

Минская духовная академия

Белорусский государственный университет, экономический  
факультет, кафедра международной политической экономии

Институт теологии Белорусского государственного  
университета

БИП – Университет права и социально-информационных  
технологий, кафедра экономики и менеджмента

Институт философии Национальной академии наук Беларуси

## **Социум и христианство**

Сборник научных статей участников VIII Международной  
научно-практической конференции  
27–29 января 2024 г., г. Минск

МИНСК

Издательство Минской духовной академии

2024

УДК 330.87+26/28

ББК 65+86.37

С69

*Редколлегия:*

иерей Константин Голубев, д.э.н., канд. богословия, БГЭУ, МинДА (секции «Вопросы развития экономических институтов», «Христианское осмысление социально-экономической жизни», «Христианское отношение к вопросам здравоохранения, образования, социального служения»),

Мартинovich В. А., доктор теологии, канд. социологических наук, зав.каф. апологетики МинДА; Шатравский С. И., канд. богословия, доцент, проректор по науч. работе Института теологии БГУ, доцент каф. религиоведения Института теологии БГУ; Коденев М. А., преподаватель МинДА (секции «Нетрадиционная религиозность в современном мире» и «Социальная проблематика в нехристианских религиях»),

Густова-Руңцо Л. А., доктор искусствоведения, профессор, профессор Белорусского гос. университета культуры и искусств (секция «Развитие христианской культуры»),

Карасёва С. Г., канд. философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института философии НАН Беларуси; Морозова И. И., старший научный сотрудник Института философии НАН Беларуси, кандидат филологических наук, доцент (круглый стол «Духовно-нравственные кризисы современного общества»)

**Социум и христианство** : Сборник научных статей участников VIII Международной научно-практической конференции, г. Минск, 27–29 января 2024 г. / редкол. : Голубев К. И. [и др.]. – Минск : Издательство Минской духовной академии, 2024. – 191 с.  
ISBN 978-985-7145-80-5

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной научно-практической конференции «Социум и христианство», проходившей 27–29 января 2024 г. в г. Минске.

Издание адресовано преподавателям, аспирантам, студентам, а также всем, интересующимся вопросами христианского осмысления социально-экономических отношений.

УДК 330.87+26/28

ББК 65+86.37

ISBN 978-985-7145-80-5

© Издательство Минской духовной академии, 2024.

## **Вопросы развития экономических институтов**

### **Христианское осмысление социально-экономической жизни**

*Авдей Ольга Васильевна*

*кандидат экономических наук, доцент, Институт бизнеса БГУ*

#### **Социальные критерии экономического развития**

Оценка результативности развития национальной экономики предполагает определение системы показателей социального и экономического прогресса, их взаимосвязи, а также разграничения понятий экономический рост и экономическое развитие. Динамика ряда социальных показателей может рассматриваться в качестве факторов экономического роста и цели экономического развития.

Традиционные количественные показатели экономического роста, определяемые изменениями объема выпуска продукции и дохода, не в полной мере определяют уровень благосостояния общества. Качественные (социальные) критерии в большей мере определяют благосостояние общества и могут рассматриваться в качестве критерия эффективности социально-экономического развития в целом общества.

Данное понимание роли социальных критериев экономического развития предопределяет содержание социально-экономической политики государства. Система экономических (количественных) и социальных (качественных) показателей более объективно оценивает уровень развития страны. Понимание экономического развития, как многомерной модели, обуславливает и необходимость, и возможность характеристики параметров данной модели.

Тенденции изменения уровня доходов, характеристики социального равенства, эффективной занятости населения, уровень и качество образования, уровни социальной защиты и человеческого развития, расходы бюджета на образование, здравоохранение, науку, уровень социальных издержек, обусловленный нематериальными факторами (изменение образа жизни, социальной и природной среды) являются важнейшими параметрами экономического развития.

Уровень государственных расходов на образование, науку, здравоохранение характеризуют роль социальных характеристик развития экономики. По отношению к ВВП (%) расходы консолидированного бюджета на социальную сферу в Республике Беларусь составили в 2019 г., 2020 г., и 2021 г. соответственно 11,9%, 12,0%, и 12,3%, в том числе на образование в 2019 г., 2020 г., и 2021 г. соответственно 4,8%, 4,6%, и 4,4%,

на здравоохранение в аналогичный период – 4,1%, 4,6%, 5,1%, на физическую культуру, спорт, культуру и средства массовой информации в аналогичный период – 1,0%, 0,8%, 0,8%, на социальную политику в аналогичный период – 2,1%, 2,1%, 2,0% [1].

По данным выборочного обследования домашних хозяйств уровень фактической безработицы (методология МОТ) в 2022 году составил 3,6% от численности рабочей силы (в 2021 году – 3,9%), уровень зарегистрированной безработицы (методология Министерства труда и социальной защиты) составил 0,1%, как в 2021, так и в 2022 году [2].

Беларусь занимает 32 место по Индексу образования в рейтинге Индекса человеческого развития и имеет лучший результат среди стран СНГ [3]. Уровень профессиональной подготовки занятого населения в Республике Беларусь в целом весьма высок.

Так, в 2021 г. из общей численности занятого населения 87,8% имели профессиональное образование, в том числе, 40,5% - высшее, 27,3% - среднее специальное, 20,0% - профессионально-техническое [2]. Для определения тенденций экономического роста, как правило, используются количественные показатели (ВВП, ВВП, НД, в том числе на душу населения) несмотря на определенные ограничения.

Высокий уровень ВВП на душу населения не всегда обуславливает высокий уровень качественных показателей экономического развития.

Уровень социально-экономического благополучия, или качество жизни населения в значительной степени могут отражены посредством индекса человеческого развития, скорректированного с учётом социально-экономического неравенства (ИЧРН), индекс многомерной бедности (ИМБ) и индекса гендерного неравенства (ИГН).

Беларусь занимает 32 место по Индексу образования в рейтинге Индекса человеческого развития и имеет лучший результат среди стран СНГ [3]. Развитие механизма гендерного равенства обуславливает необходимость развития институциональных основ гендерных социальных ценностей. В рейтинге стран мира по Индексу гендерного неравенства (ПРООН, 2022) Республика Беларусь находится на 29 месте [4].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- уровень количественных показателей экономического развития (ВВП, ВВП, НД) предопределяет возможности экономического развития;

– рассматривая уровень и динамику социально-экономического благополучия, в качестве критерия экономического развития, необходимо учитывать качественные (социальные) показатели благополучия членов общества;

- по мере развития экономических систем качественные социальные показатели начинают доминировать над количественными, меняется само понимание социально-экономической политики.

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник, 2022 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lzwjez5wrkz92fyx8f2w0qlhm97me.pdf> - Дата доступа: 15.11.2023.

2. Статистический ежегодник, 2022 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da7/2ofs6kwxniiibet4h4icu0kdluroip08.pdf> - Дата доступа: 15.11.2023.

3. Система образования Республики Беларусь // Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/education> - Дата доступа: 10.03.2023.

4. Статистический обзор ко Дню женщин, 2023 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://primenews.by/wp-content/uploads/2023/03/statobzor-8marta-2023.pdf> - Дата доступа: 15.03.2023

***Безуглая Виктория Александровна***

*к.э.н., доцент, кафедра экономики и менеджмента, БИП - университет права и социально-информационных технологий*

## **Рыночная адаптивность в парадигме развития современного маркетинга**

Современный маркетинг является динамичной сферой деятельности, которая постоянно взаимодействует с требованиями и ожиданиями всех участников рынка, формируя устойчивые конкурентные преимущества субъектов хозяйствования и определяя успех или неудачи в развитии бизнеса.

Ведущими парадигмами развития современного маркетинга являются:

- фокусировка на исследовании, понимании потребностей и желаний всех участников рынка;
- использование цифровых технологий и онлайн-каналов коммуникации в продвижении продуктов;
- установление долгосрочных отношений с уже существующими клиентами с помощью программ лояльности, персонализации коммуникаций и создаваемых продуктов;
- обязательность маркетинговых исследований и сбор большого количества аналитических данных.

Изучением основных направлений формирования маркетинговых стратегий занимались [1-3].

Особенностями внешней среды, влияющими на развитие современного маркетинга, являются:

1. Глобализация. Интеграция и взаимозависимость мировых экономик, обуславливающая свободный поток товаров, услуг, капитала, информации, объектов интеллектуальной собственности между странами.

2. Инновации и технологический прогресс. Активное развитие технологий, автоматизация, цифровизация приводящие к появлению новых бизнес-моделей.

3. Гибкость и адаптивность структур. Готовность и способность всех участников рынка подстраиваться к динамичным условиям и изменениям.

4. Ориентир на устойчивое долгосрочное развитие. Приоритетность экологических, социальных, эстетических факторов развития, стремление к повышению ответственности всех участников рынка.

5. Высококонкурентная среда. Усиление внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции, увеличение значимости бренда и маркетинговых стратегий развития.

6. Экономика знаний. Интеллектуальный капитал, компетенции, знания становятся ценными активами.

7. Роль государства. Разработка и реализация политики, направленной на поддержку и развитие инноваций во всех отраслях.

8. Потребительские предпочтения и общественное мнение. Повышение влияния общественных ценностей и потребительских требований на бизнес-процессы. Создание социально ответственных предприятий.

9. Персонализация. Создание глубокой эмоциональной связи между потребителем и брендом с целью формирования устойчивого, долгосрочного взаимодействия.

Ориентир на эти особенности создаёт новые возможности и определённые вызовы для всех участников рынка, актуализируя гибкость, инновации и рыночную адаптивность субъектов хозяйствования.

Рыночная адаптивность в маркетинге определяется как способность организаций постоянно развиваться, гибко реагировать, оперативно принимать решения и эффективно приспосабливать маркетинговые стратегии, тактики и продукты под новые потребности и предпочтения всех участников рынка.

Рыночная адаптивность требует от организаций способности быстро анализировать информацию обо всех участниках рынка: потребителях, конкурентах, поставщиках, посредниках, контактных аудиториях и позволяет компаниям отслеживать последние тенденции, изменения в поведении потребителей, прогнозировать ситуации на рынке и адекватно, своевременно реагировать.

Основными возможностями в процессе реализации рыночной адаптивности субъектами хозяйствования являются:

1. Формирование и использование конкурентных преимуществ. Своевременная оценка и реализация сильных сторон организации даёт возможность опережать конкурентов, завоевывать лидирующие позиции на рынке.

2. Клиентоориентированность. Гибкая товарная политика и система интегрированных маркетинговых коммуникаций позволяет, подстраиваясь под потребности и ожидания потребителей, в полной мере удовлетворять все желания участников рынка.

3. Быстрая реакция на изменения во внешней и внутренней маркетинговой среде. Комплексный анализ и прогнозирование позволяют своевременно ориентироваться и подстраиваться к вызовам динамичной среды.

4. Сотрудничество. Реализация различных форм организационного взаимодействия с целью более эффективного совместного использования ресурсов, компетенций, капитала, объектов интеллектуальной собственности.

5. Гибкость процессов, рабочей силы, структуры управления. Создание возможностей для быстрого изменения производственного процесса, перераспределения ресурсов и сотрудников, автоматизацию и оптимизацию организационной структуры управления в соответствии с современными тенденциями рынка.

Исходя из вышеизложенного можно утверждать, что рыночная адаптивность является неотъемлемым элементом успеха компаний в современном маркетинге. Она позволяет субъектам хозяйствования достигать конкурентных преимуществ, предсказывать и адаптироваться к будущим изменениям на рынке, следить за требованиями потребителей, быстро реагировать и подстраиваться к ним. Разработка маркетинговых стратегий, гибкость в принятии решений и инновационный подход помогут компании достичь рыночной адаптивности и занять лидирующие позиции на рынке.

1. Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг: монография [Текст] / М.Ю. Горнштейн. – 4-е изд. – Москва : ИТК «Дашков и К». – 2022. – 404 с.
2. Кондрашова О. В., Кублин И. М., Воронов А. А., Орлов П. В. Трансформация маркетинга в цифровой среде // Практический маркетинг. - 2023. - №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketinga-v-tsifrovoy-srede> (дата обращения: 18.11.2023).
3. Кондратьев, С. А. Формирование современного маркетинга бизнесвзаимодействия в поиске эффективного сотрудничества власти, бизнеса и населения / С. А. Кондратьев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 3(135). – С. 98-103. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.03.010. – EDN MQPUKS.

***Белюсов Константин Юрьевич***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и планирования социально-экономических процессов Санкт-Петербургского государственного университета*

**Основные проблемы российских энергетических компаний в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности**

Компании энергетической отрасли наряду с нефтегазовыми и горнодобывающими предприятиями представляют собой основу современной российской экономики и существенную часть её критической

инфраструктуры. Энергетический сектор экономики представляет собой наиболее тесно связанный кластер предприятий генерации, передачи, сбыта электроэнергии, а также добычи полезных ископаемых, используемых для получения электрической и тепловой энергии. Без устойчивого функционирования предприятий энергетической системы и электрификации невозможно развитие национальной экономики, что наглядно демонстрируют центральноафриканские и некоторые южноазиатские страны.

Компании энергетического сектора являются вторыми после нефтегазового сектора в реализации инициатив в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. При этом важно отметить, что доля возобновляемой энергетики (за вычетом гидроэлектроэнергии) в российском энергетическом секторе предельно мала и не превышает 0,5% от общей выработки [2].

Предприятия и инфраструктурные объекты возобновляемой энергетики в процессе своей деятельности оказывают минимальные воздействия на регион присутствия, воспринимаются заинтересованными сторонами как высокотехнологичные и инновационные. Генерирующие мощности «коричневой энергетики» (включая соответствующие предприятия добычи: от угольной до нефтяной) всегда будут восприниматься обществом с оглядкой на высокие негативные экстерналии их основной деятельности. Атомная энергетика воспринимается рядом стейкхолдеров как высокотехнологичная и чистая в эксплуатации, но несущая существенные или даже неприемлемые технологические риски. Обеспокоенность заинтересованных сторон как правило связана с возможностью техногенных катастроф и негативными экстерналиями (загрязнениями, шумом, последствиями для здоровья у местного населения) основной деятельности организации энергетического сектора.

Следует отметить, что российские компании всё более активно включаются в глобальную повестку устойчивого развития [1]. Приверженность принципам и целям устойчивого развития выступают как проявление корпоративной социальной ответственности современных бизнес-организаций. Анализ нефинансовых отчетов бизнес-организаций показал, что инициативы в области социальной ответственности и устойчивого развития российских энергетических компаний, как правило, сосредоточены на четырех основных проблемах:

- 1) Минимизация негативных экстерналий основной деятельности компании в области загрязнения окружающей среды и экологических корпоративных рисков в целом;
- 2) Социальные программы, направленные на персонал компании (в том числе, направленные на совершенствование системы охраны труда);
- 3) Взаимодействие с местными сообществами в регионах присутствия (например, социальные программы, направленные на поддержку малых народов севера);



4) Формирование эффективной системы корпоративного менеджмента, интеграции принципов и целей устойчивого развития в корпоративное управление и деятельность компании.

В результате обзора нефинансовых отчетов в области устойчивого развития компаний энергетического сектора можно выделить наиболее характерные для этой отрасли цели устойчивого развития. ЦУР 7 (Чистая и дешевая энергия для всех), ЦУР 8 (Содействие устойчивому экономическому росту) и ЦУР 13 (Принятие мер по борьбе с изменением климата) выбирали в семи случаях из восьми. Это логичные цели для компаний энергетической отрасли, делающие акцент на дешевой, безопасной и доступной энергии, которая не оказывает существенного воздействия на окружающую среду. ЦУР 8 (Содействие устойчивому экономическому росту) является одной из наиболее популярных целей устойчивого развития среди российских бизнес-организаций, поскольку её задачи сводятся к обеспечению населения рабочими местами и достойной заработной платой.

Несколько менее востребованными оказались ЦУР 9 (Создание прочной инфраструктуры) и ЦУР 12 (Обеспечение рациональных моделей потребления и производства) – их выбирали в пяти случаях из семи. ЦУР 11 (Обеспечение устойчивого развития городов) была заявлена как приоритетная цель в трех отчетах, ЦУР 17 (Укрепление средств достижения устойчивого развития) – в двух. Аутсайдерами оказались ЦУР 3 (Обеспечение здорового образа жизни); ЦУР 4 (Обеспечение качественного образования), которые были только в отчете ПАО «Газпром».

Подводя итог, необходимо отметить, что корпоративная социальная ответственность выступает для российских энергетических компаний как инструмент получения нефинансовых результатов, способствующих аккумуляции репутационного капитала и снижению экологических и социальных рисков. Интеграция принципов и целей устойчивого развития в основную деятельность и корпоративное управление становится одной из долгосрочных целей бизнес-организаций.

Анализ нефинансовой отчетности в области устойчивого развития компаний энергетического сектора выявил закономерности в выборе заинтересованных сторон и целей устойчивого развития компаниями энергетической сферы Российской Федерации. Так, наиболее актуальными проблемами стали чистая и дешевая общедоступная энергия для всех), содействие устойчивому экономическому росту) и принятие мер по борьбе с изменением климата, что соответствует специфике деятельности компаний энергетического комплекса и подчеркивает наиболее вероятные риски в их деятельности, а также является ответом на сформировавшийся запрос заинтересованных лиц.

1. Belousov, K. (2020) "Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Modern Russian Companies as a Challenge of Business Globalization". SHS Web of Conferences, 74, 06004, doi:10.1051/shsconf/20207406004
2. ВИЭ в России: медленный рост // Ведомости. URL: [https://www.vedomosti.ru/ecology/science\\_and\\_technology/articles/2022/04/29/920410-vie-v-rossii-medlennii-rost](https://www.vedomosti.ru/ecology/science_and_technology/articles/2022/04/29/920410-vie-v-rossii-medlennii-rost) (дата обращения: 25.11.2023).

***Вашко Ирина Михайловна***

*кандидат экономических наук, доцент, Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь*

***Вашко Оксана Александровна***

*кандидат философских наук, доцент, Белорусский государственный  
экономический университет*

## **Развитие зеленой экономики в Беларуси: концептуальные аспекты**

Развитие зеленой экономики в современных условиях обусловлено значимыми экологическими проблемами и расширением экологической осведомленности общества, направленностью на достижение целей устойчивого развития страны.

Конференция ООН по окружающей среде и развитию (1992 г.) послужила импульсом для ряда стран в признании необходимости разработки и реализации «концепции устойчивого развития» и значимости в этом процессе зеленой экономики [1]. Зеленая экономика предполагает достижение благополучия и социальной справедливости при одновременном снижении рисков, связанных с экологией и нехваткой природных ресурсов. Политика зеленого роста, направленная на развитие зеленой экономики, является одним из приоритетов в развитии глобальной экономики [2, 3].

В проведенных исследованиях отмечается, что формирование зеленой экономики обуславливает необходимость разработки и реализации государственной политики зеленого роста, направленной на повышение устойчивости экономического развития в условиях нехватки ресурсов, которое следует переориентировать с обеспечения экономического роста на поддержание сбалансированности экономики [1, 3, 4].

Зеленый рост в современных условиях рассматривается как средство достижения экологической устойчивости и определяется как экономический рост при сохранении природных активов, гарантирующих предоставление экологических ресурсов и услуг, необходимых для обеспечения благополучия населения [5]. Концепция зеленого роста направлена на обеспечение баланса эколого-экономического развития и неразрывно связана с устойчивым развитием общества в долгосрочной перспективе. При разработке зеленой политики принимаются во внимание экологические требования, возможности внедрения инновационных прогрессивных технологий, рекомендации международных организаций.

В Беларуси можно отметить трансформацию подходов к трактовке роли и значения зеленой экономики от ракурса экологической защиты до видения ее значимости в устойчивом развитии страны. В качестве одного из приоритетов развития определен переход на ресурсосберегающий инновационный тип развития национальной экономики в пределах хозяйственной емкости экосистем. Зеленая экономика рассматривается как модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды. Политика зеленого роста рассматривается как политика, направленная на трансформацию экономического роста в соответствии с целями устойчивого развития.

Механизм зеленого экономического роста содержит экологическую, социальную и экономическую составляющую и представляет действенный практический инструмент обеспечения перехода к устойчивому развитию на региональном национальном и глобальном уровнях посредством: а) повышения ресурсо- и энергоэффективности; б) уменьшения объемов (предотвращения) образования отходов и максимального их использования; в) развития экосистемных услуг и рационального использования природных ресурсов; г) внедрения экологических инноваций; д) создания новых рынков в результате стимулирования спроса на «зеленые» технологии, товары и услуги; е) создания новых «зеленых» рабочих мест и др. Циркулярная экономика выделена как направление зеленой экономики, ориентированное на замкнутый материальный цикл ресурсного обеспечения, снижение потребления всех видов сырьевых, топливно-энергетических ресурсов и максимальное использование отходов. [6]

Тем не менее, существующая модель промышленного комплекса основана преимущественно на традиционных технологиях, несмотря на то, что постепенно внедряются новые технологии экологической направленности. В настоящее время их возможности ресурсосбережения и экологической защиты являются ограниченными.

Оценка коэффициентов экологической эффективности добавленной стоимости видов экономической деятельности, рассчитанных с учетом выбросов в атмосферу, образования отходов и использования воды, позволяет отметить их наивысший уровень в сфере информации и связи, высокий уровень в сфере фармацевтики, производства, электрооборудования, вычислительной, оптической и электронной техники. Критически низким данные коэффициенты являются для водоснабжения, сбора, удаления отходов, ликвидация загрязнений, производства химических продуктов и продуктов нефтепереработки. [7, с.29-31]

При внедрении новых технологий в Беларуси учитывается необходимость экологизации промышленности. Предприятия, созданные на основе прогрессивных технологий экологической направленности, рассматриваются как зеленые точки роста, и в ряде случаев их создание и

реконструкция осуществляются как пилотные проекты. Реализуемый с 2013 г. ВОИС проект WIPO GREEN является платформой для экологически устойчивых технологий, которая предоставляет возможность их изучения и трансфера. Проблемным аспектом является отсутствие системного видения процесса перехода к циркулярной модели экономического развития

Эволюционный путь развития технологий экологической направленности расширяет сферу их применения, но сохраняет технологическое отставание национальной экономики. На уровне научных и прикладных исследований существуют значительные ограничения в возможностях привлечения финансирования, что снижает потенциал научных разработок в сфере зеленой экономики и возможности их коммерциализации. В Беларуси недостаточно активно внедряются инновационные бизнес-модели. Развитие стартапов экологической направленности в данной области ограничено воздействием неблагоприятных внешних и внутренних факторов. Вышеизложенное обуславливает значимость решения ряда задач в обеспечении политики зеленого роста.

В заключение можно отметить, что повышение социальной ответственности бизнеса и общества, интегрированная экологическая политика» основанная на принципе «расширенной ответственности производителя», активизация инновационной деятельности в сфере зеленой экономики позволили бы повысить эффективность реализации политики зеленого роста. Необходимым является дальнейшее обеспечение снижения выбросов парниковых газов, сокращения отходов, направленности на формирование устойчивой экономики замкнутого цикла.

1. A guidebook to the Green Economy [Electronic resource] : Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development – history, definitions and a guide to recent publications Division for Sustainable Development / UNDESA , 2012. – Mode of access: [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/GE Guidebook.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/GE%20Guidebook.pdf). – Date of access: 21.11.2023.
2. A new Circular Economy Action Plan for a cleaner and more competitive Europe [Electronic resource] : EU, 2020. – Mode of access: [https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm)
3. Wiesmeth, H. Implementing the Circular Economy for Sustainable Development / H. Wiesmeth. – Elsevier Science, 2020. – 777 p.
4. Cato, M.S. Green Economics An Introduction to Theory, Policy and Practice / M.S.Cato. – London: Earthscan, 2009. – 224 p.
5. OECD Work on Green Growth [Electronic resource] : OECD, 2015-2016. –Mode of access: [http://www.oecd.org/greengrowth/GG\\_Brochure\\_2015.pdf](http://www.oecd.org/greengrowth/GG_Brochure_2015.pdf). – Date of access: 20.02.2014.
6. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 10 декабря 2021 г. №710 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
7. Деревяго, И. П. Зеленый экономический рост: от теории к практике / Деревяго И. – Минск : Бинера, 2019. – 160 с.

*Голубев Константин Иванович, иерей*

*д.э.н., канд. богословия, МинДА, Белорусский государственный экономический университет*

## **Труд волонтеров в социально ориентированных некоммерческих организациях**

В Гражданском кодексе Республики Беларусь указаны определяющие характеристики некоммерческих организаций. Прежде всего в статье 46 ГК РБ отмечается, что целью таких организаций не может быть извлечение прибыли, а возможная прибыль не распределяется между участниками. При этом законодательство предусматривает возможность создания некоммерческих организаций с целью решения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, охраны здоровья, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Таким образом активность некоммерческих организаций должна быть направлена на реализацию важнейших прав человека, таких как право на образование, на социальное обеспечение, на охрану здоровья и т.д. Важность указанных в законодательстве сфер функционирования некоммерческих организаций можно видеть исходя из того, что Республика Беларусь согласно Конституции (статья 1) является социальным государством, что предполагает необходимость государственного управления системой реализации социальных потребностей людей. В этой связи пристального внимания со стороны государства заслуживает деятельность некоммерческих организаций, которые по своей сути как раз призваны привлекать ресурсы для решения социальных вопросов и создания социальных благ [1], [2].

Сущностные особенности социально ориентированных некоммерческих организаций предполагают наличие ряда специфических характеристик их трудовых ресурсов. Одной из характерных черт является широкое привлечение волонтеров.

По своей сути волонтерство не предполагает материальное стимулирование, оно основывается на удовлетворении духовных и социальных потребностей. В то же время обычно волонтер и наниматель заключают договор, в котором описывается вид и объем труда. Соответственно, деятельность волонтера предполагает принятие на себя ряда обязательств, в том числе по выполнению стандартных требований к результату труда, который он выполняет, по использованию собственности и ресурсов нанимающей стороны. В связи с тем, что на своем рабочем месте волонтер обычно представляет не себя лично, то существенным его обязательством является формирование положительного имиджа нанимающей стороны, от которого часто в значительной мере зависит существование организации. При этом можно отметить ряд направлений

стимулирования труда волонтеров. Так, в ходе своей трудовой деятельности волонтер может расширить сферу своей деятельности, приобрести дополнительные знания и полезный опыт, может получить доступ к различным видам ресурсов и технологий и опыт их применения, может получить материальную и организационную поддержку своей деятельности со стороны государственных и частных организаций. Заслуживает внимание возможность включать время волонтерской работы в трудовой стаж наряду с оплачиваемым трудом, например, как в США [3, с. 47, 55].

Волонтерство отражает стремление к участию в жизни общества и общественно полезных работах, к взаимодействию граждан, к ускорению решения насущных проблем общества. Фактически, участие в волонтерской деятельности отражает перспективы и степень развития общественного сознания и гражданского общества. В Европейской хартии о правах и обязанностях волонтеров (European Charter of the Rights and Responsibilities of Volunteers), принятой в 2012 г. подчеркнуто, что инвестиции в волонтерство есть инвестиции в социальную сплоченность общества. При этом авторы данного документа отмечают существование широкого волонтерского движения в Европе, где более 100 млн. человек являются волонтерами, 3 из 10 европейцев участвуют в работе на добровольных началах, 80% европейцев считают, что волонтерство есть существенная часть общественной жизни в Европе [4].

Большое значение имеет труд волонтеров в США. В 2015 году 62,6 миллиона американцев отработали волонтерами 7,8 миллиарда часов. Общая стоимость времени труда волонтеров составила 184 миллиарда долларов, а каждый четвертый взрослый ежегодно участвует в волонтерском труде [5].

При этом само существование многих некоммерческих проектов невозможно без труда волонтеров. До 80 % благотворительных организаций существуют благодаря работе волонтеров. По аналогии с лояльным потребителем, можно отметить, что привлечение нового волонтера обычно обойдется дороже существующего, а эффективность существующего волонтера обычно выше новичка. Соответственно большое значение имеет долгосрочное планирование работы с волонтерами [6, с. 367-370], особенно для организаций, которые создаются на длительный период (например, Общество Красного Креста). Существенную роль в этом может сыграть семейное волонтерство, которое дает возможность одновременно провести время с членами семьи и принять участие в общественно полезной деятельности. Семейное волонтерство предполагает демонстрацию важности этого вида труда и привлечение к нему следующего поколения. Согласно данным по США, 80% детей волонтеров тоже становятся волонтерами, тогда как из остальных детей - 25% [7, с. 92].

1. Голубев К.И. О продукте маркетинга некоммерческой организации (на примере ВУЗа) / К. И. Голубев // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск. - 2017. - С. 135-140.
2. Голубев К.И. Особенности подхода к стратегическому планированию маркетинга некоммерческих организаций (на примере ВУЗа) / К. И. Голубев // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Минск. – 2020. – С. 168-173.
3. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / Е.Л. Шекова - СПб. - 2003. - 154 с.
4. European Charter of the Rights and Responsibilities of Volunteers Mode of access: [https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/volunteering\\_charter\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/volunteering_charter_en.pdf) (Date of access: 21.11.2022) .
5. Stebbins S. States Volunteering the Most Mode of access: <https://www.yahoo.com/news/states-volunteering-most-172959535.html> (Date of access: 27.11.2022).
6. Котлер, Ф. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций / Ф. Котлер, А. Р. Андреасен – Москва: Феникс, 2007. – 854 с.
7. Метелев А.П. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др. М.: НИУ ВШЭ, 2022. - 456 с.

***Грдзелишвили Нодар Шалвович***

*доктор экономики, профессор. Грузинский технический университет Центр изучения производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И.Жордания, главный научный сотрудник*

***Кварацелия Лаура Давидовна***

*доктор химии, Грузинский технический университет Центр изучения производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И.Жордания, главный научный сотрудник*

**Региональные и локальные геоинформационные системы для инновационного управления туризмом**

Современные информационные и коммуникационные технологии все более широко используются в развитии одной из важнейших отраслей экономики Грузии – туризма. Национальная администрация туризма Грузии, туристические агентства и туроператоры наряду с традиционными средствами информирования и рекламы (пресса, радио, телевидение) все чаще используют средства Интернета, в том числе социальные сети.

Современные информационные технологии, в частности, геоинформационные системы, позволяют совершенно по-новому представить туристический потенциал, ресурсы и продукты. Туризм – одна из традиционных областей (сфер) использования геоинформационных технологий. При этом для регионов (обладающих уникальным природным потенциалом или имеющих историко-культурное значение) необходимо создание прикладных геоинформационных систем широкого профиля, которые помогут решить следующие задачи: учет природных и историко-культурных памятников территории, регистрация предприятий

туристических услуг, регистрация туристических маршрутов, анализ туристических потоков, планирование развития территории и т.д.

Потенциальных пользователей региональной туристической ГИС можно условно разделить на следующие группы:

- центральные администрации, планирующие развитие туризма в регионах (министерства, комитеты, департаменты, подразделения);
- субъекты туристского рынка, занимающиеся развитием турпродукта (туроператоры, экскурсионные компании, турклубы и т.п.);
- инвесторы всех форм собственности;
- научно-образовательные учреждения;
- пользователи туристических услуг, путешественники.

Любой регион нуждается в удобной, привлекательной, эффективной и доступной геоинформационной системе управления ресурсами развития туризма. Анализ основных задач, которые решает региональная GIS туризма, показывает, что наиболее удобной формой представления GIS туризма является геопортал. Региональный туристский геопортал будет способствовать развитию регионального и местного туризма, улучшению туристического имиджа региона, поддержке реализации региональных и муниципальных целевых программ по развитию туризма.

С помощью регионального туристского геопортала можно решить следующие задачи:

- выделение территориальных объектов с использованием административной карты региона;
- идентификация, классификация и паспортизация туристических ресурсов региона;
- формирование систематизации и унификации системы обработки полученной информации с целью размещения ее на информационном портале;
- размещение объектов на электронной карте;
- создание эффективной системы администрирования и «обратной связи» на информационном портале;
- продвижение регионального туристического продукта.

Региональный туристский геопортал позволяет снизить степень неопределенности в системе данных о ресурсах развития туризма региона, более эффективно продвигать региональный туристский продукт, формировать положительный туристический имидж региона, информировать пользователей о важных событиях, которые пройдут в регионе. С помощью геопортала можно создать геоинформационную систему, которая объединит региональный туристский портал и сопутствующие информационные ресурсы – сайты туристических предприятий, сайты общественных организаций индивидуального и группового самотворческого туризма и т.д.

Создание GIS управления ресурсами развития туризма региона является инновационным подходом, позволяющим решать широкий круг



задач подготовки и принятия решений в управлении туризмом, в том числе оценку эффективности использования ресурсов развития туризма.

1. S. Ciramua - a geo-informational system of virtual tourist routes integrated in web and mobile technologies. GTU 2014
2. Кошкарев А. В. и др. Тематическое картографирование для создания инфраструктур пространственных данных. Материалы IX научной конференции по тематической картографии Иркутск, 9-12 ноября 2010. Irkutsk: IGU.
3. Chkhaidze V., Salukvadze I. Information technologies in geography. Tbilisi 2016.
4. Steven J. Steinberg, Sheila L. Steinberg. (2006). Geographic Information Systems for the Social Sciences, Investigating Space and Place, SAGE Publications, ISBN 0-7619-2872-3
5. Brebbia C. A., Pascolo P. Management Information Systems 2000: GIS and Remote Sensing (Management Information Systems), International Conference on Management Information Systems incorporated.
6. Grdzelišvili Nodar, Kvaratskhelia Laura. Tourist-recreational resources, theoretical-methodological foundations of the region's tourist-recreational resources assessment. Tbilisi 2021.

***Грдзелишвили Нодар Шалвович***

*доктор экономики, профессор, Грузинский технический университет Центр изучения производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И.Жордания, главный научный сотрудник*

***Кварацхелия Лаура Давидовна***

*доктор химии, Грузинский технический университет Центр изучения производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И.Жордания, главный научный сотрудник*

## **Туристические возможности высокогорных регионов Грузии**

Горные экосистемы играют огромную роль в глобальном и региональном развитии, поскольку горные регионы являются отличным источником питьевой воды, биоразнообразия и гидроэнергетики. Горные экосистемы важны для долгосрочного развития, борьбы с бедностью и перехода к «зеленой» экономике. Таким образом, устойчивое развитие горных регионов является мировым приоритетом.

Большинство высокогорных поселений Большого и Малого Кавказа особенно привлекательны для внешнего и внутреннего туризма. Горные поселения отличаются как зимними, так и летними курортами, культурным наследием, историческими, археологическими и природными памятниками. Указом Президента Грузии более 20 высокогорным населенным пунктам присвоен курортный статус. Они относятся к климатическому и/или бальнеологическому типу и имеют основные профили: физиотрический, артрологический, неврологический, дерматологический, гинекологический, профилактический, аллергологический, гастроэнтерологический и пульмонологический. Как государство, так и частный сектор реализуют ряд важных мер и инвестиционных проектов в населенных пунктах

туристического потенциала, включая строительство/реабилитацию дорог, реабилитацию исторических памятников. В результате улучшается внешний вид населенных пунктов, в Бакуриани, Гудаури, на перевале Годердзи и в Местии проложены адаптированные к современным требованиям канатные дороги, проложены лыжные трассы и т.д. Есть аэропорт в Местии и Амбролаури. Правительство Грузии активно работает над развитием четырехсезонных курортов, чтобы еще больше увеличить туристический потенциал и позволить привлечь больше отечественных и иностранных туристов. В Бакуриани и Гудаури государство вложило значительные средства в искусственное оснежение, организовало велодорожки и велопарковки, что увеличило популярность курорта и количество посетителей в сезон. Также в Бакуриани было организовано санное катание. Строятся новые лыжные трассы. Лыжня Тетнулда будет самой длинной в Закавказье – 9,5 км. В целях разнообразия зимних видов спорта планируется строительство биатлонной трассы и ледового поля. Несмотря на популярность зимних курортов, количество отечественных туристов и посещений соответствующих регионов все еще меньше по сравнению с другими регионами.

Грузия является классическим примером такой страны, где горные регионы занимают значительную часть территории. Более 70% территории Грузии занимают горные ландшафты, что определяет вклад и значение горных регионов с точки зрения устойчивого развития страны.

Политика, реализуемая государством в отношении горных регионов, является частью политики регионального развития страны и направлена на обеспечение равного социально-экономического развития всей территории Грузии и решение социальных и экономических проблем людей, проживающих в горных регионах. Целью Закона Грузии «О развитии горных регионов» является определение гарантированных Конституцией Грузии льгот для стимулирования социально-экономического прогресса горных регионов, которые обеспечивают благополучие людей, проживающих в горах регионов, повышение уровня жизни, содействие занятости, улучшение социально-экономической ситуации.

1. Regional Development Program of Georgia 2018-2021
2. Development Strategy of Highland Settlements of Georgia 2019-2023 (draft)
3. Grdzlishvili Nodar. Region (economy, politics, management). P. 381. Tbilisi 2020.
4. Grdzlishvili Nodar. "Theoretical Aspects of Economic Development and Growth of Regions" Georgian Academy of Business Sciences. International refereed and peer-reviewed scientific-practical journal announced June 30, 2018.
5. Grdzlishvili Nodar. Concept of regional (territorial) marketing, social essence and methodological aspects. Scientific journal "Law and Economics" #12. p. 121-128.2021
6. Grdzlishvili Nodar, Kvaratskhelia Laura. Tourist-recreational resources, theoretical-methodological foundations of the region's tourist-recreational resources assessment. Tbilisi 2021.

*Сидамонидзе Натали Анзоровна*

*доктор технических наук, Национальная академия наук Грузии*

*Джикидзе Леван Резоевич*

*доктор технических наук, Грузинский технический университет*

*Осишвили Лана Давидовна*

*аспирант, Тбилисский государственный университет им. Иванэ Джавахишвили*

## **О необходимости участия ведущих религиозных институтов при разработке международных нормативов по вопросам искусственного интеллекта**

Современная цивилизация осуществляет новый глобальный виток научно-технической революции (НТР), значение которого для человечества в целом уже сегодня трудно переоценить с любых точек зрения. Схематично этот процесс можно подразделить на два общих направления. Первое – это развитие электронных и информационных технологических возможностей, и второе – технологический синтез электронно-информационных матриц с биологическими моделями в единую систему. Оба этих направления объединяются в общую задачу создания и развития искусственного интеллекта (ИИ).

Сама суть нынешнего этапа НТР подразумевает необходимость глобального сотрудничества, как на уровне государств и транснациональных компаний, так и на уровне малых и средних фирм и научных групп, работающих в этих направлениях. Данное сотрудничество требует искреннего и тесного взаимообмена практически любыми промежуточными или этапными достижениями, без которого говорить о координации и интеграции не имеет смысла. С другой стороны уже сегодня абсолютно ясно, что любые научные или технологические достижения в этих областях являются реальными или потенциальными преимуществами, например в обороноспособности любой страны.

По понятным причинам имеющийся на сегодняшний день опыт международных отношений практически стерилен в этом плане и любые попытки использовать, например наработки по современным усилиям развития и контроля в области ядерных технологий являются малоэффективными. Международное сообщество вынуждено параллельно решать вопросы создания единой нормативной базы взаимообмена и интеграции, а также по обеспечению необходимых и/или достаточных гарантий безопасности [1, 2].

Как указывается выше, практически все новые научные и технологические результаты в конечном итоге концентрируются в проблеме создания и развития ИИ, процесс выработки международных принципов взаимодействия также сфокусирован в этой области.

25 октября 2021 года на заседании министров оборон стран НАТО была официально принята стратегия НАТО в области ИИ. В этом документе ИИ определяется, как «способность машин выполнять задачи для которых,

как правило, требуется человеческий разум». Поэтому, указывается, что ИИ повлияет на все основные задачи НАТО, которые определены в Стратегической концепции Североатлантического союза, принятой в 2010 году. С этой точки зрения стратегия достаточно детально определяет как задачи, так и обязанности всех членов НАТО как внутреннюю задачу данного военного блока на фоне отсутствия на сегодняшний день подобных норм и принципов общепринятого международного права. Чтобы более чётко осознать масштабы и глубину данного фундаментального несоответствия достаточно ознакомиться с докладом заместителя начальника отдела новаторства НАТО Эдварда Кристи о текущей работе НАТО над основными принципами применения ИИ 24 ноября 2020 г. [4] Акцент делается на освоение новых и прорывных технологий в основе применения которых лежат два взаимосвязанных направления работы – динамичное внедрение новых технологий и ответственное управление ими, где ИИ занимает центральное место. В докладе определяется, что ИИ второй волны сосредоточен на машинном обучении статистических алгоритмов для выявления закономерностей данных. Многие исследователи определяют данные как новую нефть, которую надо «добыть» и соответствующим образом «переработать» для использования.

14 сентября 2021 года совместными усилиями нескольких международных организаций был создан новый портал для содействия глобальному сотрудничеству в области ИИ. Ключевыми партнёрами этой инициативы являются Совет Европы, Еврокомиссия, Агентство ЕС по основным правам, Межамериканский банк развития ООН, ЮНЕСКО и Всемирный банк. Учитывая значение данных, их масштаб и доступность для выше перечисленных организаций, значение этого глобального сотрудничества трудно переоценить даже на уровне первичной оцифрованности данных.

Только 26 октября 2023 года ООН официально объявил о создании Консультационного органа по ИИ. По заявлению Антониу Гутерриша, его главной задачей будет поддержка усилий международного сообщества по управлению ИИ и, в частности, анализ связанный с его использованием рисков «возможностей». [3] Чрезвычайно важным сегодня надо признать максимально широкое участие в этом процессе.

Анализ существующих сегодня подходов к проблемам ИИ показывает, что наблюдается определённая узость в определении сфер глобального влияния ИИ. Создание ИИ в значительной степени трансформирует современное представление о феномене жизни со всеми отсюда вытекающими последствиями.

Чтобы адекватно оценить возможные последствия, необходимо в контексте развития ИИ в единую функцию выстроить несколько важных факторов, которые также как ИИ сегодня находятся в стадии интенсивного развития.

В первую очередь, это весьма успешные усилия по созданию искусственной живой клетки. Вторым важным фактором является эффективные исследования по генной инженерии уже на инструментальном этапе конкретных реализаций в виде искусственно созданных жизнеспособных генетических систем. В этом контексте особое значение приобретают исследования по разработке и использованию биоэлектронных систем, где технический компонент и живая субстанция являются единым объектом.

Учитывая перспективы дальнейшего развития хотя бы этих факторов в контексте синтеза их результатов, можно достоверно прогнозировать трансформацию феномена «ИИ» в феномен «Искусственного разума» (ИР). В практическом плане на первом этапе это будет саморегулируемая биоэлектронная система с функцией автономного решения конкретных задач.

Через интернет любой желающий может ознакомиться с исследованиями социологов, культурологов, психологов и политологов по проблемам искусственного разума. Однако до сих пор подобные исследования остаются в сфере научно-популярной фантастики, а реальные перспективы создания ИР искусственно завуалированными.

Нам представляется необходимым, чтобы при разработке соответствующих международных нормативных документов по вопросам ИИ особое участие принимали представители не только секулярных, но и исторически сложившихся ведущих религиозных институтов. Сегодня сложно прогнозировать возможные сложности по выработке единых рекомендаций с этой точки зрения, однако необходимость очевидна.

1. Chris Stokel-Walker. AI safety: How close is global regulation of artificial intelligence really? 7th November 2023. BBC <https://www.bbc.com/future/article/20231107-why-global-regulation-of-artificial-intelligence-is-still-a-long-way-off>
2. Kelley M. Saylor Analyst in Advanced Technology and Global Security. Artificial Intelligence and National Security. Congressional Research Service. 2020, p. 43.
3. New UN Advisory Body aims to harness AI for the common good. United Nations. 26 October, 2023. <https://news.un.org/en/story/2023/10/1142867>
4. Zoe Stanley-Lockman, Edward Hunter Christie «An Artificial Intelligence Strategy for NATO». 2021. <https://www.nato.int/docu/review/articles/2021/10/25/an-artificial-intelligence-strategy-for-nato/index.html>.

*Дубянский Александр Николаевич*

*д. э. н., проф., кафедра экономической теории и истории экономической мысли  
Санкт-Петербургского государственного университета*

## **Цифровой рубль как новый инструмент денежно-кредитной политики**

В августе 2023 г. в России был принят закон о введение цифрового рубля. Тестирование нового вида денег начнется весной 2024 г., а полноценное внедрение предполагается осуществить в 2025 году. Цифровые

валюты центробанков (ЦВЦБ) или (Central Bank Digital Currency, CBDC) к коим и относится цифровой рубль, являются в настоящее время популярным трендом среди центральных банков многих стран мира. Этому вопросу посвящено немало работ российских, и зарубежных авторов. [3], [4], [5], [6]. Если обратиться к определениям, то можно сказать, что цифровые валюты центробанков являются «...цифровой формой национальной валюты, или электронным обязательством ЦБ, номинированным в национальной денежной единице и служащим средством платежа, меры счета (для регулирования обмена ценностей) и сохранения (сбережения) стоимости». [1, 59] Отметим, что цифровые деньги не являются разновидностью электронных денег и классических криптовалют. Можно сказать, что цифровой рубль — это безналичные денежные средства, но эмитируемые как наличные, только Центробанком. Следовательно, цифровые рубли будут храниться не в банках, а в ЦБ и по своей цифровой природе имеют гораздо более высокий потенциал контролируемости.

Тем самым, цифровой рубль представляет собой самостоятельную разновидность денег, позволяющую ей быть эффективным инструментом денежно-кредитной политики Центробанков. Цифровой рубль, это, в первую очередь, фиатная валюта, контролируемая Центробанком, что исключает ее волатильность, как, например, у биткоина. Кроме того, за счет эмиссии цифрового рубля будет сокращение расходов на эмиссию рубля классического.

ЦВЦБ дает возможность регулятору напрямую управлять не только денежной эмиссией, но вследствие этого инфляцией, и финансированием госдолга. В этом проявляется валютный суверенитет страны. «Стремительная замена этих депозитов на CBDC приведет к изменению структуры и сокращению совокупного баланса всего банковского сектора, что может поставить центральный банк в положение главного могильщика» частных денег и развития института «суверенных денег». [1, 56]

Неоспоримым преимуществом цифровых валют является возможность их «окрашивания», что позволяет в значительной мере, если не полностью защитить бюджетные или иные средства от нецелевых расходов и, многократно сократить масштабы коррупции. Во всех странах мира, главная цель, которая преследуется при введении цифровой валюты это контроль.

Цифровой рубль требует создание соответствующих инструментов для своего эффективного функционирования, в частности смарт-контрактов. В смарт-контрактах дается подробная характеристика приобретаемого товара или услуги. Таким образом, бюджетные деньги будет значительно сложнее использовать нецелевым образом. Смарт-контракты оформляются автоматически, и благодаря технологии блокчейна их невозможно изменить или фальсифицировать, что исключает человеческий фактор. Сделки с поставкой некачественных товаров, не смогут быть осуществлены.

Пожалуй, самым важным преимуществом ЦВЦБ является то, что с ее помощью страна избавляется от кабальной зависимости от зарубежных

банков, т.к. большинство расчетов во внешней торговле между странами осуществляется американскими долларами через систему трансграничных переводов SWIFT. Например, американские и европейские банки-корреспонденты получают комиссионные доходы от всех таких операций. Использование финансовой инфраструктуры в санкционном давлении на Россию и другие страны вынуждает их переходить на взаиморасчеты в национальных валютах с использованием альтернативных систем денежных переводов. Кроме того, современные платежные системы, построенные на блокчейн-технологиях, являются децентрализованными, и следовательно их активы не могут быть блокироваться и контролироваться, а мировые финансовые регуляторы могут ограничивать работу только криптобирж в своем регионе, но сами блокчейн-переводы. Получается, что коллективный Запад собственными санкциями против России и ряда других стран способствовал стремительному развитию в них блокчейн-переводов, которые разрушают монополию западных банков и обесценивают их финансовые санкции.

Цифровая валюта способствует значительному развитию мировой торговли. Современные система межбанковских корреспондентских счетов удовлетворительно работает внутри страны, но перевод из конкретного российского банка в какой-нибудь азиатский банк может не получиться в силу технических и правовых нестыковок. Для этого и планируются расчеты в цифровых валютах, основанных на блокчейн-технологиях. Россия должна быть готова к новому этапу развития международных финансовых отношений, именно поэтому и запускается проект цифрового рубля.

При этом внедрение ЦВЦБ может оказать отрицательное воздействие на положение коммерческих банков, которые, по сути, будут конкурировать с ЦБ в предложении ликвидности, а доверие к деньгам первых, безусловно ниже, чем к деньгам коммерческих банков. Однако банковская система играет в развитии экономики ограниченную роль, уменьшение ее влияния едва ли приведет к серьезным экономическим потерям.

В заключении можно отметить, что введение цифрового рубля как новой разновидности национальной валюты позволяет добиться действительного экономического суверенитета для любой страны [2]. В настоящее время цифровая валюта Центробанка является необходимым инструментом эффективной денежно-кредитной политики как внутри страны, так и во внешнеэкономической сфере.

1. Андрюшин С.А. (2021) Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства // Актуальные проблемы экономики и права. №15 (1) С. 54-76.
2. Дубянский А.Н. (2023) Переформатирование денежной системы России в современных условиях // Современная Европа. № 2 (116). С. 131-141.
3. Синельникова-Мурылева Е.В. (2020) Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды. Вопросы экономики;(4):147-159. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-4-147-159>

4. Маслов А.В., Швандар К.В., Маклакова Ю.А. (2021) Цифровые валюты центральных банков и место цифрового рубля // Финансы и кредит. Т 27. № 5 (809) С. 1058-1073.
5. Auer R., Bohme R. (2020) The Technology of Retail Central Bank Digital Currency. Bank for International Settlements // BIS Quarterly Review. March. pp. 85–100
6. Boar C., Wehrli A. (2021) Ready, Steady, Go? - Results of the Third BIS Survey on Central Bank Digital Currency. Bank for International Settlements, BIS Papers, January, no. 114. 23 p.

*Дудкин Вадим Леонидович, иерей  
аспирант Минской духовной академии*

## **Эндрю Карнеги у истоков корпоративной социальной ответственности**

В ранних работах по корпоративной социальной ответственности эту концепцию чаще называли просто социальной ответственностью (в процессе развития концепция социальной ответственности претерпела ряд серьезных изменений, что породило множество направлений изучения данного явления) [1, 215]. Возможно, это связано с тем, что эпоха корпораций с их размером, известностью и доминированием в деловом секторе еще не наступила окончательно или ее наступление не ощущалось в полной мере. (Лишь в 1953 году вышла книга Говарда Боуэна «Социальные обязанности бизнесмена», в которой, как считается, и был впервые предложен современный термин «корпоративная социальная ответственность».)

Однако задолго до появления современной терминологии, в далеком 1889 году в двух статьях, которые впоследствии стали публиковать под общим заголовком «Евангелие богатства» [2], знаменитый американский сталелитейный магнат Эндрю Карнеги сформулировал основы личной филантропии, в основу которых легли идеи благотворительности и доверительного управления. Первая из них соответствует библейскому принципу милосердия и, следовательно, в отсутствие формализованной системы социального обеспечения была равносильна принятию на себя предпринимателями части ответственности за улучшение условий жизни членов общества.

Идея о доверительном управлении содержит отсылку к библейскому учению о богачах, от которых ожидается, что они будут управлять своим богатством в интересах в том числе и других людей и, следовательно, распоряжаться своими активами социально приемлемым образом («богатые люди должны считать себя не более как доверенными лицами и управляющими, действующими от имени своих бедных братьев» [3, 472]). Если же предприниматель не выполняет такие обязанности лично, это следует делать людям, обладающим организационными и управленческими талантами [2, 3] (хотя критериев, на основе которых можно было бы выявить наличие таланта, Карнеги не предложил).



Можно предположить, что знаменитый филантроп, утверждавший, что «нет другого способа распорядиться избыточным богатством, делающего честь думающим и серьезным людям, в чьи руки оно попадает, кроме как использовать его из года в год на общее благо» [2, 15], и при жизни пожертвовавший примерно 90 % состояния на социально значимые проекты, разделял экономико-философскую концепцию двойственной (земной и небесной) ценности экономических благ [4]; при этом, принадлежа к реформатской Пресвитерианской церкви США, Карнеги был ярким противником неразборчивой благотворительности («настоящий реформат – это тот, кто старается не поддерживать недостойных и сосредоточивает все внимание на том, чтобы помощь получили те, кто этого заслуживает» [2, 14]), которую считал «одной из серьезнейших помех на пути прогресса человечества» [3, 473], полагая, что излишки богатств следует не распределять небольшими суммами и выдавать на руки [3, 470–471], а «добровольно и щедро жертвовать на реальные общественные нужды» [3, 472], что из дел благотворительности важны в первую очередь те, которые «помогут улучшить жизнь многим и многим людям» [3, 471], и что помощь оптимальнее всего предоставлять путем облегчения доступа к информации и создания возможностей для приобретения знаний [2, 24].

1. Никифорова, О. А. Концепции социальной ответственности бизнеса: исходные понятия и классификации / О. А. Никифорова, Д. О. Митрофанова // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. – 2017. – № 2. – С. 214–228.
2. Carnegie, A. The Gospel of Wealth / A. Carnegie. – N. Y.: The Carnegie Corporation of New York, 2017. – 42 p.
3. Карнеги, Э. Автобиография. Евангелие богатства / Э. Карнеги ; пер. с англ. М. А. Бабук. – Минск: Попурри, 2014. – 480 с.
4. Лукин, С. В. Двойственная ценность экономических благ / С. В. Лукин // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1 (41). – С. 398–400.

*Еловая Елена Михайловна*

*м.э.н., старший преподаватель, Белорусский государственный университет*

### **Отраслевой пиар в Беларуси: направления и их особенности (на примере сферы туризма и гостеприимства)**

Свойство любой отрасли человеческих знаний заключается в том, что по мере накопления информации происходит ее систематизация по предметно-тематическому принципу. В рамках определенной области знания постепенно обозначаются направления, которые получают право на автономное существование и дальнейшее развитие. Современный белорусский PR, как профессиональная отрасль, не стал исключением из этого правила.

Импульс развитию сферы PR в Беларуси придали 1990-е годы: в 1991 году была создана Белорусская Ассоциация по связям с общественностью

(БАСО), в 1993 году появились первые белорусские PR-агентства и был основан Национальный пресс-центр. С 1996 года в Белорусском государственном университете появилась возможность получать специальность в области PR. Своеобразным свидетельством окончательной институционализации отрасли стал профессиональный праздник – День PR-специалиста, который отмечается 1 ноября.

Фактически, на протяжении последних лет в Республике Беларусь одновременно с социально-экономическим и социокультурным развитием происходил процесс идентификации и рефлексии отдельных направлений по связям с общественностью. Его закономерным итогом стало выделение в качестве самостоятельных следующих отраслевых сегментов: социальный, политический, коммерческий, финансовый (банковский), в сфере страхования, спортивный, в сфере образования, в сфере туризма и гостеприимства, в сфере жилья и недвижимости, в ИТ-сфере, в здравоохранении и проч. При этом стоит подчеркнуть, что каждая отрасль бизнеса работает над своим направлением PR.

Но в связи с появлением смежных отраслей, «стиранием границ» между сферами бизнеса происходит выделение «общих», «универсальных» направлений PR, таких, как: бизнес- и внутрикорпоративного PR, политического консалтинга и GR, регионального, продуктового и антикризисного PR и проч.

Важным моментом также является то, что в теории по связям с общественностью до сих пор не разрешена проблема неоднозначности подхода к выделению конкретной разновидности PR в силу сложности разграничения видов по объектам и субъектам PR-деятельности. Данную проблему приверженец Петербургской школы PR А. Д. Кривоносов обозначил как феномен «отраслевых» паблик рилейнз [1].

В любом случае задача любого бизнеса состоит в том, чтобы правильно позиционировать себя перед потенциальной и целевой аудиторией, продвигать свои идеи и новые технологии. При этом любому виду бизнеса можно предложить конкретные PR-услуги. Выгоды PR-продвижения для бизнеса заключаются в том, что его положительная репутация автоматически переходит на всю продукцию, которую он выпускает, нежели оказывает услуги, а это часто десятки торговых марок и десятки направлений деятельности.

При этом каналы и формы подачи информации, в ходе PR-продвижения бизнеса многообразны. И подобрать правильно их помогут специалисты в области PR, консалтинговые PR-компании.

Необходимо также заметить, что одинаковых программ PR-продвижения бизнеса не бывает – каждая из них разрабатывается индивидуально, в зависимости от поставленных целей, ситуации на отраслевом рынке, этапа развития и приоритетов компании-заказчика. Но в большинстве случаев именно созданная благодаря PR-технологиям репутация сегодня может стать тем главным конкурентным преимуществом,

которое труднее всего нейтрализовать конкурентам. Также репутация – это запас прочности, кредит доверия к бизнесу в условиях кризиса.

Нами было систематизировано отдельное направление по связям с общественностью, исходя из специфики развития белорусского бизнеса, а также с учетом феномена «отраслевого» публик рилейшнз, а именно - характеристика PR в сфере туризма и гостеприимства.

Цель направления: создание универсального рекламного, комплексного приложения для туристического сектора.

Задачи направления: продвижение бренда (характерно для крупных туроператоров и других туристических компаний); продвижение туристических услуг; формирование имиджа и репутации; использование PR при появлении кризисов в компании или в индустрии в целом; для продвижения туристического региона/ страны; внутренний PR и др.

Особенности/специфика направления. Успех туристической организации, как и любого другого бизнеса, во многом зависит от эффективности коммуникаций, обеспечивающих связь между производителем туристических услуг (туроператором) и потребителем (туристом) и продвижение туристических продуктов.

Применяемые PR-инструменты и технологии: пресс-конференции; презентации новых туристических продуктов, гала-приемы, церемонии открытия, круглые столы; реклама, контакты со СМИ, издателями для облегчения последующей публикации новостей об организации; специальные мероприятия по презентации компании, ее товаров и услуг выставки, ярмарки, мастер-классы, семинары и т.п.; имиджевая реклама; спонсорство, благотворительность; аналитические и консалтинговые технологии, тренинги, курсы повышения квалификации персонала для туристических компаний; представление услуг в Интернете, онлайн-продвижение имиджа, туристических продуктов; благотворительные мероприятия; организация в объектах размещения выставок живописи, фотографии, прикладного искусства и т.д.; проведение MICE-мероприятий; издание информационных материалов: буклеты, проспекты, карты; организация рекламных поездок, проведение конкурсов для клиентов; работа собственных клиентских служб и т.п.

Наиболее успешные примеры применения PR в сфере туризма и гостеприимства: кампания PR-студии Sette с привлечением лидеров мнений Ю. Дудя «Город с характером»; PR-кампания РУП «ЦЕНТРУРОРТ» в рамках II Игры стран СНГ 2023 г.; спонсорское участие компании «Беларустурист» в экспедициях на Южный и Северный полюс и др.

Как видим, область PR сегодня стала гораздо шире и вышла далеко за рамки работы с внутренними коммуникациями, будь то организация или территория отдельной страны. Отличительной особенностью деятельности специалистов-коммуникантов является использование целого арсенала средств и методов, способных активизировать центростремительные тенденции внутри страны. Это, прежде всего, комплекс медиатехнологий

(медиарилейшнз, медиаконсалтинг, сетевые технологии и пр.), определяющих формирование и направленность дискурса по наиболее острым и важным вопросам, общим для страны; это технологии ивент-менеджмента, позволяющие конструировать площадки, на которых разворачивается дискурс; это методы и инструменты коммуникационного моделирования, создающие ориентиры в сфере интерактивного взаимодействия субъектов коммуникации.

Тенденции развития рынка PR-услуг диктует динамика белорусского рынка рекламы. Белорусский рынок рекламы в 2022 году «просел» на четверть. Его общий объем оценивается в 165 млн рублей (порядка \$60 млн). Меньше всего пострадал digital-сегмент. По данным Ассоциации рекламных организаций, в 2022 году доля рынка интернет-рекламы выросла до 54%, потеснив ТВ (23%) и радио (11%). Доминирующую позицию продолжает занимать Google – его доля подросла до 62%. Вторую позицию занимает Meta (Facebook и Instagram) – 18%, доля Яндекса уменьшилась до 15%. Из сфер коммерческих аккаунтов с белорусскими корнями в топе игры. Из самых заметных тенденций отмечают рост TikTok, который по просмотрам догоняет Instagram [2; 3].

Определяющие тенденции сегодняшнего состояния белорусской PR-индустрии:

«взросление» рынка, распространение на нем мировых стандартов стратегического управления и коммуникационного обеспечения бизнеса;

занятость PR-специалистов преимущественно в государственных и негосударственных организациях различных отраслей и сфер бизнеса;

изменений функционала специалистов PR-подразделений. Акцент работы специалистов сместился с работы со СМИ, сайтами и имиджем компании на работу в социальных сетях, в сфере диджитал [3];

наличие в Беларуси свыше десятка агентств, основной сферой деятельности которых являются PR-услуги (ряд рекламных, брендинговых и маркетинговых компаний предоставляют PR-услуги в дополнение к своей основной деятельности);

Однако современное белорусское общество столкнулось с рядом проблем в PR-индустрии, таких, как:

нехватка квалифицированных кадров. Существует значительное число отраслей, испытывающих потребность в профессиональных кадрах: государственные организации остро нуждаются в пресс-секретарях; банки, телекоммуникационные и ИТ-компании, производители продуктов питания, сети общественного питания – в квалифицированных PR-специалистах сферы бизнеса; общественным организациям необходимы специалисты в области коммуникационного консалтинга и т.д.;

проблема с распределением молодых специалистов, поиск работы. Для большинства выпускников поиск работы является актуальной проблемой. С одной стороны, появился ряд законодательных актов, которые обязывают на уровне государства быть более открытыми. Соответственно, это требует

работы специалистов высочайшего уровня. С другой стороны, в последние годы резко изменилось содержание компетенций, которыми должны обладать выпускники. Работодатели нередко предъявляют соискателям специфические требования, например, детального знания нюансов функционирования отрасли или своего предприятия, оперативной адаптации к изменениям производственного процесса и в целом ситуации;

неоднородность распределения PR-услуги. Практически все белорусские PR-агентства сконцентрированы в Минске, в регионах PR-услуги оказывают в основном рекламные или маркетинговые компании;

наличие миграции/иммиграции. Большой отток белорусских аккаунтов произошел в Россию. Так, у множества страниц, созданных в Беларуси, сейчас преобладает российская аудитория. Большое количество лидеров мнений, селебрити и инфлюенсеров живут на 2-4 страны, и их сложно «маркировать» определенным регионом;

в составе большинства белорусских компаний отсутствуют выделенные PR-отделы (подразделения).

1. Кривоносов, А. Д. Феноменология «отраслевых» PR [Электронный ресурс] / А. Д. Кривоносов // Российская школа связей с общественностью. – 2016. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-otraslevyih-pr>. – Дата доступа: 12.09.2023.
2. Обзор рынка PR в Беларуси: акцент на диджитал, соцсети, и талантливых сотрудников [Электронный ресурс] // Сетевое издание BelRetail.by. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/obzor-ryinka-pr-v-belarusi-aktsent-na-didjital-sotsseti-i-talantlivyih-sotrudnikov>. – Дата доступа: 29.09.2023.
3. Digital day Belarus 2023: названы главные тренды в белорусском интернете [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Tochka.by». – Режим доступа: [https://tochka.by/articles/economics/belarus\\_digital\\_day\\_nazvany\\_glavnye\\_trendy\\_v\\_belorusskom\\_internete/](https://tochka.by/articles/economics/belarus_digital_day_nazvany_glavnye_trendy_v_belorusskom_internete/). – Дата доступа: 29.09.2023.

***Еловая Елена Михайловна***

*м.э.н., ст. преподаватель, Белорусский государственный университет*

***Козлов Максим Михайлович***

*студент, Белорусский государственный университет*

***Дрозд Дарья Михайловна***

*студентка, Белорусский государственный университет*

## **История и перспективы PR в Республике Беларусь**

Согласно определению А.Н. Чумикова: PR (public relations) – это система информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта [1, с.42].

Формирование института связей с общественностью (СО) в Республике Беларусь принято считать 1993 год, когда была основана Белорусская ассоциация связей с общественностью (БАСО). Уже через 3 года в Белорусском государственном университете на факультете журналистики

была создана отдельная специализация «информация и коммуникация», которая готовит специалистов по связям с общественностью и в настоящее время. Это позволило укрепить признание PR в Беларуси.

С 2003 года стала проводиться Международная конференция по вопросам публичных рилейшнз «PR-чтения». На них коллеги делились опытом работы и продолжали работу над укреплением института СО. В 2009 году PR-чтения добились международного признания. В 2008 году на базе БГУ и специальности информация и коммуникация был учрежден международный форум «PR-цветок».

В Республике Беларусь ежегодно 1 ноября отмечается день PR-специалиста. В этот день в 2013 году была внесена в «Единый квалификационный справочник должностей служащих Республики Беларусь» должность «Специалист по связям с общественностью». Это стало официальным признанием PR-профессии на государственном уровне.

Ежегодно в Беларуси проводится десятки мероприятий, конференций и форумов, связанных с PR-коммуникацией. Многие мероприятия проводятся при участии БАСО, БГУ и др. организаций. Важно отметить, что такие конференции имеют международный характер, что способствует продолжению укреплению и признания института СО в Республике Беларусь.

Важным показателем признания PR в Беларуси является наличие специализированных организаций, которые занимаются оказыванием консультативных услуг в области СО. Исходя из принципа «спрос рождает предложение», можно сделать вывод о том, что у белорусского бизнеса есть потребность в данной услуге.

Стоит отметить, что рынок PR-агентств в Беларуси только начинает развиваться, и многие агентства не различают PR и маркетинг. Основные различия PR и маркетинга:

1. Цель маркетинга – создание и удовлетворение потребности потребителя в продукте или услуге, а также генерация лидов и продаж. PR работает на выстраивание эффективной коммуникацией с аудиторией, создание положительного имиджа и репутации.

2. Маркетинг фокусируется на потенциальных клиентов, которые впоследствии приведут к конечной цели – продажи, в то время как PR работает со всеми целевыми аудиториями (клиенты, сотрудники, инвесторы, партнеры и т.д.).

3. Коммуникации в маркетинге выстраиваются на прямой рекламе (реклама, промоакции, маркетинг и т.д.). Коммуникация в PR стратегии выстраивается на работе с мероприятиями, СМИ и т.д. [2].

Это основные отличительные моменты, в действительности их намного больше. В связи с этим на данный момент в Беларуси мы можем выделить несколько PR-агентств: FLYMEDIA, VIRUS, SOVA, Sette и другие. Также в Беларуси работают консультативные PR-организации: Институт общественных связей (IPR), PR-решение.

Перечень применяемых отечественных PR-инструментов небольшой, самые эффективные – медиарилейшнз, работа со СМИ. Как правило, организации применяют эти инструменты, не прибегая к специалистам. Таким образом, эффективность использования инструментов низкая. В связи с этим, многие организации считают, что PR в нашей стране не эффективен и прибегают к другим способам работы с целевой аудиторией.

В связи с развитием информационных технологий развивается и PR в интернете. Одним из популярных инструментов является корпоративный сайт, но небольшое количество организаций работают с ним. Не всегда даже публикуются новости, обновляется раздел «о нас», а HR бренд вовсе не выстраивается [3, с.75].

Руководители часто рассматривают PR как часть маркетинга или рекламы, поэтому работой с PR-инструментами занимаются маркетологи, а не PR-специалисты.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- отечественный PR-рынок продолжает расти и развиваться, несмотря на большое количество внешних факторов;
- основное отличие белорусского PR от других трансформационных экономик (например, Россия, Казахстан) – это низкая осведомленность в сфере СО, ограниченный функционал инструментов, не готовность тратиться на отдельную кадровую единицу или отдел;
- главной причиной развития бизнес-PR является развитие общества и бизнеса;
- к популярным направлениям в белорусском-PR можно отнести: медиа-рилейшенз, event-менеджмент.

СО являются одним из ключевых и активно развивающихся компонентов современного рыночного механизма. Возможности использования PR непрерывно расширяются, охватывая все новые сегменты рынка. Грамотное и эффективное проведение PR-деятельности способствует установлению тесного взаимодействия с общественностью.

1. Блэк, С. Введение в паблик рилейшенз / С. Блэк. – Ростов н/Д. : Феникс, 1998. – 280 с.
2. Медведева, Е.С. Рекламная коммуникация / Е.С. Медведева. – М. : ЛКИ, 2014. – 281 с.
3. Мезенцев, Е.А. Реклама в коммуникационном процессе / Е.А. Мезенцев. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – 64 с.

***Еловая Елена Михайловна***

*м.э.н., старший преподаватель, Белорусский государственный университет*

***Шатило Александра Борисовна***

*студентка, Белорусский государственный университет*

## **Туристическая привлекательность территории как инструмент ее продвижения**

Туризм представляет собой одну из наиболее динамичных и прибыльных отраслей экономики. Благодаря развитию этой сферы

происходит приток инвестиций, появляются новые рабочие места, укрепляются позиции малого и среднего бизнеса на рынке.

В современных условиях туристический потенциал территории играет важную роль в укреплении ее конкурентоспособности, так как он формирует основу туристической привлекательности. Развитие туризма и активизация туристической деятельности в регионе зависят от туристической привлекательности, которая способствует привлечению ресурсов.

Любая туристическая территория может быть привлекательной для туристов, если обладает уникальными природными ресурсами, благоприятным климатом, имеет связь с историческими событиями. Привлекательность регионов является одним из основных факторов конкурентоспособности, который обеспечивает преимущество определенных территорий на рынке [2].

К общепринятым индикаторам туристической привлекательности территории также относят следующие компоненты: количество туроператоров, наличие гостиниц и аналогичных объектов размещения, развитое транспортное сообщение, наличие объектов культурно-исторического значения для туристов, а также функционирующих курортно-рекреационных комплексов и других факторов [5].

Туристическая привлекательность – это результат развития и актуализации туристического потенциала, а также формирования соответствующей туристской инфраструктуры. Туристическая привлекательность представляет собой определенную характеристику территории, которая отражает степень востребованности туристских услуг и уровень удовлетворения туристских потребностей [6].

Инфраструктура туристических объектов играет важную роль в формировании привлекательности территории для посетителей. Понятие «туристическая привлекательность» тесно связано с состоянием социальной инфраструктуры, которая определяет туристическое предложение. Неразвитая инфраструктура как раз сдерживает развитие туристической привлекательности региона. Организация обслуживания туристов имеет большое значение для формирования туристической привлекательности территории и ее социально-экономического развития.

Существуют различные технологии, предназначенные для формирования туристической привлекательности территории: бренд территории, региональный маркетинг, событийный маркетинг, влияние искусства и культуры.

Бренд также способствует укреплению восприятия места пребывания туристов после путешествия. Создание имиджа бренда территории означает выявление основных ассоциаций с территорией и укрепление их связи с брендом. Формирование прочных и последовательных ассоциаций с брендом определенной территории достигается через разработку его слогана



или логотипа, которые выступают в качестве психологического и эмоционального атрибута воздействия на туристов.

Регион представляет собой уникальное торговое предложение, которое используется для продвижения туристических услуг. Территория сама по себе является конкурентным преимуществом, и важно определить, насколько оно существенно [1].

Получение и развитие конкурентных преимуществ на региональном рынке туризма играет важную роль в устранении проблем города и его дальнейшем развитии. Высокая конкуренция часто сопровождает предпринимательскую деятельность в туристической сфере. Достижение этого может быть обеспечено не только привлечением инвестиций, но и постоянным мониторингом и анализом потребительских предпочтений [4].

Событийный маркетинг позволяет удерживать и привлекать посетителей и инвесторов. События оказывают значительное влияние на развитие, маркетинговые планы и конкурентоспособность территорий в туристической сфере.

Событийный маркетинг в туризме использует действующее событие для популяризации определенной территории и привлечения потребителей, которые не считают туристическое место достаточно привлекательным, чтобы посетить его без повода. События в маркетинге – это мероприятия, которые проводятся для создания рекламного сообщения, привлечения туристов и погружения участников в уникальную атмосферу территории [3].

Искусство и культура также оказывают определенное влияние на формирование туристической привлекательности территории. Чаще всего туристы выбирают направление своих путешествий на основе интереса к национальным традициям, природе и истории местности. Географические «маркеры» могут быть созданы в реальном времени и не обязательно связаны с прошлым.

Искусство может оказывать значительное влияние на экономику города или даже страны. В некоторых странах развивается тренд «гастрономического туризма», как в крупных городах, так и в небольших селах. Гастрономический туризм позволяет путешественникам не только попробовать блюда, упоминания о которых содержатся в литературе, но и ощутить «вкус» различных городов и стран мира.

Приходим к выводу, что туристическая привлекательность представляет собой результат развития и актуализации туристического потенциала, формирования соответствующей туристской инфраструктуры. Она является связывающим звеном между туристическим предложением и туристским спросом на рынке туристических продуктов и услуг. Важной особенностью туристической привлекательности является ее конкурентоспособность, которая обеспечивает преимущество территории на рынке.

Существует множество инструментов, формирующих и развивающих ее привлекательность. Для достижения ожидаемых результатов следует,

прежде всего, заняться долгосрочным планированием. К тому же нужно проанализировать, какие технологии лучше подходят для формирования туристической привлекательности той или иной территории. Исходя из полученных результатов анализа, следует выбирать наиболее подходящий механизм.

1. Казанцева, Ю. Ю. Роль маркетинга территории в повышении туристической привлекательности региона / Ю. Ю. Казанцева // Научный журнал «Интерэкспо Гео-Сибирь». – 2012. – № 2. – С. 76–80.
2. Калашникова, С. В. Туристическая привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности / С. В. Калашникова, З. А. Ханахок // Научный журнал «Новые технологии». – 2015. – № 4. – С. 17–21.
3. Слогоцкий, Д. А. Событийный маркетинг как инструмент повышения туристической привлекательности территории / Д. А. Слогоцкий // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – № 1. – С. 96–99.
4. Стаханов, Д. В. Региональный маркетинг туристских услуг: оценка потребительских предпочтений / Д. В. Стаханов, О. В. Грищенко, Л. Н. Майорова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 8. – С. 131–137.
5. Тетенькина, О. Л. К вопросу об определении понятия «Туристическая привлекательность региона» / О. Л. Тетенькина // Сборник трудов научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория и практика». – 2013. – № 27. – С. 56–60.
6. Фролова, Е. В. Развитие туристической привлекательности российских территорий: современные тенденции и управленческие практики / Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова // Научный журнал «Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогноз». – 2016. – № 1. – С. 154–156.

*Климкович Надежда Ивановна*

*магистр экон. наук, старший преподаватель, Академия управления при  
Президенте Республики Беларусь*

## **Тенденции устойчивого развития организаций Республики Беларусь**

В настоящее время как на национальном, так и международном уровнях действует множество инициатив в области устойчивого развития, одна из которых – Глобальный договор ООН, участие в котором является добровольным и основано на принятии обязательств по выполнению Целей устойчивого развития (ЦУР), соблюдению принципов договора и ежегодном сообщении о прогрессе. По инициативе Правительства Республики Беларусь и ПРООН в 2007 г. создана Национальная сеть Глобального договора, миссия которой заключается в продвижении корпоративной устойчивости и значимости социально ответственного бизнеса на национальном уровне, включении этой работы в мировой контекст для достижения ЦУР.

Беларусь в 2023 г. заняла 34 место среди 166 стран в рейтинге достижения ЦУР (в сравнении: Россия – 49, Казахстан – 66) [10, с. 25], ранжирующему страны по общему баллу, измеряющему прогресс в достижении всех ЦУР. Из 100 возможных баллов Беларусь набрала 77,5

балла (в сравнении: Россия – 73,8 балла, Казахстан – 71,6 балла) [10, с. 25], отражающему прогресс страны в целом в реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка-2030) и интерпретируемому как процент достижения ЦУР.

Важный вклад в реализацию Повестки-2030 вносит внедрение ESG-принципов в работу организаций, впервые обсуждавшихся в Беларуси в 2021 г. [9], с целью привлечения внимания бизнеса, финансовых институтов и общественных организаций к развитию ESG-повестки и созданию условий для реализации ЦУР. Помимо указанного организованы различные инициативы – номинация «Корпоративная устойчивость» в рамках профессионального конкурса «Бренд года», Форум ответственного бизнеса [3] и др.

Сегодня в Республике Беларусь выделены три группы организаций, активно развивающих ESG-повестку [5, с. 50–51]:

- организации с иностранным участием, как правило, материнские компании которых имеют развитую ESG-повестку, принятые ESG-стратегии и установленные цели в сфере ESG и т.д.;

- банки, как с иностранным участием, так и белорусские, являющиеся своего рода «проводниками», оказывающими консультирование и поддержку в области ESG-трансформации заинтересованным организациям;

- прочие как частные, так и государственные белорусские организации, учитывающие ESG-факторы в своей деятельности и не являющиеся представителями банковского сектора, а также не имеющие иностранного участия, как правило, являющиеся членами сети Глобального договора ООН.

Ключевым инструментом использования информации об ESG-факторах при инвестировании является ESG-рейтинг, представляющий собой характеристику степени ориентации процесса принятия решений организацией на устойчивое развитие в экологической, социальной и управленческой сферах и используемый для оценки эффективности управления и прогнозирования возможных корпоративных, экологических и социальных рисков [2, с. 21].

В Беларуси рейтинговым агентством, занимающимся предоставлением информации о кредитных рейтингах, рэнкингах, исследованиях и аналитике, в числе которой и оценка устойчивого развития субъектов белорусской экономики является ООО «БИК Рейтингс». В настоящий момент итоговый ESG-рейтинг присвоен шести финансовым организациям, из них ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «БСБ Банк», ООО «А-Лизинг», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Технобанк», а так же свободной экономической зоне «Гродноинвест» [8].

Аналитиками ООО «БИК Рейтингс» в партнерстве с ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк БелВЭБ» в 2023 г. проведено исследование, цель которого – определение актуального состояния и перспектив развития принципов устойчивого развития и ESG-факторов в

банковском секторе Беларуси [6, с. 4]. В исследовании приняли участие представители 13 банков, совокупные активы которых составляли 93,9% активов банков второго уровня Республики Беларусь (с учетом Банка развития) [6, с. 6].

Результаты исследования позволили сформулировать рекомендации заинтересованным в развитии ESG-повестки сторонам: необходимость государственной регламентации правил и методик в области ESG; информирование о преимуществах от внедрения ESG-принципов; применение различных видов стимулов для развития рынка «зеленого» финансирования [6, с. 26–27].

В рамках инициативы ПРООН по продвижению ESG-стандартов в деятельности коммерческих субъектов хозяйствования Беларуси, в 2023 г. проведено исследование, ставящее целью определение актуального состояния и уровня применения ESG-стандартов организациями различных отраслей экономики [7, с. 6]. Опрошено три группы респондентов: представители 102 субъектов хозяйствования, ведущих деятельность в отраслях пищевой и легкой промышленности, сельского хозяйства, машиностроения, а также сектора услуг; 48 государственных органов и организаций; 10 бизнес-ассоциаций [7, с. 15].

Результаты проведенного исследования подчеркивают значимость для субъектов хозяйствования вопросов в сфере устойчивого развития и ESG, что подтверждается высокой долей организаций, рассматривающих данные вопросы на уровне высшего менеджмента (64%), а также учитывающих в своей деятельности нефинансовые риски (70%) [7, с. 47]. Прослеживается низкая осведомленность организаций о концепции устойчивого развития и фрагментарное использование ESG-отчетности, внимание уделяется компонентам ESG, урегулированным на законодательном уровне и имеющим обязательные к исполнению требования. Широко ESG применяют организации, принадлежащие зарубежным инвесторам или активно взаимодействующие с иностранными партнерами.

Для повышения потенциала заинтересованных во внедрении ESG-практик Министерство экономики Республики Беларусь совместно с международной инвестиционно-консалтинговой компанией ASER, ОАО «АСБ Беларусбанк», ПРООН в ноябре 2023 г. провели конференцию [4], в рамках которой обсуждены перспективы взаимодействия государства и национального бизнеса в области адаптации ESG-повестки под национальные приоритеты, учета ESG-факторов в деятельности организаций и их участие в достижении ЦУР.

Отмечено, что при разработке Национальной стратегии устойчивого развития до 2040 г. и пятилетней программы развития страны предусмотрена интеграция ESG-принципов и ужесточение требований к организациям с точки зрения внедрения ESG. Ведется работа по подготовке рекомендации по интеграции ESG в деятельность организаций и

продвижению вопросов раскрытия нефинансовой отчетности как в финансовом, так и нефинансовом секторе [1].

Таким образом, наиболее динамичным в Республике Беларусь с точки зрения интеграции принципов устойчивого развития и ESG-принципов в свою деятельность является банковский сектор, в то время как организации реального сектора экономики используют ESG-принципы фрагментарно. Вместе с тем и крупные банки, и ряд субъектов хозяйствования реального сектора имеют или разрабатывают стратегические документы в сфере устойчивого развития, принимают участие в различных инициативах, направленных на популяризацию ESG-повестки, получают ESG-рейтинги. Все это в перспективе может стать дополнительным конкурентным преимуществом.

1. Гриц, Г. КОММЕНТАРИЙ: ESG-SGE. Социальная ответственность бизнеса выходит на первый план [Электронный ресурс] / Г. Гриц // БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/kommentarij-esg-sge-sotsialnaja-otvetstvennost-biznesa-vyhodit-na-pervyj-plan-601782-2023/>. – Дата доступа: 25.11.2023.
2. Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси (декабрь 2021) [Электронный ресурс] // BIK Ratings. – Режим доступа: <https://bikratings.by/analitika/zelyonoe-finansirovanie-esg-i-perspektivy-ih-razvitiya-v-belarusi-dekabr-2021>. – Дата доступа: 15.11.2023.
3. Климович, Н. И. Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь / Н. И. Климович // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления : материалы VI Междунар. науч.-практич. конф., Омск, 14 марта 2023 г. / АНО ВО «СИБИТ»; под общ. ред. М. Г. Родионова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2023. – С. 32–42.
4. Конференция «На пути к устойчивому будущему: ESG вызов» [Электронный ресурс] // ASER. – Режим доступа: <https://esg-day.by/>. – Дата доступа: 15.11.2023.
5. Косько, А. Кому нужно ESG в Беларуси / А. Косько, А. Усачев // Генеральный директор. – 2023. – № 4. – С. 44–51.
6. Применение ESG-стандартов банками Беларуси [Электронный ресурс] // Сеть Глобального Договора в Беларуси. – Режим доступа: <https://globalcompact.by/news/esg-in-banking>. – Дата доступа: 10.10.2023.
7. Руководство по применению экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG-стандартов) субъектами хозяйствования в Республике Беларусь. – Минск, 2023. – 161 с.
8. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // BIK Ratings. – Режим доступа: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie>. – Дата доступа: 15.11.2023.
9. ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому? [Электронный ресурс] // БИЗНЕС-ШКОЛА XXI ВЕК-КОНСАЛТ. – Режим доступа: <https://www.21vk.biz/pages/esg-i-ustojchivoe-razvitie-gotov-li-belorusskiy-rinok-k-etomu-50290>. – Дата доступа: 25.09.2023.
10. Sustainable Development Report 2023 Implementing the SDG Stimulus Includes the SDG Index and Dashboards [Electronic resource] // Sustainable Development Goals Transformation Center. – Mode of access: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2023/2023-sustainable-development-report.pdf>. – Date of access: 15.11.2023.

*Лемещенко Петр Сергеевич*

*д. э. н., профессор, зав. кафедрой международной политической экономии,  
Белорусский государственный университет*

## **Предметные рамки современной политэкономии: несколько актуальных тезисов**

1. Как известно, предмет «современная политэкономия» стал обязательной учебной дисциплиной в вузах Беларуси еще год назад. Стало критическим отношение к таким некогда популярным дисциплинам как «макроэкономика» и «микроэкономика», их некоторым производным. Причины такой скоропалительной замены называются разные. Но все они, с нашей точки зрения, находятся на эмоциональном поверхностном уровне, хотя введение политэкономии в учебный процесс является абсолютно правильным, но преждевременным. Мы еще несколько десятков лет писали о том, что «учась рынку» через призму ставших известными курсами «микро»-«макро», все-таки базовым системообразующим предметом должна быть политэкономия, не просто формирующая основы «рыночного» поведения как было принято с началом новой рыночной эпохи, а закладывающая основы нравственного человеческого мышления и соответствующей деятельности. Коллективом кафедры БГУ еще в 2005 году было написано и издано учебное пособие «Современная политическая экономия», нашедшее большой резонанс за рубежом, но не замечено в Беларуси. Иначе говоря, политэкономия в ее новом содержании востребована самой практикой.

Надо отметить, что поиск адекватного цельного взгляда на современный мир и соответствующую хозяйственную систему осуществляется почти во всех странах мира и это не будет преувеличением. Дело в том, что в текущем цикле развития отразился целый ряд кризисов, а в мировом текущем «порядке» наметились реальные тенденции к его изменению. Политическая же экономия – это та научная дисциплина, которая с начала своего возникновения на всех ступенях эволюции социально-экономических цивилизаций в той или иной мере анализирует и открывает возникающие проблемы, а также фиксирует новые контуры решения этих проблем.

2. Любая наука, и политэкономия здесь не является исключением, являет собой продукт больше необходимости, чем роскоши в человеческой деятельности. Обратившись к экономической истории и истории науки об экономике, можно в этом убедиться, как разрешалось противоречие между познанным и непознанным, желаемым и действительным. Активные географические открытия, рост торговли, эксперименты с деньгами, развитие ремесла и пр., по сути, вызвали необходимость выхода в свет в 1615 г. «Трактата по политэкономии» А. Монкретьена, который не только дал название новой научной дисциплине, но и заложил ее основные предметные рамки. Эти рамки были определены не только названием,

которое, если быть точным, звучит так: «Трактат по политической экономии, Или учение о мудрости государственного управления для короля и королевы». Таким образом, возникновение новой на тот период науки «политэкономии» обусловлено, с одной стороны, необходимостью познания и осознания новой реальности населением, а с другой – наделянием державных людей государственным видением происходящих процессов для более эффективного руководства и согласования интересов различных сословий и классов. Отметим, что можно передать по наследству собственность и даже власть, но знание и опыт требуют личного участия и усердия в освоении знаний.

3. Дальнейшее углубление разделения труда, развитие техники и технологий, совершенствование навыков и искусства работников, расширение торговых путей и увеличение плотности торговых отношений, усложнение труда и изменение в мотивации и культуре производства и пр. потребовали рассудительному и искреннему к науке А. Смиту сначала обратиться к этике, определив ее основные вехи, а уж затем продумать и написать в 1776 г. «Исследование о природе и причинах богатства народов». Эта книга как бы институционализировала мышление населения, придав обществу некий единый вектор логики развития, этики и даже права, чем придала обществу и некое целостное состояние.

4. Открытия Маркса еще глубже охватывают не только общество в его разных ипостасях, но и природу, технику, мышление, деятельность и поэтому находят отражение в политэкономии, философии, истории, политологии, социальной сфере. Маркс уже в то время увидел ограничения и отрицание капитала и частной собственности, соответствующих других институтов в эволюции естественно-исторического процесса, в той же конкуренции, формах монополий, новых нормах отношений, государстве и пр. Воспроизводство производительных сил и производственных отношений, таким образом, оформилось в относительно строгую систему категорий и законов, зафиксировав тем самым предмет науки политэкономии на стадии развития промышленного капитализма.

5. Обращение к конкретным фактам и национальным особенностям в развитии стран исторической школой ориентирует на включение в социально-экономические исследования мира культуры, а маржинализм и субъективистско-психологический подход открывает новые грани и возможности человеческого бытия и развития. Конечно, такие внеэкономические факторы и условия трудно анализировать количественно. Но «зависимость от исторической колеи» — это факт, который уже сегодня не просто не отрицается, но и накопил серьезный исследовательский арсенал инструментов. Кейнсианская теория обогатила политэкономия определенными инструментами регулирования хозяйственной системы на базе капитала, ограничив стихийный деятельный ресурс частной собственности, но усилив потенциальными возможностями государства.

Цель простая и благородная – сохранить институт частной собственности и капитала.

6. Период проведения этой конференции совпадает с историческим моментом, о котором нельзя не сказать – 31 января 2024 года – дата столетия принятия первой Конституции СССР. Это первый глобальный проект переустройства общества с денег и капитала на новую основу морали и труда. Это как бы некоторая практическая реализация политэкономии с ее новой парадигмой. Получилось или нет, это уже вопрос другой, но фактом является то, что весь мир сдвинулся в необходимости, как нового понимания хозяйственной системы, так и необходимости формирования новой модели мироустройства с другими правилами и законами.

7. Интересно, но именно в России прежде всех был издан перевод «Капитала» Маркса в 1872 г. (ред. Н. Даниэльсона), потом в 1899 г. под ред. П. Струве, а в 1906-1909 гг. перевод Ив. Степанова-Скворцова, который он не завершил. Таким образом, российская интеллигенция погрузилась в изучение марксизма, но понять политэкономии было очень сложно. Молодой Ленин, заканчивая первый большой труд «Развитие капитализма в России» (1898 г.), надолго углубился в это учение и заметил, что профессора «нередко весьма плохо понимают политическую экономию». Мы подтвердим это и для профессоров в настоящем времени. Причины здесь разные, но в первую очередь такой основной причиной является понимание предмета политэкономии, ее теоретического смысла и практического назначения, составных частей, уровней анализа, взаимосвязи с экономической историей, историей теории об экономике, политикой, правом, социологией, наконец, с математикой.

8. Перефразируя известный тезис, отметим, что если ранее философы и экономисты только и делали, что преобразовывали мир, то сегодня речь идет о том, чтобы понять его. Знание марксизма – это не вопрос образования, это вопрос профессионализма в понимании логики истории, экономики, политики. Нельзя познать «рынок», всю эту социально-экономическую систему без знания капитала как центрального феномена системы отношений, но который постулируется всего лишь как стоимость или цена материально-денежного ресурса. К тому же в образовании тоже так сложилось, что богатые учат бедных оставаться бедными, о чем свидетельствует статистика. И сегодня требуется новый целостный взгляд на современное мироустройство (!), его эволюцию хозяйственных отношений, их форм, подобный тому, который был зафиксирован ранее классической политэкономией и в той или иной степени отражал основные свойства на следующих этапах эволюции экономики и общества. Современная политэкономия в рамках своего развивающегося предмета, методологии, инструментов познания может претендовать на решение гносеологических целей и задач, которые сформулированы выше. Но важно понимать, что эта наука будет иметь теоретико-практическое значение, если



ее выводы буду одинаково воспринимаемы, понимаемы и реализуемы всеми социально-классовыми слоями независимо от должности. Нельзя иметь одну политэкономия для народа, а вторую, например, для политической элиты. Обратившись к истории политэкономии в целом, истории политэкономии социализма можно увидеть, что полученное и признанное знание, консолидировало людей в рамках тех ориентиров, которые следовали из выводов политэкономии какого-то периода и уклада.

9. Исчезновение в молодых реформирующихся странах политэкономии не разрешило тех проблем, которые были в орбите или, скажем, были устоявшимся предметом этой науки. Политэкономия во все времена была опасной научной дисциплиной, поскольку ориентировалась на сущность, на правду социально-экономических отношений и где-то их справедливость. Но в мире, в стране, где политэкономия как бы исчезла все же политэкономические проблемы под влиянием различных факторов и условий остались и даже возросли, обострились. Например, возникновение двойных стандартов в странах и между ними, рост цен, различного рода кризисы, неравномерность в доходах и пр. – это те проявления, которые сегодня обострились почти во всех странах, где доминирует капитал с его денежно-финансовой основой. Конечно, людям свойственно ошибаться и наслаждаться заблуждениями сообща, нежели мучиться с истиной в одиночку. Но все-таки в критические исторические моменты истина нахождения своего места в сложном геополитическом мире жизненно необходима, равно как и то, что важно определить приоритеты своего развития исходя из возможностей и ограничений. Поэтому подчеркнем, что отсутствие интеллектуальной ясности в текущем и будущем развитии, проявление эгоизма в формировании институционального порядка, как в мире, так и в отдельных странах – исходные основные причины для улучшения и модернизации сложившегося хозяйственного процесса.

10. Так отвечает ли предложенная программа и «новый курс», предложенный разработчиками в республике «Современной политэкономии» остроте задач и времени? Скажем так, не стреляйте пианиста, он играет как умеет... Давайте подумаем и вспомним, какие конференции проводились в Беларуси на политэкономическую тематику, какие работы были изданы и пр. Ведь на этом формируется мысль, формируется и строится теория, накапливается ее качество и пр. Ведь любая специальность и мастерство требуют упорного и длительного труда, результаты которого, кроме всего прочего, требуют еще общественного признания, общественной пользы. Поэтому первый опыт он и есть первый опыт... Но мы бы хотели также напомнить принцип, который имеет важнейшее значение не только в медицине, но и в образовании – не навреди! В образовательной сфере не выверенные реформы приводят еще к более печальным и масштабным результатам, чем даже в медицине. Не вина, беда в том инициаторов такой хорошей в целом инициативы, что их историко-теоретический опыт не обременяет глубокими сомнениями и

накопленным политико-экономическим опытом. Но с содержательной точки зрения формально этот процесс переосмысления экономического образования (да и не только экономического) с его реорганизацией, откровенно говоря, перезрел. И в этом инициаторы «современной политэкономии» заслуживают поддержки. Пока только в этом.

11. Таким образом, выходящие сегодня на поверхность современные практические хозяйственные проблемы и сложившийся уровень теоретических наработок позволяют на текущий момент заметить эволюцию на новом витке политэкономии, центральным предметом которой выступают проблемы институциональной архитектоники и институциональных изменений. Важные изменения в теорию вносятся влиянием «новой экономики», «экономики знаний». Формирование новой экономики соответственно связано с циклами технологических укладов, структурой производственных отношений хозяйственных связей и форм. Свойственные для новой экономики проявления стали доминирующими как в общей стратегии развития, так и в традиционных отраслях, отношениях, связях. Поэтому политэкономия на этом уровне должна строиться на несколько иных методологических подходах. Первый – признание в познавательном объекте активного сознательного начала, уже владеющего в какой-то степени информацией и располагающего комплексом психологических свойств, адекватных современному экономическому социуму, позволяющих последнему реагировать на изменяющуюся, в том числе и конкурентную среду. Второй аспект теории относится к тому, что экономисты игнорировали до самого последнего времени, – это признание в людях свойств и целей, выходящих за узкие утилитарные пределы, которыми традиционно экономисты ограничивают свои аналитические конструкции, и включение активных рефлексивных моделей сначала в познавательную деятельность, а потом и в управленческие решения. Третий – влияние возникшей новой нормы, регламентирующей не только поведение хозяйствующих субъектов, но и придающей целостность современной экономической системе – институциональной ценности. Последняя есть не что иное, как в высшей степени субъективированная категория, приходящая на смену стоимости. Мы должны учитывать эффект сопряженного мышления (!), когда и образование, и теория, и практика с ее кадрами мыслят примерно одинаковыми категориями, формируя образы исторического прошлого, настоящего и будущего.

12. С учетом возникших практических и теоретических проблем, расширения объекта и предмета политэкономия сегодня – это учение об общих законах институционального устройства и развития мирохозяйственной системы, выработке оптимальных хозяйственных «порядков», определение норм, принципов и форм координации взаимоотношения людей, социальных групп, классов в конкретных странах, реализующих в процессе своей деятельности определенные цели и интересы.

*Лукін Сяргей*

*д.э.н., прафесар, загадчык кафедры эканомікі і менеджменту, БІП - універсітэт  
права і сацыяльна-інфармацыйных тэхналогій*

## **Адмоўны дэмаграфічны рост як бліжэйшая перспектыва чалавецтва**

XX і XXI стагоддзі характарызуваліся дэмографамі як перыяд імклівага росту насельніцтва свету, сусветнай папуляцыі. Так, калі з 1800, часоў Томаса Мальтуса (Thomas Malthus) па 1900 гады насельніцтва свету ўзрасла з, прыкладна, 1 млрд да 1 млрд 650 млн 000, с 1900 па 2000 гады яго колькасць узрасла з 1 млрд 650 млн да 6 млрд 144 млн а да 2023 году прадстаўнікоў homo sapiens стала больш, чым 8 млрд. Гэта дало падставу дэмографам выкарыстаць тэрмін "дэмаграфічны выбух", футуролагам задумацца аб тым, ці хопіць рэсурсаў Зямлі для задавальнення запатрабаванняў колькасці людзей якая імкліва павялічваецца, а некаторым палітыкам і прадстаўніком міжнародных арганізацый прымаць меры па абмежаванні нараджальнасці на нацыянальным (Кітай 1979 - 2015 гады) і глабальным (праграмы планавання сям'і для краін, якія развіваюцца) узроўнях.

Аднак, неўзабаве пасля II Сусветнай вайны з'явілася новая з'ява, цёмная дэмаграфічная зона, якая з тых часоў пачала пашырацца і пашыраецца да гэтага часу. У 1950 – я гады ў Італіі, а з канца 1960-х – у ФРГ, Бельгі, Швейцарыі, Швецыі, Вялікабрытаніі, Аўстрыі нараджальнасць знізілася ніжэй за ўзровень простага ўзнаўлення насельніцтва. Дэмографы выкарыстоўваюць некалькі паказчыкаў нараджальнасці. Найбольш наглядным з'яўляецца сумарны каэфіцыент нараджальнасці (Total Fertility Rate, TFR), які паказвае сярэдняю колькасць дзяцей, народжаных жанчынай на працягу рэпрадуктыўнага перыяду, гэта значыць ад 15 да 50 гадоў. З улікам сучаснага асераднёнага ўзроўню дзіцячай і дзіцячай смяротнасці і некаторых іншых фактараў, узроўню простага ўзнаўлення або нулявога дэмаграфічнага росту адпавядае значэнне TFR роўнае 2.1. Калі ў 1960 - 1970 гадах, дарэчы гадах піка тэмпу росту насельніцтва Зямлі, TFR быў ніжэй 2.1 толькі ў некалькі вышэйзгаданых краінах Еўропы, то да 2023 года TFR апусціўся ніжэй гэтага ўзроўню ў большасці краін свету. Данія розных міжнародных арганізацый і нацыянальных статыстычных службаў адрозніваюцца паміж сабой, але названую тэндэнцыю пацвярджаюць усе. У дадзеным тэксце прыводзяцца дадзеныя ЦРУ ЗША за 2023 год. Згодна з імі, сёлета толькі 92 краіны з 227 краін і тэрыторый мелі станоўчы дэмаграфічны рост, які з TFR перавышае 2.1. Прычым у цёмную зону адмоўнага дэмаграфічнага росту патрапілі такія гіганты па колькасці насельніцтва як Кітай (TFR 1.46), Індыя (2.07), ЗША (1.84), Бразілія (1.75). Беларусь па тэмпах росту насельніцтва знаходзіцца на 200 месцы (1.52) па суседстве з Паўночнай Македоніяй і Мальтай. На апошніх месцах спісу

знаходзяцца эканамічна вельмі паспяховыя Паўднёвая Карэя і Тайвань з абуральнымі значэннямі TFR 1.11 і 1.09 адпаведна.

Характэрна, што з развітых краін у светлай зоне станоўчага дэмаграфічнага росту знаходзіцца толькі Ізраіль (2.54). Варта заўважыць, што нараджальнасць зніжаецца на працягу апошніх 50 гадоў і ў краінах, якія яшчэ знаходзяцца ў светлай зоне. Сярэднеусветны TFR знізіўся да 2023 года да, паводле розных ацэнак, 2.3 – 2.4. Калі гэтая тэндэнцыя захавецца, а важкіх прычын для змен не відаць, то па песімістычных прагнозах у 2030 - я, а па аптымістычных - на 40-50 гадоў пазней чалавецтва можа перайсці ў стан плыўнай дэпапуляцыі.

Чыннікі гэтай з'явы, у цэлым, вядомыя. Гэта урбанізацыя, постіндустрыяльная эканоміка, якая патрабуе шматгадовай адукацыі, рост жаночай занятасці ў гэтай эканоміцы, каштоўнасці грамадства спажывання, паслабленне ўплыву сусветных рэлігій і менш істотныя прычыны. Важнай асаблівасцю гэтых прычын з'яўляецца тое, што яны вельмі цяжка адхільныя і носяць доўгатэрміновы нарастальны характар.

Якія высновы можна зрабіць з вышэйпададзенага.

Па-першае. Дэпапуляцыя ў перспектыве 150-200 гадоў можа стаць больш небяспечнай пагрозай для існавання чалавецтва, чым ядзерная вайна, сутыкненне з астэроідам ці змена клімату.

Па-другое. Для барацьбы з будучай дэпапуляцыяй патрэбны сістэмныя, скаардынаваныя меры як на нацыянальных узроўнях, так і на глабальным узроўні. Гэтыя меры павінны прымацца ўжо зараз, а не толькі тады, калі адмоўны сусветны дэмаграфічны рост стане рэальнасцю.

У трэціх. Меры, накіраваныя на абмежаванне нараджальнасці як на нацыянальным, так і на глабальным узроўні, носяць дэструктыўны характар і ўяўляюць пагрозу будучыні чалавецтва. Добра вядомы сумны досвед палітыкі аднаго дзіцяці ў сям'і, якая праводзіцца з 1979 года ў Кітаі. Кіраўніцтва гэтай краіны выняла ўрок і адмовілася ад такой дэмаграфічнай палітыкі ў 2015 годзе, хоць яе наступствы працягваюць адбывацца да гэтага часу (TFR 1.46 у 2023).

У заключэнне хацелася б выказаць надзею, што чалавецтва знойдзе шляхі пераадолення гэтай падступнай і пакуль недастаткова ўсведамляемай пагрозы і забяспечыць сваё выжыванне.

---

1. Total fertility rate (TFR) <https://www.cia.gov/the-world-factbook/field/total-fertility-rate/country-comparison/>.

*Маляренко Александр Владимирович*

*магистр экономических наук, зам. председателя МЭОО «Экобудущее»*

## **Проблема управления инфляционными ожиданиями в Республике Беларусь**

Инфляционные ожидания играют ключевую роль в современной экономике, влияя на множество аспектов экономической деятельности. Эти ожидания представляют собой взгляды и оценки индивидуальных и корпоративных участников экономики относительно будущих изменений уровня цен на товары и услуги. Они формируются на основе множества факторов, включая прошлый опыт, монетарную политику, экономическую стабильность и экономические прогнозы. Важно отметить, что инфляционные ожидания могут значительно влиять на решения потребителей и фирм, а также на макроэкономические показатели.

Ожидания потребителей относительно роста цен оказывают влияние на их решения относительно сбережений и инвестиций. Если потребители ожидают роста инфляции, они могут быть склонны увеличить свои расходы на текущие товары и услуги, чтобы избежать потери покупательной способности в будущем. С другой стороны, инфляционные ожидания также влияют на корпоративные решения по ценообразованию и инвестициям. Фирмы могут адаптировать свои стратегии на основе ожидаемого уровня инфляции, что влияет на структуру цен и затрат в экономике.

Инфляционные ожидания также имеют важное значение для монетарной политики центральных банков. Центральные банки могут использовать коммуникацию и инструменты политики для управления инфляционными ожиданиями, стремясь поддерживать устойчивый уровень инфляции. В целом, понимание и анализ инфляционных ожиданий имеет важное значение для формирования макроэкономической политики и прогнозирования экономических перемен.

В Беларуси Национальный банк изучает инфляционные ожидания с ноября 2017 года. Если проследить качество макроэкономического прогнозирования с 2017 по 2020 года [1], то можно увидеть определенные успехи регулятора, связанные со снижением уровня ощущаемой и ожидаемой инфляции в стране при сохранении на относительно низком уровне темпов роста потребительских цен. Как отмечает Всемирный банк, совершенствование политики формирования и управления инфляционных ожиданий людей может способствовать снижению инфляции с меньшим ущербом для производства. [2].

Не смотря на положительный эффект от использования механизма изучения инфляционных ожиданий населения Нацбанк Беларуси с 2021 года прекратил публикацию результатов своих исследований в этом направлении. Тем не менее как отдельный механизм изучение инфляционных ожиданий сохранился в наборе инструментов регулятора, о чем свидетельствуют отдельные показатели исследования мнения населения

о росте цен, которые Нацбанк приводит в периодических докладах об основных направлениях развития платежного рынка Республики Беларусь и информационных бюллетенях о динамике и факторах изменения потребительских цен.

Отрывочные данные об инфляционных ожиданиях белорусского населения в 2023 году свидетельствуют о том, что на фоне замедления инфляционных процессов, а также устойчивой ситуации на валютном и депозитном рынках ожидания населения относительно роста цен имеют тенденцию к снижению, однако все еще остаются на повышенном уровне. Так ожидаемая населением в следующие 12 месяцев инфляция в марте 2023 г. составила 12,4 процента против 12,6 процента в декабре 2022 г., ощущаемая инфляция – 14,3 и 14,5 процента соответственно.[3] При этом, в I квартале 2023 г. прирост потребительских цен в годовом выражении снизился до однозначной величины и составил 6 процентов против 12,8 процента в декабре 2022 г. Следовательно, ощущаемые и ожидаемые темпы роста цен у населения в два раза превышают фиксируемую Национальным статистическим комитетом инфляцию.

Очевидные и существенные расхождения ощущаемой населением Беларуси инфляции, их ценовых ожиданий на будущее и реальной инфляции в экономике несет риски управлению финансовой системы и экономики в целом. Макроэкономические условия 2023 года диктуют регулятору необходимость ужесточения денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе. Однако, как показывают имитационные расчеты МВФ, основанные модели, учитывающей разницу в подходах к усвоению информации и формированию инфляционных ожиданий, ужесточение денежно-кредитной политики в меньшей степени снижает краткосрочные инфляционные ожидания и инфляцию в том случае, когда более значительная часть людей в стране формируют ожидания на основе прошлого опыта.

Высокие инфляционные ожидания населения могут привести к слабой передаче воздействия при изменениях в денежно-кредитной политике. Это происходит потому, что люди, в большей степени опирающиеся на прошлый опыт, не учитывают тот факт, что повышение процентных ставок сегодня приведет к замедлению инфляции завтра, поскольку оно ограничивает спрос в экономике. [2] В условиях Беларуси на снижение положительного эффекта работы с инфляционными ожиданиями населения играет закрытость данных, что нивелирует положительный эффект потенциального взаимодействия регулятора, экспертного сообщества, средств массовой информации с населением.

1. Маляренко, А.В. Инфляционные ожидания как фактор институционального доверия и трансформации макроэкономической политики/ А.В. Маляренко // Социум и христианство: Сборник статей участников VII Международной научно-практической конференции, г. Минск, 28–30 января 2023 г. / редкол.: Голубев К. И. [и др.]. – Минск: Издательство Минской духовной академии, 2023. – С. 86-88.
2. Альбризо, С. Как управление инфляционными ожиданиями может помочь странам добиться более плавного снижения экономического роста [Электронный ресурс]. IMF Blog, – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2023/10/04/how-managing-inflation-expectations-can-help-economies-achieve-a-softer-landing>. – Дата доступа: 24.09.2023.
3. Информация о динамике и факторах изменения потребительских цен и тарифов I квартал 2023 г. [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь , – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/inflationquarterly/inflationquarterly\\_2023\\_1.pdf](https://www.nbrb.by/publications/inflationquarterly/inflationquarterly_2023_1.pdf). – Дата доступа: 01.08.2023.

***Протасов Александр Юрьевич***

*кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного университета*

## **Система оптимального функционирования экономики: история возникновения и возможности применения в социально-рыночном хозяйстве**

Функционирование социально-рыночного хозяйства основано на оптимальном сочетании элементов планового и рыночного механизмов хозяйствования. Исторический опыт соединения этих двух начал организации хозяйства в СССР показал, что эффективно выстроенная система государственного планирования способна обеспечить самые высокие темпы социально-экономического развития в долгосрочной перспективе. Оставляя за скобками наших рассуждений известные негативные стороны экономического развития СССР, отметим, что в период с 1929 по 1955 годы (т.е. в течение четверти века) советская экономика показала самые высокие темпы хозяйственного развития в мире за всю историю статистических наблюдений.

С расширением масштабов общественного производства в СССР возрастала сложность управления хозяйством, увеличивались потоки экономической информации и усложнялись методы ее обработки. Одновременно повышались требования к скорости и точности обработки информации во всех звеньях государственного аппарата. В результате возникла идея внедрения в работу органов государственного управления комплексной автоматизированной системы управления экономикой, с учетом того, что эффект от такой автоматизации будет гораздо выше, чем от автоматизации отдельных участков экономики, свойственной для капиталистических стран. Следует заметить, что впервые эту идею высказали выдающиеся советские военные и гражданские ученые в области кибернетики — адмирал флота, герой социалистического труда А.И. Берг

[3], академик, инженер-полковник А.И. Китов [2] и член-корреспондент АН СССР один из основоположников кибернетики А.А. Ляпунов. Задача упрощалась тем, что полная комплексная автоматизация процессов управления в непрерывном режиме и реальном времени уже применялась в вооруженных силах СССР.

Внедрение множества ЭВМ, замкнутых в единую сеть в системе государственного планирования и управления в СССР в последствии получило название система оптимального функционирования экономики (СОФЭ). Разработка и внедрение СОФЭ не была единовременным актом, ее совершенствование велось непрерывно от простейших форм автоматической передачи информации в вышестоящие управленческие структуры с последующей ее обработкой для плановых решений в масштабе страны. Кроме того, была создана институциональная основа функционирования такой системы в виде вычислительных центров в республиках СССР, Института математики СО АН СССР, работы постоянно действующих семинаров по кибернетике в вузах страны.

Анализ дискуссий 1970-х – 1980-х годов о СОФЭ показывает, что идея СОФЭ заключается не просто в построении оптимизационной макроэкономической модели функционирования экономики. СОФЭ – это система, включающая в себя единую взаимосвязь административно-управленческих и экономико-математических методов, основанных на возможностях вычислительной техники и интеллектуальных процессов, позволяющих осуществлять оптимальное управление в условиях новой системы планирования и экономического стимулирования.

Для решения задачи продолжения разработки и внедрения СОФЭ уже в то время требовалась междисциплинарность, усилия не только экономистов и математиков, но и интеллектуальные возможности историков, лингвистов, философов, психологов и представителей других наук об обществе и человеке. По сути дела, СОФЭ впервые в мировой экономической истории, опережая свое время, поставила вопрос о внедрении искусственного интеллекта в экономику.

Уровень сложности задач по разработке и внедрению СОФЭ, сама ее идея, опередившая свое время, а также политические и идеологические процессы, начавшиеся в процессе перестройки, завершившейся развалом СССР, не позволили реализоваться СОФЭ в Советском Союзе. Современные возможности цифровых технологий позволяют вновь обратиться к реализации идей и смыслов, заложенных в СОФЭ. В этой связи заслуживают внимания предложения группы исследователей под руководством А. С. Галушка [1, 243 – 247] с учетом идеи СОФЭ, которые могли бы реализоваться в социально-рыночных хозяйствах на базе принципиально новых цифровых технологий.

Для реализации этих идей требуется, во-первых, создание и институциональное закрепление правительственного органа, отвечающего за государственное индикативное планирование (индикативное



планирование – деятельность органов государственной власти по составлению экономических планов, направленная на информирование хозяйствующих субъектов о целях и средствах государственной экономической политики и возможных траекториях экономического развития страны) с задачей обеспечить связанность, гибкость и адаптивность государственных индикативных планов и программ, организацию и контроль за их выполнением в режиме реального времени.

Во-вторых, требуется разработка и запуск единой цифровой системы индикативного планирования, основанной на цифровых технологиях, позволяющих осуществлять анализ «Больших данных» с использованием возможностей искусственного интеллекта. В технологическом плане такие системы есть и внедрены, например, в Федеральной налоговой службе РФ.

В-третьих, внедрение СОФЭ в ее обновлённом виде должно исходить из модели социально-рыночного хозяйства вкупе с обеспечением приоритета социальных потребностей граждан. Это означает, что такая модель должна соединять в себе такие элементы, которые обеспечивали бы, с одной стороны, удовлетворение важных потребностей людей, способствующих построению крепких семей и росту рождаемости, а с другой стороны, включала бы в себя механизмы воспитательного характера, продвигающие традиционные ценности семьи. При этом, здесь речь идет не только и не столько об обеспечении роста реальных доходов населения и повышения благосостояния общества, а о формировании институтов, повышающих в глазах граждан и, прежде всего молодежи, традиционных семейных ценностей. Для этого на основе современных цифровых технологий вполне возможно создание цифровой платформы, которая должна увязывать баланс потребления, производства и денег (в некотором роде «Цифровой Госснаб» [4]).

В-четвертых, для постоянного мониторинга и оценки естественного потенциала экономики страны необходимо создание современной геoinформационной системы страны.

1. Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. Кристалл роста к русскому экономическому чуду. – М.: «Наше завтра», 2021.
2. Дороднищина В. В., Китов В. А., Шевченко В. В. Становление первых военных и гражданских вычислительных центров в СССР / Цифровая экономика. 2020. №1 (9). С. 80 – 85.
3. Ерофеев Ю. Н. Берг Аксель Иванович: Жизнь и деятельность. — М.: Горячая линия-Телеком, 2007.
4. Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. Кристалл роста к русскому экономическому чуду. – М.: «Наше завтра», 2021.

*Руденко Мария Елена Александровна*  
*студентка, БИП – Университет права и социально-информационных технологий*

## **Основные особенности аудита бренда**

Важной составляющей товарной политики предприятия является аудит товарной марки или бренда. Бренд — это, прежде всего: торговая марка со стойким имиджем; торговая марка, которую узнают [1].

Аудит бренда — это наиболее надежный способ отслеживания позиционирования компании, динамики рынка и взаимоотношений с клиентами [1]. Регулярная проверка третьего лица необходима для получения достоверной информации обо всех сторонах бизнеса. Пренебрегать проведением аудита означает подвергнуть конкурентоспособность компании риску и подставить под угрозу ее прибыльность.

Задачей аудита бренда является своевременное выявления рисков компании, чтобы избежать больших потерь, а также выявление сильных и слабых сторон бренда.

Цель аудита бренда заключается в тщательном анализе компании и ее позиции относительно конкурентов. Основная идея заключается в обнаружении скрытых точек утечек и быстром выявлении и устранении причин проблем бренда.

Часто проводится комплексный аудит, который включает в себя всестороннее изучение текущего состояния бренда, внутренних процессов компании и внешних аспектов. Это включает анализ слабых и сильных сторон, определение текущей позиции на рынке, основных конкурентов и отношения потребителей к бренду.

Важно, чтобы результаты аудита были объективными. Поэтому самостоятельно проводить проверку личного бренда неэффективно. Для получения наиболее точных данных рекомендуется пригласить внешнего профессионала. Однако, следует учитывать, что такой подход может требовать раскрытия некоторых персональных данных, что может быть минусом вмешательства со стороны.

Бренды с устоявшимися позициями на рынке тратят меньше средств на привлечение новых клиентов. Скорость возврата клиентов также выше для здоровых брендов. Люди предпочитают бренды, с которыми они положительно взаимодействуют, своим друзьям и семьям.

Глубокий аудит бренда предоставляет возможность решить некоторые важные задачи:

- Исследование, разработка фирменного стиля и выбор оптимальной стратегии для развития и позиционирования бизнеса. Понимание сильных и слабых сторон бренда и его текущего положения поможет скорректировать или изменить стратегию управления и развития.

- Расширение ассортимента продукции. Выявление потребностей и желаний покупателей бренда позволит создать новую линейку товаров, которые будут востребованы.

- Увеличение целевой аудитории. Изучение целевой аудитории позволит точно определить потребности, желаний и недовольства клиентов. Это поможет улучшить взаимоотношения с потребителями и завоевать их лояльность.

Глубокий анализ полезно проводить регулярно, независимо от состояния компании. Однако есть ситуации, когда такая проверка особенно необходима. Это такие события как: предстоящий ребрендинг, выход на новые рынки, низкая посещаемость сайта, снижение объема продаж и другое.

Анализ бренда следует проводить перед важными этапами развития компании. Это поможет выбрать наилучший путь, достичь большей прибыли и избежать фатальных ошибок.

Виды аудита различают в зависимости от ситуации, целевой аудитории и характера изучения бренда [2]. Рассмотрим каждый из них.

1. В зависимости от времени и ситуации

- Системный — такой аудит проводится с некой периодичностью, например, раз в год. С помощью системного аудита можно отслеживать не только негативные изменения и плохую динамику продаж, но также и понимать в каких случаях положение бренда улучшается и выбрано верное направление в маркетинговых и PR-действиях компании;

- Срочный — этот вид аудита проводится исходя из какой-либо неприятной причины, например, падение продаж или сильное отставание от конкурентов. Он осуществляется в сжатые сроки и обычно направлен на решения конкретной причины.

- Претестинговый аудит проводится при выходе нового бренда на рынок. Он помогает руководству компании понять, как будет восприниматься новый бренд потребителями.

2. В зависимости от целевой аудитории

Аудиты брендов для B2B-сегмента и B2C-сегмента различаются. Если бренд настроен на частных потребителей, то основное внимание уделяется эмоциональной связи через различные способы восприятия. При аудите бренда, работающего с юридическими лицами, больше внимания уделяется фактическим данным, рациональному восприятию, образу бизнес-партнера и имиджу руководителя.

3. В зависимости от характера изучения

Комплексный аудит бренда (total brand audit) представляет собой всестороннее исследование, которое включает внешний и внутренний анализ. Он позволяет получить полное представление о состоянии бренда путем изучения конкурентной среды и внутренних процессов компании.

Внутренний аудит фокусируется на изучении параметров и процессов внутри компании, таких как корпоративная идеология, маркетинговая стратегия и корпоративная культура.

Внешний аудит анализирует тенденции, среду рынка в целом, поведение конкурентов, потребителей, исследование продукта.

На первый взгляд аудит бренда может показаться ненужным процессом. Объем данных, которые вам необходимо проанализировать, огромен, так как компании необходимо более глубоко изучить различные аспекты присутствия своего бренда как в Интернете, так и вне его.

Аудит бренда необходим для создания сильного бренда. Сильные бренды зарабатывают больше денег и более защищены от кризиса. Надежный бренд имеет более высокий уровень узнаваемости бренда, что напрямую приводит к увеличению продаж и снижению оттока клиентов.

1. Аудит бренда: что это, виды и этапы аудита. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sh.agency/blog/audit-brenda#adr\\_3](https://sh.agency/blog/audit-brenda#adr_3) – Дата доступа: 20.11.2023.
2. Аудит бренда — почему он так важен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/dvaslova/blog/35268/audit-brenda-pochemu-on-tak-vazhen> – Дата доступа: 20.10.2022.
3. Влияние аудита бренда на повышение узнаваемости и увеличение продаж. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvilhook.ru/blog/vliyanie-audita-brenda-na-povyshenie-uznavаемости-i-увеличение-prodazh> – Дата доступа: 21.11.2023..

*Хорольская Елизавета Дмитриевна*

*студентка, БИП - Университет права и социально-информационных технологий*

## **Цифровые маркетинговые коммуникации в инновационной экономике**

В современном мире эффективная реализация маркетинговой стратегии организации невозможна без создания действующей системы внутренних и внешних маркетинговых коммуникаций. Многие маркетологи считают что именно «маркетинговые коммуникации — фундаментальная и сложная часть маркетинговой деятельности компании» [1]. В широком смысле маркетинговые коммуникации можно охарактеризовать как совокупность вербальных и невербальных сообщений, каналов их доставки, которые реализуются в пределах определённого рынка и используются для общения между компанией и потребителями.

Существует большое количество различных видов маркетинговых коммуникаций. Основными из них являются: реклама, прямой маркетинг, брендинг, упаковка, присутствие в Интернете, печатные материалы, PR-мероприятия, торговые презентации, спонсорство, выступления на выставках.

Цели маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике очень разнообразны и зависят от конкретных бизнес-задач компании, например, увеличение лояльности и узнаваемости бренда, привлечение новых

потребителей, удержание существующих клиентов, увеличение продаж и улучшение общей репутации компании.

Одна из основных целей маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике –

это увеличение узнаваемости бренда. С развитием интернета и социальных сетей, компании продвигают и всё чаще начинают историю своего бренда с различных онлайн-платформ, привлекая к себе аудиторию и увеличивая свою видимость. Это позволяет компаниям заявить о себе, создавать уникальный имидж компании и дифференцироваться от конкурентов.

Следующая немаловажная цель – это привлечение новых клиентов. Благодаря использованию различных онлайн-каналов, поисковых систем, социальных сетей, электронной почты и др., компании могут привлекать новую аудиторию и превращать потенциальных клиентов в постоянных покупателей. Для этого компания должна постоянно появляться в поле видимости потенциальных клиентов, как можно чаще создавать контент, раскрывающий свой товар или сферу деятельности и активно взаимодействовать со своей аудиторией.

Удержание существующих клиентов. С помощью персонализированных коммуникаций через электронную почту, социальные сети и другие каналы коммуникации, компании могут поддерживать связь с уже существующими клиентами, предлагая им специальные персонализированные предложения, скидки и акции, что способствует удержанию покупателей и повышению лояльности к бренду.

Увеличение продаж также является одной из основных целей маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике. Благодаря возможностям интернет-маркетинга, компании могут проводить таргетированную рекламу, запускать акции и специальные предложения, что способствует увеличению объема продаж и увеличению выручки компании. Это помогает находить новых потребителей, реагируя на их целевые запросы и учитывая их интересы.

И, наконец, улучшение общей репутации. На сегодняшний день это один из важнейших критериев с точки зрения потребителя. Если у компании плохая репутация большинство потенциальных покупателей предпочтут купить аналогичный товар у конкурента.

Большинство из 300 опрошенных руководителей и членов совета директоров считали репутацию бренда областью наивысшего стратегического риска для компании по сравнению с другими основными факторами, такими как конкуренция, бизнес-модель и влияние экономических тенденций [2]. Благодаря активному присутствию в социальных сетях, публикации полезного контента и взаимодействию с клиентами, компании могут создавать положительное впечатление о себе, что способствует улучшению общей репутации и доверия к бренду, либо постараться нивелировать воздействие негативной реакции.

Современные маркетинговые коммуникации находятся в постоянном развитии под воздействием новых технологий, изменяющихся потребительских предпочтений и развития социальных сетей. Инновации в маркетинговых коммуникациях способствуют созданию новых и более эффективных способов взаимодействия с потребителями, улучшению качества контента и увеличению конверсии.

Одной из ключевых тенденций в цифровом маркетинге является персонализация контента. Благодаря сбору и анализу данных о поведении потребителей, компании могут создавать более точечную и релевантную рекламу, что увеличивает вероятность успешной конверсии.

Следующей важной тенденцией в развитии маркетинговых коммуникаций является увеличение внимания к контент-маркетингу. Вместо прямой рекламы компании все больше обращаются к созданию ценного и информативного контента, который заинтересует потребителей. Это может быть блоги, видео, подкасты, инфографика и другие форматы контента, которые помогают компании установить более глубокие отношения с аудиторией и повысить ее лояльность.

Еще одной инновацией, способствующей развитию маркетинговых коммуникаций, является использование искусственного интеллекта (ИИ). ИИ позволяет автоматизировать процессы анализа данных, управления рекламными кампаниями и общения с потребителями. Это сокращает затраты на рекламу и повышает ее эффективность. Благодаря ИИ компании могут быстро адаптировать свою рекламу к изменяющимся потребностям аудитории и повышать уровень персонализации.

В агентстве под названием The Clueless утверждают, что модели искусственного интеллекта более надежны и с ними легче работать, чем с людьми, у которых надоедливое эго и которые не всегда появляются на съемках вовремя. По данным барселонского дизайнерского агентства, которое создало ее и поддерживает ее соблазнительную онлайн-персону, она может зарабатывать до 10 000 евро в месяц (около 11 000 долларов). «Мы считаем, что некоторые бренды склоняются к моделям, созданным с помощью искусственного интеллекта, из-за их эффективности в сокращении затрат и времени», — заявили в интервью по электронной почте Рубен Крус и Диана Нуньес, соучредители The Clueless.[3]

Необходимо также отметить растущее значение видео-контента в маркетинговых коммуникациях. Видео позволяет компаниям передавать больше информации о продукте или услуге, создавать эмоциональную связь с аудиторией и увеличивать ее вовлеченность. Инновации в этой области включают в себя использование интерактивного видео, прямых трансляций, виртуальной и дополненной реальности.

Таким образом, цели маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике включают в себя увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, удержание существующих клиентов, увеличение продаж и улучшение общей репутации компании. Все эти цели направлены на

повышение эффективности маркетинговых коммуникаций и достижение бизнес-целей компании в условиях цифровой экономики. В целом, можно сказать, что современные маркетинговые коммуникации активно развиваются под воздействием новых технологий и изменяющихся потребительских предпочтений. Инновации в этой области способствуют улучшению качества контента, повышению эффективности рекламы и созданию более глубоких отношений с аудиторией. Важно для компаний следить за последними тенденциями и активно применять новые инструменты для достижения успеха на рынке.

1. Что такое маркетинговые коммуникации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://learn.marsdd.com/article/what-is-marketing-communication-marcom/> – Дата доступа: 29.11.2023
2. Исследование репутации Deloitte. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/za/Documents/risk/NEWReputationRiskSurveyReport\\_25FEB.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/za/Documents/risk/NEWReputationRiskSurveyReport_25FEB.pdf) – Дата доступа: 29.11.2023
3. Модель, созданная ИИ для продвижения и рекламы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/lesliekatz/2023/11/24/this-ai-generated-influencer-can-pull-in-10000-euros-a-month/?sh=2357eab046ef> – Дата доступа: 29.11.2023.

*Чайкоўская Юлія Валер'еўна*  
*К.э.н, дацент ФТУГ БНТУ*

## **Сучасныя тэндэнцыі на міжнародным патэнтным рынку**

Інтэлектуальная ўласнасць (ІУ) з'яўляецца найважнейшым элементам «эканомікі ведаў» і займае значную ролю ў развіцці чалавечага капіталу, паскарэнні росту і павышэнні глабальнай канкурэнтаздольнасці нацыянальных эканомік, стварэнні высокатэхналагічных вытворчасцей, развіцці інвестыцыйнай і экспертнай дзейнасці.

Значны ўплыў на міжнародны патэнтны рынак аказала пандэмія COVID-19, якая пачалася ў 2019 годзе. Абмежаванні ў перамяшчэннях, узаемадзеяннях з іншымі людзьмі і сусветны локдаўн прывялі да таго, што вынаходнікі апынуліся ў сітуацыі, калі было немагчыма займацца распрацоўкамі і вынаходніцтвамі. Фінансавыя сродкі факусіраваліся на падтрымку навуковых даследаванняў у галінах фармацэўтыкі і медыцыны, у той час як астатнія сферы прамысловасці апынуліся ў заняпадку. У выніку заяўнікі ва ўсім свеце падалі ўсяго 3,2 млн заявак на рэгістрацыю патэнтаў у 2019 г. у Сусветнай арганізацыі інтэлектуальнай уласнасці (САГУ - гэта глабальная арганізацыя па выкананню паслуг, кіраванню палітыкай і інфармацыяй ў галіне інтэлектуальнай уласнасці і супрацоўніцтву з іншымі арганізацыямі і кампаніямі ў пытаннях інтэлектуальнай уласнасці. Арганізацыя з'яўляецца самафінансуемай установай ААН, у якую ўваходзяць 193 дзяржавы.). Гэта на 3% заявак менш у параўнанні з папярэднімі годам і першае зніжэнне з часоў Фінансавага крызісу 2009 г. Істотны спад у падачы заявак назіраўся і ў Кітаі, што стала галоўным фактарам зніжэння сусветнага агульнага аб'ёма заявак. Патэнтавае

ведамства КНР атрымала ў 2019 годзе прыкладна на 141 300 заявак менш, чым у папярэднім 2018 г. З іншага боку, паводле Філосафаў пандэмія скараціла пяцігадовы прагрэс у навуцы да трох месяцаў. Вынаходнікі з усяго свету былі вымушаны хутка вынайсці вакцыну ад хваробы, якая імкліва распаўсюджвалася па сусвету. Так, неўзабаве былі вынайздзены першыя версіі вакцыны ў Еўропе, Расіі, ЗША, што пацвярджаюць адпаведныя патэнты [7, 8]. Найбольшая колькасць заявак на рэгістрацыю міжнародных патэнтаў у 2022 г. атрымана САІУ ад заяўнікоў з Кітая (70 015), ЗША (59 056), Японіі (50 345), Рэспублікі Карэі (22 012) і Германіі (17 530), у такіх галінах, як электроніка, камп'ютары, медыцынскія і вымяральныя прыборы. [11]

Сярод трэндаў, якія аказваюць уплыў на сусветныя рынкі інтэлектуальнай уласнасці лічбавізацыя займае найважнейшае месца. Распрацоўка новых лічбавых тэхналогій і іх укараненне стала ўстойлівай тэндэнцыяй. Лічбавізацыя ахапіла ўсе галіны сусветнай гаспадаркі, адкрыла новыя гарызонты і надала многім пытанням новыя ракурсы. Разам са зменамі ў сусветнай гаспадарцы, міжнародных гандлёвых узаемадзеяннях і сістэме камунікацыі, лічбавізацыя ўсё глыбей укараняецца ва ўсіх сферах жыцця чалавека, яго дзейнасці, ствараючы прадпасылкі для змены ўнутранага зместу вытворчых працэсаў, структуры, ланцужкоў стварэння кошту, сістэм маніторынгу, арганізацыі працэсаў перамяшчэння, размеркавання і спажывання. Усё гэта стварае і новыя выклікі на рынках інтэлектуальнай уласнасці, у асаблівасці на патэнтным рынку.

Да асаблівасцяў развіцця лічбавай эканомікі на сучасным этапе адносяць:

- бесперапыннае зніжэнне кошту збору, захоўвання і аналізу дадзеных (канцэпцыя "big data);

- рост выкарыстання сучасных ІКТ, што абумоўлівае, з аднаго боку, рост іх кошту ў сілу пашырэння функцыянальнасці, з другога - зніжэнне кошту на ІКТ-сэрвісы ў выніку іх стандартызацыі і маштабавання [11].

Паводле ацэнак аналітычнага агенцтва International Data Corporation (IDC - міжнародная даследчая і кансалтынгавая кампанія, заснаваная ў 1964 годзе і якая займаецца вывучэннем сусветнага рынку інфармацыйных тэхналогій і тэлекамунікацый), аб'ём рынку тэхналогій і паслуг у сферы вялікіх даных працягвае штогод павялічвацца прыкладна на 30%. У апублікаваных выніках даследавання «Лічбавы сусвет», праведзенага кампаніямі EMC і IDC, чакаецца падваенне аб'ёму дадзеных у развіцці бесправедных тэхналогій, інтэлектуальных прылад, Інтэрнэту рэчаў, тэхналогій дапоўненай і віртуальнай рэальнасці [11].

З аднаго боку, лічбавізацыя робіць працэдуру рэгістрацыі патэнтаў прасцейшай і хутчэйшай, што дае магчымасць павысіць эфектыўнасць ад выкарыстання патэнтных ліцэнзій. З дапамогай электронных рэсурсаў вынаходнік мае магчымасць ахоўваць правы на свой выраб не толькі на тэрыторыі краіны рэгістрацыі патэнта, але і ва ўсім свеце. Не менш важным



з'яўляецца тое, што лічбавізацыя дапамагла стварыць вялікую колькасць віртуальных патэнтных баз, з дапамогай якіх можна дазнацца пра патэнты з усяго свету за ўсе часы.

Але з іншага боку, лічбавізацыя стварыла канфлікт інтарэсаў паміж тымі, хто першым вынайшоў выраб, спосаб ці істоту, і тымі, хто першым падаў заяўку на іх рэгістрацыю. На сённяшні дзень у свеце раўназначна існуюць патэнтавыя сістэмы як першага вынаходніка, так і першай падачы дакументаў. Сістэма «першы вынайшаў» заснавана на часе завяршэння, пры такой сістэме патэнт выдаецца таму, хто скончыць вынаходніцтва першым, у той час як сістэма «першы зарэгістраваны» заснавана на часе падачы заяўкі, гэта значыць, што патэнт выдаецца таму, хто першым падае заяўку на ахову вынаходніцтва. Сістэма першага вынаходніка найбольш адпавядае асноўным прынцыпам якасці вынаходніцтва: навізна і ўнікальнасць, менавіта таму вынаходніцтва павінна быць прысуджана першаму вынаходніку. Але на практыцы, аднак, у большасці краін была прынята патэнтавая сістэма «першы зарэгістраваны». Найбольш знакаміты прыклад такой сістэмы ўяўляе сабой патэнтная сістэма Кітая, у якой патэнтаўладальнікі патэнтуюць у краіне адкрыцці і вынаходніцтвы замежных вытворцаў як свае [2]. Такім чынам, лічбавізацыя стымулюе развіццё патэнтнай сістэмы і міжнароднага патэнтавання, але разам з тым ускладняе працэс рэгістрацыі патэнта тым, што першы вынаходнік можа выйсці не першым патэнтаўладальнікам, таму што ён не паспеў першым падаць заяўку.

Хоць функцыянаванне рынкаў інтэлектуальнай уласнасці рэгулюецца ў рамках і міжнародных, і нацыянальных прававых сістэм, дастаткова часта ўзнікаюць канфліктныя сітуацыі, што патрабуе вышэйшага ўзроўню прававой абароны. Асабліваю ўвагу праблеме надае развіццё лічбавых тэхналогій, якое мае разнаветкасны і не заўсёды прадказальны наступствы. Як паказаў аналіз такіх рынкаў, большасць краін у рамках рэгулявання інтэлектуальнай уласнасці хоць і ў рознай ступені, але надаюць увагу праблемам трансгранічнага руху тавараў, якія змяшчаюць аб'екты інтэлектуальнай уласнасці. Для паспяховага і эфектыўнага развіцця патэнтных рынкаў неабходны: распрацоўка новых падыходаў і метадаў з улікам функцыянавання рынкаў інтэлектуальнай уласнасці і міжнароднага руху тавараў, якія ахоўваюцца патэнтамі; рашэнне задач, звязаных з новымі тэхналогіямі ў рамках не столькі сучаснага тэхналагічнага ўкладу, як з улікам доўгатэрміновага функцыянавання ў ім [6].

Адначасова трэба адзначыць, што ў свеце назіраюцца значныя парушэнні інтэлектуальных правоў у галіне патэнтнай аховы, якія вельмі негатыўна ўплываюць на развіццё рынку патэнтаў. Асноўнай праблемай дзеючых дакументаў з'яўляецца іх «запазненне». Нават гістарычна, выдача першага патэнту адбылася на больш чым 50 гадоў раней за з'яўленне першага закона, які б рэгуляваў выкарыстанне і выдачу патэнтаў. Хуткасць інавацый і змяненняў у свеце не дазваляе ствараць законы, якія б адказалі

сучасным патрабаванням, таму што час на стварэнне новага закону значна большы, чым хуткасць з'яўлення новых выклікаў на практыцы [1].

Асноўнай доўгатэрміновай тэндэнцыяй развіцця сусветных рынкаў інтэлектуальнай уласнасці з'яўляецца дынамічны рост аб'ёмаў камерцыйных аперацый з таварамі і паслугамі, якія змяшчаюць аб'екты інтэлектуальнай уласнасці, пры значным пашырэнні наменклатуры апошніх. Гэта звязана з узмацненнем ролі інавацый як важнага фактару забеспячэння канкурэнтаздольнасці тавараў, паслуг, фірм, краін, якія сталі важнейшым тэндэрам сусветнага развіцця. Па апошніх ацэнках, рынак інтэлектуальнай уласнасці расце ў сярэднім на 10 % штогод. Класічным стала сцвярджэнне, што ад таго, якія вынікі інтэлектуальнай дзейнасці ўцягнуць у прамысловы абарот, а таксама іх кошт і хуткасць абароту, напрамую залежыць дынаміка росту ВУП і глабальных індэксаў канкурэнтаздольнасці нацыянальных эканомік. Гэта ўзмацняе інтарэсы да выкарыстання вынікаў інтэлектуальнай працы, навуковых даследаванняў і распрацовак, перш за ўсё ў галіне медыцыны, фармацэўтыкі ў барацьбе за спажыўца, пераносячы цэнтр канкурэнтнай барацьбы з рынкаў гатовых тавараў на рынкі патэнтаў.

Так, выкарыстанне прамысловай інтэлектуальнай уласнасці асабліва актуальна для такіх сектараў, як машынабудаўніцтва, будаўніцтва, стварэнне прадметаў роскашы, фінансвыя паслугі, страхаванне, вытворчасць аўтамабіляў (транспарт), рознічны гандаль, ІТ і фармацэўтыка. Асноўным аб'ектам інтэлектуальнай уласнасці, якім карыстаюцца ў прамысловасці, з'яўляюцца патэнты. Рэгістрацыя новых патэнтаў, продаж і абмен – ўсё гэта садзейнічае развіццю эканомікам асобных краін і сусветнай эканомікі наогул.

Рост рынку дзеючых патэнтаў на вынаходніцтвы і прамысловыя дызайны прыблізна складае 7% і 7,3% адпаведна. Такая невялікая ў параўнанні з іншымі аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці зацікаўленасць патэнтамі шмат у чым выклікана недахопамі сістэмы патэнтавання, складанасцю ўласна самой працэдуры патэнтавання, а галоўнае – з даўжынёй працэдуры і выдаткамі, якія патрабуюцца, каб зарэгістраваць патэнт. Хуткасць укаранення вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці ва ўмовах скарачэння жыццёвага цыкла тавараў і павялічэння хуткасцю маральнага зносу тэхнікі становіцца важным фактарам поспеху ў канкурэнтнай барацьбе [7].

Такім чынам, для патэнтнага рынку характэрны такія праблемы як марудная працэдура рэгістрацыі патэнтаў, нязручныя сістэмы патэнтавання і іх кошт. Але нягледзячы на гэта, можна назіраць рост сусветнага патэнтнага рынку, хоць і не такі вялікі, як рост агульнага рунку інтэлектуальнай уласнасці. Найбольшае выкарыстанне патэнты атрымалі ў высокатэхналагічных галінах прамысловасці, такіх як будаўніцтва, фармацэўтыка, фінансы і камп'ютарныя тэхналогіі.

У 2020 г. узровень патэнтных заявак, пададзеных па ўсім свеце, вярнуўся ў зону росту (1,6%), а агульнасусветныя тэмпы заяўніцкай

актыўнасці ў галіне прамысловых дызайнаў выраслі на 2%. У колькасных паказчыках колькасць пададзеных у свеце патэнтных заявак складала 3,3 млн, а заявак на прамысловыя дызайны - 1,4 млн. Колькасць заявак на рэгістрацыю карысных мадэляў, асаблівай разнавіднасці патэнтных правоў, вырасла на 28,1 % і дасягнула 3 млн. У 2021 г. агульная колькасць заявак на патэнты ў свеце павялічылася на 3,6 % (3,4 млн заявак), у той час як заяўніцкая актыўнасць у сферы прамысловых дызайнаў павялічылася на 9,2% (1,5 млн заявак). Але колькасць заявак на рэгістрацыю карысных мадэляў знізілася на 2,5% да 2,9 млн [11]. Такім чынам, у сувесце назіраецца тэндэнцыя агульнага росту колькасці заявак на рэгістрацыю патэнтаў і прамысловых дызайнаў, але спад колькасці заявак на карысныя мадэлі.

Апошнія гады на долю ведамстваў, размешчаных у Азіі, прыходзілася дзве трэйці часткі ці больш ад агульнай колькасці пададзеных у свеце патэнтных заявак і заявак на рэгістрацыю прамысловых дызайнаў, а таксама амаль усе сусветныя заяўкі на рэгістрацыю карысных мадэляў. Трэба падкрэсліць, што Паўночная Амерыка не падлічвае колькасць рэгістрацый карысных мадэляў, таму амаль усе заяўкі належаць азіяцкім краінам.

За мінулае дзесяцігоддзе доля Азіі ў агульнасусветным паказчыку па дадзеных катэгорыям прыкметна павялічылася. Напрыклад, у 2011 г. на Азію прыйшлося 54,6% пададзеных ва ўсім свеце патэнтных заявак, аднак у 2021 г. гэты паказчык склаў ужо 67,6% [3].

У 2020 г. агульная колькасць дзейных у свеце патэнтаў вырасла на 5,9 % і складала каля 15,9 млн. Больш за ўсё дзейных патэнтаў было зарэгістравана ў ЗША (3,3 млн), Кітаі (3,1 млн) і Японіі (2 млн). У 2021 г. агульнасусветная колькасць дзеючых патэнтаў вырасла на 4,2 % (каля 16,5 млн). Больш за ўсё дзейных патэнтаў было зарэгістравана ў Кітаі (3,6 млн), ЗША (3,3 млн) і Японіі (2 млн) [11].

Агульная колькасць дзеючых у свеце рэгістрацый прамысловых дызайнаў вырасла ў 2020 г. на 11 % і складала каля 4,8 млн. Больш за ўсё дзеючых рэгістрацый прыпадала на долю Кітая (2,2 млн), ЗША (371 870) і Рэспублікі Карэя (369 526). У 2021 г. агульнасусветная колькасць дзеючых рэгістрацый прамысловых дызайнаў вырасла на 10,9 % і складала каля 5,3 млн. Больш за ўсё дзейных рэгістрацый прыпадала на долю Кітая (2,6 млн), Рэспубліку Карэя (388 500) і ЗША (381 549) [7].

Відавочна, што ЗША павольна пачынаюць уступаць азіяцкім краінам як па колькасць рэгістрацыі патэнтаў, так і па суме дзеючых дакументаў.

У апошнія гады назіраецца рост попыту на патэнты ў галіне лічбавых, электронных, медыцынскіх тэхналогій, а таксама транспарту і машынабудовы. Асабліваю цікавасць выклікаюць распрацоўкі ў галіне штучнага інтэлекту, дзе быў заўважаны прыкметны рост колькасці распрацовак.

Па дадзеных САІУ з сярэдзіны 50-х гадоў ХХ ст. да сённяшняга дня было пададзена 340 000 заявак на рэгістрацыю патэнтаў, звязаных са

штучным інтэлектам, і апублікавана больш за 1,6 млн навуковых прац, пры гэтым калі палова была пададзена на працягу 60 гадоў, то іншая - за апошнія 10 гадоў [8].

Можна зрабіць выснову, што высокатэхналагічныя галіны прамысловасці прывабляюць да сябе вялікую колькасць патэнтаў. Асобнай увагі патрабуюць патэнты ў галіне распрацоўкі штучнага інтэлекту, якіх з цягам часу становіцца толькі больш.

Найбольш часта пачалі прымяняюцца механізмы кіравання інтэлектуальнай уласнасцю ў якасці франчайзінга і ліцэнзавання, што адкрывае дадатковыя магчымасці для стварэння новых вытворчасцей, спрыяе інтэграцыі ў сусветную эканоміку.

Агульнай тэндэнцыі развіцця сусветнай эканомікі стала канцэнтрацыя патэнтаў у некалькіх рэгіёнах, таму вядучае месца ў міжнародным гандлі ліцэнзіямі займаюць прамыслова развітыя краіны. На іх долю прыпадае 80 % экспарту ліцэнзій на карыстанне патэнтамі і больш за 70 % аб'ёму гандлю ліцэнзіямі. У выніку, у сусветным гандлі мае месца нераўнамернасць размеркавання плацяжоў за выкарыстанне аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці, якія ў асновым паступаюць у Еўропу, Паўночную Амерыку, Усходнюю і Паўднёва-Усходнюю Азію.

Узмацненне глабалізаваных працэсаў у сусветнай эканоміцы і распаўсюджванне новых тэхналогій цесна звязаны з камерцыйным выкарыстаннем інтэлектуальнай уласнасці - ростам ліцэнзійнага гандлю, інжынірыngu, патэнтных пагадненняў, прадастаўленнем тэхналогій і сакрэтаў вытворчасці. Вядучай тэндэнцыяй сусветнага рынку інтэлектуальнай уласнасці апошніх дзесяцігоддзяў з'яўляецца рост сегментаў, звязаных з навукаёмістасцю прадукцыі. Найбольш хуткія тэмпы росту паказваюць рынкі вылічальных сістэм, тэлекамунікацый, тэхналагічных устаноў, камп'ютарнай тэхнікі, фармацэўтычных прэпаратараў, якія прыносяць глабальным кампаніям і індустрыяльна развітым краінам вялізныя прыбыткі.

У якасці яшчэ адной асноўнай тэндэнцыі варта адзначыць, што ў гэты ж час на сусветным рынку інтэлектуальнай уласнасці з'яўляюцца пэўныя нішы, дзе суб'екты не гатовы хутка раставацца з аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці. І гэта стала прычынай з'яўлення пэўных зон звышпрыбыткаў. Прыкладам такой нішы можна назваць сучасны кафлікт ЗША і КНР з-за чыпаў для мікрасхем [9].

На рэгіянальным узроўні таксама назіраюцца перамены. З 1 лістапада 2022 года Еўразійскае патэнтнае ведамства (ЕАПВ) пачало прыём лічбавых трохмерных мадэляў (3D-мадэлі) у дачыненні да еўразійскіх заявак на вынаходніцтвы і прамысловыя дызайны. ЕАПВ стала другім пасля Распатэнта ведамствам у еўразійскім рэгіёне, якое дало заяўнікам магчымасць выкарыстоўваць сучасныя лічбавыя тэхналогіі трохмернага мадэлявання для мэт патэнтнай працэдуры.

З пачатку 2023 г. ЕАПВ выдае патэнты ў электроннай форме. Пачаўшы з гэтага года выдаваць электронныя патэнты, Еўразійскае ведамства значна павялічыла колькасць заявак на рэгістрацыю патэнтаў з іншых краін. Электронная падача заявак на патэнты выкарыстоўвалася ў ведамстве даўно. Так, у 2018 г. у электроннай форме было пададзена 81,5% заявак на рэгістрацыю вынаходніцтваў і ўсе заяўкі на прамысловыя дызайны. У 2022 г. колькасць пададзеных электронна заявак на рэгістрацыю вынаходніцтваў павялічылася да 96 %, што сведчыць аб папулярызаванні электроннай формы рэгістрацыі. Развіццё лічбавізацыі значна спрыяе развіццю сістэмы рэгістрацыі ў ЕАПВ [10].

У 2022 г. у ЕАПВ паступіла рэкордная колькасць заявак на вынаходніцтвы за апошнія 10 гадоў. Колькасць пададзеных еўразійскіх заявак складала 3731 заяўку. Колькасць выдадзеных патэнтаў на вынаходніцтвы - 2766 еўразійскіх патэнтаў, на 350 патэнтаў больш чым у мінулым годзе. Уладальнікамі еўразійскіх патэнтаў на вынаходніцтвы сталі прадстаўнікі 64 дзяржаў. Найбольш актыўнымі заяўнікамі сталі ЗША, Расія і Кітай [10].

Цікаваць да рэгіянальнай сістэмы рэгістрацыі прамысловых дызайнаў пацверджана павелічэннем колькасці выдадзеных патэнтаў: у 2022 годзе атрымана на 141 патэнт больш чым за мінулы год. Уладальнікамі еўразійскіх патэнтаў на прамысловыя дызайны сталі прадстаўнікі 11 дзяржаў [5].

Значную дынаміку паказваюць заяўнікі з Кітая. Яшчэ 3-4 гады таму заяўнікі з КНР знаходзіліся на 11 месцы па колькасці еўразійскіх заявак на вынаходніцтвы, а ў 2022 г. яны ўвайшлі ў першую тройку лідараў.

Найбольшая колькасць еўразійскіх заявак на вынаходніцтвы была пададзена на вынаходніцтвы, якія адносяцца да арганічнай хіміі, лекаў і медыкаментаў. Прамысловыя дызайны спрабуюць рэгістраваць у такіх сферах, як тара, упакоўкі і кантэйнеры, будаўнічыя блокі, транспартныя сродкі, медыцынскае і лабараторнае абсталяванне, машыны, станкі і інш. [5].

Можна заўважыць, што ў Еўразійскім рэгіёне назіраецца агульны рост патэнтнай актыўнасці ў адпаведнасці з сусветным ростам. У ведамстве актыўна падаюцца заяўкі як ад краін-удзельнікаў ЕАЭС, так і ад замежных заяўнікоў. Найбольш папулярнымі галінамі навукі з'яўляюцца хімія, медыцына, транспарт і будаўніцтва. [4].

Беларусь улічвае сусветныя тэндэнцыі збліжэння і ўніфікацыі заканадаўстваў краін свету і актыўна ўцягнута ў многія працэсы адаптацыі інтэлектуальнай уласнасці да бягучых рэалій.

Так, на сучасным этапе асноўнымі сусветнымі тэндэнцыямі, якія ўплываюць на развіццё сістэмы інтэлектуальнай уласнасці, згодна Стратэгіі РБ у сферы інтэлектуальнай уласнасці да 2030 года з'яўляюцца:

- пашырэнне прымянення інструментаў інтэлектуальнай уласнасці для стымулявання інавацый, сацыяльна-эканамічнага і культурнага развіцця,

реалізацыі глабальнай палітыкі ў развіцці і распаўсюджванні высокіх тэхналогій, развіцця міжнароднага гандлю;

- павышэнне ролі міжнароднага рэгулявання ў працэсе гарманізацыі рэгіянальных і нацыянальных заканадаўстваў у сферы аховы і абароны правоў на аб'екты інтэлектуальнай уласнасці;

- рост глабальнага попыту на правую ахову і абарону інтэлектуальнай уласнасці, механізмы трансферу тэхналогій;

- нарошчванне пры падтрымцы Сусветнай арганізацыі інтэлектуальнай уласнасці патэнцыялу краін, якія развіваюцца і найменш развітых, праз рэалізацыю нацыянальных стратэгий у галіне інтэлектуальнай уласнасці;

- павелічэнне долі інтэлектуальнай уласнасці як нематэрыяльнага актыву ў агульным кошыце актываў арганізацый;

- актыўнае ўкараненне інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій у галіне эканомікі і сферы жыццядзейнасці грамадства, у тым ліку ў сістэме аховы і кіравання інтэлектуальнай уласнасцю;

- павышэнне прававой грамадскай, распаўсюджванне новых ведаў і інфармацыі ў сферы інтэлектуальнай уласнасці;

- перамяшчэнне сусветнага цэнтра навукова-тэхнічнай дзейнасці ў Азіяцкі рэгіён.

Такім чынам, патэнтнай аховы на сучасным этапе характэрныя агульным ростам, расшырэннем сферы дзеяння і ўмоў выкарыстання. Сусветны патэнтны рынак папаўняецца новымі інструментамі і спосабамі аховы, з'яўляецца ўсё больш спосабаў камерцыялізацыі патэнтаў і метадаў іх ажыццяўлення.

Развіццё рынку інтэлектуальнай уласнасці і фарміраванне інстытута правоў інтэлектуальнай уласнасці садзейнічаюць станаўленню высокатэхналагічных галін вытворчасці, уключаючы выраб і экспарт дэталаў і камплектуючых у рамках глабальнага вытворчага працэсу. У гэтым дапамагае лічбавізацыя, якая стымулюе развіццё патэнтнай сістэмы і міжнароднага патэнтавання. Заканадаўчая база ў галіне кіравання патэнтамі не адпавядае сучаснаму стану на рынку. Міжнародныя акты не заўсёды дапамагаюць вырашыць спрэчкі паміж дзяржаўнымі законамі, а стварэнне актуальных рашэнняў з юрыдычнага пункту погляду займае занадта шмат часу.

Выкарыстанне прамысловай інтэлектуальнай уласнасці асабліва актуальна для такіх сектараў, як будаўніцтва, стварэнне прадметаў роскошы, фінансвыя паслугі, страхаванне, вытворчасць аўтамабіляў (транспарт), рознічны гандаль, ІТ і фармацэўтыка. Асноўным аб'ектам інтэлектуальнай уласнасці, якім карыстаюцца ў прамысловасці, з'яўляюцца патэнты. Вылучаюць розныя віды патэнтаў на тэрыторыі аховы, суб'екту і аб'екту патэнтавання, тэрміну аховы і г.д. Для патэнтнага рынку характэрны рост колькасці заявак на рэгістрацыю і колькасць дзеючых патэнтаў, а таксама арыентацыя на азіяцкі рэгіён.

Можна зрабіць выснову, што патэнтная актыўнасць з'яўляецца каштоўным паказчыкам даследчай дзейнасці. З дапамогай патэнтаў можна выявіць тэхналагічныя тэндэнцыі і канкурэнтны ландшафт дзяржаў. Паказчыкі патэнтнай актыўнасці бываюць абсалютнымі і адноснымі. Паказчыкі патэнтнай актыўнасці дапамагаюць вылічваць індэксы інавацыйнага развіцця краін свету, такія як «Глобальны інавацыйны індэкс», які штогод публікуецца Сусветнай арганізацыяй інтэлектуальнай уласнасці. Аналіз патэнтнай актыўнасці дазваляе спрагназаваць тэндэнцыі будучыні навукова-тэхнічнага прагрэсу.

Макраэканамічная сітуацыя ў свеце; адпаведнасць структуры існуючага навукова-тэхналагічнага патэнцыялу патрэбнасцям унутранага і знешніх рынкаў, што шмат у чым прадвызначае мэтазгоднасць патэнтавання тых ці іншых навукова-тэхнічных вынікаў; іх навізна, тэхналагічны ўзровень і, адпаведна, прынцыповая магчымасць задавальнення патрабаванняў патэнтных службаў да якасці падаваемых заявак – усё гэта неабходна ўлічваць пры аналізе паказчыкаў патэнтнай статыстыкі.

Пандэмія Covid-19 значна замедліла развіццё патэнтнага рынку. Адмоўнымі тэндэнцыямі на сёняшні дзень з'яўляюцца марудная працэдура рэгістрацыі патэнтаў, нязручныя сістэмы патэнтавання і іх кошты. Патэнтная і тэхналагічная вайна паміж ЗША і КНР актыўна працягваецца, сітуацыя толькі абвастраецца. Чакаецца, што Кітай будзе змагацца з недахопам высокакваліфікаваных спецыялістаў.

1. The Global History of Patents // Davison Inventions Company [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.davison.com/blog/the-global-history-of-patents/>. – Date of access: 25.11.2023.
2. China's endeavor to become intellectual property powerhouse // XinhuaNet News [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: <https://english.news.cn/20220502/90db98bfd1de44b1922b36be35aa9ab7/c.html>. – Date of access: 28.11.2023.
3. What do you need to know about the patent in china? // Baianat Intellectual Property Company [Electronic resource]. – Mode of access: <https://baianat-ip.com.sa/what-do-you-need-to-know-about-the-patent-in-china/>. – Date of access: 8.11.2023.
4. Государства-участники ЕАПК // Еўразійская Патэнтная Арганізацыя [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.eapo.org/ru/members.html>. – Дата доступу: 04.11.2023.
5. Годовой отчёт 2022 // Еўразійская Патэнтная Арганізацыя [Электронны рэсурс]. – 2023. – Рэжым доступу: <https://www.eapo.org/ru/publications/reports/report2022/index.html>. – Дата доступу: 04.11.2023.
6. Patents // World Intellectual Property Organization [Electronic resource] – 2022. – Mode of access: <https://www.wipo.int/patents/en/>. – Date of access: 11.11.2023.
7. World Intellectual Property Indicators 2020 // World Intellectual Property Organization [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://tind.wipo.int/record/42184#record-files-collapse-header>. – Date of access: 19.11.2023.
8. Філософава, Т.Г. Современные тенденции и проблемы развития глобального рынка интеллектуальной собственности / Т.Г. Філософава // Эканоміка прамысловасці [Электронны рэсурс]. – 2021. – № 14(4). – Рэжым доступу: <https://publications.hse.ru/articles/551834135>. – Дата доступу: 19.11.2023.

9. Матвеенкаў, М. На грани развода. Куда приведет технологическая война между Китаем и США? / М. Матвеенкаў // Расійскі савет па міжнародным справам [Электронны рэсурс]. – 2020. – Рэжым доступу: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/na-grani-razvoda-kuda-privedet-tehnologicheskaya-voyna-mezhdu-kitaem-i-ssha/>. – Дата доступу: 14.11.2023.
10. Ёўляў Г.П. Евразийская патентная система: возможности и перспективы / Г.П. Ёўляў // Инженер [Электронны рэсурс]. – 2022. – № 11. – Рэжым доступу: <https://www.eapo.org/pdf/home/publications/202211InjGPIvliev.pdf>. – Дата доступу: 10.11.2023.
11. World Intellectual Property Indicators 2022 // World Intellectual Property Organization [Electronic resource]. – 2023. – Mode of access: <https://tind.wipo.int/record>. – Date of access: 19.01.2023.

*Шарейко Инна Чеславовна*

*магістрантка, Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*

## **Корпоративная социальная ответственность и легкая промышленность Республики Беларусь**

Корпоративная социальная ответственность (КСО) представляет собой подход к ведению бизнеса, согласно которому компании добровольно учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние своей деятельности на различные стороны общественной жизни. Сущность КСО состоит в том, что деятельность компании не просто ориентирована на получение прибыли, но и затрагивает такие сферы, как экология, этика, права человека, потребительские отношения, трудовые отношения и другие.

Корпоративная социальная ответственность базируется на нескольких принципах: принцип открытости, принцип системности, принцип честности, принцип регулярности. Так, достоверные данные о деятельности компаний в рамках КСО должны быть публичными и распространяться через различные каналы. Работа в сфере КСО должна помогать в решении вопросов, которые касаются всех участников системы.

Корпоративную социальную ответственность классифицируют по формам и уровням реализации.

По формам КСО можно разделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя КСО означает, что компания заботится о своих сотрудниках, обеспечивая им безопасные и комфортные условия труда, конкурентную заработную плату, социальные гарантии, возможности для профессиональной подготовки или переподготовки и возможность получить финансовую помощь в экстренной ситуации. Под внешней КСО подразумевается спонсорство и корпоративная благотворительность, содействие охране окружающей среды, ответственность бизнеса перед потребителями, а также эффективные контакты с местными органами власти и сообществами [1].

По уровням реализации КСО можно выделить три ступени: базовую, среднюю и высокую. Базовый уровень предполагает выполнение



следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата). Второй уровень подразумевает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Третий, высший уровень ответственности – благотворительная деятельность [2].

Корпоративная социальная ответственность имеет как положительные, так и отрицательные стороны для бизнеса и общества. Преимуществами являются:

- улучшение имиджа компании, повышение лояльности клиентов, партнеров, сотрудников и общественности;
- снижение рисков и угроз для бизнеса, связанных с нарушением законов, этических норм, экологических требований;
- повышение конкурентоспособности компании за счет увеличения продаж, повышения качества товаров и услуг, стимулирования инноваций;
- улучшение качества жизни населения, формирование новых ценностей и стандартов в обществе.

Среди недостатков КСО можно назвать следующие:

- увеличение затрат и сложности управления компанией, связанных с реализацией КСО, необходимостью соблюдать различные требования, координировать действия с заинтересованными сторонами, отчитываться о своей деятельности;
- недостаток единой методологии и стандартов КСО, отсутствие четких критериев и показателей оценки эффективности и результатов КСО;
- возможность применения КСО в качестве инструмента для улучшения своего имиджа, скрывая или оправдывая свои негативные действия, вводя в заблуждение заинтересованные стороны.

«Корпоративная устойчивость» – почетная номинация профессионального конкурса «Бренд года». Данной награды удостоиваются отечественные бренды, действующие на территории Беларуси, так и за рубежом, а также международные бренды, действующие на территории Беларуси, и демонстрирующие активность в различных плоскостях социальной ответственности бизнеса. Номинация создана в целях развития ценностей КСО, укрепления бизнес-климата и инвестиционной привлекательности отдельных бизнесов и страны через расширение информированности общества и развития практик КСО, а также популяризации опыта социальной ответственности бизнеса в Республике Беларусь. Со времени учреждения номинации данную позицию занимали как крупные промышленные организации, так и операторы мобильной связи, финансовые организации, учреждения здравоохранения, учреждения образования и др. [3, 35-36, 38].

Корпоративная социальная ответственность становится все более важной в современном бизнесе. В Беларуси, как и во многих других

странах, вопросы КСО стали одной из самых обсуждаемых тем в деловом мире. КСО применяется в разных отраслях, причем каждая из них имеет свои особенности и вызовы. Так, например, белорусские предприятия легкой промышленности, осознавая свою ответственность перед обществом, активно внедряют принципы КСО в свою деятельность: соблюдение трудовых этических норм, уважение к окружающей среде, а также вклад в развитие местного сообщества.

Одним из ярких примеров социальной ответственности компаний может служить создание программ поддержки сотрудников, обеспечение безопасных условий труда, обучение и развитие профессиональных умений и навыков.

Бренд Mark Formelle занимается поддержкой начинающих талантов, а также в части капсульных коллекций поднимает важные социальные темы: «Save the planet», «День Земли», «Свет, живущий в темноте», «Литературная коллекция», «Мова – гэта стыліва» и другие [4].

Милавица, Світанак, MUA, Nelva, Burvin, Mark Formelle, Брестский чулочный комбинат и другие предприятия направили свои производственные мощности на пошив средств индивидуальной защиты в рамках поддержки общества и здравоохранения во время пандемии COVID-19.

Легкая промышленность является одним из крупнейших загрязнителей окружающей среды на планете: она отравляет воду и влияет на выбросы парниковых газов и токсичных химических веществ. Важное значение для защиты здоровья людей и окружающей среды имеют инвестиции в инновационные материалы и технологии, которые исключают использование токсичных химических веществ, минимизируют потребление воды и повышают возможность вторичной переработки ткани. Компания Conte в производстве использует разлагаемые естественным путем волокна из не требующих удобрений растений – бамбука, эвкалипта, льна. На предприятия разрабатываются и внедряются инновационные технологии, которые оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, например, при изготовлении Eco-friendly джинсов применяются технологии, позволяющие использовать меньше химикатов, воды и электроэнергии, чем при производстве традиционного денима. При производстве чулочно-носочных изделий применяется уникальная технология окрашивания, которая значительно снижает водо- и энергопотребление [5].

В 2021 году Центр экологических решений Беларуси в сотрудничестве с HEJSupport подготовил отчет «Зеленая трансформация и круговая экономика: пути к устойчивому потреблению и производству текстиля в Беларуси» («Green Transformation and Circular Economy: Pathways to Sustainable Consumption and Production of Textiles in Belarus»). В отчете описываются основные экологические, экономические и социальные проблемы, в которые вовлечена модная индустрия, и способы их решения, такие как поиск новых бизнес-моделей, создание производства замкнутого

цикла, переработка отходов, информационная открытость и прозрачность производителей и продавцов, сдвиг акцента с быстрого производства и продажи одежды на рациональное использование продуктов, услуги проката, перепродажи и стимулирование ответственного поведения производителей и потребителей [6].

Таким образом, корпоративная социальная ответственность – не только важный аспект современного бизнеса, но и ключ к созданию устойчивого и процветающего общества. Белорусские текстильное, трикотажное и швейное производства, внедряющие принципы КСО, делают вклад в развитие общества и улучшение качества жизни своих работников. Однако внедрение КСО в белорусской легкой промышленности все еще находится в стадии развития.

- 1 Что такое корпоративная социальная ответственность? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility#2/> / Дата доступа: 06.12.2023.
- 2 Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://sellwin.by/karera/korporativnoe/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost/> / Дата доступа: 06.12.2023.
- 3 Климкович, Н. И. Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления. – 2023. № 6 – с. 32-42.
- 4 О компании/ Mark Formelle: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://markformelle.by/info/about/>.– Дата доступа: 06.12.2023.
- 5 О компании/ Conte: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://conteshop.by/ru/aboutus/>.– Дата доступа: 06.12.2023.
- 6 Sustainable fashion / Pathways to Sustainable Consumption and Production of Textiles in Belarus [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://sustainfashion.info/pathways-to-sustainable-consumption-and-production-of-textiles-in-belarus/> / Дата доступа: 06.12.2023.

*Шарейко Инна Чеславовна*

*магистрантка, Белорусский государственный экономический университет*

### **Социально-экономические проблемы общества и маркетинг**

Современное общество можно охарактеризовать как сложную и динамичную систему, в которой экономические процессы и уровень жизни населения взаимосвязаны и взаимозависимы.

Экономические проблемы общества – проблемы, связанные с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, а также с регулированием экономической деятельности государства и частных субъектов. Данные проблемы возникают из-за несоответствия между ограниченными ресурсами и неограниченными потребностями людей. Неравенство доходов, безработица, инфляция и другие негативные явления влияют на уровень жизни людей и могут привести к социальным конфликтам.

Бедность – одна из самых серьезных проблем общества. Она означает не только низкий доход, но и недостаток питания, здравоохранения, образования, безопасности и др. Бедность порождает дискриминацию, насилие, преступность, коррупцию, миграцию, терроризм и другие негативные явления. Также она снижает спрос, производительность, объем инвестиций, эффективность инновационной деятельности.

Проблема бедности имеет тесную связь с более масштабной проблемой – растущим разрывом между богатыми и бедными. Растущее неравенство в доходах расшатывает социальные связи и может привести к классовому конфликту [1, 57]. Для оценки данной проблемы используется коэффициент Джини (индекс концентрации доходов), который характеризует неравномерность распределения доходов населения. Коэффициент Джини может варьироваться между 0 и 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе [2, 26]. Неравенство, выражающееся также и в различии возможностей, представляет угрозу для социальной справедливости, стабильности и безопасности, а также снижает эффективность развития экономики. Данную проблему Ф. Котлер предлагает решить через усиление государственного регулирования и расширение прав работников.

Еще одной социально-экономической проблемой является проблема безработицы. Она имеет множество негативных последствий для экономики и общества:

- потеря дохода населением;
- снижение потребления, поскольку безработные тратят меньше денег на товары и услуги;
- снижение налоговых поступлений;
- снижение уровня инвестиций из-за уменьшения объема свободных денежных средств у населения для их вложения;
- политическая нестабильность, вызванная недовольством населения своим положением и требованиями изменить экономическую политику;
- влияние на социальную интеграцию и личностное развитие, появление преступности, наркомании и алкоголизма.

Для решения проблемы безработицы необходимо предпринимать активные действия на рынке труда, включая создание новых рабочих мест, обучение и переобучение работников, а также поддержку малого и среднего бизнеса.

Экономическая нестабильность часто связана с кризисами и колебаниями цен на товары и услуги. Решение данной проблемы заключается в развитии кооперативных и инновационных предприятий, а также в повышении социальной ответственности бизнеса.

Инфляция – повышение общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Инфляция ведет к снижению покупательной способности денег, ухудшению конкурентоспособности, искажению сигналов рынка, неопределенности и спекуляции. Инфляция

также влияет на распределение доходов и богатства, на сбережения и инвестиции.

Еще одной проблемой общества является загрязнение окружающей среды. Рыночная экономика стимулирует производство и потребление, что приводит к увеличению нагрузки на окружающую среду. Решение экологического кризиса возможно через развитие экологически ответственного бизнеса и внедрение инноваций в производство.

Появление больших данных и Интернета, развитие цифровых технологий, увеличение числа пользователей социальных сетей также повлияли на социально-экономические отношения. Для управления процессом цифровизации необходимо формировать соответствующие компетенции у населения, обеспечить равенство в доступе к информационным ресурсам, разработать законодательную базу в области цифровой экономики, адаптировать производственные процессы под новые технологии. По современным представлениям государству отводится роль цифрового участника, государство оказывает поддержку для ускорения развития цифровой экономики, способствует формированию цифровой среды. Оно становится объектом преобразований, так как и для него создаются возможности к формированию электронного правительства [3, 7-8].

Цифровизация значительно расширила возможности маркетинга. С появлением цифровых технологий и Интернета маркетинг стал доступнее и эффективнее. Социальные сети, например, позволяют компаниям быстро и недорого распространять информацию о своих продуктах и услугах. Кроме того, аналитика больших данных позволяет лучше понимать потребности и предпочтения потребителей, что также улучшает эффективность маркетинга.

Маркетинг – процесс, направленный на удовлетворение потребностей потребителей путем обмена. Маркетинг является важным инструментом для решения социально-экономических проблем общества. Он может способствовать созданию рабочих мест, развитию инноваций и улучшению качества жизни людей, что в конечном итоге поможет в решении глобальных проблем. Маркетинг помогает:

- определять потребности и предпочтения потребителей, а также способствовать их удовлетворению;
- стимулировать инновации и развитие новых товаров и услуг;
- содействовать эффективному использованию ресурсов и снижению издержек производства и потребления;
- повышать конкурентоспособность предприятий, а также способствовать экономическому росту и развитию;
- развивать коммуникации между производителями и потребителями, а также между различными участниками рынка;
- влиять на поведение и отношение потребителей к товарам и услугам, технологическим изменениям.

Для решения социально-экономических проблем маркетинг может использовать различные стратегии. Например, он может фокусироваться на продвижении товаров, которые помогают решать конкретные проблемы, такие как экологически чистые продукты или товары для малоимущих слоев населения.

Также маркетинг может способствовать развитию некоммерческих организаций и социально-направленных предприятий путем поддержки благотворительных организаций, образовательных программ или проектов по улучшению инфраструктуры.

Кроме того, маркетинг может играть важную роль в улучшении экологической обстановки, продвигая экологически чистые товары и услуги, а также привлекая внимание к проблемам загрязнения окружающей среды.

Тем не менее, маркетинг не всегда используется этично, и некоторые компании могут использовать агрессивные методы для того, чтобы заставить потребителей покупать ненужные товары. Чтобы решить эту проблему, необходимо создавать более этические стандарты маркетинга и защищать права потребителей.

Подводя итоги, социально-экономические проблемы общества включают в себя глобальные вопросы, такие как бедность, неравенство доходов, безработица, экологические проблемы и многие другие. Данные проблемы требуют комплексных решений, которые могут быть найдены путем взаимодействия различных областей знания и практик. Маркетинг способствует созданию и распространению ценностей, которые улучшают благосостояние людей и общества в целом. Однако маркетинговая деятельность также может иметь негативные последствия, если она не учитывает интересы и потребности всех заинтересованных сторон, а также не соблюдает этические и социальные нормы. Поэтому маркетинг должен быть основан на принципах социальной ответственности и устойчивого развития, которые направлены на достижение сбалансированного и гармоничного развития экономики, общества и окружающей среды.

1. Котлер Ф. Конец капитализма? 14 антидотов от болезней рыночной экономики. М.: Издательство «Эксмо». 2016. 288с.
2. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах Содружества Независимых Государств 2019-2022 // Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://new.cisstat.org/documents/20143/839183/sb\\_monitoring\\_lq\\_2019-2022.pdf/7363ab72-d56a-4ff5-8df8-65f430994e72?t=1700203644493](https://new.cisstat.org/documents/20143/839183/sb_monitoring_lq_2019-2022.pdf/7363ab72-d56a-4ff5-8df8-65f430994e72?t=1700203644493) / - Дата доступа: 30.11.2023.
3. Фараонова, С.З. Эволюция представлений о роли государства как социально-экономической системы // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2023. № 29 с. 1-9.

## **Христианское отношение к вопросам здравоохранения, образования, социального служения**

*Артёмов Роман Юрьевич, иерей*

*магистр психологии, магистр философских наук, преподаватель МинДА*

### **Духовная и психологическая помощь пациентам и медикам в условиях стационара**

Зачастую в среде духовенства и светских специалистов происходит смешение данных понятий и принципов работы. Однако в принципах курабельного и паллиативного подхода есть четкое разграничение духовной и психологической помощи.

Психологическая помощь предполагает длительное сопровождение пациента или медика. Работа с применением диагностических средств, психологических направлений: гештальт-подхода, КТП, телесной терапии и др.

Духовная помощь не предполагает подобного характера работы. Она оказывается преимущественно священнослужителями, в условиях нашей культуры и страны, также зачастую не имеет характера длительного сопровождения ввиду отсутствия ресурса времени у священника.

Основная задача духовной помощи – снятие первичного шокового или кризисного состояния человека, обсуждение экзистенциальных вопросов, которые более эффективно будут отработаны со священником, нежели с психологом. Таким образом священник может стабилизировать состояние человека, для того чтобы потом перенаправить его к специалисту, психологу, психотерапевту, если есть такая необходимость.

Следует выделить основные направления оказания духовной помощи:

1. Введение в ресурсное состояние человека, находящегося в кризисной ситуации.

2. Совершение Таинств и обрядов.

3. Сопровождение в момент ухода пациента.

4. Совершение отпевания.

5. Сопровождение родственников после ухода и отпевания, для последующей передачи психологам для длительной терапии.

6. Работа с чувством вины, снятие острых состояний. Наиболее эффективна совместно с психологической службой.

7. Преодоление закрытости пациентов для доступа специалистов хосписа.

8. Постоянное сопровождение пациентов и персонала в моменты обострения их состояний. Основная задача дать понять людям, что они не одни и есть человек, который готов быть с ними рядом.

9. Сопровождение персонала стационара.

10. Взаимодействие со всеми специалистами для усиления эффективности совместной, командной работы.

11. Помощь в адаптации первичных пациентов.

Следует уделить внимание взаимодействию со штатной психологической службой организаций. Священник должен четко определить спектр вопросов, в которых он может присутствовать. Следует избегать размывания сфер ответственности психолога и священника. Грамотный формат взаимодействия священника с психологами позволит достигать лучших результатов и приносить максимум пользы. На практике, где заканчивается ресурс психолога, начинается ресурс священника и наоборот. Это четко прослеживается, когда заходит разговор о посмертной участи души, о преодолении вины. Пастырь должен создать атмосферу постоянного присутствия в реальности организации, чтобы каждый из сотрудников привык: всегда можно позвонить священнику и поговорить. Это требует больших затрат сил от пастыря, но такой подход и отношение оправдывает себя в реальности стационара. При окормлении сотрудников священнику необходимо тесно сотрудничать с психологической службой организации, поскольку психолог знает проблемные зоны и вопросы, к которым можно привлечь священника. При этом важно сохранять границы. Священник должен оставаться священником, а психолог – психологом.

Духовная и психологическая помощь оказываемые совместно являются очень эффективным средством сопровождения пациентов и персонала. В таких стационарах наблюдается снижение конфликтных ситуаций между пациентами и медиками. Улучшается атмосфера в коллективе. Однако, очень важно сохранять границы между этими формами помощи людям, чтобы не падала эффективность.

---

1. Абабков, В. А. Адаптация к стрессу: основы теории диагностики терапии / В. А. Абабков. – СПб. : Речь, 2004. – 164 с.

2. Андрющенко, А. В. Посттравматическое стрессовое расстройство при ситуациях утраты объекта экстраординарной значимости / А. В. Андрющенко // Психиатрия и психофармакотерапия. – 2000. – № 4. – С. 32–34.

3. Арьес, Ф. Человек перед лицом смерти / Ф. Арьес ; пер. с фр. В. К. Ронина. – М. : Прогресс, 1992. – 527 с.

4. Бялик, М. А. О создании системы паллиативной помощи детям с онкологическими заболеваниями / М. А. Бялик // Вопр. гематологии/онкологии и иммунологии в педиатрии. – 2004. – Т. 3, № 3. – С. 21–37.

5. Гроф, С. Путешествие в поисках себя / С. Гроф. – М. : Трансперсон. ин-т, 1994. – 327 с.

6. Гроф, С. Человек перед лицом смерти / С. Гроф, Д. Галифакс. – М. : Ин-т науч. информ. по обществ. наукам Рос. акад. наук, 1995. – 302 с.

7. Китаев-Смык, Л. А. Психология стресса: психологическая антропология стресса: монография / Л. А. Китаев-Смык. – М. : Акад. проект, 2009. – 943 с.



*Зубов Сергей Владимирович*

*к.ф.-м.н., доцент, старший преподаватель, Санкт-Петербургский  
государственный университет*

## **Вопросы духовности и религиозности в воспитательной работе со студентами в светском университете**

Автор этих строк уже продолжительное время занимается развитием теории гуманитарного управления [1-3]. Как преподаватель светского университета, автор проводит из года в год занятия для студентов по своей специальности (прикладная математика). Кроме этого (но не каждый год) проводятся дополнительные занятия для этих же студентов, но уже факультативные, и тема которых, широко выражаясь, такая: «Беседы про жизнь». Студенты остаются довольны, а ходят, собственно, все, кто состоит в списке на занятия по специальности. Мы выбрали такие темы, которые интересны и слушателям, и объективно важны по мнению автора. Приведем их здесь в виде формулировок и кратких пояснений, уточняющих, что же собственно, имеется в виду. Сначала дается краткая формулировка темы, затем приводятся поясняющие вопросы, которые призваны побудить к необходимым действиям.

- Свобода. Что для вас значит быть свободным, в чем конкретно это должно проявляться? Что вам необходимо сделать в вашей жизни, какие действия совершить, чтобы стать более свободным, или хотя бы двигаться в направлении увеличения своей свободы?

- Счастье. Что для вас означает быть счастливым, должно ли это как-то проявляться внешне? Что вам необходимо иметь (вещи, предметы, объекты, отношения, способности, навыки, состояния) для того, чтобы быть вполне счастливым человеком? Что необходимо предпринять, какие шаги, какие действия для обретения полного счастья, или хотя бы для его увеличения, для движения к счастливой жизни?

- Удовлетворенность собственной жизнью. Наличие свободы и счастья само по себе может быть и недостаточно для ощущения полноты бытия. Вы уверены, что наличие и того, и другого – это именно то, что вам надо? Проведите тщательную ревизию, будьте честны по отношению к самому себе. А та ли это свобода, то ли это счастье у вас, вы уверены, что они именно того качества, которое вам нужно?

- Личная вера. У вас есть личная вера? Если да, то в чем она состоит, в чем проявляется? Желаете ли вы, чтобы кто-либо (священнослужитель, духовный наставник или просто человек, которому вы доверяете) окормлял вас в вашей личной вере? Готовы ли вы сами с кем-то делиться вопросами вашей личной веры, кого-то вразумлять, кого-то привлекать в качестве сторонников?

Последний четвертый пункт этого списка добавлен недавно, раньше на дополнительных занятиях автора со студентами такая тема отсутствовала.

Этот пункт имеет смысл рассматривать и применять в работе с верующими людьми, или по крайней мере с благочестивыми людьми, равнодушными к вопросам веры. Поскольку раньше у автора этого материала были встречи и беседы только со студентами светского высшего учебного заведения, то этот пункт по отношению к ним не рассматривался и не применялся. Но на самом деле неверие «неверующих» людей является обстоятельством условным, поскольку привести таких людей к Господу Богу, сподобить к вере в Него является всего лишь вопросом времени и усилий. Автор настоящего материала считает, что использование духовности и наличия личной веры является действенным инструментом в просветительской, воспитательной и наставнической работе со студентами современного российского университета (неважно – светского или духовного).

Господь Бог любит свою церковь, заботится о ней, сподобляет членов своей церкви (и мирян, и священство) на духовную жизнь и духовные подвиги. В свою очередь, и вся церковь, и каждый ее член проявляют все большее и большее послушание велениям Господа Бога, причем послушание со все большим, все более глубоким пониманием этих велений, со все большей, со все более глубокой верой. Вот примерно такое отношение, как полагает автор, должно складываться у обладающего личной верой человека с остальными окружающими (верующими или нет) людьми. Личная вера укрепляет в жизни обладающего ею человека, привносит смысл (и быть может, не один) в сами жизненные процессы. Есть для чего жить, появляются цели жизни, и очень различные, и по масштабам целей – большие и маленькие, и по времени их достижения – сиюминутные цели, непосредственные цели, и тактические цели, и стратегические цели. В этом случае сами мысли о бессмысленности жизни уходят сами по себе. Таким образом, присутствие личной веры, обретение ее верующим человеком – это естественное состояние укорененного в вере человека, созревшего до этого состояния. Автор солидарен с мнением, изложенным в источнике [4]. Там противопоставляется формальная вера, основанная на знании некоторых догматов Церкви, и вера живая, основанная на прямом участии души верующего человека (которую мы и называем личной верой). В указанном источнике первое понятие веры обозначается как «догматическая» вера. Там же упоминается, что нередки случаи ухода из Церкви изначально верующих людей, усвоивших знания, соответствующие только такой «догматическая» вере. И с этим следует согласиться, это действительно так. Там также указывается, что идея личной веры в Православии является фундаментальной и по своей силе превосходит все аналогичные подходы и методы к проблеме взаимодействия верующего человека со Своим Богом.

Подведем некоторые итоги всему вышесказанному. Для каждого верующего, для каждого православного существует свой путь приближения к Господу Богу. Свой путь – это значит свои способы, свои подходы, свои инструменты, применяемые в этом процессе. Автор данного материала

призывает к тому, что нужно искать именно свой путь сближения с Господом Богом, совсем необязательно кого-то копировать в этом процессе. Прислушайтесь к своей православной душе, поступайте так, как она вам говорит.

1. Зубов С.В. Некоторые вопросы гуманитарного управления процессом образования. Статья в сборнике трудов конференции «Образование. Транспорт. Инновации. Строительство», СибАДИ, Омск, 2018. С. 669-673.

2. Зубов С.В. Размышления об улучшении качества жизни как о задаче гуманитарного управления. Статья в сборнике трудов конференции «IV Санкт-Петербургский международный форум труда», СПбГУ, Санкт-Петербург, 2021. С. 64-82.

3. Зубов С.В. Использование духовных инструментов в воспитательной работе со студентами в светском вузе. Статья в сборнике материалов международной образовательной конференции «Теология и богословие: сотрудничество для сохранения и укрепления российского духовного наследия», 1-3 ноября 2022 г., Башкирский гос.-пед. ун-т им. М.Акумуллы, Уфа, 2022. Том 1, с. 77-80.

4. Худиев С.Л. О «догматической» и личной вере. // Статья на интернет-ресурсе <http://sergeyhudiev.livejournal.com>, 16.11.2004. URL: <http://sergeyhudiev.livejournal.com/63347.html?ysclid=lo92wm20e464201571> (дата обращения: 28.10.2023).

*Кирко Артемий Сергеевич, иерей*

*магистр богословия, соискатель Минской духовной академии, заведующий отделением заочного обучения Минской духовной семинарии*

## **Взаимоотношения родителей и детей в послании апостола Павла к Колоссянам (Кол. 3:20-21)**

Тема взаимоотношения родителей и детей актуальна во все времена. Часто это связано с тем, что у каждого поколения есть своя система принципов и ценностей, и эту систему ценностей каждый старается отстаивать. Дети, стремясь освободиться от опеки родителей, зачастую отвергают многие родительские принципы и ценности [2, с. 962].

Проблема взаимоотношения родителей и детей возникла практически сразу с появлением семьи. Примеры разного отношения детей к родителям и родителей к детям можно встретить уже в Ветхом Завете. По-разному отнеслись к своему отцу Сим, Иафет и Хам (Быт. 9, 20-27), неуважительно повел себя Авессалом по отношению к своему отцу Давиду, составив заговор против него, Давид же горевал, узнав о смерти «отрока Авессалома» (2 Цар. 14-18), пример искреннего и глубокого послушания своему отцу Аврааму показал Исаак (Быт. 22, 1-19) и другие примеры.

Взаимоотношения родителей и детей занимают важное место в Четвероевангелии. Сам Господь Иисус Христос рождается по плоти в семье, живет в послушании у Иосифа Обручника и Своей Матери. По Его словам, быть «как дети» является необходимым условием вхождения в Царство Небесное (Мф. 18:3-4).

О взаимном отношении родителей и детей часто пишет в своих посланиях святой апостол Павел. Один из таких отрывков, который

находится в послании апостола Павла к Колоссянам, освятим подробно. Сравним переводы данный стихов:

1. Греческий [Greek (Koine)]. 20 τὰ τέκνα ὑπακούετε τοῖς γονεῦσιν κατὰ πᾶν-та τούτο γὰρ εὐάρεστόν ἐστιν ἐν κυρίῳ 21 οἱ πατέρες μὴ ἐρεθίζετε τὰ τέκνα ὑμῶν ἵνα μὴ ἄθυμῶσιν.

2. Церковнославянский. 20 Чада, послушайте родителей [сво-ихъ] во всёмъ: сіе бо угодні єсть Господєви. 21 Отцы, не раздражайте чадъ вашихъ, да не унывають.

3. Синодальный. 20 Дети, будьте послушны родителям вашим во всем, ибо это благоугодно Господу. 21 Отцы, не раздражайте детей ваших, дабы они не унывали.

4. Белорусский. 20 Дзеці, слухайцеся бацькоў ва ўсім, бо гэта ўгодна Госпаду. 21 Бацькі, не раздражніце дзяцей ваших, каб яны не пáдалі духам.

5. Украинский (Огієнко). 20 Діти, будьте слухняні в усьому батькам, бо це Господєві приємне! 21 Батьки, не дратуйте дітей своїх, щоб на душі не впали вони!

6. Русский (еп. Кассиан). 20 Дети, повинуйтесь родителям во всём, ибо это благоугодно в Господе. 21 Отцы, не ожесточайте детей ваших, чтобы они не унывали.

7. Русский (А.С. Десницкий). 20 Дети, слушайтесь во всем родителей, ибо это угодно Господу. 21 Отцы, не доводите придирками своих детей до отчаяния.

21 стих 3 главы послания к Колоссянам переводится на разные языки практически одинаково. Греческое слово ὑπακούω может переводиться как повиноваться, слушаться, прислушиваться, вслушиваться, внимать, воспринимать, понимать, усваивать, откликаться, отвечать [6]. Греческое слово εὐάρεστος может переводиться как благоугодно, угодно, нравится, приятно [3].

22 стих 3 главы послания к Колоссянам начинается словом οἱ πατέρες, что переводится как отцы, но часто данный термин переводится и как родители, так как стоит во множественном числе. Перевод данного слова как родители, видно в украинском и белорусском переводе Священного Писания. Греческое словосочетание μὴ ἐρεθίζετε может переводится как не раздражайте, не дразните, не беспокойте, не сердите, не возмущайте, не возбуждайте, не волнуйте, не расстраивайте, не ожесточайте [5]. Греческое словосочетание μὴ ἄθυμῶσιν может переводиться не падали духом, не унывали, не отчаивались, не терялись [4].

Объясняя данный отрывок, будем отталкиваться оттого, какие взаимоотношения у родителей и детей должны быть, отношения о которых говорит и к которым призывает Господь. Обиды, злоба и ненависть, родителей к детям и детей к родителям, которые встречаются, к сожалению, нередко в современном мире, рассматриваться не будут по причине ограниченного объема публикации.

Детям важно повиноваться своим родителям во всем, потому что родители любят своих детей, переживают за них, заботятся о них и верят в них, для родителей их дети – это самое дорогое, это бесценный дар Божий. Родители никогда ничего плохого своему ребенку не посоветуют, родители всегда готовы ради своих детей на все, поэтому детям важно ценить это отношение, понимать своих родителей и воздавать им тем же, даже большим. Господу послушание детей угодно, потому что Сам Господь находился в послушании у Своих родителей. Важно понимать, что послушание родителям не унижает ребенка или подавляет его свободу, наоборот, оно возвышает ребенка, делает его благородным и по-настоящему счастливым.

Отцу или обоим родителям ребенка очень важно на протяжении всего детского возраста своих чад относиться к ним с любовью, уважением, искренностью, являть пример не на словах, а в первую очередь, на деле. Детство каждого человека, является очень важным и определяющим этапом в жизни, в это время закладываются многие базовые и фундаментальные черты характера человека, поведение, отношение к окружающим образ мыслей. Как понимать такие слова как не раздражайте, не ожесточайте, не доводите придираками своих детей до отчаяния? Священник Павел Островский так объясняет этот стих из послания апостола Павла к Колоссянам, что родители не должны ни в коем случае оскорблять своих детей, не вести себя по отношению к ним и, вообще, к другим людям лицемерно, не заниматься постоянным каждодневным назойливым нравочением.

Подводя итог можно сказать, что в становлении и формировании ребенка большую роль играют родители. Уважительные, добрые, основанные на любви отношения между родителями и детьми являются твердым фундаментом, на котором в дальнейшем основывается жизнь человека. Конечно, самим родителям бывает сложно найти важно решение того или иного вопроса во взаимоотношении с детьми, а детям с родителями, но с помощью Божией и родители, и дети смогут твердо идти по жизни помня слова апостола Павла: «Все могу в укрепляющем меня Иисусе Христе» (Флп. 4:13).

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – М.: Российское библейское общество, 2002. – 1376 с.

2. Тарасенко, Д.Н., Лекаца А.Н. ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ» И «ДЕТЕЙ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ / Д. Н. Тарасенко, А. Н. Лекаца // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-6. – С. 962 – 963.

3. εὐφροσῆς // Manuscript-bible.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступ : <https://manuscript-bible.ru/S/D/6575.htm#e%u0439%u2039restow>. – Дата доступа: 20.10.23.

4. μή ἄθυμῶσιν // Manuscript-bible.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступ : <https://manuscript-bible.ru/S/D/6179.htm#%u040Byum%u040Ev>. – Дата доступа: 20.10.23.

5. μή ἐρεθίζετε // Manuscript-bible.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступ : <https://manuscript-bible.ru/S/D/6572.htm#%A4rey%u042Bzv>. – Дата доступа: 20.10.23.

6. ὁπλοῦθω // Manuscript-bible.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://manuscript-bible.ru/S/D/7570.htm#%u0430ρακο%u0436v>. – Дата доступа: 20.10.23.

**Кисель Андрей Александрович**

*студент Минской духовной семинарии*

*Науч. руководитель: Кирик Артемий Сергеевич, иерей, магистр богословия,  
Минская духовная семинария*

## **Учение о браке в трудах схиархимандрита Эмилиана Вафидиса**

Схиархимандрит Эмилиан Вафидис – известный православный священнослужитель, духовник и богослов. Сейчас труды отца Эмилиана активно переводятся на русский язык, темы, которые рассматривает автор, касаются многих аспектов духовной жизни. В своих трудах особое внимание уделяет теме брака.

В современном обществе институт семьи очень часто подвергается сомнению и всякого рода попыткам греховного изменения. Семья – это самое важное, что есть в жизни человека. В своих трудах схиархимандрита Эмилиан подчеркивает, что семья должна основываться на любви, уважении и взаимопонимании. Один из ключевых аспектов, которые выделяет отец Эмилиан – это роль женщины в семье. Он призывает к уважению и почтению женщин, подчеркивая их важную роль в воспитании детей, создании уютной семейной атмосферы.

Большое значение имеет трезвость в супружеской жизни. Отец Эмилиан подчеркивает, что употребление алкоголя и других вредных привычек может негативно сказываться на взаимоотношениях между супругами и приводить к конфликтам и разладу. Он призывает супругов быть ответственными и сознательными в отношении своего здоровья, чтобы обеспечить гармонию и благополучие в браке. Схиархимандрит Эмилиан акцентирует внимание на взаимоотношениях между мужем и женой. Он подчеркивает, что эти отношения должны быть основаны на любви. Апостол Павел призывает каждого любить свою жену (1 Кор.7:2) прибывать в уважении и согласии. Супружеская жизнь должна быть выражением божественной любви и супружеского единства, а не источником соблазна или насилия. Важно, чтобы муж и жена поддерживали друг друга и совместно стремились к духовному росту и развитию.

Как пишет автор в одной из своих книг в наше время большинство людей в ступают в брак, чтобы получать удовольствие друг от друга, но жизнь не состоит только из удовольствий, это духовная борьба с которой ты можешь справиться в браке, где каждый из супругов будет помогать друг другу преодолевать свои трудности на пути к семейному благополучию [3, с.185].

Схиархимандрит Эмилиан подчеркивает, что брак – это не только союз двух людей, но и духовное путешествие, в котором они вместе стремятся к богопознанию и совершенствованию. Брак должен быть основан на

совместной вере, любви и уважении, а также на стремлении к духовной гармонии и единству

Для того, чтобы у молодого поколения был счастливый брак, они должны получить хорошее воспитание у своих родителей, ребенок с детства должен учиться любить, слушать, жертвовать, он должен понимать, что его тело — это драгоценное сокровище которое он должен хранить как зеницу ока. Отец Эмилиан призывает родителей обращать внимание на то, чтобы ребенок с детства научится интересоваться вещами, которые помогут в будущем для создания семьи. Когда подходит возраст для вступления в брак человек ни в коем случае не должен спешить, как говорит батюшка: «Быстрый брак – быстрая безнадежность» [3, с.187].

Отец Эмилиан обращает внимание на людей, которые, создав семью, заводят детей и не занимаются их воспитанием, а отдают какой-то женщине для их присмотра, а сами проводят время в ресторанах в кино и барах и приходят домой только переночевав как в гостиницу. Они вступают в брак без знакомства, без осознания ответственности, и такой брак, который наблюдается сегодня он имеет только одну характеристику это убийца духовной жизни человека [3, с.186]. Родителям нужно позаботиться, чтобы ребенок приучался к молитве, чтобы этот час супружеской жизни пришел как дар, который прислал Бог для спасения человека.

Он также уделяет внимание взаимодействию членов семьи и взаимопониманию. Схиархимандрит Эмилиан говорит о необходимости духовного роста каждого члена семьи, умения вести диалог и решать проблемы вместе. Отец Эмилиан обращает внимание на значимость родительской любви и заботы. Он призывает родителей быть образцовыми для своих детей, давая им любовь, уверенность и поддержку [2, с.189]. И, наконец, он подчеркивает, что семья должна быть местом, где дети учатся нравственным ценностям и приобретают навыки межличностного общения. Он призывает родителей воспитывать своих детей в духе справедливости, милосердия и терпимости.

Таким образом, в трудах схиархимандрита Эмилиана Вафидиса акцент делается на необходимости любви, уважения и взаимопонимания в семье, а также на роли женщины и значимости родительской любви в воспитании детей. Он подчеркивает, что благополучие семьи – это результат духовного роста каждого ее члена и сознательного участия всех в создании гармоничных отношений. Отец Эмилиан выражает свое понимание роли мужа и жены в браке. Он подчеркивает, что оба супруга призваны жить душа в душу, стремясь к общей цели – сохранению и развитию семьи. Взаимопонимание, уважение и взаимная поддержка между мужем и женой играют важную роль в поддержании гармонии в семейной жизни. Схиархимандрит Эмилиан также отмечает, что мужу необходимо проявлять ответственность, преданность и верность в отношениях с женой. Муж должен быть заботливым, заботиться о материальном благополучии семьи, быть готовым поддержать и защитить свою жену в любой ситуации. По

словам отца Эмилиана, жене следует быть нежной, заботливой и поддерживающей своего мужа. Она должна стараться создать уют и гармонию в доме, а также помогать мужу в его стремлениях и достижениях.

В целом, отец Эмилиан призывает супругов к любви и взаимоуважению, основанному на верности и преданности друг другу. Он подчеркивает, что муж и жена должны работать над своими отношениями, уделять время и внимание друг другу, чтобы семья процветала и была местом любви для каждого из ее членов.

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – М.: Российское библейское общество, 2002. – 1376 с.

2. Эмилиан (Вафидис), схиархимандрит. Слово о трезвении / схиархимандрит Эмилиан (Вафидис) ; Пер. с греч., изд. 2-е. – Екатеринбург : Издательство Александроневского Ново-Тихвинского женского монастыря, 2023. – 266 с.

3. Эмилиан (Вафидис), схиархимандрит. Степени духовной жизни / схиархимандрит Эмилиан (Вафидис). – Кралево : Издательство Монастырь Жича, 2007. – 255 с.

*Монахиня Мария (Лермонтова Татьяна Николаевна)  
магистр богословия, аспирант Минской духовной академии*

## **Проблема равенства между мужчиной и женщиной как проблема языка**

Язык является неотъемлемой частью нашей культуры и общества, и он играет важную роль в формировании наших представлений о мире и нашего взаимодействия с ним. Он не только служит средством коммуникации, но и влияет на наши чувства, представления и ценности. Через язык мы выражаем свои идеи, мысли и эмоции, а также передаем знания и информацию другим людям.

Однако, важно понимать, что язык не является нейтральным или объективным. Он отражает культурные, социальные и исторические контексты, в которых он развивался. Язык формирует и поддерживает определенные представления, стереотипы и нормы и отношения, включая отношения между мужчиной и женщиной.

Важно осознавать, что понятия «мужчина» и «женщина» включают в себя концепт (лат. «conceptus») мысль, понятие. Смысловое содержание понятия, объем которого есть предмет (денотат) этого понятия) сходства и равенства. Однако, в некоторых европейских языках это понимание не всегда полностью усвоено. Например, в английском языке мы видим сочетание: «man-woman». Корни этих слов могут быть одинаковыми, но могут быть и разными, хотя и созвучными. Также можно найти созвучие и в русском «мужчина-женщина», во французском «homme - femme». Подобное можно встретить и в других языках.

Во многих европейских языках мы сталкиваемся с интересным феноменом: синонимическое использование слов «мужчина» и «человек». Например, в английском языке слово «man» может означать как «мужчину»,



так и «человека». Аналогично в украинском языке «муж» заменяется словом «чоловик», которое также может означать как «мужчину», так и «человека». Это приводит к вопросу «а является ли женщина человеком?»

Такая языковая особенность может иметь негативные последствия и способствовать неравенству между полами. Она подразумевает, что «мужчина» является стандартом, а «женщина» воспринимается как дополнение к этому стандарту. Такое использование языка может усиливать стереотипы и создавать неравные условия для восприятия мужчин и женщин.

В контексте Священного Писания Ветхого Завета представление о равноправии между мужчиной и женщиной отличается от некоторых современных представлений. Уже само название «женщина» в Библии обозначается словом «иша», которое имеет корневую связь с названием мужчины («иш»), указывая на ее равноправие с мужчиной и наличие одинаковых прав.

В Ветхом Завете Закон требовал от женщины безоговорочного повиновения своему мужу (Быт. 3:16), но и муж также обязан был повиноваться жене. Господь говорит Аврааму: «Во всем, что Сарра скажет тебе, слушайся ее голоса» (Быт. 21:12), устанавливая тем самым взаимное послушание и доверие между мужчиной и женщиной – между мужем и женой [2, 542].

Еврейский язык также отражает особенности этих отношений. В Танахе говорится: «Эта будет называться «иша» (женщина), ибо из «иш» (мужчины) взята» [4]. Слова еврейского языка «иш – иша» (אִישׁ [3,46] אִשָּׁה [3,29]) – «мужчина» и «женщина» являются не просто однокоренными. Слово «иша» образовано от слова «иш» путем стандартного добавления окончания женского рода. «Изначально еврейский текст не предполагает лингвистической дискриминации, потому что слова мужчина и женщина являются однокоренными: «иш – иша», как бы «лис-лиса», «человек – человечиха».

По мнению еврейского раввина (Рав Шалом Каплана), фраза «эта будет называться иша (женщина), ибо из иш (мужчины) взята», имеет следующий смысл: «эта будет называться иша, то есть человеческая особь женского рода, ибо была взята из иш, человеческой особи мужского рода» [4].

В древности имя не просто называло, оно выражало саму сущность своего носителя. Наречь имя значило определить место, которое будет занимать его носитель во Вселенной. Творя мир, Бог нарекал имена элементам мироздания: дню, ночи, небу земле, морю, назвал каждое светило его именем: «И сказал Бог: да будет свет. И стал свет. И увидел Бог свет, что он хорош; и отделил Бог свет от тьмы. И назвал Бог свет днем, а тьму ночью» (Быт. 1:4-5). Поэтому слова еврейского языка, называющие мужчину и женщину (иш – иша), могут выражать истинную сущность объектов, то есть, как мужчина является человеком, сотворенным Богом – образом Божиим, так и женщина является человеком, сотворенным Богом –

образом Божиим. Поэтому они должны обладать равным достоинством, пользоваться равенством личности и взаимным уважением. Оба они равны в своей богоподобной личности. Но также различны в их мужественности и женственности.

Хотя мужчина и женщина являются полноценными и равноценными личностями, они в то же время отличаются друг от друга. Насколько важны и актуальны эти истины в разрезе комплементарных отношений между мужчиной и женщиной, рассмотрим на примере языкового анализа еврейских слов «иш – иша» (мужчина – женщина). На иврите первые мужчина и женщина названы соответственно (  $\text{יִשְׂרָאֵל}$ –  $\text{אִשָּׁה}$  ) «иш – иша». У этих слов один корень, но у них есть и отличие. Вот как об этих отличиях говорит еврейский раввин Рав Шалом Каплан: «У женщины – лишняя « $\text{ג}$ » (гэй), у мужчины – лишняя « $\text{ר}$ » (йуд). У каждой буквы в иврите – свой портрет, за каждой буквой стоит определенное понятие» [4].

Рав Шалом Каплан называет некоторые значения этих символов: « $\text{ג}$ » – символизирует понимание, более глубокую связь с этим миром, « $\text{ר}$ » символизирует мудрость и связь с духовностью. Считается, что две эти буквы вместе образуют одно из имён Всевышнего, отражающее понятие «Шхины» – Божественного присутствия. Заметим, что Божественное присутствие обозначается именем, складывающимся из букв, которые отражают отличие между мужчиной и женщиной. Сложить это имя можно только тогда, когда один другому (мужчина женщине, а женщина мужчине) отдаёт то особенное, что у него есть, вкладывая свой особый потенциал в их связь [4].

Две общих буквы – "алеф" и "шин" («иш» или «эш») – вместе образуют слово («иш» или «эш») – огонь. Еврейские мудрецы говорили: «Если мужчина и женщина достойны, то между ними пребывает Шхина (божественное присутствие), а если нет – всепожирающий огонь» [4]. То есть если мужчина и женщина не смогли удержать и соединить то разное, что содержит буквы "ה" (гэй) и "י" (йуд), то остаётся огонь, который может сжечь и человека, и человеческие отношения.

Таким образом, лингвистический анализ еврейских слов «иш – иша» (мужчина – женщина) свидетельствует, что люди отличны в своей мужественности и женственности от самого сотворения. И эта разность – не результат грехопадения, а изначальный замысел Творца в отношении человека.

1. Библия. / Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета в Синодальном переводе с комментариями и приложениями. – Москва : Российское Библейское Общество, 2004. – 2048 с.

2. Еврейская энциклопедия. Свод знаний о еврействе и его культуре в прошлом и настоящем. Под общ. ред. д-ра Л. Каценельсона и барона Д. Г. Гинцбурга. Издание общества для Научных Еврейских Изданий и Издательства Брокгауз–Ефрон. СПб. Том.7. 483 с.

3. ЕРГРСУ. Еврейско-русский и греческо-русский словарь-указатель на канонические книги Священного Писания : с комментариями на основе словарей Джеймса Стронга. – СПб.: Библия для всех, 2005. – 560 с.

4. Периодическое издание фонда поддержки и распространения Торы «Беерот Ицхак» имени р. Ицхака Зильбера под руководством р. Игаля Полищука. Статья «Эта будет называться иша (женщина), ибо из иш (мужчины) взята. (Рав Шалом Каплан) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.beerot.ru/?p=14073.../>. – Дата доступа: 24.09. 2020.

*Новиков Михаил Николаевич, иерей  
магистрант Минской духовной академии*

### **Внебогослужебная деятельность Белорусской Православной Церкви в лечебно-трудовых профилакториях ДИН МВД РБ**

Постановлением Совета Министров РБ от 25.09.2015 г. за № 803 была утверждена «Концепция социальной реабилитации лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией, с обязательным привлечением их к труду», в которой были изложены общие положения реабилитации (адаптации), само понятие реабилитации (адаптации), цели и задачи реабилитации (адаптации) [9].

Одним из основных направлений деятельности миссии тюремного служения Белорусской Православной Церкви (далее – БПЦ) в пенитенциарных учреждениях является Евангельская проповедь и духовное просвещение людей, содержащихся в местах лишения (ограничения) свободы [10, с. 11].

Очень часто, само наименование лечебно-трудовой профилакторий (далее – ЛТП) вводит неискущённого обывателя в заблуждение на предмет того, что это что-то из области сферы оказания медицинских услуг государством для граждан по линии министерства здравоохранения. На самом деле – ЛТП подчинены Департаменту исполнения наказаний Министерства Внутренних Дел Республики Беларусь (далее – ДИН МВД РБ).

Деятельность священнослужителей в учреждениях ЛТП определена условиями режимно-правового пространства, установленного для пенитенциарных учреждений, действующим законодательством РБ, а также «Соглашениями о сотрудничестве» между БПЦ и ДИН МВД РБ. Статья 14 «Закона Республики Беларусь 4 января 2010 г. N 104-З «О порядке и условиях направления граждан в лечебно-трудовые профилактории и условиях нахождения в них» указывает на то, что ЛТП обязаны осуществлять мероприятия по повышению культурного уровня и созданию условий для самообразования граждан, находящихся в них [3].

По мысли митрополита Иерофея (Влахоса): «христианство – это не философия и не религия в том смысле, как «естественные» религии, но прежде всего врачевание. Это исцеление человека от его страстей, служащее

для достижения в дальнейшем общения и единства с Богом» [4, с. 22-23]. Совершая свою миссию в ЛТП, кроме строительства храмов и устройства молитвенных комнат, Церковь проводит пастырские беседы, распространяет духовную литературу, создаёт на базе уже имеющихся в учреждениях библиотек библиотечный фонд православной литературы и аудио-видео материалов, предлагает участие в конкурсах и иных мероприятиях, которые организует совместно с ДИН МВД РБ. Такая форма служения призвана служить врачебным средством, ведущим к обновлению души человека, желанию преодолеть зависимость и, как итог, исправлению всей дальнейшей жизни. Относясь с пастырским состраданием к тем, кто сформировал в себе привычку употребления алкоголе-содержащих и иных психоактивных веществ и через это приобрёл устойчивую зависимость от них, Церковь предлагает им духовную поддержку в преодолении греховного навыка. Следует отметить, что на сегодняшний день во всех учреждениях ЛТП имеются библиотеки православной духовной литературы, аудио-видеотеки православного содержания.

С 2014 г. проводится конкурс «Вера в моем сердце – духовность без границ», организованный Синодальный отделом по тюремному служению БПЦ совместно с ДИН МВД РБ. Первый конкурс был посвящён празднованию 20-летия сотрудничества БПЦ и ДИН МВД РБ [1].

В 2016 г. было принято Положение того же конкурса среди лиц женского пола, отбывающих наказание в учреждениях ДИН МВД РБ [8, с. 52-55].

В г. Москве ежегодно проходит конкурс православной иконописи «Канон», проводимый среди осужденных в рамках Всероссийского смотра Религиозной деятельности лиц, отбывающих наказание в местах лишения и ограничения свободы, под названием: «Не числом, а смирением», на который отправляются лучшие работы, получившие призовые места в конкурсе творчества «Вера в моем сердце – духовность без границ» [5].

В 2022 г. была начата реализация совместного проекта ДИН и Свято-Успенского Жировичского ставропигиального мужского монастыря – «Православная вера в помощь страждущим» [2].

При Минском духовном училище впервые начал работу дистанционный образовательный спецкурс «Основы православной веры и христианской нравственности» для отбывающих наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы ДИН МВД РБ. 13 октября 2023 г. в здании главного управления ДИН МВД РБ состоялось его торжественное открытие [6].

По мнению начальника отдела воспитательной работы со спецконтингентом в исправительных учреждениях, следственных изоляторах и ЛТП управления организации исправительного процесса ДИН МВД РБ подполковника Д.А. Павленко: «умение простым и доступным языком разъяснить основы православного христианского вероучения, его отличие от других христианских течений и сект, требует от

священнослужителей или мирян, уполномоченных БПЦ и несущих послушание в ЛТП, наличия особых компетенций и глубоких богословских знаний и, безусловно, многое зависит от личности «проводника» в мир Православия, его умения дойти до каждого слушателя и увлечь его за собой» [7, с. 103].

В настоящее время продолжают поиски путей дальнейшего совершенствования служения священнослужителей в ЛТП.

1. Архивы // Вестник тюремного служения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svyatar-vyazney.by/?p=99> – Дата доступа: 25.11.2023.

2. Архивы // Вестник тюремного служения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svyatar-vyazney.by/?p=5359> – Дата доступа: 25.11.2023.

3. Закон Республики Беларусь О порядке и условиях направления граждан в лечебно-трудовые профилактории и условиях нахождения в них от 4 января 2010 г. № 104-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_poryadke\\_i\\_usloviyah\\_napravleniya\\_grazhdan\\_v\\_lechebno-trudovye\\_profilaktorii/14.htm](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_poryadke_i_usloviyah_napravleniya_grazhdan_v_lechebno-trudovye_profilaktorii/14.htm) – Дата доступа: 25.11.2023.

4. Иерофей (Влахос), митрополит. Православная психотерапия. Святоотеческий курс врачевания души / Митр. Иерофей (Влахос). – Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 2007. – 367 с.

5. Не числом, а смирением // Официальный информационный ресурс Синодального отдела Московского Патриархата по тюремному служению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://anastasia-uz.ru/index/quot\\_ne\\_chislom\\_a\\_smirenem\\_quot/0-70](http://anastasia-uz.ru/index/quot_ne_chislom_a_smirenem_quot/0-70) – Дата доступа: 25.11.2023.

6. Новости // Официальный портал Белорусской Православной Церкви. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://church.by/news/pri-mindu-vpervye-nachal-rabotu-distancionnyj-obrazovatelnyj-spekurs-osnovy-pravoslavnoj-very-i-hristianskoj-nravstvennosti-dlja-otbyvajushih-nakazanie-v-uchrezhdenijah-din-mvd-rb> – Дата доступа: 25.11.2023.

7. Павленко Д.А. Духовная образовательно-просветительская работа как одно из перспективных направлений тюремного служения Белорусской Православной Церкви // Социум и христианство: Сборник статей участников VII Международной научно-практической конференции, г. Минск, 28–30 января 2023 г. / Редкол.: Голубев К.И. [и др.]. – Минск: Издательство Минской духовной академии, 2023. – С. 101-107.

8. Положение конкурса 2016 г. авторского творчества духовно-нравственного содержания и патриотической направленности «Вера в моём сердце – духовность без границ», среди лиц женского пола, отбывающих наказание в учреждениях ДИН МВД Республики Беларусь // Вестник тюремного служения. – 2016. – № 1. – С. 52-55.

9. Постановление Совета Министров от 25.09.2015 № 803 / Об утверждении Концепции социальной реабилитации лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией, с обязательным привлечением их к труду // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21500803&p1=1> – Дата доступа: 25.11.2023.

10. Сборник нормативных документов, регулирующих деятельность представителей Белорусской Православной Церкви в учреждениях ДИН МВД РБ. «Религиозная миссия «Синодальный отдел по тюремному служению Белорусской Православной Церкви». – Минск, 2019. – 85 с.

*Павленко Денис Алексеевич*

*начальник отдела воспитательной работы со спецконтингентом в исправительных учреждениях, следственных изоляторах и лечебно-трудовых профилакториях управления организации исправительного процесса Департамента исполнения наказаний МВД Республики Беларусь, магистр юридических наук, магистр психологии*

## **Ретроспективный обзор развития православного служения в уголовно-исполнительной системе Республики Беларусь: от первых шагов к трёхступенчатой дистанционной образовательной платформе богословского образования**

Взаимодействие Белорусской Православной церкви (далее – БПЦ) с уголовно-исполнительной системой Республики Беларусь (далее – УИС) осуществляется в виде православного служения в УИС, как особой формы социального православного служения, история которого берет свое начало в XIX веке. Еще в правилах «Общества попечительного о тюрьмах» от 19 июля 1819 г. в качестве средства исправления предусматривалось «наставление арестантов о правилах христианского благочестия и доброй нравственности» [1, с. 54]. На средства данного благотворительного общества в начале XIX века стали возводиться первые «пениitenciарные храмы».

В современной истории Республики Беларусь первый шаг в налаживании сотрудничества БПЦ и УИС сделан в 1990 году, когда иерей Алексей Шинкевич посетил исправительно-трудовую колонию № 1 г. Минска [2, с. 3]. С этого времени, институт православного служения в УИС прошел ряд этапов в своем становлении и развитии, приобретя черты самостоятельного средства исправления, то есть средства формирования у подопечных УИС готовности к ведению правопослушного образа жизни [3, с. 113]. На сегодняшний день православным служением охвачены все виды учреждений УИС, включая исправительные колонии (далее – ИК), воспитательную колонию (далее – ВК), исправительные колонии-поселения (далее – ИКП), следственные изоляторы, исправительные учреждения открытого типа, тюрьмы, а также лечебно-трудовые профилактории (далее – ЛТП).

В 1994 году состоялся первый совместный семинар православных священников, практических работников учреждений УИС, представителей Академии МВД Республики Беларусь и иных учреждений образования [4, с. 8]. Данный семинар принят за дату начала православного служения в УИС, что закреплено проведением семинара «Десятилетие православного служения в УИС», организованного БПЦ и Департаментом исполнения наказаний МВД Республики Беларусь (далее – ДИН) 11-12 октября 2004 г. при участии Министра внутренних дел генерал-лейтенанта милиции

Наумова В.В. и митрополита Филарета [5, с. 4]. Соответственно, 12 октября 1994 г. считается датой начала православного служения в УИС.

В 1994 и 1998 годах на базе факультета исправительно-трудовых учреждений и специальных комендатур Академии МВД Республики Беларусь (в настоящее время – уголовно-исполнительный факультет) организовано двухнедельное обучение священнослужителей, несущих послушание в рамках православного служения в УИС, а также подготовлено совместное распоряжение БПЦ и Комитета по исполнению наказаний при МВД Республики Беларусь (в настоящее время – ДИН) о взаимодействии пенитенциарных учреждений со священнослужителями [6, с. 9].

Первый православный храм на территории УИС возведен в исправительно-трудовой колонии № 20 г. Мозыря (в настоящее время – ИК № 20) в честь иконы Божией Матери «Споручница грешных». Чин освящения данного храма 20 марта 1995 года совершил лично Патриарх Московский и всея Руси Алексей II. В июле 1995 года в ВК № 1 г. Витебска (в настоящее время – ЛТП № 9) освящен православный храм в честь Святой Анастасии Узорешительницы. 30 апреля 1998 года в ВК № 3 г. Витебска (в настоящее время – ИК № 3) освящено место под строительство храма в честь Святого Иоанна Русского. К сентябрю того же года храм воздвигнут, и чин его освящения также совершил Патриарх Московский и всея Руси Алексей II.

Показательно, что основной объем работ по строительству православных храмов в 90-х годах прошлого века выполнялся руками подопечных УИС, которые добровольно участвовали в этом. Причем, в их числе присутствовал ряд злостных нарушителей и лиц, поддерживающих неформальные традиции преступного мира – для них участие в строительстве храмов стало первым в жизни значимым поступком [7, с. 7]. В целом, возведение на территории пенитенциарных учреждений трех православных храмов оказало существенный положительный эффект, что подтвердило перспективность православного служения в УИС.

Следующее значимое событие в истории развития православного служения в УИС состоялось на рубеже XX и XXI веков – в период трансформации исправительно-трудовой системы в уголовно-исполнительную (перехода от исправительно-трудового законодательства к уголовно-исполнительному). 5 августа 1999 года между начальником Комитета исполнения наказаний МВД Республики Беларусь (в настоящее время – ДИН) полковником внутренней службы Кадушкиным С.А. и Митрополитом Минским и Слуцким, Патриаршим Экзархом всея Беларуси Филаретом подписано Соглашение о сотрудничестве, ставшее первым «камнем в фундаменте» нормативного регулирования православного служения в УИС. В соглашении «красной нитью» проходило общее стремление к возрождению традиций христианского отношения личности к обществу и гражданским обязанностям.

Далее, в июне 2007 года ДИН совместно с БПЦ разработана «Инструкция о порядке работы священнослужителей БПЦ в учреждениях УИС», которая в совокупности с вышеуказанным соглашением систематизировала работу православных священников в УИС, предала ей «официальный статус».

Нормативное правовое оформление православного служения в УИС во многом способствовало развитию тому, что с 2001 по 2011 годы в учреждениях УИС и ЛТП возведено 15 православных храмов и церквей. Так, с 2001 по 2003 годы храмы и церкви освящались ежегодно. В частности, в 2001 году в ИК № 12 (г. Орша) построена церковь в честь Святого Иоанна Кронштадтского, в ИК № 11 (г. Волковыск) – церковь в честь Преподобного Серафима Саровского. В 2002 году в ИК № 14 (станция Новосады Борисовского района) открыта церковь в честь святого Иоанна Кронштадтского. В 2003 году в ИК № 5 (г. Ивацевичи, в настоящее время – ЛТП № 8) освящена церковь в честь иконы Божией Матери «Всех Скорбящих Радость», а в ИК № 10 (г. Новополоцк, в настоящее время – ИК № 1) – храм в честь чудотворной иконы Божией Матери «Жировицкая» и преподобного Серафима Саровского.

Сразу три православных храма освящено в 2005 году: в ЛТП № 1 (г. Светлогорск) – в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая чаша», в ЛТП № 5 (г. Новогрудок) – в честь Святого Великомученика Георгия Победоносца, в ИК № 17 (г. Шклов) – в честь иконы Божией Матери «Иверской».

Через год (в 2006 году) открыты храм в честь Святых первоверховных апостолов Петра и Павла в ИК № 8 (г. Орша), церковь имени Святого мученика Владимира Гезгальского в ИКП № 26 (посёлок Гезгалы Дятловского района) и домовая церковь в честь Преподобного Сергия Радонежского в ВК № 2 (г. Бобруйск).

В 2009 году приняли своих первых прихожан храм в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая чаша» в ЛТП № 4 (г. Витебск) и храм в честь иконы Божией Матери «Иверской» в ИК № 15 (г. Могилев).

В 2011 году освящены храм в честь Рождества Иоанна Предтечи в ИК № 2 (г. Бобруйск) и храм в честь иконы Божией Матери «Взыскание погибших» в женской ИК № 4 (г. Гомель).

Всего к началу 2013 года в УИС действовало 13 православных храмов и 5 домовых церквей в перечисленных выше учреждениях. В остальных учреждениях «островками» православной культуры и духовности стали молитвенные комнаты или молитвенные уголки.

За каждым учреждением УИС и ЛТП закреплен православный священник. Помимо совершения богослужений, обрядов и церемоний, священниками активно проводится работа по духовно-нравственному воспитанию подопечных УИС в форме: лекций, диспутов, коллективных и индивидуальных бесед, выступлений по внутренним радиосетям учреждений, тематика которых раскрывает христианские истины, помогая



людям со сложной судьбой найти духовную опору в своем намерении изменить себя к лучшему.

В целом, к 2013 году накоплен огромный опыт работы православных священнослужителей в пенитенциарной сфере. В этой связи, стало очевидно, что православие содержит огромный воспитательный потенциал, а православное служение в УИС, по сути, является важной частью сложного механизма формирования у подопечных УИС готовности к ведению правопослушного образа жизни. Таким образом, создание 1 ноября 2012 года синодального отдела по тюремному служению БПЦ (далее – синодальный отдел) обусловлено необходимостью перехода на новый организационный уровень в осуществлении православного служения в УИС.

Образование синодального отдела по времени совпало с реформированием управленческой структуры ДИН, в результате которой воссоздано самостоятельное управление организации исправительного процесса (далее – УОИП). Еще в начале 2013 года между синодальным отделом и УОИП сложилось тесное взаимодействие ввиду четкого понимания необходимости духовной поддержки подопечных пенитенциарной системы. В первую очередь, усилиями двух вновь образованных структур была разработана новая редакция «Инструкции о порядке работы священнослужителей БПЦ в учреждениях УИС», которая вступила в действие с апреля 2014 года после подписания начальником ДИН и Митрополитом Минским и Слуцким, Патриаршим Экзархом всея Беларуси Павлом. Инструкция установила (с учетом современных условий) порядок взаимоотношений между священнослужителями и администрацией учреждений УИС (ЛТП). В ней закреплены определенные права и обязанности священников, а также требования к мирянам, оказывающим помощь священнослужителям.

12 сентября 2014 года в Минском епархиальном управлении при очередной официальной встрече Патриаршего Экзарха всея Беларуси Митрополита Минского и Слуцкого Павла и начальника ДИН принята новая редакция Соглашения о взаимодействии ДИН и БПЦ, что закрепило переход к новому этапу в истории православного служения в УИС. 27 июля 2016 года соглашение дополнено положениями, конкретизирующими порядок использования расположенных на территории учреждений УИС и ЛТП храмов (церквей) с учетом их основного предназначения. При этом, подписание Соглашения не означает, что УИС «закрыта» для других конфессий. На сегодняшний день в пенитенциарных учреждениях с подопечными УИС мероприятия проводят представители римско-католической церкви, христиан веры евангельской и другие. Но, вместе с тем, безусловно наиболее активно и системно в УИС ведется именно православное служение, что обусловлено историческими закономерностями формирования белорусского государства и общества.

Новый этап православного служения в УИС (с 2013 года по настоящее время) весьма насыщен различного рода мероприятиями организационного и практического характера. Вопросы деятельности священников обсуждаются в ходе рабочих встреч, совместных семинаров, конференций синодального отдела и УОИП. Активно проводится работа по непосредственному осуществлению воспитательного воздействия в отношении подопечных УИС. В частности, следует отметить организуемый ежегодно совместно с синодальным отделом конкурс авторского творчества «Вера в моем сердце – духовность без границ» (с 2014 года). «Материальным памятником» современного этапа истории православного служения в УИС стали два новых православных храма: это храм в честь иконы Божией Матери «Умягчение злых сердец», освященный в ИК № 22 (станция Доманово Ивацевичского района) в день 95-летней годовщины образования УИС Республики Беларусь (22 августа 2015 года), а также храм в честь Святого мученика Вонифатия – освящен в ЛТП № 3 (г. Слуцк) 1 октября 2017 года. Теперь в УИС действует уже 15 храмов и 5 домовых церквей.

В настоящее время институт православного служения в УИС не только оформился как самостоятельное средство исправления, но и динамично развивается. Активно задействуются здесь возможности современных информационных технологий, позволивших вывести на новый качественный уровень образовательно-просветительскую работу, проводимую с подопечными УИС священнослужителями БПЦ. Такая работа является весьма значимым направлением православного служения в УИС, которое реализуется в виде циклов лекций и обучающих курсов. Так, в ИК № 11 действует воскресная школа. Аналогичные инициативы реализованы священнослужителями в ИК № № 2, 8 и некоторых других колониях. В ИК № 20 в 2013 году организовалось духовное обучение подопечных УИС по специальной программе, разработанной в Православном Свято-Тихоновском гуманитарном университете [8, с. 8]. Опыт организации богословских курсов для подопечных УИС при взаимодействии с Витебской духовной семинарией имеется в ИК № 3. Вышеперечисленные образовательно-просветительские мероприятия, безусловно, имеют большой положительный эффект в приобщении подопечных УИС к основам православия. Вместе с тем, в 2022 году сделан качественный прорыв в практике проведения духовной образовательно-просветительской работы с подопечными УИС, что связано с началом реализации совместного проекта ДИН и Свято-Успенского Жировичского ставропигиального мужского монастыря (далее – Жировичский монастырь) «Православие в помощь страждущим» [9, с. 16]. Проект предусматривает проведение для подопечных УИС дистанционных богословских курсов, представляющих собой цикл занятий, ориентированный на тех, кто имеет намерения системно изучить основы православия. Такие курсы рассчитаны на 9 месяцев и включают следующие тематические блоки: «Основы

христианской нравственности», «Догматы Православной Церкви», «Греховные страсти и борьба с ними», «История Православия на Белорусских землях», «Литургическое богословие», «Богослужение в жизни Церкви», «Нагорная проповедь» [10, с. 104]. Первое занятие в рамках курсов состоялось 17.09.2022 в режиме ZOOM-конференции, к которой подключилось девятнадцать учреждений со всей республики [11, с. 6]. В дальнейшем занятия проходили еженедельно (по субботам) с подключением более тридцати учреждений, включая ИК, ВК, ЛТП, ИУОТ, тюрьмы и СИЗО. Посещение курсов являлось добровольным, в связи с чем численный состав слушателей варьировался от 200 до 300 человек. В итоге, после прохождения дистанционных богословских образовательных курсов 159 слушателей изъявили желание сдать комплексный экзамен для получения соответствующего сертификата. Такой экзамен для всех слушателей состоялся 11 июня 2023 г. Сертификаты за подписью наместника Жировичского монастыря, архиепископа Новогрудского и Слонимского Гурия вручены в торжественной обстановке (в ряде учреждений непосредственно представителем Жировичского монастыря).

В целом, богословское образование оказалось востребованным среди определенной части подопечных УИС, в связи с чем в августе 2023 года осуществлен второй набор на дистанционные богословские курсы слушателей из числа подопечных УИС (набрано порядка двух сот слушателей, при этом допускается дополнительное зачисление до 31.12.2023). Более того, подопечные УИС, окончившие дистанционные богословские курсы изъявляли желание продолжить изучение основ православной веры и христианской нравственности, что обусловило необходимость дальнейшего развитие проекта «Православие в помощь страждущим». В этой связи, с директором Минского духовного училища протоиереем Иоанном (Задорожиным) проработан вопрос о предоставлении подопечным УИС, успешно окончившим дистанционные богословские курсы, доступа к получению богословского образования более высокого уровня. В реализации данной инициативы со стороны Минского духовного училища получена всесторонняя поддержка. Профессорско-преподавательским составом училища разработана дистанционная образовательная программа «Основы Православной веры и христианской нравственности», предполагающая углубленное изучение богословия и включающая восемь предметов («Библейская история Ветхого Завета», Библейская история Нового Завета», «Основы Православного вероучения», «Введение в христианскую апологетику», «История христианской Церкви», «Церковнославянский язык», «Введение в литургику», «Христианская этика»). Программа рассчитана на четыре семестра (два года) со сдачей промежуточных зачетом и выполнением контрольных работ, а также прохождением комплексного экзамена в завершении двухлетнего обучения. После успешного освоения образовательной программы «Основы Православной веры и христианской нравственности» подопечным УИС

будет выдано свидетельство Минского духовного училища, дающее право на прохождение сокращенного образовательного курса «Катехизаторская работа» с получением диплома указанного училища. Такой курс в перспективе предполагается разработать (ориентировочно к 2025 году), что позволит последовательно расширить доступ подопечных УИС к получению системного (структурированного) богословского образования. Фактически, в настоящее время совместными усилиями ДИН и БПЦ (Жировичского монастыря и Минского духовного училища) формируется образовательная дистанционная платформа, обеспечивающая возможность получения подопечными УИС богословского образования на трех уровнях:

дистанционные богословские курсы при Жировичском монастыре (девять месяцев с выдачей сертификата) – для подопечных УИС, испытывающих потребность в получении системных знаний о православном вероучении на начальном уровне;

дистанционная образовательная программа «Основы Православной веры и христианской нравственности» Минского духовного училища (два года с выдачей свидетельства) – для подопечных УИС, изъявивших желание (после успешного прохождения дистанционных богословских курсов) продолжить изучение основ Православной веры на углубленном уровне;

дистанционный образовательный курс Минского духовного училища «Катехизаторская работа» (полтора года с выдачей диплома о присвоении квалификации «Специалист по катехизаторской работе (катехизатор)» – для подопечных УИС, (после успешного прохождения дистанционных богословских курсов и освоения дистанционной образовательной программы «Основы Православной веры и христианской нравственности»), выразили намерения осуществлять деятельность по обучению других истинам православной веры и порядку церковной жизни.

Концепция трёхступенчатой дистанционной образовательной платформы предполагает последовательное предоставление подопечным УИС доступа к получению богословского образования на: начальном уровне (богословские курсы), углубленном уровне (образовательная программа «Основы Православной веры и христианской нравственности») и уровне катехизатора (образовательный курс «Катехизаторская работа»). Здесь следует подчеркнуть, что реализация Концепции не предусматривает обязательность прохождения всех ее уровней. Ведь получение подопечными УИС начального и углубленного (либо только начального) богословского образования уже, безусловно, будет способствовать актуализации в информационной среде пенитенциарных учреждений норм христианской этики и моделей поведения, соответствующих данным этическим нормам.

В свою очередь, получение квалификации «Специалист по катехизаторской работе (катехизатор)» потребует значительных усилий и времени. На присвоение данной квалификации подопечный УИС сможет претендовать только при успешном прохождении всех трех уровней богословского образования в течение четырех с половиной лет. Поэтому,

объективно, не каждый из подопечных УИС, освоивших начальный и углубленный уровень, выразит желание обучаться на уровне катехизатора. В целом, такая задача и не ставится. Но, вместе с тем, в условиях УИС (при фактическом отсутствии каникулярных перерывов между семестрами) за четыре с половиной гола возможно подготовить квалифицированного специалиста по катехизаторской работе (из числа подопечных УИС, проявивших соответствующее внимание к обучению и приложивших к этому необходимые усилия). И наличие в УИС таких специалистов будет способствовать целенаправленному продвижению православной культуры в повседневную жизнь (общение) подопечных УИС.

На сегодняшний день описанная выше Концепция трёхступенчатой дистанционной образовательной платформы богословского образования в УИС имеет реальные перспективы практической реализации – в значительной степени благодаря слаженной и добросовестной работе инициативной группы по продвижению и расширению проекта «Православие в помощь страждущим», в которую вошли директор Минского духовного училища протоирей Иоанн (Задарожный), его заместитель Андрей Горанский, заведующий центром дополнительного образования указанного училища Светлана Мандрик, помощник заместника Жировичского монастыря Сергей Колдеко, а также представители ДИН (в том числе автор статьи).

Как уже отмечалось выше, успешно прошел выпуск первого набора дистанционных богословских образовательных курсов при Жировичском монастыре в 2022/2023 учебном году, а также осуществлен второй набор слушателей курсов (на 2023/2024 учебный год). Показательно, что один из слушателей курсов первого набора комплексный экзамен сдал уже после освобождения, а затем поступил на вечернюю форму обучения в Минское духовное училище [12, с. 17]. Данный пример ресоциализации является одним из весомых аргументов целесообразности развития проекта «Православие в помощь страждущим», который получил поддержку Патриаршего экзарха всея Беларуси митрополита Минского и Заславского Вениамина, со стороны которого уделяется пристальное внимание взаимодействию с УИС. Ярким подтверждением этому служит проведение лично митрополитом Вениамином литургии 19 апреля 2023 г. на базе ИК № 14, транслируемой во все учреждения УИС [13, с. 7]. Отдельно следует указать, что начало обучения подопечных УИС по дистанционной образовательной программе «Основы Православной веры и христианской нравственности» митрополит Вениамин благословил лично 12 октября 2023 г. – в день 29-летия православного служения в УИС (торжественное начало обучения подопечных УИС в Минском духовном училище состоялось уже на следующий день).

Итак, в 2023/2024 учебном году в УИС параллельно организован процесс обучения группы слушателей второго набора дистанционных образовательных курсов при Жировичском монастыре (группа порядка двух

сот человека, занятия проходят по субботам в течении трех академических часов) и слушателей первого набора дистанционной образовательной программы «Основы Православной веры и христианской нравственности» Минского духовного училища (группа порядка девяноста человек, занятия проходят в субботу и воскресенье по шесть академических часов в каждый узаканный день). Показательно, что опыт ДИН по предоставлению подопечным УИС доступа к получению богословского образования получила положительную оценку участников VI «Международного пенитенциарного форума: преступление, наказание, исправление» (г. Рязань, 15-17.11.2023), в ходе обсуждения на дискуссионной площадке, посвященной современной пенитенциарной практике.

Соответственно, Концепция трёхступенчатой дистанционной образовательной платформы богословского образования в УИС претворяется в жизнь, – с чем, по мнению автора, связан следующий качественный этап развития православного служения в УИС, как одного из значимых средств исправления (средств формирования у подопечных УИС готовности к ведению правопослушного образа жизни).

1. Шарков, А.В. Духовно-нравственное воздействие церкви на заключенных / А.В. Шарков // Информ. бюл. Комитета исполн. наказаний МВД Респ. Беларусь. – 1998. – № 7 (3). – С. 54–58.

2. Филатов, В.Т. Возрождение духовности / В.Т. Филатов // Трудовой путь. – 1990. – № 2. – С. 3.

3. Павленко, Д. А. Тюремное служение Белорусской Православной Церкви: история, современное состояние и перспективы развития/ Д. А. Павленко // Социум и христианство: Сборник статей участников VI Международной научно-практической конференции, Минск, 28–30 янв. 2022 г. / Редкол.: Голубев К. И. [и др.]. – Минск: Издательство Минской духовной академии, 2022. – 107–115 С.

4. Ковчур, В.А. Доклад на семинаре, посвященном десятилетию служения Белорусской Православной церкви в учреждениях уголовно-исполнительной системы / В.А. Ковчур // Информ. бюл. Департамента исполн. наказаний МВД Респ. Беларусь. «Десятилетие православного служения в учреждениях уголовно-исполнительной системы» – 2004. – С. 6–16.

5. Пастушенина, А.Н. Информация к десятилетию служения Белорусской Православной церкви в учреждениях уголовно-исполнительной системы / В.А. Ковчур // Информ. бюл. Департамента исполн. наказаний МВД Респ. Беларусь. «Десятилетие православного служения в учреждениях уголовно-исполнительной системы» – 2004. – С. 6–16.

6. Хомлюк, В.И. Верую силен человек / В.И. Хомлюк // Информ. бюл. Комитета исполн. наказаний МВД Респ. Беларусь. – 1998. – № 7 (3). – С. 8–9.

7. Горлач, Т.С. Тюремному служению – 25 лет. На Бога надеялись и сами не плошали / Т.С. Горлач // На страже. – 2019. – № 34. – С. 7.

8. Горлач, Т.С. Путь к исправлению лежит через храм / Т.С. Горлач // На страже. – 2019. – № 34. – С. 8.

9. Горлач, Т.С. Исправление через духовность. На страже. 2022. № 43. С. 16.

10. Павленко, Д. А. Духовная образовательно-просветительская работа как одно из перспективных направлений тюремного служения Белорусской Православной Церкви / Д. А. Павленко // Социум и христианство: Сборник статей участников VII Международной научно-практической конференции, Минск, 28–30 янв. 2023 г. / Редкол.: Голубев К. И. [и др.]. – Минск: Издательство Минской духовной академии, 2023. – с. 101-107.

11. Павленко, Д.А. Тренируй тело, береги душу / Д.А. Павленко // Трудовой путь. – 2022. – № 22. – С. 6.
12. Горлач, Т.С. Путь к исправлению / Т.С. Горлач // На страже. – 2023. – № 33. – С. 17.
13. Павленко, Д.А. Православие в помощь страждущим / Д.А. Павленко // Трудовой путь. – 2023. – № 9. – С. 8.

*Петроневи́ч Тимофе́й Рома́нович*

*студент Минской духовной семинарии*

*Науч. руководитель: Ки́рко Арте́мий Серге́евич, иере́й, ма́гистр богословия,  
Минская духо́вная семина́рия*

## **Современная христианская апологетика добродетели целомудрия**

В современном мире люди часто понимают целомудрие уже, чем заложенная в это слово смысловая нагрузка. Целомудрие зачастую понимается лишь как половое воздержание до брака или как чистота от грязных мыслей. Но это понятие имеет более жизнеохватывающее значение.

Библейская энциклопедия Брокгауза дает следующие интересные для нас пояснения: «Под Ц. в Библии подразумеваются цельность характера и чистота движущих мотивов, искренность помыслов и чувств, а в более узком смысле - основанное на этом ограничение плотских влечений, прежде всего в половой жизни. ВЗ, говоря об этом (Быт 39:7-12; Лев 20:10-23; Иов 31:1), нигде не употребляет слово "Ц.", а говорит лишь о чистоте (Пс 50:12). Слова "целомудрие" и "целомудренный" появились только в НЗ как перевод различных греч. слов.

В противоположность греч. философии (в русле к-рой в новозаветную эпоху зародился гностицизм; см. Кол 2:21-23), рассматривавшей тело как тюрьму для души и любовное влечение как порок, Библия свидетельствует о том, что в плотской любви открываются мудрость и сила Творца (Иов 10:8; Пс 138:14), и человек должен принимать ее с благодарностью (Еккл 9:9; 1Тим 4:3-5). Правда, он должен и здесь подчиняться Божьему слову и Его заповедям. Рядом с дарованным во Христе спасением больше нет места для аскезы, имеющей целью оправдаться собств. заслугами (Гал 5:4)», [2, 1064].

«Без правильной веры не может быть правильной нравственности» [4, 3] - такое утверждение можно услышать от православных апологетов, защищающих чистоту вероучения. Но невероятно сложно бывает привести примеры, как конкретно отражается догматика на нравственности. В отношении целомудрия эта связь прослеживается очень хорошо.

Мы видим, что целомудрие является добродетелью нравственно воплощающей догматическое учение Холизма – целостной антропологии, не расчленяющей человека на тело и душу и не противопоставляющей их, как это делали греки и некоторые наследующие им отцы. Целомудрию ближе идея о том, что человек ответственен и призван возделывать мир, воплощать телесно духовную красоту. Преодолевать вражду тела и души, о

которой свидетельствовал Апостол Павел (Рим. 7:19), с помощью воли преодолевать разлад, разрыв, вошедший в человека и в мир после грехопадения, когда земля стала произрастать терние, а плоть, взятая из земли – страсти (Быт.3:19).

Часто внутри человека происходит разделение. Мы делаем что-то и параллельно сомневаемся, делаем одно, а хотим или думаем о другом. В этом психологическом измерении тоже проявляется двойственность, чуждая целомудрию. Крайним проявлением греха против целомудрия является ложь, потому что ложь создает как бы параллельную вымышленную реальность и человек живущий во лжи или обманывающий других, терпит страшную катастрофу, когда его вымышленная реальность сталкивается с реальной реальностью. Такая встреча с реальной реальностью, с абсолютным бытием, ждет каждого человека на Страшном Суде и встрече с Богом.

Таким образом когда мы лжем, мы грешим против целомудрия. Это действие вводит в мир дисгармонию, которая является следствием греха. Целомудрие — это когда мы выражаем телесно ту реальность, которая существует духовно. Можно говорить, что секс без любви — это ложь, как рукопожатие без дружбы. Важно делать акцент на любви, а не на браке, говоря о последних пределах, потому что брак бывает фиктивным. Секс в фиктивном браке – это грех против целомудрия. С этой точки зрения любовь — это то, что делает брак настоящим. Любовь здесь понимается не просто как желание или влечение, а волевое решение любить. Людям приятно, когда есть желание, но когда воля слаба, то присутствует сильный страх, ведь желание переменчиво. «Сегодня хочу, а завтра нет», нельзя так поступать с людьми, поэтому существует клятва верности. В силу этого, когда возникают проблемы мы не бежим к другому, а решаем ее, строим и стоим до конца. Это проявление верности и основа моногамии.

Церковь запрещает секс до брака ради людей, и многочисленных слез [5, 305-306]. Потому что влюбленность проходит. Когда люди соглашаются заняться сексом ради наслаждения, зная, что любви еще нет, они отказываются от Царства ради пустышки. Жизнь выхолащивается и становится горькой, поскольку Дух Святой отходит из-за греха, а человек разворачивается, потому что он согласился быть не больше, чем плотью. Тогда приходит отчаяние. Совесть выключается, потому что ум говорит, что мир это всего лишь атомы, а нравственность — это конструкт. Гордость и воспитание может удерживать от грязи, но на самом деле гордиться нечем. Человек соглашается на все. Его тело используют, а он уже потерял себя. В этом образе действия нет любви, здесь ад, депрессия и смерть. А все начиналось безобидно, приятно проведем время. Таким путем диавол обманывает людей, разрушает многие судьбы. Когда человек согрешает блудом, когда самое высшее телесное действие, выражающее любовь, не имеет за собой любви по-настоящему, а является использованием собой и



другим, осознанно по согласию или нет, тогда все профанируется. Становится тошно жить, если даже любовь — это ложь.

Мы видим близкую связь между правдой и целомудрием. Испытание против правды бывает, и например, в бюрократии, когда на бумаге одно, а в реальности другое. А ведь начальники принимают решения исходя из отчетов на бумаге. Когда отчеты не соответствуют реальности, тогда и решения не соответствуют реальности и здесь неуместно винить начальство, единственный выход – говорить и выражать правду. Поэтому в браке очень важно говорить друг другу правду, договориться быть честными, проговаривать. Брак – это пространство любви, а значит пространство абсолютного принятия другого. Ложь или замалчивание не конструктивны, они не приводят к решению проблемы, они приводят в конечном итоге к взрыву и даже распаду брака. Нужно «Жить не по лжи» - о чем говорил А. Солженицын [3, 388]. В этом наше призвание – возделывать мир.

1. Библия. Священное Писание Ветхого и Нового Завета. – Москва: Издание Московской Патриархии, 1992. – 1372 с.

2. Библейская энциклопедия Брокгауза / Ринкер Ф., Майер Г. – Москва : Российское Библейское Общество, 1999. – 1120 с.

3. Солженицын, А. И. Бодался телёнок с дубом: Очерки литературной жизни / А.И. Солженицын. — Москва : Согласие, 1996. - 688 с.

4. Нравственное богословие или христианское учение о нравственности : Сост. применит. к прогр. для духов. семинарий М. Олесницким, экстраорд. проф. Киевской дух. акад. - Киев : тип. Г.Т. Корчак-Новицкого, 1892. - [2], IX, 289 с.

5. Софроний (Сахаров), схииеримандрит. Преподобный Силуан Афонский / схииеримандрит Софроний (Сахаров). - 4-е изд. исп. - Сергиев Посад : Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 2018. – 534 с.

*Скороходов Александр Андреевич*

*студент Минской духовной семинарии*

*Науч. руководитель: Кирко Артемий Сергеевич, иерей, магистр богословия,  
Минская духовная семинария*

## **Учение Климента Александрийского и Оригена о взаимоотношениях мужа и жены в браке**

Климент Александрийский (ок. 150 - ок. 215) — выдающийся христианский мыслитель и богослов. Он продолжил дело своего учителя Пантена, возглавив в 193 году Александрийскую катехизическую школу. До наших дней сохранились основные произведения Климента – «Протрептик», «Педагог» и «Строматы». Отдельно стоит гомилия на Евангелие от Матфея (Мф. 19: 16-30) «Какой богач спасется?». Труды Александрийского учителя привлекают пристальное внимание исследователей, поскольку затрагивают широкий круг богословских тем. Особое место в наследии Климента занимают этические вопросы, связанные с христианским образом жизни.

Климент с большей долей вероятности был женат и имел детей, поэтому в своих произведениях он уделяет немало внимания вопросам

семейной жизни, в том числе отношениях между супругами. Александрийский учитель неизменно подчеркивает, что главной целью брака является рождение и воспитание детей. Об этом он говорит практически всегда, говоря о семье. Поставленный Климентом в его отношении к браку акцент на деторождении в соединении с целым корпусом других аскетических воззрений создает впечатление крайне строгой позиции к интимным связям между супругами. Так, например, Климент пишет: «Закон требует, чтобы мужчина сходилась с женщиной не для удовлетворения животной страсти ... но в брачном союзе для рождения детей» [2, с. 250]. И еще: «Брак есть союз мужчины и женщины, первоначальный, основанный на соответствующих законах, для рождения законных детей» [2, с. 280]. Строматы вместе с тем дают яркий и довольно определенно четкий портрет истинного гностика, жизнь которого наполнена аскезой.

Такое же отношение выражено и другим учителем-аскетом александрийской богословской школы, Оригеном. Ориген (ок.185—254) — один из крупнейших христианских богословов III века, возглавлявший Александрийскую катехизическую школу. До нас дошло множество его трудов, посвященных широкому спектру богословских вопросов. Особое место в наследии Оригена занимает христианская этика, в частности, его взгляды на семейные отношения и брак (несмотря на то, что он вел безбрачный образ жизни). Ориген придерживался довольно строгих, аскетических воззрений: он считал, что интимная близость между супругами допустима, но лишь с целью деторождения. В этой связи он пишет: «Пусть замужние женщины спросят себя и скажут, приступают ли они к своим мужьям только с целью рождения детей, а после зачатия воздерживаются от близости» [3, с. 160]. Или, приводя слова апостола Павла: «Едите ли, пьете ли, или иное что делаете, все делайте во славу Божию» (1 Кор.10:31), Ориген заключает, что слова «или иное что делаете» скромно обозначают интимные действия в браке, которые совершаются во славу Божию, если только их целью является деторождение [3, с. 161]. И еще можно привести слова Оригена описывающего достойного мужа, принявшего духовное обрезание: он «не знает другой женщины, кроме своей законной жены, и совокупляется с ней в определенное законом время исключительно с целью деторождения» [3, с. 136].

Таким образом, воззрения Климента и Оригена по данной тематике можно оценить строго аскетичными. Однако встречаются воззрения Климента и не столь строгого характера, что делает их крайне редкими: на протяжении необъятных «Стромат» встречается только три таких отрывка. Первый отрывок находится во второй книге «Стромат» и предписывает мужчинам основываясь на разуме «не пользоваться своими женами лишь как любовницами, не искать в браке только чувственных удовольствий, но стремиться обрести в жене помощницу на протяжении всей жизни, никогда не утрачивая контроля над собой» [2, с. 284]. Во всяком случае, в данном

месте Климент впервые не отрицает того, что жена может все же быть любовницей для мужа, хотя и на первое место, по справедливости, он ставит более высокий уровень супружеских отношений.

Второй отрывок находится в третьей книге. Климент, рассуждая о необходимом и естественном, констатирует, что «занятия любовью естественны, но не необходимы» [2, с. 288]. Высказывание вполне логично, но в контексте аскетичного труда такую фразу можно назвать «апологией» интимных отношений супругов исходя их общего характера творчества Климента в целом.

Последний отрывок находится в шестой книге. Климент пишет там: «Мы не скажем ничего абсурдного, утверждая, что ... память – питает любовь, а совокупление – хранит» [2, с. 576].

Эти высказывания существенно корректируют общий аскетический настрой трудов Климента. Они показывают, что, по его мнению, интимная близость все же оправдана и даже необходима для крепости брачного союза. При этом деторождение остается главной целью супружеских отношений.

В итоге, рассмотрев взгляды на супружеские отношения двух крупнейших христианских мыслителей александрийской школы III века, можно сделать вывод, что оба автора в целом придерживаются довольно строгого, аскетического подхода, утверждая, что основной целью брака является деторождение. Они ограничивают допустимость интимных отношений между супругами этой целью. Однако взгляды Климента Александрийского на взаимоотношения мужа и жены носят двойственный характер. С одной стороны, он настаивает на аскетичном подходе, ставя на первое место долг рождения и воспитания детей. Но с другой – признает право супругов на проявление чувственной любви как важный элемент сохранения крепости брачных уз. Взгляды Оригена выглядят более цельными и жесткими – половые отношения оправданы лишь во имя деторождения, всякое иное их проявление осуждается.

Таким образом, несмотря на общую аскетическую направленность, Климент допускает бóльшую свободу в отношениях супругов, тогда как Ориген отрицает всякий намек на чувственное наслаждение в браке.

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – Москва: Российское библейское общество, 2002. – 1376 с.

2. Климент Александрийский, Строматы. Книги 1-7 / Климент Александрийский ; Пер. с древнегреч., предисл., комм. и библиогр. Е.В. Афонасина. – Изд. 3-е. – Санкт-петербург : Издательство Олега Абышко, 2018. – 816 с.

3. Ориген. Гомилии на Бытие / Ориген ; Предисл., пер., с лат. и греч. и примеч. свящ. Михаила Асмуса. – Москва : Издательский совет дом «Познание», 2019. – 312 с. – (Толкования Ветхого Завета).

*иеромонах Георгий (Смелов)*

*студент МинДА*

## **Православный приход как микросоциальная группа: богословско-социальный анализ**

Исходя из количественных характеристик любую социальную группу можно определить как макро- или микроструктуру. Социальную группу как таковую характеризует устойчивое социальное положение, общие интересы, ценностные ориентации и вообще мировоззренческая общность. Эта общность существует эмпирически и реально. Она достаточно целостна и выступает самостоятельным субъектом исторического и социального действия. Православный приход по отношению к иерархической вертикали Церкви является начальной, низовой структурой. С позиции социально-философского анализа приход это микросоциальная группа.

Важной сферой изучения закономерностей поведения и деятельности членов социальных групп является психологическая характеристика самих этих групп. В приход как в микросоциальную группу входят представители различных психологических типов. Их объединяет единство духовных целей и задач, но чисто психологически они разнообразны и индивидуальны.

Без учёта их индивидуальных особенностей едва ли возможно выстроить устойчивую не только социальную, но и духовно-нравственную структуру. Без социальной психологии здесь не обойтись. Ведь в микросоциальных группах устанавливается значительно более тесное общение между членами группы, чем в больших макросоциальных структурах.

Вот один пример. С одной стороны в Священном Писании содержится призыв: «Не любите мира, ни того что в мире: кто любит мир, в том нет любви Отчей» (1Ин. 2:15). С другой стороны совершенно игнорировать мир невозможно. Апостол Павел, например собирает пожертвования по церквям для голодающих (Деян. 24:17). Христианская благотворительность утверждается на духовно-социопсихологическом осмыслении этой антитезы. И реальное осуществление дел милосердия начинается, как правило, с низовых микросоциальных структур.

Немаловажное значение имеет и социальная или культурная антропология, которая исследует человека и человеческие сообщества делая акцент на их социальную организацию, не может не привлекаться к анализу религиозных групп или сообществ. Церкви нельзя забывать об этом. Позитивным достижением Русской Православной Церкви в этом направлении является разработка «Социальной концепции Русской Православной Церкви [1], которая была принята в 2000-м году на юбилейном архиерейском Соборе в связи 2000-летием христианства.

Социология как наука о совместной жизни сообществ и групп людей проводит качественные и количественные исследования социальных групп

и структур в различных сферах социальной жизни, в том числе и в области религии. Задача социологии – формировать реальное и даже критическое восприятие действительности. Православный приход, как и всякая социальная группа, нуждается в таком позитивном критицизме, так как исправляя земную составляющую церковного социума мы реально исполняем заповеди Божии, которые во Христе ориентируют нас к восхождению в Жизнь Вечную.

Любая социальная структура, в том числе и приход как микросоциальная группа, стремится к социальному порядку, то есть к бесконфликтному существованию. Этот термин был введен в научный оборот немецким социологом Георгом Зиммелем (1858 – 1918) [2]. Однако опыт показывает, что эта идеальная цель гармонизации мира в нынешней реальной жизни в своей полноте недостижима. Это приходится молчаливо признавать и социальной философии. Отсюда многочисленные пессимистические прогнозы на будущее.

Религия видит причину неустройства мира и его катастрофического завершения во внутренней греховной испорченности человека. Светская же философия – в его недостаточной эволюционной развитости. Религия видит решение вопроса в эсхатологической перспективе через прямое действие Самого Бога: «... пошлет Сын Человеческий Ангелов Своих, и соберут из Царства Его все соблазны и делающих беззаконие» (Мф. 13:41), а затем откроется Царство Славы: «И увидел я [Иоанн Богослов] новое небо и новую землю, ибо прежнее небо и прежняя земля миновали» (Отк. 21:1).

Человек будет восстановлен в своем изначальном высоком и святом достоинстве по слову и действию Христа: «Овцы Мои слушаются голоса Моего, и Я знаю их; и они идут за Мною. И Я даю им жизнь вечную, и не погибнут вовек; и никто похитит их из руки Моей» (Ин 10:27-28).

Светская же философия может предложить решение этого архиважного вопроса лишь «по стихиям мира, а не по Христу» (Кол. 2:8), то есть с опорой на поврежденный в грехопадении человеческий разум, что заведомо приведет мир к катастрофе, когда «стихии же, разгоревшись, разрушатся, земля и все дела на ней сгорят» (2Петр. 3:10). Наступит полное небытие. Весь смысл человеческого существования превратится в ничто. Таково убожество оторвавшей себя от истин Божественного Откровения человеческой философии.

Интересным и важным является вопрос социальной мобильности. Если социальная группа или индивид с того места, которое они занимают в социальной структуре (или же в социальной позиции), перемещаются в другое место социальной структуры, то такое перемещение и называется социальной мобильностью.

В сословном или же кастовом обществе социальная мобильность резко тормозится. Крестьянину стать дворянином возможно лишь в редчайших случаях, а индусу, принадлежащему к касте «шудр», стать браманом –

вообще невозможно никогда. В светской сфере социальная мобильность значительно возрастает лишь в условиях индустриального общества.

Иное дело Церковь. Она регламентирована канонами, которые в ряде случаев тормозят внутрицерковную и в определенной степени связанную с ней социальную мобильность. Так, например, в православной Церкви «белый», то есть женатый священник, согласно канонам не может стать епископом, а следовательно и обладать связанными с этим саном социальными преимуществами или же терять их. То же самое можно сказать и в отношении перемещения в приходе рядового священника на должность настоятеля или же наоборот. Есть ряд и других канонических ограничений по другим направлениям.

Понимание мобильности внутри церковных структур по отношению структур светских имеет яркую отличительную черту. Социальные преимущества, которыми начинает обладать индивид при движении вверх по социальным лифтам социума, в Церкви оцениваются не только сдержанно, но едва ли не негативно.

Господь наш Иисус Христос разъяснил этот вопрос следующим образом: «Больший из вас да будет вам слуга: ибо, кто возвышает себя, тот унижен будет, а кто унижает себя, тот возвысится» (Мф. 23:11-12). В другой раз, отвечая на вопрос учеников, «кто из них должен почитаться большим», Христос сказал: «... цари господствуют над народами, и владеющие ими благодетелями называются, а вы не так: но кто из вас больше, будь как меньший, и начальствующий – как служащий» (Лк. 22:24-26). Об этом же читаем и в «аграфы» (незаписанные в Евангелии изречения Иисуса Христа): «Вы же старайтесь возрастать из малого, а из большего делаться меньшим» [3, 41].

Карьерный рост чаще всего наполняет человека гордостью, а это несовместимо с духом смирения, которым должен быть преисполнен пред Богом и людьми человек, «потому что Бог гордым противится, а смиренным дает благодать» (1Петр. 5:5).

Со всего вышесказанного можно сделать вывод, что исследование макро- или микросоциальных религиозных групп, к которым надлежит отнести и православный приход, будет страдать серьезной неполнотой, если исследование будет проводиться лишь методами богословского анализа. Использование методов социально-философского анализа совершенно необходимо. Вообще же надлежит использовать комплексный подход, то есть пользоваться методом богословско-социального анализа.

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М., 2001. – с.128.
2. Социальная дифференциация: Социологические и психологические исследования / Авториз. пер. с нем. Н. Н. Вокач и И. А. Ильина; Под ред. и с предисл. Б. А. Кистяковского. — Москва : М. и С. Сабашниковы, 1909. — X, 323 с.
3. Таубе М.А., профессор. Аграфы. О незаписанных в Евангелии изречениях Иисуса Христа. Издательство Крутицкого подворья. Общество любителей церковной истории. М., 2003.– с. 212.

*иеромонах Николай (Чеботарев И. Г.)*

*кандидат филологических наук, настоятель Подворья монастыря Флорищева пустынь в с. Нуча Нижегородской области, РФ.*

## **К вопросу составления «Правил благоустройства монашеских братств в Москве» как способе улучшения нравственности и социокультурной жизни обитателей**

Согласно концепции социокультурного взаимодействия П.А. Сорокина, «общество и культура понимаются как не сводящиеся друг к другу, но при этом взаимосвязанные и взаимовлияющие» [1, 25]. Поэтому русское монашество и его духовное состояние в тот или иной период истории следует рассматривать в контексте общественных, социальных и политических процессов, происходивших в России.

В связи с этим представляются интересными письма от 27 декабря 1850 г. и 2 апреля 1851 г. митрополита Филарета (Дроздова) обер-прокурору Святейшего Синода Н.А. Протасову с мнением о средствах к «нравственному улучшению московских ставропигиальных монастырей». Основанием для переписки послужило высочайшее повеление Его Императорского Величества, чтобы «вообще монастыри сей столицы, и особенно ставропигиальные, соответствовали своему древнему в церкви нашей установлению и могли, как и следует им, служить для других обитателей образцами христианского благочестия» [5, 376].

Обеспокоенность Государя была небезосновательной. Сам московский архиерей вынужден свидетельствовать об этом: «К монастырям штатным, особенно городским, по их особым обстоятельствам, особое, по необходимости, нестрогое применение имеют древние правила монашества. Привычка к необходимому послаблению в одном правиле неприметно простирается и на другие правила, где послабление не так необходимо. При послаблении, сделавшемся обычным, менее сильно чувствуется обязательность строгих правил» [5, 381].

Работа по составлению велась при содействии благочинных ставропигиальных и московских епархиальных монастырей. Владыка Филарет пишет: «Такие правила нетрудно составить так, чтобы они были справедливы и сообразны с духом монашества; но не так легко применить их к особенным обстоятельствам монастырей, находящихся в столице, с удобностью исполнения» [5, 381].

При рассмотрении митрополитом Филаретом ведомостей о братии ставропигиальных монастырей «открылось несколько лиц неблагонадежных или недовольно благонадежных к тому, чтобы они могли с достоинством продолжать служение в московских монастырях» [5, 380]. О таких лицах был составлен список с указанием принятых и предполагаемых мер воздействия.

2 апреля 1851 г. митрополит Филарет пишет Н.А. Протасову, что со времени его вступления в управление московскою епархией относительно

рядовых монахов и послушников им были приняты и соблюдаемы следующие правила:

1) «Первою степенью исправления монахов московских монастырей употребляется переведение в другие монастыри вне столицы, и особенно в более уединенные.

2) Монахи, замечаемые только в тяжелом нраве или других небольших недостатках, непроезжих соблазна и покрываемых значительными добрыми качествами, терпимы бывают в московских монастырях в надежде совершенного исправления под особым надзором» [5, 396-397].

Важное замечание, которое делает Святитель о том, что столичные монастыри небогаты «исправными людьми и требуют предосторожности против недостатка в людях для исправления должностей», и поэтому монахи бывают терпимы за их «значительные добрые качества» в надежде исправления, а «люди, расположенные к строгой уединенной монашеской жизни, сами избирают для себя преимущественно монастыри загородные» [5, 397].

Столичная церковно-государственная жизнь требовала своих улучшений и преобразований. Поэтому Святейший Синод указом от 12.03.1851 г. за №100 на имя митрополита Филарета поручил ему составить проект правил о внутреннем управлении в монастырях. В исполнение его Святитель 16.01.1852 г. сделал следующее донесение за № 26: «Долгом поставляю изъяснить, что при составлении правил мне представлялось нужным необходимую строгость растворить умеренным снисхождением, дабы опасение строгости не сделалось преградою расположению вступать в московские монастыри» [5, 418].

Правила благоустройства монастырской жизни содержали основные разделы: «Основания монашества и его правил; О исхождении братии из монастыря; О внешних посетителях; Об одежде братии; О келейном пребывании; О трапезе; О богослужении; О духовном руководстве; О принятии в братство; О средствах к поддержанию благочиния и благонравия» [5, 419-433].

В типографском издании 1868 года вышеназванных Правил к ним были присовокуплены «Правила, определяющие внутреннюю подвижническую, преимущественно келейную, жизнь монашествующих» [3, 45-70]. Они были составлены в виде вопросов-ответов по образцу «Катехизиса».

В заключении укажем, что святитель Филарет был убежден, что «монахов нельзя выписывать как товар: надобно завести их, а это делается вниманием управления» [2, 76]. Начальствующему «надобно, чтобы меньше затрудняли слабости молодых внимание во время представления к пострижению. Кто только наружно стеснял себя, чтобы пролезть сквозь сию дверь, тот, прошед, скоро расплывается; а извергнуть за ограду труднее, нежели не принять в оную» [4, 69-70].

Московский архиерей был убежден, что «много писать в устав и мало исполнять, без сомнения, худо. Когда мне случалось говорить с пишущими



устав монастырский, я всегда советовал умереннее законополагать для всех, чтобы исполнение было вернее ... я говорил о кратких начальных правилах, чтобы вступающие знали, что от них потребуются» [4, 336].

Таким образом, митрополит Филарет успешно решил поставленные Его Величеством задачи благодаря «опытности и рвению к пользе святой Церкви» [5, 376], и составленные им правила продолжают являться верным ориентиром для монахов и по сегодняшний день.

1. Астэр, И. В. Социокультурный феномен православного монашества / И. В. Астэр.– Текст: непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена: Общественные и гуманитарные науки: Научный журнал. – 2008. – №82-1. – С. 25-33.

2. Письма Филарета, митрополита Московского и Коломенского к высочайшим особам и разным другим лицам. Собраны и изданы Саввою, архиепископом Тверским и Кашинским. Ч. 1. – Тверь, 1888. – 207 с.

3. Правила благоустройства монашеских братств в Москве / Сост. высокопреосвященнейшим Филаретом, митр. Моск. в 1852 г. и с 1853 г., по утв. Святейшим синодом, введены в действие в моск. епарх. монастырях. – Москва: Типогр. А.И. Мамонтова, 1868. – 70 с.

4. Святитель Филарет митрополит Московский. Письма к преподобному Антонию наместнику Свято-Троицкой Сергиевой Лавры 1831-1867. Ч. I: 1831-1846 гг. – М.: Изд-во СТСЛ, 2007. – 495 с.

5. Собрание мнений и отзывов Филарета, митрополита Московского и Коломенского по учебным и церковно-государственным вопросам / под ред. Саввы, архиеп. Тверского и Кашинского. – Т. III. – СПб.: Синод. тип., 1885. – 600 с.

## **Нетрадиционная религиозность в современном мире**

### **Социальная проблематика в нехристианских религиях**

*Агеенкова Екатерина Кузьминична*

*кандидат психологических наук, доцент, Академия последипломного  
образования*

#### **Социально психологические аспекты вероучения Аулихастера**

На основании анализа аутентичных материалов создателей новых религиозных движений (НРД) автор выделяет в них социально-психологический аспект, в частности, личностную и социальную составляющую их вероучений. Личностный аспект включает в себя психологические особенности последователей НРД и их лидеров (в том числе их «легенды»), а также личностные детерминанты (уязвимые черты), на которые направлено манипуляционное воздействие религиозных проповедников. В социальной составляющей присутствуют идеи гибели существующей цивилизации (апокалипсиса) и альтернативные социальные проекты новой человеческой общности [1; 2; 3].

Эти идеи являются составной частью вероучения жителя Анапы (Крым) Серяя Петровича Соболева, более известного как Аулихастр. В середине 90-х годов прошлого столетия он часто приезжал в Минск и имел широкий круг последователей. Здесь же в Беларуси в 1995 г. была издана его первая книга «Аулихастр», где изложены основные принципы его вероучения [4]. К настоящему времени его последователями изданы 12 его книг и ряд статей.

С. П. Соболев считает себя духовным иерархом, влияющим на эволюцию человечества и развитие цивилизации. Он утверждает, что существовал в виде Сократа, Парацельса и Светогора [4, 2]. В настоящее время он считает себя существующим в виде Аулихеуса и Аулихастра (в переводе с «фазтонского», аули – божественный, хеус – огонь, астр – звезда) [4, 223-229]. Автор полагает, что Аулихастр отныне «творец, творящий Сознание Творцов, сознаний Вселенского 7 порядка, <...> Это сознание Творцов вселенских рас и цивилизаций» [4, 123]. Он также отмечает, что «авторами книги являются сознания Солнца, супер-звезды "Альфа Лебедя", сознание планеты Земля, нескольких высших цивилизаций, Разум нашей Вселенной – Абсолютум и его непосредственный представитель, осуществляющий эволюционный процесс положительного развития Вселенной – "СТОЗМ"» [4, 21].

С. П. Соболев весьма негативно относится к созданной на Земле культуре и цивилизации: «цивилизация, созданная человечеством, существует для размножения и проживания человекоподобных существ, наделенных ограниченными потребительскими сознаниями <...> болезнь человечества неизлечима и весь человеческий организм должен погибнуть» [4, 5-11]. Кроме самой цивилизации, автор книги критикует науку и все существующие религиозные и культовые организации, причем, наиболее уничтожающей критике он подвергает христианство: «Христос давал иллюзию знания <...> сторонники Христа будут воплощаться в низшие бездуховные плоти на иных планетах» [4, 24]. С точки зрения автора около половины населения земли, а это «народы и расы», «люди очень заикленные в религиозных догмах», те, кто живет в «развитых странах», должны погибнуть в Армагеддоне [4, 76].

С его точки зрения, Аулихастр явился для того, чтобы создать новую цивилизацию гипербореев, которая будет существовать на Севере России и которую будут составлять жители России [4, 78]. Основанием этой цивилизации, по мнению автора, должны стать языческие магические знания, преподнесенные миру Аулихастром, которые, в свою очередь будут якобы определять «духовное бытие» всего мирового сообщества: «И приходится нам вернуться к изначальным знаниям Зороастрийского языческого космоизма и звездной магии Светогора и нового, идущего на смену им, Вселенского закона бытия эволюционирующих сознаний, ведущую основу которых в себя вобрали колдуны России» [4, 177]. С. П. Соболев пишет, что лучше определяют смысловую нагрузку «магии Россов» слова «ведун» и «волхв»: «В мире есть подлинно могущественные волхвы и не только в России, но именно в России они могут найти выход своим духовным стремлениям и обрести новые права и долг в служении Высшему предназначению»; «Язычники-славяне поклонялись Солнцу-Яриле и через свои голубые глаза получали информацию и энергию звездных уровней» [4, 47-48].

Автор в своей книге четко выражает расистскую и националистическую позицию, ориентированную на превосходство славянской нации (русских и белорусов) и ненависть к другим религиям: «Негры и евреи – прирожденные ритуальные каннибалы и бездельники» [4, 60]; «Только славянским народам – Русских и Белорусских территорий, положительно эволюционирующих разум Вселенной <...> предлагают через Светогора двухсторонний разумный контакт для осуществления вами положительного пути развития, как народам наиболее духовным, доброжелательным и бескорыстным на планете»; «Вам надлежит знать, что кровь, темные глаза инородных племен: татар, цыган, армян и прочих создают предпосылки искажения духовного – нравственных принципов, уводя русское, российское язычество из духовно-нравственных ориентировок, присущих русскому народу» [4, 48].

Анализ текста показывает, что идеи нового миропорядка в вероучении С. П. Соболева являются эклектичными. Они имеют оккультно-мистическую и национал-языческую составляющие, и в нем можно обнаружить представления об реинкарнации, характерные для индуизма и буддизма. В целом оно является характерным примером НРД националистической направленности, предлагающего проект нового мироустройства, централизованного на России.

1. Агеенкова, Е. К. Социально-психологические аспекты исследования новых религиозных движений (личностный аспект) / Е. К. Агеенкова // Психологический журнал. – 2009. – №2. – С. 18–22.
2. Агеенкова, Е. К. Социально-психологические аспекты исследования новых религиозных движений (социальный аспект) / Е. К. Агеенкова // Психологический журнал. – 2009. – №4. – С. 57–61.
3. Агеенкова, Е. К. Альтернативные социальные проекты в новых религиозных движениях / Е. К. Агеенкова // Ипнокрена. – 2009. – №2. – С. 87–93.
4. Соболев С. П. Аулихастр. Неофитальная звездная логия или путь разума / С. П. Соболев. Минск : Сквайр. – 1995. – 234 с.

*Буявец Георгий (Егор) Алексеевич, диакон  
магистрант Института теологии БГУ*

### **Основные направления и методы антисектантской деятельности Русской Православной Церкви в современной России**

Обличение ересей было важным для Церкви на всех этапах ее существования. Общие правила по организации антисектантской деятельности Русской Православной Церкви (далее-РПЦ) на современном этапе прописаны в документе «Концепция миссионерской деятельности РПЦ», принятом 27 марта 2007 г. на заседании Священного Синода РПЦ [1]. Согласно Концепции, задачами миссионерской работы, касающихся темы сект, являются:

- возвращение в церковную ограду людей, которые подпали под влияние деструктивных культов и тоталитарных сект [1, 6];
- «свидетельство истины Православия в сравнении с еретическими, сектантскими, агностическими и иными неправославными учениями» [1, 11];
- организация помощи бывшим членам деструктивных сект [1, 19];
- «развитие всех приемлемых (не противоречащих православной нравственности и не нарушающих светское законодательство) форм антисектантской деятельности и разработка целенаправленных миссионерских программ по нейтрализации прозелитизма и религиозного экстремизма» [1, 24-25];
- «создание особых центров по социальной, психологической и духовной реабилитации бывших adeptов сектантских организаций (деструктивных культов)» [1, 25].

Исходя из данного документа, как основные направления антисектантской деятельности можно выделить просветительно-образовательное и социально-психологическое.

Задачей просветительно-образовательного направления является сбор и распространение информации о сектах. К этому можно отнести публикацию научных и популярных изданий и статей по теме сектантства, подготовку специалистов по данной тематике, организацию сектоведческих конференций, лекций и семинаров, проведение публичных диспутов, участие в телевизионных и радиопередачах.

Научные и популярные исследования включают в себя анализ истории и вероучения различных сект, изучение их методов привлечения новых членов, а также влияния на психологическое состояние адептов. При епархиях создаются антисектантские православные центры, собирающие информацию о сектах, и доносящие ее до общественности посредством публикаций в СМИ, а также на своих сайтах. Первым антисектантским центром, созданным в РФ в 1993 г., стал Информационно-консультативный центр свмч. Иринаея Лионского (с 2003 г. Центр религиоведческих исследований во имя священномученика Иринаея Лионского). С 2006 г. руководителем центра, А.Л. Дворкин, является президентом Российской ассоциации центров изучения религий и сект (РАЦИРС), объединяющей церковные и светские антисектантские центры [5].

Как было отмечено, частью просветительно-образовательного направления является подготовка специалистов по теме сект. При учебных заведениях РПЦ существуют учебные курсы, раскрывающие студентам многообразие форм нетрадиционной религиозности. Для этой цели осуществляется также выпуск учебных сектоведческих изданий. Данные издания адресованы не только студентам церковных учебных заведений, но и светских. Из последних трудов, изданных РПЦ, следует особо отметить «Сектоведение: учебник бакалавра теологии» белорусского сектоведа В.А. Мартиновича, который поможет студентам комплексно изучить феномен сектантства [3]. Во введении к изданию автор выносит ряд проблем к преподаванию курса «Сектоведение» в XXI в., такие, например, как «отсутствие единого универсального метода работы с НРД» [3, 10], но также предлагает пути их решения.

В 2023 г. в РПЦ было проведено около десятка конференций, посвященных теме сектантства. Как правило, они организовываются духовными учебными заведениями, а также отдельными епархиями РПЦ. Проводиться они могут как самостоятельно, так и совместно со светскими учебными заведениями или структурами.

Если говорить о проведении публичных диспутов, то на сегодняшний день этот формат уже не так популярен, как был с сер. 1990-х до сер. 2000-х. В качестве одного из самых известных проповедников, проводивших публичные диспуты с инославными, можно назвать прот. Олега Стеняева.

Социально-психологическое направление включает в себя помощь тем, кто пострадал от деятельности сект. Под помощью может пониматься консультирование непосредственно пострадавших от деятельности сект и их родственников, а также возвращение или принятие их в лоно Православной Церкви.

Что касается консультирования и реабилитации пострадавших, то это входит в задачи антисектантских православных центров. Первым центром, появившимся в РФ в 1994 г., и специализирующимся на «реабилитации людей, пострадавших от нетрадиционных тоталитарных деструктивных религиозных организаций» [4], является Центр реабилитации жертв нетрадиционных религий памяти А.С. Хомякова. Именно данным центром была возрождена практика Чина Присоединения к Церкви людей, которые, будучи крещенными в Православии, отпали от нее. Кроме того, при центрах, делающих упор на социально-психологическое направление, работает ряд специалистов, облегчающих человеку процесс реабилитации, например психологи, психотерапевты и т.д. [6, 83].

Как уже было упомянуто выше, есть некоторые трудности в методике ведения антисектантской деятельности. Методы могут варьироваться согласно личным предпочтениям и взглядам сектоведов. Отдельные сектоведы не системно и методологически не обоснованно встраивают в корпус своих аргументаций вырванные из контекста наработки и теории светской антикультуры и академической школ сектоведения [2, 59]. Как один из необходимых шагов в выработке системного подхода в работе с НРД В.А. Мартинович видит в «смещении акцента с анализа конкретных НРД на анализ основных типов сектантств» [3, 11].

Таким образом, антисектантскую деятельность РПЦ в современной России автор охарактеризовал по двум направлениям: просветительско-образовательное и социально-психологическое. В качестве рекомендаций по ведению антисектантской деятельности автору видится более активное использование современных информационных технологий и связанных с ними способов коммуникации. Это может быть, например, создание подкаста с приглашением различных специалистов по отдельным аспектам нетрадиционной религиозности.

1. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви / Синодальный миссионерский отдел Московского Патриархата. – М., 2007. – 25 с.
2. Мартинович, В.А. К вопросу о православном сектоведении в современном мире / В.А. Мартинович // Минские Епархиальные Ведомости. — 2005. — № 3(74). – С. 55-59.
3. Мартинович, В.А. Сектоведение: учебник бакалавра теологии / В.А. Мартинович. – М.: Изд. Московской Патриархии, 2023. – 584 с.
4. Центр реабилитации жертв нетрадиционных религий памяти А.С. Хомякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glagolvery.ru/>. – Дата доступа: 18.10.2023.
5. Центр религиозных исследований во имя священномученика Иринея, епископа Лионского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iriney.ru/main/o-czentre/>. – Дата доступа: 20.11.2023.

6. Чайкин, В. Н. Противодействие деструктивным культам со стороны Русской православной церкви и реабилитация пострадавших / В.Н. Чайкин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2009. – № 1. – С. 79-84.

*Данилов Андрей Владиленович*

*доктор богословия, доктор философии, зав. кафедрой религиоведения  
Института теологии БГУ*

## **Богословская антропология как современная детерминанта развития христианской культуры**

Антропология находится в центре современной богословской и философской проблематики, стала одной из детерминант развития христианской культуры. Принято считать антропологию продуктом философии Нового времени, берущим начало от таких авторов, как Мальбранш [7] (1638–1715) и Лейбниц [6] (1646–1716), и достигшим расцвета в идеализме XIX в. (Канта принято считать инициатором антропологического поворота в немецкой философии [10, 349-587]). Вопрос о человеке стал центральным аспектом философии экзистенциализма, культурологии и философии истории. Однако слишком мало внимания обращается на то, что вопрос о человеке уже в первые столетия нашей эры занял центральное место и имел важное значение для полемики христианства с античной философией. Именно христианская антропология стоит у истока таких современных понятий и концепций культуры, как «личность», «свобода воли», «ответственность», «права человека» и т.д.

В современной богословско-философской дискуссии, испытывающей все большее влияние со стороны аналитического богословия, вышедшего из лона аналитической философии, догматическая основа православной христианской веры – учение о Святой Троице и о двух природах Христа – попало в центр интереса. Возвращается та духовно-историческая ситуация, которая сложилась в начале христианства: условия культуры требуют философскую апологию центральных содержаний веры. Поэтому стало актуальным знание дискуссии в греко-римской античности, когда различные мыслители – посредством философских средств своего времени: стоицизма, перипатетизма, неоплатонизма – стремились как можно глубже осмыслить, что означает Боговоплощение. Если мы сегодня хотим понять, что представляет собой Богочеловечество Христа, то мы должны для этого освоить как минимум существенные аспекты ранних и особенно первоначальных концепций, тех концепций, которые в их диалектике подвели к великим догматическим дефинициям, однако не могли или не должны были философско-богословски застыть на этих дефинициях.

Несмотря на то, что термин «антропология» состоит из греческих корней *ἄνθρωπος* (человек) и *λόγος* (слово, понятие), он незнаком классическому древнегреческому языку и является неологизмом «школьной философии» XVI в., например, в книге Оттона Касмана (1562–1607)

«Антропологическая психология или учение о человеческой душе» [2]. Антропология как учение о человеке, безусловно, относится к существенным аспектам богословия. Человек стал темой уже в раннехристианский период (II–V вв.). Воспроизведение представлений о человеке, дискутировавшихся в эпоху Древней Церкви, представляет собой довольно авантюрную задачу. Богословы того времени в большинстве своем не были христианами с рождения. В какой-то момент своей жизни они включились в полемику о христианстве, истинной философии или новых религиях, пока они, наконец, не приняли решение по полному пересмотру своих взглядов. Итак, они сменили свою групповую принадлежность, обрели новую, отныне христианскую идентичность, что, безусловно, отразилось на смысловых конструкциях их текстов.

Учение Древней Церкви о человеке подчеркнуто артикулируется в нарративной форме описательного рассказа о человеке. Оно с помощью библейских символов сообщает, что было, что есть и что будет с человеком. Блж. Августин Иппонский (354–430) дал определение человека, типичное не только для него, но и для многих христиан Древней Церкви: «Великая бездна сам человек» [1, 702] (Лат.: *grande profundum est ipse homo* (IV, XIV, 22)). Сегодня мы можем критически заметить по поводу такой дефиниции, что она не очень информативна. Ее следует еще наполнить содержанием. Пожалуй, это касается многих высказываний, сделанных раннехристианскими богословами, отцами Церкви, например, сщмч. Иринеем Лионским (II – нач. III в.): «Слава Божия – живой человек» [5, 1037В] (Лат.: *Gloria enim Dei vivens homo* (V, 4, XX, 7)).

Немецкий религиозный философ и богослов Романо Гвардини (1885–1968) написал небольшую книгу под заглавием «Только знающий Бога знает человека» [4]. Такова, как правило, христианская мысль о человеке. Речь идет о Боге, потому что человек видит в Нем как в зеркале свое собственное отражение. Именно это следует из христианской антропологии. Если мы хотим познать человека, мы должны познать Бога. Нам нужно познать Бога, чтобы не впасть в заблуждение о человеке, чтобы не впасть в самообман. В богословии всегда присутствует антропологический интерес, когда человек стремится к Богу, молит Бога, когда он ищет Бога, ибо он сам причастен Ему. И это не случайно, а принципиально. Человек вопрошает о Боге не только ради Бога, но и ради уяснения своего места в мире. Так дуализм природ в человеке не воспринимаем или ложно воспринимаем без богословского осмысления Боговоплощения. В то же время антропология ведет к сотериологии.

Исследования по богословской антропологии представляются необходимыми и актуальными ввиду богословско- и философско-исторического развития прошлого века: «антропологический поворот» XIX–XX в. часто приводится в качестве аргумента против метафизики и богословия. Тщательное исследование истории богословия показывает, что богословие может прочитываться под знаком «поворота Бога к человеку» и



должно так прочитываться: раннехристианское развитие тринитарной доктрины, а еще более христологические догматические движения во многом являются имплицитными антропологическими надстройками.

До пер. пол. V в. включительно развитие антропологических воззрений в христианском богословии было спорадическим, испытывавшим то или иное влияние различных направлений античной философии, раннего раввинистического иудаизма, платонизированного иудаизма Филона Александрийского и гностицизма. Причем при встрече христианства с этими нехристианскими мировоззрениями сразу включились механизмы разграничения и отбора, селекции и редукции. Смысловые конструкты раннехристианской антропологии формировались в результате отбора из полноты возможностей, когда главным критерием отбора было соответствие Священному Писанию и Преданию. Причем примечательно то, что окружающие христианское богословие нехристианские концепции не отключались посредством процесса селекции, но оставались присутствующими как понятийный контекст (антропологические матрицы).

Не существует социальных групп, не имеющих культурных и религиозных контактов с соседними социальными группами, поэтому необходимо постоянно учитывать влияние извне. Как правило, на эти внешние воздействия проявляется двойственная реакция: с одной стороны, перенимаются некоторые элементы, если они признаются удачными и конструктивными, а с другой стороны, стремятся отграничиться от внешнего иновлияния. Механизмы обмена и защиты действуют избирательно, а зачастую и параллельно [9, 252]. Встреча раннего христианства с другими религиозными мировоззрениями запустила в первую очередь механизмы разграничения, которые манифестировали себя, с одной стороны, как миссионерство, а с другой стороны, как апология. В обоих поведенческих образах играли роль элементы рефлексии. Уже на раннем своем этапе христианство применяло к чужим антропологическим концепциям средства богословского мышления [9, 37]. Аполотеты первого поколения постоянно занимались защитой, они защищали притязание христианства перед форумом античной философии. Позднее богословская рефлексия перешла в наступление, закладывались основы системности в раннехристианской антропологии.

При возникновении христианства начинается развитие новой богословской мысли, ведущее к расширению сферы распространения христианства при одновременном развитии многообразия форм христологии, триадологии и, соответственно, антропологии. Уже во время мужей апостольских существуют различные антропологические концепты, которые не просто согласовать между собой. С одной стороны, существовали концепты, модифицировавшие раннераввинистическую антропологию. С другой стороны, существовали концепты, которые ориентировались на новозаветную сотериологию с учетом современного им контекста эллинистической языческой мысли. Представление о раннем

христианстве как замкнутой и богословски единообразной общине, от которой затем отпочковывались различные ереси, не соответствует историческим фактам. Импульс, исходящий от основания христианства, привел к образованию общин в различных религиозных и культурных средах, к мощной динамике распространения и вариациям богословской мысли [8, 16-17]. Обратная сторона этой динамики представлена конфликтами и спорами, о которых свидетельствует история догматических движений в Древней Церкви [9, 257-258].

На развитие раннехристианской антропологии влияли не только означенные выше экзогенные факторы, но и эндогенные: христианство заявило о себе как самостоятельная религия, а не очередная иудейская секта. Новозаветные антропологические топосы обрели собственную сотериологическую динамику осмысления. Сотериолого-антропологические концепции ориентировались на триадологическо-христологическую структуру христианского богословия, поэтому «антропология распределяется между тринитарным и христологическим богословием» [11, 135].

С одной стороны, учение Древней Церкви о человеке, иначе говоря, раннехристианская антропология – это не некий набор фиксированных формулировок типа «человек есть то-то и то-то». Итак, требуется не только собрать воедино и корректно интерпретировать антропологические высказывания, но и сформулировать концептуальные положения, которые сами раннехристианские богословы дефиниционно не формулировали, а лишь подразумевали с большей или меньшей степенью четкости. С другой стороны, у ранних отцов Церкви наблюдается активный синтез философских идей с высказываниями Священного Писания. Раннехристианские антропологические модели построены на результатах интегрирования библейских и небиблейских матриц, причем номенклатура слагаемых матриц различна в разных антропологических моделях. Как в целом развивались антропологические представления в ходе этих интеграционных процессов – важный вопрос, требующий изучения. В то же время за культурно-историческими формами антропологических моделей скрывается христианская кериגма. Несмотря на разногласия по вторичным мировоззренческим вопросам, раннехристианские богословы остаются верными антропологии, основывающейся на библейских понятиях, хотя они стремятся изложить ее с помощью нехристианских богословских и философских понятий. Они опираются на главное Евангельское свидетельство о человеке: призвание человека – жить в причастности Богу, в общности с Ним. Анализ раннехристианских антропологических моделей помогает нам различать содержание и форму, керигматическое и обусловленное исторической культурой.

История религий свидетельствует, что духовные кризисы, фиксируемые начиная с первого смутного времени в Древнем Египте (напр., «Разговор утомленного жизнью со своей душой» [3]), приводили к

усилению антропологического интереса и переформулированию традиционных учений о человеке. Несистематичность и слабая разработанность богословской антропологии, пишет Сергей Сергеевич Хоружий, внесли свой вклад в современный кризис христианства: «антропологическое содержание христианства лишь малой и менее важной частью заключено в форму стандартно понимаемой антропологии как дескриптивно-научного знания об эмпирическом человеке» [11, 135]. Накопившиеся к пер. пол. V в. несогласованные представления о человеке и попытки с помощью антропологических аналогий правильно сформулировать христологию во втор. пол. V в. привели в конце эпохи поздней античности к экклезиологическому кризису, монофизитскому расколу. Похожие процессы синхронно наблюдаются в иудаизме, когда во II в. формируется ранняя раввинистическая традиция (антропология и амартология Мидраша), а к нач. VI в. появляются гностический (меркаба-мистика) и талмудический иудаизм. Развитие антропологии гностицизма вплоть до римского манихейства (сер. V в.) показывает те же проблемы. Кризисная ситуация в античной цивилизации, связанная с выходом на арену истории христианства, подтолкнула христиан и нехристиан к объяснению смысла человека и его жизни, а значит, к формированию концептуальных представлений о человеке.

1. Augustinus Hipponensis. Confessiones // Patrologia Latina. – Т. XXXII. – Paris: J.-P. Migne, 1841. – Col. 659-869.
2. Casmann O. Psychologia anthropologica sive animae humanae doctrina. – Hanoviae [Hanau]: p. Fischer, 1594. – 429 p.
3. Goedicke H. he Report about the Dispute of a Man with His Ba: Papyrus Berlin 3024. – Baltimore: Johns Hopkins Press, 1970. – VII+248 p.
4. Guardini, R. Nur wer Gott kennt, kennt den Menschen. Vortrag zu Beginn der Arbeitstagung des 75. Katholikentages in Berlin / R. Guardini. – Würzburg: Werkbund, 1952. – 24 s.
5. Irenaeus Lyonensis. Adversus haereses libri quinque // Patrologia Graeca. – Т. VII-1. – Paris: J.-P. Migne, 1857. – Col. 433-1118.
6. Leibniz G.W. Neue Abhandlungen über den menschlichen Verstand. – Berlin: Holzinger, 2017. – 534 S.
7. Malebranche N. Œuvres complètes. – Т. XI: Traité de morale. – Paris: Vrin, 1977. – 336 p.
8. Данилов А.В. Раннехристианская антропология. – Минск: Изд-во МинДА, 2019. – 634 с.
9. Данилов, А.В. Основы систематического религиоведения : учебно-методическое пособие / А.В. Данилов; под общ. ред. С.Г. Карасевой. – Минск: Зорны верасень, 2009. – 296 с.
10. Кант И. Антропология с прагматической точки зрения // Кант И. Собрание сочинений. – Т. 6. – М.: Мысль, 1966. – С. 349-587.
11. Хоружий, С.С. Антропология христианская // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд. – Т. 1. – М.: Мысль, 2010. – С. 134-138.

*Дуцик Роман Иванович*  
*магистрант, Минская духовная академия*

## **Проблематика сектантства в эпистолярном наследии святителя Феофана Затворника**

Наследие святителя Феофана Затворника включает большое количество трудов и писем. В эпистолярном наследии святителя только в 78-и письмах упоминается тематика сект. В письмах рассматриваются наиболее влиятельные секты и религиозные движения в Российской империи 19 века: такие как пашковцы, молокане, толстовство, ирвингинисты, хлысты, а также такие религиозные явления как спиритизм и магнетизм.

Первое письмо с упоминанием секты было отправлено 8 июля 1877 году святителем Феофаном, где он пишет о Василии Чичерине, советнике французского посольства, который увлекается сектой – штундистов [2, 103]. Продолжая письмо, святитель указывает причину вступления православных в секту: “Одна из причин, склонивших православных к штунде, есть именно непонятность церковных песнопений” [3, 41]. В другом письме против новоявленных протестантов – Пашковцев, святитель Феофан указывает аналогичную причину: “Из Питера писали мне две барыни – то же об этом, у Пашкова все понятно, у нас – ничего.” [2, 155], и советует раздавать письма [2, 148], и проводить чтения против протестантов.

Про спиритизм святитель Феофан упоминает в письмах совсем немного. В частности, он лишь отмечает: “Спиритизм – прямо бесовщина” [6, 245]. А вот про магнетизм святитель говорит пространнее: “Магнетизм мудренее; но и в нем нет нечистой силы, а есть сила натуральная, натурально возбуждаемая.” [6, 244]. В противовес такому сектантскому явлению святитель приводит Первое послание апостола Павла к Коринфянам: стихи с 40-го по 45-ый в 15-ой главе [6, 246].

О Толстовстве святитель Феофан пишет 21 письмо. Идеология писателя Льва Толстого была распространена среди интеллигенции Российской империи. В журналах, издаваемых Церковью, было опубликовано опровержение новоявленного религиозного течения: “в «Православном Обозрении» и в журнале «Вера и Разум», и в Киевском Философском Трехмесячнике.” [3, 137].

К особенно вредным сектам Российской империи относились молокане. Главным предметом, которым они хотели сбить с толку православных, это – иконопочитание. Святитель ссылаясь на труды святых отцов Церкви в опровержении этой секты: “С сею целью составлена и предлагается православным настоящая история иконоборства и борьбы с ним св. Церкви” [9, 52].

В письмах прослеживается деятельность святителя Феофана Затворника как сектоведа [2, 18], [8, 214]. В Российской империи была большая проблема с сектами, это отображается в одном из его писем: “ У

нас сект, – что червей в падалице” [2, 163]. Святитель отправляет письма в опровержение сект, выявляет причины их возникновения и распространения. Одной из основных причин было – непонятность церковных песнопений: “в церкви ничего не поймешь, что читают и поют” [2, 155]. На что святитель Феофан предлагает перевести богослужебный текст к празднику 900-летия крещения Руси (1888): “Вследствие чего новый перевод книг богослужебных неотложно необходим” [3, 143]. Святитель отмечает, что малодушие духовенства и маловерие мирян имело свое значение в распространении сект.

Святитель Феофан Затворник использует святоотеческий метод полемики с заблуждениями сект. Эффективный путь полемики с сектантами святителю виделся в подлинном, беспристрастном изучении их заблуждений и в твердом знании Православной веры. В дальнейшем такие методы стали универсальными для борьбы с любыми сектами и получили одобрение со стороны Священного Синода. Для современного сектоведа являются ценными письма святителя Феофана Затворника, т.к. некоторые проблемы Церкви 19 века являются актуальными и в наше время.

1. Библия. Священное Писание Ветхого и Нового Завета. – Москва: Издание Московской Патриархии – 1992.
2. Собрание писем святителя Феофана. Выпуск седьмой. / Издание Русского Пантелеимонова монастыря. – М. 1901.
3. Собрание писем святителя Феофана. Выпуск второй. / Издание Русского Пантелеимонова монастыря. – М. 1898.
4. Bebbington D. W. (англ.) рус.. Evangelicalism in Modern Britain: A History from the 1730s — to the 1980s. — L.; New York: Routledge, 2003.
5. Коррадо Ш. Философия служения полковника Пашкова. Перевод с англ. Каретниковой М. С. = The Philosophy of Ministry of Colonel Vasilij Pashkov. — Санкт Петербург: Библия для всех, 2005.
6. Собрание писем святителя Феофана. Выпуск четвертый. / Издание Русского Пантелеимонова монастыря. – М. 1901.
7. Собрание писем святителя Феофана. Выпуск шестой. / Издание Русского Пантелеимонова монастыря. – М. 1900.
8. Собрание писем святителя Феофана. Выпуск пятый. / Издание Русского Пантелеимонова монастыря. – М. 1898.

***Каратуева Елена Николаевна***

*кандидат политических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»*

## **Экологизм в религиозных сообществах России**

Религия тесно связана с экологией, и этот тезис давно признан учеными-религиоведами. Дж. Грим и М. Такер, авторы книги «Экология и религия», утверждали, что мировые религии объясняют людям, какова их природа и кем они являются по своей сути [6]. Религии подсказывают людям, как они должны относиться друг к другу и к окружающей среде.

Благополучие людей и сбалансированное биологическое разнообразие на Земле – это результат взаимодействия религиозной веры и этики, социальной справедливости и защиты окружающей среды.

В последние десятилетия многие лидеры и теологи различных религиозных конфессий встречались для решения растущих экологических проблем. Хотя они могли расходиться во мнениях по различным религиозным догмам, соглашались в вопросе об особом месте церкви в соблюдении морали и служении всем Божьим созданиям.

В основном, учеными исследовалась взаимосвязь между религией и энвайронментализмом в рамках экологических движений. Особое внимание уделяется этой связи именно в радикальных экологических организациях. Причем активно используется тезис, согласно которому христианская религия и стала причиной современного экологического кризиса. Так, в книге Л. Уайт «Исторические корни нашего экологического кризиса», выдвигается аргумент о том, что современная наука и техника, которые сделали возможным наш нынешний «экологический кризис», в процессе своего развития находились под сильным влиянием иудео-христианской религии. Из этого автор делает вывод, о том, что «христианство несет огромное бремя вины», и призывает нас либо «найти новую религию, либо переосмыслить нашу старую» [7, 1206].

Претендовать на статус новой экологической религии стало неоязычество. Несмотря на то, что в движении нет четкой экологической программы, природоохранные постулаты являются неотъемлемыми компонентами новой религии. Причем отношение к природе носит ярко выраженный мистический характер [3].

Активизм новых религиозных эко-движений направлен не на преобразование существующего социума, а на создание своего «мира», воплощающего идеи единения человека и природы. Они не пытаются вызвать изменения в обществе, а своими действиями создают его. На практике эти идеи воплощаются в создании экопоселений, которые можно разделить на поселения, основанные на славянском язычестве, родовые поселения новой идеологии «Звенящих кедров России», а также неоиндуистские поселения, основой которых является кришнаизм-вайшнавизм [4].

Эко-религиозные движения пытаются создать концепт нового религиозно-экологического традиционного общества. Подобные движения важны тем, что своим существованием демонстрируют проблемы и вызовы современной цивилизации. Они формируют альтернативные модели общества с иным мировоззрением и иными субкультурными ценностями. Несмотря на то, что эко-религиозные сообщества выступают за единение с природой, назвать их защитниками окружающей среды все же не представляется возможным.

Эти движения стараются найти альтернативную систему религиозных ценностей, но их формы духовности обычно носят эклектичный характер,

совмещающая в себе различные философии духовности. Анастасийцы, например, видят смысл своих поселений в единении человека, природы и космоса, которые они называют «Пространством любви». Анастасия, является вымышленным персонажем многотомной серии Владимира Мегре «Звенящие кедры России». Она представляет собой пророчествующую мифическую женщину, ставшую вдохновителем возникновения идеального общества, возвращенного к земле и придерживающегося концепции экологизма [5]. Ее философия по-прежнему привлекает новых членов. А создание экопоселений представляется одним из наиболее действенных способов преодоления экологического кризиса.

Среди новых религиозных движений особое место занимает Содружество Природной Веры «Славия», которое уделяет особенное внимание экологическим проблемам [3]. Возглавляющий движение Дионис Георгис представляет себя в качестве «идеолога экологического движения в России, автора концепции экологической реформации, теории экологической стоимости и концепции экологической справедливости, органической экологически регулируемой экологии» [1, 95]. Лидер движения видит необходимость возвращения к родовым отношениям для экологического возрождения. Проблемы экологии для него – прежде всего проблемы семьи и рода, поэтому возвращение к родовым отношениям должно стать частью «биосоциальной эволюции» [2].

В современном мире религиозные сообщества разной направленности привлекают своих последователей к решению экологических проблем. Поскольку религиозные организации обладают существенными возможностями влияния на своих последователей, их роль в данной проблематике сложно переоценить. Благодаря привлечению внимания к экологическим вопросам они могут продемонстрировать свою значимость в решении актуальных мировых проблем. Помощь новых религиозных движений, благодаря связи их идеологии с природой в этом контексте может сыграть значительную роль.

1. Бесков, А. А. Интервью с Любомиром (Дионисом Жабраиловичем Георгисом) / А. А. Бесков // *Colloquium Neptarplomeres*. – 2017. – № 4. – С. 90-113.
2. Георгис, Д. Экологическое Возрождение через возрождение родовых отношений / Дионис Георгис. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecology.md/page/dionis-georgis-ekologicheskoe-vozhzh> (дата обращения 29.11.2023).
3. Пигалкина, С. Н. Неоязычество и экология / С. Н. Пигалкина // *Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования*. – 2020. – № 5. – С. 50-55.
4. Селезнев, А. Г. Современные религиозные и экологические движения как предмет этнографического изучения (Западная Сибирь, Омская область) / А. Г. Селезнев // *Культурологический журнал*. – 2019. – № 4(38). – С. 6.
5. Чиркина Е.М. Движение анастасийцев: этноконфессиональная характеристика (по материалам исследований Новосибирской области) Чиркина, Е. М. Движение анастасийцев: этноконфессиональная характеристика (по материалам исследований Новосибирской области) / Е. М. Чиркина // *Народы и религии Евразии*. – 2020. – № 1(22). – С. 79-88.
6. Grim J., Tucker M. E. *Ecology and Religion*. – Island Press, 2014. – 200 p.

7. White, L. The Historical Roots of Our Ecologic Crisis // Science, New Series. – Vol. 155, no. 3767. – P. 1203-1207.

*Коднев Максим Алексеевич*

*магистр теологии, Минская духовная академия, преподаватель*

## **Послания Грааля Абд-Ру-Шина с точки зрения православного богословия**

Оскар Эрнст Бернхардт родился в Саксонии в 1875 г. и начал свою деятельность как коммерсант, много путешествовал и интересовался духовными вопросами. Примерно в 1923 году он начинает свою духовную миссию. Через год, после переезда его с семьей в Баварию он начинает свою устную проповедь и у него появляются первые последователи. Свои лекции он публикует в 1926 году в виде брошюр, которые и лежат в основе учения всего движения. Собранные под одной обложкой лекции постоянно перерабатывались и дополнялись им вплоть до его смерти (последняя версия, отредактированная его вдовой - по ее словам, в соответствии с правками самого Бернхардта - вышла в 1948 году; эта версия и лежит в основе распространяемого сейчас движением трехтомника в узнаваемой зеленой обложке). Бернхардт распространяет свои идеи под псевдонимом Абд-Ру-Шин («сын света»). В 1928 году он с семьей переезжает на гору Вомпенберг в Тироль (Австрия), где постепенно поселяются и его последователи, образуя целое поселение, существующее как место паломничества по сей день. В это время в Вомпенберге оформляется структура годовых праздников, ритуалов, а также иерархии посвящений. После аншлюса деятельность группы запрещается нацистским руководством, а сам Бернхардт умирает в ссылке в 1941 году. После войны его учение, а так же поместье в Вомпенберге переходит в руки его вдовы, а потом ее детей. Движение не является однородным: в 1999 году группа раскололась на два основных центра (не считая локальных региональных автономных групп).

Основной труд Бернхардта переведен на многие языки, в том числе и на русский. Трехтомник, состоит из 168 лекций, составленных в период с 1923 по 1938 гг., постоянно подвергавшихся авторской редакции. Как сообщает текст книги, этот труд «не оставляет пробелов, содержит ответ на любой вопрос» [1, 59]. По стилю это свободные проповеди на духовно-нравственные темы, с примесью посредственной философии, а также критикой традиционных религий и культуры своего времени (для самого автора, кризис современной культуры – предвестник скорых апокалиптических событий). В своих книгах Бернхардт часто цитирует Библию, что и может послужить поводом предположить для несведущих в богословии, что его учение является частью христианской философии. Однако, это не так – основные положения религиозно-мистического учения Бернхардта совершенно не совместимы с христианством, несмотря на то, что в целом их нормы нравственности и благочестия не противоречат



христианской морали, а приверженцы движения в целом не требуют в своей миссии сразу же отказаться от членства в какой-либо христианской церкви.

Два библейских именованя Иисуса Христа – «Сын Божий» и «Сын Человеческий», которые традиционно в христианстве относятся к Богочеловеку у Бернхардта разводятся [2, 322]. Первое действительно относится ко Христу (Любви Божией). А второе, как можно понять из намеков автора – к нему самому – Абд-Ру-Шину (Воле Божией), Утешителю, о котором говорил Христос (Ин. 15, 26). Напрямую об этом Бернхардт писал только в первом издании своих лекций (1931 г.), поэтому в целом, вопрос остается открытым [6, 278]. Но если послание Граля является окончательным разъяснением человечеству тайн духовного мира, а передает его только сам Бернхардт, то предположение, что Имануил, Сын Человеческий и воплощенная Воля Божия и есть сам автор, становится более чем оправданным.

Миссия Христа, считает Бернхардт состояла в том, чтобы нести людям весть об их духовной родине, об их духовном, а не грубо-материальном происхождении. Сам Христос был послан Творцом с миссией возвестить о божественных законах и вырвать людей из-под власти рассудка. Зачат он был естественным образом, но в середине беременности свет от Творца вошел в плод [2, 393]. Однако, Христос не был должным образом подготовлен к воплощению (слишком быстро прошел путь от бестелесно-духовного до грубо-вещественного), поэтому пал жертвой омраченных материальностью людей. Смерть на кресте не была частью замысла спасения, а напротив, только ухудшила карму человечества [2, 297]. Бернхардт настаивает на том, что непорочное зачатие, Воскресение Иисуса и Его вознесение не должны быть восприняты буквально. Напротив, никакие из естественных законов этого мира не должны нарушаться божьим произволом. С его точки зрения, величие Создателя видно как раз в том, что он создал мир, в котором все закономерно и изначально идеально упорядочено. Поэтому христианские представления о том, что Бог посылает Своего Сына на крестную смерть за грехи людей, считается Бернхардом абсурдной нелепостью по двум причинам — во-первых, представление о том, что кто-то нас спасет, даже и по божественной любви, представляется для Бернхарда потакание нашим слабостям [1, 122]. Для него любовь Бога проявляется только в Его Справедливости. Во-вторых, никто не может взять на себя грехи других, Божественное Правосудие, считает Бернхардт требует, чтобы каждый искупил свою вину сам. Для этого мы, как носители первозданного света можем приходить в этот грубо-вещественный мир не один раз (реинкарнация). А закон «взаимодействия» который Творец вложил в Творение, требует чтобы каждое действие имело свои неотвратимые следствия. Таким образом, нет в учении Граля Евангельской вести об искуплении грехов и примирении с Богом. Возможно только индивидуальное «очищение» своей кармы. Более того следующий «закон» – закон подобия (законы Творения Бернхардтом просто догматически

постулируются, хотя он постоянно на страницах книги использует один и тот же манипулятивный прием — мыслящий человек, мол, сам поймет, если чуток поразмыслит) гласит: подобное тянется к подобному [1, 157-159]. Таким образом, чистым не стоит взаимодействовать с еще неочищенными душами, иначе последние увлекут их вниз, назад в грубо-вещественный мир [1, 126].

Воплощение частичек света на земле, в материальном мире нужно, по учению Граля для того, чтобы элементы света пришли к самоосознанию. Но в дальнейшем произошло «грехопадение» — частицы изначального света последовали за рассудком (*Vernunft*), который поставили выше «духа». Спасение же заключается в том, чтобы следуя Посланию Граля вновь вернуться в мир чистого духа. В окончательном суде Бог не принимает участия — все происходит достаточно «механично», согласно еще одному закону творения — закону Тяготения: все плотное и тяжелое (низменные стремления и удовольствия) опускается «вниз», т.е. удаляется от Бога, а тонкое поднимается вверх. Парадоксально, что проклиная рассудок, Бернхардт создает предельно рациональную сотериологию.

Даже этот поверхностный анализ учения Движения Граля позволяет сказать, что учение, изложенное в трех томах «В свете Истины» противоречит одному из самых главных догматов христианства: учению об искупительной жертве Богочеловека. Бернхардт уверен, что слова и деяния Христа исказили при записи, тем более, что Он не писал ничего Сам (в этом автор Послания Граля видит свое преимущество перед Христом). Категорическое отрицание халкидонской христологии, однобокое понимание Любви Бога (сводящееся только к Его справедливости), понимание грехопадения как следования рассудку, отрицание искупительной жертвы Иисуса Христа, Его Воскресения и Вознесения, невмешательство Бога в дела Творения и окончательный суд души, признание реинкарнаций и невозможности обойти закон «кармы», дополнение Священного Писания новым откровением — это только небольшой список непреодолимых различий между Церковным учением и Посланием Граля. Движение Граля является эзотерическим псевдохристианским мистическим учением о «самоспасении», с очевидными элементами исторического гностицизма (не известно, впрочем, воспринятым Бернхардтом извне или "переоткрытым").

1. Абд-Ру-Шин В свете Истины. Послание Граля : в 3-х т. / Абд-Ру-Шин . - Штутгарт: Фонд Послания Граля, 2020. - Т.1. - 239 с.
2. Абд-Ру-Шин В свете Истины. Послание Граля : в 3-х т. / Абд-Ру-Шин . - Штутгарт: Фонд Послания Граля, 1993. - Т.2. - 516 с.
3. Абд-Ру-Шин В свете Истины. Послание Граля : в 3-х т. / Абд-Ру-Шин . - Штутгарт: Фонд Послания Граля, 1994. - Т.3. - 550 с.
4. Hempelmann, R.. Panorama der neuen Religiosität: Sinnsuche und Heilsversprechen zu Beginn des 21. Jahrhunderts. / R. Hempelmann, J. Badewien und andere. – Gütersloh : Gütersloher Verlagshaus, 2005. - 627 S.

5. Obst, H. Apostel und Propheten de Neuzeit: Gründer christlicher Religionsgemeinschaften des 19. und 20. Jahrhunderts / H. Obst - Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2000. - 627 S.
6. Obst, H. Die "Christologie" der Gralsbewegung: Oskar Ernst Bernhardt - Abd-ru-shin - Imanuel der Menschensohn / H. Obst // Dialog und Unterscheidung: Religionen und neue religiöse Bewegungen im Gespräch. EZW-Texte. - Gerlingen/Stuttgart: Maisch & Queck, 2000. - S. 271-279.
7. Pöhlmann, M., Handbuch Weltanschauungen, religiöse Gemeinschaften, Freikirchen: im Auftrag der Kirchenleitung der VELKD / herausg. von M. Pöhlmann und C.Jahn. – Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, 2016. - 1079 S.

*Ленин Сергей Леонидович, протоиерей*

*доцент Минской духовной академии, кандидат богословия, доктор теологии*

### **Категория «Бог» в доказательствах бытия Бога**

Возможность доказательства (не)бытия Бога является предметом споров в богословии, философии и массовой культуре. Достаточно авторитетные исследователи по-разному оценивают эту возможность, и их мнения часто бывают противоречащими и взаимоисключающими. Причем невозможность доказательств бытия Бога отстаивается не только богословами, но и теистами, а возможность – людьми, не имеющими прямого отношения к религии в целом и к богословию в частности. В принципе, ничто не мешает даже атеистам придерживаться положительного ответа на вопрос о возможности доказательства бытия Бога – поскольку сегодня некоторые авторы готовы рассматривать его исключительно как логическую задачу, сформулированную в рамках определенной формальной системы в условиях, в которых проблема связи этой формальной системы с реальностью вынесена за скобки обсуждения.

Казалось бы, за многие сотни лет существования проблемы, человечество могло бы уже выйти на более-менее определенные рубежи в этом споре, но новые достижения в его области, на мой взгляд, делают проблему еще более далекой от окончательного разрешения. Каковы причины такого положения дел? Я предполагаю, что одной из причин является проблема терминологическая, и эта проблема тройко соответствует каждому слову, употребляемому в понятии «доказательства бытия Бога»

В данной статье будет рассмотрена проблематичность употребления слова «Бог».

«Прежде чем задавать вопрос: «Существует ли Бог?», и прежде чем отвечать: «Бог существует» или утверждать: «Бог не существует», необходимо знать, о чем идет речь в этом многозначном слове «Бог». На такие вопросы невозможно ответить, не имея ясного понятия или, по крайней мере, первоначального представления о Боге, иначе все ответы окажутся пустыми фразами» [3, 4].

В. П. Лега считает, что «Во всей этой фразе – «доказательство бытия Бога», как это ни парадоксально, наиболее ясным и очевидным является

само слово «Бог» [5]. С этим я категорически не согласен. Нет более сложного термина в философии и богословии!

Кто такой Бог? Бытие какого (б)Бога мы доказываем? Бытие ли всякого (б)Бога доказуемо и почему? Такие вопросы возникают у наших оппонентов и их обязательно нужно иметь ввиду.

1. Мы можем сказать, что на уровне решаемой нами проблемы «все боги» изоморфны: например, «все боги», о которых можно сказать, что они есть Первопричина, суть один и тот же Бог. Мы можем воспользоваться традицией, выходящей за рамки истории христианства и имеющей основание еще в творчестве Ксенофана, в котором содержалось что-то наподобие первой теоремы монотеизма, и утверждать, что: всемогущий Бог, если Он есть, Он может быть а) только единственным (т. к. не может быть два могущества с приставкой «все» – они бы ограничивали друг друга), б) только нравственно совершенным (поэтому боги Гомера и Гесиода – не боги) [1, 55–72], в) только как дух (нематериален).

Видимо, все доказательства бытия Бога, которые явно комплементарны европейской традиции философствования, «технически» имеют что-то общее с «философским Богом» Ксенофана (через Аристотеля), утверждавшего идею совершенного, вездесущего, всеведущего, неподвижного Бога-вседержителя, являющегося чистой мыслью и управляющего всем посредством мысли. Такое определение максимально абстрактно по отношению к тем определениям, которые задаются Откровением или иными сакральными религиозными текстами и образами. Поэтому мы можем сказать, что речь идет о концепте, не нуждающимся в дополнительных конфессиональных уточнениях.

2. Традиция понимания природы Бога, заложенная Ксенофаном, повлияла на формирования теологии Аристотеля, а вместе с этим оказала влияние и на средневековую философию, в границах которой эта традиция переоткрывалась и совершенствовалась. Одним из последних переоткрытий «теоремы Ксенофана» является идеи Дж. Мура, провозглашенные им в «Принципах этики», согласно которым абсолютное благо не может быть натуральным благом, может быть только единственным, хотя и выражается в различных формулировках. И вообще «Слово “идеал” может, во-первых, иметь то значение, для выделения которого больше всего подходит написание его с большой буквы. В таком случае “Идеал” означает наилучшее состояние, которое вообще можно себе представить, высшее добро или абсолютное Добро» [6, 275].

Видимо, все абсолютные значения – не только нравственного, но и онтологического и эпистемологического плана – в своей совокупности определяют те свойства, которые мы мыслим в определяемом нами Боге, бытие Которого доказываем. Благодаря этому в процессе рассуждения спор о бытии Бога может выглядеть как спор о бытии идеальных объектов, введение которых, в свою очередь, «позволяет построить логически доказательные и конструктивные системы теоретического знания в качестве

особого класса моделей действительности» [4,49], то есть ввести понятие «Бог» в канву научного рассуждения вне границ теологии Откровения.

У богословов часто случалось неприятие доказательств бытия Бога не по причине несовершенств их логической формы, а именно по их богословскому существу: не все готовы были пойти на компромисс и предположить Бога в качестве «элемента» этой самой действительности. Чтобы избежать подобных недоразумений, стоит отдельно оговаривать, что мы не превращаем Бога в «сущее среди сущего», но мы распространяем свою идеализацию за пределы действительности – совокупности всего существующего – поскольку не считаем, что наше мышление ограничено только миром физических явлений.

Проблема доказательства бытия Бога – это проблема формально-логическая, а не сущностно-теологическая, и в определённых отношениях она является эталонной задачей, на примере которой тестируют возможности формальных логических систем и особенности функционирования нашего мышления. И вместе с этим, даже «Бога Ксенофана» не нужно превращать в концепцию, аналогичную понятию «Кота Шредингера» – в случайного условного героя мысленного эксперимента, на примере которого решаются задачи, не связанные с «проблемой Бога» как таковой. Мы не можем запретить этого делать другим, но для теолога Бог может быть только целью, а не средством познания.

Отказавшись от необходимости делать конфессиональные определения Бога, мы должны делать некоторые уточнения определения Бога в рамках самой процедуры доказательства – те, что требует от нас принцип конкретности и единообразия использования терминов. Как это было показано, мы не доказываем «Бога Авраама, Исаака и Иакова», мы больше работаем с тем понятием о Нем, которое разрабатывалось в традиции Ксенофана (а позже и Аристотеля). Но даже Библейская традиция исходит из того, что у Бога «много имен», то есть нет и не может быть одного какого-то понятия, посредством которого можно целиком выразить сущность Бога. И к тому же, нам и не нужно выражать эту сущность целиком, но только в том ее аспекте, в котором раскрывается тема существования Бога (как Первопричны, как Цели, как Абсолютного Блага и пр.). Нельзя доказывать бытие Бога «вообще». Неопределённое понятие – дословно это понятие, которое не имеет предела, то есть бесконечное понятие, а такое может быть доказываемо только бесконечно, что в нашем случае означает невозможность для него быть доказываемым.

Уже интуиция Ансельма много говорит о необходимости понимать проблему Бога, видеть ее пределы и, значит, следовать ее определению, которое само по себе делает бытие «Того, более Чего ничего нельзя помыслить» уникальным и не сравнимым с «островом» Гаунилона, который не понял определения доказуемого. Истинность бытия Бога может следовать из истинности Его определения. И представитель Второй

схоластики Ф. Суарес четко понимает эту проблему и говорит, что всякому доказательству должно предшествовать определение понятия Бога. В рамках христианского, иудейского и исламского метафизического теизма часто Бога определяли через слово «Сущее» или «Сущий», но именно какое Сущее является Божественным? – «Необходимо, во всяком случае, заранее помыслить и предположить, что обозначается этим словом» [2,71]. Сам Суарес определяет Бога как бесконечное, самопричинное, необходимое, нетварное Сущее. Но мы видим, что в истории каждый автор пытается определить для себя доказываемое понятие Бога каким-то своим образом и уже даже на уровне одного только авраамического теизма мы имеем проблему, связанную с отсутствием однообразия в определении. Можно свести проблему только к онтологическим доказательствам и увидеть какие разные рабочие определения понятию Бога давали их авторы («то, больше чего ничто не мыслимо» у Ансельма, «абсолютно-величайшее» и «абсолютное единство» у Николая Кузанца [7, 109–151], «совершеннейшее существо», «бесконечная субстанция» у Декарта и пр.).

В границах проблемы доказательство мы вынуждены редуцировать свои «глобальные» представления о Боге до Его одного какого-то свойства, из наличия которого и исходит то или иное доказательство. Доказательств много, каждое из них будет исходить из своих собственных упрощенных «рабочих» определений Бога, но это не значит так же, что разные виды доказательств (онтологическое, и телеологическое, и нравственное, например) будут доказывать существование разных богов. Нет, они будут говорить о разных свойствах Единого Бога, которые, будучи взяты в своей бесконечной степени (в «наисовершенстве») как предикаты, могут принадлежать только Богу, а значит, в случае своей доказанности «автоматически» доказывают бытие соответствующего им Божественного Субъекта как, например, наличие целесообразности в природе доказывает наличие Промыслителя.

Но, тем не менее, в полемике, возникающей вокруг спора о доказательствах бытия Бога, нужно избегать ситуации, когда «спор по существу подменяют спором о словах». Таковое является умышленной недопустимой эристической уловкой и значительно чаще используется на практике, чем того требует ситуация, возникающая при синонимии, омонимии или амфиболии терминов. Сложность понятия Бога не должна недооцениваться, но и не должна переоцениваться – последнее в смысле: удерживать нас от реализации необходимости последовательно мыслить в вопросах, связанных с достоверностью существования Бога.

1. Meza S. G. C. La tradición en la teología de Jenófanes. Byzantion Nea Hellás 29, 2010. P. 55 – 72. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/byzantion/n29/art04.pdf> – Дата доступа: 20.11. 2023.
2. Цит. по: Вдовина, Г. В. Доказательства существования Бога в «Метафизических рассуждениях» Франциска Суареса. // Вестник ПСТГУ. Серия 1: Богословия. Философия. Религиоведение. – М., 2017. Вып.73. – С.71.

3. Каспер, В. Бог Иисуса Христа. – М.: ББИ, 2005 г. – С. 4.
4. Лебедев, С. А. Философия науки: Терминологический словарь. – М.: Академический Проект, 2011. – С. 49 (269 с.)
5. Лега, В. П. О доказательствах бытия Бога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://azbyka.ru/o-dokazatelstvah-bytiya-boga>. – Дата доступа: 2.11. 2023.
6. Мур, Дж. Принципы этики. – М.: Прогресс, 1984. – С. 275.
7. Франк, С.Л. Онтологическое доказательство бытия Бога. // Франк С.Л. По ту сторону правого и левого. Сборник статей. – Париж, YMCA-PRESS, 1972. – С. 109–151.

**Мацевич Мария Янушевна**

*кандидат философских наук, доцент,*

*Белорусский национальный технический университет*

**Павловец Алексей Дмитриевич**

*старший преподаватель,*

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

## **Христианские мотивы в творчестве ливанского поэта Джебран Халиль Джебрana**

Джебран Халиль Джебран считается странным явлением в трудах, выступлениях и публикациях двадцатого века. Он занял третье место среди самых продаваемых поэтов всех времен после У. Шекспира и китайского философа Лао Цзы. Означенное относится к его шедевру «Пророк», опубликованному в 1923 году.

Связь между европейской культурой и творчеством Джебрana – это экзистенциальная связь с идеей созидания и разрушения, между духом и материей, между творением и формированием, уничтожением, воскресением и вечностью, между образами и тем, что следует за ними, между видением и действием. Это симфонизм через метафоры священного зачатия идеи расшифровать тайны тела и духа в их взаимодействии с природой и человеком как сверхъестественную способность проявляться в действии. Поэт излагает свои созерцательные философские взгляды посредством 26 стихотворений в прозе, произнесенных мудрецом по имени Мустафа, покидающим город, в котором он провел 12 лет в изгнании со своей родины. Уходя, он хотел подарить горожанам суть его познаний и передать мудрость, поэтому он рассказывает им о различных сторонах человеческой жизни в поэтической форме. Джебран сделал Пророка учителем, отличающимся прозрачностью, чистотой духа и пронизательностью, так что ливанский поэт, таким образом, подчеркивал единство и взаимосвязь отношений между мусульманами и христианами [1].

В книге мудрец Мустафа рассказывает горожанам все, что касается жизни человека и его взаимоотношений с окружающими. Он говорит им о любви, браке, преступлении и наказании, законах, свободе, разуме и эмоциях, религии и морали, добре и зле, о боли, образовании и дружбе, красоте и щедрости. Это сделало Джебрana писателем с ницшеанским философским видением, призывающим к высшей человечности, так как он

лишил свою литературу и самого себя своей философией религии, представляя в «Пророке» человека в образе «Зороастра», персонажа, являющегося продуктом мысли Ф. Ницше [1]. Его философия аналогично ницшеанской призывает к созерцанию великолепия существования и ощущению радости жизни, поскольку являет собой философию жизни и особой духовности. В своем литературном стиле мыслитель сочетал противоречия, но был честен. Он думал пером и поэтическими мелодиями, оставляя после себя широкое пространство для тех, кто желал интерпретировать написанное им так, как ему хотелось. Он считал, что его литература характеризуется новаторством, так что Джебран остается гуманным и созерцательным интеллектуальным провидцем, вдохновленным философскими подходами Востока и Запада. Философия Джебрана базируется на отвращении ко всем явлениям реальной жизни и склонна к интуитивной вере высшего человеческого существа. Эта вера опирается на то, чего жаждет душа и то, чего жаждет сердце, не полагаясь на логические рациональные усилия или словесные аргументы.

Джебрана критиковали за неоднозначный стиль письма, так как он основывался на противоположностях, которые, по мнению некоторых, могли означать что угодно. (Следует, однако, отметить, что это сочетание дуалистических структур является особенностью устойчивых текстов мудрости, таких как «Дао дэ цзин» Лао Цзы, а также напоминает сочинения суфизма и других традиций, в частности, гностицизма) [3].

Мудрец Мустафа из «Пророка» предлагает философские методы лечения человеческих отношений, новые концепции форм этих отношений и основ, на которых они должны базироваться, что можно было бы назвать философским суфизмом. Когда женщина-гадалка спрашивает его о любви, он отвечает: «Любовь коронует, но она же и распинает. Она взрастит, но она же и ограничит. Она проникнет в крону и погладит нежнейшие побеги, трепещущие в лучах солнца. Но она же спустится к корням и вздыбит под ними землю» [2, с. 13]. Джебран снабжал свою литературу мотивами созерцания, суфийскими тенденциями и философской мыслью, находясь под влиянием восточного наследия, богатого духовными и божественными темами, в дополнение к тому, что одновременно находился и под влиянием западного сентиментального движения, известного как романтизм.

Халиль Джебран написал свою самую длинную книгу «Христос – сын Человеческий» чуть более чем за год, между 1926 и 1927 годами, а нью-йоркский издатель Альфред Кнопф опубликовал ее осенью 1928 года. На самом деле, фигура Иисуса уже появлялась в писаниях и искусстве Джебрана в различных формах. Он также часто говорил своей покровительнице Мэри Хаскелл, что ему постоянно снятся сны о нем, и упомянул о желании написать жизнеописание Иисуса в письме к ней в 1909 году [1].

Джебран формально не подчинялся никакой религии, и у него никогда не было догматических взглядов по отношению к какой-либо вере.



Придерживаясь христианских, буддийских, исламских и даже мистических взглядов, он никогда не утверждал, что конкретно является последователем какой-либо религии. Он следовал своим собственным мыслям и поведению, которые полностью не соответствовали ни одной из упомянутых выше религий. Свобода от религиозных ограничений была его отличительной чертой. Можно верить, что Бог сотворил людей, освободил и даровал им мудрость, эмоции, а затем они возвысились, приобретя знания, в то время как религии создают барьеры и препятствуют расцвету человеческих талантов своими условностями и запретами. Им было написано открытое письмо, адресованное всем мусульманам, озаглавленное «Мусульманам от христианского поэта». Он объявил: «Я христианин и горжусь тем, что являюсь им, я также люблю арабского пророка и превозношу его имя. Я дорожу славой ислама и боюсь его угасания. Я почитаю Коран, но я осуждаю тех, кто использует его как средство помешать начинаниям мусульман, я также высмеиваю тех, кто использует Библию как средство порабощения христиан...О мусульмане, поверьте мне на слово: я христианин, который создал дом для Иисуса в одной части своего существа и для Мухаммеда в другой...» [4].

1. Джебран, Х. Иисус Христос – сын Человеческий / Х. Джебран. – М.: Афина. 2008. – 304 с.
2. Джебран, Х. Пророк / Х. Джибран. — Спб.: «Азбука-Аттикус». 2014. – 144 с.
3. Кулиану, Й. Древо Гнозиса. Гностическая мифология от раннего христианства до современного нигилизма / Й. Кулиану. – М. : Касталия, 2019. – 314 с.
4. Gibran, K. To Muslims from a Christian poet / K. Gibran // AL-FUNOON . quoted in Habib Masoud (ed.), Jubran Hayyan wa Mayyitan. – Beirut: Rihani Publications, 1966. – P. 37–38.

**Филиппович Алексей Валентинович**

*кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин Белорусской государственной академии искусств*

**Ренессансные истоки магических течений западного эзотеризма**

Магия была связана с философией уже в античности, однако только в эпоху Возрождения магические представления подверглись основательной философской систематизации и переработке. В ренессансной философии сформировалась магическая традиция, которая, начиная с эпохи Нового времени, развивалась в русле современного западного эзотеризма и была неразрывно связана с формами нетрадиционной религиозности.

Первым попытку создать философскую теорию магии предпринял Марсилио Фичино, вдохновлявшийся текстами неоплатонизма и, в особенности, герметизма, в которых Гермес Трисмегист предстал как маг. Источники магии Фичино разнообразны: католическая месса, герметический трактат «Асклепий», некоторые тексты неоплатоников Прокла, Ямвлиха и Порфирия, а также средневековые произведения по

магии Пьетро д'Абано, Р. Бэкона, Аль-Кинди, Авиценны и трактат «Пикатрикс» неизвестного авторства [1, р. 36–37]. Стремясь рационализировать магию для того, чтобы сделать её приемлемой для философии и христианства, Фичино выделил два вида магии – вредную, демоническую, которая должна быть осуждена и отвергнута, и естественную, которая полезна для изучения природы. Музыка, пение, талисманы и воображение – это средства магии, которые, согласно Фичино, действуют в многоуровневом одушевленном космосе, построенном по принципам неоплатонизма, и способны осуществлять благотворное воздействие на человека.

Разделение магии на демоническую и естественную придерживался и последователь Фичино Джованни Пико делла Мирандола, который, в то же время, существенно расширил границы применения магии, развивая характерное для Ренессанса понимание человека как могущественного существа, в распоряжение которого Бог предоставил весь сотворенный мир. Более масштабное понимание магии стало возможным и за счёт использования еврейской каббалы, которой Пико постарался придать христианские черты. В то время как естественная магия не поднимается выше земного мира и звезд, каббала устремлена к сверхнебесным сферам ангелов, архангелов, сефирот и к Богу как первой причине всего существующего [2, р. 44].

Начатый Пико синтез магии и каббалы в контексте христианских представлений продолжили Иоганн Рейхлин и Иоганн Тритемий. Рейхлина интересует магическая сила слов в каббале, с помощью которой человек способен совершать сверхчеловеческие чудесные дела и властвовать над природой [3, р. 107]. «Магическая теология» Тритемия направлена преимущественно на преобразование внутреннего мира человека. От Тритемия интерес к каббале унаследовал Генрих Корнелий Агриппа Неттесгеймский, который обобщил магические идеи предшественников в знаменитом труде «Об оккультной философии». Магическая теория Агриппы, объясняющая весь космос как пронизанный всеобщими взаимосвязями и подвластный человеку, претендует на универсальность и охватывает натурфилософию и религию [4, р. 689].

Натурфилософская тенденция получает дальнейшее развитие у Парацельса, магия которого подобна современному научно-техническому мышлению и предполагает такие чудеса, как возможность услышать голос человека с другой стороны океана или сделать за месяц то, на что природе требуется год [5, р. 126]. Магия Джона Ди, помимо натурфилософской направленности, демонстрирует наметившееся уже у Парацельса стремление стереть границы между народной и философской, естественной и демонической магией. Джордано Бруно окончательно отказывается от всех ограничений, призывая пользоваться демонической магией и вызывать духов и демонов с помощью слов и пения, образов, печатей, символов и воображения [6, с. 237]. Скромные медицинские практические цели магии,

которые ставил перед собой основатель ренессансной магической традиции Фичино, сменяются у Бруно проектами преобразований вселенского масштаба.

Последний крупный представитель философской магии Возрождения – Томмазо Кампанелла, у которого уже заметно влияние зарождающейся эпохи рационализма и механицизма. Ставя перед магией широкие практические задачи – трансформацию католицизма, объединение всех религий и народов [1, р. 236], он, в тоже время, утверждал, что магия не обладает универсальным действием, ограничиваясь лишь рамками натурфилософии и не оказывая влияния на душу человека.

Таким образом, в ренессансной мысли магия превратилась в особый тип философского мировоззрения, который предполагал не столько созерцание, сколько активное преобразование мира на основе нового понимания природы и человека. Несмотря на то, что эпоха рационализма, механицизма и экспериментального естествознания вытеснила идеи эзотеризма на периферию философии, созданная в эпоху Возрождения магическая традиция продолжила своё развитие в течениях западного эзотеризма 17-18 веков. Окультизм 19 века был отмечен возрождением сложных магических теорий и практик, которые послужили основой для развития современных течений Нью Эйдж.

1. Walker, D. *Spiritual and Demonic Magic: From Ficino to Campanella* / D. Walker. – University Park, PA: Pennsylvania State University Press, 2000. – 255 p.
2. Goodrick-Clarke, N. *The Western Esoteric Traditions. A Historical Introduction* / N. Goodrick-Clarke. – New York: Oxford University Press, 2008. – 286 p.
3. Zika, C. *Reuchlin's De Verbo Mirifico and the Magic Debate of the Late Fifteenth Century* / C. Zika // *Journal of the Warburg and Courtauld Institutes*. – 1976. – Vol. 39. – P. 104–138.
4. Agrippa of Nettesheim, H. *Three Books of Occult Philosophy* / H. Agrippa of Nettesheim. – Woodbury: Llewelyn Publications, 2009. – 994 p.
5. *Paracelsus: Essential Readings* / ed: N. Goodrick-Clarke. – Wellingborough: Crucible, 1990. – 208 p.
6. Йейтс, Ф. Джордано Бруно и герметическая традиция / Ф. Йейтс. – М.: Новое литературное обозрение, 2000. – 528 с.

***Шатравский Сергей Иосифович***

*кандидат богословия, доцент, проректор по научной работе Института теологии БГУ, доцент кафедры религиоведения*

**Нравственность как необходимое условие для выполнения буддийских практик**

Нирвана, конечная цель буддизма, чаще всего понимаемая как определенная стадия развития ума, может быть достигнута только посредством особой умственной тренировки – медитации. Однако для того, чтобы медитация была успешной, существуют определенные условия, связанные с соблюдением моральных норм.

Квинтэссенцией буддийских религиозных практик является благородный восьмеричный путь. Он является центральной частью учения

Будды и объясняется им в многочисленных беседах. О нем Будда впервые сказал во время своей первой проповеди, сохранившейся в палийском каноне. Восьмеричным путь назван потому, что состоит из восьми членов или ступеней (воззрение, намерение, речь, поступки, образ жизни, усилие, внимательность и сосредоточение), перед каждым стоит прилагательное самма, переводимое с пали на русский язык как «правильный». Но его также можно перевести как «полный», «идеальный» [1, 43-44]. Т.о. оно указывает не только на правильность буддийского пути, но и на его совершенство.

Для последователей тхеравады стало традиционным делить восемь ступеней пути на три группы: первая и вторая ступени называются группой знания, ступени с третьей по пятую называются группой нравственности, а ступени с шестой по восьмую – группой созерцания или концентрации.

Существует опасность неправильного понимания восьмеричного пути, будто его нужно проходить линейно от первой до восьмой ступени. «То, что этот так называемый «путь», строго говоря, вовсе не путь, т. е. не путь, по которому продвигаются поэтапно, до тех пор, пока, после последовательного прохождения через все восемь стадий, наконец, не будет достигнута цель, Нирвана – точка зрения, которую можно найти у большинства буддийских авторов» [2, 120-121], – пишет Ньянатилока Махатхера, известный немецкий буддийский монах и учёный. Прежде всего, необходимо соблюдать компоненты пути, формирующие мораль. Далее следуют ступени, образующие группу созерцания. И только тогда первые два члена пути доводятся до совершенства.

Однако в определенном смысле правы и те, кто считает правильное воззрение необходимым условием для других компонентов пути. Потому что нужно иметь какое-то представление об учении, чтобы возник импульс вступить на путь. Также необходима хоть какая-то часть правильного воззрения, «чтобы другие ступени пути могли выполнять свою реальную функцию по эффективному содействию освобождению» [3, 43]. Вот почему правильное знание занимает первое место на Восьмеричном Пути. Следовательно, это одновременно начало и конец учения Будды.

Правила, которые перечислены в восьмеричном пути, имеют значение для всех буддистов. Они показывают теоретическую сторону нравственности, общее направление, в котором должно идти поведение каждого буддиста. Эти моральные правила не являются заповедями, так как Будда был не Богом, а учителем. Они – советы, которые, говоря теоретически, могут оспариваться. Однако они логически следуют из учения Будды. Каждый желающий достичь состояния нирваны узнает из собственного опыта, что без выполнения этих правил было бы невозможно достичь цели.

В практической жизни нравственные нормы для мирян собраны в 5 фундаментальных правил. Эти правила следующие: воздержание от убийства, от кражи, от неправильной половой жизни, от лжи и от употребления опьяняющих или одурманивающих веществ.

В отличие от мирян, монахи и монахини имеют еще 5 дополнительных правил. Им нельзя есть в неустановленное время, говорит шестое правило. Седьмое правило запрещает посещать развлекающие мероприятия, например, танцы или спектакли. Восьмое правило запрещает использовать любые возможные украшения (поэтому тхеравадинские монахи и монахини бреют все волосы на голове, включая брови – это считается украшением), девятое – запрещает садиться на высоких местах. Эти 4 правила, которые, собственно, предназначены для монахов, соблюдают также многие миряне в праздничные дни. Последнее правило, которое запрещает принимать золото и серебро, то есть деньги, соблюдают исключительно монахи.

Буддисты знают не только запрещающие правила. Имеются также такие нравственные нормы, которые указывают на то, что нужно делать. Каждое вредное действие органически дополняется его противоположностью. «Противоположностью разрушения жизни является содействие ей. Противоположностью от «брать то, что не дают» является давать то, что принадлежит человеку. Противоположностью сексуального излишества является умеренность в разрешенных половых отношениях или полное воздержание от них. Противоположностью состояния опьянения является трезвение или состояние внимательности» [4, 141-142]. Особенно важные добродетели – это подаяние (дана) и упражнение в любви или дружбе (метта).

Очень большое значение придается духовной настроенности, с которой дающий совершает акт даяния. Мысли дающего должны быть дружественны и искренни. Нельзя думать о том, что получатель будет делать с данными ему деньгами. Однако дарить что-то, что может принести вред, нельзя.

Согласно буддийской этике, любовь и дружба должны быть направлены не только на друзей, но и на врагов. Для этого существует специальный вид медитации, при которой медитирующий исследует вредоносное действие ненависти и затем пытается не позволять ей возникнуть снова тем, что он культивирует в себе любовь. «Сядьте спокойно. Дышите с полуулыбкой. Создайте мысленный образ человека, причинившего вам самые большие страдания. Проанализируйте те вещи, которые вы больше всего в нем ненавидите, или презираете, или считаете наиболее отвратительными. Учитывайте восприятие этого человека; попытайтесь распознать, каким шаблонам мышления и аргументам он следует. Выясните, что мотивирует надежды и действия этого человека. Наконец, рассмотрите его сознание. Выясните, находится ли он под влиянием каких-либо предрассудков, фанатизма, ненависти или гнева. Узнайте, владеет ли он собой. Продолжайте эти размышления, пока ваше сердце не наполнится состраданием, и ваш гнев и негодование исчезнут» [5, 85-86].

Вот еще пример того, как буддисты совершают добродетели. В буддийских странах существует обычай выкупать и освобождать живущих

на фермах животных или птиц, предназначенных на убой. Такой поступок демонстрирует тройную добродетель. Во-первых, они делают противоположное первому запрету, а именно дают жизнь тому, кто должен умереть. Во-вторых, они отдают свои деньги, а это противоположность воровству. В-третьих, этот поступок указывает на любовь к другим существам.

Совершая добродетели, буддисты приобретают заслуги. Однако главный принцип духовного совершенства – «непривязанность» даже к заслугам. Добрые дела создают хорошую карму. Это, конечно, лучше, чем плохая карма, но это тоже карма. Вот почему буддисты передают заслуги другим, не только людям, но и существам других миров. Порадоваться заслугам другого считается большим достижением.

Итак, нравственные нормы должны быть реализованы в первую очередь. Если кто-то не соблюдает их, никакой речи о наличии у такого человека правильного познания или правильной концентрации не может быть. Исполнение нравственных заповедей, т.о., является необходимым условием для успешного выполнения сложных медитативных практик, описанных в трех последних компонентах восьмеричного пути.

- 
1. Альбедиль М.Ф. Буддизм. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.
  2. Greschat Hans-Jürgen. Die Religion der Buddhisten. – Ernst Reinhardt Verlag: München, Basel, 1980. – 230 S.
  3. Nyānatiloka Mahāthera. Buddhistisches Wörterbuch. – Verlag Christiani, Konstanz, 1983. – 281 S.
  4. Nyānatiloka Mahāthera. Das Wort des Buddha. – Verlag Christiani, Konstanz, 1953
  5. Thich Nhat Hanh. Das Wunder der Achtsamkeit: Einführung in die Meditation. – Theseus, 1988

## **Развитие христианской культуры**

*Багрий Елена Николаевна*

*магистр культурологии, преподаватель кафедры теории и истории искусства  
БГУКИ*

### **Новая форма художественно-творческой деятельности в Свято-Елисаветинском монастыре г. Минска**

Художественно-творческая деятельность, которая в настоящее время осуществляется насельниками, послушниками и трудниками в современных православных монастырях – это не только возможность исповедания веры авторами произведений монастырского искусства, но и выполнение ими миссионерской функции.

Певческая и ремесленно-художественная практика, работа в иконописной мастерской – это традиционные виды монастырской художественно-творческой деятельности. Однако, существует один вид техногенного искусства, который относительно недавно стал использоваться для трансляции и объяснения Евангельских истин и православного вероучения и их экстраполяции на современные жизненные ситуации.

Новой формой монастырской художественно-творческой деятельности и новой формой проповеди стало киноискусство. Кинопроизведения киностудии во имя святого Иоанна Воина Свято-Елисаветинского монастыря г. Минска стали важным средством толкования основных ценностей христианина – любви к Богу и людям, веры, смирения, прощения, милосердия, сострадания.

Киноискусство как сосредоточие сильнейшей сферы психологического, социального, эстетического влияния на человека, является особенной областью не только художественной культуры, но и новейших технологий [1, с. 11]. Поэтому создание в 2006 году студии во имя св. Иоанна Воина при Свято-Елисаветинском женском монастыре в г. Минске было обусловлено мощными пропагандистскими возможностями кинематографа, его общедоступностью широкой аудитории и, следовательно, эффективностью внедрения в сознание зрителей определенных мировоззренческих установок.

Киностудия во имя святого Иоанна Воина при Свято-Елисаветинском женском монастыре стала феноменом институционализации (в рамках творческих объединений по производству фильмов), и функционированию в стенах монастыря новых художественных практик (режиссура, звукорежиссура, мультипликация и другие виды -аудио и -видеотворчества). Творческий характер задач способствует проникновению антропологической проблематики в набор тем и сюжетов сакрального искусства, которая находит воплощение в экранном искусстве. Важнейшие экзистенциальные вопросы, зашифрованные в гуманистических посылах

кинокартин, решаются посредством создания кинообразов людей православного вероисповедования. Создание «кинематографической реальности» переключает внимание реципиента с образов трансцендентной действительности на обусловленную проблематикой современности этические проблемы современности. Фокус интереса художника в монастырской студии перемещается с воплощения трансцендентного мира на имманентный.

Центральной темой кинофильмов, созданных на студии во имя св. Иоанна Воина является создание художественного образа реального человека, его мироощущения, чувств, эмоций через призму православного вероучения. Персоналии реальных людей, действия которых основываются на Евангельском учении, укрепляют аксиологические доминанты и поведенческие модели реципиента. Феномен пластики кино воплощает тему духовного становления современного человека. Воздействие экранного пластического образа, драматургия и сюжет обеспечивают налаживание диалога внутри как адресата, так и адресанта, побуждая зрителя морально сопереживать герою или ситуации.

Важной темой в экранных работах студии во имя Иоанна Воина, занимает тема воспитания, которая отражает основы христианской этики и культуры. Поэтому кинопродукция, снятая на киностудии Иоанна Воина направлена на формирование морально-ценностных качеств личности.

На студии во имя святого Иоанна Воина снято 17 биографических документальных фильмов, герои которых обладают ярко выраженными морально-ценностными доминантами.

Самыми популярными среди любителей кино православной тематики являются игровые фильмы, снятые на сюжеты притч. Четыре фильма «Притчи», образуют цикл, созданный с 2010 по 2013 гг. режиссером В. Любецким в жанре комедии. В картине средствами киноязыка (например, рапид), актерской игрой (назидательные фразы произносятся с удивлением, неприятие с отвлеченным видом), пластикой (комичная мимика, семенящая жестикация, вычурная походка) утрируются узнаваемые жизненные ситуации. Таким образом формируется обобщенный художественный образ с типичным набором узнаваемых черт. Авторы прекрасно владеют художественным языком, специально используя его для формирования образной системы фильма, при этом раскрывая важные и сложные для человека моральные темы.

Художественно-творческая деятельность по реализации технических художественных проектов в стенах монастыря демонстрирует высокий профессионализм и умение находить разнообразные художественные решения творческих идей, что подтверждается высокими оценками жюри и наградами на всевозможных международных кинематографических конкурсах. Студия во имя святого Иоанна Воина свято-Елисаветенского монастыря является единственной на территории Беларуси, которая занимается производством православной аудио- и видеопродукции.



1. Агафонова, Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма / Н. А. Агафонова. – Минск : Тесей, 2008. – 392 с.

**Базылева Полина Александровна**

*аспирантка БГУКИ, преподаватель кафедры народно-песенного творчества и фольклора БГУКИ*

*Научный руководитель: Густова-Рунцо Л. А., доктор искусствоведения, профессор, профессор БГУКИ*

## **Современные тенденции сценографии в представлениях военных музыкальных коллективов Беларуси**

Современная сценография формировалась в процессе длительной исторической эволюции, а XX в. можно считать новым этапом в ее развитии за счет внедрения новых технологий в этот вид художественного творчества.

Значительное воздействие на творчество сценографов оказывает молниеносное развитие информационных технологий, которые позволяют осуществлять новые варианты художественного оформления, делая представления более зрелищными. Несомненно, в настоящее время наступил новый этап в сценографии, не похожий на предыдущие, но уходящий корнями в глубину традиций. Новые средства художественной выразительности формируются за счет использования светодиодных экранов, видеопроекций, которыми управляют компьютерные системы. Благодаря этому, визуальное оформление представлений становится более разнообразным, создается качественно новый художественный фон.

Сценография — вид художественного творчества, в процессе которого создается изобразительно-пластический образ представления, существующий в сценическом времени и пространстве. Сценография включает в себя декорации, материально-вещественные атрибуты, костюмы, грим и другие элементы, которые окружают артистов и создают эффект от происходящего на сцене. Это могут быть предметы быта, различные конструкции, занавес, живопись, графика, маски, одежда, а также, и специфические элементы — сценическое пространство, сценический свет, звук, динамика [2, 47]. В современных представлениях военных музыкальных коллективов Беларуси, все реже используются традиционные декорации, отдавая предпочтение проекционным технологиям и мультимедийному оборудованию.

Например, в концертной программе «От классики до рока по стилям и эпохам» коллектив Академического ансамбля песни и танца Вооруженных Сил Республики Беларусь реализовывал проект реконструкции военных событий 1812 года на главной сцене Дворца Республики. Режиссер А. Шанько и художественный руководитель ансамбля подполковник Д. Наумович создали модель — реконструкцию военных баталей 1812 года.

Одним из главных элементов сценографии этого представления были изображения, выведенные на большие светодиодные экраны (дворцовый интерьер, поле битвы, участники батальи 1812 года, заснеженные леса, пожары Москвы во время оккупации французскими войсками). Изображения появлялись на экранах в процессе раскрытия содержания музыкальных произведений — таких как увертюра к опере «Руслан и Людмила» М. Глинки, «Couplets De Toreador» из второго акта оперы Ж. Бизе «Кармен», увертюра «1812 год» П. Чайковского.

Апогеем всего представления стало исполнение торжественной увертюры П. Чайковского «1812 год». В центральной части увертюры, где звучит французский гимн «La Marseillaise», артисты балета появлялись из зрительного зала в костюмах французских военных с мушкетами в руках. Благодаря видеопроекции сражений на экране, танцу с мушкетами, сценической пиротехнике, световым эффектам, образы Отечественной войны 1812 года оживали страницы истории.

Трогательной кульминацией увертюры можно считать исполнение темы молитвы «Спаси, Господи, люди твоя» и темы русского гимна «Боже, Царя храни». Во время своеобразного молебна на всех экранах сцены, возникают изображения православных икон, что создает ощущение погружения в духовную атмосферу. Полностью выключенный свет в зрительном зале, погружает аудиторию во специфическое священнодействие и усиливает эффект сопереживания. За счет исполнения оркестром и хором ансамбля темы молитвы, игры света, цветопередачи, костюмов и видеопроекций на больших экранах, создается аудиовизуальный образ представления.

Для создания художественного образа представления, сценографы активно используют фактуры разных материалов, пластику актеров, направление и скорость движений, костюмы, грим, различные конструкции. Важным компонентам сценографии является свет и цвет, благодаря которым происходит корректировка видимого пространства и формирование нужного эмоционального «климата» у зрителя [1, 12].

Ярким примером раскрытия художественного образа средствами сценографии можно считать хореографическую композицию «Яблоко», поставленную на музыку В. Мазуркевича и которую исполнил танцевальный дуэт ансамбля (Е. Шишко, А. Змитрукевич). Композиция раскрывает тему библейского сюжета – первородный грех. Танцоры, исполняющие номер, одеты в костюмы телесного цвета. В качестве реквизита использовано настоящее яблоко, которое держат в руках. На главном экране сцены изображено дерево — большая яблоня, усыпанная красными спелыми яблоками, символизирующая древо познания. Благодаря современным приемам сценографии, музыке, пластике танцоров, хореографическая постановка «Яблоко», погружает зрителя в атмосферу райского сада и манящей силы греховного искушения.

Таким образом, современные тенденции сценографии активно вошли в представления военных музыкальных коллективов Беларуси, открывая новые возможности для воплощения их творческих проектов.

1. Санникова, Л. И. Художественный образ в сценографии: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Санникова. – СПб: Лань, Планета музыки, 2016. – С. 144.
2. Френкель, М.А. Современная сценография (некоторые вопросы теории и практики) / М. А. Френкель. – Киев: Мистецтво, 1980 – С. 132.

**Ван Мэнжун**

*аспирантка кафедры теории и истории искусства,  
Белорусский государственный университет культуры и искусств  
Научный руководитель: Густова-Руниц Л. А., доктор искусствоведения,  
профессор, профессор БГУКИ*

## **Антропоцентризм как основа китайского искусства**

В сознании древнекитайских художников все явления во Вселенной антропоцентричны, не являются мертвыми бытием, но многие животные и растения наделены человекоподобными мыслями и качествами. Антропоцентризм – уникальная эстетическая концепция в китайском искусстве. Антропоцентризм (от др.-греч. ἄνθρωπος – человек и лат. centrum – центр) – философское мировоззрение, в котором человек считается центром Вселенной. Однако древнекитайские художники трактовали эту концепцию несколько иначе.

Антропоцентризм в даосской мысли объясняется так. В книге «И цзин» («Книга Перемен») выделяются три силы мира: небо, земля и человек. Небо рассматривается как высшая и вселенская сила. Земля представляет собой фундаментальную силу и основу всего сущего. Человек считается активным участником космического порядка и может принимать решения, влияющие на окружающий его мир. Человек и природа образуют космическую систему, которая характеризуется системностью и завершенностью.

Даосская мысль признает, что природа, включая небо и землю, обладает своими законами и ритмами, которые человек должен уважать и соответствовать им. С точки зрения даосизма, истинная красота связана с гармоничным сочетанием сил неба и земли, а гармония между человеком и природой является истинным смыслом прекрасного. В процессе творчества художники изображают природные образы с помощью антропоморфных приемов, чтобы выразить стремление найти равновесие и истинную красоту в жизни.

Кроме того, в традиционной китайской философии антропоцентризм уходит корнями в конфуцианскую мысль о том, что «человек – сердце между небом и землей («небо и земля» обозначает также мир, т.е. человек – сердце вселенной)». Человек является центром вселенной и занимает в ней важное место. В моральном и духовном плане человек несет ответственность за свое поведение и свою роль в мироздании. Человек

должен стремиться к добродетели, развивать духовные качества и жить в соответствии с высокими моральными принципами [2, 86].

Эта концепция явилась главным принципом китайской культуры. Для художников, поэтов и философов человек стал основным объектом изучения и вдохновения. Конфуцианство считало, что моральный кодекс человека подобен законам природы, и поэтому человек должен искать моральные принципы в природе, и учиться у неба и земли (у всего сущего). Например, коза встает на колени, чтобы сосать молоко, – это считается признаком сыновней почтительности. Все сущее на земле рассматривается как наполненное жизнью и энергией, ведущее к нравственному выбору.

Поэтому в своих произведениях художники стремятся тесно связать природу человека и силу природы. Они воспринимают и переосмысливают все сущее во Вселенной с учетом собственного понимания и опыта. Их цель заключается в поиске смысла жизни, морального закона и человеческих ценностей. Таким образом, произведение искусства становится пространством для саморефлексии и философских размышлений художника.

Использование антропоморфных образов для изображения природы – распространенный прием в древнекитайском искусстве и литературе, особенно в поэзии и живописи. Художники и поэты олицетворяют растения, животных и природные явления, наделяя их человеческими чертами, мыслями и эмоциями. Через природные образы прославляются и подчеркиваются такие духовные качества человека, как оптимизм, позитивность, настойчивость, доброта и бескорыстие [1, 81]. Понимание нравственности как природного закона автором-художником не только абстрактно, но и конкретизирует истину с помощью метафоры и символики. Например, сосна символизирует несгибаемую волю и долголетие, бамбук – сильный дух, лошадь – трудолюбие, тигр – честь. Антропоморфные художественные образы побуждают зрителя изучать, переживать и понимать внутренний дух всех вещей и, как следствие, идеальные духовные качества, к которым люди должны стремиться.

Например, в стихотворении «Бамбук и камень» (竹石) поэт Чжэн Баньцяо (郑板桥) (1693 – 1765 гг.) пишет (перевод Анфисы Евремовой) [3]:

Между камней пробиваясь решительно,  
Ввысь устремится, борясь неустанно,  
В сизой горе он до трещин отчаянных  
Корни пропустит глубоко.  
Как бы ни бил его ветер мучительно,  
Выдержит тысячи он ураганов,  
С буйного юга иль с грозного севера,  
С запада или с востока.

Автор изображает бамбук, укоренившийся в разрушенной скале, и показывает его стойкость и стоический характер. Бамбук уподобляется

человеку, который не боится трудностей и невзгод в жизни. Чжэн Баньцяо восхваляет внутренний дух бамбука, а его образ использует как метафору благородного характера. Данное произведение является типичным для антропоцентричного представления о духовной красоте в древнем Китае.

Подчеркнем, что антропоцентризм в китайском искусстве не стирает и не искажает ценности природы, и человек не считается выше всего. Напротив, эта философская концепция часто используется для иллюстрации взаимоотношений человека и природы, поддержания гармонии между человеком и окружающим миром, а также связи человека с силами природы. В ней проявляется глубоко гуманистическая мысль, утверждающая, что человек должен учиться у природы мудрости и нравственности.

Таким образом, антропоцентризм как основа китайского искусства, в своей основе призван подчеркнуть значение человека в мироздании. Благодаря этому произведения древнекитайского искусства наполнены глубоким смыслом. Эта концепция способствует трансценденции нравственных ценностей человека, их отражение в проверенной временем художественной практике, что, в свою очередь, демонстрирует стремление китайского художника к человечности, нравственности и гармонии.

1. Коробейникова, А. А. Образные номинации человека в русских и китайских пословицах / А. А. Коробейникова, Ю. Хуан, Е. А. Давыдова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 11(186). – С. 77–82.
2. Линь, С. Специфика оценочной метафоры в русском и китайском языках (на материале текстов политического дискурса) : дис. ... канд. филологических наук : 10.02.20 / Линь Сюе. – Москва, 2021. – 330 с.
3. Портал Стихи.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stihi.ru/2023/10/25/6787>  
Дата доступа: 04.11.2023.

**Гапличник Наталья Юрьевна**

*магистр искусствоведения, аспирант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», председатель цикловой комиссии «Музыковедение» УО «Гродненский государственный музыкальный колледж»*

**Жемчужное шитье в предметах церковного убранства: к вопросу создания сакрального образа**

Пространство православного храма формируется в условиях синтеза и взаимодействия различных видов искусств. Фрески, мозаика и иконопись наполняют храм произведениями изобразительного искусства; монодия знаменного распева и многоголосие хорового пения – музыкального искусства, гимнаграфия канонических текстов – поэтического, а своеобразная театрализация реализована во многих обрядовых действиях богослужений. Кроме того, внутреннее убранство храма наполнено предметами декоративно-прикладного искусства: текстиль и шитье, резьба по дереву, металлическое литье и ковка, соломоплетение. Названные произведения художественного творчества составляют объемное понятие

церковного искусства, которое своими специфическими средствами направлено на создание, воплощение и претворение сакральных образов.

Понятие «сакральный» в современном значении слова возникло в XVII веке и происходит от латинского слова *sacer* – посвященный, священный [2]. В одном из значений – всё, что имеет отношение к божественному, религиозному, иррациональному, ценностному. В церковном искусстве идея сакральности получает воплощение через иконическое изображение Бога, Божией Матери, святых и церковных символов (крест, вода, скиния, телец и др.). Именно через предметность раскрытия сакрального образа реципиент осознает и конкретизирует для себя присутствие в действительности священного, вечного, божественного.

Одним из направлений церковного искусства, пришедшего в Древнюю Русь в X веке из Византии, является золотошвейное шитье. Получив широкое распространение на наших землях, оно обогащалось богатыми национальными традициями, испытывало влияние светской культуры, видоизменялось в профессиональных техниках, вместе с тем, не утратив каноничность воплощения сакрального образа. По характеру рисунка и технике его воспроизведения исследователи определяют два типа древнерусского золотного шитья – лицевое и орнаментальное.

Стилистика орнаментального золотного шитья характеризуется сопряжением принципов и форм церковной, светской и народной вышивки, что наиболее ярко проявляется в характере рисунка и способах воплощения канонического образа. В рисунке содержательный акцент смещается с иконографических на декоративные, изобразительные элементы, часто имеющие символическое значение, например, виноградная лоза или цветки розы. На первый план выводится художественный эффект от визуального восприятия предметов церковной утвари, а их эстетическая функция превалирует над литургической. Техникой орнаментального шитья украшаются элементы облачений священнослужителей, различного рода покровы и завесы, подвесные пелены, хоругви и др.

Разновидностью орнаментального направления является жемчужное шитье, которое было широко распространено на Руси на протяжении тысячелетия. Об этом повествуют многочисленные свидетельства в письменных источниках с упоминанием о расшитых предметах церковного и бытового обихода; украшенные жемчугом ризы святых изображены на фресках старинных храмов, а уникальные памятники древнерусского искусства вышивки жемчугом экспонируются в лучших музеях мира. Так, сохранилось описание впечатлений иностранного путешественника XIX века от внутреннего убранства храмов Троице-Сергиевой лавры: «Трудно сосчитать жемчуг на образах и утвари у Троицы, легче было бы мерить его четвериками. На образах богородицы и святых обыкновенно писаны только лики и руки, самое же платье покрыто золотой ризой. Наиболее уважаемые образа вместо риз покрыты сплошь жемчугом и драгоценными камнями» [3, 31].

Устойчивое распространение этого вида шитья было связано с доступностью и обилием материала, который относится к классу драгоценных камней органического происхождения – жемчуга, а также с его константным символическим значением. Белизна бусин, их матовый и сдержанный переливчатый блеск способствовали художественному воплощению идеи божественной чистоты и святости. Так, жемчуг является неотъемлемым материалом риз образов Божией Матери, изображений ангелов и архангелов, а в изображениях святых он подчеркивает смирение и достоинство образа.

В технике жемчужного шитья выполнена Богородичная плащаница авторства Нины Сергеевны Колас, которая хранится в храме Собора Всех Белорусских Святых города Гродно (2006 г.) [1]. Плащаница представляет собой большой бархатный плат голубого цвета с изображением усопшей Божией Матери в среднике и орнаментальной композицией на кайме. Лик и руки Богородицы писаны красками на доске иконописцем Татьяной Владимировной Самковой, которой разработан рисунок всей композиции.

Все ризы образа Богородицы – хитон и омофор – плотно заполнены по настилу-бели (т.е. подложке) жемчужными нитями белого цвета разного размера бусин. Узоры, заполняющие верхнее покрывало облачения, основаны на растительных мотивах: прямые и изогнутые лепестки, цветки, витиеватые стебли. Такая техника, в которой линейный рисунок дополняется сплошным заполнением поверхности деталей орнамента мелким жемчугом, известна с середины XVII века. Применение жемчуга различного размера придает вышивке объемность и многоплановость, что крайне сложно достигается в условиях моноцветности. В данной плащанице жемчуг является не только композиционным и формообразующим материалом вышивки, но и основным средством выразительности. Фактурная рельефность белого матового цвета жемчуга на светло-голубом фоне бархата сообщает образу Божией Матери характер кроткого смирения, небесной чистоты и ангельской красоты.

1. Гапличник, Н. Ю. Произведения золотного шитья в храмах Гродненской православной епархии / Н. Ю. Гапличник // Барышевские чтения: материалы II Междунар. науч. конф. БГУКИ, Минск, 28 апр. 2022 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. Гос. Ун-т культуры и искусств; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Минск: БГУКИ, 2023. – С. 19–24.
2. Зыгмонт, А. И. / Большая российская энциклопедия. Сакральное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/sakral-noe-5b3b55> Дата доступа: 20.11.2023.
3. Якунина, Л.И. Русское шитье жемчугом / Л. И. Якунина. – М.: Искусство, 1955. – 160 с.

*Густова-Рунцо Лариса Александровна*

*доктор искусствоведения, профессор, профессор Белорусского гос. университета культуры и искусств, автор и художественный руководитель проекта «Международный фестиваль Православных Песнопений»*

## **Проект «Международный фестиваль Православных Песнопений»: концепция, цель и значение в развитии православной певческой практики в Беларуси**

В начале XX века богослужбное пение вышло за порог храма и получило жизнь на сцене. Разные формы православной внелитургической певческой практики реализуют миссионерскую цель. В 1989 г. в Минске была представлена новая форма православной внелитургической певческой практики – фестиваль-концерт, который имел огромный резонанс в белорусском обществе, ознаменовав, по словам митрополита Минского и Белорусского Филарета, «...новый этап развития общественно-музыкальной мысли в Беларуси...» [2, 3]. В 1993 г. по благословению Патриаршего Экзарха Беларуси митрополита Филарета в Свято-Духовом кафедральном соборе г. Минска состоялся пасхальный фестиваль-концерт, целью которого стало привлечение молодежи на клиросы. Участники и организаторы фестиваля-концерта пережили необыкновенный душевный подъем, что стало импульсом к созданию огромного проекта «Международный фестиваль Православных Песнопений», который длился до 2009 года.

С 1995 г. форма фестиваля-концерта была модифицирована в фестиваль-конкурс хоровых коллективов, исполняющих литургические песнопения, паралитургические хоровые концерты и внелитургические песни фольклорного типа. Международный фестиваль Православных Песнопений стал учебной базой литургической певческой практики. Конкурсная основа фестиваля побудила регентов стремиться к повышению качества звучания хора, совершенствованию церковного исполнительского искусства. Была достигнута цель Фестиваля – омоложение состава православных церковных хоров и развитие музыкально-эстетической формы богослужения.

Проект «Международный фестиваль Православных Песнопений», осуществляемый по благословению Высокопреосвященнейшего Митрополита Филарета и организованный Белорусским Экзархатом, рядом министерств и ведомств, а также Обществом поддержки христианской культуры «Добротолубие» традиционно проходил в неделю Радоницы. Фестиваль стал уникальным явлением современной белорусской культурной, научной и общественной жизни, объединившим десятки тысяч людей. В программах Фестиваля принимали участие церковные и светские хоровые коллективы, солисты, дирижеры, художники, поэты и ученые из двадцати одной страны мира.

Кроме концертов и конкурса хоровых коллективов в программу Фестиваля входили разнообразные тематические выставки, вечера духовной



(религиозной) поэзии и авторской песни, конференции, презентации новых изданий и творческие встречи, семинары, мастер-классы и просмотры видеофильмов православной тематики. Фестивальные конференции дали возможность широкого общения ученым искусствоведам, музыковедам, медиевистам и реставраторам. Духовное обретение стало целью Фестиваля, который показал, что в Православной Церкви происходят величайшие взлеты человеческого духа в различных видах художественного творчества, которое всегда является со-творчеством с Богом [1, 2 Кор. 3:5-6], помогающим духовному преображению человека.

Международный фестиваль Православных Песнопений в какой-то степени стал чудом. Об этом говорили все иностранные гости, подчеркивая, что подобного фестиваля нет ни на территории бывшего СССР, ни в других странах мира.

Центральное событие Международного фестиваля Православных Песнопений – конкурс хоровых коллективов – включал требование обязательного исполнения песнопения знаменного распева и исполнения композиций современных авторов на православные канонические тексты (для светских коллективов). Необходимость исполнения древнего распева побуждала регентов и дирижеров обращаться к основам православной литургической певческой практики. А второе требование выполняло задачу стимулирования творчества современных композиторов в области православной культуры.

Четырнадцать конкурсных номинаций включали представителей литургической певческой практики городского (в том числе соборного), сельско-приходского и монастырского видов, учебные (школьные и духовных учебных заведений) и светские любительские хоровые коллективы (разных возрастных групп), а также аутентичные коллективы, сохраняющие традиции древнего церковного пения и внелитургической певческой практики фольклорного типа. Заявленные категории представляли целостную картину бытования современной православной певческой практики в целом. Подобные конкурсы призваны помочь регентам осознать необходимость творческого и профессионального роста, понять обязательность развития чувства стиля и художественного вкуса, а также тщательного подбора репертуара песнопений для богослужения и для концертного выступления.

Каждый Фестиваль начинался Божественной Литургией в Кафедральном соборе г. Минска, за которой молились участники, члены конкурсного жюри и гости. На концерте Открытия Фестиваля выступали лучшие профессиональные хоровые коллективы. Последний день Фестиваля всегда был воскресным. В различных храмах Минска и других городов Беларуси хоры-участники Фестиваля пели за Литургией, а затем на концертах в Домах культуры, школах, воинских частях, в крупных больничных комплексах. Слушатели аплодировали, плакали и говорили, что эти выступления – великое событие в жизни (г. Ивенец), что теперь можно и

умирать, когда так помолились (г. Бегомль). Знаменательной оказалась поездка Архиерейского хора из древнерусского г. Владимира (регент Татьяна Оганян) в древнебелорусский г. Клецк. После Божественной Литургии в Покровской церкви, гости пели на таинстве Венчания. Никогда, за всю свою 100-летнюю историю, не слышал клецкий Покровский храм такого пения. До настоящего времени в Клецке вспоминают это событие.

Фестиваль заканчивался гала-концертом лауреатов и дипломантов конкурса хоровых коллективов. Заключительным аккордом гала-концерта и Фестиваля в целом было соборное исполнение стихиры «Земле Русская» и многолетия. Дирижировал сводным хором один из самых ярких дирижеров или регентов, которого выбирало жюри.

В каждом участнике мероприятий, на которых всегда ощущалась атмосфера молитвы, Фестиваль разжигал огонек веры. Потому что в песнопениях открывалась «...правда Божия от веры в веру» [1, Рим. 1:17]. Богослужебные песнопения, прозвучавшие на Фестивале, выполненные с молитвой произведения изобразительного искусства или поэтического творчества, открывали, по словам Апостола, все, «что можно знать о Боге, ... потому что Бог явил им» [1, Рим.1:19]. Таким образом, фестиваль Православных Песнопений стал одним из способов богопознания.

Международный фестиваль Православных Песнопений в течение двадцати лет оказывал благотворное влияние на возрождение и развитие православной литургической певческой практики. Наш авторский проект «Международный фестиваль Православных Песнопений» имел большой резонанс в республике и за рубежом. Программы Фестиваля были проецированы в программы Международного фестиваля «Каложский благовест» (Гродно); во всех епархиях Беларуси вслед минскому Фестивалю были учреждены православные фестивали-концерты.

1. Библия: Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – Брюссель: Жизнь с Богом, 1989. – 2514 с.
2. Первый Минский Фестиваль духовной музыки, Минск, 24–27 октября 1989 г. / Мин. епархия Русской Православной Церкви; Респ. межсоюз. Дворец культуры профсоюзов. – Минск, 1989. – 28 с.

***Забелич Василий Ильич***

*магистрант Института теологии БГУ*

*Научный руководитель: Мартысевич Анна Степановна, кандидат культурологии, доцент кафедры религиоведения Института теологии БГУ*

**Вклад П.В. Спасского в развитие духовной культуры русской эмиграции**

Целью статьи является раскрытие вклада П. В. Спасского в развитие духовной культуры русской эмиграции. Эпохальные события 1917 года вынудили покинуть Россию сотни тысяч людей. Этот переезд, как добровольный, так и вынужденный, привел к возникновению за пределами

развалившейся империи такого уникального явления, как русская диаспора. В 1956 году Г. П. Струве ввел термин «русское зарубежье», который и настоящее время в литературе и обиходе соответствует понятию русская диаспора [3, с. 22]. В составе русской эмиграции большое место занимало музыкальное сообщество, которое, вопреки обстоятельствам, сумело сохранить духовную связь с родиной и внести значительный вклад в мировую культуру и науку.

Виднейшими представителями духовной музыки русского зарубежья являются представители регентской династии Спасских. Творческая деятельность этой семьи развивалась в двух странах Европы: Франции и Бельгии. Более подробно остановимся на Парижской ветви Спасских.

Петр Васильевич Спасский (1896–1968) – известный деятель хоровой культуры русского зарубежья. Вся его жизнь, творческая деятельность были направлены на сохранение и популяризацию русской истории, традиций и культуры.

Родился в семье диакона, с детства воспитывался при церкви. Он получил духовное образование в Новочеркасске, сначала в училище, затем – в семинарии. Уже в юношеском возрасте Петру Спасскому доверили управлять хором на клиросе. Через его биографию прошли тяготы гражданской и двух мировых войн.

В первые годы вынужденной эмиграции учился сначала в Софии (Болгария), затем в Милане (Италия), где принимал участие в создании православного русского прихода. В 1927 году в Париже состоялся епархиальный съезд, делегатом которого был и Петр Спасский от своего прихода. Это событие стало поворотным в его судьбе. Он окончательно переехал во французскую столицу, где вскоре был назначен псаломщиком и регентом Свято-Николаевской церкви в пригороде Парижа Булонь-Бейянкур. Именно здесь он целиком посвятил себя церковной и хоровой деятельности, работал как со взрослым, так и с детским хором. Круг его общения был очень широк: с прихожанами, певчими, священнослужителями. В это же время он познакомился с выдающимися русскими композиторами И.Ф. Стравинским, А. Т. Гречаниновым, Н. Н. Черепниним.

В трудные годы Второй Мировой войны Петр Спасский вместе со священнослужителями русской эмиграции занимался сбором средств для поддержки нуждающихся мирян и церковно-приходских общин. В 1947 году был назначен псаломщиком, а затем и регентом архиерейского хора Свято-Александро-Невского собора, которым он руководил на протяжении 20 лет. Собственная духовная подготовка помогала Спасскому решать вопросы воссоздания церковного хора, сохранять и развивать традиции русского православного пения. Его сын Н. Спасский отмечал, что отец «... тщательно выбирал репертуар, ... стараясь, чтобы музыкальное настроение, получаемое от пения, было в полном согласии с текстом» [2, 3].

Творческая деятельность Спасского была широко известна не только во Франции, но и за ее пределами. В 1953 году регенту поступило предложение от фирмы «Philips» записать пластинку с русскими церковными песнопениями. Основным принципом, которым руководствовался Петр Васильевич – это сохранение богослужебного порядка и смысла песнопений. В итоге тесного сотрудничества хора и звукозаписывающей компании было выпущено 6 пластинок, которые произвели необыкновенное впечатление на слушателей и знатоков музыки и хорового мастерства. Н. Спасский пишет: «... Во французской прессе писали о «необыкновенно красочных голосах вечной России» и «строгой дисциплине хора» [2, 3].

В 60-е годы XX века русские церковные песнопения под руководством Петра Васильевича приобрели мировую известность. В это время еще 5 пластинок было записано американской фирмой «Monitor».

Русский хор, на фоне широкой известности и значимости, приглашали в различные католические и протестантские храмы. Широкий резонанс приобрело выступление хора в честь 1000-летия монастыря на горе Сен-Мишель. Об этом событии написала газета «Le Figaro»: «Слушатели особенно запомнят два незабываемых вечера, когда хор русского православного парижского собора под управлением Петра Спасского унес слушателей через пение Святой Руси к вратам рая» [2, 4].

Напряженная творческая и научная деятельность отразилась на здоровье регента. Он стал часто болеть. 30 мая 1968 года, в праздник Вознесения Христова, Петр Васильевич окончил свой земной путь и был похоронен на русском кладбище в Париже.

Несмотря на большой вклад в развитие русской хоровой культуры П. В. Спасский, будучи чрезвычайно требовательным к себе, сокрушался, что мало сделал для родной церкви. Его церковно-музыкальное служение и наследие имеет важное миссионерское значение. Известный исследователь С. Г. Зверева в своей книге «Русское зарубежье: музыка и православие» приводит слова регента из личного архива: «У меня есть задача ... записать на пластинках, что исчезает из духовной музыкальной литературы. Поэтому я ее особенно собираю и стараюсь сохранить на дисках, что может послужить при нормальных условиях существования нашей Русской Православной Церкви» [1, 86].

1. Русское зарубежье: музыка и православие : Международная научная конференция, Москва, 17-19 сентября 2008 г. / [сост. С. Г. Зверевой; науч. ред. С. Г. Зверевой, М. Л. Васильевой]. – М.: Дом русского зарубежья им. А. Солженицына: ВИКМО-М, 2018. – 616 с.
2. Спасский Н., Петр Васильевич Спасский (1896-1968). О жизни, церковной, музыкальной и культурно-просветительской деятельности / Н. Спасский. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nikolay-spasskiy-petr-vasilievich-spasskiy-1896-1968-o-zhizni-tserkovnoy-muzykalnoy-i-kulturno-prosvetitelnoy-deyatelnosti/viewer> – Дата доступа: 06.11.2023.

3. Струве, Г. Русская литература в изгнании: Опыт исторического обзора зарубежной литературы / Г. Струве. – Изд. 3-е. – М.–Париж, 1996. – 448 с.

*Лю Цзин*

*аспирант кафедры теории и истории искусства УО «Белорусский  
государственный университет культуры и искусств»*

*Научный руководитель: Л.А. Густова-Рунцо, доктор искусствоведения,  
профессор, профессор кафедры теории и истории искусства БГУКИ*

### **Образ китайского парка: скульптура в природном контексте**

Парковая скульптура в Китае, это уникальное искусство, которое объединяет в себе богатые традиции и современные тенденции. Сады и парки в Китае всегда были местами, где природа, философия и искусство сочетаются в гармонии. Включение скульптуры в природный контекст обеспечивает ей наибольшую выразительность. Декоративная парковая скульптура связана с определенным местом: аллеей, фонтаном, растительной аркой или нишей [5, 100].

Исторические корни парковой скульптуры в Китае насчитывает тысячелетия. Она начала свое развитие в древних садах династии Нань-бэй чао (420–589 гг. н.э.), где скульптуры использовались для придания уединенным местам духовного смысла. Вдохновляли скульпторов, в основном, буддийские и даосские темы, поэтому сады наполняли скульптуры возвышенных божеств и бодхисаттв. В этом случае скульптура определяла семантику паркового пространства в древнекитайском саду, который воспринимался аналогом храма.

К парковой декоративной скульптуре относятся статуи и рельефы, имеющие самостоятельное значение, но предназначенные для украшения. Изящные статуи, выполненные из мрамора и гранита, резные каменные перила с вырезанными символическими изображениями раскрывают различные смыслы и ценности китайской культуры [4, 60]. Такими символическими изображениями являются дракон и феникс, лев и журавль. Дракон – как символ императорской власти и силы, феникс – символ гармонии мира и человеколюбия. Примером сочетания этих символов являются парные скульптуры «Дракон и феникс» в парке Ихэюань около Летнего императорского дворца Пекина.

Парные скульптуры льва как символа императорского могущества и успеха обычно расположены перед дворцовыми воротами, на столбах мостов. Скульптуры львов в парке Ихэюань традиционны для таких изображений: у льва-самца нога стоит на шаре – это символ власти; у льва-самки нога на молодом львенке – это символ многочисленного потомства [3, 77].

На изящных резных каменных перилах и декоративных экранах в парках Китая изображаются символы: долголетия – журавль и сосна;

стабильности, праздника и процветания – рыба; жизненной силы и вечной молодости – бамбук; богатства, удачи и счастья – пион; святости и чистоты – лотос; радости, счастья, удачи (продвижение по службе), силы и долголетия – слива.

Произведения современной скульптуры в парках интерпретируют классические мотивы, сохраняя узнаваемые черты, но придают им более современное выражение [1, 361].

Например, в 2019 году было завершено строительство парка «Шелковый путь» в г. Хоххоте (провинция Внутренняя Монголия). В парке установлена скульптура «Белая Хада», которая имитирует сложную линию очертания Шелкового пути на географической карте. На объемной площадке в парке размещена скульптурная композиция, изображающая традиционную монгольскую семью, кочующую в степи. Многофигурная композиция включает две беседки в форме юрты, украшенные национальным монгольским орнаментом, среди которых расположены несколько групповых скульптур. Эти скульптурные композиции воссоздают жанровые сценки из жизни монгольских народов – играющие мать и дочь в монгольских национальных костюмах; обед пастухов у костра; скачущий конь и вечерний отдых животных (лошади, собака).

В современной китайской парковой скульптуре присутствует склонность к традиционным материалам и формам. Но интерпретация скульптурного образа, его взаимодействия с окружающей природой становится разнообразнее. В шанхайском парке Цзиньнань установлены две современные скульптурные композиции «Здесь и сейчас» и «Музыкальная скульптура» [2, 84]. Абстрактная композиция «Здесь и сейчас» передает образ гармонии человека и животного (собака). Кажется, что они ведут диалог, демонстрируя призыв «слушать» и «быть услышанным».

Композиция французского скульптора Амана «Музыкальная скульптура» позволяет «услышать» и «увидеть» прекрасные мелодии, исполняемые скрипкой. Работа символизирует переплетение музыкальных тем в композиции, их взаимодействие и силу музыки в целом [2, 86].

Таким образом, парковая скульптура в Китае олицетворяет синтез культурных традиций, воплощенных в разных видах искусства, в частности, в скульптуре. Гармоническое единство средств выразительности пространственных искусств, их глубокая семантика объединяются общностью идейного и стилистического замысла, обеспечивая художественную выразительность образа китайского парка – в древности и современности.

1. Люй, Цзюньнань. Скульптурные парки в современном Китае: проблемы оригинальности и перспективы эволюции / Цзюньнань, Люй // Вестник СПбГУ. Искусствоведение. -- 2017. Т.7. Вып.3 -- С. 360-372.
2. Чжан, Бо. Исследование ландшафтного дизайна городских парков: на примере шанхайского парка Цзиньнань / Бо, Чжан // «Красота и время». – Хэнань, 2013. – С.84–

- 86.= 张波, 城市公园景观设计探析: 以上海静安公园为例. 河南, 杂志: 美与时代. 2013年. 第84-86页.
3. Чжоу, Сяосинь. Отбор и воспроизводство в культурной интеграции: на примере моделирования китайского льва / Сяосинь, Чжоу // Журнал Шанхайского университета Цзяотун: философия и социальные науки. – 2004. – № 5. – С. 76-80. =周筱馨.文化融合中的选择与繁衍: 以中国狮子造型为例. 上海交通大学学报: 哲学社会科学版. 2004年 第5期, 第76-80页.
4. Чжэн, Иньхэ. Традиционные китайские декоративные узоры и дух конфуцианства / Иньхэ, Чжэн // Журнал «Фуцзяньский форум» – издание по гуманитарным и социальным наукам. – 2005. № 12. – С. 60-61.=郑银河, 中国传统装饰纹样与儒家精神, 期刊: 福建论坛-人文社会科学版, 2005年第12期, 60-61页.
5. Ян, Сянмин. Китайская скульптура / Сянмин, Ян. – Чунцин: Издательство юго-западного университета, 2022. – 156 с.= 杨祥民.中国雕塑艺术 重庆西南大学出版社-- 2022年, -- 156页.

*Меньковская Анастасия Викторовна*

*магистрант УО «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств»*

*Научный руководитель: Наркевич Наталья Ивановна, доцент кафедры теории  
и истории искусства УО «Белорусский государственный университет культуры  
и искусств», кандидат искусствоведения, доцент*

## **Воплощение Евангельского цикла «Страсти Христовы» в живописи Беларуси рубежа XX–XXI веков**

На протяжении более двух тысячелетий Библия является источником вдохновения для художников всего мира. Библейские тексты были и остаются главным «хранилищем» нравственных ценностей. Неудивительно, что ее сюжеты долгое время играли важную роль в формировании личности человека, гуманистических идеалов и добродетели. Особое место в воплощении сюжетов Священного Писания занимает цикл «Страсти Христовы», повествующий о событиях, принесших физические и духовные страдания Иисусу Христу в последние дни его жизни.

Количество произведений живописи, написанных на эту тему, достаточно велико. Важно, что сюжеты цикла «Страсти Христовы» не теряют своей актуальности в художественной практике современных авторов. Через различные средства художественной выразительности мастера живописи считают возможным передать такие общечеловеческие проблемы, как выбор жизненного пути, предательство, отношения между людьми, человеком и обществом, верность идее, грех, самопожертвование. Воплощение Евангельского цикла «Страсти Христовы» в искусстве живописи позволяет художникам, работающим в совершенно различных стилях и техниках, обращать внимание общественности на актуальные проблемы современного мира.

В наши дни многие белорусские авторы обращаются к значимым сюжетам, предлагая новые визуальные образы знакомых всем библейских

событий. В связи с этим появляется необходимость изучения специфики воплощения цикла «Страсти Христовы» в современной отечественной живописи.

Возрождение интереса к религиозной живописи в Беларуси происходит еще в конце 1990-х гг. Как отмечает белорусский исследователь Д. А. Ивановская: «Появление художников в этой сфере было продиктовано не только спросом, но и назревшим интересом к религиозной теме, обращаться к которой ранее было практически невозможно. Это явление можно было расценивать и как реакцию на социальную и политическую нестабильность. Авторы искали истину, смысл жизни, предназначение художника. В изменившемся мире возникло желание создать что-то важное, вечное» [2, 49]. В отличие от художников-монументалистов, в чьем творчестве нашли воплощение библейские сюжеты, мастера станковой живописи не стремятся к возобновлению стилистических методов старых мастеров, создававших произведения в классической манере, по канонам. Они же напротив, в большинстве своем, вдохновляются работами периода авангарда, и в область их интересов чаще всего попадает цикл «Страсти Христовы».

Среди авторов, работающих в данном направлении, стоит назвать витебского художника Н. Дундина. Например, в работе «Поцелуй Иуды» [4] художник изображает две фигуры, переданные в стилистике живописи кубизма. Для передачи двух противоположных образов, Иисуса Христа и Иуды, художник делит композицию картины на две части при помощи цвета. Так левая часть, на которой изображен Христос, имеет красно-оранжевый оттенок. О том, что перед зрителем представлен именно Спаситель, свидетельствуют как нимб над головой, так и изображение креста позади него. Другая же часть полотна, на которой расположена фигура Иуды, выполнена в сине-зеленом цветовом строе. Его лицо, в отличие от лица Мессии отмечено отталкивающими чертами, что выражается во взгляде, мимике.

В похожей манере художник Н. Дундин выполнил еще одну работу «Крестный путь» [4]. Картина составлена из различного рода геометрических фигур, однако именно это придает ей эмоциональную насыщенность. В центре полотна изображен скорбно склонивший голову Иисус Христос. Его фигура согнулась под тяжестью креста. В то время как злопыхатели указывают руками в сторону Мессии, позади на горе уже установили три распятия. Нравнодушен зритель и к группе сопереживающих, которые протягивают руки к небу в молитве. Такое прочтение данных Евангельских сюжетов весьма необычно как для мастеров старшего поколения, так и для зрителей-христиан. Тем не менее, эти работы удивительным образом смогли передать все чувства и переживания, заложенные в цикле.

Особое место в творчестве современных художников, обращавшихся к циклу «Страсти Христовы», занимает сюжет Тайной вечери. В изображении этого сюжета мастера отказываются от традиционной иконографии в пользу



символизма. Так, художник Б. Семилетов в своей работе «Тайная вечеря» (2000 г.) [3] изображает группу из тринадцати совершенно безликих прямоугольных фигур, рассредоточенных в темной комнате вокруг стола, на котором стоит чаша с вином – символом крови Христовой. Одна из необычных фигур (в ней зритель может узнать Иисуса) излучает столь яркий свет, что фигуры, расположившиеся вокруг, отбрасывают тени на пол. Столь же необычно автор противопоставляет образу Спасителя образ Иуды, тень которого не красного цвета как у других учеников, а совершенно темная. Значительную роль в этой работе имеет цвет и светотень, благодаря которым достигается ощущение таинства и надвигающейся угрозы.

Столь же необычно подходит к изображению известного сюжета А. Варганов. На его полотне «Тайная вечеря» (2017 г.) [1] в центре изображены хлеб и чаша с вином, справа и слева от них расположены странные фигуры, напоминающие камни с изображениями лиц. Однако и среди этих неэмоциональных «каменных» фигур выделяется зигзагообразное изображение с головой змеи, символизирующее Иуду. Позади этой многофигурной композиции – трехстворчатое окно, в центре которого над облаками светится нимб, символизирующий Христа. В целом, композиция этой картины построена таким образом, что зритель наблюдает окно тюремной камеры, за которым виден дневной свет, каменные образы расположившиеся справа и слева от символов евхаристии стремятся к нему, но не могут добраться, не коснувшись вина и хлеба.

Таким образом, художники-станковисты становятся свободны в выборе стиля и техники для изображения Евангельских сюжетов. Отказавшись от классического воплощения Страстного цикла, мастера живописи стремились не столько к передаче сюжета, как это принято в культовой живописи, а передаче остроты и напряжения всем известных сюжетов.

1. Варганов, А. Тайная вечеря / А. Варганов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artcenter.by/products/taynaya-vecherya-1>. – Дата доступа: 20.11.2023.
2. Ивановская, Д. А. Монументальная живопись белорусских художников второй половины XX-XXI вв./ Д. А. Ивановская. – Минск : Беларусь, 2014. – 327 с.
3. Семилетов, Б. Тайная вечеря / Б. Семилетов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artcenter.by/products/taynaya-vecherya-2>. – Дата доступа: 20.11.2023.
4. Шайнуров, В. Ю. Библиейские сюжеты в творчестве Витебских авторов / В. Ю. Шайнуров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shainurav.com/mify-v-zhivopisi-vitebska-2/>. – Дата доступа: 20.11.2023.

**Мохова Екатерина Вячеславовна**

*магистр искусствоведения, преподаватель кафедры искусств и средового дизайна, Белорусский государственный университет*

## **Значение иеротопического пространства в усадебных комплексах исторической Беларуси**

Иеротопическое пространство (термин профессора А. М. Лидова) – обязательное звено репрезентации усадебного универсума. В данном

исследовании обозначаются варианты представления названного пространства, его значение и взаимосвязь со средой в усадебно-парковых комплексах исторической Беларуси.

При рассмотрении литературы, посвященной усадебной культуре Беларуси XIX столетия, было выявлено не сконцентрированное внимание на проблеме осмысления иеротопического пространства в усадебных комплексах. Отсутствие работ на данную тему говорит о трудоемкости исследований в данной области. Усадебные комплексы в большинстве случаев находятся в руинированном состоянии и довольно сложно определить места сакральных пространств как в ландшафтном, так и в культурном пространстве. Исследователями белорусской усадебной культуры Кулагиным А.Н., Федоруком А.Т., Морозовым В.Ф. и др. в основном анализируется стилистика усадебных комплексов по доминанте – дворцу (хозяйскому дому) и окружающему парку, иеротопическое пространство упоминается вскользь и не всегда [1]; [2]; [3]; [4].

Архитектурно-парковые ансамбли, независимо от их статусности, в виде дворцов или мелкоместных усадеб, стремились к замкнутости и непроницаемости, что проявлялось в акцентировании границ, как рукотворных (заборы, изгороди, стены, валы, искусственные пруды, малые архитектурные формы), так и ландшафтных (реки). Основываясь на проанализированном материале в виде натуральных обследований территорий, как бывших, так и действующих (отреставрированных) усадеб, планов, составленных исследователями, и живописных изображений усадебных ансамблей, можно выделить несколько вариантов использования иеротопического пространства в усадебных комплексах. Сакральное пространство представлено домовыми храмами, мавзолеями семьи, каплицами, часовнями. Если отдельно стоящие мавзолеи семьи, усыпальницы, часовни в большинстве своих случаев находятся в отдаленно незаметных местах усадебно-паркового комплекса и хорошо считаются в ландшафте и структурной планировке усадебных комплексов, то храмы вызывают массу вопросов.

Храм является доминантой ландшафта и, тем, самым играет важную роль в организации усадебно-паркового комплекса, а также участвует в программе превращения территории усадьбы в часть символической картины мира. Храм в архитектурно-парковом ансамбле может быть частью архитектурного комплекса, он является самостоятельным элементом, но не отделен от репрезентативного пространства всего ансамбля (например, Петропавловский собор в комплексе Дворца Румянцевых-Паскевичей в Гомеле); храм может быть территориально вынесен за пределы репрезентативной зоны, но включен в композицию ансамбля (например, костел Св. Петра и Павла в комплексе Дворца Слизней в Новодевятковичах (Десятковичах), Слонимский район, Гродненская область); а также храм может быть автономизирован (например, Троицкая церковь в Усадьбе Бонч-Осмоловских в Блони, Пуховичский район, Минская область).

Рассматривая случаи интегрирования храма в усадебно-парковый ансамбль, можно сделать вывод, что чаще всего данное пространство не вынесено в репрезентативную зону усадьбы, но невидимыми линиями связано с главными частями усадебного комплекса и включено в репрезентативные программы усадебного микрокосмоса.

На протяжении этапов формирования усадебной культуры, религиозное сознание занимало ключевое место в жизни человека того времени. Благодаря этому, независимо от типа культового здания, собор, домовый храм, мавзолей семьи, каплица или часовня, организующие иеротопическое пространство, лаконично находят себе место в усадебно-парковом комплексе и становятся органической частью усадьбы, придавая поместью в целом ощущение сакральной целостности мироздания. Поэтому усадебные домовые храмы, мавзолеи семьи, каплицы, часовни имеют важное значение как места памяти и играют значимую роль как места памяти рода.

1. Кулагин, А. Н. Архитектура дворцово-усадебных ансамблей Белоруссии: вторая половина XVIII – начало XIX в. / А. Н. Кулагин. – Минск: Наука и техника; 1981. –134 с.
2. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Гродненщины / А. Т. Федорук. – Минск: Беларусь; 2014. –543 с.
3. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Гродненщины: Свислочский район, Слонимский район / А. Т. Федорук. – Минск: Звезда; 2022. –128 с.
4. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Минского края / А. Т. Федорук. – Минск: Полифакт; 2000. – 416 с.

*Рунцо Дмитрий Владимирович*

*бакалавр богословия, выпускник аспирантуры экон. фак-та БГУ, исследователь*

### **Христианская культура и ценностно-нормативные аспекты корпоративной культуры**

Религиозные традиции имеют важное значение в обществе и оказывают воздействие на формирование и функционирование корпоративной культуры организации. Под корпоративной культурой можно понимать те нормы и правила, которые приняты организацией для объединения трудового коллектива с целью успешного решения поставленных задач и миссии организации. Также, корпоративная культура, это внешне видимое проявление ценностных установок коллектива. Эти ценностные установки, так или иначе, добровольно или принудительно, в той или иной мере, разделяет и транслирует во внешнее окружение и во внутренних коммуникациях каждый член коллектива. Если ценности декларируются одни, а на практике организация их не придерживается, то такая корпоративная культура слаба и может не выдержать кризисных явлений, происходящих внутри или вне организации.

Если реалии корпоративной культуры понимать и рассматривать с позиции «мы», то ее эффективность может быть связана с духовным

единением всех членов коллектива. Возможно, здесь уместна аналогия с тем, что пишет С. А. Франк об апостольском учении, говоря о Церкви как о едином живом организме, отдельные части которого неразрывно взаимосвязаны единой духовной жизнью. По мнению С. А. Франка, общность людей «мы», является «особым родом бытия». Однако, это «мы» может внешне противопоставляться отдельной личности. Индивид способен отделять свою «внутреннюю жизнь» от коллективного бытия [3, 536–538].

Из вышесказанного можно предположить, что корпоративная культура как аналог коллективного «мы» может как подавлять развитие члена коллектива, так и способствовать развитию данных ему Богом талантов. В каком случае может происходить или первое, или последнее? Ссылаясь на С. А. Франка, можно сказать, что подавление личности может происходить, когда наблюдается вторжение «мы» (корпоративной культуры) во внутреннюю, таинственную часть личности. С. А. Франк разделяет течение человеческой жизни на две условные части: внутренне-интимную и на «оформленное «я», которое входит в состав коллектива. Он говорит, что даже в отношениях «я-ты», при их определенной длительности, возникает «нечто третье», как бы включающее двух участников отношений и еще что-то, которое имеет самостоятельное существование, бытие [3, 538].

Здесь уместно вспомнить Евангельские слова: «где двое или трое собраны во имя Мое, там Я посреди них» (Мф. 18:20). Возникает закономерный вопрос – а если не во имя Христа собраны двое или трое, то кто или что посреди них? Наверное, тут мы затрагиваем метафизический уровень подлинной цели предназначения и существования всякой культуры, включая корпоративную культуру. Получается, что исходной точкой создания корпоративной культуры является проблема – во имя чего она создается (как на производственно-организационном, так и на метафизическом уровнях).

Очевидно, что создание здорового, позитивного настроения внутри организации (чему может способствовать религиозная составляющая корпоративной культуры) в перспективе принесет и материальные дивиденды. Однако, по мнению М. С. Уланова и В. Н. Бадмаева, немногие корпоративные культуры взаимодействуют с религиозными ценностями. Исследователи полагают что от того, придерживается ли руководство компании христианских ценностей, зависит и влияние, например, христианства на корпоративную культуру. Такая корпоративная культура с христианским пониманием, является, согласно позиции авторов, ценностью не только для организации, но и для всего общества: «Христианская корпоративная культура – это сплав духовных и социальных ценностей, сплав Евангельских заповедей и корпоративных ценностей, существующих в определенной компании» [2, 104].

Очевидно, что не только декларирование христианских ценностей в корпоративной культуре, но и их практическое применение в деятельности организации не ведет к профанации христианских ценностей в

корпоративной культуре, а их утверждению на практике. Недостаточно просто сказать, что организация придерживается христианского видения в своей корпоративной культуре – надо своей деятельностью доказать это себе и окружающим.

Корпоративная культура с христианской составляющей формирует модели поведения сотрудников на основе христианского (например, православного) мировоззрения. Это также может быть и осмысление христианских (православных) ценностных установок и их внедрение в практику организации.

Если говорить о корпоративных культурах, включающих ценностно-нормативные аспекты иных религий, то можно отметить, что, к примеру, на Ближнем Востоке при большом влиянии западных подходов, корпоративные культуры сохраняют свои религиозно-традиционные позиции. Корпоративные культуры Индии, Китая и Японии имеют большое влияние со стороны индуизма, буддизма и синтоизма [2, 104-105].

Можно отметить, что в различных регионах мира прослеживается влияние (в той или иной степени) господствующих религиозных учений на корпоративную культуру. Оно может быть неявным и неосознаваемым, как например во многих западных странах, или же иметь открытое и сильное влияние, как на Востоке. В странах постсоветского пространства, это влияние базируется скорее не на традиционных ценностях напрямую, а зависит от религиозного выбора первых лиц организации.

1. Библия на церковнославянском, русском, греческом, еврейском, латинском, английском и др. языках. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://azbyka.ru/biblio/?Mt.18&r> – Дата доступа: 04.12.2023.
2. Уланов, М. С. Современная корпоративная культура: конфессиональный аспект / М. С. Уланов, В. Н. Бадмаев. // Вестн. Калмыц. ун-та. – 2014. – №3. – С. 103–107.
3. Франк, С. А. Сочинения / С. А. Франк. – Минск : Харвест; М.: АСТ, 2000. – 800 с.

#### **Сюз Цзе**

*аспирант кафедры теории и истории искусства УО «Белорусский  
государственный университет культуры и искусств»*

*Научный руководитель: Л.А. Густова-Руңцо, доктор искусствоведения;  
профессор, профессор кафедры теории и истории искусства БГУКИ*

### **Образ благородного человека (цзюнь-цзы) в древнекитайской дворцовой живописи**

Понятие «цзюнь-цзы» (совершенный человек) впервые появилось в древнем конфуцианском труде «Книга истории» и получило распространение во времена династии Западная Чжоу. В книге «Происхождение китайских иероглифов» сказано, что иероглиф «君 (цзюнь)» означает императора в рабовладельческом обществе, а «子 (цзы)» – вежливое обращение к мужчине. Гу Цзэган и Лю Циюй на основе толкований ученых династии Хань отмечали, что образ «Цзюнь-цзы» имеет

отношение к правящему классу того времени [1, 1396]. Сюй Чжуншу подчеркивал, что появляющийся в «Книге песен» образ «цзюнь-цзы» относится к только древним аристократам [6], которые занимали высокое положение, разрабатывали государственные законы и имели право голоса. В период Весны и Осени (770 г. до н.э. – 476 г. до н.э.) феодальные этические правила и нормы были сильно подорваны, а власть императора постепенно ослабевала. «Цзюнь-цзы» – стал не только образом правителя, благородного человека, но и подчеркивал его моральное воспитание и дух человеколюбия. Конфуцианские мыслители, такие как Конфуций, Мэн-цзы и Сюнь-цзы, дали новую интерпретацию понятия «цзюнь-цзы», основанную на таких этических стандартах, как мораль и талант. «Человека, обладающего высокими нравственными качествами и талантом, стали называть благородным, а «цзюнь-цзы» превратился из аристократа в идеального человека» [6, 186]. Новый образ благородного человека стал объектом творчества древних художников и писателей.

В древнем Китае в дворцовой живописи выделялся портретный жанр. Портреты императоров рисовали с разными целями, например, для признания заслуг, восхваления добродетелей, оказания морального воздействия на население. Самым ранним портретом императора был портрет Чи Ю. Его изображение было помещено на флаге для стабилизации ситуации в стране [3, 10]. Между тем, основная цель создания императорских портретов – оказание морального воздействия на народ для помощи в проведении нужной политики. Древние китайские портреты были созданы под влиянием конфуцианских концепций для содействия добродетельному управлению страной [2, 20]. В «Школьных высказываниях Конфуция» записано: «Конфуций посетил храм предков и увидел на четырех стенах лица императоров Шуня и Яо, а также портреты правителей-тиранов Ся Цзе и Шан Чжоувана, добродетель и порок различны, это предупреждение о причинах расцвета и упадка страны» [7, 94]. Данное высказывание объясняет то, что портреты исторических деятелей используются для оказания морального воздействия и требуют от правителей соблюдения нравственных норм для управления страной. После завершения эпохи династии Чжоу при помощи портретов каждый император восхвалял свои достижения и добродетели, заставляя людей испытывать восхищение, глядя на них. Таким образом реализовывалась воспитательная функция, основной целью которой было побуждение людей совершать больше добрых дел.

В эпоху ранней династии Тан создана картина «Императорский паланкин» (步辇图). Художник Янь Либэнь представляет реалистичный портрет персонажей на фоне крупного политического события. Главная цель – демонстрация великих достижений танского императора Ли Шимина, а также восхваление его добродетелей. Конфуций считал, что «Благожелательность человека – это человек, полный доброты и

любви»[5,2]. То есть благожелательный человек обладает мудростью, обаянием и добротой.

Конфуций считал, что искусство практично, и его ценность заключается не в самом искусстве, а в отраженных в нем «морали» и «человеколюбии». В работе Чжан Яньюаня «О живописи и знаменитых художниках прошлых эпох» подчеркивались социальные и культурные функции живописи, а также ее морально-воспитательное значение, при этом отрицалось рассмотрение живописи только как приятного занятия [8].

И во времена династий Юань (1271 – 1368 гг.), Мин (1368 – 1644 гг.) и Цин (1644 – 1912 гг.) немаловажную роль играли портреты императоров и представителей знати. Большинство изображений императора представляют величественный, торжественный и возвышенный образ, что способствовало укреплению его власти. Например, на портрете художника эпохи династии Цин Юй Мина изображен образ императора Чжу Юаньчжана в расцвете сил. Цвет лица Чжу Юаньчжана красноватый, у него короткая борода, яркие глаза, а руки естественным образом лежат на коленях. Император одет в ярко-желтый императорский халат с орнаментом с изображением дракона, на голове у него летний парадный убор в виде шапки из тонкого черного шелка, на талии – пояс из питона, на ногах – черные высокие туфли с белой подошвой, в целом образ выглядит очень величественно [9, 69]. В древнем Китае дракон был символом высшей власти, а император считался настоящим драконом-сыном неба, поэтому дракон стал символом императора. В книге «Правдивых записях о Мин Тайцзу» (Тайцзу – 太祖) упоминается: Чжу Юаньчжану однажды приснилось, что у него на шее был нефрит, и нефрит «врос» в его плоть и превратился в необычный костный выступ. Внешний вид Чжу Юаньчжана изменился: «у него густые усы дракона и необычная кость сзади шеи. Он выглядит величественно, как небесный бог».

В коллекции Национального дворцового музея Тайбэя хранится работа Лю Гуандао «Родоначальник династии Юань на охоте», на которой изображен мудрый и великодушный образ родоначальника династии Юань хана Хубилая.

Таким образом, древняя китайская живопись воплощала благородный образ императоров в контексте учения Конфуция о «цзюнь-цзы» – личности благородного человека, – что подтверждается словами философа: «Тот, кто знает мудрость, не подвержен заблуждениям; тот, кто милосерден, не знает печали; тот, кто мужественен, не знает страха» [4, 12].

1. Гу Цзэган. Критические замечания к «Книге истории» / Цзэган Гу, Циюй Лю. – Пекин: Издательство «Чжунхуа», 2005. – 1396 с. = 顾颉刚, 刘起钎. 尚书校释译论. 北京: 中华书局, 2005: 1396.
2. Лю Баонань. Лунь юй правосудия / Баонань, Лю. – Пекин: Издательство «Чжунхуа», – 1954. – 486 с. = 刘宝楠. 论语正义. 北京: 中华书局, 1954: 20页.

3. Лю Цзин. Искусство, наследование и развитие портретной живописи императоров династии Мин / Цзин Лю. – Хэнань: Красота и времена. – 2018. – № 12. – С.10. = 柳菁. 明代帝王肖像绘画艺术及传承发展. 河南: 美与时代, 2018 (12):10页.
4. Пэн Юань. Анализ совершенной личности в представлении Конфуция / Юань Пэн. – Внутренняя Монголия: Университет Внутренней Монголии, 2019. – 46 с. = 彭媛. 《试析孔子理想人格》. 内蒙古: 内蒙古大学. 2019: 12页.
5. Сон Донмэй. Рассматривая коннотацию и ценность «благожелательности» Конфуция с точки зрения Лунь Юй / Донмэй, Сон. – Шаньдун: Газета колледжа Цзинин. – 2017. – № 6. – С. 2. = 宋冬梅. 从《论语》看孔子“仁”的内涵及价值. 山东: 济宁学院报, 2017(6):2
6. Стой Чжуншу. В «Книге стихов» о рукописи песен и поэм музыкантов Королевства Лу / Чжуншу, Сюй. – Гуанчжоу: Труды Института истории и языка Китайской академии, 1936. – 402 с. = 徐中舒. 兼论诗经为鲁国师工歌诗之底本. 广州: 中央研究院历史语言研究所集刊, 1936.
7. Хуан Данбин. Школьные высказывания Конфуция / Данбин, Хуан. – Хунань: Издательство Юэлу, 2021. – 413 с. = 黄敦兵翻译. 孔子家语. 湖南: 岳麓出版社, 2021: 94页.
8. Чжан Яньюань. О живописи и знаменитых художниках прошлых эпох. – Пекин: Народное издательство изобразительных искусств, 2004. – 336 с. = 张彦远. 历代名画记. 北京: 人民美术出版社, 2004年.
9. Чжи Цю. Посетите выставку портретов династий Мин и Цин, чтобы увидеть лица императоров и знаменитостей / Цю Чжи. – Пекин: Издательство журнала «Китайский аукцион». 2020. – С. 69. = 知秋. 观明清肖像展 睹帝王名士容颜. 北京: 《中国拍卖》杂志社, 2020: 69页.



## **Круглый стол**

### **Духовно-нравственные кризисы современного общества**

*Авдейчик Людмила Леонидовна*

*кандидат филол. наук, доцент, заведующая кафедрой русской литературы,  
филологический факультет БГУ*

#### **О преподавании курса «Библия и русская литература» в светском вузе**

Курс «Библия и русская литература» как самостоятельная дисциплина появился в типовых учебных планах филологического факультета Белорусского государственного университета отделения «Русская филология» с 2022 – 2023 учебного года. На сегодняшний день он выделен как спецкурс, включен в «Модуль дисциплин по выбору» и рассчитан на филологов второго курса первой ступени образования, решивших углубленно изучать литературоведение.

Постоянная оптимизация образовательного процесса и переход на четырехлетнее обучение в вузах Беларуси привел к сокращению многих дисциплин, включая и курс по Библии. Кроме того, при обсуждении учебных планов периодически возникал вопрос об уместности углубленного изучения Книги книг на русском отделении филологического факультета светского вуза. Какое-то время этот курс был вовсе исключен из программ, однако запрос на его возвращение был и со стороны преподавателей, и со стороны учащихся, пока не удалось найти компромисс: в новом курсе был сделан акцент на сравнительно-сопоставительный аспект в изучении библейского текста и его рецептивного потенциала, воплощенного в русской литературе.

В 2022 году на кафедре русской литературы БГУ была разработана и утверждена учебная программа курса [1], которая дает представление о важнейшей роли Библии как культурно-исторического феномена и духовно-нравственного источника формирования русской литературы. В программе особое место уделяется не только вопросам структуры, специфики, аксиологии и филологической значимости библейского текста, но особо подчеркивается его неоспоримое влияние на формирование русской национальной картины мира, в целом, и авторской позиции, в частности.

На примере конкретных писателей и произведений разных эпох прослеживается развитие литературного процесса в России, начиная с XI века и по настоящий момент, делается упор на рецепцию библейского текста и привлекаются различные примеры из русской литературы, как то: первое произведение русской словесности «Слово о Законе и Благодати» митр. Иллариона, философско-богословская ода Г. Р. Державина «Бог»,

«Великое Пятикнижие» Ф. М. Достоевского, святочные и пасхальные рассказы русских писателей, целый корпус художественных и публицистических текстов из творчества представителя эпохи Серебряного века и Русского зарубежья, русской молитвенной поэзии и духовного реализма XX – XXI вв. и т.п.

Программа спецкурса включает как историко-литературные и теоретические, так и общие и специальные аспекты изучения Священного Писания в тесной связи с русской литературой. Несомненное достоинство дисциплины и в том, что она имеет очевидные межпредметные связи с другими курсами: «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «Религиоведение», «Философия» а также содержит элементы «Культурологии» и «Богословия». На изучение спецкурса «Библия и русская литература» выделено 34 аудиторных часа, из которых 10 лекционных, 20 практических, 4 УСР (условно-самостоятельная работа). Форма итоговой аттестации – зачет. И хотя времени на курс отведено немного, насыщенная программа позволяет включить и теоретический блок, и ряд практических заданий эвристического характера (от сравнительно-сопоставительного анализа конкретных текстов до самостоятельного поиска библейских рецептов в произведениях русской литературы). Включена в программу курса и проектная деятельность учащихся: подготовка семинара в форме литературного квилта «Тема Рождества в русской поэзии» и группового творческого проекта «Библейские образы и сюжеты в русской литературе».

Таким образом, программа спецкурса позволяет значительно обогатить научно-исследовательский и креативный потенциал студентов посредством углубленного знакомства с Библией, ее историей, нравственно-религиозными приоритетами, особенностями идейно-образной системы и одновременно учит постигать специфику развития русской литературы, анализировать творчество ее представителей с учетом христианской картины мира; помогает находить не только прямые параллели с библейским текстом, но намеки, аллюзии и реминисценции; расширяет интертекстуальное поле литературоведческих исследований.

Из небольшого опыта преподавания очевидно, что курс действительно актуален и необходим: проблема в том, что признавая Библию самым читаемым текстом мировой литературы, современный человек, получая светское образование, зачастую так и не открывает эту книгу и имеет весьма отдаленное представление о том, из каких частей она состоит и что в ней написано. В случае с любым, но особенно с филологическим образованием – это недопустимо, поскольку филологу невозможно на должном уровне анализировать библейские идеи и образы в текстах русских писателей без полноценного знакомства с первоисточником. А практика показывает, что многие студенты-второкурсники на занятиях по спецкурсу впервые открывают для себя Библию и начинают знакомиться с ее содержанием непосредственно. Не менее важен и воспитательный потенциал

дисциплины, поскольку содержание курса постепенно корректирует мировосприятие обучающихся: обращаясь к важнейшим духовно-нравственным смыслам и интерпретируя их, студенты становятся более осознанными и морально устойчивыми.

Опыт преподавания спецкурса «Библия и русская литература» на филологическом факультете БГУ наталкивает на размышление о целесообразности постепенного введения подобного курса в образовательный процесс светских вузов Беларуси, причем не только общегуманитарного профиля, но в перспективе, и на естественнонаучных факультетах. Есть смысл видоизменять курс в зависимости от специальности: «Библия и культура», «Библия и литература», «Библия и биоэтика» и т.п. Конечно, остается открытым вопрос о профессионалах, которые смогут разрабатывать и читать подобные курсы, поскольку это должны быть люди, компетентные в нескольких областях знания, харизматичные, умеющие интересно структурировать и излагать материал, предлагать креативные задания и творческие проекты.

1. Авдейчик Л. Л., Сидорова Т. П. Библия и русская литература. Учебная программа УВО по учебной дисциплине для специальности: 1-21 05 02 Русская филология (по направлениям). № УД-11470 /уч. [Электронный ресурс] / Л.Л. Авдейчик Л.Л., Т.П. Сидорова Т.П. – Минск :БГУ, 2022. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/293532> – Дата доступа: 30.11.2023.

*Адуло Тадеуш Иванович*

*доктор философских наук, профессор, заведующий отделом социально-философских и антропологических исследований Института философии Национальной академии наук Беларуси*

### **Духовно-нравственные устои в условиях общественных трансформаций**

Динамику духовных процессов переходных эпох можно представить в виде такой логической схемы. В относительно мирный, предкризисный период, духовность, в самом широком смысле этого слова, т. е. включающая в себя интеллект, а также светскую и религиозную духовность, как бы дремлет. С нарастанием социальных противоречий она пробуждается: различными ее субъектами – носителями духовности – осмысливается противоречивость общественного бытия, ведутся поиски его переустройства на более разумных, более гуманных основаниях. В конечном счете, лейтмотивом духовной деятельности радикально настроенных социальных слоев становится идея революционизации масс. Чрезмерный критицизм, переходящий в абсолютный нигилизм, становится сущностью духовности радикалов в предреволюционный и, особенно, в революционный периоды. В условиях социальной революции духовность с ее гуманными идеалами предана фактически анафеме: отрицаются как материальные, так и

духовные основания прежнего общественного строя. Но, одержав победу, лидеры новых социальных классов, вынуждены заниматься не только экономической, но и духовной сферами, в том числе моралью. Новая духовность по своему содержанию не может не быть ничем иным, как антиподом духовности сошедших с исторической арены социальных классов. Ее основная задача – окончательное разрушение прежней духовности и созидание чего-то иного. Таким образом, в первые послереволюционные годы в духовной жизни по-прежнему довлеет возвращенное революцией разрушительное начало, т. е. разрушительное начало составляет как бы тот смыслообразующий стержень, вокруг которого наращиваются пласты новой духовности. По истечению определенного срока с политической арены сходят свергнутые революцией социальные классы, на массовое сознание более не оказывают влияния их духовные ценности. Но вот парадокс: поколения людей, возвращенные на новой, революционной духовности, с течением времени становятся не удовлетворенными ею. В поисках альтернативы наличному духовному бытию они обращают взор к предшествующим пластам культуры, к духовности прошлых эпох, реконструируют их, но уже на ином уровне философской рефлексии, полагая, что таким путем они формируют оперативный простор для развития сущностных сил человека.

Схожая схема применима к динамике духовности постсоветского пространства на рубеже XX – XXI вв. Начиная со второй половины 1980-х годов, многие представители творческой интеллигенции в лице писателей, критиков, режиссеров посчитали своим долгом систематическое уничтожение советской культуры и советской духовности за их «социалистический реализм». Но еще Ф. Бэкон советовал соотечественникам не уподобляться ни муравью (эмпирику), ни пауку (догматику). Чтобы стать существом мыслящим, человеку необходимо уподобиться пчеле, производящей нектар.

Между тем западные галерейщики за бесценнок скупали полотна выдающихся мастеров советской школы живописи, в том числе белорусских художников. Они открывали для себя иной духовный мир, неизвестную для них культуру, отличающуюся от западноевропейской и американской культур масштабностью поднимаемых проблем, а также глубиной осмысления различных сторон индивидуального и общественного бытия. Западного зрителя потрясло советское искусство, которое «перестройщики» отвергли как «замшелый товар» тоталитарной эпохи.

Как известно, Народный художник СССР М. А. Савицкий выделял три величайших европейских культуры, оказавших самое непосредственное влияние на жизненные устои общества, – античную, эпохи Возрождения и советскую. По его убеждению, именно в них наиболее полно выкристаллизованы идеалы человеколюбия.

Культура органично вплетена в целостный социальный организм государства. Поэтому государство не может быть «равнодушным» к

культурно-духовной ситуации. Основные направления ее развития определены в Кодексе Республики Беларусь о культуре [1].

Учитывая важность сохранения духовно-культурного фундамента белорусской нации, а также наличие определенных проблемных ситуаций в этой сфере Министерством культуры в 2023 году был разработан и вынесен на всенародное обсуждение проект «Концепции культурного импортозамещения», направленный на дальнейшее развитие культурного пространства во всех сферах жизни общества. В дальнейшем Министерством культуры на всенародное обсуждение был вынесен проект «Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024 – 2026 годы» [2]. Фактически содержание данного проекта мало чем отличается от содержания ранее предложенного проекта в сфере культуры. Как и предыдущий, предложенный документ ориентирован на создание необходимых условий для более эффективного использования духовных истоков белорусской нации в деле формирования физически здорового, интеллектуально развитого молодого поколения белорусов.

1. Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk1600413>. – Дата доступа: 10.10.2023.
2. Концепция развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kultura.by/actual/obyavlenie-o-srokakh-obschestvennogo-obsuzhdeniya-kontseptsii-razvitiya-natsionalnogo-kulturnogo-pr/>. – Дата доступа: 20.10.2023.

*Гребень Наталия Фёдоровна*  
*старший научный сотрудник*

*ГУ «Республиканский научно-практический центр психического здоровья»*

## **Нравственность и ее удел в помогающих профессиях**

Роль специалистов помогающих профессий – психологов, психотерапевтов, медиков, священнослужителей, социальных работников, – в развитии и функционировании общества особенно значима в беспокойное и нестабильное время, когда выживание становится более важным, чем мораль. Оказывая ту или иную помощь людям, специалисты помогающих профессий работают в этическом поле, которое охватывает не только отношения «специалист – клиент», но и специалист и близкие люди клиента, и даже специалист и общество.

В нашей стране относительно помогающих профессий практически отсутствует профессиональный отбор как при выборе профессии, так и на этапе вхождения в нее. Не обозначена нравственность как профессионально важное качество и в психограммах данных профессий. В частности, психограмма психолога включает в себя больше деловых качеств, чем душевных.

В психологической науке неоднократно поднималась проблема ключевого критерия оценки личности, т. е. такого психического свойства, которое бы отражало ее сущность. На сегодняшний день психология так и не определилась с его выбором. Вместе с тем как в зарубежной, так и русскоязычной психологии предпринимались попытки рассмотрения нравственности в качестве основной точки ее отсчета. Так, советский психолог Н. И. Непомнящая [3] ввела понятие «фундаментальное основание личности», в качестве которого она рассматривала именно нравственность. А. Адлер [1] в своих поздних работах большое внимание уделял такому личностному образованию как социальный интерес. Это понятие, он ввел для обозначения чувства сопричастности, включенности в общность, переживания ответственности и заботы о ней.

Относительно профессии психолога приводится следующее определение нравственности: «Нравственный уровень представляет собой определенную ценностно-смысловую зрелость психолога, сформированное (а лучше сказать выстраданное) ядро личности. Сам нравственный уровень возможен лишь тогда, когда у психолога нет стремления навязывать именно свою точку зрения клиенту (как и в случае с культурой, можно было бы сказать, что нравственность начинается с признания иной мировоззренческой позиции), но нравственность предполагает наличие своей собственной точки отсчета (нравственный критерий) у психолога к тем или иным событиям окружающего мира и самому себе» [4, 79].

С целью адекватного понимания положения нравственности в среде специалистов помогающих профессий приведем результаты ряда эмпирических исследований, участие в которых принимали студенты-психологи.

Особенности профессиональной мотивации. При выборе профессии будущие психологи чаще всего отмечают пять следующих мотивов: «профессия позволяет лучше понять себя», «дает возможность развить коммуникативные навыки». «позволяет разобраться в окружающих людях и мире», «дает возможность получить высшее образование», «позволяет самосовершенствоваться». К пятерке лидеров тесно примыкают еще три мотива: «ориентирована на широкий круг социальных контактов», «работа с людьми», «дает возможность иметь интересную работу». Приведенные мотивы носят в большей степени утилитарный и познавательный характер. В тоже время среди доминантных мотивов отсутствуют мотивы, связанные с желанием оказывать помощь другим людям, быть полезным для окружающих: «дает возможность принести пользу людям», «важная профессия для общества» («Методика определения ведущих мотивов профессионального учения студентов»; n=68) [2].

Совестливость. Только у 11 % обучающихся по специальности «Психология», зафиксирован высокий уровень развития совестливости, у 76 % – средний и у 13 % – низкий (Методика «Шкала совестливости»; n=70).

Толерантность. Низкий уровень толерантности не был зафиксирован ни у одного студента-психолога, средний – у 93,33 % выборки, и высокий – 6,67 % опрошенных. Индекс толерантности по выборке составил 82,91 балла. Для сравнения приведем результаты, полученные с помощью этой же методики Г. У. Солдатовой и соавт. [5, 268]. У студентов-психологов дневного отделения МГУ индекса толерантности был равен 88,8 баллов, а у студентов различных факультетов Дагестанского государственного университета – 80,2 балла. Наиболее высокий показатель был зафиксирован у практических психологов г. Москвы и составил 103,5 балла (Методика «Индекс толерантности», n=60).

Таким образом, нравственность представляется важным и неотъемлемым профессиональным свойством специалистов помогающих профессий. На примере профессии психолог, можно заключить, что люди, приходящие в помогающие профессии, чаще всего обладают средней степенью развития нравственности. И если не уделять этой проблеме должного внимания в процессе обучения будущих специалистов, на этапе осуществления профессиональной деятельности, то уровень оказания разных видов нематериальной помощи людям будет оставаться невысоким.

1. Адлер, А. Наука о характерах: понять природу человека / А. Адлер ; пер. Е. А. Цыпин. – Москва : Академический проект, 2014. – 242 с.
2. Гребень, Н. Ф. Особенности мотивации учебной деятельности студентов-психологов / Н. Ф. Гребень // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук : материалы науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава, аспирантов и студентов, Минск, 21 апр. 2011 г. / БИП – институт правоведения ; редкол.: С. Ф. Сокол [и др.]. – Минск, 2011. – С. 225–226.
3. Непомнящая, Н. И. Психодиагностика личности. Теория и практика : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. И. Непомнящая. – Москва : Владос, 2001. – 188 с.
4. Пряжников, Н. С. Право на нравственность. Этические проблемы практической психологии // Психологическая наука и образование. – 1999. – Том 4, № 1. – С. 78–90.
5. Солдатова, Г. У. Тренинг «Учимся толерантности». На пути к толерантному сознанию / Г. У. Солдатова, Л. А. Шайгерова, О. Д. Шарова. – М. : Смысл, 2000. – 239 с.

*Кнауs Оксана Юрьевна*

*аспирант Института философии НАН Беларуси*

## **Парадигмы миротворчества в богословии митрополита Филарета (Вахромеева), первого Патриашего экзарха всея Беларуси**

Центральное место в межрелигиозном и межконфессиональном диалоге 1950-х – 1990-х гг. занимала миротворческая деятельность. Начиная с 1950-х гг. в стремлении всемерно содействовать процессу разрядки, а также успешному решению проблемы разоружения и локальных конфликтов религиозные организации активно способствуют осуществлению обширных миротворческих программ. Одним из ключевых

участников этого процесса стал митрополит Филарет (Вахромеев), первый Патриарший Экзарх всея Беларуси, Герой Беларуси (1935-2021 гг.).

Одной из форм проповеди миротворческих идей стали Рождественские и Пасхальные послания. Послания – это форма обращения архиерея к пастве, оглашаемое во всех храмах его канонической территории по определенным поводам. Во многих его посланиях уделяется внимание теме мира, его богословским аспектам и роли христианина в миротворческом процессе: «И если мы будем иметь в своих сердцах любовь друг ко другу, то между нами воцарится мир, к которому «призвал нас Господь» (1 Кор. 7, 15). Свидетельствуя своими делами мира и любви мир Божий всем людям, мы тем самым явимся проповедниками мира на земле и получим благодатное право называться детьми Божиими, как сказал об этом Сам Христос Спаситель: «Блаженны миротворцы; ибо они будут наречены сынами Божиими» (Мф. 5, 9).» [2, 11]. Вместе с этим митрополит Филарет освещает и деятельное участие Православной Церкви в движении миротворчества: в посланиях говорится либо об итогах прошедших миротворческих мероприятиях, либо анонсируются предстоящие события. По мере снижения политической и социальной напряженности в обществе тема миротворчества в посланиях и богословских текстах не иссякает. В поздних посланиях богослов общается не к антивоенному миротворчеству, а к внутреннему состоянию человека. Именно в этом усматривается трансформация богословско-философского подхода митрополита Филарета к пониманию миротворчества. Он апеллирует к духовному опыту прп. Серафима Саровского, говоря: «Когда каждый стремится стяжать мирный дух в своём личном бытии и мирно устроить свою собственную жизнь по закону Божию, тогда Господь благословляет миром и благоустройством и наш дом, и всё наше общество. Ведь общее большое дело всегда составляется из множества малых, и «верный в малом и во многом верен» (Лк. 16: 10)» [2, 169]. Процесс миротворчества неразрывно связано с духовным деланием верующего христианина, исполняя своей христианский долг, он становится постоянным миротворцем.

В парадигме митрополита Филарета миротворчество не ограничивается лишь регулированием возникших конфликтов, но включает в себя действия превентивных мер, так называемый процесс доконфликтного миротворчества. В массовом сознании религиозный фактор воспринимается как разделяющий общество. Тем не менее миротворческие коммуникации могут не касаться богословских догматов, а схожесть этических и нравственных позиций религий способствует сближению для конструктивного диалога с обществом. «Христианское миротворчество не должно сводиться лишь к борьбе с войной и угрозой войны. Творить мир — значит творить справедливый мир, а это включает в себя множество задач социальной и политической области. Помимо борьбы с разного рода несправедливостью перед христианами стоит задача утверждения братства между народами Земли. Здесь открывается широкое поле деятельности для



экуменического сотрудничества между христианами, для межрелигиозного миротворчества и для сотрудничества с теми нерелигиозными общественными группами и силами, которые стремятся к установлению справедливого и прочного мира на Земле» [1, 14], – отмечает митрополит Филарет. Так речь идет о миротворчестве, как задачи межрелигиозного, межнационального, культурного диалогов.

Митрополит Филарет был участником, представляя Московский Патриархат и Белорусскую Православную Церковь, многих межрелигиозных конференций и форумов того времени: Всемирная конференция «Религиозные деятели за прочный мир, разоружение и справедливые отношения между народами» (1977 г.), Межрелигиозная встреча «Спасти мир от ядерной катастрофы» (1981 г.), Всемирную конференцию «Религиозные деятели за спасение священного дара жизни от ядерной катастрофы» (1982 г.) и др.

В позднем тексте «Прививка бессмертия» (2010 г.) [3], митрополит Филарет обозначает общее проблемное поле общечеловеческих катастроф. В тексте магистральной темой проходит внутреннее противоречие человека, которое митрополит Филарет называет «расщеплением ума». Под «расщеплением ума» богослов понимает конфликт природы ветхого и нового человека, борьбу образа и подобия Божия с темным началом. Здесь митрополит ссылается на Евангелие: «Никто не может служить двум господам: ибо или одного будет ненавидеть, а другого любить; или одному станет усердствовать, а о другом нерадеть» (Мф. 6:24). В продолжении рассуждения митрополит Филарет говорит о массовом «расщеплении ума», называя его уже «синдромом гражданской войны». Обесценивание морально-нравственных и этических ценностей общества и есть симптом любого противостояния. В завершении статьи богослов, ссылаясь на Священное Писание, определяет возможность преодоления кризиса общества: «Отложите всё: гнев, ярость, злобу, злоречие, сквернословие уст ваших; не говорите лжи друг другу, совлекшись ветхого человека с делами его и облекшись в нового, который обновляется в познании по образу Создавшего его» (Кол. 3: 8–10). Тем самым он возвращается к своим ранним тезисам о важности личного духовно-нравственного поведения и потенциале отдельного человека в процессе миротворчества.

Таким образом, миротворчество в парадигме митрополита Филарета становится одним из магистральных мотивов для сотрудничества Церкви с многочисленными религиозными и светскими организациями и поводом для участия в соответствующих мероприятиях. Именно духовно-нравственный потенциал личности побуждает стать человека участником движения «людей доброй воли» [1, 17]. В контексте сегодняшних социально-политических реалий у белорусского общества на примере деятельности и богословско-философских парадигм митрополита Филарета есть положительный реторический и практический фундамент миротворчества.

1. Филарет (Вахромеев), митр. Изберем жизнь! / митрополит Филарет (Вахромеев). – М. : Изд. «Новости», 1987. – 71 с.
2. Филарет (Вахромеев), митр. От Рождества – к Воскресению / митрополит Филарет (Вахромеев) // сост. А.А.Петрашкевич. – Минск: МедиаЛ, 2022. – 360 с.
3. Филарет (Вахромеев), митр. Прививка бессмертия / митрополит Филарет (Вахромеев) // Труды Минской духовной академии. – 2010. – № 8. – С. 4-10.

*Куксачёв Николай Николаевич*

*научный сотрудник Института философии НАН Беларуси*

## **Деструктивный и конструктивный пути преодоления личностного кризиса**

Исследование онтологии кризисов современного общества с феноменологических позиций предполагает принятие наличия социального мира, существующего в качестве субъективно значимого. Приобретая опыт личностного становления человек привносит часть своего персонального опыта в опыт общесоциальный и, как следствие, формирует историческую идентичность данного общества. В свою очередь накопленный в истории и практикуемый в данном обществе опыт обретает субъективную значимость и принимает важнейшее участие в формировании индивидуального опыта человека. Тем самым феноменологический подход позволяет в должной мере учесть значимость субъектного измерения в общественных науках.

Исходя из этого можно выделить пять уровней кризиса, оказывающих взаимное влияние как друг на друга так и на обе стороны в системе «личность – социум»:

1. кризисы мирового масштаба, затрагивающие цивилизацию в целом – экологический кризис, мировой экономический кризис, и др.;
2. кризисы в больших общественных системах, государствах, этнических и национальных группах – могут носить различный характер: военный, политический, экономический, идеологический, этический и т.д.;
3. кризисы в малых социальных общностях: трудовые, научные, учебные коллективы, семья;
4. кризисы в диадном взаимодействии – могут носить эмоциональный, коммуникативный, поведенческий и др. характер;
5. кризис личности.

Под кризисом личности или личностным кризисом мы понимаем «состояние внутренней дезинтеграции личности, вызванное ситуацией невозможности решить важнейшие жизненные проблемы привычными способами, в результате которого возникают дисбаланс в жизни и деятельности человека» [1, 10], что может находить свое выражение в неукладывающихся в рамки адекватности социальном поведении, отклонениях от нормального состояния в психическом и соматическом плане. Это означает, что интегративным способностям личности не хватает

инструментария и предыдущего опыта, чтобы справиться с надвигающимися обстоятельствами.

В силу своей сверхнормативности кризисные события могут нанести ущерб внутреннему равновесию личности, дестабилизировать внутренний баланс индивида и нарушить непрерывность его жизненного пути. Поэтому в каждом кризисном событии потенциально заложено два пути: деструктивный (негативный), ведущий к нарушению привычных отношений или содержащий опасность для их существования; конструктивный (позитивный), определяющий личности на новый уровень функционирования. Результатом непродуктивного переживания кризисного события может выступать расстройство психической деятельности, а итогом продуктивного – личностный рост, сопровождающийся позитивными изменениями, связанными с внутренней работой личности: улучшение отношения к другим, расширение возможностей, рост духовной силы, повышение ценности жизни (R.G. Tedeschi, L.G. Calhoun; S. Joseph, P.A. Linley). При этом важными условиями роста личности выступают продуктивная проработка пережитого опыта, которая также раскрывается учеными через понятия «жизнестойкость» (С. Кобейса, С. Мадди), «мужество быть» (П. Тиллих), «посттравматическая мудрость» (Ф.Е. Василюк, Н.Е. Федунина, В. Франкл) [2, 8].

К внешним причинам личностного кризиса можно отнести в первую очередь утрату источника удовлетворения базовых человеческих потребностей – например, потерю работы, жилища, смерть или разлуку с близким человеком.

К внутренним причинам можно отнести физиологические и, сопровождающие их, психологические изменения – переходный возраст, беременность, старость, болезни, угроза смерти и т.п.

Какие события и изменения из происходящих вокруг и внутри личности сформируют кризисную ситуацию определяется исходя из их субъективной значимости для личности (А. Лэнгле, Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн), а место и роль события в персональной биографии личности определяется характером его переживания (Л.С. Выготский, Л.И. Божович).

Таким образом, можно отметить, что кризисная ситуация обуславливает необходимость кардинальной трансформации личности. Позитивная интеграция нового опыта, получаемого при прохождении возрастных кризисов, а также кризисов психодуховного характера, приводит к мощным творческим всплескам личности, выводя личность на новый уровень целостности.

При негативной дезинтеграции у личности снижается общий уровень устойчивости, сбалансированности, повышается фрагментарность и уровень внутренней конфликтности и напряжения, может наблюдаться тенденция к социальной аутизации. Личность теряет жизненную энергию, которая уходит на бесплодную борьбу с внешними обстоятельствами кризиса или разрешение внутренних противоречий. Именно с таким развитием событий

чаще всего психологи и связывают понятие кризисной личности, с которой проводят работу психологи, психиатры, социальные работники. В социальном плане такие личности маркируются как бомжи, безработные, наркоманы, преступники, алкоголики и т.п.

Поэтому важно сформировать четкую систему помощи личности в позитивной интеграции кризисных ситуаций, через построение работы на всех уровнях жизнедеятельности общества: конкретного человека, диадного взаимодействия, социальных групп, конкретного общества, всего человечества в целом. Поддержка должна оказываться как психологического плана – для эффективного проживания и интеграции нового опыта, так и социального – для стабилизации и минимизации влияния негативных явлений социально-бытового и экономического характера на жизненный путь личности или группы людей.

1. Козлов, В. В. Психология кризиса / В. В. Козлов. – М.: Институт консультирования и системных решений, 2014. – 528 с.
2. Новак, Н. Г. Взаимосвязь опыта переживания кризисного события и психологического благополучия личности : автореф. дис. ... кандидата псих. наук : 19.00.01 / Н. Г. Новак ; БГУ. – Минск, 2016. – 27 с.

*Лазаревич Наталья Александровна*

*кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник  
Института философии НАН Беларуси*

### **Биоэтические проблемы современных технологий: социальная оценка**

В свете естественнонаучных представлений природа человека понимается как сложная система, которая функционирует, воспроизводится и эволюционирует, управляемая генетическими программами, записанными в биологических носителях наследственной информации – молекулах ДНК. Научное познание подошло к такому этапу своего развития, когда представления об организмах как запрограммированных системах уступает место деятельности по их перепрограммированию.

Примеры из средств массовой информации получения еще в начале еще 2018 года двух здоровых клонированных детенышей обезьяны по методу овечки Долли [1] в целях создания модельных организмов для изучения самых разных генетически обусловленных заболеваний, от болезней мозга до болезней обмена веществ, иммунной системы и рака.

Последние опубликованные примеры прорывных технологий [2]: искусственный интеллект, создающий изображения по одному слову или краткому описанию; в 2022 году ученые медицинского центра Университета Мэриленда впервые успешно пересадили человеку сердце свиньи, гены которой перед этим были модифицированы таким образом, чтобы они подходили человеку. Через два месяца пациент умер, тем не менее этот

случай считают успехом в создании органов для пересадки. Аналитики MIT считают, что в течение 10–15 лет исследования существенно продвинутся вперед, а операции такого рода получат распространение. В 2022 году Нобелевскую премию по физиологии и медицине получил шведский ученый Сванте Паабо. Вместе с коллегами из немецкого Института эволюционной антропологии общества Макса Планка он разработал методы секвенирования ДНК древних людей. В результате число древних людей, данные ДНК которых были полностью восстановлены, выросло с пяти в 2010 году до 5,5 тыс.

Эти и другие примеры включения новых технологий в социум, влияют на мировосприятие современного человека, поскольку благодаря им пополняются наши представления о мире и формах существования материи, и бытие теперь воспринимается и истолковывается иначе, чем в совсем недалеком прошлом. По-новому воспринимается сама социокультурная среда – она стала технизированной и техническое в ней основано на физическом живом, что выстраивает новое отношение человеческого сознания к новым достижениям науки и практической деятельности, которые сегодня претендуют на радикальное изменение природы человека.

Вопросы, связанные с биомедицинскими открытиями и технологиями, ставят очень острые этические вопросы перед обществом. Можно ли клонировать человека, допустимы ли попытки создания генетическими методами новой «породы» людей, которые будут обладать высокими физическими и интеллектуальными качествами? Нужно ли спрашивать разрешения у родственников умершего при заборе его органов для пересадки другим людям, можно и нужно ли говорить пациенту правду о неизлечимом заболевании, является ли эвтаназия преступлением или актом милосердия?

У Православной Церкви, как отмечается в ответствующем разделе «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви» (XII. 1) [3], целый комплекс этических проблем, которых не знала традиционная медицинская этика, и которые ставит перед обществом развитие современных биомедицинских технологий, также вызывает озабоченность. Позиция Православной Церкви по данному вопросу требует, чтобы ответы эти должны быть даны в согласии с христианским вероучением, то есть должны отражать главные истины христианского отношения к человеку, человеческой личности, ценности человеческой жизни, которые определяются прежде всего сострадательностью и милосердием: попытки людей поставить себя на место Бога, по своему произволу изменяя и «улучшая» Его творение, могут принести человечеству новые тяготы и страдания. Развитие биомедицинских технологий значительно опережает осмысление возможных духовно-нравственных и социальных последствий их бесконтрольного применения.

Действительно, социальная оценка технологического прогресса – это достаточно сложная и неоднозначная задача. Общественное сознание

находится в стадии формирования, включает в себя совокупность знаний, идей, взглядов, мотиваций, мифов, отражающих общественное бытие, под которым понимается реальная практика отношений между человеком и средой его жизни, включая регулятивные принципы и нормы поведения. Обычно большинство людей ориентируется на достигнутый социальный комфорт без достаточного понимания всех его возможных последствий. Поиску морально обоснованных и социально приемлемых решений этих и подобных им вопросов призвана способствовать биоэтика. Основной задачей биоэтики при этом становится способствование выявлению различных позиций по сложнейшим моральным проблемам, которые порождает прогресс биомедицинской науки и практики. В современном мире она, в первую очередь, выполняет функции этики предостережения, в ее основе лежит желание предотвратить негативные последствия научного прогресса.

И в этом позиции светской и религиозной частей общества совпадают. Как и в том, что в первую очередь ответы на эти вопросы связаны процессом нравственного воспитания как основой духовного формирования и развития личности, а также с ценностным компонентом сознания.

В социальном плане важными представляются меры: предоставление через СМИ полной, убедительной и обоснованной информации для населения о различного рода новациях, в первую очередь, связанных с природой человека; изменение мировоззренческих ориентаций, предвидение образа ближайшего будущего с целью принятия мер по предотвращению вызовов и угроз в жизни современного общества, связанных с возможностями биомедицинских технологий.

1. Китайцы впервые клонировали обезьян по методу овечки Долли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nplus1.ru/news/2018/01/24/Zhong-Zhong-Hua-Hua->. Дата доступа: 30.11.2023 г.
2. Топ-10 технологий будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f3694d09a7947716f0b6eb3>. /. – Дата доступа: 30.11.2023 г.
3. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sobor.by/s-k8.php> /. – Дата доступа: 30.11.2023 г.

***Морозова Инесса Ивановна***

*кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник  
Института философии НАН Беларуси*

## **Аберрации нравственного самосознания**

Современные тенденции таковы, что существуют угрозы подрывания устойчивых духовных ориентаций личности, ее нравственного самосознания. Возникает объективная необходимость формирования у индивидов способностей к самоорганизации и реагированию в современной рискогенной реальности, осознавая наличие различных псевдосмыслов,

дезориентаций и фальсификаций, которые могут привести к серьезным трансформациям в личной и социальной сферах.

Сейчас компьютер становится не только инструментом деятельности, но и средством влияния на жизнедеятельность человека, на его поведение, межличностные контакты и взаимоотношения с самим собой. Это приводит ко многим негативным изменениям: эмоциональному отчуждению, десоциализации, трансформации сознания, рационализации психической деятельности, деструктивным изменениям психики. Проблема компьютерной зависимости приобрела мировой масштаб. Внося существенные коррективы в структуру внутрисемейных взаимодействий, это особенно отражается на детях. Сегодня психологи констатируют, что у современных школьников происходят изменения в психике в связи с внедрением в нашу жизнь компьютеров. «В настоящее время «интернет-зависимость (интернет-аддикция, виртуальная аддикция, кибераддикция, нетаголизм) трактуется как навязчивое или компульсивное желание войти в Интернет, находясь “off-line”, и невозможность выйти из Интернета, находясь “on-line”» [3, 124].

Также дезорганизует человека компьютерная игромания, когда постоянное стремление играть доминирует в жизни человека и ведет к снижению социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей, приводя к непредсказуемым последствиям, разрушая как самого человека, так и его семейную жизнь.

Исследователи особое внимание уделяют рассмотрению одной из разновидностей игровой зависимости – лудомании, которая «является рецидивом игромании (геймомании), выступая ее наиболее острой, патологической формой, связанной с чрезмерным увлечением азартными играми» [1, 149]. Современная медицина придает игровой зависимости статус серьезного заболевания. Компьютерную лудоманию уже считают манией XXI в., поскольку именно за последние десятилетия компьютерный формат азартных игр приобрел поистине глобальный характер. Как показывают исследования, «молодые люди, которые играют в компьютерные игры непрерывно более трех часов, оказываются носителями суицидального синдрома на фоне общей депрессии в 4 раза чаще по сравнению с их неиграющими сверстниками» [1, 156]. Все это свидетельствует не только о снижении человеческого и социального потенциала целого поколения, но и о человеческих жизнях, не говоря уже о разрушении внутреннего «я», искажении нравственного ресурса. Поэтому необходимо осознавать масштаб угроз, проистекающих от компьютерной зависимости для государства, общества и личности и принимать соответствующие решения [1, 157].

Научные исследования подтвердили, что чрезмерное использование гаджетов и информационных технологий оказывает существенное влияние на психику человека и преобразует его мотивационно-познавательные процессы, сознание и самосознание, деятельность и межличностные

отношения. Благодаря развитию информационных технологий, появляются не только компьютерные зависимости, но и новые фобии. Например, к самым необычным фобиям XXI века относятся номофобия (боязнь остаться без мобильного), интернетофобия (страх перед Интернетом), дисморфофобия (чрезмерная обеспокоенность какой-то особенностью своего тела).

Развитию и укреплению детской и подростковой компьютерной зависимости способствует непонимание, враждебность, наличие агрессии со стороны других детей. Это приводит, в том числе, к «зависанию» в социальных сетях, где они очень часто становятся жертвами осознанной дезинформации, побуждающей подростков к неадекватным поступкам. Развитие современных технологий странным образом изменяет или усложняет отношение человека к жизни и смерти, особенно у молодежи и несовершеннолетних, которые легко попадают под влияние неких установок, сомнительных рекомендаций, приводящих к осознанной или неосторожной смерти, самоубийству, трагическим последствиям. В самой модной современной социальной сети TikTok есть как безобидные, так и достаточно опасные рекомендации. Например, получить «кайф» и галлюцинации, употребив с десяток таблеток определенного препарата от аллергии (в действительности это вызывает серьезные побочные эффекты и даже может привести к летальному исходу), или подпилить неровные края зубов с помощью пилочки для ногтей и тому подобное.

Современные информационные технологии могут способствовать и распространению некоторых видов асоциального поведения. Например, «вписка» (или «флэт») стала модным развлечением, типичным для современной молодежи. «Вписка» на сленге – приглашение весело провести время в шумной компании на чьей-то квартире («флэт» – от английского «flat» – квартира), то есть, тусовка, устраиваемая порой абсолютно незнакомыми людьми, найденными чаще всего в группах в социальных сетях. Уровень «проблемности» вписки и флэта зависит от людей, которые там собираются. Нередко подобные вечеринки заканчиваются вызовом милиции, ведь там, где есть алкоголь и отсутствует контроль родителей, совершаются правонарушения и преступления. При этом во многих случаях происходящие мероприятия транслируются в мессенджерах сети Интернет, демонстрируя непристойное и аморальное поведение. Подобного рода развлечения свидетельствуют не только о наличии нравственных aberrаций у современной молодежи, но и о серьезных нравственно-психологических проблемах семьи, а также о социальной ответственности человека в системе межличностных отношений.

1. Бубнов, Ю. М. Компьютерная лудомания как социальная проблема XXI века / Ю. М. Бубнов // Социологический альманах. – 2022. – № 13. – С. 149–157.
2. Войскунский, А. Е. От психологии компьютеризации к психологии Интернета / А. Е. Войскунский // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2008. – №2. С. 140–153.



3. Жукова, М.В. Компьютерная зависимость как один из видов аддитивной реализации / М.В. Жукова // Вестник ЮУрГГПУ. 2013. №11. – С. 120-129.

*Никонович Наталья Анатольевна*

*кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник*

*Института философии НАН Беларуси*

### **Развитие религиозного знания в контексте гуманитарной безопасности и приоритетных методологических подходов**

Религиозное знание приобретает все большую актуальность в современном социуме, столкнувшись с рядом вызовов и угроз. Оно является важнейшей составной частью гуманитарного знания в целом. В настоящее время становится очевидной значительная роль религиозного дискурса в решении таких вопросов, как духовное самоопределение индивида в трансформирующихся условиях, сохранение культурной и исторической памяти, выработка стратегий развития культурной, религиозной жизни. Сегодня становится все более очевидным возрастающее значение религиоведения, наук о религии как системообразующего фактора духовного развития современного социума и культуры. Создание многомерной концепции гуманитарного знания включает в себя фундаментальные теории религиозной науки, прояснение их общих теоретических основ.

В этом контексте необходимо аккумулировать теоретические и практические разработки в области религии, которые являются основой дальнейшего развития религиозного знания в Республике Беларусь, способствуют развитию религиозно-философских, культурно-антропологических, религиозно-антропологических, историко-религиозных направлений, концептуализации базовых составляющих религиозных парадигм, расширению проблемного и методологического поля наук о религии. Необходимы исследования новейших тенденций в области религиоведения в контексте приоритетных методологических подходов и плюрализма методологий, изучение наиболее ключевых, знаковых религиозных концепций и парадигм, которые сформировали парадигмальный дискурс религиоведения и сопряженных с ним дисциплин, концептуальный анализ фундаментальных дискурсов философского и религиозного знания XX-XXI вв., экспликация роли современного религиоведения в моделировании новых культурных и духовных стратегий.

Парадигмальный дискурс философии религии и методологии гуманитарно-религиозного познания базируется на теоретических предпосылках и предметном поле зарубежного религиоведения XIX-XX вв. Дисциплинарные установки таких подразделов религиозного знания, как философия, история, социология, психология, антропология религии базируются на различных исходных составляющих. В каждой модификации

наук о религии присутствует свой дисциплинарный тезаурус и свои собственные методы. В связи с этим встает вопрос, поднимаемый нами в предыдущих работах – о методологической когерентности религиоведческих наук. Речь идет о том, что различные сферы религиоведческого знания базируются на различных постулатах. Особое значение это приобретает применительно к построению общей концепции религии. Также методологическую проблему представляет собой принципиальная неverifiedируемость мифо-религиозного опыта, в связи с чем возникает вопрос о теоретических методах и способах его анализа, прояснение его субъектных проекций, культурно-онтологических детерминациях. К методологическим проблемам современного религиоведческого знания также можно отнести следующие: проблемы границ познания, субъективного либо объективного статуса религиозного опыта, методологии и методологических процедур его исследования и ряд других [2, 201].

Одной из важнейших проблем религиоведческого знания является корпус вопросов, связанных с методологией и методологическими установками. От процедурной составляющей во многом зависит конечный результат религиоведческого исследования, а также вариабельность субъект-объектного взаимодействия в процессе религиоведческого познания. Как отмечал Т. Кун, «для многих разновидностей научных проблем недостаточно одних методологических директив самих по себе, чтобы прийти к однозначному и доказательному выводу» [1, 9]. Задачей религиоведения также является вычленение из всего корпуса религиоведческого знания доминантных установок, непротиворечивых положений, на основании которых возможно построение недихотомичной концепции религии.

Развитие религиоведческого знания на настоящем этапе сопряжено с необходимостью продуцирования системных концептуальных подходов в гуманитарном познании, новых моделей осмысления религиозной реальности, разработке новой концепции религии с учетом всей многомерности культурно-цивилизационных, религиозных, субстанциальных составляющих. Также развитие новых форм религиоведческого знания, наук о религии заключается в выдвижении новых исследовательских направлений в области философии и эпистемологии религии, междисциплинарных проблем гуманитарного познания.

Перед современным религиоведением стоит задача поиска новых методологических оснований изучения религии и религиозности в контексте методологического плюрализма современного гуманитарного дискурса, экспликации вариативности проявлений религиозной действительности в виде культурных, религиозно-мифологических, социальных феноменов, генерирования новых религиоведческих стратегий, междисциплинарной концепции религии, инкорпорирующей

фундаментальные матрицы религиозной онтологии, эпистемологии и феноменологии. Эти задачи должны решаться на системном, концептуальном уровне.

Науки о религии приобретают все большую значимость в современном мире, трансформирующемся по собственным законам, и именно они дают представление о сущности человека как религиозного существа, о его предназначении в мире. Роль религии особенно возрастает в период социально-культурной и политической турбулентности, которая порой трансформируется в экзистенциальную турбулентность. Именно религия, наряду с культурой, искусством, философией способна дать ответы на экзистенциальные вопросы, стоящие перед современным социумом и личностью, вопросы о ценности и смысле человеческой жизни. Религия в данном контексте является ничем иным, как путем человека к самому себе.

1. Кун, Т. Структура научных революций / Т. Кун. – АСТ, 2003. – 608с.
2. Никонович, Н.А. Методологические проблемы современного религиоведения / Н.А. Никонович // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов: Матер. Седьмой междунар. научн. конф.(16-17 ноября 2023г., г. Минск). В 2 т. Т. 2 / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол.А.А.Лазаревич (пред.) и [др.]. – Минск: Четыре четверти, 2023. – с. 199-203.

**Одиноченко Виктор Александрович**

*кандидат философских наук, доцент, доцент ГГУ им Ф. Скорины*

## **Принятие религиозных ценностей в современной Беларуси как элемент мировоззренческого кризиса**

Обычно со словом кризис связывают негативные коннотации. Его рассматривают на материале политики, экономики, экологии либо межличностных отношений и воспринимают как дестабилизацию, нарушение связей, рассогласование, обострение противоречий, нарушения в развитии, проблемный период. Но само это понятие пришло из медицины. Если исходить из его первоначального значения, то кризис это «прелом в течении болезни, обычно сопровождающийся резким снижением повышенной температуры тела и улучшением состояния больного» [2, 161].

Таким образом, состояние кризиса является свидетельством не упадка, но жизненной силы. Как образно писал известный испанский философ XX в. Х. Ортега-и-Гассет, в состоянии кризиса «человек снимает палатки с местности, где он располагался ранее и начинает новую миграцию к другому историческому пространству, к другому способу существования» [6, 14].

Современная Беларусь характеризуется трансформацией, которая, во-первых, охватила все стороны жизни и, во-вторых, затронула их фундамент. Наиболее ярко она проявилась в изменении отношения к религии. На официальном уровне оно поменялось на противоположное.

В СССР одним из компонентов господствующей идеологии был атеизм, религия же трактовалась как «опиум народа» (согласно Марксу) [4, 415] или, еще более решительно, «род духовной сивухи» (согласно Ленину) [3, 143]. В соответствии с этим строилась система ценностей, которая распространялась в обществе. Одним из следствий отказа от нее явилась мировоззренческая дезориентация и распространение в обществе настроений индивидуализма и консьюмеризма, что в перспективе вело к дезорганизации и дезинтеграции общества.

Альтернативную поведенческую систему увидели в религии. Она стала рассматриваться как носитель традиционных ценностей. Однако следует учитывать, что христианские моральные ценности (а именно они предлагаются в качестве основы традиционной морали) обладают смыслом только в пространстве веры, большинство из них имеют парадоксальный характер и прямо противоречат установкам повседневного поведения. В Нагорной проповеди, на положениях которой базируется христианская мораль, утверждается: «Вы слышали, что сказано: око за око и зуб за зуб. А Я говорю вам: не противься злому. Но кто ударит тебя в правую щеку твою, обрати к нему и другую» (Мф. 5, 38-39). Очевидно, что для людей неверующих, каковыми являются основное количество населения Беларуси, данное требование не просто неприемлемо, но лишено какого-либо жизненного смысла.

Исследование ценностей белорусов, проведенное в 2018 г. показало, что «по степени значимости для жителей нашей страны на первом месте в числе базовых ценностей была в 1990 г. и остается по результатам волны 2018 г. семья» [5, 11]. «Очень важной» ее назвали 89,0% респондентов, «скорее важной» – 9,3% [5, 12].

Проблема состоит в том, чтобы интерпретировать эти данные. На наш взгляд, приведенные в исследовании ответы респондентов имеют в большинстве случаев характер деклараций. На это указывает то обстоятельство, что в современной Беларуси наблюдается стабильно высокий уровень разводов. В 2020 г. их было 35,1 тыс. на 50,4 тыс. браков, в 2021 г. – 34,4 тыс. на 59,6 тыс., в 2022 – 34,8 тыс. на 57,9 тыс. [1, 13]. Мы полагаем, что респонденты были искренны в своих ответах, однако они свидетельствуют даже не о намерениях, но только об усвоенных представлениях, какие ценности должны считаться важными. Проблему мы видим прежде всего в том, что эти представления не влияют на поведение.

Согласно тому же опросу, на пятом месте по значимости для белорусов находится религия, уступая семье, работе, друзьям и знакомым [5, 17]. «Очень важной» ее назвали 20,5% респондентов, «скорее важной» -- 34,2 % [5, 12]. Отметим, что и в этом случае речь может идти только об установках, но не о поведении. Об этом, в частности, свидетельствует высокий уровень разводов. Как известно, христианство их осуждает.

Нам следует учитывать, что в годы атеистических преследований священникам была запрещена любая деятельность, кроме отправления

обрядов. Не проводилась катехизация, и у большинства людей просто нет понимания того, что означает быть верующим. Поэтому религиозность в современной Беларуси, во-первых, имеет декларативный характер, во-вторых, базируется на обыденных представлениях и способах поведения.

Следует отметить, что те радикальные изменения в отношении религии, которые произошли в современной Беларуси, предусматривают религиозное обращение людей, сопровождаемое изменениями в жизненной ориентации. Это проявляется в том, что человек начинает руководствоваться в своем поведении ценностями, которые имеют трансцендентный источник. Процесс обращения – это драматичный и часто болезненный перелом в сознании и поведении. Он требует усилий и не может произойти легко и массово.

Мы исходим из того, что принятие религиозных ценностей в современной Беларуси является частью общественной трансформации. В ее условиях перед религиозными организациями стоит задача раскрыть глубину и специфику своих ценностей. Следует ожидать, что четко сформулированная позиция (например, осуждение разводов) не всеми будет принята. Однако именно таким образом, как сами люди, так и религиозные организации определяться в своей ценностной ориентации.

1. Беларусь в цифрах, 2023. Статистический справочник 2023. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2023. – 59 с.
2. Кризис // Большая энциклопедия: В 62 т. Т.24/ гл. ред. С.А. Кондратов – М.: ТЕРРА, 2006. – С. 161-162.
3. Ленин, В. И. Социализм и религия / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. – 5-е изд. – Москва : Политгиздат, 1968. – Т. 12. – С. 142–147.
4. Маркс, К. К критике гегелевской философии права. Введение / К. Маркс, Ф. Энгельс // Собр. соч. – Москва : Политгиздат, 1955. – Изд. 2, т. 1. – С. 414–429.
5. Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018 / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2019. – 191 с.
6. Ortega y Gasset J. El tema de nuestro tiempo. – Madrid: Espasa-Calpe, 1964/ -- 156 p.

***Папоў Антон Станіслававіч***

*магістр філалагічных навук, аглядальнік аддзела палітычнай інфармацыі  
Установы Адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь  
“Выдавецкі дом “Беларусь сёння”*

**Роля пісьменніка ў фарміраванні гуманістычнага  
светаўспрымання чалавека (паводле публіцыстычных  
твораў А. Адамовіча 1980-1990-х гадоў)**

Алесь Адамовіч (1927 – 1994) – выдатны беларускі празаік і публіцыст, стваральнік наватарскай канцэпцыі звышлітаратуры. Як літаратуразнаўца, А. Адамовіч плённа працаваў над беларускай і рускай культурнай

спадчынай і, як даказаў час, небеспадстаўна заклікаў адраджаць літаратурныя традыцыі класікаў Л. Талстога і Ф. Дастаеўскага, Кузьмы Чорнага і М. Гарэцкага, творы якіх былі аб'ектам глыбокага прафесійнага аналізу А. Адамовіча. Л. Талстой і Ф. Дастаеўскі для беларускага пісьменніка былі прыкладам сумленнасці мастака найперш з-за маральна-філасофскага пафасу, ідэй “усечалавечнасці”, “мысли о том, как всем жить со всеми...” [3, 359].

Найважнейшае прызначэнне літаратуры, і перадусім антываеннай, А. Адамовіч бачыў у “гуманістычнай самасвядомасці чалавека” [5, 400]. Згадваючы ў 80-я гады XX стагоддзя працу над аўтабіяграфічнай дылогіяй “Партызаны”, пісьменнік сведчыў: “...все диктовалось давлением собственной памяти, понуждающей: «Запиши!»... запиши добросовестно все, как было на самом деле” [5, 402]. Не толькі ўласная, але і памяць іншых людзей аб перажытым у вайну стала пісьменніцкім і грамадзянскім абавязкам А. Адамовіча. Ён усведамляў, што важна, каб перажытыя чалавекам пакуты і трагедыі не згаслі ў памяці, каб не былі падменены няпраўдай ці паўпраўдай. Інакш, лічыў пісьменнік, трацяць сэнс гібель мільёнаў ахвяр і жыцці тых, хто перанёс нечалавечы выпрабаванні і выжыў. А. Адамовіч быў перакананы, што пісьменнікі і літаратура павінны быць не толькі летапісцамі і сведкамі, але і “прапаведнікамі”: “в людской, народной памяти лежат развороченные войной... глубинные тайны душ человеческих, тайны массовой и индивидуальной психологии. <...> Да, тайны эти и глубины часто таковы, что их лучше бы не видеть и не знать. Но если столько людей их видят неотступно, несут в себе, разве имеет право литература отворачиваться (курсиў наш. – А. П.)?” [5, 405]. У 80-я гады беларускі пісьменнік занепакоена канстатаваў, што палітычныя гульні заходніх краінаў ў “тонку ўзбраенняў” вельмі небяспечныя. Гэта зноў і зноў пераконвала Адамовіча-мыслара, што літаратура павінна выконваць жыццезахавальную функцыю – стаць звышлітаратурай, важнейшымі рысамі якой павінны быць праўдзівасць, мастацка-псіхалагічная дакладнасць індывідуальнай і агульнанароднай памяці пра мінулае.

У праграмным артыкуле “Ну так делайте сверхлитературу!” А. Адамовіч піша пра важную ролю пісьменніка і літаратуры ў выратаванні чалавецтва ад магчымых катастроф. Фармулюючы ідэю звышлітаратуры і яе месца ў сістэме светаўспрымання сучаснікаў, аўтар сцвярджае, што ў новых умовах літаратуры недастаткова толькі апісваць і адзначаць падзеі: “Ну, а какие бездны обнажает ситуация, в которой сейчас существует все человечество, – это еще открывать и открывать. Кому, как не литературе (наряду с наукой) здесь быть «проводником»!” [2, 294]. Творца аргументуе значнасць літаратуры як важнага сродку ўплыву на думкі, светапогляд асобнага чалавека і грамадства ў цэлым.

Паняцце адказнасці ў публіцыстыцы і эсэістыцы А. Адамовіча 1980-х гадоў набывае надзвычай важны агульначалавечы сэнс. Аўтар лічыў пісьменнікаў адказнымі за ідэйнае, маральна-філасофскае ўздзеянне іх

твораў на свядомасць чалавецтва. Літаратура, як і ўсё мастацтва, павінна сцвярджаць пазітыўныя, гуманістычныя ідэі. Сумленны, адказны творца павінен служыць праўдзе, грамадскаму прагрэсу. Кожнага з людзей, грамадства ў цэлым А. Адамовіч называў адказнымі за будучыню перад наступнымі пакаленнямі: “История распорядилась, чтобы мы по-хозяйски отвечали за 1/6 часть планеты, в полном порядке передали бы из рук в руки потомкам. Сохранив не только богатство, но и красоту земли. Кому много дано, тот спрашивать с себя построже обязан” [4, 44].

Заклапочанасць лёсам чалавецтва ў ядзерную эпоху, а затым чарнобыльская катастрофа толькі ўмацавалі беларускага пісьменніка ў неабходнасці настойлівага вырашэння звышзадачы – пошуку дзейных шляхоў барацьбы за будучыню. Гэта выразна рэалізуецца ў эсе “Война и литература: проблемы нового мышления”, у якім аўтар зноў звяртаецца да небяспекі ядзернай вайны і вылучае слушны прагнастычны тэзіс: “Мир стал совершенно другим (пасля вынаходніцтва атамнай зброі. – А. П.), и необходим новый способ мышления, чтобы человечество выжило и развивалось дальше” [1, 1]. У філасофска-публіцыстычнай манеры А. Адамовіч інтэрпрэтаваў значэнне тэрміна новае мысленне, значна глабалізаваўшы яго. Новае мысленне разумелася ім як цэлая праграма сістэмных намаганняў дзяржавы, накіраваных на маральнае, духоўна-светапогляднае ўдасканаленне грамадскай свядомасці, светаўспрымання соцыуму.

Аktуальнасць вывучэння творчай спадчыны А. Адамовіча сёння бачыцца бясспрэчнай. Аналіз адамовічаўскай публіцыстыкі і эсэістыкі, асабліва маладымі філолагамі і пачынаючымі пісьменнікамі, можа стаць выдатным інструментам выхавання новых пакаленняў літаратараў, якія адчуваюць адказнасць за сваю творчасць перад краінай і ўсім чалавецтвам.

1. Адамович, А. Война и литература: проблемы нового мышления / А. Адамович // Вопр. лит. – 1987. – № 6. – С. 3–33. (125)
2. Адамович, А. Выбери – жизнь / А. Адамович. – Минск : Маст. літ., 1986. – 367 с. (94)
3. Адамович, А. Достоевский после Достоевского / А. Адамович // Собр. соч. : в 4 т. – Минск : Маст літ., 1981–1983. – Т. 4. – 1983. – С. 352–371. (113)
4. Адамович, А. Живой человек на живой земле / А. Адамович // Что с нами происходит: записки современников. – М. : Современник, 1989. – Вып. 1. – С. 37–45. (124)
5. Адамович, А. Что дает нам сегодня память о войне? / А. Адамович // Собр. соч. : в 4 т. – Минск : Маст літ., 1981–1983. – Т. 4. – 1983. – С. 400–405. (116).

*Сидорова Татьяна Петровна,  
кандидат филологических наук, доцент,  
филологический факультет БГУ*

## **Христианский ресурс русской литературы: опыт проектной деятельности в вузе**

В условиях стремительно развивающегося общества с его новейшими технологиями, индустрией потребления и различными проявлениями массовой культуры от современного преподавателя русской литературы в высшей школе требуется не только владение новейшими образовательными технологиями и информационными источниками знаний для совершенствования профессиональных компетенций – он должен быть культурно эрудирован, в том числе знать и уметь интерпретировать основы христианской культуры. Открыть обучающимся мир русской литературы без знания библейского контекста не только невозможно, но может нарушать наукообразность преподавания предмета, а в некоторых случаях и вовсе исказить как биографию, так и художественную картину мира автора.

Многополярность современной культуры, инклюзии различных мировоззрений, фрагментарная информация википедийного характера усложняет восприятие обучающимися основ русской литературы. Сегодня в рамках ограниченного времени преподаватель должен успеть донести «слово о писателе» и особенности его поэтики вкупе с основами христианского мировоззрения. Например, объяснить, почему Раскольников просит Соню прочитать главу именно о Воскрешении Лазаря (а заодно сориентировать по персонажам Нового Завета и учению Христа), раскрыть значение эпиграфа к роману «Анна Каренина» (попутно введя в краткий курс Ветхого Завета), уточнить, почему верующему человеку неприемлимы отрывки из романа Л. Толстого «Воскресение», касающиеся описания таинства Причастия (заодно пояснить сакральное значение Евхаристии). Примеры можно продолжить, поскольку вся история русской литературы – это летопись диалога автора с Богом. «Религиозное беспокойство» в русской литературе обнаруживается задолго до Н. Гоголя: и в «Житие протопопа Аввакума», и в «Путешествии из Петербурга в Москву» А. Н. Радищева.

В попытках охватить необъятное преподаватели кафедры русской литературы Белорусского государственного университета (доц. Л.Л. Авдейчик и Т. П. Сидорова) организовали и продолжают успешно внедрять в образовательный процесс спецкурс «Библия и русская литература», который с 2023 года стал базовым компонентом одноименного образовательно-воспитательного проекта филологического факультета.

Цель проекта – изучение Библии как величайшего памятника мировой культуры, анализ идейно-образного воплощения библейских текстов в художественном творчестве русских писателей, осмысление влияния христианской традиции на становление авторской картины мира.



Научно-теоретическими основами проекта являются тезисы о библиоцентризме и христоцентричности русской литературы. Русская литература – библиоцентрична. Она зародилась с принятием христианства на Руси и переводом книг Священного Писания свв. Кириллом и Мефодием. Библия – «крестная мать» русской литературы. Русская литература создавалась святыми: Нестор Летописец, митрополит Иларион, Владимир Мономах, Кирилл Туровский – первые авторы древней литературы – святые.

Рецепция Библии в русской литературе проявляется на нескольких уровнях: тематике и проблематике, системе персонажей, идейно-аксиологическом содержании. Многие герои русской литературы – истинные подвижники (в христианском понимании этого слова): например, светоносцы Достоевского или праведники Лескова.

Христианская идея страдания на этом свете (особенно страдания без вины), очищения через страдания – одна из главных идей многих произведений русской литературы. Образы маленького человека, «униженных и оскорбленных» есть проекция образа униженного Христа, художественное проявление кенозиса в русской литературе. По замечанию писателя и богослова С. Булгакова, «существует русская манера художественной интерпретации образа Христа» [1]. Это нашло отражение в образах «русского Христа», окровавленными стопами прошедшего всю Русь.

Участники проекта «Библия и русская литература» – преподаватели и студенты филологического факультета БГУ – пишут научно-исследовательские статьи по рецепции библейского текста и христианской культуры в творчестве русских писателей, участвуют в республиканских и международных конференциях («Кирилло-Мефодиевские чтения», г. Минск, «Митрофановские чтения» г. Борисоглебск и др).

В рамках проекта осуществляется приглашение лекторов-специалистов в области богословия и литературоведения, например, А. Н. Ужанкова, В.А. Воропаева, архимандрита Саввы Мажуко, иереев Белорусской Православной Церкви, которые знакомят студентов с результатами своей исследовательской работы.

Воспитательный потенциал проекта реализуется посредством организации литературно-просветительского клуба «Башня» на базе прихода св. равноап. Марии Магдалины г. Минска, где еженедельно студенты, магистранты, соискатели кафедры русской литературы БГУ, а также прихожане и гости участвуют в обсуждении творчества писателей в контексте христианской культуры. Проводятся литературно-музыкальные мероприятия, посвященные праздникам Пасхи, Жен-мироносиц, Рождества Христова, Покрова Пресвятой Богородицы.

Организация образовательно-воспитательного проекта способствует налаживанию и укреплению сотрудничества филологического факультета БГУ со следующими учреждениями образования и науки международного и

республиканского значения: кафедрами истории русской литературы МГУ и СПбГУ, РГГУ, МинДА и Минской духовной семинарии, Институтом теологии имени свв. Мефодия и Кирилла, Институтом философии НАН Беларуси, Представительством Россотрудничества в Беларуси и др.

Проект «Библия и русская литература» способствует углубленной подготовке студентов филологических специальностей по литературоведению, формированию высокого уровня культуры у обучающихся, расширяет их кругозор, развивает навыки литературного анализа и творческие способности.

1. Булгаков, С.Н. Иван Карамазов как философский тип. Публичная лекция / С.Н. Булгаков // Избранные статьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booksite.rulltext/0/001/001/033/21.htm>. – Дата доступа: 30.11.2023.

## Оглавление

<b>Вопросы развития экономических институтов</b> .....	
<b>Христианское осмысление социально-экономической жизни</b> .....	
<i>Авдей Ольга Васильевна</i> .....	
<b>Социальные критерии экономического развития</b> .....	<b>3</b>
<i>Безуглая Виктория Александровна</i> .....	
<b>Рыночная адаптивность в парадигме развития современного маркетинга</b> .....	<b>5</b>
<i>Белоусов Константин Юрьевич</i> .....	
<b>Основные проблемы российских энергетических компаний в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности</b> .....	<b>7</b>
<i>Вашко Ирина Михайловна</i> .....	
<i>Вашко Оксана Александровна</i> .....	
<b>Развитие зеленой экономики в Беларуси: концептуальные аспекты</b> .....	<b>10</b>
<i>Голубев Константин Иванович, иерей</i> .....	
<b>Труд волонтеров в социально ориентированных некоммерческих организациях</b> .....	<b>13</b>
<i>Грдзелишвили Нодар Шалвович</i> .....	
<i>Кварацхелия Лаура Давидовна</i> .....	
<b>Региональные и локальные геоинформационные системы для инновационного управления туризмом</b> .....	<b>15</b>
<i>Грдзелишвили Нодар Шалвович</i> .....	
<i>Кварацхелия Лаура Давидовна</i> .....	
<b>Туристические возможности высокогорных регионов Грузии</b> ....	<b>17</b>
<i>Сидамонидзе Натали Анзоровна</i> .....	
<i>Джикидзе Леван Резоевич</i> .....	
<i>Осишвили Лана Давидовна</i> .....	
<b>О необходимости участия ведущих религиозных институтов при разработке международных нормативов по вопросам искусственного интеллекта</b> .....	<b>19</b>
<i>Дубянский Александр Николаевич</i> .....	
<b>Цифровой рубль как новый инструмент денежно-кредитной политики</b> .....	<b>21</b>
<i>Дудкин Вадим Леонидович, иерей</i> .....	
<b>Эндрю Карнеги у истоков корпоративной социальной ответственности</b> .....	<b>24</b>
<i>Еловая Елена Михайловна</i> .....	
<b>Отраслевой пиар в Беларуси: направления и их особенности (на примере сферы туризма и гостеприимства)</b> .....	<b>25</b>

<i>Еловая Елена Михайловна</i> .....	
<i>Козлов Максим Михайлович</i> .....	
<i>Дрозд Дарья Михайловна</i> .....	
<b>История и перспективы PR в Республике Беларусь</b> .....	<b>29</b>
<i>Еловая Елена Михайловна</i> .....	
<i>Шатило Александра Борисовна</i> .....	
<b>Туристическая привлекательность территории как инструмент ее продвижения</b> .....	<b>31</b>
<i>Климкович Надежда Ивановна</i> .....	
<b>Тенденции устойчивого развития организаций Республики Беларусь</b> .....	<b>34</b>
<i>Лемещенко Петр Сергеевич</i> .....	
<b>Предметные рамки современной политэкономии: несколько актуальных тезисов</b> .....	<b>38</b>
<i>Лукін Сяргей</i> .....	
<b>Адмоўны дэмаграфічны рост як бліжэйшая перспектыва чалавецтва</b> .....	<b>43</b>
<i>Маляренко Александр Владимирович</i> .....	
<b>Проблема управления инфляционными ожиданиями в Республике Беларусь</b> .....	<b>45</b>
<i>Протасов Александр Юрьевич</i> .....	
<b>Система оптимального функционирования экономики: история возникновения и возможности применения в социально-рыночном хозяйстве</b> .....	<b>47</b>
<i>Руденко Мария Елена Александровна</i> .....	
<b>Основные особенности аудита бренда</b> .....	<b>50</b>
<i>Хорольская Елизавета Дмитриевна</i> .....	
<b>Цифровые маркетинговые коммуникации в инновационной экономике</b> .....	<b>52</b>
<i>Чайкоўская Юлія Валер'еўна</i> .....	
<b>Сучасныя трэнды на міжнародным патэнтным рынку</b> .....	<b>55</b>
<i>Шарейко Инна Чеславова</i> .....	
<b>Корпоративная социальная ответственность и легкая промышленность Республики Беларусь</b> .....	<b>64</b>
<i>Шарейко Инна Чеславова</i> .....	
<b>Социально-экономические проблемы общества и маркетинг</b> .....	<b>67</b>
<b>Христианское отношение к вопросам здравоохранения, образования, социального служения</b> .....	
<i>Артёмов Роман Юрьевич, иерей</i> .....	
<b>Духовная и психологическая помощь пациентам и медикам в условиях стационара</b> .....	<b>71</b>
<i>Зубов Сергей Владимирович</i> .....	
<b>Вопросы духовности и религиозности в воспитательной работе со студентами в светском университете</b> .....	<b>73</b>

<i>Кирко Артемий Сергеевич, иерей</i> .....	
<b>Взаимоотношения родителей и детей в послании апостола Павла к Колоссянам (Кол. 3:20-21)</b> .....	<b>75</b>
<i>Кисель Андрей Александрович</i> .....	
<b>Учение о браке в трудах схиархимандрита Эмилиана Вафидиса</b> .. 78	
<i>Монахиня Мария (Лермонтова Татьяна Николаевна)</i> .....	
<b>Проблема равенства между мужчиной и женщиной как проблема языка</b> .....	<b>80</b>
<i>Новиков Михаил Николаевич, иерей</i> .....	
<b>Внебогослужебная деятельность Белорусской Православной Церкви в лечебно-трудовых профилакториях ДИН МВД РБ</b> .....	<b>83</b>
<i>Павленко Денис Алексеевич</i> .....	
<b>Ретроспективный обзор развития православного служения в уголовно-исполнительной системе Республики Беларусь: от первых шагов к трёхступенчатой дистанционной образовательной платформе богословского образования</b> .....	<b>86</b>
<i>Петроневиц Тимофей Романович</i> .....	
<b>Современная христианская апологетика добродетели целомудрия</b> .....	<b>95</b>
<i>Скорородов Александр Андреевич</i> .....	
<b>Учение Климента Александрийского и Оригена о взаимоотношениях мужа и жены в браке</b> .....	<b>97</b>
<i>иеромонах Георгий (Смелов)</i> .....	
<b>Православный приход как микросоциальная группа: богословско-социальный анализ</b> .....	<b>100</b>
<i>иеромонах Николай (Чеботарев И. Г.)</i> .....	
<b>К вопросу составления «Правил благоустройства монашеских братств в Москве» как способе улучшения нравственности и социокультурной жизни обителей</b> .....	<b>103</b>
<b>Нетрадиционная религиозность в современном мире</b> .....	
<b>Социальная проблематика в нехристианских религиях</b> .....	
<i>Агеенкова Екатерина Кузьминична</i> .....	
<b>Социально психологические аспекты вероучения Аулихастера</b> .....	<b>106</b>
<i>Буявец Георгий (Егор) Алексеевич, диакон</i> .....	
<b>Основные направления и методы антисектантской деятельности Русской Православной Церкви в современной России</b> .....	<b>108</b>
<i>Данилов Андрей Владиленович</i> .....	
<b>Богословская антропология как современная детерминанта развития христианской культуры</b> .....	<b>111</b>
<i>Дуцник Роман Иванович</i> .....	
<b>Проблематика сектантства в эпистолярном наследии святителя Феофана Затворника</b> .....	<b>116</b>
<i>Каратуева Елена Николаевна</i> .....	
<b>Экологизм в религиозных сообществах России</b> .....	<b>117</b>

<i>Коденев Максим Алексеевич</i> .....	
<b>Послания Граала Абд-Ру-Шина с точки зрения православного богословия</b> .....	<b>120</b>
<i>Лепин Сергей Леонидович, протоиерей</i> .....	
<b>Категория «Бог» в доказательствах бытия Бога</b> .....	<b>123</b>
<i>Мацевич Мария Янушевна</i> .....	
<i>Павловец Алексей Дмитриевич</i> .....	
<b>Христианские мотивы в творчестве ливанского поэта Джебран Халиль Джебрана</b> .....	<b>127</b>
<i>Филиппович Алексей Валентинович</i> .....	
<b>Ренессансные истоки магических течений западного эзотеризма</b> .....	<b>129</b>
<i>Шатравский Сергей Иосифович</i> .....	
<b>Нравственность как необходимое условие для выполнения буддийских практик</b> .....	<b>131</b>
<b>Развитие христианской культуры</b> .....	
<i>Багрий Елена Николаевна</i> .....	
<b>Новая форма художественно-творческой деятельности в Свято-Елисаветинском монастыре г. Минска</b> .....	<b>135</b>
<i>Базылева Полина Александровна</i> .....	
<b>Современные тенденции сценографии в представлениях военных музыкальных коллективов Беларуси</b> .....	<b>137</b>
<i>Ван Мэнжун</i> .....	
<b>Антропоцентризм как основа китайского искусства</b> .....	<b>139</b>
<i>Галличник Наталья Юрьевна</i> .....	
<b>Жемчужное шитье в предметах церковного убранства: к вопросу создания сакрального образа</b> .....	<b>141</b>
<i>Густова-Рунцо Лариса Александровна</i> .....	
<b>Проект «Международный фестиваль Православных Песнопений»: концепция, цель и значение в развитии православной певческой практики в Беларуси</b> .....	<b>144</b>
<i>Забелич Василий Ильич</i> .....	
<b>Вклад П.В. Спасского в развитие духовной культуры русской эмиграции</b> .....	<b>146</b>
<i>Лю Цзин</i> .....	
<b>Образ китайского парка: скульптура в природном контексте</b> ....	<b>149</b>
<i>Меньковская Анастасия Викторовна</i> .....	
<b>Воплощение Евангельского цикла «Страсти Христовы» в живописи Беларуси рубежа XX–XXI веков</b> .....	<b>151</b>
<i>Мохова Екатерина Вячеславовна</i> .....	
<b>Значение иеротопического пространства в усадебных комплексах исторической Беларуси</b> .....	<b>153</b>
<i>Рунцо Дмитрий Владимирович</i> .....	
<b>Христианская культура и ценностно-нормативные аспекты корпоративной культуры</b> .....	<b>155</b>

<i>Сюз Цзе</i> .....	
<b>Образ благородного человека (цзюнь-цзы) в древнекитайской дворцовой живописи</b> .....	157
<b>Круглый стол</b> .....	
<b>Духовно-нравственные кризисы современного общества.</b>	
<i>Авдейчик Людмила Леонидовна</i> .....	
<b>О преподавании курса «Библия и русская литература» в светском вузе</b> .....	161
<i>Адуло Тадеуш Иванович</i> .....	
<b>Духовно-нравственные устои в условиях общественных трансформаций</b> .....	163
<i>Гребень Наталия Фёдоровна</i> .....	
<b>Нравственность и ее удел в помогающих профессиях</b> .....	165
<i>Кнаус Оксана Юрьевна</i> .....	
<b>Парадигмы миротворчества в богословии митрополита Филарета (Вахромеева), первого Патриаршего экзарха всея Беларуси</b> .....	167
<i>Куксачёв Николай Николаевич</i> .....	
<b>Деструктивный и конструктивный пути преодоления личностного кризиса</b> .....	170
<i>Лазаревич Наталья Александровна</i> .....	
<b>Биоэтические проблемы современных технологий: социальная оценка</b> .....	172
<i>Морозова Инесса Ивановна</i> .....	
<b>Аберрации нравственного самосознания</b> .....	174
<i>Никонович Наталья Анатольевна</i> .....	
<b>Развитие религиозоведческого знания в контексте гуманитарной безопасности и приоритетных методологических подходов</b> ....	177
<i>Одиноченко Виктор Александрович</i> .....	
<b>Принятие религиозных ценностей в современной Беларуси как элемент мировоззренческого кризиса</b> .....	179
<i>Папоў Антон Станіслававіч</i> .....	
<b>Роля пісьменніка ў фарміраванні гуманістычнага светаўспрымання чалавека (паводле публіцыстычных твораў А. Адамовіча 1980-1990-х гадоў)</b> .....	181
<i>Сидорова Татьяна Петровна</i> .....	
<b>Христианский ресурс русской литературы: опыт проектной деятельности в вузе</b> .....	184

*Научное издание*

## **Социум и христианство**

Сборник научных статей участников  
VIII Международной научно-практической конференции  
27–29 января 2024 г., Минск

*Редакция:*

иерей Константин Голубев, Мартинович В. А., Шатравский С. И.,  
Коденев М. А., Густова-Рунцо Л. А., Карасёва С. Г., Морозова И. И.

*Технический редактор*

Л. А. Волкова

*Ответственный за выпуск*

А. В. Слесарев

Подписано в печать 06.01.2023. Формат 60x84<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 11,1. Уч.-изд. л. 12,43. Тираж 49 экз.

Заказ 172.

РО «Минская духовная академия имени Святого Кирилла Туровского  
Белорусской Православной Церкви (Белорусского Экзархата  
Московского Патриархата)».

Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/478 от 30.09.2015.

Ул. Зыбицкая, 27, 220030, г. Минск.

Тел./ факс: (017) 327-59-06. E-mail: secretariat.minda@yandex.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии Свято-Елисаветинского женского монастыря в г. Минске.

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/115 от 17.12.2013, № 2/25 от 12.12.2013.

Пер. Марусинский, 3, 220053, г. Минск, Республика Беларусь.