

# КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ

Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей «Культурная среда и культурные практики: опыт и инновации»

11–12 апреля 2024

Министерство культуры Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

# **КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**

Тезисы докладов всероссийской  
научно-практической конференции молодых исследователей  
«Культурная среда и культурные практики: опыт и инновации»

11–12 апреля 2024 года

Санкт-Петербург  
2024

УДК 008(470.23-25)(043.2)

ББК 71.46я431

**К90**

Сборник издается по решению редакционно-издательского совета  
Санкт-Петербургского государственного института культуры

**К90** Культурная среда и культурные практики: опыт и инновации : тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей «Культурная среда и культурные практики Санкт-Петербурга: опыт и инновации», 11–12 апреля 2024 / М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2024.– 300 с.

В сборнике представлены тезисы докладов участников всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей «Культурная среда и культурные практики: опыт и инновации».

Представленные тезисы разделены на 7 секций: «Молодые в библиотечно-информационной науке», «Вопросы теории и истории культуры в научном дискурсе», «Музеи и современность: сохраняя прошлое, проектируя будущее», «Искусство в диалоге художественных традиций и школ», «„Шаг за шагом“: жизнь фольклора в современности. Научно-практическая конференция памяти В. С. Бахтина», «Социально-культурные практики в сохранении и укреплении традиционных российских ценностей», «Комплексный подход как основной фактор научно-практической деятельности в области сохранения и реставрации объектов культуры».

Издание адресовано специалистам учреждений культуры, студентам и аспирантам вузов культуры, а также всем интересующимся вопросами в сфере культуры и культурных практик.

УДК 008(470.23-25)(043.2)

ББК 71.46я431

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2024

© Оформление ФГБОУ ВО СПбГИК, 2024

## Содержание

Секция 1. Молодые в библиотечно-информационной науке . . . . .	4
Секция 2. Вопросы теории и истории культуры в научном дискурсе . . . . .	42
Секция 3. Музеи и современность: сохраняя прошлое, проектируя будущее . . . . .	76
Секция 4. Искусство в диалоге художественных традиций и школ. . . . .	107
Секция 5. «Шаг за шагом»: жизнь фольклора в современности Научно-практическая конференция памяти В. С. Бахтина . . . . .	167
Секция 6. Социально-культурные практики в сохранении и укреплении традиционных российских ценностей. . . . .	184
Подсекция 1. Социально-культурная деятельность в реализации основных направлений государственной культурной политики. . . . .	184
Подсекция 2. Современные подходы, методы и инструменты проектного управления в сфере культуры . . . . .	199
Подсекция 3. Социально-культурные технологии: традиции и инновации . . . . .	225
Подсекция 4. Современные социально-культурные практики: опыт и перспективы развития . . . . .	243
Секция 7. Комплексный подход как основной фактор научно-практической деятельности в области сохранения и реставрации объектов культуры. . . . .	263
Секция 8. Проблемы лингвистики, переводоведения, зарубежной культуры . . . . .	286

# СЕКЦИЯ 1. МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ НАУКЕ

С. Н. Асланов

## Виртуальные продукты как инструмент укрепления медиаобраза публичных библиотек

Использование виртуальных продуктов и услуг в публичных библиотеках способствует интеллектуальному и эмоциональному развитию личности, стимулирует самостоятельность и креативность мышления. Овладение библиотеками медиа-технологиями позволяет продвигать к населению информацию о функциональных возможностях библиотеки и ее ресурсах, которые становятся неотъемлемой частью общей культуры индивида.

Ключевые слова: виртуальные продукты и услуги, медиаобраз, публичная библиотека, продвижение, аудиовидеовизитка, библиотечное обслуживание.

The use of virtual products and services in public libraries contributes to the intellectual and emotional development of a person, stimulates independent thinking and creativity. The mastery of media technologies by librarians makes it possible to inform about library functions and resources, which become an integral part of the individual culture.

Keywords: virtual products, media image, public library, promotion, audiovideocard, library services.

Виртуальные продукты формируют медиаобраз библиотеки – структурный визуально-эмоциональный компонент виртуальной реальности, представляющий собой медийную модель объективного бытия, запечатленную в информационных носителях и общественном сознании [2]. В публичных библиотеках большое распространение получили видеогри; видеоролики; буктрейлеры; виртуальные выставки; достоинствами которых являются доступность; гибкость; удобство в использовании [1].

В рамках исследования была поставлена задача разработки «Аудиовидеовизитки ЦБ МЦБС им. М. Ю. Лермонтова» для информирования пользователей о функциональных возможностях и ресурсах библиотеки. На первом этапе было проведено изучение основных разделов сайта библиотеки. Далее перешли к созданию видео путем записи экрана с встроенной программой «Game bar» на Windows 10 и голосовым сопровождением в режиме реального времени. При монтаже отдельных фрагментов видео в единую целостность использовалась программа «Vegas pro 20.0». Длительность видео составляет 12 мин., 7 сек.

«Аудиовизитка» размещена на сайте ЦБ МЦБС им. М. Ю. Лермонтова и получила положительные отзывы сотрудников и пользователей библиотеки.

### Список литературы

1. Савкина С. В. Мультимедийные продукты в библиотечно-информационном обслуживании: отечественный и зарубежный опыт / С. В. Савкина // Би-

блиосфера. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-produkty-v-bibliotechno-informatsionnom-obsluzhivanii-otchestvennyu-i-zarubezhnyu-opyt> (дата обращения: 25.02.2024).

2. Отечественная теория медиа: основные понятия : словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2019. – 246 с.

#### **Сведения об авторе**

Асланов Самир Низами оглы, магистрант первого курса Санкт-Петербургского государственного института культуры. Библиотечно-информационный факультет (гр. БИФ/МО119–1/1)

#### **Научный руководитель**

Варганова Галина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотековедения и теории чтения СПбГИК

### **Д. Д. Белясова**

## **Современные формы интеллектуального досуга в университетских библиотеках**

Рассмотрены основные формы интеллектуального досуга современных университетских библиотек Беларуси. Представлена характеристика наиболее успешных интеллектуальных клубов и иных проектов.

Ключевые слова: Университетские библиотеки, интеллектуальный досуг, клубы, мероприятия.

The main forms of intellectual leisure of modern university libraries in Belarus are considered. The characteristics of the most successful intellectual clubs and other projects are presented.

Keywords: University libraries, intellectual leisure, clubs, events.

Обобщение особенностей, присущих досуговой деятельности библиотек, и выявление факторов, при которых досуг приобретает черты интеллектуального, позволяет выделить эту форму деятельности в отдельный вид, и дефинировать его следующим образом: интеллектуальный досуг – это групповая интерактивная форма деятельности, которая в условиях рекреации и развлечения способствует формированию, развитию и проявлению интеллектуальных и творческих способностей индивида.

К основным формам интеллектуального досуга в университетских библиотеках относят читательские и языковые клубы, интеллектуальные игры, квизы, викторины, книжные выставки и презентации, научно-познавательные лектории, мастер-классы, литературные экскурсии, писательские мастерские, школы цифровой грамотности и т. д.

В настоящее время университетские библиотеки по-новому интерпретируют такой формат мероприятий, как клубы, усиливая интеллектуальную составляющую. Например, Научная библиотека Белорусского национального технического университета в 2023 году открыла философский клуб «Мюсли» и музыкальный клуб «Лабиринт Фавна». Функционируют и такие клубы, как

Клуб настольных игр «451», Cinema Club BNTU и Книжный клуб. Стоит отметить также деятельность Библиотеки Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники по продвижению национальной культуры и развитию критического мышления у студентов с помощью мероприятий «Павольныя чытанні»: участники читают отрывки из произведений белорусской литературы, а после обмениваются мнениями.

#### **Сведения об авторе**

Белясова Дарья Дмитриевна, студент 4 курса специальности «Библиотечно-информационная деятельность» Белорусского государственного университета культуры и искусств

#### **Научный руководитель**

Вайцехович Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств

### **Е. С. Быстрова**

#### **Дискуссионная площадка как средство формирования ценностного отношения студентов к библиотеке как бренду**

Рассмотрена ценность библиотеки как бренда для студентов-библиотекарей. Отмечена значимость метода дискуссии при формировании у студентов ценностного отношения к библиотеке в образовательном процессе. Описана методика проведения дискуссионной площадки «Библиотека как бренд и ценность», организованной совместно Президентской библиотекой Республики Беларусь и Белорусским государственным университетом культуры и искусств.

Ключевые слова: ценность библиотеки, бренд библиотеки, студенты, библиотечно-информационное образования, дискуссия.

The value of the library as a brand for student librarians is considered. The importance of the discussion method in the formation for students' of a value attitude towards the library in the educational process is noted. The discussion platform «Library as a brand and value», organized jointly by the Presidential Library of the Republic of Belarus and the Belarusian State University of Culture and Arts, is described.

Keywords: library value, library brand, students, library and information education, discussion.

В библиотековедении все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с ценностью библиотеки. Одним из средств повышения ценности библиотеки является брендинг. Поскольку библиотека – это будущее место работы студентов специальности «библиотечно-информационная деятельность», им важно воспринимать ее как главную профессиональную ценность. Хорошим средством формирования ценностного отношения студентов к би-

блиотеке как бренду является дискуссия [1]. Так, в феврале 2024 г. в Президентской библиотеке Республики Беларусь прошло мероприятие в формате дискуссионной площадки «Библиотека как бренд и ценность». В дискуссии приняли участие специалисты библиотек, студенты и выпускники факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств. Целью мероприятия было сформировать представление о ценности библиотеки как бренда. В ходе дискуссии обсуждались актуальные вопросы библиотековедения, такие как «Бренд и его значение для библиотеки», «Какие преимущества получает библиотека от того, что является брендом», «В чем заключается профессиональная ценность библиотеки как бренда для студентов-библиотекарей и молодых сотрудников библиотек». Студенты ознакомились с опытом работы молодых библиотекарей и возможностями профессионального развития в библиотечной сфере. В рамках мероприятия был проведен мозговой штурм, результатом которого стала совместная разработка условий, необходимых для формирования бренда библиотеки.

#### **Список литературы**

1. Давыборец, Е. Н. Применение дискуссии в современном учебном процессе / Е. Н. Давыборец, Е. В. Еленева // Экономика и социум. – 2014. – № 4 (13). – С. 863–868.

#### **Сведения об авторе**

Быстрова Екатерина Сергеевна, государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси», ведущий библиограф, соискатель ученой степени кандидата педагогических наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

#### **Научный руководитель**

Касап Вера Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств

### **В. Д. Васильева**

#### **Библиометрический анализ публикаций в области нейросетей**

Рассмотрены научные публикации по проблемам нейросетей и искусственного интеллекта, определены основные тематические направления статей, проанализирована динамика и цитируемость научных исследований. Выделены наиболее влиятельные и актуальные журналы. И сделан прогноз для тематических направлений научных публикаций в области нейросетей.

Ключевые слова: нейросеть, искусственный интеллект (ИИ), библиометрический анализ, компьютерные и информационные науки, издательская деятельность.

Scientific publications in the field of neural networks and artificial intelligence were reviewed, the main thematic areas of articles were identified, and the dynamics



and citation rates of scientific research were analyzed. The most influential and relevant journals are highlighted. A forecast is made for the thematic areas of scientific publications in the field of neural networks.

Keywords: neural networks, artificial intelligence (AI), bibliometric analysis, computer and information sciences, publishing business.

Термин «нейронная сеть» появился в середине XX в. В 1943 г. нейролингвист У. Мак-Каллок и нейропсихолог У. Питтс разработали компьютерную модель на основе математических алгоритмов и теории деятельности головного мозга [1]. Сегодня нейросети используются для решения различных задач, таких как классификация, распознавание, генерация и прогнозирование.

Среди 29 рубрик OECD нет ни одной рубрики, динамика которой пошла бы на спад. Но есть рубрики с малым числом публикаций и рубрики, научный интерес к которым появился в последние 5 лет, они частично совпадают, это подтверждает увеличение сфер внедрения алгоритма нейросетей.

Сфера искусственного интеллекта напрямую относится к компьютерным и информационным наукам и инженерии. А разработки, алгоритмы и цифровые модели чаще создаются, анализируются и применяются в работе компаний.

Отдельно была рассмотрена рубрика «Languages and literature», как наиболее близкая к издательской деятельности. Так, постредактирование перевода, выполненного ИИ, увеличило эффективность работы переводчиков на 18% [2].

#### **Список литературы**

1. Жданова В. А. Нейронные сети в искусстве: между имитацией и верификацией / В. А. Жданова // Многомерность общества: человек в социальном взаимодействии : материалы международной студ. конф. (Екатеринбург, 29–31 марта 2018 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2018. – С. 29–32.

2. Гуров А. Н. Художественный перевод как непреодолимое препятствие для нейросетей / А. Н. Гуров // Казанская наука. – 2021. – № 7. – С. 81–84.

#### **Сведения об авторе**

Васильева Влада Дмитриевна, студент 4 курса библиотечно-информационного факультета (гр. БИФ/БО118-4/1), СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Эльяшевич Дмитрий Аркадьевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой медиалогии и литературы СПбГИК

### **М. Е. Возилкина**

#### **Функции современной библиотеки и компетенции библиотечного специалиста**

Основные нормативные документы, определяющие развитие библиотечного дела до 2030 г., проанализированы в контексте функций библиотеки. Определены направления работы современной библиотеки. Выде-

лены актуальные компетенции, которыми должен обладать библиотечный специалист.

Ключевые слова: библиотека, библиотечные кадры, профессиональный стандарт.

The main normative acts defining the development of librarianship until 2030 year are analyzed in the context of library functions. The directions of work of the modern library are defined. The relevant skills that a library specialist should have are highlighted.

Keywords: library, library staff, professional standard.

Под работой в библиотеке в Модельном стандарте деятельности общедоступной библиотеки понимается библиотечно-информационная и культурно-просветительская деятельность, направленная на развитие общества [1]. Библиотекарь предоставляет доступ к библиотечным фондам локально и удаленно.

Стратегия развития библиотечного дела в РФ на период до 2030 г. закрепляет функцию библиотекаря по способствованию творческой самореализации посетителей библиотек и отмечает широкое использование социальных сетей в работе библиотек [2].

Согласно Профессиональному стандарту специалиста по библиотечно-информационной деятельности наряду с поддержкой чтения специалист библиотеки развивает информационно-медийную грамотность посетителей. При этом он свободно работает с текстовой, графической, аудиовизуальной, анимационной информацией.

#### **Список литературы**

1. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки: утв. М-ва культуры РФ 31.10.2014 г. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420364098> (дата обращения: 28.02.2024).

2. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. приказом Прав-ва РФ от 13.03.2021 № 608-р. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400356337/#1000> (дата обращения: 28.02.2024).

#### **Сведения об авторе**

Возилкина Марина Евгеньевна, магистрант I курса факультета визуальных искусств и цифровых технологий кафедры библиотекovedения и информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Черниенко Юлия Александровна, кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотекovedения и информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

**Е. Н. Волкова**

## **Молодежь как приоритетная группа пользователей общедоступной библиотеки**

Определяется место молодежи в типологии пользователей общедоступной библиотеки, рассматривается проблема привлечения молодых людей в общедоступные библиотеки, характеризуются особенности читательской направленности личности молодого читателя, описываются актуальные методы библиотечно-информационного обслуживания молодых пользователей.

Ключевые слова: общедоступная библиотека, молодежь, пользователи библиотеки, типология пользователей библиотеки.

The author of the report defines the place of youth in the typology of users of a public library, examines the problem of attracting young people to public libraries, characterizes the features of the reading orientation of personality of a young reader, describes current methods of library and information services for young users.

Keywords: public library, youth, library users, typology of library users.

В библиотековедении вопросы типологии пользователей сохраняют актуальность и затрагиваются исследователями. В. А. Бородина, дифференцируя читателей по возрастному признаку и уровню читательского развития, выделяет следующие онтогенетические этапы: пренатальный; подготовительный; начальный (от начала самостоятельного чтения); формирующий (11–15 лет); совершенствующий (15–18 лет); стабилизирующий (18–25 лет); оптимизирующий (25–50 лет); инволюционно-оптимизирующий (50–75 лет); инволюционный (от 75 лет) [1, с. 289].

В России обслуживанием пользователей, находящихся на формирующем и более ранних этапах читательского развития, занимаются преимущественно детские и школьные библиотеки.

Общедоступные библиотеки посещают более зрелые читатели. Среди пользователей этих учреждений преобладают люди старшего возраста. Однако в общедоступных библиотеках уделяется особое внимание обслуживанию молодежи.

Данный приоритет целесообразен, так как у молодого человека развивается сформированная на ранних этапах онтогенеза потребность в библиотечных услугах. Важно демонстрировать молодежи возможности общедоступных библиотек, формировать у молодых людей аксиологические установки, служащие фактором активного посещения данных организаций. Для решения этих задач следует применять особые методы, разработка которых остается проблемой.

### **Список литературы**

1. Бородина В. А. Психология библиотечного обслуживания : науч.-практ. пособие / В. А. Бородина. – Москва : Литера, 2013. – 296 с.

## **Сведения об авторе**

Волкова Елизавета Николаевна, магистрант группы БИФ/МО119–1/1 библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры

## **Научный руководитель**

Андреева Юлия Федоровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотекovedения и теории чтения СПбГИК

## **Д. А. Загулина**

### **Рекомендательные книжные сервисы: возможности сотрудничества библиотек с коммерческими ресурсами**

Для проверки информации о разработке и внедрении в работу библиотеки «Цифрового мастера рекомендаций» от компании «ЛитРес» было проведено экспертное интервью. Предложена идея заимствования опыта работы с рекомендациями у коммерческих ресурсов. Для всестороннего рассмотрения возможности использования рекомендательного книжного сервиса в библиотечном обслуживании проведен SWOT-анализ.

Ключевые слова: рекомендательные книжные сервисы, цифровой мастер рекомендаций, рекомендации, рекомендательная система.

To verify information about the development and implementation of the «Digital recommendation master» library from the «LitRes» company, an expert interview was conducted. The idea of borrowing experience with recommendations from commercial resources is proposed. To comprehensively consider the possibility of using a book recommendation service in library services, a SWOT-analysis was conducted.

Keywords: book recommendation services, digital recommendation master, recommendations, recommendation system.

Компанией «ЛитРес» анонсировалась разработка для библиотек «Цифрового мастера рекомендаций». В перспективе рассматривалась интеграция с базами данных библиотек, чтобы читатель мог получить доступ к контенту, как будто он находится в библиотеке. Для проверки этой информации было проведено экспертное интервью с сотрудниками библиотеки, которое показало, что эта идея не была реализована.

Однако, как показали предыдущие исследования, спрос на рекомендации у пользователей библиотек существует и для их грамотного внедрения можно обратиться к многолетнему опыту работы с рекомендациями коммерческих сервисов. Для того, чтобы многоаспектно рассмотреть эту возможность, был проведен SWOT-анализ.

Сильной стороной является то, что внедрение рекомендательной системы может положительно повлиять на восприятие библиотеки, особенно среди молодежи, и раскрыть библиотечный фонд лучше.

Слабой стороной внедрения системы рекомендаций является высокая стоимость подключения и внедрения в структуру сайта библиотеки, в том числе из-за потребности в привлечении программистов.

Возможностью является то, что рекомендательные системы имеют долгую историю развития в других сферах. Накопленный опыт позволяет применять разные виды рекомендаций, адаптировать их под специфику рекомендуемого продукта. На начальном этапе может возникнуть проблема «холодного старта».

Основными угрозами такому нововведению становится отсутствие устоявшегося сотрудничества библиотеки и коммерческого сервиса в этом вопросе, а также юридические тонкости работы с информацией о предпочтениях пользователей.

#### **Сведения об авторе**

Загулина Диана Александровна, студент гр. БИФ/БО1114-4/1 Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Брежнева Валентина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**М. Д. Иванова**

### **Интеллектуально-творческий потенциал пользователей библиотек: возможности развития**

Проведен предварительный анализ литературы по интеллектуально-творческому потенциалу личности в сфере функционирования креативной экономики. Выявлены направления деятельности библиотек по развитию интеллектуально-творческого потенциала пользователей. Охарактеризованы виды креативных пространств отечественных и зарубежных библиотек в качестве пространств для развития интеллектуально-творческого потенциала пользователей.

Ключевые слова: интеллектуально-творческий потенциал, пользователи библиотек, креативная экономика, креативные пространства, пространства библиотек.

A preliminary analysis of the literature on the intellectual and creative potential of the individual in the field of functioning of the creative economy is carried out. The directions of activity of libraries for the development of intellectual and creative potential of users are revealed. The types of creative spaces of domestic and foreign libraries are characterized as spaces for the development of intellectual and creative potential of users.

Keywords: intellectual and creative potential, library users, creative economy, creative spaces, library spaces.

Интеллектуально-творческий потенциал личности является основой становления и развития креативной экономики – сектора экономики, основными товарами которого являются продукты и услуги, созданные с помощью творческих и интеллектуальных усилий [1]. Одним из социальных

институтов, направленных на создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала, является библиотека.

Анализ публикаций позволил выявить существующие на данный момент направления деятельности библиотек по развитию интеллектуально-творческого потенциала пользователей, связанные с формированием в библиотеках соответствующего пространства, которое мы называем креативным пространством. В ходе исследования были выявлены следующие виды креативных пространств библиотек, требующие классифицирования: зоны коворкинга, арт-резиденции и арт-пространства, мейкерсплейсы, интеллектуально-творческие, креативные и медиалаборатории, зоны мастер-классов и творческих занятий, зоны открытых лекций, зоны литературных бранчей и стендапов, интерактивные пространства и цифровые платформы.

По результатам исследования можно предположить, что пространство библиотеки становится местом, в котором пользователи имеют возможность создания креативных (интеллектуальных, творческих) продуктов, тем самым принимая эффективное участие в формировании креативной экономики.

### **Список литературы**

1. Как работать с гениями места? [Электронный ресурс] : метод. пособие для кураторов проекта «Гений места» по созданию и развитию проектов в сфере креативных индустрий [Электронный ресурс] / Библиотека нового поколения ; ред.: Ю. А. Черненко ; авт. кол.: К. В. Котельникова [и др.]. – Москва, 2023. – 192 с. – URL : <https://новаябиблиотека.рф/assets/files/kak-rabotat-s-geniiami-mesta.pdf> (дата обращения: 25.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Иванова Мария Дмитриевна, аспирант 1 года обучения, Белорусский государственный университет культуры и искусств, факультет информационно-документных коммуникаций, кафедра информационных ресурсов и коммуникаций

### **Научный руководитель**

Романова Жанна Леонидовна кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры

## **И. И. Рамадани**

### **Повышение квалификации сотрудников публичных библиотек Танзании**

Библиотеки XXI в. меняют свои парадигмы от традиционной организации к современным информационным сетям, что привело к изменениям в том, как библиотека предоставляет свои услуги, и в способах общения с пользователями. Для того, чтобы библиотекари могли предоставлять более качественные

услуги, им необходимо периодически обновлять свои навыки, быть знакомыми с новыми технологиями и знать, как их эффективно использовать.

Ключевые слова: Библиотечное обслуживание, развитие навыков, информационно-коммуникационные технологии, инновационные технологии, компетентность, учебные программы, Танзания.

The libraries of twenty-first century are shifting their paradigms from traditional setup to modern information networking, this brought changes on how library providing its services and the way of communicating with users. For librarians to provide better services they need to update their skills from time to time in order for them to be familiar with emerging technologies and knowing how to use them effectively.

Keywords: Library services, skill development, information and communication technologies, innovative technologies, competence, educational programs, Tanzania.

Сегодня библиотекари должны быть знакомы с технологиями, которые обеспечивают доступ к библиотечным ресурсам и услугам, проводить регулярную оценку появляющихся технологий с точки зрения доступности и эффективности [1].

Компетентность библиотекарей в предоставлении услуг пользователям определяется наличием квалификации в области библиотечного образования. В Танзании для получения квалификации библиотекаря необходимо обучиться по программе магистратуры.

Совет по библиотечному обслуживанию Танзании руководит предоставлением различных программ для повышения квалификации библиотекарей. Совет ежегодно организует Национальный симпозиум по совершенствованию библиотечного обслуживания в Танзании, учебные программы и презентации, проводимые Библиотечной ассоциацией Танзании (TLA) [2] и Консорциумом университетов Танзании и исследовательских библиотек (COTUL). Также осуществляется библиотечное обучение, предлагаемое Школой библиотечных архивов и документоведения (SLADS).

### **Список литературы**

1. Sharma P. New Skills for LIS Professionals in Technology-Intensive Environment / Pinki Sharma, Shashi Prabha Singh // International Conference on Academic Libraries, 5–8 Oct. 2009, University of Delhi. – 2009. – P. 331–336. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/356510133\\_New\\_Skills\\_for\\_LIS\\_Professionals\\_in\\_Technology-Intensive\\_Environment](https://www.researchgate.net/publication/356510133_New_Skills_for_LIS_Professionals_in_Technology-Intensive_Environment) (дата обращения: 01.02.2024).

2. Tanzania Library and Information Association (TLA) : офиц. сайт. – 2004. – URL: <https://www.tla.or.tz/index.php/news-and-events/latest-events/110-50th-tla-conference-2024-call-for-papers> (дата обращения: 01.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Исса Исса Рамадани (Танзания), магистрант 1 курса по направлению «Библиотечно-информационная деятельность», гр. БИФ/МО119–1/1

## Научный руководитель

Серебрянникова Татьяна Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры медиалогии и литературы СПбГИК

**Е. А. Кий**

### **Научная биография как элемент биобиблиографического продукта университета**

Рассмотрены понятия биобиблиография и биография. Приведены основные особенности библиографического жанра. Выявлены существующие проблемы, связанные с поиском и сбором информации о научных деятелях. Дается представление о процессе написания биографий и его основных этапах.

Ключевые слова: биобиблиография, персональная библиография, научная биография, биографические исследования.

The concepts of biobibliography and biography are considered. The main features of the bibliographic genre are given. Existing problems associated with searching and collecting information about scientists have been identified. An idea is given of the process of writing biographies and its main stages.

Keywords: biobibliography, personal bibliography, scientific biography, biographical research.

Актуальность и необходимость подготовки биобиблиографической информации для обеспечения информационных потребностей выражена достаточно четко, что находит отражение в существующем потоке биографических и библиографических изданий.

Изменения в библиографической деятельности библиотек также создают новые условия для развития биобиблиографической информации. Например, в условиях информатизации общества появляются новые возможности для создания биобиблиографических продуктов.

Одна из тенденций, наблюдаемых в современной российской науке, – обращение к историческому опыту ее развития, продиктованное стремлением осмыслить социально-культурный феномен «советской науки». Переиздаются труды, публикуются мемуары ученых и организаторов науки, воспоминания о них самих, об обстоятельствах проведения исследований, открытиях и т. д. Одной из сторон этого процесса является создание биографий.

Сегодня специалисты различных областей нуждаются в биографических исследованиях, чтобы уменьшить пропасть между ними и читающей публикой. Для современного общества характерна актуализация познавательного интереса к биографическим исследованиям. Об этом свидетельствуют различные формы представления биографий – от традиционных в печатном виде до различных профессиональных сайтов и блогов.

#### **Список литературы**

1. Иконникова С. Н. Биография как социокультурное измерение истории / С. Н. Иконникова // Культурологический журнал –211. – № 4. – С. 1–6.



## **Сведения об авторе**

Кий Екатерина Андреевна, студент 3 курса библиотечно-информационного факультета СПбГИК (гр. БИФ/БО1114-3/1)

## **Научный руководитель**

Захарчук Татьяна Викторовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента СПбГИК

## **Ю. Д. Кондратьева**

### **Система поддержки принятия решений в библиотечно-информационном центре университета 3.0**

Рассмотрены перспективы внедрения системы поддержки принятия решений в деятельность библиотечно-информационного центра университета 3.0. Определены цель, задачи, функции системы. Приведены описание модели системы, структура и алгоритм ее работы. Обоснована целесообразность введения системы. Проанализированы ее возможности в информационном обеспечении инноваций и предпринимательства.

Ключевые слова: университет 3.0, информационное обеспечение, библиотека вуза, библиотечно-информационный центр вуза, система поддержки принятия решений, интерфейс системы, инновационная и предпринимательская деятельность.

the prospects for introducing a decision support system into the activities of the library and information center of the university 3.0 are considered. The purpose, objectives, and functions of the system are determined. A description of the system model, structure and algorithm of its operation are given. The feasibility of introducing the system is substantiated. Its capabilities in information support of innovation and entrepreneurship are analyzed.

Keywords: university 3.0, information support, university library, university library and information center, decision support system, system interface, innovative and entrepreneurial activity.

В условиях постоянного увеличения объема информации и усложнения управленческих задач особенно остро стоит проблема принятия решений. В связи с этим были созданы системы поддержки принятия решений (СППР) – интерактивные автоматизированные системы, включающие в себя совокупность процедур по обработке данных и суждений, помогающие провести полный анализ ситуации [2].

Системы поддержки принятия решений применяются в том числе в высших учебных заведениях и библиотек [1]. Преимущество системы для университета 3.0 и его библиотечно-информационного центра – универсальность, с ее помощью можно решить как стандартные, так и достаточно специфические вопросы.

Цель внедрения СППР – повышение вероятности принятия обоснованных управленческих решений [2]. Это позволит руководителям принимать более

взвешенные решения, автоматически контролировать большинство процессов, искать партнеров, управлять интеллектуальной и патентной собственностью университета 3.0. Можно подытожить, что СППР станет одним из ведущих методов информационной поддержки инноваций и предпринимательства.

#### **Список использованной литературы**

1. Болодурина И. П. Учет метода экспертных оценок в интеллектуальной системе поддержки принятия решений о приобретении печатного издания в библиотечный фонд вузовской библиотеки / И. П. Болодурина, С. Т. Дусакаева // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2021. – Т. 9, № 1(32). – 10 с.

2. Прокопенко Н. Ю. Системы поддержки принятия решений : учеб. пособие / Н. Ю. Прокопенко – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2017. – 188 с.

#### **Сведения об авторе**

Кондратьева Юлия Дмитриевна, студент гр. БИФ/БО1114-4/1 Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Захарчук Татьяна Викторовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **К. А. Корчагина**

#### **Настольная игра как средство приобщения подростков к современной художественной литературе**

Настольная игра является одной из интерактивных технологий, используемых в качестве инструмента приобщения подростков к чтению художественной литературы. Проведенное на базе общедоступной библиотеки исследование показало заинтересованность подростков к изучению творчества современных писателей на основе использования игровой деятельности. Определены название, функции настольной игры и технология ее разработки.

Ключевые слова: общедоступная библиотека, чтение, современная художественная литература, игровая деятельность.

A board game is one of the interactive technologies used as a tool to introduce teenagers to reading fiction. A study conducted on the basis of a public library showed the interest of adolescents in studying the works of modern writers through the use of gaming activities. The name, functions of the board game and the technology for its development have been determined.

Keywords: public library, reading, modern fiction, play activities.

Общедоступная библиотека является важнейшим институтом, способствующим личностному становлению подростков. Современная литература как вид художественного творчества обладает огромным потенциалом для интел-

лектуального и духовно- нравственного развития школьников. Проведенное на базе ЦБ МЦБС им. М. Ю. Лермонтова исследование выявило интерес подростков к изучению творчества современных писателей в ходе игровой деятельности, которая выполняет информационную, образовательную, досуговую и другие функции [1].

Настольная игра «Литературный переулочек» предназначена для изучения творчества писателей, отраженных в образовательной программе школы, а именно: Наринэ Абгарян, Мариам Петросян, Сергея Лукьяненко. Настольная игра разрабатывалась с использованием технологии, основанной на случайности [2], как наиболее отвечающей требованиям развития познавательного, критического, творческого мышления подростков, а также способствующей развитию их коммуникативных компетентностей и интеграции социальную среду.

Настольная игра была внедрена 20.01.2024 г. в традиционном формате, подготовлена версия данной игры для дистанционного формата.

#### **Список литературы**

1. Варганова Г. В. Геймификация библиотечного пространства в зарубежных странах / Г. В. Варганова // Библиосфера. – 2017. – № 1. – С. 93–98.

2. Каткова А. Л. Влияние настольных игр на социализацию подростков / А. Л. Каткова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2022. – № 2. – С. 137–143.

#### **Сведения об авторе**

Корчагина Ксения Антоновна, магистрант 2 курса библиотечно-информационного факультета (гр. БИФ/МО119–2/2) Санкт-Петербургского государственного института культуры

#### **Научный руководитель**

Варганова Галина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотековедения и теории чтения СПбГИК

### **А. А. Мананникова**

#### **Библиотеки и патриотическое воспитание молодежи в условиях современных вызовов**

Рассмотрена электронная коллекция Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина «Вторая мировая война в архивных документах» и электронная коллекция Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова «Алтайский край. Великая Отечественная война. 1941–1945» как средство патриотического воспитания молодежи. Возможности библиотек в создании безопасного информационного пространства для подрастающего поколения.

Ключевые слова: электронная библиотека, электронная коллекция, патриотическое воспитание, Президентская библиотека, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова.

The electronic collection of the Presidential Library named after B. N. Yeltsin «World War II in archival documents» and the electronic collection of the Altai

Regional Universal Scientific Library named after V. Ya. Shishkov «Altai Territory. The Great Patriotic War. 1941–1945» as a means of patriotic education of youth. The possibilities of libraries in creating a safe information space for the younger generation.

Keywords: electronic library, electronic collection, library of patriotic education, Presidential Library, Altai Regional Universal Scientific Library named after V. Ya. Shishkov.

В современных реалиях крайне важно создавать безопасное информационное пространство для молодого поколения. Именно здесь проявляется огромная роль библиотек как информационных центров.

Патриотическое воспитание невозможно без работы с исторической литературой. Особое место здесь занимают архивные документы, которые недоступны для всех. Одним из способов решения данной проблемы стало создание электронных коллекций. Так Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина создан проект «Вторая мировая война в архивных документах». Коллекция представляет собой комплекс оцифрованных документов, размещенных в хронологическом порядке. В целях популяризации проекта были созданы видеоролик и видеоурок с одноименным названием коллекции.

Молодому поколению важно знать историю собственного края. Так, к примеру, узнать о жизни Алтайского края в годы Великой Отечественной войны, можно через электронную коллекцию «Великая отечественная война. 1941–1945 гг.», в которой отражен подвиг героев не только на фронте, но и в тылу. Кроме документов коллекцию дополняет курс лекций «Сибиряки в годы Великой Отечественной войны» проекта «Постигаем Алтай», которые можно считать видеоуроками к электронной коллекции.

Электронные коллекции один из способов создания того самого безопасного информационного пространства, где молодежь сможет найти всю необходимую информацию из достоверных источников.

### **Список литературы**

1. Вторая мировая война в архивных документах : электронная коллекция. – Текст : электронный // Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. – URL : <https://www.prlib.ru/collections/1298142> (дата обращения : 26.02.2024).

2. Электронная библиотека Алтая. – URL : <http://elib.altlib.ru/tematicheskie/issledovатели-i-puteshestvenniki-altajskogo-kraya1> (дата обращения : 18.10.2023).

### **Сведения об авторе**

Мананникова Алена Алексеевна, магистр I курса ФГБУ ВО «Алтайский государственный институт культуры», факультета визуальных искусств и цифровых технологий, кафедры «Библиотекovedения и информационных технологий»

### **Научный руководитель**

Черниенко Юлия Александровна, кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотекovedения и информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

**П. Д. Минеев**

## **Применение методов обработки естественного языка в библиотечно-информационной сфере**

Представлен обзор технологий и методов обработки естественного языка. Рассмотрены возможности и направления их применения в библиотечно-информационной сфере. Предполагается, что использование методов обработки естественного языка позволит улучшить качество обслуживания читателей и оптимизировать бизнес-процессы, включая научную деятельность.

Ключевые слова: обработка естественного языка, библиотечно-информационная сфера, интеллектуальный анализ текста, машинное обучение, вычислительная лингвистика.

An overview of natural language processing technologies and methods is presented. The possibilities and directions of their application in the library and information sphere are considered. It is expected that the use of natural language processing methods will improve the quality of service for readers and optimize business processes, including scientific activities.

Keywords: natural language processing, library information science, text mining, machine learning, computational linguistics.

Методы обработки естественного языка играют все более важную роль в современных информационных системах благодаря их способности эффективно интерпретировать и обрабатывать человеческий язык. Их интеграция в библиотечные системы расширит возможности библиотечных и научных специалистов при работе с фондом, а также повысит качество взаимодействия с пользователем, оптимизируя поиск и доступность информации для читателей.

Технологии обработки естественного языка решают задачи распознавания и структурирования сырых языковых данных, и превращения их в форму, с которой можно работать [1, 2], например, машинный перевод, автореферирование и генерация текстов и др.

Работа библиотечных специалистов тесно связана с широким кругом различных языковых данных. Но в настоящее время библиотеки не прибегают к специализированным технологиям, основанным на методах обработки естественного языка. Работа в библиотеке может включать в себя технологии обработки естественного языка, например, технологии машинного перевода, системы коррекции опечаток в текстовых редакторах или использование чат-ботов на веб-ресурсах библиотеки.

Специализированные инструменты уже находятся в разработке, например, в Швеции, уже обращают внимание на применение таких инструментов в библиотеке. Предлагается использовать методы для классификации входящего потока изданий, обогащения метаданных коллекций библиотеки, что усовершенствует поиск, также использования оптического распознавания текста – что улучшит целостность и доступность оцифрованных коллекций.

### **Список литературы**

1. Hobson L. Natural Language Processing in Action / H. Lane, C. Howard, H. M. Napke // Manning Publications Co. – 2019. – 8 с.
2. Шеянова М. Компьютерная лингвистика / М. Шеянова; НИУ ВШЭ. – 2018. – URL: [https://github.com/maryszmary/DPO\\_nlp/blob/master/nlp/lectures/CompLing.pdf](https://github.com/maryszmary/DPO_nlp/blob/master/nlp/lectures/CompLing.pdf)

### **Сведения об авторе**

Минеев Павел Дмитриевич, студент гр. БИФ/МО119–1/1 Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кий Марина Игоревна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой информационного менеджмента ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», e-mail: mkij@mail.ru

## **О. Н. Миронова**

### **Патриотическое воспитание молодежной аудитории и возможности продвижения библиотеки**

Продвижение библиотеки в молодежной среде в контексте патриотического воспитания является актуальным направлением ее деятельности. Патриотическое воспитание молодежи в библиотеке невозможно без продвижения самой библиотеки и ее популяризации. Особое внимание автор уделяет характеристике используемых в Центральной городской модельной библиотеке г. Новоалтайска форм и методов работы с молодежью.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, нравственно-патриотическое воспитание, патриотизм, молодежь, чтение, патриотическая книга, модельная библиотека.

Promoting the library among young people in the context of patriotic education is a current direction of its activities. Patriotic education of young people in the library is impossible without promoting the library itself and its popularization. The author pays special attention to the characteristics of the forms and methods of working with youth used in the Central City Model Library of Novoaltaisk.

Keywords: patriotic education, moral and patriotic education, patriotism, youth, reading, patriotic book, model library.

Анализ деятельности Центральной городской модельной библиотеки г. Новоалтайска позволяет отметить, что одним из способов продвижения библиотеки в молодежной среде является организация патриотических программ и мероприятий, выставок. Создание виртуальных патриотических ресурсов, проведение онлайн-мероприятий и конкурсов также привлекают внимание молодежи. Стремясь раскрыть свой потенциал для молодежной аудитории, библиотека организует и продвигает события патриотической направленности.

Поиск новых форм работы с молодежью не предусматривает отказа от использования традиционных форм работы, среди которых: акции чтения вслух, устный журнал, вечера исторической хроники, уроки мужества, часы памяти, литературные часы, нравственные уроки, настольные игры и другие. Специалисты библиотеки проявляют изобретательность, адаптируя сложный фактографический материал по истории и разрабатывая на его основе виртуальные обзоры настольных игр. Неординарный творческий подход сотрудников позволил разработать виртуальный обзор на историко-патриотическую игру «Великая Отечественная: битва за Москву». С 2020 г. библиотека ведет блог, с популярной рубрикой «Про Великую Отечественную».

#### **Список литературы**

1. Чеботарева Н. А. Отчизне посвятим! / Н. А. Чеботарева // Современная библиотека. – 2023. – № 10. – С. 8–14.
2. Библиотека Мерзликина [сайт] – URL : <https://novoaltlib.ru/> (дата обращения: 10.01.2024).

#### **Сведения об авторе**

Миронова Олеся Николаевна, магистрант I курса факультета визуальных искусств и цифровых технологий Алтайского государственного института культуры (Барнаул)

#### **Научный руководитель**

Черниенко Юлия Александровна, кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотековедения и информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

## **М. Миршафией**

### **Информация как ресурс прогнозирования бизнеса**

В современном бизнесе актуальным становится изучение технологий прогнозирования, которые могут повысить точность принятия решений, учитывая изменения внешней среды и потребности клиентов. Среди таких технологий можно выделить анализ больших данных, машинное обучение и искусственный интеллект, которые автоматизируют процесс прогнозирования и обеспечивают более точные результаты. Прогнозирование позволяет бизнесу эффективно планировать деятельность, определять стратегию развития и выявлять потенциальные риски и возможности.

Ключевые слова: информация, прогнозирование, планирование, ИТ, бизнес-процессы, ИИ, искусственный интеллект.

In modern business, it is becoming relevant to study forecasting technologies that can improve the accuracy of decision-making, taking into account changes in the external environment and customer needs. Such technologies include big data analysis, machine learning and artificial intelligence, which automate the forecasting process and provide more accurate results. Forecasting allows a business to effectively plan its activities, determine its development strategy and identify potential risks and opportunities.

Keywords: information, forecasting, planning, IT, business processes, AI, artificial intelligence.

Бизнес-прогнозирование является процессом, основанным на статистических данных и информации о прошлых событиях, направленным на определение вероятности будущих событий. Важность прогнозно-аналитической информации отмечалась в работах Г. Ф. Гордукаловой [1].

Цель информации в прогнозировании бизнеса заключается в постановке целей и планировании, в составлении бюджета, улучшении процесса принятия решений, оптимизации маркетинговых кампаний и разработки выигрышных идей, способствующих общему росту [2].

Рассматривается анализ эффективности деятельности компании и основных проблем в прогнозе инфобизнеса, таких как некорректно сформированная продуктовая матрица и их решение в виде стратегического прогноза – футурологии. Из-за стремительного развития информационных технологий постоянно появляются новые технические решения. Рассматриваются преимущества и недостатки, которые дает внедрение информационных технологий.

#### **Список литературы**

1. Гордукалова Г. Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2015. – С. 52–77.

2. Калиновский Д. О. Современные технологии прогнозирования в бизнесе / Д. О. Калиновский, А. В. Куприянов, С. Э. Коновал // Молодой ученый. – 2023. – № 41 (488). – С. 18–23. – URL : <https://moluch.ru/archive/488/106523/> (дата обращения: 20.02.2024).

#### **Сведения об авторе**

Миршафией Сейед Мохаммад, студент 1 курса магистратуры библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», группа БИФ/МО119–1/1, Санкт-Петербург

#### **Научный руководитель**

Крымская Альбина Самиуловна, доцент кафедры медиалогии и литературы, кандидат педагогических наук, доцент

### **М. Н. Михальченко**

#### **Культурно-просветительская деятельность публичной библиотеки малого города**

В век развития новых технологий создание и применение новых форм культурно-просветительских мероприятий становится приоритетным направлением работы библиотек. Выявлены сущность и содержание культурно-просветительской деятельности общедоступных библиотек, проанализирован современный опыт работы в сфере культурно-просветительской деятельности публичных библиотек малых городов России.

Ключевые слова: культурно-просветительские мероприятия, культурно-просветительская деятельность библиотек.



In the age of advancing technologies, the creation and implementation of new forms of cultural and educational events have emerged as a primary focus for libraries. The essence and content of cultural and educational activities at public libraries have been identified, while the contemporary practices in the realm of cultural and educational initiatives at public libraries in small towns of Russia have been analyzed.

Keywords: cultural and educational events, cultural and educational activities of libraries.

Разнообразие культурно-просветительской деятельности обеспечивает привлечение в библиотеки читательской аудитории, формирование положительного имиджа, возможность библиотеки быть актуальной для пользователя.

Реализуемые мероприятия в библиотеках малых городов характеризует нацеленность на популяризацию местной культуры и истории; особой популярностью пользуется краеведческая деятельность, патриотическое и экологическое воспитание, нацеленность на формирование культуры чтения, образование клубов и обществ по интересам [2].

На примере Библиотеки № 6 ЦБС Колпинского района рассмотрена культурно-просветительская деятельность, направленная на формирование читательского сообщества и круга его чтения, краеведческую и патриотическую работу, работу по духовно-нравственному воспитанию молодежи, организации доступной комфортной среды.

Описаны авторские разработки с целью совершенствования культурно-просветительской деятельности библиотеки: компьютерные курсы «В ногу со временем!», серия видео обзоров выставочной деятельности библиотеки, мероприятия, разработанные в соответствии с выявленными пользовательскими предпочтениями [1].

#### **Список литературы**

1. Андреева О. Е. Роль и место библиотеки в культурном пространстве малых городов / О. Е. Андреева // Молодежный вестник СПбГИК. – 2018. – № 1. – С. 164–167.

2. Павлова О. В. «Выставочное пространство в библиотеке нового типа» / О. В. Павлова, М. Н. Михальченко // Наука и образование: новое время. – 2021. S– № 6. – С. 21–30.

#### **Сведения об авторе**

Михальченко Мария Николаевна, Библиотека № 6 СПб ГБУ «ЦБС Колпинского района», библиотекарь второй категории

#### **Научный руководитель**

Орлов Виктор Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент

### **С. А. Нуритдинова**

#### **Детская библиотека Смольнинского района в годы войны**

Юношеская библиотека Смольнинского района в годы Великой Отечественной войны обслуживала население города. Считается, что библиотека не закрывалась ни на один день. Но документы, подтверждающий этот факт, не были изучены. К 80-летию со дня снятия блокады Ленинграда, сотрудники

решили пролить свет на истинное положение дел, чтобы устранить пробелы в истории одной из старейших детских библиотек города.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, СЦДБ им. А. С. Пушкина, филиал № 4 СЦДБ им. А. С. Пушкина.

During the Great Patriotic War, the youth library of the Smolninsky district served the population of the city. It is believed that the library was never closed for a single day. But no documents confirming this fact have survived. On the occasion of the 80th anniversary of the lifting of the siege of Leningrad, employees decided to shed light on the true state of affairs in order to eliminate gaps in the history of one of the oldest children's libraries in the city.

Keywords: Great Patriotic War, SCHSL named after A. S. Pushkin, affiliate № 4 SCHSL named after A. S. Pushkin.

За год до войны – в 1940 году – юношеская библиотека Смольнинского района Ленинграда располагалась на Советском проспекте, 16 (ныне Суворовский проспект). В 1941 году в библиотеке работало 4 сотрудника, они проводили переучет фонда, 941 книгу читатели в тот год так и не вернули в фонд, в том числе – книги Ольги Берггольц. Здание, где располагалась библиотека, было разрушено при обстреле города, часть книг укрыли в подвале 156 школы. В 1943 году библиотека заняла три комнаты на третьем этаже гимназии № 155 (Греческий пр., 21) и перевезла фонд. После хранения в подвале большая часть книг отсырела и заплесневела, но, судя по отчетам, библиотекари боролись за каждое издание.

В 1944 году библиотека изменила адрес – 7-ая Советская улица, дом 1, получила статус Детской самостоятельной библиотеки со своей читальной площадью 110 квадратных метров. В библиотеке трудились четыре сотрудника (включая заведующую). Библиотека не только активно стремилась восстановить фонд, но и обслуживала население в своих стенах и передвижках. В следующий раз библиотека поменяет свой адрес лишь в 1957 году, чтобы въехать в новый дом на Новгородской улице, 5, где и сейчас открывает свои двери и фонды для юных читателей.

В филиале № 4 сохранился архив отчетов, заметок и планов работы сотрудников с 1941 по 1945 год, и благодаря записям, можно подтвердить, что в блокадные годы библиотека работала, штат за годы не потерял в численности, библиотекари всеми силами сохраняли фонд, чтобы обслуживать читателей, хоть и меняя адреса.

### **Сведения об авторе**

Нуритдинова Светлана Андреевна, магистрант 2 курса библиотечно-информационного факультета (гр. БИФ/МО119–2/1), библиотекарь 2 категории филиала № 4 СЦДБ им. А. С. Пушкина.

### **Научный руководитель**

Колесникова Марина Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотековедения и теории чтения

**А. А. Окатова**

## **Роль библиотеки в системе распространения правовой информации**

Охарактеризована деятельность Муниципального казенного учреждения культуры «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека» Ленинградской области по правовому просвещению молодежи. Выявлены основные формы работы с молодежью и партнеры, оказывающие поддержку в правовом воспитании подрастающего поколения.

Ключевые слова: молодежь, правовая информация, правовое воспитание, выборы, партнерство.

The activities of the Municipal State Cultural Institution «Slantsevskaya Inter-Settlement Central District Library» of the Leningrad Region in the legal education of youth are characterized. The main forms of work with youth and partners providing support in the legal education of the younger generation have been identified.

Keywords: youth, legal information, legal education, elections, partnership.

Правовое информирование и воспитание правовой культуры молодежи становится одним из приоритетных направлений работы публичных библиотек. Целенаправленное правовое просвещение и, как результат, высокий уровень правовой культуры – необходимое условие укрепления правопорядка и законности, без которых невозможно построение правового государства и социальное оздоровление общества [2]. Для построения правового государства нужна грамотная молодежь, вооруженная нормами закона и умеющая потребовать от властей служения народу [1].

Включаясь в процесс правового информирования и просвещения молодежи, библиотеки формируют библиотечный фонд тематической литературой, организуют мероприятия.

Работа по воспитанию гражданско – правовой культуры ведется регулярно, но особенно активизируется в предвыборные периоды. Партнерство Сланцевской библиотеки с территориальной избирательной комиссией и образовательными учреждениями позволяет более качественно подготовить молодых людей к участию в общественно – политической жизни страны.

Активность сланцевских избирателей в единый день голосования, уровень правовой грамотности молодежи является результатом планомерной работы многих структур, в числе которых библиотека, выполняющая особо важную роль.

### **Список литературы**

1. Долгова Е. А. Факторы, влияющие на правосознание молодежи современной России / Е. А. Долгова // Право и образование. – 2011. – № 2. – С. 130–137.

2. Третьяков А. Проблемы правового просвещения. Социальное здоровье как феномен: проблема формирования социального здоровья подрастающего по-

колениа вельма актуальна для современного общества / А. Третьяков // Библиотечное дело. – 2017. – № 13. – С. 31–33.

#### **Сведения об авторе**

Окатова Анастасия Александровна, студент 1 курса (гр. БИФ/Б3118–1/1), Муниципальное казенное учреждение культуры «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», библиотекарь

#### **Научный руководитель**

Эльяшевич Дмитрий Аркадьевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой медиалогии и литературы

### **Ю. А. Перемитина**

#### **Продвижение информационных продуктов библиотекой вуза в цифровой среде**

В работе рассматриваются основные формы продвижения электронных ресурсов в цифровой среде, характеризуются проекты, реализованные в социальных сетях научной библиотекой Восточно-Сибирского государственного института культуры (ВСГИК).

Ключевые слова: электронная информационно-образовательная среда, электронные ресурсы, электронные библиотечные системы, социальные сети, научная библиотека вуза.

The article examines the main forms of promotion of electronic resources in the digital environment, describes the projects implemented in social networks by the scientific library of the East Siberian State Institute of Culture (VGIK).

Keywords: electronic information and educational environment, electronic resources, electronic library systems, social networks, scientific library of the university.

Неотъемлемой частью электронной информационно-образовательной среды высших учебных заведений являются научные библиотеки. Ими предоставляется пользователям широкий спектр информационных продуктов, доступ к которым организован в цифровой среде [1]. Активизация использования электронных ресурсов обоснована сокращением числа реальных и ростом онлайн посетителей.

Научная библиотека ВСГИК активно занимается реализацией проектов в социальных сетях, направленных на удовлетворение информационных потребностей студентов и преподавателей института. В рамках обеспечения образовательного процесса и продвижения электронных ресурсов библиотекой используются официальный сайт ВСГИК и сообщество в социальных сетях (VK). При ведении сообщества ВКонтакте библиотека отошла от формального размещения информации о предстоящих и проведенных мероприятиях. Сегодня здесь публикуются различные презентационные материалы, представлены результаты реализации проектов «Предъяви миру другого», «#Читай на

ших», «Издания ВСГИК» и др. Студенты имеют возможность ознакомиться с тем, что вышедшей в ИПК ВСГИК учебно-методической литературой. При этом им предлагается не только посетить виртуальную выставку, а просмотреть видеобзоры, характеризующие данные работы и их содержание. На странице библиотеки и в сообществе представлены методические материалы в помощь студентам и преподавателями. Рост числа подписчиков свидетельствует об интересе к предоставляемой информации и активизации ее использования в образовательном процессе.

### **Список литературы**

1. Абубакирова, М. И. Развитие представительства библиотеки вуза в социальных сетях / М. И. Абубакирова // Библиосфера. – 2023. – № 1. – С. 31–38.

### **Сведения об авторе**

Перемитина Юлия Александровна, магистрант II курса, гр. 19М–22, направление «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология библиотечно-педагогической деятельности», Гуманитарно-информационный факультет, ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», г. Улан-Удэ

### **Научный руководитель**

Кучмурукова Екатерина Александровна, канд. истор. наук, доц. кафедры библиотечно-информационных ресурсов, декан Гуманитарно-информационного факультета, ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», г. Улан-Удэ

## **А. С. Пунда**

### **Сайты библиотек для слепых: рекомендательный потенциал**

Рассматривается опыт использования сайтов специальных библиотек для слепых РФ в качестве площадок для осуществления информационного обслуживания специалистов.

Ключевые слова: информационное обслуживание специалистов, специальная библиотека, сайт, рекомендательная библиография.

The experience of using the sites of special libraries for the blind of the Russian Federation as platforms for providing information services to specialists is considered.

Keywords: service for professionals, special library, website, recommendation bibliography.

С появлением и дальнейшим совершенствованием информационно-коммуникационных технологий расширяются возможности информационного обслуживания. Так о новых путях развития и перспективах использования

форм рекомендательной библиографии в веб-среде пишет В. В. Брежнева [1]. Официальные сайты библиотек вызывают особый интерес в качестве рекомендательных площадок. В научной литературе представлен разноаспектный анализ официальных сайтов [2, 3].

Традиционно считается, что рекомендательная библиография направлена на потребности читателей, однако в условиях современного информационного потока профессионалы также нуждаются в навигационной помощи. Наш интерес на данном этапе исследования направлен на официальные сайты специальных библиотек для слепых и их рекомендательный потенциал для удовлетворения информационных потребностей специалистов. Нами разработаны критерии для проведения исследования сайтов библиотек. С учетом критериев проанализировано наполнение сайтов 63 специальных библиотек для слепых РФ (краевых, областных, республиканских), что позволило сделать выводы о их рекомендательных возможностях для повышения эффективности информационного обслуживания специалистов.

### **Список литературы**

1. Брежнева В. В. Рекомендательная библиография – новые векторы развития в цифровой среде / В. В. Брежнева // Библиография. – 2020. – № 6 (431). – С. 3–15.

2. Гендина Н. И. Пользовательско-ориентированный подход к формированию контента на официальных сайтах библиотек / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева // Библиосфера. – 2022. – № 2. – С. 19–27.

3. Губина Е. В. Сравнительный анализ популярных рекомендательных библиографических ресурсов на сайтах «взрослых» и детских библиотек / Е. В. Губина, О. В. Решетникова // Культура: теория и практика. – 2022. – № 6 (51). – URL : <http://theoryofculture.ru/issues/128/1579/> (дата обращения: 17.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Пунда Анастасия Сергеевна, магистрант 1 курса библиотечно-информационного факультета, ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный институт культуры, группа БИФ/МО119–1/1; Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственная специальная центральная библиотека для слепых и слабовидящих», библиотечарь

### **Научный руководитель**

Брежнева Валентина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор, декан библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **М. С. Рымарева**

### **Корпоративная библиотека органа государственной власти: организационный аспект**

Рассматривается роль библиотек государственного органа власти в содействии профессиональному развитию государственных служащих, рассма-

тривается специфика их организационного и правового положения, а также особенность правового статуса библиотечного фонда как объекта оперативного управления.

Ключевые слова: корпоративная библиотека, государственная служба, библиотеки органов государственной власти, управление имуществом.

The article focuses on the role of state authorities' libraries in promoting the professional development of civil servants. It examines the specific organizational and legal aspects of these libraries, as well as the unique legal status of their library funds as an object of operational management.

Keywords: corporate library, public service, libraries of public authorities, property management.

Согласно ФЗ «О библиотечном деле», органы государственной власти могут выступать учредителями библиотек для своих служащих [1]. Подобные библиотеки должны содействовать профессиональному развитию госслужащих. Это определяет и тематику приобретаемых в библиотеку изданий.

Отдельного внимания требует вопрос о фонде библиотеки. Часто он рассматривается как часть имущества на праве оперативного управления органа власти, что влияет на комплектование и использование фонда, в т. ч. обеспечение его сохранности, эффективное использование и порядок списания. Поэтому библиотеки сталкиваются с ситуацией, когда они должны соответствовать требованиям государственного законодательства, внутренним нормативно-правовым актам и т. д.

Рассматриваются два варианта решения этой проблемы: первый – учредить корпоративную библиотеку как отдельное подведомственное учреждение, что потребует дополнительной правовой подготовки и регистрации юридического лица, второй – выделить библиотеку как самостоятельную структуру внутри организации, однако в данном случае необходимо создание специальных внутренних актов, переводящих часть полномочий по управлению имуществом на уровень руководителя библиотеки как структурного подразделения.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ (последняя редакция)/ Государственная дума РФ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – 23.11.1994. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5434/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/) (дата обращения: 15.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Рымарева Мария Сергеевна магистрант группы БИФ/МО119–1/1, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Колесникова Марина Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотековедения и теории чтения

**В. С. Рябова**

## **Привлечение молодежи в науку средствами библиотек и музеев**

Рассмотрены основные направления деятельности музеев и библиотек в области привлечения в научную деятельность молодежи. Выявлены и проанализированы основные формы популяризации научного знания, а также средства, используемые библиотеками и музеями для решения данной проблемы.

Ключевые слова: популяризация науки, средства популяризации научного знания, формы привлечения в научную деятельность, библиотека и музей в привлечении молодежи в науку.

The main directions of activity of museums and libraries in the field of attracting young people to scientific activities are considered. The main forms of popularization of scientific knowledge, as well as the means used by libraries and museums to solve this problem, have been identified and analyzed.

Keywords: popularization of science, means of popularizing scientific knowledge, forms of attraction to scientific activity, library and museum in attracting young people to science.

Музеи и библиотеки являются неотъемлемой составляющей привлечения молодежи к науке. Они предлагают различные формы деятельности, которые интересуют своей наглядностью и возможностью «ощутить» науку. Посещение этих учреждений позволяет познакомиться с научными артефактами, проводить эксперименты и взаимодействовать с экспертами.

Музеи предоставляют уникальные возможности для ознакомления с историей науки и научными достижениями. Музеи также положительно влияют на развитие интереса к научным исследованиям у детей младшего и дошкольного возраста.

Просветительская деятельность библиотек всегда была одним из ключевых направлений работы. Библиотека может формировать положительное отношение к науке у молодежи своими традиционными средствами, а также современными формами деятельности. Библиотеки также могут сотрудничать с музеями и научными организациями, организуя совместные мероприятия и программы, которые позволяют молодым людям погрузиться в мир науки и получить практические навыки.

Понимание важности науки среди молодой аудитории имеет ключевое значение для ее будущего развития. Привлечение молодежи к научной деятельности через музеи и библиотеки способствует активному участию молодых людей в научной сфере, а также развитию их научных интересов и потенциала.

### **Сведения об авторе**

Рябова Варвара Сергеевна, студент группы БИФ/БО112–1/1 СПбГИК

### **Научный руководитель**

Захарчук Татьяна Викторовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента Библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»



**А. О. Савченко**

## **Информационные потребности специалистов книжных издательств**

Изучаются информационные потребности специалистов книжных издательств, выпускающих научную и художественную литературу. Для проведения исследования был разработан опрос, результаты которого являются основой модели информационно-библиографического обеспечения книгоиздательской деятельности в России на современном этапе.

Ключевые слова: информационные потребности, книжные издательства, специалисты книжных издательств, опрос, рубрикатор тем.

The information needs of specialists of scientific and fiction book publishers are studied. The developed survey is the basis of the model of information and bibliographic support for book publishing in Russia at the present stage.

Keywords: Information needs, publishing house, specialists of book publishers, survey, subject heading list.

Создавая книжную продукцию, издательства выступают производителями информации. Для осуществления производственной деятельности специалистам (редакторам, верстальщикам, корректорам, дизайнерам) на каждом этапе подготовки книги также необходима информация, обеспечивающая их профессиональные информационные потребности.

С целью выявления индивидуальных информационных потребностей сотрудников книгоиздательских организаций подготовлена анкета, включающая четыре блока вопросов: для оценки специфики деятельности и опыта специалиста, для определения требующейся и недостающей информации, для определения требующихся и недостающих информационных ресурсов. Выборку респондентов составили редакторы, научные редакторы, руководители издательского направления.

Основой анкеты является тематический рубрикатор, основанный на библиотечно-библиографической классификации, в котором необходимо было выбрать требующиеся в ходе работы темы, а также дополнить его своими.

В качестве промежуточного результата выделяются темы, отмеченные всеми участниками опроса как необходимые: «стандарты в книжном деле», «библиография и каталоги» (редакторам необходимы полные каталоги выпускаемых конкретными издательствами книг, которые те в свою очередь не ведут), 60% респондентов добавили тему «библиотечное дело». Также необходимой является информация по теме рукописи, с которой работает редактор – прежде всего это научные области, а также информация, которую дополнительно предоставляет автор.

### **Сведения об авторе**

Савченко Александра Олеговна, магистрант 2 курса магистратуры по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» СПбГИК, гр. БИФ/МО119–2

### **Научный руководитель**

Эльяшевич Дмитрий Аркадьевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой медиалогии и литературы СПбГИК

**И. С. Самойлов**

## **Инновационные проекты общедоступных библиотек регионов как инструмент сохранения и развития культуры**

В условиях быстро изменяющейся информационной среды инновации в библиотеках становятся ключевым инструментом для улучшения качества обслуживания пользователей и повышения эффективности работы. Было проведено исследование, включавшее выявление и характеристику современных инновационных проектов общедоступных библиотек по сохранению и развитию культуры.

Ключевые слова: инновации, общедоступные библиотеки в регионах, народная культура, культурное наследие.

In a fast-paced information environment, innovation in libraries is becoming a crucial tool for enhancing the quality of customer service and increasing work efficiency. A research study was conducted to identify and characterize modern innovative projects in public libraries aimed at preserving and promoting culture.

Keywords: innovations, public libraries of the regions, folk culture, cultural heritage.

Инновационные проекты сегодня являются приоритетным направлением деятельности библиотек, о чем активно пишут специалисты [1]. Особо можно выделить инновационные проекты по сохранению и развитию культуры, позволяющие общедоступным библиотекам вне крупных мегаполисов успешно привлекать население.

В 2022 г. в Чувашии был реализован проект «ЭТНИКУМ». Инновационная составляющая проекта состояла в том, что в отличие от продуктов мультимедийных студий других библиотек он был предназначен не только для создания детского видеоролика, а именно для мультипликации народного фольклора Чувашии.

С точки зрения инноваций в сфере мультимедийных технологий общедоступные библиотеки представили свои проекты на платформе «Артефакт». Программа позволяет создать на своей базе виртуальный тур по конкретному физическому объекту. Например, он может представлять собой оцифрованную страницу книжного издания, на которой ставятся «точки интереса». На сайте платформы представлены проекты 32 общедоступных библиотек из Кемеровской, Смоленской, Курганской областей и др. регионов.

Представленные проекты позволяют консолидировать усилия библиотек и добиваться синергетического эффекта в создании общего культурного и духовного пространства страны, формирующего из населения единую нацию.

### **Список литературы**

1. Инновационные формы работы библиотек: метод. рек / сост. Е. В. Решетило. – Симферополь, 2018. – 32 с.

### **Сведения об авторе**

Самойлов Илья Сергеевич, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», аспирант 3 курса БИФ СПбГИК, преподаватель кафедры библиотековедения и теории чтения

### **Научный руководитель**

Колесникова Марина Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотековедения и теории чтения

## **А. А. Смирнов**

### **Веб-архивирование культурного наследия в зарубежных и отечественных библиотеках: проблемы и перспективы**

Обоснована значимость веб-архивирования для сохранения электронных документов как культурного наследия. Проанализирован мировой опыт создания веб-архивов. Определена роль законодательства об обязательном электронном экземпляре при создании национальных веб-архивов в библиотеках. Представлены отечественные теоретические и практические разработки в области веб-архивирования в библиотеках.

Ключевые слова: веб-архивирование, харвестинг, национальная библиотека, электронный документ, обязательный экземпляр, электронные ресурсы.

The impact of web archiving for the preservation of electronic documents as cultural heritage is substantiated. The world experience of creating web archives is analyzed. The role of legislation on legal deposit in the creation of national web archives in libraries is determined. Domestic theoretical and practical developments in the field of web archiving in libraries are presented.

Keywords: web archiving, harvesting, national library, electronic document, legal deposit, electronic resources.

Национальные библиотеки разных стран мира заняты созданием национальных веб-архивов, чему способствует развитие законодательства об обязательном экземпляре цифровых документов. Национальные библиотеки Великобритании, Австралии, Германии, Франции, а также библиотека Конгресса США имеют крупнейшие библиотечные веб-архивы и развивают передовые методы сохранения электронных документов. В России национальные библиотеки, за исключением Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина не занимаются веб-архивированием. Первые шаги в отечественном веб-архивировании делает некоммерческая АНО «Информационная культура». «Национальный цифровой архив России» – проект, целью которого является архивирование документов, представляющих общественную значимость. В качестве методической базы для веб-архивирования в отечественных библиотеках выделяется монография Н. М. Балацкой и М. Б. Мартиросовой, в которой представлены критерии селективного веб-архивирования в библиотеках России, а также обобщен международный опыт в данной области. В список проблем веб-

архивирования за рубежом по-прежнему входят правовые издержки, нехватка ресурсов для архивирования постоянно растущих объемов информации, архивирование многоуровневых электронных документов.

### **Список литературы**

1. Балацкая Н. М. Веб-архивирование как задача национальной и краеведческой библиографии / Н. М. Балацкая, М. Б. Мартиросова // Библиосфера. – 2021. – № 3. – С. 12–17.

2. Брежнева В. В. Информационный менеджмент: теория и методология : монография / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский, Е. Д. Жабко ; М-во культуры РФ, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры. – Санкт-Петербург, 2019. – 183 с.

3. Harris K. Citizen web archivists: applying web archiving as a pedagogical tool / K. Harris, Ch. A. Beis, St. Shreffler // Journal of Electronic Resources Librarianship. – 2021. – Vol. 33, № 4. – 262–272.

### **Сведения об авторе**

Смирнов Артем Александрович, аспирант СПбГИК, методист Сектора изучения библиотечных фондов Научно-методического отдела Российской национальной библиотеки»

### **Научный руководитель**

Захарчук Татьяна Викторовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры информационного менеджмента СПбГИК

## **А. Д. Солодка**

### **Искусственный интеллект как инструмент создания контента сайта и социальных сетей библиотек**

Современное развитие технологий позволяет сотрудникам библиотек оптимизировать временные затраты на создание контента для сайта и социальных сетей. В данной работе исследуется использование искусственного интеллекта как эффективного инструмента библиотекаря, способствующего созданию контента быстро и в срок.

Ключевые слова: библиотека, библиотечное дело, искусственный интеллект, оптимизация работы, сайт, социальные сети, контент.

The modern development of technology allows librarians to optimize the time spent on creating content for website and social media. This paper explores the use of artificial intelligence as an effective tool for the librarian to help create content quickly and on time.

Keywords: library, librarianship, artificial intelligence, work optimization, website, social media, content.

Актуальной проблемой для сотрудников отдела маркетинга библиотек является оптимизация инструментария для выполнения поставленных задач по созданию контента для Интернет-ресурсов библиотеки, способствующего привлечению пользователей к ее фонду и услугам. Одним из перспективных направ-

лений решения обозначенной проблемы является использование возможностей искусственного интеллекта (далее – ИИ). В результате анализа работы сервисов, таких как Poe.com, Perplexity и Microsoft Bing Chat [1], можно сделать вывод о том, что их использование позволяет оптимизировать время, затрачиваемое на создание текстов. Библиотекарь концентрируется на перепроверке материала, сгенерированного искусственным интеллектом и освобождает свое время для иной рабочей деятельности, например, для создания визуального наполнения Интернет-ресурсов библиотеки. В тоже время, существуют определенные ограничения при использовании ИИ в процессе создания текстового материала, которые необходимо учитывать с целью минимизации преднамеренных и непреднамеренных ошибок, возникающих в процессе подготовки материалов ИИ.

#### **Список литературы**

1. Generative AI [Электронный ресурс] // SAP – URL : <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/artificial-intelligence/what-is-generative-ai.html> (дата обращения: 01.03.2024).

#### **Сведения об авторе**

Солодкая Ангелина Дмитриевна, ГУ «Республиканская научная медицинская библиотека» (Республика Беларусь), библиотекарь

#### **Научный руководитель**

Романова Жанна Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры

## **М. Л. Стрижко**

### **Использование облачных технологий в сохранении цифровых копий документов**

Авторы обращают внимание на важность сохранения цифровых копий документов библиотеками. Они рассматривают использование облачных технологий и особое внимание уделяют проблемам информационной безопасности и конфиденциальности. Для эффективного сохранения цифровых копий документов авторы предлагают применять ряд мер, которые обеспечат защиту данных и их конфиденциальность.

Ключевые слова: оцифровка документов, способы сохранения, цифровые копии документов, облачные технологии, цифровые технологии, информационная безопасность.

The authors highlight the significance of libraries preserving digital copies of documents. They propose the use of cloud technologies and emphasise the importance of information security and privacy. To ensure effective preservation of digital copies of documents, the authors recommend several measures that guarantee data protection and confidentiality.

Keywords: digitisation of documents, preservation methods, digital copies of documents, cloud technologies, digital technologies, information security.

Библиотеки, оцифровывая свои фонды, должны уделять особое внимание способу сохранения цифровых копий документов. В последнее время растет популярность использования облачных технологий для хранения данных. [1, с. 708–709].

Использование облачных технологий обусловлено рядом преимуществ, включая возможности восстановления данных, доступа из любого места при наличии Интернета, низкую стоимость, масштабируемость хранилища и безопасность [2, с. 211–212]. Однако, при этом необходимо учитывать такие важные аспекты, как информационная безопасность и конфиденциальность. Для их обеспечения библиотеки должны использовать шифрование данных, выбирать надежных облачных провайдеров, управлять доступом и аутентификацией, а также обучать персонал основам информационной безопасности.

### **Список литературы**

1. Тикунова И. П. Современные тренды библиотечной цифровизации [Электронный ресурс] / И. П. Тикунова // Междунар. форум Kazan Digital Week–2022 : сб. материалов Междунар. форума (Казань, 21–24 сент. 2022 г.) / под общ. ред. Р. Н. Минниханова. – Казань : НЦБЖ, 2022. – С. 706–711. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50028912> (дата обращения: 04.03.2024).

2. Ляхова О. Р. Облачные технологии: Плюсы и минусы использования [Электронный ресурс] / О. Р. Ляхова // Образование. Наука. Производство : сб. докл. XV Междунар. молодежного форума (Белгород, 23–24 окт. 2023 г.) / Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова. Белгород, 2023. – С. 209–214. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59457456> (дата обращения: 04.03.2024).

### **Сведения об авторе**

Стрижко Маргарита Леонидовна, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств

### **Научный руководитель**

Романова Жанна Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры

## **А. В. Труфанов**

### **Удаленный доступ к электронным информационным ресурсам**

Предлагается комплекс мер для развития удаленного доступа в библиотеках Беларуси, рассматриваются кадровые вопросы, возможности продвижения БД в региональных и сельских библиотеках.

Ключевые слова: удаленный доступ, ЭИР, электронные информационные ресурсы, БД, базы данных.

A set of measures is proposed for the development of remote access in libraries in Belarus; personnel issues and opportunities for promoting databases in regional and rural libraries are considered.

Keyword: remote access, EIR, electronic information resources, DB, databases.

В современном обществе большую значимость имеет оперативность и качество получаемой информации. В библиотеках достаточно рано эту проблему стали решать через создание собственных ЭИР. Однако БД не так часто технически улучшаются и из-за этого теряют свою релевантность. В сфере ЭИР постоянно растет количество обращений и пользователей, а значит это направление можно считать перспективным для дальнейшего развития [1]. В организации БД для библиотек есть проблемные аспекты: их стоимость, отсутствие сотрудников с квалификацией для их оценки, сложность в эксплуатации и т. д. Для преодоления данных трудностей необходимо реформирование библиотечного образования. Библиотекари должны иметь возможность не только самостоятельно оценивать приобретаемые ресурсы, но и уметь их конструировать и улучшать [2]. Для активного развития БД в библиотеках необходима возможность использования аутсорсинга в оцифровке документов, более широкое распространение ЭИР в публичных библиотеках, подготовка кадров соответствующей квалификации.

### **Список литературы**

1. Галковская Ю. Н. Оценка эффективности деятельности библиотек по созданию электронных информационных ресурсов / Ю. Н. Галковская и др. – Министерство культуры Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». – Минск, 2021. – С. 114–154.

2. Колкова Н. И. Технологии создания электронных информационных ресурсов: учебное пособие / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – Москва : Литера, 2013. – С. 51–164.

### **Сведения об авторе**

Труфанов Андрей Валерьевич, студент 4 курса кафедры информационно-аналитической деятельности Белорусского гос. университета культуры и искусств

### **Научный руководитель**

Вайцехович Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств

## **Е. А. Урбан**

### **Видеоконтент как инструмент продвижения классической литературы в общедоступных библиотеках**

Видеоконтент способствует поддержанию интереса подростков к чтению художественных произведений. Его значение особенно возрастает при мотивировании подростковой аудитории к участию в проектах, посвященных жизни и творчеству классиков отечественной литературы. Подготовленное видео отражает события, проведенные в МЦБС им. М. Ю. Лермонтова, в рамках международного проекта «Лермонтовские дни».

Ключевые слова: художественные произведения, классическая литература, общедоступная библиотека, подростки, продвижение чтения.

Video content helps to maintain modern teens interest to reading classic literature. Its importance is especially growing when motivating the teenage audience to participate in international projects dedicated to the life and works of the classics of Russian literature. The prepared video reflects the events held at the Lermontov Moscow Central Library of Literature within the framework of the international project «Lermontov Days–2023».

Keywords: fiction books, classic literature, public library, teenagers, promotion of reading.

В современном стремительно меняющемся и технологически развивающемся мире важной задачей общедоступных библиотек является умение определять и внедрять в практическую деятельность эффективные инструменты продвижения классической литературы в подростковую среду. Видео контент, создаваемый для привлечения внимания подростков к художественной литературе, находит особенно большое распространение в общедоступных библиотеках в силу реализации образовательной, досуговой, просветительской и др. функций.

В рамках международного проекта «Лермонтовские дни», регулярно проводимого на базе МЦБС им. М. Ю. Лермонтова, нами была разработана программа по созданию видео, отражающего ключевые мероприятия по продвижению произведений классика отечественной литературы. Видео контент репрезентирует экскурсии, выставки, лекции, моноспектакли и литературно-музыкальные постановки. В процессе монтажа, выполненного в программе LumaFusion, были отобраны и соединены в целостный ролик наиболее яркие моменты, отражающие доклады, дискуссии, эмоции и чувства участников. Видео ряд дополняет аудиодорожка с записанными песнями «Тучка золотая...» и «Демон» на стихи классика отечественной литературы. Длительность видео составила 14 минут 7 секунд.

#### **Список литературы**

1. Горелова Т. П. Особенности цифрового потребления видеоконтента» / Т. П. Горелова – Москва : Синергия, 2021. – 123 с.

#### **Сведения об авторе**

Урбан Евгения Андреевна, магистрант 1 курса библиотечно-информационного факультета (гр. БИФ/МО119–1/1), ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», Санкт-Петербург

#### **Научный руководитель**

Варганова Галина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотековедения и теории чтения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»



**Д. А. Ярутич**

## **Информационные потребности пользователей научных библиотек в контексте современных тенденций**

Рассматриваются инструменты удовлетворения информационных потребностей пользователей научных библиотек, обусловленные современными тенденциями и изменениями в обществе, науке и образовании. Особое внимание уделяется анализу основных направлений развития информационных ресурсов и сервисов библиотек в обслуживании пользователей с учетом их потребностей и предпочтений.

Ключевые слова: информационные потребности; пользователи научных библиотек; интернет-инструменты; веб-аналитика; SEO-оптимизация.

The tools to meet the information needs of users of scientific libraries due to current trends and changes in society, science and education are examined. Special attention is paid to the analysis of the main directions of development of information resources and library services in servicing users, taking into account their needs and preferences.

Keywords: information needs; users of scientific libraries; Internet tools; web analytics; SEO optimization.

Происходящие преобразования в области цифровизации затронули все сферы жизнедеятельности человека. Развитие цифровой экономической системы оказывает влияние и на библиотечно-информационную деятельность, идет активный поиск новых методов сбора и предоставления информации, расширения сферы услуг и др. Вместе с тем, постоянно растущий поток информации культивирует проблемы информационной избыточности для пользователей информации. Научные библиотеки, находясь на передовой таких процессов, испытывают на себе их влияние, что актуализирует изучение информационных потребностей пользователей научных библиотек, их удовлетворение и развитие.

Информационные потребности – фундамент всей системы информационного обеспечения и библиотечного обслуживания, поэтому их диагностика и определение способов удовлетворения по-прежнему остаются актуальными задачами библиотечных специалистов.

В профессиональной печати не раз отмечалось о высоком потенциале использования веб-аналитических средств и методов, поскольку веб-аналитика является важным методом анализа данных. На аналитике веб-метрик, отчетов и поведения пользователей можно разработать стратегии для улучшения пользовательского опыта и удовлетворения информационных потребностей пользователей. Кроме того, веб-аналитика может использоваться для определения тенденций в информационных потребностях пользователей, что позволит научным библиотекам лучше адаптироваться к изменяющимся потребностям своей аудитории.

### **Сведения об авторе**

Ярутич Дарья Александровна, магистр педагогических наук, Государственное учреждение «Республиканская научно-техническая библиотека», заведующий отделом информационного сопровождения интернет-портала РНТБ, соискатель (г. Минск, Республика Беларусь)

### **Научный руководитель**

Козленко Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь)

## **СЕКЦИЯ 2. ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ**

**И. А. Лисицына**

### **Стилистические грани жанра рецензии**

В данной статье обозначены основные тенденции в развитии рецензии как актуального журналистского жанра в эпоху развития медиарынка. Перечислены ключевые свойства рецензионного текста. Рассмотрены основные подходы к типологизации рецензионных исследований, а также условия для написания качественного аналитического текста.

Ключевые слова: рецензия, жанр рецензии, критика, кинокритика, журналистика.

This article outlines the main trends in the development of reviews as a relevant journalistic genre in the era of media market development. The key properties of the review text are listed. The main approaches to the typology of review research, as well as the conditions for writing a high-quality analytical text, are considered.

Keywords: review, review genre, criticism, film criticism, journalism.

На сегодняшний день каждый предмет искусства поддается критике. Рецензия представляется как комплексный анализ произведения, включая разбор его содержания и форм. Рецензия сочетает черты аналитического и информационного жанров [1]. Большинство авторов единогласно признают ее аксиологическую природу (В. Н. Коновалов, Е. А. Корнилов, Л. Е. Кройчик, А. А. Тertychnyy, Т. Н. Шмелева и др.). Одним из ключевых свойств рецензии является объективность суждений, а степень истинности зависит от проведенного анализа. Ключевая особенность рецензии заключается в отражении реальности посредством анализа творческого произведения. Текст носит полиадресный характер и выстраивается в формате аргументированного монолога.

В теоретико-исследовательском поле можно обнаружить несколько подходов к типологизации рецензий. Например, А. А. Тertychnyy разделяет рецензии по объемным, числовым и тематическим признакам [2]. Следует отметить, что наиболее распространенной типологизацией считается разделение по тематической направленности. С развитием массово-развлекательной культуры появляются новые типы рецензий, в которых проводится оценка современных мультимедийных продуктов.

Рецензия как жанр развивалась постепенно, а количество авторов с каждым годом только возрастало. Права и свобода рецензентов всегда являются высшим приоритетом, однако, существует ряд строгих правил для написания рецензионной статьи. Любая рецензия должна содержать подробную аналитику, ключевую проблему в произведении, доказательную базу и вывод.

## **Список литературы**

1. Антонова В. И. Трансформации типологической и жанровой систем в современной журналистике : по материалам печатных изданий Поволжского региона: диссертация ... доктора филологических наук. Саранск, 2006. 248 с.

2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – Москва : Аспект Пресс, 2000.

## **Сведения об авторе**

Лисицына Ирина Андреевна, студент магистратуры 1 курса Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ Петра Великого

## **Научный руководитель**

Шакуров Андрей Алексеевич, канд. пед. наук, доцент Гуманитарного института СПбПУ Петра Великого

## **А. С. Мякоход**

### **Междисциплинарные подходы к исследованию имиджа территории**

Имидж территории – термин, развивающийся во многих теоретических и практикоориентированных науках. Изучение этого понятия мы находим в исследованиях по политологии, психологии, социологии, экономике, регионоведению, менеджменту, культурологии. Исследование имиджа территории с использованием инструментария различных наук позволяют выявить ряд взаимосвязанных факторов, влияющих на конструирование имиджа региона.

Ключевые слова: имидж территории, регион, культурный потенциал территории.

The image of the territory is a term developed in many theoretical and practical oriented sciences. The study of this concept we find in the studies on political science, psychology, sociology, economics, regional studies, management, cultural studies. The study of the image of the territory with the use of tools of various sciences can reveal a number of interrelated factors that influence the design of the image of the territory.

Keywords: image of the territory, region, cultural potential of the territory.

Имидж территории многоуровневое понятие, включающее в структурные элементы и понятийный аппарат многих научных направлений. В каждой сфере понятие «имидж» имеет свое значение и интерпретацию. Считается, что наиболее разработанным термин «имидж» является в области социологических и психологических наук, и бесспорным является факт взаимосвязи формирования имиджа с человеческим сознанием и социальными коммуникациями.

Однако, территория и имидж территории включает в себя ряд составных элементов и характеристик: границы, ландшафт, площадь, органы власти, этнос, бюджет, население, экология, инфраструктура, окружающая среда, уровень жизни, культурное и историческое наследие, туристический потенциал и др., что по-

зволяет в процессе изучения выйти в сферы гетерогенных исследовательских подходов [1].

Изучение исследуемого понятия в русле политической психологии, культурологии, менеджмента, маркетинга, экономики, социологии дает возможность использовать комплекс научных подходов и различные методики оценки имиджа территории, целью которых является последовательное изучение текущего имиджа территории, формирование задач, целей, разработка стратегического плана по его улучшению.

Это важно, поскольку имидж территории сегодня – это и товар, и бренд, который следует активно продвигать в весьма конкурентной среде. Конструирование правильного, положительного имиджа территории связано с ее идентификацией, интересом к ней, способствует улучшению финансового благосостояния региона, получая дополнительные ресурсы для развития [2].

### **Список литературы**

1. Зайцева Л. А. Имидж территории: основные подходы к исследованию / Л. А. Зайцева, Д. А. Мещерякова // Национальная ассоциация ученых, 2019. – № 18–2 (45). – С. 13–19.
2. Луценко Е. Л. Имидж региона как инструмент инвестиционной привлекательности / Е. Л. Луценко, П. С. Николаева, А. С. Голик // Вестник НГИЭИ, 2016. – № 7 (62). – С. 66–72.

### **Сведения об авторе**

Мякоход Анна Сергеевна, аспирант 1 курса кафедры теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры

### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры СПбГИК

## **В. В. Петранкин**

### **Перспективы применения концепции мест памяти для преодоления культурной травмы прошлого**

На примере истории Петербурга рассматриваются перспективы применения концепции мест памяти Пьера Нора для преодоления культурных травм прошлого. Возможность подобного преодоления обосновывается терапевтическим эффектом от анализа культурных разделений с целью их осмысления с последующей включением в национальную идентичность. Новизна заключается в применении для этих целей методологии концепции мест памяти. Делается вывод, что введение этой методологии в инструментарий исследований истории культуры Петербурга способно повысить их практическую ценность.

Ключевые слова: культурная травма, место памяти, П. Нора, история культуры Санкт-Петербург.

On the example of the history of St. Petersburg the prospects of applying the concept of lieux de mémoire authored by Pierre Nore for overcoming cultural

traumas of the past are considered. Ability of such overcoming is justified by the therapeutic effect of analyzing cultural divisions in order to comprehend them with subsequent inclusion into the national identity. Novelty lies in the application of the methodology of the concept of lieux de mémoire for the purpose. It is concluded that introduction of the lieux de mémoire methodology into the toolkit of historical studies of St. Petersburg culture may contribute to their practical value.

Keywords: cultural trauma, lieu de mémoire, P. Nora, cultural history of St. Petersburg, historical memory.

В работе рассмотрено понятие культурной травмы и роль Джеффри Александера в разработке ее теории. Актуальность исследования культурных травм в истории Петербурга: возникновение Петербурга как культурная травма. Петербург – самый «нерусский» из русских городов – не только один из важнейших культурных центров России, но и колыбель трех революций. Раскол Русской церкви и Русская революция как примеры культурных травм в истории Петербурга. Связь культурной травмы через коллективную идентичность с исследованиями памяти, в том числе с концепцией мест памяти Пьера Нора как одной из теорий исторической памяти. Примеры возможного применения методологии П. Нора для изучения культурных разделений и конфликтов в истории Петербурга. Артикуляция культурной травмы прошлого, анализ ее причин ведут к возможности ее осмысления и включения в национальную идентичность как одного из элементов сложного исторического процесса. Практическая ценность применения концепции П. Нора для преодоления разделений прошлого в культуре Петербурга.

#### **Список литературы**

Александр Дж. Смыслы социальной жизни: культурсоциология. – Москва : Праксис, 2013. – 630 с.

#### **Сведения об авторе**

Петранкин Владимир Владимирович, аспирант 1 курса кафедры теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры

#### **Научный руководитель**

Свиридова Любовь Олеговна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **И. В. Кириллов**

### **Изучение российской военной повседневности второй половины XIX – начала XX вв. в социогуманитарном знании**

В настоящем докладе дан краткий обзор изучения военной повседневности предреволюционной России в рамках социогуманитарных наук. Указано на особенности теоретико-методологических подходов, которые применя-

лись при изучении данной проблематики в различные исторические периоды. Проведены параллели между динамикой исследований военной повседневности и процессами, происходящими в гуманитарной науке в целом.

Ключевые слова: дореволюционная Россия, русская армия, военная культура, повседневность, историография.

This report gives a brief overview of the study of the military everyday life of pre-revolutionary Russia within the framework of social humanities. The features of theoretical and methodological approaches, which were applied in the study of this problem in different historical periods, are indicated. Parallels are drawn between the dynamics of military everyday research and the processes that took place in humanitarian science in general.

Keywords: pre-revolutionary Russia, Russian army, military culture, everyday life, historiography.

Современная российская военная культура в значительной степени наследует военной культуре дореволюционной России. Очевидно, что без постижения опыта предшествующих исторических эпох невозможно эффективное национальное военное строительство. В связи с этим систематическое изучение истории российской военной культуры представляется особенно важным; очевиден и практический потенциал данной деятельности.

В последние десятилетия в рамках культурологии и смежных с ней дисциплин значительно усилилось внимание к повседневности. Обращение к повседневности является одним из возможных подходов, с помощью которых можно всесторонне проанализировать культурный (в широком понимании этого термина) мир человека.

Военная повседневность является существенной частью военной культуры. Своеобразие военной повседневности пореформенной России нашло отражение в культурологических, исторических, правоведческих, социологических, психологических, статистических исследованиях. В рамках настоящего доклада предпринята попытка дать краткий обзор данных работ. Приведен разбор особенностей исследовательской оптики дореволюционных, эмигрантских, советских и современных ученых. Обозначены темы и сюжеты, которые привлекали внимание специалистов в различные исторические периоды. Проведены параллели между динамикой исследований военной повседневности и процессами, происходящими в российском социогуманитарном знании в целом. Указано на нерешенные проблемы, которые, по мнению автора доклада, имеют место в данной исследовательской области.

#### **Сведения об авторе**

Кириллов Игорь Викторович, аспирант кафедры теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры.

#### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **М. Курницкая**

### **Исследование архитектуры как текста: существующие подходы и методология**

Рассматривается архитектура как текст и влияние архитектуры на культуру. Исследуются различные теоретические подходы и методологии, применяемые для анализа архитектурных текстов, включая семиотический анализ и исторический контекст.

Ключевые слова: архитектура, текст, семиотика, методология, анализ.

This report examines the role of architecture as a form of text and its influence on culture. The various theoretical approaches and methodologies employed for the analysis of architectural texts are explored, including semiotics and historical context.

Keywords: architecture, text, semiotic, methodology, analysis.

Искусство архитектуры, как важная составляющая культуры, имеет глубокое влияние на восприятие окружающего мира. Однако архитектура не ограничивается только визуальным аспектом – за каждым зданием скрываются истории, концепции и символы, которые можно рассматривать как текст [2]. Рассмотрение архитектуры с точки зрения текста требует междисциплинарного подхода и специфической методологии исследования.

В данной области применимы следующие исследовательские подходы и методы: культурно-исторический подход, исследование исторического контекста архитектуры; семиотический подход, рассмотрение архитектуры через призму символов и знаков; социокультурные теории, анализ влияния архитектуры на общество и культуру [3]. Междисциплинарный подход предоставляет богатые возможности для исследования и понимания значений и контекстов, которые обычно не учитываются при рассмотрении архитектуры только в ее физическом аспекте. Он обеспечивает уникальную перспективу для взаимодействия архитектуры и культуры, позволяя узнать больше о значении и влиянии архитектуры.

#### **Список литературы**

1. Гальперин И. Р. О понятии «текст» // Материалы научной конференции «Лингвистика текста». – Москва, 1974. С. 67.
2. Дженкс Ч. Язык архитектуры постмодернизма / Ч. Дженкс. – Москва : Стройиздат, 1985. – 136 с.
3. Alexander С. A pattern language: towns, buildings, construction. Oxford University Press, 1977. – 1071 p.

#### **Сведения об авторе**

Курницкая Маргарита, аспирант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Шомахмадов Сафарали Хайбуллоевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры; старший научный сотрудник сектора Южно Азии ИВР РАН



## **Пустота как парадокс культуры постмодерна**

Рассматривается парадоксальное явление художественной культуры – категория пустоты в эпоху постмодерна; пустота как Абсолют, тотальная деконструкция образа, выход за пределы образа, нематериальность. Представители постмодерна проектируют новые визуальные коды и способы репрезентации смысла, передающие глобальные изменения в эпоху технической воспроизводимости и культурной апроприации.

Ключевые слова: парадокс, художественная культура, пустота, постмодерн, деконструкция образа, нематериальное, симулякр.

The paradoxical phenomenon of artistic culture – the category of emptiness in the postmodern era: emptiness as the Absolute, total deconstruction of the image, going beyond the image, immateriality. Representatives of postmodernity project new visual codes and ways of representing meaning, conveying global changes in the era of technological reproducibility and cultural appropriation.

Keywords: paradox, artistic culture, emptiness, postmodern, image deconstruction, immaterial, simulacrum.

Культурные искания, начиная с авангарда, обращены к поиску новых художественных форм. Художники постмодернисты, увлеченные темой небытия и пустоты, вбирающей в себя больше, чем какой-либо образ, искали формы репрезентации нематериальной сущности культуры. Творчество Ива Кляйна, группы Zero, Роберта Морриса, Лючио Фонтана, Ильи Кабакова и других, является также философско-онтологическими декларациями, возвышающими эстетику небытия, апологию пустоты. Парадоксальным образом, в визуальных искусствах, визуальные характеристики объекта более не признаются как основные, уступая место концептуальной составляющей, атмосфере вокруг произведения и эстетическому событию.

В 1960-х гг. понятие «нематериальное» появилось в искусстве как ответ на определение «дематериализация» [3, с. 128]. Ж. Ф. Лиотар искал способы представления новой культуры постмодерна, найдя ее, помимо прочего в констатации значимости нематериального. Характеристикой эпохи философ видел возвышенное нематериальное состояние реальности, передающее многогранность и глубину феномена пустоты. Лиотар обращает внимание на зарождающиеся нематериальные коммуникации и движение культуры к непредставимой форме, деконструкции объектов и образов. Ж.Бодрийяр же рассматривал движение культуры к пустоте как импульс к уничтожению реальности, созданию гиперреальности и знаковых симулякров, проявляющихся в пустой форме.

### **Список литературы**

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. – Москва : Постум, 2018. – 240 с.
2. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – Москва, Санкт-Петербург : Алетей, 1998. – 169 с.

3. Смолянская Н. В. Возвышенное в интерпретациях искусства постмодерна: концепция Ж.-Ф. Лиотара для выставки «Нематериальное» // Философский журнал. Москва, 2009. – С. 127–141.

#### **Сведения об авторе**

Иванова Елизавета Сергеевна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры, СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Свиридова Любовь Олеговна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Е. Е. Гладышева**

#### **Осмысление феномена авторства в постмодернистских концепциях**

Осмысление феномена авторства в постмодернистских концепциях представлено работой «Смерть автора» Ролана Барта, отражено в лекции Мишеля Фуко «Что такое автор?», в книге Умберто Эко «Открытая работа» и в эссе Жака Дерриды «Письмо и различие».

Ключевые слова: Мишель Фуко, Умберто Эко, «Смерть автора», «открытый текст», понятие автора.

«Understanding the phenomenon of authorship in postmodern concepts» is found in the work «The Death of the Author» by Roland Barthes, in the lecture by Michel Foucault «What is an author?», in the book «Open Work» by Umberto Eco and in the essay «Writing and Difference» by Jacques Derrida.

Keywords: Michel Foucault, Umberto Eco, «The death of the author», «open text», the concept of the author.

Тема данного исследования посвящена анонимному искусству как феномену современной художественной культуры. В данной работе приводится разбор основных концепций авторства в постмодернистских научных работах.

Ключевыми работами, которые стоит выделить в рассматриваемой сфере являются «Смерть автора» Ролана Барта, лекция Мишеля Фуко «Что такое автор?», книга Умберто Эко «Открытая работа», эссе Жака Дерриды «Письмо и различие».

Ролан Барт в своей работе подверг критике библиографический метод, при котором оценка творчества автора опирается на его личность – личные качества, события из жизни, психологию его личностных и межличностных отношений, политических взглядов, этнической, религиозной принадлежности и другие аспекты. В лекции «Что такое автор?» Фуко ставит под сомнение тезис об отказе от автора («Смерть автора») и склонялся к более детальному и внутреннему прочтению текстов. Автор, в частности, например псевдоним, должен ассоциироваться со своим произведением, а человек, стоящей за этим существует за пределами своих текстов, он не имеет над ними никакой власти. Книга Умберто Эко «Открытая работа» посвящена понятию открытого текста, в котором рассматриваются разно-

го рода интерпретации и роль автора в этом процессе. Жак Деррида в своем эссе под названием «Письмо и различие» исследует такой жанр как «письмо» и его связь с концепцией «различия». Различие для него обладает производным свойством между различными понятиями и знаками. Письмо, по мнению Дерриды содержит гораздо более широкий спектр значения, оно для него способно пролить свет на понимание мира и разного рода положений. Также, он критикует мнение о том, что истину можно познать только через логику и язык, указывая на «туманность» языка.

Таким образом, в научно-философском знании сложилась весьма серьезная рефлексия по поводу проблемы авторства в творчестве, что было обусловлено коренными преобразованиями социокультурной реальности в XX в.

#### **Сведения об авторе**

Гладышева Елизавета Евгеньевна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры СПбГИК

### **А. В. Хусаинова**

#### **Семиотика мифа об Эдипе**

#### **в литературных памятниках России XIX–XX вв.**

В литературной традиции России XIX–XX вв. особое место занимает анализ и переосмысление образа мифологического царя Эдипа. Благодаря использованию семиотического подхода выявляются основные интерпретации эдипова сюжета в художественной литературе и определяется его влияние на культурные памятники России. В работе приводится культурологический анализ мифологического сюжета об Эдипе в контексте памятников литературы XIX–XX вв.

Ключевые слова: миф, мифология, семиотика, психоаналитическая семиотика, художественная литература, Эдипов комплекс.

In the literary tradition of Russia in the XIX–XX centuries a special place is occupied by the analysis and reinterpretation of the image of the mythological king Oedipus. Thanks to the use of a semiotic approach in the study, it is possible to identify the main interpretations of the plot about Oedipus in literature and to realize its influence on cultural monuments of Russia. The paper provides a culturological analysis of the mythological plot of Oedipus in the context of literary monuments of the XIX–XX centuries.

Keywords: myth; mythology; semiotics; psychoanalytic semiotics; fiction; Oedipus complex.

В художественной литературе России XIX–XX вв. содержатся многочисленные рецепции античного мифа об Эдипе, которые могут быть проанализированы с точки зрения теории структурализма, выраженной в трудах В. Я. Проппа,

и психоаналитической концепции, разработанной З. Фрейдом. В литературных памятниках выбранного периода преобладают мотивы трактовки эдипова сюжета в качестве кровосмешения, а также его изложения как эдипова комплекса. В современном обществе существует возрождающийся интерес к античным мифам, в том числе и к мифологическому сюжету об Эдипе, о чем свидетельствуют многочисленные интерпретации в теоретических работах исследователей.

Для анализа культурологических концепций, а также особенностей интерпретации античного мифа об Эдипе, был выявлен круг памятников, необходимых для анализа. К ним можно отнести: труд З. Фрейда «Психология бессознательного», сочинение В. Я. Проппа «Фольклор и действительности», а также работы отечественного исследователя М. Н. Климовой «К истории „Эдипова сюжета“ в русской литературе», «„Эдипов сюжет“ в древнерусской литературе (Повести о кровосмесительстве)» и «Отражение мифа о великом грешнике в рассказе А. М. Горького „Отшельник“».

Важно выявить специфику интерпретации античного сюжета в русской литературе. В отечественной традиции преобладал сюжет о кровосмешении, истоки которого обнаруживаются в ранних христианских сюжетах Средневековья и начала Нового времени. Агиографические памятники включают себя рецепции эдипиального сюжета, раскрывают особенности таких важных христианских категорий как грех и покаяние. Такой акцент созвучен первоначальной концепции З. Фрейда, так как в центре внимания оказываются покаяние, моральные муки и переживания героя.

#### **Список литературы**

Климова М. Н. «Эдипов сюжет» в древнерусской литературе (Повести о кровосмесительстве) / М. Н. Климова // Сибирский филологический журнал. – 2008. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/edipov-syuzhet-v-drevnerusskoj-literature-povesti-o-krovosmesitele> (дата обращения: 12.02.2024).

1. Пропп В. Я. Фольклор и действительность / В. Я. Пропп. – Москва : Наука, 1976. – 329 с.

2. Фрейд З. Психология бессознательного / З. Фрейд. пер. с нем. – Москва : Просвещение, 1990. – 448 с.

#### **Сведения об авторе**

Хусаинова Анастасия Вадимовна, студент 2 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Свиридова Любовь Олеговна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. С. Калинина**

## **Жители доходных домов Санкт-Петербурга конца XIX – начала XX вв.**

В статье приведены причины распространения доходных домов, анализируются особенности повседневной культуры различных социальных групп до-

ходного дома: особенности организации быта и обустройство дома, специфика досуговых форм.

Ключевые слова: доходные дома; многоквартирные дома; жильцы; арендаторы; Санкт-Петербург; культура повседневности, досуг.

The article presents the reasons for the spread of apartment buildings, analyzes the features of the everyday culture of various social groups of an apartment building: features of the organization of life and home furnishings, the specifics of leisure forms.

Keywords: apartment buildings; lodger; tenants; St. Petersburg; everyday culture, leisure.

Среди жильцов доходного дома Санкт-Петербурга конца XIX – начала XX вв. существовали различные социальные группы: «барские» квартиры; средние квартиры для разночинцев, торговцев и купечества; углы и койки для бедного населения. Принадлежность к определенному социально-экономическому уровню влияла на повседневную жизнь жителей доходного дома. Анализ повседневной культуры жителей доходного дома, а именно особенностей быта, обустройства жилища и форм досуга, позволит изучить культурное самосознание городских жителей Санкт-Петербурга конца XIX – начала XX вв.

#### **Список литературы**

1. Воробьева А. Е. Доходные дома Санкт-Петербурга XIX века: обустройство, обслуживание и самобытные черты / А. Е. Воробьева // Наука, образование и культура. – 2019. – № 2 (36). – С. 42–46.

2. Демидович Д. М. Арендные и субарендные отношения в петербургских доходных домах конца XIX начала XX в / Д. М. Демидович // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2014. – №4. – С. 26–32.

3. Юхнева Е. Д. Петербургские доходные дома. Очерки из истории быта. – Москва : ЗАО Центрполиграф, 2021. – 491 с.

#### **Сведения об авторе**

Калинина Анастасия Сергеевна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Смирнова Алла Александровна, доктор исторических наук, профессор, проректор по учебной и воспитательной работе, зав. кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. В. Кулигина**

#### **Образ мистического Петербурга в творчестве А. Н. Бенуа**

В ходе анализа работ появилась возможность проследить образ мистического Петербурга в творчестве А. Н. Бенуа. На основе проделанной работы была выявлена степень влияния этого образа на художественное видение А. Н. Бенуа.

Ключевые слова: Мистический Петербург, образ Петербурга, культура, А. Н. Бенуа, «Мир искусства».

During the analysis of the works, it became possible to trace the image of mystical St. Petersburg in the works of A. N. Benois. Based on the work done, the degree of influence of this image on the artistic vision of A. N. Benois was revealed.

Keywords: Mystical Petersburg, the image of St. Petersburg, culture, A. N. Benois, «Mir iskusstva».

Тема Петербурга с раннего детства была интересна А. Н. Бенуа. Это прослеживается в мемуарно-автобиографическом произведении «Мои воспоминания», а также этот факт наглядно иллюстрирует его статья «Живописный Петербург», опубликованная в одном из журналов «Мир искусства». В ней он называет художников, которые в своих работах увековечили красоту его родного города.

Образ мистического Петербурга в творчестве А. Н. Бенуа является одним из ключевых мотивов его работ, отражающих глубокую связь художника с этим удивительным городом. «Кружок любителей изящных изданий» однажды заказал А. Н. Бенуа иллюстрации к поэме А. С. Пушкина «Медный всадник». Получившиеся рисунки хотя и не были приняты заказчиками, были напечатаны в журнале «Мир искусства». Впоследствии несколько раз А. Н. Бенуа обращался к иллюстрации поэмы. В этих работах А. Н. Бенуа удалось передать мистический характер произведения великого поэта.

#### Список литературы

1. Бенуа А. Н. Живописный Петербург // Мир искусства. – 1902. – Т. 7. – № 1. – С. 1–5.
2. Бенуа А. Н. Мои воспоминания : в 2 т., 5 кн. Москва., 1993. Т. 1–2, кн. 1–5.
3. Галькова А. В. Мистический Петербург в «Моих воспоминаниях» А. Н. Бенуа // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – № 450. – С. 5–13.

#### Сведения об авторе

Кулигина Анастасия Викторовна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### Научный руководитель

Смирнова Алла Александровна, доктор исторических наук, профессор, проректор по учебной и воспитательной работе, зав. кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### Е. С. Осипченкова

#### Джаз как явление музыкальной культуры Петрограда/Ленинграда 1920-х гг.

Статья посвящена возникновению феномену джаза в культурном пространстве Петрограда/Ленинграда 1920-х гг. с акцентом на его трансформацию внутри формирующейся ранней советской идеологии и анализ особенностей функционирования джаза в концертной жизни города.

Ключевые слова: джаз, музыкальная культура, джаз-бэнд, 1920, Петроград, Ленинград, концертная жизнь.

The article is devoted to the emergence of the jazz phenomenon in the cultural space of Petrograd/Leningrad in the 1920s, with an emphasis on its transformation within the emerging early Soviet ideology and an analysis of the peculiarities of jazz functioning in the concert life of the city.

Keywords: jazz, musical culture, jazz band, 1920, Petrograd, Leningrad, concert life.

В 1920-е гг. музыкальная культура Ленинграда испытывает потребность в формировании новых самобытных жанров [1]. Джаз проникает в культуру периода под влиянием социокультурных особенностей советского государства [2]. Джазовые оркестры и джаз-бэнды становятся значимыми явлениями концертной жизни Ленинграда, приобретая индивидуальные черты. Анализ интеллигенции как основного потребителя джазовой культуры, взаимодействия классической музыкальной научной парадигмы и джаза поможет проследить предпосылки закрепления феномена в музыкальном пространстве Ленинграда.

#### **Список литературы**

1. Степанов З. В. Культурная жизнь Ленинграда 20-х – начала 30-х годов / З. В. Степанов. – Ленинград : Наука. Ленингр. отд-ние, 1976. – 288 с.
2. Коваленко А. Н. Джаз в пространстве отечественной музыкальной культуры 1920–1930-х гг. : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09. – Саратов, 2014. – 23 с.

#### **Сведение об авторе**

Осипченкова Елизавета Сергеевна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Смирнова Алла Александровна, доктор исторических наук, профессор, проректор по учебной и воспитательной работе, зав. кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **П. П. Балякина**

### **Влияние идей Р. Вагнера на синтетическое восприятие живописи В. В. Кандинского**

Анализ концепции Р. Вагнера «Gesamtkunstwerk» с опорой на синергетический подход позволяет наиболее полно раскрыть синтетическую основу творчества В. В. Кандинского, его принцип «музыкального» прочтения живописного произведения. В статье рассматривается проблема соотношения абстрактных форм и символики цвета с реформаторскими оперным стилем и сценической композицией выдающегося композитора второй половины XIX века.

Ключевые слова: синтезия, абстракционизм, «Gesamtkunstwerk», В. В. Кандинский, Рихард Вагнер, художественная культура.

Analysis of R. Wagner's concept «Gesamtkunstwerk» with the help of a synergistic approach allows to most fully reveal the synthetic basis of V. V. Kandinsky's work, his principle of «musical» reading of the painting. The article considers the problem of the relationship of abstract forms and colour symbols with the reformist opera style and the stage composition of the outstanding composer of the second half of the XIX century.

Keywords: Synthesis, abstractionism, «Gesamtkunstwerk», V. V. Kandinsky, Richard Wagner, art culture.

Актуальность исследования синтезии в искусстве на примере концепций Рихарда Вагнера и В. В. Кандинского заключается в проблеме поиска значения сценической композиции в абстрактном произведении. В оригинальном поиске художественного взаимодействия различного рода искусств, а именно, в понимании соотношения музыкальных средств выразительности с живописными.

Рихард Вагнер-известный композитор второй половины XIX в, считающийся реформатором оперного стиля и автором концепции «Произведения искусства будущего». Известно, что творцы, попавшие под влияние искусства Рихарда Вагнера, так или иначе критикуют и создают собственную формулировку необходимого соединения различных видов искусств и В. В. Кандинский не только не стал исключением, но и был ярким представителем синтетического восприятия живописи, пронеся это ощущение взаимосвязи живописи с музыкой через все периоды своего творчества.

Под влиянием концепции Вагнера «Gesamtkunstwerk» В. В. Кандинский разработал свою первую сценическую композицию «Желтый звук» и вместе с тем в альманахе «Синий всадник» вышла статья «О сценической композициях, в которой В. В. Кандинский анализирует принципы оперной реформы Р. Вагнера, в попытках развить его идею он обращает внимание не только на музыку и танец, но и на « третий элемент» – цвет и связанную с ним живописную форму-декорацию. [2] Впоследствии В. В. Кандинский сформулировал собственную систему символики цвета. Таким образом, особое значение для художника приобретает понятие «цветной звук». Итогом его размышлений о театральном действии становится понимание о составляющем драму комплексе из внутренних переживаний зрителя, а также создание принципа «музыкального прочтения» живописного произведения. Художник утверждает: «Слышание цвета так определенно, что не найдется, может быть, ни одного человека, который стал бы искать впечатления ярко-желтого на басовых клавишах рояли или обозначил бы краплак звуком сопрано» [3].

### Список литературы

1. Галеев Б. М. Художники авангарда и светомузыкальный «Gesamtkunstwerk» в театре // Авангард и театр 1910–1920-х годов. – Москва : Наука, 2008. – С. 346–373.
2. Кандинский В. В. О сценической композиции // Синий всадник. – Москва : Изобразительное искусство, 1996. – С.159.
3. Шенберг А. Василий Кандинский. Диалог живописи и музыки. – Москва : Пинакотекa, 2001. – С. 101.



### **Сведения об авторе**

Балякина Полина Павловна, студент 2 курса кафедры теории и истории культур, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **К. Ю. Лавина**

### **Феномен паблик-арта, как пример взаимодействия стрит-арта и города в Санкт-Петербурге**

В статье анализируется проблематика взаимодействия стрит-арта и города через рассмотрение развития феномена паблик-арта и особенности его применения в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: Стрит-арт, паблик-арт, городская среда, Санкт-Петербург.

The article analyzes the problems of interaction between street art and the city through focusing on the evolution of the phenomenon of public art and the peculiarities of its application in St. Petersburg.

Keywords: Street art, public art, urban environment, St. Petersburg.

Стрит-арт – это художественная практика, включающая в себя различные формы творческой активности в городском и общественном пространстве, фокусирующая внимание зрителя на определенной идее или созданная с целью изменения городского пространства. Взаимовлияние стрит-арта и города проявляется в двух моделях – взаимодействие и партизанинг. Одним из примеров взаимодействия является паблик-арт – форма существования изобразительного творчества, вне художественной инфраструктуры, в общественном пространстве, рассчитанная на коммуникацию с неподготовленными зрителями. В Санкт-Петербурге феномен паблик-арта с каждым годом набирает обороты, появляется все больше проектов, площадок для проведения стрит-арт мероприятий, инициатив со стороны городской администрации и подрядов от малого и крупного бизнеса. Изучение этого феномена дает нам представление о возможности сотрудничества горожан, художников, властей и предпринимателей в рамках городского пространства с целью создания комфортной окружающей среды.

### **Список литературы**

1. Аграмакова О. И. Стрит-арт в контексте взаимодействия с городским пространством / О. И. Аграмакова, Т. Н. Арцыбашева // Мир культуры: культуроведение, культурография, культурология. – Курск : Курский гос. ун-тет, 2014. – С. 60–64.
2. Карцева Е. А. Паблик-арт: терминологические подходы и критерии идентификации / Е. А. Карцева, М. Л. Звягинцева // Артикульт. – 2020. – № 1 (37).

### **Сведения об авторе**

Лавина Карина Юрьевна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Х. Хаметова**

### **Коммерциализация искусства в России 1990-х годов**

Статья посвящена рассмотрению проблем, с которыми столкнулось российское искусство 1990-х гг. в условиях формирования инфраструктуры художественного рынка.

Ключевые слова: современное искусство, коммерциализация искусства, российская культура, арт-рынок.

The article is devoted to the consideration of the problems that Russian art faced in the 1990s in the context of the formation of the art market infrastructure.

Keywords: contemporary art, commercialization of art, Russian culture, art market.

После распада СССР происходят кардинальные изменения во всех сферах жизни общества, в результате чего трансформируется социокультурная реальность. Переход к рыночной экономике и разрушение системы институтов, прежде определяющих художественную жизнь, оказало огромное влияние на специфику российского искусства 1990-х гг.

С одной стороны, появление новых рыночных условий позволило частным лицам и предприятиям вкладывать средства в сферу искусства и создавать коммерчески успешные галереи, аукционы и музеи, что привело к увеличению доступности искусства для широкой публики. С другой стороны, в условиях рыночной конкуренции художники часто вынуждены адаптироваться к требованиям рынка и создавать произведения, которые больше соответствуют предпочтениям покупателей. Это приводит к потере автономии искусства и его художественной ценности, а также к возникновению проблем с поддержкой искусства, которое оказывается коммерчески невостребованным.

### **Список литературы**

1. Дмитриевский В. Н. Проблемы коммерциализации в постсоветской культуре (на примере театра) / В. Н. Дмитриевский // Художественная культура. – 2019. – № 3. – С. 278–289.

### **Сведения об авторе**

Хаметова Алина Хамедовна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **В. Б. Комов**

### **ВДНХ как отражение современной культуры России**

В докладе будут рассмотрены важные для современной культурологической науки истоки и традиции, отраженные в конструировании выставочных пространств, таких как ВДНХ, которые играют важную роль в формировании имиджа города и культурной среды.

Ключевые слова: культурное пространство, культурная среда, ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства).

The report will examine the origins and traditions important for modern cultural science, reflected in the design of exhibition spaces, such as VDNH, which play an important role in shaping the image of the city and the cultural environment.

Keywords: cultural space, cultural environment, VDNKh (Exhibition of achievements of national economy).

Архитектура на протяжении длительного времени оказывала серьезное влияние на жителей города, формировала их мировоззрение, и зачастую отражала подробно саму эпоху. Формирование облика Москвы в 30-х гг. определяется в как «сталинский ампир». Среди его шедевров можно выделить ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства) является символом не только Москвы, но и двух стран: СССР и России.

В данной работе будет рассмотрено современное состояние павильонов ВДНХ; появление новых выставок и музеев в отреставрированных павильонах ВДНХ и их влияние на современную культуру России. Также будут исследованы новые павильоны ВДНХ, которые были открыты с начала 2000-х гг. и их роль в формировании культурного пространства современной России.

#### **Список литературы**

1. Зиновьева Ольга Андреевна. Облик Москвы как отражение культуры сталинской эпохи : Дис. ... канд. культурологических наук : 24.00.01. – Москва, 2006. – 246 с.

#### **Сведения об авторе**

Комов Валерий Борисович, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Т. В. Потапова**

### **Чуйский тракт – как региональный бренд культуры Алтая**

В докладе рассматривается понятие регионального бренда как симбиоза культурных ценностей региона на примере бренда Алтая. Отдельное внима-

ние уделяется Чуйскому тракту – красивейшей дороге со столетней историей.

The concept of a regional brand as a symbiosis of the cultural values of the region using the example of the Altai brand.

Keywords: regional brand, identity, region, regional culture.

Понятие регион может нести в себе множественное смысловое наполнение, порой далеко выходящее за географически очерченную территорию. Хочется отметить – регион не всегда ограничивается рельефной или климатической зоной, территорией определенной этнической культуры. Регион может содержать несколько этнических территорий со сменяющимися природными ландшафтам. При этом многообразии наполнений все же возникло и сформировалось понятие региональной культуры

В региональных культурах возникают соответствующие бренды, выступающие своеобразными симбиозами культурных ценностей и смыслов. Бренды могут включать визуальные образы, как средоточия информации.

Для такого региона как Алтай одним из центральных брендов стал Чуйский тракт – красивейшая дорога со столетней историей. Начиная с извилистой горной тропки, соединяющей Китай и Монголию с Алтаем для кочевников, воителей и торговых людей, Чуйский тракт за 100 лет вошел в топ–10 красивейших дорог мира [2]. Чуйский тракт стал знаковой дорогой, отразившей различные периоды истории: ранние годы советской власти, проводы на Великую Отечественную войну, встречу победителей и т. д. С Чуйским трактом связаны имена многих известных соотечественников (например, В. М. Шукшина). В настоящее время 962 км. тракта соединяют три региона России и привлекают миллионы туристов. Извилистый профиль тракта узнаваем и стал основой разработки айдентики региона. «Есть на Алтае тракт – Чуйский. Красивая стремительная дорога, как след бича, стеганувшего по горам» [3].

### **Список литературы**

1. Мурзина И. Я. Феномен региональной культуры: бытие и самосознание: дис. ... докт. культурологии. – Екатеринбург, 2003. – 237 с.
3. Шукшин В. М. Собрание сочинений в девяти томах. Т. 1. Живет такой парень. – Кемерово : Технопринт, 2019. – С. 334.
4. Брендинг территорий: лучшие мировые практики / под. ред. Кейт Динни; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 331.

### **Сведения об авторе**

Потапова Татьяна Владимировна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**А. А. Алексеева**

## **Сарматский миф в художественной культуре Речи Посполитой XVI–XVII вв.**

Рассматривается феномен сарматского портрета, возникший в результате влияния национальной идеологии Речи Посполитой XVI–XVIII вв. в период становления барокко. В истории страны к XVI в. складывается уникальная политическая и социальная обстановка, в которой возникает явление сарматизма, носителем которого оказывается шляхта. Ориентирами для шляхетского сословия становятся исключительность польского народа, рыцарские качества и приверженность католической вере. Жизнь по канонам сарматизма отразилась в произведениях художественной культуры того времени.

Ключевые слова: Речь Посполитая, сарматский миф, сарматский портрет, барокко, национальная идеология, художественная культура.

The phenomenon of the Sarmatian portrait, which emerged as a result of the influence of the national ideology of the Polish-Lithuanian Commonwealth in the 16th – 18th centuries during the Baroque period, is considered. In the history of the country by the XVI century a unique political and social environment was formed, in which the phenomenon of sarmatism emerged, the bearer of which was the nobility. The Polish people's exceptionalism, chivalric qualities and adherence to the Catholic faith became the reference points for the nobility. Life according to the canons of sarmatism was reflected in the works of artistic culture of the time.

Keywords: Polish-Lithuanian Commonwealth, Sarmatian myth, Sarmatian portrait, Baroque, national ideology, artistic culture.

Сарматизм как явление: сочетание мифа, утопии и идеологии. Влияние сарматизма на социальные и политические сферы. Феномен шляхетской демократии, внутрисословное взаимодействие шляхтичей, предпосылки выделения данного сословия. Сарматский миф как объяснение особого положения шляхты. Основные ориентиры сарматизма – библейское происхождение поляков, идеи богоизбранности, рыцарские идеалы, нерушимость католической веры и государственного строя. Предпосылки появления сарматского портрета: влияние художественной культуры? Европы, символизм надгробной скульптуры, стиль эпохи барокко. Портретная живопись как символ величия Рода, замена семейного герба и художественные приемы, обусловившие появление такого феномена, как сарматский портрет. Работы художников Якоба Зейзенгера, Миколая Марцина Коберна, Ежи Элеутора Шимоновича-Семигиновского, а также неизвестного художника из Гродно.

### **Список литературы**

1. Танаева Л. И. Сарматский портрет: из истории польского портрета эпохи барокко. – Москва : Наука, 1979. – 303 с.
2. Лескинен М. В. Мифы и образы сарматизма. Истоки национальной идеологии Речи Посполитой. – Москва : Институт славяноведения РАН, 2002. – 178 с.

## **Сведения об авторе**

Алексеева Анастасия Алексеевна, бакалавр 1 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

## **Научный руководитель**

Свиридова Любовь Олеговна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Д. Думчева**

### **Образ Мелюзины в средневековой культуре Франции**

В докладе представлен краткий обзор культурной жизни средневековой Европе, рассматривается дуальность образа Мелюзины в Средневековой культуре Франции, который оказал серьезное влияние как на средневековое мировоззрение, так и на художественную культуру.

Ключевые слова: Мелюзина, дуальность, фея, фольклор, культура Средневековья.

The report provides a brief overview of the cultural life of medieval Europe, considers the duality of the image of Melusina in the medieval culture of France, which had a serious impact on both the medieval worldview and artistic culture.

Keywords: Melusine, duality, fairy, folklore, Middle Ages.

Мелюзина – это кельтская фея воды, перекочевавшая в средневековый европейский фольклор. Она прочно закрепилась в фольклорной традиции многих европейских государств и в особенности Франции. Средневековые феи по природе своей дуальны. Они наделены как положительными характеристиками, так и отрицательными. В этом плане для анализа как нельзя лучше подходит именно Мелюзина. Ее образ – это соединение противоположностей. С одной стороны, любящая мать, защитница людей и советница мужа, а с другой – воплощение Евы, коварная соблазнительница, демоническое змееподобное существо.

В настоящее время можно говорить о переосмыслении Средневековья в мировой культуре. После периода длительной романтизации Средних веков и последующего периода их «разоблачения» и «очернения», наступило время, когда человек пытается осмыслить данную эпоху во всей ее противоречивости. Мелюзина наиболее точно передает дуальность Средневековья в целом и трактовки женских образов в нем в частности.

## **Список литературы**

1. Ле Гофф Ж. Герои и чудеса Средних веков / Ж. Ле Гофф. пер. с франц. Д. Савосин. – Москва : Текст, 2011. – 220 с.
2. Суприянович А. Г. В слезах и во славе: гендер, власть и идентичность в средневековой Западной Европе / А. Г. Суприянович. – Москва : Центр гуманитарных инициатив, 2017. – 246 с.

3. Литвинцев В. Л. Символично-аллегорический ряд в средневековой европейской легенде о фее Мелюзине / В. Л. Литвинцев // Взаимодействие науки и общества. – 2023. – № 1. С. 188–191.

#### **Сведения об авторе**

Думчева Арина Дмитриевна, студент 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. А. Старкова**

#### **Репрезентация специфики религиозных сюжетов в живописи немецкого Возрождения**

Историко-сравнительный анализ немецкой религиозной живописи XV–XVI вв. с применением семиотического метода позволяет проследить динамику развития религиозных сюжетов, а также выявить и истолковать заложенные идейно-смысловые образы. В работе хронологически анализируется трансформация религиозных сюжетов, рассматриваются причины и предпосылки формирования отличительных черт в живописи немецкого Возрождения.

Ключевые слова: живопись, гравюра, художественная культура, немецкое Возрождение.

A historical and comparative analysis of German religious painting of the XV–XVI centuries using the semiotic method allows us to trace the dynamics of the development of religious subjects, as well as identify and interpret the inherent ideological and semantic images. The study chronologically analyzes the transformation of religious subjects, examines the causes and prerequisites for the formation of distinctive features in German Renaissance painting.

Keywords: painting, engraving, art culture, German Renaissance.

Специфика религиозных сюжетов эпохи Возрождения обусловлена сочетанием консервативных черт с новыми веяниями эпохи и может быть изучена с применением историко-сравнительного анализа и семиотического метода.

В настоящий момент отмечается особый интерес у современной науки в рамках дискуссий к «неклассическому» немецкому проявлению ренессансной эпохи и его репрезентации в работах художников религиозной тематики. Освещение данной историко-культурной темы будет способствовать пониманию сформировавшихся тенденций под влиянием ряда исторических событий в религиозной живописи Германии.

### **Список литературы**

1. Либман М. Я. Очерки немецкого искусства позднего средневековья и эпохи Возрождения: Работы разных лет / М. Я. Либман. – Москва : Сов. художник, 1991. – 203 с.
2. Степанов А. В. Искусство эпохи Возрождения: Нидерланды, Германия, Франция, Испания, Англия / А. В. Степанов. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2009. – С. 227–367.

### **Сведения об авторе**

Старкова Анна Артемовна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Л. З. Камбегова**

### **Эволюция образа европейского Средневековья: от Ренессанса до наших дней**

В данной работе рассмотрен образ Средних веков и его интерпретация в литературе, а также сформулированы представления общества о европейском средневековье в разные исторические периоды. Используя историко-сравнительный метод были проанализированы произведения художественной литературы, научные труды, а также кинокартины, посвященные эпохе средневековья, как отражение взглядов общественности на Средние века.

Ключевые слова: Средневековье, «темные века», рыцарство.

This paper considers the image of the Middle Ages and its interpretation, as well as formulates society's ideas about the European Middle Ages in different historical periods. Using the historical and comparative method, works of fiction, scientific works, as well as films dedicated to the Middle Ages, were analyzed as a reflection of public views on the Middle Ages.

Keywords: Middle Ages, «Dark Ages», image of epoch, chivalry.

На протяжении разных периодов истории обществу свойственно создавать образы тех или иных исторических эпох. Порой данные образы носят устойчивый характер, но время от времени они могут корректироваться, уточняться и пересматриваться. Исключением не стала и эпоха европейского средневековья, представления о которой менялись от столетия к столетию. В период итальянского Возрождения формируется негативный образ Средних веков, и данная эпоха приобретает название «Темные века». Такая резкая перемена настроений происходит из-за снижения актуальности теологического мировоззрения, ориентации на Античность и популяризации гуманистических концепций в обществе. В эпоху Просвещения акцент делался на научное мировоззрение, что во многом противоречило религи-



озной картине мира, господствовавшей в Средние века и ставило данную эпоху в невыгодное положение среди просветителей.

В XIX в. образ средневековья был романтизирован, и эпоха обрела достаточно новую, привлекательную интерпретацию. В XX в. Средние века получают неоднозначную трактовку, приобретая разнообразные формы в видениях того или иного автора. В настоящее время на уровне массовой и научно-популярной культуры единого и общепринятого образного ряда, отражающего средневековую культуру не сформировано. В данном случае речь идет об одновременном сосуществовании нескольких образных рядов одной эпохи, которые дополняют друг друга, порой вступая в противоречия. В научном знании указанная тематика носит более строгий характер, обретая в трудах различных ученых (С. С. Аверинцев, У. Эко и др.) комплексное осмысление и представляя во всей сложности и многогранности отражения историко-культурного прошлого.

### **Список литературы**

1. История Средневековья : энциклопедия / под редакцией Умберто Эко [перевод с итальянского Т. Никитинской и др.]. – Москва : Абрис, 2018. – 445 с.
2. Хейзинга Йохан. Осень Средневековья / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; Коммент., указатели Д. Э. Харитоновича. – Санкт-Петербург : Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 768 с.

### **Сведения об авторе**

Камбегова Лаура Зауровна, студент 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. С. Быстрова**

### **Влияние «неореализма» на кинематограф Италии 40–60-х гг. XX в.**

В работе сформулированы особенности «неореализма», которые проявились в кинематографе Италии 40–60-х гг. XX в., что позволило изучить предпосылки зарождения, развитие и упадок жанра «неореализм» в кинематографе Италии 40–60-х гг. XX в. Проанализированы кинокартины и герои как носители определенной знаковой системы, характерной для «неореализма». Выявление конкретных особенностей влияния неореализма на основе изучения кинокартин периода 40–60-х гг. XX в. в кинематографе.

Ключевые слова: кинематограф, неореализм, кинематограф Италии, художественная культура Европы XX в.

The work formulated the features of «neorealism» that manifested themselves in the cinema of Italy in the 40–60–20th century, which made it possible to study the prerequisites for the birth, development and decline of the genre of «neorealism» in the cinema of Italy in the 40–60s. XX century. Films and heroes were analyzed as carriers of a certain iconic system characteristic of «neorealism». Identification of

specific features of the influence of neorealism by studying films from the period of the 40–60s. XX century in cinema.

Keywords: cinema, neorealism, Italian cinema, artistic culture of Europe of the twentieth century.

Неореализм – направление в итальянском искусстве 40–60-х гг. XX в., оказавшее большее влияние именно на кинематограф. Жанр возник после Второй Мировой войны на волне движения Сопротивления. Для неореализма характерно повествование о простом человеке и его повседневной, но тяжелой жизни.

Середина 50-х гг. XX в. в развитии жанра «неореализм» ознаменовала поворот к внутреннему миру героев, их психологическому портрету. Примером реализации этих задач являются картины Ф. Феллини «Дорога» (1954), трилогия М. Антониони «Отчуждение» (нач. 60-х гг. XX в.) и другие. 60-е гг. XX в. называют периодом подъема итальянского кино. Этому способствовал расцвет творчества режиссера Ф. Феллини. Одной из значимых картин среди его работ стала «Сладкая жизнь» (1960).

Развитие «неореализма» в художественной культуре Италии 40–60 гг. XX в. происходило последовательно и закономерно. Для погружения зрителей в атмосферу фильма режиссеры начали проводить съемки вне павильонов, задействовать простых людей с заводов, магазинов и улицы. Это стало характерной чертой нового жанра и повлекло за собой объединение игрового и документального кино. Именно эти новшества стали ключевыми характеристиками, с помощью которых «неореализм» проявил себя в кинематографе Италии в 40–60-е гг. XX в.

#### **Список литературы**

1. Базен А. Что такое кино? / А. Базен. – Москва : Искусство, 1972. – 383 с.
2. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. – Таллин : Ээсти Раамат, 1973. – 135 с.
3. Богемский Г. Б. Кино Италии. Неореализм / Г. Б. Богемский. – Москва : Искусство, 1989. – 430 с.

#### **Сведения об авторе**

Быстрова Александра Сергеевна, студент 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **В. В. Гонцова**

#### **Архетип «шут» как эстетизация «дурного вкуса» в западноевропейской модной рекламе**

Модная реклама апеллирует к сознанию зрителя – желанию самовыражения. Предлагая разнообразие модных типажей, представленных актуальными архетипическими образами, мода посредством культовых снимков отражает

духовные идеалы общества во времени. Глобальный тренд на естественность ведет к тому, что архетипы в модных образах в цифровую эпоху сегодня трансформируются в новые комбинации.

Ключевые слова: архетип, кэмп, образ шута, реклама моды.

Fashion advertising appeals to the viewer's consciousness – the desire for self-expression. Offering a variety of fashionable types represented by actual archetypal images, fashion through iconic images reflects the spiritual ideals of society in time. The global trend towards naturalness in fashion advertising leads to the fact that archetypes in fashionable images in the digital age are being transformed into new combinations today.

Keywords: archetype, camp, jester, fashion advertisement.

Выделяющийся тренд в западноевропейской моде сегодня – это эстетизация «дурного вкуса» в естественности, что проще можно определить, как стиль кэмп [1]. Кэмп реализует свою образность через архетип «шута» [2]. Для исследования интерпретации модных образов актуален метод архетипов как метод реализации эстетических духовных смыслов в материальные образцы.

Архетип «шут» иронизирует над современным обществом, которое навязывает человеку правила, нормы и законы, подавляют личность. «Шут» искренен в своем шутливом отношении к абсурдности и устоям современного общества, соответственно проявляет себя через эксцентричное поведение и внешний вид.

В рекламной коммуникации со зрителем смешные сюжеты «шута» привлекательны, потому что транслирующие им позитивные чувства порождают интерес к модному товару. Например, сегодня одни из самых ярких рекламных кампаний делают модные бренды в сотрудничестве с непрофессиональными фотографами. Как правило это несколько странные и ироничные сюжеты, где главные герои на фотоснимке словно собрались по очень важному поводу и нарядились. Непосредственная оценка «шута» на острые социальные темы предполагает здесь включение других архетипов, в зависимости от сюжета, который повествует рекламная кампания. Такой развлекательный прием позволяет создать актуальную действенную рекламу, отвечающую трендам современного языка цифровой эпохи, а вместе с тем обнаруживает себя через эстетику кэмп в современной западноевропейской массовой культуре.

### **Список литературы**

1. Сонтаг С. Против интерпретации и другие эссе. – Москва : Ad Marginem, 2014. – 376 с.
2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь: Создание бренда с помощью архетипов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 336 с.

### **Сведения об авторе**

Гонцова Вера Владиславовна, аспирант 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**В. О. Саввин**

## **Псевдопостановочная фотография: проблемы определения современных фотожанров**

Статья посвящена исследованию проблематики классификации современных жанров фотографии. На примере театральной и бэкстейдж съемки анализируется феномен псевдопостановочной фотографии, которую принято определять как репортажную. Для изучения данной темы были исследованы работы театральных и бэкстейдж фотографов. Также были использованы научные статьи и монографии, посвященные теории фотоискусства XX – начала XXI вв.

Ключевые слова: фотография, фотожанры, постановочная (художественная), не постановочная (документальная) фотография.

The article is devoted to the study of the problems of classification of modern genres of photography. Using the example of theatrical and backstage photography, the phenomenon of pseudo-stage photography, which is usually defined as reportage, is analyzed.

To study this topic, the works of theatrical and backstage photographers were studied. Scientific articles and monographs devoted to the theory of photographic art of the XX – early XXI centuries were also used.

Keywords: photography, photo genres, staged (artistic), non-staged (documentary) photography.

Современная фотография предоставляет авторам широкий спектр разнообразных жанров, с помощью которых они могут самовыражаться в отношении тех или иных тем и целых проблематик. Для исследователей фотоискусства (Шарлотта Коттон, Ли Фрост, Эмма Льюис и др.) такое определение, как «фотожанр», позволяет целостнее и структурированно подходить к изучению различных явлений фотографии. Однако, как и другие направления искусства, фотография постоянно развивается, поэтому имеет смысл изменить точку зрения на уже существующие виды и жанры фотографии. Так, например, далеко не вся репортажная фотография может быть отнесена к разряду документальной. В частности, описываемый в докладе феномен «псевдопостановочной фотографии», который может проявляться во время театральных и бэкстейдж съемок. Невозможность вынести «псевдопостановочную» фотографию в один конкретный ряд фотографического процесса в очередной раз доказывает необходимость уточнения теоретической базы фотоискусства.

В докладе поднимаются проблемы определения современных жанров фотографии, опираясь на современные исследования и опыт репортажной фотопрактики. На основе анализа работы отечественных и зарубежных фотографов, которые пробовали себя в театральной и кинофотографии (Пинхасов, Бардаков) можно выявить отличительные черты и особенности псевдопостановочной фотографии такие, как: сложность внеконтекстной трактовки снимка; минимальная степень воздействия автора фотографии на объект съемки и прострастранство, в котором он

находится; дуальность кадра, выраженная в возможности быть причисленной как к не постановочной фотографии, так и к постановочной; двойственность смысла фотографии, подразумевающая одновременное прочтение снимка как документа и как самобытного произведения; посторонний вклад в построение композиция кадра, его настроения и художественного наполнения.

Автором предложен принцип размежевания фотожанров, который учитывает степень воздействия фотографа на процесс съемки. В отличие от традиционного визуального деления, использующего терминологию живописи и рисунка (портрет, натюрморт, пейзаж), и деления на документальную и художественную фотографию изложенный принцип подразумевает больший акцент на «моменте», с которым фотографам приходится работать. Данная концепция перспективна для анализа жанров современной фотографии, так как, помимо формально-стилистического разбора, она рассматривает фотопроект с точки зрения его организации и взаимодействия фотохудожника с объектами съемки, а также с локациями, на которых эти съемки происходят. На основе анализа теоретических и практических работ определены особенности «псевдопостановочной» фотографии, которая может быть интерпретирована как сугубо документальная и в то же время как фотография постановочная.

#### **Сведения об авторе**

Саввин Всеволод Олегович, магистрант 1 курса кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Д. Д. Афанасьев**

#### **Древнекитайская мифология: проблемы методологии исследования и основные источники**

Проведено историографическое исследование, в рамках которого были сформулированы основные методологические проблемы изучения мифологии Древнего Китая.

Ключевые слова: мифология Китая, китайская культура, Древний Китай.

The historiographical research has been carried out, within the framework of which the main methodological problems of studying the mythology of Ancient China have been formulated.

Keywords: Chinese mythology, Chinese culture, ancient China.

М. Е. Кравцова выделяет ряд особенностей представления мифологического материала в памятниках древней литературы, которые ощутимо усложняют работу исследователей, занимающихся вопросами китайского мифического эпоса. К таковым она относит фрагментарность и отсутствие систематического изложения мифологических представлений [1].

Дерк Бодде в «Мифах Древнего Китая» более подробно останавливается на этих особенностях изложения мифологических сюжетов в древнекитайских текстах. В частности, ссылаясь на работу Анри Масперо «Мифологические предания в „Шу цзине“», он показывает, что эвгемеризация была уже знакомым явлением в Китае времен династии Чжоу [2].

Юань Кэ, известный исследователь мифов древнего Китая предлагает несколько версий относительно того, почему мифология Древнего Китая предстала перед современными исследователями в столь неполном и фрагментарном виде [3].

#### **Список литературы**

1. Кравцова М. Е. История культуры Китая / М. Е. Кравцова. – Санкт-Петербург : Лань, 1999. – С. 163.
2. Д. Бодде Мифы Древнего Китая. Мифологии древнего мира (Пер. с англ.) / Д. Бодде. – Москва : Астрел, 2004. С. 54.
3. Юань Кэ Мифы древнего Китая / Пер. с кит. послесловие Б. Л. Рифтина. – Москва : Главная редакция восточной литературы, 1987. – С. 105.

#### **Сведения об авторе**

Афанасьев Данил Денисович, студент 3 курса кафедры философии и культурологии Востока Института философии Санкт-Петербургского государственного университета

#### **Научный руководитель**

Зельницкий Александр Дмитриевич, кандидат философских наук старший преподаватель кафедры философии и культурологии Востока, Санкт-Петербургский государственный университет

### **М. Р. Зайцева**

#### **Семантика свадебного костюма**

Свадебный ритуал в Китае глубоко символичен. Значительное внимание уделяется семантике мужского и женского нарядов. Большинство орнаментов, украшений и цветовых решений имеют глубокие исторические и мифологические корни. В данной статье рассматривается отражение традиционной культуры региона через особенности семантики свадебного костюма, изучаются особенности возникновения и функционирования символов в традиционной одежде.

Ключевые слова: Китай; культура Китая; традиционный костюм; свадьба; символ.

The wedding ritual in China is deeply symbolic. Considerable attention is paid to the semantics of men's and women's outfits. Most of the ornaments, decorations and color schemes have deep historical and mythological roots. This article examines the reflection of the traditional culture of the region through the peculiarities of the semantics of the wedding costume, examines the peculiarities of the appearance and functioning of symbols in traditional clothing.

Keywords: China; chinese culture; traditional costume; wedding; simbol.

Выбор свадебной одежды обычно диктуются семантикой образа, которая, изменяясь, до сих пор представляет собой важную часть повседневности Китая. В основном свадебная символика сводится к благожелательным значениям. Их значения могут находить «подтверждения» в различных легендах и мифах.

Часто используются символы, универсальные для китайской культуры. Например, дракон, феникс, лотос или пион. Эти знаки используются также за пределами свадебной обрядности.

Неизменно общей чертой в нарядах и невесты, и жениха является красный цвет. Он обычно ассоциируется с источником жизни – красным солнцем. В связи с этим китайцы считают красный символом жизни, удачи, радости, счастья и тепла.

Таким образом можно сказать, что большинство элементов китайской традиционной свадьбы имеют богатое символическое содержание. Семантика китайской обрядности очень богата. В свадебной церемонии символическое значение имеют и рисунки на нарядах жениха и невесты, и определенные детали в украшениях.

### **Список литературы**

1. Малявин В. В. Китайская цивилизация/Малявин ВВ–М Москва : Астрель, 2000.
2. Сычев Л. П., Сычев В. Л. Китайский костюм. Символика. История. Трактовка в литературе и искусстве. – Москва : ИВ АН СССР, 1975. – 172 с.
3. Этика и ритуал в традиционном Китае: сборник статей / Под ред. Л. С. Васильева. – 431 с.

### **Сведения об авторе**

Зайцева Мария Романовна, студент 3 курса кафедры теории и истории культуры СПбГИК

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры СПбГИК

## **П. Л. Виноградова**

### **Репрезентация образа божества на примере праздника Гион мацури (IX в. – наст. время)**

Рассматривается процесс трансформации представления божества храма Ясака дзиндзя и божеств храмов-участников процессии ямабоко Гион мацури под влиянием социальных, политических и религиозных преобразований, а также фиксации этих трансформаций в обрядовых и художественных практиках.

Ключевые слова: Гион мацури, японская обрядово-праздничная культура, японские божества.

This report explores the transformation of the deity representation at the Yasaka Shrine and within the temples participating in the Yamabako Gion Festival, under the influence of societal, political, and religious changes, and the persistence of these changes in ritual and artistic practice.

Keywords: Gion Matsuri, Japanese ceremonial and festive culture, Japanese deities.

Обрядово-праздничная культура Японии в большей степени несет в себе идею получение помощи от сил природы. Помочь же в этом призваны магические предметы и особые ритуалы. В этих ритуалах можно проследить прямую связь японского культа природы, сезонных праздников и обрядовой культуры. Преклонение перед силами природы, ее сезонной изменчивостью и стихийными капризами легло в основу религиозных воззрений японцев так же, как и культ почитания предков. Это составляет основу синтоизма, а также то, что любое проявление природы, включая человека, в определенное время может стать ками [1, С. 34].

История развития традиционных фестивалей непрерывна, на таких фестивалях нередко можно встретить переносные святилища – микоси или паланкины (ямабоко). Фестиваль Гион проводится ежегодно, являясь одним из самых известных и крупных фестивалей в Японии, и берет свое начало в культе природы и синтоистских верованиях. Участвующие в празднестве ямабоко прошли путь от украшенных алебард до грандиозных колесниц и паланкинов, устройство и украшения которых совершенствуются год от года, сохраняя аутентичность конструкции и самобытную идею.

#### **Список литературы**

1. Гуревич Т. М. Человек в японском лингвокультурном пространстве: монография / Т. М. Гуревич. – Москва : МГИМО-Университет, 2005. – 201 с.
2. Pawasarat C. The Gion Festival: Exploring Its Mysteries / C. Pawasarat. – 2020. – 322 p.
3. 柳田国男著『日本の祭』, 弘文堂, 昭和17. 国立国会図書館デジタルコレクション. URL: <https://dl.ndl.go.jp/pid/1062580>

#### **Сведения об авторе**

Виноградова Полина Леонидовна, магистрант кафедры теории и истории культуры, сотрудник СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. В. Зайцева**

#### **Пространство дома в японской литературе XX–XXI вв.**

В статье на материале японской литературы XX–XXI вв. исследуются образы японского дома. В статье будут рассмотрены такие важные аспекты, как использование природных элементов, организация пространства в японском доме и его изменения в современной литературе. Мы также обратим внимание



на роль пространства дома в формировании отношений между героями произведений и эмоциональную передачу через описание домашней обстановки.

Ключевые слова: пространство, дом, литература, японская культура, повседневность.

The article uses the material of Japanese literature of the XX–XXI centuries to explore the images of the Japanese home. The article will examine such important aspects as the use of natural elements, the organization of space in a Japanese house and its changes in modern literature. We will also pay attention to the role of the space of the house in the formation of relationships between the characters of the works and emotional transmission through the description of the home environment.

Keywords: space, house, literature, Japanese culture, everyday life.

В японской культуре и литературе особое внимание уделяется изучению и описанию пространства дома. Дом в японской культуре является не только местом, где люди живут, но и символом глубоких философских и эстетических представлений.

В данном докладе мы рассмотрим, как пространство дома в японской литературе XX–XXI вв. отражает важные аспекты японской культуры, образ жизни и отношения между людьми.

Пространство дома в японской литературе также отражает социальные и культурные изменения, происходящие в японском обществе. В XX–XXI вв. наблюдается смешение традиционных японских ценностей с современными влияниями, что приводит к изменениям в архитектуре и организации домашнего пространства. Произведения японских авторов позволяют нам увидеть, как эти изменения отражаются в представлении о доме и его роли в жизни японцев.

Статья позволит получить более глубокое понимание японской культуры, ее отношения к пространству и эстетике домашней среды, а также проследить изменения, происходящие в японском обществе через пристальный взгляд на японскую литературу XX–XXI вв.

#### **Сведения об авторе**

Зайцева Александра Витальевна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Шомахмадов Сафарали Хайбуллоевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры; старший научный сотрудник сектора Южно Азии ИВР РАН

### **Ю. А. Царитова**

## **Трагический герой в западноевропейской и японской культуре**

Настоящий доклад представляет собой начальный этап рассмотрения различных философско-антропологических аспектов культуры поражения в западной Европе. В сравнении с японской героической традицией предприни-

мается попытка определить особенности типа европейского героя, претерпевающего неудачу.

Ключевые слова: западноевропейская культура, японская культура, культура поражения, культурная и философская антропология.

The present report is the initial stage of consideration of various philosophical and anthropological aspects of the culture of failure in Western Europe. The author attempts to identify the characteristics of the type of European hero, who is failing in comparison with the Japanese heroic tradition.

Keywords: Western European culture, Japanese culture, cultural of failure, cultural and philosophical anthropology.

Дихотомия «победа-поражение» может рассматриваться как в экзистенциально-онтологическом [1], так и в культурно-антропологическом измерении, что позволяет лучше понять систему ценностей, модель человека, особенности его отношений с обществом, характерных для той или иной культуры и эпохи.

Начиная с мифа, мировая культура запечатлела множество сюжетов героических побед и поражений, при этом последние, зачастую, имеют для нее не меньшее значение. Особенно ярко это проявляется в Японии, где сложился культ неудачливого героя (хоганбиики – симпатия к побежденному), совершающего вопреки здравому смыслу обреченный на крах поступок в связи с невозможностью пойти на компромисс и примириться с окружающей действительностью [2].

В докладе предпринята попытка обнаружить точки соприкосновения между культурой поражения в Японии и осмыслением героического поражения в западной Европе, предложить типологически близкий японскому образ трагического западного героя.

### **Список литературы**

1. Липовая Л. П. Победа и поражение: экзистенциально-онтологический анализ : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.13 / Липовая Л. П. – Ростов-на-Дону, 2003. – 195 с.

2. Моррис А. Благородство поражения : трагический герой в японской истории / А. Моррис. – Москва : Серебряные нити, 2001. – 389 с.

### **Сведения об авторе**

Царитова Юлия Александровна, ведущий аналитик отдела научных и творческих программ СПбГИК

## **С. И. Кадкина**

### **Кризис идентичности: западные образы в японской гейм-индустрии (на примере серии игр Souls)**

Японская игровая индустрия с момента своего становления регулярно выпускает продукцию на западный рынок. Одним из значимых достижений стало развитие жанра RPG (role-playing game), одной из особенностей которого является превалирование в дизайне черт западной культуры. При оценке влияния

современных тенденций на японскую идентичность рассматриваются вопросы теории и истории игровой культуры.

Ключевые слова: Япония; Ролевая игра; Западная культура; Сеттинг; Нарративный дизайн; Поп-культура.

Since its inception, the Japanese gaming industry has been regularly releasing products to the Western market. One of the significant achievements was the development of the RPG (role-playing game) genre, one of the features of which is the predominance of Western cultural features in the design. In assessing the impact of modern trends on Japanese identity, the issues of theory and history of gaming culture are considered.

Keywords: Japan; Role-playing game; Western culture; Setting; Narrative design; Pop culture.

Феномен игры является неотъемлемой частью детства. Игра обособляется от мира в его досягаемости, создавая свою вымышленную, временную реальность [1], являющуюся одной из «конечных областей смысла» [2]. При этом «субуниверсум» реален, пока к нему проявляют внимание. Игра является актом концентрации внимания на нереализуемой в действительности потребности ребенка, выраженной в мнимой ситуации. Ей свойственны замена значением вещи и действие по внутренним правилам для достижения смысла игры – удовольствия [4]. Эти черты присутствуют в видеоиграх, и особенно характерны для жанра RPG (role-playing game), где возможность выбора позволяет конструировать «субуниверсум».

Большое количество игр жанра создано в Японии, где спрос обусловлен склонностью к эскапизму и интересу к западной культуре (прародитель RPG – американская игра Dungeons & Dragons). Например, популярна линейка игр Dark Souls в средневековой тематике, которая выступает в качестве «ретросценария», мифа [5], являющегося лишь привлекательной декорацией.

#### **Список литературы**

1. Хейзинга Й. Homo ludens. Человек играющий / Й. Хейзинга. – Санкт-Петербург : Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – С. 15–16.
2. Шюц А. О множественности реальностей / А. Шюц // Социологическое обозрение, т. 3, № 2, 2003 – С. 13.
3. Выготский Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва : Эксмо, 2004. – С. 203–205.
4. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр. – Москва : Постум, 2015. – С. 62–68.

#### **Сведения об авторе**

Кадкина Светлана Ильинична, студент 4 курса кафедры теории и истории, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Прокуденкова Ольга Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Д. С. Гладских**

## **Репрезентация образа героя в пространстве экранной культуры**

В XX веке доминирующим способом репрезентации культуры стали экранные искусства – кинематограф, телевидение, мультимедиа. Экранный герой отличается особой узнаваемостью, а также рефлексией на события окружающего мира. Более того, он представляет собой зеркало культуры.

Ключевые слова: экранный герой, экранная культура, кинематограф, герой культуры, семиотика кино.

In the 20th century, screen arts – cinema, television, multimedia – became the dominant way of representing culture. The on-screen hero is particularly recognizable, as well as reflecting on the events of the world around him. Moreover, it is a mirror of culture.

Keywords: screen hero, screen culture, cinema, culture hero, film semiotics.

Доклад посвящен одному из аспектов исследования «Репрезентация образов эпохи 1990-х – начала 2000-х в отечественном кинематографе», где мы обращаемся к экранному герою как важному культурному феномену. Экранный герой в кинематографе является воплощением того, как художник (сценарист или режиссер) видит, чувствует и понимает современного человека. Герой ярких кинокартин зачастую становится ролевой моделью для зрителей, эталоном для подражания, кумиром. В своем образе он отражает исторические события, культурный и политический контекст.

Доклад преследует цель обосновать теоретико-методологические основания интерпретации образа героя через обращение к экранной культуре, а также раскрыть содержательное наполнение и сущностные характеристики образов культурного и экранного героев. Таким образом, объектом нашего мини-исследования, представленного в рамках доклада, выступает образ героя, предметом – экранная культура. Поэтому нам предстоит раскрыть содержание современных научных представлений об «экранной культуре», проследить этапы становления и развития образа героя и охарактеризовать особенности репрезентации его образа.

### **Сведения об авторе**

Гладских Дарья Сергеевна, магистрант 2 курса кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Леонов Иван Владимирович, доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **СЕКЦИЯ 3. МУЗЕИ И СОВРЕМЕННОСТЬ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, ПРОЕКТИРУЯ БУДУЩЕЕ**

**А. Н. Шипунов**

### **Город-Герой Ленинград: практики коммеморации почетного звания**

Традиция коммеморации Ленинграда как одного из Городов-Героев насчитывает более восьмидесяти лет. В настоящей работе рассмотрены различные социокультурные практики, посредством которых информация о награде города на Неве транслировалась аудитории и интегрировалась в надындивидуальную память советских и российских граждан. Особое внимание уделено участию в данной деятельности отечественных музеев.

Ключевые слова: коммеморация, политика памяти, социокультурные практики, музейное дело, город-герой, Ленинград.

The tradition of commemorating Leningrad as one of the Hero Cities dates back more than eighty years. This paper examines various sociocultural practices through which information about the award of the city on the Neva was broadcast to the audience and integrated into the supra-individual memory of Soviet and Russian citizens. Particular attention is paid to the participation of domestic museums in this activity.

Keywords: commemoration, memory policy, sociocultural practices, museum studies, memory studies, hero city, Leningrad.

Одним из самобытных историко-культурных феноменов советской эпохи является почетное звание «Город-Герой» – высшая степень отличия, которой награждались населенные пункты, «трудящиеся которых проявили массовый героизм и мужество в защите Родины в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» [1]. Становление этого символического концепта в качестве элемента государственной наградной системы СССР происходило поэтапно на протяжении нескольких десятилетий. Также последовательно и продолжительно складывался актуальный перечень Городов-Героев [2].

С момента зарождения концепта «городов-героев», одним из населенных пунктов Советского Союза, неформально именовавшихся подобным образом, стал Ленинград. В 1965 г., также в числе первых, город на Неве удостоился данного почетного звания уже как официальной государственной награды.

Коммеморация Ленинграда как Города-Героя началась в 1940-е гг. и продолжается по сей день. В разное время она реализовывалась посредством различных социокультурных практик, таких как массовые мероприятия, наглядная агитация, тематические публикации и монументальная пропаганда. Большой вклад в формирование надындивидуальной памяти населения СССР и постсоветской России о почетном звании Ленинграда внесли музеи, использовавшие концепт «городов-героев» в своей работе, например – при создании

экспозиционно-выставочных проектов, таких как межмузейная выставка «Город-герой Ленинград», открытая в январе 2024 г. в петербургском Центральном выставочном зале «Манеж» [3].

### **Список литературы**

1. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 г. N 3566-VI «Об утверждении Положения о высшей степени отличия – звании «Город-Герой» [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал. – URL: <https://base.garant.ru/6341219/> (дата обращения: 08.02.2024).

2. Попов А. Д. «Созвездие вечной славы»: города-герои Советского Союза в географическом и символическом пространстве // Новое прошлое. – 2019. – № 2. – С. 70–87.

3. Выставочный проект «Город-герой Ленинград» [Электронный ресурс] // Центральный выставочный зал «Манеж». – URL: <https://manege.spb.ru/events/vystavochnyj-proekt-gorod-geroj-leningrad/> (дата обращения: 09.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Шипунов Артем Николаевич, аспирант 1 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Мухин Андрей Сергеевич, доктор философских наук, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **К. А. Скурвят**

### **Репрезентация еврейской культуры средствами музеев республики Беларусь**

В собраниях многих белорусских музеев хранятся предметы духовной и материальной культуры еврейского народа и используются в экспозиционно-выставочной деятельности музея. В статье автор рассматривает деятельность частных и государственных белорусских музеев по репрезентации культуры еврейской общины Республики Беларусь.

Ключевые слова: евреи, материальная культура, духовная культура, иудаизм, выставочная деятельность, экспозиционная деятельность, Республика Беларусь, музей.

The collections of many Belarusian museums contain objects of the spiritual and material culture of the Jewish people and are used in the exposition and exhibition activities of the museum. In the article, the author examines the activities of private and state Belarusian museums to represent the culture of the Jewish community of the Republic of Belarus.

Keywords: jews, material culture, spiritual culture, Judaism, exhibition activities, exposition activities, Republic of Belarus, museum.

Современное белорусское общество отличается рядом социокультурных особенностей, которые во многом определяют его состояние и тенденции развития. Опыт межнационального и межконфессионального общения в границах белорусского государства свидетельствует об отсутствии здесь столкновений на этнической, расовой и конфессиональной основе.

Ярко это прослеживается на примере белорусских евреев, на территории современной Беларуси жила одна из самых крупных еврейских этнических диаспор. По данным всеобщей переписи 1897 г. только в Минской губернии проживало 345015 евреев – 16 % общего населения [1, с. 78].

Тема культуры еврейской диаспоры прежде всего отражена в собраниях белорусских музеев – краеведческих музеях (Молодечно, Слуцк), музеях при общественных организациях и союзах – Музей истории и культуры евреев Беларуси (Минск), при синагогах (Гродно), школьных музеях (Волпа, Миоры, Пески, Лунно и др.), музеях традиционной культуры (Дятлово, Ивье). В основном еврейская культура отражена в разделах экспозиции и выставках посвященных религиозной жизни края и геноциду в годы Великой Отечественной Войны.

На отдельных примерах анализируется деятельность частных и государственных белорусских музеев по сохранению и репрезентации еврейской культуры. Образцовым в плане репрезентации культуры белорусских евреев автор считает Ивьевский музей национальных культур.

#### **Список литературы**

1. Шабад Я. Минская губерния / Я. Шабад // Еврейская энциклопедия Брокгауза и Эфрона: Свод знаний о еврействе о его культуре в прошлом и настоящем в 16 т. – Санкт-Петербург : Изд-во Брокгауз-Эфрон, 1911. – Т. XI : Миддот – Община – Стб. 78–81. – Таб. № 2.

#### **Сведения об авторе**

Скурят Константин Александрович, соискатель ученой степени кандидата культурологии (Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кафедра историко-культурного наследия), Государственное учреждение «Минский областной краеведческий музей» (г. Молодечно), научный сотрудник отдела научно-исследовательской и экспозиционно-выставочной работы

## **А. А. Захарова**

### **Музей города и городские культурные практики**

Автор анализирует те особенные свойства музеев (посвященных определенному городу или локации), которые позволяют им действовать вне своих границ. На примере работы музейных институций подтверждается успешность подобных культурных практик в актуализации культурно-исторического наследия и укрепления пространственной идентичности. Таким образом, музеи могут действовать через средовой дизайн и арт-объекты, уличное искусство и акции, взаимодействуя с городской средой и самими горожанами.

Ключевые слова: музей города, культурные практики, городская культура, уличное искусство, городская среда, культурное наследие, территориальная идентичность.

The author analyzes the possibilities of museums dedicated to a particular city or location to operate outside their borders. The success of such cultural practices in actualizing cultural and historical heritage and strengthening spatial identity is confirmed by the working examples of some museum institutions. Museums can operate through environmental design and art objects, street art and promotions, interacting with the urban environment and the citizens themselves.

Keywords: city museum, cultural practices, urban culture, street art, urban environment, cultural heritage, territorial identity.

Фоновый слой урбанистического пространства (совокупность архитектуры, инфраструктуры, технологий, культуры, социума) отличается многослойностью и гибкостью. Человек воспринимает его неосознанно, машинально, и это подсознательно формирует его идентичность. Задачей музеев, действующих в городе, могут стать не только сохранение и репрезентация истории и культуры города в своих стенах, но и вынесение этой деятельности вовне, в городское пространство. Это может быть представление городского прошлого, участие в настоящем и рецепция происходящего в локации в данный момент, создание будущих ценностей и смыслов.

Музей тесно связан с городской культурой и ее непрерывной трансформацией и взаимным обогащением с горожанами. Для практической реализации этих связей доступны различные формы работы с пространством. В городских проектах могут быть использованы самые разные методы художественного выражения, которые подчеркивают взаимосвязь с важными событиями в жизни общества.

Ввиду того, что музеи способны преобразовывать городскую среду, расширяя свою деятельность на всю территорию города, их участие может благотворно влиять на создание и поддержание уникального образа города, переосмысление его локаций и их исторического контекста. К подобным музейным практикам могут быть привлечены местные жители, использовано их видение определенного района или всей территории поселения в целом. Данные способы деятельности могут иметь место в населенном пункте любой величины и использоваться музеями различных типов, однако автор полагает, что для называемых им «локационных музеев» взаимодействие с местным сообществом и на благо местного сообщества должно достигаться любыми возможными способами, так как является для них одной из основополагающих задач.

#### **Сведения об авторе**

Захарова Анастасия Алексеевна, аспирант 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Мухин Андрей Сергеевич, доктор философских наук, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры



**Е. А. Большакова**

**Опыт сохранения и актуализации военно-морского наследия  
на примере Историко-мемориального зала А. С. Попова  
(филиал «ЦВММ» «Кронштадтская крепость»)**

Доклад затрагивает вопросы сохранения и актуализации исторического и военно-морского наследия на примере деятельности старейшего музея, посвященного изобретателю радио – Историко-мемориальному залу А. С. Попова, входящему в состав филиала «ЦВММ» «Кронштадтская крепость». В работе раскрывается значение экспозиции указанного музея как уникальной площадки по сохранению истории и военно-морского наследия.

Ключевые слова: актуальность, военно-морское наследие, культурное наследие, персоналия.

The report touches upon the issues of preservation and actualization of historical and naval heritage on the example of the oldest museum dedicated to the inventor of radio – A. S. Popov Historical and Memorial Hall, which is a part of the branch «Kronstadt Fortress» of Naval museum. The paper reveals the importance of the exposition of the mentioned museum as a unique platform for the preservation of history and naval heritage.

Keywords: relevance, naval heritage, cultural heritage, personalities.

В современном мире растет интерес музейного сообщества к вопросам актуализации исторического наследия. Особенно эта тема оказывается востребована в контексте повестки сохранения военно-морского наследия страны как отражения ее вклада в мировую историю. Преимущественно работа с историческим наследием происходит в рамках деятельности музеев различного профиля. Один из таких примеров – Историко-мемориальный зал А. С. Попова, расположенный в филиале «Центрального военно-морского музея» «Кронштадтская крепость».

В данной работе прослеживается история появления, развития и становления Историко-мемориального зала, являющегося старейшим музеем, посвященным знаменитому ученому. Новизна подхода к проблеме состоит в том, что представленная музейная коллекция и ее роль в социокультурной деятельности филиала анализируется с точки зрения военно-морского и исторического наследия, а не технического, как это происходит традиционно.

Анализ культурно-образовательных программ и мероприятий, проводимых в Историко-мемориальном зале с целью привлечения и вовлечения различных групп посетителей, позволил обосновать их роль в сохранении и актуализации исторического наследия и обозначить векторы поиска форм взаимодействия с музейной аудиторией в рамках функционирования классического музея в мультимедийную эпоху.

**Сведения об авторе**

Большакова Елена Антоновна, студент магистратуры 2 курса, кафедра музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## Научный руководитель

Мастеница Елена Николаевна, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**С. Г. Горская**

### **Юбилейные выставки художника-мариниста**

#### **А. П. Боголюбова: сравнительный анализ**

В статье рассматриваются и анализируются выставки, организованные в музеях России и приуроченные к 200-летию со дня рождения художника-мариниста Главного морского штаба – А. П. Боголюбова. В ходе сравнительного анализа были выделены основные экспозиционно-выставочные и дизайнерские решения и определены новые подходы к работе с аудиторией. В ходе исследования были изучены выставочные проекты Государственной Третьяковской галереи, Центрального военно-морского музея, Саратовского художественного музея имени А. Н. Радищева.

Ключевые слова: Боголюбов А. П., маринист, история флота, музей, временная выставка.

The article examines and analyzes exhibitions organized in Russian museums and dedicated to the 200th anniversary of the birth of the marine painter of the Main Naval Staff – A. P. Bogolyubov. During the comparative analysis, the main exhibition and design solutions were identified and new approaches to working with the audience were identified. For study, exhibition projects of the State Tretyakov Gallery, the Central Naval Museum, and the Saratov Art Museum named after A. N. Radishchev were considered.

Keywords: Bogolyubov A. P., marine painter, naval history, museum, temporary exhibition.

Юбилеи, посвященные рождению выдающегося человека, для музеев считаются традиционной темой для выставок и мероприятий. В 2023–2024 гг. подобные выставочные проекты посвящены биографии и творчеству Алексея Петровича Боголюбова. Во второй половине XIX в. А. П. Боголюбов был одним из значимых художников Главного морского штаба, ныне его художественное наследие хранится в коллекциях многих музеев России.

Несмотря на преимущественно «морскую» тематику работ живописца, экспозиционные решения, дизайн, предметный ряд и кураторские акценты в разных музеях кардинально отличаются. Специалисты Государственной Третьяковской галереи смогли представить предметы не только из собственных фондов, но и продемонстрировать работы художника, хранящиеся в Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде, Саратове, Туле, Ульяновске и Череповце. Главными произведениями стали пейзажи, выполненные в России и Европе. Выставка, открытая 15 сентября 2023 г., положила начало юбилейному году.

Следующим проектом, начавшим работу 1 февраля 2024 г., стала выставка Центрального военно-морского музея. Во время работы по написанию текста экскурсии и разработке методических рекомендаций автором доклада совместно с куратором было больше внимания уделено произведениям, выполненным по императорским заказам для прославления истории отечественных военно-морских сил.

Выставка, которая начнет работать 29 марта 2024 г., будет открыта в Саратовском художественном музее имени А. Н. Радищева. В этом случае основой предметного ряда будут этюды художника, переданные им при жизни в музейную коллекцию.

В докладе представлен сравнительный анализ выставок, рассказывающих о значимости А. П. Боголюбова для российского искусства.

#### **Список литературы**

1. Алексей Боголюбов. К 200-летию со дня рождения / Гос. Третьяковская галерея. – М., 2023. – 312 с.

2. Посвящение. К 200-летию со дня рождения Алексея Петровича Боголюбова: каталог выставки / Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого. – СПб : ЦВММ, 2024. – 84 с.

#### **Сведения об авторе**

Горская София Георгиевна, студент магистратуры 1 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Куклинова Ирина Анатольевна, кандидат культурологии, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. М. Малинина**

#### **Судьба «трофейного искусства» в России: от сокрытия до экспонирования**

Немецкие культурные ценности, которые после Второй мировой войны не были возвращены Германии, начинают широко экспонироваться с 1990-х гг. В докладе представлена характеристика выставочных проектов, демонстрирующих «трофейное искусство», а также проанализирована специфика отношений России и Германии в сфере культуры в данном контексте.

Ключевые слова: немецкие культурные ценности, «трофейное искусство», экспонирование немецких культурных ценностей, реституция, культурная политика.

German cultural property, which were not returned to Germany after the Second World War, have been widely exhibited since the 1990s. The article presents the characteristics of exhibition projects demonstrating «trophy art», as well as analyzes the specifics of relations between Russia and Germany in the field of culture in this context.

Keywords: german cultural property, «trophy art», exposure of German cultural property, restitution, cultural policy.

«Трофейное искусство» в контексте данного доклада – это перемещенные из Германии после Второй мировой войны культурные ценности. Во второй половине XX в. многие памятники были возвращены, но судьба оставшихся являлась спорной, из-за чего культурные ценности не экспонировались и хранились в фондах музеев СССР. В 1990-х гг. в связи с укреплением отношений Германии и России начали открываться выставки, на которых демонстрировались перемещенные немецкие ценности, но специфика таких проектов ранее не была подробно рассмотрена, что делает данное исследование актуальным.

Период со второй половины 1990-х гг. по 2010-е гг. характеризуется активным экспонированием в России перемещенных из Германии культурных памятников, что имело важные последствия во взаимоотношениях между государствами. В-первых, можно выделить тенденцию усиления российско-германского сотрудничества, которое ярко выразилось в организации совместных выставок. Это говорит об осознании важности предоставления открытого доступа к памятникам культуры для общественности с целью их изучения. До этого периода огромный пласт информации был скрыт от научного сообщества, что препятствовало исследованию мировой истории и культуры. Во-вторых, несмотря на то, что споры о реституции в данный период ушли на второй план, проблема оставалась нерешенной, и каждая из сторон продолжала утверждать законность принадлежности ценностей именно ей, что говорит о противоречивости культурных политик России и Германии.

#### **Сведения об авторе**

Малинина Анна Максимовна, студент 4 курса кафедры музейного дела и охраны памятников, Санкт-Петербургский государственный университет

#### **Научный руководитель**

Чебаненко С. Б., кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры музеологии, Санкт-Петербургский государственный университет

### **А. А. Иванова**

#### **Мастерская скульптора как объект музеефикации: новые и классические подходы**

Доклад фокусируется на проблеме представления культурного наследия в мемориальном музее художественного профиля. Изучаются подходы к созданию экспозиции, отвечающей как требованиям сохранения и интерпретации наследия, так и запросам современного посетителя. Базой исследования является музей-мастерская скульптора М. К. Аникушина.

Ключевые слова: мемориальная среда, музейная экспозиция, творчество.

The report focuses on the representation of cultural heritage in a memorial museum of an art profile. It considers the approaches to the creation of a museum exposition that meets the requirements of preservation and interpretation of heritage

as well as the demands of a modern museum visitor. The research base is the memorial workshop of the sculptore M. K. Anikushin.

Keywords: memorial environment, museum exhibition, creativity.

В мемориальном музее-мастерской возникает проблема представления в экспозиции творческой рабочей атмосферы, которая сама по себе является объектом музеефикации. Стоит задача не только сохранить обстановку мастерской, рассказать о жизни и произведениях мастера, но и создать «эффект присутствия»: сделать посетителя активным участником происходящего, способствовать диалогу с наследием, обратиться к творческому потенциалу личности.

Есть примеры успешных традиционных подходов к решению этой проблемы. В «Мастерской Аникушина» ненавязчивые экспликации не нарушают исторической атмосферы гостиной и творческой мастерской. Акцент на личном отношении скульптора к предметам в экспозиции и кинохроника способствуют контакту посетителя с фигурой мастера. Знакомство с трудностями работы скульптора происходит через изучение свидетельств творческого поиска, исторического оборудования, инструментов.

Однако необходимость музея отвечать меняющимся запросам посетителя диктует ряд новаторских подходов. В залах, где мемориальная среда фрагментарна, видится перспективным обращение к современным музейным художникам, применение мультимедиа и аудиовизуальных технологий. В интерактивных экспонатах и программах для посетителей уместна технология эдьютейнмент, которая способна раскрыть творческий потенциал и увлечь требовательную аудиторию. Подчеркивая уникальность пространства и его содержимого, возможно интерпретировать наследие с позиций современности и сделать его доступным и интересным современному посетителю.

#### **Сведения об авторе**

Иванова Алена Александровна, студент магистратуры 1 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Шляхтина Людмила Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Ю. Е. Казакова**

#### **Рукопись как визуальный объект в музейной экспозиции**

Рассматривается проблема репрезентации рукописи в качестве ведущего экспоната. Анализируются выставочные проекты, ставящие рукопись в центр экспозиции. Выделяются особые характеристики рукописного текста, делающие возможным его восприятие как визуального объекта.

Ключевые слова: рукопись, экспонат, музейные выставки, «Полторы комнаты», музей А. Ахматовой в Фонтанном доме.

The article discusses the problem of representation of the manuscript as a leading exhibit. Exhibitions putting the manuscript at the center of the exposition are analyzed. Special characteristics of the handwritten text making possible its perceiving as a visual object are highlighted.

Keywords: manuscript, exhibit, museum exhibitions, «In a Room and a Half» museum, A. Akhmatova Museum in the Fountain house.

На выставках «От руки» в музее И. Бродского «Полторы комнаты» и «К слову. Еже писахъ – писахъ» в музее А. Ахматовой в Фонтанном доме основным объектом показа являются рукописи, что вступает в противоречие с традиционным восприятием текста как несамодостаточного, неаттрактивного экспоната. Отмечаются специфические свойства рукописного текста, обосновывающие целесообразность данного экспозиционного решения.

Распознавание написанного от руки имеет больше общего с рассматриванием, нежели с чтением. Кроме того, почерк часто воспринимается автономно от информационной составляющей текста, позволяя сделать вывод о настроении и характере пишущего. Следовательно, рукопись воспринимается, прежде всего, визуально. Рисунки, содержащиеся в рукописях и представляющие собой особую перекодировку написанного, также приближают ее к области визуального.

Обозначается проблема этики показа черновой рукописи, изначально не предназначенной для многих, но являющейся единственным объективным средством репрезентации творческого акта. Рассматриваются такие характеристики рукописи, как уникальность, подлинность, телесность, физическая хрупкость и, вместе с тем, ее нематериальное превосходство над текстом печатным. Анализируются экспозиционные решения упомянутых выставочных проектов, обнаруживающие недоверие к рукописи как к самостоятельному экспонату.

Делается вывод о возможной интерпретации рукописи как визуального объекта и ее репрезентации в качестве ведущего экспоната.

#### **Сведения об авторе**

Казакова Юлия Евгеньевна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **К. Ю. Данилкина**

#### **Навигационные и информационные барьеры музейной коммуникации в пространстве выставки**

В докладе рассмотрены навигационные и информационные барьеры в музейной коммуникации на примере выставок «Путь в Санаин. История одного детдома» в Государственном мемориальном музее обороны и блокады Ленинграда и «Кажется, я играл один» в Дом Радио в Санкт-Петербурге.

Внимание уделяется способам и характеру восприятия информации посетителем. Осмыслиются теоретические аспекты причин возникновения коммуникативных барьеров в музейном пространстве, приводятся практические рекомендации по их преодолению, что может быть использовано в дальнейшей работе как кураторами рассмотренных выставок, так и другими специалистами, работающими над их созданием.

Ключевые слова: музейная коммуникация, музейная аудитория, барьеры, выставка, практические рекомендации.

The report examines navigation and information barriers in museum communication using the example of the exhibitions «The Way to Sanahin. The Story of an orphanage» to the State Memorial Museum of the Defense and Blockade of Leningrad and «It seems I played alone» to the Radio House in St. Petersburg.

Attention is paid to the ways and nature of information perception by the visitor. The theoretical aspects of the causes of communication barriers in the museum space are comprehended and practical recommendations for overcoming them are given, which can be used in further work by both curators of the considered exhibitions and other specialists working on their creation.

Keywords: museum communication, museum audience, barriers, exhibition, practical recommendations.

Проблемы эффективности музейной коммуникации имеют научную разработанность, к ним обращались зарубежные [1,2] и отечественные ученые [3]. Выставка представляет собой одну из базовых форм музейной коммуникации, однако в процессе ее посещения и знакомства с содержанием возникают разного рода барьеры – то, что препятствует прочтению «языка музея». На выставке «Путь в Санаин. История одного детдома» в Государственном мемориальном музее обороны и блокады Ленинграда (20.09.2023 – 26.02.2024, куратор Д. В. Мастринев) посетители выбирали неверный маршрут осмотра, тогда как выставка являла собой линейный сюжет. Подобный навигационный барьер преодолевается через создание путеводителя или размещения на полу стрелок, указывающих направление движения. Аудитория не всегда понимала возможности использования при осмотре выставки аудио-оборудования, дополняющего повествование. Целесообразно было бы оповестить публику о назначении мультимедийного средства.

На выставке «Кажется, я играл один» в Доме Радио (10.11.2023 – 10.01.2024, кураторы Кристина Галько, Алиса Сычева, Мария Кузнецова), посвященной А. Рубинштейну, информационный барьер заключался в затрудненном доступе к аудиоэкскурсии, что решается доработкой формата и/или привлечением экскурсоводов.

Несмотря на популярность выставок и их посещаемость, по нашим наблюдениям, недостаточное количество посетителей понимает «язык музея». Однако обучение ему через активизацию восприятия необходимо, чему способствует печатная продукция как вид коммуникации, предложенная для решения вопроса на выставке «Путь в Санаин. История одного детдома».

Устранение разнообразных информационных и навигационных барьеров представляется важным для адекватного восприятия музейной информации,

а также для обретения посетителем положительного музейного опыта, который побудит его вновь прийти в музей.

### **Список литературы**

1. Долак Я. Музейная экспозиция – музейная коммуникация / Я. Долак // Вопросы музеологии. – 2010. – № 1. – С. 106–117.
2. Долак Я. Посетитель на экспозиции как объект музеологического исследования / Я. Долак // Вопросы музеологии. – 2013. – № 1 (7). – С. 85–92.
3. Зиновьева Ю. В. Стратегии коммуникации музея: 20 лет постсоветской трансформации / Ю. В. Зиновьева // Вестник СПбГУКИ. – 2013. – № 3 (16). – С. 102–107.

### **Сведения об авторе**

Данилкина Ксения Юрьевна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Мастеница Елена Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Д. Ларионова**

### **Предметный мир детства**

#### **в экспозиции Мемориального музея С. Т. Аксакова в Уфе**

В докладе рассматривается представление предметного мира детства в экспозиции музея С. Т. Аксакова, посвященной ранним годам жизни писателя. С помощью анализа экспонатов раскрывается историко-культурная ценность памятников материальной культуры детства на рубеже XVIII–XIX вв., а также их роль в становлении личности человека.

Ключевые слова: материальная культура детства, С. Т. Аксаков, детство, музей.

The report examines the presentation of the objective world of childhood in the exhibition of the S. T. Aksakov Museum, dedicated to the early years of the writer's life. Using the analysis of exhibits, the historical and cultural value of monuments of the material culture of childhood at the turn of the 18th–19th centuries is revealed, as well as their role in the formation of a person's personality.

Keywords: material culture of childhood, S. T. Aksakov, childhood, museum.

Изучение предметного мира детства в сфере материальной культуры началось относительно недавно, поэтому исследования в данном направлении имеют большой потенциал. Тщательный анализ памятников материальной культуры детства дает объективное представление об историко-культурных процессах, происходящих в мире в определенный период, а также о взаимосвязи между личностью человека и теми предметами, которые окружали его по мере взросления.



Ценным источником для изучения материальной культуры детства на рубеже XIII–XIX вв. в России является произведение С. Т. Аксакова «Детские-годы Багрова внука», основанная на воспоминаниях автора. Целью своей книги писатель ставит стремление изобразить «детский мир, созидающий постепенно под влиянием ежедневных, новых впечатлений» [1]. Такое внимание к внутреннему миру ребенка дает возможность проследить за тем, какие предметы окружали его по мере взросления.

Материалы «Детских годов Багрова-внука» легли в основу создания мемориальной экспозиции, посвященной детству писателя, в музее С. Т. Аксакова в Уфе. Данный доклад предлагает анализ экспонатов с последующим выявлением их историко-культурной ценности.

### **Список литературы**

1. Аксаков С. Т. Детские годы Багрова-внука / С. Т. Аксаков. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 416 с.

### **Сведения об авторе**

Ларионова Алина Денисовна, студент 2 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Е. В. Божко**

### **История создания и концепция музея Александра Башлачева**

В 2020 г. в Череповце открылся музей Александра Николаевича Башлачева – советского поэта и рок-музыканта. Создателями музея были использованы современные экспозиционные приемы, применена компьютерная графика, создано концептуальное оформление пространства и сопровождающий его аудиовизуальный спектакль. Доклад фокусируется на истории создания музея А. Башлачева и интерпретации его экспозиции.

Ключевые слова: А. Н. Башлачев, музей, советский рок, концепция музея, виртуальный музей, экспозиция.

In 2020, a museum dedicated to the life and work of Alexander Nikolaevich Bashlachev, a Soviet poet and rock musician, was opened in Cherepovets. The creators of the museum employed modern exposition techniques, used computer graphics, and created a conceptual design for the museum as well as an accompanying audio-visual performance. This report will focus on the history of the museum's creation and the interpretation of its exposition.

Keywords: A. N. Bashlachev, museum, Soviet rock, concept of museum, virtual museum, exposition.

Необходимость появления музея Александра Башлачева в его родном городе была определена жителями Череповца, равнодушными к жизни и творчеству

поэта. Музей стал примером того, как идея горожан нашла поддержку у региональных властей, спонсоров и сотрудников музейных объединений.

Появлению музея в мемориальном пространстве в здании Филармонического собрания предшествовала экспозиция в Нотно-музыкальной библиотеке № 11, которая представляла собой коллекцию без определенного юридического статуса. Обретение статуса музея и создание экспозиции в мемориальном пространстве в центре города способствовало популяризации творчества Александра Башлачева, а также широкому исследованию и публикации связанных с ним материалов. Сознательный уход от традиционного взаимодействия с посетителями продиктован особенностями пространства. Музей располагается в здании, где находилась небольшая комната, в которой проходили репетиции группы «Рок-сентябрь» (с ней сотрудничал А. Башлачев). Экспозиция размещена в единственном зале, а посещение осуществляется только в составе группы до пяти человек в сопровождении экскурсовода. Вслед за открытием музея был создан виртуальный музей, который позволил пользователям увидеть изображения мемориальных предметов, ознакомиться с архивными документами, многие из которых публикуются впервые. Таким образом, два музея – виртуальный и реальный, – дополняют друг друга, сглаживая ограниченность пространства экспозиции.

Использование современных экспозиционных приемов, аудиовизуальных коммуникаций, методов музейной театрализации в сочетании с подлинными предметами позволило не только познакомить посетителя с биографией выдающейся личности и его творчеством, но и погрузить в эпоху, вызвать интерес к самостоятельному обращению к источникам для изучения выбранной темы после посещения музея.

#### **Сведения об авторе**

Божко Екатерина Викторовна, студент 2 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **У. О. Лямина**

#### **Критерии оценки эффективности реализации научной концепции развития музея**

Предпринята попытка оценки эффективности реализации научной концепции развития Национального музея Республики Карелия. Рассмотрена научная концепция 2011 года и современное состояние музея, результаты деятельности за период спустя 10 лет после разработки стратегического плана.

Ключевые слова: Национальный музей РК, научная концепция развития музея, стратегический план.

The report attempts to assess the effectiveness of the implementation of the scientific concept of the museum's development. The scientific concept of 2011 will

be considered and an analysis of its effectiveness will be made. We will also focus on the current state of the National Museum of the Republic of Karelia and what has been achieved over 10 years after writing the strategic plan.

**Keywords:** National Museum of the Republic of Karelia, scientific concept of museum development, strategic plan.

Национальный музей Республики Карелия является региональным музеем, одним из крупнейших музеев города Петрозаводска и центральным музеем Карелии. На него возложена миссия представления населению республики и туристам исторического, культурного и природного наследия края, роли Карелии в истории России. Концептуальное осмысление представляемой модели действительности было предпринято еще в начале XXI в. [1]. В 2010–2011 гг. разработана комплексная научная концепция развития музея [2]. Главной целью ее было развитие музея как современного общественно-культурного и туристического центра республиканского значения. Реализация концепции осуществлялась в рамках Программы развития музея [3].

Современный мир ставит музеям новые задачи. Концепция, рассчитанная на период с 2011 по 2020 гг., принесла свои плоды и требует обновления. В докладе проведена оценка «Концепции развития Карельского государственного краеведческого музея на 2011–2020 гг.» [2] по следующим критериям: научность, реализация поставленных задач, участие в проектах, оценка материально-технической базы, статистика посещаемости, экономические и финансовые показатели.

Рассмотрено современное состояние музея на 2024 г., проведена сравнительная характеристика ожиданий и результатов реализации концепции, рассмотрены не решенные проблемы. Исследование является этапом по созданию новой концепции развития Национального музея Республики Карелия.

### **Список литературы**

1. Музей Карелии: концепция системы основных экспозиций Карельского государственного краеведческого музея / Кузнецов Д. Н. и др. – Петрозаводск: Скандинавия, 2006. – 178 с.

2. Концепция развития Карельского государственного краеведческого музея на 2011–2020 гг. URL: <http://old.kareliamuseum.ru/site/news/332> (дата обращения 3.03.20224).

3. Программа развития Карельского государственного краеведческого музея «Музей Карелии» 2011–2015 гг. URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrowser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruCzabk1nKutXnulA0brgxHB3oO\\_vBdiG0HFbBmXIPKMOt1xHc0Vng9LTNjPj37YkFxmxCc7zDIYSm7Iy3g7CgN\\_VM8WOh5QQhrMbynkJeLLvgzCioqphhWhzGNQ5GNQ%3D%3D%3Fsign%3DcQgSjc4ToR\\_r1O9zDV6etremsf7JNzyURzurIFhqrM%3D&name=9e80oy2y0yjcwiv0ra04hbh19gr4c9lc.doc&nosw=1](https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrowser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruCzabk1nKutXnulA0brgxHB3oO_vBdiG0HFbBmXIPKMOt1xHc0Vng9LTNjPj37YkFxmxCc7zDIYSm7Iy3g7CgN_VM8WOh5QQhrMbynkJeLLvgzCioqphhWhzGNQ5GNQ%3D%3D%3Fsign%3DcQgSjc4ToR_r1O9zDV6etremsf7JNzyURzurIFhqrM%3D&name=9e80oy2y0yjcwiv0ra04hbh19gr4c9lc.doc&nosw=1) (дата обращения 3.03.20224).

### **Сведения об авторе**

Лямина Ульяна Олеговна, студент 1 курса магистратуры кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Научный руководитель**

Зиновьева Юлия Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Ю. Михайлова**

### **Историко-культурное наследие Уральского региона как ресурс развития внутреннего туризма**

Внутренний туризм – один из основополагающих видов туризма, непосредственно связанный с историко-культурным наследием тех или иных городов, регионов, стран и ориентированный на их жителей. В работе представлен анализ туристско-рекреационного потенциала Урала, отмечаются основные подходы в формировании туристских проектов, основанных на активном использовании разнообразных и многочисленных памятников истории и культуры региона.

Ключевые слова: уральский регион, историко-культурное наследие, памятники природы, паломнический туризм, индустриальный туризм.

Cultural tourism is one of the main types of tourism directly connected with historic-cultural heritage of exact cities, regions and countries. The paper presents analysis of the tourist-recreational potential of the Urals, main approaches for creation of the tourist projects based on effective use of the objects of regional history and culture.

Keywords: Urals region, historic-cultural heritage, natural monuments, pilgrimage tourism, industrial tourism.

Внутренний туризм – один из особенно востребованных в современных условиях видов туризма, который подразумевает главным образом активное использование историко-культурного наследия с целью его представления гражданам нашей страны. Общероссийские и региональные туроператоры, декларируя необходимость развития сферы внутреннего туризма, на наш взгляд, не достаточно широко используют колоссальный туристский потенциал, которым обладают регионы Российской Федерации [1].

Цель настоящей работы автор видит в том, чтобы представить актуальные предпосылки интеграции туризма и уральского историко-культурного наследия, выраженные в реально существующих турах, вошедших в особый перечень национальных туристских маршрутов: «Демидовский маршрут», «Императорский маршрут» – путешествие по Уралу дорогой семьи Романовых» и др. Основным признаком для включения объектов в эти маршруты стала тематическая принадлежность, объединившая памятные места, культурный ландшафт, индустриальное наследие и особый образ жизни людей.

Благодаря эффективным моделям использования историко-культурного наследия в качестве туристского ресурса в регионе началась музеефикация индустриальных объектов, открылись новые музеи и экспозиции, духовно-просветительский центр, установлены памятники и скульптурные композиции и т. д. Вы-

шеупомянутые комплексные маршруты стали базовыми проектами, способствующими появлению нового вида туризма на Урале – индустриального и дальнейшего развития уже существующего – паломнического.

### **Список литературы**

1. Черных Е. М. Историко-культурное наследие как ресурс формирования социально-исторической памяти гражданского общества (XIV Бадеровские чтения). Ижевск, 14–15 октября 2013 г. [Электронный ресурс] // Вестник Удмуртского ун-та. – 2014. – Вып. 1. – С. 163–168.

### **Сведения об авторе**

Михайлова Алиса Юрьевна, студентка 1 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Мастеница Елена Николаевна, заведующая кафедрой музеологии и культурного наследия СПбГИК, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Р. Петрова**

### **Современный музей как катализатор развития социально-культурной жизни местного сообщества**

Положение музея в обществе зависит от планирования и реализации коммуникационной стратегии с целью интеграции в социальную среду. Сегодня возросла роль местного сообщества как партнера музея и активного участника проектной деятельности. Закономерным следствием становится необходимость анализа потребностей аудитории для создания новых подходов в работе музея и его актуализации.

Ключевые слова: музей, местное сообщество, музейная коммуникация, музейный опыт, культура участия, стратегии партнерства, взаимодействие музея о общества.

Museum's position in the society depends on planning and execution of communication strategy for integration into the social environment. Today, the role of local community as a partner of the museum and an active participant in project activities has increased. It is certainly needed to analyze the requirements of the audience in order to create new approaches of museum work and its actualization.

Keywords: museum, local community, museum communication, museum experience, participatory culture, partnership strategies, museum and community interaction.

Партнерство музея с местным сообществом становится одной из ведущих задач современного музея [1]. Пространство музея сегодня предстает в роли востребованной площадки для реализации проектов культурно-просветительской и культурно-досуговой деятельности, что, в свою очередь, соз-

дает благоприятные условия для реализации различных проектов и привлечения местного населения. Многопрофильность, обширная научная и историко-научная базы музеев формируют широкий потенциальный спектр возможностей для сотрудничества музея как с другими культурно-образовательными, научными учреждениями, так и с местными органами власти и вероятными партнерами для выхода музейной деятельности за пределы одного учреждения с последующим расширением и углублением взаимодействия с местным сообществом. Перед музеем ставится задача исследования актуальной и потенциальной аудитории с целью ее привлечения и актуализации и укрепления позиции музея в обществе как социально-культурного и образовательного центра.

### **Список литературы**

1. Зиновьева, Ю. В. Музей и его партнеры: взаимодействие с местным сообществом / Ю. В. Зиновьева, Ю. Ю. Мацкевич. – Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 212. – С. 83–92.

### **Сведения об авторе**

Петрова Анастасия Романовна, студентка 4 курса кафедры музеологии, Санкт-Петербургский государственный университет

### **Научный руководитель**

Веселов Ф. Н., кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии, Санкт-Петербургский государственный университет

## **Д. А. Скорлыгина**

### **Партиципаторные музейные проекты и судьба локальных сообществ**

Доклад фокусируется на зарубежном и российских опытах партиципаторных музейных проектов, затрагивающих интересы локальных сообществ. Говоря о теме переселения, они поднимают важность совместного проживания истории. Данные проекты относительно новые явление в музейном мире, поэтому важно обратить внимание не только на тематическое сходство, но и на разность подходов и долгосрочных результатов.

Ключевые слова: культура участия, локальные сообщества, выставка, музейные практики, переселение.

The report focuses on foreign and russian experiences of participatory museum projects affecting the interests of local communities. Speaking about the topic of resettlement, they raise the importance of living together in history. These projects are a relatively new phenomenon in the museum world, so it is important to pay attention not only to the thematic similarities, but also to the difference in approaches and long-term results.

Keywords: culture of participation, local communities, exhibition, museum practices, resettlement.

Бережное отношение к памяти включает в себя и бережное отношение к носителям памяти, что предполагает деятельное включение людей. Выставка Альпийского музея в Берне «Родина. В поисках подсказок в Митхольце» – партиципаторный проект о жителях деревни, которым предстоит из-за близости склада боеприпасов покинуть свои дома. Местное население было подключено к проекту еще на стадии создания концепции, и в каждой из разделов есть часть местного сообщества. Также музей стал местом живого и совместного осмысления и обсуждения о прошлом и будущем, о чувствах в настоящем.

Существуют и российские проекты, затрагивающие проблемы переселения. Мемориальный комплекс жертвам репрессий Назрани представил фотопроект «Испытание», рассказывающий о судьбах 44 депортированных ингушей. Автор фотографировал вернувшихся после 1957 г. на родину, а их воспоминания снимал на камеру. Проект краеведческого музея Тольятти «20 век в кадре и за кадром», в котором часть выставки представляет рассказ о затоплении Ставрополя ради строительства ГЭС, переносе города и переселении жителей. Были записаны интервью с участниками тех событий. Необходимо отметить, что сотрудничество с населением происходило не только на тему затопления. Жители привлекались к сбору материала, участвовали в круглых столах.

Общество получает возможность делиться памятью и чувствами, а музей при этом не только сохраняет и показывает, но и становится коммуникативной площадкой.

#### **Сведения об авторе**

Скорлыгина Дарья Алексеевна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. Г. Бокова**

#### **Местное сообщество в музейном моделировании культурной травмы. Опыт бесланской трагедии**

В данном докладе внимание сосредоточено на бесланской трагедии как одной из новых тем, связанных с трудным наследием. Особое внимание уделено созданию национального музея и музейным практикам, которые способствуют сохранению наследия и памяти о данной трагедии. Отмечается значение сообщества «Матери Беслана» и их задачи, которые связаны с трагическими событиями.

Ключевые слова: тяжелое наследие, музейное моделирование, историческая память, культурная травма.

This report focuses on the Beslan tragedy as one of the new themes associated with difficult legacies. Review of major themes, issues and ideas. Particular attention is paid to the creation of a national museum and museum practices that contribute to

the preservation of the heritage and memory of this tragedy. The role of the «Mothers of Beslan» community and their tasks that are associated with the tragic events.

Keywords: difficult heritage, museum modeling, historical memory, cultural trauma.

Бесланская трагедия является, самым страшным и обсуждаемым событием в истории современной России. Эта трагедия оставила тяжелую эмоциональную нагрузку на общество и вызвала вопросы о том, как осмыслить, принять и мемориализовать трагедию. Музейное моделирование выделяется как эффективный подход, который позволяет создать интерактивную и максимально реалистичную среду, в которой посетители могут пережить трагедию настолько, насколько возможно. Сообщество «Матери Беслана» приложили все усилия, что бы каждый мог приобщиться к трагедии и почувствовать ее полную глубину. Музей, созданный на основе этого подхода, также будет обладать потенциалом, который позволит посетителям изучать исторические факты, анализировать причины и следствия, понимать трагедию на более глубоком уровне. Можно сказать, что создание модели в презентации культурной травмы, опираясь на опыт бесланской трагедии, делает ощущение произошедшего более реалистичным и эмоционально заряженным. Этот подход играет важную роль в сохранении памяти о прошлых событиях и формировании сознательного образа будущего.

#### **Список литературы**

1. Debra Javeline After Violence: Russia's Beslan School Massacre and the Peace That Followed. – Oxford: Oxford University Press, 2023. – 600 p.
2. Форпост О. А. Беслан и его заложники. – Москва: Individuum, 2019. – 248 с.
3. Кабоев М. Огненный шар. – Владикавказ: ИПШ им. В. А. Гассиева, 2009. – 548 с.

#### **Сведения об авторе**

Бокова Александра Григорьевна, студент магистратуры 2 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Шляхтина Людмила Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **П. Е. Салье**

#### **Механизмы институциональной передачи постпамяти (на примере временных выставок)**

В докладе рассматривается специфика термина «постпамять» и возможность передачи такой памяти не только через семейные, но и через институциональные, в частности – музейные каналы, а также формирования на этой почве коллективной идентичности. Очерчивается спектр смежных исследова-



ний по заданной теме и проводится сравнительный терминологический и концептуальный анализ.

Ключевые слова: постпамять, коллективная память, коллективная травма, экспозиция, мемориализация, выставочная деятельность.

The report examines the specifics of the term «post-memory» and the possibility of transferring such memory not only through family, but also through institutional, in particular museum, channels, as well as the formation of collective identity on this basis. The range of related research on a given topic is outlined and a comparative terminological and conceptual analysis is carried out.

Keywords: post-memory, collective memory, collective trauma, exposition, memorialization, exhibition activity.

Термин «постпамять» был введен в научный оборот исследовательницей М. Хирш в работе «Поколение постпамяти. Письмо и визуальная культура после Холокоста» и означает специфическую форму бытования транспоколенческой памяти, обусловленной травматическим разрывом. Такая память, по мнению исследовательницы, передается, в первую очередь, через семейные каналы при помощи определенных механизмов.

В докладе, на примере временных выставок «Город-герой Ленинград» в ЦВЗ «Манеж», «Вспышки памяти – фотография во время Холокоста» в музее Яд Вашем, инсталляции «Эффект Лазаря» в музее ГУЛАГа, посвященных катастрофическим событиям (таким как война, геноцид, репрессии), рассматривается возможность функционирования аналогичных способов передачи памяти при помощи различных медиа в институциональном масштабе.

Привлекаются работы других исследователей, разрабатывающих проблему передачи коллективной памяти – А. Ассман, Д. К. Александер и др. – с целью сравнения их концепций с концепцией М. Хирш и рассмотрения их в музейном контексте.

#### **Сведения об авторе**

Салье Полина Евгеньевна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. Л. Корнеева**

## **Музеи трудного наследия в Германии: центры документации и центры мемориализации**

Автором рассматривается опыт Германии в создании музеев трудного наследия. Выявляется специфика их появления и организации. Проводится сравнительный анализ центра мемориализации и центра документации как особой типологии музеев, которые работают с трудным наследием.

Ключевые слова: диссонантное наследие, музеи трудного наследия, музеи Германии, центр документации, центр мемориализации.

The author examines Germany's experience in creating museums of difficult heritage. The specifics of their appearance and organization are revealed. A comparative analysis of the memorialization center and the documentation center as special types of museums that work with difficult heritage is carried out.

Keywords: dissonant heritage, museums of difficult heritage, museums of Germany, documentation center, memorialization center.

Трудное наследие является новой темой в сфере гуманитарных наук. Диссонантное наследие – тот тип наследия, о котором предпочли бы не помнить сами и не рассказывали другим [1, с. 29]. Опыт появления в Германии музеев, связанных с трудным наследием, является уникальным в связи с огромным пластом сложного прошлого, его травматичностью не только для немецкого народа, но и для многих других. Новый тип наследия требовал не прекращающегося процесса осмысления и особых подходов к его репрезентации.

Музей становится необходимым местом для проработки трудного наследия в период «второй музейной революции» (конец 1960-начало 1970-х гг.), когда он закрепляет за собой новые социальные функции, акцентируя свой статус общественно-образовательной институции. С этих позиций музей – место, которое позволяет изучать минувшее через представление документально подтвержденных фактов. Ключевой в процессе создания музеев трудного наследия в Германии становится принципиальный отказ от употребления слова «музей» во избежание сакрализации и ассоциации с музеями, связанными с наследием со знаком плюс. В результате появляются «центры мемориализации» и «центры документации». Если в первом случае непременным условием является сохранение места и архитектурных объектов, связанных с диссонантным прошлым, которые и становятся здесь главным экспонатом, то второй тип музея специализируется на различных документальных свидетельствах.

Музеи трудного наследия в Германии являются уникальным примером работы со сложным национальным прошлым. Разделение музеев согласно типам сохраняемого наследия, а также различиям в работе с ним, является эффективным подходом, который является гарантом рассмотрения столь сложной темы с разных сторон.

### **Список литературы**

1. Tunbridge J. E., Ashworth G. J. *Dissonant Heritage: The Management of the Past as a Resource in Conflict*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 1996. 305 p.

### **Сведения об авторе**

Корнеева Алиса Леонидовна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**М. И. Дьячкова**

## **Мультимедийные технологии в пространстве выставки «Мир Лермонтова»**

В докладе рассмотрены технологии реконструкции, примененные на выставке «Мир Лермонтова», которая проходила в Литературном музее института русской литературы РАН (Пушкинский Дом) и была посвящена 200-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова. Целью внедрения современных технологии дополненной реальности, мультимедийных проекторов, стала попытка переосмыслить традиционные подходы к проектированию юбилейных выставочных проектов, а также осуществления более активного взаимодействия посетителя с музейными предметами, представленными на выставке. Основным источником информации выставки-реконструкции стал сводный каталог материалов о М. Ю. Лермонтове из собраний музея 2014 г. [1].

Ключевые слова: юбилейная выставка, Литературном музее института русской литературы РАН (Пушкинский Дом), М. Ю. Лермонтов, новые технологии проектирования.

The report examines the reconstruction technologies used at the exhibition «Lermontov's World», which was held at the Literary Museum of the Institute of Russian Literature (The Pushkin House) and was dedicated to the 200th anniversary of the birth of M. Y. Lermontov. The purpose of the introduction of modern augmented reality technology, multimedia projectors, was an attempt to rethink traditional approaches to the design of anniversary exhibition projects, as well as the implementation of more active interaction of the visitor with museum objects presented at the exhibition. The main source of information for the reconstruction exhibition was the consolidated catalog of materials about M. Y. Lermontov from the museum's collections in 2014 [1].

Keywords: anniversary exhibition, The Literary Museum of the Institute of Russian Literature (The Pushkin House), M. Y. Lermontov, new design technologies.

В 2014 г. Литературный музей института русской литературы РАН подготовил юбилейную выставку, приуроченную к 200-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова. Она включала несколько разделов, связанных не только с жизнью, художественным наследием, мемориальными вещами, биографией поэта, но и с историей создания первого Лермонтовского музея в Санкт-Петербурге. В 2024 году, к 210-летию со дня рождения писателя, было принято решение реконструировать выставку, с применением мультимедийных технологий и дополненной реальности, благодаря которым посетители совершенно иначе смогут взаимодействовать с экспонатами. Так, появится возможность самостоятельно пролистать документы лермонтовского времени: «Юнкерскую» и «Поливановскую» тетради из собрания музея с помощью мультимедийных проекторов, где будут представлены оцифрованные варианты произведений. Дополненная реальность (AR) позволит глубже погрузить посетителя в историю создания иллюстраций к произведениям поэта и стимулирует интерес как к музею, так и самим сюжетам, визуально представленным в экспозиции.

Сделан вывод о необходимости внедрения в выставочное пространство новых технологий, которые позволят оживить сюжет и акцентировать основную мысль выставки, кроме того, усилить воздействие предметов на посетителей.

### **Список литературы**

1. Сводный каталог лермонтовских материалов в собраниях ИРЛИ РАН. СПб : Издательство Пушкинского Дома, 2014. 496 с.

### **Сведения об авторе**

Дьячкова Мария Игоревна, студент 4 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Мастеница Елена Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **В. А. Бровцева**

### **Сопряжение текстов в выставочном пространстве Мастерской М. К. Аникушина**

Автором рассматриваются тайм-лайн и сопроводительные тексты в пространстве мемориальной Мастерской М. К. Аникушина, которые представлены как значимый элемент музейной коммуникации. В помещении для монументальной скульптуры сейчас проходят временные выставки, где тексты становятся элементом музейной партиципации, вовлекают посетителя в выставочное событие через фантазию, действие или воспоминание. Сопоставляя тексты постоянной и временных экспозиций, можно отметить, что они существуют в отдельных смысловых регистрах, возникают пересечения смыслов и способов интерпретации музейного опыта.

Ключевые слова: музейная экспозиция, тексты в музее, тайм-лайн, нарратив, этикетаж.

The author studies the timeline and explications in the space of the memorial Workshop of M. K. Anikushin, which are presented as a significant element of museum communication. The room for monumental sculpture now hosts temporary exhibitions, where texts become an element of museum participation, involving the visitor in the exhibition event through fantasy, action or memory. Comparing the texts of permanent and temporary exhibitions, it can be noted that they exist in different registers of meaning, form a complex configuration, and experimental ways of interpreting the museum experience.

Keywords: museum exhibition, texts in the museum, timeline, narrative, museum labels.

Мастерская М. К. Аникушина – филиал государственного музея городской культуры, – изначально была создана как уникальное рабочее пространство, предназначенное, прежде всего, для работы над монументальной скульптурой. В ста-

тусе мемориального художественного музея здесь возникает возможность сочетания биографического рассказа и адаптации обширного пространства мастерской для временных выставок, на которых экспликации накладываются или временно отводятся на второй план тексты постоянной экспозиции.

Мемориальная часть представлена непосредственно в аутентичном оборудовании и среде, ее дополняют тексты в формате тайм-лайна, которые раскрывают путь профессионального становления и этапы творческой деятельности М. К. Аникушина. Выдержанный дизайн расширенных этикеток связывает все комплексы постоянной экспозиции, описывает и поясняет назначение элементов мастерской. Специальный дизайн экспликаций и этикетаж побуждает посетителя к универсальным размышлениям. В то же время креативные тексты и графический стиль временных выставок образуют свой уровень более непосредственной и вариативной вербальной коммуникации с посетителем, часто почти не пересекается с мемориальным контекстом, образуя второе самостоятельное интерактивное пространство. Такая многоуровневость соответствует тенденциями современных музейных практик; она позволяет зрителю более осознанно выбирать предмет общения во время посещения, сохраняя уважительное отношение к историческому контексту.

#### **Сведения об авторе**

Бровцева Валерия Андреевна, студент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

#### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **С. Е. Кузнецова**

#### **Пластическая арт-медиация: экспериментальный опыт**

В докладе рассматривается история развития концепции пластической (телесной) медиации. А также изменения в понимании музейных пространств зрителем посредством перформатизации восприятия. Автором проанализирован первый экспериментальный опыт проведения телесных медиаций на базе Центрального выставочного зала «Манеж».

Ключевые слова: пластическая медиация, современный танец, участие, перформатизация восприятия, Центральный выставочный зал «Манеж».

The report examines the history of the development of the concept of plastic (bodily) mediation. As well as changes in the viewer's understanding of museum spaces through the performatization of perception. The author analyzes the first experimental experience of conducting bodily mediation on the basis of the Central Exhibition Hall «Manege».

Keywords: Plastic mediation, modern dance, participation, perception reformatization, Central Exhibition Hall «Manege».

Арт-медиации являются наиболее актуальным форматом познания выставочного пространства с помощью диалогического общения с медиатором. Телесная медиация базируется на правилах проведения классической медиации, отличаясь лишь другим языком познания. Ракурс медиации переносится из вербального аспекта в формат двигательных сигналов, которые демонстрирует зритель в ответ на выставочное пространство или предмет в нем. Важным моментом пластической медиации является медиатор, в случае с классическими медиациями посредником может выступать подготовленный музейный сотрудник. В случае с телом медиатором является подготовленный человек из другой институции.

Формат телесной арт-медиации является отражением процесса перформатизации музейной среды. Данная форма погружает посетителей на ту степень считывания музейного пространства, когда они становятся полноправными участниками нового процесса. Фактически зритель входит в открытое дискурсивное поле с самой институцией. Перформатизацией музея является поток обмена нарративами пространства и нарративами зрителя. Данная модель взаимодействия возможна лишь при перформатизации методов музейной педагогики.

Пластическая медиация часто употребляется под названиями телесной, а также танцевальной медиацией. Данная форма находится между нескольких течений, главенствующими из которых являются хореография и перформанс.

Пластические перформансы наиболее близки к телесным медиациям. С течением времени танец меняет свой формат существования и адаптируется под изменения в культурной среде. С 80-х годов XX в. хореография по всему миру стремилась уйти от академических форм и найти отражение в междисциплинарных проявлениях. Впоследствии танец является более свободным, происходит исследование индивидуальности тела и свободный поиск новых форм. Хореография становится межинституциональной формой, которая является не только видом искусства для созерцания, а также способом прочтения искусства и культуры.

Одним из первых опытов использования хореографии в музейно-педагогической работе является программа в Центральном выставочном зале «Манеж». Выставка «Утопия Спасенная» стала одной из первых, где был представлен пластический перформанс. В дальнейшем выставочное пространство стало применять данный формат и в других проектах. С помощью пластических арт-медиаций зритель может переживать новый опыт работы не только с произведениями искусства и выставками, а также со своим телом.

### **Сведения об авторе**

Кузнецова Софья Евгеньевна, студент 3 курса кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Т. А. Смирнова**

## **Театрализованный перформанс в экспозиционно-выставочном пространстве**

Экспозиционно-выставочное пространство является основным способом коммуникации музея с обществом, для которого транслируется сохраняемое наследие. Уникальность театрализованного музейного перформанса заключается в том, что он сочетает в себе синтез других видов искусств. И именно этот феномен позволяет максимально вовлечь музейное пространство в «живое» действие и дать зрителю новый взгляд на привычные явления.

Ключевые слова: перформанс, музей, экспозиционно-выставочное пространство, театрализация, посетитель.

The exhibition space is the mainest way of communication between the museum and the society, for which the heritage is broadcasting. The originality of theatretical museum performance is connected with synthesis of different kinds of art. And this particular fact makes the museum space «alive» and gives the visitor new point of view on usual phenomena.

Keywords: performance, museum, exhibition space, theatricalization, visitor.

За последнее столетие музейное пространство стало «полем» для экспериментов, в том числе и для синтеза разных видов искусств. Сегодня мы знаем, что такое перформанс и можем проанализировать его формы, а также проследить его связь с музеем. Но множество проектов не получили свое развитие из-за протеста публики и ее неготовности к подобным постановкам. Встает закономерный вопрос: с чем это связано? Поэтому целью доклада ставится анализ перформативных проектов в музее и обозначение их перспектив развития, что поможет дать ответ на поставленную проблему.

Актуальность темы обусловлена необходимостью систематизировать и изучить накопившийся опыт проведения перформансов в отечественных музеях. Объектом данной работы становятся театрализованные перформансы в экспозиционно-выставочном пространстве, а предметом является тенденция развития музейных перформансов и ее причины. В результате исследования удалось вывести черты, присущие каждому театрализованному перформансу, поставленному в стенах музея. А также дать обоснование превалированию негативных откликов на подобные эксперименты и обозначить перспективы их развития.

### **Сведения об авторе**

Смирнова Татьяна Алексеевна, студент 4 курса бакалавриата кафедры музейного дела и охраны памятников, Санкт-Петербургский государственный университет

### **Научный руководитель**

Венщиков М. А., кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры Музейного дела и охраны памятников, Санкт-Петербургский государственный университет

**Е. Е. Смирнова**

## **Мультисенсорная медиация в музее как способ социальной адаптации слабовидящих**

Откликаясь на актуальную задачу современности по социализации слабовидящих, музей сегодня внедряет различные методы приобщения таких посетителей к культурному наследию. Мультисенсорная медиация, как открытая коммуникация, предполагающая включение в этот процесс разных органов чувств, зарекомендовала себя весьма полезной практикой в решении данного вопроса.

Ключевые слова: музейная медиация, мультисенсорность, инклюзия, слабовидящие в музее, социализация слабовидящих, мультисенсорная медиация.

In response to an important present-day task of socialization of visually-impaired people, museums are currently implementing various methods of communicating of cultural heritage to such people. Multisensory mediation as an open way of communication has proven its applicability as a useful practice in solving this task.

Keywords: museum mediation, multisensory, social inclusion, visually-impaired people in a museum, socialization of visually-impaired people, multisensory mediation.

В настоящее время мир столкнулся с увеличением количества людей с ограниченными возможностями здоровья, в частности с нарушением зрения. Актуальной задачей становится их социализация, в том числе через приобщение к культурному наследию. Некоторые музеи с этой целью реализуют инклюзивные проекты, используя практику мультисенсорной медиации, подразумевающую коммуникацию с позиции «на равных» и задействующую несколько чувственных способов восприятия.

Интересны инклюзивные программы Дарвиновского музея, Русского музея, Музея русского импрессионизма. В Музее железных дорог России внедряется практика мультисенсорных медиаций для слабовидящих. Экскурсия естественным образом переходит в диалог. Экскурсовод, задавая наводящие вопросы слушателям, побуждает их формулировать собственные идеи. Это способствует снятию психологических барьеров, более полному приобщению к культурному наследию и адаптации в социуме. Помогает процессу и возможность осматривать часть экспозиции руками. В работе со слабовидящими используют также макеты, вспомогательный материал. Для усиления ощущения присутствия практикуется мультисенсорное воздействие: звуковые эффекты, ароматы.

Исследования доказывают когнитивную и терапевтическую важность подобных практик. Мультисенсорная медиация облегчает процесс обработки информации, усиливает восприятие, способствует получению положительных эмоций через приобщение к культурному наследию и, как следствие, содействуют социальной адаптации слабовидящих в обществе.



## **Сведения об авторе**

Смирнова Екатерина Евгеньевна, студент магистратуры 1 курса, кафедра музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Научный руководитель**

Шляхтина Л. М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **И. А. Лисицына**

### **AR-технологии и мультимедиа в музейных коммуникациях**

В докладе рассматривается роль AR-технологий в рамках развития музейного пространства. Перечислены основные задачи, которые могут быть решены с помощью технологий дополненной реальности. Проводится анализ основных тенденций в деятельности современного музея.

Ключевые слова: AR-технологии, технологии дополненной реальности, музей, музейное пространство, мультимедиа.

This article examines the role of AR technologies in the development of museum space. The main tasks that can be solved using augmented reality technologies are listed. An analysis of the main trends in the activities of a modern museum is carried out.

Keywords: AR technologies, augmented reality technologies, museum, museum space, multimedia.

Цифровизация коммуникационных процессов оказала существенное влияние на музейную сферу. В настоящее время музеи находятся в поисках новых и актуальных каналов коммуникации. Одним из развивающихся трендов во внешних музейных коммуникациях является использование технологий дополненной реальности. В теоретико-исследовательском поле AR-реальность представляется как результат наложения изображений, 3D-моделей и текстов поверх изображений на экране девайса [1].

AR-технологии как коммуникационный канал помогают разрешить ряд следующих проблем: подробно изучить экспонат, при этом, не прикасаясь к нему; показать экспонат даже если его оригинал временно отсутствует в фонде музея; представить экспонат в определенной визуальной картине.

Развитие технологий отразилось на коммуникационных каналах в музейной сфере. Сейчас мультимедиа включено во все аспекты деятельности музея. Автор И. А. Розенсон подчеркивает, что для создания мультимедийной среды требуются высококвалифицированные специалисты, которые обладают креативным и системным мышлением [2]. Можно выделить несколько тенденций в работе современного музея, где задействованы мультимедийные технологии: навигационная программа внутри музея (карта музея, мобильное приложение, информация для посетителей в онлайн-формате); новые визуальные возмож-

ности при размещении новостей музея (видео, гиф-анимация и др.); взаимодействия в сети Интернет и т. д.

Внедрение инновационных технологий, в частности, использование AR-технологий, позволяет выстроить эффективную коммуникацию между музеем и аудиторией. Благодаря использованию технологий дополненной реальности становится возможным создание новой музейной мультимедийной среды, которая значительно облегчит процесс восприятия культурных ценностей.

### **Список литературы**

1. Прокудина Д. А. Технологии дополненной реальности в музее: новые возможности и смыслы // Вестник МГУКИ. 2021. № 6 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-dopolnennoy-realnosti-v-muzee-novyey-vozmozhnosti-i-smysly> (дата обращения: 29.02.2024).

2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 2-е изд. – СПб : Питер, 2013. – 256 с.

### **Сведения об авторе**

Лисицына Ирина Андреевна, студент магистратуры 1 курса Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ Петра Великого

### **Научный руководитель**

Шакуров Андрей Алексеевич, канд. пед. наук, доцент Гуманитарного института СПбПУ Петра Великого

## **М. Р. Кушнир**

### **Видеоигровой дизайн как источник вдохновения в создании выставок**

В сегодняшних реалиях видеоигры – это неотъемлемая часть современной культуры, которая оказывает воздействие на поколение миллениалов. Под влиянием видеоигр в настоящее время начинают изменяться привычные формы музейного проектирования. Используя видеоигры как источник вдохновения при музейном проектировании, на концептуальном или прикладном уровне можно заимствовать их нарратив, дизайн, сам игровой процесс. При этом стоит учитывать, что чрезмерное заимствование может пагубно сказаться на прямых функциях музея.

Ключевые слова: видеоигры, музейное проектирование, современная культура, геймификация, музеи, выставка.

Video games are an integral part of modern culture that influences the millennial generation. Under the influence of video games, the usual forms of museum design are currently beginning to change. Using video games as a source of inspiration for museum design, at a conceptual or applied level, one can borrow from their narrative, design, and gameplay itself. It should be borne in mind that excessive borrowing can have a detrimental effect on the direct functions of the museum.

Keywords: video games, museum design, modern culture, gamification, museums, exhibition.

Видеоигры, обладая, несомненно, всеобъемлющим влиянием на поколение Y или, миллениалов, а также на поколение Z, способны формированию новых взглядов и способствуют изменению существующих привычных форм в музейной сфере. Те принципы и структуры проектирования виртуальных локаций, что используются в видеоиграх могут удачно вписаться в проектирование музейного пространства. Стоит уточнить, что таких принципов и структур, обычно заключающихся в целеполагании, довольно много, однако не все они могут подойти под реалии музея. В частности, будет затруднительно создавать локацию под конкретные игровые механики, учитывая реалистичность музея. Такого рода проектирование можно заметить во многих выставочных проектах, где оно подкреплено в том числе и методом повествования.

В создании нарративной базы музейного проекта аналогично есть возможность задействовать видеоигровые элементы как виртуальный нарратив, подразумевая под ним не только сюжет игры, но и сам геймплей, т. е. игровой процесс в целом [1]. Вдохновляясь довольно обширным ареалом видов виртуального нарратива, так и его временной и пространственной структурой, появляется возможность создавать уникальные музейные пространства.

Этому активно способствуют тенденции геймификации и цифровизации музеев. Так как они добавляют частичную гибкость, и даже модульность. Вся создаваемая этим свобода проектирования, в совокупности с идеями заимствований идей из видеоигр, позволит создать уникальные музейные проекты, которые могут легко адаптироваться под новые «вещественные» явления культуры. В зависимости от вышесказанного, важно учитывать, что внедрение и применения цифровых технологий – это комплексный процесс, связанный со множеством технологических трудностей. Учитывая все это, они должны не мешать музею реализовывать его основные функции.

### **Список литературы**

1. Самойлова Е. О., Шаев Ю. М. Компьютерные игры как виртуальный нарратив // Манускрипт. – 2016. – № 2 (64). – С. 171–173.

### **Сведения об авторе**

Кушнир Матвей Романович, студент 1 курса магистратуры кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Научный руководитель**

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## СЕКЦИЯ 4. ИСКУССТВО В ДИАЛОГЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ И ШКОЛ

**А. А. Ананьева**

### **Творческий метод Пекки Халонена в создании зимнего пейзажа**

Зимний пейзаж – частое явление в финской живописи конца XIX – начала XX века. Наибольшим своеобразием в интерпретации этой тематики отличаются работы Пекки Халонена. В статье проанализирован его творческий метод, вобравший в себя достижения как реалистической школы, так и модернистские идеи западноевропейского искусства конца XIX века.

Ключевые слова: Пекка Халонен, зимний пейзаж, финская живопись, творческий метод.

Winter landscape is a frequent phenomenon in Finnish painting of the late 19th and early 20th centuries. The works of Pekka Halonen are distinguished by the greatest originality in this theme. The article analyzes his creative method, which incorporated the achievements of both the realistic school and modernist ideas of Western European art of the late 19th century.

Keywords: Pekka Halonen, winter landscape, Finnish painting, creative method.

Пекка Халонен – один из известных финских художников конца XIX – начала XX века, чьи работы участвовали как в международных западноевропейских выставках, так и в выставках «Мира искусства» в Российской империи [1]. Зимний пейзаж – ключевая тема работ Пекки Халонена, к которой он обращался на протяжении всего творчества. Несмотря на то, что зимний пейзаж по разным причинам достаточно распространен среди современных ему финских художников, но интерпретация Пекки Халонена отличается особым своеобразием. Формирование творческого метода Пекки Халонена происходило под влиянием философии синтетизма, воспринятой им во время обучения в Париже у Поля Гогена [2], а также в результате увлечения японской гравюрой. Сочетая работу на пленэре с модернистскими формами, экспериментируя с техниками живописи, Халонен совмещает философско-идеалистическую концепцию в создании зимних пейзажей с сюжетной реалистичностью.

### **Список литературы**

1. А. И. Бартнев, Г. Е. Прохоренко Выставка русских и финляндских художников 1898 года: у истоков художественного объединения «Мир искусства» // Месмахеровские чтения – 2018 : материалы междунар. науч.-практ. конф., 21–22 марта 2018 г. : сб. науч. ст. . 2018. С. 18–25.
2. Bonsdorf A. M. Colour Asceticism and Synthetic Colour. Colour concepts in turn-of-the-20th century and European art, Dr. art. sci. Helsinki, University of Helsinki Publ., 2012, 336 p.

## **Сведения об авторе**

Ананьева Алина Александровна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

## **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **К. Э. Бикбулатова**

### **Образ Соловецких островов в творчестве М. В. Нестерова**

Целью статьи является раскрытие образа Соловецких островов в творчестве Михаила Васильевича Нестерова, художника-передвижника и создателя уникального типа пейзажа, который называют «нестеровским». В настоящий момент данная тема недостаточно изучена, хотя представляется актуальной.

Ключевые слова: живопись М. В. Нестерова, пейзаж, теологическая направленность, Соловецкий монастырь, русская архитектура

The purpose of the article is to reveal the image of the Solovetsky Islands in the work of Mikhail Vasilyevich Nesterov, a передвижник artist and creator of a unique type of landscape, which is called «Nesterovsky». At the moment, this topic is insufficiently studied, but is relevant.

Keywords: M. V. Nesterov's painting, landscape, theological orientation, The Solovetsky monastery, Russian architecture

Одним из немногих отечественных художников, кто посвятил значительную часть своего творчества Соловецким островам, был Михаил Васильевич Нестеров. На самом раннем этапе своего творчества художник принадлежал к группе передвижников, чей подход к выбору сюжетно-тематического репертуара и творческая манера сказываются в произведениях «Кабинет отца», «Портрет М. И. Нестеровой» и других.

Однако позднее художника в большей мере заинтересовала духовная составляющая человека, он стал обращаться к библейским сюжетам, изображать разнообразные сцены из жизни верующих, истинно религиозных людей, а также – пейзажи русского севера, включая такие знаковые места, как Соловецкие острова.

В результате анализа работ М. В. Нестерова, посвященных природе и жизни на Соловецких островах, был сделан вывод о том, что при обращении к этой теме художник искусно соединяет элементы реалистического пейзажа с традициями иконописи, передавая через мотивы света, тишины, прозрачности аскезизм северного русского пейзажа. Динамика творческого процесса от ранних работ к более поздним, колористический талант художника ярко проявились в таких произведениях, как «Пустынник», «Видение отроку Варфоломею», «Соловки», «Молчание» и других. Его произведениям присущи тонкое сочетание цвета и точная композиционная завершенность.

В пейзажах, где присутствуют Соловецкие острова, художник использует пастельные тона, нежные оттенки голубого, розового, зеленого. Вместе с тем ему удается передать тишину заповедных мест, холодное дыхание осени, используя лишь особенности акварели. Можно говорить о том, что через изображение жизни на Соловках, Нестеров передает духовную силу всего русского народа.

#### **Сведения об авторе**

Бикбулатова Карина Эдуардовна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **П. Р. Богомолова**

#### **Типология автопортрета в живописи: к проблеме существующей классификации**

Доклад посвящен уточнению классификации автопортрета в изобразительном искусстве. В ходе работы проанализированы: существующая типология и узконаправленные исследования, посвященные автопортретам. Выявлены причины необходимости усовершенствования классификации Г. Л. Васильевой-Шаляпиной. В результате была составлена типология на основе современных исследований по теме автопортрета.

Ключевые слова: автопортрет, живопись, типология, классификация.

The report is devoted to clarifying the classification of self-portraits in the visual arts. In the course of the work, the following were analyzed: the existing typology and narrowly focused research on self-portraits. The reasons for the need to improve the classification of G. L. Vasilyeva-Chaliapina are revealed. As a result, a typology was compiled based on modern research on the topic of self-portrait.

Keywords: self-portrait, painting, typology, classification.

Автопортрет в искусстве – тема сложная и чрезвычайно обширная. К автопортрету обращались в разных видах искусства: литературе, музыке, фотографии и кино. Наиболее очевидное воплощение автопортрет имеет в изобразительном искусстве. Он характеризует образ конкретного художника, его взгляды и принципы, являясь «косвенным свидетелем происходящих художественно культурных процессов, инструментом их осмысления» [1].

К проблеме типологии автопортрета в современном отечественном искусствоведении ранее исследователи не обращались в связи с тем, что в большинстве источников, касающихся изучения автопортрета, используется классификация Г. Л. Васильевой-Шаляпиной из статьи, посвященной автопортрету в мировом искусстве [2]. Соответственно, в формате статьи типологии уделя-

ется крайне мало внимания, и она требует уточнения. Новые виды и типы автопортретов рассматривались исследователями в период с конца XX века и на протяжении последних двадцати лет, но не были добавлены в существующую типологию.

Поскольку специальных исследований по уточнению существующей классификации не проводилось интерес представляет попытка осмысления данной проблемы.

### **Список литературы**

1. Гранкина Н. Л. Автопортрет как изобразительная форма / Н. Л. Гранкина // Перспективы развития науки в современном мире. – 2018. – Т. 3. – С. 89.

2. Васильева-Шаляпина Г. Л. Автопортретный жанр в мировом изобразительном искусстве / Г. Л. Васильева-Шаляпина // Вестник Красноярского государственного университета. – 2005. – № 6 – С. 90-94.

### **Сведения об авторе**

Богомолова Полина Романовна, студент 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Ю. С. Боровская**

### **Типологические и стилистические особенности изобразительного творчества С. П. Яремича**

В наследие С. П. Яремича (1869–1939), исследователя творчества М. А. Врубеля и коллекционера, входят живописные и графические произведения, связанные с актуальными стилистическими тенденциями его времени. В центре художественной практики Яремича – пейзажный жанр, в котором он дает свою версию русского импрессионизма, а также примыкает к эстетике интерпретации образа Петербурга у мирискусников.

Ключевые слова: русское искусство XX века, русский импрессионизм, «Мир искусства», пейзаж, Степан Яремич

The legacy of S. P. Yaremich (1869–1939), a researcher of M. A. Vrubel's art and a collector, includes pictorial and graphic artworks related to the current stylistic trends of his time. In his artistic practice Yaremich focuses on the landscape genre, in which he gives his own version of Russian Impressionism, as well as adheres to the aesthetics of the interpretation of St. Petersburg's image by the members of Mir iskusstva group.

Keywords: Russian art of the 20th century, Russian impressionism, Mir iskusstva, landscape, Stepan Yaremich

С. П. Яремич (1869–1939) известен как деятель отечественной культуры, коллекционер и исследователь (прежде всего, творчества М. А. Врубеля). Его работа в области художественной практики мало изучена. Единственная попытка составления каталога произведений Яремича была предпринята И. И. Выдриным [1, с. 247–261], но он остается неполным. Вместе с тем, обращение к анализу творчества Яремича может раскрыть с новой стороны тенденции художественной жизни России начала XX в., внести детали в процессы взаимодействия искусства и научного знания о нем.

Художественное наследие С. П. Яремича представляет собой пример смешения подходов, характерных для искусства конца XIX – начала XX в. Он испытывал влияние ряда русских и зарубежных мастеров. Центральное место в творчестве Яремича занимает пейзаж, в котором отражается сначала сильное увлечение импрессионистами. Живя и работая в Париже в 1900-е годы, Яремич имел возможность освоить принципы их живописного видения и сформировать свой вариант русского импрессионизма. Позже, под влиянием А. Н. Бенуа, он сближается с позицией мирискусников. Мотивы его картин и акварелей – городские пейзажи Петербурга, ландшафты Крыма. Кроме этого, в творчестве Яремича представлен и портретный жанр, в частности, автопортреты.

#### **Список литературы**

1. Степан Петрович Яремич / Сборник. Оценки и воспоминания современников. Статьи Яремича о современниках [сост.: И. И. Выдрин, В. П. Третьяков]. – Санкт-Петербург : Сад искусств, 2005. – 438 с. – (Классики искусствознания).

#### **Сведения об авторе**

Боровская Юлия Сергеевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **М. Ю. Бунина**

#### **Проблемы решения сценографии постановки К. С. Станиславского «Отелло». Декоративно-художественные аспекты**

«Отелло» К. С. Станиславского был одной из ожидаемых премьер 1930 года на сцене МХАТ и стал последней работой для А. Я. Головина – выдающегося русского художника и сценографа. Однако с точки зрения декоративно-художественного оформления постановка получила волну критики и низкую оценку. В настоящей работе анализируются декорации Отелло, которые также



являют собой предмет для искусствоведческого изучения, не рассматриваемого ранее.

Ключевые слова: постановка «Отелло», сценография, русский театр, декорации, А. Я. Головин

«Othello» by K. S. Stanislavsky was one of the expected premieres of 1930 on the stage of the Moscow Art Theater and became the last work for A. Y. Golovin – an outstanding Russian artist and set designer. However, from the point of view of decorative design, the production received a wave of criticism and low ratings. The article analyzes the scenery of Othello, which is also a subject for art criticism, that has not been considered before.

Keywords: production of “Othello”, scenography, Russian theater, scenery, A. Y. Golovin

В литературе посвященной творческой деятельности А. Я. Головина специалисты последней сценографической работой художника обозначают постановку «Женитьба Фигаро» (1927) в то время как его фактической последней работой стало создание театральных декораций и костюма к Отелло (1930). Вполне значимой причиной этому, как отмечают критики, стоит считать несостоятельность «Отелло» с точки зрения декоративно-художественного оформления, изучению которого и посвящается данное исследование.

В «Отелло», в отличие от предыдущих постановок, которые были отмечены высокой оценкой, автор уделяет непривычно много внимания декоративной составляющей фона. Он умышленно чрезмерно перегружает декорационное поле деталями, цветом и линиями, что в свою очередь приводит к композиционной антитезе и дробности форм. Другими словами, декорации перевешивают пространство сцены, тем самым лишая зрителя возможности наблюдать за действием, так как даже пестрые костюмы становятся едва различимы на их фоне.

Можно заключить, что проблемой решения сценографии и причинами ее низкой оценки со стороны критиков в конечном счете стал особый подход мастера к выполнению самих эскизов декораций. Изобилие неуместных образов, перегруженность и неуравновешенность композиции не могли быть решены иначе, так как выполнение работы А. Я. Головиным происходило дистанционно из-за его общего состояния, без возможности вносить какие-либо изменения в процессе.

#### **Сведения об авторе**

Бунина Михайлина Юрьевна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Громов Федор Юрьевич, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Ю. Ю. Быстрова**

## **Особенности экскурсионных проектов в художественных музеях для лиц с нарушением слуха**

Особенности экскурсионных проектов в художественных музеях для лиц с нарушением слуха включают использование визуальных материалов с субтитрами, проведение экскурсий на жестовом языке, а также разработку адаптированных программ и мероприятий, учитывающих потребности глухих и слабослышащих посетителей. Специфика инклюзивных проектов заключается и в том, что они помогают людям с инвалидностью расширить свое восприятие искусства. Но не только им – они также помогают обычным посетителям музеев увидеть произведения искусства с новой стороны.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, восприятие произведений искусства, адаптационные программы, инклюзивные проекты

Features of art museum tours for the hearing impaired include the use of captioned visual materials, guided tours in sign language, and the development of tailored programs and activities to accommodate the needs of deaf and hard of hearing visitors. The specificity of inclusive projects is that they help people with disabilities expand their perception of art. But not only them – they also help ordinary museum visitors see works of art from a new perspective.

Keywords: sightseeing activities, perception of works of art, adaptation programs, inclusive projects

Если еще несколько лет назад инклюзивное направление в музейной деятельности только начало развиваться, то сегодня инклюзия и сопутствующая этому работа уже вполне устойчиво вошла в жизнь сотрудников музеев. Каждый год продолжает увеличиваться количество новых инклюзивных практик и проектов. Участие людей с ограниченными возможностями здоровья в активной культурно-просветительской жизни музея можно условно классифицировать на два вида по форме организуемых проектов: Первая – социально направленные мероприятия, специальные музейно-образовательные акции и программы, которые имеют событийный характер; Вторая – особым образом подготовленная встреча посетителей, имеющих ограниченные возможности здоровья, с музейной экспозицией при специально созданных для этого условиях.

Особенности экскурсионных проектов в художественных музеях для лиц с нарушением слуха включают использование визуальных материалов с субтитрами, проведение экскурсий на жестовом языке, а также разработку адаптированных программ и мероприятий, учитывающих потребности глухих и слабослышащих посетителей. Специфика инклюзивных проектов заключается и в том, что они помогают людям с инвалидностью расширить свое восприятие искусства. Но не только им – они также помогают обычным посетителям музеев увидеть произведения искусства с новой стороны.

Обучение глухих экскурсоводов и предоставление специальной поддержки при проведении экскурсий, а также и персонала музеев основам коммуникации с людьми с нарушением слуха.

Важно учитывать, что не все глухие и слабослышащие посетители владеют русским языком. Для них родным языком является русский жестовый язык. Поэтому, чтобы преодолеть языковой барьер, важно предоставить информацию не только в текстовом формате, но и с использованием видеогидов на жестовом языке. Это поможет глухим и слабослышащим людям лучше понимать информацию и чувствовать себя более включенными. Видеогиды аналогичны аудиогидам, только в первых выразительное описание предметов экспозиции делается через видео с повествованием на русском жестовом языке. Они могут включать в себя не только текстовое описание, но и фотоматериалы, анимацию, графику и другие элементы, которые помогают лучше понять и представить экспонаты.

Эти особенности помогают сделать экскурсионные проекты в художественных музеях доступными и интересными для лиц с нарушением слуха, открывая им возможность наслаждаться искусством и обогащать свой культурный опыт.

#### **Сведения об авторе**

Быстрова Юлия Юрьевна, студент 5 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **М. С. Волкова**

#### **Женские образы в творчестве Августа Замойского**

Польский скульптор Август Замойский (1893–1970 гг.) обращался к женским образам на протяжении всего творческого пути. Пройдя через этапы авангардистских поисков и обращения к идеям античности в более поздний период, к концу 1930х годов мастер выработал своеобразную пластическую концепцию. Созданные скульптором женские образы отражают все этапы эволюции его образно-пластического языка. Фигура А. Замойского не получила освещения в отечественном искусствознании, чем обусловлена актуальность темы исследования.

Ключевые слова: скульптура, женский образ, Август Замойский, польское искусство, формисты, чистая форма

Polish sculptor August Zamoyski (1893–1970) turned to female images throughout his creative career. Having gone through the stage of avant-garde experiments and turning to the ideas of antiquity in a latter period, by the end of the 1930s Zamoyski came to create an original plastic concept. The female images created by the sculptor reflect all stages of the evolution of his figurative and plastic language. The relevance of the study is due to the insufficient degree of study of the subject in Russian art history.

Keywords: sculpture, female image, August Zamoyski, Polish art, formists, pure form

Польский скульптор Август Замоиский (1893–1970 гг.) обращался к женским образам на протяжении всего творческого пути. Ранние скульптурные портреты его первой жены Риты Саккетто свидетельствуют о заимствованиях и поиске нового пластического языка: постепенно отказываясь от реалистического метода, мастер создает образ, в котором отчетливо прослеживаются реминисценции модерна.

Женские скульптурные портреты 1917–1923 гг. воплощают принципы польского авангардистского объединения «формисты». Работая над портретом своей кузины Марии Вальтерскирхен, скульптор остается в рамках концепции «чистой формы» и идет по пути создания маски-архетипа, для которой характерны обобщенность форм, тенденция к абстракции и схематизации, отсутствие нарративной составляющей.

Постепенно отойдя от принципов формизма, в 1920–1930е гг. Замоиский фокусируется на изображении женской обнаженной натуры. Скульптуры 1930-х гг. свидетельствуют о поиске универсальной пластической формулы: «Венера» демонстрирует очевидное влияние греческой пластической традиции, «Ева» стилистически и композиционно отсылает к «Средиземноморью» А. Майоля.

Последовательно разрабатывая новые эстетические принципы, Замоиский создает особый пластический тип польской женщины. В основе создания образов лежит концепция женской фигуры как олицетворения самой природы. Для скульптур характерны простота, лаконичность, подчеркнутая монументальность.

Созданные на разных этапах длинного творческого пути, женские образы А. Замоиского отражают основные этапы эволюции его образно-пластического языка.

#### **Сведения об авторе**

Волкова Мария Сергеевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **С. А. Голикова**

## **Образ ленинграда в творчестве Вячеслава Пакулина 1940х годов**

Творчество Вячеслава Пакулина у широкого зрителя ассоциируется прежде всего со знаменитой ленинградской живописной серией блокадных пейзажей, созданной мастером в тяжелейших условиях войны и блокады. Вместе с тем городские пейзажи 1940х годов, являясь важнейшей главой творческой биографии

мастера, остаются недостаточно изученными в отечественной искусствоведческой традиции и представляют несомненный интерес для исследователей.

Ключевые слова: городской пейзаж, ленинградская живопись, Вячеслав Пакулин.

The art of Vyacheslav Pakulin is associated at first with the famous Leningrad painting series, created in the most difficult period of war and blockade. The urban landscapes of the 1940s are the most important part of the master's artistic career, at the same time it remains insufficiently studied in the Russian art history tradition and keep interest for researchers.

Keywords: Cityscapes, Leningrad painting, Vyacheslav Pakulin.

Советский живописец, график, художник театра, идейный руководитель и автор манифеста знаменитого объединения «Круг художников» Вячеслав Пакулин (1900–1951) являлся безусловно важной фигурой художественной жизни Ленинграда в 1920–1940х годах. Но наибольшую известность Пакулину принесла ленинградская живописная серия, созданная в осажденном городе. И преимущественно именно в контексте искусства блокадного периода рассматривалось творчество Пакулина в отечественном искусствоведении. При этом большой интерес по-прежнему вызывают вопросы относительно истоков творческой манеры и ее эволюции, особенностей художественного метода и связи с ленинградской пейзажной традицией.

В городских пейзажах, к которым Пакулин приходит во второй половине 1930х годов после периода экспериментов и поисков нового «стиля эпохи», отражен ранний опыт увлечений авангардными течениями и интерес к достижениям французской живописи. В основе творческой формулы всегда лежат продуманная композиция, гармония света и воздуха, исключительное чувство цвета и узнаваемая авторская палитра, построенная на полутонах серебристых, голубоватых, сиреневых и розовых оттенков. Произведения ленинградской серии отличаются легкостью и свежесть письма, лаконизм изобразительных средств и пластического решения.

Пакулинский Ленинград», как писал об этом явлении в отечественном искусстве Л. В. Мочалов [1], являет собой результат глубокой трансформации начального зрительного впечатления, из которого рождается неповторимый образ вечного и непокоренного города.

#### **Список литературы**

1. Мочалов Л. В. Пейзажи В. В. Пакулина / Л. В. Мочалов. – Ленинград : Художник РСФСР, 1971. – 79 с.

#### **Сведения об авторе**

Голикова Светлана Анатольевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**А. Г. Грауль**

**Интерпретация приемов массового киноискусства  
в визуальном языке Д. Линча на примере «Малхолланд  
Драйв»**

Фильм «Малхолланд Драйв» Дэвида Линча дебютировал на Канском кинофестивале в мае 2001 года. Целью данной статьи является анализ включения элементов традиционного голливудского кино в исследуемое постмодернистское произведение, а также предполагается обзор иных кинематографических методов, стилистики и символики фильма, исследование их роли в формировании глубокого смысла произведения и его воздействия на зрителя.

Ключевые слова: массовое киноискусство, Дэвид Линч, постмодернизм, авторское кино, традиционное голливудское кино

David Lynch's Mulholland Drive debuted at the Cannes Film Festival in May 2001. The aim of this article is to analyze the inclusion of elements of traditional Hollywood cinema in the studied postmodern work, as well as to review other cinematic methods, stylistics and symbolism of the film, to explore their role in shaping the deep meaning of the work and its impact on the viewer

Keywords: mass cinema, David Lynch, postmodernism, art film, traditional Hollywood cinema

Актуальность работы заключается в исследовании визуального языка Дэвида Линча через призму массового киноискусства, представляя возможность раскрыть эволюцию кинематографического метода, проследить влияние культурного контекста на творческий процесс, поиск точек соприкосновения между массовым и независимым кино. В статье рассмотрены такие кинематографические элементы традиционного голливудского кино, переосмысленные режиссером, как классическая структура трехактного повествования, использование архетипов персонажей, игра со светом и тенью для создания настроения и атмосферы, насыщенная цветовая коррекция, кадрирование, плавающие камеры, «рывковые» движения камеры.

«Малхолланд Драйв» (2001) – кинокартина американского режиссера Дэвида Линча, сочетающая в себе черты постмодернизма, авангарда и традиционного голливудского кино. Сюжет фильма базируется на смешении жанров массового кинематографа (триллер, мистика, ужасы, эпизодический фильм, детективная история и любовная трагедия). В фильме критически оценивается отношение голливудской системы к людям, особенно к молодым женщинам (изображение славы, исследование образа «знаменитости» и индустрии развлечений), поднимаются темы любви, идентичности и предательства.

Дэвид Линч использует приемы массового киноискусства, как фундамент для визуального языка кинопроизведения, совмещая классические жанры с новой системой, которая раздвигает условные границы старого голливудского

кино, включая постмодернистское отношение к произведению как открытому тексту.

### **Сведения об авторе**

Грауль Анастасия Геннадьевна, студент 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **С. А. Грачева**

### **«Против вторжения абстракционизма»: художественная критика журнала «Искусство» в 1960-е гг.**

Статья посвящена художественной критике на страницах советского искусствоведческого журнала «Искусство». Анализируются тексты художников, критиков и искусствоведов, опубликованные в журнале в 1960-х гг. Выявляются основные направления критики, их связь с художественной жизнью страны. Делаются выводы о состоянии художественной критики на моменты начала и конца десятилетия.

Ключевые слова: художественная критика, журнал «Искусство», абстракционизм, советское неофициальное искусство, социалистический реализм, суровый стиль, выставка «30 лет МОСХ»

The article is devoted to art criticism on the pages of the Soviet art journal «Art». The texts of artists, critics and art critics published in the journal in the 1960s are analysed. The main lines of criticism and their connection with the national artistic life are revealed. Conclusions are drawn about the state of art criticism at the beginning and the end of the decade.

Keywords: art criticism, «Art» journal, abstractionism, Soviet unofficial art, socialist realism, severe style, exhibition «30th Anniversary of the Moscow Union of Artists»

В 1960-е гг. происходят изменения в отечественной художественной жизни. Набирающая темп «оттепель» сменяется порицанием «экспериментов» в поисках новых форм выразительности, что отражается на официальной критической мысли. Хотя вопросы отечественной художественной критики второй половины XX века исследовались и ранее, преимущественно это представлялось обобщенным анализом текстов массовой печати. Отдельное исследование критических статей 1960-х гг. журнала «Искусство» ранее не проводилось.

Журнал «Искусство» – одно из ведущих советских периодических изданий об искусстве. Предоставляя площадку для высказываний как критикам и искусствоведам, так и художникам, журнал поощрял дискуссии и до декабря 1962 г. стремился более полно осветить художественную жизнь страны. Появление Н. С. Хрущева на выставке «30 лет МОСХ» [1] породило кампанию про-

тив формализма в искусстве, к которой присоединился и журнал. Была создана специальная рубрика, нацеленная на критику абстрактного искусства, вновь декларировались ценности творческого метода социалистического реализма. К 1965 г. фокус критической мысли сместился на новые художественные веяние зарубежного искусства.

Анализ критических статей позволяет проследить развитие художественного процесса 1960-х годов, а также выявить настроения, порождаемые этими процессами в официальной среде.

#### **Список литературы**

1. Герчук Ю. Я. «Кровоизлияние в МОСХ», или Хрущев в Манеже / Юрий Герчук. – Москва : Новое литературное обозрение, 2008. – 327 с.

#### **Сведения об авторе**

Грачева Софья Андреевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**М. Е. Губанова**

### **Интерпретация христианских мотивов в творчестве В. Д. Поленова**

С середины XIX века евангельские сюжеты получают новое развитие в творчестве русских художников национальной школы. В это число входят представители противоположных направлений: как художники «реалистического крыла» (И. Н. Крамской В. Г. Перов, Н. Н. Ге), так и представители «салонного академизма» (Г. И. Семирадский, С. В. Бакалович). Особое место занимают работы В. Д. Поленова, в частности, его цикл «Из жизни Христа», предлагающий новую интерпретацию евангельской истории, где отдельную функцию «достоверного свидетеля» начинает выполнять мир природы. Пейзаж в творчестве В. Д. Поленова всегда занимал центральное место, но именно здесь, в этом цикле, он становится живым наблюдателем тех событий из евангельской истории, которые позволяют художнику выразить тему гармоничного соединения «земного» и «божественного» мира в целостный образ. В настоящей статье будет рассмотрена проблема интерпретации христианских мотивов в творчестве В. Д. Поленова.

Ключевые слова: В. Д. Поленов, христианские мотивы, живопись, XIX век.

Since the middle of the 19th century gospel subjects have received new advancement in the works of Russian artists of the national school. This number includes representatives of opposite directions: artists of the “realistic wing”



(I. N. Kramskoy V. G. Perov, N. N. Ge) and representatives of “salon academicism” (G. I. Semiradsky, S. V. Bakalovich). A special place is occupied by the works of V. D. Polenov, in particular, his cycle “From the Life of Christ,” offering a new interpretation of the Gospel story, where the natural world begins to perform a separate function of a “reliable witness.” Landscape in the work of V. D. Polenov has always occupied a central place, but it is here, in this cycle, it becomes a living observer of those events from the gospel history that allow the artist to express the theme of the harmonious combination of the “earthly” and “divine” worlds into a complete image. The problem of interpretation of Christian motives in the work of V. D. Polenov will be considered in this article.

Keywords: V. D. Polenov, Christian motifs, painting, 19th century.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что современные представители русской академической школы вновь обращаются к евангельским сюжетам, возобновляя традицию академической живописи XIX века. Объектом изучения в данной научной статье выступают картины В. Д. Поленова из цикла «Из жизни Христа». Эти произведения занимают важное место не только в творчестве В. Д. Поленова, но и справедливо признаются выдающимися шедеврами русской художественной школы второй половины XIX века.

Одной из картин, которая серьезно повлияла на обращение В. Д. Поленова к евангельским сюжетам, была работа А. А. Иванова «Явление Христа народу» 1837–1857 гг. [1] Однако, продолжая размышления об истории Христа, художник предлагает новую трактовку этой истории [2] через призму возможностей пейзажного жанра – земной мир в работах живописца способен раскрыть подлинные обстоятельства, в которых происходили события из жизни Христа.

Для В. Д. Поленова совершенство фигуры Христа тесно связано с совершенством самой природы. Именно поэтому главной темой в его произведениях становится новая модель идеального мира, красота которого связана с идеей зримого присутствия Бога. Таким образом, идея гармонии в природе оказывается доказательством существования божественного. Истинная красота окружающего мира для В. Д. Поленова чем-то напоминает почти молитвенную созерцательность художников итальянского Ренессанса, где человеческое и божественное равны в своей значимости. Пейзаж становится тем сакральным пространством взаимодействия Бога и человека, в результате которого человек имеет возможность осознать красоту природы.

#### **Список литературы**

1. Василий Поленов в Египте и Палестине / составители Е. А. Теркель, А. А. Фомина. – Москва: [б. и.], 2019. – 208 с.
2. Копшицер М. И. Василий Поленов / М. И. Копшицер. – Санкт-Петербург: Азбука, 2019. – 477 с.

#### **Сведения об авторе**

Губанова Мария Евгеньевна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

## Научный руководитель

Громов Федор Юрьевич, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствования, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**А. Е. Гузанова**

### **Творческий метод Пако Дельгадо в кинофильмах фантастического жанра**

Фантастический жанр является сейчас одним из наиболее привлекательных в киноиндустрии, а создаваемые художниками по костюмам образы сочетают иллюзию реальности и вымышленного мира. Творческий метод П. Дельгадо, основанный на использовании исторических реминисценций и образно-ассоциативной интерпретации позволяет наиболее полно раскрыть своеобразие костюмов фантастического жанра кинематографа.

Ключевые слова: фильмы фантастического жанра, творческий метод Пако Дельгадо, методы исторической реминисценции и интерпретации, современное киноискусство, художник по костюмам.

The fantasy genre is now one of the most attractive in the film industry, and the images created by costume designers combine the illusion of reality and a fictional world. P. Delgado's creative method, based on the use of historical reminiscences and figurative-associative interpretation, allows us to fully reveal the originality of the costumes of the fantastic genre of cinema.

Keywords: films of the fantastic genre, creative method, Paco Delgado, methods of historical reminiscence and interpretation, modern cinema, costume designer.

Фантастический костюм является репрезентацией сверхъестественной идентичности персонажа [1, с. 152], и основной задачей художника по костюмам становится верное отражение изначальной режиссерской идеи, концепции фантастического мира или героя через «экстернализацию его внутреннего содержания» [2, с. 36]. Творческий метод П. Дельгадо отличается скрупулезным подходом к изучению режиссерской идеи, поиска новых смыслов и контекстов, исторических реминисценций, которые могут быть заложены в основу костюма для большего раскрытия персонажа. Художник, виртуозно владея цветом и материалом, изучая новые техники и совершенствуя свой метод, творчески подходит к решению поставленных перед ним задач, создавая содержательные, гармоничные образы, становящиеся неотъемлемой частью формирующегося на экране фантастического мира. Художественные задачи, стоявшие перед П. Дельгадо в двух фильмах фантастического жанра, были разными. В «Изломе времени» (2018 г., А. Дюверней) было необходимо показать, что персонажи вписываются в условия обоих миров, и реального, и фантастического, являющегося родным для них. В «Стекле» (2019 г., М. Найт Шьямалан) идея состояла в обратном – все три персонажа не вписывались в рамки единственного мира, реального, где их силы отрицаются и сводятся к психическим заболеваниям, несмотря на существующие доказательства обратного. Кроме того, различие художественных задач в фильмах фантастического жанра определяет способ использования конкретного инструмента визуального языка.

## **Список литературы**

1. Брауни Б., Грейдон Д. Костюм супергероя. Идентичность и маскировка в жизни и в вымысле / Б. Брауни, Д. Грейдон; пер. с англ. В. Третьякова. – Москва : НЛО, 2021. – 192 с.
2. Бумарун Л. Становясь Энни: когда костюм сближается с модной одеждой / Л. Бумарун // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2018. – №48. – С. 27-52.

## **Сведения об авторе**

Гузанова Анастасия Евгеньевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

## **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Е. Гузанова**

### **Творчество Хуана Кесады в контексте феномена мексиканской керамики**

Современная мексиканская керамика берет свое начало в доколумбовых традициях культуры моголлон. Хуан Кесада первым стремился переосмыслить доиспанскую керамику. Уникальность творческого метода мастера заключается в попытке реконструировать гончарный процесс без вмешательства современных технологий и в использовании декоративных орнаментов древних образцов в качестве вдохновения, а не подражания.

Ключевые слова: современная мексиканская керамика, Хуан Кесада, Мата Ортис, доиспанская керамика, культура моголлон

Modern Mexican ceramics have their origins in the pre-Columbian traditions of the Mogollon culture. Juan Quezada was the first to seek to rethink pre-Hispanic ceramics. The uniqueness of the master's creative method lies in an attempt to reconstruct the pottery process without the intervention of modern technologies and in using decorative ornaments of ancient samples as inspiration, not imitation.

Keywords: modern Mexican ceramics, Juan Quezada, Mata Ortiz, pre-Hispanic ceramics, mogollon culture

Феномен творчества мексиканского художника Хуана Кесады стал одним из наиболее значимых для латиноамериканского региона во второй половине XX века. В своем творчестве мастер опирался на декоративные особенности керамических изделий, найденных при археологических раскопках и принадлежащих к доиспанской культуре моголлон. Важность решаемой художественной задачи при создании керамики в мастерской Х. Кесады заключалась не столько в подражании и повторении, сколько в переосмыслении и сохранении культурного наследия региона. Х. Кесада изначально следовал орнаментальным традициям Пакиме, украшая боковые стенки своих изделий симме-

тричными штрихами и параллельными линиями. Впоследствии, доиспанский орнамент в русле творческого метода мастера, был трансформирован в мягкие двойные изогнутые линии, пространство между которыми заполнялось геометрическими фигурами. Переосмысление керамики моголлоном ознаменовалось также введением мастером в систему дизайна своей керамики иллюзии трехмерной среды за счет перекрытия одного орнамента другим. Не менее важной чертой работ Х. Кесады становится процесс изготовления изделий в традициях старых мастеров, которые создавали керамику без гончарного круга, а все используемые пигменты для росписи изготавливали вручную, в том числе из различных минералов.

#### **Сведения об авторе**

Гузанова Анастасия Евгеньевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Габриэль Галина Николаевна, кандидат искусствоведения заведующий кафедрой, искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Н. В. Денисов**

## **Интерпретация художественного фильма Ф. М. Мурнау «Носферату: симфония ужаса» (1922) в кинематографе последней четверти XX века**

Через призму отношения двух творцов к художественному наследию рассмотрено влияние немецкого экспрессионизма на творчество режиссеров Вернера Херцога и Эдмунда Эл. Мериджа на примере преосмысления и использования ими образов из х/ф «Носферату: симфония ужаса» (1922) режиссера Фридриха Вильгельма Мурнау.

Ключевые слова: кинематограф, немецкий экспрессионизм, Ф. М. Мурнау, Вернер Херцог, Эдмунд Эл. Меридж

Through the prism of the relationship of two creators with an artistic heritage, the author considers the influence of German expressionism on the work of the directors Werner Herzog and Edmund Elias Merhige on the example of how they are reconsider and use the images from the «Nosferatu: A Symphony of Horror» (1922) of Friedrich Wilhelm Murnau.

Keywords: cinema, german film expressionism, F. M. Murnau, Werner Herzog, Edmund Elias Merhige

Экспрессионизм – ведущее направление в кинематографе Веймарской республики первой половины 1920-ых годов. В отличие от самого немецкого киноэкспрессионизма, интерес к изучению которого появился сначала в Германии, а потом и во всем мире с конца 1940-ых гг. (Л. Айснер, З. Кракауэр), его влияние на кинематограф последних нескольких десятилетий изучено недо-

статочно [1; 2]. При всем этом обширно количество материалов для изучения подходов к интерпретации экспрессионистских художественных, стилистических, хореографических и других решений кинематографистами в современном кинематографе и кинематографе последней четверти XX века.

Одно из самых известных экспрессионистских кинопроизведений, продолжающее получать новые трактовки и переосмысления и через сотню лет после своего выхода – художественный фильм «Носферату: симфония ужаса», 1922 г. Режиссер и сценарист фильма Фридрих Вильгельм Мурнау – одна из крупнейших фигур в немецком немом кинематографе, остается тем авторитетом, к художественным решениям которого возвращаются его соотечественники (Вернер Херцог – «Носферату: призрак ночи», 1979) и иностранные почитатели (Эдмунд Эл. Меридж – «Тень вампира», 2000). Оба режиссера обращаются к одному экспрессионистскому художественному наследию, но перед ними стоят разные задачи. Применяя иконологический и историографический методы анализа, представляется возможным выделить и обозначить подходы двух авторов к работе с художественным кинематографическим наследием. Херцог ставит перед собой цель написать и поставить вольную, уникальную адаптацию первоисточника Мурнау, перед Мериджем же стоит другая задача – снять постмодернистское произведение, фильм о съемках фильма, с использованием фэнтезийных образов как самого Мурнау, так и актера, исполняющего роль Носферату, используя при этом многие элементы стилизации, свойственные немому кинематографу.

#### **Список литературы**

1. Радаева Э. А. Традиции немецкого экспрессионизма в киноискусстве второй половины XX – начала XXI вв // Концепт: философия, религия, культура. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 156–170.

2. Scheunemann, D.; Expressionist Film: New Perspectives, Canned House, New York, 2003 – 302 p.

#### **Сведения об авторе**

Денисов Никита Викторович, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Б. И. Дмитриев**

## **Творчество Ари Астера в контексте развития постхоррора в киноискусстве**

Ари Астер – современный американский режиссер, чьи работы напрямую связывают с «новой волной» хорроров – обозначаемых как постхоррор или как elevated horror (возвышенный хоррор). В настоящий момент сам термин «постхоррор» не имеет подтвержденного научного определения так как жанр на-

ходится в процессе формирования и фильмы, причисляемые к нему, заимствуют визуальные и повествовательные элементы из архаусного, фестивального кино совмещая их с оболочкой фильма ужасов. Особенности смешения различных условностей определенных жанров на базе фильмов ужасов, а также их развитие в рамках жанра в творчестве режиссера Ари Астера интересный феномен для искусствоведческого изучения.

Ключевые слова: постхоррор, хоррор, Ари Астер, кинематограф, современный Американский кинематограф.

Ari Aster is a contemporary American director whose work is directly associated with the “new wave” of horror – referred to as post-horror or elevated horror. At the moment, the term “post-horror” itself does not have a confirmed scientific definition, since the genre is in the process of formation and the films classified as it borrow visual and narrative elements from arthouse and festival cinema, combining them with the shell of a horror film. The peculiarities of mixing various conventions of certain genres based on horror films, as well as their development within the genre, in the work of director Ari Aster are the subject of art historical study.

Keywords: posthorror, horror, Ari Aster, cinema, modern American cinema.

Постхоррор, или же elevated horror (возвышенный хоррор) – новый поджанр хоррора возникший в середине 2010-ых годов, характерными чертами которого является объединение идей жанра хоррор и независимого, не мейнстримного авторского кино. Его появление объясняется двумя фактами: во первых, засилье в индустрии фильмов обозначаемых как torture porn (пыточное порно) фильмов которые излишне эксплуатировали тему натуралистического насилия в кино, стараясь развлечь и напугать зрителя лишь визуальными приемами, во-вторых к середине 2010-ых образовался новый формат для молодых творцов, связанный с развитием стриминговых платформ, дававших шансы молодым режиссерам привлечь внимание новой аудитории к своим работам, а также развитие независимой киностудии “A24”, которая позже станет флагманом в производстве независимых «инди» фильмов, в том числе большого количества постхорроров. Постхоррор можно охарактеризовать как новую волну фильмов, сочетающих в себе элементы ужасов с медленным темпом, строгим стилем, серьезными темами и двусмысленностью повествования, характерными для независимого, не мейнстримного кино. Несмотря на это данные фильмы все еще остаются лишь поджанром хоррора, главным же отличием является то, что постхоррор старается как можно сильнее погрузить зрителя в процесс, в мир фильма. В то время как рядовой хоррор фильм старается удержать зрителя в напряжении за счет динамичной операторской и монтажной работы (Пила 2004) или же за счет обилия скримеров (резкое аудиовизуальное воздействие на зрителя с целью вызвать испуг за счет неожиданности) (Астрал 2010), фильмы новой волны больше подходят к определению «слоубернера» (от английского slow burn, то есть «медленно гореть», «плеть») – так называют фильмы, чье действие развивается неспешно и постепенно. Таким образом постхоррор хоть и зиждется на фундаменте идей и целей хоррора, но отличается в том, как это подается в визуальных и сценарных решениях Ари

Астер – один из главных современных представителей течения постхоррора. Несмотря на небольшую фильмографию, всего три полнометражных фильма, автор имеет большой зрительский интерес и особый интерес в академических, фестивальных кругах, ведь по его собственным словам “если ты родился человеком, то это уже хоррор.” Используя разные жанровые условности Астер строит свои фильмы на базе хоррора, так, например, первый полнометражный фильм “Рейнкарнация” (2018) основывается на базе сверхъестественного хоррора, соблюдая традиционные для него сценарные решения, когда нечто сверхъестественное нарушает привычные физические законы, в то время как это оказывает влияние на психологическое состояние героев, вводя их постепенно в состояние ужаса, постоянной паранойи. Но в то же время автор делает акцент на психологизме происходящего, добавляя метафорическое наполнение картины, как например приравнивание сцен бытовой жизни героев, с переключением сцен с кукольным домом, а также усиливая психологизм происходящего за счет визуальных решений.

Таким образом, основываясь на работах режиссера можно выделить на его примере какие именно черты характеризуют новый поджанр: усиленный психологизм происходящего, неспешная модель повествования, больше свойственная для инди-драм, а также визуальное наполнение картин метафорическим и аллегорическим наполнением.

#### **Сведения об авторе**

Дмитриев Борис Игоревич, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Ю. О. Евтушик**

## **Феномен апроприации в контексте исследований визуальной культуры: проблема термина в научном дискурсе**

Апроприация – сложный для терминологического определения феномен, который так или иначе продолжает играть немаловажную роль в современной культуре. В искусстве XXI века разные апроприативные практики существуют равноправно. Статья акцентирует внимание на том, что в зависимости от контекста апроприацию можно определить как кричешкую практику, художественный метод, техническое средство.

Ключевые слова: апроприация, визуальная культура, постмодернистский дискурс, апроприативные практики, художественное заимствование.

Appropriation is a phenomenon that is difficult to define terminologically, but which continues to play an important role in modern culture. In the art of the 21st century, various appropriative practices exist equally. The article focuses on the fact

that, depending on the context, appropriation can be defined as a critical practice, an artistic method, or a technical means.

Keywords: appropriation, visual culture, postmodern discourse, appropriative practices, artistic borrowing.

На данный момент в искусствоведческих исследованиях не найдено определение, которое обобщает все аспекты и виды апроприации как творческого метода. Зарубежные авторы в основном связывают феномен апроприации в искусстве с деятельностью американских художников 1970–80-х годов [1]. В научных публикациях речь идет не о методе как таковом, а скорее о специфической критической практике художников-постмодернистов, которые заимствуют образы из искусства прошлых веков или массовой культуры без или с минимальными изменениями. Художники акцентируют внимание на самом акте такого заимствования, исследуют зрительское восприятие и реакцию на известную иконографию. Позже апроприация переходит в область авторского выразительного языка и становится техническим средством [2]. Здесь применим иконологический анализ, так как заимствованный образ помещается в другой контекст, может видоизменяться, приобретает новое символическое значение или, наоборот, привносит свою семантику в произведение. В искусстве XXI века разные апроприативные практики существуют равноправно. Применение метода апроприации подразумевает активизацию ассоциативного мышления, коллективной памяти и личного опыта зрителя.

#### **Список литературы**

1. Appropriation / edited by David Evans. – London : Whitechapel: Documents of Contemporary Art, 2009. – 239 p.

2. Кокина П. О. Апроприация в современном искусстве: истоки и проблемы феномена / П. О. Кокина // Молодой ученый. – 2020. – №. 52. – С. 278–284.

#### **Сведения об авторе**

Евтушик Юлия Олеговна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. Ю. Житцова**

## **Отражение творческих идей Пабло Пикассо в керамике Александра Задорина**

Статья посвящена исследованию керамики Александра Задорина в контексте переосмысления мастером творческих идей Пабло Пикассо. В работе рассматриваются художественные приемы, которые использует Задорин при создании своих керамических изделий.



Ключевые слова: керамика, Александр Задорин, Пабло Пикассо, авторский стиль, Ленинградская школа керамики, группа Одна композиция, пластические эксперименты.

The article is devoted to the study of Alexander Zadorin's ceramics in the context of the master's rethinking of the creative ideas of Pablo Picasso. The work examines the artistic techniques that Zadorin uses when creating his ceramic products.

Keywords: ceramics, Alexander Zadorin, Pablo Picasso, author's style, Leningrad School of Ceramics, One Composition group, plastic experiments.

Творчество ленинградских художников-керамистов внесло огромный вклад в развитие декоративно-прикладного искусства второй половины XX века. Наиболее значимой группой керамистов стала «Одна композиция», которая объединила между собой талантливых мастеров. Одним из лидеров группы был Александр Задорин. Художник использовал особый метод моделирования из пласта и достиг уникальной передачи тончайших нюансов фактуры поверхности [1]. Однако, в работах мастера явно прослеживаются стилистические переключки с керамикой Пабло Пикассо, под влиянием творчества которого Александр Задорин и начал создавать свои первые произведения. Актуальность исследования обусловлена, прежде всего, мощным влиянием творческих идей Пикассо на творчество зарубежных и отечественных керамистов XX-XXI вв. В то же время эта проблема еще недостаточно исследована в отечественном искусствознании.

### **Список литературы**

1. Казакова Л. В. Декоративное искусство России в контексте мирового студийного творчества, 1980 – 2010 / Людмила Казакова; Рос. Акад. художеств, НИИ теории и истории изобр. искусств. – Москва: Гнозис, 2013. – 157 с.

### **Сведения об авторе**

Житцова Анастасия Юрьевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Габриэль Галина Николаевна, кандидат искусствоведения, доцент, ведущая кафедрой искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **М. Ф. Закарян**

### **Украшения из разбитой посуды: результат осознанного потребления и хранители минувшего времени**

В век осознанного потребления апсайклинг стремительно набирает популярность. Один из видов творческой переработки вещей – создание украшений из разбитой посуды. Автор рассматривает украшения из осколков керамической посуды авторства трех мастеров не только как способ «нового прочтения» битой посуды, но и как предметов, хранящих в себе долгую историю.

Ключевые слова: украшения из разбитой посуды, апсайклинг, авторские украшения.

In the age of conscious consumption, upcycling is rapidly gaining popularity. One of the types of creative recycling of things is the creation of jewelry from broken dishes. The author considers jewelry made of fragments of ceramic dishes by three masters not only as a way of «rereading» broken dishes, but also as objects that keep a long history.

Keywords: jewelry from broken dishes, upcycling, designer jewelry.

Украшения из разбитой посуды являются видом апсайклинга – творческо-го способа переработки вещей, позволяющей дать им новую жизнь. Создание украшений из керамических осколков сложно назвать популярным среди российских мастеров. Однако в ходе исследования нам удалось связаться с тремя из них – Д. Кикнадзе, А. Стрильчук, Т. Карапетян. В основу исследования положены ответы художниц на ряд предложенных им вопросов.

Для создания подобных украшений чаще всего используется витражная техника Тиффани. Но, несмотря на общие методы и инструменты, изделия каждого автора обладают индивидуальными стилистическими особенностями. Особенности изделий продиктованы не только личными интересами, но и местом жительства (Т. Карапетян создает украшения из разбитой посуды узбекских мастеров, А. Стрильчук – из посуды и ее фрагментов, найденных в земле возле старой застройки в Калининграде). Таким образом, украшения из разбитой посуды приобретают значение как предметов, получивших «вторую жизнь», так и предметов, хранящих в себе долгую историю.

Актуальность работы заключается в том, что украшения из осколков являются продуктом двух популярных идей – идеи осознанного потребления и так называемой поэтики вещей. При поиске научной литературы по теме мы столкнулись с ее полным отсутствием, что только подтверждает актуальность исследования.

#### **Сведения об авторе**

Закарян Мелинэ Феликсовна, студент 2 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Шевелева Елизавета Владимировна, старший преподаватель кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Д. С. Захарова**

#### **Ночной Санкт-Петербург в русской живописи первой половины XIX века**

Исследование посвящено изучению образа ночного Санкт-Петербурга в русской живописи первой половины XIX века. Рассмотрены ночные виды города, созданные М. Н. Воробьевым, его коллегами и учениками. Найденны причины обращения художников именно к ночному времени суток. Удалось

определить роль М. Н. Воробьева в формировании мотива ночного Санкт-Петербурга, получившего развитие во второй половине века.

Ключевые слова: Романтизм, русское искусство XIX века, городской пейзаж, ночной пейзаж, М. Н. Воробьев.

The research is devoted to the study of the image of St. Petersburg at night in Russian painting of the first half of the XIX century. The night views of the city created by M. N. Vorobyov, his colleagues and students are considered. The reasons for the artists' appeal to the nighttime of the day have been found. It was possible to determine the role of M. N. Vorobyov in the formation of the motif of night St. Petersburg, which was developed in the second half of the century.

Keywords: Romanticism, Russian art of the XIX century, urban landscape, night landscape, M. N. Vorobyov.

В первой половине XIX века русское искусство развивалось под влиянием романтизма, который способствовал формированию пейзажной живописи [1]. Проблема передачи света в романтических пейзажах была одной из важнейших. Разработка художественных методов вызвала у художников-романтиков интерес к демонстрации темноты. Получил распространение мотив лунной ночи, имеющий глубокое символическое значение.

В отечественных научных текстах не уделено внимание исследованию мотива ночи в отечественном пейзаже романтизма. В данной работе рассмотрены ночные пейзажи, созданные в первой половине XIX века с видами Санкт-Петербурга.

Если в русскую живопись С. Ф. Щедрин привнес мотив ночной природы, то М. Н. Воробьев развил его в городском пейзаже. Также последний смог открыть живописную красоту Петербурга, используя романтические приемы, такие как предзакатное и ночное освещение. Он и его ученики стремились внести в стабильный классицистический «портрет» места романтическую душу природы через «характер» ее состояния.

Природные явления, такие как лунный свет, у М. Н. Воробьева способствовали выявлению красоты города. Благодаря этому художнику удалось создать новый облик романтического Петербурга, который оказал влияние на многих его учеников.

### **Список литературы**

1. Кривонденченков С. В. Специфика эволюционных изменений романтических тенденций в русской пейзажной живописи первой половины и середины XIX века / С. В. Кривонденченков // Научное мнение. – 2015. – № 9–1. – С. 37–40.

### **Сведения об авторе**

Захарова Дарья Сергеевна, студент 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Е. Д. Какойченкова**

## **ВЛИЯНИЕ ИМПРЕССИОНИСТОВ НА ТВОРЧЕСТВО НАДЕЖДЫ ПЕТРОВИЧ**

Исследование посвящено изучению влияния импрессионистических идей на творчество сербской художницы Надежды Петровиц. Ее произведения наполнены драматизмом и любовью к Родине, для них художница выбирала сербские пейзажи и натурщиков-сербов. В исследовании найдены черты, присущие живописи импрессионистов в творчестве Надежды Петровиц, дано обоснование их влияния на восприятие картин и их художественную ценность. Удалось выявить периоды творчества художницы, когда импрессионистические идеи особо ярко прослеживаются в ее произведениях.

Ключевые слова: Импрессионизм, Надежда Петровиц, сербская живопись, Антон Ажбе, европейская живопись XIX века.

The research is devoted to the study of the influence of impressionistic ideas on the work of the Serbian artist Nadezhda Petrovich. Her works are filled with drama and love for her homeland; for her works, the artist used to choose Serbian landscapes and Serbian sitters. The features inherent in impressionist painting in the work of Nadezhda Petrovich are found, and a justification is given for how they influence the perception of paintings and their artistic value. It was possible to identify periods of the artist's creativity when impressionistic ideas are especially clearly visible in her works.

Keywords: Impressionism, Nadezhda Petrovich, Serbian painting, Anton Azbe, European painting of the 19<sup>th</sup> century.

Картины Надежды Петровиц обладают исключительной выразительной силой, им присущ экспрессивный мазок и яркий колорит, что является результатом ее учебы в Германии (в Мюнхене) и во Франции (в т.ч. в Париже). Искусствоведы до сих пор спорят о том, как правильно классифицировать творчество художницы: отнести его к экспрессионизму, к фовизму, есть даже мнение о том, что ее картинам присущ импрессионистический подход, фовистский колорит, при этом в них видна экспрессионистическая позиция.

Несмотря на такие противоречия, нет сомнения в том, что на художницу влияли идеи импрессионистов, так как в 1898 году Надежда Петровиц училась живописи у Антона Ажбе в Мюнхене, а его педагогический метод, базируется на «Принципе шара» и «Принципе кристаллизации красок». В художественной школе Антона Ажбе Надежда Петровиц встретилась с художниками-импрессионистами Р. Якопичем, И. Грохаром, М. Ямой и М. Стерненом, поэтому она была хорошо знакома с художественными приемами импрессионистов.

В искусствоведческой литературе исследования, которые затрагивали бы проблему влияния импрессионистических идей на творчество сербской художницы, отсутствуют. В данной работе рассмотрены картины Надежды Петровиц, выявлены черты, сближающие ее живопись с работами художников, принадлежащих к импрессионистическому направлению в живописи.

Надежда Петрович оказала большое влияние на развитие сербской живописи. В ее творчестве гармонично сочетались интерес к новейшим течениям в западноевропейской живописи и ярко выраженный патриотизм. Свои произведения художница писала на пленэре, и чаще всего выбирала именно сербские пейзажи; в качестве натурщиков она также выбирала сербов. Художественные приемы, позаимствованные у импрессионистов, помогали Надежде Петрович при построении композиции и выборе колорита.

#### **Сведения об авторе**

Какойченкова Елизавета Дмитриевна, студент 2 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**Е. В. Соловьева, М. А. Кириллова**

### **Посадские храмы Суздаля: история и современность**

Проанализированы основные черты и характерные особенности культовой архитектуры Суздаля XVII–XVIII вв. на примере ансамблей посадских храмов. Рассмотрены конструктивные особенности данных построек, элементы их декора и связь с традициями прошлого. Приведены примеры и дана оценка современного изменения облика храмов после ремонта.

Ключевые слова: посадские храмы, декор, черты, ремонт.

The main features and characteristic features of the cult architecture of Suzdal of the XVII–XVIIIth centuries are analyzed on the example of the ensembles of the Posad temples. The design features of these buildings, the elements of their decoration and the connection with the traditions of the past are considered. Examples are given and an assessment of the modern change in the appearance of temples after renovation is given.

Keywords: Posad temples, decor, features, repair.

Посадские храмы Суздаля являются самой многочисленной группой памятников, определяющей облик старинного города. У храмов много общих черт, но каждый из них очень индивидуален. Ремонтные работы в преддверии тысячелетия города изменили облик церквей, поэтому изучение посадской архитектуры до и после ремонта кажется достаточно актуальным.

Распространенным типом посадских церквей является храм кубической формы с богатым декором на фасадах [1]. Характерными видами декора являются карнизы из лекального кирпича в виде зубчиков, балясин и кокошников. Но декоративные элементы меняются по форме, очередности и количеству [2]. Использование данных приемов способствовало появлению индивидуально-

сти в облике каждого храма. Для убранства посадских церквей характерна декоративность, которая проникнута удивительным чувством меры [1].

В ходе ремонтных работ, внешний вид посадских храмов претерпел изменения. На фасадах появились яркие цвета, а покрытие куполов стало имитировать позолоту, что не было свойственно храмам в прошлом.

### **Список литературы**

1. Вагнер Г. К. Суздаль / Г. К. Вагнер. – Москва: Искусство, 1969. – С. 18–33
2. Дудорова Л. В. Суздаль: из века в век / Л. В. Дудорова. – 3-е изд., – Владимир: ООО Транзит-ИКС, 2015. – С.47–52

### **Сведения об авторах**

Соловьева Елена Васильевна, преподаватель, Суздальский филиал ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Кириллова Мария Алексеевна, студент, Суздальский филиал ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Соловьева Елена Васильевна, преподаватель, Суздальский филиал ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. А. Киселева**

### **Творческая интерпретация ренессансных образов в современной рекламной индустрии**

В современной рекламной индустрии, использующей визуальные образы, стало популярно выражение творческого подхода через интерпретацию ренессансного искусства. В настоящей работе представлен анализ рекламных кампаний, взявших за основу образы ренессансной живописи, в контексте восприятия современным человеком образов другой эпохи. Выборка рекламных кампаний, их формально-стилистический анализ являют собой предмет для искусствоведческого исследования, не рассматриваемого ранее.

Ключевые слова: реклама, ренессанс, художественная интерпретация, omaggio.

In the modern advertising industry, which uses visual images has become popular to use an interpretation of renaissance art. This article shows the analysis of advertising campaigns which took renaissance paintings as a basis for their works in a context of modern man's perception of images of another era. A selection of advertising campaigns and their formal and stylistic analysis are a subject for art historical research that has not been considered previously.

Keywords: advertising, renaissance, art interpretation, homage.

В настоящее время, внедрение элементов искусства ренессанса в коммерческие рекламные кампании является популярной тенденцией, т. к. эпоха Возрождения – это комплексная образная система. Многие известные модные дома, бренды одежды и других товаров используют отсылки на ренессансную

живопись. Аудитория проявляет интерес к оммажам на произведения искусства данной эпохи, однако полученные переработанные образы мало изучены с научной точки зрения.

Исследование посвящено изучению вопроса интерпретации современными рекламными агентствами образов эпохи Возрождения, перенесенных на коммерческие работы. Живопись в рекламных кампаниях подвергается разным трансформациям. Можно выделить несколько типов интерпретации образов Ренессанса: аллюзия, стилизация, пародия. Зачастую реклама использует готовый образ, взятый напрямую из произведения, и, подвергая его формально-стилистическому анализу, вычленяет элемент визуального цитирования, особенности колорита или композиции, что способствует узнаваемости отсылки широкой публикой.

Можно заключить, что рекламная индустрия использует образную систему эпохи Возрождения для воздействия на современного потребителя. Ценностный смысл, вложенный в произведения той эпохи, перекладывается на реалии современности, где подвергается визуальной и смысловой интерпретации.

#### **Сведения об авторе**

Киселева Арина Александровна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **М. Е. Ковалева**

## **Роль натурального образа в орнаментах мебели по эскизам**

### **Е. Д. Поленовой**

Статья посвящена творчеству русской художницы и иллюстратора Елены Дмитриевны Поленовой, в частности, ее работе над эскизами к мебели в рамках неорусского стиля на рубеже XIX и XX вв. В статье исследуется творческий метод Поленовой в контексте ее работы с натурой, как предварительного этапа при создании орнаментальных композиции.

Ключевые слова: мебель, неорусский стиль, Абрамцевский кружок, мебель Е. Д. Поленовой, мебельное искусство рубежа XIX и XX вв

This article is devoted to the work of the Russian artist and illustrator Elena Dmitrievna Polenova and, in particular, her work on sketches of the furniture in the framework of the neo-Russian style at the turn of the XIX and XX centuries. The article examines Polenova's creative method in the context of her work with nature, as a preliminary stage in the creation of ornamental compositions.

Keywords: furniture, neo-Russian style, Abramtsevo art circle, furniture by E. D. Polenova, furniture art at the turn of the XIX and XX centuries

Вторая половина XIX века в России ознаменована обращением к народному творчеству в самых различных сферах. Это явление широко распространилось и в мебельном искусстве того периода. Одним из основных центров, связанных с формированием неорусского стиля в мебели, стал Абрамцевский кружок с их столярной мастерской, открытой в 1885 году. Значимую роль в развитии мастерской сыграла Елена Дмитриевна Поленова. Она работала в Абрамцево с 1884 по 1894 год и создала более ста проектов предметов мебели и прикладного искусства.

В статье рассматриваются основные орнаментальные мотивы в мебельных эскизах Поленовой, а также взаимосвязь натурального импульса, пленэрных зарисовок художницы с их последующей стилизацией в декоративных предметах столярного искусства.

#### **Сведения об авторе**

Ковалева Милена Евгеньевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Габриэль Галина Николаевна, кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **О. А. Кондратьева**

## **Особенности творческого метода архитектора Гауденцио Маричелли**

Гауденцио Маричелли – это российский архитектор швейцарского происхождения, работавший на рубеже XVIII и XIX вв. на территории Владимирской и Костромской губерний и оставивший заметный след в архитектуре этих регионов. Благодаря творчеству этого мастера в зодчестве провинциальных городов России появились уникальные памятники архитектуры, в которых совместились принципы классицизма, барокко, шатрового зодчества и романской архитектуры.

Ключевые слова: русская архитектура XIX века, русский классицизм XIX века, творческий метод архитектора, архитектор Гауденцио Маричелли, город Шуя

Gaudenzio Maricelli is a Russian architect of Swiss origin who worked at the turn of the XVIII and XIX centuries on the territory of the Vladimir and Kostroma provinces and left a noticeable mark on the architecture of these regions. Thanks to the work of this master, unique architectural monuments appeared in the architecture of provincial cities of Russia, which combined the principles of classicism, Baroque, hip architecture and Romanesque architecture.

Keywords: Russian architecture of the XIX century, Russian classicism of the XIX century, the creative method of the architect, architect Gaudenzio Maricelli, town of Shuya.



Гауденцио Маричелли ди Бедиллора – это российский архитектор родом из швейцарского кантона Тессина (Тичино), который работал во Владимирской и Костромской губерниях в 1790–1820-х гг. и оставил после себя целый ряд построек [1]. О жизни этого мастера практически ничего не известно, а творчество в отечественном искусствоведении не изучено. В научной литературе можно встретить ряд статей, в которых лишь собраны воедино все известные факты об архитекторе. Однако изучение особенностей творческого метода Гауденцио Маричелли является важной, интересной и актуальной темой. В его работах можно увидеть влияние шедевров романской архитектуры, памятников древнерусского и шатрового зодчества, барочных построек костромского архитектора В. С. Воротилова, хотя работал Маричелли в России на рубеже XVIII и XIX веков – времени, когда в стране господствовал классицизм – стиль, признанный официальным. Кроме того, в его творчестве также можно найти решение уникальной и несвойственной другим архитекторам данного региона типовой задачи – строительства колокольни при ранее возведенной церкви. Анализ разных аспектов творческого метода этого мастера позволяет не только составить более цельное представление об архитекторе, но и оценить его влияние на дальнейшую архитектуру рассматриваемых регионов.

#### **Список литературы**

1. Шлычков Л. А. Работы архитектора Гауденцио Маричелли в России // Реставрация и исследования памятников культуры. – 2013. – №6. – С. 90.

#### **Сведения об авторе**

Кондрагьева Ольга Алексеевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Е. Д. Кудлачева**

## **Художественное оформление теоретических публикаций Уолтера Крейна**

Уолтер Крейн (1845–1915) – выдающийся английский график и теоретик искусства второй половины XIX в. Его сочинения посвящены приемам иллюстрирования в детской книге и общим проблемам книжного дизайна. Авторское оформление публикаций Крейна стало инструментом визуализации его теоретических тезисов и конкретных практических советов для оформителей и иллюстраторов книг.

Ключевые слова: книжная графика, книжное оформление, английское искусство, теория книжного дизайна, Уолтер Крейн.

Walter Crane (1845–1915) was a graphic artist and theorist, a prominent figure in British art of the second half of the XIX century. His theoretical writings are

related both to the ways of illustrating children's books and to statements about book design. The artistic decoration of theoretical texts serves as a demonstration of the theses presented by W. Crane in these publications.

Keywords: book graphics, book design, English art, book design theory, Walter Crane.

Уолтер Крейн (1845–1915) относится к характерному типу художника и мыслителя Великобритании второй половины XIX в., деятельность которого затрагивает различные аспекты культуры. График-иллюстратор и теоретик искусства, У. Крейн входит в число пионеров европейского книжного дизайна – и в отношении его теоретического обоснования, и как автор творческих проектов в этой сфере.

Взаимосвязь теории и практики искусства книги в деятельности У. Крейна в зарубежном и отечественном искусствоведении исследована еще не в полной мере. Особенно интересен узкий вопрос авторского оформления теоретических публикаций Крейна. Подготовленные им издания «Утверждения о декоративном искусстве» (1892) [1] и «О декоративной иллюстрации книг: старых и новых» (1905) [2] представляют собой самобытные исследования общих вопросов книжного оформления и книжной иллюстрации. Принципы и элементы декоративного украшения страниц этих трактатов адекватны их интеллектуальному содержанию. Автор использовал визуальные и изобразительные аспекты обоих изданий для репрезентации своих позиций относительно книжного дизайна и иллюстрирования в целом и для непосредственной демонстрации упомянутых в изложении формальных приемов.

#### **Список литературы**

1. Crane W. The claims of the Decorative Art / Walter Crane. – Boston and New York, Houghton, Mifflin, and Company the Riverside Press, Cambridge, 1892. – 212 p.

2. Crane W. Of the decorative illustration of books old and new/ Walter Crane. – London : George Bell & Sons, 1905. – 366 p.

#### **Сведения об авторе**

Кудлачева Екатерина Дмитриевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **А. Л. Лю**

### **Взаимовлияние живописного портрета и фотопортрета в России XIX–XX вв.**

В поиске уникального художественного языка фотография XIX–XX века обращается к живописной практике, перенимая особенности ее выразительных средств, используя при этом собственные технические инструменты. Так,

отечественная фотография рубежа XIX–XX века проходит уникальный путь развития в жанре портрета, преодолевая и в то же время постигая документальную природу в направлении пикториализма.

**Ключевые слова:** фотопортрет, пикториализм, фотоискусство в России XIX–XX вв.

In search of a unique artistic language, photography of the XIX–XX century turns to painting practice, adopting the features of its expressive means, using its own technical tools. Russian photography at the turn of the XIX–XX century goes through a unique path of development in the genre of portrait, overcoming and at the same time comprehending the documentary nature in the direction of pictorialism.

**Keywords:** photographic portrait, pictorialism, photographic art in Russia of the XIX–XX centuries

Теоретическое изучение фотографии как художественного проявления, инструмента авторского выражения, начинается относительно недавно. Художественная фотография прошла сложный путь формирования в искусстве: в начале своего развития ее применение, особенно в портретном жанре, ограничивалось сугубо практической целью, точным отображением действительности и ее фиксацией. Отрыв от бесстрастного воспроизведения реальности в силу документальной природы с трудом дается через обращение к живописной практике, а также через совершенствование собственных технических средств, влияющих на формирование художественной выразительности фотоизображения. Этот толчок в развитии приходится на рубеж XIX–XX вв.: живопись к концу XIX века претерпевает существенные изменения, что безусловно влияет на творчество фотохудожников. В отечественной практике в первое десятилетие XX века начинает свое развитие международное движение пикториализма.

Фотопортрет обретает экспериментальную свободу благодаря разнообразию светочувствительных материалов и творческих методов фотопечати, что позволяет раскрыть новые возможности живописного воплощения образа: главной целью становится не отображение портретируемого, а воспроизведение ощущения или же эффект «впечатления», воплощающийся в мягкости рисунка, размытых контурах и композиционной динамике. В живописном портрете можно заметить влияние фотографического эффекта, который проявляет себя в работе с натурой, а также в создании гладкой светотеневой моделировке и передаче объемов, свойственный для опыта фотографической ретуши.

#### **Сведения об авторе**

Лю Алиса Лиминовна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## Образ вольги в творчестве В. Я. Билибина в контексте русской истории первой половины XX века

Изследование образа Вольги в творчестве И. Я. Билибина актуально для изучения истории русского искусства первой половины XX века, так как художник обращался к этому образу в разные периоды своего творчества, которые совпали с важными и трудными событиями для России. Поэтому целесообразно определить эволюцию образа героя в творческом методе И. Я. Билибина, так как этот аспект не был рассмотрен ранее [1,2,3].

Ключевые слова: иллюстрация, книжная графика, художник-график, былинный эпос, Вольтга, модерн, И. Я. Билибин.

The study of the Volga image in the works of I. Ya. Bilibin is relevant for studying the history of Russian art in the first half of the twentieth century, since the artist turned to this image in different periods of his work, which coincided with important and difficult events for Russia. Therefore, it is advisable to determine the evolution of the hero's image in the creative method of I. Ya. Bilibin, since this aspect has not been considered before.

Keywords: illustration, book graphics, graphic artist, epic, Volga, modern, I. Ya. Bilibin.

В иллюстрациях к былине «Вольтга» И. Я. Билибин находит идеальный образ защитника отечества – богатыря Вольтгу. Его образ важен для изучения художественного наследия, так как символизирует прочность и духовное богатство русской народной традиции. По результатам формально-стилистического анализа двух иллюстраций 1904 года и 1940 года заметны изменения в творческом методе художника, которые повлияли на интерпретацию образа Вольтги. В ранней работе И. Я. Билибина композиция построена на делении равными частями, параллельно плоскости листа с использованием классического перспективного построения книжной иллюстрации. Художник использует монохромный, локальный колорит. Орнаментальные обрамления отсылают к народному искусству. Образ Вольтги является центральным в композиции. В иллюстрации позднего периода творчества И. Я. Билибина к былине «Вольтга и Микула», 1940 г. художником использованы принципы построения древнерусской житийной иконы. Он применяет прием условного деления пространства на планы и объединения различных точек зрения в одной композиции.

Таким образом, особенности творческого метода в решении образа Вольтги в разные периоды, первое в преддверии русско-японской войны 1905 года, а второго – перед Отечественной войной 1941г., передают искреннюю веру художника в национальную силу народа. В первом случае вера у художника выражается через обращение к народному искусству, то есть к реальной силе народа, а во втором случае, художник уповает на силу народа, укрепленную верой в Бога.

### **Список литературы**

1. Билибин И. Я. Статьи. Письма. Воспоминания о художнике / Ред. – сост., авт. вступ. статьи и коммент. С. В. Голынец. – Ленинград: Худож. РСФСР, 1970. – 370 с.

2. Верижникова Т. Ф. Иван Яковлевич Билибин: жизнь и творчество / Т. Ф. Верижникова. – Москва: Русский мир, 2019. – 223 с.

3. Голынец Г. В. Иван Яковлевич Билибин / Г. В. Голынец, С. В. Голынец. – Москва: Изобраз. искусство, 1972. – 222 с.

### **Сведения об авторе**

Малатова Полина Сергеевна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Д. М. Малич**

### **Кукла как образ трансцендентного перехода в фильме И. Бергмана «Фанни и Александр»**

Исследовано символическое значение куклы в фильме И. Бергмана «Фанни и Александр», акцентировано внимание на ее роли как моста между живым и мертвым. Обсуждается оригинальный подход к использованию символики в кинематографе. Работа подчеркивает глубину архетипических значений куклы, раскрывая ее функцию в создании трансцендентной атмосферы и влияние на восприятие зрителя.

Ключевые слова: кукла как символ перехода, символизм в кинематографе, культурные традиции, кукольный театр, историческое развитие, эстетическая функция, фольклор и мифология

The symbolic meaning of the doll in I. Bergman's film «Fanny and Alexander» is explored, attention is focused on its role as a bridge between the living and the dead. An original approach to the use of symbolism in cinema is discussed. The work emphasizes the depth of the doll's archetypal meanings, revealing its function in creating a transcendental atmosphere and influence on the viewer's perception.

Keywords: doll as a symbol of transition, symbolism in cinema, cultural traditions, puppet theater, historical development, aesthetic function, folklore and mythology

Кукла – древний культурный артефакт, который служит моделью человека и выполняет утилитарные и коммуникационные функции и несет в себе символические значения от игрушки до марионетки. В искусстве и кинематографе она передает сложные смыслы, например в фильме И. Бергмана «Фанни и Александр» она символизирует переход между мирами.

В «Фанни и Александр», встреча Александра с призраком отца в «Доме Дяди Исаака» переводит фильм в мистическое русло.

В «Пластике фильма» Мейлаха М. Б. предметы в кино становятся активными участниками сюжета, несущими символический смысл [1]. Куклы в фильмах выходят за рамки обычных объектов, обретая глубокое значение и активизируя культурную память, символизируя культурные и мировоззренческие идеи.

Ю. М. Лотман придавал куклам и прямое, и символическое значение, видя в них как игрушки, так и модели с глубоким смыслом, что подчеркивает их роль как связующего звена между материальным и символическим в культуре и искусстве [2].

С XIX века кукла в искусстве символизирует переход между жизнью и смертью. Это использование куклы активизирует архетипические образы в кинематографе. В «Фанни и Александр» Бергмана декорация «Дом дяди Исаака» иллюстрирует трансцендентный переход, размывая границы между реальным и нереальным.

### **Список литературы**

1. Мейлах М. Б. Пластика фильма / М. Б. Мейлах; Федеральное агентство по культуре и кинематографии. – Санкт-Петербург: РИИИ, 2006. – 189 с.

2. Лотман Ю. М. Символ в системе культуры. Избранные статьи – Таллин: ТГУ, 1992. – С. 191–199.

### **Сведения об авторе**

Малич Дмитрий Мирославович, художник-постановщик кино, аспирант 2 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения,

### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **М. Махамид**

### **Животное внутри: интерпретация анималистической темы в перформансах Олега Кулика**

Олег Кулик (род. в 1961 г.) – художник российской художественной сцены 1990-х гг., прославившийся использованием в перформансах образов различных животных, безумия, бешенства. Тема радикальной трансформации человеческой природы и ее экспериментальная реализация в его проектах создают символическое и метафорическое пространство, приглашая зрителя задуматься над границами между человеком и животным.

Ключевые слова: перформанс, животное в искусстве, русское искусство, современное искусство, Олег Кулик

Oleg Kulik (born in 1961) is an artist from the Russian art scene of the 1990s, known for his incorporation of animalistic themes in his artwork. Through his radical

performances, where he transforms into various creatures, most notably a mad dog, he conveys his ideas and provokes intense emotions. His works create a symbolic and metaphorical realm, inviting viewers to contemplate the boundaries between human and animal experiences.

Keywords: performance in art, animal in art, Russian art, contemporary art, Oleg Kulik

В постсоветское десятилетие в России появилось новое художественное движение – московский акционизм, важным представителем которого стал О. Кулик. В его проектах центральное место занимала новаторская интерпретация анималистической темы, основанная на сопоставлении и противопоставлении образов животных и человека. Используя средства перформанса, акционист демонстрировал символическую трансформацию себя в то или иное животное состояние (прежде всего, бешенство), тем самым привлекая внимание зрителей к актуальной общественной и философской проблематике.

Изучение перформансов О. Кулика в связи с обращением к анималистическим мотивам велось такими исследователями, как А. Ковалев [1] и Дж. Дробник [2]. Теоретические аспекты творчества художника представлены в его собственных высказываниях, где его концепция описывалась как «зоофрения». Наибольшую актуальность в исследовании экспериментальных выступлений О. Кулика имеют следующие вопросы: его оригинальный метод реализации темы границ между человеком и животным, вариативно использованный в ряде перформансов; особенности коммуникации со зрителем; отношение творчества художника к общественно-культурному контексту 1990-х годов; сближение Кулика с акционистами Восточной Европы.

#### **Список литературы**

1. WAM : World Art Музей : Журнал. № 28/29 : Российский акционизм, 1990–2000 / Авт.-сост. А. Ковалев. – 2007. – 414 с.
2. Drobnick J. Oleg Kulik: Zoophrenic Odors / Jim Drobnick // The Senses and Society. – 2006. – Т. 1. – № 1. – С. 141–148.

#### **Сведения об авторе**

Махамид Мадлин, аспирант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. О. Мелихова**

## **Трансформация художественного метода сюрреализма в иллюстрациях А. А. Кошкина к сказке «Городок в табакерке»**

Разрабатывая иллюстративный ряд к сказке В. Ф. Одоевского «Городок в табакерке» в издании 1981 г., отечественный график А. А. Кошкин (род.

в 1952 г.) обратился к методу сюрреализма. Тема сна и видения, лежащая в основе сюжета, позволила художнику оригинальным образом трансформировать элементы художественной концепции сюрреалистов, характерные для их искусства выразительные средства и иконографию.

Ключевые слова: русское и советское искусство, книжная графика, детская книга, сюрреализм, Александр Кошкин

Russian and Soviet illustrator A. A. Koshkin (born in 1952) turned to the method of surrealism when developing an illustrative series for the tale «The Town in the Snuff-box» by V. F. Odoevsky in the 1981 edition. The topic of dream and illusion, which is based on the plot, allowed the artist to transform the elements of the Surrealists' artistic concept, expressive means and iconography characteristic of their art in an original way.

Keywords: Russian and Soviet art, book graphics, literature for children, surrealism, Alexander Koshkin

А. А. Кошкин (род. 1952 г.) – отечественный художник-график, профессор кафедры «Искусство графики» МГХПА им. С. Г. Строганова, автор множества иллюстраций к произведениям преимущественно детской литературы. Разрабатывая оформление сказки В. Ф. Одоевского «Городок в табакерке» для советского издания 1981 г. [1], А. А. Кошкин обратился к принципам сюрреализма, авангардного художественного направления, развивавшегося в мировом искусстве с 1920-х годов и существующего в новых формах даже в современности. Метод сюрреалистов описан в науке как опирающийся на феномен бессознательного в психике человека (например, у Э. Ап. Стерьеулу [2]). Использование такой концепции у советского иллюстратора детской книги мотивировано структурными особенностями сюжета сказки В. Ф. Одоевского, где главный герой, засыпая, оказывается внутри табакерки, – в мире, населенном фантастическими персонажами. Для реализации своей задачи А. А. Кошкин интерпретировал отдельные принципы сюрреализма, а также использовал конкретные образные средства и иконографию, отсылающую к творчеству С. Дали. Актуальность исследования данного цикла иллюстраций обусловлена значением вклада А. А. Кошкина в отечественное искусство книги и отсутствием научного анализа его творческого метода.

#### **Список литературы:**

1. Одоевский В. Ф. Городок в табакерке / В. Одоевский; Рис. А. Кошкина. – Москва : Детская литература, 1981. – 24 с.
2. Стерьеулу Э. Ап. Введение в сюрреализм / Элени Ап. Стерьеулу. – Львов : БаК, 2008. – 144 с.

#### **Сведения об авторе**

Мелихова Арина Олеговна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры



Е. А. Мирэн

## Иконография и образное решение иллюстраций к книге Теодора Киттельсена «Черная смерть»

Книга «Черная смерть» по праву считается вершиной творчества Т. Киттельсена (1857–1914), одного из наиболее значимых представителей североевропейского искусства книжной графики. Художник написал для нее текст, изложив народные сказания в авторской стихотворной манере. Иконография и образное решение иллюстраций вдохновлены фантазией художника, фольклором и красотой норвежской природы.

Ключевые слова: книжная иллюстрация, искусство Норвегии, символизм, тема смерти в искусстве, Теодор Киттельсен

The book «The Black Death» is rightly considered the pinnacle of the work of Th. Kittelsen (1857–1914), one of the most important representatives of the Northern European art of book illustration. The artist wrote the text of the book, reworking folk tales in the author's poetic style. The illustrations were inspired by the artist's imagination, folklore and Norwegian nature.

Keywords: book illustration, art of Norway, symbolism, theme of death in art, Theodor Kittelsen

Важное место в наследии норвежского графика Т. Киттельсена (1857–1914) занимает издание книги «Черная смерть» (1900), включающей в себя стихотворную переработку историй из «Собрания норвежских народных преданий» А. Файе и цикл иллюстраций, отсылающий к событиям норвежской истории XIV в., когда страну настигла эпидемия чумы [1].

Исследование иконографии и художественной выразительности этих иллюстраций представляет интерес для анализа общих принципов работы художников конца XIX в. с интерпретацией темы смерти, особенно важной и показательной для искусства символизма. В научном исследовании творчество Т. Киттельсена представлено в публикациях зарубежных ученых. В частности, к анализу аспектов оформления «Черной смерти» обращалась К. Кристенсен [2].

В книжной графике Т. Киттельсена воплотились общие для европейского искусства конца XIX – начала XX в. тенденции (интерес к фольклору, национальному пейзажу, образам-архетипам европейской истории). Искусствоведческий анализ иллюстраций к книге «Черная смерть» позволяет понять оригинальность подхода Киттельсена в контексте этих тенденций.

### Список литературы

1. Киттельсен Т. Черная Смерть / Т. Киттельсен. – Москва : Издательство АСТ, 2021. – 40 с.

2. Christensen C. Og skogen gav os eventyret : Møter mellom ånd, natur og folketro i Theodor Kittelsens kunst / Camilla Christensen. – Universitetet i Oslo, 2011. – URL:<https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/24298/Master.xCamilla.xNyttxdokument..pdf?sequence=4&isAllowed=y> (дата обращения: 15.02.2023).

### **Сведения об авторе**

Мирэн Ева Александровна, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **В. Ю. Морозова**

### **Художественный язык манги и манхвы в XXI веке: опыт сравнительного анализа**

Работа посвящена сравнительному анализу художественного языка манги и манхвы в XXI веке. В исследовании выявляются особенности указанных видов графического искусства в своем художественном и стилистическом многообразии, связанном в том числе с национальным своеобразием китайского и южнокорейского комиксовой художественной культуры.

Ключевые слова: манга, манхва, стиль, композиция, колорит, фрейм, комикс, искусство Японии, искусство Южной Кореи

The work is devoted to the comparative analysis of the artistic language of manga and Manhwa in the XXI century. The study identifies the features of these types of graphic art in their artistic and stylistic diversity, which is associated, among other things, with the national identity of Chinese and South Korean comic art culture.

Keywords: manga, manhwa, style, composition, color, frame, comic, Japanese art, South Korean art

В последние десятилетия стабильно поддерживается повышенный интерес к азиатской культуре и к азиатскому графическому искусству, где наиболее популярным является графическое искусство Японии и Южной Кореи, манга и манхва соответственно. При несомненном сходстве манга и манхва обладают и рядом существенных особенностей, определяющих главные различия между направлениями.

Так, в сюжетных решениях манга и манхва не имеют ограничений, хотя средний возраст героев может различаться, в мангах главным героям 16–18 лет, в то время как в манхвах возраст героев начинается примерно от 20 лет, однако наиболее отличными являются художественные особенности, в том числе определяемые форматом выпуска комикса. Легко видеть, что манга наиболее часто выпускается в привычной форме книги, а также читается справа налево, манхва же чаще выпускается в цифровом формате, и глава представляет из себя длинную ленту изображений, подходящих для чтения на телефоне.

Манга в большинстве процентов случаев черно-белая, в то время как манхва цветная, что меняет подход к проработке пространства, объема и светоте-

невой моделировки. Колорит чаще определяется тематикой сюжета, но чаще всего это яркие или пастельные цвета.

Если говорить о событийном воплощении сюжета, то авторы, как правило, помещают персонажей в центр фрейма, не скрывая его лица, хотя иногда для усиления эффекта сцены выбираются динамичные позы без портретного обращения; также персонаж или его окружение могут помещаться за пределами фрейма. Таким образом, передача характера персонажа через мимику, жесты и лицо в целом довольно сходно как для манхвы, так и для манхвы.

В итоге представляется, что каждый из видов графического комиксного искусства обладает рядом своих характерных особенностей, что и раскрывается в настоящем кратком исследовании.

#### **Сведения об авторе**

Морозова Владислава Юрьевна, студент 2 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Исаева Ольга Анатольевна, кандидат искусствоведения доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. А. Мохаммед**

#### **Принцип диалога с аудиторией в проектах Рибвара Саида**

Рибвар Саид – один из современных художников из Иракского Курдистана, который создает мультимедийные произведения, предполагающие динамичное взаимодействие со зрителем. Интерактивные практики и способы воздействия аудиторию в новом мультимедийном искусстве, феномен современного мультимедийного произведения и принципы работы со зрителем в актуальных художественных практиках рассматриваются сквозь призму творчества Риваба Саида.

Ключевые слова: Рибвар Саид, современное искусство Курдистана, арт-проект, аудитория, искусство новых медиа, проблема рецепции.

Rebwar Saeed is one of the contemporary artists from Iraqi Kurdistan who creates multimedia works involving dynamic interaction with the viewer. Interactive practices and ways of influencing the audience in new multimedia art, the phenomenon of modern multimedia works and the principles of working with the viewer in current artistic practices are considered through the prism of Rebwar Saeed's creativity.

Keywords: Rebwar Saeed, contemporary art of Kurdistan, art project, audience, art of new media, reception problem

Особенностью новых медиа является возможность применения интерактивных форм искусства, развитие и усложнение принципов взаимодействия зрителя с художественными произведениями. Интерактивное искусство, объединяющее художественные практики и технологии, формирует новый визуаль-

ный опыт, меняет принцип взаимодействия художника и зрителя. Новые медиа – возможность для создания интерактивных художественных произведений, с которыми зритель может взаимодействовать, что включает использование сенсорных технологий, виртуальной реальности и других инновационных методов. Мультимедийное искусство выходит за рамки традиционных форм и использует различные медиа: цифровые технологии, анимацию, видео, оно предоставляет зрителю новый опыт путем сочетания различных элементов – изображения, звука и текста. Рибвар Саид –современный художник Иракского Курдистана, известный на международной арене своими живописью и интерактивным искусством. Произведения художника универсальны и многозначны, в зависимости от темы и события они несут в себе особый смысл. Работа «Курдский сад» в форме перформанса и видео-арта – интерактивное произведение, ориентированное на взаимодействие со зрителем, который попадает в созданный в цифровом формате мир удивительных звуков и изображений, где каждое движение меняет визуальное представление, поскольку виртуальный сад расцветает, цветет и оживает. «Дождь тут и там, издалека солнце» – первый художественный проект в Курдистане, в котором живопись, графический дизайн и поэзия объединены воедино. К стихотворениям из книги «Делавар Карадаги» Рибвар Саид создает анимацию, оживляющую персонажей иллюстраций, по мере появления стихотворений рисунки постепенно становятся видимыми и подвижными, на протяжении всего произведения звучит курдская музыка.

#### **Сведения об авторе**

Мохаммед Ариан Абдалрахман Мохаммед, аспирант 2 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения, преподаватель, Университет искусств Сулеймании в Сулеймании (в Иракском Курдистане)

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Е. А. Нейфельд**

#### **Саспенс Альфреда Хичкока и его влияние на кинематограф**

Исследование посвящено изучению творчества величайшего британского режиссера XX века Альфреда Хичкока, основное место в работах которого занимает прием саспенса. Неповторимый стиль, умение держать зрителя в напряжении, изощренные приемы съемки и звуковое сопровождение перевернули представление о кинематографе и принесли Хичкоку звание одного из влиятельных режиссеров и гениальных изобретателей в истории кинематографии.

Ключевые слова: саспенс, Альфред Хичкок, кинематограф XX века

This study is devoted to the study of the work of the greatest British director of the XX century, Alfred Hitchcock, whose main place in the works is occupied by the genre of suspense. The unique style, the ability to keep the viewer in suspense,

sophisticated shooting techniques and soundtrack turned the idea of cinema around and earned Hitchcock the title of one of the most influential directors and ingenious inventors in the history of cinematography.

Keywords: suspense, Alfred Hitchcock, cinema of the XX century

В отличие от некоторых других режиссеров, например, О. Уэллса, Хичкок не является родоначальником отдельного жанра фильмов. Однако он оказал наибольшее влияние на один из них, а именно – на триллер. Фильмы Хичкока привлекательны не только запутанными сюжетами, где повествование изобилует событиями, и авторским почерком со специфическим монтажом и операторской работой, отмеченным многими профессионалами, но и главной чертой его работ-саспенсом- приемом, используемым для создания напряженной атмосферы, при котором зритель словно попадает в ловушку кинематографических технологий захвата внимания, пребывает в ожидании неизбежного. По мнению режиссера, публику следует наиболее полно информировать, поскольку, зная, чего следует ждать, она невольно подготавливает себя к восприятию, что очень существенно для создания саспенсов. В ситуации саспенса Хичкок обнаруживает повествовательные возможности кино, которые не даны в полной мере другим средствам выражения. В его фильмах нарратив оказывается не просто повествовательной цепочкой, а цельным образом. И всего этого режиссер достигает не только психологической подоплекой, но и отдельными кинематографическими приемами. Так, Альфред Хичкок в качестве инструментов мог использовать как операторскую работу, так и цвет со звуковым сопровождением.

В своих фильмах Хичкок совершенствовал принципы триллера, стремясь заполнить каждую сцену и каждый кадр эмоциональным содержанием, чтобы усилить впечатление, оказываемое на зрителя. Влияние Альфреда Хичкока на кинематограф колоссально. Многие современные режиссеры, такие как Мартин Скорсезе, Дэвид Линч, Брайан де Пальма, Стивен Спилберг и другие, в своих фильмах так или иначе отсылаются к работам мастера.

#### **Сведения об авторе**

Нейфельд Елизавета Алексеевна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Н. Н. Нецветаева**

#### **Отечественная полихромная деревянная скульптура 1960-х – 1990-х годов: проблема истоков**

В 1960-е годы в отечественном искусстве начинается расцвет полихромной деревянной скульптуры. Предпосылками к нему послужили открытия в области народного искусства, выставки мастеров 1920-х годов, влияние

модернизма и актуальных тенденций развития монументально-декоративной скульптуры. К новаторскому использованию цвета в станковых произведениях обращались Г. Д. Писарева, А. Г. Пологова и другие.

Ключевые слова: скульптура XX века, цвет в скульптуре, Галина Писарева, Аделаида Пологова, Валерий Епихин.

In the 1960s, polychrome wooden sculpture began to flourish in Soviet art. The prerequisites for it were discoveries in the field of folk art, exhibitions of artists of the 1920s, the influence of modernism and current trends in the development of monumental and decorative sculpture. G. D. Pisareva, A. G. Pologova and others turned to the innovative use of color in easel works.

Keywords: 20th century sculpture, color in sculpture, Galina Pisareva, Adelaida Pologova, Valery Epikhin.

В 1960-е годы в советской скульптуре стал заметен интерес к использованию дерева и росписи произведений из него. Ключевое значение для развития этой тенденции имели следующие обстоятельства: проведение ретроспективных персональных выставок мастеров 1920-х годов, научные открытия в области древнерусской и народной деревянной скульптуры, влияние художников модернизма, а также начало массового жилого строительства, когда монументально-декоративная скульптура выступала в качестве «оживления» неприметных типовых зданий [1, с. 156]. Этот импульс перенимают и скульпторы-станковисты, работавшие в 1960–1990-е годы.

Последовательное обращение к полихромной деревянной скульптуре впервые можно встретить в творчестве А. Г. Пологовой, Н. И. Жилинской и других. Оригинальная трансформация тем и приемов древнерусской и народной скульптуры представлена в работах Г. Д. Писаревой и Т. И. Каленковой. У В. А. Епихина цвет в скульптуре помогает раскрыть сюжеты, связанные с бытовыми впечатлениями и воспоминаниями детства, через ассоциацию с деревянной игрушкой. Таким образом, сочетание использования дерева и полихромии в станковой отечественной скульптуре оказалось творчески продуктивным и позволило реализовать различные художественные концепции.

### **Список литературы**

1. Доронина Л. Н. Основные тенденции в советской скульптуре второй половины 1950–80-х годов // Дом Бурганова. Пространство культуры: научно-аналитический журнал. – 2012. – № 3. – С. 155–163.

### **Сведения об авторе**

Нецветаева Николь Никитична, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Омельяненко Мария Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**П. С. Павленко**

## **Сценография оперы «Садко» на сцене Мариинского театра XX–XXI вв.**

Статья посвящена постановкам «Садко», которые ставились в Мариинском театре в период XX–XXI вв. В материале рассматриваются эскизы к костюмам и декорациям, фотографии спектакля. Целью данного исследования является обозначение художественно-стилистических особенностей декораций и костюмов оперы «Садко», показанной на сцене Мариинского театра.

Ключевые слова: театр, сценография, театральный костюм, декорации, опера «Садко».

The article is devoted to productions of “Sadko” staged at the Mariinsky Theatre between the 20th and 21st centuries. The material includes sketches for costumes and scenery and photographs of the performance. The aim of this study is to outline the artistic and stylistic features of the scenery and costumes of the opera “Sadko” performed at the Mariinsky Theatre.

Keywords: theater, scenography, theatrical costume, scenery, opera “Sadko”.

Премьера оперы «Садко» Н. А. Римского-Корсакова на сцене Мариинского театра состоялась в 1901 г. В основу оперы легли русские былины о гусяре Садко. Главным образующим сценографии являлись подвижные декорации и тематические костюмы – образы. В исследовании ставится задача изучить трансформирующееся сценическое пространство, театральные костюмы постановок «Садко».

В современном репертуаре Мариинского театра присутствует опера «Садко» (1993 г.). Декорации к данной постановке были восстановлены по эскизам К. А. Коровина, сделанным к постановке 1920 г. Так же, как и в первой постановке 1901 г., используются подвижные декорации – атрибуты подводного мира, выразительные костюмы, которые являются частью сценического действия. В 2024 г. на сцене Мариинского театра была представлена реконструированная опера «Садко» XX в. с декорациями по мотивам эскизов И. Я. Билибина. В настоящее время, в сценографии оперы «Садко» ощущается мощное влияние художественного языка отечественных мастеров прошлого на современное театральное искусство, в частности на творчество отечественных режиссеров, сценографов, театральных художников, а также влияние художественных течений в искусстве XX века.

### **Сведения об авторе**

Павленко Полина Сергеевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## Е. О. Палько

### Образ барда в фильме М. М. Хуциева «Июльский дождь»

В эпоху оттепели творчество советских бардов, выражавшее образ времени, эмоциональные запросы, настроения, правдивость существующих реалий советских людей, стало неотъемлемой частью культурной жизни России второй половины XX века. Это вызвало интерес деятелей искусства к авторской песни и побудило их интерпретировать темы, образы и мотивы песен «поющих поэтов», особенности движения как художественного и культурного явления в своих произведениях. Яркий тому пример – образ барда в фильме «Июльский дождь» М. М. Хуциева, воплощенный журналистом, альпинистом и одним из основоположников авторской песни Ю. И. Визбором. Художественное осмысление образа барда формулируется на основе киноязыка оттепельного кинематографа.

Ключевые слова: образ барда, отечественный кинематограф 1960-х гг., М.М. Хуциев

In the era of the thaw, the work of Soviet bards, expressing the image of time, emotional demands, moods, and the truthfulness of the existing realities of Soviet people, became an integral part of the cultural life of Russia in the second half of the 20th century. This aroused the interest of artists in the author's song and prompted them to interpret the themes, images and motifs of the songs of the «singing poets», the features of the movement as an artistic and cultural phenomenon in their works. A vivid example of this is the image of the bard in the film «July Rain» by M. M. Khutsieva, embodied by the journalist, mountaineer and one of the founders of the author's song Yu.I. Vizbor. The artistic interpretation of the image of the bard is formulated on the basis of the film language of thaw cinema.

Keywords: the image of the bard, domestic cinema of the 1960s, M. M. Khutsiev

М. М. Хуциев – режиссер, отражающий в своих фильмах дух времени, настроение, духовные поиски, стремления и надежды советских граждан в период оттепели. Его документально-поэтический стиль, сформировавшийся в середине 1960-ых годов, являлся результатом развития идей советской школы киноискусства и влияния течений итальянского неореализма и французской новой волны в кинематографе. Для М. М. Хуциева важно показывать реальность, какой она есть: авторское видение существующей реальности гармонично соединяется с поэтическим изображением действительности. Поэтому в своих фильмах режиссер часто обращается к культурной жизни страны в эпоху оттепели, неразрывную связь с которой имеет авторская песня. Особенно ярко это отразилось в образе барда в фильме М. М. Хуциева «Июльский дождь».

Бард в фильме является ключевой фигурой как для усиления поэтичности стиля, так как он единственный обладает «поэтическим голосом», так и для документального подтверждения жизненного уклада советских людей того времени. Открытость к диалогу, неформальность языка, выражающий сложный философский взгляд на действительность, интимность речевой и музы-



кальной интонаций – все это представляет барда как правдивый, честный голос эпохи. Отказ от павильонной съемки, крупный план, естественность светового оформления, отсутствие «театральности» в постановке мизансцены и ритмизованного фона, прямой проникновенный взгляд героя создают, камерную, уютную атмосферу для общения со зрителем. Главное в традиции изображения барда заключается в наличии основного «атрибута» – гитары.

М. М. Худиев, используя методы визуального воплощения действительности, в процессе работы над созданием в фильме «Июльский дождь» образа барда, совместил традиции советской монтажной школы, итальянского неореализма и французской новой волны.

#### **Сведения об авторе**

Палько Егор Олегович, аспирант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Ю. О. Подшивайлова**

#### **Арт-практики дефиле в репрезентациях коллекций Джона Гальяно XXI века**

Проблема репрезентации произведений современного искусства, к числу которых относятся и коллекции современных дизайнеров костюма, одна из важных составляющих развития художественной сферы. Сегодня в дефиле находят развитие идеи перформанса и акционизма. Именно эти арт-практики дефиле наиболее значимы в репрезентации коллекций британского модельера Джон Гальяно.

Ключевые слова: арт-практики дефиле, перформанс, современная мода, Джон Гальяно

The problem of representing works of contemporary art, which include the collections of modern costume designers, is one of the important components of the development of the artistic sphere. Today, the ideas of performance and actionism are being developed in the fashion show. It is these art practices of fashion shows that are most significant in the representation of the collections of British fashion designer John Galliano.

Keywords: postmodernism, art practices, performance art, modern fashion, John Galliano.

Арт-практики перформанса нашли свое место и стали почти неотъемлемой частью показов британского модельера Джона Гальяно. Он один из немногих, кто видит за рамками физических ограничений одежды ее идейные возможности, ее связь с эмоциями. Посредством соединения своих коллекций с пластикой тела модельер не просто стремится показать костюмы в движе-

нии посредством дефиле, но и войти в контакт со зрителем, сделать его непосредственным участником событий, приглашая прочувствовать и прожить этот опыт вместе. Говоря о практиках перформанса в дефиле Джона Гальяно, самым ярким примером можно назвать показ весенней коллекции модного дома Maison Margiela 2024 года. Модели, одетые в туго затянутые корсеты, полупрозрачные платья и изношенные пальто, медленно, словно в легком помешательстве, ходили по подиуму, ломано двигались, подозрительно оглядывались и подходили к зрителям, взаимодействуя с ними, тем самым погружая в Париж начала XX века.

Сегодня в сфере моды дефиле стало перформансом, что позволяет создать более глубокий художественный образ, погрузить зрителя в свою идею и обострить его восприятие. Перформанс, вобрав в себя принципы постмодернизма, представляет собой форму современного искусства, где отрицаются общепринятые ценности и нормы, а на первое место входит свобода художника в творчестве, телесность, функционирование на границе реального и художественного и доминирование визуальных образов.

#### **Сведения об авторе**

Подшивайлова Юлия Олеговна, студент 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **А. С. Пыльчикова**

#### **Неомифологизм в киофильме Р. Эггерса «Маяк» (2019 г.)**

Американский режиссер Роберт Эггерс создал оригинальную концепцию визуального языка в своих фильмах, которая строится на внедрении неомифологических образов, который обусловлен влиянием развития технологий и возможностью личного мифотворчества. В данной статье было проведено теоретико-аналитическое исследование, раскрывающее суть определения понятия «неомифологизм», и определяющее характерные черты неомифологизма. А также было проведено исследование творчества современного американского кинорежиссера Роберта Эггерса, целью которого было осуществление интерпретации мифологических образов, определение основных черты неомифологизма в визуальном языке режиссера, используемых в фильме «Маяк» (2019 г.).

Ключевые слова: Роберт Эггерс, миф, неомиф, неомифологизм, киноискусство, визуальный язык.

Annotation. American director Robert Eggers created an original scheme of visual language in his films, which is based on the introduction of neo-mythological images, which influenced the development of technology and the lull of personal myth-making. The article carried out a theoretical and analytical study that reveals

the essence of the definition of the concept of «neomythologism» and defines the characteristic features of neomythologism. A study was also conducted of the work of the great modern film director Robert Eggers, the purpose of which was to identify original mythological images, determine the main features of neomythologism in the director's visual language, and apply it in the film «The Lighthouse» (2019).

Keywords. Robert Eggers, myth, neomyth, neomythologism, cinema, visual language.

Понятие «неомифологизма» широко используется как характеристика современного искусства, а также в литературоведении, и в филологии, философии языка. Феноменом неомифологизма занимаются такие исследователи, как Е. В. Галанина, Е. М. Мелетинский, Я. В. Погребная, В. П. Руднев, Л. В. Ярошенко. Их объединяет общий подход к трактовке неомифологизма как средства структурирования художественного пространства поля текста путем заимствования древних мифологических мотивов и сюжетов, а также уподобления художественного языка мифологическому праязыку.

Так, было проведено исследование творчества современного американского кинорежиссера Роберта Эггера, целью которого было осуществление интерпретации мифологических образов, а также определение основных черт неомифологизма в визуальном языке режиссера в фильме «Маяк» (2019 г.).

В кинокартине «Маяк» неомиф используется Р. Эггером в нескольких направлениях. Во-первых, как способ иллюстрирования своего видения цивилизации – мифологические образы представляют повседневную жизнь, а главные герои выступают в данном случае в роли трикстера. Во-вторых, неомиф используется Эггерсом в направлении удержания внимания зрителя, посредством построения художественного пространства путем заимствования древних мифологических мотивов и сюжетов. Основываясь на традиционной мифологии, режиссер дает не только свою трактовку мифопоэтического образа, но зачастую творит индивидуальный миф.

#### **Сведения об авторе**

Пыльчикова Анна Сергеевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **К. П. Родак**

## **Трансформация жанра роуд-муви в фильмах Джима Джармуша**

Джим Джармуш, признанный мастер авторского независимого кино, практически в каждом своем фильме прибегает к сценам в дороге. В данной работе будут выявлены уникальные художественные решения и образы в его фильмо-

графии, проанализирован индивидуальный режиссерский подход к роуд-муви, изучены сходства и различия с классическими представителями жанра.

Ключевые слова: Джим Джармуш, роуд-муви, авторский кинематограф, визуальный язык.

Jim Jarmusch, an acknowledged master of independent cinema, uses scenes on the road in almost every film he makes. This work will identify unique artistic solutions and images in his filmography, analyze the director's individual approach to road movies, and study the similarities and differences with classic representatives of the genre.

Keywords: Jim Jarmusch, road movie, art film, visual language.

Движение является одним из самых важных элементов в фильмах Джима Джармуша. Некоторые его картины, например, «Мертвец» 1995 года можно назвать полноценным роуд-муви, в других же кинопроизведениях эпизоды в пути появляются периодически, как в «Патерсоне» или «Псе-призраке» и несут важный для кинопроизведения смысл.

Джим Джармуш признан самым «европейским» режиссером США, часто в его фильмах действия происходят от лица эмигрантов, поэтому пейзаж и жанр путешествия как взаимодействия с окружающей средой в его фильмах занимает особое место. Пейзаж становится частью исследования нового мира, выступает как новая или неизвестная среда.

Из раза в раз режиссер выбирает похожие визуальные решения для эпизодов путешествий: «треллинг», когда камера плавно следует за персонажами в кадре; съемка из окна машины, благодаря которой взгляд зрителя акцентируется на меняющемся пейзаже. Присутствуют и повторяющиеся образы: двойник героя, странные ракурсы привычных вещей, мотив пейзажа как перехода между мирами, появляющиеся практически в каждом его фильме. Тем не менее, каждый эпизод путешествия отличается от предыдущего, можно проследить трансформацию жанра роуд-муви от дебютного фильма «Отпуск без конца» к последней ныне вышедшей картине «Мертвые не умирают».

#### **Сведения об авторе**

Родак Ксения Павловна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Д. В. Розумная**

#### **Иконописная школа академика Н. Н. Харламова в с. Холуй: проблема традиционного образования и новаций**

Исследовательская работа посвящена теме поздней иконописи и сложению в конце XIX века нового типа иконописных школ на примере с. Холуй. Изучено влияние тенденций академического образования на региональные цен-

тры, где продолжали создаваться иконы в русле прежних традиций и канонов. Деятельность Н. Н. Харламова и его современников раскрывается в контексте открытия памятников древнерусского искусства и создания росписей для новых значимых храмов России.

Ключевые слова: Холуй, икона, поздняя иконопись, академический стиль, искусство конца XIX – начала XX в., церковное искусство, Н. Н. Харламов.

The research work is devoted to the topic of late icon painting and the formation at the end of the 19th century of a new type of icon painting schools using the example of the Kholuy. The influence of trends in academic education on regional centers, where icons continued to be created in line with previous traditions and canons, was studied. The activities of N. N. Kharlamov and his contemporaries are revealed in the context of the discovery of monuments of ancient Russian art and the creation of paintings for new significant churches in Russia.

Keywords: Kholuy, icon, late icon painting, academic style, art of the late 19th – early 20th centuries, church art, N. N. Kharlamov.

Отличительной особенностью конца XIX – начала XX века следует назвать влияние академического стиля на традиционную иконопись. Выдающиеся работы по оформлению Владимирского собора в Киеве, Храма Христа Спасителя в Москве, Спаса-на-Крови в Санкт-Петербурге наложили отпечаток на всю эпоху, принявшую новый язык православной живописи с его вниманием к субъективизму в вопросах духовности.

Во многих иконах даже консервативных мастеров прослеживается применение академического подхода в написании ликов, компоновке пространства и линейной перспективе. Усилению данной тенденции способствовала политика Святейшего Синода, направленная на повышение профессионального уровня иконописцев, в этом ключе эталоном качества выступало академическое искусство.

Подобные преобразования были начаты еще в середине XIX века и с течением времени только усиливались. Первоначальной целью была оглашена борьба расколом, поскольку многочисленные иконы прославленных Владимирских сел и прочих традиционных центров православной иконописи были по своей сути старообрядческими, кроме этого, наблюдалась массовое распространение примитивных икон, из-за которых статус иконописного искусства в целом мог значительно снизиться.

В результате, как показано, на исходе века в Мстере, Палехе, Холуе и слободе Борисовка появился новый тип учебной иконописной школы, а затем мастерской во главе с выпускником Академии Художеств. Можно отметить также сложности сосуществования традиционного образования и новаторского подхода, привнесенного выпускниками Академии художеств в Холуйскую иконописную школу на исходе XIX столетия, что и показано в докладе.

#### **Сведения об авторе**

Розумная Дарья Валерьевна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

## Научный руководитель

Исаева Ольга Анатольевна, кандидат искусствоведения доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**А. Н. Рязанова**

### **«Автопортрет в зеркале» в советской живописи 1970-х –1980-х годов**

В работе анализируются автопортреты советских художников в зеркале, написанные в 1970-х и 1980-х годах, их смысловое наполнение. Раскрываются особенности данной специфической разновидности автопортрета в искусстве обозначенного периода, связанные с изменениями социально-политической ситуации, чутко считываемой художниками и отраженной в формальных аспектах произведений живописи.

Ключевые слова: автопортрет, советская живопись 1970–1980 годов, зеркало в живописи, автопортрет в зеркале

The paper deals with the self-portraits in mirror performed by several Soviet artists in the 1970s–1980s and their meaning. These kinds of self-portraits are not only a specific form of the artist's emotional and artistic self-reflection, but also an analysis of the situation outside. The peculiarities of this specific type of self-portrait in the art of the period are revealed, what is connected with changes in the socio-political situation, perceived by artists and reflected in the formal aspects of their paintings.

Keywords: self-portrait, Soviet painting of 1970–1980s, mirror in painting, self-portrait in a mirror

Советские автопортреты в зеркале 1970-х – 1980-х годов представляют собой не только специфическую форму эмоционально-художественной рефлексии художника, но и своеобразный анализ их авторами ситуации, существующей вовне.

В отечественных научно-исследовательских текстах крайне мало внимания уделяется такой разновидности автопортрета, как «автопортрет в зеркале». В данной работе рассмотрены автопортреты в зеркале, написанные рядом советских художников в 1970-х–1980-х годах.

Благодаря зеркалу, художник создает, фактически, двойной автопортрет в пределах одного произведения живописи, что позволяет мастеру решить большее количество задач, по сравнению с обычным автопортретом, в котором портретируемый представлен один раз и лишь с одного ракурса.

По представлению автора исследования автопортрет в зеркале является одной из наиболее интимных разновидностей автопортрета, в том числе в связи с разнообразными символическими коннотациями зеркала, а также в силу внедрения в композиционную и содержательную ткань произведения искусства побочных предметов и их отражений в том же самом зеркале, в котором отражается и художник.

В указанный период мы наблюдаем расширение сюжетно-тематического диапазона автопортрета, более подробную разработку взаимосвязей человека

и внешней среды, а также эксперименты по отчуждению художника от своей работы в попытке взглянуть на себя со стороны.

#### **Сведения об авторе**

Рязанова Алина Николаевна, студент 2 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **В. О. Саввин**

## **Псевдопостановочная фотография: проблемы определения современных фотожанров**

Статья посвящена исследованию проблематики классификации современных жанров фотографии. На примере театральной и бэкстейдж съемки анализируется феномен псевдопостановочной фотографии, которую принято определять как репортажную. Для изучения данной темы были исследованы работы театральных и бэкстейдж фотографов. Также были использованы научные статьи и монографии, посвященные теории фотоискусства XX – начала XXI вв.

Ключевые слова: фотография, фотожанры, постановочная (художественная), не постановочная (документальная) фотография

The article is devoted to the study of the problems of classification of modern genres of photography. Using the example of theatrical and backstage photography, the phenomenon of pseudo-stage photography, which is usually defined as reportage, is analyzed. To study this topic, the works of theatrical and backstage photographers were studied. Scientific articles and monographs devoted to the theory of photographic art of the XX – early XXI centuries were also used.

Keywords: photography, photo genres, staged (artistic), non-staged (documentary) photography

Современная фотография предоставляет авторам широкий спектр разнообразных жанров, с помощью которых они могут самовыражаться в отношении тех или иных тем и целых проблематик. Для исследователей фотоискусства (Шарлотта Коттон, Ли Фрост, Эмма Льюис и др.) такое определение, как «фотожанр», позволяет целостнее и структурированное подходить к изучению различных явлений фотографии. Однако, как и другие направления искусства, фотография постоянно развивается, поэтому имеет смысл изменить точку зрения на уже существующие виды и жанры фотографии. Так, например, далеко не вся репортажная фотография может быть отнесена к разряду документальной. В частности, описываемый в докладе феномен «псевдопостановочной фотографии», который может проявляться во время театральных и бэкстейдж съемок. Невозможность вынести «псевдопостановочную» фотографию в один конкретный ряд фотографического процесса

в очередной раз доказывает необходимость уточнения теоретической базы фотоискусства.

В докладе поднимаются проблемы определения современных жанров фотографии, опираясь на современные исследования и опыт репортажной фотопрактики. На основе анализа работы отечественных и зарубежных фотографов, которые пробовали себя в театральной и кинофотографии (Пинхасов, Бардаков) можно выявить отличительные черты и особенности псевдопостановочной фотографии такие, как: сложность внеконтекстной трактовки снимка; минимальная степень воздействия автора фотографии на объект съемки и пространство, в котором он находится; дуальность кадра, выраженная в возможности быть причисленной как к не постановочной фотографии, так и к постановочной; двойственность смысла фотографии, подразумевающая одновременное прочтение снимка как документа и как самобытного произведения; посторонний вклад в построение композиции кадра, его настроения и художественного наполнения.

Автором предложен принцип размежевания фотожанров, который учитывает степень воздействия фотографа на процесс съемки. В отличие от традиционного визуального деления, использующего терминологию живописи и рисунка (портрет, натюрморт, пейзаж), и деления на документальную и художественную фотографию изложенный принцип подразумевает больший акцент на «моменте», с которым фотографам приходится работать. Данная концепция перспективна для анализа жанров современной фотографии, так как, помимо формально-стилистического разбора, она рассматривает фотопроцесс с точки зрения его организации и взаимодействия фотохудожника с объектами съемки, а также с локациями, на которых эти съемки происходят. На основе анализа теоретических и практических работ определены особенности «псевдопостановочной» фотографии, которая может быть интерпретирована как сугубо документальная и в то же время как фотография постановочная.

#### **Сведения об авторе**

Саввин Всеволод Олегович, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **Е. П. Скобликова**

#### **Образ городских дворов в творчестве Дмитрия Маркова**

Сюжеты городских дворов занимают значительное место в творчестве Дмитрия Маркова, получившего известность благодаря фотографиям провинциальных городов России, сделанных мобильным телефоном. В основе творческого метода Дмитрия Маркова работа с динамическим композиционным построением, ракурсами и сюжетным наполнением.

Ключевые слова: фотография XXI века, Дмитрий Марков, творческий метод, городской пейзаж в фотографии



The plots of city courtyards occupy a significant place in the work of Dmitry Markov, who became famous thanks to photographs of provincial cities of Russia taken with a mobile phone. Dmitry Markov's creative method is based on work with dynamic compositional construction, camera angles and plot content.

Keywords: 21st century photography, Dmitry Markov, creative method, city landscape in photography

Дмитрий Марков (1982–2024) – российский фотограф-документалист, волонтер, ученик Александра Лапина, автор двух фотоальбомов («Черновик» [1] и «Россия в квадрате» [2]) и нескольких отечественных и зарубежных персональных фотовыставок.

Сюжеты городских дворов занимают значительное место в творчестве Дмитрия Маркова, получившего известность благодаря фотографиям провинциальных городов России, сделанных мобильным телефоном. Истоки интереса к данной теме можно отыскать в биографии автора: его детство прошло в рабочем поселке недалеко от подмосковного города Пушкино в то время, когда многих молодых людей воспитывала улица. Поэтому данная тема является основной для жанровых сцен, запечатленных на фотографиях, и проходит через все этапы творчества мастера.

В основе творческого метода Дмитрия Маркова работа с композиционным построением с динамикой в кадре, ракурсами и сюжетным наполнением. С помощью данных средств художественной выразительности фотограф создает свою интерпретацию городского пространства.

#### **Список литературы**

1. Марков Д. Черновик / Д. А. Марков. – Москва : Treemedia, 2017. – 204 с.
2. Марков Д. Россия в квадрате / Д. А. Марков. – Москва : Treemedia, 2021. – 206 с.

#### **Сведения об авторе**

Скобликова Екатерина Петровна, студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Яковлева Мария Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **П. В. Сомова**

### **Детская поэзия Даниила Хармса в отечественной книжной графике 1960–1980-х гг.**

Иллюстрации к детским стихам Даниила Хармса в изданиях 1960–1980-х гг. являются примером индивидуального подхода советских художников к интерпретации литературного текста. Анализируется ряд графических произведений, выявляются характерные черты «хармсовской иллюстрации» этого периода.

Ключевые слова: Даниил Хармс, советская книжная графика, детская книжная иллюстрация, отечественное искусство 1960–1980-х гг., советские художники-графики, особенности образных решений.

Illustrations to children's poems by Daniil Kharms in the publications of the 1960s–1980s are an example of individual approach of Soviet artists to the interpretation of the literary text. In this article a series of graphic works are analyzed, and the distinctive features of “Kharm's illustration” of this period are revealed.

Keywords: Daniil Kharms, Soviet book graphics, children's book illustration, national art of the 1960s–1980s, Soviet graphic artists, specific features of imaginative solutions.

Детская поэзия Д. Хармса, известная своим особым стилем, юмором и абсурдностью повествования, неоднократно становилась предметом иллюстрирования среди отечественных художников-графиков. Несмотря на столетнюю историю обращения искусства иллюстрации к произведениям Хармса, в научно-исследовательской области искусствоведения до сих пор не проводилось систематического анализа особенностей образных решений графики в изданиях для детей.

Исследование, в ходе которого были использованы формально-стилистический и типологический методы, посвящено изучению изданий 1960–1980-х гг., ставших первыми публикациями после реабилитации Хармса, в которых были по-новому интерпретированы стиль, темы и образы иллюстраций его детских стихотворений. Особенности образных решений иллюстраций исходят из текстового содержания книжного листа, и, поскольку зачастую издавались именно сборники стихотворений Хармса, перед иллюстраторами ставилась задача сохранить общую композиционную целостность всего литературного издания от первой до последней страницы, учитывая разность изменяющейся, выразительной ритмичности стихов писателя и настроение отдельных произведений. Художники, сохраняя в рисунках дух советского времени и отчасти ориентируясь на традиции авангардизма, старались визуализировать мир поэзии Хармса, используя причудливые композиции, экспериментируя с формой и цветом. Особенно примечательна передача ритма, динамики, шума; иллюстраторами создаются многофигурные, слегка перегруженные композиции, создавая впечатление детской непосредливости и игры.

#### **Сведения об авторе**

Сомова Полина Валерьевна, студент 3 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедре искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Арутюнян Юлия Ивановна, кандидат искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **О. В. Хухрина**

#### **К истории бытования детских рисунков Лорика Федосеева 1940-х гг.**

Исследование посвящено вопросу бытования детских рисунков Великой Отечественной войны Лорика Федосеева. В ходе исследования решаются следующие задачи: проследить историю создания рисунков, обозначить основные

этапы их бытования, уточнить местонахождение. На примере истории бытования копий рисунков показаны этапы формирования и укоренения «образа» в современной искусствоведческой практике.

Ключевые слова: детский рисунок, бытование, образ, Лорик Федосеев, Великая Отечественная война.

The study is devoted to the issue of the existence of children's drawings of the Great Patriotic War by Lorik Fedoseev. In the course of the research, the following tasks are solved: to trace the history of the creation of drawings, to identify the main stages of their existence, to clarify the location. Using the example of the history of the existence of copies of drawings, the stages of formation and rooting of the "image" in modern art criticism practice are shown.

Keywords: children's drawing, existence, image, Lorik Fedoseev, the Great Patriotic War.

Детские рисунки войны давно вызывают интерес у исследователей и являются предметом междисциплинарного изучения [1]. В контексте военного детства рисунки являются результатом деятельности детей и следствием их творческой активности. Последние десятилетия отмечены наиболее активным интересом со стороны исследователей различных научных дисциплин к детским рисункам военного времени. Это связано в том числе с организацией выставочных проектов в рамках празднований юбилейных мероприятий и памятных дат Великой Отечественной войны, что, безусловно, способствует выявлению рисунков из разных коллекций. Поскольку во многом коллекции детских рисунков войны формировались стихийно, то до сих пор остаются до конца не изученными вопросы бытования, сохранности и атрибуции произведений детского изобразительного творчества военного времени. Однако история бытования детских рисунков Лорика Федосеева формирует представление о «пути» детских рисунков «из прошлого в настоящее». Рисунки Лорика находятся в разных собраниях музеев Санкт-Петербурга и представлены немногочисленным комплексом. Однако рисунок «Прямое попадание в дом» упоминается в источниках как эталонное произведение, ярко демонстрирующее реальность военной стихии [2, 3]. Экспонирование и публикации созданных копий с этого рисунка, заметно отличающихся от оригинала, рассматриваются как вторичное воспроизведение и этап бытования «образа» оригинального детского рисунка – прототипа.

### Список литературы

1. Фомина Н. Н. Художественное творчество детей в период войны / Искусство в школе. – 2015. – №3. – С. 2-5.
2. Рисунки детей блокадного Ленинграда из собрания Государственного музея истории Санкт-Петербурга: Альбом-каталог / авт.-сост. В. Е. Ловягина. – Санкт-Петербург: ГМИ СПб, 2016. – 320 с.
3. Голубева Э. И., Крестинский А. А. Рисуют дети блокады. – Санкт-Петербург: Аврора, 1994. – 79 с.

### Сведения об авторе

Хухрина Оксана Владимировна, ученый секретарь, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр», аспирант, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

## Научный руководитель

Блинова Елена Константиновна, доктор искусствоведения, профессор, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

## Ю Лилинь

### Направление феминистского инсталляционного искусства в современном Китае

Эволюция инсталляционного искусства в Китае ведет отсчет с 1980-х годов, и отражает социальные, политические и культурные трансформации в Китае. В своих работах женщины-художники исследуют такие вопросы, как понятие и значение женской идентичности в социальной структуре и взаимоотношения с правами мужчин. Во-вторых, создание произведений искусства, сочетающихся с традиционной культурой. Женщины-художники, с одной стороны, черпают вдохновение в западной феминистской художественной практике, а с другой ищут вдохновения в богатых традиционных культурных элементах своей страны и включают их в современный контекст с помощью авангардных материалов или медиа-средств.

Ключевые слова: женское искусство, инсталляционное искусство, современное искусство, китайское женское инсталляционное искусство

The evolution of installation art in China dates back to the 1980s, and reflects the social, political and cultural transformations in China. In their work, women artists explore issues such as the concept and meaning of female identity in the social structure and the relationship with men's rights. Secondly, creating works of art that are combined with traditional culture. Women artists, on the one hand, draw inspiration from Western feminist artistic practice, and on the other, seek inspiration from the rich traditional cultural elements of their country and incorporate them into a contemporary context through avant-garde materials or media.

Keywords: Contemporary Chinese art, installations, creativity of Chinese artists, traditions and modernity in art

Эволюция инсталляционного искусства в Китае ведет отсчет с 1980-х годов, и отражает социальные, политические и культурные трансформации в Китае. В конце 1980-х – начале 1990-х годов китайское женское искусство находилось под влиянием западного феминистского мышления, и китайское женское инсталляционное искусство представляло собой яркую и многогранную сцену, на которой художницы работали с широким спектром тем, техник и контекстов. Среди них «После 1950-х», представленные Чэнь Цинцин, «После 1960-х», представленные Линь Тяньмяо, «После 1970-х», представленные Тао Аймин. Художницы «После 1980-х» и «После 1990-х» способствовали развитию женского искусства в области инсталляции в Китае.

На основе иконографического и формально-стилистического анализа творчества женщин-художников разных поколений, в области инсталляций наметились три основных направления: во-первых, создание искусства, ориентированного на женскую идентичность. В своих работах женщины-художники исследуют такие вопросы, как понятие и значение женской идентичности в социальной структуре и взаимоотношения их прав с правами мужчин. Во-вторых, создание произ-

ведений искусства, обращающихся к наследию традиционной культуры. Женщины-художники, с одной стороны, черпают вдохновение в западной феминистской художественной практике, а с другой ищут вдохновения в богатых традиционных культурных элементах своей страны и включают их в современный контекст с помощью авангардных материалов или медиа-средств. В-третьих, художественные произведения, посвященные социальным проблемам. В творчестве на эту тему есть несколько женщин-художников, чьи работы связаны с жизнью и социальными проблемами, и которые выходят за рамки перспективы гендерного опыта, чтобы взглянуть на смысл и состояние человека в обществе.

Феминистское инсталляционное искусство в современном Китае представляет большой интерес для исследователей и любителей искусства, так как оно отражает сложные и противоречивые процессы социальных, политических и культурных трансформаций, которые происходят в Китае в последние десятилетия

#### **Сведения об авторе**

Ю Лилян, аспирант 2 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Демшина Анна Юрьевна, доктор культурологии, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

### **П. Ю. Ярыш, Д. А. Петрова**

#### **Детский музыкальный театр в контексте музыкально-художественной культуры**

Автор представленного материала акцентирует весьма важную и актуальную проблему современного искусства, а также художественного воспитания подрастающего поколения, связанную с жанром детского музыкального театра, воплощающим характерное для сегодняшней культуры явление синтеза искусств: визуальных, звуковых и т. д.

Ключевые слова: музыкальная режиссура, сценография, система жанров, хореографическая и театральная полифония

The author of the material presented emphasizes an important and pressing issue in contemporary art, as well as the artistic education of the younger generation. The issue is related to the genre of children's musical theater, which embodies the phenomenon of synthesis of various art forms that are characteristic of today's culture, such as visual and sound arts.

Keywords: musical direction, scenography, genre system, choreographic and theatrical polyphony

Детский музыкальный театр в России, весьма востребованный сегодняшним зрителем, имеет, однако, давние и прочные корни в отечественной культуре. Музыкально-хореографические композиции, инсценировки басен, одноактные детские оперы композиторов рубежа XVIII–XIX вв. (Ц. Кюи, В. Ребикова, А. Гречанинова и др.) оставили в наследство современным авторам, представителям данного жанра, ценные методы и принципы работы с театральными слушателями разных возрастов. Сохранились также изданные и рукописные ноты первых детских опер (преимущественно в клавирах). Успеху детской музыкальной сцены способство-

вала высокохудожественная отечественная литература для детей, поставлявшая театру сюжеты и темы. Известно, что именно в России был открыт первый государственный детский музыкальный театр. На сегодняшний день такие коллективы имеются и в Петербурге, не говоря уже об обязательном репертуаре академических театров, связанном с детским жанром.

Петербургская школа выдвинула замечательных детских композиторов – авторов детских опер, балетов и оперетт (Б. Тищенко, Ж. Металлиди, С. Баневича, В. Плешака и др.), в условиях новой эпохи, развивающих накопленные традиции. Учитывая важность визуального начала в современном искусстве, особенно связанном с детской аудиторией, театр такой направленности требует теоретического и практического изучения. Цель настоящей работы – привлечь внимание педагогов и мастеров сцены к жанру детского музыкального театра как важного фактора современного художественного воспитания.

Сведения об авторах

Ярыш Полина Юрьевна, студент 3 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, кафедра «Музыкального искусства», направление «Музыкальная педагогика»

Петрова Дарья Александровна, студент 3 курса, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, кафедра «Музыкального искусства», направление «Музыкальная педагогика»

Научный руководитель

Гладкова Ольга Игоревна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Музыкального искусства», Санкт-Петербургский государственный институт культуры

## **Я. В. Яхновская**

### **Натюрморты К. С. Петрова-Водкина 1930-х годов**

Исследование посвящено изучению натюрмортов К. С. Петрова-Водкина, написанных им в 1930-х годы. Рассмотрены все натюрморты, созданные художником в это десятилетие, выявлены особые пространственные решения характерные для их композиций, определено место этих натюрмортов в творчестве художника и в советской живописи 1930-х годов.

Ключевые слова: натюрморт, Кузьма Сергеевич Петров-Водкин, советская живопись 1930-х годов, наклонная перспектива, русская живопись XX века.

The research is devoted to the study of still-lives of the 1930s by K. S. Petrov-Vodkin. All the still-lives created by the painter in this decade have been studied. The author defines special spatial solutions typical of his compositions and determines the role of these still-lives of the painter in his own creative activity and in the Soviet painting of the 1930s.

Keywords: Still life, Kuzma Sergeevich Petrov-Vodkin, Soviet painting of the 1930s, oblique perspective, 20th century Russian painting.

Советская живопись 1930-х годов представляется крайне сложным периодом для изучения не только в связи с существовавшими тогда регламентами, диктовавшими что и как необходимо изображать, но и в связи с ее стилисти-

ческим разнообразием. Особенно интересным жанром представляется натюр-морт, к которому обращались многие мастера.

Одним из них был К. С. Петров-Водкин, воплощавший в натюрмортах свои собственные художественные концепции, такие как «трехцветка» и «наклонная перспектива». В отечественных научных трудах внимание исследованию натюрмортов Петрова-Водкина 1930-х годов не уделялось. Большинство писавших о художнике авторов отмечали сюжетные картины, в которых отмечали спад мастерства художника и портреты, в которых, по их мнению, напротив, сохранялись лучшие черты творчества К. С. Петрова-Водкина [1]. В данной работе рассмотрены все натюрморты, созданные художником в 1930-х годах и их место в советской живописи той эпохи.

Существуют серьезные противоречия в оценке творчества художника этого периода. Само его положение тогда было двойственным. Он занимал высокий пост и пользовался уважением, но его обвиняли в «формализме». Его натюрморты не приписывали ни к одной линии парадных или камерных натюрмортов, хотя делался акцент на том, что он больше не исследует пространство с помощью стеклянных предметов, а пишет их, как некий «штамп» [2]. Таким образом, натюрморты 1930-х годов Петрова-Водкина представляются противоречивой и малоизученной темой в отечественном искусствознании.

#### **Список литературы**

1. Кузьма Петров-Водкин: Живопись. Графика. Театрально-декорационное искусство / Автор статьи и иллюстративного ряда альбома Ю. А. Русаков // Составитель альбома, автор каталога и летописи жизни и творчества К. С. Петрова-Водкина Н. А. Барабанова. – Ленинград : Аврора, 1986. – С.230.

2. Хузина Т. Е. Предметный мир в советской живописи 1930-х гг.: к постановке вопроса / Проблемы истории, филологии, культуры. – 2007. – №. 18. – С. 451–474.

#### **Сведения об авторе**

Яхновская Яна Викторовна, студент 2 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет мировой культуры, кафедра искусствоведения

#### **Научный руководитель**

Петракова Анна Евгеньевна, доктор искусствоведения, профессор кафедры искусствоведения, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

**СЕКЦИЯ 5. «ШАГ ЗА ШАГОМ»:  
ЖИЗНЬ ФОЛЬКЛОРА В СОВРЕМЕННОСТИ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПАМЯТИ В. С. БАХТИНА**

**К. Д. Амосова**

**Творческая деятельность Марии Николаевны Мордасовой**

Творческая деятельность М. Н. Мордасовой, известной советской исполнительницы, собирательницы и автора русских народных песен, частушек, припевок связана с культурой Тамбовщины, работой в Государственном Воронежском русском народном хоре и сотворчеством с И. Руденко. Сегодня песнетворчество талантливой артистки изучается, перенимаются ее исполнительские приемы, осваиваются ее песни и частушки.

Ключевые слова: Мария Николаевна Мордасова, частушка, песнетворчество, народно-певческое исполнительство, современная этнопевческая культура, этновокальное образование.

The creative activity of M. N. Mordasova, a well-known Soviet performer, collector and author of Russian folk songs, ditties, choruses is associated with the culture of Tambov region, work in the Voronezh State Russian Folk Choir and co-creation with I. Rudenko. Today, the songwriting of a talented artist is being studied, her performing techniques are being adopted, her songs and ditties are being mastered.

Keywords: Maria Nikolaevna Mordasova, chastushka, songwriting, folk singing performance, modern ethnographic culture, ethnovocal education.

Мария Мордасова из рода Ярких деревни Нижняя Мазовка (ныне с. Черняное), что на Тамбовщине. Прабабушка сочиняла песни, дед Степан, по словам певицы, никогда молча не ходил, всегда, даже на работе, пел. Песни в родном селе Маши Яркиной звучали постоянно, в будни, в праздники, во время работы, в долгие зимние вечера на посиделках, на гуляньях. Родители Марии Николаевны – мать Прасковья и отец Николай, любили песни, знали их бесчисленное количество и оставили дочери значительное песенное наследие, которое всегда сопровождало М. Н. Мордасову, умеющую феноменально не только «играть» песни, припевки, но создавать тексты частушек, подбирая темы и напевы [1].

Творческий путь певицы начался в клубе родного села и продолжился в Государственном Воронежском русском народном хоре. Ее голос звучал по всему Советскому Союзу, его узнавали, перенимали ее частушки. Обладательница многочисленных правительственных наград, Мария Николаевна часто исполняла песни в музыкальной обработке композитора И. Руденко, которые приобрели народную популярность [2].

В современной культуре исполнительское творчество талантливой песельницы изучается, перенимаются исполнительские приемы, раскрываются созданные ею песенные образы, осваиваются песни и частушки, в том числе и автором доклада.



### **Список литературы**

1. Когда Мордасова поет... / сост. Л. В. Кравец. – М.: Советская Россия, 1980. – 112 с. (Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности», № 22).

2. Русские народные песни и частушки, записанные от М. Н. Мордасовой / М. Н. Мордасова. – М.: Сов. композитор, 1983. – 162 с.

### **Сведения об авторе**

Амосова Кристина Дмитриевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент первого курса магистратуры кафедры русского народного песенного искусства

### **Научный руководитель**

Шастина Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства

## **А. И. Баймер**

### **Лирическая песня «Отъезжает милый вдаль» в локальных песенных традициях севера и юга России.**

#### **Версии одного сюжета**

В докладе рассматриваются две версии лирической песни «Отъезжает милый вдаль»; анализируется форма каждой; высказывается предположение об особом корпусе протяжных как стилистическом, исторически обусловленном ядре русской песенности.

Ключевые слова: лирическая песня, протяжная, версии и варианты

The report examines two versions of the lyrical song; analyzes the form of each; suggests a special body of drawls as a stylistic, historically conditioned core of Russian songwriting.

Keywords: lyrical song, drawl, versions and variants

Лирические песни составляют важную часть многих песенных традиций. Среди особенно любимых сюжетов – разлука любящих (ключевые слова «отъезжает милый, оставляет»). Взяв одну из таких песен за отправную точку, можно выстроить большую цепь вариантов/версий (как это делал Н. М. Лопатин [1]). Рассмотрение поэтических текстов (более десяти вариантов) выявляет их родство, вплоть до совпадения частей. При этом зачины могут быть различными: «Отлетает мой соколик», «Отъезжает милый вдаль», «Кого-то нет, того жаль». После зачина может развиваться два варианта сюжета – горестные жалобы (а) или повествование о судьбе «на чужой сторонке» (b). Различия напевов/голосов многочисленны, обусловлены не сюжетом, но принадлежностью к определенной песенной традиции.

География вариантов песни очень широка. Для более тщательного рассмотрения из них выбраны два: северный (Заонежье, Шуньга [2]) и южный (Сумщина, Линово [3]). Обе версии – классические протяжные с насыщенным

мелодическим развитием в мелострофе. Квартовый интонационный тезис заонежской версии многократно возвращается в новом облиции, продлевая мелодическую линию; квинтовый интонационный тезис линовской версии разрастается до октавного объема. Перемена опорного тона (сдвиг на субтон, характерный для формы протяжной прием) происходит в разных мелодических обстоятельствах. Принадлежность классическому слою лирики – общее для этих двух версий и большинства других вариантов песни о разлуке с милым.

В докладе предполагается опора на звучание песен и слуховой анализ. В качестве иллюстраций будут представлены нотации обеих версий (по изданиям).

### **Список литературы**

1. Лопатин Н. М. Русские народные лирические песни. Опыт систематического свода лирических песен с объяснением вариантов со стороны бытового и художественного их содержания Н. М. Лопатина, с положением песен для голоса и фортепиано В. П. Прокунина и с приложением полной расстановки слов некоторых вариантов по их напеву / Под ред. и вступ. ст. В. Беляева. – М.: Гос. муз. изд-во, 1956. — 458 с.

2. Песни Заонежья в записях 1880-1980 годов / Ред. Е. В. Гиппиуса; Сост., предисл. и примеч. Т. В. Краснопольской. – Ленинград : Сов. Композитор, Ленингр. отд-ние, 1987. – 184 с.

3. Дорохова Е. А. Этнокультурные «острова»: пути музыкальной эволюции: песенный фольклор русских сел Курского Посемья и Слободской Украины: монография / Е. А. Дорохова; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры Российской Федерации. – Санкт-Петербург : Композитор Санкт-Петербург, 2013. – 457 с.

### **Сведения об авторе**

Баймер Алена Игоревна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства;

### **Научный руководитель**

Васильева Елена Евгеньевна, кандидат искусствоведения, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства;

## **М. С. Батищева**

### **Освоение певческой традиции Средней Сухоны в классе вокальной подготовки**

Гевческая традиция Средней Сухоны представляет собой уникальное явление народной музыкальной культуры. Характерные особенности этой традиции проявляются в жанрах, уникальных текстах песен, самобытных мелодических оборотах, особых ритмах, которые успешно осваиваются в классах Вокальной подготовки на кафедре русского народного песенного искусства СПбГИК. Изучение, сохранение и перенимание этой певческой традиции является одной из задач в учебном процессе кафедры.

Ключевые слова: Средняя Сухона, народная культура, певческая традиция, диалект, звукоформирование

The singing tradition of the Middle Sukhona is a unique phenomenon of folk musical culture. The characteristic features of this tradition are manifested in genres, unique song lyrics, original melodic turns, special rhythms, which are successfully mastered in vocal training classes at the Department of Russian Folk Song Art of St. Petersburg State University. The study, preservation and adoption of this singing tradition is one of the tasks in the educational process of the department.

Keywords: Middle Sukhona, folk culture, singing tradition, dialect, sound formation

Границы представленной этнокультурной традиции Средней Сухоны включают современную территорию Нюксенского района Вологодской области и прилегающие к нему сельские округа – Маркушевский, Раменский Тарногского района и Нижнепеченгский Тотемского района [1]. Жанровый состав традиции – хороводные, игровые, песни жизненного цикла, слой лирических песен. Одной из ярчайших особенностей традиционной культуры данного региона является диалект. Он необходим исполнителям в освоении, так как он лежит в основе понимания звукоформирования и звукоизвлечения [2]. Диалектные особенности относятся к северному наречию, которые характеризуются оканьем, цоканьем, мягким произношением буквы –л– и др.

Основой для изучения этой певческой традиции на кафедре русского народного песенного искусства СПбГИК являются материалы фольклорных экспедиций, хранящиеся в Архиве ФНОЦ.

#### **Список литературы**

1. Народные песни Вологодской области (по материалам студенческих фольклорных экспедиций): Песни средней Сухоны / Сост. А. Мехнецов, – Ленинград: Сов. композитор, 1981. – 115 с. – (Народные песни Вологодской области)

2. Народная традиционная культура Вологодской области. Т. 1: Фольклор и этнография среднего течения реки Сухоны. Ч. 2: Народные верования, сказки, необрядовый фольклор / сост., науч. ред. Г. В. Лобкова; Авт. колл.: А. М. Мехнецов (рук. авт. коллектива), Е. А. Валевская, Т. Г. Иванова и др.; Санкт-Петербургская гос. консерватория имени Н. А. Римского Корсакова и др. – Вологда: Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации, 2009. – 286 с.

#### **Сведения об авторе**

Батищева Мария Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства;

#### **Научный руководитель**

Сивова Вера Матвеевна, кандидат педагогических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, заведующий кафедрой русского народного песенного искусства, заслуженный работник культуры Российской Федерации;

## **И. А. Буренкова**

### **Яренские песни, напетые А. А. Эповой, в учебном процессе кафедры русского народного песенного искусства СПбГИК**

Песни, напетые в 1928 году А. А. Эповой – одной из основательниц петербургской школы народного пения – являются ценным репертуаром для работы в классах вокальной подготовки на кафедре русского народного песенного искусства СПбГИК. Большое практическое значение при работе над произведениями имеют комментарии Е. В. Гиппиуса, в которых содержится информация о жанрах, диалектных особенностях вычегодской певческой традиции.

Ключевые слова: А. А. Эпова, Е. В. Гиппиус, вычегодская певческая традиция, яренские песни.

Songs sung in 1928 by A. A. Epova, one of the founders of the St. Petersburg school of folk singing, are a valuable repertoire for work in vocal training classes at the department of Russian folk song art of St. Petersburg State Institute of Culture. E. V.'s comments are of great practical importance when working on works. Gippius, which contains information about the genres and dialect features of the Vychehoda singing tradition.

Keywords: A. A. Epova, E. V. Gippius, Vychehoda singing tradition, Yaren songs

В 1935 году Государственное музыкальное издательство в Москве выпустило «Яренские песни, напетые А. Эповой». В сборник вошли песни свадебного цикла, протяжные и плясовые. Ценность их для нашего времени велика, как документа, ярко и правдиво раскрывающего в музыкальных образах быт и обряды крестьянства Вычегоды.

В учебном процессе на кафедре русского народного песенного искусства СПбГИК используются эти материалы. Приходится вчитываться в каждое слово автора записей и расшифровок Е. В. Гиппиуса, фиксировать их и впевать, стараясь воссоздать аромат старины. Это является одним из способов реконструкции локальной певческой традиции и создания собственной исполнительской версии. Чтобы лучше понять манеру пения, специфические приемы звукообразования, следует использовать аудиозаписи, выполненные фольклористами в этом регионе, а также материалы фольклорной экспедиции студентов кафедры под руководством В. М. Сивовой и О. С. Дзюбенко.

Композиторы Л. М. Рудольф и М. А. Юдин выполнили обработки песен для издания, что позволяло слушателям на специальных этнографических концертах ознакомиться с певческой традицией региона, насладиться красотой мелодий и поэтичностью текстов старинных народных песен [1].

Автор тезисов осваивает протяжные песни из этого сборника, что продемонстрировано в ходе доклада.

#### **Список литературы**

1. Яренские песни, напетые А. Эповой. Запись фонографом и расшифровка Е. В. Гиппиуса / Е. В. Гиппиус. – Москва : Гос. муз. изд-во, 1935. – 41 с.

## **Сведения об авторе**

Буренкова Ирина Андреевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства

## **Научный руководитель**

Сивова Вера Матвеевна, кандидат педагогических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, заведующий кафедрой русского народного песенного искусства, заслуженный работник культуры Российской Федерации

**Данилевская М. К.**

## **Развитие театральной деятельности детей средствами игрового фольклора**

Рассмотрение игрового фольклора в качестве средства развития театральной деятельности детей сегодня актуально еще и в связи с его разносторонним и произвольным влиянием на личность ребенка. Интеграция игрового фольклора в театральную деятельность детей способствует формированию у них чувства культурной идентичности и уважения к традициям, развитию эмоциональной сферы и ритмичности.

Ключевые слова: театральная деятельность, дети, игровой фольклор, творческие способности, эмоциональная сфера, ритмичность

The consideration of game folklore as a means of developing children's theatrical activities is also relevant today in connection with its versatile and involuntary influence on the child's personality. The integration of game folklore into children's theatrical activities contributes to the formation of their sense of cultural identity and respect for traditions, the development of the emotional sphere and rhythm.

Keywords: children's theatrical activities, game folklore, development of creative abilities, formation of the emotional sphere

В качестве педагогического средства всестороннего развития детей большое значение имеет театральная деятельность, для организации которой богатым источником является игровой фольклор [1]. Необходимо изучение его дидактических возможностей использования в учебном процессе, выявления динамики развития ребенка, результативности и эффективности обучения [2].

Игровой фольклор – богатый источник песен, танцев и игр, ценное культурное наследие, которое можно адаптировать для приобщения детей к условиям сцены. Участие в театральных постановках на основе игрового фольклора, способствует развитию воображения, образности и коммуникативных навыков, голоса, речи.

Театрализованная деятельность — одно из главных направлений в обучении детей младшего возраста в игровой форме. Значима роль педагога в организации и проведении театральных музыкальных спектаклей, активного включения в них всех обучающихся, в постановке четких задач и передачи инициативы. Игра изменяет отношение ребенка к себе, самочувствие, способы общения со сверстниками [1, 2].

## Список литературы

1. Карабанова О. А. Организация театрализованной деятельности в детском саду: методическое пособие // О. А. Карабанова, Э. Ф. Алиева, О. Р. Радионова. – М.: Сфера, 2009. – С. 110–144.

2. Мерзлякова С. И. Фольклор как средство развития творческих способностей дошкольников // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2015. – № 4. – С. 127–131.

## Сведения об авторе

Данилевская Мария Константиновна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, аспирант; преподаватель по вокалу;

## Научный руководитель

Шастина Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства;

## Э. С. Костялко

### Песнопения раннего русского многоголосия в репертуаре народно-певческого коллектива (к постановке проблемы)

Ряд проблем при современном исполнении образцов раннего русского многоголосия: проблематика расшифровки материала, достоверности исполнительской интерпретации, артикуляции, орфоэпических ориентиров и т. д. требует разрешения на уровне взаимодействия науки и исполнительского искусства.

Ключевые слова: раннее русское многоголосие, вопросы интерпретации, методика освоения.

A number of problems in the modern performance of samples of early Russian polyphony: the problems of deciphering the material, the reliability of performing interpretation, articulation, orthoepic landmarks, etc. require resolution at the level of interaction between science and performing arts.

Keywords: Early Russian polyphony, questions of interpretation, methods of mastering.

Репертуар Русского хора СПбГИК содержит ряд песнопений раннего русского многоголосия, как строчного, так и демежественного. Этот исполнительский стиль – одна из интереснейших загадок в наследии древнерусского певческого искусства. «Приидите поклонимся» – демежественное песнопение литургии, дешифрованное из знаменной партитуры в линейную нотацию. Обращение к крюковой версии позволило выявить и исправить некоторые неточности нотопевиного варианта. Применение стилистики (тембральные, орфоэпические, регистровые и др. критерии), характерной для древнерусского монодического пения XVI – XVII веков, в значительной степени сохранившейся в наонной старообрядческой традиции, представляется оправданным и для де-

мественного многоголосия. Звучание песнопения при таком подходе обретает, на наш взгляд, образную цельность, соответствующую современным нашему времени представлениям о русской средневековой певческой стилистике.

### **Список литературы**

1. Пожидаева Г. А. Певческие традиции Древней Руси : очерки теории и стиля / Г. А. Пожидаева ; Высшее театральное училище (ин-т) им. М. С. Щепкина при Гос. акад. Малом Театре России, Гос. акад. славянской культуры. – Москва : Знак, 2007. – 876, [1] с., [24] л.

2. Пожидаева Г. А. Из истории демественного распева XVII в. // ГДЛ. – 2000. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-demestvennogo-raspeva-xvii-v> (дата обращения: 29.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Костянко Эльвира Станиславовна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства

### **Научный руководитель**

Гвоздецкий Алексей Алексеевич, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства

## **В. А. Красильникова**

### **«Одиночная» песня в записи К. П. Галлера 1887 г.**

#### **Из лужского уезда: варианты и образы**

Сборник народных песен Лужского уезда Петербургской губернии К. П. Галлера 1889 г. неоднократно привлекал внимание фольклористов. Наряду с характерными образцами фольклорных текстов, в сборнике есть «одионочная», от одного человека записанная песня «Что на кровле воробей». Множество вариантов из разных традиций показали широкое распространение этого сюжета в вариантах и его жанровое разнообразие.

Ключевые слова: сборник народных песен К. П. Галлера, Лужский уезд, Ф. А. Рубцов

A collection of folk songs from the Luga district of the St. Petersburg province of K. P. Galler in 1889 has repeatedly attracted the attention of folklorists. Along with characteristic examples of folklore texts, the collection contains a “single,” from one person recorded song “What is on the roof of the sparrow.” Many variants from different traditions showed the wide distribution of this plot in versions and its genre variety.

Keywords: a collection of folk songs by K. P. Galler, Luga district, F. A. Rubtsov

В 1889 году выходит сборник песен Лужского уезда Петербургской губернии К. П. Галлера [1]. Это редкое, единственное до 1917 года нотное издание песен губернии включает типичные для лужской традиции жанры (свадебные, круговые, лирические песни). Но есть и «одионочная» песня с зачином «Что на кровле воробей», по выражению собирателя, записанная от одного человека и отражающая «тлетворное влияние городской распушенности» [1, с. 3]. Пред-

положение Ф. А. Рубцова [2] о единичности записи Галлера не подтверждается вариантами песни (Тобольской, Новгородской, Вятской губерний, Архангельской, Оренбургской, Вологодской, Белгородской областей, у донских казаков и др.). Устойчив зачин песни с образом чирикающего воробья (символ жениха) на крыше/кровле/повети. В основе сюжета – парень/мальчик, кличущий девушку/Дуню. В некоторых вариантах интересна замена традиционного образа парня на портного или еврея, появление городских реалий (Кузнецкий мост). Такой сюжет позволил Ф. А. Рубцову предположить происхождение песни из среды мелких городских ремесленников. Сравнение текстов и напевов опубликованных вариантов песни показывает разнообразие жанрового воплощения сюжета песни (плясовая, свадебная, лирическая, протяжная).

#### **Список литературы**

1. Сборник народных песен С.-Петербургской губернии, Лужского уезда / сост. К. П. Галлер. Репринт. переизд. 1889 г. – Луга : Изд-во Голубева, 2013. – 36 с.
2. Рубцов Ф. А. Народные песни Ленинградской области / под общ. ред. С. В. Аксюка. – Москва: Советский композитор, 1958. – С. 213.

#### **Сведения об авторе**

Красильникова Валерия Александровна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства;

#### **Научный руководитель**

Молчанова Татьяна Станиславовна, кандидат искусствоведения, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства;

### **Е. Ю. Макушкина**

#### **Исполнительские традиции мордовских народных песен**

Исполнительские традиции мордовских народных песен своими истоками уходят в далекое историческое прошлое. Они органично интегрировались в быт, обрядовые ритуалы и театрализованные празднества. Исследователи отмечают присущие им три основные устойчиво сложившиеся традиции: одиночное пение песен и интонирование плачей; совместное (ансамблевое, хоровое) интонирование; совместное вокально-инструментальное исполнение песен.

Ключевые слова: мордовские народные песни, жанры, исполнительские традиции, одиночное пение, совместное пение

The performing traditions of Mordovian folk songs go back to the distant historical past. They were organically integrated into everyday life, ceremonial rituals and theatrical celebrations. Researchers note that they have three main, firmly established traditions: solitary singing of songs and intonation of cries; joint (ensemble, choral) intonation; joint vocal and instrumental performance of songs.

Keywords: Mordovian folk songs, genres, performing traditions, solo singing, joint singing



Народная песенная культура в Мордовии отличается богатством стилевых и жанровых видов. Уходящая корнями в глубокое историческое прошлое она органично интегрирована в быт народа, его обрядово-религиозные ритуалы и театрализованные празднества, в которых выступает в синтезе с инструментальной музыкой, хореографией и поэтическими жанрами фольклора [1].

В исполнительстве мордовских народных песен можно выделить три вида:

*Одинокое пение.* Оно интонируется в причитаниях всех жанровых видов: похоронные плачи, свадебные причитания, рекрутские плачи, свадебные благопожелания, колыбельные и детские игровые песни.

*Совместное хоровое интонирование.* В быту мордвы различались смешанные и однородные хоровые ансамбли. Они имели устойчивую связь с конкретными жанровыми видами песен и обрядовыми ритуалами. Хор детей – пение колядок, масленичных благопожеланий; мужской хор – благопожеланий во время проведения мужского моляна и т. д.

*Совместное вокально-инструментальное исполнение песен* было связано с интонированием пазморот (молебные песни) на общих молянах. Существовали ансамбли из разных певческих и инструментальных составов, например: ритуальных шалмеев – пувама, уфам (типы вольнок), нюди (двойной кларнет) и др. [2].

Мордовское народное песенное исполнительство оказало основополагающее влияние на формирование мордовской профессиональной музыкальной культуры.

#### **Список литературы**

1. Бояркина Л. Б. Хоровая культура Мордовии: фольклор, традиции, современность: энцикл. справ. / под ред. Н. И. Бояркина. – Саранск, 2006. – 272 с.
2. Сураев-Королев Г. И. Многоголосие и ладовое строение мордовской народной песни: Мордовская многоголосная пентатоника. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. – 35 с.

#### **Сведения об авторе**

Макушкина Екатерина Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства

#### **Научный руководитель**

Сивова Вера Матвеевна, кандидат педагогических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, заведующий кафедрой русского народного песенного искусства, заслуженный работник культуры Российской Федерации

### **Е. В. Никонова**

#### **Вариативность знаменной семиографии на примере песнопения наонной традиции**

Наонные певческие книги обнаруживают различную степень использования тайнозамкнутости при написании характерных попевок столпового распева. Это обстоятельство определяет необходимость предварительной аналитической и коррекционной работы с безлинейной нотацией при освоении песнопений.

Ключевые слова: знаменный распев, тайнозамкненность, наонная певческая традиция.

The naon singing books reveal a different degree of use of secrecy in writing characteristic to the melodic formula of the znamenny chant. This circumstance determines the need for a certain analytical and correctional work with non-linear notation when mastering chants.

Keywords: Znamenny chant, Secrecy, The Naon Singing Tradition

Тайнозамкненность – один из основных принципов знаменной нотации, фиксирующий относительно сложный и продолжительный напев условным, простым и сокращенным способом при помощи сочетания некоторых знаков, которые в этом сочетании теряют обычное значение и приобретают новое. Тайнозамкненно записываются лица, фиты и значительная часть осмогласных попевок. Встретив тот или иной тайнозамкненный мелодический оборот, носитель традиции свободно воспроизводит его, извлекая из памяти мелодику и зная принципы распределения слогов в конкретной попевке, лице или фите. Рассмотренный нами пример – задостойник 8 гласа столпового распева. В различных по времени и месту создания вариантах записи мелоса этого песнопения распространенные попевки кулизма, поворотка, пригласка заводная записываются с различной степенью использования тайнозамкненности. Это может косвенно свидетельствовать о различии в уровне владения попевочным фондом певчих, для которых создавался тот или иной вариант записи или о желании автора подчеркнуть локальные особенности исполнения попевок. Максимально использующие тайнозамкненность варианты оказались наиболее удобными при освоении мелоса этого песнопения ансамблем «Вервица».

### **Список литературы**

1. Григорьев Е. Пособие по изучению церковного пения и чтения / 2-е изд. – Рига: Рижская Гребенщиковская старообрядческая община, 2001. – 319 с.

### **Сведения об авторе**

Никонова Елизавета Викторовна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры музыкознания и музыкально-прикладного искусства;

### **Научный руководитель**

Гвоздецкий Алексей Алексеевич, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства;

## **В. А. Орешкина**

### **Национальная идея в творчестве Ю. М. Буцко**

Поиски творческого стиля привели Ю. М. Буцко к необходимости глубокого постижения истоков русской певческой культуры. Музыкальное наследие композитора с его поистине национальным музыкальным языком весьма богато. Включение переложений произведений этого композитора в репертуар народных песенных коллективов может вписать яркую краску в творческую палитру жанра.

Ключевые слова: Ю. М. Буцко, национальная культура, народно-песенное исполнительство

The search for a creative style led Y. Butsko to the need for a deep understanding of the origins of Russian singing culture. The composer's musical heritage with his truly national musical language is very rich. The inclusion of transcriptions of this composer's works in the repertoire of folk song groups can add bright color to the creative palette of the genre.

Keywords: Y. M. Butsko, national culture, folk song performance

Творческое вокально-хоровое наследие Ю. М. Буцко включает в себя как яркие масштабные полотна-фрески, так и блестящие миниатюры, обращенные к самым исконным пластам национального певческого менталитета. Композитор, с одной стороны, опирался на ладогармоническое и полифоническое мышление древнерусской монодии, с другой – серьезно изучал русский песенный фольклор. Синтез современных композиторских приемов с постижением закономерностей национального музыкального мышления привел к созданию самобытных и, в то же время, народных по духу сочинений. Включение произведений Ю. М. Буцко в поле зрения современного народно-певческого исполнительства (сольного, ансамблевого и хорового) существенно обогащает его палитру. Примером могут служить сочинения композитора, включенные в репертуар Русского хора СПбГИК.

#### Список литературы

1. Дубинец Е. Знаки стиля Юрия Буцко. Знаменный распев в XX веке // Музыкальная академия. – 1993. – № 1. – С. 49–52.
2. Куреляк А. А. Религиозная символика в инструментальной музыке Ю. Буцко : автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.02 / Рос. акад. музыки им. Гнесиных. – Москва, 2006. – 26 с.

#### Сведения об авторе

Орешкина Валерия Алексеевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства

#### Научный руководитель

Гвоздецкий Алексей Алексеевич, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства

## А. Э. Папушина

### Карельские причитания на случай «Приветствие собирателям»

В истории собирания и изучения карельского фольклора долгое время причитания считались второстепенным жанром, который только в конце XIX века получает признание как равноценный жанр устной поэзии народа.

Особое место среди разных видов причитаний занимают причитания на случай, а именно «Приветствие собирателям». Автор тезисов обратилась к этой теме, чтобы найти помимо записанного в поселке Калевала «Приветствия собирателям», еще записанные на территории Карелии причитания на случай.

Ключевые слова: карельский фольклор, причитания, причитания на случай, «Приветствие собирателям»

In the history of collecting and studying Karelian folklore, for a long time lamentations were considered a minor genre, which only at the end of the 19th century gained recognition as an equivalent genre of oral poetry of the people.

A special place among the different types of lamentations is occupied by lamentations for the occasion, namely “Greetings to the Gatherers.” The author of the theses turned to this topic in order to find, in addition to the “Greetings to the Gatherers” recorded in the village of Kalevala, also lamentations recorded in the territory of Karelia for the occasion.

Keywords: Karelian folklore, lamentations, lamentations for the occasion, “Greetings to the Gatherers”

Издавна земли Карелии населяют народности финно-угорской группы – карелы, вепсы, саами, финны, а также русские. Заселение края и складывание устойчивых отношений между народами проходило неравномерно и в различных формах. Это создавало своеобразные условия для развития песенной культуры края [1].

В наиболее яркой национально-самобытной форме карельская традиционная песня сохранилась в северной части карельской этнической территории – в селах, расположенных по побережью озера Куйто.

Район Калевалы – основной очаг и своеобразный заповедник карельской песенно-эпической традиции – оставался на протяжении последнего столетия исходной точкой всех фольклорных исследований. Так в пос. Калевала в 1970 году было записано причитание «Приветствие собирателям» от Галактионовой Христины Ивановны, 1895 г.р., уроженки д. Поньга Губа [2]. Стоит отметить, что причитали по большей части на свадьбах, похоронах и реже в быту. Опубликованная запись «Приветствия собирателям» говорит о том, что исходя из жизненной ситуации и обстановки на момент записи песенного материала от Х.И. Галактионовой., сказительница смогла показать свое мастерство варьирования эпического напева, используя при этом элементы импровизации.

Автор рассматривает подобные причитания, записанные и в других регионах Карелии.

### **Список литературы**

1. Карельские причитания / Изд. подгот. А. С. Степанова, Т. А. Коски. – Петрозаводск, «Карелия», 1976. – 534 с.
2. Песни Карельского края / Сост. и автор вступит. статьи Т. В. Краснопольская. – Петрозаводск, «Карелия», 1977. – 264 с.

### **Сведения об авторе**

Папушина Ангелина Эдуардовна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент кафедры русского народного песенного искусства;

### **Научный руководитель**

Сивова Вера Матвеевна, кандидат педагогических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, заведующий кафедрой русского народного песенного искусства, заслуженный работник культуры Российской Федерации

**Н. А. Соболева**

## **Свадебный обряд деревни Ясная Поляна Щекинского района Тульской области**

В основу работы положены материалы, записанные в деревне Ясная Поляна студентами филологического факультета ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Целью статьи является описание хода ритуальных действий свадебного обряда на родине Льва Николаевича Толстого. Изучение народных традиций родины всемирно известного писателя является важным и актуальным как для фольклористов, так и для литературоведов.

Ключевые слова: Ясная Поляна, Л. Н. Толстой, свадьба, Тула, невеста, жених

The paper is based on materials recorded in the village of Yasnaya Polyana by students of the Philology Department of the L. N. Tolstoy TSPU. The purpose of the article is to describe the course of ritual actions of the wedding ceremony in the homeland of Leo Tolstoy. The study of folk traditions of the homeland of the world-famous writer is important and relevant for both folklorists and literary critics.

Keywords: Yasnaya Polyana, Leo Tolstoy, Russian wedding, Tula, bride, groom

В январе 2017 года в библиотеке ТГПУ им. Л. Н. Толстого были найдены пленки с материалами практики студентов филологического факультета с пометкой «от фольклорной группы Ясной Поляны 12.07.1979г.». Среди записей были обнаружен рассказ одной из жительниц – Татьяны Михайловны Морозовой, 1910 года рождения, о яснополянском свадебном обряде [1].

По воспоминаниям Т. М. Морозовой сначала приходили сваты. Если семья невесты согласна, то выдавали приданного, а кого-то брали и без него. Сватовство проходило скрытно, чтобы никто не «раскорял» невесту и жениха. На следующий день приходит родня невесты смотреть «место»: дом и хозяйство, назначали свадьбу. До венца невеста шьет и вышивает рубаху жениху, подружки помогают. На девичник подружки срубали елку несли домой, украшали цветами из бумаги, а вечером приходили к невесте и пели величальные. Наутро невесту готовят к венцу. Родители благословляют дочь. Приезжают поезжане, дружки с женихом окупают елку. Когда жених с невестой уезжают со двора, то садятся отдельно друг от друга. После церкви празднуют в доме жениха, где собираются уже все гости.

Т. М. Морозова сопровождала свой рассказ песнями, которые звучали во время свадебных ритуалов, что особенно интересно для исследователей народной песни.

### **Список литературы**

1. Бортулева Ю. А. У нас в Ясной Поляне: песни и воспоминания старожилов деревни Ясная Поляна Тульской области / Ю. А. Бортулева, А. И. Ключкина. – Тула: ТППО, 2022. – 64 с.

### **Сведения об авторе**

Соболева Надежда Александровна, Государственный музыкально-педагогический институт имени М. М. Ипполитова-Иванова»; студентка 4 курса ВО кафедры «Народное пение»

## Научный руководитель

Ерохина Наталья Владимировна, профессор, Государственный музыкально-педагогический институт имени М. М. Ипполитова-Иванова», заведующая кафедрой «Народное пение»

## А. С. Теплинская

### Песни композитора Георгия Анатольевича Портнова в народно-певческом исполнительстве

Авторская музыка советских композиторов расширяет репертуар исполнителей народной песни, а также позволяет создавать концертные программы, сочетая разные жанры и стили. К таким композиторам относится Г. А. Портнов. Его песенное наследие оригинально и многогранно, что открывает возможность развития народно-певческого исполнительства.

Ключевые слова: творчество Георгия Анатольевича Портнова, певческая культура, народно-певческое исполнительство, песня

Original music by Soviet composers expands the repertoire of folk song performers, and also makes it possible to create concert programs, combining different genres and styles. Such composers include G. A. Portnov. His song heritage is original and multifaceted, which opens up the possibility of developing folk singing performance.

Keywords: creativity of Georgy Portnov, singing culture, folk singing performance

С развитием системы профессиональной подготовки руководителей народных певческих коллективов в образовательных учреждениях России появились два направления работы: один из них сфокусирован на глубоком освоении локальных певческих особенностей (диалектный), другой придерживается общерусского стиля пения (наддиалектный). К последнему относится музыка, созданная композиторами, расширяющая репертуар исполнителей народной песни, способствующая развитию голоса в разных техниках пения, позволяющая на основе сочетания разножанровых и разностилевых произведений создавать концертные программы.

Песенное наследие композитора Г. А. Портнова богато, разнообразно, многожанрово, оригинально и интересно современным исполнителям вокальной и хоровой музыки и заслуживает исследования в народно-певческом исполнительстве [1].

В классе сольного народного пения сочетание музыкальных традиций устной и письменной способствует развитию этномызыкального мышления, музыкальных способностей и подготовке певцов к различным методам художественно-образного выражения песни. Такой подход открывает возможности для самореализации в концертной и творческой деятельности, развитию народно-певческого исполнительства [2].

## Список литературы

1. Фрадкина Э. А. Композитор Георгий Портнов: Песня, оперетта, музыка в театре и кино. — 2-е издание. — Л.: Советский композитор, 1988. — 104 с.

2. Шастина Т. В. Этновокальная педагогика как отрасль современной педагогической науки и практики // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – №2(52). – С. 164-168.

#### **Сведения об авторе**

Теплинская Анастасия Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, магистрант кафедры русского народного песенного искусства

#### **Научный руководитель**

Шастина Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства

### **А. А. Шibaев**

#### **Эволюция записи и интерпретации народных песен**

Запись и осмысление народных песен – естественный процесс для многих людей, занимающихся изучением народных традиций, позволяющий выразить личность записывающего и исполняющего, а также придать новое звучание зафиксированным и хорошо известным песням. Сбор, фиксация, интерпретация и реинтерпретация песенного фольклора способствует передаче и сохранению культурного наследия.

Ключевые слова: запись звучащей песни, песенный фольклор, народная песня, интерпретация, реинтерпретация, народно-певческое исполнительство, современность.

Recording and interpreting folk songs is a natural process for many people involved in the study of folk traditions, allowing them to express the personality of the recording and performing, as well as to give a new sound to recorded and well-known songs. The collection, fixation, interpretation and reinterperetation of recorded songs contributes to the transmission and preservation of cultural heritage.

Keywords: tradition, recording, folk song, interpretation, reinterperetation, modernity.

Традиция записи и интерпретации любимых песен для себя существует давно и имеет глубокие исторические корни, начиная с первых печатных сборников и до современных подходов, когда возможности записи, интерпретации и реинтерпретации делают песни устной традиции более доступными для современных слушателей и исполнителей. Этот процесс помогает людям выразить свою личность, придать особенное звучание старинным песням, соответствующее современным веяниям [1].

Интерпретация зафиксированных песен представляет один из механизмов передачи и сохранения культурного наследия. Значительную роль играют носители и творцы певческой традиции, развивая ее, передают молодым поколениям благодаря межпоколенческой творческой коммуникации. Собиратели и исследователи фольклора, фиксируя, документируя, систематизируя способ-

ствуют сохранности и доступности нематериального культурного наследия. Исполнители творят песню, придавая ей индивидуальный оттенок, обогащая новыми нюансами, отражающими современный контекст, культурные и стилевые особенности. Важно сохранить интересность для слушателей и находить новые способы выражения себя как исполнителя народной песни [2].

### **Список литературы**

1. Трутовский В. Ф. Собрание русских простых песен с нотами: для ф.-п. с надписанным текстом / Под ред. и с вступ. статьей В. Беляева. – Москва: Музгиз, 1953. – 184 с.

2. Волкова П. С. Феномен реинтерпритации: опыт осмысления (на примере современного искусства) // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – СПб., 2008. – № 11. – С. 96-101.

### **Сведения об авторе**

Шибяев Артем Алексеевич, Санкт-Петербургский государственный институт культуры», магистрант кафедры русского народного песенного искусства

### **Научный руководитель**

Шастина Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, доцент кафедры русского народного песенного искусства



## **СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В СОХРАНЕНИИ И УКРЕПЛЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ**

### **ПОДСЕКЦИЯ 1. «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ»**

**Е. А. Довгарь**

#### **Социально-культурный проект в молодежной культурной политике мегаполиса**

Социально-культурное проектирование в молодежной среде играет значимую роль в создании благоприятных условий для развития культуры и привлечения молодежи к участию в городской общественной жизни. Молодежная культурная политика рассматривается через призму творческих проектов, способствующих развитию инновационных социокультурных процессов в мегаполисе.

Ключевые слова: социально-культурные проекты, молодежная политика, мегаполис, учреждения культуры, социально-культурное проектирование.

Socio-cultural design in the youth environment plays an important role in creating favorable conditions for the development of culture and attracting young people to participate in urban public life. Youth policy is viewed through the prism of creative projects that contribute to the development of innovative socio-cultural processes in the metropolis.

Keywords: social and cultural projects, youth policy, megapolis, cultural institutions, social and cultural planning.

Молодежная политика нацелена на формирование условий для успешной самореализации молодежи и раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны. С деятельностью важнейших субъектов молодежной политики страны связано формирование проектной культуры молодежи, выступающей одним из «градообразующих» инструментов развития современного мегаполиса. Проектная культура представляет собой совокупность навыков, умений, знаний, необходимых для проектирования, психологических характеристик человека (волевых, творческих, ценностных качеств и воззрений), а также условий социально-культурной среды, в которой происходят процессы ее формирования и развития.

Городские учреждения культуры, вовлекая представителей молодежи в процессы проектирования, предоставляют площадки для реализации творческого потенциала молодежной аудитории, тем самым обеспечивают реальное повышение уровня проектной культуры молодежи и стимулируют участие молодежи в общественно-политическом и социально-экономическом развитии Санкт-Петербурга. Рассматривая сферу молодежной политики через призму

социально-культурного проектирования, автор выделяет алгоритм действий, способствующих развитию проектной культуры молодежи, разработке и реализации значимых программ и проектов, направленных на решение социокультурных и экономических проблем развития мегаполиса, «формирование гармоничной личности, обладающей знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI в., разделяющей традиционные нравственные ценности, готовой к мирному созиданию» [1, с. 284].

### **Список литературы**

1. Основы государственной культурной политики Российской Федерации / под ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург :СПБГИК, 2017. – 336 с.

### **Сведения об авторе**

Довгарь Елизавета Алексеевна, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры.

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **А. Г. Лобанова**

### **Формирование духовно-нравственных ценностей студентов в условиях волонтерского движения**

Волонтерская деятельность – это серьезный инструмент социального, культурного, экономического и экологического развития страны. Благодаря волонтерской деятельности происходит формирование духовно-нравственных ценностей студентов, которое вносит вклад в достижение целей социальной политики страны и приводит к повышению качества жизни молодых граждан.

Ключевые слова: волонтерское движение, духовно-нравственные ценности, студенты.

Volunteering is a serious tool for the social, cultural, economic and environmental development of the country. It is because of volunteering, the formation of spiritual and moral values of students takes place, which contributes to the achievement of the goals of the country's social policy and leads to an improvement in the quality of life of young citizens.

Keywords: spiritual and moral values, volunteering, development indicators.

Опыт волонтерской деятельности в образовательном пространстве может иметь особое значение в формировании духовно-нравственных ценностей студентов. Условия формирования духовно-нравственных ценностей студентов-волонтеров зависят от многих факторов, включая культурные, социальные, образовательные и религиозные аспекты, социальное окружение. Адаптация подрастающего поколения в современном обществе является важной целью воспитания, одним из способов реализации которой является привлечение сту-

дентов к волонтерской деятельности. Участие в такой деятельности непосредственно формирует культурно-нравственный облик современного молодого человек и способствует развитию у него духовно-нравственных качеств.

Студенты-волонтеры отличаются достоверно выраженным преобладанием гуманистической направленности с альтруистической акцентуацией и более высоким уровнем выраженности коммуникативного, альтруистического и практического типов эмоциональной направленности [1]. Студенты, приобретая опыт в волонтерстве, получают возможность посетить и познакомиться с правилами подготовки и проведения интересных событий, найти новых друзей в лице сверстников, приобретают организационные навыки, развивают личностные качества, самоорганизацию, лидерские и коммуникативные качества и т. д. В современных условиях волонтерская деятельность является одним из способов проявления духовной, нравственной и социальной активности студентов.

#### **Список литературы**

1. Зинова И. М. Особенности направленности личности студентов-волонтеров / И. М. Зинова // Гуманизация образования. – 2021. – № 3 – С. 92–99.

#### **Сведения об авторе**

Лобанова Анна Григорьевна, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **А. Б. Одинцова**

#### **Об особенностях реализации молодежной политики в Нижегородской области**

Рассматривается практика реализации молодежной политики в Нижегородской области, где при Правительстве области действуют совещательный орган «молодежное правительство», а Законодательном собрании региона – молодежный парламент. Показано, что объем ассигнований из областного бюджета на мероприятия молодежной политики вырос с 1,7 млн руб. в 2018 г., до 93,4 млн. руб. в 2022 г., а Нижний Новгород был официально провозглашен «Молодежной столицей-2023».

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, Нижегородская область, Молодая Гвардия Единой России

The article considers the practice of implementing youth policy in the Nizhny Novgorod region, where the advisory body “youth government” operates under the regional Government, and the Legislative Assembly of the region – the youth Parliament. It is shown that the volume of allocations from the regional budget for youth policy activities increased from 1.7 million rubles in 2018 to 93.4 million rubles in 2022, and Nizhny Novgorod was officially proclaimed the «Youth Capital-2023».

Keywords: youth, youth policy, Nizhny Novgorod region, Young Guard of United Russia

Нижегородская область – один из ведущих российских промышленных и научных центров, где каждый четвертый житель – представляет молодежь. В регионе действует развитая инфраструктура молодежной политики: молодежное правительство как «коллегияльный совещательный орган при Правительстве Нижегородской области», молодежный парламент, который с 2022 года обладает правом законодательной инициативы, во всех районах области, городских и муниципальных округах работают молодежные палаты и молодежные советы.

Влиятельными субъектами молодежной политики области выступают региональные отделения всероссийской общественной организации «Молодая гвардия» политической партии «Единая Россия», общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи», Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» и др. С 2022 года в регионе по инициативе областного правительства реализуется молодежный проект «Лидеры Нижегородской области» – специальная «образовательная программа для высокопотенциальных лидеров» региона. Не случайно, в 2022 г. Нижегородская область была признана победителем самого первого грантового конкурса «Регион для молодых» в рамках федерального проекта «Молодежь России», а областная столица – Нижний Новгород – первым среди российских городов был официально провозглашен «Молодежной столицей-2023», что в полной мере соответствует приоритетным направлениям государственной культурной политики – «формированию гармоничной личности, обладающей знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI в., разделяющей традиционные нравственные ценности, готовой к мирному созиданию» [1, с. 284].

#### **Список литературы**

1. Основы государственной культурной политики Российской Федерации / под ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 336 с.

#### **Сведения об авторе**

Одинцова Алиса Борисовна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**М. А. Шпак, В. С. Павлова**

### **Патриотизм в условиях вызовов и угроз: защита ценностей и сбережение традиций**

Обобщены результаты опроса студентов очной формы первого курса факультета социально-культурных технологий Санкт-Петербургского государственного института культуры на предмет ценностных ориентиров и отно-

шения молодежи к истории, традициям и политике государства. Результаты опроса в целом позволяют утверждать, что нынешнее поколение молодых людей относится к своей стране с большим уважением, а гордость за Отечество занимает важную позицию в их жизненных ценностях, несмотря на внешние вызовы и угрозы.

Ключевые слова: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, факультет социально-культурных технологий, студенты первого курса, вызовы и угрозы, ценностные ориентиры молодежи.

The results of a survey of full-time first-year students of the Faculty of Socio-Cultural Technologies of the St. Petersburg State Institute of Culture on the subject of value orientations and the attitude of young people to the history, traditions and politics of the state are summarized. The survey results generally suggest that the current generation of young people treats their country with great respect, and pride in the Fatherland occupies an important position in their life values, despite external challenges and threats.

Keywords: St. Petersburg State University of Culture, faculty of social and cultural technologies, first-year students, challenges and threats, value orientations of youth.

В докладе представлены результаты исследования по выявлению отношения студентов очной формы первого курса факультета социально-культурных технологий Санкт-Петербургского государственного института культуры к истории, традициям и политике государства. Исследование показало, что патриотизм современной молодежи основан на гордости за свою страну, ее историю, культуру и достижения. Высокая оценка важности данных аспектов жизни Российского государства свидетельствует о том, что нынешнее поколение в полной мере осознает свою ответственность.

Основой патриотизма для молодых людей является историческая память. Важнейшими историческими событиями, имеющими особую важность, которыми следует гордиться, по мнению респондентов, являются Победа советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. над нацистской Германией, полет Ю. Гагарина в космос, восстановление страны после Великой Отечественной войны и учреждение Петром I Российской империи. Базовые консолидаторы с гражданами Российской Федерации для опрошенных – «культура, обычаи, праздники», «историческое прошлое» и «ответственность за судьбу страны».

Результаты опроса наглядно проявили базовые черты современного молодого человека – истинного патриота России. Основными ценностными ориентирами для молодых граждан нашей страны являются забота о Родине и ее интересах, гражданская активность, национальное самосознание, историческая память и сбережение культурного наследия. Патриот XXI века стремится к развитию и процветанию своей страны, а также сохранению и трансляции от поколения к поколению традиционных духовно-нравственных ценностей российской цивилизации.

### **Сведения об авторах**

Шпак Марина Анатольевна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

Павлова Валерия Сергеевна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **В. Б. Базылевская, Е. В. Дмитриева**

### **Укрепление традиционных российских ценностей в современных коммерческих учреждениях семейного досуга**

Организация досуга – одна из значимых функций семьи, важной целью которой является удовлетворение различных духовных потребностей. Традиционные ценности активно используются коммерческими учреждениями. Осуществлен анализ социально-культурных механизмов, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских ценностей в коммерческих учреждениях семейного досуга.

Ключевые слова: ценности, учреждения, семья, досуг, культура

Leisure activities are one of the significant functions of the family, an important goal of which is to satisfy various spiritual needs. The analysis of socio-cultural mechanisms aimed at preserving and strengthening traditional Russian values in commercial institutions of family leisure is carried out.

Keywords: values, institutions, family, leisure, culture

Развитие современной цивилизации связано с усилением роли досуга в духовной жизни общества. Независимо от культурных особенностей, дети рождаются, воспитываются и подрастают в семьях, перенимая опыт и традиции старшего поколения, становясь полноправными представителями своего народа. В семье закладываются важные традиционные российские ценности: жизнь, достоинство, патриотизм.

Современная семья испытывает потребность в многообразии досуговой деятельности и отдает предпочтение занятиям с участием всех членов семьи. Коммерческие учреждения могут привлекать и устанавливать более тесную связь с клиентами, показывать политику компании через поддержку некоторых социальных инициатив, транслируя традиционные ценности. Организация деятельности взрослых и детей в коммерческих культурно-досуговых учреждениях, которым присущи восстановительные и коммуникативные функции, положительно скажется на укреплении и сплочении института семьи. Представленными в нашем исследовании площадками семейного досуга являются антикафе «Республика кошек» и детский город «Кидбург».

### **Сведения об авторах**

Базылевская Вера Борисовна, студентка 2 курса Санкт-Петербургского государственного института культуры факультета музыкального искусства эстрады группы ФЭ/БО391-2/1

Дмитриева Екатерина Вадимовна, студентка 2 курса Санкт-Петербургского государственного института культуры факультета социально-культурных технологий группы СКТ/БО441-2/1

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **Е. В. Масло**

### **Нормативно-правовые основы становления развития института волонтерской деятельности в России**

Государственные структуры в целях распространения традиционных ценностей, значимых для общественного развития, поддерживают и стимулируют участие граждан в добровольческой деятельности, включая правовые механизмы регулирования и развития волонтерского движения, в рамках чего необходимо обратить особое внимание на решение вопросов финансирования волонтерских проектов и программ, дальнейшего развития инфраструктуры волонтерства в России и активного участия государственных органов власти в этом процессе на уровне региональной культурной и молодежной политики.

Ключевые слова: волонтерское движение, законотворческая деятельность, социально-культурная политика, институализация российского добровольчества

Government structures, in order to disseminate traditional values that are significant for social development, support and stimulate the participation of citizens in volunteer activities, including legal mechanisms for regulating and developing the volunteer movement, within the framework of which it is necessary to pay special attention to resolving issues of financing volunteer projects and programs, and further development of infrastructure volunteering in Russia and the active participation of government authorities in this process at the level of regional cultural and youth policy.

Keywords: volunteer movement, legislative activity, socio-cultural policy, institution of the Russian volunteer movement

Феномен добровольчества в России прошел долгий путь становления от императорской эпохи до наших дней. Сегодня под волонтерством понимается деятельность, направленная на оказание бескорыстной помощи человеку, организации, природе и пр., не преследующая материальных вознаграждений. Данное явление в РФ выступает инструментом воспитания человека и транслятором традиционных ценностей.

Становление волонтерского движения как социально-полезного института невозможно без участия органов государственной власти РФ. Государственные институты создают правовые основы регуляции волонтерского движения; поддерживают гражданские инициативы и выступают инициаторами волонтерских проектов и программ; предоставляют материальную и информационную поддержку, финансовые ресурсы. Одним из факторов, заложивших основу для институализации волонтерской деятельности, является принятие в 2018 г. Федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)», установившем правовые основы добровольчества в России, меры государственной поддержки волонтеров[2].

В 2025 году будут подведены итоги реализации Концепции развития добровольчества в РФ[1], принятой в 2018 г. Основные задачи документа (например, поддержка деятельности волонтерских центров) останутся актуальными еще минимум 5 лет. Для дальнейшей эффективной реализации волонтерского движения необходимо участие органов власти на федеральных и региональных уровнях страны, в т.ч. создание инфраструктуры для работы волонтерских отрядов в отдаленных регионах России.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.».
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 05.02.2018 N 15-ФЗ.

### **Сведения об авторах**

Масло Екатерина Витальевна, экскурсовод отдела экспериментальной археологии КГБНУК «Хабаровский краевой музей им. Н. И. Гродекова», магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **В. Д. Лобанчук**

### **Особенности активизации участия молодежи в патриотических мероприятиях (на примере «Дня воинской славы России. 80-летие снятия блокады Ленинграда»)**

В статье представлены особенности активизации участия молодежи в патриотических мероприятиях. Объяснена роль активизации в рамках взаимодействия с молодежью. В качестве примера приведен Концерт-Реквием, проведенный в рамках «Дня воинской славы России. 80-летие снятия блокады Ленинграда».

Ключевые слова: активизация, активизация молодежи, культурно-патриотические проекты, патриотические мероприятия



The article presents the features of increasing the participation of young people in patriotic events. The role of activation within the framework of interaction with youth is explained. As an example, the Requiem Concert held as part of the “Day of Military Glory of Russia” is given. “80th anniversary of the lifting of the siege of Leningrad.”

Keywords: activation, youth activation, cultural and patriotic projects, patriotic events

В условиях развития современного общества особую роль играет формирование правильной молодежной политики, направленной на участие в социальных и культурных проектах. Участие в культурно-патриотических проектах, в частности, в патриотических мероприятиях совершенствует творческие и духовно-нравственные качества молодых людей. Сейчас особую роль играет патриотическое воспитание, так как именно формирование патриотических ценностей, высокого патриотического сознания и конституционных обязанностей является основополагающим аспектом в успешном создании общества [1]. Современные национальные стратегии, федеральные и региональные программы направлены на активное привлечение молодежи к участию в социально-значимых проектах [2].

Среди актуальных методов вовлечения молодых людей в социально-культурные проекты необходимо выделить активизацию. Активизация молодежи представляет собой процесс, в рамках которого происходит укрепление навыков и получение новых знаний. Процесс активизации отличается тем, что молодой человек использует ресурс, который ранее был неактивным. Следовательно, активизация способствует постоянному развитию на протяжении всей жизни.

В качестве яркого примера активизации молодежи в рамках участия в можно привести мероприятия, проведенные в рамках «Дня воинской славы России. 80-летие снятия блокады Ленинграда». Так, в Москве состоялся Концерт-Реквием, на котором выступили известные артисты, в числе которых Константин Хабенский, Иван Бессонов, SHAMAN, Юлия Пересильд и т. д. Таким образом, происходит организация театрализованного действия с участием артистов, которые популярны среди молодежи. Следовательно, можно говорить об активизации аудитории посредством театрализованного действия.

### Список литературы

3. Закирова А.Б., Логачева Л.Р., Михеева К. В. Патриотическое воспитание молодежи посредством культурно-массовых мероприятий/ А. Б. Закирова, Л. Р. Логачева, К.В. Михеева // Вестник науки. 2023. №10 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-molodyozhni-posredstvom-kulturno-massovyh-meropriyatii> (дата обращения: 19.02.2024).

1. Якубова Э. Р. Активизация участия молодежи в городских культурных проектах/ Э. Р. Якубова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VIII Международной научно-практической конференции – Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2022. – Том 1. – С. 288-291.

## **Сведения об авторе**

Лобанчук Валерия Денисовна, аспирант ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Научный руководитель**

Конович Наталья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **А. А. Бутакова**

### **Роль культурно-досуговых учреждений в реализации государственной политики России: региональный аспект**

Актуальность темы обоснована укреплением взаимосвязи между культурой и государством в России. По результатам социологического исследования и анализа выделены нормативно-правовые документы, определяющие стратегию развития культурно-досуговых учреждений (КДУ). На основе опыта работы КДУ Архангельской области определено место данной системы учреждений в укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Ключевые слова: культурно-досуговые учреждения, государственная политика, традиционные ценности.

The relevance of the topic is grounded by the strengthening of the relationship between culture and the state in Russia. According to the results of sociological research and analytical method, normative and legal documents defining the strategy of development of cultural and leisure institutions have been allocated. Based on the experience of cultural and leisure institutions in the Arkhangelsk region, the place of this system of institutions in strengthening traditional Russian spiritual and moral values has been determined.

Keywords: cultural and leisure institutions, state policy, traditional values

В настоящее время государственная политика Российской Федерации в отношении культуры находится в процессе трансформации и осмысления, что доказывает тезис о сохранении в ней противоречий, требующих разрешения[1]. На разных этапах развития государственных стратегий в отношении культуры фокус внимания менялся, а, следовательно, отражался в деятельности культурных институций.

Наиболее подверженной к изменениям в данном контексте являются КДУ. Это связано, во-первых, с целевой аудиторией и способами взаимодействия с ней, во-вторых, со спецификой деятельности и спектром оказываемых услуг, в-третьих, с масштабностью самой системы КДУ в России.

Результаты проведенного опроса сообщества КДУ Архангельской области показали, что одним из определяющих их деятельность документом является Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Проблема деструктивного идеологического влияния на российское общество особенно подчеркивается в докладах и нормативно-правовых актах, в связи с чем принципиально важным стало обращение к национальным истокам, традиционной системе идей и ценностей [2].

Именно КДУ в силу своих полномочий работают с широким кругом населения на местах, а, следовательно, активнее других вовлечены в деятельность по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

### **Список литературы**

1. Котенко В.А., Трифонов Ю. Н. Государственная культурная политика РФ и особенности ее реализации на современном этапе / В. А. Котенко, Ю. Н. Трифонов. – Текст: непосредственный // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМ. – 2017. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-kulturnaya-politika-rf-i-osobennosti-eyo-realizatsii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 20.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Бутакова Анастасия Александровна, аспирант кафедры культурологии и религиоведения ВШСГНиМК ФГАОУ ВО «САФУ им. М. В. Ломоносова»; начальник отдела проектной деятельности и творческих (креативных) индустрий ГБУК Архангельской области «Дом народного творчества»

### **Научный руководитель**

Теребихин Николай Михайлович, доктор филос. наук, профессор кафедры культурологии и религиоведения ВШСГНиМК ФГАОУ ВО «САФУ им. М. В. Ломоносова»

## **В. В. Веселкин**

### **Районный дом культуры как деятельный субъект государственной культурной политики**

Рассмотрена творческая деятельность районного дома культуры, активно-го субъекта государственной культурной политики на территории Пушкинского района Санкт-Петербурга. Одним из важнейших направлений деятельности дома культуры становится гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи.

Ключевые слова: районный дом культуры, государственная культурная политика, социально-культурная деятельность, творческие проекты, традиционные духовно-нравственные ценности, молодежь

The article considers the creative activity of the District Cultural Center, an active subject of State Cultural policy in the Pushkin district of St. Petersburg. Civic and patriotic education of children and youth is becoming one of the most important activities of the house of culture.

Keywords: District Cultural Center, State Cultural Policy, socio-cultural activities, creative projects, traditional spiritual and moral values, youth.

Пушкинский дом культуры активно участвует в реализации задач государственной культурной политики на территории Санкт-Петербурга, обеспечивая широкий доступ к культурным ценностям мегаполиса, сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, исторической памяти, культурного наследия, поддержку творческих инициатив и проектов. Позиционируя себя как «не дом, а дворец», районный дом культуры и его разнообразные студии и коллективы объединяют представителей различных видов творчества, постоянно совершенствуют формы и методы работы с целевыми группами аудитории, обеспечивая синтез ресурсов государственного учреждения культуры, творческих деятелей и современных креативно мыслящих любителей искусства.

Поскольку в новых геополитических условиях социально-культурная деятельность «обретает статус инструментальной ценностно-ориентированной государственной культурной политики» [2, с. 25], одним из важнейших направлений деятельности дома культуры является гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, способствующее формированию любви к «малой Родине», гражданской ответственности, гордости за свое Отечество, укреплению российской гражданской идентичности и «способности идентифицировать себя в национально-культурном и социальном плане, разделять ключевые ценности отечественной культуры, осознать культурный код российской цивилизации» [1, с. 19].

#### **Список литературы**

1. Волков В. А. Консервативный реализм как идеология современной государственной культурной политики России / В. А. Волков, Л. Е. Востряков // Культура и образование. – 2022. – № 3. – С. 14–20.

2. Востряков Л. Е. Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования / Л. Е. Востряков // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – Т. 216. – С. 16–26.

#### **Сведения об авторе**

Веселкин Владимир Викторович, аспирант кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **П. А. Боголюбова**

### **Патриотическое направление в волонтерстве и волонтерская деятельность в Ярославской области**

Проанализирована практика культурной дипломатии России последних лет. Показано, что в проектах в рамках культурной дипломатии активно участвуют не только органы региональной власти, но и учреждения культуры, а также деятели культуры и искусства. Таким образом культурная дипломатия

выступает результативным инструментом международной политики и «мягкой силы» России.

Ключевые слова: культурная дипломатия, мягкая сила, культурный проект, доверие.

The practice of cultural diplomacy in Russia in recent years has been analyzed. It has been shown that not only regional authorities but also cultural institutions and actors participate actively in cultural diplomacy projects. Thus, cultural diplomacy serves as an effective instrument of Russia's international policy and "soft power."

Keywords: cultural diplomacy, soft power, cultural project, trust.

Считается, что понятие «культурная дипломатия» введено в научный оборот в 1930-х годы и рассматривалось как инструмент пропагандистской борьбы. Однако, отдельные исследователи полагают, что появление феномена следует отнести к концу XIX столетия, связывая его с колониальной экспансией западноевропейских государств. Представляя собой «масштабный культурный обмен между обычными людьми» [2, с. 298], культурная дипломатия в современном мире приобретает все большее значение.

Примерами успешной дипломатии в 2023 г. выступили международный театральный фестиваль «Александринский» (Санкт-Петербург) и Евразийский конкурс высокой моды национального костюма «ЭТНО-ЭРАТО 2023» (Москва). Еще большее значение имеет стратегическое решение об увеличении квоты на обучение иностранных граждан в российских вузах с 15 тыс. в 2019 г. до 30 тыс. в 2023 г., что поможет привлечь талантливых и перспективных иностранных студентов в российские вузы. Таким образом «культурный обмен способствует созданию атмосферы доверия и взаимопонимания, столь необходимой для сотрудничества и в других сферах контактов» [1, с. 10], а культурная дипломатия становится важным инструментом повышения роли России в мировом гуманитарном, культурном, научном и образовательном пространстве.

### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Культурное сотрудничество в Баренцевом регионе и укрепление доверия между партнерами/Л. Е. Востряков, А. С. Тургаев// Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 3. – С. 6–11.
2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации / под ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 336 с.

### **Сведения об авторе**

Боголюбова Полина Александровна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Д. В. Беспалова**

## **Культурная дипломатия как фактор формирования доверия и взаимопонимания**

Проанализирована практика культурной дипломатии России последних лет. Показано, что в проектах в рамках культурной дипломатии активно участвуют не только органы региональной власти, но и учреждения культуры, а также деятели культуры и искусства. Таким образом культурная дипломатия выступает результативным инструментом международной политики и «мягкой силы» России.

Ключевые слова: культурная дипломатия, мягкая сила, культурный проект, доверие

The practice of cultural diplomacy in Russia in recent years has been analyzed. It has been shown that not only regional authorities but also cultural institutions and actors participate actively in cultural diplomacy projects. Thus, cultural diplomacy serves as an effective instrument of Russia's international policy and "soft power."

Keywords: cultural diplomacy, soft power, cultural project, trust.

Принято считать, что понятие «культурная дипломатия» введено в научный оборот в 1930-х годы и рассматривалось как инструмент пропагандистской борьбы. С другой стороны, отдельные исследователи полагают, что появление феномена следует отнести к концу XIX столетия, связывая его с колониальной экспансией западноевропейских государств. Представляя собой комплекс практических действий в области «обмена идеями, информацией, произведениями искусства и другими компонентами культуры» (цит. по: [2, с. 28]), практика культурной дипломатии приобретает в современном мире все большее значение.

Примерами успешной культурной дипломатии выступили международный театральный фестиваль «Александринский» при участии коллективов из Армении и Сербии (Санкт-Петербург, 8 сентября–6 ноября 2023 г.) и Евразийский конкурс высокой моды национального костюма «ЭТНО-ЭРАТО 2023» (25 ноября 2023 г., Московский дом национальностей). Еще большее значение имеет решение об увеличении квоты на обучение иностранных граждан в российских вузах с 15 тыс. в 2019 г. до 30 тыс. квот в 2023 г. Подобный стратегический шаг в практике международного сотрудничества в области образования поможет привлечь талантливых и перспективных иностранных студентов в российские вузы. Таким образом «культурный обмен способствует созданию атмосферы доверия и взаимопонимания, столь необходимой для сотрудничества и в других сферах контактов» [1, с. 10], а культурная дипломатия становится результативным инструментом «повышения роли России в мировом гуманитарном, культурном, научном и образовательном пространстве» [3].

### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Культурное сотрудничество в Баренцевом регионе и укрепление доверия между партнерами//Л. Е. Востряков, А. С. Тургаев// Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 3. – С. 6–11.

2. Гавров С. Н. Государственная культурная политика: культурная дипломатия как инструмент конструирования и трансляции притягательного бренда Российского государства / С. Н. Гавров, Л. Е. Востряков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 2 (82). – С. 26–33.

3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 27. – Ст. 5351.

#### **Сведения об авторе**

Беспалова Диана Викторовна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Ю. Н. Цаплина**

### **Организация культурной деятельности в муниципальном районе**

Рассмотрены особенности организации культурной деятельности в условиях Вельского муниципального района Архангельской области. Анализируется работа учреждений культуры района по реализации национального проекта «Культура», исследуются инструменты реализации культурной политики, включая социально-культурные проекты.

Ключевые слова: культура, учреждение культуры, Вельский район Архангельской области, фестиваль.

The characteristics of the organization of cultural activities in the Velsk municipal district of the Arkhangelsk region are considered. The activity of cultural institutions of the district on the implementation of the national project “Culture” is analyzed, tools for the implementation of cultural policy, including socio-cultural projects, are investigated.

Keywords: Culture, cultural institution, Velsk district of the Arkhangelsk region, festival.

Вельский район расположен на юге Архангельской области, в среднем течении реки Ваги. Административный центр района – город Вельск, один из старинных русских городов, первое упоминание о котором содержится в грамоте новгородского князя Святослава Ольговича в 1137 году. Системообразующими институциями культурной сферы выступают центральная библиотека, районный культурный центр, Вельский краеведческий музей, центр традиционной народной культуры «Берендей», Дворец культуры и спорта, две детские школы искусств, художественная школа, дом детского творчества, картинная галерея. В районе успешно действуют спортивная школа, заводская конюшня

и ипподром. Глубокие корни, крепкий фундамент и высокий авторитет у самостоятельных коллективов района, многие из которых имеют статус народного и образцового. Важной формой коммуникации в современных условиях выступает ставший традиционным фестиваль «Кириллов день».

Здесь традиционно уделяют серьезное внимание стратегии сохранения и развития культуры. Так, программа развития культуры Вельского района на 1996–2000 годы была утверждена на коллегии Министерства культуры России (один из первых случаев в практике Минкультуры), принята под попечительство губернатором области, послужила формированию новых отношений областного центра, районов и муниципалитетов области. В настоящее время учреждения культуры принимают участие в осуществлении плановых мероприятий Национального проекта «Культура», возрождая культурную среду и обеспечивая «сохранение единого культурного пространства, единой исторически сложившейся системы ценностей единой российской культуры» [1, с. 245].

### **Список литературы**

1. Основы государственной культурной политики Российской Федерации / под ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 336 с.

### **Сведения об авторе**

Цаплина Юлия Николаевна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **ПОДСЕКЦИЯ 2. «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»**

### **Е. А. Струнникова**

#### **Общие подходы к оценке уровня зрелости управления проектами в коммерческой организации (на примере ивент-агентств)**

Представлены общая базовая модель оценки уровня организационной зрелости управления проектами, выводы по итогам исследования – оценки состояния управления проектами в ивент-агентстве, а также рекомендации, нацеленные на повышение организационной зрелости в области управления проектами.

Ключевые слова: учреждение культуры, управление проектами, оценка уровня организационной зрелости проектного управления, эффективность управления проектами.



A general basic model for assessing the level of organizational maturity of project management, conclusions based on the results of the study – assessing the state of project management in an event agency, as well as recommendations aimed at increasing organizational maturity in the field of project management are presented.

Keywords: cultural institution, project management, assessment of the level of organizational maturity of project management, project management effectiveness.

Анализ научной литературы (В.М., Аньшин, [1].М. Л. Разу, В. С. Николаенко, Е. А. Мирошниченко, Р. Т. Грицаев, [2].М.В.Руденко, [3] И. Ф. Симонина,[4] показал, что интерес к исследованию вопросов, связанных с оценкой эффективности управления проектами, постоянно возрастает. Анализ научной литературы позволил выявить противоречие между высоким потенциалом моделей оценки уровня организационной зрелости управления проектами в коммерческой организации, относящейся к креативному сектору и недостаточным его использованием в процессе деятельности.

Проведенное исследование состояния управления проектами осуществлялось с применением пятиуровневой модели оценки и алгоритма, включающего экспертную оценку и анкетирование, разработанных специально для коммерческих проектно-ориентированных организаций, действующих в сфере культуры. [4]

Результаты исследования позволили сделать вывод о том, изучаемая организация находится на начальном уровне, ее руководители осознают необходимость внедрения методологии управления проектами и проводят обучение персонала в области проектной деятельности, управления проектами. Осуществляемые меры нельзя оценить как достаточные и оптимальные.

Для преодоления разрыва между существующим и требуемым уровнем управления проектами, автором разработаны предложения, способствующие повышению организационной зрелости в области управления проектами. В том числе: разработка и реализация корпоративной программы обучения персонала управлению проектами; формирование внутреннего регламента управления проектами, учитывающего специфику деятельности, учреждения и создание системы управления проектами.

Рекомендованные мероприятия позволят обеспечить организационные условия управления проектами и применять модель оценки уровня зрелости управления, последовательно повышая уровень зрелости и конкурентоспособность.

### Список литературы

1. Аньшин В. М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: учебник / В. М. Аньшин, О. Н. Ильина. – Москва: ИНФА – М, 2018. – 202с.
2. Николаенко В.С., Мирошниченко Е.А., Грицаев Р. Т. Модели зрелости управления проектами: критический обзор//Государственное управление. Электронный вестник. № 73. – 2019. – С. 71–111.
3. Руденко М. В. Оценка зрелости проектного управления организации// Управленческое консультирование. 2019. – № 7. – С. 50–55.

4. Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Электрон, текстовые дан. (20,5 Мб). – Санкт-Петербург: Научное издание, 2021. – 417 с. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник/кол. авт.; под ред. проф. М. Л. Разу. – Москва.: КНОРУС, 2006. – 786 с.

#### **Сведение об авторе**

Струнникова Елизавета Алексеевна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

### **Н. Н. Никита**

## **Организация наставничества в управлении творческими проектами в области музыкального исполнительства (на примере джаз-клуба Игоря Бутмана)**

Уточняется понятие наставничества для организаций, реализующих концертные проекты, а также представлен анализ организации наставничества в управлении творческими проектами, выявлены особенности и основные проблемы.

Ключевые слова: Учреждение культуры, наставничество, наставник, управление творческими проектами, концертные проекты, музыкальное исполнительство.

The concept of mentoring for organizations implementing concert projects is clarified, as well as an analysis of the organization of mentoring in the management of creative projects is presented, features and main problems are identified.

Keywords: Cultural institution, mentoring, mentor, creative project management, concert projects, musical performance.

В современной практике деятельности организаций, реализующих проекты в области музыкального исполнительства, под наставничеством понимается процесс обучения, профессиональной поддержки в ходе профессионального становления, передачи мастерства, расширения горизонтов технического, творческого развития, концертной практики для наставляемого. В организациях, реализующих проекты в области музыкального исполнительства, наставничество – это всегда творческое взаимодействие. В таких организациях, наставничество дано и успешно развивается, включая в процесс новые технологии, формы и модели наставничества.

С течением времени появляются и новые виды деятельности, которые осваивают организации, реализующие творческие проекты, где наставничество также востребовано, но пока не используется широко и эффективно. Одним из таких

видов деятельности является управление проектами. Противоречие между потенциалом наставничества в области управления проектами и недостаточным его использованием определили проблему и границы представленного исследования.

В современной научной литературе (И. А. Эсаулова, М. В. Селиверстова и Д. А. Беляева и др.) представлены различные модели организации наставничества (традиционное наставничество, партнерское наставничество, групповое наставничество, флеш-наставничество, виртуальное наставничество и др.). [1]

Под управлением проектами понимается профессиональная деятельность, которая основана на использовании современных научных знаний, методов, средств, технологий и всегда жестко ориентирована на достижение четко сформулированных измеряемых результатов. [3,229].

Проведенное исследование позволило разработать рекомендации по совершенствованию организации наставничества в области проектного управления в организации, реализующей творческие проекты:

1. Разработать и внедрить интегрированную целевую гибкую модель наставничества, что обеспечивает дополнительные преимущества за счет использования разных моделей (традиционное, партнерское, групповое, виртуальное наставничество и др.) с четкой ориентацией на цели управления проектом.

2. Разработать программу подготовки наставников предполагающей овладение ими компетенций по передаче знаний, опыта и решению задач в области управления творческими проектами (метод моделирования ситуаций, развитие коммуникативных навыков, командного взаимодействия и др.).

#### **Список литературы**

1. Егорова Т.А., Прохорова М.П., Шкунова А. А. Тенденции проектного управления на современном этапе / Т. А. Егорова, М. П. Прохорова, А. А. Шкунова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №8 (34). С.292– 296.

2. Беляева Д. А., Селиверстова М. В., Сравнительный анализ моделей наставничества в современных условиях/ Д. А. Беляева, М. В. Селиверстова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. – № 3-2. – С.110-116.

3. Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие/ И. Ф. Симонова. – Электрон, текстовые дан. (20,5 Мб). – Санкт-Петербург: Научное издание, 2021. – 417 с.

4. Афанасьева С.А., Сташкевич И. Р. Современные формы наставничества/ С.А. Афанасьева, И. Р. Сташкевич // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. №1 (29). С.147-171.

#### **Сведение об авторе**

Малякин Никита Никитич, студент 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук

## **В. Мере**

### **Социализация подростков в процессе проектной деятельности в аспекте единства целей и задач**

В докладе поднимается вопрос актуальности проблемы социализации подростков в процессе проектной деятельности и необходимости поиска новых подходов к организации проектной деятельности, как фактора социализации.

Ключевые слова: социализация подростков, механизмы социализации, проектная деятельность, социальный проект.

The report raises the issue of the relevance of the socialization of adolescents in the process of project activities and the need to find new approaches to the organization of project activities as a factor of socialization.

Keywords: socialization of adolescents, mechanism of socialization, project activities, social project, social project.

Актуальность проблемы социализации подростков заключается в общественной и научной значимости формирования социально значимых качеств.

Анализ научной литературы, посвященной социализации подростков (М. В. Демин, Н. П. Дубинин, А. В. Мудрик, А. В. Петровский, В. А. Сластикин, В. А. Романова и др.), а также изучению педагогического потенциала проектной деятельности (И. М. Дудина, Ю. В. Макаренко, О. А. Клейменовой, М. А. Трусовой и др.) показал, что, обсуждаемая проблема остается актуальной для изучения [1]. Анализ научной литературы позволил определить противоречие между высоким социальным потенциалом проектной деятельности и недостаточным его использованием в процессе социализации подростков.

В педагогическом контексте социализация представляет собой процесс вхождения, адаптации человека в общество. Социализация подростков – это процесс становления и развития личности, основанный на усвоении, принятии, понимании и осознании индивидом на протяжении всей жизни определенных образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и культурных ценностей.

Традиционный механизм социализации представляет собой усвоение норм, моделей поведения, взглядов, характерных для ближайшего социального окружения. В процессе социализации подросток приобретает умение активно действовать, ставить перед собой цели, задачи, совершенствовать собственную жизнь и окружающую действительность.

Одним их наиболее эффективных методов, применяемых в педагогике для социализации подростков, является проектная деятельность, под которой понимают реализацию проектного замысла на основе четкого плана действий [4,55]. Проектная деятельность направлена на создание осязаемого результата и связана с постановкой проблемы, цели, задач, поиском методов и средств реализации. Она нацелена на изменения, внедрение в жизнь нового на основе переосмысления предыдущего опыта [2,8]. Проектная деятельность развивает социальный интеллект личности за счет включения ее в различные виды деятельности и прививает подросткам жизненно необходимые знания,

навыки и умения[3].Эффективность проектной деятельности в социализации подростков, рассматриваемых, как процессов, связана с органичной близостью их целей и задач.

Необходимость поиска новых подходов к организации проектной деятельности, как фактора социализации старшеклассников, представляется важной задачей.

### **Список литературы**

1. Дудина И. М. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 28 с.
2. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. Пособие/ В. А. Луков. – 6-е изд., испр. – Москва: Изд-во Моск. гуманит. ун-та: Флинта, 2006. – 240 с.
3. Педагогика. Социальное проектирование в школе (в помощь студенту практиканту): метод. пособие / авт.-сост. В. Б. Сбитнева; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2007.–43 с.
4. Романова В. А. Проектная деятельность как фактор социализации подростков/ В. А. Романова. – Клин: МОУ-СОШ № 17, 2012.- 8 с.
5. Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие.– Санкт-Петербург: Научное издание, 2021. – 417 с.

### **Сведения об авторе**

Вера Мере, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

## **Д. И. Кострова**

### **Особенности проектов в общественных культурных пространствах (на примере ООО «УК» «Севкабель Порт»)**

Представлено понимание творческого, культурного общественного пространства в мегаполисе, как соединение креативного бизнеса, творческой и проектной деятельности и выявлены особенности проектов в общественных и креативных пространствах мегаполиса на примере ООО «УК» «Севкабель Порт».

Ключевые слова: общественные культурные пространства мегаполиса, креативные индустрии, творческий бизнес, проектная деятельность.

An understanding of the creative, cultural public space in the metropolis is presented, as a combination of creative business, creative and design activities, and the features of projects in the public and creative spaces of the metropolis are identified using the example of LLC “UK” Sevkabel Port.

Keywords: public cultural spaces of the metropolis, creative industries, creative business, project activities.

Деятельность общественных культурных и творческих пространств, креативных кластеров чаще всего концентрируется на создании смысловых творческих единиц, формирующих положительный социальный и культурный эффект на определенной территории. [1]

Творческое, культурное общественное пространство в мегаполисе – это всегда соединение креативного бизнеса, творческой и проектной деятельности. Проектная деятельность является обязательным условием достижения успеха для организаций, действующих в сфере культуры, креативных индустрий. В особенном положении по отношению к традиционным учреждениям культуры (театры, музеи, культурно-досуговые и др.) находятся общественные культурные пространства, креативные кластеры, творческие и культурные центры и т. д.

Для того чтобы выявить особенности проектов в общественных и креативных пространствах необходимо выполнить сравнительный анализ проектов по областям деятельности, к которым они относятся. Несколько обобщая и принимая во внимание тот факт, что многие отдельные проекты относятся к коммерческим и творческим, было бы целесообразно проанализировать именно их. Для таких проектов автор выделил следующие характеристики: масштаб бизнеса (может варьироваться от мелкого до крупного); бизнес-стратегии (достаточно простые для каждого отдельного резидента); рыночные риски (как правило, вероятность наступления риска не велика); стандарты ведения бизнеса гибкие (часто отсутствуют формализованные процедуры); стандарты показателей эффективности успешной реализации проекта (как правило, не применяются); низкая стоимость проекта (особенно для якорных арендаторов, привлекающих целевых аудитории и сервисных, обеспечивающих комфорт и лояльность); доступность технологий, оборудования, персонала высокая, так как направления, связанные с творческими и общественными пространствами находятся в стадии своего становления и развития, что обеспечивает потенциально хорошие перспективы развития бизнеса в данной сфере; достаточно высокий уровень конкуренции, что связано с ограниченностью рынка даже в крупных городах и мегаполисах.

### **Список литературы**

1. Латкин В. В., Соловьев М. С. Креативные индустрии как сектор культуры/ В. В. Латкин, М. С. Соловьев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. – №5. – С.10-12.

### **Сведения об авторе**

Кострова Дарья Ивановна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

**Е. В. Турнаева**

## **Agile-философия в менеджменте креативных проектов: можно ли пересадить методики управления it-сферой на культурную почву?**

Agile-философия, возникшая в сообществе программистов, сегодня активно внедряется и в других сферах, ввиду ориентированности на результат и упрощении организационных процессов. Такой подход также может и должен быть применим в сфере креативного проектирования, так как идеально соответствуют творческой среде, создавая прозрачность процессов управления и предоставляя возможность реализации каждому члену команды.

Ключевые слова: agile, проектный менеджмент, гибкое управление, креативные проекты.

Agile-philosophy, which originated in the programming community, is now being actively adopted in other spheres due to its focus on results and simplification of organizational processes. This approach can and should also be applied in the field of creative projects, as it is highly suited to the creative environment, making transparency of organizational processes and providing opportunities for each team member to implement.

Keywords: agile, project management, flexible management, creative projects.

Постепенное отдаление от традиционных методов управления в настоящее время является закономерным ответом на постоянно меняющуюся внешнюю среду. Однако в управлении культурными проектами гибкие методы управления все еще не получили широкого распространения, что значительно замедляет процесс принятия решений и модифицирование продукта под новые задачи.

Методики Agile могут способствовать оптимизации управленческих процессов преимущественно тех проектов, которые работают над новыми, нестандартными и изменяющимися продуктами. Реализация таких подходов также требует высокого профессионализма всех членов команды, погружения в рабочий процесс и глубокого понимания сути Agile-философии [1].

Исследования применения гибких подходов в управлении говорят об адаптивности процессов разработки и повышению прозрачности процессов принятия решений [2].

В ходе проведенного исследования было выявлено, что руководители современных креативных проектов предпринимают попытки внедрения элементов Agile. Также было неоднократно отмечено, что при переходе на такие практики необходимо понимание командой общей работы и самой философии гибких систем управления. Структура культурной организации, в которых реализуется проект, зачастую, играет ключевую роль в принятии решения о переходе на Agile-методики.

На настоящий момент в русскоязычном сегменте слабо изучены методы гибкого управления креативными и культурными проектами, не существует полноценных исследований посвященных этой теме, отсутствует адаптиро-

ванная литература. Встает вопрос о необходимости оптимизации специальной Agile-литературы применительно к сфере культуры и креативных индустрий.

### **Список литературы**

1. Коул Р., Скотчер Э. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Коул Р., Скотчер Э., г. Санкт-Петербург, 2015г., 176с. / URL: <https://www.rulit.me/books/blistatelnyj-agile-gibkoe-upravlenie-proektami-s-pomoshchyu-agile-scrum-i-kanban-download-548347.html> (дата обращения: 26.02.24)

2. ScrumTrek, Отчет об исследовании Agile в России 2022 / URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/11200/otchet-issledovanie-agile-v-rossii-2022/> (дата обращения: 27.02.24)

### **Сведения об авторе**

Турнаева Евгения Валерьевна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

## **В. Р. Болотникова**

### **Опыт применения цифровых технологий в проектах популяризации национального культурного наследия (на примере выставки «Балабанов» в креативном пространстве «Севкабель Порт»)**

В докладе проанализирована роль цифровых технологий в популяризации национального культурного наследия на примере выставки «Балабанов».

Ключевые слова: культурное наследие, цифровые технологии, выставка, иммерсивные сцены, А. Балабанов

The report analyzes the role of digital technologies in the popularization of national cultural heritage using the example of the Balabanov exhibition.

Keywords: cultural heritage, digital technologies, exhibition, immersive scenes, A.Balabanov

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью современной жизни и социально-культурного проектирования и инструментом сохранения национальных культурного наследия.

Изучению общих вопросов включенности культуры в программы развития цифровой экономики, посвящены работы О. Н. Астафьевой, Е. В. Никоноровой, О. В. Шлыковой, [1]. Отдельные аспекты цифровизации культуры рассмотрены в работах В. Ю. Музычук, [3] М. А. Бобровской, Д. В. Галкина, В. С. Самеевой, [2]. Цифровым технологиям в организации социально-куль-



турной деятельности посвящены работы Н. В. Шарковской [4] и др. Анализ научной литературы показал, что цифровые технологии меняют формат приобщения к культурным ценностям, позволяя приобрести новый опыт взаимодействия с культурным контентом. Они создают новое – цифровое культурное пространство и способствуют активному вовлечению широких в демографическом смысле аудиторий в него. Цифровые технологии предоставляют огромные возможности для обеспечения доступа к культурному наследию, его сохранению, изучению, популяризации и продвижению, в том числе, через моделирование и визуализацию, создание виртуальных музеев, концертных залов, комплексных информационных платформ и т. д. [3]

Целью доклада является анализ опыта применения цифровых технологий в реализации проекта выставки-путешествия «Балабанов» в креативном пространстве «Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге.

Выставка, посвященная жизни и фильмографии режиссера А. Балабанова, объединила все фильмы режиссера в единую историю. а синтез технологий, приемов создает ощущение настоящего путешествия. уникальных

Качественный контент, интерактивные экспозиции, элементы иммерсивных сцен, звуко- и медиа- материалы создают ретроспективу, отсылающую к творчеству режиссера, к тому, что было им сделано и что осталось неосуществленным. За пять месяцев работы выставки ее посетили почти 205 тысяч человек. Благодаря цифровым технологиям, получают доступ к культурным ценностям, к качественному интернет-контенту и могут принять участие в культурно-просветительских программах и проектах.

#### **Список литературы**

1. Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О. В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития/ О. Н. Астафьева, Е. В. Никонорова, О. В. Шлыкова // Обсерватория культуры. 2018. Т. 15. № 5. С. 516–531.

2. Бобровская М.А., Галкин Д.В., Самеева В. С. Новые информационные технологии в современной сценографии / М. А. Бобровская, Д. В. Галкин, В. С. Самеева // Гуманитарная информатика. 2013. Вып. 7. С. 93–105.

3. Муzychuk В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии/ В.Ю. Муzychuk // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. – №5. – С.49-63.

4. Шарковская Н. В. Цифровые технологии в организации социально-культурной деятельности: научно-педагогический дискурс/ Н. В. Шарковская // Вестник МГУКИ. 2022. – №6 (110). – С. 97-103.

#### **Сведение об авторе**

Болотникова Валерия Ринатовна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

**В. Д. Корнев**

## **Культурно-просветительные мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры**

Представлен анализ корпоративных культурно-просветительных мероприятий и их влияние в формировании корпоративной культуры учреждений.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративная культура, досуг, проектирование, культурно-просветительные мероприятия.

Analysis of cultural and educational events and their influence in the formation of the organizational culture of institutions.

Keywords: organizational culture, corporate culture, leisure, design, cultural and educational events.

Корпоративная культура – это некая совокупность правил и ценностей, устоявшихся в организации, которые были приобретены компанией в процессе адаптации к внешней и внутренней средам. Это модели поведения, которые показали свою эффективность, и с которыми согласилось большинство членов организации.[3]

Одним из важнейших элементов корпоративной культуры являются корпоративные мероприятия, которые способствуют достижению целей организации.

Корпоративные культурно-просветительные мероприятия призваны удовлетворять интерес работающих в организации людей и их потребность в познании, повышать осведомленность в вопросах, связанных с культурой, искусством. Целью культурно-просветительного мероприятия является распространение знаний в области культуры. Такие мероприятия могут иметь различный формат (лекции, выставки, концерты, конкурсы, игры и т. д.).

В результате проведения таких мероприятий компания получает более мотивированных сотрудников, которые готовы прилагать больше усилий для достижения общих целей.

Вопросам изучения корпоративных мероприятий посвящены работы Б. А. Воронина, М. С. Серебrenниковой, Н. Б. Фатеевой[1], А. А. Шевченко [4], Е. В. Радыгина [2], Н. Е. Тарасова, И. В. Пушилина [3], и др.

Анализ научной литературы показал, что культурно-просветительные мероприятия имеют большой потенциал в формировании корпоративной культуры. Значение и роль корпоративных культурно-просветительных мероприятий постоянно подчеркиваются исследователями. Вместе с тем, анализ научной литературы позволяет говорить о том, что потенциал культурно-просветительных мероприятий в формировании корпоративной культуры используется недостаточно.

В частности, было проведено исследование и реализован проект в АНО «Санкт-Петербургский Городской театр», который дал положительный результат. В организации проекта была использована массовая форма социально-культурной деятельности, где реализовалась образовательно-развивающая функция (с помощью конкурсов и квиз-технологии). В данном учреждении

проект подобного плана был реализован впервые, что повлияло на укрепление отношений в коллективе и повышение эффективности труда в дальнейшем.

### **Список литературы**

1. Воронин Б.А., Серебренникова М.С., Фатеева Н. Б. Корпоративная культура в организации/ Б. А. Воронин, М. С. Серебренникова, Н. Б. Фатеева // АОН. 2018. –№5. – С.19-33.

2. Радыгина Е. Г. Содержание и классификация корпоративных мероприятий/ Е. Г. Радыгина// Концепт. 2023. – №9. – С.200-208.

3. Тарасова Н.Е., Пушилина И. В. Корпоративная культура в современной организации/ Н. Е. Тарасова, И. В. Пушилина // Символ науки. 2019. – №4. – С.79-82.

4. Шевченко, А. А. Корпоративные мероприятия как один из элементов корпоративной культуры, повышающий лояльность сотрудников / А. А. Шевченко, А. С. Новгородов // Молодой ученый. – 2015. – № 13 (93). – С. 471-477.

### **Сведения об авторе**

Корнев Всеволод Дмитриевич, студент 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

## **А. С. Кобац**

### **Анализ организационно-педагогических условий формирования лидерских качеств и навыков в муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования «Центр детского творчества» (Приозерск)**

Представлен анализ деятельности, направленной на развитие лидерских качеств и навыков в муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования «Центр детского творчества»

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества и навыки, муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования, социально-педагогические условия развития лидерских качеств

An analysis of activities aimed at developing leadership qualities and skills in the municipal educational institution of additional education “Children’s Creativity Center” is presented

Keywords: leadership, leadership qualities and skills, municipal educational institution of additional education, socio-pedagogical conditions for the development of leadership qualities

Феномен лидерства приобретает все большее значение и изучается различными науками, в том числе, в рамках психологии, политологии, социологии, педагогики и др. Вопросам формирования лидерских качеств в учреждениях дополнительного образования детей, в центрах детского творчества, в том числе, в процессе разработки социально значимых проектов, посвящены работы Ж. В. Чайкиной, С.А. Балуновой, А. И. Тороповой, [5] М. Ю. Ждановой, [2] Л. Н. Конишевой, [3] А. Е. Бубякиной, [1] М. В. Петухова, [4] и др.

Анализ научной литературы позволяет говорить о том, что лидерство влияет на социально-культурные процессы и представляется одним из самых важных факторов в достижении успеха социальных групп и организаций. Формирование лидерских навыков и качеств личности осуществляется в процессе индивидуальной и коллективной деятельности. [5,45]. Уникальным общественным институтом, имеющим большой потенциал развития лидерства, являются учреждения дополнительного образования.

Анализ деятельности муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (Приозерск, Ленинградская область) позволил сделать следующие выводы:

1. Центр ведет очень большую и разноплановую работу, нацеленную на развитие творческих и лидерских качеств. Ежегодно в Центре детского творчества реализуется 175 программ различной направленности, где получают дополнительное образование более 2500 детей и подростков.

2. В Центре созданы социально-педагогические условия, нацеленные на развитие творческих способностей и лидерских качеств участников. В реализации программ принимают участие более 100 педагогов, имеющие высшую и первую квалификационные категории. Реализуются наиболее эффективные формы деятельности: творческие встречи, конкурсы ораторского мастерства, тренинги по развитию лидерских навыков и т. д.

Творческое сотрудничество детей и взрослых, широкий спектр форм деятельности, освоение участниками различных социальных ролей, норм, лидерских позиций позволяет успешно решать задачи формирования и развития лидерских качеств и навыков.

### **Список литературы**

1. Бубякина А. Е. Развитие лидерских качеств подростков в процессе реализации социальных проектов / А. Е. Бубякина // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2015. – №36.–С.41-46.

2. Жданова М. Ю. Формирование лидерских качеств подростка в процессе организации досуговой деятельности / М. Ю. Жданова // Молодой ученый. – 2016. – № 7.6 (111.6). – С. 77-78.

3. Конишева Л. Н. Лидерские качества личности и условия их формирования: историко-педагогический аспект/ Л. Н. Конишева // Сибирский педагогический журнал. 2007. №15. С.82-90.

4. Петухов М. В. Лидерство и управление командой проекта/ М. В. Петухов // Скиф. 2021. – №5 (57). – С. 168-172.

5. Балунова С.А., Торопова А. И. Чайкина Ж.В., Развитие лидерских навыков обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей/

С. А. Балунова, А. И. Торопова, Ж. В. Чайкина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. – №7 (57). – С. 139-143.

#### **Сведения об авторе**

Кобац Ангелина Сергеевна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

### **А. Н. Юдаева**

#### **Алые паруса: как массовый праздник влияет на городское пространство**

В статье рассмотрен значимый социально-культурный проект, который направлен на развитие и укрепление тенденций культурной жизни, а также его влияние на городское пространство. Раскрыты основные понятия «социально-культурное проектирование», «культура», «традиции», «ценности», «территориальный бренд». В процессе исследования применен метод анализа.

Ключевые слова: Социально-культурное проектирование, социально-культурный проект, традиции, территориальный бренд.

The article considers a significant socio-cultural project aimed at the development and strengthening of trends in cultural life. The basic concepts of “socio-cultural design”, “culture”, “traditions”, “values” are revealed. In the course of the study, the method of analysis was applied.

Keywords: Socio-cultural design, socio-cultural project, traditions, values.

Массовые культурные праздники оказывают непосредственное влияние на социальную, экономическую, политическую сферу жизни. Культурные мероприятия способны стать брендом территории и завоевать внимание миллионов. Одним из таких проектов является советский и российский праздник выпускников «Алые паруса».

Материалы и методы исследования: Автор использовал следующие методы исследования: метод анализа литературы по теме.

Результаты исследования и их обсуждение:

Праздник – выпускников «Алые Паруса» по праву является территориальным брендом. По мнению В. А. Тишкова, бренд помогает территории или региону выделиться прежде всего своей яркой индивидуальностью, которая у него есть в реальности.[1, 16] Стоит отметить, что успешный и сильный бренд может и должен способствовать популярности региона, привлекать к нему внимание, показывать преимущества именно этого места. Интересным фактом является то, что «Алые паруса» – единственный российский праздник, занесенный в реестр мирового событийного туризма. Так, праздник- выпускников

способствует развитию туризма в Санкт-Петербурге, повышает интерес к посещению мероприятия не только жителей города, но и всей России.

«Алые Паруса» вносят свои коррективы в обыденную жизнь города. Положения озвучены в документе от 02.06.2023 года «Общегородской план подготовки и проведения в Санкт-Петербурге праздника – выпускников «Алые Паруса». Член команды управления проектом в лице Администрации Санкт-Петербурга обозначил ряд требований к исполнителям проекта для успешного проведения социально значимого мероприятия. Успешность проекта зависит от организации управления проектом, опыта и компетенций участников проектной группы, которые в общем виде можно представить, как знание технологии проектирования, ее инструментов и методов. [4, с.227]

Особое внимание уделяется сцене на Дворцовой площади. Она включила в себя несколько площадок, каждая из которых была со своими сменными декорациями и графическим пространством. Одну из них оснастили подвижными механизмами многоуровневых подъемников. Сценический комплекс был спроектирован с использованием сложной геометрии таким образом, что с различных точек Дворцовой площади он выглядел по-разному. [2]. Стоит отметить, что в приведенном общегородском плане пункт 1.8 запрещает заключать договор аренды значимых территорий на время проведения мероприятия.

### **Список литературы**

1. Березина А. А. Визуальная идентификация регионального бренда (на примере Санкт-Петербурга) / А. А. Березина // дис. магистранта по направлению реклама и связи с общественностью.- 2017. – 174 с. URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5abf88287966e12684eea16c.pdf> (дата обращения: 07.03.2024)

2. Общегородской план «Общегородской план подготовки и проведения в Санкт-Петербурге праздника-выпускников «Алые Паруса» от 02.06.2023 № 07-139-6650/23-2-0 // Официальный интернет-портал правовой информации.

3. Симонова И. Ф. Социально – культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Научное издание, 2020. – 250 с.

4. Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Научное издание, 2021. – 417 с.

5. «Алые паруса» – праздник исполнения мечты // URL: <https://excurspb.ru/guide/holidays-1/alyie-parusa/> (дата обращения: 17.03.2023). Проектирование в сфере культуры: инновационный аспект // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-v-sfere-kultury-innovatsionnyy-aspekt/viewer> (дата обращения: 17.03.2023).

6. Социально-культурное проектирование как фактор профессионализации будущих специалистов социальных сфер // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-kak-faktor-professionalizatsii-buduschih-spetsialistov-sotsialnyh-sfer/viewer> (дата обращения: 17.03.2023).

### **Сведения об авторе**

Юдаева Анастасия Николаевна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

## Научный руководитель

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

**Е. Н. Галкина**

### **Опыт реализации международного кинофестиваля, как формы организации студенческого досуга в вузе культуры на примере фестиваля «Вьетнамское кино в России: мост между культурами»**

Анализируются новые возможности организации досуга студентов вуза культуры, связанные с проектными инициативами иностранных студентов и реализуемых в форме фестиваля в совместной деятельности с российскими студентами.

Ключевые слова: Досуг, формы организации досуга, организация досуга студентов вуза культуры, международный фестиваль, иностранные студенты.

The article analyzes new opportunities for organizing leisure activities for students of the University of Culture associated with project initiatives of foreign students and implemented in the form of a festival in joint activities with Russian students.

Keywords: Leisure, forms of leisure organization, organization of leisure for students of the University of culture, international festival, foreign students.

Актуальность темы связана с необходимостью поиска новых возможностей в организации и содержании досуговой деятельности студентов вуза культуры.

Анализ современной научной литературы (В. В. Дудина, В. А. Филатова, Н. Б. Тимовеева, [1] В.Зайцева,[2] Л. В. Оринина, А. А. Марушкина, В. С. Стреляева[3] и др.)подтверждает, что вопросы совершенствования досуговой деятельности студентов остаются актуальными. От успешного решения этой задачи зависит личностное и профессиональное развитие студентов.

Цель работы: анализ результатов международного фестиваля «Вьетнамское кино в России: мост между культурами», как формы организации досуга студентов.

В ходе подготовки использовались метод анализа научной литературы, беседы, интервью.

Проект фестиваля был разработан магистрантом из Вьетнама Линь Хоанг, которая выступила в качестве идейного вдохновителя и руководителя проекта. Целью фестиваля было знакомство студентов с кинематографическим искусством Социалистической Республики Вьетнам. Программа фестиваля включала телемост с Вьетнамом, просмотр двух кинофильмов: «Аромат зеленой папайи» (реж. Чан Ань Хунг) и «Желтые цветы на зеленой траве» (реж. Вик-

тор Ву), дискуссионную площадку, концертную программу, представленную студентами из Вьетнама, обучающихся на факультете музыкального искусства эстрады СПбГИК, угощение вьетнамскими сладостями, розыгрыши т.д.

В организации фестиваля приняли активное участие студенты третьего курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры (профиль социально-культурное проектирование).

Фестиваль стал ярким культурным событием на факультете социально-культурных технологий СПбГИК, результатом успешной реализации проектных инициатив иностранных студентов, открывающих возможности знакомства с культурой и традициями других народов, а также примером совместной творческой деятельности студентов разных факультетов и уровней обучения.

### **Список литературы**

1. Дудина В. В. Студенческий конкурс-фестиваль как форма реализации воспитательной работы в университете: сборник трудов конференции. / В. В. Дудина, В. А. Филатова, Н. Б. Тимофеева // Педагогика, психология, общество: от теории к практике : материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 20 сент. 2022 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С. 115-117.

2. Зайцева Т. В. Потенциал досуга студентов вуза культуры в формировании специалиста культурно-досуговой сферы/ Т. В. Зайцева // Символ науки. 2016. – №5-2. – С.149-151.

3. Марушкина В.А., Оринина Л.В., Стреляева В. С. Специфика досуговой деятельности студентов вуза: феномен и механизмы организации/ В. А. Марушкина, Л. В. Оринина, В. С. Стреляева // Проблемы современного педагогического образования. 2018. – №58-3. – С.203-207.

### **Сведения об авторе**

Галкина Елизавета Николаевна, студентка 3 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

## **А. Д. Виговская**

### **Роль историко-просветительной выставки в формировании патриотической позиции личности**

В статье рассмотрена актуальность решения задачи формирования патриотизма, важность выбора наиболее эффективных форм деятельности, в том числе, историко-просветительных выставок, а также связанной с их тематикой мероприятий: игр, викторин, бесед.

Ключевые слова: Духовно, патриотическое воспитание, историко-просветительная выставка, патриотическая позиция.



The article considers the relevance of solving the problem of forming patriotism, the importance of choosing the most effective forms of activity, including historical and educational exhibitions, as well as events related to their topics: games, quizzes, conversations.

Keywords: Spiritual, patriotic education, historical and educational exhibition, patriotic position.

Формирование патриотизма и патриотической позиции личности является одной из важнейших задач, которую призваны решать российские педагоги, работники сферы культуры.

Духовному воспитанию, к сфере которого относится и патриотическое воспитание посвящены работы современных исследователей М. К. Горшкова, В. В. Петухова, [1] Т. Р. Лыковой, [4] В. В. Серикова, [5] А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков [2] и др. Вопросам формирования педагогических условий формирования патриотизма, роли выставочной деятельности в этом процессе посвящены работы А. Н. Дубинина и др. [3]

Важнейшим источником патриотических чувств для людей, граждан Российской Федерации является знание истории Отечества и память о военных победах, которая составляет важнейший компонент национальной культуры. [5,24]

Выставка, посвященная военной истории России – одна из наиболее эффективных форм патриотического воспитания и своего рода ситуационно-событийный механизм, формирующий опыт мышления национальными и глобальными категориями. [5, 26]

В связи с этим, нами была сформирована концепция историко-просветительной выставки, построенной на материале историко-батальной живописи русских художников и посвященной воинской доблести русского народа. Первая часть выставки связана с ратной историей Отечества 18-19 веков. Экспозиция построена на материале книги В. В. Садовня «Русские художники-батальисты XVIII-XIX веков» и включает репродукции полотен российских мастеров живописи этого периода. Программа мероприятий включает также интерактивные историко-просветительные игры, викторины, беседы и др.

Подобные мероприятия способствуют всестороннему осмыслению событий отечественной истории, хода культурно-исторического развития страны.

#### Список литературы

1. Горшков М. К. Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М. К. Горшков [и др.]; под ред. М. К. Горшкова, В. В. Петухова. Москва., 2015.– 336с.

2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков // Рос. Акад. образования. – Москва.: Просвещение, 2009. - С. 39-46.

3. Дубинин А. Н. Конкурсно-выставочная деятельность как ключевое условие патриотического воспитания учащихся ДХШ и ДШИ/ А. Н. Дубинин //

Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2009. – №5. – С.39-42.

4. Лыкова Т.Р. К вопросу о формах проявления патриотической позиции/ Т. Р. Лыкова // Инновационная наука. 2015. – №7-2. – С.108-110.

5. Сериков В.В. Патриотическая позиция как вид личностного опыта: условия становления/ В. В. Сериков // Известия ВГПУ. 2015. —№3 (98). – С.22-26.

#### **Сведения об авторе**

Виговская Александра Дмитриевна, магистрант 1 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

### **Е. И. Кравченко**

#### **Студенческий лекторий как форма сохранения исторического наследия**

Анализ студенческих лекториев как формы сохранения и распространения знаний об историческом наследии страны.

The analysis of student lectures as a form of preservation and dissemination of knowledge about the historical heritage of the country.

Ключевые слова: студенческий лекторий, культурно-историческое наследие, формы досуговых мероприятий.

Keywords: student lecture hall, cultural and historical heritage, forms of leisure activities.

Лектории – это место, где проводятся лекции, образовательные мероприятия или курсы. Также лекторий может означать ряд мероприятий, направленных на удовлетворение интеллектуальных потребностей посредством прослушивание лекций в различных сферах. Данная тема актуальна, так как такого рода мероприятия являются неотъемлемой частью учебного процесса и досуга студентов.

Одной из разновидностей лекций, являются мероприятия цель которых – сохранение исторических традиций и связи между поколениями. Подобные события формируют у студентов достоверные знания о российской культуре прошлых эпох, понимание важности исторической памяти и формирования культурного наследия, однако существует определенные проблемы с привлечением обучающихся к событиям такого характера. Исследованию этого вопроса принадлежат работы таких авторов, как Феоктистов Д.А., Данилова О.Н, Шейхова М.С. и др.

Проект «НЕбал XXI века», разработанный группой студентов, направлен на сохранение исторической традиции с помощью создания ряда лекционных мероприятий, а также креативного и инновационного подхода к самому проек-

ту. В его рамках планируется провести ряд лекций, а именно «История балов» и «Бальный этикет 19 века». Целевая аудитория данного мероприятия студенты Санкт-Петербургского государственного института культуры и привлеченных к проекту вузов.

Планируемыми результатами является ознакомление студентов с культурой танцевальных вечеров, повышение их осведомленности об историческом наследии страны с помощью лекционных встреч и привлечение молодой аудитории к историческим традиционным формам досуговых мероприятий.

### **Список литературы**

1. Феоктистов Д. А. Формы исторической памяти / Д. А. Феоктистов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – С. 34-37.

2. Данилова О.Н., Шейхова М. С. Лекция как ведущая организационная форма обучения/ О. Н. Данилова, М. С. Шейхова // Экономика и социум. – 2018. – №6 (49). – С. 335-338.

### **Сведение об авторе**

Кравченко Елизавета Игоревна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Симонова Ирина Феликсовна, декан факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», и.о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры, кандидат педагогических наук.

## **Д. Д. Кузьмичева**

### **Языковой клуб как форма интеграции в социоально-культурную среду**

Рассматриваются языковые клубы, как особая форма интеграции в социально-культурную среду, описываются методы, используемые автором при реализации проекта языкового клуба.

Ключевые слова: языковой клуб, культурная интеграция, социально-культурная среда.

language clubs are considered as a special form of integration into the socio-cultural environment, the methods used by the author in implementing the language club project are described

Keywords: language club, cultural integration, socio-cultural environment.

Языковые клубы являются частью современного культурного ландшафта и представляют собой учреждения досуга, где люди могут улучшить свои языковые навыки и расширить свой круг общения.

На начало 2024 года в Санкт-Петербурге существует более 100 языковых клубов. В основном, клубы находятся на площадках вузов, детских языковых школ или представляют собой независимые коммерческие проекты.

В языковых клубах используются различные методы и формы интеграции участников в социально-культурную среду. В клубах обычно проводятся различные мероприятия, такие как встречи с носителями языка, тематические вечера, игры, дискуссии и пр. Это позволяет участникам клуба не только общаться на иностранном языке, но и погружаться в культурную среду стран, язык которых они изучают.

С 2023 года автором реализуется проект английского языкового клуба. Цель проекта – организация и проведение занятий, направленных на развитие навыков разговорного английского языка и интеграцию участников клуба в социально-культурную среду. Регулярно проводятся встречи разнообразной тематики и формата, дополнительно функционирует информационно-развлекательный онлайн-ресурс. В проекте приняли участие более 2000 человек. В рамках занятий участники языкового клуба погружались в социально-культурную среду англоязычных стран, путем обсуждения литературы, кинематографа, модных тенденций, традиций и обычаев.

#### **Сведения об авторе**

Кузьмичева Дарья Денисовна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Бернадская Ксения Владимировна, старший преподаватель кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, заместитель декана факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **М. Н. Тараканова**

#### **Цифровые проекты как форма сохранения традиционных ценностей культуры**

Анализируется значение цифровых проектов, как форма социально-культурной деятельности, с целью сохранения традиционных ценностей, рассматривается цифровая онлайн-выставка «КолорIT».

Ключевые слова: цифровой проект, цифровые технологии, онлайн-выставка, сохранение традиционных ценностей, культура народов, диалог культур.

The article examines the significance of digital projects as a form of socio-cultural activity using the example of the online exhibition «КолорIT».

Keywords: digital project, digital technologies, online exhibition, preservation of traditional values, culture of peoples, dialogue of cultures.

Сегодня цифровые технологии являются одним из ключевых факторов развития социально-культурной сферы. Проекты, основанные на использовании цифрового пространства, позволяют организациям социально-культурной сферы значительно расширить свои возможности. Цифровые проекты в сфере культуры не имеют территориальных ограничений, что помогает людям принимать участие в событиях, проходящих на цифровой платформе в любое удобное время.

Цифровые проекты как форма сохранения традиционных ценностей культуры имеют высокий потенциал. Федеральный проект «Цифровая культура» ставит задачи обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны. Согласно опросу, проведенным ВЦИОМ, 64% опрошенных регионов РФ ответили, что государство должно бороться за традиционные ценности [1]. Анализ изученной информации позволил разработать рекомендации по совершенствованию работы специалистов социально-культурной сферы в цифровой среде:

- Размещение заведомо очных проектов в сфере культуры и сохранения традиционных ценностей в цифровой среде, с целью увеличения охвата участников.

- Интеграция онлайн и офлайн проектов с целью цифровизации культурных услуг.

- Распространения и сохранение культурных ценностей путем цифровизации проектов в сфере культуры.

Разработанные рекомендации применяются в организации цифрового проекта «КолорIT» – это онлайн-выставка, которая будет сформирована по результатам студенческого конкурса. Проект направлен на создание условий для осуществления диалога культур, преемственности поколений, а также сохранения исторической памяти. Целью цифрового проекта «КолорIT» является создание онлайн-платформы для сохранения традиционных ценностей культуры народов Российской Федерации.

#### **Список литературы**

1. База результатов опросов «Спутник». – Текст: электронный // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – URL: [https://bd.wciom.ru/baza\\_rezultatov\\_sputnik/](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/) (дата обращения: 02.03.2024)

#### **Сведения об авторе**

Тараканова Мария Николаевна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры. E-mail: tarakanovamasha2004@mail.ru

#### **Научный руководитель**

Бернадская Ксения Владимировна, старший преподаватель кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, заместитель декана факультета социально-культурных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **В. М. Николаева**

#### **Литературный клуб александринского театра как форма передачи культурных традиций**

Рассматривается значимость сохранения и преемственности российских культурных ценностей, истории литературной и театральной традиций. Описывается концепция проекта Литературного клуба в Александринском театре.

Ключевые слова: Александринский театр, литературный клуб, культурные традиции, культурный досуг, культурная среда, театральная культурная код.

Considered the significance of the preservation and continuity of Russian cultural values, history of literary and theatrical traditions. Described the concept of Alexandrinsky Theater Literary Club project.

Keywords: Alexandrinsky Theatre, literary club, cultural traditions, cultural leisure, cultural environment, theatrical cultural code.

Литературные клубы как форма досуговой деятельности, позволяют изучать и обсуждать произведения русских классиков, расширять знания о культурных традициях Российской Федерации.

В рамках прохождения автором производственной (проектно-технологической) практики в Александринском театре был разработан проект литературного клуба.

Цель проекта: привлечение аудитории к деятельности Александринского театра, передача культурных традиций.

Задачи проекта: разработать концепцию литературного клуба, найти спикеров, прописать ресурсную базу проекта, составить расписание встреч участников клуба.

Целевая аудитория проекта: лица старше 16 лет, интересующиеся литературой и театром.

Создание литературного клуба при театре имеет несколько задач:

- привлечение новой аудитории – литературный клуб может привлечь к театру новых зрителей, заинтересованных в изучении и обсуждении классических и современных произведений;

- создание культурной среды – члены клуба смогут активно обсуждать искусство и литературу, что способствует формированию культурного кода в театральном сообществе;

- развитие навыков литературного анализа – члены клуба, изучая литературные произведения, смогут более точно понимать и анализировать спектакли, основанные на этих произведениях;

- изучение контекста – участники клуба могут изучить исторический, географический и культурный контекст, в котором были написаны литературные произведения, что поможет им лучше понять содержание постановок Александринского театра.

Таким образом, литературный клуб может стать ключом к пониманию театральной культуры (своеобразным проводником театрального культурного кода), будет способствовать передаче культурных ценностей и может обогатить опыт зрителей, помогая им лучше ориентироваться в репертуаре Александринского театра.

### **Сведения об авторе**

Николаева Вероника Михайловна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**С. Э. Григорьева**

**Проект поэтического вечера «Поэзия без лица»  
как социокультурная практика**

Рассматривается проект поэтических вечеров как комплексное мероприятие, основанное на чтении литературных произведений молодых поэтов с использованием современных художественных приемов.

Ключевые слова: социокультурные практики, поэтический вечер, создание творческого комьюнити, творческая самореализация.

Considered the project of poetry evenings as a complex event based on reading literarywritingof young poets using modern artistic techniques.

Keywords: sociocultural practices, poetry evening, creation of a creative community, creative self-realization.

Социально-культурная среда обладает множеством современных инструментов для развития творческих способностей индивидов. Такой инструмент представляет собой социокультурная практика – «деятельность индивида, определяемая его гуманистическими потребностями в различных видах творчества согласно нормам, ценностям, традициями социума, порожденным как менталитетом, так и его социокультурным окружением, ориентированным на обновление способов освоения будущего и самосовершенствование индивида» [1, с. 281]. Результатом таких практик становится развитие социокультурной среды. В качестве примера современного формата социокультурной практики анализируется проект «Поэзия без лица», который был разработан автором. Проект представляет собой комплексное мероприятие, основанное на трансляции авторских литературных произведений молодых поэтов, с использованием художественного приема – светотеневой проекции человека в увеличенном масштабе, а также элементов игры, театрализации, импровизации. Цель проекта заключается в раскрытии творческого потенциала поэтов Санкт-Петербурга, поддержка и развитие самодеятельного творчества, создание творческого комьюнити путем привлечения внимания новой аудитории. Задачами проекта является создание условий для творческой самореализации поэтов, духовное и эстетическое самосовершенствование участников, приобщение молодежи к литературному творчеству Петербургских поэтов.

**Список литературы**

1. Каминская Н. Д. Особенности социокультурных практик в условиях вуза / В. А. Кавера, Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2018.- №4 – С. 279-288.

**Сведения об авторе**

Григорьева Светлана Эльшановна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

**Научный руководитель**

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. С. Максимова**

## **Видеоэкскурсия «По стопам Мейерхольда» как способ продвижения культурного наследия**

Рассказывается о видеоэкскурсии как инновационном подходе к продвижению культурного наследия, приводятся примеры различных мультимедийных экскурсий, один из которых разбирается более подробно.

Ключевые слова: проект, видеоролик, Мейерхольд, видеоэкскурсия, спектакль.

Talks about video excursions as an innovative approach to promoting cultural heritage, examples are given of various multimedia excursions, one of which goes into more detail.

Keywords: project, video clip, Meyerhold, video excursions, performance.

Студенческой группой в рамках производственной практики был разработан проект «По стопам Мейерхольда», представляющий собой мультимедийную видеоэкскурсию по местам Санкт-Петербурга, Москвы, Пензы, связанным с жизнью и творчеством Всеволода Мейерхольда. Проект был реализован на базе Александринского театра и приурочен к показу спектакля «Маскарад» на главной сцене театра.

Целью проекта являлось увеличение числа зрителей спектакля «Маскарад» в постановке Александринского театра за счет привлечения в театр жителей Санкт-Петербурга и его гостей, познакомившихся с видеоэкскурсией как просветительским проектом.

Задачами проекта «По стопам Мейерхольда» являлись:

- сбор информации о деятельности режиссера;
- создание раскадровки экскурсии, адресованной представителям возрастной группы от 16 лет, заинтересованным в получении знаний о всемирно известном режиссере-новаторе;
- коммуникация с дизайнерами – создателями видеоэкскурсии, привлекающей зрителей в Александринский театр на спектакль «Маскарад».

Видеоэкскурсия как инновационный продукт может быть рассмотрена в качестве одного из механизмов реализации государственной культурной политики и передачи культурного опыта поколений в современных социально-культурных практиках. Местами просмотра видеоконтента могут быть дом, театр – как в случае с наследием Всеволода Мейерхольда, учреждение сферы культуры.

### **Сведения об авторе**

Максимова Александра Сергеевна, студентка 2 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».



## М. Густира

### Туризм наследия как форма сохранения культуры

Важность сохранения исторических ценностей привела к появлению концепции соответствующих мер по сохранению исторических зданий. Целью данного исследования является более глубокое изучение того, как сохранить эти исторические здания. В этой статье использован метод изучения литературы. Городской исторический туризм – это концепция, которая сочетает туризм с обслуживанием исторических зданий путем понимания принципов наследия, планирования сохранения наследия, понимания принципов планирования и развития городского туризма без снижения ценности городского туризма. преобладающие культурные ценности, чтобы городской культурный туризм имел возможность отобразить прошлое и представить его в настоящем.

Ключевые слова: культурное наследие, туризм, город, культура, сохранение.

The importance of preserving historical assets has given rise to a concept regarding appropriate steps in preserving historical buildings. The aim of this research is to examine in more depth how to preserve these historic buildings. The method used in this writing is the literature study method. Urban heritage tourism is a concept that combines tourism with the maintenance of historical buildings by understanding heritage principles, planning heritage preservation, understanding the principles of planning and developing urban heritage tourism without reducing the values of urban heritage tourism. prevailing cultural values so that city heritage tourism has the opportunity to depict the past to be presented in the present.

Keywords: cultural heritage, tourism, urban, culture, preservation

Существует связь между городским наследием и туризмом, а именно там, где туризм используется как инструмент для поддержания или сохранения исторического наследия путем соблюдения принципов, требований и планирования наследия. Сохранить исторические здания, чтобы они сохраняли самобытность и характер города, можно сделать с использованием туристического подхода путем: [1] понимания принципов наследия, [2] планирования сохранения наследия, [3] понимать принципы планирования и развития городского культурного туризма и [4] применять городской культурный туризм без ущерба для применимых культурных ценностей.

#### Список литературы

1. Эсуорт. Дж., Танбридж Дж. Э. Туристско-исторический город/ Дж. Э. Танбридж, Дж. Эсуор. – Рутледж: Лондон, 1990. – 72 с.
2. Бентли Р.А., Машнер Х.Д.Г., Чиппиндейл К. (ред.)/ Справочник археологических теорий/ Р. А. Бентли, Х.Д. Г. Машнер, К. Чиппиндейл . – Альгамира Пресс, 2009. – 147 с.
3. Стивен С. Влияние туризма на культуру и окружающую среду в Азиатско-Тихоокеанском регионе: борьба с бедностью и защита культурного и природного наследия посредством общественного экотуризма в ЛуангНамте/ С. Стивен. – Лаосская НДР, 2008. – 121 с.

### **Сведения об авторе**

Монита Густира, магистрант 1 курса кафедры проектного управления в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Лесков Александр Святославович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **ПОДСЕКЦИЯ 3. «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

**В. Н. Залепанчук**

### **Инновационные социально-культурные технологии в организации досуга**

Актуальность проблемы влияния инновационных технологий на организацию досуга продиктована стремительным интегрированием современных информационных технологий в социально-культурную деятельность (СКД). Информационно-коммуникационные технологии обеспечивают эффективность, инновационность и масштабность социально-культурной деятельности, которая проявляется в триединстве процесса обучения, творчества и досуга.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, инновационные технологии, досуг, социально-культурные технологии, культурно-досуговая деятельность.

Researching the issue of influence of innovative technologies on the organization of leisure time is based on rapid integration of modern information technologies into socio-cultural activities.

Information and communication technologies provide for the efficiency, innovation and wide scope of socio-cultural activities, which is specified in the trinity of the process of learning, creativity and leisure.

Keywords: socio-cultural activities, innovative technologies, leisure, socio-cultural technologies, cultural and leisure activities.

Современный досуг – сложное социально-культурное явление, значение которого только возрастает. На сферу свободного времени существенно усилилось влияние научно-технической революции. Это находит выражение в стремлении людей рационализировать свой досуг, использовать в нем современные достижения техники, повысить его эффективность в информационном, образовательном, эмоциональном, рекреативном плане. Инновационные формы мероприятий появляются достаточно регулярно. Большая часть из них основана на использовании новых технических средств: планшетов, ноутбуков, интерактивных экранов, сенсорных столов, 3D сканеров и принтеров, видео с охватом 360 градусов, оборудования для лазерных шоу «Screen show» (графических шоу), «Beam show» (лучевых шоу), дымовых шоу и других. Так, в основе интерактивного маппинга находится использование сенсорного стола, который

позволяет нарисовать любой объект, отправить фотоснимок, видео и транслировать его на всеобщее обозрение посредством огромного объемного экрана, вызывая необходимую эмоциональную реакцию у зрительской аудитории. [1]

### **Список литературы**

1. Ивонина Я. И. «Инновации в организации культурно-массовых мероприятий для студенческой молодежи».- URL: <https://spravochnick.ru/file/scientific-article/c5f4a113-e106-4cb7-9ca7-49261b5f2cf8/?title> (Дата обращения 24.02.2024).

### **Сведения об авторе**

Залепанчук Валентина Николаевна, аспирант кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **Ю. О. Савин**

### **Цифровые технологии как средство сохранения традиционных ценностей в условиях культурно-досуговых учреждений**

Процесс цифровизации тесным образом связан с глобальными изменениями в обществе. Пересмотр социальных целей и ценностей, смена групповых и межличностных коммуникативных моделей, трансформация культурных концепций приводят к кризису системы ценностей и ценностных ориентаций. В тезисах рассмотрено применение цифровых технологий как одного из эффективных способов сохранения традиционных ценностей. Анализ новой цифровой среды учреждения культуры позволяет автору сделать вывод об актуальности использования цифровых технологий в деятельности культурно-досуговых учреждений.

Ключевые слова: цифровые технологии, традиционные ценности, цифровизация.

The process of digitalization is closely linked to global changes in society. The revision of social goals and values, the change of group and interpersonal communication models, the transformation of cultural concepts lead to a crisis of the value system and value orientations. The theses consider the use of digital technologies as one of the effective ways to preserve traditional values. The analysis of the new digital environment of a cultural institution allows the author to conclude about the relevance of the use of digital technologies in the activities of cultural and leisure institutions.

Keywords: digital technologies, traditional values, digitalization.

Актуальность темы обусловлена государственной культурной политикой и национальным проектом «Культура», в частности федеральным проектом «Цифровая культура».

Наиболее эффективный способ активной цифровой трансформации в сфере культуры – это включение в процесс как можно больше культурно-досуговых учреждений, основным содержанием деятельности которых является сохранение и укрепление традиционных ценностей.

Деятельность культурно-досуговых учреждений Кировской области, направленная на сохранение традиционных ценностей, стала наиболее эффективной при внедрении проекта по созданию информационной системы учреждений культуры на базе КОГАУК «Областной Дом народного творчества».

Мероприятия проекта распределены по следующим основным направлениям социально-культурной деятельности учреждения, каждому из которых соответствовала определенная цифровая технология:

- изучение культурных ценностей;
- создание культурных благ;
- организационно-экономические аспекты деятельности организаций культуры;
- информационные системы для государственного учета объектов культуры и культурных ценностей.

Процесс создания цифровой среды позволил внедрить комплекс программ управления социально-культурными технологиями в учреждении, создать единое цифровое пространство организации культуры, города, района, региона, использовать информационные технологии в организации и проведении мероприятий, разработать интегрированные культурно-досуговые программы, совершенствовать проектную деятельность, активно используя цифровые технологии.

### **Список литературы**

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология: монография / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2001. – 324 с.

### **Сведения об авторе**

Савин Юрий Олегович, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**М. А. Дудко**

## **Инновационные игровые технологии как средство развития коммуникативной культуры молодежи**

В современных условиях особенно важной становится проблема оскудения коммуникативной культуры молодежи. Эффективным средством профилактики представляется организация досуга молодых людей вокруг настольно-

ролевой игры «D&d», имевшей большой успех в странах Запада и набирающей популярность в России.

Ключевые слова: «D&d», клубные объединения, коммуникативная культура, коммуникация, настольные ролевые игры.

In modern conditions, the problem of impoverishment of the communicative culture of youth is becoming especially important. An effective means of prevention is the organization of leisure activities for young people around the role-playing boardgame “D&d”, which has had a great success in Western countries and is gaining popularity in Russia.

Keywords: «D&d», club associations, communication culture, communication, role-playing boardgames.

Вопросы развития коммуникативной культуры являются актуальными. Индивидуальность каждой личности, ее неповторимый внутренний мир и внешняя социальная среда формируют личную культуру коммуникаций. Коммуникативная культура находит свое выражение в различных формах общения: формальном и неформальном, прямом и косвенном. Большей эффективностью обладают прямые формы коммуникации за счет эмоционального воздействия [2]. Однако новое поколение, известное также как «цифровые аборигены», с ранних лет своей жизни окруженное цифровыми технологиями, и потому общающееся преимущественно косвенно, демонстрирует крайне низкую коммуникативную культуру [1].

Развитию коммуникативных навыков способствует игра. Вовлечение молодежи в игру, способствующую обогащению ее коммуникативной культуры, является задачей менеджеров социально-культурной деятельности. Эффективным средством в данной работе может послужить игра «D&d», которая в своей механике сочетает сильные стороны настольных и ролевых игр и вовлекает игроков в живое общение.

### **Список литературы**

1. Головченко А. В. Проблемы формирования информационно-коммуникативной культуры молодежи и пути ее совершенствования в эпоху цифровизации / А. В. Головченко // Базис. – 2021. – №2 (10). – С. 80–84.

2. Кораблева Г. В. Основы коммуникативной культуры / Г. В. Кораблева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2004. – №1–1. – С. 93–94.

### **Сведения об авторе**

Дудко Мария Антоновна, студент 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. Д. Подорога**

## **Социально-культурные технологии как средство организации рекреационной деятельности подростков**

В работе рассматривается потенциал социально-культурных технологий для организации рекреационной деятельности подростков, и возможность его реализации в воспитательном процессе формирования личности подростка.

Ключевые слова: подросток, личность, рекреационная деятельность, социально-культурные технологии.

Teenagers are a special age and social group that is more susceptible to the influence of negative trends in modern society. The work examines the importance of using socio-cultural technologies for organizing recreational activities of adolescents, the possibility of participation of these technologies in the educational process for the formation of future adult personalities.

Keywords: Keywords: teenager, personality, recreational activity, socio-cultural technologies.

Различные проблемы, возникающие при организации досуговой деятельности и обуславливают необходимость их решения путем социально-культурного проектирования. Критериями их классификации: по признаку проблемности; по признаку принадлежности к направлению и виду культурной деятельности; по признаку выбора средств их реализации. В условиях социально-культурной среды органично сочетаются процессы социализации и индивидуального развития, развития творческих качеств личности.

Рекреационная деятельность подростков, проводимая с использованием социально-культурных технологий необходима в условиях организации их досуговой сферы: групповые и индивидуальные, практические и комбинированные формы, направленные на общение, игры, познавательно-практической, художественной направленности, в области трудовой активности, т.д. В свою очередь основными принципами построения концептуальной схемы сектора рекреационной деятельности является соединение различных методологических, технологических, содержательных стратегических направлений. Формы досуга оздоровительно-образовательного характера, реализующие рекреационную направленность, приобщают подростка к активным и пассивным видам отдыха на природе, в помещениях, т.д. Качество жизни подростка будет изменяться в положительную сторону благодаря качественным параметрам: возможности разнообразно отдыхать, расширять спектр социальных контактов в период рекреации, повышать уровень физического, ментального здоровья.

### **Сведения об авторе**

Подорога Анастасия Денисовна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Т. С. Песьякова**

## **Информационно-просветительские технологии как ресурс экологического воспитания подростков**

Реализация потенциала информационно-просветительских технологий может способствовать формированию экологически ответственного поведения у подростков и созданию более устойчивого будущего для нашей планеты.

Ключевые слова: информационно-просветительские технологии, экологическое воспитание подростков

The proper use of information and educational technologies can contribute to the formation of environmentally responsible behavior among adolescents and create a more sustainable future for our planet

Keywords: information and educational technologies, environmental education of adolescents

Информационно-просветительские технологии представляют собой различные инструменты и методы, которые используются для распространения информации об экологических проблемах и показывают возможные способы их решения. Благодаря им подростки получают доступ к актуальной информации о состоянии окружающей среды, климатических изменениях, загрязнении воздуха и воды, вымирании видов животных и о проектах, направленных на стабилизацию экологического равновесия. Одной из эффективных технологий является использование виртуальной реальности, с помощью которой подростки могут погрузиться в окружение, которое имитирует реальные экологические проблемы. Социальные сети также играют значимую роль в использовании информационно-просветительских технологий в вопросах экологического просвещения образования; дают возможность участвовать в различных экологических проектах нашего города. Подростки активно используют социальные сети для обмена информацией и коммуникации: создание сообществ, групп или страниц, посвященных экологии может способствовать распространению полезной информации о эко-акциях, эко-мероприятиях, эко-мастер-классах, т.д. и формированию экологического мышления у подростков. Информационно-просветительские технологии позволяют доступно и интересно представить информацию о проблемах окружающей среды, а также развивать навыки и ценности, необходимые для ее сохранения [1].

### **Список литературы**

1. Глазачев С. Н. Экологическая культурология / С. Н. Глазачев. – Москва: Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова, 2008. – 332 с.

### **Сведения об авторе**

Песьякова Татьяна Сергеевна, студентка 4 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Л. С. Ермакова**

## **Партнерство бизнес-корпорации и музеев как ресурс проектирования культурно-познавательных маршрутов**

В статье рассматривается актуальность проблемы, связанной с партнерскими отношениями бизнес-корпораций и музеев; раскрывается специфика проектирования культурно-познавательных маршрутов; также тема раскрыта на конкретном примере бизнес-корпорации «Газпром переработки».

Ключевые слова: бизнес-корпорации, музей, партнерство, культурно-познавательные маршруты.

The article examines the relevance of the problem related to partnerships between business corporations and museums; reveals the specifics of designing cultural and educational routes; the topic is also revealed on a specific example of the Gazprom Pererabotka business corporation.

Keywords: business corporations, museums, partnerships, cultural and educational routes.

Программа корпоративного партнерства предназначена для того, чтобы дать компании возможность повысить свой статус, предложить льготы для сотрудников, достичь целей корпоративной социальной ответственности и наладить связи с бизнес-лидерами. Став корпоративным партнером, можно укрепить бренд компании и повысить профиль за счет включения на веб-сайте и в рекламу, охватывая тысячи потенциальных клиентов и заказчиков. Компания позволит процветать великой организации. С помощью друг друга бизнес-партнеры могут продолжать улучшать культурную жизнь своего города, организуя захватывающие выставки, концерты и мероприятия.

Культурное погружение в образовательные маршруты по городу выходит за рамки пассивного наблюдения, знания книг и следования стереотипов. Знакомясь с достопримечательностями подробнее люди получают более глубокое понимание различных точек зрения. В современной городской экскурсии не утратила актуальности описанная в работах советского времени связь «экскурсионного общения» с достижением необходимого единства действий участников, «общности чувств, настроений, мыслей, взглядов» [1].

Культурно-познавательный туризм означает ознакомление с историей и культурой городов и стран в целом, основное на внутренней мотивации, желании туриста приобрести новые знания и получить определенную степень причастности к данной культуре. При формировании туристических маршрутов необходимо учитывать объекты, которые можно осмотреть на определенной местности, а также общий уровень их концентрации.

### **Список литературы**

1. Кожанов К. А. Содержательные аспекты современной петербургской городской экскурсии / К. А. Кожанов // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – № 1(46). – С. 54–59.



## **Сведения об авторе**

Ермакова Лада Сергеевна, студентка 4 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

## **Научный руководитель**

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **В. В. Гусева**

### **Информационно-коммуникационные технологии актуализации ценностей традиционной культуры**

Актуализация традиционных ценностей, являясь насущной проблемой современного российского общества, представляет особый интерес для исследования в контексте развития интернет-коммуникаций с молодежной аудиторией учреждений культуры, в поиске эффективных решений по укреплению значимости ценностей традиционной культуры в рамках региональной культурной политики.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, традиции, российские ценности, молодежь.

The actualization of traditional values, being a pressing problem of modern Russian society, is of particular interest for research in the context of the development of Internet communications with the youth audience of cultural institutions, in the search for effective solutions to strengthen the significance of the values of traditional culture within the framework of regional cultural policy.

Keywords: information and communication technologies, tradition, Russian values, youth.

Цифровизация как глобальный тренд современного общества ориентирует учреждения культуры на трансформацию инструментария оценки инфраструктуры социально-культурной деятельности с целью расширения спектра направлений цифрового контента на веб-ресурсах.

В процессе актуализации традиционных ценностей учреждениями культуры применяется потенциал информационно-коммуникационных ресурсов, представляющих собой широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовую связь, электронную почту, сотовые и спутниковые технологии, интернет.

Особенно важное значение это приобретает для региональных учреждений, где пока не в полной мере реализован потенциал информационно-коммуникативных технологий в сохранении и трансляции опыта и информации ценностного характера. Традиционная народная культура в Вологодской области определяется как значимый ресурс социально-экономического развития реги-

она, именно поэтому здесь важно разрабатывать и реализовывать модель развития социально-культурных практик трансляции традиционных российских ценностей в формате актуализации в молодежной среде традиционной ремесленной культуры средствами информационно-коммуникационных технологий. Вариантом осуществления может стать онлайн-акселератор ремесленного искусства «Ремесленный коннект: Вологда». Целями такого проекта являются, с одной стороны, -поддержка начинающих ремесленников, которые хотят улучшить качество своего сувенирного и утилитарного ремесленного продукта, а с другой – приобщение молодежи к вологодским ремеслам. На практике это – создание виртуальной платформы, обеспечивающей обучение, сотрудничество и обмен опытом ремесленников Вологодской области.

Продуктивное осуществление социально-культурной деятельности средствами информационно-коммуникативных технологий среди молодежной аудитории по актуализации ценностей традиционной культуры предполагает также определение закономерностей и выработку критериев эффективности результатов культурного просвещения.

#### **Сведения об авторе**

Гусева Владислава Викторовна, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **А. В. Маханева**

## **Технологии социально-культурной деятельности в менеджменте музыкальных фестивалей**

Социально-культурная деятельность направлена на создание и стимулирование активного взаимодействия различных социальных групп через культурные формы искусства, исследования и обмен опытом. Музыкальные фестивали являются важной составляющей этой деятельности, поскольку они объединяют людей из разных социальных и культурных контекстов, обеспечивая создание уникального пространства взаимодействия.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, инновации, музыкальные фестивали.

Socio-cultural activities are aimed at creating and stimulating active interaction between various social groups through cultural forms of art, research and exchange of experience. Music festivals are an important component of this activity, as they bring together people from different social and cultural contexts, ensuring the creation of a unique interaction space.

Keywords: socio-cultural activities, innovations, music festivals.

Музыкальные фестивали давно стали популярным видом массовых событий, объединяющих людей разных возрастов, социальных статусов и культурных предпочтений. Они являются мощным инструментом социальной интеграции и способствуют развитию культурного диалога. Как массовая форма творческой культурно-досуговой деятельности, музыкальный фестиваль несет в себе воспитательно-педагогический потенциал, направленный на всестороннее развитие человека [1]. Музыкальные фестивали, являясь существенной частью современной культурной жизни, имеют огромную популярность среди различных групп населения. Новые технологии, развитие интернета, цифровизация и другие инновационные подходы оказывают сильное влияние на организацию и проведение таких мероприятий. Инновации в сфере музыкальных фестивалей могут включать в себя различные аспекты: от использования новейших технологий и аудиовизуальных эффектов до внедрения новых форматов и концепций мероприятий.

В этой связи, возрастает интерес к технологиям социально-культурной деятельности в менеджменте музыкальных фестивалей. Так взаимодействие социально-культурной деятельности и инноваций в сфере музыкальных фестивалей представляет собой важный фактор для развития современной музыкальной культуры, способствует обогащению и разнообразию фестивальной палитры, формированию культурных ценностей и созданию благоприятной платформы для взаимодействия и творчества.

#### **Список литературы**

1. Медведь Э. И., Киселева О. И., Портников В. И. Музыкальные фестивали в реализации культурной политики России // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 12 (1). – С. 166 – 170.

#### **Сведения об авторе**

Маханева Анастасия Владимировна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **В. М. Бурков**

### **Институционально-социально-партнерство как фактор развития профессиональных компетенций менеджеров культуры**

Социальное партнерство в системе высшего образования представляет собой сотрудничество между образовательным учреждением и организациями из различных секторов, такими как бизнес, промышленность, государственные органы и некоммерческие организации. Проблемным аспектом этого процесса является фрагментарность вовлеченности студентов в партнерские взаимодействия, а плодотворным вариантом – выстраивание вузом системы партнерств, рассматриваемой в данном случае на основе опыта СПбГИК.

Ключевые слова: социальное партнерство, высшее образование, профессиональные навыки, менеджмент культуры

Social partnership in higher education is a collaboration between an educational institution and organizations from various sectors such as business, industry, government agencies and non-profit organizations. The purpose of such a partnership is to improve the quality of education, train graduates who meet the needs of the labor market, and develop mutually beneficial relations between the institute and social partners.

Keywords: social partnership, higher education, professional skills, training, socio-cultural activities.

Социальное партнерство в высшем образовании играет важное значение для повышения качества образовательных услуг посредством предоставления платформы развития практических навыков будущих лидеров отрасли. Реализуемые в современных условиях образовательные технологии способствуют тому, что у студентов «повышается значимость знаний, умений и навыков в области коммуникационной компетентности, позволяющей успешно встроиться в систему социальных и, прежде всего, производственных отношений» [1, с. 73]. Законодательная база Российской Федерации в сфере образования также демонстрирует необходимость социального партнерства «с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [3].

Целью рассматриваемого феномена партнерства между социальными институтами является повышение качества образования для подготовки выпускников, отвечающих потребностям рынка труда. В концепции практико-ориентированного обучения необходима интеграция социального партнерства в образовательные программы, без чего студенты лишаются возможности получить ценный опыт и установить связи с потенциальными работодателями. Движение к этой цели вполне успешно может осуществляться на фоне развития взаимовыгодных отношений между вузом и организациями-партнерами, свидетельством чему является опыт СПбГИК [2]. Каждая из сторон партнерства должна быть заинтересована в высоком уровне вовлеченности студентов в разного типа мероприятия сформированной целостной системы. Потенциал и ограничения такого рода системы требуют отдельного внимания, аналитического подхода и организационных усилий.

### Список литературы

1. Литвинцева Г. Ю. Факторы влияния медиатизации социума на развитие культуры личности / Г. Ю. Литвинцева, Е. Н. Львова // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2019. – №6-2. – С. 70–74.
2. Львова Е. Н. Социокультурные эффекты институциональных партнерских связей в сфере воспитательно-образовательной деятельности / Е. Н. Львова // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2018. – № 4. – С. 62–67.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024).

## **Сведения об авторе**

Бурков Вячеслав Максимович, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

## **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **К. В. Кашта**

### **Анимационная деятельность как средство социализации детей с ОВЗ**

В статье рассмотрены ключевые проблемы социализации детей с особенностями здоровья, приведены основные программные методы используемые специалистами, более подробно рассматривается проведение творческих подходов, даны рекомендации по способу организации анимационной деятельности в социально-культурной сфере, способствующей адаптации и межгрупповому общению детей с ограниченными возможностями здоровья, подобраны площадки, реализующие инклюзионные проекты в культурно-досуговом пространстве.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, социализация, методы социализации, творческие подходы и процесс инклюзии, способ анимационной деятельности в социально-культурной сфере.

This article discusses the key problems of socialization of children with disabilities, the main program methods used by specialists are given, the implementation of creative approaches is considered in more detail, recommendations are given on the method of organizing animation activities in the socio-cultural sphere that promotes adaptation and intergroup communication of children with disabilities, sites are selected that implement inclusive projects in the cultural and leisure space.

Keywords: children with disabilities, socialization, methods of socialization, creative approaches and the process of inclusion, method of animation activities in the socio-cultural sphere.

На сегодняшний день острой проблемной ситуацией в социуме является недооценивание потенциальных возможностей детей с особенностями здоровья (ОВЗ).

С такой точки зрения формируется новая социальная установка – к каждому ребенку подходить не с позиции, чего он не может в силу своего дефекта, а с позиции того, на что он способен, несмотря на имеющееся нарушение.

Таким образом, можно выделить следственно-причинную связь требующихся нововведений в общеобразовательных организациях:

- воспитательные беседы по поводу психологической толерантности к детям-инвалидам;
- привлечение к формированию большего желания обучающихся и педагогов, способность оказать им поддержку и помощь в самореализации;

– доступно организовывать анимационную деятельность с учетом покровительства всех необходимых нужд каждого с ОВЗ;

– следить за информированностью о проблемах и правовой грамотности всех участников образовательного процесса.

На этих значимых социально-психологических факторах строится эффективность социальной интеграции детей-инвалидов, их социализация.

Данный метод взаимодействия обеспечивает включение в общество, объединяет своей многогранностью и подготавливает к активному участию в социальной жизни через эффективное вовлечение спектра форм и видов всевозможного творчества.

#### **Сведения об авторе**

Кашта Кристина Викторовна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Грусман Янина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **С. Л. Боброва**

## **Социокультурные инициативы как условие развития благоприятной городской среды**

Город – это важное место для любого человека, где перед каждым жителем стоит весьма непростая задача, а именно – формирование благоприятной городской среды, в решении которой значимость активности социокультурных менеджеров становится все более актуальной.

Ключевые слова: социально-культурная сфера, менеджмент, городская среда.

The city is an important place for any person, where every resident faces a very difficult task, namely, the formation of a favorable urban environment, in solving which the importance of the activity of socio-cultural managers is becoming more and more relevant.

Keywords: socio-cultural sphere, management, urban environment.

Социокультурный менеджмент является неотъемлемой частью городской системы. Отрасль позволяет не только управлять, но и планировать, организовывать, координировать и контролировать социокультурные процессы, которые происходят в том или ином месте, помогая таким образом, формировать среду, в которой живут, растут и развиваются люди. Развитие менеджмента проектов по формированию благоприятной городской среды признается многими людьми важной задачей.

Профессионалы социально-культурной сферы в своей работе затрагивают духовно-нравственную сторону личности на многих уровнях социальной иерархии, влияя как на качество жизни человека, так и на качество городской среды. Будет

справедливым заметить, что существует неразрывная связь между обществом, их действиями и комфортной средой города.

Город – место реализации человеческого потенциала, своего рода институт социализации личности, пространство для осуществления интегративных процессов по внедрению человека в социокультурное пространство. Люди – основа всех городских процессов, они способны как создавать, так и напрямую участвовать в данных механизмах.

Задача социокультурного менеджера и его инициатив состоит как раз в том, чтобы грамотно направить человеческий потенциал на сохранение и развитие благополучной среды, в которой живут современные горожане с их весьма разными личностными и социальными характеристиками, предпочтениями, ограничениями, установками, что далеко не всегда, но возможно преодолеть и применить на уровне местных сообществ.

Рассматриваемый процесс позволяет выделить две линии – волонтерство и креативные пространства, а также два направления относительно благоприятности городской среды – экологичность и творчество. На пересечении этих линий и направлений рождаются проектные идеи и менеджерские решения, касающиеся озеленения, чистоты, эстетики, порядка, комфорта среды обитания человека в городе.

### **Список литературы**

1. Касаткина С.С. Взаимосвязь человека и общества с городским пространством как принцип системности города [Текст] / Касаткина С.С. // Вестник Московского государственного областного журнала. Серия: Философские науки. – 2017. – № 3. – С. 32–34.

2. Чижиков В.М. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности [Текст] / Чижиков В.М. // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 1. – С. 112–118.

3. Касаткина С.А. Современный социокультурный менеджмент: изменение ценностных оснований [Текст] / Касаткина С.А. // Вестник МГУКИ. – 2013. – С. 204–208.

### **Сведение об авторе**

Боброва Софья Леонидовна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры.

### **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **В. Н. Ефимова**

### **Социально-культурные технологии в развитии корпоративной культуры коммерческой организации**

Социально-культурные технологии способствуют развитию корпоративной культуры в коммерческой организации. Вовлечение сотрудников в процесс развития корпоративной культуры будет наиболее эффективным при применении социально-культурных технологий.

Ключевые слова: социально-культурная сфера, корпоративная культура, социально-культурные технологии, коммерческая организация.

Socio-cultural technologies contribute to the development of corporate culture in a commercial organization. The involvement of employees in the process of developing corporate culture will be most effective when using socio-cultural technologies.

Keywords: social-cultural sphere, corporate cultural, social-cultural technologies, commercial organization.

Корпоративная культура как система ценностей является значимым фактором развития коммерческой организации, если транслируемые ценности разделяются всеми членами коллектива. Для развития корпоративной культуры в коммерческой организации используются, в том числе социально-культурные технологии. Они выступают внутренним каналом распространения организационных ценностей компании. В настоящее время социально-культурные технологии в коммерческой организации могут способствовать укреплению коммуникативных связей, творческому развитию сотрудников, созданию условий для формального и неформального общения внутри коллектива, помимо этого могут выступать как эффективное средство для обучения и профессионального развития сотрудников.

Систематическое применение различных форм социально-культурной деятельности: проведение обучающих тренингов и семинаров, а также корпоративных мероприятий для всех членов коллектива – способствует развитию корпоративной культуры и позволяет создать условия для достижения целей деятельности организации.

### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Введение в менеджмент социально-культурной деятельности / Л. Е. Востряков. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2020. – 68 с.

2. Кавера В. А. Основные направления развития корпоративной культуры студентов творческих вузов/В. А. Кавера, Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2019. – №10. – С. 64–68.

### **Сведения об авторе**

Ефимова Виктория Николаевна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. В. Сыта, О. С. Чукаева**

## **Набросок к портрету будущего менеджера социально-культурной деятельности**

Проведен опрос студентов первого курса направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Установлено, что выбор профессии опро-



шенными осуществлен вполне осознанно, респонденты имеют представление о важнейших событиях культурной жизни страны, ее будущее в XXI веке связывают с развитием культуры и искусства

**Ключевые слова:** культура, студенты первого курса, менеджер социально-культурной деятельности, факультет социально-культурных технологий, Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

A survey of first-year students of the direction of training 51.03.03 Social and Cultural Activities was conducted. It has been established that the choice of profession by the respondents was made quite consciously, the respondents have an idea of the most important events in the cultural life of the country, its future in the 21st century is associated with the development of culture and art

**Keywords:** culture, first-year students, manager of social and cultural activities, faculty of social and cultural technologies, St. Petersburg State University of Culture

Поскольку в первой четверти XXI столетия социально-культурная деятельность «обретает статус инструментария новой ценностно-ориентированной государственной культурной политики, технологий проектирования социокультурных коммуникаций и акций, творческих индустрий досуга, сохранения и трансляции аксиологических и антропологических ресурсов отечественной культуры, защиты культурно-информационного пространства России» [1, с. 25], важно понять, что представляют собой студенты, проходящие профильную подготовку. Чтобы прояснить этот вопрос, авторы обратились к материалам эмпирического исследования, респондентами которого выступили студенты первого курса направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность факультета социально-культурных технологий СПбГИК.

Материалы опроса показывают, что не только выбор своей профессии первокурсники сделали вполне осознанно, но и будущее России в XXI столетии они связывают с развитием культуры и искусства, поддержкой творческих индустрий. Респонденты считают, что у них есть общее представление о деятельности Минкультуры России, знакомы с наиболее значимыми событиями в культурной жизни России и Санкт-Петербурга. Наибольшее значение для опрошенных имеют собственное здоровье, творческая самореализация, дружба и внутренний комфорт. Результаты исследования позволяют представить набросок к портрету будущего менеджера социально-культурной деятельности и выразить надежду, что сегодняшние студенты первого курса открыты к изменениям и творческому поиску, готовы к постоянному обновлению знаний в условиях вызовов первой трети XXI столетия.

#### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования / Л. Е. Востряков // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – Т. 216. – С. 16–26.

#### **Сведения об авторах**

Сыта Ангелина Васильевна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

Чукаева Ольга Сергеевна, студентка 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **Е. С. Перменова**

#### **Инновационные подходы к организации ивентов: создание уникальных культурных событий**

Организация различного рода ивентов, таких как фестивали, выставки, концерты и другие культурные мероприятия, играет важную роль в развитии общества. Инновационные подходы к созданию уникальных культурных событий могут значительно повысить их эффективность и воздействие на аудиторию. Особое внимание уделено изменению культурного пространства и значению креативности в создании культурных событий.

Ключевые слова: ивент, культурные мероприятия, инновационные подходы, развитие общества, современные технологии.

The organization of various kinds of events, such as festivals, exhibitions, concerts and other cultural events, plays an important role in the development of society. Innovative approaches to creating unique cultural events can significantly increase their effectiveness and impact on audiences. Particular attention is paid to changes in the cultural space and the importance of creativity in the creation of cultural events.

Keywords: event, cultural events, innovative approaches, social development, modern technologies.

Культурные события занимают важное место в жизни общества и оказывают большое влияние на развитие людей и социума в целом. Они способны объединять людей, создавать общность интересов и ценностей, формировать основы морали и этики. В условиях изменения культурного пространства, использование в организации событий инновационных подходов позволяет привлекать большее количество зрителей, что способствует распространению ценностей и идей; создавать более интерактивные и запоминающиеся мероприятия, которые способствуют развитию культурного сознания общества, а также расширять границы традиционных культурных событий, привлекая новую аудиторию.

Одним из ключевых подходов к организации ивентов является использование современных цифровых технологий, среди которых мобильные приложения, дополненная реальность, интерактивные инсталляции и другие технологические решения, которые позволяют сделать событие более запоминающимся и современным. Инновационный подход включает в себя также и глубокое понимание потребностей и предпочтений целевой аудитории, для

создания актуального события, которое бы отражало темы, волнующие социум и их ценностные ориентации. В настоящее время важным является создание культурных событий, направленных на продвижение принципов устойчивого развития, что позволяет сделать ивент более ответственным и ценным для общества. Таким образом, уникальные культурные события смогут стать платформой для обмена опытом, идей и творческого вдохновения, способствуя развитию общества в целом.

#### **Сведения об авторе**

Перменова Екатерина Сергеевна, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Кавера Виктория Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Р. Р. Оноприенко**

#### **Творческие индустрии как площадка популяризации народного искусства**

Рассматривается важная составляющая творческих индустрий в популяризации и сохранении народного искусства, их потенциал распространения уникальных национальных культурных ценностей.

Ключевые слова: творческие индустрии, народное искусство, национальные культурные ценности, популяризация.

Considers an important component of the creative industries in the popularization and preservation of national culture, their potential for dissemination of unique cultural values. Successful practices are those where the creative industries already play a key role in popularizing the national culture within the country and also beyond its borders.

Keywords: creative industries, national culture, national cultural values, popularization

В современном мире, где информационные потоки проникают в каждый уголок планеты, сохранение и популяризация народного искусства, традиций национальной культуры становятся особенно актуальными для сохранения национальной идентичности. В этом контексте творческие индустрии играют важную роль, предоставляя уникальную возможность трансляции национальной культуры молодому поколению. С развитием информационных технологий и доступности мирового медиа контента, особенно становится необходимым «уберечь» традиционные национальные формы искусства от тотального влияния глобальных трендов. На площадках творческих индустрий молодежь может обретать понимание привлекательности народного искусства (в стилизованных, реконструктивных, тематизированных формах, формах-репликах, т.д.). Творческие индустрии в со-

временном мире стали главным двигателем развития культурного наследия наций, способствуя адаптации архаичного языка народного искусства для современной аудитории. Например, кино использует народные сказочные сюжеты, тем самым популяризирует саму эстетику этого жанра. Современные музыканты, вдохновившись народной песней, интегрируют в свои произведения самобытные музыкальные инструменты и художественные приемы таким образом, что они воспринимаются естественно, и позволяют слушателю легко и комфортно познакомиться с данным направлением народного искусства. Творческие индустрии являются важными площадками распространения уникальных национальных культурных ценностей служат внутри страны, способствуя сбалансированности глобальных и локальных культурных трендов [1].

#### **Список литературы**

1. Каминская Н.Д., Эртман Е.В. Сохранение и трансляция художественных традиций России в социокультурных практиках / Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман // Вестник МГИК. – 2022. – № 5 (202). – С. 47-53.

#### **Сведения об авторе**

Онопrienко Роман Романович, студент 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

Научный руководитель

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **ПОДСЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**А. Д. Голягина**

#### **Этнокультурные практики в условиях креативных кластеров**

Креативные кластеры представляют площадку для приобщения посетителей к этнокультурным традициям, которые являются неотъемлемой частью жизни современного общества.

Ключевые слова: креативные кластеры, этнокультурные традиции.

With the help of creative industries, it is possible to introduce young people to ethno-cultural traditions, which are an integral part of the life of modern society.

Keywords: creative industries, ethno-cultural traditions.

В условиях современных творческих индустрий возможна актуализация этнокультурных традиций в социально-культурных формах. На сегодняшний день проблема трансляции этнокультурных традиций ощущается достаточно остро, и для части посетителей традиционные ценности, таким образом, могут оставаться значимым ориентиром в жизни. Большую по-

пулярность набирают бывшие промышленные объекты, преобразованные в креативные кластеры, такие как общественное пространство в Санкт-Петербурге «Севкабель Порт», расположенное на территории бывших заводов Васильевского острова. В этом креативном кластере проводятся мастер-классы: по лепке из глины, или изготовлению плетеных браслетов, т.д. Общественное пространство в здании бывшего хлебозавода «Лофт Проект Этажи» в городе на Неве также реализует этнокультурные практики: работают галереи, где проводятся тематические выставки, магазины изделий ручной работы, т.д. Этнокультурные практики реализуются и в московском общественном пространстве «Хлебозавод», на территории которого расположены шоурумы российских брендов, в том числе и хенд-мейд изделия, кафе разных кухонь мира, площадки для мероприятий этнокультурной направленности. Посетители могут принять участие в мастер-классах по приготовлению блюд национальной корейской, японской, армянской кухни, т.д. Еще одно московское общественное пространство, которое применяет в своей деятельности этнокультурные практики – Artplay. Здесь есть оборудованные кабинеты для мастер-классов, шоурумы, магазины, музей, в котором проводятся выставки по этнокультурной тематике. Креативные кластеры создают условия для творческой деятельности, актуализируя и современными способами приобщая молодежь к этнокультурным традициям, сохраняя и преобразуя этнокультурный опыт [1].

#### **Список литературы**

1. Центр цифрового искусства «ArtPlayMedia»/ – URL: <https://artplaymedia.ru> (дата обращения: 11.06.2023).

#### **Сведения об авторе**

Голягина Анна Дмитриевна, студент 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **В. В. Чертова**

### **Социально-культурные технологии в межкультурной адаптации зарубежных бизнес-партнеров к российским традициям**

Тенденция расширения границ международного сотрудничества становится неотъемлемой частью бизнес-среды, что приводит к росту посещаемости России гостями из других государств, а также освоения ими российских традиций.

Ключевые слова: межкультурная адаптация, социально-культурная деятельность, российские традиции.

The trend of expanding the borders of international cooperation is becoming an integral part of the business environment, which leads to the growth of visiting Russia by guests from other countries, as well as their mastering of Russian traditions.

Keywords: intercultural adaptation, socio-cultural activity, Russian traditions.

В современном мире, все большее число корпораций приобретает интернациональный характер, способствующий интеграции их в межгосударственное бизнес-пространство. Взаимодействие между различными культурами и странами играет ключевую роль в успешном развитии бизнеса. Особенно актуальной проблемой становится межкультурная адаптация иностранных бизнес-партнеров к российским традициям. На примере бизнес-партнеров Африки можно проследить, как социально-культурная деятельность становится мощным ресурсом для стабилизации этого процесса. При взаимодействии бизнес-партнеров из Африки с российскими компаниями возникают трудности в общении, связанные с культурными различиями. Особое место в построении межкультурной коммуникации отводится начальному этапу адаптации африканских партнеров; к его особенностям следует отнести: новую социокультурную среду, значительные психологические, эмоциональные и физические нагрузки, профессиональную направленность общения и т. д. [1].

Общение является необходимым элементом бизнес-партнерства, поэтому изначально люди заинтересованы в успешной коммуникации. Организация социально-культурных мероприятий может стать ключевым инструментом в процессе межкультурной адаптации: проведение тематических встреч, посвященных российской культуре, традициям и обычаям, для лучшего понимания нового окружения и адаптации к нему; экскурсии по музеям, участие в национальных праздниках, мастер-классы знакомства с ремесел также способствуют расширению культурного кругозора и созданию позитивной атмосферы для взаимодействия. Социально-культурная деятельность как ресурс межкультурной адаптации коллег из Африки способствует развитию взаимопонимания и уважения между представителями различных культур. Обмен культурным опытом и участие в общих мероприятиях помогают создать платформу для диалога и сотрудничества, что является основой успешного бизнес-партнерства.

### **Список литературы**

1. Лондаджим Н. С. Межкультурная коммуникация между африканскими и российскими студентами // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 4А.- С. 657-664.

### **Сведения об авторе**

Чертова Вероника Викторовна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. В. Копаева**

## **Фестиваль как форма развития социально-культурной активности подростков**

Фестиваль выступает средой организации свободного времени для развития социально-культурной активности подрастающего поколения. В процессе их подготовки и проведения заметно оживляется культурная жизнь, улучшается организация досуга, обеспечивается эстетическое воспитание, приобщение к культурным ценностям, что показывает пример деятельности творческого объединения «Триумф».

Ключевые слова: социально-культурная активность, фестиваль, социально-культурная деятельность, творческое объединение «Триумф».

The festival acts as an environment for organizing free time for the development of socio-cultural activity of the younger generation. In the process of preparation and holding, cultural life is noticeably revitalized, leisure activities are improved, aesthetic education is provided, and familiarization with cultural values is provided, which shows the example of the activity of the Triumph Creative Association.

Keywords: socio-cultural activity, festival, socio-cultural activity, Triumph Creative Association

Современная ситуация свидетельствует о быстром изменении социальных условий. Одним из наиболее продуктивных способов самореализации в поликультурном мире являются фестивали как форма обучающей и воспитывающей деятельности подростков. Их востребованность объясняется тем, что они в наибольшей степени раскрывают потенциал школьников, стимулируя их социально-культурную активность [2].

Одним из примеров, демонстрирующих, что фестиваль ориентирован на самореализацию личности, является деятельность творческого объединения «Триумф». Это организация, реализующая проведение конкурсов, фестивалей, арт-пленэров в области искусства. Количественно-качественный анализ показал, что «Триумф» предоставляет подросткам возможности для саморазвития посредством комплекса форм, методов и средств социально-культурной деятельности, среди которых преобладают конкурсы-фестивали, стимулирующие социально-культурную активность. Участие в них влияет на положительную социализацию подрастающего поколения, формируя способы проведения досуга, предоставляя возможности для демонстрации достижений сверстникам и взрослым, а также помогает в профориентации.

### **Список литературы**

1. Новаторов В. Е. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие / В. Е. Новаторов – Омск, 1992. – 182 с.

2. Олесина Е. П. Фестиваль как форма самореализации подростков в поликультурном обществе/ Е. П. Олесина, А. И. Мазанов // Казанский педагогический журнал. – 2020.- №1.- С. 157-167.

### **Сведения об авторе**

Копасева Ангелина Валерьевна, студент 4 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **Т. О. Васильева**

### **Особенности организации Всемирного фестиваля молодежи – 2024: местапритяжения молодежи всего мира**

Рассматриваются цели и миссия Всемирного фестиваля молодежи -2024, прошедшего на федеральной территории Сириус РФ в период с 29 февраля по 7 марта 2024 года.

Ключевые слова: фестиваль, молодежь, миссия, волонтеры

The goals and objectives of the World Youth Festival -2024, held on the federal territory of Sirius of the Russian Federation in the period from February 29 to March 7, 2024, are considered.

Keywords: festival, youth, mission, volunteers

С 1 по 7 марта на федеральной территории «Сириус» встретились 20 тысяч российских и зарубежных участников из 180 стран, чтобы пообщаться на «Всемирном фестивале молодежи-2024». Всю неделю ребята решали актуальные вопросы науки, культуры и международного сотрудничества. Площадка Всемирного фестиваля стала для молодежи местом открытого разговора и обмена мнениями. В ходе совместной деятельности, участники из разных стран решали социальные проблемы, помогали друг другу в создании справедливого мира. На время Фестиваля легендарный Олимпийский парк трансформировался в настоящий Город молодежи мира. (World YouthCity). Волонтерский корпус Фестиваля состоял из 5 тысяч неравнодушных людей от 18 лет и старше. Критерии отбора волонтеров: высокий уровень мотивации, коммуникабельность и стрессоустойчивость, работа в команде, знание иностранного языка, опыт волонтерства и общественной деятельности, готовность к этапам отбора и обучению. Миссия фестиваля: укрепить образ России как открытого государства, которое является одним из центров многополярного мира. Каждый день через разные форматы раскрывался один из смыслов фестиваля: Россия – открытое государство, которое борется за справедливый мир; нас невозможно изолировать; мы вместе с большинством населения земного шара; Россия – молодежечентричная страна, в которой создано множество возможностей для развития молодых россиян и гостей из зарубежных стран; в России ответственная, культурная и образованная молодежь, которая является будущим страны и мира;



гордость за Россию – у внутренней аудитории, причастность к сотрудничеству с ней – у внешней[1].

### **Список литературы**

1.О Фестивале / [Электронный ресурс] // Всемирный фестиваль молодежи 2024: [сайт]. – URL: <https://fest2024.ru>. (дата обращения: 07.03.2024)

### **Сведения об авторе**

Васильева Татьяна Олеговна, студент 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **О. В. Бондаренко**

### **Современные формы локальной культурной работы с молодежью и иными группами**

Современная молодежь связана с рядом глубоких проблем, обусловленных в первую очередь масштабным культурным кризисом, затронувшим многие страны. «Локальная» культурная политика, соответствующие мероприятия могут и должны компенсировать глобальный кризис в ситуации развития демократии, личностного начала в гражданском обществе. То, что кажется «невероятным» – противопоставление тотальному расчеловечиванию современной массовой культуры «своих» мероприятий, своих локальных векторов развития, деятельности, должно осуществляться, в связи с многоплановым потенциалом территории, субкультуры в широком смысле этого слова.

Ключевые слова: принципы современных мероприятий, локальный подход, региональная субкультура, молодежь, зрелые люди, недостатки, культурный кризис.

Modern youth is associated with a number of deep problems, primarily due to the large-scale cultural crisis that has affected many countries.

“Local” cultural policy and appropriate measures can and should compensate for the global crisis in the situation of the development of democracy and the personal principle in civil society. What seems “incredible” – the opposition to the total dehumanization of modern mass culture of “their” events, their local vectors of development, activities – should be carried out in connection with the multifaceted potential of the territory, subculture in the broadest sense of the word.

Keywords: principles of modern events, local approach, regional subculture, youth, mature people, disadvantages, cultural crisis.

Современная молодежь, с учетом пересмотра, переосмысления базовых и иных составляющих ее психологии, духовности, у которых есть свои закономерности, определяемые в конечном счете объективными законами мира,

проявляющимися в конкретной, весьма необычной, исторической ситуации, может и должна более полноценно интегрироваться в современную общественную жизнь со всеми ее проблемами и большими возможностями.

Адекватная реакция на недостатки молодого поколения, работа с ним в соответствии с его реальными качествами, с учетом закономерностей, потенциала современных социокультурных мероприятий [1, с. 8–15], с немалой долей вероятности приведет к успеху. Это доказывает в частности разработанная Концепция развития Музея-квартиры М. М. Потапова в Соликамске (в которой принимал участие автор данных тезисов [3]), связанные с ней мероприятия для молодежи и более взрослых людей [2, с. 113–120]. Многомерный, системный учет потенциала общей культуры, культурного пространства Пермского края, в конечном счете – интересного пространства Музея-квартиры М. М. Потапова в формировании мероприятий современного типа приносит заметные плоды!

Принципы, о которых идет речь, учитывались и в случае иных мероприятий в г. Соликамске, Пермском крае. Конечно, их можно учитывать и в связи с другими территориями, в том числе территориями с чертами универсальности, таких как Петербург, который в эпоху регионализации как своеобразного противостояния глобализационным процессам имеет динамирующие в определенной мере культурные особенности – свой «региональный характер». Это следует учитывать, в том числе осознавая, можно сказать, «мозаичный» характер культурного пространства Северной столицы России, складывающегося и на базе потенциала, реализации приезжающих сюда из регионов молодых и более зрелых людей. Основные потоки таких приезжающих, их цели, «действенные черты», др. особым образом влияют на региональный аспект социокультурного пространства Петербурга.

### **Список литературы**

1. Бондаренко О. В. Учет психологической составляющей в организации современных мероприятий / О. В. Бондаренко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2022.- № 2. – С. 8–15.

2. Малыхина Е. С. Вводное занятие – литературная гостиная – «Серебряный век русской поэзии» для учащихся 11 класса средней школы в пространстве Музея-квартиры М. М. Потапова и на материале его биографии // Михаил Потапов. Линия жизни: материалы межрегиональной научно-практической конференции 29–30 июня 2013 г., г. Соликамск / ФГиОИ «Преображение»; под общ. ред. О. В. Бондаренко, С. И. Сизовой. Соликамск, 2014. – С. 113–120.

3. Серебrenникова Р. Г., Бондаренко О. В. Концепция развития Музея-квартиры М. М. Потапова в Соликамске. Соликамск, 2014.

### **Сведения об авторе**

Бондаренко Оксана Владимировна, старший преподаватель Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова, соискатель ученой степени кандидата наук на кафедре теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры

### **Научный руководитель**

Скотникова Галина Викторовна, доктор культурологии, профессор кафедры теории и истории культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **Е. И. Бурага**

### **Организация досуга подростков в креативном пространстве**

Организация досуга подростков играет важнейшую роль в их личностном развитии, социальном взаимодействии и общем благополучии. Креативные пространства, включающие определенные территории или сообщества, которые вдохновляют и поддерживают творческие начинания, обладают огромным потенциалом для организации досуга подростков

Ключевые слова: досуг, подростки, креативные пространства.

The organization of leisure activities for adolescents plays a crucial role in their personal development, social interaction and overall well-being. Creative spaces, which include specific areas or communities that inspire and support creative endeavors, have enormous potential the organization activities for adolescents

Keywords: leisure, teens, creative activities.

Организация досуга подростков играет важнейшую роль в их личностном развитии, социальном взаимодействии и общем благополучии социума. Современные креативные пространства, включающие определенные «территории» и/или сообщества, вдохновляют и поддерживают креативные начинания творчески одаренных людей, обладают огромным потенциалом организации целенаправленного и полноценного досуга подростков. В креативных пространствах объединяются творческие люди, которые способны совместно развивать свои идеи, разрабатывать проекты. Важно использовать преимущества таких пространств для структурирования досуга подростков [2]. Актуальной становится разработка эффективных стратегий, которые способствуют созданию яркой и целенаправленной среды досуга, личностному росту подростков, их всестороннему развитию и формированию чувства удовлетворения неординарных, одаренных личностей. Развивая творческие способности, воображение и создавая условия для самовыражения подростков, эти пространства предоставляют им возможность исследовать свои увлечения, развивать новые навыки и формировать значимые связи с единомышленниками [1]. В связи с этим следует обратить внимание на такой феномен, как «самоопределение», которое исследователи предлагают рассматривать как одно из «особых личностных новообразований» в психологии раннего юношеского возраста, которое «конкретизируется в новой, общественно значимой позиции», возможности для его раскрытия также имеются в креативных пространствах.

#### **Список литературы**

1. Бережная А. В. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи // Научная палитра. -2016. – № 2. – С. 12-13.
2. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга: // Ю. А. Стрельцов. – Москва: МГУКИ, 2002. – 184 с.

#### **Сведения об авторе**

Бурага Евгений Игоревич, студент 4 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

## **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**Д. А. Фролова**

## **Социально-культурное партнерство как фактор развития библиотек**

Рассматривается взаимодействие библиотеки с субъектами социально-культурной деятельности. Основное внимание уделяется рассмотрению социально-культурного партнерства как основного и действенного инструмента, способствующего увеличению количества услуг, расширению аудитории и как следствие повышению образовательной, культурной и общественной значимости библиотек.

The interaction of the library with the subjects of socio-cultural activity is considered. The main attention is paid to the consideration of socio-cultural partnership as the main and effective tool that contributes to increasing the number of services, expanding the audience and, as a consequence, increasing the educational, cultural and social significance of the of libraries.

Ключевые слова: библиотека, социально-культурное партнерство.

Keywords: library, socio-cultural partnership.

В условиях рыночной экономики библиотекам трудно конкурировать с субъектами социально-культурной деятельности: торгово-развлекательными и культурно-досуговыми центрами. Самый действенный инструмент для удержания и привлечения потенциальной аудитории является партнерство.

Сукало А. А. объясняет понятие «партнерство» в сфере культуры как «конструктивное взаимодействие представителей всех трех секторов общества – государственного, коммерческого и некоммерческого при решении социально-значимых проблем» [1].

Существуют различные формы партнерских отношений в сфере культуры: PR, благотворительность, участие в массовых мероприятиях.

Одной из продуктивных форм партнерских отношений является фестиваль, который представляет собой синтез определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

Например, в центральной районной библиотеке «В Озерках» в течение учебного года было проведено 3 фестиваля, один из которых проведен на площадке ТРК «Гранд Каньон».

Социально-культурное партнерство выступает фактором развития учреждения, который способствует увеличению количества услуг, и как следствие расширяет аудиторию и повышает образовательную, культурную и общественную значимость библиотек.

## **Список литературы**

1. Сукало А. А. Менеджмент досуговых объединений. Часть 2. Технологические основания и практики менеджмента досуговых объединений. Бакалавариат / А. А. Сукало // Издательство СПбГИК. – Санкт-Петербург: 2021. – 60с.

## **Сведения об авторе**

Фролова Дарья Антоновна, студент .4 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

## **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **А. С. Черников**

### **Подкастинг как инновационный вспомогательный способ обучения в вузе**

Рассматривается влияние технологии подкастинга на повышение уровня учебной активности студентов посредством внедрения новых методов, обеспечивающих активное и интерактивное обучение, а также предлагается определение преимуществ технологии подкастинга в процессе обучения.

Ключевые слова: подкаст, медиaprостранство, образование, студент

The influence of podcasting technology on increasing the level of students' learning activity through the introduction of new methods that ensure active and interactive learning is considered, and a definition of podcasting technology in the learning process is proposed.

Keywords: podcast, media space, education, student

Наращивание потенциала в области медиа является одним из приоритетных направлений молодежной политики Российской Федерации: стремление создать безопасную и благоприятную среду в интернете, чтобы молодежь могла реализовать свой потенциал в качестве создателей медиа-контента, а также обеспечить доступ к широкому спектру качественного контента в популярных и актуальных форматах. В связи с этим необходимым является изучение существующих и разработка новых форматов медиакommunikации с молодежью, создание и продвижение авторских медиапродуктов для целевой аудитории, в том числе с использованием форматов, обладающих признаками инновационности, к которым в полной мере может относиться технология подкастинга.

Важно выделить следующие цели использования технологии подкастинга в образовании:

- подкасты предоставляют возможности для доставки учебного материала студентам;

- студенты могут создавать собственные подкасты, чтобы поделиться своим опытом обучения друг с другом, а так же с другими студентами из других учебных заведений;

- преподаватели могут записывать подкасты для предоставления дополнительных материалов, которые можно скачивать и просматривать то количество раз, которое потребуется для полного усвоения материала;

- создавая подкаст, студенты развивают навыки исследования, поиска, формулирования мысли, говорения, планирования времени.

Представленные в информационном пространстве подкастинги уже сегодня имеют определенное вспомогательное значение для пользователей. В свободном доступе есть немало интересного материала, ориентированного на расширение кругозора личности в определенных профессиональных сферах, однако это носит бессистемный характер, тогда как обучение в идеале отличается именно системным подходом. Именно поэтому вузам важно выработать свою концепцию по созданию условий для качественного контента. от сейчас существуют некоторые технические ограничения на использование подкастов, у них есть много преимуществ для образовательной сферы в целом. Они помогают формировать медиаграмотность участников образовательного процесса на разных уровнях. Несмотря на имеющиеся пока технические ограничения, эта технология имеет большое количество преимуществ по отношению к образовательному пространству в целом и медиаобразовательной среде в частности, формируя медиакомпетентность участников образовательного процесса на разных уровнях.

#### **Сведения об авторе**

Черников Александр Сергеевич, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Львова Елена Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **А. С. Навоенко**

#### **Творческое развитие молодежи в клубных формированиях мегаполиса**

В работе рассмотрены особенности клубных объединений, раскрывающиеся за счет их функций. Проанализированы программы клубных учреждений Санкт-Петербурга с точки зрения развития творческих способностей молодежи и определена важность творческой составляющей в реализуемых программах.

Ключевые слова: досуг, функции клубных объединений, молодежь, творчество.

The paper considers the peculiarities of club associations, which are revealed through the functions of club-type institutions. The programs of club institutions of St. Petersburg are analyzed from the point of view of development of creative abilities of youth and the importance of the creative component in the implemented programs is determined.

Keywords: leisure, functions of club associations, youth, creativity.

Организация досуга – неотъемлемая часть социально-культурной деятельности, а его организация и содержание существенным образом влияет на «отдых и дальнейшее развитие личности» [1, с. 370]. Особое место в организации досуга молодежи занимают культурно-досуговые учреждения, прежде всего, учреждения клубного типа, как одна из старейших форм досуговой деятельности. Современный клуб – это социальный институт культуры [1, с. 379], обладающий широким спектром функций, среди которых выделяют рекреативную, коммуникативную, просветительскую, компенсаторно-релаксационную и функцию обучения. При анализе функциональных особенностей клубных учреждений выявлено, что широкий спектр современных и традиционных программ направлен на раскрытие творческого потенциала и развитие креативности молодежи.

В Василеостровском районе г. Санкт-Петербурга есть подростково-молодежный центр, объединяющий 32 подростково-молодежных клуба, в которых сочетаются от 2 до 10 клубных формирований, которые успешно реализуют программы различных направленностей, наиболее популярными из которых являются физкультурно-спортивная и художественная. Клубные объединения продуктивно используют инновационные технологии и формы, позволяющие соответствовать запросам общества. Так, в рассматриваемых клубных учреждениях регулярно организуются художественные пленеры, мастер-классы по китайской живописи, функционирует фотостудия и театральный кружок, способствующие творческому развитию их участников.

#### **Список литературы**

1. Ариарский, М. А. Педагогическая культурология в 2 т. Т. 1 Методология и методика постижения культуры / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург: Концерт, 2012. – 400 с.

#### **Сведения об авторе**

Навоенко Алена Станиславовна, руководитель отделения дополнительного образования детей ГБОУ СОШ № 15 Василеостровского района Санкт-Петербурга, магистрант 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры.

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

### **Е. Ю. Ларенкова**

#### **Творческая самореализация как фактор личностного развития молодежи**

Рассмотрена практика творческой самореализации молодежи в условиях учреждения культурно-досуговой сферы. Показано, что в процессе многообразной культуросозидающей деятельности молодые люди удовлетворяют собственные потребности в самовыражении, приобщаются к ключевым ценностям отечественной культуры.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, творческая самореализация, личностное развитие.

The article considers the practice of creative self-realization of youth in the conditions of the establishment of the cultural and leisure sphere. It is shown that in the process of diverse cultural-creating activities, young people satisfy their own needs for self-expression, become attached to the key values of national culture.

Keywords: youth, youth policy, creative self-realization, personal development.

Задача творческой самореализации молодежи выступает в современных условиях делом государственной важности. Именно на это нацеливают стратегические акты, регламентирующие молодежную политику и формирование новой ценностно-ориентированной модели государственной культурной политики России.: Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ представляет конкретное определение понятия «творческая самореализация» как «применение молодыми гражданами Российской Федерации имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии» [2].

В работе по обеспечению творческой самореализации молодежи принимают участие различные социальные институты, в том числе и учреждения культурно-досуговой сферы, способствуя объединению инициативных творческих молодых людей и удовлетворению их потребности в самовыражении в процессе многообразной культуросозидающей деятельности, благоприятствующей приобщению к «ключевым ценностям отечественной культуры, осознанию культурного кода российской цивилизации» [1, с. 21], и – тем самым – их личностному развитию.

### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Консервативное измерение вектора культурной политики / Л. Е. Востряков, В. А. Волков // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2023. – № 3. – С. 15–22.

2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – №1. – Ст. 28.

### **Сведения об авторе**

Ларенкова Екатерина Юрьевна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».



**Л. Н. Чеханова**

## **Гражданско-патриотическое воспитание подростков средствами досуговой деятельности**

В современных условиях гражданско-патриотическое воспитание занимает особое место, деятельности учреждений сферы культуры, институтов, включенных в процессы социализации подростков. Одним из инструментов гражданско-патриотического воспитания подростков выступает культурно-досуговая деятельность, в процессе осуществления которой используются ее различные средства, позволяющие формировать гражданско-патриотические ценности у подростков.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, подростки, досуговая деятельность.

In modern conditions, civic and patriotic education occupies a special place in the activities of cultural institutions, institutions involved in the processes of socialization of adolescents. One of the tools of civic and patriotic education of adolescents is cultural and leisure activities, in the process of which its various means are used to form civic and patriotic values among adolescents.

Keywords: civic and patriotic education, teenagers, leisure activities.

Гражданско-патриотическое воспитание является важным элементом формирования гражданского сознания и патриотизма у подрастающего поколения. Эффективным решением проблемы формирования гражданского сознания и патриотизма является реализация гражданско-патриотического воспитания подростков в досуговой сфере. Именно досуговая деятельность позволяет безоговорочно совместить образовательный и воспитательный процессы, и поскольку в данном виде деятельности воспитание подростков может происходит в игровой форме, отвечая интересам подростков в данной сфере [1]. Основываясь на результатах исследования проблемы гражданско-патриотического воспитания в сфере досуга подростков целесообразным стала разработка программ, направленных на вовлечение ребят в активное действие, позволяющее в интерактивной и интересной форме узнать о различных аспектах истории и культуры регионов страны, Ставропольского края, изучение которых станет основой для формирования у подростков чувства сопричастности к прошлому, настоящему и будущему России. Эффективным в этом случае представляются анимационные, музейные технологии в сочетании с культурно-экскурсионными и туристскими технологиями [1].

### **Список литературы**

1. Емельянова, М. Н. Гражданско-патриотическое воспитание подростков как важнейший аспект формирования личности / М. Н. Емельянова, В. П. Черных // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 августа 2023 года. Том Часть 2. – Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2023. – С. 20 – 23.

## **Сведения об авторе**

Чеханова Лилия Наильевна, магистрант 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

## **Научный руководитель**

Каминская Надежда Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **Е. О. Штыкова**

### **Создание креативных кластеров как фактор социально-культурного развития территории**

Создание креативных кластеров является одним из значимых факторов социально-культурного и экономического развития территорий, поэтому осуществление кластерной политики может эффективно повлиять не только на привлекательность местности, но и стать ключевым способом привлечения населения к активной творческой и профессиональной деятельности.

Ключевые слова: креативные кластеры, социально-культурное развитие, территория.

The creation of creative clusters is one of the significant factors in the socio-cultural and economic development of territories, therefore the implementation of cluster policy can effectively influence not only the attractiveness of the area, but also become a key way to attract the population to active creative and professional activities.

Keywords: creative clusters, socio-cultural development, territory.

В настоящее время большую популярность набирает сфера творческих индустрий, так как креативные кластеры способствуют формированию социально-культурной среды, повышению привлекательности территории и интереса инвесторов. Ключевыми направлениями реализации кластера являются: расширение спектра досуговых форм, туристских услуг, интонационной, научной, творческой деятельности. Творческие пространства оказывают существенное влияние на увеличение объема и видов социально-культурных услуг, а также на дополнительное и профессиональное образование в сфере культуры. Кластеры становятся фактором социально-культурного развития городской или территориальной инфраструктуры, а значит могут не только благоприятно изменить внешний облик местности, но и создать условия для улучшения качества жизни людей.

В России есть промышленные объекты, преобразованные в творческие пространства, на месте которых раньше были заводы, тюрьмы или отчужденные городские территории, такие как «Севкабель Порт» (Санкт-Петербург), «Новая Голландия» (Санкт-Петербург) и др. Рассматривая историю развития подобных креативных пространств, можно говорить об эффективности проведения кластерной политики с целью ревитализации территорий. Однако

создавая кластер, нужно всегда учитывать то, что он может отрицательно сказаться, например, на местной экологии или исказить культурное наследие объектов.

### **Список литературы**

1. Соловьева Т. А. Новая Голландия и ее окружение. / Т. А. Соловьева // – СПб.: Крига, 2015. – 264 с.

### **Сведения об авторе**

Штыкова Елизавета Олеговна, студент 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. Д. Голягина, А. Д. Колесникова**

## **Социально-культурное взаимодействие как фактор развития деятельности музеев**

Рассмотрены особенности социально-культурного взаимодействия музеев и учреждений музейного типа, определены формы и функции взаимодействия и развития их деятельности.

Ключевые слова: музей, учреждения музейного типа, партнерство

The features of socio-cultural interaction between museums and museum-type institutions are considered, the forms and functions of interaction and development of the iractivities are defined.

Keywords: museum, museum-type institutions, partnership

Социально-культурное взаимодействие музеев и учреждений музейного типа представляется, как современный способ управления и развития, приводит к расширению аудитории учреждений и их большей открытости и доступности. Взаимодействие музеев и учреждений музейного типа с положительными сторонами и возможными рисками – неотъемлемый фактор развития их социально-культурной базы, это развитие каждого отдельного учреждения и комплекса одновременно.

Взаимодействие между музеями и учреждениями музейного типа влияет на:

- реализацию новых форм деятельности, как театр в музее, виртуальные музеи с полным погружением, межгородские и международные совместные выставки с оценкой среды;
- реализацию мероприятий, направленных на культурную дипломатию;
- осуществление просветительской, научно-исследовательской, образовательной и культурной деятельности;
- экспозицию и публикацию музейных предметов и музейных коллекций в новых обстоятельствах.

### **Сведения об авторах**

Голягина Анна Дмитриевна, студент 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

Колесникова Анна Дмитриевна студент 3 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Эртман Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Д. И. Славский**

### **Практики патриотического воспитания в молодежном центре на основе фольклора и традиционной культуры**

Рассматриваются практики патриотического воспитания, реализуемые в молодежном центре «Палата ремесел», который находится в Петроградском районе Санкт-Петербурге. Социально-культурные практики центра основаны на репрезентации фольклора и традиционной культуры народов России и наглядно демонстрируют особое проявление патриотического сознания в современной России.

Ключевые слова: историческая память, патриотизм, патриотическое воспитание, традиционная культура, фольклор

Considered the practices of patriotic education implemented in the youth center «Craft Chamber», «located in the Petrogradsky district of St.Petersburg». These practices are based on there presentation of folklore and traditional culture of the peoples of Russia, which demonstrate show patriotic consciousness is expressed in modern Russia in a special way.

Keywords: historical memory, patriotism, patriotic education, traditional culture, folklore

Патриотическое воспитание нередко ассоциируется с государственным нарративом, который соотносит патриотизм с понятиями державность, державная мощь, государственный суверенитет, национальная безопасность, а также защиту Отечества с оружием в руках. Цель доклада заключается в анализе практик патриотического воспитания в молодежном центре «Палата ремесел», который строит свою деятельность на основе фольклора и традиционной культуры народов Российской Федерации. Выбор темы и молодежного центра в качестве базы исследования обусловлен желанием показать разнообразие существующих в российском обществе форм патриотического сознания и воспитательных практик его сопровождающих.

Подобное разнообразие не только не противоречит основам гражданско-патриотического воспитания, но дополняет его. Центр «Палата ремесел», опираясь на исторические практики крестьянского быта, ремесел и фольклора, традиционные ценности, реализует задачи патриотического воспитания моло-

дежи, формируя восприятие суверенитета Отечества и русской культуры, национального интересов Российской Федерации. Автор рассматривает структуру молодежного центра, используемые центром социальные сети, анализирует результаты диагностики практики реализации патриотического воспитания в условиях центра.

#### **Сведение об авторе:**

Славский Дмитрий Игоревич, студент 2 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

#### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

**А. Д. Конева**

### **Использование фольклора в формировании групповой идентичности**

Статья рассматривает роль фольклора в контексте формирования групповой идентичности. Исследование основано на анализе влияния фольклорных элементов, таких как народные песни, танцы, обряды, на формирование культурной самобытности и общности группы. Особое внимание уделяется современному контексту использования фольклора для формирования групповой идентичности в условиях глобализации и развития технологий. Обсуждаются возможности использования фольклорных элементов для сближения культурных групп и преодоления культурных различий.

Ключевые слова: групповая идентичность, фольклор, память, общность, культурная самобытность

The article examines the role of folklore in the context of the formation of group identity. The research is based on the analysis of the influence of folklore elements, such as folk songs, dances, rituals, on the formation of cultural identity and community of the group. Special attention is paid to the modern context of the use of folklore for the formation of group identity in the context of globalization and technological development. The possibilities of using folklore elements to bring cultural groups closer together and overcome cultural differences are discussed.

Keywords: group identity, folklore, memory, community, cultural identity

Фольклор является по истине уникальным и неповторимым культурным явлением, вбирающим в себя неопределимый опыт народа, накопленный на протяжении его истории. В последние годы наблюдается повышенный интерес со стороны исследователей культуры к потенциалу, которым обладают народные традиции и фольклор. По мнению Г. П. Блиновой фольклор следует понимать, «коллективную творческую деятельность народа, которая бытует в народных массах: поэзия (песни, частушки, сказки, эпос); народная музыка (песни, инструментальные наигрыши и пьесы); театр (драмы, сатирические пьесы,

театр кукол); декоративно-прикладное и изобразительное искусство; а также танец, архитектура и т. д.» [1, с. 45].

Потребление культурных артефактов, связанных с культурной памятью, – это не индивидуальные, а коллективно ориентированные практики, укорененные в коммуникациях, это специфическое символическое потребление, в рамках которого ценятся символы поколенческой связи и социальной принадлежности. Это культурная практика, погруженная в городской опыт, тесно связанная с представлениями о «традиционности», с коммуникацией и формированием идентичности. Соединение усилий по сохранению, развитию и популяризации казачьей культуры с коммерческой выгодой позволяет исследователям говорить об этом процессе, например, как о тренде «этнокультурного брендинга казачества» [2, с. 103]

### **Список литературы**

1. Блинова, Г. П. Русские народные праздники / Г. П. Блинова. – Москва: Вузовская книга, 2000. – 164 с.
2. Киблицкий А. А. Этнокультурный брендинг как новая тенденция в развитии современного казачества/А. А. Киблицкий // Учен. зап. СКАГС. 2011. № 2. С. 109–110.

### **Сведения об авторе**

Конева Анастасия Дмитриевна, магистрант 1 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

## **А. В. Богомолва**

### **Каникулярная программа «Школа волшебников» как фактор развития личности ребенка**

Рассматривается организация социально-культурной деятельности ООО «Центр развития и досуга “Ореол”» в Санкт-Петербурге, провозгласившей своей миссией обеспечение образовательно-воспитательных условий для разностороннего развития личности детей-участников. Анализируя ход реализации авторской каникулярной программы «Школа волшебников», автор демонстрирует значение творческой составляющей для развития личности ребенка.

Ключевые слова: досуг, программа «Школа волшебников», развитие личности ребенка, социально-культурная деятельность, творчество

The presentation considers the organization of socio-cultural activities of the Cultural and Leisure Center «Aureol» in St. Petersburg, which has declared its mission to provide educational and educational conditions for the versatile development of the personality of the participating children. Analyzing the implementation of the author’s vacation program “School of Wizards”, the author demonstrates the importance of the creative component for the development of a child’s personality.

Keywords: leisure, the «School of Wizards» program, child's personality development, socio-cultural activities, creativity.

Центр развития и досуга «Ореол» – уникальная развивающая и культурно-досуговая организация, провозгласившая своей миссией обеспечение образовательно-воспитательных условий для разностороннего развития личности детей-участников за счет реализации внутреннего потенциала. В основе деятельности организации лежит несколько направлений-программ: программа «Лидерское мастерство», профориентационная программа, консультационно-психологическая программа, авторская каникулярная программа «Школа волшебников».

Программа «Школа волшебников» направлена на создание комфортных условий для раскрытия детско-юношеского потенциала, с участниками программы работают специалисты психологии, театра, музыки, кино, танца и др. Реализация программы началась 5 января 2007 года, за это время программой было охвачено более 5000 детей и подростков. Организация проектирует и проводит летние, осенние, зимние, весенние программные смены, в рамках которых применяются индивидуальные, фронтальные, групповые и коллективные формы взаимодействия с детьми, включающие игры, тренинги, экскурсии, эксперименты, творческие встречи, постановка спектаклей, концертных программ, организация фестиваля. «Школа волшебников» успешно стимулирует процесс формирования духовно богатой, креативной, общественно активной личности, «способной разделять ключевые ценности отечественной культуры, осознавать культурный код российской цивилизации» [1, с. 29].

### **Список литературы**

1. Востряков Л. Е. Консервативный реализм как концепция государственной культурной политики и практики управления процессами культурного развития / Л. Е. Востряков // Государственная культурная политика Российской Федерации и новые практики социально-культурной деятельности: сб. научн. статей. – Т. 2. Вып 1. – Санкт-Петербург : НИЦ АРТ, 2023. – С. 21–30.

### **Сведения об авторе**

Богомолова Анастасия Вадимовна, студентка 5 курса кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры

### **Научный руководитель**

Востряков Лев Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

# **СЕКЦИЯ 7. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ И РЕСТАВРАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ**

**К. С. Кузнецова**

## **Выполнение в материале реплики элемента архитектурного декора лепного маскарона Дома Бенуа (Санкт-Петербург, Каменноостровский проспект, 26)**

В данном докладе рассматривается поэтапный процесс выполнения реплики элемента архитектурного декора фасада, а именно лепного маскарона Дома Бенуа.

Ключевые слова: маскарон, гипсовая модель, мягкая модель, черновая форма, догипсовка.

This report examines the step-by-step process of making a replica of an element of the architectural decoration of the facade, namely the stucco mascaroon of the Benoit House.

Keywords: mascaroon, plaster model, soft model, rough shape, pre-plaster.

Дом Бенуа на Каменноостровском проспекте 26 – памятник истории и культуры регионального значения. Он был построен по проекту Леонтия Николаевича Бенуа, Юлия Юльевича Бенуа, Альберта Николаевича Бенуа и Александра Ивановича Гунста. Благодаря тому, что трое из архитекторов, создавших проект здания являются представителями творческой династии Бенуа, этот дом еще называют Домом трех Бенуа. Дом трех Бенуа по праву считается знаменитым, так как в разные годы в нем жили выдающиеся личности своего времени.

Объектом исследования является маскарон с изображением головы фавна украшающий фасад внутреннего двора. Актуальность исследование заключается в поэтапном практическом выполнении в материале реплики вышеупомянутого маскарона в масштабе 1:2. Это позволит с практической стороны исследовать процесс фасадного декора, что является необходимым работе реставратора элементов лепного декора.

Соблюдая правильную последовательность технологических операций, были решены все поставленные в работе задачи и получен практический результат в виде реплики архитектурного маскарона, выполненной в гипсе.

### **Список литературы**

1. ФСН 12-01-006 «Реставрация архитектурно-лепного декора путем отливки недостающих фрагментов по вновь изготовленным моделям».
2. Распоряжением Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга от 28 апреля 2022 г. N 75-р.
3. Сенаторов Н.Я., Коршунова А.П., Муштаева Н. Е. Лепные работы – Москва: Высшая школа



## Сведения об авторе

Кузнецова Ксения Сергеевна, студент 3 курса СПГБПОУ «Академия реставрации и дизайна».

## Научный руководитель

Окатова Ольга Евгеньевна, преподаватель СПГБПОУ «Академия реставрации и дизайна», член Союза художников Санкт-Петербурга.

## А. А. Мурунова

### Опыт реставрации картины А. Ф. Бубнова «Рыбак с собакой», XX в.

Доклад посвящен опыту реставрации картины «Рыбак с собакой», поступившей в аварийном состоянии: по всей площади холста находились фалды и жесткие заломы основы, два прорыва основы, а также заплатки, вызывающие деформации. Особенностью и сложностью данной реставрации являлось то, что картина написана на клеенке, сильно деструктированной со временем.

Ключевые слова: консервация, реставрация, картина, масляная живопись.

The article is devoted to the experience of restoration of the painting «Fisherman with a dog». The painting came in an emergency condition: there were tails and rigid creases of the base over the entire area of the canvas, two breaks in the base. The peculiarity and complexity of this restoration was that the painting was painted on an oilcloth, which was severely destroyed over time.

Keywords: conservation, restoration, picture, oil painting.

Картина Бубнова А. Ф. «Рыбак с собакой» поступила в реставрацию 3 февраля 2023 г. из частного собрания в СПб ГБПОУ «Академия реставрации и дизайна» в качестве учебной работы. С тыльной стороны основа представляет собой сильно деструктированную со временем клеенку. На картине имеются следы предыдущей реставрации. Картина не натянута на подрамник и имеет общие сильные деформации основы, заломы, фалды и прорывы. С тыльной стороны картины присутствуют две заплатки, выполненные из клеенки, дающие жесткие деформации. Красочный слой тонкий, гладкий, нефактурный. Лаковый слой неравномерный, сильно потемневший ввиду стойких поверхностных и общих пылевых загрязнений, искажающий визуальное восприятие картины.

На основании задания реставрационного совета был выполнен комплекс всех необходимых реставрационных мероприятий. Вначале была поставлена профилактическая заклейка на всю поверхность картины. Далее картина была натянута на рабочий подрамник на крафтовых полосах. Были проведены пробы на удаление. Затем было подведено укрепление картины с целью устранения устойчивых деформаций. После удаления стойких поверхностных загрязнений с тыльной стороны картины были восполнены утраты холста 5-% раствором ПВБ в этиловом спирте с применением счеса по методике Л. И. Яшкиной и И. П. Суорова. [1, с. 80] Производилось дублирование кромок. Было выполнено подведение реставрационного грунта. Выполнены пробы на удале-

ние стойких поверхностных загрязнений покрывного слоя. Были выполнены живописные тонировки.

### **Список литературы**

1. Алешин А. Б. Реставрация станковой масляной живописи. – Москва: Художественная школа, 2013. – С. 80.

### **Сведения об авторе**

Мурунова Анастасия Алексеевна, студент 3 курса СПбГПОУ «Академия реставрации и дизайна».

### **Научный руководитель**

Князева Янна Сергеевна, преподаватель СПбГПОУ «Академия реставрации и дизайна».

## **Ю. В. Захаричева**

### **Выполнение в материале реплики элемента архитектурного декора, лепного архангела Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского (Санкт-Петербург, Набережная реки Фонтанки, 44)**

В данном докладе рассматривается поэтапный процесс выполнения реплики элемента архитектурного декора фасада, а именно лепного архангела Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, Набережная реки Фонтанки, д. 44.

Ключевые слова: архангел, гипсовая модель, мягкая модель, черновая форма, догипсовка.

This report examines the step-by-step process of making a replica of an element of the architectural decoration of the facade, namely the stucco archangel Central City Public Library named after V. V. Mayakovsky, St. Petersburg, Fontanka River Embankment, 44.

Keywords: archangel, plaster model, soft model, rough shape, pre-plaster.

Здание Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского является объектом культурного наследия РФ регионального значения. В 1939–1940-х годах в здание на набережной Фонтанки, 44, с площади Лассалья (пл. Искусств), 3, переехала Ленинградская центральная библиотека ГОРОНО, ныне Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского.

Объектом исследования является изображение архангела, украшающего сандрик оконных порталов фасада здания Центральной городской публичной библиотеки имени В. В. Маяковского. Актуальность исследования заключается в поэтапном практическом выполнении в материале реплики архангела, украшающего сандрик оконных порталов фасада здания, в масштабе 1:10. Реализация каждого практического этапа позволяет изучить процесс изготовления лепного декора. Изготовление и реставрация фасадных декоративных элементов является неотъемлемой частью работы реставратора лепного декора.

### **Список литературы**

1. ФСН 12-01-006 «Реставрация архитектурно-лепного декора путем отливки недостающих фрагментов по вновь изготовленным моделям».
2. Распоряжением Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга от 28 апреля 2022 г. N 75-р
3. Лисовский В.Г. Три века архитектуры Петербурга. Классический город. – Санкт-Петербург 2021
4. Сенаторов Н.Я., Коршунова А.П., Муштаева Н. Е. Лепные работы – Москва: Высшая школа

### **Сведения об авторе**

Захаричева Юлия Валерьевна, студентка 3 курса СПб ГБПОУ «Академия реставрации и дизайна»

### **Научный руководитель**

Окатова Ольга Евгеньевна., преподаватель СПб ГБПОУ «Академия реставрации и дизайна», член Союза Художников Санкт-Петербурга

## **Н. А. Немилова, В. В. Ронжова**

### **Оптико-физические исследования в реставрации картины «Зимний пейзаж»**

В данном докладе рассматривается опыт проведения предреставрационных исследований на примере опыта реставрации картины А. С. Немиловой-Мысловской «Зимний пейзаж» (XX в.): оптико-физическое исследование, исследование видимой люминесценции лака под действием УФ-лучей, изучение структуры живописи на поперечных микрошлифах, лабораторные исследования по определению состава грунта.

Ключевые слова: реставрация, исследования, поперечные микрошлифы, УФ, оптико-физическое исследование.

This article discusses the experience of conducting pre-restoration studies on the example of the experience of restoration of A. S. Nemilova-Myslovskaya's painting «Winter Landscape» (XX century): optical and physical research, research of visible luminescence of varnish under the influence of UV rays, the study of the structure of painting on transverse microslips, laboratory research to determine the composition of the soil.

Keywords: restoration, research, transverse microslips, UV, optical-physical research.

В реставрационную мастерскую Академии реставрации и дизайна 6 сентября 2023 г. поступила картина А. С. Немиловой-Мысловской «Зимний пейзаж» нач. XX в. Состояние произведения частично аварийное – присутствуют утраты основы, плохая адгезия грунта, многочисленные утраты красочного слоя, разнохарактерный жесткий кракелюр. Сильно потемневший покрывной слой, лежащий на поверхности неравномерно и деформирующий визуальное восприятие дает основания для проведения детального исследования видимой люминесценции лака под действием УФ-лучей. [1, С.

53] Исследование структуры живописи на поперечных микрошлифах дает более детальную информацию о памятнике. Пробы были взяты с участков: в правом верхнем углу, на изображении неба; в правом нижнем углу, с фактурой части живописи, на изображении снега; в правой части картины, на изображении двух берез. Также был сделан химический анализ грунта. Используя УФ в работе с данным реставрируемым объектом – картиной А. С. Немиловой-Мысловской «Зимний пейзаж», авторы статьи смогли увидеть, что деревья на первом плане были написаны поверх покрывного слоя, а сам лаковый слой наносился, когда работа уже была в раме, на это указывает отсутствие лака по краям картины. Так же, предположительно, что работа сушилась в вертикальном состоянии, на что указывают подтеки. Благодаря проведенным исследованиям авторы смогли составить более точный план следующих реставрационных мероприятий, а также выбрать нужные методики, которые предстоит провести на картине.

#### **Список литературы**

1. Алешин А. Б. Реставрация станковой масляной живописи. – Москва: Художественная школа, 2013. – С. 53.

#### **Сведения об авторах**

Немилова Наталья Александровна, студент 3 курса СПГБПОУ «Академия реставрации и дизайна»

Ронжова Виктория Викторовна, студент 3 курса СПГБПОУ «Академия реставрации и дизайна»

#### **Научный руководитель**

Князева Янна Сергеевна, преподаватель СПГБПОУ «Академия реставрации и дизайна»

### **М. А. Иванова**

#### **Применение электронной реконструкции в реставрации**

В данной работе рассматривается применение метода электронной реконструкции при реставрации икон с обширными утратами красочного слоя. Так как неподготовленному зрителю тяжело «прочитать» произведение с большим количеством утрат, при сохранении материального культурного наследия все чаще применяются различные методы электронной визуализации утраченных фрагментов произведений, которые помогают представить один из вариантов экспозиционного вида памятника.

Ключевые слова: электронная реконструкция, реставрация, икона Умиление (Елеуса), восполнение утрат, аналоги

This work discusses the use of the electronic reconstruction method in the restoration of icons with extensive losses of the paint layer. Since it is difficult for an unprepared viewer to “read” a work with a lot of losses, when preserving material cultural heritage, various methods of electronic visualization of lost fragments of works are increasingly being used, which help to present one of the options for the exhibition appearance of the monument.

*Keywords:* electronic reconstruction, restoration, icon of Tenderness (Eleusa), replenishment of losses, analogues.

В реставрационной практике встречаются объекты, находящиеся в аварийном состоянии, с многочисленными утратами авторской живописи. Так, например, на поступившей в работу иконе Умиление (Елеуса) утрачен обширный объем красочного слоя, и изображение произведения тяжело воспринимается, так как большая его часть отсутствует.

Чтобы понять, как выглядела икона ранее, необходимо изучить аналоги, на основе которых можно создать проект электронной реконструкции, на который в дальнейшем опирается реставратор при восполнении утраченных фрагментов живописного слоя. Как правило, это несколько наглядных вариантов, основанных на максимально близких иконографических и стилистических аналогах, дающих реставратору понимание того, какие методы будут использованы для восполнения утрат и какой объем тонировок ему предстоит выполнить.

Научно-обоснованная электронная реконструкция дает множество возможностей: уменьшает необходимость физического воздействия на объект, снижает вероятность ошибок при непосредственной работе с памятником, предоставляет несколько различных вариантов итогового вида объекта, помогает выстроить последовательность реставрационных работ на этапе восполнений красочного слоя, обозначает границы вмешательства в произведение, определяют технику (метод) восполнения утрат [2].

#### **Список литературы**

1. Использование компьютерной технологии при реставрации живописи XIV в. церкви Успения на Вологовом поле : Материалы международной научно-практической конференции, Москва : Индрик, 2005. – 304 с.

2. Научные реконструкции в экспозиционной интерпретации Древней и Средневековой истории Алтая / Е. А. Нестеров. – Текст: электронный // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – N 369. – С. 63–66. – URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/889/files/369-063.pdf> (дата обращения: 27.02.2024).

#### **Сведения об авторе**

Иванова Мария Альбертовна, студент 3 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Шахвердян Светлана Николаевна, ст. преп. кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **П. Е. Запевалова**

## **Исследование иконографии образа Божьей Матери со спящим младенцем**

Данное исследование представляет собой анализ иконографии изображения Божьей Матери со спящим младенцем, сосредотачиваясь на редких случаях сопоставления в одной композиции различных сюжетов. Автор исследует

историю и развитие этого образа в искусстве, выявляя особенности его интерпретации и символическое значение. Результаты исследования позволяют более глубоко понять значение и символику данного образа.

Ключевые слова: Богоматерь, икона, иконография, типология, извод.

This study is an analysis of the iconography of the image of the Mother of God with a sleeping baby, focusing on rare cases of juxtaposition of various subjects in one composition. The author explores the history and development of this image in art, revealing the peculiarities of its interpretation and symbolic meaning. The results of the study allow a deeper understanding of the meaning and symbolism of this image.

Keywords: The Mother of God, icon, iconography, typology, iconographic version.

Иконография Божьей Матери представляет достаточно обширную и глубокую историческую тему и, в сравнении с прочими отделами христианской иконографии, не менее разнообразную. Известно, что различные художественные усовершенствования, а также изменения символического значения образа приводят к преобразованию традиционной схемы изображения, несущей условный характер.

Икону Божьей Матери с младенцем, поступившую на реставрацию, нельзя с точностью отнести к определенному иконографическому типу. Наиболее близкая по сюжету Смоленская и Балькинская иконы «Умиления» с полулежащим младенцем, обращенным к матери, встречаются среди произведений XVIII-XIX вв. [1] Однако фигура младенца с закрытыми глазами, приобретающая положение снятого со Креста, дает предположение о смысловой связи с композицией «Не рыдай Мене, Мати», а также сюжетом «Недреманное Око» [2]. Кроме того, прослеживается смысловая связь композиции с образами Богоматери и Христа страстной тематики [3].

Такое парное сопоставление в одной композиции полностью соответствует правилам богослужебных текстов и позволяет расширить символическое значение этого образа, а также обогатить его толкование.

### **Список литературы**

1. Филарет (Гумилевский, Дмитрий Григорьевич), архиеп. Историко-статистическое описание Черниговской епархии / Д. Г. Гумилевский. – Чернигов: Российская государственная библиотека, 1873. – Кн. 7. – С. 61–63.

2. Уваров А. С. Недраемое око Спасово. Отрывок из русской символики // Древности / А. С. Уваров. – Москва: Грачева и К°, 1865. – С. 125–134.

3. Шодикович В. К. Русское церковное искусство XVIII – начала XX в. / В. К. Шодикович. – Ульяновск, 1991. – 403 с.

### **Сведения об авторе**

Запевалова Полина Евгеньевна., студент 3 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Шахвердян Светлана Николаевна, ст. преп. кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**Д. Д. Спиридонова**

## **Предреставрационные исследования иконы Божьей Матери с младенцем**

Для работы с объектом реставратору необходимо провести ряд предреставрационных исследований, составить историческую справку. Атрибутируя предмет, реставратор находит ряд аналогов, которые помогают в работе с памятником, дают более четкое понимание о его деталях и особенностях, помогают в восстановлении утраченных фрагментов.

Ключевые слова: историческая справка, предреставрационные исследования, Умиление, Владимирская Божья Матерь, атрибуция, восстановление крашеного слоя

To work with an object, the restorer needs to conduct a series of pre-restoration studies and draw up a historical certificate. By attributing an object, the restorer finds a number of analogues that help in working with the monument, give a clearer understanding of its details and features, and help in restoring lost fragments.

Keywords: historical background, pre-restoration research, Tenderness, Vladimir Mother of God, attribution, restoration of the paint layer

Предреставрационных исследования- не просто важная, а необходимая часть работы с объектом культуры. Зачастую объекты попадают к реставраторам с примерным названием, которое лишь частично, а иногда и полностью неправильно отражает представленный сюжет, неизвестны история их бытования, время и место создания, структура. Для всестороннего изучения памятника реставратору необходимо провести ряд библиографических, архивных, иконографических исследований, подобрать стилистические и иконографические аналоги, составить описание сохранности объекта. Именно на предреставрационных исследованиях, в которые входит, и атрибуция памятника базируется дальнейший план реставрационных работ.

Икона состоит из множества символов, наличие или отсутствие которых относит памятник к ему подобным. Выделяются более крупные иконографические типы, которые в дальнейшем делятся на изводы, отражающие характерные черты. Рассматриваемый памятник был передан в реставрацию как “икона Божьей Матери с младенцем”, однако, это название не имеет почти никаких уточняющих данных. Отнесение к определенному изводу, школе или иконографическому типу, дает нам возможность в полной мере представить объект. Многие утраты, зачастую, можно восполнить лишь подобрав максимально схожие аналоги, изучив надписи или детали на подобных иконах.

Комплекс предреставрационных исследований дает возможность объекту занять свое место в ряду ему подобных, найти аналоги. Основываясь на сопоставление памятников, реставратор может обоснованно вести работу на различных реставрационных этапах.

### **Список литературы**

1. Лазарев В. Н. Русская иконопись от истоков до начала XVI века. – Москва: Искусство, 2000. – С. 11-13, 48-49.

2. Бобров Ю. Г. Основы иконографии древнерусской живописи. – Санкт-Петербург: Аксиома, Мифрил, 1996. – 256 с.

3. Бобров Ю. Г. Теория реставрации памятников изобразительного искусства. Противоречия и закономерности. – М.: Эдсмит, 2004. – 344 с.

#### **Сведения об авторе**

Спиридонова Дарья Денисовна студент 3 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Шахвердян Светлана Николаевна, ст. преп. кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Е. С. Мальцева**

## **Предреставрационные исследования кремневого мушкетона середины XIX века из собрания Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи**

Цель исследования – повторная атрибуция кремневого мушкетона из собрания Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи. В докладе рассмотрены атрибутивные признаки кремневых мушкетонов XIX века, изготовленных на территории Кавказа и Закавказья. В результате проведенного комплексного исследования обоснована необходимость повторной атрибуции памятника в ходе пререставрационных исследований.

Ключевые слова: реставрация, атрибуция, пререставрационные исследования, кремневый мушкетон, огнестрельное оружие Кавказа, огнестрельное оружие Закавказья.

The purpose of the study is the re-attribution of a flint blunderbuss from the collection of the Military Historical Museum of Artillery, Engineers and Signal Corps. The article reveals the attributive features of flint blunderbusses of the 19th century, made in the Caucasus and Transcaucasia. As a result of the study, the need to re-attribute the monument during pre-restoration research was determined.

Keywords: attribution, pre-restoration research, flint blunderbuss, weapons of the Caucasus, weapons of Transcaucasia.

Атрибуция объектов истории и культуры из музейных и частных коллекций является основным этапом пререставрационных исследований. Зачастую, при поступлении объекта в коллекцию его идентификация происходит поверхностно, вследствие чего первичная атрибуция памятника приводит к некорректным выводам об истории объекта, касающимся, в частности, датировки и места изготовления объекта. Актуальность представленного исследования обусловлена необходимостью проведения повторной атрибуции памятника с целью уточнения данных о памятнике и установления его исторической значимости. В ходе пред-



реставрационных исследований кремневого мушкетона середины XIX века из собрания Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи были проведены историко-культурные изыскания, а также технико-технологические исследования. Осуществлен поиск и систематизация сведений о конструктивных особенностях кавказских мушкетонов, проведен сравнительно-стилистический анализ декоративных элементов памятника. Полученные в рамках реставрационных исследований результаты позволили уточнить место изготовления памятника, а также систематизировать характерные конструктивные и декоративные особенности кремневых мушкетонов Кавказа и Закавказья.

#### **Список литературы**

1. Аствацатурян Э. Г. Оружие народов Кавказа / Э. Г. Аствацатурян. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Атлант, 2004. – 432 с.
2. Пиралов А. С. Краткий очерк кустарных промыслов Кавказа. – Тифлис: скоропечатня М. Мартиросянца, 1900. – 50 с.
3. Косолапов А. И. Естественнонаучные методы в экспертизе произведений искусства / А. И. Косолапов / Санкт-Петербург : Изд-во Гос. Эрмитажа, 2010. – 170 с.

#### **Сведения об авторе**

Мальцева Екатерина Сергеевна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Лисицын Павел Геннадьевич, кандидат технических наук, доцент, реставратор I квалификационной категории, заведующий кафедрой реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. С. Пянтина**

### **Пластификаторы в реставрации станковой живописи: обзор литературы**

В работе рассматриваются публикации, посвященные пластифицирующим веществам, которые входят в состав клея, применяющегося в реставрации станковой живописи. Эта работа позволит оценить состояние исследованности данной темы и выявить необходимость дальнейшего изучения свойств и особенностей тех или иных пластификаторов.

Ключевые слова: обзор литературы, пластифицирующие вещества, реставрация, станковая живопись.

The article tells about publications on plasticizing substances that are part of the glue used in the restoration of easel paintings. This work will allow us to assess the state of research on this topic and identify the need for further study of the properties and characteristics of certain plasticizers.

Keywords: literature review, plasticizing substances, restoration, easel painting.

В реставрации станковой живописи нередко применяются глютиновые клеи, в которые добавлен пластификатор. Однако среди специалистов существуют различные мнения относительно того, какое пластифицирующее вещество и в каком соотношении его необходимо использовать (и необходимо ли использовать вообще). В докладе будут рассмотрены научные труды, направленные на изучение свойств глютиновых клеев после их пластификации [3]. Кроме того, будут рассмотрены публикации, исследующие различные пластифицирующие вещества и эффективность их применения [2].

Данная работа направлена на оценку научной разработанности проблемы применения тех или иных веществ в качестве пластификаторов. Это позволит сформировать представление о необходимости дальнейшего изучения вопроса и последующего его применения в практической реставрации.

### **Список литературы**

1. Алешин, А. Б. Реставрация станковой масляной живописи : учеб. пособие / А. Б. Алешин ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. изобраз. искусства. – Москва : Художественная школа, 2013. – С. 70-71
2. Изучение эффективности пластификации глютинового (осетрового) клея (пластификация медом и подбор новых пластификаторов) / Р. Р. Яброва. – Художественное наследие. – 1975. – № 1 (31). – С. 3-20.
3. Федосеева Т. С., Беляевская О. Н., Гордюшина В. И., Малачевская Е. Л., Писарева С. А. Реставрационные материалы. Курс лекций. – 2-е изд., с исправлениями и дополнениями. – Москва : Индрик, 2022. – С. 18-28

### **Сведения об авторе**

Пянтина Анастасия Сергеевна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кузнецова Ирина Владимировна, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Л. К. Овчарова**

### **Атрибуция подноса «Чертополох» конца XIX – начала XX вв.**

В работе рассматриваются производства, выявленные в ходе идентификации клеем с подноса, поступившего в реставрационные мастерские СПбГИК. Приводится ряд стилистических аналогов, а также символическое значение изображения на объекте. В результате исследования определено авторство и временные рамки создания каждой из составных частей подноса.

Ключевые слова: Атрибуция, декоративно-прикладное искусство, модерн, стилистический анализ, реставрация, объекты из комбинированных материалов.

The article tells about the productions identified during the identification of the stamps from the tray received by the restoration workshops of the St. Petersburg State Institute of Culture. A number of stylistic analogues are given, as well as the

symbolic meaning of the image on the object. As a result of the study, the authorship and time frame for the creation of each of the components of the tray were determined.

**Keywords:** Attribution, decorative and applied art, modern, stylistic analysis, restoration, objects made of combined materials.

При атрибуции объектов из комбинированных материалов важно обращать внимание на клейма и штампы всех его частей. Так, поднос, поступивший в реставрационные мастерские СПбГИК, содержал отметки как на металлической конструкции, так и на фаянсовой вставке. Форма конструкции, техника нанесения рисунка на керамике и его сюжетный набор и стилистика указывают на принадлежность объекта к эпохе модерна, а конкретно к его ответвлению – югендстилю. В ходе исследования стилистических аналогов из музейных собраний и частных коллекций определены фирмы-производители, а также выявлена локализация подобных производств. Кроме того, установлены временные рамки составляющих: керамическая часть датируется 1890-ми – 1921 годами, а металл произведен в период 1925-1932 годов [1]. Также проанализирована символическая нагрузка изображения чертополоха, представленного на фаянсе.

#### **Список литературы**

1. Dr. David N. Nikogosyan MARKS OF EUROPEAN SILVER PLATE: XIV. WÜRTTEMBERGISCHE METALLWARENFABRIK (WMF). Marks of Hollow Ware and Trays // Silvercollection. – 2013. – URL: <https://www.silvercollection.it/ASCASWMFHOLLOWWAREMARKS.html> (дата обращения: 25.10.2023)

2. Freeman, M. B. The Unicorn Tapestries / M. B. Freeman. // The Metropolitan Museum of Art. – New York. – 1983. – 244 p.

#### **Сведения об авторе**

Овчарова Любовь Константиновна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры СПбГИК;

#### **Научный руководитель**

Шлыкова Татьяна Викторовна, кандидат искусствоведения, доцент, художник-реставратор I категории, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **В. Ю. Ратушняк**

#### **Опыт укрепления картины неизвестного художника «Осенний пейзаж» начала XXI века**

В реставрационную мастерскую СПбГИК поступила картина, имеющая жесткий грунтовый кракелюр, с приподнятыми краями, с утратами и осыпями красочного слоя, а также имеющая поражение микроскопическими грибами. Работа посвящена описанию методики укрепления картины неизвестного художника «Осенний пейзаж» начала XXI века.

**Ключевые слова:** биоповреждения, станковая масляная живопись, укрепление, методики.

The restoration workshop of SPbGIK received a painting having a hard ground craquelure, with raised edges, with losses and scree of the paint layer, as well as having a lesion with microscopic fungi. The work is devoted to the description of the technique of strengthening the painting of an unknown artist “Autumn landscape” of the beginning of the XXI century.

Keywords: bio-damage, easel oil painting, reinforcement, techniques.

В реставрации станковой масляной живописи нередко встречаются произведения, имеющие серьезные разрушения, которые требуют особого подхода. Для картины «Осенний пейзаж» начала XXI века была разработана методика, учитывающая все особенности произведения. В докладе будут рассмотрены причины появления и развития плесневых грибов на произведениях станковой масляной живописи, а также особенности укрепления таких картин. Кроме того, будет описано практическое применение методики укрепления картины «Осенний пейзаж» начала XXI века с жестким грунтовым кракелюром с поднятыми краями.

### **Список литературы**

1. Алешин, А. Б. Реставрация станковой масляной живописи : учеб. пособие / А. Б. Алешин ; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. изобраз. искусства. – Москва : Художественная школа, 2013. – 223 с.

2. Биология в реставрации / Н. Л. Ребрикова; М-во культуры Рос. Федерации. Гос. науч.-исслед. ин-т реставрации. Биол. лаб. Микробиол. сектор. – Москва : ГосНИИР, 1999. – 182 с.

### **Сведения об авторе:**

Ратушняк Валерия Юрьевна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кузнецова Ирина Владимировна, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Н. А. Кукшина**

### **Техника литографской печати в русской тиражной графике XIX века**

Рассмотрены технологические и художественные особенности литографии в сравнении с другими печатными техниками. Исследованы характерные черты литографии, ее преимущества и недостатки по различным аспектам. Проанализирована роль появления техники литографской печати в тиражной графике России XIX в., ее влияние на дальнейшее развитие графического искусства. Был сделан вывод об особом месте литографии среди других графических техник, обусловленный применением для создания эстампа каменной основы с нанесенным на нее рисунком, доступностью и относительной легкостью изготовления.

Ключевые слова: литография, тиражная графика, эстамп, печатные техники, литографские мастерские.

The technological and artistic features of lithography in comparison with other printing techniques are considered. The characteristic features of lithography, its advantages and disadvantages in various aspects are studied. The role of the emergence of lithographic printing technology in the circulation graphics of Russia in the 19th century and its influence on the further development of graphic art are analyzed. It was concluded that lithography has a special place among other graphic techniques, due to the use of a stone base with a pattern printed on it to create prints, accessibility and relative ease of production.

Keywords: lithography, circulation graphics, printmaking, printing technicians, lithographic workshops.

Литография представляет собой технику получения печатного оттиска с камня, которая была изобретена в конце XVIII века. Появление литографии стало явлением в искусстве тиражной графики, поскольку данная техника коренным образом отличалась от уже существующих способов получения эстампа.

Техники печати можно разделить на три больших блока: глубокая печать, к которой относят печать с металлических досок (резец, офорт, сухая игла, меццо-тинто, акватинта, резерваж и т.д.), высокая печать (ксилография, линогравюра, цинкография) и плоская печать (все виды литографии). Литография главным образом отличается от других техник тем, что ее создание не предполагает вырезания основы: печатающие элементы и пробельные места находятся в одной плоскости и отличаются друг от друга свойством принимать или отталкивать краску [1].

В России техника литографии появляется в 20-х гг. XIX в. [2]. Она быстро распространяется, появляются литографские мастерские. К середине XIX столетия техника получения эстампа с каменной поверхности становится наиболее востребованным способом печати, оттесняя гравюру на второй план.

В докладе рассматривается технология получения литографского оттиска, его характерные черты и отличия от других печатных техник. Также исследован вопрос распространения литографии в России, появления литографских мастерских, ее влияния на дальнейшее развитие печатной графики.

### **Список литературы**

1. Щелкунов М. И. История, техника, искусство книгопечатания / М. И. Щелкунов. – Москва, Ленинград: Гос. изд-во, 1926. – С. 192.
2. Голлербах Э. Ф. История гравюры и литографии в России / Э. Ф. Голлербах. – Москва: Абрис, 2017. – С. 130.

### **Сведения об авторе**

Кукшина Надежда Александровна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Научный руководитель**

Щипина Римма Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры СПбГИК, член профессионального Союза художников России, член Союза реставраторов России

## **А. А. Семенова**

### **Методики восполнения прорывов и утрат холста**

Особенности холста как основы живописи обуславливают разрушения, получаемые в процессе бытования картины. Рассматриваются такие виды разрушений, как прорывы и утраты тканой основы, которые могут иметь различные причины возникновения, а также быть разнообразных форм и размеров. Изучаются различные методики восполнения прорывов и утрат холста.

Ключевые слова: Холст, прорывы, утраты, реставрация, методики.

The features of the canvas as the basis of painting cause the destruction resulting from the existence of the painting. Such types of destruction as breakthroughs and losses of the woven base are considered, which may have various causes, as well as be of various shapes and sizes. Various techniques for making up for canvas breakthroughs and losses are being studied.

Keywords: Canvas, breakthroughs, losses, restoration, techniques.

В рамках изучения различных методик по устранению прорывов и утрат холста, происходило также изучение истории использования тканой основы в живописи и ее особенности. В ходе работы было рассмотрено развитие методик консервации тканой основы от ранних, имевших негативные последствия, к современным, позволяющим предотвратить дальнейшие разрушения основы, которые могут привести к разрушениям грунтового и красочного слоев живописи, восстановить целостность произведения, не оказывая пагубного влияния на авторскую основу, а также внешний вид памятника.

### **Список литературы**

1. Алешин А. Б. Реставрация станковой масляной живописи : учеб. пособие / А. Б. Алешин; Акад. художеств СССР, Ин-т живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина. – Ленинград : Ин-т им. И. Е. Репина, 2002. – 215 с.
2. Яшкина Л. И., Чуракова М. С. Методика реставрации прорывов, утрат холста и кромок в произведениях станковой масляной живописи стыковым методом. 1978 – 2008 гг. // Художественное наследие. ГосНИИР. М. – № 27. – 2014. – С. 87.

### **Сведения об авторе**

Семенова Анастасия Алексеевна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Научный руководитель**

Кузнецова Ирина Владимировна, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**С. С. Тузкова**

## **Методики восстановления целостности деревянной основы произведений станковой темперной живописи**

В статье предлагается общий обзор методик соединения досок деревянной основы произведений православной иконописи. Особое внимание уделяется характеристике каждой методики, обоснованию ее практического потенциала в ходе проведения консервационно-реставрационных работ, а также описанию ее недостатков.

Ключевые слова: Иконы, станковая темперная живопись, консервация, реставрация, деревянная основа, восстановление целостности, склейка досок.

The article offers a general overview of methods for reintegrating wooden base boards of works of Orthodox icon painting. Particular attention is paid to the characteristics of each technique, the justification of its practical potential during conservation and restoration work, as well as a description of its shortcomings.

Keywords: Icons, easel tempera painting, conservation, restoration, wooden base, restoration of integrity, gluing boards.

Соединение разошедшихся досок основы произведений станковой темперной живописи является технически сложным процессом, так как часто может подразумевать не только склеивание частей деревянной основы, но и привнесение новых конструктивных элементов в структуру иконного щита, например, шкантов или деревянных врезок.

В данной работе проведен анализ существующих методик восстановления нарушенной целостности деревянной основы икон, рассмотрены их особенности, а также выявлены преимущества и недостатки каждой методики.

Данное исследование актуально в контексте консервационно-реставрационных работ, проводимых с произведениями живописи на деревянной основе. Исследование также актуально в связи с тем, что некоторые методики, приведенные в статье, не являются универсальными, поэтому требуют тщательного анализа и рекомендаций по практическому применению.

### **Список литературы**

1. Грабарь И. Э. Реставрация икон. Методические рекомендации. / Всероссийский худож. научно-реставрационный центр им. ак. И. Э. Грабаря / ред. и ил. М. В. Наумова. – Москва: изд-во ВХНРЦ, им. академика И. Э. Грабаря, 1993. – 226 с.
2. Клокова Г. С. Реставрация произведений станковой темперной живописи: учеб. пособие для высших учеб. заведений / Г. С. Клокова, О. В. Демина, И. В. Федорова и др. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: ПСТГУ, 2018. – 224 с.

### **Сведения об авторе**

Тузкова Софья Сергеевна, студент 4 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кузнецова Ирина Владимировна, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## Чайнуал Кантира

### Методы восстановления скульптур из медных сплавов

Бронза – это медный сплав с оловом в качестве основного компонента. Бронзовая коррозия имеет два основных типа: полезная коррозия (пatina) и вредная коррозия. Восстановление может осуществляться химическими методами. Устранение ржавчины путем остановки движения хлоридов и меди 3%-м раствором бензотриазола, что является простым, быстрым методом и мало влияет на объект после восстановления. Однако все еще существуют некоторые ограничения, которые необходимо изучить и протестировать в дальнейшем.

Ключевые слова: метод реставрации, скульптура, бронза, коррозия, реставрация химическими методами

Bronze is a copper alloy with tin as the main component. Bronze rust has two main types: useful rust, and harmful rust. Restoration can be carried out using chemical methods. Eliminating rust by stopping the movement of chloride and copper with 3% benzotriazole solution, which is a simple, fast method and has little impact on the object after recovery. However, there are still some limitations that need to be studied and tested further.

Keywords: method for restoration, sculpture, bronze, corrosion, restoration by chemical methods

Бронза – это сплав меди и олова в качестве основных компонентов. Он может содержать небольшое количество других металлов, например, свинца, для улучшения качества бронзового материала во время производства заготовки.

Коррозию бронзы можно разделить на два основных типа: коррозию, не вредную для бронзы (патину), например, оксид меди (куприт), карбонат меди (малахит) и т. д., и коррозию, вредную для бронзы (или бронзовая болезнь), который называется тригидратом хлорида меди (атакамитом). Второй тип коррозии проявляется в виде ярко-зеленых пятен на поверхности объекта. Это вызвано реакцией между медью и хлоридом в воде или влаге, контактирующей с предметом. Если мы оставим скульптуру без удаления бронзовой болезни, произойдет повторная коррозия и разрушит бронзу.

Восстановление бронзовых скульптур может осуществляться химическими методами. Первый способ заключается в использовании электрохимических методов удаления частиц хлоридов. Второй метод – удаление хлоридов путем замачивания предметов в растворе сесквикарбоната натрия. Третий метод – устранение коррозии путем остановки движения частиц хлорида и меди пастой из оксида серебра, или 3%-м раствором бензотриазола. Реставрация бронзовых скульптур 3%-м раствором бензотриазола является наиболее простым, быстрым методом и мало влияет на объект после восстановления. Однако все еще существуют некоторые ограничения, которые необходимо изучить и протестировать в дальнейшем.

### Список литературы

1. Medal Association of Thailand : официальный сайт. – Бангкок. – Bronze. – URL: <https://thaimedal.com/th/bronze-เหรียญ-เนื้อสำริด> (дата обращения: 20.11.2023).



2. The Department of Fine Arts. Bronze Disease and its Treatment / The Department of Fine Arts – Bangkok : Karn Sasana Press, 1975.

### **Сведения об авторе**

Чайнуал Кантира (Королевство Тайланд), магистрант 1 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кириллова Наталия Константиновна, кандидат технических наук, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Г. А. Шатый**

### **Исследование и консервация археологического дерева на примере работ по сохранению построек Берестья**

В 1970-х гг. ученые БССР провели работы по изучению археологического дерева и разработке способа сохранения данного материала, который был применен во время консервации построек и мостовых летописного Берестья. Исследователи впервые в советской практике выделили особенности археологического дерева, отметили неоднородную сохранность дерева из погребенных условий, а также разработали классификацию разрушения этого материала.

Ключевые слова: Берестье, мокрое дерево, археологическое дерево.

In the 1970s scientists of the BSSR carried out work to study archaeological wood and develop a method for preserving this material, which was used during the conservation of buildings and pavements of the ancient Berestyie. For the first time in Soviet practice, researchers identified the features of archaeological wood, noted the heterogeneous state of condition of buried wood, and also developed a classification of the destruction of this material.

Keywords: Bereste, waterlogged wood, archeological wood.

В 1970-х гг. на территории Бреста проводились археологические раскопки, в результате которых были открыты участки застройки летописного города Берестье. Руководство БССР решило сохранить открытые деревянные постройки и мостовые на месте проведения раскопок.

Перед сотрудниками Белорусского технологического института им. С. М. Кирова была поставлена задача по консервации дерева из этих раскопок. Исследователи провели изучение физических свойств дерева (определение влажности и плотности). В результате было отмечено, что сохранность археологического дерева неоднородна: на бревнах хорошей сохранности встречались деградированные участки, а влажность бревен возрастала от краев к середине.

Ю. В. Вихров и С. Ю. Казанская разработали классификацию разрушения сосны, происшедшей из археологизированных построек. Исследователи выделили четыре степени деградации, сравнивая плотность «здорового» дерева с археологическим [1].

Изучение особенностей дерева из погребенных условий позволило белорусским ученым разработать способ сохранения этого материала, основанный на применении фенолоспиртов [2]. Данный метод был применен при консервации деревянных построек и мостовых летописного Берестя.

### **Список литературы**

1. Вихров Ю.В., Казанская С. Ю. Опыт консервирования деградированной древесины // Музееведение и охрана памятников. Реставрация и консервация музейных ценностей. – 1983 – Вып. 6. – С. 17-21.
2. Вихров В.Е., Вихров Ю.В., Борисов В.А., Казанская С. Ю. Сохранение древесины из раскопок Берестя // Советская археология. – 1973 – №4 – С. 277–279.

### **Сведения об авторе**

Шатый Георгий Александрович, магистрант 1 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кириллова Наталия Константиновна, кандидат технических наук, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Хавар Али Мардан Мохаммед**

### **Обзор методик реставрации произведений из полимерных материалов**

Полимеры – как природные, так и синтетические – занимают особое место среди химических веществ, используемых в реставрационных работах. Обширные свойства полимеров делают их пригодными для реставрации дизайнерских изделий, изготовленных из самых разных материалов. С появлением высокомолекулярных соединений начались исследования по определению их долговечности. Предложен ряд методов сравнения срока службы полимеров в естественных условиях и в условиях искусственного старения. Хотя стандарты искусственного старения уже разработаны, исследователям еще предстоит прийти к окончательному выбору наиболее надежных методов определения долговечности полимеров. На основе теоретических исследований и многолетней практики применения полимеров в различных областях науки и техники определена степень их стойкости в условиях эксплуатации, позволяющая четко разграничить области их применения.

Ключевые слова: реставрация, полимеры, реставрационные материалы.

Polymers – both natural and synthetic – occupy a special place among the chemicals used in restoration work. The extensive properties of polymers make them suitable for the restoration of designer items made from a wide variety of materials. With the advent of high-molecular compounds, research began to determine their durability. A number of methods have been proposed for comparing the service life of polymers under natural conditions and under artificial aging conditions. Although standards for artificial aging have already been developed, researchers have yet to finalize the most reliable methods for determining the durability of polymers. Based on theoretical research and many

years of practice in the use of polymers in various fields of science and technology, the degree of their resistance under operating conditions has been determined, which makes it possible to clearly distinguish between the areas of their application.

Keywords: restoration, polymers, restoration materials.

Несмотря на теоретические и практические достижения в области химии и технологии полимеров, лишь немногие полимеры нашли применение в реставрации. Для любого реставрационного процесса и объекта можно порекомендовать полимер, контакт которого с экспонатом наиболее удобен. Однако трудно представить, чтобы полимер десятилетиями сосуществовал с дизайнерским изделием, не изменяя при этом качество оригинальной реставрации.

Многолетняя практика выработала критерии выбора полимеров для реставрации. Среди большого количества полимеров, выпускаемых нашей промышленностью, лишь немногие рекомендуются для реставрационных целей.

#### **Список литературы**

1. Никитин М.К., Мельникова Е. П. Химия в реставрации: Справочное пособие – Л.: Издательство Химия, 1990. – 304 с.

2. Кноп А., Шейб В. Фенольные смолы и материалы на их основе. М. : Химия, 1983. 280 с.

#### **Сведения об авторе**

Хавар Али Мардан Мохаммед (Республика Ирак), магистрант 1 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры СПбГИК

#### **Научный руководитель**

Рычков Артем Владимирович, кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры СПбГИК, член Союза художников РФ.

### **Ф. Е. Гусев**

#### **Анализ и обеспечение использования методов трехмерного сканирования и моделирования для памятников истории и культуры**

Рассматривается метод реверс-инжиниринга с использованием отечественных программных средств как метод создания электронных моделей памятников культуры. Рассматриваются стандарты электронных моделей изделия, их прикладное применение для памятников культуры.

Ключевые слова: реверс-инжиниринг, электронная модель изделия.

The method of reverse engineering using domestic software tools is considered as a method for creating electronic models of cultural monuments. The standards of electronic product models and their application for cultural monuments are considered.

Keywords: reverse engineering, electronic product model.

Исследование посвящено проблемам обеспечения использования методов трехмерного сканирования и моделирования для памятников культуры. Использование виртуальных образов позволяет оставлять существующий объект

прежним, а электронную модель использовать для восполнения утрат, не затрагивая оригинал. В статье [1] поднимается тема реверс-инжиниринга в контексте текущих экономических вызовов. Выводы в статье о использовании отечественной программы (КОМПАС-3D) можно теоретически переложить на методы создания трехмерных моделей памятников культуры.

ГОСТ Р ИСО 4287-2014 устанавливает общие требования к созданию электронных геометрических моделей изделий, определяет правила представления конструкторских элементов, рекомендации по размерам и точности. Теоретически стандарт можно использовать для памятников культуры, так как они могут иметь участки разной значимости, которые предполагают разные значения точности электронных моделей.

### **Список литературы**

1. Абрамов Ю. С. Анализ программных средств для разработки САПР на основе реверс – инжиниринга / Абрамов Ю. С. // Взаимодействие науки и общества – путь к модернизации и инновационному развитию: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции 13 июня 2022 г / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: АЭТЕРНА, 2022. – С. 12-14.

2. ГОСТ Р ИСО 4287-2014 Геометрические характеристики изделий

### **Сведения об авторе**

Гусев Филипп Ефимович, магистрант 1 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Миронов Дмитрий Феликсович, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **А. Н. Нестерова**

### **Предреставрационное исследование картины на клеенке**

#### **Б. Г. Никитина «Морской пейзаж» 1989 г.**

Для разработки методики реставрации картины на клеенке Б. Г. Никитина «Морской пейзаж» проведены пререставрационные исследования, включающие визуальное исследование, исследование в ультрафиолетовом спектре излучения, рентгенофлуоресцентный анализ и инфракрасную спектроскопию.

Ключевые слова: исследования, анализ, реставрация, масляная живопись, клеенка.

To develop methods for restoring the painting on the oilcloth by B. G. Nikitin “Seascape” pre-restoration research were carried out, including visual research, research in the ultraviolet spectrum of radiation, X-ray fluorescence analysis and infrared spectroscopy.

Keywords: research, analysis, restoration, oil painting, oilcloth.

Начиная с XX века среди произведений масляной живописи все чаще стали встречаться не свойственные этой технике материалы, в том числе клеенка, что влечет за собой сложности в реставрации таких произведений, в частности подбор

методики, из-за отсутствия соответствующей литературы и исследований. Перво-степенным фактором, в данной проблеме, является наличие у картин на клеенке слабой адгезии (полярной или адгезии «прилипания») красочного слоя с основой, что неизбежно приводит к утрате живописи.

Предреставрационное исследование картины Б. Г. Никитина «Морской пейзаж» выявило особенности памятника, состав компонентов (рентгенофлуоресцентный анализ и инфракрасная спектроскопия), характер и степень поврежденных (визуальное исследование и исследование в ультрафиолетовом спектре излучения). Произведение, ввиду состояния сохранности, требует реставрационного вмешательства, особенно важным этапом является укрепление красочного слоя. Для осуществления реставрационных операций на памятнике в дальнейшем, требуется проведение эксперимента и практических тестов адгезивов, применяемых в реставрации живописи, на специально подготовленных образцах, включающих как искусственно созданную модель рассматриваемой картины, так и других видов (масляной живописи на клеенке на различных грунтах) образцов для примера и понимания общего представления о процессах воздействия адгезивов на подобные произведения.

### **Список литературы**

1. Гренберг Ю. Н. Технология. Исследование и хранение произведений станковой и настенной живописи / Ю. Н. Гренберг – Москва: Изобразительное искусство, 1987. – 348 с.

2. Девятов М. М. Сохранность произведений масляной живописи на холсте как результат зависимости между техническими приемами работы художника и особенностями состава грунтов / ред. Н. А. Беленькая. – Ленинград: Академия художеств СССР имени И. Е. Репина, 1967. – 546 с.

### **Сведения об авторе**

Нестерова Анна Николаевна, магистрант 2 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кузнецова Ирина Владимировна, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **И. С. Романова**

### **Особенности применения гелей на основе карбопола при расчистке памятников живописи**

В докладе рассмотрены свойства одного из самых распространенных гелеобразователей, применяющихся при приготовлении гелей для расчистки лаков и записей, – карбопола, представляющего собой редкосшитый акриловый полимер, модифицированный длинной цепочкой С10-С30 алкилакрилата и кросс-сшитый с аллилпентаэритролом. Описаны особенности применения карбополовых гелей на произведениях живописи.

Ключевые слова: реставрация живописи, удаление поздних наслоений, гели, гелевые системы, карбопол, карбополовые гели.

The report examines the properties of one of the most common gelling agents used in the preparation of gels for removing varnish and paint layers – carbopol, which is a sparsely cross-linked acrylic polymer modified with a long chain of C10-C30 alkyl acrylate and cross-linked with allylpentaerythrol. The features of using carbopol gels on works of painting are described.

Keywords: restoration of painting, removal of late layers, gels, gel systems, carbopol, carbopol gels.

В качестве гелеобразователей для систем, предназначенных для удаления деструктурированных лаков и записей, широкое распространение получили редкосшитые акриловые полимеры, в частности полимер карбопол. Впервые его использование в сочетании с органическими растворителями и ПАВ было предложено Р. Волберсом.

За счет своей структуры карбопол, набухая в воде, образует кислую среду (для 1%-ой дисперсии  $pH = 2,5 - 3,5$ ). Для растворения полимера и нейтрализации такой системы до  $pH = 6,0 - 7,0$ , при котором образуется стабильный гель, в нее вводится раствор щелочи или другой компонент, содержащий одну или несколько гидроксильных групп (ОН-) [1].

В органогелях типа «Карбопол-ПАВ» гелеобразование происходит косвенно за счет эмульгирования растворенного в воде карбопола в фазу растворителя [2]. Рецепты таких гелей, по сути, представляют собой приготовление эмульсии в несколько этапов, последний из которых включает добавление деионизированной воды для «активации» гелеобразования. Р. Волберс в своих публикациях предлагает использовать основные алифатические амины для нейтрализации карбополовых систем, в частности триэтаноламин, Ethomeen C25 и Ethomeen C12 [3].

При расчистке произведений живописи данные гели необходимо перемешивать на поверхности в течении некоторого времени, либо прокатывать по расчищаемому участку с помощью ватного тампона. Для удаления остатков геля с поверхности ее необходимо промыть смесью растворителей.

### **Список литературы**

1. Буяр М. Полимеры Carbopol™ в качестве функциональных гелеобразователей / М. Буяр, А. Зирко, М. Демин // Фармацевтические технологии и упаковка. – 2017. – №2. – С. 30 – 33.

2. Solvent Gels for the Cleaning of Works of Art: The Residue Question / D. Stulik, D. Miller, H. Khanjian [at el.] ; edited by V. Dorge. – Los Angeles : Getty Publications, 2004. – 162 p.

3. Wolbers R. Cleaning Painted Surfaces: Aqueous Methods / R. Wolbers. – London : Archetype Publications Ltd, 2012. – 198 p. – ISBN: 1 873132 36 0.

### **Сведения об авторе**

Романова Ирина Сергеевна, магистрант 2 курса кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Кириллова Наталия Константиновна, кандидат технических наук, доцент кафедры реставрации и экспертизы объектов культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **СЕКЦИЯ 8. ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ, ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ, ЗАРУБЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**А. А. Гонтаева**

### **Таинственный и наивный мир шотландских иллюстраций**

Проведен анализ творческих работ популярных шотландских художников-иллюстраторов. Выявлены основные приемы художественной выразительности иллюстраций. Проанализированы способы взаимодействия художников и книжных издательств с целью создания готового творческого проекта (иллюстрированного издания). Рассмотрены методы реализации творческого проекта, позволяющие найти общий язык между художником и потребителем.

Ключевые слова: иллюстрация, художник-иллюстратор, книжное издательство, художественный стиль, цветовая гамма.

The author analyzes the creative works of popular Scottish illustrators. The main techniques of artistic expressiveness of illustrations are revealed. The ways of interaction between artists and book publishers in order to create a ready-made creative project (illustrated edition) are analyzed. The methods of implementing a creative project are considered.

Keywords: illustration, illustrator, book publishing house, art style, color scheme.

Данная работа рассматривает творчество трех шотландских иллюстраторов – Кейт Липер, Люси Кемпбел и Тины Макнотон, успешно и профессионально реализующихся, как художники и книжные иллюстраторы. Изучение их творческих работ и подходов к их созданию может быть полезным для студентов творческих специальностей, как пример совместной работы художника и издательства, а также способствовать расширению знаний о творческих приемах, используемых зарубежными художниками. В статье проанализированы данные с персональных сайтов художников, непосредственно работы и серии книг, которые они иллюстрировали. Таким образом произведен комплексный анализ позволяющий познакомиться с миром шотландской иллюстрации.

#### **Сведения об авторе**

Гонтаева Анна Анатольевна, студент 5 курса факультета дизайна и технологий, Белгородский государственный институт искусств и культуры

#### **Научный руководитель**

Чернявская Н.Э., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, Белгородский государственный институт искусств и культуры

## **Школьная форма в Англии как официальный дресс-код**

Работа представляет собой исследование по изучению истории возникновения школьной формы в Англии. Автором проанализирован период эволюции школьной формы, начиная со времен правления короля Генриха VIII по настоящее время. Школьная форма рассмотрена в качестве основы школьной культуры, отражающей исторический и культурный союз разных времен на примере Англии.

Ключевые слова: школьная форма, Англия, учебные заведения, школы, влияние формы, современная школьная форма.

The work is a scientific study on the history of the emergence of school uniforms in England. The author analyzes the period of evolution of school uniforms, starting from the reign of King Henry VIII to the present. The school uniform is considered as the basis of school culture, reflecting the historical and cultural union of different times on the example of England.

Keywords: school uniform, England, educational institutions, schools, influence of form, modern school uniform.

Сложно сказать, когда точно появилась школьная форма в Англии, однако первое упоминание о ней связано с 1222 годом. Форма напрямую связана с церковью, ее служителями и учениками, в последующем форма должна была выражать статус благотворительных детских организаций. Особенностью формы был не только цвет, но и различные предметы гардероба, которые формировали о социальном положении человека.

Первая школьная форма в Англии производилась из ткани синего цвета. В изготовлении формы использовался этот цвет, потому что он символизировал смирение и стимулировал на плодотворную работу, одновременно не раздражая и не отвлекая.

Школьная форма была предназначена для детей в приютах и для детей из небогатых семей, но уже в XVI веке форма появилась в элитных школах Англии. С помощью качественной формы родители стремились показать высокий статус своей семьи.

Школьная форма – это и политические изменения внутри страны. Впервые школьная форма в Великобритании появилась еще во времена правления короля Генриха VIII (1509 – 1547). В основе такой формы была военная экипировка, так как форма должна была быть удобной для детей и доступной для родителей.

Школьная форма оказывала положительное психологическое влияние на школьников и создавала благоприятную среду для обучения. С каждым годом к форме школьников относились все серьезнее и к XIX веку форма стала более совершенствованной.

Сейчас в Англии существуют как частные, так и государственные школы, официальная форма присутствует не во всех учебных заведениях, однако школьная форма – обязательный атрибут практически каждой престижной



британской школы. Школьная форма в современной Англии обоснована тем, что единый фасон школьной формы помогает соблюдать дисциплину и положительно влияет на поведение учащихся. К тому же, школьная форма стирает грань между учащимися всех рас и сословий.

#### **Сведения об авторе**

Жаркова Мария Ядкарловна, студент 4 курса факультета дизайна и технологий, Белгородский государственный институт искусств и культуры

#### **Научный руководитель**

Чернявская Н.Э., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, Белгородский государственный институт искусств и культуры

### **У. А. Полякова**

## **Традиционные костюмы на Британских островах.**

### **Шотландский килт**

Представленная работа посвящена традиционному платью Шотландии. Шотландская национальная одежда представляет собой очень гармоничный, необычный и красивый костюм, Шотландская национальная одежда уникальна в своем исполнении. В работе рассматривается история орнамента шотландского килта.

Ключевые слова: Килт, Шотландия, история костюма, традиционный стиль, спорран, килт-шланг, тартан

The presented work is dedicated to the traditional dress of Scotland. Scottish national clothing is a very harmonious, unusual and beautiful costume. Scottish national clothing is unique in its design. The paper examines the history of the Scottish kilt ornament.

Keywords: Kilt, Scotland, costume history, traditional style, sporran, kilt hose, tartan

Исторические и культурные традиции, прежде всего, отображают колорит и особенности нации как в сказаниях, песнях, танцах, так и в неповторимости национального костюма.

Представленная работа посвящена традиционному платью Шотландии, которое еще называют горским платьем, оно в корне меняет наше представление о мужском костюме.

Шотландская национальная одежда интересна и необычна. Самым известным традиционным костюмом в Великобритании является шотландский килт с характерным шотландским рисунком.

Древний килт – это историческая и традиционная одежда. Такие килты делаются на время непогоды и сильных холодов. Они носят с якобитской рубашкой, кожаным жилетом, наручами и сапогами. Но аксессуары бывают совершенно разные.

Весьма интересна история орнамента шотландского килта. Как известно, тарган – сотканная из натуральной шерсти овец ткань – использовалась для изготовления килта. Тарган (tarsainn) в переводе с Гельского означает «крест-накрест» или «поперек». В других трактовках перевода – это «цвет», «оттенок края, места, местности». Так, по рисунку и цвету ткани можно было определить место, где проживал шотландец, к какому роду он относился. Существует и такая версия, что еще в древности эти рисунки на тканях произошли от татуировок определенных племен.

Современные килты сегодня довольно модны и популярны. Они производятся не только в Шотландии, но и в США и Канаде. Такие килты могут быть смоделированы по образцу традиционных шотландских килтов или очень отличаться от классических килтов. Они изготавливаются из хлопка, кожи, денима или вельвета и используются в качестве повседневной одежды.

#### **Сведения об авторе**

Ульяна Андреевна Полякова, студент 4 курса факультета дизайна и технологий, Белгородский государственный институт искусств и культуры

#### **Научный руководитель**

Чернявская Н.Э., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, Белгородский государственный институт искусств и культуры

### **А. Х. Ксаби**

#### **Виды акцентов английского языка**

В докладе даны определения понятиям акцент, диалект. Приведены примеры более десяти акцентов в современном английском языке с разбором их специфики. Предпринята попытка выявить причины подобной неоднородности. Даются советы изучающим английский язык о том, как ориентироваться в многочисленных вариантах произношения одного и того же слова и какой акцент выбрать в качестве цели.

Ключевые слова: английский язык, акцент, произношение, изучение английского языка

The report defines the meaning of accent and dialect. Examples of more than ten accents in modern English are given, with an analysis of their specifics. An attempt has been made to identify the causes of such dissimilarity. Tips are given to English language learners on how to navigate the numerous pronunciation variants of the same word and which accent to aim at.

Keywords: English language, accent, pronunciation, learning English

Английский язык – язык международного общения язык. Это является основным фактором, определяющим интерес большинства людей всего мира к изучению данного языка. В настоящее время по причине богатой колониальной истории Англии, во многих далеко расположенных друг от друга странах государственным языком является английский, что уже служит поводом к по-

явлению со временем языковых различий. На протяжении всего своего пути развития английский язык, не боясь измениться, испортиться или исчезнуть, вбирал в себя языки, с которыми ему приходилось сталкиваться, обогащая тем самым свой словарный запас. Английский язык и сейчас остается гибким, либеральным, толерантным языком, где приделы нормы и приемлемости гораздо шире, чем, например, в русском. Поэтому в английском языке много акцентов и вариантов. Лингвисты даже употребляют словосочетание «английский язык» во множественном числе (например, британский лингвист Д. Кристал).

Помимо классических стандартных Received Pronunciation и General American (или Standard American English) наиболее известными являются акценты:

- the posh English accent / аристократический акцент;
- the Welsh English / уэльский английский;
- the Scottish English accent / шотландский английский акцент;
- the Liverpudlian English aka Scouse / ливерпульский английский или Скауз;
- the Cockney English accent / акцент кокни;
- the Irish English / ирландский английский;
- the NY English or North American / нью-йоркский английский или северо-американский акцент;
- the South American // южно-американский акцент;
- the Canadian English accent / канадский английский акцент;
- the Australian English / австралийский английский.

#### **Сведения об авторе**

Ксаби Амин Халидович, студент 3 курса факультета социально-культурной и информационно-библиотечной деятельности, Белгородский государственный институт искусств и культуры

#### **Научный руководитель**

Сороцкая А. П., преподаватель кафедры иностранных языков, Белгородский государственный институт искусств и культуры

### **В. С. Шкондина**

## **Принципы разработки методического пособия, основанного на материале корпуса BCCWJ**

Рассматриваются понятия «лингвистический корпус» и «корпус-менеджер». Предлагается методика работы с лингвистическим корпусом BCCWJ при изучении японского языка как иностранного. Разрабатываются задания, направленные на поиск языковой информации о лексической единице и сравнение двух лексических единиц.

Ключевые слова: японский язык, лингвистический корпус, методическое пособие, BCCWJ

The concepts of “linguistic corpus” and “corpus-manager” are considered. The methodology of working with the BCCWJ linguistic corpus when studying Japanese

as a foreign language is presented. Tasks aimed at finding linguistic information about a lexical unit and comparing two lexical units are developed.

**Keywords:** Japanese language, linguistic corpus, methodological guideline, BCCWJ

Лингвистический корпус – это совокупность текстов, собранных в соответствии с определенными признаками и снабженных поисковой системой.

В докладе анализируются принципы разработки пособия, цель которого – объяснить методику работы с лингвистическим корпусом, представить способ нахождения той или иной лексической единицы, научить извлекать из корпуса BCCWJ информацию о частотных сочетаниях с искомым словом, сравнивать синонимичные лексемы. Рассматриваются различные типы упражнений, созданные на основе данных корпуса BCCWJ. Это методическое пособие предназначено для студентов, изучающих японский язык как второй иностранный. Овладение методикой работы с лингвистическим корпусом позволяет использовать его для углубления знания иностранного языка, написания научных работ в области японского языкознания.

### **Список литературы**

1. Корпус-менеджер NINJAL-LWP для лингвистического корпуса BCCWJ : [сайт]. – URL : <https://nlb.ninjal.ac.jp/search/> (дата обращения: 12.03.2024).

2. Захаров В. П. Корпусная лингвистика: учеб.-метод. пособие. – СПб., 2005. – 48 с.

3. Maekawa, K., Yamazaki, M., Ogiso, T. Maruyama, T., Ogura, H., Kashino, W., Koiso, H., Yamaguchi, M., Tanaka, M., Den, Y. Balanced corpus of contemporary written Japanese // Lang Resources & Evaluation. – 2014. – 48. – P.345–371.

### **Сведения об авторе**

Шкондина Валерия Сергеевна, студент 4 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Басс И. И., доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Р. В. Матвеева**

### **Номинативные особенности британских эргонимов в сфере культуры**

На материале эргонимов (наименований учреждений) в сфере культуры в британской столице, показано, какие аспекты называемых учреждений получают прямую номинацию, а также способствуют выполнению ряда функций в номинативной сфере культуры. К важнейшим функциям эргонима относятся следующие: информативная, презентационная, идентифицирующая и функция дифференциации.

Ключевые слова: эргоним; имя собственное; учреждение культуры; номинация; синтаксическая модель; функция эргонима; культурная значимость.

With reference to ergonyms (names of organizationa) in the sphere of culture of the British capital the paper identifies the aspects of the designated organizations which receive direct designation and contribute to the functioning of ergonyms in the sphere of culture. The most important functions of ergonyms include those of informing, presentation, indentification and the function of differentiation.

Keywords: ergonym; proper name; cultural establishment; designation; syntactic model; ergonym's function; cultural significance.

Эргонимы представляют собой имена собственные, которые служат наименованиями организаций и учреждений в той или иной области человеческой деятельности [1, с. 166].

В настоящей работе характеризуются номинативные особенности британских эргонимов, выступающих в качестве наименований учреждений культуры Лондона, в частности, библиотек, картинных галерей, театров и концертных залов. Исследование опирается на методологические принципы анализа имен собственных, обобщенных в работе А. В. Суперанской [2].

Языковые данные свидетельствуют в пользу того, что преобладающая структура эргонима основана на модели «определение + определяемое», благодаря чему информирование посетителя о профиле учреждения культуры (определяемое) выходит на первый план. В свою очередь, слово в функции определения способствует реализации следующих функций: (а) презентационной, связанной с указанием на государственную значимость учреждения (The British Museum, The National Gallery); (б) идентифицирующей, реализующейся за счет обозначения специализации учреждения (The Natural History Museum) и его местонахождения (The Kensington Central Library), (в) дифференцирующей, связанной с указанием на культурно значимые имена и выделением учреждения из ряда подобных (The Shakespeare's Globe). В целом, все наименования лондонских учреждений в сфере культуры образуют систему языковых средств, предназначенных как для информирования потенциальных посетителей, так и привлечения их внимания к культурному наследию государства.

### **Список литературы**

1. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – М.: Наука, 1978. – 199 с.
2. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская. Изд. 2-е, испр. – М.: Наука, 2007. – 366 с.

### **Сведения об авторе**

Матвеева Руслана Владимировна, студент 2 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Хрисонопуло Е. Ю., кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**А. Ю. Бикреева**

## **Понятие чести в философии Востока на примере бусидо**

В докладе анализируется литература по философии Японии, отражающая основные понятия кодекса бусидо, такие как честь, долг, верность, почитание старших и т.д. Подчеркивается, что эти ключевые понятия кодекса самурая оказали большое влияние на формирование моральных норм и особенностей менталитета японцев.

Ключевые слова: философия Востока, Бусидо, Кодекс самурая, социокультурная сфера Японии.

The report discusses the concept of honor in Eastern philosophy through Bushido: The Samurai Code of Honor. It represents such cultural values as loyalty, humility, honoring the elders and reviews influence of the code on modern morals of Japanese society.

Keywords: Eastern philosophy, Bushido, The Samurai Code, Japanese society and culture.

Изучение культуры, истории, особенностей менталитета народов Азии представляется на современном этапе чрезвычайно важным и актуальным для углубления взаимопонимания. В докладе анализируется значение иероглифов, образующих слово «бусидо», история создания, развитие основных идей и постулатов кодекса. Предпринята попытка объяснить, какое влияние на формирование национального характера японцев и норм поведения в японском обществе оказали его основные понятия: честь, почитание старших и т.д.

### **Список литературы**

1. Юдзан Дайдодзи, Такуан Сохо. Власть: искусство править миром. Бусидо. Кодекс чести самурая / пер. с японского Р. В. Котенко, А. А. Мищенко, А. А. Петрова. – Москва : АСТ, 2021. – С. 10-32.

2. Тразанова Н. Ю. «Бусидо» как компонент национального ценностного кода японской лингвокультуры / Тразанова Н. Ю. – Вестник Иркутского государственного лингвистического университета, 2009. – №4 (8). – С. 131-136.

### **Сведения об авторе**

Бикреева Анна Юрьевна, студент 2 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Басс И. И., доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**А. А. Никитина**

## **Проблемы перевода метафоры времени в поэтическом тексте У. Шекспира**

В работе анализируются основные особенности образного представления времени в сонетах У. Шекспира. На примере современных англо-русских переводов сонетов показано, что к основным проблемам перевода метафоры на русский язык относятся передача тех же семантических противопоставлений, которые в оригинале подчинены метафорическому образу времени; сохранение лексико-семантических полей слов на фоне использования лексико-грамматических трансформаций.

Ключевые слова: поэтический текст; метафора времени; метафорический образ; эквивалентный перевод; лексико-семантическое поле; переводческая трансформация.

The paper presents an analysis of the key aspects of the figurative representation of time in W. Shakespeare's sonnets. With reference to contemporary English-Russian translations of the sonnets it is shown that the main problems of rendering the metaphor of time into Russian include reflecting the same semantic oppositions in the target text as those that are described in the original as contributory images to the image of time; preserving the same lexico-semantic fields of words in the translated text even when it is accompanied by lexico-grammatical transformations.

Key words: poetic text; metaphor of time; metaphoric image; equivalent translation; lexico-semantic field; transformation in translation.

Перевод метафоры в художественном тексте сопряжен с рядом трудностей, обусловленных различиями как структурно-семантического, так и лингвокультурного характера между метафорическими образами, отраженными в литературе разных стран [1, с. 237-245].

В настоящей работе ставится цель выявить основные проблемы англо-русского перевода метафоры времени в сонетах У. Шекспира. В центре внимания проводимого анализа находятся современные переводы классика английской литературы [2].

Исследование показывает, что образное понимание времени находит воплощение в двух взаимосвязанных метафорах: «Время – это хищник» и «Время – это разрушение». В тексте сонетов обе метафоры подчиняют себе словесно выраженные противопоставления начала и конца, расцвета и увядания, нового и старого, прошедшего и будущего. На примере сонетов 60, 63 и 65 показано, что основные проблемы, успешное решение которых обеспечивает достижение эквивалентности в переводах метафоры времени, включают следующие: (1) передача в переводе тех же семантических противопоставлений, которые в оригинале подчинены метафорическому образу времени; (2) сохранение в переводе лексико-семантических полей слов на фоне использования лексико-грамматических трансформаций.

### **Список литературы**

1. Казакова Т.А. Практические основы перевода / Т. А. Казакова. – СПб.: Союз, 2020. – 320 с.
2. Шекспир У. Сонеты: Антология современных переводов / Пер. с англ. / У. Шекспир. – СПб: Азбука-классика, 2005. – 385 с.

### **Сведения об авторе**

Никитина Анастасия Алексеевна, студент 2 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Хрисонопуло Е.Ю., кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **П. Е. Оносова**

### **Особенности японского маркетинга**

Японский рынок требует от компаний особого внимания к деталям, качеству продукции, высокого уровня сервиса. В докладе проанализированы особенности японского маркетинга с учетом культурных и социальных аспектов, методы маркетинга, реклама, продвижение продуктов. Выявлены отличия от западных подходов. Исследованы предпочтения и отношение японских потребителей к различным маркетинговым стратегиям.

Ключевые слова: японский маркетинг, культурные особенности, высокое качество продукции, акцент на этике и принципах, оригинальные рекламные кампании, уникальные продукты, традиционные ценности.

The Japanese market requires companies to pay special attention to detail and product quality, as well as to provide a high level of service. Therefore, the peculiarities of Japanese marketing were analysed, taking into account cultural and social aspects. The existing marketing methods including advertising, product promotion were analysed and their differences from Western approaches were identified. The preferences and attitudes of Japanese consumers towards different marketing strategies have been investigated.

Keywords: Japanese marketing, cultural peculiarities, high quality products, emphasis on ethics and principles, original advertising campaigns, unique products, traditional values.

Японский маркетинг представляет собой уникальный подход к продвижению товаров и услуг, обусловленный культурными особенностями Японии. Большое внимание к деталям, характерное для японского менталитета, отражается во всех аспектах маркетинговой деятельности. Японские компании стремятся к созданию продуктов высокого качества. Упаковка изделий также играет важную роль в привлечении внимания потенциальных покупателей.



Компании стремятся развивать долгосрочные отношения с покупателями. Это диктуется традиционными ценностями общества Японии: уважение к старшим, доверие в деловых связях и т.п.

Исследование включает анализ особенностей японской культуры, оказывающих влияние на маркетинговые стратегии. Были изучены традиционные и современные методы продвижения товаров и услуг, а также влияние цифровых платформ на потребительское поведение в Японии. Полученные данные могут быть использованы для разработки культурно-ориентированных маркетинговых стратегий, которые эффективно привлекают внимание потенциальных клиентов.

### **Список литературы**

1. Ананьева Л. Ю. Японский маркетинг // Образовательный портал «Справочник». – 2020. – [Электронный ресурс] URL: [https://spravochnick.ru/marketing/yaponskiy\\_marketing/](https://spravochnick.ru/marketing/yaponskiy_marketing/)

2. Попова, Е. А. Особенности маркетинговой среды Японских предприятий / Е. А. Попова, О. В. Носаева, П. О. Пашенко. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 4 (6). – С. 65-67. – [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/38/1084/>

### **Сведения об авторе**

Оносова Полина Евгеньевна, студент 3 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Научный руководитель**

Басс И. И, доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

## **Е. И. Брюховецкая**

### **Символ французской монархии «флер-де-лис»: лингвистический и культурно-исторический аспекты**

Геральдическая лилия, символ французской монархии, исследуется как лингвистический термин и историко-культурный объект.

Ключевые слова: флер-де-лис, божественное право, Франция, монархия, символ, геральдическая лилия, геральдика, французский язык.

The analysis of the concept of heraldic lily, a symbol of French monarchy, as a linguistic term, as well as historical and cultural object.

Keywords: fleur-de-lis, divine right, France, monarchy, symbol, heraldic lily, heraldry, French language.

Королевская лилия является частью культурно-исторического наследия Франции и часто используется в геральдике на ее территории. По мнению многих исследователей, цветок, изображаемый на этой эмблеме, считается лилией

ввиду лингвистической ошибки, совершенной при переводе ботанического названия с французского диалекта на французский язык.

Сакральная символика понятия «флер-де-лис» видоизменялась и расширялась на протяжении веков, как и его отождествление с различными святыми. Изображение этого символа также трактуется по-разному с точки зрения его соотнесения со Священным Писанием. Данная связь послужила поводом для французской монархии использовать символ цветка в качестве способа подтверждения божественного права королей, наряду с дополнительной символикой (например, использование цвета «королевский синий»).

Задачей исследования стал анализ лингвистического, культурно-исторического и исторического аспектов данного символа, проведенный на основе русскоязычных и франкоязычных источников. Были изучены феномен ошибки при переводе, закрепившейся в дальнейшем толковании символа, его символические и сакральные смыслы, использование в геральдике.

#### **Сведения об авторе**

Брюховецкая Елизавета Игоревна, студент 3 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Копелева Галина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **В. И. С. Спасская**

#### **Способы передачи значения и функций персонификации в англо-русских переводах сонетов У. Шекспира**

На основании анализа значения и функций персонификации в сонетах У. Шекспира в работе показано, что эквивалентность в переводе персонификации достигается при сохранении ключевой коннотации единства человека и элементов его личного пространства; выборе в языке перевода наиболее частотных лексических единиц, обозначающих свойства человека; эффективном использовании замен местоимений второго лица.

Ключевые слова: персонификация; значение; функция; коннотация; эквивалентный перевод; переводческая замена; переводческая стратегия.

With reference to the analysis of meaning and functions of personification in W. Shakespeare's sonnets it is shown that equivalence in rendering personification is achieved in case of preserving the key connotation of the unity of humans and their personal space, as well as by choosing the most frequent lexical items designating human properties and effective uses of 2nd person pronominal replacement.

Key words: personification; meaning; function; connotation; equivalent translation; translation replacement; translation strategy.

Персонификация занимает значительное место среди стилистических приемов в поэтическом тексте У. Шекспира. При этом все отмечаемые в литературе [1] типы персонификации – вокативы как формы обращения к человеку, номинации его действий и статуса в обществе – в равной мере используются при обозначении как неодушевленных объектов, так и абстрактных понятий.

В настоящей работе анализируются основные способы передачи значения и функций персонификации в современных переводах сонетов У. Шекспира [2]. Отмечается, что семантика олицетворяемых в сонетах сущностей содержит в себе коннотацию единства человека и всего, что его окружает и одновременно входит в его личное пространство. Данная коннотация согласуется как с номинативной функцией персонификации, так и с ее коммуникативной функцией, реализуемой в обращениях к неодушевленным объектам и понятиям. На примере анализа переводов сонетов 33, 116 и 123, в которых, соответственно, персонифицируются солнце, любовь и время, показано, что эквивалентность в переводе персонификации достигается при опоре на три основные переводческие стратегии: (1) сохранение ключевой коннотации единства человека и элементов его личного пространства в случае замены метафорического образа в переводе; (2) приоритетный выбор в языке перевода наиболее частотных лексических единиц, обозначающих свойства человека; (3) семантически и прагматически мотивированные замены местоимений второго лица (thou, you) при передаче обращения к персонифицированному объекту.

#### **Список литературы**

1. Серебрякова Е. В. Проблема определения “персонификации” в стилистике / Е.В. Серебрякова // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика. – 2010. – № 2. – С. 64-68.

2. Шекспир У. Сонеты: Антология современных переводов / Пер. с англ. / У. Шекспир. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 385 с.

#### **Сведения об авторе**

Спасская Валерия Иман Сарфараз, студент 2 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Хрисонопуло Е. Ю., кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

### **Д. А. Белоусова**

## **Стихотворение Гийома Аполлинера «Мост Мирабо»: сопоставительный анализ оригинала и русскоязычных переводов**

Целью исследования является сопоставительный анализ стихотворения Гийома Аполлинера «Мост Мирабо» и его переводов на русский язык. Автор перечисляет общие принципы перевода художественных поэтических тек-

стов и указывает на основные трудности при их переводе с французского языка на русский.

Ключевые слова: поэзия, перевод поэзии, Гийом Аполлинер, французское стихосложение, французский язык.

The purpose of the study is a comparative analysis of Guillaume Apollinaire's poem «Le Pont Mirabeau» and its translations into Russian. The author lists the general principles for translation of artistic poetic texts and points out the main difficulties in translating such texts from French into Russian.

Keywords: poetry, translation of poetry, Guillaume Apollinaire, French versification, French language.

В докладе проведен сопоставительный анализ стихотворения выдающегося французского поэта Гийома Аполлинера «Мост Мирабо» и трех его переводов на русский язык.

Аналізу предшествует изложение общих принципов перевода поэзии: сохранение стопности, размера, каденции, чередования рифм, звукописи. Отмечены различия грамматического и фонетического строя, стихосложения французского и русского языков, что затрудняет эквивалентную передачу в переводе и поэтической формы, и содержательно-образного ряда.

Исследуемые переводы соотнесены с подстрочным переводом и оригиналом произведения. Констатируется, что переводы содержат смысловые неточности, искажения подлинника, но вместе с тем в них в целом сохранены особая ритмика, сложные образы, настроение автора этого с трудом поддающегося переводу произведения.

#### **Сведения об авторе**

Белоусова Дарья Алексеевна, студент 3 курса кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

#### **Научный руководитель**

Копелева Галина Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

*Научное издание*

# **КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**

Тезисы докладов всероссийской  
научно-практической конференции молодых исследователей  
«Культурная среда и культурные практики: опыт и инновации»

11–12 апреля 2024 года

Верстка А. С. Шитовой  
Дизайн обложки Е. А. Соловьевой  
Выпускающий редактор А. С. Шитова

Подписано в печать 10.04.2024. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.  
Усл. печ. л. 18,75. Уч.-изд. л. 18,75 Тир. 500 (1-й завод 1–12). Зак. 3  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры»  
191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16  
Отпечатано с готового оригинал-макета в цифровом центре СПбГИК  
191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16