

Министерство науки  
и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»  
Комитет по науке и высшей школе  
Правительства Санкт-Петербурга  
Комитет по молодежной политике  
и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-  
Петербурга

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Материалы международной научно-практической конференции  
Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2020 года

Под редакцией доцента Г. В. Ковалевой

Санкт-Петербург

2020

УДК 364.01:053:81 (063)  
ББК 60.561.7:60.542:15я43  
064

Government of City of St.-Petersburg  
(the Committee of Science and Higher Education, the Youth Policy Committee)  
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design

064 **Организация работы с молодежью в информационном обществе:**  
матер. междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2020 г.  
/ под ред. Г. В. Ковалевой. — СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. — 474 с.

ISBN 978-5-7937-1911-7

В сборнике опубликованы тезисы докладов участников одиннадцатой международной научно-практической конференции «Организация работы с молодежью в информационном обществе», прошедшей в Санкт-Петербурге 19–20 ноября 2020 года. В работе конференции приняли участие представители различных городов и регионов России (Санкт-Петербург, Липецк, Красноярск, Пенза, Нижний Новгород, Владимир, Улан-Удэ, Орёл, Ижевск), а также исследователи и практики из Туркменистана, Мозамбика, Армении, Испании.

Авторами рассматриваются теоретические и практические вопросы, связанные с осмыслением перспектив формирования социальной активности современной молодежи и пути их решения. Тезисы докладов печатаются в авторской редакции.

УДК 364.01:053:81 (063)  
ББК 60.561.7:60.542:15я43

ISBN 978-5-7937-1911-7

© ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2020

The International Scientific and Practical Conference

## **ORGANIZATION OF WORK WITH YOUTH IN THE INFORMATION SOCIETY**

19–21 November 2020  
St.-Petersburg (Russia)

St.-Petersburg  
2020

## **ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО**

ректора ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», председателя Ученого совета, доктора технических наук, профессора  
**Алексея Вячеславовича ДЕМИДОВА**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

19–21 ноября 2020 года

Уважаемые организаторы и участники!  
Добро пожаловать на ежегодную XII международную научно-практическую конференцию, которая посвящена организации работы с молодежью в информационном обществе.

Традиционно наше мероприятие проходит в международном формате, и я рад приветствовать в стенах нашего университета как коллег и студентов из России — Санкт-Петербурга, Липецка, Красноярска, Пензы, Нижнего Новгорода, Владимира, Улан-Удэ, Орла, Ижевска — так, и иностранных участников конференции из Туркменистана, Мозамбика, Армении и Испании.

Научный диалог — важнейшая ценность современного общества, и конференция предоставляет обширные возможности для его осуществления: участники смогут поделиться собственными исследованиями и профессиональными практическими открытиями, а также совместно искать и находить конструктивные решения по насущным проблемы, обсуждать альтернативные идеи и новые проекты.

Современный мир стремительно изменяется и усложняется и сегодня общим полем взаимного обмена и влияния как стран и международных альянсов, так и социальных групп, и отдельных людей является сетевое взаимодействие. Поэтому актуальный вопрос, который стоит на повестке дня нашей конференции — это способность полноценно анализировать информационное пространство и в глобальном, и в локальном масштабах, поддерживать его конструктивный и этический уровни. Поиску способов формирования у молодых людей этих важнейших для современных реалий навыков будет уделено особое внимание в рамках данной конференции.

В заключении, выражаю признательность участникам конференции за активность и инициативу в поиске ответов на вопросы, которые возникают в современном информационном обществе при организации работы с молодежью. Уверен, что наша совместная работа обозначит как практические решения, так и новые идеи для усовершенствования такой работы.

Успехов всем участникам конференции!

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

### **Сопредседатели:**

**Максимов А. С.** — председатель Комитета по науке и высшей школе Администрации Санкт-Петербурга;

**Демидов А. В.** — ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

### **Координатор конференции:**

**Ковалева Г. В.** — канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой социальной работы и права СПбГУПТД;

### **Ответственный секретарь:**

**Коженова Л. В.** — канд. филос. наук, старший преподаватель кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

### **Члены оргкомитета:**

**Ананичев Е. А.** — канд. экон. наук, проректор по обеспечению образовательной деятельности и студенческому контингенту, начальник управления координации и обеспечения приема в СПбГУПТД, доцент кафедры физического воспитания;

**Еремеев С. Г.** — канд. полит. наук, д-р экон. наук, профессор, ректор Ленинградского университета им. А. С. Пушкина;

**Манько Ю. В.** — д-р филос. наук, профессор кафедры общественных наук СПбГУПТД, академик Академии гуманитарных наук, вице-президент Национальной академии ювентологии, заслуженный работник высшей школы РФ;

**Архипов А. В.** — д-р техн. наук, профессор кафедры автоматизации производственных процессов СПбГУПТД;

**Быстрянец С. Б.** — д-р социол. наук, профессор кафедры международных отношений, медиалогии, политологии и истории СПбГЭУ;

**Виноградова Л. Е.** — канд. техн. наук, начальник управления по воспитательной работе со студентами СПбГУПТД;

**Иванова С. Ю.** — канд. техн. наук, директор института экономики и социальных технологий СПбГУПТД;

**Шер А. А.** — заместитель директора института экономики и социальных технологий СПбГУПТД;

**Ильинский И. В.** — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории СПбГУПТД.

**Кириллов Д. В.** — канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

**Молчанова С. Ю.** — канд. мед. наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальной работы РАНХиГС СЗИ;

**Скворцова М. Б.** — канд. экон. наук, старший научный сотрудник Института проблем региональной экономики РАН;

**Полянский В. С.** — заведующий структурным подразделением — руководитель центра развития добровольчества и поддержки молодежных инициатив Санкт-Петербургского бюджетного учреждения «Дом молодежи «ФОРПОСТ» Выборгского р-на СПб;

**Редюк А. Л.** — почетный работник сферы молодежной политики, старший преподаватель кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

**Захарова И. Н.** — старший преподаватель кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

**Кудрявцева М. В.** — старший преподаватель кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

**Анцупова А. С.** — ассистент кафедры социальной работы и права СПбГУПТД;

### **Студенческий оргкомитет:**

Шубина А., Василевская А., Никифорова А., Федорова А., Эль Мазни К., Козлов С., Яковалев А., Рыжакова Д., Сая Т.

# ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Абдалла А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

В современном мире интернет является важным фактором, влияющим на систему ценностей молодежи. Актуальность анализа влияния на молодое поколение информационных технологий и сетевого пространства в целом определяется угрозами относительно национальной безопасности России. Современное общество, в частности молодежь в возрасте 14–30 лет, активно пользующаяся информационными технологиями, наделено мощным потенциалом научно-технического, промышленного и иного прогресса, где огромную роль играют знания и информация.

В настоящее время сложно представить мир без информационных технологий, которые окружают нас везде. Современные ИТ-технологии обеспечивают комфортную и безопасную жизнь общества. В большинстве случаев информационные технологии связаны с различными процессами, осуществляемыми в социуме, как правило, в данных процессах ИТ-технологии несут определенную роль. Например, в экономике на роль технологий приходится деятельность, связанная с бизнесом и управлением государством, так как они применяются в электронной коммерции, используются для обеспечения доступа к различным финансовым рынкам, являются инструментом решения проблем, связанных с ростом занятости, а также притоком инвестиций в малый и средний бизнес и др.

Под информационными технологиями (ИТ) принято понимать процесс, при котором используется совокупность средств, а также методов сбора, обработки, передачи информации для получения данных нового качества о состоянии объекта, явления, либо процесса [1]. На рисунке 1 представлены основные характеристики ИТ-технологий.

Таким образом, информационные технологии направлены на целеобразное применение различных информационных ресурсов, а также обеспечение ими всех звеньев организационной структуры.

Использование ИТ-технологий дало возможность представить в формализованном виде различные научные знания и практический опыт, способствующий осуществлению и организации экономических и социальных

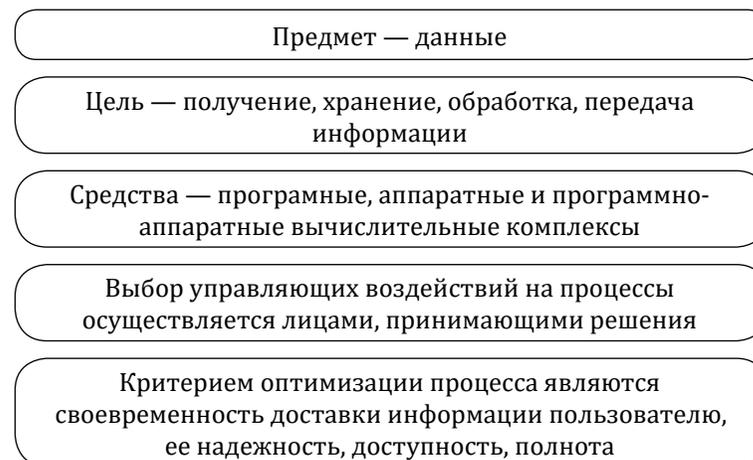


Рисунок 1. Основные характеристики информационных технологий [2]

процессов. Для молодого поколения это экономит затраты, связанные с трудом, временем и других материальных ресурсов, которые необходимы для реализации данных процессов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что ИТ-технологии имеют важную стратегическую роль, которая постоянно возрастает. Выделяют шесть основных направлений, по которым ИТ-технологии оказывают огромное влияние на развитие общества, в частности молодежи, и экономики в целом. Рассмотрим данные направления подробно.

Во-первых, информационные технологии позволяют не только активизировать, но и эффективно применять общественные информационные ресурсы, которые на сегодняшний день являются одним из важных стратегических факторов его развития.

Во-вторых, ИТ являются инструментом оптимизации и автоматизации информационных процессов, которые в последнее время занимают все большее место в жизни молодежи. Развитие социума осуществляется в направлении становления информационного общества, где в качестве объектов и результатов труда являются не материальные ценности, а, в первую очередь, научные знания и информация. В настоящее время почти во всех развитых странах большая часть занятого населения имеет отношение к процессам подготовки, хранения, обработки и передачи данных, и, как следствие, она вынуждена изучать и применять соответствующие этим операциям ИТ.

В-третьих, ИТ являются компонентами различных социальных и производственных технологий, в которых, как правило, они играют огромную роль, так как выполняют наиболее важные «интеллектуальные» функции. В качестве примера можно привести роботизированные

производства, системы автоматизированного проектирования изделий, системы управления технологическими процессами и др.

В-четвертых, ИТ — главный инструмент информационного взаимодействия между молодыми людьми, распространениями СМИ. Так, в то время как стационарный телефон, радио уходят на второй план, электронные телекоммуникации занимают лидирующие позиции. Данные средства довольно быстро ассимилируются современным обществом, так как они упрощают производственные, социальные и бытовые области.

В-пятых, информационные технологии имеют огромное значение в процессе получения и накопления новых знаний молодого поколения. Вместо традиционных методов информационной поддержки научных исследований все большую популярность набирают методы, которые основаны на применении совершенно новых возможностей информационной поддержки прикладной и фундаментальной науки, предоставляющие ИТ. Методы получения и накопления знаний, распространенные сегодня, основываются на методах информационного моделирования, теории искусственного интеллекта, методах когнитивной компьютерной графики, которые способствуют нахождению решения задач с неполной исходной информацией, нечеткими данными и плохо формализуемых.

В-шестых, ИТ являются драйвером интеллектуализации не только молодежи, но и общества в целом, развития системы культуры и образования. В большинстве развивающихся и развитых странах телевизионная и компьютерная техника, мультимедиа-технологии являются привычными составляющими в процессе обучения не только в вузах, но и в обычных школах. Причем, как показала практика, применение ИТ — эффективный метод для системы переподготовки и повышения квалификации кадров, а также и для образования молодых людей [3].

Таким образом, ИТ-технологии имеют важную роль в развитии молодого поколения и экономики. Применение и модернизация данных технологий дает возможность повысить материальный, духовный и интеллектуальный уровень жизни молодежи, а также способствует экономическому росту.

#### Список использованных источников:

1. Топорец А. Ю. Информационные технологии в экономике [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: [http://old.kpfu.ru/ino1/cppk/bin\\_files/39.pdf](http://old.kpfu.ru/ino1/cppk/bin_files/39.pdf) (Дата обращения: 21.10.2020)
2. Свойства информационных технологий // Электронная библиотека [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: [http://libraryno.ru/1-6-svoystva-informacionnyh-tehnologiy-inform\\_texnol/](http://libraryno.ru/1-6-svoystva-informacionnyh-tehnologiy-inform_texnol/) (Дата обращения: 21.10.2020)
3. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s77627t1.html> (Дата обращения: 21.10.2020)

Абравитов Д. В., Паневин К. В.

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова»

## ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АРМЕЙСКОЙ И ФЛОТСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Информационные технологии все более активно внедряются в нашу повседневную жизнь. Они постоянно совершенствуются, охватывают всё новые области жизни. Без мобильного устройства, подключенного к разнообразным информационным сетям, уже невозможно представить современного молодого человека.

Вынув своё мобильное устройство, его обладатель может, не сходя с места, узнать прогноз погоды, расписание движения транспортных средств, заказать такси, произвести покупку необходимых товаров, согласовать свои действия с друзьями и многое другое.

Информационные технологии значительно облегчают жизнь современного человека. Однако, как и любое новое явление, они несут в себе как положительную сторону, так и отрицательную. С одной стороны человек становится более могущественным, решая множество повседневных проблем нажатием на экран мобильного устройства, а с другой стороны становится более незащищенным перед определёнными враждебными ему силами.

Все более активно на повестку дня наряду с информационной грамотностью становится проблема информационной безопасности. И особенно для такой категории российской молодёжи, как армейская и флотская молодёжь. Привыкая с детства к безграничным возможностям информационных технологий, в рядах Вооружённых Сил они сталкиваются с определёнными ограничениями, связанными с применением информационных технологий в условиях армейской и флотской действительности.

Эта проблема имеет ряд сторон. Первая из них — организационная. В последние годы в связи с усложнением задач, решаемых нашими Вооружёнными Силами, обострением международной обстановки, возрастанием разнообразных внешних и внутренних угроз повысилась роль информационной безопасности.

Современные средства позволяют отследить место нахождения обладателя мобильного устройства с достаточно большой точностью, прослушать его разговор. В условиях боевых действий, контртеррористической или миротворческой операции это может привести к разглашению военной тайны и гибели военнослужащего.

Поэтому в последние годы руководством страны и Вооружённых Сил было принято ряд организационных мер по обеспечению информационной

безопасности в армии и на флоте. Так в Федеральный закон «О статусе военнослужащего» в марте 2019 года внесены изменения. Согласно этим изменениям определённым категориям военнослужащих и другим лицам на территории воинской части запрещается иметь информационные средства с расширенными мульти-медийными возможностями.

Этим же законам вводятся определенные ограничения на общение с представителями средств массовой информации в вопросе предоставления им служебных сведений, а также размещения их в социальных сетях.

Нарушение этих требований в современных условиях является грубым дисциплинарным проступком, ответственность за который закреплена в соответствующих статьях Дисциплинарного устава [1].

Второй важной стороной информационной безопасности является использование в информационных сетях недостоверной информации. Так называемые фейки в последнее время получила очень широкое распространение. Против нашего государства и его Вооруженных Сил развёрнута настоящая информационная война, о чем убедительно рассказал в своем первом большом интервью средствам массовой информации Министр Обороны Российской Федерации генерал армии Шойгу С. К. в беседе с корреспондентом «Московского комсомольца» в сентябре 2019 года.

Сергей Кужугётович отметил, что Запад активно и бесцеремонно лезет в дела армии. Он сказал, что попытки внедрения в наши сети связи ежедневно исчисляются многими сотнями. Примерно в таком же режиме осуществляется проникновение в информационное пространство нашей страны и всего мира, куда вбрасываются фейковые новости о военном руководстве и личном составе армии и флота.

Это связано как с нахождением наших военнослужащих в Сирийской Арабской Республике, так и с определёнными событиями внутри страны. Осуществляется постоянное психологическое давление на военнослужащих. По сути дела, это один из инструментов гибридной войны, один из применяемых против России видов оружия. В подтверждение своих слов он привёл несколько фактов. Так в Таллине был создан центр передового опыта НАТО в области компьютерной безопасности, в Риге действует центр стратегических коммуникаций НАТО [2].

В этих условиях, одной из задач, решаемых созданным в 2018 году Главным военно-политическим управлением Вооруженных Сил Российской Федерации», является противодействие информационно-психологическому давлению извне на нашу армию и флот.

Оно предназначено для проведения в войсках определенных мероприятий, связанных с формированием нужных морально-политических качеств у воинов, готовности выполнить свой воинский долг в любых условиях обстановки.

Так в приказе Министра Обороны Российской Федерации № 404 от 22 июля 2019 года отмечается, что одной из важнейших функций

военно-политических органов в части организации военно-политической пропаганды и агитации является участие в организации и выполнении задач информационного противоборства, организация мероприятий по защите личного состава Вооруженных Сил от негативного информационно-психологического воздействия [3].

Основными формами военно-политической пропаганды в армии и на флоте является система военно-политической подготовки всех категорий личного состава, а также военно-политическое информирование.

Занятия в этой системе проводятся для всего рядового и сержантского (старшинского состава) а также прапорщиков и мичманов по единым планам, утверждённым на учебный год.

Темы занятий охватывают широкий спектр вопросов, связанных с героической историей наших Вооруженных Сил. Они раскрывают источники победы нашего народа над своими врагами в разные периоды истории. Отдельные занятия посвящены знаменательным датам нашей истории, ключевым вопросам формирования устойчивого морально-политического и психологического состояния личного состава, поддержанию правопорядка и воинской дисциплины.

При проведении военно-политического информирования даётся анализ текущих политических событий, жизни Вооруженных Сил. Постоянно разоблачаются информационные вбросы, ставящие целью дискредитацию руководства нашего государства и его Вооруженных Сил.

В информационном противоборстве активно используются и другие формы военно-политической работы. К ним можно отнести стенную печать, беседы на актуальные темы, встречи с участниками боевых действий, ветеранами Вооруженных Сил и многие другие.

Особое внимание в информационном противоборстве отводится подготовке кадров, способных ярко и аргументировано разоблачать информационно-психологические происки наших идейных противников.

Для этого слушатели и курсанты военных учебных заведений изучают специальный раздел общественных дисциплин, связанный с особенностями и тенденциями развития современной системы массовой информации и коммуникации. А также основные положения и требования нормативных правовых актов, регламентирующих информационное обеспечение нашей армии и флота.

Темы лекционного раздела посвящены современным тенденциям развития информационного общества в России. Раскрываются правовые аспекты пользования информацией, её размещения в военных источниках.

Характеризуются информационные средства гражданского общества, а также имеющее распространение в армейской и флотской среде. Отличие и сходство их в подаче материала.

Характеризуются социальные медиа и блогеры, их роль в системе массовой информации и коммуникации.

Особое внимание уделяется информационной безопасности в сфере масс-медиа. Показываются опасности, возникающие при несанкционированной публикации определённых материалов в прессе и социальных сетях, называются пути предотвращения размещения данных материалов. Роль в этом отдельных военнослужащих и гражданских лиц.

Показывается, как применяются общие сведения об использовании средств массовой информации данных из открытых источников для подготовки ангажированных (негативных, критических) материалов и в целях дезинформации. Даются ограничения на размещение в средствах массовой информации и социальных сетях служебной информации.

Подробно раскрывается организация информационного обеспечения в нашей армии и флоте. Дается общий порядок организации работы представителей средств массовой информации на территории воинских гарнизонов (организаций, кораблей, судов), на армейских и флотских объектах.

Доводится деятельность определённых воинских субъектов при организации работы представителей средств массовой информации на территории воинской части (организации, корабля, судна). Даются общие сведения об организации работы временного пресс-центра.

На практических занятиях отрабатываются выступления должностных лиц армейской и флотской общественности в средствах массовой информации. Отдельно рассматриваются основные виды информационных мероприятий (пресс-релиз, брифинг, пресс-конференция, интервью).

Отрабатывается порядок размещения информации в интернет-ресурсах Минобороны России, а также практические аспекты общения военнослужащих с представителями средств массовой информации.

Полученные знания, навыки и умения слушатели применяют как во время учёбы в образовательном учреждении, так и при проведении определённой работы с военнослужащими во время войсковых практик и стажировок.

#### Список использованных источников:

1. Дисциплинарный устав Вооруженных Сил Российской Федерации. Утвержден Указом Президента РФ от 10 ноября 2007 г. N 1495 [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72806/c401b0ba6064c7e607a9ea1b9aeb05e4d7e20fdf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72806/c401b0ba6064c7e607a9ea1b9aeb05e4d7e20fdf/)
2. Шойгу С. К. «Мы сразу договорились — надо перестать врать». — г. «Московский комсомолец», № 28082 от 23 сентября 2019 года.
3. Приказ Министра Обороны Российской Федерации № 404 от 22 июля 2019 года «Об организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации».

**Агафонова К. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МОЛОДЕЖНОМ АКТИВИЗМЕ

С появлением интернета социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Их функционал расширился, закономерно увеличился также и размер аудитории. Отсутствие аккаунта в социальных сетях значительно затрудняет социализацию и ухудшает качество жизни. Среди всех интернет ресурсов социальные сети — лидеры по посещаемости, после поисковых сайтов. Вариативность возможностей социальных сетей привлекают пользователей всех возрастных групп. Самая активная часть из них — молодежь. В работе «Молодежь в социальных сетях» Абрадовой Е. С. и Кисловской

Е. В. приведены результаты социологического опроса, согласно которому среди 176 опрошенных возрастной категории от 14 до 35 лет — 100 % участников оказались пользователями социальных сетей. Молодые люди проводят в среднем 3–4 часа в социальных сетях, 36,4 % сообщили, что находятся онлайн всегда [1]. Молодежь использует социальные сети для общения, обучения, работы, досуга, самореализации, поиска и реализации собственной идентичности. Интернет связан с людьми неразрывно и очень тесно, наблюдая взаимодействие молодых людей в социальных сетях, становится очевидным, что киберпространство — обладает собственной реальностью. Образ в интернете, собственный блог или площадка, саморепрезентация в цифровом мире — одна из самых важных составляющих личностной и социальной идентичности молодых людей.

Феномен социальных сетей вывел на новый уровень процесс формирования сообществ: теперь стать частью какого-то объединения стало гораздо проще и быстрее, чем до появления глобальной сети. Повсеместное использование социальных сетей сделало общество более открытым, проблемы стали более обозримыми, а объединение людей для их решения — более простым. Это привело к появлению большого количества волонтерских и активистских проектов, движений и инициативных групп. Согласно статье Лузиной Д. В. «Особенности волонтерских движений», самые популярные молодежные волонтерские движения направлены на решение проблем неравенства, оказание помощи незащищенным социальным группам и решению экологических проблем [2]. Калиева Ж. А. в работе «Социальные аспекты активизма молодежи: анализ региональных практик» отмечает стремление молодежи к справедливости и улучшению мира как главную мотивацию вступления в волонтерские

движения, также она отмечает, что молодые люди более чувствительны к проблемам пост-индустриального общества: социальное неравенство, несправедливость и прочее [3].

Популярность объединения активистов и волонтеров посредством социальных сетей обусловлена не только простотой и скоростью сообщения, но и несовпадением спроса и предложения в современном социуме. Растущая потребность молодых людей принимать участие в решении общих проблем, проявлять гражданскую инициативу и заинтересованность в социальных вопросах превышает количество официальных волонтерских организаций в России. Относительно других развитых стран низкий интерес к волонтерской активности на общегосударственном уровне в стране отмечают Ли Э. Д. и Толканева О. Г. в статье «Проблема волонтерского движения в современной России» [4]. Причем не хватает не только количества организаций, но и разнообразия их повесток. Эта проблема в совокупности с невысоким уровнем доверия к власти приводит к развитию большого количества низовых инициатив, которые возникают и распространяются преимущественно в интернете.

Однако, функционал социальных сетей не ограничивается низовыми инициативами и независимыми волонтерскими организациями. Интернет в эпоху гласности трансформирует взаимоотношения граждан и государственных структур. Заметен растущий спрос на контроль действий государственных органов и на активное участие в политической жизни страны, особенно в регионах. В ответ на это в социальных сетях стали появляться представительства государственных структур, которые осуществляют прямой контакт с властью. В статье «Информационно-коммуникационные факторы формирования новых практик гражданского активизма» Бараш Р. Э., Петухов В. В. и Петухов Р. В. рассматривают интернет одновременно как прямой канал связи с государством, так и средством выражения протеста, критики и недовольства властью с большим потенциалом [5].

Социальные сети видоизменили и разнообразили политический и гражданский активизм, работу волонтерских организаций, объединений, инициатив и пр. Но также они создали совершенно новое явление — киберактивизм. Киберактивизм характеризуется активной деятельностью в социальных сетях. Основная его задача — просветительская и организаторская, часто киберактивист популяризирует определенные действия и направления, например, благотворительность, участие в акциях, пожертвования в фонды и проч. В отличие от «классического» активизма, где публичность бывает полезна, но вовсе необязательна, киберактивизм строится на публичности, влиянии и социальном капитале отдельного актора. Социальные сети киберактивиста можно сравнить с небольшими СМИ. Его авторитет и образ в социальных сетях может стать способом привлечения сторонников. Этот способ основан на личной симпатии

к активисту даже среди тех людей, которые не были заинтересованы в решении той проблемы о которой идет речь, или даже, возможно, впервые о ней узнали.

Киберактивисты — это знаменитости нового формата, ставшие известными с помощью социальных сетей, в результате возникшего интереса к особенностям их личности, их идеям. Помимо непосредственно своего активизма, они объединяют людей под своим началом, дают пример, оказывают влияние на активистское движение в целом.

Любая инициатива, объединение, активизм, особенно киберактивизм, тесно связаны с понятием социального капитала. В статье «Социальный капитал и социальные сети» Хайкин М. М. и Крутик А. Б. определяют его как связующую общество воедино субстанцию, основанную на доверии. В эпоху социальных сетей это основной ресурс и движущая сила, особенно в активистской среде [6]. Чем выше уровень социального капитала у актора, тем быстрее и эффективнее будет его активистская работа.

Активисты используют возможности социальных сетей по-разному, в зависимости от поставленной задачи и способов ее достижения, но все они используют социальные сети для объединения и распространения информации. Это связано с интерактивностью и репликацией — характеристиками, которые анализирует Киняшева Ю. Б. в своей статье, «Социальные сети как инструмент политической мобилизации граждан в современной России». Интерактивность позволяет участникам взаимодействовать друг с другом и с инфоповодом, соответственно объединяет, а репликация позволяет распространять информацию, передавая ее неограниченное количество раз [7]. Именно эти две функции являются обязательными и самыми важными в молодежном активизме в социальных сетях.

Огласка не только информирует пользователей о произошедшем, но и создает прецедент, обращает внимание СМИ и различные уровни власти на проблему, что в результате приводит к ее решению. Некоторые удачные примеры активистских акций (например, протесты в Шиесе, массовые пожертвования в НКО) обязаны своему успеху именно огласке в социальных сетях. Объединение пользователей для решения проблемы связано с оглаской, но также обеспечивает финансовые, человеческие и другие ресурсы для решения проблем — мотивирует общество. Зайдя на страницы активистских проектов в социальных сетях можно наглядно увидеть число своих единомышленников, почувствовать сопричастность и поддержку, выбрать необходимую стратегию действий, оказать необходимую помощь.

Интересно, что для распространения информации и объединения пользователей используются одни и те же инструменты: добавление информационной записи на свою персональную страницу, подписывание интернет-петиций, хештеги, участие в тематических сообществах и многое другое используют и для распространения, и для создания инфоповода, и, чтобы выразить солидарность и публично поддержать.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что интеграция социальных сетей в активизм на данном этапе развития общества неизбежна и необходима. Особенно это представлено в среде молодежи, чья связь с интернетом наиболее тесная. Важно учесть, что социальные сети не могут вытеснить или заменить «офлайн» активизм, акции, непосредственные действия, но они значительно упрощают консолидацию и достижение общих целей. Справедливо будет заметить, что пользуются социальными сетями не только молодые люди, и не только они используют их для организации активного действия, но молодежь это делает наиболее активно и их движения быстро становятся массовыми. Это объясняется, с одной стороны тем, что они выросли одновременно с развитием интернета и осваивали его в реальном времени и это позволяет молодежи свободно пользоваться возможностями социальных сетей и максимально использовать их функционал, с другой — у молодежи, надо признать, просто нет опыта участия в активистских проектах вне интернета, который получили поколения, жившие в те времена, когда еще интернет не стал средством массовой коммуникации. В социальных сетях современные молодые люди реализуют свою свободу, субъектность, свои возможности более явно, чем вне интернета, и более того, они знают и успешно используют способы заявить о своей субъектности миру.

#### Список использованных источников:

1. Абрадова Е. С., Кисловская Е. В. Молодежь в социальных сетях / Е. С. Абрадова, Е. В. Кисловская // Власть. — 2018. — Вып. 3. — С. 150–151.
2. Лузина Д. В. Особенности волонтерских движений / Д. В. Лузина // АНИ: педагогика и психология. — 2015. -Вып. 2 (11). — С. 54–55.
3. Калиева, Ж. А. Социальные аспекты активизма молодежи: анализ региональных практик / Ж. А. Калиева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2016. — Вып. 2 (61). — С. 78–79.
4. Ли Э. Д., Толканева О. Г. Проблема волонтерского движения в современной России / Э. Д. Ли, О. Г. Толканева // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. — 2015. -Вып. 6. -С. 103.
5. Бараш Р. Э., Петухов В. В., Петухов Р. В. Информационно- коммуникационные факторы формирования новых практик гражданского активизма / Р. Э. Бараш, В. В. Петухов, Р. В. Петухов // СНИСП. — 2015. — Вып. 4 (12). — С. 101.
6. Хайкин М. М., Крутик А. Б. Социальный капитал и социальные сети / М. М. Хайкин, А. Б. Крутик // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. — 2014. — Вып. 1. -С. 85.
7. Киняшева Ю. Б. Социальные сети как инструмент политической мобилизации граждан в современной России / Ю. Б. Киняшева // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — 2018. -Вып. 3. -С. 6.

**Алексеева Е.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## КОНФАБУЛЯЦИИ, ИХ ВИДЫ И РОЛЬ В СЛЕДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Чаще всего под конфабуляциями подразумевают расстройство памяти. Конфабуляция является следствием повреждения отделов головного мозга. Ученым пока не известны точные причины этого состояния, однако речь может идти как о травматических повреждениях, приобретенных (опухоли или аневризма), психических или психоневрологических заболеваниях (болезнь Альцгеймера, биполярное расстройство, шизофрения).

Выделяют два типа конфабуляций: спонтанную и спровоцированную. Спонтанные возникают сами по себе, чаще всего они являются следствием деменции, реже являются результатом патологии лобных долей или органической амнезии. Спровоцированные конфабуляции являются проявлением как амнезий, так и деменций и представляют собой нормальную реакцию на нарушения памяти. Как виды можно выделить: бредовые, внушенные, мнестические, онейрические, экспансивные, онирические. Согласно клиническим наблюдениям Зигмунда Фрейда, амнезии и ложные воспоминания (парамнезии) всегда находятся во взаимодополняющих отношениях: там, где выявляются значительные пробелы памяти, возникают ложные воспоминания, которые могут полностью скрыть наличие амнезии [2].

В классическом значении конфабуляции — это продуцирование мозгом несуществующих воспоминаний или перенос их во времени. В психологии это явление еще называют «честной ложью», ведь несмотря на то, что человек рассказывает о несуществующих событиях или путает их последовательность, он не имеет задачи обмануть, так как действительно уверен в реальности своих воспоминаний, а они в свою очередь могут быть очень сложными и детальными. Со стороны не всегда удастся распознать ложность повествования, ведь часто рассказ звучит логично и последовательно. Также бывают фантастические конфабуляции. Например, пациенты психиатрической больницы часто очень подробно рассказывают истории, якобы произошедшие с ними. Однако звучит это больше как бред, который может быть рожден сознанием или же быть реальной историей, например, какого-нибудь исторического деятеля. Больной же уверен, что именно он являлся участником этих событий и в ряде случаев даже может доказывать свою «правоту» в агрессивной форме.

Однако у здоровых людей это тоже встречается. Процесс бывает сознательным (человек осознанно дополняет или приукрашивает

воспоминания) и бессознательным (додумывание), так как включается как защитный механизм психики. Также ложные воспоминания могут всплывать, например, когда сон принимают за явь. Таким образом, в одном случае это нарушение функций памяти, которые требуют лечения или являются следствием других опасных болезней, в другом — желание приукрасить рассказ или защитная реакция психики.

Рассмотрим подробнее случаи, где причиной является защитный механизм психики. Как один из видов таких конфабуляций, на мой взгляд, можно выделить ситуацию, когда свидетели без злого умысла дают ложные показания. Чтобы удостовериться в частоте этого явления, можно опросить отдельно друг от друга людей, которые были свидетелями какого-либо события; каждый расскажет о нем по-своему, порой расхождения между их показаниями очень существенны. Зачастую при зрительном восприятии картина воспринимается в общем плане, потом же начинает казаться, что мы видели все детали. Свидетельские показания проверяются во избежание непоправимых ошибок.

Исследование способностей свидетеля к запоминанию и восприятию — первый способ проверки. Если, например, свидетель утверждает, что расстояние составляло 500 шагов, то ему предлагают указать какое-нибудь расстояние, равняющееся, по его мнению, пятистам шагам, а затем это расстояние измеряют. Если свидетель говорит, что он видел у Н. в руке 10 монет, надо взять в руку несколько монет и предложить свидетелю определить на глаз их число, а затем пересчитать [1]. Такие проверки очень важны, однако порой приводят к неожиданным результатам.

Второй способ заключается в оказании помощи памяти свидетеля. Во-первых, можно напомнить о событиях, которые происходили параллельно со случившемся. Однако в этом методе следует применять индивидуальный подход, например, с привязкой к деятельности человека. Например, у фермера можно спросить, какие работы в поле проводились в это время. Это достаточно сложно, но дает действительно хорошие результаты.

Другой метод заключается в следующем. Выяснилось, что некоторые люди не в состоянии дать никаких показаний дома или в отделении. Для того, чтобы восстановить в их памяти события случившегося, следует привести на то место, где они восприняли данное происшествие. Глядя на окружающую обстановку, человек начинает вспоминать детали. Но, применяя этот метод, очень важно не влиять на свидетеля, чтобы ему не показалось, что он видел то, о чем его усердно расспрашивают [4].

Особого внимания требуют свидетельские показания, полученные от сильно перевозбужденного или испуганного человека. Они могут не иметь ничего общего с действительностью. Также крайне осторожными стоит быть с показаниями человека, получившего травму головы или же людей, которые на момент происшествия находились в состоянии

алкогольного или наркотического опьянения. Люди с богатой фантазией, желающие привлечь внимание, также являются ненадежными свидетелями.

Человеческая психология и память — сложная система. На нее можно оказывать определенное влияние. В 1974 году Элизабет Лофтус написала статью, после публикации которой её жизнь радикально изменилась. Статья «Реконструкция памяти: невероятные свидетельства» (Reconstruction Memory: The Incredible Eyewitness) появилась в декабрьском выпуске Psychology Today за 1974 год. В ней она описывала эксперименты, которые проводила в своей лаборатории и которые показали, как с помощью наводящих вопросов в память человека может вводиться новая информация, фактически изменяющая воспоминания о конкретном событии. «Уже не в первый раз адвокат говорил мне, что в попытках сформировать доказательную базу против обвиняемого полиция и прокуроры заходят слишком далеко. И причиной этого, в большинстве случаев, не является злой умысел или простая некомпетентность. Когда полиция и прокуратура скрывают свидетельские показания, искажают факты или давят на свидетелей, они совершенно уверены, что арестовали «того самого» человека и теперь обязаны сделать все для того, чтобы правосудие свершилось. Когда они говорят себе: «Мы закрыли того, кого нужно, нельзя допустить, чтобы он свободно разгуливал по улицам», они, возможно, даже не осознают, что сокрытие улики или легкое искажение фактов — это плохой, неправильный поступок. Но проблема не только в этом — они еще и дезинформируют свидетелей так, что те начинают игнорировать собственные сомнения и опасения и уверенно заявляют в суде, что абсолютно убеждены, что подсудимый и есть настоящий преступник. Понятно, что в подобных условиях риск осуждения невинного человека заметно возрастает» [3].

Также давлению легко поддаются дети. Зачастую, чтобы помочь ребенку и оказать ему социальную и психологическую помощь необходимо опросить его о случившемся. Сложность заключается в возможно узком восприятии события или же внушаемости и восприимчивости к давлению со стороны взрослых. Стоит помнить, что психика может просто блокировать неприятные воспоминания или вызывать конфабуляции — замещать другой информацией заблокированные пробелы. Особая осторожность необходима в делах о преступлениях против нравственности. Если вести допрос как со взрослым, прямо задавая неудобные вопросы, можно вызвать у ребенка чувство вины, стыда или спровоцировать ложное воспоминание о факте, которого на самом деле не было (внушенные конфабуляции). Не зря на допросах с детьми обязательно присутствие психолога, с ним ребенок может чувствовать себя спокойнее. Также психолог может попробовать аккуратно вывести информацию о произошедшем, которую свидетель или не хочет говорить, или просто не может рассказать из-за

вытеснения неприятного инцидента в памяти. Если найти правильный подход, дети могут быть отличными свидетелями, они реже врут и имеют обостренное чувство справедливости. Главное, не давить и стараться делать упор исключительно на четкое изложение фактов без наводящих вопросов.

Анализируя выше сказанное, можно сделать вывод, что ложные воспоминания могут быть навязаны внешними факторами, поэтому в следственном процессе получение показаний должно быть максимально осторожным, чтобы не внушить свидетелю то, чего он на самом деле не видел.

Конфабуляции в общем смысле требуют лечения или коррекции. Это может быть лечение основного заболевания, являющегося причиной конфабуляций, применение препаратов, ускоряющих восстановления ЦНС или же использование методов психологии для восстановления памяти и адаптации пациента, после стрессовой ситуации или же наличия пробелов, являющихся следствием блокирования психикой неприятных воспоминаний. Конфабуляции могут сильно осложнить жизнь пациента и его окружения, а также запутать следствие, если это явление обнаружилось у свидетеля происшествия в следствии стресса или внешнего давления.

#### Список использованных источников:

1. Свидетели, опознавшие преступника // studopedia.ru URL: <https://www.psyportal.net/6399/konfabulyatsiya/> (дата обращения: 26.10.2020).
2. 30.5. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение и забывание // vestishki.ru URL: <http://vestishki.ru/node/922> (дата обращения: 26.10.2020).
3. Свидетель защиты: Шокирующие доказательства уязвимости наших воспоминаний / Элизабет Лофтус и Кэтрин Кетчем; пер. с англ. А. С. Сатунина. — М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018.
4. О свидетелях // studme.org URL: <https://studme.org/239504/psihologiya/svidetelyah> (дата обращения: 26.10.2020).

**Алексеева Э. И.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ни для кого не секрет, что на современном этапе малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии экономики. Непрерывное создание и продвижение малого и среднего бизнеса не только способствует развитию рыночного сектора экономики, а также обогащению государственных фондов, повышению уровня конкуренции на рынке, снижению уровня безработицы и т. д. Таким образом, государство должно быть заинтересовано в развитии сектора малого и среднего бизнеса, ведь, здоровая конкуренция на рынке в условиях современности ведет к развитию экономики.

В России, как и во многих других странах, малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью жизнедеятельности. По отношению к государству сфера малого и среднего предпринимательства выполняет следующие функции:

- создание рабочих мест;
- увеличение конкуренции на рынке;
- создание инноваций и развитие научно-технического прогресса;
- повышение уровня жизни населения;
- стимулирование экономики и т. п. [1].

Перечисленный ряд функций малого и среднего бизнеса направлен на развитие не только экономики, но и всей страны в целом.

Тем самым, поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства стимулирует увеличение производства качественной продукции и предоставления услуг за счет роста здоровой конкуренции на рынке. В России государственное стимулирование для создания малого и среднего бизнеса производится за счет следующих налоговых льгот:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН) — лимит годовой выручки в 2018 году — не более 150 млн руб., численность работников до 100 чел.
2. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) — лимит годовой выручки не установлен и до 100 работников.
3. Патентная система налогообложения (ПСН) — работают индивидуальные предприниматели и микробизнес до 15 сотрудников. Лимит годовых доходов — 60 млн рублей.
4. Единый сельхозналог (ЕСХН) — лимит годовой выручки не установлен, однако доля дохода от реализации сельскохозяйственной

продукции должна составлять не менее 70 % от всего дохода. Количество работников имеет ограничение (не более 300) только для ИП и т. д. [2].

Налоговые льготы должны позволять предпринимателю начать и развивать свое дело, вкладывая большую часть получаемого дохода в повышение эффективности бизнеса, что непосредственно позитивно отражается на экономике страны.

Несмотря на это, уже давно предприниматели столкнулись с различными административными проблемами и трудностями. Например, сложности оформления кадров и денежных расчетов, частые проверки надзорных органов, сложный порядок отчетности, недоверие банков в выдаче кредитов начинающим предпринимателям и т. п. В связи с тем помимо налоговых льгот в России постепенно разрабатывается и вводится ряд административных льгот:

1. Плательщики ЕНВД и ПСН могут проводить наличные расчеты без применения кассового аппарата (до июля 2019 года). Под исключение попадают сферы оптовой и розничной торговли.
2. Можно вести бухгалтерский учет в упрощенной форме.
3. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели имеют право вести кассовые операции в упрощенном порядке и не устанавливать лимит кассы.
4. Работодатели вправе оформлять срочные трудовые договоры на срок до 5 лет. Для этого необходимо соблюдать два условия: работник должен дать свое согласие на заключение срочного договора и численность персонала не может превышать 35 человек.
5. Региональные и местные власти в субъектах РФ могут заключать с представителями малого бизнеса договоры аренды на льготных условиях (5 лет) и предоставлять арендаторам преимущественное право выкупа такого имущества.
6. Для повышения шансов получения банковского кредита представитель малого бизнеса может получить государственную гарантию.
7. Госзаказчики должны производить не менее 15 % совокупного годового объема закупок у малых и средних предприятий и др. [3].

Представленный перечень налоговых и административных льгот для малого и среднего бизнеса показывает заинтересованность российского государства в развитии данной сферы.

Для более подробного исследования современного состояния российского малого и среднего предпринимательства стоит отметить, что по данным Росстата на 2018 год доля малого и среднего бизнеса составила около 20 % от всей экономики. В то время как показатели предшествующего периода равны примерно 22 %. Правительство России на 2019–20 годы прогнозировало рост доли малого и среднего бизнеса примерно до 23 % [4]. Тем не менее, согласно данным Единого реестра субъектов

МСП, доля малого и среднего бизнеса с начала 2020 года снизилась более чем на 8 % [5].

Одной из причин резкого снижения показателей численности малого и среднего бизнеса в России стала возникшая ситуация, связанная с пандемией COVID-19, из-за которой все страны мира, так или иначе, понесли колоссальный ущерб. Карантин глобального масштаба повлек за собой волну банкротства предприятий по всему миру.

К примеру, в России после объявления «режима самоизоляции» в течение первых трех недель средний показатель еженедельного оборота малых и средних предприятий упал примерно на 20 % в сравнении с показателями предшествующего месяца [6]. Для защиты малого и среднего бизнеса в данных условиях правительство приняло меры по созданию грантов на заработную плату, отсрочки по всем налогам и страховым взносам на 6 месяцев, мораторий на банкротство, программы льготного кредитования и др. Данные меры позволили уменьшить количество фирм, находящихся на грани банкротства.

Кроме того, на начинающих предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса влияют такие внешние и внутренние факторы, как: узкая сфера деятельности, ограниченная номенклатура выпускаемой продукции, вытеснение малых предприятий большими корпорациями, сложности с получением лицензий, недоверие банков и трудности в получении кредитов, а также отсутствие опыта управления персоналом и предприятия в целом.

Следовательно, предпринимателю изначально необходимо быть полностью готовым к различным административным требованиям и иным особенностям ведения малого и среднего бизнеса, чтобы максимально быстро и результативно решить поставленные задачи и преодолеть преграды.

Нельзя недооценивать роль и значение малого и среднего бизнеса в современной хозяйственной системе. Многие предприниматели начали развивать свой бизнес в инновационной сфере, т. к. государство в последние годы начало способствовать кооперации и взаимодействию разных институтов в реализации инноваций. Основную роль в стимулировании инновационных процессов играют поощрение конкурентной борьбы, а кроме того разнообразные экономические дотации, привилегии соучастникам инновационных процессов и частичное, либо полное страхование рисков, связанных с инновационной деятельностью. Государственные структуры оказывают инноваторам различные услуги: обеспечение деятельности информационных систем, юридические, деловые, консультационные услуги, а также выступление посредником среди инновационных субъектов, проявление поддержки в поиске партнеров, заключение сделки под государственные гарантии и т. д.

Резюмируя, можно сказать, что эти факты свидетельствуют о наличии у предпринимателей возможности реализации и путей развития малого

и среднего бизнеса в России. В условиях современности постоянно возникают новые трудности и преграды, именно поэтому предпринимателям необходимо досконально разбираться в вопросах ведения бизнеса, чтобы избежать финансовых потерь, уменьшения конкурентоспособности и банкротства для дальнейшего повышения качества жизни общества и развития экономики страны в целом.

#### Список использованных источников:

1. Предпринимательство: учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар, Г. Б. Поляк. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с.
2. Электронный ресурс: [www.regberry.ru](http://www.regberry.ru) (дата обращения 27.10.20).
3. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с.
4. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат- М., Р76 2019–549 с.
5. Электронный ресурс: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения 27.10.20).
6. Электронный ресурс: <https://www.metalinfo.ru/> (дата обращения 27.10.20).

**Андреановская О. Р.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ**

Дистанционное образование не является новшеством в системе образования в целом. Историческая ретроспектива позволяет описательно рассмотреть процесс образования в общечеловеческом культурном контексте. Образование как приобретение определённой информации, знаний, навыков, умений есть процесс усвоения содержания опыта, передаваемых явно и неявно предшествующими поколениями. Устное повседневное творчество, позже письменные источники считаются основным материалом для появления и развития всего многообразия способов передачи знаний.

Одним из наиболее качественных устойчивых способов становится образовательное отношение «учитель-ученик», сохраняющее свою привилегию и силу до настоящего времени. Тем не менее, самообразование, заочная форма образования имеют многочисленные примеры-образцы великих учёных, деятелей искусства и культуры высокого качества образования, эрудиции, творческого воплощения своих способностей (яркий пример — самообразование Л. Ф. Магницкого, по учебнику математики которого учился ещё один самообразованнейший эрудит М. В. Ломоносов, многие представители культурного пласта эпохи Возрождения не имели университетского образования, А. С. Пушкин, не блестящий выпускник лицея, учился по книгам литературных предшественников, современников, самостоятельно изучал архивные исторические документы, М. И. Цветаева, имея домашнее и гимназическое образование, выразила в своей поэзии глубокие философские темы, наш современник и коллега Р. Х. Бариев — профессор, доктор философских наук, автор замечательной историко-философской книги «Волжские булгары: история и культура» — заочно окончил философский факультет университета).

Дистанционное обучение/образование не умаляет качества образованности. Это лишь другой формат взаимоотношений преподавателя и студента. Проблема в том, что к этому формату, объективно — технически и субъективно — морально, не готовы оба представителя образовательного процесса. Поэтому приходится приспосабливаться, придумывать, создавать самостоятельные формы, методы обучения в рамках и границах образовательных стандартов министерства.

В самой сложной ситуации оказались гуманитарные знания, где отсутствуют формульные решения задач, эмпирические лабораторные

результаты, IT-технологии — всё то, что студент осуществляет самостоятельно, без потерь личного общения с преподавателем и может дистанционно устанавливать обратную связь.

Ото всех гуманитарных дисциплин философия отличается спонтанностью, трудностью результата, которым является понимание. Объяснительные приёмы, способы, методы, техники разработаны очень хорошо в сравнение с областью семантического поиска. Философия оперирует понятиями, категориями, концептами, идеями, учениями, что является чисто теоретическим материалом. К практической составляющей можно отнести лишь пополнение категориального аппарата философского языка, расширение смыслов и нахождение новых ракурсов для вечных вопросов. Поэтому применение дистанционного обучения в философии требует от преподавателя высокопрофессиональных умений в разработке письменных заданий, в постановке вопросов и принятии ответов студентов.

Задания и экзамен в виде теста весьма ограничивают мыслительную деятельность обучающихся. Но, как показывает практика работы в университете, в настоящее время это единственный технически-оптимальный способ оценки знаний студентов в формате дистанционного обучения. К сожалению, рефераты, контрольные работы, эссе, дискуссионные письменные работы в виде «вопрос-ответ» студенты скачивают или заказывают в интернете. Возникает трудность оценки такой «самостоятельной» работы студентов. Редкие исключения интересующихся, пытливых студентов также вскрывают неэффективность дистанционной коммуникации, в философии очень важны нюансы, максимальная смысловая спектральность, что скорее можно уловить при непосредственном участии на лекции и семинаре.

В настоящее время в преподавании философии используются все, выработанные на протяжении столетий, технологии (технология — совокупность инструментов, методов, средств, процессов, идей, деятельности, применяемая для достижения желаемого результата), но несмотря на то, что философия является базовой дисциплиной для всех форм обучения, для всех направлений и специальностей, аудиторное время ограничено рамками учебных планов. Ориентируясь на уровень подготовки аудитории (а это вчерашние школьники), преподаватель не успевает использовать все технологические единицы, поэтому пользуется проверенными, доступными средствами (например, устные доклады на семинарах).

Весьма слабо развита интерактивная среда обучения, студенты не в состоянии быстро реагировать на вопросы, им необходима предварительная подготовка по заранее заданным вопросам. Дискуссии, «круглые столы», межгрупповые обсуждения-проекты с трудом организуются на аудиторных занятиях, при дистанционном обучении это практически невозможно, учитывая удалённость, разрозненность студентов между собой. Дистанционное обучение имеет ещё один существенный недостаток: возможность

прерывания интернет-связи. Некоторые студенты могут полностью «выпасть» из учебного процесса в рамках времени расписания занятий. Связь может прерваться и со стороны преподавателя. Тогда лекцию или семинар нужно будет проводить в другое время, которое уже считается дополнительным.

Дисциплина «Философия» требует концентрированного, сосредоточенного внимания, которое почти невозможно организовать в дистанционном формате занятия.

Таким образом, наиболее доступным и контролируемым средством остаётся письменная дистанционная технология. Преподавателю философии рекомендуется давать возможность студенту самостоятельно выбрать тему для письменной работы, что определяется не поиском точных, правильных ответов студентом, а его готовностью размышлять. И оценивание при этом будет не формальным, но, по существу. Вопросы по теме следует задавать не по написанному тексту, а по представленным в содержании идеям. Это даёт возможность преподавателю определить интенсивность работы с текстом и погружённость студентов в тему.

Дистанционные технологии в современном мире занимают уже передовые позиции. И это приходится принимать как неизбежное явление во всех сферах жизнедеятельности человека. Поэтому философское отношение к любым изменениям и процессам — лучший способ понимания мира.

#### Список использованных источников:

1. Абдуллаев С. Г. Оценка эффективности системы дистанционного обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. — 2017. — N 3. — С. 85–92.
2. Аверченко Л. К. Дистанционная педагогика в обучении взрослых // Философия образования. — 2014. — № 6 (39). — С. 322–329.
3. Авраамов Ю. С. Практика формирования информационно-образовательной среды на основе дистанционных технологий // Телекоммуникации и информатизация образования. — 2016. — N 2. — С. 42–43.
4. Большой энциклопедический словарь. — М. Изд-во «Харвест, Астрель, АСТ», 2008. — 1248 с.
5. Бочков В. Е. Учебно-методический комплекс как основа и элемент обеспечения качества дистанционного образования // Качество. Инновации. Образование. — 2014. — N 1. — С. 53–61.
6. Советский энциклопедический словарь. — М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1981. — 1600 с.
7. Приказ № 137 Министерства образования и науки РФ от 06.05.2005 «Об использовании дистанционных образовательных технологий»
8. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

## ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В ИНТЕРНЕТЕ

Интернет-технологии за последнее десятилетие прошли стремительный путь развития: от редкого использования инструментов сети для образовательных и рабочих потребностей до ежедневного использования интернета в развлекательных целях. Согласно статистике, наибольшему потреблению информации через интернет-пространство подвержена молодежь. Влияние, которое оказывают социальные сети и другие площадки коммуникации в интернет-сообществе до конца не исследовано, так как это относительно новое явление, которое требует времени для наблюдений, аналитики и каких-либо утверждений, и выводов. Тем не менее большинство социальных институтов начинает использовать интернет-технологии в своей деятельности. В частности, политическая система использует интернет — технологии для информирования молодежи, формирования мнений, коммуникации; общественные организации привлекают интерес молодежи к общественно-значимым проблемам; социальные и медицинские учреждения используют возможности интернет-технологий для упорядочивания приёма молодежи для оказания услуг.

Несмотря на широкое применение интернет-технологий в организации процессов жизнедеятельности молодых людей, существует бесцельное использование возможностей интернета. Значительную часть свободного времени большой процент молодежи проводит в социальных сетях, которые с каждым днем увеличивают свою популярность в использовании. Поиск информации и коммуникация в интернете стали обыденностью. В социальных сетях существует дифференциация по интересам, групповые чаты на различную тематику. В большинстве случаев все виртуальное взаимодействие молодежи на практике не имеет жестких рамок и ограничений, сопровождается свободой слова во всех смыслах. Это порождает некую вседозволенность в высказывании мыслей молодыми людьми, что зачастую ведет к негативным моделям взаимодействия. Существуют объединения с экстремистскими наклонностями, которые воспользовались возможностями вседозволенности виртуального мира и реализуют свою идеологию в интернет-пространстве, направленную на сознание молодежи. Это приводит к увеличению масштаба проблемы молодежного экстремизма. Для решения данной проблемы необходимо создание конкретных мер.

В настоящее время, соответствующие государственные органы не успевают предотвращать существование и влияние экстремистских объединений в интернете в силу различных факторов: загруженность трудовой деятельностью в реальном мире, не компетенцией в интернет-технологиях в силу отсутствия обучения в этой новой сфере, не успевают за высоким ростом новых объединений и быстрой ликвидации старых. Отсутствие времени для мониторинга информационной среды в интернете на предмет выявления и распространения экстремистской идеологии влияет на эффективность профилактической работы. Низкий контроль правоохранительных органов над содержанием распространяемой информации не препятствует росту экстремистских организаций в интернете. На сегодняшний день в силу больших объёмов работы в интернете, правоохранительные органы обращаются за помощью к классным руководителям, которая заключается не только в повышенном внимании к проявлению экстремистских наклонностей у учащихся, но и в мониторинге их социальных сетей, на что у учителей как минимум не хватает времени и опыта. Поэтому эффективность такой профилактической работы поддается сомнению.

Ежедневно увеличивается количество объединений экстремистского характера, значительная часть которых образуется благодаря воздействию сети интернет. Это обусловлено низкой безопасностью и отсутствием контроля над содержанием информации, публикуемой в интернете. Исходя из этого, возрастает роль создания комплекса мер, направленных на предотвращение и устранение разрушительной идеологической пропаганды запрещенных объединений в информационном пространстве, направленной на молодёжь. Социальные сети являются самым распространенным подспорьем интернета для распространения любой информации, они охватывают значительную часть молодого населения: школьников, студентов, молодых семей, молодых специалистов и т. д. Соответственно, это создает большой охват аудитории при распространении информации, а значит, правоохранительные органы могут использовать этот инструмент для контрпропаганды экстремистской идеологии. Новая реальность требует нового подхода, учитывая, что IT технологии сегодня активно развиваются во всем мире. В России это одна из самых востребованных специальностей при поступлении в учебные заведения. Исходя из этого, у государства будут ресурсы в виде квалифицированных специалистов, часть которых следует направить на решение вышеописанной проблемы в координации с правоохранительными органами. Очевидно, законодательная база в этом вопросе тоже требует корректировок, но если ужесточить наказание и не усилить контроль, то результат будет прежним. В настоящее время становятся востребованными интернет-специальности, согласно которым трудовая деятельность специалиста реализуется в Интернете. Возможно, следует

открыть отдельное направление в обучении интернет-специалистов, неких госслужащих в режиме онлайн, деятельность которых будет направлена на профилактику молодежного экстремизма в интернете. С точностью спрогнозировать, какие меры профилактической работы будут эффективными, представляется затруднительным, но нельзя не признать потребность в действиях, направленных на решение проблемы распространения молодежного экстремизма в интернете.

Список использованных источников:

1. Распространение молодежного экстремизма в глобальной сети Интернет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasprostranenie-molodezhnogo-ekstremizma-v-globalnoy-seti-internet/viewer>, свободный (дата обращения 28.10.2020).
2. Белкин, Р. С. Криминалистическая энциклопедия [Текст] / Р. С. Белкин — М. 2000—353с.

**Бабакулыев С. Ш.**

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова»

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

Как мы все знаем, в современном мире у молодых людей является обыденным делом использование социальных сетей в организации общения друг с другом. В социальных сетях молодежь ищет новых друзей и новые субкультуры, пытаясь обрести чувство принадлежности к той или иной группе.

В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

Молодежь стала удовлетворять свою потребность в общении путем использования этих социальных сетей. Она стала пренебрегать прогулками на улице, походами в общественные развлекательные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную «жизнь» внутри социальных сетей.

Фотографироваться начали не ради того, чтобы сохранить приятный тебе момент в жизни, а ради того, чтобы выложить эти фотографии в социальную сеть и увидеть под ними несколько положительных комментариев и получить от этого, очередную порцию удовлетворения.

Социальные сети играют очень большую роль в жизни молодежи, а также являются незаменимой ее частью. Происходит тенденция замены «натурального» общения на виртуальное общение, потерял контроль молодежи над своей настоящей жизнью и преувеличены виртуальные ценности.

Такие социальные сети, как Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники, ВКонтакте, Твиттер являются ключевым элементом жизни и мироощущения молодежи. Молодежь постоянно общается в социальных сетях, смотрит там фильмы, слушает музыку, «постит» события своей повседневной жизни.

Ключевым условием в данном случае является способность говорить на одном языке с молодежью, понять ее интересы, и сделать так, чтобы удовлетворение этих интересов имело смысловую нагрузку для них самих.

Социальные сети развиваются во всем мире. Как пример, развитие социальных сетей можно рассмотреть для отдельного государства. И такой страной в нашем случае будет Туркменистан.

Туркменистан — одна из богатейших стран Азии. Входит в десятку стран мира по добычи черного золота, и 4-тая по запасам газа в мире.

Хорошо развита нефтеперерабатывающая, химическая, лёгкая, пищевая промышленность [1]. Но, несмотря на это, интернет в стране развивается очень медленно.

Во время правления первого президента страны Интернет был неофициально запрещён. Поэтому долгое время в стране с интернетом было туго. Первый Интернет сервис провайдер в столице был создан по инициативе туркменской компанией «Туркментелеком». В феврале 2007-го года, с приходом к власти нынешнего президента Гурбангулы Бердымухамедова, Интернет стал стремительно развиваться.

До этого момента в Туркмении были недоступны домены таких известных сайтов, как «YouTube», «Facebook», «Twitter», V Kontakte, а также мессенджеры WhatsApp, Wechat, Viber. У пользователей, зарегистрировавших свои сайты на зарубежных хостингах, возникали проблемы с доступом к корпоративным сетям. Интернет жёстко цензурировался, блокировалась всё, что критично относилось к туркменской власти, были заблокированы многие оппозиционные сайты. Причин для таких явлений было много. После распада СССР все постсоветские государства стали подвергаться информационному воздействию со стороны других, часто недружественных стран. А в этих государствах информационные технологии, в том числе и социальные сети, получили своё развитие значительно раньше, чем в бывших советских республиках.

Широкий доступ в социальные сети получили экстремистские организации, часто носящие откровенную террористическую направленность. А в бывших советских республиках ещё отсутствовал опыт борьбы с этими явлениями. Существовала глубокая вера населения в любую информацию, даже недружественную. Но постепенно стало понятно, что информационные технологии являются неотъемлемой чертой современной жизни. И социальные сети из враждебной силы необходимо превратить в дружескую.

В 2007-м году появились первые интернет-кафе для общего пользования. В крупных городах начали строить антенны-телевышки для улучшения мобильной связи и мобильного интернета. Начали обустривать высшие учебные заведения компьютерной техникой.

На данный момент почти во всех высших учебных заведениях страны есть доступ к сети интернет для пользования студентов и преподавателей. Но, тем не менее, обработка секретной информации или посещения сомнительных сайтов запрещена и в современных условиях.

На начало сентября 2020 года у жителей Туркмении имеется доступ в Инстаграм и возможность дистрибуции мобильных приложений частных туркменских разработчиков для Android через Google Play. Особой популярностью в настоящее время у жителей Туркменистана пользуются мессенджеры Imo.im.

В качестве компенсации компания «Туркментелеком» предлагает

различные бонусы. Например, тарифная опция «ТМТ 20/месяц» предполагает своим клиентам высокоскоростной доступ к наиболее известным онлайн-играм, перечень этих игр определён компанией.

Скорость интернет-трафика при использовании данной тарифной опции вполне совместима для нормального участия в таких известных и популярных во всем мире играх как Warframe, World of Tanks, Warface, Dota 2, ArcheAge, Revelation, Аллоды Онлайн и некоторых других. Они находят все большее распространение и среди туркменской молодёжи.

Подключение Интернета в Туркменистане в современных условиях соответствует общемировым нормам. Как и в большинстве других стран — провайдеру нужно предоставить заявление. В течение пары дней нового абонента подключают.

А вот ценовая политика в Туркменистане пока ещё отстаёт от многих стран. Согласно расчетам экспертов «Всемирного банка», интернет в Туркменистане один из самых дорогих в странах бывшего СССР. Стоимость подключения одного гигабайта составляет от 150 до 320 в рублевом эквиваленте в месяц. Во многом это связано с недостаточностью технических возможностей. Как и говорилось выше, ещё один вариант подключения к интернету — мобильная связь, 4G-сети. После того, как 4G-инфраструктура только появилась, скорость составляла до 70 Мбит/с даже за городом. Но по мере развития сети Интернет и возросшего охвата им населения, когда количество абонентов значительно увеличилось, скорость снизилась. Примерно в 2 раза — до 35 Мбит/с в черте города. И это 4G, что касается 3G, то здесь скорость достигает 500 Кбит/с.

Мобильная инфраструктура неплохо развита — сетью покрыты даже небольшие населенные пункты. Если выйти за пределы этих сёл, то связь тоже будет — покрытие неплохое. Но это касается самой телефонной связи, а вот скорость и качество мобильного интернета не очень хороши.

Относительно недавно в Туркменистане была запущена первая социальная сеть «Би-Би». Социальная сеть позволяет обмениваться сообщениями, файлами, создавать публичные сообщения, прикрепляя к ним фото, видео и другие файлы.

Первая национальная социальная сеть «Биз бьре» (Мы здесь), сокращенно «Би-Би», дает возможность публикации объявлений о купле-продаже, которые увидят не только «друзья» пользователя, но и другие посетители.

А также в 2017-м году было создано приложение «Tmcars», первое андроид приложение в своем роде для покупки и продажи автомобилей.

В 2018-м году была создана андроид приложение «Nesip etsin» для публикации объявлений о купле-продаже.

27 февраля нынешнего года Президент Туркменистана подписал постановление «О создании и внедрении в Туркменистане электронного документооборота и интернет веб-сайтов».

Эти меры показывают, что в руководящих кругах страны появилась заинтересованность в развитии информационных технологий. Этого требует, как развитие социально экономической жизни Туркменистана, так и расширение международных связей.

За последние три года число пользователей интернета в Туркменистане выросло более чем на полмиллиона. Меняется и экономическая составляющая развития социальных сетей. При увеличении общей ёмкости закупаемых международных интернет-каналов в десять раз тарифы на интернет снизились в среднем на 75 процентов. Это позволяет охватить информационными технологиями все более широкие слои туркменского общества, сделать социальные сети более доступными.

Несмотря на определенные достижения в последнее время с развитием информационных технологий, как таковое влияние социальных сетей на молодежь страны не очень велико. Однако с развитием информационной сферы в Туркменистане ситуация может поменяться в противоположную сторону и социальные сети займут своё место среди туркменской молодёжи.

#### Список использованных источников:

1. Страны мира. Современный справочник. (Из серии «Библиотека эрудита»). — М.: «Дом славянской книги», 2017. — С. 280.

**Бардакова Г. С.**

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр социальной помощи семье и детям Приморского района Санкт-Петербурга»

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РАБОТЕ С ДЕТСКО-ПОДРОСТКОВОЙ АУДИТОРИЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Информационные технологии прочно вошли в жизнь современного человека, который уже не мыслит свою жизнь без глобальных социальных сетей. Эти технологии на сегодняшний день рассматриваются как мощнейший фактор социального и экономического развития мира.

В отношении развития информационного общества в Российской Федерации принята соответствующая стратегия, которая предусматривает принятие мер по развитию электронного взаимодействия между организациями и гражданами [1]. Электронный обмен информацией при этом должен быть обеспечен соответствующим уровнем безопасности обмена данными, в том числе персональными. Налаживание подобной системы вовсе не означает отказ от традиционных способов очного взаимодействия, которое в сфере социального обслуживания необходимо, нежели дистанционная форма. Важно подчеркнуть, что организация последней в социальной сфере в критический период самоизоляции в условиях распространения новой корона-вирусной инфекции в 2020 году представляла определенные трудности. В обычных условиях социальное обслуживание детей, подростков и их родителей предполагает непосредственный контакт специалиста с ними, однако в указанный период, этот традиционный способ использовать не представлялось возможным, что стало толчком к поиску новых путей и средств взаимодействия.

Следует отметить, что использование цифровых информационных технологий в социальной сфере — это объективная необходимость в условиях усложнения жизни общества и трансформации сознания человека, живущего в эпоху массового распространения Интернета, который содержит в себе и серьезные риски.

Описывая влияние на подростков информационных технологий и Интернета, Р. Филип и Д. Ким пишут следующее: «Информационные ресурсы тысяч университетов, государственных ведомств и исследователей находятся на расстоянии клавиатуры. Это как торговый центр, который никогда не закрывается, где можно купить все — от автомобиля до продуктов питания» [2]. С мнением авторов нельзя не согласиться: Интернет стал сосредоточением большого потока информации и глобальным рынком, где современные люди, по большей части так называемого поколения Y-Z, прекрасно ориентируются.

Межличностное общение является существенным фактором в социальном развитии детей и подростков, так как благодаря нему происходит усвоение социальных норм и правил, навыков социального взаимодействия, удовлетворение интересов, эмоциональное развитие, а также обмен знаниями, умениями и навыками. Социальные сети Интернета для подростков во многом являются способом удовлетворения потребности в общении. Виртуальное общение для них столь же обычно, что и реальное. Использование Интернета во многом упрощает жизнь, так как есть возможность, не выходя из дома, устанавливать контакты со многими людьми, совершать покупки, читать книги и т. д.

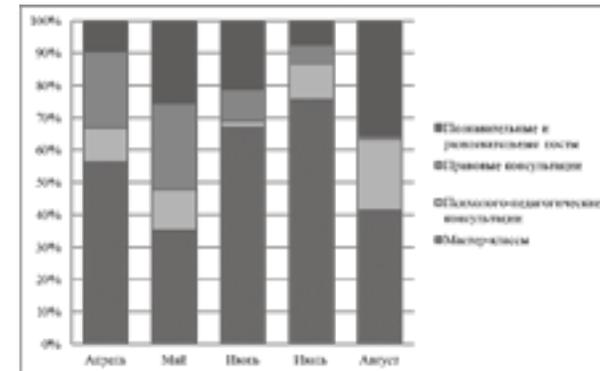
Клиенты социальных служб — это, как правило, низко мотивированные и (или) не часто имеющие денежные средства люди, чтобы можно было в полной мере организовать процесс развития социальной работы в дистанционном формате. Эти два фактора и объясняют сложности в распространении дистанционного социального обслуживания. Вместе с тем экстренные условия могут потребовать от специалистов налаживания механизмов бесконтактного взаимодействия с клиентами.

На практике Центры социальной помощи семье и детям в качестве презентации своей деятельности используют не только собственные сайты в Интернете, но и специально созданные группы в социальных сетях. До объявления в городе неблагоприятной эпидемиологической обстановки таковые группы наполнялись, в основном, афишами важных мероприятий или анонсами уже прошедших занятий, концертов, праздников и т. д. Однако уже сейчас внесены изменения в законодательство о способах предоставления социальных услуг, которые стало возможно оказывать с помощью дистанционных сетевых технологий, но в ограниченном количестве [3].

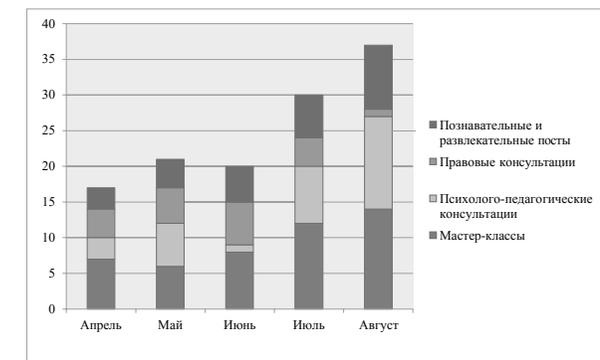
По инициативе самих специалистов социальной сферы, были использованы различные методы организации дистанционного взаимодействия в период чрезвычайного положения в городе:

- звонки и чаты в WhatsApp;
- конференции в Zoom;
- информационные посты в группах ВКонтакте и т. д.

Анализ мероприятий различного формата, организованных в социальной сети ВКонтакте отделением дневного пребывания несовершеннолетних-1 Центра социальной помощи семье и детям Приморского района Санкт-Петербурга в период действия строгих ограничительных мер во время распространения новой корона-вирусной инфекции, позволяет говорить о том, что в апреле — мае 2020 года наибольшей популярностью пользовались мастер-классы и информационные консультации правового характера. Максимум популярности мастер-классы в виде видео-уроков приобрели в июле 2020 года. Впоследствии можно было заметить уменьшение интереса к подобным постам и сообщениям, количество



**Рисунок 1.** Доля мероприятий по шкале популярности среди подписчиков группы ВКонтакте отделения дневного пребывания несовершеннолетних-1 ГБУ «Центр семьи» апрель — август 2020



**Рисунок 2.** Распределение количества мероприятий, опубликованных в группе ВКонтакте отделения дневного пребывания несовершеннолетних-1 ГБУ «Центр семьи», по категориям и количеству в апреле — августе 2020

просмотров которых во многом зависело от их общей доли среди всех мероприятий, что видно по Рисунок 2.

Прежде всего, такая динамика обусловлена резкой сменой деятельности отделения, в результате чего интерес у подписчиков поддерживался благодаря непривычному формату взаимодействия. В то же время информация из области правового просвещения в период действия ограничительных мер была актуальна на момент обновления законодательства в части, касающейся новых мер социальной поддержки семей с детьми.

Необходимо подчеркнуть, что очное предоставление социальных услуг детям и подросткам в полустационарной форме социального обслуживания

стало возможно только в сентябре 2020 года. Следовательно, в течение пяти месяцев работа проводилась сугубо в дистанционном режиме. К сожалению, у подобного формата социальной работы с детско-подростковой аудиторией есть существенные недостатки, которые влияют на ее эффективность:

- сложность организации групповых тренингов и занятий, обусловленная практической невозможностью собрать группу в один день;
- несоответствие ценностных представлений о здоровом образе жизни, как образе без каких-либо зависимостей, в том числе Интернет-зависимости, и необходимости взаимодействовать посредством социальных сетей;
- осуществление взаимодействия непосредственно через контакт с родителями, а не с самим ребенком или подростком, так как все-таки абсолютное большинство подписчиков группы представлены именно законными представителями детей и подростков, нежели последними;
- отсутствие возможности у детей и подростков, находящихся на социальном обслуживании, подключения к Интернету, ввиду ограниченности денежных средств у семьи;
- нетождественность виртуального общения и реального;
- отсутствие возможности провести в полной мере диагностические процедуры с целью оценки социальной ситуации.

Таким образом, в социальной работе с подростками возможности социальных сетей могут быть использованы лишь в ограниченном количестве. Дистанционная социальная работа должна рассматриваться только как дополнение к очному взаимодействию специалистов социальной сферы с их клиентами, а не стать его заменой.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Филип, Р. Психология подросткового и юношеского возраста [Текст] / Филип Райс, Ким Долджин; пер. с англ. под науч. ред. Е. И. Николаевой. — 12-е изд. — М.: Питер, 2010. — 812, [2] с.
3. Постановление правительства Санкт-Петербурга от 25 июня 2020 года № 462 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121» // СПС «КонсультантПлюс» // Опубликовано 26.06.2020 на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

Барина С. Г.

Сибирский федеральный университет

## ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЁЖИ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Найти своё призвание, дело, которое будет приносить пользу другим и радость себе, — одна из ключевых задач в жизни любого человека. Стоит ли говорить о том, насколько важна самореализация для людей с ОВЗ: любимая работа воодушевляет, придаёт силы даже ослабленному человеку, а нелюбимая — самого крепкого и здорового может сделать несчастным и больным. Выбор отрасли, конкретного места работы, должности — всё это определяет смысл и содержание нашего существования, постепенно заполняя все его сферы: профессия формирует наше окружение, ценности, образ жизни, дружеские и личные взаимоотношения, финансовое состояние, наконец, и многое другое.

Вдвойне тяжело задача поиска и выбора профессии даётся молодым людям с ОВЗ, которые ещё не успели приобрести профессиональный опыт. Рассмотрим некоторые аспекты, которым сегодня, на наш взгляд, необходимо уделить особое внимание, учитывая и неожиданные новые условия.

Прежде всего актуализируется образовательная составляющая, где в задачи педагога входит не только просветить, обучить, подготовить, но и помочь определиться с будущим профессиональным выбором, выявить сильные стороны. Учителя и преподаватели, непосредственно работая со своими подопечными, более всех остальных заинтересованных (родных, друзей, врачей, социальных работников и т. д.) в развитии «особенного» человека способны видеть и определять потенциал каждого обучающегося с ОВЗ. «То, насколько мы способны учесть интерес, возможности и ограничения особенного ребенка и организовать процесс так, чтобы он тоже получил результат, служит индикатором гибкости системы в целом. И если система становится гибкой, то в ней найдётся место любому участнику — с любыми задачами и особенностями. Так, постепенно, может свершиться чудо, о котором, как о сути желаемых преобразований, мы говорим уже более четверти века: индивидуализация процесса образования, личностно-центрированная педагогика и т. п.» [5, 111]. Именно педагог здесь может выступить тем компетентным и инициативным лицом, кто способен поддержать, сориентировать. Повышение квалификации в области работы с людьми с ОВЗ и знание соответствующих информационных технологий (профессиографическое моделирование, электронный музей профессий, профориентационный

кабинет и т. д.) «вооружают» современного педагога ценными компетенциями в сфере профориентации.

По-прежнему сохраняют остроту проблемы социального взаимодействия и правового признания: «в современном российском обществе до сих пор существует огромное количество дополнительных трудностей и препятствий на пути к успешной социализации и инклюзии людей с ограниченными возможностями здоровья. Многие россияне с инвалидностью подвергаются дискриминации практически во всех основных аспектах жизнедеятельности. Очень часто оказываются нарушенными права таких людей на льготное, качественное лечение, свободу перемещения, получение качественного образования, трудоустройство и др. И это несмотря на то, что, согласно ряду, международных и федеральных нормативно-правовых актов, люди с ограниченными возможностями здоровья в нашей стране имеют равные с остальными гражданами права, а в последние годы государством на законодательном уровне взят курс на инклюзию таких людей в общество» [2, 287]. В этой связи, на наш взгляд, следует говорить о том, что обеспечение лиц с ОВЗ всеми современными техническими устройствами и бесперебойным доступом в Интернет должно быть не только приоритетной задачей государственного масштаба, но и строго контролироваться в части исполнения. Условия пандемии вызвали шквал возмущения по причине недостатка техники (ноутбуки, ПК и т. п.) для всех, кто впервые оказался в условиях удалённой учёбы и работы, в особенных условиях, можно сказать. А ведь большинство «особенных» людей живут в таких особенных условиях каждый день, не ропща. Наконец, мы никогда не станем правовым государством и гражданским обществом, если не научимся признавать особенных людей, их права, их уникальные возможности... Только пройдя сквозь этот ценностно-этический «фильтр», мы сами станем настоящими Людьми. «На индивидуальном уровне существовать — значит отличаться от других, быть уникальным... На уровне межличностном существовать — значит находиться в диалогическом общении. Диалогичность — категория одновременно онтологическая и деонтологическая. Индивид, рассмотренный в виде изолированной единицы — безжизненная теоретическая абстракция... На уровне социальном быть — значит признавать других в качестве равных мне людей. Это требование вытекает из понимания того, что каждый конкретный другой способен видеть (а значит и конструировать) моё бытие лишь со своего ограниченного ракурса» [3, 126–127].

Условия информационного общества требуют от нас пересмотра прежних схем обучения, воспитания, социализации, профориентации и внедрения новых технологий. «Обладая силами природы, человек творит из них, что хочет. Он создает как бы новый мир, новые блага, новые знания, новые чувства, новую красоту — он творит культуру... человек преобразует природу посредством орудий труда, одновременно

он преобразует себя (общество) посредством отношений, своё сознание преобразует идеями (мыслью)» [6, 240–241]. При этом важно помнить о том, что изменение формы не должно приводить к искажению содержания. Профориентационной деятельности надлежит сохранять последовательность, преемственность, в силу ряда причин, в том числе и потому, что «социальный прогресс возможен только потому, что результаты деятельности предыдущих поколений сохраняются и передаются по наследству следующим поколениям» [1, 69]. Когда-то вопросы трудоустройства и занятости граждан в нашей стране достаточно строго регламентировались на государственном уровне, что позволяло решать ряд ключевых экономических задач. Сегодня эти вопросы в большей степени отданы на откуп рыночному регулированию. Это также необходимо учитывать при работе с молодыми людьми с ОВЗ, которые не должны в итоге оказаться на обочине жизни. Возможно, в учебных заведениях, центрах трудоустройства необходимо усилить направления работы по сопровождению особенных людей, включая помощь в социальной адаптации и формировании профессиональных установок выбранной профессии, а также дистанционную профориентацию на востребованные специальности. Кроме того, важно проводить активную информационную деятельность по включённости и занятости людей с ОВЗ во все сферы, направленную как на работодателей, так и на молодое поколение в целом, которому предстоит развивать мир в будущем. Пока таким примером в информационном поле можно назвать немногочисленные истории выдающихся людей с ОВЗ, добившихся успехов в науке, спорте, искусстве и т. д.

Ситуация пандемии в определённом смысле «уравнивала» людей: физически активная часть общества сетовала на усталость от необходимости самоизоляции, финансовые убытки и потери, не замечая, что многие люди с ОВЗ живут так всю жизнь. Привыкнув к новым условиям, наиболее оптимистично настроенные и прогрессивные начали искать новые возможности, в том числе в сети Интернет. Как результат, например, резкий рост новых «продуктов» в обучении и спрос на образовательные услуги. «Карантин по корона-вирусу вряд ли сможет стать ситуацией остановки, поскольку экзистенциальная остановка (например, полугодовое пребывание в постели при травме позвоночника) выключает субъекта из потока социальных событий, действий. Карантин для людей, включённых в социальные сети, может пройти незамеченным, поскольку Интернет и мобильный телефон предоставляет неограниченные возможности занятости, общения, профессиональной деятельности и т. д.» [4, 85]. Нам также хочется верить, что новые информационные технологии будут способствовать включённости людей с ОВЗ во все сферы жизни, их успешной трудовой реализации. Чтобы минимизировать стрессовый фактор и помочь им выбрать правильную профессиональную траекторию, нам

совместно следует внедрять и информационные технологии, в том числе по знакомству с профессией. Онлайн-консультации с давно практикующими специалистами в выбранной профессии, профессиональные пробы — всё это по силам и педагогам, и психологам, и кадровым работникам, при условии стабильной поддержки государства и общества. Взаимодействие здесь выступает одной из ключевых составляющих, и важно чтобы оно стало реальной успешной возможностью для особенных людей.

#### Список использованных источников:

1. Лукина, А. К. Современный ребенок: социокультурная ситуация взросления / А. К. Лукина // Инновации в непрерывном образовании. — 2013. — № 6–7 (6–7). — С. 65–70.
2. Нагорный, Н. Н., Нагорная, Л. А. Особенности социализации человека с аутизмом в современном мире / Н. Н. Нагорный, Л. А. Нагорная // Modern Science. — 2019. — № 11–3. — С. 286–292.
3. Сычев, А. А. Этика норм и философия поступка / А. А. Сычев // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. — 2019. — № 2 (30). — С. 121–129.
4. Финогенова, О. Н. Кризис как механизм самоопределения / О. Н. Финогенова // В сборнике: Психология в системе социально- производственных отношений. Сборник материалов III Международной научно- практической конференции. — 2020. — С. 82–85.
5. Чистохина, А. В. Тренинг для педагогов инклюзивного образования: оценка ситуации ребенка и педагогическое планирование / А. В. Чистохина // В сборнике: Сборник материалов II съезда тренеров-технологов деятельности образовательных практик. Серия «В помощь тренеру-технологу». — 2020. — С. 110–123.
6. Шарыпова, В. А., Барина, С. Г. / В. А. Шарыпова, С. Г. Барина // Вестник КрасГАУ. — 2007. — № 4. — С. 237–243.

**Белашенко Д. А., Шоджонов И. Ф.**

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского»

## **ДЕСТРУКТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ МОЛОДЕЖЬ**

В условиях тотальной цифровизации общества мы сталкиваемся с ситуацией, когда виртуальный мир начинает оказывать влияние на жизнь людей в той же степени, что и мир реальный. Наиболее явным проявлением современного феномена виртуализации сознания выступает наличие определенных слоев населения в обществе, жизнь которых сконцентрирована вокруг цифровых платформ. Если в прошлом наличие электронных гаджетов являлось признаком исключительности, то сегодня, это не более, чем инструмент социализации. Отсутствие у человека хотя бы одного из «проводников» в глобальную информационную сеть, придает ему оттенок исключительности, но с негативным подтекстом. Человек, по сути, становится информационным маргиналом. В связи с этим, мы можем сделать вывод о том, что влияние информационной и технологической составляющей в современном обществе чрезвычайно обширно.

Наиболее восприимчивым к информационным потокам слоем населения является молодежь. Основопологающей причиной столь существенного влияния интернет-контента на формирование мировоззрения молодых людей выступает отсутствие точных жизненных ориентиров и смена роли семьи как главного фактора становления человека в обществе. Сегодня доступ в глобальную информационную сеть открыт для лиц любого возраста и глубина погружения в информационные потоки ограничивается лишь способностью к оперированию и усвоению информации. Именно это становится решающим пунктом в понимании человеком самого себя, своей роли в обществе и текущих процессов. Говоря о российском обществе, можно отметить, что качество потребляемого молодежью контента часто «оставляет желать лучшего». В целом, разделяя категории информационных потоков в российском сегменте интернета, выделяются следующие группы: развлечения, политика, социальная сфера, наука и др. Представленные группы выстроены в порядке популярности с точки зрения посещений и охвата аудитории. Тем не менее, рассматривая их, можно отметить жесткую взаимозависимость формирования новостной повестки каждой из групп на основе приемов и методов, применяемых в другой группе. Так, например, использование «мемов», «карикатур» популярно в контексте обсуждения проблем из сферы политики и социума. Политические обзоры и апеллирование к насущным проблемам

общества — частое явление в контексте развлекательного контента и часто используются в блогосфере.

Необходимо подчеркнуть, что мировое сообщество в целом и российское в частности, сегодня, наиболее подвержено воздействию информационного фактора ввиду доступности информации и отсутствию четких критериев оценки ее качества. Одним из примеров информационной антиправительственной пропаганды, не имеющей четкого обоснования, является ситуация, произошедшая с главным редактором нижегородского оппозиционного издания

«Koza. Press» Ириной Мурахтаевой (псевдоним — Славина) [6]. Неоднозначная история самоожжения и не менее противоречивая предсмертная запись в Facebook «В моей смерти прошу винить Российскую Федерацию» вызвали достаточно большую волну обсуждений, как в российском информационном пространстве, так и за рубежом [11].

Отличительной чертой данной ситуации является то, что факт самоубийства Ирины Славиной перед зданием ГУ МВД Нижегородской области, в сети обрел некий ореол мученической смерти [6]. Сетевое сообщество разделилось во мнении относительно причин поступка журналистки: кто-то продвигает идею о гонениях со стороны властей ввиду оппозиционной деятельности Славиной и ее скандальных расследований, а кто-то объясняет эту ситуацию нарушением психического состояния погибшей [10].

На волне оживленных обсуждений данной трагедии сеть переполнилась контентом, содержащим неоднозначные выводы о действиях и роли властей в данном инциденте. Одним из таких информационных поводов стал документальный фильм А. В. Пивоварова «За что погибла Ирина Славина» [8]. Несмотря на то, что в фильме представлены позиции всех заинтересованных сторон, прослеживается определенная идея недоверия к самой структуре власти и сомнения в методах ведения внутренней политики, как внутри региона, так и в России в целом.

Выводы относительного данного инцидента также не могут быть однозначными за неимением достоверной информации и точного психологического портрета Ирины Славиной. Мы можем только оценить сам факт использования громкого дела в контексте антиправительственной деятельности. Поддержка оппозиционными силами версии о травле журналистки, в первую очередь, критика силовых структур А. А. Навальным, жесткая критика М. Б. Ходорковского в его телеграмм-канале [2] — все это создает определенный информационный образ, гораздо более привлекательный для простых обывателей, в первую очередь, молодежи. Информация, поданная со значительной долей экспрессии, подкрепленная активной жестикуляцией и размещенная на популярных среди молодежи информационных платформах, является более предпочтительной для общества потребления и не вызывает желания проводить более глубокую аналитику, что, в известной степени, позволяет формировать необходимые внутренние настроения в обществе.

Кроме того, стоит отметить, что сетевые ресурсы зачастую становятся местом столкновения интересов в сфере религии. Одним из наиболее ярких примеров, характеризующих роль интернета в контексте формирования новостной повестки и человеческого мировоззрения, выступает трагическая ситуация, произошедшая во Франции в пригороде Парижа 16 октября 2020 года, когда 18-летний молодой человек совершил убийство школьного учителя за демонстрацию карикатур на пророка Мухаммеда [5].

Шокирующая новость в буквальном смысле «взорвала» интернет-пространство. Общество разделилось на сторонников и противников данного поступка. Особенно стоит отметить, что данная ситуация получила широкое освещение на пространстве таких социальных сетей, как Instagram, Twitter, Facebook и т. д. Интересным в данном случае является то, что это происшествие имеет куда более глубокое влияние на внутривнутриполитическую ситуацию во Франции, чем то, как его пытаются представить. Внутриполитическая культура Франции уже достаточно долгое время испытывает проблемы с регулированием религиозного аспекта жизни социума, имеющее негативное отражение в череде терактов, произошедших на территории государства в последние годы. Помимо этого, в стране существуют серьезные проблемы с соблюдением норм регулирующих свободу слова и защищающих чувства верующих [4].

Нежелание Франции, как страны, провозглашающей себя «родиной прав человека», ассимилировать мигрантов, прибывающих на ее территории в конечном итоге, сказывается на внутривнутриполитической обстановке в стране. Сегодня во Франции мы видим полное пренебрежение к вопросам контроля миграции и в то же время, к вопросам религии и культуры [5]. Многонациональное государство, скрывающее под маской свободы самовыражения нежелание регулировать вопросы религиозного характера, остро встающие в обществе, неизбежно столкнется с последствиями этих действий. Уже сегодня мы видим ажиотаж вокруг данной ситуации, развернувшийся в социальных сетях, как за рубежом, так и в Российской Федерации. Споры относительно данного дела не утихнут еще долгое время, а на фоне объявленной Э. Макроном борьбы с радикальным исламом они получают еще большую подпитку и вполне чреватые волной новых террористических актов со стороны радикалов [9]. Так, 29 октября произошла серия нападений на гражданских лиц и полицейских, что привело к нескольким жертвам. При этом нападавшие в ходе своих действий выкрикивали исламские лозунги [7].

Тем не менее, именно влияние данной ситуации на общество, а в частности на молодежь, имеет колоссальное значение. Формирование негативных образов в информационных сетях является ведущим инструментом воздействия на народные массы и, в перспективе, может вызывать кризисные ситуации различного характера, в особенности в таких вопросах как религия. Распространение противоречивой информации в сети интернет, отсутствие должного контроля и фильтрации контента, находящегося

в свободном распространении, может пагубным образом сказаться на понимании религии, как в среде западной молодежи, так и российской.

Помимо этого, можно рассмотреть историю, связанную со смертью одного из лидеров неонацистского движения в России — Максима Марцинкевича («Тесака»). Официальная версия смерти Марцинкевича, отбывавшего срок своего заключения в тюрьме, представлена как самоубийство. Данная резонансная новость получила широкую огласку в сети интернет, что во многом связано с популярностью Тесака и его социального проекта «Оккупай-педофилия» реализованного на базе праворадикального экстремистского общественного движения «Рекрут» в период с 2011 по 2014 годы [1].

Скандалное самоубийство Марцинкевича вызвало новую волну обсуждений на просторах социальных сетей, блогов и интернет-СМИ. Данный информационный повод, по своей сути, может стать катализатором подъема праворадикального движения в России, относительно затихшего в последние годы [3]. История является резонансной, в первую очередь, ввиду того, что, несмотря на более чем 4 года заключения в тюрьме, образ Максима Марцинкевича оставался достаточно ярким. Эффект достигается за счет того, что интернет-сообщество во время пика его популярности успело создать значительное число информационных «якорей», вызывающих строгую ассоциацию с данным персонажем (видеонарезки, мемы, цитаты, демотиваторы, карикатуры и т. д.).

Рассуждая о возможности влияния данного происшествия на российскую молодежь и возможность «ренессанса» праворадикального движения в современных условиях, можно констатировать относительно низкую вероятность развития данного сценария. Несмотря на то, что образ «Тесака» вызывает конкретные ассоциации с деятельностью по предотвращению растления малолетних, еще в период активной фазы реализации данного проекта, он вызывал противоречивую реакцию среди интернет-пользователей.

В заключение мы можем отметить, что сегодня роль интернет-пространства в контексте формирования мировоззренческих установок в среде молодежи является ведущей. Наравне с этим наблюдается распространение деструктивных идей и концепций, значительно влияющих на умы российской молодежи. Основополагающей идеей здесь выступает то, что в эпоху цифровой свободы общество наиболее подвержено манипуляции и значительное место во внутренней политике государства должно быть выделено под обеспечение безопасности информационной среды, окружающей граждан. Необходима детальная проработка и детализация требований относительно создания и размещения контента.

#### Список использованных источников:

1. «Белая сотня»: наследники Тесака. Кто займет место «Оккупай-педофилия». Расследование Даниила Туровского // [Электронный ресурс]:

meduza.io. — Режим доступа: <https://meduza.io/news/2014/10/20/belaya-sotnya-nasledniki-tesaka>. — Загл. с экрана.

2. «Довели»: Ходорковский уже назначил виновных в смерти главреда «Коза Пресс» // [Электронный ресурс]: [tsargrad.tv/turbopages.org](https://tsargrad.tv/turbopages.org). — Режим доступа: [https://tsargrad-tv.turbopages.org/tsargrad.tv/s/news/hodorkovskij-uzhe-lepit-iz-slavinoj-sakralnuju-zhertvu\\_285738](https://tsargrad-tv.turbopages.org/tsargrad.tv/s/news/hodorkovskij-uzhe-lepit-iz-slavinoj-sakralnuju-zhertvu_285738). — Загл. с экрана.
3. «Не хочу иметь ничего общего с этим государством» // [Электронный ресурс]: [lenta.ru](https://lenta.ru). — Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2020/09/17/tesak/>. — Загл. с экрана.
4. А ведь де Голль предупреждал // [Электронный ресурс]: [rg.ru](https://rg.ru). — Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/22/vo-francii-obiavili-totalnuiu-voynu-radikalnomu-islamizmu.html>. — Загл. с экрана.
5. Во Франции чеченец обезглавил учителя из-за лекции с карикатурами на пророка Мухаммеда // [Электронный ресурс]: [varlamov.ru](https://varlamov.ru). — Режим Доступа: <https://varlamov.ru/4059268.html>. — Загл. с экрана.
6. Всё, что известно о смерти нижегородской журналистки Ирины Славиной, в 5 лаконичных карточках // [Электронный ресурс]: [nn.ru](https://nn.ru). — Режим доступа: [https://www.nn.ru/news/articles/vsyo\\_chno\\_izvestno\\_o\\_smerti\\_nizhegorodskoy\\_zhurnalistki\\_iriny\\_slavinoj\\_v\\_5\\_lakonichnykh\\_kartochkakh/69491623/#card\\_4](https://www.nn.ru/news/articles/vsyo_chno_izvestno_o_smerti_nizhegorodskoy_zhurnalistki_iriny_slavinoj_v_5_lakonichnykh_kartochkakh/69491623/#card_4). — Загл. с экрана.
7. Монгайт, А. Во Франции произошло два нападения на людей с ножом, погибли как минимум три человека. Что известно / А. Монгайт // [Электронный ресурс]: [tvrain.ru](https://tvrain.ru). — Режим доступа: [https://tvrain.ru/teleshov/here\\_and\\_now/vo\\_frantsii-518490/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://tvrain.ru/teleshov/here_and_now/vo_frantsii-518490/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop). — Загл. с экрана.
8. Пивоваров выпустил документальный фильм о Ирине Славиной. И он получился очень сильным // [Электронный ресурс]: [nn.ru](https://nn.ru). — Режим доступа: [https://www.nn.ru/news/articles/pivovarov\\_vypustil\\_dokumentalnyy\\_film\\_o\\_irine\\_slavinoj\\_i\\_on\\_poluchilsya\\_ochen\\_silnym/69513963/](https://www.nn.ru/news/articles/pivovarov_vypustil_dokumentalnyy_film_o_irine_slavinoj_i_on_poluchilsya_ochen_silnym/69513963/). — Загл. с экрана.
9. Подробности истории, шокировавшей всю Францию // [Электронный ресурс]: [vesti.ru](https://vesti.ru). — Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/2473721>. — Загл. с экрана.
10. Предсмертные расследования Ирины Славиной: COVID-морг и «обычная история» о вице-губернаторе // [Электронный ресурс]: [tsargrad.tv](https://tsargrad.tv). — Режим доступа: [https://tsargrad.tv/news/predsmertnyerassledovaniya-iriny-slavinoj-kovid-morg-i-obychnaja-istorija-o-vice-gubernatore\\_285682](https://tsargrad.tv/news/predsmertnyerassledovaniya-iriny-slavinoj-kovid-morg-i-obychnaja-istorija-o-vice-gubernatore_285682). — Загл. с экрана.
11. Russian editor dies after setting herself on fire // [Электронный ресурс]: [bbc.com](https://bbc.com). — Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-europe-54392005>. — Загл. с экрана.

## ВНЕДРЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Актуальность темы обусловлена тем, что введение карантинных мер привело к экстренному переходу всего образовательного процесса на дистанционные образовательные технологии.

Постановление правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» обязало организовать обучение в общеобразовательных школах с применением дистанционных образовательных технологий [1].

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ дистанционные образовательные технологии — это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [2].

Следует отметить, что понятие, приведенное в Законе «Об образовании», является крайне размытым, четко определенных критериев и стандартов нет. Методические рекомендации Министерства просвещения по реализации образовательных программ от 20.03.2020 также не содержат никаких конкретных требований, а только определяют примерный порядок проведения занятий [3].

Целью внедрения дистанционных образовательных технологий в общеобразовательную школу являются недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и создание условий для обеспечения равного доступа к качественному образованию обучающихся школы средствами дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в условиях сетевой формы реализации образовательных программ.

Для детального анализа в качестве базы исследования было взято Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 661 Приморского района Санкт-Петербурга (далее — ГБОУ школа № 661 Приморского района Санкт-Петербурга, общеобразовательная школа), функционирующая с 05.05.1996.

Проектная мощность общеобразовательной школы составляет 672 учащихся (по факту 807 учащихся). Из этого следует, что школа работает

сверх проектной мощности. Кроме того, в общеобразовательной школе есть дети, обучающиеся на домашнем обучении, на семейной форме обучения и дети длительно болеющие.

Автором была проведена аналитическая работа с целью определения сильных и слабых сторон общеобразовательной школы для внедрения дистанционных образовательных технологий (далее — ДОТ), а также возможностей и угроз внешней среды. Для достижения этой цели был использован инструмент стратегического планирования — SWOT-анализ.

Таблица 1. SWOT-анализ «Этапы внедрения ДОТ»

Сильные стороны	Слабые стороны
Есть материальная база для внедрения ДОТ. Есть педагогические кадры. Есть спрос на данный вид образовательной услуги.	Материальная база недостаточна для большого количества желающих получать образование дистанционно. Дети не готовы работать самостоятельно.
Угрозы	Возможности
Обучающиеся недисциплинированы и поэтому будут игнорировать задания. Процент выполнения заданий будет низким.	Рост интереса к информационным обучающим технологиям. Интерес к курсам дополнительного образования.

Применение SWOT-анализа позволило выделить основные проблемы в ходе тщательного анализа четырех отдельных элементов SWOT, а также проранжировать их по степени значимости [4].

Также следует сказать про возможности, преимущества, трудности и пути внедрения дистанционных образовательных технологий.

Возможности внедрения при реализации образовательной программы с применением ДОТ в 2020–2021 году следующие:

- удовлетворённость учеников и их родителей (законных представителей) применением ДОТ;
- увеличение: числа курсов дистанционного обучения, доли онлайн уроков, проведённых с использованием ДОТ и доли учебной программы, реализуемой с помощью ДОТ.

Преимущества внедрения ДОТ:

- эффективная мера по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в реалиях 2020 года;
- расширение интеграции различных электронных ресурсов в обучении детей;
- возможность не отставать в обучении от своих сверстников (для длительно болеющих детей);
- возможность расширить свои профессиональные компетенции, пройти дополнительное обучение и стать разработчиком элек-

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 (с изменениями) «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — (дата обращения: 17.10.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) Об образовании в РФ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — (дата обращения: 19.10.2020).
3. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20.03.2020 [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт. — Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58>. — (дата обращения: 26.10.2020).
4. Патрахина, Т. Н. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии образовательной организации / Т. Н. Патрахина // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — № 2. — Том 7. — С. 2–8.

тронных обучающих ресурсов (для педагогических работников);

- возможность просмотреть наполнение курса обучения, принять опосредованное участие посредством совместного просмотра обучающего материала, а также возможность контролировать процесс освоения нового материала (для родителей (законных представителей));
- прозрачная схема анализа и контроля работы педагогических работников (для администрации).

Помимо преимуществ внедрения ДОТ, существуют и трудности.

Трудностями внедрения ДОТ являются:

- обучение кадров работе с системой, так как очень много педагогических кадров зрелого и пожилого возраста;
- нежелание родителей (законных представителей) уделять время и разбираться, как работает платформа, чтобы на первоначальном этапе помочь своему ребенку освоить принципы работы с электронной обучающей площадкой.

Пути решения трудностей — последовательное, поэтапное внедрение элементов дистанционного обучения в ГБОУ школа № 661 Приморского района Санкт-Петербурга. Для решения трудностей необходимо:

- провести обучение педагогических кадров;
- проанализировать результаты работы педагогических работников;
- оказать техническую поддержку педагогическим работникам и учащимся, а также их родителям (законным представителям);
- настроить систему администрирования учебного дистанционного процесса;
- выдать всем участникам процесса методическое пособие, в котором поэтапно осветить последовательность и основные этапы работы с платформой;
- начать работу по привлечению молодых специалистов.

В заключении следует отметить, что дистанционные образовательные технологии не заменят очного обучения и живого общения. Это связано с тем, что через ДОТ невозможна социальная адаптация обучающихся и высокая результативность обучения в целом. Также дистанционные образовательные технологии требуют особой мотивации и ответственности от учащихся и их родителей (законных представителей), что в настоящее время реализуется не в полной мере. В связи с этим, полный и постоянный переход на дистанционные образовательные технологии не представляется возможным.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПМЦ «ЛИГОВО»

В современной России происходит формирование базовых принципов взаимоотношений между государством и гражданским обществом, способствующих выработке относительно целостной идеологии работы с молодым поколением. Эта идеология заключается в признании права самоопределения за молодыми людьми, артикуляцию гражданских прав, признание реализации каждым человеком потенциала собственной личности в качестве приоритетной цели. Данные представления находят постепенное отражение в государственной молодежной политике.

Сегодня молодежная политика в России является самостоятельным направлением деятельности различных ступеней управления, которая складывается при взаимодействии органов местного самоуправления, ведомств, министерств, населения страны и других заинтересованных лиц. Под государственной молодежной политикой понимается комплекс решений, приоритетов и действий аппарата управления, которая направлена на наращивание возможностей граждан страны в возрасте 14–30 лет с целью благополучной социализации, возрастания человеческого капитала и успешной самореализации с целью достижения конкурентоспособности, стабильного экономического и социального развития, а также национальной безопасности страны [1].

Осуществление государственной молодежной политики должно проходить на всех уровнях управления, в том числе на районном, и иметь комплексный подход в работе с каждым молодым человеком. Подобная комплексная работа должна базироваться на стимулировании активности молодежи, создании условий для самостоятельного решения стоящих проблем перед молодыми людьми. На сегодняшний день одним из реализующих государственную молодежную политику на районном уровне является Подрастково-молодежный центр «Лигово», расположенный в Красносельском районе Санкт-Петербурга.

Красносельский район Санкт-Петербурга развивается огромными темпами. За счёт строительства социального жилья на Юго-Западе, в городе Красное Село, посёлке Горелово происходит большой прирост населения, в том числе подростков и молодежи. Ни для кого не секрет, что в район приезжает огромное количество многодетных, неполных и находящихся в сложной жизненной ситуации семей. Таким образом, организация досуга, выработка активной жизненной позиции у подрост-

ков и молодежи является одной из первоочередных задач учреждений молодежной политики.

С этой сложной и благородной миссией успешно справляется Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подрастково-молодежный центр «Лигово» [2].

Подрастково-молодежный центр «Лигово» начал свою работу в 1994 году и объединил существовавшие на то время подрастково-молодежные клубы Красносельского района Санкт-Петербурга

Сегодня под управлением ПМЦ «Лигово» находятся 18 подрастково-молодежных клубов, в которых работают более 277 секций и студий различной направленности. Свыше 5500 детей, подростков и молодежи занимаются спортом, приобщаются к искусству, получают полезные трудовые и творческие навыки, укрепляют здоровье, интересно и с пользой проводят свой досуг.

Ежегодно в ПМЦ «Лигово» проводится более 600 различных мероприятий. Среди них: концерты и праздники для подростков и молодежи, а также для родителей, ветеранов, всех жителей района; кроме этого — фестивали, конкурсы творчества молодежи по различным направлениям, выставки работ студий изобразительного и декоративно-прикладного искусства, спортивные соревнования, турниры [2].

Особенно ценно, что посещение клубов для молодежи и подростков от 14 до 30 лет является бесплатным. В подрастково-молодежных клубах непрерывно ведется работа по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних, воспитанию гражданственности, патриотизма и толерантности. Клубы имеют огромное значение в плане организации полноценного и развивающего досуга детей, подростков и молодежи по месту жительства. Важно, что они максимально приближены к месту жительства ребят, находятся в пешей доступности. Качественная организация культурных форм массового досуга для подростков и молодежи обеспечивает возможность неформального общения, творческой самореализации, физического и духовного развития.

Праздничная культура современной детской, подростковой жизни крайне ограничена, из опыта подрастającego поколения исчезает важнейший компонент образования — культура общественного праздника (коллективного, семейного). Вот поэтому одной из важнейших задач Центра «Лигово» (подрастковых клубов) является организация и проведения массовых мероприятий [2].

Рассмотрим направления работы ПМЦ «Лигово» более подробно.

На рисунке 1 представлены данные о динамике работы СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово». Количество кружков и секций на базе СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» насчитывает более 270.

Направления работы кружков и секций СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» наглядно отражены на рисунке 2.



Рисунок 1. Динамика работы СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» [3]

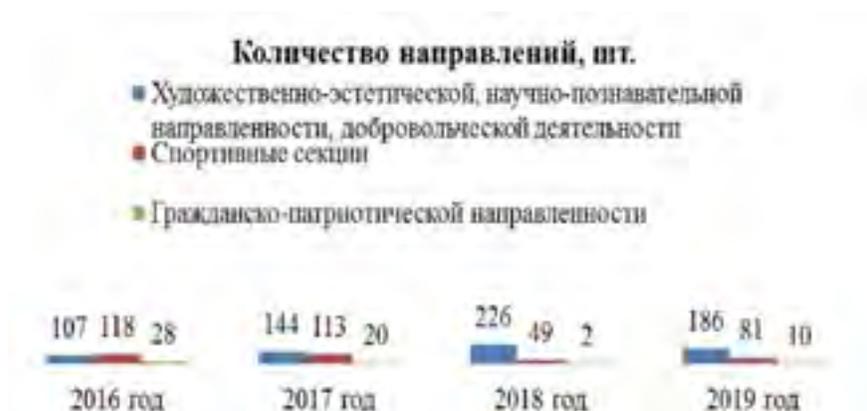


Рисунок 2. Направления работы клубов и секций СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» [3]

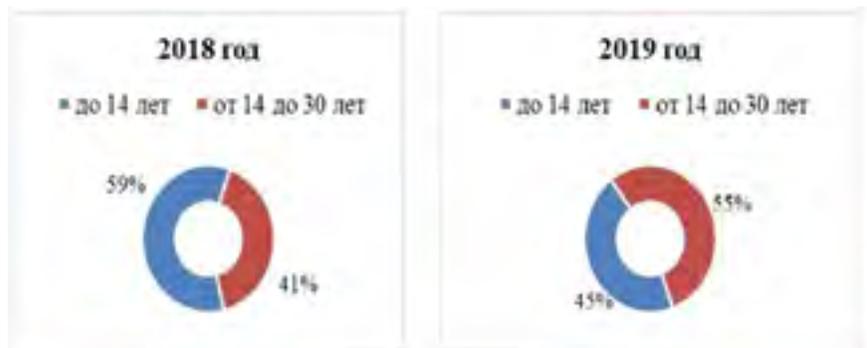


Рисунок 3. Возрастная структура занимающихся в СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово», % [3]

Проанализировав направленность государственной молодежной политики, реализуемой СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово», отчетливо видно, что в большей степени проводятся мероприятия, художественно-эстетической, научно-познавательной и добровольческой деятельности, хотя в 2016 году преобладали спортивные секции. В 2019 году увеличилось число клубов и секций гражданско-патриотической направленности.

Возрастная динамика занимающихся в СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» в период с 2018 по 2019 год изменилась. Если в 2018 году число занимающихся в возрасте до 14 лет составило 3374 чел., то в 2019 году структура изменилась — рисунок 20.

В 2019 году количество занимающихся основательно сократилось на 1989 человек; этот показатель составил в 2018 году — 5700 чел., в 2019 году — 3711 чел. Изменения в структуре следующие: занимающиеся в возрасте от 14 до 30 лет составили 55 %, что на 14 % больше, чем в том же периоде прошлого года.

Исходя из приведенных выше данных, можно говорить о том, что происходит некоторое «взросление» контингента, а, значит, следует думать о внедрении новых направлений в систему работы подростково-молодежных клубов.

Данные, полученные в результате проведенного краткого анализа, послужили базой для дальнейшего изучения текущего состояния вопроса реализации государственной молодежной политики в Красносельском районе Санкт-Петербурга.

Список использованных источников:

1. Кара-Мурза, С. Г. Сложные проблемы молодежной политики [Текст] / С. Г. Кара-Мурза — Москва: Когито-Центр, 2016. — 56 с.
2. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Лигово» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <https://pmc-ligovo.ru/> (дата обращения: 11.09.2020).
3. Об итогах реализации в Красносельском районе Санкт-Петербурга в 2019 году государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 452 [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: [https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg\\_krasnoselsk/](https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_krasnoselsk/) (дата обращения: 18.09.2020).

## ЧТЕНИЕ КАК КУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ЭКСКУРС

Главная ценность информационной эпохи — культурный плюрализм, а потому идентичность современного молодого человека можно охарактеризовать как множественную [1]. Она формируется под воздействием различных факторов — как транслируемых социумом (назовем их репрессивными, в фуколдианском смысле: это и традиционная культура, и образовательные стандарты, и семейный «воспитательный пресс»), так и свободно выбираемых. Последние многообразны, прихотливы и неконтролируемы, поскольку определяются свободным подрастающего человека, и, по законам отталкивания от опыта «отцов», часто деструктивны по отношению к их ценностям. Интернет-пространство, в котором происходит это самоопределение, неконтролируемо и неисчерпаемо, как и сами стратегии самоидентификации. Книга занимает здесь свое скромное место — сильно скомпрометированное причастностью к школьно-образовательному канону.

Экскурс в историю практик детского и юношеского самоопределения показывает, что они находятся в абсолютной зависимости от социокультурной ситуации, и нынешняя на их фоне — уникальная, не имеющая аналогов в прошлом. Покажу это на примере текстов отечественной словесности, которые буду рассматривать как своего рода сублимацию психологических сложностей человека и способ его адаптации к вызовам времени. В русской, в высшей степени литературоцентричной культуре, литературные тексты вполне репрезентативны для подобных проекций.

В патриархальном обществе работали законы стабильной культурной трансмиссии, что очевидно на примере древнерусских текстов, запечатлевших средневековое мироощущение. Проблема инфантильного сознания, вступающего в противоречие с доминирующими ценностями, не артикулируется в них. Пожалуй, впервые это противоречие находит отражение в бытовых повестях XVII в., причем проблема «отцов» и «детей» там решается по-разному, в зависимости от позиции автора (в «Повести о Горе-Злочастии» побеждает мораль Домостроя, а в «Повести о Фроле Скобееве» — мораль «нового человека»).

Проблемы самоидентификации становятся актуальны в петровское время, ознаменованное сломом культурной парадигмы. Правда, в фикциональных текстах этой поры подростковое сознание напрямую не изображено, но сама тема выбора жизненного пути, не повторяющего

отцовский, уже присутствует («Гистория о российском матросе Василии Кориотском...»). Присутствует она — как назидание «отцов» — и в регламентирующих культурных текстах («Юности честное зеркало, или показание к житейскому обхождению...»).

Напомню, что ребенок в это время еще не стал значимым социальным субъектом — он, скорее, пассивный объект воспитания. Напомню также, что детской литературы как специальной территории словесности, где решаются специфические «детские» задачи взросления, тоже еще не существует.

XVIII столетие поистине переломное в контексте нашей темы: проблема образования — главная просветительская проблема — становится центральной во всех ее разновидностях: в прямом значении (образ недоросля Митрофанушки в одноименной комедии Д. И. Фонвизина), гражданственном (А. Н. Радищев), наконец, в значении «образование души» (весь сентиментализм).

Подчеркну ключевую роль в формировании поколений читателей и читательниц деятельности Н. М. Карамзина — литературной, жизнетворческой и культуртрегерской. Именно книга с этого времени и надолго станет важнейшим культурным образцом для подрастающего человека, а поведение литературного персонажа — моделью для подражания (почти как для средневекового читателя житийная литература). Последующее время расцвета русской словесности принесло немало блестящих образцов такого рода.

В то же время словесность «золотого века» достоверно запечатлевала и опыт подростковой рефлексии на тему «как жить?» и «делать жизнь с кого?», что определяло сюжет и становилось своего рода топосом: вспомним «Капитанскую дочку» (1836) А. С. Пушкина, «Маленького героя» (1857) Ф. М. Достоевского, «Первую любовь» (1860) И. С. Тургенева, «Детство. Отрочество. Юность» (1852–1856) Л. Н. Толстого и др. По поводу толстовской трилогии можно даже сказать, что их автор пришел в писательство не ради решения эстетических задач, а ради осмысления этого лично значимого для него — детского и отроческого — опыта, ставшего началом сознательного жизнестроительства.

Опыт классики, привыкшей решать на страницах книг проблемы «отцов» и «детей» и «что делать» и «перемалывающей» психологический и социальный опыт в культовые книги для детей и юношества, был взят на вооружение советской литературой, например, в жанре т. н. «школьной повести» — от Гайдара до А. Алексина и В. Крапивина [2].

Постсоветская литература, переставшая быть заповедником идей, потеряла свое влияние, отчасти уступив место кинематографу и бесчисленным виртуальным практикам. Аудиовизуальное победило вербальное чисто количественно — это реальность, с которой приходится считаться.

Письменное слово уже не всеильно в эпоху постграмотности, провозглашенной более полувек назад М. Маклюэном [3], и литература потеряла свою власть подтверждать статус реальности — как культурной, так и социальной. Однако уничижительная оценка виртуальной жизни как «неистинной» — «с высоты» книжной культуры и традиционных практик чтения и культурного досуга — постепенно сменяется призывом к содружеству того и другого в новых ценностных координатах. Выясняется, что постграмотность как раз не отрицает предшествующую книжную культуру, а органично ее вбирает [4, 61] — и можно вести речь только о форматах, путях и способах трансформации (и неизбежной адаптации) прежних ценностей в условиях цифровизации и информатизации.

#### Список использованных источников:

1. Гостев А. Н., Белоус О. В. Исследование современного коммуникативного дискурса пользователей сети «Интернет» в рамках рефлексивной деятельность-структурной теории коммуникативного действия Юргена Хабермаса / А. Н. Гостев, О. В. Белоус // Цифровая социология. — 2019. — Т. 2. — № 1. — С. 24–31.
2. Добренко Е. «Весь реальный детский мир»: (школьная повесть и «наше счастливое детство») / Е. Добренко // «Убить Чарскую...»: парадоксы советской литературы для детей (1920-е — 1930-е гг.): Сб. ст. / сост. и ред. М. Ю. Балина и В. Ю. Вьюгин. — СПб.: Алетейя, 2013. — С. 189-230.
3. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / М. Маклюэн. — М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. — 496 с.
4. Гудова М. Ю. Постграмотность как актуальная проблема современной культуры / М. Ю. Гудова // Инновационные проекты и программы в образовании. — 2012. — № 6. — С. 58–62.

Будякова Л. В.

БПОУ ОО «Мезенский педагогический колледж»

## ТРАВЕЛОГ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В последнее десятилетие в мире огромную роль стали играть интернет-коммуникации, в том числе общение в социальных сетях, которых становится все больше: в них люди регистрируются, создают свои общности, общаются, обмениваются информацией. В современных социальных условиях роль Интернета в формировании социального поведения индивидов неоспорима. Как и другие информационные среды, Интернет содержит большое количество образных сообщений о том, каким должен быть современный человек, какими социальными статусами, ценностными, политическими и культурными нормами он должен обладать. Виртуальное пространство не только стимулирует спрос или идеи, но и формирует потребности, воспитывает, внушает социальные стереотипы и модели поведения, манипулирует сознанием пользователей Интернета [1].

Социальная самоидентификация молодых людей также происходит под воздействием внешней информационной среды, в том числе и под воздействием Интернета, который, как и традиционные социальные институты (семья, школа и т. д.), выполняет функцию социализации. Для молодежи Интернет является неким «учебником жизни», демонстрационным материалом, миром ценностей и идей. Сеть предлагает молодежи типичные ситуации социального взаимодействия, управляя, таким образом, сознанием молодых людей и их поведением в той или иной ситуации. Это обусловлено тем, что сознание молодежи является наименее защищенным и наиболее подверженным воздействию массовой культуры. Интернет может как негативно, так и позитивно влиять на осмысление молодежью внешней среды, моделировать нормы поведения, установки и ценности молодых людей.

Несмотря на активное обсуждение отрицательного влияния Интернета на сознание и поведение молодежи, следует признать, что благодаря самым разным формам интернет-коммуникации молодому поколению возможно привить полезные привычки, показать хорошие примеры правильного и здорового образа жизни и досуга, мотивировать на занятия спортом и др.

На полноценное проведение активного и здорового досуга молодежи отрицательно влияет ряд факторов, таких как несоответствие уровня материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта задачам развития массового спорта в стране; недостаточное привлечение

молодежи к регулярным занятиям физической культурой; утрата традиций российского спорта высших достижений; моральное и физическое устаревание инфраструктуры; отсутствие на государственном уровне активной пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части активного и здорового образа жизни, включая заботу о здоровье и досуге будущего поколения.

Одной из форм популяризации спорта и здорового образа жизни средствами Интернета являются сетевые травелоги — блоги, рассказывающие о путешествиях и, вольно или невольно, мотивирующие читателей и зрителей заниматься спортом, вести правильный образ жизни, полезно и разнообразно питаться. Сетевые травелоги заражают своей красочностью, нестандартностью, показывают аудитории новые места, вдохновляют на поездки и путешествия. Блогеры, ведущие травелогов в Интернете, — это в большинстве своем активные и целеустремленные люди. Даже если блогеры не ставят перед собой цели популяризовать спорт и здоровый образ, они все равно вызывают восхищение и являются примером для многих [2].

Что касается роли сетевых травелогов в продвижении ЗОЖ и спорта, то можно отметить следующее:

1. Сетевые травелоги обеспечивают легкость донесения информации до широкой аудитории. Любой человек, который обладает некими знаниями в той или иной теме, может высказаться на просторах Интернета. Практически из ниоткуда появилось множество людей, которые стали примером для подражания, а восприимчивые подростки легко возвели их в разряд кумиров. Вести здоровый образ жизни стало модно, а это одна из сильнейших мотиваций для молодежи. Так, в социальной сети для обмена и оценки фотографий и коротких видеороликов Instagram по хештегу #healthylifestyle можно обнаружить более 11 с половиной миллионов публикаций.

Следовательно, блогеры, имеющие сотни тысяч и миллионы подписчиков, имеют большой потенциал в продвижении правильного образа жизни среди молодого поколения.

2. Авторы травелогов или их герои — в большинстве своем красивые, здоровые, активные молодые люди, за которыми хочется следовать. Только на собственном примере они способны увлечь молодежь, направить их на здоровый и активный путь.

3. В травелогах демонстрируются возможные места для путешествий и занятий спортом. Блогеры показывают широкой аудитории нестандартные, нераспространенные виды спорта и потенциал далеких стран для занятия там спортом.

Нами была разработана концепция сетевого травелога для пропаганды ЗОЖ и спорта. Формат травелога — Youtube-канал. Возможные названия канала — «Велопутешествия», «Погнали!», «Веложизнь». География

канала — города России. Мы считаем, что поездки за границу для съемок видео для канала на первом этапе могут быть слишком затратными, особенно если нет цели монетизировать канал. Поездки по России, кажущиеся на первый взгляд банальными, на самом деле могут быть интересны широкой аудитории. Вид продвигаемого спорта — велоспорт.

Что касается преимуществ велосипеда для путешествий по России, то можно отметить следующее. Во-первых, для путешествий на любые расстояния по России иметь свой личный велосипед не обязательно. Во-вторых, если планируется относительно длительное путешествие на собственном велосипеде, с ним легко можно добраться на поезде до исходной точки отправления или же сразу выехать в путь. В-третьих, покупка велосипеда — не очень затратное мероприятие.

Периодичность выпуска видео — по мере подготовки видео, но не реже одного раза в неделю в теплое время года и не реже одного раза в две недели — зимой и весной. Занятия велоспортом, конечно, возможны и зимой, но в основном для профессионалов. Для широкой аудитории более характерны и привычны поездки на велосипеде по дорогам без снега или наледи.

В случае если у трэвел-блогера нет возможности совершить поездку на далекие расстояния, он всегда может путешествовать по своему родному городу, так как его аудитория не будет ограничена локально.

Канал сможет популяризовать спорт и здоровый образ жизни следующим образом: прямые призывы трэвел-блогера заниматься велоспортом; постоянно показывать себя в движении, на велосипеде, чтобы подписчики привыкли ассоциировать блогера с велоспортом и путешествиями; демонстрировать (косвенно или явно) преимущества путешествий на велосипеде.

#### Список использованных источников:

1. Марцинковская Т. Д. Современная психология — вызовы транзитивности // Психологические исследования. — 2015. — № 8(42).
2. Глазунова И. В. Картина мира блогера-путешественника // Опыты. Les Essais. Вып. 8 / ред. и сост. асп. А. Н. Марченко. — СПб., 2014. — С. 44–48.

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Социальные сети за последнее десятилетие достигли феноменального глобального роста, привлекая большое внимание исследователей со всего мира. Известно, что молодые люди и подростки являются наиболее активными пользователями сайтов в Интернете.

К социальным сетям относятся все приложения, веб-сайты или блоги, которые позволяют людям во всем мире общаться в чате, обмениваться информацией, видеозвонками и многими другими функциями, которые они предлагают своим пользователям, например, создавать свой уникальный контент. Чтобы человек мог быть участником любой социальной сети, он или она должны сначала зарегистрироваться, а затем войти в систему, чтобы получить доступ к контенту и иметь возможность делиться своей жизнью и общаться с другими пользователями этой социальной сети. В России, по данным исследовательской компании «SemioCast», около 8 млн человек используют «Twitter» для общения в виртуальном пространстве. По этому показателю Россия входит в 20 ведущих стран мира. Еще около 7 млн используют «Facebook» [1].

Несмотря на то, что почти весь мир подключен хотя бы к одной платформе социальных сетей, молодежь и подростки являются наиболее фанатичными пользователями до такой степени, что они даже общаются в социальных сетях, находясь при этом в одном классе. Именно в этом свете исследователи обнаружили, что все социальные сети в значительной степени влияют на жизнь нашей молодежи в обществе с точки зрения морали, поведения и даже образования.

Один из главных вопросов для исследователей: «Сколько обычно времени в день молодежь проводит в социальных сетях». Так, к первой группе можно отнести респондентов, отметивших, что они обычно проводят в сети меньше 1 часа в день (16%), а ко второй — от 1 до 3 часов в день (44%), что в сумме составляет 60% молодых людей. Среди оставшихся 40% респондентов половина (21%) посвящают социальным сетям от 3 до 5 часов в день (третья группа), а оставшиеся 19% (четвертая группа) — от 5 и более часов (их них 11% — от 5 до 8 часов в день, 5% — больше 8, но меньше 12 часов, и 3% — более 12 часов). Для наглядности данные представлены в виде диаграммы на рисунке 1.

Сравнивая ценностные системы поколений, исследователи отмечают важнейший сдвиг — изменение роли личности, повышение ее активности,



Рисунок 1.

самостоятельности, ее субъектности. Так, исследователи выделяют «обретение молодежью свободы как необходимого условия плодотворной деятельности, самоутверждения каждого молодого человека и всей социально-демографической группы» [2].

Использование социальных сетей оказывает как отрицательное, так и положительное влияние на нашу молодежь сегодня.

Позитивное влияние социальных сетей на молодежь сегодня включает в себя информирование их о событиях, происходящих по всему миру, а также позволяет им общаться и оставаться на связи со своими друзьями без физических встреч. Это устраняет разрыв между друзьями, поскольку человек, который живет на Камчатке, может общаться и общаться со своим другом в Соединенных Штатах. Это, в свою очередь, помогает укрепить отношения, скажем, между одноклассниками в старшей школе или колледже, которые после окончания обучения переехали в разные места по всему миру. Кроме того, молодые люди могут создавать страницы и группы на платформах социальных сетей для продвижения своего дела. Это приводит к установлению большего числа связей и открытию новых возможностей для их соответствующих дисциплин. Это может даже привести к созданию дополнительных возможностей трудоустройства для безработной молодежи. Из множества интервью, проводимых ежедневно, молодые люди говорят, что платформы социальных сетей делают их жизнь приятной, эффективной и легкой, а также они стали главной составляющей их образа жизни.

Несмотря на то, что социальные сети, кажется, объединяют больше людей и заставляют их быть в курсе последних событий, согласно отчету BBC News, это ведет к социальной изоляции [3]. Это снижает количество

личных контактов между молодыми людьми, потому что они обычно проводят большую часть своего времени на этих социальных онлайн-платформах. Оценка ряда исследований, проведенных различными учеными, показывает, что социальная изоляция может вызывать ряд эффектов, таких как физические, эмоциональные, умственные и психологические проблемы у этих молодых людей. Это, в свою очередь, может привести к депрессии, тревоге и многим другим проблемам. Это также приводит к неправильному написанию слов и неправильному использованию времен из-за использования коротких форм и сокращений. Это оказывает сильное негативное влияние, в большей степени, на учащихся, поскольку напрямую влияет на их языковые способности и приводит к плохой усвояемости языков.

Проведение долгих часов в чате в социальных сетях также снижает продуктивность молодежи. Это, в свою очередь, приводит к тому, что молодежь перестает быть самостоятельной, а вместо этого зависит от своих родителей и семей. Долгие часы, потраченные впустую в Интернете в социальных сетях, можно направить на продуктивную деятельность, которая может позволить заработать на жизнь или даже получить образование, например, с помощью онлайн-руководств и эффективно использовать материалы онлайн- исследований.

Социальные сети также являются хорошей платформой для кибер-краж и издевательств, что увеличивает шансы и количество случаев кражи личных данных. Это сопряжено с рядом рисков для молодежи, поскольку их личная информация может быть украдена. Она хранится в местах, о которых они не знают или безопасность которых неизвестна или сомнительна [4].

Социальные платформы также способствуют распространению неверной информации и новостей, в основном направленных на то, чтобы запятнать имена других людей или групп людей, таких как политические или религиозные. Это, в свою очередь, ведет к дракам и вражде между заинтересованными сторонами, что может привести к разделению между людьми из разных этнических групп.

Это также может побудить человека присоединиться к группам культов и иллюминатов, что, в свою очередь, также может привести к частым убийствам людей в обществе, особенно близких, в жертву этим культам [5].

Социальные сети оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на нашу молодежь. Люди должны сделать вывод, продолжать ли использовать сайты, или прекратить их использование. Родители должны направлять и консультировать своих детей по текущим вопросам, таким как использование социальных сетей, и предупреждать их о негативных последствиях для них при неправильном или чрезмерном использовании. Учебную программу также следует пересмотреть, чтобы в нее можно было включить изучение социальных сетей в свои дисциплины, чтобы

предупредить учащихся о том, что они должны быть осторожны при использовании социальных сетей.

#### Список использованных источников:

1. Социальная опасность распространения экстремизма и неонацизма в молодежной среде [Электронный ресурс]. URL: <http://mol63.ru/content/socialnaya-opasnost-rasprostraneniya-ekstremizma-i-neofashizma-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 04.10.2020).
2. Тульчинский Г. Л., Лисенкова А. А. Постинформационное общество, недоверие и новые идентичности // Вопросы культурологии. 2015.
3. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://voluntary.ru/slovari/sociologicheskii-slovar-proekta-socium.html> (дата обращения: 6.10.2020).
4. Салахутдинов А. А. Социальные сети как информационный канал экстремистского материала // Молодой ученый. 2014. No 17. С. 561–564.
5. Impact of Online Social Networking on Youth: Case Study of Mauritius [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/289588801\\_Impact\\_of\\_Online\\_Social\\_Networking\\_on\\_Youth\\_Case\\_Study\\_of\\_Mauritius](https://www.researchgate.net/publication/289588801_Impact_of_Online_Social_Networking_on_Youth_Case_Study_of_Mauritius) (дата обращения: 15.10.2020).

## МЕТОДИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ИСТОРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одним из острых дискуссионных вопросов нашего времени для преподавателей высшей школы, и не только, представляется проблема дистанционной формы чтения лекций и ведения семинарских (практических) занятий. Нынешний период следует охарактеризовать как активный поиск наиболее эффективных дистанционных сервисов, освоение программного обеспечения и решение самых различных вопросов этического характера, возникающих при проведении занятий. Поэтому любой положительный опыт преподавания необходимо перенимать в качестве примера.

В 2019–2020 учебном году у автора статьи за 20-летний период преподавательской работы в вузе был первый опыт проведения семинарских (практических) занятия по истории с использованием дистанционных технологий. Это были семинарские занятия со студентами третьего курса по учебной дисциплине «Биографика» в Институте истории СПбГУ [1], которую прежде автор вела очно в течении 12 лет.

Первостепенным было решение технических вопросов. Сначала произошёл выбор между сервисами дистанционных занятий (Zoom, Skype, MS Teams и рядом других). Выбор остановился на Zoom, который позволял вести семинар в полном составе (до 30 обучающихся). Далее преподаватель и студенты прошли своеобразный «порог вхождения», что подразумевало программное освоение выбранного сервиса, приобретение навыков работы со вспомогательными устройствами (микрофонами, видеокамерами, динамиками, наушниками и пр.) и осуществление взаимодействия между преподавателем и группой обучающихся посредством выбранной программы.

На нескольких вводных занятиях обучающимся были предложены различные приёмы создания биографий: «личное дело», «биографическая анкета», «автобиография», «биографическое интервью», «круг общения», «событие», «впечатления», «ценности», «периоды счастья», «первые воспоминания», «линия жизни», «мнения» и пр. Получив теоретические разъяснения от преподавателя, они приступили к обозрению и анализу биографий. Такая работа, результаты которой были представлены в докладах, дала богатые плоды: студенты учились слушать друг друга, приобрели навыки синтеза, когда делились собственными размышлениями и переживаниями, подготовились к самостоятельной научной работе, потому что получили возможность практиковать разные методики,

раскрывающие многообразие биографии человечества в целом. Из разных биографических фактов обучающиеся создавали целостную картину жизни — жизненную историю. Написание жизненной истории — метод синтеза биографических данных, последовательное изложение биографических фактов, отражающее логику развития личности в хронологической последовательности [2].

На очередном занятии в Zoom перед обучающимися был поставлен ряд условий в момент их знакомства с канвой жизненной истории личности. Они должны были вооружиться историчностью, объективностью, писать без вымыслов и интерпретаций, останавливаться на изучаемых вопросах достаточно подробно, облекать свои сочинения в хорошую литературную форму. В качестве примера преподаватель прочла доклад о творческой и общественной деятельности княгини М. К. Тенишевой (1858–1928). Дистанционный формат семинарских занятий позволил преподавателю оперативно демонстрировать экран, например, с заранее подготовленной презентацией, а также делиться ссылками.

Далее студенты анализировали среду развития изучаемой ими личности, включая связи, вещи, жилище, произведения искусства, которые окружали и с которыми взаимодействовал человек. В качестве факторов развития выступала собственная деятельность субъекта, её основные виды: труд, познание, общение, игра, учение, ценностно-ориентационная деятельность. В дистанционном формате у преподавателя появилась возможность предоставлять сведения о разных видах источников и литературе, т. к. и те, и другие были буквально под руками.

После студенты переходили к воссозданию структуры личности по жизненным показаниям — биографическим данным. Это была вторая линия интерпретации полученного материала. К этому моменту студенты– исследователи уже имели необходимое отчётливое теоретическое представление о структуре личностей, над биографией которых они работали. Они выделяли общую одарённость и специальные способности, характер и направленность личностей. В результате чего был открыт закон конкретной индивидуальности, формула личности. На этом этапе дистанционные занятия позволили их участникам вести дискуссию одновременно со всеми, что было возможно посредством голосовой связи.

В заключении большой проделанной работы возможен следующий вывод: образ жизни человека выражает индивидуальность в самом способе его взаимодействия с обстоятельствами жизни так, что они сами по себе определяют развитие личности, а человек посредством сознательной организации и укрепления адекватного мышления — сущность образа жизни.

Последующие дистанционные занятия строились по принципу прочтения того или иного фрагмента биографии и его обсуждения, обособления и анализа тех источников, которые легли в её основу. Иногда

письменный источник был заменён документальным кинофильмом, по сценарию преподавателя (например, о первых бумажных обойных фабрикантах петербургских купцах Павлухиных, жизни и деятельности Анны Павловны Философовой) [3].

Большое значение в общей семинарской работе было отведено индивидуальным сообщениям (докладам) участникам семинара. Проблематика докладов менялась каждый год. В 2019–2020 учебном году третьекурсники создавали портреты писателей, художников, жителей блокадного Ленинграда, исторических деятелей разных эпох, применяя метод исторического интервью, но не к современникам, а к литературному (историческому) наследию той или иной личности.

В целом опыт дистанционного семинарского курса «Биографика» был положительным. Так, можно отметить фактор экономичности (и с точки зрения обучающихся, и с точки зрения образовательной организации). Также бесконтактная форма обучения уменьшила риски по здоровью в период пандемии. Нельзя указать, что голосовая нагрузка преподавателя сократилась, но она стала не аудиторной. Он-лайн занятия были привлекательны для обучающихся ещё и тем, что не успевшие вернуться после каникул студенты, могли посещать семинары дистанционным образом.

В качестве недостатка дистанционной формы обучения на данный момент можно назвать отсутствие культуры дистанционного образования. А также превалирование традиционализма в ментальности современников, привыкших к очной форме занятий, и отсутствие дистанционной культуры мышления у отдельных обучающихся.

#### Список использованных источников:

1. Вахромеева О. Б. Биографика: методика написания биографий / Под ред. д. и. н., профессора, академика РАН Б. В. Ананьича. — СПб.: Лема, 2013. С. 5.
2. Логинова Н. А. Психобиографический метод исследований коррекции личности. — Алматы: Казак университеті, 2001. С. 4–5.
3. «Господи, благослови!» / Петербург: время и место. Эфир 18 марта 2009 г., 30 мин.; «Умное сердце» / Петербург: время и место. Эфир 25 марта 2009 г., 30 мин.

**Вербин А. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## МОЛОДЕЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Социализация, т. е. этап жизни, когда подрастающее поколение приобщается к нормам и ценностям общества, — это обычный и необходимый социальный процесс, который приходится проходить каждому последующему поколению. Но этот этап жизни у каждого последующего поколения происходит в разных технологических и социально-экономических условиях.

Причина появления этих новых условий связана с технологический прогрессом, который не останавливается и ведет к новому техническому оснащению общества, вызывающему новые производственные процессы и, следовательно, новые стили жизни и привычки. Изменившиеся же условия, в которых происходит социализация подрастающего поколения в современном обществе, обусловлены появлением и бурным развитием информационных технологий. Эти технологии существенно отличаются от новых технологий прошлого. Новые технологии прошлого заменяли мускульную энергию человека на силу машин и механизмов; потом они стали заменять механические повторяющиеся действия человека автоматизированными линиями под контролем человека или автоматики. Информационные же технологии, а также технологии, связанные с созданием искусственного интеллекта, которые также бурно развиваются в настоящее время, теперь уже в состоянии заменять умственные процессы человека и поэтому способны воздействовать на сознание человека и в значительной степени формировать его.

Кроме того, что в современном обществе широко распространено применение информационных технологий, оно приобрело отчетливо коммерциализированный характер. Современное общество перенасыщено массово производимым избытком товаров и услуг и, соответственно, информацией о них. Если вся эта масса товаров и услуг производится, то она должна быть продана, чтобы производство не остановилось. Поэтому современное общество перенасыщено информацией коммерческого характера.

СМИ в развитых странах с небывалой частотой сообщают о предложениях, обращенных к гражданам, совершить те или иные покупки. Иными словами, современный человек постоянно и навязчиво бомбардируется сообщениями о каких-то товарах или услугах, которые существуют или вот-вот появятся в продаже. Они неизменно представляются как совершенно необходимыми, а отсутствие их в распоряжении индивида чуть ли

ни делают его самого ущербным. Именно поэтому композиторы и поэты теперь сочиняют песни, а СМИ транслируют в эфир песни не о любви, а о «Хюндай Солярис», о «фарше домашнем от Мираторг», а симфонические оркестры исполняют чуть ли не симфонии о достоинствах шоколада определенного сорта. А сама коммерция превратилась в бесконечную гонку по наполнению информационного поля какой-то заманчивой информацией, которая должна постоянно заинтересовывать граждан, направлять их и вызывать у них желание потреблять. Таким образом, коммерция и информационные технологии стали взаимно дополняющими сферами деятельности человека, создающими в обществе атмосферу потребления товаров или услуг, а также развлечения, но не просвещения индивида как гражданина, разбирающегося в проблемах политического устройства общества и социальных процессов, идущих в нем.

Еще одной современной технологией, существенно влияющей на сознание и поведение человека, стал интернет, т. е. система информации через глобальную компьютерную сеть, обеспечивающая общение между людьми, неограниченное никакими границами и никакими барьерами.

Таким образом, человек современного общества постоянно погружен в информационную среду, которая вовсе необязательно может касаться его каждодневного опыта и интересов, но которая, тем не менее, оказывается в его поле зрения и оказывает на него влияние.

В первые годы развития информационных технологий и интернета, родиной которых является Америка, высказывалось много суждений эйфористического характера о появлении и развитии под воздействием информационных технологий нового типа общества, общества знания, информационного общества. Делались чрезвычайно оптимистические прогнозы о том, что новые технологии будто бы создадут общество полной свободы информации. Так, один из наиболее известных тогда авторов и один из основателей Фонда «Электронное пространство» (Electronic Frontier Foundation) Дж. Барлоу, вспоминая одного из основателей американской государственности Т. Джеферсона и делая ссылки на его политические выступления, опубликовал в то время то, что он назвал декларацией независимости виртуального пространства. Она была приурочена к традиционной встрече лидеров развитых стран и руководителей крупнейших корпораций в Давосе в феврале 1996 года.

Этот документ содержал много высокопарных заявлений о будто бы независимости и других достоинствах интернета от правительств и частных интересов. Он писал, что «глобальное социальное пространство, которое мы создаем, не зависит от тирании, которую стремятся нам навязать правительства». Но правительства «получают свою легитимность от согласия своих граждан. Вы же не обращались к нам за нашим согласием, а мы вам его не давали. Пространство интернета не имеет ваших границ. Поэтому никакое правительство не может претендовать на контроль

над ним» [1]. Другие прогнозировали, что эти технологии и интернет улучшат систему образования населения во всех странах, станут стимулом в развитии демократических процессов и институтов по всему миру.

Таковы были декларации, но теперь мы знаем, что интернет не является каким-то демократически управляемым средством коммуникации, а вотчиной крупнейших частных информационных корпораций, которые по своему усмотрению определяют «правила игры» в нем. И сейчас мы видим, что на родине интернета его хозяева цензурируют выступления одного из кандидатов в президенты страны и удаляют компрометирующую информацию о другом.

Несовпадение оптимистических прогнозов с нынешней реальностью объясняется просто. Вся эта прогностическая эйфория грешила простым упущением, связанным с тем, что всякие технологии не являются ни хорошими, ни плохими, поскольку они являются инструментами в руках людей. Все зависит от их применения.

В обществе с противоположными или, по крайней мере, несовпадающими интересами, каждая социальная группа применяет технологии в своих интересах. А доминирующие сегменты общества способны навязать обществу свои собственные эгоистические интересы и представить их в качестве естественных и справедливых социальных норм.

Именно поэтому известный американский экономист и лауреат Нобелевской премии Дж. Стиглиц не так давно в интервью лондонской газете The Guardian говорил: «Все наши социологические опросы показывают, что 75 % и даже больше американцев выступают за повышение минимальной оплаты труда, они хотят поставить продажу оружия под контроль государства, они хотят доступа к бесплатному медицинскому обеспечению, они требуют более строгого финансового регулирования, но те, кто не падают в эти 75 %, имеют возможность подорвать демократические принципы и не допустить осуществления этих требований» [2]. И этого они достигают не какими-то прямыми запретительными мерами, а целенаправленной обработкой общественного мнения с помощью информационных технологий, системы образования, отвлечения общественного внимания от реально важных социально-политических проблем, а также иногда и прямыми запретительными мерами (ограничение политических прав ряда категорий граждан, затруднением процедуры голосования или вовсе отмены ее).

Информационные технологии — самое важное звено в этой системе, именно поэтому их развитию придается большое значение, выделяются колоссальные ресурсы. И, как результат, мы наблюдаем постоянный и быстрый поток новых технологий этого типа.

Так, в начале прошлого года было сообщение в западной прессе о том, что американская компания OpenAI разработала, как сказано, «генератор по производству фэйковых текстов» на любую тематику. Причем

утверждалось, что качество продуктов этой новой технологии не вызывает никаких подозрений относительно их «машинного происхождения» [3]. А уже в октябре того же года было сообщение о том, что технология искусственного интеллекта позволила вывести на рынок программу, которая способна создать видеоролики, на которых известные люди (политические деятели, государственные чиновники, знаменитости) могут быть представлены в неподобающем виде (пьяными, неприлично одетыми или просто голыми, бессвязно говорящими и т. п.) [4].

Таким образом, все это изобилие информационных технологий, а также огромные финансовые и интеллектуальные ресурсы направляются в развитых странах на создание фальшивок, нацеленных на, как часто теперь утверждается на Западе, «кретинизацию населения» своего же общества.

И, естественно, в этой атмосфере больше всего испытывает негативные последствия от этих действий молодое поколение, переживающее свой период взросления, эмоционального и интеллектуального становления. Примером этого является США, которые, как писал известный американский экономист и социолог Дж. Сакс, «являются самой технологически передовой страной в мире, но граждане которой обладают чрезвычайно бедной информацией о реальном мире» [5]. Именно поэтому в этом сегменте общества совершенно естественно выглядят те молодые люди, которые испытывают недоверие или даже просто полное безверие ко всем публичным заявлениям политических лидеров. И именно поэтому этот контингент молодежи часто становится последователем неких новых «лидеров молодежи», которые публично обличая взрослых политиков, на самом деле только тренируют свои лидерские качества и сами готовятся заменить взрослых демагогов в той же их фальшивой деятельности.

Вся эта атмосфера фальши, которая благодаря легкому и быстрому воспроизводству с помощью информационных технологий создает атмосферу псевдореальности, в которой формируются новое поколение, новый человек без каких-то базовых когнитивных принципов, чувства здравого смысла и, следовательно, твердых знаний, необходимых для взрослого человека.

Впервые это было замечено профессором социологии коммуникации Калифорнийского университета М. Шадсоном. Он отметил падение уровня осведомленности индивида в современном обществе и оспорил широко распространенное мнение о том, что технический прогресс ведет ко все большему распространению знания среди населения и все большей осведомленности граждан. Он писал, что «если „быть информированным“ означает иметь под рукой надежную информацию о своем городе, стране, о том, как за граница влияет на твою страну, о природе, тогда американцы информированы лучше, чем когда-либо раньше. Если же „быть информированным“ означает иметь ясное и логичное представление

о мире, позволяющее упорядочить весь информационный шум вокруг нас, осознать свое место среди окружающих нас людей, а также понимать проблемы, выходящие за пределы наших частных мирков, и пользоваться информацией, то тогда у нас есть очень мало того, с чем мы можем себя поздравить.

Хорошо информированный гражданин определяется не его осведомленностью как потребителя с последним каталогом имеющейся информации, а сформированными интересами гражданина, позволяющими ему использовать этот каталог не беспорядочно и наугад. Наши же СМИ все больше поставляют материал для граждан информационного общества, а не создают информированных граждан». [6]. Исследования же последнего времени также указывают на то, что «современные молодые американцы менее образованы, нежели их родители» [7]. Поэтому задача преподавательского сообщества, учителей школ и вузов должна быть нацелена не только на передачу обучающимся программных требований, но и на разоблачение политики частных коммерческих структур, перенасыщающих общественное пространство коммерческой информацией и развлечениями, вытесняющей из него столь необходимую информацию, касающуюся функционирования гражданского общества, выработки правил гражданского поведения и диалога между гражданами, обсуждения принципов демократического обустройства общества.

#### Список использованных источников:

1. [www.eff.org/pub/Publications/Jon\\_Barlow/barlow\\_0296.declaration](http://www.eff.org/pub/Publications/Jon_Barlow/barlow_0296.declaration) от 01.03.1996.
2. <https://www.theguardian.com/business/2018/nov/05/joseph-stiglitz-america-should-be-a-warning-to-other-countries> от 05.11.2018.
3. Hern A. New AI fake text generator // The Guardian, 14.02.2019. P. 7.
4. Vernkataramakrishnan S. Can you believe your eyes? How deepfakes are coming for politics // Financial times Weekend. Life & Arts, 26/27.10.23019. P. 18–19.
5. Sachs J. The Price of Civilization. N. Y.: Random House, 2011. P. 133, 157.
6. Schudson M. National News Culture and the Rise of Informational Citizen. / Wolfe A. (ed.) America at the Century's End. Berkeley: University of California Press. P. 265.
7. Kristof N. Reagan, Obama and inequality // The New York Times. International Edition, 23.01.2015. P. 9.

**Винокуров И. О.**

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Винокурова Е. Ю.**

ООО «Прокси Центр»

## **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СТУДЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Очевидно, что распространение коронавирусной инфекции не должно было парализовать ту образовательную и социальную деятельность, которая регламентирована стандартами высшего образования. Но введение дистанционного формата обучения в вузах безусловно в существенной мере повлияло на изменение формата общения преподавателей и сотрудников администрации факультетов и институтов со студентами. В кратчайшие сроки необходимо было найти и освоить наиболее эффективные пути взаимодействия, которые обеспечили бы сохранение качества образования и воспитательной работы в университете.

В этих условиях весьма удобным и многоплановым ресурсом выступили социальные сети. Их всеобщая доступность, освоенность и богатая опциональность позволили реализовать целый ряд задач по организации своевременного взаимодействия между субъектами образовательного процесса. На примере организации работы тьюторов на гидрологическом отделении Российского государственного гидрометеорологического университета и воспитательной деятельности факультета биологии Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена можно представить опыт подобного взаимодействия. Отметим, что социальная жизнь в период всеобщей изоляции в буквальном смысле переместилась в социальную сеть «ВКонтакте», посредством которой довольно быстро был налажен контакт как с академическими группами студентов и студенческими объединениями, так и с отдельными индивидуумами. Тот факт, что подавляющее большинство обучающихся в вузах являются пользователями этой социальной сети, неоднократно находил подтверждение [1; 2; 3].

В первую очередь, крайне важное значение имело персональное общение кураторов и заместителей деканов факультета с иногородними молодыми людьми, которые оказались в довольно сложной жизненной ситуации, не имея возможности вернуться домой, и оставшимися на период пандемии в общежитии. Психологическая поддержка, практически круглосуточная возможность быть на связи с такими ребятами оказались возможными, в том числе благодаря социальным сетям [4]. Индивидуальный подход в решении академических вопросов с отдельными студентами

возможен в личных диалогах социальной сети и позволяет обмениваться необходимой информацией без привлечения сторонних людей, например, старост групп или однокурсников.

Организация групповых чатов и бесед в социальной сети имеет свою ценность. Оперативное информирование студентов и сбор информации от них, мониторинг учебного и воспитательного процессов и даже организация онлайн мероприятий — тот небольшой спектр задач, которые можно решать посредством ресурсов социальных сетей.

К примеру, в рамках воспитательной деятельности различными сообществами факультета биологии РГПУ им. Герцена были организованы, например, обучающие занятия в проекте «Школа кураторов», тематические фотовыставки работ студентов и преподавателей, выпуски факультетского журнала «Хамелеон 2.0»; заседания и совещания, совета обучающихся факультета, совместные просмотры художественных и научно-популярных фильмов.

На гидрологическом отделении РГГМУ в период дистанционного обучения основная нагрузка в организации процесса взаимодействия студентов и профессорско-преподавательского состава легла на тьюторов. По согласованию с руководством института тьюторами были назначены в основном молодые специалисты — ассистенты и старшие преподаватели кафедр. Тьюторы в течение нескольких дней смогли наладить контакт со студентами в социальных сетях. В групповых чатах и беседах быстро распространялась информация о текущем расписании занятий и возникающих изменениях, подводились итоги проведенных занятий. Здесь стоит отметить, что информация передавалась не только от тьюторов студентам, но и наоборот. Студенты вносили различные предложения по организации процесса взаимодействия.

Также многие преподаватели создавали групповые беседы по своим предметам, куда выкладывали дополнительные материалы к занятиям. В этих же чатах во время занятий параллельно с трансляцией в Zoom и Discord преподаватели давали пояснения, а после занятий отвечали на вопросы студентов. Несмотря на то, что со многими студентами общение происходило в личных чатах, где они задавали вопросы и показывали готовые работы, групповой чат также активно использовался. Здесь разбирались типовые задачи, на конкретных примерах разбирались некоторые сложные случаи. Также необходимо отметить, что в групповых чатах и сами студенты выкладывали примеры решений, задавали вопросы своим сокурсникам и получали от них ответы. То есть процесс обучения частично перешел от формата «преподаватель — студент» к формату «студент — студент», что особенно в условиях дистанционного обучения принесло свои положительные результаты [5].

На дистанционное обучение в 2020 году были переведены не только студенты очной формы обучения, но и заочники. Исследователи отмечают,

что важным аспектом успешного взаимодействия является условие знакомства студентов и преподавателей до начала дистанционной фазы обучения. И если с очниками, практически все преподаватели успели начать занятия до марта, то с заочниками приходится начинать буквально с нуля.

Еще один пример использования социальных сетей был реализован во время защит выпускных квалификационных работ, которые также проходили в дистанционном формате. Секретарь комиссии и технический специалист, который был специально назначен в связи с новой формой проведения защит, создали специальный групповой чат. В нем был разъяснен порядок проведения мероприятия, отвечено на все возникавшие до начала защиты вопросы. Во время защиты все студенты находились в этом чате, по очереди выходили в эфир с представлением своей работы, там же оперативно решались возникавшие вопросы по процедуре.

Конечно, стоит отметить и отрицательные стороны использования социальных сетей. Необходимость проводить время в социальных сетях и во время занятий увеличивает вероятность возникновения интернет-зависимости у студентов. Зачастую студенты пытаются общаться с преподавателями в том же стиле, как с товарищами по учебе, наблюдается снижение культуры общения в целом [6].

В целом, опыт использования ресурсов социальных сетей во взаимодействии со студентами стоит признать успешным, необходимо использовать его не только во время вынужденного дистанционного обучения, но и в период «обычного» очного обучения.

#### Список использованных источников:

1. Белухина, Н. Н. Социальные сети как инструмент деятельности тьютора / Н. Н. Белухина // Электронное обучение в непрерывном образовании. — 2014. — № 1-1. — С. 208-211.
2. Пивоварова, Е. Ф. Социальные сети как средство эффективной коммуникации в реализации тьюторской поддержки студентов вуза / Е. Ф. Пивоварова, Е. В. Ермолович // Научно-методический электронный журнал Концепт. — 2016. — № Т11. — С. 1021-1025.
3. Сорокина, Н. Ю. Опыт организации самостоятельной работы студентов с использованием потенциала социальной сети «ВКонтакте» / Н. Ю. Сорокина // Качество открытого дистанционного образования концепции, проблемы, решения (дег-2017). Молодежь и наука: сб. мат. конференции. — 2018. — С. 180-183.
4. Винокурова, Е. Ю. Возможные пути адаптации иногородних студентов (на примере вузов Санкт-Петербурга) / Е. Ю. Винокурова, И. О. Винокуров, Н. В. Карташова // Непрерывное педагогическое образование в современном мире: от исследовательского поиска к продуктивным

решениям. Образовательные и профессиональные стандарты в обеспечении готовности выпускника к профессиональной деятельности в сфере образования: сб. мат. конференции. — 2016. — С. 221-226.

5. Винокуров, И. О. Тьюторское сопровождение студентов в условиях дистанционного обучения в университете / И. О. Винокуров, М. С. Дрегваль, Н. А. Решин // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2020. — № 09 (50). — С. 5-9.
6. Абсалихов, Р. Р. Система дидактического сопровождения развития информационной активности студентов вуза / Р. Р. Абсалихов, С. В. Кривых // Мир науки, культуры, образования. — 2016. — № 2 (57). — С. 138-140.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: РОЛЬ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Глобальные технологические изменения, охватившие мир в конце XX — начале XXI вв. не обошли стороной и процесс формирования национальной (национально-государственной) идентичности. Под этим термином мы понимаем структурный элемент индивидуального и массового политического сознания, формирующий единство человека, социально-политической группы и политического института [1]. Воздействие цифровой среды на сознание человека в части формирования идентичности является популярной темой исследований, как для психологов философов [2; 3], так и для представителей политической науки [4; 5; 6]. Ключевым элементом национальной идентичности является динамический образ государства в пространственно-временном континууме исторического процесса. Основой этого является коммуникация. Развитие технологий массовых коммуникаций не только расширяет возможности для трансляции соответствующих информационных потоков, но и создает новое, виртуальное пространство бытия национальной идентичности.

Большой вклад в изучение этих вопросов вносит В. В. Титов [7; 8; 9]. Он пишет: «В последнее десятилетие всё более значимым аспектом в понимании российской идентичности становится осмысление «цифрового фактора» интенсивного развития новых информационно-коммуникационных технологий, влекущего за собой радикальное переформатирование информационного ландшафта современной России. Очевидно, что указанный фактор оказывает все более явное влияние на динамику и внутреннее наполнение российской национальной идентичности, меняет «систему координат» самоидентификации российских граждан, продуцирует новые, порой неожиданные ракурсы осмысления ответов на вопрос «кто мы?», переводя его из «вечного» и во многом ретроспективного состояния ... в ситуацию неизменной политической актуальности» [7, 188]. Основной эмпирической базой для анализа воздействия новых, информационных технологий на формирование и функционирование феномена идентичности являются практики политической социализации поколений «миллениалов» и «цифровых аборигенов», иначе «Y» и «Z». Молодежь, являясь главной целевой аудиторией государственной политики построения идентичности [10, 74], наиболее привержена современным информационным технологиям в обычной жизни. В практиках современного дискурса идентичности молодое поколение выполняет две

важные функции: «распространителя» ключевых смыслов идентичности в цифровом пространстве и создателя новых символов, цифровой средой порожденных.

Рассмотрим их по очереди. «Концепция» (или «матрица» [11, 292]) национальной идентичности состоит из взаимосвязанной системы символов, мифов и образов, образующих структуру государства, в историческом измерении, закреплённую в сознании человека. Усваивая эти символы и образы, как в системе государственных образовательных учреждений, так и в процессе самообразования молодые люди «заносят» полученные смыслы и символы в цифровое пространство. В социальных сетях, мессенджерах, блогах в соответствующих группах эти элементы «матрицы» идентичности получают широкое распространение, осмысляются, критикуются и т. д. [12]. Критика этих элементов со стороны представителей оппозиционных/альтернативных политических взглядов может не только (и не столько) разрушать соответствующие символы и образы, но напротив, популяризировать их, в тех случаях, когда предъявляемые к ключевым смыслам идентичности явно абсурдны.

Еще одна важнейшая функция молодежи, особенно ярко проявившаяся в цифровую эпоху — создание новых смыслов и символов национальной идентичности. Крупнейшие IT-корпорации становятся символами стран наряду со «старыми» образами [13]. Новые информационные технологии позволили включиться в процесс создания новых маркеров идентичности, долгое время оставшемуся элитарным, большому количеству людей [14; 15]. Далеко не все они имеют достаточные знания и умения, чтобы формировать символично-смысловое наполнение национальной идентичности, но неудачные компоненты быстро отсекаются временем, а удачные решения, особенно если они находят поддержку у государственных органов — вливаются в систему идентификационной матрицы как новые элементы.

Выводы. Являясь активным пользователем нового, цифрового пространства молодое поколение приносит туда и механизмы взаимодействия общества и государства в тех формах, которые открывают IT-платформы. В них находит свое отражение и политическое сознание молодежи, одним из феноменов которого является национальная идентичность. Представители этой демографической группы приносят в новое пространство как старые символы, смыслы и образы, так и создают новые, которые преимущественно в цифровом мире и формируются. Государственным структурам невозможно руководить этим процессом, в силу специфики цифровой эпохи и господствующих в ней связей, но необходимо учитывать при формировании государственной политики, контролировать и, по возможности, использовать процессы формирования отбора и закрепления новых символов и смыслов национальной идентичности. Без тщатель-

ного анализа процессов формирования матрицы идентичности среди молодого поколения в цифровой среде и использования его потенциала государственная политика в соответствующем направлении не может быть успешной.

#### Список использованных источников:

1. Герштейн И. З., Казаков М. А. Национально — государственная идентичность: историческая эволюция моделей и современная типология // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. № 6, 2016. С. 36–42.
2. Конева А. В., Лисенкова А. А. Матрица идентичности в цифровую эпоху: социальные вызовы преодоления анонимности. // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С. 14–28.
3. Сташис В. О. Проблема идентичности в цифровую эпоху. // Гуманитарное знание и духовная безопасность. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. — Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2019. С. 433–439.
4. Демантовски М. Публичная история в системе гуманитарного образования // Ярославский педагогический вестник. 2020. № 2 (113). С. 15–22.
5. Мельков С. А., Салтыкова М. В., Лябах А. Ю. «Цифровые кочевники»: проблематизация появления и влияния на развитие современного общества. // Вестник МГЛУ. Общественные науки. Вып. 1 (834) / 2019. С. 76–94.
6. Линченко А. А. Политика памяти как фактор социальной трансформации. // Studia Humanitatis. 2016. № 4. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://st-hum.ru/content/linchenko-aa-politika-pamyati-kak-faktor-socialnoy-transformacii> — Загл. с экрана. (Дата обращения: 30.10.2020)
7. Титов В. В. Российская национальная идентичность: вызовы цифровой эпохи. // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 5. С. 187–193.
8. Титов В. В. Национально-гражданская идентичность российской молодежи: проблема конструирования в цифровую эпоху. // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25. № 8. С. 81–86.
9. Титов В. В. Интернет как пространство трансформации системы коммуникативных идентичностей российского сообщества: по материалам международного исследования World Internet Project (WIP) // Мониторинг общественного мнения. 2013. № 3 (115). С. 42–50.
10. Герштейн И. З. Молодежь как объект воздействия в процессе формирования национально-государственной идентичности. // Социальная

активность молодежи как необходимое условие развития общества. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Г. В. Ковалевой. 2019. С. 72–76.

11. Попова О. В. Матрица государственной идентичности в эпоху пост-правды. // Время больших перемен: Политика и политики. Материалы Всероссийской научной конференции РАПН. Российский университет дружбы народов; Под редакцией О. В. Гаман-Голутвиной, Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. 2017. С. 291–292.
12. Зайцева Л. А., Казакова М. Н., Мальченков С. А. Социальные сети как инструмент формирования национальной идентичности (на примере «ВКонтакте» и «Facebook»). // Социально-политические науки. 2019. № 5. С. 16–21.
13. Пустовойтова Е. Huawei как ударная сила Китая. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.fondsk.ru/news/2019/10/10/huawei-kak-udarnaja-sila-kitaja-49204.html> — Загл. с экрана. (Дата обращения: 30.10.2020)
14. Русь Сила. Группа ВКонтакте. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vk.com/public160492215> — Загл. с экрана. (Дата обращения: 30.10.2020)
15. Русская Сила. Группа ВКонтакте. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vk.com/rusilasu> — Загл. с экрана. (Дата обращения: 30.10.2020)

## ЕСЛИ ДЕТИ ИДУТ ЗА ПОДДЕРЖКОЙ В ИНТЕРНЕТ, ТАК ПОЧЕМУ БЫ ТАМ ИХ И НЕ ВСТРЕТИТЬ?

В мире, где каждый день происходит столкновение права силы и силы права, неумение разрешать конфликты эффективно оказывается непозволительной роскошью. В школьных конфликтах ставки поднимаются значительно выше, речь идёт психике ребенка, а иногда и о человеческой жизни как таковой. В этом общественном институте, берущем на себя ключевые функции социализации индивидов, поддерживается детско-подростковая среда. Однако существует она по законам «взрослого мира» в условиях серьёзного межпоколенческого разрыва между управляющими и подопечными. С годами наблюдается тенденция к увеличению учебных классов, и это выражает суть школы, почти не повторяя многочисленных и куда более метафорических попыток поговорить об этом в терминах «царство», «мир», «страна знаний». Школы устроены иерархически и функционируют в приказно-распорядительном порядке. Заметим, что учителя, по роду деятельности, занимающие не самые высокие позиции во властной структуре, наделены самой значительной зоной ответственности. Именно им выпадает напрямую работать с обучающимися, для которых включение в отношения управления и подчинения в начале становления. Даже самый «воспитанный» ученик только набирает опыт социального взаимодействия, учится понимать принцип устройства коллективов, вырабатывает собственную идентичность. Особую важность в этом возрасте приобретает возможность видеть логику событий, что невозможно, коль скоро весь арсенал организации общественного порядка будет сводиться к директивным методам управления. Даже со взрослыми людьми принуждение дает сбой, запуская аккумуляцию агрессии и негативных эмоций, выход которых нередко приводит к деструктивным последствиям, что уж говорить о детях и подростках, склонных открыто и эмоционально воспринимать происходящее с ними. Откровенная жестокость не может не оставить след на их мироощущении: так и запускается снежный ком обид от несправедливости, недомолвок и неумения говорить о своих мыслях, чувствах. Поэтому излишне категоричное обращение с ними формирует у них определенные поведенческие паттерны, давая понять, что сила и власть — ключ к решению проблем. Как уже было сказано, школьные годы, помимо аттестата, набора бесценных, но зачастую трудно воскрешаемых в памяти знаний, должны оставить выпускнику ряд практических навыков, в том числе умение распознавать причинно-следственные связи. Безапелляционные распоряжения блокируют необходимость принимать

решения самостоятельно, порождая не столько комплексы, сколько страх ответственности. Более того, в этом возрасте важно научиться артикулировать свою позицию, а для того необходимо получать обратную связь от окружающего мира, быть услышанным и понятым.

Итого мы получаем достаточно интересную смесь: формирующиеся личности, каждая из которых несет на себе отпечаток индивидуальности и семейных традиций, на довольно продолжительное время в ежедневном формате живут по законам уже сложившейся (а где-то и существенно устаревшей) организации.

Как мы говорили, школа — организация, а значит к ней вполне применим принцип циркуля: конфликты на более высоком уровне свидетельствуют о наличии конфликтов и на остальных уровнях. Работает это примерно так: если директором школы чиновник из департамента образования разговаривает по-хамски, в школе будет больше агрессии. Если в какой-то школе завуч, руководитель может позволить себе неформально и даже пренебрежительно общаться с учительским составом, адекватной коммуникации между учащимися и педагогами ожидать не следует.

Как бы то ни было, педагог обладает значительным влиянием на обучающихся младших и средних классов, а значит его поведение и слова считаются как образец. Если учитель про какого-то ребенка транслирует своё субъективное мнение (об уровне его интеллекта, внешнем виде, характере) — дети усваивают его на подсознательном уровне.

Сами дети не готовы напрямую обращаться за помощью к старшим, то ли имея неудачный опыт за плечами, то ли желая сохранить лицо. Коль скоро проблемы приходится решать самим, очевидными становятся несколько путей. Буллинг — опасно доступный способ самоутвердиться, получить одобрение и заодно собрать вокруг себя некоторое сообщество, живущее по твоим правилам. Как правило, физически агрессор сложен хорошо, а вот отношения в его семье — куда хуже.

В том случае, если нет возможности поиграть мускулами или обзавестись могущественными покровителями, эскапизм — замыкание в себе, нелюдимость.

На первый взгляд, силовой метод преодоления противоречий выглядит обманчиво привлекательным: стукнуть, запугать зачастую куда проще, чем искать взаимопонимание, но сколько проблем он создает всем участникам травли: сам обидчик теряет возможность научиться эффективно коммуницировать (в том числе проявлять эмпатию), обижаемый теряет базовое доверие к школьному миру (а иногда и к миру вообще). А ведь есть еще и родители, педагоги.

У подростков не всегда есть возможность решить актуальные вопросы на месте или дома, кроме того, они не чувствуют себя в безопасности в школе. Естественным образом они аккумулируют агрессию или идут

за поддержкой в Интернет. К слову, именно туда и переключались различные виды травли, ведь находясь за компьютером можно безнаказанно (или с фейкового аккаунта) оставлять комментарии любой степени вольнодумности, выкладывать в сеть неприличный контент. В некоторых небезызвестных кейсах такое «накопление» оборачивается настоящей трагедией — СМИ полнятся историями о скулшаутинге (вооруженное нападение на школьников в учебном заведении). В нашей же реальности немало куда менее громких, но все еще печальных историй неуслышанных детей, весь комплекс мер по работе с которыми нередко ограничен посещениями школьного психолога/плотной дружбой с инспекторами по делам несовершеннолетних [5].

Не имея возможности обсудить накопившиеся проблемы со взрослыми, не находя должного понимания у друзей, подростки ищут ответ на вопрос, чем они заслужили жестокое отношение сверстников (и кажущееся безразличным взрослых) в Интернете. Последствия этого могут быть самыми разными, среди них особняком стоит история школьницы Алены Прокудиной, оказавшейся на принудительном лечении в психбольнице за «нездоровый» интерес к теме школьного насилия. В социальном «анамнезе» кейса имеются: травматичный опыт свидетельства насилия (весной 2019 года семиклассники 153-й красноярской школы избили одноклассника Алены), сложный переход в другую школу и одиночество/непонимание с одноклассниками. После случая с избиением одноклассника Алена, по словам матери, стала интересоваться темой травли в школах, и так узнала о «Колумбайне» (спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» на остальных учеников и персонал этой школы 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств). Девочка была всерьез увлечена темой предотвращения насилия в школе, и даже срежиссировала на эту тему видеоролик с дисклеймером «Пожалуйста, перестаньте травить сверстников. Буллинг и скулшутинг — ужасные вещи. Это видео показывает, как делать точно не нужно:) Оружие фейковое. Всех люблю:))»

24 августа в пять утра сотрудники ФСБ ворвались в красноярский дом, где живет с семьей 14-летняя Алена Прокудина. По данным силовиков, девочка подписана во «ВКонтакте» на группу, посвященную расстрелу школы «Колумбайн». Справедливости ради отметим, что Алена не просто подписалась. Она один раз обсудила историю с одноклассницей. И забыла — про «Колумбайн», и про нажатую когда-то кнопку «подписаться». Но ФСБ все видит, и вот итог — потенциальная преступница изолирована, а школьники Красноярска — в безопасности [7].

В рамках данной статьи хочется обратить внимание на возможность работы с подростками иным, не силовым методом, а посредством онлайн-медиации. Для начала рассмотрим, что такое медиация, её преимущества и особенности.

Медиация — это одна из альтернатив суду в вопросе разрешения конфликтов, переговоры с участием нейтрального посредника — медиатора. К медиации обращаются в случаях, когда участники конфликта хотят договориться и найти выгодное для всех решение, но самостоятельно это сделать не получается. В таком случае медиация может стать эффективным вариантом благодаря своим преимуществам.

Во-первых, медиация — строго добровольный процесс. Все субъекты медиации обладают свободой в вопросе участия в процедуре и выхода из нее, если медиация кажется им непродуктивной или если появляются манипуляции. Договоренности, достигнутые самостоятельно и добровольно, более долговечны и исполнимы. Во-вторых, медиатор является нейтральным посредником, не представляющим интересы ни одной из сторон. Он не принуждает участников к определенному решению, а наоборот способствует налаживанию коммуникации между ними, выявлению истинных интересов и поиску точек соприкосновения. В-третьих, стороны имеют равные права на высказывание своего мнения и на внимание медиатора, вне зависимости от возраста, статуса и пола [6]. В-четвертых, медиация является конфиденциальным процессом. Полученная медиатором информация от сторон, будь то общеизвестный факт или деликатный секрет, не разглашается.

Существует несколько видов медиации, наиболее распространёнными для работы с подрастающим поколением считаются классическая медиация и медиация ровесников (или peer mediation). В классической медиации способом прийти к согласию конфликтующих сторон являются следование четкой структуре, проработка чувств и эмоций, выявление истинных желаний и возможностей. Медиатор не даёт своим клиентам советов или экспертных оценок, не ищет правых и виноватых, но подталкивает их к генерации собственных предложений по разрешению противоречий [3]. Медиация ровесников — это медиация, сохраняющая в себе все основные принципы и структуру классического подхода, только роль посредников в ней выполняют школьники, которые либо одного возраста с клиентами (обращающимися школьникам), либо немного старше [2].

Так почему медиация эффективна в работе с подростками? Помимо перечисленных выше принципов, которые обеспечивают базовую действенность и результативность медиации, исследователи выделяют целый ряд достоинств, благодаря которым она актуальна для подрастающего поколения. Обучение этой процедуре, например, в рамках программы медиации ровесников, позволяет детям и подросткам развивать свои навыки в разрешении трудных ситуаций и выстраивать конструктивное общение с другими людьми. Импульсивные решения и силовые методы постепенно сменяются стремлением к сотрудничеству, компромиссу и эмпатии. Уважительное, серьёзное и безоценочное поведение медиатора, будь то взрослый или ровесник (для школьников), с большой

долей вероятности будет позитивно воспринято и в будущем перенесено на свои собственные отношения [1]. Кроме того, обращение к медиатору социального учреждения или школьному медиатору-ровеснику снимает дополнительную нагрузку с администрации учебного заведения и педагогов. Это позволяет экологично распределять время на выполнение своих должностных обязанностей [4].

На сегодняшний день имеется возможность обращаться к медиации в Интернете, для организации и проведения используя общеизвестные платформы Вконтакте, ZOOM, Skype, WhatsApp и так далее. Эти онлайн-площадки и ранее активно использовались подростками, а во время пандемии и вовсе стали неотъемлемой частью жизни, поэтому сегодня с ними знаком абсолютно каждый. Для онлайн-медиации не нужно тратить время на дорогу и поиск нужного кабинета, разговаривать можно из любого удобного места. Подростки, взаимодействуя в Интернете, находятся в привычной среде, используют хорошо знакомые средства коммуникации. В случае возникновения технических неполадок (нарушения аудио-или видеосвязи) можно продолжать поддерживать связь текстовыми сообщениями и в чатах. Все это создаёт для молодёжи дополнительный психологический комфорт, который способствует формированию доверительных отношений: не нарушается личное пространство подростка, он может предлагать наиболее подходящую для него платформу, а также знает, что может выйти из медиации в любой момент, просто нажав кнопку «сбросить звонок», если он чувствует себя дискомфортно.

Месяцы самоизоляции показали, что проведение медиации онлайн с подростками возможно и уже применяется. Такая практика активно внедряется в Клинике Конфликтологического Консультирования СПбГУ и Службе медиации Центра урегулирования конфликтов СПб ГБУ ГЦСП «КОНТАКТ».

Чтобы не допустить описанных выше исходов родителям жертвы/свидетеля представляется важным для родителя наладить контакт с ребенком и внятно и спокойно объяснить ему, в какой ситуации он оказался. Сделать это не всегда просто, поэтому конфликтологическое консультирование или медиация (если речь идет о привлечении обидчика) представляется наиболее оптимальным способом «поговорить об этом», не травмируя детей еще больше. Технологии на сегодня предоставляют достаточно количество механизмов для качественной и продуктивной работы, а значит переход в онлайн-плоскость поможет создать безопасную и комфортную атмосферу для работы.

#### Список использованных источников:

1. Cohen R. Students Resolving Conflict: Peer Mediation in Schools [Text] — Culver City, 2005. P. 44–45.

2. Cremin H. Peer mediation: Citizenship And Social Inclusion Revisited [Text] — NY, 2007. P. 29–32.
3. Медиация: учебник [Текст] / Под ред. А. Д. Карпенко, А. Д. Осинковского. — СПб.: Редакция журнала «Третейский суд»; М.: Статут, 2016. — (Библиотека журнала «Третейский суд»; вып. 8). С. 146–209.
4. Пинкевич А. Г., Сунами А. Н. Прикладные технологии педагогической конфликтологии: peer mediation. [Текст]// Конфликтология. 2014; № 1, С. 184–185.
5. Хломов К. Д. Подросток на перекрестке жизненных дорог: социализация, анализ факторов изменения среды развития [Электронный ресурс] // Психолого-педагогическое исследование. 2014; Т. 6. № 1, С. 1–9. URL: <http://psyedu.ru/journal/2014/1/Hlomov.phtml>
6. Шеянов В. С., Велькина М. В. Преимущества медиации [Текст] // Отечественная юриспруденция. 2016; № 5 (7), С. 10–11.
7. «Я проснулась, когда они с ноги открыли дверь в мою комнату». Рассказ школьницы, которую силовики увезли в диспансер из-за подписки на паблик о «Колумбайне» [Электронный ресурс] URL: [https://takiedela.ru/news/2020/09/11/monolog\\_shkolnicy\\_kolumbayn/](https://takiedela.ru/news/2020/09/11/monolog_shkolnicy_kolumbayn/)

## МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность данной проблемы не подлежит сомнению, ведь количество видов бактерий и вирусов, которые до сих пор не открыты современной наукой исчисляется миллионами. Вполне резонно будет предположить среди них наличие новых опасных для человека форм. Соответственно, для того чтобы сделать вывод о неизбежности повторения сегодняшней ситуации не нужно быть мудрецом. Поэтому опыт по обеспечению эффективного функционирования системы здравоохранения вне всяких сомнений должен быть сохранен и преумножен. Государство должно располагать четким планом действий в любой критической ситуации, уже принятые меры поддержки медицинских работников могут лечь в основу одного из таких планов.

Меры поддержки можно разделить на федеральные и региональные. Стимулирующие выплаты медработникам в 2020 году в связи с коронавирусом — это надбавки и доплаты за тяжелый и опасный труд в период пандемии. Их размеры (от 25 000 до 80 000 рублей ежемесячно) определены в поручении президента и постановлениях правительства. За тем, чтобы деньги действительно поступили на счета медиков, пристально следят федеральные органы власти. По последним данным за работу в период пандемии работникам социальных учреждений уже начислено 330 тысяч выплат на общую сумму более 9 млрд рублей. При этом действие мер поддержки продолжается: в сентябре Правительство РФ официально опубликовало постановление от 09.09.2020 № 1381, которым продлили стимулирующие выплаты за выполнение особо важных работ еще на 1 месяц — до конца сентября 2020. Медицинские и социальные работники, оказывающие помощь гражданам с COVID-19, получают федеральные компенсации, предусмотренные поручением президента и правительственным постановлением № 484, в которое внесли соответствующие поправки. Условия и порядок выплат по-прежнему соответствуют установленным в начале пандемии правилам. Рассмотрим их.

1. Указ Президента РФ от 6 мая 2020 г. N 31 «О предоставлении дополнительных страховых гарантий отдельным категориям медицинских работников». В нем говорится о необходимости обеспечения государственных гарантий по обязательному государственному страхованию работников медицинских организаций при исполнении ими трудовых обязанностей в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

2. Указ Президента РФ от 30 июля 2020 г. N 487 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 6 мая 2020 г. N 313 «О предоставлении дополнительных страховых гарантий отдельным категориям медицинских работников».

3. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2020 г. N 1272-р, в котором утверждается перечень заболеваний (синдромов) или осложнений, вызвавших причинение вреда здоровью отдельных категорий лиц, повлекших за собой временную нетрудоспособность, но не приведших к инвалидности, вызванных новой коронавирусной инфекцией (COVID-19).

4. А также ряд других постановлений, которые максимально точно определяют размеры помощи и случаи её осуществления.

В соответствии с данными постановлениями правительством Ленинградской области также был принят ряд мер по непосредственному осуществлению помощи медработникам. Это не является распределением денежных средств, выделенных федеральными органами власти, в данном случае имеют место быть дополнительные выплаты. Постановлением Правительства Ленинградской области от 8 апреля 2020 года № 180 для медицинских работников медицинских организаций государственной системы здравоохранения Ленинградской области, оказывающих медицинскую помощь гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция, и лицам из групп риска заражения новой коронавирусной инфекцией, предусмотрены выплаты стимулирующего характера за особые условия труда и дополнительную нагрузку. Установленные размеры выплат в процентном выражении увеличены в 2 раза по отношению к выплатам, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 415 и составляют

Для медицинских работников, оказывающих медицинскую помощь в условиях инфекционного стационара:

1. Врачам — 200 % среднемесячного дохода от трудовой деятельности за 9 месяцев 2019 года по данным Федеральной службы государственной статистики (далее — среднемесячный доход) (80 тыс. рублей);
2. Среднему медицинскому персоналу — 100 % среднемесячного дохода (40 тыс. рублей);
3. Младшему медицинскому персоналу — 60 % среднемесячного дохода (24 тыс. рублей);

Для подразделений скорой медицинской помощи и амбулаторно-поликлинических подразделений:

1. Врачам — 160 % среднемесячного дохода (64 тыс. рублей);
2. Среднему медицинскому персоналу — 80 % среднемесячного дохода (32 тыс. рублей);
3. Младшему медицинскому персоналу и водителям скорой медицинской помощи — 40 % среднемесячного дохода (16 тыс. рублей).

Данные меры демонстрируют несомненную заинтересованность органов власти в поддержании работоспособности медицинских работников региона. В настоящее время оценить масштаб и самоотверженность их работы трудно, но по прошествии времени станет совершенно ясно, какой титанический труд они сейчас осуществляют.

#### Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Ленинградской области от 8 апреля 2020 года № 180, электронный ресурс <https://health.lenobl.ru/ru/news/26835/>, от 19.10.2020
2. Постановление Правительства России от 17 августа 2020 г. N 1240, изменено с 27 августа 2020, электронный ресурс <http://ivo.garant.ru/#/document/74034338/>, от 16.10.2020
3. Электронный ресурс <https://minzdrav.gov.ru/>
4. Электронный ресурс <https://www.9111.ru>

**Горюнова Н. Д.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

**Николаенко А. В.**

Северо-западный институт управления РАНХиГС

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И МОЛОДЕЖЬЮ**

Изменение социально-экономической ситуации, технологическое ускорение, расширение форм социальной интеракции далеко не всегда сопровождается актуализацией образовательного и воспитательного процесса, а также формированием соответствующей социокультурной среды для современной молодежи. Особое внимание оказывают процессы цифровизации. За последний квартал XX века, смартфоны, Wi-Fi, робототехника, искусственный интеллект и множество других технологических инноваций покорили весь мир, преобразив общество. В основе обеспечения наилучшего будущего лежит образование. Эксперты могут спорить о том, что именно принесет будущее, но большинство согласны с тем, что рынок труда, экономика и общество в целом вот-вот станут свидетелями серьезных изменений. Автоматизация и искусственный интеллект растут, взаимодействие становится все более глобальным, а технологии быстро меняют окружающую среду. В настоящее время среди современной молодежи оказывают влияние социокультурные трансформации общественной жизни. Изменения требуют постоянного процесса обучения, освоения новых технологий, ценностей и поведенческих установок. Многие обеспокоены тем, что система образования становится все более устаревшей и не способной подготовить студентов к миру, в который они попадут, к жизни и возможностям трудоустройства.

Одной из главных задач направления государственной политики является развитие и совершенствование системы образования. Именно задача достижения нового качественного образования признается первостепенной в рамках мер по модернизации системы образования. Постановлением Правительства 2017 года утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие образования». Программа рассчитана для реализации до 2025 года. Объем финансового обеспечения программы рассчитан до 5 трлн рублей.

Цифровые технологии влияют на многие социальные процессы общественной жизни: процесс получения образования молодым поколением, формирование дружеских и профессиональных связей, процесс получения информации, а также полного взаимодействия с окружающей средой.

В докладе ЮНИСЕФ «Положение детей в мире, 2017 год: дети в цифровом мире» сообщается, что молодежь в возрасте 15–24 года является возрастной группой с наибольшим количеством выходов в сеть [2].

Необходимо использовать влияние цифровых технологий на молодежь и на достижение следующих целей:

- воспитание патриотизма и стойкой гражданской позиции; формирование представления о государстве как духовной, нравственной и культурной ценности; осознание национального своеобразия; овладение культурой межнационального общения;
- развитие способности к социальной адаптации и к речевому взаимодействию;
- освоение знаний о государстве как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях;
- совершенствование умений опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать государственные факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации, сфере общения; совершенствование умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;
- применение полученных знаний и умений в интересах государства.

Реализация указанных целей достигается в процессе совершенствования следующих компетенций: коммуникативной, цифровой и лингвистической (языковедческой), культуроведческой.

В настоящий момент отмечается особое расположение молодежи России к таким сетевым практикам, как построение бизнеса онлайн, развитие онлайн-сетевых форм добровольческих и волонтерских организаций, развитию государственных услуг онлайн, творческая самореализация онлайн. Использование цифровых технологий многократно возросло в период эпидемиологических ограничений.

Значительное воздействие цифровой среды влияет на формирование профессиональной культуры молодежи, существование феномена конкуренции цифровой и социальной сред в процессе их воспитания и на профессионализацию молодого поколения. Сотрудничество, а не конкуренция между правительством, бизнесом и академическими кругами, может принести взаимную выгоду. Влияние цифровизации на процессы образования, воспитания оказывают существенное воздействие и игнорировать эти процессы становится все труднее. Именно в социальных сетях современная молодежь проявляет наибольшую активность. Многие политические деятели используют этот феномен в своей политической борьбе за власть, и исследователи изучают особенности такого воздействия.

Можно сказать, что равновесие между традиционными ценностями и инновационными ценностями пока не устойчиво, а иногда и противоречиво.

Это проявляется в изменении идеалов молодежи и превалировании материального над духовным. Средства массовой информации и социальные сети постоянно совершенствуются, оказывая влияние на умы молодого поколения.

Молодежь и новые технологии — это гарант развития цифровой экономики России — страны, обладающей огромным потенциалом технологического и цифрового роста. Именно через цифровые технологии происходит социализация современной молодежи в общество. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества и волонтерства является необходимым этапом социализации молодежи. Так согласно данным по реализации государственной программы «Развитие образования» [3] удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в 2020 г. достиг значения 28 %.

Особую роль в обеспечении работы и функционирования многих сфер современного общества играют цифровые системы и технологии, так как за последнее время возросла значимость фактора информации в российском обществе. Массовые открытые онлайн-курсы представляют собой особенно плодотворное сотрудничество с молодым поколением. Массовые открытые онлайн-курсы, например, представленные на платформе [www.coursera.org](http://www.coursera.org), предлагают бесплатные программы онлайн-обучения, которые доступны по всему миру любому учащемуся любого возраста, где бы ни было доступно подключение к Интернету.

Прогресс не стоит на месте, человек все время ищет возможности для экономии своего времени, упрощения деятельности, экономии затрат. С возникновением и активным развитием цифровых технологий, общество, особенно молодежь, стремится автоматизировать многие сферы жизнедеятельности человека. В наши дни многие виды работ могут выполняться с использованием информационно-технического оборудования и цифровых технологий.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
2. Доклад «Положение детей в мире, 2017 год: дети в цифровом мире», [Электронный ресурс] режим доступа <https://www.unicef.org/kazakhstan/Отчеты/доклад-«положение-детей-в-мире-2017-год-дети-в-цифровом-мире»> (дата обращения: 29.10.2020).
3. Сведения о показателях государственной программы «Развитие образования» [Электронный ресурс] режим доступа <https://programs.gov.ru/Portal/program/02/indicators> (дата обращения: 29.10.2020).

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА БЕЗРАБОТИЦУ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

2020 год, по причине пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, оказал сильное влияние на работающий слой населения, в особенности на молодёжь. Большое количество молодых людей потеряло работу, так как фирмам и индивидуальным предпринимателям приходилось закрываться из-за ограничительных мер, вводимых по всей стране. Многие предприятия договаривались с сотрудниками об отпусках без сохранения заработных плат. Особо пострадал малый бизнес, который и вовсе не мог пережить карантин. На протяжении всего 2020 года происходило увеличение численности безработных в среднем на 4 234,8 человек в месяц. Из них в среднем 18,2 % это молодёжь в возрасте от 15 до 25 лет. Исходя из статистики Росстата уровень безработицы в августе 2020 года составил 6,4 %. Если сравнивать с аналогичным периодом 2019 года, в котором уровень безработицы был равен 4,3 %, то можно заметить значительный рост данного показателя [4].

По мере возникновения данной проблемы государство начало проводить различные мероприятия, чтобы поддержать потерявших работу граждан, в частности молодёжь, а также малый и средний бизнес. Государством Российской Федерации было принято решение увеличить



**Рисунок 1.** Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше (в % к численности рабочей силы)

максимальный размер пособия по безработице до минимального размера оплаты труда — до 12,13 тысяч рублей. Минимальный же размер пособия был увеличен до 4,5 тысяч рублей [1]. Но данный размер пособия могли получать лишь те граждане, которые лишились работы в период пандемии коронавируса.

Для малого и среднего бизнеса были введены федеральные меры поддержки, такие как:

- отсрочка по всем налогам, кроме НДС, для МСП, ТЦ на 6 месяцев;
- отсрочка на уплату арендных платежей государству, муниципалитетам и по коммерческой недвижимости;
- для заработных плат выше МРОТ было введено снижение страховых взносов с 30 % до 15 % и так далее [3].

Наиболее значительными для МСП мерами стали снижение ставки страховых взносов, снижение арендной платы и неприменение санкций за форс- мажор. Также за первые девять месяцев 2020 года ГБУ «Малый бизнес Москвы» провело более 85 тысяч консультаций для предпринимателей.

В качестве поддержки безработной молодёжи в период пандемии коронавируса Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна в апреле 2020 года разработал программы по содействию занятости обучающихся высших учебных заведений Санкт-Петербурга. В категорию студентов, оказавшихся без работы в период пандемии, по расчётам вуза входит порядка 5,4 тысячи студентов, в том числе иногородних, которые проживают в регионе без родителей [2]. Работы, предлагаемые данной программой, осуществляются в дистанционной форме, а оплата труда молодёжи предоставляется в размере 12,62 тысячи рублей в месяц за вычетом НДФЛ 13 %. Вследствие запуска данной программы вузы Санкт-Петербурга смогли обеспечить занятость безработных студентов в период ограничительных мер в связи с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

На настоящий момент нельзя сделать точных прогнозов о будущем изменении уровня безработных среди молодёжи в России. Ситуация в стране остается нестабильной, количество людей, потерявших работу, продолжает расти. И, несомненно, в первую очередь данная проблема отражается на молодёжи, которая ищет работу и базы для прохождения практики при обучении в высших учебных заведениях. Легче всего в данный период удастся найти работу с низкой квалификацией, и в то же время, амбициозным студентам, которые претендуют на работу в крупных компаниях это сделать становится все сложнее и сложнее. Крупные компании не только приостановили поиск нового персонала, но и ввели ограничивающие мероприятия для уже задействованного персонала: так, в Москве крупные компании обязали перевести не менее 30 % сотрудников

на удаленную работу [5], многие западные компании, которые имеют филиалы в России продлили режим удаленной работы до конца 2020 года. Но эксперты считают, что уровень безработицы стабилизируется к декабрю 2020 года, а на докризисный уровень выйдет не ранее первого-второго квартала 2022 года.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 25.10.2020)
2. Официальный сайт Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sutd.ru/> (дата обращения 25.10.2020)
3. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения 25.10.2020)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.10.2020)
5. Работодателей Москвы обязали перевести не менее 30 % сотрудников на дистанционную работу [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/1414368/> (дата обращения 25.10.2020)
6. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.10.2020)

Губина Т. И.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **МОЛОДЁЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ВЛИЯНИЕ ТІК ТОК НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЁЖЬ**

Мир технологий постоянно развивается, появляются новые устройства, программы, приложения, упрощающие быт современного человека. Жизнь общества меняется под воздействием прогресса, она приобретает иные черты. С появлением новой неизвестной «вещи» человек не может оставаться к ней равнодушным, он старается изучить, понять и дать ей свою оценку. Так произошло и с Tik Tok.

В начале появления в интернет-пространстве, приложение Tik Tok не получило должной популярности среди российских пользователей. Оно вызвало неоднозначную реакцию у молодёжи, но с появлением интересных видео, мнение молодых людей изменилось. Приложение перестало быть узконаправленным, сочетающим лишь незамысловатые танцевальные движения и музыкальные треки. Оно превратилось в платформу для любого контента, в том числе юмористического, что привело к увеличению заинтересованных в нем пользователей. Юмор здесь уже проявляется не в тексте или картинке, не во фразе или движении, а в интересной комбинации этих элементов в видео. Контент может создать любой пользователь в любой точке Земли. Благодаря простоте использования, яркости и возможности быстро рассказать что-то всему миру, количество регистраций в социальной сети резко возросло.

Заметим, что до Tik Tok подобные форматы встречались, но не развивались так ярко. Видео в Tik Tok представляет собой короткий 15-ти или 30-ти секундный ролик с незамысловатым содержанием. Видеоролики меняются один за другим, что позволяет быстро воспринимать информацию. Алгоритмы Tik Tok легко и динамично предлагают наиболее интересную для конкретного человека информацию. Чем чаще пользователь смотрит контент с одним содержанием, тем чаще ему показываются видео по данной теме. Благодаря этому, контент в приложении всегда актуален и интересен.

В результате сильной ориентированности на интерес пользователя, приложение спровоцировало рождение множества социальных групп среди молодёжи. Некоторые из них относятся к формированию стиля в одежде и манер поведения, другие, в большей степени, можно соотнести с группами по интересам, а третьи существуют для продвижения в интернете и обмена опытом, и все эти группы как различаются, так и переключаются между собой. А особенность сообществ состоит в том,

что они существуют либо только онлайн, либо только в жизни или могут совмещать реальность и интернет.

Группы, существующие только онлайн формируются пользователями и чаще всего быстро появляются и также быстро распадаются. Они создают разделение в Tik Tok на подгруппы. Так, например, приложение делится на stright (классический), alt (альтернативный), deer (противоположный всем видам) и другие быстро появляющиеся и также быстро исчезающие виды. Эти группы состоят только в формате видео в данном приложении, и не выходят в формат реальности. В них нельзя вступить, в них можно только попасть, просматривая контент определённого содержания. Для них свойственны свои законы, их можно рассмотреть, как отдельно существующие миры. Так, например, deer Tik Tok характеризуется «придуманной Вселенной», имеющей яркие контрастные краски и неточные формы предметов, где люди поклоняются дереву, создают простые, но странные видео, которые направлены только на поддержание этой Вселенной. Не только интернет среда, но и офлайн формат помогает приложению развиваться. С проявлением популярности в Tik Tok у пользователей обнаружилась потребность удержать лидирующие позиции, так появились сообщества, например, Tik Tok House. Они представляют собой команды молодых людей, которые проживают в одном доме и занимаются производством контента для сети. Они помогают друг другу, делятся опытом и следят за развитием популярности, так как сама популярность — явление временное, особенно в условиях приложения. Tik Tok достаточно нестабильная социальная сеть. Из-за быстро растущего количества видео и трендов, из-за особенностей алгоритмов программы, известность наступает быстро и так же быстро пропадает, всё может измениться в течении одной недели, поэтому отслеживание интересных направлений и укрепление лидирующей позиции — две главные задачи данной группы. В таких сообществах социальная сеть становится заработком и частью жизни человека.

Заработок в Tik Tok строится в основном на рекламе, поэтому приложение стало ещё идеальным пространством творческой реализации для маркетологов и молодых авторов. Появилось множество интересных музыкантов и видеомонтажеров, ведь один из основных компонентов Tik Tok — музыка и видео. Часто, те кто стал профессионалом, снимают обучающие видеоролики, которые отличаются своей краткостью, понятностью и лаконичностью, в отличие от роликов с иных платформ, потому что в данной социальной сети крайне ограничен временной ресурс. Но здесь каждый может реализовать свои творческие идеи и показать их, что позволило молодым людям быть смелее и активней.

Несмотря на многочисленные достоинства приложения, оно имеет и недостатки. Так социальная сеть Tik Tok «забирает» огромное количество времени пользователя. Быстрая смена информации перегружает мозг,

и доставляет дискомфорт, появляется чувство постоянной напряжённости. Перелистывая короткие ролики, один за другим, проходят часы, что плохо влияет на формирование как образа мыслей, так и образа жизни молодого человека. Огромное количество новых данных не успевает оцениваться и перерабатываться, поэтому человек не может понять, где присутствуют неверные сведения. Молодёжь является одной из самых уязвимых социальных групп общества. Неправильная информация может быть вредной и формировать ложные идеалы. Таким образом, просмотр бесконтрольного количества всё новых и новых роликов имеет и отрицательный эффект.

Следует подчеркнуть, что в современной жизни использование интернета превратилось в обыденность и даже необходимость. В том числе, приложение Tik Tok стало возможностью для самовыражения молодого человека. Это способствует проявлению новых интересов и уникальных сообществ, позволяя каждому демонстрировать свои творческие возможности. Социальная сеть позволяет людям раскрыться, объединяться, быть позитивными и веселыми. Это глобальная платформа для обмена информацией, которая ежедневно меняется и обновляется, которая сопровождается музыкальными композициями и визуальными образами, однако, нужно помнить, что, как и любая социальная сеть, Tik Tok может вызвать как положительные, так и отрицательные эффекты. Сейчас интернет имеет огромное влияние на современное общество и этот новый аспект жизни нельзя ни запретить, ни прекратить. Но можно и нужно относиться к его влиянию осознанно и использовать для себя только положительные стороны и эффекты глобальной сети.

#### Список использованных источников:

1. Бренд-менеджмент: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. — 182с. — (Серия «Идеи которые работают»).
2. Вараксин А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-tsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 07.10.2020).
3. Милова Е. А. Влияние социальных сетей на психологию личности // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. № 6. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-psihologiyu-lichnosti> (дата обращения: 05.10.2020).
4. Электронный журнал Memepedia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://memepedia.ru/top-6-tik-tok-hausov-v-rossii/> (дата обращения: 04.10.2020).

## СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

В настоящее время образовательная система России сталкивается с рядом проблем, которые впервые могут быть обнаружены уже в начальной школе. Эти проблемы впоследствии переносятся на все возрастные категории населения страны и на все уровни образования. Зачастую некоторые теоретики рассматривают такие проблемы как своеобразные достижения современности, когда дети быстро приспосабливаются к смене технологических платформ, а всю необходимую информацию можно с легкостью быстро найти в Глобальной Сети, для чего, как правило, достаточно просто задать тему для поиска в той или иной поисковой системе, получив обилие информации по интересующему вопросу. К примеру, если вы наберете в поисковом запросе «Образование в России», то вы получите около одиннадцати миллионов ссылок. Не факт, конечно, что все они будут релевантными и качественно ценными, но массив информации будет впечатляющим.

Как показывает мировой опыт, при достаточно серьезном росте уровня образования и медицины в стране или регионе, неизбежно возрастет также средняя продолжительность жизни, количество пожилых людей увеличивается, а количество детей, как и естественный прирост населения (без учета миграции), соответственно, уменьшаются. В настоящий момент, с точки зрения демографии, современное российское общество находится в достаточно тяжелой ситуации.

Вот уже много лет в Российской Федерации постоянно проводятся разнообразные реформы системы образования. Как правило, они приводят к тому, что не сама система образования упрощается, а, увы, упрощается содержание самого образования (на всех уровнях), и этот процесс рано или поздно неизбежно столкнется с барьером сопротивления социальной системы в целом. Первые признаки недовольства появились уже давно, и ситуация не изменяется к лучшему.

Европейский Союз, а вслед за ним и другие страны, включая Россию, выбрали вектор пути, ведущий к формализации и стандартизации образования. В нашей стране образцами такого упрощения становятся ЕГЭ, повсеместное внедрение систем тестирования при аттестациях на всех уровнях образования. Фактически, процесс получения образования может быть сведен, зачастую, к попыткам элементарно запомнить огромный объем фактологического материала или научиться «правильно отвечать»

на тесты и решать самые простые типовые задачи. Развитие умения мыслить, анализировать и самостоятельно принимать решения, формировать новые умения и знания в рамках подобного подхода крайне затруднено. Министерство образования, часть педагогического сообщества решили, тем не менее, что обучающиеся на всех уровнях, прежде всего, должны иметь навыки толерантности, командной работы, подчинения и умения поиска необходимой информации в Интернете. Все остальное остается за бортом.

Более десяти лет тому назад тогдашний министр образования России А. Фурсенко, выступая на конференции молодёжного форума «Селигер-2007», сказал следующее: «Недостатком советской системы образования была попытка формировать человека-творца, а сейчас задача заключается в том, чтобы взрастить квалифицированного потребителя, способного квалифицированно пользоваться результатами творчества других». Стоит отметить, что подход к этой ситуации практически не изменился.

Образования для большинства людей, так называемое «массовое образование», — это очень полезное, но очень дорогое благо, которое оплачивается в полной мере либо отдельным индивидом, либо государством. Качественное же образование требует еще более серьезных финансовых вливаний и затрат такого невозполнимого ресурса как время. Крайне ценна также работа по формированию у обучающихся способности усвоить передаваемые знания, трансформируя при этом получаемую информацию в знание собственное, присущее конкретному обучающемуся. Помимо качественного преподавания, для получения этого оптимального результата необходимы также личные таланты и трудолюбие ученика или студента, а это не столь массовое явление, как хотелось бы.

В связи с этим, возникает ряд вопросов. В частности, это вопрос, что конкретно власти хотели бы получить от образования на данном этапе развития российского общества, и возможно ли эти требования не менять так часто и сформулировать на хоть сколько-нибудь длительный период времени. От каких старых задач стоило бы отказаться? Какие новые задачи объективно стоят перед системой образования и какие появятся в ближайшем будущем в связи с развитием науки, техники и всей жизни человечества? Без конкретных ответов на эти важнейшие вопросы нет никакого смысла в новых стандартах, учебных пособиях, программах и т. д.

Любая общенациональная система образования призвана решать ряд вопросов, в частности такие взаимосвязанные вопросы, как: 1) воспроизводство ранее принятых форматов жизни, деятельности, 2) трансляция на будущие поколения целостной системы культурных и ценностных норм. При этом культурные и ценностные нормы внедряются в сознание человека с начала обучения и на всем горизонте учебы в средней школе.

Научной и образовательной элите надо будет сжать сроки усвоения системы культурных и ценностных норм до 7–14 лет.

Надо отдавать себе отчет, что система образования является одним из самых консервативных общественных институтов. С этим связан актуальный на сегодня вопрос: какую информацию должна воспроизводить образовательная система. На этот вопрос тоже сложно ответить, если учитывать то, что раньше в рамках образования не было таких инструментов, как Интернет и мобильные средства связи, позволяющие обмениваться текстовым, видео и аудио- контентом. Да, сегодня ребенок или студент имеют доступ к разной информации во многих отраслях знаний, навыкам, умениям, но все равно стоит проблема передавать через образовательные ресурсы ту систему ценностей, которая нужна обществу.

Сегодня в Европе, США и России субъектом образования является ученик. В такой ситуации учитель оказывает ученику образовательную услугу, за которую ученик или его родители (через систему налогов или непосредственно) платят. Ученик и его родители оценивают качество образовательной услуги. В ситуации, когда не только Россия, но и большинство стран планеты находятся в системном кризисе, данный подход несостоятелен. Надо, видимо, переходить к тому, что субъектом образовательного процесса будет и учитель, или придется разработать абсолютно новые качественные образовательные технологии, опирающиеся на новые технологии усвоения информации и переработки ее в крайне сжатые сроки в знания, навыки, умения, технологии, кадровые ресурсы, нормы, образы жизни, мысли. Сегодня способность к мышлению подразумевается, но при этом не формулируется как первоочередная задача образовательного процесса. А пока экономика России сталкивается с дефицитом реально квалифицированных кадров, который оценивается в 10 миллионов человек, которые нужны стране уже сегодня. И образовательная система с этой задачей не справится, ведь она в основном готовит не интеллектуальных работников. В результате огромное количество российских руководителей дают отрицательные отзывы о всей российской системе образования.

#### Список использованных источников:

1. Буянова, А. В. Реформирование системы образования в России: ожидания и реальность. / А. В. Буянова // Символ науки. — № 18. 2019. — режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reformirovanie-sistemy-obrazovaniya-v-rossii-ozhidaniya-i-realnost/viewer>

**Домбровский С. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ПАНДЕМИИ**

В декабре 2019 года уровень безработицы среди молодых людей в возрасте от двадцати до двадцати четырех лет составил 15,1 процента, а среди подростков пятнадцати-двадцати лет — 22,1 процента. Вакансий, подходящих для таких работников, изначально становится меньше. Так, в I квартале 2020 года на портале hh.ru ежедневно в среднем было более 37 тысяч вакансий начального уровня, а число резюме превышало 468 тысяч. Средний конкурс, таким образом, составил 13 человек на одну вакантную должность.

Попытки правительства удержать рост безработицы в апреле и в мае оказались, увы, безуспешными. Число безработных в стране официально достигло 1,9 млн человек. Это число зарегистрированных безработных, обратившихся в службу занятости за пособием по безработице. Росстат, делая свой расчеты по методике МОТ, показывает увеличение в апреле числа безработных россиян до 4,3 млн человек (5,8 процента от общего числа трудоспособного населения). Очевидно, что эпидемия COVID-19 усугубила ситуацию, несмотря на попытки государства смягчить ее. Всего за период эпидемии в России были уволены 2 млн 800 тысяч человек, скрытая безработица достигла к маю 8 процентов (официальная безработица в стране около 2 процентов) [1].

Рынок труда сжимается при этом положение молодежи на рынке труда хуже, более шатко и неустойчиво, чем у людей старших возрастов: в июле после защиты дипломов онлайн на рынок труда вышло от 1,25 до 1,5 млн выпускников вузов, колледжей и школ. Не стоит считать, что только Россия сталкивается с подобной проблемой. Молодежная безработица — большая тема во всех, в том числе и высокоразвитых, странах. По данным МОТ, по причине пандемии потерял работу каждый пятый молодой человек в мире.

За два месяца вынужденной самоизоляции, связанной с эпидемией COVID-19, спад производства в России был значителен и уровень производства достиг уровня 2008–2009 годов. За четыре месяца на 4,5 процента упал спрос на продукцию среднетехнологичных производств и на 12,8 процента — в высокотехнологичном секторе. В экономике России наблюдался в дни самоизоляции только рост низкотехнологичного сектора — за счет увеличения спроса на продукты питания и средства индивидуальной защиты. Помимо этого, на фоне кризиса происходит рост

технологической безработицы даже в добывающих отраслях экономики России.

Рост безработицы среди молодежи начал фиксироваться с начала 2019 года. Уже можно было говорить о провале рынка труда, низких темпах экономического роста и последствиях пенсионной реформы, начавшейся в 2018 году. Люди, которые должны были уйти на пенсию по возрасту, теперь задерживаются на рынке труда; в 2019 году это было 250 тысяч человек, в текущем, по прогнозам, это ещё около 700 тысяч. Ситуация с занятостью людей предпенсионного возраста находится на особом контроле у региональных властей. В 2020 году на рынок труда выйдут около 1,5 миллиона молодых людей, многие из них будут испытывать трудности с нахождением работы [2].

В этом году в необычную ситуацию попали вузы: свободных рабочих мест на рынке меньше числа выпускников. Поэтому от государства потребуются дополнительные меры по защите молодых специалистов. Сейчас традиционно высокий спрос предъявляется на врачей, педагогов, работников сферы ай-ти технологии, инженеров. По всем другим направлениям и специальностям вузы должны искать дополнительные меры защиты своих выпускников, чтобы сгладить ситуацию с молодежной безработицей.

Большие сложности с трудоустройством будут у выпускников средних профессиональных учебных заведений, так рынок труда в стране не обладает большой емкостью и уже насыщен — это проявляется в падении спроса на рабочих и специалистов среднего звена. Обвал сферы услуг (общепит, туризм, гостиничный бизнес, авторемонт) усилит безработицу среди молодежи, так как традиционно сфера услуг предлагала большое количество вакансий для молодежи, особенно в крупных городских агломерациях.

Для ослабления негативной ситуации на рынке занятости молодежи предлагаются ряд мер, таких как существенное увеличение приема в высшие учебные заведения страны. Можно пойти по пути ряда иностранных государств, введя промежуточную академическую ступень после первых двух лет обучения, и провести границу отсева студентов после второго курса ВУЗа. С одной стороны, это даст возможность повысить ответственность студентов за свое будущее, заставив их взять на себя труд усвоить учебный курс, с другой — студенты покинут стены учебного заведения с документами о неполном высшем образовании, что даст им шанс трудоустроиться. Также некоторые эксперты предлагают увеличить обучение в средней школе на год — этот шаг позволит лучше подготовиться к сдаче ЕГЭ и хоть немного снизит давление на рынок труда.

Предлагается за государственный счет предоставить возможность дополнительного обучения на специальности, которые в данное время востребованы. Также предлагается организация массовых стажировок

на предприятиях за счет государственной службы занятости с выплатой в размере МРОТ.

Также одной из дополнительных мер можно рассматривать деятельность волонтеров. Во всех регионах России приняты и финансируются программы социальной поддержки тех или иных слоев населения и подобных программам имеет смысл привлекать безработных студентов и школьников оплачивая их труд также в размере МРОТ. Таким образом молодежь будет занята общественно-полезной деятельностью.

Со стороны ВУЗов надо более плотно работать с заказчиками кадров и при открытии специальности каждый раз делать тщательный анализ рынка труда — какие специалисты, с какими компетенциями будут востребованы через 5–10 лет, в каком количестве. Имеет смысл создавать в ВУЗах банк данных по заявкам предприятий и перед тем, как делать набор на очередной учебный год студентов, анализировать заявки работодателей и смотреть, по какой специальности будут востребованы выпускники ВУЗа через 3–5 лет обучения.

#### Список использованных источников:

1. Журенков, К. Новый штамм безработицы / К. Журенков // Коммерсант. Огонёк. — 11.05.2020. — № 18. — с. 4
2. Трушин, А. Безработный возраст / А. Трушин // Коммерсант. Огонёк. — 01.06.2020. — № 21. — с. 12

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Одним из самых значимых открытий прошлого столетия в сфере информационных технологий стало создание глобальной сети «Интернет», благодаря которой у людей не только появился широкий доступ к информации, но и открылся многообразный спектр возможностей для саморазвития и самореализации. Современному молодому поколению практически невозможно представить жизнь без гаджетов, электронных устройств и других информационных технологий (ИТ). Они стали неотъемлемой частью жизнедеятельности человека XXI века. Во многом именно через них и с помощью Всемирной сети происходит взаимодействие молодёжи, коммуникация, обмен информацией и прочее. Многообразные информационные технологии значительно облегчают и совершенствуют многие процессы человеческой жизни. Сегодня, не выходя из дома, можно совершать покупки, оказывать различные услуги, работать и обучаться, не говоря уже об отдыхе и развлечениях. Невозможно отрицать, что с внедрением информационных технологий, жизнь современных людей стала более комфортной и удобной. Однако развитие этих технологий не может не влиять на человека, на его мировоззрение, на процессы формирования и развития конкретной личности.

В условиях современной действительности молодые люди активно используют различные девайсы и проводят в Сети большую часть своего времени. Погруженность молодёжи в интернет-среду позволяет говорить о её масштабных влияниях. Современные исследователи отмечают, что ИТ несут в себе как положительное, так и отрицательное воздействие.

Например, по мнению А. Р. Вазиевой и Р. Р. Хуснутдиновой, развитие новых информационных технологий привело к появлению множества социально-психологических проблем, которые в частности касаются молодежи. Среди таких проблем выделим следующие:

- «дезадаптация в сознании и поведении людей;
- рост населения с дестабильной психикой, склонных к депрессии и другим формам деструктивного поведения;
- увеличение приёма психоактивных веществ (табак, алкоголь, таблетки и т. д.);
- формирование психозависимого поведения» [1, 80].

Сегодня самыми активными пользователями Интернета являются молодые парни и девушки, которых более всего привлекают всевоз-

можные социальные сети, чаты, компьютерные игры и другие аспекты виртуальной действительности. В процессе виртуального взаимодействия практически исчезают границы общения, поэтому современная молодёжь может часами «бродить» по Сети в поисках единомышленников. В связи с этим, по мнению многих специалистов, наиболее отрицательной чертой повсеместного использования информационных технологий является то, что они заменили людям реальное общение. Нередко это становится проблемой в вопросах социализации современного подрастающего и молодого поколения. Сегодня виртуальное общение среди молодёжи доминирует над реальным. Так молодые люди добровольно объединяются в группы в зависимости от предрасположенности к чему-то и создают для себя определенные правила, образуя свою виртуальную субкультуру.

Однако, стоит отметить, что влияние ИТ на человека не ограничивается лишь изменением формата общения. Довольно часто отрицательный аспект несут в себе негативные новостные нарезки, периодически мелькающие перед глазами различные слоганы и картинки с непристойной информацией, широкий доступ к фильмам, пропагандирующим насилие и пошлость. Через подобный контент молодые люди могут на подсознательном уровне программироваться на жестокое и аморальное поведение, в сознании могут формироваться искаженные представления и ложные ценности.

Взгляды современных исследователей на рассматриваемую проблему доказывают, что «свободный доступ в Интернет отбивает желание развивать взаимодействие и строить отношения с обществом на реальном, не виртуальном уровне. Это особенно заметно среди подростков и молодых людей юношеского возраста. Последствиями продолжительного онлайн-существования становятся проблемы в обучении, снижение умственной активности, частые и беспричинные смены настроения, неадекватная реакция на критику, эмоциональное отчуждение, нарастающая оппозиционность и негативное отношение к окружающим, требующим выключить компьютер, отказ от других интересов и хобби, приступы страха, агрессии, тревоги, появление фобий, изворотливость, лживость, замкнутость, ранее не характерные личности» [2].

Также к негативным факторам, влияющим на жизнь современного молодого человека, можно отнести погоню за инновационными устройствами. Люди следят за новинками, пытаются первыми успеть купить новые модели телефонов, компьютеров и т. д. Через новые покупки они стараются сделать свою жизнь более яркой. В результате, окружив себя этими вещами, человек быстро насыщается ими и также быстро опустошается. В некоторых случаях это приводит к тому, что такого человека становится трудно чем-то удивить, многое воспринимается в отрицательных тонах, сложнее вызвать яркие эмоции.

Невзирая на вышесказанное, нельзя утверждать, что информационные технологии оказывают лишь отрицательное влияние на процесс формирования и развития молодёжи. Новые технологии открывают большие преи-

мущества и возможности для каждого человека в вопросах его личностного и профессионального развития, самореализации, обучения и образования. Например, если молодой человек захотел выучить иностранный язык или освоить новую область знаний, ему не обязательно искать преподавателя или лично посещать соответствующие курсы, он может сделать это всё самостоятельно, используя дистанционные технологии образования и электронное обучение (сегодня в сети Интернет существует множество обучающих площадок, сайтов, видеороликов и пр.). Кроме того, развитие дистанционного образования и электронного обучения также расширяет доступность образования для многих категорий молодого поколения (в частности для молодых людей с ОВЗ). В контексте рассматриваемой проблемы необходимо понимать, что современные информационные технологии являются лишь своеобразным инструментом, который в руках человека может нести как конструктивное, так и деструктивное влияние в зависимости от целей его использования.

Итак, можно утверждать, что научно-технологический прогресс является объективным и закономерным спутником человеческого развития на современном историческом этапе. Информационные технологии прочно закрепляются в жизни современного человека. С каждым днём появляется всё больше и больше различных видов гаджетов, которые облегчают и совершенствуют жизнь людей, позволяют организовывать процессы собственного обучения и развития в более комфортных форматах, открывают новые горизонты в процессе профессиональной самореализации. Однако важно помнить о двойственном и неоднозначном воздействии современных технологий на подрастающее и молодое поколение и предпринимать соответствующие действия, чтобы оптимизировать процесс их формирования и развития.

#### Список использованных источников:

1. Социально-психологические аспекты отклоняющегося поведения. Профилактика зависимости от психоактивных веществ и формирования жизнестойкости молодежи: методическое пособие [Электронный ресурс] / составители А. Р. Вазиева, Р. Р. Хуснутдинова. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2018. — 96 с. — ISBN 2227-8397 // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83834.html> (дата обращения: 15.09.2020).
2. Патрикеева, Э. Г. Влияние виртуального пространства сети Интернет на жизненные ценности современной молодежи [Электронный ресурс] / Э. Г. Патрикеева, О. А. Соловьева, Т. А. Селезнева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1342-1346. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18990/> (дата обращения: 15.09.2020).

**Дроботун Н. В., Лашкова И. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

За последние тридцать лет произошел резкий скачок в развитии вычислительной техники и как следствие расширен спектр информационных технологий. В далекие 80-е годы прошлого столетия, вычислительная техника была только в образовательных учреждениях высшего уровня образования, причем порой только в крупных городах. Размещалась она на больших площадях, а сопровождение ее работы осуществлялась сотрудниками специализированных подразделений — информационно-вычислительными центрами (далее ИВЦ). Обучающиеся — студенты непосредственно не имели доступ к вычислительной технике. Свои задания они передавали сотрудникам ИВЦ, которые переносили данные на носители (перфокарты или перфоленты), загружали в память электронно-вычислительной машины, а полученные результаты передавали назад обучающимся. При таком использовании ресурсов ЭВМ обучающиеся являлись косвенными пользователями.

Шли годы, появились персональные компьютеры, и как следствие стали появляться информационные технологии и программное обеспечение для их сопровождения. Так в 1995 году операционная система Window's из системной программной оболочки, перешла в класс операционных систем, сменив операционную систему MS DOC. В эти же годы, начинается эпоха интернет- технологий и в жизнь пользователей персональных компьютеров входит глобальная сеть — Internet.

С каждым годом компьютер и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) входят во все сферы деятельности молодежи цифрового общества. При этом, они играют положительную и отрицательную роли в жизни молодого человека.

На рис. 1 представлены положительные роли информационно-коммуникационных технологий.

Образовательная роль ИКТ в жизни молодого человека направлена на формирование компетенций в выбранной профессиональной области и расширения кругозора.

Основным компонентом этой роли является сопровождение образовательной деятельности в образовательном учреждении, охватывающей следующие образовательные функции:

- взаимодействие с электронной информационно-образовательной средой образовательного учреждения;
- выполнение письменных работ;
- формирование пояснительных записок по учебной отчетности;
- проведение библиографического поиска;
- дистанционное изучение дисциплин в рамках учебного плана с учетом особенностей организации учебного процесса;
- использование ресурсов информационно-образовательных платформ, например, единое окно доступа к образовательным ресурсам (window.edu.ru).

Для любого человека цифрового общества важным является непрерывный образовательный процесс, который позволит им расширять как общекультурный, так и профессиональный уровень образования. Самообразование представляет собой процесс получения молодыми людьми знаний, умений и навыков самостоятельно с помощью образовательных ресурсов — онлайн-курсов.



**Рисунок 1.** Положительные роли информационно-коммуникационных технологий

Коммуникационная роль направлена на организацию взаимосвязи-общения между физическими и юридическими лицами цифрового общества. Для организации личного общения между физическими лицами используются электронные почты и социальные сети. К группе бытового общения можно отнести организацию взаимодействия физических лиц с государственными и коммерческими юридическими лицами, такими как Пенсионный фонд России, Налоговая инспекция России, Госуслуги. В отдельную группу следует выделить общение, связанное с управлением финансовыми потоками физических лиц: банковские услуги, электронные покупки товаров/услуг. В современном обществе многие молодые люди для получения финансовой свободы совмещают образовательную деятельность. И здесь, ИКТ играет также большую роль, от сопровождения поиска вакансии до оформления кадровых документов. В настоящее время для творческой молодежи и молодежи, специализирующейся в области ИТ-услуг привлекательным, становится работа в сфере фриланса, где судят о специалисте не по уровню образования, а по ранее выполненным проектам и отзывам на них.

К последней положительной роли ИКТ в жизни современной молодежи относится культурно-развлекательная, которая направлена на формирование культурно-развитой личности. Возможности интернет-технологий позволяют молодым людям, живущим не только в культурных центрах, активно участвовать в культурной жизни не только России, но и всего мира: посещать театральные постановки и концерты, знакомиться с шедеврами мирового искусства, читать книги, просматривать фильмы.

Говоря о положительных ролях ИКТ в жизни молодежи, нельзя не отметить важное значение их для лиц с ограниченными возможностями. Для молодых людей с нарушением опорно-двигательного аппарата открывается «окно» в большой мир, а активное развитие технологии голосового помощника позволяет слабовидящим людям эффективно ориентироваться в окружающем мире.

Несмотря на положительные роли современных информационно-коммуникационных технологий в жизни молодежи, присутствует обратная сторона вопроса — отрицательные роли ИКТ.

Особое внимание отрицательным ролям ИКТ уделяется в нормативно-законодательной базе Российской Федерации. В 2010 году был принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [1]. В законе рассматривается вредоносная информация с учетом возрастных групп детей/молодежи, причем доступность Интернет-ресурсов с помощью компьютера и мобильных устройств, законодатели рассмотрели по возрастным группам до 6 лет, с 6 до 12 лет, с 12 до 16 лет, с 16 лет до совершеннолетия. В связи с развитием вредоносной среды в интернет-пространстве, законодатели вносят изменения в закон. Последние изменения внесены 31 июля 2020 года.

На основании статьи № 5 главы 1 можно классифицировать отрицательные роли информационно-коммуникационных технологий, представленные на рис. 2.

Популяризация нарушения собственного здоровья связана с призывом детей и молодежи к причинению вреда собственному здоровью, вплоть до самоубийства.

К вредоносным средствам, которые могут нанести значимый вред молодому организму, относятся: наркосодержащие, никотинсодержащие и спиртосодержащие вещества. Популяризация и распространение вредоносных средств с помощью интернет-пространства влечет за собой нарушение здоровья молодого поколения и как следствие расширение числа преступных элементов, готовых на любые правонарушения для получения вредоносных средств.

Популяризация насилия над людьми и животными базируется на желании молодых людей выделиться в своей компании. Основной принцип, используемый на этих ресурсах, основан на лозунге «Тебе слабо». В среде молодежи, при потере доверительного контакта с родителями или близкими взрослыми, лидерами все чаще становятся виртуальные герои, а их слова приказом к исполнению.

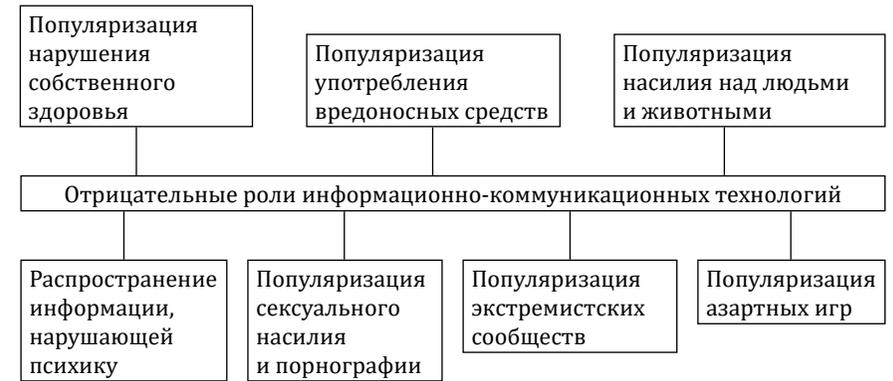
Бесконтрольное использование Интернет-ресурсов может позволить детям и подросткам просматривать видеоинформацию, демонстрирующую жестокость и насилие, и как следствие у них может возникнуть нарушение психики.

Популяризация сексуального насилия и порнографии может мотивировать молодых людей к насилию или проституции.

Если до бурного развития информационных технологий к азартным играм относились игры в карты, домино, то последнее время к ним относятся компьютерные игры. Игровые технологии имеют две стороны: погружение обучающихся в предметную область и погружение в виртуальный мир, и полная потеря реальности. Современные компьютерные игры, особенно связанные с насилием, вызывают у молодежи компьютерную зависимость и агрессию к окружающим.

Особое внимание у законодателей вызывает популяризация в молодежной среде принципов экстремистских сообществ. В августе 2020 года Верховный суд Российской Федерации вынес решение о приравнивании АУЕ (Арестантское- уркаганское единство) к экстремистскому сообществу. На основании решения суда, все активисты и пропагандисты движения будут отвечать перед законом в соответствии со статьей 282.1 Уголовного кодекса Российской Федерации [2].

Движение АУЕ популяризирует тюремные устои, борьбу с правоохранительными органами и всеми уровнями власти. Члены сообщества обязаны были вносить финансовые взносы в «общак», для организации поддержки заключенным в колониях.



**Рисунок 2.** Отрицательные роли информационно-коммуникационных технологий

Контроль за исполнением нормативно-законодательной базы по вопросам распространения вредоносных Интернет-ресурсов ведет Роскомнадзор (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций). При определении запрещенного ресурса, IP-адрес блокируется [2]. Но не все отрицательные роли ИКТ из жизни молодежи могут убрать надзорные органы. Важную роль в этом должна играть семья, члены которой уже в раннем возрасте должны прививать детям принципы личностной информационной безопасности. В цифровом обществе, при возрастающей роли информационных технологий в организации коммуникаций между людьми, общение между членами семьи не должно быть виртуальным. Основной девиз современной семьи при общении с детьми должен быть — «Мы вместе. Я слушаю тебя, а дела подождут».

Список использованных источников:

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Права доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/)
2. Интерфакс. В России запретили движение «АУЕ» [Электронный ресурс]: Права доступа: <https://www.interfax.ru/russia/722058>
3. Роскомнадзор. Единый реестр [Электронный ресурс]: Права доступа: <https://eais.rkn.gov.ru>

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современные технологии сегодня стали необходимостью для молодых людей, многие виды их деятельности основаны на современных технологических структурах и сопровождаются ими. От образования до получения информации, от работы до развлечений и отдыха — все эти элементы с прагматической или эстетической ориентацией, с коллективной точки зрения или чисто индивидуальной, построены на новых технологиях. Отказ от технологий во имя ряда так называемых абсолютных теоретических ценностей означал бы просто невнимание к реальности и отказ от нее в условиях научно-технического прогресса.

Технологическая вселенная неизбежно меняет духовный облик современного молодого поколения. Возможно, с самого начала развивающееся существо постепенно становилось более восприимчивым ко всему новому, легче и глубже знакомились с тем, что могли предложить наука и техника.

Тем не менее влияние технологий на жизнь молодежи довольно неоднозначно и неравномерно. С одной стороны, инновационный характер различных гаджетов стал соответствовать ожиданиям и потребностям современной молодежи, стал дополнением к их динамичному ритму жизни и возможностям для реализации. Например, современное молодое поколение использует информационную среду как платформу для самовыражения и заработка одновременно. В цифровом пространстве появляется все больше и больше возможностей для самовыражения в разных направлениях, при этом не только занимаясь любимым делом, но и успешно коммерциализируя свою сферу деятельности. Типичным примером этой модели реализации является использование социальной платформы Instagram, которая позволяет молодым людям публиковать оригинальный творческий контент и продавать рекламу.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, около 70 % граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом [1], количество пользователей составляет 84 миллиона человек [2]. Основную популяцию исследования составляют российские интернет-пользователи в возрасте от 14 до 30 лет, это количество рассматривается нами как однородная совокупность, дифференцируемая по критерию «доступ в Интернет и использование интернет-ресурсов». Время проведения опроса — май-июнь 2016 г.

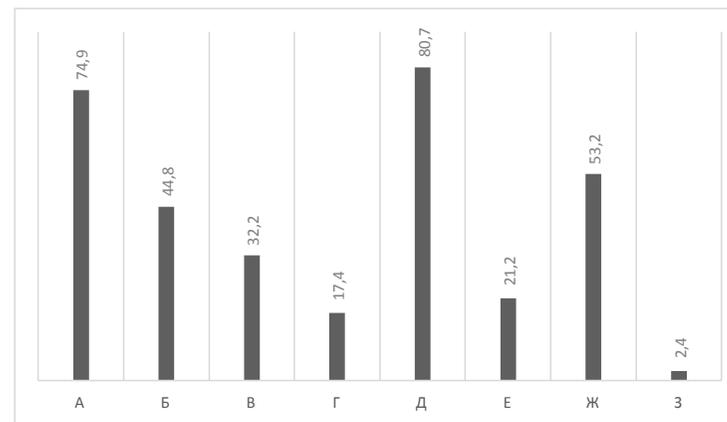
Анкета разработана таким образом, чтобы: описать влияние Интернета на общение; выявить риски; оценить уровень влияния Интернета на чувство власти, чувство господства над другими людьми; степень влияния Интернета на принадлежность пользователя к той или иной социальной группе; оценить влияние на трудовую деятельность респондента; проанализировать влияние на социально-экономическую деятельность; определить степень влияния Интернета на популярность и узнаваемость; охарактеризовать спектр выбора различных социальных услуг через сеть Интернет [3].

Опрос показал, что большинство респондентов используют Интернет для «поиска новой информации» (80,7 %). Значительная часть из них выходит в Интернет «ради общения в социальных сетях» (74,9 %), а также ради «хобби, музыки» (53,2 %). Общая сумма превышает 100 %, поскольку респондент мог указать несколько вариантов ответа (рис. 1).

В среднем на 20–40 % больше респондентов, проживающих в мегаполисах с населением более 2 миллионов человек, зарабатывают деньги в Интернете. Эта тенденция закономерна, поскольку инфраструктура и системы связи более устойчивы в крупных городах.

Важно отметить, что в среднем большинство респондентов проводят небольшое количество времени за компьютером в Интернете каждый день (38,5 %). При этом более трети молодых респондентов в возрасте от 17 до 19 лет (38,6 %) проводят в Интернете до полудня.

Таким образом, сегодня количество молодых людей среди пользователей Интернета достаточно обширно и дифференцировано. Каждый



**Рисунок 1.** Цель использования сети Интернет молодежью (% от ответивших): а — в социальных сетях; б — обучение, в том числе дистанционное; в — работа в Сети; г — онлайн-игры; д — поиск информации; е — занять свободное время; ж — увлечения, хобби, музыка; з — другое

из пользователей тратит определенные финансовые и временные ресурсы на достижение различных целей.

Что касается негативных проявлений информационных технологий у молодежи, то с появлением Интернета и возможностью наблюдать за жизнью всей планеты в онлайн-формате в медиапространстве появляется все больше предпосылок для появления новых представлений о работе новых внутренних механизмов мотивации подрастающего поколения. У молодых людей, ведущих недостаточно социальный образ жизни, может развиваться комплекс неполноценности и неуверенности в себе, в правильности своих жизненных приоритетов и возникновение идеи о том, что счастье заключается только в популярности и богатстве, потому что их жизнь радикально отличается от того, что они привыкли видеть в интернет-блогах.

Таким образом, молодежь остается самой многочисленной возрастной группой, адаптирующейся к информационной среде, по сравнению с другими категориями населения. Объяснение кроется в восприимчивом духе молодежи к новизне, а также в творчестве и прочной связи, которая устанавливается между молодыми людьми и технологиями.

В заключение, влияние информационных технологий на формирование ценностей молодежи заключается в повышении уровня жизни молодого поколения, в помощи молодежи как двигателю прогресса в поиске новых способов заработка денег, в доступности образования, досуга и способов самореализации в информационном пространстве, а также в параллельном совмещении в своей деятельности навыков и опыта прошлых поколений с удобством использования информационных технологий и достижений научно-технического прогресса.

#### Список использованных источников:

1. Количество пользователей Интернета в России. URL: [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-) (дата обращения: 18.10.2020)
2. Аналитики подсчитали число пользователей Интернета в России. URL: <https://lenta.ru/news/2016/01/28/survey> (дата обращения: 18.10.2020)
3. Как провести анкетирование. URL: <http://www.bma.ru/biblioteka-marketologa/kak-pro-vesti-anketirovanie/?lang=ru> (дата обращения: 18.10.2020)
4. Anderson, M. and S. L. Anderson (eds.), Machine Ethics, Cambridge: Cambridge University Press, 2011. URL: [https://www.researchgate.net/publication/220605213\\_Machine\\_Ethics\\_Creating\\_an\\_Ethical\\_Intelligent\\_Agent](https://www.researchgate.net/publication/220605213_Machine_Ethics_Creating_an_Ethical_Intelligent_Agent) (дата обращения: 18.10.2020)
5. Magnani, L., Morality in a Technological World: Knowledge as Duty, Cambridge, Cambridge University Press, 2007. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/fd6d/78aca84247615c31b13d49c854a1e2e95f47.pdf> (дата обращения: 18.10.2020)

**Емельянов В. М.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА РЕКОНСТРУКТОРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИСТАНЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ**

В современном мире развитие интернет-сообществ в социальных сетях и интернет-форумах позволяет найти группы людей, объединённых специальными интересами [1]. Одним из таких сообществ можно назвать достаточно объемную по своей численности субкультуру реконструкторов. Существует ли возможность использовать эти сообщества для дистанционного преподавания дисциплины история? С учетом нынешних реалий этот вопрос становится как никогда актуальным, ведь гуманитарные дисциплины все больше уходят в онлайн-образование.

В первую очередь необходимо охарактеризовать само понятие реконструкторской субкультуры. Обладая всеми характеристиками субкультурного явления, в центре формирования данного сообщества лежит интерес к исторической реконструкции, которая включает в себя наработки исторической науки [2]. Сообщества реконструкторов делятся на группы людей, проявляющих интерес к конкретному историческому явлению или эпохе. В целом можно выделить следующие наиболее интересные реконструкторам исторические эпохи: Античность, Средневековье, Новое время, Наполеоновские войны, Первая мировая война, Вторая мировая война, Холодная война (Военные конфликты 1950–1990 годов).

Разделение на эпохи указанное выше достаточно условно, при этом внутри каждой эпохи наблюдается привязанность к различным географическим регионам или государствам. В соответствии с приверженностью группы людей к одному из перечисленных периодов и создаются интернет-сообщества реконструкторов. Согласно личным наблюдениям, возраст большинства участников таких сообществ составляет 17–30 лет, но присутствуют, даже и непосредственные участники реконструируемых событий или с такими участниками поддерживается контакт и ведётся работа по сбору информации об интересующих реконструкторов событиях. Информационные технологии таким сообществам позволяют осуществлять быстрый и качественный обмен информацией о реконструируемых событиях и результатах реконструкций. Информация о событиях и эпохах в большинстве таких сообществ, согласно научному и интернет-этикету, подкрепляется ссылками на авторитетные источники, такими как археологические работы [3], архивы и многие другие.

Далее хотелось бы проанализировать, почему именно такие сообщества, которые являются источниками информации для большого круга участников, могут быть полезны и интересны для преподавания дисциплины история. Первое, на что стоит обратить внимание — это массивный объём информации, доступной для работы. Так как он находится в сети интернет, это делает его максимально удобным и легко доступным. В дополнение к этому, источником информации являются люди, которые в большинстве своем и возрастом, и социально-культурным развитием близки возрасту и социально-культурному развитию обучающихся в ВУЗах. Это единый возрастной и культурный срез.

Также стоит акцентировать внимание на том, хоть это и было уже указано, что большинство информации подкреплено научными данными, но здесь обязательно необходимо экспертное заключение компетентного преподавателя, для устранения всех недостоверных источников информации. Ещё одна причина использования интернет-сообществ реконструкторов в активном инструментарии исторического образования, заключается в том, что историческая реконструкция включает в себя большую часть временных периодов, освещаемых в программах обучения по истории. Последней причиной обозначим то, что вся информация и источники, используемые в сообществах реконструкторов, являются общедоступными и бесплатными.

Теперь давайте рассмотрим, каким образом преподаватель может использовать интернет-сообщества реконструкторов для дистанционного преподавания дисциплины история. При обращении к интернет-сообществам реконструкторов преподаватель будет иметь возможность выбрать, соответствующий, преподаваемой в данный момент теме, исторический момент, реконструированный реальными людьми, зафиксированный фото или видео съёмкой и выложенный в интернет-сообществах реконструкторов. Это работает как прекрасный иллюстративный материал к изучаемой теме.

В дальнейшем, при дистанционном преподавании истории, передача обучающимся, с помощью различных способов обмена информацией в интернете, ссылки на выбранный исторический момент и просмотр ими предоставленного фото или видео контента должны стимулировать их интерес к конкретной теме. Это обусловлено повышенным вниманием интернет-пользователей к видео и фото информации. Дополнительно, к просмотренным фото или видео, обучающийся сможет оставить комментарий, т. е. в свободной форме обсудить исторический момент. В ответ на комментарий, обучающийся с большой вероятностью может получить реакцию от человека, разместившего контент, и хорошо знающего обсуждаемый момент истории из проверенных источников. Помимо стимулирования интереса обучающихся к преподаваемой теме, с помощью контента интернет-сообществ реконструкторов, преподаватель

будет давать им источник развивающего досуга, хобби. Такое может произойти, если обучающиеся, после знакомства с интернет-сообществом реконструкторов, вольются в субкультуру реконструкторов, которая проявляется не только в интернете, но и в организации и проведении исторических реконструкций живого действия в реальности.

В заключении необходимо сделать вывод, что интернет-сообщества реконструкторов и актуальная информация, содержащаяся в них, могут быть хорошим инструментом для преподавания истории и дополнительно сыграть положительную роль в социализации и развитии обучающихся [4]. Самое главное для этого, что будет требоваться от преподавателя, это подбор качественного контента из интернет-сообществ реконструкторов и передача его обучающимся.

#### Список использованных источников:

1. Тенденции развития интернета в России: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Н. В. Бондаренко, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ. 2018.
2. Кадер А. М. Движение исторической реконструкции как среда самореализации личности в сфере досуга. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.05. — Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2018—237 с.
3. Коробейников А. В. Историческая реконструкция по данным археологии. Монография. — Ижевск: Изд-во, 2005. — 180 с.
4. Боровик Д. А. Военно-историческая реконструкция как молодежная субкультура, направленная на формирование здорового образа жизни // Государственная молодежная политика в сфере физической культуры и спорта: к 100-летию ГЦОЛИФК: сборник научно-методических материалов Всероссийской научно-практической конференции. — М., 2018. С. 198–201.

## ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Молодежные предприниматели — это население моложе 30 лет, которое мотивировано начать предпринимательскую деятельность.

По статистическим данным на май 2020 года уровень безработных среди молодежи от 15 до 25 лет составил — 17,4 % [1]. Приведенные цифры свидетельствуют о том, что безработица среди молодежи может превратиться в глобальный кризис, вызывающий негативные социально-экономические последствия для всех отраслей страны. Если активно продвигать молодежь созданию бизнеса, то она может способствовать поддержанию растущей экономики, а также интегрирует молодых людей в рабочую силу, что приведет к общему развитию общества.

Статистика 2019 года на рисунке 1 демонстрирует, что средний возраст основателя стартапа это 36 лет [2]. Вопреки стереотипам о том, что запуском стартапов интересуется в основном молодежь, в реальности предпринимателей в возрасте 18–25 лет среди ответивших наименьшее количество.

При планировании реализации стартапа поиск источника начального финансирования составляет большую часть работы. Согласно опросам, в 2019 году — 63 % стартапов были основаны на собственные средства. На второе место неожиданно вышли компании, которые основаны на гранты — 16 % всравнении с 2 % в 2018 году [2]. Далее, для масшта-

Каков возраст основателя стартапа?

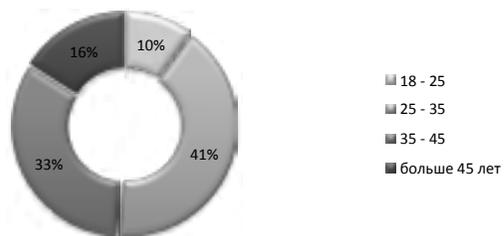


Рисунок 1. Возраст основателя стартапа, 2019 год

бирования компании, необходим внешний источник финансирования. Для успешного развития бизнеса важно создавать площадки для обмена опытом и знаниями, между участниками проекта и экспертами. Для этих целей были созданы программы (таблица 1):

Таблица 1. Программы финансирования

	Название программы	Условия участия
1.	Акселератор 500 Startups и «Сбербанк»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стартап зарегистрирован на территории РФ в форме ООО.</li> <li>• Лица, принимающие решения в проекте готовы full-time работать в Москве в период Акселерации и владеют разговорным английским.</li> <li>• Уже разработан MVP, есть первые продажи и клиенты.</li> <li>• Стартап готов принять инвестиции от Сбербанка.</li> </ul>
2.	Спонсорство CloudPayments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сервис интернет-эквайринга инвестирует от 50 млн до 5 млрд рублей.</li> <li>• Условия, при которых стартап сможет получить инвестиции:</li> <li>• Продукт должен относиться к финтех-индустрии.</li> <li>• Сформированная команда.</li> <li>• «Живой и понятный» отчёт о прибыли и убытках.</li> <li>• План использования привлечённых инвестиций.</li> </ul>
3.	Стартап школа МБМ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бесплатная программа пошагового развития собственного бизнеса от идеи до реализации в городе Москве</li> </ul>
4.	Программа Молодежный бизнес России	<ul style="list-style-type: none"> <li>• НКО работающее с 2007 нрла. Основными компонентами Программы являются: обучение и консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса, доступ к стартовому капиталу и помощь наставника. В настоящее время МБР действует в одиннадцати регионах России.</li> </ul>
5.	Стартап Академия SKOLKOVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Образовательная программа для запуска или пересборки стартапа. Стоимость программы 650 000 рублей.</li> </ul>

	Название программы	Условия участия
6.	Стартап Академия СКОЛКОВО Junior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательная программа по предпринимательству для старшеклассников (14–17 лет).</li> <li>Стоимость обучения 150 000 рублей.</li> </ul>
7.	Международный молодежный экономический форум	<ul style="list-style-type: none"> <li>Форум проводится в рамках ПМЭФ. Дает возможность нетворкинга в сфере предпринимательства.</li> </ul>

Помимо программ существуют другие способы финансирования (Рисунок 2).

- Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или ресурсы через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.
- Венчурные фонды. Представляет рискованный инвестиционный фонд, который финансирует частный капитал в стартапы на ранней стадии запуска. На данный момент в России порядка 21 крупнейших венчурных фондов, например, это фонды — Runa Capital, Admitad Invest, Kite Ventures и т. д.
- Участие в тендерах. Торги, предполагающие конкурсный отбор соответствующих предложений на условиях состязательности, справедливости и эффективности.
- Бизнес-инкубатор. Организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации. Общее число действующих бизнес-инкубаторов России — 260 [3].
- Акселератор. Суть заключается в существовании компании, бизнес которой состоит в помощи другим компаниям (резидентам акселератора).



Рисунок 2. Способы финансирования

- Бизнес-ангел, частный венчурный инвестор, дающий финансовую и экспертную поддержку компаниям, на ранних этапах развития.

Таблица 2. Список перспективных проектов российского бизнеса [4]

Название	Год основания	Инвестиции	Выручка	Краткое описание проекта
Кухня на районе	2017	> \$ 1 млн	Операционный плюс	Доставка еды
Либо/Либо	2019	Не разглашается		Студия записи подкастов
Алгоритмика	2016	18 млн Р	98 млн Р (2018 год)	Школа программирования для детей
Winstrike	2017	\$ 1,5 млн	-	Киберспортивный холдинг
SHU	2012	50 тыс. Р	35 млн Р (2017 год)	Бренд одежды
Owlcat Games	2016	\$ 1 млн	\$ 27,6 млн (ноябрь 2018 г.)	Московская студия разработки видеоигр
Drimsim	2013	€ 2,5 млн	На операционную окупаемость вышел в 2018 г.	Универсальная сим-карта, позволяющая пользоваться связью без роуминга в любой стране
Apis Cor	2016	10 млн Р + доработка — \$ 1 млн	> \$ 1 млн	Технология 3D-печати зданий
Синхронизация	2015	-	> 100 млн Р (2019 год)	Лекторий для взрослых в Москве

Молодым предпринимателям следует уделять время веб-сайту — 92 % владельцев бизнеса считают, что наличие веб-сайта является наиболее эффективной стратегией цифрового маркетинга [5]. А для успешного запуска лучше всего исследовать похожий бизнес, который работает более пяти лет.

Молодежное предпринимательство приносит пользу экономике, создавая рабочие места, повышая конкурентоспособность, создавая инновационные товары и услуги. В России есть несколько программ, которые помогают поддерживать молодежное предпринимательство, и существует активное сообщество, поддерживаемое университетами, правительством, некоммерческими организациями и частной промышленностью. Лучший способ улучшить показатели успеха молодых предпринимателей — это

обеспечить качественную поддержку, навыки и ресурсы для молодых предпринимателей, чтобы они стали грамотней и увеличивали шанс на создание успешного бизнеса.

Список использованных источников:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2020 года. Доступ по ссылке: [https://gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm](https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm)
2. Исследование российского рынка технологического предпринимательства. Доступ по ссылке: [https://vc-barometer.ru/startup\\_barometer\\_2019](https://vc-barometer.ru/startup_barometer_2019)
3. Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России. Доступ по ссылке: <http://www.oneup.ru/>
4. Статья Валерия Житкова и Павел Карасев «10 стартапов, за которыми нужно следить в 2020 году. Выбор Forbes». Доступ по ссылке: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes-photogallery/390567-10-startapov-za-kotorymi-nuzhno-sledit-v-2020-godu-vybor?photo=10>
5. Статья «106 Must-Know Startup Statistics for 2020». Доступ по ссылке: <https://www.embroker.com/blog/startup-statistics/>

**Есакова Д. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ГОТОВНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ К ПЕРЕХОДУ В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ**

Экономика постоянно меняется, не находится в статичном положении, поэтому необходимо всегда быть открытыми и готовыми к новым процессам в ней. В настоящее время современная экономика требует более гибкого подхода к решению имеющихся проблем, используя компьютерные технологии. Цифровая трансформация затрагивает и мировое хозяйство в целом, и отдельные слои населения, следовательно. Процесс цифровизации является основным стратегическим направлением развития, естественным в соответствии с повышающимся уровнем образованности всего населения планеты.

В свою очередь, цифровая экономика представляет собой новый технологический уклад, построенный на основе электронной коммерции. Как правило, также под данным термином приятно понимать новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне [1].

Цифровизация экономики дает большое количество возможностей и вызовов первым представителям молодого поколения. Присутствие интернет-среды имеет достаточно важное место в жизни современной молодежи, ведь социализация и адаптация к условиям нынешнего рынка происходит отчасти именно там. Стоит отметить, уровень вовлеченности молодежи России соответствует показателям вовлеченности молодежи стран, лидирующих в процессе перехода к цифровой экономике (США, Великобритания, Япония и др.).

В условиях цифровизации требуются в первую очередь специалисты, которые способны заниматься в смежных предметных областях, постоянно заинтересованы в своем интеллектуальном развитии с целью освоения новых навыков, позволяющих хорошо маневрировать в цифровой среде. Сейчас специалисты, овладевшие гибридными навыками в профессии (например, инженер с навыками маркетинговой деятельности или аналитик), могут получить хорошее рабочее место и достаточно высокую заработную плату. Соискатель имеет большие шансы получить работу, если может применять в своей деятельности технические и гуманитарные навыки. Такие специалисты в ближайшем будущем будут иметь высокий

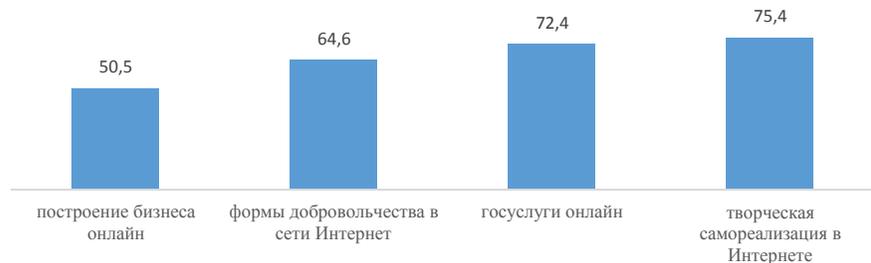
спрос на бирже, примерно в 2 раза больше спрос, чем на специалистов традиционных профессий.

Результаты исследования Финансового университета при правительстве РФ [2], полученные в 2019 году, демонстрируют заинтересованность представителей «поколения Z» в использовании современных средств коммуникации для самообразования и реализации своих профессиональных навыков в будущем (рис. 1). В опросе приняло участие 1500 респондентов, возраст которых составлял от 15 до 19 лет и от 20 до 24 лет (старшеклассники и студенты).

Молодое поколение проявляют особый интерес к онлайн курсам и практикам формирования собственного бизнеса, творческой самореализации и социальных взаимодействий с другими людьми (рис. 1). Тем не менее молодежь относится с некоторым недоверием к предоставляемой информации в сети Интернет, также отталкивает наличие ненормативной лексики в виртуальном пространстве.

Стоит заметить, что по результатам исследования больше половины респондентов (56,2 %) предпочитают быть более осторожными при выборе необходимой информации в Интернете. А 24,3 % участников опроса не придают какого-либо значения интернет-рискам при изучении информации, находящейся в цифровой среде.

Положительной тенденцией среди молодежи в процессе цифровизации экономики является понимание значимости получения дополнительных навыков в течение всей жизни. 88,0 % респондентов (1320 человек из 1500) уверены, что человек может освоить несколько профессий за всю жизни, обучаясь и совершенствуя навыки в различных сферах, следовательно, это поможет им достичь отличного карьерного роста и получения удовольствия от своей деятельности. По данным Росстата, в 2019 году 31,0 % выпускников Высших учебных заведений страны и 43,0 % выпускников среднего профессионального образования, завер-



**Рисунок 1.** Привлекательность современных технологий в социальной сфере жизни и бизнеса

шивших образование в 2016–2018 годах, работают не по своей специальности, полученной в учебном заведении [3]. Консервативность системы образования в учебных заведениях может помешать молодым людям быстро подстраиваться под требования современной биржи труда — одна из причин приведенной статистики.

Цифровизация экономики на сегодняшний день оказывает огромное влияние на получение профессиональных навыков и заинтересованность в течение всей жизни представителей «поколения Z».

С каждым годом молодежь все усерднее и тщательнее подходит к выбору будущей профессии, стараюсь учесть постоянное развитие рынка труда и подстроиться под его новые требования. Большинство представителей молодого поколения готовы к дальнейшему переходу в цифровую экономику страны.

Наращивание интеллектуального капитала нации и развития оперативного реагирования на требования современной цифровой экономики — это путь для успешного перехода и проникновения современных технологий во все сферы жизнедеятельности человека и государства в целом.

#### Список использованных источников:

1. Харченко А. А. Цифровая экономика как экономика будущего / А. А. Харченко // Молодежный вестник ИрГТУ. — 2017. — Вып. 3 — с. 17.
2. Измайлова М. А. Цифровая экономика как источник социально-экономических трансформация современного общества / М. А. Измайлова // Вопросы региональной экономики. — 2020. — Вып. 1 (42). — с. 73–80.
3. Трудоустройство выпускников образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения: 14.10.2020).
4. Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю., Пырма Р. В., Синяков А. В., Азаров А. А. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2019. — Вып. 1. — с. 228–251.

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ**

С наступлением 2020 года весь мир столкнулся с проблемой распространения коронавирусной инфекции. Всемирной организацией здравоохранения была объявлена глобальная пандемия, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2. Данные обстоятельства привели к закрытию многих предприятий на период пандемии, а некоторые компании и вовсе разорились. Также многие организации перешли на удаленную работу и стали вести свою деятельность только с помощью сети Интернет. Развитие Интернета позволило перевести на удаленный способ работы множество сфер деятельности, но также появилось немало и дополнительной работы. В частности, у Федеральной налоговой службы России (далее — ФНС РФ), например, увеличился документооборот с налогоплательщиками.

Сложившаяся из-за пандемии коронавируса ситуация показывает, что внедрение новых информационных технологий в развитие налоговой системы страны необходимо и предпринимателям, и налоговым органам. Цифровизация и автоматизация во многом упрощают деятельность налоговой службы при налоговом контроле в РФ.

В течение последних 10 лет ФНС РФ занималась развитием технологической базы, электронных сервисов, которые позволяют налогоплательщикам дистанционно решать вопросы с налоговыми инспекциями. Нарращивая свои производственные мощности, ФНС РФ закупала оборудование для осуществления своих целей у таких компаний как:

- IBS — 5 067 358 114 рублей;
- «Форс» — 5 000 435 940 рублей;
- Compulink — 2 234 092 755 рублей;
- SysSoft — 1 911 883 469 рублей;
- Inline Technologies — 1 804 509 412 рублей [1].

Данные компании предоставляли абсолютно разные технологии, например, программно-аппаратные комплексы защищенных компьютеров Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС), программное обеспечение для реализации программы АИС «Налог-3», поставка различных решений в сфере информационной безопасности, работы информационных систем Минфина, которые осуществляются через ФНС РФ.

С помощью подобных производственных мощностей осуществляется развитие разных сервисов, программ и реестров, которые помогают

оптимизировать работу ФНС РФ, также они позволяют быстро получить необходимую информацию, не взаимодействуя с налоговой инспекцией напрямую. Уже сейчас работают более 50 сервисов. Количество посещений официального сайта ФНС РФ составляет более 250 миллионов единиц, а обращение к сервису «Узнай ИНН» превысило 300 миллионов единиц [2]. Рассматриваемые сервисы подразумевают однозначные платформы с понятным интерфейсом, которые предназначены для выполнения ограниченного количества определенных операций. Также ФНС РФ разработала более сложные автоматизированные системы в налоговой среде:

- Автоматизированная информационная система «Налог — 3» (далее — АИС «Налог-3»);
- Программа автоматизированной системы контроля НДС-2 (далее — АСК НДС-2).

АИС «Налог-3» направлена на модернизацию налоговой системы и оптимизацию налогового администрирования. Данная система позволяет следить за движением всех денежных средств в операциях, осуществляемых между юридическими и физическими лицами. Также благодаря данной системе налоговым инспекторам доступна вся информация о деятельности предпринимателя или юридического лица даже если деятельность зарегистрирована в другом регионе. А именно можно получить следующую информацию:

- о руководителе;
- обо всех учредителях организации;
- обо всех подразделениях и филиалах;
- учредительные документы;
- о движении на банковских счетах, об их наличии и остатках;
- налоговые декларации, бухгалтерскую отчетность и другое;
- сведения о налогоплательщиках — физических лицах и другое.

Программа АСК НДС-2 позволяет автоматизировать контроль за декларациями по налогу на добавленную стоимость (далее — НДС) в электронной форме. Зеркальное отражение осуществленных операций между продавцом и покупателем помогает отследить и зафиксировать 2 типа нестыковок:

1. разная сумма уплаченного налога в одной и той же операции между контрагентами;
2. налоговый разрыв — ситуация, в которой один из контрагентов не отразил осуществленную операцию, облагаемую НДС.

При выявлении данных нестыковок система сама направляет запросы налогоплательщикам за дополнительной информацией. В случае недостаточных разъяснений, данной компанией заинтересуются налоговые инспекторы. Также АСК НДС-2 позволяет вычислить фирму однодневку, именно поэтому их количество сократилось до 4 % от общего числа

зарегистрированных юридических лиц [3]. Данная программа позволила достаточно эффективно контролировать уплату налогов, а также существенно увеличить доходы бюджета от поступления НДС.

С развитием производственных мощностей налоговая служба начала заниматься ведением государственных реестров, которые позволяют быстро получить необходимую информацию. На данный момент в арсенале ФНС РФ находятся 11 реестров:

- ЕГРЮЛ и ЕГРИП — данный реестр помогает получить сведения о конкретном юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, все данные будут предоставлены в электронном формате;
- единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) — с помощью реестра можно получить данные о физических лицах, а именно выписку из ЕГРН;
- реестры лицензий — данный инструмент помогает просмотреть информацию о лицензиатах, а также лицензируемый вид деятельности, который отнесён к категории значительного риска;
- минимальные и максимальные розничные цены на табачные изделия — данный реестр необходим для сбора информации о максимальных розничных ценах, которую налогоплательщик обязан подать в налоговый орган;
- реестр контрольно-кассовой техники — представляет собой совокупность сведений о каждой модели контрольно-кассовой техники;
- реестр операторов ЭДО — реестр организаций, которые обладают достаточными технологиями и правами, чтобы обеспечить электронный документооборот с применением электронной подписи.
- реестр дисквалифицированных лиц — представляет собой реестр всех физических лиц, которым запрещено по решению суда занимать руководящие должности в компаниях;
- реестр фискальных накопителей — совокупность сведений о каждой изготовленной модели, которую пользователи могут использовать в контрольно-кассовой технике.
- операторы фискальных данных — организации, которые получили разрешение на обработку фискальных данных и передачи от контрольно-кассовой техники (ККТ) в ФНС РФ.
- реестр экспертных организаций — представляет собой организации, которые получили разрешение на выполнение функций организации и проведении экспертизы ККТ [4].

Для того, чтобы полностью оптимизировать цифровую организацию процессов администрирования, ФНС РФ создаёт и модернизирует разные интернет-сервисы. Одними из таких сервисов являются налоговые калькуляторы, которые размещены на сайте налоговой службы:

- калькулятор расчёта стоимости патента — данный инструмент помогает индивидуальному предпринимателю рассчитать сумму

налога, которую ему надо уплатить в связи с использованием патентной системы налогообложения;

- калькулятор расчёта страховых взносов — помогает рассчитать сумму страховых взносов за самого индивидуального предпринимателя;
- калькулятор транспортного налога физических лиц — способствует предварительному расчёту суммы транспортного налога для физических лиц;
- калькулятор земельного налога и налога на имущество физических лиц — оказывает помощь в расчёте суммы земельного налога и налога на имущество физических лиц;
- калькулятор по расчёту налоговой нагрузки — данный калькулятор помогает узнать среднеотраслевые показатели по налоговой нагрузке и рентабельности продаж, а также сравнить эти показатели со своими;
- выбор подходящего режима налогообложения — с помощью данного инструмента можно подобрать оптимальную систему налогообложения для бизнеса, который вы собираетесь открыть [5].

Данные услуги ФНС РФ являются достаточно полезными для предпринимателей, особенно для молодого поколения, которое только начинает свою предпринимательскую деятельность. Благодаря налоговым калькуляторам, которые представлены на сайте ФНС РФ, начинающий предприниматель может посчитать всё заранее, основываясь на среднеотраслевых данных по выбранному направлению деятельности. Также можно заранее узнать, какую примерно сумму налога будет уплачивать налогоплательщик. Большинство молодых людей на данный момент хорошо взаимодействуют со всеми интернет ресурсами, которые могут давать необходимую им информацию, поэтому данный инструментальный доступный в интернете будет наиболее полезным для них.

Также стоит упомянуть о таких социальных сетях и медиа-платформах, как Twitter, Instagram, YouTube, ВКонтакте, с данными платформами большинство молодого поколения взаимодействует ежедневно, тем самым использование данных ресурсов помогает налоговым органам расширить охват налогоплательщиков. На данный момент у ФНС РФ имеется своё официальное сообщество в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter, ВКонтакте. Как показывает зарубежный опыт, такие страны, как США, Япония, Австралия ведут свои YouTube каналы, как правило, на каналах публикуются разные видеоматериалы, в которых просто и понятно сообщается о новых изменениях в законодательстве, а также публикуются обучающие видеоролики по налоговой грамотности. К сожалению, ФНС России пока не имеет своего YouTube канала. Федеральная налоговая служба в полной мере занимается распространением информационных технологий, что позволяет достичь хороших результатов

в плане налогового контроля, но, кроме того, данные технологии помогают ещё и начинающим предпринимателям. На данный момент ФНС РФ продолжает заниматься автоматизацией налоговых правоотношений, а также развитием разных сервисов, программ и социальных сетей.

Список использованных источников:

1. Закупка оборудования [Электронный ресурс] // TAdviser — портал выбора технологий и поставщиков. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Информационные\\_технологии\\_в\\_Федеральной\\_налоговой\\_службе\\_\(ФНС\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Информационные_технологии_в_Федеральной_налоговой_службе_(ФНС)) (дата обращения — 25.10.2020 г.).
2. Количество посещений сайта ФНС [Сайт] // Be1.ru — анализ сайта онлайн. — URL: <https://be1.ru/stat/> (дата обращения — 25.10.2020 г.).
3. О сокращении числа фирм-однодневок рассказал Дмитрий Григоренко программе «Налоги» [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба РФ. – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/8944393/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8944393/) (дата обращения 26.10.2020 г.).
4. Реестры ФНС [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба РФ. — URL: [https://www.nalog.ru/rn78/about\\_fts/el\\_usl/](https://www.nalog.ru/rn78/about_fts/el_usl/) (дата обращения 27.10.2020 г.).
5. Налоговые калькуляторы [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба РФ. — URL: [https://www.nalog.ru/rn78/about\\_fts/el\\_usl/](https://www.nalog.ru/rn78/about_fts/el_usl/) (дата обращения 27.10.2020 г.).

**Зобова А. Ю., Саранча Е. В.**

ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тянь-Шанского»

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА МОЛОДЕЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Социальная реклама — важная составляющая современной рекламной практики, воздействующая на многие характеристики общества посредством распространения позитивных социальных норм, ценностей и моделей поведения. Это подвид жанра, отличный от любого другого только тем, что привлекает внимание к социальным проблемам.

Социальная реклама может послужить огромным толчком для изменения восприятия населением актуальных проблем общества, для повышения здоровья граждан, для снижения смертности. Она способна пропагандировать правильное поведение и ограждать граждан от необдуманных поступков. Главная цель — достижение социального эффекта, т. е. получение определенной пользы в изменении взглядов на большинство общественных проблем.

Гендерная стереотипизация свойственна рекламе: коммерческая реклама презентует в качестве основных черт девушек хозяйственность, красоту, заботливость, глупость и покладистость, а парней — силу, уверенность в себе, успешность, грубость, эксцентричность, тягу к соперничеству и конкурентоспособность. Гендерные стереотипы в коммерческой рекламе так ярко выражены потому, что большинство товаров и услуг имеют гендерную «специализацию». В социальной же рекламе, как правило, изображается общество в целом, подчеркивается индивидуальная ответственность каждого за решение той или иной проблемы независимо от социально-демографических характеристик, поэтому по определению в социальной рекламе гендерные стереотипы не должны проявляться так же ярко и часто, как в коммерческой рекламе.

Однако социальная реклама также бывает «женской» и «мужской»: например, в «женской» рекламе о вреде курения часто упоминается, что курить «не модно» (считается, что многие женщины курят, чтобы выглядеть модно). В отличие от коммерческой рекламы, социальная не нацелена на продажу товара или услуги, но, как и коммерческая, заинтересована в привлечении как можно большей целевой аудитории, поэтому на пачках сигарет есть предупреждения о том, к чему приводит курение, отдельно для мужчин (импотенция) и для женщин (выкидыш).

Создавая рекламный продукт, специалисты определяют на какую аудиторию они ориентируются (возраст, пол, социальный статус и др.). Исходя из выстроенных социально-психологических характеристик, уже и определяется, то какой инструментарий будет использоваться.

Приемами психологического воздействия социальной рекламы являются запугивание, нейтральное информирование с целью осмысления, позитивные примеры, ориентированность на то, что касается лично целевой аудитории, моральная поддержка, возможность позвонить, ориентация на определенные позитивные эмоции — юмор, любовь, забота, надежда, радость.

Разные авторы формируют различные классификации, но одной общей так выделить и не удалось. Именно поэтому прежде чем использовать определенный набор инструментов, проводится мониторинг и вычисление целевой аудитории. Неоднократно авторы многих пособий по рекламе отмечают, что на эффективность PSA влияет и то, кем размещается социальное сообщение, то есть к инструментам так же можно причислить и исполнителей, аргументируя это тем, что они так же вызывают эмоции аудитории. За рубежом аналитической деятельности в сфере социальной рекламы уделяется пристальное внимание, ведь если собрать неверные данные вся рекламная компания пройдет мимо нужной аудитории. Сложность этой проблемы не только в том, что будет потрачено большое количество ресурсов, а в бесследности и бесполезности, ведь должного воздействия не будет оказано [1, 220].

Для качественного анализа использованных инструментов в России и за рубежом, необходимо провести сравнение зарубежного и отечественного опыта социальной рекламы, оно необходимо для прослеживания положительных элементов западного и российского опыта на практике. Для сравнения, следует проследить все сходства и различия в системе социальной рекламы.

Сходства:

1. Цели. Участники рынка и за рубежом, и в России ставят перед собой практически одни и те же цели при распространении и разработке PSA;

2. Участники рынка PSA. За рубежом и в России рынок состоит примерно из одних и тех же представителей. Несмотря на это, они по-разному относятся к социальной рекламе и играют разную роль. В России PSA воспринимается как обязанность государства и платформу для реализации своих идей рекламщиков. За рубежом социальная реклама воспринимается иначе, участники имеют другое представление, более широкое и поэтому активно используют ее в интересах общества. Так, например, в 1906 году группа американских граждан начала публиковать в газетах воззвание в защиту Ниагарского водопада. В то время компания по предоставлению электричества решила построить каскад электростанций на водопаде. Было создано движение, которое устраивало ряд мероприятий, призывающих сохранить красоты страны и остановить постройку. Итогом стало то, что электростанции не были построены [3, 440];

3. Темы. Во всем мире социальные проблемы очень схожи и именно поэтому в ряде стран социальные компании занимаются одним и тем же.

Например, проблема экологии, высокий уровень преступности, благосостояние населения, преобладание вредных привычек среди подростков.

Различие лишь в актуальности социальных проблем. Примером различия могут послужить Китай и России. В государстве Восточной Азии на сегодняшний день большие проблемы с экологией из-за тепловых электростанций, работающих на угле, который является самым вредным в плане выбросов, в ходе использования, CO<sub>2</sub>, что является причиной ядовитого смога.

Так же, актуальной проблемой для КНР является сокращение запасов и ухудшение качества воды настолько, что ее нельзя использовать даже для полива. Данная проблема устраняется в содействии не только СМИ и граждан, которые призывают к принятию мер по улучшению экологической обстановки в стране, но и сами власти предпринимают все возможные способы и действия для улучшения окружающей среды (выделены средства для сокращения выбросов двуокиси серы и азота, стимулирование к покупке электроавтомобилей внутри страны, а также ужесточение регулирования автомобилей со стандартным двигателем). В России же, несмотря на то, что и присутствуют проблемы экологического характера, но они стоят не так остро, как в Китае, поэтому ей не уделяется так много внимания. В свою очередь в Российской Федерации по результатам опроса населения (ВЦИОМ) выделены следующие актуальные социальные проблемы: низкие зарплаты, ситуация в экономике в целом, коррупция, здравоохранение, образование, бюрократия и, что самое интересное сама социальная политика. Можно сделать вывод, что отсутствие социальной политики ведет к ухудшению качества жизни населения.

4. Носители. По причине приведения культурных, политических, технических и экономических процессов к единой форме и интеграции, всемирной информационной открытости населения почти всех стран мира пользуются одними и теми же каналами коммуникации;

5. Финансирование. Источники финансирования PSA являются все, те, кто решил создать социальное сообщение, движение, организовать мероприятие, то есть граждане, государство, некоммерческие организации, коммерческие компании.

Различия:

1. Регулирование рынка. За рубежом рынок социальной рекламы осуществляется, в основном, посредством саморегуляции. Реализацией PSA осуществляют крупными компаниями, публичными и известными личностями, а также различными движениями. В России социальная реклама регулируется ФЗ-№ 38 «О рекламе», а конкретнее прописана в ст. 10 — социальная реклама. Так же, к PSA в РФ применяются и общие требования к рекламе, которые указаны в ст. 5;

2. Координация потоков PSA. США существует «Совет Рекламы», который планирует, создает и размещает социальную рекламу по стране.

В Великобритании существует аналогично ему «Центральный офис информации и коммуникации» в его обязанности тоже входит разработка и распространение социальных рекламных сообщений. В России же не существует ни одного органа, который целенаправленно занимается вопросами PSA [2, С. 8];

3. Эффективность. Со времен СССР эффективность социальной рекламы понизилась, за счет того, что ее стало в разы меньше, а оставшаяся реклама снизила качество производства (не интересные идеи, неправильное цветосочетаний, не основывается на исследованиях). В зарубежных же странах, PSA размещается исходя из социальных потребностей населения, ей уделен более серьезный подход;

4. Производство. Имеет существенное различие в силу того, что основывается на разном отношении к данному виду рекламе. Для более эффективного проведения социальной рекламы привлекать к участию следует как можно больше организаций, движений и само население.

Социальная реклама в обществе играет немаловажную роль, она способна влиять на поведенческие установки населения, привлекать внимание общественности к имеющимся социальным проблемам, сформировать новую систему ценностей. Данный вид рекламы является нужным и важным как для общества, так и для государства.

#### Список использованных источников:

1. Лукьянчикова, М. В. История рекламы и PR в США / М. В. Лукьянчикова, Э. Н. Бердникова. — М.: Изд-во Издательские решения, 2018. — С. 220.
2. Петров, М. В. Гендерные образы и стереотипы российской рекламы / М. В. Петров // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2014. № 124. — С. 8.
3. Тангейт, М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт. — М.: Изд-во Альпина Паблшер, 2007. — С. 440.

**Казакова Е. В.**

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ**

Любой образ жизни основан на каких-либо субъективных или объективных принципах. По мнению многих авторов — это принятые к реализации правила поведения для каждого человека, основой которых являются биологические и социальные принципы.

Первый принцип предполагает некоторое соответствие возрастным показателям. А второй — соблюдение высокой нравственности, эстетическое воспитание, проявление воли и способности к самоограничению. Именно совокупность этих факторов и создает единство развития человека и его взаимодействия с окружающим миром.

Одним из направлений государственной молодежной политики является «Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде». Руководствуясь программой реализации государственной молодежной политики (ГМП) до 2025 года, Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно утверждает план мероприятий на будущий год. Так, в декабре 2016 года было запланировано на 2017 год 237 мероприятий. Через любое из них можно оказывать влияние на молодежь. Например, приказом Федерального агентства по делам молодежи от 22.02.2017 № 52, были утверждены методические рекомендации по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2017 году.

В данном приказе в пункте «Программа Форума» прописана «Культура безопасности», которая подразумевает комплекс мер, включенных в направление по вовлечению молодежи в здоровый образ жизни, по программе ГМП до 2025 г.

Не просто так выше было упомянуто одно очень важное слово — влияние. Если обратиться к словарям, влияние — действие, в результате которого происходит изменение человеком (субъектом влияния) поведения другого человека (индивидуального или коллективного объекта влияния), его намерений, установок, представлений и оценок (а также основывающихся на них действия) в ходе взаимодействия с ним [1]. Влияние — способность оказывать воздействие на чьи-либо представления или действия. Принято различать направленное и ненаправленное влияние. Направленное влияние (целенаправленное) — это такое влияние субъекта психологического воздействия, которое ориентировано на определенных людей или конкретные их личностные качества и социально-

психологические особенности. При этом субъект влияния ставит целью добиться определенных результатов (например, выбора определенных действий) от объекта влияния. Ненаправленное (нецеленаправленное) влияние — влияние, не нацеленное на определенного человека.

Стоит упомянуть про текущие жизненные ситуации, ведь первое время, когда государством навязывалась атмосфера патриотизма и моды на здоровый образ жизни (ЗОЖ), это сказывалось отрицательно и негативно со стороны молодежи. Но спустя годы молодежь привыкла, и все это уже вошло в норму, и хорошо, ведь именно эта молодежь будет совсем скоро воспитывать новое поколение, закладывая эти тенденции в еще более раннем возрасте [2].

В настоящее время все большую роль играют социальные медиа (привычное название — социальные сети), которые активно использует молодежь. Как показывают наблюдения 2015 года, уровень вовлеченности в социальные медиа уменьшается соответственно возрасту молодежи.

Молодежь от 14 до 24 лет проводят в сети от 6 до 10 и даже более часов. С возрастом время пребывания в сети становится более рациональным и сбалансированным. Если проанализировать поведение в социальных медиа молодежи от 24 до 34 лет, то данная группа бывает в социальных медиа в рабочее время, но использует их прежде всего для работы. Примерно четверть молодежи проводит от 4 часов в социальных медиа в день. Но с возрастом получается, что потребность в общении для пользователей более значима, чем информация в интернете. Современная молодежь часто использует социальные медиа, чтобы поддерживать отношения с друзьями и другие социальные контакты, в том числе и рабочие.

Активные авторы делятся событиями из своей жизни в фото- и видеоплатформах, ищут интересные материалы. Очень востребованы настоящие «живые» отзывы пользователей и другая информация о товарах и услугах. На данный момент многими уже давно выделены три компонента модели социальной сети: мнение, доверие и репутация. Исходя из вышеописанных данных, можно предположить, что молодежь, которая постоянно проводит время в интернете и в основном интересуется только жизнью других, не будет иметь достаточной для принятия решений информации или не сможет самостоятельно обработать полученную информацию, ее решения будут основываться на наблюдаемых решениях или представлениях других людей (социальное явление). Социальное явление реализуется в двух главных процессах: коммуникации (в ходе общения, обмена опытом и информации, обсуждения тех или иных вопросов с авторитетными соседями) и сравнения (в поисках социальной идентичности и социального одобрения человек может перенимать действия, ожидаемые от него другими людьми в подобной жизненной ситуации). Сравнение можно также объяснить и поиском стратегического преимущества: сравнивая себя с другими людьми, занимающими те же позиции в обществе, человек

может перенимать какой-либо жизненный опыт или действия, которые делают его более привлекательной личностью. Необходимо отметить, что при коммуникативном подходе к влиянию люди могут прийти к сходным представлениям, но не обязательно оставаться сводными в поведении.

Социальная сеть играет большую роль в распространении информации, идей и влияния между ее членами. Влияние социальных сетей описано в литературе и тесно связано с термином «диффузия инноваций». Информационные технологии в целом могут пониматься достаточно широко. Другой вопрос, как их классифицировать. Есть классические печатные технологии, есть мультимедийные технологии, сетевые технологии (к последним можно отнести и социальные сети) и другие. Современные потоки информации в социальных медиа стали главными источниками информации для молодежи. В этом случае как раз невозможно полноценно обеспечить информационную и, как следствие, психологическую безопасность молодежи.

В большинстве случаев общепринятые меры предосторожности склоняют некоторых педагогов и родителей к выводу о том, что их детей необходимо до определенного возраста ограждать от интернет-пространства. Однако данный подход спорен и весьма проблематичен в своей реализации, ведь в настоящее время дети и подростки зачастую ориентируются в информационных и коммуникационных технологиях лучше родителей.

Социальные сети, изначально выполняющие функции общения и обмена мнениями, все чаще становятся объектами, средствами управления, полем информационной борьбы. Как предполагали авторы, уже сейчас социальные медиа стали главными инструментами информационного влияния, в том числе — в целях манипулирования личностью, социальными группами и обществом в целом, а также полем информационных войн.

Но все же без социальных медиа коммуникаций не узнать ни про одно массовое спортивное мероприятие. Даже любая спортивная секция, куда мы уже возможно пришли, имеет страничку в интернете, сейчас их в большинстве случаев и ищут прежде всего через социальные сети, реже — через друзей, еще реже — через рекламу.

Сегодня, для того чтобы вовлечь молодежь в занятия спортом, существует целый ряд мероприятий. Широко применяется в данном случае и мощный «мотиватор» — в его роли выступают друзья и социальные сети, где публикуется достаточно много материалов поданному направлению.

Но тут появляется другой ряд вопросов, кому и чему больше верить, и когда наступает именно та грань, когда стоит взять и пойти на занятие в спортивную секцию или присоединиться к движению против ВИЧ. Социальные медиа в данном случае используются как эффективные средства для привлечения внимания, так как у них самая большая аудитория. «Тут все», если говорить о том сегменте, который интересен молодежи.

Исходя из анализа статистики сайта Министерства физической культуры и спорта можно сделать вывод, что молодежь практически не заходит на местный сайт. Но ведь целое Министерство посвящено этой проблеме, казалось бы, молодежь в первую очередь должна заходить на этот сайт и смотреть планируемые мероприятия там, но по факту мы видим другую картину.

То же самое можно сказать и про официальный сайт Министерства здравоохранения любого субъекта Российской Федерации. Вопрос о налаживании взаимодействия всей структуры «власть — народ» остается открытым. У современного государства есть все ресурсы, чтобы осуществлять мониторинг и идти навстречу народу. Но и тут есть ряд трудностей.

Неоднократно отмечалось, что лучше всего выстраиваются взаимоотношения с молодежью у самих молодых людей — эффект «peer-to-peer education» («от сверстника к сверстнику»). В то же время, хоть и говорят «дорогу молодым», никто не торопится освобождать руководящие должности в министерствах людям моложе 30 лет (безусловно, и тут есть исключения, но это — единичные случаи), ввиду их малого опыта. Следовательно, на первый план выходит обязательное повышение информационно-технической грамотности старшего поколения. А ведь в случае с молодыми руководителями механизм взаимодействия с молодежью становится гораздо проще, поскольку молодежь видит со стороны государства такого же заинтересованного молодого человека, говорящего с ней на одном языке. Остается лишь ждать, когда и как молодые кадры, находящиеся на государственной службе, повлияют на развитие своих регионов и раскроют потенциал молодежи, и проанализировать результаты.

Одним из успешных шагов государственных структур в этом направлении явилось создание Центров здоровья. Они явились главной мерой в повышении эффективности профилактической работы на региональном уровне и заменили профилактические осмотры. Основой их деятельности является широкое использование оборудования и инструментальных методик. Они позволяют как повысить качество профилактической работы, так и повысить ее скорость.

Современные Центры здоровья позволяют принимать в день до 70 пациентов с высокой точностью диагностики. Она добивается ввиду использования единого инструментария, позволяющего объективно и точно определить любую патологию. А также выявить риск неинфекционных заболеваний.

Для формирования здорового образа жизни Центры здоровья способны:

- своевременно предупреждать родителей о б угрозе вредных привычек и факторов у детей;
- формировать у родителей ответственность за здоровье ребёнка;
- обучать родителей и детей важным гигиеническим навыкам,

включающим мотивирование их к отказу от вредных привычек. В основу работы Центров здоровья положен индивидуальный подход к каждому обратившемуся, как взрослому, так и ребёнку. Соответственно это предъявляет особые требования к подготовке специалистов. Медицинский работник должен в основу своей работы положить не диагностику, а рекомендации по здоровому образу жизни ребёнка с учётом самых разнообразных факторов. Например, таких, как возраст ребёнка, его пол, социально-психологический статус. Центры здоровья уже накопили более чем трёхлетний опыт работы. Который с одной стороны показал их высокую эффективность, а другой — выявил определённые недостатки. Они связаны как с малым охватом граждан в регионах, так и недостаточным последующим контролем за исправлением выявленных нарушений[3].

Наиболее характерными нарушениями, выявленными у обследованных граждан, в том числе молодых, являются:

- гиподинамия;
- избыточная масса тела;
- нежелание заниматься спортом;
- нарушения психологического характера;
- нарушение осанки;
- практическое отсутствие у детей навыков гигиены и ухода за полостью рта.

Однако появление таких новых форм деятельности как Центры здоровья, и их работа с использованием информационных технологий, свидетельствует о всё большем внимании государства и общественности к здоровому образу жизни, внедрению его в широкие массы населения с привлечением особого внимания к здоровью молодежи.

Список использованных источников:

1. Вайнер Э. Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни (для бакалавров). — М.: КноРус, 2017. — С. 73.
2. Дьяконов И. Ф. Основы здорового образа жизни для всех. — СПб.: Спецлит, 2018. — С. 101.
3. Чукаева И. И. Формирование здорового образа жизни. — М.: КноРус, 2018. — С. 27.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Здоровье населения является важнейшим фактором благополучия общественного развития. Образ жизни каждого индивида напрямую связан с состоянием здоровья (физического и психического), целями и мотивами деятельности каждого человека. Неоспоримым фактом является то, что здоровье человека лишь на 10 % зависит от медицины, на 20 % — от наследственности, на 20 % — от воздействия внешней среды, и на 50 % от образа жизни самого человека [1, с. 52]. Согласно Уставу Всемирной Организации Здравоохранения, здоровье — это «...состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов» [2].

Характерной чертой нашего времени являются интенсивно развивающиеся процессы информатизации практически во всех сферах человеческой деятельности [3]. При помощи информационных технологий человек может самостоятельно анализировать и отбирать необходимую для сохранения здоровья информацию. Как мы знаем, информационная технология состоит из «технических устройств, чаще всего из компьютеров, коммуникационной техники, средств организационной техники, программного обеспечения, организационно-методических материалов, объединённых в технологическую цепочку» [4]. Эта цепочка обеспечивает сбор, передачу, накопление, хранение, обработку, использование и распространение информации.

Создание информационных систем для повышения уровня знаний о негативном влиянии определенных факторов риска на здоровье, о способах и возможностях его снижения, способствуют формированию и продвижению здорового образа жизни среди различных слоев населения, особенно молодежи. Технологии позволяют изменить поведение человека в сторону большей заботы о своем здоровье. Во всем мире приобрели популярность фитнес-трекеры, устройства для мониторинга здоровья и т. д., позволяющие людям в режиме реального времени получать важную информацию о своем здоровье.

В связи с достижениями информационных технологий одним из трендов современности стала игрофикация, т. е. использование игровых элементов, применяемых в конструировании игр, в неигровых контекстах. Такие технологии помогают установить отношения человека со здра-

вохранением в игровой форме. Переход на новый уровень, ощущение победы мотивируют человека на новые достижения. Элементы игры могут превратить повседневные занятия, необходимые для ведения здорового образа жизни, в увлекательное времяпровождение, а также помогут привить людям здоровые привычки. Например, зубная щетка с мобильным приложением позволяет превратить скучный для детей процесс в занимательную игру, а фитнес-трекеры с функцией синхронизации способны находить пользователей-единомышленников в социальных сетях, что помогает людям сравнивать свои результаты и мотивировать друг друга.

Использование Интернет-ресурсов в продвижении здорового образа жизни среди молодежи сейчас широко развито и является ключевым общедоступным источником распространения информации. С помощью технических средств люди с разных уголков планеты могут общаться, наблюдать за жизнью друг друга и делиться своими знаниями. Также технологии позволяют получить практически мгновенный доступ к необходимой информации. На фоне всего этого у людей формируется потребность к саморазвитию и самообразованию, желание сделать себя лучше. Это способствует развитию природных особенностей человека: здоровья, способности мыслить и действовать.

Также большое значение имеют телекоммуникационные сети, кино, аудио-, видео средства. Трансляции Олимпийских игр, Чемпионатов Европы и мира по различным видам спорта, реклама занятий различными видами оздоровительной деятельности (аэробика, шейпинг, йога, пилатес и т. д.), спортивной одежды и спортивного инвентаря, экологических продуктов питания способствуют воспитанию осознанного отношения к себе и своему здоровью, заинтересованности людей к активному образу жизни.

Многие известные личности из киноиндустрии, шоу-бизнеса, спортивного мира, заинтересованные здоровым образом жизни и транслируя это в своих социальных сетях, блогах и т. д., преподают положительный пример и мотивацию для молодежи. Таким образом, восприимчивые люди, заботясь о своем здоровье и поднимая физическую активность, идентифицируют себя с представителями обеспеченных, престижных социальных групп, за образом жизни которых они наблюдают через дисплей своего телефона. Здоровый образ жизни становится эталоном поведения, показателем социального статуса и успешности, что способствует популяризации здорового питания, занятий спортом и отказа от вредных привычек.

Еще один способ воздействия Интернета на формирование и продвижение здорового образа жизни — это повышение доступности информации. Социальные сети для молодежи — это как доска объявлений. Они информируют о проведении каких-либо мероприятий, марафонов,

онлайн-курсов, связанных со здоровьем, о появлении тех или иных инноваций в этой сфере.

Например, существует такое понятие, как телемедицина, то есть «комплекс организационных, финансовых и технологических мероприятий, обеспечивающих деятельность системы дистанционной консультационно-диагностической медицинской услуги, при которой пациент или врач, непосредственно проводящий обследование или лечение пациента, получает дистанционную консультацию другого специалиста, используя современные информационно-телекоммуникационные технологии» [5].

Различные компании, как в России, так и во всем мире занимаются разработкой и внедрением всевозможных устройств и методик для широкого распространения телемедицины. Среди населения особенно популярны портативные аппараты для снятия ЭКГ, тонометры, глюкометры с функцией памяти и т. д. Эти приборы позволяют человеку самостоятельно контролировать физиологические параметры своего организма и обращаться к врачу лишь при отклонении полученных результатов от нормы.

Таким образом, социальная реклама, реалити-шоу, интернет-порталы и социальные сети посредством современных технологий побуждают активную молодежь к действию. Вследствие чего происходит повсеместное культивирование здорового образа жизни посредством воспитания осознанного отношения, заинтересованности людей к своему здоровью.

#### Список использованных источников:

1. Формы и методы пропаганды здорового образа жизни среди молодежи: профи-форум: сборник практических материалов по работе с молодежью // ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост. Г. С. Шосаидова. — Симферополь, 2015. — 52 с.
2. Цит. по: Гринченко Н. А. Трезвый образ жизни. Глава 2. Здоровье и здоровый образ жизни. // URL: <http://www.grinchenko.tvereza.info/1/1-2.html>
3. Информационные технологии: учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015—260 с.
4. Годин В. В., Корнеев И. К. Управление информационными ресурсами. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 352 с.
5. Телемедицинская система дистанционных консультаций Федерального и регионального уровней по схеме «врач\_врач» (редакция 3-4). — М., 2018. // ФГБУ министерства здравоохранения. — URL: <http://frc.rosminzdrav.ru/tmk/>

**Карасева Н. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КРОССКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рост числа международных контактов в современном мире порождает проблемы, требующие решения и осмысления с позиций, прежде всего этики. Организацию работы с молодежью необходимо строить на воспитании у нее морально-нравственных ценностей, этических принципов, норм поведения, что поможет ей при решении конфликтов и разногласий. Этические исследования способствуют нахождению морально-нравственных ориентиров для эффективного межсубъектного взаимодействия, а также общих устойчивых оснований изменяющегося мира в условиях растущего числа кросскультурных коммуникаций.

Кросскультурная коммуникация включает в себя коммуникацию как между исторически сложившимися общностями (народностями, расами, этносами), так и между социальными группами (конфессиональными, профессиональными, культурно-историческими). Современная культура есть достояние всего человечества, поскольку является результатом длительного исторического взаимодействия различных народов. Поэтому важно создать все условия для максимальной гармонизации и созидательности этого процесса, способствовать тем самым сохранению культурного многообразия и взаимообогащения в условиях динамично развивающегося мира.

Понятие «кросскультурная коммуникация» (англ. cross-culture communication) означает «пересекающаяся культурная коммуникация», процесс взаимодействия двух и более субъектов общения (индивидов, групп, организаций), принадлежащих к различным культурам, для передачи или обмена информацией и ценностями посредством принятых в культуре знаковых систем, а также норм, правил и техник. С точки зрения этики основная проблема кросскультурных коммуникаций это взаимопонимание и ответственность за последствия обоюдного обмена информацией и ценностями.

Какие противоречия современного общества порождают эту проблему? Первое противоречие связано с тенденцией всеобщей информатизации мирового пространства, которая привела к усилению универсализации и стандартизации всех процессов жизнедеятельности современных обществ и культур. Этому способствует распространение Интернета, устраняющего физические границы общения и нарушающего идентификацию физического субъекта коммуникации. Распространение единых

стандартов на технологии производства, моду, рекламу, речевую культуру, поведение, а главное, общение ведет к потере культурного многообразия субъектов коммуникации, являющегося залогом его сохранения и развития. Вербализация общения через знаки, символы, тексты устраняет значимость невербальной культуры общения.

С другой стороны, современные средства массовой информации наращивают эмоциональное переживание коммуникаций. Современное общество сталкивается с неготовностью к осознанию своей ответственности за ее распространение и использование. В первую очередь необходимо сформировать нравственные ценности общения. Эту задачу должно решать общество средствами этического образования, нравственного воспитания, сохранения и трансляции культурных традиций. Критерием эффективности выполнения этой задачи может служить доверие как высочайшая нравственная ценность, которую Фукуяма назвал социальным капиталом, способным выражать готовность людей к соблюдению нравственных норм, обязательств и осознанию своей ответственности.

Еще один глобальный процесс нуждается в научном осмыслении с позиций этики. Речь идет о тенденции объединения мировых культур в общее коммуникативное пространство, требующее у его субъектов новой кросскультурной компетентности, которая позволит вести созидательный диалог представителям любой культуры на всех уровнях коммуникаций от мирового, межнационального до межличностного.

Полифоническое многообразие состава участников межкультурного взаимодействия, где каждый является носителем определенной культурной традиции и системы нравственных ценностей, обуславливает повышение эффективности коммуникации, требует единообразия в понимании моральных мотивов и ценностей участников взаимодействия. Найти общие этические основания в различных позициях субъектов коммуникации чрезвычайно сложно. Для этого необходимо обладать специальной кросскультурной компетентностью.

Наиболее значимыми критериями эффективности кросскультурных коммуникаций могут служить:

- толерантность в отношении представителей других культур;
- сохранение самобытности носителей культуры;
- соблюдение прав и свобод субъектов кросскультурной коммуникации;
- долговременная устойчивая связь, основанная на доверии;
- общие нравственные понятия, нормы и ценности.

Этика кросскультурных коммуникаций как наука изучает нравственные проблемы, возникающие в процессе диалога культур; особенности ценностных ориентаций коммуникантов; содержание и сущность нравственных качеств (добродетелей) субъектов межкультурного взаимодействия; проблемы нравственного выбора способов, средств, правил,

форм, которые, с одной стороны, помогают выстраивать взаимодействие культур, а с другой вводят ограничения, обеспечивающие устойчивость системы взаимных обязательств.

Обращение к кросскультурным исследованиям позволяет не только вводить типологию культур, но выстраивать систему универсальных нравственных принципов и ценностных установок для различных культур.

На этом основании во всех культурах можно обнаружить определенное сходство, проистекающее из универсальных законов. Во всех культурах есть повторяющиеся черты, позволяющие сформулировать научные обобщения.

Этический подход к рассмотрению кросскультурной коммуникации является одним из определяющих подходов, поскольку ориентирован на выявление и изучение глубинных морально-нравственных оснований межсубъектных отношений. Способность добровольно принимать на себя и разделять нравственную ответственность не только содействует устранению межкультурных разногласий, но формирует созидательную обстановку взаимного уважения, необходимости сохранять многообразие мировых культур. Более того, соблюдение этических принципов является почвой для создания прочных отношений в целях сохранения мира, справедливости и равенства между людьми [1].

В качестве объектов коммуникации могут выступать профессиональные сообщества или демографические группы (ученые, студенты, молодежь и т. д.); платформой таких коммуникаций выступают преимущественно ценности, коды, знаки, артефакты, сходные для каждой культуры. Именно их сходное понимание становится основным условием коммуникации.

Ведущее значение при достижении взаимопонимания культур имеет изменение отношения к культурным различиям, а основным способом достижения взаимопонимания становится усвоение новых социальных стандартов; правильное восприятие и реагирование на другую культуру. Межрасовые и этнические конфликты, шовинизм, расовая дискриминация эти проблемы, как правило, возникают на межличностном и внутригрупповом уровнях и выражаются в межгрупповых отношениях. Субъектами также могут выступать группа, этнос, население отдельно взятого региона. Нравственные коммуникативные барьеры уровня межкультурных коммуникаций носят собирательный характер всех уровней. Выражаются в современных проблемах, угрожающих существованию и развитию человечества в целом; тесно связаны с уровнем социально-экономического развития стран; обусловлены тотальным непониманием и отсутствием лояльности, толерантности и взаимоуважения в отношениях к представителям других культур. При этом решение проблем, связанных с коммуникативными барьерами и нравственными конфликтами каждого уровня кросскультурной коммуникации, требует комплексного подхода,

основанного на применении механизмов моральной оценки, механизмов гражданского и уголовного права.

В качестве универсальных критериев эффективности кросскультурных коммуникаций могут выступать:

- взаимная толерантность субъектов коммуникации;
- единство понимания и интерпретации нравственных понятий и норм;
- соблюдение прав и свобод личности;
- достижение целей коммуникации;
- наличие долговременной устойчивой связи;
- сохранение самобытности носителей культуры.

Согласование ценностных систем сложный процесс, который неизбежно возникает при кросскультурном взаимодействии. Предложенная система критериев эффективности позволяет прогнозировать и оценивать успешность кросскультурной коммуникации.

На основе рассмотренных подходов к пониманию нравственных ценностей и проведенного контент-анализа различных деклараций, кодексов профессиональной этики и конвенций сделана попытка смоделировать этические основания кросскультурных коммуникаций. Они представляют собой систему универсальных нравственных ценностей, соотношенных с механизмами регуляции поведения субъектов и уровнями кросскультурного взаимодействия.

Центральными блоками в системе этических оснований кросскультурной коммуникации являются четыре универсальных нравственных качества (ответственность, лояльность, толерантность и доверие), соответствующих уровням кросскультурной коммуникации. Все они рассматриваются как неотъемлемые элементы гармонизации и оптимизации кросскультурного взаимодействия.

Базовым нравственным качеством уровня межсубъектных коммуникаций является доверие. Оно характеризует отношение к действиям других лиц, основывается на убежденности, готовности соблюдать общие интересы. Понятие доверия тесно взаимосвязано с пониманием идейности, т. е. приверженности субъекта коммуникации определенной идее, рассматриваемой в качестве мотива. Средством и одновременно нормой поведения в процессе коммуникативного взаимодействия выступает вежливость. В качестве основополагающей ценности процесса развития доверительных отношений выступает категория честности. Итоговой целью развития доверительных отношений является стремление к взаимопониманию и достижению поставленных целей.

Уровень внутригрупповой кросскультурной коммуникации связан с категорией толерантности. Целевую установку субъекта коммуникации можно охарактеризовать как принятие или терпимость в процессе согласования разнородных интересов.

Уровень межгруппового кросскультурного взаимодействия возможен только при благожелательном отношении друг к другу субъектов кросскультурной коммуникации, которое фиксируется в категории лояльности. Она складывается из признания ценности достоинств личности, определяемых общественным мнением и положением человека в обществе.

Глобальный уровень кросскультурной коммуникации в качестве универсальной ценности должен выстраиваться в логике категории ответственности и справедливости как системы понятий, дающей возможность выносить моральную оценку явлениям. В качестве доминирующего мотива выступает самовыражение, т. е. способность человека определять свои поступки и действовать на основании собственного решения. Заложенный в системе любой культуры процесс культурной самоидентификации в этом случае выступает средством достижения свободы воли и самовыражения.

Главной целью, к которой следует стремиться субъектам кросскультурной коммуникации, на наш взгляд, является соблюдение принципа гуманизма.

В качестве механизма формирования нравственных качеств у субъектов коммуникации всех уровней выступает система нравственного воспитания молодежи, способность соотносить свои поступки как проявления внутренней системы ценностей с интересами и ценностными установками другого человека. Крепкая семья, крепкие дружеские отношения, добропорядочные деловые отношения все это в основании своем имеет глубокое уважение и человеколюбие, которые могут стать подлинным основанием и целью не только кросскультурной коммуникации, но человеческого общения в целом.

Список использованных источников:

1. Уткин, Э. А. Этика бизнеса / Э. А. Уткин. — М.: ЗЕРЦАЛО. — 2004. — 252 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ

Национальная доктрина образования в РФ до 2025 г. закрепляет в качестве основной и приоритетной идею формирования социально-активного гражданина: «Система образования призвана обеспечить... воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободу личности и обладающих высокой нравственностью...». Подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях. В ФЗ «Об образовании в РФ» закреплён достаточно важный принцип, императивно закрепляющий государственной политики в области образования, является воспитание гражданственности в духе уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье [3].

Ещё в эпоху Просвещения у великих мыслителей сформировались стойкие убеждения в том, что полноценное гражданское воспитание молодежи возможно лишь в обществе, основанном на принципах свободы, собственности, законности. Освященная религиозно-нравственными нормами протестантизма частная собственность, наличие у гражданина политических прав, обеспечивающих его социально-экономическую независимость, служили мощным источником и решающим условием формирования индивидуализма, который постепенно начал приобретать крайние формы — уход в частную жизнь, противопоставление личных интересов общественным, персонализация. Такая модель поведения значительной части граждан вступала в противоречие с возрастающими потребностями общества в расширении его социальной базы, вовлечения в общественные отношения все более широких слоев граждан в целях укрепления социальной стабильности [5].

Таким образом, к концу XX века, понятие «гражданственность» обогащается новыми сущностными признаками: социальная адаптивность, социальная мобильность, социальная направленность мотивов поведения, готовность к самоограничению, преодолению эгоизма.

Гражданственность, как один из компонентов гражданской позиции, «представляет собой сознательный акт, в котором личность действует как существо, способное оказать активное воздействие на окружающую действительность. «Она проявляется в способности гражданина в различ-

ных ситуациях самостоятельно принимать правильные с точки зрения общественных правил и норм морали решения и отвечать перед обществом за последствия своих поступков». Это связующее звено между обязанностями и гражданским долгом, так как именно ответственность выражает степень понимания гражданином своего долга перед обществом» [2].

В этом смысле гражданская позиция «подпитывается» гражданственностью, патриотизмом, своей интеллектуальной ментальной российской спецификой. Гражданин обладает совокупностью прав и обязанностей», — отмечает Г. Я. Гревцева [2]. Гражданская позиция, напрямую зависит от ценностных отношений личности. Гражданственность может выступить предпосылкой гражданской позиции, которая складывается под непосредственным влиянием окружающей социальной среды. (Г. Я. Гревцева, Н. Г. Филонов) [2].

По определению профессора Г. Н. Филонова, «гражданственность — это комплекс субъективных качеств личности, проявляющихся в отношениях и деятельности человека при выполнении им основных социально-ролевых функций — осознанной законопослушности, патриотической преданности в служении Родине и защите интересов Отечества, в подлинно свободной и честной приверженности к ориентациям на общепринятые нормы и нравственные ценности, включая сферы труда, семейно-бытовых, межнациональных и межличностных отношений» [4].

Интенсивные научные исследования по проблеме формирования гражданской позиции учащихся стали проводиться порядка 30–35 лет назад. Они затрагивали только единичные аспекты формирования гражданской позиции старшеклассников в узких идеологических рамках советской системы образования (Алексеев С. С., Горелик Ф. Б., В. И. Хайкин Я. З. и т. д.).

В начале 90-х гг. формирование гражданской позиции рассматривается как социальное явление и как социализаторская функция формирования личности, ориентированная на общечеловеческие ценности (Г. Я. Гревцева, Н. И. Элиасберг и др.) [4].

Данные элементы могут отражать объективное, осознанное, ценностное отношение личности к социуму в форме гражданской позиции как особого качества личности. (Г. Я. Гревцева). Проблеме формированию гражданской позиции посвящены исследования, выполненные на стыке юриспруденции и педагогики.

Так в юридических, социологических и педагогических исследованиях Г. П. Давыдова, А. Я. Азарова, С. С. Алексеева, А. Ф. Никитина, В. М. Обухова, И. Ф. Рябко, Н. И. Элиасберг, А. Г. Кузнецова, Р. Г. Гурова и др., раскрываются общепедагогические подходы к формированию гражданской позиции как основы гражданского общества.

Профессор Г. Я. Гревцева, под гражданской позицией понимает личностное образование по следующим характеристикам: мировоззренческом (знания, убеждения, ценностные отношения и другие); оценочном

(качественное состояние нравственного, политического, правового самосознания, стиля мышления, степень истины, логики, и другие); культурном (культура чувств, отношений, поведения, формы, содержание и характер самодеятельного творчества, и другие). [2, с. 35]. Гревцева Г. Я. дает такое определение: «Гражданская позиция — это совокупность правового, нравственного и политического в личности человека» [2, с. 38]. Она так же выделяет такие аспекты гражданской позиции как:

- уважение к государственной власти;
- долг и ответственность гражданина перед обществом;
- осознанность и личностная направленность;
- сочетание нравственных и правовых функций личности.

По мнению Г. М. Коджаспировой: «гражданская позиция — это нравственное качество личности, определяющее сознательное и активное выполнение обязанностей перед государством и обществом» [2, с. 47].

Гражданская позиция не тождественна гражданственности, она имеет личностный смысл, определяющий целостное отношение к правовой действительности, к социальному миру. В гражданской позиции на первый план выходит присутствие индивидуально — личностных качеств: определенных политических взглядов и представлений человека, систему социально-правовых принципов, норм и убеждений, психологических установок и ориентации относительно ценностей социума, целей и средств их достижения, методов жизненных действий.

Такие понятия, как «гражданско-патриотическое», «гражданско-нравственное», «гражданско-правовое» воспитание можно все чаще слышать в образовательной среде. Однако очевидно, что вышеприведенное определение сводит воедино смысл гражданской позиции — это патриотизм, гражданственность, гражданский долг и гражданская ответственность.

Таким образом, становление гражданской позиции учащихся организаций системы профессионального образования, проявляется в самостоятельной познавательной активности, развитии потребности в знаниях и познании. Обучение правовым дисциплинам в рамках колледжа — это и процесс усвоения знаний умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащихся, и процесс усвоения социальной компетенции личности, которая сама ставит задачу и удерживает задачу до тех пор, пока она не будет достигнута.

#### Список использованной литературы:

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. — [Текст] / Асмолов А. Г. — М., 2001. — С. 31–37.
2. Гревцева, Г. Я. Воспитание гражданственности у старшеклассников средствами общественных дисциплин [Текст] / Г. Я. Гревцева. — Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2003. — 204 с.

3. Синягина, Н. Ю. О патриотизме и воспитании патриотизма [Текст] / Н. Ю. Синягина // Воспитание школьников. — 2011 -№ 1 — С. 23–26.
4. Филиппова, Л. Ю. Эффективность гражданского воспитания: проблема критериев [Текст] / Филиппова Л. Ю. // Вестник Московского университета. — Сер. 18: Социология и политология. — 2007. — № 1.
5. Филонов, Г. Н. Гражданское воспитание: основные категории и понятия [Текст] / Филонов Г. Н. // Основы методики гражданского воспитания. — М., 2001. — С. 20–21.
6. Философский словарь [Текст] / Под ред. И. Т. Фролова М., 2001–720 с.

## МОЛОДЕЖНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В современном информационном обществе наблюдается высочайший уровень доступности информации, который существенно влияет на все стороны развития общества. Характерной особенностью информационного общества является высокая степень развития информационных и телекоммуникационных технологий, широко применяемых в обществе. Информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка [1].

Совершенствование информационной среды и усиление информационного воздействия на население России приводит к изменению жизненных ценностей и норм морали, что в свою очередь обуславливает развитие экстремистских настроений, проявляемых в самых различных формах. В современном мире существуют различные виды экстремизма: политический, националистический, религиозный, молодежный, экологический, антиглобалистский и другие. Разнообразные террористические и экстремистские организации широко используют механизмы информационного воздействия на общественное сознание в целях разжигания межнациональной розни, религиозной ненависти и пропаганды экстремистской идеологии. Поэтому обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в информационной сфере является приоритетным направлением государственной политики. В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646, сформулированы национальные интересы в информационной сфере, а также определены стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации [2]. В качестве приоритетных направлений обеспечения информационной безопасности названы противодействие использованию информационных технологий для пропаганды экстремистской идеологии, а также повышение эффективности профилактики правонарушений, совершаемых с использованием информационных технологий.

Особую опасность для общества представляет молодежный экстремизм, поскольку молодежь в силу своих психологических, возрастных и социальных особенностей наиболее подвержена отрицательному информационному воздействию. Принимая во внимание тот факт, что

с одной стороны — по статистическим данным за 2018 год активными Интернет-пользователями были 96,7 % молодежи (возраст — от 15–24 лет), а также активными пользователями социальных сетей были 86,4 % молодежи (возраст — от 15–24 лет) [3], тогда как с другой стороны — наблюдается устойчивая тенденция манипулирования неформальными молодежными организациями экстремистско- националистической направленности со стороны ряда радикальных общественных организаций, нередко финансируемых из-за рубежа в своих политических интересах, становится очевидным, что имеет место актуальнейшая социально-политическая проблема.

Молодежный экстремизм представляет собой особую форму активности молодых людей, носящую противоправный характер, направленную на реформирование сложившейся государственной системы, ограничивающей права молодежи, их подлинные или мнимые интересы [4].

Проявления экстремизма в молодежной среде в настоящее время стали носить наиболее опасный для общества характер, постепенно превращаясь в угрозу национальной безопасности государства. Экстремистские настроения молодежи, подогреваемые извне, все чаще переходят в различные акты насилия, нападение на лиц иных убеждений, национальностей, захват государственных объектов, перекрытие магистралей и т. п.

Крайними формами проявления молодежного экстремизма являются тяжкие преступления против личности, совершаемые по мотиву национальной, расовой или религиозной вражды, в частности убийство, а также умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего.

Отличительными признаками современного молодежного экстремизма выступает потребность групп молодых людей создавать свой социальный порядок в противовес существующему порядку, возрастающая организованность группировок, формирование в группировках специфических структур (идеологических, аналитических, боевых), усиление мер конспирации и самое существенное — использование для распространения своей идеологии и координации действий новейших информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют мгновенно распространять информацию и управлять процессами.

К основным причинам возникновения молодежного экстремизма следует отнести:

- экономическую нестабильность, ухудшение социально-экономического положения граждан и социальное неравенство;
- незначительный уровень правовой и политической культуры и ограниченную социальную зрелость молодежи;
- желание молодежи самоутвердиться;
- кризис семейных ценностей;
- недостаточное количество возможностей профессионального

- роста и самореализации молодежи;
- неконкурентоспособность молодежи на рынке труда и рост количества безработной молодежи;
- криминализацию массовой культуры;
- отсутствие надлежащим образом организованного доступного досуга;
- наркоманию и иные виды девиантного поведения молодежи;
- целенаправленную деструктивную деятельность некоторых политических структур, в том числе зарубежных.

Среди причин возникновения молодежного экстремизма особую озабоченность вызывает негативное информационное воздействие на молодежь, которое приводит к дезориентации в жизненных целях, а также к изменению традиционных ценностей молодежи. Роль СМИ в этом вопросе далеко не однозначна, а нередко средства массовой информации значительно усугубляют противоречия, возникающие в обществе, таким образом, стимулируя проявления молодежного экстремизма, иногда в крайних формах.

Катализатором роста экстремистских настроений молодежи выступает обострение политической ситуации в стране, особенно в предвыборный период или в периоды цветных революций. В этих условиях государство должно проводить активную политику по профилактике молодежного экстремизма.

Основные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму определены в Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25.07.2002 (ред. от 31.07.2020) и «Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года», утвержденной Указом Президента РФ № Пр-2753 от 28.11.2014 (ред. от 29.05.2020) [5]. Противодействие экстремистской деятельности осуществляется по двум направлениям — это профилактика и непосредственное выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности.

В области государственной информационной политики предусматривается проведение мониторинга средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет», в целях пресечения распространения экстремистской идеологии и выявления экстремистских материалов.

В сфере образования и государственной молодежной политики предусматривается комплекс мероприятий, в том числе: формирования толерантного отношения молодежи ко всем национальностям и религиям; гражданско-патриотическое воспитание, организация досуга молодежи, обеспечение доступности спорта и отдыха, создание условий для самореализации молодежи; развитие волонтерского движения, профилактика девиантного поведения молодежи, включение в учебные планы

образовательных учреждений предметов, направленных на воспитание традиционных духовно-нравственных ценностей, а также внедрение в учебно-воспитательный процесс комплексов образовательных программ, которые будут направлены на профилактику правонарушений и экстремистских появлений в студенческой среде.

Таким образом, координация усилий правоохранительных органов, органов государственной власти, общественных организаций и иных органов, осуществляющих свою деятельность по противодействию использованию информационных технологий для пропаганды экстремистской идеологии в молодежной среде, а также по профилактике правонарушений, совершаемых с использованием информационных технологий, станет гарантией обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.
2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2016. — № 50. — Ст. 7074.
3. Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2019: статистический сборник / М. А. Сабельникова, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Росстат; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 224 с.
4. Андреева, О. А. Региональная правовая политика преодоления экстремизма в молодежной среде: реалии и прогнозы / О. А. Андреева // Государственная власть и местное самоуправление. — 2014. — № 9. — С. 15–19.
5. ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25.07.2002 (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 30. — Ст. 3031.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современный мир можно сравнить с кинолентой, кадры которой сменяют друг друга все быстрее. Еще вчера образовательный процесс мог с уверенностью опереться на постулаты великого педагога Яна Амоса Коменского. Но образование сегодня, не может принять в качестве надежной опоры формулу «Всех можно научить всему» при том условии, что ученики будут просто «молчать и слушать».

Главной ценностью информационного общества является информация, как в феодальном обществе такой ценностью была земля, а в капиталистическом — капитал. В процессе исторического развития, каждая последующая парадигма социального устройства определяет ценностные доминанты, которые поглощают — вбирают в себя представления о ценностях предшествующего типа общества. Выражение, ставшее крылатым в период взлета карьеры Натана Ротшильда в начале XIX в. «Кто владеет информацией, тот владеет миром», напоминает нам о том, как с помощью информации доставленной почтовым голубем он смог в одно мгновение увеличить свой капитал в сотни или тысячи раз.

Следует подчеркнуть, что, рассматривая информацию как ценность информационного общества, мы понимаем ее не как набор сведений, которые с избытком может предоставить интернет, но как информацию, которую человек приобретает и анализирует, сопоставляет, сравнивает, трансформирует и, таким образом, осуществляя свою, данную ему природой функцию человека разумного, — преобразует первичную информацию в новое знание. Таким образом, каждый человек (*homo sapiens*) является потенциальным источником креативной информации. А значит, каждый человек имеет ресурс и несет в себе перспективу владения ценностью, доминирующей над любыми другими в информационном обществе.

Современное общество ставит перед образованием задачу создания такого образовательного пространства, где субъект образования сможет становиться источником креативного знания — производителем знания, которое он может использовать в коммуникативных, образовательных, профессиональных, научных или любых других целях.

Две соседствующие сегодня формы образовательного процесса онлайн- и офлайн-образование обладают возможностями решать такую задачу. Исследователь потенциала онлайн-образования, профессор австралийского университета Маккурори Янг Шерман отмечает следующие необходимые

элементы образования дистанционного: «короткие видео-уроки известных профессоров; опросы с автоматической оценкой; задания, выполнение которых оценивают другие учащиеся; открытые дискуссионные форумы, которые частично модерятся ассистентами профессора; набор вспомогательных ресурсов в форме дополнительных материалов для чтения, мультимедийных ресурсов и ссылок; определенную форму сертификации после успешного выполнения заданий; средства аналитики учебного процесса, позволяющие преподавателям предлагать поддержку отстающим или изменять свои курсы на основе данных о вовлеченности пользователей» [1]. Такие формы работы дают возможность двигаться к актуальной образовательной цели — формировать у студента навык работы с информацией как с начальным условием процесса познания, который развивается через аналитику, дополнения, дискуссию и приводит к новому знанию — знанию конкретного человека, со своими акцентами, примкнувшими эпизодами, новыми перспективами, основаниями или гипотезами для новых исследований.

Офлайн-образование несмотря на появлении сетевых образовательных форм не теряет своей актуальности, если каждый участник учебного процесса имеет возможность в ходе занятия высказать свое суждение, озвучить свою идею, представить к обсуждению вопрос, который его волнует.

Один из основоположников метода позиционного обучения, который предполагает возможность глубокого погружения в изучаемый предмет в процессе коллективного взаимодействия, профессор МПГУ Н. Е. Веракса, представляет образовательную модель, основанную на историко-культурной концепции Л. С. Выготского и теории деятельности А. Н. Леонтьева, он пишет:

«Снятие отчужденности между изучаемым предметом и личностью студент может быть достигнуто построением нескольких самостоятельных пространств: пространства студента в содержании предмета, пространства предмета в субъективном пространстве смыслов студента, и совместного пространства преподавателя и студентов» [4].

Технология позиционного обучения осуществляется, как правило, через четыре основных этапа: подготовительный, организационный, обсуждение, презентация или «защита». Они осуществляются через различные модификации: собрать материал к теме будущего занятия; обсудить и оценить по заданным критериям; разработать вопросы или задачи для проверки изучаемой темы. В результате в процессе позиционной работы решается познавательная задача, снимающая конкретную учебную проблему; коммуникативная задача дает возможность отрабатывать навыки взаимодействия внутри и за пределами группы; социальная — направлена на активную социализацию индивида. Веракса Н. Е. подчеркивает, что позиция, которую занимает или может занимать студент, как и всякая

позиция есть не предполагаемое отношение, а непереносимое, обязательное отношение к чему-то. Позиция выступает местом, где разрешается противоречие между познающим субъектом и познаваемым объектом, а результат снятия этого противоречия порождается предметное содержание.

Информационное общество формулирует запрос на активно познающую личность, коммуницирующую, коллаборирующую, иницилирующую информацию, что предполагает образование, в котором учатся, не единичности, но команды, объединения и общности. Офлайн и онлайн образовательные форматы содержат такие возможности — организацию коллективного учебного процесса для раскрытия потенциала человека, его креативной разумности.

Список использованных источников:

1. Шерман Янг От «подрыва» к инновациям / Шерман Янг // Вопросы образования. — 2018. — № 4. — С. 21–43.
2. Сименс Д. Киннективистская теория обучения // Молодой ученый. — 2014. — № 6(65).
3. Бровкин А. В. Проблемы современной российской системы высшего образования и пути их решения в интересах всех участников образовательного процесса: часть 1 /А. В. Бровкин// Современное образование. — 2018. — № 1. — С. 1–10.
4. Веракса Н. Е. Модель позиционного обучения студентов // Вопросы психологии С. 122–129 [Электронный ресурс] <http://www.voppsy.ru/issues/1994/943/943122.htm> (дата обращения 28.09.2020)

**Козлов С. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Управление социальной адаптацией молодых специалистов достаточно трудоемкий и сложный процесс. Большинство молодых специалистов не имеют опыта трудовой деятельности, не готовы к специфическому режиму и интенсивности труда, не всегда способны решать конкретные практические задачи, брать на себя ответственность за принятие решения.

Для молодых специалистов, особенно с высшим образованием, характерны различия между ожиданиями и реальной практикой трудовой деятельности. Большие безосновательно повышенные надежды и представления, сформированные в ходе получения образования в учебных заведениях, зачастую никак не обнаруживают собственного осуществления в настоящей жизни, у которой есть свои требования и интересы по отношению к молодому специалисту.

Молодые специалисты также достаточно часто вынуждены соглашаться на минимальные размеры оплаты труда, поскольку в силу объективных причин большая часть учреждений и организаций государственного и частного характера не может предложить более выгодные условия на начальных этапах профессиональной деятельности молодого человека. Такое положение создает ряд трудностей и проблем материального и психологического плана у молодого специалиста.

Также, период вступления молодого специалиста в профессиональную сферу деятельности нередко сопровождается процессами изменения семейного статуса, необходимостью продолжать обучение для повышения профессиональной компетентности, что обуславливает необходимость в более гибком графике труда, отпусках в летнее время, учебных отпусков и т. д. К этим объективным особенностям можно добавить и ряд субъективных таких, как излишняя самоуверенность молодых специалистов, упрямство, изрядная доля юношеского максимализма и т. д. Во многом решение этих проблем определяет качество процесса социальной адаптации молодого специалиста, дает пространство для его дальнейшего развития как в профессиональном, так и личностном плане.

Социальная адаптация молодого специалиста — это не только приспособление к новым условиям жизнедеятельности, но и активное усвоение норм профессионального общения, производственных навыков, трудовой дисциплины, традиций трудового коллектива, то есть процесс вхождения в ту или иную социальную среду [1]. Главная задача молодого

специалиста — оптимально интегрироваться в эту среду, минимизировав проблемы, трудности и конфликты, сопутствующие данному процессу. Для молодых специалистов вступление в новый рабочий коллектив считается непростой нравственно-эмоциональной задачей, когда требуется производить переоценку прошлого опыта, определенных установок и сложившихся привычек, с одной стороны, и усваивать традиции, ценности, представления и нормы коллектива и организации, с другой. Здесь крайне важна помощь и поддержка молодого специалиста в прохождении социальной адаптации.

Социальная адаптация молодого специалиста в трудовом коллективе — это процесс, который выражается в динамическом взаимодействии индивида и рабочей среды [2]. В ходе этого взаимодействия осуществляется усвоение ценностей, целей и норм трудовой деятельности, обусловленное сочетанием внутренних и внешних факторов, которые обеспечивают наиболее благоприятное функционирование и развитие молодого сотрудника в профессиональной деятельности. При этом в процесс социальной адаптации входит:

- усвоение молодым сотрудником непосредственных трудовых обязанностей, которые предполагают выполнение конкретных профессиональных приемов, определенных организационных условий и требований компании;
- гармоничное нахождение индивида в коллективе;
- выработка образцов поведения и мышления, отражающих систему ценностных ориентаций и норм поведения в данной профессиональной среде [3].

Целью этого взаимодействия является преодоление появляющихся противоречий между молодым сотрудником и условиями профессиональной деятельности. Показателем успешной социальной адаптации считается степень реализации активной позиции. Ведущим фактором адаптации является гармоничная активность сотрудника во всех сферах деятельности. С успехом адаптировавшихся молодых сотрудников с адекватной самооценкой выделяют такие проявления себя, как:

- стремление к самоутверждению;
- разрешение стрессовых ситуаций своими силами без проявления враждебного поведения;
- отсутствие негативного влияния эмоций на продуктивность выполняемой деятельности;
- успешное общение в коллективе [4].

В начальный период адаптации важной проблемой является и смена молодым специалистом места работы по причине несовпадения ожиданий и реальности. Высокая «текучка кадров» проявляется в первые недели или месяцы работы специалистов, причины, приводящие к отчуждению и занятию отрицательной позиции по отношению к организации и ее

руководству, кроются в неправильном процессе социальной адаптации или ее сбое.

Существуют организации, в которых молодые специалисты представлены «сами себе», им приходится проходить процесс социальной адаптации автономно, что вызывает сложности при выполнении своих прямых обязанностей, формируется негативное отношение к руководству организации, коллективу и т. д. Для предотвращения подобных ситуаций необходима с первых дней как можно подробно разъяснить молодому специалисту специфику работы и развеять его неправильно сложившиеся ожидания, рассказать ему, что будут требовать от него самого. После этого этапа преступить к системе социальной адаптации молодого специалиста в коллективе.

Такие молодые специалисты стараются меньше общаться с коллективом, чтобы не пострадала эффективность их основных служебных обязанностей. Такая ситуация влечет много пагубных, для организации последствий, таких как увеличение времени выполнения задач и социальной адаптации в организации. Не получая знаний опытных сотрудников молодые, специалисты медлят в профессиональном росте.

В больших организациях существуют проблемы знакомства с коллективом т. к. невозможность запомнить всех сотрудников по имени и отчеству, их должности, ставит проблемы коммуникации молодых специалистов, некоторые сотрудники находятся в отпусках, в командировках, на больничном, это заставляет их выпасть из процесса знакомства с коллективом, в итоге не происходит личного взаимодействия, которое могло снизить неловкость при дальнейшей социальной адаптации молодого специалиста.

Важно понимать, что любая организация и коллектив — это всегда некая сформировавшаяся по основным параметрам система со своими законами, правилами, представлениями и задачами, функционирующая по определенной устоявшейся схеме. От того, насколько быстро и верно молодой специалист истолкует особенности данной системы и осознает процессы, функционирующие в ней, зависит качество, ход и результат его социальной адаптации. Проявляя искреннюю заинтересованность в процессе адаптации, готовность изменять себя и оптимально встраиваться в новую среду, молодой специалист не просто приспособливается и интегрируется в социальную и профессиональную систему, но и вступает на путь формирования себя в качестве профессионала

Успешность протекания социальной адаптации молодого специалиста во многом обусловлена характером корпоративной (организационной культуры) и внутренним климатом. Здоровая доброжелательная атмосфера, приветливый открытый коллектив, взаимопонимание в группе вне сомнений создают положительную основу для оптимальной социальной адаптации молодого специалиста. Также необходимо еще подчеркнуть

положительное значение в адаптационном процессе молодых специалистов мотивационного компонента.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс социальной адаптации молодых специалистов на современном этапе является сложным и динамичным процессом, в результате реализации которого могут возникать определенные преграды и проблемы, но интерес к работе, к содержанию деятельности является движущей силой, которая помогает преодолеть трудности периода социальной адаптации.

#### Список использованных источников:

1. Жихарева А. А. Адаптация молодых специалистов к трудовой деятельности [Текст] / А. А. Жихарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Моск. энерг. ин-т (Техн. ун-т). — Москва: Издательский дом МЭИ, 2016. — 31 с.
2. Кычкина, Т. С. Адаптация и вхождение в коллектив нового сотрудника [Текст] / Т. С. Кычкина // Современная наука. — 2015. — № 5. — С. 23–24.
3. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом [Текст] / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремина. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 329 с.
4. Жукова, А. С. Особенности стимулирования трудовой активности молодых сотрудников [Текст] / А. С. Жукова. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 146 с.

**Коновалов А. М.**

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКЕ, В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ПРАВОПОРЯДКА**

В начале XXI века в различных научных работах, посвящённых развитию общества, всё чаще возникает термин «Информационное общество». Одним из условий возникновения и развития такого общества выступает тезис о становлении информационной (или цифровой) экономики, электронного правительства и электронных социальных и хозяйственных сетях [1].

И если ещё 20–30 лет назад возможность не то что оплатить коммунальные счета, не выходя из дома, а банально получить деньги не из банка или зарплатной кассы, была чем-то фантастическим. Особенно для постсоветского пространства и Российской Федерации, в частности. Теперь это стало практически рутинным действием, причём настолько, что порой отсутствие по каким бы то ни было причинам этой возможности в силу программных или аппаратных неисправностей, даже банального отсутствия электричества или доступа в Интернет может причинить не только моральный ущерб, но также финансовые издержки и судебные тяжбы. Однако, несмотря на уже фактическое использование этих самых информационных технологий в жизни, довольно большой процент этого общества не в полной мере представляет себе, как работают уже существующие системы, насколько важна их стабильная и правильная работа и как поведение различных пользователей может на эту систему повлиять.

Самой «информатизированной» областью из рассматриваемых нами несомненно является область экономическая. Например, за последние 10 лет, с 2010 по 2019 год, доля безналичных розничных платежей россиян выросла с 2 до 65 %. Причём за последние 2 года в 3 раза увеличилась доля платежей за товары и услуги, в 2 раза — за Интернет, мобильную связь, налоги, штрафы и кредиты. Более того, многие компании розничной торговли сами способствуют повышению количества именно безналичных расчётов за счёт предоставления различных скидок и бонусов при покупке на сайте компании или в её приложении на смартфоне. И это лишь малая часть российской экономики.

Мощное и стремительное распространение электронной банковской системы в первые десять лет нового тысячелетия, а также повышение напряжённости в общемировой обстановке буквально заставило госу-

дарство создать собственную национальную платёжную систему «МИР», начавшую свою работу с декабря 2015 года.

Основной целью создания этой системы стало стремление государства обеспечить собственную экономическую независимость и защищённость от внешних воздействий путём подрыва работы электронных банковских платежей систем «VISA» или «MasterCard», работающих также на территории Российской Федерации.

Причём, речь идёт не о банальной замене или запрете их работы. Обслуживание этих карт с 1 апреля 2015 года идёт через Национальную систему платёжных карт — оператора «МИР», на основании Федерального закона «О национальной платёжной системе» от 27.06.2011 года № 161-ФЗ. Однако же, все государственные предприятия и госучреждения обязали осуществлять свои платежи в соответствии с этим же Федеральным законом. Также в сферу «МИР» были переданы все операции по обслуживанию Пенсионного Фонда России [2]. В тоже время и сами банки, помимо распространения безналичного расчёта, активно используют информационные технологии. Сейчас многие крупные банки России имеют свои собственные приложения и сайты для работы с клиентами, где можно буквально за пару минут решить любой интересующий вопрос, от проверки баланса, до оформления нового кредита или открытия счёта. Также некоторые банки начинают активно приобретать различные компании, работающие в сфере информационных технологий и, даже, сферы развлечений. Уже сейчас мы можем наблюдать превращение крупнейшего банка России — «Сбербанка» в современную IT-компанию.

Второй сферой, где наблюдается активное внедрение информационных технологий, является социальная сфера. Как уже указывалось выше, один из первых шагов стала передача системе «МИР» расчётов по обслуживанию Пенсионного Фонда России. В данном случае это позволяет не только упростить получение выплат пенсионерам, но и ужесточить контроль выдачи пенсий со стороны банков.

Но наиболее мощным толчком в сторону информатизации социальной сферы стало создание сети Многофункциональных центров (МФЦ) по всей России и введение специального единого сайта «Госуслуг». МФЦ представляет собой бюджетное учреждение, где предоставляются государственные или муниципальные услуги, причём не важно, какого они рода — если услуга есть в перечне, она будет предоставлена любым оператором. Центр представляет собой прослойку между гражданином и органом, к которому относится запрашиваемая услуга, беря на себя все вопросы взаимодействия с этим органом, без участия гражданина. Благодаря созданию единой базы документов и возможности связаться абсолютно с любым органом, предоставляющим услуги, возможна быстрая пересылка либо оформление интересующих документов в любой точке

страны при наличии одного лишь паспорта. Данный центр разгружает работу многих муниципальных и государственных образований, отпадает необходимость блуждания по кабинетам в поисках необходимой подписи, проверка правильности оформления документов, постоянные очереди и т. п. — все эти вещи берет на себя МФЦ.

В свою очередь создание портала «Госуслуг», напрямую связанного с системой МФЦ, позволяет обратиться в МФЦ дистанционно, без необходимости посещать само учреждение. Конечно, многие специальные или нетривиальные запросы невозможно реализовать без очного посещения, но такие вещи, как оплата штрафов, позволяют разгрузить работу уже самих МФЦ, делая систему более доступной и быстродействующей.

В тоже время и сами органы муниципального и государственного управления используют информационные технологии в своей деятельности.

Обычно у любого органа или учреждения есть сайт, где помимо общей информации об учреждении или органе есть новостная лента, повествующая о событиях, имеющих прямое или косвенное отношение к учреждению, база данных различных актов или решений учреждения по вопросам сферы их деятельности (правовые акты, приказы, распоряжения и т. п.). Имеется возможность прямого обращения в орган или записи на приём, ссылки на различные мероприятия, постоянные или временные, проводимые учреждением в рамках своей работы.

Это позволяет так или иначе отслеживать работу того или иного органа или учреждения и оценивать её, возможно даже сравнивать с достижениями других схожих органов, например муниципальных образований. И такими сайтами обладает вся вертикаль власти, от слабо населённого посёлка, до правительства Российской Федерации. Сфера охраны правопорядка и надзора в целом пока придерживается такого же пути. По крайней мере, для обычного человека на первый взгляд всё то же самое — те же сайты, такие же приложения, возможность обращения дистанционно.

Однако, основная деятельность полиции и ФСБ Российской Федерации в сфере информационных технологий направлена также на предотвращение преступлений. Отслеживание активности населения в социальных сетях и сайтах, проверка транзакций и покупок, в некоторых случаях даже отслеживания геолокации — всё это стало возможным с приходом информационных технологий. И законодательство способствует этому. Не так давно нашумевший во СМИ «пакет Яровой», представляющий собой два федеральных закона, изменяющих законодательство в сфере борьбы с терроризмом, направлен в первую очередь как раз на ужесточение контроля в сфере не просто информационных, а интернет-технологий. И в данном случае государство, не смотря ни на какие издержки и удары по экономической составляющей сферы, проявляет стремление обезопасить себя от возможного использования достижений информационных

технологий как против отдельных граждан, так и против учреждений и общественных институтов.

Научно-Технический прогресс в сфере информационных технологий развивается на наших глазах семимильными шагами. И проявления этого прогресса присущи всем сферам жизни общества, прогресс невозможно игнорировать. И поэтому сейчас наблюдается активность в этой сфере со стороны государственных структур. Так как уже сейчас ясно, что у страны, где неразвиты информационные технологии нет успешного будущего.

Список использованных источников:

1. Социология. Статистика. Публикации. Российский рынок банковских услуг: Отраслевой обзор. Вып. 1/ Т. А. Аймалетдинов, О. А. Шарова// Аналитический центр НАФИ — М: Издательство НАФИ, 2016 — С. — 4.
2. Федеральный закон «О Национальной платёжной системе» от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ.

**Красноштанова В. Е.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ И ПРОДВИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Современное общество — это индустриальное или информационное общество, в котором наука, знания, технологии, образование играют важную роль. Интернет охватил весь мир и все сферы человеческой деятельности. Интернет-магазины позволяют совершать покупки, не выходя из дома, онлайн- трансляции позволяют смотреть телешоу, новостные программы и т. Д. Обмен информацией, поиск работы, общение между людьми, отдых сегодня переходят в виртуальный мир.

Актуальность статьи заключается в том, что социальные сети сейчас очень распространены. Они занимают огромное пространство нашей жизни и охватывают большое количество посетителей. Сейчас трудно предсказать будущее социальных сетей. Ясно лишь одно: в ближайшее время социальные сети никуда не денутся и будут продолжать развиваться и расти.

Социальная сеть — это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми со схожими интересами или офлайн-связями, а также для развлечения (музыка, фильмы) и для работы.

Безусловно, социальные сети позволяют получать в достаточно быстрые сроки большой объем нужной информации. Они дают возможность удаленно общаться с большим количеством людей в разных уголках планеты, узнавать друг друга, заводить друзей, влюбляться, обсуждать новости и события, учиться и работать.

Сети также помогают в поиске работы, поскольку предоставляют полезную информацию о работодателе и самой организации. Кроме того, здесь создано большое количество кружков по интересам, которые помогают с умом проводить свободное время и не тратить время на бесполезные телевизоры или компьютерные игрушки.

Социальная сеть (от англ. Social network) — это интернет-платформа, сайт, позволяющий зарегистрированным на нем пользователям публиковать информацию о себе и общаться друг с другом, устанавливать социальные связи. Контент на этом веб-сайте создается непосредственно самими пользователями.

Социальная сеть объединяет людей разных национальностей, религий, профессий, социальных групп, возрастов, полов и т. д. Все пользователи

социальной сети имеют возможность общаться друг с другом напрямую, без использования дополнительных инструментов, например, электронной почты или мессенджера, комментировать слухи, высказывать свое мнение. Кроме того, в социальной сети есть инструменты для создания сообществ по интересам, где общение происходит в более узких кругах. Различные приложения, игры сделают ваше пребывание в социальной сети более интересным и увлекательным.

Социальные сети, такие как Instagram, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, Twitter, являются ключевым элементом в жизни и мировосприятии молодежи. Молодые люди постоянно общаются в социальных сетях, смотрят там фильмы, слушают музыку, «публикуют» события своей повседневной жизни.

Основная задача работы с молодежью в социальных сетях — находиться в этих сетях, постоянно создавать информативные поводы для продвижения своего продукта.

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека, а следовательно, и современной организации. Можно утверждать, что если организация не входит хотя бы в одну социальную сеть, об этом никто не знает.

Социальных сетей много, особенно популярны в нашей стране следующие социальные сети.

**Таблица 1.** Популярные социальные сети в РФ

Социальная сеть	Характеристика
Facebook	Крупнейшая и самая популярная в мире социальная сеть. Идея создания этой сети была в объединении людей, которые учатся или учились вместе в одном учебном заведении. Со временем эта сеть разрослась до невероятных масштабов, обрела массу функций и возможностей и продолжает совершенствоваться, имеет удобный и понятный интерфейс и многое другое. Изначально была создана для поиска и общения с одноклассниками, но, как и другие социальные сети, со временем разрослась и обзавелась дополнительными функциями и возможностями. Так уж сложилось, что эта сеть получила распространение в основном среди людей среднего возраста;
ВКонтакте	Крупнейшая и самая популярная социальная сеть среди русскоговорящих пользователей Интернета. Клон Facebook, только со своими особенностями. Изначально ВКонтакте была создана как социальная сеть для студентов и выпускников российских вузов, но со временем разрослась до невероятных масштабов.

Социальная сеть	Характеристика
Instagram	Приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

В связи с большой популярностью социальных сетей среди молодежи, правильным будет их использование в социальной работе с молодежью, организации социально ориентированных сообществ, сотрудничестве с другими сообществами, выявлении молодых людей, нуждающихся в различных видах социальной помощи, распространении социальной рекламы для распространения ценностей нашего общества, таких как здоровье, работа, семья, толерантность, активная жизнь и гражданская позиция.

Социально ориентированные некоммерческие организации — это такие официальные образования, целью создания которых являлось осуществление какой-либо деятельности, непосредственно на решение проблем социального характера.

Российские НКО пока не достигают нужных результатов в социальных сетях, так как испытывают недостаток знаний и умений эффективно использовать сети в своих интересах. Например, 18 % НКО не пользуются аналитикой и статистикой, 26 % НКО не пользуются платными сервисами, так как не знают, как это делать. Повышение навыков работы в сети для сотрудников НКО поможет им в продвижении и привлечении сторонников и пожертвований. Многие организации отметили, что нуждаются в дополнительном информировании о работе сервисов и приложений (69 %), курсе по использованию таргетированной рекламы (60 %), в онлайн-консультировании и поддержке со стороны ВК (38 %). Большинство организаций хотели бы получить гранты ВК на продвижение (86 %).

Большинство НКО (63 %) предпочитают использовать возможности нескольких социальных сетей. ВКонтакте — самая популярная сеть среди НКО, почти все опрошенные НКО отметили, что пользуются ВКонтакте (93 %), и считают своё присутствие во ВКонтакте важным (77 %). На втором месте по популярности — Facebook (87 % пользователей отметили своё присутствие в данной социальной сети).

Основные задачи, которые решают НКО в социальных сетях и во ВКонтакте, — информирование, мобилизация сторонников, привлечение волонтеров, сбор пожертвований. При этом ВКонтакте используют в большей степени для информирования аудитории о своей деятельности (96 %), продвижения мероприятий (66 %) и привлечения новых сторонников, волонтеров (60 %). У большей части НКО страница во ВКонтакте имеет

большее число подписчиков, чем в других сетях. Также НКО считают подписчиков во ВКонтакте более активными и молодыми, чем на Facebook или прочих медиа платформах, что обеспечивает большее количество репостов. Сбор средств в социальных сетях является важной задачей для большинства НКО (77 %). Также более трети организаций отметили, что используют социальные сети для стимулирования трафика со страницы в социальной сети на сайт организации либо платёжной системы (34 %).

#### Список использованных источников:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 424 с.
2. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с.
3. Володина О. И. История продвижения некоммерческих организаций в сети / -<https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-nekommercheskih-proektov-v-seti-internet-sovremennye-trendy/viewer>.
4. Ходорова Ю., Как НКО работают с ВКонтакте: выводы исследования / <https://philanthropy.ru/analysis/2018/02/21/60853/>.

**Кремлёва О. К.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

## **ОБРАЗОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ АДАПТИРУЕМОСТИ МОЛОДЁЖИ**

Несомненно, что высшая общегуманитарная ценность — человеческая жизнь и здоровье в практике реализации прав на её охрану немислима без гарантий достойной оплаты качественного труда в безопасных условиях. Сегодня по оценкам ООН уровень безработицы составляет 5,7 процента трудоспособного населения, подчас наличие работы не является гарантией избавления от нищеты, причём после пандемии ситуация будет усугубляться. ООН до сих пор призывает компенсировать безысходность посредством денежных вливаний, перераспределяемых в пользу неблагополучных государств. Такой подход во многом себя исчерпал, поскольку, во-первых, многолетняя практика его применения не дала значительных сдвигов, во-вторых, в период пандемии даже вполне успешные экономики столкнулись с дефицитом. Эксперты ООН приходят к выводу, что продолжающееся отсутствие возможностей достойного трудоустройства, недостаток инвестиций и потребления приводят к размыванию базового социального договора, который лежит в основе всех демократических обществ и предполагает общее участие в прогрессе. Кроме того, почти для всех государств безотносительно к уровню развития экономики создание рабочих мест, отвечающих требованиям, предъявляемым к достойному труду и его оплате, останется сложно решаемой задачей. Очевидно, что данная задача решается не раз и навсегда, а постоянно и с расширением, что достижимо при ежегодном приросте валового внутреннего продукта как минимум на 7 процентов в год в странах донорах, а также мощной поддержки реципиентов. Резервы роста за счет кредитования не только исчерпали расширение экономик, но и всё туже затягивают петлю перекредитования.

Небывалая до ныне реакция мирового сообщества на пандемию продемонстрировала не только резервы координации и солидарности, но и резкое разграничение социальных групп по уровню достатка и образования. Позволить себе самоизоляцию, питание, лечение, высокий уровень безопасности могли не только и не столько богатые люди, сколько обладающие высоким уровнем образования и квалификации, что практически автоматически позволяет перейти на дистанционный режим работы, а, следовательно, не только не утратить доход, но и не выбывать из профессиональной среды. Ковидный стресс высаял новые идентичности адаптируемых, плохо адаптируемых и непригодных к новой экономической

парадигме субъектов, как людей, так и организаций. Нарастание тревоги за будущее порождает турбулентность широких слоев населения, ощущающих на фоне текущих трудностей бесперспективность и в будущем. В отсутствии структурных преобразований модели воспроизводства и рынка труда, а также информированности о реализации конкретных мер, обеспечивающих долгосрочное благополучие, ситуация будет только усугубляться.

Хаотичный поиск новых идеалов и героев именно среди профессионально идентичных групп — врачей, пожарных и т. п., возложение на них идеализированных образов, спонтанное выдвижение в лидеры грозит неуправляемыми потрясениями.

Поиск социально ответственного, справедливого и пригодного для осуществления в долгосрочной перспективе решения следует искать силами интеллекта университетских элит, как в плане теоретического обоснования, так и в практическом плане посредством формирования профессионалов, компетентно востребованных через 4–6 лет после начала их обучения. Без преувеличения можно сказать, что вузовская подготовка специалистов — это экономика будущего — экономика знаний. Именно на формирование образования как базиса экономики будущего должно быть направлено правовое обеспечение. Принципы предоставления права на образования как такового сегодня базируются на основных конституционных гарантиях и проводятся в жизнь законодательством и подзаконными актами в соответствии с объемом компетенций управомоченных органов.

В основании гарантий образовательных прав лежит норма ст. 2 Конституции Российской Федерации о высшей ценности человека, его прав и свобод, что в силу данной нормы является обязанностью государства посредством осуществления в совокупности их признания, соблюдения и защиты. Причём, эти права распространяются в равной мере на всех граждан Российской Федерации, на всей территории и в объёме, предусмотренном Конституцией. Данный объём в обеспечении образовательных отношений охватывает гарантии в соответствии со ст. 7 Конституции, гарантирующей социальный характер российского государства, т. е. такого, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Гарантия обеспечения функционирования социального государства — магистральное направление, обнимающее весь объём прав и свобод в комплексе, включая их реализацию в соответствии с текущими потребностями и реальной обстановкой, а также уровнем требований согласно ст. 17 Конституции об общепризнанных принципах и нормах международного права. Кроме того, ст. 18 Конституции гарантирует непосредственное действие прав и свобод человека и гражданина, а также то, что права и свободы человека «определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность

законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием». Именно комплексная последовательность, закреплённая 18 статьёй Конституции, определяет необходимый объём предметно-субъектных и содержательных элементов правоотношений в сфере защиты прав человека, в том числе его прав на образование.

Субъектный состав возложения гарантированных Конституцией прав на предоставление образования определяется посредством разграничения компетенций между уровнями государственной власти. Так, ст. 71 установлены находящиеся в исключительном ведении Российской Федерации, во-первых, в соответствии с п. а принятие и изменение Конституции Российской Федерации и федеральных законов, контроль за их соблюдением, что является нормативной базой, регулирования и защиты прав и свобод человека (п. в). Статьёй 43 Конституции гарантируется не только право каждого на образование как таковое (п. 1), но и гарантия общедоступности и бесплатности дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях (п. 2), а также право бесплатного получения высшего образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях или на предприятиях на конкурсной основе (п. 3). В то время как основное общее образование обязательно, т. е. одновременно является и правом обучающихся, и обязанностью лиц, обязанных его в отношении обучающихся его обеспечить (п. 4), по поводу высшего образования Конституцией гарантируется лишь право его бесплатного получения на конкурсной основе, что позволяет сделать вывод, о том, что платное высшее образование, как впрочем и образование иных уровней, осуществляется только на договорной основе. Отсюда следует вывод о том, что получение платного образования вне зависимости от его уровня возможно исключительно при наличии одновременного спроса на его получение и предложения его предоставления в надлежащей форме и надлежащего качества. Возникает также вопрос о количестве предназначенных для занятия на конкурсной основе мест получения полного курса высшего образования. Этот вопрос, по всей видимости, корреспондирует конституционным нормам о социальных гарантиях и правах человека, рассмотренных ранее, то есть количество получивших образование на бюджетной основе должно восполнять потребности обеспечения стандартов социального государства.

К гарантии обеспечения стандартов социального государства следует присовокупить и вопрос объёма и качества образования, причём безотносительно к оплате за счет средств бюджета либо лиц, заинтересованных в его получения. Данный вопрос решается посредством установления федеральных государственных образовательных стандартов, что является исключительной прерогативой Российской Федерации (п. 5 ст. 43 Конституции). Установление таких стандартов одновременно считается

поддержкой различных форм образования и самообразования. При этом отметим, что в соответствии с п. е ст. 72 Конституции общие вопросы воспитания, образования, науки, а также культуры, физической культуры и спорта находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В то же время статьёй 114 Конституции проведение единой государственной политики в области культуры, науки, образования возложено на Правительство Российской Федерации.

В самом ближайшем будущем в сфере правового обеспечения образования как базы экономики знаний должны быть выработаны принципы самого образования как парадигмы социума будущего и его развития, отвечающие государственной стратегии развития и обеспечивающие её успешное выполнение. Внутри системы образования особое место занимает высшее образование и подготовка кадров высшей категории, так как вузовская подготовка специалистов — это экономика информационной эры — экономики знаний.

Основным принципом правового обеспечения образования должна стать функция образования как базиса экономики будущего. Во исполнение этого принципа сегодня требуют закрепления на законодательном уровне и комплексного решения следующие задачи образования:

1. Формирование креативной и социально ответственной личности в социуме.
2. Обеспечение наличия материальной и интеллектуальной базы образования необходимой и достаточной для воспроизводства социально ответственного мировоззрения, расширения кругозора и выработки навыков обучающихся, обеспечивающих их адаптируемость к постоянно изменяющимся условиям.
3. Обеспечение постоянной обратной связи образования в целях систематического ознакомления и участия в процессе создания научных достижений, в исследовании потребностей социума и хозяйства.
4. Подготовка грамотных специалистов в области организации самой образовательной деятельности, в том числе в организации педагогической деятельности и тесно сопряженно с ней деятельности обучающихся.

Для обеспечения устойчивого экономического роста обществам придется создать условия, удовлетворяющие потребностям нарождающейся экономической формации и представлениям об идентичности профессиональных сообществ, формирующих модель экономики будущего с социальными гарантиями достойной жизни и качественной работы, где ключевую роль играет адаптируемость.

**Кудрявцева М. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА: ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ**

Интеграция информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека и общества становится естественным процессом в условиях современной действительности, которую в ближайшем будущем по праву можно будет назвать «цифровой». Использование цифровых устройств и информационных технологий в значительной степени упрощает жизнь современного человека и открывает для него новые возможности и перспективы.

Однако, с другой стороны, человек информационного общества все в большей мере попадает под влияние современных технологий, чрезмерное использование которых может «оторвать» его от реальной действительности, препятствовать полноценному развитию его когнитивных способностей, гармоничному формированию эмоционального и социального интеллекта.

В контексте интенсификации информационных технологий одной из важнейших проблем для современного человека становится проблема потребления и обработки колоссальных объемов информации. Как показал анализ научной литературы, вследствие информационных перегрузок у индивида теряется способность быстро переключаться в многозадачность, мозг перестает адекватно воспринимать входящую информацию; притупляются эмоциональные и интеллектуальные способности индивида; развиваются информационная зависимость и синдром хронической усталости, накапливаются стрессы и т. д. [1, 108].

Особенно глубоко в информационно-цифровое пространство погружается молодежь. Современные представители молодого поколения практически ежедневно используют Интернет для решения множества повседневных задач (от прочтения новостей и общения — до совершения покупок и проведения свободного времени). По данным некоторых социологических исследований, доля активных пользователей Интернета среди россиян в возрасте от 18 до 24 лет превышает 90 % и склонна к росту [2, 22]. Подростки также подвержены активному времяпрепровождению в сети Интернет. В качестве факторов, привлекающих подростков к такому виду деятельности, исследователи называют анонимность личности в социальном взаимодействии, открытость информации, доступность интерактивных зон, отсутствие

контроля взрослых, ощущение вседозволенности и свободы, возможность ухода от действительности и создания «новых образов Я» и пр. [3, 9–10]. Подобное «расширение границ» привычной реальности, в которой подростки в силу различных социально-психологических причин не всегда чувствуют себя комфортно и часто сталкиваются с неприятием или осуждением, может нести в себе определенные риски для подрастающего поколения (риски развития деструктивных форм времяпрепровождения в сети Интернет, кибербуллинг, вовлечение в противоправную и асоциальную деятельность и пр.).

Осмысливая процессы цифровизации различных аспектов деятельности человека, некоторые исследователи все больше говорят о развитии цифровой зависимости. Авторы современных научных работ подчеркивают, что «...высокотехнологичная среда создает условия для возникновения различного рода технологических аддикций. <...> С развитием технологий и появлением новых цифровых устройств явление цифровой зависимости становится с каждым годом шире и масштабней. <...> Это способствует усилению интернет-аддикции и делает нас зависимыми от умных (smart) цифровых устройств <...>. На сегодняшний день уже есть результаты исследований (М. Шпитцер, Н. Кардарас, В. Данкли, Бун Джи Ван), подтверждающих физиологические и психические изменения, которым подвержены не только взрослые, но особенно дети и подростки» [4, 111]. В работах других исследователей отмечается, что даже по скромным оценкам от интернет-зависимости страдает примерно каждый пятый житель Земли [5, с. 105].

Таким образом, на новом этапе технологического развития одним из серьезных рисков для современной молодежи становится риск развития цифровой зависимости. Практические исследования показали, что при цифровой зависимости формируются такие же нейрофизиологические паттерны, которые характерны для наркотической зависимости. Как следствие цифровой зависимости человек теряет интерес к окружающим людям, ближайшему кругу взаимодействия, к живому социальному взаимодействию как таковому. Важнее и предпочтительнее для него становится времяпрепровождение с гаджетом в руках, при этом раздражители внешней действительности теряют свою значимость. Кроме того, подобная зависимость отражается на общих коммуникативных и когнитивных способностях индивида.

По мнению многих исследователей, деградация когнитивных способностей человека, его коммуникативных навыков, синдром дефицита внимания, проблемы с самоконтролем, рассеянность и пр. могут являться следствием чрезмерного и беспорядочного потребления информации, избыточного использования цифровых технологий и устройств. Так современные исследователи отмечают, что цифровое слабоумие является прямым следствием цифровой зависимости и проявляется в неумении

индивида решить какую-либо жизненную задачу, не прибегая к гаджетам [4]. Помимо этого, в научный оборот введен термин «информационная псевдодебилность», которая понимается как психическое расстройство, развивающееся в результате информационной зависимости, сопровождающееся ухудшением памяти, нежеланием и неспособностью складывать сложные интеллектуальные объекты, потерей самоконтроля. Таким образом, информационная псевдодебилность приводит к своеобразной деградации мозга, отставанию в развитии при отсутствии фактической патологии развития мозга [6].

Важно подчеркнуть, что наряду с обозначенными проблемами, сила и потенциал современных информационных и цифровых технологий могут быть активно использованы в целях популяризации здорового образа жизни среди молодежи, повышения ее нравственной и гражданской культуры, гармоничного воспитания, укрепления традиционных ценностей в сознании молодежи, повышения качества и доступности образования и т. д. Разумное и лимитированное использование в жизни конкретного человека новых технологий может эффективно содействовать многогранному и конструктивному развитию человека, повышать результативность процессов его обучения. На современном этапе человеческого развития научно-технологический прогресс действительно упрощает и совершенствует многие процессы во всех сферах жизни общества, однако при этом возникает и обостряется специфический спектр проблем и задач, которые обществу необходимо своевременно разрешать. Осознание вышеобозначенных проблем и рисков обуславливает необходимость целенаправленного развития у современного молодого поколения критического и системного мышления, эмоционального и социального интеллекта, способности к саморегуляции и самоуправлению в условиях информационно-цифрового пространства.

#### Список использованных источников:

1. Зотова, О. М. Информационные перегрузки как фактор стресса студентов вузов [Текст] / О. М. Зотова, В. В. Зотов // Курский научно-практический вестник Человек и его здоровье. — 2015. — № 4. — С. 108–115.
2. Радаев, В. В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В. В. Радаев // Социологические исследования. — 2018. — № 3. — С. 15–33.
3. Мамедов, А. К. Метаморфозы цифрового общества: трудности роста и риски / А. К. Мамедов, Л. Ю. Писарева // Социология. — 2020. — № 3. — С. 4–17.
4. Карпова, Е. Е. Теоретический анализ понятия «цифровая зависимость» в зарубежных исследованиях [Текст] / Е. Е. Карпова // Вестник Ле-

нинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. — 2017. — № 4. — С. 111–115.

5. Арпентьева, М. Р. Проблемы безопасности в интернете: цифровая беспризорность как причина цифровой зависимости и цифровой преступности [Текст] / М. Р. Арпентьева // Вестник Прикамского социального института. — 2017. — № 3 (78). — С. 99–110.
6. Нечунаев, В. В. Преодоление клипового мышления у современных студентов [Текст] / В. В. Нечунаев // Reflexio. — 2018. — Т. 11. — № 2. — С. 181–207.

**Кузьмин А. Г., Кузнецова П. С.**

Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

## **ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

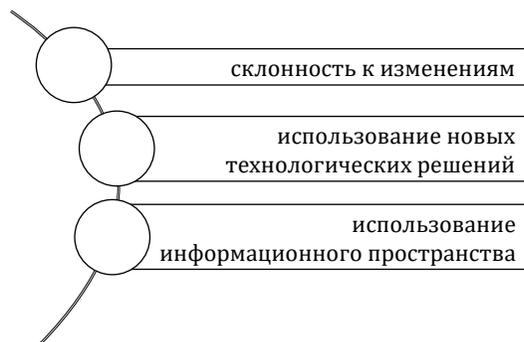
Основой развития современного общества является его информатизация, формируемой для использования человеком создаваемых технологических возможностей, направленных на упрощение аспектов функционирования. В рамках данной статьи нами будут рассмотрены аспекты присутствия молодежи в информационном обществе, изучены аспекты взаимодействия рассматриваемой целевой аудитории и аспектов развития окружающей человека среды. В процессе своего функционирования любой субъект общества на современном этапе осуществляет взаимодействие с основными элементами социума, которые подвержены изменениям и воздействию со стороны внешних факторов.

Сфера общественных отношений, связанная с тесным взаимодействием людей различных социальных групп, интересов и увлечений позволяет отдельным субъектами использовать возможности развития сложившейся структуры для развития имеющегося потенциала. В данном случае, информационное общество выступает качественной площадкой для развития навыков субъекта, обеспечения комфортного функционирования человека. На этом этапе функционирования отдельно взятых целевых групп, информация является важнейшим источником для развития личности, осуществления творчества, пропаганды интересов и т. д. [2].

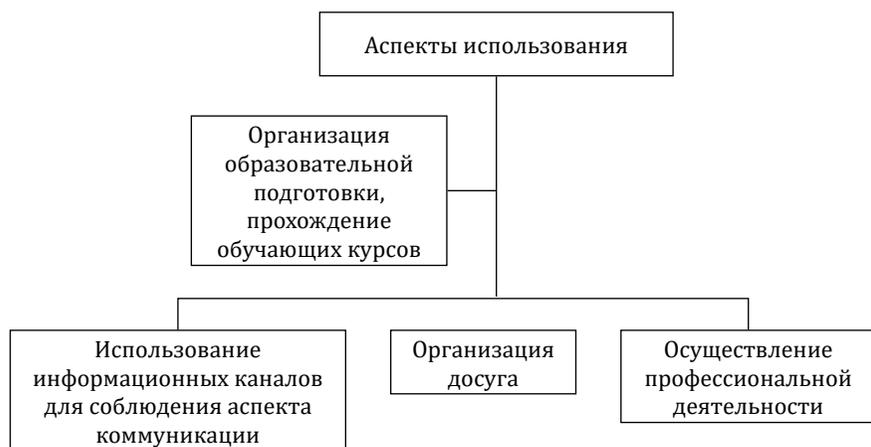
Современная молодежь является той целевой аудиторией, которая использует информационное и виртуальное пространство с наибольшей загруженностью. Данная тенденция обусловлена присутствием у рассматриваемой группы выраженных признаков, представленных на рис. 1.

Склонность молодежи к изменениям дает возможность данной целевой группы быть более адаптированными к проявлениям разработок научно-технического прогресса. Заинтересованность в использовании технологических решений позволяет молодежи быть более выраженной и вовлеченной группой, связанной с функционированием интернет пространства [3].

Как известно, современная молодежь очень легко и качественно использует предоставленные информационные возможности. Основные направления, в которых молодежь использует аспекты информационного пространства представлены на рис. 2.



**Рисунок 1.** Ключевые признаки и характеристики современной молодежи



**Рисунок 2.** Аспекты использования молодежью информационного пространства

Использование информационных технологий может осуществляться с целью проведения большого количества обучающих курсов. Организация образовательной подготовки осуществляется с помощью использования, создаваемых виртуальных образовательных инструментов. На текущий момент времени, получить высшее образование можно полностью находясь дома.

Организация досуга для современной молодежи тесно связана с информационным пространством. Данный аспект соблюдается за счет просмотра фильмов и прослушивания музыки. Значительно реже, целевые группы используют информационные инструменты для изучения материала для поверхностного расширения кругозора [4].

Осуществление профессиональной деятельности на современном этапе тоже может иметь исключительно в информационном пространстве, так как ряд компаний ведет свою коммерческую деятельность именно в сфере виртуального пространства.

Коммуникация человека при использовании информационного пространства связывается, прежде всего, с распространением такого явления, как социальные сети. Находясь там, современная молодежь налаживает коммуникативный контакт.

В ходе изучения данной проблемы нами был проведен опрос среди 50-ти респондентов в возрасте от 18 до 30 лет об использовании ими информационного пространства.

По итогам опроса 25 респондентов (50 %) отметили, что используют информационные технологии в развлекательных целях, 15 опрошенных (30 %) отметили, что используют данное пространство для коммуникации и общения со своим окружением. Оставшиеся 10 человек (20 %) отметили, что использование информационного пространства связано с осуществлением ими профессиональной деятельности.

Таким образом, изучив проблематику связанную с положением молодежи в информационном пространстве современного общества можно сделать вывод о том, что современная молодежь является важнейшим пользователем создаваемых информационных ресурсов и современных информационных технологий. Ее не случайно называют цифровым поколением, которое привыкло к мгновенному доступу к любой информации в любое время с любого устройства. Поэтому для нового digital-поколения современный смартфон приобрел первостепенное значение, так как в современном молодежном обществе важно оставаться онлайн и быть на связи постоянно.

Список использованных источников:

1. Бабочкин П. А. Основы работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Т. Э. Петровой. — М.: Альфа — М, 2016. — 220 с.
2. Кроль В. М. Психология и педагогика: Учеб. пособие для техн. вузов. — М.: Высш. шк., 2011–319 с;
3. Чугунов А. В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие. — СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2017. — 98 с.
4. Информационное общество [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/informacionnoe-obshchestvo.html>

## ЭФФЕКТ ПИГУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В последнее время мы все чаще слышим о том, что происходят изменения в предпочтениях людей, и решения потребителей в отношении того потреблять или сберегать тоже меняется. Это связано с влиянием коронавируса, а также серьезного экономического кризиса на фоне эпидемии. Результатом чего, по мнению экспертов, является поиск более доходных инструментов, которые позволили бы потребителям если не преумножить, то хотя бы сберечь свои накопления. Так, в 2020 году доля россиян, ориентированных на накопления, выросла с 27 % до 35 % [2]. Это происходит на фоне снижения зарплатных ожиданий россиян. Ведь летом 2019 года в качестве справедливой заработной платы жители России рассматривали сумму в 66 тысяч рублей, а по данным за апрель 2020 года эта сумма сократилась на 10,6 % до 59 тысяч рублей. Все это происходит на фоне растущей безработицы, уровень которой в августе 2020 года достиг рекордного за последние годы значения в 6,4 % [4].

Согласно эффекту Пигу (эффекту богатства или эффект реальных денежных запасов), рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности накопленных средств, снижается личное потребление и уменьшается совокупный спрос. То есть на фоне роста цен реальные доходы населения снижаются, население становится относительно беднее при тех же номинальных доходах, а экономические ожидания заставляют людей и далее экономить. По ситуации на август 2020 года, произошел подъем уровня цен (рост инфляции), заработная плата снижается, уровень безработицы растет, следовательно, личное потребление и совокупный спрос падает. Также выросли сбережения россиян с 27 % до 35 %. А уровень бедности вырос почти на 1 % по сравнению с уровнем начала года (с 12,7 % во II квартале 2019 года, 12,6 % в I квартале 2020 года, до 13,5 % во II квартале 2020 года) [4].

Проанализируем динамику основных показателей поразличным регионам России для оценки влияния эффекта богатства на сегодняшний день. По данным из Росстата на август 2020 года в 23 субъектах Российской Федерации происходит рост потребительских цен [1]. В августе 2020 г., годовая инфляция ускорилась до 3,6 % год, на конец сентября 2020 года она составляет уже 3,7 % (3,4 % в июле) [3]. В Москве и Санкт-Петербурге по официальным данным прирост цен составил 2,6 % и 2,9 % соответственно. За последний месяц по данным официальной статистики цены в этих

регионах почти не изменились. При этом в других регионах цели выросли за последний месяц от 0,4 до 3,1 %. Максимальный рост цен пришелся на такие регионы, как республики Алтай и Дагестан, Краснодарский край и Амурская область [1].

В этой ситуации для улучшения обстановки с учетом влияния эффекта богатства видится необходимым увеличение реальных доходов покупателей (например, рост заработной платы, пенсий); увеличение инвестиционных расходов со стороны предпринимательского сектора; увеличение государственных закупок товаров и услуг; увеличение объема продаж товаров на экспорт; изменение ожиданий потребителей и снижение социальной напряженности, что должно привести к относительному росту потребления и относительному снижению сбережений.

В теории все эти меры понятны и логичны, но сделать это в реальных условиях практически невозможно. Если решать одну проблему, то сразу появляется другая. Этому свидетельствует и не самые оптимистичные прогнозы на конец 2020 и начало 2021 года:

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ожидает, что в базовом и пессимистичном сценариях безработица в России увеличится до 8 % и 11 % от рабочей силы [6];

– Минэкономразвития улучшило ожидания по спаду ВВП Российской Федерации в 2020 году с 4,8 % до 3,9 % [5];

– Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции в России в 2020 году до 3,8 % [7];

### Список использованных источников:

1. Об индексе потребительских цен в августе 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/165.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/165.htm) (дата обращения 25.10.2020)
2. Зарплаты в России 2020 августа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Зарплаты\\_в\\_России#](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Зарплаты_в_России#) (дата обращения 23.10.2020)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Картина инфляции за август 2020 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/ff49c2c7477759dc380ad58b7c7f8062/200904\\_Картина%20инфляции\\_21-50.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/ff49c2c7477759dc380ad58b7c7f8062/200904_Картина%20инфляции_21-50.pdf) (дата обращения 24.10.2020)
4. Занятость и безработица в Российской Федерации в августе 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/181.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/181.htm) (дата обращения 23.10.2020)
5. Минэкономразвития улучшило прогноз по спаду ВВП России в 2020 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20200914/832020195.html](https://1prime.ru/state_regulation/20200914/832020195.html) (дата обращения 25.10.2020)

6. Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения 23.10.2020)
7. Прогноз по инфляции в РФ в 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/5312187> (дата обращения 25.10.2020)

Лавренюк А. Н.

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН, СОЗДАНЫХ В ПО iSPRING**

Преподавание правовых дисциплин само по себе интереснообучающимся своей тематикой. Однако использование в процессе обучения современных образовательных и информационных технологий даёт наибольший эффект. Они позволяют реализовать высокоэффективную модель обучения, с целью вовлечения каждого из участников в познавательный и творческий процессы.

Занятия необходимо разнообразить показом мультимедийных материалов, так как одновременное восприятие по аудиальному и визуальному каналам позволяет стимулировать творческую активность обучающихся уже в начале занятия на этапе целеполагания и мотивации к активной деятельности.

Самые мощные и интересные для образования продукты — мультимедийные электронные образовательные ресурсы (ЭОР). Главное предназначение подобных ЭОР — пробудить интерес, удивить, подтолкнуть к дальнейшему развитию собственного процесса творчества [1].

Вопрос — первый шаг к творчеству, поэтому слушателей надо удивить, даже ошеломить и разбудить любопытство, желание задавать вопросы. Особенно актуально использование ЭОР на занятиях, посвящённых отражению военного права, вопросов социальной защиты военнослужащих и членов их семей, порядку прохождения военной службы.

После просмотра всегда возникают вопросы по теме занятия, курсанты активно включаются в обсуждение увиденного, обдумывают и предлагают свои варианты выполнения творческого задания по теме занятия. Подобные ЭОР позволяют формировать личностное видение разных явлений в праве, государстве и обществе.

На занятиях при изложении материала можно использовать не готовые программные средства, а созданные электронные разработки и презентации, что даёт возможность повысить эффективность процесса обучения [2].

Мультимедийные презентации с видео и аудио материалами, тренажёры, интерактивные тесты используются на всех занятиях по правоведению. На этих занятиях мало подать теоретическую часть красиво и интересно, надо показать и раскрыть тему многоаспектно, эффектно и необычно [3].

Существует немало программных продуктов для создания ЭОР. Раньше я использовал только PowerPoint и Pinnacle Studio (видеоредактор). Сейчас

работают в iSpring Suite 8, включающую 3 программы: iSpring Free, iSpring Cam и iSpring Quiz Maker. Каждая из них позволяет создавать ЭОР разных видов, которые можно использовать на разных этапах урока.

На этапе усвоения знаний поможет iSpring Free. Этот продукт для создания уникальных презентаций PowerPoint, который имеет ряд преимуществ:

- он позволяет воспроизводить все эффекты презентаций. Все эффекты, которые применяются к слайдам, будут отображаться в любом мобильном устройстве;
- после конвертации в некоторые другие форматы, созданные анимации сохраняются, при этом корректно отражается анимация по словам и отдельным буквам;
- сохраняются эффекты перехода при конвертации самых сложных презентаций в веб-формат;
- созданная презентация может дополняться различными медиа- файлами с добавлением аудио и видео без потери качества созданных файлов. Неоценимую помощь на этапах мотивации к деятельности, актуализации знаний, контроля знаний и рефлексии предлагает педагогу iSpring Quiz Maker — продукт для создания тестов, викторин и анкет. Файлы импортируются в формате swf и открываются через специальные проигрыватели: KMPlayer, Adobe Flash Player, SWF Player и др.

При этом обучающиеся могут:

- работать у доски;
- индивидуально выполнять тест (опрос) на ноутбуках;
- работать дистанционно.

Это весьма актуально в условиях дистанционного обучения, характерного для нынешнего этапа обучения в условиях пандемии.

iSpring Quiz Maker позволяет:

- эффективно и качественно создавать проверочные тесты, обеспечивая связь с аудиторией;
- созданные проверочные материалы, такие как тесты, опросы, викторины и тому подобные могут применяться в любом нужном месте и на любом устройстве, как компьютере, так и iPhone, и iPad.
- содержит более десятка анкетных и оцениваемых вопросов, которые позволяют не только оценить знания обучаемых, но и сделать этот процесс увлекательным;
- предложенные для викторины или теста вопросы можно выполнить в любом подходящем дизайне. При этом структурировать вопросы разных тем, сделать презентацию яркой и красочной.
- создавать вопросы в Excel, а затем легко импортировать их в iSpring. Вопросы будут автоматически перенесены вместе с вариантами ответа и баллами;

- сделать дистанционное обучение более индивидуальным при помощи элементов обратной связи. Можно настроить уведомления, которые будут появляться в случае верного, неверного и частично верного ответа пользователем на вопрос;
- настроить ветвление тестирования так, чтобы каждый из учащихся прошел проверку максимально эффективно. Направить учащихся на следующий вопрос, если дан правильный ответ, или на слайд с дополнительной информацией — если ответ неверный;
- сделать тестирование еще более полезным и интересным для обучающихся, добавив в вопросы аудио и видео. Кроме того, можно вставлять изображения и формулы как в вопросы, так и в варианты ответа;
- предлагает разветвленную систему оценки тестирования. Можно установить баллы по умолчанию или к каждому вопросу индивидуально, указать проходной балл для теста, настроить баллы за вопрос, при необходимости назначить штрафные баллы за неправильные ответы;
- для настройки правил тестирования не требуется специальных навыков, просто надо выбрать нужные опции в редакторе тестов. Например, ограничить число попыток ответа на вопрос и попыток прохождения теста, установить время ответа на вопрос или весь тест, запретить завершение тестирования с не отвеченными вопросами.

Часто преподавателю нужны для уроков маленькие фрагменты видео или аудио материалов. Очень неудобно демонстрировать части целого фильма, отмечая временные интервалы, путаясь в последовательности воспроизведения [4].

Для создания презентаций необходимы небольшие видео фрагменты, и в этом может помочь медиа редактор iSpring Cam — программа для записи экрана, которая:

- позволяет сделать съёмку экрана при воспроизведении любого видео, отредактировать фрагмент и сохранить его в формате WMV;
- создать эффект присутствия преподавателя в мультимедийном ЭОР для дистанционного обучения. Голосовое или видеосопровождение поможет учащимся лучше усвоить материал.
- загрузить готовый аудио/видеофайл с компьютера или записать сопровождение прямо в iSpring, а затем синхронизировать его со слайдами и анимациями в удобном редакторе.
- добавить в курс сразу несколько аудио- или видеофайлов, которые затем можно соединить в одну дорожку и в один клик синхронизировать с презентацией.

Опыт работы с iSpring показал, что программа очень эффективна и даёт хорошие результаты. Кроме того, компания iSpring предлагает

пользователям мощную поддержку в виде онлайн вебинаров, обучающих курсов и постоянно обновляемых продуктов.

Однако, её использование имеет один недостаток: современную бесплатную версию iSpring Quiz Maker можно скачать с официального сайта iSpring только в демонстрационном варианте на 30 дней. Более старые версии, имеющие вполне достойный набор возможностей и инструментов, доступны для пользователей неограниченно.

Помимо этого, для воспроизведения тестов, викторин и анкет нужно специальное программное обеспечение для чтения swf файлов. Но, несмотря на это, возможности iSpring позволяют создавать уникальные учебные материалы, интересные по содержанию, эффектные по оформлению, интерактивные и развивающие по целенаправленности.

Кроме использования ЭОР в iSpring на занятиях кружка в системе дополнительного образования можно создавать учебные курсы по любому предмету и размещать их в облачных сервисах, базах данных, на сайте преподавателя и т. д. Данную технологию можно применять не только на уроках по любым предметам, но и во внеклассной или методической работе (например, для обучения или анкетирования сотрудников).

#### Список использованных источников:

1. Информационные системы и технологии /под ред. Ю. Ф. Тельнова. — М.: Юнити. 2017. — С. — 241.
2. Богдановская И. М. Информационные технологии в педагогике и психологии. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2018. С. — 35.
2. Згадзай О. Э. Информационные технологии в юридической деятельности. Учебное пособие. — М.: Юнити, 2017. С. — 73.
3. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа. Учебное пособие. — СПб.: Лань, 2018. С — 47 с.

Лапина И. Ю., Каргапольцев С. Ю.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ИНДИКАТОР МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ДЕКАДАНСА

Постиндустриальный период современной цивилизации с выражено потребительским вектором её развития породил новые формы социально-гносеологической коммуникации, причем, как продуктивные, так и суррогатные. Напрямую это коснулось и образовательной сферы, где просвещение трансформировалось в сферу услуг с императивом — «клиент всегда прав». Не имея возможности в данной статье подробно осветить все аспекты данного вопроса, сосредоточим своё внимание на главной новации Министерства образования и науки РФ последних лет — дистанционной форме офлайн и онлайн-обучения. Помимо витринной стороны успешности (всё в «тренде» и глобализационной парадигме: учимся как во всем «цивилизованном» мире в формате «компетентного подхода» модульной системы обучения), тотальная компьютеризация и оцифровка учебного процесса, а также постоянное реформирование всего и вся, проходящее по принципу «реформы ради реформ», создают, на наш взгляд, определенный и уже сформировавшийся узел проблемности.

Никакой альтернативы директивным методам цифровизации образовательных технологий, как и иных сфер жизнедеятельности современного социума (медицины, сферы услуг, торговли, правовых отношений, СМИ, литературы, кинематографа, телевидения и проч.), не предусматривается. Наоборот, руководство всех уровней бодро рапортует о появлении все новых и новых платформ дистанционного обучения. Излишне говорить в данном контексте и о все более утверждающем себя тотальном контроле за гражданами в формате т. н. «цифровой экономики» и «умного города»: камеры слежения с системой распознавания лиц, QR-пропуска, биометрические паспорта, электронные подписи, документооборот и проч. Дополнительным мотивационным фактором укоренения этих революционных технологий в повседневной жизни планетарного сообщества стала ковидная пандемия 2020 г., хотя разработка и апробация всех перечисленных новаций имели место еще задолго до появления столь опасного вируса.

Цифровизация же образовательных технологий имеет и другую сторону проблемности, поскольку виртуальная коммуникация подменяет собой физическую, в том числе в учебно-воспитательном процессе. Профиль любого субъекта в киберпространстве эволюционирует в оцифрованную систему ярлыков, «ников», «аватарок» и прочих знаковых символов, что

порождает двоякое следствие: господство глобальной сети над личностью (пусть даже «оцифрованной») и отчуждение этого оцифрованного «профиля» личности от реалий «натурального» физического мира по принципу «карнавальной культуры» и трехмерной онлайн-игры. Вся жизнь современного человека становится такого рода «игрой», где сам он представляет собой некий «юнит» (англ. unit — единица), которым кто-то управляет. Этот управляющий «кукловод» может вывести подконтрольный ему «юнит» на следующий уровень «игры», а может и удалить в «корзину».

Таким образом, интернет как виртуальный мир цифрового пространства, является не самоорганизующимся организмом тотальной транскомуникации, а искусно управляемой сферой параллельного бытия (или, скорее, небытия). Данная проблема уже давно подмечена специалистами [1, 2, 3], но именно сейчас (на фоне т. н. «пандемии») она приняла поистине угрожающие масштабы и представляется законодательными структурами как безальтернативная. Из этого следует, что усиленно насаждаемая реформаторами всех мастей «дистанционка» в школе и вузах лишает учащихся и ещё одной важной составляющей, имеющей адаптационное и коммуникационное значение для социализации индивида в обществе — живого общения в своей возрастной среде.

Изолированное формирование личности ведет лишь к социальному аутизму, а увод контактного взаимодействия в интернет — к карнавальному суррогату гражданского самосознания и патриотизма. Иначе говоря, основным недостатком дистанционной системы обучения, особенно в гуманитарном профиле дисциплин, является ущемление воспитательной функции учебного процесса, т. е. невозможности привития школьникам и студентам стержневых основ патриотического менталитета и гражданского сознания. А ведь именно об этой задаче, как целевой ориентации мотивационного плана, так много и содержательно говорится с самых высоких трибун. Тестовая («гадательная») система обучения, да еще посредством «дистанса», в нынешнем своем виде более напоминает некую разновидность «спиритических сеансов», где преподаватель выступает «медиумом», а ученики — «геймерами». Результаты уже налицо в ответах горе-обучающихся студентов вузов: «Екатерина II была незаконнорожденной дочерью Петра I», «Ленин встречался с Наполеоном для координации борьбы с русским самодержавием», «Сталин репрессировал генералиссимуса А. В. Суворова», и т. д.

Клиповость сознания современных незнаек усугубляют реклама и ложь кинематографа, где в яркой упаковке преподносится додуманный суррогат реальной истории, нарочито подменяющий конкретные факты режиссерской отсебятиной, в результате чего исторические персонажи, антураж, техника и даже героизм предстают мультяшным комиксом, иллюстрирующим скорее опять же компьютерную игру, нежели имевший когда-то место событийный ряд. Как следствие, миф подменяет правду,

а домыслы — знание. Образующийся кавардак в головах и мироощущениях цифрового поколения накладывает свой неизгладимый отпечаток и на образовательный процесс, замыкая порочный круг показной модернизации и оптимизации.

По непонятной для нас логике, подавляющее большинство представителей межвузовского сообщества исключительно положительно оценивают гносеологические перспективы и экономические последствия внедрения электронного офлайн- и онлайн-обучения, что это, мол, эффективно, доступно, удобно и демократично. На наш взгляд такие оценки как минимум преждевременны, и как максимум ошибочны. Оптимистичными адептами модернизации никак не учитывается уже бесспорный факт катастрофической деградации традиционной системы обучения, серьезно деформированной «ЕГЭ-изацией», «болонизацией» и уже утвердившей себя в последнем десятилетии «дистанционкой» (три своеобразных «всадника» образовательного «апокалипсиса»). Современный выпускник вуза в профессиональном смысле является лишь «полуфабрикатом», знания, умения и навыки которого заменены на дискретные «компетенции». Роботизация преподавательского труда и тестовая система аттестации, являющиеся неотъемлемой частью цифровой модернизации учебного процесса, в перспективе могут поэтапно обрушить целевую ориентацию высшего образования (подмена знаний и умений «компетентностью»), саму вузовскую систему в её привычном для всех виде (профессорско-преподавательский состав, здания и учебно-производственная инфраструктура, преемственность научно-педагогических школ, и проч.), а затем и собственно экономику страны, вместе с культурой, наукой, медициной, производством и т. д. Что делать в этом случае регионам, где все еще нет интернета; преподавателям, не освоившим навыки программиста; библиотекам, куда не будут ходить студенты; общежитиям, где они не будут проживать, тем более непонятно. Что продуктивного в том, что «обучающийся перестал быть зависимым в выборе контента от того, кто его учит», а также «получил полную свободу в плане самостоятельного выбора места обучения и возможность подтверждения своих достижений “на равных” со всеми остальными обучающимися в мире»? [4, с. 56]. Кто захочет лечь под скальпель хирурга, получившего онлайн-образование, сесть на борт самолета к пилоту, обучавшемуся на дистанционных интернет-симуляторах или поселиться в дом, спроектированный «виртуальным» архитектором?

В качестве дополнительных программ, что и предусматривает ст. 75 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», онлайн-технологии еще оправданы и, возможно, даже целесообразны в определенном поле пространственно-временных и финансовых факторов, но целиком подменять ими основной потенциал образовательного процесса, на наш взгляд, недопустимо. Но, к сожалению, именно к этому всё и идет. Спусковой

пружиной здесь стала пандемия т. н. коронавируса, поразившая общемировую социум в 2020 г.

Как прямо заявил президент и председатель правления Сбербанка России (в новом номинативе — «Сбера») Г. О. Греф, «сложности представляют нам новые возможности» [5]. Причем, речь здесь не о финансах, а именно об онлайн-обучении, образовательная платформа которого — «СберКласс» — была открыта к доступу школьников Сбербанком весной 2020 г. Осталось подождать вузовский курс «Сбера», которым, видимо, финансисты также охотятся в недалекой перспективе и российское студенчество. Высказала своё мнение на этот счет и Заместитель председателя правительства РФ экономист Т. А. Голикова, возглавлявшая в недалеком прошлом попеременно Министерство здравоохранения и социального развития (2007–2012), а затем Счетную палату РФ (2013–2018): «Какое место дистанционное образование должно занять в школе: это должно быть постоянной частью процесса, или войти в федеральный образовательный стандарт, или это реагирование на сиюминутную ситуацию? Я остаюсь сторонником первого подхода. Я считаю, что дистанционное образование должно найти место в обычной жизни».

Уточняя суть вопроса в интервью, опубликованном в исследовании «Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19» в России на сайте РАНХиГС, вице-премьер также отметила, что «такой подход позволит ребенку выстроить индивидуальную траекторию обучения уже на ранних стадиях среднего образования». При этом, по словам Татьяны Алексеевны, «частные организации могут сыграть позитивную роль в этом вопросе» [6]. По-видимому, здесь как раз и имелся в виду «Сбер» Г. Грефа с его вышеупомянутой платформой «СберКласс».

Активизировал COVID-19 и деятельность профильного министерства. Так, на заседании Совета Российских ректоров, проходившем 12 октября 2020 г. в присутствии Министра науки и высшего образования В. Н. Фалькова (мероприятие проводилось в онлайн-формате), обсуждалось развитие цифровой инфраструктуры университетов. С докладом выступил заместитель министра А. В. Нарукавников, поведав слушателям о том, что ряд мероприятий по цифровизации образовательного процесса и укоренению дистанционного онлайн-обучения включено в общенациональный план действий. Ректорам было сообщено, что для внедрения новых технологий вузы будут поддержаны материально и морально: «Цифровая трансформация высшего образования предполагает создание новых условий взаимодействия студентов и преподавателей, развитие виртуальной академической мобильности, реализацию индивидуальных образовательных траекторий и повышение уровня цифровой грамотности профессорско-преподавательского состава».

Совет Российского союза ректоров, конечно же, поддержал предложенный подход, как по вопросу финансовой поддержки вузов, так и по раз-

работке концепции цифровой трансформации высшего образования, для чего было решено создать рабочую группу. В ближайшее время в министерстве науки и образования РФ состоится Совет по цифровому развитию и информационным технологиям [7].

Нельзя сказать, конечно, что данные заявления об окончательном переходе на дистанционную форму обучения школ и вузов России сильно удивили готовое уже ко всему сообщество учителей и преподавателей. Достаточно вспомнить относительно недавнее высказывание прежнего Министра образования и науки РФ О. Ю. Васильевой, произнесенное 8 ноября 2017 г. на форуме ректоров университетов России и Казахстана. Еще тогда Ольга Юрьевна подчеркнула безальтернативность онлайн-обучения в России, планируя вовлечь в этот процесс к 2020 г. «не менее шести миллионов человек» и «около 100 высших учебных заведений и средне-специальных образовательных учреждений» [8].

Однако на тот период аргументация продуктивности «дистанционки» находилась в несколько иной системе координат. Тогда рассуждения сводились к возможности получения хотя бы упрощенного образования для жителей отдаленных регионов России, о вовлечении в этот процесс детей из малообеспеченных семей, учащихся с ограниченными физическими возможностями, и проч. Имея в виду данный комплекс социальных проблем, Президент РФ В. В. Путин на встрече со школьниками-старшеклассниками в московском парке «Зарядье» 11 января 2018 г. отметил, что «дистанционное обучение у нас внедряется, внедряется широко, всё шире и шире»... Нам необходимо сделать это образование доступным, развивать современные технологии» [9]. Безусловно, внедрение новых технологий в современное коммуникационное пространство образовательной среды необходимо, но разработка полного цикла обучения без прямого контакта учащихся с преподавателем должно вызывать не восторг, а тревогу, поскольку и гарантий качества набирающий обороты «дистанс» дать не может. Учебный процесс в таком формате превращается в некую разновидность многоуровневой игры, где оцениваются не столько знания, сколько навыки компьютерной грамотности (умению создать «аккаунт», войти в «команду», создать «календарь» событий, подключиться к «сеансу», отметится в «чате», и проч.) [10].

Тем не менее, как выше уже отмечалось, все сторонники онлайн-обучения почему-то убеждены в экономической выгоде этих технологий, обеспечивающих «возможность существенного сокращения себестоимости образовательных услуг» [4, 58–63], и что именно так должна пониматься модернизация образовательной сферы [11]. Еще одна проблема в этом ряду составляет уже без преувеличения коррупционный фактор: понятно, что поставщики-разработчики онлайн-курсов и учебных программ будут материально заинтересованы в монополизации своих «ноу-хау» на рынке реализации этих услуг, относясь к «своим» клиентам куда более лояльно,

чем к потребителю «чужих» ресурсов. К другой стороне этой проблемы относится система выбора «правильных» программ по отношению к «неправильным» со стороны надзорных органов. Как отследить здесь объективность критериев оценки и отсутствие фактора картельного сговора (аффилированности) — большой вопрос. Как представляется авторам данной статьи, их здесь куда больше, чем ответов. Да и реальна ли экономическая выгода для страны от того, что образовательный процесс уйдет в интернет, став не просто дистанционным, но и виртуальным? К кому потом предъявлять претензии из-за некомпетентности дипломированных врачей, инженеров, летчиков и т. д.? К разработчикам обезличенных онлайн-программ или фантомным преподавателям из виртуального киберпространства?

Практически никакой обратной связи с реформаторским менеджментом у вузовского сообщества нет. По «старым» правилам не начинается ни один учебный год: всякий раз новые рабочие программы, новые ориентировки ФГОСов и новые технологии дистанционного обучения. Обсудить это, а тем более оспорить, нет никакой возможности. Всем недовольным, пусть это даже опытные и заслуженные кадры, внесшие значительный вклад в вузовскую науку и методику преподавания, указывают на отдел кадров: «не нравится, — пишите заявление об уходе» (на беду рядового ППС, к высокопоставленным цензорам и модернизаторам добавляются также разного рода местные инициаторы, жаждущие проявить себя должным образом на управленческом поприще).

Реальной апробации продуктивности онлайн-ресурсов в формате т. н. «дистанциоки» еще нет, поскольку технологии эти начали внедряться лишь в 2010-х гг. Но ясно уже одно: образовательный уровень и эрудиция учащейся молодежи (школьников и студентов) находятся на критическом уровне, снижаясь с каждым годом все более и более. Есть ли точка невозврата у этой стагнации, покажет ближайшее будущее.

Что же касается новационных интернет-ресурсов дистанционного обучения (i-exam, Moodle, Zoom, Microsoft Teams и проч.), то они имеют два основных значения смысловой оценки образовательной мотивации: для думающих студентов виртуальные технологии расширяют возможности обучения, коммуникации и поиска необходимой информации при меньших энергозатратах и времени; для неучей и лентяев IT-среда киберпространства создаёт комфортные ниши, удобные лазейки и обходные пути для профанации учебного процесса и «ничегонеделания» [12; 13].

Суммируя вышесказанное, выделим три наиболее принципиальных показателя утверждающейся «цифровизации» учебного процесса и связанных с этим последствий: 1) Расширение коммуникационных возможностей в формате дистанционного и инклюзивного обучения; 2) Роботизация и бюрократизация преподавательского труда с последующим и неизбежным сокращением («оптимизацией») штатных единиц

ППС; 3) Прогнозируемое сокращение недвижимой инфраструктуры вузов (зданий, исследовательских лабораторий, учебных и досуговых баз, и проч.) и их слияние в учебные центры по аналогии с военными училищами.

Пока еще мало кто задумывается о том, что когда-нибудь всех преподавателей может вполне успешно заменить лаборант (не обязательно даже с высшим образованием) или какой-нибудь сотрудник IT-отдела «техподдержки». Именно об этом, о возможных последствиях обезличенной автоматизации и роботизации человеческого труда, а также иных составляющих электронной диктатуры в рамках проекта т. н. «цифровой экономики», с тревогой говорил на Рождественской парламентской встрече 25 января 2018 г. в Совете Федерации ФС РФ Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Предстоятель РПЦ спрогнозировал, в связи с дальнейшим и безудержным развитием этих технологий, комплексную «дегуманизацию общественных отношений» под маской «технического прогресса», а также угрозу полного вытеснения человеческого разума искусственным интеллектом бездушных компьютеров [14].

Еще один вывод, по-сути, лежащий на поверхности, заключается в необходимости завершения, наконец, потока непрерывных реформ и реорганизаций, и без того уже не оставивших камня на камне от прежних очертаний некогда прочных конструкций образования и науки. Менеджерский подход, многоголосица запретительства и контроля (Минобрнауки, Рособнадзор, Роспотребнадзор, Минздрав, Минфин и проч.), а также директивный стиль руководства по отношению к столь важной сфере нашего бытия, на наш взгляд, недопустимы.

Добавим также, что структурные перекосы в образовательной сфере неизбежно стимулируют и социально-культурную деградацию населения, образуя один из системных её признаков. Деградацию, уже сейчас всерьез обозначившую свои зловещие и всепроникающие контуры [15; 16]. Перед какими еще вызовами окажется межвузовское сообщество ППС в ближайшей исторической перспективе, и как он будет их преодолевать, покажет время. Хочется верить, что оно у нас еще есть...

Список использованных источников:

1. Барышев Р. А., Румянцев М. В. Киберпространство как зона отчуждения // Сибирский философский журнал. — 2008. — Т. 6. — № 1. С. 34–36.
2. Богданова А. Ю. Жизнь молодежи в информационном пространстве: проблемы интернет-социализации и социального отчуждения // Социосфера. — 2015. — № 44. С. 30–32.
3. Герасимова И. А., Смирнова О. М., Фалеев А. Н., Филатова М. Н., Юдина М. Е. Проблемы и риски инженерного образования в XXI веке:

монография / Под общ. ред. И. А. Герасимовой — М.: Университетская книга, 2017. — 312 с.

4. Третьяков В. С., Ларионова В. А. Открытые онлайн-курсы как инструмент модернизации образовательной деятельности в вузе // Высшее образование в России. — 2016. — № 7. С. 55–66.
5. Герман Греф готовит приватизацию образования // Экспресс газета, 16.06.2020. [Электронный ресурс] URL: <https://news.rambler.ru/education/44353134-german-gref-gotovit-privatizatsiyu-obrazovaniya/> (дата обращения: 16.06.2020).
6. Голикова рассказала о будущем дистанционного обучения в школах // РИА Новости, 22.10.2020. [Электронный ресурс] URL: <https://news.mail.ru/society/43853492/?frommail=1> (дата обращения: 22.10.2020).
7. Совет Российского союза ректоров обсудил развитие цифровой инфраструктуры университетов // Минобрнауки России, 12.10.2020. [Электронный ресурс] URL: [https://m.minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id\\_4=3199](https://m.minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=3199) (дата обращения: 12.10.2020).
8. Васильева рассказала о развитии онлайн-образования в России к 2020 году // РИА Новости, 8.11.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/society/20171108/1508404195.html?inj=1> (дата обращения: 26.10.2020).
9. Путин заявил о необходимости развивать дистанционное образование // РИА Новости, 11.01.2018. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/society/20180111/1512449880.html> (дата обращения: 26.10.2020).
10. Стрекалова Н. Б. Учебный процесс в открытых информационно-образовательных средах // Высшее образование в России. — 2014. — № 1. С. 93–97.

**Лен М. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Молодёжное предпринимательство — это одна из самых перспективных отраслей экономики. Молодёжь как социальная группа обладает необходимыми для предпринимателя качествами, такими как: мобильность, креативность, склонность к инновациям, и рискованным решениям, а риск, как известно, является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Значимость молодёжного предпринимательства определяется не только прогрессивным влиянием на экономику, но и развитием малого бизнеса, который может повысить конкуренцию, снизить стоимость товаров, обеспечить большое количество населения рабочими местами. В развивающихся странах более 50 % процентов граждан трудятся в сфере малого бизнеса, а в странах ЕС этот показатель достигает от 70 до 90 %. Более половины населения Евросоюза работают в сфере малого предпринимательства.

С точки зрения законодательства нашей страны, предпринимательство регулируется Гражданским Кодексом РФ. Предпринимательская деятельность — деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законном порядке [1]. Развитие экономики страны в существенной мере зависит от наличия предпринимателей, способных эффективно трудиться в условиях рыночной экономики.

Молодёжное предпринимательство в России, при всей своей важности для экономики страны, развивается медленно и неуверенно, данный факт отражает общая сложная ситуация в сфере малого бизнеса. Прежде чем углубляться в специфику молодёжного предпринимательства и его проблемы, стоит отметить, что тема малого бизнеса довольно активно обсуждается в научном сообществе. На онлайн-сессии, проводимой 2 ноября Минвостокразвитием России и Фондом Росконгресс специалисты в данной сфере осветили такие актуальные для Российской действительности вопросы как: история становления предпринимательства, его ценностные ориентиры и его современная оценка.

Главными проблемами молодёжного предпринимательства по праву можно считать неразвитость институциональной системы, неравномерную государственную поддержку, проблемы с трудоустройством

после выпуска из образовательной организации, зависимость экономики от информационных технологий.

В условиях цифровой экономики рынок претерпевает стремительные изменения. Сегодня можно наблюдать то, как необходимость обучения молодежи по таким специальностям, как юристы, экономисты, бухгалтеры, значительно снизилась, их востребованность на рынке труда падает. Приоритет отдаётся работникам IT сферы. Этот фактор может спровоцировать социальное неравенство и увеличение числа молодых безработных.

Из исследования Федеральной службы статистики следует, что 75,4 % выпускников образовательных учреждений 2010–2015 гг., столкнулись с трудностями при устройстве на работу. Основными проблемами при трудоустройстве стали:

- отсутствие стажа — 52,6 %;
- низкий уровень предлагаемой заработной платы — 31,1 % и некоторые другие причины.

В этом случае, исходя из этих данных, молодёжное предпринимательство можно рассматривать как ещё одну возможность трудоустройства молодых людей [2].

Неразвитость молодёжного, малого бизнеса содержит высокую социальную опасность, так как утрачивается ценность профессиональных кадров, также данная ситуация может неблагоприятно повлиять на уровень рождаемости, так как молодые семьи не могут быть уверены в том, что смогут обеспечить своим детям достойный уровень жизни.

Всероссийская исследовательская организация ВЦИОМ провела исследование, в котором выяснила, с какими проблемами сталкиваются начинающие предприниматели:

- неразвитая энергетическая и транспортная инфраструктура;
- требования регулирующих органов;
- рейдерство;
- низкая доступность квалифицированного персонала;
- несправедливая конкуренция;
- низкая доступность помещений;
- низкий уровень благосостояния граждан;
- высокая стоимость на энергоносители;
- коррупция [3].

От отсутствия умения преодолевать данные проблемы, страдают инновационные отрасли предпринимательства, так как нет отлаженной системы связи между институтом образования и предпринимательством.

Иными словами, сложившаяся ситуация выступает барьером для становления и развития молодёжного предпринимательства. На данный момент выпускнику университета, необходимо пройти очень сложный путь от самой идеи развития бизнеса до её реализации. Выбор орга-

низационной формы предприятия, выбор системы налогообложения, вопросы, связанные с размещением своего предприятия — это лишь небольшой список проблем, с которыми предстоит столкнуться будущему предпринимателю.

Для оказания помощи при решении данных вопросов, проводятся профессиональные форумы, встречи и брифинги, которые организуются при поддержке государственных органов.

Ярким примером продуктивной научной дискуссии для начинающих предпринимателей, является форум «Социальный Петербург 2.0: Формула роста», состоявшийся на 23 октября 2020 года. Для более объективной оценки ситуации, сложившейся на рынке, на мероприятие были приглашены, как представители предпринимательства и НКО, так и представители комитетов Правительства города. Участники получили достоверную статистическую информацию, о распределении средств на поддержку молодёжного предпринимательства, в том числе социальной направленности, рассмотрен вопрос получения президентских грантов. Экспертами комиссий были выявлены причины провалов социальных проектов на конкурсах. Также представителям организаций, большинство из которых представляли молодые люди, была предоставлена возможность презентовать свои проекты, и найти подходящих инвесторов.

В условиях формирования цифровой экономики, приоритетной задачей государства, является рост молодёжного предпринимательства на основе совместной работы образования и бизнеса. Для этого в вузах в процессе обучения должны использоваться современные достижения цифровой науки и техники. Реализовать данные задачи возможно только с помощью объединения усилий местных властей, вузов и представителей предпринимательства.

Реалии информационного общества подразумевают обмен потоками информации. Молодые предприниматели нашей страны имеют возможность узнать о методах дополнительного финансирования, грантовых системах, и о прочих возможностях.

Таким образом, можно резюмировать, что реализация выше обозначенных мероприятий позволит решить не только проблему занятости молодого населения страны через включение в предпринимательскую деятельность, но и поспособствует развитию экономического сектора.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
2. Статистические данные: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-trudoustroystva-vypusknikov-obrazovatelnyh-organizatsiy>
3. Статистические данные: <https://tass.ru/obschestvo/6653769>

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

За последние десятилетия традиционный подход к созданию успешной компании существенно изменился. Достаточно молодые компании стремительно выходят на международный рынок, достигают широкой известности и достойных финансовых результатов. Анализ кейсов молодых компаний, наиболее активно развивающихся на международном рынке, позволит сформировать представление о новых подходах и стратегических решениях, необходимых для успешной работы на современных рынках.

Если ранее компания постепенно переходила от работы на национальном рынке к международному, на что уходило не один десяток лет, то современные фирмы формируют свои маркетинговые стратегии с учетом преимуществ международной среды, таких как, наличие более емкого внешнего рынка, лучший доступ к ресурсам, большие возможности для развития. Кроме того, современные компании достигают капитализации в один миллиард долларов примерно за шесть лет, а для азиатских рынков еще на год меньше.

При описании современной компании часто используют термин «компания-единороги», то есть компании, созданные после 2005 года и достигшие капитализации в 1 миллиард долларов. На сегодняшний день всего насчитывается более 600 компаний-единорогов, большая часть которых располагается в США (около 50 %), далее идет Китай (около 25 %), Великобритания, Индия, Германия и Южная Корея имеют менее 5 % каждая. [Статистические сведения, 2020] Отдельно необходимо отметить так называемые компании-суперединороги (десятироги), достигшие капитализации более 10 млрд долларов, бизнес которых основан на развитии платформенных решений [1].

Среди наиболее известных компаний-единорогов можно выделить ориентированные на потребителей Uber, BlaBlaCar, Gett, а также Airbnb и Xiaomi, лидером же является платформа Alibaba с общей капитализацией 125 млрд долларов.

Кейсы этих компаний позволяют выделить особенности бизнес модели современных компаний и роль международного рынка в их стремительном развитии. Идея сервиса Uber родилась в 2008 году и в 2010 она была реализована в США, в 2011 году — во Франции, а к 2014 году география работы компании насчитывала уже 100 городов. В 2016 году был достигнут уровень 500 городов, при этом компания постоянно

расширяла объем услуг и сервисов для клиентов. В 2017 году компания работала уже в 24 странах мира [4]. Идея сервиса Airbnb появилась в 2007 году, а в 2014 компания уже обслуживала 10 миллионов клиентов и предоставляла им информацию о 550 000 вариантах, при этом капитализация компании достигла 10 млрд долларов [3]. Компания Xiaomi была зарегистрирована в 2010 году, а в 2014 году предприняла попытку выхода на международный рынок, планируя работу в десяти странах. Продукция под брендом китайского производителя Xiaomi уже хорошо известна российским покупателям, хотя первую попытку официального выхода на российский рынок компания осуществила только в 2015 году, а фактической датой выхода на рынок считается июнь 2016 года. До этого момента продукция компании активно ввозилась в Россию по неофициальным каналам и заказывалась напрямую в Китае на платформе AliExpress. Благодаря открытию официальных продаж компании удалось увеличить долю на рынке смартфонов с 0,4 % в натуральном выражении до 6,1 % уже к середине 2017 года [2].

Сферы работы компаний-единорогов отражают современные тенденции покупательского поведения- выбор покупателей в пользу цифровых решений в коммерции, программных продуктов, цифровых медиа, автоматизации финансовых решений и шеринговых продуктов и платформ. Около 13 % всех компаний-единорогов относятся к сфере финансовых услуг для бизнеса, 12 % — электронной коммерции, а также разработке программного обеспечения и ИТ услугам, 10 % компаний занимается проектами, связанными с разработками искусственного интеллекта, 7 % относятся к здравоохранению, 6 %- логистика, а также автотранспорт, мобильная связь и телекоммуникации, 4 % — управление и анализ данных, а также ИТ оборудование и розничная торговля, 3 % — информационная безопасность, образование и путешествия, 7 %- прочие сферы [5].

Компании нового типа, получившие название «рожденные глобальными», уже в течении 2–3 лет после создания достигают доли продаж за рубежом не менее 25 процентов. А освоение международного рынка с самого начала является важной составляющей модели бизнеса компании.

Наиболее популярные стратапы используют модель O2O — от онлайн к оффлайн (online-to-offline) систему взаимодействия, предполагающую взаимодействие между цифровыми сервисами и реальными действиями потребителя не в цифровой среде. Кроме того, современные компании активно используют цифровые возможности привлечения инвестиций, такие как краудфайдинг и ICO.

При сравнении подходов и моделей традиционного и современного бизнеса, можно отметить аналогичные принципы и цели, но совершенно иные средства их достижения и инструменты, продиктованные развитием информационных технологий и влиянием цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Гудкова Т. В. Экономическая эволюция фирмы: от классической концепции к цифровой экосистеме // Экономическое возрождение России, 2019, No 4 (62). С. 74–84.
2. Баленко Е. Samsung вернул себе первое место на российском рынке смартфонов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/01/07/2019/5d19faab9a7947559115d404](https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/07/2019/5d19faab9a7947559115d404) (дата обращения 27.02.2020 г.).
3. Изюмова Е. История экспансии: как Airbnb меняет мировой рынок недвижимости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5ae1bbc99a79470e48657933> (дата обращения 27.02.2020 г.).
4. История компании Uber [Электронный ресурс]: <https://www.uber.com/ru/newsroom/история/> (Дата обращения: 08.03.2020).
5. Leading unicorns worldwide as of January 2020 [Электронный ресурс]: <https://www.statista.com/statistics/407888/ranking-of-highest-valued-startup-companies-worldwide/> (Дата обращения: 08.03.2020).

Лисин Л. Г., Матевосян М. О.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

В эпоху информационных технологий, важнейшую роль в развитии бизнеса играет интернет-маркетинг и его инструменты. Данные направления реализуют, как правило, сотрудники «на удаленке». Это могут быть блоггеры, активные пользователи социальных сетей, креативные менеджеры из среды студенчества, совмещающие свою работу с учебой или иными занятиями. Такой несколько дилетантский подход имеет под собой тонкий стратегический посыл, направленный на аудиторию обывателей, плотно интегрированных в сеть. Именно там в непринужденном чате сознание потенциальных потребителей продуктов и услуг доступно для целесообразных воздействий. Соответственно можно констатировать такую профессиональную активность молодежи весьма востребованную и нужную.

Современное предприятие позиционирует себя на рынке через интерактивные инструменты рекламы. От достойного присутствия компании в цифровом пространстве со своей продукцией, зависит ее конкурентоспособность. Эффективные инструменты продвижения позволяют предприятию производителю продуктов и услуг донести их качество до конечного потребителя. Качество подачи товара становится подчас наиболее значимым элементом потребительской ценности продукта [1]. Проведенный анализ наиболее часто используемых инструментов интернет-маркетинга, позволяет выделить следующие уже эффективно работающие компоненты: сайт; контекстная реклама; SMM; e-mail маркетинг; баннерная реклама; ретаргетинг; нативная реклама. В каждом из перечисленных направлений активно применяется креативный потенциал молодежи. Изобретательская активность молодых сотрудников бесценна и естественно генерируется из информации и впечатлений, черпаемых извне. Подобная свобода мышления характерная молодому нешаблонному сознанию, которое еще не знает рамок и не подвержено условностям.

Первостепенным инструментарием, как известно, является сайт. Сайт — лицо компании, от правильности оформления сайта зависит удобство взаимодействия компании с ним клиента. Сайт прежде всего должен быть информативен и уникален. Существует несколько типов сайтов, предназначенных для разных задач компаний: сайты-визитки — на таких сайтах можно размещать основную информацию о компании; лендинги — это одностраничный сайт, предоставляющей, как правило,

один товар или одну услугу; интернет магазины — магазин онлайн, где можно купить разные товары или услуги. Визуализация концепции бизнеса, основная суть реализуемых им бизнес-процессов может быть компактно представлена пользователем, ведущим постоянную поисковую активность.

Контекстная реклама — реклама сайтов, которая находится выше основных списков сайтов по запросу поисковика, один из самых популярных и эффективных инструментов интернет маркетинга. Реклама направлена исключительно на потенциальных клиентов, обходя людей, которые точно не заинтересованы в том или ином товаре. Это экономит деньги компании. Поэтому рассмотрим применение данного инструментария более подробно. На данный момент создание контекстной рекламы доступно всем, но только опытные маркетологи могут составить правильное рекламное объявление, сформировать такую информацию, которая была бы привлекательна потенциальному клиенту, то есть являлась релевантной. Однако, способность сформулировать оригинальную трактовку, с неформальной точки зрения присуща не столько специалисту, сколько человеку со своим авторским подходом к проблеме. Подобную смелость альтернативного мышления может взять на себя молодой индивид, который ничего при этом не теряет. Нарботанного имиджа и репутации у него нет, соответственно надуманные условности его несмущают.

Еще один инструмент продвижения называется «поведенческий ретаргетинг» [5]. Маркетологи определяют целевую аудиторию анализируя поведения пользователей. Анализ происходит из социальных сетей и запросах пользователей в поисковиках, так они узнают об интересах и увлечениях, а исходя из этой информации составляется подходящая база данных товаров и услуг.

Как показывает опыт, применения ретаргетинга имеет непосредственное влияние на увеличение продаж. Данный инструмент позволяет направлять рекламу на потенциальных клиентов, которые уже взаимодействовали с вашим сайтом. Эффективность применения ретаргетинга, как инструмента интернет-маркетинга, обуславливается благодаря работе с аудиторией уже знакомой с вашим сайтом. Здесь потенциал молодых фри-лансеров поистине безграничен, ориентироваться им помогает широкая сеть контактов и тематических групп, с которыми идет ежедневное взаимодействие часто на бытовом непринужденном уровне. Здесь и возникает целая система зацепок, способных в дальнейшем организовать масштабный эффект проникновения в потребительскую аудиторию.

Из всего изложенного становится очевидно преимущество привлечения молодежи к разработке и реализации технологий продвижения продуктов и услуг. Естественное желание коммуницировать способствует выработке

непринужденных оценок и выводов о потребительской специфике рыночной конъюнктуры [6]. Данные сведения бесценны и дают возможность корпорациям эффективно применять «интегрированных игроков» в своих интересах.

В заключение, следует отметить, что применение такого или иного инструментария интернет-рекламы должно определяться исходя из специфических особенностей предлагаемой продукции, товаров работ и услуг, а также исходя из экономических, финансовых и психологических особенностей потенциальных потребителей. Молодежь является активным потребителем в интерактивном поле, кому как не ей разворачивать масштабные сетевые контенты, работоспособность которых определяется уровнем креативной энергии ее авторов.

#### Список использованных источников:

1. Мкртчян Т. Р. Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии: монография / Мкртчян Т. Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2018.
2. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. — 756 с. DOI.10.18720/IEP/2018.6
3. Гренроос К. Модель качества услуг и ее применение в маркетинге // Маркетинг услуг. 2014. № 1(37). С. 2–10.
4. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. — М.: Дело, 2008. — 944 с.
5. Луман Н. Л. Общество как социальная система. — М.: Логос, 2004. — 232 с.
6. Магер В. Е. Управление качеством и реклама. — М.: Инфра-М, 2012. 176 с.

## **ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Образовательная среда в общем и целом представляет собой коммуникативное пространство, в котором проявляются и внедряются, испытываются и развиваются различные формы социальных взаимодействий, направленные на становление личности, готовой к активной и конструктивной деятельности в различных сферах социальной жизни – экономической, политической, культурной. Многоуровневая коммуникативная среда высшего образования воспринимается студентом, впервые оказавшимся в стенах университета, как довольно сложная и непонятная и требует особого адаптационного периода для первокурсника.

Студент, делающий первые шаги в образовательном процессе высшего учебного заведения, наполнен множеством невыразимых желаний и непредсказуемых ожиданий, которые во многом будут проходить в новой для него социальной среде через серьезные испытания восторгов и разочарований как самого себя, так и окружающих его сокурсников. Современная ситуация в высшей школе вызывает у многих тревожное состояние. Не только потому, что текущий период существования общества оценивается как кризисный, а значит перед обществом, не удовлетворенным складывающимися обстоятельствами и оказавшимся таким образом на распутье, с неизбежностью встает необходимый выбор такого вектора развития, на котором ожидаются значительные обновления. Сегодня социальный институт высшего образования организован таким образом, что довольно трудно чему-либо научиться.

Если обратить внимание на многочисленные элементы, составляющие структуру вуза: факультеты, кафедры, организация занятий, административное управление, то можно обнаружить присутствие слишком многих субъектов, каждый из которых имеет свой проект, направленный на реализацию в образовательном процессе с целью его оптимизации. Государственный проект, представленный в лице министерства науки и высшего образования, ставит задачу создания специалистов высокой профессиональной квалификации в тех областях, которые наиболее важны для текущего экономического состояния страны, и выделяет на решение этой задачи соответствующее количество бюджетных мест, стремясь сократить расходы.

Администрация преследует свои коммерческие цели, рассматривая образовательное пространство как сферу услуг и составляя рабочие

программы таким образом, чтобы получение диплома в данном вузе становилось наиболее привлекательным на образовательном рынке. Причем критерии выбора дисциплин и их почасовой объем оказываются настолько размыты, что с трудом обнаруживают свое рациональное оправдание. Профессорско-преподавательский состав весьма неоднороден, где у каждого сложились свои представления о том, что такое образование и чему и каким образом следует учить. Зачастую представления преподавателей, даже работающих на одной кафедре, оказываются настолько полярными, что одни преподаватели отучивают студентов от того, чему их учат другие. Студенты также оказывают свое сопротивление в процессе освоения образовательных программ, демонстрируя свои интересы, которые совсем не связаны с тем, чтобы чему-то научиться. Они стремятся это обучение изобразить, избегая этот процесс самыми мыслимыми и немыслимыми способами. В качестве скрытого субъекта образования выступают родители, которые принимают решение при выборе высшего учебного заведения и пытаются контролировать процесс обучения своего повзрослевшего ребенка, оказавшегося в новой социальной среде, а также стремятся внушить устаревшие, а потому неадекватные представления о том, зачем учиться и что это такое. Родители воспроизводят свою образовательную модель с уже безжизненными стереотипами и предрассудками, которые не соответствуют изменившемуся реальному положению дел.

Практическая сторона образовательного процесса проявляется в ожидаемых результатах: как можно стать умнее, учась много и усердно? Другими словами, можно поставить вопрос так, формируются ли в ходе образовательного процесса те значимые, важные качества личности, которые человеку необходимы для своей жизнедеятельности, для взаимодействия со всем окружающим его миром, и прежде всего для эффективного сотрудничества с другими людьми. Образовательный процесс скрывает в себе двойственное отношение к обучению, причем расхождение может заострить противоречие между двумя уровнями позиций, внешней и внутренней: учение как требование и как потребность.

Система государственного образования преимущественно основана на чувстве долга и вынужденной ответственности. Принудительное подчинение вызывает отчуждение. Попробуем объяснить, что это такое. Если студент учится не для того, чтобы качественно улучшить свою жизнь и не потому, что ему это нравится, а из-за того, что от него это требуют и он это кому-то обещал, то чаще всего такое отношение к обучению приводит к его имитации: внешне студент выполняет все, что от него требуется, но внутренне он в этом совсем не участвует. Обязанность учиться приводит к накоплению негативной реакции, когда студент смотря не видит и слушая не слышит. Он культивирует в себе одно единственное переживание, нарастающее огромной стеной, за которую студент прячет все свои творческие импульсы и намерения. Студенту кажется, что его

принуждают к тому, что сам добровольно он делать бы не стал. В итоге студент сталкивается с удивительным феноменом, который он сам же и сформировал: после сдачи экзамена на следующий день весь учебный материал оказывается полностью забытым. Результат, кажется, есть в виде оценки в зачетке, но его нет в сознании. И в силу такого положения дел сам результат обесценивается, становится неважным и даже бесполезным. Это происходит из-за того, что единственной целью обучения становится сдача экзамена или зачета, а когда цель выполнена, тогда исчезает и актуальность в учебном материале, а другие способы использования его не выявлены. Уважающий себя студент, будучи заинтересованным в конструктивном результате своего труда, вызовет себя на откровенный разговор: а что конкретно я знаю и могу ли я в принципе чему-то научиться? В поиске ответа на вопрос «кто же в этом виноват?» снова проявляется двойственность в оценке: либо неквалифицированный преподаватель, либо недостаточная степень вовлеченности в учебный процесс самого студента. Скорее всего в конкретной реальной ситуации может оказаться и то, и другое.

Например, у студентов отсутствует навык письменной речи, и при написании курсовой работы преподаватель при проверке сталкивается с плагиатом, приближающимся к объему в 100%. Получается, что студент не может себе представить, каким образом следует писать самому. В школе обучают сочинению, самостоятельному написанию текста, но почему-то после окончания школы студенты не способны продемонстрировать этот трудный, но важный для образовательного процесса навык письменного изложения своих мыслей и своего понимания изучаемой темы. Таким образом складывается ситуация «подменного обучения», когда учат одному, а учатся другому, а именно дружить, общаться, строить отношения с людьми разных возрастов. Однако эти весьма нужные навыки социального характера не прописаны в рабочих программах или учебно-методических комплексах, и по достижениям такого рода не могут быть выданы и вручены ни аттестаты, ни сертификаты, подтверждающие ту или иную квалификацию. Великим педагогом был Антон Семенович Макаренко (1888–1939), он никогда не ограничивался официальным набором предметных дисциплин и всегда в промежутках между занятиями осуществлял «помогающую педагогику» в развитии тех качеств, которые действительно нужны современному человеку [1].

Основная задача обучения как такового состоит прежде всего в развитии мышления. Именно эту задачу нужно ставить и искать различные преимущественно индивидуальные подходы и способы для ее решения, чтобы научиться конкретным навыкам, умениям и компетенциям, и главным среди них — это научиться учиться. Личность, желающая что-нибудь уметь хорошо делать, начинает строить свой собственный самообразовательный проект, в котором субъект и объект образования совпадают в одном лице.

Первым и необходимым условием для успешного самообразования становится целеполагание, которое отвечает не на вопрос «чему я хочу научиться?», а откликается на вопрошание «зачем я хочу научиться?». Данный вопрос ориентирует нас на определенную и конкретную позицию: какую полезную функцию, какое благо несет в себе это знание или навык? Главный признак цели есть ее притягательность, которая побуждает учиться тому, что нужно другим. Необходима социальная среда, в которой я могу только что освоенный навык применить и закрепить. Установка учиться для себя неполноценна и ошибочна, потому что необъективна и неустойчива, так как сегодня этот навык мне нужен, а завтра при изменившихся обстоятельствах своей жизни тот же самый навык окажется неактуальным и даже бесполезным. Из этого следует, что образовательный процесс требует социальной интеграции. Еще одна трудность образования проявляется в том, что этот процесс является постоянным и непрерывным, поэтому научиться чему-то раз и навсегда невозможно. Здесь выступает еще одно важное условие самообразования — наличие ясного и точного, а не приблизительного определения предмета обучения. Сознание человека проявляет свою активную динамичность в предметности, побуждая к поиску, а начиная искать что-то, находишь и придаешь ему предметный смысл. Личность развивает свои творческие способности при условии постоянной работы над выбранным ею навыком. В противном случае без практики закрепления любой навык быстро исчезает, словно его и не было, вызывая при этом еще и фрустрацию. Перманентный процесс обучения любому привлекательному делу, порой вызывающий даже состояние обреченности, с очевидностью проявляется при изучении иностранных языков, в музыкальной практике и даже при решении математических уравнений. Если лектор прекращает читать лекции, а чтение лекций — это тоже социальный навык, оттачиваемый на протяжении многих лет, — то он быстро утрачивает свое мастерство гибкой работы с аудиторией и перестает быть лектором. Кроме того, сущность творчества проявляется в том, что оно всегда требует признания тех людей, которые способны его оценить, выражая к нему свой интерес.

Также важным элементом в образовательном процессе становится готовность личности к изменению. В процессе обучения человек испытывает чувство изменения, причем даже не безболезненного, потому что изменения затрагивают не только образовательную сферу, но и другие стороны личности, так как в человеке все взаимосвязано. Например, при обучении танцам, меняется моторика движения, эмоциональные состояния, реакции на события внешнего мира. Кому-то это может не понравиться, а кто-то пожелает встать в защитную позицию, потому что в современном мире люди, к сожалению, закрыты, замкнуты на себе, так как они не любят испытывать никаких манипуляций и всеми силами стараются их избежать или предотвратить, поэтому при таком образом

настроенном сознании взаимодействия людей затруднены и протекают строго в жестких постоянно утолщающихся рамках. Когда человек стремится защитить себя от манипуляций, он тем самым отстраняется и от обучения, потому что в манипуляции и в обучении есть одно общее качество — это изменение внутреннего мира человека через события внешнего мира. Но когда в личной жизни ничего нового не происходит, становится скучно и неудобно. Жизнь, конечно, изменяется, но только человек не замечает происходящих на его глазах жизненных перемен, потому что он находится в рамках своего мировоззрения, своей устойчивой парадигмы [2].

Образование представляет собой процесс обучения чему-то новому. Учиться новому — это способ жить, а значит способ преодолевать свою инертность, ригидность, окаменелость, продвигаться в более гибкое состояние. Константин Сергеевич Станиславский (1863–1938) в основу своей системы сценического мастерства положил принцип творческого воплощения в непрерывном процессе работы актера над собой, в котором сам актер становится гибким, податливым материалом. Причем сам акт творческого воплощения выступает в качестве способа внутреннего совершенства, когда актерская игра оказывается убедительной не только для себя, но и для других [3].

Главный стереотип, с которым нужно расстаться при настойчивом желании заниматься самообразованием, это избавиться от идеи одиночества, которая сейчас приобрела статус общего мнения, с которой все пассивно согласны и считают, что каждый человек живет сам по себе и свои приоритетные задачи ему нужно решать одному. Но сам — это не значит один. Самообразование совсем не означает, что человек один себя чему-то обучает.

В «Метафизике» Аристотель (384–322 до н. э.) писал, что «все люди от природы стремятся к знанию», следовательно, человек испытывает потребность к знанию бесполезному и ценному ради него самого [3, 65]. Существует такое мнение, что лучшей формой самообразования является чтение. Однако можно читать и ничему не научиться, так как чтение, понятое как технический способ передачи информации, не имеет отношения к образованию. В процессе чтения можно выделить два уровня, а именно чтение эрудита и чтение эксперта. Эрудит отбирает и анализирует информацию, и такое чтение будет хотя и непрерывным, и значительным по объему, но поверхностным, тогда как эксперт ту же самую информацию синтезирует, приводя ее в систему, в рамках которой расставляются главные и второстепенные акценты и устанавливаются приоритетные соотношения. Герменевтическое глубокое чтение представляет искусство извлечения смысла из контекста изучаемого материала. Читая текст, мы ищем, исследуем, прослеживаем мысль, которую автор развивает, обосновывая, аргументируя, иллюстрируя показательными примерами,

используя для этого яркие сравнения и отчетливые сопоставления. За чтением следует обсуждение, при котором в ходе дискуссии, обмена мнениями формируется опыт мышления вслух. В письме как уже третьем способе развития мышления происходит переход из ментального регистра в текстуальный, где шлифуется рисунок мысли, ее форма, которая усиливает мысль, приводя к нарастающей полноте очевидного смысла. «Чтение делает человека знающим, беседа — находчивым, а привычка записывать — точным», — так просто и афористически раскрыл ступени образовательного процесса Фрэнсис Бэкон (1561–1626) [5, 465].

Более эффективное самообразование проходит в учебной группе как среде настроенных и подготовленных единомышленников, в которой осуществляется помощь и поддержка в процессе взаимного обучения, как предлагал Иван Иллич (1926–2002) [6]. Образовательный процесс имеет смысл только тогда, когда он не имеет конца. Способ самообразования дает человеку возможность развиваться, изменяться и улучшать качество своей жизни.

#### Список использованных источников:

1. Макаренко, А. С. Педагогическая поэма. — СПб.: Азбука, 2020. — 416 с.
2. Серкова, В. А. Проблемы гуманитарного образования в политехническом университете (материалы круглого стола) Труды СПбГТУ. — СПб., 2011. № 513. С. 3–22.
3. Станиславский, К. С. Работа актера над собой в творческом процессе переживания: Дневник ученика. — СПб.: Азбука, 2016. — 512 с.
4. Аристотель. Метафизика. // Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т. 1. М., «Мысль», 1975. — 555 с.
5. Бэкон, Ф. Опыт или наставления нравственные и политические. // Бэкон Ф. Сочинения в двух томах. Т. 2. М., «Мысль», 1978. — 575 с.
6. Иллич, И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир. М.: Просвещение, 2006. — 160 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

В настоящее время практически каждая область человеческой деятельности представлена в Интернете. С помощью интернета можно заявить о себе на весь мир, создав личную домашнюю страничку о чём угодно, разумеется, в рамках законодательства. Кроме того, использование социальных сетей очень удобно: мы можем выйти на персональную страничку почти с каждого устройства (планшет, смартфон и др.), при этом находясь и на работе, и в транспорте, и дома. Стоит отметить, что участники социальных интернет-сообществ не просто губят свое время, а задают себе цели, ставят перед собой задачи, проводя свое время в социальных сетях. Задачи весьма разнообразны — это могут быть рабочие вопросы, развлечения, знакомства, поиск научной, новостной, служебной, бытовой информации, самообразование, самопрезентация и самореклама.

Также люди могут самовыражаться в своих социальных сетях. Особенно это актуально среди молодежи. Активные молодые пользователи социальной сети чаще делают селфи, в том числе и экстремальные, с целью привлечения внимания (селфи на горном обрыве, на высоте, в полете, за вождением транспорта и т. д.); часто выкладывают фотографии еды, приготовленного блюда для демонстрации своих кулинарных навыков, а также беспрестанное смотрение в зеркало («лифтолук»), прихорашивание [3].

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день здоровый образ жизни является актуальным. Его стараются придерживаться не только молодые, но и пожилые люди. Каждый человек понимает, что мода на здоровье и активную заботу о нем началась с обеспеченных социальных групп в развитых странах.

И уже проводился анализ, чтобы разъяснить эту моду. В современном мире выбор вида жизни всякий раз случается под воздействием тех ресурсов, которыми располагает человек и его общественной идентичности.

Был проведен социологический опрос среди студентов групп социальная работа экономического факультета, в опросе приняло участие 22 человека. Опрос показал следующие результаты.

Возрастной период молодости, по мнению респондентов составляет от 16 до 28 лет, так решило 32 % опрошенных. На вопрос «Какой источник информации вы чаще всего используете?» — 96 % ответили «Интернет ресурсы», 70 % из 96 % считают «Интернет ресурсы» достоверным источ-

ником информации. Также выяснилось, что 96 % опрошенных студентов используют интернет ресурсы ежедневно. Все респонденты считают, что современные информационные технологии влияют на формирование личности молодого поколения. На обратный вопрос «Влияет ли молодое поколение на информационное общество?» 82 % студентов ответили, что влияет. 18 % затруднились ответить на данный вопрос. Качества, которыми должен обладать человек информационного общества. Самым популярным ответом стали такие качества как: компьютерная грамотность и умение найти качественную, достоверную информацию. На втором месте по популярности стало качество — образованность, на третьем месте: ответственность, быстрая обучаемость и высокая мобильность. Самым не популярным ответом стало такое качество, как знание иностранного языка. Можно сделать вывод, что основным источником информации для современной молодежи являются интернет ресурсы, хотя не все респонденты считают интернет ресурсы достоверным источником информации. Также все респонденты признают влияние информационных технологий на становление их личности и большинство отмечают воздействие молодежи на формирование информационного общества.

С тех общественных групп, которые владели богатством и властью — нередко финансовой — и считались объектом подражания для наименее продвинутых слоев населения. В результате, в государствах Запада здоровый тип жизни стал значить «хороший» тип жизни. Как раз данный прецедент и людей на все то, что связано с самочувствием и двигательной энергичностью. Как отмечает Мануэль Кастельс: «В мире, пронизанном глобальными потоками богатств, власти и образов, поиск идентичности, коллективной или индивидуальной, приписанной или сконструированной, становится фундаментальным источником социальных значений... Люди все чаще организуют свои смыслы не вокруг того, что они делают, но на основе того, кем они являются, или своих представлений о том, кем они являются» [5].

Согласно последним данным ВЦИОМ:

- 61 % жителей России старается вести здоровый образ жизни;
- на 300 % выросло число российский бегунов на международных марафонах;
- на 12 % выросли продажи безалкогольного пива в 2016 году, благодаря рекламе и полезным свойствам напитка, в то время как продажи обычного пива падают;
- по статистике Google Трендов в 10 раз выросло число запросов со словами «какая еда полезна для здоровья».

В социальных сетях молодежь может узнать о различных мероприятиях, событиях, которые непосредственно связаны со здоровым образом жизни. Я считаю, что для молодежи наиболее актуальные возможности те, которые не требуют материальных затрат. В крупных городах активно

пропагандируются бесплатные занятия на свежем воздухе, в тренажерных залах и т. д. [2].

Молодежь в своем большинстве сосредоточена в крупных городах — образовательных центрах, в среде которых развивается новое движение в сфере ЗОЖ. Речь идет о бесплатных физических занятиях, тренировках, практиках, лекциях и семинарах в условиях городской среды.

Социальные сети могут дать не только положительный (в виду распространения публичных страниц, сообществ, посвященных здоровому образу жизни, возможности объединения единомышленников, распространения норм здорового образа жизни), но и отрицательный (в виду недостоверной информации, преподнесения мнений как фактов) эффект в формирование здорового образа жизни молодежи. Я считаю, Интернет является одним из ключевых источников распространения информации о том, как можно вести здоровый образ жизни.

#### Список использованных источников:

1. Бабочкин, П. И. Социализация молодежи: опыт, проблемы, мероприятия / П. И. Бабочкин // Соц.-гуманит. знания. — 2019. — № 1 — С. 28.
2. Егорова, К. В. Молодежная политика как шанс для самореализации молодежи / К. В. Егорова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. — 2019. — № 1 (14). — С. 5–6.
3. Молодежь, как социальная группа и основные проблемы молодежной политики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html>
4. Кулаков П. А. Социальные ориентиры молодежной политики / П. А. Кулаков // Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). — 2017. Т. 20. — № 1 (64). — С. 99–107.
5. Радченко, А. Ф. Молодежная политика и гражданское общество / А. Ф. Радченко // Казачество. — 2017. — № 26 (2). — С. 17–28.

**Манько Ю. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ 21 ВЕКА

Социологические исследования в России и за рубежом показывают, что у молодежи нашей страны за последнее время произошли изменения системы ценностей. Значительно ослабло уважение к таким ценностям как «дисциплина», «долг», «самообладание», «бескорыстие», «самоотверженность». В то же время возросло положительное отношение к ценностям «свобода от авторитетов», «признание личности», «автономия», «само-реализация», «личная неприкосновенность».

Основываясь на взглядах известного российского социолога Я. И. Гиллинского, можно условно разделить молодежь современной России на 2 неравные части: «включенное меньшинство», вписавшееся в современную Российскую действительность и «исключенное большинство».

Именно «исключенные» быстро пополнили контингент и резерв организованной преступности и наркопотребителей, при этом подростки и молодежь совершают порядка 70 % всех преступлений, а каждое 8-е преступление совершается ими в сфере компьютерной информации (Николай Кофырин «Молодежь 21 века \ сайт «Новая русская литература» 29 июня 2014 г.»).

Современные молодые люди никогда не чувствуют себя одиноками, поскольку всегда находятся в контакте в Интернете. В силу чего, они не испытывают потребности в реальном контакте и легко вычеркивают людей из своей жизни.

К сожалению, полученная в Интернете информация не всегда, и даже довольно часто является недостоверной. А поскольку молодые люди не имеют навыка отбирать и проверять на истинность доступную информацию, то и мировоззрение молодежи чаще всего формируется на основе фейковой информации. Исходя из таких мировоззренческих основ, каждый молодой человек всегда считает себя правым. А посему свою деятельность он направляет на достижение своих эгоистических целей, при этом совершенно не заботясь о других, даже близких людях.

Поколение Z — это поколение, родившееся на Западе: в США и Европе, с 1995 г., а в России, из-за отставания в развитии информационного общества, — в начале 2000-х годов. В повседневной жизни для его представителей главное быть в информационном контакте. «Быть в контексте со сверстниками для нас как воздух» — пишет на своем сайте молодой человек. «Когда мы не на связи, мы чувствуем, что что-то не так. Страх что-то упустить заставляет нас постоянно контролировать свои ак-

каунты» — мнение другого пользователя сети. Такие личные мнения подтверждаются социологическими исследованиями. Так, например, в США:

- 44 % представителей молодежи проверяют свои аккаунты в социальных сетях как минимум один раз в час;
- 7 % — чаще, чем раз в 15 минут.

При этом интересно, что один из пяти Z-тов чаще обновляет свою ленту в Twitter, чем читает ее. И это понятно, поскольку они черпают информацию не менее, чем с пяти источников (экранов) одновременно:

- с экрана телевизора (Т);
- ноутбука (НБ);
- персонального компьютера (ПК);
- планшета (ПЛ);
- и, конечно, мобильного телефона (МТ).

Вот и получается информационная формула наших современных детей: инф Z = Т + НБ + ПК + ПЛ + МТ.

В силу практически постоянной информационной зависимости, поколение Z не видит разницы между реальным и виртуальным миром («фиджитал-мир»), поэтому молодым крайне важна персонализация себя в информационном пространстве. У молодых людей масса способов продемонстрировать себя: от ответов в twitter, постов в instagram, до страниц в facebook.

Таким образом, совокупное информационное пространство позволяет каждому идентифицировать себя, проанализировать личный бренд и сообщить о нем всему миру. Главная цель всего этого действия — получить максимальное число лайков, которое и составляет, по мнению молодых, их социальную значимость.

Но мания идентификации себя, например, через «селфи» в Интернете часто оказывается губительной. Так, по данным национальной библиотеки медицины США, за последние 6 лет в мире во время «селфи» погибли 259 человек, 43 человека — в год. На самом деле, эта цифра больше, так как далеко не все случаи фиксируются, при этом, средний возраст погибших 29,9 лет. Больше всего смертей среди 10–19-летних, около 73 % из них мужчины, так как именно они склонны чаще рисковать ради крутого снимка. Наибольшее число расставшихся с жизнью зарегистрировано в Индии, на втором месте — Россия, третье место делят — США и Пакистан (см.: 24 часа, № 47, 2018. с. 14).

У поколения Z-тов формируются специфические потребности, свойственные информационному обществу:

- коммуникация из дома;
- онлайн-общение;
- постоянная потребность новых трендов и личное участие в их разработке;

- острая необходимость личной безопасности;
- реализация себя в Интернет-пространстве (социальных сетях).

Овладение молодежью информационным многообразием не может освободить ее от необходимости овладения профессиональными знаниями. Современным подросткам, а тем более, 18–20-летним юношам и девушкам, необходимо серьезно задуматься о будущей профессии, чтобы найти свое место в современном информационном обществе.

Подводя некоторые итоги рассмотрения вопроса о включении нового поколения в цифровое общество 21 века, выделим наиболее характерные для него социально-психологические качества: черты, ценности и потребности, которые определяют направленность ее мышления и деятельности.

Характерными социально-психологическими чертами можно считать:

- ускоренное социально-психологическое развитие;
- умение продуктивно работать с любой информацией;
- умение одновременно включаться в различные виды деятельности (учить уроки, писать сообщения, слушать музыку, играть в компьютерные игры);
- в то же время у них проявляется низкая вовлеченность в рабочий процесс;
- «клиповая» форма мышления;
- инфантилизм;
- повышенная возбудимость;
- нацеленность на быстрый результат;
- индивидуализм, часто переходящий в эгоцентризм.

Все эти качества являются результатом развития специфических потребностей современной молодежи, таких как онлайн-общение, личная безопасность, постоянное желание следовать новым трендам и участие в их разработке, острая потребность реализации себя в социуме, стремление к лидерству и защите собственного внутреннего мира.

Таким образом, поколение Z можно отнести к цифровому поколению, которому и предстоит жить в XXI веке, так как поколения живут в те времена, которые они не выбирают.

Список использованных источников:

1. Кофырин Н. — Новая русская литература. — <http://www.nikolaykofyurin.ru>
2. Манько, Ю. В., Оганян, К. М. Социология молодежи. изд. второе, дополн. (Учебное пособие). — СПб.: ИД «Петрополис», 2010.
3. Традиции и инновации в организации работы с молодежью: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2015 / под ред. Г. В. Ковалевой. — СПб — ФГБОУВПО «СПбГУТД», 2015

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Выбор карьерного пути и профессии является одним из важных решений человека в жизни. Ведь выбирая свою профессию, мы начинаем строить свое будущее, которое полностью зависит от нас самих. Правильно выбранная карьерная лестница обеспечивает человеку материальное благополучие, радость от удовлетворения его психологических потребностей, таких как потребность в самореализации, в самоуважении, власти, потребность в развитии [2]. Данный выбор должен осуществляться на основании своих способностей и наклонностей, но очень часто, выбор будущей профессиональной деятельности совершается легкомысленно, на уровне интуиции и быстротечных желаний.

Прежде чем принять решение в выборе образовательного учреждения, школьники руководствуются информацией, которую они получают в школе и за её пределами. Очень часто подростки выбирают профессию под влиянием внешних факторов. Они стараются учитывать мнение родственников, одноклассников и окружающих в целом, тем самым, выбирают профессию, которая никак не связана с их способностями и наклонностями. Большинство старшеклассников, учась в 9-х-11-х классах не понимают, чем хотят заниматься в будущем, не представляют, как будет выглядеть их профессиональная карьера, не знают о «подводных камнях» той, или иной профессии, таким образом, оказываются не готовыми к самостоятельному выбору своей будущей профессиональной деятельности. Это может свидетельствовать, в частности, о недостаточной информированности школьника о существующих профессиях на рынке труда [3].

Можно сказать, что имеющая поддержку от государства, система профориентации должна решать возникающие у молодого человека вопросы профессионального выбора, способствовать популяризации оптимальных и доступных профессий в соответствии со способностями школьников, таким образом, содействовать профориентационному воспитанию подрастающего поколения, а значит, качественному распределению трудовых ресурсов.

На сегодняшний день возможности применения информационных технологий, в том числе и в профориентационной работе с молодежью начинают развиваться. Каждый педагог и школьник знает, что такое Интернет и как им пользоваться, компьютерная сеть становится все более насыщенной

и доступной для использования информационным источником. Но важно помнить, что информация, которую мы получаем с помощью интернета, имеет свойство меняться или устаревать, поэтому необходимо своевременно уточнять достоверность получаемой информации. Абитуриенты и их родители обращают внимание в выборе образовательного учреждения на доступность и легкость восприятия представленной информации, которую они могут получить в интернете, на сайте колледжа, ВУЗа. Учебные заведения, которые внедряют информационные технологии в учебное пространство, начинают конкурировать между собой в этой сфере, тем самым создавая точку отсчета для новых открытий в области профориентации [1].

Учащиеся школ и колледжей имеют возможность с помощью интернета посещать сайты, которые посвящены вопросам профориентации, образовательные порталы, сайты колледжей и ВУЗов. Информационные технологии позволяют проводить online трансляции по всем указанным направлениям в различных социальных сетях, для большого количества человек. Использование информационных технологий в жизни, позволяет школьникам иметь свободный доступ к интересующей их информации и помогает старшеклассникам с помощью интернета выявить свои наклонности к той или иной специальности, дает возможность школьникам проходить профориентационные интернет-тестирования, анализировать их результаты для наиболее верного профессионального самоопределения. Уже не обязательно посещать образовательное учреждение очно, чтобы узнать о правилах приема, специальностях, по которым ведет подготовку учебное заведение и вступительных испытаниях. Развитие информационных технологий позволяют дистанционно проводить дни открытых дверей, онлайн мастер-классы, экскурсии по аудиториям, лабораториям и учебным цехам. Подготовительные курсы, которые готовят к ЕГЭ и вступительным испытаниям в ВУЗ, так же можно проводить online, например, при помощи платформы Zoom.

Таким образом, применение информационных технологий в профориентационной работе с молодежью, помогает повысить эффективность процесса профориентации школьников, что формирует основание для возможности вырасти высококвалифицированным специалистом.

### Список использованных источников:

1. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / под ред. И. Ю. Жиликова М.: Феникс, 2016. — 315 с.
2. Фадеева, Е. И. Выбирая профессию, выбираем образ жизни / Е. И. Фадеева, М. В. Ясюкевич. — М.: ЦГЛ, 2004. — 145 с.
3. Черникова, Т. В. Профориентационная поддержка самоопределения старшеклассников / Т. В. Черникова — Санкт-Петербург, Планета, 2011 г. — 304 с.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Дистанционное обучение не является чем-то инородным, чем-то чужим по отношению к другим традиционным формам и методам обучения. Дистанционно учатся студенты-заочники. Дистанционно учатся многие, занимающиеся самообразованием. Однако дистанционное обучение в период пандемии имеет некоторые существенные особенности.

Прежде всего — в условиях пандемии это мера вынужденная. И мера эта затрагивает уклад жизни тысяч и тысяч людей, находящихся на огромных территориях, в разных странах, в разных часовых поясах, с существенно разными традициями построения образовательных систем, с существенно разными экономическими и организационно-техническими возможностями построения дистанционного учебного процесса.

Во-вторых — переход к дистанционным формам обучения в период пандемии осуществляется в аварийном режиме, без четкого представления временных границ такого перехода, необходимой степени изоляции и самоизоляции, без определенного представления о размерах необходимых затрат, и о возможных социальных последствиях, связанных с таким переходом. В-третьих — эта мера осуществляется без должного методического задела, без каких-либо вразумительных представлений о том, как бы все это можно было сделать и о масштабах возможных последствий.

Материалы данной статьи в значительной степени базируются на опыте работы авторов по организации и проведению дистанционного учебного процесса в нашем университете в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в апреле — октябре 2020 года.

В учебном процессе было задействовано около 150 студентов дневной и заочной форм обучения нашего университета (ИЭСТ, ИБК, ИИТА, ИТМ). Учебные дисциплины, по которым проводилось обучение — Математика и Теория вероятностей. Страны, в которых при этом находились студенты: Россия (от Владивостока до Калининграда), Украина, Казахстан, Монголия, Молдова, Узбекистан, Таджикистан. В качестве программных средств были использованы платформа ZOOM, сервис WhatsApp, электронная почта, мобильная телефонная связь. Платформа ZOOM нами была использована для проведения лекций, практических занятий и консультаций. Одновременно на занятии находилось до тридцати человек. Все студенты были хорошо видны преподавателю — для этого мы заранее, а также в процессе учебных занятий давали, студентам рекомендации об установке света обычными

бытовыми (домашними) световыми приборами, а также о желательных ракурсах съемки видеокамерами. Девушкам рекомендовали укладывать волосы так, чтобы прическа не закрывала лицо.

Преподаватель своим внешним видом так же должен был достойно представлять наш университет.

При проведении занятий в ZOOM мы в наибольшей возможной степени старались использовать предоставленные нам возможности неформального общения со студентами: вопросы и ответы в ходе занятия, короткие реплики, шутки — все это должно было как-то сгладить ощущение того, что все мы находимся на расстояниях, измеряемых зачастую сотнями и тысячами километров.

Попытки организовать дистанционное общение со студентами при помощи таких средств как ZOOM приводят к осознанию того, что обеспечиваемое ими общение имеет существенно иной характер, иную природу по сравнению с живым общением в аудитории. Разница примерно такая же, как между театром и кино. Это принципиально различные явления. В кино, по сравнению с театром, нет живой реакции зала — выражения лиц зрителей, мимика, глаза, напряженное внимание или отсутствие такового. В театре нет дублей, нет монтажа.

Платформа ZOOM предоставляет пользователям возможность записи проведенных дистанционных занятий. Однако почти сразу стало ясно, что при повторных воспроизведениях записанного занятия простое воспроизведение дистанционно проведенного занятия неэффективно. Необходимо все сиюминутное, случайное исключить, убрать. То есть требуется существенное сжатие материала, серьезное редактирование.

Записанный материал должен быть пригодным для последующего многократного использования, для хранения в удобном легкодоступном виде и легко воспроизводиться и передаваться с помощью существующих программ, устройств и каналов связи. Очень важно, чтобы готовые файлы были по возможности меньшего объема.

Мы использовали следующую технологию редактирования и сжатия. Файл, сохраненный в ZOOM, помещается в какой-нибудь видеоредактор. Мы, например, использовали программу Adobe Premiere Pro CC 2017. Из этого файла прежде всего удаляются все ненужные фрагменты. Затем в оставшихся фрагментах видео отделяется от аудио и удаляется — в дисциплинах математического цикла это обычно не более 6–8 % всего материала. На освободившиеся места вставляются слайды с формулами, таблицами или какой-либо иной статической (неподвижной) информацией.

Затем все слайды монтируют в программу PowerPoint, в которую монтируют и соответствующую нарезку аудиофайлов из программы ZOOM. В этих файлах содержатся все объяснения, которые давал преподаватель в течение записанного дистанционного занятия. В полученную таким образом презентацию PowerPoint добавляют фото преподавателя с полным

указанием его фамилии, имени и отчества, а также с названием кафедры, на которой подготовлена данная презентация.

Такая стратегия редактирования соответствует реальности дистанционного преподавания математики в вузах — большую часть времени преподаватель в кадре не нужен — нужен его выразительный голос и графическое изображение излагаемого им материала. Отредактированные таким образом файлы имеют следующие параметры: дистанционное занятие продолжительностью в 30 минут умещается в файл объемом всего в 40 мегабайт. Это открывает хорошие возможности для создания университетских хранилищ для дистанционного обучения.

Электронная почта была использована нами в основном для пересылки выполненных студентами домашних заданий и контрольных работ, а также для передачи в обратном направлении выставленных преподавателями оценок и коротких рецензий. Методические материалы были доступны студентам также и через личные кабинеты преподавателей.

Серьезную проблему для преподавателей составило большое разнообразие форматов присылаемых студентами материалов. Обычно при выполнении заданий по дисциплинам математического цикла студенты фотографируют то, что у них сделано в тетрадях и присылают свои фото на проверку. Часто присланные фотографии оказывались «на боку» или «вверх ногами», требовали для просмотра разных приложений. Для унификации присылаемых студентами материалов мы разработали следующие простые требования:

- каждый файл должен содержать только одно фото;
- все файлы должны быть отредактированы в программе Paint;
- все файлы должны быть пронумерованы в порядке просмотра;
- все файлы должны быть выведены из программы Paint в формате JPEG.

Популярная система WhatsApp была использована нами для проведения персональных консультаций со студентами как по вопросам, связанным непосредственно с изучаемым материалом, так и по различным вопросам, касающимся организации студенческой жизни внутри университета: возможности возвращения к очным занятиям по завершении карантина, размещения в обсерваторе, поселения в общежитие, организации индивидуального дистанционного обучения и множеству других подобных вопросов.

Таким образом, накопленный опыт работы со студентами в условиях пандемии, свидетельствует о реальной возможности организации и проведения, в случае необходимости, дистанционного обучения в условиях университета. При проведении занятий с использованием систем типа ZOOM и Microsoft Teams следует обратить особое внимание на максимальное использование возможностей неформального общения со студентами, предоставляемых этими системами. При создании фонда записей дис-

танционных занятий, проведенных в этих системах, следует отбирать записи наиболее удачных занятий и редактировать их, следуя, например, стратегии и конкретным приемам, рассмотренным в данной статье. При этом все время надо ориентироваться на конечного потребителя нашей продукции — дистанционно обучающегося студента. С его реальными возможностями использования различных устройств, операционных систем, программных средств и линий связи.

## МОЛОДЁЖЬ И ИНТЕРНЕТ. ЧТО ОНИ ДЕЛАЮТ В ИНТЕРНЕТЕ И В ЧЕМ ОПАСНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ?

Наше время колоссально отличается от прошлых веков. В 21 веке «правят» технологии, а главной ценностью выступает информация. Ведь не зря 21 век считают веком информационных технологий. На сегодняшний день информативные технологии используются повсеместно: промышленность, экономика, образование, социальные структуры, государственное управление, наука и культура.

У каждого из нас в кармане лежит смартфон, который за секунду может найти любую информацию, заказать еду, вызвать такси. Именно смартфоны наносят колоссальный вред для мозга подрастающего поколения, ведь зачем думать, размышлять, когда можно «загуглить». Молодое поколение целиком и полностью живет в Интернете: у них виртуальная любовь, дружба, и даже свои эмоции они выражают—эмодзи.

Как бы грустно не звучало выше сказанное, нельзя считать интернет злом, это как минимум не справедливо, ведь у каждой медали две стороны. Что с одной стороны вредит одним может помогать другим. Многие забыли, что интернет это всего лишь инструмент.

Современная молодёжь показывает нам на что способен наш мозг при правильно подобранном контенте. Современная молодежь намного эрудированней и прогрессивней. Ведь многие из молодого поколения используют различные Интернет-ресурсы, способствующие своему развитию, а также практически навыки в любом направлении будь то кулинария или дизайн, машиностроение или программирование, изучения иностранных языков или изучения искусства фотосъёмки. До появления интернета изучать это было намного сложнее и дороже. Отсюда вытекает еще одно важное и актуальное у молодого поколения направление — работа в интернете. Ведь как много сейчас молодых людей «поднялось» на своих знаниях и уникальности, это и множество блогеров, и большое количество коучей и миллионы простых людей, дающих уроки чего-либо от репетиторства для школьников, до уроков игры на гитаре. А так же существует огромное количество людей преподающие свой родной язык, так сказать «язык от носителя», ведь интернет дал нам возможность безграничного общения с людьми со всех уголков планеты.

В наше время у людей является повседневным занятием пользование веб-технологий в организации общения. По сути, мы имеем дело с новей-

шим средством налаживания коммуникаций, инструментом позволяющим организовать общение. Это изменение коммуникативных форм не может не изменять и само содержание общения. Такие изменения приводят к существенным метаморфозам в структуре общества, накладывают отпечатки на поведенческие стандарты и даже изменяют менталитет людей [1].

Люди стали удовлетворять свои потребности в общении путем использования социальных сетей. Заменяя реальную жизнь и общение на виртуальную «жизнь» в соцсетях. Фотографируются не ради того, чтобы сохранить памятный момент в жизни, а ради того, чтобы выложить в Инстаграм фото и собрать побольше лайков. На сегодняшний день социальные сети, как инструмент такого общения, стали не попросту распространенными, а нередко начали замещать настоящую жизнь виртуальной. Как правило, данному влиянию более всех иных социальных групп подвергаются молодые люди, потому что как в силу возраста они являются не сформированными личностями. Такая зависимость считается проблемой формирования общества.

Проблема в том, что молодое поколение, которые и являются подавляющей частью пользователей соцсетей, в последствии формирования безупречного образа самого себя принимают выстраивать собственную личность подобным образом, для того чтобы она в полном объеме отвечала виртуальному образу. Основная масса людей занимаясь в той или иной степени самопознанием, помещая в личных блогах конкретные фото, картинки или текст, что они планировали бы представить обществу, а также кем им хотелось бы выглядеть. Таким образом, с помощью социальных сетей и возникает определённый безупречный образ самого себя. Социальные сети потакают людской жажде казаться в наилучшем свете и дают возможность подать себя более выигрышно. Новоиспеченная, «идеальная» личность, сделанная в виртуальном мире, способна весьма быстро начать воздействовать на реального человека. Данное явление объясняется тем, что в социальных сетях пользователи имеют все шансы видеть исключительно «виртуальную» сторону личности, и откликаться на нее [2].

«Интернет», как всемирная информационная система, формирует киберпространство, особенную реальность, рождая кибер-культуру с собственными понятиями, ценностями, типом мыслей и сленгом. В подобном виде «Интернет» представляет собой, в настоящее время, одно из важнейших составляющих развития прогрессивного информационного сообщества. Неоднозначность воздействия социальных сетей для подрастающее поколение вызывает заинтересованность к исследованию данной проблемы.

Социальные сети первоначально были основаны с целью преодоления границ в общении, но в настоящее время они обретают иной смысл

и предназначение. На нынешнем этапе формирования общества, общение в социальных сетях вышло на мировой уровень. Согласно результатам многочисленных опросов и голосований, лишь 2 %, из общего количества пользователей, никогда в жизни не заходили в социальные сети, а также толком не понимают, что это такое.

Из числа прочих пользователей 49 % проводят в них от 15 до 50 часов в месяц, а 23 % – 100 часов и более. Простой первичный анализ аккаунтов выявил, что дети уже с 10-ти лет представляют нередкими гостями в подобных сайтах, а люди с 18 вплоть до 25 года проводят там более 7 часов в сутки. Бесспорно, сотня тысяч представителей молодого поколения не представляют собственного существования в отсутствии ежедневного посещения социальных сетей [3]. При этом, нередко, социальные сети интересны им тем, что они имеют все шансы отыскать новых приятелей, не испытывая смущения, которое сопровождает почти всех в реальной жизни. Сайты социальных сетей могут помочь молодым людям в самореализации. Там никто не знает кто ты на самом деле, ты имеешь возможность быть кем угодно, нет практически никаких условностей в общении, допускается самовыражаться, излагать свою точку зрения, а также находить сторонников собственных мыслей, а также мыслей.

Молодежь, как социальная группа, пребывает в процессе формирования ценностных ориентиров и жизненной позиции. И эти процессы зависят от протекающих социальных и общественно-политических событий в мире. При этом будущее во многом будет определено той самой системой жизненных ценностей, нынешней молодежи, которая формируется в настоящее время.

#### Список использованных источников:

1. Социальные сети и молодежь: за и против? Режим доступа –URL: <http://salschool24.ucoz.ru/program/lavrentev.docx> (Дата обращения: 02.11.2020)
2. Рослякова, Л. А. Роль социальных сетей в жизни молодежи / Л. А. Рослякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 375–376. — URL: <https://moluch.ru/archive/241/55766/> (дата обращения: 02.11.2020).
3. Влияние социальных сетей на молодежь [Электронный ресурс] — Режим доступа –URL: <https://infourok.ru/vliyanie-socialnih-setey-na-molodezh-2277342.html> (Дата обращения: 02.11.2020)

**Минин А. С.**

Санкт-петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОПОТОПНОЙ ИСТОРИИ

Всеобщая цифровизация стала современным символом технического прогресса. Безграничный доступ к информации открывает невиданные ранее возможности для общения и обучения, саморазвития личности. Но любое новое явление порождает новые проблемы. Описывая свойства постсоветского поколения Y, Ю. В. Манько замечает: «Люди Y живут в эру беспрецедентного разнообразия и открытости между культурами. Они растут быстро, очень быстро. Они самоуверенны и хотят изменить мир. В систему ценностей поколения Y уже включен гражданский долг, мораль и ответственность. Но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение». При этом мерилom жизненного успеха становятся впечатления, а не материальные символы благополучия. Результат деятельности (спорт, наука, творчество) рассматривается с точки зрения полученного удовольствия и личностного роста, а не признания со стороны какой-либо группы. Представители данного поколения с детства освоили электронные ресурсы, хотя не получили столь систематического образования, как их предшественники. [1, 156–157].

Казалось бы, новому поколению следует предоставить больше возможностей для саморазвития благодаря медиа-ресурсам, но не все так просто. «Философско-социологический анализ духовного состояния российского общества конца XX — начала XXI веков, осуществленный Ю. В. Манько, показал, что ведущими в духовной жизни россиян и особенно молодого поколения стали «социальное равнодушие» и «эгоистический активизм».

Социально-равнодушная личность — это человек, у которого отчуждена социальная сущность, отнята и «вынесена за скобки» его деятельности собственная, суверенная активность. Такая личность не имеет устоявшихся взглядов, у неё не развито самосознание-«Я» вплоть до потери чувства самосохранения. Такое духовное состояние детерминировано (становится причиной, основой) попыткой спрятаться, убежать от проблем реальной жизни» [1, 25].

Возможно ли эффективное саморазвитие у молодого человека с неразвитой суверенной активностью, без устоявшихся взглядов, активно следующего за модой и ориентированного на быстрый результат? Вероятно, еще большее значение должна получить фигура наставника, учителя, помогающего молодому пользователю разобраться в потоке самой раз-

ной информации, особенно если речь идет о такой мировоззренческой дисциплине как история.

К сожалению, даже от представителей соответствующих ведомств мы слышим совсем другое. Прошлогодний скетч уже бывшего министра просвещения РФ, доктора исторических наук О. Ю. Васильевой о преподавании истории в современной школе вызвал крайне настороженную реакцию даже у далеких от обозначенных проблем СМИ. «Обычно нейтральная Газета.ру опубликовала статью А. Баландиной под характерным заголовком: «Образование не важно: Васильева описала портрет учителя истории». Размещенный текст вызывает трепет у вузовского преподавателя, к которому через несколько лет придут студенты, возвращенные по новой школьной методе: «Министр просвещения Ольга Васильева убеждена, что историю школьникам могут преподавать люди без образования — для этого достаточно просто любить этот предмет и увлекательно его рассказывать» [2, 309].

Но если в аудитории заменить преподавателя-профессионала на некоего увлеченного человека, не превратится ли курс История в осмеянное Д. Фонвизиним любительское рассказывание «историй»? К каким социальным последствиям это приведет? Ведь история — это определенная научная отрасль, со своими методами исследования и анализа материала, обязательной верификацией. Современные студенты уверены, что историю всегда все переписывают, но искренне удивляются, узнав, что работа историка начинается с анализа и критики источников. Без знакомства и основами источниковедения, вспомогательными историческими дисциплинами, методологией исторической науки, невозможно дать адекватную характеристику периода или процесса. «Не приведет ли к очередной социальной катастрофе массовое появление в школьных кабинетах преподавателей, не знакомых с общенаучной парадигмой, но истово увлеченных, например, высадившимся в мезозое из космоса славянами-гиперборейцами, «о которых писали Рерих и Блаватская!!!», закопанным под земную твердь древним Санкт-Петербургом и другими поверьями, доказательная база которых сводится к уже привычному: «Мне так кажется... А что думаете Вы? Ставьте лайки и подписывайтесь на мой канал?»» [2, 310]

Причем подобные «исторические» каналы пользуются все возрастающей популярностью. Например, утверждающие, что вся история современного человечества насчитывает всего 200 лет (после всемирного потопа / ядерной войны XVIII в.), «Председатель СНТ» привлек 358 000 подписчиков, а «История Пи» — 169 000 подписчиков. Ссылки на Рериха уже не нужны — следует взять несколько отдельных артефактов и рассмотреть их с позиции человека, освоившего интернет, но давно забывшего о школе. Председатель СНТ в ролике «Лживые шедевры Петербурга» уверяет, что даже знаменитых атлантов нельзя было создать без лазеров

и нанотехнологий (постарались инопланетяне или предшествующая человечеству раса... неужели в сети нет роликов про обработку камня?) [3]. История Пи, задорно предлагая взять лопату и отправиться откапывать допотопный Петербург, то уверяет о неизвестности в России христианства до начала XIX в. (первое издание Библии на русском языке, жестокое «Уложение о наказаниях» 1845 г. крестом и мечом насаждало православие — невдомек ему, что использовался церковнославянский язык, до петровских преобразований близкий к разговорному; уголовные кодексы всех европейских стран были суровы к преступлениям против нравственности и оскорблению религии) [4], то, гуляя по раскопанному городу и разглядывая фасады инопланетных домов совершает грандиозное открытие — кариатиды изображают серийное клонирование людей для заселения опустевшей после потопа Земли [5]. С одной стороны, можно посоветовать смелому исследователю, высматривающему в барочных картушах изображения ракет и эмбрионов, хоть что-нибудь почитать об истории искусства и истории вообще (в свободное от раскопок время), с другой, — число подписчиков на эти каналы превышает полмиллиона, а случайных зрителей еще больше. Через известный период мы получим генерацию людей, не только не воспринимающих парадигму научной исторической дискуссии, но и отрицающих существование собственных прадедушек и искренне считающих данный нам в ощущениях мир голограммой. Не хотелось бы покинуть общество людей, способных к анализу и обобщению.

Не случайно «педагог российской словесности» В. П. Остроградский обращал внимание на опасность сочетания полуобразованности с общественной активностью (в данном случае, по поводу актуального в начале XX в. женского образования): «Но есть «особый вид дурных жен». «Это те полуобразованные, так часто встречающиеся в наше беспорядочное время женщины, которые путаются, бросаясь ко всякого рода общественным деятелям, и нигде не делая ничего путного». Наставляя своих соотечественниц, Виктор Павлович писал: «Будет получено женщиной истинно широкое образование, и поймет она, сто оно-то, это образование, и выводит человека из тесного круга и личного, и домашнего эгоизма в мир» [6, 7]. По этой причине, по характеристике О. Б. Вахромеевой, ««Отечественная высшая женская школа была ориентирована на университет, его учебно-научную структуру, систему занятий, взаимоотношения профессорско-преподавательской корпорации» [6, 248]. Даже при преподавании на Бестужевских курсах такой специфической дисциплины как богословие, была поставлена задача «включения всех научных достижений в правильную картину бытия», а преподаватели-богословы не только «имели собственные достижения в области научной апологетики и истории религии», но и, как, например, Д. А. Тихомиров, «особенно показали свое недюжинное знакомство с естественно- научными знаниями» [6, 579].

Трудный путь освоения научного метода познания невозможен без живого примера наставника, при соответствующей квалификации последнего. На рубеже XXв. среди гимназических учителей и университетской профессуры было еще много истинных энтузиастов своего дела, интеллигентов, посвятивших свою жизнь воспитанию будущих ученых. Этому всегда способствовали внеклассные занятия, кружки и экскурсии. Например, будущий директор Государственного Эрмитажа Б. Б. Пиотровский, вспоминая детство, проведенное в Оренбурге в годы военного коммунизма, вспоминает образы учителей, повлиявших на его будущие интересы: «Мы жили в гимназии, и у нас дома часто собиралась преподаватели гимназии, а среди них — дьякон гимназической церкви Прокимнов. ... Дьякон любил руководить хором гимназистов и совершать экскурсии с детьми. Мы отправлялись с ним за Урал в степь собирать тюльпаны и травы для аптек...».

С чувством благодарности вспоминаю я и учителя рисования гимназии Курашкевича, который, как я узнал позднее, был известным краеведом, производившим раскопки. Курашкевич любил заниматься с детьми, водил на экскурсии по городу и в городской музей, где нас более всего интересовали пугачевские реликвии. Он ведал этим краеведческим музеем и предлагал ребятам выполнять работу сторожей. Мне очень хотелось работать сторожем в музее, но родители не позволяли, что меня очень огорчило. Тогда я не знал, что впоследствии стану «сторожем» самого крупного в стране музея. Но, несомненно, интерес к древностям у меня уже начался...» [7, 20–21].

Переехав в 1921 г. в Петроград, Б. Б. Пиотровский жил и учился в учительском техникуме (Педагогический институт им. К. Д. Ушинского, реорганизованный из Учительской семинарии), сама атмосфера которого способствовала появлению научных интересов: «В техникуме проводились внеклассные занятия по вечерам, в частности очень активно работал исторический кружок. По субботам и в помещении столовой устраивались лекции приглашенных из города общественных деятелей и ученых. С лекциями выступали Л. Ф. Кони, В. Э. Мейерхольд; путешественник П. К. Козлов рассказывал о своих раскопках в Монголии, а Н. Д. Флиттер делилась со слушателями первыми сведениями (тогда еще только по иностранным газетам) о раскопках гробницы Тутанхамона в Египте... Эти замечательные лекции были очень полезными, не говоря уже о встречах с передовыми людьми». Летняя база педтехникума в Павловске находилась рядом с Павловским дворцом «и я посещал дворец часто, без «парадного одеяния», босиком, так, как мы ходили все лето... Парк был запущен, павильоны обветшали, но никому и в голову не приходило валить бронзовую скульптуру или портить мраморную, как позже...» [7, 27–28].

Лекции высокообразованных «передовых людей», знакомство с музейными коллекциями, беседы с «мечтателем», палеонтологом-любителем

А. Раутианом, собравшим в Поповке коллекцию «трилобитов, «чертовых пальцев», разных диковинных отпечатков живых организмов палеозойской эры. Меня всегда поражало, что трилобиты, отпечатки которых я держал в руках, существовали в непостижимой древности, более трехсот миллионов лет назад» [7, 28], не просто производило яркое впечатление, но раскрывало сущность научного поиска, формировало у подростка основы научной картины мира, способности к анализу и критике. Не случайно, летом 1922 г. Б. Б. Пиотровский «за 40 тыс. рублей (таковы были тогда цены) купил первую книгу по Египту. Это была книга Б. Л. Тураева «Древний Египет», вышедшая в серии издательства «Огни». [7, 29]. Первая прочитанная научная монография, участие в научной конференции по древнему Египту в 1922 г., стали началом формирования будущего ученого.

В эпоху цифровизации значимость проверенных временем методик только возрастает.

#### Список использованных источников:

1. Манько Ю. В. Молодёжь XXI века — это... СПб., ИД «Петрополис»,
2. Минин А. С. Не знать и не уметь: новая парадигма высшего образования? // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: матер. междунар. науч. конф. Санкт-Петербург, 12 декабря 2019 года / под ред. С. И. Бугашева, А. С. Минаева. — СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2019. С. 307–313.
4. Председатель СНТ. Лживые шедевры Петербурга – URL.: [https://www.youtube.com/watch?v=boi\\_UHOp8o8](https://www.youtube.com/watch?v=boi_UHOp8o8)
5. История Пи. Христианству на Руси всего 200 лет. – URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=7xKsDLigQi0&t=450s>
6. История Пи. Фабрика клонов, Петербург 18 век. – URL.: <https://www.youtube.com/watch?v=zoiP8PLbgrA>
7. Вахромеева О. Б. Преподавание наук на Высших женских (Бестужевских) курсах (1878–1918). Со вступительным очерком «Границы женской эмансипации в дореволюционной России»: К 140-летию Бестужевских курсов — М.: Политическая энциклопедия, 2018.
8. Пиотровский Б. Б. Страницы моей жизни. — СПб.: Наука, 1995

## ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ

Жизнь современных подростков и молодых людей все больше переплетается с различными информационными технологиями. Национальные опросы показывают, что примерно 92 % молодых людей выходят в Интернет ежедневно. Многие из них ищут и делятся советами на тему здоровья через социальные сети в Интернете [1; 2]. Поскольку информационные технологии становятся все более доступными, подростки и молодые люди с лёгкостью могут отслеживать свои показатели здоровья и жизненного благополучия, получать ежедневный счетчик шагов с наручных часов через интернет приложение.

Современные исследования показывают, что молодые люди в последнее время все чаще обращаются к социальным сетям за информацией, связанной со здоровьем: их интересует физическая активность, диета, сбалансированное питание и трансформация тела. Поэтому тема влияния интернет-среды на молодёжь на сегодняшний день актуальна. Однако современные исследования мало раскрывают тему участия молодежи в различных проектах в социальных сетях, связанных со здоровьем. Из-за этого многие взрослые люди не могут защитить молодых людей от негативного влияния социальных сетей и оптимизировать потенциал социальных сетей как средство укрепления здоровья. Целью настоящей работы является определение значимости и влияния на молодёжь информационных технологий и социальных сетей в формировании здорового образа жизни.

Социальные сети — это популярное средство взаимодействия для подростков и молодых людей, с помощью которого они создают, делятся и обмениваются информацией в виртуальных сообществах и сетях.

Учитывая значение социальных сетей в жизни молодых людей, они представляют собой мощное пространство для вовлечения молодежи в среду здорового образа жизни. Молодежь отмечает преимущества для здоровья, которые включают в себя: усиление взаимодействия, более доступную, совместно используемую и адаптированную информацию, повышенную доступность информации о здоровье, коллективную, социальную, эмоциональную поддержку и возможность наблюдения за своим здоровьем.

Однако надо помнить, что интернет оказывает как положительное, так и отрицательное воздействия на здоровье. Отрицательное воздействие,

связанное с использованием интернет-среды, включает в себя ухудшение психологического и физического здоровья, недосыпание, проблемы пищевого поведения, вследствие ведения малоподвижного образа жизни, из-за многочасового использования гаджетов.

С другой стороны, информационные технологии играют важную роль в просвещении и укреплении здоровья молодых людей, например: информируют молодёжь о возможности участия в различных спортивных мероприятиях. Социальные сети позволяют упростить связь между участниками и организаторами мероприятий, предоставить множество страниц с информацией, учебными материалами, играми, которые пропагандируют здоровый образ жизни, а также предоставить возможность проконсультироваться и обучаться по вопросам укрепления здоровья [3].

Важно заметить, что благодаря такому обилию информационных ресурсов, много молодых людей начали заниматься в домашних условиях, предпочтя их спортивному залу, что позволяет молодежи сэкономить деньги и время.

В заключение можно еще раз подчеркнуть, что использование интернет-ресурсов подростками и молодыми людьми несёт в себе большой потенциал в развитии просвещения и укрепления здоровья молодого поколения, поэтому важно научиться правильно пользоваться им для формирования здорового образа жизни.

### Список использованных источников:

1. Собкин В. С., Федотова А. В. Подросток в социальных сетях: к вопросу о социально-психологическом самочувствии // Национальный психологический журнал. — 2018. — № 3(31). — С. 23–30.
2. Гуркина О. А., Мальцева Д. В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 123–130.
3. Лотреан Л. М, Мокеан Ф., Лаза В. Роль информационных технологий в здоровье и образовании: сильные и слабые стороны // Л. М. Лотреан, Ф. Мокеан, В. Лаза // Забота с помощью технологий. Материалы Международной конференции по достижениям медицины и здоровья. 23–26 сентября 2009 г. Клуж — С. 72–76.

## ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПОСРЕДСТВОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Молодежь — это социальная группа, ограниченная возрастными рамками, от 14 лет по нижней границе и до 25–30 лет по верхней границе, которая является одной из самых многочисленных категорий населения. Это будущее страны, так как молодые люди являются важнейшим трудовым ресурсом, фактором развития и процветания будущего государства. Это также и самая прогрессивная группа, поскольку компьютеризация и информатизация населения активнее всего усваивается именно у нее. Поэтому именно данная группа склонна больше других использовать социальные сети. Социальные сети являются своеобразным феноменом 21 века, поскольку оказывают активное влияние практически на все категории населения. Так как молодежь является той социальной группой, у которой слабо развито критическое мышление и которая чаще остальных подвержена как позитивному, так и негативному влиянию внешних факторов, то для нее характерно активное использование социальных сетей, поскольку именно там большая часть молодежи получает необходимую для нее информацию. Помимо поиска информационных ресурсов социальные сети используются как средство общения между индивидами и становятся частью процесса социализации, что делает данный феномен важной, а для некоторых и неотъемлемой частью жизни.

В силу того, что процесс социализации — понятие сугубо индивидуальное, каждый молодой человек обладает коммуникативными навыками в наибольшей или наименьшей степени, что оказывает влияние на его характер. Индивидам, у которых в силу характера процесс межличностной коммуникации вызывает определенные сложности, коммуникация в социальных сетях раскрывает потенциал и позволяет наладить связи со сверстниками, либо с той социальной группой, интересы которой совпадают с его интересами. Тот факт, что социальные сети являются феноменом, подтверждает еще то, что многие из них являются стартовой площадкой для разработки различных проектов. На базе социальных сетей активно организовываются курсы, вебинары, онлайн-встречи в самых различных областях деятельности. Но далеко не всегда данный инструмент оказывает благоприятное влияние на молодежь, потому что в социальных сетях находится огромное количество информации, которая не всегда приносит пользу, а порой и вредит данной социальной группе. Пропаганда насилия, экстремизма, терроризма, наркотиков,

алкоголизма, разжигание национальной вражды — все эти аспекты активно распространяются в социальных сетях, в особенности среди людей 14–18 лет, что является фактором, оказывающим негативное влияние на формирующееся сознание индивида, на психическое здоровье и общее развитие. Более того, в настоящее время актуален термин «деградация населения», который тесно связан с использованием социальных сетей. По статистике на 2019 год в России население от 14 до 25 лет уделяет чтению 11 минут в день [1], что является очень маленьким значением, по сравнению со временем, проводимым молодыми людьми в социальных сетях. По данным ВЦИОМа 90 % населения в возрасте от 14 до 17 лет ежедневно посещает социальные сети и тратит на это в среднем 180 минут [2]. Опираясь на вышеперечисленные данные, можно сделать вывод о том, что молодежь намного больше заинтересована в посещении социальных сетей нежели в чтении, которое в свою очередь играет огромную роль в развитии и становлении подростка. Говоря о вреде социальных сетей нельзя забывать также о влиянии их на психику и общее здоровье индивида. Из-за большого объема перерабатываемой информации снижается уровень концентрации, ухудшается память, возникает зависимость, так как проводя значительную часть времени в виртуальном пространстве, возникает привычка, а соответственно возникает потребность в использовании данного инструмента. Более того, все чаще сеть Интернет становится площадкой для мошенников в совершении их нелегальных действий, а поскольку молодежь — это часть населения, чаще всего не обладающая определенным социальным опытом, автоматически именно она попадает в группу риска.

Молодежная политика РФ должна быть направлена на усовершенствование использования социальных сетей как инструмента работы с молодежью. Следует сделать их максимально эффективными, полезными и безопасными в использовании. Данное направление в настоящее время является наиболее актуальным, так как уровень «загрязненности» социальных сетей и их влияния на молодежь растет с каждым годом, что все чаще вводит молодежь в маргинальное состояние, которое проявляется в отклоняющемся поведении. Необходимость создания качественного контента, который будет способствовать повышению уровня образования и просвещенности молодежи, нежели их деградации является главной целью как государства в целом, так и различных молодежных организаций. Понимание того, что использование социальных сетей производит лишь негативное влияние на подрастающее поколение существует в частности у более старшей категории населения, но на самом деле, данный стереотип неверен. Главная задача заключается в том, чтобы разграничить ненужную информацию и качественный материал. На сегодняшний день Интернет-технологии являются одним из мощнейших катализаторов проникновения информации в самые широкие слои населения. Радио, газеты,

телевидение и прочие традиционные средства массовой информации уже не в состоянии выполнять те функции, которые запрашиваются населением. Социальные сети, мессенджеры и прочие интернет-ресурсы в свою очередь отлично справляются с задачей информирования населения. Данный инструмент является необходимостью в качественной и продуктивной работе с молодежью, поскольку с помощью него открываются намного большие возможности, нежели полвека назад.

Интернет, а в частности социальные сети выполняют важнейшую информативно-просветительную функцию. Различные организации по работе с молодежью, молодежные сообщества, университеты, школы, учреждения дополнительного образования, открытые площадки и прочие образовательные и культурно-досуговые организации создают свои сайты, на которых содержится полная информация об их деятельности. Данные сайты являются публичными, поэтому каждый индивид, желающий получить необходимую для него информацию о проведении мероприятий от данной организации, имеет открытый доступ к этим интернет-ресурсам. Если еще несколько лет назад посредником между молодежью и культурно-досуговыми организациями являлось учебное заведение, то сейчас данная социальная группа беспрепятственно могут самостоятельно ознакомиться с интересующей их информацией. Тем самым, организация мероприятия и поиск единомышленников в настоящее время — процесс относительно не энергозатратный и быстрый. Еще одной незаменимой функцией социальных сетей является использование их в качестве инструмента, пропагандирующего высшие ценности и те установки, которые способствуют благотворному росту и развитию как индивидуума в частности, так и государства в целом. Ярким примером может послужить пропаганда экологии и сохранения природы и природного наследия, ведение здорового образа жизни, приобщение к толерантности, повышение политической, экономической, финансовой и социальной грамотности, что является важнейшим толчком к просвещенности и развитию молодежи. Также одной из самых важных функций социальных сетей является то, что они выступают площадкой для специалистов в самых различных областях. Так, специалисты по социальной работе могут выполнять свои функции в режиме онлайн, а именно проводить консультации в дистанционном формате, выходить на связь со своими подопечными в любое время суток через мессенджеры, информировать молодежь, выходя с ней на контакт не через посредников, как писалось выше, а напрямую. Данный механизм является незаменимым в наше время, поскольку существуют регионы, в которых социальные проблемы развиты наиболее остро, а специалистов по социальной работе очень мало, либо они отсутствуют вообще, поэтому онлайн формат в социальных сетях помогает населению данных регионов в оказании квалифицированной помощи [2].

В настоящий момент подавляющее большинство организаций, которые создают молодежные проекты, имеет свою информационную базу, которая активно развивается и совершенствуется. Государству следует направить молодежную политику на поддержку данного развития, но самое главное — это обеспечить безопасность использования социальных сетей, активнее ограничивать цензурой пропагандирующие и провокационные посты и страницы в Интернете и, возможно, возлагать не административную, а уголовную ответственность за данные действия. Заинтересованность молодежи в активном участии в социальной жизни сама по себе исключит проблему некачественного и опасного контента, так как данная социальная группа будет полностью заинтересована позитивными тенденциями.

#### Список использованных источников:

1. В России население от 14 до 25 лет уделяет чтению 11 минут в день [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://life.ru> (дата обращения 14.10.2020)
2. Значение социальных сетей в 21 веке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://refleader.ru/polatypoiujguig.html>, свободный (дата обращения 17.10.2020)

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С МОЛОДЁЖЬЮ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В начале XXI века общество пережило большую трансформацию из-за внедрения информационно-коммуникативных технологий. Большую роль в преобразование современного социума внесло становление и функционирование сети Интернет. Её развитие открыло перед людьми новые возможности в хранении и передачи информации, в общении и преобразование мира в новую сферу жизни [1].

В отличие от массмедиа, интернет обладает возможностями не только группового, но и личного общения. Возможность интернет-среды позволяет создавать подобие межличностного общения на расстоянии, не испытывая при этом неудобств и оставаясь в доверительных отношениях с чувством безопасности за личные данные.

Большую роль в формировании нового вида общения сыграли интернет-сообщества. Их можно рассматривать как новый социокультурный феномен, без которого общество, в настоящее время, не сможет функционировать в полной мере. Примером может служить актуальная в наши дни ситуация с COVID-19.

Начиная с марта число заболевших ковидом в России росло в геометрической прогрессии, и очное общение стало не безопасным. Тогда было принято решение перевода всей деятельности в удаленный режим работы. Сильнее всего почувствовали перемены школьники и студенты, потому как и по сегодняшний день многие молодые люди продолжают находиться на дистанционной форме обучения. В тот момент встал острый вопрос общения с молодёжью в сети интернет, а именно в социальных сетях.

Рассмотрим данную проблему на примере Федерации студенческого самоуправления Бурятского Государственного университета имени Доржи Банзарова.

Федерация студенческого самоуправления (далее — ФССУ) является общественным движением, объединяющим студентов и студенческое самоуправление факультетов, институтов, колледжей и филиалов Бурятского Государственного университета (далее — БГУ), созданным для координации деятельности студентов, ССУ и взаимодействия с Профсоюзной организацией БГУ.

Основная задача ФССУ это работа со студентами БГУ: защищать права студентов, создавать и реализовывать проекты на базе университета, привлекать к участию студентов в общественной жизни университета.

Во время карантина в связи с COVID-19 ФССУ столкнулось с проблемами перевода всей своей деятельности в Онлайн режим. Основной задачей было привлечь внимание студентов к контенту федерации и выделить его на фоне большого количества другой информации, так как основной задачей всех учреждений было перевод своей деятельности в онлайн формат, из-за чего возник информационный бум.

После перевода деятельности федерации в Онлайн режим возникла проблема следующего рода: продуктивность работы со студентами в социальных сетях. Первое время карантина активность молодёжи была не высокой. Это связано с тем, что интернет был переполнен контентом о пандемии и посты, выложенные федерацией, терялись в массе информации. Со временем студенты привыкли к Онлайн-формату, и возникло более осознанное восприятие информации. Поэтому, было принято решение запустит Онлайн марафон, посвящённый здоровому образу жизни и социальной активности молодежи. Это стало большим шагом для прямого разговора с аудиторией. Молодёжь стала принимать активное участие в мероприятиях, в связи, с чем стала расти статистика активности.

Отталкиваясь от лайков, комментариев и репостов, что является показателем обратной связи на дистанционном обучении, студенты положительно оценивали деятельность ФССУ. Результатом стало значительное увеличение числа подписчиков, охвата аудитории и показателя активности. Молодёжь стала больше реагировать на контент федерации.

При работе со студентами во время дистанционного обучения ФССУ выделила следующие плюсы:

- работать можно на расстоянии, что является большим преимуществом, так как это экономит время, средства и позволяет эффективно организовывать рабочий план;
- безопасность общения. В настоящее время это является одним из главных факторов защиты здоровья.

Однако, не обошлось и без минусов:

- отсутствие значимых событий влечёт за собой отсутствие новостей;
- технические проблемы. Проблема с техникой является одной из основных причин неудобства проведения онлайн мероприятий, что влечёт за собой понижение качества контента;
- ФССУ не видит тех, для кого осуществляет свою деятельность. Это грозит собой непониманием потребностей молодёжи.

Во время дистанционного обучения количество студентов, принимающих активное участие в общественной жизни университета возросло, но не значительно. Студенты, принимающие активное участие в жизни БГУ до карантина по прежнему продолжают проявлять себя. Так же улучшилась реакция на работу ФССУ, чему свидетельствуют положительные отзывы молодых людей.

Подводя итог можно сделать вывод, что одной из задач при работе с молодёжью в интернете является привлечения внимание контингента. Даже на сегодняшний день, когда многие сферы жизнедеятельности сосредоточены в сети интернете, проблема привлечения внимания остаётся актуальной. С течением времени меняются ценности и потребности, как молодых людей, так и общества в целом, и потому необходимо идти в ногу со временем и стараться прогнозировать и подстраиваться под современные тренды и потребности.

Список используемых источников:

1. Краснокутский Д. Н. Молодежь и социальные сети Интернета: теоретико-прикладной анализ // Общество и право. 2017. № 1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-sotsialnye-seti-interneta-teoretiko-prikladnoy-analiz> (дата обращения: 22.10.2020)

**Михеева А. С.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

В настоящее время социальные сети и интернет в целом представляют собой один из наиболее значимых факторов влияния, который прямо воздействует на формирование современного общества. Их воздействие охватывает образование, работу, образ жизни отдельных людей, а также взаимодействие правительства и гражданского общества.

На 2020 год число интернет-пользователей достигло 4 540 000 000. За последние три года — это число увеличилось примерно на 700 000 000 пользователей. В мире уровень проникновения интернета составляет 51,7 %. В России на 2020 г. Интернетом пользуется 118млн человек (81 % населения). С 2016 года эта цифра возросла на 10 %. Это говорит о том, что возраст, в котором человек начинает пользоваться интернетом, с каждым годом снижается — уже в возрасте 2–3 лет дети часто смотрят ролики или играют в игры на родительском телефоне и часто заводят аккаунты в социальных сетях в дошкольном возрасте.

Интернет дает пользователям возможность быстро находить и делиться информацией, а также выполняет социальную функцию.

В среднем в день человек проводит за телефоном 3 ч. 40мин., из которых 50 % занимают различные мессенджеры, 21 % — просмотр видео, 9 % — игры и 19 % – прочие взаимодействия. На сегодняшний день социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Фактически каждый человек является постоянным пользователем нескольких социальных сетей. В России наиболее популярными являются такие соц. сети, как Вконтакте, Телеграмм, YouTube, Instagram, WhatsApp и Tiktok. Основная причина такой популярности социальных сетей — их ориентированность на потребности пользователей.

Интернет играет важную роль в развитии ребенка и становлении его личности. Крайне важно следить за действиями ребенка в интернете, поскольку существует множество рисков. В силу своей наивности и неопытности, ребенок без опасений делится личной информацией в интернете, заводит новые знакомства с непроверенными людьми, посещает небезопасные сайты, а также поддается влиянию различных популярных течений и идей. Необходимо заранее объяснить ребенку правила использования интернета, научить ограждать себя от негативного воздействия, а также обеспечивать конфиденциальность личной информации. Родителям важно

быть зарегистрированным в тех же социальных сетях, что и ребенок, чтобы быть в курсе увлечений и круга общения ребенка.

Существуют разные виды угроз информационной безопасности (программно-технические, контентные, поведенческие), а также виды информационного воздействия (информационно-технические, которые представляют из себя взлом и выкачивание информации; информационно-психологические, которые характеризуются воздействием на личность человека).

Одной из очень важных и тревожных проблем взаимодействия детей и интернета является кибербуллинг — травля в интернете. Именно на детей кибербуллинг может оказать критическое воздействие, так как психика ребенка крайне неустойчива. Также достаточно часто травля исходит от сверстников, поэтому именно дети чаще всего являются жертвами травли в интернете [1].

Несколько лет назад были достаточно распространены игры с заданиями в реальности, целью которых было склонение детей к суициду. Ярким примером служит игра «Синий кит». Механизм воздействия в этих играх строится на выполнении заданий в реальности, способствующих снятию психологических барьеров. В дальнейшем фото и видео с этими же заданиями могут использоваться для шантажа и склонения ребенка к суициду. Поэтому родителям крайне важно проявлять интерес к социальным сетям ребенка, поддерживать с ним доверительные отношения и обращать внимания на такие моменты, как постоянная подавленность. Для личностей, занимающихся данной деятельностью, основной задачей является сохранение анонимности, поэтому крайне важно обращать внимание на неизвестных людей, с которыми начинает общаться ребенок.

Также среди подростков достаточно распространены экстремистские социальные и идеологические веяния [2].

Основным способом борьбы с данной проблемой является заинтересованность и внимательность родителей к действиям детей в интернете. Крайне важно обговаривать с ребенком возможные риски и объяснять, причину неправильности определенных действий. Также в наше время существует функция родительского контроля, которая позволяет родителям контролировать контент, доступный ребенку.

#### Список использованных источников:

1. Комитет по молодежной политике и взаимодействию с государственными организациями: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/current\\_activities/groups/obshhestvenn\\_yj-sovet-pri-komitete-popolodezhnoj-politike-i-vzaimodejst/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/current_activities/groups/obshhestvenn_yj-sovet-pri-komitete-popolodezhnoj-politike-i-vzaimodejst/).
2. Главное управление по противодействию экстремизму МВД России: [https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie\\_upravlenija/Glavnoe\\_upravlenie\\_po\\_protivod\\_ejstviju\\_j](https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_po_protivod_ejstviju_j).

**Мкртчян Т. Р.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Информационные технологии определяют развитие человечества в совершенно новом формате. Сегодня система социально-экономических отношений в обществе форматируется в условиях иной реальности и с помощью совершенно нового инструментария. В современных условиях взаимодействие индивидуумов, социально-экономических агентов и хозяйствующих субъектов переносится в интерактивное пространство со своими законами и правилами игры. Молодежь в большей мере погружена в данные тенденции, так как представляет собой наиболее креативное сообщество, чутко реагирующее на альтернативные решения проблем экзистенциализма.

Рынок представляется в цифровом поле как инфраструктурный модуль, где реализуются принципиально новые товары и услуги, о коих в недавнем прошлом невозможно было и помыслить. Сам контур рыночной конъюнктуры и реализуемые в ней инструменты продвижения, представленные в виртуальной форме, демонстрируют иные коммуникативные модели [1]. Процесс обеспечения цивилизации предметами потребительской ценности, определяющий новейшие стандарты качества жизни человека, претерпевает серьезные трансформации. В реальных условиях от персонала требуется демонстрировать совершенно новые профессиональные компетенции, что ставит любого молодого сотрудника с минимальным опытом использования информационных технологий в гораздо более конкурентоспособную позицию по сравнению со зрелым последователем «старой школы». Владение навыками ориентирования в социальных сетях сегодня необходимо маркетологам, проектировщикам (для активного использования интерактивного бенчмаркинга), производственникам (при разработке интегральных моделей управления операционными системами) и менеджерам (для разработки оперативных решений при необходимости доступа к информационным базам) и так далее.

Если отойти от рассмотрения деловых сфер жизни общества и обратиться к его быту, социальному взаимодействию, интеллектуальному и духовному развитию, то становится очевидным тот факт, что окружающая нас реальность перестает быть актуальной.

Все более отчетливо намечаются тренды, при которых человечество стремится виртуализировать свое бытие и выдумать альтернативную

реальность с вымышленными образами и моделями поведения. Подобная тенденция наблюдается повсеместно во всех отраслях экономики и сферах жизнедеятельности социума, преимущественно в молодежной среде.

В ближайшем будущем искусственный интеллект войдет во все аспекты социально-экономической сферы. В чем причина таких невероятных изменений в нашей жизни? Дело в том, что только виртуальная реальность предоставляет человечеству безграничные возможности для высвобождения креативной энергии и решения задач любой сложности [2]. Молодежь наиболее восприимчива к подобным тенденциям и в своем стремлении раздвинуть все возможные рамки сознания, склонна к инновационному развитию. Все новое, максимально отличное от рутинной обыденности, стимулирует молодых индивидуумов к экспериментам.

Подобная тенденция объясняет чрезвычайную популярность компьютерных игр. Игровые контенты, кроме «напрасной» потери времени, способны реализовать потенциал молодежи и включить ее естественный креативный посыл в решение насущных проблем. Геймификация как инструмент обучения и адаптации сегодня активно применяется для интеграции молодежи в систему базовых социальных процессов. Присущая современной молодежи некая инертность в вопросах участия в жизни общества продиктована не столько безответственностью, сколько отсутствием актуальности в предлагаемой системе мотивации. Молодежь сегодня стремится отвечать на новые вызовы, сформулированные в иных терминах и наполненные новым содержанием.

Игра — это некий побег от существующих проблем и несовершенства мира, кроме того это тренажер для развития особых способностей и навыков, которые невозможно освоить в обычной жизни. Таким образом, реализуются две важнейшие социальные функции — обучение и адаптация молодежи. Подобное свойство игровых контентов можно успешно применять в общеобразовательных целях, включая отдельные элементы игровых технологий в концепцию молодежной политики. Формулируя социально значимые вопросы в игровом формате, можно активно задействовать креативный потенциал молодежи для их решения.

Система обучения является неотъемлемой частью управления эффективностью трудовыми ресурсами компании. Сделав этот необходимый процесс увлекательной игрой, включив образовательные технологии в игровые контенты, можно принципиально повысить уровень адаптивности новых знаний к существующей системе хозяйствования [3]. Подобные перспективы целесообразно связывать именно с молодыми специалистами, масштаб потенциала которых поистине безграничен. Обучение в виде виртуального игрового приключения превращается в увлекательный квест, целью которого является достижение экономических результатов. Подобные практики,

используемые в деятельности и эффективной адаптации персонала в крупных, преимущественно зарубежных компаниях, демонстрируют очень внушительные результаты. Включение организационной структуры предприятия в виртуализированную модель с интересными персонажами и событийными решениями, может сделать профессиональную деятельность неким захватывающим процессом, который станет настоящим приключением. То, что конкретный осязаемый результат будет, не вызывает сомнения, так как мотивация персонала, занятого в интересной увлекательной работе, значительно увеличивается. В японском менеджменте качества, в котором важнейшая роль уделяется исполнителю и его мотивации, формулируется важная мысль об утомительности скучного рутинного труда и, напротив, о небывалом вдохновении, которое испытывают сотрудники при решении увлекательных и интересных профессиональных задач. Компьютерные игры с обучающими технологиями набирают сегодня высокий рейтинг на киберг рынке и демонстрируют серьезные перспективы стать будущей реальностью [4].

Информационные технологии действительно позволяют сделать увлекательным любой процесс, тем самым выполняя функцию триггера для включения в него молодежи с присущей им творческой энергией и неформальным подходом при решении профессиональных задач. Цифровое пространство становится коммуникативным полем, в которое интегрированы сегодня представители всех сообществ [5]. Данное явление несет в себе достаточное количество рисков, но отгораживаться от него бессмысленно, таким образом, надо развернуть нынешние тренды в сторону конструктивной пользы. Переведя в данный формат основные коммуникативные связи и социально-экономические процессы, можно добиться атмосферы доверия и благонадежности во взаимоотношениях с молодым сообществом, так как диалог будет вестись на хорошо понятном ему языке. Подобные практики становятся ключом не только к повышению экономической эффективности и снижению социальной напряженности в обществе, но и активному внедрению креативных технологий.

#### Список использованных источников:

1. Мкртчян Т. Р. Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии: монография / Мкртчян Т. Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2018
2. Что такое цифровая экономика? URL: <http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 02.04.2019)
3. Рыбак С. Ю., Лантратов К. В. «Цифра» будет пронизывать все и вся // Горизонты. 2017. № 2. С. 40–41.

4. Окрепилов В. В., Мкртчян Т. Р. Геймификация как инструмент обеспечения качества в интересах устойчивого развития организации. Монография. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. 756 с. DOI.10.18720/IEP/2018.6
5. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М.: Дело, 2008. 944 с.

**Мкртчян Т. Р.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

**Юдина Н. А.**

Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ В ОБЩЕСТВЕ**

Сегодня в обществе активно обсуждается проблема нехватки мотивации молодежи к решению жизненных задач, выбору четкой личностной позиции и самоопределению. Молодежное сообщество все чаще характеризуется как флегматично настроенный социальный кластер с потребительским отношением к социальной среде, которая должна его обеспечить всеми необходимыми условиями для жизнедеятельности. Современная молодежь стремится к ведению увлекательной и беззаботной жизни, демонстрируя нежелание погружаться глубоко в социальные противоречия и проблемы общества. Данная позиция опосредованна самой сутью существования, ведь с самого момента рождения, человек подсознательно изобретает способы получать «удовольствие» от самого факта бытия, стремясь к сохранению энергии и бережливому расходованию своих эмоциональных и физических ресурсов.

Ключевым фактором в формировании мотивации молодежи к созидательной активности является интерес к происходящему. Если окружающая реальность увлекательна и происходящие в ней явления способны захватить сознание молодого индивида, то срабатывают основные драйверы его развития, становления как личности, желания занять подобающее место в обществе с реализацией требуемых для этого соревновательных усилий [1].

Помимо вещественного мира, продукты которого необходимы индивиду для поддержания психофизической жизнедеятельности, необходимы также «духовные дары», которые могут касаться нематериальных благ и осознания самого факта обладания ими. Под данными категориями понимается общественное признание, возможность доминировать в локальном социуме, достижение поставленных целей и, соответственно, способность самореализоваться. Виртуальная реальность, эксперименты с которой сегодня активно проводятся человечеством, позволяет интегрировать наше сознание в принципиально новую субстанцию бытия, в которой возможно все. Человек обретает супер-способности к обработке большого объема информации, что дает ему возможность контролировать глобальные процессы в обществе на всех уровнях. Таким образом, им обретается неограниченная власть и возможность доминировать.

Происходит процесс духовного преобразования с осознанием себя в роли творца. Данные иллюзии опасны и опрометчивы, но, очевидно, для подобных амбиций имеются веские основания.

Масштаб возможностей цифровых технологий впечатляет и способен вдохновить современное молодежное сообщество к великим свершениям. Информационные технологии, которыми сегодня вооружено человечество, позволяют охватывать огромные массивы информации и данных, описывающих те или иные явления в окружающей реальности [2]. С подобным заделом можно переформатировать структуру общества, оставляя незыблемыми основные ценностные установки, при этом видоизменив его конфигурацию и организационную структуру с добавлением инновационной атрибутики. В такой содержательной концепции социум станет комфортной средой обитания для молодых его членов. Естественный бунтарский дух и стремление ко в сему новому, присущие сознанию молодого человека, будут удовлетворены и перестанут чинить препятствия для высвобождения мощнейшего креативного потенциала.

Наиболее доступным форматом цифровизации для молодежи являются игровые контенты. Компьютерные игры являются своего рода трендом в развитии детей, подростков и молодежи. Образовательные институты в структуре обучающих технологий до недавнего времени демонстрировали скептический, подчас резко осуждающий настрой к данному явлению [3]. Считалось, что гаджеты не обучают, а, напротив, блокируют интеллектуальные способности учеников. Но последние события и вынужденная социальная изоляция продемонстрировала значительную потребность общества в игровых технологиях для своего развития, обучения и коммуникативного процесса. В цифровое пространство сейчас стремятся перейти все сферы деловой и общественной жизни, а чтобы это было наглядно и увлекательно должны быть применены игровые форматы.

С точки зрения выполнения профессиональных компетенций молодыми сотрудниками в условиях хозяйственной деятельности, также могут быть организованы глобальные «перестановки». В условиях отдельно взятого хозяйствующего субъекта, структура бизнес процессов и используемая внутри система коммуникаций, могут стать игровым пространством с виртуальной архитектурой, куда могут быть интегрированы игроки-сотрудники компании. Виртуально достигнутые игровые бонусы, получаемые сотрудниками в случае решения тех или иных задач, со временем будут переходить во вполне реальные экономические результаты [4]. Достигаемый в результате эффект мотивации к совершенствованию навыков и умений будет иметь пролонгированный характер, обусловленный тем, что игра обладает уникальным свойством — возможностью поддерживать игроков вовлеченными и заинтересованными на протяжении длительного времени. Игра стимулирует индивидов к неизменному возврату к ней, становится позитивной формой зависимости. Коллективная игра еще более эффективна. С увеличением

количества вовлеченных в нее участников, охватывающих отдельно взятое предприятие и весь кластер его партнерских групп, растет масштаб высвобождаемого креативного потенциала [5]. Кроме того, происходит формирование доверительных отношений между партнерами и коллегами, развивается творческий подход в решении рабочих вопросов. Тем самым, эффект обучения, трансформации полученных знаний в функциональные области и интеграция отдельных достижений в общую стратегию развития кадрового потенциала компании обуславливают принцип синергии.

Игровые технологии позволяют структурировать любые процессы. В игре всегда есть логика, цель и стратегия с вариантами развития событий. Данный подход способствует упрощению и выравниванию стратегических ориентиров предпринимаемых действий [6]. Исполнители операций выступая в качестве игроков, выполняют заложенную миссию, продвигаясь к логическому итогу и проходя препятствия. Подобная трактовка обеспечивает системность, кроме того меняется философия участия человека в процессе. Приходит осознание себя частью игры, увлекательного и захватывающим процесса с неожиданным исходом. Интрига всегда должна сохраняться, особенно если участвует молодежь, даже если спектр возможных исходов ограничен. Изложенные выше рассуждения являются базовыми положениями для формирования принципиально новой системы мотивации молодежи к активному включению в социально-экономическую жизнь общества.

#### Список использованных источников:

1. Мкртчян Т. Р. Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии: монография / Мкртчян Т. Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2018
2. Окрепилов В. В., Мкртчян Т. Р. Геймификация как инструмент обеспечения качества в интересах устойчивого развития организации. Монография. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. 756 с. DOI.10.18720/IEP/2018.6
3. Окрепилов В. В., Мкртчян Т. Р., Юдина Н. А. Разработка образовательной траектории с целью обеспечения качества на принципах бережливости. Монография. Кластеризация цифровой экономики: теория и практика / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 723 с.
4. Осовицкая Н. Актуальный HR-брендинг. Секреты лучших работодателей. СПб, Питер. 2013. — 240 с.
5. Бурлаченко, А. В. Почему геймификация работает и три основных правила мотивации. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. Новосибирск: Новосибирск. 2013. С. 36–40.
6. Harrison, Lewis. Gamification for Business. Oxford University Press. 2014. — 110 p.

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА ВЫБОР ФОРМ ДОСУГА У СТУДЕНЧЕСКОЙ И УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Поколение молодежи в возрасте 19–23 лет является первым в истории человеческого общества, для которых информационное пространство также реально, как и материальный мир. Общение, обсуждения, реклама, жизнь и события интернет-блогеров занимают в жизни современного молодого человека чрезвычайно важное место и в значительной степени формируют его представления о реальности. Информационное пространство в значительной мере формирует понятия о том, что хорошо или плохо, красиво или безобразно, достойно или недостойно. С нашей точки зрения, бесспорным является тот факт, что принятие или неприятие системы ценностей и авторитетов уже не принадлежит исключительно семье, школе или кругу общения. Молодой человек, набирая строку в поисковике, блуждая по сети, часто имеет возможность столкнуться с более эмоционально насыщенным контентом и соответственно иметь более сильное эмоциональное переживание, чем то, что ему предоставляет материальный мир. В психологической литературе можно встретить термин «играизация общества», который характеризует ситуацию стирания границ между объективной и виртуальной реальностью, что ведет к внедрению принципов игры, эвристических элементов в жизненные стратегии. Это возводит данную проблему в ранг вопросов первостепенной важности [1].

Родители и преподаватели уповают на то, что функции глобальной сети в жизни их ученика или сына ограничатся исключительно поиском необходимой и полезной информации или станут чудодейственным источником небольшого заработка. А какова на самом деле роль глобальной сети в жизни современного молодого человека?

Магистрантами Кафедры социальной работы и права СПбГУТД был проведено исследование о возможных и предпочтительных формах досуга у студентов высшего учебного заведения — СПбГУТД и учащихся Колледжа моды с целью установить различия или сходства в формах и пристрастиях в проведении досуга у выше названной выборки.

В качестве респондентов были привлечены студенты университета в возрасте 19–20 лет учащиеся колледжа такой же возрастной группы. В целом выборка составила 60 человек, из них 30 были студентами и 30 учащимися. С учетом специфики специальности — модельер одежды,

респондентами были преимущественно девушки. В результате опроса была установлена основная и преимущественная форма досуга молодежи — поиск развлекательного контента и его просмотр в сети Интернет. Более 70 % опрошенных указали на деятельность как основную форму досуга в целом по выборке без значимой разницы в группе учащихся колледжа. Просмотр фильмов, видео роликов, клипов популярных песен российских и зарубежных исполнителей, страницы популярных блогеров в Инстаграмм, просто смешных роликов с животными или людьми, прослушивание музыки и скачивание ее в мобильное устройство, просмотр страниц друзей или просто знакомых ВКонтакте, Фейсбуке или Инстаграмме, обмен сообщениями в группе в Вайбере или Вотцапе, участие в компьютерных играх в одиночку или в команде, все эти действия стали абсолютными лидерами в досуговой деятельности современной молодежи обеих выборок.

Бесспорным является тот факт, — что молодежь воспринимает сеть Интернет как бесконечный источник развлекательного контента. Фильмы, музыка, моды, жизнь звезд, путешествия, все это основные темы, заставляющие молодого человека или девушку отказаться от прогулок или спортивных занятий. Интернет стал для современного молодого человека источником нескончаемых событий из чужой жизни, при этом собственная жизнь с ее рутинной ежедневного и недостаточно интересного существования кажется малоценной и не достойной внимания, если не отмечена мнением друзей и знакомых на собственной странице. Среди молодых людей сформировался неких кодекс вежливости, где подруги обязательно отмечают значками события жизни своих знакомых. При личном общении респонденты часто отмечали, что лицемерят в сети, потому что так принято и друзья имеют право обидеться, если событие не будет отмечено соответствующим значком. Виртуальный мир вошел в жизнь современной молодежи и занял гораздо более реальное место, чем его реальный аналог.

По данным многих исследований [2] РФ попала в топ-15 стран, наиболее зависимых от интернета, — средний россиянин проводит в онлайн 7 часов 17 минут в день. Первые три места заняли Филиппины, ЮАР и Бразилия (9 часов 45 минут, 9 часов 22 минуты и 9 часов 17 минут соответственно). Если мы прибавим 8 часов на сон и 3 часа на прием пищи, то количество часов на всю иную деятельность не будет превышать 6-ти. В это интервал времени входит реальное общение в друзьями, учеба, передвижение по городу на транспорте.

Стоит обратить внимание, что список стран, где граждане наиболее зависимы от Интернета представлен странами, далеко небогатыми. Наши респонденты отмечали, что просмотр/прослушивание фильмов и музыки в сети не требует никаких материальных затрат, то есть входит в стоимость интернет трафика. На вопрос о посещении событий в формате оф-лайн многие отмечали, что плохо информированы о таких событиях,

что у них нет на такие события времени или при более откровенных ответах, — денег. Действительно, посещение кинотеатра требует покупки билетов, различных дополнительных расходов без гарантии получения адекватного удовольствия. Сам факт культурного события не имеет особой привлекательности для молодых людей и не сопоставим с огорчением от расходов. Отчасти выделяется из этого списка посещение театров, так как молодые люди разделяют точку зрения о том, что посещение театра является событием в личной культурной жизни и не может сравниться с просмотром по ТВ или в Интернете. Однако, практически все респонденты отмечали некоторую формальность, внешнюю скованность при посещении театра, что не позволяет часто выбирать эту форму досуга как основную. Кроме того, многие студенты колледжа отвечали, что редко ходят в театр, потому, что не имеют такой привычки.

Занятия спортом как форма досуга заняла далеко не лидирующее место в списке форм проведения свободного времени у студентов и учащихся. Многие отмечали, что они не занимаются спортом, потому что отсутствует мотивация, нет времени и сил, ссылались на усталость и загруженность учебной работой. Нам не удалось выявить у респондентов стойкую приверженность к занятиям спортом, так как занимающиеся отмечали, что делают это «от случая к случаю». Многие студенты вуза отвечали, что их занятиям спортом мешает работа или иная занятость, приносящая деньги. Таким образом, моно с некоторой долей сомнения, но все-таки высказать мысль о том, что занятия спортом не являются выбираемой формой досуга из-за недостаточности материальных средств и свободного времени у студентов или учащихся, которое расходуется на добывание материальных средств на жизнь. В целом, это является индикатором того, что молодые люди просто выбирают те развлечения, которые не требуют денежных или физических вложений.

Достаточно высокую популярность завоевали у девушек — учащихся прогулки и короткие путешествия. Студенты не выбрали прогулки как форму досуга. Короткие путешествия также не нашли у них поддержки.

В связи с тем, что исследование проводилось в период, предшествующий массовому переходу обучения в режим он-лайн, в мае 2019 года, мы попытались узнать, есть ли интерес у студентов или учащихся прослушиванию обучающих лекций или курсов иностранных языков, иных форм обучения с использованием Интернета. К сожалению, лишь 15 % респондентов высказало интерес к обучению путем прослушивания лекций или уроков в он-лайне. Преимущественно речь шла о языковых курсах, кратких профессиональных курсах по какому-либо узкому направлению выбранной профессии (дизайн определенной одежды, история моды). Из этого мы можем заключить, что Интернет пространство воспринимается большей частью молодежи как исключительно развлекательное пространство.

Социологи утверждают, что человечество сегодня сталкивается с неконтролируемым процессом техногенного порабощения людей, подчинения их сознания манипуляционным практикам и ограничения свободы мысли и свободы использования времени. Среди россиян в возрасте 18–24 лет 44 % признаются в том, что Интернет и социальные сети отнимают у них много времени. Контент современных социальных сетей и порталов не только не вызывает доверия современной молодежи, но и формирует ощущение реальной угрозы. Более половины молодых людей, участвовавших в различных опросах, предлагают ввести частичное ограничение на вход в отношении определенных сайтов или даже разработать реальный механизм цензуры. Как показывают исследования, молодежь представляет собой идеальную группу для информационных манипуляций и вербовки — постоянная включенность в зону воздействия (пребывание в интернете), поисковая активность, коммуникативная потребность, сублимационная самопрезентация, простота материальных запросов и специфика возрастной психологии (негативизм, максимализм, немотивированная активность, потребность в причастности и лидерстве).

Оценивая подверженность молодых людей интернет-манипуляциям, социологи приходят к выводу о том, что «существует несколько типов молодых людей: «агитаторы» (отличаются лидерскими устремлениями), готовые не просто идти за интернет-призывом, но и агитировать остальных — их количество невелико (6 %); «активисты» (активность ради активности), готовые участвовать потому, что они молоды и это их «обязанность» (9 %); «осторожные» — молодые люди, понимающие необходимость причастности к социальной инициативе, но осознающие возможные риски (11 %); «рационализаторы» — имеющие информационные фильтры, позволяющие произвести контроль информации и принять взвешенное решение (36 %) и пассив (38 %); наконец, молодые люди, не считающие возможным следовать за интернет-призывами. В целом, поддержку акции социальных сетей могут оказать от 15 % молодых пользователей, а это порядка 6 млн человек».

Проведенное нами исследование студенческой и учащейся молодежи показывает целый ряд серьезных проблем, которые напрямую оказывают влияние на выбор той или иной стратегии проведения досуга молодежи. С сожалением мы можем отметить тот факт, что в нынешней экономической ситуации и снижением уровня дохода населения роль развлечений, получаемых через Интернет, не будет снижаться. Интернет стал дешевой, а часто бесплатной альтернативой культурным и спортивным событиям в жизни молодого человека. Большая широта общения таит в себе немалые риски вовлечения молодежи в деструктивные или экстремистские течения. Выбор интернет взаимодействия, как альтернативы личному взаимодействию, несомненно внесет существенные изменения в систему ценностей и морально-этических норм будущего поколения.

Список использованных источников:

1. Аралина А. В., Бенько Е. В. Молодежь и Интернет // Наука и образование сегодня. — 2015.-№ 1- С. 113–117 Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26384257> (дата обращения 04.11.2019)
2. М. Герасюкова Чуть меньше сна россияне сидят в интернете// Газета ру.12.02.2020. Режим доступа: URL: [https://www.gazeta.ru/tech/2020/02/12/12956929/we\\_are\\_social.shtml](https://www.gazeta.ru/tech/2020/02/12/12956929/we_are_social.shtml) (дата обращения 04.11.2019)
3. Шаповалова И. С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи. // Социс. — 2015. — № 4. — с. 148–151. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015\\_4/Shapovalova.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2015/2015_4/Shapovalova.pdf) (дата обращения: 04.11.2019).

Мудрик И. А., Прокопьев Д. Е., Фаренбрух Г. Л.

ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова»

## АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В современном мире английский язык играет весьма важную роль во многих сферах жизни человека, а Интернет обладает большим информационным потенциалом. Почти 80 % всех данных, вводимых в компьютеры, представлены на английском языке. Английский язык — основной язык многих международных научных конференций. Знание английского языка становится нормой для научно-технического интеллекта во многих развитых странах [1].

Информационные технологии сегодня проникли во все сферы человеческой деятельности. Существует множество информационных продуктов, которые активно используются в современном мире, но мало или совсем не используются в учебном процессе. Их дидактический потенциал огромен.

Основной целью изучения английского языка является формирование коммуникативных навыков, которые в современном понимании позволяют сформировать умение взаимодействовать с культурами. Современные средства общения и доступ к информационным ресурсам сети Интернет предполагают достаточно свободное владение не только компьютерными технологиями, но и иностранными языками.

В наши дни образованный человек, востребованный в условиях быстро развивающихся технологий в развитых странах мира, должен владеть информацией в своей области. Приоритетной ценностью в век автоматизации является информация. Путь к успеху во многих областях — это доступ к информации и умение работать с ней не только на своем родном языке.

Возрастающие требования, в свою очередь, требуют иного образовательного подхода. Нам нужно подготовить независимого человека, способного к саморазвитию на все протяжении жизни (долгое обучение). В этом случае социальные сети — один из самых интересных и эффективных инструментов обучения.

Несомненно, социальные сети и Интернет имеют огромные возможности в сфере изучения иностранных языков. Применение лингвистических интернет сообществ может облегчить процесс изучения языка, сделать его более эффективным и интересным, а также повысить мотивацию учащихся [3].

Социальные сети становятся все более популярными и уже являются предметом внимания таких ученых, как Д. Уоттс, П. Эрдош, А. Реньи и С. Строгач. Все же пока возможности языковых интернет сообществ не исследованы в полном объеме.

Социальная сеть — это инструмент, позволяющий пользователям коммуницировать между собой. В обычных онлайн-сообществах можно отправлять сообщения, общаться с кем-то и связываться с разными пользователями через своих друзей и знакомых.

Самые распространенные социальные сети — Facebook, MySpace, Vkontakte и Odnoklassniki. Интернет сообщества можно категорировать по типу доступности сведений, открытости доступа, специализации, типу общения и географии.

Помимо общих интернет сообществ, существуют также лингвистические онлайн-платформы, специально разработанные для обучения. Они помогают учить иностранные языки самостоятельно, без прямого контакта с преподавателем. Лингвистические интернет сообщества, также можно разделить по специфике, открытости информации и географии.

Благодаря интернет сообществам любой желающий может найти дополнительную нужную информацию по интересующей теме.

Пользователям доступны познавательные видеоролики, различные форумы авторов печатных публикаций, журналов, газет, аудио- и видеозаписи. Однако при применении лингвистических онлайн-платформ роль учителя существенно изменяется. Если в привычном нам обучении он является руководителем занятия, то при применении языковых онлайн-платформ учителю остается только координировать образовательный процесс своих учеников, лишь косвенно контактировать с ними. В результате у учащихся повышается дисциплинированность, мотивация и самостоятельность [2].

Чтобы помочь ученикам, преподавателю необходимо спланировать и как следует подготовить самостоятельное обучение. В качестве ознакомления преподаватель может предоставить учащимся список веб-сайтов, которые могут позволить им найти информацию и познакомить их с принципом онлайн-сообществ. Такой порядок работы стимулирует интерес учеников к самостоятельному обучению, развивает навыки поиска учеников, помогает выделить необходимый материал в потоке различной информации, проанализировать и упорядочить собранные данные, а также стимулирует интерес учеников к самостоятельному обучению.

У языковых интернет сообществ есть определенные преимущества: они помогают улучшить навыки восприятия при помощи аудио файлов и мультимедийных инструментов; повышают интерес пользователей к английскому языку; помогают найти индивидуальный подход к освоению языка, навыкам чтения и развитие навыков и отработка правил грамматики через пошаговую систему упражнений; на основе обсуждения проблемного материала урока английского языка улучшаются умения вести дискуссии и диалоги; улучшают навыки письма путем участия в написании рефератов и эссе на английском языке и позволяют пополнить свой лексический запас словарями современного английского языка [3].

Самая известная лингвистическая социальная сеть — Lingualeo.ru (56 %), на втором месте busuu.com (20 %), на третьем — polyglot-learn.com (8 %). Кроме того, 6 % пользователей указали социальную языковую сеть freshlingua.com.

Хочу отметить, что для лучшего изучения английского языка через онлайн-сообщества рекомендуется:

- Вести различные обсуждения с пользователями владеющими иностранными языками в комментариях, на форумах, находить знакомых по интересам и общаться с ними в переписке.
- Следить за англоязычными группами в интернет сообществах. Часто это страницы из онлайн-школ.
- Следить за интересующими каналами на английском языке. Неважно, о чем это, пусть это будут группы с красивыми цитатами, смешными картинками и т. д. если они на английском, это большой плюс.

Таким образом, в наши дни почти все пользуются интернет сообществами, и человек, у которого нет хотя бы одной учетной записи, кажется странным. Все используют достижениями прогресса, тем более что ими можно пользоваться в любое удобное время. К тому же с их помощью проще выучить английский и преодолеть языковой барьер.

Социальные сети — прекрасный способ овладеть иностранным языком и завести много новых друзей из других стран. Подробнее рассмотрим и проанализируем самые известные и действенные интернет сообщества, где используется английский язык и которые можно применять для его изучения.

Twitter — это онлайн-сообщество для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса. При помощи Twitter люди знают, что делают и о чем думают другие пользователи. Правда на этой платформе в одном твите можно использовать максимум 140 символов, по этому мысли и слова ограничены, и необходимо тщательно подбирать выражения. Главное не расстраиваться из-за данного ограничения. Все можно использовать себе на пользу! Зная, что есть определенный предел словарного запаса, можно избавиться от слов паразитов в сообщении. Так как сообщения в Твиттере довольно короткие, пользователи этого интернет сообщества применяют в общения различные сокращения и аббревиатуры. Нужно помнить об этом, изучая английский в этом онлайн-сообществе.

На данный момент Facebook — это самое крупное интернет сообщество, насчитывающая более 1,7 миллиарда пользователей с собственными страницами и множеством групп. В отличие от Twitter, в Facebook нет ограничений, поэтому можно долго и интенсивно обсуждать любую тему. Можно даже написать эссе на любом доступном языке мира и разместить на собственной странице. Социальную сеть Facebook можно использовать не только для общения с друзьями и семьей, но и как способ быстрого

и удобного изучения иностранных языков. Facebook имеет большое количество англоязычных страниц и групп на совершенно различные темы, которые можно только представить. Подписавшись на интересные страницы и группы, сообщества, которые содержат интересную информацию и адреса полезных веб-сайтов и блогов можно легко выучить английский язык и хорошо провести время. Можно развить хорошие навыки чтения через Facebook. Также можно читать сообщения и комментарии на английском языке. Благодаря большому разнообразию сообщений можно изучать новые слова и интересные фразы от людей со всего земного шара. Многим людям нравится писать большие сообщения в определенном стиле и в выразительных выражениях. Так почему бы не использовать это для улучшения своего английского?

Pinterest — это особый вид онлайн сообществ, в которых пользователи делятся сообщениями и комментариями, а также изображениями и различными ссылками. Его разработали с целью демонстрации другим людям различных вещей, которые можно найти в Интернете. Многие люди пользуются Pinterest для сбора кулинарных рецептов, идей для хобби и ремесел, новых причесок и стилей, и это лишь некоторые из них. К счастью для пользователей, изучающих английский язык доступно большое количество курсов и семинаров. Можно также создавать собственные личные доски и сохранять любимые картинки в разных темах, чтобы можно было легко вернуться к ним в будущем. Свои доски в данном интернет сообществе — идеальное руководство для изучения английского языка.

Я считаю, что Pinterest не так полезен для обучения, как Twitter или Facebook из-за отсутствия активного общения. Следовательно, его лучше всего применять, когда хочется узнать что-то новое и прочитать информацию на английском языке. Нет необходимости выбирать доски, специализирующиеся только на изучении английского языка. Можно выбирать все что интересует пользователя — мода, кинематограф, спорт, литература, живопись. Pinterest отлично подходит для визуальных эффектов (человек, который получает большую часть информации через визуальный канал). Благодаря этому интернет сообществу можно учить, пополнять свой словарный запас необходимой лексикой и с легкостью рассказывать о своих любимых занятиях на английском языке.

Interpals — удобная социальная сеть для поиска друзей по переписке. Никаких задач, тестов, уровней или ограничений. Выбор языков неограничен: здесь зарегистрированы представители буквально всех стран мира.

Italki — на этой странице все ясно и понятно. Здесь пользователи ищут профессиональных преподавателей или репетиторов. На данной социальной платформе присутствуют: форумы; каналы для общения; каталоги тематических микросообществ на разных языках.

Lang-8 — веб-сервис для изучения иностранных языков и практики общения на них по принципу «Ты для меня, я для тебя». Опять же, хорошо развита практика проверки орфографии носителями языка. Можно найти друзей, чтобы улучшить свой английский и помочь кому-то выучить русский, исправляя письменные ошибки. Здесь представлено более 90 языков.

Таким образом, среди особенностей английского языка в интернет сообществах включая социальные сети для изучения английского, можно выделить:

- В центре внимания участников — улучшение знаний языка и навыков общения. Главное различие от обычными интернет сообществ, языковые направлены на обучение. Здесь цель всех пользователей — прежде всего, изучение иностранного языка, а общение делается средством и приятным дополнением.
- Взаимная поддержка. Большая часть услуг основано на принципе «ты — мне, я — тебе», то есть носители языка помогут выучить интересующий пользователю язык.
- Большинство социальных сетей имеют различные инструменты и функции, позволяющие отследить прогресс. С их помощью можно указать цели обучения, а затем отметить уже выполненные задачи.
- Отличная мотивация для изучения языка. Говорят, что самый верный способ выучить язык быстро — это влюбиться в его носителя. Однако влюбляться необязательно. Чаще всего достаточно только найти друга с общими интересами из другой страны. Когда человек разделяет интересы и взгляды, вероятно, другой человек захочет поговорить с ним, о чем угодно и, следовательно, сможет развивать свои языковые навыки.

Можно сделать вывод, что использование социальных сетей — хорошее дополнение к обычным занятиям английским по Skype. Но нужно помнить, что, если листать ленту, можно увлечься и потерять полдня. Отсюда следует, что интернет сообщества являются хорошим подспорьем в изучении иностранных языков. В онлайн сообществах пользователи могут найти большое количество полезной информации, необходимой для изучения английского языка и собственного развития.

Применение лингвистических социальных сетей при изучении иностранных языков делает процесс обучения увлекательным, интересным, а главное быстрым. Кроме того, они хорошо мотивируют людей к освоению иностранных языков, как в учебных группах, так и дома, что открывает новые перспективы для развития самостоятельного обучения. С помощью интернет сообществ любой желающий может найти дополнительные данные по интересующей теме. Поэтому у пользователей есть все основания полагать, что социальные сети — это один из самых эффективных методов обучения английскому языку.

Список использованных источников:

1. Агабекян, И. П. Английский язык: учебное пособие для спо / И. П. Агабекян. — РнД: Феникс, 2019. — С. 31.
2. Александрова, О. В. Учим английский язык / О. В. Александрова. — М.: Эксмо, 2019. — С. 12.
3. Андреева, Наталья Любовь и смерть в социальных сетях. Наследник империи, или Выдержка / Наталья Андреева. — М.: Эксмо, 2014. — 576 с.

Новожилова О. А., Филиппова Е. Д.

СПб ГБУСОН «Центр социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Петродворцового района Санкт-Петербурга»

## **ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ НА ПРИМЕРЕ СПБ ГБУСОН «ЦСРИДИ ПЕТРОДВОРЦОВОГО РАЙОНА»**

Дистанционные технологии в последнее время стали использоваться повсеместно. Эпидемия с COVID-19 показала, что многие не готовы использовать дистанционное обучение, а результаты далеки от тех, которые возникают при очном обучении. Под дистанционными технологиями мы понимаем те технологии, которые реализуются с помощью информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Давайте рассмотрим дистанционные технологии на примере одного из районных центров социальной реабилитации г. Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Петродворцового района Санкт-Петербурга» (далее Центр) осуществляет социальную поддержку и социальное обслуживание инвалидов и детей-инвалидов, проживающих в Санкт-Петербурге. Предоставляется комплекс услуг по социально-психологической, социально-педагогической реабилитации, медицинскому сопровождению, профессиональной ориентации и адаптивной физической культуре. Реабилитационные мероприятия осуществляются в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг. Получатели социальных услуг (именно так называют подопечных Центра в соответствии с Федеральным законом от 24.11.2013 № 442-ФЗ) [3], прежде всего, дети-инвалиды в возрасте 3–18 лет и взрослые инвалиды трудоспособного возраста — 55–60 для женщин и мужчин соответственно (разумеется, в соответствии с увеличением пенсионного возраста, возрастной диапазон обслуживаемых граждан также увеличится в будущем). Кроме предоставления социальных услуг в Центре также осуществляется дополнительное образование детей и взрослых, в том числе молодых инвалидов.

Целью данной статьи является показать особенности применения дистанционных технологий в дополнительном образовании молодых инвалидов. Отметим, что молодые инвалиды — это молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, имеющие статус «инвалида». При этом нижняя возрастная граница обусловлена тем, что до 18 лет человек имеет статус «ребенок-инвалид», а верхняя граница обусловлена законодательством

Российской Федерации, в соответствии с которым возраст молодых людей ограничен 35 годами. В последнее время ведутся дискуссии о том, чтобы повысить верхнюю возрастную границу для молодых людей до 40 лет. Возможно, в будущем возраст молодых инвалидов будет определен в границе 18–40 лет [1]. Актуальность данной темы обусловлена большим количеством молодых людей с ограниченными возможностями и тенденцией к росту их числа, спросу на дополнительное образование в обществе, а также ростом возможностей дистанционных технологий в образовании

Дополнительное образование осуществляется в соответствии с дополнительными общеобразовательными общеразвивающими программами. Педагоги Центра разрабатывают программы в соответствии с индивидуальными способностями инвалида, его потребностями и возможностями. На основании программ создается учебный график, календарно-тематический план и другие документы.

С апреля 2020 года в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [2] учреждение перешло на дистанционный режим работы. Чтобы поддерживать связь с клиентами, было принято решение опубликовать мастер-классы, конкурсы и просто полезную информацию на странице Центра ВКонтакте. Затем в Постановление были внесены изменения в части оказания социальных услуг, и было решено проводить занятия в дистанционном режиме, путем размещения информационных материалов, видеороликов и конспектов занятий группе Центра.

Дистанционное занятие — это взаимодействие педагога и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий, электронных образовательных ресурсов или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Электронные образовательные ресурсы — это наиболее общий термин, объединяющий средства обучения, разработанные и реализуемые на базе компьютерных технологий.

Условия проведения дистанционного занятия могут различаться по режиму взаимодействия педагога с обучающимися:

1. В режиме онлайн с учащимися, одновременно находящимся у автоматизированного рабочего места
2. В режиме офлайн — местонахождение и время не являются существенными, так как все взаимодействие организовывается в отложенном режиме

Актуальность применения информационных и дистанционных технологий определяется как потребностью в интерактивном взаи-

модействии педагога и обучающихся, так и при работе с особыми обучающимися, например, молодыми инвалидами. Также применяются при работе с одаренными детьми (индивидуальные дополнительные задания повышенного уровня).

Виды дистанционного образования:

- Видеоконференции (обмен видеоизображением, которое сопровождается звуком)
- Аудиоконференции (обмен звуковой информацией на цифровых и аналоговых средствах связи)
- Компьютерные телеконференции
- Видеолекции
- Занятия в чате
- Веб-уроки
- Радиосвязь
- Телевизионные каналы
- Вебинар
- Индивидуальная консультация
- Дистанционное тестирование
- Электронная почта

Алгоритм разработки занятия с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. Определить тему занятия
2. Определить тип занятия (изучение новой темы, повторение, углубление, контроль и т. д.)
3. Определить форму проведения занятия
4. Выбрать способ доставки учебного материала и информационные обучающие материалы
5. Разработка контрольных заданий для каждого учебного элемента занятия
6. Подобрать гиперссылки (список литературы) на ресурсы Интернет
7. Определить время и длительность занятия
8. Подготовить инструкции по обучению и выполнению заданий
9. Продумать формы обратной связи
10. Проведение занятия
11. Анализ занятия

При разработке дистанционного занятия важно соблюдать длительность непрерывной работы обучающегося за компьютером. Для молодых инвалидов длительность дистанционного занятия составит — 25–30 минут.

Дистанционные занятия, разработанные специалистами учреждения, приобрели популярность. Отметим, что за время, проведенное на карантине группа набрала большое количество участников — с 400 до 455 человек.

Молодых инвалидов в центре порядка 500 человек. С педагогическими

работниками учреждения они занимаются по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

В настоящее время в учреждении реализуется порядка 35 программ различной направленности:

- Техническая направленность предполагает освоение сферы деятельности, связанной с использованием достижений технического прогресса в целях продуктивного творчества
- Туристско-краеведческая направленность направлена на развитие познавательных, исследовательских навыков
- Естественно-научная направленность обеспечивает образовательный процесс в объединениях научного общества обучающихся, в рамках предметных олимпиад, конференций «Шаг в будущее», «Интеллектуалы 21 века».
- Физкультурно-спортивная направленность ориентирована на укрепление здоровья, формирование навыков здорового образа жизни, морально-волевых качеств и др.
- Художественная направленность ориентирована на развитие художественного вкуса, художественных способностей и склонностей к различным видам искусства, творческого подхода, самореализацию в творческой деятельности
- Социально-педагогическая направленность ориентирована на социальную адаптацию, формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, создание условий для развития коммуникативной, социально-успешной личности, воспитание социальной компетентности.

За время работы в дистанционном режиме специалисты Центра столкнулись с рядом проблем.

Во-первых, снижена мотивация и заинтересованность клиентов в занятиях. Оказалось, что для молодых людей с инвалидностью «живое» занятие проходит гораздо продуктивнее и интереснее, чем занятие формата «онлайн». Приходя в центр, ребята общаются друг с другом и замотивированы на продуктивную деятельность. Когда был введен дистанционный режим, специалистам приходилось дополнительно обзванивать клиентов, просить выполнить задание. Таким образом, обратная связь находилась на крайне низком уровне.

Другой проблемой, с которой столкнулись наши специалисты на дистанционном режиме, является отсутствие оборудования, необходимого для выполнения занятий. Целое отделение выпало из онлайн-формата из-за неподходящих телефонов и отсутствия дома персонального компьютера.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что дистанционные технологии, с одной стороны, способствуют проведению занятий в случаях, когда человек не может прийти на занятие очно, например, из-за плохого самочувствия, проблем со здоровьем, или же глобальных

катаклизмов (как показал опыт с COVID-19). С другой стороны, для того, чтобы осуществлять дистанционное обучение, нужно предварительно осуществить подготовку рабочего места обучающегося, приобрести и настроить необходимые технические средства, что в большинстве случаев ложится на плечи родителей молодых инвалидов.

Список использованных источников:

1. Возраст молодых людей хотят повысить. Режим доступа <https://www.m24.ru/news/obshchestvo/17062019/79957>
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»
3. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность данной статьи состоит в том, что развитие цифровой экономики является одним из важнейших направлений в большинстве стран. Все большее количество фирм прогрессирует с применением IT-разработок, все больше людей переходят в онлайн, что дает их компаниям несомненное преимущество в сравнении с теми, кто использует традиционные модели ведения бизнеса. В этих условиях намного проще развиваться молодежному предпринимательству, представители которого легче внедряют в свою деятельность цифровые технологии, быстрее реагируют на любые изменения во всех сферах жизни, значительно больше готовы к риску.

Цифровая экономика — новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства [2].

Цифровые технологии — технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде [1].

Так почему же компании, широко использующие IT-разработки, ждут значительно более перспективное будущее, чем у тех, кто этого не делает?

Традиционная модель ведения бизнеса ориентирована на медленное развитие. Ей характерна вертикальная структура управления, отличающаяся иерархичностью и формальностью. Ежедневно рутинной работой занимается большое число людей, за которыми необходим контроль; все это отнимает огромное количество сил и ресурсов, что могли быть вложены в улучшение других отраслей жизни общества. Также, традиционная модель отличается сложностью и неповоротливостью, что делает процесс внедрения нововведений трудным и долгим. Ожидается, что в будущем культура бизнеса изменится, так как фирмам придется предвещать, чего хотят клиенты, а не просто отвечать их ожиданиям, чего уже не хватает сейчас. Вертикальные структуры управления отойдут на второй план, вся рутинная работа будет автоматически выполняться роботами, останутся лишь высококвалифицированные специалисты, занимающиеся творчеством и прочей деятельностью, не доступной для осуществления машинами.

Все это говорит о том, что предприниматели, внедряющие в работу своих компаний цифровые технологии, будут более успешны в своей деятельности, а фирмам, не придавшим им значения, станет все сложнее выдерживать конкуренцию. Это происходит, потому что IT-разработки



Рисунок 1. Цифровая зрелость по отраслям. (На основе данных Gargemini Consulting и MIT Sloan School of Management)

позволяют наиболее эффективно предопределять быстрорастущие потребности клиента и в полной мере их удовлетворять, что, в свою очередь, способствует увеличению прибыли компании.

Многие фирмы уже широко используют в своей деятельности цифровые технологии (банки), некоторые только начинают их внедрять (гостиничный бизнес), а какие-то предпочитают применять традиционные методы (страховые компании).

В качестве примера компаний, использующих IT-разработки в своей деятельности, можно назвать:

- Сбербанк (его система «Сбербанк Онлайн» позволяет оплачивать товары, отправлять денежные переводы и совершать многие другие финансовые операции через мобильное приложение)
- Uber (мобильное приложение, дающее возможность вызвать такси, оплатить его безналичным способом и оценить поездку, исключая из сервиса водителей, предоставляющих некачественные услуги; наряду с Яндекс. Такси Uber выигрывает в конкурентной борьбе с обычными такси, которые зачастую оказываются более дорогими и менее удобными).

Таким образом, цифровые технологии все быстрее входят в жизни каждого из людей и общества в целом, становятся их обыденной и неотъемлемой частью. В этот невероятный список всего, чего коснулись цифровые технологии, входит и предпринимательство — важная часть

развития экономической сферы любой страны. Его уже нельзя представить без использования IT-технологий в нашем стремительно развивающемся мире. Многие компании уже широко задействуют их для своего развития и улучшения. А молодежь, также вовлеченная в бизнес, может наиболее эффективно по сравнению со старшими поколениями применять цифровые технологии в своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г.
2. Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82, [2] с. — 250 экз.
3. Всемирный банк (2016а). Развитие цифровой экономики в России. <<http://www.vseмирnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1>>

**Павлова А. И.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

Трудно представить нашу жизнь без Интернета. Относительно недавно в активное пользование вошли социальные сети. По статистике молодой человек заходит в социальные сети хотя бы несколько раз в неделю. Чаты, фото, видео в вашем телефоне — давно не новость. Итак, социальные сети являются одним из основных источников получения информации, способствующей психологическому, эмоциональному, культурному и даже порой духовному развитию современной молодежи. В то же время, различные Интернет-сообщества проводят активную агитацию молодого населения.

Социальные сети часто являются для молодых людей основным ресурсом знаний. Они обмениваются информацией об учебе, делятся своими наблюдениями в областях науки и искусства. Кроме того, большинство сообществ в социальных сетях способны помочь решить актуальные вопросы. Так, например, мы можем подписываться на рассылки от Интернет-групп, посвященных сдаче важных экзаменов (Вконтакте, «ПРО100 ЕГЭ Обществознание»), изучения языков (Вконтакте, «Учим языки: английский, французский, немецкий...») или дизайну интерьера (Instagram @thewaveofdecor). Помимо школьных и институтских знаний молодые люди могут получать дополнительную информацию через чтение статей на интересующую их тему, посещать онлайн-лекции, общаться со сверстниками. Ни для кого не секрет, что даже многие государственные организации имеют свои страницы в социальных сетях, благодаря которым активные пользователи могут следить за жизнью своего города и страны, не выходя из дома. Одной из таких организаций является Государственный Русский музей, который через свое официальное сообщество уведомляет посетителей о новых выставках и лекциях, а также часто выкладывает полезные ссылки на литературу, фото- и видеоматериал об истории искусств и нашего города. Более того сейчас предоставляется возможность обсуждать с единомышленниками публикации не покидая сообщества, в комментариях или специальных беседах, которые также часто создаются государственными организациями для развития мышления молодежи. Влияние социальных сетей на наше сознание сегодня нельзя переоценить — каждый человек имеет возможность использовать огромное количество информации в образовательных целях, тем самым обучаясь анализу полученных данных, работать, продавать свой плоды физического и интеллек-

туального труда, общаться с друзьями и само выражаться. Ведь для многих молодых людей, которым тяжело высказываться на публике, социальные сети с их анонимностью — отличный способ заявить о себе и совершенствоваться [1].

Тем не менее, социальные сети способны выполнять еще одну важную функцию. Они также являются путем регулирования поведения молодежи и внедрение ее в общественно-политическую жизнь страны и мира. Многие политические партии имеют свои социальные сети («Однопартийцы.ру», созданная партией «ЕДИНАЯ РОССИЯ»; «Соратники», разработанная «СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ»). Также политические партии размещают для избирателей информацию в таких популярных Интернет-сервисах как Вконтакте, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube и др. К сожалению, нередко также являются случаи размещения противоправных материалов с целью агитации населения против властей. Федеральная служба по надзору в сфере связи активно занимается разработкой автоматической системы, которая позволяла бы совершать мониторинг действий отдельных пользователей (комментарии в социальных сетях на страницах СМИ или политических партий) [2].

Для нашего времени характерным является размещение ложной информации на просторах сети Интернет, которая вызывает волнения в обществе, в частности среди молодых людей. Большинство людей не способны пройти мимо новостей, касающихся жизни их государства и общества и политического положения в мире. Случайный взброс против Правительства в социальной сети надолго и надежно оккупирует сознание человека, в результате чего у него возникает желание выступить против государства: собраться на несанкционированный митинг или даже стать членом террористической организации, которая борется за права граждан, используя самые радикальные методы [3]. Во избежание данных ситуаций во всем мире активно развивается сфера законодательства, предполагающая ответственность за размещение ложной информации в сети и других видов киберпреступности. Российская Федерация — не исключение. За размещение ложной общественно-значимой информации предусмотрена административная ответственность [4]. К сожалению, система отслеживания нежелательных агитаторов, часто являющимися такими же обычными пользователями социальных сетей, как мы с вами, пока недоработана. Именно поэтому молодой человек обязан знать свои права и обязанности и уметь отличать полезные советы по улучшению жизни в стране от политической пропаганды, которая проникает к нам через социальные сети и использует их в качестве одного из методов регулирования поведения молодежи.

Таким образом, социальные сети затрагивают познавательную, коммуникативную и личностную сферы жизни общества. Огромное количество видов деятельности переносится в виртуальное пространство [5].

Однако не стоит забывать о том, что злоумышленники, создавая страницы в социальных сетях, даже имитируя страницы политических партий и новостных порталов, вторгаются в молодые умы с целью заставить их совершать противоправные действия, за которые, к сожалению, часто отвечает молодой человек, который их совершил, а не тот, чьи идеи на это подтолкнули.

#### Список использованных источников:

1. Солдатов Г., Зотова Е., Чекалкина А. Гостимская А. Пойманный одной сетью. Социально-психологическое исследование «Представление детей и взрослых об Интернете» М.: МГУ — 2011–71 С.
2. Роскомнадзор намерен поставить онлайн-СМИ под автоматический контроль // РИА «Новости». 20 октября 2020 г.
3. «Рабочая партия Курдистана» воюет на стороне Армении // РИА «Новости». 21 октября 2020 г.
4. Федеральный закон 18.03.2019 № 27-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», Федеральный закон от 18.03.2019 № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15–3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
5. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета: Тезисы 2-й Рос. конф. по экологической психологии. (Москва, МГУ, 12–14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС, 2000.

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Уровень инвалидности в стране является важным медико-социальным показателем здоровья населения, который отражает уровень экологического состояния территории, социального и экономического развития общества, качества мероприятий, проводимых в роли профилактики. Во всем мире заметно увеличение числа детей-инвалидов. В России проблема детской инвалидности приобретает общенациональный характер. Несмотря на уменьшение численности людей с ограниченными возможностями здоровья в РФ наблюдается увеличение детской инвалидности. Динамика количества людей с ОВЗ представлена на рисунке 1.

В России наиболее известными категориями инвалидности по степени утраты работоспособности выделяют 3 группы инвалидности: I группа — полностью нетрудоспособные, II — временно или частично нетрудоспособные, III – трудоспособные в щадящих условиях.

По данным, представленным на рисунке 1, видно, что количество людей с ограниченными возможностями в период с 2013 г. по 2019 г. уменьшилось на 1135 тыс. чел. В первую очередь, это связано с улучшением качества оказываемых медицинских услуг, уровня жизни населения страны и условий труда. В 2019 г. большая часть людей с ОВЗ пришлось на II группу инвалидности, составив 44,8 % от общего количества людей с ограниченными возможностями, на III и I соответственно 37,6 % и 12,0 %.

Статус «детская инвалидность» присваивается детям с ОВЗ, которые не достигли 18 лет. Среди основных причин детской инвалидности выделяют умственную отсталость и психические заболевания, врожденные anomalies, неврологию, нарушения двигательной функции и т. д. [2].

Дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) получают образование в специальных образовательных учреждениях, но среди них есть отдельная группа, которая не может из-за ограничений по состоянию здоровья посещать образовательные учреждения и, соответственно, не имеет возможности получения качественного образования. Одним из актуальных направлений деятельности образовательных учреждений должно быть направлено на достижение качественного образования всех категорий обучающихся. Внедрение дистанционного обучения в процесс обучения детей с ограниченными возможностями имеет особую ценность, так как для некоторых это является единственной возможностью реализовать себя, и самое главное быть успешным в жизни, не уступая здоровым сверстникам.

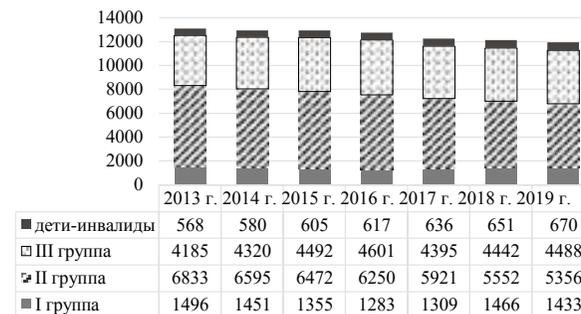


Рисунок 1. Общая численность инвалидов по группам инвалидности, тыс. чел. [1]

Дистанционное обучение позволяет детям с ОВЗ получать качественное образование, не выходя из дома по индивидуальному расписанию, а также в удобном для ребенка темпе. Такой вид обучения позволяет данной категории лиц активно общаться с преподавателями, одноклассниками, друзьями в режиме online. Таким образом, использование современных IT-технологий способствует интеграции детей с ОВЗ в общество.

На сегодняшний день образовательные программы наиболее адаптированы для людей с такими ограниченными возможностями здоровья как нарушение зрения, слуха и с ограничением двигательных функций [3]. Например, при нарушении зрения у детей имеется доступ к лекциям, которые можно слушать по несколько раз, ускоряя или замедляя воспроизведение. Для того, чтобы незрячий или слабовидящий ребенок мог пользоваться ПК необходимо установить две специальные программы: речевой синтезатор — программа, озвучивающая информацию с экрана, и скринридер — программа экранного доступа, считывающая все происходящее на мониторе. Домашнюю работу ребенок выполняет с помощью скринридера, а печатать в чате — голосовым вводом [4].

Внедрение дистанционного обучения в процесс обучения детей-инвалидов имеет ряд достоинств — рисунок 2.

Безусловно, внедрение дистанционного обучения имеет свои определенные трудности, связанные с большими финансовыми издержками на техническую основу обучения, готовностью детей с ОВЗ к коммуникации посредством интернета, педагогической и методической готовностью преподавателей.

Несмотря на все возникающие трудности необходимо помнить о принципе гуманистичности обучения. Данный принцип обеспечивает создание благоприятных условий для овладения всеми категориями обучающихся знаний, которые соответствуют выбранной профессии, развитию и проявлению творческой индивидуальности. Помимо этого,



**Рисунок 2.** Преимущества дистанционного обучения детей с ОВЗ [5]

дистанционное обучение детей с ОВЗ должно иметь направленность образовательного процесса на личность, а также способствовать развитию высоких нравственных, интеллектуальных и гражданских качеств.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 17.10.2020)
2. Количество инвалидов в России и размер ЕДВ // Статистика и показатели региональные и федеральные [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/invalidy/#i-3> (Дата обращения: 17.10.2020)
3. Елесина Е. Н. Дистанционное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья // Образовательный портал Экстернат. РФ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: [http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/75-correctional/12024-Distantionnoe\\_obuchenie\\_lits\\_s\\_ogranichennymi\\_vozmozhnostyami\\_zdorovya.html](http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/75-correctional/12024-Distantionnoe_obuchenie_lits_s_ogranichennymi_vozmozhnostyami_zdorovya.html) (Дата обращения: 18.10.2020)
4. Дистанционное обучение детей с инвалидностью // Фоксфорд — экстернат и домашняя школа [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/distancionnoe-obuchenie-detej-s-invalidnostyu> (Дата обращения: 19.10.2020)
5. Мясникова, М. С. Инновации в образовании: дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/97/4426/> (Дата обращения: 19.10.2020)

**Пак В. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ: ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ**

Молодежная политика в современной России — это самостоятельное направление деятельности разных степеней правления, которая складывается при взаимодействии органов местного самоуправления, ведомств, министерств, населения страны и других заинтересованных лиц.

Под государственной молодежной политикой понимается система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России, социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности [1].

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей.

Росмолодежь — федеральный орган исполнительной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на создании равных условий для самореализации подрастающего поколения. Задача Росмолодежи сегодня состоит в создании максимального количества возможностей для самореализации молодых людей и, как следствие, эффективной реализации инновационного потенциала молодежи в обществе [2].

Одним из приоритетных направлений Росмолодежи в рамках реализации государственной молодежной политики является «Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде». Эффективное исполнение мероприятий по данному направлению возможно при привлечении

подростающего поколения в регулярные занятия спортом; пропаганде здорового образа жизни; модернизации системы школьных и студенческих образований, а также развитию спорта в вузах; развитию инфраструктуры для оздоровления и отдыха, привлечении молодых людей в волонтерство; усовершенствование диспансеризации студентов, проходящей каждый год [3].

Прежде чем, провести статистическое наблюдение в рамках реализации государственной молодежной политики по направлению «Вовлечение молодёжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодёжной среде», рассмотрим количественный и качественный состав молодежи по данным официальной статистики на 01.01.2020 г., так как именно данная группа населения страны представляет собой одну из наиболее мобильных социально-демографических групп, которая принимает активное участие в большинстве областей общественной жизни и предопределяет потенциальные возможности и перспективы развития России.

Систематизируем собранную вторичную информацию по структуре и динамике молодежи России и отразим ниже на рисунках в виде столбиковых диаграмм. Первый показатель, который был рассмотрен это динамика численности молодежи (14–30 лет) в Российской Федерации — рисунок 1.

По данным Росстата, на 01.01.2020 г. общая численность населения России составила 146 748 590 чел., при этом доля молодежи в возрасте от 14 до 30 лет — 18,65 % (27 368 077 чел.). В целом, за период с 2013 по 2019 год, в России наблюдается сокращение численности молодежи, данный отрицательный прирост связан со снижением общей численности населения страны.

Далее была рассмотрена структура молодежи по возрасту. Наибольший удельный вес 28,9 % (7 913 992 чел.) в структуре молодежи составляют молодые люди в возрасте от 23 до 27 лет.

Динамика численности молодежи (14–30 лет) в Российской Федерации по полу представлена на рисунке 2.

Анализируя структуру численности молодежи в Российской Федерации по полу, можно сказать, что изменений за последние три года не наблюдается. Доля мужчин в среднем за период с 2017 по 2019 год составила 51 %, женщин — 49 % соответственно.

Далее были рассмотрены основные направления реализации государственной молодежной политики за 2019 год. Так как основной целью исследования стало — изучение основных показателей по направлению

«Вовлечение молодёжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодёжной среде», то на основе рассмотренных отчетах об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи за 2019 год и планах по реализации государственной молодежной политики на 2020 год, представим ключевые выводы.

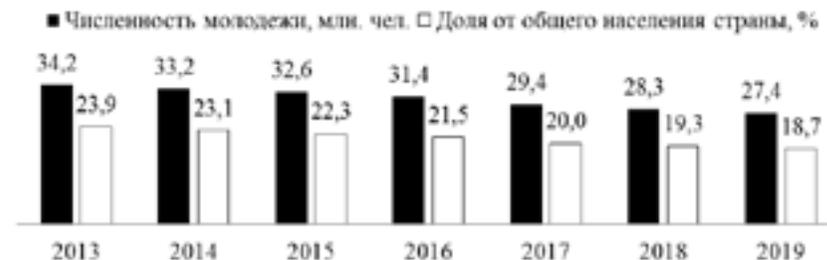


Рисунок 1. Динамика численности молодежи в России [4]



Рисунок 2. Динамика численности молодежи (14–30 лет) в Российской Федерации по полу [4]

В 2019 году был проведен ряд мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом. Фестиваль уличной культуры «Здесь и сейчас» прошел в двух городах — г. Москва (14 апреля и 15 сентября 2019 г.) и г. Элиста (Республика Калмыкия) 17 августа 2019 года. Данные мероприятия объединяют молодых людей вокруг актуальных направлений спорта, уличных и музыкальных культур. Основной целью проведения фестиваля является повышение лояльности к здоровому образу жизни среди подросткового поколения, привлечения его к занятиям спортом, танцами, единоборствами и музыкой в свободное от учебы и работы время. Также фестиваль несет в себе цель оградить подростков от вредных привычек, и негативного влияния ценностей поп-культуры. В программу фестиваля включены такие направления, как гарfreestyle, танцевальные баттлы, соревнования по панна-футболу, соревнования по боевым искусствам, street workout. Также проводятся различные мастер-классы с привлечением профессионалов не только федерального, но и международного уровней. Серия фестивалей собрала вокруг себя более 500 участников из разных уголков страны, и порядка 6000 зрителей [5].

Серия турниров «Workout games» (с международным участием) и Дальневосточный кубок по воркауту (г. Хабаровск). Workout Games — это дисциплина, смысл которой заключается в прохождении всей трассы

на скорость, при этом необходимо выполнять силовые упражнения на каждой «базе». Победитель определяется по лучшему времени среди всех показанных результатов. Соревнования проходят по олимпийской системе (на вылет), квалификацию проходит ровно половина участников, которые в последующем и распределяют места по лучшим результатам [5].

Всероссийский конкурс молодежных проектов (ВКМП) проводился для молодежи Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет и образовательных организаций ВО. Было подано 23 256 заявок на ВКМП, что практически на 5000 больше, чем в 2018 году. Всего в 2019 году поступило 2537 проектных заявок от 381 вуза, из них победителями определены 609 проектов от 255 вузов. Максимальный размер предоставляемого гранта составлял до 15 млн руб. Направление «Спорт, ЗОЖ, туризм» привлекло к участию 3 261 проект. Число заявок от вузов 253, число победителей 79. Количество заявок среди физических лиц 3008, в том числе признаны победителями 296 человек.

Объем финансирования направления реализации государственной молодежной политики «Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде» составил 4 517 248 912,07 руб. из бюджета субъекта Российской Федерации и 2 420 668 370,44 руб. из местного бюджета. Количество грантов, выданных физическим и юридическим лицам по направлению составили 646 ед., объем грантовых средств, выделенных на данное направление — 211 529 652,97 руб. Численность молодежи, задействованной в программных мероприятиях по направлению составила 11 614 717 человек. Данный показатель является наивысшим, это связано в первую очередь, с популяризацией здорового образа жизни и свидетельствует об эффективной деятельности детских и молодежных общественных объединений (22 972 ед.), работающих по данному направлению в рамках реализации ГМП [6].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что для сохранения и укрепления здоровья необходимо формировать культуру безопасности, разъяснять значимость физической культуры и спорта, обеспечивать доступность культурных форм досуга для молодежи, в том числе за счет совершенствования методов информирования и вовлеченности.

#### Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. Официальный сайт. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835) (Дата обращения: 10.10.2020)

2. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/grant/details> (Дата обращения: 10.10.2020)
3. Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации [Текст] / Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. — 2012. — 903 с.
4. Росстат, Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 15.10.2020)
5. Отчет об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2019 году и планах по реализации государственной молодежной политики на 2020 год [Электронный ресурс] / Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». Официальный сайт. — Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=2> (Дата обращения: 15.10.2020)
6. Федеральное статистическое наблюдение в сфере государственной молодежной политики за 2019 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Официальный сайт. — Режим доступа: [https://fadm.gov.ru\\_0000382\\_itogifederalnogostatisticheskogonablyudeniyavsferemo\\_lodezhnoj%20.pdf](https://fadm.gov.ru_0000382_itogifederalnogostatisticheskogonablyudeniyavsferemo_lodezhnoj%20.pdf) (Дата обращения: 16.10.2020)

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Информационные технологии в образовании в настоящее время являются необходимой предпосылкой перехода общества к информационной цивилизации. Современные технологии и телекоммуникации позволяют изменить способ организации учебного процесса, полностью погрузить студента в информационно-образовательную среду, повысить качество обучения.

В Санкт-Петербурге благодаря работе сотрудников государственной информационной системы «Комплексная автоматизированная информационная система каталогизации ресурсов образования Санкт-Петербурга», обеспечено оказание государственных электронных и информационных услуг в сфере образования: прием в образовательное учреждение, цифровое портфолио, олимпиадное движение, услуга по проведению аттестации педагогов, сервис

«Электронный дневник» и др. Электронные дневники и журналы внедрены в систему школьного образования Санкт-Петербурга. Информационная система (ИС) позволяет школам хранить ценную информацию об учениках и помогает администрации управлять школой и регионов целом. Если использование ИС приносит пользу одному подразделению образования, то оно приносит пользу всей системе образования. Это совместные усилия, которые затрагивают все аспекты образования.

Так же рассмотрим 3 проекта в сфере образования, разработанных с помощью многопрофильной компании, специализирующейся на создании цифровых платформ и ИТ-решений для государственных структур федерального и регионального уровней, центром ИТ-экспертизы по управлению проектами в государственном секторе — «Netrika». Все преимущества, а также результаты деятельности представлены в Таблице 1 [1].

В Санкт-Петербурге организована система централизованного видеонаблюдения и видеотрансляции при проведении Единого государственного экзамена — ЕГЭ в образовательных учреждениях. Выбранные технические решения позволили обеспечить во всех пунктах проведения экзамена видеотрансляцию хода проведения экзамена в сети «Интернет», с перспективой сохранения видеоархивов. Тенденцию развития системы можно наблюдать на рисунке 1.

По данным, представленным на рисунке 1, можно сделать основной вывод — после внедрения данной системы, с каждым годом количество

Таблица 1. Информационные системы в сфере образования, разработанные компанией «Netrika»

Название проекта	Преимущества	Результаты
Система дистанционного обучения «Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Интеграция с региональными информационными системами, гарантирующими планирование и выполнение образовательной деятельности, информирование студентов и их представителей.</li> <li>Протоколы взаимодействия допускают интеграцию с другими платформами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 1 140 учебных курсов</li> <li>&gt; 400 обучающихся видеуроков</li> <li>&gt; 100 000 учеников</li> <li>&gt; 10 000 педагогов</li> </ul>
Региональный сегмент учета контингента обучающихся Санкт-Петербурга	<ul style="list-style-type: none"> <li>В региональной системе консолидируются актуальные, полные и непротиворечивые данные о детях — с даты государственной регистрации рождения и начала обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, информацию о собственных образовательных организациях и педагогах Санкт-Петербурга, аналитическую и статистическую информацию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 2 100 образовательных организаций</li> <li>&gt; 1 млн. несовершеннолетних в системе</li> </ul>
Единый информационный портал о научно-исследовательской деятельности и олимпиадном движении Санкт-Петербурга	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение активности участия в олимпиаде для поступления в вузы по результатам участия во Всероссийской олимпиаде школьников.</li> <li>Обучение и развитие творческих способностей студентов.</li> <li>Мониторинг показателей и результатов победителей и призеров школьных олимпиад по предметам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список всеобщих олимпиад с указанием условий участия в них и ссылкой на мероприятия</li> <li>Личный кабинет организатора</li> <li>Личный кабинет участника</li> </ul>

пунктов проведения экзамена и количество источников видеонаблюдения возрастает, тем самым процент обеспеченных общеобразовательных учреждений движется к отметке 100 [2].

Возможность обучения с помощью информационных систем безгранична. Учащиеся могут использовать Интернет для поиска бесконечного количества информации. Мультимедийные презентации можно создавать во всех предметных областях. Учащиеся любого возраста могут исполь-



**Рисунок 1.** Данные по системе централизованного видеонаблюдения в общеобразовательных учреждениях Единого государственного экзамена

зовать онлайн-задания, относящиеся к их предмету. Навыки клавиатуры можно развить в очень раннем возрасте, даже до дошкольного возраста. Чтобы жить и учиться в информационном обществе, учащиеся должны уметь эффективно использовать технологии в образовательной среде и за ее пределами, а государство со своей стороны — совершенствовать и контролировать данные процессы.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт «Netrika» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netrika.ru/projects#education>
2. Навигатор по государственным сайтам Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kis.gov.spb.ru/proekty/informatizaciya-v-sfere-obrazovaniya-sankt-peterburga/>
3. Официальный сайт «Петербургское образование» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://petersburgedu.ru>

**Парамонова А. Р.**

Санкт-Петербургский Государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ЗНАЧЕНИЕ ПОПРАВОК В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ПРИНЯТЫХ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

События с марта 2020 года в России и по всему миру месяцами раньше устроили серьезную проверку на прочность различных сфер нашего общества. Руководители государств стали принимать решения о защите граждан в критической ситуации пандемии. Привычный ритм жизни был заменен новыми условиями труда, ограничениями на отдых и перемещение, почти сразу закрылись границы. Жесткие меры были приняты исключительно для нашей безопасности и принимались с учетом возможностей и особенностей регионов. Работников переводили на дистанционный режим работы, а те предприятия, которые не могли остановить работу, работали в режиме повышенной осторожности, люди выходили вахтами. Что касается учащихся школ и студентов, с введением в стране карантинных мер все вынуждены были перейти на дистанционное обучение с сохранением учебной программы и учебных часов. Пандемия 2020 г. внесла свои корректировки в законодательном регулировании образования. Вопрос коснулся сложности проведения электронного обучения и оперативности внедрения дистанционных образовательных технологий. В связи с этим, целью принятия законопроекта должно быть незамедлительное устранение правовых пробелов и коллизий в этих областях.

Школы и вузы в срочном порядке организовывали учебный процесс: занятия были переведены на онлайн — платформы, в которых выкладывались задания и проверялась домашняя работа, там же проводились лекции и выставлялись промежуточные итоги. В целом, преподаватели были обеспечены необходимыми материалами, для удобства ведения отчетов создавались электронные зачетки. Приблизительно спустя месяц процесс проведения занятий в новом формате был окончательно отлажен, у каждого обучающегося было четкое понимание, куда отсылать сделанное задание, как проконсультироваться по пройденному материалу напрямую с преподавателем. Довольно быстро у каждого были установлены нужные программы, которые стояли на вузовских компьютерах. Если в ходе обучения и возникали проблемы, то большинство из них можно было решить дистанционно, в исключительных случаях через старост можно было обратиться в деканат.

Стоит отметить, что дистанционное образование не является на данный момент самостоятельной формой образования. В ст. 17 ФЗ «Об образовании

в РФ» № 273 говорится о том, что в Российской Федерации образование можно получить либо в специализирующихся организациях, либо вне организации в форме самообразования (семейного образования).

В институтах формы образования делятся на очное, очно-заочное и заочное образование. Что касается дистанционного образования — это относится скорее к технологиям, применяемым в ходе учебного процесса. Поэтому можно сделать вывод, что студент может самостоятельно выбрать любую форму образования, которая предполагает определенное количество учебных часов непосредственно в вузе, но форму, в которой может быть проведено занятие, выбирает сама образовательная организация. Данное право на применение электронного обучения подкреплено Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»). Это подразумевает сохранение полного объема учебного процесса без ущерба академических часов. Информация должна преподаваться студенту так же качественно, как и на лекции в вузе.

Главной проблемой оказалось отсутствие качественной техники, с помощью которой проводились лекции [1; 2]. Среда должна обеспечивать возможность проводить лекции в новом формате, но во многих случаях вопросы с техническим оснащением решались силами преподавателей и учеников. К сожалению, плохой микрофон у говорящего на лекции мог стать обидной причиной пропущенной фразы. Некоторые фразы не всегда доходили до студентов в моменты неполадок с сетью Интернет. Техника подводила даже у студентов, когда слабый компьютер уже не мог справиться с сохранением файла в профессиональных программах. Таких случаев было немного, и данный вопрос приходилось решать силами студентов. Ответственность на плечах преподавателей лежала не меньшая, ведь многим людям в условиях дистанционного образования было трудно освоить новые технологии. Но в итоге занятия были проведены в полном объеме. Явление перегрузки сайтов и программ было исключено во многом благодаря грамотному распределению потоков учеников и выбору специальной учебной платформы, подготовленной для таких задач.

В условиях пандемии возникла острая необходимость специалиста, который мог бы решить неполадки с сетью или помочь разобраться с незнакомыми программами [3]. Нужны были люди, которые разбираются в технике и могут дистанционно помочь справиться с проблемой. Не всегда проблемы с ноутбуком можно решить своими силами, и тогда приходится искать помощи у знающих людей. Так, в некоторых ситуациях помогали одноклассники, иногда помогали знакомые и родители. При возникновении таких трудностей важно, чтобы помощь была быстрой и качественной.

Госдума рассмотрела и приняла поправки в имеющийся закон об образовании, сделав оперативным переход на дистанционное обучение в случае введения чрезвычайного положения в стране. В этой поправке был решен вопрос о расширении полномочий Министерства образования, но при этом, многие аспекты остались нерешенными.

Самый первый спорный момент касается порядка принятия решения об использовании этих технологий. Получается так, что вуз самостоятельно не может принимать решение по данному вопросу, а вынужден ждать приказа на уровне города, региона или страны. Как это принято в законодательных формулировках, приводится четкий перечень допустимых технологий, классифицируются технологии. В данной поправке разделения и перечня дистанционных технологий нет, что дает довольно абстрактное понимание допустимых платформ и способом проведения удаленных занятий.

Самоестораживающее- это отсутствие уточнения по поводу тех профессий и специальностей, в которых не допустимо использование данного формата образования. Под этот законопроект сейчас попадают в равной мере все вузы и специальности, в то время как должны быть существенные отличия. На специальностях, связанных с подготовкой будущих медицинских работников, не может быть полного перехода на дистанционное обучение. Это связано с необходимостью в проведении практических занятиях и строгой проверки полученных знаниях. Никакие технологии не смогут заменить практики с преподавателем, иначе может назреть угроза подготовки неквалифицированных специалистов.

В творческих специальностях тоже ценится возможность общения с мастером и передачи опыта студента. Так рассуждение и живой анализ, творческая атмосфера, креативная среда — всё это часть практических занятий, которая должна быть восполнена. Поэтому по возможности через сообщения и звонки устраивался прямой диалог студента с преподавателем. Иногда вся группа могла участвовать в дискуссиях, что вполне создавало ощущение общности, коллективного действия, столь необходимого в ходе образования. И важно отметить, что иногда это было не просто сухое общение людей, но настоящая оживленная беседа, в которой участники могли поинтересоваться о настроении друг друга, планах на проекты, ожиданиях. Приободрить друг друга и даже вспомнить уместную шутку. В целом, каждый студент мог получить достаточно внимания.

Большой проблемой дистанционного обучения действительно можно назвать итоговое оценивание и объективность в данном вопросе, потому что все экзамены проходили во время карантина в онлайн-режиме. Большинство оценок в данной ситуации выставлялось по факту проделанной работы за весь семестр, и так как заданий было достаточно, то и результат можно было выставить вполне объективно. Более того, нигде не обозна-

чены временные рамки введения данного способа проведения занятий. По этой причине не ясно, как долго может устанавливаться Министерством образования данный режим и каковы будут критерии, чтобы выйти из дистанционного образования в очный формат.

Зато многие смогли оценить достоинства учебного процесса в таком режиме, потому что они могли получать знания из любой точки России. Многие студенты смогли глубже погрузиться в интересующий их предмет за счёт увеличения свободного времени, которое раньше тратилось на сборы и дорогу до вуза.

В новых условиях, к которым мы совсем не были готовы, учебный год 2019–2020 был успешно окончен, студенты дистанционно сдавали зачёты и экзамены. То, что в России был введён закон и к нему внесены значимые поправки, позволило учебным заведениям перейти на новый формат обучения достаточно быстро. Даже выпускники защищали свои дипломы в онлайн-формате и получали свои дипломы. Каждый сделал для себя вывод, умеет ли он планировать свой день и выставлять задачи на каждом этапе работы, может ли он дисциплинированно выполнять задания. Преподаватели попробовали для себя новый формат ведения лекций и практических занятий. Все проблемы, связанные с доступом к учебникам, были решены, а учебный план выполнен. К новому учебному году, который начался в сентябре, вузы тщательно подготовились. Это прослеживалось на уровне соблюдения карантинных и профилактических мер (при входе в здание поставили приборы, измеряющие температуру, в вуз пускают только в масках и перчатках). Также осторожно отнеслись к организации учебного процесса. Все возможные лекции перенесены на дистанционный формат, и лишь часть предметов требуют присутствия в вузе. Опыт последних месяцев показал, что адаптация учебного процесса к новым условиям прошла достаточно быстро, и студенты добросовестно и в срок исполняли все задания. Каждый ответственно отнёсся к положению дел в стране и постарался не подвергать свою жизнь и жизнь окружающих опасности. Дистанционное обучение составляет на данный момент часть очного и заочного обучения, и данное нововведение может восприниматься и как самостоятельная форма обучения, и как новый компонент.

#### Список использованных источников:

1. Григорьев Ю. В. Моделирование процесса дистанционного группового чтения студентов ВУЗа: автореферат дис. кандидата педагогических наук: 13.00.01/ Григорьев Ю. В. Чебоксары, 2012. — 21 с.
2. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. А. Н. Ковшова. М.: Издательский центр «Академия», 2017 г. — 184 с.

3. Куклев В. А. Автореферат диссертации по теме «Становление системы мобильного обучения в открытом дистанционном образовании»: 13.00.01 / Куклев В. А, Ульяновск, 2015, — 302 с.
4. Маслакова Е. С. История развития дистанционного обучения в России // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII международной науч. конференции (г. СПб, декабрь 2015 г.)- СПб.: Своё издательство, — 29 с.
5. Пеккер Б. Л. Дистанционное обучение: опыт московских вузов// Человек и образование. — 2015. — № 2 (43). — С. 66–71.
6. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Под ред. Е. С. Полат. М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 316 с.

## ЭФФЕКТ ПРАЙМИНГА КАК НЕОБХОДИМОЕ ЗНАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Эффект прайминга (фиксирование установки) представляет собой возможность распознать объект или актуализировать в памяти информацию о нем в результате более ранней встречи с ним.

Мы с детства усваиваем информацию и чувства путем ассоциаций применимо к каким-либо вещам, ситуация или же людям. Например, ребенок осознает, что живое существо, которое обитает в его доме — собака. Но от чего зависит его дальнейшая реакция на собаку? Если она будет дружелюбной, то с детства зафиксированная установка, что данное животное безопасно и его можно любить и заботиться. В обратной же ситуации, столкнувшись с агрессивно настроенным животным, мы можем говорить о приобретении установки, что собаки представляют опасность. Вот что представляет собой прайминг — фиксирование установок при однократном воздействии стимула, а так дальнейшую нашу реакцию на объект.

Реакция индивида по В. А. Ядову рассматривается в концепции диспозиционной регуляции поведения. Закрепление социальных установок по данной теории обусловлено отношениями между потребностями и ситуациями, в которых они удовлетворяются. Таким образом мы можем говорить о том, что эффект прайминга зависит от ряда диспозиций, которые образуют иерархические системы, а именно — уровням включения личности в различные сферы деятельности. К ним относятся несколько уровней: первичное включение в узкий семейный круг, какие-либо многочисленные контактные группы, различные трудовые сферы и в итоге включение через все эти уровни в целостную социально-классовую систему.

Также формирование обратной связи на воздействие стимула зависит от элементарных установок, социально фиксированных установок и системы ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности. Установку определяют предрасположенность индивида определенным образом оценивать ситуации, объекты, явления. Установки определяют наше поведение, на что мы акцентируем внимание и что имеет приоритетное значение. «Они привносят смысл в мир» [1]; «Они разграничивают хаотическое окружение и упорядочивают его; они являются нашими методами с помощью, которых мы находим свой путь в жизни» [2]. Те или иные установки формируются вследствие нашего прошлого опыта вкупе с нашим мнением и предпочтениями. Также важную роль играют ценно-

сти, которые представляют собой некие идеалы, которые закладываются в каждом из нас принципы. Ценности в нашем обществе и у каждого из нас достаточно различны, например честность, долг, любовь. При воздействии на нас какого-либо объекта или субъекта мы в первую очередь должны дойти до согласования наших диспозиций (установок и ценностных ориентиров), не допустить конфликта.

Таким образом, можем сделать вывод, что основой прайминга (фиксирования установок) являются наши социальные ценности, которым мы придаем значимость. А наше поведение в свою очередь напрямую зависит от иерархии диспозиций, которые включают в себя фиксированные установки, социально фиксированные установки и высшие ценности.

Как же проявляется прайминг в социальной работе? Для начала нам стоит вспомнить какие же методы психосоциальной работы по оптимизации эмоциональной сферы пожилых людей существуют. Целесообразно разделить эти методы на индивидуальные и групповые. К индивидуальной относят: возрастное-психологическое консультирование, мемуаротерапию. К групповой относят: арт-терапия, кинотерапия, музыкотерапия, вокалотерапия, смехотерапия, цветотерапия, ароматерапия, сказкотерапия. В каждом из этих методов мы можем проследить прайминг эффект, который влияет на установки и ценности клиентов, сопровождается вытеснением эмоций, необходимых для понимания здоровья пожилых людей и подбора соответствующих путей решений проблем.

Начнем с арт-терапии. «...Наиболее важные мысли и переживания человека, являются порождением его бессознательного, могут находить выражение скорее в виде образов, чем в словах» [3].

Арт-терапия в виде изобразительного творчества позволяет пожилым людям посредством участия в творческом процессе расслабиться, не ставить себе целей пренебречь достижениями каких-то потрясающих результатов. Благодаря тому, что пожилые люди снимают социальные зажимы и рушат рациональные модели арт-терапия помогает вернуться к детству и самое главное вернуться в свое бессознательное и восстановить нарушенный баланс.

Суть данного метода с помощью ассоциативных моделей погрузить клиентов в то состояние, которое для них необходимо, посредством влияния на их установки для получения благоприятного результата.

Цветотерапия. Цвет может успокоить, возбудить, создать гармонию и вызвать потрясение. От него можно ждать чудес [4]. Художник В. Кандинский, изучал семантическое значение цветов и говорил о том, что тот или иной цвет, а также их смешения способны оказывать психологическое на психику. Каждый цвет вызывает определённые ассоциации на каждого из нас: так, восприятие красного цвета вызывает представление об огне, ассоциативно включая в индивидуальном сознании ощущения и чувства, связанные с огнем. Цвет — это инструмент, которым можно

непосредственно влиять на душу. Он сознательно использует цвет и форму и применяет их как систему раздражителей, сознательно и преднамеренно организованных с таким расчётом, чтобы вызвать определённую реакцию на самочувствие индивида.

Далее поговорим о музыкотерапии в работе с инвалидами и людьми пожилого возраста. Учитывая особенности работы с данной категорией людей, использование музыкальной релаксационной терапии, является наиболее эффективным. Основной целью музыкотерапии является воспроизведение состояния мышечной релаксации и психического успокоения. Музыкальные сеансы позволяют не только почувствовать спокойствие и гармонию, но также способны снимать эмоциональное напряжение. Терапия помогает осознать собственные эмоции, позитивно относиться к своему внутреннему миру, а также стимулирует интенсивные эмоции и воспоминания из собственной жизни клиентов.

Прайминг эффект в музыкотерапии позволяет вызывать необходимые ассоциативные связи опираясь на прошлый опыт. Эффект выносит необходимые эмоции на поверхность и дает возможность проработать проблемы, а именно помочь человеку: защититься от стресса, обрести позитивное мышление, достичь гармонии с собой и окружающими.

Эти методы с помощью прайм эффекта позволяют погрузиться в бессознательное клиентов и помогают проявить те необходимые ассоциации, воспоминания, эмоции для дальнейшего выздоровления. Самое интересное, что они не сразу осознают воздействие данных методов, а осознают результат только благодаря терапевту.

Используя прайминг эффект, а также теоретические и эмпирические данные мы можем объяснить поведение людей и пациентов, провести анализ аспектов нашего поведения и его истоки.

Исследования в области фиксированных установок безусловно помогут в разработке новых путей и моделей работы в таких областях как психология, социальная работа, клиническая психология, а также в проведении индивидуальных психологических консультирований, проведении групповой психотерапии.

#### Список использованных источников:

1. Под общ. Ред. Н. М. Шакировой Социальная работа с различными категориями населения: теория и практика. / — Псков: Псковский государственный университет, 2017. — 130 с.
2. Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы III Международной научно-практической конференции (9–10 отв. ред. Ю. Ю. Шурыгина декабря 2014 г.) / — Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2014. — 275 с.

3. А. Л. Свенцицкий / Социальная психология: Учебник. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 336 с.
4. Узнадзе Д. И. Экспериментальные основы исследования установки // Психологические исследования. М., 1966.
5. Ядов В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.
6. Наумова В. А., Глоzman Ж. М. Арт-терапия как эффективный метод целенаправленной фасилитации конструктивного развития личности в пожилом старческом возрасте [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-terapiya-kak-effektivnyy-metod-tselenapravlennoy-fasilitatsii-konstruktivnogo-razvitiya-lichnosti-v-pozhilom-i-starcheskom/viewer>
7. Вальдес М. С., Московкина А. Г. Арт-терапия как метод преодоления эмоционального стресса [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-terapiya-kak-metod-preodoleniya-emotsionalnogo-stressa/viewer>

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день социальная сфера переживает трансформацию, связанную с внедрением цифровых систем в свою деятельность. Построение цифровой экономики как системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий невозможно без включения в нее социальной сферы жизни.

В то же время это открывает новые возможности для молодежи и ее вовлечения в развитие социальной сферы, с учетом преимуществ в знаниях информационных технологий и инноваций, социальных сетей, где на ведущие позиции может выйти социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство — это деятельность, направленная на обеспечение занятости инвалидов; матерей, имеющих детей в возрасте до трех лет; выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы. Обязательным являются условия, определяющие, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди работников компаний социального бизнеса должна составлять не менее 50 %, а доля в фонде оплаты труда — не менее 25 % [1].

Таким образом, молодежь может рассматривать социальное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, направленную на обеспечение решений или смягчение социальных проблем. Такая деятельность отличается:

- социальным воздействием, имеющим измеримые результаты;
- инновационностью;
- самокупаемостью;
- способностью решать социальные проблемы за счет доходов от собственной деятельности;
- масштабом деятельности и распространением опыта для увеличения социального воздействия.

Для молодежи социальное предпринимательство может стать привлекательным направлением деятельности. Это определяется факторами, которые значимы и близки именно сегменту молодых специалистов, нацеленных на развитие с одновременным укреплением благополучия всего общества. К таким факторам можно отнести:

- наличие значимой цели — создание и поддержание социальной ценности;

- поиск новых возможностей для реализации социальной миссии, что предполагает постоянный рост интеллектуального потенциала;
- непрерывный, постоянный процесс инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, креативность, инициативность, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность социального предпринимателя перед клиентами и перед обществом в целом.

Социальное предпринимательство открывает большие возможности и перспективы для творческого развития. Особенно широко они реализуются с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий; а также с целью извлечения прибыли при реализации социально значимых проектов и при поиске новых видов и форм деятельности, направленной на решение социальных проблем.

Принципиальным отличием социального предпринимательства является способность уйти от узкого понимания бизнеса как коммерции и возможность мобилизации ресурсов для достижения главной цели — улучшения жизни населения.

Как показывает практика, применение технологий социального предпринимательства для решения острых социальных вопросов предоставляет возможность использования ресурсов, которые ранее в таком качестве не использовались. Среди них — ресурсы, связанные с информационно-коммуникационными технологиями. И, здесь, основными направлениями деятельности социальных предпринимателей выступают такие виды деятельности, как:

- профилактика социального сиротства;
- поддержка материнства и детства;
- социальная адаптация и создание рабочих мест для инвалидов и членов их семей;
- создание доступной среды для маломобильных категорий граждан;
- развитие межнационального сотрудничества и другие, наиболее актуальные направления поддержки населения.

В качестве примеров использования современных технологий для решения социальных проблем, можно привести широкое представительство некоммерческих организаций в социальных сетях.

Так, благотворительный фонд «Нужна помощь», который занимается развитием системной благотворительности в России, помогает каждому, кто так или иначе решает социальные проблемы. Делать это можно эффективнее и профессиональнее, опираясь на точные данные. Например, «Фонд фондов» имеет страницу «Такие дела» в Instagram с почти 50 т. подписчиков. Так же, можно выделить такие

организации, работающие в данном направлении, которые активно работают в социальных сетях:

- благотворительный фонд «Рауль» и компанию «Работа-i», помогающие в трудоустройстве выпускникам детских домов, в том числе и коррекционных;
- старейшую благотворительную организацию «Ночлежка», так же имеющую популярный профиль в Instagram, способствующий популяризации организации среди пользователей данной социальной сети.

Известным примером социального предпринимательства и использования информационно-коммуникативных технологий по сбору средств (краудфандинг), является проект «Пара за пару» обувной фабрики «Тибож» в Красносельском районе г. Санкт-Петербурга, где почти все сотрудники — люди с инвалидностью 2 и 3 группы.

Организации, представленные в вышеперечисленных примерах, имеют в своем составе молодых специалистов — профессионалов в области социальной работы, что позволяет им подходить к решению социальных проблем и вопросов на профессиональном уровне.

Таким образом, их деятельность подтверждает перспективность социального предпринимательства, необходимого и важного для страны в целом, а особенно для молодежи, в эпоху цифровой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Ветрова Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник ТГУ, выпуск 1(141), 2015 с. 1–4
2. Юрина Е. А. К вопросу о развитии социального предпринимательства в российской практике // Вестник ТГУ, выпуск 12 (104), 2011с.474–477

**Плешакова Е. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровые технологии постепенно входят во все сферы нашей жизни, становясь неотъемлемой частью повседневного существования. Уже невозможно представить себе современный мир без компьютерных, сетевых и прочих автоматизированных технологий. Практически все переводится в цифровую сферу, начиная с производства товаров и услуг и заканчивая их приобретением. В России цифровая экономика уже формируется, но, чтобы совершить качественный скачок в цифровизации экономики необходимо обратить серьезное внимание на подготовку собственных специалистов в этой области, ее хранение на своих серверах и нахождение в собственном правовом поле.

Прямая связь с помощью цифровых технологий между клиентами и поставщиками уменьшает роль посредников при реализации товаров и оказании услуг, что существенно повышает эффективность, качество и производительность в различных сферах производства, распределения, обмена и потребления благ, устраняя трудоемкую, излишнюю работу, экономя, тем самым, время.

В настоящее время одним из важнейших факторов производства становится информация, которая, являясь товаром особого рода, приобретает форму информационных продуктов и услуг. Информация, которая сама по себе инновационна, представляет собой фундамент, на котором строится вся цифровая экономика. В этих условиях, используя информационно-коммуникационные технологии, такой бесценный ресурс как информация производится, обрабатывается, хранится, распространяется и интегрируется с реальными экономическими процессами [1]. Таким образом, в цифровой экономике приоритет отдается не факту обладания каким-то ресурсом, а наличию информации о данном ресурсе и возможности ее внедрения в организацию и развитие своей собственной деятельности.

Цифровая экономика открывает для бизнеса новые возможности. Чтобы начать собственное дело, не требуется иметь какой-либо значительный капитал, а в некоторых ситуациях и вообще можно стартовать даже с нуля. Осуществляя довольно скромные вложения, такие компании довольно быстро возникают и быстро растут. Однако динамические подвижки на технологическом рынке, усиление конкуренции ведут к росту рисков и уровня неопределенности при принятии стратегических

решений, поэтому, чтобы в условиях не очень устойчивой конъюнктуры выжить и успешно развиваться, компаниям необходимо повышать свою компетентность в области цифровых информационных технологий, брать на себя взвешенные риски, разрабатывать более совершенные конкурентные проекты.

Роль молодежи в цифровой экономике весьма значительна, так как людям старших возрастных групп намного сложнее адаптироваться к новым технологиям, чем представителям молодежной среды. Молодым людям присущи нестандартность мышления, активность, амбициозность, креативность, хорошее понимание потребности своего поколения, быстрая реакция на любые изменения в общественной жизни и эффективное восприятие их позитивных моментов. Они чаще идут на риск, демонстрируя творческий подход к анализу разнообразных ситуаций в бизнесе, и способны заполнить свободные востребованные рынком ниши, где у них большие шансы реализовать свой потенциал и становиться успешными в конкурентной среде.

По данным Федеральной налоговой службы на август 2020 года в России свыше 17,5 тысяч людей в возрасте от 14 до 18 лет занимаются предпринимательством, в том числе более 1 тысячи человек в возрасте от 14 до 15 лет. В условиях кризиса наиболее уязвимым оказался малый бизнес, особенно в сфере услуг и торговле: число субъектов малого и среднего бизнеса сократилось на 246,8 тысяч человек [2].

В последние годы молодые люди не проявляют особой заинтересованности к занятию предпринимательской деятельностью. Согласно статистике, примерно 300 млн человек во всем мире в возрасте от 18 до 30 лет либо являются безработными, либо не имеют постоянной работы. Из них около 20 % наделены весьма хорошими способностями для начала собственного дела, но, в силу различных обстоятельств, решаются на этот шаг только 5 % [3]. Да и те, кто все же рассматривают возможность открытия своего бизнеса, имеют слабую мотивацию к действию. Останавливают их и информация о неблагоприятном инвестиционном климате, и повышенные риски, и слабая система государственной поддержки молодёжного предпринимательства, и низкий уровень защиты интеллектуальной собственности. Также снижают интерес к возможностям открытия собственного дела отсутствие навыков управления, опыта работы в команде, финансовой базы, недостаточность образования, несформированность компетенций в предпринимательской сфере.

Чтобы молодые люди перестали считать предпринимательство недоступной для них сферой деятельности, необходимо их информировать об имеющихся программах поддержки молодежного предпринимательства путем проведения разнообразных конкурсов, акций, формирования в учебных заведениях информационных баз.

Реалии сегодняшнего дня требуют развития и распространения цивилизованных форм предпринимательства. В эпоху цифровизации возникает необходимость теоретического и практического обучения молодого поколения азам предпринимательской деятельности, консультационного обслуживания, наличия площадок, оборудованных современной оргтехникой и средствами связи, и многих других услуг [4]. Однако в большинстве российских регионов отсутствуют помещения, где молодым людям была бы предоставлена возможность приобретать необходимые знания и навыки, совершать обмен информацией, получать квалифицированные консультации, воплощать свои собственные идеи в проекты. Все это тормозит выход на рынок молодежных инновационных проектов и формирование среди активной части молодого поколения единого коммуникативного пространства.

Основным фактором повышения уровня инновационности российской экономики в современных условиях должна стать молодежная предпринимательская инициатива. Именно молодежное предпринимательство создает и воплощает в жизнь те новаторские проекты, которые способствуют развитию цифровой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Авдеева И. Л., Головина Т. А., Полянин А. В. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2018. — № 4. — С. 13–21.
2. Буров В. Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б., О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 4. — С. 44–49.
3. Буров А. В., Семченко А. А. Цифровые трансформации уву необходимый процесс образовательного учреждения в условиях современной глобализации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 2 (76). — С. 15–17.
4. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспектива развития / Л. Д. Капранова // Экономика и управление. — 2018. — № 2. — С. 58–69.

## **СОЦИАЛЬНО ОРИНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА КЛАСТЕРИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Современный потребитель продуктов и услуг предъявляет ряд требований, касающихся процесса их производства, сопутствующей производственной инфраструктуры и имиджа самого предприятия [1]. Иными словами, потребителю сегодня важно осознавать процесс покупки не только как возможность удовлетворить свои насущные проблемы, но и как акт доброй воли по отношению к окружающей среде и социуму.

Требования современного потребителя могут быть следующими: экологичность, применение инновационных подходов, технологических решений и креативного потенциала, полезность обществу, использование наилучших доступных технологий и возобновляемость использованных при производстве ресурсов. Социальная ответственность всех участников рыночной конъюнктуры становится новым критерием качества жизни общества. Подобные изменения в потребительском восприятии обусловлены развитием потребительского мышления, когда фаза пресыщения сменяется фазой упрощения продукта, переносом фокуса с его внешних характеристик во внутренние: интеллектуальность, смысловую нагрузку, полезность и безопасность для окружающей среды.

Подобная трансформация характерна для большинства сфер хозяйствования и предопределяет характер изменения потребительской ценности продуктов и услуг. Подобный эффект производственного процесса и полученного продукта сначала формируется в восприятии отдельно взятого индивида, а затем экстраполируется на все рыночное пространство и интегрированную в него социальную среду. Потребителю становится важным не только то, что он сам вкладывает в факт покупки продукта, но и то, как это повлияет на общество в целом. Покупая продукт у производителя, потребителю интересен не только сам продукт, но и процесс: экологичен ли он, стандартизирован, использовались ли инновационные подходы и социальные программы стимулирования сотрудников? Соответственно речь идет о социально-ориентированном формате функционирования бизнеса, задача которого, помимо экономической, выполнять и глобальную социальную функцию, выраженную в повышении качества жизни [1].

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года» приоритетными направлениями социально-экономического развития определены: инновационное развитие отраслей, цифровизация всех сфер хозяйствования, развитие креативного потенциала, интеллектуальных ресурсов и инфраструктуры креативных отраслей, экономики знаний, внедрение зеленых технологий и рециклинга, повышение качества среды обитания, внедрение экологических стандартов [2]. Данные стратегические парадигмы способны стать базисом для формирования социально-экономических кластеров. Такие синергетические конструкции могут стать ядром, вокруг которого будет формироваться вся социально-экономическая конъюнктура.

На социально ориентированное предпринимательство делается значительная ставка. Однако директивное включение бизнеса в формат социально ориентированности неприемлем. При отсутствии экономической привлекательности подобные проекты обречены на провал. Выход подсказывает сам рынок, требуя от производителя обеспечения не только личных, но и общественных потребностей. Сегодня, можно констатировать факт включения социально-ориентированности в базовый перечень критериев качества функционирования предприятия. Такой формат деятельности предприятия не только стимулирует лояльность потребителя, но и обеспечивает ему государственную и общественную поддержку, реализуя в своей деятельности функцию социального обеспечения. Помимо выполнения задачи получения прибыли, предприятию предстоит стать акселератором прогресса как на уровне своей внутренней среды, так и во внешней инфраструктуре. Тем самым будет выполняться его социальная диалектическая функция и обеспечиваться общественная полезность [3]. В условиях высокой турбулентности экономической системы предприятие может не справиться с консолидированным воздействием рисков, и подобная концепция жизнедеятельности может стать его решающим конкурентным преимуществом. Очевидно, что интеграция социально-ориентированных установок в деятельность предприятия способна повысить общий уровень качества его работы и конкурентоспособности. Задача переформатирования концепции деятельности возлагается на кадровый контингент, причем на молодую его часть, с точки зрения развития молодежного социально-ориентированного предпринимательства. Предполагается продвижение внутри деятельности хозяйствующего субъекта отдельных проектов творческих коллективов, рационализирующих основную деятельность. Основное условие такого симбиоза — отсутствие диссонанса в целях и достигаемых результатах. Молодые сотрудники способны генерировать креативные решения в сфере моделирования имиджа и стратегии развития организации. Данное направление может реализовываться в формате креативных технологий, внедрении стартапов и проектов, направленных на внедрение инноваций

и наукоемких продуктов [4]. Подобная творческая активность может быть успешно интегрирована в хозяйственную деятельность организаций, дополняя ее основное содержание и организуя сопутствующие концепты деятельности, нацеленные на творчество и инновации.

С точки зрения теории мотивации, молодые сотрудники получают эффективные стимулы, реализуя свои личные творческие амбиции в общем процессе хозяйствования. Подобные начинания обоюдовыгодны: молодежь вовлечена в интересный творческий процесс, обеспечивающий хорошие экономические результаты владельцу процесса. Кроме того, обретаемый тем самым статус социально-ориентированности позволяет организации претендовать на государственную поддержку и льготные инвестиционные программы, поддерживающие экономику знаний. Научившись проектировать и продавать интеллектуальные продукты, национальная экономика и общество в целом смогут перейти на новый уровень и придать реальную потребительскую ценность творческому потенциалу. Развивая креативную инициативу на местах, предприятия станут генераторами творческой мысли и наукоемких решений, возникающих в конкретных операционных ситуациях, требующих безотлагательных управленческих решений. Развивая тем самым предпосылки для повышения своей конкурентоспособности, предприятия станут «флагманами» развития и прогресса.

В условиях реализации «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года», переход к модели пространственного развития экономики предусмотрен посредством создания сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкретный потенциал территорий [5]. Определяя первостепенное значение промышленности для устойчивого развития, государство, помимо программ стимулирования, направит финансовые ресурсы в сектора креативных индустрий. Таким образом предполагается целенаправленное создание отраслевых блоков, вокруг которых будут аккумулированы научный, промышленный и творческий потенциал регионов. Развивая креативную сферу, экономику знаний и социальную инфраструктуру и получая доступ к государственным финансам, предприятия станут объектом привлечения венчурных инвестиций и международными акселераторами. С подобными перспективами предприятия могут стать инфраструктурным ядром пресловутого VI Технологического Уклада.

#### Список использованных источников:

1. Мкртчян Т. Р. Инновационное обеспечение управления качеством на предприятии: монография / Мкртчян Т. Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2018
2. Окрепилов В. В., Кузьмина С. Н., Мкртчян Т. Р., Гагулина, Н. Л. Влияние кластеризации на инновационное развитие региона. Монография.

Цифровая трансформация экономики и развитие кластеров / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. С. 9–32

3. Результативность инноваций в управлении развитием предпринимательских структур: монография / С. Н. Кузьмина и др.; под ред. Б. Б. Коваленко — СПб.: Изд-во СПбУИЭ, 2010.
4. Логинов П. О., Мкртчян Р. В., Докучаев А. А. Социальная ориентированность предприятия как фактор качества его функционирования в условиях социально-экономической нестабильности / Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2020. № 2.
5. Окрепилов В. В., Мкртчян Т. Р., Юдина Н. А. Разработка образовательной траектории с целью обеспечения качества на принципах бережливости. Монография. Кластеризация цифровой экономики: теория и практика / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 723 с.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СФЕРА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Актуальность данной проблемы состоит в том, что, как показали последние полгода, общество и экономика довольно нестабильны. Так как эти сферы тесно связаны между собой, при малейшем сбое в одной из них, несут потери оба поля деятельности. Из-за введения жестких ограничений, было закрыто множество различных предприятий. Лишившись «живых» покупателей, они просто не смогли составить конкуренцию фирмам, которые вели свой бизнес в Интернете. Эти компании пострадали в период пандемии намного меньше, так как их деятельность осуществляется, в основном, во Всемирной паутине, избегая личных контактов с людьми. Также, на первый план вышли сервисы по доставке товаров на дом, т. к. они тоже предотвращают распространение коронавирусной инфекции.

В нынешнее время, когда информационные технологии внедрились практически во все сферы жизни общества, человеку просто необходимо обладать начальными знаниями в области информатики и вычислительной техники. Многие компании при трудоустройстве на работу требуют владения базовыми программами, список которых может варьироваться в зависимости от профессии и специальности.

От современного молодого человека работодатель требует намного больше, чем 30 лет назад. Теперь недостаточно обладать знаниями только в рамках своей профессии, требуются навыки и из смежных специальностей, а также, знания компьютера. Современный бухгалтер или статистик не мыслят своей работы без Microsoft Office Excel. Таких примеров можно найти и в любой другой профессии.

Однако цифровые технологии развиваются очень стремительно. Многие банки ставят себе цель, обслуживать своих клиентов онлайн. Это выгодно не только самому банку, но и его клиентам, ведь не надо отстаивать огромные очереди, например, для получения карты. Теперь достаточно просто создать личный кабинет на его сайте, указать адрес проживания и ее привезут прямо к вашей квартире. Естественно, это не может не подкупать.

Данный пример иллюстрирует цифровую экономику в действии. Цифровая экономика — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. [1]. Этот вид деятельности особенно интересует нынешнюю молодежь, так как молодые люди довольно хорошо разбираются в информационных технологиях и им не нужно осваивать их в тех объемах, как, например,

более старшему поколению. Также, последнее поколение предпочитает «работать не руками, а головой», поэтому оно заинтересовано в выборе профессий, связанных с различными цифровыми технологиями.

Нынешняя молодежь очень креативная и творческая, поэтому не стоит удивляться, что она смогла объединить свои увлечения с IT-технологиями. Если сейчас рассказать своим друзьям, что ты зарабатываешь на сайтах фриланса, то тебя не только не высмеют, но и похвалят. Различные компании ищут художников, которые могли бы нарисовать им логотип, эмблему, вывеску или нечто подобное. Аниматоры, иллюстраторы и другие деятели искусства откликаются на такие объявления. Используя, чаще всего, графический планшет, они создают требуемый от них продукт и отправляют заказчику. Представитель компании либо одобряет полученную работу, либо просит ее доработать. В конечном итоге, художник получает свою зарплату, а фирма — товар. Их сотрудничество также возможно через различные социальные сети, и инициатива возможна также от самого иллюстратора. Однако практически во всех случаях ни заказчик, ни исполнитель не пересекаются друг с другом лично, что совсем не мешает их работе. Все взаимодействие происходит в Интернете, будь это либо предоставление критериев к работе, либо оплата самой услуги. Это очень выгодно обеим сторонам, так как не надо находить время для встречи, проведения собеседования. Компания видит, в каком стиле работает художник, прошлые его работы и может решить сразу, подходит он им или нет. Иллюстратор так же лишается негативных последствий от личных встреч. Обычно, творческие люди очень зависимы от своего настроения и могут творить только во время вдохновения, поэтому, чтобы потратить свои силы и время исключительно на выполнение заказа, различные площадки для фриланса очень удобны.

Важным элементом цифровой экономики также являются онлайн-игры. Являясь непосредственной аудиторией, молодежь заинтересована в их улучшении и разработке. Данная сфера очень прибыльна и приносит большой ежегодный доход таким компаниям. Компания Wargaming, основанная Виктором Кислым, провела исследование совместно с SuperData и выяснила, что за 2019 г. самой прибыльной условно-бесплатной игрой стала «World of Tanks», которая принадлежит данной фирме.

Многие подобные предприятия заинтересованы в привлечении разработчиков в свою команду, которые смогут привнести нечто новое. Деятельность специалистов направлена на получение высоких оценок от пользователей, которые в дальнейшем могут получить и материальный эквивалент. Так как данная сфера приносит большой доход, то компании не испытывают недостатка кандидатов. Очень престижно работать на подобные фирмы, но попасть туда довольно тяжело. Нужно быть хорошим специалистом в информационных технологиях, а главное, любить эту сферу.

Заинтересованность информатикой возникает в школьном возрасте. Современные школы оснащены компьютерными кабинетами, в которых

обучают детей основам работы с ними. Но главная задача учителей информатики — заложить в учащихся интерес к предмету. Даже если в школе будут самые современные техника, но у детей не будет желания с ней работать, то ничего хорошего из этого не получится. Если же у учителя получилось заинтересовать школьника, то тот может уже сам развиваться в этом направлении. Государство предлагает множество различных программ по дополнительному образованию [2]. Также, в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» оно заинтересованно в выявлении молодых гениев в области математики, информатики и технологии. Юные умы могут быть вознаграждены до 125 тыс. рублей. В рамках данного проекта стоят такие цели как:

- Сформировать и внедрить в систему образования требования к ключевым компетенциям цифровой экономики для каждого уровня образования, обеспечив их преемственность;
- Система высшего и среднего профессионального образования работает в интересах подготовки компетентных специалистов и адаптации граждан к условиям цифровой экономики.

Таким образом, государство также нацелено на то, чтобы молодежь была заинтересована в работе именно в сфере цифровой экономики. Эта отрасль является очень перспективной, так как в недалеком будущем многие сферы общества будут оцифрованы и загружены в сеть Интернет. К тому времени, желательно уже иметь некоторую экономическую деятельность в цифровом пространстве. Это поднимет ценность вашей компании и привлечет внимание большой группы населения. Достаточно простой пример можно привести с криптовалютой «Bitcoin Cash». Та часть населения, которая смогла разглядеть ее перспективность и вложиться в нее, разбогатели в считанные минуты. Очень важно стать одними из первых, кто сможет твердо основаться в цифровой экономике. Тем, кому это удастся, сможет не только внести свой вклад в экономику страны, но и получат возможность стать одной из ведущих компаний.

#### Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс]: [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая\\_экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf) (дата обращения: 04.10.2020 г.)
2. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» от 24 декабря 2018 г. № 16
3. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» от 28 мая 2019 г. № 9
4. [Электронный ресурс]: <https://3dnews.ru/1019326> (дата обращения: 04.10.2020 г.)
5. [Электронный ресурс]: <https://mining—cryptocurrency-gu.turbopages.org/mining-cryptocurrency.ru/s/cifrovaya-ehkonomika/>

**Попкова Я. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В условиях современных реалий жизнь человека становится все более зависимой от информационных и цифровых технологий. Использование гаджетов в различных сферах жизнедеятельности значительно облегчает многие процессы, делает их проще. Благодаря новым технологиям мы можем коммуницировать с людьми с других континентов, приобретать новые знания, обучаться и даже работать.

Затрагивая в контексте рассматриваемой проблемы такой термин как «информационное общество», необходимо отметить, что главной целью и продуктом в данном случае является информация, так как все силы трудящихся в социуме людей направлены на получение высшей формы информации — знания [1]. Однако можно предположить, что в 2020 году еще рано говорить о полном переходе постиндустриального этапа развития общества в информационный. Тем не менее, в современном мире темпы развития и внедрения в жизнь человека информационных технологий постоянно возрастают.

Как известно, молодежь — это самая прогрессивная группа в социуме, которая быстро усваивает новые знания, адаптируется к появлению различных современных технологий и активно внедряет их в повседневную жизнь.

Согласно теории поколений У. Штрауса и Н. Хау период информационного общества пришелся на поколение так называемых «зетов» или Поколение Z. Это люди, рожденные после 1998 года, обладающие определенными характеристиками, присущими для конкретного исторического периода. По мнению некоторых отечественных исследователей, поколение Z является категорией людей, родившихся в период постмодернизма и глобализации [2]. Можно сказать, что они рождаются с гаджетом в руках. Такая специфика процесса ранней социализации и формирования человека отражается на его чертах и особенностях. Нередко дети этого поколения, еще не научившись полноценно коммуницировать с другими людьми, читать и пр., достаточно ловко обращаются с техникой и иной раз лучше взрослого знают, какую кнопку нажать, чтобы запустить гаджет. Молодые представители поколения Z часто предпочитают виртуальное общение реальному, интровертны, не ищут стабильности «любой ценой», открыты изменениям, предпочитают работать в сфере «freelance», а не классические восемь часов пять раз в неделю, будучи офисным работником.

Для молодежи любых поколений характерно после окончания обучения заниматься поиском работы. Еще буквально 20–30 лет назад молодежь искала работу с помощью знакомств, объявлений в газете и стажировок. Однако сейчас существует огромное количество интернет-сервисов по поиску работы, на которых необходимо лишь указать желаемые параметры (график, зарплата, специальность и т. д.), создать резюме и просматривать многочисленные вакансии.

В целях профессионального обучения многие молодые люди предпочитают обучающие курсы системе высшего образования, которые позволяют им работать по желаемой специальности, не теряя времени на учебу, и за более короткий срок осваивать какие-либо направления профессиональной подготовки, улучшать свои навыки и приобретать новые знания.

Например, такой сервис как «Skillbox» представляет собой платформу для обучения, где необходимо выполнять домашнее задание и сдавать экзамены. В этом есть свои достоинства. Во-первых, цена курса в несколько раз ниже одного года обучения в ВУЗе, есть возможность кредита или рассрочки, что немаловажно для молодых людей. Во-вторых, отсутствие строгих дедлайнов — можно выполнять задания в удобный день и время, не опасаясь отчисления. Третье — это дистанционное образование, которое не требует личного посещения, а значит, экономит силы, энергию и время. Также в качестве еще одного достоинства необходимо подчеркнуть разнообразие методов передачи информации и обучения. На интернет-платформах можно запускать видеоролики, демонстрировать наглядно различные процессы, приглашать сразу нескольких спикеров, что делает процесс образования интереснее и вариативнее. Несомненно, такой формат обучения и образования в условиях информационного общества становится все более популярным и востребованным среди молодого поколения.

Помимо авторитетных платформ онлайн-обучения и образования существуют и другие курсы, которые продают блоггеры в сети интернет. Это могут быть курсы по обработке фотографии, копирайтингу, созданию визуала для аккаунта в социальной сети «Instagram» и так далее. Для молодежи все более востребованной становится работа в интернете. Многие девушки и юноши хотят популярности, богатства, признания и предпочитают работать на себя. Во многом блоггерство открывает возможности для достижения таких целей.

На сегодняшний день блоггеров ставят на одну ступень со СМИ. Блоггеры формируют мнения молодежи, поднимая остросоциальные темы, такие как феминизм, гомосексуальные пары, бодипозитив, политика, бизнес, отношения и т. д.

Многие люди действительно формируют свои ценности из взгляды, исходя из мнения любимых блоггеров, потому что в условиях инфор-

мационного общества блоггеры становятся кумирами современной молодежи, как когда-то таковыми являлись певцы или актрисы [3]. Блоггеры в основном зарабатывают на рекламе товаров и услуг, коллаборациями с известными брендами или же создают собственную продукцию (косметику, одежду, обучающие курсы и пр.). Однако важно понимать, что популярность и признание к блоггерам приходят не сразу. Необходимо быть специалистом в какой-то сфере и нести для общества какую-либо пользу, представлять интересный и востребованный контент или услугу. Быть блоггером означает создавать только уникальный контент, обогащенный собственным опытом. За эту уникальную точку зрения пользователи интернета и любят блоггеров. Этим блоггер отличается от SMM-специалиста, который ведет социальные сети и не стесняется наполнять их заимствованными фото, видео и статьями.

Данный вид деятельности прельщает молодых людей по ряду факторов: отсутствие начальства, гибкий график, интересная деятельность, предложения от различных брендов на бартерной основе и высокий доход. В силу таких причин блоггерство становится модным и распространенным направлением для профессиональной и личностной реализации среди современного молодого поколения. Однако такая деятельность характеризуется и своими существенными трудностями: необходимо постоянно «подогревать» интерес аудитории; большое количество времени уходит на продумывание, реализацию и монтаж контента; доход будет непостоянным и появится только через несколько лет при условии наличия большой аудитории; нередко приходится жертвовать личной жизни во имя достижения такого успеха и пр.

Таким образом, развитие современных информационных технологий значительно облегчает молодым людям процессы образования и трудоустройства, предоставляя различные ресурсы и открывая новые возможности для обучения, поиска вакансий и самореализации. Онлайн-обучение становится все более популярным в кругах современной молодежи, что неблагоприятно может отражаться на престиже системы высшего образования, но при этом позволяет выпускникам школ экономить время и финансы на приобретение желаемой профессии. Информационные технологии стимулируют развитие предпринимательских способностей у молодого поколения, что позволяет молодым людям зарабатывать уже в юном возрасте, осваивать и продвигать в массы новые виды профессиональной деятельности, а также заниматься творчеством и быть услышанными.

Список использованных источников:

1. Маланьин, А. В. Информационное общество / А. В. Маланьин // Молодой ученый. — 2010. — № 9 (20). — С. 136–138.

2. Шанин Т. История поколений и поколенческая история России / Т. Шанин // Человек. Сообщество. Управление. — 2005. — № 3. — С. 6–25.
3. Лукапова М. Н. Социальная сеть «Инстаграм» и ее влияние на личность / М. Н. Лукапова, Г. А. Чеджемов // Известия института систем управления СГЭУ. — 2018. — № 1 (17). — С. 106.

**Попов Ю. А., Попова Ю. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ТЕХНОЛОГИЯ КУРАТОРСТВА В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

На сегодняшний день в условиях ускорения темпов развития общественных процессов особую актуальность и серьезный научный интерес представляет вопрос адаптации молодого поколения к окружающим его условиям. Данный процесс выступает сложным социальным явлением, которое подразумевает усвоение индивидом механизмов сохранения постоянства своей внутренней системы при взаимодействии с внешней средой. Особенно это актуально для молодого возраста, поскольку в этот период интенсифицируются процессы становления личности и ее развития. Молодое поколение вынуждено осваивать достаточно много различных социальных сред, таких как: образовательная среда, среда неформального общения, микросреда постоянного пребывания, и соответствующих им социальных ролей.

Вместе с тем, в современном мире растут профессиональные требования к молодежи, задавая высокие стандарты образования, личных способностей, а обучение молодежи приобретает все более рационально-прагматический контекст, выраженный не только в достижении высокого социального статуса, но и получении конкретных знаний, умений и навыков. Принимая во внимание тот факт, что учащаяся молодежь является наиболее многочисленной группой в общей структуре молодого поколения, важное значение приобретает организация процесса адаптации его представителей в социальном контексте к новой образовательной среде. Данный процесс целесообразно рассматривать как конструктивную деятельность всех субъектов образования, направленную на обеспечение эффективного взаимодействия обучающихся с новой для них социальной средой.

Современная система образования представляет собой многоуровневую конструкцию, а каждая новая ступень в обучении молодых людей непосредственно связана с их адаптацией к новым образовательным условиям. В данной среде личность не просто обучается и воспитывается, но и формируется в целом, т. к. проводит в ней большую часть своего времени. Процесс адаптации обучающихся порождает взаимоотношения индивида и социальной общности, обеспечивающие его преобразование в личность, которая обладает основными чертами социально-психической зрелости [1].

Социальная адаптация — это процесс приспособления личности к социальной среде, усвоения ею основных правил, норм, а также

социальных позиций и установок, которые характерны для той или иной среды [2]. Вопросы адаптационных процессов находятся в области структурного исследования индивида и окружающего мира. Начало этим исследованиям дали биологические науки, в которых процесс адаптации изучался как процесс приспособления, построения функциональных особенностей организма индивида к факторам существования внешней среды и привыкания к ним.

В некотором смысле слова, определенные периоды человеческой жизни сведены к потребности регулярно решать проблему «включения» в новые конструкции общественных отношений, группы, координаты ценностей и т. п. В первую очередь, это происходит по причине динамичного характера общественной жизни, который приводит к постоянным изменениям условий среды и жизнедеятельности индивида.

Одним из наиболее значимых элементов социальной адаптации человека выступает согласование притязаний, самооенок и возможностей субъекта с условиями внешней социальной среды. Данное согласование выражается, во-первых, в реальном уровне процесса, т. е. определяется настоящее состояние среды и общественного субъекта, и, во-вторых, вероятный уровень, т. е. выявляются определенные возможности и закономерности развития как социальной среды, так и самого субъекта [3].

На данном этапе своего развития система образования в целом и отдельные образовательные организации находятся в процессе трансформации существующих и выработке инновационных моделей учебно-воспитательного процесса, которые будут способствовать всестороннему развитию личности обучающихся — будущих специалистов. Ряд исследователей в области образования подтверждают необходимость преобразования образовательных программ с таким расчетом, чтобы процесс их освоения способствовал не только интеллектуальному развитию молодого человека, но и повышению его познавательной активности, а также сохранению физического и психического здоровья.

Успешная адаптация обучающихся к условиям образовательной среды помогает сформировать систему их отношений со сверстниками и старшими людьми, базовые учебные установки, которые в существенной мере определяют успешность обучения в образовательной организации, эффективность стиля общения с другими индивидами, возможность личностной самореализации.

В обозначенных условиях сохраняет свою актуальность и получает развитие институт кураторства, который выступает сегодня как комплексная технология, особая культура поддержки и помощи обучающимся в решении задач развития, социализации в рамках образовательных организаций.

Кураторство в сфере образования — это, во-первых, один из видов патронажа как целостной и комплексной системы социальной поддержки

и педагогической, психологической помощи; во-вторых, интегративная технология, сердцевинной которой является создание условий для реализации потенциала развития и саморазвития личности; в-третьих, процесс особого рода бытийных отношений между сопровождающим и теми обучающимися, которые нуждаются в помощи [4].

Современный институт кураторства, базирующийся на технологии социального сопровождения, исходит из того, что личность — это субъект разносторонней активной деятельности, субъект познания, труда и общения.

Содержание данного процесса имеет свою специфику на основе учета тех компонентов, которые становятся предметом помощи и поддержки в ходе обучения и саморазвития учащегося.

Процесс адаптации молодых людей в образовательной организации непосредственно связан с активной деятельностью, позволяющей им изучить социальные функции, навыки, нормы и правила среды, в которую они попадают. Данный факт приводит к включению в содержание социального сопровождения деятельностного компонента, создающего условия для освоения особых знаний и умений, благоприятствующих адаптации обучающихся в образовательной среде.

Иными словами, деятельность куратора в образовательной организации на сегодняшний день является связующим звеном всех субъектов сферы образования и является залогом эффективного взаимодействия обучающихся с социальной средой (преподавателями, одноклассниками, администрацией учреждения и др.), в которую они попадают, способствующей их самоактуализации, самоутверждению, саморазвитию.

Кураторское сопровождение (поддержка, помощь, обеспечение и защита) необходимо обучающемуся для успешной социальной адаптации и выбора оптимальных решений в различных ситуациях, связанных с личностным, жизненным и профессиональным самоопределением. Его основные функции — отстаивание интересов и прав молодых людей, являющихся обучающимися образовательных организаций, создание условий для их успешной социальной адаптации.

Ведущее место в разработке современной концепции кураторства заняла идея о целесообразной организации сопровождения обучающихся в качестве основы проектирования и реализации образовательных программ в рамках деятельности образовательных организаций различного уровня, исходя из следующих важных аспектов:

- построение логики процесса сопровождения должно происходить на основе определения взаимосвязанных этапов: стратегии, тактики и технологии адаптации;
- разработка конкретных технологий, адекватных методов, приемов и средств применительно к условиям образовательных организаций;
- совершенствование процесса адаптации обучающихся в условиях

развития инновационной деятельности образовательных организаций.

Ключевыми задачами по организации адаптации учащейся молодежи к образовательной среде в рамках деятельности кураторов выступают:

1. Подготовка обучающихся к новым для них условиям.
2. Определение изменившегося социального статуса обучающихся, в том числе в новом коллективе.
3. Формирование у обучающихся позитивных образовательных мотивов.
4. Предупреждение у обучающихся психологического дискомфорта.

Данная работа предполагает реализацию следующих мероприятий:

- социально-психологическая поддержка обучающихся, путем оценки их психологического статуса, а также информирования относительно условий и содержания учебной и внеучебной деятельности;
- комплексное и индивидуальное исследование обучающихся, выработка рекомендаций для них и разработка индивидуальной программы для их полного освоения в новой среде;
- использование информации, полученной в ходе исследований, в проведении тренингов, индивидуальных и групповых обсуждений для предупреждения возникновения конфликтных ситуаций в образовательном процессе;
- при необходимости коррекционно-просветительская работа с обучающимися для помощи дезадаптированным и построения сплоченных молодежных коллективов.

Показателями адаптации обучающихся к новой образовательной среде выступает уровень их приспособленности к разным видам требований образовательной организации без ощущения элемента внутреннего дискомфорта у молодого человека, а также бесконфликтное взаимодействие с предложенной образовательной средой.

Подытоживая, необходимо отметить тот факт, что на сегодняшний день молодежь является одной из крупнейших социальных групп, от которой зависит дальнейшее развитие нашей страны. Представители учащейся молодежи образуют значительную долю в структуре молодого поколения в целом, а вопрос социальной адаптации к новой для нее среде образовательной организации имеет принципиальное значение, т. к. в конечном итоге отражается на процессе освоения образовательных программ в целом, а значит, получении необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности знаний, умений и навыков. Важным элементом, способным сыграть ключевую роль в процессе адаптации обучающихся является институт кураторства. Данная деятельность приобретает особую актуальность по обозначенным выше причинам и раскрывает целесообразность не только повсеместного применения

позитивных наработок в данной области, но и ее дальнейшей модернизации и развития.

#### Список использованных источников:

1. Ананишнев, В. М. Технология социального управления в образовательной сфере [Текст] / В. М. Ананишнев. — М.: МГПУ, 2018. — 310 с.
2. Виттенберг, Е. В. Адаптация к новым социальным и культурным условиям в России [Текст] / Е. В. Виттенберг. — СПб.: Питер, 2016. — 474 с.
3. Балл, Г. А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности [Текст] / Г. А. Балл // Вопросы психологии, № 1, 2019. — С. 21–29.
4. Бабанский, Ю. К. Интенсификация процесса обучения [Текст] / Ю. К. Бабанский. — М.: Знание, 2017. — 178 с.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ В ГОРОДЕ ПУШКИН**

В России сравнительно недавно начали закладываться и укрепляться принципы бережного отношения к природе. Раздельный сбор мусора не развит. Реальные меры в государственном плане мероприятий по решению обострившейся проблемы загрязненности окружающей среды стали приниматься последние 5 лет. Только во второй половине 2010-х годов началась реформа обращения с отходами, которая предполагает поэтапное внедрение раздельного сбора мусора и повышение уровня его переработки.

В 2018 году решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации был утверждён национальный проект «Экология», который включает в себя 11 подразделов, регулирующих работу по улучшению экологической ситуации в РФ.

Вышеперечисленные обстоятельства свидетельствуют об особой значимости и актуальности создания таких проектов в сфере экологии, как «Чистые игры».

О проекте. Общественное движение «Чистые игры» возникло в Санкт-Петербурге в 2014 году из небольшой группы активистов, основатель — Дмитрий Иоффе.

Участники движения — это люди неравнодушные к проблеме свалок мусора в городе, за его пределами на природе. Целями данного проекта являются повышение уровня экологического сознания, пропаганда бережного отношения к окружающей среде и приобщение участников к раздельному сбору отходов.

«Чистые Игры» — экологический фестиваль. Участники приходят сделать хорошее дело и поучаствовать в соревновании. Важно, что это не просто уборка мусора. С течением времени «Чистые Игры» обрастают разными активностями, и мероприятие носит уже не только «уборочный», а и «эколого- просветительский» характер.

Организаторы через игру стремятся показать проблемы загрязнения природы, создать международное сообщество экологически сознательных людей и объединить разные социальные группы общества.

Первый Турнир прошел в 2014 году на озере Вуокса. Игра называлась «Чистые Острова, или Карта, мусор, два весла». За границей первая игра прошла в Индии, но организаторы узнали об этом только

на следующий день. Они были очень удивлены, потому что никакой игры там не планировали. Оказалось, что её провела их коллега, которая сейчас живет в Индии. Она работает учителем и организовала игру для своих учеников. Вот так ей досталась роль первопроходца в международном развитии проекта. В 2018 году «Чистые Игры» прошли в Японии на острове Хоккайдо. Япония сама по себе чистая страна, но её берега страдают от морского мусора и в стране даже создана Федерация по его спортивному сбору. В формате Турнира удалось собрать гораздо больше мусора, чем на обычных субботниках.

В 2018 году «Чистые Игры» получили награду Русского географического общества, а также были признаны лучшим экологическим волонтерским проектом в конкурсе «Год Добровольца». В 2019 году «Чистые Игры» получили награду как «Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии» и премию «Лидеры климатического развития». Волонтерский проект

«Чистые игры» растет и в нем уже участвуют в России более 200 городов. В Санкт-Петербурге фестиваль проводят несколько раз в год.

«Чистые игры» в городе Пушкин. В рамках «Летнего кубка чистоты Санкт-Петербурга 2020» в городе Пушкин 29 августа 2020 года «Чистые Игры» прошли впервые. Одновременно Турнир проводился еще в 14 районах Санкт-Петербурга. Фестиваль был организован при поддержке команды МОО (межрегиональная общественная организация) экологического и патриотического просвещения «Чистые Игры» под руководством Иоффе Д. В.

Со-организатором являлся Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Партнерами были Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга, Молодежный Совет при Администрации Пушкинского района, а также компании, осуществляющие спонсорскую поддержку, которым небезразлична экологическая обстановка в городе. Организационными вопросами Турнира в Пушкинском районе занималась команда Молодежного совета при Администрации Пушкинского района под руководством председателя Совета — советника главы Администрации по вопросам молодежи.

Инструментом анонсирования о проведении Турнира и привлечения участников стали социальные сети. Все коммуникации команды организаторов, в том числе из-за особой эпидемиологической ситуации, осуществлялись в социальных сетях. Обсуждения проводились в мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Facebook, ВКонтакте). Собрания были организованы на онлайн платформе Zoom Video Communications, Inc.

Исходя из личного опыта, хотелось бы отметить, что значимым в подготовке мероприятия, было проведение онлайн-тренинга для ведущих Турнира. Тренинг стал эффективным способом выстраивания коммуникаций руководителей проекта и организаторов разных районов

Санкт-Петербурга, передачи опыта и знаний о проведении Турнира.

У «Чистых Игр» есть мобильное приложение для Android и iPhone, специально разработанное петербургскими IT-специалистами для проекта. Оно помогает ориентироваться на местности, благодаря карте и смотреть онлайн- рейтинг игры (не турнира), а также свое место в нем. Этот удобный сервис стал площадкой, помогающей и при организации Турнира на конкретной точке за счёт отслеживания формирования команд и их регистрации. Команды соревновались традиционно в трех категориях: «Индивидуальная» (один участник в команде), «Семейная» (2–4 участника, допускается ребенок до 7 лет),

«Друзья» (2–4 участника). Перед стартом игры, участники получали необходимый инвентарь, прослушивали технику безопасности, план фестиваля, знакомились и уточняли правила игры. Турнир проводился с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований СП 3.1.3597–20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». Программа Турнира была насыщена эколого-просветительской викториной, конкурсами, выступлениями, активных спортивных разминок. Играла музыка, работала фотозона, было обустроено пространство для чаепития и угощения всех участников фестиваля. Торжественный старт игры на всех площадках города был проведён одновременно в 12:00. К этому моменту куратором всех ведущих была запущена онлайн-трансляция мероприятия в социальных сетях. В ней подробно рассказывалось о мероприятии, интересных фактах из истории проведения «Чистых Игр» в разных уголках страны и мира. Было организовано включение в эфир ведущих со всех точек проведения «Летнего кубка чистоты 2020 Санкт-Петербурга». Около 350 человек из разных городов России подключились к прямому эфиру и наблюдали за прохождением фестиваля в районах Санкт-Петербурга. В период трансляции в социальной сети особенно активно проходили коммуникации людей из разных городов. Благодаря этому еще больше людей узнали о проекте «Чистые игры».

Мусор собирался в мешки, выданные организаторами (раздельные для пластика, металла, стекла, смешанного мусора). По правилам, для получения игровых баллов, за наполненные мусором мешки, необходимо донести их до «склада» («склад» — это место централизованного сбора мусора), к волонтерам-судьям, так называемым «скупщикам мусора». Места «складов» обозначаются на карте Игры в мобильном приложении. В зависимости от вида мусора установлены соответствующие игровые баллы. Продолжительность игры — ровно 1 час. После финиша, во время подведения итогов, участников ждало чаепитие.

После подведения итогов проводилась церемония награждения. Победителями Турнира определяются команды, имеющие наибольшее значение рейтингового балла в своей категории в соответствии с правилами расчёта рейтинга Турнира. Награждаются команды, занявшие

первые три места в каждой категории. Победители в каждой отдельной Игре определяются в общем зачете, без разделения на категории.

Фестиваль в Пушкине собрал больше 50 человек, всего приняли участие 25 команд. Больше всего участников было в категории «семейная игра». Около 50 % участников были средней возрастной категории, 20 % — дети, 25 % — молодежи, 5 % — старшее поколение.

На площадке фестиваля присутствовали представители местных СМИ, журналисты, профессиональный фотограф. Участники делились впечатлениями, обменивались знаниями и эмоциями. Из опрошенных респондентов, большинство высказалось о большом интересе к вопросам экологии города, положительном отношении к таким мероприятиям, как «Чистые игры» и желании в дальнейшем участвовать в экологических турнирах. Также, отметили уникальность формата фестиваля и важность поставленных целей «Чистых Игр».

В заключении, хотелось бы отметить, что именно молодое поколение способно быстрее всего адаптироваться к изменяющимся реалиям современной цифровой среды, эффективно использовать информационные технологии для реализации ключевых решений и проектов, в том числе в сфере экологии.

Результаты работы о влиянии информационных и коммуникационных технологий на организацию добровольческой деятельности, позволяют сделать выводы о значимости и эффективности применения этих инструментов в работе с молодежью с целью повышения вовлеченности ее в социально-политическую жизнь общества и добровольческую деятельность.

#### Список использованных источников:

1. Послание Президента Федеральному Собранию 2019 г. (о проблеме мусора и экологии).
2. Положение турнира «Чистые Игры».
3. Эл. ресурс: официальный сайт проекта «Чистые игры» <https://cleangames.org/>

## ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Слово «digital» в переводе с английского происходит от «digit» (цифра). Несмотря на его иностранное происхождение, слово «диджитал», довольно активно входит в наш лексикон. Можно встретить его в принятом обществом словосочетании, которое стало активно использоваться в условиях пандемии и последовавшей за ней изоляции — диджитал-волонтер; используют его, например, некоторые агентства, такие как WebCanare — digital-агентство, занимающееся разработкой сайтов и оказанием услуг комплексного маркетинга; наконец, встречается слово «диджитал» на рекламных постерах и растяжках больших городов. В настоящее время в русском языке закрепились такие фразы, как «диджитал революшн», то есть цифровая революция, где «цифровой» означает «сетевой» или «компьютерный» [1].

При этом транскрипция и произношения слова «digital» понимаются по-разному.

Энциклопедический словарь СМИ приводит следующую транскрипцию — «дигитализация» и определяет ее как перевод информации в цифровую форму. Википедия, которая еще недавно абсолютно отвергалась как достоверный источник информации, постепенно совершенствуется и становится часто используемым и наиболее доступным для пользователей Интернета источником, дает идентичное определение [2]. Кстати, по некоторым данным, Википедия входит в число пяти наиболее посещаемых веб-сайтов в мире.

Автор Ромат Е. В. в своем учебнике для ВУЗов «Реклама» приводит значение этого слова как перевод всех видов информации, в том числе текстовой и аудиовизуальной, в цифровую форму [3]. В точном переводе на русский язык диджитализация могла бы звучать как оцифровка.

В то же время, совершенно понятно, что не только IT-специалисты, но, и все большее количество пользователей интернета, начиная использовать слова английского языка для общения в сети, выносят их в повседневную жизнь. Так, по мнению Главы по глобальным партнёрствам медиа-агентства MediaCom Ханны Мирзы, digital-платформы перестают быть замкнутыми на себе, они становятся новой средой обитания и проводником в мир бизнеса для всех желающих [4].

Сегодня мы уже говорим о колоссальных изменениях в мире, которые принесли с собой инновационные технологии. Так или иначе, но влияние новых технологий на свою жизнь чувствуют все люди, особенно воспри-

имчива к ним молодежь. Тексты, изображения, звуки оцифровываются и переводятся на язык, понятный компьютерам, этот процесс и есть диджитализация.

Таким образом, становится бесспорным утверждение, что под гнетом цифровых технологий происходят изменения в нашей жизни, которые можно расценивать как позитивно, так и негативно, но, в любом случае, невозможно отрицать.

На недавно прошедшей конференции руководителей добровольческих объединений Санкт-Петербурга шла речь об облике диджитал-волонтера. Значительной части населения этот термин еще малознаком, но, учитывая уже формирующиеся запросы пользователей ПК, важно не упускать новые возможности организации работы с людьми, которые предоставляются благодаря интернет-технологиям.

Выступавший на конференции эксперт Всероссийской программы развития социальных проектов «Ты нужен людям» Юрий Купоросов, в своем докладе, в частности, говорил о направлениях IT в социальной сфере. Среди ключевых направлений докладчик выделил оцифровку и создание культурного контента.

Диджитализация, по сути, уже охватила весь мир, но отношение к этому явлению неоднозначно. Так, специалисты Америки видят в ней путь к построению информационного общества в целом. Они утверждают, что таким путем можно прийти к глобализации и транснационализации информационных связей во всем мире.

Европейские специалисты говорят о необходимости собственных информационных средств в каждой стране, поддержании национально-локальных интересов. В любом случае, сверхбыстрые трансформации сфер человеческой жизни и деятельности, в короткие сроки докажут правоту тех или иных взглядов, в том числе на цифровую революцию.

Таким образом, диджитализацию можно рассматривать как процесс цифровой трансформации человеческого общества, так как цифровизация меняет привычные для нас способы общения, формы развлечения, а, главное, возможности получения информации.

### Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://chto-eto-takoe.ru/digital> — (дата обращения: 26.10.2020)
2. Википедия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://wikipedia.org> (дата обращения 20.10.2020)
3. Ромат Е. В. Реклама. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. 544 с: ил. — (Серия «Учебники для вузов»)
4. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/19542-universal-digital> — (дата обращения: 28.10.2020)

## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Реклама — это увлекательный мир искусства, фантазии, воображения, вобравший в себя очень многое. В свое время известный британский писатель Олдос Хаксли сравнивал рекламу с особой формой литературы, отмечая ее невероятную сложность. Реклама — это действительно сложный жанр, так как включает в себя кинематографию, мультипликацию, драматургию, графику, словом, все то, что создает целостный образ продаваемого товара, все то, что необходимо для отыскания заветного ключика к сердцу покупателя.

В российском федеральном законе «О рекламе» четко и современно определено значение центрального понятия обсуждаемой темы данной статьи.

«Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [4].

Привлечение внимания — вот главная функция, которую выполняет реклама. Она завлекает обычных людей, чтобы те что-то купили или воспользовались той или иной услугой. А кто же является основным контингентом, который «ведётся» на привлекательные предложения, яркую и красивую картинку и звучный слоган? Безусловно, это молодёжь, потому как считается, что именно молодых людей, студентов, легче привлечь на что-то современно, модное и «трендовое», в то время как взрослым людям совсем не до этого, и они мало обращают внимания на рекламу. Так как же именно реклама влияет на молодёжь и их покупательный спрос?

Есть много способов повлиять на потребительский спрос молодого поколения. Например, реклама ресторана быстрого питания. Быстро, вкусно, а главное, недорого — ведь это настоящий девиз студента. Молодые люди не хотят часами стоять у плиты, когда на носу важное занятие или есть возможность встретиться с друзьями. Молодые люди живут в настоящем, и это то, что декларирует реклама. Акценты в такой рекламе расставлены четко, например, реклама KFC на телевидении звучит так: «С вас 69 рублей. А это я удачно зашёл!» — нет ничего лишнего. Только цена продукта, его положительная оценка и название ресторана. Текст повторяется ни один раз, поэтому каждый молодой человек, не обраца-

ющий особого внимания на обычную рекламу, слышит и запоминает его.

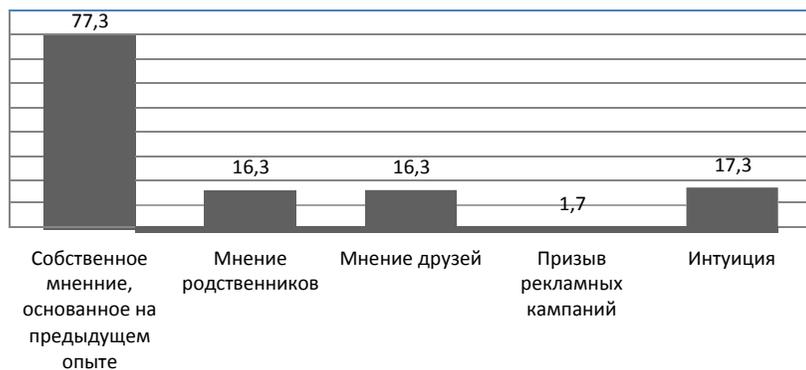
Несмотря на то, что реклама влияет далеко не на всех молодых людей, она продолжает завоевывать позиции. Другой метод привлечения молодой аудитории покупателей, это скидки. Как правило, студенты любят уценённые товары, потому как продукт купить хочется, но на него не всегда хватает средств. Поэтому в большинстве случаев молодые люди не пройдут мимо вывески с надписью «Студентам скидка 20 %» или подобного рода, и пойдут к тому продавцу, который предлагает снижение цены, будь то магазин одежды или ресторан быстрого питания.

Студенты часто отмечают, что на них особенно влияет виртуальная реклама, то есть реклама в интернете. Проще говоря, интернет-реклама — это просто спам, «мусор», массовая рассылка которого осуществляется компаниями на известные адреса электронной почты без согласия получателей. Но это не только по электронной почте. Реклама доступна практически на всех сайтах. Есть также объявления в социальных сетях, но они едва заметны, в отличие от объявлений на сайтах, которые блокируют работу пользователя на некоторое время, если он не может ее закрыть. Эта назойливая реклама называется «всплывающее окно». Объявления в социальных сетях также можно размещать в специальных группах, к которым пользователи добровольно присоединяются, или на странице интернет-пользователей. Такая реклама уже не вызывает раздражения и отторжения у молодежи.

Еще существует такое направление в рекламной деятельности, как таргетинг: продавцы могут анализировать ваши данные (пол, возраст, география проживания, сделанные и сделанные покупки, запросы вашего браузера). Это направление помогает адресно доставлять рекламный продукт потребителю. Приложения также начали обмениваться конфиденциальной информацией друг с другом. Это отличительная черта интернет-рекламы.

Кроме того, это интересно еще и потому, что отношения между рекламодателем и потенциальным покупателем не являются односторонним процессом. Рекламодатель ждет ответа: нужно перейти по ссылке, ответить на вопрос, нажать на баннер, пока есть взаимный контакт. Затем снова проводится анализ, на основе которого появляется новая реклама, более подходящая для человеческих нужд.

Итак, реклама, ориентированная на подрастающее поколение, должна учитывать все психологические особенности этой возрастной категории. Она должна быть четкой, понятной, не слишком навязчивой, основанной на интересах личности. При других условиях она может отчуждать, вызывать либо недоверие, что в первую очередь касается рекламы в интернете, либо безразличие. Важно иметь в виду возрастные особенности внутри этой большой группы: мечтательные и ранимые подростки, с одной стороны, более опытные и прагматичные молодые люди — с другой.



**Рисунок 1.** Оценка респондентами среди студентов СПбГУПТД факторов, влияющих их потребительские решение

Реклама нуждается в модернизации, она должна меняться каждый день вместе с жизнью современной молодежи. В конце концов, что ново, то и интересно.

Молодые потребители чаще всего не признают, что их действия в рамках потребительского поведения — это результат воздействия на них рекламы. Мною был проведён опрос среди студентов СПбГУПТД, в ходе которого было выяснено, какие факторы больше всего влияют на их потребительские решения (рис. 1). Они думают, что потребность в покупке появилась у них еще до того, как они увидели рекламу. Оценивая возможность рекламы влиять на собственный потребительский выбор, подавляющее большинство опрошенных молодых людей (77,3 %) говорят, что при совершении покупок они полагаются исключительно на собственное мнение, основанное на предыдущем опыте. Этот результат можно считать противоречивым, поскольку, согласно данным исследований, молодые люди предпочитают новые продукты проверенным. Кроме того, молодые люди имеют относительно небольшой потребительский опыт. Среди факторов, которые могут повлиять на выбор потребителя, молодые люди отмечают мнение родственников, друзей и интуицию. Важно, что только 1,7 % опрошенных назвали рекламу возможным воздействием при совершении покупок.

Однако молодые люди не отрицают потенциальной возможности рекламы, которая влияет на выбор потребителя. Согласно результатам исследования, большинство респондентов (74 %) признают этот вариант, но не рассматривают рекламу в качестве определяющего фактора. Доля тех, кто считает влияние сильным (11,3 %), и тех, кто считает его незначительным (14,7 %), практически одинакова.

Итак, признавая потенциал рекламы влиять на формирование потребностей, не следует недооценивать ее роль в формировании намерения приобрести тот или иной товар. Реклама побуждает молодежь покупать товары, но ее влияние существенно ограничено, во-первых, объемом имеющихся финансовых ресурсов, а во-вторых, потребностями данной группы. Кроме того, реклама может побудить вас совершить повторную покупку только в том случае, если товар соответствует ожиданиям потребителя.

#### Список использованных источников:

1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт, 2020. — 289 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/456202>
2. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Ч. 1. — М.: Юрайт, 2020. — 222 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/454649>
3. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для ВУЗов. — М.: Юрайт, 2020. — 259 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/448312>
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 года. № 38-ФЗ, Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года Одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года

## ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31024.

В советский период система патриотического воспитания молодежи активно развивалась. важнейшими задачами военно-патриотического воспитания молодежи в этот период были идейно-политическое воспитание и мобилизация на восстановление народного хозяйства [1, 101]. После распада СССР система патриотического воспитания была практически свернута.

В последние годы задачи повышения патриотизма россиян и молодежи, возрождения духовно-нравственных ценностей были обусловлены причинами поиска консолидации общества, формирования ответственного гражданина страны. На развитие системы патриотического воспитания направлены государственная программа по патриотическому воспитанию граждан РФ на период с 2016 по 2020 гг. и Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Необходимо также отметить, что в современных условиях в рамках гражданско-патриотического воспитания используются различные информационные и коммуникационные технологии. В государственной программе по патриотическому воспитанию в качестве одной из задач указано информационное обеспечение патриотического воспитания, создание необходимых условий для различных мероприятий патриотической направленности в СМИ [2].

В 2020 г. было проведено авторское социологическое исследование «Гражданско-патриотический потенциал молодежи Пензенской области» (n=660). Данные опроса позволили выявить уровень патриотизма молодежи и отношение молодежи к гражданско-патриотическому воспитанию в России.

Треть молодежи (30,45 %) считают, что они безусловно являются патриотами, треть — скорее считают себя патриотами (31,21 %). Пятая часть молодых людей не идентифицируют себя как патриота (8,18 %) или в незначительной степени (14,39 %). По данным ВЦИОМ, по общероссийской выборке 46 % респондентов безусловно считают себя патриотами, еще 43 % скорее относят себя к патриотам [3].

По мнению большей части молодежи, на развитие патриотизма оказали большее влияние семья, коллеги, друзья, образовательные учреждения и СМИ — Таблица 1. При этом только треть молодых респондентов

Таблица 1. Оценка наибольшего влияния на формирование патриотических ценностей молодежи, в%, многовариантные ответы

Варианты ответов	В целом по выборке n=660	Возраст			Пол			Тип поселения проживания					
		14 до 17 лет (n=127)	18 до 24 лет (n=236)	25 до 30 лет (n=297)	мужской (n=328)	женский (n=332)	крупный город (n=363)	малый город (n=178)	поселок, село (n=119)				
Образовательные учреждения	3 35%	3 37,80%	3 32,20%	3 36,03%	3 33,54%	3 36,45%	3 35,81%	3 35,39%	3 31,93%				
Родители	4 49,39%	5 51,18%	4 44,92%	5 52,19%	4 43,29%	5 55,42%	5 53,72%	5 47,75%	3 38,66%				
Друзья, коллеги, окружающие люди	4 40,76%	4 41,73%	4 44,49%	3 37,37%	4 43,90%	3 37,65%	4 42,98%	3 40,45%	3 34,45%				
СМИ	3 35,61%	2 29,92%	3 36,44%	3 37,37%	3 35,67%	3 35,54%	3 38,02%	3 34,27%	3 30,25%				
Органы власти	1 16,21%	1 19,69%	1 13,98%	1 16,50%	1 16,46%	1 15,96%	1 17,08%	1 16,29%	1 13,45%				
Общественные организации	1 10,45%	7 7,87%	9 9,32%	1 12,46%	1 9,76%	1 11,14%	1 10,19%	1 8,99%	1 13,45%				
затрудняюсь ответить	1 13,64%	1 13,39%	1 16,10%	1 11,78%	1 16,16%	1 11,14%	1 11,57%	1 14,04%	1 19,33%				

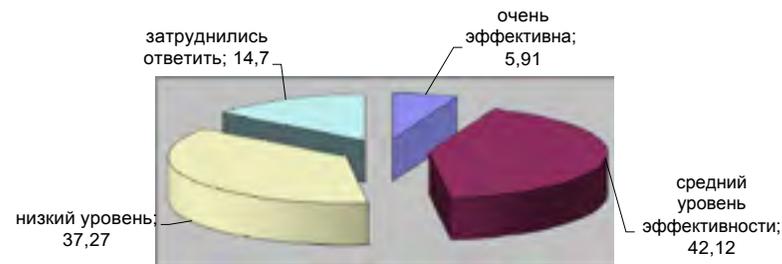
указали образовательные учреждения в качестве важных институтов, формирующих патриотизм молодежи.

По данным авторского исследования 31,21 % молодых респондентов испытывают гордость за страну и ее прошлое. Организация празднования 70-, 75-летия Победы в Великой Отечественной войне продемонстрировала проявление истинных патриотических чувств у молодежи. По данным ВЦИОМ 2020 г. более всего способствовали патриотическому настрою (в порядке убывания): Присоединение Крыма, Проведение Олимпиады, Развитие армии, Внешняя политика в Сирии, ЧМ по футболу, 75-летие Победы [3]. Поэтому неудивительно, что в числе наиболее эффективных форм патриотического воспитания респонденты выделили: Парад Победы и Бессмертный полк, выставки, музеи, фестивали, конкурсы патриотической направленности, показ фильмов и встречи с ветеранами ВОВ — Таблица 2.

**Таблица 2.** Наиболее эффективные формы гражданско-патриотического воспитания, в%, многовариантные ответы

Варианты ответов	В целом по выборке, n=660	Пол	
		мужской (n=328)	женский (n=332)
Общественно-полезная деятельность (субботники, волонтерство, благотворительность)	26,67 %	2 23,78 %	2 29,52 %
Деятельность гражданско-патриотических организаций	23,64 %	2 24,09 %	2 23,19 %
Литература патриотической направленности	21,21 %	2 21,65 %	2 20,78 %
Музеи, выставки, фестивали, конкурсы	28,94 %	2 26,52 %	3 31,33 %
Фильмы патриотической направленности	27,88 %	2 25,30 %	3 30,42 %
Парад Победы и Бессмертный полк	38,94 %	3 33,54 %	4 44,28 %
затрудняюсь ответить	24,24 %	2 27,74 %	2 20,78 %

Исследования показывают гендерные отличия по наиболее эффективным видам воспитания в области гражданственности и патриотизма: девушки отдают большее предпочтение общественно-полезной деятельности и мероприятиям патриотической направленности. Так, и по исследованиям Л. С. Деточенко также выделяются отличия в степени оценок юношами и девушками эффективности способов патриотического воспитания [4, 38].



**Рисунок 1.** Оценка эффективности гражданско-патриотического воспитания молодежи, в%, n=660

В рамках исследования было предложено оценить в целом эффективность государственной политики в области гражданско-патриотического воспитания. Оказалось, что большая часть молодых людей уверена в среднем уровне эффективности: некоторые из проводимых мероприятий способствуют повышению уровня патриотизма — Рисунок 1.

В современных условиях российской действительности актуальными вопросами по повышению эффективности патриотического воспитания молодежи является системный комплексный подход (в противовес разрозненным мероприятиям и акциям гражданско-патриотической направленности), а также определение, обоснование и использование критериев и показателей патриотического воспитания [4, 41; 5, 17]. Система патриотического воспитания молодежи должна включать индивидуальные и групповые формы воспитательной работы, развитие когнитивных, мотивационных, ценностных, деятельностных компонентов патриотизма, а также учитывать особенности разных групп молодежи. Необходимо развивать информационное обеспечение патриотического воспитания, обратить внимание на расширение телевизионных программ патриотической тематики, художественные и документальные фильмы, периодическую печать, литературу, вовлекать молодежь в различного рода организации патриотической направленности. Следует также отметить, что семья, окружающие и образовательные учреждения выступают как важные институты трансляции и формирования патриотических ценностей. В этой связи в 2020 г. внесены изменения в ФЗ РФ «Об образовании в РФ» [6], в соответствии с которыми воспитание рассматривается как деятельность, которая направлена на формирование, развитие личности с учетом духовно-нравственных ценностей, патриотизма, гражданственности, уважения исторической памяти, закона, человека труда, бережного отношения к традициям, культурному наследию, многонациональности России. Кроме того, система патриотического воспитания должна корректироваться с учетом мониторинга уровня формирования патриотизма,

направленности патриотического поведения молодежи и эффективности используемых форм гражданско-патриотического воспитания.

Список использованных источников:

1. Смирнов, И. А. Об основных направлениях военно-патриотического воспитания молодежи СССР в 1946–1961 гг. / И. А. Смирнов // Вестник военного университета. — 2007. — № 2. — С. 101–105
2. Государственная программа по патриотическому воспитанию граждан РФ на период с 2016 по 2020 гг. – URL: <http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkhN1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (дата обращения 30.10.2020).
3. Патриотизм сегодня: не только любить, но и работать! Опрос ВЦИОМ. 11.06.2020. Пресс-выпуск № 4258. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10324> (дата обращения 31.10.2020).
4. Деточенко, Л. С. Эффективность форм гражданского и патриотического воспитания молодежи: по материалам социологического исследования / Л. С. Деточенко // Поволжский педагогический вестник. — 2015 № 4. — С. 31–42
5. Лутовинов, В. И. Критерии и основы методики оценки результатов работы по патриотическому воспитанию / В. И. Лутовинов — М.: Армпресс, 2006. — 68 с.
6. ФЗ РФ от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45788> (дата обращения 31.10.2020).

Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Сальникова О. В.  
Пензенский государственный университет

## РОЛЬ СЕМЬИ В ГРАЖДАНКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20–011–31024*

Роль семьи в воспитании подрастающего поколения значительна, поскольку именно она выступает основой для формирования жизненных устоев и ценностных позиций, поэтому семье отводится важное место в гражданском и патриотическом воспитании молодежи. В особенности важно формировать патриотические ориентации в детстве и юности. Однако гражданственность и патриотизм у подростков и молодежи нельзя сформировать только изучением истории, чтением рассказов о Родине. Молодежь нужно активно вовлекать в семейные мероприятия гражданско-патриотической направленности. Многое зависит от преобладающих семейных интересов и ценностей. Чувство Родины начинается у ребенка с отношения к семье. И, несмотря на неосознанность многих впечатлений, пропущенные через детское восприятие, они играют значительную роль в становлении личности патриота [1, 54]. Кроме того, исключительно важно, чтобы сами родители показывали пример, соблюдая базовые нравственные принципы [2, 184].

Патриотизм является базовым компонентом гражданственности. В случае совпадения интересов государства и отечества патриотизм и гражданственность и патриотизм органически связаны.

В рамках Государственной программы по патриотическому воспитанию граждан РФ на период с 2016 по 2020 гг. [3] патриотическое воспитание рассматривается как целенаправленная, систематическая деятельность различных институтов, в том числе и семьи в формировании патриотического сознания.

В 2020 г. было проведено авторское социологическое исследование «Гражданско-патриотический потенциал молодежи Пензенской области» (n=660), которое позволило выявить основные контуры гражданственности и патриотизма современной молодежи.

В ряду базовых жизненных ценностей молодежи: семья (50,76 %), хорошее здоровье (47,42 %), материальный достаток (40,61 %). Необходимо отметить, что данные двумерного распределения показывают, что патриотизм молодежи слабо связан с семейными ценностями. Только 31,04 % опрошенных молодых людей, которые, безусловно, относят себя к патриотам, выбрали семью в качестве главной базовой жизненной ценности.

Около половины молодежи (49,55 %) рассматривают семейные ценности (любовь, забота о старших и младших) в качестве главной опоры консолидации, объединяющей граждан России. При этом в числе «безусловных патриотов» доля таких молодых людей составила только 26,3 %.

По авторскому опросу семья оказывает наиболее влияние на формирование гражданско-патриотических ценностей (49,39 %) — Таблица 1.

**Таблица 1.** Оценка наибольшего влияния различных институтов и лиц на формирование гражданско-патриотических установок и ценностей молодежи, в%, многовариантные ответы

Варианты ответов	В целом по выборке, n=660
Образовательные учреждения	35
Родители, семья	49,39
Окружающие люди, коллеги, друзья	40,76
СМИ	35,61
Органы власти	16,21
Общественные организации	10,46
Затруднились ответить	13,64

Подобные данные получены и в других исследованиях. По данным социологического исследования Е. М. Захаровой семья, авторитетные взрослые, СМИ, ближайшее социальное окружение, образовательные организации оказали значительное влияние на гражданские и патриотические позиции молодых людей [4, 230].

По данным Левада-центра 2016 г. подавляющая часть россиян солидарны в том, что школа должна заниматься и духовно-нравственным и патриотическим воспитанием молодежи — Таблица 2.

**Таблица 2.** Мнение россиян о необходимости патриотического воспитания в школах, в%, n=1600 [5]

	Безусловно да	Скорее да	Скорее нет	Безусловно нет	Затруднились ответить
Патриотическое воспитание	52	37	7	3	2
Духовно-нравственное воспитание	51	34	8	5	3

Интересными представляются данные о связи самоидентификаций себя как патриота и оценки влияния различных социальных институтов и индивидов – Таблица 3. Таким образом, оказалось, что на патриотиче-

ские чувства «безусловных патриотов» как они себя идентифицируют (но вероятно всего не являются «настоящими патриотами», поскольку исследования подтверждают наличие у них только ценностных компонентов патриотизма и невысокий уровень развития деятельностных компонентов) большее влияние оказали образовательные учреждения, общественные и государственные организации, чем семья.

**Таблица 3.** Самоидентификации себя как патриота и оценка наибольшего влияния различных институтов и лиц на формирование гражданско-патриотических установок и ценностей молодежи, в%, многовариантные ответы

Варианты ответов	В целом по выборке n=660	Варианты ответов						
		Образовательные учреждения	Родители	Окружающие люди, коллеги, друзья	СМИ	Органы власти	Общественные организации	затрудняюсь ответить
Да, безусловно	30,45 %	39,39 %	30,67 %	28,62 %	26,81 %	35,51 %	36,23 %	22,22 %
Скорее да	31,21 %	35,06 %	36,50 %	31,60 %	28,51 %	21,50 %	26,09 %	28,89 %
Скорее нет	14,39 %	8,66 %	13,50 %	14,50 %	16,17 %	16,82 %	13,04 %	14,44 %
Безусловно, нет	8,18 %	3,90 %	4,91 %	8,92 %	9,79 %	12,15 %	13,04 %	12,22 %
Затрудняюсь ответить	15,76 %	12,99 %	14,42 %	16,36 %	18,72 %	14,02 %	11,59 %	22,22 %

Критерием сформированности гражданско-патриотических ценностей молодых россиян могут являться гордость от принадлежности к России и субъективное ощущение себя как гражданина России. По данным авторских исследований 24,70 % респондентов ощущают значительную близость с гражданами России (49,08 % респондентов, которые безусловно характеризуют себя как патриоты). Для современной молодежи «быть гражданином России» значит — иметь гражданские права и обязанности (46,52 %), иметь паспорт гражданина РФ (30,15 %), исполнять российские законы (31,21 %), проживать в России (29,7 %), знать историю России, гордиться Россией (27,88 %), быть патриотом (24,85 %).

По исследованиям Е. М. Захаровой были выявлены некоторые взаимосвязи. Так, патриотизм связано с самооценками психологического и экономического семейного благополучия, профессией и образованием родителей. Исследования показывают, что патриотическое воспитание имеет больший эффект в семьях, где детей знакомят с литературой патриотической направленности, прививают интерес к своей родословной, хранят память о своих предках, фамильные ценности [4, 230].

Таким образом, семья играет главенствующую роль в гражданском и патриотическом воспитании молодежи. Однако сегодня в российских семьях можно наблюдать негативные тенденции, связанные с отсутствием интереса родителей к формированию патриотизма детей. Это направление сегодня требует совершенствования. Если в отношении школы государство может оказать влияние на развития патриотических ориентаций детей путем, например, введения школьных предметов «Семьеведение», «История родного края» и др., или вовлечения школьников в различного рода мероприятия патриотической направленности, то в отношении привития патриотизма родителей с целью передачи его своим детям, ситуация сложнее. Однако и здесь сегодня предпринимаются определенные шаги — Таблица 4. В современных условиях в эпоху активного развития сети «Интернет» возможно использованием различных форм работы с родителями в рамках, например, видеоконференций, с подключением специалистов-психологов, педагогов и др.

**Таблица 4.** Формы работы с родителями по патриотическому воспитанию детей [составлено по: 5]

Традиционные формы работы	Нетрадиционные формы работы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Родительские собрания</li> <li>• Консультации в родительских уголках</li> <li>• Беседы</li> <li>• Совместные детско-родительские встречи в различных формах: конкурсы, спортивные мероприятия и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование «Семейные традиции»</li> <li>• Совместная деятельность детей и родителей: рисунки, макеты, кроссворды и др.</li> <li>• Поисковая деятельность: подбор познавательных статей по истории России и своего города, экскурсии по памятным местам</li> <li>• Круглые столы</li> <li>• Совместные занятия родителей и детей: практикумы, мастер-классы, тренинги, обсуждение и распространение семейного опыта</li> </ul>

Необходимо также подчеркнуть, что патриотизм родителей формируют и мероприятия, проводимые в рамках программы по патриотическому воспитанию [3]. Это создание и распространение различных информационно-аналитических материалов патриотической направленности, способствующих патриотическому воспитанию через электронные и печатные СМИ, сеть

«Интернет», расширение телевизионных программ, литературы и периодической печати патриотической тематики, что, безусловно, оказывает положительное влияние на повышение патриотизма индивидов, составляющих основную ячейку общества — семью, транслирующую, в свою очередь, своим детям базовые патриотические ценности.

Список использованных источников:

1. Гузенина, С. В. Роль семьи в патриотическом воспитании личности / С. В. Гузенина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2015. — Вып. 1. — С. 53–59.
2. Абдушукурова, И. К. Роль и место семьи в формировании патриотизма и гражданской позиции у молодежи / И. К. Абдушукурова // Вопросы науки и образования. — 2018. — № 8. — С. 184–185.
3. Захарова, Е. М. Патриотическое воспитание в российской семье: социологическое исследование / Е. М. Захарова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2015. — № 2. — 229–231.
4. Учебные предметы и функции школы. Опрос Левада-центра. 01.09.2016. — URL: <https://www.levada.ru/2016/09/01/uchebnye-predmety-i-funktsii-shkoly/> (дата обращения 29.10.2020).
5. Формы и методы работы с родителями по патриотическому воспитанию дошкольников. — URL: [http://www.eduportal44.ru/Kostroma\\_EDU/kos\\_mdou\\_27/SiteAssets/SitePages/Мероприятия%20по%20празднованию%2070летия%20Победы!/Формы%20и%20методы%20работы%20с%20родителями%20по%20патриотическому%20воспитанию.pdf](http://www.eduportal44.ru/Kostroma_EDU/kos_mdou_27/SiteAssets/SitePages/Мероприятия%20по%20празднованию%2070летия%20Победы!/Формы%20и%20методы%20работы%20с%20родителями%20по%20патриотическому%20воспитанию.pdf)

## ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СПОРТИВНОГО И РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Знание своего дела — это одно, энтузиазм — это другое. Человек, полный энтузиазма, успевает все сделать быстрее, чем другой, тот, кто действует со знанием дела, но без воодушевления. Безусловно, описать даже вкратце, интересные работы авторов, в основном туристов, которые поднимают злободневную проблему инноваций, развития, воспитания и культуры студентов, невероятно сложно. Однако на протяжении всех десяти конференций данная тема звучала остро. Писали как педагоги и опытные туристы, так и их воспитанники. Достаточно сказать, что в каждом сборнике только студентов нашего университета было от 20 до 40 человек, поэтому в данной статье обозначены лишь фамилии авторов публикаций разных выпусков моего сборника.

Исполнилось десять лет с момента проведения моей первой научно-практической конференции и выхода в свет первого сборника материалов конференции под моей редакцией. Почему, добровольно, на общественных началах, но с большим энтузиазмом, взялась за очень серьезную, объемную и кропотливую работу? Потому что, давно поняла, что только на научных конференциях можно узнать о самых новейших разработках, планах, методиках, экспериментах, поэтому не пропускала практически ни одной конференции по вопросам педагогики, воспитания, социализации, спорта и туризма. А также решила изучить организацию и проведение региональных конференций России. Много писала, и участвовала в различных конференциях. Например, в 2010 году я получила 30 сборников материалов конференций с моими статьями. В результате мною были сделаны определенные выводы по организации и проведению конференций, но, главное, стало ясно, как неравнодушные педагоги и специалисты своего дела нуждаются в конференциях, хотят общения, понимания и доброй помощи. Именно это и стало решающим мотивом в моем желании провести свою первую конференцию.

Уже на первую конференцию откликнулись и написали замечательные статьи известные мастера спорта по туризму Говор В. В. (Новосибирск), Ланда Б. Х. (Казань), Ланев Ю. С. (Петрозаводск), Расторгуев М. В. (Москва), Шорников Д. В. (Уфа), большое количество туристов и студентов из Санкт-Петербурга и др. городов.

Не все получилось, что задумала, но было много положительных отзывов и поддержка известных туристов и руководства моего университета. Одобрение авторов, укрепила мое решение, продолжать начатое.

С каждым годом, сборники научных трудов получались более совершенными и объемными. Широкий круг общения с учеными со всех уголков России давал интересный спектр научных взглядов и исследований. Сборникам научных статей по материалам международных научно-практических конференций присваивались индексы УДК, ББК и ISSN.

Все сборники размещались на платформе eLIBRARY и в РИНЦ.

Вторая конференция и сборник «Проблемы и перспективы развития физической культуры и туризма в системе оздоровления молодежи» получилась содержательной, интересной, насыщенной новыми идеями и разнообразными темами. В сборник конференции вошли 64 работы 89 авторов, в том числе докторов наук, профессоров, доцентов, кандидатов наук, старших преподавателей, преподавателей, аспирантов, студентов, заслуженных работников физической культуры Российской Федерации, заслуженных мастеров спорта и тренеров, мастеров спорта. По территориям в международной конференции приняли участие: Молдавская республика (Тирасполь), Украина (Днепропетровск, Одесса), Беларусь (Горки), Узбекистан (Ташкент). Прислали свои статьи и разработки представители автономных республик из Башкортостана (Уфа), Татарстана (Казань), Удмуртии, республики Бурятия, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, автономного Сибирского национального округа. Города России были широко представлены учеными и специалистами в области туризма из Москвы, Кемерово, Новосибирска, Волгограда, Казани, Саратова, Улан-Удэ, Уфы, Санкт-Петербурга. Своей индивидуальностью и современностью отличились статьи таких известных специалистов спортивного туризма, как Гоголадзе В. Н., Шеманаев В. К., Жигарев О. Л., главного редактора нашего известного и любимого журнала «Турист» Мачкина Ю. Е., профессора Михайлова Б. А. и др.

Третья Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта, туризма и краеведения в системе воспитания молодежи» прошла 11 апреля 2014 года. Состоялось яркое обсуждение основных тем конференции. Материалы сборника получили высокую оценку по содержательности и, что очень важно, широкому охвату мнений специалистов из различных регионов. На тематику конференции откликнулись авторы из Смоленска, Орла, Ташкента (Узбекистан), Улан-Удэ (Бурятия), Баку (Азербайджан), Таллина (Эстония), Новошахтинска (Ростовская область), Гомеля и Могилева (Беларусь), Алма-Аты (Казахстан), Кишинева (Молдова), Тамбова, Харькова и Днепропетровска (Украина), Глазова, Красноярска. Данная конференция оказалась самой активной и популярной.

В конференции приняли участие 102 автора, опубликовано 76 научных работ.

Необходимо отметить публикацию ректора Санкт-петербургского государственного университета технологии и дизайна, доктора техни-

ческих наук, профессора А. В. Демидова. При невероятной занятости, он смог уделить внимание данному сборнику и посвятил свою публикацию туристскому слету нашего вуза, так как является его инициатором. Доктор наук, профессор Левин М. Я. раскрыл свое многолетнее исследование в статье «Патогенические механизмы состояния перетренированности у молодых людей». Профессор университета им. П. Ф. Лесгафта, член исполкома Российского студенческого спортивного союза (РССС) Пшеничников А. Ф. осветил задачи и перспективы РССС.

Четвертая Международная научно-педагогическая конференция «Потенциал духовно-нравственного воспитания в реализации социально- значимых проектов детей, взрослых и студентов». Здесь большую роль по развитию детского потенциала сыграли президент Академии детско- юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова, Смирнов Д. В. и председатель Санкт-Петербургского отделения Ишук Г. Н. Конференция прошла в нашем университете 3–4 декабря 2014 года в очень дружеской обстановке. В основном на конференцию приехали учителя и педагоги дополнительного образования, самые неравнодушные и желающие услышать и получить, как можно больше информации и, естественно, рассказать о своих проблемах.

Пятая Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития физической культуры и туризма: теория и практика» прошла в нашем университете 15 апреля 2015 года.

При подготовке к данной конференции, особое внимание уделила приглашению ученых из дальнего зарубежья. И надо сказать, что коллеги отозвались. Приняли участие представители Германии, Индии, Израиля, США. Педагог из Калифорнии считает, что Тай Чи самый лучший вид спорта. А Клара Дуревич из Израиля предпочитает заниматься только коммерческим туризмом. Интересную статью «Право на счастье: ценности в образовании», с глубоким философским смыслом прислала доктор философии мировой культуры Диди Сантош из Маун-Абу, Индия.

Шестая Международная конференция «Инновационные и социальные процессы физической культуры и туризма» состоялась 11 апреля 2016 года и в ней есть свои особенности. Впервые все статьи размещены по разделам, соответствующих направлений. Это позволило авторам, ученым и студентам быстро находить интересующие темы.

Основные вехи спортивного туризма от создания Российского общества туристов до наших дней подробно и обстоятельно раскрыл Миронов С. М., президент Федерации спортивного туризма России, председатель Политической партии «Справедливая Россия», руководитель фракции «Справедливая Россия» в Государственной Думе Российской Федерации.

Следует отметить, что интереснейшую и содержательную статью «Сокровища мудрости» прислала доктор философии в области мировой культуры Сантош Диди из Индии.

Инновационные процессы неоднократно отмечали в своих статьях мастера спорта и энтузиасты туризма: Величко П. С., Яговкин А. Ю., Киселева Т. А., Мачкин Ю. Е., Жигарев О. Л., Ланда Б. Х., Рубис Л. Г., Федотов Ю. Н., Шеманаев В. К., Пугачев И. Ю., Шешев В. И., Радионова Н. А., Кундельский В. Л., Кузнецов В. Л., Тарасеня Т. Ю., Зигунов В. И., Циперсон Э. Е. и многие, многие другие.

Седьмая международная научно-практическая конференция «Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов» состоялась 14 апреля 2017 года.

Конференция начинается сразу с выступления выдающегося ученого, исследователя в области физической культуры Григорьева В. И., доктора наук, профессора, заведующего кафедрой физической культуры Санкт-Петербургского государственного экономического университета, который раскрыл проблему «Генезиса развития рекреационной отрасли в России». Много новых исследований было посвящено организации учебно-научной работы, выполнению норм ГТО по туризму, социальным вопросам. По традиции, большой раздел посвящен вопросам туризма. Интересные статьи были присланы на тему развития спорта в военных вузах, они также были выделены отдельным разделом. Было опубликовано более 130 авторских работ.

Восьмая Международная конференция «Актуальные вопросы современной науки и образования в сфере физической культуры» успешно прошла 11 апреля 2018 года.

Конференцию открыл Ольховский Р. М. вице-президент Российского студенческого спортивного союза, руководитель комиссии РССС по взаимодействию со студенческими сообществами, член комиссии по спорту в Совете молодежи Министерства образования и науки РФ. Он обозначил далеко не простую проблему, выступая с докладом «Быть полезными студенческому спорту», блестяще раскрыл эту тему, озадачивая многих участников конференции. В сборник включены более 150 авторских работ.

Девятая Международная научно-практическая конференция «Физическое развитие студентов в современном мире» состоялась 11–12 апреля 2019 года. В сборник вошли разделы: «Физическое развитие студентов в современном мире»; «Психолого-педагогические и социальные проблемы физической культуры и спорта»; «Туризм и физическая культура»; «Физическая культура и спорт глазами студентов».

Все разделы и работы в них, заслуживают пристального внимания и изучения. В сборник материалов конференции вошли статьи более 160 авторов, 40 из которых написаны студентами.

Десятая. И вот она, X юбилейная международная научно-практическая конференция «Инновационные формы развития, воспитания и культуры студентов» состоялась, как всегда, в запланированные сроки, но дистанционно в режиме видеоконференции с использованием технических

возможностей платформы ZOOM. Да, это было не просто, но все получилось. Доктор философии в области мировой культуры Диди Сантош из Индии рассказала участникам, как управлять ходом событий и ходом мыслей, об определении приоритетов и чуде энтузиазма. Васильев М. Ю. (Москва) посвятил статью памяти Петра Ивановича Лукоянова, уникального педагога, влюбленного в лыжный туризм. Бондарцев С. Ю., мастер спорта по туризму, начальник станции «Восток» зимовки 64 Российской антарктической экспедиции, рассказал и показал уникальные снимки, как, при  $-85^{\circ}$  живут и трудятся участники экспедиции.

Как организатору и модератору конференции, мне хотелось в первую очередь поблагодарить всех участников, собравшихся в этот день, 14 апреля 2020 года, в столь сложное время, поблагодарить активных и неравнодушных специалистов, желающих поделиться своими знаниями и опытом.

В сборник материалов юбилейной конференции включены статьи порядка двухсот авторов, достойных изучения. Прислали статьи ученые, аспиранты и студенты из многих регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, республик Татарстана, Башкортостана, Азейбарджана, Великобритании, Индии, США, Южной Азии и др.

Выражаю глубокую благодарность ректору университета Демидову А. В., первому проректору Рудину Е. А., директору Института экономики и социальных технологий Ивановой С. Ю. за внимание, помощь и поддержку.

Популярность сборников возросла настолько, что можно было бы иметь авторов вдвое больше, но и мои возможности имеют предел.

Получены сотни уникальных статей по развитию туристского движения, которое необходимо изучать, чтобы двигаться в ногу со временем. Пожелания, высказанные в ряде статей, в первую очередь относятся к членам президиума Федерации спортивного туризма России, а также ко всем энтузиастам, увлеченным этим видом спорта. Это наш общий труд и вклад в дело развития, популяризации и пропаганды спортивного и рекреационного туризма, а также в дело обучения, воспитания и культуры студентов.

Таким образом, перечисленных авторов, которые рассматривали теоретические и инновационные процессы повышения качества воспитания и культуры молодежи, актуальные социально-психологические потребности студентов, много. Пишут об эффективных методах воспитания средствами туризма, о недостатках в воспитании и качестве оценок. Многие студенты пишут о конкретных предложениях и даже дают советы педагогам.

Считаю, что эта тема всегда волновала и будет волновать как увлеченных педагогикой, ученых, так и прогрессивных и неравнодушных студентов.

Эти десять емких сборников необходимо изучать и анализировать работы авторов. А для этого все сборники можно легко найти в прекрасной

библиотеке нашего университета и еще в 16-ти крупных библиотеках России. Изучайте, анализируйте, пишите и издавайте на благо воспитания нашей прекрасной, думающей молодежи.

#### Список использованных источников:

1. Здоровый образ жизни как социально-психологическое явление: материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции, 13 апреля 2012 года / СПГУТД; [ред. Л. Г. Рубис; редкол.: Л. Е. Виноградова и др.]. — Санкт-Петербург: СПГУТД, 2012. — 128 с.
2. Проблемы и перспективы развития физической культуры в системе оздоровления молодежи: материалы международной научно-практической заочной конференции, 11 апреля 2013 г. / СПГУТД; [ред. Л. Г. Рубис; редкол.: Л. Е. Виноградова и др.]. — СПб: СПГУТД, 2013. — 280 с.
3. Современные проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта, туризма и краеведения в системе воспитания молодежи: материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции, Санкт-Петербург, апрель 2014 года / СПГУТД, Акад. детско-юношеского туризма и краеведения, междунар. обществ. орг.; ред. Л. Г. Рубис; редкол. Л. Е. Виноградова [и др.]. — Санкт-Петербург: СПГУТД, 2014. — 373 с.
4. Потенциал духовно-нравственного воспитания в реализации социально-значимых проектов детей, взрослых и студентов: материалы международной научно-педагогической конференции, Санкт-Петербург, 3–4 декабря 2014 г. / СПГУТД, Акад. детско-юношеского туризма и краеведения, междунар. обществ. орг. Регион. фил.; ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПГУТД, 2015. — с. 301–434.
5. Актуальные проблемы развития физической культуры: теория и практики: материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, апрель 2015 г. / СПГУТД, Акад. детско-юношеского туризма и краеведения, междунар. обществ. орг.; ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПГУТД, 2015. — 300 с.
6. Инновационные и социальные процессы физической культуры: сборник трудов международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11 апреля 2016 года / СПбГУПТД; под ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2016. — 435 с.
7. Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов: сборник трудов международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 апреля 2017 года / СПбГУПТД; под ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2017. — 535 с.
8. Актуальные вопросы современной науки и образования в сфере физической культуры: материалы международной научно-практической

конференции. Санкт-Петербург, 11 апреля 2018 г. / СПбГУПТД; под ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2018. — 508 с.

9. Физическое развитие студентов в современном мире: материалы международной научно-практической конференции 11–12 апреля 2019 г. / СПбГУПТД; под ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2019. — 452 с.
10. Инновационные формы развития, воспитания и культуры студентов: материалы X международной научно-практической конференции 14–16 апреля 2020 г. / СПбГУПТД; под ред. Л. Г. Рубис. — Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2020. — 519 с.

**Русина М. А.**

Государственный университет морского и речного флота имени С. О. Макарова, г. Санкт-Петербург

**Филимонова Г. Ф.**

Центр семейного консультирования «Радуга» Адмиралтейского района, г. Санкт-Петербург

## **ВКЛЮЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ С ОВЗ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ УВЕКОВЕЧИВАНИЯ ПАМЯТИ ГЕРОЕВ АПЛ «К-8»**

Курсанты группы «Морская вахта памяти» ГУМРФ имени С. О. Макарова на протяжении нескольких последних лет являются волонтерами Центра реабилитации ЦСК «Радуга» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга и МООИ «Родничок надежды».

Подростки и люди трудоспособного возраста с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) подключились к поисковой работе, которую уже проводят курсанты группы «Морская вахта памяти». Реабилитанты занимались рассылкой информации по городам и населенным пунктам, где проживали ветераны ВМФ, имеющие отношение к истории АПЛ «К-8», готовили подарки, сортировали информацию, занимались подборкой литературы. Эту кропотливую работу молодые люди с ОВЗ выполняли очень ответственно. Помогали им новые технологии и информационные сети. Курсанты группы «Морская вахта памяти» помогали им осваивать новые методы работы, давали уроки компьютерной грамотности, отвечали и консультировали по вопросам использования новых технических средств.

2020 год — год 75-летия Великой Победы и 50-летия подвига экипажа атомной подводной лодки «К-8». Курсанты и ребята с ОВЗ решили отметить его участием в автопробеге совместно с ветеранами ВМФ, «Союзом выпускников СВВМИУ- Голландия», ГЦ автототоспорта ДОСААФ России, МООИ «Родничок надежды», клубами SsangYong и Renault. Они с увлечением разрабатывали маршрут, изучали географию трассы, обозначали места стоянок с доступной средой.

АПЛ «К-8» — третья из первого поколения советских АПЛ. В то время это была современная, мощная, грозная, боевая подводная лодка. Базировалась она в самом северном, с суровыми климатическими условиями, постоянно дующими ветрами поселке Гремиха, в четырехстах км от Мурманска. Эта военно-морская база носила у моряков негласное название «Осиное гнездо».

В феврале 1970 года АПЛ «К-8» вышла на боевую службу. Преодолев натовские противолодочные рубежи, она в течении двух месяцев

осуществляла боевое патрулирование в Средиземном море. Это был поиск авианосцев и АПЛ иностранных ВМС и скрытное изнурительное дальнейшее слежение за ними.

После боевого похода всему экипажу полагался отпуск. Получен приказ возвращаться в базу. Но вскоре должны были начаться широкомасштабные учения «Океан», и возвращение было отложено на период учений. «К-8» поставлена новая задача, она изменила курс и пошла в район учений. Перед этим ее дозагрузили продовольствием и дополнительной регенерацией. Регенерации было так много, что ею заполнили все свободные уголки, не только ее штатные места.

5 апреля корабельный врач, хирург «от бога» Арсений Соловей сделал старшине Ильченко срочную операцию по удалению аппендицита и после усердно ухаживал за больным. 8 апреля 1970 года вечером на глубине начался пожар сразу в двух отсеках, в 3 — центральном и в 7 — энергетическом. Команда заняла места по боевому расписанию. Началась борьба за живучесть корабля. Принимались меры к тушению пожара. Командир капитан 2 ранга Всеволод Борисович Бессонов отдал приказ к экстренному всплытию. В 7 отсеке горела регенерация. Приказано живым покинуть отсек. Ценою жизни четырех офицеров был заглушен реактор. Пульт управления реактором был в 7 отсеке. Лодка всплыла, но была без движения, электроэнергии и связи — сгорел радиопередатчик.

Через рубочный люк подводники вышли на палубу. Но кормовой люк заклинило так, что не удавалось его открыть. Несколько часов оказавшиеся в 8 отсеке подводники бились над ним, поднимаясь по трапу один за другим и били по нему кувалдой. Сломали кремальеру, но люк не открывался. А из 7 отсека через переборку просачивался угарный удушающий газ. Здесь же находился и лазарет с врачом и больным. Индивидуальный дыхательный аппарат был у врача, но Арсений Соловей, верный клятве Гиппократу, отдал его больному. Сам погиб. Люк открыли снаружи через несколько часов. Из 8 отсека в живых осталось только четверо. В первые сутки от огня и отравлений погибли 30 человек.

Лодка дрейфовала в океане, постепенно наполняясь забортной водой. Лишь на 3 день она была обнаружена болгарским сухогрузом «Авиор», на котором был советский капитан наставник Смирнов Р. Г. Через Варну сообщили в Москву о беде.

На 4 день стали подходить суда. Но это были не профессиональные спасатели, а обычные торговые суда. Спецсредств для продувки цистерн субмарины у них не было. Вымотались, целый день пытались взять лодку на буксир, но из-за штормового ветра канаты рвались. Вечером переправили на «Касимов» группу подводников, решили ждать до утра. В темноте невозможно работать. Под утро лодка набрала критический дифферент и опрокинувшись на корму, ушла в глубину, унося с собой и живых и мертвых. Всего погибло 52 человека. Весь экипаж награжден

правительственными наградами. Командир Бессонов В. Б. стал Героем Советского Союза посмертно. Экипаж не допустил радиационной катастрофы вблизи Европы, выполнил свой воинский долг до конца [1].

В то давнее время такие истории не было принято освещать в СМИ и на нее был наложен гриф «секретно». Подвиг экипажа был предан забвению на долгие годы [2].

Через 40 лет начала работу поисковая группа «Морская вахта памяти» ГУМРФ им. адмирала С. О. Макарова, под руководством М. А. Русиной. На сегодняшний день увековечены имена 37 подводников АПЛ «К-8» на малой родине [2].

В период с 10 по 15 сентября 2020 года прошли мероприятия ГУМРФ им. адмирала С. О. Макарова, совместно с МООИ «Родничок надежды» и реабилитационным центром Адмиралтейского района, отделения «Радуга».

10 сентября 2020 г. прошел Урок мужества в Морском колледже ГУМРФ Санкт-Петербурга. 11 сентября был проведен митинг у монумента «Памяти моряков полярных конвоев 1941–1945 годов». Отсюда стартовал автопробег, посвященный 50-летию подвига экипажа АПЛ «К-8» и 75-летию Победы в ВОВ.

В автопробеге принимали участие люди с ограниченными возможностями здоровья и их сопровождающие, в том числе и колясочник.

Маршрут автопробега был разработан с учетом захоронений именных капсул на малой родине героев-подводников «К-8» и прошел по Ленинградской, Новгородской областям и Республике Карелия.

В поселке Пролетарий Новгородской области, через который лежал путь автопробега, в 2014 году захоронена именная капсула старшего матроса Кульша А. С. Он в момент начала аварии был в 9 отсеке, и мог бы остаться в живых, но его боевой пост был не там. Александр вышел в 8 отсек, и включился в общую борьбу за живучесть. Он стал одним из 30 погибших в первый день. Его отец, Сергей Александрович, командир отделения пулеметной роты, воевал в составе Ленинградского фронта. Был ранен в 1943 году, после госпиталя вернулся на фронт.

В Великом Новгороде ныне проживает В. В. Карпенко, сестра старшего матроса Бурцева Н. С. Командир отделения дизелистов, он погиб в числе последней команды 12 апреля, оставшись вместе с командиром добровольно на полузатопленной лодке. В конце войны погиб в Польше его старший брат Павел, воевал второй брат Василий, а отец Степан Федорович получил тяжелое ранение от разорвавшейся рядом гранаты под Ворошиловградом, стал инвалидом. Воевал в составе войск Южного фронта.

Следующим пунктом был город Боровичи Новгородской области. Там, на мемориале «Защитникам морских рубежей России» захоронена именная капсула старшины 1 статьи Федорова Евгения Григорьевича. Родом Евгений из деревни Бобровик, которая сейчас стала частью города

Боровичи. Рядом с домом, где проживал Евгений установлен памятный знак. На лодке был старшиной команды электриков. В момент аварии находился в 8 отсеке, из-за своего очень высокого роста в числе первых пытался открыть неподдающийся люк. Центральная фигура барельефа на памятнике в Гремихе — это именно он. Отец Григорий Васильевич во время войны служил водителем на Дороге жизни в Ленинграде. Получил тяжелое ранение в ногу.

Ко всем мемориальных доскам и памятникам, посвященным морякам и героям Победы в Великой Отечественной войне, были возложены цветы, а в школах проведены Уроки мужества.

Участники автопробега посетили краеведческие музеи, встретились с ветеранами ВМФ и представителями поисковых отрядов, познакомились с родственниками героев, обменялись памятными подарками. На протяжении маршрута проводилась профориентационная работа, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. Несмотря на сложности маршрута, бездорожье и плохую погоду, все задачи автопробега были выполнены.

В завершение, в г. Петрозаводске, в Беломорско — Онежском филиале ГУМРФ состоялся заключительный Урок мужества, на котором был показан документальный фильм «Памяти подводников АПЛ «К-8», который был подготовлен курсантами Университета и Советом родственников АПЛ «К-8». Этот материал никого не оставил равнодушным.

После выступления участников заключительное слово взял помощник военного комиссара Республики Карелия М. В. Дийков. Он рассказал, что четыре года назад в актовом зале филиала ГУМРФ передавалась именная капсула капитана медицинской службы А. М. Соловья его вдове Раисе Максимовне Соловей, проживавшей в Петрозаводске. Представителем Военной Прокуратуры Северного флота Мочаловым А. Е. и военным комиссаром Карелии Артемьевым А. А. ей были вручены наградные документы к ордену Красной звезды. От Северного флота на это мероприятие прибыли члены экипажа АПРК «Карелия» замполит Пронькин Д. Н., и корабельный врач Крахмалев С. Н. Именная капсула была захоронена на местном кладбище Сулажгора на семейном погосте. На кладбище прошел митинг памяти героев.

Там же, рядом, и могила Варшукова Максима Ивановича, воевавшего сначала на Карельском, а с 44 года стрелком пешей разведки на Белорусском фронте, награжденного орденом Славы III степени, вернувшегося с войны отца Р. Соловей. После окончания школы Раиса поступила в медицинский институт в Архангельске, где и встретила с Арсением. Молодые люди поженились. После 3 курса Арсений перевелся в Ленинград, в Военно-медицинскую Академию им. Кирова, Раиса окончила Ленинградский мединститут. В Гремихе Раиса Соловей работала врачом в военном госпитале. После трагедии с «К-8» она находила в себе силы

многие годы поддерживать других вдов. Со многими из них дружила, помогала решать квартирные вопросы, раз в год обязательно навещала. До самого конца помогала семье сестры Арсения, регулярно отсылала часть пенсии на Украину. К сожалению, летом 2017 года вдова Соловья в возрасте 80 лет умерла. Автопробеговцы почтили и ее память, посетили место захоронения.

Вручение орденов книжек через 46 лет и захоронение капсул стало возможным только благодаря огромной работе, которую проводит Университет им. С. О. Макарова, при поддержке неравнодушных людей.

М. В. Дийков обратился к новому поколению курсантов, для которых подвиг героев «К-8» должен стать достойным примером взаимопомощи, самопожертвования. Он предложил провести совместный патриотический слет в Республике Карелия курсантов Беломорско-Онежского филиала ГУМРФ совместно с курсантами ГУМРФ Санкт-Петербурга, а также для людей с ограниченными возможностями.

Автопробег завершился 15 сентября в Санкт-Петербурге у монумента «Памяти моряков полярных конвоев 1941–1945 годов». Планируется конференция, где участники автопробега с патриотической программой смогут рассказать о своей организации, поделиться опытом работы и наметить планы развития.

С 22 по 25 сентября 2020 года прошел 17 Международный кинофестиваль «Море зовет», где «Морская вахта памяти» ГУМРФ им. адмирала С. О. Макарова представила документальный фильм «Судьбы двух капитанов». Фильм получил Приз Оргкомитета.

15 октября 2020 года в Центральном Военно-Морском музее открылась выставка, посвященная 50-летию подвига экипажа АПЛ «К-8». Экспонаты собраны со всех уголков России, бережно сохраненные родственниками и близкими погибших подводников и оставшихся в живых членов экипажа.

В данной статье мы рассмотрели вопрос участия молодых людей с ОВЗ в патриотических программах с использованием информационных технологий. Также общей задачей было решение вопросов организации досуга, качества использования свободного времени. Люди с ОВЗ большую часть жизни вынуждены проводить дома. Самим организовать досуг им сложно, и после окончания специализированных школ и колледжей они во многом предоставлены сами себе. Социальная незадействованность провоцирует развитие антисоциального поведения — употребления алкоголя, наркотиков и токсических средств.

Мы решили направить активность молодых людей, в том числе людей с ОВЗ, по линии патриотического воспитания и решить проблему досуга, показать молодым людям возможность решения задачи через практическую её реализацию и важность данной деятельности. Проявлением личностной позиции гражданина и патриота является состояние сопричастности личности к историческому прошлому, а сопричастность является важным

мотивом содействия людей ближайшего окружения в пространстве решения их житейских проблем и интересов [3]. Сегодня, благодаря информатизации и технике, стало возможным получать обширную информацию и иметь доступ к общекультурным ценностям, приобщаться к истории и памяти о героях Отчизны, всем гражданам нашей страны.

Список использованных источников:

1. «Морская вахта памяти», Совет родственников «Памяти погибших матросов АПЛ «К-8». К 50-летию подвига экипажа АПЛ «К-8»/ Макаровский вестник, № 88, апрель 2020 г. / Санкт-Петербург, ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова, 2 с.
2. Русина М. А. Воспитание подвигом отцов на примере поисковой группы «Морская вахта памяти» ГУМРФ/ Гражданско-патриотическое воспитание молодежи: матер. междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 23–25 ноября 2017 г. / под ред. Г. В. Ковалевой. — СПб: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2017. — 386 с.
3. Быков А. К., Вырщиков А. Н. Патриотически-ориентированное образование / Роспатриотцентр, Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2005, 150 с.

Руссу Д.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **МОЛОДЕЖЬ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

В отчете We Are Social и Hootsuite за июль 2020 года говорится о том, что число зарегистрированных человек в социальных сетях достигло 3,96 млрд практически 51 % населения.

Стоит отметить, что регистрация пользователям младше 13 лет запрещена. Если учесть и тех, кто зарегистрировался раньше положенного срока, то получится, что социальными сетями пользуется 65 % «правомочного» населения. В среднем, по данным GlobalWebIndex на пользователя приходится 8,8 аккаунтов на различных платформах.

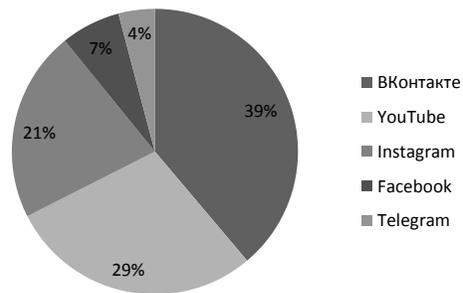
Самой популярной платформой была и остается Facebook с 2.6 млрд пользователей в месяц, второе и третье места делят YouTube и WhatsApp (2 млрд) [1].

Например, в Швейцарии, как записал Ваком в своем мониторинге СМИ за 2019 год, около трети населения в возрасте от 15 до 29 лет, а именно 34 %, используют социальные сети в качестве главной базы для формирования своего мнения. Безусловно, социальные сети сильнее влияют на мнение молодежи, чем радио, газеты и телевидение.

Но по сравнению со всеми возрастными группами по всей стране, влияние социальных сетей на формирование их мнения отличается от влияния на молодежь. С потенциалом в 28 % телевидение играет важнейшую роль в формировании общественного мнения, далее следуют радио, газеты, журналистские онлайн-предложения и на последнем месте — социальные сети с 13 %.

Согласно исследованию, сильные позиции Facebook и YouTube в основном связаны с их высоким охватом по всему миру. Но если смотреть на качественные показатели, их можно найти в конце рейтинга, они могут лишь в ограниченной степени реализовать потенциал формирования общественного мнения [2].

В России у молодежи отношение к социальной сети Facebook немного иное. По данным экспертного центра Brand Analytics за осень 2018 года ВКонтакте и YouTube обогнали Facebook по популярности у молодежи. Скорее всего это из-за того, что социальная сеть ВКонтакте является аналогом всемирного Facebook и больше подходит молодежи ввиду её российского происхождения, и еще стоит отметить, что социальная сеть



**Рисунок 1.** Топ-5 популярных ресурсов у российской молодежи до 18 лет

Facebook — более «взрослая». Также в Brand Analytics показывается, чем же больше всего пользуются в интернете российская молодежь. Это игровые и музыкальные сервисы, мессенджеры и онлайн-магазины. Речь идет о ресурсах с наибольшей цитируемостью. Для более точного результата эксперты отсеяли из 1,78 млрд русскоязычных мессенджеров долю людей до 18 лет, которые были опубликованы в социальных медиа в августе 2018 года.

По результатам этого исследования в топ-5 самых популярных ресурсов у российской молодежи до 18 лет вошли социальная сеть ВКонтакте (492 тысячи цитирований), видео-хостинг YouTube (363,1 тысяч ссылок), Instagram (около 274 тысячи ссылок), Facebook (цитирование 85,3 тысячи раз), и закрыл пятерку мессенджер Telegram (почти 52 тысячи ссылок) [1].

Социальные сети могут формировать мнения молодежи как в положительную, так и в отрицательную сторону. Так например, летом этого года Крупные международные компании, устроили бойкот Facebook. Starbucks, Unilever, Honda приостановили всю рекламу, а Coca-Cola пошла на крайние меры, и объявила о приостановке всей цифровой рекламы во всех социальных сетях начиная с 1 июля.

Причиной послужило модерирование контента в Facebook. По мнению рекламодателей, социальные сети заполнились дезинформацией и огромным количеством разжигающих ненависть постами. Правозащитные организации «Лига против клеветы» и Национальная ассоциация содействия процессу цветного население (NAACP) объединились в кампанию Stop Hate for Profit и призвали в середине лета бойкотировать Facebook. Аргументировали они это тем, что множество фейков, разжигающих ненависть между людьми, не редактируются и не очищаются с платформы [4].

Это, безусловно, искажает восприятия мира молодого населения нашей Земли. Мировое общество требует представлять от Facebook независимые аудиторские проверки контента на ненависть, расизм и дезинформацию с результатами, на общедоступном веб-сайте. Также от социальной сети

требуют возврата денег рекламодателям, чьим объявлениям удосужилось находиться рядом с недопустимым контентом.

В ответ на рост критики Марк Цукерберг заявил, что Facebook запретит ненавистнические высказывания в рекламе, размещенной в социальной сети. Также компания обязуется расширить свою политику, чтобы лучше защитить мигрантов, беженцев и лиц, ищущих убежище, от рекламы, в которой говорится, что они уступают другим группам людей, или которая содержит презрение и отвращение к ним.

Нет сомнений, что социальные сети будут только развиваться, будет улучшаться качество интернета, качество предоставляемой человеку информации. С такими быстрыми темпами развития и введения множества инноваций, такие как искусственный интеллект, можно ожидать, что цифра в 3.96 млрд активных пользователей возрастет в 1,5 раза.

#### Список использованных источников:

1. Приставка Е. «Соцсетями пользуется больше половины населения земли», <https://hightech.fm/2020/07/22/social-media-audience-world>.
2. Все больше мнений публикуются в социальных сетях, <https://www.persoendlich.com/medien/immer-mehr-machen-sich-ihre-meinung-auf-social-media>.
3. Никифорова А. «Гиганты рынка бастуют против Facebook», <https://hightech.fm/2020/06/29/stophateforprofit>.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В наше время информация оказывает все большее влияние на социальные, культурные, экономические процессы в социуме. Особенно это воздействует на молодежь, как наиболее восприимчивой и наименее эмоционально устойчивой группе населения, которая, вместе с тем, оказывает заметное влияние на качественное изменение социальной структуры общества. Молодежь испытывает существенные трудности в осуществлении своих целей, жизненных планов, интеллектуального потенциала [1].

В период своего становления молодые люди сталкиваются с множеством социальных, правовых, психологических, медицинских проблем. В большинстве случаев из-за социальной некомпетентности они не готовы к этим проблемам, и не имеют достаточных навыков к их решению. Незнание молодежи того, как можно решить саму или иную проблему, усугубляется недостатком информации о том, какие специалисты, службы, могут оказать реальную помощь и поддержку [6].

Поэтому одним из приоритетных направлений молодежной политики является «Информационное обеспечение молодежи», важнейшей задачей которого является обеспечение защиты прав молодежи на приобретение верной, качественной информации, нужной для ее полноценного становления и развития. Чтобы сформировались положительные и нейтрализовались отрицательные тенденции в молодежном окружении, требуется формирование информационной системы обеспечения государственной молодежной политики, широкое информирование молодых граждан о реализации данного направления. Пока что, молодая часть граждан России предоставлена сама себе в вопросах о своих правах и обязанностях, о возможностях реализации своего интеллектуального и творческого потенциала [4].

Систематизированный процесс формирования интернет-сайтов региональных структур, поддержка молодежных средств массовой информации, создание циклов телевизионных и радиопередач о жизни и проблемах современной молодежи, издание и распространение информационных сборников для специалистов по работе с молодежью и развитие стендовой формы информационной работы в образовательных учреждениях, все это понимается как информационное обеспечение государственной политики [8].

Признанной формой организации взаимодействия поколений стала сегодня молодежная политика. Причем ее результативность прямо связана со способностью осуществлять ее как многосубъектную, с использованием на всех степенях правления механизмов социального партнерства, а также широким привлечением к ее выработке и исполнению самой молодежи. Результативная молодежная политика обязана обеспечить социуму и стране возможности инновационного воспитания за счет создания обстоятельств для благополучной социализации и результативной самореализации молодых граждан, развития и действенного использования ее возможностей в интересах державы [2].

Министерство науки и высшего образования РФ осуществляет реализацию современной молодежной политики. Одной из главных задач является создание системы, позволяющей удовлетворять информационные запросы как молодого поколения, так и тех, кто работает с молодежью. А федеральным органом исполнительной власти является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Они осуществляют функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики [5].

В распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики в РФ до 2025 г.» отмечается, что информационный вызов характеризуется возрастающим влиянием информационных потоков на общественно-политические и социально-экономические условия воспитания современного государства, общества и отдельных жителей страны. Особенно восприимчиво этот вызов чувствуется в среде молодого населения государства, которые возникают наиболее деятельными пользователями информации. Все же подпадающая под информационное давление молодежь, не обладающая устойчивым иммунитетом к деструктивному влиянию и достаточными знаниями, чтобы ему противостоять, способна дестабилизировать внутривнутриполитическую обстановку в государстве [3]. Можно сделать вывод, что состояние государственной молодежной политики во многом определяется информационным взаимодействием органов власти, СМИ и молодежи. Возрастает роль связей с общественностью в процессе реализации молодежной политики. Не без помощи СМИ и технологий динамично развивается молодежная политика, информационная деятельность и у молодых людей формируется толерантное сознание. Поэтому государству нужно осознать степень влияния СМИ на формирование сознания молодежи и принять все меры, по насыщению национального информационного пространства интересным и понятным молодежи просветительским контентом, направленным на укрепление патриотизма, толерантности, ценностей института семьи и формирование инновационного мышления и созидательной активности. Для этого необходимо создание молодежных медиаресурсов, обеспечивающих реализацию молодежной политики России. Так же важно создание

региональных молодежных информационных центров, которые являются ключевым элементом системы информационного обеспечения молодежи и представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей. Развитие и эффективное функционирование молодежных информационных центров — это внедрение новых форм информационного взаимодействия, увеличение числа и видов информационных услуг для молодежи и руководителей сферы молодежной политики [7].

#### Список использованных источников:

1. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2013. — С. 584.
2. Коврижных Ю. В. Государственная молодежная политика: современное состояние и перспективы // Аналитический вестник. — 2015. — № 5. — С. 8
3. Постановление Правительства РФ «О государственной программе «Молодежь России на 2016–2020 годы» от 27.12.2000 г. № 1015 // Собр. законодательства РФ. — 2016. — № 2. — Ст. 172.
4. Рашковецкая Н. С. Современное состояние государственной молодежной политики в РФ // Россия в процессе модернизации: социально-политические аспекты: материалы Всерос. науч.-практич. конф. — Армавир: РИЦ АГПУ, 2010. — Т. 1. — С. 260.
5. Самохин Е. В. Муниципальная молодежная политика. // Политический вестник. — 2014. — № 3. — С. 5–8.
6. Смирнов А. С. Государственная молодежная политика в современных условиях // ЭКО. — 2018. № 5. — С. 23–25.
7. Тальников Е. В. Государственная молодежная политика: методика выработки конструктивных решений // Российский экономический журнал. — 2004. — № 2. — С. 9.
8. Широков Д. А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов // Власть. — 2017. — № 12. — С. 27–37.

**Савицкая В. Ю.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ И ПОДРОСТКОВ

Когда-то, всего сто лет назад женщины и девушки в свободное время садились у окна, смотрели в него, размышляли, занимались рукоделием или писали картины за интересной беседой. Современная девушка тоже садится у «окна», правда, иного — большинство молодых людей сегодня проводит вечер глядя в свой смартфон, который и становится для него своеобразным окном в мир. Можно с уверенностью говорить о том, что ни один подросток или представитель молодого поколения не мыслит свою жизнь без телефона с выходом в интернет.

Эта специфическая аудитория уже выросла со смартфоном в руке. И если их родители (поколение X — поколение, рожденное примерно с 1967 по 1984 г.) стали активными пользователями интернета только с 25–35 лет, то у последующих поколений (поколения Y (Миллениалы (1984 по 2000 гг.), Z (Зет или Зумеры — с 2000 по 2011 гг.) и А (Альфа — с 2011 года) управление гаджетами уже «в крови» [1].

Миллениалы и их последователи, намного больше чем предыдущие, доверяют информации и с легкостью строят коммуникации различного уровня в интернет-пространстве. Для людей, рожденных в 70-х годах прошлого века количество и качество информации было не только ограничено, но так или иначе, оно подвергалось достаточно «жесткой чистке», цензуре. Конечно, это ограничение невозможно сравнить с ранними периодами, но очевидно, что чем дальше развивается общество, тем больше становится информации, больше ее источников, меньше ее вычищения и редактирования.

«Поколение большого пальца», а именно так называют поколение Y за их умение молниеносно набирать сообщение на экране мобильного телефона, и Z и Альфа изначально проходили свой период роста, становления, социализации в условиях мультимедийной и, усилившей ее, омниканальной системы. Более того, одной из характерных особенностей миллениалов выделяют «зависимость от информации, получаемой через интернет-площадки. Они становятся слишком доверчивы к сведениям, получаемым через интернет-ресурсы, не проверяя подлинность данной информации.

«Миллениалы проявляют повышенный интерес к общению в социальных сетях. В виртуальной реальности они чувствуют себя намного увереннее и комфортнее, чем в реальной жизни. В онлайн-пространстве

можно придумать себе вымышленный портрет самого себя, с новым имиджем и моральными устоями, так сказать, идеализировать свою личность. Также высказывать свое мнение о ком-то, не следя за выражениями и оставаться совершенно безнаказанным. Они могут коммуницировать с малознакомыми «друзьями» в интернете, однако, в жизни у них возникают сложности в переговорах» [1].

Зумеры, или поколение Z также вырастают на огромных информационных массивах. Они привыкли к тому, что информацию можно получать из разных источников и она быстро устаревает. Для них ценно то, что происходит «здесь и сейчас». Эти ребята быстро впитывают те ролевые модели, которые транслируют селебрити и блогеры. «Успешный успех», «успех из ничего», «заработок из ничего» — становятся ценностями Зумеров. В их воспитании подчас главенствующую роль выполняют не родители или школа, а социальные сети и блогеры из Like, TikTok, Instagram, YouTube. Время, которое подростки проводят в социальных сетях несопоставимо с временем «живого» офлайн общения со сверстниками или родственниками. Информация ранжируется представителями этого поколения ни с точки зрения полезности (в отличие от иксов), а исходя из ее развлекательного характера. Вообще ценность развлекательного контента неуклонно растет. Даже от образовательных систем данные представители ждут развлечений и бурю эмоций. Для них нормальным считается получение soft skills в онлайн, у блогеров без образования в данной сфере, но с большим количеством подписчиков. Несмотря на трансформирующиеся алгоритмы выдачи информации (постов, сторис, рекламы и т. д.) Зеты равняются на миллионников. Для них становятся авторитетными те люди и действия, умения, которые у предыдущих поколений вызвали бы «мягко говоря» недоумение. Например, блогер-миллионник Дима Масленников (8 млн 530 тыс. фолловеров), завоевал известность тем, что искал паранормальные сущности, явления в заброшенных домах, заводах, хранилищах.

Как уже говорилось выше, для современного поколения ценностью становится не столько взгляд в будущее (как для X и Y), сколько внимание к тому, что есть «здесь и сейчас». Эта ценность «настоящего момента» в том числе исходит из специфики социальных сетей. Постить уже вчерашний прошлый контент считается муветоном. Для Зетов характерно быть в информационном потоке, причем желательно, находится на гребне этой волне — «словить хайп». Причем, не всегда важно является ли объект (человек, явление, событие, мнение) положительным или отрицательным в данном контенте.

Приведем пример, 28 февраля 2020 года на дне рождения у блогера Екатерины Диденко произошла трагедия — ее муж и еще несколько гостей погибли в результате несчастного случая, при контакте с сухим льдом. Екатерина ведет популярный блог, посвященный фармацевтике

и аптечным товарам. Она завела аккаунт в Instagram (#провизор\_didenko) [2] в 2016 году и за 4 года стала обладательницей 1 млн подписчиков. Однако, после трагедии, произошедшей с мужем, количество подписчиков за 4 месяца увеличилось до 1,8 млн. Смерть мужа произошла практически в прямом эфире, который для своих фолловеров транслировала Екатерина. Уже на второй день после смерти Екатерина вышла в эфир социальной сети Instagram и прокомментировала произошедшее. Если обратиться к аналитике интереса к ней и ее постам, то можно увидеть, что в 2017 году ее посты в среднем набирали от 30 до 50 комментариев, в 2018 — от 30 до 350 (не считая розыгрышей призов и подарков или накруток). В конце 2018 года — 2019 год — от 250 до 1000 (опять-таки не считая «вспышек» активности). Изучая статистику по постам (не считая сторис, которые сохраняются всего 24 часа в ленте пользователей сети), можно видеть, что первый пост после смерти мужа Екатерина выложила 4 марта (то есть через три дня), а первый пост, в котором разрешила, открыла комментарии — 1 апреля (то есть менее, чем через 40 дней). И первый же пост набрал 2765 комментариев — пост про «сухой лед» от которого погибли люди. Еще один пост, получивший шквал из обсуждений — пост от 20 мая, где Екатерина пишет про свою намечающуюся операцию по увеличению груди. А 25 мая — 8800 комментариев она получила уже после операции. Многие говорили о том, что Диденко именно после трагедии подняла стоимость своих рекламных гонораров больше, чем в несколько раз.

Еще один ориентир, ценность у современного поколения — это ценность «быстрых знаний». Молодежь сегодня все реже ориентируется и опирается на фундаментальные науки, глубокие подходы и основательность. Для многих становится очевидным, что высшее образование не является гарантом высокооплачиваемой, престижной работы. Отчасти этому способствует все большее количество людей, которые добились необычайного успеха без университетской корочки. Одним из таких кумиров стал Стив Джобс, основатель, пожалуй, самой знаменитой компании Apple. Стив в 1972 году поступил в Рид-колледж — частный университет, самый дорогой в Америке. Но стандарты обучения оказались студенту слишком нудными и неинтересными и через год его отчислили. Поэтому у этого американского изобретателя, предпринимателя и промышленного дизайнера не было высшего образования, зато были слава, деньги и успех. И этот образ во многом стал идеалом у современного поколения [3].

Знания, которые современные молодые люди, получают от их сверстников, интернета, различных курсов, мастер-классов, вебинаров и т. д. кажутся им ценнее, нужнее, применимее и востребованнее, нежели глубокое теоретическое «вкапывание в проблему», которое подчас игнорирует практический подход и решения. Софт скиллз (Soft skills) ценятся подчас больше, чем Хард скиллз (Hard skills). Знания устаревают, поэтому для поколения Z навыки становятся важнее. Знания можно

всегда быстро получить, благодаря доступности информации, тогда как кроссфункциональные навыки (soft skills) в современном мире требуются вне зависимости от того, в какой профессии вы работаете. Сиюминутный, быстроустаревающий характер информации предполагает обучение «здесь и сейчас». «Вся информация, получаемая, от так называемых, «интернет-учителей», несет совершенно референтный (привязанный, к определенному временному событию) характер» [1].

Адаптивность к постоянным изменениям — еще одно качество, которое ценят современные молодые люди. Адаптивность к технологиям (посмотрите, каждое новое поколение все быстрее приспосабливается и эффективнее использует появляющиеся гаджеты, программы, технологии), когнитивная гибкость, мультимедийные методы коммуникации, иное восприятие как самого времени, так и понятий «временное» и «постоянное» — вот то, что отличает сегодняшнюю молодежь. Современные молодые люди понимают, что вряд ли им придется, в отличие от их бабушек и дедушек, работать всю жизнь на одном предприятии, в одной сфере, жить в одном городе и т. д.

Отсюда вытекающая проблема — это ценность денег. Видя, как интернет-блогеры с легкостью зарабатывают миллионы, «не особо напрягаясь», Зумеры с трудом готовы идти на тяжелый физический труд или ненормированную работу в офисе 5 дней в неделю. Им кажется, что снять видео или написать пост и получить за это деньги может каждый. Поэтому в социальных сетях сегодня необычайно востребованы курсы по сторителлингу, блогерству, обработке фотографий, формированию контента и т. д. Яркий пример тому — Белла Порч, которая за пару-тройку месяцев завоевала армию из 22 млн подписчиков в популярной социальной сети TikTok. Она всего лишь снимала простейшие липсинк-видео (их герои открывают рот в такт песням). Как говорит сама Белла Порч: «Я всего лишь развлекалась» [4].

Последний тренд, который рассмотрим в данной статье, это тренд, диктуемый социальными сетями, блогерами, рекламой, брендами в коммуникации — эмоциональность. Мало того, сегодня делается акцент на развитие эмоционального интеллекта (EQ) и эмоциональной компетентности. EQ дополняет и усиливает IQ в современном обществе. Сегодня мы говорим о том, что блогер, политик, личность не возможна без трансляции, проявления своих человеческих качеств во вне. Для молодежи и подростков, особенно сильно переживающих процессы становления собственной личности, становится ценным то, что эмоции их и других людей важны. В социальных сетях все чаще блогеры показывают «обратную сторону» себя — неотфотошопленные фотографии и неподдельные эмоции. Проявляя себя как обычный человек, они таким образом входят в «круг доверия» подрастающего поколения. Мало того, сегодня в социальных сетях можно встретить весь спектр эмоций, в отличие

от пятилетней давности, где люди транслировали лишь радость и счастье. Поэтому ценность быть собой и проявлять себя в любом, даже виртуальном пространстве актуальна сегодня и будет трендом дня завтрашнего.

Конечно, в рамках данной статьи не были затронуты базовые ценности всего общества, которые, безусловно, присущи и современным подросткам, и молодежи. Безусловно, данная тема требует глубокой теоретической и практической проработки, так как является актуальной и востребованной.

#### Список использованных источников:

1. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России — их ключевые особенности и различия. <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/#heading> (Дата обращения: 15.10.2020)
2. Официальная страница в социальной сети Instagram Екатерины Диденко. <https://www.instagram.com/didenko.katerina/> (Дата обращения: 21.10.2020)
3. Стив Джобс — история успеха. <https://zen.yandex.ru/media/id/5dc5d7a74052283fcdc45934/stiv-djobsistoriia-uspeha-5dceb0f9e8c8e22cded864ee> (Дата обращения: 25.10.2020)
4. «Я всего лишь веселилась». <https://lenta.ru/articles/2020/09/10/mtotheb> (Дата обращения: 25.10.2020)

## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Образовательный, коммуникативный и виктимологический потенциал Интернета обширен, поэтому необходимо расширять возможности использования социальных сетей в области воспитания подрастающего поколения. Использование блогов, форумов и социальных сетей предоставляет широкие возможности по социализации и воспитанию молодежи.

Социальные сети — достаточно «молодое направление». Первая была создана в 1995 году. Но за 20 лет они сделали такой рывок, что теперь являются обязательным сегментом мировой экономики. Сегодня это сложный коммерческий сайт с десятками миллионов аудитории и развитым функционалом, который может претендовать на звание «экосистемы». Теперь здесь можно не только общаться, но и заниматься бизнесом, проводить финансовые операции, оказывать образовательные и консультационные услуги. Самым первым и потому неоднозначным проектом стала «прабабушка» наших «Одноклассников» — соцсеть для школьников и студентов Classmates, автором которой был некий Рэнди Конрадс. Незамысловатая идея ресурса заключалась в объединении одноклассников и однокурсников, и в его начальном варианте даже нельзя было отправлять сообщения, эта опция появилась позже. Идея была подхвачена многими энтузиастами, и к концу 90-х социальные сети стали появляться все более часто.

1997 год — сайт «по интересам» SixDegrees, который закрылся, потому что автор посчитал его бесперспективным. Слишком мало людей, по его мнению, пользовались интернетом.

1999 год — настоящий прорыв в виде Livejournal.com. Это первый блогерский сервис с весьма ограниченным функционалом, но электронные дневники показали публике отличным форматом, — что называется, «зашли».

2004 год — новая ступенька в развитии соцсетей: Facebook. Стремительный рост этому ресурсу обеспечил как раз бизнес-подход: Марк Цукерберг начал с поиска инвесторов, потому что он осознавал необходимость серьезных вложений в продвижение. Именно поэтому Facebook, несмотря на слегка устаревший функционал и саму идею, до сих пор удерживает первые места в рейтингах, а Цукерберг не исчезает из списков Forbes.

Далее аналогичные проекты начали расти, как грибы: технически они могли быть не похожи на Facebook, зато с деловой точки зрения пример Цукерберга стал весьма удачным стандартом развития в e-commerce.

Социальные сети долгое время шли по пути упрощения как самого контента, так и его подачи. Это хорошо заметно на примерах Инстаграма и Твиттера. Но сегодня немаловажную роль играет развитый функционал. Тенденция такова, что чем больше вопросов человек может закрыть «онлайн», тем больше ему нравится социальная сеть. Теперь это полноценное виртуальное пространство с функциями платежной системы, видеозвонков, конференций, прямых эфиров, аналитики, умных лент публикаций и еще безграничного количества возможностей.

Социальная сеть анализирует каждого пользователя и адаптируется под его интересы.

Современная социальная сеть — это специализированный ресурс, который активно генерирует контент и быстро набирает аудиторию, поэтому управлять ею с помощью физических сотрудников становится все сложнее. Скоро это будет попросту невозможно. Вопросы адаптации ресурса под запросы пользователя, ранжирования и модерирования контента, консультационных и технических услуг успешно закрывает искусственный интеллект, который развивается по мере роста сети.

В современном мире «Интернет» — основная информационная система, образующая виртуальное пространство, Интернет-культуру со своими понятиями, ценностями, образом мысли и языком. Важнейшим элементом этой культуры является общение в социальных сетях.

Молодые люди считаются одним из ключевых факторов, порождающих изменения, так как они привносят новые идеи, энтузиазм и энергию в дополнение к пулу знаний, который в настоящее время существует. Будущее нельзя строить без сознательного и активного участия самой молодежи. Проблема участия молодых поколений в общественном развитии — это вопрос темпов, характера и качества развития страны. Резкое изменение ценностных ориентаций многих слоёв населения, и в особенности молодежи, заметно «невооружённым глазом». Не будем отрицать существования определенных ценностей, которые являются стержневыми: честность, порядочность, образованность, трудолюбие, воспитанность и ряд других. Снижение значимости этих ценностей вызывает в здоровом обществе серьезную тревогу. Сегодня с полным основанием можно говорить о конфликте ценностей в массовом сознании и в жизни общества. В настоящее время происходит разрушение системы традиционных ценностных представлений. Существует множество факторов, оказывающих огромное влияние на формирование определенных ценностей. Среди них такие как: семья, дошкольные и образовательные учреждения, государство, медиа, церковь. Даже ближайшее инновационное будущее страны во многом зависит от ее нынешней молодежи.

На данный момент большинство российской молодежи регулярно пользуются Интернетом и его приложениями. За последнее десятилетие

такие сайты, как «ВКонтакте», «Инстаграм», «Одноклассники», «Twitter», «YouTube» и «Facebook» прочно вошли в нашу жизнь [1, 198].

Молодежь во всем мире обращается к сайтам социальных сетей Facebook, Twitter, Google, LinkedIn, Livejournal и др. Эти сайты соединяют людей. Собственное мнение можно разделить не только с друзьями, но и со всем миром. С помощью инструментов социальных сетей можно организовать видеовстречу, встречу, мероприятие, протест, конференцию или программу пожертвований [2, 21]. Большинство сайтов социальных сетей являются бесплатными для пользователей. Молодежь может работать на благо общества, используя инструменты социальных сетей для участия в инициативах добровольцев [3, 135].

Возможности Интернета в обучении широко известны, и их применение обеспечивает, прежде всего, реализацию принципа интерактивности, который позволяет расширить возможности организации самостоятельной учебной работы обучающихся за счет использования активно-деятельностных форм, особенно в процессе овладения иностранными языками [4]. Кроме того, создаются условия для нормального функционирования всех компонентов образовательного процесса: получение информации; практические занятия; аттестация (контроль учебных достижений).

Реализация интерактивного принципа в обучении дает возможность более полноценного обучения вне аудитории. Обучающиеся могут выполнить во внеурочной деятельности разнообразные творческие практические занятия — от виртуального посещения музея до эксперимента, и тут же провести аттестацию собственных знаний, умений, навыков. Учащиеся получают также информацию совершенно другим способом, например, имея возможность увидеть объекты и исследовать явления в интерактивном режиме с помощью следующих форм телекоммуникации, таких как e-mail, чаты, форумы, ICQ, Skype, а также социальных сетевых сервисов (подкасты, блоги, вики и пр.).

Социальные сети раскрывают новый потенциал Интернета — как средства самореализации и общественной коммуникации людей [6, 208]. Общение в социальных сетях сегодня стало частью повседневности миллионов людей во всем мире. Практики взаимодействия в социальных сетях в Интернете все глубже внедряются в структуру жизни людей, переводя большую часть человеческой активности в режим онлайн.

К сожалению, сайты социальных сетей известны не только для общения, но также для спама, мошенничества и киберпреступлений. Это происходит потому, что люди не обладают многими знаниями и навыками, необходимыми для использования компьютерных технологий и инструментов. Молодежь может использовать нынешнее повальное увлечение сайтами социальных сетей не только для организации досуга, но и для того, чтобы объединить молодых людей для инициатив по улучшению общества [7, 68].

Социальные сети предоставляют ни с чем не сравнимые возможности работы с молодежью, с информацией которая распространяется в молодежной среде и разумеется представляют огромный интерес для правоохранительных органов. Прежде всего органам контроля и правопорядка удобна и интересна крайне эгоистичная суть социальных сетей, в которых каждый участник стремится прежде всего показать себя с самой лучшей стороны, прежде всего рассказать о себе. Эта информация о той или иной личности, которую органы следствия раньше собирали с трудом и из разных источников сегодня предоставляется гражданами добровольно и в огромном объеме. Ее анализ на открытых страницах не запрещен законом и не требует дополнительных санкций. Из нее можно понять где находился человек в то или иное время, его телефоны и адреса, состав семьи и в целом полную картину личности. Эта информация может быть неоценима при определении круга знакомых (подельников) потенциального преступника, мест их встреч и т. д.

Социальные сети представляют собой своеобразное средство массовой информации, одной из важнейших функций которого является организаторская. Сегодня в социальных сетях мы видим активные процессы самоорганизации — когда группы граждан, среди которых в основном молодежь организуются в сообщества по интересам, по темам, которые их волнуют. Правоохранительные органы в этой связи интересуют возможности предотвращения преступлений или возможности раскрытия уже совершенных преступлений. Ведь сообщества организуются самые разнообразные, в том числе и преступные или экстремистские по своей сути. К примеру, совсем недавно запрещенное молодежное движение АУЕ имело в социальных сетях сотни сообществ, в которых состояли десятки тысяч молодых людей. Информация, которую можно было получить в этих сообществах, разумеется, представляла интерес для правоохранительных органов. Не менее важно работать с информацией, которая распространяется в сообществах националистов, экстремистов, в сообществах самоубийц, различных «игр» на выполнение тех или иных заданий, в некоторых сообществах, созданных поклонниками тех или иных компьютерных игр, в сообществах неортодоксальных религиозных движений, сект, в сообществах спортивных (футбольных) фанатов.

Информация, которую можно получать из социальных сетей, тесно связана с информацией, которую могут предоставить информаторы, секретные сотрудники, которые состоят в тех или иных сообществах — как реально, так и виртуально. Это связано с тем, что в социальных сетях серьезные потенциально преступные, экстремистские сообщества тоже страхуют свою деятельность. Постороннему человеку, тем более виртуальному будет доступна лишь поверхностная информация или не доступна вовсе никакая. К примеру, в сообществах футбольных фанатов нет участников, которые бы не знали друг друга лично — их диалоги

происходят только между своими, проверенными участниками. В этой связи работа информаторов в социальных сетях, где им доверяют, очень перспективна.

Одна из главных задач правоохранительных органов — это предупреждение, предотвращение преступлений. В этой связи очень ценной представляется разъяснительная в чем-то даже воспитательная функция, которая может быть эффективно реализована через социальные сети. Молодежи можно и нужно разъяснять с какого возраста наступает какая ответственность, чем может закончиться «обычная» драка, как легко можно испортить себе всю жизнь имея даже условное наказание, чем могут обернуться обычные для молодежи проявления внимания в отношении друг друга (то есть в отношении несовершеннолетних), чем заканчивается употребление тяжелых наркотиков и так далее. Такая работа, разумеется, сегодня ведется, но судя по социальным сетям фрагментарно. Эта работа должна вестись в рамках национальной программы и охватывать все слои молодежи.

Таким образом, на данный момент важной составляющей работы можно считать способность работать в информационном пространстве, кроме того понимать перспективы современных технологий.

Работая с молодежью, любая организация должна научиться использовать новые медиа, которые предлагают активные формы работы с целевой аудиторией, через элементы эмоциональной и личностной включенности способствуют более глубокому анализу и пониманию деятельности вашей организации. Принцип обратной связи помогает целевой аудитории осознавать свою причастность к событиям. Информированность о мероприятиях придаст новый импульс всему обществу в поиске решений и будет способствовать установлению конструктивного диалога с властью.

В качестве рабочей идеи выскажем предложение о том, что возможность молодежи присутствовать в социальных сетях должна быть законодательно связана с обязанностью быть подписанным на определенные «предустановленные» сообщества, которые ненавязчиво, но системно должны повышать правовую грамотность молодежи, в целом уровень правосознания.

#### Список использованных источников:

1. Скрыпник Д. О. Социальные сети как элемент воспитательной работы с молодежью // Вопросы педагогики. 2020. № 3–2. С. 196–202.
2. Широкова К. Ю. Роль социальных сетей в досуге учащейся молодежи // Интернаука. 2020. № 12–1 (141). С. 21–22.
3. Крайнова М. Д. Влияние интернета на современную молодежь // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества.

сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 133–138.

4. Отчет о состоянии цифровой сферы «Digital 2020» // Web-Canape.ru // [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020> — Дата доступа: 21.09.2020.
5. Лысенко С. А. социальные сети и их влияние на молодежь // Научные исследования: от теории к практике. сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 2015. С. 379–383.
6. Галиева Л. Н. Влияние социальных сетей на современную молодежь // Человек в интернет-пространстве. Материалы научно-практической конференции. 2019. С. 206–210.
7. Алиева М. К. Решение проблем преступным путем посредством сети Интернет // Международный академический вестник. 2020. № 2 (46). С. 64–68

**Селин А. П.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

**Федорова Т. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

## **РОЛЬ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

Дистанционные формы обучения стали повсеместной практикой за долгие месяцы карантина в 2020 году и утвердились как важная составляющая учебного процесса надолго, если не навсегда. Существует множество цифровых платформ для проведения видеоконференций онлайн, которые обеспечивают подключение с компьютера или мобильного устройства в любой точке мира при наличии интернета. Такие платформы используются не только в обучении, но и в бизнесе для проведения рабочих встреч, совещаний, конференций. Есть среди них бесплатные и платные. Наибольшее применение в сфере образования получили Zoom, Moodle, Google classroom и другие. Для крупных мероприятий, привлекающих сотни участников, используются Mind, Truk Conf, MyOwn Conference, VideoMost и т. д. Множество приложений предлагают свои услуги в подготовке презентаций, видеоматериалов, форм совместной работы с аудиторией и контроля знаний. За несколько месяцев сложился настоящий рынок цифрового обучения, готовый задвинуть далеко за кулисы традиционные формы школьного и вузовского образования.

### **1. Достоинства и проблемы дистанционных технологий обучения.**

Плюсы дистанционного обучения очевидны как для преподавателей, так и для студентов. Прежде всего, это максимальное приближение учебного процесса к каждому участнику: учебный материал — прямо перед ним на экране в виде презентации и разъяснений преподавателя. Степень погружения в тему и эффективность усвоения сообщаемых знаний зависят в значительной степени от него самого. В конце концов, студент всегда может отключить свое видео и микрофон, но это будет его сознательное решение.

Доступность учебного материала и дистанционные формы контроля знаний — неоспоримое благо для студентов заочной и вечерней форм обучения, которые получают возможность учиться онлайн, без утомительных вечерних поездок на занятия, транспортных затрат и проблем с работодателями в периоды сессий. Преподаватели, в свою очередь, получают новые формы организации учебно-методической работы, которые предполагают, в частности, рост информационной насыщенности учебного материала. Однако из учебно- методической

работы стремительно уходит содержательная составляющая, уступая место технологиям и формализации учебного процесса, фиксации его отдельных элементов в электронном виде и подготовки развернутых отчетов. В принципе мало кого интересует содержание предлагаемого материала, так называемый контент, методическая работа кафедр ушла в сторону подготовки и бесконечной корректировки РПД, ФОСов, КОСов и все более инновационных ОПОП.

Проблемы дистанционных технологий просматриваются и в других плоскостях. Во-первых, это степень технологической готовности семей и обучающихся к использованию этих форм. Вторая проблема, имеющая фундаментальный характер, заключается в очень малой эффективности дистанционных технологий в решении главной задачи обучения — развитии когнитивных навыков студентов.

### **2. Техническая база дистанционных технологий обучения и их когнитивный эффект.**

Всеобщий перевод на дистанционное обучение школьников и студентов в марте 2020 года показал, что общий уровень технологической и экономической готовности населения к этим новациям оставляет желать лучшего. Конечно, эта проблема будет со временем решена, но сейчас она стоит достаточно остро. По данным опросов 58 % российских студентов считают технику (от плохого приема до низкого уровня приложений) самым слабым местом в переходе на «удаленку». Почти 25 % студентов жалуются на сбои в работе сервисов, а в регионах их доля еще выше [1].

Не все хорошо и с качеством принимающих устройств, что не позволяет проводить полноценные видеоконференции. Приличные компьютеры стоят не дешево и для семьи часто нужен не один, затраты по оплате интернета растут, несмотря на стремительный рост рынка. По данным Росстата за 2018 год из числа опрошенных домашних хозяйств пользовались стационарными компьютерами 40 %, ноутбуками — 39,3 %. Почти 62 % семей имеют простые мобильные устройства, такие как смартфоны, 26 % пользуются планшетами. Разница в обеспеченности компьютерной техникой между городами и сельской местностью колоссальна, что усугубляется еще и проблемами доступа [2].

В период карантина в первом полугодии 2020 года число активных абонентов фиксированного доступа к Интернету возросло до 32,9 млн, в том числе физических лиц до 31,1 млн человек. Прирост составил 2,6 % к показателям соответствующего периода 2019 года. На 2 %, до 142,7 млн увеличилось число активных абонентов мобильной связи, использующих доступ в Интернет [3]. Получается, что определенная часть школьников и студентов, не менее 30 %, либо исключается из сферы систематического полноценного образования, либо получает эти услуги в существенно меньшем объеме и неудовлетворительного качества. Для многих тысяч детей эти потери невозможны, а отсутствие единых образовательных

**Таблица 1.** Доступ к сети Интернет российских домашних хозяйств в 2018 году  
(в процентах от общего числа обследованных хозяйств)

Характеристики доступа к сети Интернет	Средние показатели	В городах	В сельской местности
1. Домашние хозяйства, имевшие доступ к сети Интернет, в т. ч. широкополосный доступ	76,6 73,2	79,7 77,3	67,1 60,7
2. Домашние хозяйства, использовавшие для выхода следующие средства:			
Настольный (стационарный) компьютер	39,9	42,7	31,4
Мобильные компьютеры (ноутбук)	39,3	42,8	28,3
Планшеты	25,6	28,7	16,3
Другие мобильные устройства (телефоны, смартфоны и др.)	61,9	65,9	49,8

программ как обязательных стандартов лишает возможности восполнить эти проблемы другими методами обучения. Не случайно, после четырех месяцев тотального применения дистанционных технологий обучения государственный регулятор вынужден был отказаться от обязательности ЕГЭ.

По мере развития технологической базы дистанционных технологий качество обучения, вероятно, будет расти, однако есть сомнения в том, что эта форма обучения станет преобладающей и тем более всеобщей. Дело в том, что она совсем не подходит для преподавания множества технических, медицинских и естественнонаучных дисциплин, которые требуют живого общения с преподавателем и лабораторной практики. Более того, дистанционное обучение не способствует развитию когнитивных способностей человека, связанных с навыками мышления и усвоения полученной информации. И даже наоборот, препятствует интеллектуальному росту личности.

3. Когнитивная функция учебного процесса и мир дополненной реальности.

В этой части процесса образования всегда возникали вопросы, но сейчас их больше, чем когда-либо. Когнитивная составляющая процесса обучения включает два последовательных этапа: знание и понимание. Между ними во многих случаях лежит пропасть. Но отсутствие понимания препятствует практическому приложению знаний и резко снижает эффективность процесса обучения. Примером такого разрыва может служить следующий

факт. Множество людей слышали об уравнении Эйнштейна  $E = mc^2$  и знают эту формулу, но далеко не все из них понимают ее смысл. Доступность знания не делает его частью человеческого сознания. Разрыв между знанием и пониманием преодолевается живым общением между людьми, включающим элементы коллективного сознания и эмоциональную составляющую.

Между тем дистанционные технологии обучения все более погружают человека в виртуальную или дополненную реальность, представляющую собой причудливое сочетание реальности с миром виртуальных иллюзий. Этот мир, впитывающий в себя значительное время из многих человеческих жизней, порой является для них гораздо более реальным и привлекательным чем то, что происходит за окном. Дистанционные формы обучения идеально вписываются в его институты. Однако жизнь в этой реальности существенно влияет на когнитивные способности человека и его интеллектуальные возможности. В крайних вариантах она вызывает трансформацию сознания, выражающуюся в размывании грани между реальной и виртуальной действительностью и формировании поведенческой зависимости. В когнитивной сфере трансформация сопровождается появлением феномена «клипового мышления» [4]. Его проявлением становится фрагментарность представлений о действительности и неспособность предусмотреть результаты принимаемых решений как на уровне решения бытовых проблем отдельного человека, так и на уровне делового менеджмента. Утрачиваются многие мыслительные способности, такие как устный счет, «ручное» письмо, навыки логического мышления, способность связно излагать свои мысли. Уходят навыки простого физического и ручного труда.

В тенденции развитие этих процессов может привести к серьезным социально-экономическим проблемам. Дополненная реальность уводит человека от реальной экономики в некую «экономику знаний», которые существуют для подавляющего большинства людей лишь в форме информационной базы в их гаджетах и которыми они на самом деле не владеют. Остается без внимания очевидный факт ущербности и ненадежности виртуальных миров: они грозят исчезнуть вместе с «умными» вещами и городами при серьезных сбоях в электроснабжении. Дополненная реальность заметно бледнеет, когда приходит время обеда и речь идет о хлебе насущном.

Обитатели виртуальных миров в значительной мере утрачивают связь не только с реальным сектором экономики, но и с традиционными формами человеческого бытия. Происходит сверхконцентрация этой части населения в крупных городских агломерациях, теряющих реальное производство и создающих внутри себя растущие рынки обслуживающих организаций. В современных условиях эти агломерации становятся центрами притяжения многих технических, социальных и иных рисков.

#### 4. Деформация социообразовательной среды.

Обучение как процесс передачи знаний является важной, но не единственной частью системы образования. Через эту систему молодые поколения вступают в жизнь, находят в ней свое место. Система образования в целом представляет собой систему общественных отношений, обеспечивающих не только обучение и развитие когнитивных способностей, но и формирование профессиональных, ментальных и социальных навыков, имеющих в жизни человека и общества не меньшее значение, чем знания. Все это вместе образует своеобразную социообразовательную среду, в функционирование которой дистанционные технологии обучения вносят существенные изменения. Если система производственных отношений обеспечивает воспроизводство общественного продукта, то система социообразовательных отношений обеспечивает воспроизводство человека в обществе и устойчивость общественных институтов.

В первую очередь это касается формирования профессиональных навыков. В программах высшего профессионального образования предусмотрены по крайней мере три этапа производственной практики, начиная от ознакомительной до преддипломной. Дистанционные технологии здесь не применимы, профессиональные навыки не формируются компьютерными программами симуляции и презентациями.

Это тем более тревожно, что организация практик в рыночных условиях и до пандемии была трудным делом. Пристроить студента на практику очень не просто и еще труднее обеспечить ее качественное проведение. Практика становится первым рабочим местом студента, где он не только осваивает профессиональные компетенции, но и учится работать в коллективе, начинает понимать ситуацию на рынке труда, оценивает свои перспективы и нередко находит будущее место работы. Формализация практик, имеющая место, в первую очередь, по тем специальностям, которые не связаны с реальным производством, резко снижает качество профессиональной подготовки.

Обучение профессиональным навыкам становится органической частью социализации молодежи в производственной сфере. Однако понятие социализации имеет и другие жизненно важные аспекты. Через живое общение молодежи в учебном процессе и за его пределами происходит формирование общественных связей самого разного содержания. Здесь завязываются дружеские отношения, возникают и разрешаются конфликты, приходит любовь и создаются семьи, формируются социальные предпочтения и интересы. Человек в годы учебы входит в общество, усваивая его законы и обычаи. Потребность в живом общении у молодежи носит непреодолимый характер.

Социализация молодежи во время обучения включает также формирование ментальных навыков, включая освоение правил поведения, морально-нравственных норм, традиционных ценностей и установок,

позволяющих человеку идентифицировать себя частью своего народа. Образовательные учреждения всегда имели в своем составе подразделения, если не организующие, то курирующие процессы социализации молодежи. Упразднение и даже ослабление функции социализации в национальных системах образования открывает дорогу деструктивному воздействию на сознание человека через всемирную сеть.

Различные формы внешнего воздействия на сознание человека были и остаются естественным фактором его жизни в обществе. Они всегда носили более или менее системный характер, но никогда не принимали пугающих форм глобального контроля личности и управления массовым поведением, которые наблюдаются в современном мире.

#### Список использованных источников:

1. Информационное агентство RAEX аналитика. «Дистанционное образование 2020» // [https://raex-a.ru/researches/distance\\_education/2020](https://raex-a.ru/researches/distance_education/2020)
2. «Россия в цифрах 2019». Федеральная служба государственной статистики // [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/doc\\_2019/rusfig/rus19.pdf](https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf)
3. «Деятельность в сфере телекоммуникаций в первом полугодии 2020 года» / Информационное общество Федеральная служба государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/folder/14478?print=1>
4. Орешкина А. «Проектирование будущего: Чем опасен искусственный интеллект?» // <https://www.if24.ru/chem-opasen-ai/>

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИИ

Актуальность проблемы обеспечения социальной защиты военнослужащих определяется тем, что уровень, на котором Вооруженные силы Российской Федерации находятся сейчас требует качественно отношения к проблеме осуществления установленных законодательством гарантий военнослужащих, реализующегося в том числе и посредством социальной защиты военнослужащих. Обращение к данной проблеме обусловлено потребностью обобщения и систематизации правовых актов, в области обеспечения необходимого уровня помощи, также с некоторыми проблемами могут столкнуться и обычные граждане, например, посттравматическое стрессовое расстройство, жертвой которого может стать любой человек, находившийся в экстремальной ситуации.

В настоящее время социальная помощь военнослужащим является важной задачей не только для психологов, но и для социальных работников, т. к. военная служба человека в значительной степени обуславливается его материально-бытовыми условиями и уровнем социальной защищенности. Военнослужащие — составная часть нашего общества, многие семьи так или иначе связаны с армией. Государство должно проводить политику в области поддержки данной группы населения. Военнослужащих как социальной группы для государства, со своей стороны выступают ее основной опорой. Следовательно, деятельность по реализации установленных законодательством прав и льгот военнослужащих является необходимым и существенным фактором качественного решения этой задачи. Термин «военно-социальная работа», введен в научный оборот сравнительно недавно [10] (Основные положения, часть 4: Органы воспитательной работы несут ответственность за организацию и содержание воспитательной работы, проведение мероприятий по укреплению морально-психологического состояния и воинской дисциплины).

К основным формам военно-социальной работы относятся: проверки соблюдения законодательства о правах и льготах военнослужащих; контроль за соблюдением полного обеспечения военнослужащих всеми положенными видами и нормами довольствия; индивидуальное и коллективное консультирование по социально-правовым вопросам; проведение бесед, занятий и семинаров по социально-правовой тематике; работа с письмами, жалобами и заявлениями военнослужащих и граждан, прием посетителей по военно-социальным вопросам и другие. Данный перечень можно отнести к бытовой стороне вопроса. Нормы права, касающиеся системы социальной защиты содержатся, главным образом, в федеральном

законодательстве — законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, нормативных правовых актах федеральных органов исполнительной власти, в которых законодательством предусмотрена военная служба.

Правозащитники обобщили нарушения прав военнослужащих в 2017 году: в Москве состоялось заседание постоянной комиссии по военно-гражданским отношениям Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ). На встрече председатель «Солдатских матерей Санкт-Петербурга», член СПЧ Элла Полякова представила доклад о соблюдении прав военнослужащих, в котором обобщены обращения военнослужащих и их родственников, поступивших в правозащитную организацию. «Как правило, большинство проблем, возникающих в ходе службы, являются производными одной глобальной, типичной для России — пренебрежительное или безразличное отношение к человеку, его чести и достоинству, к его правам и свободам», — прокомментировала Элла Полякова. — «Военнослужащий, человек в форме — это прежде всего гражданин, а потом уже человек, занятый военной службой». Рейтинг проблем, содержащихся в обращениях в прошедшем году:

1. Нарушение права на здоровье
2. Нарушение права на честь и достоинство, на запрет пыток
3. Нарушение условий прохождения службы
4. Социальные права
5. Нарушение права на собственность
6. Нарушение права на жизнь
7. Розыск военнослужащих

Следует отметить, что 42 % обращений поступили от военнослужащих, находящихся в своих воинских частях, 20 % — в госпиталях или медсанчастях. Обращения военнослужащих по призыву чаще всего касаются состояния здоровья, неоказания медицинской помощи, социально-бытовых условий прохождения службы, а также неуставных отношений. Из данного перечня видно, что основной жалобой является здоровье.

Статья 3. Гарантии правовой и социальной защиты военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей. В этом пункте государство обязуется оказывать поддержку и реализовывать право на социальную помощь гражданам проходящих военную службу и уволенных в запас [9]. Поэтому в нашей стране для обеих категорий военнослужащих существует система льгот, которые должны создавать такие жизненные условия, при которых бы они целиком отдавали служебное время своей непосредственной работе, не думая о бытовых сложностях.

Особенное внимание стоит уделить такому явлению как посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР), в России его чаще называют «чеченским» или «афганским» синдромом. Подробно оно было описано американскими психиатрами, изучавших ветеранов войны

во Вьетнаме во второй половине XX века. В научной литературе это явление называется депривация частично невозможное, либо полное отсутствие возможности удовлетворять — психофизиологические или социальные потребности. Хотя отрывочные описания признаков посттравматического синдрома встречаются еще в трудах историков и философов Древней Греции, таких, как Геродот и Лукреций, которые издавна обращали внимание на характерные симптомы психической патологии у бывших солдат.

Один бывший военнослужащий терял контроль над собой каждый раз, когда его жена пекла пироги, — запах миндаля был похож на запах взрывчатки. Те, с кем плохо обращались в детстве, могут страдать, когда становится темно, потому что тяжелые воспоминания у них часто связаны с вечерним и ночным временем. Естественно людям, страдающим этим расстройством трудно адаптироваться и вернуться к мирной жизни, поэтому государство обязано брать под особый контроль военнослужащих, проходивших «горячие точки». Для России наиболее актуальными являются Чечня, Афганистан и Сирия. Участники этих войн и вооруженных конфликтов являются специфическим контингентом, требующим активной социальной работы и многопрофильной реабилитации. К сожалению, не все участники боевых действий признают за собой поведенческие отклонения и не все готовы к социальной реабилитации. Помочь может лишь проведение комплекса мер по их восстановлению с последующей социальной интеграцией в общество. С целью создания в социуме благоприятных жизненных условий для ветеранов, необходимо разработать модель восстановления участников боевых действий в общество. Участники боевых действий как целевая группа социальной работы представляют собой проблемное поле, требующее комплексного изучения. В соответствии с Федеральным законом [8] социальная работа и защита ветеранов предусматривают осуществление системы мер, направленных на создание условий, обеспечивающих их экономическое и моральное благополучие, предоставляющих дополнительные права и гарантирующих им льготы, в частности, по медицинскому, протезно-ортопедическому обслуживанию, санаторно-курортному лечению, обеспечению лекарствами и изделиями медицинского назначения.

Специфической особенностью нарушения социальной адаптации при ПТСР является отсутствие у пациентов стратегической составляющей — они не планируют свою жизнь на сколь-нибудь значимый период, поскольку фактически живут прошлым, а не будущим. Статистические данные также показывают, что на каждого погибшего на войне военнослужащего приходится один случай самоубийства ветеранов в период после прохождения военной службы. Зачастую у военнослужащих страдающих ПТСР присутствуют и мысли о самоубийстве, которые в иных случаях заканчиваются реальным осуществлением.

Способы лечения синдрома для каждого больного устанавливаются в индивидуальном порядке, в зависимости от симптомов, типа и формы расстройства. Основным методом избавления от ПТСР — психотерапия. Такой метод заключается в проведении когнитивно-поведенческого лечения, в ходе которого специалисту необходимо помочь избавиться пациенту от навязчивых мыслей и скорректировать его чувства и поведение.

К сожалению, в России нет каких-либо законов контролирующей данную проблему с медицинской точки зрения, необходимо создать программу для контроля и работы с данной категорией населения, т. к. в Федеральном законе [7] отсутствует данное положение. Система социальной защиты военнослужащих выступает как условие осуществления функций Вооруженных сил, важно поддерживать ее, ведь Вооружённые силы являются инструментом государства в реализации национальных интересов, в обеспечении условий для мирного демократического развития государства.

#### Список использованных источников:

1. Маслов Е. Социальная защита военнослужащих, уволенных в запас // Социальная политика и социальное партнерство. 2011. № 11. С. 52–60.
2. Разов П. В., Чаевич А. В., Архипов В. А. Современное состояние социальной защиты военнослужащих в РФ // Сервис plus. 2012. № 1. С. 84–91.
3. Перемибеда П. А. Эффективность управления системой социальной защиты военнослужащих // Социально-гуманитарные знания. 2009. № 5. С. 148–157.
4. Гладких И. П. Социальная защита военнослужащих сухопутных войск России: историческое ИССЛЕДОВАНИЕ // Омский научный вестник. 2007. № 1 (51). С. 61–67.
5. Проскуракова Т. Г. Исторические аспекты развития социальной работы в российской армии // Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2019. № 2 (2). С. 69–83.
6. Хамидуллин Н. Р. Вопросы социальной защиты семей военнослужащих сухопутных войск в 1992–2005 гг // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2009. № 4. С. 74–80.
7. Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 года № 5, Статья 14.
8. Елисеева Е. О. Социальная защита военнослужащих // Правовые, социально-гуманитарные и экономические проблемы в фокусе научных исследований. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией С. Е. Туркулец. 2016. С. 189–192.
9. Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 года № 5, Статья 13.
10. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76 «О статусе военнослужащих»
11. Приказ министра обороны РФ от 06.07.1995 года № 226 «Об органах

- воспитательной работы вооруженных сил Российской Федерации»
12. Серебрякова Н. А. система социальной защиты военнослужащих // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. Т. 1. № 1 (30). С. 211–223.
  13. Иващенко А. В. К вопросу о социальной политике государства в сфере социальной защиты уволенных военнослужащих // Материалы Афанасьевских чтений. 2014. № 12. С. 87–92.
  14. Калинин М. А. Особенности социальной защиты и удовлетворенность социальными гарантиями военнослужащих // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 2 (29). С. 407–411.

**Сидненко Т. И.**  
Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина  
**Сидненко Д. Б.**  
ООО «Инфости»

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА: ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ. ИСТОРИКО-СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРЕНДОВ**

Возможности применения и использования информационных технологий в современном мире существенно расширяются с каждым днем. Данный тренд обусловлен не только спецификой развития самих технологий, сферы их внедрения, но характером применения. Особую роль играет субъект информационно-образовательной среды, главный пользователь и создатель контента. В последнем случае речь преимущественно о молодежной среде, поскольку именно в данной социальной среде в наибольшей степени ощущаются те глобальные перемены, которые происходят в обществе последнюю четверть века.

Повышенный спрос на продукты и технологии, созданные в рамках развития информационного общества, наблюдается именно у молодежи как особой социально-демографической группы. И дело даже не в возрастных параметрах, а в эволюции форм и механизмов коммуникаций в социуме. Ключевыми критериями формирующегося «информационного общества», отмеченными еще Джеймсом Мартином [2], безусловно становятся социально-политические, технологические и культурные изменения в обществе, что затрагивает абсолютно все сферы жизнедеятельности человека: уровень жизни, финансовую и экономическую составляющую, потребность в новых формах получения образования, развлечения взаимодействия и т. д. Все больше осознаются значение и ценность не только социальной, профессиональной активности людей, но и способности к «информационному развитию». В данной связи, важен анализ форм, типов новых компетенций в профессиональной среде, связанных со способностью адаптации к цифровой среде и цифровой коммуникации. Использование терминологии «цифровое общество», «цифровая среда» не случайно, поскольку цифровизация всех сфер жизнедеятельности человека: от личностного, повседневного общения, до производственной так или иначе сопряжена с освоением, использованием, практикой применения, оценкой внедрения на государственном уровне информационных технологий [4].

В условиях распространения COVID-19, решением проблемы повышения конкурентоспособности человеческого капитала, как следствия подготовка компетентных кадров согласно потребностям регионов [3], может стать государственная поддержка инновационных форм, технологий и инфраструктурных решений интеграции ИТ-решений, современного программного обеспечения ведущими образовательными организациями с действующей образовательной средой. Подобный опыт подготовки кадров в образовательной модели «Электронный университет» подробно описан нами в коллективной статье «Электронный университет как инструмент управления развитием системы инженерного образования» [5]. Исследованию алгоритма внедрения новых педагогических технологий в целях комплексной реализации образовательной траектории в условиях цифровой трансформации общества мы посвятили серию статей [3, 4, 5], актуальным представляется сравнительный анализ результатов использования различных моделей создания электронно-информационной образовательной среды в вузах за период 2010–2020 гг. В качестве объектов сравнительного анализа взяты модели таких вузов РФ, как СПбГПУ им. Петра Великого, СПбГУАП, СПбГУСЭ (ныне СПбГЭУ), ЛГУ им. А. С. Пушкина, РГПУ им. А. И. Герцена. Выборка взята, исходя из следующих параметров: системы управления курсами, системы управления обучением или виртуальная обучающая среда, на базе как свободных веб-приложений, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения, так и закрытых программных решений.

Согласно исследованию от издания Finances Online, которое готовит обзоры программ для бизнеса, количество провайдеров платформ для обучения (LMS) на 2019 год перевалило за 1000 [1]. Применительно к учебным задачам пользователя технологических решений официальных провайдеров, решающего организовать онлайн-обучение впервые, приоритетным становится выбор модели. Выбор во многом определяется функционалом платформы, возможностью самостоятельного использования образовательной организацией, достаточной легкостью в применении. Обзор шести популярных провайдеров LMS в России, позволил выделить базовые критерии, по которым в основном ориентируются потребители: отличительные особенности системы, стандарты и форматы контента для онлайн-обучения, наличия конструкторов или иных систем создания контента, система управления пользователями, наличие системы отчетности.

Для реализации учебного процесса по направлениям подготовки высшего профессионального образования мы пришли к следующим выводам: с точки зрения масштабируемости, возможности использования для высшего образования наиболее подходят платформы: Moodle, iSpring, blackboard. С точки зрения технической настройки, несмотря на открытый код и возможности самостоятельного использования преподавателем

архитектуры электронного образовательного ресурса, вариаций конструктора курса, наиболее сложной в настройке, нежели коммерческие платформы является платформа Moodle. Ее администрирование требует привлечения подготовленных специалистов и содержания собственного сервера. Платформа iSpring неограничена в объемах загружаемых файлов, позволяет поддерживать любые стандарты электронного обучения, конвертировать контент презентации в электронный курс. Все перечисленные платформы возможно объединить с WordPress или вебинарами Zoom [6].

Задача настоящего времени заключается в том, чтобы максимально быстро обеспечить переход образовательных организаций на новые образовательные платформы, а не стремиться к полной модернизации образовательных учреждений или же созданию единой виртуальной среды. В условиях распространения пандемии переход на максимальное использование информационных технологий в образовательном процессе, совершенствование компетенций педагогов для работы в виртуальной цифровой среде, модернизация методики преподавания, развитие средств использования ВКС (в частности Zoom, Trueconf) — вот основные стратегические тренды развития.

В рамках данной статьи предлагается рассмотреть результативность использования ДОТ и электронного обучения на примере ведения занятий в электронной информационно-образовательной среде по курсу «История государственного управления в России». Апробация внедрения информационных технологий и интерактивного обучения применительно к рассматриваемому курсу проходила на разных платформах: moodle, eLearning Server, blackboard за период с 2006–2020 гг.

Технологическое и дидактическое решение в рамках электронного образовательного ресурса «История государственного управления в России» (в данный момент интегрирован в ЭИОС ЛГУ им. А. С. Пушкина [8]) основано на комплексном использовании всех достоинств перечисленных сервисов. Сочетание возможностей конструктора курса платформы blackboard, применения сервиса Zoom позволило автору решить следующие образовательные задачи: максимально упростить регламентацию учебной информации и форм контроля знаний в соответствии с различными уровнями сложности материала; использовать балльно-рейтинговую оценку знаний обучающихся по каждому разделу курса, понимания студентами специфики хронобиомодулей, эволюции институтов государственной власти; обеспечить коллективное оценивание работ в рамках группы; хранить богатый массив иллюстративного, мультимедийного, цифрового материала в рамках одного зора. Подводя итоги, отметим, что одним из приоритетных направлений информационного обеспечения государственной молодежной политики является создание системы, которая удовлетворяла бы информационные запросы молодежи. Данный тренд невозможен вне комплексной оценки главного ресурса — кадрового

потенциала регионов. В настоящий момент инструментами работы с молодежью становятся социальные сети, Интернет-технологии, веб-ресурсы, дистанционные технологии и электронное обучение. Возможности применения информационных технологий в развитии карьеры молодых специалистов, как и формирования компетенций безграничны. Основная задача образовательных организаций состоит не только в трансляции знаний в соответствующей предметной и профессиональной сфере, но и способности к адаптации форм, методов и технологий ведения образовательного процесса с учетом современных достижений цифровых технологий и сервисов электронных услуг.

#### Список использованных источников:

1. Платформы и сервисы для онлайн-обучения: возможности и решаемые задачи. | Институт новых технологий Республика Саха (Якутия) <https://www.ispring.ru/elearning-insights/platforma-onlain-obucheniya>
2. Сон, Л. А., Щербакова, Т. А., Ситникова, С. А. Молодежь информационного общества // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2019. — Спецвыпуск No 6. — URL [http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S\\_06/00673.pdf](http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S_06/00673.pdf). — ISSN 2413-4066.
3. Сидненко, Т. И. Дистанционные образовательные технологии как средство сетевого взаимодействия образовательных учреждений (анализ научных подходов) // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. № 2 (002). СПб. 2013. — Изд-во. ИПЦ СПбГТЭУ, С. 114–120.
4. Сидненко, Т. И. Образовательное проектирование как фактор профессионального развития кадрового потенциала региональной системы образования // XXIII Царскосельские чтения // Материалы международной научной конференции. Ответственный редактор А. А. Беляева. 2019. С. 72–77.
5. Belinskaia, I. V., Sergeev, S. M., Sidnenko, T. I. E-university for strategic planning of regional system of engineering education // Contents of Proceedings of 19<sup>th</sup> International Scientific Conference «ENGINEERING FOR RURAL DEVELOPMENT», Latvia, May 20–22, 2020. [http://www.tf.llu.lv/conference/proceedings2020/Papers/Title\\_Content.pdf](http://www.tf.llu.lv/conference/proceedings2020/Papers/Title_Content.pdf)
6. Khonamri F, Azizi M., Kralik R. Using interactive e-based flipped learning to enhance EFL literature students' critical reading // Science for Education Today, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 25–42. DOI: <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2001.02>
7. Love B., Hodge A., Grandgenett N., Swift A. Student learning and perceptions in a flipped linear algebra course. *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 2014, vol. 45 (3), pp. 317–324. DOI: <https://doi.org/10.1080/0020739X.2013.822582>
8. ЭИОС ЛГУ им. Пушкина <https://prof.lengu.ru/>

Синча А. И., Москалев В. Е.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Сегодня человек окружён огромным объемом информации, что влечёт за собой определенные последствия. Современное общество можно охарактеризовать как информационное, главным богатством которого является информация. Не даром на международном рынке, именно информация является самым ценным и дорогим ресурсом. Объективной закономерностью развития этого общества была интенсификация информационных процессов: возрастала скорость передачи сообщения, увеличилось количество передаваемой информации, ускорилась обработка данных. Этот процесс может оказывать негативное воздействие на человека, приводя к информационной перегрузке, что в свою очередь ослабляет способность мыслить и размышлять [1].

Современная Россия находится в периоде фундаментальной трансформации социального, культурного, информационного устройства общественных отношений. Под влиянием глобализации появляются новые ценности и приоритеты, меняются стандарты поведения, исторически используемые компанией в повседневной деятельности. Наиболее динамичной средой и подвижной частью общества, которая чутко реагирует на все изменения, является молодежь, и особенно студенты.

Информация на немыслимой скорости интегрируется в современное общество, что влечёт колоссальные изменения в его сознании. Под гнётом потока новых данных, все сферы современной человеческой жизни начинают стремительно изменяться. Да что говорить, даже привычные всем телефоны, стали в один миг смартфонами. Школьники могут достать любой учебник буквально за секунду. Сфера здравоохранения, превращает мед. карточки в чипы с информацией. Бизнесмены проводят переговоры из разных точек мира, а современные матери ищут новые рецепты на просторах Instagram.

Бурно развивающиеся процессы, происходящие в современном обществе, затрагивают все стороны жизни, приводя к осознанию значимости особенностей развития общественного сознания людей, их общения, взаимодействия и взаимоотношений во всех аспектах.

Интернет — это взаимосвязанная компьютерная сеть, глобальная система передачи информации с использованием информационно — вычислительных ресурсов. Однако, уже давно интернет перестал быть лишь

прерогативой лишь всем известным ПК. Интернет есть буквально везде, в новом смартфоне, в часах у ребёнка и даже на арендуемом самокате [2].

Однако, хорошо ли то, что компьютерная паутина вышла за пределы сети и опутала нас в реальном мире?

Эта тема особенно актуальна сегодня, когда речь заходит об отсутствии контроля над Интернетом, бесконтрольном представлении информации различным аудиториям, что в конечном итоге негативно сказывается на формировании нравственных ценностей подрастающего поколения.

Влияние Интернета на людей, «за» и «против». Рассмотрим преимущества влияния Интернета:

Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий практически полностью отсутствуют какие-либо барьеры. Шаг за шагом с развитием этой обширной информационной структуры развитие взаимосвязано с другими системами — виртуальной реальностью. Системы виртуальной реальности все активнее вовлекаются в процесс жизнедеятельности человека и общества в целом. Сегодня информационно-коммуникационные технологии предоставляют беспрецедентные возможности для обучения и творчества. Любой желающий может подобрать себе любой курс, школу или репетитора в сети. Творцы и мастера, способны обмениваться своими знаниями и умениями. Давать советы, делиться личным опытом и даже проверять работу своих учеников. Человек даже из самых отдалённых мест России, способен обучаться иностранным языкам у его носителей. Студенты, могут прослушивать лекции не вставая с дивана. Иными словами, голубые экраны, стали для нас порталами в другие миры, стали стереть границы, давать информацию которую мы даже не могли бы получить без должных усилий. Желание остаться дома, перестало быть синонимом лени, превратившись в время для саморазвития. Это ли не величайшее достижения сети.

Сегодня информационно-коммуникационные технологии предоставляют беспрецедентные возможности для обучения и творчества детей. Интернет предназначен для развития способностей детей. Например, основная деятельность подростка — педагогическая, в ходе которой подросток не только овладевает навыками и приемами получения знаний, но и обогащается новыми смыслами, мотивами и потребностями, овладевает навыками социальных отношений.

Интернет все больше становится библиотекой знаний не только для подростков, но и для всех людей, нуждающихся в получении информации. Всемирная паутина с каждым днем увеличивается до тысячи человек. Растет интернет-аудитория, повышается уровень информированности на тех или иных мероприятиях, что, безусловно, сказывается на обществе. Сеть изменила структуру современного общества. Объединив каждого с каждым, она превратила мир в соседство, разрушив географические барьеры.

Интернет обладает такими уникальными особенностями [3]:

- глобальность — обеспечивает немедленный доступ к информации со всего мира, а также возможность запросить или дать эту информацию любому из 4,5 млрд человек подключённым к сети;
- отсутствие контроля, который существует в других электронных средствах массовой информации, не связанных географическим положением, дает возможность публиковать информацию вне контроля правительств, монополий;
- имеет низкие барьеры доступа, низкую стоимость создания и распространения информации;
- неограниченная возможность хранения информации;
- отсутствие подключения к какой-либо инфраструктуре, кроме телефонной системы.

Основные минусы влияния Интернета — Некоторые компьютерные игры провоцируют, по мнению авторов, агрессивное поведение, прославление войны и насилия, правый экстремизм. По мере негативного воздействия компьютерных игр происходит сужение круга интересов подростка, стремление создать свой собственный мир, уйти от реальности.

Чат — безупречный способ общения между людьми. Возможность из любой точки мира общаться с любым собеседником, но и у этого есть минусы. Некоторые люди так сильно увлекаются общением в интернете, что полностью заменяют им общение в реале. Человек банально не способен сформулировать мысль, ему легче её напечатать или в случае не удача, перезаписать голосовое сообщение.

Создание виртуальных идентичностей-это характер эпохи и связано с самоопределением. В подростковом возрасте становятся все более частыми кризисы, неуверенность, когда «я» подростка размыто. Вообще, подросток, это особенно хрупкий слой населения. Они легко поддаются влиянию любой красивой картинке, громкого высказывания или романтизации самых непристойных вещей.

Одной из самых опасных вещей, которые поддаются подростки, да и многие уже взрослые люди — это ложная жизнь в Instagram. Миллионы пользователей, в надежде получить лайки или сочетания создают красивые картинки. Эти картинки или видео — воспринимаются людьми как чистая монета. Красивое тело Instagram-блогеров, способно довести комплексы некоторых девочек до абсурда. Из-за чего их ментальное и физическое здоровье может резко упасть, а их мысли будут направлены лишь на желание приблизиться к идеалу. Вот только не все знают, что этот блогер, 30 минут фотосопил своё тело, в надежде что вы поверите в созданную иллюзию.

Социальные сети — это идеальный способ для обмана людей и внушения им тех или иных идей.

И как же не упомянуть, такой феномен как списывание. Все школьники и студенты во все времена этим грешили. Однако, только в наше время это дошло до такой степени, что обучающийся может даже не открывать учебник, даже в телефоне и просто всё сдать. Если раньше, люди получали хоть часть знаний за счёт создания и написания шпаргалок, то сейчас даже этого нет. Сфотографируй любую задачу и через пару секунд сеть предложит тебе кучу страниц с её решением. Качество образования из-за этого падает до нуля.

Подводя итоги, можно сказать, что Интернет занимает важное место в жизни человека и общества в целом. Интернет стал основным источником информации, формирующей человеческое сознание. Если столетие назад внутренний мир людей формировался на основе их личного взаимодействия, профессиональной деятельности, путешествий, то сегодня не нужно быть очень активным человеком, чтобы узнавать новости с другого конца планеты, нет необходимости выходить из дома для общения с людьми. Поэтому влияние Интернета на человека отказывает как положительное, так и отрицательное. Интернет оказывает огромное влияние на человеческий разум, во многом формируя его позицию и мировоззрение.

#### Список использованных источников:

1. Карп, Н. Пустышка. Что интернет делает с нашими мозгами / Н. Карп. — BestBusinessBooks. — 2016. — 60 с.
2. Каково влияние Интернета на человека? [Электронный ресурс]. URL: <http://constructor.ru/psixologiya/kak-vliyaet-internet-na-cheloveka.html> (Дата обращения: 25.10.2020).
3. Влияние Интернета на общество. [Электронный ресурс]. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/717d28d2d58dbdfbc32568fe002e113e> (Дата обращения: 25.10.2020).

**Синько Г. И.**

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

## ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Добровольчество или волонтерство является важнейшей социальной практикой гражданского общества. Как идея социального служения, волонтерство имеет очень древние корни. Отношение к бедности и богатству, понимание добра и зла, наказания за грехи и избавления от страдания в культурах формировалось и развивалось по-разному [1]. В обществе всегда были люди, действующие индивидуально или коллективно на благо других людей.

Почему люди разных культур в различные исторические периоды считали и считают добровольчество важной частью своей жизни? Что побуждает людей тратить свое личное время, силы и средства на помощь ближнему? Для граждан эта деятельность всегда являлась одним из способов самореализации, самосовершенствования и возможностью общения с другими людьми. Считается, что волонтерская деятельность не должна быть направлена на решение проблем того, кто ей занимается. Только альтруизм и эмпатия могут руководить добровольчеством. В реальных обстоятельствах волонтерство содержит целый комплекс мотивационных оснований. Рассмотрим мотивы самовыражения личности через филантропию.

Можно выделить два основных вида мотивации, которые являются основой добровольческой деятельности. Это личностно-ориентированные мотивы и общественно-ориентированные.

Под личностно-ориентированными мотивами понимаются ценностные установки личности, стимулирующие общественно-значимую деятельность человека. К таким установкам относятся характерные для цивилизованного человека проявления человечности и милосердия, которые побуждают заниматься благотворительностью по велению души и сердца.

Эти внутренние мировоззренческие установки не появляются у человека сами по себе. Их необходимо формировать, воспитывать с детства в семье и обществе, чтобы с раннего возраста будущий гражданин понимал, что он должен помогать слабым и нуждающимся, потому что он ЧЕЛОВЕК. Воспитанию такой гражданской позиции способствует семейное волонтерство, которое очень популярно в странах Запада. Например, в США целые семьи посвящают свободное время волонтерской деятельности. Недавнее исследование американского агентства Russ Reid выявило огромное влияние семейных традиций на отношение к благотворительности. Дети, у которых родители занимаются волонтерской деятельностью, с вероятностью 80 % станут также поддерживать добровольчество.

В семьях, где родители не интересуются филантропией, вероятность вовлечения в нее детей составляет 25 %. В России семейное волонтерство развито очень слабо.

Волонтеры работают не ради материальной выгоды, но думать, что они ничего не получают взамен от добровольчества, не верно. В процессе работы волонтер решает многие свои проблемы и удовлетворяет потребности, которые составляют личностную мотивацию его участия в этой деятельности.

Личностными мотивами можно назвать стремление людей самовыражаться, самосовершенствоваться через волонтерскую деятельность. Например, во всем мире молодежное волонтерство рассматривается как подготовительный этап к будущей профессиональной деятельности [2] и условие успешной социализации.

Добровольчество предоставляет человеку большие возможности для саморазвития и достижения определенных личных целей. Доброволец в процессе деятельности может:

- Получить опыт работы, о котором можно упомянуть в резюме.
- Приобрести новые навыки и умения.
- Получить возможность обучения (например, изучения иностранных языков).
- Познакомиться с новыми людьми, расширить круг общения.
- Путешествовать и знакомиться с новыми странами и культурами.
- Заниматься любимым делом.
- Развить лидерские, организаторские качества.
- Интересно проводить свободное время.
- Стать примером для своих детей.
- Изменить свою жизнь.

К внутренним личностным мотивам волонтерской деятельности, которые теснейшим образом связаны с общественно-значимыми, можно отнести следующие немаловажные факторы жизни человека:

- Потребность в контактах с другими людьми, преодоление чувства одиночества и социального отчуждения.

В такой обстановке мотивационная среда направляет усилия и потенциал личности на решение проблем [3], которые, чаще всего, возникают в социально незащищенных слоях общества — молодежи, инвалидов, пенсионеров. В современной России самой активной социальной группой, занимающейся волонтерством, является молодежь. Наряду с молодежью, заниматься добровольческой деятельностью готовы пенсионеры. Пожилым людям общественно-важная деятельность позволяет ощущать себя нужными и полезными, вновь обрести значимый социальный статус. Пенсионеры получают возможность почувствовать себя вновь в системе взаимоотношений людей советского времени, основанной на взаимопомощи и коллективизме.

- Успешное и безболезненное осуществление процесса социализации и адаптации в сообществе.

Данная проблема очень актуальна для молодежи и мигрантов. Как заявить о себе в обществе? Как стать полноправным членом местного сообщества? Как завоевать признание и уважение окружающих? Эти и многие другие вопросы позволяет решить человеку активная волонтерская деятельность.

Специфика общественно-ориентированных мотивов волонтерства состоит в приоритете социально-значимых компонентов добровольческой деятельности под личными потребностями. К общественно-ориентированным мотивам можно отнести:

- Стремление принести пользу обществу.
- Ответить людям за добро добром.
- Желание помочь нуждающимся.
- Стремление усовершенствовать окружающий мир.
- Возможность бороться с определенной общественной проблемой.
- Пропагандировать идеи добра и гуманизма в своем сообществе.

Необходимо отметить, что человек, который начинает заниматься волонтерством, может иметь комплекс причин и мотивов для такой деятельности. Одни потребности волонтеров, которые служат основой мотивации, нуждаются в удовлетворении, тогда как другие могут быть не вполне осознанными и нуждаются в прояснении, а третьи требуют специального формирования и культивации. В процессе личностного роста у волонтера происходит формирование и развитие внутренней мировоззренческой мотивации к добровольческой деятельности. Люди, которые занимаются волонтерством, не только приносят пользу обществу своим трудом, но и сами, нравственно развиваясь, становятся достойными представителями гражданского общества.

Список использованных источников:

1. Синько Г. И. О религиозных основаниях благотворительности (концепция М. Вебера) // В сборнике: XXII Царскосельские чтения. Материалы научной конференции. СПб., 2008. С. 302–305.
2. Синько Г. И. Инновационная культура и профессиональный выбор молодежи // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки. XII Невские чтения. Материалы международных научно-практических конференций. СПб., 2010. С. 99–103.
3. Иванов В. Г., Кузьменкова В. Н., Афанасьев К. С. Формирование системы кадрового резерва государственной и муниципальной службы: российский и зарубежный опыт // В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. III Международная научно-практическая конференция. СПб., 2013. С. 39–48.

## РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ ВНЕ ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРЕКАРИЗАЦИИ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

В последнее десятилетие в российском научном сообществе, исследующем молодёжную проблематику, возник интерес к специфической категории молодёжи, которая «не вовлечена в работу, учёбу или профессиональное обучение». В международной практике эту группу молодёжи 15–24 лет определяют как категорию NEET (Not in Employment, Education or Training).

Выделяется подобный показатель и в отечественной статистике, где он носит название «молодежь в возрасте от 15 до 24 лет, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков». На важность этого показателя, в частности, указывает и тот факт, что он включен в число национальных критериев устойчивого развития, а также в группу показателей, раскрывающих категорию «достойный труд».

Анализ данных Росстата позволяет выделить два значимых момента, характеризующих эту группу молодых людей. Первый из них вполне известен и объясним: преобладание молодёжи категории NEET среди сельского населения относительно городского (Таблица 1).

**Таблица 1.** Доля молодёжи (в возрасте от 15 до 24 лет), которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков

Год	Всего по Российской Федерации	в том числе		в том числе	
		городская местность	сельская местность	мужчины	женщины
2010	13,82	11,75	19,81	11,6	16,1
2011	12,69	10,86	18,09	10,33	15,12
2012	11,99	10,09	17,76	9,71	14,36
2013	11,82	10,13	16,95	9,3	14,44
2014	12,03	10,37	17,12	9,5	14,66
2015	12,03	10,42	16,97	9,65	14,52
2016	12,41	10,6	17,85	10,32	14,59
2017	10,47	8,79	15,39	9,06	11,95
2018	10,18	8,27	15,51	8,96	11,45

Источник: Материалы сайта Росстата [Росстат 2019]

Это связано с пока ещё худшей доступностью образовательных учреждений, особенно более высоких уровней, в сельских населенных пунктах, а также отсутствием либо недостаточностью на этих территориях не просто достойной, но и любой работы вообще.

Второй момент — это преобладание в нашей стране среди молодёжи NEET девушек. Причем преобладание весьма ощутимое: доля девушек превышает долю юношей и молодых людей примерно в 1,5 раза. Оно прослеживается в достаточно длительном периоде: с 2010 по 2018 год.

На фоне снижения рождаемости и уменьшения численности трудоспособного населения в России очевидным становится усиление внимания властей к молодёжи категории NEET. Очевидно, что исключенность каждого десятого молодого человека из числа наличных и/или потенциальных трудовых ресурсов может представлять собой угрозу для кадрового обеспечения экономики нашей страны. В то же время одним из следствий происходящих технических, технологических и информационных изменений стало появление групп людей, оказавшихся в незащищенном положении. Одной из таких уязвимых групп на рынке труда всегда являлась молодёжь. Молодежь, включаясь в трудовую деятельность, в большей степени вынуждена использовать различные формы гибкой или неустойчивой занятости (временная занятость, неполная занятость, самозанятость, заемный труд, фриланс и т. д.), получившие развитие в последние годы.

Очевидно, что подобного рода изменения в сфере труда нарушают системность формирования человеческого потенциала и особенно его реализации в форме человеческого капитала. В частности, декларируя молодёжь в качестве ядра нового формирующегося класса — прекариата, Г. Стэндинг описывает факторы возникновения этого класса в части молодёжной его составляющей [1]. С одной стороны, это расширение доступности образования, включая и высшую его ступень, происходящее на фоне ухудшения его качества. С другой же, — деградация структуры рабочих мест, предлагаемых молодым. Он приводит многочисленные подтверждающие факты, основывающиеся на характеристиках различных групп молодых людей. Последние по своему описанию весьма схожи с японской версией неучащейся и неработающей молодёжи — хикикомори либо же с подгруппами NEET в европейском или американском понимании. Такие примеры наличествуют в объективной реальности практически всех так называемых промышленно развитых государств. Логично Г. Стэндинг приходит к выводу о существовании «ловушек нестабильности, <которые> отражают расхождения между ожиданиями молодёжи и системой подготовки «человеческого капитала» [1]. Или же — в используемых нами терминах — фиксирует отсутствие респонсивности и благоприятствования институциональной среды, как для молодёжи в целом (так и для разных групп молодёжи категории NEET), необходимой для формирования и реализации человеческого потенциала, являющегося базой капитала молодого поколения.

Различные аспекты прекаризации молодежи изучают и отечественные исследователи (Тощенко 2015, Бобков 2017, Федорова, Коврижкина 2018). В плане влияния статуса прекарности на формирование и реализацию человеческого потенциала и человеческого капитала значимыми представляются, в частности, работы З. Т. Голенковой и Ю. В. Голиусовой, и Е. З. Карпенко. Так, анализ данных 22-й волны «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения» (2013), проведенный З. Т. Голенковой и Ю. В. Голиусовой, позволил установить, что прекарии, среди которых преобладает молодёжь в возрасте до 30 лет, не видят необходимости увеличивать свой индивидуальный человеческий капитал, не используют систему непрерывного образования для его повышения, они достаточно пассивны и инертны. 72 % опрошенных уверенно утверждали, что не планируют повышать уровень своего образования в ближайшие три года. НЕЕТ-молодёжь не стремится ни к чему, полагаясь на течение времени и на всестороннюю поддержку своих родителей, имеющих стабильный социальный статус [2].

Согласно же исследованию К. З. Карпенко, угроза прекаризации возникает у молодежи уже на стадии получения образования при попытках совмещения его с работой. Учащаяся молодежь «...не ищет работу, близкую к приобретаемой профессии. Основная их доля работает в торговле и сфере услуг, занимая рабочие места низкого качества, не требующие специальных и профессиональных знаний и обеспечивающие максимально возможную для студента монетарную отдачу в краткосрочном периоде. Они готовы к случайной, временной работе, занятости по гражданско-правовому договору, неформальной, нерегистрируемой занятости. Уязвимые виды трудовых отношений становятся типичными для данной группы молодых людей. Всё это способствует сбоям в процессе формирования человеческого капитала». И далее:

«...студенты ... заранее готовы к работе, не связанной с приобретаемой специальностью. Причем такая работа устраивает их не только во время обучения, но и после окончания образовательного учреждения». «...студенты, инвестирующие большую часть собственного времени в работу, а не в образование, оказываются в выигрышном положении на рынке труда в сравнении со студентами, занятыми исключительно учёбой. Это в определённой степени противоречит теории человеческого капитала, утверждающей, что образовательный потенциал значительно усиливает позицию соискателя на рынке труда» [3].

Следует отметить, что молодежь, не вовлеченная в сферы труда и образования, представляет собой как раз группу, которая в большей степени затрагивается прекаризацией. Ведь именно этой группе молодежи свойственно нежелание работать, отсутствие опыта, низкий уровень образования и его плохое качество, трудности социализации и т. д. Стоит отметить и поколенческую специфику образа жизни, которая помимо традиционных способов распространения насаждается и электронными

СМИ (блоги, форумы, социальные сети разного рода), которым молодые люди сегодня доверяют практически безоговорочно.

Благодаря развитию информационных технологий саморегуляция прекарных форм труда зачастую происходит в рамках профессиональных сервис ресурсов и сообществ в сети Интернет. Возникают крупные платформы для работодателей и фрилансеров, которые выступают в качестве посредников между заказчиками и исполнителями.

Авторами был проведен опрос в 2019 году в Санкт-Петербурге. Всего опрошено 356 человек в возрасте 15–29 лет. Из них 58,59 % респондентов составили молодые люди, 41,41 % девушки. Примерно каждый пятый опрошенный (22,37 %) отнесен нами к категории неучащейся и неработающей молодежи, остальные 77,63 % респондентов учились и/или работали. Исследование проводилось с использованием принципа сравнения выделенной группы НЕЕТ-молодежи и <условно> социально благополучной группы молодых людей.

Приведем ответы, касающиеся планов респондентов на будущее. Так, опрос показал, что четверо из каждых десяти (41,36 %) опрошенных связывают свои планы с получением образования (Таблица 2).

**Таблица 2.** Распределение ответов на вопрос: «Что Вы планируете делать в ближайшее время?» [4]

Варианты ответа	Доля ответивших,%		
	В целом по выборке*	В том числе	
		Учащаяся и работающая молодёжь	Неучащаяся и неработающая молодёжь
Пойду учиться	41,36	42,14	29,67
Буду искать работу по профессии/специальности	25,50	24,29	24,18
Буду искать любую работу	16,43	12,14	25,27
Ничего не планирую, меня всё устраивает	18,98	17,85	17,58
Иное	3,97	3,58	3,30
ВСЕГО		100	100

\* Итоговая сумма по выборке в целом превышает 100 %, поскольку респонденты могли дать более одного ответа на вопрос, по исследуемым группам сумма ответов приведена к 100 %.

Однако это преимущественно (42,1 %) те, кто позиционировал свой текущий статус, как «учусь», «работаю» и «совмещаю учебу и работу», и менее трети (29,67 %) тех, кто в момент опроса не учился и не работал.

В то же время несколько удивительным для авторов оказалось равенство долей респондентов, которые выбрали ответ: «Ничего не планирую, меня всё устраивает» (соответственно 17,85 % и 17,58 %), в сопоставляемых группах.

Предложенные в анкете варианты ответов относительно планов на ближайшую перспективу были дополнены респондентами исключительно позитивными и конструктивными суждениями, нацеленными именно на развитие их человеческого потенциала и реализацию его в форме человеческого капитала: «буду учиться и работать», «заработать деньги на учёбу», «доучиться и открыть свое дело»; «открыть собственное дело по специальности»; «пойду служить в армию», «буду повышать квалификацию».

На поиски работы в большей степени, напротив, нацелены те молодые люди и девушки, кто фактически не работает и/или не учится, нежели те, кто включены в сферы труда и образования: 49,45 % против 41,93 %. Обратим внимание, что если на поиски работы по специальности ориентированы равные доли опрошенных из обеих сравниваемых групп (24,29 % и 24,18 %), то в поисках любой работы в 2 раза чаще (25,27 % против 12,14 %) заинтересованы не вовлеченные в сферы труда и образования. И это вполне логично: ведь в число НЕЕТ-молодёжи входят безработные и отчаявшиеся в поисках работы.

И позволяет нам сделать можно сделать вывод о подтверждении выдвигаемой гипотезы о том, что категория молодежи, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков, подвержена прекаризации в большей степени, нежели группа социально более благополучных молодых людей.

*Статья подготовлена в рамках проекта 19-010-00404 А «Капитализация человеческого потенциала современной российской молодежи, находящейся вне занятости и образования», поддержанного РФФИ.*

#### Список использованных источников:

1. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. — М.: Ад Маргинем Пресс. 2014.
2. Голенкова З. Т., Голиусова Ю. В. Российский прекариат: проблемы накопления человеческого капитала // Вестник Института социологии. — 2016. — № 3. — С. 58–70. DOI: 10.19181/vis.2016.18.3.412
3. Карпенко Е. З. Сверхзанятость учащейся молодёжи как фактор снижения качества человеческого капитала // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2015. — № 8. — С. 69–75.
4. Шестакова Н. Н., Иванов О. И., Скворцова М. Б. Человеческий потенциал и человеческий капитал российской молодежи, находящейся вне труда и образования: теория и диагностика // Петербургский экономический журнал. — 2020. — № 4.

**Скрябина А. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ИНСТАГРАМ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ ОБЩЕСТВА

История не раз показывала нам, что молодежь была далеко не последним звеном в решении социальных и политических вопросов. Поэтому для формирования будущего нашей страны политическая активность молодого поколения имеет важное значение. Однако в современном российском обществе молодежь проявляет достаточно низкую политическую активность, это может быть вызвано несколькими причинами. Стоит выделить несколько из них.

Во-первых, многие молодые люди просто не верят, что они смогут что-либо изменить в жизни страны и что их голос имеет значения. Во-вторых, в отличие от предыдущих поколений изменились ценности молодых россиян. В настоящее время их больше всего интересует самореализация и самовыражение: овладение навыками, необходимыми для выбранной профессии, продвижение по карьерной лестнице, занятия творчеством. В-третьих, можно выделить недостаточную политическую грамотность молодежи, в связи с нехваткой социального опыта и знаний правовой культуры. Поэтому они не могут принимать полноценное и осознанное участие в политических процессах России [1]. Но как же привлечь молодых людей к политическим проблемам общества?

На помощь могут прийти социальные сети, ведь представители молодого поколения проводят несколько часов в день в интернете, и не представляют свою жизнь без смартфонов. И самым популярным времяпрепровождением во всемирной сети является посещение социальных сетей, таких как Фэйсбук, ВКонтакте, Инстаграм, Твиттер или Телеграмм. По моему мнению, именно Инстаграм может стать лучшей площадкой для привлечения молодежи к политической жизни современного общества. Данная социальная сеть — это приложение для публикации фотографий, видеозаписей и текстового контента. Раньше Инстаграм считали достаточно несерьезной и примитивной программой для обмена фотографиями с друзьями. Но сейчас приложение стало полноценной площадкой для продвижения своего личного блога, а также различных товаров и услуг [5]. В настоящее время практически у всех современных артистов, музыкантов, певцов, писателей, политиков есть свои собственные профили в Инстаграме. И если раньше пользователи приложения подписывались в основном на своих знакомых, то сейчас

появилась возможность подписаться на любимых знаменитостей и взглянуть в их жизни. А известные личности, являясь лидерами мнений, могут оказывать большое влияние на свою аудиторию. Поэтому Инстаграм может стать отличной площадкой для повышения интереса молодого поколения к политическим проблемам общества, так как сейчас эта самая популярная социальная сеть во всем мире. А также фотографии и видеозаписи актуальных событий вызывают больше эмоционального отклика у пользователей, чем объемные тексты статей, публикуемых на других ресурсах, и, следовательно, привлекают большее число людей, заинтересовывая молодежь насущными проблемами в стране и обществе.

Одним из последних остро дискуссионных случаев, стали события, происходящие в Белоруссии. Согласно официальным данным победу на выборах на пост президента одержал Лукашенко А. Г., набрав 80,23 % голосов, однако это вызвало неоднозначную реакцию. Жители Белоруссии активно выкладывали фотографии и видеозаписи этих событий в Инстаграм, тем самым привлекая к проблемам страны все большее число людей. К примеру, известный минский музыкант Кэвин Дэйл, блоггер Дмитрий Ермузевич, видеоблоггер Trashsmash, вели буквально почасовой репортаж в своих аккаунтах. Выразили поддержку белорусам и многие знаменитости по всему миру, запустив в социальных сетях хэштег #ЖывеБеларусь. Среди звезд, поддержавших страну в такое непростое для нее время, оказались лидер группы «Ночные Снайперы», Диана Арбенина, группа «Мумий Троль», актер Гарик Харламов, музыканты Сергей Шнуров и Лёва Би-2, американские актеры Джаред Лето и Марк Руфалло, изобретатель Илон Маск. Певица Земфира выложила в своем Инстаграме видео с концерта в Минске, подписав строками из своей песни: «Время сжигать мосты, время искать ответ, и менять сгоревшие лампочки...», тем самым обращаясь к белорусам. А актриса Александра Бортич выложила в своем профиле фотографию у посольства Республики Беларусь в Москве со смелой провокационной подписью. Итак, публикации фотографий и видеозаписей этих событий в Инстаграме, а также поддержка знаменитостей никого не оставили равнодушным, повысили интерес молодежи к политическим проблемам соседнего государства.

Как мы видим, наиболее массовой формой политической активности молодежи является ее виртуальный формат, который может перейти в реальную жизнь. Поэтому Инстаграм может стать отличной площадкой для мотивации молодого поколения пойти на избирательные участки и отдать свой голос. Кроме того, многие влиятельные люди также выкладывают публикации в социальной сети, рассказывая под ними о своей позиции, поэтому те, кто еще не определился с выбором, могут почитать и послушать различные мнения известных личностей. Наибольшую активность в Инстаграме, связанную с выборами, вызвало общероссийское голосование по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской

Федерации, которое проводилось с 25 июня по 1 июля 2020 года. Бесчисленное количество медийных личностей высказало свою позицию и призывало пойти голосовать, как «за», так и «против». Множество блоггеров рассказывали в своих сторис, как правильно голосовать, заполнять бланки, чтобы избежать фальсификации голосов. Публикации о голосовании встречались буквально на каждом шагу. Известный фигурист, Евгений Плющенко, опубликовал в своем Инстаграм-аккаунте видео с призывом поучаствовать в голосовании по поправкам в Конституцию. В ролике снялись сам Плющенко, его жена Яна Рудковская и сын Александр. Все эти публикации разделили аудиторию на два лагеря, но, тем не менее, вызвали резонанс и заставили многих молодых людей действительно отправиться на избирательные участки и отдать свой голос.

Таким образом, такая социальная сеть как Инстаграм может стать подходящей платформой для привлечения молодежи к политическим проблемам общества. Ведь фото и видео, мнения влиятельных людей оказывают большое влияние и вызывают сильные эмоции у подписчиков. А публикации в Инстаграме привлекают своей реалистичностью и не оставляют равнодушными, акцентируя внимание на проблемах общества.

#### Список использованных источников:

1. Елисеев, А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеев // Вестник государственного и муниципального управления. — 2019. — Вып. 1. — С. 46–52.
2. Зубок Ю. А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю. А. Зубок. — Москва: ИТД «Перспектива», 2016. — 166 с.
3. Кара-Мурза С. Г. Сложные проблемы молодежной политики / С. Г. Кара-Мурза. — Москва: Когито-Центр, 2016. — 298 с.
4. Марукина Н. Л. Молодежь России и политика / Н. Л. Марукина // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2016. — Вып. 3. — С. 54–56.
5. Соболева Л. С. Феномен «Инстаграма» / Л. С. Соболева. — Москва: АСТ, 2017. — 272 с.

**Сорокин А. А.**

Липецкий Государственный Педагогический Университет имени

П. П. Семёнова-Тян-Шанского

**Кошкина А. В.**

АНПО «Колледж государственной и муниципальной службы»

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

В наше время добровольческая деятельность — это очень престижное занятие. Добровольчество — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Добровольцы, с точки зрения закона Российской Федерации — физические лица, осуществляющие добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и оказания услуг. На данный момент в Российской Федерации есть 4 самых крупных организации, занимающихся добровольческой деятельностью, это Всероссийское Добровольческое Молодежное Общественное Движение «Волонтерская Рота Боевого Братства», Всероссийское Общественное Движение «Волонтеры Победы», «Молодая Гвардия Единой России» и «Всероссийский Студенческий Корпус Спасателей». Каждая из этих организаций по-своему строит добровольческую деятельность и, соответственно, у них по-разному развиты информационные и коммуникативные технологии в добровольческой сфере. Они включают в себя: подбор активистов, оповещение о мероприятиях, размещение материала о проведенных мероприятиях и все это происходит при помощи интернета и социальных сетей [3].

Современная молодежь «не может жить» без интернета и социальных сетей. Большую часть своего времени они тратят на мониторинг социальных сетей, чтения новостей в группах и обычного «убивания» времени. В связи с этим волонтерские организации размещают новости о своей деятельности в наиболее популярных социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «WhatsApp», «Telegram» и «Facebook», в этих социальных сетях молодежь сидит чаще всего [2].

Информационные и коммуникативные технологии очень помогают не только волонтерским организациям в привлечении активистов, но и молодежи в поиске волонтерской организации. Чтобы найти волонтерскую организацию, большого труда не надо. Если ввести в поисковик «Волонтерские организации в моем городе» найдётся множество ссылок

на организации, которые уже занимаются волонтерством в городе молодого человека или девушки. Таким же образом можно искать волонтерские мероприятия в своем регионе или федеральном округе. Чтобы найти мероприятие достаточно зарегистрироваться на таких порталах, как «АИС молодежь России» или «Добровольцы России». Благодаря этим платформам также можно прикрепить свой проект и поучаствовать в грантовой кампании. Во время мероприятия у участника будет возможность выступить со своим проектом, рассказать о нем, защитить и возможно выиграть финансовую помощь для реализации проекта [1].

В век информационных технологий существует много вариантов работы Волонтерских организаций с активистами. Многие мероприятия не требуют личного присутствия активиста и могут быть проведены в дистанционном формате. Это различные совещания, квесты, викторины, конференции и лекции. Сейчас дистанционный формат наиболее популярен, так как активисты не подвергают себя и других опасности заражения Covid-19.

Также нельзя не затронуть тему работы волонтерских организаций со Средствами Массовой Информации. СМИ — это четвертая ветвь власти, и благодаря ей можно развить любую организацию с нуля. Создавая правильные пресс-релизы для новостных сайтов и правильные новости можно поднять организацию на очень высокий уровень [4].

Чтобы объяснить, как это работает, приведем конкретные примеры на базе Всероссийского Добровольческого Молодежного Общественного Движения «Волонтерская Рота Боевого Братства».

ВДМОД «Волонтерская Рота Боевого Братства» была создана в январе 2019 года. За это время наша организация выросла до очень больших масштабов, региональные отделения находятся в 40 субъектах Российской Федерации, а это половина всех субъектов России. Отделения находятся в таких регионах как: Удмуртская республика; Липецкая область; Архангельская область, республика Бурятия, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область; Владимирская область; Волгоградская область; Калужская область; Воронежская область; Свердловская область; Краснодарский край; Костромская область; Красноярский край и многие другие. Число активистов уже превысило 1000 человек, и эта цифра с каждым днём только растёт, как и количество региональных отделений. Это происходит благодаря информационным и коммуникативным технологиям, так как чтобы вступить в нашу организацию или создать региональное отделение в своем городе, достаточно написать в официальную группу «ВКонтакте» или «Instagram». Ответ не заставит себя долго ждать, ведь наши ребята, которые ответственны за продвижение волонтерских групп в социальных сетях, очень оперативно откликаются на создание новых региональных отделений или привлечение активистов в наши ряды. Таким образом, информационные и коммуникативные

технологии в организации добровольческой деятельности молодежи очень хорошо помогают организациям, как давно существующим организациям, так и молодым и недавно появившимся организациям.

В качестве второго аргумента мы рассмотрим взаимодействие волонтерских организаций со Средствами Массовой Информации, на примере ВДМОД «Волонтерская Рота Боевого Братства».

Вне зависимости от того, как давно появилась организация, она будет сотрудничать со СМИ. Волонтерская рота очень плотно сотрудничает с информационными изданиями и телевидением.

Во время вспышки коронавирусной инфекции наша организация одной из первых включилась в работу волонтерских центров по борьбе с пандемией. За это время в каждом субъекте Российской Федерации, где есть региональное отделение Волонтерской роты, были созданы волонтерские отряды, которые помогали людям пережить этот непростой период. Большая часть мероприятий нашей организации освещается СМИ. С самого начала пандемии мы передавали гуманитарную помощь в инфекционные больницы страны и на станции скорой помощи, доставляли продукты для пенсионеров, проводили концерты для ветеранов во дворах их домов, передали 200 куличей для инфекционной больницы в честь праздника Пасхи, снабжали средствами индивидуальной защиты врачей инфекционных больниц и станций скорой помощи. Наши ребята также работали в красной зоне городской больницы № 40 города Москвы. Каждое из этих мероприятий было освещено Средствами Массовой Информации. Это было сделано не ради «хайпа», как говорит современная молодежь, но для того, чтобы люди видели нашу работу, могли обратиться за помощью или вступить в наши ряды, а мы могли бы помочь им, ведь девиз «Волонтерской Роты Боевого Братства»: «Каждый имеет право попросить о помощи и обязанность помочь».

Благодаря данной методике наша организация стала быстрее развиваться, увеличилось количество обращений (просьбы помочь продуктами, вещами; предложения сотрудничества), вырос приток активистов. Молодежь и люди старше 30 лет, загорелись желанием помогать людям. Каждый день они сталкивались с угрозой заражения Covid-19, но их это не останавливало, потому что огонь в их сердцах был намного сильнее данной угрозы. Активисты доставляли продукты и работали в красных зонах. Даже заразившиеся продолжали работать в качестве операторов в Call-центре, принимая каждый день более 200 заявок на оказании помощи. Всё это стало возможным благодаря применению информационных и коммуникативных технологий в организации добровольческой деятельности молодежи.

Таким образом, волонтерство в России не могло бы существовать без применения информационных и коммуникативных технологий.

Список использованных источников:

1. Евсеева А. Н. Привлечение добровольцев к работе учреждений социального обслуживания / А. Н. Евсеева // *Работник социальной службы*. — 2004. — № 1. С. 10–13.
2. Социальная работа с молодежью / Учебное пособие / Под ред. д. пед. н., проф. Н. Ф. Басова — М.: Издательско — торговая корпорация «Дашков и К»; 2007. 382.
3. <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002977>.
4. Ершова Н. Н. Модель привлечения волонтеров к социально — профессиональной работе в подростковой и молодежной среде / Н. Н. Ершова // *Беспризорник*. — 2007. — № 2. — С. 20–23.

## «CARLYS» КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ

И В 1969 году миру был явлен невероятно простой и быстрый способ передачи информации, который до сих пор не имеет себе равных — сеть Интернет. Люди оценили возможность общаться друг с другом, преодолевать за секунды расстояние между материками, они стали находить в этом способ искать новых друзей, вести бизнес с новыми клиентами, оплачивать покупки и переводить деньги на другие счета. Подобно тому, как после того, как два первых автомобиля столкнулись на дороге, и после этого были созданы правила дорожного движения, так и для взаимодействия людей в интернете в скором времени понадобился регламент. Вместе с позитивными моментами в сеть попадали злоумышленники, поэтому миру понадобилось выставить «светофоры», запрещающий незаконную деятельность в сети.

В России понятие интернет-право было сформулировано в середине нулевых годов 21 века, как раз в то время, когда в нашей стране активно увеличивалось число пользователей. Границы этой новой юридической практики ещё определяются, но предмет был обозначен изначально: право регулирует общественные отношения, формирующиеся в процессе электронной деятельности (гуманитарной и экономической), осуществляемой в информационной среде. Пока это не является отдельной отраслью права, а скорее представляет собой совокупность нескольких аспектов. Парадокс состоит в том, что Интернет создавался как саморегулируемая структура, однако всё же потребовалось внешнее воздействие, чтобы урегулировать его внутренние процессы [4]. Чтобы разобраться в праве в рамках сети Интернет, рассматриваются аспекты интеллектуальной собственности, гражданских прав и свобод, уголовного, коммерческого, частного и международного права. Нельзя сказать, что Интернет является субъектом права, вступающим во взаимоотношение с клиентами, но и объектом права его назвать нельзя ввиду того, что отношения порождает не сам Интернет, а объекты, связанные с сетью. Существуют пока только подзаконные акты, направленные на частные аспекты функционирования сети. Например, это касается предоставления линий связи и подключение через поставщиков. Однако, как бы то ни было, Интернет- искусственно созданная структура, которая до сих пор существует без формального вмешательства и регулирования со стороны закона.

Почти все субкультуры проникают в социальные сети, где представители данных обществ могут найти единомышленников. В группах

и сообществах люди обмениваются мнением, дискутируют о том, что их волнует, не боятся высказываться о своих взглядах. Это, с одной стороны, отличный способ поделиться с окружающими своими выдающимися мыслями, но с другой стороны именно оживленные споры порождают острые ситуации. Люди воспринимают сообщения как агрессивный посыл, который оскорбляет их и ущемляет их мнение. Иногда человек настолько близко к сердцу принимает комментарий под постом, что волнуется об этом больше, чем о реальной жизни. Согласно теории поколений, каждые 20–25 лет появляется новое поколение людей. С недавнего времени понятия «поколение Z» (они же «зумеры», люди, родившиеся с 1995 по 2010 год) было дополнено новым словом CARLYS. Детство этих людей, как раз тот самый период формирования личности, проходил под сильным влиянием социальных сетей и гаджетов. Они лучше всех разбираются в новых технологиях, ведь они- их реальность. «Зумеров» или CARLYS называют антисоциальными борцами за социальную справедливость за их активную жизнь в Интернете. Касательно CARLYS, скорее речь пойдет о молодежном течении, правда, довольно массовом, которое составляет часть «зумеров». Это слово является аббревиатурой и расшифровывается как «can't afford real life yet», перевод звучит буквально: «пока не могу позволить себе настоящую жизнь». Чтобы лучше понять CARLYS, нужно знать о них, что они читают «мемы» в Интернете, обожают ностальгировать по временам, в которые они не жили, чувствуют свою особенность и исключительность. Они поддерживают ugly-моду, предпочитая неряшливые свободные образы, скрывающие фигуру. Во многом, главный идеалом для них стала Грета Тунберг, которая является воплощением данной ролевой модели поведения. Она категорична в своих взглядах, яро отстаивает свою позицию, верит в то, что уже сейчас в её возрасте она может изменить весь мир. Они обсуждают политику в социальных сетях, разговаривают о нестабильности в мире. Их не на шутку заботит проблема экологии и изменения климата по всей планете. Однако, главная их черта- ярая и даже агрессивная позиция. И CARLYS отстаивают своё мнение довольно грубыми фразами, ссылаясь на несправедливость, защищаясь агрессией. Они почувствовали, что их слова имеют цену в социальных сетях. Бренды стали обращать на это внимание и искать в этом выгоду.

Казалось бы, одиночное мнение не может иметь столь большой вес, однако вместе эти тысячи комментариев могут оказать прессинг на человека или на крупную корпорацию. Например, они могут с энтузиазмом поддержать компанию Apple за их открытую поддержку ЛГБТ-сообщества. В 2019 году эта крупнейшая компания участвовала в ежегодном ЛГБТ-параде, который прошел в Сан-Франциско. Баннер бренда на самом массовом параде изображал радужную версию логотипа, а на презентации показали новый циферблат и радужный ремешок для

часов. Скорее всего, это и не было изначальной идеей бренда. В данной акции больше проявляется маркетинговая сторона, которая направлена на привлечение к себе внимания и получение одобрения со стороны массового потребителя [5]. Бренд получил большую лояльность к себе, в отличие от, например, компании Nike, которую осудили за рекламу кроссовок, в которой снялся спортсмен Колин Каперник. На матче он выразил протест против жестокого обращения полицейских с чернокожими. Бренд не стал разрывать после этого контракт с футболистом, после чего в сети появилось множество видео и фотографий как люди с ненавистью сжигают кроссовки данного производителя и призывают бойкотировать бренд. Компании поддерживают мнение людей, высказанное в интернете, не потому, что они действительно разделяют их мнение, а чтобы не получить клеймо, влияющее на их репутацию. Эта прослойка «зумеров» активно борется за свободу, однако, по факту, свободу мнения они уничтожают отличное от них мнение, требуя наказания и это примерно напоминает антиутопию, где группа обиженных людей диктует остальным что и как нужно говорить. В сети активно продвигается идея ответственности известных людей или брендов за сказанное, что стало началом формирования «cancelled-culture». Сначала человека публично осуждают, а затем демонстративно отписываются от его аккаунта. Деятельность в Интернете доходит до реальных последствий в жизни, потому что CARLYS пишут жалобы в компании, где работают объекты «буллинга», после чего люди теряют работу, сталкиваются с угрозами их здоровью и жизни, за некоторыми следят в жизни. Травля касается серьезных масштабов, и даже извинение с обвиняемой стороны не их останавливает. Недавний скандал с писательницей Джоанн Роулинг на почве её шуточного комментария в Твиттере почти лишил её авторства всемирно известного произведения — «Гарри Поттера», и всё это произошло из-за её высказывания в Интернете. Это говорит только о том, что слова человека не могут нести столь жестокие последствия, и «буллинг» в Интернете должен иметь допустимые границы, ведь это такое же насилие, которое доводит до самоубийства обвиняемую сторону.

Можно сделать вывод, что мнение людей еще сильнее манипулирует модой, а бренды, в свою очередь, будут пользоваться этим для рекламы своего товара. Борцы за справедливость трубят о правах людей, однако, сами доказывают своими действиями, что у остальных не может быть прав на собственное мнение. Для того, чтобы выбрана мера наказания, по закону необходима пострадавшая сторона. На деле есть лишь группа людей с обиженными чувствами в Интернете. Поведение людей в социальных сетях, а именно оскорбление и «буллинг» не должны наносить столь весомый вред человеку, в связи с этим возникает острая необходимость регламентации взаимоотношений в данном вопросе. Должен быть закон, допускающий выражение своего

мнения без опасности быть задавленным разъяренной толпой. Нужно находить те способы, которые будут бороться с насилием в Интернете, защищать интересы и мнение людей, вовремя разрешать конфликт и не доводить ситуацию до апогея.

#### Список использованных источников:

1. Лебедева Н. Н. Право. Личность. Интернет. М.: Мысль, 2014. С. 121–123.
2. Тихомиров Ю. А. Правовое регулирование: Теория и практика. М.: Мысль, 2010. — 79 С.
3. Азизов Р. Ф., Архипов В. В. Отношения в сети Интернет формата WEB 2.0: проблема соответствия между сетевой архитектурой и правовым регулированием Закон. 2014. № 1. С. 90–104.
4. Лапина М. А., Николаенко Б. С. Информационная функция государства в сети Интернет// Информационное право. 2015 г № 5. 15 с.
5. Дмитрик Н. А. Осуществление субъективных гражданских прав с использованием сети Интернет. М.: Центр книги Рудомино, 2016 г. — 72 с.

## НАВЫКИ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Новые цифровые технологии (ИКТ, искусственный интеллект, робототехника) изменяют образ жизни, способы получения образования и участия в трудовой деятельности. Цифровые технологии — основа развития «экономики цифровых платформ» («platform economy»), которая создает возможности быстрого роста производительности и благосостояния, расширяет возможности социализации.

Два основных типа цифровых платформ в современной экономике: инновационные (добавление комплементарных продуктов в основной продукт, например, Google Android и Apple iPhone) и транзакционные (обеспечивают обмен информацией, товарами или услугами, к ним относятся Amazon Marketplace и Uber). Пять из шести самых дорогих компаний мира работают на базе платформ. анализ данных за последние 20 лет показал, что 43 зарегистрированные на бирже платформенные компании попали в рейтинг Forbes Global 2000: при вдвое меньшем количестве сотрудников им удалось выйти на тот же уровень годового дохода (около \$ 4,5 млрд, которого достигают неплатформенные конкуренты, получить вдвое большую операционную прибыль и добиться гораздо более высоких показателей роста и рыночной стоимости [2]).

Новые технологии могут содействовать сокращению неравенства (естественно, не сами по себе, а в случае их адекватного внедрения и применения). Повышается вариативность применения навыков, что приводит к размыванию границ между стандартной и нестандартной занятостью; люди получают возможность занятости и заработка независимо от местоположения компании; увеличиваются возможности повышения уровня образования (обучение на онлайн-курсах крупнейших университетов, как правило, предполагает небольшую оплату или даже ее отсутствие; онлайн-образование как «очень полезное» оценивают более 40 % его получивших [1], (основные причины его получения — см. рис. 1); облегчаются дружеские и профессиональные контакты, даже если мы далеко друг от друга; расширяется потребительский выбор, в конечном итоге изменяется уровень благосостояния.

Влияние цифровизации на благосостояние определяется сочетанием возникающих возможностей и рисков. Цифровые технологии улучшают жизнь тех, кто имеет навыки их использования: люди получают доступ к информации и услугам (медицина, образование, покупки) с меньшими издержками; деятельность человека становится более эффективной.

С другой стороны, при всех положительных эффектах цифровизация с равной вероятностью может углублять неравенство: между работниками — в зависимости от уровня навыков и скорости адаптации к новым технологиям, между фирмами — разные возможности цифровизации малого и крупного бизнеса. Неравенство возможно даже внутри семьи — старшее поколение может почувствовать себя более изолированным, осознавая недостаток «цифровых навыков» в условиях растущего числа и уровня онлайн-сервисов.

Навыки для жизни в цифровом обществе («цифровая грамотность») не сводятся только к компетенциям в области ИКТ, необходимы развитые когнитивные, аналитические и социально-эмоциональные навыки. Этот набор дает людям возможность гармонично сочетать цифровую и реальную жизнь.

Проблемы недостаточного уровня цифровой грамотности актуальны для всех — в странах ЕС 35 % трудоспособного населения не обладают достаточными цифровыми навыками, почти половина из них (42 %) — безработные. В России доля людей с высоким уровнем цифровой грамотности — 27 % (2020 г.), в среднем по стране значение Индекса цифровой грамотности (оцениваются информационная и коммуникативная грамотность, создание контента, цифровая безопасность и навыки решения проблем в цифровой среде) составляет 58 п. п. из 100 возможных [3].

Повышая уровень навыков и умений людей, правительства могут использовать новые технологии для повышения благосостояния. Все больше разнообразных действий может быть произведено в режиме онлайн, соответственно, людям необходимы навыки, которые сделают возможным использование достижений цифровизации. навыки помогают



Рисунок 1. Причины получения, открытого (дистанционного) образования, % [1]

преодолеть социальные барьеры доступа и использования цифровых устройств, помочь участникам рынка труда адаптироваться к изменениям. Получение в полном объеме выгод цифровизации зависит от способности стран сформировать набор мер и инструментов, которые помогут людям адаптироваться к изменениям и развить навыки, необходимые для процветания в цифровом мире. (табл. 1):

**Таблица 1.** Проблемы цифровизации и государственная политика [1]

Цифровая работа	Цифровое общество	Цифровая среда
<ul style="list-style-type: none"> <li>Изменение природы работы и необходимость адаптации</li> <li>Риск для неквалифицированных работников в условиях автоматизации и его снижение (профессиональное обучение, наставничество)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Преодоление цифрового разрыва (доступ к технологиям и получение результатов)</li> <li>Стимулирование более разнообразной и сложной деятельности онлайн</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формирование цифровых навыков</li> <li>Использование открытых образовательных платформ (наибольшую выгоду получают люди с высоким уровнем образования и навыков)</li> </ul>
<b>Государственная политика</b>		
Развитие обучения в течение жизни (LLL, lifelong learning), содействие трудовой (профессиональной и географической) мобильности Адаптация к социальным изменениям Равномерное распределение выгод цифровизации внутри страны		

Актуальность государственной политики по развитию цифровых навыков определяется необходимостью решения накопившихся проблем. Так, в странах ОЭСР 1,5–19 % (в зависимости от страны) выпускников высших учебных заведений имеет низкий уровень навыков, 13 % молодежи в возрасте 15–29 лет не охвачены программами занятости, образования и профессионального обучения. Возникает дисбаланс между предложением полученных в процессе образования знаний и навыков и спросом работодателей [1]. Данные об охвате населения образованием в странах мира представлены в Таблице 2:

Простое увеличение продолжительности получения образования (соответственно, охват старших возрастных групп) не только не решит существующих проблем, но может создать новые, например, рост прямых и непрямых издержек и несовпадение ожидаемых результатов с реальностью.

Изменения на рынке труда создают необходимость государственных инвестиций в образование и профессиональное обучение, которые позволят увеличивать выгоды и возможности выбора и сокращать риски потери работы. Задачи — определение величины и повышение эффективности

**Таблица 2.** Охват образованием населения по возрастным группам по странам [4]

Страна	Охват образованием населения в возрасте, лет					
	6–14	15–19	20–24	25–29	30–39	40 лет и старше
Россия	99.1	88.7	37.8	6.7	2.1	1.7
Великобритания	98.4	84.6	31.5	10.1	6.0	2.4
Германия	98.7	86.8	48.4	21.0	5.0	0.4
Республика Корея	97.4	87.4	49.5	8.7	1.7	0.6
США	100	82.9	36.0	13.6	6.6	2.0
Швеция	100	91.4	44.4	27.2	15.7	4.6

инвестиций, охват различных социальных групп, облегчение доступа к цифровым технологиям.

Список использованных источников:

1. OECD Skills Outlook 2019. Thriving in a Digital World DOI: <https://doi.org/10.1787/df80bc12-en>. (дата обращения 22.10.2020)
2. Йоффи Д., Гавер А., Кусумано М. Почему умирают платформы [Электронный ресурс] // Harvard business review / 17 декабря 2019 URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/818675> (дата обращения 27.10.2020)
3. НАФИ: Аналитика и прогнозы [Электронный ресурс] // URL: <https://nafi.ru/analytics/> (дата обращения 16.10.2020)
4. Образование в цифрах: 2020: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина, Н. Б. Шугаль; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2020. С. 24 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/404878648.pdf> (дата обращения 25.10.2020)

## ИНСТАГРАМ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖИ И УДОБНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Жизнь современного общества невозможно представить без различных социальных сетей. Социальная сеть — это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом [7]. Цифровая революция, которая произошла за последние десятилетия, резко изменила инструменты и методы взаимодействия между людьми, переводя их на онлайн платформу и увеличивая возможности анализа и сортировки данных, а также повышая качество принимаемых пользователями решений.

Сложно найти человека, который не использовал бы какой-либо мессенджер или приложения для получения информации и общения. Это не удивительно, ведь интернет предоставляет возможности для максимально продуктивной и быстрой коммуникаций с различными аудиториями, что является огромным преимуществом данной модели взаимодействия и открывает глобальные возможности для людей. Пользователь социальной сети сам определяет время для общения, он не привязан к конкретному месту и может отправить или получить сообщение тогда, когда ему удобно.

Среди огромного количества социальных сетей одной из самых популярных является Инстаграм. Он был разработан в Сан-Франциско Кевином Систромом и Майком Кригером 6 октября 2010 г. Многие люди регулярно выкладывают фото-посты в свой аккаунт, следят за количеством поставленных лайков, отвечая на комментарии, просматривают чужие ленты и стремятся, чтобы просматривали их. Это непрерывный поток визуальной информации, который очень быстро захватывает внимание пользователей. Инстаграм- профиль представляет собой некий виртуальный фотоальбом. Если в остальных сетях пользователей привлекают как изображение, так и сопроводительный текст статьи, то в Instagram основной упор делается все-таки на изображение. Люди в этой социальной сети делятся яркими снимками, набирая постоянную аудиторию и давая обратную связь другим пользователям. Процент вовлеченности здесь в 58 раз выше, чем в Facebook и в 120 раз больше, чем в Twitter (данные по результатам исследований Forrester). Только в России около 14 миллионов жителей имеют аккаунты в этой социальной сети.

Аудитория в возрасте 18–34 лет составляет почти 67 % всех пользователей российского Instagram. В плане пола же лидирующие позиции уже довольно давно занимают женщины — около 75 процентов [8]. Многие розничные сети, агентства недвижимости и автосалоны, туристические компании и салоны красоты прибегают к услугам этой сети, используя данную площадку для рекламы и продвижения.

Ведение действительно интересного и полноценного аккаунта было бы невозможно без использования различных инструментов и функций, ведь Инстаграм — это уникальная и необычная площадка для обмена и получения информации, не просто фоторедактор, а целый комплексный сервис, основными функциями которого являются создание и загрузка фотографий и видео, применение фильтров и настройка цветов, использование хештегов (ключевые слова, перед которыми обязательно ставится знак «#», по которому можно найти то, что интересует пользователя. Хэштеги в Instagram являются хорошим способом охватить как можно больше пользователей и показать им свою публикацию), комментирование и возможность отметить других пользователей и место, где была сделана фотография, записать истории (сервис «Stories, который дает возможность для добавления фотографий и видеофайлов, которые будут доступны 24 часа) или трансляции (сервис «IGTV, который позволяет выкладывать вертикальные видео с длительностью до 1 часа). Также всегда есть возможность пообщаться в Direct (сервис для общения с пользователями и обмена контентом).

Применение инструментов и функций помогает выделить аккаунт, сделать его более полным и интересным, рассказать людям о себе и охватить различные сферы, о которых рассказывают другие люди. Благодаря обширному набору инструментов и постоянному развитию, данная социальная сеть привлекает все больше новых людей и радует старых пользователей интересными обновлениями.

Инстаграм отличается от прочих социальных сетей своей особенностью акцентировать внимание аудитории посредством использования фотографий. Они притягивают внимание аудитории и помогают легче и быстрее воспринимать информацию. Вот несколько причин, почему молодежь так любит именно данную социальную сеть и выбирает ее для своего времяпровождения.

1) Одно из основных преимуществ размещения постов в Instagram — их целенаправленность. Есть возможность настроить, какой аудитории будет показываться объявление. Можно выбрать страну, пол, возраст, интересы и другие параметры. Это очень удобная функция, которая помогает привлечь конкретную целевую аудиторию.

2) В Instagram можно зарабатывать приличные деньги на рекламе, а также раскручивать деловой аккаунт, продвигая тем самым свой товар или услугу.

3) Через Инстаграм многие начинающие видеоблогеры YouTube достаточно быстро презентуют и продвигают свои новые каналы.

4) С помощью Instagram можно узнать время активности других пользователей, проследить тенденцию их заинтересованности брендом или видом деятельности и понять, что конкретно нравится людям, чтобы потом было легче продвигать аккаунт и увеличивать интерес к нему, автоматически повышая запоминаемость бренда.

5) Коммуникация с другими пользователями способствует формированию идеального образа компании или конкретного аккаунта. Визуальный контакт, как показала практика, является важным условием увеличения внимания и популярности.

Ни для кого не является секретом тот факт, что для быстрого и качественного продвижения информации Инстаграм подходит лучше, чем традиционные средства массовой информации. И вот несколько причин для этого:

1) Цена на раскрутку и привлечение внимания аудитории. В отличие от СМИ с их характерно высокими расценками за рекламу, затраты на раскрутку в социальных сетях (при грамотном подходе к организации) могут быть значительно более низкими, а иногда и нулевыми.

2) Таргетирование. Значительная часть аудитории традиционных СМИ давно не обращает внимания на рекламу, а в Инстаграм рекламодатель получает уникальную возможность обращаться только к тем людям, которым его предложение будет интересно.

3) Скорость взаимодействия. Инстаграм позволяют практически мгновенно реагировать на любые изменения на рынке, в то время как СМИ требуется гораздо больше времени на аналогичную реакцию.

4) Инструменты. В отличие от СМИ, инстаграм изначально представляют обширный инструментарий для сбора и анализа самых разнообразных данных в режиме онлайн.

5) Возможность быстрого роста и развития. Практически любая информационная акция в Instagram за короткий срок имеет шанс стать популярной тенденцией, внимание к которой будет очень велико. В СМИ подобные вещи требуют огромных денежных затрат и ни одно издание или канал не смогут с такой скоростью влиять на общественное мнение.

6) Непосредственный контакт. Инстаграм дает возможность напрямую взаимодействовать как с целой аудиторией, так и персонально с каждым отдельным ее представителем, что недоступно для простых СМИ.

7) Доступность. Инстаграм позволяет общаться и взаимодействовать с людьми в любой точке мира и в любое время, тогда как СМИ ограничены регионом, графиком выхода, медийными планами и др.

Таким образом, можно сказать, что социальная сеть Instagram является крупнейшей площадкой для взаимодействия с другими людьми и обмена информацией. Это один из эффективных инструментов управления

пользователями в цифровой экономике, обладающий коммуникационной, социальной, информационной идентификационной, самопрезентационной и развлекательной функциями, которые поддерживают непрерывный рост целевой аудитории. Для молодежи Инстаграм является идеальной площадкой для взаимодействия, т. к. визуальная информация, подкрепленная приятным интерфейсом, огромным количеством разнообразной информации, которую можно преподнести разными способами, используя инструменты данной социальной сети, а также приятный и удобный сервис Direct для общения, делают эту социальную сеть идеальным местом для взаимодействия, давая прекрасную возможность всегда оставаться в курсе последних событий, быть мобильным и коммуникабельным.

#### Список использованной литературы:

1. Соболева Л. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л. Соболева. — Москва: Издательство АСТ, 2017. — 272 с.
2. Вертайм К., Фенвик Я. Цифровой маркетинг / Вертайм. К, Фенвик Я. — М.: Альпина Паблишерз, Юрайт, 2010. 384 с
3. Курцвейл Р. Эволюция разума / Р. Курцвейл. — М.: Эксмо, 2016. — 448 с.
4. Блинков И. Архитектура Instagram. статья в интернете, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.insight-it.ru/highload/2012/arkhitektura-instagram> (дата обращения 11.10.20).
5. Пожарицкая И. М. Особенности рекламы в «Инстаграме», статья в интернете, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reklamy-v-instagrame/viewer> (дата обращения 11.10.20).
6. Сорочкина А. А., Трифонова Т. Ю., Фролова А. С. Новые инструменты создания и продвижения бренда в Инстаграм, статья в интернете, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ljournal.ru/article/lj-30-11-2017-34.pdf> (дата обращения 11.10.20).
7. Пескова О. Ю. Социальные медиа как платформа для технологий PR 2.0, статья в интернете, 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opentextnn.ru/old/man/index.html?id=6778> (дата обращения: 10.10.20).
8. Силаева В. Л. Интернет как социальный феномен. Социологические исследования, статья в интернете, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/297/632/1219/Silaeva\\_14.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/297/632/1219/Silaeva_14.pdf) — дата обращения: 10.10.20).

## О НЕОБХОДИМОСТИ ВВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА

Весной 2020 года из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) многие люди оказались в изоляции и перестали общаться друг с другом вживую, сотрудники большинства компаний перешли на удаленную работу. Люди стали проводить больше времени в сети Интернет.

Распространение коронавируса повлияло не только на физических лиц, но и на организации, в частности, на малый и средний бизнес. Организации столкнулись с сокращением заказов, снижением выручки. Отметим, что убыточными в первую очередь стали те виды деятельности, которые подразумевают оказание услуг лично физическому лицу без возможности оказывать эти услуги дистанционно. В свою очередь, компании, оказывающие «дистанционные» услуги, не разорились и продолжили работу удаленно от их получателя.

В какой-то мере ситуация с коронавирусом явилась толчком к выходу таких отраслей на новый технологический уровень. Благодаря развитию сети Интернет, организации в сфере образования, а также консалтинговые и аутсорсинговые компании смогли перейти на удаленную работу, не потеряв постоянный доход.

Также обратим внимание, что крупнейшая в России по объемам продаж компания розничной торговли — X5 Retail Group N. V. уже переходит на обучение сотрудников в виртуальной реальности. Переход на дистанционное обучение позволит компании без очного участия преподавателя обучать работников компании различным навыкам и функциям [1].

Отметим, что постепенно возрастает и количество онлайн продаж. Например, онлайн продажи X5 Retail Group N. V. через платформы Perekrestok.ru и «Доставка. Пятёрочка» составили 1,7 миллиарда рублей в апреле 2020 года, показав рост в 4,7 раза. Рост онлайн продаж обеспечил компании лидерство в сегменте онлайн-доставки продуктов питания в России. К концу апреля текущего года онлайн продажи, в первую очередь увеличились в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, ежедневно компания доставляла более 23 тысяч заказов, данная цифра продолжает расти [1].

Ситуация, сложившаяся в данный период, создала дополнительные условия, ускоряющие переход к «дистанционным» услугам. Для такого перехода необходимо быстро ориентироваться в сети Интернет, как известно, это с легкостью дается современной молодежи. Также в дальнейшем большинство молодых людей будет работать именно дистанционно.

В связи с этим молодежь может вести и свой бизнес в сети Интернет, а для этого ей необходимо разбираться во всех тонкостях налогообложения, поскольку от знаний в данной области зависит ведение их предпринимательской деятельности. Одним из условий ведения предпринимательской деятельности является выбор системы налогообложения.

На сегодняшний день в России можно работать в рамках следующих налоговых режимов:

- ОСНО — общая система налогообложения;
- УСН — упрощённая система налогообложения;
- ЕНВД — единый налог на вмененный доход (отменяется с 2021 года);
- ЕСХН — единый сельскохозяйственный налог;
- ПНС — патентная система налогообложения (для ИП с определенным видом деятельности) [2];
- НПД — налог на профессиональный доход (доступен ИП и физическим лицам без регистрации ИП) [3].

Молодому поколению следовало бы выбирать патентную систему налогообложения (далее — ПСН), поскольку данная система налогообложения достаточно простая в применении.

ПНС была введена с 1 января 2013 года почти во всех регионах России. Суть этого специального налогового режима заключается в создании наиболее простых условий работы для индивидуальных предпринимателей (далее — ИП). Для ведения предпринимательской деятельности на этом режиме им достаточно приобрести специальный документ — патент, который дает право на осуществление выбранного предпринимателем и указанного в этом документе вида деятельности в течение выбранного срока — от одного до двенадцати месяцев. Конечно, ПСН является очень удобной системой налогообложения для тех предпринимателей, которые хотят попробовать свои силы в ведении бизнеса в определенной отрасли. В течение сравнительно небольшого времени они могут понять, каков в регионе их деятельности спрос на предлагаемые работы и услуги и каковы перспективы развития их бизнеса.

Отметим, что стоимость патента зависит от потенциально возможного к получению годового дохода индивидуального предпринимателя, который для каждого вида деятельности устанавливается законодательными органами субъектов РФ. В разных регионах установлен разный потенциальный доход. Это приводит к тому, что в разных регионах разная стоимость патента, приобретаемого для одного и того же вида деятельности и на одинаковый срок. Расчёт патента в настоящее время можно проводить на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ (далее — ФНС РФ) при помощи сервиса «Налоговый калькулятор — расчёт стоимости патента» [4].

Несмотря на все плюсы, у ПСН есть один большой минус — виды деятельности, по которым можно перейти на ПСН — это, в основном, оказание услуг конечным потребителям — физическим лицам.

Также отметим, что на 1 июля 2020 года было выдано 13 253 патента [5] — это всего лишь 4,6 % от количества индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших деятельность за период с 1 января 2020 года по 1 июля 2020 года (13 253 / 287 474 \* 100) [6]. ИП неохотно переходят на ПСН, поскольку при ведении нескольких видов предпринимательской деятельности необходимо на каждый приобретать патент — это достаточно существенные суммы. Также стоит добавить, что помимо патента ИП должны уплачивать в социальные фонды страховые взносы на пенсионное и медицинское страхование (32 448 руб. и 8 426 руб. соответственно) — это также влияет на налоговую нагрузку.

Рассмотрев плюсы и минусы патентной системы налогообложения, можно отметить, что данная система хорошо подходит для ведения предпринимательской деятельности. Однако, невозможность ведения бизнеса в сети Интернет на патенте негативно сказывается на работе молодежи в информационном обществе. Считаем, что для развития молодежного бизнеса необходима простая и понятная система налогообложения, которая позволила бы вести деятельность в Интернете.

#### Список использованных источников:

1. Цифровые технологии в X5 Retail Group [Электронный ресурс] // Портал выбора технологий и поставщиков — Tadviser. — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 26.10.2020 г.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 26.10.2020 г.)
3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 N 422-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 27.10.2020 г.)
4. Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента» [Сайт] // Федеральная налоговая служба Российской Федерации. — URL: <https://patent.nalog.ru/info/#> (дата обращения 27.10.2020 г.)
5. Отчет по форме № 1-ПАТЕНТ по состоянию на 01.07.2020 г. // Федеральная налоговая служба Российской Федерации. — URL: [https://www.nalog.ru/rn78/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/9611150/](https://www.nalog.ru/rn78/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9611150/) (дата обращения 27.10.2020 г.)
6. Сведения о работе по государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств по состоянию на 01.07.2020 // Федеральная налоговая служба Российской Федерации. — URL: [https://www.nalog.ru/rn78/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/9558958/](https://www.nalog.ru/rn78/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9558958/) (дата обращения 27.10.2020 г.)

Суслов М. С.

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

## ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современная молодежь, поколение Z, согласно последним исследованиям [1], имеет свои особенности. Рассмотрим основные из них по пяти категориям: обработка информации, отношения с родителями, самовосприятие, установки и ценности, фрустрационный и страхи, ожидания от будущего.

Особенностью обработки информации современной молодежи является несколько характеристик. Поколение Z воспринимает онлайн среду как реальное изменение: там проходят знакомства, поиск информации и покупки. В онлайн среде формируются свои тренды, перенимаются ролевые модели поведения.

Обилие информации накладывает свои отпечатки на восприятие. Внимание концентрируется лишь на короткий отрезок времени. Представители поколения Z в среднем на одном объекте концентрируются всего 8 секунд. Поэтому информация потребляется малыми порциями, предпочтение отдается наглядной информации, содержащей иконки, смайлики и картинки.

Отношения с родителями также подверглись изменениям. Взрослые перестали быть безусловным авторитетом. Подросткам проще найти информацию в сети, чем дожидаться объяснения от родителей. Молодые люди лучше ориентируются в современной жизни, обращаются со взрослыми свободно и на равных.

К сожалению, эксперты отмечают нарушение модели постепенного движения к успеху. Молодые люди уверены, что нет гарантии в том, что постепенные усилия приведут к успеху. Успех может быть внезапным и стремительным, доказательством чему является взлёт блогеров, стэндаперов и т. п.

В этой связи классическая траектория обучения перестаёт отвечать запросам времени. Ведущей установкой становится поиск своего жизненного пути. Эту позицию поддерживают родители, активно транслируют массовая культура и СМИ. Не важно, какую профессию выберет молодой человек. Главное, чтобы он был счастлив. Гедонизм подтверждает правильность выбранного пути. Если человек сталкивается с постоянными трудностями, значит путь выбран не верно.

Работа должна приносить удовольствие, а заработок не должен отнимать все время. Центениалы выступают за активную жизненную позицию. Саморазвитие и самосовершенствование признаётся ими в качестве показателей современного человека.

Представители поколения Z страстно хотят признания, которое должно привести к социальной популярности. При этом похвала должна сопровождать любое действие и во взрослой жизни.

Постепенно произошел переход к пониманию того, что умным быть модно. При этом под умом понимается умение устанавливать социальные связи, поддерживать разговор на разные темы, не быть скучным.

Поколение Z испытывает свои страхи и фрустрации. И в первую очередь они связаны с выбором жизненного пути. Правильно выбранный жизненный путь становится вопросом жизни и смерти. Ошибка ставит под угрозу счастье и ощущение успешности. При этом молодые люди уверены, что выбор можно сделать только один раз. И как не ошибиться при таком обилии дорог и развилочек?

Отдаленное будущее кажется молодому поколению непонятным и пугающим, поэтому планирование производится на коротком горизонте.

Какие ключевые рекомендации можно дать по работе с поколением Z? Они визуалы, поэтому информацию надо максимально показывать, а не рассказывать. Говорить надо коротко, цеплять простым языком и вовлекать в активное практическое взаимодействие (игры, комментарии).

Чтобы убедить центениала бесполезно апеллировать к авторитету, возрасту, опыту и традиции. Единственный работающий способ убеждения — объяснить, обсудить, привести аргументы.

Еще сложнее при мотивации к успеху. Не сработает довод о карьерном успехе, амбициозных целях через упорный труд. Скорее будет принят отсыл к счастью и удовольствию. Не актуальны обещания прекрасного будущего. Это слишком не скоро. Это дальше горизонта планирования, поэтому маловероятно. Так же как нерелевантным стал посыл о конфликте поколений и подростковом бунте. Современная молодежь дружит с родителями и ее в большинстве своем устраивают те условия жизни, которые сложились в стране. Не имеет смысла апеллировать к поколенческим ценностям. Они еще не сформировались в сознании молодежи, не прошли рефлексию.

Молодые люди поколения Z другие, и это надо признать. Чтобы донести до них ту или иную информацию, чтобы научить их надо применять другие модели преподавания. Основной задачей становится — сохранение внимания через задания, направленные на низкий уровень абстракции (рис. 1) и активные действия.

Через практику конкретной работы человек способен усвоить до 75 % информации, а при групповом обсуждении в памяти останется половина материала. Таким образом активные формы взаимодействия должны занять ведущие позиции в преподавании.

Теоретический материал лучше усвоится, если рассказывать истории, объяснять на примерах, использовать юмор и обратную связь, давать право выбора и быть гибким в оценке успехов.



Рисунок 1. Пирамида образовательных технологий.

Новому поколению нужны новые образовательные траектории, новые формы обучения, готовые к обновлению преподаватели. Оценить будущее страны или человечества в руках поколения Z нельзя. Но то, что это будет новый мир, определено.

Список использованных источников:

1. Исследования Сбербанка. Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/about/issledovaniya>. Дата обращения (17.06.2020)
2. Ильинский, И. В., Медведь, А. П., Щербакова, Д. В. Институциональные факторы инвестирования в человеческий капитал РФ: вопросы внутренней политики и международного сотрудничества // Технология легкой промышленности. — 2015. — № 3. -С.66–70
3. Щербакова Д. В. Человеческий капитал молодежи как фактор стабилизации экономики страны / Д. В. Щербакова // XVIII Международная конференция памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. — Екатеринбург: [УрФУ], 2015. — С. 1405–1414.

## **ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

В настоящее время образовательные организации уделяют значительное внимание привлечению молодежи к участию в разработке и реализации собственных проектов, направленных на социальное развитие регионов, научно-педагогической сферы, вовлечение студентов в реализацию приоритетных национальных проектов.

Одним из ярких примеров может служить всероссийский конкурс «Моя страна — моя Россия», реализуемый в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», прежде всего, направленного на создание перспектив карьерного роста молодежи и создания основы формирования социальной мобильности [2].

Поэтому одной из задач в вузе стало выявление и подготовка целеустремлённой молодежи с высоким уровнем развития лидерских качеств к участию в приоритетных проектах национального уровня и создание мотивационных условий для творческой, управленческой самореализации студентов.

Активное участие молодежи в проектной работе является актуальным и востребованным в деятельности университета, что позволяет в краткосрочной и среднесрочной перспективе повысить эффективность образовательных организаций.

Одним из примеров стал проект «Школа организационно-педагогического мастерства», осуществляющего формирование первичных педагогических навыков вожатской работы у молодежи от 18 лет и совершенствование умений молодых педагогов-организаторов.

Основной целью проекта является создание передовой образовательной платформы по подготовке современных кадров для сферы детского отдыха Владимирского региона. Предложенная сетевая модель взаимодействия ИПКиПК ВлГУ — центра сопровождения электронного контента ВлГУ — спортивно-оздоровительного центра «Олимп» ориентирована на создание и укрепление связей опорного университета Владимирской области, детских центров и оздоровительных лагерей региона в подготовке компетентных кадров для воспитания будущих поколений [5].

Социальная же задача проекта состоит в создании психолого-педагогических условий, при которых вожатый сможет раскрыться, найти путь

самоопределения и самореализации в педагогической деятельности. Ведь вожатый — это не только организатор коллективной жизни школьников, но и наставник, способный создать условия для развития их способностей.

Цель проекта определяет его новизну, которая заключается в создании новых организационно-педагогических условий развития личности, в которых методический, информационно-коммуникационный, содержательный и организационный компоненты функционируют на основе использования цифровых образовательных технологий.

Проект отвечает Посланию Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, в части создания возможностей для получения смежного образования и расширение собственного трудового потенциала молодежи, а значит получение ценного практического опыта социальной работы.

Данный проект актуален, в части исполнения задач, поставленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» «... формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» [1].

Проект рассматривается как лифт социального развития молодежи, так как формирует систему самоопределения и поддержки талантливой молодежи, формирование и развитие социальной мобильности, предоставление возможностей выбирать индивидуальные образовательные траектории, в том числе профессиональное обучение.

В части реализации стратегических документов социально-экономического развития Владимирского региона (Государственная программа Владимирской области «Развитие образования») является повышение привлекательности работы педагога, а профессия вожатый — это возможность профессиональной ориентации в сфере педагогической деятельности, что и предусматривается при решении задач данного проекта [3].

Реализация проекта Школа организационно-педагогического мастерства предусматривает проведение программы профессионального обучения объемом 144 часа, которая включает практику-стажировку на территории спортивно-оздоровительного центра «Олимп», реализацию ДОТ через онлайн-платформу ИПКиПК ВлГУ.

Проект включает различные форматы занятий, круглые столы и мастер-классы: «Законодательная среда на территории лагеря», «Включение ребенка в социальную целостность лагеря», «Тайм-менеджмент или планирование и организация досуга ребёнка», «Как действовать в экстремальных ситуациях на территории лагеря», экскурсионно-адаптационное

мероприятие для вожатых: «Покоряем Олимп или путь современного вожатого», а также проведение конкурса «СуперВожатый».

Данный проект подразумевает подготовку кадров (молодежь от 18 лет и имеющие аттестат о среднем общем образовании, молодые педагоги-организаторы и старшие вожатые) на территории СОЛ «Олимп» для дальнейшей их работы в детских оздоровительных лагерях.

Профессия вожатый — это возможность профессиональной ориентации в сфере педагогической деятельности, создание в системе дополнительного образования новых возможностей для развития молодежи, которая в данный момент времени ищет свое предназначение.

Данный проект объединяет педагогов, практиков, студентов, творческий союз которых позволит приобрести опыт сотрудничества для достижения единой социально-профессиональной цели — воспитание будущих поколений.

Реализация проекта предусматривает использование LMS-портала, реализующего электронную информационно-образовательную среду ИП-КиПК ВлГУ, что отвечает задачам повышения доступности и модернизации образования, в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда», одной из целей которого является формирование условий самореализации у обучающихся образовательных организаций различных типов. В условиях пандемии востребованность получения дополнительного образования в формате онлайн резко возросла, поэтому привлекательность данной программы имеет особое значение в текущей ситуации.

По данным Департамента образования Владимирской области на территории региона в условиях ограничительных мер были открыты 218 лагерей, в том числе муниципальные загородные оздоровительные лагеря, частные, дневного пребывания и лагеря труда и отдыха.

В связи с вышесказанным актуальным является подготовка компетентного кадрового состава для организации летнего отдыха детей и подростков в детских оздоровительных лагерях Владимирской области, развитие у него профессионально значимых качеств вожатого, создание условий для ранней профессиональной ориентации в сфере педагогической деятельности, приобщение молодежи к активной социальной и трудовой деятельности, создание условий для внедрения лучших практик работы с детьми и подростками, обмена опытом и тиражирования современных методов подготовки кадров для сферы детского отдыха, в том числе с помощью дистанционных образовательных технологий и методов электронного образования.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской

Федерации на период до 2024 года». — [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/) (дата обращения: 17.10.2020).

2. «Паспорт национального проекта «Образование»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16). — [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319308/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/) (дата обращения: 17.10.2020).
3. Постановление администрации Владимирской области от 31 января 2019 года N 48 Об утверждении Государственной программы Владимирской области «Развитие образования» — [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aakec5bilkue.xn--33-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/dokumenty/178/27750/> (дата обращения: 17.10.2020).
4. Леонидова Г. В., Головчин М. А. Национальный проект «Образование» и возможность его влияния на развитие человеческого капитала // Проблемы развития территории. 2019. № 4 (102). С. 7–25.
5. Рощина С. И., Суханова К. А., Абрахин С. И., Прусов Е. С. Разработка платформы онлайн-обучения для реализации дополнительных профессиональных программ // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. С. 184–187.
6. Суханова К. А., Прусов Е. С., Рощина С. И. Развитие системы подготовки кадрового резерва опорного университета (на примере ВлГУ) / Материалы международной научно-практической конференции «Молодежная политика России в контексте глобальных мировых перемен». Под редакцией Г. В. Ковалевой. 2018. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург), 2018. — С. 386–389. — ISBN 978-5-7937-1625-3.
7. Прусов Е. С., Суханова К. А., Рощина С. И. Формирование резерва молодых научно-педагогических кадров (опыт Владимирского государственного университета) / Международная научно-практическая конференция «Социальная активность молодежи как необходимое условие развития общества» под ред. Г. В. Ковалевой. — Санкт-Петербург: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2019. — С. 431–434.

## ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Нарастающий запрос на увеличение доступности, вариативности, гибкости образовательных услуг обусловил высокий интерес к использованию дистанционных технологий и цифровой трансформации образовательного процесса. В условиях пандемии 2020 года использование дистанционных технологий превратилось из альтернативного направления развития образования в безусловный императив. Актуальность развития дистанционных технологий подтверждается и существенным вкладом, который вносят высокотехнологичные компании (Microsoft, Facebook, Netflix), они финансируют проекты создания новых подходов к ведению образовательной деятельности на базе цифровых технологий, возможностей искусственного интеллекта и дополненной реальности.

Одним из наиболее ожидаемых результатов цифровизации образования является возможность сделать персонализированное обучение доступным каждому: обеспечить обратную связь от встроенного в образовательную программу тьютера, выполнять анализ результатов обучающегося и подбор индивидуального стиля обучения [5]. Наряду с этим большинство преподавателей, внедряющих цифровые технологии, рассчитывают с их помощью повысить заинтересованность и вовлечённость обучающихся, достичь более глубокой проработки навыков и компетенций, позволить некоторым обучающимся осваивать дополнительный более сложный материал в соответствии с их темпом обучения, создать пространство совместной работы студентов вне учебных аудиторий [3].

В то же время реальные результаты от внедрения цифровых технологий не соответствуют завышенным ожиданиям и свидетельствуют о наличии ряда проблем. Активное вовлечение цифровых технологий способствует росту успеваемости и качественному приращению образовательных результатов лишь в ограниченных контекстах. Показательным в этом плане является пример массовых открытых онлайн-курсов, которые представляют собой образец построения целостного курса на базе дистанционных технологий передачи и последующего оценивания знаний. Ожидания получить новый педагогический инструмент, способный кардинально повысить эффективность традиционных программ, не были реализованы; и более того, средний уровень полного освоения и завершения курсов обучающимися оказался очень мал, лишь около 7 % [5].

В соответствии с моделью SAMR (The Substitution Augmentation Modification Redefinition Model) существует четыре уровня трансформации педагогической деятельности на основе цифровых технологий. Два из них относятся к рутинному использованию новых технологий: замещению и улучшению, то есть ситуациям, когда традиционный образовательный инструмент заменяется новым с сохранением либо частичным улучшением функциональности. Два других уровня составляют суть инновационного использования цифровых технологий: изменение и преобразование, то есть ситуации расширения функциональности и создания новой функциональности в результате перехода от традиционной к новой технологии. Как показывают исследования, внедрение цифровых технологий в российской образовательной системе происходит преимущественно на первом и втором уровнях [2]. Похожая ситуация наблюдается и в мире: несмотря на то, что около 95 % преподавателей в США используют цифровые технологии в образовательном процессе и имеют соответствующее технологическое оснащение, более 60 % из них используют эти технологии только для демонстрации презентаций и видеороликов, то есть работают на уровне замещения [11].

Первый и второй уровни вовлечения цифровых и дистанционных технологий, несомненно, имеют свою ценность, позволяя повысить эффективность учебной работы и облегчить процесс подготовки образовательных материалов, особенно в условиях резкого перехода в новую реальность. Однако для раскрытия истинного потенциала дистанционных технологий необходимо создавать ситуацию, при которой дистанционное обучение позволяет решать более широкий спектр учебных задач, по-новому формулировать задачи, создавать новые типы задач и, соответственно, новые образовательные результаты, которые были невозможны в традиционной системе.

В связи с этим необходимо определить проблемы и эффективные конфигурации внедрения дистанционных технологий, которые позволят извлечь максимальный эффект от этого мощного инструмента обучения и в то же время гармонично вписать его в существующую образовательную программу. Для этого важно определить как технологический инструментарий, так и комплекс методов организации учебной работы.

С технической точки зрения дистанционное обучение поддерживается такими образовательными технологиями, как технологии искусственного интеллекта и интеллектуальные обучающие системы, образовательная аналитика, технологии геймификации образования на базе виртуальных тренажеров и симуляторов, технологии виртуальной и дополненной реальности.

В данной статье подробнее рассмотрим бизнес-симуляторы как инструмент построения дистанционного изучения экономических дисциплин.

Бизнес-симуляции — это особая разновидность игровой формы приобретения знаний и навыков. Они представляют собой синтетическое образовательное пространство, в котором студент экспериментирует и принимает решения в сложной и динамичной обстановке с учётом информации, поступающей в режиме реального времени, и при условии получения обратной связи и возможности рефлексии [1]. Бизнес-симуляции укрепляют как декларативные, так и процедурные знания студента, показатели его личностной эффективности. Особенности бизнес-симуляции состоят в том, что она предполагает смещение внимания с преподавателя на студента как наиболее активного участника симуляции, с содержательного аспекта обучения на эмпирический опыт [12].

С точки зрения ряда исследователей экономическое образование фокусирует внимание преимущественно на изучении теорий, моделей, инструментов, принципов количественного анализа, и недостаточное внимание уделяется интегральному решению комплексных проблем, качественному мышлению сложными категориями, принципам взаимовыгодного обмена, творческому подходу, межличностным взаимоотношениям [6,8]. Использование бизнес-симуляций является одним из направлений преодоления этой проблемы на базе цифровых и дистанционных технологий.

В настоящее время сформировался широкий рынок компьютерных бизнес-игр и бизнес-симуляций, разрабатываемых как на основе корпоративного заказа для повышения квалификации сотрудников, так и для сопровождения образовательного процесса в университетах. В зависимости от исследуемой области, широты охвата бизнес-ситуаций и глубины проработки решений выделяют несколько типов симуляций, представленных на рынке.

К первому типу симуляций относят моделирование комплексного управленческого процесса и руководство компанией, часто высокотехнологичной, ориентированной на экспорт. Второй тип симуляций включает в себя бизнес-игры, сфокусированные на развитии компании с нуля, с момента получения банковской ссуды и привлечения инвесторов. Существует также большое количество бизнес-симуляций, посвящённых отдельным функциональным блокам и стратегиям: симуляции, разработанные для сфер предпринимательства, управления оборотным капиталом, финансов, операционного менеджмента, организационного поведения; симуляции в сфере маркетинга, венчурного предпринимательства, дизайна продукта, логистики и стратегического менеджмента.

В нашем случае для проведения занятий была выбрана лёгкая версия онлайн-игры, которая может быть использована для предварительной подготовки студентов к занятию, либо в рамках занятия, проводимого в формате конференции, не требует наличия компьютерного класса, специализированного программного обеспечения. Данный формат

предполагает объединение элементов онлайн-игры и живого обсуждения результатов и альтернатив, а также выработку принципов взаимодействия на основе рефлексии пройденной игры.

Проведение дистанционных занятий с применением симулятора требует не только проработки технических вопросов, но и подбора методов педагогической работы. Задачей является не только донесение знаний и проверка образовательных результатов в дистанционном формате, но и поддержание осмысленной творческой работы обучающихся и их взаимодействия друг с другом в рамках решения учебных задач, формирование любознательности и интереса к дополнительным аспектам изучаемой темы.

Некоторые авторы считают причиной потери студентом мотивации, интереса к предмету и вовлечённости в образовательный процесс несоответствие стиля преподавания, применяемого преподавателем, и собственного стиля обучения студента. Так, в работе канадских исследователей предполагается, что именно сбалансированное сочетание разных стилей обучения (лекционный, основанный на экспериментах, основанный на командной работе и основанный на индивидуализации учебной траектории) повышает заинтересованность всех студентов и результаты обучения [7]. Такое сочетание может быть достигнуто в рамках концепции «перевернутой аудитории» (flipped classroom) [9].

Идея этой концепции состоит в том, что обучающиеся осваивают теоретический материал самостоятельно и затем в аудитории, в присутствии и при содействии преподавателя и одногруппников выполняют интерактивные задания, проекты, перерабатывая и осмысливая изученный материал [4,10]. Таким образом, больше времени может быть посвящено активной и групповой работе обучающихся без потери глубины раскрытия теории.

Исходя из приведённых преимуществ и возможностей концепция «перевернутой аудитории» была заложена в основу построения занятий в дистанционном формате с применением бизнес-симулятора.

Основные принципы, которые учитывались при выборе бизнес-симуляций как составляющей дистанционного обучения, состоят в следующем:

- интеграция знаний и опыта студента в рамках разбора ситуации;
- взаимное объяснение деталей одногруппниками и увеличение объёма групповой активной работы в формате конференции (в том числе совместной рефлексии над результатами пройденной симуляции);
- больше взаимодействия педагога и студента;
- интерактивность, то есть в игре фигурирует несколько игроков/команд, которые оказывают влияние на результаты друг друга;
- открытость, то есть все участники и команды могут устанавливать контакт друг с другом.

Опыт применения этой схемы показал, что игровой эксперимент в начале занятия интенсифицирует обсуждение проблем по теме занятия, активность высказывания позиций относительно взаимосвязи полученного опыта игрового взаимодействия с направлениями решениями учебных задач.

В этом смысле внедрение дистанционной технологии в формате бизнес-симулятора позволяет найти новые пути решения одной из основополагающих проблем экономического образования — отсутствия контекста решения бизнес-задач и взаимосвязи разных типов навыков и компетенций обучающегося.

#### Список использованных источников:

1. Кнорре А. В. Стратегическое взаимодействие в онлайн-играх: взгляд из теории игр // *Sociology of science and technology*. — 2014. — № 4. — Pp. 105–116. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-vzaimodeystvie-v-onlayn-igrakh-vzglyad-iz-teorii-igr/viewer>.
2. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под. ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. — 2019. — 344 с.
3. After the bell rings: expanding the classroom. Emerging trends in digital education technology devices and materials. — 2016ю — Digital Education Survey [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/technology-media-telecommunications/us-tmt-digital-education-survey.pdf>.
4. Dorr, D. Flipping To Adapt to Multiple Learning Styles // *Minnesota State University*. — 2013. — [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://campustechnology.com/articles/2013/03/27/flipping-to-adapt-to-multiple-learning-styles-at-minnesota-state-university.aspx?CT21>.
5. Educational ecosystems for societal transformation. Global Education Futures Report. — 2018. [https://globaledufutures.org/images/people/GEF\_april26-min.pdf]
6. Farashahi, M. & Tajeddin, M. Effectiveness of teaching methods in business education: A comparison study on the learning outcomes of lectures, case studies and simulations // *The International Journal of Management Education*. — 2018. — № 16. — Pp. 131–142.
7. Lage, M. J., Platt, G. J., & Treglia, M. Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment // *Journal of Economic Education* / — 2000 / — № 31(1). — Pp. 30–43.
8. Minocha, S., Reynolds, M. & Hristov, D. Developing imaginers not managers-How to flip the business school model // *The International Journal of Management Education*. — 2017. — № 15. — Pp. 481–489.
9. Talbert R. Inverted Classroom // *Collegues*. — 2012. — № 1 (Educational Reform). Vol.9. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://scholarworks.gvsu.edu/collegues/vol19/iss1/7>.
10. Uzunboylu, H., Karagözlü, D. The Emerging Trend of the Flipped Classroom: A Content Analysis of Published Articles between 2010 and 2015 // *RED. Revista de Educación a Distancia* / — 2017. — № 54. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.um.es/ead/red/54/uzunboylu\\_karagozlu.pdf](http://www.um.es/ead/red/54/uzunboylu_karagozlu.pdf).
11. Vega V., Robb M. B. The Common Sense Census: Inside the 21st-century Classroom. San Francisco, CA: Common Sense Media. — 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.commonsensemedial.org/research/the-common-sense-census-inside-the-21st-centurr-classroom-2019>.
12. Zelin, R. C. An Exploration of the Effectiveness of an Audit Simulation Tool in a Classroom Setting // *American Journal of Business Education*. — 2010. — № 3(9). — Pp. 7–12.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

В XXI веке очень трудно представить себе жизнь, в которой нет компьютеров, гаджетов и Интернета. Создание всемирной «паутины» предоставило людям огромные возможности, а самое главное — открытый доступ практически к любой информации. Относительно других средств массовой информации Интернет явно лидирует по следующим показателям: мультимедиа, интерактивность, персонализация, отсутствие посредников [1].

Современные информационные технологии представляют собой соединение процессов, методов поиска, сбора, хранения и обработки информации, а также способы осуществления таких процессов и методов [2].

В современных реалиях, в разгар пандемии вопрос овладения информационно-компьютерными технологиями, а также оперативный переход на онлайн коммуникации становится перед человеком наиболее остро. Особо важным это стало для сферы физической культуры, так как все спортивные площадки закрылись на период карантина. Все труды, вложенные в развитие и популяризацию здорового образа жизни оказались под угрозой, ведь большинство людей не имеет достаточно пространства, инструментов и знаний, чтобы самостоятельно заниматься спортом. Именно инновационные нововведения в сфере физической культуры позволяют человеку осваивать эту дисциплину на более высоком уровне.

Поэтому процесс физического воспитания нуждается во внедрении информационно-компьютерных технологий в него. Они позволяют повысить качество физической подготовки, организовать процесс в новом, интересном формате и обеспечивают более полное усвоение знаний и физической культуре. Физическая культура достаточно специфичная сфера для использования информационных технологий, но в настоящее время существует много инструментов, чтобы опровергнуть эту мысль: база данных, мониторинг, создание проектов и многое другое. Главное — найти возможный способ применить эти технологии конкретно для развития спортивной составляющей человеческой жизни.

Молодёжь — это основная трудовая сила страны и мира в целом, так как именно молодые люди — это потенциальные родители, а значит их здоровье, как психологическое, так и физическое, является залогом благополучия всего человечества. Ежегодно в Белорусской государственной академии связи проводится анкетирование для первокурсников по во-

просам их здоровья и физической активности. Результаты представлены в таблице ниже:

Таблица 1. Результаты опроса студентов

«Здоровье — это...»	Показатель, %
Физический и психологический комфорт	59
Хорошее самочувствие и настроение	72
Отсутствие необходимости обращаться к врачу	15
Способность переносить физические нагрузки	22
другое	1

Также студенты ответили, насколько они реализуют здоровый образ жизни на практике:

Таблица 2. Результаты опроса студентов

«Насколько вы привержены к здоровому образу жизни?»	Показатель, %
Ведут активный здоровый образ жизни	41
Достаточно привержены к ЗОЖ	12
Стараются вести ЗОЖ, так как именно его считают главной причиной достижения успеха	50
Не имеют вредных привычек	53

Из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что многие студенты понимают важность здоровья для каждого человека, однако не у всех людей есть возможность получить те или иные базовые знания о физической культуре [1].

Благодаря исследованию Волкова В. Ю., Гусловой М. Н., Железняк Ю. Д., Лубышевой Л. И. и других, можно выделить несколько вариантов использования компьютерных технологий для формирования здорового образа жизни молодежи:

- осуществление поиска и сбора информации;
- написание и изучение учебных пособий и методологических рекомендаций;
- создание проектов, презентаций, курсов, тренингов, посвященных продвижению спорта;
- диагностика: тестирование, мониторинг, анкетирование;
- использование таблиц, графиков, видео и фото;
- онлайн-консультирование
- и другое [3].

Для перспективного развития и внедрения в массы здорового образа жизни нужно обеспечить доступ к инновационным технологиям, повысить информационную безопасность передачи персональных данных. Для этого необходимо предпринять следующие меры:

- развитие мультимедийной платформы для обеспечения доступности современных ресурсов;
- оптимизация и автоматизация систем сбора и обработки данных;
- пропаганда и поддержка образовательных технологий, интерактивных средств обучения, мультимедийной платформы дистанционного предоставления образовательного контента.

Одним из хороших примеров реализации этих мер является питерский проект #SEKTA — сообщество, школа, «фитнес-империя», как называют ее СМИ. Это место где люди помогают другим найти комфортные инструменты для создания своего идеального тела.

«Наша миссия — изменить привычки человека. За девять недель мы хотим, чтобы человек понял: правильное питание и тренировки — это не скука смертная и не наказание. У нас нет строгих правил, нет запретов. Хотя сектанты любят шутить «нет — куратора ответ». Мы никого не кодируем и не «худеем», не даем тренировок, с которыми человек не сможет справиться. У нас нет цели довести ученика до определенной формы тела, мы хотим довести его до определенной формы ума, вооружить знаниями, которыми он может пользоваться на протяжении всей жизни. Мы не анализируем, как человек питается, мы учим его анализировать свое поведение. Если ты объелся на ночь глядя, это не плохо. Главное — запомнить свои неприятные ощущения и понять, почему так произошло, где ты недополучил калорий, где не смог отличить эмоциональный голод от физического» — говорит Оля Маркес, основатель #sekta [4].

Сам проект — это пример того, как спортивный зал может с легкостью оказаться у вас в смартфоне или планшете. И для поддержания здорового образа жизни теперь требуется не куча «железа», строгие диеты, абонемент в спортзал и дорогие фитнес-тренер и диетолог, а всего лишь желание измениться, пару свободных часов в неделю и гаджет с доступом в интернет.

Процесс обучения в этой школе строится очень просто — человек обращается за помощью к специалисту, который в свою очередь рассказывает ему, какие возможности уже есть у его организма, а какие нужно доработать, а главное — индивидуально подбирает способ решения этой проблемы. Казалось бы, все как в обычном фитнес зале, однако здесь и кроется секрет #sekta. После выявления фронта работы, куратор регулярно высылает ученику видео-уроки, задания по уходу за телом и умом, рекомендации по питанию, приему безопасных и полезных добавок и множество других полезных материалов.

Есть несколько онлайн-курсов: программа для мужчин, женщин, беременных, молодых мам. На каждом из них в обучающих видео присутствуют

не только кураторы, но и несколько моделей разной комплекции, что позволяет участникам курса выбрать наиболее подходящий лично для них вариант.

Первое занятие может проходить и очно в спортзале с тренером, однако это не обязательно. «Есть разные способы проверить, правильно ли ты все делаешь. Мы объясняем, какие должны быть ощущения, какие мышцы должны работать, чего не должно происходить, контролируем пульс. Ты снимаешь свое занятие на видео и отправляешь куратору, а он корректирует. Это идеальный вариант для тех, кто не любит фитнес-клубы и толпы людей вокруг», — говорит Евгения Копытина, директор проекта [5].

Таким образом, этот проект показывает, что занятия спортом и ведение здорового образа жизни могут быть доступны каждому, все зависит лишь от подхода и способа подачи. Многие молодые люди действительно осознают ценность ведения здорового образа жизни, однако не хотят уделять этому внимания из-за многих факторов, одни из которых — обыденная и скудная информация или полное отсутствие доступа к ней. Инновации и современные технологии, внедряемые в сферу физической культуры — решает обе проблемы сразу, тем самым делает занятия спортом более популярными среди населения, и молодежи — в том числе.

#### Список использованных источников:

1. Ульянычева Т. А., Курмашев В. И., Фурсевич А. М. Инновационные технологии как одно из направлений формирования здорового образа жизни у молодежи // Наука — 2020. 2018. № 6 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-kak-odno-iz-napravleniy-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-u-molodezhi> (дата обращения: 15.10.2020).
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798).
3. Витун Е. В., Бакурадзе Н. С., Нурматова Т. В. Использование информационно-компьютерных технологий на занятиях по физической культуре в высшем учебном заведении // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2017. № 4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno-kompyuternyh-tehnologiy-na-zanyatiyah-po-fizicheskoy-kulture-v-vysshem-uchebnom-zavedenii> (дата обращения: 15.10.2020).
4. До и после. Эксперт Урал № 50 (627) 08 декабря 2014 — Сергей Ермак — URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-50-627/do-i-posle> (дата обращения: 15.10.2020).
5. Проект #SEKTA: как занятия фитнесом переходят в онлайн. 12 февраля 2019 — Город+ — URL: <https://gorod-plus.tv/article/56394> (дата обращения: 15.10.2020)

## РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМИРОВАНИИ МОЛОДЕЖИ О ПРОБЛЕМАХ ВИЧ

Одной из главных проблем человечества в современном мире является ВИЧ-вирус иммунодефицита человека. И если раньше в группу риска входили гомосексуальные мужчины, потребители инъекционных наркотиков и лица, занимающиеся проституцией, то теперь группы риска не существует и заразиться ВИЧ может любой человек. За последние пять лет доля случаев передачи ВИЧ через незащищенный половой контакт вырос с 5 % до 30 %.

В целом в России нет хорошей системы информирования граждан о ВИЧ. В школе нет предмета «Полового воспитания», на котором школьники могли бы получить информацию о сексе, необходимости барьерных контрацептивов, путях передачи ВИЧ и в целом достоверную информацию об этом заболевании. Большинство молодых людей сталкиваются с информацией в общедоступных источниках: социальных сетях, научнопопулярных форумах. Поскольку данная информация является общедоступной, она практически не поддается цензуре, возникает проблема поиска достоверной информации, которую можно найти на сайтах стопвичспид. рф и haf-spb.org. О низкой информированности можно судить также по форуму сайта стопвичспид. рф, на котором можно задать вопрос касательно ВИЧ. На форуме можно увидеть множество вопросов по типу:

«Возможна ли передача ВИЧ при поцелуе?», «Возможна ли передача ВИЧ при царапине о шприц?», которые говорят о том, что население не знает о способах передачи вируса и о людях с данным заболеванием.

Какую же роль играет интернет в просвещении и информировании молодежи о ВИЧ? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо изучить социальные сети. Как Вконтакте, Ютуб и другие сайты в интернете помогают в распространении информации?

Первым делом стоит обратить внимание на таргетированную рекламу презервативов, нацеленную на молодых людей. У нескольких брендов презервативов, таких как Дюрекс и Визит очень интересная концепция рекламы. Они используют так называемые мемы — смешные картинки с подписями или без, популярные среди молодежи. В своих группах Вконтакте они регулярно публикуют мемы, непосредственно связанные со своей продукцией. Некоторые из мемов довольно быстро разлетаются по интернету, реклама работает и способствует распространению презервативов. Не осталась не затронутой и тема ВИЧ среди всех опубликованных

мемов. Помимо этого, в группе также публикуется информация о том, где можно сдать тест и почему это важно.

Также информацию о ВИЧ и СПИД распространяют на просторах Ютуба. 11 февраля на канале «вДудь» был опубликован фильм «ВИЧ в России», который через серию интервью с ВИЧ-положительными людьми и экспертами рассказывает, что такое ВИЧ, чем он отличается от СПИДа, и что делать, если у вас обнаружен ВИЧ. Буквально за несколько часов на сайте earteka.ru закончились экспресс тесты на ВИЧ, в оффлайн аптеках также был высокий спрос на тесты. «Спрос на экспресс-тесты на ВИЧ в аптеках сетей «Неофарм» и «Столички» 11 февраля вырос в 9 раз, сообщил гендиректор сетей Евгений Нифантьев[2]. Была увеличена нагрузка на колл-центры медицинских клиник с вопросами касательно сдачи теста, в поликлиниках делали в несколько раз больше тестов за день. Фильм заставил людей задуматься о своем здоровье и оказал огромную помощь в информировании населения, поспособствовал тому, чтобы множество людей сдали тесты. На данный момент фильм посмотрели более 18 млн людей.

Ежегодно 19 мая проходит Всероссийская акция «СТОП ВИЧ/СПИД». Она приурочена к Всемирному Дню памяти жертв СПИДа. Акция проводится с целью привлечения внимания молодежи к проблеме распространения ВИЧ. Помимо оффлайн мероприятий акция активно продвигается в сети, публикуются фотографии, факты о ВИЧ и его лечении под хештегом #СТОПВИЧСПИД. Прохожие и работники магазинов соглашаются фотографироваться с табличками, фотографии выкладываются в Интернет. Благодаря волонтерами огромное количество людей вовлечены в проект. Люди творчески подходят к флешмобу, создают принты и фотографии с игрушками.

Таким образом, исследовав социальные сети можно сделать вывод, что основное информирование и просвещение молодежи о ВИЧ происходит посредством интернет технологий. Реклама от производителей контрацептивов, флешмобы и обмен опытом, видеоролики созданные блогерами, юмористические видео и картинки, отсылающие на важные темы — все это позволяет распространять информацию среди молодежи. Множество школьников и студентов благодаря соцсетями вовлечены в процесс просвещения. Но прежде всего, необходимо обеспечить информирование молодежи в оффлайн пространстве. В рамках школьной программы должны быть организованы предупредительные меры воспитательного характера, собрания с волонтерами компаний, занимающихся информированием о ВИЧ и помощью инфицированным людям, возможность сдавать тесты на ВИЧ в ходе диспансеризации.

Список использованных источников:

1. Щиголева Е. В. Медико-санитарное просвещение молодежи Челябинской области о проблеме ВИЧ/СПИД // Вестник совета молодых учёных и специалистов Челябинской области — 2018. С. 4–11.
2. Вирченко К. Фильм Дудя спровоцировал рост спроса на тесты на ВИЧ. — URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/02/17/823253-film-dudya>
3. [www.спид-26.рф/profilaktika/voprosy-i-otvety](http://www.спид-26.рф/profilaktika/voprosy-i-otvety)

Тулегенова К. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТИК ТОК В ПРОФИЛАКТИКЕ БУЛЛИНГА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ**

Буллинг, новое понимание старого явления — притеснения, психологической или физической травли, агрессивного преследования одного из членов коллектива со стороны другого (или группы лиц). От обычного конфликта буллинг отличается систематичностью, регулярностью повторов и намеренностью действий обидчика. О буллинге, как достаточно распространенном явлении, начали говорить в 1990 году, когда психолог Дан Ольвеус написал о его появлении в Норвегии, а серьезные исследования буллинга начались приблизительно с 1997 года, когда Сьюзан Пойер исследовала данную проблему в США. Рассмотрением проблемы буллинга лишь сравнительно недавно заинтересовались такие науки, как психология, социальная работа, педагогика и ряд других [1].

Стоит отметить, что явление буллинга наиболее характерно для молодежной среды, особенно для подростков в образовательных учреждениях, так как, за исключением семьи, школа — это первый коллектив, с которым сталкивается ребенок. Также, в силу того, что подростки находятся в процессе бурного становления (физического, психологического, социального), они более подвержены влиянию внешних факторов, находятся в активном усвоении социального поведения, норм, а также отрабатывают различные виды взаимоотношений между сверстниками.

Для подростков характерна потребность в принадлежности к группе и одновременно в обособлении, в проявлении уникальности и в то же время в стремлении не выделяться среди сверстников. Буллинг встречается чаще всего в образовательных учреждениях также потому, что среди детей складываются ролевые отношения «лидер-изгой». Также, именно школа выступает в качестве места, где можно выпустить накопившиеся дома отрицательные эмоции [2].

В социальной работе буллинг рассматривается как форма девиантного поведения. Важное место в системе социальной защиты населения занимает социальная профилактика, которая оказывает предупреждающее и предотвращающее социальные отклонения действие.

К средствам социальной профилактики буллинга, помимо традиционных методов воздействия — консультаций и лекций, можно отнести средства массовой информации, в том числе Интернет.

Из всего сегмента Интернета особую популярность среди подростков занимают социальные сети. Согласно статистике более 95 % подростков

зарегистрированы в одной из социальных сетей. В целом молодое поколение не только регистрируется в социальных сетях, но и принимает в них активное участие: комментирует, публикует фото и видео, участвует в молодежных движениях и др. Подростки 2020 года, по определениям некоторых ученых, имеют важную характеристику — они, в большинстве случаев, являются визуалами, и видео для них становится главным источником развлечений и информации.

С учетом активной вовлеченности подростков в социальные сети, представляется логичным использовать сети в качестве средства социальной профилактики буллинга. По статистике наиболее популярными социальными сетями для молодежи являются: Instagram, Twitter, Вконтакте, Pinterest и TikTok. TikTok- это новый сервис, который запущен летом 2018 года, для создания и просмотра коротких видео. Активная аудитория TikTok в России в январе 2020 года составила 18 млн человек, при этом, 43 % аудитории составляют дети и подростки; 33 % пользователей — это люди в возрасте от 18 до 24 лет; 21 % — пользователи от 25 лет до 34 лет [3].

Можно предложить следующие методы реализации социальной профилактики буллинга через платформу TikTok:

- информирование о буллинге, а также о способах решения данной проблемы (методы сопротивления, контакты социальных организаций, куда можно обратиться);
- использование хэштегов (ключевых слов на определенную тематику), с целью популяризации борьбы против буллинга и вовлечения большей аудитории;
- воздействие видео материалом — показ жестокости буллинга и его последствий, с целью его предотвращения;
- распространение историй конкретных людей, участвовавших в буллинге, с целью объединения всех для решения проблемы.

Таким образом, при решении проблемы буллинга, который является, к сожалению, достаточно распространенным среди подростков, существуют эффективные средства — социальные сети, обладающие большим потенциалом для профилактики буллинга. Так как среди подростков видео и социальная сеть TikTok приобретают в последнее время большую популярность, следует искать возможности для использования данной платформы с целью предотвращения, предупреждения и устранения буллинга.

#### Список использованных источников:

1. Макарова, Е. А. Буллинг как психологическое явление, изучаемое в рамках виктимологии [Текст] / Е. А. Макарова // Вестник ТИУиЭ. — 2018. -N 27. — С. 72-75.

2. Лященко, К. В. Работа социального педагога по профилактике школьного буллинга[Текст] / К. В. Лященко // Таврический научный обозреватель. — 2016. — N 7. — С. 201-205.
3. CPA.ru [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <https://news.cpa.ru/tiktok-showed-audience-statistics/> (дата обращения: 04.11.2020).

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ НАСЕЛЕНИЯ

Актуальность темы, заявленной в названии статьи, можно сформулировать следующим образом: определить, что социальные сети играют важную роль в современном обществе не только среди молодежи, но и для людей старшего поколения.

Социальные сети — бесплатная площадка пользования Интернетом, предназначенная для организации и построения социальных взаимодействий и отношений. С каждым годом количество социальных сетей увеличивается, их популярность растет. В настоящее время, социальные сети являются одним из самых посещаемых ресурсов в глобальной сети Интернет [1].

Социальные сети рассматриваются, как пространство, в котором созданы условия для изучения не только влияния средств массовой информации на пользователей, но и их обратной реакции на опубликованный контент [2]. Ежедневно в социальных сетях общается молодежь, в основном общение происходит через смартфоны, реже, через портативные компьютеры и ноутбуки. В социальных сетях решаются какие-либо вопросы, назначают встречи, ищут информацию, интересующую многих людей. Наиболее активными пользователями, безусловно, выступает молодежь, но в последнее время, особенно в условиях карантина, к молодежи стали подключаться и люди старшего возраста. В условиях действия ограничений на привычные формы личностного общения, им тоже хочется общаться в социальных сетях, как и молодежи.

Желание современных людей общаться не только в реале, но и виртуально, становится все более легко осуществимым. Некоторая опасность заключается в том, что молодежь стала пренебрегать «рутинным» времяпрепровождением: прогулками в парке, походами в кино, театры, музеи и прочими обыденными занятиями, заменив всё это на «виртуальное общение».

Фотографируют на телефон теперь не для того, чтобы запечатлеть важные эпизоды жизни, а только лишь для того чтобы, опубликовать фото в социальных сетях и увидеть под ними «лайки», оценки и комментарии пользователей, получив от этого хорошее настроение на грядущий день. Молодежь в сети интернет делится музыкой, цитатами и видео, «постит» фотографии (т. е. размещает сообщения или фото какого-либо характера в интернете), «чекинится» (регистрирует своё присутствие в определённом месте с помощью мобильного устройства), и многое другое [3].

На данный момент в сети Интернет есть несколько социальных сетей, в которых сидит не только молодежь, но которые начинают активно посещать лица пожилого возраста. Примером таких социальных сетей могут быть:

- «ВКонтакте»;
- Instagram;
- «Одноклассники»;
- WhatsApp и другие.

Можно наблюдать интересные факты в семьях, где есть пожилые люди, когда они начинают наблюдать, как сейчас молодежь активно общается через смартфоны со своими сверстниками в социальных сетях. Людям в возрасте тоже хочется научиться работать со смартфонами, так же общаться в Интернете, в социальных сетях. Пожилые люди, просят своих детей, внуков научить их как правильно общаться через социальные сети. Иногда процесс обучения затягивается или от него приходится отказываться. Не всегда молодежь может и хочет рассказать, научить и показать, как пользоваться социальными сетями, но если уж человек в возрасте освоил компьютерные технологии, то он вряд ли откажется от общения в социальных сетях.

Прогресс не стоит на месте, предпринимаются определенные усилия для того, чтобы обучить пожилых людей работе на компьютере, на планшетах, на смартфонах и айфонах. Одним из примеров такой работы в городе Санкт-Петербурге является СПбГБУ ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания Приморского района СПб». далее «Центр» по адресу ул. Шаврова, дом 4. В этом Центре пожилые люди проводят свой досуг, получают социальную помощь, кроме того, в 2009 году на отделении социального досуга открылись компьютерные курсы, для обучения пожилых людей основным навыкам работы с портативным компьютером и, соответственно, обучение использованию социальных сетей.

На всех площадках «КЦСОН» открыты классы компьютерной грамотности, где сотрудники Центра вместе с волонтерами, обучают клиентов Центра основам работы на компьютере, также проводится обучение планшетной грамотности и обучение работе на смартфоне. На таких курсах проходит занятие по знакомству с компьютером, как его включать, как ориентироваться в глобальной паутине (Интернете) и как правильно производить запись к врачу, как заказать на дом себе доставку продуктов и так далее.

Можно сказать, что сотовые телефоны, планшеты и айфоны стали вытеснять компьютеры и ноутбуки, поэтому было принято, сотрудниками центра и по просьбам слушателей, решение сделать новый предмет изучения на курсах — «планшет» где обучают пожилых людей, как пользоваться уже планшетом и сотовым телефоном.

Современные гаджеты расширяют круг общения, пользователи между собой гораздо быстрее могут обмениваться информацией. Да, виртуальный

мир, в котором сейчас находятся почти все, совсем сместил и даже помог забыть то, как раньше писали письма от руки на листочках, как проходили встречи между людьми вживую. Сейчас все пишут в виртуальный мир, пользуясь компьютером, сотовым телефоном, и это происходит значительно быстрее.

В связи с тем, что на данный момент сложилась эпидемиологическая обстановка, люди еще больше погрузились в сеть Интернета, в виртуальную жизнь. Большое количество людей перешли на дистанционное обучение, дистанционную работу и из живого общения многое перешло в общение в социальных сетях. Если рассмотреть плюсы и минусы использования социальных сетей, то можно сказать, что, интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, больше всего такой эффект наблюдается среди молодежи.

И, все-таки, люди хотят не только писать друг другу в сетях, но и видеть своего контактера. Для того, чтобы сгладить виртуальное общение, стали применяться такие информационные площадки как zoom и skype, где люди могут видеть друг друга, при этом общаясь между собой на огромных расстояниях и бесплатно.

Таким образом, социальные сети играют важную роль в работе и общении с различными категориями населения, в частности, такими как, молодежь и пожилые люди. Всемирная паутина в данный момент времени, способствовала мощной коммуникации между людьми. Социальные сети, стали эффективным инструментом работы с людьми, еще сильнее наладили коммуникацию между людьми. Таким образом, в них общаются между собой обычные пользователи, представляющие разные социальные и этнические группы, разные возрастные категории населения, как молодежь, так и возрастных людей.

Можно сказать, что с приходом в нашу жизнь Интернета и социальных сетей, колоссально увеличилась скорость коммуникации между людьми в виртуальном мире, а также раскрылись дополнительные возможности организации работы с различными категориями населения.

#### Список использованных источников:

1. Степанов В. Н. Жанровые признаки поста в социальной сети (на примере Facebook) // Развитие русскоязычного медиа пространства: коммуникативные и этические проблемы. М.: Изд-во АПК и ППРО, 2013.
2. Щеулова Е. А., Николаева А. Е. Социальные сети как средство коммуникации молодежи // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74131> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Щипицина Л. Ю. Текстовая организация социальной сети как гипержанра // Интернет-коммуникации // Субъект познания и коммуникации: языковые и межкультурные аспекты, 2014.

Устименко А. К.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## ОБРАЗОВАНИЕ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ОСНОВА СУЩЕСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сложно отрицать, что значительную часть жизни современного человека наполнило интернет-пространство и виртуальный мир с большим количеством разнообразной информации. Важно отметить тот факт, что не вся информация в интернете правдива и компетентна. И современному человеку важно научиться правильно обращаться с этим новым инструментом взаимодействия и получения интересующего его знания и правильно вести себя в интернет пространстве.

Информационные технологии внедрились в наш мир относительно недавно и прогрессируют они очень стремительно, в этом причина трудностей в создании нормативной базы, которая должна определить правила, регулирующие интернет-общение, стать гарантом получения достоверной и полезной информации. Огромный поток информации, который непрерывно пополняется в онлайн-мире, непросто отслеживать и контролировать. Нужно отметить, что, некоторые регулятивные формы начинают функционировать: развивается институт репутации, создаются правовые механизмы контроля за соблюдением правовых норм и норм морали в интернет-среде. Но все-таки, в большей степени в виртуальном мире царит культ вседозволенности. Каждый может высказываться в какой угодно форме по поводу любого события или человека. Каждый может демонстрировать различного рода взгляды, убеждать в любой своей позиции, выплескивать агрессию, продавать сомнительные товары, даже запрещенные вещества, и распространять заведомо ложную информацию среди пользователей сети.

На почве легкости осуществления подобного поведения, интернет становится удобным инструментом для манипуляции. Интернет-мошенник, пользуясь слабой осведомленностью пользователей в каких-то вопросах, может транслировать то, что спровоцирует интерес и затем, использовать реакцию людей в своих корыстных, а возможно и преступных целях.

Например, существуют так называемые «кликбейты» (кликбейт — уничижительный термин, описывающий веб-контент, целью которого является получение дохода от онлайн-рекламы, часто в ущерб качеству или точности информации) или «вбросы» (вброс-информация, выдуманная людьми, представляющая в статусе существующего факта ложь), кричащие заголовки которых, привлекают внимание, вызывают интерес, стимулируют «перейти по ссылке» и удовлетворить возникший

интерес читателя. Проблема усугубляется тем, что современный человек, находясь в потоке стремительной жизни, часто не располагает временем проверить достоверность информации, особенно если информацию распространяет любимый блогер или часто посещаемый, интересный ему интернет портал. Повышенное доверие к отдельным личностям — особенность современного общества. Это, так называемая «новая искренность». Люди устали от рекламы, пропаганды, новостных каналов и политики. Теперь их привлекает что-то простое и понятное, искреннее, будто при разговоре с другом. Таким образом, блогер, завоевав доверие аудитории своей «искренностью» и «открытостью», может использовать доверие людей для продвижения любой идеи. Теперь инфо-продукты этого блогера автоматически вызовут повышенное внимание и доверие аудитории.

Сеть Интернет позволяет создать желаемый образ человека или информационного продукта посредством, казалось бы, безобидной недосказанности, или «легкого» искажения фактов. Так сеть наполняется «фейками» (ложная информация) — искаженной информацией, похожей на правду. Из известных всем примеров можно привести распространение фейков о новой коронавирусной инфекции или политическую дезинформацию в преддверии голосования о принятии поправок в Конституцию. Таким образом, интернет становится удобной площадкой для политической или коммерческой, и даже, приступной манипуляции, а также для реализации различных форм мошенничества.

Сегодня существуют разные способы мошенничества и наиболее доверчивая аудитория — это граждане преклонного возраста, дети и только формирующие свою личность молодые люди. Они легко попадают на заманчивые, умело представленные, радужные перспективы. Очень давно существует телефонное мошенничество: человеку звонят якобы из банка или любой другой государственной организации. Реальная цель такого звонка — вымогательство денежных средств или получение персональных данных. Но если методы телефонного мошенничества не меняются и уже известны, то интернет-мошенничество способно быстро менять свой внешний облик, приобретать незнакомый вид. Однако, нужно отметить, что, обладая некоторой долей критического мышления и достаточной осведомленностью о своих правах, обмана можно избежать. Для этого нужно повышать свою правовую грамотность и быть социально-активным, в частности, важно знать, как работают с клиентами государственные структуры и банки.

Критическое мышление должно стать преобладающей формой мышления при взаимодействии в онлайн-пространстве. Социально-безграмотный человек гораздо более подвержен внушению и скорее станет жертвой обмана и манипуляции. Такому человеку, который не внимателен, не проявляет интереса к социуму, не живет «здесь и сейчас» значительно

проще вложить в голову информацию, которая интересна для мошенника, «завернув ее в красивую обертку».

Современному интернет пользователю, чтобы верно оценить информацию из интернета становится важным самое различное знание: из сферы культуры тех или иных стран и народностей, политологии, права, социологии и даже физики и химии, важно развивать критическое мышление и знание иностранных языков. Современный человек должен понимать основы устройства окружающего его мира, чтобы не оказаться в информационной ловушке и власти манипуляторов, таким образом, образование становится не только возможностью молодого человека для развития в профессиональной деятельности, но инструментом для обеспечения своей информационной безопасности.

Так любая информация, которой можно доверять должна быть проверена. А вся распространяемая уважающим себя пользователем информация должна иметь достоверные источники, ссылки на исследования и статьи. Но мы знаем, что в интернете существует огромные информационные контенты, не имеющие доказательной основы, такие как, секты, например, «Общества плоской Земли» и подобные им. Особенно молодому человеку, которому интересно все новое, важно вовремя подумать, являются ли заинтересовавшие его данные состоятельными, доказываемы ли они?

Знания физики, химии, биологии, математики позволяют человеку формировать научное, доказательное представление о мире. Ему в голову уже нельзя будет с легкостью «внедрить» мысль о том, что планета плоская или что из монет, посаженных в землю, вырастет дерево с «золотыми» вместо листьев. Знание основ культуры, истории и социологии поможет лучше разобраться в окружающем социальном мире. Важно искать ответы на такие вопросы как формировались религии и история государств, что лежит в основе идей и поступков людей, как формируется их поведение? Понимание политических основ государства, в котором человек живет, может уберечь его от влияния политической пропаганды. Знание языков и культурологии нужны для выстраивания наилучшей коммуникации. А общение, в свою очередь, помогает человеку сформировать свое собственное мировоззрение.

Для создания собственной картины мира и формирования себя как личности, человеку нужна обширная информация из разных областей знания, которую предоставляет интернет. А с другой стороны, именно знание, развитие у себя способности критически мыслить и анализировать может дать человеку возможность быть защищенным от вредной или разрушающей его информации, не стать объектом манипуляции в информационном обществе.

#### Список использованных источников:

1. Брюшинкин, В. Н. Критическое мышление и аргументация / В. Н. Брюшинкин // Критическое мышление, логика, аргументация / под ред. В. Н. Брюшинкина, В. И. Маркина. — Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003. — С. 29–34.
2. Гнидина, Ю. А. О развитии инновационного мышления как интеллектуальной модели / Ю. А. Гнидина // Педагогическая инноватика: инновационное образование, инновационное мышление, инновации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (25–26 марта 2010 г.) / под общ. ред. В. П. Делия. — Балашиха: Де-По, 2011. — С. 62–64
3. Стризое, А. Л. Адаптация человека к процессам модернизации и переход к демократии / А. Л. Стризое // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия. Социология и социальные технологии. — 2012. — № 3 (18). — С. 60–68.
4. Варакин А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-tsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 29.10.2020).
5. Что такое критическое мышление?, статья в интернете, 2020. // РБК Тренды, Образование - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e0608ea9a7947fa3c1bcf34>

#### Устименко А. К.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

### **КАК СЕТЬ ИНТЕРНЕТ СПОСОБСТВУЕТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЮ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

Существуя в современных реалиях, человечество не может отрицать огромное влияние интернета на нашу жизнь. В виртуальном пространстве люди общаются, учатся, работают, отдыхают или ищут самовыражения. Виртуальный мир с каждым днем все больше и больше наполняется новой информацией — некоторая часть которой подвергается проверке, но остальная остается под сомнением. В нынешнее время все острее встает вопрос о перенасыщении мира информационными потоками и пагубном влиянии этого процесса на человека. Такие нюансы служат предпосылкой к тому, действительно ли интернет так полезен и универсален, или у него есть «темные пятна», которые на первый взгляд не так очевидны, но в будущем могут сыграть с человечеством злую шутку.

Если анализировать интернет с точки зрения плюсов и минусов, то из очевидных плюсов можно выделить: простой и очень быстрый поиск информации; возможность общения с людьми в любой точке мира; универсальное хранилище информации; самореализация; образование и развитие; организация досуга, покупок, личной и социальной жизни.

Но, как известно, все в этом мире яд, и только дозировка делает его безопасным, поэтому многие минусы интернета вытекают из вышеперечисленных плюсов. Например: потеря навыка реального общения; высокий риск быть обманутым; быстрый поиск информации способствует тому, что люди перестают запоминать и усваивать информацию, потому что не видят в этом необходимости; «клиповость мышления» — из-за быстрой смены картинки или информационных блоков в интернете, в реальной жизни человеку становится сложнее длительно концентрировать свое внимание на чем-либо; недостоверность информации; распространение нелегальных или террористических мотивов; вседозволенность и потеря чувства меры и контроля; иногда интернет способствует затворническому образу жизни человека, особенно если «реальная» жизнь его мало удовлетворяет.

После описания плюсов и минусов, хочется остановиться на функции интернета, которая влияет на формирование мировоззрения. Люди, в особенности, молодежь, проводят там все больше своего времени, потребляя невероятное количество информации каждый день. Причем потребление этой информации идет без всякой селекции. Обычно это происходит так: человек начинает искать нужную ему информацию

или просто проводит досуг в интернете, потом взгляд цепляется за одну новость, за вторую, за третью, новостной водоворот захватывает все внимание и вместо желаемых пяти минут, человек проводит в интернете до нескольких часов.

Алгоритмы интернет пространств, основными из которых для молодежи являются «ВКонтакте», «Instagram» и «YouTube», устроены таким образом, что вниманием и потребляемой информацией человека легко манипулировать. Особенно продать или продвинуть то, что находится в интересах контентмейкера (человека, создающего контент), ведь интернет — это отличная площадка для продвижения и распространения рекламы.

Проблема рекламы в интернете действительно актуальна. Алгоритмы устроены так, что даже при разовом поиске какой-либо информации или продукта в интернете, позже он появляется абсолютно на всех рекламных баннерах и постах, которые попадают у человека в ленте. Такое явление называется контекстной рекламой.

Размеется, что реклама не является чем-то плохим или неприемлемым; она всегда существовала, существует и будет существовать. Большой проблемой является то, что площадки, продвигающие рекламу, не занимаются выяснением того, что они рекламируют, а это могут быть мошеннические сайты, экстремистские объединения, наркотики, организации, занимающиеся незаконной деятельностью и т. д. Все это очень просто может распространяться в социальных сетях, прикрывшись красивой картинкой, которая с первого взгляда не вызовет подозрений. Удобно то, что всплывающую рекламу потребитель может контролировать сам, указывая в настройках, какой тип рекламы для него более приемлемый, и жалуясь на посты, если существуют подозрения, что это мошенническая реклама. Всплывающую рекламу еще называют таргетированной — ее появление в вашей новостной ленте оплачивается, и площадка уже сама выбирает, в какой момент времени она появится в новостной ленте.

Гораздо хуже проблемы рекламы обстоят в нативной рекламе у блогеров, которые оказывают сильное влияние на мнение молодежи. Бренд, фирма или мероприятие оплачивает блогеру рекламу, чтобы тот рассказал о товаре в виде личной рекомендации. Такое очень подкупает, потому что блогеры в наше время стали лидерами мнений и кумирами молодежи. Срабатывает логическая связь — если мой любимый блогер пользуется этой косметикой, то она точно качественная, но, к сожалению, не всегда блогеры проверяют то, что они рекламируют. Это может происходить от нехватки времени, небрежности или просто от наплевательского отношения к своей аудитории и репутации.

Из-за большого количества информации в интернете у потребителя развивается так называемая «баннерная слепота» — тип пользовательского поведения: склонность пользователей игнорировать элементы

веб-страницы, которые они воспринимают (ошибочно или нет) как рекламу. Отсюда появился тренд на искренность и повышенное доверие к тем, кто не пытается что-то продать или прорекламировать, а наоборот, общается с потребителем как с другом или знакомым. Этот аспект, в совокупности с тем, что в интернете каждый может высказываться, как хочет, приводят к тому, что в виртуальном пространстве существует множество ложной или непроверенной информации, которой потребитель склонен верить. Для большинства молодежи это является формирующим фактором при формировании мировоззрения и личного мнения [2]. Отсутствие критического мышления у нынешнего молодого поколения приводит к мнениям, часть из которых покажется здравому и критически мыслящему человеку смешными и совершенно неоправданными. Таким образом, возникают сообщества «Плоской Земли», распространение фейков о коронавирусе или так называемых «вбросов» на политические или социальные темы.

Как мы видим, интернет является отличной возможностью для манипуляции, подмены понятий, распространения собственных мнений и настроений. Человек может наткнуться на некоторую ложную или абсурдную информацию, по причине шока, удивления или заинтересованности, совершенно не проверив ее, поделиться со знакомым, и, как итог, ложная информация за короткое время может распространиться на широкую аудиторию.

Все более актуальной проблемой развития интернет пространства становятся «вбросы» или «кликбейты» (контент-приманка, громкий заголовок, повышающий интерес к новости, чаще всего связанный с искажением смысла и введением в заблуждение) и «фейки» (ложная новость, распространяемая под видом правдивой). Фейковые новости стоят в топе повестки дня. Распространение информации такого рода можно обосновать с психологической точки зрения: чем чаще фейковые новости встретятся человеку, тем больше вероятность, что он ею поделится. Человек склонен считать правдивой ту информацию, которая ему наиболее часто встречается. Это первый психологический аспект, в втором аспектом можно выделить тот факт, что даже если информация не окажется правдивой, но вызовет у человека какие-либо эмоции вроде удивления, злости, радости, то он наиболее вероятно поделится ей с кем-то, чтобы обсудить. Все эти факторы влияют на распространение ложной информации в интернете. Правительства разных государств пытаются бороться с фейковыми новостями, даже создают специальные комиссии, но интернет является настолько обширным информационным полем, что зачастую, отследить все процессы в нем становится практически невыполнимой задачей.

Слабая правовая регулируемость сети приводит не только к распространению ложных новостей и незаконного бизнеса, но и к процветанию агрес-

сии и экстремизма, покушению на личную безопасность и приватность граждан. В интернете царит культ вседозволенности. На данный момент алгоритмы и поддержка площадок не настроены на борьбу с агрессией и враждой. Пользователи, совершающие противоправные деяния, будь то агрессивные высказывания, взлом личных страниц или унижение чести и достоинства, не получают мгновенной санкции за содеянное, не чувствуют границ дозволенного, потому что не видят собеседника или администратора площадки лично. Цифровой этикет в виртуальной среде важен не меньше, чем этикет в реальной жизни. А потому опасностью «интернет бесстрашия» является проецирование его на реальную жизнь. Если пользователь привык быстро и без проблем получать какую либо информацию, грубить в комментариях и крайне радикально высказывать свое мнение по поводу и без, то с течением времени, вероятнее всего, он начнет вести себя так и в оффлайн пространстве. Современному миру необходима вежливость, критическое мышление и здравый смысл при взгляде на мир и социальную жизнь.

В заключении хочется сказать, что интернет требует от пользователя внимательности и осторожности, уважения к себе и к другим пользователям. Культура интернет общения еще слабо развита. Без осознанного подхода к своему поведению и действиям, человечество не сможет нормально функционировать, это распространяется на все аспекты жизни, в том числе и на виртуальную реальность. Обществу предстоит пройти еще большой путь по формированию грамотной интернет-культуры и нормативов поведения в онлайн пространстве. Помимо культуры общения, пользователю также стоит развивать собственное критическое мышление и культуру потребления информации. Не все и не всегда в интернете достойно нашего внимания, поэтому нужно грамотно фильтровать потребляемый контент.

Интернет, конечно же, как и любое СМИ, является аппаратом манипуляции и пропаганды, но формируя правильное к нему отношение потребителя, можно избежать пагубного влияния на общество и молодежь в частности. Интернет и правда является прекрасным ресурсом знаний и отдыха, разнообразного контента, но у него есть ряд проблем, незнание которых может привести к неприятным последствиям. Говорить только о негативных чертах интернет пространства тоже нельзя, он значительно упрощает жизнь и открывает новые горизонты. Ко всему нужно подходить разумно, с осторожностью и контролем, тогда пользование виртуальным пространством станет приятным и эффективным.

#### Список использованных источников:

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: Высшая школа, 1994. — 336 с.

2. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смылова О. В. Интернет: воздействие на личность / Гуманитарные исследования в Интернете. — М.: Можайск-Терра, 2000. С. 11–40.
3. Бочавер А. А., Хломов К. Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2014. — Т. 11. — № 3. — С. 177–191.
4. The More We See Fake News, The More Likely We Are To Share It, статья в интернете, 2019. // The British psychological society. — URL: <https://digest.bps.org.uk/2019/12/12/the-more-we-see-fake-news-the-more-likely-we-are-to-share-it/> (дата обращения 10.10.2020)

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном обществе активно развиваются возможности сети Интернет. Все больше набирают популярность социальные сети, такие как: «Инстаграм», «Тик Ток», «Фейсбук», «Телеграм», «Вконтакте» и др. Социальная сеть (от англ. social networks) — это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи. Контент на этой площадке создается непосредственно самими пользователями [1]. С одной стороны, социальные сети дают возможность поддерживать связь и общение между людьми, которые могут находиться в разных городах, странах, позволяя общаться не «в слепую», а по видеосвязи или записывая голосовые сообщения, а также дают возможность делиться своими мыслями, достижениями и фотографиями.

К сожалению, как и у всего нового, что запускается в общество, отрицательные стороны есть и у свободного доступа к социальным сетям. Участились случаи интернет-мошенничества, когда от лица знакомого поступают сообщения о срочной помощи или с просьбой одолжить денег, а после оказывается, что злоумышленники получили доступ к аккаунту и вымогают деньги.

Снизился уровень грамотности среди молодого поколения, часто пользующегося социальными сетями, все чаще язык стал заменяться «смайлами». Взрослому человеку даже сложно воспринять на слух общение между подростками и молодыми людьми. На смену чтению книг пришли просмотры различных видео и картинок. В 2020 году все реже можно увидеть подростка с книгой в руках, а не с телефоном.

Самая острая проблема, на сегодняшний день, которая настигла молодое поколение при запуске социальных сетей — это понижение социальной ответственности и искаженное формирование нравственности как внутреннего свода законов, которые основаны на запросах общества, социума.

Молодые люди стали вести себя слишком откровенно, выкладывая свои полуобнаженные фотографии на всеобщий обзор в погоне за лайками. К сожалению, чем откровеннее фотография девушки в профиле, тем больше она нравится противоположному полу. Нередко откровенные фотографии юных девушек могут спровоцировать не только молодых

людей, но и педофилов. При помощи социальных сетей педофилам легче выходить на контакт с потенциальными жертвами, что может дать им возможность втереться в доверие и лучше изучить возможную жертву. В сети они могут назначить своей потенциальной жертве встречу от лица молодого человека или от лица подруги. После совершения преступления, в большинстве случаев они остаются незамеченными, им удается избежать наказания, так как в сетях их вычислить трудно.

Молодые люди активно обмениваются в социальных сетях своими личными фотографиями интимного характера, выкладывают различные видео, на которых они распивают спиртные напитки, употребляют наркотики. В погоне за популярностью, подростки набивают себе татуировки на открытых участках тела, включая лицо. Сейчас татуировки уже не кажутся чем-то необычным, но характер этих татуировок иногда приводит в недоумение, например, молодые люди набивают на своем лице нецензурную лексику. Делают ли они это осознанно? Нет! Они делают это, глядя на модных известных блогеров в сети или своих кумиров, желая выделиться среди своих сверстников, даже не подозревая о дальнейших последствиях.

Социальные сети, в некоторых случаях, пропагандируют разврат и асоциальный образ жизни, что очень влияет на формирование здорового поколения. В социальных сетях нет ограничений цензуры и содержание социальных сетей, во многих случаях, можно смело назвать «интеллектуальным мусором». Немалая часть современных молодых артистов открыто поют о наркотиках, сексе и алкоголе. В 2019 году была популярна песня артиста «МУККА» — «Девочка с каре», в которой он пел про девочку, которая любила мефедрон [2]. Мефедрон — это синтетический наркотик в виде кристаллического порошка. Его употребление вызывает сильное привыкание и зависимость, разрушает психику и нервную систему в целом. Также ранее упомянутый артист упоминает в своих песнях и другой синтетический наркотик — амфетамин. Стоит отметить, возраст артиста 26 лет, а значит целевая аудитория его творчества — это подростки и молодежь. Таким образом, слушая песни «МУККА» у подростков может возникнуть желание попробовать указанные выше вещества из любопытства или для поддержания имиджа в своей компании.

Другие примеры из социальных сетей также должны настораживать. Так, например, в «Тик Токе» по запросу «инцест», выдается 26 тысяч видео, снятых молодыми людьми, которые находят это смешным. В реальной действительности инцест — это кровосмешение, половая связь между близкими кровными родственниками (родителями и детьми, братьями и сестрами). Понятие «близкий» в разных культурах определяется по-разному, хотя почти во всех культурах имеется табу инцеста [3]. Социальная сеть «Тик Ток», в случае распространения подобной информации, может

спровоцировать пропаганду «инцеста», что впоследствии может катастрофично отразиться на дальнейшем здоровье нации.

Как способ решения проблем, в сложившейся ситуации, можно порекомендовать модераторам социальных сетей ужесточить правила регистрации аккаунтов:

- установить минимальный возраст для регистрации пользователей от 18 лет, прикладывая паспортные данные, подтверждающие возраст. На сегодняшний день, возраст регистрации установлен от 14-лет, без подтверждающих документов;
- блокировать пользователей, распространяющих информацию о наркотиках и алкоголе, пропагандирующих распутный образ жизни;
- при возможности передавать информацию на контроль в государственные органы, с целью проведения разъяснительной беседы с родителями и их детьми.

Необходимо контролировать контент социальных сетей! В случае соблюдения рекомендаций автора, это поможет контролировать подростков и даже более старших молодых людей, при проведении досуга и оградить их от аморального поведения и распутного образа жизни.

Таким образом, проблемы формирования моральных ценностей у молодого поколения в информационном обществе, являются острой проблемой и для государства. Молодое поколение — это будущее Российской Федерации. В связи с этим необходимо своевременно принять ряд мер для развития высоких нравственных ценностей и моральных принципов у молодого поколения в нашей стране.

#### Список использованных источников:

1. Журавлева Т. Ю. Практикум по освоению дисциплины «Управление IT-сервисами и контентом» [Электронный ресурс] / Журавлева Т. Ю. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 29 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21362.html>. — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 28.10.2020)
2. Мукка [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/мукка> (дата обращения: 28.10.2020).
3. Инцест [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/инцест> (дата обращения: 28.10.2020).

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИЛИ ПЯТЬ СТАДИЙ ПРИНЯТИЯ НЕИЗБЕЖНОГО, НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ БУРЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА**

Пандемия COVID-19 потрясла человечество и затронула все страны мира. 5–10 лет назад никто бы и не подумал о том, что наступит такое время, когда на улицу нельзя будет не то, что выйти без защитной медицинской маски, да и просто выйти из своего дома. Но как бы пугающе не звучали строки выше, COVID-19 не есть самая страшная болезнь за всю историю человечества. Мир видел куда более опасные и уносящие жизни нереального количества человек болезни, эпидемии и прочие. Это и «чёрная смерть» — Средневековая чума, характеризующаяся крайне высокой летальностью и заразностью, и «чума столетия» — пандемия холеры, «испанка» (именно с ней, кстати, сравнивают сегодняшнюю пандемию), а также вирус иммунодефицита человека (ВИЧ), и многие другие. Тем не менее, не стоит недооценивать коронавирус. Заведующий кафедрой инфекционных болезней РостГМУ, доктор медицинских наук Юрий Абламов отмечает, что COVID-19 — заболевание совершенно новое, еще не изученное и о его реальной угрозе мы до сих пор не имеем полного представления. Он добавил, что эпидемии, при которой было бы столько же тяжелых больных одновременно, человечество на современном этапе развития еще не знало [1].

Интерес к COVID-19 заключается не только в медицинском, но и в психологическом изучении. Ограничительные меры, явившиеся следствием пандемии, отразились на различных процессах жизни человека: на рабочем, производственном, учебном и тд. В данной статье мы затронем именно образовательный процесс.

Процесс адаптации — это процесс приспособления индивида к тем или иным условиям окружающей среды. Психологическая адаптация, о которой и пойдет речь в данной работе, представляет собой «перестройку психики индивида под воздействием объективных факторов окружающей среды, а также способность человека приспосабливаться к различным требованиям среды без ощущения внутреннего дискомфорта и без конфликта со средой» [2]. Проще говоря, это то, как и что будет думать человек, как будет вести себя при определенных условиях.

Человеческая психика лабильна, то есть имеет свойство изменяться под воздействием различных раздражителей. Если бы такого свойства не было, люди не смогли бы переживать горе, страх, скорбь, гнев,

печаль, и даже простую грусть, так как следствием перечисленных эмоций является депрессия, из которой человек не видел бы выхода и в итоге умирал от эмоционального перевозбуждения, разрыва сердца, суицида и так далее. Благодаря гибкой нервной системе мы способны приспосабливаться к изменяющимся условиям, напрямую воздействующим на наше эмоциональное состояние, без значительных потерь (потери, безусловно, есть, такие как: подавленность, отсутствие аппетита и т. д.).

Подводя непосредственно к основной теме данной статьи, стоит отметить первоначальный позитивный настрой большинства студентов вуза, узнавших новость о дистанционном обучении (далее ДО).

Дистанционный процесс обучения начался с конца марта 2020 и продлился до конца учебного года (кстати, в момент написания данной работы вузы вновь были переведены на ДО). Изучая тему ДО, нами была выявлена некая схожесть состояния студентов, обучающихся дистанционно со всеми известными пятью стадиями принятия неизбежного, описанных в книге «О смерти и умирании» психолога Элизабет Кюблер-Росс (американский психолог, автор книги- бестселлера «О смерти и умирании» о психологической помощи неизлечимо больным, описала 5 стадий принятия неизбежного). Она описала следующие 5 стадий: отрицание; злость; торг; депрессия; принятие. Рассмотрим их с точки зрения адаптации студентов к ДО.

Стадия первая — отрицание. Многие студенты ВУЗа согласятся с тем утверждением, что, когда они перешли на ДО, им стали задавать в разы больше домашнего задания. Невольно появлялись такие мысли «неужели всё это время теперь сидеть дома и выполнять горы домашки». Отрицание происходящей действительности — и есть первая стадия принятия неизбежного.

Стадия вторая — злость. Домашние условия, в которых оказались все сидящие во время карантина — стали испытанием на силу воли и мотивации. Всё дело в том, что с позиции обычного человека дом — это место, которое служит ему для отдыха, восстановления затраченных сил, это место семейного общения, уюта и комфорта, а стены вуза созданы как раз, таки для обратного — для учёбы, работы. Главенствующая мысль этой стадии «Не хочу учиться! Не хочу ничего делать! Надоело!»

Стадия третья — торг. На этой стадии приходят мысли следующего рода: «может пора начать учиться?», «начать закрывать свои долги», «или время еще есть, успею», «с понедельника точно начну» и тд. Злость уходит, и появляются здравые мысли начать что-то предпринимать, однако конкретные действия не происходят.

Стадия четвертая — депрессия. Полное отсутствие желания учиться, выполнять какой-либо сложности задания, даже самые простые.

Характерная особенность стадии — общее состояние подавленности и прокрастинация (откладывание дел на «потом»). Мы понимаем, что учебных долгов становится всё больше, и мы боимся их весомости, вместо того, чтобы просто сесть и начать их «разгрести», потому, что как известно всё начинается с маленьких шагов.

Стадия пятая — принятие. Заключительная стадия принятия неизбежного, а также это завершение процесса адаптации. Для этой стадии характерно появление мотивации к выполнению различных задач, появление креативных идей и задумок, которые можно реализовать в дальнейшем. За время, проведенное в «изоляции» вырабатывается привыкание к имеющимся условиям обучения и происходит то, что называется «работаем с тем, что есть».

Стоит обязательно упомянуть о том, что возможна такая погрешность как прохождение не всех 5 стадий, а только нескольких из них, это связано с индивидуальными особенностями каждого. У кого-то в одной стадии отражаются сразу несколько. А кто-то вообще не заметил у себя ни одной из перечисленных.

Дистанционное обучение — это своего рода проверка на прочность, освоившись в котором мы получаем самое главное — опыт. Например, опыт работы через информационно-коммуникативные технологии, которые на самом деле не так просты. К примеру, многие педагоги пожилого возраста в общеобразовательных школах не смогли освоить информационные платформы (Zoom и проч.) для работы дистанционно. У кого-то «выходить в онлайн» не позволяло качество связи и еще множество различных сопутствующих факторов. В плане организации учебного процесса, вуз справился и продолжает справляться достаточно оперативно и мобильно. Выходы на онлайн-лекции осуществлялись без особых задержек, а все необходимые материалы были в открытом доступе на образовательной платформе. Онлайн-лекции порой заставляли ощущать «эффект присутствия». Помимо практического опыта работы мы приобрели психологический опыт — справляться с отсутствием желания и мотивации к действию, изучению и работе. Повысилась ценность живого общения, отсутствие которого было явно ощутимо.

Подводя итог, следует сказать, что COVID-19 — это, безусловно, вызов современности. Миру еще предстоит преодолеть его последствия. Но уже сейчас с уверенностью можно сказать, что эта ситуация изменила мир, изменила, пусть не коренным образом, сознание людей. Любая проблемная ситуация — это возможность для поиска новых идей, для создания чего-то инновационного. Проходя процесс адаптации в условиях пандемии, каждый для себя понял, сколько ему еще нужно научиться, изучить и пройти это на практике. Никогда нельзя быть готовым ко всему на свете, поэтому нужно уметь принимать обстоятельства такими, какие они есть.

Список использованных источников:

1. COVID-19 и рядом не стоял: самые страшные эпидемии и пандемии в истории человечества [Электронный ресурс] / Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» 2015 - 2020 - Режим доступа: <https://don24.ru/rubric/zdorove/covid-19-uzhe-ne-tak-pugaet-spisok-samyh-strashnyh-pandemiy-v-istorii-chelovechestva.htm>
2. Константинов В. В. К вопросу о понятии «адаптация» [Электронный ресурс] / В. В. Константинов. — Режим доступа: <https://psyjournals.ru>

Фрадина Т. И., Шегал С. Э., Хиневич М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ТРАДИЦИОННОЙ И УДАЛЕННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ**

Еще в начале 2020 года ничего не предвещало резких перемен в нашей жизни. В прессе и на научных конференциях активно обсуждались вопросы о необходимости формирования новой цифровой экономики, и как следствие из этого тезиса все чаще и чаще делался неутешительный вывод. Он гласил, что традиционная академическая форма российского образования устарела, и на ее смену должна быть разработана новая технология преподавания, основанная на информационных системах.

Уже к концу марта текущего года все высшие образовательные учреждения страны перешли на удаленную форму обучения. Стали применяться современные информационные системы при проведении лекционных и практических занятий (например, сервисы web-конференций — ZOOM, Skype для Бизнеса и другие, система электронного обучения — Moodle, рассылка по электронной почте). И именно в этот момент стало отчетливо понятно, что традиционная форма образования ни сколько, не устарела. Именно этой традиционной формы, основанной на тесном взаимодействии преподавателя и студента «лицом к лицу» нам, так не хватало все эти месяцы вынужденной изоляции. На наш взгляд, именно поэтому с первого сентября было принято решение о совмещении дистанционной формы обучения и классической — аудиторной.

Всего несколько месяцев удаленной работы показали основные преимущества классического образования. Конечно, прежняя образовательная парадигма, которая регламентировала определенный объем знаний, необходимый для последующей успешной работы и продвижению по карьерной лестнице, переданный в аудитории студенту, в настоящий момент себя исчерпала. Человек, имеющий диплом о высшем образовании, и часто не один, все время продолжает учиться и повышать свою квалификацию. Но это отнюдь не означает, что передача знаний от преподавателя к студенту по схеме: изучение нового материала, его закрепление, контроль со стороны преподавателя и как следствие — оценка, тоже устарела.

Следует отметить, что на сегодняшний день резко возрос информационный поток, который с помощью современных информационных технологий доводится до студентов. Еще 10–15 лет тому назад большая часть лекционного материала диктовалась студентам в течение всей лекции. Несомненно, при записи лекционного материала происходит еще и его усвоение. Но лекция ограничена двумя академическими часами,

что и составляло основу выдаваемой информации. В настоящий момент лекция выдается студентам заранее в электронном виде. Предварительная выдача материала дает возможность проводить лекцию в форме дискуссии, отвести больше времени на ответы на вопросы, а электронный формат не ограничивает подачу информации по времени занятия. Информационный поток увеличивается в разы. Одним из средств изложения материала в аудитории для наглядности уже давно стала презентация в программе Power Point.

При переходе на дистанционную форму обучения наиболее часто используется возможность ресурса ZOOM. Возможность проведения лекции в ZOOM с применением программы Power Point, естественно есть. Более того, помимо презентации лекционный материал может быть представлен на экране во время проведения занятия в полном объеме. Существует возможность и диалога между студентами и преподавателем. Все это, несомненно, помогает в освоении материала и сглаживает недостатки удаленной формы обучения. Но выпадает одно важное звено: непосредственное общение аудитории и лектора. Да, конечно, в сложной эпидемиологической обстановке, подобная система обучения стала обоснованной и необходимой. Вопрос, где нужно остановиться. Любая эпидемия рано или поздно заканчивается. И в дальнейшем может возникнуть соблазн часть занятий проводить в прежнем дистанционном режиме. На наш взгляд дистанционный режим обучения с применением различных программных продуктов должен впоследствии дополнить традиционный образовательный процесс. Но особо хочется отметить, что ключевым словом здесь является слово «дополнить», а не «заменить». На протяжении уже нескольких месяцев накопился позитивный опыт использования программных ресурсов в образовательном процессе.

В настоящее время отсутствует единая государственная концепция применения дистанционных форм обучения. Поэтому целесообразным считаем определить сферу и рамки применения дистанционного формата.

1. Дистанционная форма обучения не заменяет, а дополняет классический вариант образовательного процесса. Приведем пример. В учебном плане подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» предусмотрено по 68 часов лекционных и практических занятий (разбивка на 2 семестра) при очной форме обучения по курсу «Аудит». Представляется возможным в дополнение к этим часам ввести еще 1 час консультаций в удаленном формате для выполнения самостоятельных заданий. В этом случае необходимо определиться с регламентом проведения такого занятия: является ли оно обязательным для всего потока или студент участвует в нем при наличии вопросов.

2. В Учебном плане дневной формы обучения возможно предусмотреть определенное количество «удаленных» часов по предмету, проводимых

по согласованию с учебной группой (потоком). Эти часы должны быть использованы при выполнении заданий по наиболее сложным темам в изучаемых курсах.

3. Особое место в дистанционной форме обучения несомненно принадлежит заочной форме образовательного процесса.

Традиционным является факт, что большое количество абитуриентов выбирает заочную форму обучения в ведущих Российских ВУЗах. География обучающихся с учетом территории нашей страны очень разнообразна, включая различные часовые пояса. И не секрет, что из дальних уголков нашей Родины приехать часто становится очень дорого. Поэтому в случае заочного образования установочные лекции могут проводиться в дистанционном формате с полной записью лекционного материала в видео формате.

Здесь еще раз хочется обратить внимание на тот факт, что данные установочные лекции в видеоформате будут являться дополнением к аудиторным часам по учебному плану.

4. Появилась реальная возможность дополнить образовательный процесс индивидуальными дистанционными консультациями для каждого заочно обучающегося студента. В этом пункте можно помимо индивидуальных консультаций рассмотреть работу на удаленном режиме в группе. Таким образом, помимо лекционных и практических занятий, проводимых 2 раза за учебный год непосредственно в аудитории, студенты заочной формы обучения получают дополнительный полноценный формат.

Подобный подход в значительной степени приведет к удорожанию обучения в заочном формате, поскольку по каждой дисциплине появится дополнительное и немалое количество часов, которое необходимо будет оплачивать преподавателю. Но качество образовательного заочного обучения подымится на абсолютно новый уровень, что позволит выпускать специалистов, обладающих всеми необходимыми профессиональными компетенциями.

Конечно, применение дистанционной формы обучения сопряжено с рядом недостатков и трудностей. Но в настоящий момент этот формат в сочетании с аудиторными занятиями помогает нам преодолеть возникшую ситуацию, связанную с пандемией коронавирусной инфекции. И, несомненно, из этой ситуации мы выйдем победителями, применив наработанный опыт удаленной системы образовательного процесса в традиционном академическом формате обучения, сделав его еще более качественным и привлекательным для молодежи.

## ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ЗА И ПРОТИВ

В сложных условиях пандемии коронавируса дистанционные образовательные технологии получили решительный толчок в их использовании и развитии, проявились как их достоинства, так и их недостатки.

Возникает ряд непростых вопросов: Насколько образовательные учреждения и их преподавательский персонал готовы работать в рамках дистанционных образовательных технологий?

Насколько обучающиеся готовы к такой работе?

Насколько субъекты дистанционного обучения оснащены необходимыми материально-техническими и образовательными ресурсами?

Является ли дистанционное обучение эффективной и полноценной альтернативой очной форме обучения? Насколько обоснованно будет его использование для получения первого высшего образования?

Как отмечается: «существует множество вопросов, связанных с методиками измерения эффективности дистанционного обучения. Но огромный «плюс» дистанционных технологий в том, что они позволяют любому человеку учиться непрерывно — всю жизнь» [1, 362].

Осмыслим аргументы, которые приводятся сторонниками использования дистанционных технологий в образовании.

Дистанционная форма обучения позволяет обучающимся самостоятельно выбирать время и место для выполнения тестовых заданий, эссе, творчески работать с учебным материалом, выбирать тот темп обучений, который подходит им в силу личностных особенностей.

С точки зрения субъектов образовательных отношений, они тратят меньше времени на проезд к месту обучения и обратно.

Студенты могут (при желании) совмещать образование и трудовую деятельность (в том числе, получая опыт по будущей специальности).

Многие студенты с периферии, лица с ограниченными возможностями (инвалиды) — получают возможность получить образование, ранее для них недоступное в силу финансовых причин.

ВУЗы могут более широко охватить целевую аудиторию, вовлечь в ряды студентов большее количество представителей различных возрастных группы (не только молодежи).

Таким образом, к преимуществам дистанционного обучения относят: «более высокую эффективность профессиональной подготовки по сравнению с вечерней и заочными формами обучения при более низкой стоимости образовательных услуг; сокращение сроков обучения;

возможности параллельного обучения в российском и зарубежном вузах; независимость студента от географического расположения вуза. [2, 73–74].

Теперь рассмотрим недостатки использования дистанционных образовательных технологий, аргументы их противников.

Резко сокращается возможность личного общения преподавателя и студента. Некоторые вопросы и аспекты тяжело раскрыть и объяснить при онлайн-общении. Возможности преподавателя-мотиватора резко уменьшаются. Эмоциональные выступления, хорошие и уместные при групповом и личном общении выглядят неуместно при онлайн-общении.

Отсутствует возможность получения социального опыта, навыков решения учебных задач в социальной группе.

Существует соревновательный элемент, когда студенты сравнивают свои и чужие выступления, презентации, доклады... При таком формате он потерян.

Очень сомнительна подготовка адвоката, который никогда публично не выступал перед своими коллегами-однокурсниками, не имеет опыта юридической дискуссии.

Как можно подготовить будущего педагога, который не имеет опыта социального общения (или имеет самый минимальный опыт)?

Есть большие сомнения, что можно успешно проводить занятия по физкультуре, рисованию или пению в онлайн-режиме.

Есть ряд профессий, овладение которыми однозначно требуют участия в учебных практических занятиях. Как врач может научиться лечить людей, если видит их только на экране компьютера?

Талантливые студенты-самоучки достаточно редки. Редкий студент сможет найти у себя мотивацию усердно трудиться самостоятельно.

Основная масса студентов старается просто сдать экзамены и зачеты и перейти на следующий курс, просто получить «вожделенный диплом».

При дистанционном обучении списывать и использовать различные «нечестные ресурсы» для успешной сдачи гораздо проще. При наличии отрицательных традиций в российском образовании и в целом положительном отношении общества к таким вариантам поведения, можно не сомневаться, что многие не постесняются попытаться обмануть систему.

Для настоящего усвоения учебного материала им необходим строгий контроль. Есть большие сомнения, что студенты при дистанционной форме обучения более осознанно подходят к учебе и своим обязанностям.

Многие аспекты, особенно на первом курсе, лучше объяснять напрямую, при личном общении. Ошибки при написании проверочных, тестовых, контрольных и курсовых работ вряд ли будут разъясняться подробно каждому в ходе дистанционного обучения.

Теряется обратная связь преподавателя и студентов. Преподаватель не всегда может оперативно выяснить проблемы, возникающие при чтении конкретной лекции, оценить степень готовности студентов на данный

момент, их усталость и возможность познания нового материала, оценить необходимость привести практический пример, дать дополнительные разъяснения или объявить перерыв.

Имеются материально-технические сложности: необходимы соответствующие затраты, техническое оснащение, подготовка кадров.

В условиях дистанционного обучения возникают новые требования к преподавателям. Подчеркивается, что это «должны быть преподаватели с универсальной подготовкой: владеющие современными педагогическими и информационными технологиями, психологически готовые к работе с учащимися в новой учебно-познавательной сетевой среде». [3, 40].

С другой стороны, преподавательское сообщество и руководство государства заклеило «позором» заочную форму обучения. Однако в её рамках было предусмотрено общение в рамках установочной сессии и проведения лекций, а затем сдачи «вживую» экзаменов и зачетов. Здесь даже этого нет. Системы контроля в настоящий момент крайне слабы. Зато руководство ВУЗа получает возможность получать деньги за обучение с более широкой аудитории студентов, при меньших издержках.

Сформулирую выводы.

Полезно использовать дистанционные технологии как дополнительное средство обучения. В электронной образовательной среде нужно выставлять небольшие по времени (не более 40 минут) лекции по ключевым темам, тестовые задания. У студентов должна быть возможность использовать такие ресурсы в факультативном порядке. В рамках повышения квалификации их использование полезно, кроме форм итогового контроля.

Нужно готовить преподавателей к такой работе, повышать их мотивацию использовать новые средства и приемы обучения.

Но использовать дистанционные технологии как основное средство обучения, в качестве альтернативы очного обучения категорически нельзя.

Такой путь, например, ведет к удешевлению системы здравоохранения, но разве может врач, сам получивший знания в онлайн-режиме, еще и поставить диагноз и назначить лекарства с помощью онлайн-общения?

Разве можно гарантировать качество обучения строителя, когда возможно чертежи за него выполнял другой человек?

Захочет ли государственный чиновник, принимающий соответствующие решения о переходе на дистанционное обучение, лечиться у такого врача и указанным способом? Захочет ли он жить в доме, который построил такой строитель?

Вы сами доверите, хотя бы лечение своего домашнего питомца (кошки или собаки) — ветеринару, который учился дистанционно?

Преобразования должны иметь разумный характер, иначе мы начнем истреблять «вредных» воробьев, как китайцы, а затем их экспортировать. Но образованных людей «экспортировать» весьма сложно. Зато их гораздо

легче отталкивать и терять, что доказывает анализ российской истории и реалий настоящего времени.

Список использованных источников:

1. Кузнецова О. В. Дистанционное обучение: за и против // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 8 (часть 2.) — С. 362–364; URL: <https://applied-research.ru/article/view?id=7101> (дата обращения: 23.07.2020).
2. Морозова И. А. Дистанционное образование: за и против // ЭКОНОМИНФО. 2010. № 13. — С.71–74.
3. Козлова Д. А. Дистанционное обучение как инновационный подход в реализации непрерывного образования // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. 2013. № 1. — С.36–40.

## ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Усложняются научно-технические условия, происходит интернационализация рынка труда, активно реформируется система международного и российского права. Меняется и российское общество, развиваются способы общения, должны происходить адекватные изменения и в ходе образовательного процесса. Процесс обучения сопутствует всей профессиональной карьере, предоставляя новые возможности для решения рабочих задач.

Огромный потенциал современных дистанционных образовательных технологий раскрыт пока минимально [1, 364]. Для преподавателя правовых дисциплин крайне полезно владеть дистанционными технологиями, уметь создавать небольшие и яркие лекционные курсы, тестовые задания, использовать современный арсенал технологических средств, как для целей правового обучения, так и ради правового воспитания.

Модернизация системы образования в России должна решить проблему социальной доступности высшего юридического образования и одновременно обеспечить его качество. Преподаватели и студенты получают новые возможности для творчества, общения, получения и закрепления полезных профессиональных знаний, навыков и умений. Необходимо разумное и продуманное дополнение российского законодательства об образовании (правовая составляющая реформы российской образовательной системы) [2, 129].

Представляет интерес тот факт, что Открытый университет Израиля имеет более ста региональных центров, Открытый университет Великобритании включает 305 региональных центров в 42 странах, Национальный технологический университет США использует для обучения более трехсот площадок в 46 вузах. Однако способны ли данные образовательные центры контролировать качество обучения на всех площадках? Каким образом можно выстроить систему эффективного контроля? Есть ли необходимость для российского образования слепо копировать данный подход или нет? При использовании зарубежного опыта нужно учитывать российские реалии.

Так, американские студенты должны изучать учебник (соответствующую тему) еще перед лекцией в рамках дистанционного обучения. В начале курса обучения каждый студент получает методическое пособие (электронный учебник), где указывается алгоритм тем, которые будут изучаться, выделены наиболее сложные вопросы, приложен нагляд-

ный материал. Длительность лекции может составлять от семидесяти до девяноста минут. В течение продолжительного промежутка времени внимание неизбежно рассеивается.

Американские студенты не стесняются задавать вопросы онлайн, участвовать в дискуссии. Всегда ли в России возникает положительная реакция на активность студентов, задающих вопросы?

Примерное количество студентов в университетских группах США — около восемнадцати человек, что позволяет более эффективно организовывать онлайн-семинары и существенно сокращает время преподавателя на проверку домашних заданий. Наши российские нормативы учебной нагрузки для преподавателей, разработанные еще в советское время, гораздо выше зарубежных. Возникают серьезные сомнения в их научной обоснованности.

В рамках дистанционных образовательных технологий будущие юристы не могут общаться «живую», им сложнее вступать в творческие споры, организовывать групповую работу. Сложно применять интерактивные и игровые методы обучения, например, провести игровой судебный процесс. Зато гораздо проще проводить тестовый контроль [3, 121]. Вместе с тем, не все темы можно разложить на составные части для тестовых заданий. И еще, приходится признать, что при тестовом контроле студенты имеют благоприятные возможности для использования подсказок.

В ходе реализации дистанционных образовательных технологий выявляется ряд проблемных направлений: «виртуальное образование без живого контакта студента с преподавателем ухудшает качество образования в индивидуально-личностном аспекте, не хватает живого общения, чувств, положительных эмоций, играющих большую роль в развитии способностей, потребностей и ценностных ориентаций личности» [4, 62].

Долгое пребывание обучающихся у технических устройств приводит к их усталости, провоцирует определенные заболевания. Искусственная среда накладывает свой негативный отпечаток на письменную и устную речь. На взгляд автора, необходимо использовать дистанционные образовательные технологии как интересное вспомогательное средство обучения, но ни в коем случае как основной, базовый инструмент. Нужно предоставить возможность выбора и для преподавателя, и для студента.

Нельзя согласиться с таким категоричным утверждением: ««Национальное образование» может исчезнуть лет через десять, будут лишь формы «глобализированного» образования. Россия должна быть к этому готова.» [5, С. 239].

Зачем отказываться от всего хорошего, что было создано российскими педагогами? Зачем «стирать» российскую идентичность и отказываться от того, что работает и к чему приучены, не только непосредственные участники образовательного процесса, но и российское общество в целом? Не особенно в буквальном смысле слова «прижились» столичные

оценки, разбивка целого предмета на надуманные модули, не произошло до конца уничтожение специалитета и зачастую бессмысленное и вредное разделение целостной программы обучения специалиста на бакалавриат и магистратуру.

В ходе модернизации системы российского образования нужно: уменьшить огромную бюрократическую составляющую, сохранять имеющиеся полезные разработки, отказаться от неприемлемых положений Болонской конвенции, вернуться к специалитету. И надо больше доверять самому преподавателю, дать ему возможность заниматься творчеством, поощрять его инициативу. Следует поощрять активное взаимодействие и сотрудничество педагога и обучающихся.

Учебная деятельность может и должна интегрироваться с практической формой обучения и правовым воспитанием. Творческое общение и познание может проходить в рамках досуговой и волонтерской деятельности. Нужно стремиться задействовать в ходе обучения различные слуховые и зрительные опоры, учитывать состояние личности, характеристики учебной группы, их способности к усвоению информации.

При решении различных вопросов (рейтинга ВУЗа, материальном и моральном поощрении преподавателя) следует в большей степени ориентировать на мнение самих обучающихся. Можно рекомендовать руководству ВУЗа составлять ежегодный внутренний рейтинг преподавателей. Такой подход поможет созданию творческой атмосферы, развитию честной и прозрачной конкуренции.

Следует взвешено использовать нормативный, и правоприменимый иностранный опыт в сфере дистанционных образовательных технологий с учетом наших материально-технических и финансовых реалий (и особенно возможностей среднего гражданина), степени развития Интернета, особенностей социокультурной среды и огромных территориальных масштабов.

#### Список использованных источников:

1. Иванько А. Ф., Иванько М. А., Воронцова С. С. Новые образовательные технологии // Молодой ученый. — 2017. № 49. — С. 364–368.
2. Баранков В. Л. Правовые аспекты использования сетевой, электронной и дистанционной форм реализации образовательных программ // Журнал российского права. 2017. № 3. — С.129–137.
3. Крамаренко Т. А. К вопросу использования систем компьютерного тестирования при подготовке специалистов в системе высшего образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Социология. Психология. Социокинетика. 2015. № 6. — С. 121–126.
4. Ахметов А. С. Применение дистанционных образовательных технологий в процессе преподавания правовых дисциплин // Известия Тульского

государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 3 (часть 2). — С. 55–62.

5. Солдаткин В. И. Административные препятствия развития электронного обучения в России// CLOUD OF SCIENCE. Науки об образовании. 2018. № 2. — С.214–239.

## СОЗДАНИЕ ИГРОВЫХ КОНТЕНТОВ КАК ВИД МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существуя в «обществе потребления», человек позиционируется как потребитель, имеющий ряд потребностей, которые стремится удовлетворить. В результате, у него появляется ощущение полноценности и высокого качества жизни. Современная трактовка удовлетворенности потребителя включает доступ к информационным технологиям, коммуникативным инструментам и виртуальному сообществу, индивидуальное присутствие в котором становится предметом креативных имиджевых сервисов. Ориентироваться в современных трендах легче всех удастся молодежи, которая напрямую относится к digital generation. Необходимые профессиональные компетенции изначально присутствуют в арсенале продвинутого пользователя. Нужны только направляющие ориентиры для подобного креативного потенциала.

Кроме того, концепция качества жизни общества сегодня содержит цифровые элементы в социально-экономической инфраструктуре. Подобные элементы должны окружать людей, делая их потребительские предпочтения инновационными и прогрессивными. Философия всеобщего менеджмента качества давно преодолела грань между материальной стороной жизни социума и его духовной сущностью. Система ценностей, формирующих понятие качества жизни, которым обеспечивает современного человека общество, содержит в себе широкий спектр как вещественных, так и неосязаемых составляющих [1]. К таким элементам и относятся информационные продукты. В вопросах комплексной оценки качества жизни, большая ясность присуща измерению первой категории, в то время как вторая, не менее важная для индивида, часто не поддается аналитическому анализу. В данном случае обсуждается система ценностей современного индивида, предоставленная определенной социально-экономической моделью, интегрированной в интерактивное пространство в целях обеспечения комфортного существования его членов. Таким образом, современный человек ощущает психологически комфортную среду жизнедеятельности, ее эстетику и творческую реализацию личности в ее условиях.

Исследуя проблему оценки качества жизни человека и категорий, его формирующих, следует вспомнить известный постулат, что мы — Homo Ludens (те, кто играет). Генетически заложенное в нас пристрастие к «игре», было движущей силой эволюции человечества. Развитие ин-

теллекта, навыков и умений формировались в процессе игры, которая являлась основой воображения и творчества. Возникающий процесс соперничества и конкуренции формировали в человеке склонность к индивидуализму, желание поделиться обретенным опытом и решениями — предрасположенность к комфортизму. Игра развивала многогранность процесса коммуникативного общения индивидов в обществе [2]. Помимо деструктивных проявлений, таких как борьба, конфликты и возможная агрессия, возникали созидательные явления — дружба, партнерство, синергия.

Таким образом, игра — это инструмент познания и обучения, но это еще и эстетическое удовольствие для людей с различным уровнем культуры, образования и интеллектуального развития, принадлежащим ко всем слоям общества и занимающим различные позиции в его иерархии.

Homo Ludens (те, кто играет) одновременно Homo Faber (те, кто создает). Таким образом в игре реализуется креативный потенциал, и чем увлекательнее игра, тем лучше результат получается в итоге [3]. Производитель продуктов и процессов, увлеченный своей деятельностью, генерирует такой заряд творческой энергии, который способен произвести результаты, превосходящие самые смелые фантазии. Так создаются инновационные продукты, беспрецедентные по своей сути и по назначению. Но даже в случае стандартного продукта, возможность превзойти эталон обеспечивается наличием творческой мотивации и азартом исполнителя.

Разработчики компьютерных игр должны сами быть их преданными поклонниками. Молодежное сообщество по своей природе изначально интегрировано в подобную сферу деятельности. Геймеры могут вести многолетнюю работу в данном направлении, начиная с детства и подросткового возраста, развивая соответствующие навыки. Кибербизнес как отрасль в большей мере представлена молодыми специалистами — креативными дизайнерами и разработчиками, которые начинали свою деятельность как отдельные игроки, и в последствии, посредством все тех же коммуникационных технологий, объединялись в союзы единомышленников. Игровые контенты являются результатом творческих находок игроков, организованных в соответствующие сообщества по интересам. Изначально это может быть игровой чат, в котором интерактивно происходит коммуникативный и креативный процесс. В дальнейшем такой опыт может перерасти в полноценный бизнес проект со значительным инвестиционным заделом.

В современной реальности, игра становится одновременно и средством, и результатом деятельности человека, то, что приносит ему эстетическое удовольствие. Быть интегрированным в некую искусственную среду с вымышленными участниками, действиями и событиями — необычайно захватывающее занятие для современного индивида. Этим сегодня объясняется необычайная популярность квестов — заведомый обман,

в который тем не менее так заманчиво погрузиться. Игра, иллюзия, фантазия — становятся весьма востребованным продуктом, успешно реализуемым в своем рыночном пространстве экономики впечатлений [4]. Данная отрасль сегодня бурно развивается и аккумулирует весьма значимый ресурсный потенциал. Перспективы данного направления грандиозны, рынок уже сформировался, потребитель осознал свою потребность в данном продукте, осталось сформировать партнерскую среду для отдельных производителей, чтобы замкнуть данный кластер в инфраструктурное пространство со своей спецификой и законами развития.

Homo Ludens (те, кто играет) одновременно Homo Faber (те, кто создает). Таким образом в игре реализуется креативный потенциал, и чем увлекательнее игра, тем лучше результат получается в итоге. Производитель продуктов и процессов, увлеченный своей деятельностью, генерирует такой заряд творческой энергии, который способен произвести результаты, превосходящие самые смелые фантазии. Так создаются инновационные продукты, беспрецедентные по своей сути и по назначению. Но даже в случае стандартного продукта, возможность превзойти эталон обеспечивается наличием творческой мотивации и азартом исполнителя [3].

#### Список использованных источников:

1. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. Ред., сост. И предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. С англ. — М.: Литиздат, 1992
2. Пузина, Н. В. Международный опыт геймификации для HR российских организаций. // *Инновационное образование и экономика* / 2013, № 12, с. 49–51.
3. Фромм Э. Душа человека — М.: Политехническая литература, 1992
4. Окрепилов В. В., Мкртчян Т. Р. Геймификация как инструмент обеспечения качества в интересах устойчивого развития организации. Монография. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. 756 с. DOI.10.18720/IER/2018.6

**Хворова М. Э.**

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор»

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ**

На сегодняшний день не представляется возможным отделить информационные технологии от общего социального контекста. Личность существует и формируется в пространстве информационных потоков, погружается в ситуации с огромным количеством возможностей выбора [1].

Актуальность исследования вопроса возможности применения информационных технологий в профориентационной работе с молодежью заключается в социальной потребности формирования профессиональных компетенций у молодежи посредством использования информационных технологий. Не менее важно уделять внимание ранней профориентации школьников во избежание неосознанности профессионального выбора в возрасте, достигающего старших классов [2].

По результатам ежегодного общегородского ценностно- профориентационного тестирования обучающихся 8–11 классов общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга, проводимым в онлайн- формате Центром содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР», выяснилось, что 2 % представителей молодых людей пока не задумывались о выборе профессии, 20 % респондентов выбрали будущую профессию, 53 % опрошенных выбирают между несколькими вариантами профессий, еще не сделали свой выбор — 24 % учащихся. Анализ собранных данных указывает на проблему — неосознанной некомпетентности в области профессионального самоопределения среди молодежи. Термин «неосознанная некомпетентность» использует психолог Альберт Бандура (Albert Bandura), основатель социальной теории обучения, когда ведет речь о той ступени развития, где человек думает, что он многое знает и со всем может справиться, ему по силу любая сложность, он не задумывается над последствием своего выбора.

Наиболее эффективными из активных форм профориентации, помогающих в выборе профессии, школьники и студенты чаще всего называют дни открытых дверей в учебных заведениях и тесты на профориентацию, реже — выставки от учебных и профессиональных организаций и экскурсии на предприятия [3].

По данным сервиса Wordstat Яндексa, представленных в таблице 1, были выявлены запросы-лидеры, связанные с предметом профориентации. Данные в таблице указывают на следующие тесты: позволяющие

выбрать направление обучения или будущую профессию; определяющие психологический возраст личности. В реальности же тесты не могут определить фактическую заинтересованность молодого человека в конкретной специальности, а также не могут дать конкретных указаний по подготовке к процессу обучения. Но профориентация — это процесс, который не должен ограничиваться профориентационным тестированием, он предполагает социально- психологическое сопровождение со стороны специалистов с учетом всех особенностей личности.

**Таблица 1.** Статистика запросов со словом «профориентация» в поисковой системе Яндекс

Слова	Прогноз показов в месяц
Профориентация	166 012
Тест на профориентацию	54 571
Тест + на профориентацию	39 081
Класс профориентации	18 064
Профориентация онлайн	10 923
<b>Связанные запросы</b>	
Куда поступать	235 639
Психологические тесты	199 472
Профессия после	115 776
Профессия выбор	92 605

Большинство современных российских проектов, связанных с профориентацией, в действительности, отражают и ключевые мировые тренды, касающиеся любого рынка, продукта или личности:

- диджитализация (возможность перевода активности в цифровое пространство);
- геймификация (использование игровых элементов в процессе исполнения и коммуникации);
- кастомизация (предоставление услуг с учетом индивидуальных особенностей) [4].

Также необходимым элементом любого проекта является интерактив — обратная связь с участниками цифрового пространства, в том числе с системой (как вариантом искусственного интеллекта).

На российской информационной платформе хорошо зарекомендовал себя проект «Билет в будущее», который реализуется в рамках нацпроекта «Образование». Это один из немногих проектов на сегодняшний день, объединяющий участников по всей стране, содействующий осознанному профессиональному выбору.

Онлайн-платформа — основной электронный ресурс реализации проекта «Билет в будущее», который также является и многофункциональной информационной системой, обеспечивающий одновременную работу до 1 млн пользователей. Реализуется проект посредством трех составляющих: онлайн- диагностики, профориентационных мероприятий, и индивидуальных рекомендаций, которые участники получают по итогу тестирования.

Участниками проекта могут выступать учащиеся 6–11-х классов общеобразовательных организаций. Разработчики проекта в результате использования указанных инструментов помогают в решении задачи развития у молодых людей способности моделировать свою образовательную и карьерную траекторию, осознанно выбирать профессиональный путь; получать рекомендации о ближайших шагах в зависимости от уровня осознанности, интересов, способностей учащихся, доступных возможностей.

Проект решает одну из самых актуальных проблем среди молодежи — невозможность применения профессиональной пробы. «Профессиональные пробы — это профиспытание или профпроверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии» [5]. Сверхзадача проекта «Билет в будущее» — научить правильно оценивать собственные ресурсы и делать осознанный профессиональный выбор.

По итогам на 2018 г. было выделено три типа участников проекта по степени осознанности профессионального выбора: неосознанная некомпетентность (высокая самооценка и низкая готовность к выбору) — более 70 %;

- осознанная некомпетентность (готов к выбору) — около 10 %;
- осознанная компетентность (движется к результату) — малая часть.

Как видно из таблицы 2, количество зарегистрированных участников, с каждым годом приобретает заметный рост, проект набирает популярность не только среди учащихся, но и их родителей — всех ключевых участников процесса профессиональной ориентации. Но не все зарегистрированные участники задействуются в профессиональных пробах, по условиям проекта, профессиональные пробы может пройти участник, который получил результаты хотя бы одного профориентационного тестирования, поэтому как видно из таблицы — получили дальнейшие индивидуальные рекомендации по выбору профессиональной траектории 32,8 % участников, а приняли участие в профессиональных пробах лишь 11 %.

Площадками для реализации практических мероприятий «Билета в будущее» в Санкт-Петербурге в 2019 году стали 4 образовательных организации (ГБНОУ «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции, Академия индустрии красоты «ЛОКОН»).

Популярным форматом практических мероприятий ознакомительного уровня среди подростков стали встречи с индустриальными экспертами, Дни открытых дверей и квесты на профориентационных событиях. На мероприятиях вовлеченного и углубленного уровней — очные пробы и спецформат Try-a-skill [6].

**Таблица 2.** Результаты реализации проекта за 2018–2019 гг. в Санкт-Петербурге

Основные показатели	2018 г	2019 г
Число зарегистрированных участников (чел.)	1300	37808
Число школ, принявших участие в проекте (шт.)	75	602
Число участников, прошедших профориентационное тестирование (чел.)	-	12386
Число участников, прошедших очные профессиональные пробы (чел.)	-	4296

Представленный проект может решать задачи по формированию компетенций у молодежи посредством использования информационных технологий. Ведь использование информационных технологий дополняет традиционные формы работы, расширяя возможности взаимодействия специалиста (педагога) с обучающимися [7]. Необходимым условием является внедрение этих инструментов в психолого-педагогическую повседневную практику, для реализации стремления повысить мотивацию учащихся к самостоятельному осознанному профессиональному самоопределению.

#### Список использованных источников:

1. Бетехтин, А. В. Интернет-технологии как инструмент решения задач психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения школьников [Электронный ресурс] / А. В. Бетехтин, Н. О. Провоторова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». – 2018. – № 8. – С 40–44. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-kak-instrument-resheniya-zadach-psihtologo-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-professionalnogo-samoopredeleniya> (дата обращения: 11.10.2020).
2. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / Е. А. Климов. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 304 с.
3. Профориентация школьников в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] / Д. А. Александров [и др.]. — НУЛ СОН, 2018. — 56 с. — Режим доступа: <https://slon.hse.ru/news/249079734.html> (дата обращения: 10.11.2020).

4. Снегирёв, Н. И. Современные инструменты профориентации школьников [Текст] / Н. И. Снегирёв, Д. В. Тихонов // Труды научно-практической конференции «Профессиональное самоопределение, профессиональное становление молодежи — важное условие социально-экономического развития государства». — Санкт-Петербург: Научно-технологические, 2018. — С. 119–126.
5. Чистякова, С. Н. Профессиональные пробы: технология и методика проведения методического пособия для учителей 5–11 классов [Текст] / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев, П. С. Лернер, А. В. Гапоненко; под ред. С. Н. Чистяковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. 192 с.
6. Смелова, Т. С. Билет в будущее [Электронный ресурс] / Т. С. Смелова // ГБНОУ «Академия цифровых технологий». — Режим доступа: <https://adtpb.ru/project/ticket> (дата обращения: 25.10.2020).
7. Степаненков, П. В. Информационно-коммуникационные технологии в профориентационной работе со старшеклассниками: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук [Электронный ресурс] / Степаненков П. В. // Московский педагогический государственный университет. — Москва, 2010. — 170 с. — Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/viewer/314171/d?#?page=1> (дата обращения: 27.10.2020).

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В МОЗАМБИКЕ

Введение технологий в жизнь людей. С доисторических времен человек изобретал инструменты и методы с целью выживания или улучшения качества своей жизни. Эта технологическая эволюция привела к нескольким изменениям не только в методах работы, но и в форме отношений с самим собой и с другими. Сегодня использование технологий не является явлением. Использование самых разных материалов для решения повседневных задач человека является явным признаком того, что они используются как расширение его собственных возможностей. Простые жесты, такие как срезание растения, поднятие высоты с помощью палки, охота на животное, защита от врага или доминирование над металлом, — все это жесты и позиции, которые технологии улучшают и улучшают производительность.

Таким образом, технологии — это то, что постоянно сопровождает жизнь человека, и этот факт будет происходить и дальше. Общество информации и знаний (SI), охарактеризованное рядом учёных в начале 21-го века как 3-ю промышленную революцию, представляет собой общество, которое до сегодняшнего дня нельзя считать эгалитарным.

Фактически, с середины пятидесятых годов двадцатого века, мы наблюдаем постоянное развитие этого Общества. Информатика и телекоммуникации изменили жизни миллионов людей на планете. Но это изменение оказалось источником неравенства.

Есть страны, где инструменты информационного общества доступны большинству граждан, а есть другие (многие другие), где это не так. Это так называемый цифровой разрыв между странами. Конечно, между бедными и богатыми странами. А Мозамбик является одной из беднейших стран Африки [1].

Принято считать, что цифровые технологии могут улучшить жизнь людей, где бы они ни находились. Затраты, связанные как с оборудованием, так и с услугами передачи данных (и голоса), становятся все ниже и, следовательно, доступны большему количеству людей.

Цифровые технологии теперь являются частью процессов личного и организационного развития во многих развивающихся странах, а также в Мозамбике. Здесь, как и в других странах, возникает вопрос, насколько граждане (мозамбикцы) могут воспользоваться преимуществами сегодняшней цифровой реальности. Развитие информационного общества

показало, что доступ к цифровой грамотности — это быстрый процесс, если пользователи уже обладают другими навыками, особенно навыками в рамках базовой грамотности.

Цифровая грамотность, по сути, является расширением базовой грамотности, которая больше связана с беглым чтением и письмом и пониманием вещей и явлений.

В 2015 году уровень неграмотности в Мозамбике составлял около 44,9 %, что свидетельствует о низком уровне базовой грамотности по сравнению с уровнем грамотности в более развитых странах, не только в Европе, но и в других странах, даже из некоторых африканских стран.

Эта ситуация неблагоприятна ни для быстрого распространения информационного общества, ни для повышения цифровой грамотности. Без присвоения этого типа цифровой грамотности большинством населения основные цели глобального развития на пути к полному гражданству будут еще более недостижимы.

Стратегии развития должны (или могут) рассматриваться на нескольких уровнях. Следует понимать, что в такой стране, как Мозамбик, невозможно делать все одновременно. Вот почему необходимо определять приоритеты на разных уровнях принятия решений.

Например, создание индустрии услуг, основанной на цифровых технологиях, не будет приоритетом, если систематически будут происходить перебои в подаче электроэнергии, если большинство граждан живут в домах без электричества и другой базовой инфраструктуры, такой как водопровод и базовая канализация.

Однако это конкретное состояние жизненного контекста не должно быть препятствием для попыток на местах осуществить изменения, способные повысить качество жизни граждан. Это вмешательство может осуществляться на трех различных уровнях:

- на мезоуровне, в рамках глобальной политики;
- на макроуровне, в контексте адаптации общей политики к 4 конкретные территории, которые являются провинциями;
- на микроуровне в городах, поселках и деревнях, где возникают настоящие проблемы.

Отметим, что политика и проекты, определенные на уровне центрального правительства, уже существуют. Мы упоминаем только в качестве примеров Технологический план образования, программу общественных мультимедийных центров, программу «Деревни тысячелетия» и многие другие. Настоящая проблема заключается в переходе от политики к практике и ее применению на местах.

Фактически, Мозамбик придется сделать очень качественный скачок в своих макроэкономических структурах, чтобы иметь возможность использовать инструменты и возможности информационного общества [2].

Это новое и требовательное общество очень сосредоточено на создании, преобразовании и распространении информации, и многие из этих действий связаны, как правило, с некоторыми финансовыми затратами. В конечном итоге определяет рынок, на котором предоставляются услуги и осуществляется торговля товарами.

Таким образом, мы не можем думать, что жителей страны с низким ВВП на душу населения можно рассматривать как желательный рынок с потенциалом. Это оправдывает, например, все еще высокую стоимость телекоммуникаций в Мозамбике по сравнению с более развитыми странами.

Образование взаимосвязано с демографией и социально-экономическим развитием. Образование влияет на большинство социально-демографических и экономических характеристик, таких как рождаемость, смертность, модели брачности, миграция, рынок труда, здоровье и другие.

Демография, с другой стороны, играет решающую роль в образовании, учитывая, что демографическая динамика и их возрастной состав определяют спрос и эффективность системы образования. Экономическое и социальное развитие тем больше, чем выше квалификация его работников. Это верно для всех уровней квалификации. Проведенные мероприятия позволят улучшить предоставление услуг. А для того, чтобы быть эффективным, может потребоваться квалификация, которую традиционное обучение, передаваемое от родителей к детям или от учителей к ученикам, часто не позволяет.

Следовательно, усилия, которые должны быть значительными в такой стране, как Мозамбик, по созданию и развитию профессионального образования либо в рамках системы образования, либо в рамках системы занятости и профессионального обучения.

Еще одним аспектом политики (устойчивого) развития является включение в государственную политику, областей образования, которые направлены на решение серьезных проблем современного общества и в целом позволяют гражданину в полной мере пользоваться их право на гражданство.

Речь идет о том, чтобы приравнять санитарное просвещение, которое необходимо для благополучия и развития. Речь также идет об образовании в интересах окружающей среды и о серьезных проблемах сохранения пригодности для жизни нашего общего дома, планеты Земля. Речь также идет об образовании с помощью искусств и для сохранения наследия, будь то построенного или нематериального. Даже в развивающихся странах эти идеи должны быть якорем согласованной политики вмешательства в жизнь.

Реализация технологий в социальных тканях — это то, что было проанализировано в свете современных инновационных моделей, таких как модель Купера.

Инновации можно делать постепенно, шаг за шагом, позволяя медленно адаптироваться к изменениям. Но инновации также могут быть реализованы радикальным образом.

Интересно, что технологии благоприятствуют этой форме инноваций. Многие страны ставят себя на передовые рубежи технологий, не прибегая к предыдущим. Но если это верно для технологических процессов, то не для образовательных.

#### Список использованных источников:

1. Страны мира. Современный справочник (Из серии «Библиотека эрудита»). — М.: «Дом славянской книги», 2017. — С. 401.
2. Хазанов А. М. История Мозамбика в новое и новейшее время. М.: Юнити-Дана, Закон и право. 2006. — С. 163.

## **МОЛОДЕЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

С развитием информационных технологий понятие «общество» становится все более неопределённым, поскольку не каждый человек способен определить для себя к какому типу общества ему себя относить. Однако в век развития информационных технологий все больше начинает выделяться такой тип общества, как информационный. Особую роль в этом обществе играет молодежь, так как молодежь наиболее восприимчива к процессам информатизации.

Безусловно, для того чтобы определить какую роль играет и какое место занимает молодежь в информационном обществе, необходимо, для начала, разобраться в том, что из себя представляет само информационное общество, как его охарактеризовать и как отличать.

Информационно общество, как система экономических, культурных и социальных ценностей получила начало своего развития с началом широкого и повсеместного развития информационных технологий, коими временами считаются 60-е года XX века. Информационное общество представляет собой теоретическую модель нового этапа развития общества, связанного с развитием информационно-коммуникационной сферы. Такое общество можно характеризовать следующими чертами:

- 1) Главный экономический ресурс — информация;
- 2) Информационный сектор — ведущая отрасль экономики по числу занятых в производстве, по числу капиталовложения, по доле в валовом внутреннем продукте;
- 3) Информационно-коммуникационные технологии становятся главным средством повышения эффективности производства, укрепления конкурентоспособности на внутреннем и на внешнем рынках;
- 4) Наличие развитой инфраструктуры в первую очередь в области образования и науки, обеспечивающей создание достаточных информационных ресурсов;
- 5) Главная форма собственности — интеллектуальная собственность;
- 6) Информация — предмет массового потребления, доступ к которому гарантированном законом и техническими средствами.

Таким образом, информационное общество есть ни что иное, как потребитель информационных технологий для развития как в различных сферах жизнедеятельности, будь то наука и образование или производство материальных ресурсов для поддержания комфортного существования.

В настоящее время молодежь входит в информационное общество не только как потребитель информационных технологий, но и как почва для развития самих информационных технологий, ведь молодежь ввиду своего времени развивается не только с помощью информационных технологий но и параллельно с ними, что означает, что между молодежью и информационными технологиями существует некая взаимовыгодная связь, которая не так эффективная и применима к той части информационного общества, которую представляют люди более взрослого возраста.

Причиной такой тесной связи между молодежью и информационными технологиями в информационном обществе является более острая заинтересованность молодежи к использованию информационных технологий.

Ярким примером можно привести следующую ситуацию: Предположим, что обычная полная семья собирается праздновать новый год. Перед мамой и папой стоит задача обеспечить подарками как своих детей в возрасте от 19 до 21 года, так и своих родителей в возрасте от 61 до 65 лет. Мама и папа принимают решение подарить всем членам своей семьи телефон.

Здесь и стоит обратить внимание на интерес каждого из членов семьи. Так, для своих детей родители предпочтут взять телефон более новой и многофункциональной модели, потому что дети заинтересованы в использовании таких технологий и способны реализовать возможный потенциал этих технологий.

Для своих же родителей мама и папа предпочтут приобрести телефон менее новой модели и простой в использовании, поскольку, их родители не заинтересованы в возможном функционале каким-то мобильным телефоном и собираются эксплуатировать его только как средство связи.

Данный пример описывает, что молодежь в информационном обществе выступает не только как потребитель, но и как объект ориентирования в развитии информационных технологий, в отличие от остальной части информационного общества, которая выступает по большей части лишь в качестве потребителя. Особое внимание стоит обратить на тот факт, что, вступая в информационное общество, молодежь оказывается под влиянием этого общества. Этот факт имеет, как положительный характер, так и отрицательный.

Рассматривая с положительной точки зрения, основной элемент информационного общества — информация, информационные технологии, способствует всестороннему развитию молодежи. Ведь, очевидно, именно молодежь уделяет информационным ресурсам больше всего времени, молодежь является самым частым пользователем сети Интернет, социальных сетей, различных научных форумов и блогов, ведущихся в интернете.

Новые информационные технологии помогают обеспечивать развитие молодого поколения, поскольку большинство методов обучения включают в себя использование различных технических средств.

И чем успешнее будет протекать технологический прогресс, тем эффективнее можно использовать информационные технологии в обучении и развитии молодежи, ведь, как сказано ранее, молодежь является

наиболее ориентированной на применение и эксплуатацию развитых информационных технологий.

Внедрение информационных технологий в общество позволяет притягивать интерес молодежи к развитию за счет своего удобства, актуальности и информативности. И чем больше молодежи привлечено в информационное общество, тем больше становится необходимость развития информационных технологий.

Что касается отрицательного характера, большое количество информации, которую получает молодежь, не всегда бывает актуальной и полезной. Таким образом, одной из причин отрицательного влияния информационного общества на молодежь является возможность формирования у молодежи неправильного взгляда на различные сферы жизни общества. Это может выражаться в формировании у молодежи поверхностных, ложных, враждебных и несогласных политических взглядов.

Так же информационное общество может являться причиной обесценивания у молодежи института семьи, нравственного и морального упадка. Ведь несмотря на то, что молодежь проводит немалое время в социальных сетях и интернете, это сказывается на убытке времени проведения их с семьей и друзьями, лишает их возможности живого общения, что необходима для формирования и роста человека как личности в целом.

Еще одной причиной негативного влияния информационного общества на молодежь является возможность разжигания ненависти, как к своим сверстникам, так и к остальным людям, которыми, к примеру, могут оказаться политики или священнослужители. Причиной разжигания ненависти так же является ложная информация, попадающая и бесконтрольно распространяющаяся в информационном обществе. По этой причине возникает необходимость частичного ограничения молодежи от информационных технологий, в том числе и путем наказания.

Подводя итог вышесказанного стоит отметить, что молодежь в информационном обществе играет одну из важнейших ролей катализатора развития информационных технологий. Информационное общество позволяет расти молодежи во многих направлениях как лично, так и духовно. Однако не стоит забывать, что у такого способа развития есть и побочные эффекты в виде негативных последствий взаимодействия молодежи в информационном обществе.

#### Список использованных источников:

1. Лунева Е. В., Фомичев К. А. Молодежь в информационном обществе. Монография. Издательство Курганского гос. ун-та, 2014. С. 78.
2. Сайт <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-informatsionnogo-obschestva>.(дата обращения: 10.10.2020).

**Черноусов В. М.**

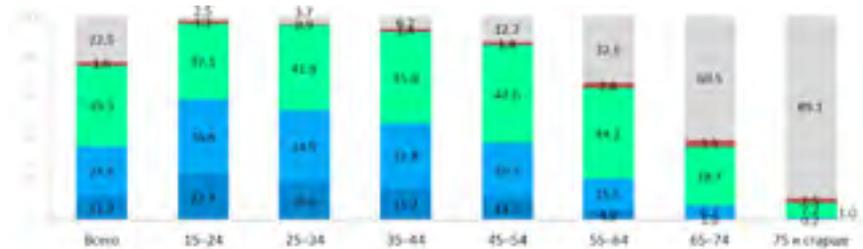
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

Сложившаяся, в связи с введенными мерами по противодействию распространения коронавирусной инфекции, ситуация отчетливо показывает изменение форм общественного участия во многих сферах жизнедеятельности социума. Ограничения, наложенные на передвижение и посещение общественных мест, полное или частичное изменение формы работы производств, органов государственной службы, предприятий торговли, развлекательных и иных заведений демонстрируют высокую значимость цифрового взаимодействия (коммуникации) между и внутри основных социальных институтов.

Успешность цифровой коммуникации зависит от ряда факторов, при прочих равных условиях, ключевым из которых становится уровень владения цифровыми навыками. Иными словами, — зависит от информационной компетентности. В современной науке этот термин используется достаточно часто, в то время как единый подход к его определению отсутствует. С одной стороны, информационная компетентность может рассматриваться как навыки и умения использования технических средств работы с информацией, симбиоз техники и технологий. С другой, — как совокупность личностных свойств и навыков, позволяющих свободно ориентироваться в информационном пространстве.

В современном обществе роль компьютерных технологий в процессах поиска, обработки, хранения и передачи информации стремительно увеличивается. А. В. Хуторской и С. В. Тришина, в этой связи отмечают необходимость различать понятия «компетенция» и «компетентность» [1]. Где «компетенция» — это требование к образованию и подготовке специалиста, в то время как «компетентность» — способность к самостоятельному поиску, анализу, хранению и передаче информации при помощи коммуникативных информационных технологий и компьютерной техники. В этом контексте информационная компетентность скорее имеет приобретенный характер и формируется в процессах образования и самообразования на основании требований, предъявляемых структурами современного общества к молодым специалистам. Так, например, Е. В. Петрова предлагает рассматривать информационную компетентность как способность человека к осмыслению реалий информационного общества и как средство для реализации всех предоставляемых им возможностей.



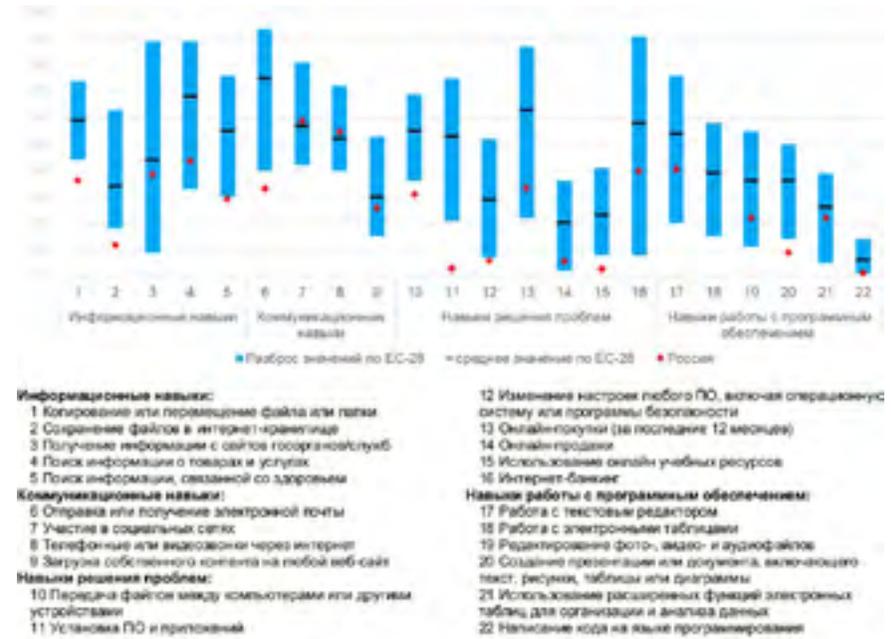
**Рисунок 1.** Уровень владения цифровыми навыками по возрастным группам: 2019 [5] (в % от общей численности населения соответствующей возрастной группе)

И для подготовки квалифицированного специалиста, соответствующего постоянно изменяющимся требованиям социума, необходимо использовать все образовательные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникативными технологиями [2]. В данном случае, затрагиваются и вопросы производства, самовоспроизводства социально — экономических систем современного общества и их развития.

Согласно теориям постиндустриализма, значение информации, науки, знаний, техники и технологий в таком обществе возрастает и оказывает влияние на изменение социально-экономической структуры. Так, например, согласно М. Кастельсу, генезис постиндустриального общества обусловлен революцией в информационных технологиях и их влиянием на социально-экономическую действительность. Основой такого «информационного» общества выступает принцип максимизации производительности труда, основанной на знаниях [3]. Элвин Тоффлер в своей работе «Третья волна» отмечает волновой характер развития науки и техники. Первую волну — «сельскохозяйственную цивилизацию», после промышленной революции сменила вторая волна — «индустриальная». Основой генезиса третьей, постиндустриальной волны выступает научно-технической революции, а основной характеристикой — возрастающая роль информации и знаний во всех сферах человеческой жизни [4]. Таким образом, возникновение и развитие постиндустриального общества обусловлено революцией в информационных технологиях и их распространении во все сферы социальной и экономической деятельности.

В этом ключе, информационная компетентность, как совокупность личностных свойств, теоретических знаний и прикладных умений по поиску, анализу и применению информации, становится одним из системообразующих оснований современного постиндустриального общества.

Носителями информационной компетентности являются представители разнообразных социальных групп. При этом уровень информационной



**Рисунок 2.** Цифровые навыки населения в России и странах ЕС: 2019\* [5] (в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше\*\*)

компетентности как между этими группами (так и внутри них) может существенно различаться.

Так, например, расчетам 2019 г., проведенным ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (основанных на данных, предоставленных Росстатом, Евростатом), низкий уровень владения цифровыми навыками населением России демонстрируется во всех представленных возрастных группах. В возрастных категориях 15–24 лет и 25–34 лет этот уровень выше. Другими словами, максимальный уровень цифровых знаний демонстрирует молодежь. При этом, общий уровень цифровой грамотности среди опрошенных находится на очень низком значении.

Согласно Лисовскому В. Т., молодежь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [6]. В настоящее время к молодежи принято относить лиц от 14 до 30 лет.

В 2019 году население России во всех возрастных группах продемонстрировало в среднем невысокие знания электронных технологий

и умения работы с информацией. При этом, по примечанию к графику были затронуты навыки, не требующие глубинных знаний. Здесь необходимо отметить, что информационно — телекоммуникационные технологии за последнее время существенно улучшились, обозначив тренд в сторону упрощения использования.

В настоящее время именно молодежь выступает в качестве основного ресурса будущих изменений социально-экономических систем. Тем не менее, уже являясь носителем цифровых знаний и умений, имея те или иные навыки работы с информацией, демонстрирует низкий уровень информационной компетентности. В свою очередь, это подтверждает наличие сложностей в информационной коммуникации современного общества, представленного многообразием социальных институтов. Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости развития информационной компетентности молодежи посредством образовательных учреждений и мотивации самообразования. А также о необходимости формулировки четких и актуальных требований к образованию и подготовке тех или иных специалистов.

Высокий уровень обладания информационной компетентностью выступает не только одним из обязательных условий для адаптации и возможности самореализации личности в социуме, но и важным фактором развития современного общества, оказывающим влияние на экономические, технологические и культурные изменения.

#### Список использованных источников:

1. Хуторской А. В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования [Текст] / А. В. Хуторской, С. В. Тришина // Человек и его изменение в телекоммуникационных системах. Междисциплинарные аспекты исследований: материалы Всероссийской научно — практической конференции, — М.: ИСМОРАО, 2004. — С. 74–79.
2. Петрова, Е. В. Информационная компетентность в образовании как залог успешной адаптации человека в информационном обществе [Текст] / Е. В. Петрова — М.: Информационное общество, 2012. — С. 37–43.
3. Капелюшников, Р. И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе [Текст] / Р. И. Капелюшников, — М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010. — 40 с.
4. Тоффлер Элвин. Третья волна [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://litlife.club/books/141575/read> (дата обращения 19.10.2020).
5. Уровень владения цифровыми навыками в России и странах ЕС [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/377859466.html> (дата обращения 20.10.2020).
6. Социология молодежи. Под ред. В. Т. Лисовского. — СПб: СПбГУ, 1996. — 32 с.

Шашкина И. В., Насонова Е. Е.

Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

## К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Актуальность статьи обосновывается новизной дистанционного образования, которое в условиях пандемии стало применяться во всех учебных заведениях страны, этому поспособствовало, прежде всего, развитие интернет — технологий в XXI веке, которые привнесли новые возможности, сделавшие учебный процесс более доступным.

Конец восемнадцатого века ознаменован возникновением учебы на расстоянии. В этот период во многих европейских странах начал использоваться новый на тот момент термин — «корреспондентское обучение», впервые предложенный Исааком Питманом, который обучал стенографии студентов в одном из ВУЗов Великобритании. Почтовая связь стала основным инструментом для усвоения учебного материала, общения между педагогами и обучающимися, а также для сдачи экзаменов. И. Питман в своих трудах отмечал возможность каждого человека, независимо от религиозных предпочтений, национальности и финансового благополучия, получить высшее образование [1]. Последователем идей И. Питмана стала американская писательница Анна Тикнор, которая организовала в 70-е годы прошлого столетия удаленную систему образования женщин посредством почты. Довольно популярной стала и авторская программа корреспондентской учебы Вильяма Рейни Харпера из штата Иллинойс, США (1874) [1].

Почта, как инструмент связи между педагогом и студентом, использовалась только до начала двадцатого столетия и служила во всем мире для реализации дистанционного обучения. С развитием стран эволюционировали и технологии коммуникации. Начиная с 1848 года для качественного обучения на расстоянии использовались почтовые отправления, в 1876 году появился телефон, что позволило упростить получение дистанционного образования. В 1895 году начинают использовать радио дополнительно к почтовой связи, а в 1928 году появилось регулярное вещание по телевидению. В конце 50-х годов прошлого столетия появились первые обучающие передачи, но пока без обратной связи с обучающимися.

В 1969 году в Великобритании был учрежден первый в мире открытый университет (англ. Open University), что стало огромным прорывом в сфере дистанционного образования. Идеей университета являлось инновационное для того времени учебное заведение, сделавшее доступным образование для всех категорий населения.



**Рисунок 1.** Основные этапы развития системы дистанционного образования

История системы дистанционного образования — основные этапы в развитии удаленного образования в цифрах и фактах отражены на Рисунке 1.

В Советском союзе у 60-м годам двадцатого столетия стало уже одиннадцать «открытых» университетов. Телевизионные и радио-образовательные программы в университетах к 79-му году двадцатого века запустил Китай [2].

Новый этап в сфере обучения на расстоянии возник уже в двадцать первом веке. Более доступным дистанционное образование сделали новые возможности, которые открылись благодаря интернет-технологиям. Комплексный подход в осуществлении обучения в online режиме дополнило развитие информационных технологий вместе с радио курсами и печатными пособиями [4].

С началом пандемии Covid-19 система образования в Российской Федерации столкнулась с очевидными трудностями при переходе на дистанционный формат обучения.

Проанализировав научные подходы, мы можем определить дистанционное обучение как новую форму организации образовательного процесса и взаимодействия по схеме субъект обучения — средства обучения — объект обучения, основанная на принципе применения информационных и цифровых технологий.

Экстренный переход на дистанционное обучение предполагал необходимое техническое оборудование, опыт работы в информационной среде, которого у большого количества преподавателей



**Рисунок 2.** Схема взаимодействия в системе дистанционного обучения

и студентов было недостаточно. Также очевидной проблемой стала слабая подготовка как преподавателей, так и самих обучающихся к работе в новых условиях.

К основным недостаткам дистанционного обучения относится психологическая и компьютерная неподготовленность преподавателей, так как они привыкли к традиционной методике обучения, которая предполагает живое, а не виртуальное общение студентов и преподавателей. Также следует отметить необходимость обновления материальной базы (компьютерной техники) и программного обеспечения.

Не смотря на сложности в первое время перехода на дистанционное обучение, новый формат взаимодействия обучающихся и обучающихся предоставил широкий спектр возможностей и перспектив для изменения и совершенствования образовательной системы в стране [2].

Для осуществления качественного дистанционного обучения преподавателю необходимо владеть интерактивными методами взаимодействия с аудиторией и помогать обучающимся формировать собственные стили обучения в онлайн-режиме.

Постпандемическая обстановка позволит расширить множество открытых платформ для повышения уровня эрудиции и познания. Уже сегодня на популярной образовательной платформе можно пройти курсы и даже освоить новую профессию от известных университетов зарубежья, например Harvard University, Stanford University и University of Cambridge, что без сомнения повысит общий уровень образования в стране, а также создаст высокий уровень конкуренции на рынке труда. Современный мир бросает множество вызовов для молодого поколения, сегодня необходимо уметь быстро на них отвечать и научиться перестраиваться в нестандартных ситуациях.

Таким образом, опыт Российской Федерации в период всеобщего дистанцирования открыл уникальные возможности для молодого поколения. У молодежи расширился спектр взаимодействия с преподавателями, а также, что немало важно, расширились возможности приобретения качественного образования в цифровой среде.

Дистанционное обучение в будущем позволит молодым людям получить высокую мобильность, самостоятельно выбирать время и место для обучения, что даст возможность не быть привязанным к региону или даже стране получения образования.

Список использованных источников:

1. История дистанционного обучения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://edunews.ru/onlajn/info/istorija-distancionnogo-obuchenija.html>. — Дата доступа: 22.10.2020.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогика в схемах и таблицах: Учебное пособие / Г. М. Коджаспирова. — М.: Проспект, 2016. — 248 с.
3. Набок, И. Л. Педагогика межнационального общения: Учебное пособие / И. Л. Набок. — М.: Академия, 2017. — 208 с.
4. Харланова, И. В. Событийное добровольчество как инструмент социализации личности / И. В. Харланова, Р. А. Шашкин. — Текст: непосредственный // Молодежная политика России в контексте глобальных мировых перемен. — Санкт-Петербург: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2018. — С. 426–428.

**Шашкин Р. А.**

Российский государственный социальный университет

**Шашкина И. В.**

Липецкий государственный педагогический университет имени

П. П. Семенова- Тян-Шанского

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

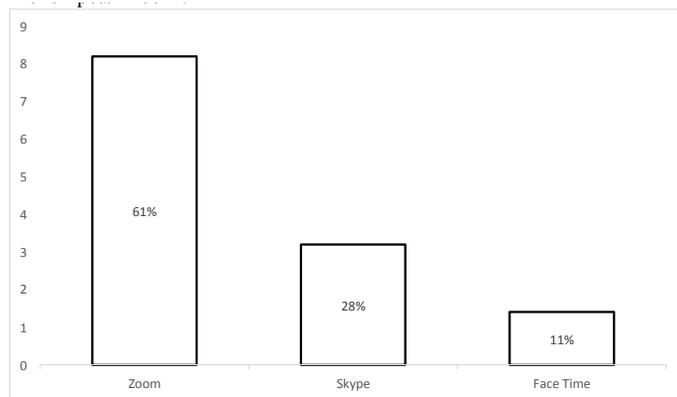
Актуальность темы обосновывается сложившейся обстановкой в стране в период пандемии. Годом ранее удаленную работу могли позволить себе фрилансеры или руководители проектов, присутствие которых не требовалось в момент реализации проекта. На сегодняшний день, удаленная работа стала скорее не роскошью, а необходимостью, которая позволит открыть широкие возможности для молодых людей.

Российская молодежь сегодня — это около 24,3 млн человек в возрасте от 15 до 29 лет, что составляет 16,5 % всего населения страны [2]. Очевиден тот факт, что молодежь обладает значительным уровнем мобильности, по сравнению с другими категориями населения страны. Молодые люди имеют возможность продолжить работу в другом городе, уехать зарабатывать на более высокооплачиваемые должности или вообще сменить место жительства. Молодежь обладает высоким позитивным потенциалом и большими амбициями, восприимчивостью к инновационным технологиям [4].

В сентябре 2020 года эксперты из Финансового университета при Правительстве РФ назвали лидеров среди городов, из которых мигрирует молодежь. Исследование проводили с участием молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, живущих в крупных и средних городах страны. Эксперты также заявили, что в последнее время молодежь активно покидает малые города в мегаполисы в поисках лучшей жизни. Среди молодых людей 29 % намерены покинуть свой город в течение ближайших семи лет [5].

Мы можем сделать вывод, что так происходит, прежде всего, из-за того, что в регионах нет рабочих мест, которые позволяли бы обрести уверенность в профессиональном развитии и стабильном росте доходов. Преимущественно, уезжает молодежь, которая получила высшее образование, которая стремится выгодно продать приобретенные знания, также уезжают и те, которые не имеют возможности получить качественного образования.

Сегодня, в период пандемии, население страны вынуждено уйти на удаленную работу для собственной безопасности и безопасности здоровья окружающих людей [3]. Сохранение социальной дистанции и запрет выхода из дома являются основными инструментами в борьбе



**Рисунок 1.** Гистограмма популярности использования приложений для видеоконференций в мире

с коронавирусом. В этот момент становятся необходимыми новые технологии, которые помогают найти себя в новой реальности.

В эпоху пандемии и домашнего заключения огромную роль играют видео общение, которое позволяют нам сохранить «нормальную» жизнь. Предприниматели используют специальные решения для телеконференций, такие как Zoom, Face Time или Skype, которые позволяют объединить множество пользователей одновременно и дают возможность работать в группах. В мире среди приложений для видеоконференций по количеству пользователей лидирует видеоплатформа Zoom, ей пользуются 61 % населения в мире. В свободное время общество стало намного больше использовать видеозвонки через такие популярные мессенджеры, как Messenger, WhatsApp и Signal [1]. Они позволяют разговаривать с друзьями и родными, не выходя из дома.

Благодаря современным системам образования, таким как электронные журналы и платформы электронного обучения, они могут продолжать получать образование из дома. Опять же, новые технологии и доступ в интернет не позволяют карантину сильно нарушить нашу повседневную жизнь. К сожалению, дистанционное обучение в настоящее время не может заменить классическую модель обучения в полном объеме, т. к. онлайн-экзамены еще официально не признаны.

#### Список использованных источников:

1. Министерство труда и заработной платы РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru>. — Дата доступа: 20.10.2020.

2. Росстат [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. — Дата доступа: 20.10.2020.
3. Портал «Обучающие материалы по созданию и продвижению сайтов и заработку в интернете» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [Seostop.ru](http://Seostop.ru). — Дата доступа: 20.10.2020.
4. Газета «Коммерсант» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru>. — Дата доступа: 20.10.2020.
5. ТАСС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/>. — Дата доступа: 20.10.2020.

## СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЁЖЬ СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ И ПОЛИТИКА

Долгое время ориентиром политической жизни Германии, как и всей Европы, были события конца шестидесятых годов 20 века, ставших реакцией на аполитичность молодёжи послевоенных лет: те, разбирались с собой, своей сопричастностью военным преступлениям отцов — или невиновностью в них. Волнения и баррикады, пришедших им на смену, стали символом гражданской общественной позиции и политической активности. «Главные требования участников событий 68-го года были направлены на достижение права участия в политической жизни вопреки авторитарным структурам и со-созидане нового общества» [1]. Постепенно путь становления политической личности утратил свою послевоенную гомогенность и за дифференциацией подходов исчезла всеми принятая однозначность. Следующие за 60-ми поколения — а в их названиях недостатка не было (в 2005 году, например, насчитывалось 222 определения молодёжных поколений) [2], выдавали себя за аполитичные, если даже таковыми не являлись. И только за поколениями Y и Z была признана так называемая «реполитизация». По данным концерна Shell, проводящего опросы среди молодёжи с 1953 года [3], уже несколько лет подряд участие молодёжи в политической жизни Германии составляет от 33 до 40 %. Большая часть студентов и старших школьников, заявивших о своей политической активности участвуют при этом в политической жизни не прямо, а опосредовано, например, присоединившись ко всемирным экологическим акциям «Пятницы во имя будущего» — Fridays for Future, проходящим с 2015 года и весной 2020 переведённых из-за пандемии в формат онлайн. Однако в последней осенней акции, молодёжь в Берлине снова вышла на улицы, и лозунги демонстрантов не ограничивались заявленной целью быстрого и эффективного спасения будущего, а содержали и такие призывы: «Защитим климат и права человека!» (Заметим в скобках, что слово «Klimajugend» — «климатическая молодёжь» было объявлено в Германии словом 2020 года. Правда, это не помешало учителям гимназий поставить старшеклассникам ультиматум: или они прекращают по пятницам прогуливать школу, или останутся на второй год).

При этом большинство молодых людей (60–70 %) продолжает считать, что политика это дело чисто государственное и к ним лично никакого отношения не имеет; это напоминает ситуацию в России, где по данным ВЦИОМ за 30 апреля 2020 года 80 % молодых людей относится к политике

индифферентно [4]. Однако отличие есть: в Германии многие не берут в расчёт участие в общественно-социальных организациях и бесчисленных объединениях, которые занимаются «незначительной» политикой, в том числе и в университетах. Правда, число студентов, занятых, например, в «Новом социальном объединении» приравнивается к числу членов добровольных пожарных дружин или «Организации спасения жизни», но, тем не менее, учитывая склонность, если не страсть немцев к членству в самых разнообразных ферайнах (организациях, союзах), то численность социально ориентированных молодых людей составляет ещё около 17 % по данным опросов Shell'a 2017 года.

Зато в классические «старые» партии, уже долгое время формирующие политический ландшафт Германии, молодые немцы предпочитают не вступать. Во-первых, по данным опросов, у них нет на это времени — помимо учёбы почти все студенты подрабатывают или по причине нехватки денег, или с прицелом дальнейшего устройства на престижную работу. При этом вопросы ВЦИОМа, касающиеся интереса к политической карьере, в немецких опросах отсутствуют. Ответы молодых людей от 15 до 25, проводимые фондом поддержки молодёжи Фридриха Эбберта избилует ответами такого рода:

«Наверно я слишком ленив, чтобы думать над тем, к кому лучше примкнуть».

«Я не хочу быть ни левым, ни правым, а где-нибудь посередине, может быть, поближе к зелёным».

«Я думаю есть партии, имеющие хорошие идеи, но есть партии, совершенно идиотские».

«Если бы я занималась политикой, то ни за что не стала ультралевой или ультраправой».

«Я политически не активен, потому что уже пробовал участвовать в политике, и понял, что никому моё мнение неинтересно» [2].

На последнее высказывание нужно обратить особое внимание, потому что именно из-за этого бьют в набат и немецкие политологи, и педагоги, и лидеры партий, и представители общественности, работающие с молодёжью. Многие полагают, что «причина того, что молодые люди отворачиваются от политики, не в них самих, а в общественных и политических процессах, которые ведут к дистанцированию всего населения от политики [5]. Много говорится о том, что тот, кто сегодня молод и аполитичен, и повзрослев не будет в состоянии изменить свою позицию. Лозунги, типа «Политика без молодёжи — политика без будущего» или «Если ты не решишься, я тебя оставлю. Твоя Демократия» выбираются для тематических дискуссий в старших классах гимназий и университетах. Во многих статьях анализируются причины фактического отсутствия молодёжи в «солидных» партиях. Одна из них уже упомянута выше:

«Никому не интересно моё мнение». То есть, главными причинами фактического отсутствия молодёжи в политических партиях является:

- отсутствие равноправия между разными поколениями в партиях;
- отсутствие тем дискуссий, интересных молодёжи;
- непонятно и сложно написанные программы партий и кандидатов;
- заформализованность самой деятельности партий и отсутствие в ней так ценимой молодёжью яркости, свободы выражения и оригинальности.

Не случайно при своём возникновении в Берлине в 2006 году (в России аналогичная партия появилась в 2011) «Пиратская партия Германии», выступившая за свободу некоммерческого обмена информацией, сохранение гражданских свобод в интернете, против электронной слежки и за авторское право, нашла широкую поддержку среди молодых людей и, особенно, среди студентов. Однако если в 2012 году эта партия получила 2 % голосов и одно место в Бундестаге, то в 2017 у неё уже не стало ни одного места — новость перестала быть новостью, неординарное наскучило, не успев набрать силу.

Уже многие годы в Бундестаге периодически начинаются дебаты по поводу возрастного ценза на выборах. Сторонники снижения возрастного порога считают, что более раннее вовлечение молодёжи в выборную кампанию должно положительно сказаться на всей ситуации, которая несёт в себе все признаки потенциальной опасности для демократии: в последних выборах в Бундестаг участвовало только около 50 % избирателей, и если снижение активности граждан не остановить, то, как считают немецкие политологи, как только цифра окажется ниже 50 % нельзя будет говорить о легитимности демократически выбранной власти [6]. Противники снижения возрастного ценза, напротив, приводят цифры, говорящие о том, что сами подростки не стремятся к политической активности, и что если в 16 они не имеют права ни водить машину без присутствия рядом взрослого, ни пить алкоголь, ни оставаться на дискотеке позже 12-ти, ни жениться без согласия родителей и только при наличии совершеннолетнего партнёра, то как можно доверять им судьбу страны [проф. Р. Рот, [1]. Кроме того, доказано, что политическая активность зависит не столько от возраста, сколько от образования [Grille M, Hoffmann U. [7], и в Германии, где студентами становятся только в 19 лет, 16-летние не имеют шанса получить политического права выбора власти. Однако готовить их к активной гражданской позиции необходимо, вопрос только как, если политиков они воспринимают «скорее, как актёров на сцене [6].

Предпосылкой гражданской активности становится прежде всего информация, которую «поколение INTERNET», «находящееся в настоящее время, по отношению к сети в состоянии отрезвления после эйфории, вызванной неограниченными возможностями получения информации, и даже боязни зависимости от него» [8] черпает из интернета. Социальные

сети стали главным средством общения, как журналистские порталы — главным источником политической информированности.

Поскольку в Германии принадлежность к группе — Clique — распространена намного больше, чем в России (72 % молодых людей подтвердили свою принадлежность к одной из субкультур) [3], то при работе с молодёжью политикам рекомендуется обращать внимание именно на них. Задача состоит в том, чтобы несколько сместить акцент с контентов вроде так называемого

«Katz-Content»– «Кошачий контент», вызывающего куда больше положительных эмоций, чем политические дебаты, в сторону событий, общественно значимых. Пока же только 9 % 15–20-летних использует интернет с целью конкретной политической деятельности [1].

Однако, по мнению политолога Э. Сакса, интернет только на первый взгляд не побуждает к действию. На самом деле «молодёжь получила такую культурную технологию, которая превосходит все прежние, раскрывая перед пользователями возможность овладения огромными пластами информации и, следовательно, для будущей их гегемонии в обществе» [1]. Как бы большинство студентов, то есть людей с более высоким когнитивным потенциалом, не отказывались от своей политизированности, волнующие их темы свидетельствуют о часто надуманной дистанцированности от происходящих событий. Причём в первую очередь молодёжь интересуют события, имеющие значение для всего мирового сообщества — повсеместная эскалация конфликтов, выборы в США, война в Сирии, и только во вторую локальные. Главной темой внутренней политики Германии по-прежнему остаётся проблема беженцев [3].

Главным плюсом многие студенты считают возможность молниеносного знакомства не с одной, а множеством точек зрения, при котором из мозаики постепенно возникает объективная картина происходящего. Большинство читает не определённые источники, а их тематический подбор. Ушли в прошлое классические формы массовой информации: печатные издания, телевидение, радио; их давно заменили планшеты и айфоны, использование которых не зависит ни от времени, ни от места. Если радио ещё хоть как-то используется молодёжью для развлекательных целей, то о телевидении не только студенты, но и школьники давно забыли. У многих молодых людей вообще нет телевизоров, а телевизионные программы характеризуются ими как «никчемные», «идиотские», а чаще с использованием ненормативной лексики. Их смотрят — если смотрят — только нанося визиты бабушкам и дедушкам. То же и с газетами. Если в 90-е годы газета была отражением политических пристрастий своего читателя, то сегодня молодые люди не тратят на них времени («О, господи! Умора — мой отец с газетой за завтраком!» Katharina P.). Ни у кого нет времени, чтобы читать статьи целиком: выхватываются только броские заголовки или краткие новости о главных событиях.

Ёмкая отрывочность сетевой информации, участие в краткосрочных и не трудоёмких программах и акциях, экономящее время, пассивная, но от этого не менее ценная возможность одновременного присутствия во многих горячих точках, оказываясь в курсе всех событий, нашли своё отражение и в современном языке прессы, для которого оказываются характерными те же черты, что и для самой реальности.

1. *Интернализация*. Характерные для немецкого языка сложные существительные всё чаще включают в себя английские компоненты, которые настолько уже внедрились в язык, что «не затрудняют понимание слов, а, скорее, язык модернизируют» [9]: Splittingeffekt — эффект раздвигания, расщепления; Tierschutzlabel — лейбл с изображением эмблемы защиты животных; Risikosharing — разделение рисков. Более того, такие английские лексемы, как card, work, net, election и др. превратились в опорные и словообразующие.

2. 97,4 % существительных, которые встречаются сегодня в прессе, это сложные существительные, состоящие из двух, трёх, четырёх, пяти, шести и даже семи компонентов. При этом, если по правилам старой орфографии их нужно было писать слитно, например:

Wahlleiterkündigungsausspruchslegitimationsrichtlinie — руководящая линия (директива) обоснования увольнения председателя избирательной комиссии, то новая, более лояльная орфография, принятая в 2007 году, позволяет написание слов через дефис, делая наглядными его отдельные части и идя фактически навстречу тем (особенно молодым) читателям, которые ценят своё время и хотят мгновенно ухватить суть: Non-Shengen-Land, Atom-Lobby-Demokratie.

3. *Неологизмы и окказионализмы* (индивидуально-авторские неологизмы), характерные для сегодняшней прессы, являются проявлением высокой значимости личности, своего собственного видения проблем. Правда, язык журналистики Германии всегда отличался этими чертами, но сегодня стиль и содержание печатных изданий, уже не говоря о частом нарушении всех возможных правил в языке сети, — это пир оригинальных идей и экспериментов в отношении языка.

Подводя итог сказанному, можно резюмировать, что большая часть молодёжи в Германии, часто упрекаемая в аполитичности и как будто не интересующаяся политикой, на самом деле достаточно информирована и если не участвует в работе крупных партий, то активна в решении «малых дел». Кроме того, выходя на митинги, имеющие социальную или экологическую направленность, молодые люди не обходят стороной и политические требования.

Знакомство студентов с современной жизнью их сверстников в Германии — неотъемлемая часть обучения немецкому языку. Отношение молодых немцев к политике, степень их сопричастности глобальным событиям и происходящему в собственной стране невольно наталки-

вает на проведение параллелей, поиск различий и общих черт, то есть произвольному анализу ситуации, а значит и к готовности сделать из него выводы.

Список использованных источников:

1. Studierende und Politik. — [www.fes.de/cgi-bin/gbv](http://www.fes.de/cgi-bin/gbv)
2. Die Zeit 28.09.20. — [www.zeit.de](http://www.zeit.de)
3. [www.shell.de](http://www.shell.de)
4. [www.vedomosti.ru/829352-molodezhi-ravnodushn](http://www.vedomosti.ru/829352-molodezhi-ravnodushn)
5. Jugend und Politik — <https://www.springer.com/de/book/9783531143835>
6. Hurrelmann, Klaus. Die Jugend droht der Demokratie verloren zu gehen. In: Studenten und politische Erziehung | ZEIT ONLINE — Die Zeit [www.zeit.de](http://www.zeit.de)
7. <https://www.jugendstiftung.de/politik-und-jugend/>
8. <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2018/11/DIVSI-U-25-Studieeuphorie.pdf>
9. Dubiec-Stach, J. Beobachtungen zu den Neologismen der Politik. — <https://core.ac.uk/download/pdf/159418518.pdf>

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОВЕДЕНИЕ И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

XXI век стал веком информационных технологий, основная часть научных исследований направлена на изучение влияния интернета на человека. В частности, самым большим потребителем информационных услуг является молодежь. Значительная часть исследователей изучает то, как интернет, влияет на молодежь, на ее формирование жизненных взглядов и ценностей. Согласно статистике оргкомитета Всероссийской переписи населения, в России проживает почти 24,3 миллиона людей в возрасте от 15 до 29 лет, это составляет 16,5 % всего населения страны. Из них больше 90 % являются постоянными пользователями мировой сети, которые по тем или иным причинам каждый день выходят в сеть [1]. Следовательно, это некая виртуальная среда, которая не может не оказывать влияния на молодежь.

В данный период времени во многих странах, в том числе и в России, до сих пор не создана правовая база, которая бы должным образом регулировала отношения в интернете. Безнаказанность, анонимность и возможность создать идеальный образ человека приводит во многих случаях к нарушению этических правил. В США официально зарегистрировано такое понятие, как

«кибербуллинг», которое подразумевает под собой оскорбление и унижение личности в рамках сети интернет. Чувство безнаказанности и анонимности позволяет пользователям совершать поступки, которые в обычной жизни они бы не совершили, что усиливает их агрессию по отношению к тем или иным людям в виртуальном мире. Более того, зачастую эта агрессия переходит в реальный мир, где человек уже должен нести ответственность за свои слова и поведение, согласно всем социальным нормам, но границы между виртуальным и реальным миром неосознанно стираются, и в особых случаях это приводит к проявлению девиантного поведения.

Важную роль в формировании ценностей играет и политическое информирование, но в сети интернет оно в большинстве случаев превращается в агитацию, которая благодаря возможностям сети появляется практически при любой коммуникации, поисковом запросе, скачивании файлов. Разумом девушек и юношей в этом случае может завладеть любая группа, будь то националисты, расисты или анархисты. Несформированное критическое мышление молодежи уязвимо и может поддаться любой

провокации со стороны оппозиционных сил. Подобные материалы, подаваемые пользователям интернета, в том числе и молодежи, могут побудить молодежь к агрессии, насильственным действиям или нарушению порядка в обществе. В этих новых условиях и моделях коммуникации в сети Интернет, со стороны государства требуются новые инструменты обеспечения безопасного общения. Безусловно, требуется более тщательный контроль со стороны государства в этой области.

Исследователи отмечают и то, что интернет-общение во многом стало замещать непосредственное общение между людьми, из-за чего молодое поколение имеет меньше межличностных связей и контактов, чем в прежние времена. Возникающие в сети контакты зачастую носят неполноценный характер, что влечет за собой ослабление влияния близкого окружения на личность, снижается социальный контроль. Возможность делать в сети все, что захочется, влечет за собой зависимость молодежи от интернета. В связи с распространением этой зависимости, психологи провели ряд исследований и доказали, что интернет зависимость схожа с алко- и наркозависимостью.

Психологи выделяют несколько подтипов такой зависимости, с учетом того, к чему склонен участник сети: виртуальным знакомствам, сетевым азартным играм, компьютерным играм или навязчивому перемещению по web-узлам. Патология проявляется в утрате жизненных ориентиров, депрессии, увеличении социальной изоляции. Особое внимание уделяется и компьютерным играм. Исследователями доказано, что жестокие игровые сюжеты отрицательно влияют на несформировавшуюся психику молодежи, что порождает их повышенную агрессию и склонность к насилию [2]. Так, известное массовое убийство в школе «Колумбайн» 20 апреля 1999 года, в ходе которого 2 ученика старших классов убили 13 человек и ранили 23 человека, принято относить психологами к проявлению агрессии, из-за чрезмерного влияния компьютерных игр на психику молодых людей. Однако в современном обществе дела обстоят несколько хуже, изобретатели компьютерных игр добиваются все большего и большего эффекта погружения игрока в виртуальный мир. Это создает сложности для игрока при преодолении барьера между виртуальным и настоящим миром. В обществе стал формироваться целый класс людей-фанаты компьютерных игр. Их круг социальных связей достаточно мал, свое основное время они проводят за игрой, стараясь постоянно повысить свой уровень в игре, забывая о реальной жизни. Вся иная их деятельность направлена на выживание, удовлетворение своих физиологических потребностей.

Таким образом, в связи с постоянным развитием информационных технологий, сокращением социальных контактов между людьми, над обществом нависла огромная проблема, заключающаяся в излишней агрессии молодежи, отстраненности от реального мира в результате

использования интернета. Безусловно, нельзя полностью ограничить доступ молодых людей в интернет, но стоит продумать действия, благодаря которым пребывание в сети будет безопасно как для общества, так и для молодежи. Назрела необходимость создания четких мер по регулированию деятельности в интернете, выработки механизмов ограничения доступа к определенным сайтам некоторых возрастных групп. Также очень важно, чтобы противоправные действия в сети получали логическое противодействие со стороны правоохранительных органов.

Список использованных источников:

1. В России подсчитали число юношей и девушек. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://news.rambler.ru/community/43142790-v-rossii-podschitali-chislo-yunoshey-i-devushek/?article\\_index=1](https://news.rambler.ru/community/43142790-v-rossii-podschitali-chislo-yunoshey-i-devushek/?article_index=1), свободный. (дата обращения 19.10.2020)
2. Бирюков, В. «Сеть и наркомания» [Текст] / В. Бирюков — Компьютерный еженедельник «Компьютерра» № 16, 1998–53с.

**Щербакова Д. В.**

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

## **ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВУЗЕ**

Преподавание дисциплин в высших учебных заведениях годами имело сложившиеся практики. Однако пандемия блокировала привычную преподавательскую деятельность. Необходимость переходить на новые форматы взаимодействия со студентами для продолжения учебного процесса стала для многих представителей профессорско-преподавательского состава шоком. Не все высшие учебные заведения страны, даже в таких благополучных регионах, как Москва и Санкт-Петербург, имели собственную информационно-образовательную платформу.

В Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ системой управления курсами, также известной как система управления обучением или виртуальная обучающая среда была выбрана система Moodle. Профессорско-преподавательский состав прошел обучение по работе на платформе еще в допандемический период. Поэтому переход на дистанционное обучение прошел достаточно безболезненно, как для преподавателей, так и для студентов. Существенным недостатком системы является невозможность проведения онлайн занятий, вебинаров. Этот вопрос был решен несколькими путями. Во-первых, у Академии имеется корпоративный договор с компанией Microsoft, одним из приложений которой является MS Teams. Также педагогам разрешили использовать сервис Zoom и другие сторонние приложения для обеспечения непрерывности образовательного процесса.

С началом нового учебного года 2020/2021 практика проведения занятий в дистанционном формате продолжилась. Оперативная подготовка преподавателей пользованию MS Teams сузила вариативность проведения учебного процесса. Теперь для проведения занятий в онлайн формате осталось только приложение Microsoft, а единой виртуальной обучающей средой стала система Moodle, где также размещаются записи онлайн занятий в помощь обучающимся.

Однако сами эти системы не гарантируют высокого качества учебного процесса, а являются лишь инструментами передачи информации и проверки знаний. Клиповость мышления поколения современных студентов вынуждает искать необычные формы работы. Тогда на помощь приходят другие сервисы, которые позволяют повысить вариативность заданий. Рассмотрим основные из них.

Интересным вариантом практической работы является создание Ленты времени (таймлайна). Лента времени замечательный образовательный инструмент. Она помогает учащемуся не утонуть в каше из дат, имен и событий. Помогает визуализировать такое абстрактное понятие как время, сравнить периоды развития разных культур и цивилизаций друг с другом и наглядно увидеть, как долго шли те или иные эпохи, важные исторические периоды, как они сменялись и из-за чего. Но только для того, чтобы лента действительно работала и помогала обучающемуся хорошо ориентироваться в истории, ему нужно самому принимать участие в создании и ведении ленты времени. Для этого есть несколько онлайн приложений. Самые известные: Time. Graphics, StoryMap JS и Sutori. Time. Graphics — бесплатный онлайн-сервис для создания таймлайна. С помощью российского онлайн-сервиса Time. Graphics можно создать наглядную ленту времени и показать хронологию событий. Такая визуализация пригодится для любой презентации. StoryMap JS больше подойдет для создания биографии героя или интерактивной карты, Sutori представляет собой вертикальную ось, позволяет рассказывать различные медиаистории, но визуально проект будет выглядеть как основанный на хронологии.

Ленту времени можно применять для изучения научных школ, хронологии развития научного знания, смены формаций, сравнения культур и т. д. Этот инструмент очень наглядный и позволяет студентам запомнить события через их визуальную проработку.

Еще одним вариантом разнообразия практических занятий является применения сервисов для совместной работы группы. Самым распространенным является применение Google Docs. Google Docs является набором пяти офисных приложений: текстовый — документ, слайд-шоу — презентация, таблица- Spreadsheet, рисование — Drawing и достаточно простая форма. Преподаватель может дать задание для группового написания эссе, создания презентации, составления таблицы и т. д. Корпорация Microsoft также позволяет совместно работать с документами через 365 офис.

Помимо работы с привычными табличными и текстовыми редакторами крупнейших мировых IT гигантов есть небольшие приложения для разнообразия групповой активности студентов. К примеру, интересным сервисом является виртуальная доска Padlet. Виртуальная доска (онлайн-доска) — это сервис, который дает возможность каждому учащемуся разместить свою работу на доске, а преподавателю — прокомментировать и оценить каждого. Возможно также использование доски преподавателем для размещения учебно-методических, контрольно-измерительных и других материалов. Таким образом, на доске можно разместить любой материал в электронной форме. Сервис Padlet бесплатный, имеет русскоязычную версию, прост в освоении и не требует никакой начальной подготовки. Зайдя на сайт, пользователь сразу получает доступ к возможностям сервиса и может начать пользоваться его функциями даже без регистрации. Самым

простым вариантом использования виртуальной доски является сбор примеров по тому или иному заданию, когда каждый учащийся пишет свою версию, предварительно прочитав уже имеющиеся варианты, чтобы избежать повтора. Преподаватель же комментирует каждую запись как в виде отзыва, так и ставя баллы за выполненное задание.

Еще одной важной составляющей образовательного digital процесса является получение обратной связи от студента. Обратная связь может касаться получения отклика на содержательную сторону проведенного занятия, проверки усвоения материала, изучение предпочтений студентов тем или иным формам работы, проверки посещаемости, проведения текущего и промежуточного контроля и т. д. Сервисами для организации обратной связи могут выступать: Google Forms, Typeform, Mentimeter.

Google Формы — онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов. Каждая форма в Google Формах представляет собой веб-страницу, на которой размещается анкета или квиз. Все, что нужно для работы с формами, — это иметь аккаунт в Google.

Typeform — универсальный инструмент сбора данных, позволяющий создавать формы-опросники, которые можно вставить в блог и на сайт. Полученные опросы могут просматриваться и функционировать на любом устройстве, в том числе посредством смартфонов. Преимуществом Typeform является возможность загрузки документов. Таким образом этот инструмент можно использовать для сбора заданий.

Программа для презентаций Mentimeter позволяет голосовать, отвечать на вопросы на слайдах и оставлять лайки или комментарии в синхронном режиме. Полезный функционал для лекций с большой аудиторией. Mentimeter — программа-конструктор презентаций. Главное преимущество программы — связь с аудиторией при помощи интерактивных действий на слайдах. В Mentimeter есть стандартный функционал для создания слайдов и оформления контента на них. Также программа интегрируется с PowerPoint через аккаунт Office 365, который связан с системой Windows.

Благодаря интеграции представленных инструментов в систему Moodle или MS Teams повышается качество онлайн образования. Сокращается расстояние между студентом и преподавателем. Занятия становятся интерактивными, формы усвоения разнообразными, а обучение может стать групповым даже в физически разрозненном пространстве. Онлайн сервисы позволяют преподнести информацию на том уровне понимания и осознания, который доступен современной молодежи.

Список использованных источников:

1. Щербакова, Д. В. Современные тенденции работы с педагогическими кадрами / Инновационные социально-экономические технологии в реализации государственной молодежной политики: матер. Междун.

научно-практ. конф. Санкт-Петербург, 20–22 ноября 2014 г. / под ред. Г. В. Ковалевой — СПб.: ФГБОУВПО «СПбГУТД», 2014. — С 355–358

2. Щербакова, Д. В. Дистанционное обучение в период кризиса: возможности и недостатки online-технологий / Материалы научно-методической конференции СЗИУ РАНХиГС / под общ. ред. Е. А. Китина, Сев.-Зап. ин-т упр. РАНХиГС. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020

**Эль Мазни К. А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Сложно отрицать, что жизнь человечества плотно срослась с технологиями. Если какие-то двадцать или тридцать лет назад про использование компьютеров в существующих сегодня масштабах люди не могли и мечтать, то сейчас даже у первоклассников есть новенький iPhone или Samsung. Скорость и количество передаваемой в мире информации постоянно растёт. Молодой человек уже не может и дня прожить без того, чтобы не написать кому-нибудь в ВКонтакте или же в Facebook.

Как и всякое массовое изменение в жизни людей, информатизация общества является монетой о двух сторонах. В связи со скоростью её внедрения, информатизация вносит в жизнь общества резкие изменения. Нужно непрестанно следить за тем, что и как меняется у людей в общем, и в молодёжной среде. В частности, это необходимо как для того, чтобы иметь возможность использовать нововведения во благо, так и для того, чтобы относительно оперативно реагировать на негативные изменения в обществе.

Стоит понимать, что оставаться в курсе актуальных течений, соответствовать нововведениям и использовать их на благо, очень и очень сложно. Особенно важно учитывать скорость их появления, развития и исчезновения в рамках информационной среды. Это почти что невозможно для человека, постоянно не следящего за тем, что меняется и изменяется в интернет среде.

Особенно важно находиться в курсе всех последних изменений для специалиста по работе с молодёжью, по той причине, что именно молодёжь особенно сильно и, что еще важнее, оперативнее всех реагирует на любые изменения в информационном поле. Соответственно и специалисту необходимо не отставать от молодёжи, что называется «держатъ руку на пульсе». Это поможет не только предотвратить нежелательные последствия, когда, к примеру, кто-то в социальных сетях запустит негативный или опасный «челендж», но и использовать современные наработки в области информационных технологий для увеличения эффективности взаимодействия специалистов по работе с молодёжью — с самой молодёжью.

Прежде всего, следует сначала хотя бы очень кратко взглянуть на историю развития интернета и компьютеров в истории.

Стоит понимать, что развитие интернета во многом шло параллельно с развитием персональных компьютеров, уже в начале нулевых начали массово появляться альтернативные способы выхода в интернет. До тех

пор в рамках выхода в интернет вне рамок компьютера были лишь незначительные эксперименты.

Кроме того, ещё в 90-х начали появляться зачатки так популярных сейчас цифровых магазинов, получили развитие интернет игры, которые приобрели свою наибольшую популярность в середине нулевых. К примеру, Sega Meganet, также известная как Net Work System. Которая позволяла в 1990 году на платной основе начать играть в самые ранние онлайн игры.

Постепенно интернет стал охватывать всё больше и больше новых устройств. Одним из самых ярких примеров появления более современных средств общения можно по праву считать iPhone и iPad компании Apple. Для своего времени данные устройства были революционны, и по сути отвязывали пользователя от стационарных компьютеров и довольно тяжелых по тем временам ноутбуков. Многие в то время даже пророчили что новые портативные устройства полностью вытеснят с рынка стационарные устройства.

Сейчас же всемирной паутиной связано практически всё, начиная от компьютеров и телефонов заканчивая кофеварками и освещением внутри дома или квартиры. Соответственно из-за этого ускоряется передача информации и её практически молниеносное распространение в сети интернет. Самая свежая информация и новости появляются почти мгновенно, а молодой человек, который всегда держит под рукой современный девайс, может только по пути на работу или учёбу прочитать как саму новость про событие, так и с десятков разных версий и предположений касающихся этого события.

Новый сленг, шутки, кумиры и события в жизни молодого человека сменяются как калейдоскоп. Меняются и места интернет общения, если на заре расцвета интернета в России особую популярность приобрели Одноклассники, то сейчас многие молодые люди распределились по разным сервисам, кто в ВКонтакте кто в Twittera кто в Telegram. Даже, казалось бы, привычная видео связь сильно изменилась за последнее время, если раньше многие пользовались только Skype, то сейчас, часть из этих пользователей опять-таки разошлась по разным аналогам. Кто-то остался в Skype, любители видеоигровых развлечений ушли в Discord, молодые люди с большими семьями, состоящими из представителей разных поколений используют Whatsapp, деловые люди используют Zoom.

Углубляться дальше в перечень сервисов и платформ нет никакого смысла, поскольку есть и мало популярные, запрещенные и очень локальные платформы, на которых предпочитает сидеть молодёжь с более узким кругом интересов.

Кроме этого цифровизация проникает и в образование. Так, на фоне эпидемии особенно стали востребовано дистанционное обучение. Дистанционное обучение по средству видео уроков и конференций позволяет включать в обучение даже тех молодых людей, которые относятся к

маломобильным группам населения. Требования же к техническому оснащению при этом вполне низкие, сейчас для комфортного общения молодому человеку вполне подойдёт недорогой смартфон, и наличие доступа к интернету [1]. Тут можно перейти к тому как специалисту по работе с молодёжью надо работать с современными технологиями, для того, чтобы повысить качество оказываемых им услуг нуждающимся молодым людям.

Можно предложить следующую цепочку действий. Сперва работнику, который непосредственно взаимодействует с молодыми людьми, желательно завести страничку или профиль в популярных социальных сетях, или мессенджерах. Можно и даже нужно, создать второй профиль если уже у специалиста имеется старая учётная запись, чтобы наиболее дотошные молодые люди не погружались в его жизнь вне работы.

Создание нового профиля необходимо для более простого налаживания связи с молодыми людьми. Обычная электронная почта для этого плохо подходит, поскольку она гораздо более официальная и не слишком приспособлена для интенсивной переписки, через неё лучше отправлять документы, а не интересоваться тем, какое у человека самочувствие. В глазах молодого человека специалист, использующий те же способы общения что и сам молодой человек становится, гораздо ближе. Частично исчезает иерархическая стена вида «старший и младший». Молодой человек может более непринужденно задать вопрос или спросить совета у специалиста. При этом главное тут для специалиста совсем не стирать полностью грани старшинства и не становится просто друзьями, поскольку это может привести к тому что молодой человек полностью может перестать слушаться работника, воспринимая его просто как приятеля, а не как наставника и руководителя.

Кроме этого специалисту желательно знать основные тенденции изменений, актуальные тренды среди молодёжи. Это позволит не только, хотя бы поверхностно говорить с молодыми людьми на одном языке, но и так же иметь на них большее влияние. Например, если специалист узнал, что большая часть молодых людей смотрит архитектурного блогера, можно попытаться организовать для них реальную экскурсию по городу, на которой произойдет знакомство с его архитектурой. Кроме этого надо развивать и виртуальные экскурсии как инструмент приобщения молодежи к культурно-историческому пространству города [2].

Кратко резюмируя текст, можно сказать, что информатизация в наше время достигла небывалых высот и правильное её использование может очень позитивно сказаться на обществе и на молодёжи, в частности. Для этого специалистам по работе с молодёжью необходимо по мере сил постоянно находиться на острие наиболее «хайповых», дискуссионных сообщений, распространяющихся в молодёжной среде.

Список использованных источников:

1. Иващенко, С. А. Диагностика виртуализации социальной субъектности российской студенческой молодежи / С. А. Иващенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 20 (310). — С. 630–632.
2. Пономарева, С. И. Виртуальная экскурсия как инструмент приобщения молодежи к культурно-историческому пространству города Николаевска-на-Амуре / С. И. Пономарева. // Молодой ученый. — 2020. — № 27.1 (317.1). — С. 66–68.

**Юрьева А. В.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

## **ТОПОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Современный мир переживает времена, в которых происходят радикальные перемены в социальной, политической, экономической и культурной областях, благодаря новым технологиям. В последние десятилетия произошел поворот в сторону виртуализации информационного потока, человеческих взаимоотношений, сформировалась ранее не известная интернет- культура. В этом контексте стало возможным рассуждать о новой концепции виртуального пространства, в котором обозначилась своя топография.

Рассуждения М. Маклюэна [1] о том, что средства передачи информации, а значит и способ коммуникации, являются решающим фактором в развитии общества, в наши дни постепенно обретают реальные черты. Действительно, электронные способы передачи информации изменили мир до неузнаваемости, породили невероятные скорости в коммуникационном процессе. Если раньше, новость «жила» один день, так как только на следующие сутки выходила новая газета, то сегодня, благодаря интернету, она может быть актуальна несколько секунд. Удивительно и то, что к процессу продуцирования информации подключились огромные массы людей — все они теперь ее источники и потребители.

Наблюдая современный культурологический процесс, мы обнаруживаем, как быстро, благодаря технологиям, появляются новые формы социальной жизни, расширяется пространство социального взаимодействия. Различные комьюнити, ежедневно растущие социальные сети, месенджеры — породили особую субкультуру и продолжают внедряться в процесс формирования личности. Этот фактор предсказывал еще один известный исследователь техногенной культуры информационного общества — З. Бжезинский [2]. Он полагал, что новый этап развития цивилизации сформируется за счет именно научно-технического прогресса, в отличие от предыдущих уровней, базировавшихся на социальных революциях. Как мы видим, созданный человеком виртуальный мир, вполне способен затронуть и преобразить мир реальный.

Давайте посмотрим на виртуальный мир как на творение интеллекта человека. Это ноосферное пространство было сотворено по образу и подобию близкого и понятного человеку мира (биосферы), а, следовательно, оно обладает своей логикой построения. Безусловно, придавать анализу бескрайние просторы интернета сродни тому, что мы сегодня же решим

вопрос о масштабах нашей вселенной. Но задаться целью и попытаться понять какие именно процессы, и в каких плоскостях претерпевает изменения современная культура, мы можем.

Во-первых, у виртуального пространства есть одно существенное отличие от реального — в нем стираются границы, а иногда даже и не устанавливаются. Пространство моего дома, моего города, моей страны — такой известный конструкт ментальной географии, хорошо работает в реальном мире, но все слабее проявляется в виртуальном. Происходит это благодаря широким возможностям интернета перенести пользователя в любую точку мира, увидеть, как и чем живут люди на другом конце света. Расширение кругозора уже сегодня дает большие результаты во многих сферах жизни (образование, наука, культура). Однако, с переходом в более длительное пребывание в соцсетях и виртуальном пространстве в целом, человеку все же хочется ограничить свою «территорию», сделав аккаунт закрытым для посторонних глаз. Складывается впечатление, что, чем больше мы будем уходить в виртуальность, тем больше станем устанавливать в этом пространстве ограничительные флажки (платные информационные платформы, закрытые персональные страницы и т. д.).

Во-вторых. До недавнего времени, восприятие виртуального пространства складывалось исключительно из зрительно-слуховых впечатлений человека. Но с усилением процесса слияния технологий и стимуляции виртуальной реальности приходит и новое восприятие пространства сети — оно становится осязаемым через тело (виртуальные очки, перчатки, костюмы). Такое формирование дигитальной телесности связано с формированием пространственного ориентирования и в этом кроется важная проблема. В начале XXI века мы стали свидетелями ряда случаев, когда «опытный» геймер, теряя границы между реальностью и виртуальностью, выходил в объективный мир и устраивал самосуд над «воображаемыми» противниками. Для такого человека перестает существовать единственный фундаментальный мир присутствия, со своими правилами и нормами, со своей собственной идентификацией тела и адекватным разделением на воображаемое и действительное.

В-третьих, в виртуальном пространстве, человек обрел удовлетворение большинства своих насущных потребностей — от похода в магазин, до знакомства с приятной девушкой. Топология виртуального пространства, таким образом, связана в сознании пользователя с точками притяжения или удовлетворения своих нужд. Интересным фактом, отличающим базовую реальность от виртуальной, становится полное отсутствие чувства страха перед изучением новых территорий. Ничего нет опасного в том, что ты заглянешь на какую-либо страницу в интернете, но никто не может быть уверен в том, что случится, если ты откроешь случайную дверь и войдешь в нее в реальном мире. Эта иллюзия безопасности также может быть проблематична или даже трагична, если пользователь не обладает

достаточным критическим мышлением и сформированной личностью. В невероятно объемном потоке информации, без навыка отсева ненужного и даже вредного контента, человеку легко потеряться и стать ведомым.

В заключении хочется сказать, что мы все больше и больше привыкаем к существованию в виртуальном пространстве, формируем в нем собственное пребывание, руководствуясь личными интересами. Для многих людей социальная разобщенность, характерная для базовой реальности современного мира, компенсируется наличием виртуальных друзей, участием в обсуждениях, ожидании поощрений в виде лайков. Но в итоге, хочется привести слова Мануэля Кастельса, нынешнего министра высшего образования Испании, известного социолога, который пишет, что «существует сложное взаимодействие между технологией, обществом, экономикой, культурой и политикой, которое преобразует мир, но не обязательно к лучшему. Это целиком и полностью будет зависеть от нас, от того, как мы, люди, используем эти технологии и приспособляем их к нашим нуждам, нашим мечтам, нашим проектам в конкретных жизненных условиях в каждом обществе и для каждого человека» [3, 24]. С этими словами трудно не согласиться.

#### Список использованных источников:

1. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. — Жуковский, Канон-Пресс-Ц; Кучково поле, 2003. — 464 с.
2. Бжезинский З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники. — М.: Прогресс, 1972. — 307 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. — Москва, 2000. — 606 с.

## ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Стечение неожиданных обстоятельств, вызванное мировой пандемией, вынудило множество компаний и учреждений приостановить оказание своих услуг через непосредственный контакт и перейти в дистанционный режим работы. И все бы ничего, но большинство из них оказались не готовы к этому. Так, кинотеатры не смогли получить прибыль от показа кинопремьер, работая в он-лайн режиме, театры не смогли показать весь свой репертуар, а образовательные учреждения не в полной мере оказались приспособлены к дистанционному обучению. Таким образом, общество оказалось не готово к полноценному оказанию услуг во многих сферах.

Находясь в условиях изоляции, люди оказались вынуждены потреблять досуговые услуги в основном через глобальную сеть Интернет. Потребители услуг столкнулись с многочисленными проблемами он-лайн работы фирм.

Если в 90-х годах компьютер был роскошью, и далеко не в каждой семье, то сейчас в каждой семье может быть по несколько компьютеров. Даже такой, вроде бы простой аксессуар, как телефон, стал выполнять функцию персонального компьютера. Таким образом, количество пользователей сети интернет выросло многократно.

Процесс получения информации через интернет продолжает стремительно набирать обороты. Но, по статистическим данным, предоставленным WebCanare — digital-агентством, социальными сетями пользуется всего 48 % населения нашей страны [1].

Стремительно меняется мир, вместе с ним меняется общество, так же стремительно меняются интернет-технологии. Сейчас, чтобы получить доступ к информации, достаточно нажать кнопку компьютера подключенного к интернету и вот весь мир на экране монитора.

Простота получения информации увеличила объем этой получаемой информации. Большинство новостей мы получаем через интернет, фильмы смотрим в интернете, реклама наводнила просторы интернета, телевидение перебралось в интернет. Интернет — огромный поток всевозможной информации.

Для осуществления дистанционной работы с молодежью необходимо управлять информационными потоками, выбирая из них актуальные, важные, реальные, правдивые данные.

Прежде всего, нужно выбрать платформу или социальную сеть для оперативной связи, создать новую группу или использовать уже

существующую. Это может быть как открытая группа (в нее может вступить любой желающий), так и закрытая (участники вступают в группу по приглашению).

Следующим шагом станет расширение группы. Можно попросить участников сообщества пригласить нескольких своих друзей, а те в свою очередь могут пригласить еще несколько, таким образом, группа может многократно увеличиться. Можно сделать SMS-рассылку через телефон, а в ней оповестить потенциальных участников о новом сообществе.

Дальше, конечно же, необходимо наполнить вновь образованное сообщество интересным и полезным контентом. Это может быть афиша событий, увлекательные рассказы, яркие фотографии, актуальные интервью со специалистами, социальные опросы, викторины, конкурсы, видеоуроки, мастер-классы, флешмобы.

Важно не сводить работу с молодежью только к развлечениям, так как пропадает навык трудиться, прилагать усилия. При дистанционной работе с молодежью необходимо охватывать все виды деятельности: совмещать творчество, работу и отдых, не забывая и про спортивные занятия. Это очень просто можно организовать с помощью видео-уроков. Для этого не требуется много специальных устройств. Достаточно телефона, либо простой видеокамеры, и энергичного тренера, который в своих видео-тренировках даст заряд бодрости. Так, например, делают специалисты СПб ГБУ «ПМЦ «Невский». В своих видео уроках, они не только транслируют спортивные упражнения, но и делятся с молодежью позитивным настроением.

При организации дистанционной работы с молодежью нужно учитывать много факторов: актуальность и оперативность подаваемой информации, полноту исходных данных (что, где, когда), интересную подачу материала, своевременную обратную связь. Администратору веб-ресурса нужно обладать эксклюзивным контентом, либо обладать харизмой, либо какими-либо уникальными способностями, для того, чтобы выбор молодых людей пал именно на этот канал получения информации.

Нужно ежедневно удерживать внимание подростковой аудитории, выкладывая в группу несколько разноплановых постов в день. Так же необходимо организовать общение в группе, поощряя комментирование новостей и их обсуждение. Таким образом, привлекая все новых участников. Можно из самых активных участников сформировать администрацию группы. Такие администраторы помогут с наполнением группы новостями, смогут активно рекламировать группу, будут привлекать новых участников.

Так же в сообществе, молодые люди могут освоить новые для себя профессии: дизайнер, фотограф, художник, контент-менеджер, журналист, выучить иностранный язык. Для этого нужно организовать в группе так называемую колонку специалиста, в которой профессионалы могут

делиться с молодежью секретами профессии, проводить мастер-классы, отвечать на вопросы.

В условиях пандемии в обществе актуальна и востребована работа волонтеров. Услуги, оказываемые такими помощниками огромны. Это и онлайн общение с пожилыми людьми, чтение сказок детям, информирование о всевозможных услугах, репетиторство, и, конечно же, реальная помощь нуждающимся людям (покупки продуктов, лекарств, выгул домашних животных, уборка квартир и мн. др.).

Для молодежи важно понимать все плюсы и минусы дистанционного получения услуг. Правильно сформированное интернет-сообщество поможет молодежи вырабатывать навыки адекватного восприятия получаемой информации, умения анализировать информационные потоки, тщательно выбирать источники получения новостей, поможет найти применение своим силам и умениям, закреплять получаемые знания на практике, использовать дополнительные материалы для обучения, делиться полученным опытом, помогая тем самым другим людям.

Работа с молодежью в он-лайн режиме поможет молодому поколению развить в себе такие качества как самодисциплина, самомотивация, умение планировать свое время (тайм-менеджмент), чередовать обучение с отдыхом и физическими нагрузками, не отвлекаться на развлекательный контент.

Получение дистанционных услуг для молодежи — это возможность понять свои плюсы и минусы, проанализировать их, довести до совершенства свои навыки, освоить новые специальности, раскрыть в себе спящие таланты, помочь другим людям, нуждающимся в реальной помощи.

При работе в сети интернет необходимо соблюдать меры информационной безопасности. Важно научить молодых людей не оставлять в открытом доступе свои персональные данные, использовать сложные пароли, не открывать подозрительные ссылки и соблюдать прочие меры [2].

Несоблюдение правил сетевой культуры может привести к негативным последствиям: потере интереса к познавательному процессу, неправильному восприятию информации, утере коммуникативных навыков, можно подвергнуться атаке кибермошенников.

В условиях ограничения реального оказания услуг дистанционная работа с молодежью помогает сплотить заинтересованных лиц, направить их потенциал в полезное русло, помочь, не только молодым людям правильно и с пользой провести свободное время, но и помочь другим людям, нуждающимся в реальной помощи.

Главная задача работы с молодежью в социальных сетях заключается в том, чтобы быть в постоянном контакте с молодежью, чувствовать настроения, быть в курсе молодежных течений, помогать молодым людям формулировать свои идеи, раскрывать свои способности, строить планы и учиться их реализовывать, правильно распределять силы, решать

насущные актуальные проблемы. Для этого специалисту по работе с молодежью необходимо быть в постоянном взаимодействии с молодым поколением, говорить с ним на одном языке, мгновенно реагировать на изменение ситуации, воодушевлять и направлять.

Решая насущные проблемы молодежи — можно помочь обществу в решении многих острых проблем. Таким образом, развивая интернет-сообщества с соблюдением определенных правил, после снятия ограничительных мер, легко трансформировать дистанционную работу с молодежью в реальные дела.

#### Список использованных источников:

1. WebCanape — digital-агентство [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy>
2. РОЦИТ — Ваш помощник в интернете [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа <https://rocit.ru/knowledge/internet-banking/50-pravil-internet-bezopasnosti>
3. Дмитрик Н. А. Осуществление субъективных гражданских прав с использованием сети Интернет. М.: Центр книги Рудомино, 2016 г. — 72 С. [5]

## СПИСОК УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

**Абдалла Айман Амадович** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры экономики и финансов Неуструева Анастасия Сергеевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Абравитов Денис Владимирович** — заместитель начальника кафедры, кандидат психологических наук, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова, Санкт-Петербург

**Агафонова Ксения Андреевна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права, кандидат философских наук Коженова Любовь Валентиновна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Алексеева Екатерина** — студент (научный руководитель — профессор, доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), ГАОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина», Санкт-Петербург

**Алексеева Эльвира Игоревна** — студент (научный руководитель — профессор, заведующий кафедрой экономической теории, доктор экономических наук Ильинский Игорь Валерьянович), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Андриановская Ольга Руслановна** — старший преподаватель кафедры общественных наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Анцупова Александра Сергеевна** — ассистент кафедры социальной работы и права, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Бабакулыев Сердар Шохратович** — курсант (научный руководитель — доцент, кандидат исторических наук Паневин Кирилл Васильевич), ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Тукменистан

**Бардакова Галина Сергеевна** — специалист по социальной работе отделения дневного пребывания несовершеннолетних-1, Государственное бюджетное учреждение «Центр социальной помощи семье и детям Приморского района Санкт-Петербурга», Санкт-Петербург

**Барина Софья Геннадьевна** — доцент, кандидат философских наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет», Красноярск

**Белашенко Дмитрий Александрович** — доцент кафедры истории и теории международных отношений, кандидат исторических наук, Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского», Институт международных отношений и мировой истории, Кафедра истории и теории международных отношений, Нижний Новгород

**Белоножка Валентина Владимировна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Беляева Виктория Игоревна** — специалист по учебно-методической работе учебного управления, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Боева Галина Николаевна** — доцент, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Будякова Лилия Витальевна** — преподаватель, кандидат педагогических наук, «Мезенский педагогический колледж», Орел

**Васильева Валерия Игоревна** — студент (научный руководитель — доцент кафедры экономики и финансов, кандидат экономических наук Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский Государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Вахромеева Оксана Борисовна** — доцент, профессор кафедры общественных наук, доктор исторических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Вербин Анатолий Александрович** — доцент, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Винокуров Игорь Олегович** — старший преподаватель, Российский государственный гидрометеорологический университет, Санкт-Петербург

**Винокурова Екатерина Юрьевна** — ООО «Прокси Центр», Санкт-Петербург

**Влазнева Светлана Алексеевна** — доцент кафедры экономической теории и международных отношений, кандидат педагогических наук, Пензенский государственный университет, Пенза

**Герштейн Илья Захарьевич** — старший преподаватель, кандидат политических наук, Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород

**Глобина Анна Константиновна** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат политических наук Сунами Артём Николаевич), Институт философии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург

**Голиков Андрей Эдуардович** — студент (научный руководитель — профессор, доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), ГАОУ ВОЛО «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина», Санкт-Петербург

**Горюнова Наталья Дмитриевна** — доцент кафедры экономики и финансов, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Гришук Анна Евгеньевна** — студент (научный руководитель — доцент кафедры экономической теории, кандидат экономических наук Лизовская Вероника Владимировна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Гришина Евгения Романовна** — студент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение науки и высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Владимир

**Губина Таисия Ивановна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права, кандидат филоских наук Коженова Любовь Валентиновна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Домбровская Наталия Вениаминовна** — старший преподаватель кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Домбровский Сергей Владимирович** — старший преподаватель кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Донченко Елена Станиславовна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Кудрявцева Мария Викторовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Дроботун Нина Владимировна** — доцент кафедры информационных систем и компьютерного дизайна, кандидат технических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Дубина Альбина Шагидулова** — доцент кафедры экономической теории и международных отношений, кандидат социологических наук Пензенский государственный университет, Пенза

**Екимовская Ксения Валерьевна** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Емельянов Василий Михайлович** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Ермашова Марина Игоревна** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Есакова Дарья** — студент (научный руководитель — доцент кафедры экономики и финансов, кандидат экономических наук Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Ёлгина Лариса Сергеевна** — доцент кафедры теории социальной работы, кандидат философских наук, Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Улан-Удэ

**Захарова Анастасия Антоновна** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат политических наук Сунами Артём Николаевич), Институт философии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург

**Зелфикаров Арслан Загирович** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Александра Марина Геннадьевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Зобова Анастасия Юрьевна** — магистрант, Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк Казакова Елена Викторовна — курсант (научный руководитель — доцент Паневин Кирилл Васильевич), Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Санкт-Петербург

**Кайдалова Елизавета Андреевна** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат философских наук Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Карасева Нина Алексеевна** — доцент, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Каргапольцев Сергей Юрьевич** — доцент кафедры истории и философии, кандидат исторических наук, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург

**Кириллов Дмитрий Владимирович** — доцент кафедры социальной работы и права, кандидат педагогических наук, доцент.

**Ковалёва Галина Викторовна** — доцент, кандидат технических наук, заведующий кафедрой социальной работы и права, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Коженова Любовь Валентиновна** — старший преподаватель кафедры социальной работы и права, кандидат философских наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Козлов Сергей Александрович** — магистрант (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна) Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Коновалов Артём Михайлович** — курсант (научный руководитель — доцент, кандидат исторических наук Паневин Кирилл Васильевич), ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Санкт-Петербург

**Кошкина Анна Владиславна** — студент, начальник Удмуртского регионального отделения ВДМОД «Волонтерская Рота Боевого Братства» (научный руководитель — доцент кафедры управления, кандидат педагогических наук Соломыкин Владимир Ильич), АНПОО «Колледж государственной и муниципальной службы», Ижевск

**Красноштанова Виктория** — студент (научный руководитель — доцент кафедры экономики и финансов, кандидат экономических наук Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Кремлёва Ольга Клавдиевна** — кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург

**Кудрявцева Мария Викторовна** — старший преподаватель кафедры социальной работы и права, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Кузнецова Полина Сергеевна** — студент (научный руководитель — доцент Насонова Елена Евгеньевна), Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк

**Кузьмин Алексей Григорьевич** — студент (научный руководитель — доцент Насонова Елена Евгеньевна), Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк

**Кузьмин Сергей Дмитриевич** — аспирант (научный руководитель — доцент, кандидат экономических наук Макртчан Тамара Рубеновна) Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Кулакова Юлия Владимировна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский Государственный университет Промышленных Технологий и Дизайна, Санкт-Петербург

**Лавренюк Алексей Никитович** — старший преподаватель, кандидат педагогических наук, доцент, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Адмирала флота Советского Союза имени Н. Г. Кузнецова, Санкт-Петербург Лапина Ирина Юрьевна — доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии, Академик Военно-исторической академии наук, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург

**Лашкова Ирина Антоновна** — доцент кафедры менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Лен Михаил Владиславович** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Лизовская Вероника Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Лисин Леонид Геннадьевич** — аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Лобастова Вера Александровна** — кандидат философских наук, доцент кафедры общественных наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Логвинова Кристина Вячеславовна** — студент (научный руководитель — доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

**Майор Павел Павлович** — студент (научный руководитель – кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры социальной работы и права Коженова Любовь Валентиновна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург Майоркин Сергей Григорьевич — кандидат технических наук, доцент кафедры математики, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Матвеева Анастасия Викторовна** — старший преподаватель кафедры математики, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Матевосян Мариам Оганнесовна** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат экономических наук Мкртчян Тамара Рубеновна), Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Армения Максимова Юлия Станиславовна — специалист по социальной работе, студент (научный руководитель — доцент Ковалева Галина Викторовна), СПбГКУ «ЦОСС» Бюро Кировского района, Санкт-Петербург

**Манько Юрий Владимирович** — доктор философских наук, профессор кафедры общественных наук Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, академик Академии гуманитарных наук, вице-президент Национальной академии ювенологии, заслуженный работник высшей школы РФ, Санкт-Петербург

**Минин Александр Сергеевич** — и. о. заведующего кафедрой общественных наук, доцент кафедры общественных наук, кандидат исторических наук, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Миронова Кристина Юрьевна** — студент (научный руководитель — доцент кафедры физического воспитания Стогова Елена Анатольевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Михайликова Виктория Николаевна** — студент (научный руководитель — ассистент кафедры социальной работы и права Анцупова Александра Сергеевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Михалёв Артём Алексеевич** — студент (Научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Ёлгина Лариса Сергеевна), Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова, Улан-Удэ

**Михеева Анна Сергеевна** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский Государственный университет Промышленных Технологий и Дизайна, Санкт-Петербург

**Мкртчян Тамара Рубеновна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологии и дизайна, Санкт-Петербург

**Москалев Владислав Евгеньевич** — студент (научный руководитель — Ассистент кафедры экономики и финансов Крайкина Елизавета Андреевна), Санкт-Петербургский Государственный университет Промышленных Технологий и Дизайна, Санкт-Петербург

**Молчанова С. Ю.** — кандидат медицинских наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальной работы РАНХиГС СЗИ, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологии и дизайна, Санкт-Петербург

**Мудрик Иван Александрович** — курсант (научный руководитель — доцент кафедры иностранных языков Фаренбрух Галина Леонидовна), Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова, Санкт-Петербург

**Насонова Елена Евгеньевна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления, Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк

**Николаенко Анастасия Валентиновна** — кандидат политологических наук, доцент кафедры международных отношений, Северо-западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербург

**Новожилова Ольга Алексеевна** — заведующий организационно-методическим отделением, аспирант, СПб ГБУСОН «Центр социальной реабилитации инвалидов Петродворцового района Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург

**Осипова Екатерина Дмитриевна** — студент (научный руководитель — д-р социол. наук Быстрянец Сергей Борисович), ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина», Санкт-Петербург

**Павлова Алиса Ильинична** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры социальной работы и права Коженова Любовь Валентиновна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Пак Виктория Васильевна** — магистрант (научный руководитель — старший преподаватель кафедры экономики и финансов Неуструева Анастасия Сергеевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Пак Евгения Станиславовна** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Паневин Кирилл Васильевич** — кандидат исторических наук, доцент, полковник в отставке, Военный учебно-научный центр Военно-Морского Флота Военно-морская академия им. Н. Г. Кузнецова, Санкт-Петербург

**Парамонова Анна Романовна** — студент (научный руководитель — кандидат педагогических наук, доцент Кириллов Дмитрий Владимирович), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Пацай Алла Романовна** — студент (научный руководитель — профессор, доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

**Платонова Юлия Юрьевна** — кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, Санкт-Петербург

**Плешакова Елена Алексеевна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Погосян Диана Тиграновна** — аспирант (научный руководитель — доцент, кандидат экономических наук Макртчан Тамара Рубеновна) Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологии и дизайна, Армения

**Полубатонова Ирина Сергеевна** — студент (научный руководитель — доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

**Попкова Яна Артуровна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Кудрявцева Мария Виктровна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Попов Юрий Александрович** — ведущий специалист по учебно-методической работе отдела менеджмента качества образования, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Попова Юлия Александровна** — ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Прокопцева Александра** — магистрант (научный руководитель — профессор, доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

**Прокопьев Дмитрий Евгеньевич** — курсант (научный руководитель — доцент кафедры иностранных языков Фаренбрух Галина Леонидовна), Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» имени Н. Г. Кузнецова, Санкт-Петербург

**Редюк Анна Леонидовна** — старший преподаватель кафедры социальной работы и права, Почетный работник сферы молодежной политики, Почетный знак святой Татианы, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Резванова Алена Юрьевна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Рожкова Лилия Валерьевна** — доктор социологических наук, доцент заведующий кафедрой экономической теории и международных отношений, Пензенский государственный университет, Пенза

**Рубис Людмила Григорьевна** — кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный работник физической культуры РФ, заслуженный путешественник России, мастер спорта, гид-проводник международного класса, Женщина года в номинации наука — 2015, Женщина-Лидер XXI века, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Рудченко Вероника Николаевна** — кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ, Армения Русина Марина Анатольевна – доцент факультета Навигации и связи, руководитель группы «Морская вахта памяти», Государственный Университет морского и речного флота имени С. О. Макарова, Санкт-Петербург

**Руссу Дмитрий** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Сабирова Анастасия** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат технических наук Ковалева Галина Викторовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Савицкая Вероника Юрьевна** — доцент, кандидат культурологии, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Сальникова Ольга Владимировна** — старший преподаватель кафедры Экономическая теория и международные отношения, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Пенза

**Саранча Елизавета Викторовна** — магистрант, Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк Селин Александр Петрович — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Семенов Артем Игоревич** — студент, (научный руководитель — профессор, доктор социологических наук Быстрянец Сергей Борисович), Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург Сидненко Татьяна Ивановна — доктор исторических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, директор Центра образовательных технологий, Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

**Сидненко Дмитрий Борисович** — ООО «ИНФОСТИ»

**Синча Анна Ильинична** — студент (научный руководитель — ассистент кафедры экономики и финансов Крайкина Елизавета Андреевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Синько Галина Иосифовна** — доцент, кандидат философских наук, Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

**Скворцова Маргарита Борисовна** — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург

**Скрябина Александра Владимировна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Сорокин Артём Анатольевич** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления Соломыкин Владимир Ильич) Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк

**Стулова Арина Сергеевна** — студент (научный руководитель — кандидат технических наук, доцент Галина Викторовна Ковалева), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Судова Татьяна Леонидовна** — профессор, доктор медицинских наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет, Санкт-Петербург

**Сузи Дарья Александровна** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат технических наук Галина Викторовна Ковалева), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Султанова Ирина Олеговна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель Александрова Марина Геннадьевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Сулов Максим Сергеевич** — студент (научный руководитель — Щербакова Дарья Васильевна), Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербург

**Суханова Ксения Александровна** — кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение науки и высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Владимир

**Тафинцева Лилия Михайловна** — кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского», Липецк

**Томасова Дарья Александровна** — старший преподаватель кафедры менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Трофимова Мария Валерьевна** — студент (научный руководитель — кандидат экономических наук Горюнова Наталья Дмитриевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Трубицына Марина Алексеевна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский Государственный университет Промышленных Технологий и Дизайна, Санкт-Петербург

**Тулегенова Ксения Николаевна** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Улиссова Вероника Дмитриевна** — программист кафедры математики, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Урусов Илья Владимирович** — студент (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Устименко Анна Константиновна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры социальной работы и права Коженова Любовь Валентиновна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Устименко Анна Константиновна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент Юрьева Алла Васильевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Фаренбрух Галина Леонидовна** — доцент кафедры иностранных языков, Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Санкт-Петербург

**Федорова Анна Александровна** — магистрант (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Федорова Татьяна Аркадьевна** — доктор экономических наук, профессор кафедры страхования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

**Федотова Светлана Александровна** — студент (научный руководитель — кандидат философских наук, доцент кафедры теории социальной работы Ёлгина Лариса Сергеевна), Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Улан-Удэ

**Филиппова Елена Дмитриевна** — методист организационно-методического отделения, СПб ГБУСОН «Центр социальной реабилитации инвалидов Петродворцового района Санкт-Петербурга», Санкт-Петербург

**Фрадина Татьяна Ильинична** — доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Фролов Владислав Владимирович** — кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин, Санкт-Петербургская Академия Следственного комитета Российской Федерации, Санкт-Петербург

**Фролова Ольга Валерьевна** — кандидат юридических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Военная Академия связи имени С. М. Буденного, Санкт-Петербург

**Харзунов Егор Игоревич** — студент (научный руководитель — доцент, кандидат экономических наук Мкртчян Тамара Рубеновна), Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

**Хворова Марина Эдуардовна** — специалист по социальной работе с молодежью, волонтер, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор», Санкт-Петербург

**Хиневич Марина Александровна** — старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Хосе-Мануэль Арагон** — студент, сотрудник Universitat Rovira I Vergili, Reus (научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент Мкртчян Тамара Рубеновна), Испания

**Хоувана Эуфрасио Рафаэл** — курсант (научный руководитель — доцент Паневин К. В.), Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ, «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Мазамбик

**Чеботарёв Данил Андреевич** — курсант (научный руководитель — доцент Паневин Кирилл Васильевич), Военно-морской политехнический институт, ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия имени Н. Г. Кузнецова», Санкт-Петербург

**Черноусов Владимир Михайлович** — специалист по учебно — методической работе, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Шашкин Роман Андреевич** — студент (научный руководитель — профессор кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью Фомина Светлана Николаевна), Российский государственный социальный университет, Санкт-Петербург

**Шашкина Ирина Викторовна** — студент (научный руководитель — профессор кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью Фомина Светлана Николаевна), Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк

**Шведова Ольга Владимировна** — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Шегал Светлана Эммануиловна** — кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург Шестакова Наталия Николаевна — кандидат технических наук, доцент, Ведущий научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург

**Шишков Данил Иванович** — студент (научный руководитель — ассистент кафедры социальной работы и права Анцупова Александра Сергеевна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Шоджонов Имомидин Фозилович** — ассистент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород

**Щербакова Дарья Васильевна** — доцент кафедры государственного и муниципального управления кандидат социологических наук, Северо- Западный институт управлени — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург

**Эль Мазни Карим Абдельгханиевич** — магистрант (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Юдина Наталья Александровна** — кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Санкт-Петербург

**Юрьева Алла Васильевна** — кандидат философских наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург

**Яковлев Алексей Викторович** — магистрант, заведующий ПМК «Дружба» (научный руководитель — старший преподаватель кафедры социальной работы и права Редюк Анна Леонидовна), СПб ГБУ «ПМЦ «Невский», Санкт-Петербург

## СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово .....	5
Оргкомитет конференции .....	6
Доклады участников конференции .....	8
<b>Абдалла А. А.</b> Роль информационных технологий в развитии экономики и общества .....	8
<b>Абравитов Д. В., Паневин К. В.</b> Военно-политическая работа и информационная безопасность армейской и флотской молодёжи .....	11
<b>Агафонова К. А.</b> Роль социальных сетей в молодежном активизме .....	15
<b>Алексеева Е.</b> Конфабуляции, их виды и роль в следственном процессе .....	19
<b>Алексеева Э. И.</b> Современное состояние малого и среднего бизнеса в россии .....	23
<b>Андриановская О. Р.</b> Дистанционные технологии в преподавании философии .....	27
<b>Анцупова А. С.</b> Проблема молодежного экстремизма в интернете .....	30
<b>Бабакулыев С. Ш.</b> Социальные сети как инструмент работы с молодёжью в туркменистане .....	33
<b>Бардакова Г. С.</b> Социальные сети в работе с детско-подростковой аудиторией в социальной сфере .....	37
<b>Баринова С. Г.</b> Профориентация молодёжи с овз в условиях информационного общества: проблемы и перспективы .....	41
<b>Белашенко Д. А., Шоджонов И. Ф.</b> Деструктивные концепции интернет-пространства и их влияние на российскую молодежь .....	45
<b>Белоножко В. В.</b> Внедрение дистанционных образовательных технологий в работу общеобразовательной школы .....	50
<b>Беляева В. И.</b> Реализация государственной молодежной политики на примере ПМЦ «Лигово» .....	54
<b>Боева Г. Н.</b> Чтение как культурная практика молодежи: историко-культурный экскурс ..	58
<b>Будякова Л. В.</b> Травелог как информационная технология по продвижению здорового образа жизни среди молодежи .....	61

<b>Васильева В. И.</b> Влияние социальных сетей на молодое поколение.....	64
<b>Вахромеева О. Б.</b> Методика семинарских занятий по истории с использованием дистанционных технологий.....	68
<b>Вербин А. А.</b> Молодежь в информационной среде.....	71
<b>Винокуров И. О., Винокурова Е. Ю.</b> Опыт использования ресурсов социальных сетей во взаимодействии со студентами в условиях дистанционного обучения.....	76
<b>Герштейн И. З.</b> Трансформация национальной идентичности в цифровую эпоху: роль молодого поколения.....	80
<b>Глобина А. К., Захарова А. А.</b> Если дети идут за поддержкой в интернет, так почему бы там их и не встретить?.....	84
<b>Голиков А. Э.</b> Меры социальной поддержки медицинских работников в условиях пандемии коронавируса на примере ленинградской области.....	90
<b>Горюнова Н. Д., Николаенко А. В.</b> Роль цифровых технологий во взаимоотношениях между государством и молодежью.....	93
<b>Гришук А. Е.</b> Влияние пандемии коронавируса на безработицу среди молодежи в россии.....	96
<b>Губина Т. И.</b> Молодёжь в информационном обществе: влияние tik tok на современную молодёжь.....	99
<b>Домбровская Н. В.</b> Современная система образования: основные вызовы и направления решения проблем.....	102
<b>Домбровский С. В.</b> Занятость молодежи в условиях экономического кризиса и пандемии.....	105
<b>Донченко Е. С.</b> Влияние информационных технологий на процесс формирования и развития современной молодежи.....	108
<b>Дроботун Н. В., Лашкова И. А.</b> Положительные и отрицательные роли информационно-коммуникационных технологий в жизни молодежи цифрового общества.....	111
<b>Екимовская К. В.</b> Влияние информационных технологий на формирование ценностей современной молодежи.....	116

<b>Емельянов В. М.</b> Интернет-сообщества реконструкторов как инструмент дистанционного преподавания дисциплины история.....	119
<b>Ермашова М. И.</b> Пути финансирования молодежного предпринимательства в формате цифро- вой экономики.....	122
<b>Есакова Д. А.</b> Цифровизация экономики: готовность представителей молодого поколения к переходу в цифровую среду.....	127
<b>Зелфибаров А. З.</b> Роль информационных технологий в развитии налоговой системы страны.....	130
<b>Зобова А. Ю., Саранча Е. В.</b> Влияние социальной рекламы на молодежь в информационном обществе.....	135
<b>Казакова Е. В.</b> Информационные технологии по продвижению здорового образа жизни среди молодёжи.....	139
<b>Кайдалова Е. А.</b> Использование информационных технологий в продвижении здорового образа жизни среди молодежи.....	144
<b>Карасева Н. А.</b> Этические основания кросскультурных коммуникаций в условиях глобализации.....	147
<b>Кириллов Д. В.</b> Теоретические основы формирования гражданской позиции в современных образовательных практиках.....	152
<b>Ковалева Г. В.</b> Молодежный экстремизм в условиях информационного общества.....	156
<b>Коженова Л. В.</b> Ценностные ориентиры образования в информационном обществе.....	160
<b>Козлов С. А.</b> Проблемы социальной адаптации молодых специалистов на современном этапе.....	163
<b>Коновалов А. М.</b> Информационные технологии в социальной сфере государственном управлении, экономике, в сфере национальной безопасности и охраны правопорядка.....	167
<b>Красноштанова В. Е.</b> Роль социальных сетей в развитии и продвижении социально ориентированных некоммерческих организаций.....	171
<b>Кремлёва О. К.</b> Образование в формировании профессиональной, социальной и культурной адаптируемости молодёжи.....	175

<b>Кудрявцева М. В.</b> Молодое поколение в условиях информационно-цифрового пространства: проблемы и риски.....	179
<b>Кузьмин А. Г., Кузнецова П. С.</b> Положение молодежи в информационном пространстве современного общества.....	183
<b>Кулакова Ю. В.</b> Эффект пугу в условиях современной экономики.....	186
<b>Лавренюк А. Н.</b> Использование электронных образовательных ресурсов в преподавании правовых дисциплин, созданных в по ISPRING .....	189
<b>Лапина И. Ю., Каргапольцев С. Ю.</b> Цифровизация образовательной сферы как индикатор модернизационного декаданса .....	193
<b>Лен М. В.</b> Молодёжное предпринимательство в формате цифровой экономики .....	201
<b>Лизовская В. В.</b> Информационные технологии как основа развития новых инновационных компаний.....	204
<b>Лисин Л. Г., Матевосян М. О.</b> Эффективное использование потенциала молодежи в инернет-маркетинге .....	207
<b>Лобастова В. А.</b> Интерсубъективное пространство образовательной среды.....	210
<b>Логвинова К. В.</b> Современные информационные технологии как средство формирования здорового образа жизни .....	216
<b>Манько Ю. В.</b> Цифровое поколение 21 века .....	219
<b>Майор П. П.</b> Возможности применения информационных технологий в профориентационной работе с молодежью.....	222
<b>Майоркин С. Г., Матвеева А. В., Улиссова В. Д.</b> Некоторые особенности организации дистанционного обучения в условиях пандемии.....	224
<b>Максимова Ю. С.</b> Молодёжь и интернет. Что они делают в интернете и в чем опасность социальных сетей?.....	228
<b>Минин А. С.</b> Цифровизация допотопной истории.....	231
<b>Миронова К. Ю.</b> Возможности интернет-среды для формирования здорового образа жизни молодежи.....	236

<b>Михайликова В. Н.</b> Возможности работы с молодежью посредством воздействия социальных сетей .....	238
<b>Михалёв А. А.</b> Деятельность Федерации студенческого самоуправления с молодежью в сети интернет в условиях дистанционного обучения .....	242
<b>Михеева А. С.</b> Информационная безопасность в социальных сетях и возможные угрозы для молодого поколения пользователей .....	245
<b>Мкртчян Т. Р.</b> Роль информационных технологий в реализации креативного потенциала молодежи.....	247
<b>Мкртчян Т. Р., Юдина Н. А.</b> Использование игровых технологий для участия молодежи в социально-экономических процессах в обществе.....	251
<b>Молчанова С. Ю.</b> Влияние информационных ресурсов на выбор форм досуга у студенческой и учащейся молодежи .....	254
<b>Мудрик И. А., Прокопьев Д. Е., Фаренбрух Г. Л.</b> Английский язык в социальных сетях .....	259
<b>Новожилова О. А., Филиппова Е. Д.</b> Дистанционные технологии в дополнительном образовании молодых инвалидов на примере СПб ГБУСОН «ЦСРИДИ Петродворцового района».....	265
<b>Осипова Е. Д.</b> Молодежное предпринимательство в эпоху цифровых технологий .....	270
<b>Павлова А. И.</b> Социальные сети как инструмент работы с молодежью.....	273
<b>Пак В. В.</b> Дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья.....	276
<b>Пак В. В.</b> Статистическое наблюдение в рамках реализации государственной молодежной политики по направлению: вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодёжной среде.....	279
<b>Пак Е. С.</b> Государственные информационные системы в сфере образования Санкт-Петербурга .....	284
<b>Парамонова А. Р.</b> Значение поправок в сфере образования, принятых во время пандемии ....	287
<b>Пацай А. Р.</b> Эффект прайминга как необходимое знание в социальной работе.....	292

<b>Платонова Ю. Ю.</b> Социальное предпринимательство в эпоху цифровой экономики .....	296
<b>Плешакова Е. А.</b> Молодежное предпринимательство в эпоху цифровизации.....	299
<b>Погосян Д. Т. Кузьмин С. Д.</b> Социально ориентированное предпринимательство как основа кластеризации социально-экономической системы.....	302
<b>Полубатонова И. С.</b> Цифровая экономика как перспективная сфера для молодежи .....	306
<b>Попкова Я. А.</b> Особенности обучения и профессиональной реализации молодежи в условиях информационного общества .....	309
<b>Попов Ю. А., Попова Ю. А.</b> Технология кураторства в процессе адаптации обучающихся к образовательной среде.....	313
<b>Прокопцева А. М.</b> Информационные и коммуникационные технологии в организации добровольческой деятельности молодежи на примере проведения экологического фестиваля в городе Пушкин .....	318
<b>Редюк А. Л.</b> Диджитализация в современной жизни .....	322
<b>Резванова А. Ю.</b> Влияние современной рекламы на потребительское поведение молодежи .....	324
<b>Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Влазнева С. А.</b> Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.....	328
<b>Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Сальникова О. В.</b> Роль семьи в гражданско-патриотическом воспитании молодежи в современном обществе.....	333
<b>Рубис Л. Г.</b> Основа инновационных процессов спортивного и рекреационного туризма.....	338
<b>Русина М. А., Филимонова Г. Ф.</b> Включение молодежи с ОВЗ в волонтерскую деятельность патриотической направленности на примере увековечивания памяти героев АПЛ «К-8» .....	345
<b>Руссу Д.</b> Молодежь как целевая аудитория современной рекламной компании и роль социальных сетей при формировании общественного мнения молодежи.....	351
<b>Сабирова А. И.</b> Информационное обеспечение процесса реализации государственной молодежной политики .....	354

<b>Савицкая В. Ю.</b> Влияние социальных сетей на формирование ценностей молодежи и подростков .....	357
<b>Саранча Е. В., Зобова А. Ю., Тафинцева Л. М.</b> Возможности использования социальных сетей в организации работы с молодежью.....	362
<b>Селин А. П., Федорова Т. А.</b> Роль дистанционных технологий в высшем образовании.....	368
<b>Семенов А. И.</b> Социальная защита военнослужащих в россии .....	374
<b>Сидненко Т. И., Сидненко Д. Б.</b> Перспективы и особенности применения дистанционных технологий и электронного обучения на примере электронного курса: история государственного управления в россии. Историко-сравнительный анализ трендов .....	379
<b>Синча А. И., Москалев В. Е.</b> Влияние интернета и интернет-ресурсов на формирование ценностей и социальных взаимодействий современной молодежи .....	383
<b>Синько Г. И.</b> Проблема мотивации добровольческой деятельности молодежи.....	387
<b>Скворцова М. Б., Шестакова Н. Н.</b> Российская молодежь вне труда и образования в условиях прекаризации труда и занятости .....	390
<b>Скрябина А. В.</b> Инстаграм как площадка для привлечения молодежи к политическим проблемам общества .....	395
<b>Сорокин А. А., Кошкина А. В.</b> Информационные и коммуникационные технологии в организации добровольческой деятельности молодежи .....	398
<b>Стулова А. С.</b> «Carlys» как элемент интернет-культуры.....	402
<b>Судова Т. Л.</b> Навыки для цифрового общества.....	406
<b>Сузи Д. А.</b> Инстаграм как площадка для взаимодействия молодежи и удобный источник информации .....	410
<b>Султанова И. О.</b> О необходимости введения специального налогового режима для молодежного интернет-бизнеса.....	414
<b>Суслов М. С.</b> Портрет современной молодежи.....	417
<b>Суханова К. А., Гришина Е. Р.</b> Опыт организации проектных студенческих инициатив и их роль в развитии социальной работы с молодежью .....	420

<b>Томасова Д. А.</b> Дистанционные технологии в преподавании дисциплин экономического цикла .....	424
<b>Трофимова М. В.</b> Применение инновационных технологий для формирования здорового образа жизни молодежи .....	430
<b>Трубицына М. А.</b> Роль интернет-технологий в информировании молодежи о проблемах ВИЧ .....	434
<b>Тулегенова К. Н.</b> Потенциал социальной сети tik tok в профилактике буллинга среди подростков .....	437
<b>Урусов И. В.</b> Социальные сети как инструмент работы с различными категориями населения .....	440
<b>Устименко А. К.</b> Образование и критическое мышление как основа существования в современном мире.....	443
<b>Устименко А. К.</b> Как сеть интернет способствует распространению информации и формированию мировоззрения современной молодежи .....	447
<b>Федорова А. А.</b> Проблемы формирования моральных ценностей у молодого поколения в информационном обществе .....	452
<b>Федотова С. А., Ёлгина Л. С.</b> Дистанционное обучение или пять стадий принятия неизбежного, на примере работы Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова .....	455
<b>Фрадина Т. И., Шегал С. Э., Хиневич М. А.</b> Применение информационных технологий при традиционной и удаленной форме обучения .....	459
<b>Фролов В. В.</b> Дистанционные технологии в образовании: за и против.....	462
<b>Фролова О. В.</b> Дистанционные технологии в преподавании правовых дисциплин .....	466
<b>Харзунов Е. И., Рудченко В. Н., Хосе-Мануэль Арагон</b> Создание игровых контентов как вид молодежного предпринимательства .....	470
<b>Хворова М. Э.</b> Возможности применения информационных технологий в профориентационной работе с молодежью.....	473
<b>Хоувана Э. Р.</b> Социальные сети как инструмент работы с молодежью в мозамбике. ....	478

<b>Чеботарев Д. А.</b> Молодежь в информационном обществе .....	482
<b>Черноусов В. М.</b> Информационная компетентность молодежи как фактор развития постиндустриального общества .....	485
<b>Шашкина И. В., Насонова Е. Е.</b> К вопросу о дистанционном образовании в молодежной среде .....	489
<b>Шашкин Р. А., Шашкина И. В.</b> Перспективы удаленной работы в молодежной среде в период пандемии .....	493
<b>Шведова О. В.</b> Студенческая молодежь современной германии и политика .....	496
<b>Шишков Д. И.</b> Влияние интернета на поведение и ценности молодежи. ....	502
<b>Щербакова Д. В.</b> Дистанционные технологии преподавания в вузе.....	505
<b>Эль Мазни К. А.</b> Работа с молодежью с помощью сети интернет .....	509
<b>Юрьева А. В.</b> Топология виртуального пространства современной культуры .....	513
<b>Яковлев А. В.</b> Дистанционная работа с молодежью .....	516
Список участников конференции .....	520

Научное издание

**Организация работы с молодежью в информационном обществе:**

Материалы международной научно-практической конференции  
Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2020 года

*Оригинал-макет подготовлен на кафедре социальной работы и права  
СПбГУПТД и печатается в авторской редакции.*

Подписано в печать 10.11.2020 г.

Формат 60x84 1/16. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 31,5.

Тираж 250 экз. Заказ 503

Отпечатано в типографии ФГБОУВО «СПбГУПТД» 191028,  
Санкт-Петербург, ул. Моховая, д. 26