



СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
№3(91)
Март 2024

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2024



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№3 (91)

Март 2024 г.

Санкт-Петербург
2024

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. - кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. - кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. - кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

- Советские и британские войска в Иране в 1941 – 1946 гг.: оккупация или военное присутствие?** 185
Борисов Н.Е.
- Шведская эмиграция в Америку в середине XIX века: от подготовки к переезду до первых дней в новой стране** 224
Ярина Д.А.

Культурология

- К вопросу о целесообразности применения сервисов машинного перевода в интерпретации китайской поэзии** 79
Федоренко А.Н., н.р. Пономарчук С.Н.

Маркетинг

- Анализ медиаобраза республики Татарстан** 7
Дельшат Э.Т., Алексеева А.А., н.р. Каирова И.А.
- Территориальный бренд Чувашской Республики** 206
Ермакова А.Э.
- Территориальный брендинг города Новомосковск: разработка авторской концепции** 210
Кретьинин И.К.
- Территориальный брендинг как направление социально-экономического развития: авторская концепция города Волгоград** 215
Тимощенко П.Д.

Политология

- Роль культурной дипломатии как инструмента мягкой силы в США и Мексике** 175
Бузина Е.Е., н.р. Коробко В.О.

Психология

- Исследование психологических особенностей эмоциональной сферы старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголя** 46
Зюзина А.В., Данилова М.
- К вопросу о влиянии детско-родительских отношений на этапе социализации младших школьников** 64
Овчарова Д.С., н.р. Ткаченко Н.С.

Управление

- Использование технологий блокчейн в системе государственного управления: возможности и ограничения** 35
Петрова Ю.Ю., Родичкина Е.В., н.р. Тищенко А.В.
- Исследование моделей HR-бренда с целью формирования модели внешнего HR-бренда** 40
Фирсова А.А.
- К вопросу о влиянии цифровых технологий на развитие и популяризацию современного спорта** 68
Сысак Д.Р., Яковлева Т.С.
- Отраслевые проблемы трансфера технологий в автомобилестроении** 110
Савкин С.В.
- Повышение качества обслуживания и развитие платных услуг предприятия ЖКХ** 120
Поздеев С.Д.
- Т Принятие пенсионной реформы во Франции** 143
Иванова О.Е., Чемоданова Е.Г.
- Россия (страны СНГ/ЕАЭС) перед вызовами 4-ой промышленной революции** 180
Чебыкина В.А.

Экономика

Анализ рынка систем управления двором.....	14
<i>Михайлов С.С.</i>	
Влияние западных санкций на экономическое сотрудничество России и Турции	19
<i>Войнова А.А.</i>	
Влияние студенческих стартапов на российскую экономику	24
<i>Лагнер А.О.</i>	
История экономических кризисов России в географическом пространстве. Сравнение с экономической историей Кыргызстане	59
<i>Митрофанова Т.Ю., Митрофанов Н.М.</i>	
Место туризма в экономике Республики Бурятия	88
<i>Бальжинимаев Б.Б.</i>	
Направления стимулирования труда сотрудников предприятия в условиях цифровой экономики.....	94
<i>Редькова И.В., н.р. Елисеева Е.Н.</i>	
Перспективы сотрудничества Российской Федерации и Турецкой Республики в газовой сфере	115
<i>Войнова А.А.</i>	

Юриспруденция

Гарантии конституционного права на жилище.....	29
<i>Селезенева А.А.</i>	
История развития и перспективы правового статуса Антарктики.....	53
<i>Шабанов К.Д., н.р. Хазиева Р.Р.</i>	
К вопросу о природе договора авторского заказа.....	73
<i>Головин М.А., н.р. Зинковский М.А.</i>	
К вопросу об основных проблемах участия прокурора в рассмотрении уголовных дел судом апелляционной инстанции.....	84
<i>Эпп И.В.</i>	
Основные проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве	106
<i>Юзлиев Р.Р.</i>	
Понятие и предмет иска в гражданском процессе.....	127
<i>Нигматуллин А.Р., н.р. Лебедев М.Ю.</i>	
Правовое регулирование перевозки пассажиров воздушным транспортом	134
<i>Ханвердиева С.Ш.</i>	
Правовой режим и нормативные ограничения в регулировании электронных денежных средств в Российской Федерации	138
<i>Ильин Е.В.</i>	
Проблемные аспекты продления срока исполнения договора авторского заказа.....	149
<i>Головин М.А., н.р. Зинковский М.А.</i>	
Проблемы презумпции невиновности	157
<i>Старчиков К.И., н.р. Пресняков М.В.</i>	
Проблемы регламентации уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве.....	161
<i>Шалашов И.И., Шигонин А.С.</i>	
Проблемы соблюдения принципа законности при привлечении к административной ответственности юридических лиц в соответствии с КоАП РФ.....	166
<i>Орехова О.В., н.р. Гасанова З.Г.</i>	
Развитие конституционной теории в России: основные этапы, их содержание	170
<i>Дедова С.В.</i>	
Создание и развитие Типовых положений о диффамации в Австралии	190
<i>Дедова С.В.</i>	
Специфика предупреждения рецидивной преступности.....	195
<i>Филатьева А.И.</i>	
Тенденции реализации полномочий государства в сфере здравоохранения.....	201
<i>Рузаева Д.В.</i>	
Управление многоквартирными домами в праве зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование	219
<i>Мижирницкая С.С.</i>	

Этапы развития российского законодательства о наследовании интеллектуальных прав..... 229
Антюфеева Я.В.

Анализ медиаобраза республики Татарстан**Media image of the Republic of Tatarstan****Дельшат Эмиль Тофикович**

Студент 4 курса

Факультет МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Донской государственный технический университет

e-mail: delshatemil@yandex.ru

Delshat Emil Tofikovich

Student 4 term

Faculty of MEDIA COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Don State Technical University

e-mail: delshatemil@yandex.ru

Рамадан Марьям Ахмед

Студент 4 курса

Факультет МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Донской государственный технический университет

e-mail:

Ramadan Maryam Ahmed

Student 4 term

Faculty of MEDIA COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Don State Technical University

e-mail:

Алексеева Александра Андреевна

Студент 4 курса

Факультет МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Донской государственный технический университет

e-mail:

Alekseeva Alexandra Andreevna

Student 4 term

Faculty of MEDIA COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Don State Technical University

e-mail:

Научный руководитель**Каирова Ирина Александровна**

Доцент, кандидат философских наук

Донской государственный технический университет

e-mail: irkairova@yandex.ru

Scientific adviser**Kairova Irina Alexandrovna**

Associate Professor, Candidate of Philosophical Sciences

Don State Technical University

e-mail: irkairova@yandex.ru

Аннотация.

Имидж территории является основой для восприятия города в сознании людей, привлечения инвестиций, туристического потока, а также сотрудничества с другими государствами, все это обеспечивается за счет формирования положительного привлекательного имиджа, поэтому данная тема будет актуальна даже в сегодняшних реалиях, когда это необходимо налаживать связи с новыми странами и предприятиями. Новости были разделены на основные темы - политика, культура, экономика, интересные люди, общество и жилищно-коммунальное хозяйство, преступность и чрезвычайные ситуации. Так же был проведен анализ интенции новостных публикаций. Результатом является положительный имидж региона, направленностью которого является формирование сильного экономического и политического центра России.

Annotation.

The image of the territories is the basis for the perception of the city in the eyes of people, attracting investment, tourist flow, as well as cooperation with other states, all this is the merit of the image, therefore this topic will be relevant even in today's realities, when it is necessary to build ties with new countries and enterprises. The news was divided into main topics - Politics, culture, economy, interesting people, society and housing and communal services, crime and emergencies.

Ключевые слова: медиаобраз, брендинг территорий, контент анализ, Татарстан, Набережные Челны.

Key words: Kazan , media image, branding of territories, content analysis, Tatarstan, Naberezhnye Chelny.

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена реализацией национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в рамках деятельности комитета по туризму республики Татарстан. Цель статьи заключается в рассмотрении медиаобраза республики Татарстан на основе изданий Казанские Ведомости, Челнинские известия и телеграмм канала Моя Казань . При анализе новостей использовался количественный и качественный метод контент-анализа. С помощью этих методов были выявлены основные тематик для данных изданий, определена эмоциональная окраска новостей данных изданий. Контент анализ позволяет более полно выявить отразившийся в новостях медиаобраз, который выстраивается данными СМИ. А также понять какой направленности новости передает СМИ.

Сущность понятия «медиаобраз территории» и его роль в территориальном маркетинге.

1-Сущность маркетинга территорий

Территория в современном мире является по своей сути товаром, для определения территориального бренда используется концепция 6P – Product Place Price Promotion politics publicopinion созданная Филипом Котлером, данную концепцию усовершенствовал Панкрухин добавляет такой элемент как, People то есть людей. Таким образом, маркетинг территорий будет направлен на удовлетворение потребностей стейкхолдеров.

Стейкхолдеры для территорий могут являться различными, к примеру, в статье Каировой рассматриваются аграрные стейкхолдеры и продвижение товаров произведенных на территории Ростова-на-Дону , в данной же статье будут рассмотрены стейкхолдеры в лице государственных структур, а именно: комитет туризма республики Татарстан который по итогам заседания 2022 года поставил на следующий год, одной из главных целей привлечение инвестиций в республику в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» который направлен на то, чтобы сделать туризм на территории России более доступным и интересным.

Для маркетинга главное, что обеспечивает успех территории – степень цивилизованности и экономическое развитие на этой территории. На территории должно быть удобно жить, работать и развиваться, а для этого нужно прежде всего развивать инфраструктуру жилых районов, промышленных зон, в целом рыночную инфраструктуру. Различают различные виды стратегий маркетинга территорий, такие как – Имиджевый направленный на создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории, при таком подходе мы улучшаем уже имеющиеся положительные факторы и не создаём новых.

Маркетинг привлекательности ориентирован на создание мероприятий или объектов, направленных на повышение притягательности данной территории для людей, вспомним архитектурные маркеры различных столиц, Колизей для Рима, Триумфальная арка для Парижа, Кремль для Москвы. Примеров существует множество и каждый связан с конкретной территорией.

Развитие инфраструктуры, это одна из базовых стратегий которая включает в себя планомерную работу по обеспечению эффективного функционирования и развития территорий.

Стратегия маркетинга населения направлена на привлечение новых рабочих кадров или же инвесторов, Так, территории с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силой могут выдвигать это как аргумент для привлечения промышленников, предпринимателей сферы услуг и др. с целью создания новых рабочих мест. Если рабочих рук не хватает, а рабочих мест в избытке, то территории, стремясь заполучить новые кадры, могут подчеркивать, рекламировать положительные возможности для проживания и перспективы роста, высокую заработную плату, возможность выбора профессии и т.п. Возможен и адресный маркетинг, нацеленный на привлечение на территорию людей конкретных профессий, определенных уровней квалификации.

2- Опыт маркетинга территорий

Построение имиджа территорий может вестись как через традиционные средства коммуникации так и через интернет, визуальное восприятие территорий, способно сконструировать цельный образ, с точки зрения социальных сетей. Российский опыт обусловленный различными территориями полных необычными богатствами и которые демонстрируют себя не только зарубежным странам и городам но и создают свой имидж внутри страны например производится анализ одного из отдалённых городов России Мурманска с точки зрения привлечения туристов из-за рубежа за счёт выгодного валютного курса, для аудитории внутри страны привлечение за счёт новых предприятий и экономических возможностей города. Таким образом Мурманск реализует стратегию маркетинга населения, однако для эффективного привлечения инвестиций и специалистов должна быть включена имиджевая составляющая, поскольку северные территории России у людей ассоциируются с местом в котором невозможно жить, поскольку город уже создал свой туристический гео-бренд, нужно продвигать его позитивные значения в массы, благодаря этому будет создан позитивный имидж города. Из этого следует что продвижение территории сугубо в одном направлении невозможно, поскольку различные факторы оказывают комплексное влияние друг на друга. Без инфраструктуры невозможно создать образ туристического курорта, а без хорошего имиджа территории туда не привлечёшь инвестиции и рабочие кадры.

2 Результаты эмпирического исследования

В ходе исследования были определены цели маркетинга территории республики Татарстан, направленные на укрепление экономической силы республики за счёт привлечения инвестиций из дружественных стран, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2021 ГОДА И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА звучит так Цель Стратегии: Республика Татарстан - лидер по ключевым показателям развития сферы туризма в Российской Федерации.

Для достижения сформированной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование доступной и комфортной туристской среды, создание туристской инфраструктуры.
2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Татарстан.
3. Усиление социальной роли туризма.
4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.
5. Продвижение туристского продукта Республики Татарстан на внутреннем и международном рынках.

Решение задачи по формированию доступной и комфортной туристской среды и созданию туристской инфраструктуры предусматривает проведение работ по созданию проектов ряда перспективных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства. При этом планируется комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, которые станут точками роста развития региона, межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной

сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес: исторических и культурных центров, объектов показа, других мест, привлекательных для туристов. Отдельное внимание определено реализации Флагманского проекта пространственного развития "Экозона "Волжско-Камский поток", нацеленного на обеспечение общественного доступа к водным и прибрежным ландшафтам Татарстана; поддержку и капитализацию природных и культурных ценностей на прибрежных территориях; обеспечение синергетического эффекта при развитии прибрежных территорий через общее видение будущего, совершенствование системы управления и мониторинг результатов реализации проекта. Казанских ведомостях преобладают новости связанные с экономикой, основная новостная повестка состоит из освещения форумов сотрудничества с другими государствами которые проходили в Казани, основным партнёром для республики является Китай трансляцию идеи сотрудничества с которыми транслирует президент республики в нынешнее время это компании из сферы энергетики и экономики, помимо этого укрепляется сотрудничество с Российскими компаниями, таких как корпорация «Ростех», предприятия которого представлены в республике и для них необходимо привлекать новых кадров, большое внимание уделяется инвестиционным проектам республики таких как создание автомобиля атом и строительство новых туристических комплексов. Казанский форум Ростки раскрывает направления сотрудничества с Китаем представители власти республики то есть мэры встречаются с управляющими китайских городов. особое внимание уделяется Китаю и привлечение инвестиций оттуда, в новостях довольно часто упоминается президент республики который делает китайским компаниям предложения о сотрудничестве, главным образом это автомобильные производители, так же большая часть новостей делает акцент на IT сфере которая нужна для новых бизнес решений, данной сфере нужны кадры, из за чего президент республики призывает увеличить количество выпускаемых специалистов, при этом рабочие места гарантирует «Ростех» . Данные новости позитивно окрашены, и делают акцент на том что республика развивает отношения с новыми партнёрами то есть быстро адаптировалась к уходу европейских и американских компаний, а также на том что технологические решения задают будущий тренд в России, таким образом Татарстан реализует стратегию привлекательности.

Негативные новости же связаны со всевозможными повышениями цен, главным образом продуктов питания, топлива и такси.

Главным образом стратегия реализует стратегии имиджа и населения, так в контексте представления Татарстана выстраивается прочный образ нового экономического центра России и точки контакта с зарубежными партнёрами, основными из которых являются Китай и страны исламского мира. Привлечение кадров осуществляется на IT направления в целом и государственный сектор предприятий в частности.

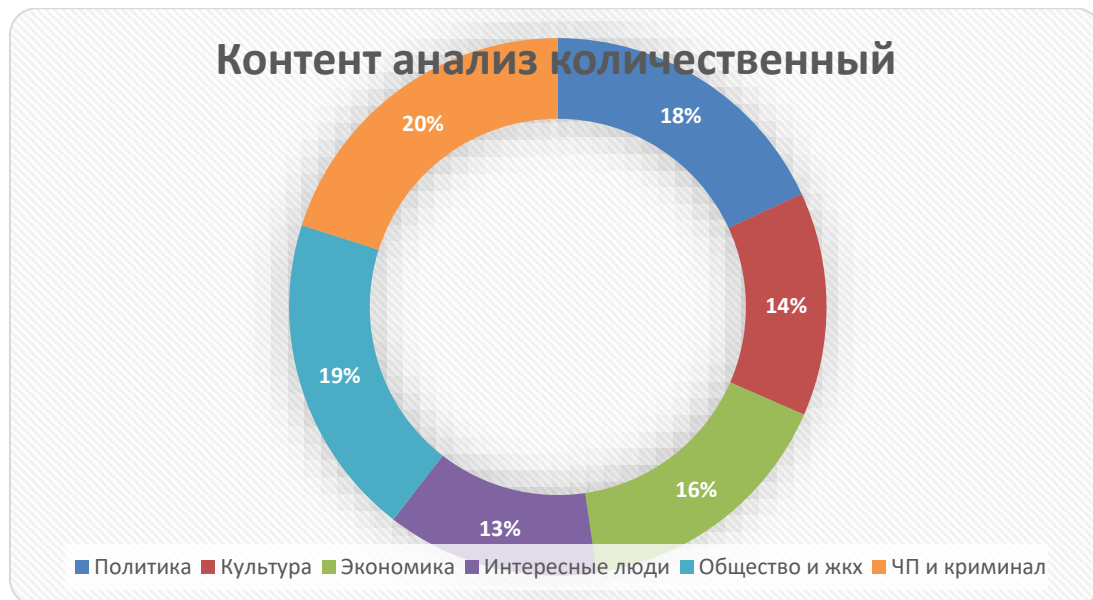


Рисунок 1. Количественный контент анализ

Челнинские известия не развивают идею национального проекта в рамках которого развивается туризм в республике данное СМИ ставит своей основной тематикой представление интересных личностей республики и с помощью наиболее развернутой демонстрации интервьюируемых создает образ Татарстана через конкретных личностей, таким образом реализуется имиджевая стратегия, герои главным образом представлены как творческие личности, ставящие своей целью самореализацию себя в личных делах, и даже другие публикации, например затрагивающие сферу экономики знакомят читателя с создателем бизнеса и его историей.

Телеграмм канал «Моя Казань» освещает все политические новости а также необычные ситуации в городе, ввиду более быстрого контакта с читателями, их повестка строится на оперативной информации которую им отправляют сами жители города, а так же на демонстрации красивого образа республики который формируется красивыми видами природы и множества культурных мероприятий, по сути своей телеграм канал города это ежедневный имиджевый инструмент, который повышает привлекательность города, однако частые негативные отзывы касательно инфраструктуры, главным образом сферы ЖКХ подсвечивают негативные стороны города. Информационная повестка строится даёт читателям реальную картину республики, так например в данном канале встречается упоминания происшествий которые не упоминаются в традиционных СМИ, например свалки мусора. Которые коммунальные службы не убирают, такое расхождение в публикациях приводит к негативной реакции общественности и у неё выстраивается недоверие к городским изданиям, территориальный маркетинг обязан строится на интересах жителей, если проблема не решается а просто замалчивается это ведёт к негативному отношению к городу.

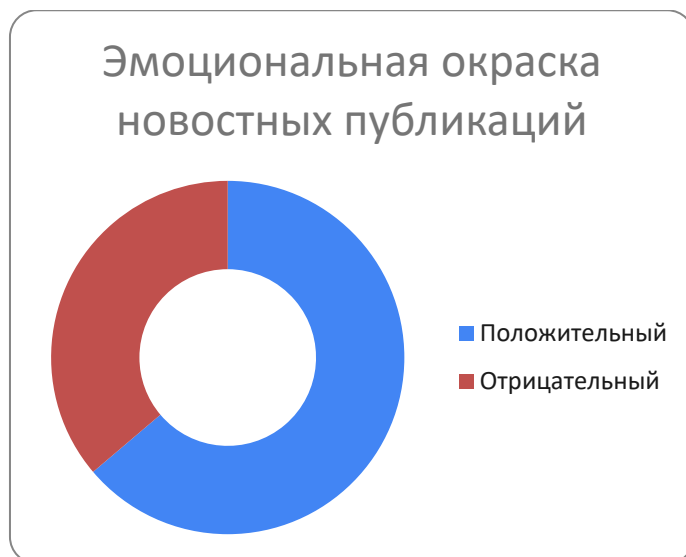


Рисунок 2. Эмоциональная окраска

На диаграмме 1 нам видно что популярные темы в новостях это ЧП и Криминал, политика, общество и жкх и экономика, преобладание новостей касательно ЧП объясняется тем как уже говорилось ранее, телеграмм канал гораздо больше чем другие каналы освещает темы которые рождаются в результате моментальных реакций граждан общество и жкх отражают главным образом развитие города в рамках строительства новых объектов и обновления городской среды данная тематика соотносится с значительным освещением новостей в сфере экономики, это является реализацией национально проекта направленного на привлечение инвестиций, главным образом инвестиционные проекты относятся к развитию туристических комплексов и сотрудничество, главное событие в контексте сотрудничества, в ходе которого с партнёрами из Китая были налажены первичные контакты, сотрудничество компаниям предлагал непосредственно президент республики, слова которыми характеризуются данные события – потенциал республики, надёжные партнёры, приток инвестиций.

Так же значимыми партнёрами являются страны исламского мира, во многих Российских публикациях говорится о возможностях сотрудничества между Татарстаном и Мусульманскими странами так например в работе Шабановой говорится о влияние инвестиционного потока из данного региона в Россию, хабом для таких отношений выступает Татарстан ввиду свой культурной близости.

По 2 диаграмме видно, что не смотря на преобладающую долю положительный публикаций, негативные составляют довольно большое число и поскольку они представлены в сфере инфраструктуры их необходимо устранять дабы не было негативного влияния на реализуемую стратегию формирования нового экономического центра в России.

2 Вывод

СМИ формирующие в своей новостной повестке образ республики в формировании этого образа они опираются на национальный проект который реализует комитет по туризму и в соответствии с этим проектом делает упор на публикации затрагивающие сферы данного проекта то есть экономику, и делает и делает упор на мероприятиях которые относятся к пунктам проектам в данном случае привлечение инвестиций, следовательно акцент на деловых сделках или обсуждениях, однако привлечение инвестиций невозможно без позитивного имиджа, поэтому также реализуются и освещаются большое количество культурных и молодёжных форумов, а также мероприятия, дабы подчеркнуть такие важные принципы как единство, культура и воспитание.

Для успешного продвижения территории требуется реализация различных стратегий, для республики Татарстан применимы стратегии имиджа, населения и привлечения внимание, поскольку данная территориальная единица

Список используемой литературы:

- 1 I Merzlyakova¹, I Kairova² and M Koshman² Geobranding as a technology for sustainable development of an agricultural region // Conference Series: Earth and Environmental Science. - IOP, 2021. - С. 937.
2-<https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/2158388.htm>
- 3 Логунцова Ирина Вячеславовна, Зайцева Александра Сергеевна ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГЕОБРЕНДИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКА // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-geobrendinga-v-sovremennoy-rossiina-primere-murmanska> (дата обращения: 20.12.2023).
- 4 Pejman Ebrahimi, Ali Hajmohammadi & Datis Khajeheian (2020) Place branding and moderating role of social media, Current Issues in Tourism, 23:14, 1723-1731, DOI: 10.1080/13683500.2019.1658725
5 <https://chelny-izvest.ru/>
6 https://t.me/my_kazan
- 7 Афанасьев Олег Евгеньевич Проблемы территориального туристского брендинга: мировой и Российский опыт // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-territorialnogo-turistskogo-brendinga-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 20.12.2023).
- 8 Панкрухин А.П. ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ, ЕЕ БРЕНД И ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЙ МАРКЕТИНГ.
9- <https://kazved.ru/>
- 10 Шабанова Людмила Борисовна, Морозова Ирина Геннадиевна ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И СТРАН МУСУЛЬМАНСКОГО МИРА // Национальная безопасность / nota bene. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-investitsionnogo-razvitiya-rossii-i-stran-musulmanskogo-mira> (дата обращения: 24.12.2023).
- 11 Панкрухин А. П. Маркетинг территорий 2-е изд. дополн - СПб Питер 2010. - 413с.
12 <https://docs.cntd.ru/document/545687732>

Анализ рынка систем управления двором**Analysing the market for yard management systems***Михайлов С.С.**Студент 4 курса,**ф-т информатики и прикладной математики,**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,**РФ, г. Санкт-Петербург,**e-mail: stepa.hel@bk.ru**Mikhailov S.S.**4th year student,**faculty of informatics and applied mathematics,**St. Petersburg state university of economics,**Russia, St. Petersburg,**e-mail: stepa.hel@bk.ru***Аннотация.**

Статья посвящена анализу рынка систем управления двором (Yard Management Systems, YMS), который играет важную роль в оптимизации логистических цепочек и управлении дворовыми операциями на предприятиях различных масштабов. В работе рассмотрены выручки от продаж самых популярных YMS систем на российском рынке за 2022 и 2023 годы.

Annotation.

The article is devoted to the analysis of the Yard Management Systems (YMS) market, which plays an important role in optimising logistics chains and managing yard operations at enterprises of various sizes. The paper considers the sales revenue of the most popular YMS systems in the Russian market for 2022 and 2023.

Ключевые слова: система управления двором, логистическая оптимизация, рыночный анализ, выручка, конкуренция.

Key words: yard management system, logistics optimisation, market analysis, revenue, competition.

В современном мире, где стремительное развитие технологий затрагивает все аспекты жизни общества, особое внимание уделяется оптимизации и управлению различными процессами и ресурсами. Среди таких направлений выделяется и управление двором – комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование территорий промышленных и логистических комплексов, портов, складов и других объектов. Развитие систем управления двором (YMS) играет ключевую роль в повышении эффективности и прозрачности процессов загрузки, разгрузки, хранения и перемещения товаров, что в свою очередь способствует снижению затрат и увеличению производительности труда.

Несмотря на значительные преимущества, которые предоставляют системы управления двором, рынок YMS остается сложным и многоаспектным, с множеством участников, предлагающих разнообразные решения, отличающиеся по функциональности, стоимости, масштабируемости и способности интегрироваться с другими системами управления предприятием. Это обуславливает актуальность проведения анализа рынка систем управления двором, направленного на изучение текущих и перспективных тенденций, выявление ведущих игроков.

Анализ рынка систем управления двором включает в себя оценку выручки от самых популярных продуктов в этой области. На основе представленных данных можно проследить динамику роста или снижения доходов компаний, предлагающих YMS, за 2022 и 2023 годы.

На рис. 1 представлена столбчатая диаграмма, отражающая выручку в миллионах рублей для различных YMS за 2022 и 2023 годы. Из диаграммы видно, что система AXELOT TMS X4 демонстрирует наибольшую выручку среди анализируемых систем в оба года, при этом наблюдается повышение показателя в 2023 году по

сравнению с 2022 годом. Другие системы, такие как Максоптра и Адвантум, также показали значительную выручку. Системы Умная Логистика, Инструменты Логиста 24, и Мегалогист демонстрируют умеренные значения выручки. ABM Rinkai TMS, G-soft (Logistics), и YOLKA Transport Management System показали относительно низкую выручку, в то время как Киберлог имеет наименьшую выручку среди рассматриваемых систем.

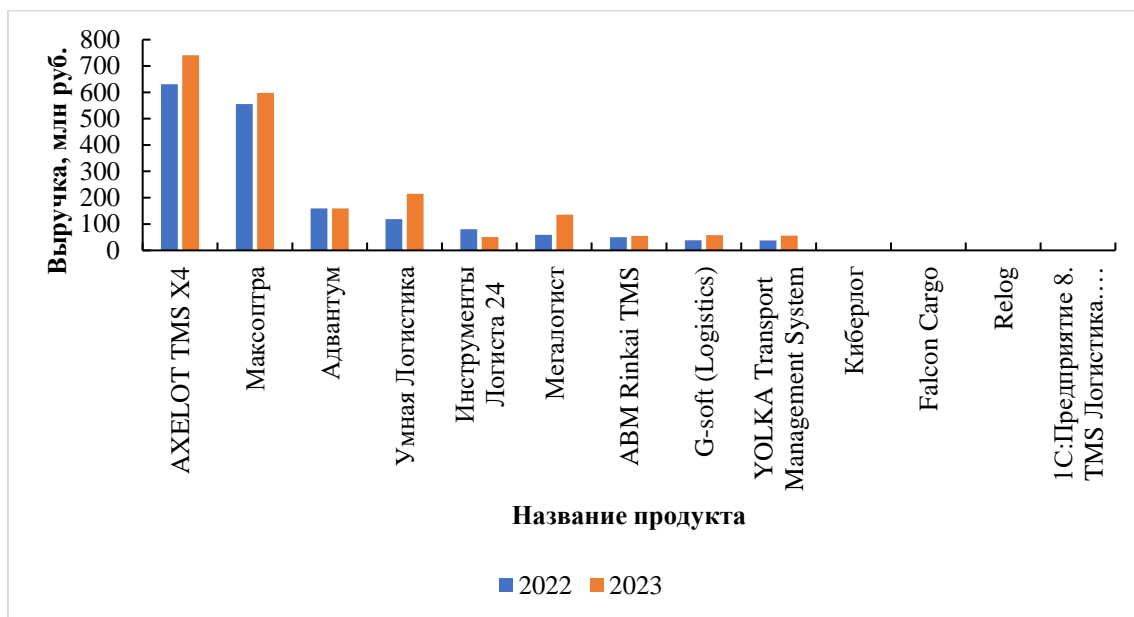


Рисунок 1. Анализ рынка за 2022-2023 гг., столбчатая диаграмма

На рис. 2 представлена круговая диаграмма, демонстрирующая долевое распределение выручки среди лидирующих YMS за 2023 год. AXELOT TMS X4 занимает доминирующую позицию на рынке с долей выручки в 741,17 млн руб., что составляет значительную часть от общего объема. Следом за ней идет Адвантум с выручкой в 598,35 млн руб. Максоптра и Умная Логистика также занимают существенные доли рынка с выручкой в 214,79 и 159,53 млн руб. соответственно. Остальные системы имеют более мелкие доли выручки.

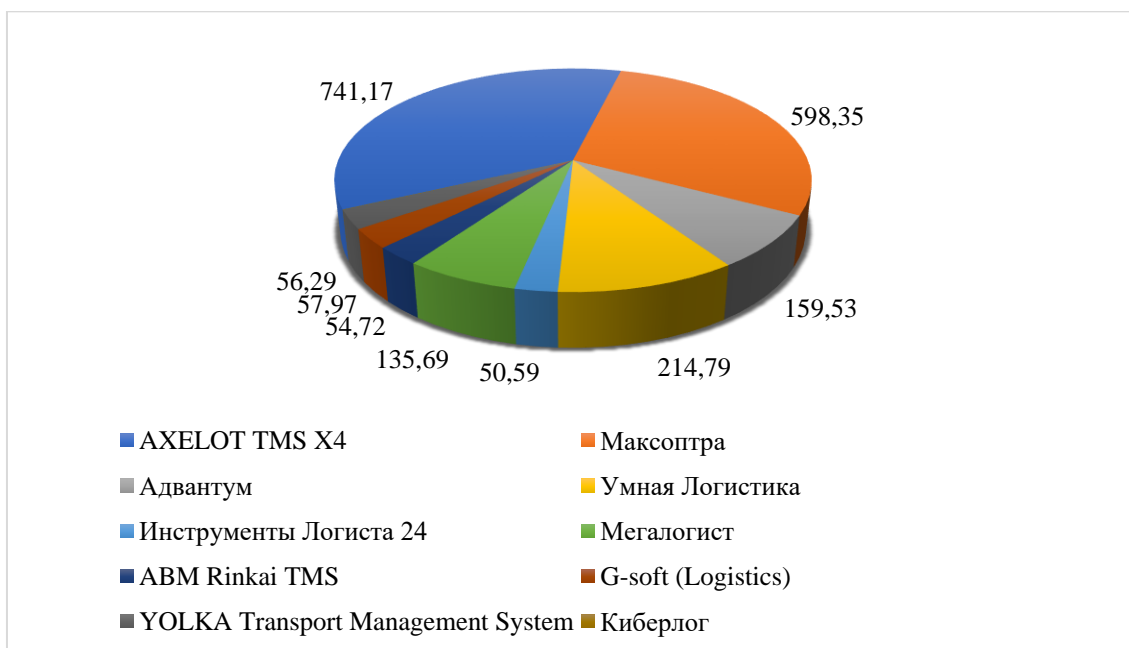


Рисунок 2. Анализ рынка за 2023 г., круговая диаграмма

В последние годы мы наблюдаем значительное влияние технологических инноваций на управление

логистикой и складскими операциями, что напрямую отражается на системах управления складом (YMS). Одна из ключевых тенденций – автоматизация процессов управления, причем искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение играют ведущую роль в оптимизации работы складов и терминалов. Эти технологии позволяют YMS анализировать большие объемы данных в режиме реального времени и прогнозировать потребности в погрузке/разгрузке, тем самым повышая эффективность и сокращая время ожидания транспорта.

Интеграция с беспилотниками открывает новые возможности для инвентаризации и мониторинга склада и прилегающих территорий. Дроны могут быстро сканировать штрих-коды и считывать информацию о грузе, ускоряя процесс инвентаризации и сокращая количество ошибок. Такая автоматизация значительно повышает прозрачность и контроль над перемещением товаров на складе.

Кроме того, развитие Интернета вещей (IoT) и его интеграция в YMS позволяет непрерывно собирать данные с различных устройств и датчиков, расположенных в транспортных средствах и на складах. Это дает возможность отслеживать состояние груза, температуру хранения и мгновенно реагировать на любые изменения условий или требований к транспортировке.

Использование технологии блокчейн начинает играть важную роль в обеспечении безопасности и надежности данных в YMS. Блокчейн позволяет создавать надежные и неизменяемые записи о каждом перемещении товаров, повышая прозрачность и согласованность цепочек поставок.

Технологические инновации существенно меняют рынок YMS, делая системы управления дворами более эффективными, гибкими и адаптируемыми к постоянно меняющимся условиям логистики и управления цепочками поставок. Ожидается, что в ближайшем будущем эти технологии станут еще более интегрированными, предоставляя компаниям новые инструменты для оптимизации их деятельности.

Рынок систем управления дворами (YMS) характеризуется значительными региональными различиями, обусловленными экономическим развитием, логистической инфраструктурой и спецификой местных рынков. Чтобы лучше понять глобальный рынок YMS, необходимо рассмотреть основные регионы: Северную Америку, Европу, Азиатско-Тихоокеанский регион.

Северная Америка остается одним из крупнейших рынков для YMS благодаря развитой транспортной инфраструктуре и высокой степени автоматизации логистических процессов. Компании в этом регионе активно инвестируют в технологические инновации, стремясь повысить эффективность и сократить расходы на управление складом.

В Европе наблюдается устойчивый рост спроса на YMS, чему способствуют ужесточение экологических стандартов и норм, требующих более эффективного управления логистическими потоками. Европейские компании уделяют особое внимание интеграции YMS с другими системами цепочки поставок для создания единой цифровой экосистемы.

Азиатско-Тихоокеанский регион является быстрорастущим рынком для YMS благодаря стремительному развитию производственных мощностей и расширению логистических сетей. В этих регионах особенно актуальны решения YMS, способные обеспечить высокую степень масштабируемости и адаптации к меняющимся условиям рынка.

Латинская Америка и Африка находятся на ранних стадиях внедрения YMS, но демонстрируют потенциал для роста благодаря увеличению инвестиций в инфраструктуру и растущему интересу к автоматизации логистики. Для этих регионов важны простые в интеграции и экономически эффективные решения.

Глобальный рынок YMS продолжает развиваться под влиянием таких факторов, как цифровизация логистических процессов, необходимость оптимизации операционных затрат и повышения уровня обслуживания

клиентов. Региональный анализ подчеркивает важность адаптации YMS к местным условиям и требованиям, что будет способствовать дальнейшему росту и инновациям на рынке.

В последние годы устойчивое развитие и экологическая ответственность стали ключевыми факторами стратегического планирования для компаний всех отраслей, включая логистику и управление складами. В этом контексте системы управления складом (YMS) приобретают особое значение, поскольку предлагают эффективные решения для минимизации воздействия логистических операций на окружающую среду.

Экологические преимущества использования YMS:

- Сокращение выбросов углекислого газа. Оптимизация маршрутов и управление складом с помощью YMS означает, что транспортным средствам не приходится задерживаться на складе в течение длительного времени, а также сокращается количество пустых рейсов. Это напрямую снижает выбросы CO₂ в атмосферу.

- Эффективное использование ресурсов. YMS позволяет лучше планировать погрузку и разгрузку, что приводит к более эффективному использованию энергии и ресурсов, например, снижению расхода топлива на транспортные средства.

Интеграция экологических принципов и принципов устойчивого развития в процессы управления не только помогает улучшить экологическую отчетность компаний, но и может привести к снижению операционных затрат и повышению конкурентоспособности. Использование YMS становится одним из важнейших инструментов для достижения этих целей и показывает, что экологическая ответственность и эффективность бизнеса могут дополнять друг друга.

Внедрение систем управления складом (YMS) не только дает технологические и операционные преимущества, но и влечет за собой ряд юридических и этических вопросов, которые необходимо учитывать для обеспечения соответствия действующим нормам и стандартам.

Юридические аспекты:

- Защита данных и конфиденциальность. Системы YMS обрабатывают большой объем данных, включая персональные данные водителей, информацию о клиентах и грузоперевозках. Соблюдение глобального и регионального законодательства о защите данных, например, Общего регламента по защите данных (GDPR) в Европе, является ключевым условием для предотвращения правонарушений и штрафов.

- Соблюдение трудовых норм. Использование YMS может повлиять на условия труда и загруженность персонала, включая водителей и складских работников. Важно убедиться, что системы YMS способствуют соблюдению трудового законодательства, включая регулирование рабочего времени и перерывов.

Этические аспекты:

- Прозрачность и справедливость. Важно убедиться, что внедрение YMS не приведет к недобросовестной конкуренции или злоупотреблению доминирующим положением на рынке. Этичное использование данных для оптимизации логистики должно сочетаться с принципами справедливости и равных возможностей для всех участников рынка.

- Соблюдение прав человека. При внедрении YMS следует учитывать возможное влияние на трудовые права сотрудников. Использование автоматизации не должно приводить к ухудшению условий труда или незаконному сокращению штата.

Юридические и этические аспекты играют важную роль при выборе и внедрении систем управления складом. Компании должны не только обеспечить соблюдение применимых законодательных требований, но и учитывать этические принципы, чтобы гарантировать честное и ответственное использование технологий. Это поможет добиться операционных преимуществ, одновременно укрепляя доверие клиентов и поддерживая положительный имидж компании.

Как итог, данное исследование представляет собой комплексный анализ рынка систем управления складом (YMS), охватывающий технологические инновации, региональные различия, экологические факторы, а также важные юридические и этические аспекты. Исследование показывает, что YMS играют ключевую роль в оптимизации цепочек поставок и управлении складскими операциями, обеспечивая значительные преимущества для предприятий различных размеров.

Список используемой литературы:

1. Юдин Д.С. К вопросу о цифровой трансформации транспортной отрасли и развитии рынка информационных технологий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2022. - №6 (138). - С. 114-117.
2. Юдин Д.С. Исследование тенденций развития нефтегазовой отрасли в современном мире // Экономика и предпринимательство. - 2020. - №11 (124). - С. 225-230.
3. Москаева Т.Г., Трофимов В.В. Особенности управления проектами в логистических компаниях // Высокие технологии и инновации в науке. – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. - С. 153-160.
4. Минаков В.Ф., Барабанова М.И., Талаев Д.В. Модель таргетированного распределения ресурсов в управлении ИТ-активами // Технологические тренды и наукоемкая экономика: бизнес, отрасли, регионы. - 2021. - С. 87-91.
5. Верзилин Д.Н., Волкова А.А., Калайда С.А., Лобанов О.С., Максимова Т.Г., Медяник О.В., Медяник С.И., Минаков В.Ф., Одону Г.Б., Размазина М.А., Трофимов В.В., Федотов А.А., Халин В.Г., Чернова Г.В., Шаныгин С.И. Цифровая трансформация экономики: тенденции, поведение акторов, модели процессов. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. - 283 с.
6. Трофимов В.В., Минаков В.Ф., Трофимова Л.А., Шаныгин С.И., Кияев В.И., Ильина О.П., Макаrchук Т.А., Барабанова М.И., Путькина Л.В., Газуль С.М., Демченко С.А., Чуинин С.А., Мешкова Я.Р. Сквозные технологии в цифровых экосистемах. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. - 171 с.
7. Минаков В.Ф., Белоконь Е.С. Конвергенция информационных потоков в транспортно-экспедиционном логистическом сопровождении // Социально-экономические драйверы и тенденции развития современного информационного общества. - Ставрополь: Агрус, 2018. - С. 193-196.
8. Минаков В.Ф., Минакова Т.Е. Кибер-когнитивные системы и технологии в Индустрии 4.0 // Инновационные тренды и драйверы устойчивого развития социально-экономических процессов в условиях перехода к цифровому обществу. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. - С. 493-496.
9. Путькина Л.В., Минаков В.Ф., Лобанов О.С. Использование технологий искусственного интеллекта на предприятиях в России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2023. - №3-2 (141). - С. 73-76.
10. Ильина О.П. Стандарты и методы управления архитектурой предприятия. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. - 130 с.
11. Ильина О.П. Архитектура корпораций и информационных систем: развитие подхода и методологии. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. - 152 с.
12. Ильина О.П. Архитектура предприятия как инструмент регулирования проекта цифровой трансформации // Цифровые технологии и право. - Казань: Познание, 2022. - С. 171-177.
13. Ильина О.П. Цифровая зрелость предприятия // Формирование хозяйственных систем евразийского типа: динамика, противоречия, эффективность. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. - С. 76-83.
14. Газуль С.М., Кияев В.И. Управление разработкой, стандартизацией и качеством программных средств и информационных технологий. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. - 406 с.
15. Михайлов С.С. Интеграция цифровых двойников в нефтегазовой отрасли // Инновационные тренды и драйверы устойчивого развития социально-экономических процессов в условиях перехода к цифровому обществу. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. - С. 508-513.

Влияние западных санкций на экономическое сотрудничество России и Турции**Review of Western sanctions on economic cooperation between Russia and Turkey***Войнова Анастасия Андреевна**Магистрант**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**Россия, Москва*[*roxewonson8.rw@gmail.com*](mailto:roxewonson8.rw@gmail.com)*Voynova Anastasia Andreevna**Master's student**Financial University under the Government of the Russian Federation**Russia Moscow*[*roxewonson8.rw@gmail.com*](mailto:roxewonson8.rw@gmail.com)**Аннотация.**

Российско-турецкие отношения активно развиваются в различных направлениях уже свыше пяти веков. На сегодняшний день, в условиях постоянно меняющейся политической ситуации, политический диалог между этими двумя странами отличается высокой степенью активности и результативности. Актуальность изучения данных взаимоотношений обусловлена не только большим количеством обостренных экономических и политических вопросов, но и выгодным внешним экономическим сотрудничеством. В данной статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся двусторонних отношений между Россией и Турцией за последние годы.

Annotation.

Russian-Turkish relations have been actively developing in various directions for over five centuries. Today, in a constantly changing political situation, the political dialogue between these two countries is characterized by a high degree of activity and effectiveness. The relevance of studying these relationships is due not only to the large number of pressing economic and political issues, but also to beneficial external economic cooperation. This article examines the main issues relating to bilateral relations between Russia and Turkey in recent years.

Ключевые слова: санкции, международное сотрудничество, экономика России, экономика Турции, банки.

Key words: sanctions, international cooperation, Russian economy, Turkish economy, banks.

Российско-турецкие отношения имеют длинную и противоречивую историю. Многие исследователи считают, что они основаны не на взаимных интересах, а на «общем чувстве исключенности» из механизмов США или же на «нынешнем положении «отверженных».

В результате конфликта, возникшего между Россией и Турцией после инцидента в 2015 году, сотрудничество между странами было заморожено до 2016 года, когда кризис был преодолен. На сегодняшний день, отношения между Россией и Турцией характеризуются активностью и результативностью благодаря регулярному и доверительному общению между президентами Владимиром Путиным и Реджепом Тайипом Эрдоганом. Президент Турции Эрдоган посетил Россию с рабочими визитами в январе, феврале, апреле, августе и октябре 2019 года. В начале XXI в. приход к власти В. Путина в России и турецкого премьер-министра Р.Т. Эрдогана положили начало развитию новых двусторонних отношений. Крупнейшими соглашениями, на данный момент, можно назвать строительство на территории Турции АЭС «Аккую», газопровод «Турецкий поток», разработка «Дорожной карты» по туризму, приобретение «Альфа групп» пакета акций крупнейшего сотового оператора Турции «Turkcell», выход российской компании ПАО «Лукойл» на турецкий рынок и т.д. В 2011 г. была предпринята попытка перехода на упрощенный визовый режим для обеих сторон, но ситуация со сбитым российским самолетом заставила заморозить этот вопрос.

Отдельным вопросом, требующим внимания, является вопрос сфер влияния в Африке. Турция начала свое политическое влияние еще в 2005 году, но упор тогда скорее был сделан на экономику. Тогда турецкие бизнесмены и неправительственные организации направились в Африку.

После событий 2022 года экономики многих стран столкнулись с рядом вызовов и претерпели некоторые изменения. Информация о структуре ВВП, рассчитанного методом использования, указывает на значительное воздействие санкций на российскую экономику, особенно через механизмы внешней торговли. Согласно годовым оценкам Росстата, сокращение экономики на 2,1% в 2022 году повлекло за собой значительное уменьшение импорта (-17,7%) и экспорта (-15,1%) товаров и услуг.

Согласно статистике, объем российско-турецкой торговли снизился на треть (33%) за период, начиная с февраля 2023 года по февраль 2024. Экспорт сократился с \$1,1 млрд до \$670, а импорт с \$2 млрд до \$1,3 млрд. По мнению экспертов, такая тенденция связана с решением США о введении санкций против зарубежных банков, осуществляющих сделки с подсанкционными лицами из России или принимающих участие в поставках определенных материалов и оборудования российскому ВПК.

Данный указ привел к остановке или задержке торговли между Россией и Турцией, что затронуло как импорт российской нефти, так и экспорт из Турции. Россия является крупнейшим поставщиком сырой нефти и дизельного топлива в Турцию. Проблемы с платежами, с которыми столкнулась Турция, уже повлияли на поставки российской нефти в другие страны, такие как Индия, Китай и ОАЭ, сообщили нефтетрейдеры. Турецкие банки пересматривают процессы и ужесточают требования к российским клиентам, что вызвало задержку платежей, сообщили источники агентства. Несмотря на это, поставки сырой нефти в Турцию не прекращены, хотя есть небольшие задержки с грузами: платежи от Турции не поступали в течение нескольких недель, что вызвало беспокойство. Турецкие власти критиковали военную операцию России на Украине, призывая прекратить ее, но выступали против международных санкций. В то же время они обещали соблюдать ограничительные меры против Москвы. Российские власти считают санкции неэффективными и требуют их отмены. Президент Владимир Путин предупреждал о длительном сохранении санкций, а Кремль в свою очередь сообщал о ведении диалога с Турцией о проблемах, с которыми сталкиваются российские компании из-за платежей.

В 2023 году российский топливно-энергетический комплекс столкнулся с невиданным давлением из-за санкций, приведших к ограничениям на рынке капиталов и поставку технологий, а также попыткам убрать российскую нефть, нефтепродукты и газ с рынков Запада. Отрасль претерпела значительные изменения в логистике, клиентской базе и системе продаж. Несмотря на это, российская нефтегазовая отрасль достаточно успешно справляется с вызовами. В 2023 году доходы от ТЭК сократились на 3 трлн рублей, однако Россия остается мировым лидером по добыче нефти, газа и угля. Дополнительные средства от продажи углеводородов, превышающие \$60 за баррель, будут направлены в Фонд национального благосостояния.

Согласно статистике, объем российско-турецкой торговли снизился на треть (33%) за период, начиная с февраля 2023 года по февраль 2024. Экспорт сократился с \$1,1 млрд до \$670, а импорт с \$2 млрд до \$1,3 млрд. По мнению экспертов, такая тенденция связана с решением США о введении санкций против зарубежных банков, осуществляющих сделки с подсанкционными лицами из России или принимающих участие в поставках определенных материалов и оборудования российскому ВПК.

На Рис. 1 представлена динамика российско-турецкого торгового баланса, из которой видно, что за последние 2 года динамика данного показателя положительная, несмотря на возникающие трудности.

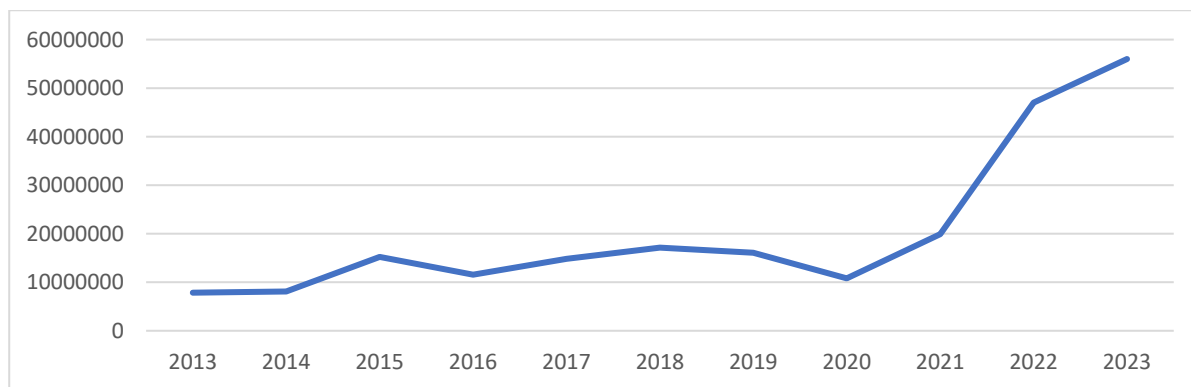


Рисунок 1 – Динамика торгового баланса России и Турции (в тыс. дол.)

Источник: составлено автором на основе данных Trade Map

Такое решение США привело к остановке или задержке торговли между Россией и Турцией, что затронуло как импорт российской нефти, так и экспорт из Турции. Россия является крупнейшим поставщиком сырой нефти и дизельного топлива в Турцию. Проблемы с платежами, с которыми столкнулась Турция, уже повлияли на поставки российской нефти в другие страны, такие как Индия, Китай и ОАЭ, сообщили нефтетрейдеры. Турецкие банки пересматривают процессы и ужесточают требования к российским клиентам, что вызвало задержку платежей, сообщили источники агентства. Несмотря на это, поставки сырой нефти в Турцию не прекращены, хотя есть небольшие задержки с грузами: платежи от Турции не поступали в течение нескольких недель, что вызвало беспокойство. Турецкие власти критиковали военную операцию России на Украине, призывая прекратить ее, но выступали против международных санкций. В то же время они обещали соблюдать ограничительные меры против Москвы. Российские власти считают санкции неэффективными и требуют их отмены. Президент Владимир Путин предупредил о длительном сохранении санкций, а Кремль в свою очередь сообщал о ведении диалога с Турцией о проблемах, с которыми сталкиваются российские компании из-за платежей.

Важнейшим за последнее время вопросом являются вторичные санкции, из-за которых турецкие банки отказываются работать российскими платежами. Давление со стороны США выражается в введении санкций против структур, которые как-либо связаны с российским оборонно-промышленным комплексом.

В марте 2024 года стало известно, что в Турции зреет скандал по причине вмешательства США во внутренние дела страны. Так, некоторые бизнесмены даже заявляли, что подадут в суд на тех американцев, которые угрожали им санкциями за поддержание торговых отношений с Россией. Были опубликованы материалы, в которых сообщалось, что американские сотрудники министерства торговли США, которые работают в Стамбуле, посещали различные турецкие компании и финансовые учреждения и подталкивали их присоединиться к антироссийским санкциям. На данный момент некоторые турецкие предприниматели намерены судиться с теми банками, которые блокируют денежные переводы и докладывают информацию о компаниях в американские службы. Многие из них считают, что Запад пытается внедрить собственные законы и порядки в других странах. Вместе с этим перечень турецких компаний обратились к властям с просьбой внести Россию в список стран, с которыми можно проводить операции без отчетности и присутствия банков.

Внешнеторговый оборот на сегодняшний момент может снизиться до \$56 млрд по сравнению с \$68 млрд в 2022 году. Это в 3 раза больше, чем в 2019 г. Стоимостные объемы импорта топлива из России начали снижаться во второй половине 2022 года. В 2023 году имелась тенденция к сокращению экспорта товаров из Турции в Россию. Также, стоит отметить, что увеличилось использование национальных валют.

В 2022 году Россия стала одним из крупнейших партнеров Турецкой Республики, так как ее доля в турецком импорте выросла до 16%. Для сравнения доля Китая – 11%, Германии – 7%. При этом продукция ТЭК занимала 71% и около 10% продовольствие.

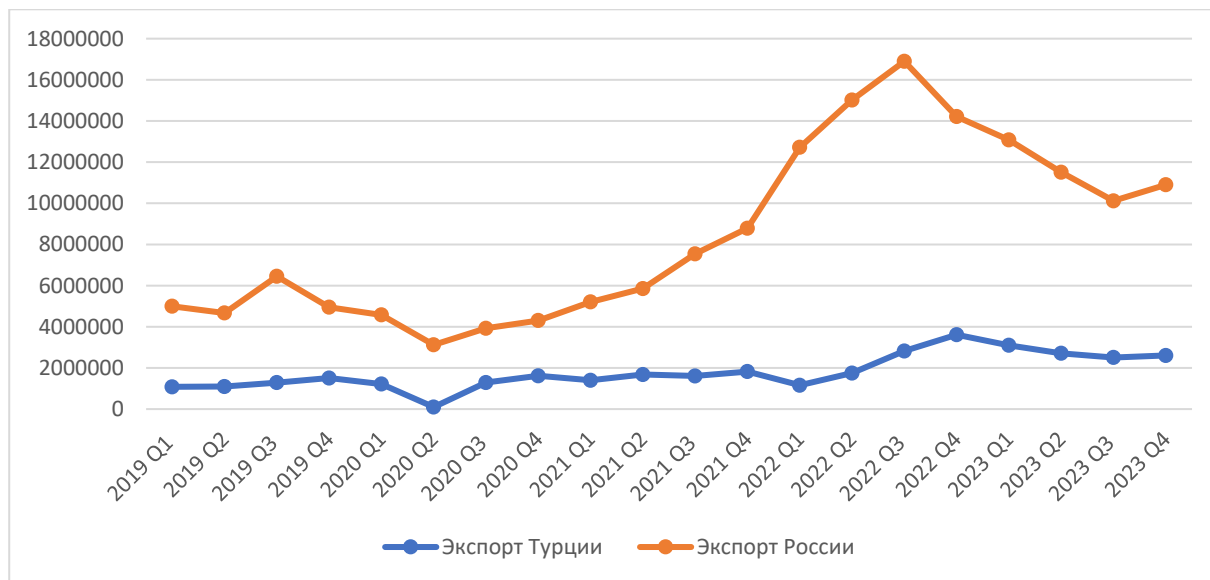


Рисунок 2 – Динамика взаимного экспорта России и Турции

Источник: составлено автором на основе данных Trade Map

Таким образом, исходя из вышесказанного, Российская Федерация и Турецкая Республика имеют схожие внешнеполитические ориентиры, что порождает конкуренцию между ними. При этом, сотрудничество по многим проектам для каждой из сторон необходимо, и это подтверждается улучшением взаимоотношений благодаря частым визитам и многочисленным соглашениям.

Говоря о влиянии санкций на двусторонние отношения, стоит упомянуть и такую немаловажную сферу как туризм. С введением санкций и закрытием европейских границ туристические потоки в Турцию резко возросли, что повлияло на рост цен на аренду недвижимости в 3 раза. Помимо этого, Турцией был введен налог 2% на проживание в отеле. Так, турецкие доходы от туристической деятельности достигли максимума в 2023 году и составили 54,3 млрд долларов США в 3 квартале. Для сравнения в 2022 году эта сумма в том же квартале разнялась 46 млрд долларов США, а в 2021 г. – 14,1 млрд долларов США. Российские граждане были на первом месте по посещению Турции в 2023 году, после них немцы, англичане, украинцы, болгары и т.д. Средние расходы туристов составили \$952, для сравнения в 2022 г. – это значение равнялось \$905. При этом долги отелей перед банками приблизились к 10 миллиардам долларов после пандемии. 70% отелей заложены банкам, что также создает серьезные риски с учетом того, что экспертами прогнозируется рост спроса, опасность заключается в том, что мест для всех туристов может не хватить. Также серьезной проблемой данного направления является финансовая ситуация и риск девальвации национальной валюты. Эксперты связывают это с мягкой бюджетной и денежно-кредитной политикой. Стимулирование экономического роста было проведено в ущерб ценовой стабильности.

Через турецкие черноморские проливы, Россия может легко доставлять нефть в Индию, Китай и страны Юго-Восточной Азии. Турция также является крупным поставщиком промышленных товаров и автомобильных запчастей в Россию, а также поставляет множество продуктов питания благодаря своему более выгодному географическому положению относительно России. Уровень отношений между высшими политическими руководителями двух стран стабилен и способствует развитию экономических связей и увеличению

товарооборота. Эксперт подчеркивает, что за прошедший год объем товарооборота между Россией и Турцией превысил \$70 млрд и продолжает расти. Существует множество совместных проектов в различных сферах экономики, над которыми работают Россия и Турция.

Список используемой литературы:

1. Отчет Всемирного банка «Turkey's Response to the Syrian Refugee Crisis and the Road Ahead» URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/583841468185391586/pdf/102184-WP-P151079-Box394822B-PUBLIC-FINAL-TurkeysResponseToSyrianRefugees-eng-12-17-15.pdf> (Дата обращения: 09.03.2024)
2. Официальный сайт Европейской Комиссии // Atlas of Migration 2023 URL: https://migration-demography-tools.jrc.ec.europa.eu/atlas-migration/AoM_CP?selection=TUR#NEU_POP_MIG (Дата обращения: 09.03.2024)
3. Mohammed B. E. Saaida «Literature Review: The Impact of Syrian Refugees on Turkey's Policy» International Journal of Research Publication and Reviews, Vol 3, Issue 7, pp 525-531, July 2022. URL: http://dSPACE.PASS.PS/bitstream/123456789/295/1/Literature_Review_The_Impact_of_Syrian_R.pdf (Дата обращения: 09.03.2024)
4. Аватков В. А. Турецкая Республика. Внутренняя политика: от 2002 к 2018: монография / Издательство Юрайт, 2021. – 203 с. Электронный ресурс: - [Режим доступа]: <https://urait.ru/book/tureckaya-respublika-vnutrennyaya-politika-ot-2002-k-2018-517836>
5. Национальные экономики стран Востока : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Б. Стародубцевой и В.Н. Мироновой. — Москва : КНОРУС, 2024. — 352 с. — (Бакалавриат).
6. Гребенников И. В. «Влияние санкций на торговлю российской нефтью» / Российский внешнеэкономический вестник (2024) №2 DOI: 10.24412/2072-8042-2024-2-121-130

Влияние студенческих стартапов на российскую экономику**The impact of student startups on the Russian economy***Лагнер Александра Олеговна**Студентка 2 курса магистратуры,**Факультет бизнес-информатики и управления комплексными системами**Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,**Россия, г. Москва**alexandralagner@gmail.com**Лагнер Александра Олеговна**2st year master's student,**Faculty for business informatics and integrated systems management**National Research Nuclear University «MEPhI»,**Russia, Moscow**alexandralagner@gmail.com***Аннотация.**

В современном мире студенческие стартапы играют важную роль в развитии экономики и инноваций. Они способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют развитие технологий и предпринимательства. В данной статье мы рассмотрим влияние студенческих стартапов на экономику России, изучим их особенности и возможности для роста. Особое внимание будет уделено анализу текущего состояния рынка студенческих стартапов.

Annotation.

In the modern world, student startups play an important role in economic development and innovation. They help create new jobs and stimulate the development of technology and entrepreneurship. In this article we will look at the impact of student startups on the Russian economy, study their features and opportunities for growth. Particular attention will be paid to analyzing the current state of the student startup market.

Ключевые слова: стартап, студенческий стартап, развитие предпринимательства, экономика.

Key words: startup, student startup, entrepreneurship development, economy.

В Российской Федерации в последнее время наблюдается растущий интерес к предпринимательской деятельности среди студентов. Этот тренд не только отражает изменяющуюся экономическую ситуацию в стране, но и предоставляет новые возможности для развития и инноваций.

Рассмотрим общую динамику предпринимательской активности в России. Согласно Отчету «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2022/2023», подготовленному Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ) [1], в 2022 году в России 10,8% взрослого трудоспособного населения относятся к категории ранних предпринимателей. Индекс предпринимательской активности (ТЕА) увеличился на 2,5% по сравнению с предыдущим годом, достигнув рекордного значения. Этот показатель превысил предыдущий рекорд, зафиксированный в 2019 году, на 1,5%.

Среди ранних предпринимателей 7% являются начинающими предпринимателями, а 4% - владельцами нового бизнеса. Доля людей, чей бизнес функционирует на рынке более трех с половиной лет, увеличилась за год на 0,7% и составила 4,1%. Однако, это значение ниже, чем показатели 2016-2020 годов.

В ходе исследования было отмечено три значительных изменения в уровне ранней предпринимательской активности. В 2007 году произошло снижение уровня ТЕА, что в условиях роста экономики свидетельствовало о переходе работающего населения из предпринимательского сектора в работу по найму. В период экономического кризиса 2008-2009 годов наблюдалась тенденция к увеличению ТЕА. Следующее увеличение произошло в 2013 году, за ним последовало снижение в 2014 году. В 2015 году исследование в России не

проводилось, а в 2016 году был отмечен 30-процентный рост показателя ТЕА по сравнению с 2014 годом. В 2018 году наблюдалось снижение индексов предпринимательской активности, которое сменилось ростом в 2019 году.

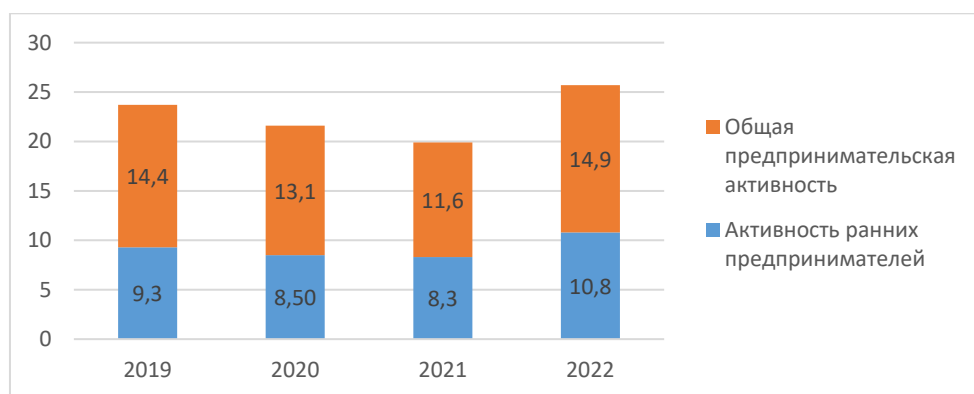


Рисунок 1. Уровни предпринимательской активности в России 2011–2022, % от взрослого трудоспособного населения

Источник: Верховская О. Р. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2022/2023: отчет. – СПб., ВШМ СПбГУ, 2023.

Исходя из диаграммы, в 2022 году произошло увеличение общей предпринимательской активности на 28,4% и активности ранних предпринимателей на 30,1% по сравнению с предыдущим годом. Это подтверждает тенденцию к активизации бизнес-среды, несмотря на напряженную ситуацию, и может служить свидетельством укрепления экономического потенциала страны.

В Отчете также указано, что наибольшую активность в формировании предпринимательской деятельности проявили респонденты в возрастной категории от 18 до 24 лет. За год их предпринимательская активность выросла на 6,5%, что привело к превосходству над представителями следующей возрастной группы (25-34 года). Этот рост в первую очередь был обеспечен благодаря группе молодых владельцев новых бизнесов, то есть самая молодая возрастная группа не только предпринимает попытки создания бизнеса, но и владеет новыми компаниями, которые уже приносят доход. Возраст от 18 до 24 лет соответствует периоду обучения в высшем учебном заведении. Конечно, нельзя однозначно назвать такой бизнес студенческим стартапом, однако прослеживается определенная тенденция в этом направлении. Студенческими стартапами в данной статье называются только стартапы-победители гранта «Студенческий стартап».

«Студенческий стартап» – это программа, реализуемая Фондом содействия инновациям в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Её цель – грантовая поддержка стартап-проектов студентов российских вузов, то есть предоставление студентам возможности получить опыт коммерциализации своих идей и задумок, а также научить их основам технологического предпринимательства через создание и развитие стартап-проектов в составе команды [3]. После проведения конкурсного отбора в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» студенты, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования, получают гранты по программе для поддержки и создания своих стартапов. Финансовая поддержка в форме безвозмездных денежных средств предоставляется на выполнение работ в течении двенадцати месяцев и составляет до одного миллиона рублей.

Средства гранта можно направить на обеспечение расходов в разных направлениях: на затраты, которые необходимы для реализации стартап-проекта; на регистрацию российского юридического лица с взносами в его уставный капитал; на выплаты заработной платы и вознаграждения сотрудникам и физическим лицам по гражданским договорам; на приобретение необходимого оборудования, материалов, сырья, комплектующих и программного обеспечения, а также для регистрации прав на созданную интеллектуальную собственность; на

оплату работ и услуг, выполняемых и оказываемых сторонними юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и плательщиками налога на профессиональный доход; и на другие затраты, которые связаны с реализацией стартап-проекта.

В рамках Программы отбираются проекты по следующим тематическим направлениям (лотам), содержательно соответствующим основным приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [3]:

- Н1. Цифровые технологии;
- Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения;
- Н3. Новые материалы и химические технологии;
- Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- Н5. Биотехнологии;
- Н6. Ресурсосберегающая энергетика;
- Н7. Креативные индустрии.

Принять участие в конкурсе могут студенты вузов, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры, а также иностранные заявители, обучающиеся в отечественных вузах, готовые разработать новый товар, изделие, технологию или услугу на основе собственных научно-технических и научно-технологических исследований. При оценке заявки может быть начислен дополнительный балл за участие студента в других инструментах федерального проекта, например, в тренингах предпринимательских компетенций (оператор мероприятия – МФТИ), акселерационных программах (оператор – АНО «Платформа НТИ») или в мероприятиях на Leader-ID. Факт участия должен быть указан при заполнении заявки, дополнительный балл будет начислен после получения Фондом подтверждения от АНО «Платформа НТИ» или МФТИ, предоставления ссылки на проект на сайте акселерационных программ. Отбор заявок студентов проходит в несколько этапов экспертизы, включая защиту в онлайн-формате. Члены экспертного жюри – представители бизнес-сообщества, университетов, научных организаций, акселераторов и других операторов федерального проекта – оценивают технологичность, рыночные перспективы, конкурентоспособность и квалификацию заявок. Проекты, которые не прошли экспертную оценку, участники могут доработать и представить в следующий этап конкурса.

В 2022 году Фонд отобрал 1000 победителей, каждый из которых получил грант в 1 миллион рублей. В 2023 году финансирование на запуск своего бизнеса получили ещё 1500 молодых предпринимателей. В 2024 году 1 миллион на свой стартап получат уже 2 000 обучающихся [2].

Согласно итогам конкурсов, опубликованных на сайте Фонда содействия инновациям [3], наиболее востребованными направлениями в рамках проводимых конкурсов в 2022 и 2023 гг. являлись «Цифровые технологии» – победителями объявлено 893 проектов (36% от общего количества), «Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии» – 485 успешных проектов (19%), и «Креативные индустрии» – 411 успешных проектов (16%). Подробнее представлено на рисунке 2.

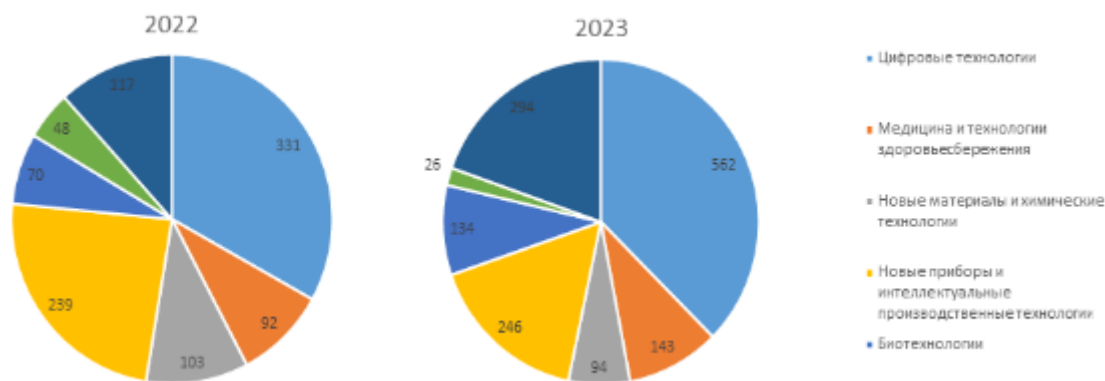


Рисунок 2. Победители гранта «Студенческий стартап» в 2022-2023 г.

Несмотря на указанное соответствие основным приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, направления в конкурсе представлены достаточно широко. Поэтому сопоставим «Цифровые технологии» с российским рынком ИТ.

Согласно аналитическому отчету о российском рынке компании Strategy Partners [4], за 2019-2022гг средний рост российского ИТ-рынка был более чем в два раза выше мирового уровня, составив 12% ежегодно против 5% в долларовом выражении. Рынок программного обеспечения (ПО) и ИТ-сервисов развивался наиболее динамично, демонстрируя среднегодовой прирост на уровне 19,4% в 2019-2022гг. В 2022 году на фоне существенного сокращения продаж продукции иностранных вендоров наблюдался значительный рост продаж отечественных компаний, общая выручка ведущих отечественных разработчиков ПО и системных интеграторов выросла более чем на 28%, в то время как у иностранных игроков она сократилась, в среднем, на 62%. Ожидается, что в течение ближайших семи лет средний рост российского ИТ-рынка будет составлять 12% ежегодно, и к 2030 году объем рынка достигнет 7 трлн рублей.

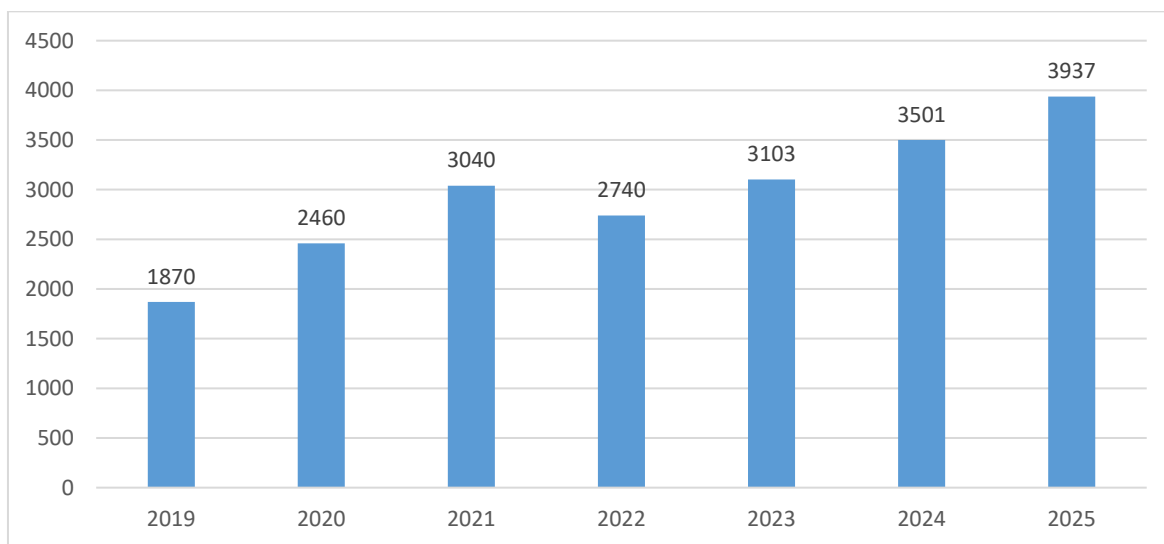


Рисунок 3. Объем российского ИТ-рынка, млрд руб.

Источник: Strategy Partners. Российский рынок инфраструктурного ПО и перспективы его развития

Исходя из диаграммы, в 2022 году объем ИТ-рынка в России сократился на 9,9% по сравнению с предыдущим годом и составил 2 740 миллиардов рублей, главным образом вследствие ухода с российского рынка крупных международных производителей. Тем не менее, к концу 2023 года рынок полностью компенсировал

спад и достиг уровня более 3 000 миллиардов рублей. Такой рост обусловлен рядом факторов, включая уход большинства иностранных вендоров с российского рынка, ускорение перехода на решения, не зависящие от импорта, государственную поддержку (в том числе поддержку студенческих стартапов), цифровую трансформацию всех отраслей экономики, а также повышение требований к информационной безопасности со стороны регулирующих органов. Конечно, не только студенческие стартапы оказали влияние на рост ИТ-рынка России, но и их значение не может быть недооценено. Они внесли значительный вклад в развитие инновационных технологий, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций. Благодаря активному участию молодых предпринимателей в развитии ИТ-индустрии, Россия стала заметным игроком на мировой арене в области информационных технологий.

На основании проведенного анализа и имеющихся данных можно сделать следующие выводы: в Российской Федерации наблюдается тенденция к увеличению количества стартапов. Количество молодых предпринимателей в возрастной категории от 18 до 24 лет также растет. Молодые бизнесмены активно основывают новые предприятия и способствуют развитию российской экономики. Они замещают иностранные компании собственными инновационными разработками, стимулируя развитие новых технологий, создание рабочих мест и привлечение инвестиций, не только в сфере информационных технологий, но и во многих других отраслях.

Список используемой литературы:

1. Верховская О. Р. МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ. Россия 2022/2023: отчет. [Электронный ресурс]. – СПб., ВШМ СПбГУ, 2023. URL: <https://disk.yandex.ru/d/VaumaJVjd17DjA> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Паспорт федерального проекта Платформа университетского технологического предпринимательства // URL: https://майскийуказ.рф/upload/iblock/ad6/x14tsld75a78gdxpnnse0uyb1rwaho03/Platforma-universitetskogo-tekhnologicheskogo-predprinimatelstva-_pasport_.pdf (дата обращения: 15.03.2024).
3. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Strategy Partners. Российский рынок инфраструктурного ПО и перспективы его развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (дата обращения: 15.03.2024).

Гарантии конституционного права на жилище

Guarantees of the constitutional right to housing

*Селезенева Александра Алексеевна,
обучающийся по программе бакалавриата 4 курса
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров*

*Selezeneva Alexandra Alekseevna,
4rd year undergraduate student
Volgo-Vyatka Institute (branch)
O. E. Kutafin University (MSAL), Kirov
selezenewa.sasha@yandex.ru*

Аннотация.

В статье раскрывается понятие гарантий реализации конституционного права на жилище. Особое внимание уделено исследованию прямых и косвенных гарантий реализации права на приобретение жилого помещения. Обозначены взгляды на данную проблему ведущих отечественных специалистов в сфере жилищного законодательства, обеспечения прав и свобод граждан. Авторы затрагивают вопросы участия государства в реализации права граждан на жилище, а также ограничения конституционного права граждан на жилище.

Annotation.

The article reveals the concept of guarantees of the realization of the constitutional right to housing. Special attention is paid to the study of direct and indirect guarantees of the realization of the right to purchase residential premises. The views on this problem of leading domestic experts in the field of housing legislation, ensuring the rights and freedoms of citizens are outlined. The authors touch upon the issues of state participation in the realization of citizens' right to housing, as well as restrictions on the constitutional right of citizens to housing.

Ключевые слова: конституционное право граждан на жилище, прямые и косвенные гарантии, гарантии права, ограничение права.

Key words: the constitutional right of citizens to housing, direct and indirect guarantees, guarantees of the right, restriction of the right.

Конституционные гарантии – это правовые механизмы, установленные в конституции государства, которые обеспечивают защиту основных прав и свобод граждан от любых незаконных действий со стороны государственных органов или других лиц.

Они обеспечивают гражданам и другим субъектам правовую защиту и предоставляют им возможность обжаловать их нарушение в судебном порядке. Конституционные гарантии обеспечивают соблюдение основных принципов правового государства. Конституционные гарантии являются одним из основных столпов правового государства и гарантируют соблюдение прав и свобод граждан, а также являются основой для развития демократии, правопорядка и гражданского общества.

В последние годы отечественные правоведы все чаще обращают внимание на проблему изучения конституционной гарантии права граждан на жилище.

В частности, исследуется понятие и правовая природа конституционного права граждан Российской Федерации на жилище в современных условиях, проводится сравнительный анализ «прежних и действующих конституционных норм о праве на жилище», а также обобщающие теоретико-правовые исследования.

Проблема реализации гарантии права на жилище существует во многих странах мира, включая и Россию. В основе данной проблемы лежат следующие факторы:

Недостаточный доступ к жилому пространству. В некоторых регионах и городах существует нехватка жилья, что приводит к высоким ценам и ограниченным возможностям получения жилья для многих людей.

Низкий уровень жилищного строительства. Недостаток жилья объясняется также недостаточной

активностью государства и частных инвесторов в сфере жилищного строительства. Недостаточное количество нового жилья создает большую конкуренцию за уже существующее, что в свою очередь приводит к росту цен.

Сложности в получении ипотечного кредита. Для многих людей единственным доступным способом приобретения жилья является ипотечное кредитование. Однако процесс получения ипотеки может быть сложным и требовать высокую кредитоспособность.

Незаконные действия со стороны владельцев жилья. В ряде случаев, владельцы жилья нарушают права жильцов, не предоставляя им должных условий для проживания или неправомерно выселяя их. В таких случаях реализация гарантии права на жилище затруднена.

Недостаточная защита прав граждан. В некоторых случаях, права граждан на жилище не поддерживаются должным образом со стороны государства. Недостаточные механизмы защиты прав и отсутствие эффективного контроля за соблюдением правил и законов приводят к тому, что право на жилище остается на словах, но не на деле.

Конституционное право на жилище защищает неприкосновенность жилища гражданина и гарантирует право на жилище. Это означает, что государство обязано гарантировать гражданам доступ к жилью и создавать условия, защищающие их от произвольного или незаконного вмешательства в их право на жилище. Гарантированное Конституцией право на жилище включает в себя защиту частной собственности, право на жилищные льготы и социальную поддержку в жилищной сфере.

Защита частной собственности является важным аспектом конституционных систем многих стран. Она гарантирует гражданам право владеть, пользоваться и распоряжаться своей собственностью без незаконного вмешательства со стороны государства или частных лиц. Конституционные гарантии защиты частной собственности включают правовую защиту собственников от незаконного отчуждения их имущества, предоставление им возможности использовать свою собственность в экономических целях, а также защиту от незаконного захвата и нарушения их прав.

Право на получение жилищных льгот обычно имеют малообеспеченные и другие категории граждан, нуждающиеся в дополнительной помощи для обеспечения жильем. К таким льготам можно отнести субсидирование коммунальных платежей, льготное ипотечное кредитование или предоставление жилья на льготных условиях. Подобные меры обычно регулируются соответствующим законодательством или программами социальной помощи, направленными на обеспечение доступным жильем наиболее уязвимых слоев населения.

Социальная поддержка в жилищной сфере включает в себя комплекс мер, направленных на обеспечение жильем и оказание помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Это и субсидирование жилищных услуг, и строительство жилья для нуждающихся, и предоставление льготных кредитов, и другие финансовые схемы, облегчающие доступ к жилью. Эти меры, как правило, реализуются через законодательную и административную практику, чтобы граждане, оказавшиеся в трудной жилищной ситуации, получали необходимую помощь и поддержку со стороны государства и общества.

Судебная защита права на жилище предоставляет гражданам возможность обжаловать нарушения своего права на жилище в судебном порядке. Это означает, что, если гражданин считает, что его жилищные права нарушены, он может обратиться в суд для защиты своих интересов по данному вопросу. Судебная защита включает в себя споры о праве собственности, незаконном выселении, разрешении жилищных споров и решение других вопросов, связанных с недвижимостью. Важно, чтобы граждане знали свои права, предусмотренные Жилищным кодексом, и порядок обращения в суд в случае нарушения этих прав.

Однако далеко не все аспекты конституционного права граждан на жилище исследованы в достаточной

степени, в связи с чем многие спорные вопросы требуют безотлагательного решения. Как справедливо отмечается в литературе, «недостаточная изученность феномена права на жилище сказывается, прежде всего, на всем состоянии жилищного законодательства».

Ведущие отечественные специалисты в области правового обеспечения прав и свобод граждан Е. А. Лукашева, В. С. Нерсисянц и др. включают право на жилище в состав социальных прав, направленных на обеспечение и защиту потребностей и интересов человека, и считают его «одним из аспектов обеспечения достаточного уровня жизни».

Кроме того, Е.А. Лукашева считает, что в современных условиях права, закрепленные в национальных конституциях и важнейших международно - правовых документах по правам человека, относятся к числу основных прав человека и «составляют ядро правового статуса личности». Исходя из этого, представляется несомненным, что право граждан на жилище относится к категории основных прав человека; аналогичной позиции придерживается и В.Н.Литовкин, рассматривающий конституционное право граждан Российской Федерации на жилище как «фундаментальное и важнейшее право». Это верно отражает его юридическую природу и, на наш взгляд, имеет большое значение для обеспечения достойного уровня жизни граждан.

При этом следует учитывать, что реальная реализация нормы о праве каждого на жилище неразрывно связана с политико-правовой ситуацией в стране и бюджетно-финансовым пространством государства.

Практическая реализация конституционных прав и свобод личности неразрывно связана с вопросом их гарантированности. Под гарантией прав и свобод личности понимается система условий, средств и методов (экономических, политических, социальных и правовых), обеспечивающих правовые возможности для реализации прав и свобод каждого человека, закрепленных в законодательстве на различных уровнях (международном, национальном и региональном).

Под правом на проживание, гарантированным Конституцией РФ, автор предлагает дать гражданам целостное представление о правовых нормах, регулирующих порядок реализации права на проживание. Предлагается также рассмотреть право государства на защиту от неправомерных действий или бездействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц, нарушающих нормы Конституции РФ, законодательства и международных стандартов, а также защиту в случае его нарушения.

Известно, что в рамках гарантий реализации права на жилище следует различать прямые и косвенные гарантии. Прямые гарантии реализации права на приобретение жилья, как правило, содержатся в Конституции или других основных законах. В этих законах четко прописаны право на жилье для всех, защита от произвола и незаконных выселений, а также другие основополагающие аспекты права на приобретение жилья.

К косвенным гарантиям относятся различные социальные программы, субсидии, льготные кредиты, законы и нормативные акты, направленные на повышение доступности жилья. К ним также относятся защита прав собственности, регулирование цен на жилье и другие меры, способствующие обеспечению стабильности рынка жилья.

К общим условиям относится установление мер, направленных на развитие жилищного строительства и рынка жилья, устранение необоснованных административных барьеров в этой области и установление определенных налоговых льгот для экономических субъектов, участвующих в жилищном строительстве, и для покупателей жилья. Для обеспечения стабильности и социальной справедливости в области жилищных прав важны как прямые, так и косвенные гарантии.

Рассмотрим конкретные гарантии (как прямые, так и косвенные) реализации конституционного права на приобретение жилья.

Прямая гарантия права на жилище, гарантированная Конституцией, распространяется на определенные

категории граждан, такие как малоимущие, нуждающиеся в жилье, ветераны, инвалиды и лица, страдающие определенными заболеваниями.

Юридической гарантией реализации права на жилище малоимущих граждан являются положения Жилищного кодекса. В этой норме четко и подробно определены понятия "малоимущий гражданин" и "малоимущая семья", перечень других категорий граждан, имеющих право на льготное обеспечение жильем, понятие нуждаемости в жилье, порядок признания граждан нуждающимися в жилых помещениях и жилищные условия, в которых удовлетворяются жилищные потребности данной категории граждан. Это твердая норма и четкий порядок реализации права на льготное жилье и права на жилище.

Рассмотрим гарантию со стороны государства по реализации гарантированного Конституцией права на жилище как право граждан на доступ к специализированному жилью. Право граждан на специализированное жилье включает в себя гарантию доступа к жилью, отвечающему их особым потребностям и конкретным обстоятельствам. Это включает в себя доступ к жилью для инвалидов, жилью для пожилых людей и другим специальным формам жилья, отвечающим потребностям различных социальных групп.

В зависимости от целей назначения к специализированному жилищному фонду относят следующие объекты (ч. 1 ст. 92 Жилищного Кодекса РФ):

1. служебные жилые помещения;
2. жилые помещения в общежитиях;
3. жилые помещения маневренного фонда;
4. жилые помещения в домах системы социального обслуживания населения;
5. жилые помещения фонда для временного поселения вынужденных переселенцев;
6. жилые помещения фонда для временного поселения лиц, признанных беженцами;
7. жилые помещения для социальной защиты отдельных категорий граждан.

Использование жилого помещения в качестве специализированного жилого помещения допускается только после его отнесения к специализированному жилому помещению в соответствии с Положением о порядке отнесения специализированных жилых помещений к специализированным жилым помещениям. (утв. Постановлением Правительства РФ N 42 от 26 января 2006 г.).

Другой важнейшей гарантией реализации конституционного права на жилище в Российской Федерации является предоставление государственных субсидий. Государственное предоставление жилищных субсидий может стать важным механизмом обеспечения доступного жилья для различных социальных групп. Субсидии могут помочь людям с низкими доходами оплачивать аренду или ипотеку, а также способствовать предоставлению специализированного жилья для нуждающихся. Юридическое определение субсидий содержится в ст. 1 Федерального закона от 17 июля 1999 г. N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи», в которой указано, что субсидия - это имеющая целевое назначение полная или частичная оплата предоставляемых гражданам социальных услуг. Но это понятие не носит универсального характера и не может использоваться для характеристики всех видов субсидий, предусмотренных современным законодательством о социальном обеспечении.

С учетом вышесказанного субсидии на приобретение и строительство жилья можно определить как финансовые средства, выделяемые бесплатно определенной законом категории граждан за счет средств соответствующего бюджета для частичного покрытия расходов на приобретение и строительство жилья.

На наш взгляд, государству следует уделять больше внимания развитию институтов, косвенно гарантирующих реализацию конституционного права на приобретение жилья. Среди них особого внимания заслуживают долгосрочные ипотечные кредиты с низкой процентной ставкой, которые позволяют большинству

трудоспособных граждан нашей страны реализовать гарантированное Конституцией право на приобретение жилья. Долгосрочные ипотечные кредиты с низкими процентными ставками могут способствовать приобретению жилья людьми из самых разных слоев населения. Такие кредиты могут стать важным инструментом обеспечения жилищной стабильности и улучшения условий жизни, особенно для людей с низкими доходами, с тем чтобы сделать владение жильем более доступным.

В федеральном законодательстве отсутствует определение ипотечного кредитования. Можно найти лишь определение договора ипотеки как соглашения, по которому залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом (п. 1 ст. 1 Федерального закона от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»).

Также среди косвенных гарантий реализации права на жилище следует выделить существование жилищного налогового вычета. Жилищный налоговый вычет обычно представляет собой установленное правительством суммарное снижение налогооблагаемой основы для лиц, которые инвестируют в жилищное строительство или ремонт, что способствует улучшению доступности жилья. Это может включать в себя вычеты на расходы, связанные с покупкой, ремонтом и улучшением недвижимости. Согласно ст. 220 Налогового кодекса РФ, налогоплательщики - покупатели жилья или осуществляющие строительство жилья (участвующих в нем), имеют право на получение имущественного налогового вычета в сумме, израсходованной на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры или доли (долей) в них, а также в сумме, направленной на погашение процентов по целевым займам (кредитам), полученным от кредитных и иных организаций Российской Федерации и фактически израсходованным на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры или доли (долей) в них. Это означает, что право на имущественный налоговый вычет в сумме, израсходованной на строительство либо покупку квартиры (дома) на территории России ипотечный заемщик имеет точно такое же, как и человек, приобретший жилье одновременно без привлечения сторонней финансовой помощи.

Еще одной косвенной гарантией реализации права на жилище является существование налоговых льгот на жилье. Налоговый вычет на жилье обычно предусматривает установленное правительством суммарное снижение налогооблагаемой основы для лиц, кто вкладывает средства в строительство или реконструкцию жилья, если это способствует улучшению доступности жилья. Речь идет о вычетах по расходам, связанным с приобретением, ремонтом и улучшением имущества. В соответствии со ст. 220 Налогового кодекса РФ, налогоплательщики - покупатели жилья или осуществляющие строительство жилья (участвующих в нем), имеют право на получение имущественного налогового вычета в сумме, израсходованной на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры или доли (долей) в них, а также в сумме, направленной на погашение процентов по целевым займам (кредитам), полученным от кредитных и иных организаций Российской Федерации и фактически израсходованным на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры или доли (долей) в них. Иными словами, ипотечный заемщик имеет право на получение имущественного налогового вычета в сумме, потраченной на строительство или приобретение квартиры (дома) в России, точно так же, как и лицо, купившее жилье одновременно без привлечения сторонней финансовой помощи.

И в том, и в другом случае вычет будет предоставлен местной налоговой инспекцией только при условии того, что владелец квартиры имеет доходы, облагаемые подоходным налогом по ставке 13%. Особенностью

«ипотечного вычета» является тот факт, что в данном случае он будет включать в себя и сумму, потраченную на покупку или строительство жилья и сумму процентов по ипотечному кредиту, что в целом будет составлять немалые деньги и служить дополнительной гарантией со стороны государства.

Поэтому для решения проблемы реализации гарантии права на жилище могут быть приняты следующие меры:

1. Повышение доступности жилья путем развития жилищного строительства и предоставление льгот для молодых семей, малоимущих и других социально-уязвимых групп населения.
2. Усовершенствование процесса получения ипотечного кредита путем сокращения бюрократических процедур и упрощения требований к заемщикам.
3. Усиление ответственности владельцев жилья перед жильцами и ужесточение наказания за нарушения прав жильцов.
4. Укрепление роли государства в защите прав граждан на жилище путем создания эффективной системы контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере жилищных отношений.
5. Проведение информационных кампаний и повышение правовой грамотности населения в отношении права на жилище.

Введение и реализация этих мер могут существенно улучшить ситуацию с реализацией гарантии прав

Следует отметить, что прямые и косвенные гарантии неразрывно связаны с общей гарантией реализации конституционного права на жилище. Общее конституционное право на жилище может быть реализовано только исходя из экономических возможностей человека, и именно на этой основе государство может реально гарантировать реализацию конституционного права на жилище своими гражданами. В связи с этим, когда речь идет о гарантиях реализации права на достаточное жилище, приоритет должен отдаваться косвенным гарантиям, которые в большей степени соответствуют современной социальной политике и направлению экономических возможностей России.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 25.10.2002 N 125-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "О жилищных субсидиях гражданам, выезжающим из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей" – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.
2. Богданов, Е. В. Природа и сущность права граждан на жилище / Е. В. Богданов // Журнал российского права. – 2003. – № 4. – С. 22. – Текст : непосредственный.
3. Комментарий к Конституции Российской Федерации / под ред. Л. А. Окунькова. – М., 1994. – С. 127. – Текст : непосредственный.
4. Миронова А.В. Право на жилище: механизм его реализации // Материалы научной конференции «Конституционные обязанности личности». Сб. статей. М., 2007. С. 116. – Текст : непосредственный.
5. Нерсесянц, В. С. Общая теория права и государства / В. С. Нерсесянц. – М. : Норма, 1999. – С. 339. – Текст : непосредственный.
6. Права человека : учеб. для вузов / отв. ред. Е. А. Лукашева. – М., 2001. – С. 167– 168. – Текст : непосредственный.
7. Проблемы общей теории права и государства : учеб. для вузов / под общ. ред. В. С. Нерсесянца. – М., 1999. – С. 222. – Текст : непосредственный.
8. Сергеев, А. Г. Конституционное право на жилище. Теоретико-правовой аспект // Юридический мир. – 2009. – № 10. – Текст : непосредственный.
9. Скрипко, В. Р. Конституционное право граждан Российской Федерации на жилище / В. Р. Скрипко // Государство и право. – 2002. – № 12. – С. 31–39. – Текст : непосредственный.
10. Титов, А. А. Конституционные и законодательные основы права граждан на жилище / А. А. Титов // Жилищное право. – 2001. – № 3. – С. 3–13. – Текст : непосредственный.

Использование технологий блокчейн в системе государственного управления: возможности и ограничения

Use of Blockchain Technologies in Public Administration: Opportunities and Limitations

Петрова Юлия Юрьевна

Студент 3 курса

Факультет Юриспруденция

Уральский филиал ФГБОУВО "Российский государственный университет правосудия" (г. Челябинск)
454135, Уральский федеральный округ, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Энергетиков, 63

e-mail: petrovay205@mail.ru

Petrova Yulia

Student 3 term

Faculty of Jurisprudence

Ural Branch of the Russian State University of Justice (Chelyabinsk)

63, Energetikov St., Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, 454135, Urals Federal District, Chelyabinsk Region

e-mail: petrovay205@mail.ru

Родичкина Екатерина Валерьевна

Студент 3 курса

Факультет Юриспруденция

Уральский филиал ФГБОУВО "Российский государственный университет правосудия" (г. Челябинск)
454135, Уральский федеральный округ, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Энергетиков, 63

e-mail: rodi4kina.k@yandex.ru

Rodichkina Ekaterina

Student 3 term

Faculty of Jurisprudence

Ural Branch of the Russian State University of Justice (Chelyabinsk)

63, Energetikov St., Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, 454135, Urals Federal District, Chelyabinsk Region

e-mail: rodi4kina.k@yandex.ru

Научный руководитель

Тищенко Алена Владимировна

Старший преподаватель кафедры общетеоретических правовых дисциплин

Уральский филиал ФГБОУВО "Российский государственный университет правосудия" (г. Челябинск)
454135, Уральский федеральный округ, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Энергетиков, 63

e-mail: tichalen@mail.ru

Scientific adviser

Alyona Tishchenko

Senior Lecturer of the Department of General Theoretical Legal Disciplines

Ural Branch of the Russian State University of Justice (Chelyabinsk)

63, Energetikov St., Chelyabinsk Region, Chelyabinsk, 454135, Urals Federal District, Chelyabinsk Region

e-mail: tichalen@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются возможности и ограничения использования технологии блокчейн в системе государственного управления. Путем ознакомления с примерами успешной реализации данной технологии в различных странах, оценивается ее потенциал и выявляются основные факторы, учитываемые при принятии решения о внедрении блокчейна в государственное управление.

Annotation.

The article discusses the opportunities and limitations of using blockchain technology in public administration. By familiarizing with the examples of successful implementation of this technology in various countries, its potential is assessed and the main factors taken into account when deciding on the implementation of blockchain in public administration are identified.

Ключевые слова: блокчейн, государственное управление, безопасность данных, цифровизация, инновации.

Key words: blockchain, public administration, data security, digitalization, innovation.

Блокчейн – это технология шифрования и хранения информации, особая база данных, которая содержит в себе сведения обо всех операциях, производимых пользователями данной системы. В сфере государственного управления блокчейн выступает базой данных для фиксирования результатов взаимодействия государственных органов и граждан [1].

Отправной точкой становления технологии blockchain принято считать идею ученых-исследователей Стюарта Хабера и Скотта Сторнетта. В 1991 году ученые предложили решение для цифровых документов с использованием штампа времени, что позволило избежать подделки документов или оформления их задним числом. Криптографически закреплённая последовательность блоков использовалась системой для хранения документов с указанием времени, а в 1992 году было принято решение включить в разработку дерева Меркла, что в свою очередь, позволило собирать несколько документов в одном блоке и повысило эффективность системы. Однако данная технология не использовалась, и патент был упущен в 2004 году, за четыре года до создания Bitcoin.

В связи с этим, официально появление технологии блокчейн связано с именем Сатоши Накамото, который в 2008 году использовал ее, как метод проверки виртуальной валюты. Тогда блокчейн стал прорывом в сфере финансов, однако его возможности не ограничились только данной сферой. Блокчейн позволяет сделать передачу материалов оперативной, безопасной и бюджетной, поскольку информация в этой базе данных защищена от несанкционированного изменения и подмены документов. Именно поэтому в последние годы все больше стран внедряют блокчейн-технологии в систему государственного управления. Инновационная технология способная повысить эффективность административных процессов и уровень защищенности данных, стала массово распространяться среди государственных организаций. Благодаря децентрализации и криптографической защите информации, записи в системе невозможно изменить или подделать. Данные функции делают ее инструментом для хранения и передачи государственных данных, таких как паспортные данные (благодаря своей надежности и безопасности, технология может использоваться для создания цифровых паспортов, водительских удостоверений и других документов) или результаты выборов (децентрализованный характер позволяет сохранять данные о голосовании таким образом, чтобы они были доступны всем заинтересованным сторонам и при этом нельзя было изменить результаты). Таким образом, блокчейн совершенствует систему государственного управления, демонстрирует перспективность развития в других областях и с каждым годом все увереннее распространяется.

Изучением процесса внедрения блокчейн в государственное управление занимался ряд исследователей, например, Р. Д. Бескровный и А. К. Трифонова выделяют следующие преимущества использования блокчейн-технологии:

- 1) доверительный обмен данными между субъектами блокчейн инфраструктуры без вмешательства внешней системы;
- 2) полный контроль за проведенными операциями со стороны пользователей в любой момент времени;
- 3) целостность и стабильность хранения данных. Благодаря системе распределенного хранения данных, повреждение, удаление либо изменение данных невозможно без согласия всех элементов цепочки;
- 4) быстрота проведения транзакций. Современные блокчейн системы позволяют сократить время ожидания проведения операций по сравнению с централизованными системами в среднем на 30–70% [2].

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод о том, что технология блокчейн имеет значительный потенциал использования в системе государственного управления. Однако для её широкого использования

необходимо провести дополнительные исследования и устранить существующие как технические, так и правовые пробелы. Только после этого можно будет полностью реализовать все возможности данной технологии и достичь максимальной эффективности в государственном управлении.

После проведения анализа работы блокчейн на данном этапе были выделены ограничения распространения технологии, которые выражаются в:

1. масштабируемости - в настоящее время блокчейн системы не всегда способны обрабатывать большие объемы информации, могут возникнуть проблемы с обработкой и хранением данных. При обработке большого объема информации возникает риск задержек и перегрузки системы, что может привести к непоследовательности данных или даже потере информации.

2. правовых аспектах. Введение блокчейна в государственные структуры требует разработки новых нормативных актов, которые бы учитывали специфические особенности технологии. На данный момент нормативной базы, которая бы регулировала использование блокчейна в государственном управлении, недостаточно, что порождает недостаточность информации для практического применения.

3. сложности внедрения. Введение технологии блокчейн требует значительных изменений в существующих системах и процессах государственного управления. Необходимо провести комплексную реорганизацию информационной инфраструктуры и обучить персонал работе с новыми инструментами. Это может потребовать больших временных и финансовых затрат.

4. Угрозах безопасности - нельзя полностью исключить возможность кибератак или хакерских атак на систему. Каждый узел блокчейна должен быть защищен, а это требует дополнительных ресурсов на экспертизы в области кибербезопасности.

5. социальных аспектах. Внедрение технологии блокчейн может вызвать определенное сопротивление со стороны части населения или даже представителей государственных структур. Некоторые люди могут опасаться потери контроля над своими данными или бояться изменений в работе государственных органов. Поэтому важно в полном объеме провести ознакомление граждан с данной технологией.

Но, несмотря на все ограничения и вызовы, связанные с внедрением технологии в систему государственного управления, она представляет собой возможность для повышения эффективности и прозрачности работы государственных структур. В конечном итоге для успешной интеграции блокчейна необходимо только учесть специфику каждой отдельной области применения, конкретной страны или региона.

Таблица 1. Внедрение технологий в государственное управление

Страна	Внедрение технологии в государственное управление
1.Эстония	Балтийское государство успешно реализует проект e-Residency, который предоставляет возможность иностранным гражданам получить электронную резидентуру и доступ к услугам электронного правительства. Благодаря использованию технологии, органы власти обеспечивают безопасность при обработке данных о своих жителях.
2.Дубай	Правительство активно инвестирует в разработку и стремится создать первый "город будущего" на базе этой технологии, где все данные о жителях, документах, лицензиях и прочих государственных услугах хранятся в блокчейне, что позволяет улучшить эффективность и надежность системы государственного управления.
3.Грузия	В этой стране была разработана система электронной регистрации земельных прав на базе технологии блокчейн. Благодаря этому, процесс получения и передачи прав на землю стал более защищенным от мошенничества.
4.Швеция	Использует блокчейн для голосования в некоторых кантонах. Это позволяет сделать выборы более демократичными и безопасными, а также обеспечивает возможность проверки результатов выборов [3].

По приведенным примерам можно понять, что технология блокчейн нашла свое практическое применение в системах государственного управления по всему миру. Российская Федерация не является

исключением и проявляет особый интерес к развитию цифровой экономики. Постановлением Правительства от 16 ноября 2020 года № 1829, № 1830 официально был объявлен курс на реформирование государственного аппарата и переориентацию приоритетных задач развития страны на цифровую сферу. Эти изменения в законодательной базе страны открывают новые возможности для развития различных технологий, в их числе и блокчейн. В настоящее время ведется работа над созданием новых нормативных правовых актов, которые учтут особенности блокчейн-технологий и обеспечат их эффективное использование в различных сферах. Помимо изменений в законодательстве, Россия также активно проводит экспериментальные проекты и оценивает эффективность технологических решений в реальных условиях, что немаловажно для определения наиболее перспективных областей применения блокчейн.

На данный момент в Российской Федерации технология блокчейн применяется в таких отраслях как:

1. Электронный голосовой учет. В 2019 году Российская Федерация запустила проект электронного голосового учета на базе технологии блокчейн. Данное решение предоставило гражданам возможность участвовать в принятии решений, не выходя из дома.

2. Электронная система государственных закупок. С помощью технологии блокчейн государство сможет перейти на электронный вид закупок, что позволит противодействовать коррупции, так как все транзакции и сделки регистрируются в цепи блоков и являются immutable.

3. Электронный паспорт гражданина. В некоторых регионах РФ введены экспериментальные проекты по внедрению электронных паспортов, у граждан появилась возможность хранения и использования своих персональных данных в электронном виде.

4. Электронная система ведения реестра недвижимости. С целью снижения административных барьеров в РФ технология блокчейн стала использоваться для электронного ведения реестра недвижимости, что делает возможным ведение учетно-регистрационной процедуры и ведение ЕГРН в электронной форме, увеличивает достоверность сведений, содержащихся в ЕГРН и модернизирует предоставление государственных услуг в области кадастрового учета и регистрации [4].

Благодаря использованию блокчейн технологий в информационных системах государственных органов, возможности обработки текущих операций увеличиваются, что положительно сказывается на отношении граждан Российской Федерации к государственным органам в целом. Внедрение технологий блокчейн также позволяет государственным органам РФ создать продукт, который будет востребован на мировом рынке информационных услуг. Так, российские компании, применяющие данную систему, смогут получить значительную прибыль, представляя эту технологию международному сообществу.

Для более быстрого и эффективного внедрения блокчейн технологий следует закрепить их интеграцию и использование в стратегических документах развития информационных систем Российской Федерации. Это позволит создать надежную основу для хранения данных и обеспечит безопасность и при работе с информацией. Блокчейн технология предоставляет уникальные возможности для создания распределенных баз данных, которые не могут быть изменены без согласия всех участников системы, данный фактор выступает гарантом целостности и неподдельности данных, что особенно важно в государственных органах, где требуется высокий уровень конфиденциальности.

В заключении стоит отметить, что блокчейн технологии представляют собой современный инструмент, который может значительно улучшить работу государственных органов, а также создать новые возможности для развития российских компаний на мировом рынке. Однако, как и у любой технологии, у блокчейн есть свои ограничения и риски. Следовательно, Российской Федерации и другим странам, экспериментирующим с

применением blockchain, необходимо тщательно анализировать возможные негативные последствия и принимать обоснованные решения о внедрении данной технологии.

Список используемой литературы:

1. Белов В.И., Смирнов И.И. Особенности применения технологии блокчейн в государственном управлении // Синергия наук. – 2018. – № 22. – С. 95-100.
2. Бескровный Р.Д., Трифонова А.К. Применение технологии блокчейн в российском государственном управлении // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 2 – С. 33-40.
3. Макаров, М. Е. Блокчейн-технологии в сфере государственного управления // Исследования молодых ученых. –2021. № 3 – С. 27-30.
4. Талапина Э.В. Применение блокчейна в государственном управлении: перспективы правового регулирования // Вопросы государственного и муниципального управления. –2020. – № 4 – С. 96-113.

Исследование моделей HR-бренда с целью формирования модели внешнего HR-бренда**Research of HR-Brand models in order to form an external HR-Brand model***Фирсова Арина Анатольевна**Студент 4 курса**Факультет Социально-экономических и компьютерных наук**НИУ ВШЭ - Пермь**e-mail: ari.firsova@yandex.ru**Firsova Arina Anatolievna**Student 4 term**Faculty of Socio-Economic and Computer Sciences**HSE University, Perm**e-mail: ari.firsova@yandex.ru***Аннотация.**

Статья ориентирована на формирование модели внешнего HR-бренда с точки зрения движения кандидата по каналам коммуникаций. В статье представлено изучение существующих наиболее популярных моделей HR-бренда, описание их ключевых аспектов и выявление положения внешнего HR-бренда в них. Также рассмотрена роль коммуникаций и их виды во внешнем HR-бренде.

Annotation.

The article focuses on the development of an external HR-brand model from the perspective of a candidate's journey through communication channels. It presents a study of existing popular HR-brand models and describes their key aspects, as well as the position of an external HR-brand within them. The article also considers the role of communication and its various types in the context of an external HR-brand.

Ключевые слова: HR-бренд, модели HR-бренда, внешний HR-бренд, каналы коммуникаций.

Key words: HR-brand, HR-brand models, external HR-brand, communication channels.

Введение

HR-бренд представляет из себя имидж компании в глазах потенциальных и текущих работников [11]. Он играет важную роль в обеспечении компании квалифицированными кадрами. [5]. Именно от бренда зависит узнаваемость и авторитетность организации на рынке труда, обеспечивая её конкурентоспособность [11]. Существуют различные модели, помогающие сформировать HR-бренд компании, однако они включают в себя совокупность двух сфер бренда – внутренней и внешней. Внутренний бренд ориентирован на создание образа для текущих сотрудников, а внешний – потенциальных кандидатов [13]. Две данные сферы одинаково важны для организаций. В данной же статье внимание будет уделено конкретно внешней части бренда, поскольку она имеет решающее значение в привлечении и удержании талантливых специалистов.

Основная часть

Наиболее распространенными моделями HR-бренда являются «Бренд-микс работодателя» Э. Бэрроу и Р. Мюсли, модель HR-бренда Бакхаус и Тику, и модель Катона и Мачиошека. Существуют также другие модели брендинга, например, направленные на иллюстрацию влияния силы HR-бренда на работников и их вовлеченность («Лестница вовлеченности»). Но такие модели больше нацелены на внутренний HR-бренд, поэтому в контексте данной работы рассматриваться не будут.

Первым был рассмотрен бренд-микс работодателя. Модель включает в себя аспекты, отражающие восприятие компании сотрудниками.

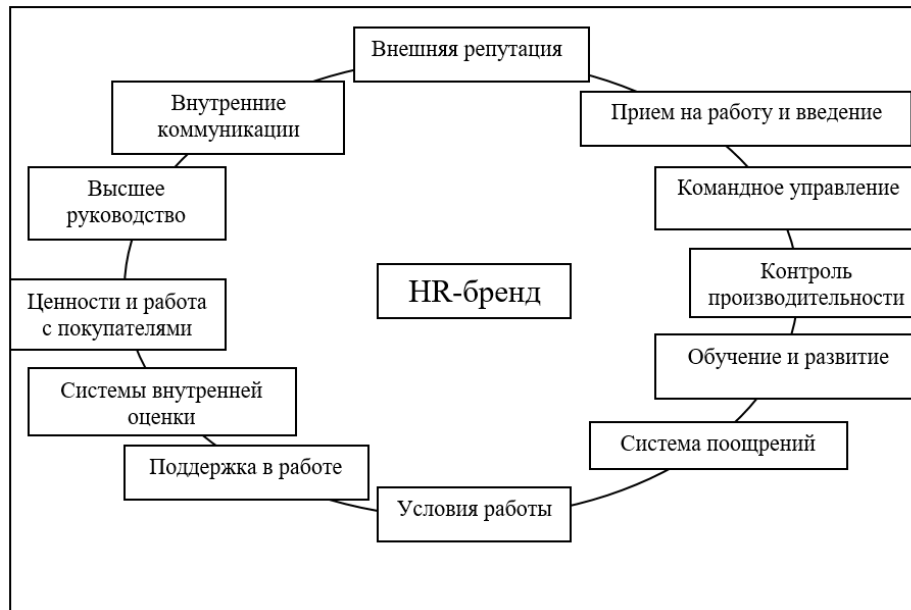


Рисунок 1 “Бренд-микс работодателя”

Составляющие модели можно разделить на две группы: политические (общие организационные) и практические (местные). К основным политическим относятся:

1) Внешняя репутация компании - сотрудники будут рады отождествлять себя с известной компанией, а хороших специалистов будет легче привлечь в такую организацию.

2) Осведомленность сотрудников о конкретном маркетинговом плане компании (внутренние коммуникации) - важность понимания сотрудниками того, как компания хочет позиционировать и позиционирует себя на рынке как работодатель.

3) Учет мнения сотрудников относительно внешних коммуникаций - возможность взглянуть с другой стороны на позиционирование компании и возможные проблемы в доставлении этого позиционирования до целевой аудитории.

4) Работа высшего руководства - важность понимания руководителями, что любое их действие, высказывание, реакция на что-либо также является отражением бренда компании и оказывает влияние на восприятие организации как сотрудниками, так и кандидатами.

5) Поддержка в работе - сотрудникам необходимо чувствовать себя в безопасности и понимать, что они не предоставлены сами себе и им всегда в случае чего помогут, окажут поддержку. Чувство “защищенности” будет оказывать положительное влияние на лояльность сотрудников и передачу ими имиджа компании во вне [10].

К практическим факторам относятся:

1) Прием на работу и введение - значимость проведения собеседований, первых прямых коммуникаций с кандидатом, а также последующее внедрение человека в коллектив. Собеседования важны тем, что они являются первым непосредственным знакомлением человека с компанией. Все его представление об организации в данном процессе могут либо полностью измениться в противоположную сторону, либо подкрепиться и усилиться.

2) Командное управление - роль руководителя в данном случае заключается в формировании атмосферы доверия и поддержки в коллективе.

3) Система внутренней оценки - оценка как производительности персонала, его удовлетворенности, так и степени пронизанности ценностями компании самого коллектива, действительную эффективность HR-бренда.

4) Обучение персонала - вложения в развитие своего персонала возвращается в виде более квалифицированных и лояльных к компании специалистов [10].

Что же касается роли внешнего бренда, то из составляющих данной модели к нему относятся:

- Внешняя репутация.
- Прием на работу и введение.
- Ценности и работа с аудиторией.
- Условия работы и система поощрений с точки зрения составляющих EVP [10].

Стоит отметить, что все перечисленные составляющие внешнего HR-бренда в модели Э. Бэрроу и Р. Мюсли можно определить одним связующим фактором - коммуникации в любой их форме.

Далее перейдем к рассмотрению следующей модели – модели HR-бренда Бакхаус и Тику.

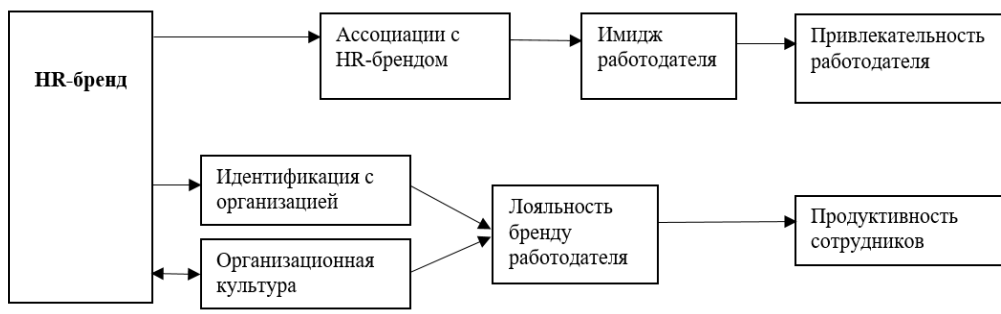


Рисунок 2 модель HR-бренда Бакхаус и Тику.

Данная модель, в отличие от предыдущей, описывает не составляющие бренда, а объясняет цели брендинга. Также, как можно заметить, модель отражает взаимосвязи между самими целями брендинга, его средствами и результатами. То есть, исходя из данной модели, бренд, посредством организационной идентичности и культуры, формирует лояльность к бренду организации, из чего следует последующее повышение продуктивности сотрудников. Параллельно, через ассоциации формируется имидж компании, который при грамотно выстроенных коммуникациях, доносится верно до целевой аудитории, что способствует повышению привлекательности компании на рынке труда. Как раз ветвь модели, изображённая на рисунке 2 сверху, и относится в большей степени к внешнему HR-бренду. Таким образом, модель больше применима для формирования плана и последовательности использования того или иного инструмента для достижения конкретного результата при формировании HR-бренда. [9]

Далее была рассмотрена модель Катона и Мачиошека:

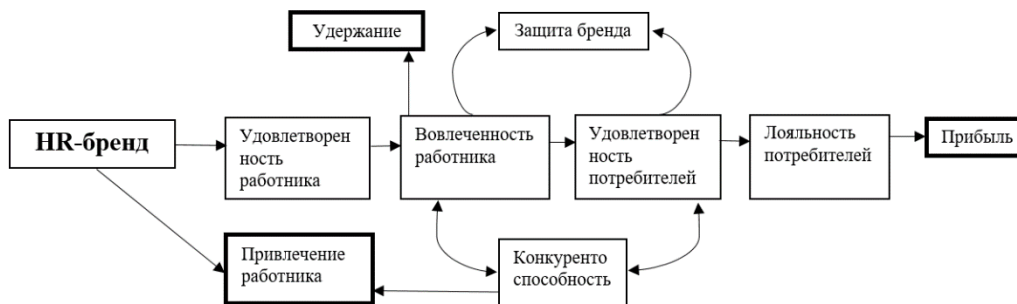


Рисунок 3 Модель HR-бренда Катона и Мачиошека

Здесь отмечено отражение взаимосвязи между целью самой компании и целью брендинга работодателя. Изначально модель направлена на иллюстрацию связи между брендингом и прибылью компании. Сама модель указывает на три цели:

- Удержание работников (внутренний HR-бренд) - иллюстрация влияния удовлетворенности на вовлеченность и, как следствие, на само удержание сотрудников.

- Привлечение работников (внешний HR-бренд) - вытекает из уровня конкурентоспособности компании, которой взаимосвязан с вовлеченностью и удовлетворенностью текущего персонала.

- Повышение прибыли (общая цель компании) - вытекает из влияния всех упомянутых факторов с добавлением лояльности потребителей. Таким образом, посредством данной модели авторы предполагают влияние HR-бренда на потребителей продукции самой организации. [8].

Данная модель достаточно явно иллюстрирует взаимосвязь внутреннего и внешнего бренда, а также их влияние на саму компанию в целом. Однако минус данной модели заключается в том, что внешнему HR-бренду, с точки зрения формирования коммуникаций с целевой аудиторией, не уделено внимание - акцент смещен на вытекание внешнего бренда из внутреннего и соответствующих процессов.

Рассмотрев несколько моделей бренда, можно заметить, что составляющие внешнего HR-бренда занимают меньшую долю, чем внутреннего. Также, все эти составляющие, в большинстве своем, объединены коммуникациями в разных их формах - коммуникации с точки зрения донесения имиджа и EVP до целевой аудитории, коммуникации с точки зрения прямого общения с кандидатами и т. д.

Дополнительно обратимся к некоторым замечаниям других исследователей в области HR-бренда. Так, например, Капур в своих исследованиях подтверждает, что одна из главных задач в управлении брендом - правильное использование коммуникаций для формирования нужного образа компании в мышлении потенциальных кандидатов [2]. Боуд также в своих работах делает акцент, что коммуникации - ключевой инструмент для оказания положительного влияния на бренд [1]. В работах же Майлза и Мангольда отмечается, что имидж работодателя важно доносить через всевозможные точки соприкосновения с действующими и потенциальными сотрудниками, и одной из важных является система приема на работу: коммуникации до и после собеседования, сам процесс собеседования, внедрение сотрудника в коллектив и т. д. [3]. Таким образом, существенной частью HR-бренда является "голос", с помощью которого компания будет доносить ценности и имидж до сотрудников и кандидатов [7]. Под голосом подразумевается корректное использование офлайн и онлайн каналов коммуникаций, обеспечивающих верное донесение информации [7].

Отметив ключевую роль коммуникаций, стоит определить виды офлайн и онлайн коммуникаций во внешнем HR-бренде. К ним относятся:

- Mail рассылки, переписки по почте.
- Социальные сети компании.
- Сайт компании, информация о компании на сайтах поиска работы.
- Онлайн ресурсы по развитию карьеры.
- Онлайн и офлайн участие в публичных мероприятиях.
- Телефонные интервью, очные/дистанционные собеседования и т. д. [12]

По итогу проведенного анализа литературы, было замечено следующее: в рассмотренных моделях не уделялось или уделялось крайне мало внимания коммуникациям, как совокупности инструментов, участвующих в формировании внешнего HR-бренда. Сами модели ориентированы на общий бренд, т. е. внутренний и внешний в совокупности, при этом внешний занимает в моделях гораздо меньшую часть. На основе данных выводов была сформирована следующая модель внешнего HR-бренда:

Внешний HR-бренд



Рисунок 4 модель внешнего HR-бренда

- 1) Офлайн/онлайн реклама – любые каналы, через которые кандидат узнает о компании или вакансии (сарафанное радио, сайты поиска работы, публичные мероприятия, отзывы сотрудников и т. д.).
- 2) Онлайн ресурсы информации – средства, через которые кандидат узнает уже более подробную информацию о конкретной вакансии и самой компании (официальный сайт компании, информация на сайтах поиска работы, социальные сети компании и т. д. - любой ресурс официальной информации об организации).
- 3) Коммуникации перед собеседованием – переписка по почте или в мессенджере, телефонные интервью.
- 4) Собеседование – последняя инстанция, после которой идет принятие решения кандидатом о присоединении к организации.

На каждом из четырех этапов кандидат последовательно узнает все больше информации о компании, последовательно формируя образ. В целом, этот процесс было решено разделить на два блока:

- 1) HR-бренд 1 (первичное впечатление) – формируется на основе внешней информации и чужих впечатлений.
- 2) HR-бренд 2 (итоговое впечатление) – формируется на основе собственных ощущений и впечатлений после прямого контакта с организацией.

Задача компании регулировать данные каналы коммуникаций таким образом, чтобы “HR-бренд 1” в сумме с “HR-бренд 2” создавал общий внешний HR-бренд, соответствующий ожиданиям и целям компании. Ориентация на предложенную модель позволит организациям более корректно выбирать каналы коммуникаций и более четко формировать желаемый образ компании в глазах потенциальных кандидатов.

Заключение

В заключении стоит отметить, что HR-бренд играет важную роль в привлечении и удержании талантливых кандидатов. Формирование положительного образа компании как работодателя является ключевым фактором в успешном ее функционировании. Рассмотренные в статье модели HR-бренда и роль коммуникаций в них, позволили сформировать модель внешнего HR-бренда, учитывающую движение кандидата по различным каналам коммуникаций, таким как интернет, социальные сети, собеседования и другие. Использование данной модели может помочь компаниям создать эффективную стратегию продвижения HR-бренда на рынке труда, ориентируясь на конкретные каналы коммуникаций в конкретной последовательности.

Список используемой литературы:

1. Bowd, W. Hudson employment branding. Australia, Brisbane: Hudson., – 2006
2. Kapoor, V. Employer Branding: A Study of Its Relevance in India. The IUP Journal of Brand Management, 2010, p. 51–75.
3. Miles, S., Mangold, G. A Conceptualization of the Employee Branding Process. Journal of Relationship marketing, 2004 p 65–87

4. R. J. Katoen, A. Macioschek. Employer Branding and Talent-Relationship-Management — Improving the Organizational Recruitment Approach. Umeå School of Business, Department of Business Administration. – 2007. P. 156.
5. Бондаренко В. А., Попова Т. С., Попов А. А. Исследование причин и возможных направлений решения проблемы дефицита специалистов в энергетической отрасли России с привлечением HR-брендинга //Глобальная ядерная безопасность. – 2023. – №. 3 (48). – С. 96-106.
6. Бруковская О., Осовицкая Н. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании.-Санкт-Петербург: Питер. – 2011. – С. 107
7. Восс К. Договориться не проблема. М.: “Издательство БОМБОРА” – 2021. – С. 159
8. Кисюкова И. Ю. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ EMPLOYEE БРЕНДА ДЛЯ КОМПАНИЙ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ //XI Конгресс молодых ученых. – 2022. – С. 298-302.
9. Криницына З. В. Управление персоналом в организации на основе системы HR-брендинга //Векторы благополучия: экономика и социум. – 2013. – №. 4 (10). – С. 182-187.
10. Мокова К. В. Модели построения бренда работодателя //Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №. 6-3 (37). – С. 73-75.
11. Осовицкая Н. HR-брендинг: лучшие практики десятилетия. – Litres, 2022.
12. Стратегия коммуникации HR-бренда, 2021 URL: <https://hr-portal.ru/article/strategiya-kommunikacii-hr-brenda?ysclid=lgbnbra0vu800509010> (дата обращения 31.03.23)
13. Чиреева Я. Ю. HR-бренд как инструмент управления человеческими ресурсами //Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №. 5. – С. 637-641.

Исследование психологических особенностей эмоциональной сферы старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем**A study of the psychological characteristics of the emotional sphere of high school students who are prone to alcohol abuse****Зюзина А. В.**

студент 3 курса,

психолого-педагогический факультет

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

Крым, г. Симферополь

e-mail: zyuzina.anastasiya.04@mail.ru**Zyuzina A. V.**

3rd year student,

Faculty of Psychology and Pedagogy

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

Crimea, Simferopol

e-mail: zyuzina.anastasiya.04@mail.ru**Данилова М. А.**

кандидат психологических наук,

доцент кафедры психологии

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

Крым, г. Симферополь

e-mail: danilovamargarita.crimea@mail.ru**Danilova M. A.**

Candidate of Psychological Sciences,

Associate Professor of the Department of Psychology

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

Crimea, Simferopol

e-mail: danilovamargarita.crimea@mail.ru**Аннотация.**

В статье представлены результаты исследования психологических особенностей эмоциональной сферы старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем. Дан краткий теоретический экскурс проблемам алкоголизма в современном обществе и перспектива развития данной проблемы. Автор отмечает, что на склонность к деструктивному поведению, также имеет влияние семья. В статье представлены итоги эмпирического исследования личностных особенностей подростков старшей школы склонных к злоупотреблению алкоголем. Респондентами исследования выступили 80 старшекласников, из них 35 девочек и 45 мальчиков, в возрасте от 15 до 18 лет. С целью проведения исследования психологических особенностей старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем применялся следующий диагностический инструментарий: социально-демографическая анкета для старшекласников, методика определения склонности к отклоняющемуся поведению А.Н. Орёл, тест-опросник, направленный на выявление склонности к зависимым формам поведения Ю.В. Корчагина, тест эмоционального интеллекта Н. Холла в адаптации Е.П. Ильина, торонтская шкала алекситимии (TAS – 26) Г.Д. Тейлора в адаптации Е.Г. Старостиной. Результаты расширяют представление об эмоциональной сфере старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем, поскольку у каждого индивида она проявляется индивидуально, с различной силой и эмоциональным оттенком. Определено, что характерными психологическими особенностями эмоциональной сферы старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем является выраженная алекситимия, слабо развитая эмпатия, наличие трудностей, связанных с управлением собственными эмоциями и самомотивацией.

Annotation.

The article presents the results of a study of the psychological characteristics of the emotional sphere of high school students who are prone to alcohol abuse. A brief theoretical overview of the problems of alcoholism in modern society and the prospects for the development of this problem are given. The author notes that the tendency to destructive behavior is also influenced by family. The article presents the results of an empirical study of the personality characteristics of high school adolescents prone to alcohol abuse. The survey respondents were 80 high school students, 35 of them girls and 45 boys, aged 15 to 18 years. In order to study the psychological characteristics of high school students prone to alcohol abuse, the following diagnostic tools were used: a socio-demographic questionnaire for high school students, a method for determining the tendency to deviant behavior by A.N. Orla, a test questionnaire aimed at

identifying the tendency to dependent behaviors by Yu.V. Korchagin, an emotional intelligence test by N. Hall in the adaptation of E.P. Ilyina, the Toronto scale of alexithymia (TAS – 26) by G.D. Taylor in the adaptation by E.G. Starostina. The results expand the understanding of the emotional sphere of high school students who are prone to alcohol abuse, since it manifests itself individually in each individual, with different strength and emotional connotation. It is determined that the characteristic psychological features of the emotional sphere of high school students prone to alcohol abuse are pronounced alexithymia, underdeveloped empathy, difficulties associated with managing their own emotions and self-motivation.

Ключевые слова: подростки; алкогольная зависимость; алекситимия; эмоциональная сфера; психологические особенности.

Key words: adolescents; alcohol dependence; alexithymia; emotional sphere; psychological features.

В современном обществе злоупотребление алкоголем среди подростков имеет широкое распространение, на что оказывают влияние различные факторы, приводящие к неблагоприятным, разрушительным, деструктивным последствиям. В подростковом возрасте происходит трансформация в различных сферах: социальной, биологической, личностной и других, соответственно, организм ещё не устойчив и не до конца сформирован, что приводит к уязвимости перед психоактивными веществами, в том числе перед алкоголем.

Подростковый алкоголизм значительно отличается от взрослого и прогрессирует намного быстрее в силу неустойчивости психики подростков. Особое влияние алкоголь оказывает на центральную нервную систему, которая находится на этапе формирования. Это может привести к негативным последствиям, в частности, к нарушению всех психических процессов, среди которых память, мышление, внимание и другие. Также значительный вред наносится и другим системам, которые поддерживают постоянство жизнедеятельности организма. Степень нанесения вреда напрямую зависит от стажа алкоголизации и формы употребления алкоголя. Алкогольное опьянение среди подростков наступает очень быстро, что может приводить к потере сознания и другим разрушительным последствиям для личности.

Проблема алкоголизма в подростковом возрасте в последние годы стала достаточно актуальной. Только врачи-наркологи и сотрудники правоохранительных органов знают, как много сейчас подростков, употребляющих алкоголь. Очень часто близкие даже не подозревают, что подросток регулярно употребляет спиртное, а узнают об этом лишь тогда, когда он попадает в полицию, в связи с этим можно отметить, что исследование эмоциональной сферы старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем в настоящий момент приобретает важное значение.

Каждый человек индивидуален, поэтому в современном мире встречаются различные люди, среди которых есть те, кто нарушают привычные социальные нормы. В психологии данное поведение называется «девиантным» или «отклоняющимся». Девиантное поведение личности – это то поведение, которое значительно отличается от общепринятых и официально установленных социальных норм, правил, являющееся стойко повторяющимся и вызывающее резко негативную оценку со стороны окружающих людей.

Рассматривая подростковый возраст, многие психологи акцентируют внимание на переломном моменте в жизни каждого индивида, который сопровождается резкими изменениями в ходе развития, влекущими изменения в поведении, мыслях и чувствах, а также рассматривают представленный возраст как кризис, который сопровождается страданиями, тревогами, страхами и дезадаптацией в окружающем мире.

Таким образом, теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты расширяют представление об эмоциональной сфере старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем, поскольку у каждого индивида она проявляется индивидуально, с различной силой и эмоциональным оттенком.

Цель исследования: изучить особенности эмоциональной сферы старших подростков, склонных к алкогольной зависимости.

Методы исследования

Гипотезой исследования выступило предположение о существовании психологических особенностей эмоциональной сферы старшеклассников склонных к злоупотреблению алкоголем: низкие показатели самомотивации, управления своими эмоциями и эмпатии, а также выраженная алекситимия.

В исследовании приняло участие 80 старшеклассников. Средний возраст испытуемых составляет от 15 до 18 лет, из них 35 девочек и 45 мальчиков.

Для исследования применялись следующие методики: социально-демографическая анкета для старшеклассников, методика определения склонности к отклоняющемуся поведению А.Н. Орёл, тест-опросник, направленный на выявление склонности к зависимым формам поведения Ю.В. Корчагина, тест эмоционального интеллекта Н. Холла в адаптации Е.П. Ильина, торонтская шкала алекситимии (TAS – 26) Г.Д. Тейлора в адаптации Е.Г. Старостиной.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате анализа социально-демографического опросника (анкеты) среди старшеклассников, были получены следующие данные:

- юноши составляют 56,3% выборки исследования;
- девушки – 43,8%;
- возраст 15-16 лет - 50 %;
- возраст 17-18 лет - 50% .

Затем в ходе первичной обработки данных, полученных по методике, выявляющей наличие склонности к отклоняющемуся поведению А.Г. Орёл, была выявлена склонность к аддиктивному поведению в среде старшеклассников (рисунок 1).

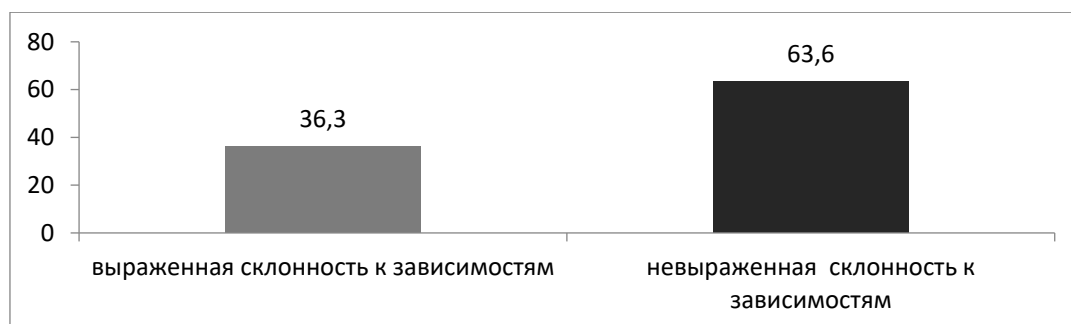


Рисунок 1. Процентное соотношение старшеклассников по выраженности склонности к аддиктивному поведению

Итак, 63,6% старшеклассников обнаруживают низкие показатели выраженности склонности к реализации зависимого поведения

При этом 36,3% испытуемых характеризуются наличием высокой склонности к формированию зависимости, в том числе, как можно полагать, от алкоголя.

Далее были обработаны результаты исследования склонности к зависимым формам поведения, выявленные при помощи методики Ю.В. Корчагина, данные представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Процентное соотношение старшекласников по выраженности склонности к зависимому поведению

24,9% не обнаруживают выраженной склонности, в то время как 48,4% испытуемых относятся к группе риска и имеют предрасположенность к развитию и реализации аддиктивных форм поведения. При этом у 26,7% старшекласников отмечено наличие склонности к зависимости, что также может быть связано с их стремлением к злоупотреблению алкоголем.

Далее обратимся к исследованию психологических особенностей эмоциональной сферы старшекласников, имеющих склонность к злоупотреблению алкоголем. Для начала рассмотрим структуру и уровень выраженности компонентов эмоционального интеллекта по данным, полученным при помощи методики Н. Холла (рисунок 3).

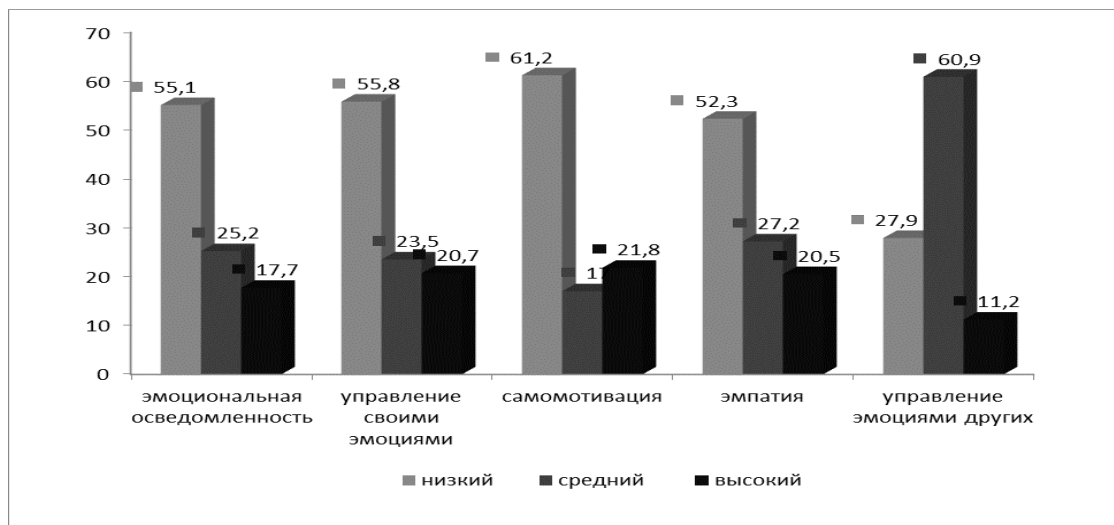


Рисунок 3. Процентное распределение старшекласников по уровням эмоционального интеллекта

Из диаграммы видно, что большая часть старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголем, отмечается преобладание низкого уровня выраженности по таким компонентам эмоционального интеллекта, как: эмоциональная осведомленность (55,1% испытуемых), управление своими эмоциями (55,8%), самомотивация (61,2%) и эмпатия (52,3%).

Из этого следует, что у старшекласников, злоупотребляющих алкоголем, имеются трудности, связанные с распознаванием и идентификацией собственных эмоций, пониманием их причин и словесным описанием. Кроме того, таким подросткам сложно осуществлять контроль над своими эмоциями и управлять ими, что также может усложнять регуляцию различных форм поведения. По всей видимости, таким людям сложно продолжительное время обходиться без внешних стимулов и контроля, включая сложные и ответственные

ситуации. Наряду с вышесказанным, можно заключить о том, что данным членам выборки трудно понимать эмоции и чувства окружающих их людей, испытывать сочувствие и эмоциональную отзывчивость.

Далее рассмотрим результаты исследования выявленным по шкале алекситимии в группе старших подростков, склонных к злоупотреблению алкоголя (рисунок 4).



Рисунок 4. Процентное соотношение старшекласников, склонных к злоупотреблению алкоголя, по уровням выраженности алекситимии

В процессе анализа результатов было установлено, что 25,1% испытуемых обнаруживает низкий уровень выраженности алекситимии, что свидетельствует об оптимальном для достижения собственного комфорта уровне понимания своих эмоций.

У 33,5 % старшекласников со склонностью к злоупотреблению алкоголя, был обнаружен повышенный (пограничный) уровень выраженности алекситимии, что может указывать на существование сложностей, связанных с проявлением, пониманием и управлением собственными эмоциональными состояниями.

41,4% участников исследования особенностей эмоциональной сферы характеризуются наличием явно выраженной алекситимии. Скорее всего, алекситимия в данном случае может проявлять себя в виде трудностей, отмеченных в ходе определения собственных эмоций, их причин и дальнейшего развития. Эти старшекласники, как можно заключить, не могут распознавать эмоции других, обнаруживают слаборазвитую эмпатию, а также склонны акцентировать внимание на внешних событиях, а не на внутренних переживаниях, недоступных для понимания.

Следующим этапом исследования стала проверка достоверности полученных результатов и оценки, является ли существенной разница в специфике проявления особенностей эмоциональной сферы старшекласников, склонных (основная группа исследования) и не склонных к злоупотреблению алкоголя (контрольная группа). С этой целью была произведена статистическая обработка результатов путем применения U-критерия Манна-Уитни, результаты которой наглядно отражены в таблице 1.

Таблица 1. Значимые различия в проявлении особенностей эмоциональной сферы у старшекласников основной и контрольной групп исследования

Особенности эмоциональной сферы	U эмп	
	Старшекласники, склонные к злоупотреблению алкоголя	Старшекласники, не склонные к злоупотреблению алкоголя
Самомотивация (низкий уровень)	88,6	48,1
Управление своими эмоциями (низкий уровень)	504,9	215,2
Эмпатия (низкий уровень)	18,3	29,7
Явная алекситимия	114,6	81,8
p<0.05		
p<0.01		

В ходе проведенного эмпирического исследования, направленного на выявление различий в проявлении особенностей эмоциональной сферы старшекласников, составляющих основную и контрольную группу, были обнаружены статистические значимые различия по следующим показателям:

- 1) низких показателей выраженности таких составляющих эмоционального интеллекта, как: самомотивация, управление своими эмоциями и эмпатия у старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем, по сравнению со старшеклассниками контрольной группы (не склонных к злоупотреблению алкоголем);
- 2) высокого уровня выраженности алекситимии у старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем, по сравнению со старшеклассниками из контрольной группы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что характерными психологическими особенностями эмоциональной сферы старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем, в отличие от их сверстников, является выраженная алекситимия, слабо развитая эмпатия, наличие трудностей, связанных с управлением собственными эмоциями и самомотивацией. На наш взгляд, названные особенности могут являться причиной, лежащей в основе формирования зависимого от алкоголя поведения. Это может быть связано с их стремлением преодолеть трудности и личные проблемы, снизить уровень ответственности.

Заключение

1. Эмпирическое исследование было направлено на выявление психологических особенностей эмоциональной сферы старшеклассников склонных к злоупотреблению алкоголем.

2. Было установлено, что среди старшеклассников, принявших участие в исследовании, 63,6% старшеклассников обнаруживают низкие показатели выраженности склонности к реализации зависимого поведения. При этом 36,3% испытуемых характеризуются наличием высокой склонности к формированию зависимого поведения.

3. По данным, полученным по другой методике, было выявлено, что среди старшеклассников, принявших участие в исследовании, 24,9% не обнаруживают выраженной склонности, в то время как 48,4% испытуемых находятся в группе риска и имеют предрасположенность к развитию и реализации аддиктивных форм поведения. 26,7% старшеклассников склонны к зависимому поведению.

4. Среди старшеклассников, склонных к злоупотреблению алкоголем, преобладает низкий уровень выраженности таких составляющих эмоционального интеллекта, как: эмоциональная осведомленность (55,1% испытуемых), управление своими эмоциями (55,8%), самомотивация (61,2%) и эмпатия (52,3%). Вместе с этим, по шкале «управление эмоциями других» старшеклассники обнаруживают средний уровень (6,9% испытуемых).

5. 25,1% старшеклассников со склонностью к злоупотреблению алкоголем испытуемых обнаруживает низкий уровень выраженности алекситимии, 33,5% испытуемых имеют пограничный уровень алекситимии, в то время как 41,4% респондентов характеризуются явно выраженной алекситимией.

6. Проведение статистического анализа данных выявило ряд значимых различий на уровнях статистической значимости ($p < 0,05$ и $p < 0,01$), подтверждающих гипотезу о наличии психологических особенностей эмоциональной сферы старшеклассников склонных к злоупотреблению алкоголем, а именно: низкие показатели выраженности таких составляющих эмоционального интеллекта, как: самомотивация, управление своими эмоциями и эмпатия, а также существование выраженной алекситимии.

Список используемой литературы:

1. Нефедова А. В. Психология девиантного поведения : курс лекций / А. В. Нефедова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 76 с.
2. Коробанова Ж.В., Полевая М.В. Девиантное поведение личности: социальные и психологические особенности // Социально-гуманитарные знания. - 2020. - №1. - С. 145-154.
3. Теории и основные подходы к изучению девиантного поведения // Allbest URL: https://otherreferats.allbest.ru/psychology/00675577_0.html (дата обращения: 20.04.2016).
4. Горская, Ю. М. Особенности развития личности в подростковом возрасте / Ю. М. Горская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 43 (333). — С. 71-73. — URL: <https://moluch.ru/archive/333/74413/> (дата обращения: 14.01.2023).
5. Косьяненко М. Кризис подросткового возраста/ М.Косьяненко. - Поверь в себя №3, 2008. С. 2 – 8

6. Астахова Ю.Г., Буслаева Е.Н. Особенности развития личности современных подростков // EUROPEAN RESEARCH. - 2015. - №10 (11). - С. 107-112
7. Локтева А.В. Формирование алкогольной зависимости в подростковом возрасте (биологические и психологические аспекты) // Научные ведомости. - 2012. - №6 (125). - С. 234-241.
8. Петриков Р.И., Селезнева Н.Т. Половозрастные особенности возникновения алкогольной зависимости у подростков // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им.В.П.Астафьева. - 2020. - №3 (53). - С. 183-195.
9. Подростковый алкоголизм // Rehab Family URL: <https://rehabfamily.com/otdelenie-dlya-podrostkov/podrostkovyy-alkogolizm/> (дата обращения: 27.12.2022).
10. А.А.Кулешов Современное состояние и профилактика пьянства и алкоголизма среди несовершеннолетних в России // Вестник Воронежского института МВД России. - 2022. - №2. - С. 270-275.
11. Детский алкоголизм: как предотвратить беду и спасти своего ребенка // Центр Психологии Онлайн URL: <https://7spsy.com/blog/detskiy-alkogolizm-kak-predotvratit-bedu-i-spasti-svoego-rebyonka> (дата обращения: 21.05.2019).
12. Развитие эмоционально-волевой сферы старшеклассников // Allbest URL: <https://knowledge.allbest.ru/psychology/3c0a65635a2bd69b5d53a88521216c26.html> (дата обращения: 23.01.2016).
13. Закаблук А. Г. Возрастные особенности прогнозирования школьниками своих эмоциональных состояний: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.07 / Ленингр. гос. пед. ин-т им. Герцена. - Ленинград, 1986. - 168 с.
14. Виноградова Е.Н. Воспитание эмоционально-волевой культуры старшеклассников // Символ науки. - 2015. - №9. - С. 151-152.
15. Сысоева Н. И. Исследование эмоциональной устойчивости у старшеклассников / Н. И. Сысоева. // Молодой ученый. — 2021. — № 21 (363). — С. 371-373.
16. Ильин Е.П. Эмоции и чувства: учебное пособие / Е. П. Ильин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011. - 782 с.
17. Основные методы профилактики подросткового алкоголизма // b17.ru URL: <https://www.b17.ru/article/330763/> (дата обращения: 01.07.2021).

История развития и перспективы правового статуса Антарктики

History of development and prospects for the legal status of Antarctica

Шабанов Кирилл Дмитриевич

студент 1 курса магистратуры Института Права
Уфимского Университета Науки и Технологии,

Российская Федерация, Уфа

e-mail: superkiril2012@yandex.ru

Shabanov Kirill Dmitrievich

1st year master's student at the Institute of Law
Ufa University of Science and Technology,

Russian Federation, Ufa

e-mail: superkiril2012@yandex.ru

Научный руководитель

Хазиева Рушана Рауфовна

доцент, кандидат филологических наук

Институт права УУНУТ,

Российская Федерация, Уфа

Scientific adviser

Khazieva Rushana Raufovna

associate Professor, candidate of Philological Sciences

Institute of Law UUST,

Russian Federation, Ufa.

Аннотация.

В данной статье рассматривается путь развития международного статуса Антарктики, анализируются наиболее важные правовые акты, принятые по урегулированию вопросов, связанных с Антарктикой. Изучается позиция Российской Федерации по вопросу развития политики в Антарктике. Затрагиваются текущие проблемы, связанные с Антарктикой, обсуждаются перспективы развития ее статуса и международного сотрудничества на этой территории.

Annotation.

This article examines the path of development of the international status of Antarctica, analyzes the most important legal acts adopted to resolve issues related to Antarctica. The position of the Russian Federation on the issue of policy development in Antarctica is being studied. Current problems related to Antarctica are touched upon, and prospects for the development of its status and international cooperation in this territory are discussed.

Ключевые слова: Антарктида, Антарктика, правовой статус, международное управление, Договор об Антарктике 1959 года.

Key words: Antarctica, legal status, international governance, Antarctic Treaty of 1959.

Антарктика — память планеты. Память о времени, когда ещё не было людей. Это последний регион на Земле, который остался практически нетронутым человечеством.

Антарктика – южная часть Земли, которая включает в себя Антарктиду и прилегающие к ней акватории Тихого, Индийской и Атлантического океанов с морями Росса, Амундсена, Беллинсгаузена, Уэдделла и другими.

На старте эпохи географических открытий в начале XV века, страны имели большой интерес к южным территориям Земли. Долгое время, не имея точных сведений, географы рисовали огромный континент, который, по их мнению, должен был быть на юге – Terra Australis Incognita (Неведомая Южная земля). В конце XVIII века Джеймсом Куком была окончательно открыта Австралия, а в 1820 русская экспедиция под руководством Фаддея Беллинсгаузена и Михаила Лазарева открыла Антарктиду, частично опровергнув теорию огромного неизведанного континента.

В XIX веке происходят первые экспедиции к территории Антарктиды, которые из-за суровых условий сталкивались с множеством трудностей: непроходимые льды и низкий технологический уровень кораблей того времени не давали свободно исследовать периметр континента. Только к концу века начали осуществлять экспедиции непосредственно на территорию континента.

Пик научных исследований пришелся на XX век, особенно после Международного геофизического года (1957-1958 гг.), который дал возможность многим странам проводить мирные исследования в Антарктике без ограничений. Именно в это время началось активное создание разнообразных научно-исследовательских станций на территории ледяного континента.

Однако, большой и нетронутый континент представлял и продолжает представлять по сей день огромный территориальный интерес для государств. Первой страной, заявившей территориальные претензии на территорию Антарктиды, была Британская Империя. В 1908 году она заявила о присоединении к своей Империи территории Земли Грейама, Южных Оркнейских островов, Южных Шотландских, Южных Сандвичевых островов, а также остров Южная Георгия. Эти действия спровоцировали объявление претензий на территорию Антарктиды и другими странами. Так, в 1923 году Австралия объявила большую часть Восточной Антарктиды своей территорией, а Новая Зеландия “подчинила” себе Землю Росса; в 1924 году острова Крозе, Кергелен, Сент-Поль и Амстердам были объявлены подчиненными территориями генералу-губернатору французского Мадагаскара; острова Петра I и Буве с определенным сектором на континенте были включены в состав Норвегии. Затем, в 1940-ых на территорию Антарктиды стали выставлять претензии уже страны Латинской Америки – Чили и Аргентина [1].

Несмотря на такой большой резонанс, все эти притязания оставались на уровне устных заявлений и внутригосударственных актов. Фактически ни одна из стран не могла или не пыталась установить контроль над территориями Антарктиды, на которые объявлены претензии.

США, СССР и ЮАР подошли к вопросу довольно интересно: они не стали заявлять претензии на территории Антарктики, но оставили за собой право в будущем выдвинуть притязания на эти территории, при этом эти страны не признают претензии других государств на континентальные сектора Антарктиды. Следует отметить, что в 2011 г. прошло слушание в Сенате США по теме изменения климата и охране окружающей среды, а также был поднят вопрос о создании судов ледового класса и необходимой инфраструктуры для навигации. В том же году по заказу ВМС США вышел доклад Национальной академии наук США, который призывал усилить присутствие Соединенных Штатов в регионе, начать строительство новых ледоколов, установить станции слежения и мониторинга [2].

Огромную роль на судьбу статуса Антарктики сыграл Договор об Антарктике №5778 от 1 декабря 1959 года, который вступил в силу в июне 1961 года. Первоначально договор подписали в Вашингтоне 13 государств-участников, но к настоящему времени число подписантов достигло 46 стран, 26 из которых имеют право голоса.

Договор прервал возможности стран для выдвижения новых претензий на территории Антарктики и закрепил статус-кво на существующие претензии на время действия договора. Договор не устанавливает срок своего действия, однако, предусматривает возможность его изменения по согласию всех участников договора. Тем не менее, некоторые страны продолжили объявлять неофициальные претензии на земли Антарктиды, к таким, например, относится Япония, Перу и Бразилия.

Отдельно хотелось бы отметить оригинальный подход, который осуществила Аргентина для усиления позиции по претензии на территорию Антарктики. Чувствуя уязвимость своих претензий, аргентинские военные специальным рейсом доставили на станцию Эсперанса жену офицера, находившуюся на седьмом месяце беременности. 7 января 1978 года появился на свет Эмилио Маркос Пальма, ставший первым человеком,

родившимся на территории Антарктики. Аргентина в свою очередь выдала новорожденному свое гражданство как рожденному на своей территории. Позже подобные действия совершались и другими странами для подкрепления своих притязаний [2].

Огромным достижением данного договора является закрепление особого правового статуса Антарктики – демилитаризованного, свободного от любого вида оружия, района, в котором могут проводиться научно-исследовательские миссии в интересах всего человечества. Тем не менее статья I и VII установила возможность применения военного персонала в Антарктике, но только на условиях их мирного содействия экспедициям.

Исследования Антарктики, согласно договору, могут проводиться любыми странами, а результаты и процесс исследования являются открытым для других стран. Для этого государства могут использовать своих наблюдателей, которые могут участвовать в любых миссиях других стран в районе Антарктики.

Несмотря на огромное влияние, Договор об Антарктике не закреплял положения о добыче ресурсов в районе Антарктики.

Антарктика привлекает огромный интерес в первую очередь именно благодаря нетронутым запасам ресурсов. Так, Геологическая служба США оценивает запасы природного газа под шельфом Антарктиды в 100 трлн. кубометров. По данным различных исследований, белый континент скрывает нефть, каменный уголь, золото. Также предварительно здесь можно будет добывать цинк, никель, железную руду, свинец, медь, а также титан, марганец, хром, платину, золото, драгоценные камни, слюду, хрусталь, гранит, цирконий, кобальт и многие другие полезные ископаемые [3]. Исследования, которые проведены Росгеологией указывают на наличие потенциальных ресурсы углеводородного сырья выявленных осадочных бассейнов на континенте примерно в 70 миллиардов тонн [4]. В общем, на этой территории залегают большое количество ценных ископаемых, необходимых для развития человеческой промышленности.

Отдельно стоит отметить запасы пресной воды, находящиеся в вечных льдах. По оценкам отдельных экспертов, подсчитавших объем возможной пресной воды, можно заключить, что в льдах белого континента сконцентрировано более 70% общих запасов пригодной для питья воды на Земле [5].

Следует отметить, что несмотря на свою привлекательность, Антарктика является территорией с суровым климатом, а около 98% ее территории покрывает ледяной щит. По разным оценкам толщина слоя льда может варьироваться от 1 до 5 км. При таких показателях добыча ресурсов из недр становится непростой и дорогостоящей задачей. Однако, уже сейчас технологии бурения позволяют добывать ископаемые из больших глубин, поэтому лишь вопрос времени, когда бурение льдов перестанет быть сложным и дорогим занятием.

Вопрос о добыче ресурсов Антарктики уже поднимался между странами-участниками Договора. Государства желали урегулировать возможности легальной добычи ископаемых на территории континента, но в 1991 году был принят Мадридский протокол по охране окружающей среды, дополнивший Договор об Антарктике в области природных ресурсов. Большинство участников основного договора ратифицировали этот протокол.

Протокол предусматривает желание участников разработать всеобъемлющий режим защиты окружающей среды Антарктики и связанных с ней экосистем в интересах всего человечества. Статьи протокола устанавливают обязанность подписантов соблюдать режим сохранения окружающей среды, животного мира; придерживаться экологических принципов и тщательно планировать свою деятельность на территории Антарктики в целях минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Также протокол требует обеспечивать оперативные и эффективные действия в случаях чрезвычайных экологических происшествий в районе действия Договора об Антарктике, которые могут возникнуть при выполнении научно-исследовательских миссий, осуществлении туризма и другой правительственной и неправительственной деятельности. Самым

важным условием протокола был запрет на любую добычу ресурсов государствами. Протокол в отличие от Договора, не является бессрочным и его положения могут быть пересмотрены при желании любого участника через 50 лет после вступления в силу. Протокол вступил в силу в 1998 году и в 2048 году его нормы могут быть изменены или полностью отменены.

К XXI веку ситуация в мире начала кардинально меняться. Обострение международных взаимоотношений между государствами, экономический и, главное, энергетический кризис, актуализируют вопросы, связанные с претензиями и добычей ресурсов в Арктике и Антарктике. Правовой статус Арктики не вызывает столь серьезных вопросов: его территория разделена на секторы ближайшими государствами и добыча ресурсов ничем, кроме как льдами, не ограничена. Другая же ситуация с международным статусом Антарктики.

С 2004 года начались бурные дискуссии по поводу будущего континента. Австралия пыталась усилить свои претензии подачей заявки в Международную комиссию по границам с уточнением своих антарктических территорий. Похожие требования позднее стали выдвигаться Новой Зеландией. Благодаря действиям Договора об Антарктике и позициям США и России, претензии снова удалось свести на нет, однако, для многих стран общая тенденция уже стала ясной.

К сожалению современная общемировая обстановка все сильнее ведет к тому, что последний нетронутый континент на Земле вскоре будет освоен наиболее заинтересованными государствами. К 2048 году, когда настанет срок пересмотра, стоит ожидать изменение позиций многих стран по поводу Мадридского протокола, а значит и изменение международно-правового статуса Белого континента. Дефицит энергоносителей и сложности с реализацией программ возобновляемой энергии будут подталкивать страны к более активным действиям в отношении освоения Антарктики.

В этой связи довольно интересной является позиция России по Антарктике. Она совместно с США отвергает любые претензии других стран на шестой континент, а также не допускает укрепления их позиций по уже существующим претензиям. При этом, сама Российская Федерация имеет огромный интерес к этому региону. С 2010 года утверждается Стратегия развития деятельности Российской Федерации в Антарктике. Очередной план, утвержденный Распоряжением Правительства РФ в 2021 году, устанавливает подробный план реализации развития деятельности и присутствия Российской Федерации на территории Антарктики. Анализируя данный план, можно заметить, что Россия уже сейчас проводит широкий спектр мероприятий по геологической разведке континентальной территории Антарктиды, большие усилия будут приложены к улучшению инфраструктуры текущих станций. Так, запланировано строительство большого зимовочного комплекса на станции Восток. Согласно стратегии, будут создаваться специализированные суда для исследования и работы в условиях антарктического климата [6]. Здесь следует учитывать, что у России существует уже накопленный опыт по освоению арктического ландшафта, в том числе по размещению как научных, так и военных баз, который можно успешно применять и на Южном полюсе. Но, безусловно, следует учитывать серьезные расстояния, разделяющие территорию Российской Федерации и Антарктики.

Если учитывать текущее количество эксплуатируемых Россией станций в Антарктике и объем запланированных проектов, то можно утверждать, что в “гонке за Белый континент” у нашей страны одно из лидирующих положений.

Таким образом, хотелось бы отметить, что несмотря на удачный пример международного управления Антарктикой, этот статус, скорее всего, не будет вечным. Нехватка мировых запасов ресурсов будет все чаще приводить к дискуссиям об изменении статуса Южного полюса. Совершенно логичным выглядит перспектива изменения международного статуса этого континента в будущем. В этой связи хотелось бы отметить, что изменение правового статуса должно проводиться с соблюдением некоторых условий:

- 1) пересмотр основных соглашений по Антарктике может быть проведен не раньше 2048 года, когда истекает Мадридский протокол;
- 2) до истечения срока Мадридского протокола, все страны должны продолжать соблюдать текущий международный статус Антарктики и не нарушать его;
- 3) существенный пересмотр международно-правового статуса Антарктики может быть только в силу серьезных обоснований, например, из-за острой нехватки ресурсов, но не силу обычных амбиций стран по расширению своей территории;
- 4) в случае отмены запрета на добычу ресурсов, страны-участницы должны приложить усилия по максимизации эффективности добычи и минимизации негативных последствий для окружающей среды;
- 5) доступ к ресурсам Антарктики должен быть в пользу всего человечества в целом, а не в пользу какой-либо одной стороны или организации.

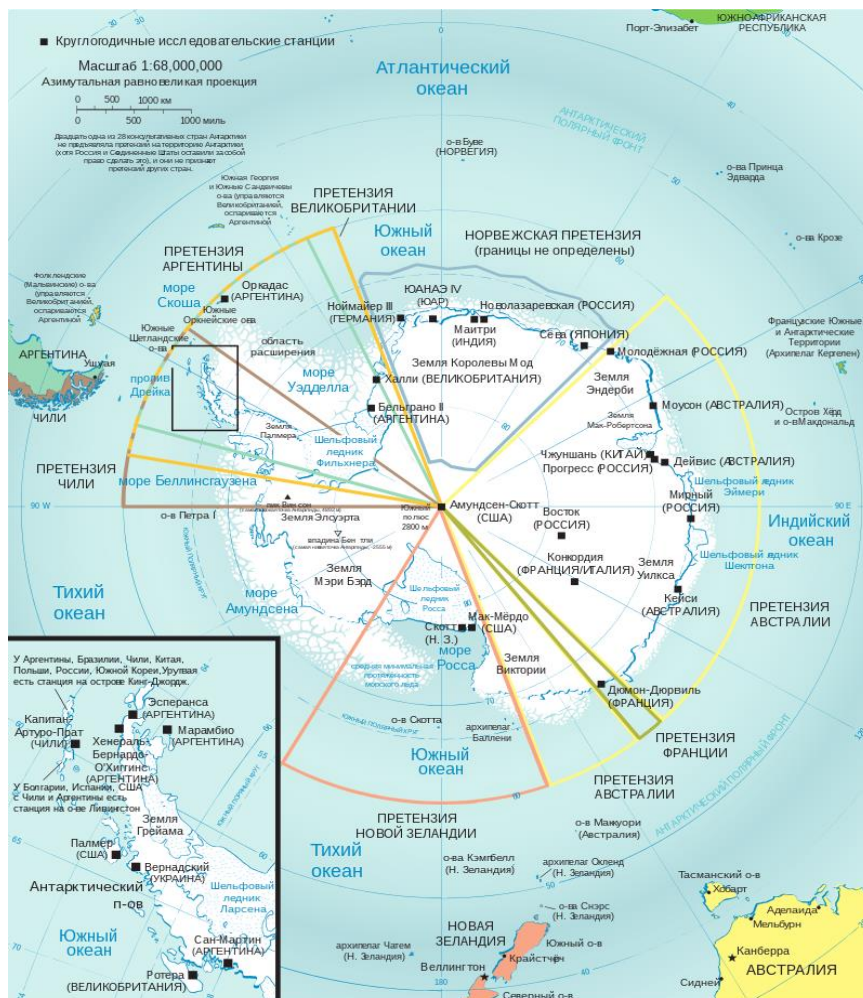


Рисунок 1. Претензии государств на континентальную часть Антарктиды

Список используемой литературы:

1. Илюшина Н.В. Проблема территориального раздела Антарктики // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2015. № 5. С. 81-85.
2. Хазиева, Р. Р. Различия политики США в отношении Арктики в соответствии со Стратегиями национальной безопасности / Р. Р. Хазиева, Е. И. Карпова // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. – 2023. – № 2(32). – С. 58-69. – DOI 10.25587/SVFU.2023.84.24.005. – EDN KLGQXG.
3. Русское географическое общество : официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rgo.ru/activity/redaction/articles/pervye-v-antarktide/> (дата обращения: 21.12.2023).
4. Территория недропользователей dprom.online : сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom.online/mtindustry/resursy-antarktidy-strategicheskij-rezerv-chelovechestva/> (дата обращения 21.12.2023).

5. Росгеология : официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusgeology.ru/press/news/rosgeologiya-vypolnila-issledovaniya-geologicheskogo-stroeniya-i-neftegazovogo-potentsiala-shelfa-an/> (дата обращения 22.12.2023).
6. Балакин В.И. Продвижение Китая в Антарктиду в XXI веке // Китай в мировой региональной политике. История и современность. 2020. № 25. С. 184–197
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1767-п // Опубликован 05.07.2021 на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

История экономических кризисов России в географическом пространстве. Сравнение с экономической историей Кыргызстане

History of economic crises of Russia in geographical space. Comparison with the economic history of Kyrgyzstan

Митрофанова Татьяна Юрьевна

кандидат экономических наук
доцент кафедры рекламы,

Высшая школа печати и медиатехнологий ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Россия, Санкт-Петербург

Tatiana Yurievna Mitrofanova

candidate of economic sciences

Associate Professor of Advertising Department, Graduate School of Press and Media Technology, St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
Russia, St. Petersburg

Митрофанов Никита Михайлович

аспирант кафедры экономической, социальной, политической и рекреационной географии
ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена»
Россия, Санкт-Петербург

Mitrofanov Nikita Mikhailovich

Postgraduate student in the Department of Economic, Social, Political, and Recreational Geography
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen"
Russia, St. Petersburg

Аннотация.

В статье анализируются основные кризисы, произошедшие в российской экономике за постсоветский период с территориальной точки зрения. Было выявлено, что за постсоветский период Россия испытала 4 основных экономических кризисов, каждый из которых имел свои особенности с точки зрения территориальной проекции. Было выявлено, что кризисы 1998 и 2009 были циклическими по своей природе и были вызваны бюджетно - финансовыми проблемами страны (1998 год), негативной экономической конъюнктурой в мировой экономике, сопровождающейся падением цены на нефть (2009, отчасти 1998 год). Трансформационный кризис 1992-1996 годов и кризис 2014-2015 годов были структурными и связаны с прекращением работы моделей роста, работавших в предыдущие периоды. Было выявлено, что наиболее крупным, с точки зрения падения ВВП и реальных доходов населения оказался трансформационный кризис 90-х, ударивший наиболее сильно по регионам машиностроительной специализации и легкой промышленности. По результатам исследования, самым неглубоким по масштабам падения оказался кризис 2014-2015 годов. Наиболее устойчивыми в этот кризис оказались три группы регионов: регионы с развитым ВПК, регионы развитого сельского хозяйства и АПК, новые регионы добычи нефти, газа и угля. Было выявлено, что важнейшими экономическими задачами в современной России являются: преодоление стагнации экономики и выход российской экономики на темпы роста выше среднемировых. Другое постсоветское государство - Кыргызстан имеет, во многом, схожую историю развития экономических кризисов за постсоветский период. Как и Россия, Кыргызстан испытал трансформационный кризис, сопровождавшийся мощнейшей деиндустриализацией в 1992-1995 годах. Последующие экономические рецессии горной республики были обусловлены, в основном, мировой экономической конъюнктурой (мировой финансовый кризис 2009 года) и коронокризис 2020 года, падением цен на международных рынках на основные экспортные товары Кыргызстана, а также политической (революционной) обстановкой страны в отдельные годы.

Annotation.

The article analyses the main crises that occurred in the Russian economy in the post-Soviet period from the territorial point of view. It was found that during the post-Soviet period Russia experienced 4 major economic crises, each of which had its own peculiarities in terms of territorial projection. It was found that the crises of 1998 and 2009 were cyclical in nature and were caused by the country's fiscal problems (1998), negative economic conditions in the world economy, accompanied by a fall in the price of oil (2009, partly 1998). The transformational crisis of 1992-1996 and the crisis of 2014-2015 were structural and related to the termination of growth models that worked in previous periods. It was revealed that the transformational crisis of the 1990s, which hit the regions of machine-building specialisation and light industry hardest, turned out to be the largest in terms of GDP decline and real incomes of the population. According to the results of the study, the crisis of 2014-2015 turned out to be the most shallow in terms of the scale of the fall. Three

groups of regions proved to be the most stable during this crisis: regions with developed military-industrial complex, regions with developed agriculture and agro-industrial complex, new regions of oil, gas and coal production. It was revealed that the most important economic challenges in modern Russia are: overcoming economic stagnation and bringing the Russian economy to growth rates above the global average. Another post-Soviet state, Kyrgyzstan, has a largely similar history of economic crises in the post-Soviet period. Like Russia, Kyrgyzstan experienced a transformational crisis accompanied by the most powerful deindustrialisation in 1992-1995. Subsequent economic recessions of the mountainous republic were caused mainly by the global economic environment (the global financial crisis of 2009) and the crown crisis of 2020, falling prices on international markets for Kyrgyzstan's main export goods, as well as the country's political (revolutionary) situation in some years.

Ключевые слова: Цикличность экономики, трансформационный кризис, структурный кризис, санкции, экспортные производства, финансовый сектор, сектор услуг, регионы «поздней индустриализации», доходы населения, модель роста, медленный кризис, военно - промышленный комплекс, агропромышленный комплекс, бюджеты регионов, инвестиции, стагнация, Кыргызстан.

Key words: Cyclicity of the economy, transformation crisis, structural crisis, sanctions, export production, financial sector, service sector, regions of «late industrialization», personal income, growth model, slow crisis, military-industrial complex, agro-industrial complex, regional budgets, investment, stagnation, Kyrgyzstan.

Понимать, что такое кризис, как он влияет на территорию России важно. Потому, что знание помогает принимать правильные решения.

Экономика никогда не развивается равномерно, в ней регулярно случаются т.н. «циклические кризисы». Периоды довольно значительного роста сменяются торможением, а потом - некоторым спадом. Экономика нелинейна. [1] Но, случаются и более опасные кризисы, структурные кризисы, когда перестает работать какая-либо модель роста, Россия в настоящий момент попала именно в такой кризис. Старая модель роста 2000-х годов перестала работать. Почему - это долгая история, которая требует более активного макроэкономического исследования. Основная причина - издержки ведения экономической деятельности в России стали очень высокими, и экономика России стала расти темпами ниже среднемировых, что произошло в 2013 году при ценах на нефть в 110\$ за баррель. Задача экономико - географов - разобраться с влиянием этого кризиса на пространство. [2]

Кризис 2014 и 2022 года - не первые в новейшей российской экономической истории. В постсоветской истории базовый, самый страшный - трансформационный кризис, связанный с переходом экономики от плана к рынку. Этот кризис представлял из себя 5 лет спала и стагнации на очень низком уровне. Следующий кризис 1998 года был в первую очередь финансовым, Россия в тот период не смогла расплачиваться с долгами и произошёл дефолт и резкое обрушение курса рубля. Третий кризис произошёл в конце 2008-2009 годах, в этот период Россия попала в волну глобального кризиса. Россию тогда «задело», значимых внутренних причин для кризиса в России тогда не было, по своим внутренним факторам, экономика России росла. [3] Кризис 2014 года на самом деле, не является ни нефтяным, ни глобальным. Рост российского ВВП редко затормозился уже в 2013 году до падения цен на нефть и до санкций, введённых западными странами в ответ на присоединение Крыма к России. Причинами этого замедления стали не очень хорошие экономические институты в новых экономических реалиях. Кризис, начавшийся в 2014 году в первую очередь внутренний. Этот кризис не такой, какими были кризисы 1998 (толчком которого стал азиатский финансовый кризис), не такой кризис, как экономический кризис 2008-2009 годов (толчком для которого стал глобальный финансовый кризис). Экономика России начала замедляться в 2013 году по своим внутренним причинам. После этого, в 2014 году добавились санкции, падение цен на нефть. Эти факторы перевели экономику России из состояния «стагнации» в состояние спада. [4]

Что касается территориальной проекции, то каждый из российских кризисов в этом плане очень своеобразен, каждый кризис не похож на другой. Как следствие, эти кризисы имеют разницу территориальную проекцию.

Трансформационный кризис 90-х годов наблюдался абсолютно по всей стране, потому, что рушились одни институты, создавались другие, но, даже тогда, были территории, которые гораздо легче проходили этот кризис по своим экономическим показателям: прежде всего, это нефтегазовые регионы. Эти регионы стали продавать ещё больше ресурсов за границу. Быстрее оправались и не так сильно падали регионы, у которых другие экспортные специализации: производство минеральных удобрений, добыча алмазов, к 1995 году начали подрастать регионы чёрной и цветной металлургии, которые тоже проторили дорогу «на экспорт», поскольку внутренний спрос на черные и цветные металлы сильно упал. [5] Эта группа регионов, которая устроилась в глобальный рынок, прошла первый тяжелый четырёхлетний кризис легче. Достаточно сильно в начале 90-х рухнула Москва, но уже через 2 года она пошла в рост, потому, что новая рыночная экономика, прежде всего, экономика услуг, концентрировалась в первую очередь в Москве (банковская деятельность, страхование, оптовая и розничная торговля). Сильнее всего трансформационный кризис ударил регионы советской машиностроительной специализации. [6] Она оказалась абсолютно неконкурентоспособной в условиях рыночной экономики.

Вторая группа - регионы т.н. «поздней индустриализации». Это - слаборазвитые республики, где были построены советские заводы, которые рухнули первыми, потому, что на них наблюдалась и низкая производительность труда, и низкий спрос на производимую ими продукцию.

В результате, промышленное производство упало более чем в 3 раза в таких разных регионах, как: Владимирская область, Ивановская область и Дагестан. Причина одна и та же: неконкурентоспособность их экономик.

Второй кризис 1998 года был совершенно другим. Этот кризис был коротким. Этот кризис начался в 1998 году, когда Россия прибегала к созданию ГКО и практиковала политику «фиксированного обменного курса». И этот кризис затронул прежде всего, Москву, потому что столица - крупнейший финансовый центр России. [7]

Кризис 2008-2009 годов, удивительным образом, почти не повлиял на доходы населения, хотя и экономика, и промышленность падали в тот кризис сильно. Реальные зарплаты за этот кризис сократились почти незначительно, в среднем, реальные доходы населения почти не падали по сравнению с кризисом 90-х, когда падение доходов составило 2,5 раза.

Кризис 2014 года и по динамике, и по длительности, и по географии иной. Первое - он медленный. Он протекает очень небыстро, в отличие от, например, кризиса 2009 года, когда за январь - февраль 2009 года промышленное производство упало на 19%. Максимальное падение промышленного производства 2014-2015 годов составило 5%. Второе - этот кризис длинный. Этот кризис не закончился за год - полтора, потому, что предыдущая модель экономического роста перестала работать. Третье - этот кризис «вязкий». Этот кризис проявляется во многих сферах, но по - разному. Падение промышленного производства в 2014-2015 годах наблюдалось только в трети регионов. В остальных регионах наблюдался рост промышленного производства: там, где государство предоставляет финансовые средства на военно-промышленный комплекс, быстрее всего в эти годы росли регионы с развитым ОПК, в местах новых разработок месторождений нефти и газа, например, в Восточной Сибири, на Сахалине, в локациях мощно развитого агропромышленного комплекса. Российский АПК, особенно на фоне продуктовых контрсанкций 2014 года начал развиваться достаточно неплохо. Тем не менее, примечательно, что явных аутсайдеров по промышленной динамике в кризис 2014-2015 годов не наблюдалось. Этот кризис имеет совершенно другой дизайн, в нем три базовые проблемы: 1) плохое состояние бюджетов многих регионов, огромные долги, дефициты. Причины - бюджетные, зарплатные указы президента, которые многие регионы не в состоянии выполнять. 2) доходы населения, которые медленно, но неуклонно падали с 2014

по 2018 год. 3) Ситуация с инвестициями. Спад инвестиций не просто идет, но и ускоряется. [8] Нет инвестиций - нет и будущего развития, нет модернизации. И вся тяжесть этого «вязкого» кризиса в том, что по главным параметрам развития «не видно света в конце туннеля». Поэтому, география этого кризиса, то, как он распространяется по стране, тоже не очень явная. Явных регионов - аутсайдеров, у которых все рушится, нет. Поэтому, в экономике России и наблюдалось ощущение «вроде кризис, а может и не очень». [9] Этот кризис, в отличие, от предыдущих медленно тянущийся.

До сих пор Центральный банк России и ведущие макроэкономисты России не дают четкий ответ, как долго продлится этот кризис. Этот кризис постепенно вошёл в фазу «стагнации». Т.е., падание прекратилось, но явного роста уже нет. [10] И кто будет более и менее затронут этим таким странным, вязким и медленным кризисом? На этот вопрос нет четкого ответа даже у ведущих макроэкономистов России.

Схожую историю развития кризисов за постсоветский период имеет и такая, непохожая по размеру экономики, населения и территории на Россию страна, как Кыргызстан. Кыргызская республика с 1991 по 1995 год прошла через мощнейшую деиндустриализацию, превысившую по масштабам разрушения промышленных фондов, российский трансформационный кризис 90-х годов. Результатом трансформационного кризиса в киргизской экономике стало практически полное исчезновение машиностроительной отрасли, упавшей в структуре промышленного производства с 27% в 1990 году до 0,9% в 2017 году. [11] Несмотря на то, что восстановительный рост в Кыргызстане начался раньше, чем в России (в 1996 году против 1999 года в России), киргизская экономика за 2000-2010 годы так и не сформировала устойчивой модели роста и темпы роста ВВП Кыргызстана в 21 веке очень сильно колеблются от года к году, не образуя устойчивого тренда экономического развития государства. Политическая нестабильность и частные революционные потрясения в республике также не способствуют устойчивому экономическому росту в республике. Важным отличием Кыргызстана от России является то, что темпы роста ежегодного ВВП Кыргызстана значительно отстают от ежегодных темпов роста ВВП на душу населения. Кыргызстан остаётся страной с расширенным воспроизводством населения, и значительная часть роста ВВП горной республики с 1996 года объясняется не ростом производительности труда, а ростом населения республики за рассматриваемый период. [12] Наиболее пострадавшими за постсоветское время вследствие трансформационного кризиса и последующих экономических кризисов стали средние и малые города республики, почти полностью лишившиеся советской промышленной материально – технической базы. Наиболее устойчивыми в экономическом отношении за постсоветское время в Кыргызстане стали 3 группы территорий: 1) сельские, периферийные и высокогорные территории. Эти территории Кыргызстана почти не имели развитой обрабатывающей промышленности, оставались одними из самых неразвитых территорий СССР, и поэтому не испытали масштабного экономического падения за постсоветское время. 2) Локации производства экспортоориентированных производств (сурьмы, ртути), горнодобывающей промышленности (в первую очередь, золота): Кумтор, Джеруй и т.д. 3) Город Бишкек и пристоличные территории Чуйской области, образующие Бишкекскую агломерацию. Бишкекская агломерация за постсоветский период стала главным центром притяжения мигрантов со всей страны, главным финансовым, транспортным, торговым центром (на территории Бишкека за постсоветское время появился крупнейший на постсоветском пространстве оптовый рынок «Дордой»), центром пищевой промышленности страны, территорией с наиболее высоким уровнем человеческого капитала в государстве, главным центром образования и здравоохранения страны. [13]

Список используемой литературы:

1. А.Н. Дружинин, И.С. Слюсарев. «География российских регионов в условиях кризисов и модернизации»
2. В.М. Кузнецова, Н.А. Кузнецовой. «Кризисы и российская экономика: региональные особенности и перспективы»

3. И.П. Горлов. «Экономическая география России в период кризисов и реформ»
4. Н.А. Волков и А.И. Тарабанин. «Российская экономика: кризисы и реструктуризация»
5. В.И. Горелова и О.В. Солдатова. «Региональные особенности кризисов в России: география, экономика, политика»
6. National Bureau of Economic Research (NBER) - Economic Institutions Working Papers (Рабочие документы по экономическим институтам на сайте NBER) - <https://www.nber.org/>
7. World Bank - Institutions and Governance (Страница "Institutions and Governance" на сайте Всемирного банка) - <https://www.worldbank.org/en/programs/governance-and-institutions>
8. Institute for New Economic Thinking (INET) - Economic Institutions (Раздел "Economic Institutions" на сайте INET) - <https://www.inet.ox.ac.uk/>
9. Journal of Economic Institutions (Журнал "Journal of Economic Institutions") - <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2331646>
10. The Role of Institutions in Growth and Development (Статья на сайте Investopedia) - <https://www.investopedia.com/>
11. Национальный статистический комитет Кыргызской республики - <https://www.stat.kg/ru/>
12. Экономика Кыргызстана: показатели, характеристика и развитие // FB.ru. URL: <http://fb.ru/article/380929/ekonomika-kyrgyzystana-pokazateli-harakteristika-i-razvitie>
13. Особенности экономического развития Кыргызской народности XIX-XX вв // История развития экономической науки в Кыргызстане: учебно-методическое пособие для аспирантов экономического направления / сост. Н. А. Борисенко-Бишкек: КPCY, 2015. 134 с.

К вопросу о влиянии детско-родительских отношений на этапе социализации младших школьников**On the question of the influence of children-parent relations at the stage of socialization of junior school children****Овчарова Дарья Сергеевна**

Студент 2 курса

Факультет психологии

НИУ «БелГУ»

Белгород, Студенческая улица, д. 14, корп. 1

e-mail: darya-ovcharova@mail.ru

Daria S. Ovcharova

Student 2 term

Faculty of Psychology

Belgorod State National University

Belgorod, Studentskaya street, 14, building 1

e-mail: darya-ovcharova@mail.ru

Научный руководитель**Ткаченко Надежда Степановна**

Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры возрастной и социальной психологии

НИУ «БелГУ»

Белгород, Студенческая улица, д. 14, корп. 1

e-mail: tkachenko_n@bsu.edu.ru

Scientific adviser**Nadezhda S. Tkachenko**

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Age and

Social Psychology

Belgorod State National University

Belgorod, Studentskaya street, 14, building 1

e-mail: tkachenko_n@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье рассматривается проблема влияния детско-родительских отношений на социализацию младших школьников. Проанализированы научные психолого-педагогические исследования проблемы социализации младших школьников, роли семейных взаимоотношений и типа семьи (в частности – не полной) в социализации младших школьников. Отмечены наиболее значимые трудности, возникающие в процессе социализации у младших школьников.

Annotation.

The article examines the problem of the influence of parent-child relationships on the socialization of younger schoolchildren. Scientific psychological and pedagogical studies of the problem of socialization of younger schoolchildren, the role of family relationships and the type of family (in particular, not complete) in the socialization of younger schoolchildren are analyzed. The most significant difficulties that arise in the process of socialization among younger schoolchildren are noted.

Ключевые слова: младший школьник, социализация, детско-родительские отношения, неполные семьи.

Key words: junior schoolchild, socialization, child-parent relationships, single-parent families.

В педагогике и психологии вопрос социализации обучающихся становится с каждым годом всё актуальнее. Это обусловлено в первую очередь стремительным развитием экономики и технологизацией общества. Ввиду того, что происходят стремительные социальные изменения, появляются новые требования к человеку, который хочет быть успешен в своём становлении в обществе.

Как отмечает Г.М. Андреева, важнейшей задачей, стоящей перед психологами образовательных

учреждений, выступает именно задача создания условий, для усвоения обучающимся норм и правил социальной жизни и нахождения своего места в социальной среде [1, с. 274].

Как отмечено в Советском энциклопедическом словаре, социализация – «это процесс усвоения человеческим индивидом определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества; включает как целенаправленное воздействие на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование» [10, с. 325].

Согласно Н.Д. Никандрову и С. Н. Гаврову, «социализация предполагает многосторонние и часто разнонаправленные влияния жизни, в результате которых человек усваивает «правила игры», принятые в данном обществе, социально одобряемые нормы, ценности, модели поведения» [4, с. 21]. Социализация личности происходит сначала в семье, а затем уже в социуме.

Период социализации в младшем школьном возрасте представляет собой критически важный этап в развитии ребенка. Именно здесь закладываются основы его социальных навыков, отношений с окружающими и адаптации к школьной среде. Этот период имеет значительное влияние на дальнейшее обучение и развитие ребёнка. Школьная жизнь в начальных классах является первым крупным этапом формирования самостоятельности, ответственности и способностей к общению у ребенка. Успешная социализация на этом этапе обеспечивает более легкую адаптацию к учебному процессу, формирование уверенности и позитивного отношения к обучению. Как отмечает В.А. Ситаров, период обучения в начальной школе связан с изменениями в психическом развитии, возникновении различных психофизиологических новообразований, сменой вида ведущей деятельности. Статус «ученик», пишет В.А. Ситаров, не просто позволяет ребёнку контактировать с большим количеством людей, но и накладывает на ребёнка определённые права и обязанности, которые он выполняет перед социумом [9, с. 122].

Как отмечалось нами ранее, наибольшее влияние на социализацию обучающихся оказывает семья, как первый институт социализации. По мнению В.И. Загвязинского, те дети, в семьях которых есть любовь, понимание, принятие – испытывают гораздо меньше трудностей в межличностном общении со сверстниками. И напротив, при имеющихся нарушениях во взаимоотношениях между родителями и детьми – наблюдается снижение социализации, ухудшение отношений с окружающими у младших школьников. Трудности в социализации также параллельно ведут к возникновению психологических проблем и комплексов [5]. Таким образом, детско-родительские отношения играют важную роль в социализации младших школьников.

Обратимся к рассмотрению понятия «детско-родительские отношения», выделенные Н.В. Ивановой. Так, детско-родительские отношения – это «система межличностных установок, ориентаций, ожиданий в вертикальном направлении по возрастной лестнице: снизу вверх (диада «ребенок – родители») и сверху вниз (диада «родители – ребенок»), которые определяются совместной деятельностью и общением между членами семейной группы» [7, с. 121].

В трудах К.М. Арымбаевой рассматриваются взаимоотношения между детьми и родителями с позиции основного социализирующего фактора. Именно степень гармоничности взаимоотношений, по мнению учёного, и определяют в том числе физическое и умственное развитие младших школьников, отношение к коллективу сверстников, взрослых, а также к учебной деятельности [2].

Каждая семья формирует свою уникальную культуру воспитания, которая влияет на развитие ребенка и его социализацию. Взаимодействие между членами семьи оказывает значительное воздействие на характер, умения и отношения младшего школьника с окружающим миром. Важно понимать, какие методы и ценности преобладают в семье, поскольку они формируют основу для дальнейшего развития ребенка и его способности к эффективному общению.

Эффективное воспитание требует от родителей не только установления правил и границ, но также понимания индивидуальности и потребностей каждого ребенка. Родители, поддерживающие коммуникабельность, открытость и доброжелательность, способствуют формированию у ребенка позитивных черт характера и умению налаживать здоровые взаимоотношения. Напротив, негативное влияние в семье может привести к развитию тревожности, грубости и лицемерия у ребенка, затрудняя его социализацию и адаптацию в обществе.

В исследовании В.С. Боровик и М.В. Даниловой, изучающих детско-родительские отношения как фактор социализации личности в школьном возрасте, была проведена работа с детьми и их семьями. Так, по итогам проведения различных диагностик, исследователями были сделаны следующие выводы:

1. В семьях, в которых преимущественно преобладал такой тип взаимоотношений как сплочённость – дети показывали высокий уровень социализированности. Тем не менее, по мнению исследователей, с такими семьями также необходимо проводить работу в формате консультирования для семей. Это поможет семье укрепить семейные ценности, определить адекватный уровень автономии, ответственности для каждого члена семьи, а также создаст понимание в семьях с какими трудностями социализации в дальнейшем может столкнуться их ребёнок.

2. В тех семьях, где наиболее часто встречалась экспрессивность, эмоциональность и непостоянство – было выявлено наибольшее количество детей со средним уровнем социализированности. С такими семьями, по мнению исследователей, важно проводить тренинги, занятия, беседы, которые помогли бы родителям понимать своих детей, учиться общаться с ними не только на языке эмоций.

3. В семьях, где основной тип общения – скандал и конфликт, чаще всего встречаются дети с низким уровнем социализированности. Учёные рекомендуют в таких семьях работать как отдельно с родителями, так и отдельно с подростками. В частности, упор должен быть сделан на развитие коммуникативных навыков внутри семьи [3].

Исследования относительно процесса социализации младших школьников проводились также М.М. Прокопьевой и О.А. Семёновой. В частности, исследование было направлено на выявление особенностей социализации детей их неполных семей. Так, в ходе исследования было выявлено, что младшие школьники из неполных семей чаще других чувствуют дефицит внимания, становятся более замкнутыми, тревожными. Вместе с тем, М.М. Прокопьева и О.А. Семёнова отмечают, что дети данной категории, несмотря на возникающие трудности в общении, стремятся к построению взаимоотношений с большим количеством сверстников. В исследуемой выборке испытуемых, большая часть детей из неполной семьи чувствует себя комфортно в классе, практически каждый ребёнок принадлежит к какой-либо микрогруппе и имеет общение. Вместе с этим, у младших школьников из неполных семей, есть трудности в самостоятельном принятии решений и действий. Это может быть обусловлено гиперопекой матери (как единственного активного родителя). Отсутствие должного уровня автономности проявляется в отсутствии стремления к лидирующим позициям в общении среди сверстников, в необходимости постоянного сопровождения учителем в процессе учебной деятельности. Отличительной чертой детей из неполных семей также выступает сговорчивость, исполнительность и высокий уровень ценностных представлений [8].

Исследования показывают, что важным аспектом психологического взаимодействия между детьми и родителями является умение родителей уважать и поддерживать индивидуальность и увлечения своих детей. Проявление внимания и интереса к тому, что важно для самого ребенка, способствует формированию более гармоничных отношений и повышению уровня социализации у детей младшего школьного возраста. Помимо этого, важно создавать условия, которые способствуют развитию самостоятельности у ребенка и поддерживать

его начинания.

Реакция взрослых на неудачи ребенка также имеет большое значение. Родители должны помнить о важности успокоения и поддержки младшего школьника после неудачи. Вместе с тем, важно обсудить причины провала и помочь ребенку найти пути для решения проблем. Включение детей в семейные дискуссии также играет положительную роль в их социализации, помогая им чувствовать себя важными и принятыми.

Необходимость уважительного отношения к ребенку в данном возрасте подчеркивается как ключевой аспект, способствующий их психологическому и эмоциональному благополучию. В целом, родители должны стремиться к установлению теплых, доверительных отношений с младшими школьниками, чтобы сформировать у них чувство уверенности, любви и поддержки, что сыграет важную роль в развитии их социализированных навыков и психологического равновесия.

Таким образом, исследования в области психологии и педагогики акцентируют внимание на процессе социализации младших школьников, который является неотъемлемой частью их развития. Семья играет ключевую роль в формировании у детей основ социализации, особенно в период адаптации к школьной жизни и изменению социального статуса. Исследования показывают, что социализация ребенка в обществе во многом зависит от того, какая атмосфера царит в его семье.

В рассмотренных нами исследованиях выявлено, что в семьях, где царит единство и взаимопонимание, дети обычно проявляют более высокий уровень социализации, чем их сверстники из семей с конфликтными отношениями. Тип семьи также оказывает немаловажное влияние на процесс социализации младших школьников. Зафиксировано, что дети из неполных семей проявляют интерес к общению, однако часто испытывают сложности в принятии самостоятельных решений как в общении с другими, так и в учебной деятельности.

Эти выводы подчеркивают важность роли семьи в социализации детей и настаивают на необходимости создания поддерживающего и сплоченного окружения, которое способствует здоровой социализации и развитию детей в младшем школьном возрасте.

Список используемой литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект-пресс, 2003. – 229 с.
2. Арымбаева К.М. Семья и проблемы социализации подростков // Актуальные проблемы современной науки. – 2005. – №5 – С. 99-101.
3. Боровик В.С., Данилова М.В. детско-родительские отношения как фактор социализации личности подростков// Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей III Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – Орехово-Зуево, 2022. – С. 86-90.
4. Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Образование в процессе социализации личности // Вестник УРАО – 2008.– №5.– С.21.
5. Загвязинский В. И. Личностно-социальный подход в воспитании // Педагогика. – 2006. – № 3. – С. 106-108.
6. Запороженко О.И. Влияние семейного воспитания на успешную социализацию младших школьников// Концепт. – 2013. – № 12 (28). – С. 81-85.
7. Иванова Н.В. Формирование социального пространства отношений ребенка в дошкольном образовательном учреждении. – Череповец: Череповец. гос. ун-т, 2003. – 274 с.
8. Прокопьева М.М., Семёнова О.А. Изучение психологических особенностей социализации детей младшего школьного возраста из неполных семей // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9.– № 4 (33). – С. 388-390.
9. Ситаров В.А. Дидактика: учеб. Пос. для студ. выс. уч. зав./ под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.
10. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1982. – 1599 с.

К вопросу о влиянии цифровых технологий на развитие и популяризацию современного спорта

Some aspects of the impact of digital technologies on the development and popularization of modern sports

Сысак Данила Романович

студент 4 курса,

СибГУТИ

Россия, г. Новосибирск

E-mail: danila-sysak@rambler.ru

Sysak Danila Romanovich

4th year student,

SibSUTIS

Russia, Novosibirsk

E-mail: danila-sysak@rambler.ru

Яковлева Татьяна Сергеевна

старший преподаватель кафедры физического воспитания, СибГУТИ

Россия, г. Новосибирск

E-mail: q-060977@yandex.com

Yakovleva Tatyana Sergeevna

senior lecturer of the Department of Physical Education, SibSUTIS

Russia, Novosibirsk

E-mail: q-060977@yandex.com

Аннотация.

В статье последовательно проводится и обосновывается мнение касательно того, что искусственный интеллект и технологии виртуальной реальности, как наиболее популярные и стремительно развивающиеся информационно-цифровые технологии во всем мире, неизбежно приведут к значительным изменениям в спортивной индустрии. «Умные технологии» оказывают влияние на широкий спектр областей, так или иначе связанных со спортом: преобразование спортивной среды посредством улучшения анализа активности спортсменов, предотвращение их травм, планирование игровых стратегий, взаимодействие с болельщиками и операционная эффективность. Анализ применения данных технологий на сегодняшний день уже позволяет сделать определённые выводы относительно тенденций их дальнейшего развития, а также предвосхитить связанные с этим риски и сложности. Делается вывод о необходимости дальнейшего поиска и разработки путей решения, установлению стандартов, норм и правил, наиболее полно отвечающих этическим, гуманным, профессиональным и общественным потребностям.

Annotation.

The article consistently conducts and substantiates the opinion that artificial intelligence and virtual reality technologies, as the most popular and rapidly developing information and digital technologies around the world, will inevitably lead to significant changes in the sports industry. "Smart technologies" cover the impact on a wide range of areas related to sports in one way or another: transforming the sports environment by improving the analysis of athletes' activity, injury prevention, strategy planning, interaction with fans and operational efficiency. The analysis of the application of these technologies to date already allows us to draw certain conclusions about the trends of their further development, as well as to anticipate the risks and difficulties associated with this. The conclusion is made about the need for further search and development of solutions, the establishment of standards, norms and rules that best meet ethical, humane, professional and social needs.

Ключевые слова: спорт, цифровизация, цифровые технологии, развитие, информатизация, физическая активность, популяризация.

Key words: sport, digitalization, digital technologies, development, informatization, physical activity, popularization.

На сегодняшний день спорт, как особое явление общечеловеческой культуры, становится все более и более технологичным. Это происходит благодаря сочетанию, с одной стороны, традиционных ценностей, прочно

заложенных еще со времен проведения первых олимпийских игр, а с другой - полномасштабного внедрения передовой аналитики и применения технологий искусственного интеллекта для достижения наилучших из возможных результатов в сфере спорта.

Можно отметить, что информационные технологии уже достаточно длительный период времени используются в спорте в различных его воплощениях: о применении ЭВМ в спортивных соревнованиях сообщалось еще в середине 1960-х годов, где они использовались в качестве средств информации и документирования результатов спортсменов и формирования статистических данных. В современный период сфера применения значительно расширилась: в профессиональном спорте активно используются технологии виртуальной реальности, спортсмены внедряют в тренировочный процесс функции электронного и биомеханического обучения и т.д. Тематические области спорта, затронутые цифровизацией, включают в себя: спортивное оборудование, одежду и вспомогательные устройства, осуществление судейства и форматы соревнований, вещание в СМИ и коммуникации, а также аналитику результатов.

Наиболее прогрессивной информационно-цифровой технологией, способной оказывать влияние на спортивную индустрию, являются технологии искусственного интеллекта (AI). За последние годы с помощью AI были достигнуты значительные успехи, вследствие чего он используется в различных отраслях, в том числе включая и спорт. Существует множество потенциальных преимуществ использования AI в спортивной индустрии, такие как возможность командам рационально подходить к вопросу использования временного и материального ресурса для организации тренировок, а также повышение производительности и, как следствие, конкурентоспособности спортсменов. Можно выделить следующие направления использования AI:

1. Применение AI как модель прогнозирования активности и производительности профессиональных спортсменов. Потенциал прогностического моделирования с помощью AI выходит за рамки традиционных областей, таких как маркетинг или финансы - он меняет привычный подход к спортивной аналитике и результатам спортсменов. AI создает эти прогностические модели, используя алгоритмы машинного обучения, для тщательного изучения фактических данных: статистики игроков, истории их травм, наличие или отсутствие наложенных на них дисциплинарных взысканий и др. Анализ этих данных позволяет ИИ разрабатывать модели, которые с поразительной точностью прогнозируют будущие результаты спортсменов, например, вероятность получения спортсменом травмы, возможность достижения им необходимого результата, а также позволяет оценить потенциал спортсмена, вынужденного пропустить сезон. Например, американский баскетбольный клуб "Кливленд Индианс" использует AI для отслеживания режима сна игроков.

2. Использование AI для расшифровки игровых записей и выявление спорных моментов. AI использует алгоритмы машинного обучения для тщательного изучения игровых видеоматериалов, отслеживая конкретных игроков или объекты на поле. Углубленный анализ позволяет понять динамику движений игроков, а также увидеть общую картину хода игры, что в свою очередь может быть полезным при разработке стратегий.

3. Разработка режима персонализированных тренировок с помощью AI. Для профессиональных спортсменов AI открывает возможность совершенствования методик их тренировок посредством разработки индивидуальных подходов, адаптированных к уникальным требованиям спортсменов. Более того, AI в режиме реального времени позволяет отслеживать прогресс и жизненные показатели организма. Данная функция представляется важной, поскольку AI, ограничивая перенапряжение, может свести к минимуму риск травм, а также оптимизировать периоды отдыха и восстановления, обеспечивая более быстрое заживление и готовность к следующей тренировке.

4. Внедрение AI для разработки спортивного оборудования. Сейчас компании, производящие экипировку и инвентарь, все больше и больше используют возможности AI, повышая качество и возможности

своих продуктов. Ведущие бренды, такие как Adidas и Wilson, стали новаторами этой тенденции: например, компания Adidas разработала футбольный мяч на базе AI, который регулирует траекторию полета для достижения оптимальной точности. Компания Wilson, в свою очередь, предложила теннисную ракетку, которая использует технологии AI, позволяющие игрокам наносить удары по мячу с беспрецедентной силой и точностью. Более того, справедливо отметить, что преобразующее влияние AI выходит за рамки обычных видов спорта, в качестве примера инновационных разработок: клюшки для гольфа с поддержкой AI оснащены датчиками для отслеживания замаха пользователя, кроссовки для бега с использованием AI адаптируют уровень амортизации в соответствии с усталостью пользователя и др. То, что казалось невозможным раньше, станет реальностью уже в ближайшем будущем.

5. Использование AI для эмоциональной вовлеченности и удобства болельщиков. Спортивные команды по всему миру используют возможности AI, чтобы переопределить впечатления болельщиков, и его потенциал в этой области также не знает границ. Это может быть и упрощенная навигация по стадиону за счет сопоставления болельщиков с информацией об их билетах, тем самым помогая им находить свои места на стадионе, и персонализированный контент – AI подбирает основные моменты игр с учетом индивидуальных предпочтений болельщиков, улучшая их впечатления от просмотра, индивидуальная программа лояльности - чат-боты с AI выявляют интерес болельщиков к определенным товарам или услугам и предлагают индивидуальные скидки, упрощенная покупка билетов - AI учитывает предпочтения болельщиков и предлагает соответствующие игры, соревнования и иные интересующие людей мероприятия для покупки билетов, а также многое другое.

6. Помощь AI в осуществлении спортивного судейства. Интеграция AI в спортивное судейство открывает новую эру точности и справедливости. Например, НБА использует AI для более точного определения наличия либо отсутствия фолов, MLB использует его для отслеживания местоположения мяча и удара, помогая принимать стратегические решения, а в НХЛ AI используется для проверки достоверности голов, тем самым обеспечивая справедливые результаты. Мировая тенденция такова, что ведущие спортивные лиги и ассоциации проявляют все большую заинтересованность в обеспечении соблюдения правил при помощи AI. Они используют AI, тем самым устраняя ошибки, человеческий фактор и заинтересованность. Такая непредвзятость дает более точную информацию для стратегического планирования игр. По сути, роль AI в спортивном судействе в том, что он способствует установлению новых стандарта точности и справедливости.

7. Реализация технологий AI в букмекерской деятельности. AI уже находит свое применение в анализе больших массивов данных, на основе которых способен давать наиболее точный прогноз относительно события на спортивном мероприятии. В свою очередь, это позволяет повысить точность коэффициентов ставок

Что касается отечественного опыта, то интеграция AI в спортивную отрасль РФ также не лишена актуальности, но пока что находится на стадии апробации. В качестве примера российского инструментария на основе AI можно вспомнить InStat - одна из ключевых платформ, использующих AI для разнопланового анализа в отечественной спортивной индустрии: она помогает тренерам, аналитикам, игрокам и болельщикам получать детальный анализ игр и производительности спортсменов.

Между тем, по мере того, как AI становится все более интегрированным в спортивную индустрию, неизбежно возникают насущные вопросы этики и регулирования, решение которых требуется уже сейчас. Одной из основных этических проблем является надлежащее обеспечение конфиденциальности информации о спортсменах во избежание риска их разглашения. Для анализа и работы AI собирает больше количество персональных и биологических данных о человеке: показатели здоровья, иные антропометрические показатели. В свою очередь, эти данные могут стать объектом противоправного интереса злоумышленников, и в конечном итоге неправомерное разглашение этих сведений может привести к нарушению прав и свобод человека,

значительным репутационным потерям для спортсмена, а также к его тяжким душевным переживаниям и нравственным страданиям. Помимо риска, связанного с персональными данными, также ввиду неопределённости вызывает опасения аспект распределения бремени ответственности: нет понимания, будет ли она и на какое лицо следует ее возложить, если AI наносит вред или совершает ошибку. Также вызывает противоречивые суждения возможность полной замены AI принятия решений человеком. Таким образом, можно отметить, что применение технологий AI в спортивной индустрии все еще находится на ранних стадиях, но потенциальные области применения кажутся безграничными. По мере развития спортивная индустрия будет продолжать находить новые и новаторские способы его использования.

Еще одной информационно-цифровой технологией, набирающей популярность по использованию в сфере спорта, являются технологии виртуальной реальности (VR). Подобные технические достижения в настоящее время привели к развитию виртуальных видов спорта. Виртуальные виды спорта - компьютерные симуляции на основе воссоздания реальных видов спорта, занятия которыми можно осуществлять онлайн. Эта разработка стала возможной благодаря достижениям в области технологий, таким как высококачественная графика, захват движения и AI.

По сравнению с традиционными спортивными активностями виртуальным спортом можно заниматься в любое время и в любом месте без необходимости в физическом оборудовании или пространстве. В виртуальных видах спорта может участвовать любой человек, независимо от его физических способностей, местоположения или возраста. Эта инклюзивность помогла демократизировать спорт, сделав его более доступным для более широкого круга людей, чем когда-либо прежде. Для зрителей виртуальные технологии предоставляют возможность почувствовать себя частью спортивного действия, смотреть игры удаленно, а также предоставить доступ к различным ракурсам съемки, мгновенным повторам и статистике в режиме реального времени. Непосредственно для спортсменов VR могут стать эффективным и безопасным способом тренироваться и совершенствовать свои навыки.

Спортивные компании инвестируют миллионы в VR, чтобы улучшить и разнообразить методы тренировок, освещение спортивных событий, привлечение болельщиков и т.д. Наибольшую популярность VR имеет в футболе: НФЛ использует VR для спортивных тренировок, и к 2019 году по меньшей мере 3 команды НФЛ и колледжи внедрили VR в свою практику. Гонщики NASCAR также используют виртуальную реальность - с VR-гарнитурами гонщики могут окунуться в мир Джеффа Гордона, Дейла Эрнхардта-младшего и Билла Эллиота. По мнению спортсменов, достижения в области VR более или менее сделали реальную и моделируемую реальности практически неразличимыми. В качестве нетривиального примера можно привести также возможность играть в турнирный покер (как спортивное состязательное мероприятие) с использованием VR - такие профессиональные турниры уже проводились по всему миру.

В РФ формат технологий VR также находит свое активное внедрение. Так, в период с 19 февраля по 3 марта 2024 года в Казани запланировано проведение мероприятия «Игры будущего», которое представляет собой турнир по фитнес-спорту. Их особенность - сочетание соревнований по классическому и киберспорту, где применяются, в том числе, и VR-технологии. В качестве такого соревнования была дисциплина VR ритм-симулятор, в рамках которого спортсмены в очках VR под музыкальные треки должны в компьютерной игре лазерными мечами рассекают летящие в их сторону кубики, а также уходить от препятствий, набирая баллы за каждое совершенное верно действие.

Поскольку применение технологий VR в спорте еще находится на стадии разработки и внедрения, иногда возникают противоречия и трудности, связанные с их использованием:

1. Высокие затраты. Инвестиции в оборудование VR, программное обеспечение и техническое обслуживание могут быть значительными, что является имущественным цензом и вызывает трудности с доступом к ним для небольших спортивных организаций или менее состоятельных начинающих спортсменов.

2. Ограничение в передаче навыков. Несмотря на то, что VR может улучшить определенные навыки, плавный перенос этих улучшений в реальность может быть достаточно сложной задачей.

3. Отсутствие физического контакта. Контактные виды спорта в значительной степени зависят от физического взаимодействия между соперниками. В свою очередь, VR не может полностью воспроизвести ощущения от реальных игр "тело к телу".

4. Когнитивная нагрузка. Перегрузка спортсменов сенсорными стимулами из VR может привести к умственному истощению, снижая эффективность тренировок.

5. Проблемы с зависимостью: Чрезмерная зависимость от VR при тренировках может помешать адаптации спортсмена к неожиданным переменным реального мира.

Таким образом, спорт, являясь особым социальным явлением, видоизменяется и эволюционирует вместе с обществом и его потребностями. Внедрение технологий AI и VR в различные сферы спорта обеспечивает динамичный сдвиг в том, как спортсмены готовятся к соревнованиям, как проходят данные соревнования и отвечают ли они принципам справедливости, насколько спорт в целом интересен современной аудитории и в какой степени он популяризирован в обществе. Будущее подобных спортивных соревнований видится позитивно благодаря достижениям в области технологий, повышению доступности, расширению охвата аудитории и интеграции с реальными видами спорта. Поскольку эти соревнования продолжают развиваться, у них есть потенциал революционизировать то, как мы воспринимаем спорт и взаимодействуем с ним, создавая новые возможности для игроков, зрителей и спортивной индустрии в целом. Но также следует учитывать, что в то время как плюсы подчеркивают потенциал, минусы указывают на важность сохранения сбалансированного подхода и необходимость дальнейшей крупномасштабной работы по устранению существующих неопределённостей и ограничений, связанных с использованием этих инновационных технологий.

Список используемой литературы:

1. Тагирова Е.Л., Тагирова В.В., Ушакова О.Г. Искусственный интеллект в спортивной индустрии: преимущества, недостатки, области применения // Вестник науки №12 (69) том 3. 2023 г. С. 975 - 979.
2. Artificial Intelligence in Sports [Электронный ресурс] // URL: <https://www.scaler.com/topics/artificial-intelligence-tutorial/artificial-intelligence-in-sports/>
3. How Artificial Intelligence is Transforming the Sports Industry? Sports [Электронный ресурс] // URL: <https://imagination.net/blog/ai-in-sports-industry/>
4. How is virtual reality revolutionizing sports // [Электронный ресурс] // URL: <https://drawandcode.com/learning-zone/how-is-virtual-reality-revolutionising-sports/>
5. Omoregie P. O. The impact of technology on sport performance // Proceedings of INCEDI 2016 Conference 29th-31st August 2016, Accra, Ghana. . P.896-905
6. Rathonyi, G., Bácsné Bába É., Müller, A., Rathonyi-Odor K. how digital technologies are changing sport? // Applied Studies in Agribusiness and Commerce - APSTRACT №1. Vol. 12. Number 3-4. 2018. P.89-96.
7. Virtual reality for sport [Электронный ресурс] // URL: <https://circus360.uk/thinking/virtual-reality-for-sports/>
8. VR in sports industry: an extensive makeover [Электронный ресурс] // URL: <https://www.biztechcs.com/virtual-reality-in-sports-industry/>
9. What Is Virtual Reality Sports Training? Full Guide (2024) [Электронный ресурс] // URL: <https://simbott.com/virtual-reality-sports-training/>

К вопросу о природе договора авторского заказа**To the question of the nature of the contract of the author's order**

Головин Максим Алексеевич
Магистрант второго курса,
«Юридический институт», «БелГУ»
Россия, г. Белгород
1180558@bsu.edu.ru

Golovin Maxim Alekseevich
Second-year Master's student,
«Law Institute», «BelSU»
Russia, Belgorod
1180558@bsu.edu.ru

Научный руководитель
Зинковский Максим Александрович
Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса,
«Юридический институт», «БелГУ»
Россия, г. Белгород
zinkovsky@bsu.edu.ru

Scientific supervisor
Zinkovsky Maxim Alexandrovich
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure,
«Law Institute», «BelSU»
Russia, Belgorod
zinkovsky@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье автором анализируются доктринальные положения, касающиеся места договора авторского заказа в системе гражданско-правовых договорных конструкций. Автором выдвигаются аргументы в пользу того, почему договор авторского заказа обладает самостоятельным значением независимо от того, обладает ли он условиями об отчуждении исключительного права или передачи права пользования произведением. Далее автором выдвигаются обоснованные (в теоретическом и практическом аспектах) предложения по изменению гражданского законодательства с целью укрепления самостоятельного статуса авторского заказа и его последующей правовой модернизации. К настоящему моменту нет единой точки зрения на то, какова правовая природа авторского заказа: встречаются в научной литературе как позиции, которые полностью отрицают самостоятельность договора, так и позиции, признающие абсолютную самостоятельность договорной конструкции.

Annotation.

In the article, the author analyzes the doctrinal provisions concerning the place of the contract of the author's order in the system of civil contractual structures. The author puts forward arguments in favor of why the contract of the author's order has an independent meaning, regardless of whether it has conditions for the alienation of the exclusive right or the transfer of the right to use the work. Further, the author puts forward reasonable (in theoretical and practical aspects) proposals for changing civil legislation in order to strengthen the independent status of the author's order and its subsequent legal modernization. To date, there is no single point of view on what the legal nature of the author's order is: there are positions in the scientific literature that completely deny the independence of the contract, and positions that recognize the absolute independence of the contractual structure.

Ключевые слова. Правовая природа, авторский заказ, договор, произведение, объект авторского права, лицензионный договор.

Key words. Legal nature, author's order, contract, work, copyright object, license agreement.

Соотношение авторского заказа и других поименованных договоров является одним из весьма противоречивых вопросов правовой природы договора авторского заказа. Иначе говоря, вопрос можно сформулировать следующим образом: «Какое действительное место договор авторского заказа занимает среди

остальных поименованных договоров?». К настоящему моменту нет единой точки зрения в отношении указанного вопроса, однако, всё это многообразие теоретических воззрений в большинстве своём не отображает действительной природы авторского. Если обобщать все точки зрения отечественных правоведов относительно правовой природы авторского заказа, то возможно обозначить следующие позиции: во-первых, договор авторского заказа обладает самостоятельным характером; во-вторых, договор авторского заказа – это смешанный договор; в-третьих, авторский заказ является смешанным только при наличии условия о передаче исключительных прав на произведение; в-четвёртых, авторский заказ является самостоятельным договором, но условие о передаче исключительного права (или права пользования) «трансформирует» авторский заказ в договор соответствующего типа (например, лицензионный договор); в-пятых, авторский заказ является разновидностью иного вида договора (зачастую сопоставление проводится с договором подряда).

В первую очередь проанализируем точку зрения, где авторский заказ расценивается в качестве подвида иного договора. Например, Павлова Е.А. выдвигала позицию о том, что авторский заказ является разновидностью подряда. Автор аргументировал свою позицию тем, что и в подряде, и в авторском заказе выполняется работа по созданию ранее обозначенного результата [19, с. 93]. Подобную позицию занимает и Сорокина Л.В., которой указывалось, что авторский заказ и подряд сближают следующие аспекты: во-первых, в двух обозначенных договорах выполняется обязанность по выполнению работы; во-вторых, срочность выполнения работы; в-третьих, возникновение прав (вещных) на результат работы заказчика [20, с. 201]. Фалалеев А. рассматривает авторский заказ, по своей сути, в качестве интеллектуального подряда. По мнению автора, и в авторском заказе, и в подряде выполняется работа по созданию о вещественного объекта, вещные права на которого возникают у заказчика [22, с. 17-18].

На наш взгляд, указанные позиции авторов являются некорректными, поскольку они основываются, в сущности, только на одной черте, которая хоть сколько-либо сближает подряд и авторский заказ – выполнение работы по заданию заказчика. Однако в остальных договорах обладают кардинально разной природой, которая просматривается в их предмете. Если в подряде по заказу создаётся определённый о вещественный результат (то есть вещь), то в авторском заказе выполняется работа по созданию объекта авторского права, которое выражается либо в материальной, либо в иных формах. То есть речь не идёт о создании материального объекта самого по себе, а создаётся идеальный объект, который в дальнейшем уже выражается на определённом материальном носителе или в иной форме. К тому же важно обратить внимание, что указанное положение прямо отражено в п. 1 ст. 1288 ГК РФ [2]. По мнению Витко В.С., формулировка об «иной форме выражения произведения» позволяет говорить не только о материальном способе объективации произведения, но и об иных формах объективации [7, с. 100]. На взгляд автора, объективация созданного произведения возможна и с помощью «доведения произведения», «непосредственного сообщения» заказчику результата работы [7, с. 108]. В этом отношении мы солидарны с Витко В.С. и считаем позицию автора справедливой. Также Гаврилов Э.П. отмечает, что под произведениями в рамках четвёртой части ГК РФ понимаются нематериальные объекты, которые уже в последующем могут быть материально объективированы [9, с. 35]. В поддержку позиции Витко В.С. мы можем упомянуть Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.03.2021 № С01-130/2021 по делу № СИП-447/2019. По данному делу судом было установлено, что носитель произведения (макет графического произведения) передавался посредством электронной почты, в результате суд пришёл к выводу о соответствии такого порядка передачи пункту 1 ст. 1288 ГК РФ [4].

К тому же указанная черта «выполнение работы по заданию заказчика» также может быть подвергнута критическому анализу, в результате чего даже этот аспект перестанет хоть в какой-либо значительной степени связывать подряд и авторский заказ. При выполнении работы в рамках авторского заказа автор осуществляет

творческую деятельность, в подряде же выполнение работы не сопрягается с подобным. Указанные моменты влияют в том числе и на такие аспекты договоров, которые связаны с качеством результата работы, сроком выполнения работы и так далее. Соответственно, авторский заказ и подряд не являются ни в какой степени совпадающими договорами. Поэтому, на наш взгляд, речь не может идти не только об авторском заказе как «подвиде» подряда, но и как о договоре «подрядного типа».

Следующая позиция заключается в том, что авторский заказ является смешанным договором. Напомним, что о «смешанности» авторского заказа можно рассуждать в двух плоскостях: 1. Договор авторского заказа является смешанным независимо от того, передаётся ли заказчику исключительное право на произведение; 2. Авторский заказ является смешанным только в ситуации, когда у автора возникает обязанность по передаче заказчику исключительных прав на результат работы.

Первую точку зрения занимает Фалалеев А., который выдвигает тезис о том, что авторский заказ носит в себе элементы подряда и договоров, связанных так или иначе с предоставлением возможности использования объекта авторского права [22, с. 17-18]. Не можем согласиться с Фалалеевым А. по данному вопросу, поскольку нами ранее уже отмечалось, что авторский заказ ни в какой степени не соотносится с подрядом.

Вторая точка зрения гораздо более расхожа в правовой доктрине, возможно, является наиболее популярной к настоящему моменту. Можно сказать, что эта позиция является некоторым компромиссом между полной самостоятельностью авторского заказа и его смешанностью. Указанная точка зрения поддерживается, например, Хохловым В.А., который указывает, что на квалификацию договора авторского заказа влияет условие об отчуждении исключительного права (или о передаче права использования). На взгляд автора, если обозначенное условие присутствует, то самостоятельный характер авторского заказа переходит в смешанный [23, с. 28]. Аналогичную позицию в целом занимает и Евстафьева И.В. [10, с. 13]. Наиболее глубоко развил аргументацию в пользу данной позиции Витко В.С. Так, автором отмечается, что договор авторского заказа в чистом виде является самостоятельным, однако применение п. 3 или п. 4 ст. 1288 ГК РФ приводит к его смешанности, – с точки зрения автора, в этом выражается непоследовательность правового регулирования законодателя. Автор считает, что законодатель фактически в рамках одной статьи уместил самостоятельные обязательства, которые подлежат регулированию отдельными правовыми нормами [7, с. 125]. Мы не можем согласиться с мнением Витко В.С. по данному вопросу. Согласиться с автором мы не можем по нескольким причинам. Во-первых, законодатель был непоследователен не в том, что им были помещены п. 3 и п. 4 в ст. 1288 ГК РФ. Непоследовательность правового регулирования выражается в неоднозначном характере содержания п. 3 и п. 4 ст. 1288 ГК РФ. В указанных пунктах говорится о том, что правила договора об отчуждении исключительного права распространяются на авторский заказ только если не возникает противоречия с существом договора [1]. Соответственно, если из существа авторского заказа следует иное, то применяются должны именно эти правила. Тем самым указанная оговорка является маркером того, что законодатель расценивает авторский заказ в качестве самостоятельного договора. При этом же в п. 4 ст. 1288 ГК РФ подобной оговорки нет, что является весьма иррациональным, поскольку в данном контексте разница между, например, договором об отчуждении исключительного права и лицензионным договором не обладает каким-либо видимым значением. В противном случае было бы странным считать, что договор с наличием условия об отчуждении исключительного права обладает самостоятельной природой и одновременно смешанным, когда имеет место условие о предоставлении права пользования произведением. Иначе говоря, законодатель непоследователен не в том, что он в ст. 1288 ГК РФ поместил несколько различных обязательств, а в том, что текстуально не установил самостоятельный характер авторского заказа. Во-вторых, в Гражданском кодексе России существуют иные подобные случаи, когда нормы одного договора применяются к другой договорной форме. Например, в п. 2 ст.

567 ГК РФ говорится о том, что к мене применяются нормы купли-продажи, при этом заметим, что в данном случае присутствует подобная оговорка, что и в п. 3 ст. 1288 ГК РФ о существовании договора. И к настоящему моменту в доктрине не ведётся особым образом дискуссия относительно самостоятельности мены, несмотря на такое сильное влияние купли-продажи. Например, о самостоятельности мены рассуждали такие авторы, как Микрюков В.А. [16, с. 38], Нестеров С.С. [17, с. 151] и другие. Поэтому считаем, что п. 3 и п. 4 ст. 1288 ГК РФ носят, по большому счёту, функцию по упрощению формирования правил регулирования договора авторского заказа, а неточность законодателя заключается лишь в формулировании содержания указанных пунктов.

Следующая позиция связана с «трансформацией» авторского заказа в договоры, которые связаны так или иначе с передачей исключительных прав на произведение (например, лицензионный договор). По данной позиции договор авторского заказа с момента передачи задания до момента выполнения произведения, является самостоятельным договором, однако, когда исключительные права на результат работы должны быть отчуждены в пользу заказчика, договор трансформируется в договор об отчуждении исключительного права (ст. 1285 ГК РФ). Схожая позиция отстаивается, например, Гавриловым Э. [8, с. 39], Сухановым Е.А. [21, с. 547] и другими авторами. С данной позицией согласиться весьма трудно, – на что указывает Витко В.С. Автор утверждает, что принятие позиции о трансформации договора, означало бы изменение предмета договора в ходе исполнения обязательства, к тому же содержание договора не может различаться в зависимости от стадии исполнения обязательства, поскольку все существенные условия должны быть согласованы в момент заключения договора [7, с. 127]. Мы присоединяемся к позиции Витко В.С. по данному вопросу. От себя заметим, что точка зрения о «трансформации» договора несправедлива даже в случае, когда сначала заключается договор авторского заказа, а затем договор об отчуждении исключительного права. Поскольку в данном случае речь идёт о возникновении нового правоотношения взамен прошлого.

Последняя позиция заключается в самостоятельности договора авторского заказа. Подобная точка зрения поддерживается, например, Зениным И.А. [11, с. 47-48], однако Витко В.С. отмечает, что в этом вопросе Зениным И.А. не приводились какие-либо значимые аргументы [7, с. 124]. Тезис о самостоятельном характере авторского заказа придерживаемся и мы.

Таким образом, в поддержку концепции абсолютной самостоятельности договора авторского заказа мы можем привести следующие аргументы.

Во-первых, договор авторского заказа является поименованным, и он сконструирован по модели самостоятельного договора, – на что указывал, к слову, и Витко В.С. в своей научной работе [7 с. 125].

Во-вторых, цель авторского заказа заключается изначально только в создании произведения, что следует из абз. 1 п. 1 ст. 1288 ГК РФ, при этом передача его материального носителя в собственность является диспозитивным условием (во-первых, носитель произведения может быть передан во временное пользование; во-вторых, считаем, что сущностно для авторского заказа и вовсе не так важно, чтобы носитель произведения передавался заказчику в принципе), как и отчуждение исключительных прав (абз. 2 п. 1 ст. 1288 и п. 2 ст. 1288 ГК РФ). Почему для авторского заказа на самом деле может быть не свойственна передача носителя произведения заказчику в принципе? Договорная конструкция авторского заказа не лишается внутренней логики, когда цель договора заключается только в создании произведения. Например, будет ли свойственна договору купли-продажи ситуация, когда покупатель отдаёт деньги за товар, на который у него ни в какой степени не возникнет соответствующее право? Естественно, нет. Обратная ситуация обстоит с авторским заказом, где заказчик может исключительно из меценатских побуждений быть заинтересован в создании произведения. При этом такие отношения не могут быть урегулированы иными договорными конструкциями. Пожалуй, самый «ближайший» договор – это договор пожертвования. Однако пожертвования не позволяют урегулировать права и обязанности

автора относительно создаваемого произведения, в том числе и сроки. Данный договор для физического лица предполагает использования пожертвования строго в соответствии с назначением, которое предполагал жертвователь [1]. Поэтому договор пожертвования эффективен тогда, когда жертвуются денежные средства на приобретения набора художественных кистей, но не тогда, когда они жертвуются на непосредственный процесс написания картины. К тому же важно понимать, что произведение может быть создано на таком носителе, которое не может быть передано в принципе. Например, это может быть создание произведения на асфальтированной поверхности [15, с. 64], татуировки [6, с. 98]. Учитывая многообразие объектов авторского права (что обусловлено возникновением большого количества интеллектуальной собственности в целом) [14, с. 59], а также потенциал к расширению данной категории, примеры непередаваемых объектов авторского права будут только увеличиваться. В этом контексте интересно следующее: в Постановлении Высшего Арбитражного Суда от 21.07.2009 № 2658/09 было указано, что предметом авторского заказа является создание произведения [3]. Поэтому мы делаем вывод, что передача материального носителя, и передача исключительных прав, являются в равной степени основаниями направленности деятельности сторон. К тому же Зенин И.А. отмечал, что в качестве предмета договора выступает в первую очередь создание произведения [12, с. 444]. Аналогичной точки зрения придерживается Новосёлова Л.А. [18, с. 77]. Мы не можем согласиться с позицией Витко В.С. в том, что самостоятельность авторского заказа проявляется только в той цели, которая связана с созданием произведения и передачей его материального носителя [7, с. 124]. К тому же если принять во внимание формулировку некоторых договорных конструкций, то наше утверждение становится ещё более убедительным. Если возвращаться к купле-продаже, то можно заметить следующее. Так, в п. 1 ст. 454 ГК РФ договор купли-продажи формулируется однозначно – в нём отображается: обязанность по передаче товара; принятию товара; оплате товара. Подобного мы не наблюдаем при анализе п. 1 ст. 1288 ГК РФ, где по договору изначально установлена только одна обязанность – создать произведение. На наш взгляд, сложившееся обстоятельство вызвано сложностью и глубиной тех жизненных отношений, которые регулируются в рамках ст. 1288 ГК РФ, поэтому законодатель был вынужден сформулировать анализируемую статью таким образом, каким это было сделано к настоящему моменту. Во многом представляется, что отсутствие чёткой дефиниции авторского заказа связано с проблемами позиционирования договорной конструкции, его значение в контексте развития социально-экономических и культурных отношений.

В-третьих, п. 3 и п. 4 ст. 1288 ГК РФ не влияют на самостоятельный характер авторского заказа, поскольку их цель заключается лишь в упрощении правового регулирования. В пользу данного тезиса нами ранее уже приводились примеры с похожими случаями в ГК РФ (договор мены), также нами уже обращалось внимание на формулировку из третьего пункта анализируемой статьи «если из существа договора не вытекает иное».

Учитывая специфику правового регулирования авторского заказа, отмечаемую в научной литературе [5, с. 32], принятие решения о самостоятельности договора авторского заказа является необходимостью, поскольку именно на основе этого должна в будущем строиться модернизация правового регулирования данной договорной конструкции. В частности, это касается вопросов формы договора авторского заказа, сроков исполнения договора, прав и обязанностей сторон, ответственности сторон, особенностей заключения, расторжения и изменения договора, а также иных аспектов договора, которые к настоящему моменту в ГК РФ либо не урегулированы, либо отрегулированы в усечённом виде. Поэтому считаем необходимым укрепить самостоятельность договора авторского заказа, поместив в п. 4 ст. 1288 ГК РФ следующую фразу: «если из существа договора не вытекает иное». При этом очевидно, что характер правового регулирования авторского заказа зависит от наличия или отсутствия условий, которые отмечены в абз. 2 п. 1, п. 3 и п. 4 ст. 1288 ГК РФ. К тому же успешность правового регулирования авторского заказа как договорной конструкции, напрямую влияет на благополучие экономической

составляющей [13, с. 12], поэтому формулирование самостоятельного характера договора авторского заказа детерминируется не только теоретической обоснованностью, но и практической значимостью.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ: «Гражданский кодекс (часть вторая)» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ: «Гражданский кодекс (часть четвёртая)» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
3. Постановление Высшего Арбитражного Суда от 21.07.2009 по делу № 2658/09 // СПС КонсультантПлюс.
4. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.03.2021 № С01-130/2021 по делу № СИП-447/2019 // СПС КонсультантПлюс.
5. Блинец И. А., Набиев С. Р., Леонтьев К. Б. Договоры в сфере интеллектуальной собственности как инструменты коммерциализации // Юрист. 2022. № 7. С. 27-32.
6. Бундин, Ю. И. Авторское право на произведения искусства татуировки // Северо-Кавказский юридический вестник. 2020. № 4. С. 93-102.
7. Витко В.С. Правовая природа договоров о создании произведений науки, литературы и искусства. М.: Статут, 2019. 240 с.
8. Гаврилов, Э.П. Договоры заказа на создание авторских произведений / Э.П. Гаврилов, К.П. Гаврилов // Хозяйство и право. 2013. № 3(434). С. 28-45.
9. Гаврилов Э. П. Об объекте авторского права // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2022. № 2. С. 33-35.
10. Евстафьева И.В. Правовое регулирование международного оборота имущественных авторских прав. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03: Саратов, 2012. 208 с.
11. Зенин, И. А. Проблемы российского права интеллектуальной собственности (избранные труды) // Право интеллектуальной собственности. 2015. № 1. С. 47-48.
12. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / И. А. Зенин. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 577 с.
13. Зинковский М. А. Экономика в гражданском праве: Монография. Зерцало-М, 2022. 132 с.
14. Корнеева Л.А. К вопросу о проблемах правового регулирования оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности // Юрист. 2023. № 5. С. 59.
15. Малейна, М. Н. Объекты авторского права на теле человека и проблемы их использования // Журнал российского права. 2019. № 5(269). С. 56-66.
16. Микрюков, В. А. Проблемы договора мены / В. А. Микрюков, Г. А. Микрюкова // Хозяйство и право. 2013. № 10(441). С. 38-46.
17. Нестеров, С. С. Мена - самостоятельный вид договора или разновидность купли-продажи? // Право и образование. 2007. № 9.С. 147-151.
18. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Л. А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л. А. Новоселовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 300 с
19. Павлова Е. А. Авторское право на произведение изобразительного искусства: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03: М., 1984. 201 с.
20. Сорокина Л.В. Отграничение договора авторского заказа от смежных договоров // Российский юридический журнал. 2008. № 5. С. 200-204.
21. Суханов Е.А. гражданское право: Учебник. В 2 т. Т. 2: обязательственное право, с. 547.
22. Фалалеев А. Суть договора авторского заказа по Гражданскому кодексу // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2011. № 1. С. 15-21.
23. Хохлов В.А. Договор авторского заказа в гражданском праве России // Журнал российского права. 2011. № 4 (172). С. 26-35.

К вопросу о целесообразности применения сервисов машинного перевода в интерпретации китайской поэзии

On the question of the appropriateness of using machine translation services in the interpretation of chinese poetry

Федоренко Алексей Николаевич

Студент 4 курса

Факультет Педагогический институт

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

Россия, Магадан

e-mail: Chernys2@gmail.com

Fedorenko Aleksey Nikolaevich

Student 4 term

Faculty of Pedagogical institute

FGBOU VO "North-Eastern State University"

Russia, Magadan

e-mail: Chernys2@gmail.com

Научный руководитель

Пономарчук Сергей Николаевич

Магистр

старший преподаватель кафедры зарубежной филологии ФГБОУ ВО «Северо-Восточный

государственный университет»

Россия, Магадан

e-mail: sergeimj@mail.ru

Scientific adviser

Ponomarchuk Sergey Nikolaevich

Master's degree

Senior Lecturer of the Department of Foreign philology FGBOU VO "North-Eastern State University"

Russia, Magadan

e-mail: sergeimj@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматривается возможность применения современных сервисов машинного перевода, в данном случае известного Google Translate, в интерпретации китайской поэзии на примере произведений великого поэта Ли Бо, таких как «静夜思» – Jìngyè sī – «Думы в тихую ночь», «送友人» – Sòng yǒurén – «Провожая друга» и «望天門山» – Wàng tiānmén shān – «Смотрю на горы Небесных Ворот». Кроме того проводится сравнительный анализ результатов машинного перевода с художественной интерпретацией В.М. Алексеева, чтобы оценить эффективность использования сервисов машинного перевода. Таким образом, рассматривается целесообразность его использования в качестве дополнительного инструмента в интерпретации китайской поэзии, как для профессиональной деятельности, так и для рядового пользователя.

Annotation.

The article considers the possibility of applying modern machine translation services, in this case the famous Google Translate, in the interpretation of Chinese poetry on the example of the works of the great poet Li Bo, such as "静夜思" - Jìngyè sī - "Thinking in the Silent Night", "送友人" - Sòng yǒurén - "Seeing off a Friend" and "望天門山" - Wàng tiānmén shān - "Looking at the Heavenly Gate Mountains". In addition, a comparative analysis of machine translation results with V.M. Alekseev's artistic interpretation is carried out in order to evaluate the efficiency of using machine translation services. Thus, the expediency of its use as an additional tool in the interpretation of Chinese poetry is considered, both for professional activities and for the average user.

Ключевые слова: машинный перевод, китайская поэзия, онлайн-сервис, сравнительный анализ, художественный перевод.

Key words: machine translation, Chinese poetry, online service, comparative analysis, literary translation.

Китайская поэзия обладает особой структурой и уникальностью смыслов и образов, что, на наш взгляд,

отчетливо прослеживается в творчестве великого китайского поэта Ли Бо, произведения которого вызывают интерес у исследователей поэзии древнего Китая. Перевод и интерпретация китайских стихотворений может вызывать определенные трудности: например, сохранение композиционно-образного представления, как в оригинале, что обусловлено особой письменностью китайского языка и его структурой. Сложность представлена и культурологическим аспектом перевода, в некотором роде, необходимостью знания культуры и истории страны автора, его биографию. В связи с этим справедливо сказать, что художественный перевод на русский язык сопряжен с целым рядом задач, которые в той или иной степени решаются профессиональными переводчиками-китаеведами с целью сохранить идею автора оригинального произведения и не утратить его замысел.

Можно сказать, что художественный текст является результатом творческого процесса и замысла и представляет читателю множество таких видов информации, как фактуальная, эмоционально-побудительная и концептуальная. Такие произведения отражают мировоззренческую, культурно-национальную картину видения мира автора. Поэтому перевод художественного текста является сложным и многогранным процессом. Очень важно заметить, что главная цель любого такого перевода заключается в эстетическом воздействии, в создании художественного образа. Именно этим художественная речь отличается от остальных речевых актов в коммуникации, в которых целью первоочередными являются другие аспекты.

На основе работ известных ученых правоведов и лингвистов В.Н. Комиссарова, А. В. Фёдорова, Г. Гачечиладзе и других, можно выделить такие требования к художественному переводу:

- точность: переводчик обязан передать полноту идеи, по возможности, сохраняя нюансы и оттенки высказываний, и не исказить текст оригинала;
- сжатость: немногословность, лаконичность передачи информации;
- ясность: следует избегать сложных и двусмысленных оборотов;
- литературность: необходимо соблюдать общепринятые нормы литературного языка.

Машинный перевод (МП) в узком смысле является процессом перевода текста с одного естественного языка на другой, реализуемый компьютером полностью или почти полностью. В широком смысле его можно понимать как область научных исследований, находящихся на стыке лингвистики, математики, кибернетики и имеющую целью построение систем, реализующих МП в узком смысле. По сравнению с человеческим переводом он имеет такие преимущества, как высокая скорость, низкая стоимость, конфиденциальность и универсальность перевода. К тому же, с течением времени, в особенности с развитием искусственного интеллекта, машинный перевод становится совершеннее и в большей степени соблюдает требования к качеству перевода. Но справляется ли в данный момент времени перевод с помощью компьютерных программ с текстами художественной направленности; сможет ли машинный перевод соответствовать требованиям художественного?

Исходя из этого, интерес вызывает способность онлайн-сервисов перевода интерпретировать китайскую поэзию на русский язык. Стоит сказать, что самым крупным и прогрессивным онлайн-сервисом перевода в сети интернет является Google Translate. Его мы и использовали для проведения исследования.

Мы выбрали несколько стихотворений китайского поэта Ли Бо: «静夜思» – Jìngyè sī – «Думы в тихую ночь», «送友人» – Sòng yǒurén – «Провожая друга» и «望天門山» – Wàng tiānmén shān – «Смотрю на горы Небесных Ворот» в переводе Василия Михайловича Алексева, китаеведа, филолога, переводчика китайской классической прозы и поэзии. Он являлся одним из лучших в мире специалистов в изучении китайской и монгольской литературы, прекрасно разбирался в древней истории и в различных областях культуры Поднебесной, например, таких как театр и драматургия. Выбор работ данного академика обоснован, по нашему мнению, близкой к оригиналу адаптацией стихотворений, что поможет объективно сравнить и сопоставить оригинальный текст и художественный перевод с результатом перевода с языка оригинала (китайского) на

русский, используя интернет платформу от Google. Таким образом, можно проанализировать возможности интернет сервиса представлять осмысленный и понятный перевод, согласно озвученным требованиям.

Рассматривая первое стихотворение, можно заметить, что перевод, выполненный онлайн-сервисом, практически дословный. В данном случае произведение сохраняет основной смысл, однако теряется рифма и ритм, то есть сама структура четырехстопного ямба. Также онлайн-сервис перевел название стихотворения как «Джинге Си», при оригинальном названии «静夜思» – jìngyè sī, что дословно переводится как «Тихая ночь думать». По нашему мнению, перевод названия произведения транслитерацией на русский язык некорректен, так как для транскрипции принято использовать систему Палладия. В таком случае корректным будет считаться «Цзин е сы». Стоит сказать, что Google Translate, касательно смыслового содержания, то есть требования к точности, в данном стихотворении, достаточно близок к работе Алексева В. М. и оригиналу. Данный вывод сделан с учетом факта, что Ли Бо писал это произведение будучи в изгнании, поэтому вырисовывается картина тоски о своем родном крае, и, исходя из контекста, можно найти такой посыл в переводе, выполненном онлайн-сервисом.

«Отправка друзьям» – не совсем корректный перевод названия второго стихотворения, что связано с особенностью китайского языка – одному иероглифу присуще большое количество значений, что как раз является популярной проблемой при переводе с китайского языка. Очевидно, что Google Translate не может в полной мере учитывать контекст и переводит лексему «送» как «отправить», вместо подходящего ситуации «проводить». Далее онлайн сервис перевел слова 北郭 běiguō и 东城 dōngchéng как Бэйго и Дунчен соответственно, однако тут также присутствует проблема корректной транслитерации, так как по системе Палладия 东城 dōngchéng – «Дунчэн». В данном примере раскрывается проблема учёта контекста в процессе перевода, потому что 北郭 běiguō может быть в нескольких значениях, таких как: китайская фамилия «Бэйго» или «северные города», «северные окрестности». Перевод лексемы 东城 dōngchéng выявляет ту же проблему: в Пекине существует район с данным названием; с другой стороны, это слово имеет значение «восточные города». Сравнение результата машинного перевода с эталонным, художественным переводом демонстрирует проблему необходимости понимания контекста изложения и особенностей географии и культуры Китая.

Стоит заметить, что с переводом выражения «孤蓬» gū péng, которое часто используется как метафора странствующего одинокого гостя, по нашему мнению, онлайн-сервис справился достаточно неплохо, представив значение «в одиночестве и долгом пути». В работе Алексева В. М. его значение представлено как «пырей-сирота», что является дословным переводом и требует некоторого уровня знания китайской культуры для верного понимания. Перевод В. М. Алексева фраз «浮云游子» fú yún yóu zǐ и «落日故人情» luòrì gùrén réngíng выглядит так: «Плывущие тучи – вот твои мысли бродят. Вечернее солнце – вот тебе друга душа», а онлайн-сервис предложил такой вариант: «Блуждающие облака передают любовь старого друга». Таким образом, по нашему мнению, платформа от Google, упустив такой важный прием как олицетворение, теряет смысловое содержание произведения. Кроме того, Google Translate перевел фразу «萧萧班马鸣» xiāoxiāo bānmǎ mǎ míng, как «ревёт лошадь класса СяоСяо», однако в данном контексте 萧萧 xiāoxiāo является звукоподражанием ржанию, 班马 bānmǎ предстает в значении «разбежавшиеся из табуна лошади, разлуки со стадом», а 马鸣 mǎ míng – прецедентное имя великого индийского поэта, говорящее о тщетности и суете существования. В данном случае преимущества художественного перевода очевидны.

В случае стихотворения «望天門山» wàng tiānmén shān (смотреть на горы «небесные ворота» или, согласно Алексеву В. М., «Смотреть на горы Небесных Ворот») онлайн-переводчик вывел результат: «гора Вантяньмэн», что, конечно, является правильной, согласно системе Палладия, транслитерацией, однако не

является корректным переводом названия стихотворения. В данной ситуации, допустимым вариантом был бы перевод лексемы «望» – wàng (в значении смотреть, наблюдать, созерцать) и транслитерация названия географического объекта «Тяньмень». Таким образом, например, можно получить результат «Созерцать горы Тяньмень». 楚江 chǔ jiāng – река Чу действительно прерывается в районе горы Тяньмэнь. В художественном переводе представлен «Чуский цзян». Думаем, это связано с тем, что, по нашим наблюдениям, в Китае в названиях, в составе которых используется иероглиф 江- jiāng, довольно часто он означает не только название самой реки, но и окрестностей, например, городов, стоящих на реке или долин, где проходит множество рек, а также провинций. Стоит заметить, что с данным стихотворением онлайн-сервис перевода справился удачно, почти полностью сохраняя смысл. Таким образом, в некоторой степени выполнены требования к художественному переводу.

Исходя из результатов данного исследования, можно сказать, что сервисы машинного перевода могут быть широко использованы в переводе китайской поэзии для понимания её содержания, а также могут послужить отличным помощником для научных сотрудников, китаеведов и переводчиков китайской литературы. Без сомнения, художественный перевод стремится сохранить смысл, в той или иной степени соответствующий оригиналу, при этом выдержать размер, рифму и композицию произведения. Однако, исходя из результатов исследования, такие сервисы как Google Translate, как правило, не способны на это. Можно сделать вывод, что чаще всего такие платформы могут предоставить только дословный перевод текста или его транслитерацию для дальнейшей его интерпретации читателем или переводчиком.

«В самой попытке перевода старой китайской поэзии заложена ловушка» заключил советский и российский синолог Илья Сергеевич Смирнов. Поэтому, в контексте данного исследования, необходимо быть экспертом в области древней китайской поэзии, чтобы учесть многие нюансы, связанные с переводом оригинального текста и некоторых его лексем. Именно это положение определило выбор художественного перевода В. М. Алексева для проведения сопоставительного анализа с результатами машинного перевода, что позволило, на наш взгляд, провести корректный анализ современных возможностей сервисов онлайн-перевода, как средства интерпретации художественного поэтического текста.

Отметим, что алгоритмы онлайн-сервисов постоянно совершенствуются, и через некоторое время они, вероятно, будут способны выдавать более качественный перевод. Процесс совершенствования подобных технологий может стать объектом будущих исследований, например, будут ли сервисы брать за основу уже существующие переводы или научатся определять контекст в эмотивном и концептуальном смыслах, что пока недоступно даже, так называемому, искусственному интеллекту.

Таким образом, можно выявить некоторые общие практические рекомендации, которые, по нашему мнению, будут востребованы в проведении подобных исследований и переводческой деятельности с использованием машинного перевода:

- Подбор эталонных переводческих работ, для сравнительного анализа;
- Учет культурно-исторических особенностей страны автора, его биографии;
- Учет особенностей китайского языка и множества значений отдельно взятых лексем;
- Использование дополнительных источников, словарей;
- Соответствие общепринятым требованиям к художественному переводу;
- Проверка на плагиат;
- Реализация творческого подхода;
- Использование транслитерации согласно общепринятой системе Палладия;

- По возможности, консультации с носителем языка, имеющим знания и навыки в области китайской поэзии.

Список используемой литературы:

1. Алимova М. В. Особенности и основные критерии перевода художественного текста. – Русистика. 2012. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-osnovnye-kriterii-perevoda-hudozhestvennogo-teksta> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Ольденбург С.Ф. Записка об ученых трудах проф. В.М. Алексеева. – Л., 1930; Традиционная культура Китая: Сб. ст. к 100-летию со дня рождения В. М. Алексеева. – М., 1983. – С. 176-187;
3. Семёнов М. В. Проблема поэтического перевода стихотворения Ли Бо "думы тихой ночи" // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-poeticheskogo-perevoda-stihotvoreniya-li-bo-dumy-tihoy-nochi> (дата обращения: 17.01.2024)
4. Нарбут Е. В., Шерстнева Е. С. Машинный перевод vs. человеческий перевод: сравнительный метод // Вестник Северо-Восточного государственного университета. – 2022. – № 38. – С. 20-27.
5. Федоренко А. Н. Сравнение функционала трех сервисов онлайн перевода: Google переводчик, Яндекс Переводчик и Fanyi.Baidu.com // НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ – 2023: сборник статей II Международной научно-практической конференции (7 мая 2023 г.). – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2023. – С. 204-207.
6. Google Переводчик [электронный ресурс]. – URL: <https://translate.google.ru> (Дата обращения: 01.04.2023)

К вопросу об основных проблемах участия прокурора в рассмотрении уголовных дел судом апелляционной инстанции

On the issue of the main problems of the prosecutor's participation in the consideration of criminal cases by the court of appeal

Эпп Илья Викторович

Студент 2 курса

Факультет магистерской подготовки

Университет прокуратуры Российской Федерации

Новая Басманная ул., 10, стр. 1, Москва подъезд 1

e-mail: epp.iv579@yandex.ru

Epp Ilya Viktorovich

Student 2 term

Faculty of master's degree training

University of Prosecutor's Office of the Russian Federation

Novaya Basmannaya str., 10, building 1, Moscow entrance 1

e-mail: epp.iv579@yandex.ru

Аннотация.

Участие органов прокуратуры в уголовном судопроизводстве является надлежащей гарантией государства, а также подсудимого (осужденного) в целях объективного и беспристрастного рассмотрения дел. Кроме того, право на обжалование служит определенной гарантией участников процесса от незаконного и необоснованного уголовного преследования как государства, так и конкретного лица. В этой части на органы прокуратуры возложена важная миссия - сохранения баланса интересов, которая с одной стороны должна поддерживать интересы государства, а с другой конкретного гражданина. В настоящей работе отмечены основные проблемы, на которые обращает внимание автор при реализации института участия прокурора в апелляционной инстанции, предлагаются пути разрешения соответствующих вопросов.

Annotation.

The participation of the prosecutor's office in criminal proceedings is a proper guarantee of the state, as well as the defendant (convicted) for an objective and impartial consideration of cases. The right to appeal serves as a definite guarantee of the participants in the process against illegal and unjustified criminal prosecution of both the State and a particular convicted person. In this part, the prosecutor's office is entrusted with an important mission of maintaining a balance of interests, which on the one hand should support the interests of the state, and on the other a particular citizen. This paper highlights the main problems that the author draws attention to with the participation of the prosecutor in the appellate instance, suggests ways to resolve the situations that have arisen.

Ключевые слова: прокурор, государственный обвинитель, защита прав осужденных, апелляционное производство, апелляционное представление.

Key words: prosecutor, public prosecutor, protection of convicts' rights, appeal proceedings, appeal representation.

15 марта 2023 года Президент РФ В.В. Путин выступая на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры Российской Федерации заявил, что прокурорам необходимо повышать уровень участия в рассмотрении уголовных дел судами, объективно и полно изучать материалы уголовных дел, в том числе и в инстанциях пересмотра.

Как отмечала в своем диссертационном исследовании, И.К. Севостьяник одновременно с функцией уголовного преследования, а также участия прокурора в рассмотрении уголовных дел судами прокурор "...имеет значительно больший объем обязанностей, так как в соответствии с Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации» прокурор осуществляет правозащитную деятельность и на него возложена функция надзора за соблюдением Конституции и исполнением законов”.

На основании этого, следует подчеркнуть актуальность, рассматриваемой темы, которая заключается, в том, что пересмотр по уголовным делам судебных решений, не вступивших в законную силу, играет важнейшую роль в создании надежных гарантий при реализации прав всех участников уголовного судопроизводства.

Стоит также отметить, что Приказ Генерального прокурора Российской Федерации № 376 от 30.06.2021 основной задачей прокуроров при поддержании государственного обвинения, в том числе их участие в суде второй инстанции определяет способствование принятия судом законного, обоснованного и справедливого решения, соблюдение прав, свобод и законных интересов участников процесса.

Говоря об основных направлениях и этапах участия прокуроров следует выделить следующие категории:

- институт подготовки прокурора к участию в судебном заседании суда апелляционной инстанции;
- апелляционное представление прокурора как процессуальный документ в уголовном

судопроизводстве;

- непосредственное участие прокурора в судебном заседании;
- особенности защиты прокурором прав и законных интересов участников уголовного

судопроизводства в стадии пересмотра, не вступивших в законную силу решений суда.

Показатели работы органов прокуратуры свидетельствует об активном использовании прокурором своего права на обжалование в суде апелляционной инстанции по уголовным делам, а также осуществление иных связанных с этим полномочий.

Так, например, за период 2022 года на территории Российской Федерации прокурорами реализовано право апелляционного обжалования решений судов первой инстанции в 55,5 тысячи случаев, что больше на 14,1 и 9,9 % соответственно, чем за аналогичные периоды прошлых лет.

Причинами постепенного роста могут служить как ненадлежащее качество принимаемых решений судами первой инстанции, так и отдельные моменты, которые свидетельствуют о совершенстве функционального механизма участия прокурора в судах.

Однако, число апелляционных представлений, удовлетворяемых судом практически на 20% ниже общего числа принесенного процессуального документа прокурора. Такая тенденция сохраняется на протяжении нескольких лет.

Считаю, что данную проблему стоит рассматривать в системе (совокупности) факторов при которой, в каждой из основных направлений участия прокурора в апелляционной инстанции уголовного судопроизводства существуют проблемы и вопросы, которые необходимо разрешать надлежащим образом в целях повышения уровня осуществления правосудия в Российской Федерации.

Представляется возможность выделить следующие проблемы, которые требуют внимание государственных обвинителей, при всех этапах участия в апелляционном судопроизводстве по уголовным делам:

Так, в рамках подготовки к судебному заседанию прокурора в суде апелляционной инстанции выделяется проблема ненадлежащей подготовки прокурорских работников на всех уровнях системы органов прокуратуры Российской Федерации, что в свою очередь способствует неполноте и плохому качеству рассмотрения уголовных дел в данной стадии уголовного судопроизводства, а также принятия решений по ним.

Это подтверждается и итогами работ комиссий вышестоящих прокуратур в различных субъектах Российской Федерации, а также обзорами практик участия прокуроров в апелляции на территории России.

Так, к проблемам относят незаблаговременную и некачественную подготовку государственных обвинителей с целью их участия в суде апелляционной инстанции. В частности отмечено, что речь прокуроров не всегда отражает существо позиции стороны обвинения при рассмотрении уголовного дела в суде второй инстанции.

Кроме того, по вопросу подготовки апелляционного представления прокурора, возникают моменты необоснованной аргументации доводов государственного обвинителя, отсутствие единого подхода и содержания, а также требований к соответствующим процессуальным документам на территории государства.

Заслуживает внимание позиция Н.Ю. Решетовой, которая считает, что “необходимо избегать ситуация, когда государственный обвинитель и вышестоящий прокурор в апелляционном представлении, придерживаются противоположных позиций”.

Совершенно верно автор обращает внимание на данное обстоятельство, так как прокуроры должны выступать “единым механизмом” со стороны государства, действовать согласовано и непротиворечиво, и в первую очередь в соответствии с законом.

Кроме этого, А.А. Тушев предлагает предусмотреть предварительный механизм согласования между нижестоящим и вышестоящим прокурором подачи апелляционного представления.

Однако, предлагаемый порядок согласования процедуры обжалования судебных решений, не вступивших в законную силу между вышестоящими и нижестоящими прокуратурами по нашему мнению не может быть реализован в виду недействительности применения данного механизма в настоящих правовых условиях с учетом особенностей организации деятельности органов прокуратуры.

В части непосредственного участия в судебном заседании при рассмотрении уголовных дел судом апелляционной инстанции отмечается и проблема отсутствия равноправной защиты прав и отстаивания законных интересов всех участников уголовного судопроизводства, что в свою очередь противоречит сущности участия прокурора при рассмотрении уголовных дел в контексте подхода прокуратуры как органа, осуществляющего надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, в том числе и в уголовном судопроизводстве, а также соблюдение целей уголовного процесса.

Вместе с тем, полностью поддерживаю позицию К.А. Клеиной в монографии по ред. А.Г. Халиулина которая к основным проблемам института участия прокурора в апелляционном судопроизводстве относит: “проблему соблюдения сроков, качество апелляционных представлений и уровень подготовки прокурорских работников на этапе выработки позиции для их участия в суде второй инстанции”.

Однако, не смогу согласиться с доводом автора о том, что “прокурор, участвующих в заседании суда апелляционной инстанции, выполняет функцию уголовного преследования”.

“Отнесение” к деятельности прокурора только данной функции не полно раскрывает значение и статус участия прокурора в апелляционной инстанции, так и в уголовном судопроизводстве в целом.

Представляется возможным подчеркнуть, что прокуратура должна быть механизмом обеспечивающим консолидированную позицию при учете интересов государства, а также защите прав осужденных, и не быть инструментом воплощения односторонней воли государства в уголовном процессе.

Кроме того, необходимо обратить внимание и на иные проблемы, с которыми сталкиваются и которые допускаются прокурорами при непосредственном участии в судебных стадиях уголовного судопроизводства. Все они влияют на результаты принимаемых судом решения в апелляционной инстанции по уголовным делам.

Так, что основными причинами отмены и изменений решений судов первой инстанции по-прежнему являются нарушения требований уголовно-процессуального законодательства, в том числе нарушение права подозреваемого и обвиняемого на защиту, несоответствие выводов суда представленным доказательствам и материалам, нарушения при рассмотрении дела в особом порядке, в том числе и при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, а также нарушения требований уголовного закона, такие как: неверная квалификация деяний лица, нарушения, связанные с неправильным назначением наказания и другие.

В завершении стоит отметить, что при участии в суде апелляционной инстанции государственным обвинителям надлежит занимать активную позицию заседаниях, способствовать принятию законного, обоснованного и справедливого решения в стадии пересмотра, ориентироваться на полное соблюдение прав и законных интересов участников процесса, обеспечивать качественное и своевременное изучение судебных решений по результатам рассмотрения уголовных дел, в установленных законом срок приносить обоснованных и мотивированные апелляционные представления.

Более того, в настоящее время существует несовершенство уголовно-процессуального законодательства касаясь участия прокурора в рассматриваемой сфере, отсутствие единых подходов к профессиональной компетенции прокурорских работников.

Требуется необходимость научного обеспечения, нормативно-правового регулирования и практики участия прокурора в суде апелляционной инстанции в уголовном судопроизводстве, совершенствования механизма участия прокурора в указанной стадии уголовного процесса, выработка научно-обоснованных подходов, практических выводов, методических рекомендаций и предложений по дальнейшему развитию данного института в рамках уголовного судопроизводства, а также отсутствие в уголовно-процессуальной науке и прокурорской деятельности актуального исследования по рассматриваемой тематике.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, считаю, что деятельности прокурора в апелляционном судопроизводстве по уголовным делам имеет важное значение, так как способствует вынесению судом законного, обоснованного и мотивированного решения.

Список используемой литературы:

1. Севостьяник И.К. /Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук по теме: “Участие прокурора в суде апелляционной и кассационной инстанции”, Санкт-Петербург, 2004., С.15.;
2. Решетова Н.Ю. Порядок обжалования судебных обжалования судебных решений в суде апелляционной инстанции// Участие прокурора в рассмотрении уголовных дел в суде апелляционной и кассационной инстанции: пособие/ рук авт. Кол. А.Г. Халиулин. М.: Акад. Ген прокуратуры Рос. Федерации, 2013, С.17.;
3. Халиулин А.Г./Участие прокурора в судебных стадиях уголовного судопроизводства: монография под общ.ред. А.Г. Халиулина. - Москва: Проспект, 2022. - 208 с.;
4. Курс уголовного процесса / Под ред. д.ю.н., проф. Л.В. Головки. - 2-е изд., испр. - М.: Статут, 2017., глава про апелляционное производство;
5. Паничева А.И., Панокин А.М., Рубинштейн Е.А.: Монография/Обжалование в уголовном судопроизводстве.М.2017;
6. Тушев А. А. Прокурор в апелляционной инстанции // Российская юстиция. – 2014. – № 10;
7. Статистическая информация, представленная сайтом Генеральной прокуратуры Российской Федерации - <https://epp.genproc.gov.ru/> / (дата обращения: 05.03.2024 года).

Место туризма в экономике Республики Бурятия

The place of tourism in the economy of the Republic of Buryatia

Бальжинимаев Бадма Баирович

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Аспирант 2 года

Россия, г. Улан-Удэ

e-mail: toonto13@mail.ru

Balzhinimaev Badma Bairovich

Dorji Banzarov Buryat State University

Postgraduate student of the 2-nd year of study

Ulan-Ude, Russia

e-mail: toonto13@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается современное состояние отрасли туризма в России, затем сравниваются показатели по Федеральным округам, после чего рассматривается состояние индустрии туризма в регионах ДФО. Обозначается общая характеристика отрасли для Республики Бурятия, анализируются перспективы развития туризма в Бурятии.

Annotation.

This article examines the current state of the tourism industry in Russia, then some indicators for the Federal Districts are compared. Tourism industry in the regions of the Far Eastern Federal District is considered. Some general characteristics of tourism industry in Buryatia are outlined. Some prospects for the development of tourism in Buryatia are analyzed.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, развитие внутреннего туризма, Республика Бурятия, Дальневосточный федеральный округ

Key words: tourism, domestic tourism, development of domestic tourism, the Republic of Buryatia, the Far Eastern Federal District

Перед тем, как перейти к определению значения туристической отрасли для Бурятии, проанализируем, как туризм развивается в нашей стране в целом. Используя данные из Статистических бюллетеней Росстата 2019-2023 гг., подготовленных ко всемирному Дню туризма, можно составить следующую таблицу развития отрасли в России.

Таблица 1. Основные показатели развития туризма в РФ 2018-2022 гг.

Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022	2022 на 2018/19, %
Вклад сферы туризма в мировой ВВП, в %	-	10,3	5,3	6,1	7,6	73,79
Число рабочих мест в сфере туризма, в %	-	10,0	8,3	9,1	9	90
Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП РФ, в %	2,7	2,8	2,4	2,6	2,6	96,3
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	11,6	11	3,9	4,0	5,5	47,41
Средняя численность работников, в % от средней численности работников по всем видам деятельности	3,5	3,6	3,4	3,4	3,4	97,15
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб. и % от средней зп по всем видам деятельности	51 580,0 103,4	54 185,4 100,5	52 984,9 91,4	59 233,5 92,2	66 420,4 91,1	128,77 88,1
Число коллективных средств размещения	28 074	28 302	27 328	28 979	29 547	105,25
Число мест, тыс.	71 538,1	76 041,7	47 382,5	66 539,8	73 093,0	102,17
Коэффициент использования наличных мест	0,31	0,31	0,21	0,29	0,32	103,22

В таблице представлены данные за пять лет. Заметно падение отрасли туризма, пережитое в 2020 году из-за распространения коронавирусной инфекции. В 2019 году удельный вес туризма в мировом ВВП составлял 10,3%, а в 2020 г. уже 5,3%, можно отметить, что отрасль начала восстанавливаться, но к прежним показателям не вернулась (7,6% в 2022 г.). Если до «ковид» доля занятых в сфере соответствовал удельному весу туризма от мирового ВВП (10 против 10,3%, соответственно), то после эти показатели стали отличаться: в 2020 году

количество занятых в отрасли сократилось, но не так сильно, как доход от туризма, и после количество занятых восстановилось быстрее, чем доход. В 2022 году доля занятых в отрасли – 9%, а удельный вес от ВВП – 7,6%.

В России доля туризма в ВВП меньше общемирового показателя, кроме того амплитуда колебаний данного показателя в нашей стране за пять лет также имеет меньший размах, чем в мире. Так, в 2018 г. доля туризма в ВВП составила 2,7%, а 2019 г. максимум за пять лет – 2,8%, затем произошло падение до 2,4% в 2020 г. из-за коронавируса, потом восстановление до 2,6% в 2022 г.. Небольшой удельный вес сферы в ВВП при огромном туристско-рекреационном потенциале нашей огромной страны - это неиспользованные возможности, из которых необходимо создавать новые точки роста.

Численность работников сферы туризма у нас также можно охарактеризовать большей стабильностью, чем общемировой показатель. Однако у нас больше и разрыв между долей в ВВП и численностью. 2,6% ВВП против 3,4% занятых в 2022 г.

Кроме того, в связи с нестабильной геополитической обстановкой у нашей страны существенно снизился объём экспорта туристических услуг. С 11,6 млрд долларов США в 2018 году до 5,5 млрд долларов США в 2022 г., в коронавирусный 2020 г. объём экспорта составлял 3,9 млрд долларов США.

Среднемесячная заработная плата работников туристической отрасли выросла за пять лет в абсолютном значении с 51 580 р. до 66 420 р., то есть почти на 30%. Однако сократилась в сравнении с заработными платами в других отраслях народного хозяйства. С 3,4% выше средней по РФ в 2018 г., упала на меньше 8,9%, чем в среднем по РФ, в 2022 г.

Зато за пять лет в нашей стране произошло наращение мощностей туристической отрасли – то есть увеличилось количество гостиниц и мест в них. Так число коллективных средств размещения (отелей, хостелов, гостевых домов) выросло с 28 074 до 29 547, то есть на 5,25%. А кой-ко мест с 71 538,1 тысяч до 73 093,0 тысяч, рост составил 2,17%. В 2020 году из-за коронавирусной инфекции это число достигло минимума в 47 382,5 тысяч. Кроме того, важным является показатель загрузки этих мощностей, считается он в % соотношении. В РФ он не доходит и до использования мест размещения в среднем за год на половину мощности. В 2018 г. он составлял 31%, в 2022 – 32%, то есть всего треть. Далее рассмотрим отдельно показатель экспорта туристических услуг, откуда к нам в страну въезжают туристы, и почему сейчас необходимо развивать внутренних туризм.

Таблица 2. Въездные туристские поездки иностранцев 2018-2023 гг.

Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 на 2019, %
Общее число поездок иностранцев в РФ, тыс. ч.	24 551	24 419	6 359	7 080	8 243	6 130	25,10
Украина	8 202	7 760	3 237	3 932	2 206	177	2,28
Казахстан	3 510	3 564	686	565	1 651	1 711	48,01
Китай	1 690	1 883	82	18	30	304	16,14
Азербайджан	893	911	187	131	165	188	20,64
Беларусь	150	143	52	58	126	191	133,57
Финляндия	950	896	165	27	55	58	6,47
Германия	645	690	53	92	61	72	10,43
Армения	566	551	107	181	272	269	48,82

2018 год брать за базовый не будем, так как это был год под эгидой Чемпионата мира по футболу, множество людей посетило нашу страну с целью посмотреть мундиаль. Однако и в 2018 году общее число поездок немногим меньше – 24 419 тысяч человек. Также необходимо пояснить, что, несмотря на то, что отмеченные Минтуризмом поездки прошли по категории туристские, часть из них на самом деле – рабочие. Например, из таких стран как Азербайджан, Казахстан, Беларусь. С 2018 по 2022 г. большая часть поездок пришлось на граждан Украины, те вряд ли были туристскими, скорее, беженцы. В целом же, за пять лет общее число поездок иностранцев сократилось почти в 4 раза. Единственная страна, из которой к нам стали чаще ездить – это Беларусь.

Далее сравним развитие туризма между округами нашей страны и двумя самыми крупными городами Федерального значения, куда чаще всего устремлены экскурсионные потоки и где хоть раз в жизни старается побывать каждый житель нашей большой страны и куда в основном и ездят иностранные туристы, посещая Россию.

Таблица 3. Основные показатели развития туризма в ФО РФ и в г. Москва и г. Санкт-Петербург за 2022 г.

Город (округ)/показатель	Число коллективных средств размещения	Число мест, тыс.	Коэффициент использования наличных мест	Туристический поток, число поездок	Среднегодовая цена за проживание в 1* гостинице, сутки, р.	Среднегодовая цена за проживание в гостинице 4 *, сутки, р.	Среднегодовая цена за проживание в хостеле, сутки, р.
Москва	1 345	305,6	0,42	16 908 169	1 476,5	2 673,36	624,53
Санкт-Петербург	926	116,3	0,41	9 772 334	1 149,93	2 844,02	596,13
Центральный федеральный округ	5 236	703,4	0,37	46 144 599	1 423,94	2 626,11	545,74
Северо-Западный федеральный округ	3 077	271,8	0,34	29 230 579	1 355,76	2 769,1	636,52
Южный федеральный округ	8 481	778,2	0,29	31 783 854	994,1	2 512,45	565,21
Северо-Кавказский федеральный округ	1 172	106,7	0,35	5 075 845	1 189,35	2 181,8	545,71
Приволжский федеральный округ	4 338	378,9	0,30	16 548 941	1 217,49	2 471,01	640,15
Уральский федеральный округ	1 875	160,0	0,28	7 978 884	1 009,39	2 767,05	619,00
Сибирский федеральный округ	3 143	228,0	0,27	11 732 690	1 135,6	3 149,05	602,63
Дальневосточный федеральный округ	2 225	133,1	0,25	5 416 996	1 323,82	3 429,96	702,00

Как видно из таблицы выше, число коллективных средств размещения (гостевых домов и т. п.) в одной только Москве выше, чем во всем Северо-Кавказском Федеральном округе. В Санкт-Петербурге это число меньше, однако, если смотреть по количеству койко-мест, то Северная столица тоже опередит СКФО. Москва и вовсе по показателю койко-мест опередит следующие округа: Северо-Западный, Северо-Кавказский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный, то есть большую часть округов, кроме Южного, Приволжского и Центрального, в чей состав Москва и входит.

Коэффициент использования имеющихся койко-мест везде не дотягивает до половины, даже в Москве и Санкт-Петербурге, хотя и является самым большим в РФ – 0,42 и 0,41. Тогда как меньшее всего значение коэффициента использования туристских мощностей у Дальневосточного Федерального округа, к которому и относится Бурятия. Для жителей центральной, северо-западной и южной части России наш округ самый далекий для поездок, однако в ДФО сосредоточены: красоты Восточной половины Байкала, уникальная природа Камчатки, её вулканы, гейзеры, огромное количество геотермальных источников, просторы и красоты Якутии, Амурские тигры, побережья Японского, Охотского и Берингова моря и многое другое.

Далее рассмотрим число туристических поездок. Так, турпоток в Москву больше, чем в ДФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО. Санкт-Петербург имеет более скромные цифры, но и в него поток больше, чем в СКФО, УФО и ДФО. В целом, рекордсменами являются Центральный округ благодаря Москве и городом Золотого кольца России, Южный округ благодаря курортам Краснодарского края, Северо-Западный благодаря Санкт-Петербургу. Антилидерами являются: Дальневосточный и Северо-Кавказский округа. Притом, что территория Дальневосточного федерального округа в разы больше Северо-Кавказского, следовательно, перечень мест для отдыха и экскурсий шире.

Следующим показателем рассмотрим цены за сутки, проведенные в хостеле, в гостинице с одной звездой и с четырьмя. То есть экстремально бюджетный вариант, эконом и люкс. Так, среднегодовой диапазон цен за койку в хостеле составляет от 545,71 р. в СКФО (в ЦФО почти столько же) до 702 р. в ДФО. В бюджетной гостинице от 994 р. в ЮФО до 1 476,5 р. в Москве. В гостинице четыре звезды от 2 181,8 в СКФО до 3 429,96 р. в ДФО. Можно сделать вывод, что в среднем дороже всех размещаться в ДФО, а дешевле в СКФО. Примечательно, что оба округа - антилидеры по числу поездок. Следовательно, дело не только в ценах за проживание. Далее проанализируем более детально те же показатели, но по регионам ДФО, сравним положение в них Бурятии.

Таблица 4. Основные показатели развития туризма в регионах ДФО – 2022 г.

Город (округ)/показатель	Число коллективных средств размещения	Число мест, тыс.	Коэффициент использования наличных мест	Туристический поток, число поездок	Среднегодовая цена за проживание в 1* гостинице, сутки, р.	Среднегодовая цена за проживание в гостинице 4 *, сутки, р.	Среднегодовая цена за проживание в хостеле, сутки, р.
Республика Бурятия	457	21,1	0,20	89 087	1 013,14	2 752,97	580,49
Республика Саха (Якутия)	218	6,4	0,32	43 360	1 234,74	4 266,13	592,46
Забайкальский край	203	12,8	0,19	52 787	1 288,44	2 996,14	757,05
Камчатский край	113	4,8	0,27	70 522	2 262,54	-	1 522,48
Приморский край	617	50,9	0,23	262 899	1 119,01	4 098,19	688,51
Хабаровский край	231	16,8	0,30	86 678	-	2 631,21	668,23
Амурская область	194	9,8	0,26	59 282	1 511,99	3 310,38	615,62
Магаданская область	28	2,2	0,35	22 501	1 625,00	-	600,00
Сахалинская область	110	5,9	0,38	147 236	1 862,08	3 924,20	1 236,90
Еврейская автономная область	30	1,7	0,26	6 269	1 623,53	-	650,00
Чукотский автономный округ	24	0,8	0,25	12 177	-	-	1 791,67

Стоит отметить, что часть регионов ДФО находится в местах труднодоступных, поэтому не стоит удивляться низкому числу коллективных средств размещения, например, в Чукотском автономном округе. Так, лидером по количеству гостиниц является Приморский край – 617, Республика Бурятия на 2 месте – 457, на 3 – Хабаровский край – 231. По числу мест тройка лидеров не изменилась: Приморский край – 50,9, Бурятия – 21,2, Хабаровский край – 16,8 тыс. мест. Что касается коэффициента использования имеющихся мест размещения, то самый низкий именно у Республики Бурятия – всего 0,2, самый высокий – Сахалинская область - 0,38. Это плохо, так как означает, что мощности имеются, но они простаивают. Основная сложность для нашего региона – это высокая сезонность, мест даже может не хватать, но два месяца в году – июль и август – остальное время турпоток к нам слабый. И это проблема – наращивание инфраструктуры именно для межсезонья – крытых бассейнов, интересных экскурсионных программ, лыжных баз и т. д.

Что касается уровня среднегодовых цен, то не во всех регионах имеются 4-звездочные отели, а где-то, наоборот, нет гостиницы с одной звездой. Так, в Чукотском автономном округе разместиться можно в хостеле, но за 1 791,67 р, самый бюджетный вариант койки в хостеле можно найти в Бурятии - 580,49 р. Самой дорогой бюджетной гостиницей может отметиться Камчатский край - 2 262,54 р, дешевой – снова Бурятия - 1 013,14 р. Больше всех придется заплатить за 4 звезды в Якутии - 4 266,13 р., а меньше в Хабаровском крае - 2 631,21 р, хотя Республика Бурятия приглашает всего на сотню рублей дороже.

Таким образом, среднегодовые цены за проживание в Бурятии ниже всех в ДФО, кроме того по количеству койко-мест наша Республика находится на 2 месте в округе, однако коэффициент их использования

составляет самый маленький результат по ДФО. В свою очередь количество поездок к нам составляет 89 087 - это 3 место, 2 у – Сахалинской области, 1 – Приморский край. Следовательно, есть куда стремиться и что наращивать.

Особенную важность для Республики составляет сфера туризма, потому что для успешного развития промышленности необходима недорогая электроэнергия. Так, с 1 июля 2024 г. в Бурятии для населения произойдет очередное повышение и составит 3,77 рублей за кВт/ч., а в Иркутской области - 1,58 кВт/ч для городского населения, для сельского – 1 рубль. Для бизнеса (юридических лиц) действуют иные тарифы, но пропорция, где в соседнем регионе в 3 раза дешевле приблизительно сохраняется. А пока в соседней Иркутской области та существенно дешевле, крупный бизнес вероятнее будет выбирать для себя тот регион.

Для отрасли туризма энерготарифы особого значения не играют, за исключением горнолыжных комплексов. Отчасти именно высокие тарифы заморозили разработку горнолыжного комплекса на горе Бычьей. В свою очередь гора Соболиная в Иркутской области успешно функционирует не первый десяток лет, туда ездят отдыхать и жители Бурятии. Так, в 2023 г. открыли гору Орлиную в г. Улан-Удэ, однако в настоящий момент высота склона, количество трасс и качество подъёмников там существенно уступают оснащению горы Соболиной в г. Байкальск.

О том, что туризму в Бурятии уделено особое внимание свидетельствует и то, что у нас существует профильное министерство, тогда как в ряде регионов вопросами отрасли занимаются совмещённые ведомства либо то имеет организационную форму агентства. Так, например, в Иркутской области – это Агентство по туризму. В Забайкальском крае профильный орган закрыли, им был Департамент по туризму, функции передали Министерству Экономики.

Так, в структуре Министерства Туризма Бурятии можно выделить два Комитета: стратегического управления развитием туризма, продвижения туристского продукта и поддержки субъектов туристской индустрии. Деятельность первого Комитета сосредоточена вокруг координации туристских проектов и развития отрасли в целом, второй Комитет занимается маркетингом бренда Бурятии, оказывает поддержку субъектам туристской индустрии.

Деятельность Министерства Туризма РБ осуществляется в рамках Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2019-2025 гг.)», ставшей продолжателем одноименной программы, но окончившейся в 2018 г. Программный документ был принят, согласно Распоряжению Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)".» Данной концепцией приводятся следующие наиболее перспективные виды туризма:

- культурно-познавательный;
- активный;
- оздоровительный;
- круизный;
- экологический.

В нашей Республике могут развиваться все вышеперечисленные виды, кроме круизного. Оздоровительный потенциал нашего региона заложен в обилии геотермальных источников, а также народных промыслов, из которых делают БАДы, кроме того в наличии развитой Восточной медициной. Экологический туризм развивается в рамках акций «Чистый Байкал», когда волонтеры одновременно и отдыхают на берегу озера и очищают его. Помимо этого, в нашей Республике может развиваться религиозный туризм, так как Бурятия – это центр Буддизма России.

Возвращаясь к роли Министерства туризма, то единственным подведомственным учреждением Минтуризма Республики является ГАУ «Туристский информационный центр "Байкал"». Он осуществляет информационную поддержку, собрав в себя данные о Бурятии, наиболее популярных маршрутах и ссылки на туроператоров-партнёров. На сайте имеется удобный калькулятор.

Также на данном сайте находим подтверждение того, что ещё одно направление туризма может развиваться в Бурятии. Там предлагается популярный тур «ГастроБайкал», включающий в себя программу на 4 дня и 3 ночевки, в рамках него сначала знакомят со старорусской кухней – в гостях у семейских в Тарбагатайском районе, с Бурятской кухней - вместе с мастер-классом по лепке бууз, кроме того, предусмотрена Байкальская кухня с выездом в Чивиркуйский залив – это рыбные блюда.

Таким образом, отрасль имеет большой потенциал для развития, особенно в условиях осложнившейся геополитической обстановке, когда выезд за границу для наших соотечественников становится затруднительным. А так как мы обладаем не только Байкалом – Жемчужиной России, но и другими культовыми местами и красотами - например, горы в Аршане напоминают Альпы; то за счет развития внутреннего туризма можно ожидать увеличение турпотока в нашу Республику в будущем. Однако одной из проблем, по-прежнему, остаётся развитие круглогодичного туризма, так как основной сезон приходится на летние месяцы июль-август.

Особенная важность отрасли подчеркивается и подсчетом валовой добавленной стоимости туристкой индустрии Бурятстатом, этот показатель рассчитывается с 2019 года. Так, пока известны данные только до 2021 года. В 2019 г. туристская отрасль в основных ценах принесла 13 005,4 млн р., в 2020 г. из-за пандемии было падение до 10 280,5 млн р., а в 2021 г. та достигла - 12 316,7 млн р. В удельном весе это 4,6% в 2019 г. и 3,6% в 2021 г. Это больше, чем в среднем по России, там, как мы помним из Таблицы 1, в 2021 г. этот показатель составлял 2,6%.

Таким образом, в ближайшее время стоит ожидать рост туристического потока в регион и, как следствие этого, увеличение доли индустрии в ВРП и количество занятых в данной отрасли. Перспективы имеются в дальнейшем продвижении бренда Республики, так как на данный момент более известен бренд Иркутской стороны Байкала, в то время как на Восточной стороне Байкала больше пригодных для рекреации песчаных пляжей. Также необходимо развивать круглогодичный туризм и объекты, кроме Байкала, так как и в них сосредоточен потенциал и возможное конкурентное преимущество перед Иркутской областью.

Список используемой литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"»
2. Ежегодный статистический бюллетень «Ко дню туризма-2023». – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 10.03.2024).
3. Ежегодный статистический бюллетень «Ко дню туризма-2022». – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 10.03.2024).
4. Въездные туристские поездки иностранцев. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Система ЕМИСС. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/31448> (дата обращения: 10.03.2024).
6. Аргументы и факты. – URL: https://bur.aif.ru/society/plyus_31_kopeyka_rost_tarifov_na_elektroenergiyu_v_buryatii_obgonyaet_inflyaciyu (дата обращения: 10.03.2024).
7. Агентство по туризму Иркутской области. – URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/> (дата обращения: 10.03.2023).
8. Структура Министерства туризма Республики Бурятия. - URL: https://egov-buryatia.ru/minturizm/about_authority/structure/ (дата обращения: 10.03.2023).
9. Тур «ГастроБайкал». - URL: <https://baikaltravel.ru/tours/gastrobaikal> (дата обращения: 10.03.2023).
10. Показатель Добавленная стоимость туристкой индустрии в ВРП Бурятии. – URL: <https://03.rosstat.gov.ru/vr1> (дата обращения: 10.03.2023).

Направления стимулирования труда сотрудников предприятия в условиях цифровой экономики

Directions for stimulating the work of employees of the enterprise in the digital economy

Редькова Ирина Вадимовна

Студент 2 курса

*Факультет Экономика и управление промышленными предприятиями
Национальный исследовательский технологический университет "МИСИС"*

Москва, Ленинский проспект, д. 4, стр. 1

e-mail: topspace00@mail.ru

Redkova Irina Vadimovna

Student 2 term

*Faculty of Economics and Management of Industrial Enterprises
National University of Science and Technology MISIS*

4 Leninsky Prospekt, Moscow, bldg. 1

e-mail: topspace00@mail.ru

Научный руководитель

Елисеева Евгения Николаевна

к.э.н., доцент

Национальный исследовательский технологический университет "МИСИС"

Москва, Ленинский проспект, д. 4, стр. 1

e-mail: eliseeva.en@misis.ru

Scientific adviser

Eliseeva Evgenia Nikolaevna

Ph.D

National University of Science and Technology MISIS

4 Leninsky Prospekt, Moscow, bldg. 1

e-mail: eliseeva.en@misis.ru

Аннотация.

В настоящий момент в условиях цифровой экономики, динамично и активно развивающихся процессов, обострения рыночной конкуренции, автоматизации и цифровизации производственных процессов, активизируется человеческий капитал, он становится определяющим условием в достижении эффективности профессиональной деятельности, в том числе производственной, и конкурентоспособности компаний. В условиях технологического прогресса предприятиям необходимо создавать перспективные механизмы управления персоналом, которые основаны на комплексном подходе развития и использования человеческих ресурсов. Здесь приоритетом является постоянный рост производительности труда, реализация современных эффективных подходов и инструментов стимулирования трудовой деятельности, направленность на социально-психологические факторы производительности. Во главе данной концепции стоит факт о том, что человеческий капитал обладает экономической целесообразностью, и организациям следует инвестировать в его развитие. Данная статья посвящена рассмотрению различных подходов стимулирования труда в условиях цифровой экономики и разработке рекомендаций по применению наиболее эффективных методов стимулирования труда на предприятии в условиях цифровой экономики. Актуальность данной статьи заключается в необходимости постоянного развития системы стимулирования труда персонала на предприятиях в условиях цифровизации и роботизации. Целью статьи является изучение направлений стимулирования труда персонала в условиях цифровой экономики и разработка рекомендаций по применению наиболее эффективных методов стимулирования труда на предприятии в условиях цифровой экономики. Объектом исследования является стимулирование труда в условиях цифровизации экономики. По результатам статьи были выявлены преимущества и недостатки различных подходов стимулирования труда в условиях цифровой экономики, а также разработаны рекомендации по применению наиболее эффективных методов стимулирования труда на предприятии в условиях цифровой экономики. Полученные результаты могут быть использованы в построении наиболее эффективной системы стимулирования труда в условиях технологического развития на предприятиях. В ходе написания статьи были использованы следующие методы: структурно-функциональный, системный, обобщение, сравнение.

Annotation

At the moment, in the conditions of the digital economy, dynamically and actively developing processes, exacerbation of market competition, automation and digitalization of production processes, human capital is being

activated, it becomes a decisive condition in achieving the effectiveness of professional activities, including production, and the competitiveness of companies. In the context of technological progress, enterprises need to create promising human resources management mechanisms that are based on an integrated approach to the development and use of human resources. Here the priority is the constant growth of labor productivity, the implementation of modern effective approaches and tools to stimulate labor activity, focus on socio-psychological factors of productivity. At the head of this concept is the fact that human capital has economic feasibility, and organizations should invest in its development. This article is devoted to the consideration of various approaches to stimulating labor in the digital economy and the development of recommendations for the use of the most effective methods of stimulating labor in the enterprise in the digital economy. The relevance of this article lies in the need to constantly develop a system for stimulating the work of personnel at enterprises in the context of digitalization and robotization. The purpose of the article is to study the directions of stimulating the work of personnel in the digital economy and develop recommendations for the use of the most effective methods of stimulating labor at the enterprise in the digital economy. The object of the study is to stimulate labor in the context of digitalization of the economy. Based on the results of the article, the advantages and disadvantages of various approaches to stimulating labor in the digital economy were identified, as well as recommendations were developed for the use of the most effective methods of stimulating labor at the enterprise in the digital economy. The obtained results can be used to build the most effective system of labor stimulation in the conditions of technological development at enterprises. In the course of writing the article, the following methods were used: structural-functional, systemic, generalization, comparison.

Ключевые слова: оплата труда, стимулирование труда, цифровая экономика, технологический прогресс, финансовые стимулы.

Key words: remuneration, labor stimulation, digital economy, technological progress, financial incentives.

Для того, чтобы создать высокопроизводительный человеческий капитал, предприятию следует применить определенные меры и методы для наибольшей отдачи со стороны персонала. Важно, чтобы приоритеты промышленных предприятий совпадали со стратегией человеческого капитала для создания единой цели и стимулирования взаимного развития. Также организации стоит определять человеческий капитал в качестве актива, который следует финансировать и оптимизировать для повышения производительности труда. Существуют различные методы управления трудовыми ресурсами в организации, которые предполагают определенные подходы к развитию персонала и стимулированию трудовой деятельности. Авторы выделяют несколько основных методов: организационный, экономический, социально-психологический и административно-правовой [1].

Если взять на рассмотрение организационные методы управления, можно выделить следующие инструменты:

- индивидуальный подход к планированию карьеры, обучения для повышения квалификации;
- инструмент ротации кадров, когда организация дает возможность перемещения сотрудников в разные отделы, должности;
- процесс делегирования полномочий руководителем своему подчиненному;
- коучинг, то есть, наставник, закрепленный за обучающимся сотрудником для достижения определенных профессиональных целей;
- инструмент кадрового резерва, который позволяет снизить риски нехватки кадров;
- возможность сотрудникам участвовать в процессе разработки управленческих решений.

Если организационный метод предполагает изменение в самом рабочем процессе, то экономический предполагает изменение заработной платы, стимулирующих выплат или премий. Если говорить о заработной плате, часто авторы выделяют ее основные функции: репродуктивная, компенсационная и стимулирующая. Также некоторые отмечают регулирующую функцию, которая скорее относится к административно-правовому подходу, поскольку предполагает возмещение ущерба, то есть, изъятие средств. Но также важно понимать, что существует еще одна функция заработной платы – обеспечение социальной справедливости, которая предполагает осуществление доплаты за сложные климатические условия и другое [2].

Экономическими методами стимулирования труда могут быть: предоставление гарантий и компенсаций, доплаты за определенную профессиональную деятельность, это может быть доплата за неблагоприятные условия трудового процесса или за выполнение дополнительных рабочих обязанностей, например, если человек берет на себя временно обязанности коллеги, который ушел в отпуск, материальная помощь, например, в результате чрезвычайной ситуации, бедствия. То есть, для реализации экономического стимулирования необходимо спланировать все этапы в изменении мотивационной системы и учесть экономические интересы всех участников трудовой деятельности.

Если говорить о социально-психологическом методе, то он направлен на удержание персонала в организации, на вовлечение его в рабочий процесс и в профессиональную деятельность организации. В настоящий момент предприятиям важно использовать данный метод, поскольку текучесть или нехватка кадров и уход высококвалифицированных кадров является для них потерей, в том числе экономической. В зависимости от масштаба и способа влияния на работников можно выделить социальный и психологический методы. Социальный метод, который направлен на обеспечение комфортных условий за счет выстраивания эффективной корпоративной культуры. В настоящий момент корпоративная культура базируется на концепции, при которой человеческий ресурс является основным ресурсом предприятия. Ведущая роль корпоративной культуры в повышении уровня профессиональных требований к персоналу, уровня интеллектуального и культурного развития, что способствует осознанию целей и личностных ориентиров работника. Для побуждения персонала к увеличению производительности труда организации используют индивидуальный подход во взаимодействии с каждым сотрудником, развивают фирменный стиль, выстраивают организационную структуру и т.д. При использовании социальных методов организация стремится определить место работника в команде, в коллективе, выявить сотрудников, которых коллектив считает лидерами и обеспечить поддержку лидерства. Также социальные методы способствуют мотивации персонала как на результат своей трудовой деятельности, так и на цели компании, обеспечивают эффективность в коммуникации персонала, преодоление конфликтных ситуаций и выход на новый уровень понимания в коллективе. Они отражают социальную деятельность предприятия, направленную на создание социальных ориентиров, нормативов, то есть, уровня жизни, оплаты труда, потребности в жилье, трудовых условий, а также на установление плановых показателей. В последствии предприятию необходимо заниматься социальным планированием для достижения конечных социальных целей. Психологические методы регулируют эмоциональную сферу развития персонала, которая образуется в результате создания социально-психологического климата в коллективе. Целостность и командный дух коллектива формируется за счет эмоционального восприятия его участниками друг друга, благоприятная атмосфера в коллективе также формирует ответственность в реализации общего дела [3]. Существуют разные подкатегории, входящие в состав психологического метода управления персоналом: метод оптимального комплектования подгрупп и коллективов относится к реализации эффективной организационной культуре и способствует достижению наиболее результативного соотношения персонала в каждой рабочей группе, например, формирование группы на основе типов менеджмента по И. Адизесу (РАЕИ-тест), метод гуманизации рабочей деятельности, психологической мотивации. Также есть способ, который не всем коллективам подходит, может зависеть от сферы деятельности и от психологических особенностей сотрудников, это соревнование.

За дисциплину на предприятии отвечает административно-правовой метод управления трудовыми ресурсами, предполагающий управленческие воздействия, основанные на системе административно-правовых взысканий и властных отношениях между руководителем и подчиненными. В рамках такого подхода предприятия определяют систему штрафов и взысканий за нарушения трудового процесса.

Таким образом, существуют разные подходы в управлении персоналом и предприятие может использовать все одновременно, сохраняя баланс между ними. Все методы отливаются по методам и средствам реализации, но следует определить основной принцип управления персоналом, которым должны руководствоваться все предприятия – это определение человеческого ресурса как решающего фактора в эффективной и конкурентоспособной деятельности предприятия, который безусловно имеет экономическую полезность.

Поэтому предприятию действительно важно выстроить эффективную стимулирующую программу.

Стимулами называют меры воздействия на сотрудников, которые направлены на удовлетворение его определенных потребностей для побуждения их к продуктивной, творческой, результативной трудовой деятельности [4].

Стимулирование труда играет важную роль в деятельности предприятия, поскольку:

Оно способствует повышению производительности. Мотивированные сотрудники готовы вкладывать больше усилий и энергии в достижение профессиональных целей.

Эффективные стимулирующие программы помогают привлекать и удерживать высококвалифицированных и талантливых сотрудников. В условиях конкуренции предоставление привлекательных мотивационных пакетов становится важным фактором для удержания квалифицированных кадров в работе на предприятии.

Эффективная система стимулирования помогает создать привлекательную и позитивную рабочую атмосферу. Когда сотрудники осознают, что их усилия и достижения будут вознаграждены, это создает мотивацию и влияет на то, как они относятся к своей работе и коллегам.

Также стимулирующие программы могут способствовать укреплению связи сотрудников с предприятием. Когда сотрудники ценят и оценивают возможности роста и развития, предоставляемые предприятием, они склонны быть более лояльными и преданными организации.

Далее необходимо подробнее рассмотреть различные методы стимулирования труда, входящие в группы экономического, социально-психологического и организационного подходов управления персоналом. Метод материальной мотивации сотрудников предприятия, входящий в экономическую группу управления персоналом, включает в себя использование финансовых вознаграждений и материальных поощрений в качестве стимула для достижения высокой производительности и качества работы. То есть, если взять заработную плату сотрудника, она состоит из постоянной и переменной части, постоянная представляет собой установленный договором оклад, а переменная может зависеть от производительности труда работника [5].

Один из распространенных методов материальной мотивации – установление системы премирования на основе достижений сотрудников, которая входит в переменную часть оплаты труда. Это может быть связано с достижением определенных целей, выполнением задач в срок, превышением ожидаемых результатов и т.д. Такая система позволяет подчеркнуть важность достижений каждого сотрудника и дает им возможность получить дополнительные финансовые преимущества.

Кроме премирования на основе достижений, предприятие также может использовать систему повышения заработной платы или бонусов в зависимости от уровня компетенции и профессионального роста сотрудников. Это может включать повышение оклада, пересмотр условий трудового договора или предоставление дополнительных льгот.

Предоставление возможности сотрудникам участвовать в акциях, долевом участии или получать дополнительную долю в прибыли компании также может служить методом материальной мотивации. Это

позволяет сотрудникам чувствовать себя причастными к успехам предприятия и дает им возможность получить дополнительный доход.

Также организация может выплачивать проценты или комиссионные. При такой системе персонал заинтересован в продаже товаров или услуг, поскольку он получит определенный процент от суммы покупки.

Метод нематериальной мотивации сотрудников предприятия предполагает использование нефинансовых факторов для стимуляции и повышения мотивации сотрудников, такой метод может относиться к организационному и социально-психологическому подходам. Эти подходы направлены на удовлетворение различных потребностей и создание благоприятной рабочей среды, которая способствует высокой производительности и удовлетворенности сотрудников. Такие нематериальные стимулы могут рассчитываться как на всех сотрудников предприятия, например, отдельная комната отдыха, куда может прийти каждый во время перерыва, или же применяться в качестве вознаграждения за достойные результаты работы [5].

Некоторые методы нематериальной мотивации сотрудников:

1. Признание и похвала. Активное признание и похвала за достижения и хорошую работу могут ощутимо повлиять на мотивацию сотрудников. Это может быть выражено в публичном признании на собраниях, выставлении наград или благодарственных писем. Признание может создать положительную атмосферу и укрепить чувство уважения и ценности у сотрудников.

2. Профессиональный рост и развитие. Предоставление возможностей для профессионального роста и развития может включать участие в тренингах, семинарах, программе наставничества или возможность получения дополнительных квалификаций сотрудниками. Развитие навыков и возможность карьерного роста создают перспективы для персонала и способствуют повышению их мотивации.

3. Гибкий график работы и баланс между работой и личной жизнью. Предоставление сотрудникам гибкости в графике работы и возможности балансировки работы и личной жизни может значительно улучшить их мотивацию и удовлетворенность. Это может быть реализовано через гибкие рабочие часы, удаленную работу, программы отпусков и прочие меры, которые учитывают потребности сотрудников.

4. Участие в принятии решений. Предоставление сотрудникам возможности участвовать в принятии решений, особенно в отношении своей работы и проектов, может стимулировать их мотивацию. Это может включать проведение командных собраний, обратную связь и совместное обсуждение проблем и решений. Данный метод нематериальной мотивации даст им почувствовать себя важными и ответственными за результаты своей работы.

5. Создание командной культуры и приятных отношений в коллективе. Такой способ мотивации может быть достигнут через проведение корпоративных мероприятий, командных прогулок, совместных проектов и других событий, которые способствуют развитию командного духа и укреплению отношений между сотрудниками [6].

Важно создать комбинацию различных методов материальной и нематериальной мотивации, учитывая потребности и предпочтения сотрудников, чтобы достичь максимального эффекта в повышении их производительности и удовлетворенности.

Приведенные выше материальные и нематериальные способы мотивации, направленные напрямую на сотрудников, отражают понятие прямой мотивации.

Существует также термин «косвенная мотивация», он основан на создании благоприятной рабочей среды, которая стимулирует сотрудников и укрепляет их внутреннюю мотивацию. Косвенно-материальное стимулирование направлено на формирование вовлеченности персонала в трудовую деятельность предприятия, то есть, это активная заинтересованность в успехе компании.

В отличие от методов материальной или нематериальной мотивации, косвенная мотивация фокусируется на факторах, которые не связаны напрямую с сотрудниками предприятия, а направлены на поддержку их семей [7]. Со стороны предприятия это может быть:

1. предоставление рабочих мест для супругов персонала, что является наиболее актуальным стимулом в условиях ограниченности рабочих мест в малонаселенных регионах;
2. предоставление путевок в детские лагеря, дома отдыха, санатории;
3. оплата предприятием транспортных билетов в отпускной период;
4. предоставление организацией льготных мест в детских садах.

Сочетание косвенных, материальных и нематериальных методов мотивации может создать наилучший эффект и способствовать повышению мотивации и производительности сотрудников. При этом не стоит забывать о дисциплине и порядке в организации, которые можно контролировать с помощью сокращения социальных льгот и премий, штрафов за непорядочную и недобросовестную рабочую деятельность.

Цифровая экономика описывается авторами как экономическая система, которая основывается на применении информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для создания, распределения и использования информации и услуг.

Цифровая экономика изменяет способы, которыми компании работают, государственные и частные организации взаимодействуют с клиентами, и как люди потребляют товары и услуги. В условиях цифровой экономики появляются цифровые продукты и услуги. Цифровая экономика предоставляет новые возможности для создания, дистрибуции и потребления цифровых товаров и услуг, таких как программное обеспечение, мобильные приложения, видео и музыкальные потоки [8].

Цифровизация экономики и общества требует от предприятий организации такой системы мотивации, которая будет направлена на раскрытие личных качеств, способностей сотрудников, навыки критического мышления, способностей во взаимодействии с коллективом в процессе командной работы, на развитие их креативного мышления, инициативности и направленности на результат. Поэтому предприятиям необходимо корректировать систему стимулирования человеческих ресурсов, чтобы достичь и поддерживать баланс материальных стимулов и стимулов, дающих возможность персоналу самореализоваться, проявлять интерес к своей профессиональной деятельности и получать не столько материальное, сколько моральное удовлетворение в процессе работы. Совершенствование профессиональных навыков и знаний, повышение квалификации и овладение смежными специализациями позволит персоналу добиваться конкурентной устойчивости на рынке труда, и тогда организация будет ценить сотрудников и развивать систему мотивации, которая уже направлена на удержание ценных кадров на предприятии.

Влияние цифровой экономики на трудовые процессы предприятия может быть значительным. Ниже представлены несколько основных аспектов данного влияния:

1. Автоматизация и роботизация. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие рутинные работы и внедрять роботизированные системы. Это может привести к сокращению некоторых видов работ, однако также создает новые возможности для сотрудников, освобожденных от рутинных задач, чтобы они смогли более эффективно использовать свои навыки в других областях.

Например, на металлургических предприятиях автоматизация и роботизация позволят повысить эффективность и скорость производства. Это позволит сократить время изготовления одной детали, что уменьшит себестоимость готовой продукции и положительно скажется на конкурентоспособности предприятия. Также автоматизация позволит точнее контролировать и регулировать производственные процессы, что поможет сократить долю брака изделий и повысить качество конечной продукции. Произойдет снижение трудозатрат и

потребления материалов. Внедрение автоматизации и роботизации на металлургических предприятиях может снизить опасность для работников, особенно в случаях, когда работа связана с высокими рисками и тяжелым физическим трудом. Роботы могут выполнить опасные и тяжелые задачи, освобождая людей от рисков и тягот производственного процесса. В то же время автоматизация и роботизация могут потребовать новых знаний и навыков у работников на металлургических предприятиях. Работники должны быть готовы к обучению и переквалификации, чтобы адаптироваться к новым технологиям и принять участие в управлении и обслуживании автоматизированных систем. Внедрение автоматизации и роботизации может привести также к изменениям в организации и структуре предприятия. Некоторые рабочие места, которые ранее выполнялись людьми, могут быть заменены автоматизированными системами. В то же время, появятся новые рабочие места, связанные с обслуживанием и управлением новыми технологиями.

2. Улучшение производительности. Как уже говорилось ранее, цифровые технологии могут значительно повысить производительность на предприятии. Программное обеспечение для управления процессами, аналитика данных, системы автоматизации и улучшенные коммуникационные инструменты способствуют более быстрому и эффективному выполнению задач [9].

3. Гибкость работы. Цифровая экономика способствует созданию гибкого рабочего окружения. Распределенные рабочие места, удаленная работа, облачные сервисы и средства коммуникации позволяют сотрудникам работать не только в офисе, но и из любой точки мира. Это увеличивает гибкость работников и позволяет предприятиям привлекать и удерживать талантливых сотрудников, не ограничиваясь географическими рамками. А если компания арендует офис для определенного вида деятельности, который позволяет работать на дому при наличии компьютера, то она сможет сократить затраты на содержание офиса при переводе части сотрудников на дистанционную форму занятости.

4. Появление новых задач и профессий. Развитие цифровой экономики создает новые виды работ и профессий. Например, появляются специалисты по анализу данных, кибербезопасности, искусственному интеллекту и многим другим. Сотрудничество между людьми и машинами становится все более значимым, и требуются навыки работы с новыми технологиями. Поэтому важно работать над программами по переподготовке кадров и поддерживать сотрудников в обучении работе с автоматизированными системами на предприятии.

5. Возможность для развития более творческих навыков. Благодаря автоматизации и автоматизированным системам, многие рутинные задачи могут быть выполнены компьютерами. Вместо этого, сотрудники могут сконцентрироваться на более творческих задачах, таких как инновации, стратегическое планирование и развитие новых идей.

То есть, с одной стороны в условиях цифровой экономики появляется возможность повысить эффективность производственного процесса, автоматизировав его, сократить затраты и дефекты. С другой стороны, предприятиям следует позаботиться об обучающих программах для сотрудников, замотивировать их в переквалификации и адаптировать к изменениям в организации производства. Таким образом, цифровые технологии могут способствовать оптимизации работы, повышению производительности и созданию новых возможностей для роста и развития предприятия.

Следует отдельно отметить, что в условиях цифровой экономики существуют определенные проблемы, связанные со стимулированием труда сотрудников предприятия. Вот некоторые из них:

1. Изменение ожиданий сотрудников. Цифровая экономика создает новые возможности и требует от сотрудников развития новых навыков и компетенций. Однако не все работники могут адаптироваться к этим изменениям. Некоторые могут чувствовать себя неуверенно или не готовыми к принятию новых вызовов, что может отрицательно сказаться на их мотивации и результативности. Поэтому важно со стороны предприятия

организовать эффективную систему адаптации и обучения для сотрудников для повышения их лояльности к организации.

2. Гибкость и удаленный график работы. Цифровая экономика приводит к появлению новых форм работы, таких как удаленная работа или гибкий график. Хотя это может быть выгодно для некоторых сотрудников, оно также создает проблемы в области стимулирования и контроля. Отсутствие непосредственного контакта и наблюдения со стороны руководства может затруднить оценку результативности и создать необходимость в разработке новых подходов к мотивации сотрудников. Существует также проблема с обозначением личных границ сотрудников: может ли работодатель связываться с сотрудником по рабочим вопросам в нерабочее время. Также со стороны персонала происходит «размытие границ»: их дом выполняет одновременно функцию места для отдыха и для работы, и сотрудники могут сталкиваться с психологическими проблемами в условиях плохого разграничения работы и дома. Еще одной проблемой для компании является то, что в случае непоявления сотрудника «на рабочем месте», сложно доказать, были ли у него проблемы с интернет-соединением или же сотрудник просто отказался выполнять свои рабочие обязанности [11].

3. Отсутствие персонализации стимулирующих мер. Цифровая экономика предоставляет огромное количество данных о сотрудниках, их действиях и результативности. Однако часто компании не используют эти данные для персонализации стимулирующих мер. Без учета индивидуальных потребностей и предпочтений сотрудников, мотивация может быть недостаточной или неэффективной. Индивидуальный подход к сотрудникам также важен для повышения их лояльности к организации и снижения показателя текучести кадров.

4. Интеллектуальная собственность и вознаграждение. В цифровой экономике информация и интеллектуальная собственность становятся все более ценными ресурсами. Возникают вопросы о правильном вознаграждении и учете вклада сотрудников в создание, развитие и защиту интеллектуальной собственности компании. Несправедливое или недостаточное вознаграждение может привести к снижению мотивации и уходу квалифицированных сотрудников. Для поощрения сотрудников, создающих разработки в области интеллектуальной собственности, например, связанных с разработкой новых технологий, получением патентов или защитой интеллектуальной собственности компании от нарушений, предприятие может устанавливать программы бонусов и премий за значительные интеллектуальные достижения, предлагать сотрудникам доли от прибыли, полученной от коммерциализации или использования интеллектуальной собственности, которую они создали. Это может быть особенно релевантно в случае успешного коммерческого продукта или услуги, основанных на интеллектуальной собственности.

Для эффективного решения проблем в области стимулирования труда сотрудников в условиях цифровой экономики компании могут применять инновационные подходы к мотивации, учитывать индивидуальные потребности сотрудников и разрабатывать гибкие системы вознаграждения, а также создавать условия для продолжающегося развития и профессионального роста.

Для того, чтобы создать и внедрить эффективную систему стимулирования труда на предприятии в условиях цифровизации экономики следует определить преимущества подходов и инструментов к системе мотивации. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки разных подходов для стимулирования труда персонала

Подходы стимулирования труда	Преимущества	Недостатки
------------------------------	--------------	------------

Продолжение таблицы 1

Финансовые стимулы	Позволяют привлекать и удерживать талантливых сотрудников, особенно в конкурентной сфере.	Могут вдохновлять работников только на краткосрочные достижения, не всегда стимулируют к инновациям и креативности.
Развитие профессиональных навыков	Повышает уровень знаний и компетентности сотрудников, что благоприятно сказывается на качестве работы.	Требует времени и ресурсов для обучения, что может повлиять на производительность в краткосрочной перспективе
Гибкий график работы	Позволяет сотрудникам более эффективно совмещать работу и личные обязанности, повышает мотивацию и удовлетворенность	Может потребовать более сложного планирования и координации команды.
Поощрение инноваций и креативности	Способствует развитию новых идей, повышению эффективности и конкурентоспособности компании.	Инновационный процесс может быть нестабильным и не всегда приводит к ожидаемым результатам.
Командная работа и сотрудничество	Укрепляет взаимодействие внутри команды, способствует обмену идеями и опытом.	Необходимо находить баланс между индивидуальными и коллективными достижениями.
Персонализация стимулирующих мер	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение мотивации. Когда стимулы и награды адаптированы к индивидуальным потребностям и целям сотрудников, это может значительно повысить их мотивацию и эффективность работы. - Усиление привязанности к компании. Предоставление персонализированных стимулов может помочь установить более прочные связи между сотрудниками и предприятием, поскольку они видят, что их усилия и индивидуальные достижения оцениваются и вознаграждаются. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сложность управления. Персонализация стимулирующих мер требует индивидуального подхода к каждому сотруднику, что может создать сложности для руководителя при организации и управлении этим процессом. - Неравенство. Если неудачно применяется, персонализация может привести к появлению претензий и несправедливости, особенно если сотрудники считают, что некоторые из них получают более привлекательные стимулы по сравнению с другими.
Участие в процессе принятия решений	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение ответственности. Участие сотрудников в процессе принятия решений о своей работе и рабочей среде позволяет им чувствовать большую ответственность и вовлеченность в достижение общих целей компании. - Улучшение качества решений. Сотрудники, работающие на передовых позициях, могут обладать ценными знаниями и опытом в своей области. Их участие в принятии решений позволяет использовать этот опыт для принятия более обоснованных и качественных решений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Затягивание процесса. Процесс принятия решений может занять больше времени, так как требуется согласование и обсуждение мнений различных сторон. Это может замедлить выполнение задач и принятие решений. - Несоответствие интересов. Участие сотрудников в принятии решений может привести к возникновению конфликтов интересов, поскольку у разных сторон могут быть разные приоритеты и цели.
Признание и поощрение достижений	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивационный фактор. Признание и поощрение достижений сотрудников способно явно выразить их ценность и значимость для компании. - Создание положительной рабочей атмосферы. Признание и поощрение достижений сотрудников способно создать положительную рабочую атмосферу, где ценятся усилия и индивидуальные успехи каждого сотрудника. 	<ul style="list-style-type: none"> - Несправедливость и зависть. Если признание и поощрение неясно или несправедливо, это может вызвать ненужные трения и зависть между сотрудниками, что может отрицательно сказаться на коллективной эффективности. - Опасность снижения мотивации. Если признание и поощрение становятся повседневными и предсказуемыми, то сотрудники могут потерять мотивацию, поскольку они получают ожидаемую награду, независимо от своих дальнейших усилий.

Источник: создано автором

По данным таблицы 1 следует подчеркнуть, что все приведенные выше стимулы имеют свои положительные и отрицательные проявления, здесь важно каждому предприятию для себя выработать стратегию мотивационной системы, которая будет направлена на решение конкретных проблем в управлении персоналом.

Также стимулирование труда в условиях цифровой экономики требует гибкости и адаптивности, например, можно выявить проблемы в существующей системе мотивации организации и создать на основе этих данных систему, которая будет адаптироваться к разным отделам в организационной структуре предприятия, то есть, если мотивационная система отдела IT в качестве подхода выбрала улучшение взаимодействия в команде,

то это будет выглядеть в виде создания команд для решения одной задачи и распределения функций внутри команды, нужно построить систему таким образом, чтобы эта система также действовала и в других отделах.

В каждом подходе есть свои преимущества и недостатки, и конечный выбор подхода зависит от конкретных условий компании, ее целей и ценностей. Часто эффективным решением является комбинирование различных подходов для достижения максимальной мотивации и успеха. Каждая компания может выбрать сочетание подходов, которые наилучшим образом соответствуют ее целям, культуре и особенностям бизнеса.

Для начала организации следует определить, какая именно существует проблема в системе мотивации, пройти по пирамиде потребностей для идентификации тех внутренних побуждений, которые заставляют людей действовать так, а не иначе.

Д. Макклелланд, американский психолог, автор теории потребностей, в своих работах исследовал психологические аспекты мотивации и выделил три основных уровня потребностей: потребность власти – желание воздействовать на других людей, потребность успеха, когда человек удовлетворяется процессом доведения работы до успешного завершения, потребность в причастности, когда люди заинтересованы в компании знакомых, налаживании дружеских отношений, оказании помощи другим. Эти потребности определяют процесс мотивации как неотъемлемую составную часть социальной жизни человека. В построении системы мотивации в условиях цифровой экономики эти фундаментальные потребности как никогда важно рассмотреть.

Также при создании системы мотивации можно структурировать вознаграждения и результаты профессиональной деятельности. По теории Портера-Лоулера человек удовлетворяет свои потребности посредством вознаграждений за достигнутые результаты. По теории автора на основе внешнего и внутреннего вознаграждения складывается общее удовлетворение сотрудника своей профессиональной деятельностью.

Важно также определить, что именно будет являться движущим мотивом для определенного сотрудника, для этого можно использовать различные тестирования, например, тест для изучения мотивации карьерного роста Шейна, тест для определения источников мотивации Джона Барбуто и Ричарда Сколла, а также тест для определения типа трудовой мотивации персонала от Ю.К. Баклашева и А.Г. Ковалева.

Далее для совершенствования системы стимулирования персонала в условиях цифровизации экономики и других сфер жизни предприятиям важно следовать основным принципам:

1. Персонализация. Под персонализацией подразумевается использование индивидуального подхода к каждому работнику, а также учет его потребностей, касающихся его рабочего пространства.
2. Открытость. Открытость отражается в создании понятной системы мотивации в глазах каждого сотрудника.
3. Важно доверять сотрудникам и быть честными по отношению к ним.
4. Также важно давать непрерывную обратную связь.

Далее необходимо обозначить некоторые рекомендации по применению наиболее эффективных методов стимулирования труда на предприятии в условиях цифровой экономики:

1. Важно сочетать финансовые и нематериальные стимулы. Использование комбинации финансовых вознаграждений (бонусы, премии) и нематериальных поощрений (публичное признание, гибкий график работы) поможет удовлетворить разные потребности сотрудников и стимулировать их производительность.

2. Инвестиции в развитие сотрудников. Предоставление возможности для обучения и развития способствует постоянному профессиональному росту, который помогает работникам держаться впереди в цифровой среде и повышает их мотивацию.

3. Создание стимулирующей рабочей среды. Следует обеспечить комфортные условия труда и поддержку коллег. Например, можно организовать пространство для отдыха, проводить командные мероприятия и регулярные митинги для обмена идеями. Такие меры способствуют созданию положительной атмосферы и повышают вовлеченность сотрудников.

4. Поощрение инноваций и креативности. Следует создать механизмы, которые стимулируют сотрудников предлагать новые идеи и искать инновационные решения. Можно организовать внутренние конкурсы, где лучшие проекты получают поддержку и ресурсы для реализации.

5. Установление четких целей и осуществление оценки производительности. Стоит определить конкретные цели для каждого сотрудника и обеспечить систему регулярной оценки и обратной связи. Это поможет сотрудникам видеть свой прогресс и понимать, как их работа влияет на успех предприятия.

6. Содействие командной работе. Следует создавать необходимые условия для сотрудничества, обмена опытом и кооперации между различными отделами. Это позволит достичь синергии и улучшить результативность работы всей команды.

7. Признание и вознаграждение достижений. Не стоит забывать публично признавать и поощрять успехи сотрудников. Это может осуществляться через внутренние церемонии награждения, благодарственные письма или другие формы признания.

На основании описанных выше теорий и методик можно сказать, что при формировании мотивационной политики организации руководителю следует в первую очередь провести анализ потребностей подчиненных, определить для себя их ожидания от работы. Сопоставив с возможностями предприятия, с видением компании и желаемой репутацией, следует создать четкую схему работы по повышению эффективности управления трудовыми ресурсами. Схема должна основываться на понимании методов управления.

Важно адаптировать данные рекомендации под конкретные потребности и особенности организации. Также регулярное обновление и анализ эффективности применяемых методов поможет улучшить результаты стимулирования труда на предприятии.

В мировой практике в условиях цифровизации экономики усложняется функциональная нагрузка на человеческие ресурсы, в настоящее время в России также создаются профессиональные стандарты, учитывающие необходимость владения цифровыми компетенциями персоналу разных направлений. Для повышения мотивации сотрудников, функционируя в условиях цифровой экономики, организациям следует налаживать гибкую систему коммуникаций внутри коллектива и организации в целом, которая будет учитывать потребности и интересы всех участников современного коллектива. Мотивация, основанная на способностях персонала, должна быть направлена на реализацию умений, на инициативность, на коммуникабельность и на желание профессионально совершенствоваться в своей деятельности.

Существуют разные подходы к управлению персоналом и к его стимулированию: организационный, социально-психологический, экономический, административно-правовой. Каждый из них направлен на реализацию эффективного взаимодействия персонала внутри коллектива для поддержания его вовлеченности в рабочий процесс, его удовлетворенности профессиональной деятельностью и приятного климата в команде. При этом нельзя назвать универсальные методы и инструменты для всех компаний, важно учитывать миссию каждой организации, ее цели и условия развития, ее особенности деятельности, организационную культуру и т.д. Только так можно выстроить эффективную систему стимулирования персонала в условиях цифровизации экономики. Важно также сочетать разные подходы и методы, обновлять их по мере роста и развития предприятия, следовать техническому прогрессу и активно внедрять цифровые технологии, которые позволят компании сбалансировать

систему стимулирования труда, при этом поддерживая рост производительности труда и конкурентоспособности компании на рынке.

Список используемой литературы:

1. Дегтяренко, Е.А. Управление персоналом как ключевая роль в развитии бизнеса предприятия / Е.А. Дегтяренко, Д.О. Труфанова, В.И. Рой // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – Т.1. - № 4. – С. 71-74.
2. Адуев Рашид Абдурашидович, Рамазанова Альбина Олеговна Современные методы управления персоналом организации // УЭПС. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 13.11.2023).
3. Николаев М.В. Методы управления персоналом организаций в системе кадровой стратегии // Вестник МФЮА. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-personalom-organizatsiy-v-sisteme-kadrovoy-strategii> (дата обращения: 13.11.2023).
4. А. А. Чиженок, О. А. Лымарева, Е. В. Слепцова Современные методы стимулирования и мотивации труда // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-stimulirovaniya-i-motivatsii-truda> (дата обращения: 16.11.2023).
5. Рожкова Л.К. Методы нематериального стимулирования персонала // Вестник науки. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-nematerialnogo-stimulirovaniya-personala> (дата обращения: 17.11.2023).
6. Иванова И.А. Нематериальная мотивация и стимулирование: от концептуальных подходов к практике применения в условиях цифровизации организационной среды // УПИРР. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nematerialnaya-motivatsiya-i-stimulirovanie-ot-kontseptualnyh-podhodov-k-praktike-primeneniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 10.11.2023).
7. Малицкая Ирина Геннадьевна Система стимулирования труда: характеристики и особенности // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-stimulirovaniya-truda-harakteristiki-i-osobennosti> (дата обращения: 14.11.2023).
8. Вуколов Всеволод Львович Цифровая экономика и рынок труда, цифровые технологии и трудовые отношения: взаимовлияние, особенности и тенденции развития // Социально-трудовые исследования. 2023. №1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-rynok-truda-tsifrovye-tehnologii-i-trudovye-otnosheniya-vzaimovliyanie-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 19.11.2023).
9. Алиев Исмаил Магеррам Оглы Влияние цифровой экономики на производительность труда // Экономика труда. 2021. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-proizvoditelnost-truda> (дата обращения: 14.11.2023).
10. Пантелеев Сергей Леонидович Адаптация теории мотивации Портера - Лоулера к современным условиям // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2004. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-teorii-motivatsii-portera-loulera-k-sovremennym-usloviyam> (дата обращения: 17.11.2023).
11. Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-i-perspektivy-transformatsii-rossiyskogo-rynka-truda> (дата обращения: 17.11.2023).
12. Балог М. М., Демидова С. Е., Троян В. В. Влияние цифровизации на рынок труда // ЭТАП. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-ekonomiki-na-rynok-truda-1> (дата обращения: 19.11.2023).
13. Андреева, Л.Ю.; Джемаев, О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 3. С.25-32.
14. Задорожный Александр Владимирович Система мотивации персонала // Евразийский Союз Ученых. 2015. №6-1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-motivatsii-personala> (дата обращения: 21.11.2023).
15. Андруник, А., Руденко, М., Суглобов, А. Кадровая безопасность: Учебное пособие. – М.: Изд. Дашков и К, 2019. - 320 с
16. Дегтяренко, Е.А. Управление персоналом как ключевая роль в развитии бизнеса предприятия / Е.А. Дегтяренко, Д.О. Труфанова, В.И. Рой // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – Т.1. - № 4. – С. 71-74.
17. Козлова Ольга Анатольевна, Селезенева Евгения Анатольевна Особенности мотивации работников в условиях формирования цифровой экономики // Human Progress. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-rabotnikov-v-usloviyah-formirovaniya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 01.12.2023).
18. Мак Клелланд, Д. Мотивация человека. 2007. Издательство: Питер. 672 с.

Основные проблемы использования электронных доказательств в гражданском судопроизводстве

Main problems of use of electronic evidence in civil proceedings

Юзиев Радмир Раилович

*Студент Института права Уфимский университет науки и технологий
г. Уфа, Россия*

e-mail: radg2011@yandex.ru

Yuzliev Radmir Railovich

*Student, Institute of Law, Ufa University of Science and Technology
Ufa, Russia*

e-mail: radg2011@yandex.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена изучению основных проблем, связанных с использованием электронных доказательств в гражданском судопроизводстве. Исследование основывается на анализе современных трендов и вызовов, с которыми сталкивается судебная система при внедрении и применении цифровых технологий в процессе доказывания. В статье подробно рассматриваются следующие проблемы: неопределенность в отнесении электронных доказательств к тем или иным видам процессуальных доказательств, необходимость законодательного закрепления понятия электронных доказательств, совместимость и формат данных, скептицизм использования электронных доказательств со стороны участников судебных процессов.

Annotation.

This article is devoted to the study of the main problems associated with the use of electronic evidence in civil proceedings. The study is based on an analysis of modern trends and challenges that the judicial system faces when introducing and using digital technologies in the process of evidence. The article discusses in detail the following problems: uncertainty in classifying electronic evidence as one or another type of procedural evidence, the need to legislate the concept of electronic evidence, compatibility and data format, skepticism of the use of electronic evidence on the part of trial participants.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, электронные доказательства, нормативно-правовая база, научно-технический прогресс, законодательство.

Key words: civil proceedings, electronic evidence, regulatory framework, scientific and technological progress, legislation.

In today's world, where technology plays an increasingly significant role, electronic evidence is becoming an integral part of any legal proceedings. They are information stored electronically and can be used as evidence in resolving disputes.

Such evidence includes emails, text messages, photographs, videos, audio recordings, databases, computer programs and other types of digital information. Electronic evidence can be stored on various media such as hard drives, flash drives, cloud storage, etc.

Electronic evidence is accessible and convenient to use as it can be easily copied, transmitted and processed using a variety of devices and programs. This allows you to speed up the process of collecting and presenting evidence in court, and also reduces the costs of storing and transmitting it [1, p. 77].

All things being equal, despite the many advantages of electronic evidence, science and judicial practice still face some unresolved issues. One of the most debated issues is what category of procedural evidence should be classified as electronic evidence.

Some scholars believe that electronic evidence is written evidence because it is information recorded on an electronic medium that can be read and studied. Others, in turn, believe that electronic documents are material evidence, since they represent a material object containing information in electronic form. At the same time, the third group of scientists argues that electronic evidence should be considered as a separate type of evidence, taking into account its

special specificity and capabilities. An electronic document is generated using specialized technical tools and exists only in a machine-readable format, so it cannot be considered written evidence. However, any electronic document can be converted into a form readable by humans, after which it acquires the status of a traditional document [2, p. 190].

In modern legal science, there is still an outdated point of view that the list of evidence specified in Art. 55 of the Civil Procedure Code of the Russian Federation [8], is conclusive and no other evidence may be used in civil proceedings.

Some scientists agree on the need to legislate the concept and characteristics of electronic evidence, since such a change in legislation will not only eliminate most of the problems associated with their use, but will also serve as an incentive for technical improvement of the judicial system, because the ultimate goal of legal regulation is achieving the well-being of society, which constitutes social benefit, competent public policy, social justice [7, p. 550]. This, in turn, will reduce the time it takes to consider cases, improve the quality of decisions made, reduce the load on the courts and increase the satisfaction of the parties from the processes. All this will ultimately lead to an increase in the overall efficiency of the entire judicial system [3, p. 140].

A. T. Bonner argues that the development of science, technology and public relations will force the legislator to expand or make open the list of means of proof acceptable in civil and arbitration proceedings.

According to para. 2 hours 1 tbsp. 55 of the Code of Civil Procedure of the Russian Federation, this information can be obtained from explanations of the parties and third parties, testimony of witnesses, written and material evidence, audio and video recordings, and expert opinions. It is obvious that this legal norm does not take into account all the possibilities of modern technologies.

The analysis of this article allows us to conclude that the law does not take into account all the available capabilities of modern technologies, as a result of the use of which it is possible to obtain and consolidate relevant information.

Based on the foregoing, we can say that it is necessary to recognize electronic evidence as an independent type of evidence that requires special regulation. In particular, in addition to defining the concept, it is necessary to enshrine in the law the main methods of obtaining such evidence using computer technology. Among these, for example, may be:

- a) Scanning and recognition of paper documents to convert them into digital form;
- b) Exchange of information between users through social networks, instant messengers and email;
- c) Using search engines to search for information on the Internet;
- d) Use of cloud services.

At the same time, it is necessary to determine the main features of electronic evidence in order to distinguish it from other types of evidence. Such characteristics, for example, may include:

- a) Availability of electronic format, that is, such evidence must be presented in the form of digital files, such as documents, images, audio and video recordings, emails;
- b) Created using specialized computer programs;
- c) Unlimited storage and use;
- d) Special cancellation procedure.

In addition to the above, there is also the problem of skepticism among many judges and litigants regarding electronic evidence due to lack of awareness of digital technology and its capabilities. The transition to digital evidence requires not only technical readiness, but also cultural penetration into the new era of the information paradigm. It is important that the judicial system begins to perceive electronic evidence not as a challenge, but as an opportunity to increase the efficiency and objectivity of justice [4, p. 100].

The problem of the skeptical attitude of judges and other participants in the judicial system towards electronic evidence can be solved in several ways:

1) Standardization of processes: development and implementation of standards and procedures for the presentation of electronic evidence that will help judges work more confidently and effectively with such materials.

2) Expert support: creation of special teams or consulting services that can provide judges with technical support and assistance in assessing electronic evidence.

3) Transparency and trust: working to increase transparency and trust in digital systems, for example by using encryption methods, verifying the authenticity of data, and providing clear instructions for the processing of electronic evidence.

4) Updating legislation: amending legislation to take into account modern technology and the development of electronic evidence, as well as establishing clear rules and standards for its use in judicial practice.

A combination of these approaches can help reduce the mistrust of judges and trial participants in relation to electronic evidence and contribute to its wider acceptance in judicial practice [5, p. 165].

In addition, there is also the issue of diversity in file formats: Electronic evidence can be submitted in various file formats such as PDF, DOCX, JPEG, MP4, etc. Each of these formats has its own characteristics and software requirements for opening and viewing them.

It is not always possible to open or view electronic documents on all devices and software due to lack of compatibility. For example, a document created in Microsoft Word format may not display correctly in a PDF viewer.

To solve the problem of compatibility and data formats, it is necessary to develop and use standard file formats that will be supported by most software and devices. It is also important to provide instructions and guidance on the use and presentation of electronic evidence, taking into account its compatibility and possible problems. This will help improve the accessibility, authentication and forensic suitability of electronic evidence. [6, p. 200]

Thus, electronic evidence is characterized by an unconventional method of obtaining and storing information, determined by the level of development of modern technologies. In the modern digital world, the possibilities for collecting, transmitting and analyzing data are significantly expanding thanks to electronic devices, the Internet and specialized software. However, with this comes new challenges, such as security, authentication and data privacy issues, which require careful implementation of appropriate regulatory and technical solutions.

Promoting the use of electronic evidence in civil proceedings can significantly improve the accessibility, efficiency and transparency of judicial processes. However, for the successful implementation of these technologies, it is necessary not only to legislate the concept of electronic evidence, but also to develop and implement appropriate technical infrastructures that ensure the security and reliability of the information provided. Digital signature systems, blockchain technologies and other data security methods can ensure the authenticity of submitted materials and their integrity throughout the legal process.

The use of electronic evidence can reduce the costs of storing and processing large volumes of information. Instead of storing physical copies of documents in huge archives, data can be electronically stored and processed on computer servers or cloud storage, saving space and resources.

However, it is also necessary to consider the potential risks associated with electronic evidence, such as the possibility of falsification or unauthorized access to it. It is therefore important to develop appropriate data protection and integrity measures to ensure its admissibility and reliability in legal proceedings.

Overall, electronic evidence is a powerful tool for improving judicial processes, but its full implementation requires an integrated approach and careful implementation of technical and organizational solutions aimed at ensuring its reliability and security.

Список используемой литературы:

1. Беляева Т.М., Кудинов А.Т., Пальянова Н.В., Чубукова С.Г., Информационные технологии в юридической деятельности: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2023. – С. 77.
2. Бачило И.Л. Информационное право: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2024. – С. 190.
3. Власов А.А. Гражданский процесс: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2024. – С. 140.
4. Лебедев М.Ю. Гражданский процесс: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2024. – С. 100.
5. Решетникова И.В. Доказывание в гражданском процессе: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2024. – С. 165.
6. Соловьева Т.В., Исаенкова О.В. Иск в гражданском судопроизводств: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2023. – С. 200.
7. Хазиева, Р. Р. Проблема слияния справедливости и права в общественно-правовых воззрениях Б. Н. Кардозо / Р. Р. Хазиева, Р. В. Сагтарова // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 11(186). – С. 550-551. – DOI 10.46320/2073-4506-2023-11-186-550-551.
8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 27.03.2024).

Отраслевые проблемы трансфера технологий в автомобилестроении**Industry Challenges in Technology Transfer in Automotive Engineering***Савкин Семен Викторович**Студент 2 курса**Факультет Управление интеллектуальной собственностью**ФГБОУ ВО "РГАИС"**117279, город Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а**e-mail: sem.savckin@yandex.ru**Savkin Semen Viktorovich**Student 2 term**Faculty of Intellectual Property Management**FSBEI HE "RSAIP"**55a Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117279**e-mail: sem.savckin@yandex.ru***Аннотация.**

Трансфер технологий является ключевым элементом инновационного развития автомобилестроительной отрасли. Однако внедрение новых технологий часто сталкивается с рядом проблем и ограничений. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы трансфера технологий в автомобилестроении, включая адаптацию технологий к производственным условиям, вопросы интеллектуальной собственности, доступ к ресурсам и знаниям, а также роль государства и регулирующих органов. Исследования также включают анализ ситуации в ведущих автомобильных компаниях России, таких как АО «МАЗ Москвич», ПАО «АвтоВАЗ» и ПАО «ГАЗ». На основе полученных данных будут составлены рекомендации, которые могут стать основой для разработки стратегий, направленных на улучшение процессов трансфера технологий и повышение конкурентоспособности российской автомобилестроительной отрасли.

Annotation.

Technology transfer is a crucial element of innovation development in the automotive industry. However, the implementation of new technologies often faces a range of problems and limitations. This article will examine the main problems of technology transfer in the automotive industry, including the adaptation of technologies to production conditions, intellectual property issues, access to resources and knowledge, as well as the role of the state and regulatory authorities. Our research also includes an analysis of the situation in leading Russian automotive companies such as JSC "MAZ Moskvich", PJSC "AvtoVAZ", and PJSC "GAZ". Based on the data obtained, recommendations will be made that can become the basis for developing strategies aimed at improving technology transfer processes and increasing the competitiveness of the Russian automotive industry.

Ключевые слова: трансфер технологий, автомобилестроение, инновации, интеллектуальная собственность, международное сотрудничество, государственная поддержка, российская автомобильная промышленность, технологическое развитие.

Key words: technology transfer, automotive engineering, innovation, intellectual property, international cooperation, government support, Russian automotive industry, technological development.

Современная автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей мировой экономики, играющей важную роль в технологическом прогрессе и социально-экономическом развитии многих стран. В условиях постоянной конкуренции и изменений в потребительских предпочтениях автомобильные компании стремятся к постоянному совершенствованию и инновациям, для удовлетворения требований рынка и улучшений своей конкурентоспособности.

В связи с интенсивным развитием новых технологий и их быстрым внедрением в производство, компании ежедневно сталкиваются с рядом проблем. В том числе трансфер технологий в автомобилестроении – процесс передачи новых технологий хозяйствующим субъектам (организациям, фирмам) в разных организационно-экономических формах - становится все более сложным и многогранным процессом.

В данной статье будут рассмотрены различные аспекты трансфера технологий, включая адаптацию технологий к производственным условиям, вопросы интеллектуальной собственности, доступ к ресурсам и знаниям, а также роль государства и регулирующих органов. Для иллюстрации будет приведен анализ опыта трех крупнейших российских автомобильных производителей: АО «МАЗ Москвич», ПАО «АвтоВАЗ» и ПАО «ГАЗ».

Проблемы адаптации технологий к производственным условиям.

Повышение конкурентоспособности как национальной, так и региональной экономики требует технического и технологического переоснащения большинства российских предприятий. Для этого должна развиваться прикладная наука, которой можно заказать разработку необходимой рынку технологии, так как лидерами на мировом рынке становятся только владельцы технологий, позволяющих производить принципиально новые продукты.

Внедрение новых технологий в автомобильное производство часто сталкивается с проблемами адаптации этих технологий к конкретным производственным условиям компаний. Одной из ключевых проблем является несоответствие масштабов и характеристик новых технологий с требованиями и возможностями существующих производственных линий. Кроме того, некоторые технологии могут потребовать изменения или модернизации существующего оборудования, что может быть связано с дополнительными затратами и временем на внедрение.

Также данная проблема связана с уровнем подготовки персонала и особенностями корпоративной культуры. Внедрение новых технологий часто требует обучения сотрудников и изменения производственных процессов, что может столкнуться с сопротивлением со стороны работников и неэффективным использованием нового оборудования и методов работы.

Процесс адаптации технологий к производственным условиям также может быть затруднен различными техническими и организационными факторами, такими как соответствие стандартам качества и безопасности, интеграция новых технологий в существующие производственные процессы и управление рисками.

Преодоление данной проблемы требует комплексного подхода со стороны руководства компании. Одним из ключевых шагов является анализ потенциальных проблем на ранних стадиях перед внедрением новых технологий и разработка стратегии их адаптации: оценка технических требований новых технологий, анализ их совместимости с существующим оборудованием и производственными процессами, оценка необходимости обучения персонала и изменения корпоративной культуры.

Также одним из методов преодоления проблем адаптации технологий является поэтапное внедрение новых решений, начиная с тщательной оценки их эффективности и потенциальных рисков. Это позволяет компании постепенно приспосабливать свои производственные процессы к новым технологиям и минимизировать возможные негативные последствия для производственной деятельности.

Кроме того, важно обеспечить вовлечение сотрудников в процесс адаптации технологий. Обучение персонала и создание условий для их участия в разработке и внедрении новых технологий способствуют повышению эффективности труда сотрудников.

Проблемы в области интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность (далее – ИС) играет ключевую роль в инновационном развитии автомобильной промышленности, обеспечивая защиту и коммерциализацию инноваций и технологических разработок. Однако, в контексте трансфера технологий, вопросы ИС могут стать серьезным препятствием.

Одной из основных проблем является неоднозначность и разнообразие правовых и организационных аспектов, связанных с ИС. Это может привести к сложностям в определении прав и обязанностей сторон при трансфере технологий, а также к рискам нарушения авторских и патентных прав.

Неопределенность в отношении стоимости патентов, лицензий и других прав на интеллектуальную собственность может затруднить процесс трансфера технологий и повысить риски для всех сторон. Стоимость лицензий и патентов может быть высокой, что ограничивает возможности для мелких и средних предприятий.

Для решения проблем в области интеллектуальной собственности в контексте трансфера технологий в автомобилестроении необходимо предпринять ряд мер:

1. Разработка четких правовых норм и международных стандартов. Государства должны работать над разработкой и согласованием правовых норм, которые определяют права и обязанности сторон при трансфере технологий. Это включает в себя разработку механизмов защиты интеллектуальной собственности и процедур урегулирования споров.

2. Укрепление международного сотрудничества. Международные организации, такие как Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), должны играть важную роль в содействии сотрудничеству между странами и разработке общих правил и стандартов в области интеллектуальной собственности.

3. Обучение и консультации. Компании должны инвестировать в обучение своих сотрудников и консультации с экспертами в области интеллектуальной собственности, чтобы лучше понимать и защищать свои права и интересы при трансфере технологий.

4. Создание партнерских отношений. Компании могут заключать партнерские соглашения и сотрудничать с другими организациями для совместной разработки и коммерциализации технологий. Это позволит им совместно решать вопросы интеллектуальной собственности и снижать риски для всех сторон.

Проблемы доступа к ресурсам и знаниям.

Эффективный трансфер технологий в автомобилестроении требует доступа к различным ресурсам и знаниям, включая финансовые, технические и человеческие ресурсы. Однако, существуют ряд проблем, которые могут затруднить доступ к этим ресурсам:

1. Финансовые ограничения. Внедрение новых технологий часто требует значительных финансовых вложений на стадии исследования, разработки и внедрения. Недостаточное финансирование может стать серьезным препятствием для компаний, особенно для малых и средних предприятий.

2. Технические ресурсы и оборудование. Доступ к современному оборудованию и техническим ресурсам может быть ограничен для некоторых компаний, особенно для тех, которые находятся в неразвивающихся странах или не обладают достаточными техническими возможностями.

3. Человеческие ресурсы. Внедрение новых технологий требует наличия квалифицированных специалистов с соответствующими знаниями и навыками. Недостаточное количество квалифицированных кадров или неправильная организация труда может затруднить успешный трансфер технологий.

Для решения этих проблем необходимо разработать стратегии, направленные на обеспечение доступа к необходимым ресурсам и знаниям для всех участников процесса трансфера технологий.

Роль государства и регулирующих органов.

Государственная политика и ее регулирование играют важную роль в облегчении или ухудшении процесса трансфера технологий в автомобилестроении. В данном контексте возникают несколько ключевых вопросов:

1. Стимулирование инноваций. Государственные программы и инициативы, направленные на стимулирование инноваций и исследований в автомобильной промышленности, могут способствовать развитию новых технологий и их успешному трансферу. Государственная поддержка в виде субсидий, налоговых льгот и программ развития может стимулировать инновации и облегчить трансфер технологий.

2. Регулирование интеллектуальной собственности. Государственные органы могут играть ключевую роль в разработке и согласовании правовых норм и стандартов в области интеллектуальной собственности, что существенно облегчит процесс трансфера технологий и снизит риски для компаний.

3. Финансовая поддержка. Государственные субсидии, кредитные программы и другие формы финансовой поддержки могут помочь компаниям преодолеть финансовые препятствия и ускорить внедрение новых технологий.

4. Образование и наука. Государственные инвестиции в образование, науку и исследования могут способствовать формированию квалифицированных кадров и созданию инновационной среды, что будет способствовать успешному трансферу технологий.

Анализ на примере Москвича, АвтоВАЗа и ГАЗа.

Для получения более глубокого понимания проблем и особенностей трансфера технологий в автомобилестроении рассмотрим три крупнейших автомобильных предприятия в России: Москвич, АвтоВАЗ и ГАЗ.

1. АО «МАЗ Москвич»:

- 1.1. Уровень инвестиций в исследования и разработки: менее 1% от оборота.
- 1.2. Количество патентов и инновационных разработок за последние 10 лет: менее 10.
- 1.3. Объем прямых иностранных инвестиций в технологические проекты: отсутствует.
- 1.4. Уровень инвестиций в трансфер технологий: минимальный.
- 1.5. Количество партнерств с зарубежными автопроизводителями: незначительное.
- 1.6. Применение современных технологий и компонентов: низкий.

Рекомендации: необходимо активизировать усилия по установлению партнерских связей с международными компаниями для обмена технологиями и инновациями. Также требуется увеличение инвестиций в исследования и разработки для обновления производственных процессов и внедрения современных технологий.

2. ПАО «АвтоВАЗ»:

- 2.1. Количество партнерских соглашений с международными автопроизводителями: более 20.
- 2.2. Уровень использования импортных компонентов и технологий: около 30%.
- 2.3. Количество новых моделей, разработанных совместно с зарубежными партнерами: более 5.
- 2.4. Уровень партнерств с зарубежными автопроизводителями: средний.
- 2.5. Процент использования импортных компонентов и технологий: средний.
- 2.6. Применение новейших технологий в производстве: умеренный.

Рекомендации: необходимо углубить сотрудничество с международными партнерами для получения доступа к передовым технологиям и знаниям. Также важно продолжить модернизацию производственных мощностей и улучшение качества продукции.

3. ПАО «ГАЗ»:

- 3.1. Процент модернизированных производственных линий: более 50%, что является достаточно высоким уровнем.
- 3.2. Количество запущенных инновационных проектов в последние 5 лет: более 30.
- 3.3. Уровень обучения персонала за счет зарубежных партнеров: около 10%.
- 3.4. Количество партнерств с зарубежными компаниями: значительное.
- 3.5. Применение передовых технологий и инноваций: средний.

Рекомендации: продолжить углубление сотрудничества с международными компаниями для обмена технологиями и опытом. Также стоит активно продвигать идеи инновационного развития и совершенствования производственных процессов.

Анализ проблем трансфера технологий в автомобилестроении на примере АО «МАЗ Москвич», ПАО «АвтоВАЗ» и ПАО «ГАЗ» подчеркивает важность инновационного развития для улучшения конкурентоспособности российских автопроизводителей. Несмотря на определенные достижения в области модернизации и сотрудничества с зарубежными партнерами, остается много вызовов, которые необходимо преодолеть.

Одним из основных ограничений остается недостаточное внедрение передовых технологий из-за ограниченного доступа к международным инновациям. Ограниченное международное сотрудничество затрудняет обмен опытом и знаниями, что ограничивает развитие автомобильной промышленности России.

Для преодоления этих вызовов необходимо увеличить инвестиции в исследования и разработки, углубить сотрудничество с международными партнерами и создать благоприятные условия для инновационной деятельности. Только таким образом российская автомобильная промышленность сможет сохранить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции.

Заключая, необходимо признать, что решение проблем трансфера технологий в автомобилестроении требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны бизнеса, государства и академического сообщества. В совместной работе получится создать благоприятные условия для инновационного развития автомобильной промышленности и обеспечить ее дальнейший прогресс.

Список используемой литературы:

1. Горбачев М.В., Горбачев В.И. Инновации в авиационной промышленности и на транспорте // Научный вестник МГТУ ГА. – 2013. — № 12 (198). – С. 125-129.
2. Гупта С., Шарма Р. Роль прав интеллектуальной собственности в трансфере технологий: опыт индийской автомобильной промышленности // Журнал интеллектуальных прав. – 2019. — № 24(2). – С.189-201.
3. Иванов А.С., Смирнов,В.Г. Механизмы технологического трансфера в российской автомобильной промышленности. // Вестник экономической интеграции. – 2018. — № 15(4). – С.112-125.
4. Петров И.И., Иванова Е.А. Роль интеллектуальной собственности в трансфере технологий: анализ на примере российских автомобильных компаний. // Управление инновациями и технологическим трансфером. – 2019. — №7(2). – С.78-91.
5. Сидоров П.И. Технологический трансфер в автомобильной промышленности: вызовы и перспективы. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. — №3(1). – С.45-58.
6. Терехова С. В Трансфер технологий как элемент инновационного развития экономики. // Проблемы развития территории. – 2010. — №4. – С.31-36.

Перспективы сотрудничества Российской Федерации и Турецкой Республики в газовой сфере

Prospects for cooperation between the Russian Federation and the Republic of Turkey in the gas sector

Войнова Анастасия Андреевна

Магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, Москва

roxewonson8.rw@gmail.com

Voinova Anastasia Andreevna

Master's student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia Moscow

roxewonson8.rw@gmail.com

Аннотация.

Российско-турецкие отношения активно развиваются в различных направлениях, а особенно в сфере энергетики. На сегодняшний день, в условиях постоянно меняющейся политической ситуации, политический диалог между этими двумя странами отличается высокой степенью активности и результативности. Актуальность изучения данных взаимоотношений обусловлена трансформацией на газовом рынке Европы и переориентацией поставок газа из России. В данной статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся энергетических отношений между Россией и Турцией и перспективы сотрудничества.

Annotation.

Russian-Turkish relations are actively developing in various areas, especially in the energy sector. Today, in a constantly changing political situation, political dialogue between two different beings is characterized by a high degree of activity and effectiveness. The relevance of studying the data determined the transformation of the European gas market and the reorientation of gas supplies from Russia. This article discusses the main issues, relations between countries and Turkey, as well as prospects for cooperation.

Ключевые слова: санкции, международное сотрудничество, экономика России, экономика Турции, банки, природный газ.

Key words: sanctions, international cooperation, Russian economy, Turkish economy, banks, natural gas.

После первого соглашения о покупке 6 миллиардов м³ (шлато) в год, подписанного с Россией в 1986 году, начались закупки природного газа из России (Дополнительная западная линия), Ирана и России (Линия «Голубой поток»). С 2007 года также начались закупки природного газа из Азербайджана. В 2022 году природный газ импортировался из России, Ирана, Азербайджана и Алжира по долгосрочным контрактам. Компании с долгосрочной лицензией на импорт импортировали природный газ в основном из России, за которой следует Иран.

С 2022 года Турция стала крупнейшим покупателем российского газа в Европе, и именно на нее возлагаются надежды на стабилизацию и, возможно, рост текущих поставок в западном направлении. Однако Турция представляет собой ключевой фактор неопределенности для российского экспорта в долгосрочной перспективе. Сокращение турецкого импорта из России в 2023 году может привести к дальнейшему уменьшению поставок. Долгосрочный газовый баланс Турции предполагает возможное существование без российского трубопроводного газа к 2026-2027 годам, что становится возможным за счет увеличения производства и доступных источников импорта. Однако решающим фактором в сохранении поставок из России будет их ценовая конкурентоспособность.

Турецкий поток, ранее рассматривавшийся как способ увеличения потребления газа в Турции, теперь стал сталкиваться с проблемами из-за уменьшения экономической активности в регионе и увеличения

предложения газа со стороны других стран. Второй газопровод в Турцию признан слабым местом компании, а вложения в проект оказываются неэффективными из-за низких объемов поставок. В результате, Газпром не получает прибыли от проекта, а только покрывает износ оборудования и ремонтирует станции. В то же время, Евросоюз стремится уменьшить зависимость от российского газа по геополитическим причинам, принимая соответствующие меры. В 2022 году уровень потребления газа в Европе снизился, а изменения в структуре импорта показали увеличение поставок сжиженного газа из других стран. Для этого в 2022 году ему пришлось решить 3 задачи:

1. Принять соответствующие меры по сокращению внутреннего спроса на природный газ
2. Прекратить все контрактные договоренности с ПАО «Газпром»
3. Привлечь и использовать все альтернативные источники поставок

Так, 2022 стал рекордным по уровню падения потребления природного газа в европейском дальнем зарубежье и составил 504,7 млрд куб. м (падение составило 73,3 млрд куб. м.). Как показывают различные исследования, вопреки распространенному мнению про влияние погодного фактора, основополагающим фактором по сокращению спроса и рекордно высоким ценам, важнейшим фактором являлись геополитические и экономические факторы. С целью избежания кризиса в осенне-зимний период Еврокомиссия приняла решение увеличить максимальный уровень запасов. Это привело к тому, что импорт сократился, а закачка газа в природные хранилища имела рекордные значения. Так, к концу 2022 года отклонение запасов ПХГ Европы от среднего уровня запасов 2016-2021 гг. составило 20,2 млрд куб. м.

Стоит отметить, что значимую роль в этом процессе играло и изменение структуры европейского импорта, которое заключалось в замещении российского трубопроводного газа сжиженным. Его доля в 2022 году составила 51,8%, в 2021 – 30,4%. Ключевыми игроками стали американские экспортеры СПГ, которые в 2,4 раза увеличили поставки в Европу. С северной стороны альтернативным поставщиком стала Норвегия.

Таблица 1. «Изменение структуры европейского импорта»

Страна	2021 г.	2022 г.	изм. (млрд куб. м)	изм. (%)
США	28,7	69,8	41,1	142,8
Норвегия	125,3	134,2	8,9	7,1
Россия	18,2	21,8	3,6	19,7

Источник: составлено автором

Основные поставщики СПГ на рынок Европы, помимо США, включают в себя страны Катар, Россия, Алжир, Нигерия и Египет. В то же время крупнейшие производители в Европе - Норвегия, Великобритания и Нидерланды. В свете роста цен на энергоресурсы, по мнению европейских экспертов, завершение 2022 года можно считать триумфальным, несмотря на высокий уровень инфляции и перерывы в газоснабжении, которые привели к прекращению работы газоемких предприятий и пересмотру производства в США. По данным исследования Bruegel, в промышленности Германии снижение потребления газа составило 8,6 млрд куб. м, в Нидерландах - 2,4 млрд куб. м, в Италии - 1,8 млрд куб. м по сравнению с предыдущими годами. Большая часть бюджетных расходов стран ЕС и Великобритании на борьбу с энергетическим кризисом пришлось на Германию. Ситуация на рынке СПГ в 2022 году сильно отличалась от предыдущего года из-за отсутствия конкуренции из-за ковидных ограничений в Китае.

В 2022 году доля Европы в мировом импорте СПГ выросла по сравнению с 2021 годом с 20 до 31%, в то время как доля АТР снизилась с 73 до 65%. Прирост чистого импорта СПГ в Европу составил 60,5% (или 45,8 млн т).

Следует учесть и то обстоятельство, что даже полностью перестроенная логистика импорта Германии не способна компенсировать выбытие «Северных потоков». Мощности всех трех обслуживающих Германию СПГ-

терминалов составят в нынешнем году 17 млрд куб. м, однако это в три раза меньше, чем «Газпром» поставил в страну в 2022 году.

При этом существует мнение, что Эрдоган намеревается создать газовый хаб в Турции. Своего топлива у турок пока довольно мало, но Турция активно предпринимает попытки найти месторождения газа в черном море. Для России в этом также имеются преимущества. Это позволит сохранить текущие объемы поставок газа через Турцию в Европу, несмотря на возможное изменение предпочтений европейских стран из-за политических причин. Кроме того, благодаря росту поставок СПГ и дальнейшим поставкам сетевого газа в приморские страны, возможно увеличить объемы поставок газа. Также «Газпром» сможет увеличить прокачку газа из России в Турцию и дальше в Европу, используя не полностью загруженные трубопроводные системы «Голубой поток» и «Турецкий поток». В итоге годовые поставки газа могут быть увеличены на 10-15 миллиардов кубометров.

В Турцию импорт трубопроводного газа поступает из стран, которые представлены в Табл. 2:

Таблица 2. «Объемы импорта природного газа в разбивке по странам-источникам (million Sm³)»

	Россия	Иран	Азербайджан	США	Алжир	Египет	Другие	Всего
Количество	21.575	9.405	8.705	5.642	5.261	2.231	1.843	54.662

Источник: Republic of Türkiye energy market regulatory authority

Крупнейшим поставщиком все же остается Россия, которая обеспечила в 2020 году 33,9% импортных турецких потребностей в газе. Стоит отметить, что санкции США и ЕС по отношению к Ирану накладывали ограничения на торговлю в долларах и евро, поэтому Трцией было принято решение об оплате поставляемого газа в лирах при условии последующей конвертации в золото и физической поставки в Иран. На данный момент. Поставщиками газа в Турцию являются компании из 21 страны, но Россия с учетом географического и инфраструктурного факторов будет оставаться одним из ключевых игроков на газовом рынке Турции в ближайшее время.

Поставки газа из России через «Турецкий поток» за первые 10 недель 2024 года выросли на 40% до более чем 3 миллиардов кубометров. На Рис. 1 сравнивается динамика поставок за 2023 и 2024 годы.

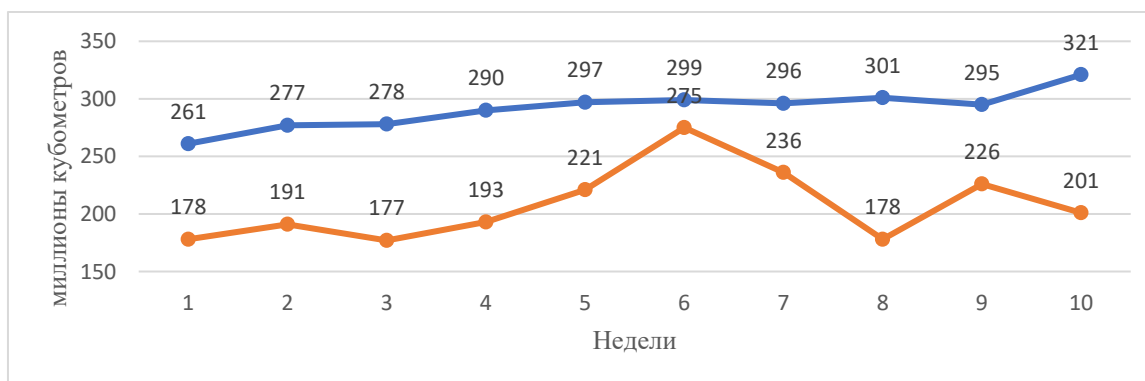


Рисунок 1. «Поставки газа из России через «Турецкий поток»

Источник: составлено автором на основе данных Bruegel

Таким образом, Турция планирует увеличить свою добычу газа и удовлетворять большую часть внутреннего спроса собственными ресурсами. Ранее страна полностью зависела от импорта газа, и собственная добыча составляла менее 1% всего объема потребления. Однако за последние несколько лет были обнаружены несколько крупных месторождений, общие запасы которых оцениваются в 700 миллиардов кубометров.

Самое крупное из них – месторождение Сакарья в Черном море, с запасами более 500 миллиардов кубометров. В 2022 году был запущен морской газопровод от этого месторождения, и в 2023 году началась добыча. К 2028 году Турция планирует увеличить годовую добычу до 14-15 миллиардов кубометров за счет реализации второй фазы проекта, что составит около 30% потребления газа в стране.

Также возможно, что Турция станет хабом для перенаправления российского СПГ в Европу, если на Россию будут введены санкции. Однако существуют ограничения, такие как необходимость расширения существующих трубопроводов для увеличения поставок. Кроме того, неясно, каков будет спрос на газ в Юго-Восточной Европе в будущем, и возможности инфраструктуры для транспортировки газа через Турцию в этот регион вызывают вопросы. Власти Европейского союза поддерживают Южный газовый коридор и рассматривают газ как переходное топливо, что способствует расширению инфраструктуры в регионе.

При этом, были высказаны предположения, что через этот хаб можно было бы проводить поставки газа из поврежденных «Северных потоков». Суть в том, чтобы не только создать торговую площадку в Турции, но и развить инфраструктуру и увеличить поставки в южном направлении.

Развитие инфраструктуры хаба в Турции продвигается быстрыми темпами. Развитие сети ПХГ и наличие неиспользуемых мощностей для приема СПГ и транзита газа активно способствуют этому процессу. Однако все еще существует некоторый дефицит транспортных мощностей в направлении широты. Для формирования торгового хаба, который будет служить платформой для проведения крупных объемов торговых операций, ключевыми условиями являются либерализация газового рынка самой Турции и обеспечение доступа нерезидентов к продаже газа внутренним потребителям. Это в целом противоречит текущей энергетической политике Турции. Для создания значимого торгового центра в Турции, который не будет зависеть от внутреннего рынка, необходимо создать соглашение между крупными поставщиками, которые будут поставлять газ через Турцию в другие страны. Помимо России, потенциальные возможности для этого есть только у Ирана (при условии снятия санкций и увеличения добычи газа) и у поставщиков СПГ. Однако, интерес экспортеров СПГ к такому центру ограничен из-за удаленности Турции от основных рынков газа в Европе. Рациональнее использовать уже существующие торговые центры в Италии, Австрии и других странах ЕС. Для России турецкий центр может быть интересен только в инерционном сценарии. В рамках этого сценария Турция сможет закупать дополнительные объемы российского газа для реэкспорта в ЕС, используя мощности "Балканского потока". Однако, если отношения с ЕС нормализуются, такая потребность отпадет, а увеличение транзита через Турцию станет невозможным из-за отсутствия необходимых газопроводов, идущих в центральную Европу от турецкой границы (строительство которых российскими компаниями маловероятно). При значительной неопределенности относительно всех основных факторов газового рынка в ближайшей перспективе можно предположить, что обеспечение его стабильного функционирования в 2023/2024 годах станет для стран ЕС серьезным испытанием, сравнимым с 2022/2023 годами.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Европейской Комиссии // Atlas of Migration 2023 URL: https://migration-demography-tools.jrc.ec.europa.eu/atlas-migration/AoM_CP?selection=TUR#NEU_POP_MIG (Дата обращения: 09.03.2024)
2. Mohammed B. E. Saaida «Literature Review: The Impact of Syrian Refugees on Turkey's Policy» International Journal of Research Publication and Reviews, Vol 3, Issue 7, pp 525-531, July 2022. URL: http://dSPACE.Pass.PS/bitstream/123456789/295/1/Literature_Review_The_Impact_of_Syrian_R.pdf (Дата обращения: 09.03.2024)
3. Аватков В. А. Турецкая Республика. Внутренняя политика: от 2002 к 2018: монография / Издательство Юрайт, 2021. – 203 с. Электронный ресурс: - [Режим доступа]: <https://urait.ru/book/tureckaya-respublika-vnutrennyaya-politika-ot-2002-k-2018-517836>
4. Национальные экономики стран Востока : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Б. Стародубцевой и В.Н. Мироновой. — Москва : КНОРУС, 2024. — 352 с. — (Бакалавриат).
5. Гребенников И. В. «Влияние санкций на торговлю российской нефтью» / Российский внешнеэкономический вестник (2024) №2 DOI: 10.24412/2072-8042-2024-2-121-130
6. Официальный сайт «Bruegel» / «European natural gas imports» / Электронный ресурс: - [Режим доступа]: <https://www.bruegel.org/dataset/european-natural-gas-imports> (Дата обращения: 17.03.2024)

7. Белогорьев А. «Перспективы экспорта российского газа» / Энергетическая политика № 11 (190) / 2023. DOI 10.46920/2409-5516_2023_11190_42 Электронный ресурс: - [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksporta-rossiyskogo-gaza/viewer> (Дата обращения: 17.03.2024)

Повышение качества обслуживания и развитие платных услуг предприятия ЖКХ**Improving the quality of service and development of paid services of the housing and communal services enterprise**

*Поздеев Сергей Денисович,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Пермский институт
(филиал),
Россия, Пермь
dvp74-76@mail.ru*

*Pozdeev Sergey Denisovich,
Plekhanov Russian University of Economics Perm Institute (branch),
Russia, Perm
dvp74-76@mail.ru*

Аннотация.

Проведен анализ повышения качества обслуживания и развитие платных услуг предприятия ЖКХ. В статье предложена автоматизация работы аварийно-диспетчерской службы на примере ООО «Энергосервис». Статья может быть интересна студентам, руководству предприятий.

Annotation.

The analysis of improving the quality of service and the development of paid services of the housing and communal services enterprise is carried out. The article proposes automation of the emergency dispatch service using the example of Energoservice LLC.

The article may be of interest to students and the management of enterprises.

Ключевые слова: качество обслуживания, конкурентоспособность, автоматизация работы аварийно-диспетчерской службы.

Key words: service quality, competitiveness, automation of emergency dispatch service.

Введение

Основным методом повышения конкурентоспособности предприятия является повышение качества оказываемых услуг. Необходимо проводить такие мероприятия по тем видам услуг, которые пользуются наибольшим спросом у конечного потребителя, т.е. у населения. Основным видом деятельности предприятия ЖКХ ООО «Энергосервис» является аварийно-диспетчерское обслуживание. Поэтому и необходимо модернизировать именно эту сферу, так как она приносит основной доход.

Для повышения качества оказываемых услуг предлагается автоматизировать работу аварийно-диспетчерской службы.

В результате автоматизации руководство ООО «Энергосервис» будет эффективно контролировать происходящие процессы и своевременно реагировать на ситуации, связанные с аварийно-диспетчерским обслуживанием.

Автоматизация работы аварийно-диспетчерской службы

Предлагается внедрить программу «Аварийно-диспетчерская служба 3.1.» разработки НИЦ «Системы управления» (г. Барнаул).

Программа работает на платформе 1С 8.2. В программе реализованы следующие функции:

- работа с жалобами жильцов, прием и занесение данной информации;
- работа с платными и бесплатными заявками потребителей. Регистрация заявки включает следующую информацию: дата и время приема заявки, адрес места исполнения, фамилия, имя, отчество сотрудника, который принял заявку, фамилия, имя, отчество, телефон клиента, описание претензии или заявки;
- виды работ, исполнитель для выполнения работ;

- контроль работ на каждом этапе;
- по завершении работ вводится дата и время исполнения, анализ качества выполненной заявки, учитывая мнение жальца;
- распечатка отчетности;
- анализ отчетной информации, который включает анализ загруженности сотрудников, мнение клиентов по работе каждого из сотрудников и пр.

Внедрения программы позволяет:

- повысить качество услуг;
- увеличить прибыль;
- повысить производительность труда исполнителей;
- контролировать загруженность исполнителей;
- уменьшить расходы на переделку работ, выполненных некачественно.

Автоматизированный учет в ЖКХ благодаря программам НИЦ "Системы управления" и "1С".

Экономический эффект от программы выразится в повышении лояльности клиентов, которые будут заказывать платные услуги у ООО «Энергосервис», а не у частных лиц. Это позволит получать дополнительный доход.

Потребитель всегда выбирает поставщика, который привлекает его с точки зрения качества обслуживания, материальных выгод, простоты и вежливости в обслуживании. Кроме того, поставщик услуг должен зарекомендовать себя на государственном уровне (муниципальном, субъектовом и т.д.) с положительной стороны.

Необходимо рассматривать возможность влияния государства на конкурентоспособное предприятия, которое представляет особый интерес. Н.С. Яшин в своих работах делает акцент на следующие показатели:

- доля государственных субсидий в общей сумме собственного капитала;
- соотношение налогов и доходов;
- доля частных инвестиций в заемном капитале предприятия;
- совокупная сумма процентов, подлежащих уплате по банковским кредитам;
- уровень использования публичной информации о работе рынка. Применяя вышеуказанную

методологию, нетрудно рассчитать такие показатели, как налог на прибыль - соотношение и проценты, подлежащие уплате по банковским кредитам. Однако оценить некоторые показатели довольно сложно, в частности, уровень использования публичной информации.

При этом предлагается определить и спрогнозировать три показателя минимум на пять лет:

- эффективность работы предприятия;
- эффективность и конкурентоспособность каждого продукта;
- устойчивость деятельности организации.

По методике Фатхутдинова следует рассчитать фактическую и стратегическую конкурентоспособность предприятия. Фактическая конкурентоспособность определяется важностью продукта и конкретные рынки сбыта:

$$K_f = \sum_{i=1}^n a_i b_i K_{ij} \rightarrow 1,$$

где K_f – фактическая конкурентоспособность предприятия;

a_i – доля i -го товара в общем объеме продаж;

b_j – коэффициент важности j -го рынка;

K_{ij} – конкурентоспособность i -го товара на j -м рынке.

Эта методология не учитывает конкурентный потенциал товаров. Согласно методике Фатхутдинова, стратегическая конкурентоспособность определяется на основе нормативных значений конкурентоспособности сильнейшего конкурента:

$$K_{\text{смп}} = \sum_{y=1}^m C_{\gamma} P_{\gamma} \rightarrow 1,$$

где C_{γ} – вес γ -фактора;

P_{γ} – значение γ -фактора.

При использовании этого подхода мы сталкиваемся с проблемой, связанной с определением норматива показателя конкурентоспособности приоритетного конкурента, что также делает результат сомнительным. На наш взгляд, рейтинг конкурентоспособности организации с помощью многомерного сравнительного анализа может быть более разумным. Этот метод позволяет учитывать не только показатели внутренней конкурентоспособности предприятия, но и степень их близости к показателю эталонного предприятия. В этом случае показатели эталонного предприятия принимаем равным единице. Рейтинговая оценка используется для сравнительной оценки деятельности нескольких предприятия отрасли. В его основе лежит обобщенное описание предприятий в рамках определения системы параметров. Для получения рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятий используется следующая формула:

$$R_i = \sqrt{K_1 * X_{ij}^2 + K_2 X_{ij}^2 + K + K_n X_{nj}^2},$$

где K_1, K_2, \dots, K_n – коэффициенты значимости конкурентоспособности предприятий показателей $\sum K = 1$; X_{ij} – стандартизованные коэффициенты.

Чем больше значение R_i , тем выше конкурентоспособность предприятия.

Рейтинговая оценка предприятия позволяет выявить слабые стороны в его деятельности производительности, анализируя уровень использования своих мощностей и разрабатывать стратегические планы по повышению конкурентоспособности. Меняются показатели потенциала деятельности предприятия в динамике во времени; поэтому их систематический мониторинг очень важен.

Преимущества рейтингового метода оценки конкурентоспособности заключаются в следующем:

- данный метод основан на комплексной многомерной оценке такой сложной категории как конкурентоспособность;

метод позволяет дать определенную объективную оценку конкурентоспособности предприятия, исключение различных интерпретаций результатов;

метод учитывает реальный прогресс предприятий и позволяет определить степень близости каждого параметра к показателю эталонного предприятия (это основной преимущество этой методики перед методикой, основанной на интегральном индикаторе);

данную методику можно применять для оценки конкурентоспособности предприятий любой отрасли.

На мой взгляд, при оценке конкурентоспособности целесообразно использовать следующие параметры:

- показатели производственной деятельности предприятия;
- показатели трудовой деятельности предприятия;
- показатели конкурентоспособности продукции;
- индекс финансового состояния предприятия;
- показатели маркетинговой активности;
- занимаемая доля рынка, отражающая влияние внешних факторов конкурентоспособности.

Для характеристики этих параметров рассчитываем групповые показатели, которые формируются единичные индикаторы. Далее рассмотрим на примере ООО «Энергосервис» одно из направлений развития ЖКХ - повышение конкурентоспособности предприятия. Будут предложены пути повышения конкурентоспособности и определена экономическая эффективность предложенных мероприятий. Желая предоставить потребителям услуги лучшего качества, ООО «Энергосервис» постоянно развивает свой бизнес. При работе с заявками диспетчер принимает заявку, направляет электриков для выполнения работ по заявке и контролирует их выполнение. Для выполнения заявок у диспетчера в оперативном управлении находятся соответствующие специалисты - электрики. Принятую заявку диспетчер регистрирует в Журнале заявок.

Нередко недобросовестный диспетчер отказывает жильцу в приеме заявки на основании, например, мнимого отсутствия специалиста необходимой квалификации в текущей смене и предлагает обратиться с данной заявкой в другой день или просто грубо и неуважительно разговаривает. Заявка жильца при этом в Журнале заявок не регистрируется. Длительный срок выполнения заявок вызывает недовольство жильцов и понижение уровня их лояльности к обслуживающей организации. Кроме того, отказ в приеме заявок также приводит к неравномерной нагрузке диспетчеров и специалистов разных смен. На практике в результате работы одной смены может быть выполнено 10-15 заявок, в то время как следующая смена выполняет 55-60 заявок. При этом объем выполненной работы никак не отражается на величине заработной платы диспетчеров и специалистов.

Основным методом повышения конкурентоспособности предприятия является повышение качества оказываемых услуг. Необходимо проводить такие мероприятия по тем видам услуг, которые пользуются наибольшим спросом у конечного потребителя, т.е. у населения. Основным видом деятельности ООО «Энергосервис» является аварийно-диспетчерское обслуживание. Поэтому и необходимо модернизировать именно эту сферу, так как она приносит основной доход.

Для повышения качества оказываемых услуг предлагает автоматизировать работу аварийно-диспетчерской службы.

Внедрение информационной системы позволит систематизировать прием заявок, определять и назначать вид работ, а также исполнителя каждой заявки, ускорит поиск конкретной заявки и позволит контролировать ее исполнение.

Диспетчер получит возможность фиксировать в электронной базе текущую информацию по заявкам жильцов. Он сможет быстро найти необходимую заявку, проконтролировать ход работ по заявке и по требованию жильца сообщить ему всю необходимую информацию.

Реализация в системе возможности для приема заявок через Интернет приведет к сокращению количества звонков в диспетчерскую. Жильцы смогут самостоятельно оформлять заявки в Интернет, а также отслеживать их выполнение в любое удобное для них время.

В системе возможно, необходимо предусмотреть формирование отчетов по заявкам за выбранный период по заданным запросам, по платным и бесплатным заявкам, по выполненным и невыполненным заявкам, по заданному виду работы, по диспетчерам, принявшим заявки, а также по исполнителям, которым было исполнено заполнение заявки.

В системе могут быть предусмотрены механизмы, которые помогают оценить эффективность труда каждого сотрудника. Возможность наглядного представления процента исполнения жалоб, степени загруженности сотрудников, оценки произведенной работы и других показателей позволяет использовать бонусные начисления для исполнителей заявок, что позволит объективно начислять премии работникам по результатам их работы.

Анализ степени удовлетворенности клиентов в динамике за определенный период способствует не только мотивации сотрудников компании, но и упрощению процесса подготовки материалов для отчета о проделанной работе перед основным заказчиком - управляющей компанией «ЖКХ Кировский».

В результате выполнения проекта автоматизации руководство ООО «Энергосервис» получит возможность эффективно контролировать бизнес- процессы и принимать управленческие решения, связанные с аварийно- диспетчерским обслуживанием. Грамотное использование возможностей системы автоматизации позволит усилить мотивацию сотрудников, повысить производительность труда и степень удовлетворенности жильцов. Предлагается, в частности, внедрить программу «Аварийно-диспетчерская служба 3.1.» разработки НИЦ «Системы управления» (г. Барнаул). Программа работает на платформе 1С 8.2. В программе реализованы следующие функции:

- Прием и занесение в систему подробной информации по жалобам жильцов;
- Прием и занесение в систему платных и бесплатных заявок жильцов. При регистрации заявок указывается дата и время заявки, адрес, по которому заявку необходимо исполнить, ФИО сотрудника, принявшего заявку, ФИО и контактный телефон заявителя, суть заявки или претензия;
- Определение и назначение видов работ, исполнителя для каждой жалобы, заявки;
- Поэтапный контроль исполнения жалоб и заявок;
- По каждой закрытой заявке ставится отметка даты и времени ее исполнения, а также анализ качества выполнения заявки по средствам учета мнения клиента, принявшего работу;
- Формирование и печать разнообразной отчетности по выполненным/невыполненным жалобам, с возможностью видеть процент исполнения жалоб;
- Формирование отчетов по заявкам в разных разрезах. А именно: за различные периоды, по определенным адресам, по платным и/или бесплатным заявкам, по выполненным и/или невыполненным заявкам, по определенным видам работ, по диспетчерам, принявшим заявки, по исполнителям, выполнившим заявки.
- Использование отчетной информации для анализа загруженности сотрудников, скорости исполнения ими работ, времени реагирования на заявку/жалобу, удовлетворенности клиентов работой каждого из сотрудников и т.д.

Преимущества внедрения программы:

- Повышение лояльности жителей, благодаря повышению качества оказываемых услуг, ускорению отработки услуг.
- Повышение прибыли за счет качественного оказания платных услуг населению.
- Улучшение отношения жителей к платным услугам в принципе, так как эти услуги теперь оказываются оперативно и качественно.
- Улучшение производительности сотрудников за счет грамотного распределения человеческих ресурсов.
- Полный контроль над загруженностью работников, работающих по заявкам.
- Улучшение взаимоотношений с жильцами и повышение процента оплаты за коммунальные услуги благодаря тому, что жильцы не платят за те услуги, которые недополучают (в программе предусмотрена возможность учитывать недопоставку услуг).
- Сокращение расходов на исправление некачественного выполнения работ (отчетность по обработке заявок в разрезе исполнителей, домов, подразделений работ позволит контролировать и улучшить качество работ).
- Автоматизированный учет в ЖКХ благодаря программам НИЦ «Системы управления» и «1С».

Экономический эффект от программы выразится в повышении лояльности клиентов, которые будут заказывать платные услуги у ООО «Энергосервис», а не у частных лиц. Это позволит получать дополнительный доход.

Рассчитаем потенциал повышения выручки от платных услуг. В обслуживании находится жилой фонд в 25 тыс. квартир. По опросам жильцов 37,8% домохозяйств хотя бы раз в год прибегают к услугам электрика. Средняя стоимость вызова без учета расходов на электротовары составляет 1000 руб. При этом, около 20% опрошенных предпочитали бы пользоваться услугами официального поставщика с наличием гарантий качества услуги, путем бесплатного устранения недоработок.

Тогда дополнительная выручка составит:

$$V = 30000 * 0,63 * 300 / 3 = 1890 \text{ т.р.}$$

Установим сумму вознаграждения для работников, выполняющих заказ в размере 50% от заказа (150 руб.).

Тогда, с учетом необходимости уплаты вознаграждения и взносов в социальные фонды, по ставке 30%, валовая прибыль ООО «Энергосервис» составит:

$$ВП = (1 - 0,5 * (1 + 0,3)) * V$$

$$ВП = (1 - 0,5 * 1,3) * 1890 = 623,7 \text{ т.р.}$$

Рассмотрим расходную часть проекта: Программа «Аварийно-диспетчерская служба 3.1.» распространяется на использование SAAS (Программное обеспечение как услуга). Это означает, что оплата производится не за коробочную версию программы одновременно, а за предоставление доступа к программе, расположенной на удаленном и защищенном сервере. Это позволяет экономить как на сетевом и компьютерном оборудовании, серверных мощностях, так и на услугах системного администратора.

Сумма ежемесячного обслуживания рассчитывается по формуле:

$$СЕО = Клц * Тлц + СД$$

Где СД - стоимость доступа (600 руб./мес.)

Клц - количество лицевого счетов = число домохозяйств = 30000 шт.

Тлц - тариф на обслуживание лицевого счета в мес. (6 коп.)

$$СЕО = 650 + 30000 * 0,06 = 2450 \text{ руб.}$$

Тогда годовые расходы будут равны:

$$СЕО = 2,45 * 12 = 29,4 \text{ т.р.}$$

Помимо этого, предлагается уплачивать диспетчерам премиальные надбавки в 2 т.р./мес. за качественное обслуживание клиентов.

Расчет годовых расходов на выплату надбавок производим по формуле ПН = КД * СН * (1 + 0,3) * 12

Где КД - количество диспетчеров (3 чел.)

СН – сумма надбавки (2 т.р.)

$$ПН = 3 * 2 * (1 + 0,3) * 12 = 96 \text{ т.р.}$$

Тогда дополнительная чистая прибыль составит:

$$ДЧП = (ВП - СЕО - ПН) * (1 - ЕН)$$

Где: ЕН - ставка единого налога (15%)

$$ДЧП = (623,7 - 96 - 29,4) * (1 - 0,15) = 423,56 \text{ т.р.}$$

Выводы

Рассмотренная информационная система приведет к систематизации заявок, определению вида работ и исполнителей, увеличит скорость выполнения заявок и усилит контроль.

Жители дома смогут иметь возможность сами сформировать заявку в Интернете и отследить ее выполнение.

Список используемой литературы:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. Монография. М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 208 с.
2. Юртайкин Е. «1С: Предприятие 8» в аварийно-диспетчерской службе // Финансовая газета. – 2010. – май. - № 19. – С. 7.

Понятие и предмет иска в гражданском процессе**The concept and subject matter of a claim in civil proceedings*****Нигматуллин Адель Раилевич***

*Студент 3 курса,
Юридический институт правосудия и адвокатуры,
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов
e-mail: adel.railevich@yandex.ru*

Nigmatullin Adel Railevich

*3rd year student,
Legal Institute of Justice and Advocacy
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
e-mail: adel.railevich@yandex.ru*

Научный руководитель:***Лебедев Михаил Юрьевич***

*Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского процесса
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов
e-mail: lebedev-sgap@yandex.ru*

Scientific adviser:***Lebedev Mikhail Yurievich***

*Candidate of Law, Associate Professor of Civil Procedure
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
e-mail: lebedev-sgap@yandex.ru*

Аннотация.

В настоящей статье анализируется развитие понятия иска и его предмета в древнеримской, американской, европейской и дореволюционной российской правовых системах. Автором раскрываются понятие иска как средства защиты предполагаемого нарушенным или оспоренным права, направленного к суду против предполагаемого правонарушителя и основанного на спорном гражданском правоотношении, проблемы определения предмета иска в гражданском процессе.

Annotation.

The present article analyzes the development of the concept of a claim and its subject matter in Ancient Roman, American, European and pre-revolutionary Russian legal systems. The author reveals the concept of a lawsuit as a means of protection of the allegedly violated or challenged right, directed to the court against the alleged offender and based on a disputed civil legal relationship, the problems of determining the subject matter of the claim in civil proceedings.

Ключевые слова: иск, понятие иска, предмет иска, гражданский процесс, гражданское судопроизводство, основные концепции, спорное правоотношение, защита права.

Key words: lawsuit, concept of a lawsuit, subject matter of a lawsuit, civil procedure, basic concepts, disputable legal relation, protection of right.

Установлено, что каждый имеет право на судебную защиту своих прав и свобод (п. 1 ст. 46 Конституции Российской Федерации) [1]. По мнению М.Ю. Лебедева, сутью охраны нарушенного/оспариваемого права является не только получение какого-либо документа, но и обеспечение гарантии того, что такая охрана гарантирована властью государственного аппарата [2].

В п.1 ст.46 Конституции РФ закреплена норма, которая является развитием концепции правового государства. Согласно данной норме, в таком государстве на первом месте должна быть личность с ее правами и

свободами, а также необходимо гарантировать их соблюдение. Существует ряд гарантий, которые гарантируют соблюдение прав и свобод человека и гражданина. В качестве примера можно привести закрепленное в п. 3 ст. 17 Конституции Российской Федерации правило о том, что осуществление прав и свобод не должно нарушать права и свободы других граждан [1].

Люди, обращающиеся в суд, ожидают, что их права будут защищены и в дальнейшем восстановлены в соответствии с законом. Структура гражданского судопроизводства, выделенная законодателем, состоит из правовых норм, направленных на достижение общей цели. Для лица не имеет значения, какой вид судопроизводства будет использован для защиты нарушенного права. Также неважно тому же лицу и то, какие при этом механизмы применит суд [3].

В гражданском судопроизводстве иск является основным средством защиты нарушенных или оспариваемых прав. Не существует четкого определения понятия иска в действующем гражданском процессуальном законодательстве, но термин "иск" широко используется. Это связано с тем, что при нарушении или оспаривании прав возникает потребность в предъявлении иска для привлечения судебного вмешательства, не являющегося стороной спорного материального правоотношения.

История «права на иск» и понятия «иск» пережила долгий путь с Древнего Рима до современности, воплотившись в цивилизованном обществе как замена кровной мести и самоуправству. В России термин «иск» был введен в обиход в XIX веке, до этого судебные споры начинались с тяжбы, что породило понятия «тяжущиеся стороны» и «сутягу» - лицо, часто обращающееся в суд с различными претензиями. Современные исследователи акцентируют внимание на универсальности иска в гражданском правосудии, признавая его главным и «самым универсальным средством защиты прав» среди других процессуальных механизмов, и это помимо XXI века [4].

Сегодня мы видим огромное количество трактовок термина "иск". Одним из наиболее широких определений является требование истца к ответчику о защите своих прав или охраняемых законом интересов, который передается через суд первой инстанции. Суть иска заключается в том, что он представляет собой средство защиты интересов истца, охватывающее процесс искового производства, что означает передачу спора на рассмотрение в суд. Существует несколько ключевых подходов к определению иска.

1. Материально-правовая концепция понятия иска. Ее представители А.А. Добровольский, С.А. Иванова, Н.М. Кострова, Р.К. Мухамедшин, М.Г. Шаламов определяют иск как материально-правовое требование, рассматриваемое судом [5], требование истца к ответчику. Каждое гражданское право имеет своеобразное свойство в виде иска, который служит гарантией его существования. Иск, как часть этого права, не существует отдельно от него, а является его неотъемлемой частью, воплощением его сущности [6].

Российские ученые заметили, что законодатель часто использует термин "иск" для описания требования истца к ответчику в материально-правовом контексте. В начале прошлого века ученые отметили несовершенство этой концепции. Процессуалисты видели внутреннее противоречие в связи формального права на иск с материальными гражданскими правами. Суд должен проверить, имеет ли истец субъективное гражданское право для предъявления иска. Не всякий иск о признании может быть охвачен материально-правовой теорией, особенно это касается отрицательных исков о признании, лишенных материально-правового притязания.

2. Процессуальная-правовая концепция понятия иска. В дореволюционный период развития гражданского процессуального права зародилась новая концепция понятия иска, которая сохраняла свою актуальность и влияние до поздних десятилетий прошлого века.

Взгляды ученых-правоведов, таких как В.М. Гордон, А.Х. Гольмстен, К.С. Юдельсон, В.М. Семенов и другие, поддерживающих идею "процессуального" определения иска, сводятся к тому, что иском считается

обращение в суд первой инстанции с требованием о защите спорного гражданского субъективного права или охраняемого законом интереса, обращение за разрешением спора о праве гражданском [7].

Иск, по мнению сторонников процессуально-правовой концепции, выступает как основное средство защиты прав в судебных спорах, а также как форма обращения к юрисдикционному органу для защиты нарушенных или оспариваемых прав. Это специфическое средство используется для защиты своих требований и интересов, когда субъективные права находятся под угрозой. В рамках гражданского правоотношения стороны могут обратиться к суду с заявлением о разрешении возникшего спора и защите своих прав перед ответчиком.

При изучении процессуальной концепции становится ясно, что сторонники этого подхода не считают существенным материально-правовое требование истца к ответчику при определении иска, либо считают, что оно находится вне данного понятия.

3. Концепция двух самостоятельных правовых категорий: иска в материально-правовом и иска в процессуальном смысле. Важно понимать, что в гражданском и гражданском процессуальном праве не существует одинакового определения иска. В гражданском праве следует использовать термин "иск" с точки зрения материального права, в то время как в гражданском процессуальном праве он рассматривается с процессуальной стороны. Это ключевой аспект данной концепции.

Исследователи, такие как В.П. Чапурский, М.А. Гурвич, С.Н. Абрамов, Л.А. Гресь, Н.Б. Зейдер, Н.А. Чечина, Н.И. Ткачев, и их последователи, разделяли мнение о том, что понимание понятия иска не может быть общим [8], и что суть иска и право на иск должны рассматриваться отдельно в контексте материального и процессуального значения [9].

Под иском в материально-правом аспекте, понимается, что истец выражает свое материально-правовое требование в иске, которое может быть защищено законом и подлежит рассмотрению в суде. В процессуальном же аспекте, понимается, что иск представляет собой требование к суду о защите нарушенного или охраняемого законом интереса. Когда рассматривается концепция иска, то можно заметить, что она объединяет материально-правовой и процессуальный аспекты. Представители первой концепции определяют иск в материально-правовом смысле, в то время как представители второй концепции определяют его в процессуальном смысле.

4. Концепция единого понятия иска, имеющего две стороны: материальную и процессуальную. Концепция единого понятия иска, имеющего две стороны: материальную и процессуальную, сформировалась позднее, и ее положения нашли свое отражение в поздних работах А.Ф. Клейнмана и А.А. Добровольского, ее придерживались Д.И. Белиловский, И.А. Жеруолис, Д.М. Чечот, Л.И. Анисимова [10].

В конце XIX века были предложены новаторские идеи в работах Е.А. Нефедьева, которые стали отправной точкой для развития данной концепции.

Основная идея заключается в том, что иск представляет собой целостное понятие, объединяющее два основных требования: материальное, которое адресовано ответчику и является содержанием иска, а также процессуальное требование о защите права, направленное к суду. Эти два требования не могут существовать раздельно, они образуют неразрывное единство. Необходимо указывать спорное требование и правоотношение при обращении в суд, иначе иск будет недействительным. Требование, которое не подлежит рассмотрению в судебном порядке, не может быть признано в качестве иска.

Иск, как инструмент защиты прав, выполняет две основные функции: во-первых, он инициирует процесс, а во-вторых, он направлен на защиту прав. Однако следует отметить, что не всегда иск приводит к достижению поставленной цели, что означает, что отсутствие иска или его отклонение не означает отказа в защите прав.

Обобщая вышесказанное, можно дать следующее определение понятию иска: это средство защиты прав, которое используется лицом, обращающимся в суд за защитой нарушенных или оспариваемых прав, и направленное против потенциального нарушителя, основываясь на спорном гражданском правоотношении, указанном истцом.

Необходимость в уточнении толкования гражданского правового отношения в данном контексте обусловлена неоднозначностью понятия иска в настоящее время, а также включением в исковые споры дел, явно не связанных с исками. Рассмотрение и выделение ключевого элемента иска - его объекта, является важным аспектом для всех процессуалистов. Понятие "предмет иска" было впервые введено в российскую официальную литературу в 1888 году, ранее использовались термины "объект требования" и "объект иска", которые определяли то же самое.

В литературе, выпущенной в 1888 году, ученый обсуждает понятие "предмет иска" в контексте судебных процедур. Он подчеркивает важность соблюдения принципа состязательности, согласно которому суд не должен выносить решение по вопросам, на которые не были выдвинуты требования. Также рассматривается значение этого понятия в связи с кассационным производством.

Так, потребитель подал иск к предпринимателю с требованием отменить договор на производство кухни, вернуть деньги, взыскать убытки и компенсировать моральный ущерб. Потребитель утверждал, что предприниматель нарушил срок выполнения заказа и изготовил корпус кухни из неподходящего материала. Недостатки не были устранены в установленный срок. Отчет экспертизы указал на несоответствие кухни эскизу и требованиям качества.

В ходе рассмотрения дела суд первой инстанции пришел к выводу, что имеющиеся отступления несущественны и могут быть легко исправлены. Первоначально решение суда удовлетворило заявителя, приведя к расторжению договора и выплате компенсации. Кроме того, был вынесен приказ вернуть предпринимателю средства, полученные по договору, а также возместить неустойку, моральный вред и штраф. Однако суд апелляционной инстанции изменил это решение, отказав заявителю в требованиях о расторжении договора, возврате средств и уплате неустойки. Кроме того, заявителю была возложена обязанность за свой счет демонтировать и доставить предпринимателю кухню.

В ходе апелляционного рассмотрения была проведена дополнительная проверка, которая выявила, что различия в материалах корпуса кухни никак не повлияли ни на стоимость, ни на качество продукта. Производственные недочеты признаны незначительными и могут быть легко устранены без излишних финансовых или временных затрат. Апелляционная инстанция подчеркнула, что кухня является уникальным товаром, не подлежащим возврату. По новому решению, предприниматель обязан был устранить недостатки кухни. Кроме того, апелляционный суд значительно снизил наложенный на предпринимателя штраф.

Верховный Суд России критикует апелляционную и кассационную инстанции за их решения. Он отметил, что истец обращался в суд именно с иском о расторжении договора. Однако апелляционная инстанция обязала предпринимателя устранить незначительные недостатки кухни безвозмездно, что выходит за рамки заявленного иска потребителя. Закон устанавливает, что подобные шаги не допускаются в процессе. Потребитель не требовал исправления недочетов, не ссылаясь на соответствующие законы и не представил доказательства своих требований.

Верховный Суд России направил дело на новое апелляционное рассмотрение, поскольку кассационная инстанция проигнорировала нарушения, совершенные апелляционной инстанцией [11].

В начале XX века учебники А.Х. Гольмстена, К.И. Малышева, Е.А. Нефедьева и В.М. Гордона не содержали понятия "предмет иска". Е.А. Нефедьев использовал термин "притязание" с различными значениями:

как требование факта (для суда) и как право требования (против ответчика) [12]. В.М. Гордон говорил о "предмете подтверждения" или "праве требования". Он спорил с немецкими учеными, включая Ваха, который считал, что иск истца представляет собой объект позитивного иска, и Хельманом, который утверждал, что истец должен иметь определенное требование к ответчику в любом иске. По мнению М. Гордона, ответчик не может быть претендентом на иск о признании, поскольку имеется достаточное право на обращение к государству через суд для поддержки в установлении наличия или отсутствия юридических отношений [13].

В.М. Гордон в своих исках утверждал, что важно выявить обязанность противоположной стороны немедленно приступить к исполнению согласно нормам материального права. Он также отмечал, что в случае исков о признании ключевыми являются моменты в правовом статусе сторон, которые могут привести к возможности одной стороне требовать исполнения от другой [13]. В названном определении есть существенный недостаток: право требования смешивается с тем, на чем оно основано.

Е.В. Васильковский в своих работах четко указывал на необходимость определения объекта иска как сущности, за которую истец стремится получить судебное решение. В исполнительных процессах это понималось как требование истца к ответчику, а в случае рассмотрения исков о признании и преобразовательных вопросах – как обусловленные юридические отношения. Такой подход был впоследствии принят многими советскими учеными-процессуалистами, что подчеркивает его значимость и актуальность [14].

Сегодня большое значение придается правильному пониманию сути требования, так как у заявителя имеется возможность внести в него изменения. В современной научной литературе активно обсуждается, что считать предметом иска, а также существует мнение о том, что подразумевается под термином "иск". Неопределенность в законодательстве относительно предмета иска приводит к серьезным трудностям, особенно при изменении предмета иска. Словосочетание "предмет иска" присутствует только в одной статье ГПК РФ (ст. 39), в то время как в других статьях говорится о предмете спора (ст.ст. 134, 135, 220) [15].

Так, 28 ноября 2023 года Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации вынесла Определение № 307-ЭС23-15149 в рамках дела № А13-14600/2022, связанного с жалобой индивидуального предпринимателя Глухова В.А. на определение Арбитражного суда Вологодской области, Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда и Арбитражного суда Северо-Западного округа. В результате установлены совершенные судами нарушения процессуальных норм, что привело к направлению дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции для более глубокого анализа.

В своем определении Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации не только разрешает конкретный спор и защищает права заявителя, но также затрагивает вопросы толкования норм процессуального права, касающиеся ключевых правовых категорий, включая предмет и основание исковых требований. Важно отметить, что предметом иска является четкое материально-правовое требование истца к ответчику, который возникает из спорного правового отношения и требует судебного решения.

Взыскание ущерба за повреждение мебели и ущерб за порчу отделки помещения и пола представляют собой разные требования в спорах, касающихся залива помещения. Юридические факты, на которых основываются требования истца к ответчику, являются основанием иска. В данной ситуации совпадение таких юридических фактов имеет место (один и тот же случай залива, один отчет об оценке от 02.11.2020 № 56-11-20). Однако для прекращения дела по основаниям, предусмотренным в статье 150 АПК РФ, необходимо не только совпадение основания иска, но также совпадение по всем трем элементам – сторонам, основанию и предмету.

В случае, если истец не отказался от судебной защиты своего права на полное возмещение ущерба в установленной процессуальной форме, это имеет значение. Представленный вывод Судебной коллегии

согласуется с материально-правовым принципом полного возмещения убытков согласно гражданскому законодательству РФ. Согласно статье 15 пункту 1 Гражданского Кодекса РФ, полное возмещение убытков означает, что пострадавшее лицо после их компенсации должно вернуться в прежнее положение до причинения вреда.

Справедливое публичное судебное разбирательство - одно из основных направлений работы арбитражных судов. Важно помнить об этом, как подчеркнул Верховный Суд Российской Федерации, принимая Определение по данному делу. Истец в этом случае смог получить полное и справедливое возмещение ущерба, нанесенного его имуществу [16].

В юридической сфере США и Великобритании не существует концепции «предмета иска», вместо этого используется понятие, происходящее от основания и лишнее универсально принятого термина.

В литературе по юриспруденции предмет иска (в том числе иск о присуждении) определен как требование истца к ответчику, вытекающее из спорного юридического взаимоотношения или требование к суду об удовлетворении материально-правового требования к ответчику.

М.Ю. Лебедев обращает внимание, что «предмет иска следует отличать от объекта спорного материального правоотношения, так называемого материального объекта иска, который входит в предмет иска в качестве составной части. Предметом о присуждении с ответчика суммы денег выступает субъективное право (требования) истца на уплату ответчиком этой суммы и, соответственно, обязанность ответчика эти деньги уплатить». Таким образом, исходя из приведенного примера, можно прийти к выводу, что предметом иска будет право требования этой суммы, а сами деньги будут являться материальным объектом иска [17].

Взгляды А.А. Добровольского, Е.Г. Пушкаря, Ю.А. Крашенинникова, Р.К. Мухамедшима и Ю.А. Огибалина сходны в отношении предмета иска. Они подчеркивают, что истец выдвигает требование к ответчику как материально-правовое действие, а также требование к суду как процессуальное действие. Добровольский четко определяет предмет иска как конкретное требование, которому ответчик не подчиняется добровольно [18].

По мнению В.Н. Ивакина, важно различать между исками о взыскании денег и исками о защите прав. Он считает, что в первом случае основное значение имеет характер защиты, а во втором - количество требований. Исках, не связанных с денежной суммой, следует придавать особое значение, так как они олицетворяют защиту прав истца. Это подтверждает, что иск может быть как о конкретной защите права, так и о ее качественном виде [19].

Понятие иска в материально-правовом смысле у авторов связано с материально-правовым требованием. Однако, необходимо учитывать, что часть целого (предмет иска) и само целое (иск) не могут быть идентичными. П.В. Логинов отмечал, что требование истца к ответчику не является составной частью иска, иначе оно будет одновременно и средством, и объектом защиты [20].

Предметом рассмотрения в судебных делах может быть гражданские правоотношения или спорные права и обязанности. Иногда встречаются иски, которые направлены на защиту государственных или общественных интересов. В таких случаях интерес, защищаемый законом, может не совпадать с предметом спора в юридическом смысле. Важно помнить, что принятие судебного решения всегда начинается с определения существующих правоотношений. В случае исков о признании, процесс завершается после установления этих отношений.

По мнению, Н.Н. Ткачевой важно определить в исковых делах предмет защиты. Согласно ее мнению, речь идет не только о нарушенных правах, свободах и интересах, но и о тех, которые могут быть нарушены в будущем. Н.Н. Ткачева не использует термин "предмет иска" и подчеркивает важность определения предмета защиты в исковом производстве [21].

В заключении можно отметить, что назрела необходимость пересмотра действующего процессуального законодательства. Поддерживая идею развития процессуального гражданского законодательства, стоит закрепить понятие "иск". Определение предмета иска как защиты субъективного права, свободы или законного интереса, может быть, выражено через спецификацию применения законодательно предусмотренных методов (способов) или непосредственную реализацию прав, о которых истец просит суд.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Лебедев М.Ю. Принцип судебной защиты как вектор развития современного российского гражданского судопроизводства // Вестник гражданского процесса. 2022. N 1. С. 264 - 284; N 3. С. 160 - 189.
3. Лебедев М.Ю. Достижение цели гражданского судопроизводства по его видам и стадиям // Российский судья. 2023. N 8. С. 16 - 20.
4. Гражданский процесс: Учебник / Под ред. А.Г. Коваленко, А.А. Мохова, П.М. Филиппова. – 2-е изд. доп., перераб. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: Издательский дом «ИНФРА-М», 2010. – 512 с.
5. Шаламов М.Г. Гражданский иск в уголовном деле. М., 1948.
6. Рязановский В.Л. Единство процесса. М., 1996. С. 13-14.
7. Гурвич М.А. Судебное решение: теоретические проблемы. М., 1976. С. 58; Курс советского гражданского процессуального права. Т.1. М., 1981. С. 410.
8. Ткачев Н.И. Межотраслевые правовые понятия (методологический аспект) // Понятийный аппарат науки советского гражданского права и процесса и терминология законодательных актов. Тверь, 1991. С. 113.
9. Раздорожный К.Б. Право на иск в гражданском судопроизводстве // Аллея науки. 2017. № 12. Т.2. С. 497.
10. Иск в гражданском судопроизводстве: учебное пособие для вузов / Т.В. Соловьева, О.В. Исаенкова, Н.Н. Ткачева, О.В. Николайченко; под редакцией О.В. Исаенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 208 с.
11. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 01.08.2023 № 36-КГ23-1-К2 // СПС «КонсультантПлюс».
12. Курс гражданского судопроизводства. Е.А. Нефедьева. Вып. 1. М., 1902. С. 19; Нефедьева Е.А. Учебник русского гражданского судопроизводства. Вып. II. М., 1905. С. 148.
13. Гордон В.М. Иски о признании. Ярославль, 1996. С. 309-320.
14. Васильковский Е.В. Учебник гражданского процесса. М., 1917. С. 169.
15. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // СПС «КонсультантПлюс».
16. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 26.10.2023 № 307-ЭС23-15149 по делу № А13-14600/2022 // СПС «КонсультантПлюс».
17. Гражданский процесс: учебник для вузов / М.Ю. Лебедев. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 438 с.
18. Добровольский А.А. Некоторые вопросы исковой формы защиты прав: автореф. дис. ... док. юрид. наук. М., 1966. С. 7, 10.
19. Ивакин В.Н. Предмет иска как признак, индивидуализирующий иск // Lex russica (Русский закон). 2021. Т. 74. № 7 (176). С. 69.
20. Логинов П.В. Понятие иска и исковая форма защиты права // Советское государство и права. 1983. № 2. С. 101.
21. Ткачева Н.Н. К вопросу о предмете защиты в исковом производстве // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2021. № 4 (141). С. 118.

Правовое регулирование перевозки пассажиров воздушным транспортом**Current issues of regulatory regulation of passenger transportation by air***Ханвердиева Сейджана Шихрагимовна**магистрант 2 курса**ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»**Россия, Москва**e-mail:Seidjana@mail.ru**Khanverdieva Seijana Shikhragimovna**2nd year undergraduate student**Federal State Budgetary Educational Institution "Russian State University of Justice"**Russia, Moscow**e-mail:Seidjana@mail.ru***Аннотация.**

В настоящей статье рассматривается специфика правового регулирования перевозки пассажиров воздушным транспортом, как с точки зрения воздушного права, так и с точки зрения договорных обязательств, являющихся предметом гражданского права. Договор воздушной перевозки пассажира, безусловно, обладает рядом особенностей, которые позволяют одновременно относить его к консенсуальным договорам и к публичным договорам. Также свою специфику накладывает огромный массив нормативно-правовых документов международных организаций гражданской авиации, Федерального агентства воздушного транспорта, отраслевых приказов Министерства транспорта РФ и внутренних правил авиаперевозчика, которые обуславливают различные поводы для отказа в выполнении условий договора воздушной перевозки пассажира без возмещения средств второй стороне, например, нарушение правил поведения на борту воздушного судна или нарушение требований авиационной безопасности в аэропорту.

Annotation.

This article examines the specifics of the regulatory regulation of passenger transportation by air, both from the point of view of air law and from the point of view of contractual obligations that are the subject of civil law. The passenger air transportation agreement, of course, has a number of features that make it possible to simultaneously refer it to consensual contracts and to public contracts. Also, a huge array of regulatory documents of international civil aviation organizations, the Federal Air Transport Agency, industry orders of the Ministry of Transport of the Russian Federation and internal rules of the air carrier impose their own specifics, which cause various reasons for refusing to fulfill the terms of the passenger air transportation agreement without reimbursing the second party, for example, violation of the rules of conduct on board an aircraft or violation of aviation security requirements at the airport.

Ключевые слова: гражданская авиация, авиаперевозки, пассажир, договор, федеральные авиационные правила, ИКАО, ИАТА, нормативная база.

Key words: civil aviation, air transportation, passenger, contract, federal aviation regulations, ICAO, IATA, regulatory framework.

Гражданская авиация Российской Федерации за последние 30 лет пережила глубокую системную трансформацию, что не могло повлиять и на ее нормативно-правовое регулирование. На современном этапе система воздушного права, как отдельная отрасль права, характеризуется иерархичностью, где главенствующую роль имеет Воздушный Кодекс РФ[2], который сформулирован с учетом требований и рекомендаций Международной организации гражданской авиации (ИКАО), Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА). Также достаточно важную роль в регулировании самого процесса перевозки пассажира играют Федеральные авиационные правила «Общие правила перевозок пассажиров...», утвержденные приказом Министерства Транспорта РФ №82[4]. Данные Федеральные авиационные правила непосредственно устанавливают правила продажи авиаперевозок, их организации, устанавливают общие уровни качества обслуживания. Авиакомпании имеют право разрабатывать свои внутренние правила только при условии, что они не будут противоречить ФАП №82. Здесь же стоит отметить и Федеральный закон №16 «О транспортной безопасности»[3], поскольку нарушение его положений со стороны пассажира может повлечь за собой

отстранение от перевозки в одностороннем порядке. При формировании транспортного законодательства важную роль играют специальные договорные конструкции[5].

Сам по себе договор воздушной перевозки пассажира регулируется, по большей части, Воздушным Кодексом РФ, поскольку в Гражданском Кодексе РФ отсутствует понятие «договор воздушной перевозки», а есть лишь ссылка на то, что условия перевозки определяются в рамках Воздушного Кодекса и иных нормативно-правовых документов, и правил, составляющих воздушное право (ч.2, ст.784 ГК РФ)[1]. В самой статье 784 ГК РФ изложены только общие правила договора перевозки на различных видах транспорта[1]. Это, пожалуй, наиболее важная специфика договора воздушной перевозки, что и создает различные правовые коллизии.

Сложным является и процесс определения вида договора перевозки. С одной стороны, договор воздушной перевозки считается консенсуальным, поскольку считается заключенным в момент покупки и получения билета (достижения соглашения сторон), где сторонами выступают пассажир и авиаперевозчик (ст.100 ВК РФ)[2]. Сам билет выступает непосредственным договором воздушной перевозки.

А вот с точки зрения Гражданского права – договор воздушной перевозки является публичным (ч.2, ст.789 ГК РФ)[1], поскольку условия договора не являются уникальными, а пассажир соглашается именно на условия, обозначенные авиаперевозчиком[9].

В некоторой степени, договор воздушной перевозки является договором присоединения, так как у авиаперевозчика возникает обязанность по организации одинаковых условий перевозки для нескольких физических лиц, заключивших с ним договор авиаперевозки. Это означает, что авиаперевозчик не может отказать в заключение договора без достаточных оснований или отдать предпочтение при заключении договоров перевозки. Эти разночтения нередко создают сложности в правоприменительной практике[8].

В п.1 ст.103 ВК РФ изложена сущность договора воздушной перевозки, которая помимо перевозки пассажира подразумевает еще и перевозку багажа, если таковой имеется[2]. Тем не менее, с точки зрения гражданского права, для перевозки багажа может быть оформлен отдельный договор по перевозке багажа, чего не предусматривает воздушное право. Также в ст.103 указано, что перевозчик обязуется предоставить место на рейсе, указанном в билете, который и является договором воздушной перевозки, однако, в практике российских авиаперевозчиков существует понятие «овербукинг», когда на рейс продано билетов больше, чем вмещает воздушное судно, в таком случае пассажиру предлагается место на другом рейсе, что является нарушением условий изначального договора[6]. Наличие огромного количества нормативных документов, регулирующих сферу гражданской авиации и достаточно широкие возможности для формирования собственных правил авиаперевозчиками и обуславливают наличие такой проблемы. В РФ «овербукинг» практически не регулируется, несмотря на наличие огромного количества прецедентов. В принципе, согласно действующему законодательству, авиаперевозчик вправе отменить, задержать рейс, указанный в билете, произвести замену типа воздушного судна, изменить маршрут перевозки, если этого требуют условия безопасности полетов или авиационной безопасности, а также по требованию государственных органов.

Немаловажно также отметить и ряд других оснований, по которым авиаперевозчик может в одностороннем порядке расторгнуть договор перевозки пассажира воздушным транспортом. Это относится к указанному выше ФЗ №16 «О транспортной безопасности»[3], к примеру, при нарушении пассажиром правил перевозки багажа, личных вещей, ручной клади, в которых могут быть запрещенные к перевозке воздушным транспортом предметы или вещества, в том числе оружие. При обнаружении таких предметов или веществ, пассажир может быть отстранен от перелета, если по мнению сотрудников авиационной безопасности, это несло угрозу для других пассажиров, сотрудников аэропорта, авиакомпании и воздушного судна.

Еще одной причиной для отказа в перевозке может служить наличие у пассажира задолженностей перед Федеральной налоговой службой, службой судебных приставов. Если данное лицо присутствует в соответствующем реестре, его могут ограничить в перевозке, при этом, расторгнув договор в одностороннем порядке и не возместив средства. К данным реестрам относятся также базы данных Министерства Внутренних Дел РФ и Федеральной службы безопасности. В случае нарушения законодательства пассажиром, авиаперевозчик имеет право не выполнять свои обязательства по перевозке[9].

Однако, наиболее интересным поводом для отказа в перевозке с правовой точки зрения является авиадебоширство. У каждой авиакомпании, согласно ВК РФ и ФАП №82 разработаны правила поведения на борту ВС для того, чтобы авиаперелет удовлетворял условиям безопасности полетов и авиационной безопасности[4]. В случае, если пассажир нарушает данные правила, ведет себя вызывающе, проявляет физическую агрессию, употребляет алкогольные напитки либо уже находится в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, капитан воздушного судна или сотрудники безопасности имеют право отстранить такого пассажира и даже внести его в «черный список». Если пассажир находится в таком «черном списке», даже если он приобретет билет на другой рейс данной авиакомпании, его имеют право не допустить на рейс. Тем не менее, «черный список», как правило, составляется в рамках одной авиакомпании (или группы авиакомпаний, как, у ПАО «Аэрофлот», где единая база имеется по трем авиакомпаниям: АК «Аэрофлот-Российские авиалинии», АК «Россия», АК «Победа»), что влечет за собой возможность авиаперелета для недисциплинированного пассажира на рейсах других авиакомпаний. Поскольку воздушный транспорт является сложной системой с очень высокими требованиями к безопасности, ведение таких «черных списков» абсолютно обосновано, однако, в недостаточной мере проработано. Целесообразнее было бы вести единый «черный список» для всех авиакомпаний РФ, посредством участия Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации) и не допускать самого факта приобретения авиабилета недисциплинированным пассажиром. Это обусловлено общественной опасностью любого проявления нарушений правил поведения на борту воздушного судна, так как в полете пассажиры и члены экипажа оказываются в замкнутом пространстве на длительное время, а, ввиду самой специфики авиаперелета, несоблюдение правил поведения на борту может привести не только к угрозе здоровью или жизни пассажиров и экипажа, но и создает риски для безопасности полетов.

Ввиду публичности договора воздушной перевозки, пассажир, приобретая билет, заведомо соглашается с правилами авиаперевозчика, даже если относится к ним формально и не учитывает их при покупке билета. Это накладывает на пассажира определенные обязательства, в нарушение которых, его могут отстранить от перелета. Так, к примеру, даже при опоздании на регистрацию рейса, пассажиру, как правило, в перевозке отказывают. Фактически, основной проблемой, возникающей при заключении договора воздушной перевозки, является игнорирование правил перевозки, устанавливаемых авиаперевозчиком. Именно поэтому при судебных разбирательствах суды не удовлетворяют иски от пассажиров, чей договор о воздушной перевозке не был реализован, в случае нарушения правил перевозчика[7].

Нельзя не сказать и о том, что авиаперевозчик тоже несет гражданско-правовую ответственность по договору воздушной перевозки, которая наступает в случае нарушений условий перевозки, повреждения багажа, груза, причинения вреда здоровью пассажира. Ответственность авиаперевозчика выражается в возмещении ущерба или взыскании неустойки за нарушение условий перевозки. Тем не менее, упущенная выгода или моральный вред практически не имеют места в современной судебной практике по отношению к авиаперевозчикам. Таким образом, ответственность перевозчика имеет ограниченный характер.

Все вышеизложенное говорит с одной стороны, о сложности воздушного права и регулировании воздушной перевозки, поскольку на нее влияет одновременно множество факторов и нормативно-правовых

норм, а с другой – о незащищенности пассажиров с гражданско-правовой точки зрения. И, если в случае с недостаточной осведомленностью пассажира о правилах перевозки и их нарушении, действия авиаперевозчика правомерны, то в случае с «овербукингом» или переносом/отменой рейса – это очевидный нормативный пробел.

Таким образом, по итогам исследования, можно заключить, что назрела необходимость совершенствования договора воздушной перевозки пассажира как правовой категории. Требуется установить более четкую ответственность авиаперевозчика за нарушение условий договора, которые не должны быть ограничены только выплатой реального ущерба (или компенсацией стоимости авиабилета), но и учитывать различные обстоятельства, которые наступили для пассажира в связи с нарушением условий перевозки. Но, в первую очередь, нужно установить ответственность за «овербукинг» и исключить его как явление из практики воздушных перевозок, поскольку оно нарушает сами принципы договорных отношений.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. №5. С. 410
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1997. № 12. С. 1383
3. Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 9 февраля 2007 г. №16 (ред. от 24.07.2023)
4. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 № 10186) // Российская газета. № 225. 10.10.2007.
5. Ананьева, А. А. О роли специальных договорных конструкций в формировании транспортного законодательства / А. А. Ананьева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 1, № 2. – С. 96-104. – EDN VXLVTJ.
6. Мальцева, А. Н. Договор воздушной перевозки: проблемы теории и практики / А. Н. Мальцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 45 (492). — С. 336-339. — URL: <https://moluch.ru/archive/492/107532/> (дата обращения: 25.02.2024).
7. Подзорова, А. Р. К вопросу об особенностях досудебного урегулирования по договору внутренней воздушной перевозки / А. Р. Подзорова // Правовой альманах. – 2022. – № 3(16). – С. 15-19. – EDN MRWOEJ.
8. Тимофеева, В. В. Понятие и правовая природа договора воздушной перевозки пассажира / В. В. Тимофеева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 12(76). – С. 241-245. – EDN ELLZBK.
9. Шапиро, И. М. Ограничение свободы договора и прав на заключение публичного договора перевозки пассажиров воздушным транспортом / И. М. Шапиро // Общество, право, личность: вопросы взаимодействия в современном мире : Сборник статей Международной научно-практической заочной конференции, Минск, 10–15 апреля 2017 года / Редколлегия: И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО", 2017. – С. 48-52. – EDN ZINFHB.

Правовой режим и нормативные ограничения в регулировании электронных денежных средств в Российской Федерации

Legal regime and regulatory restrictions in the regulation of electronic money in the Russian Federation

Ильин Евгений Владимирович

*Аспирант кафедры гражданского права и процесса
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»
Россия, Санкт-Петербург
jopson007@yandex.ru*

Ilin Evgenii Vladimirovich

*Postgraduate student of the Department of Civil Law and Procedure
St. Petersburg University of management technologies and economics, UMTE
Russia, Saint-Petersburg
jopson007@yandex.ru*

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности нормативного определения электронных денежных средств в Российской Федерации, устанавливаются их основные признаки. Автор анализирует существующие сходства и отличия электронных денежных средств от безналичных денег, устанавливает ключевые расхождения с законодательным регулированием цифровых прав. Обращено внимание на дуализм правовой природы электронных денежных средств, позволяющий рассматривать их и как средство платежа, и как обязательство. Пристальное внимание уделяется вопросам систематизации признаков, позволяющих выделить электронные денежные средства в особый объект гражданских прав с собственным правовым режимом, имеющим обязательственную природу. Обосновано, что несмотря на распространенность в юридической науке представлений об электронных денежных средствах как денежных суррогатах, они не могут быть отнесены к этой категории. Подробно изложены существующие ограничения в нормативном регулировании электронных денежных средств, и сделан вывод о том, что наличие таких ограничений не позволяет рассматривать электронные денежные средства в качестве новой формы денег, а постепенное их устранение будет способствовать дальнейшей эволюции института с учетом современных тенденций в развитии цифровой экономики.

Annotation.

The article examines the features of the regulatory definition of electronic money in the Russian Federation, and establishes their main features. The author analyzes the existing similarities and differences between electronic money and non-cash money, identifies key discrepancies with the legislative regulation of digital rights. Attention is drawn to the dualism of the legal nature of electronic money, which allows them to be considered both as a means of payment and as an obligation. Close attention is paid to the issues of systematization of features that make it possible to allocate electronic money into a special object of civil rights with its own legal regime, which has a binding nature. It is proved that, despite the prevalence in legal science of ideas about electronic money as monetary surrogates, they cannot be attributed to this category. The existing restrictions in the regulatory regulation of electronic money are described in detail and it is concluded that the presence of such restrictions does not allow electronic money to be considered as a new form of money, and their gradual elimination will contribute to the further evolution of the institution, taking into account current trends in the development of the digital economy.

Ключевые слова: электронные денежные средства, ЭДС, безналичные деньги, расчеты, цифровые права, средство платежа, денежные суррогаты, электронный кошелек.

Key words: electronic money, EMF, non-cash money, payments, digital rights, means of payment, money surrogates, electronic wallet.

Деньги известны человечеству с древности и в настоящее время представляют собой особый оборотоспособный объект гражданских прав. Благодаря непрерывному развитию цифровых технологий, которые уже давно и прочно вошли в жизнь современного человека, общественные отношения трансформируются, что неминуемо влечет за собой появление новых объектов гражданских прав. Такие новые объекты могут представлять собой как измененные существовавшие и ранее объекты гражданских прав, так и принципиально

новые, не имеющие аналогов в прошлом.

В последние десятилетия широкое распространение получили такие объекты гражданских прав как электронные денежные средства (далее по тексту – ЭДС), объем транзакций которых характеризуется стабильным ростом.

Государство выполняет правотворческую функцию и следит за актуальностью нормативно-правовых актов, чтобы последние отвечали потребностям общества в регулировании возникающих общественных отношений. Поскольку ЭДС способны оказать влияние на экономическую систему государства, нормативная база для идентификации правовой природы и регулирования возникающих по поводу ЭДС общественных отношений, должна отвечать требованиями максимальной определенности.

Нормативное понятие электронных денежных средств закреплено в п. 18 ст. 3 Федерального закона «О национальной платежной системе» [3]. Из определения возможно выделить следующие признаки ЭДС:

- они являются средством исполнения обязательств перед третьими лицами;
- эмитируются на основе предварительного предоставления денежных средств клиентом;
- для них не открывается банковский счет;
- расчеты производятся по распоряжению владельца;
- расчеты производятся исключительно с использованием электронных средств платежа.

Из содержания статей 7 и 12 указанного Федерального закона также можно вывести такие признаки ЭДС как:

- участие в отношениях с их применением посредника – оператора;
- праву передачи распоряжения владельцем ЭДС корреспондирует обязанность оператора по его исполнению;
- запрет кредитования с использованием ЭДС;
- плательщиками и получателями ЭДС могут быть физические и юридические лица.

ЭДС можно рассматривать как обязательство эмитента (оператора), которое наступает после получения им наличных или безналичных денежных средств, по выдаче или переводу ЭДС, а также иных действий, предусмотренных законодательством.

Таким образом, можно отметить дуализм сущности ЭДС – они одновременно могут являться и средством платежа (при определенном наборе обстоятельств), и обязательством.

Прослеживается сходство ЭДС с безналичными денежными средствами по следующим признакам:

- при проведении расчетов не происходит физического перемещения денежных средств;
- представляют собой право требования владельца.

Однако между ними имеются и существенные различия:

- ЭДС могут обращаться вне банковской системы;
- ЭДС являются производными от традиционных денежных средств;
- эмиссия ЭДС осуществляется на основе предоплаты;
- осуществлять расчеты при помощи ЭДС возможно после заключения договора с оператором;
- обязательство по распоряжению владельца ЭДС исполняется эмитентом путем погашения;
- ЭДС нельзя получить в кредит, а остаток по счету можно увеличить только путем пополнения счета;
- оператор не имеет права предоставлять какое-либо вознаграждение за использование или хранение ЭДС (кешбэк, проценты на остаток и т.д.);
- к ЭДС не применяются правила о страховании вкладов [2].

Таким образом, несмотря присутствующее сходство ЭДС с безналичными деньгами, их нельзя

рассматривать в качестве таковых. ЭДС фактически являются механизмом осуществления расчетов [6]. Это связано с нормативно установленными ограничениями сферы их применения, обусловленными их сущностью.

Активное вовлечение ЭДС в гражданский оборот позволяет рассматривать их в качестве объекта гражданских прав. Основной правовой характеристикой объекта гражданских прав является правовой режим, который раскрывает заложенное в правовом институте практическое значение. Кроме того, блага, как материальные, так и нематериальные, могут выступать объектами гражданских прав только при их признании таковыми путем установления в отношении них правового режима [7].

При вовлечении ЭДС в гражданский оборот их правовой режим учитывает их характеристики, согласно которым ЭДС не могут существовать сами по себе, вне информационной системы, и не могут свободно обращаться. Правовое регулирование ЭДС является межотраслевым институтом, поскольку правоотношения с их участием регулируются нормами различных отраслей частного и публичного права.

Таким образом, правовой режим ЭДС в качестве объекта гражданских прав можно определить как публично-правовые и частноправовые средства регулирования по поводу признания ЭДС объектом гражданского оборота, а также определения особенностей возникновения прав, правил оборота, т.е. раскрывающих экономическую суть ЭДС как объекта обязательственного права.

При рассмотрении содержания правового режима ЭДС в первую очередь необходимо определить критерии признания ЭДС объектом гражданского оборота. В науке утвердившимся подходом является обязательственная природа ЭДС, выраженная в праве требования совершения определенных действий.

Правовой режим ЭДС как гражданско-правового обязательства имеет следующие особенности:

– в обязательстве по поводу ЭДС присутствует субъект, не являющийся стороной обязательства – оператор, который оформляет переход прав требования на себя от клиента-должника к кредитору. Прекратив обязательство в отношении клиента путем уменьшения прав требования к себе, оператор становится должником по выполнению обязательства в том же объеме перед кредитором по первоначальному обязательству;

– поскольку ЭДС является виртуальным объектом, их оборот осуществляется путем передачи права распоряжения эквивалентом денежной суммы, т.е. представляет собой уступку права требования, которая предусмотрена договором между оператором и клиентом-должником по основному обязательству. При этом оператор, в отличие от должника по цессии, своими действиями осуществляет переход прав требования;

– перевод ЭДС прекращает денежное обязательство его исполнением, в связи с чем правоотношения с ЭДС можно рассматривать как расчетное обязательство, в котором ЭДС признаются платежным средством участниками гражданского оборота и которое исполняется эмитентом с использованием неэлектронных денежных средств.

Таким образом, ЭДС – это одновременно обязательства денежного характера, которые существуют в электронном виде, имеют особые условия возникновения, связанные с наступлением юридических фактов, и платежная услуга. К таким юридическим фактам относятся заключение договора между оператором и клиентом, внесение клиентом денежных средств и зачисление ЭДС на электронный кошелек клиента в размере внесенных денежных средств.

В юридической науке существует две концепции ЭДС, согласно которым ЭДС понимаются как:

– новая форма денег;
– денежные суррогаты (Т.А. Дельцова [4], О.И. Лаврушин [5] и другие, которые наравне с ЭДС относят к денежным суррогатам чеки, векселя, отечественные и международные платежные и финансовые сервисы).

Полагаем возможным не согласиться со второй концепцией, несмотря на ее распространенность, поскольку статьей 27 Федерального закона «О Центральном банке РФ» прямо запрещен выпуск денежных

суррогатов [1], и признать более перспективной идею о том, что ЭДС в ходе продолжающихся процессов эволюции их правового регулирования могут стать новой формой денег.

Понятие «денежный суррогат» не имеет нормативного определения, однако его признаки можно выделить из имеющегося определения денег. Такими признаками являются:

- выполнение функций денег;
- не относится к средствам платежа;
- правовым режимом не предусмотрено совершение платежных операций.

Исходя из указанных признаков, можно достоверно установить, что ЭДС не относятся к денежным суррогатам, поскольку правовой режим ЭДС позволяет совершать операции, которые можно определить как платежные.

При этом, в настоящее время нельзя признать ЭДС самостоятельной формой денег, поскольку эмиссия ЭДС не осуществляется государством. Выпуск ЭДС осуществляется их операторами, к которым могут относиться и кредитные организации, а обязательным условием такой эмиссии является предоставление клиентом денежных средств до выпуска ЭДС.

Нельзя отнести ЭДС и к цифровым правам, поскольку распоряжение последними осуществляется без обращения к третьему лицу. Распоряжение ЭДС всегда происходит через третье лицо – оператора, которому направляется соответствующее распоряжение, и оператор, как должник по обязательству, обязан такое распоряжение исполнить.

Кроме того, ЭДС эквивалентны национальной валюте и могут выступать средствами платежа (при признании таковыми участниками оборота), а цифровые права средством платежа не являются – использование их в таком качестве прямо запрещено законодательством. Цифровые права не привязаны к национальной валюте, их эмиссия не предполагает предварительного обеспечения путем внесения денежных средств.

Ряд установленных законодательством существенных ограничений использования и оборота ЭДС, в большинстве случаев отражающих их специфику, как объекта регулирования, препятствует дальнейшему развитию их обращения.

Даже само понятие ЭДС, закрепленное в Федеральном законе «О национальной платежной системе» дается путем указания на то, чем они не являются, а положительное указание не раскрывает в полной мере их отличительных характеристик.

Несмотря на факт применения ЭДС для выполнения обязательств перед третьими лицами, ЭДС не могут храниться с получением вознаграждения за такое хранение, в отношении них не может осуществляться и доверительное управление. Кроме того, ЭДС учитываются на счетах, не относящихся к банковским, а отражаются в специальной записи, которая подтверждает объем обязательств оператора перед клиентом.

В связи с тем, что ЭДС имеют обязательственную природу, для защиты прав клиентов невозможно применить вещно-правовые способы защиты (как, например, в отношении наличных денег).

Законодательно ограничен и способ расчетов ЭДС – только путем использования электронных средств платежа, в качестве которых могут выступать электронные кошельки и предоплаченные карты. Юридические лица и индивидуальные предприниматели для расчетов ЭДС используют корпоративные электронные кошельки с соблюдением ограничений, установленных для размера остатка денежных средств в ч. 7 ст. 10 Федерального закона «О национальной платежной системе».

ЭДС могут храниться на счете, но при этом оператор не имеет право пользоваться ЭДС клиента, кредитование с использованием ЭДС невозможно. При этом, хранящиеся на электронных кошельках ЭДС никак не застрахованы, что отчасти можно объяснить существующим механизмом контроля за деятельностью

операторов ЭДС.

Таким образом, для того, чтобы ЭДС могли использоваться в качестве универсального платежного средства, необходимо изменение и дальнейшая эволюция их правового регулирования, связанные с поступательной отменой существующих на сегодняшний день ограничений. Такая эволюция, в первую очередь, может быть вызвана нарастающей объективной необходимостью дальнейшего развития обращения ЭДС.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 28. Ст. 2790.
2. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 52 (часть I). Ст. 5029.
3. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О национальной платежной системе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2023) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 27. Ст. 3872.
4. Дельцова Т.А. Многообразие денежных суррогатов в природе или в чем заключается свобода выбора? // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2017. С. 241-251.
5. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – 15-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 448 с.
6. Чурилов А.Ю. Деньги и денежные обязательства на современном этапе развития экономики // Вестник ННГУ. 2020. № 4. С. 168-174.
7. Шумилова В.В. Электронные денежные средства как объект гражданского оборота: проблема правового определения // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 1. С. 266-269.

Принятие пенсионной реформы во Франции**Adoption of pension reform in France****Иванова Ольга Евгеньевна***Старший преподаватель**МГИМО**Россия, Москва**e-mail – sobaka3@inbox.ru***Ivanova Olga Evgueniievna***senior teacher**MGIMO**Russia, Moscow**e-mail – sobaka3@inbox.ru***Чемоданова Елена Георгиевна***Старший преподаватель**МГИМО**Россия, Москва**e-mail – lyalya.chem@gmail.com***Chemodanova Elena Guiorguiievna***senior teacher**MGIMO**Russia, Moscow**e-mail – lyalya.chem@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье освещаются проблемы принятия пенсионной реформы во Франции, ее влияния на французское общество и государство в целом. Преимущественно рассматриваются основные причины возникновения новых социально-экономических условий, их воздействия на различные сферы жизнедеятельности и функционирования социума. В статье представлены и рассмотрены нововведения в пенсионную систему французской республики, причины волн протестов местного населения. Также, опираясь на положения основных нормативно-правовых актов, проанализированы особенности сложившейся политико-правовой ситуации с гражданской и ведомственной позиций.

Annotation.

This article highlights the problems of the adoption of pension reform in France, its impact on French society and the state as a whole. The main causes of the emergence of new socio-economic conditions, their impact on various spheres of life and functioning of society are mainly considered. The article presents and examines innovations in the pension system of the French republic, the causes of waves of protests by the local population. Also, based on the provisions of the main normative legal acts, the features of the current political and legal situation from the civil and departmental positions are analyzed.

Ключевые слова: пенсионная реформа, массовые протесты, Конституция Пятой Республики.

Key words: pension reform, mass protests, the Constitution of the Fifth Republic.

Современный мир претерпевает колоссальные изменения практически во всех сферах жизнедеятельности общества. За последние десятилетия во всем мире наблюдаются схожие тенденции и паттерны поведения, влекущие самые разнообразные последствия. Например, уже не удивителен тот факт, что во многих странах наблюдается острая нехватка рабочих ресурсов, работоспособных граждан, которые могут содействовать развитию экономики и поддержанию стабильности в функционировании рыночной системы. Появление новых гаджетов, автоматизированных технологий, систем, позволяющих лучше и быстрее находить информацию, вытесняют многие профессии, связанные с выполнением определенных должностных обязанностей.

Так, если мы обратимся к истории, то вспомним, что в период Викторианской эпохи было совершено множество научных открытий, прорывов в научной и технической сфере человечества. Однако эти нововведения не вмешивались в обычный уклад жизни человека, не нарушали естественного хода человеческой мысли, а лишь помогали облегчить существование на Земле. По сравнению с современной реальностью эти технологии были действительно безобидными в принципе как для окружающей среды, так и для развития человечества в целом.

К сожалению, на сегодняшний день все больше приходит понимание неизбежности экологической, техногенной и прочих видов катастроф, если не будут предприняты должные меры по устранению возникших последствий. Человечеству с каждым годом становится все сложнее ориентироваться в растущей необходимости перерабатывания новых видов сырья для производства все большего количества товаров для нужд населения.

Если мы обратимся к некоторым материалам, то обнаружим удивительную и интересную закономерность. Мы изучили несколько англоязычных видео 2010 года, в которых представлены ожидаемые результаты работы над излишним производством товаров и услуг.

Диктор анализирует сложившуюся ситуацию на рынке труда, объясняет основные тенденции, повлекшие экологические и социальные проблемы. Одна из причин – низкий уровень обеспечения экономической цепочки. Возникает серьезное нарушение работы системы в целом. Для производства все большего количества новых гаджетов и техники требуется большее количество природных ресурсов, которое стремительно иссякает.

Деревянная мебель, пластиковая утварь, фарфоровая посуда, стеклянные рамы, занавески из высококачественного шифона – все из перечисленных товаров требуют использования природных ресурсов и материалов, которые впоследствии проходят необходимую технологическую обработку.

К сожалению, далеко не все люди понимают ситуацию и задумываются над источником появления тех же самых ноутбуков, на которых выполняют ежедневные проекты и поручения от начальства. Любой предмет, который существует в современной действительности – будь то простой карандаш, ручка или огромный токарный станок на заводе – все требует использования большого количества природных ресурсов и затем дальнейшей переработки.

В видеоматериалах диктор подробно и максимально доступно объясняет процесс производства товаров повседневного потребления. На примере изготовления новых брендовых марок телефонов диктор указывает на то, что производители стремятся как можно быстрее подтолкнуть покупателя к совершению новой сделки. Реклама, конечно, тоже играет определенную маркетинговую роль, но зачастую они осуществляют задуманное с помощью применения новой стратегии, получившей в английском языке название «obsolescence», которое переводится на русский язык как «моральный износ» или «устаревание».

Полагаем, что большинство из нас помнит, сколько знакомых, коллег, друзей и многих других людей даже из нашего круга общения приобретают все новые марки машин и прочие товары. Проблема современной жизни напрямую связана с чрезмерным потреблением, ненасытностью экономических рычагов в плане производства все большего количества новой продукции.

Серьезность данной ситуации заключается в ненасытности производителей товаров, высочайшем уровне конкуренции, стремлении к монополизированности рынка отдельного производителя. Огромное количество крупнейших и малых производителей, таких как Nestle, Coca-Cola, HP, KIA и многие другие находятся в состоянии ежедневной борьбы, активном и даже порой агрессивном процессе продвижения своих товаров и услуг.

Каждый из производителей стремится найти свою «нишу», остаться на рабочем месте, получить прибыль. Все больше производится товаров, природные ресурсы истощаются, многие материалы по этой причине становятся дороже, и, соответственно, цена на определенную продукцию в магазинах повышается.

Однако несмотря даже на печальную ситуацию в плане истощения ресурсов и причинения вреда окружающей среде, крупные компании и холдинги продолжают гонку продукции, извлекая прибыль из некачественно произведенных товаров. Потребители вынуждены выбрасывать вещи из-за некачественно сделанных элементов, неисправности оборудования, которое весьма быстро вышло из строя, а в некоторых случаях и по своей вине в силу неграмотного и небрежного отношения к имуществу. Невнимательная и неправильная эксплуатация материалов приводит к их скорейшей утилизации и приобретению все новых брендовых товаров.

Проанализировав данные видео, мы пришли к выводу, что из-за замкнутой череды обстоятельств разорвать порочный круг подобной системы практически невозможно, начиная с 2010 года и по 2024. Шокирующие кадры с заводов, где показан процесс производства некоторых товаров, заставляют нас задуматься над проблемой капиталистического общества, его основных функциях, задачах и системе.

Мир еще в 2010 году, то есть 14 лет назад находился на грани экологической катастрофы, однако за это время ситуация не только не улучшилась, а, напротив, стала еще серьезнее из-за халатного отношения человечества. Температура воздуха в атмосфере значительно повысилась за последние десятилетия, исследования ученых свидетельствуют о начале проявления уже необратимых последствий для планеты Земля.

Безусловно, данная проблема глобальна. Однако она явилась лишь примером в нашем исследовании, и мы намерены проанализировать другой, не менее важный аспект, затрагивающий абсолютно каждого гражданина в любом обществе.

Точно так же как и с примером производства товаров и услуг для ежедневного использования люди сталкиваются с работой на предприятиях, в государственных и частных организациях и т.д. Гражданин является неотъемлемым звеном в работе любого государственного, частного, муниципального аппаратов. Вне зависимости от формы правления, государственного строя, политического режима, формы организации государственной власти, гражданин является неотъемлемым элементом любого государства без исключения. Без него существование государства просто было бы невозможным.

Заметим, что в каждом государстве в зависимости от вышеперечисленных факторов имеются свои уникальные рычаги управления. Каждая отрасль права, любая сфера человеческой жизни тем или иным образом оберегается, защищается государством. Структура гипотеза-диспозиция-санкция применима к режимам во всем мире, скорее, за редким исключением тех стран, где пока все еще отсутствует цивилизация и государство как политический механизм управления обществом.

В демократических государствах, республиках гарантируются законные права и свободы человека и гражданина, обеспечивается поддержка социальной жизни. Семья, частная и личная жизнь гражданина должны находиться под опекой государства, если мы будем рассматривать законные права гражданина с точки зрения предписанных норм, так как они регламентируются и регулируются в демократическом обществе.

Однако в силу различных факторов, стимулирующих резкое и стремительное старение населения, возникают ситуации, когда государство прибегает к введению пенсионных реформ. Основными причинами возникновения пенсионной реформы во Франции можно считать стремительный рост пожилого населения страны, демографические сдвиги, низкую рождаемость. Все эти факторы приводят к необходимости «искусственного» повышения работоспособного населения в силу нехватки рабочих рук на предприятиях, высококвалифицированных кадров, задействованных в интеллектуальной и научной деятельности.

Проблема также заключается в том, что ранее и продолжительность жизни людей была гораздо короче. Сегодня с активным развитием медицины, появлением новых препаратов и высоким уровнем медицинского обслуживания у людей даже с тяжелыми формами хронических заболеваний появляются шансы на высокую

выживаемость и достойные условия жизни. Даже с некоторыми неоперабельными опухолями и агрессивными формами онкологических заболеваний люди благодаря современным медицинским препаратам и разработкам могут прожить от пяти до десяти-пятнадцати лет.

Повысилось качество жизни, ее длительность, что не может не отразиться на рабочем состоянии системы. Во многих европейских государствах актуальна тема семьи и брака с точки зрения тенденции к более позднему подходу в отношении этих вопросов. До тридцати лет, как правило, молодые люди стремятся получить качественное высшее образование, зачастую не единственное, построить карьеру, и уже потом решать вопросы с созданием собственной семейной ячейки в обществе. Такой подход естественным образом ведет к более позднему появлению подрастающего поколения, а, значит, и потенциального работоспособного населения. Соответственно, у государства не остается выбора, кроме как задействовать сторонние ресурсы и повлиять на продление выхода на пенсию уже работающему населению.

Попытки повысить пенсионный возраст предпринимались во Франции уже сравнительно давно. Еще в 2010 году были первые зачатки к появлению нововведений, в 2017 году Эммануэль Макрон выступал за введение этой системы, однако процессу помешала внезапно вспыхнувшая коронавирусная инфекция нового типа COVID-19. Пандемия остановила данный процесс и «передвинула» планы правительства Франции до 2022 года.

Изначально, согласно законодательству Франции, официальный выход на пенсию составлял 60 лет. Однако правительство предложило реформировать систему и ввести увеличение данного возрастного показателя. Полный размер выплаты пенсии назначался тем гражданам, которые проработали сорок один год и шесть месяцев. Соответственно, согласно нововведениям 2022 года, в случае, если величина стажа меньше, то за каждый год идет определенное снижение процента из назначаемой пенсии.

Например, в Российской Федерации несколько иная система: за каждый год стажа, напротив, добавляются и суммируются впоследствии баллы, позволяющие выйти на пенсию и получать пенсионные выплаты соразмерно заработанному стажу. Также если гражданин уже после получения пенсии захочет остаться на своем рабочем месте и продолжить трудовую деятельность, то его пенсия будет индексироваться и станет больше в процентном соотношении.

Во Франции же совершенно иная система. Проанализируем основные показатели, полученные нами из открытых источников:

для граждан 1950 года – вычитается 1,625% от пенсии;

для лиц 1951 года рождения — минус 1,5%;

для пенсионеров, рожденных в 1952 году — минус 1,375%;

для граждан 1953 года рождения — минус 1,25% [1].

Первые попытки реформирования системы были предприняты президентом французской республики Николя Саркази. В 2010 году пенсионный возраст был поднят с 60 до 62 лет. Еще в те времена граждане Франции устраивали пикеты, демонстрации, пытались остановить данный процесс и были против нововведений. Однако закон очень быстро вступил в силу.

В 2023 году во Франции, начиная с марта, разразились ожесточенные волны сопротивления относительно пенсионных реформ. Вновь поднялись требования к трудовому стажу, пенсионному возрасту для получения страховых выплат.

Мы несколько раз уже упомянули в своем исследовании сопоставление особенностей экономики капиталистических стран и рабочего состояния населения. К сожалению, точно так же, как и с ненасытностью экономики в случае производства продуктов и товаров повседневного использования, капиталистическая экономика внедряется в демократический строй и гражданское общество.

К чему приводит нас технологический и современный прогресс? К тому, что рабочие места становятся ненужными, невостребованными, неактуальными. Многие профессии зачастую просто исчезают в силу своего устаревания. Все это приводит к оптимизации трудовой деятельности населения, вынуждающей получать дополнительные квалификации во многих других областях.

Если изучить вопросы образовательной системы, то зачастую можно прийти к выводу, что большинство направлений подготовки также испытывают сложность в своей должной интерпретации и применении.

К большому сожалению, множество профессий, которые преподаются в высших учебных заведениях, учреждениях среднего специального образования не всегда отвечают требованиям современности. Подобная ситуация прослеживается в принципе во всем мире. И многие из таких профессий изначально не могут быть высокооплачиваемыми.

Однако в современных реалиях капиталистическое общество требует все более и более компетентных и высокообразованных работоспособных лиц, которые смогут восстановить нарушенный баланс в экономической структуре.

Соответственно, получив «невостребованную» в силу появления новых технологий, высокой конкуренции профессию, среднестатистический гражданин не в состоянии быстро возобновить нарушенный баланс в своей трудовой деятельности, поскольку для переквалификации и получения нового образования требуется немалое количество времени, усилий, а, зачастую, вовлечения дополнительных материальных ресурсов.

При этом человек продолжает жить, заниматься ведением быта, заботиться о семье, и данный процесс может происходить на протяжении всей жизни индивидуума.

В итоге складывается весьма печальная картина. Гражданин, всю жизнь проработав на благо своего государства, не получает заслуженного выхода на пенсию в определенный назначенный законодательством возрастной период. Также за каждый потерянный промежуток времени в силу неблагоприятного состояния здоровья, заботы о лицах, находящихся на иждивении, родственниках-инвалидах, декретного отпуска по уходу за новорожденным ребенком он лишается определенных гарантий и надбавок для получения достойного размера пенсионного обеспечения.

Более того, в 2023 году была проведена ускоренная процедура введения пенсионной реформы в соответствии со статьей 49.3 Конституции Франции 1958 года. Статья 49.3 дает возможность правительству принудить Национальное Собрание принять закон немедленно, без голосования. Суть этого положения Конституции в желании исполнительной власти изменить отношения между правительством и парламентом в пользу первого и иметь возможность принимать законы в обход парламента. Становится ясно, что, применив часть 3 статьи 49, правительство Французской республики нарушило незыблемые основы демократического строя, пренебрегло правами и свободами человека и гражданина, нарушило положения раздела I «О суверенитете» статьи 2 о том, что принцип республики – «правление народа, народом и для народа» [2].

Очевидно, что в демократическом обществе важнейшие вопросы, касающиеся различных сфер жизни населения, должны решаться путем консультаций с гражданами, т.е. на референдуме, что закреплено в статье 3 Конституции Франции, Решение же этих вопросов с применением способов психологического давления, морального и физического насилия со стороны власти противоречит данному положению.

Безусловно, все мы понимаем необходимость реформирования системы в силу определенных сложившихся экономических обстоятельств. Однако все нововведения в демократических государствах должны проводиться с согласия народа путем мирных собраний и референдумов. Основным законом правового государства – Конституция, имеющий высшую юридическую силу, не должен применяться против своего же народа, а,

напротив, нацелен защищать его от несправедливости и произвола властей. В противном случае мы не можем говорить о законных основаниях введения представленной реформы.

Список используемой литературы:

1. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/pensionnaya-reforma-vo-frantsii-2023> (дата обращения: 20.02.24).
2. Конституция Французской Республики // Конституции государств Европейского Союза / Под общей редакцией Л. А. Окунькова. — М.: Издательская группа ИНФРА-М — НОРМА, 1997. — С. 665—682.
3. Галишникова Е. В. Реформа пенсионной системы Франции // Финансовый журнал. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-pensionnoy-sistemy-frantsii> (дата обращения: 19.02.2024).

Проблемные аспекты продления срока исполнения договора авторского заказа**Problem aspects of the extension of the performance period of the author's order contract**

Головин Максим Алексеевич,
магистрант второго курса
«Юридический институт», «БелГУ»,
Россия, г. Белгород,
1180558@bsu.edu.ru

Golovin Maxim Alekseevich,
second-year master's student
«Law Institute», «BelSU»,
Russia, Belgorod,
1180558@bsu.edu.ru

Научный руководитель
Зинковский Максим Александрович
Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса,
«Юридический институт», «БелГУ»
Россия, г. Белгород
zinkovsky@bsu.edu.ru

Scientific supervisor
Zinkovsky Maxim Alexandrovich
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure,
«Law Institute», «BelSU»
Russia, Belgorod
zinkovsky@bsu.edu.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемные вопросы, касающиеся правовых критериев (условий), соблюдение которых необходимо для продления срока исполнения договора авторского заказа. Обосновывается необходимость более детальной регламентации понятий «необходимость» и «уважительные причины» в контексте сохранения баланса интересов заказчика и автора по договору авторского заказа. Предлагаются возможные способы решения правовой неопределённости в отношении условий продления срока исполнения договора авторского заказа. Также в статье рассматриваются проблемы, связанные предоставлением льготного срока автору, когда в качестве заказчика выступает организатор создания сложного произведения. Наконец, в статье приводятся аргументы в пользу того, что в настоящее время гражданское законодательство в отношении продления срока исполнения договора авторского заказа правильным образом не соблюдает баланс интересов заказчика и автора, создавая предпосылки к нарушению прав сторон.

Annotation.

The article discusses problematic issues concerning the legal criteria (conditions), compliance with which is necessary to extend the term of execution of the contract of the author's order. The necessity of a more detailed regulation of the concepts of "necessity" and "valid reasons" in the context of maintaining the balance of interests of the customer and the author under the contract of the author's order is substantiated. The possible ways of solving the legal uncertainty regarding the conditions for extending the term of execution of the contract of the author's order are proposed. The article also provides arguments in favor of the fact that at present civil legislation regarding the extension of the term of execution of the contract of the author's order, excessively takes into account the interests of the authors, creating prerequisites for violating the interests of customers.

Ключевые слова: договор авторского заказа, заказчик, автор, права, срок, исполнение договора, обязанности.

Key words: contract of author's order, customer, author, rights, term, performance of the contract, obligations.

Большинство аспектов, касающихся порядка исполнения, заключения, изменения и расторжения договора авторского заказа, регулируются общими нормами первой части Гражданского кодекса России (далее – ГК РФ) (главы 26 и 29) [1]. При этом необходимо уточнить, что присутствуют в малом количестве и

специальные нормы, регулирующие договор авторского заказа с точки зрения заявленного контекста (ст. 1288, ст. 1289, ст. 1290, ст. 1291 ГК РФ) [2]. Особый интерес привлекает ст. 1289 ГК РФ, которая касается срока исполнения договорных обязанностей автора. Срок является существенным условием договора, что следует не только из содержания упомянутой нормы, но и не раз отмечалось в судебной практике Суда по интеллектуальным спорам города Москвы, в частности это следует из постановления от 25.08.2016 г. С01-423/2016 по делу №А40-22603/2015) [13, с. 112].

ГК РФ предусмотрена возможность предоставления автору дополнительного времени для создания произведения по договору, при этом обозначенное обстоятельство имеет место быть только при условии, если этого требует необходимость и присутствуют уважительные причины, обосновывающие просрочку исполнителя. Примечательно, что важностью обладают именно два названных обстоятельства в своей совокупности (а не только, например, уважительные причины), на что указывает, в частности, Позднякова Е.А. в своей учебной литературе [20, С. 106]. Как верно отмечает Зенин И.А., описываемые положения применяются в тех случаях, когда речь идёт о творческой неудаче [14, с. 446].

Дело в том, что не совсем ясно, как понимается, с точки зрения законодателя, понятие «необходимость». Логично предположить, что под необходимостью понимается объективная творческая причина, на основании которой автором работа над произведением должна быть продолжена. К примеру, в пределах договора авторского заказа автор должен выполнить картину в определённом жанре и заранее определённом сюжете, однако по окончании срока исполнения договора, исполнитель не смог закончить решающий элемент, который определял бы общий характер произведения, что очевидно и для автора, и заказчика – при наличии уважительной причины, обозначенная ситуация вполне предполагает правомерное продление срока исполнения договора. Однако может возникнуть вопрос о наличии необходимости доработки произведения тогда, когда это не настолько очевидно.

Также необходимо иметь в виду, что исходя из содержания гражданского законодательства предоставление льготного срока является, в сущности, обязанностью заказчика, а не его правом. Описываемое положение подтверждается также Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 23.12.2016 по делу А40-222033/2015, в рамках которого говорится о том, что буквальное толкование позволяет прийти к выводу о императивности содержания п. 2 ст. 1289 ГК РФ (за исключением случаев, когда договор связан с созданием сложных объектов) [3]. Правила, предусмотренные п. 2 ст. 1289 ГК РФ, являются особенными, поскольку они применяются только в рамках авторского заказа. Это связано с тем, что на стороне исполнителя всегда выступает автор – физическое лицо. Например, в похожем договоре – договоре заказа (ст. 1296 ГК РФ) у исполнителя нет права на предоставление льготного срока, поскольку в его качестве выступает юридическое лицо (хотя и работником такой организации выступает физическое лицо, то есть автор) [6, с. 79]. Щербак Н.В. отмечает, что предоставление льготного срока связано с предоставлением гарантий защиты интересов автора [23, с. 211]. Представляется, что раскрытие содержания критериев продления срока исполнения авторского заказа и их последующее закрепление в законодательстве является одной из существенных проблем, касающихся ст. 1289 ГК РФ. Поэтому мы не можем согласиться с позицией Гаврилова Э. и Гаврилова К. в том, что рассматриваемая норма права «изящно» сформулирована [4, с. 32]. Представляется, что п. 2 ст. 1289 ГК РФ требует существенной переработки. Заметим, что иначе п. 2 ст. 1289 ГК РФ охарактеризовал Хохлов В.А., назвав формулировку данной нормы «расплывчатой» [22, с. 34].

Необходимо отметить, что в такой ситуации мы можем говорить о нескольких возможных путях урегулирования проблемы, связанной с трактовкой «необходимости».

В первом случае необходимость доработки исполнения возможно увязать с объективной причиной, в связи с которой автору придётся исполнить произведение до конца (к примеру, если мы имеем дело с незаконченной скульптурой). Такой вариант не решает полностью обозначенные проблемы, однако даже в таком случае критерий необходимости приобретёт большую конкретику. То есть данный подход можно иначе назвать «законным», где признаки необходимости доработки произведения будут определены в самом законе.

Во втором случае законодатель может прибегнуть к субъективным оценкам автора или заказчика, то есть сделать акцент в пользу интересов одной из сторон (например, если заказчик по окончании срока исполнения договора авторского заказа, будет определять результат творческой работы в качестве «исполненного», «готового», то он может требовать его передачи).

В третьем случае законодатель может совместить первые два варианта, то есть раскрыть критерий необходимости через призму объективных признаков недоработки, дополнив уточняющим условием об удовлетворённости результатом творческой работы одной из сторон.

В четвёртом случае необходимость доработки может быть определена по совместному соглашению сторон. При этом отсутствие соглашения по данному вопросу является основанием для обращения в суд. Указанный подход нам видится наиболее рациональным, поскольку, во-первых, сформулировать универсальные критерии завершенности любого произведения не представляется возможным, а, во-вторых, согласительная процедура сохраняет баланс интересов обеих сторон.

В контексте рассматриваемой темы важно отметить, что с точки зрения некоторых исследователей (например, Белоусова В.Н.), авторов в рамках авторского заказа целесообразно рассматривать в качестве «слабой стороны» [10, С. 116]. Правовая сущность «слабой стороны» предполагает защиту её интересов в особом порядке, то есть создании дополнительных гарантий защиты прав. Может показаться на первый взгляд, что выбор законодателя в пользу субъективной точки зрения автора является логичным, если рассматривать данную ситуацию через призму защиты интересов «слабой стороны». И в этом случае вполне уместно упомянуть позицию Белоусова В.Н., касающуюся вопроса соотношения баланса интересов сторон.

Обозначенная позиция озвучивалась в контексте вопроса возложения рисков недостижения результата в рамках договора авторского заказа на одну из сторон (по замечанию Белоусова В.Н., в некоторой научной литературе отмечается, что возложение рисков должно быть реализовано в отношении заказчика), однако представляется, что общая суть высказывания применима и по отношению к проблеме трактования критерия необходимости.

Так, Белоусов В.Н. в своей работе фактически отмечает, что недопустимо введение таких правовых правил, которые бы ущемляли интересы заказчика, если при этом они не соответствуют основополагающим правовым принципам: разумность, справедливость и так далее [10, С. 118]. Если автор будет определять необходимость доработки произведения, то это может привести к существенному нарушению интересов заказчика. Особенно явно нарушение интересов заказчика будет просматриваться тогда, когда произведение должно быть исполнено ровно в срок, поскольку его просрочка сопряжена с потерей интересов в результате творческой работы для заказчика.

С точки зрения Гражданского законодательства у заказчика есть возможность отказать контрагенту в дальнейшем действии договора авторского заказа в случае его просрочки (в этом случае неприменимы даже положения, касающиеся предоставления льготного срока для автора) [2]. Так, возможна ситуация, когда по договору авторского заказа предполагается создание стихотворения, которое должно было быть зачитано во время свадьбы, однако к этому дню автор не смог создать произведение, поэтому у заказчика возникает безоговорочное право на отказ от договора.

Проблема по поводу критерия необходимости возникает тогда, когда, к назначенной дате свадьбы стихотворение всё-таки было готово, однако автор отказывается предоставлять творческий результат, ссылаясь: во-первых, на какие-либо уважительные причины; а, во-вторых, на объективную необходимость доработки произведения. В такой ситуации возникает парадокс: с точки зрения заказчика договор авторского заказа был выполнен, а при этом же автор просит о дополнительном времени для корректировки. У заказчика всё также сохраняется возможность отказаться от договора, однако такая мера, представляется, не в полной мере гарантирует сохранение его прав, ведь у заказчика присутствует вполне явная перспектива принять тот результат работы, который его удовлетворяет. В данном случае можно возразить, что автору нет объективной необходимости дорабатывать произведение, если заказчика и без того удовлетворён результатом. Однако необходимо учитывать, что в данном случае созданное произведение является в целом «лицитворением» самого автора, неразрывно связано с ним не только в силу закона (ст. 1257 ГК РФ), но и сущностно, формируя, по своей сути, его деловую репутацию. А в некоторых случаях создаваемый объект авторского права может нести потенциальный ущерб для заказчика, например, если была по заказу создана некачественная компьютерная программа.

Собственно, законодательное закрепление возможности заказчика отказаться от договора авторского заказа на основании абз. 2 п. 3 ст. 1289 ГК РФ является частным случаем отступления от принципа усиленной защиты интересов «слабой стороны», то есть автора [2]. Представляется, что целесообразно отступить от этого принципа также и в том случае, когда речь заходит о критерии необходимости продолжения доработки произведения. Но также нельзя предоставлять такое право единолично заказчику. Считаем целесообразным предоставить возможность определение судьбы доработки произведения строго обеим сторонам.

При этом важно отметить, что Новосёлова Л.А. указывала на возможность закрепления в договоре определённых условий, которым выполненное произведение должно отвечать, однако упомянутые условия не должны сопоставляться с какими-либо эстетическими критериями (в качестве примера автор упоминает научное достоинство произведения) [18, с. 77]. Упомянутая точка зрения описывалась Новосёловой Л.А. в контексте возможности подачи заказчиком возражения к автору по поводу качества выполненного произведения, при этом подобное умозаключение можно гипотетически распространить и на критерий необходимости. В таком случае необходимость продления срока выполнения авторского заказа будет сопрягаться с объективными недостатками произведения. Однако в некоторых случаях провести грань между объективной необходимостью и «внутренними» (эстетическими) потребностями произведения весьма сложно. Например, если по договору требовалось создание книги в размере двухсот страниц, а было написано только пятьдесят – это, очевидно, объективная недоработка произведения. Если же по договору требовалось создание картины, и у изображённых объектов отсутствуют проработанные тени – можно ли это считать объективной недоработкой? Периодическая невозможность ответить на данный вопрос также приводит к выводу, что критерий необходимости доработки произведения должен определяться по соглашению сторон. В противном же случае, если имеется спор между сторонами относительно необходимости доработки произведения, данный вопрос должен быть решён в судебном порядке (с привлечением эксперта для проведения искусствоведческой экспертизы) [12, с. 23].

Не только критерий необходимости обладает, с нашей точки зрения, существенными правовыми недостатками. Некоторые вопросы, на наш взгляд, вызывает критерий «уважительности». Помимо необходимости, автор должен обосновать уважительную причину, которая привела к невозможности создания произведения ровно к назначенному сроку [2].

В ГК РФ отсутствуют какие-либо точные объяснения того, что понимается под «уважительными причинами». Такое положение дел может создать угрозу нарушения прав заказчика. К примеру, автор не успевает

к назначенному сроку выполнить заказ, зная о возможности продления срока, автор решил апеллировать к творческим проблемам (например, отсутствие вдохновения), которые возникли у него в ходе работы. В такой ситуации вполне логично предположить, что подобного рода причины не могут быть рассмотрены в качестве уважительных, в противном случае создаётся, как мы уже отмечали ранее, риск нарушения прав заказчика.

С точки зрения гражданского законодательства автор и заказчик могут указать в договоре те обстоятельства, которые в случае их наступления, будут считаться уважительными – это следует из принципа диспозитивности, поэтому представляется, что при заключении договора авторского заказа сторонам стоит поступать именно таким образом [11, С. 43].

Однако вполне возможно представить себе ситуацию, когда при составлении договора авторского заказа не были указаны уважительные обстоятельства, в таком случае вопрос об «уважительности» будет решаться сторонами. В том же случае, если стороны не достигнут консенсуса по данному поводу, вопрос будет разрешаться судом. По большому счёту «уважительная причина» является оценочной категорией – об этом в своих работах упоминал Репьев А.Г [21, С. 61]. К тому же Репьев А.Г. отмечает, что применение подобных оценочных категорий должно быть выверенным [21, С. 61]. О том, что «уважительные причины» в контексте ст. 1289 ГК РФ являются оценочным понятием упоминал и Гришаев С.П. [7].

Представляется, что использование оценочных категорий так или иначе способствует гибкости гражданско-правового регулирования, однако его применение должно быть целесообразным. Особенно важными являются те случаи, когда оценочные категории сопряжены с предоставлением каких-либо преимуществ одной из сторон (в данном случае преимущество предоставляется автору).

Считаем, что целесообразно указать, по меньшей мере, примерный перечень уважительных причин. Одновременно с этим представляется наиболее целесообразным формулирование неисчерпывающего перечня уважительных причин в п. 2 ст. 1289 ГК РФ, поскольку должна быть сохранена возможность формулирования иных уважительных причин в договоре авторского заказа. Определение исчерпывающего перечня уважительных причин является достаточно затруднительным [11, С. 43]. Неисчерпывающий перечень уважительных причин привлекателен также и тем, что при наличии спора об уважительности причины пропуска срока передачи результата работы, у сторон будет в судебном порядке возможность доказать уважительность или неуважительность пропуска срока.

В данном контексте интересно, что в случае создания произведения в составе сложного объекта, льгота продления срока исполнения может не применяться в принципе, если подобное предусмотрено договором [2]. Зенин И.А. отмечает, что исключение возможности продления срока исполнения по договору является необходимостью в силу того, что сроки по созданию сложного объекта могут быть сорваны (в качестве примера упомянутый автор приводит кинофильм) [14, с. 446]. Также Горленко С.А., Калятин В.О. и другие авторы приводят в качестве примера ситуацию, когда из условий договора следует, что выход сборника статей готовится к конкретной дате, в связи с чем просрочка создания произведения будет означать утрату интереса заказчика [5, с. 437]. Эта же логика вполне может быть распространена на случаи создания сложных произведений. Представляется, что в данном случае законодатель исходил из того, что зачастую сложные объекты предполагают достаточно большие финансовые и временные затраты со стороны заказчика и авторов. Исходя из логики закона, описываемая выше ситуация невозможна по отношению к стандартному договору, в рамках которого создаётся несложный объект. Считаем, что, в сущности, правила п. 2 ст. 1289 ГК РФ в части исключения возможности продления льготного срока являются избыточными и нарушающими баланс интересов между сторонами авторского заказа. С нашей точки зрения, организатор сложного объекта вполне может и не быть ограничен жёсткими сроками создания произведения. Соответственно, у организатора сложного объекта

возникает гипотетическая возможность злоупотребления собственным правом, настаивая на исключении возможности продления срока создания произведения, мотивируя это предписаниями п. 2 ст. 1289 ГК РФ и п. 1 ст. 1240 ГК РФ. При этом если организатор сложного объекта обладает действительно срочным интересом в создаваемом произведении, тогда у него есть возможность применения абз. 2 п. 3 ст. 1289 ГК РФ. С точки зрения Белова В.А., в данном случае скорее даже речь идёт не об одностороннем отказе, а о реакции кредитора на попытку должника своими конклюдентными действиями изменить условия договора [8, с. 55].

В нынешнем гражданском законодательстве в контексте исполнения договора авторского заказа законодатель закрепляет нормы в таком виде, в каком они неоправданно не учитывают интересы автора, а иногда и интересы заказчика. Представляется, что поиск баланса между заказчиком и автором в отношении продления срока исполнения авторского заказа является необходимым не только с точки зрения гармонизации частных интересов субъектов авторского заказа (однако, безусловно, это имеет первостепенное значение), но и публичных, поскольку грамотные и взвешенные изменения гражданского законодательства позволят обеспечить благоприятное развитие экономики страны в целом [15, с. 12]. Корнеева Л.А. отмечает, что общество заинтересовано в повышенной защите объектов интеллектуальной собственности [17, с. 60]. Поэтому считаем, что гражданское законодательство должно развиваться по пути обеспечения общего блага. При этом общее благо может быть как общественным, так и частным [16, с. 39]. В контексте ст. 1289 ГК РФ требуется как проявление защиты общественного блага, закрепляя строго императивные нормы (недопустимость произвольного лишения права автора на продление льготного срока), так и частных интересов субъектов (вводя диспозитивную возможность сторонам самостоятельно определять критерии продления срока исполнения договора). Как в своё время верно отмечал Покровский И.А., во всех современных правовых порядках частноправовая свобода и децентрализация осуществляется преимущественно в экономической сфере [19, с. 44].

Таким образом, в чём же, на наш взгляд, заключается проблема сохранения баланса интересов заказчика и автора?

Во-первых, к настоящему времени в ГК РФ критерии, необходимые для продления срока исполнения договора авторского заказа существенным образом не раскрыты. Считаем, что вполне целесообразно точно определить критерий необходимости (или обозначить механизм определения этого критерия сторонами – что является более реалистичным, учитывая многообразие объектов авторского права), а также установить перечень уважительных причин предоставления льготного срока доработки произведения в рамках п. 2 ст. 1289 ГК РФ, при этом это всё, естественно, важно соблюсти правильным образом баланс интересов сторон. Следовательно, во втором пункте ст. 1289 ГК РФ должен быть закреплён следующий абзац: «Предоставление льготного срока создания произведения определяется по соглашению сторон, в случае возникновения спора, необходимость предоставления такого срока определяется судом». Только таким образом критерий необходимости доработки произведения может определяться с учётом интересов обеих сторон, посредством этого будет достигаться требуемый баланс. Также во втором пункте ст. 1289 ГК РФ необходимо закрепить ещё один абзац следующего содержания: «Под уважительными причинами предоставления дополнительного льготного срока создания произведения может пониматься: существенное изменение финансового положения автора; смерть близкого родственника автора; болезнь автора; а также иные обстоятельства, установленные в договоре или судебном порядке». На наш взгляд, формулирование уважительных причин в соответствии с принципом *numerus clausus* является не совсем верным, поскольку в таком случае утрачивается потенциальная адаптивность ст. 1289 ГК РФ. При этом для сохранения баланса интересов сторон определение уважительности причины пропуска срока может быть осуществлено как в самом договоре, так и в судебном порядке (если в этом отношении существует между сторонами спор). На наш взгляд, допустимо закрепить дополнительный абзац следующего содержания: «Если

иное не предусмотрено законом, условие договора об ограничении права автора на предоставление дополнительного льготного срока является ничтожным».

Во-вторых, п. 2 ст. 1289 ГК РФ неоправданно предоставляет возможность в договорном порядке заказчиком-организаторам сложного произведения исключать права автора на предоставление льготного срока. Хотя при этом исключение такого права без явной необходимости является серьёзным нарушением баланса интересов сторон. В результате телеологического толкования становится ясным, что подобное правило было введено в связи с тем, что организаторы создания сложных произведений могут стеснены весьма жёсткими сроками. Однако для защиты их интересов не требуется отдельного правила, поскольку в ст. 1289 ГК РФ закреплён абз. 2 п. 3, где заказчику предоставляется право отказаться от договора, если из его условий явно вытекает, что им будет утрачен интерес в созданном произведении в случае просрочки исполнения обязательства автором. В итоге п. 2 ст. 1289 ГК РФ в нынешней редакции не обеспечивает соблюдение интересов обеих сторон, а, наоборот, создаёт возможность злоупотребления правом со стороны заказчика. Поэтому считаем, что п. 2 ст. 1289 ГК РФ должен быть частично изменён, в результате чего диспозитивное правило об исключении льготного срока при создании сложного объекта утратит силу. На наш взгляд, правило о предоставлении льготного срока для доработки произведения должно быть императивным, поскольку является гарантией сохранения прав автора. Неприменение обозначенного права должно быть обусловлено только предписаниями самого ГК РФ. В результате внесения предложенных изменений, у заказчика (независимо от того, какой субъект выступает в таком качестве) остаётся возможность исключения возможности продления срока исполнения обязательства автором, если к этому есть действительно наличествующие основания, предусмотренные п. 3 ст. 1289 ГК РФ, при этом с большей эффективностью обеспечивается баланс интересов между сторонами по договору.

Независимо от того, какой подход будет избран законодателем в отношении правового регулирования порядка продления срока доработки произведения, правовое положение сторон в рамках договора авторского заказа будет более точно определено только после формулирования критериев предоставления льготного срока для автора.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ: «Гражданский кодекс (часть первая)» // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ: «Гражданский кодекс (часть четвёртая)» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
3. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 23 декабря 2016 г. № С01-1167/2016 по делу № А40-222033/2015 // Электронное правосудие.
4. Гаврилов Э., Гаврилов К. Договоры заказа на создание авторских произведений // Хозяйство и право. 2013. № 3. С. 28-45.
5. Горленко С. А. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части четвертой): в 2 т. (постатейный) / С.А. Горленко, В.О. Калятин, Л.Л. Кирий и др.; отв. ред. Л.А. Трахтенгерц. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2016. Т. 2. 524 с.
6. Гринь Е.С. Правовая охрана авторских прав: учебное пособие для магистров / Е. С. Гринь. М.: Проспект, 2016. 112 с.
7. Гришаев С.П. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвёртая. Постатейный комментарий // СПС КонсультантПлюс. 2022
8. Белов В. А. Состав и система случаев-оснований возникновения права одностороннего отказа от договоров (обязательств) и их исполнения и одностороннего изменения их условий // Закон. 2019. № 8. С. 44-62.
9. Белоусов В. Н. Изменение и прекращение договора авторского заказа // Baikal Research Journal. 2017. № 2. С. 1-5.
10. Белоусов В. Н. Основания уменьшения и освобождения от ответственности автора по договору авторского заказа // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 5. С. 116-118.
11. Белоусов, В. Н. Договор авторского заказа в гражданском праве России: Специальность 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Белоусов Владимир Николаевич. Иркутск, 2018. 156 с.

12. Бондаренко, Л. К. Основные криминалистические виды судебной искусствоведческой экспертизы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 7-1(45). С. 21-24.
13. Витко В.С. Правовая природа договоров о создании произведений науки, литературы и искусства [Электронное издание]. М.: Статут, 2019. 240 с.
14. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / И. А. Зенин. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 577 с.
15. Зинковский М.А. Экономика в гражданском праве: Монография / М.А. Зинковский. Зерцало-М, 2022. 132 с.
16. Козлова Н.В., Филиппова С.Ю. Общее благо и частный интерес: к вопросу о сущности, учёте и соблюдении при необходимости отдельных гражданско-правовых споров // Хозяйство и право. 2023. № 6. С. 13-39.
17. Корнеева Л.А. К вопросу о проблемах правового регулирования оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности // Юрист. 2023. № 5. С. 55-60.
18. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Л. А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л. А. Новосёловой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 300 с.
19. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права / И. А. Покровский; МГУ им. М. В. Ломоносова. М.: Статут, 1998. 353с.
20. Позднякова, Е. А. Авторское право: учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 238 с.
21. Репьев А. Г. Оценочные категории в нормах законодательства (на примере положений о правовых преимуществах) // Вестник барнаульского юридического института МВД России. 2018. № 2(35). С. 60-62.
22. Хохлов В.А. Договор авторского заказа в гражданском праве России // Журнал российского права. 2011. № 4. С. 26-35
23. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н. В. Щербак. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 342 с.

Проблемы презумпции невиновности**Problems of presumption of innocence****Старчиков К.И.***Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Саратов***Starchikov K.I.***Volga Region Institute of Management – branch of RANEP
Saratov***Научный руководитель:****Пресняков М.В.***д.ю.н., Профессор кафедры служебного и трудового права
ПИУ РАНХиГС, г. Саратов***Scientific supervisor:****Presnyakov M.V.,***Doctor of Law, Professor of the Department of Service and Labor Law
PIU RANHiGS, Saratov***Аннотация.**

В переводе с латыни презумпция невиновности – это предположение о невиновности. Данный принцип является одной из составляющих демократического общества еще со времен древней Греции. Согласно принципу презумпции невиновности меры наказания могут применяться лишь в тех случаях, когда вина лица за содеянное установлена. Данная трактовка актуальна не только в рамках нашей страны, но и в странах Европы.

Annotation.

Translated from Latin, the presumption of innocence is the assumption of innocence. This principle has been one of the components of a democratic society since the time of ancient Greece. According to the principle of the presumption of innocence, penalties can be applied only in cases where the guilt of a person for what he has done has been established. This interpretation is relevant not only within our country, but also in European countries.

Ключевые слова: презумпция невиновности, конституция, конституционное закрепление, конституционный принцип, уголовное судопроизводство, источники конституционного права.

Key words: presumption of innocence, constitution, constitutional consolidation, constitutional principle, criminal proceedings, sources of constitutional law.

Уголовное судопроизводство составляет один из важнейших пластов российского права. Сейчас и всегда оно ориентировано на установление в уголовном процессе объективной истины. В уголовном судопроизводстве познание – это один из видов деятельности человека, объектом которой являются сами преступления. Что было бы, если бы установление истины не стояло на первом плане? Вероятно, в таком случае не было бы такого правового института, как институт презумпции невиновности.

Неспроста мы начали рассматривать вопрос о проблеме презумпции невиновности с точки зрения уголовного судопроизводства. В научной среде распространено мнение о том, что презумпция невиновности – это исключительно уголовно-правовое явление, что абсолютно не соответствует действительности []. Несмотря на то, что данный признак прямым текстом не регламентирован на уровне источников конституционного права, презумпция невиновности – конституционный признак, а потому распространяется на все отрасли права. Обосновано это тем, что он пришел к нам из англо-саксонской правовой системы, и, к примеру, в Великобритании конституция включает в себя принципы и нормы, закрепленные в самых разных источниках права. Двумя основными источниками данного принципа считают Великую хартию вольностей 1215 г. и Habeas corpus акт 1679 г. В первом источнике данный принцип впервые звучит как запрет на арест, задержание и наказание лица без соблюдения особой процедуры. Безусловно, принцип презумпции невиновности звучит в

вышеназванных источниках абсолютно не дословно, но правоведы отождествляют понятия, взятые из них с принципом презумпции невиновности как она есть.

Помимо Великобритании конституционное закрепление данного принципа предусмотрели и в Великом Княжестве Литовском. Презумпция невиновности нашла свое закрепление в Статуте Великого Княжества Литовского 1529 и 1566 г. В 1529 году в нем была закреплена норма, согласно которой ни одно лицо не может быть наказано в том случае, если его вина не установлена судом. Далее изменения несли сугубо сословный характер, и уже в 1588 году презумпция невиновности распространялась на всех, включая шляхтичей и простых людей [].

Стоит обратить внимание и на то, откуда в наше государство пришел принцип. Некоторые историки ошибочно полагают, что все началось с Екатерины II Великой, однако это не так. В законодательстве Российской империи не существовала статья, которая бы закрепляла формулу презумпции невиновности. Тем не менее, теория процесса допускала такую концепцию, хотя она практически не использовала термин "презумпция", говоря вместо этого о предположении. При этом отмечалось, что результатом расследования является вероятность, что противоречило ст. 265 УУС, где судебному следователю предлагалось устанавливать все обстоятельства дела []. Результатом расследования было получение знаний. Когда в теории обсуждали презумпцию невиновности, на самом деле имелся в виду процесс осуществления правосудия только через суд. Кроме того, предположение о невиновности не называлось принципом.

Наиболее схожей с современной версией принципа презумпции невиновности считают версию, изложенную в Французской декларации прав человека и гражданина 1789 г., которая звучит так «Всякий человек предполагается невинным до тех пор, пока он не объявлен виновным. Посему, если будет сочтено необходимым задержать его, всякая мера строгости, не являющаяся неизбежной для того, чтобы воспрепятствовать ему скрыться, должна быть сурово карается Законом» [].

Некоторые правоведы считают, что принцип презумпции невиновности носит естественный характер, потому как человек невинен сам по себе, пока не будет доказано иное []. Данное утверждение является подтверждением тому, что данный принцип не является категорией сугубо уголовно-правовой. Так как в таком случае, подход к пониманию данного принципа достаточно узок и неполноценен.

Далее рассмотрим данную проблему на примере законодательства нашей страны. Как мы выразились ранее, как таковую дословную регламентацию принципа презумпции невиновности, распространенного на все отрасли права, Конституция РФ не получила. Конституция Российской Федерации выражает презумпцию невиновности и использует термин "обвиняемый" []. Буквальное понимание этого термина связано с уголовно-правовой сферой, где обвиняемый является участником уголовного процесса. Более того, в контексте с презумпцией невиновности употребляется термин «преступление», что в целом характерно исключительно для уголовного права, ведь преступления рассматриваются только в рамках уголовного судопроизводства [].

Обвиняемый в ранее упомянутом контексте - это человек, которого подозревают в причастности к совершению незаконного деяния. Деяние может быть деликтом, правонарушением или преступлением. В связи с этим, согласно закону, никто не обязан доказывать свою невиновность перед официальными лицами и/или государственными органами, которые выполняют различные функции, такие как правоохранительные, налоговые, таможенные, связанные с проведением выборов и т.д., за исключением случаев, предусмотренных соответствующими нормативными актами []. А.П. Гуляев (1988) рассмотрел вопрос о включении общегражданской презумпции невиновности в Конституцию [], в то время как И.А. Либус (1981) отметил общеправовую презумпцию добропорядочности граждан []. Однако существует ли общеправовая презумпция добросовестности граждан, при которой гражданин действует законно и добросовестно, несмотря на то, что в

некоторых областях правовой системы присутствует прямо противоположная презумпция - презумпция вины, действующая в гражданском, коммерческом и частично в трудовом праве. Например, презумпция виновности содержится в статьях Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 401, 662, 697, 777, 795, 1064, 1073, 1076, 1079, 1083, 1098 и др.). Презумпция невиновности - это принцип, который играет важную роль не только в уголовном процессе, но и в других сферах общественных отношений. Он защищает честь, достоинство, права и свободы личности, служит преградой перед подозрениями, клеветой и ненавистью. Этот принцип отражает статус гражданина и имеет значение даже при рассмотрении вопросов административной и дисциплинарной ответственности. С каждым годом увеличивается количество действий, подпадающих под административную ответственность, что приводит к более серьезным наказаниям. Принцип презумпции невиновности говорит о том, что человек считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в суде или другом уполномоченном органе. Каждая отрасль права имеет свои правила и процедуры для установления виновности и наказания виновных лиц.

Пленум Верховного Суда РФ в пункте 13 постановления от 24.03.2005 № 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" подчеркнул необходимость соблюдения презумпции невиновности в процессе рассмотрения дел об административных правонарушениях. Важно, чтобы судьи и другие уполномоченные органы и лица устанавливали вину лица, подозреваемого в совершении правонарушения, на основании доказательств, а не требовали от него доказательства своей невиновности. Этот принцип также применим как к физическим, так и к юридическим лицам, привлекаемым к административной ответственности. Принцип презумпции невиновности в административном праве основывается на нескольких взаимосвязанных положениях. Во-первых, судебная практика и Конституционный Суд РФ подтверждают, что юридическая ответственность возникает лишь в случае совершения деяний, которые признаются правонарушениями согласно действующему законодательству. Поэтому необходимо строго соблюдать принцип справедливости в привлечении к ответственности физических и юридических лиц. Вина как элемент состава правонарушения имеет фундаментальное значение и должна быть прямо установлена законом. Исключения из этого принципа должны быть четко определены и явно закреплены в правовых актах. Во-вторых, лицо, которому предъявлено обвинение в совершении административного правонарушения, считается невиновным до тех пор, пока его вина не будет доказана в соответствии с законом и установлена решением суда или другого компетентного органа. В соответствии со статьей 1.5 КоАП РФ, бремя доказывания вины лежит на органах административной юрисдикции, которые должны представить убедительные доказательства виновности лица. Важно отметить, что сторона обвинения в административном процессе не установлена законом, и поэтому обязанность доказывания вины лежит на органах, составивших протокол об административном правонарушении. Таким образом, презумпция невиновности подтверждается тем, что бремя доказывания вины лежит на государственных органах, а не на обвиняемом лице.

Исходя из всего вышеописанного мы делаем вывод о том, что законодательство нашей страны должно быть реформировано в части трактовки принципа презумпции невиновности. К данному, крайне важному принципу, необходимо подходить с большей внимательностью и с более масштабным пониманием, поскольку данный принцип переплетен с абсолютно всеми отраслями права, а не только лишь уголовной. Кроме того, он является конституционным и давно приобрел в других странах развитое и обширное понимание. Необходимо заменить используемую терминологию на более нейтральную, менее ограничивающую, чтобы данный принцип не вызывал ассоциаций с уголовным судопроизводством. Так, в контексте с принципом презумпции невиновности не должен употребляться термин «преступление». Или же указан должен быть не только он.

Бесспорным остается тот факт, что рассмотренный нами в данной статье принцип имеет ключевое значение в праве нашей страны. Во многом он объединяет наше право с правом других стран. Данный принцип является демократическим, переплетается с прочими принципами, к примеру – с принципом справедливости. Довольно часто их ошибочно отождествляют, но в действительности эти два принципа сосуществуют друг с другом, имеют тонкую взаимосвязь, образуя в целом прочный барьер для защиты прав и свобод человека.

Презумпция невиновности - это правовое явление, которое охватывает различные социальные отношения, включая избирательный процесс, административное разбирательство, налоговые отношения и другие. Как конституционный принцип, презумпция невиновности взаимодействует со многими другими конституционными принципами, такими как принцип правового государства, социального и демократического государства, свободы, равенства, справедливости, законности и другими. Презумпция невиновности отражает баланс между общественными и частными интересами в государственно-организованном обществе. Существование этого важного конституционного принципа подчеркивает важность роли индивида в правовой системе.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237; Официальный интернет-портал правовой информации" (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г., N 0001202210060013
2. Мотовиловкер Я.О. О принципах объективной истины, презумпции невиновности и состязательности процесса / Я.О. Мотовиловкер. - Ярославль: Изд-во Яросл. ун-та, 1978. - 96 с.
3. Теория государства и права: учебник / под ред. В.К. Бабаева. М.: Юристъ, 2003.
4. Колесникова Е.С. Презумпция невиновности по Уставу уголовного судопроизводства Российской Империи и УПК // Актуальные проблемы российского права. 2015. N 2.
5. Мурашкин И.Ю. Эволюция принципа презумпции невиновности в российском и международном праве // История государства и права. 2014. N 13.
6. Филиков Д.А. Место презумпции вины в классификации гражданско-правовых презумпций // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2011. Выпуск 2 (12). С. 146-152.
7. Абдрашитов В.М. Актуальные проблемы и вопросы понимания и толкования принципа презумпции невиновности в современном праве / В.М. Абдрашитов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. - 2012. - N 2 (17). - С. 48-53.
8. Барабаш А.С. Понятие "презумпция": основания появления и использование в правовой деятельности // Российский юридический журнал. 2019. N 4.
9. Гуляев А.П. Социально-политический аспект презумпции невиновности // Правоведение. 1988. N 4. С. 29-36.
10. Либус И.А. Презумпция невиновности в советском уголовном процессе. Ташкент: Узбекистан, 1981.

Проблемы регламентации уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве

Problems of regulation of criminal liability for mediation in bribery

Шалашов И. И.

студент 63 группы 2 курса магистратуры
Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»
г. Симферополь, Россия
e-mail: Ilya-shalash13@mail.ru

Shalashov I. I.

student of 63 groups of the 2nd year of the master's degree of Federating State Educational Institution of
Higher Education Russian State University of Justice,
Simferopol, Russia
e-mail: Ilya-shalash13@mail.ru

Шигонин А.С.,

доцент кафедры уголовного права
Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»
кандидат юридических наук, доцент
г. Симферополь, Россия
shigonin.ab@yandex.ru

Shigonin A.B.,

associate Professor of the Department of Criminal Law
Crimean branch of Federating State
Educational Institution of Higher Education
Russian State University of Justice
Associate Professor
Simferopol, Russia, shigonin.ab@yandex.ru

Аннотация.

В научной статье дан краткий анализ уголовно-правовой регламентации ответственности за посредничество во взяточничестве, выявлены проблемы регламентации и сформулированы предложения по внесению изменений.

Annotation.

The scientific article provides a brief analysis of the criminal law regulation of liability for mediation in bribery, identifies the problems of regulation and formulated proposals for amendments.

Ключевые слова: Посредничество во взяточничестве, взятка, дача, получение взятки, уголовная ответственность, правовые проблемы, проблемы регламентации.

Key words: Mediation in bribery, bribery, giving, receiving a bribe, criminal liability, legal problems, regulatory problems.

На современном этапе развития в России наблюдается рост коррупционных преступлений. Коррупция приобретает настолько крупный масштаб, что становится угрозой государственной безопасности, боеспособности и суверенности государства. В частности, на масштабы и реальную угрозу коррупции неоднократно обращал внимание как Президент Российской Федерации В. В. Путин, так и Генеральный прокурор Российской Федерации И. В. Краснов.

Ухудшение криминогенной обстановки происходило на протяжении достаточно продолжительного времени. Так, ещё в 2011 году Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) вполне обоснованно был дополнен ст. 291.1, регламентирующей уголовную ответственность за посредничество во взяточничестве.

Криминализация посредничества во взяточничестве в качестве самостоятельного состава преступления обусловлена, как уже было сказано, ростом коррупционных преступлений, основным образом, дачи (получения)

взятки, а также распространенным участием в её совершении посредника, который обеспечивал как организацию и согласование преступной сделки, так и её безопасность, поскольку, как правило, являлся доверенным лицом обеих сторон.

Так, статья 291.1 УК РФ определяет уголовную ответственность за прямую передачу взятки по требованию взяткодателя или взятополучателя, когда между ними предварительно достигнуто соглашение о передаче или получении значительной суммы взятки, а также закрепляет две формы преступного деяния – интеллектуальное и физическое посредничество во взяточничестве. При этом первая часть статьи 291.1 УК РФ рассматривает формы посредничества как самостоятельные составы преступления.

Объективная сторона физического посредничества связана с фактом осуществления прямой передачи взятки специальному субъекту по указанию взяткодателя или взятополучателя. Следовательно, деяние состоит в непосредственной передаче взятки взятополучателю. Как указал Верховный Суд Российской Федерации в своем постановлении, физическое посредничество считается завершенным после получения взятки или ее части в руки или зачисления на счет.

До введения ст. 291.1 УК РФ, посредничество во взяточничестве квалифицировалось как пособничество со ссылкой на ч. 5 ст. 33 УК РФ, что не соответствовало реальной общественной опасности деяния.

Вместе с тем, регламентация уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве не является совершенной. Проблемы имеют место как в нормативном регулировании, так и в практике применения ст. 201.1 УК РФ.

Так, в частности, у теоретиков уголовного права возникает вопрос о возможности рассматривать как физическое посредничество сделку, совершенную при участии нескольких посредников, поскольку ни один из них непосредственно не контактирует с дателем и получателем взятки.

Также вопросы возникают при определении понятия «соглашение между взяткодателем и взятополучателем». В данном случае следует ориентироваться на судебную практику, согласно которой о наличии соглашения могут говорить, например, достижение тех или иных договоренностей об организации, передаче предмета взятки, о размере предмета взятки, также участие в ведении переговоров и так далее.

На наш взгляд, правильно было бы закрепить на законодательном уровне определение данного термина и (или) предусмотреть критерии его определения.

Основная нормативная проблема регламентации посредничества во взяточничестве состоит в определении его предмета. Согласно ч. 1 ст. 291.1 УК РФ преступным посредничество становится только при передаче предмета взятки в значительном размере – сумма денег или стоимость имущества в размере 25 тысяч рублей (прим. к ст. 290 УК РФ).

В связи с чем, видится некоторое несоответствие правового регулирования, поскольку минимальный размер самой взятки (ст.ст. 290, 291 УК РФ) составляет более 10 тысяч рублей. Посредничество во взяточничестве, размер предмета которого составляет от более 10 до менее 25 тысяч рублей, следует квалифицировать по ст. 290 или ст. 291 УК РФ со ссылкой на соответствующую часть ст. 33 УК РФ.

Таким образом, законодатель как бы придерживается дифференциации уголовной ответственности в зависимости от общественной опасности деяния, критерием определения которой является сумма предмета взятки. Так, уголовная ответственность организатора, подстрекателя и пособника наступает в рамках санкции соответствующей статьи Особенной части УК РФ, максимальной санкцией за совершение преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 290 УК РФ является «лишение свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до тридцатикратной суммы взятки»; за ч. 1 ст. 291.1 УК РФ – «лишение свободы на срок до четырех лет со штрафом в размере до двадцатикратной суммы взятки».

Вместе с тем, подобная дифференциация отсутствует по отношению к ч. 1 ст. 290 (291) УК РФ. На наш взгляд, следует дополнить ст. 291.1 УК РФ частью первой, предусматривающей ответственность за «простое» взяточничество, в качестве основного состава преступления, а действующие части предусмотреть в качестве квалифицирующих составов.

Вопросы вызывает и ч. 5 ст. 291.1 УК РФ, регламентирующей ответственность за обещание или предложение посредничества во взяточничестве. По конструкции данный состав является усеченным, поскольку является оконченным с момента приготовления («с момента совершения лицом действий, направленных на доведение до сведения взяткодателя и (или) взяткополучателя о своем намерении стать посредником»). Данное обстоятельство усложняет применение к лицу положений примечания к ст. 291.1 УК РФ об основаниях освобождения от уголовной ответственности в случае активного содействия раскрытию или расследованию преступления, а также добровольного сообщения о преступлении. Не говоря уже о самой по себе практической сложности выявления данного состава, даже в сравнении с иными коррупционными преступлениями.

В связи с чем, ряд исследователей предлагают либо исключить данную часть из ст. 291.1 УК РФ, либо предусмотреть обещание или предложение посредничества во взяточничестве в качестве самостоятельного состава преступления в отдельной статье.

Некоторые авторы также предлагают дополнить содержание ст. 291.1 УК РФ примечанием следующего содержания: «Примечание. Обещание и (или) предложение посредничества во взяточничестве признается приготовлением к посредничеству во взяточничестве и влечет уголовную ответственность в соответствии с настоящим Кодексом», при этом исключив ч. 5 ст. 291.1 УК РФ.

Более того, ч. 5 ст. 291.1 УК РФ не указывает на размер предмета взятки, соответственно, не дифференцирует уголовную ответственность. Так, максимальное наказание по данной части – «лишение свободы на срок до семи лет со штрафом в размере до тридцатикратной суммы взятки с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет», в то время как по ч. 1 ст. 291.1 УК РФ за оконченное посредничество – «до четырех лет со штрафом в размере до двадцатикратной суммы взятки».

На общественную опасность деяния при дифференциации уголовной ответственности указывает не только сумма взятки, количество лиц, в нём участвующих, характер самого деяния, но и стадия преступления. Часть 5 ст. 291.1 УК РФ предусматривает ответственность за приготовление к преступлению, закрепляя усеченный состав преступления, что требует установления пониженной санкции в сравнении с санкцией, предусмотренной за основной состав преступления.

Очевидно, что законодатель вместо регламентации квалифицирующих составов ч. 5 ст. 291.1 УК РФ, решил предусмотреть возможность её применения независимо от размера суммы взятки, что отразил в санкции части статьи. При этом, такой подход не вполне верен как с точки зрения юридической техники и единообразия регламентации уголовной ответственности, так и с точки зрения возможности назначения судом наказания несоизмеренного содеянному.

На наш взгляд, было бы вполне обоснованным введение в данный состав преступления квалифицирующих признаков, указывающих на сумму взятки, количество лиц, совершающих преступление, а также на характер действий, которые рассчитывается получить в результате взяточничества.

Также практическим вопросом квалификации посредничества во взяточничестве является его отграничение от «мнимого посредничества», при котором умысел лица либо изначально направлен на присвоение предмета взятки, либо трансформируется в процессе выполнения объективной стороны посредничества во взяточничестве.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации указал, что такие действия надлежит квалифицировать как мошенничество. Вопрос возникает как квалифицировать содеянное, если посредник присвоил часть предмета взятки. В литературе высказываются различные мнения относительно квалификации по совокупности преступлений по соответствующей части ст. 291.1 УК РФ (в зависимости от переданной суммы взятки) и ст. 160 УК РФ, либо ст. 165 УК РФ.

На наш взгляд, данный подход ошибочен, поскольку вверение посреднику предмета взятки нельзя признать «вверением» по смыслу ст. 160 УК РФ, под которым «понимается имущество, в отношении которого виновное лицо в силу должностных обязанностей, договорных отношений или специального поручения государственной или общественной организации осуществляет определенные полномочия по распоряжению, управлению, хранению и т.д. Такие полномочия могут быть переданы собственником имущества другим гражданам на основании гражданско-правовых договоров подряда, аренды, комиссии, проката и т.д.», не говоря уже о том, что отношения собственности, связанные с противоправным поручением передать предмет взятки и вверением его посреднику уголовным законом не защищены.

Статья 165 УК РФ также неприменима в данном случае, поскольку предусматривает ответственность за причинение имущественного ущерба путём обмана или злоупотреблением доверием без признаков хищения.

В связи с чем, по нашему мнению, если посредник присвоил лишь часть предмета взятки, содеянное следует квалифицировать как совокупность посредничества во взяточничестве и мошенничества.

Таким образом, относительно составов преступлений, регламентированных ст. 291.1 УК РФ, существует ряд проблемных вопросов, как в практике квалификации, так и при нормативной регламентации уголовной ответственности. В целях единообразия уголовно-правовой регламентации ответственности за посредничество во взяточничестве, в ст. 291 УК РФ следует внести ряд изменений, а также дополнить постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации относительно уточнения используемых в законе терминов.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. [с учётом поправок] // СЗ РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» // СЗ РФ. – 1996. – № 51. – Ст. 5681.
4. Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // СЗ РФ. – 2011. – № 19. – Ст. 2714.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.02.2000 № 6 «О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2000. – № 4.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2013. – № 9.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // Бюллетень ВС РФ. – 2018. – № 2.
8. «Методические рекомендации по выявлению и пресечению преступлений в сфере экономики и против порядка управления, совершенных сторонами исполнительного производства» (утв. ФССП России 15.04.2013 № 04-4) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499050081> (дата обращения: 17.11.2023).
9. Замараев В. И., Стонт А. О. Вопросы юридической конструкции обещания или предложения посредничества во взяточничестве // Эволюция государственно-правовых систем: сборник материалов XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Абакан: Изд-во ХГУ им. Н. Ф. Катанова. – 2022. – С. 10-11.
10. Куц, К. С. Посредничество во взяточничестве: проблемы квалификации // Молодой ученый. – 2018. – № 7 (193). – С. 130-133.
11. Путин призвал прокуратуру жестко бороться со взяточничеством // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20230315/vzyatki-1858057691.html> (дата обращения: 27.09.2023).

12. Расширенное заседание Коллегии, посвященное итогам работы органов прокуратуры за 2022 год и задачам по укреплению законности и правопорядка на 2023 год // Генеральная прокуратура Российской Федерации. – URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=86293561> (дата обращения: 27.09.2023).

13. Стонт, А. О. Проблемы квалификации посредничества во взяточничестве // Катановские чтения – 2023. – 2023. – С. 126-127.

Проблемы соблюдения принципа законности при привлечении к административной ответственности юридических лиц в соответствии с КоАП РФ

Problems of observance of the principle of legality in bringing to administrative responsibility of legal entities in accordance with the CAO RF

Орехова Ольга Викторовна

Студентка 2 курса магистратуры

Факультет Юридический

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

РФ, г. Москва

e-mail: 29272172@s.mfua.ru

Orekhova Olga Viktorovna

2nd year Master's student

Faculty of Faculty of Law

Accredited educational private institution of higher education "Moscow Finance and Law University MFSA"

Russian Federation, Moscow

e-mail: 29272172@s.mfua.ru

Научный руководитель

Гасанова Замира Гаджимурадовна

кандидат юридических наук, доцент

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

РФ, г. Москва

Scientific adviser

Gasanova Zamira Gadzhimuradovna

PhD in Law, Associate Professor

Accredited educational private institution of higher education "Moscow Finance and Law University MFSA"

Russian Federation, Moscow

Аннотация.

В статье автор рассматривает вопрос о содержании и значении принципа законности в правоприменительной деятельности по привлечению юридических лиц к административной ответственности. Прослеживается взаимосвязь между принципом законности и другими принципами производства по делам об административных правонарушениях. Автор на основании изучения правоприменительной практики делает вывод о необходимости совершенствования КоАП РФ: требуется пересмотр минимальных размеров штрафов за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности с учетом возможности их оплачивать малым бизнесом.

Annotation.

In the article the author considers the issue of the content and significance of the principle of legality in law enforcement activity on bringing legal entities to administrative responsibility. The relationship between the principle of legality and other principles of proceedings on cases of administrative offenses is traced. The author, based on the study of law enforcement practice, concludes that it is necessary to improve the CAO RF: it is necessary to revise the minimum amounts of fines for offenses in the sphere of entrepreneurial activity, taking into account the possibility of their payment by small businesses.

Ключевые слова: принцип законности, административная ответственность, юридические лица, административный штраф, индивидуализация наказания.

Key words: principle of legality, administrative responsibility, legal entities, administrative fine, individualization of punishment.

При привлечении юридических лиц к административной ответственности в полной мере действуют общие начала и принципы ответственности, установленные в КоАП РФ [2]. К числу основных принципов относится принцип законности. Этот принцип является общеправовым, лежащим в основе вообще любой

разновидности юридической ответственности. Данный принцип по своему содержанию является многоаспектным. Он подразумевает следующие теоретические положения, имеющие важное практическое значение:

- привлечение к административной ответственности с точки зрения закона является обоснованным во всех случаях, когда лицо совершило административное правонарушение. Этот вывод не зависит от конкретных обстоятельств совершенного правонарушения;
- наложение наказания может быть осуществлено только по основаниям и в порядке, предусмотренном законом;
- административному наказанию может быть подвергнуто только лицо, которое совершило административное правонарушение;
- привлечение к административной ответственности и наложение соответствующего наказания может осуществляться только уполномоченными органами власти или должностными лицами;
- ответственность лица определяется законом, который действовал при совершении правонарушения;
- придание обратной силы законы, смягчающего ответственность или устраняющего его за определенные деяния;
- процедура привлечения к административной ответственности определяется законодательством, действующим в момент производства по делу.

В соответствии с рассматриваемым принципом общепринятым считается, что только КоАП РФ может определять следующие составные части института административной ответственности:

- какие наказания могут быть применены к лицам, совершившим правонарушение;
- в каком порядке применяется административное наказание;
- какова процедура привлечения лица к административной ответственности, что предполагает установление особых правил, способствующих достоверному и точному определению наличия оснований для привлечения лица к ответственности.

Стоит отметить, что в субъектах Федерации имеется собственное законодательство об административных правонарушениях. КоАП РФ устанавливает ответственность за совершение посягательств на сферы общественной жизни, находящиеся в соответствии с Конституцией РФ [1] в ведении федеральных властей. Порядок производства по делам о данных правонарушениях регулируется только в КоАП РФ. В иных федеральных законах регулирование этой сферы не допускается. Если в каком-либо ином федеральном законе или акте региональных властей присутствуют нормы, касающиеся предусмотренных выше сфер общественной жизни, то данные нормы должны быть отменены или приведены в соответствие с КоАП РФ. Когда материалы об административном правонарушении поступили в орган или должностному лицу, у которого нет необходимых полномочий по разрешению дела, они передаются уполномоченным КоАП РФ лицам. Указанные правила предусматриваются Федеральным законом от 30.12.2001 года №196-ФЗ [3].

Принцип законности – ключевой в системе принципов законодательства об административных правонарушениях. Помимо сказанного выше его значение проявляется в его раскрытии в иных принципах. Например, таким взаимосвязанным принципом является принцип равенства перед законом. Эта идея – есть составной атрибут режима законности. Вне зависимости от конкретных обстоятельств правонарушения, личности виновного он подлежит привлечению к ответственности при установлении факта совершения им административного правонарушения. Применительно к юридическим лицам это означает, что на ответственность нарушителя не должны влиять такие параметры, как место нахождения, организационно-правовая форма, состав учредителей, величина уставного капитала, величина кредиторской задолженности и т.д.

Ко всем привлекаемым к юридической ответственности лицам предъявляются одинаковые требования, предусмотренные законом.

В практике строгое следование принципу законности зачастую приводит к актуальной проблеме формализма правоприменительных органов. За каждое административное правонарушение, установленное КоАП РФ, и за которое может быть привлечено к ответственности юридическое лицо установлены санкции. Например, весьма распространены штрафы, размер которых представлен верхней и нижней границами. Закон установил единый масштаб ответственности для юридических лиц, как субъекта. Но не учтено, что юридические лица могут являться представителями малого бизнеса. Для них даже назначение минимально возможного штрафа в пределах санкции будет иметь катастрофические последствия. Кроме того, крупные для малых предприятий штрафы часто назначаются за незначительные нарушения.

В соответствии с ч. 1 ст. 7.3. КоАП РФ минимальный размер штрафа для юридических лиц за пользование недрами без лицензии составляет 800 000 рублей. Часто к ответственности по этой статье привлекаются сельскохозяйственные предприятия, которые используют без лицензии водозаборные скважины, полученные ими от местных муниципалитетов или прекративших свою деятельность колхозов. Причем положительного финансового результата от подобного использования юридические лица обычно не получают, так как вода из скважин в основном направляется на обеспечение водой местных жителей [5, с. 31].

Другой пример. За несоблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований при обращении с отходами производства и потребления (ст. 8.2. КоАП РФ) юридические лица могут быть привлечены к ответственности в виде штрафа от 100 000 рублей. В то же время при формальном правоприменении эта норма применяется и в отношении небольших предприятий, вина которых заключается только в нарушении правил документирования учета отходов их хозяйственной деятельности. Еще можно привести пример санкций за нарушение законодательства в сфере обращения ценных бумаг. Так, по ч. 1 ст. 15.19 КоАП РФ, если участник рынка ценных бумаг не представил контролирующему органу информацию или представил недостоверную информацию, а равно в случае нарушения порядка и сроков предоставления такой информации, то штраф за такое нарушение составит минимум 500 000 рублей. В судебной практике нередки случаи привлечения по этой статье небольших акционерных обществ, задержавших направление информации в контролирующий орган всего на несколько дней [4, с. 39].

Во всех случаях, приведенных выше, назначение в качестве штрафа даже минимально допустимого санкцией Особенной части КоАП РФ в отношении юридических лиц очевидно не соответствует характеру и обстоятельствам совершенных правонарушений, их тяжести. Современная правоприменительная практика по этим и другим статьям КоАП РФ в похожих ситуациях противоречит признаваемой высшими судами РФ правовой позицией, которая гласит, что назначаемое административное наказание должно быть соразмерно тяжести и обстоятельствам совершенного правонарушения. Недопустимо, чтобы предполагаемая законодателем мера наказания, которая должна быть только мерой воздействия, становилась средством подавления экономической деятельности, фактором прекращения юридическим лицом предпринимательской деятельности и ограничения предпринимательской инициативы и свободы. Административные штрафы, которые назначаются за совершение административных правонарушений, не должны рассматриваться в качестве способа пополнения бюджета. Назначением института административной ответственности является борьба с правонарушениями, обеспечение законности и правопорядка, профилактика и предупреждение нарушений законодательства.

Судопроизводство по делам об административных правонарушениях в части назначения наказания имеет отличия от уголовного процесса. Если при разрешении уголовного дела судья установит, что санкция за преступление является чрезмерной в конкретных обстоятельствах, то он может при условии соответствующего

обоснования назначить наказание ниже низшего предела. Иная ситуация в соответствии с КоАП РФ. Судья или иное должностное лицо, рассматривающее дело по существу, лишено возможности назначить административное наказание ниже минимальной санкции, предусмотренной статьей Особенной части КоАП РФ. Для выхода из сложившейся ситуации практикуется освобождение юридических лиц от административной ответственности в связи с малозначительностью деяния. Иные варианты наиболее полного учета сложившихся обстоятельств совершенного правонарушения и личности нарушителя в настоящее время отсутствуют. Использование во всех похожих ситуациях института малозначительности деяния не всегда может быть целесообразно, в том числе по причине крайне низкого профилактического эффекта. Ведь формально организация допустила нарушение закона и освобождение от наказания не будет стимулировать нарушителя, а также других лиц строго следовать предписаниям закона.

Для решения указанной выше проблемы необходимо внесение изменений в КоАП РФ. При формулировании размеров санкций в виде штрафа за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности законодателю следует учитывать следующие обстоятельства:

- минимальный размер штрафа должен учитывать все возможные типичные ситуации нарушения соответствующих правовых норм;
- проведение анализа на предмет фактической возможности оплаты штрафа предприятиями различных форм и уровней бизнеса, особенно малыми предприятиями.

Необходимо в КоАП РФ более широко дифференцировать административные наказания. У правоприменителя должна быть возможность учитывать все особенности организаций, которые привлекаются к ответственности, и конкретные обстоятельства дела. С учетом названных критериев и обстоятельств требуется пересмотр актуальной сетки штрафов за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности в сторону снижения величины минимальных штрафов.

Кроме сказанного выше, необходимо расширить возможности индивидуализации наказания за счет включения в КоАП РФ нормы, по которой в исключительных случаях судье или иному должностному лицу, которое рассматривает дело об административных правонарушениях, должно быть предоставлено право назначать наказание ниже минимального наказания, предусмотренного нормой Особенной части КоАП РФ. Реализация этой меры будет стимулировать суды принимать справедливые и обоснованные решения.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года № 195-ФЗ // "Российская газета", N 256, 31.12.2001.
3. Федеральный закон от 30.12.2001 года № 196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // "Российская газета", N 256, 31.12.2001.
4. Агамагомедова С.А. Либерализация административной ответственности за правонарушения в экономической сфере // Административное право и процесс. 2023. N 12. С. 36 - 39.
5. Салиева Р.Н. Перевод земель сельскохозяйственного назначения для целей недропользования: правоприменительная практика // Законы России: опыт, анализ, практика. 2023. N 9. С. 30 - 34.

Развитие конституционной теории в России: основные этапы, их содержание

The development of constitutional theory in Russia: the main stages, their content

Дедова С.В.

Студент 4 курса,

ф-т комплексной безопасности топливно-энергетического комплекса,

РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина,

РФ, Москва

e-mail: dedova.son@yandex.ru

Dedova S.

4rd year student,

Faculty of Integrated Safety of the Fuel and Energy Complex,

The Gubkin Russian State University of Oil and Gas,

Moscow, Russia

e-mail: dedova.son@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье представлен анализ развития конституционной теории в России с акцентом на ключевые этапы её эволюции: от досоветского периода через советские времена до современного состояния. Исследование охватывает переходные моменты в правовой истории страны, определяющие траекторию развития конституционализма как основополагающего фактора демократического правового государства. В работе освещается влияние различных исторических периодов на формирование концепции прав и свобод человека, разделение властей и утверждение конституционного строя в Российской Федерации.

Основное внимание уделено анализу принятия и последующего развития Конституции РФ 1993 года, которая заложила фундамент для построения правового государства, гарантировала широкий спектр прав и свобод граждан, а также определила структуру и принципы функционирования государственной власти. Рассмотрены также вызовы и задачи, стоящие перед Россией в контексте дальнейшего развития конституционализма, в том числе адаптация к международным стандартам прав человека и укрепление правовой культуры общества.

Статья вносит вклад в понимание сложности и многообразия процесса развития конституционализма в России, подчеркивая важность исследования конституционной истории для развития современной правовой системы и общества.

Annotation.

This article presents an analysis of the development of constitutional theory in Russia with an emphasis on the key stages of its evolution: from the pre-Soviet period through Soviet times to the modern state. The study covers the transitional moments in the legal history of the country, which determine the trajectory of the development of constitutionalism as a fundamental factor of a democratic rule of law state. The paper highlights the influence of various historical periods on the formation of the concept of human rights and freedoms, the separation of powers and the establishment of the constitutional system in the Russian Federation.

The main attention is paid to the analysis of the adoption and subsequent development of the Constitution of the Russian Federation of 1993, which laid the foundation for building a rule of law state, guaranteed a wide range of rights and freedoms of citizens, and also defined the structure and principles of functioning of state power. The challenges and tasks facing Russia in the context of further development of constitutionalism, including adaptation to.

Ключевые слова: Конституционное право, Конституция РФ, правовое государство, права и свободы человека, история права.

Key words: Constitutional law, the Constitution of the Russian Federation, the rule of law, human rights and freedoms, the history of law.

Развитие конституционной теории в России: основные этапы, их содержание

В статье рассматривается эволюция конституционной теории в России, отражающая переход от досоветского периода развития конституционализма через советский этап к современному состоянию. Значение конституции как высшего правового акта государства, обуславливает важность изучения её развития и влияния на правовую систему страны. Особое внимание уделено анализу трансформации конституционных идей и нормативных актов, отражающих ключевые этапы становления российского конституционализма.

Актуальность данной темы заключается в потребности глубокого понимания процесса развития конституционализма в России, что является ключом к формированию эффективной правовой системы и правового государства. Исследование основывается на системном анализе конституционных теорий, а также на историко-правовом и сравнительно-правовом методах, позволяя всесторонне рассмотреть этапы развития российского конституционализма и его основные характеристики.

Целью статьи является комплексный анализ развития конституционной теории в России, идентификация ключевых этапов и особенностей формирования конституционализма как основы правовой системы государства.

Исследование стремится внести вклад в юридическую науку, предоставив целостное представление о динамике развития конституционного права в России, что способствует углублению понимания принципов правового государства и прав человека.

Рассмотрение конституционной теории следует начать с досоветского периода развития конституционализма. Данный период развития конституционализма в России характеризуется первыми шагами к ограничению монархической власти и формированию основ конституционного строя. Ранние попытки введения конституционных идей начались ещё в XVIII веке, когда произошла одна из самых значительных попыток дворянского ограничения самодержавия. В 1730 году Верховным тайным советом были предложены «Кондиции» герцогине Курляндской Анне Ивановне, целями которых было ограничение власти монарха конституционным способом.

Эти ранние усилия отразили желание ограничить абсолютное правление и ввести законодательные ограничения на власть монарха. Проекты, такие как "Проект Дмитрия Михайловича Голицына", предлагали установление "дворянской республики", указывая на начало дискуссий о формах правления и важности законодательного регулирования монархической власти.

В конце XVIII и начале XIX веков идеи конституционализма продолжили развиваться через проекты установления "истинной монархии" с фундаментальными законами, созданные И. И. Шуваловым и Р. И. Воронцовым. Проекты Никиты Ивановича Панина и Дмитрия Ивановича Фонвизина, в частности "Рассуждение о непременных государственных законах" Фонвизина, подчеркивали необходимость политической свободы и установление верховенства закона.

Основной акцент в этих проектах был сделан на ограничении власти монарха и введении принципа разделения властей, что стало фундаментом для последующего развития конституционализма. Так, роль законодательства и создание институций, способных контролировать исполнительную власть, выступали ключевыми элементами в развитии конституциональных начал.

С начала XIX века идеи конституционализма выражаются в форме проектов Конституций. Так, одним из самых значительных проектов являлся проект М. М. Сперанского. И, в 1809 г. по поручению императора Александра I его статс-секретарь М. М. Сперанский подготовил такой проект государственных преобразований в России, как «Введение к уложению государственных законов». В данном документе Михаил Михайлович рекомендовал в целях предотвращения возможных революционных потрясений придать самодержавию внешние формы конституционной монархии. Несмотря на это, Российская Империя все ещё оставалась абсолютной монархией, которая объединяла в лице императора высшую законодательную, исполнительную и судебную власть. Так, глава государства не имел возможности действовать прямо, а только через определенные институты, деятельность которых зиждилась на европейском принципе эпохи Просвещения – разделении властей. В соответствии, с которым в рамках законодательной деятельности учреждалась Государственная Дума, высшим же исполнительным органом власти по-прежнему оставался Кабинет министров, а судебным - Сенат.

Кроме того, проект статс-секретаря Сперанского предполагал создание такого органа как Государственный Совет, которому, согласно документу, в новом механизме государственной власти необходимо было занять промежуточное положение между самодержцем - с одной стороны, и Государственной Думой, Кабинетом министров и Сенатом - с другой. Ввиду чего он становился высшим коллегиальным консультативно-совещательным органом при российском государе.

Этот период заложил основу для дальнейшего развития конституционализма в России, подчеркивая значимость ограничения власти, соблюдение законности и развитие законодательства как инструмента регулирования отношений между государством и обществом.

Советский период отмечен радикальными изменениями в развитии конституционализма, связанными с утверждением идеологии марксизма-ленинизма и созданием основы для социалистического государственного строительства. В этот период ключевым моментом стало принятие первой советской Конституции в 1918 году, которая закрепила новые принципы устройства государства и правовой системы, основанные на диктатуре пролетариата.

Конституция 1918 года заложила основы советского государственного устройства, включая верховенство Всероссийского съезда Советов и его исполнительного органа — ВЦИК. Она также определила социалистическую собственность как основу экономической системы и ввела ограничения прав для непролетарских слоев населения, подчеркивая классовый подход в определении правового статуса личности.

Важно отметить, что данный нормативно-правовой акт не содержит в себе отдельного раздела или же главы, которая была бы посвящена правам и свободам, однако, например, в пятой главе второго раздела закрепляется свобода совести, религиозной и антирелигиозной пропаганды, свобода слова, собраний. Однако следует сказать, что эти права были представлены в некоем идеологическом обрамлении, так как при формулировке каждого права законодатель обязательно использовал фразу: «В целях обеспечения за трудящимися действительной свободы...».

Следующим значимым шагом стало принятие Конституции 1924 года, которая учредила Союз Советских Социалистических Республик. Этот документ закрепил федеративное устройство государства, принципы братства и равноправия наций, а также право народов на самоопределение. В центре Основного закона стояли вопросы, касаемо государственного устройства страны. Это проявлялось в соотношении суверенитета Союза и его членов. Кроме того, было зафиксировано то, что объединение республик совершено на основе принципов братства, доверия, равноправия наций.

Кроме того, в Конституции был установлен порядок вхождения и право свободного выхода в состав Союза. Союзная же республика вне ее пределов осуществляла свою государственную власть самостоятельно.

Нельзя не отметить, что свидетельством практического конституционализма стало наличие парламента в СССР, создание которого и предусматривала Конституция СССР 1924 г., но в двойном характере.

Конституция 1936 года, широко известная как "Сталинская", представила новые положения, подчеркивающие развитие социалистической экономики, укрепление социалистической законности и расширение сферы прав и свобод граждан. Она также закрепила роль КПСС как ведущей силы общества и государства, подчеркивая ее руководящую роль в политической системе.

Последующие Конституции 1977 и 1978 годов поспособствовали развитию института правового статуса личности. До сих пор многие исследователи отвечают на вопрос почему советское руководство пошло на такое беспрецедентное расширение прав и свобод человека.

Таким образом, советский период ознаменовался значительными изменениями в правовом статусе личности, где основное внимание уделялось развитию социалистического общества, укреплению диктатуры

пролетариата и формированию новой экономической системы. Несмотря на провозглашение ряда прав и свобод, реальная правовая практика часто оставляла за собой вопросы относительно их реализации в условиях однопартийной системы и сильно централизованного управления.

Современный этап развития конституционализма в России начинается с принятия Конституции РФ в 1993 году, которая стала ключевым документом, заложившим основы конституционного строя и правовой системы страны в постсоветский период. Конституция 1993 года провозгласила Россию демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления, где высшей ценностью признаются права и свободы человека.

Основными предпосылками отказа от старой Конституции и принятии новой стали следующие факторы. Во-первых, с того момента как в СССР начался процесс проведения реформ «перестройки», однопартийная система постепенно прекращала свое существование и превращалась в многопартийную. Данный процесс создал кардинально новые условия и возможности для граждан в вопросе реализации своей политической воли, и как раз привело к образованию большого количества не только политических партий, но и общественных движений.

Важной особенностью данного этапа является утверждение принципа разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную, что было направлено на обеспечение баланса интересов и предотвращение злоупотребления властью. Конституция также закрепила широкий каталог прав и свобод граждан, включая гражданские, политические, социальные и экономические права.

Особое внимание в современном конституционализме уделено защите конституционного строя, прав и свобод человека через создание Конституционного Суда РФ, который наделен полномочиями по контролю за соответствием федеральных законов и нормативных актов Конституции РФ, а также решению споров между органами государственной власти.

Конституция 1993 года сыграла ключевую роль в трансформации российской государственности, закладывая фундамент для построения правового государства и развития демократических институтов. Она способствовала формированию нового правового и социального пространства, в котором приоритетом становится уважение к правам человека, гарантиям свободы слова, собраний и ассоциаций.

В этот период также происходит активное развитие конституционной юриспруденции, судебной практики по защите конституционных прав и свобод граждан, что способствует углублению правовой культуры общества и повышению правовой грамотности населения.

Современный этап характеризуется также активизацией международного сотрудничества в сфере прав человека, что подчеркивает интеграцию России в мировое правовое сообщество и стремление страны к выполнению международных обязательств в области защиты основных прав и свобод.

Таким образом, мы можем сделать ряд следующих выводов. Досоветский период характеризовался попытками ограничить монархическую власть и заложить основы для развития конституционализма, что проявилось в создании ряда конституционных проектов. Советский этап принес радикальные изменения, связанные с введением социалистической идеологии и переосмыслением роли конституции и прав человека в контексте диктатуры пролетариата. Современный этап развития конституционализма в России отмечен принятием Конституции 1993 года, которая закрепила демократические основы государственного устройства, разделение властей и расширенный каталог прав и свобод граждан.

Исследование показало, что конституционализм в России прошел сложный путь развития, отражающий изменения в политическом устройстве, экономической системе и общественном сознании. Принятие и последующее развитие Конституции РФ 1993 года является важнейшим этапом в утверждении правовых основ государства, обеспечении прав и свобод человека, а также формировании правовой культуры общества.

В заключение следует отметить, что развитие конституционализма в России не завершено. В условиях глобализации и усиления взаимодействия с международным правовым сообществом перед Россией стоят новые вызовы и задачи, связанные с дальнейшим совершенствованием правовой системы, защитой прав и свобод граждан, а также адаптацией национального законодательства к международным стандартам. Это требует не только принятия новых законов и поправок к действующей Конституции, но и повышения правовой грамотности населения, развития правовой культуры и укрепления гражданского общества.

Список используемой литературы:

1. Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебный курс: В 2 т. - Т.1. - М.: Юристъ, 2005. - С.207-208.
2. Баранов П. П. Идеи конституционализма в проектах первых русских конституций XVIII–XIX веков // *Философия права*. - 2012. - С. 10.
3. Белова Т. А. «КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ» 1730 Г. // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2015. – № 10–2. – С. 369–372
4. Бородин Н. И. Зарождения конституционализма в Российской империи // *Вестник молодежной науки*. - 2018. - №3(34). - С. 6
5. Колюхова И.А. Конституционное право Российской Федерации: Курс лекций. - М.: Издательство «Экзамен», 2003. - С.147.
6. Тищенко Е. В., Тищенко Г. В. Конституционное развитие России в XIX веке // *Вестник челябинской академии культуры и искусств*. - 2013. - №4(36). - С. 144–152.

Роль культурной дипломатии как инструмента мягкой силы в США и Мексике**The role of cultural diplomacy as a soft power tool in the US and Mexico****Бузина Екатерина Евгеньевна**

Студент 2 курса

Факультет иностранных языков

«Иркутский Государственный Университет»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Россия, Иркутск

e-mail: buzina.eka@mail.ru**Buzina Ekaterina Evgenievna**

2nd year student

Faculty of foreign languages

«Irkutsk State University»

Institute of Philology, Foreign Languages and

media communication

Russia, Irkutsk

e-mail: buzina.eka@mail.ru**Научный руководитель****Коробко Виолетта Олеговна**

ИФИЯМ ИГУ

г. Иркутск, ул. Ленина, 8

e-mail: violetta.korobko@mail.ru**Scientific adviser****Korobko Violetta Olegovna**

Irkutsk State University

Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication

8, Lenin Street, Irkutsk, 664003, Russia.

e-mail: violetta.korobko@mail.ru**Аннотация.**

В данной статье рассматривается культурная дипломатия как инструмент мягкой силы в Соединённых Штатах Америки и Мексике. В современном мире, где глобализация стала неотъемлемой частью жизни, степень взаимодействия государств и народов становится всё более значимой, а также появляется рост интереса к культуре разных стран. Культурная дипломатия и другие стратегии мягкой силы являются важными в современной политике, поскольку они позволяют странам устанавливать контакты, создавать позитивный имидж и решать международные проблемы без применения военной силы. Статья подробно изучает понимание мягкой силы во внешней политике США и Мексики, а также примеры использования культурной дипломатии как мягкой силы в XX веке.

Annotation.

This article examines cultural diplomacy as a tool of soft power in the United States and Mexico. In today's world, where globalization has become an integral part of life, the degree of interaction between states and peoples is becoming increasingly important, moreover there is a growing interest in the culture of different countries. Cultural diplomacy and other soft power strategies are important in modern politics because they allow countries to establish contacts, create a positive image and solve international problems without the use of military force. This article examines in detail the understanding of soft power in U.S. and Mexican foreign policy, as well as examples of the use of cultural diplomacy as soft power in the twentieth century.

Ключевые слова: мягкая сила, культурная дипломатия, США, Мексика.**Key words:** soft power, cultural diplomacy, USA, Mexico.

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что в условиях увеличения взаимосвязей между странами важна способность продвигать свои интересы мирно и дипломатически – в чём и заключается главная роль культурной дипломатии. Формой политической власти является мягкая сила. Данная форма ожидает от

акторов международных отношений использования привлекательности культуры и ценностей государства для получения желаемых результатов в отношениях с другими государствами. Поэтому в политике всё более значительное влияние приобретает такой важный аспект как культура. Культурная дипломатия – это концепция внешней политики, которая стремится укреплять возможности развития отношений государств в международных отношениях при помощи многих инструментов, включая культурные и образовательные программы. Благодаря этой концепции, государства могут смягчать конфликты, повышать свою репутацию и привлекательность на международной арене, а также содействовать развитию межкультурного понимания и доверия. Для подробного изучения данной темы необходимо выполнить следующие задачи: 1) изучить концепцию мягкой силы; 2) рассмотреть историю культурной дипломатии в США и Мексике в XX веке; 3) выявить влияние культурной дипломатии на другие страны, посредством PEST-анализа.

Термин «soft power» происходит из представления об использовании ненасильственных методов и инструментов для достижения целей государств в международных отношениях. Впервые этот термин в политический дискурс ввёл Джозеф Най в 1990-х гг. Учёный объясняет, что мягкая сила – это способ влияния на другие государства и акторов через пропаганду, апелляцию к культурным ценностям и идеям [3].

Выделяется 3 основных аспекта мягкой силы: *культурные, политические и идеологические*. Культурная мягкая сила относится к привлекательности и распространению культуры, искусства, музыки, кино, литературы и т.д. Политическая мягкая сила связана с использованием дипломатии, международного сотрудничества и помощи в достижении своих политических целей. Идеологическая мягкая сила основана на распространения идеи и ценностей, которые привлекают и вдохновляют других людей [3].

В конце Второй мировой войны и в период Холодной войны США активно пропагандировали свою идеологию – либерализм, свободный рынок, демократию и права человека. Это стало формой мягкой силы, воздействующей на страны, где эти идеи нашли отклик.

Значимым примером американской мягкой силы был план Маршала 1947 года, поскольку он предлагал экономическую помощь и восстановление разрушенных стран после Второй мировой войны. Этот подход был направлен на создание благоприятной обстановки для развития демократии и свободного рыночного хозяйства, а не на использование военной силы или принуждения [6].

В Мексике применение мягкой силы происходит посредством культурных и образовательных обменов, чтобы способствовать пониманию и дружбе между разными нациями. Например, международная программа Pacific Discovery. Это 10-недельная программа для людей от 18 до 24 лет, в которую входит путешествия по Мексике, Гватемале, Никарагуа и Коста-Рике. С помощью программы появляется возможность практиковать и улучшать свои навыки в изучении испанского языка, исследовать достопримечательности Центральной Америки, а также погрузиться в мексиканскую культуру и традиции.

Таким образом, концепция мягкой силы получила широкое распространение и стала основой для разработки стратегий внешней политики многих государств.

С появлением понятия «мягкая сила» культура стала важным ресурсом дипломатии, «используемым для продвижения страны на международной арене» [1].

Предлагаем рассмотреть историю культурной дипломатии в США и Мексике в XX веке. Согласно американской и европейской историографии, в начале XX века оказывалось очевидным, что американская культура имеет большой объем экспорта и оказывает влияние на государства Европы. Однако, в то время, когда страны Европы, особенно Франция, начали использовать экспорт своей культуры для дипломатических целей, правительство США не спешило разрабатывать последовательную внешнюю культурную политику [2].

После создания Отдела культурных связей в 1938 году в Государственном департаменте, многие американские политики продолжали критиковать использование культуры в дипломатии. Однако, история показала, что такие подходы были ошибочными. После Второй мировой войны дипломаты в Соединённых Штатах поняли, что экспорт американской культуры является необходимым для укрепления влияния США в мире [4].

В послевоенной Германии правительство Америки принялось за реализацию культурных и образовательных программ с целью приобщения граждан этой страны к демократическим ценностям. С 1945 по 1954 гг. происходили двусторонние образовательные программы по обмену, в которых приняли участие более 12000 немцев и 2000 американцев.

В 1945 году возник Отдел международной информации и образовательных обменов. Этот орган подчинялся помощнику госсекретаря по вопросам публичной дипломатии. В том же году Государственным департаментом были организованы две выставки американских художников, демонстрирующие достижения страны в области культуры и искусства. Первая выставка под названием «Американская промышленность поддерживает искусство» была показана в Европе и Египте. Вторая выставка, названная «Продвижение Американского искусства», вызвала разногласия среди властей, так как в её основе лежали экспериментальные произведения современного искусства.

Не менее важными являются «Закон Смита-Мандта» и «Закон об информационном и культурном обмене» 1948 года, целью которых было информирование мирового сообщества о США, укрепление взаимопонимания между странами и обеспечение лучшего понимания США за рубежом [2].

С усилением Холодной войны США стали уделять особое внимание информированию мира о своей внутренней и внешней политике. В 1953 году было создано Информационное агентство США (ЮСИА) как независимое учреждение отдельно от Государственного департамента. Это агентство объединило программы, которые ранее находились в компетенции Государственного департамента, включая радиостанцию «Голос Америки» [4]. В 1958 году было принято 2 закона, направленных на дальнейшее расширение американского культурного присутствия в мире. Их принятие шло в соответствии с личными убеждениями президента Эйзенхауэра, который уже на ранних этапах своей карьеры поддерживал создание программы по публичной дипломатии.

В Мексике после обретения независимости культура использовалась для того, чтобы помочь мексиканцам идентифицировать себя как нацию и совместно добиваться развития страны. В течение этого столетия национальная культурная деятельность была сосредоточена на поиске ориентиров, которые бы определяли национализм и суверенитет. Ещё в период правления Порфирио Диаса (1884-1911) в живописи, скульптуре и общественных памятниках доминировали 3 центральные темы: независимость, укрепление государства и возвеличивание политического лидера [5].

Одновременно с празднованием независимости и восхищением фигурой Мигеля Идальго рождаются новые герои реформаторского движения, которое было воспринято как «вторая независимость». Художественные произведения того времени изображают сражения с французами (англо-франко-испанская интервенция в Мексике 1861-1867 гг.), так, мексиканский военный, герой битвы при Пуэбле, Игнасио Сарагоса прославляется не только в Мексике, но и в других странах. Не остаются в стороне и писатели: Висенте Рива Паласио завоевал всеобщую популярность благодаря своему историческому роману «Пираты Мексиканского залива» (*Los piratas del golfo*) 1869 года.

«Независимость», поставив страну в равные правовые условия с другими государствами, выявила её отсталость по отношению к Европе, именно поэтому, когда мексиканские политики оказались лицом к лицу с

западной промышленностью, наукой и культурой, их первой реакцией стало стремление привести страну к достижению этих уровней прогресса и цивилизации.

В противовес «антимексиканской» кампании, которая образовалась в американской прессе после Мексиканской революции, была создана стратегия «Про-Мексика», одной из основных черт которой стала пропаганда мексиканских художественных произведений и богатства культуры страны. В 1950-1960-х гг. в Мексике зародились учреждения культуры и искусства, что способствовало созданию должности заместителя министра культуры (истоки нынешней CONACULTA). В результате, в 1970-х гг. Мексика достигла статуса культурной державы [5].

Культурная дипломатия рассматривается как «государственная политика, направленная в рамках внешней политики на экспорт репрезентативных данных национальной культуры» [3].

Можно утверждать, что поп-культура (массовая культура) является инструментом культурной дипломатии в построении глобального общества в контексте международных отношений. Она рассчитана на потребление большими массами населения, что предполагает стандартизованность формы и содержания, а также рассчитана на коммерческий успех.

На основе этого мы провели анализ по явлениям массовой поп-культуры по фильмам, мультфильмам, телесериалам, которые выбирали согласно рейтингу, а также по творчеству популярных артистов США и Мексики. С помощью PEST-анализа мы подробно рассмотрели эти явления в политическом, экономическом, социальном и технологическом аспектах.

Например, мы рассмотрели такого яркого представителя поп-музыки, как Майкл Джексон. С политической стороны можно сказать, что певец выступал с гастролями по всему миру: Германия, Россия, Нидерланды, Франция, Великобритания и др. В 1996 году он выпустил песню «They Don't Care About Us», в которой содержались политически окрашенные слова, обсуждающие дискриминацию, социальную несправедливость. В 1985 году он организовал благотворительный сингл и концерт «We Are the World», направленный на борьбу с голодом в Африке и собравший большое количество средств на гуманитарную помощь. С экономической стороны он был самым высокооплачиваемым артистом в мире. С социальной стороны можно считать, что его музыка и танцевальный стиль влияли на все поколения людей. Так как он был афроамериканским артистом, то он убрал барьеры для чернокожих артистов, показав им свой пример славы и успеха в музыкальной индустрии. Он вдохновлял многих людей на благотворительную деятельность (Создание Heal The World Foundation). С технологической стороны рассмотрели, что Майкл Джексон был артистом со множеством наград: 15 премий «Грэмми», звание «Самого успешного артиста всех времен», ряд рекордов в Книге Гиннеса [5].

Также мы рассмотрели такой продукт культурной дипломатии Мексики, как мультфильм «Тайны Коко». В политическом факторе мы выявили, что мультфильм воплощает мексиканскую культуру и народные традиции в полной мере. Подробно показывается празднование Дня Мёртвых в Мексике. Это повлияло на знание и восприятие этого праздника по всему миру. Например, в России, США и Китае, Канаде и Великобритании мультфильм стал популярным и успешным в прокате. С экономической стороны можно отметить, что в связи с популярностью кассовые сборы по всему миру составили 807 млн. долларов [2]. В социальном аспекте мы выявили, что основной темой мультфильма являются взаимоотношения с семьёй, социальные ценности мексиканского общества. Также подчеркивается важность такого социального фактора, как друзья в жизни человека. Взаимоотношения в семье и дружбе вызвали сочувствие и интерес не только у детей, но и у взрослых в разных странах. С технологической стороны изучили, что создатели фильма использовали новые

компьютерные программы для высококачественной анимации. Также используются 3D-эффекты, чтобы придать глубину картине, это позволяет сделать мультфильм более реалистичным.

В заключение данного исследования хотелось бы отметить, что Соединённые Штаты Америки и Мексика активно используют культурную дипломатию, в целях увеличения взаимосвязей между странами и продвижения имиджа, культуры, ценностей своей страны. Развитие культурной дипломатии в период XX века отражает важность применения этой политики в отношении других стран. В настоящее время, обе страны выражают свою культуру посредством киноиндустрии, музыки, литературы и т.д. С помощью вышеуказанных явлений поп-культуры осуществляется культурная дипломатия США и Мексики, то есть оказывается непосредственное влияние на другие страны с целью привлечения интереса и внимания. Можно утверждать, что культурная дипломатия является эффективным инструментом мягкой силы США и Мексики.

Список используемой литературы:

1. Василенко Е.В. Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» государства // Перспективы. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-diplomatiya-kak-instrument-myagkoy-sily-gosudarstva/> (дата обращения: 02.12.2023).
2. Кассовые сборы мультфильма «Тайны Коко». – URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/679486/box/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Табаринцева-Романова К. М. Новые виды дипломатии XXI в.: Культурная дипломатия в современном международном дискурсе // Научный журнал «Дискурс-Пи». – 2019. – № 3. – С. 26–37.
4. Филимонов Г. Ю. К вопросу об истории внешней культурной политики США // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. – 2011. – №4. – С 89-97.
5. Филозова А. А. Творчество Майкла Джексона как яркий пример успешности в сфере поп-музыки / А. А. Филозова, И. А. Корсакова // Наука и современность. – 2015. – №39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorchestvo-maykla-dzheksona-kak-yarkiy-primer-uspeshnosti-v-sfere-pop-muzyki> (дата обращения: 1.12.2023).
6. Фролова О.А. «Мягкая сила» внешнеполитической деятельности США: институты и механизмы формирования // Вестник РУДН. – 2013. – №3. – С. 49-54.
7. Gienow-Hecht J. US Cultural Diplomacy Transatlantic Cultures. – 2022. – URL: <https://doi.org/10.35008/tracs-0075/> (date of access: 3.11.2023).
8. Guillén M.O. La Diplomacia Cultural de México: Antecedentes, Situación Actual y Retos Futuros. – EGAP.:Monterrey, 2011. – 64 p.
9. Jones S. Understanding Soft Power in US Foreign Policy. – NY, 2023. – URL: <https://www.thoughtco.com/soft-power-in-u-s-foreign-policy-3310359> (date of access: 24.10.23).

Россия (страны СНГ/ЕАЭС) перед вызовами 4-ой промышленной революции**Russia (CIS/EAEU countries) facing the challenges of the 4th industrial revolution****Чебыкина Владилена Александровна**

Студентка 1 курса магистратуры,
Факультет международных отношений
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, Санкт-Петербург
E-mail: sj_vladilena@mail.ru

Chebykina Vladilena Aleksandrovna

1st year master's student,
School of International Relations
St Petersburg State University
Russia, Saint Petersburg
E-mail: sj_vladilena@mail.ru

Аннотация.

В данной статье освещается актуальная проблематика, связанная с подготовкой России и стран СНГ/ЕАЭС к вызовам, представляемым Четвертой промышленной революцией. В ходе исследования особое внимание уделяется технологическим тенденциям, оказывающим влияние на различные отрасли экономики, а также на трудовой рынок и институт интеллектуальной собственности. Автор анализирует проблемы, стоящие перед региональными экономиками в контексте быстро меняющегося технологического ландшафта. В статье также затрагиваются вопросы цифровизации производства, внедрения автоматизированных систем, развития искусственного интеллекта и киберфизических систем. Кроме того, рассматриваются возможные стратегии модернизации и стимулирования инноваций для достижения конкурентоспособности в условиях грядущих изменений.

Annotation.

This article highlights the current issues related to the readiness of Russia and the CIS/EEU countries for the challenges posed by the Fourth Industrial Revolution. The study pays special attention to the technological trends affecting various sectors of the economy, as well as the labour market and the institution of intellectual property. The author analyses the challenges facing regional economies in the context of the rapidly changing technological landscape. The article also touches upon the digitalization of production, the introduction of automated systems, the development of artificial intelligence and cyber-physical systems. In addition, it considers possible strategies for modernization and stimulating innovation to achieve competitiveness in the face of the upcoming changes.

Ключевые слова: экономическая политика, Россия, СНГ, ЕАЭС, Индустрия 4.0., технологическая революция.

Key words: economic policy, Russia, CIS, EAEU, Industry 4.0, technological revolution.

Индустрия 4.0, или так называемая "Четвертая промышленная революция" в настоящее время является широко обсуждаемой темой, которая способна повлиять на целые отрасли промышленности, изменив способы разработки, производства, доставки и оплаты товаров и услуг. Такие факторы, как растущая международная конкуренция, увеличивающаяся волатильность рынка, спрос на высокоиндивидуализированные продукты ставят перед компаниями серьезные вызовы и задачи. Все более актуальными становятся такие тренды как цифровизация, Интернет вещей (IoT), Интернет услуг (IoS) и киберфизические системы (CPS). На этом фоне Германия, известная своим сильным производственным сектором, в 2011 г. в рамках своей высокотехнологичной стратегии выступила с так называемой инициативой "Индустрия 4.0", представив идею (полностью) интегрированной промышленности [1]. С тех пор "Индустрия 4.0" приобрела большое значение – в том числе и за пределами немецкоязычного региона, и даже была включена в качестве основной темы повестки дня Всемирного экономического форума 2016 года.

Многие эксперты, в том числе М.Н. Дудин и С.В. Шкодинский, констатируют, что Индустрия 4.0 породила первостепенную задачу для государств в условиях технологических и информационных

трансформаций – защиту цифрового и технологического суверенитета [2, с.33]. По своей сути, цифровой суверенитет – это государственный суверенитет, только в цифровом пространстве. Технологический суверенитет часто отождествляют с возможностью государства обеспечивать достаточный уровень научно-технического развития с целью обеспечить сохранность и конфиденциальность данных, которые в условиях цифровизации все больше и больше переходят в цифровой формат.

К основным технологиям Индустрии 4.0. относят уже упомянутые ранее Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), машинное обучение (ML), которые также выявили необходимость обеспечения цифровой и технологической безопасности государства. Современные информационные технологии – это основа Индустрии 4.0., без них невозможна трансформация промышленного производства, которая параллельно сопряжена с определенными рисками для национальной экономической безопасности. Как известно, основные технологии являются, чаще всего, продуктами иностранного производства, что может привести к зависимости страны от больших игроков на мировом рынке, в том числе крупных транснациональных корпораций, и ограничить возможности для развития отечественного производства. Для России этот вопрос является весьма актуальным, так как с марта 2022 года с российского рынка ушел целый ряд иностранных IT-компаний, запустив активный процесс импортозамещения. Следовательно, основная цель в данной области для России должна быть направлена на снижение зависимости от иностранных компаний за счет развития отечественных производственных технологий, поддержки национальных производителей и создания устойчивой экосистемы, которая позволит стране диверсифицировать и расширить свои возможности. Необходимо отметить, что до февраля 2022 года доля иностранного программного обеспечения (ПО) в России составляла около 80% [9]. В последние годы российские компании все активнее начинают внедряют технологии Индустрии 4.0. для повышения конкурентоспособности на рынке в различных сферах жизнедеятельности государства, в том числе: в экономике, военной сфере, социальной и дипломатической. В связи с последними событиями, происходящими на мировой арене, в области правового регулирования использования иностранного ПО на российских предприятиях начал действовать Указ Президента РФ от 30.03.2022 № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры РФ» [17], который запрещает использовать импортное ПО на объектах государственной значимости. Вместе с тем, в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ от 04 июня 2019 г. №7, реализуются следующие федеральные проекты: «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Искусственный интеллект», направленные на обеспечение устойчивости и безопасности информационной инфраструктуры и создания условий для технологической независимости государства [10].

Отношения Российской Федерации со странами СНГ и ЕАЭС в рамках взаимодействия в области цифровой экономики отмечаются высокой интенсивностью. Так, в 2019 году в Алматы прошел международный форум «Цифровая повестка в эпоху глобализации 2.0. Инновационная экосистема Евразии». Часто между «цифровым» и «инновационным» ставят знак равно. Так, например, на Форуме Д.А. Медведев заявил, что «цифровая экономика – это бесконечная работа по созданию инноваций» [2], следовательно, чтобы извлечь максимальную выгоду от технологических трансформаций, с которыми сталкивается Россия и страны ЕАЭС/СНГ, необходимо обеспечивать максимально возможный уровень инновационного развития государства. В подтверждение данных слов необходимо привести результаты обзора о перспективах цифровой повестки ЕАЭС до 2025 г., проведенного Всемирным банком совместно с Евразийской экономической комиссией, в котором отмечается заметное отставание в инновационном развитии инфраструктуры и экономических институтов. «Для устранения этого отставания и обеспечения экономического роста и конкурентоспособности в

регионе стратегические задачи Цифровой повестки должны включать в себя реформы, способствующие инновациям» [11, с.11].

Основной целью инновационной политики России и стран СНГ/ЕАЭС является создание единой региональной системы, которая способствовала бы укреплению экономического потенциала государств. Особую роль в данном вопросе играет право интеллектуальной собственности, так как без ее достаточной защиты невозможно реализовывать инновации. Так, в январе 2019 г. вступило в силу Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств – участников СНГ, реализация которого предусматривает развитие сотрудничества по всем основным инновационным направлениям [8]. Целью евразийской интеграции (от зоны свободной торговли в СНГ через Таможенный союз и единое экономическое пространство в ЕАЭС до создания к 2030 г. Евразийского Союза) в условиях быстро меняющегося мира и обострения конкуренции за пределами рынков международного разделения труда заявлена *конкурентоспособность* как интеграционных объединений, так и стран, входящих в них. В центре этих интеграционных процессов самым крупным является СНГ, наименьшим – Евразийский экономический союз, центральное место занимает Союзное государство России и Белоруссии. По итогам 2019 г. товарооборот между Россией и Белоруссией составил 35,6 млрд. дол., в т.ч. 13,6 (из РБ в РФ) и 22 (из РФ в РБ), где доля РФ во внешней торговле РБ – 49,2%. За период 2015-2019 гг. прямые инвестиции в экономику Республики Беларусь составили 37,6 млрд. дол. (из РФ - 15,5 млрд. дол.), в т.ч. в 2019 г.: РФ – 45,1%, Великобритания – 18%, Кипр – 7,6%, Польша – 4,4%, Австрия – 4,4%, Украина – 4,4% [5, с.14-15]. Таким образом, опыт кооперации России и Белоруссии в рамках Союзного государства способствует ускорению реализации национальных программ и стратегий, которые включают в себя вопросы модернизации региональных экономик. При этом, важно не забывать учитывать итоги заявленного инновационного развития за предыдущее десятилетие, где из 45 заявленных целевых показателей были достигнуты индикаторы только по 4 параметрам, а в половине случаев отсутствуют официальные данные [12, 13].

В рамках ЕАЭС, в соответствии со Стратегией развития интегрированной информационной системы Союза на период до 2025 года:

- Был создан интеграционный сегмент Комиссии, который является платформой для формирования и предоставления доступа к общим информационным ресурсам;
- Были сформированы 48 общих информационных ресурсов (цифровых реестров, перечней, справочников, классификаторов);
- Была проведена «оцифровка» более 50 общих процессов информационного взаимодействия;
- Были разработаны и подготовлены для передачи заинтересованным государствам-членам 17 типовых программных комплексов;
- Был утвержден Порядок проработки инициатив в рамках реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года и сам перечень таких инициатив;
- И др. [16].

Что касается сферы защиты права интеллектуальной собственности в рамках совместной деятельности стран ЕАЭС и СНГ в условиях цифровой доступности можно выделить следующие особенности и вызовы, с которыми сталкивается в том числе и Россия. Во-первых, СНГ делает уверенные шаги в сфере интеллектуальной собственности, принимая различные нормативно-правовые документы, к числу которых относится Концепция формирования и развития рынка интеллектуальной собственности государств — участников СНГ – решение СГП СНГ от 28.10.2016 г. [6], Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств — участников СНГ от 01.06.2018 г. [15]. Проанализировав документы ЕАЭС, можно отметить, что

коммерциализация интеллектуальной собственности не заявлена ни в качестве цели, ни в качестве задачи или направления интеграции, более того, в законодательстве стран ЕАЭС отсутствуют Стратегии развития интеллектуальной собственности (кроме Республики Беларусь и Кыргызской Республики). Если рассматривать финансирование научных исследований и разработок в России, то за последние 20 лет они увеличились в 20 раз: с 40 млрд. до 850 млрд. руб., доля бюджетирования НИОКР выросла с 70% до 85 % [7]. Сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности по Договору ЕАЭС (Приложение No 26) [3] предполагает два общих процесса интеграции: гармонизация законодательства в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и защита интересов обладателей прав на объекты интеллектуальной собственности. Россия по-прежнему является единственной страной в мире, где функции госуправления и регулирования в сфере интеллектуальной собственности рассредоточены между 20 федеральными ведомствами, что непосредственно влияет на нормативное регулирование данной сферы и, следовательно, на конкурентоспособность страны.

Другими вызовами и рисками для инновационного развития стран СНГ и ЕАЭС в XXI веке является проблема заинтересованности в применении инновационных технологий для безопасного и эффективного решения глобальных проблем на региональном уровне со стороны органов власти регионов. Ярким примером, может служить ситуация в Республике Крым, где энергетическая и транспортная проблемы в 2014-2020 гг. решались в основном усилиями федерального центра.

Несмотря на прогресс, достигнутый в освоении технологий Индустрии 4.0. в России, странах СНГ и ЕАЭС, все еще существует ряд проблем, препятствующих их внедрению в процесс государственного регулирования и обеспечения технологического суверенитета государств. Одним из главных вызовов при переходе к новой индустриальной революции, является модернизация и переход к цифровой экономике. В России и других странах СНГ и ЕАЭС уже достигнут определенный уровень инновационного развития, но для более высоких показателей необходимо создать благоприятную инфраструктуру для развития цифровых технологий, привлечь инвестиции в эту область и обеспечить высокий уровень квалификации ИТ-специалистов. Другим вызовом является необходимость создания новых рабочих мест и подготовки кадров для работы в новых условиях. С развитием цифровых технологий многие профессии становятся неактуальными, что порождает потерю рабочих мест и ведет в безработице. Третьим вызовом является необходимость защиты прав интеллектуальной собственности в цифровой среде. В связи с широким распространением цифровых технологий и Интернета возникает возможность несанкционированного копирования и распространения авторских произведений. Для того чтобы обеспечить безопасность собственных технологий и защитить права правообладателей, необходимо создать эффективную систему защиты авторских прав в цифровой среде и разработать механизмы для борьбы с пиратством – необходимо развивать системы криптографической защиты и информационной безопасности. Четвертым вызовом является необходимость развития инноваций и создания новых отечественных продуктов и услуг на основе цифровых технологий. Россия и другие страны СНГ/ЕАЭС должны активно развивать инновационную экономику и создавать новые продукты и услуги на основе цифровых технологий, путем создания благоприятные условия для инноваций, привлечения инвестиций в эту область и поддержки малые и средние предприятия, которые являются двигателями инновационного развития. Пятый вызов связан с необходимостью развития цифровой инфраструктуры. Следовательно, при правильном подходе, 4-ая индустриальная революция может стать новым импульсом для развития экономики и все это в совокупности позволит России, странам СНГ и ЕАЭС стать лидерами в развитии технологий Индустрии 4.0 и обеспечить сильное экономическое положение на мировой арене.

Список используемой литературы:

1. Белов В. Б. Новая парадигма промышленного развития Германии – стратегия “Индустрия 4. 0” //

Современная Европа. 2016. №5 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-paradigma-promyshlennogo-razvitiya-germanii-strategiya-industriya-4-0> (дата обращения: 10.11.2023).

2. Выступление Д.А. Медведева на пленарной сессии форума «Цифровая повестка в эпоху глобализации 2.0. Инновационная экосистема Евразии». [Электронный ресурс] // URL: <https://government.ru/news/35588/> (дата обращения: 09.11.2023).

3. Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. (дата обращения: 10.11.2023)

4. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Усманов Д.И. Цифровой университет России: барьеры и новые траектории развития // Проблемы рыночной экономики. 2021. №2. – С. 33.

5. Как связаны экономики Беларуси и России // Союзное государство, №8-9 (162-163), 2020. – С. 14-15.

6. Концепция формирования и развития рынка интеллектуальной собственности государств – участников СНГ [Электронный ресурс] URL: <https://rgiis.ru/files/inter/docs/15-0158-5-5.pdf?ysclid=lkb33v6j5252796633> (дата обращения: 10.11.2023)

7. Кумакова С. В. Увеличение финансирования научных исследований и разработок как условие инновационного развития России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uvlichenie-finansirovaniya-nauchnyh-issledovaniy-i-razrabotok-kak-uslovie-innovatsionnogo-razvitiya-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).

8. Мишина Е. В. Сотрудничество государств – участников Содружества Независимых государств в сфере интеллектуальной собственности: некоторые вопросы теории и практики // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2021. №3 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-gosudarstv-b-uchastnikov-sodruzhestva-nezavisimyh-gosudarstv-v-sfere-intellektualnoy-sobstvennosti-nekotorye> (дата обращения: 10.11.2023).

9. Моржакова М. Иностранному ПО осталось недолго жить в России / М. Моржакова // MASHNEWS. 2023. URL: <https://mashnews.ru/inostrannomu-po-ostalos-nedolgo-zhit-v-rossii.html> (дата обращения: 06.11.2023).

10. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Правительство России. 2019. URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 17.11.2023).

11. Попенко А.А. Развитие инновационной политики в России // Право и политика. 2019. № 5. – С. 11.

12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489.

13. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) "Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года" // "Собрание законодательства РФ", 02.01.2012, N 1, ст. 216.

14. Российские предприятия продолжают развивать «умное производство» [Электронный ресурс] // РИА Новости. 2022. URL: <https://ria.ru/20221017/predpriyatiya-1824081417.html?ysclid=lhsy48j2e7605484280> (дата обращения: 06.11.2023).

15. Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств-участников СНГ [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/550757530?ysclid=lkb383h49i640326043> (дата обращения: 10.11.2023)

16. Стратегия развития интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на период до 2025 года (утв. решением Совета ЕЭК ЕАЭС No100 от 22.08.2017) // URL: <http://www.eaeunion.org> (дата обращения: 10.11.2023)

17. Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1535747/> (дата обращения: 06.11.2023).

Советские и британские войска в Иране в 1941 – 1946 гг.: оккупация или военное присутствие?

Soviet and British troops in Iran in 1941-1946: occupation or military presence?

Борисов Никита Евгеньевич

Студент-магистр, 1 курс,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Россия, Москва.

battle.cap@yandex.ru

Borisov Nikita Evgenevich

Master-student, the 1st year,

Lomonosov Moscow State University,

Russia, Moscow.

battle.cap@yandex.ru

Аннотация.

В рамках данной работы автор предпринимает попытку изучить следствия Иранской операции (операция «Согласие») в августе – сентябре 1941 года, рассмотреть и проанализировать деятельность советских и британских войск в Иране в ходе Второй мировой войны, дать оценку таковой и сделать вывод относительно её характера: было ли это военное присутствие или же оккупация.

Annotation.

Within the framework of this work, the author attempts to study the consequences of the Iranian operation (Operation Countenance) in August – September 1941, to consider and analyze the activities of Soviet and British troops in Iran during World War II, to assess such and draw a conclusion about its nature: whether it was a military presence or occupation.

Ключевые слова: Иран, СССР, Великобритания, Вторая мировая война, Операция «Согласие».

Key words: Iran, the USSR, Great Britain, World War II, Operation Countenance.

Иран в 30-е гг. XX в. находился в поиске союзников в нараставшем мировом конфликте. СССР не мог обеспечить реальную поддержку режиму Реза-шаха [15, с. 80], а Великобритания осуществляла экономическую эксплуатацию энергетических ресурсов Тегерана. Всё это подтолкнуло Иран к сближению с Германией, которая не имела колониального прошлого, связанного с Ближним Востоком, и бросала вызов британскому влиянию на международной арене.

После прихода нацистов к власти в Германии в 1933 году, начался постепенный процесс налаживания дипломатических и прочих контактов с Ираном, поскольку немецкие элиты были заинтересованы в нефтяных месторождениях Тегерана. Кроме того, важным для Германии было и географическое положение Ирана, которое позволяло создать плацдарм для нападения на Ирак и Индию, находившихся под контролем Великобритании. [6, с. 318]

В 1936 году нацистская Германия признала иранский народ арийским [15, с. 80], что способствовало укреплению германо-иранских взаимоотношений. Контакты расширились практически во всех сферах. Немецкие компании начали проникновение на иранский рынок [6, с. 318], развивалась торговля, студенты и военные из Ирана проходили профессиональную подготовку в Германии, немецкие военные советники обучали растущую армию Реза-шаха. Берлин сыграл существенную роль в укреплении инфраструктурной базы Тегерана. Именно немецкие специалисты построили Трансиранскую железную дорогу, которая соединила север и юг страны. Также Германия поставляла в Иран промышленное оборудование и станки, принимая непосредственное участие в индустриализации государства. В итоге уже к 1939 – 1940 гг. нацистская Германия стала главным торговым партнёром Ирана. [15, с. 80 – 81]

Как только началась Великая Отечественная война, нацистская Германия поспешила воспользоваться результатами работы своего дипломатического ведомства на иранском направлении. Уже 25 июня 1941 года Берлин потребовал у Тегерана незамедлительно вступить в войну на стороне Германии. И несмотря на то, что Реза-шах чётко обозначил свой нейтралитет во Второй мировой войне, он привёл в полную боеготовность вооружённые силы и провёл мобилизацию. [15, с. 81 – 82] Союзники, СССР и Великобритания, восприняли это с опасением. Они посчитали, что Гитлеру удастся «продать» свою позицию в Тегеране. Не желая сохранять риск появления нового члена «Оси», Москва и Лондон взяли курс на «дегерманизацию» Ирана. Уже спустя 2 дня после подписания Соглашения о совместных действиях [14, с. 82], 14 июля 1941 года, посол СССР в Великобритании И.М. Майский и министр иностранных дел Великобритании Р.Э. Иден обсудили вопросы давления на Иран, но пока что только дипломатического и экономического. Дипломаты договорились ускорить процесс подготовки нот для правительства Ирана. [3, с. 84]

19 июля советский и британский послы в Тегеране вручили ноты исполняющему обязанности министра иностранных дел Ирана Д. Амери. В этих документах содержалось требование о высылке немцев из страны. Иранский министр фактически сразу отказал в удовлетворении требования, сославшись на нейтральный статус государства. [3, с. 84] Через 8 дней иранская сторона в лице Генерального секретаря МИД предоставила СССР и Великобритании официальный ответ, в котором говорилось, что иранское правительство будет соблюдать нейтралитет в отношении всех иностранных граждан, в том числе из Германии, поэтому требование о высылке немцев из страны не может быть выполнено. [3, с. 87 – 88]

Через месяц, 16 августа, СССР и Великобритания вновь предприняли попытку надавить на Иран дипломатическим путём. Советский и британский послы вручили иранскому премьер-министру Мансуру ноту, содержание которой примерно соответствовало предыдущей. Союзники требовали выдворить 80% немецких граждан до 31 августа. Через 5 дней Иран предоставил официальный ответ, который содержал заверение в постепенном уменьшении числа иностранцев в Персии, а также сохранение нейтрального курса при любых обстоятельствах. [4, с. 105] Таким образом, Иран уклонился от выполнения требований союзников. Дипломатическое давление не дало нужный эффект. В такой ситуации единственным способом решить проблему была военная операция.

25 августа нарком иностранных дел СССР Молотов вручил иранскому послу в Москве ноту советского правительства. СССР обвинял Иран в значительном немецком влиянии и невыполнении требований о выдворении граждан Германии из страны, которые осуществляли шпионскую и диверсионную деятельность, а также готовили возможный государственный переворот. В условиях, когда шахское правительство не собиралось предпринимать мер по борьбе с немецким влиянием, угрожая тем самым южным границам Советского Союза, Москва приняла решение ввести на территорию Ирана части Красной Армии в соответствии со статьёй 6 Советско-иранского договора 1921 года. [5, с. 256 – 260]

В тот же день британский и советский послы в Тегеране приехали рано утром к премьер-министру Мансуру и также вручили ему ноты своих правительств с сообщением о вводе союзных войск. Несмотря на заявления иранской стороны о возможности уладить вопрос дипломатическим путём, позиция СССР и Великобритании осталась прежней. [4, с. 107]

Пока шла дипломатическая игра, СССР и Великобритания осуществляли подготовку к военному вторжению. Так, уже 21 августа, когда был получен официальный отказ в удовлетворении требований союзников со стороны Тегерана, Москва и Лондон отдали распоряжение о переброске своих войск на границу с Ираном. Ставка ВГК выпустила директиву № 001145 командующим войскам Закавказского и Среднеазиатского военных округов, которая предписывала «с целью предотвращения неожиданностей со стороны Ирана немедленно <...>

придвинуть войска округа непосредственно на границу с Ираном, но границы не переходить и не перелетать». [12, с. 123] Аналогичные распоряжения сделал и британское военное командование. [16] Через 2 дня Ставка ВГК издала директивы командующим Закавказского [12, с. 128 – 129] и Среднеазиатского [12, с. 126 – 127] военных округов, в которых содержался приказ на переход советско-иранской границы 25 и 27 августа соответственно.

25 августа в 2 часа ночи советские пограничники атаковали иранские посты и быстро подавили. Через несколько часов на территорию Ирана выдвинулись армейские части. [9, с. 133] Советские войска продвигались с севера из Закавказья и Средней Азии. В это же время их британские коллеги начали наступление с территории Ирака и Британской Индии.

Операция развивалась стремительно. Красная армия и Королевские вооружённые силы, не встречая практически никакого сопротивления и неся минимальные потери, смогли быстро установить контроль над приграничными районами и начать продвижение к столице Ирана, ставя Реза-шаха Пехлеви в затруднительное положение.

31 августа 1941 года Реза-шах Пехлеви отдал приказ армии прекратить сопротивление [17, с. 280], а на следующий день отправил ноту союзникам, в которой соглашался на требования о высылке граждан Германии из страны [10, с. 108].

8 сентября СССР, Великобритания и Иран подписали соглашение о дислокации союзных войск. Армии вторжения остановили своё продвижение, расположились недалеко от Тегерана и ожидали выполнения требований со стороны Реза-шаха. [10, с. 109]

13 сентября Иран начал высылку немцев. К 16 сентября по официальным иранским данным из страны уехали 455 граждан Германии. [10, с. 109]

Несмотря на выполнение требований со стороны Ирана, Шахиншах продолжил поддерживать немецкую агентуру в стране. В итоге союзники приняли решение окончательно сломить режим Реза-шаха военным путём. [1, с. 27] 16 сентября глава Ирана отрёкся от престола в пользу своего сына, а 17 сентября в Тегеран вошли сначала советские, а затем британские войска. [10, с. 109] Операция «Согласие» завершилась полной победой союзников.

29 января 1942 года в Тегеране СССР, Великобритания и Иран подписали трёхстороннее соглашение. [2, с. 190 – 196] Согласно данному договору, Иран вступал в союз с Лондоном и Москвой. СССР и Великобритания размещали свои войска на территории страны, получали полный контроль над инфраструктурой (железными, шоссейными, грунтовыми дорогами, трубопроводами, водными путями), а также возможность осуществлять строительство объектов в военных целях. При этом союзники взяли на себя обязательство соблюдать территориальную целостность Ирана, не чинить препятствий нормальному функционированию государственного аппарата и осуществлению экономических операций, вывести армии в срок не позднее, чем через 6 месяцев, после завершения боевых действий с Германией и её сателлитами, согласовывать с Тегераном все действия, прямо связанные с интересами Персии, и не втягивать армию Шахиншаха в войну, оставляя ей только функцию поддержания внутреннего правопорядка. [2, с. 191 – 193, 195]

Таким образом, Великобритания и СССР добились закрепления нейтралитета силой оружия и заключением союзного договора. Несмотря на то, что формально Иран вступал в формирующуюся Антигитлеровскую коалицию, фактически он не принимал участия в войне.

Одной из важнейших целей вторжения советско-британских войск в Иран было обеспечение безопасности логистического коридора с территорий, подконтрольных Великобритании, в Советский Союз для осуществления бесперебойных поставок грузов по ленд-лизу.

Ещё до подписания трёхстороннего соглашения, в октябре 1941 года, через Иран стали поступать первые военные грузы от союзников. Великобритания и США поставляли в СССР «пушки, танки, порох, медь, свинец, химикаты, рельсы, электрокабель, трубы, станки, высокооктановый бензин, каучук», калиброванную сталь, «разборные понтоны, автопокрышки, тягачи, продовольствие и т. д.» [8, с. 32] Всего за годы Великой Отечественной войны через трансиранский маршрут в Советский Союз поступило более 4 млн. т. различных грузов, что составило 23,8% от всех поставок.

Важную роль в осуществлении бесперебойных поставок сыграли советские и британские войска, а также гражданские специалисты, размещённые в Иране. Когда стало ясно, что ранее созданная инфраструктура не сможет справиться с большим объёмом грузов, специалисты из Великобритании и СССР провели модернизацию трансиранской железной дороги под нужды постоянных грузоперевозок, также союзники вложили значительные средства в строительство шоссе и портов. В то же самое время американскими и британскими военными специалистами на юге Ирана были построены заводы, на которых производилась сборка автомобилей и самолётов. Эту технику затем принимали советские военные и своими силами, а также при помощи местного населения, перегоняли в СССР [Как пример, в 1943 году советские военные перегоняли иностранные автомобили из Ирана в СССР. См. 11]. Для выполнения данных задач привлекли автомобильные батальоны, а также создали несколько перегоночно-истребительных полков (6-й, 71-й). С целью повысить эффективность работы логистической сети советская сторона создала несколько ремонтных станций и перевалочных пунктов, где машины могли пройти ремонт и профилактику, а шофёры и пилоты отдохнуть. При этом несмотря на нейтральный статус Ирана, в пути могли случаться засады или диверсии, поэтому советские и британские войска осуществляли постоянную охрану колонн и дорог. [1, с. 30 – 32]

В качестве одного из следствий операции «Согласие» вполне можно рассматривать знаменитую первую встречу глав «большой тройки», прошедшую 28 ноября – 1 декабря 1943 года в Тегеране.

На конференции Сталин, Черчилль и Рузвельт обсудили общую стратегию борьбы с Германией, утвердили вступление СССР в войну против Японии, наметили примерный план послевоенного устройства мира и обеспечение международной безопасности, начали решать польский вопрос, а также обсудили вопрос о предоставлении независимости Ирану, что привело к принятию «Декларации об Иране» [13, с. 176]. Согласно данному документу правительства трёх держав выразили своё признание Ирану за оказанную помощь с поставками в Советский Союз, взяли на себя обязательство продолжать оказывать Тегерану всяческую экономическую помощь, поддержали идею правительства Ирана о сохранении суверенитета, независимости и территориальной целостности Ирана (*то есть, в сущности согласились после окончания Второй мировой войны вывести свои войска, подтвердив тем самым положения из Соглашения от 29 января 1942 г.*), а также призвали Иран к участию в установлении международного мира и безопасности.

В 1945 году, после окончания Второй мировой войны, Великобритания вывела свои войска с территории Ирана [7, с. 32], в следующем, 1946 году, это же сделал и Советский Союз. [7, с. 32 – 34]

Таким образом, помимо нейтралитета Ирана, союзники стремились установить контроль над инфраструктурой, поскольку это было необходимо для налаживания поставок в СССР по программе ленд-лиза. При этом Лондон и Москва взяли на себя обязательство не вмешиваться во внутренние дела Ирана, уважать его независимость и вывести войска с его территории после окончания боевых действий. Исходя из этого мы можем сделать вывод, что ввод войск и государственный переворот, который не означал принципиальную смену режима и установление управления оккупационной администрации, союзники воспринимали как временную меру и как инструмент для защиты важной с логистической точки зрения территории от немецкого влияния на Ближнем Востоке. Как только данная опасность миновала, войска союзников покинули территорию Ирана.

Соответственно, нельзя однозначно охарактеризовать это как оккупацию, а скорее следует рассматривать как военное присутствие.

Список используемой литературы:

1. Басов А.В., Гутенмахер Г.И. Персидский коридор. // Военно-исторический журнал. Москва, 1991. № 1. С. 25 – 33.
2. Внешняя политика Советского Союза в период Отечественной войны. Документы и материалы. 22 июня 1941 г. – 31 декабря 1943 г. Москва, 1944.
3. Голуб Ю.Г. Согласование советско-британской позиции по Ирану: первые шаги, июль 1941 год. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. Саратов, 2015. Т. 15. Вып. 4. С. 83 – 89.
4. Голуб Ю.Г. СССР и Великобритания на пути к операции «Согласие», август 1941 г. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. Саратов, 2015. Т. 15. Вып. 4. С. 99 – 108.
5. Документы внешней политики. 22 июня 1941 – 1 января 1942. Т. 24. Москва, 2000.
6. Дудайти А.К. Внешняя политика Ирана в 1933 – 1939 годах: проблемы диверсификации отношений с ведущими мировыми державами. // Научный диалог. Екатеринбург, 2021. № 12. С. 309 – 326.
7. Кочешков А.А. «Холодная война» фактически началась в Иране. // Военно-исторический журнал. Москва, 2012. № 11. С. 31 – 35.
8. Красноженова Е.Е. Трансиранский транспортный маршрут в период Великой Отечественной войны (1941–1945) // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. Санкт-Петербург, 2017. Т. 8, № 3. С. 27 – 36.
9. Оришев А.Б. В августе 1941-го. Москва, 2011.
10. Оришев А.Б. Красная армия в Иране: неизвестные страницы Великой Отечественной войны. // Научные труды Московского гуманитарного университета. Москва, 2016. № 4. С. 104 – 110.
11. Приказ об организации перегона импортных автомашин из г. Джульфы в г. Орджоникизде. // Приказы НКО СССР, изданные в 1943 году. // Документы. // BDSA.RU – Боевые действия Красной армии в ВОВ. [Электронный ресурс]. URL: <https://bdsa.ru/dokumenti/prikazi-nko-1943/509-1/> (Дата обращения: 24.11.2022).
12. Русский архив: Великая Отечественная: Ставка ВГК. Документы и материалы. 1941 год. Т. 16 (5 – 1). Москва, 1996.
13. Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. Т. 2. Тегеранская конференция руководителей трёх союзных держав – СССР, США и Великобритании (28 ноября – 1 декабря 1943 г.). Москва, 1978.
14. Советско-английские отношения во время Великой Отечественной войны 1941 – 1945. Москва, 1983. Т. 1.
15. Шагалов В.А., Москвичёва Е.А. Иран во Второй мировой войне и влияние Потсдамской конференции на его послевоенное развитие. // Международные отношения и общество. Казань, 2020. № 3-4. С. 77 – 87.
16. Despatch on operations in Iraq, East Syria and Iran, from 10th April, 1941 to 12th January, 1942 // Supplement to The London Gazette. London, 14 August, 1946. P. 4098.
17. Kaveh F. Iran at War: 1500 – 1988. Oxford, 2011.

Создание и развитие Типовых положений о диффамации в Австралии**Development of constitutional theory in Russia: the main stages, their content***Дедова С.В.**Студент 4 курса,**ф-т комплексной безопасности топливно-энергетического комплекса,**РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина,**РФ, Москва**e-mail: dedova.son@yandex.ru**Dedova S.**4rd year student,**Faculty of Integrated Safety of the Fuel and Energy Complex,**The Gubkin Russian State University of Oil and Gas,**Moscow, Russia**e-mail: dedova.son@yandex.ru***Аннотация.**

Статья посвящена рассмотрению такого понятия как диффамация, изучению ее исторического аспекта, анализу видов. Кроме того, произведен анализ современного законодательства. Особое внимание было уделено рассмотрению нормативного регулирования диффамации в Австралии, ввиду наибольшего распространения именно в данном государстве. Приведены основные положения законодательства, отмечены дискуссионные моменты.

Annotation.

The article is devoted to the consideration of such a concept as defamation, the study of its historical aspect, and the analysis of types. In addition, an analysis of modern legislation has been carried out. Particular attention was paid to the consideration of the regulatory regulation of defamation in Australia, due to the greatest prevalence in this particular state. The main provisions of the legislation are given, and the points of discussion are noted.

Ключевые слова: клевета, типовые положения, Австралия, честь, репутация, оскорбление, законодательство, преступление.

Key words: Libel, model provisions, Australia, honor, reputation, insult, legislation, crime.

Создание и развитие Типовых положений о диффамации в Австралии

В мире на данный момент преобладает не живое общение, а виртуальное. Люди высказывают свое мнение, обсуждают что – либо, делятся новостями, однако часто мы можем встретить большое количество оскорблений или же лживой информации, поэтому столь важно законодательно урегулировать данный момент. Не только в современном обществе, но и во все века существовала такая проблема как унижение чести, достоинства и деловой репутации. Для этого выведен специальный термин, а именно диффамация или клевета. Отвечая на вопрос, что такое диффамация, прежде всего следует сказать, что это унижение чести, достоинства и деловой репутации, а также умаление достоинства в неприличной форме или путем распространения несоответствующих действительности (зачастую заведомо ложных сведений, порочащего характера). На данный момент ответственность за диффамацию носит не столь серьезный характер, однако в большинстве мировых государств она до сих пор входит в список уголовно наказуемых правонарушений. Кроме того, зачастую диффамацию рассматривают через призму деликта или же гражданского правонарушения.

Согласно статье 17 Международного пакта о гражданских и политических правах, под диффамацией понимается защита от «незаконных посягательств» на «честь и репутацию». В последнее время ЕСПЧ расценивает право на защиту репутации как подпадающее под действие ст. 8 Европейской конвенции (право на уважение частной и семейной жизни). Говоря о видах, то самое распространенное разделение представлено клеветой в так называемом печатном виде и в устном.

Исходя из данного деления, можно выявить следующие недостатки устной диффамации. Так как сама по себе она не подлежит судебному преследованию, что в свою очередь означает, что истец должен сам доказать свою правоту, из-за того, что просто отсутствует фактическое доказательство. Говоря же о первом виде, который еще, можно назвать как «клевета постоянной формы», она подлежит судебному преследованию, что как раз и освобождает истца от самостоятельного доказательства причинённого ему ущерба. Приведем пример: банк неправомерно печатает слова на документе/ чеке «счёт закрыт», который он обязан оплатить, в данном случае он несёт ответственность за клевету.

Как можно заметить, термин диффамация идет на равне с термином клеветой, однако мы можем подставить под сомнение факт, где говорится, что диффамация — это клевета, так как можно выявить отличающие ее признаки. Во-первых, диффамация — это оглашение каких-либо позорящих фактов в печати, в то время как клевета может быть совершена не только в печати, но и на словах (публично) или в письме. То есть здесь мы замечаем парадокс: с одной стороны, в литературе говорится, что одним из видов диффамации является именно клевета на словах, но с другой это и отличающий признак. Во - вторых, в диффамации преступный момент заключается в самом оглашении в печати позорящих сведений, в независимости от правильности данной информации, клевета же всегда рассматривается как сообщение заведомо ложных сведений.

Проводя исторический экскурс, нельзя не сказать, что с давних времен люди понимали клеветнические и оскорбительные высказывания, сделанные в публичной манере. Так, Преторианский эдикт, кодифицированный примерно в 130 г. н.э, провозглашал, что за «недобрый» крик в адрес кого-либо, может быть возбуждено дело. В данном случае суть преступления заключалась в неоправданном публичном объявлении. По словам Ульпиана, не все крики были действенными. Опираясь на аргумент Лабееона, он утверждал, что преступление заключалось в том, что он выкрикивал вопреки морали города что-то, что способно вызвать дурную репутацию или презрение.

Любое действие, способное нанести ущерб репутации другого человека, влечет за собой ответственность. В таком случае истинность заявлений не являлась оправданием публичности и оскорбления, в котором они были сделаны. Но даже в общественных делах у обвиняемого была возможность оправдать свои действия, открыто заявив о том, что он считал необходимым для общественной безопасности, чтобы осудить клевету, и доказать свою правоту. Если же говорить о клеветнических заявлениях, сделанных в частном порядке, то в этом случае преступление заключалось в содержании сказанного, а не в способе его реализации.

Кроме того, нельзя не сказать, что диффамация также была в законодательстве дореволюционной России. Так, понятия диффамация до принятия Закона о печати в 1865 не существовало., а разглашение позорящих фактов могло считаться преступлением при условии заведомой лжи. Ст. 1039 «Уложения о наказаниях уголовных и исправительных» в редакции 1866 г. предусмотрела ответственность за диффамацию. Под ней понималось распространение порочащих сведений о частной жизни лица, которые составляют тайну: «оглашение в печати о частном или должностном лице, или обществе, или установление такого обстоятельства, которое могло повредить их чести, достоинству и доброму имени».

Диффамация же в странах Запада исторически рассматривалась как преступление против законодательства о печати или же, как частный случай клеветы. В настоящее время в странах Запада термином «диффамация» обозначается распространение заведомо ложных сведений, которые в свою очередь порочат честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию - так называемая клевета.

Рассмотрев теоретический и практический аспект, важно перейти к анализу современного законодательства. Нормы так называемого диффамационного права можно найти в странах романо-германского и англо-американского права, примером может послужить Закон о диффамации 1996 года в Великобритании, а также Ордонанс о диффамации 1960 года в Сингапуре. Более того, рассматриваемую сферу отношений

регламентируют акты международного уровня, как раз статья 10 «Свобода выражения мнения» Европейской конвенции о защите права человека и основных свобод, где сказано, что каждый имеет право на свободное выражение собственного мнения без стороннего вмешательства. В свою очередь, данное право сопряжено с некоторыми ограничениями в лице как раз защиты репутации и прав других лиц.

Таким образом, нормы диффамационного права находят себя в различных государствах. Особое внимание хотелось бы остановить на таком государстве как Австралия, где относительно недавно была выдвинута идея реформирования основных положений Закона о диффамации

Следует начать с того, что законы о диффамации Австралии не были реформированы с момента внедрения единообразного законодательства в области диффамации в 2005 году до недавнего времени. То есть всевозможные попытки добиться единообразных законов о данном государстве были проблематичными. В Квинсленде законодатели приняли Закон о диффамации 2005 года, отменив старый Закон 1899 года о диффамации.

Однако создание единой системы законодательства в сфере диффамации далеко не означало, что он будет совершенен и актуален всегда. В то время как законы остались одинаковыми, технологии и Интернет продолжали развиваться, изменяя способы, с помощью которых публикуется та или иная информация. И со временем документ просто начал терять свою актуальность. Еще во время его принятия в 2005 году говорилось, что существует необходимость в постоянном пересмотре и реформе Закона, которое планировалось провести уже через 5 лет после вступления его в силу. Однако в 2010 – 2011 гг. ничего не произошло несмотря на то, что на тот момент были очевидны определенные недостатки, которые можно было исправить.

Наиболее значительным изменением с момента вступления Закона в силу является именно огромное влияние социальных сетей на мир публикаций. Каждый, кто пользуется социальными сетями имеет возможность распространять новости, информацию, писать комментарии. Парадоксально, но данной возможностью, правом часто злоупотребляют, с помощью различных манипуляций и шантажа.

Наконец, в 2020 году Типовые положения о диффамации были пересмотрены. Так, Министерство юстиции Нового Южного Уэльса начало процесс реформации, рекомендуя ряд способов для модернизации положений.

Так, были предложены следующие поправки:

Во - первых, так называемое введение «теста» на вред. Даная идея означает, что публикация не будет считаться клеветнической, если только она не нанесла или не может нанести серьезный ущерб репутации. В некоторой степени эта поправка снимет бремя доказывания того, был ли причинен вред. Ранее ответчик должен был доказать, что истцу не был причинен вред, путем оправдания себя. Теперь же наоборот, истец должен будет доказать. Предлагаемые поправки позволяют ответчикам подавать промежуточные заявления по этому вопросу на раннем этапе судебного разбирательства с целью разрешения мелких споров и обеспечения того, чтобы закон о диффамации не стал законом о «разрешении межличностных споров».

Во – вторых, введен максимальный размер неэкономического ущерба. Действующие единые законы о диффамации включают ограничение на неэкономический ущерб в размере 250 000 долларов. Поправки предусматривают, что предел неэкономического ущерба должен корректироваться ежегодно в соответствии с процентным изменением среднего недельного заработка взрослых, занятых полный рабочий день.

Так, в недавнем громком судебном разбирательстве с участием Ребелы Уилсон, Апелляционный суд штата Виктория постановил, что, если суд убедится, что присуждение убытков приотягчающих обстоятельствах является уместным, установленный законом предел неэкономических убытков не применяется. В этом случае госпоже Уилсон было присуждено 600 000 долларов в качестве компенсации за особый ущерб, что превышало

установленный предел. Предлагаемые поправки разъясняют, что ограничение на возмещение ущерба не должно быть превышено, при этом ограничение представляет собой компенсацию за наиболее серьезные примеры клеветы.

Следующая поправка представляет собой введение обязательных досудебных процедур. До поправок для потерпевшей стороны необязательно направлять ответчику уведомление о своей озабоченности до возбуждения против нее судебного разбирательства по делу о диффамации. Чтобы способствовать разрешению претензий до судебного разбирательства, предлагаемые поправки делают это обязательным предварительным условием для возбуждения дела о диффамации. После этого у ответчика будет 28 дней, чтобы предложить компенсацию. Поправки требуют, чтобы истцы уведомляли ответчика о своей претензии и ждали не менее 14 дней перед подачей иска. Это, в свою очередь, расширит возможности урегулирования в отношении потенциальных претензий. Важным следствием этого изменения является то, что истцы должны позаботиться о том, чтобы они были удовлетворены формой вменения в уведомлении о проблемах, поскольку вменения в разбирательстве должны ограничиваться вменениями, которые по существу являются одинаковыми.

В дополнение к существующей квалифицированной защите репутации была введена новая защита общественных интересов, направленная на обеспечение того, чтобы свобода выражения мнений не была чрезмерно ограничена. Она предусматривает, что ответчик не несет ответственности, если: публикация касалась вопроса, представляющего общественный интерес, а также если ответчик обоснованно полагал, что публикация дела отвечает общественным интересам.

Стоит отметить, что относительно недавно, осенью 2023 года, Закон о диффамации вновь был пересмотрен. Основной целью реформирования, явилось проработка незавершенного вопроса еще с момента поправок 2021 года, а именно - участие и ответственность сторонних интернет-посредников в поступающих исках о диффамации. В целом, изменения можно разделить на несколько групп.

Во-первых, вводится освобождение от ответственности для простых каналов, распространяющих информацию, например, поставщики услуг интернет-кэширования и хранения данных. Так, так называемые поставщики не должны иметь возможность удалять контент и не иметь заинтересованности в публикации и никаких отношений с автором.

Во – вторых, документ предполагает дополнительные средства защиты и упрощенный процесс подачи жалоб. Так, введена безопасная (автоматическая) защита интернет-посредников при условии простого процесса уведомления об удалении контента – заявитель должен располагать достаточной информацией об инициаторе контента, чтобы направить уведомление о проблемах / начать разбирательство по делу о диффамации. Также интернет-посреднику дается срок 14 на устранение доступа к материалам с момента получения уведомления о жалобах.

В – третьих, судам предоставляются полномочия выносить постановления (после предварительного уведомления) против сторон, не являющихся сторонами, для предотвращения доступа к клеветническим материалам в Интернете. Ввиду того, что информация об создателях контента имеет отношение к применимости предлагаемых дополнительных средств защиты для интернет-посредников, суды должны уделять больше внимания вопросам конфиденциальности, безопасности и общественным интересам, прежде чем предоставлять истцам предварительное заключение против интернет-посредников.

Интересно также отметить, что вторая часть поправок пока находится в разработке и в первую очередь касается вопросов диффамации в связи с сообщениями о незаконном поведении в полицию и законодательные органы.

Таким образом, мы можем прийти к следующим выводам. В современном мире клевета становится все более частой. Поэтому, очень важно государствам законодательно регулировать данный процесс, не давая ей безнаказанно распространяться. Рассмотрев Австралию, можно сделать вывод, что данное государство является одной из ведущих стран в сфере законодательного регулирования диффамации. Законы о диффамации стремятся: ограничивать необоснованные заявления о диффамации (и защищать свободу выражения мнения), устранять трудности, связанные с онлайн-публикациями и разнообразными участиями посредников в публикации стороннего контента в Интернете (при одновременном привлечении к ответственности тех, кто принимает непосредственное участие в публикации клеветнических материалов).

Законодательство Австралии на данный момент находится на этапе реформирования, перестроения, устаревшей системы законодательного регулирования диффамационных законов, что еще раз нам показывает озабоченность властей данной проблемой. На данный момент основная цель - поставить законодательство на «цифровые рельсы». Поэтому, возможно, многим мировым государствам в той или иной мере следует перенять опыт в диффамационной сфере такого государства, как Австралия.

Список используемой литературы:

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод" (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с "Протоколом [N 1]" (Подписан в г. Париже 20.03.1952), "Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней" (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), "Протоколом N 7" (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984))
2. Галыгина И.П. Развитие Российского законодательства об уголовной ответственности за нарушение неприкосновенности частной жизни // Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2006. - №11(62). - С. 28.
3. Дигесты Юстиниана/ Перевод с латинского; Отв. ред. Л. Л. Кофанов. – М.: «Статут», 2002. – 584с.
4. Идилова Х.В. История развития понятия диффамации // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. - 2017. - №3. - С. 23.
5. Australia – Defamation Law Reforms On The Horizon For Digital Intermediaries // Conventus Law URL: <https://conventuslaw.com/report/australia-defamation-law-reforms-on-the-horizon-for-digital-intermediaries/> (дата обращения: 07.03.2024).

Специфика предупреждения рецидивной преступности

The specifics of the prevention of recidivism

*Филатьева Антонида Ивановна,
факультет юридический,
ФГБОУ ВО ВСГУТУ
РФ, г. Улан-Удэ
e-mail: antonidafilateva@gmail.com*

*Filatjeva Antonida Ivanovna,
Faculty of Law,
FGBOU IN VSGUT
Russian Federation, Ulan-Ude
Russia, Улан-Удэ
e-mail: antonidafilateva@gmail.com*

Аннотация.

В статье рассматривается специфика предупреждения рецидивной преступности. Организация деятельности правоохранительных органов по предупреждению рецидивных преступлений является актуальной и важной задачей, основываясь на нескольких факторах: безопасность общества; профилактика преступлений; экономическая стабильность; сохранение прав и свобод граждан; обеспечение общественного порядка.

Предупреждение рецидивных преступлений является более эффективным, чем их последующее расследование и наказание. Органы правопорядка, осуществляя широкий спектр профилактических мер, могут воздействовать на корни причин преступлений и предотвращать их совершение.

Профилактика рецидивных преступлений важна для обеспечения прав и свобод граждан. Деятельность правоохранительных органов направлена на предотвращение нарушений законов, что обеспечивает соблюдение конституционных прав граждан. Более того, организация деятельности правоохранительных органов способствует поддержанию общественного порядка, предотвращению массовых беспорядков и конфликтов, обеспечивая тем самым стабильность в обществе.

Annotation.

The article discusses the specifics of the prevention of recidivism. Organizing the activities of law enforcement agencies to prevent recidivism is an urgent and important task based on several factors: public safety; crime prevention; economic stability; preservation of citizens' rights and freedoms; ensuring public order.

The prevention of repeat crimes is more effective than their subsequent investigation and punishment. Law enforcement agencies, by implementing a wide range of preventive measures, can influence the roots of the causes of crimes and prevent their commission.

The prevention of recidivism is important to ensure the rights and freedoms of citizens. The activities of law enforcement agencies are aimed at preventing violations of laws, which ensures respect for the constitutional rights of citizens. Moreover, the organization of the activities of law enforcement agencies contributes to the maintenance of public order, the prevention of mass riots and conflicts, thereby ensuring stability in society.

Ключевые слова: рецидивная преступность, рецидивные преступления, предупреждение преступности, профилактика преступности.

Key words: recidivism, recidivism, crime prevention, crime prevention.

Стабильно высоким остается уровень повторной преступности. Несмотря на некоторое снижение числа таких преступлений за 9 месяцев 2023 года в абсолютном выражении (с 474,6 тысячи до 457,6 тысячи), их доля в структуре предварительно расследованных преступлений составляет около 60% [1].

Отношение к рецидивной преступности, рассматриваемой как негативный социальный феномен, предполагает необходимость разработки комплексной стратегии обществом с целью ее противостояния. Сущность данного подхода основывается на признании важности предупреждения преступлений, рассматриваемого буквально как системы мер по их предотвращению, направленных на защиту индивидов, общества и государства [2, с. 14]. Тем не менее, понятие «предупреждение рецидивной преступности» остается

предметом широких дискуссий в криминологии в силу разнообразия его интерпретаций, что влияет на изменения в содержании соответствующих профилактических мероприятий.

Значимость теории предупреждения рецидивной преступности заключается в ее ориентации на практику. Эффективное решение данной задачи требует глубокого анализа функционирования действующей системы предупреждения рецидивной преступности, выявления ее ключевых компонентов, а также изучения основных направлений профилактической работы на различных уровнях общества. Кроме того, требуется разработка конкретных предложений по совершенствованию данной системы с учетом современных вызовов и требований.

Новые научные выводы в области предупреждения рецидивной преступности, особенно в контексте экономической преступности, обуславливают необходимость пересмотра и уточнения ряда терминов. Эти результаты также подчеркивают важность формирования новых концепций, способных углубить и расширить использованные ранее методологии, с учетом изменений в социально-экономических условиях. Таким образом, динамичный характер криминологических исследований, а также постоянная адаптация теоретических концепций предупреждения преступности представляют собой существенные аспекты для эффективной борьбы с данным социальным явлением.

Необходимо провести более глубокий анализ взаимосвязи между терминами «противодействие рецидивной преступности» и «предупреждение рецидивной преступности». Их схожесть проявляется в том, что при осуществлении противодействия различные государственные и общественные структуры, внедряя меры, направленные на предотвращение совершения преступлений, тем самым способствуют снижению их числа, что, фактически, является формой их предупреждения.

В соответствии с определением А.М. Крепышевым предупреждение преступлений представляет собой активную деятельность государства и общества, направленную на противостояние преступности с целью удержания ее на минимально возможном уровне. Это достигается путем воздействия на причины и условия, способствующие возникновению преступности [3, с. 319].

Более подробное определение дано В.Е. Эминовым, который раскрывает многоуровневую систему мер и субъектов действующих в соответствии с разнообразными направлениями:

1. Выявление и устранение, либо ослабление и нейтрализация причин преступности, включая отдельные виды преступлений и условия, способствующие ее возникновению.
2. Выявление и устранение ситуаций на определенных территориях или в конкретных средах, которые мотивируют или провоцируют совершение преступлений.
3. Выявление групп населения с повышенным криминальным риском в структуре общества и снижение этого риска.
4. Выявление лиц, чье поведение указывает на реальную возможность совершения преступлений, и оказание на них сдерживающего и корректирующего воздействия, при необходимости – и на их ближайшее окружение [4, с. 286].

Эти концепции подчеркивают многогранность подхода к предупреждению преступности, охватывая различные аспекты, начиная от анализа причин и условий, способствующих преступности, и заканчивая конкретными мерами по управлению рисками на уровне индивидов и общества в целом. Это подчеркивает важность системного подхода при разработке стратегий предупреждения преступности в современном обществе, где взаимосвязи и влияния на разные уровни общественной структуры не могут быть недооценены.

В контексте обсуждения вопросов предупреждения рецидивной преступности, различные авторы выделяют различные аспекты, что придает значительное разнообразие в трактовке этого термина. Некоторые

исследователи акцентируют внимание на разработке и внедрении мер, направленных на эффективное устранение или нейтрализацию причин и условий, способствующих возникновению преступлений. Другие авторы, в свою очередь, предпочитают смешивать предупреждение рецидивной преступности и профилактику. Существует также разногласие относительно включения в понятие предупреждения рецидивной преступности общепредупредительных мер, таких как социально-экономические, культурные и воспитательные мероприятия. Некоторые ученые исключают их из категории предупреждения, в то время как другие включают в специальную группу общих мер [5].

Несмотря на то, что понятия предупреждения и профилактики преступлений имеют общие цели – предотвращение совершения преступления или его повторения, они не являются абсолютно тождественными. С нашей точки зрения, различие между этими терминами заключается в том, что в рамках противодействия рецидивной преступности обсуждается не только предупреждение преступлений, но также опосредованное участие государственных органов, например, в выявлении и предотвращении совершения преступлений. Это подчеркивает необходимость учета активной роли государственных структур в контексте эффективного сдерживания и предупреждения преступной рецидивной деятельности.

Понятие предупреждения рецидивной преступности охватывает активности, направленные на предотвращение совершения преступлений путем выявления, устранения или нейтрализации их причин, условий и обстоятельств. В дополнение к этому оно включает в себя профилактическое воздействие на лиц с противоправным поведением. Эти меры включают как общесоциальные, так и специфически криминологические аспекты, что делает понятие предупреждения преступлений более обширным, по сравнению с профилактикой правонарушений [5].

Предупреждение рецидивной преступности представляет собой комплексную деятельность, включающую разнообразные меры и методы, направленные на создание условий для предотвращения преступлений. Это обеспечивает безопасность и стабильность как на уровне общества в целом, так и на уровне государства. Это концептуальное понимание подчеркивает не только прямое предотвращение преступлений, но и активное воздействие на коренные причины и условия, способствующие преступности, делая его более комплексным и всесторонним в сравнении с понятием профилактики правонарушений.

Профилактика, по нашему мнению, представляет собой неотъемлемый инструмент общесоциального (опосредованного) предупреждения рецидивной преступности. Этот вид предупреждения активно реализуется разнообразными государственными и общественными структурами с целью воздействия на лиц, проявляющих отклоняющееся предпреступное поведение, нарушающих установленные нормы морали и правовые нормы из-за дефицитов в воспитании, воздействия семьи, социального окружения и малых групп. Профилактика такого предпреступного поведения осуществляется не только силами правоохранительных органов, но прежде всего через активное вмешательство представителей государственных учреждений (социальных, медицинских, образовательных), предприятий, общественных организаций, религиозных общин, средств массовой информации и общества в целом. Размах этой деятельности превосходит исключительно криминологическое предупреждение рецидивных преступлений, а предпринимаемые меры оказываются более разнообразными.

Процесс профилактики предпреступного поведения включает в себя более широкий спектр воздействия на корни социальных аномалий. Его обширный характер предполагает вовлечение различных институтов и общественных структур, создавая таким образом комплексный и многогранный подход к решению проблемы. В этом контексте государственные органы, образовательные учреждения, предприятия и общественные организации выступают ключевыми участниками в предупреждении рецидивной преступности, направленном на устранение факторов, способствующих развитию противоправного поведения в обществе.

В контексте современных стратегий борьбы с рецидивной преступностью важно отметить, что профилактика, несмотря на свою относительную ограниченность, выступает в качестве ключевого элемента в рамках специально криминологического предупреждения. Этот вид профилактики прежде всего направлен на индивидов с противоправным поведением, отличающихся формированием антиобщественных установок и наличием у них замысла совершения дальнейших преступлений. Важным аспектом такой профилактики является также воздействие на лиц с повышенной виктимностью, а также на тех, кто уже испытал уголовное наказание.

Следовательно, профилактика преступлений несомненно представляет собой важное направление в обширном комплексе мер по предупреждению рецидивной преступности. Этот комплекс включает в себя как общие, так и индивидуальные подходы, предоставляя более гибкую и целенаправленную стратегию. Важно отметить, что предупреждение рецидивных преступлений также следует рассматривать как сферу деятельности органов внутренних дел, проводимую в рамках их компетенции, определенной нормативными актами, такими как Конституция Российской Федерации, федеральный закон от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции» и другие законодательные акты. Эта деятельность предполагает реализацию мероприятий по предупреждению, предотвращению и пресечению преступности с целью обеспечения защиты жизни, здоровья, прав и свобод личности, а также защиты всех форм собственности, тем самым способствуя поддержанию общественной безопасности.

В работе В.Д. Ларичева справедливо подчеркивается, что эффективные стратегии предупреждения рецидивных преступлений требуют интегрального подхода. Она выходит за пределы прямых мер по предотвращению и пресечению рецидивных преступлений, включая в себя также процессы выявления, раскрытия, расследования и последующего осуждения лиц, совершивших преступления. Важным аспектом в данном контексте является признание устрашающего эффекта, который оказывают эти процессы на потенциальных преступников. Осознание того, что привлечение к уголовной ответственности служит эффективным профилактическим средством, придает особую важность всестороннему рассмотрению деятельности правоохранительных органов в сфере предупреждения рецидивных преступлений.

В криминологической науке разработаны различные концепции, касающиеся вопросов предупреждения рецидивной преступности правоохранительными органами.

Общесоциальное предупреждение представляет собой долгосрочную и систематическую стратегию, направленную на модификацию социальной практики, действующую вне временных рамок ограниченного периода. Это концептуальное подходы к предупреждению социальных негативов охватывает разнообразные аспекты и предоставляет широкие возможности для воздействия. Иллюстративным примером такой комплексной системы предупреждения может послужить успешное развитие экономики государства.

Эффективное общесоциальное предупреждение становится реальностью благодаря продвинутым вопросам в экономике страны, инновационным технологиям и осмысленной инвестиционной стратегии. Важным аспектом является признание экономического базиса как ключевого элемента в обеспечении общесоциального предупреждения.

Сама система общесоциального предупреждения предполагает многомерный подход, затрагивая различные сферы, включая политическую и социально-экономическую. В политическом контексте, укрепление вертикали власти, активизация роли государственных ветвей и реализация стратегий, направленных на снижение негативных процессов в обществе, являются ключевыми мерами. Реализация этих политических шагов становится значимым инструментом обеспечения общесоциального предупреждения, направленного на достижение устойчивого и гармоничного развития государства.

Социальные меры играют важную роль в комплексной стратегии общесоциального предупреждения

преступлений, представляя собой разнообразные стратегии, нацеленные на формирование благоприятного социокультурного контекста. Эти меры охватывают несколько ключевых аспектов.

Прежде всего, преодоление проблем социального неравенства, особенно между богатыми и бедными, представляет собой неотъемлемую часть общесоциального предупреждения преступлений. Это направление направлено на снижение социальной напряженности в обществе, что имеет потенциал существенно уменьшить вероятность возникновения преступлений.

Во-вторых, реализация государственных программ в области семейной политики нацелена на укрепление роли института семьи в обществе. Укрепление семейных ценностей и обеспечение стабильности в семейной среде считаются фундаментальными для создания благоприятного социального окружения. Это, в свою очередь, способствует снижению уровня рецидивной преступности.

В-третьих, борьба с безработицей и незаконной миграцией представляет собой важное социальное направление общесоциального предупреждения рецидивных преступлений [2, с. 24]. Меры, направленные на создание новых рабочих мест и обеспечение стабильности в экономике, способствуют снижению социальных напряженностей и, как следствие, предотвращению преступлений.

Духовное воспитание занимает ключевую позицию в общесоциальном предупреждении. Молодежь, подвергаемая воздействию негативных процессов в обществе, может обрести защиту от деструктивных привычек через формирование четкой жизненной позиции. Эффективная борьба с наркотиками и вредными привычками возможна при активном внедрении духовных ценностей в систему воспитания и образования.

Следует отметить, что социальные, духовные и политические аспекты предупреждения рецидивных преступлений тесно взаимосвязаны и взаимодействуют, образуя обширную сеть воздействия на социокультурное пространство.

Общесоциальное предупреждение рецидивных преступлений занимает важное положение в контексте правового регулирования. Систематическое совершенствование законодательства, хотя и не направленное непосредственно на предотвращение преступности, а скорее на решение задач по правовому регулированию различных сфер общественных отношений, таких как трудовые и семейные, может иметь значительное влияние на уровень криминогенности.

Совершенствование законодательства в контексте трудовых и семейных отношений, которые не всегда подлежат нормативному урегулированию, может содействовать предотвращению криминогенной обстановки. Это подчеркивает важность общесоциального подхода в предупреждении рецидивных преступлений.

Обширный спектр воздействия мер общесоциального предупреждения охватывает практически все аспекты причин, условий и других факторов, способствующих рецидивной преступности. Этот подход характеризуется многоаспектностью и комплексностью, особенно ярко проявляясь на уровне общесоциальных отношений.

Взаимосвязь различных видов мер, таких как экономические, социальные и правовые, представляет собой один из сильных аспектов общесоциального предупреждения. Способность этих мер взаимодополнять друг друга и взаимно обогащать обеспечивает синергетический эффект, значительно усиливая антикриминогенное воздействие и формируя более высокие стандарты эффективности и результативности.

Основной упор общесоциального предупреждения направлен на истоки и условия преступности в их разнообразии. Такой интегрированный подход не только адаптируется к текущим проблемам, но также способствует формированию благоприятной социальной среды, снижая потенциал возникновения и распространения преступности в обществе.

Таким образом, стратегии предупреждения рецидивных преступлений охватывают множество мер, включая меры общего предупреждения, направленные на выявление, нейтрализацию и устранение причин преступности, её конкретных видов, а также условий, способствующих её развитию [4]. В этом контексте важную роль играют органы внутренних дел на федеральном и региональном уровнях, представляющие собой ключевые участники в реализации таких стратегий. Основные инструменты общего предупреждения рецидивных преступлений включают в себя мониторинг правонарушений, криминологическую экспертизу, разработку минимальных стандартов безопасности, программное и научное обеспечение деятельности по предупреждению преступлений, правовое воспитание, а также взаимодействие с другими участниками социальной профилактики.

Список используемой литературы:

1. В Генпрокуратуре назвали уровень рецидивной преступности стабильно высоким. Режим доступа: <https://ria.ru/20231111/prestupnost-1908807661.html> (дата обращения: 27.02.2024).
2. Журавлев Г.Т., Ковалевская Е.В. Криминология. Социальные проблемы преступности. – М.: Наука и образование, 2014. – 120 с.
3. Крепышев А.М., Абдуллин А.Р. Становление и развитие института предупреждения преступлений в России // Право и государство: теория и практика. - 2023. - №5. – С. 318-321.
4. Криминология: учебник / Под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 800 с.
5. Петренко А.В. О понятии предупреждения преступлений // Вестник МИЭП. - 2011. - №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-preduprezhdeniya-prestupleniy> (дата обращения: 27.02.2024).

Тенденции реализации полномочий государства в сфере здравоохранения**Trends in the implementation of state powers in the field of healthcare***Рузаева Дарья Вадимовна**аспирант,**Пензенский государственный университет,**Российская Федерация, г. Пенза.**e-mail: rdv97@mail.ru**Ruzaeva Daria Vadimovna**postgraduate student,**Penza State University,**Russian Federation, Penza**e-mail: rdv97@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье автором поднимается тема функционирования механизма реализации государственных конституционных обязанностей в социальной сфере, в частности в сфере здравоохранения, учитывая складывающиеся в настоящее время тенденции. Дается характеристика социальных обязанностей государства, а также краткая характеристика состояния здоровья населения. Дополнительно в тексте статьи рассмотрена комбинированная система реализации конституционных обязанностей государства, характерная в том числе и для сферы здравоохранения, обозначены ключевые проблемные аспекты в сфере оказания медицинской помощи гражданам.

Annotation.

In this article, the author raises the topic of the functioning of the mechanism for implementing state constitutional responsibilities in the social sphere, in particular in the field of healthcare, taking into account the current trends. The characteristics of the social responsibilities of the state and the health status of the population are given. The text of the article also discusses the combined system of fulfilling the constitutional duties of the state, which is also characteristic of the healthcare sector, and also identifies key problematic aspects in the provision of medical care to citizens.

Ключевые слова: обязанности государства, сфера здравоохранения, здоровье, медицинская услуга, социальные обязанности государства.

Key words: responsibilities of the state, healthcare sector, health, medical services, social responsibilities of the state.

Согласно положениям Конституции 1993 года, наше государство провозглашается социальным, из этого следует, что отдельное внимание государственная политика должна уделять реализации конституционного права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Результативность современной социальной политики государства традиционно занимает место одного из важнейших критериев, из которых формируется оценка уровня развития государства, а также является составной частью оценки уровня жизни граждан в стране.

Исследователи отмечают, что в настоящее время растет доля населения, нуждающаяся в правовой и социальной поддержке со стороны государства, в частности в качественной медицинской помощи. Можно наблюдать тенденцию, с одной стороны, повышения уровня эффективности профилактических и диагностических мероприятий, благодаря которым возможно вовремя начать проведение своевременного лечения, с другой стороны, специалисты отмечают заметное «омоложение» значительного числа заболеваний, а также переход части из них в состояние «массовых», почти привычных. В целом специалисты говорят об ухудшение общего качества здоровья населения, несмотря на достигнутый в последние годы прогресс в области медицины. В качестве отдельных проблемных моментов И.В. Пашина и Р.З. Симонян выделяют: «рост социально значимых заболеваний и болезней, сокращение рождаемости и средней продолжительности жизни, изменения

демографического и социального состава населения, последствия демографической ямы 1990-ых, подрыв трудовых ресурсов как базиса экономического развития страны» [1].

И.А. Стародубцева и Т.В. Шелудякова указывают [2], что в науке конституционного права детально исследуются социально-экономические права граждан, в том числе в сфере медицины, гарантии их реализации, но недостаточно внимания уделяется зеркально возникающим конституционным обязанностям государства, порядку их осуществления, поскольку согласно статье 2 Конституции 1993 года признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина составляют обязанность государства. Именно поэтому тенденции в реализации полномочий государства в сфере здравоохранения выступают актуальной темой для исследования, требуют пристального внимания.

Конституция 1993 года в своем тексте содержит положения, ставшие основой для формирования государственной системы здравоохранения. Согласно ее положениям, государство стремится к обеспечению достойной жизни граждан (часть 1 статьи 7) и охраны их здоровья (часть 2 статьи 7), а также поддерживает сохранение гарантий бесплатной медицинской помощи (часть 1 статьи 41). При этом для данной сферы характерно участие как федеральных органов государственной власти, так и органов государственной власти субъектов РФ. В.Д. Зорькин, анализируя социальную политику, делает вывод о том, что «конституционно-правовая обязанность государства в социальной сфере - гарантировать и защищать социальные права в качестве основных и неотчуждаемых прав на основе правовой справедливости» [3].

На данный момент развитие медицины и здравоохранения государством имеет преимущественно два направления: увеличения рождаемости и продолжительности жизни граждан, соответственно, большая часть реформ и нововведений касаются данной сферы. Об этом имеются сведения в «Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года», в котором в качестве одной из национальных целей развития указан пункт «Сохранение населения, здоровья и благополучия людей» [4]. Данные задачи также остались неизменными и были изложены в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024. Государство четко говорит о своей цели – стимулировании роста населения, соответственно, его будущей трудоспособной части. Нельзя говорить о том, что данное направление выгодно только для граждан. Граждане и их государство, как правило, находятся во взаимозависимых отношениях. Чем выше доля трудоспособного и здорового населения, тем больше рабочих рук и, соответственно, темпы роста экономики.

На протяжении последних десятилетий управленческий механизм государства проходит период административного реформирования, развивая и углубляя отдельные методы, предлагая нововведения, сопровождая этот процесс углублением цифровизации, а также постепенным введением новой государственной формы – клиентоцентричного или сервисного государства [5]. При этом необходимо развивать не только практическое реформирование, но и изучение механизма реализации конституционных обязанностей государства с доктринальной точки зрения.

Основной период фундаментальных научных исследований по данной теме пришелся на период 1990-ые и начало 2000-ых годов, когда наше молодое государство находилось на стадии формирования, тема правового статуса и природы государства на стыке XX-XXI вв. имела высокую актуальность и дискуссионность. Большую роль играло обстоятельство, что нужно было выстраивать механизм функционирования нового государства на базе имевшегося советского фундамента, именно поэтому для современного административного реформирования характерна внутренняя реакционная борьба старых управленческих привычек с необходимостью внедрения нововведений, новыми методами и иной стратегией управления государством, характерной на данной этапе исторического развития.

Особенность конституционного права по сравнению с другими отраслями права еще и в том, что оно имеет большое значение в формировании научной доктрины о построении государства, стремясь к созданию идеальной, конечной модели государства, к которой оно должно стремиться на определенном этапе. Ведь конституция сама по себе как нормативно-правовой акт стремится к закреплению определённой политико-правовой формы государства, а конституционное право, как наследник государственного права, стремится к построению основ взаимоотношения личности и государства.

Обращаясь к современной модели реализации конституционных обязанностей государства, следует отметить, что она имеет комбинированный характер, включая в себя инструменты децентрализации и делегирования, ставшие частью государственной управленческой модели на данном этапе. Государство как правовой субъект характеризуется неперсонифицированностью, в результате чего его полномочия реализуют государственные органы и должностные лица, получая право на реализацию его полномочий и действуя перед лицом граждан от имени государства.

Следует также отметить, что в настоящее время для выполнения своих обязанностей, отдельных государственных программ, государство активно привлекает регионы и частные организации, также делегируя на них часть своих полномочий и обязательств. Учитывая данную тенденцию, по мнению А.Е. Черных [6], на первый план выходит вопрос грамотного разграничения компетенций органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления в рассматриваемой сфере, а также организации распределения финансирования, поскольку не все регионы способны грамотно организовать финансирование собственного здравоохранения.

О.В. Фадеева указывает на дисбаланс между медицинскими специалистами узкого профиля и общей направленности, по ее мнению, негативное влияние на реализацию конституционного права на охрану здоровья оказали поспешная оптимизация системы здравоохранения, сохраняющаяся напряженность с нехваткой медицинского оборудования. В заключение своих исследований она делает вывод о том, что в такой ситуации приходится говорить о «декларативном характере норм основного закона» [7], поскольку все указанные проблемы неразрывно связаны с недостаточным государственным планированием реформирования и построения системы здравоохранения, переносятся из одного десятилетия в другое.

Современная система здравоохранения характеризуется тесным переплетением государственной и частной медицины, если, с одной стороны, первоначально такое взаимодействие вызывало много споров, то на этапе текущих экономических и производственных сложностей для государства бюджетная медицина стала зависеть от частной медицины сильнее, хотя бы с технической точки зрения, поскольку в ряде экономически отстающих регионов у государственных учреждений отсутствуют оборудование и специалисты для проведения сложной диагностики, в результате чего анализы отправляются в частные лаборатории. В общей сложности в 2022 году в частные медицинские организации, по данным опроса ВЦИОМ, обращалась в среднем треть россиян [8].

При этом важно отметить, что реализация медицинской помощи в регионах первоначально все же сильно зависит от добросовестности и профессиональности медицинских работников. На бытовом уровне часто можно услышать утверждение, что в частных поликлиниках лечат лучше, обстоятельственнее, хотя работать там, зачастую, могут же самые специалисты, что и в государственных медицинских учреждениях. На фоне ухудшения общего экономического положения населения в регионах, роста цен, возникает закономерный вопрос: смогут ли все граждане позволить себе достаточный уровень заботы о своем здоровье при таком усилении комбинированного здравоохранения?

С другой стороны, клиентоцентричный подход к реализации государственных обязанностей рискованно может привести к тому, что в сфере здравоохранения начнется процесс коммерциализации медицинской помощи.

В целом, если говорить об эффективности сервисного государства, то какие показатели эффективности можно будет анализировать для оценки продуктивности реформ? Здоровье населения может стать одним из них.

Именно поэтому, чтобы сделать откат назад для предотвращения избыточной коммерциализации сферы медицины, государство собирается разграничить между собой понятия «медицинская помощь» и «медицинская услуга» [9], что, по оценкам экспертов [10], должно благоприятно сказаться на улучшении восприятия государственной системы здравоохранения, повысить статус медицинского работника и престижа медицинских профессий, а также подтолкнуть развитие других отраслей права, например, уголовного права, относительно разграничения составов преступлений, которые могут быть направлены на охрану сферы оказания медицинских услуг, совершения медицинской ошибки [11].

В заключение можно сделать вывод, что в настоящее время государство вновь закладывает направление в сфере здравоохранения для будущих реформ, направленных на совершенствование правового регулирования в данной сфере, а также повышения качества медицинской помощи, оказываемой гражданам. Перед собой государство ставит две амбициозные цели: повышение рождаемости и продолжительности жизни населения. При этом хотелось бы сделать акцент на том, что за чертой внимания может остаться возрастная группа, не входящая в эти две крайние возрастные категории (младенчество-детство и зрелость-пожилой возраст), поэтому необходимо уделять пристальное внимание и молодежи, ее бытовым привычкам, которые пагубно могут сказаться на их здоровье. Несмотря на то что каждый имеет право на бесплатную медицинскую помощь, а также, при желании, может претендовать на получение платных медицинских услуг, приоритетом должна оставаться профилактика и выявление заболеваний, сокращающие прямые и косвенные затраты на лечение и реабилитацию населения, что позволит обеспечить более высокое качество жизни, повысить уровень результативности социальной политики государства.

Список используемой литературы:

- 1) Пашина И.В., Симонян Р.З. Право каждого человека на охрану здоровья и медицинскую помощь // Сетевое издание «Современные проблемы науки и образования» [Электронный ресурс]. – 2015. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21331> (дата обращения: 17.03.2024).
- 2) Стародубцева И.А., Шелудякова Т.В. Конституционные обязанности государства и приоритеты социальной политики в России и зарубежных странах // Социальное и пенсионное право. – 2012. – № 3. – С. 26 – 28.
- 3) Зорькин В.Д. Права человека в контексте глобальной юриспруденции // Журнал конституционного правосудия. – 2009. – № 2. – С. 1-8.
- 4) Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-п) // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/edinyy_plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celej_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2024_goda_i_na_planovyy_period_do_2030_goda.html (дата обращения: 17.03.2024).
- 5) Декларация ценностей клиентоцентричного государства // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrchnosti/ (дата обращения: 17.03.2024).
- 6) Черных А.Е. Проблемы реализации конституционного права на охрану здоровья населения в Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – №1. – С. 33-35.
- 7) Фадеева О.В. Проблемы реализации права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, гарантированного ст. 41 Конституции Российской Федерации // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2019. – №1 (9). – С. 97-103.
- 8) Стоять на месте не будем точно: эксперт рассказал, чем сильны частные клиники и какие проблемы пациентов решают // Сайт «Российская газета» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2023/03/27/stoiat-na-meste-ne-budem-tochno-ekspert-rasskazal-chem-silny-chastnye-kliniki-i-kakie-problemy-pacientov-reshaiut.html> (дата обращения: 17.03.2024).
- 9) Перечень поручений по социально-экономическим вопросам // Сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/73628> (дата обращения: 17.03.2024).

10) Путин поручил рассмотреть привлечение Нацмедпалаты к расследованию дел о врачебных ошибках // Сайт информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/20200097> (дата обращения: 17.03.2024).

11) Путин поручил до 1 апреля рассмотреть отказ от термина «медицинская услуга» [Электронный ресурс]. – URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Putin-poruchil-do-1-aprelya-rassmotret-otkaz-ot-termina-medicinskaya-usluga.html> (дата обращения: 17.03.2024).

Территориальный бренд Чувашской Республики**Territorial brand of the Chuvash Republic****Ермакова Анна Эдуардовна***Магистр кафедры реклама и связи с общественностью**Государственного Университета Управления**Контактные данные: 123557, Москва, Большой Тишинский переулок, дом 22;**e-mail: annaerma2002@mail.ru***Ermakova Anna Eduardovna***Master of the Department of Advertising and Public Relations of the**State University of Management**Contact information: Bolshaya Tishinsky Lane, 22, Moscow, 123557,**e-mail: annaerma2002@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье был рассмотрен территориальный брендинг с точки зрения влияния на конкурентоспособность территории. В тексте работы выделяются особенности Чувашской Республики, приводится концепция продвижения для формирования сильного и узнаваемого бренда региона.

Annotation.

This article examined territorial branding from the point of view of its impact on the competitiveness of the territory. The text of the work highlights the features of the Chuvash Republic and provides a promotion concept for the formation of a strong and recognizable brand of the region.

Ключевые слова: территориальный брендинг, бренд территории, бренд, брендинг, региональный бренд.

Key words: territorial branding, territory brand, brand, branding, regional brand, Chuvash Republic/

В настоящее время, территориальный брендинг является одним из ключевых факторов развития и повышения узнаваемости, конкурентоспособности территории. Идея геобрендинга основана на понимании важности таких факторов, как глобализация, которая способствует увеличению мобильности людей и капитала, а также усиливает территориальную конкуренцию. Распределение человеческих, финансовых и экономических ресурсов в результате конкуренции играет ключевую роль в развитии территорий. Кроме того, средства коммуникаций становятся все более важными для формирования представлений о мире современного человека. В связи с этим, маркетинговый подход к управлению территориями активно использует брендинг как средство коммуникации с целевой аудиторией. Например, правительство России разрабатывает планы развития регионов и внутреннего туризма. Одним из примеров государственной инициативы является программа «Развитие туризма» до 2030 года, подписанная премьер-министром Михаилом Мишустиним. Общий бюджет программы до 2024 года составляет 724 миллиарда рублей, из которых 168,4 миллиарда – федеральные средства, 75,8 миллиарда – средства региональных бюджетов и 542,1 миллиарда – другие источники финансирования. Главные задачи проекта: предоставить гражданам современную туристическую инфраструктуру, ввести системы поддержки общественных инициатив и предпринимателей, обеспечить доступные поездки по стране в благоприятной среде, повысить количество рабочих мест и увеличить кадровый потенциал туристической отрасли [2].

Создание бренда для территории, известное как геобрендинг, стало актуальным сравнительно недавно, в 2002 году, когда Саймон Анхольт представил эту концепцию [7]. Геобрендинг направлен на решение различных важных задач для государства, таких как развитие туризма, удержание населения разных возрастных групп в регионах, создание привлекательной среды для местных жителей, привлечение квалифицированных

специалистов, увеличение инвестиционной привлекательности регионов, продвижение культурного наследия и другие [8]. Для достижения этих целей важно формировать устойчивый образ территории.

Одним из примеров успешного развития территориального бренда является Сеул, столица Южной Кореи. Город стал известен своим быстрым экономическим ростом, инновационными технологиями, высоким уровнем жизни и культурным наследием. В последние десятилетия Сеул претерпел значительные изменения и стал одним из самых динамичных и привлекательных городов мира. Одним из ключевых элементов успеха Сеула как территориального бренда является активная государственная политика по развитию города. Городские власти активно инвестируют в инфраструктуру, развитие образования, культуры и туризма. Благодаря этому Сеул стал привлекательным для международных инвесторов, туристов и студентов. Так, например, в августе 2022 года столичное правительство Сеула приступило к разработке нового бренда, и объявило об окончательном дизайне 16 августа 2023 года. Новый логотип явно выражает самобытность и очарование Сеула. Это повысило его городскую конкурентоспособность, и столица Кореи стала одним из пяти лучших городов мира для жизни, посещения и инвестиций [10].

Чувашия является одним из динамично развивающихся регионов России, имеет выгодное географическое положение, располагаясь в среднем течении реки Волга, в центре европейской части России [3]. Данный регион расположен в лесостепной и лесной природных зонах. По данным «Экологического рейтинга субъектов Российской Федерации» от общественной организации «Зеленый патруль» на 2023 год, Чувашия заняла 6-ое место из 85. В регионе активно действуют различные экологические организации, уделяется значительное внимание экологическому просвещению населения и внедрению раздельного сбора мусора [1].

К XV веку сформировалась современная чувашская народность. В 1551 году их история была такова, что они всегда находились на перекрестке культур и цивилизаций, в землях, где происходило активное межэтническое взаимодействие, пересекались миграционные потоки и торговые связи [2]. Согласно последним данным статистики, население Чувашии составляет около 1,2 миллиона человек. Из них около 900 тысяч человек находятся в трудоспособном возрасте. Это говорит о том, что Чувашия располагает значительным числом потенциальных работников, способных внести свой вклад в экономическое развитие региона. Следует отметить, что уровень образования населения Чувашской Республики также играет важную роль в формировании трудового потенциала. Более 70% жителей региона имеют высшее или среднее специальное образование, что свидетельствует о высокой квалификации и профессионализме трудовых ресурсов. Тем не менее, необходимо отметить, что уровень безработицы в Чувашии все еще остается на относительно высоком уровне. По данным статистики, на начало текущего года безработными считаются около 5% трудоспособного населения. Это свидетельствует о необходимости дальнейших усилий по созданию новых рабочих мест и поддержке занятости [5].

Исходя из собранных данных на официальном сайте Чувашской Республики можно сделать вывод,

что наибольшая доля ВРП создается по следующим видам деятельности: «Обрабатывающие производства» занимают (26,3%), «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» - (13,7%), «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - (9,0%) и др. За январь-март 2022 года объем инвестиций в основной капитал по Чувашской Республике составил 115,3% [4].

Чувашия является родиной многих талантливых и творческих личностей. Регион внес значительный вклад в культурное разнообразие России. Многие художники, писатели, музыканты и представители других областей нашли вдохновение и поддержку в уникальной атмосфере Чувашии. Вот некоторые выдающиеся личности Чувашской Республики: Яковлев Иван Яковлевич - просветитель, православный миссионер, создатель

современного чувашского алфавита и учебников чувашского и русского языков для чувашей; Бичурин Никита Яковлев - великий отечественный синолог и монголовед; Чапаев Василий Иванович - участник Первой мировой и Гражданской войн, начальник дивизии Красной армии и др. Одним из самых значимых аспектов культурного наследия Чувашии является ее многообразие языков, традиций и обычаев. Чувашский народ славится своими национальными праздниками, костюмами, песнями и танцами. Каждый год здесь проходят различные фестивали и концерты, привлекающие местных жителей, туристов и инвесторов, на которых можно познакомиться с людьми уникальной культурой этого региона. Лучшие достопримечательности Чувашии – уникальные природные объекты, памятники и церкви. Также любопытно посетить здешние музеи с экспозициями, сосредоточенными на краеведении и этнографии региона [6].

Богатое культурное достояние, уникальная природа, трудовой потенциал представляет собой отличную основу для формирования сильного и узнаваемого бренда. Необходимость разработки единой стратегии брендинга становится важной задачей для создания единого образа Чувашии, который будет привлекателен для местных жителей, туристов и инвесторов. Поиски совместных ценностей и уникальных черт, объединяющих разнообразие региона, могут сыграть ключевую роль в успешном создании бренда и укреплении позиции Чувашии на карте культурных и экономических мероприятий.

Исходя из всех вышеперечисленных особенностей территориального строя Чувашской республики можно выдвинуть концепцию трех солнц. Три чувашских Солнца представляют собой не только символ счастья в жизни чувашей, но и неотъемлемое выражение веры в развитие и процветание родного края. Три Солнца являются как руническими святынями, так и официальным гербовым изображением, завоевавшим широкую любовь и признание среди населения. Важный, укоренившийся символ применяется в корпоративной идентификации как инструмент, устанавливающий направление для развития и процветания республики. Выбор концепции трех солнц для формирования бренда Чувашии обогащает общий облик региона, придавая ему уникальность и запоминаемость. Символ становится ключевым элементом в визуальной идентификации, обогащая региональный бренд глубоким смыслом и культурной ценностью.



Рисунок 1. Визуальная концепция территориального бренда

Слоган рекламной кампании может звучать следующим образом: «Чувашия – край Трех солнц». В ходе разработки концепции продвижения были выделены три основных сегмента целевой аудитории: местные жители, туристы и потенциальные инвесторы. Медиаканалы, которые будут задействованы, включают

разнообразные платформы для максимального охвата аудитории. Онлайн-реклама и социальные сети будут использоваться для привлечения внимания туристов и местных жителей, благодаря креативному контенту и виртуальным турам по Чувашии. Традиционные СМИ и пресса также будут задействованы для привлечения внимания целевых групп. Радиореклама является частью стратегии, подчеркивающей уникальные черты региона и привлекающей туристов. Бизнес-мероприятия станут основой для привлечения внимания потенциальных инвесторов, создавая благоприятное впечатление о перспективах вложений в Чувашскую Республику.

Таким образом, формирование бренда осуществляется с помощью различных маркетинговых коммуникаций, которые помогают привлечь внимание к территории, увеличить ее узнаваемость и привлечь ресурсы, обеспечивая возврат инвестиций [9, с. 623]. Хотелось бы еще раз подчеркнуть, что Чувашия является уникальным регионом, обладающим богатым культурным наследием, удивительной природой и трудовым потенциалом, однако не использует все возможности коммуникаций для привлечения потенциальных посетителей, которым могли бы быть интересны возможности города. Развитие этих аспектов способствует привлечению внимания к этому региону, его сохранению, процветанию, обеспечить увеличение туристического потока, а также повышению уровня жизни местных жителей. Поэтому был разработан рекламный проект по продвижению бренда территории Чувашской республики.

Список используемой литературы:

1. «Национальный экологический рейтинг» регионов РФ по итогам осени 2023 г. // Новости Зелёного Патруля URL: <https://greenpatrol.ru/tpost/iogd2bo4o1-natsionalnii-ekologicheskii-reiting-regi?amp=true> (дата обращения: 03.03.24).
2. Чувашская Республика // Оценка регулирующего действия URL: <http://orv.gov.ru/Regions/Details/34> (дата обращения: 03.03.24).
3. Чувашская Республика // Оценка регулирующего воздействия URL: <http://orv.gov.ru/Regions/Details/34> (дата обращения: 03.03.24).
4. О структуре валового регионального продукта Чувашской Республики // Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики URL: <https://minec.cap.ru/news/2019/03/13/o-strukture-valovogo-regionaljnogo-produkta-chuvashs> (дата обращения: 03.03.24).
5. Туристический портал Чебоксар // Visit Volga URL: <https://visitvolga.ru/> (дата обращения: 03.03.24).
6. Знаменитые люди Чувашии // Чувашский народный сайт URL: <https://ru.chuvash.org/wiki/Знаменитые%20люди%20Чувашии> (дата обращения: 03.03.24).
7. Логунцова И.В., Зайцева А.С. Теория и практика геобрендинга в современной России на примере Мурманска. // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2019. №3. С. 77-100.
8. Довжик Г.В., Васильева О. А., Аржанова К. А., Довжик В. Н. Практический опыт формирования территориального бренда. // Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA
9. Vasilyeva, O. A. The Role of Territorial Branding in the Development of Russian Regions. // Components of Scientific and Technological Progress. – 2019. – No 2(40). – P. 21-24
10. Бренд города Сеула // Официальный сайт города Сеул URL: <https://english.seoul.go.kr/> (дата обращения: 03.03.24).

Территориальный брендинг города Новомосковск: разработка авторской концепции**Territorial branding of the city of Novomoskovsk: development of the author's concept***Кретинин Илья Константинович**Студент**4 курс, факультет «Реклама и связи с общественностью»**Государственный университет управления**Россия, г. Москва**ugolyok.ugolyok@yandex.ru**Kretinin Ilya Konstantinovich**Student**4th year student, Faculty of Advertising and Public Relations**State University of Management**Russia, Moscow**ugolyok.ugolyok@yandex.ru***Аннотация.**

Постоянно развивающиеся технологии и быстрые темпы преобразования экономических, культурных и демографических положений заставляют страны соответствовать международным стандартам, становиться удобнее и современнее. Подобные процессы не обходят стороной и небольшие областные города, куда с течением времени требуется направлять новые туристические потоки, рабочую силу и инвестиции, делая упор на индивидуальности территории. Новомосковск – второй по величине город в Тульской области с небольшой, но насыщенной историей и внушительным потенциалом.

Несмотря на то, что город постоянно находится в информационном поле среди жителей Тулы, на всероссийском уровне он не может претендовать на узнаваемую и популярную территорию. Являясь лидером среди населенных пунктов, основанных на химической промышленности, Новомосковск остается в статусе перспективного, но нереализованного города. Многие аспекты социальных и экологических направлений негативно влияют на состояние и восприятие территории.

Цель данной работы направлена на развитие Новомосковска, как современного, химического, исследовательского центра с помощью построения соответствующей инфраструктуры, смены имиджа, рекламной кампании, а также привлечения жителей и инвестиций.

По итогам проекта ожидается, что реализация рекламной кампании привлечет к городу внимание со стороны инвесторов и потенциальных будущих граждан Новомосковска, позволит наладить проблемы в сфере экологии, экономики и привлечения и удержания специалистов.

Annotation.

Constantly developing technologies and the rapid pace of economic, cultural and demographic transformation are forcing countries to meet international standards, become more convenient and modern. Similar processes do not bypass small regional cities, where over time it is necessary to direct new tourist flows, labor and investments, focusing on the individuality of the territory. Novomoskovsk is the second largest city in the Tula region with a small but rich history and impressive potential.

Despite the fact that the city is constantly in the information field among the residents of Tula, at the all-Russian level it cannot lay claim to a recognizable and popular territory. Being a leader among settlements based on the chemical industry, Novomoskovsk remains in the status of a promising, but unrealized city. Many aspects of social and environmental trends negatively affect the condition and perception of the territory.

The purpose of this work is aimed at the development of Novomoskovsk as a modern chemical research center by building appropriate infrastructure, changing its image, advertising campaign, as well as attracting residents and investments.

Based on the results of the project, it is expected that the implementation of the advertising campaign will attract the attention of investors and potential future citizens of Novomoskovsk to the city, and will help resolve problems in the field of ecology, economics and attracting and retaining specialists.

Ключевые слова: Имидж территорий, туризм, внутренний туризм, брендинг территорий, экономика региона, региональный бренд.

Key words: Image of territories, tourism, domestic tourism, territory branding, regional economy, regional brand.

Брендинг является ключевым фактором в создании уникальной территориальной единицы. Идентичность города напрямую влияет на его восприятие и образ, что отражает его благосостояние и способствует притоку денежных средств. Сильный и запоминающийся территориальный бренд может сплотить вокруг себя население, укрепить социальную, экономическую и национальную поддержку и сделать жизнь граждан более комфортной. Тем самым, брендинг регионов подразумевает под собой комплексную работу в продвижении, которая проходит равномерно, стабильно и децентрализовано. [1]

Муниципальное образование город Новомосковск расположено на северо-востоке Тульской области. Является вторым по величине городом в области и составляет 888 кв. км. (3,5% территории области) от всей территории. Численность населения на 01.01.2020 г. составила около 134 тыс. человек. Является одним из важнейших экономических и социальных центров региона, а также культурно богатым городом, история которого берет свои истоки из начала 20-го века и тесно связана с военной и химической промышленностью. [2]

Из наиболее значимых проблем Новомосковска можно выделить:

- Недостаточное количество инвестиций
- Проблемы в инфраструктуре, включающие в себя состояние дорог, общественного транспорта, жилых и государственных зданий [3]
- Социальные проблемы, включая безработицу и доступность жилья для молодых семей. Средняя зарплата в Новомосковске в 2023 году составила - 48 390 Р. Рост зарплаты в 3 870 рублей может покрывать инфляцию, однако не позволяет населению выходить на новый экономический уровень. [4]

- Экологические проблемы, связанные с работой промышленных предприятий

Таким образом, вокруг Новомосковска складывается образ города, недоброжелательно относящегося к человеку за счет своей специфики, связанной с химической промышленностью, и ее негативными последствиями в виде проблем с экологией и демографией, что так же влечет за собой экономические и социальные убытки.

Однако, несмотря на наличие серьезных фундаментальных проблем, город не прекращает свой путь к реализации и раскрытию потенциала. От 27 ноября 2018 года местными властями была разработана стратегия развития города на 16 лет до 2035 года. Стратегия включает в себя огромное количество проводимых в будущем работ в каждом из аспектов местной государственной и общественной жизни. Из наиболее значимых пунктов можно выделить:

- Развитие инфраструктуры
- Повышение экологической устойчивости
- Привлечение инвестиций и поддержка бизнеса.
- Развитие туристического потенциала города.
- Привлечение и удержание молодежи
- Комплекс мероприятий, направленных на развитие культуры [5]

Автором статьи предлагается создание эффективного проекта, нацеленного на построение экономически развитого города, выстроенного вокруг безопасной и современной химической промышленности с повышением уровня жизни граждан.

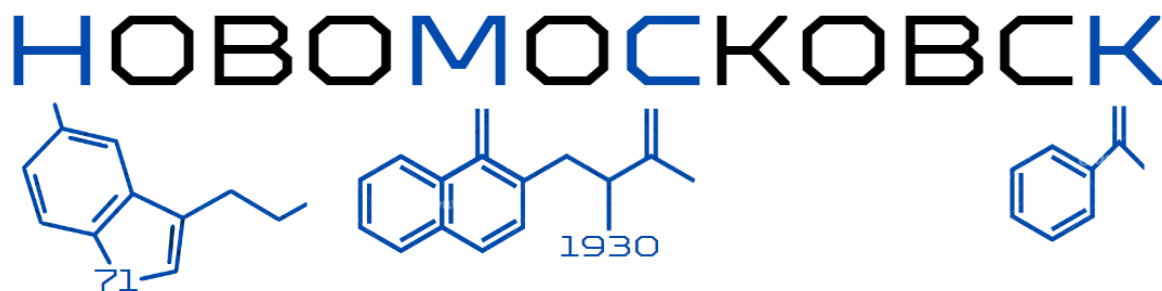


Рисунок 1. Обновленный логотип Новомосковска

Данный проект по развитию территории города Новомосковск включает в себя обширный комплекс мер и действий, направленных на улучшение имиджа и состояния региона. Важнейшим этапом на пути к реализации проекта является рекламная кампания, целью которой служит многократное увеличение кол-ва упоминаний города в СМИ в новом положительном образе, инвестиционная активность и проявление интереса со стороны жителей Новомосковска и других городов. Анализируя возможные подходы к продвижению, было выделено обширное количество средств донесения информации и взаимодействия с потенциальной аудиторией, среди которых числятся как и B2C, так и B2B направления. Основными форматами стали наружная реклама, интернет реклама, ATL-маркетинг, а также ивенты и мероприятия. [6] Среди интернет рекламы был сделан упор на такие локальные группы и паблики как «Подслушано Новомосковск» или «Подслушано Тула» в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram». Помимо этого, ключевым элементом является запуск точечного и грамотно настроенного таргетинга. Мероприятия имеют не меньшее влияние на успешность кампании, так как правильно организованные ивенты и подробное донесение информации могут в значительной степени заинтересовать потенциальную аудиторию, среди которой как школьники и студенты, неопределившиеся с будущим местом работы, так и крупные инвесторы, ищущие возможности для своих вложений. Из наиболее влиятельных и узнаваемых ивентов стоит отметить ежегодную выставку «ЭКСПО-ХИМИЯ». Использование наружной рекламы как в городе, так и за его пределами, может дать зрителю понимание того, что регион активно развивается и становится благоприятнее. ATL-маркетинг включает в себя традиционные каналы коммуникации, среди которых есть региональные и всероссийские СМИ («Первый Тульский», «Тула24», «Первый Новомосковск») и радиостанции («НАШЕ Радио – Тула», «Радио МАЯК – Тула», «Радио Россия»). Подобный способ продвижения может достичь широких охватов, что потенциально позволит перерасти заинтересованной аудиторией в занятые трудовые места, рабочую силу и новых граждан Новомосковска.

Поднимая тему образа города, стоит отметить, что регион, в основном, показывает себя в негативных тонах. Это напрямую связано с химической деятельностью, которая хоть и достаточно развита на этой территории и приносит в бюджет наибольший процент финансовых пополнений, но значительно влияет на экологию и, как следствие, на популяцию Новомосковска и его удовлетворенность местными гражданами как основным местом проживания. В связи с этим, одной из основных целей разработки новой концепции стала глобальная переработка образа города. Анализируя состояние и внешний вид региона, было подмечено, что ключевыми ассоциациями являлись такие слова как: грязно, вредно для здоровья, скучно, не перспективно, основной цвет – серый, монотонные заводы. В ходе проводимых работ планируется полностью изменить ассоциативные ряды жителей с Новомосковском как с местом проживания и работы. Прежде всего, регион должен символизировать постоянное влечение к прогрессу и безопасности, быть ярким и современным научно-культурным центром, обеспечивать жителей постоянными рабочими местами и вызывать интерес к их

собственной профессии, а также стать платформой для реализации амбиций и привлечения молодежи. Для воплощения подобной концепции следует прибегнуть к исполнению следующих идей и инструментов:

- Разработка научных комплексов:

Расположение в пределах города современных, хорошо оборудованных и специально стилизованных научных комплексов с наличием первоклассного оборудования позволит городу полноценно раскрыть свой потенциал и заявить о себе на международной арене. Допускается создание «мини-города» внутри Новомосковска, а также наличие нескольких подобных объединенных рабочих систем. Высокотехнологичное и удобное взаимодействие с комплексом происходит за счет применения последних инноваций. Такие системы включают в себя как рабочие зоны – лаборатории, исследовательские залы, лекционные аудитории, коворкинги, корпуса для разных видов работ, так и нерабочие – зоны отдыха, магазины, заведения общественного питания, парковки и общежития для иностранных работников, специалистов из других городов или персонала по обмену.

- Наличие интертеймент-площадок:

Развлекательная составляющая играет большую роль в создании положительного образа города и заинтересованности жителей, поэтому на это будет сделан особый упор. Прежде всего стоит упомянуть потенциальный главный символ, отображающий специфику города – химический интерактивный музей. Это музей достижений в области химического производства и истории развития. Отличительной чертой является интерактив – посетители могут взаимодействовать с представленными объектами и экспонатами, поучаствовать в экспериментах, попробовать себя в роли ученого. Не менее важным этапом является реализация культурных пространств. Наличие в городе объектов, в которых люди могут интересно и с пользой проводить время благоприятно влияет на восприятие города. Они включают в себя интегрированные в городскую среду современные абстрактные памятники, строения, граффити, площадки, фигуры, связанные с химическим производством, местными брендами и историей города. Для придания объектам современного и интересного вида их разработкой будут заниматься современные художники, дизайнеры и архитекторы с необычным творческим видением.

Как итог, образ города в соответствии с выбранной концепцией должен представляться жителям как молодой, инновационный и научно-прогрессивный центр Тульской области, основанный на химическом производстве. При должной реализации Новомосковск может стать культурным и деловым местом обмена знаний, опыта и разработок. Различные программы по привлечению аудитории и по ее удержанию в виде улучшения инфраструктуры и предоставления новых возможностей являются ключевыми инструментами по осуществлению концепции.

В заключение, важно сказать, что разработка рекламного проекта по развитию территориального бренда города Новомосковск является одним из главных этапов в продвижении территории. Данный проект позволит раскрыть потенциал города с точки зрения как финансов и экономики, так и социальной наполненности региона. В креативной части работы была разработана стратегия для привлечения внимания потенциальных инвесторов, жителей и рабочих Новомосковска путем создания положительного яркого образа современного города, основанного на химической промышленности. Рекламный проект включает в себя современные медиа-инструменты, такие как онлайн-СМИ, социальные сети и контекстная реклама, а также наружная реклама и мероприятия. [7] Все вышеперечисленные этапы позволят добиться от региона высоких и качественных показателей в демографии и на рынке труда, а также создать мощный территориальный бренд с собственной уникальностью. При выполнении определенных работ по образу, репутации и наполненности города, Новомосковск имеет возможность стать новым, крупным, современным центром химической безопасной

отрасли, включающим в себя обновленную инфраструктуру, высокий уровень жизни и занятости населения, а также закрепиться в истории как влиятельный и важный регион современной России.

Список используемой литературы:

1. Петров, В. В. Брендинг регионов и территорий как основа устойчивого развития субъектов РФ / В. В. Петров // Вестник Российской нации. – 2012. – № 6(26). – С. 225-233.
URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18916810> (дата обращения: 23.02.24).
2. Сайт «Городской округ Новомосковск – официальный сайт»: Актуальное население Новомосковска [Электронный ресурс].
URL: <https://www.nmosk.ru/city/economy/passport/population/> (дата обращения: 23.02.24).
3. Сайт «Не сидится. Клуб желающих переехать»: Новомосковск –экология, климат, районы, проблемы. [Электронный ресурс].
URL: <https://nesiditsa.ru/city/novomoskovsk> (дата обращения: 23.02.24).
4. Сайт «GOGOV.RU»: Средняя зарплата в Новомосковске году от Росстата. [Электронный ресурс].
URL: <https://gogov.ru/average-salary/novomoskovsk#:~:text=3a%202021%20-%2044%20726%20руб> (дата обращения: 23.02.24).
5. Сайт «Городской округ Новомосковск – официальный сайт»: Генеральный план муниципального образования города Новомосковск. [Электронный ресурс].
URL: <https://www.nmosk.ru/city/economy/general-plan/> (дата обращения: 23.02.24).
6. Практический опыт формирования территориального бренда / Г. В. Довжик, О. А. Васильева, К. А. Аржанова, В. Н. Довжик. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA. (дата обращения: 23.02.24)
7. Креативные проекты формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ / К. А. Аржанова, О. А. Васильева, Г. В. Довжик, В. Н. Довжик. – Москва : ОнтоПр, 2022. – 226 с. – ISBN 978-5-00121-464-9. – EDN IORRVG. (дата обращения: 23.02.24).

Территориальный брендинг как направление социально-экономического развития: авторская концепция города Волгоград

Territorial branding as a direction of socio-economic development: the author's concept of the city of Volgograd

Тимощенко Полина Дмитриевна

Студент 4 курса

Факультет Реклама и связи с общественностью

Государственный университет управления

109542, Москва, Рязанский проспект, 99

e-mail: timpol2003@gmail.com

Timoshchenko Polina Dmirtiyevna

Student 4 term

Faculty of Advertising and public relations

State University of Management

99 Ryazansky Prospekt, Moscow, 109542

e-mail: timpol2003@gmail.com

Аннотация.

В настоящее время наблюдается тенденция развития многих регионов, с целью привлечения туристов, инвестиций и улучшения экономического положения. Волгоград – город миллионник, являющийся центром области, с большим количеством различных возможностей, великой историей за спиной, богатой природой и развитой инфраструктурой. Несмотря на развитый во многих сферах уровень города и его узнаваемость, в Волгограде остаются перспективные сферы, находящиеся в тени и на них стоит обратить внимание, чтобы сделать территорию привлекательнее, богаче и разнообразнее. В развитии помогают и технологический прогресс и экономические возможности. Цель данной работы направлена на развитие пляжного отдыха в Волгограде и привлечение людей к водным видам спорта на Волге, так как территория притягивает туристов не только историческими достопримечательностями, но и природно-климатическими условиями и рекреационными ресурсами, которыми она обладает. По итогам проекта ожидается, что реализация предложенного рекламного проекта позволит увеличить посещаемость и привлекательность города Волгоград, сделает жизнь местного населения комфортнее и поспособствует росту экономики региона.

Annotation.

Currently, there is a tendency for many regions to develop in order to attract tourists, investments and improve the economic situation. Volgograd is a million-strong city, which is the center of the region, with a lot of different opportunities, a great history behind it, rich nature and developed infrastructure. Despite the developed level of the city and its recognition in many areas, there are promising areas in Volgograd that are in the shadow and they are worth paying attention to in order to make the territory more attractive, richer and more diverse. Technological progress and economic opportunities help in development. The purpose of this work is aimed at developing beach holidays in Volgograd and attracting people to water sports on the Volga, as the territory attracts tourists not only with historical attractions, but also with natural and climatic conditions and recreational resources that it possesses. As a result of the project, it is expected that the implementation of the proposed advertising project will increase the attendance and attractiveness of the city of Volgograd, make the life of the local population more comfortable and contribute to the growth of the region's economy.

Ключевые слова: Имидж территорий, туризм, внутренний туризм, брендинг территорий, экономика региона, региональный бренд.

Key words: Image of the territory, tourism, domestic tourism, branding of the territory, economy of the region, regional brand.

«21 июля 2021 года президентом Российской Федерации Владимиром Путиным был подписан указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» - данную информацию можно увидеть на главном сайте по экономическому развитию страны. Такой долгосрочной и крупный проект говорит о важности развития отдельных регионов для государства и влияния туристической среды. Важнейшими факторами в развитии являются: падение экономики после коронавируса и демографические проблемы, государству необходимо увеличить численность населения, для достижения данной цели требуется комплексный

подход в улучшении инфраструктуры, не только традиционной, но и досуговой, туристической среды. На достижение целей проекта непосредственно влияет туристическая среда: продвижение и увеличение информированности иностранных и российских туристов о туристических направлениях нашей страны, улучшение условий предпринимательства и инвестиций в туристической деятельности, повышение доступности и появление новых продуктов. Задачи национального проекта распределили на три федеральных проекта: "Повышение доступности туристических продуктов", "Развитие туристической инфраструктуры", "Совершенствование управления в сфере туризма".

В рамках трех федеральных проектов будут созданы условия для: создания новых курортных и гостиничных объектов под международными и федеральными брендами; строительства парков-отдыха, формирования территорий для активного отдыха на природе, благоустройства прибрежной зоны, проведения стимулирующих мероприятий и развития системы туризма и цифровизации сферы в целом. [1]

Брендинг территорий – это важнейшая, центральная часть в формировании имиджа, определении ценностей, идентичности. С помощью брендинга можно сформировать для людей основные характеристики, особенности, исторические события и достопримечательности территории.[2] Региональный бренд является важнейшей привилегией в соревновании за ресурсы и инвестиции. Территориальный бренд может повысить уровень сплоченности и духа местного населения, например, через формирование и укрепление положительной социальной и территориальной идентичности, это делает жизнь населения менее конфликтной и удовлетворенной. Локальные индивидуальные проекты в каждом регионе способствуют повышению популярности территории среди туристов и делают проживание местных жителей благоприятным. Брендинг регионов представляет собой комплексную работу в продвижении региона, которая проходит равномерно, стабильно и децентрализовано. [3]

Волгоград является административным центром Волгоградской области, находится в тысяче км к юго-востоку от Москвы на берегу реки Волги, растягиваясь на 70км вдоль побережья. Волгоград имеет неограниченный потенциал в культуре, транспорте, обладает индустриальным потенциалом. Площадь города составляет свыше 859 кв. км, в нем проживает 40% от населения Волгоградской области. Волгоград привлекает туристов природно-климатическими условиями и рекреационными ресурсами, которыми он обладает. Крупная акватория, множество песчаных пляжей и более 200 солнечных дней в году.[4]

Волгоград и Волгоградская область являются привлекательными с точки зрения путешествий благодаря богатым историческим и природным ресурсам. При анализе социально-экономической ситуации в Волгограде за 1 квартал 2023 года были выявлены негативные и положительные тенденции развития города в экономическом и социальном секторах.

Темпы роста развития экономики Волгограда по итогам 1 квартала 2023 года в целом соответствуют темпам развития экономики Волгоградской области и РФ. Основные доходы в экономический рост региона внесли строительная отрасль, инвестиции и общественное питание. Снижение коснулось физического объема промышленного производства и оборота розничной торговли. В 2022 году общий объем денежных доходов населения Волгограда составил 686,17 млрд рублей. Среднемесячные доходы населения повышаются с каждым годом, так доходы населения составили 55637 рублей, что на 10,8% больше, чем в 2021 году. Объем налоговых и неналоговых доходов, поступивших в бюджет Волгограда в отчетном периоде, составил 8008,2 млн рублей, что на 10,4% больше, чем за 2021 год. На данный момент в туристической сфере Волгограда существуют следующие проблемы:

– недостаточная маркетинговая активность и исходящая из данной проблемы плохая информированность путешественников о Волгоградской области и ее туристических ценностях;

– Волгоградская область является низкодоступной из-за плохого состояния дорог и дороговизны железнодорожных и авиабилетов;

– Межрегиональное и муниципальное туристическое сотрудничество является недостаточным.

Объем инвестиций в Волгограде также растет, в основной капитал вырос в 1,9 и составил 20982,3 млн рублей. «Объем инвестиций, осуществлённых за счет бюджетных средств, составил 2120,7 млн рублей (10,1% в общем объеме инвестиций)».[5]

Волгоград регулярно попадал в топы рейтинга городов, куда можно отправиться в экскурсионную поездку не только летом, но и осенью, особенно популярно направление экскурсий с детьми школьного возраста. Значительный рост турпотока в 2023 году был связан с проведением событийных мероприятий и фестивалей в регионе. Уже много лет туристов привлекают традиционные мероприятия как, «Свет Великой Победы» на Мамаевом кургане, арбузный фестиваль «Зело отменный плод!», удостоенный премии Russia Traveler Awards 2022, областной фестиваль «Ахтубинский помидор» и др. Появляются и новые события, которые становятся точкой притяжения для туристов, в том числе, среди подрастающего поколения. В Волгограде проводятся как традиционные фестивали, но и появляются новые молодежные, также активно развивается туризм, 506 тыс. туристов посетили Волгоградскую область в 2022 году: число гостей региона выросло на 40% в 2022 году. [6]

Автором статьи предлагается создание эффективного проекта, связанного с пляжным отдыхом на территории Волгограда, который повлияет не только на рост туристического потока, но и на повышение уровня жизни и комфорт местного населения.



Рисунок 1. Логотип концепции автора

Проект «Течение Волгограда» включает в себя разработанные мероприятия, помогает в планировании обеспечивает эффективное управление проектом, дает ясное понимание деятельности и показывает процесс выполнения. Форматы продвижения: Интернет, ТВ, Социальные сети, Наружная реклама, Мероприятие, Печатная реклама; В качестве каналов продвижения были выбраны: контекстная реклама в Яндекс, реклама на официальном туристическом портале Волгограда, социальные сети ВКонтакте и канал в Телеграм, реклама на ТВ, социальные сети и наружная реклама в городе, также печатная реклама и проведение ивента.[7] Социальные сети как Телеграм и ВКонтакте позволяют размещать обширное количество информации и вставлять фото и видео-контента, которые приветствуются на платформах. Использование туристических каналов и групп способствует привлечению целевой аудитории, интересующейся путешествиями по России. Мероприятия могут привлечь внимание целевой аудитории, предоставляя им информацию о бизнес-перспективах в городе, позволяют раскрыть проект и ответить на возникающие вопросы сразу. Реклама проекта «Течение Волгограда» в СМИ является эффективным способом привлечения широкого круга лиц, но, при этом, с объединёнными между

собой общими интересами. Так был выбран канал для привлечения инвесторов через бизнес-журнал «ЮГ». Для популяризации проекта среди местного населения будет эффективным использование наружной рекламы, в частности баннеров. Формат наружной рекламы может охватить большое количество представителей целевой аудитории, в частности, местных жителей. Реклама на ТВ содержит ряд преимуществ, так как охватывает большой объем зрителей за короткий промежуток времени, воздействует сильнее других инструментов на людей с помощью визуальных и звуковых эффектов. Для достижения цели с помощью рекламы на ТВ нужно грамотно выбрать канал, в данном случае это будет канал МТВ (Муниципальное Телевидение Волгограда).

В заключении следует сказать, что разработка рекламного проекта по развитию территориального бренда города Волгоград является важным шагом в продвижении территории, данный проект позволит открыть город с другой, неизвестной стороны, с точки зрения туризма и улучшенной инфраструктурой города. В креативной части работы была разработана стратегия для привлечения внимания потенциальных туристов, роста популярности города в летнее время года. Рекламный проект включает в себя современные медиа-инструменты, как онлайн-СМИ, социальные сети, контекстная реклама, а также наружная реклама и мероприятия.[8] Уже разработанный бренд и существующие, привлекающие к себе внимания мероприятия, фестивали и исторические монументы города в совокупности с новыми, свежими проектами помогут привлечь больше туристов, которые будут чаще посещать Волгоград, это могут быть новые гости с другими интересами, за счет этого будет повышаться уровень жизни местных жителей, улучшаться инфраструктура, сфера услуг, а также экономическое положение города в целом.

Список используемой литературы:

1. Министерство экономического развития РФ. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/
2. Агазарян, Н. В. Основные направления решения проблем развития сферы туризма в России / Н. В. Агазарян, А. Т. Петенко, М. В. Мазунина // Проблемы глобального переустройства в контексте социально-экономического развития стран, регионов и сельских территорий : Сборник статей международной научно-практической конференции, Ереван - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47629568_31995675.pdf
3. Петров, В. В. Брендинг регионов и территорий как основа устойчивого развития субъектов РФ / В. В. Петров // Вестник Российской нации. – 2012. – № 6(26). – С. 225-233. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18916810>
4. Сайт администрации города Волгоград. Стратегия города 2030. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.volgadmin.ru/d/strategy2030/index/40>
5. Сайт инвестиционного портала Волгоградской области. Общие сведения. 2023.[Электронный ресурс]. URL: <https://investvolga.volgograd.ru/investment-objects/info/>
6. Сайт туристического портала Волгоградской области. 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://welcomevolgograd.com/>
7. Практический опыт формирования территориального бренда / Г. В. Довжик, О. А. Васильева, К. А. Аржанова, В. Н. Довжик. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA
8. Креативные проекты формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ / К. А. Аржанова, О. А. Васильева, Г. В. Довжик, В. Н. Довжик. – Москва : ОнтоПр, 2022. – 226 с. – ISBN 978-5-00121-464-9. – EDN IORRVG

Управление многоквартирными домами в праве зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование

Management of apartment buildings in the law of foreign countries: a comparative legal study

Мижирицкая Светлана Сергеевна

Магистрант 2 курса

Пермского государственного национального исследовательского университета

Россия, Пермь

e-mail: s.mizhiritskaya@yandex.ru

Mizhiritskaya Svetlana Sergeevna

2nd year undergraduate student

Perm State National Research University

Russia, Perm

e-mail: s.mizhiritskaya@yandex.ru

Аннотация.

В настоящей статье автор исследует особенности регламентации управления многоквартирными домами в зарубежных странах. В особенности, автор акцентирует внимание на специфике объекта права (многоквартирный дом), на моделях управления этим домам, а также на особенностях ответственности управляющей организации по праву зарубежных стран. Объектом настоящего исследования являются общественные отношения, связанные с управлением многоквартирными домами. Предметом настоящего исследования являются модели общественных отношений, отражающие различия в правовой регламентации управления многоквартирными домами в Российской Федерации и зарубежных странах. Целью настоящего исследования является формулировка ключевых особенностей зарубежной регламентации управления многоквартирными домами в сравнении с отечественной правовой моделью. При написании настоящего исследования автор опирался на общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция. Кроме того, автор обращался и к специально-юридическим методам: сравнительно-правовой метод, системно-правовой метод.

Annotation.

In this article, the author examines the specifics of the regulation of the management of apartment buildings in foreign countries. In particular, the author focuses on the specifics of the object of law (apartment building), on the management models of these houses, as well as on the specifics of the responsibility of the management organization under the law of foreign countries. The object of this study is public relations related to the management of apartment buildings. The subject of this study is models of public relations reflecting differences in the legal regulation of the management of apartment buildings in the Russian Federation and foreign countries. The purpose of this study is to formulate the key features of the foreign regulation of the management of apartment buildings in comparison with the domestic legal model. When writing this study, the author relied on general scientific methods: analysis, synthesis, induction, deduction. In addition, the author also turned to special legal methods: the comparative legal method, the systemic legal method.

Ключевые слова: многоквартирный дом, управление, способы управления, управляющая организация, кондоминиум.

Key words: apartment building, management, management methods, management organization, condominium.

Объектами жилищных прав называются жилые помещения. При этом существуют различные виды жилых помещений: например, квартира, комната. Важным для жилищного права представляется и определение многоквартирного дома. В соответствии с частью 6 статьи 15 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) многоквартирный дом – это «здание, состоящее из двух и более квартир...» [1].

Когда речь идет о многоквартирном доме, то всегда возникает множество вопросов. В особенности о том, кто и как будет содержать общее имущество собственников, кто будет контролировать деятельность различных коммунальных служб, оценивать качество их работы, кто будет контролировать надлежащее содержание имущества и т.д. Иными словами, главный вопрос заключается в том, как будет осуществляться управление многоквартирным домом.

В соответствии с частью 2 статьи 161 ЖК собственники обязаны выбрать один из трех способов управления многоквартирным домом: непосредственное управление многоквартирным домом; управление определенным кооперативом, например, жилищным или иным специализированным кооперативом; управление посредством заключения договора с управляющей организацией. Каждый из способов предполагает свою специфику осуществления. Здесь важен фактор обязательности: собственники обязаны выбрать способ управления многоквартирным домом на общем собрании. В противном случае, способ управления формируется на основе императивного предписания, обозначенного в части 17 статьи 161 ЖК РФ: управление осуществляется управляющей организацией.

Рассмотрим специфику зарубежного права в аспекте регламентации вопросов управления многоквартирными домами

Во-первых, стоит обратить внимание на объектные отличия. Как ранее указывалось, в отечественном праве используется понятие «многоквартирный дом». В зарубежных странах (в особенности, в странах Европы и Америки) упоминается понятие «кондоминиум». Под «кондоминиумом» следует понимать «единый комплекс недвижимого имущества, включающий земельный участок в установленных границах и расположенное на нем жилое здание, в котором жилые и нежилые помещения находятся в собственности граждан или юридических лиц, а общее имущество – в их общей долевой собственности» [5, С. 311].

В сущности, концепции многоквартирного дома и кондоминиума похожи между собой. Специфика последнего заключается в том, что кондоминиум это некий целостный комплекс, который сочетает в себе здание, земельный участок и общее имущество собственников. По отечественному праву подобные объекты тесно связаны между собой, но при этом существуют отдельно.

Касательно объекта необходимо обратить внимание еще на один аспект. В многоквартирном доме квартиры могут находиться в собственности различных субъектов. Иными словами, отмечается смешанный характер собственности. В западных странах, в особенности, в США представлена противоположная ситуация: единство собственности. Иначе говоря, в США нет многоквартирных домов, в которых были бы одновременно муниципальные и частные квартиры [3, С. 115].

Теперь акцентируем внимание на особенностях управления домами в зарубежном правовом опыте.

В зарубежных странах управление многоквартирными домами осуществляется по двухуровневой модели. На первом уровне создается объединение (кондоминиум). Именно на этом уровне принимаются все важные решения, касающиеся управления домом. На втором уровне происходит исполнение принятых решений. Такое исполнение делегируется управляющей организации [3, С. 115]. Таким образом, управляющая организация не занимает первенства в вопросах управления домом, а выступает в качестве своего рода «исполнительного» органа.

Кроме того, в одной из научных статей обозначены две модели удаленного управления недвижимостью: *facilities management (FM)* и *property management (PM)*. Первая модель предполагает, что управляющая организация отвечает только за поддержание и обслуживание объекта и работает при этом за установленную плату. Во втором случае фирма занимается только арендой и берет установленный процент от прибыли [2, С. 251].

Интересным представляется вопрос о требованиях к управляющей организации и к управляющему, в частности. Зарубежные страны фиксируют достаточно высокие требования к управляющему недвижимостью. Например, в Германии управляющий должен иметь высшее образование, квалификацию экономиста, инженера, юриста или социального работника, а также обладать рядом личностных качеств [2, С. 253]. Точно так же в Венгрии управляющий недвижимостью должен иметь профессиональную подготовку.

Управление многоквартирными домами является своеобразным видом бизнеса в зарубежных странах, таких как, Франция, Нидерланды, США, Канада, Польша, Чехия и т.д. На наш взгляд, именно этот аспект помогает формировать определенный уровень репутации у подобных фирм. Следовательно, управляющие компании, стремясь повысить свою деловую репутацию и «завоевать» клиентов, постоянно совершенствуют, повышают качество оказываемых услуг. Между тем, стоит отметить, что и в России можно проходить различные курсы профессиональной подготовки для управления недвижимостью, но все-таки зарубежный опыт в этом плане предъявляет более строгие и высокие стандарты к деятельности управляющих организаций. Здесь же стоит обратить внимание и на то, что в большинстве стран Запада и в США распространена практика страхования ответственности управляющих недвижимостью.

Помимо этого, нужно упомянуть, что управляющие компании в России зачастую довольно-таки некачественно исполняют свои обязанности, а иногда даже и пытаются переложить свою ответственность на собственников жилья. Приведем пример из судебной практики. Истец желал взыскать компенсацию ущерба с УК за затопление нежилого помещения в МКД. Согласно обстоятельствам дела затопление произошло в результате прорыва канализационной сети. Заявитель обращает внимание, что в составлении акта обследования истец (ИП) не участвовал, собственный акт о затоплении с указанием ассортимента, количества и стоимости поврежденного товара не составлял, для осмотра и составления акта поврежденного товара ответчик истцом не приглашался. Следовательно, по его мнению, истец не доказал размер ущерба. Суд указал, что размер убытков подтвержден представленными истцом в материалы дела доказательствами, которые были исследованы судами и получили надлежащую правовую оценку. Кроме того, отметил, что «ответчик, приняв на себя функцию управления многоквартирным домом, должен соблюдать вышеуказанные нормативные положения и нести ответственность за содержание, ремонт многоквартирного дома и за соответствие его технического состояния требованиям действующего законодательства» [7].

Ранее уже отмечалось, что на первом уровне в управлении недвижимостью находятся специальные ассоциации (кондоминиумы). Представляется, что этот факт связан с высоким уровнем правовой культуры и знаний жителей зарубежных стран. Как отмечается в научной литературе, например, в Лондоне действуют даже специальные центры поддержки собственников жилья, в которых работают социологи, экономисты, психологи и т.д. В том же Лондоне есть Фонд развития соседских сообществ Лондона, который выступает в качестве организации, оказывающей консультационное содействие гражданам, в том числе, в вопросах управления недвижимостью [6, С. 100].

В этом аспекте особых успехов добилась Швеция. В Швеции существуют ассоциации квартиросъемщиков. Подобные ассоциации имеют свои штаб-квартиры, отделения на различных уровнях власти. Данные организации занимаются контролем качества предоставляемых коммунальных услуг, ведут переговоры с органами власти по вопросам улучшения жилищной политики и т.д. [5, С. 314].

Для российской действительности свойственен низкий уровень правовых знаний населения. На самом деле, и в России существуют различные консультационные центры, деятельность которых направлена на повышение правовой грамотности, однако все-таки в зарубежных странах такая практика более распространена и востребована. На сегодняшний день достаточно малое количество граждан ориентируется в правовых аспектах управления многоквартирными домами. На наш взгляд, низкий уровень правовой грамотности населения обуславливает и установившуюся в России модель управления многоквартирными домами. Ранее было отмечено, что в зарубежных странах запада фиксируется двухуровневая система управления, в которой доминирующим элементом является кондоминиум. В отечественных реалиях граждане, напротив, стремятся делегировать весь

объем работы управляющей организации, в том числе, в силу незнания ключевых аспектов управления недвижимостью.

В этом же направлении необходимо отметить и еще одно отличие отечественного регулирования от зарубежного. В рамках российского права участие жителей многоквартирных домов в ассоциациях собственников жилья является необязательным. В отличие от такого подхода в зарубежных правовых системах собственник жилого помещения в многоквартирном доме автоматически становится и членом ассоциации.

Стоит обратить внимание на важный социально-культурный аспект таких ассоциаций. В зарубежных правовых системах участие граждан в ассоциациях, связанных с управлением недвижимостью, выступает базисом, основанием не только для исключительно прикладных, управленческих целей. Участие в ассоциации, объединении – это, прежде всего, инструмент сплочения граждан, формирования некоего единства жителей одного многоквартирного дома. В конечном итоге, между людьми устанавливаются доверительные и даже дружеские отношения. Так, по данным исследователей «одной из задач объединений собственников жилья наряду с управлением недвижимостью ставятся вопросы развития чувства общности, социальной активности и воспитания взаимного уважения и терпимости» [4, С. 55].

Между тем, в зарубежном праве также есть и недостатки, касающиеся правовой регламентации управления многоквартирными домами. В частности, одним из главных недостатков зарубежных моделей, является дороговизна обслуживания управления многоквартирными домами. Например, в Германии устанавливаются четыре вида расходов, которые несет собственник жилого помещения: «техническое обслуживание, управление недвижимостью, процентные платежи (если у вас есть ипотечный кредит) и гонорар за консультации (юридические, бухгалтерские, налоговые)» [2, С. 252].

Между тем, и из этого недостатка есть некоторые исключения. Например, Греция. В Греции собственник платит несколько меньше: «за воду, канализацию, электричество, коммунальные услуги и наружное освещение общественных мест» [2, С. 252]. Кроме того, взимается плата за содержание и благоустройство многоквартирного дома.

Подведем некоторые итоги.

В зарубежных правовых системах господствует двухуровневая модель управления многоквартирными домами. На первом уровне находится деятельность ассоциации (кондоминиума) жильцов, которая направлена на принятие ключевых решений по управлению. На втором уровне – исполнительная деятельность управляющей организации, которая находится в несколько подчиненном положении.

В большинстве зарубежных стран членство в ассоциациях является обязательным, в отличие от российского правового порядка. Из этого аспекта вытекает еще один момент. Граждане зарубежных стран оказываются более грамотными в вопросах жилищного права, поскольку в иностранных государствах представлен широкий круг различных консультационных центров, в том числе, по правовым вопросам. Именно отсутствие надлежащего уровня правовой грамотности вынуждает граждан России полноценно делегировать управление многоквартирным домом управляющей компании. На наш взгляд, в этом вопросе важно ориентироваться на зарубежный опыт и распространять в Российской Федерации деятельность подобных центров.

Еще два отличия связаны с объектом жилищных прав. В зарубежных странах встречается такой термин как «кондоминиум». Содержание этого термина не тождественно понятию «многоквартирный дом», поскольку первый представляет собой некий недвижимый комплекс, заключающий в себе здание, земельный участок и общее имущество собственников. Второе отличие связано с тем, что в Российской Федерации в одном

многоквартирном доме могут сочетаться различные формы собственности, например, частная и муниципальная, в то время как в странах запада наблюдается единство форм собственности.

Недостатком зарубежного регулирования анализируемого вопроса можно назвать значительную стоимость услуг по управлению многоквартирным домом.

Список используемой литературы:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // СЗ РФ. 03.01.2005. № 1. Ст. 14.
2. Абрамова М.И., Кожевникова М.К. Анализ зарубежного опыта управления жилой недвижимостью // Безопасность критичных инфраструктур и территорий. Проблемы безопасности строительных критичных инфраструктур. 2018. С. 250–255.
3. Валиев Ш.З., Гавриленко И.Г., Суренян М.А. Зарубежный опыт деятельности объединений собственников жилья // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. № 1. С. 114–117.
4. Евстигнеев Д.Г. Социально-политические аспекты деятельности объединений собственников жилья (на примере товариществ собственников жилья г. Москвы): дис. ... канд. полит. наук. М., 2007. 161 с.
5. Прокофьев К.Ю., Моисеев В.А., Егорова Ю.А. Отечественный и зарубежный опыт управления многоквартирными домами // Жилищные стратегии. 2015. № 2. С. 303–318.
6. Шомина Е.С. Жители и дома. М.: РИЦ «Муниципальная власть», 1999. 260 с.
7. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 28.04.2023 года по делу № А34-227/2022 // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

Шведская эмиграция в Америку в середине XIX века: от подготовки к переезду до первых дней в новой стране

Swedish emigration to America in the middle of the 19th century: from preparation for emigration to the first days in a new country

Ярина Дарья Андреевна
Бакалавр
Исторического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова
e-mail: dar.yar70@gmail.com

Yarina Darya Andreevna
Bachelor's student
Faculty of history
Moscow State University
e-mail: dar.yar70@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос о том, кем были первые шведские иммигранты в Америке и как происходил их переезд в новую страну. Сделан вывод о том, что в Америку эмигрировали представители разных слоев населения, мужчины и женщины, поодиночке и семьями. Необходимо было соблюсти ряд процедур, прежде чем можно было получить разрешение на выезд из Швеции. Само путешествие в Америку было долгим и тяжёлым, однако очень часто эмигранты были рады самой возможности добраться до Америки.

Annotation.

The article examines the issue of the first Swedish immigrants to America and their way to a new country. It is concluded that representatives of different segments of the population, men and women, emigrated to America alone and with their families. Some procedures had to be followed before permission to leave Sweden could be obtained. The journey to America was long and difficult, but often the emigrants were glad of the opportunity to get to America.

Ключевые слова: Швеция, трансатлантическая эмиграция, эмиграция, Америка.

Key words: Sweden, transatlantic emigration, emigration, America.

В XIX веке количество миграционных потоков серьезно увеличилось, а одним из основных направлений эмиграции была эмиграция в Америку. Роль миграции в увеличении численности населения Америки в начале XIX века составляла 8-27 тысяч человек в год, однако с 1820-х годов эмиграция начинает возрастать и достигает уже 400 и более тысяч переселенцев год [1, с. 118]. Среди переселенцев были и выходцы из Швеции. 1840-1864 гг. – годы первой волны шведской эмиграции в Америку, когда шведы делали первые попытки обосноваться на американском континенте. Именно в этот период зарождались связи между шведами и американцами, происходило накопление опыта и знаний об эмиграции в Америку. Цель данной статьи – выяснить, кем были первые шведские эмигранты в Америке и как происходил их переезд в новую страну. Источники, используемые мной в работе – это письма шведских переселенцев на Родину, их воспоминания о собственном опыте эмиграции. Письма отражают опыт конкретных людей, поэтому во многом субъективны, поэтому только сравнивая и обобщая информацию из нескольких писем, можно получить наиболее объективную картину.

Большинство писем, написанных эмигрантами в 1840-1860-е гг., принадлежало мужчинам, которые прибыли в Америку по разным причинам – это могли быть и бывшие государственные служащие, и фермеры, и священники [3, р. 23, 28, 46]. Многие приезжали поодиночке, но были и те, кто брали с собой жен и даже слуг – например, Густав Юониус приехал в Америку вместе с женой и двумя слугами [3, р. 23]. Причем, как отмечает С.Карлссон, на первом этапе преобладала именно семейная миграция [5, р. 194]. Однако некоторые не просто приезжали в Америку, но и помогали это сделать другим – так, Питер Кассель в 1845 году возглавил группу из 21 человека, в которую входили не только его родственники, но и соседи, которые основали новое шведское

поселение на юго-востоке Айовы. [3, р. 28]. В целом, на первом этапе многие эмигранты самостоятельно основывали свои поселения, так как пока для этого все еще была возможность. Одной из самых крупных колоний, основанных шведами в Америке, была колония Бишоп-хилл, которую основали янсенисты.

Эмигрировали из Швеции не только люди в зрелом возрасте, переезжали и представители молодого поколения, например, Ханс Маттсон эмигрировал из Сконе в 19 лет [3, р. 61]. Женщины переезжали в Америку в основном вместе с мужьями, однако, были и исключения – так Розали Роос находилась в Америке в 1851-1854 гг., решив пожить там самостоятельно после расторгнутой помолвки. (Вернувшись в Швецию, она стала одной из основательниц движения за права женщин в Швеции) [3, р. 62].

В любом случае, почти у всех эмигрантов оставались родственники в Швеции – и письма к ним были полны тоски по семье, друзьям, но не по Швеции – так, Мэри Джонсон писала своим родителям в Смоланд: *«Вы пишете, что очень скучаете по мне. Это неудивительно, ведь нет ничего сильнее, чем любовь между родителями и детьми. Но, прошу вас, не беспокойтесь обо мне. Мне было хорошо в Швеции, но поскольку Америка лучшая страна, здесь мне еще лучше»* [3, р. 86]. Стоит отметить, что изначально Мэри Джонсон эмигрировала в Америку самостоятельно и лишь там встретила своего мужа – О. Стефенсона [3, р. 100].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Америку ехали не только мужчины, но и женщины. Некоторые приезжали поодиночке, но большинство все-таки эмигрировало вместе с семьей. На первом этапе многие переселенцы основывали новые поселения – центры шведской культуры в Америке.

Когда семья принимала решение о переезде в Америку, начиналась серьезная работа по тому, как следует распорядиться имеющимся у них в Швеции имуществом, а также решить, что следует взять с собой, а что нет – *«нужно было шить одежду; нужно было купить сундуки для хранения одежды и провизии»*. А главное, нужно было получить *«свидетельство о хорошей репутации от приходского настоятеля и королевский паспорт»* [3, р. 53]. Получение свидетельства о хорошей репутации от приходского настоятеля *«имело первостепенное значение, поскольку без него человек не мог получить паспорт и, следовательно, не мог покинуть Швецию»*. Однако, это было сделать не так просто, ведь очень часто настоятели были непримиримыми противниками иммиграции. Пытаясь убедить человека остаться, они прибегали к устрашению населения и говорили, что *«попав в Америку, вы встретите людей без религии и морали. Церквей и школ там нет, могут быть законы, но ни у кого нет и не может быть никакого уважения к ним»* [3, р. 54]. Очень часто, по воспоминаниям эмигрантов, соседи также *«печально оплакивали уготованную нам [эмигрантам] участь, например, кораблекрушение, голод»* [3, р. 53]. Более того, как отмечает Г. Стивенсон, при содействии правительства было организовано Национальное общество борьбы с эмиграцией, которое с помощью газет, брошюр и лекций пыталось воспитать в людях любовь к Родине [6, р. 723]. Но это мало кого останавливало.

В свидетельстве, выдаваемом настоятелем, были изложены следующие пункты: *«указанное лицо, решившее уйти из прихода, настоящим удостоверяется, что он родился (здесь укажите дату и год), что он был крещен в соответствии с обрядами евангелическо-лютеранской церкви, что он может читать и писать, что он отслужил свой срок в милиции, был законопослушным до сих пор и обладает достаточно хорошими знаниями о христианской религии в соответствии с ритуалом Лютеранской церкви этого королевства»*. После добавлялись к вышесказанному имена жены и детей с датами их рождения, крещения и конфирмации [3, р. 55]. Стоит обратить внимание на то, что очень большое внимание уделялось религиозности человека, решившего уходить, и это показывает, что религия все еще играла большую роль в Швеции XIX в. К тому же, учитывая ранее приведенные слова одного из настоятелей об Америке как об обществе *«без всякой религии и морали»*, можно предположить, что именно поэтому было важно, чтобы человек владел *«достаточно хорошими»* знаниями о лютеранстве – чтобы не отойти от этих догм и в Америке.

Также важно было полностью заплатить все налоги, не иметь судебных исков и долгов, чтобы в случае чего у шведского правительства не возникла необходимость «возвращать» эмигранта из Америки. Помимо этого, судебный пристав округа, как и настоятель прихода должен был подтвердить, что человек, желающий уехать, является «лицом выдающимся и чрезвычайно респектабельным» [3, р. 55]. Можно предположить, что стремление «отпускать» из Швеции людей только благонадежных и с хорошей репутацией, свидетельствовало о стремлении государства сформировать у других образ Швеции как страны с исключительно трудолюбивым и добропорядочным населением. Однако и сами шведы, оказавшись в Америке, старались сформировать о себе только положительное впечатление – У. Бейбом отмечает, что один из выступающих в честь годовщины основания первого шведского поселения обращал внимание на то, что шведы хотят поддерживать почитание шведско-американского имени, «которое само по себе охватывает все великое, благородное, правильное и правдивое» [4, р. 267].

Также необходимо было отправиться к губернатору и получить паспорт, который бы точно давал возможность выехать за границу. Однако даже губернатор мог попытаться уговорить человека остаться, всячески сгущая краски, описывая Америку. К документу, разрешающему выезд, была приложена, как пишет один из эмигрантов, «потрясающая печать, изготовленная, я уверен, специально для того, чтобы вселить благоговейный трепет в сердца варваров-американцев, когда мы должны будем показать ее им» [3, р. 56], что опять же показывает стремление создать образ «великолепной Швеции» в других странах.

Однако, не все получали разрешение на переезд, а некоторые просто бежали из страны незаконно, особенно имея определенные проблемы в Швеции. Так, поэт и романист Карл Йонас Лав Альмквист был осужден за предполагаемое отравление своего кредитора и бежал в Америку в 1851 году [3, р. 73].

Теперь обратимся непосредственно к тому, как можно было осуществить переезд из Швеции в Америку. Стоит отметить, что путешествие, например, из Швеции в Нью-Йорк было длительным и составляло почти 8 недель [3, р. 28]. Путешествие на корабле могло пройти как хорошо («мы в большом долгу перед капитаном за оперативность, с которой он удовлетворял наши желания, и за внимательность, с которой он всегда заботился о нашем благополучии и нуждах» [3, р. 28]), так и с проблемами – «согласно контракту корабль должен был быть готов к отплытию в День Летнего солнцестояния, но так как многие вещи на корабле были незакончены ... приходилось ждать, что как до, так и после посадки вызвало ссору между судовладельцем и капитаном с одной стороны и некоторыми эмигрантами с другой стороны.... 25 и 26 июня мы перенесли наши вещи на корабль, где была большая давка и неразбериха... В салоне было тесно и очень душно; не было стула, на который можно было бы сесть, и был придвинут сундук, который служил столом в течение всего путешествия...» [3, р. 46]. Некоторые могли просто не пережить такого путешествия – «путешествие было очень тяжелым: пятеро детей умерли на переправе, и многие были больны, а один моряк погиб за бортом. Из-за того, что среди команды было так много больных, четверым из нас пришлось служить моряками более трех недель, но некоторые из нас простудились, потому что нам приходилось мокнуть днем и ночью» [3, р. 83].

Таким образом, стоит сказать, что не все могли легко перенести столь длительное путешествие из Швеции в Америку, к тому же, многое зависело от конкретного судна, на котором людям предстояло плыть – так как миграция только набирала обороты, многие суда не были приспособлены для перевозки людей. Как отмечает Ш.А. Богина, судоходные компании конкурировали между собой, снижали цены, но людей грузили в трюмы и везли в ужасных условиях, что часто приводило к смерти [1, с. 192]. Однако, как пишут сами эмигранты, они «все же были счастливы и жизнерадостны» [3, р. 46], так как возможность оказаться в Америке затмевала все их невзгоды.

Люди, уже оказавшиеся в Америке, охотно советовали своим соотечественникам, что следует и что не следует брать с собой, а уже в 1840 году было создано Общество Кратковременной Эмиграции [2, р. 17]. Эмигранты советовали: *«что касается одежды и постельных принадлежностей, то вы не должны брать с собой больше, чем вам нужно, чтобы чувствовать себя комфортно в поездке как в холодную, так и в жаркую погоду. Не стоит привозить вещи на будущее, потому что привозить их дорого, а также очень сложно держать все вместе, когда у вас много вещей. Цены в Америке такие же, как и в Швеции. Вам следует взять только необходимую посуду, но не инструменты для работы - потому что здесь есть хорошие инструменты всех видов, а привезенные шведские инструменты считаются ничего не стоящим. А что касается того, чтобы брать с собой людей для работы на вас, то я бы не советовал вам брать с собой кого-либо при условии, что они должны возместить свои командировочные расходы, работая здесь, потому что есть много людей, которые заключили подобные соглашения с людьми, просто чтобы уехать. Но как только они приехали в эту свободную страну, их обещания были забыты, и они пошли своей дорогой»* [3, р. 82]. Можно предположить, что отсутствие необходимости привозить с собой много вещей делало переезд в Америку столь популярным для различных слоев населения – даже небогатые шведы могли решиться на переезд в Америку, веря, что эта страна сможет предоставить им все необходимое для их жизни и работы.

Монс Хультин, который служил врачом на борту шведского парохода «Эрнст Мерк» вспоминал, что эмигранты *«редко говорили об Америке и никогда о Швеции. Кажется, что они живут только для того, чтобы есть, пить, танцевать, спать и смотреть на проплывающие корабли, но я более подробно поговорил с некоторыми из них об их перспективах на новой земле и обнаружил, что все они полны надежды и веры. Их представления о земле, к которой они направляются, естественно, весьма туманны, но целью, которую они ожидают и на которую надеются, является просто что-то старое и всеми любимое, но в новом и улучшенном виде»* [3, р. 101]. Все это еще раз подтверждает, что возможность легко (но только на первый взгляд) уехать в Америку, толкала людей на это путешествие, хотя очень часто за этим желанием не стояло какой-то серьезной цели – лишь стремление к лучшей жизни.

Многие после прибытия в Америку разъезжались по разным местам, двигаясь вглубь континента. Некоторые вообще уезжали из страны, например, в Австралию, что свидетельствовало о том, что многие оказывались не готовы к жизни в Америке – и продолжали переезжать в поисках «лучшей жизни». Те же, кто остались, вначале жили в плохих условиях. Один из эмигрантов писал: *«мы живем здесь в палатках или бревенчатых хижинах с брезентовыми крышами. В домах обычно живут четыре человека, которые спят на брезентовых раскладушках и сами готовят еду. Чайник и сковородка - предметы первой необходимости, стекла и фарфора в наших палатках нет, скорее это оловянные чашки и тарелки, из которых можно есть и пить»* [3, р. 60]. Таким образом, уже в первые дни своего пребывания в Америке, эмигрант сталкивался с трудностями, к которым часто не был готов – в итоге он либо находил помощь у соотечественников, которые уже обосновались в Америке, либо отправлялся дальше на поиски лучшей жизни, которую Америка ему дать не смогла.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в Америку эмигрировали представители не только высших слоев, но и крестьяне, фермеры, священники – причем для разных категорий населения причины эмиграции были разными – религиозными, политическими, экономическими. Эмигрировали в основном семьями, но были и те, кто уезжали поодиночке. Необходимо было соблюсти ряд процедур, прежде чем можно было получить разрешение на выезд из Швеции – в том числе свидетельство о хорошей репутации, что, возможно, было необходимо для того, чтобы у населения других стран сложился благоприятный образ шведов и Швеции в целом, чтобы престиж страны на международной арене повысился. Само путешествие в Америку было долгим и тяжелым, однако для многих оно было «билетом в лучшую жизнь», поэтому эмигранты были рады самой

возможности добраться до Америки. Однако некоторые ехали туда лишь в поисках лучшей жизни, не имея конкретного плана действий – они либо возвращались в Швецию, либо уезжали в другие страны.

Список используемой литературы:

1. Богина Ш.А. Иммиграция в США в эпоху Гражданской войны. М., 1963.
2. Barton H. A Folk Divided: Homeland Swedes and Swedish Americans, 1840-1940. Uppsala, 1994.
3. Barton H.A. Letters from the Promised Land: Swedes in America, 1840-1914. Minnesota, 2000.
4. Beijbom U. The Historiography of Swedish America // SPHQ. 1980. Vol. 31. № 4. P. 257-284.
5. Carlsson S. Some aspects of the Swedish emigration to the United States// SPHQ. 1969. Vol. 19. P. 192-203.
6. Stephenson G. M. The Background of the Beginnings of Swedish Immigration, 1850-1875 //The American Historical Review. 1926. Vol. 31. No. 4. P. 708-723.

Этапы развития российского законодательства о наследовании интеллектуальных прав

Stages of development of Russian legislation on inheritance of intellectual property rights

Антюфеева Яна Викторовна

Магистр,

Российский государственный университет правосудия,

Россия, Москва.

e-mail: yana.fadeeva18@yandex.ru

Antyufeeva Yana Viktorovna

Master,

Russian State University of Justice,

Russia, Moscow.

e-mail: yana.fadeeva18@yandex.ru

Аннотация.

В статье автор выделяет этапы развития отечественного законодательства о наследовании интеллектуальных прав. Начальный этап развития законодательства автор прослеживает в XIX веке. Революционные события 1917 г., которые способствовали пересмотру некоторых положений авторского права, привели к изменению дореволюционных положений законодательства о наследовании. Советский период развития законодательства о наследовании интеллектуальных прав содержал только общие положения в части права на вознаграждение за использование охраняемого результата. Современный этап можно связать с принятием части 4 ГК РФ, в которой закреплено не только исключительное право, но и иные права подлежащие наследованию.

Annotation.

In the article, the author highlights the stages of development of domestic legislation on the inheritance of intellectual property rights. The author traces the initial stage of the development of legislation in the XIX century. The revolutionary events of 1917, which contributed to the revision of some provisions of copyright, led to a change in the pre-revolutionary provisions of inheritance legislation. The Soviet period of development of legislation on the inheritance of intellectual property rights contained only general provisions regarding the right to remuneration for the use of a protected result. The current stage can be associated with the adoption of Part 4 of the Civil Code of the Russian Federation, which enshrines not only the exclusive right, but also other rights subject to inheritance.

Ключевые слова: интеллектуальные права, наследование, автор, авторское право, законодательство.

Key words: intellectual property rights, inheritance, author, copyright, legislation.

Процесс становления и развития законодательства о наследовании интеллектуальных прав носит длительный характер ввиду того, что на него оказывали влияние такие факторы, как формирование и совершенствование правового института интеллектуального права и развитие цивилистической науки.

Вместе с тем становление отечественного законодательства о наследовании интеллектуальных прав имеет свои особенности, связанные с социальными и экономическими преобразованиями в обществе, которые признавали или отвергали частную собственность, подлежащую наследованию. С другой стороны самостоятельно развивался институт интеллектуальных прав, который так или иначе влиял на применение норм о наследовании.

Начало формирования законодательства об интеллектуальных правах в России относится к XVII в, когда первую государственную привилегию на публикацию творческих трудов получил мастер из Голландии Теслинг.

Как отмечает Г. Н. Черничкина, позже, уже в XIX веке были приняты важные законодательные акты, которые закрепляли основные гарантии для авторов, создающих творческие произведения. К таким документам относятся Положение о правах сочинителей 1828 г., Положение о правах сочинителей, переводчиков и издателей

вообще 1830 г., Положение о собственности художественной 1844 г., Положение о собственности музыкальной 1845 г.

Следующим этапом формирования законодательства о наследовании интеллектуальных прав является разработка дополнительных документов к Закону о цензуре («Цензурный устав»), в специальной главе «О сочинителях и издателях книг». Указанные изменения касаются введению правовой категории «презумпция авторства, которая подразумевала под собой, что автором произведения считается лицо, которое указано автором на оригинале произведения в случае того, если доказательства иного авторства отсутствуют.

В связи с этим, изменения коснулись также и процесса регулирования правового наследования авторских прав. Так, Устав о цензуре 1828 г. гласил, что: «каждый сочинитель или переводчик книги обладал исключительным правом пользоваться на протяжении своей жизни изданием и продажей оной по своему усмотрению, как имуществом благоприобретенным». Появляется также и правило преемствования, согласно которому авторские права могли передаваться по наследству в полном объеме

Если же завещание не было составлено, то такое право переходило к наследникам по закону. А. С. Канаева подтверждает этот факт, указывая на то, что «так как авторское право всецело переходит к наследникам, им оно принадлежит в полном объеме, как и автору. Их право делать изменения несомненно, если только они не унаследовали ограничение прав. Наследник может распорядиться текстом с той же свободой, что и автор: издать произведение по частям или целиком, уступить другому, изъять, но не может сделать так, чтобы видоизмененное им сочинение считалось произведением автора».

К концу XIX века в России складывается основа формирования прав авторства, которые носят исключительный характер. Данный процесс был описан в научных исследованиях таких представителей цивилистики, как Г.Ф. Шершеневич и А. А. Пиленко. Как отмечает В.П. Мозолин, именно эта концепция соединила неимущественное право человека на результаты его творческой деятельности и право на получение достойного вознаграждения за использование созданного результата». Между тем именно эта концепция, по мнению В.П. Мозолина, соединила неимущественное право человека на результаты его творческой деятельности и право на получение достойного вознаграждения за использование созданного результата». Вышеназванные конструктивные компоненты можно выделить и в современном порядке наследования прав интеллектуального характера.

Помимо исследований в области авторского права, в XIX веке в данной области формировался и ряд нормативно-правовых актов. К примеру, проект Гражданского уложения 1809-1814 гг. содержал раздел «Авторское право», в котором указывались некоторые правовые категории, связанные с различными сферами искусства, к примеру, «литературная собственность», «музыкальная собственность», «художественная собственность». Документ конкретизировал содержание прав представителей отдельных творческих профессий. К примеру, права художников определялись как повторение, размножение или издание произведения.

Следующим этапом развития законодательства о наследовании интеллектуальных прав является принятие Положения о привилегиях на изобретения и усовершенствования 1896 г., в котором определялось правовое регулирование права исключительного пользования изобретениями и усовершенствованиями. Немного позднее, в 1911 г. был принят Закон об установлении Положения об авторском праве, который конкретизировал содержание исключительного авторского права и раскрывал значение понятий «собственность» и «собственник» по отношению к авторскому праву. Однако как отмечает Е.С. Гринь, данный документ оставлял открытыми вопросы, связанные с неимущественными интересами и правами на произведения, поскольку данные виды прав не были отнесены содержанием документа ни к авторским, ни к исключительным. Большинство авторов

оценивают данный нормативно-правовой акт положительно, указывая на то, что его содержание подробно раскрывает правовые аспекты творчества авторов.

Переломным моментом в развитии института наследования интеллектуальных прав стали события Революции 1917 г., которые способствовали пересмотру некоторых положений авторского права. Так, содержание Декрета СНК РСФСР «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием» от 26 ноября 1918 года определяет, что произведения в творческой или научной сфере переходят в собственность Российской Социалистической Федеративной Советской Республики. То есть, произведения, созданные ранее авторами, становились достоянием государства. Нормативно-правовой акт по-новому регулировал и вопросы с выплаты авторского вознаграждения. Так, в том случае, когда авторское произведение науки или искусства признавалось достоянием государства, то автору при жизни производилась выплата гонорара. Но после смерти автора его гонорар также становился достоянием государства.

В 1925 году было принято Постановление «Об основах авторского права», в чьем содержании закреплялись правовые основы авторского права на всесоюзном уровне и регулировались такие вопросы, как содержание прав автора на опубликование произведения, определение порядка отчуждения исключительных прав автора. Содержание документа определяет и правовой статус авторов: «автор, состоящий гражданином Союза ССР и его наследники в отношении произведения, появившегося в иностранном государстве, хотя бы и не заключившим с Союзом ССР соглашений, пользуются защитой авторского права на территории РСФСР, правопреемники автора, за исключением наследников, предъявляющие в каком-либо объеме авторское право на произведение, появившееся впервые в упомянутом государстве, не пользуются защитой своих прав на территории РСФСР. На авторское право, принадлежащее, как автору, так и его наследникам, не может быть обращено взыскание кредиторами (кредиторами) автора или наследников. Однако взыскание может быть обращено на доходы, извлекаемые автором из его права».

Дальнейшим шагом в становлении законодательства о наследовании интеллектуальных прав является принятие Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 8 декабря 1961 г. и Гражданского кодекса РСФСР в 1964 г. Указанные нормативно-правовые акты определяли срок действия авторского права, порядок перехода авторского права по наследству, перечень прав автора, которые не подлежат передаче по наследству. Введение в действие в 1968 году Указа Президиума Верховного Совета СССР о ратификации Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) позволило закрепить в советском законодательстве ряд правовых категорий, связанных с интеллектуальными правами: категории «интеллектуальная собственность» и «промышленная собственность».

Следующий этап развития законодательства о наследовании интеллектуальных прав приходится на 1990 гг. В 1990 г. был принят Закон РСФСР «О собственности в РСФСР», который раскрывал специфические особенности использования интеллектуальной собственности в коммерческом плане с учетом изменения экономической ситуации в государстве. Также положения данного нормативно-правового акта определяли и перечень объектов интеллектуальной собственности.

Конституционные нормы также определяют вопросы регулирования интеллектуальной собственности. Так, в ст. 44 Конституции РФ определена охрана интеллектуальной собственности, которая заключается в том, что: «каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом». Содержание конституционных норм говорит о том, что интеллектуальная собственность включает в себя как научную, так и

творческую деятельность, а охрана интеллектуальной собственности является необходимым условием для развития правового государства.

Положения Закона РФ от 9 июля 1993 года №5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» регулировали вопросы перехода авторских прав по наследству, однако определяли и ряд ограничений в данном случае, к которым относились такие права, как право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора произведения. Также данным нормативно-правовым актом определяется и защита интеллектуальных прав со стороны наследников автора. В том случае, если у автора не было наследников, то осуществление защиты контролировалось со стороны специализированного государственного органа, имеющего на это определенные законные основания.

Что касается непосредственно норм гражданского законодательства, регулирующих вопросы наследования интеллектуальных прав, то следует отметить, что в Гражданском кодексе Российской Федерации отсутствуют положения которые регулируют порядок наследования прав, относящихся к категории исключительных. Однако отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации регулируют процесс перехода прав, относящихся к категории исключительных и средств индивидуализации в порядке наследования. В связи с выявленной проблемой целесообразно дополнить раздел «Наследственное право» Гражданском кодексе Российской Федерации, положениями, связанными с наследованием интеллектуальных прав, кроме статьи 1112 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Однако содержание четвертой части Гражданском кодексе Российской Федерации повлияло положительным образом на формирование наследственного права в России на современном этапе его развития. Так, произошло увеличение перечня наследуемого имущества, в том числе и прав, относящихся к категории исключительных. Но в целом, порядок наследования исключительных прав нельзя назвать четко определенным. В связи с этим повышается значимость судебной практики по данному вопросу, а именно Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании», который содержит раздел «Наследование интеллектуальных прав». В указанном разделе приведены разъясняющие положения относительно положений разделов 5 и 7 Гражданском кодексе Российской Федерации.

Таким образом, этапы становления и развития законодательства о наследовании интеллектуальных прав связаны с процессами социального и экономического развития отражающиеся в этапах исторического становления правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 №1-ФКЗ, вступили в силу 4 июля 2020 года (Указ Президента РФ от 03.07.2020 №445) // официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 26.11.2001) // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1964. – №24. – Ст. 406.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании». СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130453/ (дата обращения: 11.01.2024).
4. Декрет СНК РСФСР от 26 ноября 1918 О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием. СПС «Консультант Плюс». – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=8244> (дата обращения: 11.01.2024).
5. Законы Российской империи. Гражданское уложение. Проект Высочайше учрежденной Редакционной комиссии (с объяснениями, извлеченными из трудов Редакционной комиссии) / Под ред. И.М. Тютрюмова. Т. I. – СПб., 1910. – 1847 с.
6. Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. N 443-1 О собственности в РСФСР (ред. от 24.06.1992, с изм. от 01.07.1994) // Ведомости Съезда НД РФ и ВС РФ. – 1990. – №30. – Ст.416.
7. Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик от 8 декабря 1961 г // Ведомости ВС СССР. – 1961. – №50. – Ст. 525.

8. Устав о цензуре: [Утв. 22 апр. 1828 г.: с приложением Штатов и Положения о правах сочинителей]. Санкт-Петербург: типография Департамента народного просвещения, 1829. – URL: <http://www.prlib.ru/item/459989> (дата обращения: 17.07.2023).
9. Гринь Е.С. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право. – М.: Статут, 2017. – 368 с.
10. Канаева А.С., Потапова Л.А., Тюргашкин М.В. Общие положения о наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности // Вестник науки. – 2021. – №6. – С. 119-128.
11. Касаткина А.Ю. Наследование авторских прав по законодательству Российской Федерации // Закон и право. – 2020. – №11. – С. 68-70.
12. Черничкина Г.Н. Иные интеллектуальные права части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации // Современное право. – 2019. – №3. – С. 61-73.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №2 (90)

Февраль 2024

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.

E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru