

*Обозрение
актуальных
авторских
исследований
в различных
научных сферах*



Территория НАУКИ и ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№1 – 2024 (1)

г. Москва



РОСТПОЛИГРАФ

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
Г. МОСКВА****МАТЕРИАЛЫ РАЗМЕЩАЮТСЯ
НА САЙТЕ НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОНОЙ БИБЛИОТЕКИ (НЭБ)**

Журнал «Территория науки и образования» является рецензируемым научным периодическим изданием. Диапазон тематики научных изысканий, результаты которых могут быть представлены на страницах данного издания, включает в себя области гуманитарных, общественных, естественных наук, а также инженерно-технические исследования.

Рубрикатор журнала содержит разделы, ориентированные на авторские научные разработки в таких направлениях, как: право (в части законотворчества, путей совершенствования законодательства и опыта правоприменения), экономическая теория и практика (в том числе в сфере мирового хозяйства), социология и политология, языкознание и переводческое дело, педагогика и психология, культурология и искусствоведение, литературоведение и межкультурная коммуникация, реклама и PR, области точных наук, химия и биология, исследования в области медицины и здоровьесберегающих технологий, электро- и радиотехника, машиностроение и металлообработка и ряд других.

Журнал видит свою миссию в актуализации проблематики, находящейся в фокусе внимания академической науки (в частности, ведущих отечественных научных школ); создании условий для конструктивной полемики в научном сообществе. При этом редакционный совет журнала с должным вниманием относится к направляемым на рецензирование работам независимых исследователей и начинающих ученых (членов студенческих научных обществ и научных кружков).

Формат подачи авторских материалов, принятый в журнале, предполагает публикацию не только аналитических статей, обзоров литературы по отдельным темам, отчетов о завершенных и продолжающихся проектах (как фундаментального, теоретического характера, так и прикладного значения), но также рецензий на вышедшие в свет труды отечественных и зарубежных авторов, учебную и учебно-методическую литературу, монографические работы, а также репортажей о событиях из мира российской науки.

Широкий спектр дисциплин, которые входят в сферу научных интересов журнала «Территория науки и образования» как специализированного средства массовой информации, обязывает коллектив издания проводить тщательную верификацию авторских материалов на предмет их научной ценности, объективности и уникальности. Поэтому все направляемые в адрес издания тексты проходят обязательное рецензирование и проверку в системе «Антиплагиат». Такая политика редакции позволяет обеспечить высокое качество научной информации, публикуемой на страницах издания.

Редакция активно взаимодействует со многими российскими вузами, участвуя в проводимых ими научных мероприятиях (конференциях, форумах, тематических круглых столах), и находится на острие межвузовского научного сотрудничества. Авторитет издания, таким образом, выступает дополнительным преимуществом для авторов, сотрудничающих с журналом «Территория науки и образования» на постоянной основе.

Сайт издательства: <https://rostizdat.ru/territoriya-nauki-i-obrazovaniya/>

Подписано в печать 05.03.2024г.

По вопросам публикации обращаться по электронной почте

Приглашаем авторов к публикациям!

**УЧРЕДИТЕЛЬ И
ИЗДАТЕЛЬ:**

Кононенко Валерий Александрович

**ТИПОГРАФИЯ И ЕЕ
АДРЕС:**

Издательство «Ростполиграф» (г. Москва).
Наш адрес: 105187, г. Москва, ул. Вольная, 28/4, к.1

РЕДАКТОРЫ:

Акимова Елена Ивановна,
Широкова Светлана Андреевна

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Лихачёва Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры Педагогика и межкультурных коммуникаций Академии маркетинга ИМСИТ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Азларова Азиза Ахроровна

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Банковское дело и инвестиции» Ташкентского Государственного Экономического Университета

Соловьев Владимир Михайлович

Историк, культуролог, доктор исторических наук, профессор, специалист по отечественной истории и культуре. профессор кафедры мировой культуры в Московском государственном лингвистическом университете (МГЛУ), является ассоциированным сотрудником Социологического института РАН и сотрудником Международного центра изучения русской философии при Институте философии Санкт-Петербургского университета

Журавлева Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, советник государственной налоговой службы РФ 3 класса, член-корреспондент РАЕН, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Семянкова Ольга Ивановна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры «Информационное обеспечение управления и производства», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Казданян Сусанна Шалвовна

Кандидат психологических наук, доцент, зав. кафедрой психологии Экономико-юридического университета им. А. Мкртчяна, г. Ереван, Армения

Ковтунова Наталья Александровна

Ведущий научный сотрудник, кандидат сельскохозяйственных наук, ФГБНУ «Аграрный научный центр «Донской»

Дубровская Светлана Владимировна

Кандидат политических наук, профессор, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Атаев Загир Вагитович

Проректор-начальник управления научных исследований, профессор кафедры географии и методики преподавания, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет», кандидат географических наук

Неверов Алексей Яковлевич

Кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного права, Курганский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, независимый эксперт по подготовке аналитических материалов для органов государственной власти, член квалификационной коллегии судей Курганской области, помощник члена Общественной Палаты Российской Федерации

Пронина Наталья Андреевна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

Попова Евгения Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент, доцент, ВУНЦ ВВС «ВВА»

Колесников Александр Сергеевич

Кандидат технических наук, Доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды» ЮКУ им. М. Ауэзова, Профессор Российской Академии Естествознания; член – корреспондент международной академии наук экологии, безопасности человека и природы; член – корреспондент Общественного фонда «Фонд поддержки развития международного педагогического творчества и науки»

Малиненко Эльвира Владимировна

Доцент кафедры конституционного и муниципального права, к.ю.н., доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Млынар Евгений Викторович

Заведующий кафедрой биологии и генетики, ФГБОУ ВО ДВГМУ, доцента кафедры Биологии, экологии, химии в ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ТОГУ»)

Мусаев Эльбек Таюфович

Кандидат юридических наук, Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан

Кашпирева Татьяна Борисовна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры романских языков, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н Толстого

Соронкулов Гульжигит Умарович

Заведующий кафедрой русского языка и литературы КГУ им. И. Арабаева (Бишкек, Кыргызстан), кандидат педагогических (методика преподавания русской литературы), доктор филологических наук

Мартынова Евгения Васильевна

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», доцент, Кандидат социологических наук

Бовина Юлия Анатольевна

К.т.н., доцент кафедры «Техносферная безопасность»,
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

ИСТОРИЯ

Мищенко Татьяна Александровна, Кобылина Юлия Николаевна. ФОРМИРОВАНИЕ МОСКОВСКОГО ДВОРЯНСТВА В XV В. КАК СЛУЖИЛОГО СОСЛОВИЯ 10

Соловьев Владимир Михайлович. КОНТРАСТЫ И ПЕРЕПАДЫ СОВЕТСКОЙ КУЛЬТУРЫ 17

Соловьев Владимир Михайлович. РУССКАЯ КУЛЬТУРА НА РУБЕЖЕ XIX – XX СТОЛЕТИЙ 26

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Назаров Аннамурат Назарович, Атаджанова Роза Клычевна. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВСЕОБЩЕГО ЙОДИРОВАНИЯ СОЛИ И ОБОГАЩЕНИЯ МУКИ В ПРОФИЛАКТИКЕ НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА ЗА ФОРТИФИКАЦИЕЙ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ 34

Тюрина Наталья Александровна, Маркосян Сергей Анатольевич, Чепой Михаил Олегович, Кирпичев Георгий Михайлович. ОЦЕНКА ВАРИАбельНОСТИ АРТЕРИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ У БЕРЕМЕННЫХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК 38

Тюрина Наталья Александровна, Маркосян Сергей Анатольевич, Чепой Михаил Олегович, Кирпичев Георгий Михайлович. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ГЕСТАЦИИ И РОДОВОГО АКТА У БЕРЕМЕННЫХ СТАРШЕ 40 ЛЕТ 42

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абакарова Зумарат Абакаровна. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ШКОЛАХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗЦА 47

Аникина Наталья Андреевна, Сонюшкин Сергей Александрович. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 52

Фенева Мария Александровна, Балясникова Татьяна Павловна. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ 56

СОЦИОЛОГИЯ

Князюк Анастасия Евгеньевна, Шилина Наталья Алексеевна. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В МИРЕ И РОССИИ 60

Колесов Владимир Иванович, Архиповская Елена Петровна. ЗНАЧЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ В НОВОЙ РОССИИ 64

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аникина Наталья Андреевна, Долматов Дмитрий Владимирович. ФРАЗА «АВТОМАТИЗАЦИЯ» В СООБЩЕСТВЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ 70
73

Козлов Сергей Дмитриевич, Ларин Александр Иванович. МЕТОД АНАЛИЗА БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азларова Азиза Ахроровна. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 78

Алимова Мальвина Руслановна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ 84

Аникина Наталья Андреевна, Соколов Никита Александрович. ФИШИНГ И МОШЕННИЧЕСТВО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 87

Буртонова Галина Борисовна, Моторина Анастасия Владимировна. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 90

Демиденко Никита Максимович. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 93

Кузнецов Сергей Викторович. ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА КАК АКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ 96

Попова Евгения Сергеевна. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РЕКОНФИГУРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 100

Сивкова Алина Андреевна, Скоробогатова Дарья Игоревна, Шилина Наталья Алексеевна. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 103

Холодов Никита Евгеньевич. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 107

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Данько Игорь Владимирович. ЖАЛОБА КАК ГАРАНТИЯ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 112



УДК 33

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сивкова Алина Андреевна

Бакалавр,
Санкт-Петербургский государственный университет

Скоробогатова Дарья Игоревна

Бакалавр,
Санкт-Петербургский государственный университет

Шилина Наталья Алексеевна

Бакалавр,
Санкт-Петербургский государственный университет

В статье представлен анализ отрасли продуктового ритейла в Российской Федерации, а также рассмотрены основные перспективы и направления развития отрасли. Для формирования выводов относительно развития отрасли были проанализированы такие статистические показатели, как оборот розничной торговли, темпы его прироста и индекс физического оборота розничной продукции. Были выявлены лидеры продуктового ритейла: X5 Retail Group, Магнит, Бристоль, Красное и Белое, Лента. В качестве географических особенностей рынка отмечено, что основным регионом присутствия лидеров рынка является западная и южная часть Российской Федерации.

Ключевые слова: отрасль продуктового ритейла, отрасль розничной торговли, российский продуктовый рынок, оборот розничной торговли, темпы прироста.

Отрасль розничной торговли является неотъемлемой составляющей для экономики Российской Федерации (РФ), поскольку розничная торговля является связующим звеном между производителем и потребителем. Розничная торговля – базовая отрасль, и она продолжает развиваться за счёт появления новых тенденций в сфере доставки товаров и обслуживания покупателей. Для корректной оценки деятельности компаний и их инвестиционной привлекательности стейкхолдерам важно понимать перспективы и направления развития данной отрасли. Именно поэтому нужно исследовать качественные и количественные показатели отрасли розничной торговли.

Оборот розничной торговли в реальном выражении в 2021 году составил 19 760 млрд. рублей (Рисунок 1), а темп прироста составил 7,5%. На оборот розничной торговли оказывают влияние такие факторы, как располагаемый доход населения, инфляция, которые в свою очередь зависят от курса валют, санкций и различных внутренних и внешних событий. Так, в 2015 году отрицательный темп прироста объясняется введением санкций, в 2020 году – распространением коронавирусной инфекции и всеми последствиями, связанными с ним. Как мы видим, в 2021 году был значительный прирост.

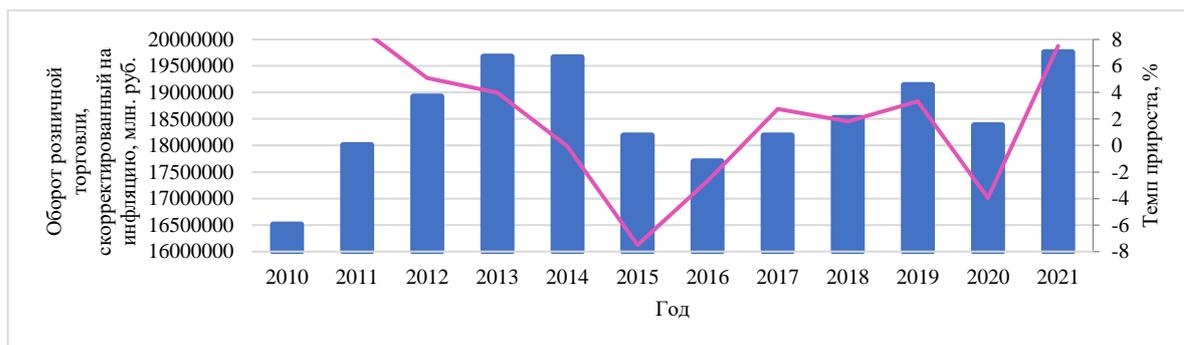


Рисунок 1. Оборот розничной торговли, скорректированный на инфляцию в РФ с 2010 года по 2021 год

Индекс физического объема оборота розничной торговли – один из показателей эффективности продуктового ритейла

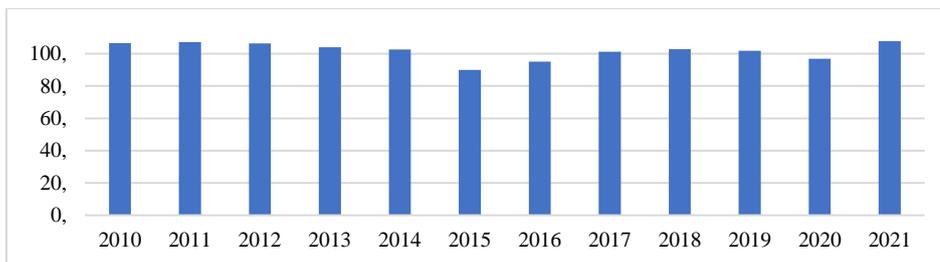


Рисунок 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли в РФ с 2010 года по 2021 год, %

Кроме того, за последние 11 лет доля розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли увеличивалась со среднегодовым темпом 7,5% [2], что говорит о тенденции постепенного вытеснения мелких игроков из отрасли розничной торговли.

Лидерами рынка год от года являются такие компании как X5 Retail Group, Магнит, Бристоль, Красное и Белое, Лента [4]. За все три года структура рейтинга оставалась практически неизменной. Только в 2021 году заметим, что Ашан уступил свое место Светофору. Кроме того, такие крупные игроки как Магнит и X5, наращивали свою долю рынка. Среди лидеров рынка наилучшую динамику по чистой прибыли демонстрируют такие компании, как Магнит, Metro, О'КЕЙ [5].

Если говорить о географических особенностях продуктового ритейла, то можно отметить, что по всей стране с 2015 наблюдается постепенное освоение всех территорий, за исключением Ненецкого автономного округа и некоторых кавказских регионов и Крыма. До Красноярска практически везде присутствуют федеральные игроки, а также лидеры FMCG (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса).

При этом анализ регионов присутствия таких ритейлеров как Магнит и X5 Group показывает, что оба ритейлера остановились на Красноярском крае и не двигаются дальше на восток. В 2019 году у лидеров в сегменте FMCG уже были приняты стратегии локального развития «вглубь», но произошла остановка стремительной экспансии и в пандемию. В южном же направлении ритейлеры увеличили свое присутствие в Северо-Кавказском федеральном округе. Не освоенность восточной части страны привело к тому что,

(Рисунок 2). Среднегодовой темп прироста по данному показателю составил 1,7%, что говорит о стабильности в отрасли.

там начал формироваться новый ритейлер. В мае 2021 г. было объявлено о создании альянса «Восточный союз», который объединяет три локальные торговые сети: «Самбери», «Красный яр» и «Слата», присутствующие на Дальнем Востоке. В условиях отсутствия конкуренции со стороны крупных федеральных игроков «Восточный союз» может занять большую долю рынка в Дальневосточном федеральном округе. И начинать экспансию можно с таких регионов как Якутия, Сахалин, Иркутская область и др. Таким образом, по многим показателям видится огромный потенциал формирования нового федерального игрока не только в дальневосточном, но и в российском масштабе в целом, так как в отдельных регионах, даже европейской части, есть еще потенциал для развития федеральной розницы.

Подводя итоги, отметим, что розничная торговля в РФ переживает новый виток изменений – происходит консолидация рынка. При слияниях и поглощениях во главе становится сила бренда, его узнаваемость в регионе и, как результат, экономические показатели. При этом стремление к мультиформатности и многоканальности может побудить ритейлеров менять концепции, площади и форматы.

В целом, продуктовый ритейл достаточно привлекателен для инвестиционной деятельности, так как данная отрасль связана с удовлетворением базовых потребностей людей. Но тут важно отметить, что инвестиции именно в создание нового игрока рынка будут малоэффективными, более привлекательными будут устоявшиеся игроки рынка.

Обратимся к информации, представленной в Таблице 1, чтобы определить тенденции на рынке продуктового ритейла.

Таблица 1 – Трансформация российского продуктового рынка, %

	2019	2020	2021	2023	2030
Онлайн	0,3%	0,9%	1,7%	4%	11%
Магазины у дома	27%	29%	30%	32%	35%
Супермаркеты	22%	21%	20%	19%	15%
Гипермаркеты	13%	11%	10%	9%	5%
Жесткие дискаунтеры	2%	3%	3%	4%	5%
Другие форматы	12%	14%	16%	16%	20%
Традиционные форматы	24%	21%	19%	16%	9%

Как видно из Таблицы 1 более востребованы с каждым годом, особенно после пандемии, становятся онлайн сервисы по покупке продовольственных товаров, также люди предпочитают посещать магазины рядом с домом, в связи с удобством расположения и экономией времени. Соответственно, будет наблюдаться сокращение количества супермаркетов и гипермаркетов. Получат свое развитие и дискаунтеры в связи с падением реальных доходов населения и инфляцией. Исходя из этого можно сделать вывод, что наиболее перспективными для инвестирования становятся онлайн магазины или агрегаторы, а также магазины формата у дома.

В заключение, стоит отметить, что отрасль находится на стадии зрелости. На этот факт указывает динамика в структуре рейтинга крупных компаний на рынке, по которой можно сделать вывод о наличии закрепившихся лидеров. Также невысокие темпы роста отрасли и высокие стартовые

барьеры говорят о том, что отрасль находится на стадии зрелости.

Таким образом, была проанализирована отрасль продуктового ритейла в России. По итогам работы можно сделать следующие выводы:

Отрасль розничной торговли в России не перестает развиваться, темпы прироста являются стабильными;

Среди тенденций отмечено, что основные лидеры рынка вытесняют мелких игроков;

Выявлено, что в дальневосточном регионе присутствие ключевых игроков рынка не так распространено, как в европейской части страны, в связи с чем можно ожидать появление нового лидера, который займет не только восточный регион, но и будет расширять свою область присутствия на запад;

Наиболее привлекательными для покупателей становятся онлайн-магазины и магазины у дома.

Список использованных источников

1. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.fedstat.ru/indicator/31066> (дата обращения: 25.08.2023)
2. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 25.08.2023)
3. Обзор российских компаний продуктового ритейла – X5, Магнит, Лента // General Invest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://generalinvest.ru/analytics/riteil-x5-magnit-lenta.html> (дата обращения: 26.08.2023)
4. INFOline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://infoline.spb.ru/> (дата обращения: 24.08.2023)
5. РБК компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://companies.rbc.ru/about/> (дата обращения: 24.08.2023)
6. Годовой отчет «О'КЕЙ» 2021 год, слайд 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://okeygroup.lu/upload/iblock/53b/okey_AR2021_RUS.pdf (дата обращения: 24.07.2023)
7. Годовая отчетность X5 Group, слайд 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2020_RUS.pdf (дата обращения: 25.07.2023)
8. Презентация X5 Group «Финансовые результаты за 3 кв. 2021 г.», слайд 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://www.x5.ru/ru/Documents/X5_Q3_2021_Financial_results.pdf (дата обращения: 24.07.2023)

ANALYSIS OF THE FOOD RETAIL INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sivkova A.A., Skorobogatova D.I., Shilina N.A.

The article presents an analysis of the food retail industry in the Russian Federation, as well as the main prospects and directions of the industry development. To form conclusions about the development of the industry, statistical indicators such as retail trade turnover, its growth rate and the index of physical turnover of retail products were analyzed. The leaders of the grocery retail were identified: X5 Retail Group, Magnet, Bristol, Red and White, Lenta. As geographical features of the market, it is noted that the main region of presence of market leaders is the western and southern parts of the Russian Federation.

Keywords: grocery retail industry, retail industry, Russian grocery market, retail trade turnover, growth rates.

жалобу заявителю с разъяснением порядка обращения за разрешением изложенных в нем вопросов; вернуться к прежней редакции ч. 1 ст. 142 УПК, в соответствии с которой жалоба рассматривалась в течение десяти суток по ее получении.

Сформулированные предложения позволят исключить в анализируемой сфере пробелы, внутреннюю несогласованность и противоречивость норм УПК, обеспечить полноту правового регулирования подачи и рассмотрения жалоб в уголовном процессе.

Список использованных источников

1. Уголовный процесс: учебник / под ред. В.П. Божьева. – М., 2002. – 704 с.
2. Антонович, Е.К. Институт обжалования на досудебных стадиях уголовного процесса : автор. дис. ... канд. юр. наук : 12.00.09 / Москва, 2009. – 27 с.
3. Уголовный процесс. Общая часть : учебник / И.В.Данько [и др.] ; под общ. ред. И.В.Данько ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Акад. МВД, 2012. – 478 с.
4. Шейфер, С.А., Бобров, С.А. Процессуальная самостоятельность следователя: мнение практиков // Законность. 2006. № 5. – С. 31–34.
5. Победкин, А.В., Новиков Е.А. Некоторые проблемы содержания процессуальных полномочий руководителя следственного органа // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2008. № 2. – С. 277-288.

COMPLAINT AS A GUARANTEE OF RIGHTS AND THE LEGITIMATE INTERESTS OF CITIZENS IN THE CRIMINAL PROCEEDINGS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Danko I.V.

An important guarantee that allows to give a legal assessment of the actions of state representatives, to protect the rights and legitimate interests of citizens is the right to appeal against the activities of state bodies and officials provided for by the Constitution of the Republic of Belarus and a number of international legal acts. This article examines the legislative regulation of complaints in criminal proceedings, highlights the shortcomings of certain norms of the Criminal Procedure Code of the Republic of Belarus (hereinafter referred to as the CPC) in this area of legal regulation, and suggests ways to eliminate them.

Keywords: complaint, criminal procedure, actions (inaction), decision, investigator, head of the investigative unit, prosecutor, court.



Учредитель и издатель: Кононенко Валерий Александрович
 Типография: ООО «Ростполиграф» (г. Москва).
 Адрес типографии: 105187, г. Москва, ул. Вольная, 28/4, к.1
 Отпечатано в ООО «Ростполиграф» 105187, г. Москва, ул. Вольная, 28/4, к.1
 Подписано в печать 05.03.2024г., Усл. печ. л. 8,57.
 Тираж 150 экз., цена свободная
 Все права защищены.