

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2023»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2023 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 5–6 февраля 2024 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2024

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
М. Е. Аникина, О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский,
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. Н. Королева,
М. И. Макеенко, Г. В. Лазутина, М. М. Лукина, О. Д. Минаева, И. А. Панкеев,
Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Т. И. Фролова,
М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
Е. П. Прохорова, В. В. Славкин.

Ж92 **Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2024. – 770 с.

ISBN 978-5-7776-0189-6

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочим практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0189-6

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024

Значительное количество высказываний связано также с ценностями самореализации и профессионального роста, с получением удовольствия от процесса деятельности. При этом фокус внимания смещается с социального на индивидуальный уровень. Противопоставление приоритетов может находить выражение в дихотомии «я, мы – они»: «я, мы» меняем жизнь к лучшему, сохраняем профессию, «они» любят себя, озабочены количеством просмотров, работают по инерции, ничего больше не умеют, занимаются самопиаром. Это свидетельствует о существовании скрытых дискуссий в профессиональной среде, фрагментации сообщества, обусловленной различным пониманием ценностей и значимости профессии. Вариативность персональных траекторий профессиональной деятельности способствует формированию индивидуальных, ситуативно обусловленных правил и стандартов, необходимость следования которым определяет сам журналист.

И. Н. Блохин

Санкт-Петербургский университет

ОБУЧЕНИЕ ПОЗНАНИЮ В КОМПЛЕКСЕ УСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Понимание идеологии журналистики как совокупности мировоззренческих идей и принципов, выражающей интересы профессионального сообщества и обеспечивающей его системную целостность, определяет значение познания как сущностного профессионального свойства. В перечне универсальных компетенций подготовки журналиста обучению познанию соответствует осуществление поиска информации, способность к ее критическому анализу и синтезу, применение системного подхода для решения поставленных задач. Специфика познания в журналистике отражена в комплексах учебных дисциплин, в которых отражены свойственные ей гносеологические аспекты.

Познание как нормативное требование выражено в правовом определении журналиста как лица, занимающегося редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов, а также в этическом положении о распространении автором только той информации, в достоверности которой он убежден и источник которой

ему известен. Данный аспект отражен в комплексе дисциплин о правовых и этических аспектах журналистской деятельности.

Познание как технология представляет собой тактический параметр профессиональной идеологии и рассматривается в дисциплинах о творческой деятельности. Технология предполагает рассмотрение деятельности в логике последовательности действий по планированию, поиску и обработке информации в заданных содержательных и жанровых рамках.

Познание как коммуникация определяет журналистику как особую культуру ориентации в обществе, включая компонент автокоммуникации, выраженной в профессиональной самоидентичности. Коммуникативный аспект представлен в комплексе дисциплин о массовой коммуникации как способе профессионального функционирования журналистики.

Познание как процесс идентификации, принятия и исполнения социальной роли предполагает алгоритм профессионального социального действия от объяснения – к усвоению представлений и контекста среды познаваемого объекта и, далее, к его интерпретации в творческом осмыслении. Аспект идентификации отражен в комплексе дисциплин о социальной и психологической природе журналистики.

Познание как функция представлено в комплексе дисциплин о теоретических основах журналистики. Функционально журналистика обеспечивает регуляцию и адаптацию элементов социальной системы как в отношении друг друга, так и к внешней среде. Как профессиональная деятельность журналистика участвует в социальной динамике путем трансляции массовой информации; аналитических дискуссий и обобщений, формирующих векторы социальных изменений; регулятивного соучастия в управлении обществом.

Н. В. Вакурова

Институт современного искусства

КЛАССИКА ЖАНРА. А. А. ТЕРТЫЧНЫЙ И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Прошло пять лет, как ушел из жизни профессор Александр Алексеевич Тertyчный, посвятивший свою научную деятельность классификации и типологии жанров журналистики. Вышедшая в 2000 г. книга «Жанры

Пронина Е. Е. (Московский университет)	
Идентичность журналиста в свете стереотипов	467
Синенко П. Д. (Российский университет дружбы народов),	
Богуславская В. В. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Аффордансы: подписи под фотографиями как средство воздействия в российском массмедийном дискурсе о семье	469
Степнова Л. А. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)	
Психологические инструменты рекламы и PR в социальных медиа	470
Трубицына Л. В. (Российский национальный исследовательский медицинский университет)	
Невероятные вероятности и незамечаемая неопределенность	472
Чудова Н. В. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН),	
Салимовский В. А. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Сетевые дискуссии: компоненты аттитюда и модели предложений.....	473

4.6. Профессиональная идеология журналистики и журналистского образования

Азиззода А. С. (Санкт-Петербургский университет)	
Журналистское образование и профессиональная журналистика в Таджикистане как объект внимания зарубежных организаций ...	474
Бережная М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Индивидуальные ниши в профессиональной идеологии журналистики (на материалах глубинных интервью)	476
Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Обучение познанию в комплексе усвоения профессиональной идеологии журналистики	477
Вакурова Н. В. (Институт современного искусства)	
Классика жанра. А. А. Тертычный и современная журналистика ...	478
Видная О. Е. (Тамбовский университет)	
Проблемы профессиональной идентичности в журналистике регионов	480
Воскресенская М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Медиапроект как источник исследования профессиональной идеологии журналистики	481

ЖУРНАЛИСТИКА В 2023 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия

*Материалы международной научно-практической конференции
Москва, 5–6 февраля 2024 г.*

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Компьютерная верстка
Е. Н. Сиротиной

Идея обложки
В. В. Волковой

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0189-6



9 785777 601896