***Седёлкина Ю. Г., Дудина А. Я.****(Россия, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет)*

**ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КРЕАТИВНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

Аннотация. В статье кратко освещаются особенности цифровой эпохи, в частности, наличие единого «глобального информационного пространства», в создании которого участвуют все члены общества, включая старшеклассников. Описываются характерные черты «цифровой» личности старшеклассника, среди которых выделяется его вовлеченность в досуговую онлайн коммуникацию на иностранном, чаще английском, языке. Одной из ее форм является написание рассказов в стиле *fanfiction*, что открывает возможность естественного развития навыков креативной письменной речи. При этом, обучение иноязычной письменной речи в школе часто вызывает проблемы. Некоторые из них предлагается решать, используя социальные сети, например, Telegram©, поскольку они являются многофункциональными, развивают критическое осмысление полученных знаний и предоставляют широкие ресурсные возможности.

Ключевые слова: цифровая эпоха, цифровая личность, креативная письменная речь, обучение английскому языку

Тотальная информатизация общества приводит к увеличению числа людей, ориентированных на производство и обеспечение функционирования того или иного информационного продукта. В совокупности эти продукты создают новый тип общества - «глобальное информационное пространство», в которое постепенно переводятся различные формы и структуры социального обустройства [Соколов, 2020:18]. Одной из таких структур является система образования, в которой в цифровую эпоху происходят принципиальные изменения как «топоса», так и «темпоральности». Наблюдается диссонанс между высокой скоростью поступления виртуальной информации и медленным течением времени на традиционном уроке. Кроме того, меняется и инфраструктура образовательного процесса, обеспечивающая все более и более непрерывную связь «учитель-ученик» [Игнатова, 2017:25]

На современном историческом этапе установление взаимосвязи между учителем и учеником осложняется тем, что они принадлежат к разным эпохам по терминологии М. Пренски. В то время как ученики, рожденные в XXI веке, являются Цифровыми аборигенами (*Digital Natives*), носителями цифрового языка, их учителя - в лучшем случае, Цифровыми иммигрантами (*Digital Immigrants*), только овладевающими цифровым языком, а в худшем – Аборигенами доцифровой эпохи, совершенно не владеющими языком своих учеников. Поэтому учителю приходится организовывать образовательный процесс с учетом того, что ученики обладают принципиально иными способностями и возможностями. Они чувствуют себя комфортно в условиях многозадачности, привыкли к параллельной обработке информации в ее высокоскоростном потоке, интерактивности используемых устройств, активности в виртуальном социальном пространстве [Prensky, 2010; Шестакова, 2017]. Формальное обучение с помощью типовых заданий уже не может более удовлетворить потребностей современного ученика, в результате чего его мотивация и вовлеченность в учебный процесс падает. На уроках английского языка это проявляется, в частности, в том, что язык, изучаемый в стенах школы менее аутентичен, чем язык, циркулирующий за ее пределами [Sundqvist, Sylvén, 2016].

В данной статье рассматривается, каким образом данная проблема частично решается при обучении одной из граней иностранного языка – иноязычной креативной письменной речи. При этом развиваются такие качества личности, как гибкость мышления и нестандартный подход к решению задач [Виноградова, 2015]. Интересно, что характеристики креативности, выделенные Дж. Гилфордом еще в доцифровую эпоху, остаются актуальными даже спустя 50 с лишним лет:

1. Беглость (количество оригинальных мыслей и творческих решений за определенное время);
2. Гибкость (способность к быстрому переключению между идеями);
3. Оригинальность мышления (способность предлагать новые личные идеи);
4. Любознательность (восприимчивость нового, заинтересованность в решении проблем).
5. Дивергентность (способность мыслить творчески, независимо, многовекторно) [Guilford, 1967].

Тем не менее, в цифровую эпоху меняется сам характер креативной письменной речи. Это выражается в том, что миллионы молодых людей по всему миру вовлечены в создание фантастических рассказов в стиле *fanfiction* в режиме онлайн. Виртуальное общение между коммуникантами не ограничивается ни физическими, ни временными границами, и в большинстве случаев осуществляется на английском языке – языке *YouTube*, компьютерных игр, глобальной цифровой коммуникации.

П. Моррис предлагает опору на этот вид проведения досуга с целью развития умений креативной письменной речи на английском языке, а также решения проблемы низкой мотивации и включенности учащихся в обучение. Автор связывает творческий процесс создания учащимися собственных текстов с чтением для удовольствия (что соответствует предмету «домашнее чтение» в рамках российской школы). Он предлагает сначала вовлекать учащихся в написание имитаций и адаптаций (*imitation and adaptation*) на истории, воспринятые любым способом (прочитанные, услышанные или увиденные). Таким образом история, воспринятая учеником, «порождает» историю, написанную им самим [Morris, 2022:138].

Поскольку само понятие «креативность» подразумевает самовыражение личности через создание оригинального продукта, то обучение креативной письменной речи характеризуется следующими принципами:

1. Направленность на создание текста;
2. Мотивированность и активное взаимодействие субъектов обучения;
3. Автономность учащегося, его включенность в процесс и способность к саморефлексии;
4. Активизация когнитивных и коммуникативных умений учащихся;
5. Междисциплинарность и моделирование актуальных социальных ситуаций;
6. Создание как условий для творчества, так и системы оценивания результата/продукта этого творчества [Колесников, Тарева, 2018; Колесина, Малашихина, 2011].

Творческие условия создаются с помощью опоры на наглядно-образное мышление, фантазию и внутреннюю мотивацию, а также интерес к деятельности. Благоприятная психологическая атмосфера, готовность учителя к сотворчеству со школьниками, умение увидеть и развить их способности также активизируют творческий процесс [Мамонтова, 2018]. Таким образом, посредством письменной речи с помощью методов, активизирующих творческое мышление, осуществляется развитие личности и способностей учащегося.

В современной школе существуют два основных типа заданий по развитию креативной письменной речи: сочинение на свободную тему и анализ-рассуждение по литературному произведению. А. И. Левинзон рассматривает опыт Великобритании, где преподается курс английского языка и литературы, направленный на обучение написанию собственных художественных текстов. Автор вносит проект курса «Креативное письмо» и предлагает собственную классификацию креативных текстов:

1. Реферат-адаптация с опорой на внешний текст (что созвучно идее П. Морриса);
2. Сочинение-рассуждение на предложенную тему;
3. Сочинение на собственную тему.

План работы над текстом включает следующие этапы: (1) выбор содержания (выявление актуального содержания для каждого ученика); (2) знакомство с жанровыми образцами; (3) разработка собственной идеи; (4) выбор языковых средств, ориентированных на читателя; (5) внесение правок; (6) издание ученических работ (публикации, конкурсы, стенды, газеты). Проблему отсутствия идеи автор предполагает решать с помощью групповой работы [Левинзон, 2014].

Учитывая вовлеченность молодежи в глобальное цифровое письменное творчество в стиле *fanfiction*, представляют интерес результаты исследования, проведенного Т. Д. Макаровой в рамках выпускной квалификационной работы «Использование социальных сетей в подготовке выпускников средних общеобразовательных школ к письменной части ЕГЭ по английскому языку» (2022, СПбГУ). Автор обнаружила, что подавляющее большинство респондентов- старшеклассников (92,43%) используют социальные сети не только для общения, но и для изучения иностранного языка. При этом Telegram© является наиболее популярной из них. Благодаря большому разнообразию функций Telegram© может быть успешно использован для внешкольного (досугового, по П. Моррису) обучения креативной письменной речи. Автор предлагает использовать каналы и групповые чаты для публикации следующих трех типов информации: (1) справочный материал (фразы, списки слов, клише); (2) письменные работы учащихся (в комментариях в чате); (3) обратная связь от учителя, например, с использованием бота @Quizbot, позволяющего публиковать опросы-викторины для разбора типичных ошибок. Сортировка публикаций по содержанию обеспечивается с помощью хештегов. Функции закрепления сообщения позволяет разместить в виде баннера вверху экрана объявления, задания или оценки. В качестве основы для написания учениками имитации и адаптации существует возможность пересылать внешние тексты. Функция отложенной отправки сообщений позволяет учителю готовить задания заранее с тем, чтобы они автоматически были отправлены в определенное время, а также ограничивать сроки выполнения учениками домашней работы.

Несмотря на объективные проблемы, возникающие в цифровую эпоху при обучении иностранному языку вообще, и креативной письменной речи на иностранном языке в частности, использование сервиса Telegram© обеспечивает требуемую непрерывную связь «учитель-ученик», не ограниченную ни временем, ни пространством. Участники учебного процесса, часто принадлежащие к разным эпохам, цифровой и доцифровой, получают комфортный доступ к учебным материалам, что снижает уровня стресса, повышает мотивацию и включенность в творческий процесс. Создание групповых и индивидуальных художественных текстов в стиле *fanfiction* в режиме онлайн активизирует творческое мышление и способствует развитию личности и способностей старшеклассников. Кроме того, сокращается разрыв между учебным процессом и свободным творчеством, между языком, изучаемым в рамках школьной программы, и живым языком, используемым в реальной жизни, в глобальном информационном пространстве.

**Список литературы**

1. Виноградова Т. И. Взаимосвязь креативности и индивидуально-личностных особенностей старшеклассников // Сибирский педагогический журнал. 2015. №. 3. С. 150-152.
2. Игнатова Н. Ю. Образование в цифровую эпоху. Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017.
3. Колесина К. Ю., Малашихина В. В. Развитие креативных способностей обучающихся на основе инновационных технологий обучения иностранному языку // Российский психологический журнал. 2011 № 8 (4). С. 36-43.
4. Колесников А. А., Тарева Е. Г. Развитие творчества старшеклассников средствами креативного ситуативно-кооперативного письма на иностранном языке // Язык и культура. 2018. № 43. С. 165-184.
5. Левинзон А. И. Креативное письмо: модель англоязычных стран в российской школе // Вопросы образования. 2014. № 1. С. 25-45.
6. Мамонтова Т. С. К вопросу об условиях развития креативности учащихся старших классов общеобразовательных школ // Научный диалог. 2018. № 1. С. 231-243.
7. Соколов Е.Г. Информационная/цифровая эпоха. Предварительная разметка. К постановке проблемы // Философская аналитика цифровой эпохи: сб. науч. статей / отв. ред. Л.В. Шиповалова, С.И. Дудник. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. С.7–37.
8. Шестакова И. Живые свидетели эры До-интернета // Общество. Среда. Развитие. 2017. № 1б. С. 47-51.
9. Guilford J. P. The Nature of Human Intelligence. N.Y., 1967.
10. Morris P. Creative writers in a digital age: Swedish teenagers’ insights into their extramural English writing and the school subject of English. Stockholm: Malardalen University Press, 2022.
11. Prensky M. R. Teaching digital natives: Partnering for real learning. Corwin press, 2010.
12. Sundqvist P., Sylvén L. K. Extramural English in teaching and learning : from theory and research to practice. London: Palgrave Macmillan, 2016.