

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БИП – УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА И СОЦИАЛЬНО-  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
МОГИЛЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. М. ШУКШИНА»



**III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, АСПИРАНТОВ,  
МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ**

**«НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В  
ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ»**

Научное электронное текстовое издание

**Сборник научных трудов**

1 электронный оптический диск (CD-R)

**Могилев 2023**

УДК 3(082)  
ББК 94  
Бел А 43

Научное электронное текстовое издание

### **Рецензенты:**

**Красовский В.М.**, генеральный директор Могилевской ассоциации промышленников и предпринимателей; председатель Совета по развитию предпринимательства при Могилевском областном исполнительном комитете;

**Ефименко, А.Г.**, Заведующий кафедрой экономики и организации производства УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», доктор экономических наук, профессор

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Бавыкина Е.Н.**, директор Института естественных наук и профессионального образования ФГБОУ ВО «АГГПУ им. В.М. Шукшина», кандидат экономических наук,;

**Фомина С.А.**, помощник директора Института естественных наук и профессионального образования ФГБОУ ВО «АГГПУ им. В.М. Шукшина», кандидат экономических наук, доцент;

**Матвейчев Ю.А.**, директор Могилевского филиала БИП, кандидат юридических наук, доцент;

**Мезенцева Т.М.**, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор;

**Панков Д.А.**, заведующий кафедрой бух. учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства УО «Белорусский государственный экономический университет», **доктор экономических наук, профессор**

**Мякинская В.В.**, заведующий кафедрой экономики Могилевского филиала, кандидат экономических наук, доцент;

**Латенкова А.В.**, доцент кафедры экономики Могилевского филиала (ответственный секретарь).

Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении [Электронный ресурс]: сборник научных трудов **II Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / учреждение образования «БИП– Университет права и социально-информационных технологий»;** редкол.: Бавыкина Е.Н (председ.) [и др.]. — Могилев : БИП, 2023. — 1 электрон.опт. диск (CD-R). — Загл. с экрана.

В сборнике трудов научно-практической конференции представлены статьи, посвященные вопросам развития теории и практики междисциплинарных исследований в экономике и управлении субъектами хозяйствования в различных сферах деятельности.

Сборник научных трудов предназначен для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений. Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

Все материалы публикуются в авторской редакции. За достоверность публикуемых результатов научных исследований ответственность несут авторы.

УДК 3 (082)  
ББК 94

© БИП, 2023

Научное электронное текстовое издание

**НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ,  
ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Сборник научных трудов

**Сведения о программном обеспечении:** программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 8.0 и выше, Mozilla Firefox.

**Минимальные системные требования:**

**Windows:** Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz. ОС: Microsoft Windows XP SP3 (32-bit), Windows Vista (32-bit), Windows 7, Windows 8 and Windows 10. Оперативная память: 512 Мб (1 GB рекомендуется для нетбуков). Память для видеокарты: 128 Мб.

**Mac OS:** Процессор: Intel Core Duo 1.83 GHz. ОС: Mac OS X v10.6 и более поздние версии. Браузер: последние версии Safari, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera. Оперативная память: 512 Мб. Память для видеокарты: 128 Мб.

**Linux:** Процессор: 2.33 GHz, Intel Atom 1.6 GHz. ОС: Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 5.6 и старше, openSUSE 11.3 и старше или Ubuntu 10.04 и старше. Браузер: последние версии Firefox. Оперативная память: 512 Мб. Память для видеокарты: 128 Мб.

**Редактор технический В.А. Байков  
Корректор А.В. Латенкова**

**Учреждение образования  
«БИП–Университет права и социально-информационных технологий»  
Могилевский филиал.  
Ул. Комсомольская 5, 212030 г. Могилев, тел. +375 77 56 07.  
[www. http://mogilev.bip-ip.by](http://mogilev.bip-ip.by)**

**Дата подписания к использованию: 28.12.2023. Тираж 20 экз. Объем 111,8 Мб. 1  
электрон. опт. диск (CD-R).**

# СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Абрамов А.А. (КрУ МВД России, г. Краснодар)  
Абросимова Ю.А. (КрУ МВД России, г. Краснодар)

В научной работе исследуются влияние экономических санкций на инновационное развитие предпринимательства в России. Рассматриваются основные факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие. В качестве основных факторов был приведен пример использования санкций на фоне проведения специальной военной операции. Был проведен анализ влияния санкций на Российскую Федерацию. Было выяснено, что только санкции дали возможность грамотно отреагировать на политические действия и заявить о конкурентоспособности российских предприятий.

Россия в начале 20-х годов 21 века заняла принципиально неоднозначные позиции в глобальном экономическом и политическом пространстве. В настоящее время она столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением. Антироссийские экономические санкции имеют разные основания, цели и механизмы, но они едины в стремлении снизить влияние страны на международных ресурсных рынках и замедлить развитие нашего общества.

Сами по себе санкции, как способ воздействия на страну и створчивость правительства, применяется с древних времен. Практически каждая страна прошла путь санкционных воздействий в той или иной степени. Но не каждая смогла найти силы, ресурсы, потенциал терпения, чтобы сохранить уровень развития, увеличить его, и достойно преодолеть эти барьеры.

Первая волна санкций случилась в 2014 году, и соответственно экономические показатели в России упали: инфляция поползла вверх, рубль обесценился, иностранные инвестиции снизились. К 2016 году Россия адаптировалась к санкциям и начался вялый процесс импортозамещения, но пакеты санкций порциями добавлялись в нашу экономику. С 2018 года ВВП России сокращается, а инфляция растет. 2022 побил все рекорды санкций: заблокировали российские финансовые активы, отменили использование банковских карт систем Мастеркард и Виза за рубежом, ввели эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов и т.д. Конечно, последствия не могли пройти незаметно. В 2015 году ВВП сократился на 1,7%, в 2016 уже на 1,1%. Это говорит об адаптации к санкциям. С 2018 года цифры говорят о стабилизации экономики, ВВП вырос на 2,6 %, в 2019 - вырос на 2,7%. А с 2020 года ковид добил ВВП окончательно. Нашей стране стало необходимо приспособливаться не только к санкционным ограничениям, но и обстоятельствам непреодолимой силы.

К февралю 2022 года инфляция составила 9,16% годовых, в марте увеличилась еще на 7,5 пп, а в апреле достигла значения 17,8 %. Даже действия предпринимаемые Банком России совместно с Правительством, не остановили ухудшение благосостояния населения, сокращение производства и инфляцию.

Санкции изучают ученые, экономисты, политики уже ни одно десятилетие. Среди отечественных ученых это В.В. Атурин, О. В. Ваганова, О. В. Морозенкова. Среди зарубежных - Гари Ховбауэр, Роберт Харт, Марк Соува. Каждый из них задается одним и тем же вопросом: насколько санкции эффективны и всегда ли необходимы. Но, до 2023 года еще никто не озадачился вопросом, который Россия поставила перед международным сообществом: а могут ли пострадать экономически те, кто эти санкции ввел? И второй вопрос; насколько может выиграть в развитии страна, благодаря введению против нее санкций.

Таким образом, ждать отмены санкций смысла нет, следовательно, необходимо искать пути преодоления их негативного влияния.

В России все предприятия, независимо от формы собственности и мощности столкнулись с негативным воздействием санкций. По этой причине они разделились на два лагеря. Первые пошли по пути замещения поставщиков, заключая договоры с азиатскими странами. Вторая часть пошла по пути интенсификации. И именно этот путь оказался самым продуктивным, рациональным и успешным. Именно организация НИОКР и ИТ-технологии позволяют в нашей стране реализовывать производственные проекты, развивать новые технологические линии, производить инновационные продукты.

Рассматривая экономические процессы, происходящие сегодня в российской экономике, сквозь призму санкций, можно утверждать, что нынешнюю ситуацию в экономике и политике можно использовать для существенного технологического рывка на базе импортозамещения, активизации инновационной деятельности предприятий, а так же цифровой трансформации экономики.

Вместе с тем, вводимые против российского государства санкции, обернулись серьезными проблемами для тех стран, которые их инициировали. В значительной степени европейское благополучие основывалось на покупке дешевых энергетических ресурсов в России. Наша же страна пострадала от санкций в основном из-за использования импортных технологий. Большинство производств нефтегазовой промышленности, машиностроения оказались в санкционных списках. Данное положение дел привело к необходимости импортозамещения и изменениям в работе информационных систем.

Данная статья предполагает показать на конкретном российском предприятии инновационное развитие благодаря санкциям. Аналогичных предприятий много. Нами, в качестве примера, будет рассмотрен завод по производству древесно-полимерного композита “Варяжский композит”. Это первое в России предприятие,

использующее инновационную технологию изготовления гранул ДПК с добавлением твердого пластика. До санкций, на протяжении десяти лет все предприятия гранулу закупали в Европе.

«Варяжский композит» - экологичное производство, использующее для создания востребованной импортозамещающей продукции отходы местных деревообрабатывающих предприятий и отходы ПЭТ. Объем производства завода составляет 500 кг/час гранул ДПК, мощность предприятия — 1 200 тонн готовых изделий в год. Данные результаты предприятие получило благодаря изучению нелегкого опыта своих зарубежных предшественников. В Швеции эта технология была известна с 1977 года. С 1990 года такую продукцию выпускали в Финляндии, США, Италии, Германии, Голландии, Японии. России не было необходимости изобретать свою технологию, проще было приобрести ее, да и сам древесно-полимерный композит за рубежом.

Таким образом, технология производства ДПК известна уже несколько десятков лет, но несовершенство технологии мешало таким предприятиям развиваться в России. И тут случились санкции!

Недостаток такой инновационной продукции сразу ощутили на себе строительная сфера, ландшафтная, деревообрабатывающая и мебельное производство.

Самый первый завод открылся в Ульяновске, в Краснодаре, затем Москве, Череповце. Благодаря санкциям предприятия поменяли стратегии своего развития и вынуждены были пойти по пути инновационного развития. Об этом говорится в исследовании консалтинговой компании Strategy Partners на основе опроса 52 ведущих компаний представляющих все основные регионы России и подотрасли лесной промышленности.

На вопросы Strategy Partners отвечали как средние компании, с выручкой от 0,5 млрд до 5 млрд руб., так и довольно крупные — около 10 млрд руб., а также игроки федерального уровня с продажами более 100 млрд руб. в год.

Также в России успешно функционирует научно-инновационный центр ДПК. Его деятельность направлена на изучение, разработку и внедрение исследований в производство. Сотрудниками центра впервые в России была разработана единая номенклатура показателей качества для тестирования изделий. Впервые в России были созданы «Классификатор изделий из ДПК» и «Руководство по качеству изделий из ДПК». Данные документы являются в нашей стране единственными ориентирами для оценки качества продукции ввиду отсутствия государственных стандартов, так как материал изготавливаемый является инновационным.

В настоящее время Центр приоритетной видит деятельность по помощи предприятиям ДПК в условиях санкций и кризисного периода. Предоставление комплексных инженерных и технологических решений для запуска предприятий ДПК - основа деятельности Центра. Лаборатории Центра позволяют протестировать материалы, что дает возможность постоянно модернизировать высокоэффективные производства.

Благодаря знаниям, экономической необходимости импортозамещения, высокому спросу на изделия из ДПК, заработали множество инновационных и высокотехнологичных предприятий в России. Ульяновский и краснодарский заводы первыми внедрили технологию изготовления продукции методом коэкструзии (процесс продавливания двух или более материалов через одну пресс-форму для получения единого изделия). Этот метод позволяет получить прочные, износостойкие и долговечные стройматериалы. Такие изделия не подвержены деформации и физически изнашиваются от 30 до 100 лет. При их производстве не используют полиэтилен и полипропилен, что делает продукцию экологичной и очень устойчивой к воздействиям влаги и огня.

На сегодняшний день много предприятий из за санкций вынуждены были закрыться. Сильно пострадал малый и средний бизнес, если не успели модернизировать и реорганизовать свое производство. Те, кто пошел по пути инноваций, оказались в финансовом, интеллектуальном и моральном выигрыше.

Таким образом, санкции дали возможность грамотно отреагировать на политические действия и заявить о конкурентоспособности российских предприятий.

Вместе с тем, анализируя область ДПК, оказалось, что заменить технологически и компонентами сырья из азиатских стран и Китая не получится. Причина в наличии такого же опыта, как и у России, плюс аналогичная зависимость от которой вынужденно ушли. Логичным выглядит только полноценное импортозамещение, а также развитие отечественного производства, которое позволит не только выдержать режим санкций, но и обеспечить потенциалом для экономического рывка в ближайшем будущем.

Санционное давление на российскую экономику продолжает усиливаться, поэтому результаты импортозамещения будут видны лет через десять, после мощного дополнительного инвестиционного вливания, естественно со стороны государства. На современном же этапе, в имеющихся жестких условиях импортозамещение эффект будет иметь краткосрочный.

Совершенно естественно, что любые инновации в любой сфере требуют высокообразованных и высококвалифицированных специалистов. За период оглядок на Европу кадровый потенциал также оказался в дефиците. Система образования также должна вернуть себе утраченные позиции, а наука снова встать во главе стратегического развития государства и способствовать увеличению благосостояния соотечественников. В связи с этим, санкции вынуждают Правительство РФ менять экономическую и социальную политики, в основе которых должен быть расчет только на собственные силы.

Организовывать и финансировать отечественные инновации становится не только выгодно, но и жизненно необходимо, так как задействованы оказываются все сферы человеческой жизни.

Как бы не выглядело парадоксально, именно санкции дали шанс российской экономике стать более самостоятельной и самодостаточной. Санционный режим отразился на всех секторах экономики, создал множество проблем, разрушил взаимоотношения с зарубежными партнерами. Под ударом оказались инвестиции и экспортные возможности, обмен опытом между странами и совместные разработки в области космоса и медицины. Но, именно санкции открыли двери нашей стране в мир развития технологий, инноваций и высокой конкурентоспособности в

мире.

## РАЗРЕШЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Айтжанова Д.Н. (ИНЕУ, г. Павлодар)

Трансформации общественных процессов и переход к рыночной экономике в Республике Казахстан происходит крайне противоречиво. С одной стороны, ослабевает государственный контроль и регулирование, что ведет к развитию бизнеса, предпринимательства, с другой стороны эти процессы нередко сопровождаются нарастанием социальной напряженности. Как результат во всех отраслях экономики и общественной жизни часто наблюдаются социальные конфликты, разногласия, трудовые споры. Чтобы управлять трудовыми конфликтами необходимо знать природу возникновения; причины, способы разрешения внутри коллектива и действия в постконфликтном периоде с целью дальнейшей профилактики и недопущения возникновения вновь.

В целом, трудовые споры, конфликты и разногласия могут возникать в коллективах любой организации. В Конституции Республики Казахстан п.3 статьи 24 признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных законом способов их разрешения, включая право на забастовку. Трудовой кодекс Республики Казахстан определяет понятие Трудового спора как разногласия между работников (работниками) и работодателем (работодателями), в том числе ранее состоявшими в трудовых отношениях, по вопросам применения трудового законодательства, выполнения или изменения условий соглашений, трудового и (или) коллективного договоров, актов работодателя [1].

Трудовая конфликтология еще в достаточной мере не сформированная область исследования, но поддается изучению и анализу опытным путем. Обзор современной научной литературы свидетельствует о различных подходах к пониманию сущности определения понятия «трудовой конфликт». По мнению профессора Э.Уткина конфликт это – столкновение противоположных позиций, мнений, оценок и идей, которое люди пытаются разрешить с помощью убеждений или действий [2, с.274]. Конфликт как социальное явление впервые рассмотрел А. Смит в исследовании о природе и причинах богатства народов». По его мнению, природу конфликта определяет деление общества на классы и экономическое соперничество между ними [3, с.165]. Японский социолог Ханамидэ Тадаши посвятил свои труды освещению японского феномена трудовых отношений внутри предприятия, которые при содействии социальных партнеров далеки от противостояния. Стороны при поддержке локальных профсоюзов наоборот интегрируют работников и даже их семьи в систему управления предприятием, широко развит «пожизненный найм», система поэтапного повышения оплаты труда в зависимости от стажа и возраста рабочих [4]. Интересны мнения зарубежных специалистов, рассматривающих источники трудовых конфликтов. Американский социолог Э.Мэйо утверждает, что трудовой конфликт возникает в связи с тем, что индустрия не интегрирует рабочих в социально организованную структуру предприятия, в «индустриальный мир». Конфликт между менеджерами и рабочими поддается управлению. Другие концепции, наоборот, исходят из неизбежности конфликтов. Например, немецкий социолог Р. Дарндорф полагает, что всегда будет существовать конфликт между властвующими и безвластными, поскольку у рабочих и менеджеров разные интересы относительно интенсивности и оплаты труда [5, с.342].

Анализ современных научных исследований демонстрирует различные подходы к пониманию сущности трудовых конфликтов. Исследователь Г.Таскаев полагает, что трудовой конфликт – предельный вариант обострения экономических, организационно управленческих и психологических противоречий, выражающихся в противоборстве субъектов трудовых отношений, обусловленных противоположностью или существенным различием их интересов, ценностей, целей, мотивов и т. д. и предполагающих активные действия, направленные каждым из оппонентов на достижение своих притязаний или намерений [6, с.28]. В. Адамчук считает, что трудовой конфликт – это противоречие организационно-трудовых отношений, принимающее характер прямых социальных столкновений между индивидами и группами работников [7, с.407]. По мнению С.В. Александрова социально-трудовой конфликт – столкновение субъектов, которые задействованы в области трудовых отношений, что вызывает противоположность их интересов, когда одна из сторон прибегает к действиям, которые выходят за рамки нормальных отношений, с целью придать гласности для удовлетворения своего нарушенного интереса и привлечения внимания общественности, с целью оказать давление на другую сторону, те или иные органы управления [8, с.25].

Казахстанские ученые Т.Абайдельдинов и Б.Кенжеханова отмечают о необходимости разграничения понятий «трудовой конфликт» и «трудовой спор», в основе чего в большей степени лежит юридический аспект их рассмотрения. Исследователи считают, что трудовой спор регулируется нормами трудового права, а трудовой конфликт может решаться с помощью правовых и неправовых средств, а, следовательно, является более широким понятием. На их взгляд, под трудовыми конфликтами следует понимать противоречия между работниками и работодателями, перешедшие в фазу активных действий по отстаиванию своих интересов и позиций [9, с.159].

Подытоживая вышеприведенные подходы к понятию, сущности и различию трудовых споров от трудовых конфликтов можно прийти к выводу, что есть ряд схожих положений, характеризующих оба понятия, это: природа разногласий зависит от трудового законодательства, положений коллективного договора и иных актов работодателя; противоборствующие стороны имеют право на урегулирование судебными и внесудебными способами; существует возможность урегулировать с помощью нейтральной третьей стороны.

По видам различают индивидуальные и коллективные трудовые споры. По порядку рассмотрения имеются определенные различия, проанализируем их в нижеприведенной таблице 1.

Трудовыми отношениями в силу подпункта 21) пункта 1 статьи 1 Трудового кодекса Республики Казахстан признаются отношения между работником и работодателем, возникающие при осуществлении прав и обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством Республики Казахстан, соглашениями, трудовым, коллективным договорами и актами работодателя [10].

Поскольку Трудовым кодексом Республики Казахстан порядок рассмотрения индивидуальных и коллективных трудовых споров разграничен, в данной статье рассмотрим чаще встречающиеся в практической деятельности индивидуальные трудовые споры. Согласно пункту 1 статьи 159 Трудового кодекса Республики Казахстан индивидуальные трудовые споры рассматриваются согласительными комиссиями, за исключением споров, возникающих между работодателем и работником субъекта микропредпринимательства, некоммерческой организации с численностью работников не более пятнадцати человек, домашним работником, единоличным исполнительным органом юридического лица, руководителем исполнительного органа юридического лица, а также другими членами коллегиального исполнительного органа юридического лица, а по неурегулированным вопросам либо неисполнению решения согласительной комиссии - судами [11].

Таблица 1 – Отличия индивидуальных и коллективных споров

Название Трудового спора	По числу участников спора со стороны работников	Срок обращения	Сроки рассмотрения	По способу рассмотрения
Индивидуальный	Один	До 1 года (исключение по восстановлению на работе до 1 месяца)	15 рабочих дней	Согласительная комиссия
				Суд
Коллективный	2/3 от общего числа работников	До 1 года	5 рабочих дней	Работодателем
			7 рабочих дней	Примирительная комиссия
			5 рабочих дней	Трудовой арбитраж суд

Пункт 3 Нормативного постановления Верховного суда Республики Казахстан «О некоторых вопросах применения судами законодательства при разрешении трудовых споров» от 6 октября 2017 года №9 регламентирует, что согласительными комиссиями рассматриваются индивидуальные трудовые споры по вопросам, возникающим в процессе применения трудового законодательства при регулировании трудовых отношений, отношений, непосредственно связанных с трудовыми, по вопросам социального партнерства, а также безопасности и охраны труда [12].

Согласно статье 159 Трудового кодекса РК обращение работников или лиц, ранее состоявших в трудовых отношениях, либо работодателя в согласительную комиссию является обязательной стадией досудебного порядка урегулирования возникшего между ними индивидуального трудового спора. Если сторона индивидуального трудового спора не согласна с решением согласительной комиссии в целом или в части, спор считается неурегулированным, и сторона, не согласная с решением согласительной комиссии, как и в случае неисполнения решения согласительной комиссии, вправе обратиться за разрешением трудового спора в суд.

Стоит отметить, что согласительная комиссия является постоянно действующим органом, который создается и равного количества представителей работодателя и работников. Порядок создания, деятельности согласительной комиссии определяются либо положениями коллективного договора, либо отдельным соглашением о работе согласительной комиссии. Стороны в обязательном порядке должны договориться о регламенте работы, количественном составе членов согласительной комиссии, порядке избрания председателя и секретаря, сроке полномочий и предоставлении гарантий членов согласительной комиссии. Учитывая, повсеместное использование информационно-коммуникативных технологий, проведение заседаний согласительной комиссии допускается проводить в онлайн-формате, подписывая протоколы электронной цифровой подписью. Обязательное условие, регламентированное законодательством о труде спор, рассматривается в присутствии заявителя либо его представителя в пределах делегированных ему полномочий. Допускается рассмотрение заявления в заочном формате при наличии письменной просьбы заявителя с указанием обоснованной уважительной причины его отсутствия. Стороны несут обязательство повышать квалификацию выдвинутых ими членов согласительной комиссии ежегодно.

С принятием Трудового кодекса Республики Казахстан в 2015 году и взятым курсом на либерализацию трудовых отношений согласительные комиссии наделены правом первичного рассмотрения индивидуальных трудовых споров, а по неурегулированным вопросам либо неисполнению решения согласительной комиссии работник вправе обратиться в судебные органы [13]. Таким образом, законодатель придал согласительной комиссии статус промежуточной, вместе с тем обязательной стадии, а также урегулировал вопрос обязательного разрешения части индивидуальных трудовых споров в досудебном порядке, несоблюдение которого в силу подпункта 1) части 1 статьи

152 ГПК является основанием для возврата искового заявления. Безусловно, введение данной нормы имело цель предоставить сторонам возможность разрешать индивидуальные трудовые споры в короткие сроки внутри организации. Современная жизнь, к сожалению, порождает массу разнообразных конфликтов. Конфликтному противостоянию подвержены все сферы жизнедеятельности человека, особенно экономическая. Поэтому для руководителей и управляющих предприятий проблема предотвращения конфликтов; коррекция поведения участников конфликта; минимизация репутационных, экономических, социальных потерь; разрешение споров цивилизованным способом становится весьма актуальными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан - принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями.
2. Уткин, Э.А. Этика бизнеса: учебник для вузов - М.: Зерцало, 2003. – 274 с.
3. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: ЭКСМО, 2007. – 165 с.
4. Режим доступа: <https://catalogue.nla.gov.au/catalog/5549216>. – Дата доступа: 14.11.2023 г.
5. Анцупов, А.Я., Шипилов, А.И. Конфликтология: учебник для вузов. / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2017. – 342 с.
6. Таскаев, Г. С. Социально-трудовой конфликт на предприятии: экономико-социологический анализ: автореф. дис.. канд. социолог. наук: 22.00.03/Г. С. Таскаев. -М., 2008. – С. 28.
7. Адамчук В.В. Экономика и социология труда: учебник для вузов. – М.: Юнити, 1999. – С. 407.
8. Александров С.В. Правовые категории «трудовой спор» и «трудовой конфликт»: способы разрешения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – №3 – С. 25.
9. Вестник института и законодательства и правовой информации РК. 1/59 2020 год. С.159.
10. Закон Республики Казахстан «О медиации» от 28 января 2011 года №401-IV ЗРК с изменениями и дополнениями.
11. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года №414-V ЗРК с изменениями и дополнениями.
12. UDS: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P170000009S> Нормативное постановление Верховного суда Республики Казахстан «О некоторых вопросах применения судами законодательства при разрешении трудовых споров» от 6 октября 2017 года №9 (Дата обращения 14.11.2023 г.).
13. План нации – 100 конкретных шагов. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года.

#### АНАЛИЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ VK И INSTAGRAM

**Алмакаев Д.А. (БРУ, г. Могилев)**

**Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)**

ОАО «Бабушкина крынка» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Республике Беларусь. В настоящее время «Бабушкина крынка» предлагает широкий ассортимент молочной продукции, включая молоко, кефир, ряженку, йогурты, сливки, масло, творог, сыры, сметану и другие продукты. Использование новых технологий и современных упаковочных материалов позволяет увеличить срок годности и обеспечить сохранность высококачественной продукции.

Предприятие использует только натуральные ингредиенты и придерживается высоких стандартов качества. Поэтому, продукция «Бабушкиной крынки» пользуется популярностью не только в Беларуси, но и за ее пределами.

ОАО «Бабушкина крынка» экспортирует свою продукцию в различные страны, включая Россию, Казахстан, Украину, Польшу, Литву, Латвию и Эстонию. Для обеспечения качества и безопасности продукции предприятие следует строгим стандартам и регламентам, включая ISO, HACCP и GMP. Это позволяет предприятию успешно конкурировать на мировом рынке и расширять свою экспортную деятельность.

Для продвижения товаров как на территории Беларуси, так и за рубежом «Бабушкина крынка» активно использует различные социальные сети. Их использование помогает предприятию быстро реагировать на отзывы клиентов и повышать уровень доверия к компании. Регулярное общение с клиентами может помочь улучшить репутацию предприятия. Не стоит забывать, что одним из главных преимуществ социальных сетей является возможность исследования целевой аудитории, их предпочтений и интересов, что позволяет компании лучше понять свою целевую аудиторию и адаптировать свою продукцию или услуги для удовлетворения их потребностей. Наконец, нельзя не сказать, что в сравнении с традиционными рекламными каналами, социальные сети могут предложить компаниям более экономичный способ продвижения своих продуктов и услуг. Вместо того, чтобы платить за размещение рекламы в традиционных СМИ, предприятия могут использовать социальные платформы для привлечения внимания к своим продуктам и услугам, используя бесплатные или недорогие методы.

В процессе проведения сравнительного анализа выберем две наиболее популярные социальные сети, а именно VK и Instagram.

Для оценки социальных сетей ОАО «Бабушкина крынка» был использован балльный метод. Оценка проводилась по десятибалльной шкале, где 0 – наихудшее значение, 10 – наилучшее.



Таблица 1 - Анализ представительства ОАО «Бабушкина крынка» в социальных сетях VK и Instagram.

Параметры	Единица измерения	Instagram	VK
Количество подписчиков	чел.	26300	9580
	балл	10	4
Среднее количество публикаций в месяц	ед.	10	25
	балл	4	10
Среднее количество комментариев на публикацию	ед.	4	1
	балл	10	3
Среднее количество лайков на публикацию	ед.	209	6
	балл	10	1
Частота обновления контента в месяц	раз	10	25
	балл	4	10
Качество контента	балл	9	10
Разнообразие контента по видам	балл	10	7
Итого	балл	57	45

Результаты анализа позволяют выявить слабые места в стратегии использования социальных медиа и разработать меры по улучшению результатов. Данный анализ также может помочь предприятию улучшить стратегию взаимодействия с аудиторией и повысить лояльность клиентов

Исходя из данных таблицы 1, делаем вывод, что наиболее активно ОАО «Бабушкина крынка» развивает социальную сеть Instagram. Данная социальная сеть набрала 57 баллов (на 12 больше, чем VK). На аккаунт предприятия в Instagram подписано в 2,7 раза больше пользователей, чем на аккаунт в VK. Среднее количество лайков на публикацию составляет 209, что в 35 раз больше в сравнении с VK. Кроме того, стоит отметить разнообразие контента по видам. Нельзя сказать, что в VK с этим дела обстоят плохо, но сравнив посты в Instagram, можно прийти к выводу, что там много постов с отчетом о различных прошедших мероприятиях, конференциях, ярмарках. В то время, как посты в VK преимущественно носят ознакомительный характер (реклама продукции, побуждение к покупке).

При этом оформление официальных страниц в данных социальных сетях является схожим, дизайн выполнен в традиционных фирменных цветах. Использование фирменных цветов в социальных сетях помогает укрепить связь между компанией и ее клиентами, так как это создает визуальное напоминание о бренде и делает его более узнаваемым. Кроме того, использование фирменных цветов может помочь привлечь внимание к контенту и сделать его более запоминающимся.

Стоит отметить, что ОАО «Бабушкина крынка» следует обратить внимание на количество публикаций в среднем за месяц в Instagram. Увеличение их числа приведет к увеличению трафика, а, следовательно, повысит узнаваемость бренда и потенциально увеличит объем продаж.

Помимо традиционных постов, которые представляют собой статичные изображения, можно публиковать различный видеоконтент. Стоит отметить, что на данный момент, предприятие использует данный тип контента исключительно в рекламных постах. Стоит понимать, что видео является более привлекательным и захватывающим форматом, чем статичные изображения. Тем самым, видео увеличивают вовлеченность пользователей. Видео легко распространяются через социальные сети, что позволяет быстро донести информацию о вашем бренде до большого количества людей. Также видео дает возможность обращаться к аудитории на более личном уровне, что улучшает коммуникацию и повышает лояльность. Видео позволяет показать продукт или услугу в действии, что способствует лучшему запоминанию бренда (это может быть как этап производства, так и дегустация).

Однако, стоит учесть, что создание качественного видео требует больше времени и ресурсов, чем создание статичных изображений.

Для повышения активности в социальной сети VK в первую очередь стоит разнообразить контент. Он должен приносить пользу и при этом быть интересным и не сложным к восприятию. Можно чередовать развлекательный, обучающий и информативный контент. Кроме того, отличным решением будет разработка различных интерактивных конкурсов или розыгрышей для того, чтобы вынудить пользователей отмечать своих друзей и знакомых (например, как одно из условий участия в конкурсе/розыгрыше). Это поможет поднять активность в социальной сети и привлечь новых пользователей.

Наконец, можно проводить больше различных опросов. Опросы помогают также получить обратную связь от пользователей. Это еще один способ улучшить качество продукции, услуг и обслуживания, а также определить, какие продукты и услуги наиболее востребованы.

Кроме того, что опросы помогут повысить активность социальной сети, они могут достаточно быстро оценить удовлетворенность своих клиентов.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Арсентьева В.С. (ЛФ РАНХиГС, г. Липецк)  
Поцелова М.Ю. (ЛФ РАНХиГС, г. Липецк)**

В наше время, когда мировая экономика становится все более взаимосвязанной и конкурентной, необходимо постоянно совершенствовать свои подходы к маркетингу, особенно в сфере инноваций. Маркетинг инноваций играет ключевую роль в развитии предприятий, позволяя им обрести конкурентные преимущества и достичь устойчивого роста в динамичной среде. Однако, в условиях глобализации, где происходит постоянный обмен информацией и технологиями между странами, управление маркетингом инноваций становится значительно более сложным и требует глубокого понимания глобальных тенденций и особенностей рынков.

Сегодня инновации становятся основным фактором экономического развития, знаменуя начало распространения нового технологического уклада. Все более отчетливой становится необходимость построения инновационной и информационной экономики в ответ на вызов современности.

Понятие инновационный маркетинг вошло в теорию и практику управления сравнительно недавно. Его появление связано с активным развитием высоких технологий. Продукция должна совершенствоваться и без проблем внедряться на рынок. Для этого необходимо сочетание двух объектов: маркетинга и инноваций. Основными принципами маркетинга инноваций является: рынок, потребность в инновациях, инновационный продукт. Расширение сферы применения традиционного маркетинга и включение в круг своего рассмотрения различных аспектов деятельности и прежде всего инноваций привели к выделению такого направления как - маркетинг инноваций.

Маркетинг инноваций - система мероприятий, направленных на исследование и продвижение инновационного продукта на рынок. Одной из задач маркетинга инноваций является формирование среды (инновационная среда), которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений.

Предметом изучения маркетинга инноваций являются состояние рынка инноваций и сопровождающие его процессы, а целью маркетинга инноваций является - маркетинговое обеспечение разработки, внедрения и коммерциализации инновационного продукта в любых экономических ситуациях.

Задачами изучения маркетинга инноваций являются:

- формирование представлений об инновациях и их типологии;
- уточнение особенностей проявления нововведений в процессе принятия управленческих решений;
- выработка и развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений;
- выявление природы потребительского поведения.

Кроме «инновационного маркетинга», существует термин «маркетинг инноваций». Но инновационный маркетинг – это более широкое понятие. Он включает миссию, философию мышления, стиль управления, поведения и область НИОКР. Также он включает полное принятие риска. А маркетинг инноваций является узким понятием и определяется как комплекс маркетинговых мероприятий, которые направлены на успешную реализацию разрабатываемых технологий, изделий или услуг.

Инновационный маркетинг бывает двух видов:

- стратегический;
- оперативный.

Стратегический инновационный маркетинг сочетает в себе стратегические маркетинговые исследования для оценки конъюнктуры рынка, сегментации, формирования спроса и составления модели потребительского поведения.

Исследования рынка – это оценка его емкости, структуры, динамики нормы прибыли, объема продаж и сегментации. Результатом изучения должно стать понимание, какую продукцию и какого качества компания будет производить и реализовывать. Поэтому исследования проводятся масштабные, с привлечением социологических подразделений, занимающихся непосредственно опросом потребителей.

Стратегический инновационный маркетинг подразделяется на:

1. регулярный (поддержка конкурентоспособности предприятия благодаря постоянному формированию и внедрению технологической и коммерческой составляющих продуктовых и процессных инноваций);
2. санационный (сочетание продуктовых и процессных инноваций с аллокационными инновациями, т.е. преобразование или реструктуризация компании).

Оперативный инновационный маркетинг функционирует на основе вариантной оценки, сборе данных о рыночной среде, спросе, потребителях, конкурентов, формулирует цели реализации продукции. Ключевыми задачами данного вида инновационного маркетинга являются:

1. Рост прибыли и уровня продаж;
2. Поддержание репутации компании;
3. Расширение рыночной доли.

Оперативный инновационный маркетинг – это итоговая стадия системы маркетинга, которая заключается в реализации концепций стратегического инновационного маркетинга.

Маркетинг инноваций предполагает выполнение следующих инвариантных функций, т.е. неизменный состав функций независимо от отраслевой принадлежности товара, услуги или инвестиционного проекта.

В зависимости от стадии жизненного цикла продукта выделяют следующие задачи инновационного маркетинга:

1. Разработка продукта – маркетинговые исследования и рыночные испытания;
2. Внедрение на рынок - информирование о товаре, работа по его принятию потребителями, создание предпочтения к бренду, максимизация монополистического преимущества;
3. Рост - проникновение вглубь рынка, максимизация выгоды от первоначального продвижения продукции, сбыт и реклама;
4. Зрелость - сохранение собственной доли рынка, ее расширение за счет слабых конкурентов;
5. Насыщение рынка и упадок - оценка возможности отказа от производства товара, разработка новых инновационных идей.

Особенностью инновационного маркетинга является детальное деление стратегии выхода нового товара на рынок на конкретные фазы в конкретной последовательности. Этапы инновационного маркетинга:

1. Исследование макроэкономической ситуации в стране (инфляция, политическая стабильность, изменения в законодательстве, платежеспособность населения, его состав и темпы роста);
2. Оценка рыночной привлекательности товара/услуги/процесса (изучение потребительского спроса, проведение устных и письменных опросов в торговых точках для выявления вида продукта, его качества и предполагаемую стоимость);
3. Исследование конкурентоспособности товара и его позиционирование на рынке среди аналогов;
4. Портфельный анализ (исследование направлений деятельности организации для определения прибыльных).

Последняя стадия предполагает разработку и реализацию стратегии на практике для получения большей прибыли и расширение рыночной доли. В рамках этого процесса осуществляется четкое определение вида реализуемого на рынке продукта, установление оптимальной цены в целях обеспечения достаточной прибыли и привлекательной для покупателей, выбор места сбыта и стратегии продвижения.

В инновационном маркетинге, как правило, применяются следующие виды ценовых стратегий (основные стратегии продвижения).

1. Стратегия «снятия сливок», применяемая при внедрении нового товара на рынок, когда на товар устанавливаются достаточно высокие цены. Этот метод работает в случае отсутствия конкурентов у фирмы и отсутствия информации о товаре у потребителей, а также необходимости быстрого получения прибыли. Высококласным исполнителем такого метода «снятия сливок» является компания Du Pont. Представляя потребителю очередную новинку, компания обычно назначает на нее максимально возможную цену, рассчитанную на покупателей с высокими доходами. Когда объем продаж стабилизируется, Du Pont снижает цену, чтобы привлечь следующий сегмент покупателей, которых устраивает новая цена. Таким образом, компания снимает максимально возможный слой финансовых «сливок» с различных сегментов рынка.

2. Стратегия проникновения на рынок, когда на новый товар устанавливаются относительно низкие цены - в случае наличия большого числа конкурентов. Примером могут служить товары китайских фирм.

3. Стратегия престижных цен, применяемая для представления новых товаров с позиции качества и престижа, предполагая, что для потребителей высокая цена означает и высокое качество продукции. Эта стратегия, как правило, используется широко известными компаниями.

4. Стратегия, основанная на мнении потребителей, при которой цена устанавливается на том уровне, который потребитель готов заплатить за товар.

Стратегия продаж новых товаров должна определить оптимальное сочетание работы с конечными потребителями, розничной торговлей, торговыми агентами и оптовиками.

Согласно теории инновационного маркетинга процесс восприятия нового товара состоит из следующих этапов.

1. Первичная осведомленность. Потребитель узнает об инновации, но не имеет достаточной информации.
2. Узнавание товара. Потребитель имеет некоторую информацию, проявляет интерес к новинке; возможен поиск дополнительной информации о новинке.
3. Идентификация нового товара. Потребитель сопоставляет новинку со своими потребностями.
4. Оценка возможностей использования новшества. Потребитель принимает решение об апробации новшества.
5. Апробация новшества потребителем с целью получения сведений об инновации и о возможности приобретения.
6. Принятие решения о приобретении или инвестировании в создание новшества.

Инновационный маркетинг играет важную роль в развитии и успехе предприятий. Он позволяет предприятию выделиться на рынке и создать уникальное предложение. Инновационный маркетинг помогает разработать и продвинуть инновационные продукты или услуги, которые отличаются от конкурентов и могут привлечь внимание клиентов. Развитие новых продуктов и услуг позволяет расширить ассортимент, проникнуть на новые рынки и привлечь новых клиентов. Это позволяет предприятию достичь более высоких объемов продаж и увеличить свою долю рынка. Предприятия, активно занимающиеся инновационным маркетингом, воспринимаются как лидеры и инноваторы в своей отрасли. Это помогает улучшить имидж и репутацию предприятия, что в свою очередь может привлечь больше клиентов и партнеров.

В заключение, можно сделать вывод, что инновационный маркетинг в условиях глобализации играет важную роль в успешном развитии предприятий. Управление маркетингом инноваций требует постоянного анализа и

адаптации к изменяющимся глобальным трендам и потребностям рынка. Инновационный маркетинг в условиях глобализации предоставляет предприятиям уникальные возможности для роста и развития. Постоянное стремление к инновациям и адаптация к глобальным изменениям помогут компаниям оставаться конкурентоспособными и успешными на международном рынке.

## РОССИЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР

**Афонина А.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Ягнешко М.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Менталитет характеризует специфику общественного сознания одной большой группы людей относительно общественного сознания других достаточно больших групп, таких, как этнос, нация или социальный слой. В менталитете сжато содержится вся прошлая история страны со всеми её противоречиями, найденными и не найденными решениями проблем. Менталитет – то общее, что рождается из природных данных и социально обусловленных компонентов, раскрывает представление человека о жизненном мире и оказывает непосредственное влияние на экономические, политические, социальные отношения. К числу специфических особенностей менталитета России можно отнести стремление жить по правде, выбор между разумом и чувством (русские выбирают чувство: искренность и душевность), в русском менталитете живет чаще женская модель: чувственность, мягкость, всепрощение, действует принцип «не высовывайся».

Менталитет можно трактовать как пространственную систему, матрицу из вопросов и задач, которые ставит перед народом история, решений и ответов, выверенных и проверенных в течение жизни поколений, которые народ может на них дать.

Можно отметить несколько условий, повлекших за собой формирование российского менталитета. Это - географический фактор, (к примеру, плохая погода), геополитический (наружные и внутренние опасности, увеличение областей воздействия), политический (развитие системы власти) и нравственный фактор (религия).

В качестве одного из факторов российского менталитета на бессознательном уровне, можно отметить склонность жителей России разделять абсолютно всех в «своих» и «чужих». В отношении «чужих» жители России предрасположены скорее придерживаться нравственных принципов, чем законных общепризнанных мерок, не исключительны ситуации применения взаимосвязей с представителями власти, а за пределами области контроля власти.

Во взаимоотношении «своих» положено руководствоваться больше общепризнанными мерками морали и закрепленными в их понимании о правильности. Подобный склад ума объясняет стремление отдельных сотрудников в ходе финансовой деятельности к безразличию по отношению к законам и внутренним меркам компании. Бессознательно, практически любой тип финансовой деятельности в РФ является с высокой степенью риска. Составлять план на долгосрочный период не является подходящим, ведь в каждый период обстановка способна изменяться. Любопытно выделить, что на осознанном уровне большая часть жителей России руководствуется точно такими же взглядами [1, с.24].

Кроме того жители России ценят помощь друг другу. Совместная деятельность является успешной стратегией уменьшения риска в трудовой деятельности и увеличения ее производительности.

Из-за географических обстоятельств сложилась склонность к напряженности, но не долговременной работе, предполагающей большие усилия. Большинство жителей России в основной ориентируются на активные трудовые практики.

В РФ стремительно сформировалась концепция неформальных взаимоотношений. Это выявляется в сходстве с Востоком. Неготовность твердо руководствоваться законами, стремление разрешать многочисленные проблемы «по блату», «по знакомству» – это отображает современное состояние. Такие действия – это стремление интуитивно найти решение, установленное разногласием. Обретая разрешение деловым проблемам «по знакомству», лицо реализовывает конкретный этап в цепи операций.

Крупные масштабы нелегальной экономики в РФ – характерные примеры таких факторов, в основании которых в существенной мере базируется концепция нелегальных взаимоотношений. Процесс формирования современных рыночных условий в России в итоге привел к существенной трансформации процессов развития нелегальной экономики. Они обуславливаются новыми определенными экономическими законами, а также процессами активного развития страны. Основопологающими чертами данного процесса являются: преобразование рассматриваемой теневой экономики; ее постепенное превращение в очень устойчивый элемент современной экономической системы. В апреле-июне 2022 года в теневом секторе экономики, по оценкам аналитиков, были задействованы 18,7% всего работающего населения. Большинство из них не имело другого источника дохода, 6% были параллельно трудоустроены в легальном секторе.

Среди цивилизованных деловых взаимоотношений и менталитетом наблюдается мощная связь, в какой-то степени возможно даже рассматривать, что российский менталитет замещает собою бизнес. К сожалению, в области деловых взаимоотношений происходят случаи, в которых наблюдаются и негативные особенности российского склада ума, такие как стремление нарушить закон, управление не законными общепризнанными мерками и бизнес-этикетом, а неофициальными предписаниями, преобладание частных практик, преимущество личных взаимоотношений.

Приведенные характерные черты национального менталитета свидетельствуют о цивилизации деловых взаимоотношений и оказывают большое влияние на бизнес-климат в государстве. Заграничные бизнесмены,

сотрудничая с российскими бизнесменами, склонны к рискам. Итогом становится преимущество кратковременных бизнес-проектов и вложений.

Географическое состояние нашего государства такое, что государственное мировосприятие впитало в себя как менталитет Запада, так и Востока, по этой причине могут быть непонимания, но их возможно уменьшить либо исключить, заранее исследовав культуру.

Проанализируем ряд примеров. В многочисленных государствах ведение предпринимательства основывается на базовых основах деловых связей. Таким образом, предприятие из США способно подписать миллионный договор вместе с английским клиентами уже после одной встречи в Нью-Йорке, а в некоторых случаях данные собрания проводятся онлайн. В РФ такое, редкий случай. Многочисленным партнерам из Запада, приспособившихся считать время в денежных средствах, трудно осознать потребность в посещении России перед началом согласования сделок. В противоположной ситуации российская компания способна счесть напарника очень торопливым, и это увеличивает угрозу того, что появится недоверие к совместной работе.

В Китае концепция связей почетна. В таком основательно концентрированном, бюрократическом государстве, как Китай, личные взаимосвязи смогут быть одним из единственных методом достичь соглашения. С целью этого, чтобы нормализовать крепкие взаимосвязи, китайские бизнесмены стараются проводить неофициальные, индивидуальные, по возможности, товарищеские и конфиденциальные взаимоотношения. Для товарищей они будут стараться функционировать, и коллегам станет проще их понять. В РФ же совмещать бизнес и дружбу нежелательно.

Характерной особенностью предпринимательства считается коллективизм российских бизнесменов в сопоставление индивидуализму США либо сотрудников Запада. Российские бизнесмены зачастую находят для себя напарника, деля с ним и обязанность, и доход вследствие ведения общего бизнеса.

Следующая отличительная черта - честность. К примеру, значительно больше вероятность добиться повышения должности у работников, чей трудовой стаж в фирме больше, в том числе и в случае, если среди сотрудников с маленьким опытом могут быть те, чья деятельность дает значительную прибыль.

Последующая отличительная черта - стабильность сотрудника. Именно она сопряжена с тем, что в РФ работники в огромной доле не предрасположены, рассматривать себя привязанными к конкретному участку деятельности и отвечать за ее итоги, как, к примеру, в Японии.

Кроме того, характерные черты бизнеса непосредственно сопряжены с внешней сферой, в которой обязана работать фирма. Предприниматели на Западе могут без помощи других выступать на бирже в Европе с целью покупки продукта, в то время как у предпринимателей России редко выходит ограничиваться без поддержки посредников.

Российская концепция очень действенна, когда необходимо добиться конкретного итога, и начальству предоставляется возможность на вовлечение всех способов. Но с целью эффективного формирования экономики данная форма имеет необходимость в усовершенствовании с помощью сглаживания трудностей перерасхода денежных средств.

Каждая национальная модель экономического развития есть единство внешних и внутренних факторов, определяемых национальной спецификой, относящейся к различным историческим периодам и связанной с базовыми условиями в каждом из них.

При введении любых экономических новаций главный вопрос – это вопрос о соответствии выбранной модели экономического развития традиционным институциональным формам, таким как национальный менталитет. Поэтому одна из главных задач современной экономической науки – это задача учета роли неформальных институтов в хозяйственном развитии и неоднозначного взаимодействия современных процессов в мировой экономике с традиционными институтами.

Это положение важно для определения путей развития экономической системы России, так как анализ реформационных начинаний в нашей исторической перспективе показывает далеко не всегда положительный эффект от переноса чужих экономических моделей на российскую почву. Соответствие выбираемой модели экономического развития национальным институциональным формам является ключевым решением, правильное нахождение которого может обеспечить успех проводимых преобразований в экономике и обществе. [2, с.113].

Таким образом, менталитет в России может помочь развитию экономики, её совершенствованию, количественному и качественному росту. Государственный финансовый менталитет придает свои характерные черты российской модели управления ресурсами, которые необходимо принимать во внимание при руководстве бизнесом и при оформлении стратегий согласно формированию экономики.

Формируя предложения, с помощью которых можно улучшить менталитет, отмечу следующее: менталитет уже сейчас стал меняться в лучшую сторону, у многих граждан начался процесс осознания своей жизни и понимание того, что все изменения начинаются с изменения в собственных мыслях, поступках, действиях. Общество однозначно выздоравливает. Повышается степень интереса к общественной жизни, к окружающему пространству, что свидетельствует о происходящих реальных изменениях.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Нелегальная экономика по данным Росстата. – Статистика и показатели. Региональный и федеральные. Rosinfostat.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika> (дата обращения: 10.10.2023).

2. Сорокин, П. Общедоступный учебник по социологии. Статьи разных лет. – Москва: Наука, 1994. – 560 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В ОАО «МОСТОВЧАНКА»

Ашурко Н.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Эффективное управление кадровыми ресурсами тесно связано с системой мотивации и стимулирования труда, роль которой заключается в повышении производительности трудовой деятельности работников занятых в сельскохозяйственном производстве, что необходимо для роста рентабельности и конкурентоспособности производимой продукции.

Для повышения мотивации труда работников занятых в сельскохозяйственном производстве необходимо применять наиболее разумные направления совершенствования системы мотивации и стимулирования труда с учетом специфики сельскохозяйственного производства.

Уровень развития агропромышленного комплекса на данном этапе характеризуется увеличением производства сельскохозяйственной продукции и наращиванием объемов экспорта. В связи с этим эффективность использования производственного потенциала отрасли следует рассматривать как комплекс материально-технических и практических вопросов, являющихся частью стратегии развития экономики страны.

Производство сельскохозяйственной продукции имеет свою экономическую специфику, и мотивация труда в этой производственной сфере – это сложный и важный процесс. Мотивация труда в сельскохозяйственных предприятиях должна быть нацелена на привлечение новых работников с высокой квалификацией, а также удержание их на предприятии, должны разрабатываться и применяться на практике методы минимизирующие отток кадров и рабочей силы.

Если аграрному сектору придать более важный статус в аграрной политике государства, то проблему занятости в сельском хозяйстве можно было бы решить в некоторой мере и за счет статусности.

Однако в сельскохозяйственных предприятиях все же главной составляющей мотивации трудовой деятельности и закрепления кадров является материальное стимулирование, а именно уровень заработной платы. Ведь в условиях рыночной экономики работники должны четко понимать, что от экономического развития производственной деятельности предприятия зависит и их уровень заработной платы.

Формы и системы заработной платы труда позволяют закрепить определенный механизм начисления заработной платы в отношении соответствующих групп и категорий работников путем установления зависимости между нормой труда и размером его оплаты и обеспечить учет количества и качества труда, организационно-технологических условий его осуществления, особенностей технологического процесса, результатов деятельности конкретного работника и ряда иных факторов.

В целях увеличения производства продукции в сельскохозяйственных предприятиях, где уровень производственной деятельности остается низким, предусмотрена мотивация труда работников через ежемесячное премирование при выполнении плана сверх месячной нормы.

Также эффективной системой стимулирования трудовой деятельности работников занятых в сельскохозяйственном производстве при выполнении плана – это установление сдельно-прогрессивных расценок за единицу произведенной работником продукции, что будет способствовать заинтересованности работников в трудовой деятельности направленной на результат.

Немаловажную роль в закреплении кадров имеет вопрос предоставления жилья с последующей возможностью перехода в собственность.

Структура мотивации трудовой деятельности в сельскохозяйственных предприятиях не ограничивается только материальным стимулированием, она представлена множеством различных механизмов.

Механизм мотивации трудовой деятельности на предприятии ОАО «Мостовчанка» требует детальной проработки. Задержка выплат по заработной плате не лучшим образом сказывается на мотивационной деятельности предприятия, также прослеживаются компенсации части заработной платы товарными чеками и натуральной продукцией. ОАО «Мостовчанка» в силу своего финансового состояния, в данный период времени, не способно производить выплату премий за выполнение и перевыполнение месячной нормы.

Для закрепления и привлечения работников предприятия выделяют им жилье с возможностью приобретения в собственность после десяти лет отработки на предприятии.

Более приемлемо обстоят дела с нематериальным стимулированием трудовой деятельности работников предприятия, это достигается в тесном сотрудничестве органов управления и профсоюзного комитета:

Ежегодно на предприятии руководство определяет лучшего работника и его фотографию вешают на доску почета.

В ОАО «Мостовчанка» на отчетных мероприятиях лучших работников отмечают грамотами и медалями.

Предприятие организывает курсы по обучению, переподготовке и повышению квалификации работников и специалистов предприятия.

Профсоюзным комитетом работникам предприятия предоставляется возможность посещения музеев, выставок, концертов и других культурных мероприятий, а также выделяет путевки на оздоровление.

Сложная ситуация на предприятии ОАО «Мостовчанка», которая отрицательным образом сказывается на заинтересованности работников в трудовой деятельности, требует принятия кардинальных мер по усовершенствованию механизма мотивации труда.

Для материального стимулирования работников все же следует пересмотреть систему оплаты труда, повышение оклада, тарифной ставки и расценки за труд, а также предусмотреть премии за выполнение и

перевыполнение плана. Мотивация труда представляет собой механизм организации трудовой деятельности, дающий определенные результаты, направленные на удовлетворение работника и способствующие его трудовой активности.

Уровень заработной платы всех категорий работников, специалистов и руководителей, занятых в сельскохозяйственном производстве является главным стимулирующим фактором роста производительности труда и зависит от содержания, сложности и специфики условий труда в организации.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ**

**Базулев А. А. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)**

Главным регулятором процесса воспроизводства экономических благ, оказывающим основное влияние на характеристики функционирования современной экономики, являются налоги. Однако существуют проблемы в российской налоговой системе, которые необходимо учесть.

Первая проблема заключается в отсутствии стабильности в проводимой налоговой политике. Это приводит к неопределенности для налогоплательщиков и затрудняет прогнозирование финансовых результатов.

Вторая проблема связана с высоким уровнем налогового бремени, которое лежит на налогоплательщиках. Это оказывает отрицательное влияние на развитие бизнеса и инвестиционную активность.

Третья проблема заключается в превышении разумного количества налоговых льгот. Часто они приводят к существенным потерям бюджетов и не способствуют эффективному функционированию системы налогообложения.

Кроме того, наблюдается недостаточное стимулирование реального сектора экономики. Это связано с несоответствием налоговых ставок и неравным обращением к различным субъектам экономики.

Главной проблемой Налогового кодекса РФ является то, что он не раскрывает комплексный характер налоговых отношений как специальных властных отношений, возникающих в процессе налогообложения. Это ограничивает его эффективность и уровень защиты интересов налогоплательщиков.

В современной налоговой системе России существуют ряд проблем, требующих внимания и дальнейшего изучения. Одной из таких проблем является отсутствие эффективной экономико-правовой документации, подтверждающей и регулирующей введение налогов. Также важно отметить, что в официальных документах недостаточно прокомментирована роль налогов в обеспечении деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Эта функция налогов является значимой и требует более подробного изучения и урегулирования в правовых актах.

Однако, наиболее доминирующей функцией налогов в российской налоговой системе является их фискальная роль. Одна из главных задач налогообложения заключается в генерации доходов для бюджета, и в этом аспекте налоги играют ключевую роль. В то же время, следует отметить, что значительный потенциал для увеличения налоговых поступлений сосредоточен в теневой сфере экономики, что стоит внимательнее изучить и разработать эффективные меры для привлечения этих капиталов обратно в легальную производственную сферу.

Однако, возврат капиталов из теневой экономики в легальную сферу производства не всегда является простой задачей. Даже с соблюдением всех правовых и налоговых требований, в некоторых случаях это практически нереально. Более того, значительные притоки инвестиций в промышленность или другие секторы экономики могут привлечь внимание налоговых органов и повлечь за собой повышенную налоговую нагрузку на источник этих средств.

Таким образом, капиталы, попавшие в теневую сферу экономики, в большинстве случаев остаются в ней на длительный период времени. Изменение этой ситуации требует комплексного анализа и принятия эффективных мер для улучшения условий возвращения капиталов в легальную сферу, а также более тщательного изучения роли налогов в обеспечении деятельности государственных органов и местного самоуправления.

В настоящее время можно выделить несколько основных направлений реформирования современной налоговой системы страны. Первым направлением является стимулирование инновационных предприятий с помощью различных налоговых инструментов. Для этого предлагается снизить суммарную ставку взносов в государственные внебюджетные фонды, а также устранить все неясности и противоречия при определении порядка учета расходов в инновационной деятельности. Кроме того, рекомендуется формировать резервы предстоящих расходов предприятий на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Также стоит оптимизировать перечень документов, необходимых для подтверждения обоснованности ставки 0% по НДС при осуществлении экспортных операций. Для поддержки инновационных предприятий также предлагается освободить энергоэффективное оборудование от обложения налогом на имущество организаций на протяжении трех лет с момента его ввода в эксплуатацию. Важно также снять административное давление на инновационные предприятия со стороны налоговых органов, сократив сроки проведения налоговых проверок и их периодичность. Эти меры позволят повысить эффективность инновационной деятельности и способствовать развитию экономики страны.

В сфере реформирования существующей налоговой системы России по второму направлению предполагаются следующие изменения:

1) Новый порядок переноса убытков при реорганизации предприятий, который предусматривает установление определенных ограничений по сроку и размеру прибыли, направляемой на погашение убытка указанных предприятий.

- 2) Необходимость законодательного регулирования отнесения процентов по долгам на расходы, учитываемые при налогообложении прибыли.
- 3) Усовершенствование порядка учета расходов предприятий и организаций на освоение природных ресурсов.
- 4) Максимальная ясность и точность в налогообложении прибыли налогоплательщиков, осуществляющих деятельность, связанную с эксплуатацией объектов, обслуживающих производство.
- 5) Улучшение порядка оформления счетов-фактур.
- 6) Уточнение процедуры восстановления суммы НДС при осуществлении строительно-монтажных работ на объектах, используемых для операций, не подлежащих налогообложению.

Принимая во внимание вышеизложенные меры, можно сделать вывод, что второе направление реформирования современной налоговой системы России предусматривает комплексное изменение правовых норм и процедур, что способствует более эффективному функционированию и развитию национальной экономики.

В контексте развития российской налоговой системы возникает необходимость рассмотреть несколько направлений реформирования.

Акцизы являются одним из ключевых инструментов налогообложения и требуют совершенствования механизма их расчета и уплаты. Кроме того, необходимо произвести индексацию акцизных ставок, учитывая уровень инфляции. Прежде всего, данная индексация должна касаться акцизов на алкогольную, спиртосодержащую и табачную продукцию.

Еще одним важным шагом в улучшении российской налоговой системы является введение налога на недвижимость. Для этого необходимо внести изменения в налоговое законодательство, включая Налоговый кодекс РФ. Введение указанных изменений предполагает постепенный переход к налогу на недвижимость, отказавшись от налога на имущество организаций и земельного налога, устанавливая предельные сроки для этого процесса.

Для налогообложения имущества предусмотрены следующие меры: перенесение обязанности уплаты налога на имущество организаций и земельного налога с ПИФа на управляющие компании; установление порядка исчисления земельного налога при недопустимом использовании земель сельскохозяйственного назначения с коэффициентом «4» от базовой ставки налога на эти земли.

Третье направление реформирования налоговой системы включает: ужесточение контроля налоговых органов за применением трансфертных цен в целях налогообложения; введение в практику консолидированных групп налогоплательщиков и специального порядка расчета и уплаты налога на прибыль организаций для участников таких групп; увеличение доли электронного документооборота в сфере налогообложения.

Рассмотрев вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что будущая налоговая политика будет направлена на создание благоприятных условий для экономического роста и стимулирования инновационной деятельности, при этом не нарушая баланс бюджетной системы. Одним из направлений улучшения налоговой системы является сокращение налогового бремени, при этом не ущемляя доходы бюджета в целом. Для достижения этой цели требуется отменить ряд льгот, которые негативно влияют на перспективы развития налоговой системы страны. Количество существующих льгот по разным налогам превышает разумные пределы. Часто возникает ситуация, когда льготы предоставляются определенным группам хозяйствующих субъектов, что противоречит принципу равенства налогоплательщиков.

Другим важным аспектом улучшения налоговой системы является ее упрощение. Для этого необходимо закрепить исчерпывающий список налогов и сборов, сократив их общее количество и максимально возможно объединив уже существующие режимы исчисления и порядок уплаты различных налогов и сборов. Это позволит сделать систему более прозрачной и понятной для налогоплательщиков.

Современная налоговая система любого государства имеет важное значение для обеспечения его финансовых потребностей и выполнения государственных функций. Основная цель налоговой системы состоит в том, чтобы воздействовать на экономическое поведение предприятий для создания благоприятных условий для всех участников общественного воспроизводства. Это достигается через использование налоговых, льготных и санкционных мер, которые позволяют государству регулировать экономику и способствовать развитию рыночных отношений.

Однако существует ряд проблем, требующих внимания и изменений в налоговой системе. Прежде всего, необходимо принять меры по снижению налогового бремени предприятий, занимающихся производством товаров широкого потребления, а также инновационных предприятий, которые сталкиваются с неконкурентоспособностью на внутреннем рынке. Это поможет создать равные условия для всех участников рыночной экономики и способствовать их развитию.

Кроме того, важно упростить механизм расчета налога на добавленную стоимость для российских организаций, не пользующихся льготами по данному налогу. Вместо реализации продукции следует рассматривать фонд оплаты труда, амортизацию, прибыль и другие налоги в качестве налоговой базы, которая может быть легко определена на основе данных бухгалтерского учета. Это поможет упростить процедуру начисления налога на добавленную стоимость и снизить административные затраты предприятий.

Также необходимо упростить налоговую отчетность для налогоплательщиков. Сегодня они вынуждены подавать декларации на нескольких десятках страниц, что создает трудности для предпринимателей и малых бизнесов. Кроме того, при заполнении этих документов могут возникать ошибки, ведущие к юридической ответственности. Поэтому важно принять меры по упрощению процесса налоговой отчетности и использованию электронных систем, которые сократят административные затраты и риск возникновения ошибок.

Таким образом, обновление налоговой системы страны представляется актуальной задачей. Увеличение налогообложения дивидендов от долевого участия акционеров в капиталах крупных компаний, упрощение расчетов



по налогу на добавленную стоимость, снижение налогового бремени для предприятий, производящих товары широкого потребления и инновационных предприятий, а также упрощение налоговой отчетности, - все эти меры способствуют развитию рыночных отношений и созданию благоприятных условий для экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. –М.: Эксмо.
2. Борзунова О.А. Правовые аспекты налоговой реформы в Российской Федерации: первые результаты и нерешенные проблемы.
3. Алиев, Б.Х. Налоговая система: понятие, структура и параметры / Б.Х. Алиев // Налоги. №3. - С.16-18.
4. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

### АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА СПАРТАК» НА РЫНКЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

**Барановская К.П. (БРУ, г. Могилев)**

**Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)**

ОАО «Бумажная фабрика Спартак» является современным предприятием, которое изготавливает бумагу, картон и изделия из них. Для этого предприятия использует новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей.

В настоящее время ОАО «Бумажная фабрика Спартак» выпускает свыше 50 наименований продукции. Предприятие специализируется на производстве и выпуске следующих основных видов продукции:

- 1) бумага для гофрирования;
- 2) бумага – основа для производства туалетной бумаги, салфеток, бумажных полотенец;
- 3) гофрированный картон;
- 4) ящики из гофрированного картона;
- 5) продукция санитарно-гигиенического назначения;
- 6) гильзы картонно-бумажные спирально-извивные.

Кроме того, что предприятие выпускает основную продукцию, предприятие оказывает комплекс услуг, которые включают в себя:

- 1) изготовление продукции (картон гофрированный, бумага) из давальческого сырья;
- 2) отпуск тепла на сторону.

Туалетная бумага изготавливается в рулончиках (на втулке), может быть макулатурной и целлюлозной (двухслойная).

Салфетки бумажные выпускаются в пачках по 100 штук. В зависимости от сырья изготавливается 2 вида салфеток: макулатурные и целлюлозные. Салфетки упаковываются в полиэтиленовые мешки по 20 пачек.

Фабрика предлагает бумажные полотенца, которые позволяют быстро и легко создать комфортные условия идеальной чистоты и высоких норм гигиены в местах общественного пользования. Предприятие предлагает бумажные полотенца в рулончиках и в пачках (листы сложения ZZ).

Рулонные бумажные полотенца можно использовать для любых нужд, они отличаются универсальностью и простотой применения. Эти высококачественные полотенца характеризуются исключительными впитывающими свойствами. Они незамедлительно поглощают жидкость и грязь, не вызывают аллергического раздражения на коже рук. Поэтому рулонные полотенца незаменимы дома, в офисе или школе, в кафе или ресторане, а также в других общественных заведениях, где важно строгое соблюдение чистоты.

Листовые бумажные полотенца ZZ-сложения используются вместе с диспенсером, который позволяет извлекать полотенца по одному листу, что обеспечивает удобство применения и экономичный расход.

Чтобы оценить место ОАО «Бумажной фабрики Спартак» среди конкурентов стоит оценить конкурентоспособность предприятий. Наиболее результативным для оценки конкурентоспособности предприятий будет являться один из видов рейтинговой оценки – метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия. (представлено в таблице 1)

Исходя из субъективного мнения автора работы, конкурентом для ОАО «Бумажная фабрика Спартак» является ООО «Эксклюзив».

Таблица 1 – Оценка конкурирующих предприятий

Предприятие	ОАО «Бумажная фабрика Спартак»	ООО «Эксклюзив»
Качество продукции	2	3
Ассортимент	1	3
Доступность цены	2	2
Дизайн упаковки	3	2

Репутация потребителя	у	3	3
Имидж бренда		3	2
Суммарный балл		14	15

Рассмотрим каждый из параметров более подробно:

**Ассортимент.** Ассортимент ОАО «Бумажная фабрика Спартак» представляет собой туалетную бумагу (7 видов), салфетки бумажные (2 вида), бумажные полотенца (4 вида). Ассортимент ООО «Эксклюзив» представляет собой бумажные полотенца (6 видов), бумага туалетная (17 видов), салфетки бумажные (8 видов), платочки (6 видов).

**Доступность цены.** У представленных предприятий цена доступна для большей части населения.

**Дизайн упаковки.** Данная оценка выставлялась с учетом мнения автора работы и социального опроса с выведением среднего балла.

**Репутация у потребителя.** Оценки выставлялись с учетом проведения социального опроса среди потребителей данной продукции.

**Имидж бренда.** По данному параметру ОАО «Бумажная фабрика Спартак» также занимает лидирующую позицию, т.к. наиболее известной продукцией среди сравниваемых является продукция ОАО «Бумажной фабрики Спартак».

Глядя на данные таблицы 1 и суммарные баллы, можно сделать вывод, что предприятия практически не уступают друг другу в производстве санитарно-гигиенической продукции. Однако, ОАО «Бумажная фабрика Спартак» уступает ООО «Эксклюзив» по двум параметрам – ассортимент и качество продукции.

Это означает, что предприятию есть куда совершенствоваться. Стоит расширить ассортимент выпускаемой санитарно-гигиенической продукции.

То, что фабрика уступает в некоторых параметрах другому предприятию, можно объяснить тем, что ОАО «Бумажная фабрика Спартак» специализируется в основном на производстве бумажной продукции, а ООО «Эксклюзив» делает основной упор на санитарно-гигиеническую продукцию.

Чтобы поддерживать свою конкурентоспособность, необходимо постоянно развиваться и совершенствоваться. Предприятию стоит обратить внимание на качество своей продукции, упаковку, ассортимент.

Один из способов улучшения качества продукции — это обновление оборудования и технологий производства. Обновление упаковки также может привлечь внимание потенциального потребителя.

Чем больше видов продукции представлено в магазине, тем лояльнее к нему будут относиться клиенты. Соответственно количество потенциальных покупателей также увеличится. Здесь задачей является захватить внимание аудитории и заинтересовать их в товарном ассортименте.

Нельзя оставить без внимания и тот факт, что точки с разнообразной продукцией вызывают у людей больше доверия. Покупатели однозначно пойдут в тот магазин, где предлагается не три вида продукта, а намного больше.

Расширение перечня предлагаемых продуктов значительно снижает вероятность проникновения на рынок конкурентов.

Обновленная упаковка может привлечь потребителей, которым приелась прежняя картинка, стимулировать сбыт продуктов, приобрести новых поклонников и обойти конкурентов.

Редизайн упаковки требуется, когда старый вариант устарел и необходимо сделать оформление товара более современным, модным. Так, обычно сохраняется преемственность, но дизайн выглядит ярче, эффектнее, а товар заметнее на полке. При разработке нового оформления учитывается прежняя стилистика, заложенная ранее идея и символы, привычные покупателям.

Таким образом, учитывая все эти факторы, предприятие сможет обогнать конкурентов на рынке.

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

**Бегер В.В. (БГЭУ, г. Минск)**

**Гуркова В.А. (БГЭУ, г. Минск)**

**Бунь А.В. (БГЭУ, г. Минск)**

В последние годы в жизни специалистов различных отраслей вошел такой технологический прогресс как искусственный интеллект (далее – И.И.). Не смотря на его относительно молодую популярность, история И.И. берет своё начало ещё в XVII веке, когда Блез Паскаль изобрел свою первую механическую цифровую вычислительную машину. Однако только в 1956 году благодаря Алану Тьюрингу И.И. и его изобретению, что позволяло определить уровень близости действий машины с человеческим разумом, И.И. стал рассматриваться как научная дисциплина.

Уже с начала XXI века развитие вычислительной техники и сетей, создание большого количества машин, которые распознают и понимают человеческую речь, впоследствии чего, могут поддерживать диалоги на различные темы, позволило использовать И.И. в различных областях: транспорт, медицина, финансы, промышленность, машиностроение и др.

Согласно определению, которое предложили ученые в области теории вычислительных систем Аврон Барр и Эдвард Фейгенбаум: «И.И. - это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с

человеческим разумом, — понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т. д.».

И.И. стремительно распространяется и становится реалиями нашей жизни, особенно для тех, кто решил связать свою жизнь с бухгалтерским учетом, ведь И.И. является источником потенциала для автоматизации ручных задач и, соответственно, позволяет человечеству участвовать в инновациях, возникающих в постоянно развивающемся мире.

В условиях стремительно меняющейся экономической среды большое количество компаний переходят к использованию И.И. в бухгалтерском учете, не волнуясь о том, как данное нововведение может изменить занятость бухгалтеров.

Бухгалтерский учет с внедрением И.И. – будущее бухгалтерского учета для компаний, находящихся по всему миру. Использование И.И. способствует повышению производительности и точности деятельности организаций, при этом также позволяет снизить постоянную нагрузку на бухгалтера и затраты на его рутинную работу, через механизацию процессов и повышение качества работы бухгалтера.

Включение И.И. в бухгалтерский учет происходит через машинное обучение и установку компьютерных программ для выполнения основных бухгалтерских задач, которые могут способствовать появлению новых и усовершенствованных методов анализа и обработки данных бухгалтерского учета. Также с его помощью бухгалтер сможет получить углубленные аналитические материалы, которые преобразуют просто бухгалтеров в бухгалтеров-аналитиков, ведь они смогут дать задание И.И. и понимать, что стоит за результатом операций, совершенных И.И.

И.И. может решать следующие задачи: автоматический сбор и обработка поступивших документов, заполнение реквизитов, составление и анализ отчетности, проверка соответствия документов бухгалтерским нормам и стандартам, выявление ошибок, а также возможно прогнозирование финансовых результатов.

Используя И.И., организация может сэкономить больше времени и денежных средств, так как И.И. позволяет быстро анализировать большие объемы данных с минимальной вероятностью ошибок для уменьшения рисков для бизнеса, что свойственно человеческому интеллекту. При этом весь потенциал бухгалтеров будет направлен на выполнение более сложных и креативных задач, таких как анализ данных, принятие стратегических и управленческих решений, составление бизнес-планов организации.

В целом, можно сказать, что внедрение И.И. в бухгалтерский учет приведет к значительным преимуществам в виде повышения ускорения процессов, точности, эффективности, улучшения качества анализа данных компании и прогнозирования будущих показателей. Но следует понимать, что внедрение И.И. требует хорошо обученных специалистов, умеющих корректно ставить задачу для надежности анализа полученных результатов.

И.И. способен управлять процессами с помощью PRA (роботизированная автоматизация процессов). На данном этапе своего развития, И.И. пока справляется только с классификационными задачами, прогнозированием или формированием отчетов, которые составляются в организации, через ввод первичного документа в бухгалтерскую базу. Для того, что обучить И.И. разработке, например, учетной политики, необходимо обучить его составлению профессионального суждения, что пока невозможно даже на начальном уровне. Ведь для обучения данных машин необходимы высококвалифицированные специалисты. [1]

Несмотря на то, что И.И. в бухгалтерском учете имеет ряд однозначных преимуществ, его использование связано с определенными рисками, которые может понести компания и имеет свои недостатки.

Одна из главных проблем внедрения И.И. – индивидуальность машинного интеллекта в решении бухгалтерских проблем. Ни один разум машины не сможет полностью заменить бухгалтера, ведь для его работы нужны первичные данные, которые кроме квалифицированного специалиста вряд ли кто-либо будет вводить, так как большую часть своего рабочего времени бухгалтер имеет дело именно с данными первичных документов, которые переносятся в электронную базу.

Огромный риск связан со снижением занятости работников, так как многие задачи бухгалтерского учета будут автоматизированы и это может привести к потере рабочих мест.

Также одной из основных проблем является строгая регламентация нормативно-правовыми требованиями. Как мы знаем бухгалтерский учет должен соответствовать нормативно-правовым актам, стандартам, основным правилам ведения бухгалтерского учета и использование И.И. также должно соответствовать, всем перечисленным требованиям. [2]

Проблемой внедрения И.И. является инвестирование в новые расширенные версии или модели, появляющиеся на всемирном рынке. Процесс развития данных новшеств не стоит на месте и каждая следующая модель или новый алгоритм отличается от предыдущего, поэтому, чтобы обеспечить организацию точностью и надежностью полученных результатов, целесообразно инвестировать в новые качественные данные.

Следующий недостаток заключается в том, что данные, которые содержатся в алгоритмах И.И., могут иметь недостатки, а значит результаты, полученные после введения входных данных бухгалтером, впоследствии могут быть неточными или содержать ошибки, что недопустимо в бухгалтерском учете. [2]

Существует множество программного обеспечения с использованием И.И. в бухгалтерском учете: IBM Watson, Directum Aigio, технология RPA, IA, блокчейн [3, 4], Entera, Efsol, ChatGPT.

В последнее время популярностью пользуется ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer). Данный И.И. является чат-ботом, созданным компанией OpenAI. Его значимость в бухгалтерском учете можно продемонстрировать через основные задачи.

Первая задача заключается в выставлении счета-фактуры. ChatGPT позволяет быстро обработать счета-фактуры, а также извлечь из них данные для того, чтобы понимать, понесет организация убытки или нет. [5]

Вторая задача заключается в автоматизации анализа данных. И.И. позволяет молниеносно получить

результаты через автоматизацию анализа данных. [5]

К третьей задаче относится создание финансовых и аудиторских отчетов. [5] Чат-бот поможет бухгалтеру при создании финансовых отчетов для полного описания финансового положения компании, тем самым освободив его рабочий день, что позволит специалисту больше времени уделить остальной части работы. А также позволит не нанимать в помощь аудиторские компании, для планирования будущего организации [6, 7].

Последней задачей является определение тенденции рынка. И.И. может предоставить информацию, которая описывает зависимость рынка от появившихся тенденций.

Таким образом, использование в бухгалтерском учете И.И. имеет свои преимущества и недостатки, однако при правильном внедрении и использовании И.И. может обеспечить эффективность учета с минимальными рисками для компаний. Внедрение И.И. представляет собой вызов для компании, который может привести к более точному и эффективному управлению средствами, но важно помнить, что И.И. должен быть введен с учетом особенностей компании и не заменять человеческий потенциал, а работать в симбиозе, а именно дополнять друг друга.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов А. Чего ждать бухгалтерам от искусственного интеллекта и роботизации // Главбух. 2020 №10. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://e.glavbukh.ru/815021>
2. Белов Р. А. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности и вызовы // Научные высказывания. 2023. №8 (32). С. 51-55. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://nvjournal.ru/article/Ispolzovanie\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_v\\_buhgalterskom\\_uchete\\_i\\_audite\\_novye\\_vozmozhnosti\\_i\\_vyzovy](https://nvjournal.ru/article/Ispolzovanie_iskusstvennogo_intellekta_v_buhgalterskom_uchete_i_audite_novye_vozmozhnosti_i_vyzovy)
3. Шингирей, Я. В. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / Я. В. Шингирей, А. А. Ривоненко, А. В. Бунь // Актуальные направления научных исследований: теория и практика : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Минск, 09 февраля 2022 года / Выдавецтва «Навуковы свет»; Научно-издательский центр «Мир науки». – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2022. – С. 49-57.
4. Бунь, А. В. Возможности использования технологии блокчейн в бухгалтерском учете / А. В. Бунь, А. А. Токарева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Минск, 20 мая 2021 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2021. – С. 271-272.
5. Лебедев В. 8 способов использования ChatGPT в бухгалтерском учете и бизнесе // PDFelement. 2023. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<https://pdf.wondershare.com.ru/chatgpt/chatgpt-for-accounting.html?ysclid=lox35hm0iy662293960>
6. Лемеш, В. Н. Аудит / В. Н. Лемеш. – 6-е издание, переработанное и дополненное. – Минск : Амалфея, 2022. – 288 с.
7. Практический аудит : учебник / В. Н. Лемеш, В. А. Березовский, А. В. Бунь, Е. П. Глинник. – Минск : Амалфея, 2022. – 432 с.

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Бездорогова С.М. (ИМНС по Первомайскому району г. Минска)**

Во всем мире налоговая политика признается основным макроэкономическим регулятором. Будучи членом международных союзов и организаций, Беларусь не может игнорировать мировые тренды в области налогообложения. Следовательно, актуальным является вопрос проведения анализа опыта формирования и реализации налоговой политики зарубежных государств и оценки возможности его применения в белорусской экономике.

Отразим в таблице основные особенности налоговой политики в ряде стран на основе сравнения различных факторов:

Таблица 1 – Особенности реализации налоговой политики в зарубежных странах

Страна	Устройство	Налоговая система	Централизация	Приоритет налогов	Метод обложения
Беларусь	унитарное	двухуровневая	высокая	косвенные	нейтральный
США	федеративное	трехуровневая	низкая	прямые	прогрессивный
Великобритания	унитарное	двухуровневая	высокая	прямые	прогрессивный
Франция	унитарное	двухуровневая	высокая	косвенные	прогрессивный
Россия	федеральное	трехуровневая	высокая	косвенные	нейтральный
Казахстан	унитарное	двухуровневая	высокая	прямые	нейтральный

Япония	унитарное	двухуровневая	низкая	прямые	прогрессивный
--------	-----------	---------------	--------	--------	---------------

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

При изучении данных таблицы 1 можно выделить такие подходы к формированию налоговой политики, как: американский, европейский, евроазиатский и японский. Рассмотрим их более детально.

Американский подход к формированию налоговой политики, используемый в США, характеризуется высокой децентрализацией и низким уровнем налоговой нагрузки (до 30 % к ВВП).

Налоговая система США исходит из принципа либерализации – согласно законодательству, правом устанавливать собственные налоги обладает не только федеральное правительство, но и местные органы власти. За счет широких полномочий местных органов власти в США возможно параллельное применение налоговых баз на разных уровнях системы, поэтому население уплачивает два вида поимущественного налога, три вида подоходного налога и два вида универсального акциза.

Основной акцент сделан на прямое налогообложение, в частности на подоходный налог с прогрессивной шкалой – ставки налога варьируются в зависимости от суммы дохода и штата проживания. Так, если в Беларуси работодатель выступает налоговым агентом и перечисляет удержанную сумму подоходного налога с физических лиц в пользу бюджета, то в США каждый работник обязан сам подать налоговую декларацию и уплатить налог.

Налоговая политика в США имеет сложную, но гибкую структуру регулирования посредством предоставления льгот и возможности изменения ставок на региональном уровне в целях удовлетворения запросов бизнеса и привлечения инвестиций.

Европейский вариант налоговой политики отличается высокой степенью централизации, высоким уровнем налоговой нагрузки и прогрессивностью налогообложения. Представителями данного подхода являются налоговая политика Великобритании и Франции.

Налоговая система Великобритании включает общегосударственный и местный уровни. Аналогично США, она характеризуется преобладанием прямого прогрессивного налогообложения. В Великобритании основным налогом является индивидуальный прогрессивный подоходный налог, но также есть налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, ресурсные платежи.

Государство проводит активную налоговую политику, при необходимости увеличивая налоги, поэтому в Великобритании уровень налоговой нагрузки один из самых высоких среди стран – участниц Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Франция также имеет высокое налоговое бремя, превышающее средний уровень ОЭСР, но основным доходным источником бюджета являются не прямые, а косвенные налоги, что неудивительно, поскольку во Франции был разработан налог на добавленную стоимость.

Налоговая политика во Франции нацелена на достижение максимальной справедливости в обществе путем уменьшения разрыва между различными слоями населения. Отличительной чертой данной системы является строгая неизменность состава налоговых платежей, однако при этом для достижения целей налоговой политики правительством на постоянной основе пересматриваются налоговые ставки, что приводит к некоторой нестабильности системы.

Третий подход к формированию и реализации налоговой политики – евроазиатский – из характерных особенностей имеет высокую степень централизации, низкий уровень налоговой нагрузки (до 30 % к ВВП), преимущественно косвенное и пропорциональное налогообложение. В рамках данного подхода формируется налоговая политика Беларуси, а также таких стран – участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС), как Российская Федерация и Республика Казахстан. Исследование особенностей налоговой политики России и Казахстана способствует не только поиску способов оптимизации налоговой политики Беларуси, но и определению вектора организации единого экономического пространства ЕАЭС.

Налоговая система России является трехуровневой и включает федеральные, региональные и местные налоги и сборы, а также с 2017 г. Налоговым кодексом регламентировано взимание страховых взносов во внебюджетные фонды.

Стоит отметить, что особую роль в доходах бюджета России играет налогообложение нефтегазового сектора, поэтому в стране проводится реформа данной сферы – «налоговый маневр», основным вектором которого является снижение ставок экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты с повышением ставок налога на добычу нефти [2]. Для Беларуси важно учитывать данное мероприятие, поскольку к 2024 г. налог на добычу нефти полностью заместит пошлину, и цена на российскую нефть для Беларуси перестанет быть преференциальной, что отрицательно повлияет на налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности.

В налоговую политику Российской Федерации внедряются экспериментальные инструменты, например, новый способ налогового учета – плательщикам открыт единый налоговый счет, который пополняется с помощью Единого налогового платежа до срока уплаты налогов. Поступившая сумма распределяется между обязательствами налогоплательщика. Такой подход позволяет сократить количество налоговых платежей с 60 до 1 в месяц, снять ограничения по возврату и зачету платежей, снизить издержки по ведению налогового учета и др.

Так, налоговая политика России имеет целью увеличение доходной части бюджета, сокращение бюджетного дефицита, стимулирование экономического развития и социальной поддержки населения. Для достижения этих целей применяются разнообразные инструменты, а налоговая система постоянно совершенствуется.

Казахстан является другим важным экономическим партнером для Беларуси, который может быть использован в качестве образца для проведения налоговой политики.

Республика Казахстан – одна из стран, где на законодательном уровне определено понятие налоговой политики. Согласно Кодексу «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», налоговая политика – совокупность мер по установлению новых и отмене действующих налогов и платежей в бюджет, изменению ставок, объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, налоговой базы по налогам и платежам в бюджет в целях обеспечения финансовых потребностей государства на основе соблюдения баланса экономических интересов государства и налогоплательщиков.

Налоговая система Казахстана считается достаточно сложной среди стран – участниц ЕАЭС из-за большого числа налогов. В общем построении системы налогов наблюдается обращение к западным налоговым системам, поскольку в последнее время можно отметить преобладание прямого налогообложения, а не косвенного.

Казахстан предоставляет различные льготы и налоговые скидки для плательщиков. Одной из таких мер является проведение налоговой амнистии, т.е. списание налоговой задолженности. Таким образом бизнес освобождает от накопившихся пеней и штрафов, что дает предпринимателям возможность возобновить законную коммерческую деятельность и избавиться от долгового бремени.

В Казахстане проводится активная работа по автоматизации налогового администрирования: согласно Государственной программе «Цифровой Казахстан», к 2025 г. планируется полный перевод в онлайн-формат всех государственных услуг. На сегодняшний день система цифровизации позволила сократить количество проводимых налоговых проверок, а также повысить уровень собираемости налогов.

Среди развитых стран особый интерес представляет Япония, которая является одним из лидеров восточного региона по темпам роста экономики.

Налоговая система Японии является двухуровневой и включает поступления центрального правительства и местных органов власти, причем за счет исторически развитого автономного местного самоуправления страны японская налоговая система характеризуется высокой степенью децентрализации.

Наиболее существенный доход приносит подоходный налог с физических и юридических лиц. Физические лица уплачивают дифференцированный государственный подоходный налог, но также возможна уплата и местных подоходных налогов.

В Японии часто дискутируется вопрос о тяжести налогового бремени граждан, поэтому правительство активно использует налоговые льготы. Так, для поддержки стареющего населения была введена система налоговых льгот для долгожителей, а для усиления конкурентоспособности экономики действует система льгот для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность [3].

Так, налоговая политика Японии обеспечивает потребность государства в доходах, поддерживает социальные программы и стимулирует экономический рост. И хотя налоговая система Японии полна сложностей, она остается одной из наиболее действенных.

Итак, каждая из рассмотренных стран имеет свою уникальную налоговую политику, которая учитывает экономические, социальные и культурные особенности государства.

Для качественных изменений в Беларуси важно грамотно заимствовать опыт зарубежных стран. Однако стоит отметить, что попытки механического воспроизведения зарубежного опыта в отрыве от белорусского экономического и социального контекста таят в себе риск серьезной неудачи. Вместе с тем, отдельные, наиболее удачные и общеприменимые элементы налогового механизма за рубежом могут быть применены в белорусских условиях: установление на законодательном уровне определения понятия «налоговая политика» и основных его аспектов, автоматизация налоговых процессов, содействие развитию малого и среднего бизнеса могут привести к качественному улучшению налоговой политики и устойчивому экономическому росту. Корректная и эффективная налоговая политика станет ключевой мерой для создания благоприятного инвестиционного климата, роста экономики и, как следствие, роста доходов бюджета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Налоговые системы зарубежных стран [Текст]: учеб. для студентов вузов / Б.Х. Алиев, Х.М. Мусаева. – М: ЮНИТИ, 2013. – 215 с. : ил.; 21 см. - (Экон. науки для бакалавров).; ISBN 978-5-238-02473-8.

2 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М., 2023. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 29.10.2023).

3 Беляева, А.В. Сравнительный анализ налоговых систем России и Японии [Текст] / А.В. Беляева // Интеграция наук. – 2018. – №8 (23). – С.316–320.

### **ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ (ВНУТРЕННИЙ) ПРОДУКТ: ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ, СТРУКТУРА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

**Белькова Д. А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Определение структуры и темпов развития экономики с 1990-х годов проводится статистическими органами России по методологии национального счетоводства на основе показателя ВВП. В его объем наряду с элементами, относящимися к производству товаров и услуг производственного характера, которые по применявшейся ранее

советской статистикой методологии баланса народного хозяйства учитывались в показателе национального дохода, включаются так же услуги непроизводственного характера (для населения, финансовые, относящиеся к общему государственному управлению и др.) [3]

Существует множество разных показателей экономического благосостояния общества:

- Валовый внутренний продукт (ВВП)
- Валовый национальный продукт (ВНП)
- Чистый национальный продукт (ЧНП)
- Национальный доход (НЦ)
- Личный доход граждан (ЛД).

Эти показатели формируют систему национальных счетов (СНС), представляющую собой систему экономической информации, используемую во всем мире для описания и анализа хозяйственной деятельности на макроуровне. Однако наилучшим из них признан годовой совокупный объем производства товаров и услуг: валовый национальный продукт и валовый внутренний продукт, составляющий основу СНС. Оба показателя отражают совокупную рыночную стоимость все конечной продукции (товаров и услуг), произведенных в экономике за год. Эти два показателя весьма близки друг к другу, и различие между ними кроется лишь в том, как определить понятие «экономика». [1]

Валовый внутренний продукт (ВВП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную в географических пределах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

Валовый национальный продукт (ВНП) немного отключается от предыдущего показателя. Он включает в себя стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории России за год, но только созданную с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования. [1]

Какова разница между ВВП и ВНП? В закрытой экономике ВВП будет равен ВНП. В открытой экономике основной источник расхождения между ВВП и ВНП - непосредственная деятельность иностранных фирм на национальной территории (отечественных фирм за рубежом), совместных предприятий, участие иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных за рубежом), внешние займы (ссуды). ВВП превышает ВНП, если доходы владельцев факторов, используемых за рубежом, меньше доходов иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны. [2]

Точнее говоря, разница между ВВП и ВНП составляет чистый доход (объем продукции), созданный иностранными факторами производства на территории России. Его величина рассчитывается путем вычитания дохода от факторов производства (ресурсов), поступившего от остального мира, из дохода от факторов производства, выплачиваемого остальному миру. Чистый доход, созданный (заработанный) в России иностранными факторами производства, может иметь и положительное и отрицательное значение. [1]

В определении ВВП ключевое значение имеют слова конечные товары и услуги. Они означают, что в состав ВВП входят товары, которые использованы на конечное потребление, накопление и экспорт, а не промежуточные товары и услуги, израсходованные в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т. п. Включение в ВВП промежуточных продуктов означало бы повторный счет, так как их стоимость входит в состав стоимости конечных товаров и услуг. [4]

Другое важное слово в определении ВВП - валовый. Этот термин означает, что при исчислении ВВП из стоимости не вычитается потребление основного капитала (амортизация). Если известны данные о потреблении основного капитала, то тогда можно получить более точный показатель результатов экономической деятельности - чистый национальный продукт.

По своей структуре валовый внутренний продукт представляет собой совокупность показателей, отражающих распределение национального дохода по отраслям национального хозяйства. В состав ВВП включаются доходы экономических отраслей не по стране в целом, а по ее отдельным субъектам - регионам и муниципалитетам.

Структура ВВП может быть представлена совокупностью отраслей национальной экономики: добыча полезных ископаемых, энергетическая промышленность, сельское хозяйство, строительная сфера деятельности обрабатывающая промышленность, транспортная промышленность, система здравоохранения и образования, гостиничный и ресторанный бизнес, торговля, финансовая сфера, услуги.

Каждый из представленных показателей отражает уровень развития страны в течение одного финансового года. Рост доходов по данным отраслям свидетельствует о росте ВВП и соответствующем росте уровня экономического развития страны. Если же доходы отраслей снижаются, то это является тревожным сигналом, свидетельствующим о кризисных явлениях в экономическом развитии государства.

Важно отметить, что для достоверного расчета ВВП требуется одноразовый учет продуктов и услуг. Большинство продуктов проходит несколько производственных стадий, прежде чем попасть на рынок. В результате отдельные части и компоненты большинства продуктов покупаются и продаются несколько раз. Во избежание многократного учета составных частей ВВП производится расчет, лишь рыночной стоимости конечной продукции и услуг, т. е. расчет ведется по ценам реализации готовой продукции. В стоимость конечной продукции включаются все используемые в процессе ее создания факторы производства, учитывается стоимость всех промежуточных товаров.

Таким образом, ВВП является одним из наиболее важных показателей развития экономики, который характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц — резидентов в сфере материального и нематериального производства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. «Товары и услуги в ВВП России» Б. Плышевский, Журнал «экономист» апрель №4 -М.2021
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья). О банках и банковской деятельности: Федеральный Закон от 2.12.1990 №395-1-ФЗ (с изм. и доп.). Источник: <https://bank.nauchniestati.ru/primery/kursovaaja-rabota-na-temu-vnutrennij-valovoj-produkt-vvp-defljator-vvp/>
3. Курс экономической теории. Учебник. проф. Чепурина М.Н., 7 изд., перераб. и доп.- Киров АСА, 2019.- 831с
4. Баранова, Н.А. Макроэкономика: учебник / Н.А. Баранова. – М.: Новость, 2018. – 553с.
5. Электронный ресурс Тимофеева И. Ю., Васильева С. В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

**Беспалина А.Т. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)  
Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

Агротуризм является одним из наиболее перспективных направлений развития мировой индустрии туризма. Активное развитие агротуризма обусловлено следующими факторами: увеличения числа личных автомобилей; улучшенная организация свободного времени, включая выходные и краткосрочные каникулы; уровень стрессов и повышенная динамичность в городской жизни; предоставление разнообразных и качественных услуг благодаря туристическим структурам и их специализации. Агротуризм представляет собой вид деятельности, проводимый в сельской местности. Он включает в себя предоставление разносторонних услуг для приезжих гостей, таких как проживание, питание, экскурсии, активный отдых, а также обучение и приобретение новых навыков. Агротуризм использует ресурсы сельской местности, включая сельскохозяйственные, природные и культурно-исторические, для создания комплексных туристических предложений. Путешествия в сельскую местность отличаются относительной экономичностью и способствуют укреплению связей между городом и деревней. Этот вид туризма включает пребывание в сельских районах, в деревнях или на фермерских хозяйствах. Во время таких поездок горожане могут познакомиться с историей, образом жизни, обычаями и традициями местного населения, участвовать в сельскохозяйственных работах, отмечать местные праздники и проводить свободное время, занимаясь рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод. Это описывает суть агротуризма, который считается одним из наиболее перспективных направлений развития малого бизнеса в сельской местности.

Туризм на природе в сельской местности давно популярен в мировой практике и, при грамотном управлении со стороны государства, приносит существенные экономические выгоды как отдельным сельским районам и регионам, так и всему государству в целом.

Идея аграрного туризма имеет древние корни, восходящие к Античности. В те времена пилигримы отправлялись в далекие страны, чтобы познакомиться с культурой, бытом и традициями других народов. Рассказы этих путешественников всегда вдохновляли местных жителей. Философ Демокрит утверждал, что истинную суть мира можно постичь только через непосредственное взаимодействие с ним. В период Возрождения также уделялось большое внимание аграрному туризму. Великие умы того времени, такие как Хуан Луис Вивес, Мишель де Монтень и Томас Мор, придавали путешествиям на большие расстояния важное значение как способу развития личности [1].

В настоящее время у городского населения все больше растет потребность в отдыхе на природе. Урбанизация, плохая экология и другие негативные факторы современной жизни формируют у жителей мегаполисов желание отдохнуть вдаль от городской суеты на природе. Такую возможность предоставляет агротуризм, со всеми возможными его разновидностями и формами. Для того чтобы разрабатывать рекомендации по развитию агротуристической деятельности, необходимо определиться с понятийным аппаратом и содержанием этого вида деятельности, тем более что к настоящему времени сложилось множество подходов к его определению. В связи с этим некоторые авторы считают некорректным придавать агротуризму статус концепта и помещать его в одну категорию с такими концептами, как устойчивый, ответственный, доступный туризм и другие.

Таблица 1. Определение агротуризма

Авторы	Определения
Н.С. Лашенко [2]	Агротуризм - это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта
О.В. Власенко [3]	Агротуризм «как вид сельских подсобных производств, включает спектр возможных агротуристских услуг: наблюдение и уход за домашними животными и растениями; катание на лошади, питание с использованием сельскохозяйственной продукции местного производства и промыслов приобретение сувенирной продукции и др.
А.С. Кусков и Ю.А. Джаладян [4]	Поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в естественных или специально оборудованных сельских поселениях и комплексах, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования



Е.Л. Дугина и В.Ц. Аханаева [5]	Отдых туристов в сельской местности и проживание в условиях, максимально приближенных к деревенским, предполагающий участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с крестьянским бытом, питание натуральными продуктами, который может сочетаться с различными видами активного и пассивного отдыха
Ассоциация международного экономического развития (МЭР) [6]	Агротуризм - это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта
R. Sharpley и J. Sharpley [7]	Туристские продукты, которые непосредственно связаны с аграрной средой, аграрной продукцией или аграрным пребыванием
O. Lakovidou [7]	Туристская деятельность, осуществляемая вне городских районов лицами, основной работой которых является частный или вторичный сектор экономики
N.G. McGehee, K. Kim и G.R. Jennings [7]	Агротуризм - это сельские предприятия, которые включают как рабочую фермерскую среду, так и компонент коммерческого туризма
Barbieri и P.M. Mshenga [7]	Любая практика, разработанная на действующей ферме с целью привлечения посетителей

Объяснения, предложенные авторами, учитывают большинство характеристик агротуризм. Однако, отсутствует важный элемент, отнесенность как к естественным, так и к специально оборудованным сельским поселениям. Оригинальное определение предложено С.Р. Ермавлетовым: «агротуризм - это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в функционирующем сельскохозяйственном предприятии, организованных хозяевами предприятия с использованием как собственных ресурсов, так и туристских достопримечательностей, которыми занимаются люди, ищущие тишины и покоя и интересующиеся жизнью и обычаями села» [8]. Довольно удачное и полноценное определение дал Н. Marques, что агротуризм - «особый тип сельского туризма, в котором хостинг дом должен быть интегрирован в сельскохозяйственное поместье, в котором проживает собственник, позволяя посетителям принимать участие в сельскохозяйственных или дополнительных мероприятиях по собственности» [9].

В научных и популярных источниках часто используются синонимы понятия агротуризм, такие как сельский, деревенский, фермерский, природный, экологический, спортивный, горный, экстремальный, этнический, кулинарный туризм и другие. Все эти виды туризма придерживаются принципов не только развития успешного туристического бизнеса, но также уделяют внимание экологической устойчивости, бережному использованию и воспроизводству ресурсов сельских областей, а также социальному, культурному и экономическому процветанию туристических регионов. Агротуризм главным образом несет в себе образовательную и рекреационную функцию.

Первая функция ориентирована на познание процессов, происходящих в жизни организаций сельскохозяйственной деятельности, может быть использована для обучения студентов агропромышленных специальностей. Полученные знания по сельскохозяйственным работам помогут студенту стать более подготовленным к профессиональной деятельности. Рекреационная функция ориентирована на возможность духовного и физического оздоровления туриста.

Доступные услуги в сфере агротуризма могут отличаться в зависимости от людей, предоставляющих услуги агротуризма, и различные формы агротуризма практикуются во всей индустрии агротуризма. Классификация агротуризма варьируется в зависимости от региона, особенностей местного сельского хозяйства и потребностей туристов, то есть, по различным критериям, включая характер деятельности и цели поездки.

Сельский агротуризм. Сельский туризм в рамках агротуризма - это форма туризма, где посетители путешествуют в сельские районы и фермерские хозяйства, чтобы познакомиться с сельской жизнью, агрокультурой и природой. Они часто проживают в сельских гостевых домах или на фермах, где участвуют в сельскохозяйственных активностях, пробуют местную еду, исследуют сельскую местность и взаимодействуют с местными жителями. Этот вид туризма предоставляет возможность отдохнуть в окружении природы и узнать больше о сельской жизни, принимая участие в её повседневных аспектах. Быть частью фермерской жизни - от кормления животных, выпаса скота и ласки с ними до участия в процессе рождения сельскохозяйственных животных. Помимо жизни животных, можно наслаждаться присутствием среди растений, занимаясь посадкой, сбором овощей и фруктов, подходящих по сезону, чтобы собирать плоды прямо с полей. Кроме того, также можно потратить время на приведение в порядок сада, стрижку травы, составление букетов и работу с лекарственными растениями, имея под рукой необходимые ресурсы.

Гастро-агротуризм. Гастро-агротуризм сосредотачивается на кулинарном опыте и познавательном путешествии через местную кухню и продукты, производимые на сельских фермах и в деревнях. Посетители могут наслаждаться местными блюдами, участвовать в приготовлении пищи, посещать рынки и фермерские рынки, а также узнавать о традиционных методах кулинарного искусства в сельской местности. Этот вид туризма позволяет гостям оценить местную культуру через пищу и вкус, создавая уникальный гастрономический опыт в природной среде.

Рекреационный агротуризм. Связан с исследованием природных достопримечательностей, таких как горы, реки и другие геоморфологические объекты. Здесь предоставляются услуги, как пешие походы, наблюдение за птицами, охота с гидом, рыбалка, катание на лодках, а иногда даже прокат велосипедов для наслаждения свежим воздухом сельской местности и т.д. Кроме того, предлагаются дополнительные опции, такие как верховая езда,

стрельбище, скалолазание, участие в сенокосе, а также сбор урожая в зависимости от сезона.

Экологический агротуризм. Путешествия в нетронутые природные места и культурным особенностям, способствующие охране экосистем и обеспечивающие выгоду для местного населения. В рамках этого вида туризма они могут участвовать в экологических активностях, исследовать природные ландшафты, оказывать поддержку охране окружающей среды, и учиться бережно относиться к природным ресурсам. Экологический агротуризм способствует осознанию важности экологической устойчивости и позволяет посетителям наслаждаться природой, оставляя минимальный экологический след.

Образовательный агротуризм. Агротуризм, с уклоном в сельскохозяйственное образование, ориентирован на то, чтобы помочь туристам понять, как функционирует фермерская жизнь. Здесь предоставляются образовательные экскурсии, а также возможность участвовать в сельскохозяйственных мероприятиях, чтобы получить представление о том, как устроена фермерская деятельность. Часто посетителей знакомят с процессом выращивания фруктов и овощей, позволяя им узнать историю происхождения продуктов, которые они употребляют в повседневной жизни. Агротуризм с сельскохозяйственным образованием обычно включает в себя такие мероприятия, как фермерские школы, детские лагеря и участвовать в мастер-классах по сельскому хозяйству. Важно отметить, что доступные мероприятия могут различаться в зависимости от конкретного места и организации. Некоторые более развитые программы включают в себя такие действия, как сбор урожая в соответствии с сезоном, кулинарные занятия с использованием продуктов с фермы и уроки рукоделия. направлен на обучение туристов сельскохозяйственным процессам и культурным аспектам сельской жизни.

Оздоровительный туризм. Данный подвид фокусируется на восстановлении здоровья и отдыхе в сельской местности. Туристы могут отдохнуть и восстановить здоровье, наслаждаясь пребыванием в сельской местности. Оздоровительный агротуризм предоставляет возможность комбинировать пользу для физического и психического здоровья с опытом, связанным с природой и сельской жизнью. Туристы могут участвовать в активностях, таких как пешие прогулки, йога на открытом воздухе, фитнес, медитация и даже участие в сельскохозяйственных работах. Такие мероприятия способствуют релаксации и восстановлению, а также позволяют оторваться от городской суеты и насладиться природой и здоровым образом жизни, которые предлагает сельская местность.

Событийный агротуризм. Включает в себя веселые мероприятия, ярмарки, которые проводятся для популяризации фермерской жизни. Этот вид агротуризма предоставляет посетителям насладиться различными местными фермерскими фестивалями, сезонными событиями и развлекательными активностями на фермерских площадках. посетителям возможность участвовать в мероприятиях, включая кулинарные соревнования, конкурсы по поеданию, дрессировку собак и другие забавные активности. В результате, посетители могут насладиться разнообразными формами развлечения и приобрести незабываемый опыт, погружаясь в атмосферу сельской жизни.

Этно-агротуризм. Этнотуризм в сфере агротуризма - это форма, которая позволяет посетителям погрузиться в культуру и традиции конкретной сельской общины или этнической группы. В рамках этнотуризма на фермах или в сельских районах организуются мероприятия и активности, направленные на представление посетителям аутентичного опыта, включая участие в традиционных ритуалах, приготовление местных блюд, знакомство с ремесленными навыками и обычаями. Этот вид туризма способствует сохранению культурного наследия сельских общин и позволяет посетителям понять и уважать разнообразие местных культур и образа жизни.

Рассмотренные нами виды агротуризма характеризуют различные аспекты туристической деятельности. Так как сельские территории в нашей стране разнообразны по культурным, географическим, природно-климатическим и другим условиям, для организаторов агротуристической деятельности имеются широкие возможности. При этом целесообразным является выбор не одного конкретного направления, а комплекса направлений. Акцент на таких возможностях и принятие правильных мер по развитию сектора агротуризма не только поможет стабилизировать жизнь фермеров, но и откроет огромное количество возможностей для развивающейся страны. Государственные органы, в свою очередь, должны поддерживать такие начинания, создавая полноценную инфраструктуру в пригодных для туризма территориях и оказывая целевую поддержку конкретным предпринимателям, занявшимся этим перспективным видом деятельности. Только при таком подходе возможно эффективное внедрение агротуризма в казахстанскую практику хозяйственной деятельности.

На основе проведенного исследования можно утверждать, что агротуризм, сельское хозяйство и устойчивое развитие сельских областей тесно взаимосвязаны. По наблюдениям, активно развивающиеся сельские районы, занимающиеся сельским хозяйством, обладают потенциалом для устойчивого роста. Но на пути к этому успеху могут возникнуть преграды, такие как недостаточная инфраструктура, низкая активность сельского населения и недостаточная организация. Более того, финансирование из государственного бюджета может оказаться недостаточным для решения этих проблем. В этой связи агротуризм, при должной поддержке со стороны государства, может стать дополнительным источником финансовых ресурсов и способствовать стимулированию предпринимательской активности в сельских районах.

Исходя из этого, можно выделить важнейшие особенности агротуризма:

совместное развитие сельского хозяйства и агротуризма является одним из факторов развития уровня социально-экономического развития сельских территорий;

агротуризм - многофункциональное и многопрофильное понятие с различными формами и видами;

развитие агротуризма зависит от наличия и специфики природных и рекреационных ресурсов определенной сельской территории [1].

Таким образом, классификация агротуристической деятельности, а также понимание его стратегических целей и задач позволят выявлять те сельские территории, в которых целесообразно развивать конкретные виды и

направления агротуризма. В конечном итоге это будет способствовать систематизации подходов к выработке государственной политики, направленной на устойчивое развитие сельских территорий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Косенчук О.В., Блинов О.А., Новиков Ю.И., Рабканова М.А. Понятие агротуризма в теории и практике управления сельскими территориями // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 2-2. ;URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21435> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Лашенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в Российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [электронный ресурс]. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/laschenko.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/laschenko.htm) (дата обращения 20.10.2023).
3. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Улан–Удэ: Восточно–Сибирский ГТУ, 2008 – 19 с.
4. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: Кнорус, 2010 – 400 с.
5. Дугина Е.А., Аханаева В.Ц. Некоторые проблемы развития агротуризма в республике Бурятия // *Туризм и культура в современном мире: матер. межд. науч.–практ. конф.* (Улан–Удэ, 13–14 октября 2012 г.). – СПб.: Астерман, 2011 – С. 146–150.
6. Ассоциация содействия развитию агротуризма [электронный ресурс]. – URL: <http://www.agritourism.ru/ru/> (дата обращения 15.10.2023).
7. Sonnino R. For a “piece of bread”? Interpreting sustainable development through agritourism in Southern Tuscany // *Sociologia Ruralis*. – 2004 – Vol. 44 – No. 3 – P. 285–300.
8. Ердавлетов С.Р., Кошкимбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функции // *Мир путешествий*. – 2011 – № 5 (16). – С. 11–17.
9. Marques H. Searching for complementarities between agriculture and tourism—the demarcated wine–producing regions of northern Portugal // *Tourism Economics*. – 2006 – Vol. 12 – No. 1 – P. 147–155

#### БЕНЧМАРКИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Богданович В.А. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Герасименко А.О. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Русак Е.С. (АУпПРБ, г. Минск)**

В условиях глобализации предприятия испытывают достаточно большое количество различных трудностей, в попытках стать конкурентоспособными как на национальном, так и на международном уровне. На современном этапе экономического развития конкурентоспособность становится важным элементом в экономике многих стран мира. На сегодняшний день в условиях рынка невозможно добиться устойчивого успеха в предпринимательстве, если не точно рассчитать эффективность его развития, не накапливать регулярно сведения о собственных перспективах и способностях, о состоянии рынков, не оценивать место конкурентов на них и не проводит анализ конкурентоспособности своей фирмы.

Конкурентоспособность предприятия—это характеристика, характеризующая степень практического и потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [1]. Если предприятие обладает достаточно высокой конкурентоспособностью, это означает, что потребителей сопровождает удовлетворение и желание вновь приобретать продукцию данного предприятия и что к предприятию нет претензий со стороны государства, общества в целом, собственников, торговых партнеров и т.д. в лице налоговых органов.

Бенчмаркинг, являясь относительно новым современным инструментом конкурентной борьбы и методом управления бизнесом, предоставляет возможность предприятиям совершенствоваться, взаимодействуя с другими участниками рынка, обнаруживая инструменты превосходства, целенаправленно внедряя их в свою деятельность и лучше используя потенциал роста. Бенчмаркинг позволяет использовать его как эффективный инструмент управления качеством выпускаемой продукции. Однако, чтобы использовать данный инструмент, необходимо понимать его преимущества, а также грамотно выверить алгоритм применения по отношению к конкретному продукту. По мнению Генераловой С., бенчмаркинг можно рассматривать в качестве непрерывный процесс, который способен открывать, изучать, и оценивать все лучшее в других организациях с целью использования знаний в своей организации [2, с.20].

Согласно теоретическим положениям, описанным в ряде работ, можно выделить следующие причины популярности бенчмаркинга:

Глобальная конкуренция. Сегодня, в эпоху глобализации, компаниями особенно осознается необходимость всестороннего и подробного изучения лучших достижений конкурентов и последующего использования полученной информации для собственного выживания [3, с. 35].

Вознаграждение за качество. Конкурсы, которые определяют лидера в сфере качества, проходящие на национальном уровне, получают большее распространение. Обязательным условием для принятия участия в данных конкурсах кроме демонстрации компаниям-участникам конкурентных преимуществ выпускаемых ими продуктов можно выделить применение концепции бенчмаркинга.

Необходимость адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-

технологий. Для того, чтобы не отставать от своих конкурентов, каждой компании, вне зависимости от сферы деятельности и размера, необходимо проводить изучение и проводить удачный опыт в сфере производственных и бизнес-технологий [4, с. 16].

Способствование открытости и повышению эффективности бизнеса. Развитие бенчмаркинга позволяет получить ответы на вопросы, которые ставит практика деятельности организации, и несет бесспорные преимущества.

Стоит отметить, что на сегодняшний день для большинства руководителей малых и средних предприятий Республики Беларусь «бенчмаркинг» – это новое, незнакомое слово, которое может восприниматься не как метод управления, а как обычный анализ конкурентов или маркетинговое исследование. Однако еще 10 лет назад мало кто из белорусских предпринимателей мог грамотно различить понятия «менеджмент» и «маркетинг», а уже сегодня это неотъемлемые атрибуты хозяйственной деятельности практически каждой белорусской компании. Бенчмаркинг уверенно находит свое место в управленческом арсенале руководителей малых и средних предприятий за рубежом. Таким образом, те белорусские организации, которые освоят этот метод, будут иметь неоспоримые конкурентные преимущества на рынке.

Бенчмаркинг – это метод или инструмент управления, который может помочь многим белорусским компаниям в решении задачи совершенствования систем менеджмента и повышения конкурентоспособности.

Бенчмаркинг, как и многие другие инструменты управления, является продуктом крупных компаний и предназначен для них. Крупные компании в поисках конкурентных преимуществ уделяют большое внимание разработке новых методов управления. Глобальный характер этих исследований приводит к тому, что наиболее успешные решения становятся отдельной дисциплиной в менеджменте, обеспечивая теоретическую и методологическую базу и занимая уникальное место в арсенале бизнес-решений.

В сложившейся ситуации возникает вопрос о применимости данных методов к малому бизнесу и возможности извлечения реальной пользы от новых подходов к управлению. Тем не менее, следует подчеркнуть, что малые фирмы не менее заинтересованы в построении и развитии систем качества, чем крупные компании, с той лишь разницей, что стандартные и широко распространенные подходы не всегда работают в малом бизнесе.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике любой страны. Республика Беларусь в этом смысле не является исключением, и поддержка малого бизнеса возводится сегодня в ранг государственной политики. Бенчмаркинг можно рассматривать как продукт малых и средних компаний, возникший из необходимости обучаться у больших фирм и возведенный в ранг метода управления.

Очевидно, что анализ возможностей бенчмаркинга для малого и среднего бизнеса следует вести через призму особенностей предприятий-представителей этого сектора рынка. Успех эталонного сопоставления в большой степени зависит от определения того, что будет подвергнуто сравнению. Проблем у малых предприятий всегда много, и у руководителей возникает желание улучшить все сразу. Эффект при таком подходе обычно нулевой.

Малые фирмы преимущественно используют для сопоставления показатели, которые отражают проблемы, лежащие «на поверхности» и имеющие сложившиеся подходы к измерению, такие как финансовое состояние, качество. Более гибкие и менее осязаемые показатели, такие как командный дух или уровень стрессов организации, используются реже, так как трудно определить конечный объект сопоставления и произвести нормализацию информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Науменко, Т. С. Экономический анализ : учебное пособие / Т. С. Науменко, Н. А. Чумакова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. – 108 с.
2. Генералова, С. Формирование конкурентного потенциала с помощью метода бенчмаркинга // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – №1. – С. 20 - 23
3. Градобоев, В. Б. Бенчмаркинг как направление стратегического планирования // Человек и труд. – 2006. – № 12. – С. 33–38.
4. Клейменова, Г. В. Сущность и виды бенчмаркинга как современного метода управления бизнесом / Г. В. Клейменова, З. Г. Сипливая // Финансы и кредит. – 2006. – №33 – С. 15–19.

#### **ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Бойко Е.В. (БГЭУ, г. Минск)  
Зиневич Е.А. (БГЭУ, г. Минск)**

В условиях мировой турбулентности важное значение для устойчивого развития организаций реального сектора экономики Республики Беларусь имеет применение инновационных методов в управлении их финансами. Развивая современная инфраструктура и выгодное расположение в центре Европы предоставляет широкие возможности для развития внутренней и внешней торговли. В разные периоды времени республика подвергалась санкционному давлению со стороны Евросоюза и США. Наиболее значительные санкции стали применяться с 2020 г. Их влияние подтверждается практикой хозяйственной деятельности многих белорусских коммерческих организаций, одной из которых является Общество с ограниченной ответственностью «Александров», расположенное в Любанском районе Минской области.

ООО «Александров» - это современное мясоперерабатывающее предприятие, осуществляющее глубокую

переработку мясной продукции. За короткий промежуток времени с момента его организации в 2015г. до настоящего времени предприятие достигло значительных экономических результатов. ООО «Александров» – это крупнейший налогоплательщик и поставщик валютной выручки Любанского района Минской области. В связи с его экспорто-ориентированностью оно оказалось наиболее подвержено влиянию масштабных западных санкций и было вынуждено искать новые пути стратегического и оперативного управления своими финансами. Выход видится в переориентации экспортных потоков.

Для реализации данной идеи ООО «Александров» прошло аудиторскую инспекцию со стороны Китайской Народной Республики, что позволило с начала 2023 г. заключить 17 внешнеэкономических контрактов с КНР, а также расширить спектр сотрудничества с организациями других стран, заключив 30 контрактов с РФ, с Узбекистаном, Казахстаном, Азербайджаном и Арменией.

Деятельность по управлению финансами белорусских организаций – это совокупность действий финансовых менеджеров организаций, направленных на полное и своевременное обеспечение финансовыми ресурсами всех деятельности организации с целью максимизации прибыли и выполнения всех ее финансовых обязательств. В изменившихся условиях внешней среды резко возрастает значение эффективного управления финансами предприятия на основе инновационных методов, которое выполняется специалистами финансовой службы. Недооценка финансовой работы может привести к потере финансовой устойчивости и наступлению банкротства организации.

Принятые меры в ООО «Александров» позволили только за три летних месяца 2023 г. значительно увеличить входной финансовый поток валютной выручки (табл. 1).

Таблица 1 – Структура и динамика валютной выручки ООО «Александров» за июнь-август 2023 г.

Показатели	Июнь	Июль	Август
Выручка всего, бел. руб.	8 980 480,94	10 907 784,57	13 780 017,21
в т.ч. на экспорт:	80,5 %	96,7 %	96,9 %
РФ в RUB	106 587 800	163 024120	78 275 891
КНР в CNY	3 481 286,00	1 001 681,82	9 581 193,56
КНР в \$	65 800,00	1 068 838,31	130 596,55
Казахстан в \$	544 300,00	328 900,00	
Казахстан в KZT		53 129 420,00	81 193 151,40
Азербайджан в \$		33 790,80	

Отраженные в табл. 1 разнообразные валюты расчетов характеризуют результаты предпринятых мер в условиях очередного расширения санкций в отношении белорусских банков и отключения их от международной платежной системы SWIFT. Поиск различных выходов из сложившейся ситуации привел не только к расчетам в других валютах, но и к росту основного финансового показателя – объема продаж на экспорт.

В ООО «Александров» большое внимание уделяется контрольно-аналитической работе, так как эффективность этой части финансовой работы во многом определяет достижение финансового результата деятельности организации. Контролю и анализу подлежит вся технология составления финансовых документов от момента выхода на новых покупателей, заключения с ними контрактов до окончательного их исполнения и расчетов в полном объеме. Вначале проверяется наличие необходимых финансовых ресурсов для покрытия расходов на производство необходимого количества мясной продукции и обеспечения его высокого качества. Затем контролю подвергается формирование экспортной цены, позволяющей достичь максимальной прибыли и, соответственно, увеличить рентабельность. Одновременно не снимается с контроля выполнение финансовых обязательств перед поставщиками мяса и другого сырья, перед банками по полученным кредитам, перед бюджетом по налогам и другим обязательным платежам. При этом осуществляется постоянный контроль за финансовыми решениями специалистов всех структурных подразделений организации, их обоснованностью и обеспеченностью финансовыми ресурсами.

Правильно организованная контрольно-аналитическая работа может оказать неоценимую помощь руководству организаций и финансовым менеджерам в деле выявления и привлечения имеющихся производственных резервов для ускорения выполнения и перевыполнения плана, более рационального и экономного использования трудовых ресурсов, оборудования, материалов, электро- и теплоэнергии, топлива и денежных средств.

Практика управления финансами коммерческих организаций в современных условиях показала эффективность усиления контроля за деятельностью всех подразделений и ее финансовым обеспечением, что позволило найти новые более прибыльные направления реализации продукции собственного производства и обеспечить бесперебойные входные финансовые потоки в виде экспортной валютной выручки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Верезубова, Т.А. Тенденции развития методов управления финансами коммерческих организаций / Т.А. Верезубова, Д.Ф. Царук // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электрон. сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 13–14 окт. 2022 г. / Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой ; редкол.: канд. экон. наук И. А. Позднякова (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – С. 352–356.

2. Везезубова, Т.А. Управление финансами коммерческой организации на основе инновационных методов / Т.А. Везезубова, Д.Ф. Царук // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 18–19 октября 2022 г. : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск, 2022. – С. 349–354.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**Буднова К.В. (БГТУ, г. Минск)**  
**Боровская М.Е. (БГТУ, г. Минск)**

Промышленность строительных материалов характеризуется целым рядом отличительных особенностей, которые оказывают влияние на организацию системы управления затратами, что наглядно можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Отраслевые особенности промышленности строительных материалов

Отраслевая особенность	Характеристика системы учета затрат
Цикл от разработки до реализации	Процесс от проектировки до монтажа состоит из строгой последовательности работ, учет которых необходимо вести либо в разрезе заказов, либо продукции, либо центров возникновения затрат.
Природно-климатические условия	В системе учета необходимо и оценивать различные риски, и их влияние на конечную стоимость объекта учета.
Сезонность производства	Неравномерное формирование затрат в системе учета обосновывает необходимость их разграничения по периодам осуществления работ и по договорам, выполняемым в различные периоды времени.
Строгая последовательность операций производственного цикла	Организация и учет затрат в разрезе бизнес-процессов, объектов монтажа, отдельных стадий выполнения работ.
Высокая материалоемкость производства	Высокий удельный расход материальных ресурсов (основных, вспомогательных материалов, топлива, энергии) на изготовление продукции.

Управление затратами подразумевает применение комплексного подхода, который включает помимо планирования организацию, учет, анализ и контроль. Все эти функции реализуются через концепцию стратегического управления затратами. В связи с этим необходимо учесть предложения Бостонской консалтинговой группы:

- наращивание. Целью наращивания является расширение доли рынка сбыта, даже за счет некоторого снижения прибыли; предполагает крупные инвестиционные программы;
- поддержание. Предполагает удержание имеющейся доли рынка и, как следствие, тех же позиций по отношению к конкурентам;
- использование достижений. Целью применения такой стратегической направленности является получение максимальных краткосрочных прибылей за счет снижения доли на рынке [1].

Развитие и совершенствование производства строительных материалов, повышение их экономической эффективности на современном этапе в значительной степени будут определяться рациональностью использования сырьевых ресурсов, полнотой вовлечения в производство отходов различных отраслей промышленности, что позволит снизить не только нагрузку на экосистему региона, но и даст серьезный экономический эффект. Управление затратами в промышленности строительных материалов играет важную роль в обеспечении эффективности производства и устойчивости бизнеса. Ключевые шаги и аспекты, которые следует учесть:

1. Бюджетирование. Разработка бюджета, который включает в себя все ожидаемые затраты, включая сырье, трудовые ресурсы, износ оборудования, транспортные расходы, налоги и другие операционные расходы. Бюджет позволяет контролировать расходы и сравнивать их с фактическими результатами.
2. Анализ и оптимизация затрат для выявления резервов экономии. Это может включать в себя пересмотр поставщиков, оптимизацию логистики, сокращение издержек на производстве и др.

3. Эффективное использование ресурсов. Внедрение современных технологий и методов производства позволяет повысить эффективность использования ресурсов.

4. Контроль над операционными расходами. Оптимизация процессов производства и логистики позволяет снизить операционные расходы. Это может включать в себя управление транспортировкой, уменьшение потерь материалов и эффективное использование энергии [2].

Бюджетирование затрат в промышленности строительных материалов – это процесс планирования, учета и управления расходами и затратами, связанными с производством и реализацией строительных материалов. Этот процесс играет важную роль в обеспечении эффективности и устойчивости развития предприятий этой отрасли. К основным аспектам относятся:

1. Планирование:

– определение целей и стратегии бюджетирования;

– составление долгосрочных и краткосрочных бюджетов, включая бюджеты доходов, расходов, капитальных вложений и рабочей силы.

2. Определение себестоимости производства:

– оценка себестоимости каждого вида строительного материала;

– учет переменных и постоянных затрат.

3. Прогнозирование объемов продаж:

– оценка рыночного спроса на строительные материалы;

– прогнозирование объемов продаж на основе текущих заказов, рыночных тенденций и исторических данных.

4. Управление запасами:

– определение оптимальных уровней запасов с учетом сезонных колебаний и требований производства;

– минимизация избыточных запасов и снижение затрат на их хранение.

5. Управление затратами на производство:

– мониторинг и контроль над переменными и постоянными затратами;

– оптимизация использования ресурсов и оборудования.

6. Контроль качества:

– инвестиции в системы контроля качества для уменьшения брака и повышения качества продукции [3].

Важной частью управления затратами является их анализ, который определяет структуру и динамику, что, в свою очередь, способствует оптимизации производственных процессов. Основные аспекты, которые следует учитывать при анализе затрат в промышленности строительных материалов:

1. Расчет себестоимости. Определение, какие конкретно затраты включаются в себестоимость продукции. Это могут быть затраты на сырье, энергию, трудовые ресурсы, амортизацию оборудования и другие переменные и постоянные расходы.

2. Сравнение затрат. Сравнение затрат на разных этапах производства по разным продуктам поможет выявить резервы экономии, повышение эффективности и увеличения прибыльности.

3. Контроль за запасами может снизить затраты на хранение и избежать излишних расходов.

4. Мониторинг эффективности использования оборудования. Поддержания оборудование в рабочем состоянии и своевременном техническом обслуживании позволяет избежать излишних расходов.

5. Оптимизация производственных процессов. Это может включать в себя поиск эффективных способов производства, снижение потерь материалов и уменьшение времени производства.

6. Учет экологических затрат. Стремление к уменьшению воздействия производства строительных материалов на окружающую среду включает в себя снижение выбросов и использование более экологически безопасных материалов.

7. Анализ изменения стоимости сырья. Мировые цены на сырье могут существенно влиять на затраты в отрасли. Необходимо следить за изменениями на рынке сырья и адаптировать под них свои стратегии.

8. Мониторинг и контроль бюджета. Эффективное управление финансами может помочь избежать излишних расходов и обеспечить финансовую стабильность.

9. Исследование рынка и конкуренции. Анализ конкурентной среды и рыночных тенденций способствует принятию решений о производстве строительных материалов [4].

Таким образом, внедрение эффективных систем управления затратами поможет промышленности строительных материалов оптимизировать расходы, повысить эффективность производства и оставаться конкурентоспособной на рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Самсонова М.В., Аманжурова Д.М. Стратегическое управление затратами предприятий промышленности строительных материалов // Экономика и социум №12(67) 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-i-postroeniya-sistemy-ucheta-zatrat-na-predpriyatiyah-proizvodyaschih-stroitelnye-materialy>.

2. Трубочёва С. И. Современные методы повышения производительности труда и снижения издержек производства. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-povysheniya-proizvoditel-nosti-truda-i-snizheniya-izderzhhek-proizvodstva/viewer>.

3. Анбросенко Е.К. Особенности бюджетирования предприятия строительной. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-byudzhetirovaniya-predpriyatiya-stroitelnoy-otrasli>.

4. Руденко И. В., Бойцова А. А. Управление затратами: сущность, механизм, подходы. [Электронный ресурс]. URL: **Ошибка! Недоступный объект гиперссылки.**

## **ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Бунос Д.А. (БГТУ, г. Минск)  
Кривальцевич А.В. (БГТУ, г. Минск)**

Глобализация информационного пространства открыла новые перспективы для взаимодействия и сотрудничества, однако с сопутствующими возможностями возникли проблемы в эффективном управлении информацией. Вследствие чего появилась необходимость проведения анализа особенностей управления при современных тенденциях развития информационного пространства, уделяя внимание сложностям, вытекающим из быстрого распространения цифровых технологий и взаимосвязи глобальных сетей. В рамках данной работы рассматриваются вопросы, связанные с безопасностью данных, своевременным принятием управленческих решений, а также развивающимся характером международного сотрудничества и интеграцией технологий в эпоху информационной глобализации.

Появление глобализации в информационном пространстве привело также к изменениям в методах управления и использования информации организациями. Эта трансформация, несмотря на свою полезность во многих аспектах, также породила ряд проблем, которые требуют стратегических и инновационных подходов к управлению информацией.

Одной из главных проблем в глобализированном информационном пространстве является повышенная озабоченность информационной безопасностью. Глобальные тенденции в развитии цифровых технологий создают новые возможности для взаимодействия, однако они также влекут за собой увеличение сложности и масштабов киберугроз. Поскольку данные перемещаются через границы и через разнообразные сети, риск несанкционированного доступа, утечки данных и кибератак возрастает в геометрической прогрессии.

Организации должны найти хрупкий баланс между доступностью и безопасностью, внедряя надежные меры для защиты конфиденциальной информации, обеспечивая при этом бесперебойную глобальную связь и сотрудничество. Одним из основных аспектов кибербезопасности является обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации. Необходимо разработать международные стандарты и нормы, регулирующие обработку данных и ответственность за нарушение кибербезопасности. Кроме того, важно уделять внимание обучению и подготовке специалистов в области кибербезопасности. Глобализация требует наличия высококвалифицированных кадров, способных эффективно реагировать на новые угрозы и разрабатывать инновационные методы защиты информации.

С ростом взаимосвязанности глобальных сетей кибербезопасность становится ключевой особенностью управления информацией. Организации должны внедрить надежные меры для защиты информации от развивающихся киберугроз. Стратегии управления рисками, охватывающие как технологические, так и человеческие факторы, становятся важными компонентами эффективного управления информацией перед лицом постоянных проблем безопасности.

Быстрый темп обмена информацией в глобализированном информационном пространстве требует возможностей принятия решений в режиме реального времени. В отличие от классических принципов управления, сосредоточенных на внутренних факторах производства, современный ситуационный подход выделяет приоритет гибкости и адаптируемости к изменениям во внешней среде. Центральным элементом является ситуация, то есть конкретные обстоятельства, оказывающие существенное влияние на работу организации в определенный период времени. Это признает важность выделения ключевых факторов для эффективного достижения целей.

Процессы управления должны давать возможность для использования анализа данных и прогнозного моделирования для быстрого принятия обоснованных решений. Способность синтезировать и интерпретировать огромные объемы данных в режиме реального времени становится критически важной функцией для организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными на мировом рынке. Ориентация на новые условия развития отражена в принципах менеджмента, которые подчеркивают увеличенную роль человека, его профессионализма, личностных качеств и системы взаимоотношений в организациях.

Одной из характерных особенностей управления в глобальном информационном пространстве является повсеместная интеграция передовых технологий. Внедрение облачных вычислений, искусственного интеллекта и анализа больших данных произвело революцию в обработке и распространении информации. Эффективное управление требует не только интеграции этих технологий, но и стратегического понимания того, как их использовать для повышения эффективности работы организации и конкурентных преимуществ.

Интеграция технологий означает объединение различных информационных систем, программ и устройств для обеспечения более эффективного управления бизнес-процессами. В условиях глобализации информационного пространства компании сталкиваются с необходимостью оперативной обработки и анализа больших объемов данных, быстрой коммуникации с партнерами и клиентами по всему миру, а также внедрения новых технологий для улучшения производительности и конкурентоспособности.

Интеграция технологий позволяет компаниям создавать единую информационную среду, в которой данные



могут передаваться и обрабатываться без проблем. Это способствует улучшению оперативности принятия решений, оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности работы персонала.

Однако интеграция технологий также представляет некоторые вызовы для менеджмента, такие как необходимость обеспечения безопасности данных, обучение персонала новым технологиям и управление изменениями в организации. Поэтому менеджмент должен разработать стратегию интеграции технологий, которая будет учитывать потребности компании, ее цели и возможности, а также обеспечивать поддержку и развитие информационной инфраструктуры.

В глобальном информационном пространстве организации работают в мультикультурной среде, требующей тонкого подхода к сотрудничеству. Успешное управление предполагает признание и использование сильных сторон различных команд, преодолевая при этом потенциальные культурные барьеры. Межкультурная компетентность становится неотъемлемой чертой, влияющей на коммуникационные стратегии, процессы принятия решений и механизмы разрешения конфликтов.

С увеличением международных бизнес-операций, менеджмент должен уметь эффективно работать с различными культурами, учитывать культурные особенности в команде и взаимодействии с партнерами и клиентами из разных стран. Культурные различия могут влиять на коммуникацию, принятие решений, стиль руководства и другие аспекты бизнеса. Менеджмент должен быть готов к работе в мультикультурной среде, уметь строить отношения с коллегами и партнерами из разных культур, и находить компромиссы при возникновении культурных разногласий.

Межкультурное сотрудничество также требует от менеджмента умения строить глобальные стратегии, которые учитывают различия в культуре, ценностях, традициях и обычаях разных стран. Это включает в себя адаптацию продуктов и услуг под потребности различных рынков, а также управление межкультурными командами и проектами.

Кроме того, менеджмент должен быть готов к решению конфликтов, возникающих из-за культурных различий, и уметь находить компромиссы, которые удовлетворяют все стороны. Это также требует от менеджмента умения эффективно коммуницировать и убеждать людей из разных культур.

Учитывая динамичный характер глобального информационного пространства, непрерывное обучение и адаптация являются императивами эффективного управления. Организации должны культивировать культуру инноваций и стремление к постоянному развитию навыков, чтобы идти в ногу с технологическими достижениями и меняющимися рыночными тенденциями. Стратегии адаптивного управления, основанные на стремлении к обучению, позволяют организациям процветать в постоянно меняющемся глобальном информационном ландшафте.

Непрерывное обучение помогает менеджменту расширить свои знания и навыки, а также улучшить свою способность к анализу и принятию решений. Это также помогает менеджерам понимать различия в культуре и ценностях разных стран, что является ключевым аспектом межкультурного сотрудничества.

Адаптация также играет важную роль в условиях глобализации. Менеджмент должен быть готов к изменению бизнес-моделей, стратегий и процессов в соответствии с новыми условиями на рынке. Это может включать в себя изменение продуктов и услуг, адаптацию маркетинговых стратегий и управление межкультурными командами.

По мере того, как организации решают проблемы и возможности, открываемые глобализацией информационного пространства, понимание и включение этих особенностей в практику управления становится важным. Технологическая интеграция, межкультурное сотрудничество, принятие решений в режиме реального времени, кибербезопасность, гибкие организационные структуры и стремление к непрерывному обучению в совокупности определяют ландшафт эффективного управления информацией в глобальном контексте. Организации, которые принимают и умело управляют этими функциями, имеют больше возможностей использовать весь потенциал глобального информационного пространства для устойчивого успеха.

Таким образом, менеджмент в условиях глобализации информационного пространства представляет собой сложную и многоуровневую задачу, требующую от руководителей не только профессиональных навыков, но и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Глобализация требует от менеджмента готовности к управлению разнообразной рабочей силой, умению принимать решения на основе комплексного анализа данных и информации, а также способности эффективно коммуницировать и управлять конфликтами в многонациональной среде. Только постоянное обучение, адаптация и готовность к работе в такой среде позволят компаниям успешно конкурировать на мировом рынке и развиваться в условиях быстро меняющейся экономической и политической среды.

## **ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Бурова А.С. (БелГУТ, г. Гомель)  
Шевкунова К.А. (БелГУТ, г. Гомель)**

На рубеже XX–XXI вв. в мировой экономике возникло и развивается новое явление, получившее название «глобализация» (от англ. globe – шар, глобус, земной шар).[2]. Впервые о глобализации заговорили американцы в 70-х гг. Явление глобализации следует рассматривать на двух уровнях: микроуровне и макроуровне. На микроуровне под глобализацией понимается деятельность международных (глобальных) корпораций. На макроэкономическом уровне глобализация означает стремление стран и регионов к экономической активности вне своих границ. Создаются свободные экономические зоны, расширяется международная торговля, миграция капитала и другие связи,

развивается региональная экономическая интеграция.

Под глобализацией также понимают глобальное объединение рынков и хозяйственных систем. Это сложное и многостороннее явление, связанное с различными сторонами жизни – от глобальных финансовых рынков до возросшей роли коммуникаций и Интернета [1].

Глобализация характеризуется постепенным преобразованием мирового пространства в единую зону, где беспрепятственно перемещаются капиталы, товары, услуги, свободно распространяются идеи и передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и механизмов их взаимодействия. Одновременно образуется международное правовое и культурно–информационное поле, своего рода межрегиональных, в том числе информационных, обменов. В процессе глобализации концепция свободной торговли существенно расширяется в сторону либерализации. Следующей областью либерализации становится сфера услуг, включая финансовое обслуживание и интеллектуальную продукцию.

В условиях все более укрепляющейся мировой интеграции, национальные экономики сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Белорусская экономика не является исключением. В данной статье мы рассмотрим, как глобализация влияет на экономическое развитие Беларуси и какие шаги могут быть предприняты для оптимальной адаптации к этим изменениям.

Интеграция в мировые экономические процессы.

В эпоху глобализации Беларусь активно стремится к интеграции в мировую экономику. Принятие различных международных соглашений и участие в торговых блоках, таких как Евразийский экономический союз, способствуют улучшению доступа к мировым рынкам и расширению возможностей экспорта. Открытие границ для торговли и инвестиций способствует притоку иностранного капитала и технологий, что может способствовать модернизации отраслей экономики.

Развитие конкурентоспособных отраслей.

Глобализация создает возможности для развития конкурентоспособных отраслей в Беларуси. Путем осуществления структурных реформ, улучшения делового климата и инвестирования в инновации, страна может создать благоприятные условия для развития высокотехнологичных и экспортоориентированных индустрий.

Новые вызовы для трудового рынка.

С одной стороны, открытие границ и рост международной торговли создают новые возможности для экспорта рабочей силы и привлечения иностранных инвестиций. С другой стороны, конкуренция со стороны недорогой рабочей силы из других стран может оказывать давление на местных работников. Для того чтобы успешно адаптироваться к глобальным изменениям, необходимо инвестировать в подготовку кадров, повышение квалификации и создание условий для развития инноваций и предпринимательства.

Значение устойчивого развития.

Глобализация также ставит перед Беларусью вопросы устойчивого развития. С учетом все возрастающих экологических проблем и изменений климата, стране необходимо принимать меры для сокращения выбросов парниковых газов, развития возобновляемых источников энергии и повышения энергоэффективности. Интеграция в мировую экономику также требует соблюдения международных стандартов и норм.

Значение инноваций и цифровизации.

В условиях глобальной интеграции инновации и цифровизация играют ключевую роль в экономическом развитии. Беларусь должна активно инвестировать в развитие информационных технологий, искусственного интеллекта, интернета вещей и других передовых технологий, что способствует созданию высокорентабельных и конкурентоспособных предприятий.

Мировая интеграция оказала значительное воздействие на экономику Беларуси, как и на многие другие страны. Ниже представлены некоторые из основных аспектов, в которых проявились последствия глобализации для экономики Беларуси:

Международная торговля. Беларусь столкнулась с расширением мировых рынков и увеличением конкуренции. С одной стороны, это создало новые возможности для экспорта своих товаров и услуг, но, с другой стороны, также представило вызовы в виде более жесткой конкуренции с зарубежными производителями.

Привлечение иностранных инвестиций. Беларусь активно стала привлекать иностранные инвестиции, особенно в индустриальные и технологические секторы. Это способствовало модернизации производства и внедрению новых технологий.

Интеграция в мировые экономические структуры. Беларусь стала участником различных международных экономических организаций и соглашений, что способствовало более тесному взаимодействию с другими странами и принятию стандартов, соответствующих мировым требованиям.

Экономическая стабильность и рост. В некоторых периодах глобализация содействовала росту экономики Беларуси, обеспечивая новые возможности для развития и расширения.

Зависимость от мировых цен на энергоносители. Беларусь, как и многие другие страны, ощущает влияние колебаний мировых цен на энергоносители, так как она является зависимой от поставок энергии из-за своего экономического строения.

Вызовы в условиях мировых кризисов. Экономика Беларуси может подвергаться рискам и вызовам в периоды мировых экономических кризисов или геополитических напряжений. Важно отметить, что воздействие глобализации может иметь разные аспекты и оценивается в контексте конкретных обстоятельств и стратегий, принимаемых правительством Беларуси.

Важно отметить, что воздействие глобализации может быть как положительным, так и вызывать

определенные вызовы и проблемы, в зависимости от того, как страна адаптируется к изменяющейся мировой экономической обстановке.

Положительные последствия:

а) расширение рынков сбыта. В результате глобализации белорусским предприятиям открываются новые возможности для экспорта своей продукции на международные рынки. Это способствует увеличению объемов производства, росту прибылей и повышению конкурентоспособности;

б) приток иностранных инвестиций. Глобализация предоставляет Беларуси доступ к иностранным инвестициям. Иностранный капитал может быть направлен в различные секторы экономики, что способствует развитию новых отраслей, модернизации производства и созданию новых рабочих мест;

в) технологический прогресс. Глобализация способствует обмену технологиями и передаче передовых знаний. Беларусь может получить доступ к новейшим технологиям и инновациям через международные контакты и сотрудничество, что способствует развитию высокотехнологичных отраслей и повышению эффективности производства.

Отрицательные последствия:

а) конкуренция на мировом рынке. Глобализация приводит к усилению конкуренции на мировом рынке. Белорусским компаниям приходится соревноваться с иностранными производителями, что может создать сложности для отечественных предприятий, особенно в случае неэффективности их производства или низкой конкурентоспособности;

б) уязвимость к внешним шокам. Глобализация делает экономику Беларуси более уязвимой к внешним шокам, таким как финансовые кризисы или изменения мировых цен на сырье. Сильное воздействие таких факторов может привести к экономическим трудностям и нестабильности;

в) социальные и культурные изменения. Влияние иностранной культуры, проникновение новых ценностей и образа жизни могут вызывать социальные протесты и сопротивление.

В целом, глобализация предоставляет Беларуси возможность развиваться и вступать в международное сообщество, но требует адаптации к новым условиям и решения проблем, связанных с конкуренцией и уязвимостью. Для успешной адаптации необходимо осуществлять структурные реформы, инвестировать в инновации и развитие человеческого капитала, а также принимать меры для обеспечения устойчивого развития и сохранения национальной идентичности.

Белорусская экономика сталкивается с вызовами и возможностями глобализации. Правильное реагирование на вызовы глобализации и использование возможностей, которые она предоставляет, позволят Беларуси успешно развиваться и занимать свое место на мировой экономической арене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Паншин, Б.Н. Беларусь и глобализация: поиск и определение пути устойчивого социально-экономического развития / Б.Н. Паншин // Материалы международной конференции "Что на данный момент принесли Беларуси процессы глобализации, и какие дискуссии ведутся вокруг них?" / Фонд им.Ф. Эберта. – Минск: БГУ, 2004. – С.182.

2. Тимошенко, И.И. Беларусь в глобализирующемся мире / И.И. Тимошенко. – Гомель. Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, 2009. – С.1.

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Вакар А.С. (БарГУ, г. Барановичи)  
Костюкевич Е.А. (БарГУ, г. Барановичи)**

Маркетинговые и логистические подходы к продвижению товаров и услуг на внешние рынки в условиях глобализации играют ключевую роль в достижении международного успеха для компаний.

Маркетинговый подход включает в себя стратегии и тактики, связанные с позиционированием и продвижением товаров и услуг на внешних рынках. Он основан на анализе потребностей и предпочтений клиентов в той или иной стране и разработке маркетинговых стратегий, которые отражают данные особенности.

Компании, работающие на внешних рынках в условиях глобализации, часто используют стандартизацию или адаптацию своих маркетинговых стратегий.

Стандартизация предполагает использование одних и тех же маркетинговых стратегий, продуктов и коммуникаций во всех странах, где присутствует компания [2].

В таблице 1 представлены подходы к стандартизации товара в международном маркетинге.

Адаптация предполагает настройку маркетинговых стратегий под уникальные потребности и предпочтения клиентов на каждом рынке. Компании адаптируют продукты, цены, распространение и продвижение для соответствия требованиям каждого конкретного рынка [1].

Логистический подход включает в себя оптимизацию товародвижения, доставки и хранения продукции на внешних рынках. Он играет важную роль в глобальной поставке товаров и услуг вовремя и с минимальными затратами.

Глобальные логистические сети, международные склады и дистрибуционные центры, логистические услуги и транспортные решения (например, морские, авиационные, железнодорожные и автодорожные перевозки) — все это

является частью логистического подхода к продвижению товаров и услуг на внешние рынки.

Компании часто стремятся создать эффективные и гибкие логистические цепи, чтобы обеспечить надежную поставку своей продукции в любую точку мира. Это включает в себя планирование, координацию и контроль всех логистических процессов — от снабжения сырьем и производства до доставки готового продукта.

Таблица 1 — Подходы к стандартизации товара в международном маркетинге [2]

Подход	Описание
1. Модульный подход	Разработка стандартного ряда компонентов товара, которые используются по всему миру и могут быть собраны в различных конфигурациях.
2. Стратегия универсального продукта	Разработка товара, который можно продавать глобально с минимумом модификаций.
3. Сборочное производство на внешнем рынке	Сборка за рубежом позволяет экономичным способом реагировать на потребности местных потребителей и условия использования продукта.
4. Стандартная международная линия продукта	Дает возможность учесть различные требования потребителей и рыночные условия.
5. Покупка продукта у внешних фирм.	Компания может заполнить пробелы в своей стандартной продуктовой линии товарами, приобретенными у других компаний, включив их в свой ассортимент под корпоративным марочным именем.

Современные технологии, такие как информационные системы и электронная коммерция, имеют решающее значение для эффективного функционирования международных логистических систем. Они обеспечивают оперативную коммуникацию и обмен данными между всеми участниками логистической цепи и повышают ее прозрачность и эффективность.

Наступление глобализации означает, что управление цепочками поставок стало более сложным и критически важным для бизнеса, чем когда-либо прежде. Однако, выделяют следующие преимущества подходов к продвижению товаров и услуг на внешние рынки.

1. Привлечение новых клиентов на рынках по всему миру. Глобализация упрощает общение между владельцами бизнеса, поставщиками и клиентами и, следовательно, облегчает выход на новые рынки и поддержание связи с клиентами, где бы они ни находились.

2. Расширение возможности снабжения. Глобализация позволяет предприятиям увеличивать производство за счет обеспечения разнообразного выбора сырья и продуктов из регионов мира, которые ранее были недоступны.

3. Более широкий выбор товаров и услуг. Возможности глобального поиска означают увеличение спектра продуктов и услуг, которые можно предоставить клиенту.

4. Рост и расширение масштабов бизнеса. Глобализация делает общение простым, что облегчает расширение и диверсификацию рынков, тем самым предоставляя владельцам бизнеса больше возможностей для капитализации.

5. Увеличение прибыли. Больше возможностей для получения и извлечения выгоды означает больше шансов сэкономить на расходах и больше шансов получить прибыль [3].

Однако, необходимо отметить, что маркетинговые и логистические подходы к продвижению товаров и услуг на внешние рынки в условиях глобализации требуют глубокого понимания международных рынков, культурных особенностей и локального законодательства. Компании, стремящиеся успешно конкурировать на глобальном рынке, должны инвестировать в обучение персонала и проводить международные исследования для определения оптимальных стратегий продвижения и поставки своих товаров и услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адаптация товаров к требованиям международных рынков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-tovarov-k-trebovaniyam-mezhdunarodnyh-rynkov> — Дата доступа: 11.11.2023

2. Стандартизация и сертификация в РБ: разбираемся в системах и процедурах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://standartno.by/blog/articles/total/standartizatsiya-i-sertifikatsiya-v-rb-razbiraemsa-v-sistemakh-i-protsedurakh/> — Дата доступа: 11.11.2023

3. How Globalization Impacts Supply Chain Management [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://flow.space/blog/globalization-supply-chain/> — Дата доступа: 12.11.2023

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРООРГАНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Вароной Д.М. (МФ БИП, г. Могилев)

Основное внимание в статье уделено: анализу сферы ЖСПК в части управления и эксплуатации жилья в Республике Беларусь, общей и экономической характеристике, изучению оплаты труда и анализу результатов деятельности ЖСПК № 8, г. Рогачев.

Роль ЖСПК № 8, г. Рогачев – содействие надежному, безопасному, эффективному и качественному управлению жилой недвижимостью и предоставлению жилищно-коммунальных услуг, а также отстаивание интересов своих членов в диалоге с органами власти.

Эффективное управление в жилищно-коммунальном хозяйстве способствует развитию данной сферы экономики, снижению нагрузки на бюджет и предприятий реального сектора экономики вследствие уменьшения и прекращения перекрёстного субсидирования. Из чего в совокупности следует ожидать повышение уровня комфорта жилья, улучшение психологического здоровья гражданина и его семьи.

Цели ЖСПК № 8, г. Рогачев:

- 1 содействие развитию жилищного самоуправления;
- 2 взаимодействие с органами государственной власти для содействия более профессиональному решению жилищно-коммунальных проблем (мониторинг законодательства и практики применения);
- 3 содействие формированию положительного климата в жилищной сфере, культуры проживания, комфортного быта и удобных жилищных условий собственников и нанимателей жилой недвижимости;
- 4 информационное, методическое и правовое консультирование;
- 5 организация обучения и повышения профессионального уровня членов ассоциации;
- 6 содействие реализации правовых, организационных, научных, технических и экономических мероприятий, направленных на эффективное внедрение и использование энергосберегающих и энергоэффективных технологий и материалов в жилищной сфере;
- 7 оптимизация расходов и повышения эффективности управления жилыми домами;
- 8 участие в проектах для получения передового опыта.

Для достижения поставленных целей необходимо ЖСПК № 8, г. Рогачев решать такие ключевые задачи как: сотрудничество с органами государственной власти и органами местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства; подготовка рекомендаций / предложений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства; выработка эффективной системы взаимодействия между ЖСПК для координации их деятельности в диалоге с местными органами власти; определение экономической, социальной и научно-технической политики ассоциации на принципах устойчивого развития; привлечение достаточного количества членов для признания органами власти ассоциации как компетентного партнёра в диалоге; участие в разработке региональных и национальных программ в сфере деятельности ассоциации; установление контактов с образовательными учреждениями для подготовки, переподготовки кадров и повышения их квалификации, участия в научной деятельности; оказание информационной, методологической и консультационной помощи членам ЖСПК по правовым, финансовым, экономическим и другим вопросам; организация информационной компании в средствах массовой информации для привлечения внимания общества в целом к роли ЖСПК и положительному опыту работы таких организаций; проведение конференций, образовательных семинаров и тренингов.

Анализируя сферу ЖСПК в части управления и эксплуатации жилья в Республике Беларусь необходимо также понимать, что при существующей системе государственного регулирования тарифов представителям бизнеса, в подавляющем их числе, данная сфера не интересна, как с точки зрения получения краткосрочной, так и долгосрочной прибыли. Поэтому, целями присутствующих на рынке обслуживания жилой недвижимости немногочисленных коммерческих структур, как правило, является выживание или, в лучшем случае, захват рыночной ниши. Бизнес в сфере эксплуатации и обслуживания жилой недвижимости при имеющихся в Республике Беларусь условиях государственного субсидирования и возмещения юридическим лицам получаемых в ходе их деятельности убытков, более целесообразно отнести к теории государственного социального заказа, чем, собственно, к самому бизнесу. Целью объединения в ЖСПК данной категории юридических лиц является создание рынка управления жильём в Республике Беларусь, и без компетентного диалога с органами законодательной власти подобная цель недостижима.

В Беларуси действуют более 1300 товариществ собственников и более 8000 ЖСПК. Сама возможность объединения товариществ собственников в ассоциации предусмотрена Жилищным кодексом и Гражданским кодексом. В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано одно общественное объединение председателей товариществ собственников с общей численностью членов около 50 человек.

Проблема ЖСПК – не начисление платежей населению на капитальный ремонт жилья, а в отдельных случаях, если такие платежи начисляются, то они используются по своему усмотрению. Когда наступает срок капитального ремонта, то у ЖСПК нет средств на проведение капитального ремонта и исполкомы вынуждены принимать решение на передачу ЖСПК на техническое обслуживание с включением его в план капитального ремонта за счет бюджетных средств.

Фонд заработной платы в 2021 г. составил 2,682 тыс. р. Темп роста по отношению к 2021 г. составил 128,3 %, по отношению к 2020 году – 133,6%. Среднегодовая заработная плата по предприятию в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2021 г. на 0,241 тыс. р., с 2020 годом – на 0,256 тыс. р. Следует отметить, что по итогам работы за 2020 –

2022 г. ЖСПК № 8 наблюдается увеличение темпа роста производительности труда, темп роста средней заработной платы увеличился. Так, темп роста средней заработной платы в 2022 г. к 2021 году составил 153,9 %, темп роста производительности труда – 126,3 %. Данный факт говорит о положительных изменениях в деятельности ЖСПК № 8.

В целом за анализируемый период увеличение выручка от реализации продукции составило 0,519 тыс. р, темп роста выручки от реализации продукции составил 104,9 %. В силу того, что наблюдается увеличение расходов за исследуемый период на 14,2 %, ЖСПК № 8 имеет прибыль от реализации продукции в отрицательном эквиваленте за 2020-2022 гг.

Рентабельность основных фондов в течение трех лет снизилась и приняла отрицательный результат. Отрицательная рентабельность указывает на то, что деятельность ЖСПК № 8, г. Рогачев неэффективна. Отметим, что это связано со значительным увеличением величины стоимости средств

Рост рентабельности продаж за исследуемый период говорит о том, что организация работает эффективнее, чем раньше. Соответственно, показатели рентабельности ЖСПК № 8 затрат, операционной деятельности и продаж (в силу отрицательной прибыли) имеют в 2020–2022 гг. отрицательные значения, наблюдается динамика из года в год. С целью повышения эффективности деятельности ЖСПК № 8 автором разработан алгоритм оценки эффективности работы ежемесячно.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации говорит о том, что необходимо разработать пути ускорения развития ЖСПК №8. Законы, регулирующие управление общим имуществом совместного домовладения в Республике Беларусь, планируют откорректировать. Проект был опубликован на Национальном правовом портале (проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам управления жилищным фондом и его эксплуатации»): ввести запрет для председателей жилищно-строительных производственных кооперативов занимать такой пост сразу в нескольких местах, переформатировать устройство товариществ.

## **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ. ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ЕВРОПЫ**

**Ващенко В.А. (БНТУ, г. Минск)  
Дерябкина Е.Д. (БНТУ, г. Минск)**

В настоящее время циркулярная экономика набирает обороты и развивается во всех сферах жизнедеятельности общества. Этот тип экономики представляет собой безотходное производство, ведущееся по замкнутому циклу с максимальным использованием всех ресурсов каждым предприятием, вне зависимости от их направленности. Необходимость введения данного типа экономики обусловлена рядом факторов: высокий уровень загрязнённости атмосферы, рост количества отходов производства, низкий уровень обеспечения безопасности в области продовольствия. Фазы циркулярной экономики выстроены, взаимосвязаны и представляют оптимальную систему функционирования с применением расходных материалов (вторичное использование) и созданием дополнительной ценности продукта.

Развитие циркулярной экономики можно разделить на следующие периоды:

1. Период фордизма (до 1970-х годов) - период, характеризующийся зарождением циркулярной экономики. Основной предпосылкой было массовый линейный характер производства, не направленным на защиту окружающей среды. При достижении цели удешевления продукции выбрасывалось огромное количество отходов. Например, такие химические вещества, как свинец и хром, загрязняли атмосферу в процессе производства автомобилей. Также активное изготовление транспортных средств привело к выплеску газов вследствие увеличения объемов транспортировки товаров и людей. Вследствие этого и возникла необходимость перехода к новому экономическому укладу. Так постепенно начинала возникать экономика замкнутого цикла.

2. Генезис замкнутого цикла (1970-е - начало 2000-х годов) - период, для которого характерно зарождение идей относительно осознанного потребления ресурсов с минимизацией выброса количества отходов. Для данного этапа свойственны следующие черты: низкая производительность труда (это связано с отсутствием современных технологий), ограниченность ресурсов и, как следствие, малый объем производства.

3. Модификация кругооборота (середина 2000-х годов - настоящее время) – период расцвета циркулярной экономики, внедрения новых методов и проектов, способствующих распространению идей о разумном потреблении ресурсов и их дальнейшей переработке. Этот этап характеризуется развитием новых технологий и инноваций, увеличением объема производства (благодаря повышению производительности труда и эффективному использованию ресурсов) и высокой производительностью труда.

Наибольшее распространение циркулярная экономика получила среди развитых стран. Один из самых наглядных примеров – Швеция. Экономика замкнутого цикла на территории данной страны проводится в следующей последовательности: раздельный сбор отходов производства, затем данные отходы отправляются на специальные предприятия, где проходят все этапы переработки, вследствие чего производятся новое сырье и уже готовые материалы. В Швеции 1% от всего мусора выбрасывается населением, остальные 99% подлежат переработке. Модель циркулярной экономики затрагивает практически все отрасли промышленности и чаще всего применяется в топливно-энергетическом комплексе (далее – ТЭК), около 40% общих загрязнений приходится на долю ТЭК. Сокращение использования нефти и газа, внедрение инноваций для развития бизнес-моделей, направленных на сокращение отходов и развитие инфраструктуры, которая обеспечивает раздельный сбор отходов и мусора.

Наиболее ярким примером применения циркулярной экономики в Швеции является деятельность компании H&M. Главная инновация – возможность потребителей помочь окружающей среде путем сдачи своей старой одежды

на последующую переработку, при этом получив хорошую скидку на продукцию данного бренда.

Компания Volvo также создала проект, направленный на переработку старых автомобилей, и при помощи новых компьютерных технологий работники определяют, какие из деталей машины можно использовать повторно, а какие – переработать. Это позволяет значительно сократить затраты фирмы, при этом помогая защитить окружающую среду от лишних выбросов. В целом, можно считать, что опыт развития экономики замкнутого цикла в Швеции является более, чем удачным и в настоящее время является одним из самых ярких примеров реализации данного типа экономики.

Среди других развитых стран Европы, поддерживающих циркулярную экономику, можно выделить Нидерланды. Власти этого государства поощряют и финансируют компании, деятельность которых направлена на защиту экологии. В Нидерландах впервые были внедрены циркулярные закупки Green Deal - инициатива, которая способствует сотрудничеству между организациями и поощряет закупку товаров и услуг для ЭЗЦ на сумму более 100 млн евро. Этот опыт циркулярных закупок был использован так же Бельгией и Финляндией.

Ярким примером реализации экономики замкнутого цикла является компания Mud Jeans. Она предлагает своим клиентам брать джинсы в аренду и возвращать товар при наступлении его негодности, чтобы в дальнейшем отправить эту продукцию на переработку с целью получения сырья уже для новых джинсов.

Проект от организации Philips также можно считать хорошим примером реализации циркулярной экономики в Нидерландах. Переработка телевизоров и светильников и использование современных цифровых технологий способствуют получению нового сырья для дальнейшего производства новой продукции. Таким образом, это государство успешно внедрило в экономику различные принципы, соответствующие экономике замкнутого цикла, что привело к сокращению отходов и уменьшению негативного влияния на окружающую среду.

Помимо этого, хотелось бы рассмотреть опыт в сфере данного типа экономики такой страны, как Финляндия. Основной целью, которую ставит перед собой государство в области охраны окружающей среды, является достижение углеродной нейтральности к 2035 году. Так как на территории страны наблюдается холодный климат, и она не обладает собственными запасами ископаемого топлива, то необходимость повышения энергоэффективности в промышленности была осознана достаточно давно. И по сей день Финляндия нуждается в сокращении выбросов и уменьшении влияния глобального потепления на многие сферы жизни населения. Поэтому важно отметить, что целлюлозно-бумажная промышленность является одним из самых ярких примеров промышленности, где большая часть материалов и продуктов от переработки древесины применяется для генерации возобновляемой энергии или производства многих видов продукции.

Достаточно редким, но при этом довольно важным является производство биотоплива, осуществляемое финляндской компанией Neste. Такая организация, как Fortum Waste Solutions AB, является ведущим поставщиком Nordic total в области обращения с отходами и, в целом, охраны окружающей среды. Компания предоставляет своим клиентам возможность повысить энергетическую и материальную эффективность путем переработки, повторного использования и утилизации отходов. Услуги данной организации включают в себя преимущественно очистку загрязненных земель и строительство свалок. Как результат – сохранение природных ресурсов и продвижение циркулярной экономики.

В заключение следует отметить, что уровень развития циркулярной экономики во всех представленных государствах достаточно высок вследствие постоянного внедрения инновационных технологий. Помимо этого, в данных странах широко распространяются идеи о разумном и бережном отношении к окружающей среде. Примечательно то, что у перечисленных ранее развитых государств совпадают приоритеты, а именно: изменение структуры производства и потребления, рабочие места и конкуренция. Однако, без институциональных мер поддержки государством, отхватывающих этапы сбора, утилизации и переработки отходов, реализация концепции циркулярной экономики не была бы настолько эффективна. За последнее десятилетие знания о циркулярной экономике увеличивались в геометрической прогрессии. На макроуровне ключевым пробелом в измерении цикличности, который мы выявили, были запасы и фаза использования. Для мезоуровня основными проблемами были недостаточная информированность о ресурсах и недостаточная стандартизация. Микроуровень характеризуется сложностью в определении и измерении потока материалов и ресурсов, сложности в учете и оценке внутренних затрат на циркулярные процессы, недостаточное понимание и осведомленность о циркулярной экономике.

## **СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Вегеро Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Мировая экономика, как и экономика конкретной страны или определенного производства, основывается на взаимосвязи таких факторов, как труд, капитал и земля. Взаимодействие между ними предопределяет потенциальную невозможность развития национального хозяйства, а значит, в промежуточном итоге, и уровень хозяйственного становления отдельных стран и народов. В современной мировой экономике все государства условно разделяются на развитые и развивающиеся с последующей внутренней дифференциацией по степени экономического развития.

Аргументированное заключение об уровне экономического развития конкретных стран, а также их участии в международной системе разделения труда и экономической кооперации возможно сделать, опираясь на дополнительный набор определенных макроэкономических показателей, а также знание закономерностей развития мирохозяйственных связей, что, в свою очередь, вытекает из знания предметной отрасли мировой экономики [1].

Мировой экономикой называется совокупность национальных хозяйств стран мира, объединенных системой международных экономических взаимоотношений на основе географического разделения труда, международной специализации и кооперирования.

Если рассматривать структуру мировой экономики, то можно использовать отраслевой критерий (деление на отрасли производства), территориальный критерий (размещение предприятий по территории и территориальная организация хозяйства), структурный критерий (деление на составные компоненты). Если использовать структурный критерий, то в составе мировой экономики можно выделить субъекты экономической деятельности и систему экономических связей. К субъектам хозяйствования относятся: - государства; - предприятия национальных экономик стран мира; - межгосударственные объединения; - транснациональные компании и корпорации; - частные лица; - национальные и международные государственные и коммерческие банки.

Эти субъекты объединяются благодаря системе взаимодействия на основе таких форм международных отношений, как: - международная торговля; - международный туризм; - обмен научно-технической информацией; - транснациональное перемещение капиталов, рабочей силы, технологий; - международные инвестиции; - межнациональные и межгосударственные финансово-кредитные отношения; интеграция национальных экономик в единый комплекс [2].

Мировая экономика на протяжении своего развития прошла несколько этапов. Первый этап становления современной мировой экономики связан с появлением первых элементов мирового хозяйства — мировой торговли, зарождением, становлением и развитием мирового товарного рынка. Исторические рамки этого процесса: XVI в. — первая половина XIX в. Второй этап становления мировой экономики обусловлен развитием капиталистических отношений и переходом капитализма к стадии империализма. Этот этап связан с монополизацией производства, резким увеличением вывоза капитала за границу, территориальным и экономическим разделом мира. Третий этап обусловлен рядом факторов. Из-за разбалансирования мирового хозяйства после экономического кризиса 30-х гг. (Великой депрессии) и Второй мировой войны с середины XX в. стало ясно, что мировое хозяйство не может стабильно функционировать без каких-то общих для всех стран механизмов координации и управления. Таким образом, во второй половине XX в. мировая экономика перешла в новое, более высокое, чем мировое хозяйство, качество, стала международной [1].

Тенденцией называют основные характерные черты какого-либо процесса, которые отражают динамику его развития. У разных авторов можно встретить разные названия и выделение различного количества тенденций развития мировой экономики. Но наиболее часто встречаются следующие варианты: - индустриализация экономики; - постиндустриализация общества; - интернационализация хозяйственной жизни; - либерализация внешнеэкономических связей; - региональная экономическая интеграция государств; - транснационализация экономик стран мира; - глобализация. \*Эти тенденции отражают особенности процессов, протекавших в тот или иной период развития человеческой цивилизации. Ведь развитие хозяйства неотделимо от развития человечества вообще.

Именно индустриализация обусловила появление массового производства товаров и интенсификацию международной торговли. Благодаря индустриализации обострилась конкурентная борьба на рынках, ускорился научно-технический прогресс. Среди государств мира выделились страны с наиболее развитой экономикой. Они стали определять мировую экономическую и государственную политику. Произошел передел сфер экономического влияния. В эпоху постиндустриального общества происходит изменение структуры производства и потребления, усиливается роль науки в развитии экономики и общества. На этом этапе происходит снижение межнациональных противоречий и выравнивание уровней социально-экономического развития стран мира. Выравнивание уровней развития хозяйствования ведет к усилению интеграционных процессов и углублению международных экономических связей. Возникают совместные предприятия и производственные проекты - проявляется интернационализация экономики. Она приводит к либерализации внешнеэкономических отношений. Дальнейшие пути развития мировой экономики связаны с образованием региональных экономических и политических союзов. Формированием транснациональных (международных) предприятий и концернов. Высшей формой проявления интеграционных процессов является глобализация мировой экономики [2].

На основе инноваций, воплощенных в экономике, в мировой экономике стремительно развиваются новые тенденции, зарождаются совершенно новые отрасли производства и черты принципиально нового технологического уклада. В настоящее время в этом процессе участвуют не только традиционные лидеры - ведущие промышленно развитые страны мира, но и, с возрастающей скоростью, ряд нынешних развивающихся стран (Китай, Индия, Бразилия и некоторые другие). Хочется, чтобы Россия заняла свое законное место в мировой экономике и политике XXI века.

В целом баланс сил между современными ведущими "игроками" мировой экономики и политики меняется. В то же время возрастает роль факторов неопределенности в развитии мировой экономики и политики. Основные субъекты мировой экономики, защищая собственные интересы, стремятся укрепить свои позиции и освоить новые отрасли. Усиливается международная конкуренция на мировом рынке товаров, услуг и капитала, в науке и технике, на глобальном информационном рынке (военно-политический сектор). В результате проблема усугубляется неравномерным социально-экономическим развитием, демографическими и энергетическими дисбалансами в странах и регионах мира вместо "красивой" картины гармоничного развития мировой экономики. Частое увеличение масштабов международной миграции неконтролируемого населения порождает сложности, а значительные противоречия между цивилизациями носят серьезный характер.

Хотелось бы надеяться, что в мировом сообществе в целом и в экономической подсистеме этого сообщества, потенциал для творческого созидания и сотрудничества все еще будет реализован, а не потенциал для обострения



противоречий и разрушения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 385 с.
2. Интернет-ресурс: [https://studopedia.ru/5\\_47738](https://studopedia.ru/5_47738) - Сущность и тенденции развития мировой экономики (дата обращения 15.11.2023)

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ИНДЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Верезубова Т.А. (БГЭУ, г. Минск)  
Филютчик Т.А. (БГЭУ, г. Минск)

Мировая практика функционирования развитых экономик показывает, что основой их успеха и устойчивости является широкое внедрение инноваций во все сферы деятельности. На протяжении длительного времени проводятся исследования в области инновационной деятельности около 132 экономик, определяются сильные и слабые стороны в инновационной сфере, анализируются около 80 показателей, которые формируют Глобальный инновационный индекс (далее – ГИИ) (табл. 1).

Таблица 1 - Компоненты и субкомпоненты ГИИ

1	Институты	1.1	Политические условия	1.2	Законодательная база	1.3	Предпринимательская среда
2	Человеческий капитал и наука	2.1	Образование	2.2	Высшее образование	2.3	Научные исследования и разработки
3	Инфраструктура	3.1	ИКТ	3.2	Основная инфраструктура	3.3	Экологическая устойчивость
4	Развитие внутреннего рынка	4.1	Кредиты	4.2	Инвестиции	4.3	Торговля, диверсификация и масштабы рынка
5	Развитие бизнеса	5.1	Знания работников	5.2	Инновационные связи	5.3	Приобретение знаний
6	Развитие технологий и экономики знаний	6.1	Создание знаний	6.2	Влияние знаний	6.3	Распространение знаний
7	Развитие креативной деятельности	7.1	Нематериальные активы	7.2	Креативные товары и услуги	7.3	Онлайн-креативность

Данный индекс издается с 2007 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Сетью академических партнеров. На протяжении многих лет Республика Беларусь занимает 80-е места по данному индексу, а в последние годы наблюдается снижение эффективности инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Вызывает интерес позиции Республики Беларусь в ГИИ за 2022 г. по компонентам инновационного индекса (табл. 2)

Таблица 2 – Позиции Республики Беларусь в ГИИ 2022-2023 гг. по компонентам инновационного индекса

Компоненты инновационного индекса	2022	2023	Изменения позиций	Темп роста, %
1. Развитие технологий и экономики знаний	40	47	-7	85,1
2. Развитие бизнеса	72	74	-2	97,3
3. Развитие внутреннего рынка	96	99	-3	97,0
4. Инфраструктура	67	71	-4	94,4
5. Человеческий капитал и наука	35	37	-2	94,6
6. Институты	130	128	+2	101,6

Показатели компонентов и субкомпонентов индекса ГИИ свидетельствуют о том, что система образования в Республике Беларусь выстроена на высоком уровне. Как показывают данные таблицы 2, за последние два года наблюдаются некоторые ухудшения показателей, кроме последнего показателя. Однако они по-прежнему остаются достаточно высокими. Такие показатели достигнуты благодаря тому, что на протяжении нескольких лет в Республике Беларусь применяются инновационные подходы к построению современной системы знаний. Как результат деятельности – это высокая позиция в рейтинге. Следует отметить, что показатель «Распространение знаний» позволил Республике Беларусь по компоненту «Развитие технологий и экономики знаний» попасть в 1-ый блок 50-ки.

Учитывая инновационную направленность большинства производственных организаций Республики Беларусь, было бы целесообразно использовать индекс ГИИ при разработке их финансовой стратегии наряду с такими важнейшими макроэкономическими показателями как объем ВВП, численность занятого населения и др. В процессе проведенного исследования изучена специфика деятельности производственной организации X, которая занимается заготовкой и реализацией дикорастущей недревесной продукции. Выявлено, что ее дальнейшее развитие безусловно зависит от внедряемых инновационных технологий. Исходя из этого вывода принято решение использовать индекс ГИИ при разработке финансовой стратегии организации, а именно при прогнозировании динамики объема выручки организации на среднесрочную перспективу.

В основу прогнозирования положены исторические данные за 2013-2022 гг. (табл. 3). При этом стоимостные показатели приведены с учетом проведенной в 2016 г. деноминации.

Таблица 3 – Динамика выручки организации X и показателей ВВП и ГИИ Республики Беларусь за 2013–2022 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, 2022/2013, %
Выручка организации, тыс. руб.	1214,4	1584,2	1909,7	2263,1	3525,6	3051,2	4003,8	7931,4	14770,5	16325,7	+1344,3
ВВП страны, млрд руб.	67069	80579	89910	94949	105748	121568	132000	147000	173200	191400	+285,1
Индекс ГИИ	77	58	53	79	88	86	72	64	62	77	0

Как показывают данные таблицы 3, за последние 10 лет ВВП страны увеличился почти в 3 раза, индекс ГИИ на протяжении 10 лет изменялся от 58 до 88, а выручка исследуемого предприятия выросла более чем в 13 раз. Приведенные данные можно использовать при проведении корреляционно-регрессионного анализа и прогноза этих показателей на среднесрочную перспективу – 2023–2027 гг.

Как показали данные анализа, характер связи весьма сильный, так как коэффициент регрессии составил 0,91. Коэффициент детерминации множественной регрессии равен 0,942276, из чего следует, что в факторную модель включено 94,23 % факторов, повлиявших на ВВП страны. Числовые коэффициенты показывают количественное воздействие каждого фактора на результативный показатель при неизменности других. Приведенный анализ позволил выявить следующие тенденции. При росте выручки организации на 1 тыс. руб. ВВП страны увеличится на 0,000128356 %. Также зависимость имеется и от индекса ГИИ. Его значение имеет обратную направленность, чем ниже уровень, тем лучше развита инновационная деятельность страны. Это значит, что при ухудшении инновационной составляющей ВВП выручка исследуемой организации также будет сокращаться. ВВП страны снизится на 4,3 % при ухудшении уровня на 1 позицию.

Проведенные расчеты позволили получить следующие результаты (табл. 4).

Таблица 4 – Прогноз показателей выручки организации X, ВВП и ГИИ Республики Беларусь на 2023-2027 гг. методом корреляционно-регрессионного анализа

Наименование показателя	2023	2024	2025	2026	2027	Темп роста, 2027/2023, %
Выручка организации, тыс. руб.	17411,8	18570,2	19805,6	21123,2	22528,5	129,4
ВВП страны, млрд руб.	210380,0	229357,0	248334,0	267311,1	286288,0	136,8
Индекс ГИИ	78	76	77	77	78	0,0

Прогноз выручки организации X обоснован с помощью корреляционно-регрессионного анализа. По мере выполнения разработанной финансовой стратегии организации проводится анализ достигнутых показателей и при необходимости их корректировка.

Проведенное исследование показало, что одной из составляющих финансовой стратегии исследуемой организации является долгосрочное развитие через инвестиции и инновации. Этот вывод соответствует общегосударственной стратегии развития и дальнейшего экономического роста. Президентом была утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы (Указ № 348 от 15.09.2021 г.). Данная программа является составляющей многолетнего опыта реализации инновационной политики государства, поддерживающей инвестиционные программы организаций форм собственности, предусматривающей создание высокотехнологических предприятий, предоставляющей налоговые послабления всем участникам инновационного процесса. С помощью инструментов Программы планируется создание до 100 высокодоходных экспортно-ориентированных производств. Республика Беларусь выходит на международные рынки для увеличения

экспорта и, как следствие, получение и использование передовых зарубежных технологий. Ярким примером внедрения инноваций на предприятиях Республики Беларусь является разработка оборудования для формирования топологических структур, которое не имеет аналогов в мире. Оно поставляется в европейские страны, а также Китай. В 2023 г. на площадке «БелЭкспо» была организована выставка «Беларусь интеллектуальная», где представлялись различные разработки отраслевой, вузовской и академической науки.

Проводимые мероприятия способствуют трансферу результатов научно-технической деятельности в производство. Участие в них и активное внедрение инновационных технологий позволит выполнить спрогнозированные показатели роста выручки исследуемого предприятия и реализовать запланированные при разработке финансовой стратегии цели устойчивого развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Верезубова, Т.А. Меры по обеспечению стабильного функционирования экономики Республики Беларусь в условиях внешних вызовов / Т.А. Верезубова, Л.И. Тарарышкина. – Глобальная неопределенность. Развитие или деградация мировой экономики? Абалкинские чтения : сб. ст. XI Международной научной конференции. – В 2-х т. Т. 2 ; Под ред. С.Д. Валентя ; Российск. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова, Москва, 17–18 мая 2022 г. – М. , РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 146–152.

2. Верезубова, Т.А. Управление финансами коммерческой организации на основе инновационных методов / Т.А. Верезубова, Д.Ф. Царук // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. , г. Минск, 18–19 октября 2022 г. : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск, 2022. – С. 349–354.

3. Развитие наукоемких отраслей является приоритетным направлением интеграции в Союзном государстве. [Электронный ресурс] // Белорусский портал gknt.gov.by. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки..** – Дата доступа: 30.10.2023.

4. Портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf>. – Дата доступа: 27.10.2023.

5. Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_2000\\_2022/by.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/by.pdf)– Дата доступа: 27.10.2023.

#### РАЗВИТИЕ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Верниковская О.В. (БГЭУ, г. Минск)

Шолохова А.А. (БГЭУ, г. Минск)

Кожевенная отрасль является стратегической в Республике Беларусь и развивается быстрыми темпами. Она представлена четырьмя основными предприятиями: ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» (Минский район), ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат», ООО «СКИНТЕХ» и РУП «Гродненское кожевенное объединение».

Белорусская легкая промышленность в основном производит ткани и текстильные изделия (45,6 % от всей продукции), а также одежду (41 %). На обувь приходится всего 10,1 % от общего объема выпуска, а на меховые и кожаные изделия – 3,3 % [1].

За 2021 г. на внутренний рынок поставили 129,9 млн дм кв. кожи для обеспечения отечественных предприятий, это на треть больше, чем в предыдущем году. Суммарный экспорт готовой кожи составил 112,5 млн дм кв., или 46,4 % от общего объема. Следовательно, кожевенная отрасль в Беларуси удовлетворяет потребности не только на отечественном, но и на зарубежных рынках.

Наличие отечественных материалов позволяет развивать производство изделий из кожи. Одним из таких предприятий является ОАО «Галантэя» – крупнейший производитель кожгалантерейных изделий в Республике Беларусь. Предприятие широко известно как внутри страны, так и за её пределами. Выпускает изделия из натуральной и искусственной кожи, а также тканевых материалов. Целевая аудитория ОАО «Галантэя» довольно широка: женщины, мужчины и дети [2].

Сегодня экономическое положение ОАО «Галантэя» улучшается с каждым годом (таблица 1). Значения всех экономических показателей увеличиваются, за исключением среднесписочной численности рабочих, которая в 2022 г. по сравнению с 2020 г. сократилась на 10 человек. Однако чистая прибыль акционерного общества увеличилась в 3,2 раза за весь исследуемый период. За 2020-2022 гг. наблюдается устойчивая тенденция роста показателей эффективности (рентабельность продукции и продаж – в 2,3 раза).

Вместе с тем ОАО «Галантэя» работает в довольно сложных экономических условиях, обусловленных санкционным давлением. Так, 28 августа 2023 г. в Варшаве прошла встреча министров внутренних дел Литвы, Латвии, Эстонии и Польши, где была рассмотрена возможность полного закрытия всех границ с Беларусью. На сегодняшний день открытым остался только один пункт пропуска в Польшу. Один из вариантов того, как не прекращать поставки в Европу, – перегрузка и перецепка грузов [4]. По этой причине многие белорусские перевозчики переключились на восточное направление, в том числе и перевозчики ОАО «Галантэя». Предприятие сохранило связи с Европой, но сделало основной упор на развитие отношений со странами Востока, такими как

Россия, Казахстан, Узбекистан. Экспорт в указанные страны значительно вырос.

Таблица 1 – Экономические показатели деятельности ОАО «Галантэя»

Показатель	Год			Прирост, %		
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	21264	28129	39016	32,28	38,70	83,48
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	12478	15978	22692	28,05	42,02	81,86
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	799	1810	3391	126,53	87,35	324,41
Среднесписочная численность работающих чел.	720	722	710	0,28	-1,66	-1,39
Рентабельность продукции, %	6,40	11,33	14,94	-	-	-
Рентабельность продаж, %	3,76	6,43	8,69	-	-	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3].

В Республике Беларусь имеет место недостаточное использование аутсорсинга услуг. На внутреннем рынке в цепи поставок ОАО «Галантэя» именно это является основной проблемой. Отказ от аутсорсинга обусловлен нехваткой финансовых средств для оплаты услуг сторонних организаций, нежеланием клиентуры менять технологию работы, при которой транспортные, погрузочные, складские и иные виды работ выполняются собственными силами [5].

В цепи поставок ОАО «Галантэя» должно принципиально решить вопросы передачи логистических операций на аутсорсинг с целью минимизации затрат. При построении системы координации компания должна принять решение «Делать или купить» («Make or buy»), то есть она должна определить, какие процессы лучше передать на осуществление другим организациям, а какие осуществлять самостоятельно.

Для решения задачи об аутсорсинге целесообразно провести SWOT-анализ, то есть построить две матрицы (аутсорсинг и собственное производство), указав возможные риски, шансы, угрозы и преимущества. Проставив оценки каждому фактору в соответствии со степенью их влияния на деятельность предприятия, определить, стоит ли компании воспользоваться услугами сторонних организаций. На основании проведенного SWOT-анализа, принято решение отдать на аутсорсинг операции по доставке продукции предприятия потребителям.

Для повышения конкурентоспособности ОАО «Галантэя» можно воспользоваться услугами транспортно-экспедиционных компаний. С этой целью можно, используя метод рейтинговых оценок, сравнить три транспортно-экспедиционные компании Беларуси: ООО «Неотерра Логистикс», ООО «Дженти-спедишн» и ООО «Пульслогистик» (таблица 2).

Для выбора транспортно-экспедиционной компании были определены семь критериев и их вес (сумма всех весов равна единице). По каждому критерию экспертным путем выставлены оценки для каждой конкретной компании в соответствии с информацией, расположенной на официальных сайтах компаний:

1. Опыт работы на рынке транспортно-экспедиционных услуг. По данному критерию ООО «Дженти-спедишн» получает наибольшую оценку, так как его опыт составляет 25 лет, в то время как ООО «Пульслогистик» – 15 лет и ООО «Неотерра Логистикс» – 12 лет.

2. Наличие сертификатов качества. Все компании обладают данными сертификатами, но наибольшее их количество имеется у ООО «Дженти-спедишн», далее ООО «Неотерра» и ООО «Пульслогистик».

3. География перевозок. У всех компаний широкая география перевозок, которая охватывает почти все страны мира. Но с наибольшим количеством стран работают ООО «Неотерра Логистикс» и ООО «Дженти-спедишн».

4. Наличие собственного транспорта. Только ООО «Дженти-спедишн» обладает собственным автомобильным и воздушным транспортом.

Таблица 2 – Выбор транспортно-экспедиционной компании методом рейтинговой оценки

Критерий	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку		
		Неотерра	Дженти-спедишн	Пульлогистик	Неотерра	Дженти-спедишн	Пульлогистик
Опыт работы на рынке транспортно-экспедиционных услуг	0,19	6	9	7	1,14	0,71	1,33
Наличие сертификатов качества	0,16	8	9	6	1,28	1,44	0,96
География перевозок	0,23	8	8	7	1,84	1,84	1,61
Наличие собственного транспорта	0,17	5	8	5	0,85	1,36	0,85
Предоставление услуги страхования	0,05	7	7	7	0,35	0,35	0,35
Доставка «от двери до двери»	0,08	9	9	9	0,72	0,72	0,72
Качество осуществления мультимодальных перевозок	0,12	8	8	7	0,96	0,96	0,84
Итого:	1	-	-	-	7,14	7,38	6,66
Рейтинг:					2	1	3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных компаний.

5. Предоставление услуги страхования. Данную услугу предоставляют все компании.

6. Доставка «от двери до двери». Данный вид услуг также предоставляют все компании.

7. Качество осуществления мультимодальных перевозок. Оно будет выше у ООО «Дженти-спедишн» и ООО «Неотерра Логистикс», что связано с большим количеством сертификатов качества.

Таким образом, ОАО «Галантэя» целесообразно воспользоваться услугами компании ООО «Дженти-спедишн» для повышения конкурентоспособности и повышения качества доставки грузов.

В настоящее время ОАО «Галантэя» является одним из ведущих предприятий кожгалантерейной промышленности Республики Беларусь и брендом сумок, пользующихся популярностью не только в нашей стране, но и за рубежом. Но в последние годы компания столкнулась с рядом проблем, которые усугубили ситуацию на внешних рынках: ограничение внешнеторговых связей с Европой, отсутствие использования логистического аутсорсинга. С закрытием границ предприятие справилось, переориентировав свое направление на восточные страны. Предприятию также целесообразно привлечь транспортно-логистическую компанию для повышения качества услуг, связанных с транспортировкой товара. Ее выбор следует осуществлять на основе известного метода рейтинговых оценок, как наиболее простого и адекватного для практического применения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Легкая промышленность 2023 – какие показатели у отрасли (1prof.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/ekonomika-i-biznes/bolee-2-tys-predpriyatij-i-82-tys-rabotnikov-kak-vyglyadit-legkaya-promyshlennost-belarusi/?ysclid=loptp9bgio616099811>. – Дата доступа: 12.10.2023.

2. Вся информация о компании «Галантэя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://galanteya.by/about>. – Дата доступа: 12.10.2023.

3. Для акционеров – Галантэя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opt.galanteya.by/about/shareholder-information/?ysclid=lg9r7l3cby87196374>. – Дата доступа: 12.10.2023.

4. Въезд в ЕС запрещён. Белорусские перевозчики рассказали, как можно обойти ограничения [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: [https://av.by/news/perevozki\\_iz\\_es\\_varianti](https://av.by/news/perevozki_iz_es_varianti). – Дата доступа: 13.10.2023.

5. Буцанец, Н. Б. Логистическая система Беларуси: современные вызовы и развитие / Н. Б. Буцанец // Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–8 апр. 2022 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2022. – С. 494-497.

## **ВОПРОСЫ СОСТАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ГРАФОВ**

**Виногоров Г.Г. (БГЭУ, г. Минск)**

Составление белорусскими субъектами хозяйствования публичной нефинансовой отчетности имеет принципиальное и далеко идущее значение. Впервые этот вопрос был поднят автором на уровне министерства финансов Республики Беларусь еще более 10 лет назад, когда с целью руководства данным процессом и соответствующими докладами перед Советом Министров Республики Беларусь министерству была предложена разработанная автором специальная форма.

Она была направлена в первую очередь на сборы необходимой информации о реальном положении дел о составлении отчетности в области устойчивого развития различными субъектами хозяйствования и последующим принятием необходимых управленческих решений. Одновременно было проведено совещание на уровне заместителя Министра финансов Республики Беларусь, на котором автор сделал соответствующее сообщение. По итогам совещания в поставляющей его части была одобрена уже проводимая к тому времени работа автора по пропаганде и актуальности перехода белорусских субъектов хозяйствования на составление отчетности в области устойчивого развития. Ему было предложено и далее проводить эту непростую работу.

Следует прямо сказать, что в отличие от других стран Республика Беларусь имеет существенное отставание в этом вопросе.

В конце XX в. деятельность транснациональных корпораций вызывала у мирового сообщества серьезную обеспокоенность в плане сохранения окружающей среды и желание использовать ресурсы ТНК для более эффективного решения проблем общественного развития. В этой связи генеральным секретарем ООН К. Аннаном была выдвинута идея Глобального договора (UN Global Compact). Впервые эта международная инициатива была озвучена в его обращении к лидерам крупнейших корпораций мира на Всемирном экономическом форуме в Давосе 31 января 1999г., а официально она была представлена в штаб-квартире ООН 26 июля 2000г. Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса и его участия в решении наиболее острых проблем общества как на глобальном, так и на региональном уровне.

В Республике Беларусь уже есть отдельные субъекты хозяйствования, которые составляют такую отчетность. Это: ОАО «Милавица», МТБанк, БМЗ, МТС и некоторые другие (их небольшое число обусловлено слабой информированностью, определенным предвзятым отношением и рядом других субъективных причин). Важно, используя уже имеющийся передовой опыт, активно внедрять в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составление отчетности в области устойчивого развития, что будет являться действенным инструментом повышения эффективности их функционирования.

Практика нефинансовой отчетности развивается в мире более четверти века. Публикация нефинансовых отчетов осуществляется большинством транснациональных и крупных национальных компаний, а также рядом государственных и муниципальных организаций во многих странах мира. Регулярные отчеты публикуют около 90 процентов компаний из списков Fortune Global 500 и S&P 500.

К числу решающих факторов расширения практики нефинансовой отчетности и повышения её качества относится законодательное регулирование в этой сфере в ряде стран. Так, во исполнение Директивы Европейской Комиссии по раскрытию нефинансовой информации 2014/95 EU в Европейском союзе с 2018 года введена обязательная нефинансовая отчетность для компаний (численностью от 500 занятых и соответствующих определенным критериям). Выпущены Рекомендации ЕК по нефинансовой отчетности, адресованные компаниям.

Похожие правовые инициативы реализуются в ряде стран БРИКС, а также в других странах, использующих нефинансовую отчетность как источник информации о влиянии организаций на окружающую среду и общество.

В тоже время во исполнение Директивы Европейской Комиссии по раскрытию нефинансовой информации 2014/95 EU в Европейском союзе с 2018 года введена обязательная нефинансовая отчетность для компаний (численностью от 500 занятых и соответствующих определенным критериям). Выпущены Рекомендации ЕК по нефинансовой отчетности, адресованные компаниям (<http://csrjournal.com/17611-direktiva-es-po-raskrytiyu-nefinansovoj-informacii-vse-chto-vy-xoteli-sprosit.html>).

Цель Директивы 2014/95/EU: повысить прозрачность части крупных компаний Европейского союза касательно нефинансовой информации.

В Российской Федерации ещё в 1996 году был принят Указ Президента РФ (от 01.04.96 №440) «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». В настоящее время в Российской Федерации законопроект о публичной нефинансовой отчетности (ПНО), отложенный больше года назад в условиях растущего санкционного давления, возвращается в правительственную повестку. (цель – повышение инвестиционной привлекательности, информационной открытости, прозрачности деятельности организаций).

По состоянию на январь 2019 г., в Национальный Регистр внесены 176 компаний, зарегистрировано отчетов –

924, которые выпущены в период начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) – 82, социальные отчеты (СО) – 326, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 314, интегрированные отчеты – 174, отраслевые отчеты – 27. Информацию об устойчивом развитии раскрывают 64 из 300 крупнейших российских компаний (ноябрь 2020 года). В Российской Федерации начиная с 2023 года действуют механизмы регулирования и стимулирования публикации нефинансовой отчетности.

Экономика Республики Беларусь является открытой. Однако количество субъектов хозяйствования, составляющих отчетность в области устойчивого развития можно «пересчитать по пальцам».

Субъектов хозяйствования, составляющих интегрированную отчетность, нет вообще.

В процессе усиливающейся глобализации на сегодняшний день белорусская финансовая (бухгалтерская) отчетность [1] еще отстает от требований международных стандартов, что в известном смысле затрудняет взаимодействие с крупными зарубежными инвесторами, которые ориентируются на прозрачность деятельности любого субъекта хозяйствования.

В Республике Беларусь нет ни одного нормативно-правового акта, регламентирующего процесс внедрения в практику работы субъектов хозяйствования отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности (читай публичной нефинансовой отчетности).

Все это затрудняет процесс инвестирования в белорусскую экономику. Помочь в решении данной проблемы может составление белорусскими субъектами хозяйствования отчетности в области устойчивого развития. Сегодня рыночная стоимость многих белорусских компаний в несколько раз ниже, чем у аналогичных предприятий в мире, только потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна отчетность в области устойчивого развития с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Важно, используя уже имеющийся передовой опыт, активно внедрять в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составление отчетности в области устойчивого развития, что будет являться действенным инструментом повышения эффективности их функционирования и инвестиционной привлекательности.

Напрашивается субъективный вывод: Республика Беларусь не может находиться в стороне от тенденций развития мирового сообщества в области подготовки нефинансовой отчетности субъектами хозяйствования и ее публикации.

С этих позиций автор впервые предложил в разрабатываемый проект Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года в подраздел «Стратегические приоритеты и индикаторы устойчивого развития» включить пункт следующего содержания: «Одна из важнейших задач – создание благоприятного инвестиционного климата, для чего субъекты хозяйствования постепенно перейдут к формированию отчетности в области устойчивого развития, а в дальнейшем к формированию интегрированной отчетности». Данное предложение было принято и зафиксировано в соответствующей редакции. Одновременно автором впервые предпринята попытка разработки Целевой комплексной программы внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления нефинансовой отчетности. При этом в основу разработки впервые была положена теория графов [2-18].

Начало теории графов как математической дисциплины было положено Эйлером в его знаменитом рассуждении о Кенигсберских мостах в 1736 году. Его статья была единственной в течение почти ста лет. Интерес к проблемам теории графов возродился около середины прошлого столетия и был сосредоточен главным образом в Англии. Имелось много причин для такого оживления изучения графов. Естественные науки оказали свое влияние на это благодаря исследованиям электрических сетей, моделей кристаллов и структур молекул. Развитие формальной логики привело к изучению бинарных отношений в форме графов. Большое число популярных головоломок поддавалось формулировкам непосредственно в терминах графов, и это приводило к пониманию, что многие задачи такого рода содержат некоторое математическое ядро, важность которого выходит за рамки конкретного вопроса.

В XX веке вопросы, прямо или косвенно связанные с графами, стали возникать в большом количестве не только в химии, физике, электротехнике, биологии, социологии и т.д., но и в таких областях чистой математики, как алгебра, топология, теория множеств. Графы фигурировали в самых различных представлениях и под разными названиями: карта, лабиринт, схема, сеть, диаграмма, комплекс, дискретное пространство в смысле Линфилда и др. Термин «граф» стал общепринятым после выхода в свет в 1936 году монографии Д. Кёнига [19], где представлен значительный материал и где графы рассматриваются в абстрактной форме как самостоятельные математические объекты.

Понятие графа, само по себе простое, оказалось весьма плодотворным в науке и часто употребляемым. Теория графов изучает графы как абстрактные математические образования, независимо от их конкретных исследований, а полученные общие результаты затем прилагаются к самым различным дисциплинам.

Прежде всего это большая группа экстремальных задач: задачи сетевого и многоэтапного планирования; комбинаторные задачи; задачи, связанные с наиболее экономной записью и обработкой информации; задачи календарного планирования и т.д. Язык теории графов оказался удобным и наглядным для изложения таких дисциплин, как теория игр, математическая лингвистика, применение математических методов в экономике, теория алгоритмов, теория электрических сетей и другие.

В литературе уже описано использование теории графов в следующих направлениях экономических исследований: при обследовании объектов управления, для анализа материалов обследования, для анализа алгоритмов задач, для определения числа операций, для обследования потоков информации, для расчета объемов информации и т.д.

Как математическая дисциплина теория графов сформировалась в середине XX века, хотя отдельные задачи о

графах имеют 200-летнюю давность.

В настоящее время теория графов настолько заинтересовала математические круги, что за рубежом уже дискутируется вопрос о введении ее в программу средней школы.

У многих слово «граф» ассоциируется с вычерчиванием по точкам (x, y) графика на декартовой плоскости. В действительности существует математическая теория графов, которая представляет собой нечто значительно большее, чем нанесение точек на график и исключительно богата идеями и изящными теоремами. Более того, обнаружилось, что она является прекрасным инструментом для работы во многих разделах науки, техники и экономики. Ее результаты и методы нашли применение в таких областях, как промышленное планирование, транспорт, теория информации, сетевое планирование, линейное программирование, статистическая механика, генетика и т.д. Что касается бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности, то это прекрасный инструмент для представления схем, осуществления проводок и для построения алгоритмов автоматизации при выполнении учетно-аналитических работ. Организация современных информационных технологий невозможна просто-напросто без применения аппарата теории графов.

Прежде чем перейти к вопросам применения теории графов для решения конкретных задач экономики, рассмотрим основные понятия и определения, необходимые нам в дальнейшем.

Рассмотрим множество, состоящее из конечного числа элементов  $x_1, x_2, \dots, x_n$ , которое запишем так:

$$X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}.$$

Каждому элементу  $x_i$ , принадлежащему X, поставим в соответствие нуль, один или более элементов из этого же множества X. Таким образом, мы зададим некоторый граф. Обозначим закон, определяющий это соответствие между элементами из X, через Г, тогда граф символически можно записать так:

$$G = (X, \Gamma).$$

Геометрически граф можно представить как набор вершин (точек), определенные пары которых соединены линиями.

Таблица 1 - Таблица представление графа

	A	B	C	D	E	F
A	0	1	1	1	0	0
B	1	1	1	0	0	0
C	0	1	0	1	1	1
D	0	0	1	1	1	0
E	0	0	1	0	1	0
F	0	0	0	0	0	0

На языке же теории множеств этот граф записывается так:

$$X = \{A, B, C, D, E, F\}.$$

$$\Gamma_A = \{B, C, D\}, \Gamma_B = \{A, B, C\}, \Gamma_C = \{B, D, E, F\}.$$

$$\Gamma_D = \{C, D, E\}, \Gamma_E = \{C, E\}, \Gamma_F = \emptyset.$$

Вершина

Элемент множества, образующего граф, называется вершиной. В различных прикладных задачах вершину называют точкой или событием. На рис. 1 элементы A, B, C, D, E, F представляют собой вершины графа.

Дуга

Ориентированная пара ( $x_i, x_j$ ) (стрелка из  $x_i$  в  $x_j$ ) называется дугой. Так, например, на рис. 1 (A, B), (B, A), (C, F) и т.д.

Ребро

Если две вершины графа соединены линией без стрелки, т.е. ориентация не играет роли, то говорят, что между этими вершинами есть ребро.



Граф ориентирован, если связи между его вершинами заданы дугами и не ориентирован, если эти связи заданы ребрами.

Путь

Это последовательность соединенных между собой дуг, по которым можно пройти от одной вершины к другой, например, (A, B, C, F) или (A, C, D, E, C, F) и т.д. Иными словами путем в ориентированном графе называется такая конечная последовательность дуг, в которой начало каждой последующей дуги совпадает с концом предыдущей.

Контур

Это путь, начальная вершина которого совпадает с конечной. Так (A, C, B, A) или (A, D, E, C, B, A) и т.д.

Петля

Это дуга, начало и конец которой совпадают: (B, B), (D, D).

Путь называется простым, если ни одна дуга в нем не встречается дважды, и элементарным, если ни одна вершина не встречается дважды.

Понятиям пути и контура в неориентированном графе соответствуют понятия цепи и цикла.

Цепью называется такая последовательность ребер графа, при которой любые два соседних ребра имеют общую вершину. Цепь будет циклом, если начальная вершина совпадает с конечной. Смешанный граф характеризуется тем, что в нем вершины соединены как ребрами, так и дугами. Граф называется связным, если между каждой парой его вершин существует такая последовательность элементов (дуг или ребер или же и дуг, и ребер), что любая пара соседних элементов в этой последовательности имеет общую вершину (ориентация дуг в этой последовательности не учитывается).

Особое место в теории графов занимают специфические графы, называемые деревьями.

Деревом называется неориентированный связный граф с числом вершин не менее двух, не содержащих петель и циклов.

Построение дерева целей является основным методом организации информации для целей научно-технического, экономического и социально-политического прогнозирования. Оно представляет собой остов системы, в рамках которой осуществляется достижение поставленных целей.

Дерево целей (проблем) строится с тем, чтобы большую сложную цель (проблему) можно было бы непосредственно связать со средствами ее достижения при помощи дробления цели (проблемы) на более мелкие. Оно выражает иерархию целей (проблем), их соподчинение и внутренние взаимосвязи. Дерево целей проверяется на полноту, инвариантность и по другим признакам. Оно должно быть непротиворечивым и полным. Нижний его уровень включает в себя набор конкретных заданий, мероприятий, выполнение которых в конечном итоге и обеспечивает достижение требований высшего уровня. Практика показывает, что в дереве целей достаточно девяти уровней, начиная с нулевого.

Несвязный граф без петель и циклов называется лесом. Компонентами леса являются также деревья или висячие вершины. Прадеревом называется ориентированное дерево.

Каждая проблема имеет определенный код. Первая цифра кода указывает на принадлежность ее к соответствующей проблеме первого уровня, а последующие – отражают местоположение данной проблемы в общей иерархической структуре дерева проблем. Количество цифр в коде показывает номер уровня иерархии (за исключением нулевого). Проблемы, имеющие коды с наибольшим количеством цифр, относятся к нижнему уровню дерева проблем. Проблема нулевого уровня (код 0) является генеральной (главной) и ставится в самом общем виде.

Разработанное дерево целесообразно перестроить в целевую комплексную программу (ЦКП). Для этого все элементы дерева целей (проблем) группируются по четырем признакам: мероприятиям, стоимости разработок или затрат, срокам и исполнителям. Затем производится запись соответствующих мероприятий в стандартную форму ЦКП, что улучшает контроль за их выполнением (табл. 2).

Таблица 2

Стандартная форма целевой комплексной программы

Группы мероприятий	Стоимость разработок или затраты	Сроки	Исполнители	Отметка выполнения	о
--------------------	----------------------------------	-------	-------------	--------------------	---

Использование Целевой комплексной программы на практике, безусловно, будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей.

Ее использование в практике работы субъектов хозяйствования дает им возможность значительно повысить доверие инвесторов, и, соответственно, улучшить доступ к капиталу и получению долгосрочных инвестиций, и, следовательно, в конечном итоге повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Изложенные подходы ориентируют субъекты хозяйствования любых форм собственности на составление нефинансовой отчетности, нацеливают на проведение её глубокого анализа, что, в свою очередь, дает возможность установить тенденцию развития и предупредить возможные негативные явления. Кроме этого на основании проведенного анализа можно наметать конкретные мероприятия по улучшению своего позиционирования в рыночной среде, что в свою очередь повысит инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лемеш В.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: пособие / В.Н. Лемеш, О.В. Малиновская.- Минск: ООО Амаффея, 2020.-160 с.
2. Виногоров Г.Г., Лапко А.А. Применение экономико-математических методов (теории графов) в бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности: метод. рекомендации. Мн. : БГЭУ, 2001. – 31 с.
3. Гданский Н.И. Основы теории и алгоритмы на графах: Учебное пособие / Н.И. Гданский. – М.: ИНФРАМ-М, 2022. – 206 с.
4. Зыков А.А. Основы теории графов / А.А. Зыков. – М. Вузовская книга, 2004 – 664 с.
5. Касьянов В.В., В. А. Евстигнеев, Графы в программировании: обработка, визуализация и применение: монография / - СПб.: БХВ-Петербург, 2003. - 1104 с.
6. König D. Theorie der endlichen und unendlichen Graphen. Leipzig, 1936. – 257 s
7. Сукар Л.Э. Вероятностные графовые модели. Принципы и приложения / Пер. с англ. А.В. Снанстина. М. ДМК Пресс, 2021. – 338 с.
8. Харари Ф. Теория графов: Пер. с англ. / Предисл. В.П. Козырева; Под ред. Г.П. Гаврилова. – М.: УРСС: ЛЕНАНД, 2015. – 304 с.

## **ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО АУДИТА**

**Вислоус А.В. (ГФ БИП, г. Гродно)**

Предприятия и организации независимо от формы собственности, а также организационно-правовой формы для осуществления своей хозяйственной деятельности, а также для реализации основной цели их создания ведут работу по поиску и найму работников. В процессе данной деятельности образуется большой объем кадровой документации. Кадровая документация – юридическое оформление и закрепление трудовых отношений между нанимателем и работником. Действующим трудовым законодательством установлены требования к порядку ведения кадровых документов, а также объем обязательной к составлению документации.

Как показывает практика, индивидуальные предприниматели и большинство юридических лиц, особенно микроорганизации коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, пренебрегают требованиями Трудового кодекса Республики Беларусь, иных законодательных актов. Итог: кадровый документооборот ведется с существенными нарушениями установленных требований.

Для оценки и снижения потенциальных рисков, вызванных неполным либо неправильным ведением кадровой документации, а также предотвращение возможных претензий со стороны контрольных и надзорных органов в сфере соблюдения трудового законодательства необходимо проводить кадровый аудит.

В отличие от аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, порядок проведения которого четко определен Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 № 56-З «Об аудиторской деятельности» [2] понятие, порядок, периодичность и объем проведения кадрового аудита законодательством Республики Беларусь не установлен.

Под кадровым аудитом часто понимается проверка наличия всех обязательных кадровых документов и аудит кадровой документации на предмет соответствия действующему законодательству Республики Беларусь.

При определении объема документации, подлежащей проверке на соответствие требованиям законодательства о труде следует руководствоваться приказом Министерства труда и социальной защиты. Республики Беларусь от 11 января 2019 г. № 3 «Об установлении форм контрольных списков вопросов (чек-листов)». [3] Данные чек-листы используются всеми государственными органами (организациями), осуществляющими надзор в форме проверок [1] и содержат исчерпывающий перечень вопросов при проведении проверок Департаментом государственной инспекции труда в сфере надзора за соблюдением законодательства о труде и об охране труда. [4]

Кадровый аудит следует проводить в следующий случаях:

- при изменениях в составе руководства организации или при смене собственника;
- при увольнении или переходе на другую работу сотрудника отдела кадров;
- для подготовки к плановой или внеплановой проверке контролирующих органов;
- при существенных изменениях в сфере законодательства, регламентирующего трудовые отношения;
- в случае принятия решения собственником о ликвидации предприятия при оформлении кадровых документов для передачи на архивное хранение.

Однако, автор считает, что проверка кадровой документации не в полном мере отражает суть работы кадровой службы любого предприятия. Работа с персоналом включает не только составление и ознакомление работников с приказами, трудовыми договорами, локальными нормативными правовыми актами и т.д., но и оценка эффективности работы сотрудника, расчет нормативов численности штата и, в случае необходимости, как результат – оптимизация кадрового состава, а также проведение аудита документации по охране труда.

С учетом сказанного ранее, кроме проверки наличия обязательной кадровой документации, аудиту также должны подлежать:

- кадровое планирование – оценка соответствия имеющегося персонала текущим и будущим потребностям компании;
- процедуры найма и отбора – анализ источников поиска кандидатов, требований к претендентам и методов их трудоустройства;
- адаптация новых сотрудников – измерение эффективности существующего подхода и потенциальных путей его оптимизации;

- обучение и аттестация – оценка существующих обучающих программ и их практическое применение;
- система стимулирования – анализ текущих механизмов мотивации и их воздействия на производительность;
- организационная культура и психосоциальная среда – оценка корпоративных ценностей и их влияния на кадровые процедуры, а также разработка программ улучшения внутреннего климата;
- локальные нормативные правовые акты по охране труда.

Кадровый аудит дает большой положительный эффект для предприятия. После его проведения руководителю становится понятно в каком состоянии находится кадровая документация, все ли документы оформлены в соответствии с последними изменениями, принятыми в законодательстве. Процедура проведения кадрового аудита повышает доверие работников к руководству. В свою очередь руководитель предприятия получает объективные данные, на основании которых может оценивать эффективность работы внутренней кадровой службы, принимать превентивные меры во избежание начисления при очередной проверке штрафов за нарушение трудового законодательства. Это не только позволяет экономит деньги предприятия, но и поддерживает его репутацию как ответственного работодателя.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 16.10.2017 г. № 376 в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 31 октября 2019 г. № 411 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо – аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.
2. Об аудиторской деятельности : Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 № 56-3 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо – аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.
3. Об установлении форм контрольных списков вопросов (чек-листов) : приказ Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 11.01.2019 № 3: в ред. приказа Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 03.05.2023 № 43 [Электронный ресурс] // Бизнес-Инфо – аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.
4. Об утверждении перечня контролирующих (надзорных) органов и (или) сфер контроля (надзора), которые применяют (в которых применяются) контрольные списки вопросов (чек-листы), определении требований к форме контрольного списка вопросов (чек-листа) и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 апреля 2010 г. № 489 : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13 декабря 2012 г. №1147 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 10 мая 2023 г. № 301 / [Электронный ресурс] / Бизнес-Инфо – аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

### СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ СО ВТОРИЧНЫМИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Войтешенко Б.С. (БГЭУ, г. Минск)**

Самая простая и доступная формула устойчивого развития – сохранение природных ресурсов и среды обитания для будущих поколений землян: наши потомки должны дышать чистым воздухом, питаться экологически чистыми продуктами и обеспечивать непрерывность продолжения человеческого рода на планете Земля. Уменьшить нагрузку на природу возможно путем рационального использования ее ресурсов. Однако существующая в настоящее время линейная экономика обеспечивается замыканием положительной обратной связи: постоянный рост производства – рост потребления – расширение масштаба НИОКР – снижение стоимости материалов и повышение эффективности технологических процессов – рост производства. Следствием этой линейной концепции являются стратегия расширенного воспроизводства и «политика одноразовых стаканчиков».

В настоящее время возможности линейной экономики оказались исчерпаны. Планета не выдерживает роста потребления в таком режиме. Пределы роста превышены, что с неизбежностью ведет к технологическому кризису, который восстановит равновесие между потребностями и возможностями.

Расширение производства наталкивается на ограничения, связанные, прежде всего, с исчерпанием природных ресурсов. Исследования, проведенные советскими учеными, показали, что во второй половине XXI века произойдет системный кризис, вызванный истощением ресурсов и загрязнением окружающей среды [1], [2]. Это может привести к коллапсу промышленности к 2050 г., что ведет к снижению уровня жизни и, в конечном счете, вызывает сокращение численности человечества. Будущее промышленно развитых стран, в том числе и Республики Беларусь, будет зависеть от того, насколько быстро, дешево и экологически чисто они смогут возвращать отходы производства и потребления в промышленный оборот. Выигрывает та страна, которая раньше других пройдет этот путь.

Для Республики Беларусь как страны, не располагающей собственными значительными ресурсами (за исключением калийных солей), большое значение имеет рациональное использование вторичных материальных ресурсов (ВМР), которые извлекаются из отходов производства и потребления. Для нормального функционирования экономики Беларусь вынуждена импортировать около 80% всех потребляемых топливно-энергетических и материально-сырьевых ресурсов. Поэтому проблема рационального использования как импортируемых, так и накопленных материальных ресурсов весьма актуальна и для нашей страны. В рамках данной статьи мы рассмотрим возможности использования ВМР из твердых коммунальных отходов (ТКО) как одного из источников материальных

ресурсов.

Как отходы производства, так и ТКО во многих развитых странах вовлекаются в повторное использование, т.е. становятся ВМР. В условиях перехода экономики на интенсивный путь развития экономия материальных ресурсов превращается в важнейший источник обеспечения роста производства. Сбор и рациональное использование вторичных сырьевых ресурсов на современном этапе необходимо рассматривать как добывающую отрасль особого рода. Специалистами установлено, что затраты на организацию производства по переработке вторичного сырья в 2-3 раза ниже, чем на строительство предприятий по добыче первичного сырья. По своей экономической и технологической сущности утилизация отходов тесно связана с мероприятиями по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, что предполагает значительную экономию капитальных, материальных и трудовых затрат и снижает загрязнение атмосферы.

В нашей стране уделяется значительное внимание рациональному использованию ВМР, в том числе и на самом высоком уровне. Так, А.Г. Лукашенко отметил: «В ближайшие 2-3 года мы должны решить проблему сбора бытового мусора и переработки в то, что нам надо, что мы используем. Это безобразие, что мы его вывозим на свалки, закапываем, создаем горы вокруг. Это одно из направлений, которыми надо заниматься.» Для координации деятельности в сфере обращения со вторичными материальными ресурсами в структуре Министерства жилищно-коммунального хозяйства с 01.08.2012 создано учреждение «Оператор вторичных материальных ресурсов».

Система обращения с отходами в республике ориентирована на соблюдение принципа приоритетности использования отходов по отношению к их захоронению и на вовлечение в хозяйственный оборот коммунальных отходов, относящихся к ВМР.

В Беларуси в 2022 году образовалось 4,0 млн тонн ТКО [3, с. 33]. Более 80% объема коммунальных отходов составляют отходы потребления, образовавшиеся у населения, оставшуюся часть составляют отходы производства, образующиеся в объектах обеспечения жизнедеятельности человека.

Проводимая в Беларуси работа по повышению эффективности извлечения ВМР из ТКО приносит положительные результаты. Так, в 2022 году было заготовлено 802,6 тыс. т основных видов ВМР, в т. ч.: отходы бумаги и картона - 403,87 тыс. т; отходы стекла - 190,14 тыс. т; отходы пластмасс – 106,78 тыс. т; изношенные шины – 58,95 тыс. т; отработанные масла – 21,09 тыс. т; отходы электронного и электрического оборудования – 21,82 тыс. т [4]. По сравнению с 2012 годом объемы сбора ВМР выросли в 2,1 раза а процент использования коммунальных отходов за этот период вырос с 10% до 33,9% [3, с. 33]. Это неплохой показатель, лучше в странах ЕАЭС, но ниже, чем в развитых странах. Этот результат достигнут в значительной степени и потому, что в стране большое внимание уделяется раздельному сбору мусора и деятельности мусороперерабатывающих заводов.

Для развития раздельного сбора ТКО предложена система расстановки трех контейнеров (бумага, пластик, стекло) и предоставления мусоровоза для их обслуживания (около 200 контейнеров на 1 мусоровоз).

В настоящее время раздельный сбор ТКО от населения осуществляется путем установки специальных контейнеров для отдельных видов ВМР и производится их досортировка, а также сортировка смешанных ТКО на мусороперерабатывающих заводах с последующим извлечением ВМР.

Условия для осуществления раздельного сбора ТКО организованы в населенных пунктах, в которых в 2022 году проживало более 95 процентов населения, что в 1,5 раза больше, чем в 2010 году (62,1 процента) [4].

Наряду с раздельным сбором ТБО большие возможности повышения эффективности использования материальных ресурсов открывает создание депозитной (залоговой) системы (ДЗС) обращения потребительской упаковки. Внедрение ДЗС позволит снизить отрицательные внешние эффекты.

В Беларуси внедрение ДЗС предполагалось осуществить в 2022 году. С этой целью были проведены переговоры с потенциальными инвесторами (стоимость проекта оценивается порядка 110 млн евро). Однако в связи с ухудшением отношений со странами ЕС проект заморожен и внедрение ДЗС отложено до 2030 года. Возможно проект заинтересует инвесторов из РФ.

В нашей стране построены мусороперерабатывающие заводы в Гомельской (г. Гомель), Могилевской (г. Могилев), Брестской (г. Брест и г. Барановичи), Витебской (г. Новополоцк), Гродненской и Минской областях (г. Минск) общей мощностью 620 тыс. тонн в год. Последняя, включая столицу, является самым крупным «производителем» коммунальных отходов (приблизительно 25% от всех ТКО Республики Беларусь).

Эффективность работы мусороперерабатывающих заводов по стране пока остается довольно низкой. Это связано прежде всего с отсутствием технологий по использованию отходов. Применяемые на построенных в республике мусороперерабатывающих заводах технологии базируются на сортировке поступающих ТКО в целях извлечения ВМР. Опыт их работы показывает, что объем извлечения ВМР, пригодных к повторному использованию, из смешанных ТКО составляет в зависимости от сезона не более 25 процентов от общего объема поступающих отходов (как правило, это отходы бумаги, стекла, пластика, текстиля, изношенных шин), остальной объем отходов образует балластную часть и вывозится на захоронение на полигоны.

Анализ показывает, что при имеющихся технологиях невозможно существенным образом увеличить уровень извлечения ВМР из ТКО и направить их в дальнейший производственный процесс. Требуется создание нетрадиционных сверхновых инновационных технологий по широкому спектру направлений, нацеленных на промышленное воспроизводство сырья. Однако инновации невозможны без проведения как фундаментальных, так и прикладных научных исследований.

Вместе с тем, в Беларуси наукоемкость ВВП в последние годы колеблется от 0,5 до 0,6% [5]. Для сравнения: в Южной Корее данный показатель составляет 4,2%, в Израиле – 5,4%, в Швеции, США – 3,5%, в Германии – 3,1%, во Франции – 2,4%, в Эстонии – 1,8%, в России – 1,1% [6]. Иными словами, наукоемкость ВВП в Беларуси почти в 10

раз ниже, чем в Израиле, в 6 раз ниже, чем в США и Германии, в 3 раза ниже, чем в Эстонии и в 2 раза ниже, чем в России. Следует отметить, что с 2000 года в Беларуси не наблюдается роста данного показателя и сближения его с показателями быстро развивающихся стран. Так, Китай и Южная Корея с 2000 года увеличивали расходы на науку в среднем на 12% в год [7]. При сохранении современных тенденций Беларусь через пятилетку отстанет не только от развивающихся стран ЕС, но и от стран ЕАЭС.

Однако простое увеличение расходов на науку не обеспечит быстрый рост инноваций. Необходимо восстановление кадрового потенциала, усиление мотивации, создание институциональных условий для повышения эффективности научной деятельности. Поэтому целесообразно развивать международное сотрудничество, особенно с такими странами, как РФ и КНР.

Выводы. Дефицит сырья может привести к коллапсу промышленности и других отраслей экономики и, как следствие, к самоистреблению человечества. Выход – переход к промышленному воспроизводству сырья из отходов производства и потребления.

Переход на промышленное воспроизводство сырья особенно актуален для нашей страны, природные ресурсы которой весьма ограничены. Рациональное использование ТКО и повышение уровня получения из них ВМР позволит снизить зависимость от импорта, повысить конкурентоспособность нашей продукции на мировых рынках, создать новые рабочие места, обеспечить бесперебойную работу промышленности, пополнить бюджет, снизить нагрузку на окружающую среду и, тем самым, укрепить национальную безопасность.

В Беларуси проводится определенная работа по повышению уровня извлечения ВМР из ТКО. С 2012 по 2022 год уровень использования ТКО увеличился с 10 до 33,9%, т.е. более чем в 3 раза. Внедрена система раздельного сбора ТКО, которой к настоящему времени охвачено 95% населения. Планировалось внедрение депозитно-залоговой системы, которая позволила бы сократить объемы захоронения ТКО на 10% и дополнительно собрать и переработать не менее 85 тыс. т отходов стекла, 23 тыс. т отходов ПЭТ и 360 т отходов алюминия на сумму 11,2 млн рублей. Однако по ряду объективных и субъективных причин снизилась инвестиционная привлекательность проекта.

Дальнейшее повышение уровня извлечения ВМР из ТКО невозможно без новых инновационных технологий. Новые технологии являются результатом длительных и дорогостоящих НИОКР. Низкий уровень расходов на науку в Беларуси не позволяет решить эту проблему. Решение проблемы видится не только в росте расходов на науку, но и в расширении международного сотрудничества, особенно с такими странами, как РФ и КНР.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Геловани, В.А. СССР и Россия в глобальной системе (1985-2020): Результаты глобального моделирования / В.А. Геловани, В.Б. Бритков, С.В. Дубовский. - М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. - 329 с. (Синергетика: от прошлого к будущему).
2. Моисеев, Н.Н. Математика ставит эксперимент / Н.Н. Моисеев. - М. : Наука: главная редакция физ.-мат. лит., 1979. - 224 с.
3. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2023. – 36 с.
4. По данным ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtoroperator.by>. - Дата доступа: 03.11.2023.
5. Сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/>. - Дата доступа: 03.11.2023.
6. Сайт Европейской экономической комиссии ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unecsc.org/SDG/ru/Indicator?id=123>. - Дата доступа: 08.11.2023.
7. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas>. – Дата доступа: 08.11.2023.

#### АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «МАШПИЩЕПРОД» КОНЦЕРН «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ»

**Вольнец А.Д. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)**

Картофелепродуктовый подкомплекс – один из важнейших в АПК, так как картофель используется на пищевые, технические и фуражные цели. Из него вырабатывают крахмал, спирт, патоку и ряд других продуктов. В Республике Беларусь основная масса картофеля потребляется в свежем виде, доля промышленной переработки его незначительна (до 5 %), в то время как в США около 60 %.

Культура занимает 11,3 % площади пахотных угодий Республики Беларусь. Причем удельный вес ее в структуре посевных площадей хозяйств общественного сектора составляет 1,2 %, фермерских хозяйств – 8,5 %, а личных хозяйств граждан – около 60 %.

В структуре сельского хозяйства республики (все категории хозяйств) на долю картофелеводства приходится около 20 % валовой продукции. В личных хозяйствах граждан этот показатель достигает 40-50 %, а на сельскохозяйственных предприятиях – 2-3 % [1]. Динамика основных показателей возделывания картофеля представлена в таблице 1.

Республика Беларусь поставляет картофель в такие страны как: Российская Федерация, Узбекистан, Азербайджан, Казахстан, Сербия, Молдова, Черногория и другие.

Таблица 1 – Динамика возделывания картофеля в Республике Беларусь [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовой сбор картофеля, тыс. т	4355	3708	3405	3857
Урожайность картофеля, ц/га	233	210	197	223
Посевные площади картофеля (хозяйства всех категорий), тыс. га	188	177	175	173
Посевные площади картофеля (с/х организации), тыс. га	24	21	19	21
Посевные площади картофеля (К(Ф)Х), тыс. га	15,2	14,8	17,0	19,4
Производство картофеля на душу населения, кг	462	395	366	418

Промышленная переработка картофеля решает ряд важных экономических и социальных задач: снижает потери продукции, позволяет создать резервы продовольствия в виде продуктов длительного хранения, улучшает качество потребляемой продукции и т.д. (таблица 2).

Таблица 2 – Промышленная переработка картофеля РБ

Продукция	Компании изготовители
Крахмал	ОАО «Рогозницкий крахмальный завод», ОАО «Верховичский крахмальный завод», ОАО «Борковский крахмальный завод», СП «Бродницкий крахмальный завод», ОАО «Веселово пищевой комбинат», ОАО «Гольшанский крахмальный завод», ОАО «Отечество», ОАО «Любанский крахмальный завод», ОАО «Новая Друть», РУП «Толочинский консервный завод»
Картофелепродукты	ОАО «Машпищепрод», ОДО «Онега», ООО «Белпродукт»
Сушеный картофель	ОАО «Машпищепрод»
Картофель фри	ООО «ПровитБел»
Сухое картофельное пюре	ОАО «Машпищепрод»
Картофель консервированный	ОАО «Гамма вкуса»
Замороженные полуфабрикаты из картофеля (драники, клецки и т.д)	ООО «ПровитБел»

К сырью для каждого из вышеперечисленных продуктов предъявляются особые требования по сорту, форме, размерам, по содержанию сухого вещества и редуцирующих сахаров в клубнях. К примеру, на переработку с целью получения крахмала используются сорта картофеля с высоким содержанием крахмала. А вот при производстве продуктов питания предпочтение отдается сортам с низким содержанием редуцирующих сахаров и повышенным содержанием сухого вещества, что определяет вкусовые качества продукта.

Объектом исследования является ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром», которое создано 27.12.1999 г. путем преобразования государственного предприятия «Марьиногорское экспериментальное предприятие по выпуску пищевого оборудования и продуктов питания».

Производственная структура предприятия включает: цех машиностроения, цех картофелепродуктов и цех солода, вспомогательное производство – услуги транспорта, непромышленное хозяйство – столовая.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- переработка и консервирование картофеля;
- производство пищевых продуктов для завтрака из зерна и зернобобовых культур и прочих пищевых продуктов из зерна и зернобобовых культур;
- производство сухарных, бараночных и мучных кондитерских изделий, предназначенных для длительного хранения;
- производство солода; производство машин и оборудования для производства и переработки продуктов питания, напитков, их монтаж, пусконаладочные работы и ремонт;

- производство тепловой энергии самостоятельными котельными;
- общественное питание (столовая); розничная торговля (неспециализированный магазин);
- деятельность грузового автомобильного транспорта.
- производство столярных изделий;
- хранение и складирование;
- оптовая и комиссионная торговля;
- внешнеэкономическая деятельность.

Проведем анализ финансово-экономического состояния предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Финансово-экономические показатели ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром», тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение 2021 г. к 2019г., +/-
Выручка от реализации	15115	15938	20849	+5734
Себестоимость реализованной продукции	11109	10293	12840	+1731
Валовая прибыль	4006	5645	8009	+4003
Управленческие расходы	1630	1514	1546	-84
Расходы на реализацию	1689	2950	3578	+1889
Прибыль (убыток) от реализации	687	1181	2885	+2198
Прибыль до налогообложения	353	751	5223	+4870
Чистая прибыль	224	573	4074	+3850

По данным таблицы можно сделать вывод, что выручка от реализации продукции выросла в 2019-2021 гг. до 20849 руб. в 2021 г., что на 5734 руб. больше, чем в 2019 г. Себестоимость реализованной продукции также выросла, и составила на 1731 руб. больше, чем в 2019 г. Управленческие расходы уменьшились на 84 руб. в 2021 г. Расходы на реализацию выросли в 2 раза, что составило на 1889 руб. больше в 2021 г. Прибыль от реализации выросла в 3 раза, чистая прибыль также увеличилась, и составил в 2021 г. 4074 руб., что на 3850 руб. больше, чем в 2019 г.

Объект исследования выпускает следующие виды продукции:

Чипсы (Чипсы картофельные «Белорусские»; Чипсы картофельные «Мира»)

Снеки (Снеки картофельные «Мира»; Снеки пшенично-картофельные «Колечки луковые»)

Кукурузные палочки (кукурузные палочки «Крушарики»)

Картофельное пюре (пюре картофельное быстрого приготовления в стаканчиках; картофельное пюре быстрого приготовления; картофельное пюре быстрого приготовления; draniki «По-домашнему»);

Производство сырья (полуфабрикат картофелепродукта «оригинальный»; солод ржаной сухой; сухое картофельное пюре).

Доля, занимаемая ОАО «Машпищепрод» в 2021 г. составила 6,77 % от общей емкости рынка. Необходимо отметить, что в 2020 году доля в общей емкости рынка составляла 5,65 %, прирост доли составил 1,12 %.

Для того, чтобы провести анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды был проведен SWOT-анализ (таблица 4).

Таблица 4 – SWOT-анализ ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром»

Сильные стороны S	Слабые стороны W
1. Максимальное использование натуральных ингредиентов в рецептуре. 2. Привлекательная цена. 3. Высокий контроль качества. 4. Наличие собственной логистики.	1. Низкая известность бренда. 2. Невысокая маркетинговая активность. 3. Высокая зависимость от поставщиков сырья (упаковка, вкусоароматические добавки). 4. Недостаточная квалификация специалиста (анализ информации о перспективах рынка).
Возможности O	Угрозы T
1. Развитие экспорта продукции в другие страны. 2. Появление новых поставщиков. 3. Ухудшение позиций конкурентов на рынке из-за снижения покупательского спроса и увеличения остатков готовой продукции. 4. Появление новых технологий	1. Присутствие крупных игроков на рынке. Появление более дешевых аналогов со стороны рынка РФ. 2. Увеличение цен на сырьё. 3. Отсутствие снижения торговых надбавок со стороны торговых сетей на период проведения акций. 4. Высокая зависимость от

производства.	поставщиков сырья.
---------------	--------------------

В 2023 г. у ОАО «Машпищепрод» планирует продолжить сотрудничество в производстве СТМ с сетями ООО «Евроторг», ООО «Фудлогистик», ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск», Компанией «Санта Ритейл» и прекратить производство СТМ для сети ИООО «БелМаркетКомпани» (использовав остатки упаковочного материала), но при этом увеличить долю собственных брендов. Таким образом на 2023-2024 гг. планируется:

Увеличение площадей посадки картофеля;

Возведение дополнительного хранилища под склад картофеля в связи с увеличением посева картофеля свежего;

Наращивание мощностей по категории солод ржаной в связи с вводом в эксплуатацию нового цеха по производству солода;

Приобретение сложного технического оборудование – экструдер, что позволит расширить технологические возможности предприятия;

Разработка новой упаковки с использованием крафта для размещения новых вкусов в линейке чипсы «Белорусские» 100 гр.: со вкусом тыквы, кинзы, отрубей, ламинария. Таким образом предприятие планирует войти в новую категорию – здоровое питание;

Ввод новинки снеки «Мировые» 180 гр. с использованием рифленого полуфабриката;

Расширение сотрудничества по интернет-торговле;

Редизайн упаковки на палочку кукурузную «Крушарики» 180 гр. и 65 гр. А также ввести новые виды – кукурузные палочки со вкусом сыра, кетчупа и бекона.

Разработка линейки кукурузных палочек «Mira Green Line» без использования сахара, а также с добавлением гречневой, овсяной муки. Ввод данных позиций также позволит войти в новую категорию – здоровое питание.

Разработка новинки: каши быстрого приготовления с сублимированными ягодами в стаканчиках 40 гр.

Расширение количества SKU пюре 240 гр. и 350 гр. специально для собственного производства торговых сетей. Производить пюре расфасовкой 240 гр. и 350 гр. с вкусоароматическими добавками.

Рассмотреть возможность расфасовки сухих смесей: драники, клецки, «бабка».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство 2023» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e44/omhrgtzoda196g3yr9b2r81r71vexa2k.pdf>. – Дата доступа: 08.11.2023.

### ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: БИГТЕХИ ВЫТЕСНЯЮТ БАНКИ?

**Воронцова Д.С. (МГИМО МИД России, г. Москва)**

В 2022 году американские экономисты Бен Бернанке, Дуглас Даймонд и Филип Дибвиг получили Нобелевскую премию по экономике «за исследование банков и финансовых кризисов» [1]. Их работы внесли существенный вклад в понимание важности банковской системы в экономике.

Даймонд и Дибвиг в своей работе 1983 года «Набеги на банки, страхование вкладов и ликвидность» [2] отмечают, что банки используют краткосрочные депозиты для кредитования долгосрочных проектов, что, однако, может повлечь риск набега вкладчиков. Благодаря предоставлению страховки от краткосрочных шоков ликвидности банковский сектор способствует повышению благосостояния участников экономики. Экономисты отметили ключевое преимущество государственного депозитного страхования, которое позволяет банкам следовать желательной политике хранения активов, а также предотвращает бегство. Кроме того, их исследование подчеркивает, что банки как финансовые посредники играют решающую роль в трансформации сроков жизни финансовых инструментов.

В своей статье 1983 года «Немонетарные эффекты финансового кризиса, выросшего в Великую депрессию» [3] Бен Бернанке исследовал работу банковского сектора в период Великой депрессии и пришел к выводу, что причиной ее глубины и продолжительности прежде всего был крах банков. Он показал, что именно прекращение банковской деятельности сильно усугубило экономический кризис, а не наоборот, как считалось до этого. При этом Бернанке применил свои знания на практике во время финансового кризиса 2007–2009 годов, будучи Председателем Совета управляющих ФРС США. В 2008 году он начал проводить политику количественного смягчения, суть которой заключалась в масштабных покупках ФРС финансовых активов с целью увеличения денежной массы. Благодаря этому удалось не допустить перерастания кризиса во вторую Великую депрессию.

Исследования, проведенные Беном Бернанке, Дугласом Даймондом и Филипом Дибвигом относительно роли банков и финансовых кризисов, подчеркнули значимость данных аспектов для современной экономики, а Нобелевская премия фактически акцентировала внимание на их актуальности в контексте настоящего времени. Вместе с тем созревает важный исследовательский вопрос: с учетом изменений ландшафта финансового рынка, вызванного увеличивающимся разнообразием игроков и их предложений, сохраняют ли банки ту же роль, что была описана нобелевскими лауреатами, или их значение для мировой экономики трансформируется, а часть их функционала перенимают новые небанковские акторы экономической системы?

В свете эволюции банковской сферы, вызванной изменяющимися предпочтениями клиентов и инновационными прорывами, цифровая трансформация играет решающую роль. В настоящее время клиенты все чаще



отдают предпочтение онлайн-платформам и мобильным банковским приложениям для осуществления разнообразных финансовых операций. Банки инвестируют в новые технологии, такие как чат-боты, обслуживание клиентов на основе искусственного интеллекта и биометрическая аутентификация, чтобы обеспечить более качественный и безопасный цифровой банковский опыт. Более ригидные банки, не готовые адаптироваться к изменяющимся условиям и предпочитающие сохранять устаревающие бизнес-модели, рискуют остаться на задворках истории.

Примечательно, что одновременно с развитием и трансформацией банковских сервисов на рынке появляются новые — небанковские — конкуренты, более специализированные, но притом полноценно замещающие классические банковские продукты. К ним относятся, к примеру, сервисы buy now, pay later (покупай сейчас, плати потом; BNPL), функционирующие как небанковские аналоги рассрочки. По данным Statista, в 2021 году объем американского рынка BNPL-сервисов составлял 42,64 млрд долларов США с прогнозируемым ростом до 143,44 млрд долларов к 2026 году [4]. Крупнейший игрок на этом рынке — сервис Klarna, а совсем недавно, в марте 2023 года свой BNPL-сервис запустила в ограниченный доступ технологическая компания Apple.

Банковская отрасль в значительной степени регулируется, и банки должны соблюдать целый ряд нормативных требований, регламентирующих операционную деятельность, финансовую отчетность и управление рисками. Выполнение этих требований представляет собой серьезную проблему для банков, но они также необходимы для поддержания доверия к отрасли. На этом фоне особенно интересно отметить, что несмотря на бурное развитие обсуждавшейся выше BNPL-отрасли, она до сих пор не попадает под строгое банковское регулирование, хотя разговоры о необходимости его разработки ведутся постоянно.

Другой яркий пример изначально небанковской технологической компании, стремящейся тем не менее занять доминирующую позицию на мировом финансовом рынке и превратить финансовые сервисы в дополнительный важный и неотъемлемый элемент своей бизнес модели, — социальная сеть X (ранее — Twitter), сегодня возглавляемая бизнесменом Илоном Маском [5]. Он, будучи любителем громких лозунгов, открыто заявил, что намеревается превратить социальную сеть в суперапп («приложение для всего», аналог китайского WeChat или российского ВКонтакте), центром которого могут стать как раз финансовые сервисы, список которых пока не озвучен, но предположительно обширен. План Маска — добиться такого уровня внедрения X на финансовый рынок, при котором пользователю социальной сети даже не нужен будет банковский аккаунт для обычной жизни — все необходимые финансовые операции, включая инвестиционную деятельность, он сможет проводить через социальную сеть. Примечательно, что российский суперапп ВКонтакте также отчасти занят в финансовой сфере (посредством платежной системы VK Pay, которая пока что действует только в пределах социальной сети). Более того, на российском рынке бигтехов в целом прослеживается тенденция к внедрению на финансовый рынок, правда, в отличие от практики Apple и X более традиционным путем — через покупку или создание собственных банков (например, Яндекс Банк, МТС Банк, Озон Банк, Вайлдберриз Банк). Таким образом, не исключено, что при сохранении и развитии подобных тенденций банковская система может утратить роль ведущего аккумулятора денег.

Подводя итоги, анализ современных тенденций в банковской сфере и внедрения новых финансовых технологий позволяет нам сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, цифровая трансформация банковской отрасли становится неотъемлемой частью современной экономики. Банки активно инвестируют в технологии, чтобы предоставить клиентам более безопасные и удобные цифровые банковские услуги. Однако, несмотря на все преимущества цифровой трансформации, регулирование и защита данных остаются актуальными вызовами для банков, которые должны соблюдать нормативные требования и обеспечивать безопасность клиентов.

Во-вторых, внедрение новых финансовых технологий, включая альтернативные банковским продукты, вызывает сдвиг в индустрии. Небанковские игроки, такие как бигтехи, постепенно входят на финансовый рынок, предлагая клиентам инновационные варианты для управления своими финансами. Этот процесс может изменить роль традиционных банков и способствовать дальнейшей конкуренции в сфере финансовых услуг. В итоге банки должны держать руку на пульсе в контексте этих изменений и стремиться к развитию собственных инноваций, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов и оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровой трансформации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2022 [Electronic resource] // The Nobel Prize. — 2022, october. — URL: <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2022/summary/> (accessed 08.11.2023).
2. Diamond D.W., Dybvig P.H. Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity // Journal of political economy. — 1983. — Vol. 91, №3. — P. 401–419.
3. Bernanke B.S. Nonmonetary effects of the financial crisis in the propagation of the Great Depression // The American Economic Review. — 1983. — Vol. 73, №3. — P. 257–276.
4. Estimate of buy now, pay later (BNPL) lending in the United States from 2019 to 2021, with forecasts from 2022 to 2026 [Electronic resource] // Statista. — 2022, june. URL: <https://www.statista.com/statistics/1255760/bnpl-lending-market-size-usa/> (accessed 08.11.2023).
5. X's Tumultuous First Year Under Elon Musk, in Charts 2026 [Electronic resource] // The Wall Street Journal. — 2023, october. URL: <https://www.wsj.com/tech/xs-tumultuous-first-year-under-elon-musk-in-charts-71656f81?mod=followamazon> (accessed 08.11.2023).

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Гайдов М. Ю. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Эффективность антимонопольного законодательства в России является сложным и многогранным вопросом, требующим глубокого анализа и изучения различных аспектов. В первую очередь, важно рассмотреть структуру и принципы действия антимонопольного законодательства в стране.

Одной из главных задач антимонопольного законодательства в России является предотвращение монополизации рынка. Государственная антимонопольная служба (ФАС) играет ключевую роль в надзоре за деятельностью компаний и предотвращении монопольных практик. Она следит за соблюдением антимонопольного законодательства и выносит решения в случае нарушений.

Однако, несмотря на наличие законодательного регулирования, эффективность его применения вызывает определенную критику. Во-первых, существуют проблемы с прозрачностью и объективностью рассмотрения дел в рамках антимонопольной службы. Решения, принимаемые ФАС, критикуются за недостаточное основание и нарушение прав предпринимателей.

Кроме того, сложности возникают в связи с противодействием монополии и контролем над концентрацией предприятий. Некоторые компании активно используют различные схемы и приемы для обхода антимонопольного законодательства. Это затрудняет контроль и создает неравные условия для бизнеса в стране.

Другим важным аспектом анализа эффективности антимонопольного законодательства является его влияние на конкуренцию в экономике. Уровень конкуренции играет важную роль в формировании эффективного и инновационного бизнес-сектора. Антимонопольное законодательство должно способствовать созданию равных условий для всех участников рынка и стимулировать конкуренцию.

В России существует несколько отраслей, где проблемы с конкуренцией сохраняются. Один из ярких примеров – энергетический сектор, где состояние монополизации ведет к недостаточной эффективности и высоким ценам. Антимонопольное законодательство должно активнее регулировать такие отрасли и предотвращать нарушения конкурентных правил [1].

В условиях жесткой конкуренции и навязывания западными странами санкционных тарифов нашей стране антимонопольная политика приобретает особое значение для успешного проведения социально-экономических преобразований. Несомненно, что меры по контролю за деятельностью монополий, построенные на прочной нормативной базе, действительно необходимы для обеспечения здоровой и добросовестной конкуренции в стране, активного развития рынка товаров и услуг, становления и развития инновационной экономики. Негативными последствиями монополий являются неконтролируемый рост цен и стагнация в различных отраслях. Государство призвано принимать меры, направленные на ограничение монополий, поддержание здоровой конкуренции, обеспечение достойного уровня жизни населения и поддержание нормального функционирования экономической системы. Ограничение монополии путем применения различных методов ограничения деятельности монополий выражается в понятии "антимонопольная деятельность". Это совокупность ограничительных действий, направленных непосредственно на поддержание приемлемого уровня здоровой конкуренции между организациями, включая контроль за их деятельностью [2].

Утверждена «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг.».

В соответствии с новой Стратегией в деятельности ФАС России выделены четыре приоритета:

Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции.

Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков.

Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования.

Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.

Работа по реализации данных задач должна частично решить проблемы в деятельности ФАС РФ. В практике антимонопольного регулирования индустриально развитых стран, как и в России, выявление согласованных действий хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, остается самым сложным вопросом [3].

Неоспорим тот факт, что только государство обладает возможностью обеспечения наиболее эффективного функционирования экономических процессов, при котором будет организовано эффективное сочетание центрального управления и рыночного саморегулирования.

ФАС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим реализацию мероприятий в сфере антимонопольной политики на территории всей нашей страны. Однако, помимо вышеуказанной деятельности, ФАС России наделен полномочиями по реализации своей деятельности по множеству направлений. Так, ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках, в том числе в сфере обороны и безопасности, о рекламе, об иностранных инвестициях в стратегические хозяйственные общества, о торговле, в части соблюдения антимонопольных требований, контроль за предоставлением государственной помощи, за антимонопольными действиями органов государственной власти, а также осуществляет тарифное

регулирование. Важно отметить, что в России антимонопольное регулирование появилось сравнительно недавно и если сравнивать антимонопольное регулирование нашей страны со странами Европы и США, то оно относительно молодо. Его отличает нетривиальный характер, обусловленный процессами и явлениями, происходящими в экономике нашей страны в последние 20 лет. Антимонопольное регулирование в России продолжает совершенствоваться под влиянием требований, предъявляемых государством и обществом [4].

Можно выделить следующие проблемы антимонопольного регулирования в России:

Недостаточная эффективность антимонопольных органов: Недостаток ресурсов и персонала, а также неэффективные механизмы расследования нарушений антимонопольного законодательства.

Монополизация рынков: Наличие монополий в ряде секторов экономики, что ограничивает конкуренцию и негативно влияет на потребителей.

Недостаток прозрачности и справедливости: Отсутствие прозрачных процедур и решений в работе антимонопольных органов, что вызывает сомнения в справедливости регулирования.

Перспективы развития антимонопольного регулирования в России:

Усовершенствование законодательства: Пересмотр антимонопольного законодательства с учетом современных вызовов и обеспечение более жесткого регулирования.

Международное сотрудничество: Усиление сотрудничества с мировыми антимонопольными органами для обмена опытом и информацией.

Образование и информирование: Публичное образование и информирование о конкуренции и антимонопольных законах для повышения осведомленности граждан и предпринимателей.

Адаптация к цифровой экономике: Разработка специфических положений антимонопольного законодательства для секторов, связанных с цифровой экономикой.

Эти проблемы и перспективы представляют собой важные аспекты антимонопольного регулирования в России [5].

Таким образом, антимонопольная политика России направлена на создание условий для здоровой конкуренции и предупреждение монополизации рынка. Антимонопольная политика выполняет важные функции в развитии национальной экономики в связи с созданием условий роста конкурентоспособности отечественных производителей и экономики в целом. Антимонопольное регулирование в РФ на современном этапе переживает развитие в части законодательских инициатив и повышения эффективности деятельности антимонопольного органа с целью решения имеющихся проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019
2. Музюков, Н. А. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы / Н. А. Музюков, В. А. Лебедев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 50 (340). — С. 281-282. — URL: <https://moluch.ru/archive/340/76365/>
3. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 – 2024 гг. // URL: [https://fas.gov.ru/netcat\\_files/File/Str\\_razv\\_konk\\_i\\_antimonop\\_reg.pdf](https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Str_razv_konk_i_antimonop_reg.pdf)
4. Монополия. Сущность и виды. Антимонопольное регулирование URL: <https://www.bestreferat.ru/referat265045.html>
5. Значение, проблемы и перспективы развития антимонопольной политики в России / Экономические науки / Голубева Светлана Сергеевна // URL: <http://novaum.ru/public/p435>

#### РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Гиголян Н.А. (БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест)**

Внешнеэкономические отношения охватывают международную торговлю, инвестиции, туризм, технологический обмен и другие виды взаимодействия между странами. В современных условиях развитие внешнеэкономических отношений играет важную роль в экономическом развитии страны и укреплении её позиций на международной арене, однако в свете усиления санкций между странами, поиск новых связей и возможностей становится особенно актуальным.

Современные проблемы в организации внешнеэкономического сотрудничества изложены в таблице.

Санкции	Усиление санкций между странами может создать ограничения и препятствия в организации внешнеэкономического сотрудничества. Это может затруднить доступ к некоторым рынкам, товара и услугам, а также международным платежам.
Торговые барьеры	Неравноправные правила игры, таможенные пошлины и другие торговые барьеры между странами могут усложнить организацию внешнеэкономического сотрудничества. Это может создать несправедливую конкуренцию, снизить прибыль и замедлить развитие.
Политическая	Нестабильность политической ситуации в стране или регионе может создавать

нестабильность	колебания и риски во внешнеэкономическом сотрудничестве. Изменения в политике или правительстве могут повлечь за собой изменения в законах, правилах и требованиях, что может потребовать дополнительных усилий и ресурсов для адаптации.
Культурные различия	Культурные различия между странами могут создавать проблемы в организации внешнеэкономического сотрудничества. Разный подход к деловой этике, коммуникации, переговорам и взаимодействию может вызывать недоразумения и конфликты, усложнять установление доверия и эффективное взаимодействие.
Валютные риски	Валютные колебания и риски могут затруднить организацию внешнеэкономического сотрудничества. Изменение курсов валют может повлиять на стоимость товаров и услуг, валютные обмены и международные платежи, что требует учета и мониторинга.
Логистика	Проблемы с логистикой, такие как ограничения на транспорт и связь, проблемы в доставке товаров и услуг, могут создавать препятствия в организации внешнеэкономического сотрудничества. Это может повысить затраты и задержки, что может негативно сказаться на бизнес-процессах.
Различия в законодательстве	Различия в законодательстве и правовых нормах между странами могут создавать сложности в организации внешнеэкономического сотрудничества. Разные правила и требования в отношении труда, иммиграции, налогообложения и других аспектов могут требовать дополнительной проверки и соблюдения.

Чтобы преодолеть эти проблемы, необходимо учитывать особенности каждой страны, анализировать риски, строить долгосрочные партнерские отношения и иметь гибкую стратегию, которая может адаптироваться к изменяющимся условиям. На мой взгляд, наиболее правильное решение проблемы развития внешнеэкономических отношений Беларуси заключается в усилении связей с Российской Федерацией. И для этого можно предложить следующие меры:

1. Развитие торгового сотрудничества: Создание условий для расширения торгового объема между двумя странами, например, путем снижения таможенных барьеров и упрощения торговых процедур. Объем товарооборота за 2021 год составил 40,1 млрд.долларов США. Экспорт Беларуси в Россию составил 16,4 млрд.долларов, импорт – 23,7 млрд.долларов. Сальдо внешней торговли составило «минус» 7,3 млрд. долларов («минус» 3,4 млрд. долларов по итогам 2020 года).

2. Взаимное инвестирование: Предоставление привилегий и льгот для инвесторов из России, что стимулирует приток капитала и развитие белорусской экономики. Также важно содействовать повышению уровня взаимной инвестиционной активности. Белорусские организации в 1-м полугодии текущего года инвестировали за рубеж 3,1 млрд USD. Денежные средства в основном были направлены в российские компании – 92% от всех вложений ушли именно в эту страну [1].

3. Сотрудничество в сфере науки и технологий: Развитие совместных научно-технических проектов, обмен опытом и информацией в области инноваций и технологических разработок. Примером могут послужить совместные научные и научно-технические проекты Санкт-Петербурга и Республики Беларусь.

4. Развитие туристической индустрии: Привлечение туристов из России путем предоставления визовых льгот, создание привлекательных туристических маршрутов и предложений. XXV Международная весенняя ярмарка туристических услуг "Отдых" прошла во Дворце спорта в Минске с 13 по 15 апреля. Организатором мероприятия выступает Национальный выставочный центр "БелЭкспо" совместно с Министерством спорта и туризма, Национальным агентством по туризму при поддержке профильных объединений.

5. Взаимная поддержка предпринимательства: Предоставление дополнительных мер поддержки для развития предпринимательства и создания благоприятного бизнес-климата для компаний из обеих стран.

6. Развитие транспортной инфраструктуры: Совместное развитие и модернизация транспортных соединений, включая автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты и порты, для улучшения транспортной доступности и расширения логистических возможностей. Эти предложения могут способствовать развитию и укреплению внешнеэкономических связей между Беларусью и Россией, а также способствовать устойчивому экономическому росту и процветанию обеих стран.

В целом, развитие внешнеэкономических отношений в современных условиях способствует укреплению экономической связанности между странами, стимулирует экономический рост и благополучие, способствует обмену опытом и технологиями, а также укреплению взаимопонимания и сотрудничества между различными народами и культурами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая газета : экономика, финансы, инвестиции [Электронный ресурс]. – Электрон., текстовые дан. и progr. (19 Мб). – Минск : Заяц Д., 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

# ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Глазко Д.А. (БГЭУ, г. Минск)  
Миленин М.В. (БГЭУ, г. Минск)

В современном мире бизнеса, где динамичность и неопределенность стали неотъемлемой частью организационной реальности, эффективное управление финансами становится ключевым фактором успеха. Финансовый контроль, как важная составляющая корпоративной стратегии, претерпел значительные трансформации благодаря инновациям и современным технологиям. В данной статье исследуются актуальные методы и инструменты, которые организации могут применять для оптимизации управления своими финансами. От применения искусственного интеллекта и аналитических платформ до цифровых решений для автоматизации процессов, наше исследование предоставит всесторонний обзор того, как современные компании внедряют инновации в области финансового контроля, чтобы оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

С течением времени финансовый контроль перестал ограничиваться простым учетом доходов и расходов. Сегодня это стало сложной системой, включающей в себя стратегическое планирование, анализ данных, риск-менеджмент, и многое другое. Организации больше не могут полагаться на традиционные методы управления финансами, и они активно внедряют инновационные подходы, которые позволяют им более точно прогнозировать, адаптироваться и принимать стратегические решения на основе данных.

Искусственный интеллект и машинное обучение революционизировали финансовый контроль, позволяя автоматизировать процессы анализа больших объемов данных и выявлять скрытые тенденции. Эти технологии помогают финансовым специалистам принимать более обоснованные решения, снижая риски и повышая эффективность.

Кроме того, цифровые платформы и облачные решения делают финансовый контроль более гибким и доступным, позволяя управлять финансами из любой точки мира и в режиме реального времени. Это особенно важно в современном мире, где международные бизнес-операции требуют постоянного мониторинга и быстрых реакций.

В данной статье будут подробно рассмотрены современные методы и технологии, которые трансформируют финансовый контроль и помогают организациям лучше понимать свои финансовые потоки, принимать более обоснованные решения и добиваться устойчивого финансового успеха в переменчивом бизнес-мире.

Одним из наиболее значимых аспектов инноваций в финансовом контроле является улучшение кибербезопасности. С развитием технологий и переходом к онлайн-платежам и электронным финансовым операциям, риски кибератак и утечки данных стали более актуальными. Современные методы и технологии включают в себя средства защиты, мониторинга и анализа данных, чтобы обеспечивать надежность и конфиденциальность финансовой информации.

Благодаря цифровым инструментам, финансовые отчеты и аналитика стали более доступными и понятными для всех уровней персонала в организации. Это способствует лучшей координации действий между различными департаментами и делает финансовый контроль более прозрачным.

Также следует уделить внимание влиянию инноваций на соблюдение законодательных норм и регуляторных требований, так как многие современные методы финансового контроля помогают соблюдать требования в области налогообложения, бухгалтерской отчетности и другие правовые обязательства.

В конечном итоге, инновации в финансовом контроле преобразуют способ, которым компании управляют своими финансами, открывая новые возможности для роста, развития и устойчивости. В данной статье мы рассмотрим эти инновации более подробно, расскажем о их преимуществах и вызовах, а также о том, как они могут быть успешно внедрены в различных организациях, независимо от их размера и сферы деятельности.

## 1. Облачные финансовые системы

Одной из значительных инноваций в финансовом контроле является переход к облачным финансовым системам. Эти системы позволяют организациям управлять финансами более эффективно, предоставляя доступ к данным и инструментам из любой точки мира. Компании могут быстро анализировать финансовую информацию, прогнозировать результаты и принимать стратегические решения на основе реальных данных. Это снижает вероятность ошибок и позволяет управлять финансами в реальном времени.

## 2. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение

ИИ и машинное обучение привносят революционные изменения в финансовый контроль. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что помогает предсказывать финансовые тенденции и риски. ИИ также способен автоматизировать рутинные задачи, такие как учет и аудит, освобождая финансовых специалистов от рутинной работы и позволяя им сосредотачиваться на анализе и стратегическом планировании.

## 3. Блокчейн технология

Блокчейн технология, изначально созданная для криптовалют, также нашла свое применение в финансовом контроле. Она обеспечивает безопасность и прозрачность финансовых транзакций, что особенно важно для предотвращения мошенничества и ошибок в учете. Блокчейн может быть использован для ведения истории

финансовых операций, обеспечивая аудируемость данных.

#### 4. Автоматизация и роботизация процессов

Автоматизация процессов финансового контроля стала нормой в современных организациях. Роботизация процессов (RPA) позволяет создавать ботов, которые могут выполнять рутинные задачи, такие как внесение данных, без участия человека. Это не только увеличивает эффективность, но и снижает вероятность ошибок. Компании могут сэкономить время и ресурсы, перераспределяя их на более стратегически важные задачи.

#### 5. Аналитика данных и прогнозирование

Современные методы финансового контроля также включают в себя аналитику данных и прогнозирование. Сбор и анализ данных позволяют компаниям понимать, какие факторы влияют на их финансовое состояние. Благодаря этой информации они могут разрабатывать стратегии и прогнозировать будущие результаты с большей точностью. Аналитика данных помогает выявлять новые возможности для снижения расходов и увеличения доходов.

#### 6. Финтех и цифровые платформы

Финтех-компании и цифровые финансовые платформы также играют важную роль в инновациях в финансовом контроле. Они предлагают новые способы управления финансами, включая цифровые кошельки, платежные системы и инвестиционные платформы. Эти решения упрощают доступ к финансовым услугам и позволяют организациям более гибко управлять своими финансами.

#### 7. Этический и экологический финансовый контроль

С развитием социальной ответственности и внимания к экологическим вопросам, инновации в финансовом контроле также включают в себя аспекты этического и экологического учета. Компании стремятся внедрить методы, которые позволяют оценить влияние своей деятельности на окружающую среду и общество в целом. Это важно как для удовлетворения требований регулирующих органов, так и для привлечения экологически осознанных потребителей и инвесторов.

Инновации в финансовом контроле играют решающую роль в современном бизнесе. Современные методы и технологии, такие как облачные финансовые системы, искусственный интеллект, блокчейн, автоматизация процессов, аналитика данных, финтех и этический/экологический финансовый контроль, обеспечивают компаниям инструменты для более эффективного и устойчивого управления финансами.

С применением современных методов и технологий, организации могут не только снизить риски и улучшить управление своими финансами, но и выявить новые возможности для роста и развития. Компании, которые следят за инновациями в области финансового контроля и инвестируют в них, становятся более конкурентоспособными и способными адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям.

Инновации в финансовом контроле не только повышают эффективность и точность управления финансами, но также способствуют увеличению уровня доверия со стороны инвесторов и клиентов. Они становятся важным компонентом успеха и устойчивости современных организаций в мире быстро меняющихся бизнес-реалий.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый менеджмент : экспресс-курс / Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон ; [перевела с английского Н. Ливинская ; научный редактор А. Вострокнутова]. – 7-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. – 590 с.
2. Роль финансового менеджмента в управлении предприятием / Т. Г. Гурнович и др. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №3(1). – С.434-437.
3. Управление финансами предприятия как основа его экономической безопасности / В. В. Еремин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 52-54.

### ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ОТРАЖЕНИЕ ИХ В ОТЧЕТНОСТИ

**Гнутова И.А. (ГТА, г. Кокшетау)**

Функционирование предприятия - это сложный динамический процесс, который является результатом непрерывного циклического движения денежных средств [1], которые являются наиболее ликвидными активами [2]. Результат деятельности любого предприятия напрямую зависит от решения проблем, связанных с учетом денежных средств, которые являются составляющей деятельности предприятия.

Каждое предприятие осуществляет финансово-экономическую деятельность, необходимым условием которой выступают деньги. На сегодняшний день учет денежных средств занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета в организациях, поэтому комплексное исследование теоретических и практических вопросов, раскрывающих основные аспекты системы управления денежными ресурсами субъектов хозяйствования, является важным и актуальным вопросом.

Учет денежных средств в Республике Казахстан регулируется Законом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», Законом РК "О валютном регулировании", "Правилами проведения валютных операций в Республике Казахстан", которые утверждены Постановлением Национального банка и другими нормативными и законодательными актами, а также документами учетной политики предприятия.

В зависимости от назначения и статуса нормативные документы целесообразно представить в виде системы, представленной на рисунке 1.

Первый уровень системы составляют законодательные акты, которые принимаются Парламентом Республики Казахстан, указы Президента и постановления Правительства, прямо или косвенно регламентирующие организацию

бухгалтерского учета и аудита. Основным актом первого уровня является Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28.02.2007 года [3]. Этот закон определяет правовые основы бухгалтерского учета, его содержание, принципы, организацию, основные направления бухгалтерской деятельности и составления отчетности, состав хозяйствующих субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность.

К первому уровню системы также следует отнести Гражданский кодекс Республики Казахстан, прямо и косвенно влияющий на организацию учета. Так, например, в части первой Кодекса законодательно закреплены важнейшие нормы ведения учета в организациях, в том числе: наличие самостоятельного баланса у каждого юридического лица; обязательность утверждения годового бухгалтерского отчета; обязательные случаи составления аудиторского заключения; порядок регистрации, реорганизации и ликвидации юридического лица; раскрываются понятия чистых активов, дочерних и зависимых обществ.

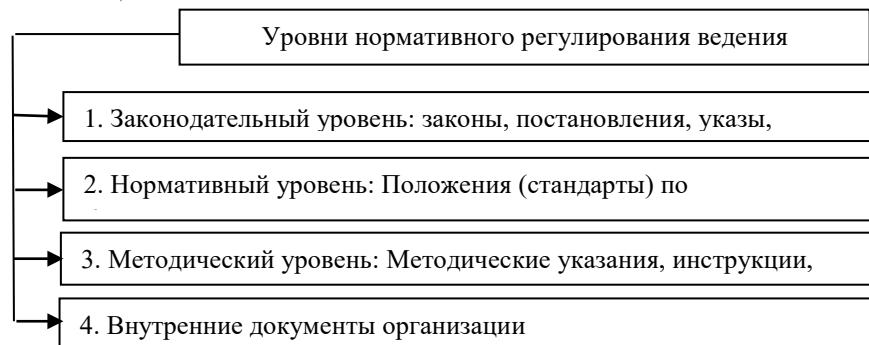


Рисунок 1 - Система нормативного регулирования ведения бухгалтерского учета в РК

Второй уровень системы составляют стандарты, устанавливающие принципы, базовые правила ведения бухгалтерского учета отдельных объектов и на отдельных его участках, возможные бухгалтерские приемы без раскрытия конкретного механизма применения их к определенному виду деятельности, порядок составления и представления финансовой отчетности.

Третий уровень системы составляют методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета, в том числе инструкции, указания и т.п. Разрабатывать их могут все, кто заинтересован в интерпретации и детализации положений нормативных правовых актов первого и второго уровней (Министерство финансов, некоторые другие министерства и ведомства, объединения организаций, а также профессиональные объединения бухгалтеров).

Четвертый уровень системы составляют так называемые рабочие документы организаций, в которых на основе общеустановленных правил и принципов они формируют свою учетную политику, свои подходы к раскрытию бухгалтерской информации в отчетах, представляемых заинтересованным пользователям.

Основными рабочими документами конкретной организации являются следующие документы:

- документ по учетной политике предприятия;
- утвержденные руководителем организации формы первичных учетных документов;
- графики документооборота;
- утвержденный руководителем план счетов бухгалтерского учета;
- утвержденные руководителем формы внутренней отчетности.

Большое значение в современных условиях отводится управлению денежными средствами на основе фактических данных бухгалтерского учета [4].

Организация бухгалтерского учета денежных средств и их своевременное и полное освещение является достаточно трудоемким и одновременно рискованным процессом, так как даже малейшая ошибка может повлиять на хозяйственный процесс и информацию о финансово-имущественном состоянии предприятия [1].

Одним из важных и первостепенных условий эффективной работы хозяйствующих субъектов является непрерывное движение денежных средств, которые обеспечивают функционирование всех видов его деятельности, уплату обязательств и обеспечения расширенного воспроизводства.

Основные задачи учета денежных средств представлены на рисунке 2.

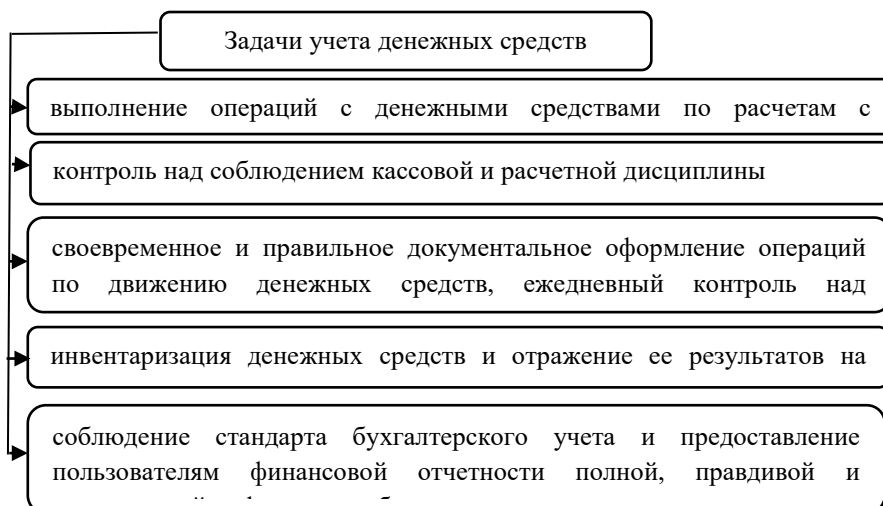


Рисунок 2 - Основные задачи учета денежных средств

Денежные активы позволяют рассчитать показатели рентабельности, ликвидности и платежеспособности, то есть являются важнейшим показателем, характеризующим эффективность всех видов деятельности предприятия.

Так, большой объем свободных денежных ресурсов у организации свидетельствует о высокой степени ее ликвидности, а значит, способности своевременно рассчитаться с контрагентами по обязательствам. Избыток денежных средств также может иметь отрицательные последствия для организации, так как избыточная денежная масса, не вовлеченная в производственно-коммерческий оборот, не приносит дохода.

Кроме того, на реальную стоимость денег влияют инфляционные процессы, обесценивая их во времени. Это обстоятельство определяет необходимость планирования денежных средств, так как их рациональное распределение по фондам и грамотное использование в финансовой, производственной и инвестиционной деятельности может обеспечить любому предприятию стабильный доход. Основной задачей планирования движения денежных потоков считается своевременное поступление денежных средств от дебиторов, что позволит своевременно погасить имеющуюся кредиторскую задолженность хозяйствующего субъекта.

В свою очередь, недостаток денежных средств может оказать серьезное негативное влияние на деятельность организации, результатом которого может стать неплатежеспособность, снижение ликвидности, убыточность и даже прекращение функционирования организации в качестве хозяйствующего субъекта рынка.

Для принятия оптимальных управленческих решений, связанных с движением денежных средств, для достижения наилучшего эффекта хозяйственной деятельности необходим систематический детальный анализ и оценка денежных потоков организации.

Денежные потоки организации классифицируют по ряду основных признаков: виду деятельности, участию в хозяйственных процессах, направлению, уровню оптимальности, временному признаку, моменту оценки стоимости, характеру формирования, временному интервалу (рисунок 3).

Таким образом, понятие «денежный поток» является обобщающим и включает в свой состав большое количество разнообразных видов потоков денежных средств, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия. Управление денежными потоками включает ключевые тенденции деятельности организации, включая управление внеоборотными и оборотными активами, собственным и заемным капиталом [5].

Свидетельствовать о финансовой устойчивости организации будут устойчивое превышение притока денежных средств над их оттоком. Отчет о движении денежных средств предполагает предоставление информации об изменениях в денежных средствах и их эквивалентах в форме отчета, в котором производится классификация движения денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности за период.

Денежные средства играют главную роль в экономике любой страны, так как хозяйствующие субъекты всех форм хозяйствования регулярно проводят операции и совершают сделки, используя безналичные и наличные денежные средства [6]. Следовательно, денежные средства являются инструментом, позволяющим развиваться экономическим отношениям и расширяться предприятиям.



Рисунок 3 - Классификация денежных потоков предприятия

Таким образом, для правильной организации денежного обращения в организации немаловажное значение имеет бухгалтерский учет денежных средств. Построение надлежащей системы бухгалтерского учета денежных



средств предполагает правильность осуществления и отражения всех этапов их движения, начиная с нормативно-правовых требований, заполнения первичных документов, обобщения и систематизации информации в регистрах и заканчивая составлением отчетности. Эффективность организации учета денежных средств обеспечивает рациональное распределение и использование денежных средств, а тем самым успешную финансовую деятельность предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Омельченко Е.Ю., Борисова Н.А. Современный учет денежных средств и контроль их движения // Журнал экономических исследований. Том 3.- № 4.-2017. С.94-100
2. Ефремова Е.И. Анализ отчет о движении денежных средств в лизинговых компаниях // Лизинг. - 2016. - № 2. - С. 42-47
3. Закон РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28.02.2007 года № 234-III
4. Проданова Н.А. Качество управления компанией как фактор, определяющий достоверность финансовой отчетности [Текст] / Н.А.Проданова, Н.Г. Сумкова // Бизнес и дизайн ревю. - 2016. - Т. 1. - № 2 (2). - С. 10-16
5. Махонина Е.А. Управление денежными потоками предприятия // Молодой ученый.- 2015.-№11(3). С.53-55
6. Сысоева О.Н. Анализ влияния движения денежных средств на формирование прибыли предприятий //Научные записки Орловского государственного университета экономики и торговли.- 2013.- №1(7).- С.101-106.

### РОССИЯ. ЭКОНОМИКА. САНКЦИИ

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В 90-е годы XX века после распада СССР, произошедшей перестройки России как самостоятельному государству пришлось заново строить партнерские взаимоотношения со странами, при этом внутри страны перестраивалась на новые рельсы промышленность, сельское хозяйство, торговля и другие отрасли экономики. Необходимо было изменить экономику, но как это сделать, точно никто себе не представлял. И естественно, в такой ситуации, когда старые правила уже не действуют, а новые еще не утверждены, в стране все отрасли работали, как знали и как могли в соответствии с имеющимися реалиями. Перестройка всего привела к ослаблению нашей страны. И считаться с нами на мировой арене никто не хотел. Развитые страны Россию рассматривали лишь в качестве источника дешевого сырья. Но с тех пор произошло множество изменений, и Россия стала стратегическим партнером для многих стран, также упрочивших свое место в мире.

Конечно, сильная Россия, в первую очередь, нужна своим гражданам, а также дружественным государствам. Кроме таких стран, имеются те, где укрепление Российской Федерации рассматривают как угрозу. Раньше нашей стране диктовали условия, а теперь Россия может сама их поставить и в случае невыполнения расторгнуть договоры о сотрудничестве. И наращивание военной мощи для защиты своих рубежей не оставило равнодушными наших «соперников». К чему привело сосредоточение военных баз НАТО в непосредственной близости от государственных границ России. В ответ на потенциальную угрозу, а также для оказания помощи гражданам непризнанных республик Донбасса наша страна 24 февраля 2022 г. начала специальную военную операцию.

В ответ страны Евросоюза при поддержке США постепенно стали вводить пакеты санкций против России. Члены Евросоюза в пятом пакете санкций также ограничили покупку угля и других твердых ископаемых видов российского топлива с августа 2022 г. А в 6-м пакете санкций Брюссель включил ограничения, касающиеся энергетического сектора России [1].

На совещании по вопросам нефтегазовой отрасли, которое состоялось в апреле 2022 г. президент России В.В. Путин отметил, что замена поставок российских энергоносителей на поставки из других стран, в том числе из США, будут стоить для европейских потребителей намного дороже. Рост цен приведет к снижению уровня жизни людей и конкурентоспособности европейской экономики. В то же время В.В. Путин поручил перенаправить поставки энергоносителей на другие рынки из-за существенного сокращения экспорта российских энергоносителей в ближайшей перспективе на Запад. И отметил важность постепенной переориентации российского экспорта на восточные и южные рынки. Для чего уже в ближайшее время необходимо наметить ключевые объекты инфраструктуры и начать их строительство.

Политики из Европарламента неоднократно высказывались о намерении отказаться от российских энергоносителей, но в действительности это было крайне сложно осуществить, т.к. эмбарго на газ нарушит социальный порядок. Они хорошо понимали, что, в первую очередь, санкции выгодны для США, которые предлагали заменить импорт газа из России на свой СПГ.

Еврокомиссией был разработан проект плана по ускоренному отказу от энергоносителей из России. Против этого высказались лишь представители Германии и Австрии. Даже министр финансов ФРГ Кристиан Линднер отмечал, что внезапный отказ от энергоресурсов из России навредит больше Евросоюзу, а не России, в связи с этим нужно по отдельности рассматривать санкции, вводимые против закупки нефти, газа и угля из России, потому что поиск замены для каждого из необходимых видов энергоносителей займет различное время. Он предлагал как можно скорее прервать экономические взаимоотношения с РФ путем введения серьезных санкций. Тормозило этот процесс только осознание, что в ближайшей перспективе для газа из России не было замены. В планах ФРГ было достижение тотальной независимости от российского газа не ранее лета 2024 года.

По мнению специалистов немецкого нефтехимического концерна BASF, производству грозило сокращение в случае, если эмбарго на российский газ будет резким. Глава концерна BASF М. Брудемюллер утверждал, что

остановка поставок газа из России приведет к еще более сильному кризису экономики ФРГ, чем после окончания Второй мировой войны, и существование многих мелких предприятий окажется под угрозой. И в случае, если Германия поторопится, то отказаться от российского газа она сможет не ранее, чем через 4-5 лет [1].

В ответ на введенные санкции Президент России поручил перевести оплату экспорта газа из России в недружественные страны в российские рубли. И в соответствии с Указом Президента Газпромбанком были открыты специальные валютные и рублевые счета, которые предназначались для расчетов иностранными покупателями за газ. Покупателям необходимо было переводить средства в валюте на валютный счет в той сумме, которая была указана в контракте на поставку, а банку поручалось ее продавать на Московской бирже, после чего зачислять эту сумму в рублях на счет покупателя газа. В дальнейшем с данного счета производились расчеты с «Газпромом» - поставщиком газа.

Потом в середине апреля президент России В.В. Путин сделал заявление о том, что наблюдались сбои при оплате поставок в недружественные страны российских газа и нефти: отдельные страны Евросоюза отказались платить России за газ в рублях, решив, что это является нарушением условий заключенных договоров, предполагающих оплату в евро или долларах. В числе этих стран оказались Болгария и Польша. И в конце апреля в «Газпроме» объявили о полной приостановке поставок газа польской компании PGNiG и болгарской компании «Булгаргаз» по причине отказа оплаты поставок газа в российских рублях - до того момента, когда будет осуществлена оплата в соответствии с установленным указом Президента РФ от 31.03.2022 г. порядком, т.к. «Газпром экспорт» по состоянию на конец рабочего дня 26 апреля не получил платежи в оплату поставок газа в апреле от болгарской и польской компаний. Как отметили в «Газпроме», о необходимости оплаты поставляемого газа в рублях эти компании были проинформированы своевременно. «Газпром» напоминал и о том, что Болгария и Польша – это транзитные страны, и «в случае несанкционированного отбора российского газа из транзитных объемов в третьи страны поставки для транзита будут сокращены на этот объем». При этом транзит газа должен был быть возобновлен в момент осуществленной по новому порядку оплаты в рублях.

Но на пике газового конфликта между Россией и Евросоюзом 26 сентября 2022 года была осуществлена диверсия на газопроводах «Северный поток» и «Северный поток-2», и проблема отказа от российского газа решилась сама собой. Но произошло это не по плану и стало большой неожиданностью для многих стран, особенно для тех, чья промышленность зависима от нашего газа.

Конечно, была создана комиссия по расследованию дела о взрыве на трубопроводах, и представителей российской стороны не допустили к расследованию, а потом «пришли к выводу», что эти взрывы осуществила Россия. Всем, кто здраво мыслит, очевидна абсурдность этих выводов, но политика – дело тонкое. И официальные представители нашей страны, и обычные граждане России и многих стран понимают, что взрывы – это часть плана по противостоянию с нашей страной, направленного на ослабление России в пользу укрепления одной-единственной сверхдержавы – США.

Но мы за многополярный мир, за равные возможности для всех стран и, как ни странно, за дружбу народов, о которой большинство зарубежных политиков давно забыло.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева, Т.В. Будущее российской нефти /Т.В. Голубева, Т.А. Захарова // Сборник научных трудов «Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки». - 2022. – С. 105-107.

### **АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПОДСАНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Гомелько Т.В. (СИЭ – филиал СПбУТУиЭ, г. Смоленск)  
Черненко И.Ю. (СИЭ – филиал СПбУТУиЭ, г. Смоленск)  
Овсянникова М.А. (СИЭ – филиал СПбУТУиЭ, г. Смоленск)**

В условиях подсанкционной экономики постпандемийного периода аудит эффективности получил широкое распространение в практике бюджетного администрирования фактических целевых показателей федерального бюджета. Между тем. По мнению авторов он под воздействием макроэкономических процессов должен укрепить свои позиции в системе государственного финансового контроля субъектов РФ. Исторически процесс решения социально-экономических задач правительства во многом зависит от уровня эффективности использования, распределения и перераспределения государственных ресурсов. Этим и объясняется возрастающая роль аудита эффективности в современных условиях российской экономической действительности, особенно в санкционной экономике постпандемийного периода. Внедрение основ аудита эффективности в систему государственного бюджетного администрирования фактических целевых показателей регионального бюджета Смоленской области должно быть научно обосновано. Для использования результатов аудита эффективности в процессе государственного администрирования бюджетных ресурсов Смоленского региона необходимо комплексное исследование его теоретических и методических основ. Иными словами сложившиеся условия хозяйствования требуют появления нового вида финансового контроля.

С позиции экономической природы такого явления как аудит, можно отметить, что аудит эффективности, так же как и финансовый аудит, представляет особый тип финансового контроля. С другой стороны, финансовый аудит представляет собой тип регионального контроля отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности достигнутых

результатов экономической деятельности. Предназначение финансового контроля раскрывается в процессе определения законности и достоверности региональных бюджетных показателей, а также законности и целевого характера распределения доходов регионального бюджета. Отсюда определим аудит эффективности региональной долговой политики Смоленской области как современный тип регионального финансового контроля, в результате которого происходит оценка эффективности достигнутых результатов использования, распределения и перераспределения доходов регионального бюджета.

Следует отметить, что аудит эффективности, как и финансовый аудит, имеет близкие к финансовому контролю общие основные принципы и методы проведения. Вместе с тем, аудит эффективности использования государственных средств и финансовый аудит как типы государственного финансового контроля имеют существенные различия в методике проведения, определяемые специфическим характером их целей, задач и предмета контроля.

Таким образом, выделение аудита эффективности как нового вида финансового контроля в области формирования фундамента региональной долговой политики Смоленской области можно оценить как следствие закономерного процесса совершенствования региональной финансовой политики. Одновременно становление аудита эффективности как части бюджетного процесса Смоленского региона является предпосылкой для реформирования регионального бюджетного процесса в целях повышения результативности бюджетного распределения и администрирования.

Закрепившаяся в регионах РФ тенденция разделения регионального государственного финансового контроля на внешний и внутренний финансовый контроль спровоцировала закономерное упрочение позиций аудита эффективности. С другой стороны, этому способствовало увеличение уровня публичности государственных региональных финансов и прозрачности процесса регионального бюджетирования, а также рост уровня заинтересованности бизнеса и населения Смоленской области в достоверной, своевременной и качественной информации об уровне эффективности расходования, распределения и перераспределения доходов регионального бюджета. Роль аудита эффективности в рамках бюджетного процесса Смоленского региона в таких условиях объясняется все увеличивающейся потребностью Правительства Смоленской области в высокой эффективности Департамента казначейского исполнения бюджета региона. Что позволит сократить число нарушений в процессе расходования, распределения и перераспределения бюджетных доходов региона.

В подсанкционной региональной экономике постпандемийного периода в Смоленском регионе должна быть выработана целевая доктрина аудита эффективности с уклоном на определение уровня эффективности региональной долговой бюджетной политики. Территориальное расположение Смоленского региона, особенности отраслевой структуры АПК региона, а также состояние бизнес-сектора экономики региона. – накладывают свой отпечаток на форму реализации в регионе доктрины аудита эффективности. Специфику указанной доктрины определяют уровень бюджетной системы, который определяет приемы и способы практического применения системы аудита эффективности.

Особенности применения системы аудита эффективности касаются вопросов постановки конкретных задач, которые должны быть реализованы посредством регионального государственного финансового контроля в результате проведения аудита эффективности.

Одной из основных предпосылок применения системы аудита эффективности в Смоленской области является потребность законодательных органов власти и граждан-налогоплательщиков в получении достоверной, независимой и объективной информации о качества администрирования и результативности распределения региональных бюджетных средств исполнительной властью. Результаты внедрения аудита эффективности в систему регионального государственного финансового контроля Смоленской области должны отражать уровень реализации социально-экономических целей, а также уровень удовлетворения общественных потребностей в результате распределения бюджетных ресурсов. Одновременно в системе регионального государственного финансового контроля Смоленской области после внедрения и апробации аудита эффективности должна возрасти прозрачность, ответственность и подотчетность в работе исполнительных органов. Что, в конечном итоге приведет к повышению качества администрирования и эффективности распределения доходов регионального бюджета.

Экономическая природа аудита эффективности заключается в определении результативности региональной долговой политики Смоленской области, которая с различных сторон оценивает экономичность, продуктивность и результативность распределения бюджетных средств. По своей экономической сути аудит эффективности бюджетного администрирования представляет собой оценку эффективности распределения региональных ресурсов. В то время как специфика построения региональных бюджетов в подсанкционной российской экономике постпандемийного периода основана на возможности его применения в процессе контроля за эффективностью региональной долговой бюджетной политики. При этом региональную долговую политику Смоленской области следует изучать посредством уровня ее влияния на результативность региональной экономики.

Для корректных выводов по вопросу эффективности региональной долговой политики Смоленского региона в 2013-2022 годах рассмотрим целевые показатели Законами Смоленской области «Об областном бюджете» на 2013 и 2022 годы №97-з и 154-з соответственно.

Согласно законам [1, 2] общий объем бюджетных доходов в 2022 году по сравнению с 2013 годом увеличился более чем на 33,6 млрд. руб. или в 2,15 раза. В том же самом периоде бюджетные расходы Смоленской области увеличились на 33,3 млрд. руб. или в 1,69 раза, следует положительно отметить, что темпы прироста бюджетных доходов региона опережают темпы прироста региональных бюджетных расходов. В результате происходит сокращение дефицита регионального бюджета Смоленской области на 6,9 млрд. руб. или в 4 раза. Однако предельный

размер государственного долга в сложившихся условиях увеличивается на 3,1 млрд. руб. или на 15,3% в относительном выражении.

Основной проблемой и довольно трудоемкой сложной процедурой аудита эффективности региональной долговой политики является выбор и обоснование критериев эффективности, на основе которых реализуется основная цель аудита - определение эффективности распределения бюджетных средств. От их правильного отбора во многом зависит качество результатов аудита эффективности.

Для определения уровня результативности администрирования государственным долгом Смоленской области и эффективности привлечения заемных средств в бюджет региона при реализации приоритетных трендов социально-экономического развития необходимо проводить аудит эффективности политики заимствования. Внедрение аудита эффективности долговой политики в практику государственного контроля позволит:

- выявить имеющиеся риски, несоответствия и недостатки;
- акцентировать внимание на положительных и отрицательных аспектах действующего регионального законодательства в сфере регионального администрирования процессов бюджетирования. Кроме того, рассмотренная доктрина аудита эффективности, внедренная в систему регионального государственного контроля Смоленской области, позволит смоделировать эффективную региональную систему управления государственным долгом;
- разработать вероятные направления, при акценте внимания на которые, можно будет достичь максимально эффективного решения существующих проблем. Что, в конечном итоге, будет способствовать совершенствованию как региональной бюджетной политики в целом, так и региональной долговой политики Смоленской области в частности.

В настоящей статье эффективность долговой политики Смоленского региона будет рассмотрена авторами на основе системы количественных и качественных индикаторов (рисунок), описанных в работах Е.А. Ермаковой и Сангиновой Л.Д. [3, 4]. В результате будет определен комплексный (сводный) показатель долговой региональной нагрузки Смоленской области.

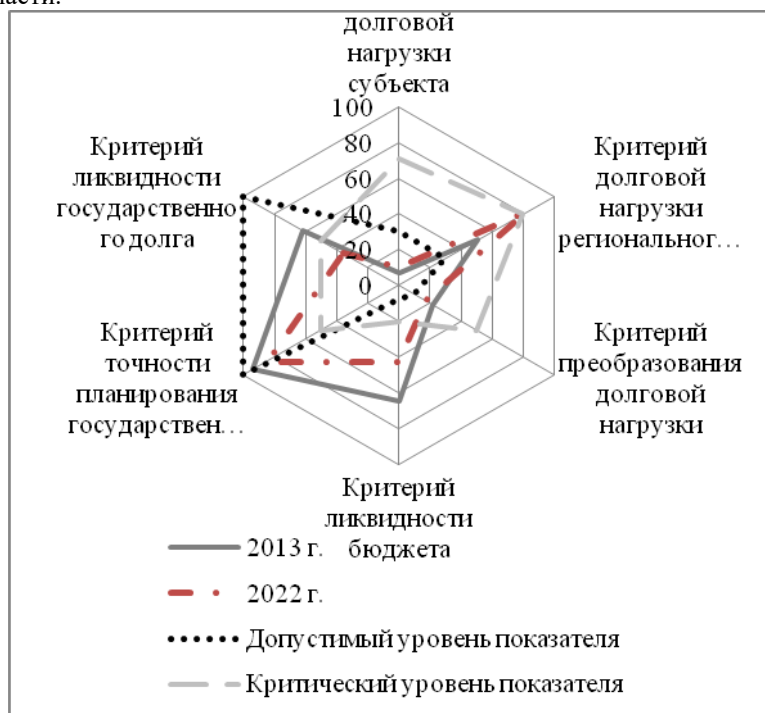


Рисунок – Критерии показателей, значимых для оценки эффективности региональной долговой политики Смоленского региона % (составлено авторами)

Обозначенная авторами в настоящей статье методика расчета и изучения количественных и качественных критериев эффективности региональной долговой бюджетной политики Смоленской области предусматривает:

- оценку качественных индикаторов долговой региональной нагрузки и устойчивости регионального бюджета Смоленской области. В результате расчета показателей данной группы авторы предполагают выявление и активизацию возможности экономии региональных бюджетных ресурсов. А также качественные индикаторы долговой региональной бюджетной нагрузки наглядно характеризуют зависимость между реализацией экономических функций Правительства Смоленского региона, выполнением социальных гарантий населению и качественными и объемными характеристиками регионального заемного капитала;

- оценку индикаторов, характеризующих качество обслуживания регионального государственного долга Смоленской области;

- оценку индикаторов, характеризующих качество структуры регионального государственного долга Смоленской области.

При разработке модели на основе исследований Е.А. Ермаковой [3] актуализированной для Смоленского

региона авторы осуществляли подбор значимых критериев оценки эффективности региональной долговой политики. В результате были отобраны значимые актуальные для региона показатели, на основе которых авторами были выстроены выводы по результатам проведения аудита эффективности. Таким образом, были получены три группы показателей, каждая из которых отдельно и в совокупности будет характеризовать непосредственный результат и оценивать уровень (низкий, средний, высокий) эффективности региональной долговой политики Смоленской области.

Таким образом, рассчитанные в соответствии с методикой Е.А. Ермаковой [3] коэффициенты применительно к долговой политике Смоленского региона (рисунок) позволили сделать вывод, что в анализируемом периоде Смоленский регион достиг критического уровня долговой нагрузки; темпы роста регионального государственного долга опережают доходы регионального бюджета Смоленской области, при этом соотношение регионального долга Смоленской области к бюджетным поступлениям достигло критического значения, а долговая нагрузка Смоленского региона снизилась по сравнению с 2013 годом незначительно.

Коэффициент ликвидности бюджета Смоленского региона, характеризует фактическое отвлечение бюджетных ресурсов на погашение обязательств в размере более 1/3 бюджетных доходов. Такая ситуация свидетельствует, что правительство Смоленского региона при формировании областного бюджета рассчитывает и в дальнейшем рефинансировать уже имеющиеся кредитные обязательства Смоленского региона за счет вновь привлеченных средств. Еще одним ориентиром, характеризующим слабую эффективность долговой региональной политики Смоленской области, является коэффициент ликвидности государственного долга. Согласно произведенным расчетам у региона отсутствуют средства, необходимые для обслуживания и погашения заемных обязательств. При этом структурное распределение бюджетных доходов по статьям расходов регионального бюджета Смоленской области следует оценить как неэффективную. Отрицательно следует оценить отсутствие такого заемного инструмента в практике заимствования Правительства Смоленской области как облигационные займы.

Как положительную динамику следует отметить изменение коэффициента долго- и среднесрочных кредитов со среднего на низкий, что свидетельствует об увеличении доли постоянных пассивов в структуре заемных обязательств региона и их превышение перед краткосрочными.

Таблица – Индикатор определения уровня эффективности региональной долговой политики Смоленской области

Индикатор	2013 г.	2022 г.	Низкий уровень	Высокий уровень
Долговая нагрузка	2,4	2,6	3	1
Качество обслуживания долга	2,3	2,8	3	1
Структура долга	1,9	1,75	3	1
Сводный показатель эффективности	6,6	7,15	9	6

(составлено авторами)

Совокупный оценочный показатель (критерий) эффективности региональной долговой политики Смоленской области (таблица) показал, что в анализируемом периоде уровень эффективности региональной долговой политики следует характеризовать как средний. Однако, следует особое внимание обратить на тенденцию к увеличению совокупного оценочного показателя (критерия).

Применение рассмотренной авторами в статье методики оценки эффективности долговой региональной политики Смоленской области позволяет не только определить более наглядно уровень ее эффективности, но и отметить показатели, которые в текущих условиях требуют особого внимания (рисунок) при формировании бюджета на последующие годы (трех летний период), а, значит корректировать бюджетные показатели для повышения эффективности распределения региональных бюджетных доходов Смоленской области по статьям расходов регионального бюджета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов: Закон Смоленской области № 97-з от 27.11.2012 г.: [принят Смоленской областной Думой 27 ноября 2022 года]. – Смоленск URL: <https://docs.cntd.ru/document/460278041> (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Текст: электронный.
2. Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов: Закон Смоленской области № 154-з от 17.12.2021 г.: [принят Смоленской областной Думой 17 декабря 2021 года]. – Смоленск URL: <https://docs.cntd.ru/document/578041487/> (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Текст: электронный.
3. Ермакова Е.А. Методические подходы к оценке эффективности долговой политики субъекта РФ // Финансы и кредит. 2014. № 28 (604)
4. Сангинова Л.Д. Эффективная долговая политика субъектов Российской Федерации: теория и практика // Экономика. Налоги. Право. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-dolgovaya-politika-subektov-rossijskoy-federatsii-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 13.10.2023).

## РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МЕЖДУЛЕСЬЕ»)

Горбатовская Е.В. (БГАТУ, г. Минск)

Резервами увеличения валового производства молока в скотоводстве является повышение продуктивности животных и увеличение поголовья скота, каждый из этих резервов зависит от определенной группы факторов. Например, уровень продуктивности зависит от обеспеченности кормами, помещениями, квалифицированными кадрами, породности животных, условий содержания и кормления, использование передовых организационно-технологических и экономических мероприятий. Поголовье скота может быть увеличено за счет более полного использования возможностей интенсивного прироста стада (снижения яловости, падежа молодняка и взрослого скота), улучшение структуры стада и покупки животных.

Резерв увеличения роста производства молока за счет увеличения поголовья стада (таблица 1). Данный резерв рассчитывается как произведение количества павших голов на продуктивность по хозяйству. За счет увеличения среднегодового поголовья животных, в связи с недопущением их гибели, объем производства молока может увеличиться на 2332 ц.

Таблица 1 – Резерв увеличения роста производства молока за счет увеличения среднегодового поголовья продуктивных животных

Продуктивность (за год), ц/гол	Павшие и погибшие (за год), гол.	Резерв увеличения роста производства молока, ц
75,22	31	2332

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Резерв увеличения роста производства молока за счет снижения яловых коров (таблица 2). Продуктивность коров во многом зависит и от процента их яловости, так как надои молока у яловок примерно наполовину ниже, чем у растелившихся коров. Кроме того, в связи с высоким процентом яловости коров хозяйства недополучают много телят. Резерв увеличения производства продукции за счет недопущения яловости коров представляет собой произведение поголовья яловых коров, делового выхода приплода на 100 коров и фактической продуктивности.

Таблица 2 – Резерв увеличения роста производства молока за счет недопущения яловости коров

Продуктивность, ц/гол	Яловые коровы, гол.	Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	Резерв увеличения валового производства молока, ц
75,22	63	117	5545

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Резерв увеличения роста производства молока за счет улучшения породного состава стада коров (таблица 3). Процент помеси коров составляет 9,5%.

Величина резерва увеличения производства молока за счет улучшения состава стада коров равна произведению рассчитанного изменения средней продуктивности и фактического поголовья коров.

Как видно из таблицы 3, за счет увеличения удельного веса более продуктивной группы черно-пестрых коров на 9,5% производство молока возрастет на 9,0 ц., а от всего поголовья предприятия будет дополнительно получено 8 307 ц молока.

Таблица 3 – Резерв увеличения производства молока за счет улучшения состава стада коров

Порода коров	Среднегодовой удой на 1 гол., ц	Структура поголовья, %			Изменение среднего уровня продуктивности, ц
		фактич.	план.	+,-	
Черно-пестрая	85,32	90,5	100,0	+9,5	+9,0
Помеси	23,61	9,5	0,00	-9,5	-2,5
Итого	-	100	100	0	+6,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Резерв увеличения роста производства молока за счет повышения эффективности использования кормов. Резерв увеличения производства продукции за счет повышения уровня кормления животных определяется следующим образом: недовыполнение плана или планируемый прирост уровня кормления (количество кормовых

единиц на одну голову) умножается на фактическую окупаемость кормов или делится на фактический расход кормов в расчете на единицу продукции. Полученный резерв роста продуктивности нужно затем умножить на планируемое поголовье животных.

Фактический расход кормов в 2022 г. в ОАО «Междулесье» составил 0,941 ц.к.ед., планируемый – 0,901 ц.к.ед. (за счет внедрения комплексов) биологически активных веществ).

Резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Резерв увеличения роста производства молока за счет повышения эффективности использования кормов

Показатель	Значение
Расход кормов на производство 1 ц продукции, ц.к.ед.:	
- планируемый	0,901
- фактически	0,941
Перерасход кормов на 1 ц продукции	+ 0,04
Фактический объем производства, ц	96 130
Перерасход кормов на весь объем производства продукции, ц.к.ед.	3845
Резерв увеличения производства продукции, ц	4268

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Данные обобщения резервов увеличения производства молока представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Обобщение резервов увеличения производства молока

Источник резервов	Резерв увеличения производства молока, ц
Увеличение среднегодового поголовья продуктивных животных	2332
Недопущение яловости коров	5545
Улучшение состава стада коров	8307
Повышение эффективности использования кормов	4268
Итого	20452

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Из таблицы 5 можно сделать вывод о том, что хозяйство за счет использования всех резервов может дополнительно получить 20452 ц молока. Таким образом видно, что работа по освоению резервов увеличения производства продукции по разным направлениям даёт ощутимый результат для сельскохозяйственных предприятий.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЁМОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбачёва А.Н. (БГУФК, г. Минск)

Научно-технический прогресс отражается на человеке в отдельности и в группах людей в целом в прямой пропорциональности. Это значит, что результаты в сфере науки и техники, продукции и услуг, технологий отражаются на жизнедеятельности в социальной, экономической, информационной сферах государства. Каждое государство в отдельности образует свой информационный поток, который взаимодействует с информацией других государств: отдельный человек способен создать информационный бум по какому-либо вопросу, за глобальность информационного вопроса отвечает системность, количество людей и их возможность распространять информацию.

Системность отражается во множестве элементов, которые взаимосвязаны друг с другом и отвечают одной конечной цели. Система включает в своё понятие определение структуры. Структура представляет собой определённое расположение, порядок посредством связей элементов системы. Структура представляет собой внутреннюю организацию системы. Сложность во внутренней организованной структуре определённой системы вызывает определённые неудобства у пользователей, ограниченное количество времени не позволяют задерживаться в архисложной системе. Удобство и простота системы – одно из ключевых понятий 21 века в сфере интернет-маркетинга. Количество людей – один из главных способов глобализации информации. Возможность распространять информацию в системе зависит от предметов и путей распространения: универсальные многофункциональные, автоматические устройства для работы с информацией (смартфоны, ноутбуки и так далее) и способность выхода в интернет, скорость, чистота воспроизведения.

Одной из актуальных проблем 21 века является богатое информационное поле, распространяющее материалы о разнообразных видах деятельности в рамках нехватки времени. В 21 веке наиболее ценным является рациональное

распределение времени на выбранные виды деятельности, создание информации, эффективного и удобного использования полученной информации, поиск и анализ информации в короткие промежутки времени, структурирование полученных данных.

Одним из средств решения проблемы нехватки времени является цифровизация. Цифровизация — эта та незримая сфера нашей жизни, которая проникла во все социально-общественные процессы и прочно в них укоренилась, при этом физическая культура и спорт не являются исключением. Тем более толчком к динамичному развитию технологий послужила цифровая революция, которая охватила весь мир в период пандемии. Самоизоляция, локдауны и другие меры приобщили население к малоподвижному и домашнему образу жизни, в следствии чего образовался конгломерат из полярно противоположных областей (регулярных и активных занятий спортом и digital технологий) [1].

Человек в отдельность и человечество в целом перешли в цифровой вид общения на различных интернет-платформах. С развитием коммуникации в рамках цифровых ресурсов стало возможным получать прибыль от активного и целенаправленного взаимодействия с контентом, ресурсами, с которыми работает отдельное лицо или компания. С развитием монетизации активов, ресурсов отдельного человека и организаций в целом стал развиваться интернет-маркетинг.

Интернет-маркетинг – комплекс мероприятий целенаправленного продвижения через определённые инструменты товаров, услуг, ресурсов в сети Интернет и получение прибыли. Интернет-маркетинг выполняет ряд функций:

- Анализ спроса

- Анализ ценообразования

- Анализ рекламы

- Поиск путей размещения рекламы

- Положительные стороны интернет-маркетинга:

- Возможность анализа эффективности организации

- Быстрота получения результатов

- Мобильность целевой аудитории

- Интернет-маркетинг имеет ряд преимуществ:

- Онлайн-аналитика – способность анализировать эффективность запущенной рекламы

- Интерактивность – онлайн взаимодействие с клиентами

- Таргетирование – выделение основной аудитории (целевая аудитория), показ рекламы целевой аудитории

Интернет-маркетинг коррелирует с digital-технологиями напрямую – электронные вычисления данных. К digital технологиям в 21 веке можно отнести:

- Гаджеты;

- Электронные устройства;

- Технологии;

- Программы.

Сфера digital охватывает физкультурно-спортивную и оздоровительную деятельность в том числе. В настоящее время существует единая классификация Республики Беларусь, которая регламентирует использование объектов физкультурно-спортивного и оздоровительного назначения, которые эксплуатируются как в физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, так и в предоставлении платных услуг населению в зависимости от их характеристик и способностей. Одним из способов привлечения населения в физкультурно-спортивную и оздоровительную сферу организации используется средства интернет-маркетинга. Цель интернет-маркетинга в физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности – продажа физкультурно-спортивных и оздоровительных товаров, услуг и ресурсов, увеличение прибыли, повышение эффективности физкультурно-спортивных и оздоровительных объектов.

Организации могут использовать для продвижения, информирования услуг рекламу в различных формах. К основным средствам интернет-маркетинга относят:

- Сайт;

- Контекстная реклама;

- Медийная реклама;

- Контент-маркетинг;

- Партнёрский маркетинг.

- SMM (средства массовой информации)

В форме сайта отражается информация об основных видах деятельности организации, а также информация об услугах, предоставляемых организацией, прейскурант (справочник цен). Например, индивидуальные или групповые тренировки по бильярду, теннису настольному, большому теннису, плаванию, лёгкой атлетике и так далее. Сайт – паспорт организации, где главным преимуществом является удобство поиска информации, конкретность и актуальность предоставляемых услуг. Особенности использования сайта в целях интерне-маркетинга в физкультурно-спортивных и оздоровительных организациях:

Релевантность (актуальность) информации на сайте с работой физкультурно-спортивных и оздоровительных организаций в данный момент времени. Например: на сайте предоставляет организация физкультурно-спортивного профиля услуги по плаванию, но не указано, что в определённый диапазон дней бассейн не будет работать по санитарным причинам. Следовательно, информация на сайте вводит в заблуждение посетителей, не указав диапазон



нерабочих дней. Реальный клиент, при неудачной попытке посетить бассейн, теряет доверие физкультурно-спортивной организации.

Простота использования – главная информация должна быть указана на видимых, первых страницах сайта. Потенциальный клиент на незнакомом сайте обращает внимание на первые страницы, при попытках найти основную информацию об услугах или товарах физкультурно-спортивной, оздоровительной организации перестаёт тратить время и выбирает следующий сайт в поисковой структуре. Время – ценный ресурс 21 века.

Информативность – информация должна быть изложена без вводных слов, простым языком, описывающая конкретно ту деятельность, товар, услугу, ресурс, которую подвергает интернет-маркетингу. Информативность позволяет потенциальному или реальному клиенту ознакомиться с обширным количеством материалов на сайте.

Следующим средством рекламирования своих услуг и деятельности является баннер. Баннер – “портфолио” организации, где указаны основные, значимые для организации в данный момент продукты, услуги, виды деятельности. Баннером возможно охватить большое количество целевой аудитории, в результате повысить узнаваемость физкультурно-спортивной, оздоровительной организации, информировать аудиторию о предстоящих акциях, физкультурно-спортивных мероприятиях. Особенностью баннера является его яркое графическое оформление с основным текстом. Например, акция к предстоящему Новому году предоставляет Ледовый Дворец. Баннер способен оповестить о новом товаре, услуге физкультурно-спортивного, оздоровительного объекта.

Следующим средством интернет-маркетинга в физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности является тизер. Тизер – посыл, сообщение, содержанием которого является текст-интрига, косвенно связанная с рекламируемым продуктом, напрямую не называя рекламируемый продукт в тизере. тизер привлекает потенциальных клиентов своей интригой. Особенностью тизера-рекламы является её яркое графическое оформление, короткий провокационный текст, переходя на который человек оказывается на сайте написанного текста, где знакомится с ним до конца.

Подкасты также являются средством интернет-маркетинга. Подкаст представляет собой аудиодорожку, видеодорожку (блог) в виде интервью или монолога, диалога или дискуссии содержанием которого являются физкультурно-спортивные, оздоровительные тематик. Подкасты – средство для удержание целевой аудитории, популяризация физкультурно-спортивных и оздоровительных видов деятельности.

Особенности подкастов: мобильность жанров:

Художественные;

Документальные;

Разговорные;

Научно-популярные;

Нучные.

Мобильность форматов:

Аудиоформат;

Видеоформат;

Текстовый перевод.

Видеореклама – визуальное восприятие информации. Особенности видеорекламы физкультурно-спортивного и оздоровительного назначения: предоставляет больше информации о продуктах и услугах, чем баннер или тизер. Задействует два органа чувств человека: зрительный и слуховой анализатор, что увеличивает шанс в заинтересованности увиденного, услышанного. Видеореклама в рамках физкультурно-спортивной и оздоровительной сферы позволяет показать свою деятельность изнутри. Примером может являться показ в рекламе занятия в спортивной секции и параллельно рассказ о преимуществах данных занятий.

Контент-маркетинг является одним из популярных средств повышения эффективности функционирования физкультурно-спортивных и оздоровительных организаций. Определение контент-маркетинга состоит в создании и распространении информации для получения доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент (текст, материал) в рамках физкультурно-спортивной и оздоровительной информации повышает доверия клиентов: информация носит познавательный, научно-популярный характер, который полезен для людей), приносит пользу в продвижении ресурса: чем больше полезной информации, тем более активнее материал распространяется среди потенциальных, реальных клиентов. Таким образом, растёт потенциальная аудитория, укрепляется активность уже имеющихся людей, которые пользуются услугами физкультурно-спортивных и оздоровительных организаций. Инструментами контент-менеджмента являются вебинары, онлайн-конференции, статьи в СМИ (средства массовой информации), мастер-классы, обучения, презентации, рассылки, интервью, посты в социальных сетях. Посты в социальных сетях наиболее эффективны в настоящее время.

Контент-маркетинг коррелирует с SMM (маркетинг в социальных сетях). Социальные сети – площадка скопления основной массы трудоспособного населения. Преимущества использования социальных сетей в рамках физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности: охват большого количества потенциальных клиентов, популяризация спорта и здорового образа жизни, что в целом повышает имидж и репутацию организаций, повышает конкурентоспособность организаций, низкая стоимость рекламы (социальные сети не берут плату за размещения контента), повышение уровня доверия через размещение контента (текста, информации, материалов). Текст, информация, материалы связаны с деятельностью организации напрямую. Например, физкультурно-спортивная организация СДЮШОР (спортивная детско-юношеская школа олимпийского резерва) в социальной сети инстаграм разместила текст с положительным влиянием бега на кардио-респираторную систему юношей и девушек. С помощью инструментов социальных сетей организации имеют возможность проводить мониторинг известности своего канала,

страницы. Контент можно размещать в таких социальных сетях, как инстаграм, тик-ток, вконтакте и другие социальные сети.

Мобильный маркетинг имеет преимущество: мобильные устройства – основное средство коммуникации, следовательно использование контент-маркетинга повышает возможности продвижения услуг среди населения. Мобильный маркетинг может осуществляться сообщения на телефон, рекламой в мобильных приложениях.

Маркетинг влияния – использование контента, созданное авторитетным лицом, лидером мнения, инфлюенсер (человек, который имеет способность влиять на решения других людей). Инфлюенсер должен быть экспертом в рамках деятельности физкультурно-спортивной, оздоровительной организации, должен быть интересен целевой аудитории. Например, инфлюенсер в лице призёра Чемпионата Беларуси, призёра стартов за пределами Республики Беларусь по лёгкой атлетике, способен оказать влияние через видео-контент на странице СДЮШОРА (спортивная детско-юношеская школа олимпийского резерва).

Средства интернет-маркетинга повышают эффективность функционирования физкультурно-спортивных и оздоровительных объектов в том случае, если были использованы в соответствии с анализом ситуации:

Целевая аудитория, которая способна пользоваться услугами, приобретать товары (пол, возраст и так далее);

Потребности целевой аудитории;

Спрос целевой аудитории;

Ценообразование – зависимость от платежеспособности населения и прейскуранта у конкурентов, что не позволяет ставить ценник на услуги выше среднего

Наличие конкурентов – конкурентноспособная среда повышает эффективность функционирования объектов.

Использование всех средств интернет-маркетинга одной физкультурно-спортивной, оздоровительной организацией нецелесообразно, так как снижается эффективность каждого из использованных инструментов интернет-маркетинга. Эффективность физкультурно-спортивной, оздоровительной организации повышается в том случае, если инструменты интернет-маркетинга были подобраны в соответствии с характером цифровой жизнедеятельности населения области нахождения физкультурно-спортивных, оздоровительных организаций. Например, в городе с малым количеством населения люди не используют тик-ток в большем объёме, чем инстаграм в связи с нехваткой времени. Следовательно, интернет-реклама в социальной сети тик-ток не принесёт отклика от потенциальных клиентов, не повысит продажи, будет неэффективна в тех целях, для которых была создана.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Самошкина, А. С. Значение и перспективы развития цифровизации в области физической культуры и спорта / А. С. Самошкина, Д. С. Кокорев, Г. Н. Лесникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 11 (406). — С. 227-229. — URL: <https://moluch.ru/archive/406/89288/> (дата обращения: 18.11.2023).

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Грачикова К. П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В 2021 году более 170 стран объявили цифровизацию своей национальной стратегией, и более 30 стран написали национальные стратегии развития искусственного интеллекта.

На сегодняшний день в современном мире интерес стран к технологиям искусственного интеллекта продолжает расти. Это показывает глобальный уровень внедрения искусственного интеллекта. По данным IBM в 2022 году данный показатель составил 35%, что на 4% больше, чем в 2021 году[1].

Стоит отметить, что на современном этапе развития мирового хозяйства произошел переход искусственного интеллекта их области научной фантастики к широкому масштабированию в различных отраслях, тем самым происходит ускорение темпов глобализации. Различные, стремительно развивающиеся технологии ИИ влияют на все отрасли, обеспечивая тем самым их развитие.

Установление лидерских позиций в области применения искусственного интеллекта сегодня рассматривается многими государствами как возможность глобального доминирования.

В связи с этим в последнее время возрастает внимание руководства стран к внедрению технологий искусственного интеллекта в государственное и муниципальное управление.

В Российской Федерации «официальная» история искусственного интеллекта началась в 2019 году с поручения президента разработать подходы к стратегии национального развития ИИ и представить соответствующие предложения.

Отметим, что под искусственным интеллектом в Российской Федерации понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Для того, чтобы оценить уровень применения технологий ИИ в государственном и муниципальном управлении различными организациями приводятся исследования, направленные на анализ внедрения искусственного интеллекта в сферу государственного и муниципального управления.

Так, Центром подготовки руководителей и команд цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС была разработана методика исследования, позволяющая оценить эффективность мероприятий по внедрению технологий ИИ в деятельность федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ). На основании данного исследования ФОИВ присваивается различный «Индекс ИИ-зрелости». По данным за 2023 год наибольший «Индекс ИИ-зрелости» имеют: Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федеральная служба государственной статистики, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору [2].

Кроме того, Центром стратегических разработок было проведено в период с 10 по 24 февраля 2022 года исследование, на основании которого был проведен анализ «интегральной готовности» к внедрению и использованию органами исполнительной власти и местного самоуправления технологий ИИ для управления социально-экономическим развитием регионов [3]. В исследовании приняли участие 673 должностных лица государственных органов власти и органов местного самоуправления из 46 субъектов Российской Федерации.

На основании указанного исследования можно сделать следующие выводы:

- для государственного сектора регионов технологии искусственного интеллекта остаются в большинстве случаев «абстрактными, малопонятными и отдаленными» сущностями, почти не имеющими прикладной ценности для решения текущих задач управления социально-экономической ситуацией.

- большинство положительных ожиданий по скорости проникновения технологий ИИ респондентов связаны с применением ИИ в социальной сфере, отраслях реальной экономики и сфере управленческой деятельности государственных органов (не смотря на первый вывод).

- позитивные ожидания от использования ИИ в государственном секторе основаны на мнении респондентов о том, что применение технологий искусственного интеллекта повысит эффективность работы органов государственной власти и местного самоуправления в условиях роста сложности задач управления и взаимодействия с населением и субъектами экономики

- по мнению респондентов, благодаря технологиям ИИ сфера государственного и муниципального управления сможет «удержать» возрастающий поток «запросов» на обслуживание

- каждый регион может добиться успехов от внедрения ИИ в конкретной практической области. Для успешного распространения технологий ИИ в государственном секторе, следует обеспечить обмен готовых моделей и практик применения ИИ, доказавших свою эффективность, из одних регионов в другие

- по мнению регионов, основной риск от использования ИИ связан с риском для человека, с возможностью появления угрозы «персональной информационной безопасности» или нанесения прямого ущерба физическому лицу от действия ИС на основе ИИ. Также отмечается группа «экономических рисков», связанная с тем, что затраты на внедрение ИИ не дадут даже среднесрочной перспективе ожидаемого экономического эффекта.

Таким образом, внедрение и применение технологий ИИ в Российской Федерации в государственное и муниципальное управление сталкивается с некоторыми проблемами, тормозящими их использование:

- недоверие некоторых должностных лиц и части населения к технологиям искусственного интеллекта

- опасение должностных лиц, что внедрение и использование искусственного интеллекта приведет к массовому сокращению рабочих мест

- наличие «пробелов» в законодательстве, регулирующее внедрение и применение искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении

- существование рисков от применения технологий искусственного интеллекта

- необходимость вносить изменения в работу органов государственной власти и местного самоуправления

- ограниченность финансовых ресурсов, необходимых для внедрения и применения технологий ИИ

- нехватка квалифицированного персонала

- и другие

Решение указанных проблем ускорит внедрение технологий искусственного интеллекта в сфере государственного и муниципального управления.

Необходимо отметить, что шаги к решению указанных проблем уже предприняты государственными и муниципальными структурами.

Тем не менее представляется целесообразным решение вышеобозначенных проблем следующими способами:

1. Повышение уровня «цифрового доверия» со стороны должностных лиц государственного и муниципального управления, населения к ИИ. Следует отметить, что под цифровым доверием понимается явление, возникающее в процессе отношений между населением и организациями, предоставляющими цифровые услуги, в процессе которого общество будет уверено, что различные цифровые операции будут проведены надежно, будет сохранена конфиденциальность личных данных и все это будет сделано в соответствии с этическими нормами.

Для достижения высокого уровня «цифрового доверия» необходимо предпринять следующее:

- обеспечить население и государственных служащих информацией, раскрывающей значение и возможную пользу от использования технологий ИИ. Сделать это возможно путем проведения различных просветительских мероприятий: проведения встреч со специалистами по применению ИИ, решения кейсов по внедрению ИИ в государственный сектор, создания специального приложения с полезной и актуальной информацией об ИИ

- сделать максимально прозрачным процесс принятия решений с помощью ИИ. В частности, можно создать открытые платформы, где будут представлены в режиме реального времени результаты применения технологий ИИ в государственном и муниципальном управлении

- увеличить контроль над процессом внедрения и применения технологий ИИ в сфере государственного и

муниципального управления. Добиться увеличения контроля возможно, прежде всего, с помощью привлечения высококвалифицированных специалистов. Также необходимо использование технического инструментария для контроля работы ИИ

2. Создание четкой, прозрачной и понятной законодательной базы, регулирующей внедрение и использование технологий ИИ в сфере государственного и муниципального управления. Необходимо законодательно прописать следующие положения: нормативное определение основного понятия цифровых технологий, правовой режим внедрения и использования цифровых технологий и искусственного интеллекта; дать четкое определение субъектов, ответственных за правонарушения, связанные с применением технологий ИИ; ввести единый порядок, на основе которого будут проводиться правовые эксперименты по внедрению использованию цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении.

3. Обеспечить обучение сотрудников государственных и муниципальных структур навыкам работы с ИИ. Для этого необходимо создание соответствующих программ профессиональной переподготовки или адаптация уже существующих под определенную категорию государственных и муниципальных служащих.

Таким образом, внедрение технологий искусственного интеллекта в работу государственных и муниципальных органов призвано оптимизировать их работу, избавить от выполнения рутинной работы и обеспечить высокое качество оказания услуг гражданам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: IBM Global AI Adoption Index 2022 // URL: IBM Global AI Adoption Index 2022
2. Электронный ресурс: Индекс Зрелости ФОИВ // URL: AI Монитор (ai.gov.ru)
3. Электронный ресурс: Перспективы и проблемы использования технологий Искусственного интеллекта в регионах Российской Федерации // URL: tse64fmdsetwhhpdbe57a3wjtsudbmdx.pdf (ict.moscow)
4. Иванова, Д. М. Искусственный интеллект в России / Д. М. Иванова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 44 (386). — С. 5-8. — URL: Искусственный интеллект в России | Статья в журнале «Молодой ученый» (moluch.ru)
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с. // URL: Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства (elibrary.ru)

#### ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

**Гумбатов Р.З. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Страны стимулируют рост развала всеобщими ограничениями, созданием локальных событий и т. д. Требуется создание новой, самостоятельной экономической модели, формирование нового принципа хозяйственного принципа, что требует серьезного пересмотра денежно-кредитной и инвестиционной политики, развития высокотехнологических отраслей и подготовки кадров к ним. Одним из критериев успеха является цифровизация экономики, включая 19,0% [1], рост вакансий с проблемами безработицы и снижение длительности рабочей недели, рост государственных субсидий населению, покрывающих сумму налогов от населения, рост ликвидности и концентрации инвестиций на фондовом рынке. Каждый критерий в отдельности создает благоприятную картину, но при их сложении очевидны нестыковки.

Современные, ангажированные СМИ и государственные структуры (их представители), заинтересованные в успешных показателях или в иных целях, также стараются предоставить свою деятельность в лучшем свете, формируя нужную статистику и аналитику. Крайне важно переосмыслить имеющиеся условия, возможности и инструменты, позволяющие обезопасить свою экономику и государство в целом. Развитие технологий в настоящее время усложняет их моментальный контроль и анализ, однако практическая составляющая оценки может позволить снизить издержки при прорыве на лидирующие позиции на современных разнонаправленных рынках.

За 2021 год на территории России правоохранителями зарегистрировано 517722 преступлений (+1,4%; 510396 в 2020 году и в 1,8 р.; 294409 в 2019 году) [2], совершенных в сфере компьютерной информации. Зарегистрировано преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков (ст. 228.1, 228.2, 228.4 УК РФ) - 51485 (+9,3%; 57097 в 2020 году и в 2,1 р. к 2019 году), значительный рост преступлений на 5,7 % (406041) к 2020 году (383909) и в 1,8 раза по отношению к 2019 году (218701) по мошенническим составам и кражам [2]. В 2021 году зарегистрировано 948 легализаций (проходят, как правило, с применением ИТ), за предыдущие 2 года количество практически не менялось 950 и 946) [2]. ИТ - преступления, уголовные дела которых находились в производстве или зарегистрированы за 9 месяцев 2021 года - 506847, совершены с использованием или применением сети «Интернет» - 258005 преступлений, выявлено 70387 лиц, размер причиненного материального ущерба 54288 (млн. руб.). Размер ущерба сопоставим с доходами бюджета целого региона России.

Внимание современных исследователей теневой, или ненаблюдаемой, экономики сместилось на сегодняшний день к измерению масштабов теневой экономики и разработки механизмов противодействия ей (в этом отношении интересны работы отечественных ученых, например, Г. А. Агаркова, В. И. Гладких, А. Е. Городецкого, И. Н. Соловьева, В. И. Авдийского, И. В. Березинец и др.) [3]

В нашей стране действует ряд нормативно-правовых актов, направленных на борьбу с экономическими

преступлениями, коррупцией, финансированием терроризма, отмыванием доходов, полученных преступным путем. Среди таких документов Уголовный кодекс РФ, КоАП, Национальная стратегия противодействия коррупции (2010), Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Федеральный закон от 03.12.2012 № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам», Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и др. При этом интенсивно развивающиеся и внедряемые в экономическую деятельность информационные технологии и цифровые продукты создают целую плоскость отношений, нерегламентированных законодательно. Безусловно, развитие нормативно-правовой базы не должно происходить с опозданием в сравнении с производственными и финансовыми отношениями. Важно также не только своевременно совершенствовать законодательную базу, которая должна отвечать на вызовы цифровизации, но и использовать информационные технологии в качестве технологической базы противодействия теневой экономической деятельности. Так, значительного сдвига удалось добиться в связи с введением онлайн касс, маркировки продукции и грузов на основе навигационных систем [4]

Меры борьбы с теневой экономикой многоаспектны, в настоящее время ими пронизаны, в той или иной степени, почти все принимаемые нормативно-правовые акты и управленческие решения. При этом российская практика все больше и больше уделяет внимания превентивным механизмам предотвращения скрытной экономической деятельности. В числе таких мер можно обозначить следующие.

Введение специальных налоговых режимов. Начиная с 1 января 2019 г., в отдельных субъектах РФ введен эксперимент по уплате налога на профессиональный доход. В 2020 г. этот налоговый режим был введен еще в 19 регионах страны, а в последующем стал применяться на всей территории России. Данная мера позволила легализоваться самозанятым гражданам – лицам, не работающим у работодателя, занимающимся индивидуальной деятельностью, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя. Несмотря на пессимистичные прогнозы, введение данного налогового режима дало ощутимые результаты – ежегодно количество зарегистрированных самозанятых растет. По состоянию на 01 июля 2020 г. общее количество зарегистрированных самозанятых в 23 субъектах РФ составило 771332 лиц (323649 из них были зарегистрированы в г. Москва), совокупная налогооблагаемая база которых за первое полугодие 2020 г. превысила 130 млрд руб.

Однако, дальнейшее масштабирование эффекта от данной меры может быть сопряжено с рядом трудностей: невозможностью оформления на самозанятые товарные знаки, взаимоотношением самозанятых с бизнес-сообществом, банками и др. Эти и другие сложности могут препятствовать раскрытию налогового потенциала данного режима, поэтому можно констатировать, что нормотворческая деятельность по вопросам применения этого режима не должна быть остановлена на текущем этапе.

Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса является существенным косвенным механизмом стимулирования легальной предпринимательской инициативы. Суммарно на четырехлетний период на вышеперечисленные цели выделено более 480 млрд. руб. Безусловно, на поддержку в рамках реализуемых национального проекта, федеральных и региональных программ субъект предпринимательства может рассчитывать только при условии работы в правовом поле.

Такие беспрецедентные по своим охвату и масштабам меры поддержки являются серьезным аргументом в пользу легального ведения бизнеса, а в совокупности с санкционными мерами действующего законодательства за теневую деятельность делают последнюю невыгодной.

Формирование единого информационного пространства администрирования доходов, системные изменения предпринимательской среды, снижение бюрократических барьеров при регистрации и ведении бизнеса существенно способствовали сокращению доли теневой экономики в России.

На сегодняшний день перед российским государством стоит задача сокращения доли теневой экономики – это повысит конкурентоспособность страны на мировой арене, снизит транзакционные издержки экономической системы в целом, улучшит предпринимательский и инвестиционный климат, снизит страновые риски, приведет к улучшению позиций в международных рейтингах, снизит уровень угроз общественной и экономической безопасности. Традиционно выделяют два подхода на пути к этой цели – предупредительный и карательный. Если последний использует преимущественно юридические правоприменительные нормы, то первый задействует экономические стимулы по созданию благоприятных условий по ведению легального бизнеса и легализации скрытых процессов.

Так в России в последние годы все шире и шире используются превентивные методы противодействия теневой экономики – введение специальных налоговых режимов, налоговое стимулирование, амнистия капиталов, финансовая поддержка субъектов предпринимательства, которые в купе с прочими факторами и инструментами дают положительные сдвиги. Но, к сожалению, доля теневой экономики в стране все еще велика, что является тормозом экономического развития. В связи с этим, по нашему мнению, политика государства по противодействию теневым процессам должна быть направлена на создание такой институциональной среды ведения бизнеса, которая предлагает разумно допустимую нагрузку на бизнес, а также обеспечивает, помимо контроля, еще и защиту интересов предпринимателя.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грустная арифметика инфляции // Интернет издание «Фонд Михаила Хазина» // [fondmx.pro](http://fondmx.pro) // [Электронный ресурс]. // URL: <https://fondmx.pro/itoginedeli/grustnajaarifmetikainfljacji/>
2. Сводный статистический отчет МВД России кн. 22 и 23 №494 за 2021 г. - Москва– 2021;
3. Ермакова Э. Р. — Инструменты противодействия теневой экономики в России // Национальная

безопасность / nota bene. – 2021. – № 6. – С. 22–32. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=37067](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37067)

4. Алешникова В. И. Инструменты противодействия теневой экономике в регионах России / В. И. Алешникова, Т. А. Бурцева // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2019. – № 4. – С. 28–34.

5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ МИРОВЫХ РЕЙТИНГОВ

Гусар М.Ю. (БГТУ, г. Минск)

Кураш И.В. (БГТУ, г. Минск)

В настоящее время распространено мнение о возрастании национальной самостоятельности, переходе от глобализации к регионализации, геополитическом расколе и даже «конце глобализации». Период с 2010 г. исследователи связывают со стагнацией ее традиционной формы. Вместе с тем наступает новый этап развития, обусловленный тотальной заменой аналоговых технических систем цифровыми альтернативами и широкомасштабным использованием цифровых технологий. Имеет место активное замещение трансграничных материальных потоков товаров, капитала и рабочей силы виртуальными потоками цифровых товаров и услуг, а также ускорением процесса обмена инновациями, быстрым ростом трансграничной электронной торговли, развитием малого бизнеса. Данные тенденции способствуют повышению благосостояния граждан, решению проблем снижения темпов экономического роста и развития отдельных предприятий, государств и экономических союзов. Таким образом, глобализация выступает источником цифровой трансформации, основой для формирования и развития конкурентоспособной цифровой экономики.

Быстрые темпы роста цифровизации предопределили необходимость измерения уровня ее развития. Анализ степени развития цифровой экономики государств преимущественно проводится на основе ряда многокомпонентных показателей – индексов. Значения индексов определяются в соответствии с разработанными методиками на основе отдельных субиндексов, характеризующих конкретные цифровые модификации. Таким образом индексы отражают уровень развития страны по определенному направлению цифровой экономики. В современных условиях применяются следующие индексы:

– The Global Innovation Index (GII) – глобальный инновационный индекс – рейтинг, публикуемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности;

– Networked Readiness Index (NRI) – индекс сетевой готовности, который рассчитывается совместно Всемирным экономическим форумом и Международной школой бизнеса INSEAD;

– ICT Development Index (IDI) – индекс развития информационно-коммуникационных технологий (последние данные опубликованы как составная часть отчета Международного союза электросвязи);

– Huawei Global Connectivity Index (GCI) – индекс глобального подключения (расчет показателей и составление рейтинга осуществляет компания Huawei);

– GSMA Mobile Connectivity Index (GSMA) – индекс мобильной сети, исследование по которому проводит Ассоциация GSMA;

– The UN Global E-Government Development Index (EGDI) – индекс развития электронного правительства, который рассчитывается Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН;

– E-Participation Index (EPI) – индекс электронного участия (информация публикуется ООН);

– Digital Economy and Society Index (DESI) – европейский индекс цифровой экономики и общества (отчет разрабатывается Европейской Комиссией);

– IMD World Digital Competitiveness Index (WDCI) индекс мировой цифровой конкурентоспособности (рейтинг формирует Международный институт развития менеджмента);

– Digital Evolution Index (DEI) – индекс цифровой эволюции (отчет составляется Институтом изучения бизнеса в глобальном контексте им. Флетчера).

Индексы GII, NRI, GCI, WDCI и DEI в большей мере отражают институциональные, экономические и технологические показатели (развитость нормативно-правовой и научно-исследовательской базы, применение информационно-коммуникационных технологий в ведении бизнеса, информационную безопасность).

Показатели IDI, GSMA, EGDI, EPI, DESI имеют более социальную направленность (не являются экономико-технологическими, учитывают незначительную долю цифровизации бизнеса и промышленности, объединяют экономические и социальные показатели развития электронного общества и государства).

Отличие вышеперечисленных показателей и составляемых на их основе рейтингов заключается в выборе исходных данных, отражающих достижения цифровизации. Экономика Республики Беларусь также является объектом проводимых исследований в ряде из указанных рейтингов. В данной работе более подробно рассмотрены именно те рейтинги, которые позволяют оценить положение Республики Беларусь по уровню развития цифровой экономики в мировом масштабе.

В таблице 1 представлена динамика индексов стран, лидирующих в соответствующих рейтингах.

Таблица 1 – Динамика индексов стран-лидеров рейтингов по развитию цифровой экономики

Год	Показатель	Индекс
-----	------------	--------

		ГИ	GCI*	EGDI**	EPI**	GSMA
2018	Значение	68,40	81	0,9150	1,0	87,7
	Страна-лидер	Швейцария	США	Дания	Корея	Сингапур
2019	Значение	67,24	84	–	–	89,5
	Страна-лидер	Швейцария	США	–	–	Австралия
2020	Значение	66,08	87	0,9758	1,0	90,4
	Страна-лидер	Швейцария	США	Дания	Эстония	Сингапур
2021	Значение	65,50	–	–	–	91,6
	Страна-лидер	Швейцария	–	–	–	Сингапур
2022	Значение	64,60	–	0,9717	1,0	93,1
	Страна-лидер	Швейцария	–	Дания	Япония	Сингапур

\* последние данные опубликованы за 2020 г.

\*\* периодичность опубликования составляет 2 года.

Источник: составлено по [1–4].

За рассматриваемый период в целом выявлена положительная динамика показателей стран-лидеров цифровой трансформации. Имеет место значительный рост прежде всего индексов GSMA и EGDI. Преимущественно лидирующую роль в рейтингах в последние годы занимают Швейцария, Сингапур, США и Дания.

Далее рассмотрены значения ряда индексов, характеризующих уровень развития цифровой экономики, а также места Республики Беларусь в соответствующих мировых рейтингах (таблица 2).

Следует отметить, что позиция Республики Беларусь в мировых рейтингах развития цифровой экономики по индексу электронного участия (EPI), индексу развития электронного правительства (EGDI) и индексу мобильной сети (GSMA) за рассматриваемый период несколько ухудшилась. Наибольшее снижение за 5 лет характерно для показателя EPI (0,4502 балла, 57 позиций) отражающего развитие электронной информации, консультаций и принятие решений на основе электронных технологий.

Таблица 2 – Позиция Республики Беларусь в мировых рейтингах развития цифровой экономики

Год	Показатель	Индекс				
		ГИ	GCI*	EGDI**	EPI**	GSMA
2018	Значение	29,35	43	0,7641	0,8820	65,4
	Место в рейтинге	86	47	38	33	64
2019	Значение	32,07	44	–	–	65,7
	Место в рейтинге	72	48	–	–	64
2020	Значение	31,27	46	0,8084	0,7500	67,5
	Место в рейтинге	64	47	40	57	62
2021	Значение	32,60	–	–	–	67,4
	Место в рейтинге	62	–	–	–	65
2022	Значение	27,50	–	0,7580	0,4318	66,8
	Место в рейтинге	77	–	58	90	70

\* последние опубликованные данные имеются за 2020 г.

\*\* периодичность опубликования составляет 2 года

Источник: составлено по [1], [2], [3], [4].

В основе расчета индекса развития электронного правительства лежат следующие направления, формирующие состояние электронного правительства: телекоммуникационная инфраструктура, объем и качество онлайн-услуг, человеческий капитал. По показателю EGDI имеет место снижение рейтинга на 20 позиций. В отличие от индекса электронного участия, значение EGDI уменьшилось лишь на 0,0061 балла (0,8%). В диапазоне значений от 0 до 1 страны группируются на четыре уровня: 0,00–0,25 (низкий), 0,25–0,50 (средний), 0,50–0,75 (высокий), 0,75–1,00 (очень высокий). В соответствии с принятой классификацией Республика Беларусь имеет высокий уровень по индексу развития электронного правительства.

Индекс мобильной сети (GSMA), оценивает страны с позиции четырех ключевых факторов (инфраструктура, доступность, потребительская готовность, содержание), способствующих внедрению мобильного Интернета. Динамика данного показателя в целом за исследуемый период имеет положительную тенденцию. Так в 2022 г. значение возросло на 1,4 балла (2,1%) по сравнению с 2018 г. Однако при этом позиция Республики Беларусь снизилась с 64 до 70 места в глобальном рейтинге, что говорит о приоритетности и высоких темпах развития данного направления в большинстве стран мира. Исходя из значений GSMA, страны классифицируют по группам: первооткрыватель, развивающийся, переходный, продвинутый и лидер. Республика Беларусь относится к продвинутой группе стран.

Обратная ситуация наблюдается в рейтинге по глобальному инновационному индексу: со снижением значения индекса за анализируемый период на 1,85 балла позиция страны в рейтинге улучшилась на 9 мест. Данная закономерность отражает развитие отечественных субъектов хозяйствования более высокими темпами в области инноваций по сравнению с другими странами.

Наиболее стабильное значение имеет GCI, отражающий показатели инфраструктуры цифровой трансформации. В соответствии с полученными результатами формируются три категории стран: «Frontrunners», «Adopters» и «Starters». Республика Беларусь относится к группе «Adopters» («адаптирующиеся»), то есть к категории со средними показателями уровня цифровой трансформации.

Исходя из анализа представленных данных, можно сделать вывод, что Республика Беларусь на протяжении анализируемого периода, в соответствии с принятой классификацией, относится к группе догоняющих стран и активно развивается в сфере цифровой трансформации экономики.

Таким образом, учет опыта стран-лидеров цифровой трансформации позволяет выделить приоритетные направления развития данных процессов, к числу которых следует отнести формирование электронного правительства, совершенствование электронного участия и мобильных сетей. При этом целью осуществляемых изменений должно быть не улучшение позиции страны в рейтинге, а качественные изменения в процессе цифровой трансформации экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The interactive database of the GII 2022 indicators [Электронный ресурс] // Global Innovation Index. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>. – Дата доступа: 02.11.2023.
2. Country Rankings [Электронный ресурс] // Global Connectivity Index. – Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/index.html>. – Дата доступа: 04.11.2023.
3. Country Data [Электронный ресурс] // UN E-Government Knowledgebase. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center>. – Дата доступа: 05.11.2023.
4. GSMA Mobile Connectivity Index [Электронный ресурс] // GSMA – Режим доступа: <https://www.mobileconnectivityindex.com/index.html#year=2022>. – Дата доступа: 06.11.2023.

### ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Давыдова Л.А. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)  
Дариенко О.Л. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)

Современная специфика формирования подходов к управлению персоналом организации в последнее время претерпевает существенных изменений под влиянием динамических процессов, происходящих в целом в экономической системе. При этом наиболее существенное влияние на эти процессы оказывает стремительное технологическое развитие общества, следствием чего является возникновение новых форм занятости и широкое внедрение цифровых и информационных технологий в практику деятельности на всех звеньях функционирующих бизнес-процессов.

В то же время, необходимо заметить, что интеграция информационных решений в трудовые процессы касается не только производства, но и становится неотъемлемой частью управленческой деятельности, торговли и сферы услуг. Это приводит к значительному усложнению системы управления персоналом предприятия в условиях, когда каждый работник реализует свои функции в зависимости не только от управленческих воздействий, но и ориентируясь на сложную систему цифровых программных решений, на основе которых и происходит непосредственное выполнение поставленных задач. Следствием таких тенденций является существенная трансформация подходов к управлению персоналом, которая должна учитывать специфику современных технологических инноваций, на основе которых строятся производственные и управленческие связи между отдельными работниками, и вследствие чего значительно возрастает эффективность выполнения поставленных задач непосредственными исполнителями.

Другой, но не менее важной особенностью, которая влияет на построение эффективной системы управления персоналом субъекта хозяйствования, является система цифровых программных решений, которые внедряются в управленческий процесс. Более того, инновационные технологии позволяют напрямую переводить часть деятельности по управлению персоналом на автоматизированные системы, которые функционируют на основе применения искусственного интеллекта когнитивных технологий. Именно поэтому на современном этапе динамического роста технологического развития и внедрения новейших информационных и цифровых решений в практику управления



персоналом предприятий, возникает объективная необходимость в исследовании специфических особенностей трансформации управленческих систем в данной сфере, что и обуславливает актуальность научного исследования данной проблематики.

Исследование особенностей трансформации системы управления персоналом предприятия под влиянием цифровизации экономики является относительно новым направлением для экономической науки. Наиболее широко данные вопросы раскрыты в исследованиях таких ученых и практиков, как М. Дзямулич, Ю. Лю, К. Мельник, А. Потемкина и др. Тем не менее, динамические изменения, происходящие в современных бизнес-процессах, требуют совершенствования системы управления персоналом в соответствии с требованиями цифровой экономики.

Целью работы является исследование трансформации системы управления персоналом на уровне предприятий в условиях формирования цифровой экономики.

Современная специфика трансформации системы управления персоналом на уровне предприятий характеризуется широким внедрением новейших информационных и цифровых технологий в управленческий процесс. Характерной особенностью происходящих изменений является тесное сочетание цифровых программных решений, как с процессом производства, так и с контролем за ним. При этом достаточно широко применяются такие специализированные решения, как искусственный интеллект, чат-боты или когнитивные технологии. Все это является следствием изменения самого характера занятости и направления воздействия на необходимость формирования новых подходов к управлению персоналом в сложившихся условиях.

В частности, широкое распространение дистанционной занятости, когда работник не привязан к рабочему месту, а выполняет свои должностные обязанности из любой удаленной точки в режиме онлайн, получило особое распространение в последние годы, а особенно – во время пандемии COVID-19. Как свидетельствует практика, производительность выполнения задач при этом существенно не изменилась, а по определенным видам деятельности она даже выросла. Такая организация труда заставила управленческий контур предприятий кардинально изменить подходы к управлению персоналом.

Решение проблем с настраиванием принципов управления при таких формах организации труда является актуальной задачей для менеджеров по персоналу. Тем не менее, внедрение данных форм организации труда меняет сущность бизнес-процессов на всех уровнях, следствием чего является необходимость изменения организаций труда и самого управленческого звена предприятия. Имеется в виду, что привычные методы контроля за выполнением поставленных задач, а также управление процессами текучести персонала в новых условиях тоже требует перехода на новые формы организации труда, связанные с применением новейших цифровых информационных технологий. В частности, значительное распространение в сфере подбора персонала приобретает автоматизированный отбор кандидатов посредством чат-ботов, проводящих первичные собеседования, отбирая наиболее соответствующих заданным в программе параметрам. Это значительно сокращает работу менеджеров по персоналу, осуществляющих качественный отбор лишь среди наиболее профессионально подходящих кандидатов, экономя при этом, время, необходимое на проработку данных от всех потенциальных работников.

Современные трансформации, происходящие в глобальной экономической системе в процессе формирования цифровой экономики, находят свое отражение в сфере управления персоналом. В настоящее время существует объективная необходимость в разработке специализированных цифровых программных решений по работе с персоналом. При этом такие решения могут функционировать в форме специализированных приложений для мобильных гаджетов с возможностью применения менеджерами по персоналу в соответствии с их потребностями и особенностями бизнес-процессов, в которые вовлечен соответствующий персонал субъекта хозяйствования. Следствием внедрения таких решений станет цифровизация управленческой деятельности, что позволит, с одной стороны, высвободить время управленцев, необходимое для выполнения своих профессиональных функций, а с другой – позволит самому предприятию сократить управленческие расходы на персонал.

Таким образом, формирование цифровой экономики сопровождается общей трансформацией системы экономических отношений на всех уровнях, следствием чего становятся также изменения в системе управления персоналом предприятия. К ним относятся:

- 1) трансформация форм занятости персонала и возникновение дистанционной занятости;
- 2) внедрение цифровых программных решений в процессе управления персоналом;
- 3) изменение характера управления персоналом с широкой интеграцией информационных технологий в производственный и управленческий процесс.

Поэтому обеспечение повышения эффективности функционирования систем управления персоналом должно предвидеть необходимость широкой интеграции управленческой системы и цифровых технологий регулирования бизнес-процессов на предприятии.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Давыдчик Е.Н. (БНТУ, г. Минск)**

**Матяс И.Д. (БНТУ, г. Минск)**

Дистанционное обучение представляет собой комплекс технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объёма изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей, а также предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению материала [1]. Термин дистанционное обучение предполагает большой диапазон программ, онлайн курсов, курсов повышения квалификации и

переподготовки кадров. Информационные технологии не просто играют важную роль в современном мире, в период пандемии они стали незаменимы, обеспечив преимущество многим продуктам, в том числе – образовательным.

Дистанционное образование развивается не одно десятилетие, но именно в последние годы оно стало максимально востребованным. Во многом это обусловлено широким распространением образовательных платформ, представляющих собой совокупность программных решений, сервисов сети Интернет и интерактивных технологий, реализующих для обучающихся доступ к образовательному контенту и выполняющих функцию посредника между преподавателем и обучаемым [2].

Основными задачами образовательных платформ являются:

возможность обучения большому количеству дисциплин одновременно;

контроль знаний обучаемых;

автоматизация и цифровизация процесса повышения квалификации и обучения преподавателей;

возможность отслеживания процесса и результата обучения;

представление учебной информации в наглядной форме.

Обучение удаленного формата как и любая другая форма обучения имеет свои преимущества и недостатки.

Во-первых, платформы позволяют разработчикам курсов автоматизировать процессы обучения: открывать доступ к урокам, производить рассылку контента, анализировать статистику, организовывать обратную связь и т.д.

Во-вторых, образовательные платформы в разы повысили доступность – возможность получения знания из любой точки мира без ограничения географическими рамками, в удобное время, используя при этом любые девайсы и гаджеты. Это особенно актуально для тех, кто в силу временных, финансовых или иных ограничений, не имеет возможности посещать стационарные учебные программы и курсы.

В-третьих, образовательные платформы отличаются высокой гибкостью: в отличие от традиционного классического обучения, где преподаватель работает с группой и не имеет возможности индивидуализировать процесс обучения, онлайн-платформы позволяют адаптировать учебные материалы и методики под индивидуальные потребности ученика. Каждый человек может самостоятельно выбрать время, последовательность изучения необходимого материала, подстроить процесс обучения под свой режим, не игнорируя собственные возможности и желания. Студенты могут выбирать курсы, которые соответствуют их целям и интересам, уровню подготовки; могут выбирать темп обучения, пропуская или повторяя уроки в зависимости от степени своей подготовленности, скорости усвоения знаний и уровня понимания материала.

В-четвертых, онлайн платформы обучения позволяют шире использовать такие образовательные инструменты, как интерактивные задания, тесты, онлайн форумы и дискуссии, повышая интерактивность процесса обучения и вовлекая в него представителей различных поколений.

Еще одним преимуществом образовательных платформ является обеспечение возможности равного типа получения образования. Любой человек независимо от своего состояния здоровья имеет одинаковый потенциал к получению знаний, равные права и обязанности.

Есть у дистанционного обучения и свои ограничения. Отсутствие прямого контакта с преподавателем, с однокурсниками – одна из основных проблем, с которыми сталкиваются студенты. Возможность задать вопрос, обсудить лекцию или кейс с другими студентами в онлайн может быть ограничена, что для кого-то затруднит понимание и усвоение информации. Обучение такого формата может стать препятствием для развития таких жизненно значимых качеств как коммуникабельность и умение работать в команде.

Для оптимизации процесса общения, онлайн-платформы развивают альтернативные способы коммуникации: форумы, чаты, вебинары и другие инструменты, позволяющие студентам активнее взаимодействовать с преподавателями и другими учениками. Это позволяет смягчить отсутствие личного контакта, способствует обмену информацией и оптимизации коммуникации в виртуальной среде.

Серьезным препятствием к эффективному обучению онлайн для некоторых людей может стать слабая мотивация, неумение соблюдать дисциплину в прохождении курса обучения, ведь чаще всего онлайн-обучение предусматривает наличие большого объема информации. Отсутствие четкого графика занятий и внешнего контроля может привести к откладыванию задач, потере времени или неэффективному его использованию. Поэтому, выбирая между офлайн и онлайн обучением, стоит честно ответить себе на вопрос: смогу ли я организовать свое время и пространство для занятий, достаточно ли моя мотивация к получению знаний и т.п.

В сфере онлайн-обучения порой возникает проблема подтверждения квалификации преподавателей, качества программ и надежности платформ. В отличие от классических образовательных учреждений, в которых уровень профессионализма преподавателей и программ подтверждают установленные стандарты аттестаций и аккредитаций, платформы для онлайн-обучения могут отличаться по качеству материала и профессионализму преподавателей. Прежде чем выбрать определенную платформу, эксперты рекомендуют проанализировать информацию о ее репутации, программах, преподавателях, изучить отзывы пользователей.

Ещё одним недостатком онлайн-обучения является низкий уровень цифровой грамотности и технического оснащения пользователей. Не каждый человек имеет в наличии необходимые для обучения гаджеты и девайсы и обладает высоким уровнем цифровой грамотности. По большей части для реализации дистанционного обучения нужен современный компьютер с новыми обновленными программами, способный максимально четко и быстро выполнять все задания и команды.

Необходимо учитывать и немаловажный фактор, как наличие или отсутствие источника электроэнергии. В связи с тем, что в современном мире все электроприборы работают от сети, при отсутствии электроэнергии процесс онлайн-обучения будет невозможен.

Несмотря на ряд имеющихся недостатков, образовательные платформы в сфере образования стали сегодня незаменимым инструментом в профессиональном и личностном развитии. Их роль в ближайшем будущем будет только возрастать: новые поколения не всегда готовы проводить годы в образовательных учреждениях, они все чаще сочетают учебу с работой, стремясь получать параллельно практические профессиональные навыки, и выбор онлайн-обучения для них – очевиден. Поэтому в целях обеспечения качественного образования для всех, независимо от места и времени, важно продолжать исследования и разработки в этой области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полат, Е.С. Теория и практика дистанционного обучения / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева.– М.: Академия, 2014. с.44
2. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат [и др.] М.: Академия, 2001. – с. 35

### **ТИПЫ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ**

**Демидова Е. К. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Электронная система расчетов повсеместно вошла в жизнь современного обывателя. Популярность электронных денежных средств со временем все больше и больше приобретает свою популярность. Электронные деньги уверенно вытесняют привычную наличность из ежедневного обращения, значительно упрощая жизнь их владельцу, а также обеспечивая достойный уровень безопасности к их возможному доступу нежелательным лицам.

Стоит отметить, что электронные платежные системы имеют собственные стандарты, совмещая в себе функции интернет-оператора, контролирующего органа, что значительно упрощает их работу.

Чтобы четко определить, что представляет собой электронная валюта, следует понимать, что ничего общего с безналичным расчетом по банковским картам она не имеет. Безналичные деньги прикреплены к банковским счетам, а их оборот происходит согласно регламенту банковской организации.

Итак, можно сделать вывод, что электронные платежные системы – это специальные технологии, позволяющие покупать и продавать товары, а также оплачивать услуги через интернет.

В качестве основания классификации виртуальных платежных систем лежат разные пути внесения денежных средств на счет кошелька, согласно которым существует 2 вида электронных платежных систем:

- кредитные – используются для предоставления банковских услуг в интернете;
- дебетовые – связаны с цифровыми деньгами.

Под кредитными подразумевают организации, управляющие цифровыми деньгами с помощью кредитных карт.

Основная же часть электронных платежных систем относятся ко второму типу - дебетовому. В данном случае для произведения онлайн-расчетов достаточно пополнения электронного счета реальными денежными средствами.[1]

Сегодня в России представлен широкий выбор систем для расчета электронными денежными средствами. В стране функционирует около двух десятков электронных платежных систем, деятельность которых контролируется действующим законодательством РФ. Каждая из систем имеет свои отличия.

К самым современным, удобным и самым распространенным платежным системам можно отнести — Яндекс.Деньги, Webmoney, Qiwi, Epayments. Разберем подробнее каждую из названных систем.

Яндекс.Деньги – это одна из самых распространенных систем электронного расчета в России, основанная в 1997 году. Яндекс.Деньги является лицензированной организацией, соучредителями которой выступают «Сбер» с 75% уставного капитала и «Яндекс», имеющие 25% акций. Для владельцев онлайн-кошельков данной системы доступны все расчеты в интернете и реальной жизни, а также снятие наличных средств в банкоматах «Сбера».

Чтобы завести кошелек в данной электронной платежной системе, достаточно зарегистрироваться в системе. После чего предстоит выбрать статус кошелька, который влияет на лимиты и выставляет ограничения пользования кошельком. Так:

- анонимный – не позволяет снять средства до истечения определенного периода времени, запрещаются совершение финансовых операций. Деньги на счету хранятся определенное количество времени;
- именной — только при указании паспортных данных, СНИЛС, ИНН или полиса ОМС;
- идентифицированный – с подтверждением личных данных, что можно сделать посредством личного кабинета «Сбербанк-Онлайн».

Кроме того, для удобства расчетов в интернете бесплатно выпускается виртуальная и пластиковая карты для финансовых операций в реальной жизни. [2]

Webmoney – это международная система расчета, являющаяся одной из лидеров на отечественном рынке, которая начала свою деятельность в 1998 году.

Webmoney пользуется более 38 млн. человек по всему миру. С помощью виртуального сервиса существует возможность совершать безопасные финансовые сделки, вести учет, обменивать средства, привлекать инвестиции.

WebMoney Transfer позволяет:

- совершать переводы и оплату в денежных единицах разных стран;
- иметь неограниченное количество электронных кошельков с имущественными правами на разные виды ценностей: валюта, золото и другие;
- виртуальные счета одного владельца состоят в Keeret (хранилище) с назначением индивидуального номера;
- единицей измерения в системе является WM;
- все транзакции в системе имеют мгновенный и безотзывный характер.

Вывод средств возможен почтовым переводом в течение 2-5 рабочих дней с комиссионным сбором: 0,5% системе + 1,7% почте + НДС (не менее 35 рублей). Кроме того, обналичить средства можно с помощью банковского перевода (за 1-3 дня с комиссией до 2%) и со счета мобильного телефона с комиссией 8-13% в зависимости от провайдера, предоставляющего услуги.[3]

Qiwі - Российский платежный сервис, для создания кошелька в котором достаточно только номера телефона, созданный в 2008.

Система ориентирована на:

- переводы на карту и между кошельками;
- оплату мобильной связи, телевидения, услуг транспортной и коммунальной сферы;
- погашение кредитов в разных банках;
- уплату налогов, штрафов, образовательных и туристических услуг;
- направления средств на благотворительность.

Каждый пользователь имеет возможность удобного управления деньгами при выпуске пластиковой карты.

Пополнить электронный счет можно без комиссии:

- с банковской карты от 2000 рублей;
- со счета мобильного телефона – размер комиссии устанавливает оператор сотовой связи;
- в Qiwі-терминале – от 500 рублей.

Кроме того, для удобства пользователей существуют и другие способы пополнения кошелька Qiwі – через банкоматы, салоны связи, переводом с другого счета, интернет-банк или другой терминал. Чтобы вывести деньги на карту другого банка, придется заплатить комиссию до 1,5% от суммы платежа, за оплату услуг – 0-2%.

ePayments - с 2011 года система приема электронных платежей с великобританскими корнями предоставляет услуги пользователям 168 стран.,

ePayments предлагает:

- осуществлять переводы из разных стран без комиссии;
- возможность массовых выплат пользователям других ЭПС с комиссией до 3%;
- приемы платежей от партнеров и сотрудников;
- обналичивать финансы, совершать покупки и оплачивать услуги;
- после регистрации можно оформить на 3 года персональную пластиковую карту ePayments Card, с помощью которой вы можете совершать операции со всех точек мира.

Стоимость международной карты с доставкой – 5,9\$ с бесплатным сервисным обслуживанием. Снять деньги в банкомате можно в валюте той страны, в которой находится держатель ePayments Card. Комиссия за снятие наличности – 2,6\$ или 2,4 €.

Выбор электронной платежной системы является важным и крайне сложным процессом, особенно для новичков. Для упрощения процесса выбора обозначим 7 критериев.

Критерий 1. Надежность и безопасность.

Желательно выбирать платежную систему, которая обеспечивает гарантию безопасности осуществляемых операций. При выборе нужно учитывать, что система сможет обеспечить безопасность проводимых транзакций в том случае, если она поддерживает технологии, которые отвечают требованиям современных международных стандартов и позволяют сразу вычислить мошенников. К ним относятся следующие: 3D secure, двухэтапная аутентификация, технология верификации местонахождения (AVS), IP геолокация и ряд других. Безопасность – не единственный фактор, который нужно учитывать при выборе, хотя и очень важный. Чтобы не ошибиться, нужно выяснить следующие моменты: Какую поддержку имеет система фрод-мониторинга, отвечают ли современным требованиям средства защиты, применяющиеся для отражения мошеннических атак? Существуют ли ограничения успешных платежей антифродовой технологией

Критерий 2. Тарифы.

Как правило, при открытии мерчант счета необходимо заплатить регистрационный сбор (за то, что ваше заявление на регистрацию и документы будут рассмотрены). За пользование электронной платежной системой каждый месяц будет взиматься дисконтная ставка. Размер ее может составлять от 1% до 12% в зависимости от запланированной ежемесячной прибыли от продаж, риска вероятности подачи заявлений на возврат средств и др. Кроме того, за каждую операцию будет удерживаться комиссия в размере от \$0,10 до \$1 (некоторые банки не взимают).

Критерий 3. Мультивалютность.

Покупателями интернет-магазинов могут быть граждане любой страны, поэтому возможность оплачивать приобретаемые товары и услуги в национальной валюте необходима, поскольку она гарантирует отсутствие скрытых платежей и тарифов за конвертацию.

Критерий 4. Резервный фонд.

Если банк-эквайер или процессинговый центр решит, что бизнес рискованный (но не настолько, чтобы его

владельцам можно было отказать в открытии счета), потребуется создать еще и резервный счет, на который будет перечисляться часть прибыли от реализации товаров или услуг (к примеру, это могут быть 10% от запланированного объема реализации за первые полгода деятельности).

Критерий 5. Простота интеграции платежного шлюза.

Интегрировать ЭПС достаточно сложно. В процессе настройки шлюза предоставляется возможность выбрать один из нескольких вариантов получения платежной страницы. Каждый из них имеет свои достоинства. Пользователь может изучить все предлагаемые варианты и выбрать тот, который подходит ему больше всего.

Критерий 6. Процент успешных платежей по банковским картам.

Это очень важный критерий. Если антифродовая политика системы расчетов не будет пропускать платежи, владелец интернет-бизнеса может потерять своих клиентов.

Критерий 7. Дополнительные возможности.

Оформление платежной страницы, удобство ее использования. Дополнительный плюс – интеграция через i-Frame. Преимуществом будет являться также возможность выбрать вид страницы платежей (это может быть всплывающее окно или блок непосредственно на странице сайта). Пользование системой будет более комфортным, если количество необходимых для заполнения полей будет не слишком большим. [4]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Что такое электронные платежные системы и зачем они нужны // URL: <https://podelu.ru/article/chto-takoe-elektronnye-platyeznye-sistemy-i-zachem-oni-nuzhny/>

2. Электронный ресурс: Электронные платежные системы: виды, характеристики, преимущества и недостатки // URL: <https://dvayarda.ru/finansy/elektronnye-platyeznye-sistemy/>

3. Электронный ресурс: Платежные системы: виды, критерии выбора, плюса и минусы // URL: <https://www.gd.ru/articles/9377-platejnye-sistemy>

4. Тимофеева И. Ю., Васильева С. В., Ягнешко М. В. и др. актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с

### ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Денисенкова А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Плякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Для стран с высоким уровнем экономического развития одним из важных секторов экономики является страховой сектор. Рынок страховых услуг представляет собой часть финансового рынка, основная функция которого заключается в создании спроса и предложения на страховые услуги. Таким образом, страховой рынок предполагает взаимоотношение между страховщиками и страхователями (физическими и юридическими лицами, которые нуждаются в страховой защите).

В последние годы страховой рынок растёт и развивается под влиянием различных внешних факторов. В 2020 году рынок страхования увеличился лишь на 3,9% из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничительных мер, которые привели к замедлению экономической активности. Однако в 2021 году страховые взносы выросли на 17,5%, что указало на способность быстрого восстановления после пандемии. Но в 2022 году сложившаяся экономическая ситуация привела к снижению страховых взносов на 3,6% в первом полугодии 2022 года [1].

В 2022 году страховой рынок наблюдал некоторый номинальный рост, однако его доля по отношению к ВВП снизилась. Объём страховых премий увеличился на 0,5% год к году и достиг 1,8 трлн рублей, что составляет 1,2% ВВП (в сравнении с 1,3% ВВП в 2021 году). В течение года наблюдалась противоположная динамика, которая в значительной степени отражала изменения в экономической активности: сначала объём собранных премий резко упал во II квартале, затем начал восстанавливаться и в IV квартале превысил уровень 2021 года на 8,1%.

В результате, прибыль российских страховщиков за 2022 год уменьшилась на 17,3% по сравнению с предыдущим годом и составила 202,6 млрд рублей. Это произошло в основном из-за уменьшения доходов от инвестиционной деятельности, главным образом, от операций с финансовыми инструментами и иностранной валютой [2].

В настоящее время существует множество факторов, оказывающих влияние на развитие страхового рынка. Так, одним из главных факторов является увеличение уровня доверия населения к страховым компаниям. Ранее существовала определённая неуверенность в скрытых условиях и возможности получения должной компенсации при страховом случае. Однако, чёткая регулятивная политика со стороны государства и повышение требований к страховым компаниям способствовали укреплению доверия к рынку страхования.

Также важным фактором роста является увеличение уровня доходов населения. Большая часть населения становится способной приобрести страховое покрытие, что влияет на увеличение числа страховых договоров и выручки компаний.

В целом, можно выделить некоторые наиболее значимые тенденции на рынке страхования, среди глобальных трендов страхования 2022 года. К таким трендам относится следующее:

1. Индивидуализация на страховом рынке. Согласно мнениям потребителей, чтобы страховая услуга была высокого качества и конкурентоспособна, она должна быть настроена на индивидуальные потребности клиента. Это должно применяться к цене, прозрачности условий и скорости предоставления услуги. Например, страховая компания

MetroMile применяет нестандартный подход к тарификации в автостраховании, чтобы персонализировать свои страховые продукты [3]. Они предлагают потребителям ежемесячные страховые взносы по низкой ставке, которые дополняются фиксированной ставкой, зависящей от фактического пробега автомобиля. Это позволяет потребителям платить только за использованную ими страховку, что отражает их индивидуальные потребности.

2. Расширение перечня продуктов киберстрахования. Ещё одной важной тенденцией является появление новых видов страхования, таких как страхование киберрисков, страхование ответственности за экологические преступления и другие. Развитие таких видов страхования связано с изменением социально-экономической ситуации в стране и появлением новых рисков. Более широкое использование цифровых технологий и развитие онлайн-страхования помогут привлечь новых клиентов и оптимизировать рыночные процессы.

3. Использование «Big Data». Страховщики могут использовать огромные объёмы данных, собранных из различных источников, чтобы лучше понять и предсказать поведение клиентов и рисковые ситуации. Одно из главных преимуществ использования "Big Data" в страховом бизнесе заключается в возможности анализа данных клиентов, чтобы определить их потребности и предложить наиболее подходящие страховые продукты. Например, страховые компании могут анализировать данные о покупках и потреблении клиентов, чтобы понять, какие виды страхования им могут понадобиться в будущем.

4. Использование облачных сервисов. В прошлом использование облачных сервисов в страховой отрасли было практически не распространено, однако в последние годы появились новые сервисы, которые позволяют страховым компаниям оптимизировать свои процессы и обеспечивать большую гибкость. Перспективным направлением в развитии современных страховых технологий является перенос работы в "корпоративное облако". Так, например, компания СПАО "Ингосстрах" применяет облачные услуги для эффективного управления затратами при выведении новых продуктов и услуг на рынок.

5. Технология «Блокчейн». Использование технологии блокчейна может быть ценным в случае индивидуального страхования, так как оно изменит фокус страхования на каждого отдельного клиента и существенно изменит приоритеты. Кроме того, управление активами перестанет быть критическим фактором, и страховые компании смогут сосредоточиться на анализе рисков и соответствии спроса и предложения [4].

6. Интернетизация страхового рынка. Одной из важных тенденций развития рынка страхования в России является возрастание популярности онлайн-страхования. Для поддержания текущего уровня дохода и его повышения страховые компании используют цифровые технологии. Современные технологии позволяют страховым компаниям точно определить перспективные сегменты рынка и использовать новые модели управления рисками, что помогает снизить количество случаев мошенничества. Всё больше людей предпочитают оформлять страховой полис через интернет, благодаря простоте и удобству данного процесса. Это открывает дополнительные перспективы для страховых компаний в сфере цифрового маркетинга и взаимодействия с клиентами.

Во многом успех и скорость процессов цифровизации в страховом деле в России зависят от темпов цифровизации экономики и социальной сферы. Развитие страховой осведомлённости среди граждан и эффективное использование страховых методов в корпоративных системах риск-менеджмента и финансов являются важными аспектами. Для успешной цифровизации страхового рынка в России необходимо учесть перспективные направления и разработать специализированные программы для страховых компаний. В целом, цифровизация страхового дела в России является важным и перспективным направлением развития. Она позволяет увеличить доступность и эффективность страховых услуг, а также повысить уровень финансовой устойчивости и защиты интересов клиентов и страховых компаний.

Таким образом, российский рынок страховых услуг имеет отличные перспективы развития, основанные на повышении доверия населения и увеличении доходов, а также на новых тенденциях, таких как развитие онлайн-страхования и появление новых видов страхования. Однако, страховые компании должны быть готовы к конкуренции на рынке и активно внедрять инновации, чтобы привлекать новых клиентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Краткий обзор рынка страхования в России (2022 г.) // URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2022/11/ru-insurance-survey-kept-2022.pdf>
2. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review\\_insure\\_22Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review_insure_22Q4.pdf)
3. Электронный ресурс: Официальный сайт компании MetroMile // URL: <https://www.metromile.com/>
4. Электронный ресурс: Возможности применения технологии блокчейн в сфере страхования // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-tehnologii-blokcheyn-v-sfere-strahovaniya-1/viewer>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

#### ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ БРЕНДА «БЕЛОРУССКИЙ ЛЁН» НА РЫНКЕ

Денисов К.И. (БРУ, г. Могилев)

Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)

«Оршанский льнокомбинат», выпускающий ткани для изготовления одежды и ткани бытового назначения (свыше 2400 артикулов).

Основным видом деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является продажа готовой льняной продукции. Структура выпускаемой продукции сформирована исходя из глубоких маркетинговых исследований спроса и предложения на текстильном рынке, благодаря постоянному обновлению и расширению ассортимента, а также широким техническим возможностям производства.

Основными видами деятельности Оршанского льнокомбината являются:

- подготовка и прядение льняного волокна;
- отделка тканей и текстильных изделий;
- оптовая и розничная торговля текстильными товарами;
- экспортно-импортные, коммерческие и посреднические операции;
- фирменная торговля;
- оказание платных услуг.

Доля экспорта продукции в общем объеме производства составляет более 80%. Продукция под торговой маркой «Белорусский лён» экспортируется более чем в 40 стран мира. Высокая признательность у покупателей достигнута за счет высокого качества и обновления ассортимента. Также на всю продукцию имеются декларации соответствия таможенного союза и сертификаты соответствия таможенного союза.

Продукция бренда «Белорусский лён» позиционируется как лидер среди производств льняных тканей и изделий из льна в России, странах СНГ и Европы

Продажа продукции бренда «Белорусский лён» осуществляется следующими образами:

- через посредников;
- через торговую сеть;
- через фирменные магазины,
- через региональные склады хранения;
- через онлайн площадки.

Бренд «Белорусский лён» гарантирует покупателям качественную продукцию, которая будет служить в течении долгого времени. Также производятся товары «premium» сегмента, данные товары предприятие производит для демонстрации продукции наивысшего качества. Для отличия товаров сегмента «premium» предприятие разработало уникальную упаковку, которой нет ни у единого конкурента.

Поскольку у бренда отсутствуют конкуренты на территории Беларуси, то анализ будет производиться относительно конкурентов на зарубежном рынке.

Оценка инструментов и способов продвижения товаров бренда на зарубежном рынке представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка инструментов и способов продвижения товаров бренда «Белорусский лён» на зарубежном рынке

Показатель	Балл
Реклама	0
Стимулирование сбыта	0
Личные продажи	4
Формирование общественного мнения	2
Прямой маркетинг	3
Брендинг	5
Ценовая политика	5

По данным таблицы 1 видно, что бренд «Белорусский лён» имеет существенные проблемы с рекламой на зарубежном рынке. Основная часть рекламы, доступной для зарубежного рынка, является реклама на официальном сайте и социальных сетях предприятия. Исходя из данных проблем необходимо качественно проработать тактику по размещению рекламы за рубежом, определится с её местом и расположением.

Предприятие не проводит каких-либо интернет-акций и не даёт возможность потребителям приобрести продукцию бренда по сниженной цене, что негативно сказывается на стимулировании сбыта бренда.

Также большая часть продукции бренда реализуется, непосредственно, при контакте с потребителем в специализированных магазинах «Белорусский лён».

Из-за недостаточного количества рекламы за рубежом большая часть общества никогда не слышала о существовании бренда «Белорусский лён». Общественное мнение формируется исключительно в узком кругу заинтересованных потребителей, которые уже купили льняную продукцию.

РУПТП «Оршанский льнокомбинат» не проводит промоушн-акции для бренда. Отсутствуют продажи по телефону, рекламные листовки, но часто проводятся различные выставки и ярмарки, на которых демонстрируется пример продукции бренда «Белорусский лён».

Для продвижения бренда РУПТП «Оршанский льнокомбинат» не использует приём неявной рекламы, который заключается в демонстрации своей продукции в телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях, картинах, и т.д.

Бренд «Белорусский лён» имеет зарегистрированный товарный знак, который отображает всю уникальность

производимой продукции. Данный товарный знак получил широкое распространение как на территории Беларуси, так и на территории зарубежных стран.

В ценовой политике стоит отметить, что стоимость продукции бренда «Белорусский лён» значительно отличается от стоимости конкурентов зарубежных стран. Так, например, стоимость пледа марки «Белорусский лён» составляет 51 рубль 32 копейки, в то время как стоимость у российского конкурента «Льняное» составляет 3860 российских рублей или ориентировочно 140 белорусских рублей.

Исходя из проведенного анализа основными направлениями совершенствования продвижения товаров бренда «Белорусский лён» на зарубежных рынках являются:

- 1) Активизация рекламной деятельности в интернете, в том числе за счет разработки различных видов реклам, не используемых льнокомбинатом ранее.
- 2) Разработка и проведение мероприятий PR в интернете.

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Добровольская А. Д. (БГЭУ, г. Минск)**

**Марусева К.А. (БГЭУ, г. Минск)**

Для Республики Беларусь внешняя политика – по-настоящему ключевой элемент, обеспечивающий ее развитие. Республика Беларусь состоит в различных международных организациях. Из числа организаций, в которые Республика Беларусь вступила после обретения независимости, следует выделить международные кредитно-финансовые и экономические организаций [1]. В результате международного сотрудничества и членства в них Республика Беларусь получает возможность привлекать финансовые ресурсы, что позволяет реализовывать инвестиционные проекты и гранты по направлениям социально-экономического развития; а также получать консультативную и аналитическую помощь в актуальных сферах [2].

В числе выгод, получаемых от членства в международных финансовых организациях, можно выделить: укрепление кредитоспособности на международных рынках, участие в широком обсуждении важных проблем, использование последних достижений мировой науки и техники при разработке экономических программ и реализации проектов и т. д.

Во взаимодействии Республики Беларусь с международными финансово-кредитными организациями можно условно выделить «западный» и «восточный» векторы.

Взаимодействие с Международным валютным фондом (МВФ) было связано с получением финансовых ресурсов в размере 3,8 млрд долларов в рамках кредитных программ на стабилизацию экономики после кризисов, технической помощью и консультациями. При этом данное взаимодействие было связано с необходимостью проведения реформ в экономике, не отвечающих текущим потребностям страны. МВФ и Беларусь постоянно расходились во взглядах на приватизацию госпредприятий, повышение цен на ЖКУ, проведение реформ. Реформирование экономики, соответствующее требованиям МВФ, не осуществлялось в полной мере. А к настоящему времени практически все сотрудничество с Фондом прекратилось. Несмотря на переговоры о получении новых кредитов в последние годы, финансовых ресурсов от МВФ получено не было, а на использование распределенных в связи с пандемией в 2021 г. СДР, в 2022 г. был наложен запрет.

Взаимодействие с Группой Всемирного банка основывалось на инвестиционном и техническом сотрудничестве. За время сотрудничества Республика Беларусь получила от Всемирного банка более 2 млрд долларов на инвестиционные проекты в области государственного управления, энергетики, водоснабжения, финансов и пр. Как и в случае с МВФ, условиями полномасштабной кредитной программы являлось рыночное реформирование страны, либерализация цен и режима обменного курса, ускорение процесса приватизации, развитие конкуренции и пр. Выполнение всех рассмотренных условий в полном объеме не представлялось возможным в краткосрочной перспективе, что обуславливало определенные затруднения в получении внешнего финансирования от данной организации [3].

В 2020 г. по политическим мотивам наметился спад в сотрудничестве, а в 2022 г. сотрудничество было прекращено, кредитные программы свернуты, кредиты переведены в статус необслуживаемых.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) также финансировал в Беларуси проекты в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, ЖКХ, энергетике на сумму около 3 млрд евро. К настоящему времени сотрудничество с ЕБРР в связи с геополитической обстановкой прекратилось.

Можно говорить о том, что финансовая и консультационная помощь перечисленных международных организаций была эффективной. Выделяемые МВФ средства направлялись на стабилизацию экономики после кризисов, Всемирный банк и ЕБРР в своей деятельности акцентировали внимание на частном секторе, поддержке малого предпринимательства, участии в программах по модернизации инфраструктуры, энергетике и пр.

Тем не менее, взаимовыгодное сотрудничество по «западному вектору» было прекращено по инициативе международных организаций по политическим мотивам.

В то же время сотрудничество по «восточному вектору» в рамках международных организаций является достаточно продуктивным на данный момент и имеет положительные перспективы.

Сотрудничество с Евразийским банком развития (ЕАБР) на данный момент осуществляется в рамках инфраструктурных проектов в финансовом секторе, машиностроении, химической промышленности, энергетике и пр.



Евразийский фонд стабилизации и развития (ЕФСР) за время сотрудничества с Республикой Беларусь предоставил 3 финансовых кредита на стабилизацию экономики, поддержку бюджета и платежного баланса на сумму 4,86 млрд долларов.

Активное сотрудничество с Азиатским банком инфраструктурных инвестиций (АБИИ) началось в 2019 г., но еще не набрало обороты. АБИИ считает приоритетными инвестиционные проекты Беларуси, направленные на развитие инфраструктуры в области транспорта, энергетики, ЖКХ и урбанизации. На данный момент инвестиционные проекты в Беларуси переведены в статус «рассмотрения».

Отдельного внимания заслуживает сотрудничество и интеграция в рамках Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Сохраняется определенное недоверие инвесторов, которое негативно влияет на привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику ЕАЭС, а, следовательно, и на развитие общего финансового рынка.

В условиях нарастания международной политической и экономической турбулентности, разрушения традиционных взаимовыгодных финансово-экономических отношений, в том числе и с международными финансовыми организациями, перед Республикой Беларусь стоит задача перестройки архитектуры внешнеэкономических связей. Очевидным является факт необходимости изменения вектора международного сотрудничества.

Решение этой задачи потребует от Республики Беларусь расширения географии международного сотрудничества, переориентации торговых путей и сотрудничества на Восточно-Азиатский регион, перераспределения международных финансовых потоков с учетом географической определенности, содействия интеграционному процессу в рамках цифрового развития, участия в формировании между государствами отдельных региональных площадок для развития устойчивых партнерских отношений.

Для поддержки роста и устойчивого развития необходимы эффективные и представительные глобальные экономические и финансовые институты, формирующие международную финансовую архитектуру, обеспечивающую международные потоки капитала для высоколиквидных и устойчивых финансовых операций. Одновременно важно усиливать международную финансовую архитектуру и глобальную сеть финансовой безопасности [4, с.32-33].

Необходимо усиление взаимодействия стран СНГ, ЕАЭС, БРИКС, ШОС, которое будет способствовать повышению эффективности регионального сотрудничества, выработке единой позиции и стратегических подходов развития, позволит странам решать проблемы, возникающие в экономике и создать самодостаточное объединение, способное вывести экономики участвующих стран на новый уровень [5, с.115].

Одним из приоритетных направлений деятельности сторон является формирование и развитие финансовой инфраструктуры, способствующей реализации экономических интересов БРИКС и ЕАЭС на базе предоставления качественных финансовых услуг экономическим субъектам стран-партнеров: участникам торгового сотрудничества, клиентам и контрагентам кредитно-финансовых институтов и гибкого отношения к трансграничным операциям, направленным на содействие решению экономических задач.

Рост экономического потенциала БРИКС и ЕАЭС, несомненно, будет способствовать наращиванию многостороннего взаимодействия и позволит более эффективно решать практические задачи реализации программ сотрудничества, что создаст дополнительные условия для обеспечения стабильности финансовых связей.

Кроме того, говоря о БРИКС, не следует сбрасывать со счетов созданные в рамках объединения Банк развития и Пул условных валютных резервов БРИКС. В будущем у стран, в частности у Беларуси, есть возможность кредитоваться в банке БРИКС [6, с.370].

Еще одним важным направлением сотрудничества для Республики Беларусь является Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).

Приоритеты Беларуси в ШОС – эффективное сотрудничество с партнерами по укреплению безопасности, развитию экономического взаимодействия, углублению гуманитарных связей [7, с.433].

Для Республики Беларусь вступление в ШОС станет знаковым событием. Для относительно небольшого государства – это высокий уровень дипломатического признания. С учетом своего стратегически значимого географического положения Республика Беларусь способна предложить свой транзитный, промышленный, научный потенциал, опыт в миротворческой деятельности и многосторонней дипломатии [7, с.434].

В рамках ШОС существуют возможности по сближению платежных систем, увеличения доли национальных валют в торговле, а также создания собственных финансовых механизмов, что особенно актуально в связи с наложением ряда международных санкций на Республику Беларусь.

Сотрудничество Республики Беларусь с такими региональными структурами, как ОДКБ, СНГ, ЕАЭС в рамках ШОС позволит создать фундамент для дальнейшего укрепления евразийского партнерства.

Финансовый рынок Республики Беларусь требует существенных изменений, связанных, в первую очередь, с необходимостью: укрепления национальных валют в качестве средств расчетов по региональным сделкам; регулирование инфраструктуры финансовых рынков в риторике создания новых платежных систем; формирования новой системы корреспондентских отношений банков с ориентацией на новых ключевых банков-партнеров; совместную реализацию контрмер против международных экономических санкций; развитие сотрудничества в области финансовой безопасности.

Особо следует акцентировать внимание на необходимость переориентации фондового рынка Республики Беларусь на азиатский вектор развития. В этой связи, слабая развитость фондового рынка Республики Беларусь может сыграть позитивную роль – нет необходимости перестраивать традиционные связи, а более перспективно установить новые связи и работать в новых условиях. Кризис традиционных отношений создает новые возможности на перспективных рынках.

Таким образом, в условиях разрушения сложившихся международных связей и экономического взаимодействия Республики Беларусь с Западной Европой и США восточный вектор экономической политики для Беларуси становится наиболее важным. Сотрудничество Республики Беларусь в рамках нового вектора международного сотрудничества позволит стабилизировать, развивать национальную экономику с учетом национальных интересов, в полной мере воспользоваться их преимуществами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бертош, Е.В. Необходимость участия Республики Беларусь в международных организациях / Е.В. Бертош // Беларусь в современном мире: материалы VIII Международной конференции, посвященной 88-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2009 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Тесей, 2009. – 362 с.
2. Потапова, П. А. Финансовые взаимоотношения Республики Беларусь с международными кредитно-финансовыми организациями / П.А. Потапова // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей одиннадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, Пинск, 30 октября 2020 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020. – Ч. 1. – С. 111-114.
3. Жук, И. Н. Особенности взаимодействия и перспективные направления развития отношений Республики Беларусь со Всемирным банком / И. Н. Жук, Г. С. Болтуть // Научные труды Республиканского института высшей школы. Серия "Философско-гуманитарные науки". – Минск, 2018. – Вып. 17. – С. 326–333.
4. Петрова, Г.В. Саммит Группы-20 в Гамбурге 2017 г. и новые векторы стабильности, безопасности и сотрудничества в международных отношениях по инвестиционным, торговым и финансовым вопросам / Г.В. Петрова // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2017. – №2(11). – С. 26-38.
5. Дорожкина, Т.В., Иванов, А.А., Татарченко, К.Р. Вектор расширения торгово-экономического сотрудничества стран БРИКС на основе опыта взаимоотношений Российской Федерации и Китая / Т.В. Дорожкина, А.А. Иванов, К.Р. Татарченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №8. – С. 113-116.
6. Рутко, Д.Ф. Развитие внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь со странами БРИКС / Д.Ф. Рутко // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. – №12-1. – С. 365-370.
7. Мойсак, О.И. Белорусская дорога в ШОС: возможности, риски, перспективы / О.И. Мойсак // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2023. – №6-1. – С. 433-434.

#### СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, УРОВНИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**Дымова А.Д. (ФУпПРФ, г. Москва)**  
**Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)**

Научная статья представляет обзор современной системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России. Автор исследует федеральные, региональные, отраслевые и организационные уровни регулирования и анализирует сложности, с которыми сталкиваются предприятия при соблюдении бухгалтерских норм. Статья также рассматривает влияние международных стандартов бухгалтерской отчетности и перспективы развития в области регулирования бухгалтерского учета, включая внедрение современных технологий.

Сопоставление Международных стандартов финансовой отчетности (IAS) и российских общепринятых принципов бухгалтерского учета (GAAP) является важнейшим аспектом понимания нормативной базы бухгалтерского учета в России. МСФО представляют собой всемирно признанную систему, которая обеспечивает последовательность и прозрачность финансовой отчетности [2. с. 485]. Он широко применяется во многих странах и организациях по всему миру, особенно в регионах с сильными международными экономическими связями.

С другой стороны, российские ОПБУ, хотя и сходятся с МСФО, сохраняют некоторые уникальные особенности, характерные для российского контекста. Российские ОПБУ включают определенные корректировки и положения, учитывающие правовые, налоговые и экономические особенности страны. Эти различия могут создать проблемы для транснациональных корпораций, работающих в России, и могут привести к необходимости введения системы двойной отчетности для соответствия как МСФО, так и российским ОПБУ.

Расхождение между МСФО и российскими ОПБУ подчеркивает сложность правил бухгалтерского учета в России и важность понимания этих различий, особенно для организаций, занимающихся трансграничной коммерческой деятельностью. Обеспечение баланса между глобальной гармонизацией стандартов финансовой отчетности и внутренними реалиями является постоянной задачей как для российских регулирующих органов, так и для бизнеса. По мере развития статьи мы будем углубляться в эти сложности и их последствия для практики бухгалтерского учета и финансовой отчетности в России.

На федеральном уровне бухгалтерский учет в России поддерживается рядом ключевых законов и нормативных актов, устанавливающих всеобъемлющие принципы и руководящие принципы финансовой отчетности. Центральное место в этой нормативной базе занимают Федеральный закон «О бухгалтерском учете» (№ 402-ФЗ) и Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» (№ 307-ФЗ). Эти законы устанавливают фундаментальные требования к практике бухгалтерского учета, финансовой отчетности и стандартам аудита.

На региональном уровне правила бухгалтерского учета в России могут различаться, что отражает обширную

географию страны и разнообразную экономическую деятельность [1, с. 31]. Регионы России имеют право устанавливать особые требования и процедуры бухгалтерского учета, соответствующие их уникальным экономическим и промышленным условиям.

Эти региональные различия могут повлиять на бизнес-среду и создать дополнительные сложности для организаций, работающих в нескольких регионах. Например, в некоторых регионах могут применяться налоговые льготы или освобождения, которые могут повлиять на порядок учета конкретных операций или активов. Следовательно, понимание региональных правил бухгалтерского учета имеет важное значение для предприятий, деятельность которых осуществляется в различных частях России.

Помимо федеральных и региональных правил, в России действуют отраслевые стандарты бухгалтерского учета, ориентированные на специализированные отрасли.

Существование отраслевых стандартов подчеркивает важность детализации нормативной базы бухгалтерского учета в России. Это отражает стремление привести практику бухгалтерского учета в соответствие со сложностями различных секторов, обеспечивая точность и прозрачность финансовой отчетности в каждой отрасли.

На организационном уровне компании и организации в России разрабатывают и внедряют внутреннюю учетную политику в соответствии с федеральными, региональными и отраслевыми нормами. В этих политиках описываются процедуры и практика, специфичные для организации, обеспечивающие соответствие более широкой нормативной базе.

Внедрение и соблюдение правил бухгалтерского учета в России создает ряд серьезных проблем, которые могут повлиять на точность и прозрачность финансовой отчетности. Эти проблемы включают сложности налогового законодательства, расхождения между российскими ОПБУ и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а также региональные различия в практике бухгалтерского учета.

Одной из серьезных проблем является сложная и постоянно меняющаяся налоговая среда в России. Взаимодействие между бухгалтерским и налоговым регулированием может быть запутанным, что приводит к трудностям с точным отражением финансовых операций. Компаниям часто приходится ориентироваться в сложной сети налоговых кодексов и правил, которые могут различаться в зависимости от региона и отрасли. Это может привести к несоответствию между финансовой отчетностью, подготовленной для целей бухгалтерского учета, и финансовой отчетностью, подготовленной для налоговой отчетности, что потенциально может привести к неэффективности и спорам.

Еще одна проблема связана с конвергенцией российских ОПБУ и МСФО. Хотя Россия добилась значительных успехов в приведении своих стандартов бухгалтерского учета в соответствие с международными нормами, определенные различия сохраняются. Это может создать путаницу для предприятий, особенно тех, у которых есть международные заинтересованные стороны или операции, поскольку им приходится поддерживать двойную систему отчетности, чтобы соответствовать обоим наборам стандартов.

Кроме того, на нормативно-правовую среду в России влияет динамика региональных различий. Обширные географические просторы страны и разнообразная экономическая деятельность означают, что практика бухгалтерского учета может существенно отличаться от одного региона к другому. Это создает проблемы для предприятий, деятельность которых охватывает несколько регионов, поскольку им приходится ориентироваться в различных методах бухгалтерского учета и нормативных требованиях.

Будущее нормативной базы бухгалтерского учета в России связано с несколькими важными изменениями. Прогнозы предполагают дальнейшее сближение с международными стандартами бухгалтерского учета, особенно с МСФО. Ожидается, что продолжающиеся усилия по гармонизации российских ОПБУ с МСФО будут продолжены, сокращая различия и способствуя более плавному переходу между двумя системами.

В сфере региональных правил может возникнуть необходимость в большей стандартизации и согласованности по всей России. Желание создать более согласованную бизнес-среду и упростить соблюдение требований для организаций, работающих в нескольких регионах, вероятно, будет стимулировать эту тенденцию.

Кроме того, ожидается, что влияние международных стандартов бухгалтерского учета распространится на малые и средние предприятия (МСП) в России [4, с. 68]. По мере распространения МСФО даже малые предприятия могут найти ценность в соблюдении глобальных стандартов бухгалтерского учета, повышении прозрачности и доступности к международным рынкам.

Для повышения эффективности и результативности регулирования бухгалтерского учета в России можно дать несколько рекомендаций:

1. Оптимизированная отчетность. Упрощение и унификация требований к отчетности в разных регионах и отраслях может снизить нагрузку на предприятия, связанную с соблюдением требований. Скоординированные усилия регулирующих органов могут привести к большей последовательности в практике финансовой отчетности.

2. Образование и обучение. Содействие образованию и обучению в области МСФО и международных стандартов бухгалтерского учета имеет важное значение. Это включает в себя инвестиции в развитие квалифицированной и сертифицированной рабочей силы, обладающей знаниями в области мировых норм бухгалтерского учета.

3. Прозрачность и коммуникация. Регулирующие органы должны способствовать прозрачному общению с бизнес-сообществом. Регулярные обновления и рекомендации по правилам и стандартам бухгалтерского учета могут помочь организациям более эффективно ориентироваться в нормативной среде.

4. Международное сотрудничество. Продолжающееся сотрудничество с международными органами и организациями, устанавливающими стандарты бухгалтерского учета, может способствовать дальнейшему

приведению российских стандартов бухгалтерского учета в соответствие с мировыми нормами. Это может повысить привлекательность российского бизнеса для международных инвесторов.

В заключение следует отметить, что будущее нормативной базы бухгалтерского учета в России, как ожидается, станет свидетелем дальнейшего приведения ее в соответствие с международными стандартами бухгалтерского учета, региональной стандартизации и повышения прозрачности. Для повышения эффективности и результативности рекомендации включают упрощенную отчетность, образование, прозрачность и международное сотрудничество. Потенциальное влияние новых технологий, включая блокчейн, искусственный интеллект и анализ данных, открывает возможности для революционного изменения практики бухгалтерского учета и регулирования в России, повышая точность и надежность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Духно Ю. А., Чепракова Т. Н. "Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России". Решение задач социально-экономического развития в условиях геополитических изменений. 2020. С. 35-38.
2. Шалимов И. В., Афонькина А. И. "Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России: основные черты и особенности". Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики. 2022. С. 484-487.
3. Ахметова И. Г., Дыганова Р. Р. "Основы нормативно-правового регулирования системы бухгалтерского учета в РФ". Инновационное развитие науки и образования. 2019. С. 79-82.
4. Панина А. С. "Уровни нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ". Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2019. №. 11. С. 67-71.
5. Гаджиева Н. Э. "Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ". Актуальные проблемы науки и техники. 2021. С. 126-130.

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО

**Евлоева Т.Р. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**  
**Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

Глобализация (от лат. globus - шар, фр. global - всеобщий) - объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества [1].

Глобализация – это «сложное и многогранное» явление, оказывающее постоянное влияние на мировую экономику, все более интегрированную и открытую внешнему миру. На практике, глобализация предполагает создание единого транснационального рынка, руководствующегося принципами свободной торговли и усиленного динамическими потоками обмена информацией, что дает возможность организациям и частным лицам осуществлять практически любые виды экономической деятельности, без необходимости подчинения национальным границам [2].

В 1985г. американский социолог Р. Робертсон впервые дал трактовку понятию «глобализация» как процессу всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения на социальную сущность в отдельных странах [3].

При этом как сторонники, так и противники глобализации (антиглобалисты) одинаково признают, что в ней нет ничего принципиально нового. На протяжении всемирной истории в той или иной степени всегда существовала экономическая, политическая и культурная взаимосвязь. Однако в последние десятилетия процесс глобализации ускорился, это связано с множеством факторов (рисунок 1).

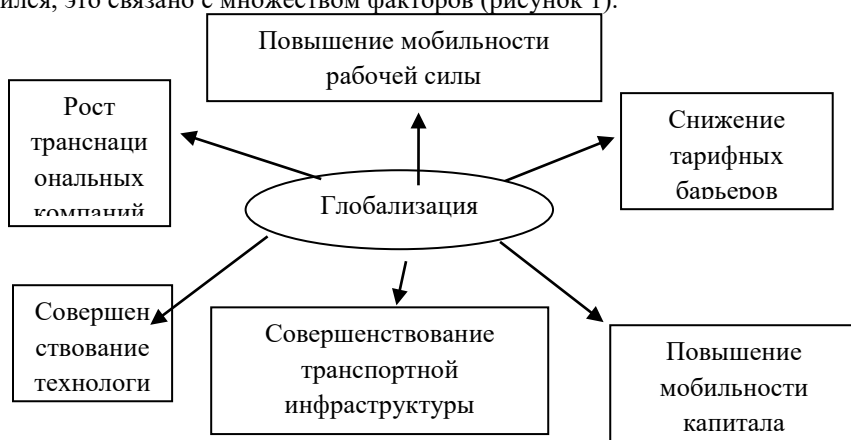


Рисунок 1 - Основные причины, вызывающие глобализацию

Одной из ключевых причин глобализации является революция в информационных и коммуникационных технологиях. Интернет, мобильная связь, транспортные средства и логистические системы позволяют быстро и эффективно перемещать информацию, товары и людей через международные границы.

Стимулируют глобализацию экономики и свободная торговля, и сокращение торговых барьеров. Мировая торговля позволяет компаниям расширять свои рынки и искать дешевую рабочую силу и ресурсы в разных частях мира. Это приводит к формированию глобальных цепей поставок, где товары и компоненты производятся в разных странах, прежде чем они попадут на полки магазинов.

Иностранные инвестиции играют важную роль в глобализации. Транснациональные корпорации инвестируют в другие страны, создавая рабочие места и стимулируя экономический рост. Это также способствует обмену технологиями и знаниями между странами. Крупные финансовые институты и инвесторы также активно участвуют в глобализации, перемещая капитал через границы.

Миграция и свободное движение людей также являются важными факторами глобализации. Люди переселяются в другие страны в поисках работы, образования и лучшей жизни, что способствует культурному и экономическому обмену.

Эти и множество других факторов взаимодействуют и в совокупности способствуют процессу глобализации, который оказывает глубокое воздействие на мировую экономику и общество.

Центральная концепция глобализации заключается в том, что многие проблемы не могут быть адекватно оценены и изучены на уровне одного государства и его международных отношений с другими странами. Вместо этого они должны быть определены с точки зрения глобальных процессов.

Следует отметить, что сторонники глобализации возлагают большие надежды на нее как на панацею от различных перекосов в экономике, а антиглобалисты предпочитают видеть исключительно возможные отрицательные последствия глобализации.

В таблице 1 представлены негативные и позитивные стороны влияния глобализации на национальную экономику.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки глобализации

Преимущества глобализации	
Свободная торговля	Глобализация способствует снижению торговых барьеров и устранению таможенных пошлин, что позволяет товарам и услугам свободно перемещаться между странами. Это способствует расширению доступа к разнообразным товарам и услугам, а также снижению цен для потребителей.
Свободное перемещение рабочей силы	Глобализация создает возможности для миграции рабочей силы между странами. Это позволяет людям находить работу за границей, что может быть особенно выгодно для стран с высоким уровнем безработицы и стран, ищущих квалифицированных специалистов.
Положительный эффект масштаба	Глобализация позволяет компаниям масштабироваться и расширять свою деятельность на глобальном уровне. Благодаря увеличению объемов производства и продаж, они могут достичь более высокой эффективности и снизить издержки, что в конечном итоге приводит к более доступным товарам и услугам для потребителей.
Большая конкуренция	Глобализация способствует увеличению конкуренции на мировом рынке. Это заставляет компании становиться более инновационными, предлагать лучшее качество товаров и услуг, а также снижать цены. В результате потребители могут выбирать из большего разнообразия продукции.
Увеличение инвестиций	Глобализация создает возможности для инвестиций в различные страны. Иностранные инвестиции могут способствовать росту экономики и созданию новых рабочих мест, а также способствовать обмену технологиями и знаниями между странами.
Недостатки глобализации	
Свободная торговля	Глобализация может привести к неравномерному распределению выгод между разными странами и областями внутри стран. Некоторые страны могут оказаться более уязвимыми для давления на мировом рынке и столкнуться с серьезными экономическими трудностями.
Экологические затраты	Глобализация может способствовать росту перевозок товаров через длительные расстояния, что приводит к увеличению выбросов парниковых газов и других экологических проблем. Увеличение производства может привести к неуравновешенной эксплуатации природных ресурсов и загрязнению окружающей среды.
Утечка рабочей силы	Глобализация может способствовать миграции высококвалифицированных специалистов из менее развитых стран в развитые страны, что может усугубить проблемы в странах их происхождения и усилить неравенство.
Уклонение от налогов	Глобализация может облегчить компаниям уклонение от уплаты налогов путем использования офшорных счетов и других налоговых уловок. Это может снижать налоговые поступления в страны и уменьшать финансирование государственных программ.

Следовательно, глобализация не всегда приводит к улучшению. Некоторые существенно выигрывают от процесса глобализации – но все большее число остается позади – по крайней мере, в относительном периоде времени. В следующей таблице представлены потенциальные группы победителей и проигравших от данного процесса.

Таким образом, в мире встает вопрос об оценке влияния глобализации на различные сферы жизни. Наиболее существенными из них являются социальное и экономическое неравенство в мире.

Таблица 2 – Потенциальные победители и проигравшие от процесса глобализации

Победители	Проигравшие
Развитые страны Глобализация может способствовать экономическому росту в развитых странах, поскольку они обычно имеют более сильные экономики и легче адаптируются к мировым рынкам.	Малые и развивающиеся страны Глобализация может создать конкуренцию для малых и развивающихся стран, что может быть вызовом для их экономического развития.
Транснациональные корпорации Крупные корпорации могут масштабироваться и оперировать на мировом уровне, что позволяет им увеличивать прибыль и снижать издержки.	Низкоквалифицированные работники Глобализация может привести к снижению спроса на низкоквалифицированных работников в развитых странах, что может увеличить безработицу и неравенство.
Потребители товаров и услуг Глобализация может предложить потребителям доступ к разнообразным товарам и услугам по более низким ценам.	Окружающая среда Неконтролируемое развитие, связанное с глобализацией, может повысить нагрузку на окружающую среду и привести к экологическим проблемам.

Принято считать, что разделение людей на богатых и бедных возникло с появлением классового общества. Но особенно отчетливо имущественное неравенство и неравенство в доходах проявляются в эпоху современной глобализации: при стремительных темпах роста благосостояния мировое богатство еще никогда не распределялось столь неравномерно. Неравенство существует повсеместно, в различных экономических и социальных пластах – от геополитических регионов и стран до внутренних областей и городских районов, хотя оно имеет различные масштабы в зависимости от условий. Так, например, по данным Всемирного банка в начале XXI века разница в доходах жителей 19 богатейших и беднейших государств составила 37 раз [4].

В связи с этим в последние десятилетия вопросы о том, как растущая рыночная интеграция в сферах международной торговли и финансов повлияла на неравенство доходов во всем мире, оказались в центре дискуссий в области социальных наук.

Среди специалистов, не отрицающих наличия взаимосвязи между глобализацией и неравенством можно выделить три основные группы.

К первой группе относятся те, кто, ссылаясь на надежные эмпирические свидетельства, доказывают, что глобализация способствует углублению неравенства – как внутри отдельных стран, так и между странами. При этом часть исследователей, достаточно скептически относящихся к глобализации и негативно оценивающих ее воздействие на изменения в структуре распределения доходов домохозяйств – например, американские экономисты Б. Миланович [5], Г. Файербо и Гёслинг [6] и др. – утверждают, что глобализация на протяжении десятилетий действительно являлась не только одной из причин роста неравенства как внутри отдельных стран, так и между странами, но одной из основных причин такого роста.

Во второй группе оказываются те, кто, отталкиваясь от результатов других эмпирических исследований, приходят к выводу, что глобализация играет важную роль в сокращении неравенства в доходах между развитыми странами и странами с формирующимся рынком (развивающимися), но при этом провоцирует рост неравенства между разными группами доходополучателей в развитых странах [7].

Исследователи третьей группы приводят весомые аргументы в пользу того, что утверждения о негативном влиянии глобализации на распределение доходов домохозяйств не вполне корректны, поскольку именно глобализация сделала экономический мир более тесным. Так, экономисты из исследовательской группы по развитию при Всемирном банке Д. Доллар и А. Край полагают, что именно благодаря интеграции в единую мирохозяйственную систему многие развивающиеся экономики смогли в значительной степени избавиться от чрезмерной бедности и нищеты, что позволило им сократить разрыв в доходах между наиболее богатыми и наиболее бедными группами населения и тем самым уменьшить уровень неравенства [8].

Австралийский экономист Мартин Равальон считает, что большинство людей переоценивают значение глобализации как движущей силы глобального неравенства в мире, особенно растущего внутри страны [9]. И, действительно, анализ данных показывает, что социально-экономическое неравенство часто имеет внутренние, национальные причины. Однако это не означает, что глобализация не оказывает влияния на него.

Глобализация влияет на неравенство доходов, так как создает новые возможности для тех, кто имеет доступ к глобальным рынкам и ресурсам. Крупные мировые корпорации и богатые инвесторы часто могут получить больше выгод из глобализации, чем мелкие предприниматели и бедные слои населения. Это может усилить разрыв в доходах между различными социальными группами [7]. Кроме того, глобализация может также привести к изменению структуры рабочей силы. Многие международные компании переводят свои производства в развивающиеся страны с

дешевой рабочей силой. Это также может увеличить неравенство доходов и создать напряженность в обществе.

Глобализация также оказывает влияние на образование и навыки. В мире, где технологии развиваются быстро, уровень образования становится ключевым фактором в получении хорошо оплачиваемой работы. Те, кто имеет доступ к высшему образованию и возможность обучаться новым навыкам, могут успешно конкурировать на глобальном рынке труда.

Таким образом, хотя глобализация не является единственной причиной неравенства доходов в мире, она играет существенную роль в этом процессе. Глобализация создает новые возможности и вызовы, и правительства, общество и бизнес должны работать вместе, чтобы уменьшить негативные последствия этого процесса. Это может включать в себя более справедливое распределение доходов, инвестиции в образование и поддержку малых предприятий, чтобы обеспечить более равномерное распределение выгод от глобализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ашванян С.К. Экономическая глобализация и задачи России / С.К. Ашванян, Н.В. Осокин / Вестник НГУ. - 2013. - Вып.2. - С.128-133
2. Махадов А.К. Проблемы глобализации в современном мире / Гуманитарное знание и духовная безопасность. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Грозный, 2019. С.313-321
3. Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture// R. Robertson.- London: Sage, 1990. - p. 15–30.
4. Доклад о мировом развитии 2000/2001 года. Борьба с бедностью. Обзор. – Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк, 2001. – 14с.
5. Milanović B. Global income inequality by the numbers: In history and now (An overview) / The World Bank. – 2012. – Nov. – 30 p. – Policy research working paper; 6259
6. Firebaugh G., Goesling B. Accounting for the recent decline in global income inequality // American j. of sociology. – Chicago: Univ. of Chicago press, 2014. – Vol. 110, N 2, sept. – P. 283–312.
7. Mills M. Globalization and inequality // Europ. sociological rev. – Oxford, 2009. – Vol. 25, N 1. – P. 1–8.
8. Dollar D., Kraay A. Spreading the wealth // Foreign affairs. – N.Y., 2002. – Vol. 81, jan-feb. – P. 120–133
9. Ravallion, Martin. 2018. "Inequality and Globalization: A Review Essay." Journal of Economic Literature, 56 (2): 620-642

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

**Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

**Витун С.Е. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В современной экономике деятельность субъектов хозяйствования во многом зависит от аккумуляции денежных средств, эффективности их движения и использования. Денежные средства участвуют во всех хозяйственных процессах, поэтому управление денежными потоками является одним из важнейших элементов деятельности предприятия. В настоящее время эта тема приобретает все большую актуальность, поскольку многие компании вынуждены функционировать в условиях сильной нехватки денег и оборотных активов, и возобновление основных фондов происходит по мере необходимости.

В зарубежной и отечественной литературе сложились неоднозначные представления о понятии «денежные потоки». В таблице 1 представлены наиболее встречаемые определения данной экономической категории.

Таблица 1 – Подходы зарубежных и отечественных экономистов к определению понятия денежного потока

Автор	Определение понятия «денежный поток»
<b>Зарубежные экономисты</b>	
Ю. Бригхем	Фактически чистые денежные средства, поступившие в организацию (или израсходованные ею) в течение определенного периода
А. Бернштейн	Притоки денежных средств (денежные поступления) и оттоки денежных средств (денежные выплаты)
М. Бертонеш	Движение денежных средств в ходе осуществления основной, инвестиционной и финансовой деятельности
Дж.К. Ван Хорн	Непрерывное движение денежных средств организации
Б. Коласс	Разность прихода (поступления) и расхода (выплаты) от одной или нескольких операций
<b>Отечественные специалисты</b>	
И.А. Бланк	Совокупность распределенных по отдельным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности
В.В. Бочаров	Сумма денежных средств, получаемая или выплачиваемая предприятием на протяжении отчетного или следующего периода
В.В. Ковалев	Поступления и выплаты денежных средств от реализации определенного проекта или

	функционирования или в результате функционирования какого-либо актива, распределенные во времени и обеспечивающие жизнедеятельность предприятия
З.А. Круш, И.В. Седлов, А.Л. Лавлинская	Движение денежных средств экономического субъекта (приток и отток), сгруппированное по тем или иным критериям
И.Д. Кузнецова	Денежные средства, являющиеся собственностью организации и необходимые для обеспечения его эффективности, финансового состояния, платежеспособности и имиджа на рынке
А.А. Макарова	Движение денежных средств и их эквивалентов в ходе производственно-хозяйственной деятельности организации с учетом первичных факторов времени, пространства, риска и ликвидности

Источник: собственная разработка на основании [1; 2, с. 48-49; 3]

Что касается нормативно-правового регулирования, в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», денежные потоки представляют собой притоки и оттоки денежных средств и их эквивалентов [4]. Так как в национальном законодательстве понятие денежных потоков не раскрыто, в данной дипломной работе анализ и планирование денежных потоков организации будет происходить на основе вышеупомянутого определения.

Невозможно эффективно управлять денежными средствами без проведения их анализа, главной целью которого является оценка платежеспособности компании.

Анализ денежных средств дает возможность сделать выводы о:

- размерах и источниках поступления, а также основных направлениях расходования денежных средств;
- способности организации в положенный срок погашать свои текущие обязательства;
- источниках и обеспеченностью организацией денежными средствами, с помощью которых организация осуществляет инвестиционную деятельность;
- достаточности полученного компанией дохода для покрытия ее текущей нужды в финансах [5].

Традиционно для анализа денежных потоков коммерческой организации используют:

- прямой метод;
- косвенный метод

Данные методы имеют расхождения и в полноте отражаемых данных о денежных потоках, и в информационной базе необходимой для проведения анализа.

Далее рассмотрим особенности каждого из методов.

Таблица 2 – Методы анализа денежных потоков коммерческой организации

	Прямой метод	Косвенный метод
Информацион-ная база	Отчет о движении денежных средств	Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств информация на счетах бухгалтерского учета
Формы анализа	Вертикальный и горизонтальный анализ	Чистая прибыль (убыток), корректируется на величины, прямо не связанные с движением денежных средств (например, амортизация)
Результаты	Позволяет оценить ликвидность и платежеспособность	Дает возможность проанализировать взаимосвязь между разными видами деятельности организации, взаимосвязь между изменением активов и пассивов и изменением прибыли
Преимущества	дает возможность: – определить главные источники притока денежных средств и направления их расходования; – делать своевременные выводы об обеспеченности денежными средствами; – пользоваться полученной информацией при формировании бюджета денежных средств, а также для построения перспективного прогноза денежных потоков.	- позволяет выявить взаимосвязь между оборотными активами предприятия и финансовым результатом; - анализ позволяет своевременно обнаружить отрицательные аспекты в деятельности компании и своевременно принять меры по их ликвидации.
Недостатки	- не выявляет взаимосвязь между полученным финансовым результатом и изменением величины денежных средств. - более трудоемкий, чем другие, а	- требует больших затрат времени при формировании аналитического отчета; - необходимость использования внутренних данных бухгалтерского учета



	сформированная с его применением отчетность менее полезна	
--	---	--

Источник: собственная разработка на основании [5; 6, с. 160; 7, с. 94]

Вышеуказанные методы нередко дополняют расчетами коэффициентов, формирующими третий метод анализа – коэффициентный. Коэффициентный метод анализа денежных потоков предполагает использование ряда коэффициентов (платежеспособности, рентабельности, достаточности, интервал самофинансирования, покрытия оборотными активами краткосрочных обязательств, реинвестирования), позволяющих выполнить следующее:

- изучить отклонения денежных потоков сравнительно плановых и оптимальных показателей;
- проанализировать результативность инвестирования капитала в производство;
- оценить качество управления финансами организации [7, с. 94].

На основании полученных результатов анализа денежных потоков организации, осуществляется планирование, помогающее специалисту определить источники денежных средств и оценить их использование, а также выявить ожидаемые денежные потоки, а значит, перспективы роста организации и ее будущие финансовые потребности [8]. Среди особенностей планирования денежных потоков следует отметить то, что все показатели рассчитываются и могут отличаться в допустимых пределах от реальных объемов отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и обязательств субъекта хозяйствования.

Планирование денежных потоков представляет собой процесс разработки системы планов и плановых показателей по формированию различных видов этих потоков в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в предстоящем периоде. Планирование денежных потоков предприятия составляет неотъемлемую часть его внутрифирменного финансового планирования и базируется на использовании трех основных систем:

1. Прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков. В качестве таких целевых параметров развития денежных потоков могут быть установлены:

- минимальный уровень рентабельности операционной деятельности предприятия;
- предельный уровень издержкостности продукции;
- минимальный уровень абсолютной и текущей платежеспособности;
- структура капитала.

2. Текущее планирование денежных потоков. Это планирование состоит в разработке конкретных видов текущих финансовых планов, которые отражают плановые показатели формирования основных видов денежных потоков на предстоящий период по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

3. Оперативное планирование денежных потоков, которое заключается в разработке комплекса краткосрочных плановых заданий по обеспечению основных направлений их развития. Главной формой такого планового финансового задания является бюджет. Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках года (как правило, в рамках предстоящего квартала или месяца), отражающий расходы и поступления денежных средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности. Он детализирует показатели текущих финансовых планов и является главным плановым документом, доводимым до “центров ответственности” всех типов. Разработка плановых бюджетов на предприятии характеризуется термином “бюджетирование” и направлена на решение двух основных задач:

- а) определение объема и состава расходов денежных средств, связанных с деятельностью отдельных структурных единиц и подразделений предприятия;
- б) обеспечение этих расходов денежными ресурсами из различных источников [9].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что денежные потоки являются важнейшим самостоятельным объектом финансового управления предприятия, который помогает достигнуть поставленных текущих и стратегических целей предприятия и способствует формированию позитивных финансовых результатов. Под денежными потоками организации целесообразно рассматривать распределенные по отдельным временным интервалам и ограниченные во времени поступления (денежные притоки) и выплаты (денежные оттоки) денежных средств, генерируемых деятельностью предприятия.

Основными методами анализа денежных потоков на предприятии является прямой и косвенный методы, также есть коэффициентный метод, который применяется как дополнение двум вышеперечисленным методам. В зависимости, какую информацию хочет получить субъект анализа, зависит какой метод анализа, он будет использовать, а также, что послужит информационной базой для данного анализа.

На основании анализа денежных потоков составляется бюджет по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пузанкевич, О. А. Управление финансовыми потоками организации / О. А. Пузанкевич // Веник Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2017. - №4. – с. 67-71;
2. Королькова А.А. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации / А.А. Королькова, И.В. Шамрина // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ – 2019. - №15. – с. 47-56;
3. Адольф А.С. Теоретические подходы к определению категории «денежные потоки» / А. С. Адольф, В.А. Кузнецова // Веник магистратуры. – 2018. - №5-2(80). – с. 25-28;

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 19 авг. 2016г. № 657/20 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: URL: [https://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post\\_190816\\_657\\_20.pdf](https://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf)/ 2016;
5. Левкина Е.В. Современная методика анализа денежных потоков организации / Е. В. Левкина, А.О. Ермакова, Е.А. Дрига // Карельский научный журнал. – 2017. - №4. (21) – с. 172-175;
6. Несветайло О.Н. Анализ денежных потоков коммерческих организаций / О.Н. Несветайло // Вестник магистратуры. – 2019. - №4. -2 (91) – с. 158-163;
7. Алшагилова Ф.А. Методы анализа денежных потоков / Ф.А. Алшагилова // Экономические науки. – 2019. - №17. – с. 93-95;
8. Ли Сян. Системы и методы планирования денежных потоков / Ли Сян // Экономика и социум. – 2020. - №7(74). – с. 234-238;
9. Рожкова П.В. Планирование денежных потоков предприятия / П. В. Рожкова // Теория и практика современной науки. – 2016. - №3(9). – с. 392-394;

## ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

**Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Потоцкая Н.Г. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Без надежного информационно-правового обеспечения невозможно представить работу современного предприятия независимо от его размеров, вида деятельности и структуры. Полная и достоверная правовая информация необходима самым разным подразделениям - руководству и административному персоналу, юридическому отделу, бухгалтерии, менеджерам по различным направлениям деятельности. Бухгалтерам правовая база помогает грамотно вести бухгалтерский учет, юристам - учитывать всевозможные правовые детали при составлении договоров, при защите интересов предприятия в случае возникновения споров с партнерами и контрагентами. Руководителю же необходимо ясно представлять все аспекты и особенности правового регулирования экономической деятельности.

Правовое обеспечение функционирования финансового анализа включает законодательные акты, постановления, приказы и другие правовые документы органов управления.

К нормативно-правовым актам, регламентирующим финансовый анализ, относят:

Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности»;

Инструкция «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»;

Инструкция «О порядке составления и представления пруденциальной отчетности, представления индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности»;

Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 16 сентября 2019 г. №622/15 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений».

Их более детальный анализ приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих финансовый анализ

Название нормативно-правового акта	Орган и дата принятия	Характеристика
Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности»	Принят Палатой представителей 26 июня 2013 года	Определяет правовые и методологические основы бухгалтерского учета, требования к составлению и представлению бухгалтерской и (или) финансовой отчетности
Инструкция «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности»	Утверждена Постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г №	Представлена форма оформления результатов расчета коэффициентов платежеспособности. Выводы используются при подготовке предварительных заключений по запросам хозяйственных судов и информации о финансовом состоянии

субъектов хозяйствования»	140/206	субъектов хозяйствования заинтересованным органам и организациям по их запросам
Инструкция «О порядке составления и представления пруденциальной отчетности, представления индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности»	Утверждена Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 31 октября 2006 г. №172	Установлены формы отчетности 2801 "Отчет о достаточности капитала, величине левереджа, внутренней процедуре оценки достаточности капитала и управлении рисками", 2809 "Расчет ликвидности", 2807 "Отчет о размере специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, и операциям, не отраженным на балансе", 2815 "Отчет о движении специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, и операциям, не отраженным на балансе" и др.
Постановление Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 16 сентября 2019 г. №622/15 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений»	Утверждено Постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 16 сентября 2019 г. №622/15	Устанавливает принципы признания, оценки, представления и раскрытия информации

Источник: собственная разработка на основании [1,2,3,4]

В Республике Беларусь становление и развитие механизма хозяйствования, акционирование и приватизация государственной собственности и, как следствие, рост числа предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования, углубление контактов с иностранными партнерами (создание совместных предприятий, предоставление инвестиций и т.п.) требует:

- новой системы организации финансового учета и отчетности, тесно интегрированной с международной системой;
- новой оценки аналитических возможностей и достоинств информации, содержащейся в финансовой отчетности;
- максимального использования этой информации внешними и внутренними пользователями в своих коммерческих интересах для обоснования и принятия оптимальных, управленческих решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon\\_120713\\_57z.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon_120713_57z.pdf). - Дата доступа: 26.04.2023.
2. Инструкция «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. - Дата доступа: 26.04.2023.

3. Инструкция «О порядке составления и представления пруденциальной отчетности, представления индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp172.pdf>. - Дата доступа: 26.04.2023.

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 16 сентября 2019 г. №622/15 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c21900622>. - Дата доступа: 26.04.2023.

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТЕХНОЛОГИЯ»)

**Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Нарушевич Г.Г. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Одной из важнейших характеристик организации является ее финансовая устойчивость, которая в условиях рыночной нестабильности и неопределенности приобретает особую актуальность. Финансовая устойчивость характеризует степень зависимости организации от внешних источников финансирования и ее возможность отвечать по своим текущим обязательствам в будущем [4, с. 11]. Таким образом, показатели устойчивости призваны отражать степень надежности компании в перспективе.

Наиболее часто в целях анализа финансовой устойчивости организации используется балльная методика оценки финансового состояния. Этот метод оценки позволяет классифицировать предприятие по уровню финансовой устойчивости [5, с. 58]. По данным бухгалтерского баланса, проводится расчет ряда финансовых коэффициентов. Затем, по результатам полученных значений, присваивается определенное количество баллов из таблицы 1.

Таблица 1 – Балльная оценка финансовой устойчивости предприятия

Финансовый коэффициент	Критерий		Условия снижения критерия
Абсолютной ликвидности	0,5 и выше — 20 баллов	0,1 и ниже — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимается 0,5 балла
Критической ликвидности	1,5 и выше — 18 баллов	Менее 1 — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимается 0,36 балла
Текущей ликвидности	2 и выше — 16,5 балла	Менее 1 — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимается 0,17 балла
Обеспеченности собственными ОС	0,5 и выше — 15 баллов	Менее 0,1 — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимает 0,38 балла
Финансовой независимости	0,6 и выше — 17 баллов	Менее 0,4 — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимается 0,9 балла
Финансовой устойчивости	1 и выше — 13,5 балл	Менее 0,5 — 0 баллов	За каждые 0,01 пункта снижения снимается 0,27 балла

Источник: собственная разработка на основании [3, с. 47-48]

После расчетов необходимых коэффициентов и баллов следует определить класс финансовой устойчивости организации путем суммирования всех баллов и отнесения к одному из классов, представленных в таблице 2

Таблица 2 – Классификация предприятий по уровню финансовой устойчивости

Класс	Сумма баллов	Результат оценки
I	94-100	Предприятие с абсолютной финансовой устойчивостью и платежеспособностью
II	65-93	Предприятие с нормальным финансовым состоянием
III	52-64	Предприятие со средним финансовым состоянием
IV	21-51	Предприятие с неустойчивым финансовым состоянием
V	0-20	Предприятие с кризисным финансовым состоянием

Источник: собственная разработка на основании [3, с. 49]

Рассчитаем вышеописанные коэффициенты для ОАО «Технология» (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели финансовых коэффициентов ОАО «Технология» за 2020-2022 гг.

Финансовый коэффициент	Формула	Годы		
		2020	2021	2022

Абсолютной ликвидности	$\text{Кал} = \frac{\text{КФВ} + \text{ДС}}{\text{КО}}$ , где КФВ — краткосрочные финансовые вложения, ДС — денежные средства и их эквиваленты, КО — краткосрочные обязательства	0,07	0,09	0,34
Критической ликвидности	$\text{Ккл} = \frac{\text{КФВ} + \text{ДС} + \text{КДЗ}}{\text{КО}}$ , где КДЗ — краткосрочная дебиторская задолженность	0,37	0,58	0,85
Текущей ликвидности	$\text{Ктл} = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}}$ , где ОА — оборотные активы	1,47	2,00	1,64
Обеспеченности собственными оборотными средствами	$\text{Косо} = \frac{\text{СОС}}{\text{КА}}$ , где СОС — собственные оборотные средства	0,32	0,50	0,39
Финансовой независимости	$\text{Кфн} = \frac{\text{К}}{\text{Б}}$ , где К — капитал и резервы, Б — сумма баланса	0,15	0,17	0,18
Финансовой устойчивости	$\text{Кфу} = \frac{\text{К} + \text{ДКЗ}}{\text{Б}}$ , где ДКЗ — долгосрочные кредиты и займы	0,50	0,62	0,43

Источник: собственная разработка на основании [1, с. 12; 3, с. 47-48]

В результате расчетов были получены следующие баллы: 2020 год — 19,28 баллов, 2021 год — 34,74 балла, 2022 год — 33,2 балла. Таким образом, за 2020 год количество баллов соответствует пятому классу устойчивости, что говорит о кризисном финансовом положении организации. В 2021 и 2022 году можно заметить увеличение количества баллов, а предприятие перешло в четвертый класс уровня финансовой устойчивости (предприятие с неустойчивым финансовым состоянием). Рассматривая динамику, следует отметить, что рост количества баллов говорит о правильном ведении хозяйственной деятельности. Увеличение количества баллов в 2021 году обусловлено тем, что поднялись показатели коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и финансовой устойчивости. В 2022 году увеличение коэффициента абсолютной ликвидности позволило дополнительно увеличить количество баллов.

Детальный анализ позволит выявить, какие показатели осложняют финансовое положение организации, а какие наоборот его укрепляют. Коэффициентный анализ поможет сделать выводы, которые позволят укрепить финансовую устойчивость предприятия. Таким образом, следует провести расчет ряда коэффициентов и сделать выводы, опираясь на полученные данные (табл. 4).

Таблица 4 – Результаты расчетов коэффициентов ОАО «Технология» за 2020-2022 гг.

Название коэффициента	Формула	Нормативное значение	Годы		
			2020	2021	2022
Автономии (финансовой независимости)	$\text{Кфн} = \frac{\text{К}}{\text{Б}}$ , где К — капитал и резервы, Б — сумма баланса	>0,5	0,15	0,17	0,18
Финансового левирджа	$\text{Кфл} = \frac{\text{ЗК}}{\text{К}}$ , где ЗК — заемный капитал	<1	5,70	4,96	4,52
Маневренности собственного капитала	$\text{Кмск} = \frac{\text{СОС}}{\text{К}}$ , где СОС — собственные оборотные	>0,2	0,26	0,29	0,20

	средства				
Обеспеченности собственными оборотными средствами	$\text{Косо} = \frac{\text{СОС}}{\text{ОА}}$ , ОА — оборотные активы	>0,1	0,32	0,50	0,39
Обеспеченности запасов	$\text{Коз} = \frac{\text{СОС}}{\text{З}}$ , где З — запасы	>0,6-0,8	0,52	0,71	0,81

Источник: собственная разработка на основании [1, с. 101]

Коэффициент автономии показывает, что в течение всего анализируемого периода наблюдается низкая доля собственного капитала. Это сигнализирует о том, что наибольшая доля активов покрывается за счет заемного капитала. Высокая доля заемного капитала негативно влияет на финансовую стабильность и возможности возврата заемных средств. Однако динамика показывает положительный рост показателя в 2021-2022 году, которому способствовал рост объема собственного капитала.

Коэффициент финансового левериджа за три года принимает значение выше четырех. Высокий уровень коэффициента говорит о том, что организация является зависимой от внешних источников финансирования, приводя к нестабильному финансовому положению. Однако, в динамике наблюдается сокращение уровня коэффициента финансового левериджа. Следовательно, можно сделать вывод, что организация ведет хозяйственную деятельность в правильном направлении.

Расчет коэффициента маневренности собственного капитала показал, что организация имеет возможности осуществлять финансирование оборотного капитала без вреда финансовой устойчивости. Однако, следует отметить, что динамика показателя имеет тенденцию к снижению, негативно влияя на финансовую устойчивость.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами принимает нормативное значение за анализируемый период. Таким образом, можно утверждать, что наибольшую часть оборотных средств необходимых для жизнедеятельности, организация финансирует за счет собственных средств. Следовательно, что текущая платежеспособность позволяет покрывать текущие платежные обязательства и стабильно продолжать свою деятельность. В 2022 году по сравнению с 2021 годом показатель собственных оборотных средств незначительно уменьшился, по причине значительного сокращения объема основных средств в структуре долгосрочных активов.

В течение всего наблюдаемого периода значение коэффициента обеспеченности запасов в 2020 г. находится ниже оптимального диапазона, а в 2021-2022 г. - в допустимых пределах. Таким образом, материальные запасы организации приобретаются за счет собственных источников финансирования, что обеспечивает непрерывное их пополнение.

По итогам расчетов можно утверждать, что у предприятия наблюдается высокая зависимость от внешних источников финансирования, что говорит о неустойчивом финансовом положении. Однако, за весь анализируемый период наблюдается улучшение уровня всех показателей. Применение приведенных методов анализа финансовой устойчивости позволят быстро и своевременно оценить текущее экономическое состояние предприятия и определить необходимые меры по стабилизации финансового положения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности // Дело и сервис. - 2018. — 144 с.
2. Кагарманова А. И. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия // Аллея науки. — 2017. — № 16.
3. Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. Финансовый анализ (для бакалавров) — М.: КноРус, 2018. — 128 с.
4. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ, 2018. — 639 с.
5. Чебунин А. С. Модели оценки финансовой устойчивости компании // Проблемы науки. — 2018. — №5 (29). — С. 58–61.

#### РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

Ерофеенко Д.В. (БГУТ, г. Могилев)

Органическая продукция становится все более популярной на мировом рынке продовольствия, и этот рост обусловлен рядом факторов, в числе которых – глобализация. Глобализация представляет собой сложный процесс, охватывающий экономику, культуру, политику и технологии. Одно из видимых последствий глобализации – это изменения в структуре мирового рынка продовольственных товаров. Растущая обеспокоенность здоровьем и окружающей средой стимулирует потребителей к покупке натуральных и экологически чистых продуктов. Органическая продукция соответствует современным потребительским предпочтениям, что делает ее востребованной на мировом рынке. Доля органических продуктов питания в структуре продовольственного рынка постепенно

увеличивается, рынок органических продуктов оценивался в 183,35 миллиарда долларов в 2022 году и, как ожидается, к 2032 году он составит около 546,97 миллиарда долларов [1]. В этом контексте рынок органических продуктов можно выделить как важный сегмент с растущим влиянием.

Важной деталью является то, что развитие рынка органических продуктов должно соответствовать вызовам 21 века, а значит должно быть сопряжено с принципами устойчивости. Согласно концепции Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO) [2], устойчивое сельское хозяйство делает упор на следующие аспекты: экологический (природоохранный подход, направленный на уменьшение загрязнения окружающей среды и ресурсопотребления), социальный (предполагает обеспечение населения планеты достаточным количеством продовольствия, справедливые условия для производителей и потребителей, развитие локальных сообществ), экономический (предполагает жизнеспособность, эффективность и прибыльность объектов сельского хозяйства).

Перспективы развития органического сельского хозяйства под влиянием глобализации представляют собой двойственную картину. С одной стороны, глобализация создает новые возможности для развивающихся стран в сфере органического сельского хозяйства, включая доступ к мировым рынкам, распространение технологий и иностранные инвестиции. С другой стороны, существует ряд негативных аспектов, которые могут создавать новые барьеры для устойчивого развития рынка органических продуктов.

Несомненно, положительное воздействие на развитие рынка органических продуктов заметно в развивающихся странах. Глобализация открывает новые возможности для развивающихся стран в области экспорта органических продуктов. Производители из этих стран могут увеличить объемы продаж за счет экспорта, что способствует экономическому росту и повышению качества жизни населения. Глобализация способствует распространению информации о преимуществах органических продуктов, что может также увеличить спрос на них внутри страны.

Кроме этого, глобализация способствует передаче современных сельскохозяйственных технологий и методов производства из развитых стран и многонациональных корпораций в развивающиеся страны. Это повышает производительность и качество органической продукции, делая ее более конкурентоспособной. Благодаря процессам глобализации, привлекаются иностранные инвестиции в сельское хозяйство и инфраструктуру в развивающихся странах. Эти инвестиции могут быть направлены на модернизацию сельскохозяйственных предприятий, развитие логистической инфраструктуры, что также способствует развитию производства органических продуктов. Развитие органического сельского хозяйства создает рабочие места и содействует увеличению доходов местного населения в развивающихся странах. Таким образом, глобализация способствует устойчивому экономическому и социальному развитию, а также поддерживает уровень здоровья и экологической устойчивости в мировом масштабе. Крайне важно, чтобы правительства, особенно в развитых странах, поддерживали развивающиеся страны в укреплении их научного и технологического потенциала для перехода к более устойчивым моделям потребления и производства.

Рассматривая негативные аспекты глобализации, в первую очередь, следует подчеркнуть, что глобализация способствует доминированию крупных многонациональных компаний. Это может привести к исключению мелких фермеров, малых организаций из глобальных цепей поставок, угрожать их экономической устойчивости, что противоречит социальным аспектам концепции устойчивости. Местные сельскохозяйственные предприятия могут страдать из-за неспособности конкурировать с большими корпорациями в плане капитала, технологий и маркетинга. У них нет технической способности и финансовых ресурсов для использования сложных технологий [3]. Понимание негативных аспектов глобализации в данном контексте позволяет разрабатывать политические решения, которые могли бы смягчить эти негативные последствия и способствовать более устойчивому развитию органической продукции.

Увеличение производства продуктов питания в развивающихся странах способствует увеличению продовольственной безопасности. Однако Пиркл и др. выразили противоположное мнение, считая, что экономическая глобализация способствует продовольственной нестабильности в развивающихся странах, так как вызывает рыночную нестабильность и колебания цен на продовольствие, что дополнительно ограничивает доступ к питанию части населения развивающихся стран [4]. Глобализация делает страну более открытой, что может вызвать зависимость от импорта продовольствия. В контексте глобализации критически важно не допустить потери продовольственной самообеспеченности.

Развитие экспортно-ориентированной промышленности является ключевой политической задачей развивающихся стран. Если фирма сталкивается с большим количеством правил или правил, существенно отличающихся от внутренних, или если фирме необходимо получить несколько сертификатов, количество фирм-экспортеров будет меньше. Из-за необходимости множественной сертификации барьер входа на экспортный рынок становится все выше. Заглядывая в будущее, можно предположить, что в органические стандарты могут быть добавлены дополнительные требования, например, касающиеся прав человека и вопросов, связанных с микропластиком. Распространение нормативной информации является одним из способов, позволяющим снизить стоимость информации и помочь организациям, рассматривающим возможность экспорта. Одним из основных вызовов для развития рынка органических продуктов является гармонизация правил и оптимизация требований сертифицирующих органов. Это позволит обеспечить доверие потребителей к качеству органической продукции и упростит международную торговлю.

На данный момент самыми распространенными являются сертификаты USDA Organic и сертификаты органической продукции Евросоюза, JAS, которые регламентируются на государственном уровне. Параллельно действует множество национальных стандартов, частных стандартов органической продукции, например, Biosuisse

organic, Natureland, Bioland, Demeter. Частные стандарты вызывают ряд проблем из-за характера собственности на них и их процесса развития, который не всегда бывает достаточно прозрачным и научно обоснованным. В результате некоторые требования стандартов могут быть трудновыполнимыми для некоторых производителей, особенно для тех, кто находится за пределами территории, где изначально был разработан стандарт. Это может способствовать потере местных культурных особенностей в сельском хозяйстве: утрате биоразнообразия и традиционных методов производства. Соответствие частным стандартам требует значительных капиталовложений, времени и навыков, тем не менее, дополнительная прибыль от продажи продукта, которую создает соответствие стандартам, как правило, делится между крупным розничным точками торговли, и лишь незначительная их доля достается производителям [5].

Помимо активного взаимодействия органов государственной и частной сертификации, необходимо межправительственное сотрудничество, чтобы привести частные и национальные стандарты в соответствие с правилами многосторонних торговых соглашений и механизмами Всемирной Торговой Организации. Развивающимся странам необходимо присоединиться к профильным международным организациям и программам региональной интеграции.

Многие страны вводят торговые барьеры, что также негативно сказывается на развитии мирового рынка органической продукции. В то время, когда страны с конкурентоспособными секторами производства и большим экспортным потенциалом выступают за более открытые рынки, менее конкурентоспособные боятся негативных последствий для своих производителей и колеблются в плане ликвидации торговых барьеров. Мировую торговлю продовольствием можно назвать монополизированной развитыми странами и некоторыми многонациональными компаниями, поэтому большая часть прибыли сконцентрирована в этих странах, что обостряет неравенство между развитыми и развивающимися странами.

Развитие рынка органических продуктов в условиях глобализации представляет собой сложный и многогранный процесс. Он обусловлен изменяющимися потребительскими предпочтениями, активным распространением знаний и технологий, а также ростом мирового спроса. В целом, глобализация может принести значительные выгоды для развития органического сельского хозяйства при контроле негативных факторов и управлении рисками. Дальнейшее исследование и практические усилия должны быть направлены на содействие устойчивому развитию рынка органических продуктов в условиях глобализации, чтобы обеспечить доступность и качество этих продуктов для всех слоев населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Organic Food Market Size, Trends, Share, Growth, Report 203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.precedenceresearch.com/organic-food-market>. – Дата доступа: 11.11.2023.
2. Transforming Food and Agriculture to achieve the SDGs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/I9900EN/i9900en.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2023.
3. Nugroho, A.D. (2021): Agricultural market information in developing countries: A literature review / A. D. Nugroho // *Agricultural Economics*. – 2021. – № 67. – P. 468–477.
4. Pirkle, C.M. Re-envisioning global agricultural trade: Time for a paradigm shift to ensure food security and population health in low-income countries / C.M. Pirkle, H. Poliquin., D. Sia, K. J. Kouakou, T. Sagna // *Global Health Promotion*. – 2015. – № 22. – P. 60–63.
5. Private standards in international trade: issues and opportunities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/livestockgov/documents/Trade%20standards%20Liu%20WTO%20wkshp.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/livestockgov/documents/Trade%20standards%20Liu%20WTO%20wkshp.pdf). – Дата доступа: 11.11.2023.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

**Ефименкова А.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

2022 год был для российской экономики периодом важных перемен. Несмотря на многие вызовы и препятствия, Россия смогла достичь определенных успехов в различных секторах экономики. Однако, чтобы понять, какие перспективы открываются для России в 2023 году, необходимо проанализировать текущую ситуацию и предсказать возможные тенденции и тенденции в различных секторах экономики.

Одной из ключевых отраслей российской экономики является нефтегазовый сектор. Россия является одним из крупнейших производителей нефти и газа в мире. Главной целью в 2023 году будет продолжение модернизации и диверсификации этой отрасли. Россия стремится снизить зависимость от экспорта нефти и газа и развить другие отрасли экономики, такие как инновации, информационные технологии и сельское хозяйство.

Также важно отметить, что повышение уровня жизни населения является одной из главных задач для российской экономики в 2023 году. Россия стремится улучшить доступность и качество медицинского обслуживания, образования и жилья. Вместе с тем, российское правительство работает над улучшением делового климата для привлечения иностранных инвестиций, поддержки малых и средних предприятий и развития цифровых технологий.

Российская экономика стояла перед множеством вызовов и трудностями в 2022 году, однако, благодаря правильным стратегическим шагам и инновациям, Россия смогла достичь определенного прогресса.



Важно продолжать развивать различные секторы экономики, смягчать негативные последствия пандемии и создавать условия для улучшения жизни населения. Прогнозы на 2023 год указывают на возможный рост и развитие российской экономики при определенных условиях и правильной политике.

Российская экономика находится в сложном состоянии, вызванном как внутренними, так и внешними факторами. В последние годы российская экономика столкнулась с низкими ценами на нефть и газ, что негативно повлияло на доходы государства и бюджетную ситуацию. Также наиболее существенными факторами, негативно влияющими на экономику страны, являются санкции со стороны западных государств и проблемы в сфере инфраструктуры и бизнеса.

Однако несмотря на сложности, внесенные внешними факторами, есть положительные моменты, которые следует отметить. В последние годы Россия активно развивает свой независимый сектор экономики и стимулирует развитие национального производства.

Переломный момент для российской экономики произошел в 2014 году, когда страна столкнулась с серьезными экономическими проблемами. В результате был создан «национальный план действий», который предусматривает поддержку отечественных производителей и развитие инфраструктуры. Это стало основой для дальнейшего развития экономики и укрепления национальной валюты.

Необходимо также отметить, что несмотря на сложности, в российской экономике появились новые перспективы для развития. Большое внимание уделяется развитию инноваций, цифровой экономики и обеспечению стабильности финансового сектора. В последние годы активно внедряются различные проекты в сфере ИТ-технологий, медицины и сельского хозяйства. Это позволяет привлекать инвестиции и стимулировать развитие отраслей экономики.

Особое внимание следует уделить развитию малого и среднего бизнеса. В последнее время в России активно ведется работа по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства и поддержки малого бизнеса. Это позволяет создавать новые рабочие места, стимулирует экономический рост и содействует улучшению качества жизни населения.

В целом, несмотря на сложные времена, российская экономика продолжает развиваться и находится на пути к восстановлению стабильности. Важно продолжать усилия по модернизации и развитию отечественной экономики, поощрять инвестиции и развивать технологические отрасли. Только таким образом можно достичь устойчивого роста и обеспечить благополучие для всех граждан.

Выводы о перспективах развития российской экономики

На основании проведенного анализа и прогнозов можно сделать следующие выводы о перспективах развития российской экономики в 2023 году:

Постепенное восстановление экономики после кризиса. В 2023 году ожидается восстановление после негативных последствий пандемии COVID-19 и кризиса 2020 года. Экономика России вернется к положительному росту, но темпы будут ниже, чем до кризиса.

Окончательное формирование новой экономической модели. В условиях изменяющейся глобальной экономической ситуации и стремления к диверсификации, Россия будет совершенствовать свою экономическую модель. Важную роль сыграют инновации, цифровизация и развитие несырьевых отраслей.

Стимулирование отечественного производства и инвестиций. Для достижения устойчивого экономического роста будет продолжаться активная поддержка отечественного производства и привлечение инвестиций. Будут разработаны и реализованы различные меры в рамках государственной политики для создания благоприятной инвестиционной среды.

Развитие сферы услуг и туризма. В соответствии с тенденциями глобальной экономики, важную роль в развитии российской экономики будут играть сфера услуг и туризм. Потенциал туризма в России очень высок, так как страна обладает богатым историческим и культурным наследием.

Устойчивое развитие регионов. Важной задачей будет обеспечение устойчивого развития всех регионов России. Будут предприняты меры по развитию инфраструктуры, повышению качества жизни, привлечению инвестиций в регионы.

В целом, ожидается, что российская экономика будет продолжать свое развитие, однако на пути к устойчивому росту ей предстоит преодолеть различные вызовы и решить ряд задач. Это требует усилий со стороны правительства, бизнеса и общества в целом.

Таким образом Российская экономика имеет свои преимущества и слабые места в 2023 году. Большой экспортный потенциал и развитая производственная база являются основными преимуществами, однако зависимость от нефти и газа и низкий уровень диверсификации экономики являются слабыми местами. Необходимы меры для развития других отраслей, борьбы с коррупцией и бюрократией, а также улучшения инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Выводы и перспективы российской экономики в 2023 году: анализ и прогнозы  
Источник: <https://investim.guru/stati/vyvody-i-perspektivy-rossiyskoj-ekonomiki-v-2023-godu-analiz-i-prognozy>
2. Электронный ресурс: Описание будущее Российской экономики <https://lenta.ru/news/2023/11/02/opisano-budushee-rossiyskoj-ekonomiki/>

## ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА КАЗАХСТАНА

Жакеева А.А. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)  
Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)

Рынок труда является важной составляющей экономики государства, изучение динамики которого может позволить проследить развитие страны, региона, а также выявить проблемы. Исходя из анализа структуры занятости в регионе можно выделить отрасли с недостающими кадрами, а также «переполненные» сферы.

Современный мир уже много веков борется с таким понятием, как «гендерное неравенство». Понятие гендер - это прообраз нового видения, новая модель общественных отношений и взаимодействия [1]. Гендерное неравенство - это комплексная проблема, которая характеризуется значительными и устойчивыми различиями в социальных и экономических показателях женщин и мужчин [2]. Различия или же разрывы между гендерами могут вызывать отставание одного (в большинстве, женщин) от другого. В экономике это может вести за собой такие проблемы, как разный уровень доходов, профессиональная сегрегация, неравные возможности трудоустройства, препятствия продвижению по карьерной лестнице и т.д.

Гендерное равенство, в свою очередь, - это концепция, подразумевающая собой достижение цели равноправия в правах между сильным и слабым полом, это равная оценка обществом схожести и отличия между женщинами и мужчинами, разных социальных ролей, которые они играют, обладание ими равным статусом посредством равных условий для реализации прав и потенциальности человека [1]. Обеспечение гендерного равенства является одним из факторов достижения устойчивого развития и эффективного экономического роста страны и региона. В данном контексте, необходимо упомянуть такое понятие, как гендерный порядок, то есть социальные нормы, политическая культура и отношение общества к гендерным вопросам [3].

В XX веке начинает свое развитие феминизм - движение за эмансипацию женщин, во многих странах проявляется прогресс в таких сферах как политика, экономика, общественная жизнь. Множество женщин наконец получило доступ к образованию и работе. Но, к сожалению, это движение до сих пор имеет важное значение, так как некоторые ученые отмечают нынешний этап борьбы за гендерное равенство, как «скрытый» [1]. Нарушения и дискриминация по отношению к женщинам происходят скрыто или косвенно, хотя на законодательном уровне 143 страны закрепили гендерное равенство.

Казахстан, в силу своей «молодости», находится на начальном этапе борьбы с данной проблемой, а гендерный порядок, как и в большинстве стран является патриархальным. Но, несмотря на это, за годы независимости была проведена гендерная политика, которая включила в себя:

- присоединение Казахстана к Конвенции Организации Объединенных Наций «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» в 1998 году [1];
- создание в 1995 году Совета по проблеме семьи, женщин и демографической политике, которым была разработана Концепция государственной политики улучшения положения женщин в Республике Казахстан [1];
- в 2005 году была принята Концепция гендерной политики РК [1];

Гендерное неравенство влечет за собой социальную напряжённость и неполную реализацию человеческих ресурсов в различных отраслях. Рынок труда является лишь одним из составляющих показателей гендерного равенства страны, но изучив его, можно сразу выявить проблемы и достижения.

В 2006 году в Республике была принята Стратегия гендерного равенства в Республики Казахстан на 2006-2016 гг. Реализация Стратегии должна была способствовать созданию условий для реализации женщинами и мужчинами их права на жизнь без дискриминации по признаку пола [5]. В документе (раздел 9) описываются ожидаемые результаты от реализации данной стратегии.

Можно отметить следующие пункты этого документа:

- женщины будут иметь равный с мужчинами доступ к земельным, материальным, финансовым и др. ресурсам. Повысится конкурентоспособность женщин на рынке труда. Увеличится число женщин в предпринимательстве, в т.ч. в малом и среднем бизнесе. Увеличится число предприятий, принадлежащих женщинам [5];

- женщины будут иметь широкий доступ к информации, образованию, профессиональной подготовке, консультативной помощи [5].

Для того, чтобы оценить реальность достижения данной цели, необходимо обратиться к актуальным статистическим данным и изучить современное состояние рынка труда в Республике Казахстан. Для начала необходимо отметить, что рабочая сила страны в 2022 году составила 9 429 809 человек, из которых 51,76% - мужчины, а 48,24% - женщины. То есть, возможность экономической активности у обоих полов примерно одинаковая. Исследуя данные населения по статусу занятости, можно отметить тот факт, что женщины уступают мужчинам 11,6%, составляя 59,8% занятого женского населения в возрасте 15 лет и старше. Для того, чтобы оценить динамику изменения данного показателя, рассмотрим данные за последние 10 лет.



Рисунок 1- Занятость населения, 2013-2022 г. [6]

Из рисунка видно, что показатели занятости достаточно стабильны, что у мужчин, что у женщин. Однако можно увидеть небольшой спад в период реализации Стратегии. Также стоит отметить существенное уменьшение занятости женщин в 2022 году по сравнению с 2013 годом. Можно предположить, что результаты Стратегии не способствовали увеличению занятости женщин, а, возможно, нынешняя политика ухудшила ситуацию. Но, если обратить внимание на показатель занятости у мужчин, то здесь можно также отметить аналогичные изменения. Поэтому можно сказать, что за последние 10 лет наблюдается снижение общего показателя занятости населения в стране. Особенно заметна отрицательная тенденция после 2019 года, что можно связать с мировой пандемией и сокращением многих предприятий, что повлекло за собой уменьшение рабочих мест.

Далее необходимо рассмотреть основные сферы занятости мужчин и женщин. Согласно официальным данным самый большой разрыв в равенстве наблюдается в сферах промышленности и образования [6]. Так, в сфере промышленности мужчины превышают женщин в 2,3 раза, а в сфере образования ситуация складывается наоборот – женщины превышают мужчин в 2,7 раза.

Можно предположить, что причиной такого неравенства являются общественные устои. Так, большинство населения считают, что профессии сферы услуг, образования и медицины больше подходят женщинам, а сфера промышленности, бизнеса – мужчинам. Данная установка называется «профессиональной сегрегацией», а именно показывает неравномерное распределение мужчин и женщин в экономике по сфере занятости.

Данная сегрегация имеет отрицательное влияние, так как способствует более «тяжелому» входу женщин в «мужские» сферы деятельности, что порождает гендерное неравенство в экономике. Профессиональная сегрегация влияет на разницу доходов и уровня жизни между женщинами и мужчинами, так как имеется существенная разница в доходах в исключительно «женских» и «мужских» отраслях. Для примера: средняя заработная плата в сфере промышленности - 474 938 тенге, в сфере образования - 261 077 тенге.

В 2016 году численность занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства (МСП) составила 3 147 046 человек, в том числе женщин 980 916 чел. В 2022 году численность занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства составила 3 511 618 человек, в том числе 1 093 402 человек – женщины. Несмотря на рост численности женщин в абсолютном выражении, в относительном выражении доля женщин, занятых в малом и среднем предпринимательстве, осталась без изменений и составила 31,1 %.

Также немаловажным показателем, отражающим равенство в стране между женщинами и мужчинами, является доступность образования. На официальном сайте Бюро национальной статистики РК он представлен соотношением женщин/мужчин по численности специалистов-исследователей (рисунок 2).



Рисунок 2 - Численность специалистов-исследователей [6]

Из данных, приведенных на рисунке 2, видно, что в 2013 году удельный вес женщин в общей численности специалистов-исследователей составлял 51,5 %, что на 3 % превышает удельный вес мужчин. В 2021 году данный разрыв увеличился и составил 9 % (доля женщин 54,5 %, доля мужчин – 45,5%). Таким образом, в стране наблюдается тенденция увеличения женщин, занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

Также одним из показателей, характеризующих равенство полов, является индекс гендерного паритета (ИГП).

Индекс гендерного паритета – это соотношение мужского и женского полов среди обучающихся [4]. Значение индекса гендерного паритета от 0,97 до 1,03 указывает на равенство полов, ниже 0,97 указывает на неравенство в пользу мужчин, выше 1,03 указывает на неравенство в пользу женщин [7].

В Казахстане за последние 10 лет индекс гендерного паритета не превышал 1,0 в начальном образовании, 1,1 в среднем образовании, 0,9 в техническом и профессиональном образовании, 1,3 в высшем образовании. Можно отметить, что показатель ИГП в высшем образовании выше среди женского населения страны, а в техническом и профессиональном образовании среди мужского населения.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что гендерное неравенство на рынке труда Казахстана присутствует. Оно не настолько критичное, но тем не менее, требует решения. Самым негативным последствием гендерного неравенства является профессиональная сегрегация, так как она влияет на существенную разницу в доходах. Стоит также отметить проблемы вступления женщин в традиционно мужские сферы деятельности, что можно объяснить, в первую очередь, с «домашней ролью» женщин.

Казахстанские женщины тратят на домашний труд 14,8% суточного времени, в то время как, мужчины тратят 4,9%. Это говорит о таком понятии как «стеклянный потолок», то есть невозможность женщин продвинуться по карьерной лестнице. Даже при желании и стремлении к повышению, женщины не имеют возможность совмещать дом и работу. В результате чего большая часть женщин получают доход, значительно уступающий доходу мужчин.

Для того чтобы устранить данное неравенство необходимо принять множество решений и предпринять ряд действий, которые действительно смогут способствовать равенству. В первую очередь, данные действия должны быть направлена на устранение профессиональной сегрегации, а также на установление примерно равных размеров заработной платы для мужчин и женщин. Необходимо не только призывать женщин к вступлению в «мужские» сферы, но и активно содействовать данному процессу. Нужно предоставлять равные условия труда, учитывая особенности «домашней роли», отведенной женщинам. Но для того, чтобы окончательно установить равенство между женщинами и мужчинами в экономике, и не только, необходимо менять менталитет и сознание общества. Это позволит уравновесить возможности полов при трудоустройстве, а также искоренить препятствия в продвижении по карьерной лестнице.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Жунусова А.Р., Коспаков А.М. Современное состояние гендерной политики Республики Казахстан // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2014.
2. Позняков П.В. Гендерное неравенство на российском рынке труда // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т.2, №2. – С. 64-72.
3. Калабахина И.Е. Система факторов гендерного неравенства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2009. – С. 64-73.
4. Семенова Ю.И. Доступность и привлекательность получения высшего образования: опыт Финляндии // Высшее образование в России. – 2011. – С. 133-137.
5. Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 гг.
6. Официальный сайт Бюро национальной статистики Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/ru/>.
7. UNESCO's International Institute for Educational Planning site. URL: <http://surl.li/mttdq>.

#### МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

**Жакупов Д.Б. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)  
Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

Обоснование актуальности темы учета заработной платы на предприятиях в Казахстане является ключевым элементом финансовой деятельности и имеет прямое влияние на благосостояние работников и финансовое состояние организаций. В условиях постоянных изменений в экономике и законодательстве актуальность совершенствования учета заработной платы становится все более важной.

Заработная плата – это вознаграждение работникам, то есть все виды вознаграждений или выплат работникам за оказанные услуги. Они могут выражаться в различной форме: в натуральной, в денежной, или в другой любой материальной форме. Бухгалтерский учёт заработной платы ведётся на основании Международных стандартов финансовой отчетности: МСФО (IAS) 19: «Вознаграждения работникам», раздела №28 «Вознаграждения работникам» по МСФО для предприятий МСБ (малого и среднего бизнеса), и также Трудового кодекса. Отношения с работниками предприятия регулируются трудовым законодательством Республики Казахстан и индивидуальными трудовыми договорами.

Цель настоящего исследования заключается в рассмотрении методов учета заработной платы, оценке текущего состояния учета в Казахстане и предоставлении рекомендаций по его улучшению. Задачи исследования включают анализ разнообразных методов учета, выявление основных проблем, изучение роли информационных систем и программного обеспечения, а также оценку перспектив развития данной области.

Факторы, влияющие на методы учёта

Методы учета заработной платы зависят от различных факторов, включая:

1. Система оплаты труда: различные системы оплаты (почасовая, окладная, сдельная) требуют разных методов учета.
2. Нормативно-правовые акты: законы и нормативы в области труда и налогообложения влияют на выбор методов

- учета заработной платы.
3. Размер предприятия: масштаб компании может определять, применяются ли более сложные системы учета, такие как автоматизированные системы или программы для управления персоналом.
4. Отраслевые особенности: некоторые отрасли могут иметь свои особенности в учете заработной платы, например, учет смен, премий или дополнительных пособий.
5. Требования к отчетности: налоговая отчетность и другие финансовые обязательства могут потребовать определенных методов учета.
6. Уровень автоматизации: компании с высоким уровнем автоматизации могут использовать электронные системы для учета рабочего времени, расчета заработной платы и формирования отчетов.
7. Кадровая политика: спецификации компании по вопросам премий, надбавок, отпусков и других аспектов влияют на методы учета.

Таблица 1 – Методы учёта заработной платы.

Метод учёта заработной платы	Описание
Окладная система	Работнику устанавливается фиксированный оклад, выплачиваемый регулярно, независимо от фактически отработанных часов или объема проделанной работы
Почасовая система	Оплата труда зависит от количества отработанных часов. Часто используется для сезонных или временных работников в сфере услуг.
Процентная оплата	Заработная плата зависит от процента от выручки, продаж или прибыли, которую генерирует работник. Часто используется в продажах или сфере услуг.
Премияльная система	Работники получают дополнительные выплаты (премии) за достижение определенных результатов, целей или качественных показателей труда.
Бонусы	Выплаты, предоставляемые работникам в качестве дополнительного вознаграждения за особые достижения, выдающуюся работу или важные события.
Учёт сверхурочных работ	Дополнительная оплата за работу вне нормального рабочего времени, включая сверхурочные часы или работы в выходные дни.
Система "Flexitime"	Работники имеют гибкий график работы, и оплата зависит от фактически отработанных часов, а не от фиксированного графика.

Выбор подходящего метода учета заработной платы требует внимательного анализа и соответствия конкретным условиям организации.

Основные проблемы в учете заработной платы:

- неверное начисление заработной платы может привести к недовольству сотрудников и юридическим последствиям
- задержки в выплатах могут создавать финансовые трудности для работников и осложнять отношения с предприятием

- постоянно меняющиеся нормативы и налоговое законодательство требуют обновления системы учета
- неправильное понимание или незнание нормативов по учету заработной платы на предприятии
- теневая заработная плата, или зарплата «в конвертах»

Автоматизация и программное обеспечение для учета.

Автоматизация учета заработной платы с использованием программного обеспечения является эффективным способом улучшения процессов управления персоналом и сокращения рисков ошибок. Вот несколько аспектов автоматизации и программного обеспечения для учета заработной платы:

- Программы учета зарплаты: позволяют автоматизировать расчеты, учитывая различные параметры, такие как налоги, отпуска, сверхурочные часы и премии.
- Интеграция с налоговыми базами данных: обеспечивает точные вычеты налогов в соответствии с актуальным законодательством.
- Системы тайм-трекинга: позволяют отслеживать отработанные часы, переработки и сверхурочные смены

для точного начисления заработной платы.

- Биометрические системы: используются для автоматического учета времени сотрудников при помощи отпечатков пальцев или других биометрических данных.

- Обновления в режиме реального времени: автоматическое внесение изменений в законодательстве по заработной плате для соблюдения актуальных норм и правил.

- Генерация отчетов для налоговых органов: упрощает процесс подачи отчетности в соответствии с требованиями налоговых органов.

- Порталы для сотрудников: предоставляют возможность просматривать заработную плату, отпуска, налоговые вычеты и другую информацию в режиме онлайн.

- Интеграция с системами управления персоналом: позволяет автоматически обновлять информацию о новых сотрудниках, изменениях в должностных обязанностях и увольнениях.

- Аналитика заработной платы: предоставляет возможность проводить анализ эффективности и структуры заработной платы на предприятии.

- Пользовательские отчеты: позволяют генерировать индивидуальные отчеты для более глубокого анализа данных.

- Безопасность и конфиденциальность: системы шифрования и аутентификации: обеспечивают безопасность конфиденциальных данных о заработной плате сотрудников.

- Интеграция с финансовыми системами: синхронизация с бухгалтерскими программами: обеспечивает единый учет финансовых операций и заработной платы.

Автоматизация процессов учета заработной платы не только повышает эффективность, но и снижает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных.

Совершенствование учета заработной платы

Внедрение современных методов учета: переход к современным методам учета, таким как электронные платежи и системы управления, может повысить эффективность и точность учета. Автоматизация процессов начисления и выплат: автоматизация снижает ручной труд и риск ошибок, ускоряет процесс учета и упрощает отчетность.

Улучшение контроля и мониторинга: эффективный контроль и мониторинг помогают выявлять и исправлять ошибки в реальном времени.

Соблюдение налогового и законодательного регулирования.

Актуализация налоговых отчетов: постоянное обновление налоговых отчетов и соблюдение налоговых законов предотвращает налоговые проблемы.

Соблюдение нормативных требований: предприятия должны строго следить за соответствием учета нормативным требованиям и законодательству.

Минимизация рисков: постоянный мониторинг и анализ позволяют своевременно выявлять и минимизировать риски в учете заработной платы.

Значимость оптимизации и совершенствования учета  
Оптимизация и совершенствование учета заработной платы являются ключевыми для обеспечения более эффективного и точного процесса начисления и выплат.

Перспективы развития и рекомендации

Для дальнейшего развития учета заработной платы в Казахстане рекомендуется внедрение современных методов и технологий, автоматизация процессов, усовершенствование контроля и мониторинга, а также актуализация налоговых отчетов и соблюдение законодательных требований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Казахстанская Государственная налоговая служба. 2022. Официальный веб-сайт. <https://kgd.gov.kz/ru> (12.11.2023)

2. Маратов, А. А. 2021. Учет заработной платы и налогообложение в Казахстане. Алматы: Издательство "Казфинанс".

3. Казахстанский закон "О бухгалтерском учете" от 31 декабря 2019 года.

4. Рапилбек, Г. А. 2020. Современные методы и технологии в учете заработной платы. Экономика и управление, 5(3), 112-125.

5. Казахстанская ассоциация бухгалтеров и аудиторов. 2022. Официальный веб-сайт. <https://www.apba.kz/> (12.11.2023)

### ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕХА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Жук М.Г. (ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

Развитие цифровых технологий является одной из первоочередных задач современного образования, а также важнейшим шагом в повышении качества обучения и преподавания. В вопросах цифровизации важно руководствоваться принципом разумности и гармонично сочетать инновационные и традиционные начала для формирования всесторонне развитой личности и подготовки профессионалов, способных вывести страну на новый уровень.

По словам А.Иванца, вопросы «цифровизации – неотъемлемая часть будущего не только в системе образования, но и в целом в переформатировании всей экономической сферы. В последнее время активно создаются безлюдные, роботизированные производства, внедряются принципиально новые технологии, позволяющие существенным образом повысить эффективность наших традиционных направлений, начиная от агропромышленного комплекса и заканчивая индустрией 4.0» [1].

Основными направлениями цифрового развития Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси на 2021-2025 годы» являются: построение информационных систем и автоматизация процессов управления; развитие и модернизация информационно-коммуникационной инфраструктуры системы образования и укрепление материально-технической базы; формирование современного электронного образовательного контента; развитие сервисов.

С целью развития системы образования Министерством образования разработана и утверждена Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 годы (далее – Концепция цифровой трансформации). Концепцией цифровой трансформации определены два приоритетных направления: цифровая трансформация непосредственно образовательного процесса; цифровая трансформация процессов, сопутствующих образовательному.

Развитие этих направлений должно создавать условия для цифровой трансформации системы образования. Цифровая трансформация – это важный комплексный процесс преобразования всех сфер общественной жизни под влиянием передовых технологий.

Современный этап цифровизации в образовании заключается в погружении всех его субъектов в цифровую образовательную среду (ЦОС). Основными трендами в области цифровизации образования становятся формирование модели смешанного обучения, переход на дистанционное обучение и создание виртуальной (цифровой) образовательной среды. Такие сервисы, как MOODLE, IC давно используются в учреждениях образования и позволяют отслеживать изменения контингента обучающихся и преподавателей, определять их рейтинг. Наиболее часто в системе Moodle используется элемент курса «Тест», который позволяет создавать тесты, состоящие из вопросов разных типов: множественный выбор, верно/неверно, на соответствие, короткий ответ, числовой. Каждая попытка оценивается автоматически, за исключением вопросов Эссе, и отметка записывается в журнал отметок.

Организовывать совместную работу участников образовательного процесса помогают сервисы размещения и обмена информацией, которые доступны в личном кабинете как обучающегося, так и преподавателя. Сервисов и инструментов для создания ЦОС достаточно много, их насыщение зависит от технических и финансовых возможностей организации.

Облачные технологии представляют собой новый способ организации образовательного процесса и предлагают альтернативу традиционным методам организации учебного процесса, создают возможность для персонального обучения, коллективного преподавания и интерактивных занятий.

Привлекательность облака для создания информационной среды определяется его потребительскими свойствами: масштабируемость, оплата по мере использования, самообслуживание, универсальный доступ по сети, объединение ресурсов, программируемость [2, с. 130].

Облачные технологии окружают нас повсюду: это и электронная почта, и сервисы для хранения информации, и средства онлайн обработки файлов. Это электронное хранилище документов, которое позволяет создавать и редактировать данные, а также делиться ими с обучающимися и коллегами.

В настоящее время каждое учреждение образования имеет электронную почту. Подключившись к почте Gmail, пользователи получают не только почту, но и доступ к огромному количеству приложений, разработанных Google. Широкое распространение получило использование Google Диска, облачного хранилища с совместным доступом и веб-приложениями для совместного создания и редактирования документов различных форматов, это могут быть рисунки, тексты, таблицы, презентации и формы. Активно используется педагогами конструктор интерактивных заданий Learning Apps, который предназначен для поддержки процесса обучения с помощью интерактивных модулей (упражнений).

Еще одно направление работы в сервисе Google – Google формы – позволяют осуществлять дистанционный сбор ответов, автоматически оценивать результаты, осуществлять обратную связь, быстрое редактирование материалов. Данное приложение позволяет работать с полученными результатами: просматривать ответы каждого обучающегося, выводить статистические данные и анализировать наиболее распространенные ошибки. Для наглядности результаты задания можно выводить в таблицах.

Пользуется популярностью среди преподавателей интерактивная площадка Blogger из приложений Google. Блог – это интерактивная площадка – место, где преподаватель и обучающиеся могут взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога. Структура блога позволяет разместить там для обучающихся: теоретический материал (лекции, презентации, инструкции, актуальные нормативно-правовые акты, схемы, таблицы, видео и аудио материалы для подготовки домашних заданий); материал для изучения и закрепления практических навыков; задания и тесты для контроля знаний учащихся (созданные в конструкторе интерактивных заданий Learning Apps и Google формах), с помощью которых обучающиеся могут проверить свои знания, а преподаватель тут же увидит результат работы группы и отдельных обучающихся в виде таблиц и схем. Преимущество блога в том, что все материалы находятся там во встроенном виде (видеоматериалы, таблицы, схемы), их нельзя скачать, переслать, предоставить всеобщий доступ; они структурированы. Обучающимся предоставляется ссылка на встроенные видеоматериалы, которые можно просмотреть только в онлайн режиме.

Одним из основных элементов цифровизации образования является цифровая грамотность. Цифровая

грамотность – это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми. Цифровая грамотность охватывает широкий спектр компетенций. Это навыки управления персональными данными в сети Интернет и собственной кибербезопасностью, знания о своем цифровом следе, развитое критическое мышление, позволяющее анализировать достоверность информации на веб-сайтах, умения создавать медиаконтент и обмениваться им, и многое другое.

По мнению В.И. Колыхматова, современный педагог должен обладать следующими цифровыми навыками: общими цифровыми навыками (например, поиск информации в Интернете, использование офисных программ и приложений и т.п.); комплементарными цифровыми навыками, связанными с выполнением новых задач (например, использование социальных сетей и других цифровых мессенджеров для коммуникации с обучающимися и родителями); специальными навыками по использованию новейших сервисов цифровой экономики (например, использование облачных технологий и хранилищ для размещения образовательного контента [3, с. 12-15]). А это значит педагогу надо быть готовым к саморазвитию, самопознанию, самоуправлению и работать над повышением цифровой грамотности. В условиях неограниченного доступа к большим и разнообразным данным, высокой скорости обмена информацией особое значение имеет методическое сопровождение и помощь обучающимся в выборе, оценке достоверности, интерпретации и анализе имеющейся информации. Современный педагог должен уверенно ориентироваться в цифровой среде Интернета, уметь искать новые знания, интерпретации и способы работы с ними.

Пандемия резко изменила нашу жизнь, внесла существенные изменения в организацию образовательного процесса. Развитая цифровая инфраструктура позволила университету своевременно и адекватно отреагировать на сложную санитарно–эпидемиологическую обстановку весной 2020 года. Информационные технологии оказались реальной возможностью, которая позволила продолжить образовательный процесс в совершенно новой форме. Так, например, в Гродненском государственном университете им. Я.Купалы, с целью обеспечения безопасных условий весь образовательный процесс был перенесен в виртуальное пространство и организован в онлайн-режиме с сохранением его содержания и качества подготовки.

Кроме образовательного портала, в университете используются и другие онлайн-платформы для виртуального общения преподавателей со студентами: WebEx, Zoom, Skype, а также социальные сети. Для всех преподавателей подготовлены пошаговые инструкции, они размещены на образовательном портале университета.

Применение электронных средств обучения значительно расширяет возможности преподавателя, предоставляет большую свободу для творческого поиска новых методов и приемов обучения, что, в свою очередь, способствует интенсификации образовательного процесса колледжа. Благодаря внедрению информационно-инновационных технологий в систему образования, облегчается работа преподавателей и процесс обучения становится более полным, интересным и значимым.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. БЕЛТА – Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/ivanets-tsifrovizatsija-neotjemlemaja-chast-ekonomiki-i-sistemy-obrazovanija-490817-2022/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Агибова, И. М. Условия и факторы организации эффективной самостоятельной работы студентов с использованием информационных и коммуникационных технологий / И. М. Агибова // Вестник поморского университета. – Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. – № 5 – С. 128-134.
3. Колыхматов, В. И. Образование будущего: технологии цифровизации / В. И. Колыхматов // Современное образование: содержание, технологии, качество : материалы XXV Международной научно–методической конференции. – Санкт–Петербург, 2019. – С. 12-15.

### МОЛОЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Жуковская С.Г. (БГАТУ, г. Минск)**

**Сапун О.Л. (БГАТУ, г. Минск)**

Глобализация оказывает значительное влияние на молочные предприятия, требуя от них адаптации к новым условиям, таким как усиление конкуренции, изменение потребительских предпочтений и экологические требования. Однако, глобализация также предоставляет возможности для развития, такие как расширение рынков сбыта, использование новых технологий и сотрудничество с другими отраслями. Для успешного развития в условиях глобализации молочные предприятия должны быть гибкими, инновационными и ориентированными на устойчивое развитие.

Глобализация оказывает влияние на все аспекты деятельности предприятий, от производства до маркетинга и логистики. В этом контексте, устойчивость и эффективность становятся ключевыми факторами успеха. Молочные предприятия должны адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка, разрабатывать инновационные продукты и услуги, а также активно участвовать в международной кооперации и сотрудничестве. Только таким образом можно обеспечить стабильное и устойчивое развитие отрасли в условиях глобальной конкуренции [1].

Производство молока по категориям хозяйств в Республике Беларусь за 2018–2022 гг. представлено в таблице 1 [2, с.29].

Таблица 1 – Производство молока по категориям хозяйств Республики Беларусь за 2018–2022 гг.



Категория хозяйства	Всего, тыс. т.					Изменение 2022 г. к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022	тыс. т.	%
Хозяйства всех категорий	7332	7381	7753	7811	7871	539	107,4
Сельскохозяйствен-ные организации	7028	7104	7498	7574	7649	621	108,8
Крестьянские хозяйства	25,0	28,0	31,4	37,0	41,2	16,2	164,8
Хозяйства населения	279	249	223	200	181	-98	64,9

Так, в 2022 г. производство молока в хозяйствах всех категория составило – 7871 тыс. т., что выше показателя за 2018 г. на 539 тыс. т или на 7,4 %. Производство молока в сельскохозяйственных организациях увеличилось за исследуемый период на 621 тыс. т. или на 8,8 %. Значительный рост наблюдается по производству молока в крестьянских хозяйствах — 16,2 тыс. т. или 64,8 %. При этом производство молока хозяйствами населения снижается с 279 тыс. т. в 2018 г. до 181 тыс. т. за 2022 г.

Задачей подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» на 2021–2025 гг. является достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам сельскохозяйственной продукции. Реализация настоящей подпрограммы будет способствовать достижению объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс.т, за счет роста в сельскохозяйственных организациях численности коров молочного стада до 1,45 млн гол. и среднегодового удоя от коровы до 6,2 тыс. кг. [3].

Рассмотрим факторы влияния глобализации на молочные предприятия.

**Снижение затрат на производство.** Глобализация способствует снижению затрат на производство, так как предприятия могут использовать более дешевые ресурсы из других стран.

**Конкуренция.** В условиях глобализации на рынке появляется все больше крупных компаний, которые могут предложить продукцию по более низким ценам. Это требует от предприятий разработки стратегий конкурентной борьбы и снижения издержек.

**Экологические вопросы.** Производство молока оказывает воздействие на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов, загрязнение воды и использование земли. В условиях глобализации необходимо уделять больше внимания вопросам экологии и устойчивому развитию.

**Безопасность продуктов.** Обеспечение безопасности продуктов при глобализации становится все более сложной задачей, так как продукция может перемещаться на большие расстояния и подвергаться различным условиям хранения. Глобализация также способствует улучшению качества продукции, поскольку предприятия могут использовать лучшие технологии и ресурсы со всего мира. Предприятия должны строго контролировать качество своей продукции и соблюдать все необходимые стандарты.

**Инновации.** Глобализация требует от предприятий постоянного обучения и внедрения инноваций, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными на мировом рынке. Также, глобализация открывает возможность использования новых технологий, которые могут улучшить эффективность производства и снизить воздействие на окружающую среду, что может повлиять на молочную отрасль, например, через автоматизацию или использование новых методов производства.

**Социальная ответственность.** Молочные предприятия должны учитывать социальные аспекты своей деятельности, такие как обеспечение достойного уровня жизни работников и поддержка местных сообществ.

**Изменения в потреблении.** Изменения в предпочтениях потребителей, вызванные глобализацией, могут повлиять на спрос на определенные виды молочных продуктов, так как вкусы и предпочтения потребителей становятся все более разнообразными. Молочным предприятиям необходимо адаптироваться к постоянным изменениям, вызванным глобализацией, чтобы сохранять свою конкурентоспособность и устойчивость.

**Рыночные риски.** Глобализация может увеличить рыночные риски для молочных предприятий, так как они могут столкнуться с колебаниями валютных курсов, изменениями в торговых соглашениях и политической нестабильностью.

**Кооперация и сотрудничество.** Глобализация стимулирует сотрудничество между различными отраслями и странами, что может помочь молочным предприятиям получить доступ к новым технологиям, ресурсам и рынкам. Помогает молочным предприятиям укрепить свои позиции на мировом рынке, так как конкуренция становится более жесткой и требует постоянного совершенствования продукции и процессов производства. Глобализация позволяет предприятиям расширить рынки сбыта, что может привести к увеличению прибыли.

**Образование и обучение.** Молочные предприятия должны уделять внимание образованию и обучению своих сотрудников. Глобализация способствует повышению уровня образования и квалификации работников, что позволяет им лучше адаптироваться к изменяющимся условиям работы и требованиям рынка.

**Устойчивое развитие.** Глобализация открывает возможности для устойчивого развития молочных предприятий, таких как использование возобновляемых источников энергии, снижение выбросов парниковых газов и улучшение условий труда.

Управление предприятием в условиях глобализации требует от менеджеров и руководителей адаптации к новым рыночным условиям, связанным с международной конкуренцией, изменением спроса и предложения, а также наличием множества культурных и экономических различий между странами.

В этих условиях, предприятиям необходимо учитывать следующие аспекты:

**Международная стратегия:** Разработка стратегии, которая учитывает глобальные возможности, риски и тенденции. Это может включать в себя географическое расширение, создание стратегических альянсов, оптимизацию цепочки поставок и т.д.

**Управление культурными различиями:** Учёт культурных особенностей и ценностей разных стран для успешного взаимодействия с местными партнёрами, поставщиками и потребителями.

**Налоговые и юридические вопросы:** Ознакомление с налоговым законодательством разных стран, юридическими требованиями и нормами, связанными с ведением бизнеса на международном уровне.

**Управление человеческими ресурсами:** Привлечение, удержание и развитие международного персонала, а также обеспечение их мотивации и удовлетворенности работой.

**Принятие решений на основе данных:** Использование данных для принятия обоснованных решений, связанных с управлением предприятием на международном уровне, включая анализ рынка, оценку конкурентов и прогнозирование тенденций.

**Создание международной репутации:** Развитие бренда, построение отношений с ключевыми клиентами и партнерами, а также участие в международных мероприятиях для укрепления своего положения на глобальном рынке.

**Постоянное обучение и совершенствование:** Отслеживание и внедрение новых технологий, методов и стратегий, которые могут улучшить эффективность управления предприятием в условиях глобализации.

Для успешного развития в условиях глобализации молочным предприятиям необходимо быть гибкими и адаптивными, использовать инновационные технологии и методы производства, а также уделять внимание вопросам экологии и устойчивого развития. Кроме того, важно поддерживать сотрудничество с другими отраслями и странами, чтобы иметь доступ к новым ресурсам и возможностям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml> – Дата доступа: 09.11.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. — Минск, 2023. — 35 с.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 февр. 2021г. №59 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.government.by/ru/solutions/3908](http://www.government.by/ru/solutions/3908). — Дата доступа: 07.11.2023

#### РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

**Журавкова К.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Рынок труда в последнее время претерпел существенные изменения. На состояние рынка труда и степень занятости граждан в течение 2022-2023гг. повлияли следующие факторы: - рост цен на продукты питания, услуги и коммунальные услуги; - высокий уровень инфляции; - демографический кризис; - уровень жизни населения низок, а общество разделено на богатых и бедных; - экономика переходит в стадию застоя; - высокий уровень безработицы. События, произошедшие в течение нескольких прошедших лет на мировой арене, не прошли для рынок труда бесследно. Они оказали на него сильное влияние и отрицательно сказались на его состоянии. Изменения в системе международных отношений, внешнеэкономических связях, использование новых технологий, сочетание автоматизации и робототехники напрямую влияют на уровень занятости россиян, на их доходы и заработную плату.

Для рынка труда в Российской Федерации характерны следующие черты: - наблюдается дифференциация по субъектам; - существует так называемый сектор серой экономики. Более 40 % работников трудятся в «тени», без официального оформления; - процесс замены неэффективных профессий эффективными продвигается медленно; - законодательство еще не адаптировано к новым условиям рынка труда.

В России больше всего работников требуется в сфере торговли. На втором месте востребованных профессий находится сфера производства. Строительство составляет 18% от общего числа востребованных профессий, такую же долю имеет сфера транспорта и логистики. Студенты и люди без опыта работы наименее востребованы на рынке труда (2%) [4]. В конце 2022г. организации стали намного меньше сокращать свои штаты сотрудников, что наблюдалось и в начале 2023г. Затем ситуация стала немного изменяться. Компании решили снова расширять штаты. Новые сотрудники требовались в финансовые организации, СМИ, фармакологию, медицину.

Безработных мужчин в России больше, чем женщин во всех возрастных категориях. В то же время отмечается, что женского населения старше 14 лет на территории России на 14% больше, чем мужского. Женщинам в настоящее время гораздо проще найти подходящую работу. Возможно, это связано с тем, что у представительниц прекрасного пола более скромные запросы по зарплате. К тому же женщины, в отличие от мужчин, легче воспринимают и переживают отказы, не опускают руки и продолжают искать для себя подходящую вакансию.

В 2023 г. ситуация на рынке труда постепенно улучшается, востребованными считаются многие рабочие

профессии, хотя пару лет назад они считались неперспективными. Число таких вакансий постоянно растет. Многие предприятия даже готовы заключать договоры с техникумами/ колледжами и училищами/профессиональными лицеями, чтобы привлечь молодых специалистов в производство. Работодатели активно обучают своих сотрудников, ведь данные вложения в обучение впоследствии окупятся в виде увеличения получаемой прибыли за счет более грамотного подхода к работе. Для этого проводятся специальные тренинги по карьерному росту и освоению новых методик работы [1]. В большом количестве требуются дистанционные работники. И если раньше к этому относились с недоверием, то сейчас многим работодателям стало ясно, что это очень удобно и выгодно.

Рыночный механизм сельского хозяйства и производства продуктов начал постепенно выходить из состояния кризиса, и работники необходимо стало участвовать в планах импорта и экспорта. Менеджеры организации в этой области модернизировали производство, где не хватает водителей тракторов (механизаторов) и грузовиков, производителей инструментов и операторов станков, в том числе тех, кто может постоянно работать на станках с ЧПУ. Самые востребованные профессии сейчас - это фрезеровщики, сварщики, электрики, инженеры, мед. работники, программисты, менеджеры, водители, операторы, логисты, секретари.

В настоящее время главными проблемами на российском рынке труда являются безработица и нерациональное использование рабочих ресурсов. В России распространены следующие виды безработицы: скрытая, фрикционная, структурная и региональная. Среди всех других типов региональная безработица является наиболее распространенной. Ситуация усугубляется тем фактом, что регионы испытывают задержки в выплате заработной платы своим работникам. Безработица характеризуется неоднородностью, сильной дифференциацией в производственных секторах, сферах занятости и территориях. Следствием региональной безработицы являются: - ухудшение экономических показателей; - социальная напряженность; - отделение регионов от центра; - развитие преступности; - появление региональных конфликтов.

Скрытая безработица очень опасна для рынка труда и занятых граждан, так как затягивает в РФ переход к конкурентной экономике. Латентная безработица способствует задержкам в оплате труда. А размер заработной платы не увеличивается. ЦФО лидирует по численности безработных в стране, так как он является самым густонаселенным.

В 2022 г. уровень безработицы в России снизился на 13,5%. Это является положительной динамикой. И говорит о том, что предпринимательство в стране активно развивается и в организациях требуется все больше сотрудников. Однако очень низкий уровень безработицы не всегда хорошо сказывается на состоянии экономики, так как крайне низкий показатель безработицы способствует замедлению процессов развития бизнеса.

Рассмотрим распределение населения в возрасте 15-72 лет по статусу участия в рабочей силе: - занятые составляют 72,1% от общего числа населения; - безработные – 4%; - лица, не входящие в состав рабочей силы, – 34,1% (неработающие студенты, инвалиды, лица, занятые ведением домашнего хозяйства и т.д.) [2]. Далее рассмотрим уровень безработицы по регионам. Уровень безработицы – это отношение численности безработной определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам РФ по данным Росстата выглядит следующим образом: ЦФО - 2,9%; ЗПФО - 3,3%; ЮФО - 3,7%; СКФО - 10,3%; ПФО - 3,1%; УФО - 3,0%; СФО - 4,1%; ДВФО - 4,2%. Таким образом, в центральном федеральном округе уровень безработицы самый низкий, на втором месте уральский федеральный округ, а затем Приволжский. Самый высокий уровень безработных в России в Северо-Кавказском федеральном округе (10,3%). Это можно объяснить тем, что на Северном Кавказе достаточно высокая плотность населения – 10 млн. жителей. Многие из них работают за пределами региона. Вместе с тем, существуют организации, которые не оформляют своих работников должным образом, из-за чего формальная занятость не фиксируется официальной статистикой.

Но значение показателя безработицы в государстве находится в зависимости от многих регулярно изменяющихся факторов. И он никак не отражает уровень качества самого рынка труда. Даже если в государстве множество свободных вакантных мест, это не гарантирует комфортные условия труда, достойную заработную плату и соблюдение трудового законодательства. После преодоления неблагоприятных событий последних нескольких лет формирование трудовых отношений и развитие рынка труда в Российской Федерации продолжается и сегодня. В 2022 г. и 2023 г. аналитики указывают на неравную занятость и отсутствие структурного распределения трудовых ресурсов.

В этом случае нужно обратить внимание на следующие явления: сотрудники с достаточным профессионализмом и серьезным подходом к работе высоко ценятся на рынке труда; сотрудники имеют возможность найти профессию, которая полностью соответствует их образованию и устремлениям; менеджеры компаний и бизнесмены уже усердно работают над получением не сиюминутной прибыли, а стабильного дохода, что оказывает положительное влияние на компании и организации, которые конкурируют за быстрый рост; усиление процессов робототехники и автоматизации производства, компаний и предпринимательских структур; слияние профессий, переход одной сферы занятости в другую; ощущается серьезная нехватка медицинских работников: врачей, медсестер, санитаров [3].

Следовательно, в начале 2023 года механизм рынка труда в Российской Федерации продолжает меняться. Учитывая позитивный прогноз, он характеризуется структурными изменениями. Но дисбаланс между необходимыми экспертами и существующими экспертами помешал экономике полностью выйти из стагнации. Это также отражается в том факте, что уровень безработицы в некоторых регионах снижается, в то время как в других он увеличился на несколько процентных пунктов. Данная ситуация показывает, что в России нет высокого уровня безработицы, и, как и в прошлом, она носит региональный характер.

Рынку труда в 2023 году мешают развиваться такие следующие факторы. 1. Дискриминация по возрасту.

Работодатели снижают заработную плату людям, которые перешагнули порог выхода на пенсию или близки к нему. 2. Нарушение трудового стажа. Молодые специалисты не могут получать достойную заработную плату, потому что менеджеры не полны решимости платить такую же высокую заработную плату неопытным людям, как они платят специалистам с достаточным опытом и определенными навыками. 3. Граждане не хотят работать в бюджетных организациях. 4. Сокращение количества сотрудников за счет оптимизации с одновременным предоставлением другим сотрудникам более широких обязанностей.

Нынешний рынок труда намного сложнее, чем несколько лет назад, и требования к профессионалам более жесткие. Теперь нужна узкая работа экспертов. Поэтому у крупных компаний в настоящее время есть множество разновидностей менеджеров: закупки, сбыт, распродажи, продвижение по службе, обслуживание клиентов, маркетинг и реклама. И за фразой «Я хочу быть менеджером» часто скрываются поверхностные представления о карьере и выборе на рынке труда. По данным многолетних социологических опросов, российские выпускники из года в год выбирают одни и те же профессии: программист, юрист, менеджер, экономист, бухгалтер, автослесарь, дизайнер, парикмахер, повар-кондитер, психолог.

Современный мобильный и непредсказуемый рынок труда требует не только навыков молодого специалиста, но и умения ориентироваться и адаптироваться к меняющимся условиям в различных сферах работы.

В 2023 году эксперты в области информационных технологий войдут в число ведущих по уровню спроса. Аналитики поставили маркетологов, инженеров и людей, занимающихся продажами и торговлей, на второе место.

Самыми популярными специальностями в 2023 году могут стать: программисты, системные администраторы, веб-дизайнеры, инженеры, представители социальных служб, переводчики, психологи, врачи, специалисты по персоналу, каменщики, слесари, сварщики, токари, монтажники, электрики, бурильщики, механики, операторы промышленного оборудования, техники химических и промышленных предприятий.

Ведущие эксперты всегда придают большое значение стрессоустойчивости, навыкам делового общения, нестандартному мышлению, обширным практическим навыкам, умению вести себя в команде и высокому чувству ответственности. Во многих областях ощущается нехватка рабочей силы. Наиболее вероятная причина в том, что в современном мире профессия каменщика или сварщика не пользуется популярностью у выпускников.

Широкое распространение робототехники, переход к информационным технологиям и изменение финансовых условий на рынке показывают, что работодателям нужно нечто большее, чем просто сотрудники, которые могут делать все, что угодно. В текущей ситуации на рынке труда будет большой спрос на работников с творческим мышлением и нестандартными навыками мышления. Знание иностранных языков всегда приветствуется. Преимуществом будут обладать, помимо прочего, те специалисты, которые готовы учиться и углубляться в область узкого производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. – 486 с.
2. Рынок труда: учебник и практикум для вузов / Е.Б. Яковлева [и др.]; под редакцией Е.Б. Яковлевой. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 253 с.
3. Управление персоналом. Рынок труда: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Б. Яковлева [и др.]; под редакцией Е.Б. Яковлевой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. – 252с.
4. Экономика и социология труда: теория и практика: учебник и практикум для вузов/ И.В. Кохова [и др.]; под редакцией В.М. Масловой, М.В. Полевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. – 493 с.

#### **АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕСУРС ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Заливако А.А. (БГУИР, г. Минск)**

В современном мире, на фоне ускоренного развития глобализации и интенсивного внедрения информационных технологий в различные отрасли, вопрос оценки профессиональных компетенций ИТ-специалистов становится одним из центральных в вопросах формирования конкурентоспособной рабочей силы. Автоматизированные ресурсы для оценки компетенций в сфере информационных технологий приобретают все большее значение, обеспечивая объективную оценку навыков в современной глобальной экономике.

Автоматизированные ресурсы оценки ИТ-специалистов, такие как CodeSignal, HackerRank и LeetCode, предоставляют платформы с разнообразными задачами, отражающими актуальные требования рынка. Например, CodeSignal предлагает задачи, которые моделируют реальные сценарии работы, что позволяет работодателям получать более глубокое понимание навыков кандидатов [1]. Такие ресурсы эффективно адаптируются к динамике современной глобальной ИТ-индустрии.

В условиях глобальной конкуренции, когда компании стремятся привлечь лучших специалистов из различных уголков мира, автоматизированные ресурсы оценки компетенций становятся ключевым инструментом в подборе персонала. Персонализированные обучающие траектории, предоставляемые такими ресурсами, адаптируют профессиональные компетенции к требованиям мирового рынка [2]. Это особенно важно, учитывая разнообразие методов и технологий, используемых в различных странах и регионах.

Примером успешной интеграции автоматизированных ресурсов в глобальный рынок труда является платформа "HackerRank for Work". Крупные мировые компании, такие как Adobe и Salesforce, используют этот ресурс для проведения технических собеседований и оценки навыков кандидатов в режиме реального времени. Это свидетельствует о том, что подобные автоматизированные ресурсы активно внедряются в практику мировых корпораций.

Авторы исследований подчеркивают, что применение автоматизированных ресурсов для оценки компетенций в IT-сфере помогает не только сэкономить время, но и выявить широкий спектр навыков, включая алгоритмическую экспертизу, умение эффективно работать в команде и решать реальные задачи.

В условиях глобализации, когда компании стремятся к привлечению высококвалифицированных специалистов из различных стран, автоматизированные ресурсы становятся мостом между предложением и спросом на рынке труда. Такие ресурсы, как Codility и Codewars, предоставляют возможность удаленного тестирования, позволяя компаниям находить талантливых специалистов в любой точке мира.

Согласно исследованиям, автоматизированные ресурсы активно применяются в процессе отбора и найма IT-специалистов в крупных мировых компаниях, таких как Google, Facebook и Microsoft. Это свидетельствует о том, что эти инструменты становятся неотъемлемой частью стратегии управления персоналом в условиях глобализации.

Применение автоматизированных ресурсов в процессе отбора IT-специалистов предоставляет уникальные возможности для эффективного анализа компетенций кандидатов. Отмечается, что такие инструменты позволяют компаниям не только оптимизировать процесс отбора, но и обеспечивают более объективную оценку навыков соискателей. Важно отметить, что в условиях глобальной конкуренции за талантливых IT-специалистов автоматизированные ресурсы становятся ключевым фактором в привлечении и удержании квалифицированных кадров.

Например, Google активно использует платформу Code Jam для проведения глобальных онлайн-соревнований по программированию, привлекая внимание выдающихся разработчиков со всего мира. Это не только эффективный способ выявления талантов, но и пример успешного применения автоматизированных ресурсов в реальных условиях конкурентной среды [3].

Одним из инновационных подходов Facebook в процессе отбора IT-специалистов является использование платформы "CTF" (Capture The Flag), где кандидаты решают задачи по кибербезопасности в условиях симулированной атаки. Этот метод не только оценивает техническую экспертизу, но и способность кандидата к эффективной работе в условиях реальных вызовов. Подобные инструменты становятся неотъемлемой частью стратегии Facebook по формированию высококвалифицированных команд [4].

Microsoft, сосредотачиваясь на оценке профессиональных компетенций, внедрил подход с использованием собственной платформы "Microsoft Learn". Эта система позволяет кандидатам пройти обучение и прохождение тестов по конкретным технологиям и продуктам Microsoft, предоставляя компании дополнительные данные о навыках и опыте соискателя. Такой подход позволяет индивидуализировать оценку, учитывая специфику требований компании [5].

Современные тренды в области оценки профессиональных компетенций IT-специалистов включают в себя интеграцию технологий расширенной реальности (AR). Платформы, такие как Codela, предоставляют сценарии виртуальной реальности для тестирования навыков, дополняя традиционные методы. Эти инновации способствуют более полному пониманию того, как кандидаты могут применять свои знания в реальных рабочих ситуациях.

Интересен опыт компании Netflix, которая использует собственную платформу для тестирования кандидатов на соответствие культуре компании.

Одной из ключевых составляющих успешной реализации этого подхода является "Netflix Culture Deck" – внутренний документ, в котором описаны основные принципы и ценности корпоративной культуры Netflix. Этот документ является основой, на которой строится весь подбор и оценка персонала. Компания открыто делится этим документом с общественностью, что не только привлекает талантливых кандидатов, но и помогает им оценить, насколько их ценности соответствуют культуре Netflix.

Netflix разработал собственную платформу для оценки навыков кандидатов, внедрив в нее элементы игровой механики. Кандидаты могут принимать участие в технических задачах, имитирующих реальные задачи, которые им придется решать в компании. Это позволяет не только оценить техническую экспертизу, но и понять, насколько кандидат может успешно решать задачи в контексте бизнес-сценариев.

Этот инновационный подход Netflix к оценке кандидатов позволяет компании успешно формировать команды, соответствующие уникальной культуре компании. Система также обеспечивает более высокий уровень удержания сотрудников, так как они уже заранее привыкли к корпоративной среде и ценностям [6].

Таким образом, в условиях глобализации и активного развития информационных технологий, автоматизированные ресурсы оценки профессиональных компетенций IT-специалистов становятся ключевым инструментом для эффективного управления персоналом и привлечения высококвалифицированных специалистов на глобальном рынке труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова, Е. В. Инновационные методы в образовании и оценке профессиональных компетенций IT-специалистов / Е. В. Долгова // Инновации. – 2018. – № 2 (232). – С. 66–69.
2. Глазер, Г. Глобальные HR-технологии: инновации и практики / Г. Глазер. – М.: «Издательский дом Гребенникова», 2018. – 320 с.
3. Code Jam: Unleashing Global Programming Talent. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.topcoder.com/about-us/>. – Дата доступа: 15.11.2023.

4. CTF: A Capture The Flag Platform. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cybertalents.com/blog/top-platforms-to-run-your-ctf>. – Дата доступа: 15.11.2023.

5. Empowering Talent: Microsoft's Approach to Skill Assessment and Training. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://learn.microsoft.com/en-us/>. – Дата доступа: 15.11.2023.

6. Netflix Culture Deck. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jobs.netflix.com/culture>. – Дата доступа: 15.11.2023.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

**Зулева О.А. (МФ БИП, г. Могилев)**

В современный период большинство предпринимателей и руководителей разного уровня вынуждены обращаться к зарубежному опыту. Развитие персонала в зарубежных организациях рассматривается в стратегическом аспекте и является значимым направлением в общей стратегии компаний.

В основе управления развитием персонала японских компаний лежит преимущественно принцип «человеческого потенциала», что предполагает выдвижение на первый план реальной возможности сотрудника проявить и развить свои способности, получая от своей работы удовлетворение [3, с. 66]. Повышение потенциала сотрудников достигается при использовании таких мер, как полное включение работника во все цели организации; понимание работником всех трудностей своей работы; предоставление работнику возможности уделять больше внимания самоуправлению и самоконтролю; наличие у работника всей полной, необходимой для работы информации; приобретение работником в глазах коллектива и в своих собственных определенной значимости для организации, осознание своей причастности к общему делу и меры ответственности.

Девиз японской системы профессиональной подготовки и обучения персонала – это «превращение знания отдельного работника в знание всей организации», поэтому умение работать в команде выступает главной задачей для менеджера по управлению персоналом [1].

В японской системе управления учитываются интересы всех групп, связанных с предприятием: акционеров, представителей банка, крупных поставщиков, партнеров по кооперации, дистрибьюторов, работников, менеджеров. Причем последним придается особое значение, поскольку они напрямую связаны с производством, эффективностью и конкурентоспособностью организации, и уделяется внимание постоянной профессиональной подготовке и непрерывному обучению этих категорий персонала в процессе работы в организации.

В японских компаниях очень широко применяется система ротации – плавное перемещение работника на различные участки работы фирмы, причем для кандидата на руководящую должность не реже одного раза в пять лет [4, с. 233].

В системе профессиональной подготовки и обучения многих японских предприятий применяется метод PDCA (Plan – Do – Check – Act), в ходе которого у сотрудников вырабатываются навыки периодически выполнять четыре необходимых действия: планирование, исполнение мероприятий, сверка выполненных работ с запланированными, получение результата [3, с. 67].

На профессиональную подготовку, обучение и переобучение своих сотрудников американские фирмы тратят немалые финансовые, материальные, временные и человеческие ресурсы, так как необходимая квалификация работников непосредственно сказывается на прибыли. Затраты разных компаний на тренинговые услуги варьируются в пределах 20% бюджета, причем чем крупнее компания, тем больше средств (в натуральном и процентном соотношении) она тратит на образование своих сотрудников [2, с. 458].

Наиболее комплексным и распространенным подходом к оценке корпоративного обучения является модель Киркпатрика, которая описывает четыре последовательных уровня оценки результатов тренинга: 1) reaction (реакция) – насколько обучение понравилось участникам; 2) learning (усвоение) – какие факты, приемы, техники работы были усвоены в результате обучения; 3) behavior (поведение) – как в результате обучения изменилось поведение; действия участников в рабочей обстановке; 4) results (результат) – каковы осязаемые результаты обучения для организации, измеренные через сокращение затрат, сроков, улучшение качества и т. д.

Как пятый уровень модели Киркпатрика рассматривается возврат на вложенный капитал (по формуле Дж. Филипса), представляющий соотношение финансовых результатов обучения к затратам на обучение. В основе организации профессиональной подготовки и обучения многих американских компаний лежат три главных принципа:

- 1) непрерывность профессиональной подготовки и обучения персонала, обусловленная ускоряющимися темпами развития, модернизации техники и технологии;
- 2) практическая направленность профессиональной подготовки и обучения персонала;
- 3) использование преимущественно активных методов обучения персонала [5, с. 261].

Американские фирмы широко применяют опыт японских компаний в организации и использовании «кружков качества»: образовательные программы занимают 30–40% времени работы кружков. Техника, технология, экономика и организация производства, принципы и методы контроля качества, принципы и практика группового поиска решения возникающих проблем считаются главными направлениями обучения персонала в американских кружках качества.

Безусловно, динамичные, активные методы профессиональной подготовки и обучения персонала американских компаний очень действенны и эффективны. В США профессиональной подготовке и обучению

персонала уделяется большое внимание, как правило, в крупных компаниях, в то время как в Европе преимущественно малые организации чаще всего и интенсивнее обучают своих сотрудников.

Для европейских компаний (крупных корпораций) характерно создание своих учебных центров, институтов и университетов, где обучается их персонал. Профессиональная подготовка и обучение персонала в европейских компаниях носит преимущественно системный, непрерывный характер. Это подтверждается тем, что в организации постоянно происходит мониторинг потребностей в профессиональной подготовке и планирование дальнейшего использования обученного персонала [2, с. 856].

Немецкая система управления человеческими ресурсами предусматривает тщательное планирование и обдумывание содержания деятельности. Основой плана обучения в каждой немецкой фирме является бюджет, при этом деньги тщательно считают, но на развитии не экономят. Основные суммы на проведение занятий выделяются централизованно и сопоставимы с расходами на оргтехнику (в среднем до 30% прибыли предприятия).

Развитие персонала в российских компаниях осуществляется с помощью внутреннего и внешнего обучения. Так, в крупных российских корпорациях (ОАО «Газпром», ОАО «Северсталь», ОАО «Мечел», ОАО «МТС») функциональными подразделениями осуществляется планирование обучения своих сотрудников на год, планы консолидируются департаментом по управлению персоналом, который в дальнейшем заключает договоры с контрагентами на обучение [4, с. 230].

Помимо этого возможно и внеплановое обучение сотрудников за счет организации, которое является эффективным средством мотивации сотрудников, повышает лояльность специалистов к организации, служит дополнительным способом снижения текучести кадров, так как часто организации заключают дополнительное соглашение к трудовому договору с сотрудником, прошедшим обучение, и обязывают его работать в организации до 5 лет либо в случае расторжения трудового договора по инициативе работника возмещать стоимость обучения организации.

Такой метод используется и предприятиями Беларуси: руководители среднего звена, обучаемые за счет организации в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, обязаны дать отдачу в форме использования полученных знаний для развития своих организаций.

В российских компаниях идет становление корпоративного университета, кардинальное отличие которого от штатного тренинг-центра заключается в том, что он может развивать всех сотрудников, организовывать обучение именно по тем направлениям и в таких масштабах, которые потребуются. Данный способ имеет множество преимуществ: он менее затратный, позволяет организовать обучение, учитывая специфику организации, сферу ее деятельности, позволяет экономить время на переезды до места обучения, а также является способом поддержания и развития корпоративной культуры. Таким образом, управление формированием и развитием трудового потенциала фирмы, осуществляемое через соответствующие функциональные структуры, реализуется с помощью системы мероприятий в рамках кадровой политики [5, с. 286].

Анализ практики развития трудового потенциала западными и российскими корпорациями позволяет выделить нестандартные методы, применяемые компаниями в зависимости от экономической ситуации, стадии развития организации и влияния таких факторов, как learning managing system, обучение топ-менеджменту, бизнес-симуляционная игра, формирование talent-management, конкурс на составление лучшего бизнес-проекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы управления персоналом организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://opersonale.ru/upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-upravlenie-personalom/aktualnye-problemy-upravleniya-personalom-organizacii.html>. – Дата доступа: 01.10.2023.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор. – С-Пб: Питер, Прогресс книга, 2022. – 1038 с.
3. Бажин, А.С. Анализ методов развития персонала организации в практике менеджмента зарубежных стран / А. С. Бажин. – Science Time. – 2021. – № 1. – С. 66–73.
4. Дейнека, А.В. Современные тенденции в управлении персоналом: учеб. пособие / А.В. Дейнека, Б.М. Жуков. – М.: Академия естествознания, 2022. – 256 с.
5. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учеб. для вузов / В.И. Кнорринг. – М. : Норма, 2021. – 544 с.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

**Ильина А.Г. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова А.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Инфляция — это темп устойчивого повышения общего уровня цен на товары и услуги за определенный промежуток времени, также инфляция показывает степень обесценивания денег. Чаще всего инфляцию принято указывать в годовом выражении, или, как еще говорят, год к году. Так, если инфляция в годовом выражении составила 8,4%, то имеют в виду, что набор одних и тех же товаров, который год назад стоил 100 рублей, сейчас стоит 108,4 рубля. Соответственно, 100 рублей обесценились или потеряли покупательную способность на 8,4%. Это и есть инфляция. В России помимо годовой инфляции Росстат измеряет еженедельную и ежемесячную.

Конкретное и единое численное обозначение нормы инфляции не существует. Это связано с тем, что «нормальность» уровня инфляции зависит от множества факторов и условий для каждой конкретной страны или

рынка, а также от цели определения нормы инфляции. В целом, оптимальным, комфортным считается тот уровень инфляции, при котором продолжается, а не замедляется, экономический рост и при этом сохраняется низкий уровень безработицы.

Причины инфляции описывают две наиболее влиятельные школы — это кейнсианская и монетаристская экономические теории.

Кейнсианские экономисты утверждают, что инфляция является результатом экономического давления, такого как рост себестоимости продукции, и рассматривают вмешательство государства как решение. Кейнсианская школа различает два основных типа инфляции: инфляцию издержек и инфляцию спроса.

Экономисты-монетаристы считают, что инфляция связана с расширением денежной массы и что центральные банки должны поддерживать стабильный рост денежной массы в соответствии с ростом валового внутреннего продукта (ВВП). В противном случае, чем больше печатается денег, необеспеченных реальным увеличением производства товаров и услуг, которые можно купить на эту напечатанную сумму, тем быстрее будет разгоняться инфляция [1].

Измерение инфляции в России - это прерогатива Росстата. Чтобы замерить инфляцию, берут так называемую потребительскую корзину - набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно покупает среднестатистический человек или семья. Все товары и услуги взвешены в определенных пропорциях и отражают среднее потребление жителей страны. Потребительская корзина устанавливается не реже чем раз в 5 лет.

Потребительская корзина, которую использует Росстат, разбита на три категории. С 2022 года в потребительской корзине 558 позиций. По итогам 2021 года инфляция в России составила 8,39%, при этом продуктовая инфляция — 10,62%. Это максимальные значения инфляции с 2015 года — тогда она была 12,9% [2].

Банк России использует ключевую ставку для влияния на инфляцию. Через цепочку экономических взаимосвязей ключевая ставка воздействует на широкий круг экономических процессов, которые в конечном счете влияют на темп прироста потребительских цен.

Изменение ключевой ставки почти мгновенно приводит к изменению на аналогичную величину однодневных ставок рынка межбанковского кредитования. Формирование межбанковских ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки является операционной целью денежно-кредитной политики. Операционная цель достигается за счет применения Банком России инструментов денежно-кредитной политики, с помощью которых Банк России управляет ликвидностью банковского сектора. Система инструментов денежно-кредитной политики и непрерывный процесс управления банковской ликвидностью являются элементами операционной процедуры денежно-кредитной политики.

Изменение однодневных межбанковских ставок в свою очередь приводит к изменению ставок денежного рынка на более длительные сроки, что требует чуть больше времени и определяется не только фактическим снижением или повышением однодневных ставок, но и ожиданиями участников рынка относительно их динамики в будущем.

Банки могут использовать межбанковские кредиты наряду с другими финансовыми инструментами — облигациями, кредитами и депозитами. Поэтому вслед за изменением ставок по межбанковским кредитам изменяются и ставки на других сегментах финансового рынка. Быстрее всего изменения межбанковских кредитных ставок транслируются в доходность облигаций. Ставки по межбанковским кредитам и доходность облигаций, в свою очередь, влияют на ставки по банковским кредитам и депозитам. Таким образом, в результате изменения ключевой ставки постепенно происходит ответная подстройка всех процентных ставок в экономике.

Изменение процентных ставок на различных сегментах финансового рынка влияет на готовность участников экономики заимствовать, инвестировать, сберегать или потреблять. При снижении ставок становится проще финансировать текущие расходы за счет заемных средств и менее привлекательно сберегать. При повышении ставок, напротив, увеличивается привлекательность депозитов и снижается привлекательность кредитования. Изменение потребительской, производственной и инвестиционной активности воздействует на совокупный спрос в экономике, который в свою очередь влияет на динамику потребительских цен.

Также изменение рыночных процентных ставок, вызываемое изменением ключевой ставки Банка России, влияет на привлекательность вложений в рублевые активы по сравнению с финансовыми инструментами в других валютах. В результате спрос на российские инструменты меняется, что приводит к изменению курса рубля, который, в свою очередь, является значимым фактором формирования внутренних цен.

Ключевая ставка влияет на кредитную активность, и следовательно — на инфляцию, и через изменение стоимости активов (ценных бумаг, недвижимости), которые могут быть использованы в качестве обеспечения по кредитам. Одновременно рост стоимости активов банков увеличивает их возможности по расширению кредитования. Однако эти механизмы влияния ключевой ставки на экономику России в настоящее время относительно мало значимы.

Особую роль в передаче в экономику сигнала о денежно-кредитной политике играют инфляционные ожидания, которые дополняют другие механизмы воздействия денежно-кредитной политики на экономику и влияют на их работу. Ведь именно с учетом собственных ожиданий по инфляции участники экономики принимают решения о потреблении, сбережении и инвестировании, устанавливают процентные ставки, заработную плату и цены. Банк России влияет на ожидания экономических агентов с помощью своей [https://cbr.ru/dkp/information\\_policy/](https://cbr.ru/dkp/information_policy/) [3].

Остановить инфляцию непросто. Правительства нередко действуют методом проб и ошибок. Используют



одни инструменты, а затем другие. Вводят заградительные меры и ограничения. Если предпринятые шаги положительно влияют на экономику и инфляция замедляется, правительства постепенно отменяют ограничения и смягчают политику.

В любом случае сдерживания инфляции добиться сложнее, чем ее разгона. Но, как показывает пример Японии, искусственное и многолетнее сдерживание инфляции может привести к глубоким застойным процессам. Поэтому многие экономисты считают умеренную инфляцию благом для развития страны и мериллом поступательного роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Что такое инфляция и как защитить от нее свои доходы // URL: Инфляция: что это, как рассчитывается, причины и последствия | РБК Инвестиции (rbc.ru)
2. Электронный ресурс: Как устроена инфляция и что делать инвестору? // URL: Борьба с инфляцией в России в 2023 году (tinkoff.ru)
3. Как Банк России влияет на инфляцию // URL: Как Банк России влияет на инфляцию | Банк России (cbr.ru)

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Казакевич Е.А. (АУПпРБ, г. Минск)**  
**Крыжановская К.К. (АУПпРБ, г. Минск)**

Налоговая система – это один из важнейших инструментов регулирования экономических процессов, от того, как она показывает общую ситуацию в стране, во многом зависит будущее развитие национальной экономики в целом.

Национальные налоговые системы не только выполняют фискальную функцию, но и способствуют росту экономической безопасности страны посредством обеспечения стабильного и необходимого для нормальной деятельности государства притока доходов в бюджет, а также формирования привлекательного инвестиционного климата и развития социальной сферы.

Показатели социального и экономического развития государства в каждой стране определяют развитие системы налогообложения и уровень её оптимальности.

Для государства налогоявляются одним из важнейших инструментов управления развитием экономики. Таким образом, налоговая система – важный элемент рынка и рыночных отношений.

Налоговая система Республики Беларусь формировалась в условиях разрыва экономических связей между республиками, которые входили в состав СССР.

В Республике Беларусь на сегодняшний день новая, рыночно ориентированная система налогообложения, которая была введена с начала 1992 г. Она строилась в соответствии с наиболее приемлемыми для изменения политической, экономической ситуации в стране, зарубежным налогообложением и российскими нововведениями в этой области.

В течение длительного времени существовала теория, согласно которой налоги признавались атрибутом исключительно экономики капитализма. Отмечалось, что развитие их не может быть перспективным, поскольку капитализм, как социальная система, обречен на разрушение.

Однако, на данный момент сохраняется актуальность совершенствования внутренней структуры налогов.

В налоговой системе Республики Беларусь сейчас насчитывается около 30 налогов, сборов (пошлин). А уплачивается только 4 платежа (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на недвижимость, земельный налог), а также отчисления в Фонд социальной защиты населения.

Для налоговых органов было определено три основных цели:

- 1) обеспечение полноты поступления налогов;
- 2) создание комфортных условий плательщикам для исполнения налоговых обязательств;
- 3) повышение эффективности работы налоговых органов.

На сегодняшний день налоговая система Республики Беларусь считается достаточно привлекательной и стабильной. Налоговая нагрузка снижается, сокращается количество налогов, упрощается налоговая отчетность из года в год.

Улучшение конкурентоспособности налоговой системы страны должно происходить за счет совершенствования налогового администрирования путем расширения спектра электронных услуг, оказываемых плательщикам, достижения нового уровня информационно-разъяснительной работы, создания равных конкурентных условий для ведения бизнеса.

В первую очередь, налоговая политика страны должна быть направлена на гармонизацию и упрощение налогового законодательства, повышение стабильности и нейтральности.

Характерная черта системы налогообложения в Республике Беларусь – это преобладание косвенных налогов и низкий удельный вес прямых налогов в сравнении с развитыми странами. Значительные налоговые отчисления привязаны к отдельным элементам издержек производства, особенно к оплате труда. Наибольший удельный вес приходится на налоги и отчисления из выручки. Приблизительно четвертую часть занимают налоги и отчисления из прибыли и доходов. Остальные же относятся на затраты по производству и реализации продукции.

Таким образом, снижение доли косвенных налогов является одним из путей совершенствования налоговой политики страны, так как они распространяются почти на весь круг товаров, работ и услуг и всегда наиболее доходны

и собираемы, но при этом оказывают сильное воздействие на экономику. Недостатком являлось то, что большое количество налогов включены в себестоимость, следовательно увеличивалась и сама себестоимость. Если неправильно посчитать налоги, то некорректно сформируется себестоимость, а значит и налог на прибыль.

Также должны предприниматься меры по расширению налоговой базы оставшихся налогов и сборов, что должно обеспечить увеличение бюджетных доходов. Будет достигаться снижение налоговой нагрузки, и одновременно сохраняются необходимые поступления в государственный бюджет страны.

Одна из мер по реализации эффективной налоговой политики страны выступает налоговая поддержка организаций малого бизнеса, в отношении которых необходимо применять более гибкую систему налоговых ставок, льгот и премий.

С формированием многоукладной экономики в Беларуси существенно выросло число субъектов хозяйствования различных форм собственности, появились новые виды деятельности и новые категории налогоплательщиков как в виде предприятий и организаций, так и в лице предпринимателей и просто граждан. В начале нового тысячелетия в налоговых инспекциях было зарегистрировано более 120 тыс. юридических лиц, около 200 тыс. индивидуальных предпринимателей, плательщиками налога на землю и недвижимость стали 4 млн. граждан.

Налоговые возможности экономики зависят не только от динамики численности налоговых платежей. Его главная характеристика – уровень и динамика налоговых поступлений в целом, а также расчет на одного налогоплательщика в каждой из их групп.

Налоговая система Беларуси непрерывно совершенствуется в плане ее упрощения, снижения налоговой нагрузки на бизнес. Государство совместно с бизнес-сообществом работает над предложениями по совершенствованию налогового законодательства, планируется создать отдельную структуру – Общественно-консультативный совет по налоговой политике при Минфине.

В Беларуси также действуют специальные правовые режимы, которые предоставляют налоговые преференции: для резидентов свободных экономических зон, Парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Налоговые льготы предоставляются при ведении бизнеса в сельской местности, осуществлении деятельности на внебиржевом рынке. Таким образом, налоговая система Беларуси ориентирована на создание оптимальных условий для инвестиций, предусмотрены специальные налоговые режимы, налоговые преференции и льготы, налоговое законодательство непрерывно совершенствуется в целях создания благоприятный налоговый климат, особенно для малого и среднего бизнеса.

Отметим, что на сегодняшний день проведена определенная работа по упрощению порядка налогообложения индивидуальных предпринимателей. Декретом Президента № 12 введен единый налог для индивидуальных предпринимателей, ставки которого дифференцированы в зависимости от вида осуществляемой деятельности.

При переходе на такую систему, предпринимателям теперь не нужно заполнять множество бухгалтерских документов. Следовательно, это сократило затраты времени и денег не только на ведение самого учета, но и на уплату штрафных санкций за его нарушение и в конечном итоге благоприятно отразится на развитии столь социально значимого сектора экономики. Поэтому некоторое увеличение ставок налога вполне оправданно и практически безболезненно для предпринимателей, принимая во внимание экономию на различном городе легальных и нелегальных издержках ведения их индивидуального бизнеса.

Республикой Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивается соответствие национального налогового законодательства.

На данный момент Республика Беларусь реализует 68 международных соглашений об избежании двойного налогообложения. Налоговая система Республики Беларусь была реформирована путем введения мер, которые были ориентированы на упрощение белорусского налогового законодательства, повышение рациональности, устойчивости, а также стабильности налоговой системы, и кроме того снижение налоговой нагрузки на экономику.

Налоговая нагрузка на экономику в 2023 году прогнозируется на уровне 24% ВВП и не превысит уровень, который предусмотрен программными документами социально-экономического развития Республики Беларусь (не более 26% ВВП).

Таким образом, в качестве ключевых направлений реформирования налоговой системы нашего государства можно предложить поэтапное решение последующих преимущественно важных для представителей реального сектора экономики задач: снижение до минимального количества налогов, уплачиваемых из выручки; снижение налогового бремени на фонд заработной платы; сокращение количества платежей за счет объединения сходных или отмены мелких налогов и сборов с высокими издержками их администрирования; пересмотр механизма формирования базы исчисления налога на прибыль; снижение ставок некоторых видов налогов по мере расширения базы их исчисления; максимальное упрощение налогообложения индивидуальных предпринимателей. Так же одним из главных вопросов остается необходимость продолжения цифровизации налогового законодательства с учетом изменений налогового законодательства, которая в свою очередь оказывает непосредственное воздействие на развитие предпринимательства в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь  
Источник: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь

2. Папов Е.М. Налоги в рыночной экономике // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 3

## КОНКУРЕНЦИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ СТОЛИЧНОГО РЕГИОНА

Казакевич Л.А. (БГАТУ, г. Минск)  
Сидорок Н.М. (БГАТУ, г. Минск)

Конкуренция предприятий в условиях рыночных отношений является одной из ключевых проблем, от решения которой зависит успех и выживание субъектов предпринимательской деятельности. Решающее значение при этом имеет установление, поддержание на необходимом уровне и повышение конкурентных преимуществ. Вопросы управления конкурентоспособностью предприятий важны с практической точки зрения и находят свое отражение в различных исследованиях [1-3]. Целью данной работы является анализ конкурентной стратегии производителей овощной продукции на примере тепличных хозяйств столичного региона Беларуси.

Так как овощеводство входит в число наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса, то именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения овощной продукцией [4]. В Республике Беларусь производством овощей занимается около 700 сельскохозяйственных организаций. Овощные культуры возделываются на площади 85,7 тыс. га, в том числе в общественном секторе – на 15,3 тыс. га, в хозяйствах населения – на 64,7 тыс. га, в фермерских хозяйствах – на 5,7 тыс. га. Сельскохозяйственными организациями в открытом грунте произведено 237,2 тыс. тонн овощей при средней урожайности 250,5 ц/га [5].

Особое внимание в Беларуси уделяется производству овощей защищенного грунта. В 21 крупном тепличном хозяйстве выращивают всю линейку овощей и зелени. В таблице 1 приведены данные о валовом сборе овощей защищенного грунта [5].

Практически все выращенные в теплицах овощи реализуются внутри республики. На экспорт в основном в Россию идет не более 3 %. Кроме овощной продукции собственного производства в межсезонный период в торговую сеть Беларуси поступают импортные огурцы и помидоры (33 тыс. т и 9 тыс. т. соответственно в 2021 г.) из Испании, Нидерландов, Бельгии, России.

Таблица 1 - Производство овощной продукции в защищенном грунте, тыс. т

Продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Всего, в том числе:	123,6	121,3	113,7
огурцы	46,9	47,7	43,0
помидоры	75,4	71,8	68,5
перцы, баклажаны и др.	1,3	1,8	2,2

Конкуренция производителей овощей защищенного грунта в столичном регионе достаточно высокая. Основными поставщиками овощной продукции для г. Минска являются крупные организации:

- УП «Агрокомбинат «Ждановичи»;
- КУП «Минская овощная фабрика»;
- УП «Минский парниково-тепличный комбинат»;
- ОСП «Тепличное хозяйство» ОАО «ДОРОРС».

Столичный регион и г. Минск представляют собой достаточно большой рынок сбыта овощной продукции. Тепличные хозяйства, имея собственные фирменные магазины, поставляют свою продукцию в крупные торговые сети и гипермаркеты: ООО «Табак-Инвест» ТЦ «Корона»; ООО «Евроторг»; ООО «ГРИНрозница»; ЗАО «Доброном»; гипермаркеты «Простор», «ГИППО», «Рублевский», «Алми», «БелМаркет Компани»; предприятия общественного питания.

Расположение тепличных хозяйств в непосредственной близости к городу дает возможность минимизировать транспортные расходы. Наличие специального транспорта с изотермическими кузовами для доставки овощей позволяет сохранить высокое качество продукции, что является одним из факторов, обеспечивающим конкурентную позицию тепличных хозяйств.

Ассортимент производимой продукции тепличных хозяйств столичного региона, на первый взгляд, представляется практически одинаковым, а колебания цен являются незначительными. Обозначить свою конкурентную стратегию предприятия пытаются за счет разнообразия сортов выращиваемых овощей, а также различной зелени. Влияние на нее также оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов.

Особенностью производственно-хозяйственной деятельности тепличных хозяйств является ее сезонный характер и значительная дифференциация затрат на производство в течение года. Основной объем овощей производится в весенне-летний период, а затраты возрастают в осенне-зимний период. В связи с необходимостью обогрева и подсветки теплиц основная доля затрат приходится на энергоресурсы. При выращивании овощей в защищенном грунте в силу специфики технологии производства высокая доля затрат приходится также и на оплату труда. Поэтому в качестве важных факторов, влияющих на себестоимость продукции и определяющих конкурентную стратегию тепличных хозяйств, можно рассматривать использование более дешевых энергетических ресурсов и сокращение ручного труда.

Следует отметить, что тепличным хозяйствам в летний период значительную конкуренцию составляет продукция фермерских и личных подсобных хозяйств, которые выращивают овощи в открытом грунте и имеют более низкие затраты.

Эффективность производства овощей в значительной степени определяется также применением высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур. В защищенном грунте можно выращивать такие высокоурожайные сорта и гибриды томатов, как «Герман F1», «Сытый хозяин F1», «Пень F1», «Вельможа», «Любаша F1», «Толстой», «Пламя F1», «Принц Борже», «Русская душа», «Канадский великан», «Рекордсмен мира», «Абхазец» и «Черномор», Физума F1. Урожайность этих сортов составляет в передовых тепличных хозяйствах до 60-65 кг/м<sup>2</sup>. В защищенном грунте можно выращивать такие современные сорта и гибриды огурцов как Изумрудные сережки F1, Пучковый Бум F1, Аристан F1, Бьерн F1, Конни F1, Миранда F1. Урожайность их достигает 75-80 кг/м<sup>2</sup>.

Важную роль для обеспечения конкурентной позиции тепличных хозяйств играет их маркетинговая стратегия и различные маркетинговые инструменты. Они направлены на сохранение долгосрочных партнерских отношений с потребителями, расширение рынков сбыта на территории Республики Беларусь и на экспорт. Основной задачей является предложение на рынок продукции, отвечающей по качеству требованиям потребителей и конкурентоспособной по цене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Олехнович, Г.И. Конкурентная стратегия на мировых рынках. – Москва: Изд. деловой и учебной литературы, 2015. – 256 с.
2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с.
3. Зборина, И.М. Конкурентоспособность организации: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / И.М. Зборина. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 124 с.
4. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск : 2021.
5. Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 25.04.2022.

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Каминский С.Ю. (БНТУ, г. Минск)**

**Фомиченок Я.Д. (БНТУ, г. Минск)**

Для любого предприятия, которое стремится повысить прибыль и удовлетворить запросы своих клиентов, повышение эффективности сбытовой деятельности является одной из ключевых задач. Хороший сбыт увеличивает не только объем продаж, но и повышает имидж компании, учитывая ее позицию на рынке и обеспечивает постоянный рост компании.

Чтобы повысить эффективность сбытовой деятельности, необходимо применять комплексный подход, который включает в себя несколько основных моментов.

Во-первых, необходимо провести анализ рынка и потребностей клиентов. Чтобы выбрать идеальную динамику сбыта и создать продукт, отвечающий запросам рынка, необходимо изучить рыночные тенденции, конкурентность и поведение потребителей.

Во-вторых, важно оптимизировать продажу. Это включает в себя повышение квалификации сотрудников, улучшение обслуживания клиентов, создание эффективных маркетинговых и торговых стратегий, а также использование передовых технологий для автоматизации операций.

Управление продажами — это третий важный шаг. Необходимо постоянно наблюдать за динамикой продаж, анализировать данные и корректировать изменения, чтобы адаптироваться к изменениям рынка.

Установление четких целей и повышение мотивации сотрудников также имеет решающее значение. Чтобы повысить эффективность сбытовой деятельности, также важно улучшить отношения с клиентами. Оптимизация производственных процессов может включать в себя повышение производительности оборудования, автоматизацию производственных линий, оптимизацию процессов сборки и качество применение новых технологий, таких как автоматизированные системы, 3D-печать и искусственный интеллект. Кроме того, за счет управления производством может значительно улучшиться эффективность технологии производства.

Повышение квалификации сотрудников может быть достигнуто за счет ознакомление с новыми технологиями и техниками работы, которые позволяют им лучше приспособиться к изменениям, происходящим во время производственного процесса и быстрее реагировать на изменения, происходящие на рынке.

Оптимизация логистики с оптимизацией складских операций и быстрый процесс доставки товара являются ключевыми компонентами для повышения эффективности сбытовой деятельности компаний. Построение долгосрочных отношений с клиентами повышает лояльность и повторные покупки.

Можно выделить следующие дополнительные пути повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия:

1) Снизить схематичность моделей развития сбытовой деятельности предприятия, сделать ее более адаптированной под конкретную ситуацию;

Это осуществимо с помощью изучения рынка и потребностей клиентов более детально для создания более

точной модели развития; внедрения новых методов анализа данных, чтобы получить более точные прогнозы и модели развития; проведением более глубокого анализа конкурентов и их стратегий, чтобы учесть их влияние на модели развития; взаимодействия с клиентами и партнерами для получения обратной связи и улучшения моделей развития; использования инновационных подходов к разработке моделей развития, такие как использование искусственного интеллекта и машинного обучения.

2) Разрабатывать основные модели деятельности сбыта продукции по нескольким альтернативным вариантам, при этом учитывая все угрозы и возможности внутренних и внешних факторов;

3) Ставить конкретные цели, которые должны быть достигнуты в ходе сбытовой деятельности;

Для этого нужно определить конкретные цели продаж, такие как увеличение объема продаж на определенный процент или достижение определенного уровня рыночной доли. Разработать стратегию привлечения новых клиентов и удержания существующих, чтобы достичь поставленных целей продаж. Оценить эффективность текущих маркетинговых и продажных стратегий и установить конкретные метрики для оценки успеха. Создать план действий для достижения поставленных целей, включая конкретные шаги, ответственных лиц и сроки. Постоянно отслеживать прогресс и корректировать стратегию при необходимости, чтобы обеспечить достижение поставленных целей продаж.

4) Осуществлять постепенный переход к политике ориентации товара на рынке;

5) Осуществлять детализацию деятельности логистических отделов сбытовой деятельности;

6) В ходе самого осуществления сбытовой деятельности необходимо учитывать временные и постоянные факторы воздействия и уметь подстраиваться под изменяющиеся факторы внешней среды;

7) Необходимо помнить, что в дальнейшем ходе реализации сбытовой деятельности нужно учитывать важность человеческого ресурса;

8) Проводить политику сбыта продукции, которая будет направлена на снижение затрат себестоимости продукции;

9) Разработать систему поощрений и мотивации персонала, который осуществляет сбытовую деятельность предприятия.

Работоспособность путей совершенствования сбытовой деятельностью предприятия во многом зависит от руководства. Для этого необходимо повышать эффективность управления организацией в следующих направлениях:

1) Преобразование маркетинга из функции сбыта в основную цель предприятия

2) Совершенствование привычных способов осуществления сбытовой деятельности

3) Совершенствование структуры организации

4) Повышение гласности и прозрачности нужных систем управления организацией

5) Вовлечение самого персонала предприятия в совершенствование структуры предприятия

6) Непрерывное обучение работников предприятия, направленное на сплоченность коллектива.

В общем, повышение эффективности сбытовой деятельности требует комплексного подхода, постоянного анализа и оптимизации процессов, а также активного взаимодействия с клиентами. Компания сможет увеличить продажи и укрепить свое положение на рынке благодаря реализации этой меры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексина, И.С. Маркетинговые инструментарию стимулирования сбыта: личные продажи и системные проблемы / И.С. Алексина, Н.Ю. Омарова // Известия Международной академии аграрного образования. — 2018. — № 38.-С.46-48.

2. Болт Г.Дж. Практическое пособие по управлению сбытом. пер. с англ. / науч. ред. и авт. предисловия Ф.А. Крутиков. - М.: Экономик, 2016. - 179 с.

3. Голубков Е.Н. Управление удержанием сбытом / Е.Н. Голубкова/ Маркетинг в России и за рубежом. - М., 2016. - № 6. - 10-25.

#### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТРАЖЕНИЯ ВЫРУЧКИ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПРАВИЛАМИ И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Капитонова Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)**

**Бунь А.В. (БГЭУ, г. Минск)**

В Законе Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» приводится следующий термин и его определение [1, ст. 1]:

Доходы – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации.

Вопрос отражения доходов и расходов в бухгалтерском учете Республики Беларусь регулируется Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 102. Таким образом, доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности [2, гл. 2, п. 6].

Выручка от реализации продукции, товаров признается в бухгалтерском учете при соблюдении следующих условий [2, гл. 2, п. 17]:

1) покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары;

- 2) сумма выручки может быть определена;
- 3) организацией предполагается получение экономических выгод в результате совершения хозяйственной операции;
- 4) расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены.

В свою очередь, организация определяет дату признания выручки от реализации продукции, товаров. Организация вправе определить в качестве даты признания выручки от реализации продукции, товаров дату, по состоянию на которую соблюдены условия, указанные в абзацах третьем–пятом части первой настоящего пункта, и которая не может быть позднее даты передачи покупателю рисков и выгод, связанных с правом собственности на продукцию, товары. Порядок определения даты признания выручки от реализации продукции, товаров закрепляется в учетной политике организации.

Рассмотрим выручку с точки зрения международных стандартов финансовой отчетности.

На основании статьи 17 Закона «О бухгалтерском учете и отчетности» на территории Республики Беларусь в качестве технических нормативных правовых актов Советом Министров Республики Беларусь, а также совместно с Национальным банком, вводятся документы Международных стандартов финансовой отчетности [3].

Рассмотрим стандарт IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями».

Цель стандарта – установление принципов, которые должна применять организация при отражении полезной для пользователей финансовой отчетности информации о характере, величине, сроках и неопределенности возникновения выручки и денежных потоков, обусловленных договором с покупателем.

Выручка признается таким образом, чтобы отразить передачу товаров и услуг заказчику на сумму, которая, как ожидается, будет причитаться компании в обмен на эти товары и услуги. То есть, Признание выручки = Передача контроля на товары и услуги = Передача рисков и выгод, связанных с реализуемым товаром.

Рассмотрим пятишаговую модель признания выручки [4]:

- 1) Идентификация договора;
- 2) Идентификация обязанностей к исполнению;
- 3) Определение цены операции;
- 4) Распределение цены операции на обязанности к исполнению;
- 5) Признание выручки.

Идентификация договора.

Договор - это соглашение между двумя или несколькими сторонами, которое создает юридически защищенные права и обязательства.

Компания должна учитывать договор с покупателем, только при соблюдении всех критериев, перечисленных ниже:

- 1) Стороны утвердили договор и обязуются выполнять предусмотренные договором обязательства;
- 2) Компания может идентифицировать права каждой стороны в отношении товаров или услуг, которые будут переданы;
- 3) Компания может идентифицировать условия оплаты товаров или услуг, которые будут переданы;
- 4) Договор имеет коммерческое содержание;
- 5) Получение компанией возмещения, право на которое она получит в обмен на товары или услуги, которые будут переданы покупателю, является вероятным.

Оценивая вероятность получения суммы возмещения, организация должна принимать во внимание только способность и намерение покупателя выплатить данную сумму возмещения при наступлении срока платежа. Сумма возмещения, право на которое будет иметь организация, может быть меньше, чем цена, указанная в договоре, если возмещение является переменным, поскольку организация может предложить покупателю уступку в цене.

Идентификация отдельных обязательств к исполнению.

Обязательство к исполнению – обещание передать покупателю товары или услуги. Некоторые контракты могут включать несколько обязательств к исполнению.

Например: юридическое лицо может заключить с клиентом договор о продаже автомобиля, который включает в себя бесплатное обслуживание в течение одного года; организация может заключить договор с заказчиком на проведение 5 лекций, а также на предоставление учебника в первый день курса и так далее.

Ключевой момент стандарта – разложить договоры на отдельные (отличимые) обязательства к исполнению и оценить их.

Обязательства к исполнению являются отличимыми, если:

- 1) покупатель может получить выгоду от товара или услуги либо в отдельности, либо вместе с другими ресурсами, к которым у покупателя имеется свободный доступ (т. е. товар или услуга могут быть отличимыми);
- 2) обещание организации передать товар или услугу покупателю является отдельно идентифицируемым от других обещаний по договору (т. е. обещание передать товар или услугу является отличимыми (можно отделить) в контексте договора).

Определение цены сделки.

Цена сделки – это сумма возмещения, которую компания ожидает получить в обмен на передачу обещанных товаров или услуг покупателю.

При определении цены сделки, компания должна принимать во внимание влияние всех перечисленных ниже факторов:

- 1) Переменное возмещение;
- 2) Наличие значительного компонента финансирования в договоре;
- 3) Неденежное возмещение;
- 4) Возмещение, подлежащее уплате покупателю.

Организация должна оценить сумму переменного возмещения, используя один из методов (в зависимости от того, какой из них с точки зрения организации лучше прогнозирует сумму возмещения, право на которое получит организация):

- 1) Ожидаемая стоимость;
- 2) Наиболее вероятная величина.

Ожидаемая стоимость – это сумма взвешенных с учетом вероятности возможных значений ожидаемого возмещения из диапазона его возможных значений. Наиболее вероятная величина – это единственное наиболее вероятное значение ожидаемого возмещения из диапазона его возможных значений (т. е. единственный наиболее вероятный результат договора).

Стоит упомянуть про наличие значительного компонента финансирования в договоре. Цена операции корректируется с учетом влияния временной стоимости денег, если сроки выплат, согласованные сторонами договора, предоставляют покупателю или организации значительную выгоду от финансирования передачи товаров или услуг покупателю. В таких обстоятельствах договор содержит значительный компонент финансирования.

Чтобы определить цену сделки для договоров, по которым покупатель обещает возмещение в форме, отличной от денежных средств, организация должна оценить неденежное возмещение по справедливой стоимости. Но если оно не поддается такой обоснованной оценке, то возмещение оценивается косвенно, через определение цены обособленной продажи товара или услуг.

Возмещение, подлежащее уплате покупателю, включает в себя суммы денежных средств, которые организация выплачивает или ожидает выплатить покупателю (или другим сторонам, которые приобретают товары или услуги организации у покупателя) (например, прямое перечисление средств, купон, ваучер). В этом случае возмещение, подлежащее уплате покупателю, уменьшает цену операции и, следовательно, выручку.

Распределение цены сделки на обязанности к исполнению.

Цель распределения цены сделки - распределение организацией цены сделки на каждую обязанность к исполнению в сумме, отображающей величину возмещения, право на которое организация ожидает получить в обмен на передачу обещанных товаров или услуг покупателю.

При наличии нескольких компонентов договора (обязанностей к исполнению) необходимо распределить цену операции на каждый компонент. Базисом для такого распределения служит прежде всего цена обособленной продажи с учетом распределения скидок и распределения переменного возмещения. Наилучшим подтверждением цены обособленной продажи является наблюдаемая цена товара или услуги, когда организация продает такой товар или услугу в отдельности в аналогичных обстоятельствах и аналогичным покупателям.

Признание выручки, когда компания исполняет договорное обязательство.

Организация признает выручку в момент или по мере исполнения обязанности путем передачи покупателю контроля над активом (товаром или услугой).

В момент получения или использования товары или услуги являются активами, даже если они существуют всего одно мгновение (как в случае со многими услугами). Актив передается, когда (или по мере того, как) покупатель получает контроль над таким активом.

Контроль над активом - способность определять способ его использования и получать практически все оставшиеся выгоды от актива. Контроль включает в себя способность препятствовать определению способа использования и получения выгод от актива другими организациями.

Выгодами от актива являются потенциальные денежные потоки (поступления или сокращение выбытия денежных средств), которые могут быть получены напрямую или косвенно многими способами, такими как:

- 1) Использование актива для производства товаров или услуг;
- 2) Использование актива для увеличения стоимости других активов;
- 3) Использование актива для погашения обязательств или сокращения расходов;
- 4) Продажа или обмен актива;
- 5) Предоставление актива в качестве обеспечения по займу;
- 6) Удержание актива.

Для определения момента времени, в который покупатель получает контроль над обещанным активом, а организация выполняет обязанность к исполнению, организация должна учитывать индикаторы передачи контроля, которые, среди прочего, включают в себя:

- 1) Покупатель подвержен значительным рискам и выгодам, связанным с правом собственности на актив (основной критерий);
- 2) У компании имеется существующее право на оплату актива;
- 3) У покупателя имеется право собственности на актив;
- 4) Компания передала право физического владения активом;
- 5) Покупатель принял актив.

Таким образом, можно сделать вывод, что национальные правила бухгалтерского учета в части учета и признания выручки приближены к международным стандартам финансовой отчетности. При этом происходит так называемая увязка доходов и расходов (т.е. выручка и расходы, относящиеся к одной и той же операции или какому-

либо событию, признаются одновременно). Продукция считается реализованной, если она отгружена и на нее предъявлены покупателю расчетные документы, следовательно, выручка от реализации продукции в бухгалтерском учете признается в момент отгрузки продукции и предъявления на нее покупателю (заказчику) расчетных документов. В национальном учете этот вопрос регулирует Постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 102. В соответствие с международными стандартами можно выделить IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями». Здесь имеет место пятишаговая модель признания выручки, которая очень наглядно иллюстрирует весь процесс отражения выручки в отчетности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г. № 57-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 октября 2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – Дата доступа: 18.11.2023г.

2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 30 сентября 2011 г., № 102 : в ред. постановления М-ва Финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – Дата доступа: 18.11.2023г.

3. Об утверждении положения о порядке введения в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь, 15 декабря 2015, № 1043/20 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – Дата доступа: 18.11.2023г.

4. МСФО (IFRS) 15: Выручка в договорах с покупателями. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.accaglobal.com/cis/ru/research-and-insights/vestnik-2016/ifrs15.html>. – Дата доступа: 18.11.2023г.

#### РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**Карлюк Я.В. (БарГУ, г. Барановичи)**  
**Дыдышко Ж.Л. (БарГУ, г. Барановичи)**

Глобализация играет важную роль в развитии экономики и менеджмента. Она открывает новые возможности для бизнеса, позволяя компаниям расширять свою деятельность на мировом рынке. Вот некоторые из них:

1. Расширение рынка: Глобализация создает доступ к новым клиентам и рынкам в других странах. Это позволяет компаниям увеличивать продажи и прибыль, а также диверсифицировать риски.

2. Повышение конкурентоспособности: Глобализация приводит к увеличению конкуренции, что стимулирует компании стать более инновационными и эффективными в своей деятельности. Это может способствовать повышению качества товаров и услуг и снижению их стоимости.

3. Доступ к ресурсам: Глобализация позволяет компаниям получать доступ к разнообразным ресурсам, таким как сырье, технологии, таланты и финансирование. Это помогает им повышать эффективность своей деятельности и развивать новые продукты или услуги.

4. Международное сотрудничество: Глобализация стимулирует международное сотрудничество и партнерство между компаниями. Это может привести к обмену знаниями и опытом, объединению сил и ресурсов для достижения общих целей.

5. Инновации и технологии: Глобализация способствует лучшему распространению новых технологий и инноваций. Компании имеют доступ к новейшим разработкам и могут использовать их для улучшения своей деятельности и конкурентоспособности.

6. Международные инвестиции: Глобализация способствует притоку иностранных инвестиций в различные страны. Это может способствовать развитию экономических секторов, созданию новых рабочих мест и передаче технологий.

7. Культурный обмен: Глобализация способствует обмену культурными ценностями, идеями и практиками между разными странами. Это может привести к более широкому пониманию и уважению культурных различий, а также к возникновению новых бизнес-возможностей в сфере туризма и культурного обслуживания.

8. Улучшение доступа к информации: Глобализация и развитие информационных технологий позволяют быстро и легко обмениваться информацией и знаниями между странами. Это открывает новые возможности для обучения, исследований и развития новых идей.

9. Сотрудничество в научных исследованиях: Глобализация способствует сотрудничеству между учеными и исследователями из разных стран. Это позволяет объединять ресурсы, экспертизу и финансирование для решения глобальных проблем и развития новых технологий.

10. Социальная ответственность и устойчивое развитие: Глобализация ставит перед компаниями и менеджерами вопросы о социальной ответственности и устойчивом развитии. Компании все больше обращают внимание на вопросы окружающей среды, социальное равенство и этические стандарты, что влияет на их стратегии управления.



11.Создание международных партнерств: Глобализация способствует созданию международных партнерств и сетей, что позволяет компаниям совместно разрабатывать новые продукты, делиться ресурсами и распределять риски [1].

Эти аспекты подчеркивают многообразие влияния глобализации на экономику и менеджмент, открывая новые возможности для сотрудничества, инноваций и устойчивого развития в условиях все более связанного мира.

Однако глобализация также создает определенные вызовы и риски для компаний. Они должны быть готовы к конкуренции на международном рынке, адаптироваться к разнице в культуре, законодательстве и бизнес-процессах разных стран, а также эффективно управлять глобальными поставщиками, клиентами и партнерами.

Кроме того, глобализация требует от менеджеров умения работать в многокультурной среде, создавать глобальные команды и эффективно коммуницировать через границы[1].

В целом, глобализация предоставляет большие возможности для развития экономики и менеджмента, но также вызывает необходимость адаптации и инноваций в бизнесе.

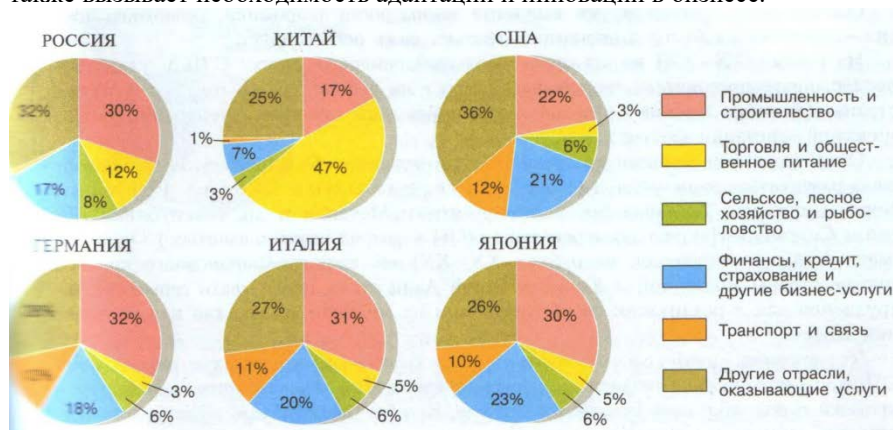


Рисунок 1 — Соотношение занятых в основных отраслях экономики ведущих государств  
Примечание. Источник:[2]

Развитие экономических глобальных отношений породило появление международных союзов и объединений, а также транснациональных корпораций (ТНК), поэтому на сегодняшний день олицетворением глобальных экономических процессов считают деятельность этих объединений и ТНК. В связи с этим, актуальность рассмотрения деятельности и влияния ТНК на современные экономические процессы бесспорна. В настоящее время ТНК выступают движущей силой основных процессов в мировой экономике; становятся эталонами, задающими определенную динамику развития предприятий, формируют структуру товаров, устанавливают уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке, контролируют международное движение капитала и прямые иностранные инвестиции. С каждым годом количество ТНК растет. Если, например, в середине 90-х годов насчитывалось примерно 44, 5 тысячи таких структур, которые контролировали более 276 тысяч филиалов, то на сегодняшний день, по данным журнала Forbes, в мире насчитывается около 82 тысяч ТНК, которые имеют более 810 тысяч собственных филиалов во всем мире [3].

Около 100 транснациональных корпораций, из 500 самых мощных ТНК, которые осуществляют контроль над 70% всех заграничных инвестиций. Однако деятельность ТНК распространена далеко не во всех отраслях. Большинство ТНК функционируют в нефтяной сфере, химической промышленности, автомобилестроении и сфере электроники. 500 самых мощных ТНК реализуют 95% фармацевтики, 80% всей производственной электроники и химии и 76% продукции машиностроения (производственная сфера). Всемирно известный финансово-экономический журнал Forbes ежегодно составляет топ-2000 международных корпорации (Global 2000) на основании таких показателей, как: выручка, активы, рыночная капитализация и прибыль. Не смотря на традиционно весомое место японских компаний в этом списке, последнее время они уступили свои позиции китайским корпорациям. Пятерка крупнейших, по итогам 2021 года, выглядит следующим образом: ICBC (Китай), China Construction Bank (Китай), Agricultural Bank of China (Китай), JPMorgan Chase (США), Berkshire Hathaway (США) [3].

В современных условиях эффективность международного менеджмента формируется под влиянием развития информационных технологий, которые, по существу, и являются основным фактором глобализации. В современном менеджменте развивается новое понимание практики управления международными экономическими процессами через социально-политическое взаимодействие. Современный международный менеджмент – результат трансформации в глобальную управленческую культуру национальных управленческих культур на основе того общего, что имеется между ними. Таким общим являются глобализация базовых, духовных, социальных и экономических ценностей личности, а также нацеленность человеческого сообщества на обеспечение удовлетворения этих ценностей путем рациональной экономической деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства / ред. М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. - м.: инфра-м, 2021. - 376 с.
2. Бушуева Н.В., Аношкин А.А., Финансовая глобализация: содержание и проблемы // Под редакцией Ю.С.

Руденко, Л.Г. Руденко. 2020.- 129-139 с.

3. Долгов С.И., Савинов Ю.А. Новые направления развития глобализации мировой экономики. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. - №8. – С. 9-27.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Касенов А.Б. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау)**

Как показывает международный опыт, одним из факторов, влияющих на экономический рост и постоянство, служит сфера инвестиций. Довольно сложным вопросом является сохранение экономического роста. Из всех экономических критериев наиболее ярко указывает на динамику развития именно показатель инвестиционной активности. Сфера инвестиций была и остается объектом общих интересов как государства, так и бизнеса. Это выражается в поиске источников и путей повышения эффективности инвестиций, оптимизации инвестиционной деятельности, анализа инвестиционной успешности в различных отраслях и в экономике, в целом. При этом ключевое значение в развитии инвестиционного процесса принадлежит государству.

За годы Независимости в Казахстане проделана большая работа в инвестиционной сфере. Первые десятилетия суверенитета республика активно принимала предложения иностранных инвесторов вложиться в новые перспективные проекты. В годы становления Казахстан нуждался во внешней поддержке, и именно приток иностранных инвестиций мог способствовать планомерному развитию экономики страны и, даже в какой-то степени, стать драйвером роста. Сегодня Казахстан — это новые возможности и огромный потенциал для выгодного вложения инвестиций. Наша республика занимает стратегически важное местоположение, имеет благоприятную среду для ведения бизнеса, защиту прав инвесторов и инвестиционные стимулы.

На сегодняшний день Казахстан остается инвестиционно привлекательной страной для зарубежного капитала. Так, по наличию запасов природных ресурсов республика входит в десятку стран по запасам угля, железа, золота. По запасам меди занимает 5 место в мире, по запасам марганца – 3 место, по запасам хрома, свинца, цинка – 2 место. Республика является ведущим производителем урана в мире. Республика имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру. 70% всех транзитных сухопутных перевозок между Китаем и Европой проходит через территорию Казахстана. По официальным данным, в республике сформирована лучшая среди стран Центральной Азии инфраструктура телекоммуникаций с обширной сетью 4G, доступность интернета составляет 77%.

Казахстан предоставляет безвизовый режим для граждан более 55 стран мира. В рейтинге стран с высоким уровнем развития человеческого капитала страна находится на 31 месте [1].

Согласно результатам ежегодных исследований Всемирного банка по ведению бизнеса (Doing Business), республика находится в числе стран с благоприятным инвестиционным климатом. Данный анализ проводится среди 190 стран мира по 10 индикаторам, которые в совокупности определяют место страны в общем рейтинге.

Проводимый анализ позволяет определить степень конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности экономики той или иной страны. Так, по данным Doing Business 2020, Казахстан занимает 25 место, улучшив свою позицию с 28-го места в 2019 г. и демонстрируя хорошие показатели по отдельным индикаторам [2]. Казахстан по индексу Doing Business опережает страны ЕАЭС: Россия – 28 место, Армения – 47, Беларусь – 49, Кыргызстан – 80. Задачи нового этапа инвестиционной политики страны должны быть направлены на сохранение стабильного устойчивого развития, укрепления доверия инвесторов и более взвешенного подхода к иностранным инвестициям в целях развития экономики и обеспечения национальной безопасности.

Как показывают исследования, введение локдаунов и карантинных ограничений, связанных с пандемией COVID-19, спровоцировало падение деловой активности во всех крупнейших экономиках мира. Так, по оценкам Всемирной торговой организации, по итогам 2020 г. мировая торговля снизилась на 9,2% к 2019 г., тогда как в 2018 г. на фоне торговой войны между США и Китаем падение составляло только 3,0%. В свою очередь, по оценкам Международной ассоциации воздушного транспорта, снижение объема международного пассажиропотока в сравнении с 2019 г. составило 60% [3]. Экономика Казахстана также испытала шок из-за резкого снижения цен на нефть и сокращения добычи нефти, а также введения локдауна.

Несмотря на интегрированность Казахстана в глобальную экономику, по сведениям Национального банка РК, глубина экономического спада по сравнению с ведущими странами оказалась значительно меньше [4]. Пандемия COVID-19 и ее последствия стали главными причинами важных изменений в сферу инвестиций.

Значительная их доля в основном капитал в 2021 г. пришлась на горнодобывающую промышленность и разработку карьеров – 28,3%, обрабатывающую промышленность – 11,7%, операции с недвижимым имуществом – 19,8% [5].

За последнее десятилетие, согласно анализу Всемирного Банка, структура потоков ПИИ в стране не претерпела существенных изменений: - от 55 % до 78 % ПИИ ориентируются в добывающие отрасли, включая сопутствующие услуги, такие как геологоразведка; - от 19 % до 36% ПИИ приходится на отрасли, ориентированные на рынок, такие как финансовый, страховой или розничный секторы; - лишь от 2 % до 17% ПИИ ориентируются в отрасли, генерирующие высокую добавленную стоимость, в частности, в отрасль металлообработки» [6].

По данным Комитета по инвестициям Министерства иностранных дел РК, в настоящее время Казахстан является участником 120 двусторонних межправительственных комиссий (МПК) и 24 деловых советов с зарубежными государствами. МПК созданы для решения инвестиционно-экспортных задач. Республика в лице

Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК является членом Комитета по инвестициям ОЭСР с 2017 г. [7]

Казахстан также является членом ВТО, Евразийского экономического союза (ЕАЭС), общий рынок которого включает более чем 180 млн потребителей. Потенциал рынка потребителей продукции казахстанского производства достаточно перспективен благодаря соседству с Китаем, со странами Центральной Азии и Каспийского моря.

ЕАЭС, в состав которого помимо Казахстана входят Россия, Беларусь, Армения и Кыргызстан, является международной организацией региональной экономической интеграции, как и Европейский Союз. В качестве основных целей ЕАЭС провозглашено «создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня населения, стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, а также всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики» [8].

Инвестиционный климат Казахстана отличается своими комфортными условиями среди стран ЕАЭС. Так, например, к числу таких условий относятся упрощенные процедуры открытия бизнеса. Также в республике созданы хорошие налоговые условия. Так, общая ставка по налогам и социальным сборам, по данным Doing Business в категории Paying Taxes, значительно ниже, чем в соседних странах и составляет 29,4%. Для сравнения: в России - 46,3%, в Китае - 64,9%, в Узбекистане - 48,17%. По благоприятным условиям налогообложения Казахстан занимает 56 место в мире, опережая такие страны, как Турция (80), Израиль (90), Япония (97), Италия (118). В соответствии с Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) государство оказывает поддержку инвесторам в виде предоставления инвестиционных преференций и предоставления гарантии стабильности при изменении налогового законодательства страны [9]

Различают следующие виды проектов: инвестиционные приоритетные проекты, инвестиционные проекты (за исключением приоритетных) и специальные инвестиционные проекты. Для них предусмотрены следующие виды инвестиционных преференций: 1) освобождение от обложения таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость на импорт; 2) государственные натурные гранты; 3) освобождение от обложения ввозными таможенными пошлинами; 4) освобождение от обложения налогами в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан» [10].

Срок действия каждого вида преференций по налогам устанавливается инвестиционным контрактом. Еще одним инструментом для государственной поддержки являются созданные специальные экономические и индустриальные зоны. Согласно данным АО «НК «Kazakh Invest», в республике действует 13 специальных экономических зон (СЭЗ) и 31 индустриальная зона (ИЗ).

Национальное законодательство республики освобождает их от множества имеющихся налогов. Начиная с 2016 г. в Казахстане действует механизм взаимодействия инвесторов с государственными органами по принципу «одного окна». По информации сайта Kazakh Invest, Правительство республики планирует провести ребрендинг социально-предпринимательских корпораций (СПК) в региональные компании по привлечению инвестиций. В функции компаний будут входить обязанности по привлечению инвестиций в регионы, управление индустриально-инновационной инфраструктурой (СЭЗ, ИЗ), реализация инвестиционных проектов с применением механизмов ГЧП по международным стандартам [11].

В республике создан уполномоченный орган по инвестициям, согласно п. 3 ст. 22 Предпринимательского кодекса РК, - Комитет по инвестициям, который является ведомством Министерства Иностранных Дел РК. Комитет в пределах своей компетенции консультирует, оказывает помощь и взаимодействует с инвесторами, обеспечивает деятельность инвестиционного омбудсмена, принимает решения о досрочном прекращении инвестиционных контрактов, контролирует соблюдение инвестиционных условий и т.д. Согласно данным за 2020 г. введены в эксплуатацию 39 инвестиционных проектов с участием иностранных инвесторов на общую сумму порядка 1,6 млрд долларов с созданием более 7 тысяч рабочих мест; подготовлено 169 инвестиционных предложений на сумму 22,8 млрд долларов в соответствии с международными стандартами; привлечены новые инвесторы по 62 проектам на сумму около 4 млрд долларов [12].

С участием НК «Kazakh Invest» в республике реализованы следующие инвестиционные проекты: - производство технических газов в Карагандинской области с участием немецкой ТНК Linde Group (83 млн долларов); - производство легковых автомобилей в г. Алматы с участием корейской ТНК Hyundai (60 млн долларов); - производство комбикормов в Алматинской области с участием швейцарской компании Inoks Capital (18 млн долларов); - создан тепличный комплекс на площади 21 га в Туркестанской области с участием польской компании Polcotton (26 млн долларов) [13]

В рамках новых тенденций развития мировой экономики с учетом принципов ESG, необходимости скорейшего энергетического перехода, технологической модернизации Главой государства на заседании Мажилиса Парламента РК 11 января 2022 г. было дано поручение Правительству по разработке новой концепции национальной инвестиционной стратегии. Согласно, отчету Министерства национальной экономики РК, в настоящее время разработаны Концепция инвестиционной политики Республики Казахстан и Методика оценки инвестиционной привлекательности регионов и унифицированного инвестиционного стандарта, в том числе внесены изменения по сокращению сроков экономической экспертизы государственных инвестиционных проектов, совершенствованию оценки реализации бюджетных инвестиций. В целом, на сегодняшний день Казахстаном подписаны 47 двусторонних и 1 многостороннее (ЕАЭС) межправительственные соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций. Данные соглашения способствуют созданию благоприятных условий и правовых рамок для ведения инвестиционной деятельности на территории соответствующих государств.

Сегодня, когда инвестиционные потоки не имеют прежней интенсивности, государство нацелено на создание стабильности и восстановления рынка инвестиций. Правительство, помимо этого, должно обеспечить экономическую и политическую устойчивую платформу в стране, улучшить законодательство, предусмотреть преференции для иностранного капитала, укрепить позиции национальной валюты, создать четкую налоговую базу, усилить борьбу с коррупцией и бюрократией.

В целом, можно констатировать, в Казахстане утвердилась своя модель инвестиционной политики, сложившаяся в течение 30 лет, были учтены многие рекомендации и прогнозы международных организаций, сформирована институциональная база, нормативно – правовой фундамент деятельности иностранных инвесторов. Государство приложило большие усилия для улучшения инвестиционного климата, сохранения привлекательности для нового притока и увеличения эффективности иностранных капиталовложений в развитие экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Официальный сайт АО «НК «Kazakh Invest». - <https://invest.gov.kz/ru/about-us/kazakh-invest/>.
- 2 Doing Business 2020. - <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>.
- 3 WORLD INVESTMENT REPORT 2020 – International Production beyond the Pandemic - UNCTAD/WIR/2020 – [https://unctad.org/system/files/officialdocument/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/officialdocument/wir2020_en.pdf).
- 4 Годовой отчет Национального банка Республики Казахстан за 2020 год. - <https://www.nationalbank.kz/ru/news/godovoy-otchet>.
- 5 Данные Бюро по национальной статистике Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. - <https://stat.gov.kz/edition/publication/month>.
- 6 Программа по привлечению инвестиций «Национальная инвестиционная стратегия» / Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 августа 2017 года № 498. - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000498>.
- 7 Официальный сайт Правительства РК. - <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa/press/article/details/584?directionId=94&lang=ru>.
- 8 Официальный сайт Правительства РК. - <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa/activities/778?lang=ru>
- 9 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 25 декабря 2017 г. № 120-VI ЗПК. - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120#z302>.
- 10 Doing Business in Kazakhstan [https://doingbusiness.kz/file/pdf/2021/04/30/0947221269\\_00.pdf](https://doingbusiness.kz/file/pdf/2021/04/30/0947221269_00.pdf), С.33- 34.
- 11 Официальный сайт Правительства РК. - <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa/press/article/details/587?directionId=94&lang=ru>
- 12 Официальный сайт АО «НК «Kazakh Invest». - <https://invest.gov.kz/ru/about-us/kazakh-invest>.
- 13 Официальный сайт Правительства РК. - <https://www.gov.kz/memleket/entities/invest/press/article/details/51406?lang=ru>

### ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОСТЬ В ОТКРЫТИИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ИЛИ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ БИЗНЕСА ЗА ГРАНИЦУ

Кашкан М.А. (БГЭУ, г. Минск)

Для компаний, обладающих производственным потенциалом, превосходящим рамки одной страны, наиболее актуальным является вопрос расширения бизнеса за границу. В условиях глобализации перспектива выхода на международный рынок очевидна. Цели, преследуемые предпринимателями, могут быть различными: от увеличения прибыли, создания всемирно известного бренда до недопущения стагнации организации, потери ее основных средств неиспользованными. При развитии бизнеса за рубежом могут быть открыты дочерние компании или созданы структурные подразделения (филиалы, представительства). Однако процесс масштабирования требует большого объема вложений. Поэтому предпринимателям необходима понимать, какая из альтернативных форм подразделений компании является наиболее выгодной в тех или иных условиях.

Статья 51 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК) определяет такие структурные подразделения юридического лица как филиал и представительство следующим образом:

Филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.

Представительством является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, осуществляющее защиту и представительство интересов юридического лица, совершающее от его имени сделки и иные юридические действия [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Филиалы и представительства не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений.

Стоит отметить, что филиалы и представительства, открытые за границей, для иностранного государства являются налогоплательщиками, т.е. обязаны уплачивать налоги в соответствии с законодательством той страны, в которой были созданы, и международными договорами между Республикой Беларусь и иностранными государствами. Таким образом компания обязана платить налоги в бюджет той страны, где зарегистрированы ее обособленные подразделения, и в бюджет Республики Беларусь. Во избежание двойного налогообложения законодательством нашей страны предусмотрено освобождение юридических лиц, осуществляющих деятельность за рубежом, от уплаты

отдельных видов налогов, также в соответствии с международными договорами возможен зачет некоторых видов налогов, если они были выплачены в бюджет иностранного государства [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Согласно статье 105 ГК Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном фонде, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

Дочернее общество не отвечает по долгам основного общества (товарищества).

Основное общество (товарищество), которое имеет право давать дочернему обществу, в том числе по договору с ним, обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний.

В случае банкротства дочернего общества в результате виновных (умышленных) действий основного общества (товарищества) последнее несет субсидиарную ответственность по долгам дочернего общества.

Участники (акционеры) дочернего общества вправе требовать возмещения основным обществом (товариществом) убытков, причиненных по его вине дочернему обществу, если иное не установлено законодательством о хозяйственных обществах [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

У дочерней компании, зарегистрированной за границей при образовании у нее постоянного представительства в Беларуси будет облагаться налогом некоторая часть прибыли, а в случае признания ее налоговым резидентом Беларуси — вся прибыль [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Для компании, которая начинает свою деятельность за рубежом, наиболее целесообразным является открытие представительства или филиала.

Если предприниматели хотят в дальнейшем развивать свой бизнес за рубежом, то решение открыть дочернюю компанию в долгосрочной перспективе будет более перспективным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: респ. кодекс от 7 декабря 1998г. № 218-3. - (<https://etalonline.by>).
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): респ. кодекс от 19 декабря 2002 г. № 166-3. - (<https://etalonline.by>).

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Кваша Д.Ю. (БГУ, г. Минск)

Аннотация. В развитии мировой экономики и мирового сообщества, в целом, важно эффективно находить решения экономических и социальных проблем путем использования актуальных экономико-математических методов исследования, современных моделей и показателей анализа эффективности отдельных элементов.

В представленной работе рассмотрены основные стратегические направления развития цифровой экономики Республики Беларусь. Проанализированы фактические данные статистических исследований технико-экономического обеспечения и внедрения инновационных IT-технологий.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная инфраструктура, корпоративная сеть, цифровая экономика, электронное правительство, экономическая модель.

Диспропорциональность экономики является актуальной экономической проблемой, усиливающим фактором информационного хаоса, который всегда приводит к сложности. Теория хаоса является частью теории динамических, постоянно изменяющихся систем. Возможность объединить и упорядочить разнообразие видов и форм информации, преобразовать их в цифровую, а также способность классифицировать, разграничивать и дифференцировать, хранить и анализировать информацию, являются основой стремительного технологического и экономического развития [1].

На фоне экономических проблем, вызванных последствиями пандемии COVID-19, необходимы качественные и эффективные разработки, содержащие комплексное рассмотрение экономических и социальных проблем анализа динамики, стратегии развития и моделирования национальной экономики Республики Беларусь, определяющие пути ее дальнейшего развития и формирования организационно-управленческих решений.

Темпы мирового экономического роста в 2020 году были отмечены Всемирным банком резко ниспадающими, требовали рецессии с учетом негативного воздействия пандемии [2]. Данный кризис с момента организации Группы Всемирного банка в 1947 являлся самым глубоким в мировой экономике за многие десятилетия. Пауза, выжидание позволили Беларуси, как и другим странам мира, несколько минимизировать риски в 2020 году и избежать значительного отрицательного воздействия внешних событий.

Сжатие экономической активности в 2020-2021 годах и меры, принятые с целью замедления распространение вируса в настоящее время по возможности способствовали устранению неблагоприятных глобальных последствий.

Восстановление мировой экономики идет активно, но неравномерно, а многие развивающиеся страны с трудом пытаются справиться с долгосрочными последствиями пандемии.

На сегодняшний день глобальная мировая цифровизация достигла значительных высот за последние десятилетие в развитии систем экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий фактически во всех сферах жизнедеятельности современного человека – в поддерживающих инфраструктурах (коммуникационных сетях и цифровых платформах, базах данных,

программном обеспечении и облачных сервисах и др.), электронном бизнесе с использованием инструментов цифровых технологий и электронная коммерция, включая продажи товаров он-лайн и многих других сферах [3].

Экономическая система Белоруссии перешла на новый, более дифференцированный, более высокий уровень упорядоченности и фактически в целом до кризисной ситуации развивалась по экспоненте в условиях цифровой глобализации.

В целях содействия развитию электронного управления и демократии, цифрового развития информационного общества, цифровой экономики и инноваций, а также регулирования на государственном уровне социально-экономические отношений участников цифровой экономики и стратегического планирования развития с учетом мировых тенденций Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02 февраля 2021 года № 66 была утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы. Государственной программой предусматривается целостная, комплексная цифровая трансформация систем и процессов государственного управления, регионального и отраслевого развития, ее результаты положительно сказываются на достижении основных целей устойчивого развития Беларуси [4], в частности в сферах здравоохранения и образования, обеспечения экологической устойчивости и других.

В Основных положениях программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-25 гг. был принят курс на цифровую трансформацию экономики, состоящую во внедрении и интеграции информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий при таких анализируемых изменениях бизнес-процессов, как автоматизация, информатизация, цифровизация и цифровая трансформация. Данные экономические категории последовательны и тесно взаимосвязаны между собой [5]. Стоит также отметить такие мероприятия по научному обеспечению, как национальной платформы контроля и реагирования на инциденты безопасности в ведомственных ИТ-инфраструктурах Оперативного аналитического центра Беларуси, инфраструктуры облачной электронной цифровой подписи и доверенных сервисов на базе Государственной системы управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи, единой программной платформы органов государственной безопасности, системы сбора, обработки и анализа больших массивов неструктурированных данных специального назначения и др. государственно важные мероприятия [4].

В 2021 году успешно были созданы защищенные сети органов государственной безопасности с использованием устройств криптографической защиты информации отечественного производства, применены технологии нового поколения – не только с применением технологий BigData и Blockchain, но и новейших комбинаторных [7]. Качество и плотность Интернет-покрытия в Беларуси сейчас на достаточном уровне и, всего несколько лет назад перейдя на стандарт связи 3G, в настоящее время активно внедряются технологии 4G и 5G.

В Беларуси разработан комплексный прогноз научно-технического прогресса на 2021-2025 годы и на период до 2040 года, определены новые приоритеты научной, научно-технической и инновационной деятельности и перспективные направления исследований и разработок [8]. Среднесрочный прогноз содержит в себе развернутую информацию более чем по 300 технологиям, товарам и услугам, развитие которых на мировом рынке предполагается с 2021 по 2025 год, а также их рейтинги. Долгосрочный включает рейтинги более 330 технологий, товаров и услуг, появление и развитие которых на рынках предполагается в период до 2040 года. Прогноз создавался в разрезе 14 важнейших отраслей экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспортная деятельность, информация и связь, биоинженерия, химия, медицина), производящих более 70% валового внутреннего продукта Беларуси.

В долгосрочном периоде наиболее перспективными могут стать такие технологии, как компьютерное моделирование материалов и процессов, структуризация интеллектуальных сфер (умные город, улица, дома, электронное правительство).

По рейтингу групп со средним доходом Беларусь занимала 53-е место, что ставило ее экономику на 135-е место среди самых свободных в Индексе 2022 года [9], среди стран региона Европы ее показатели ниже средних региональных и мировых показателей. Многолетнее первенство в развитии ИТ-технологий принадлежит Швейцарии, Швеции, США, Великобритании, Республике Корея, Нидерландам, Финляндии, Сингапуру, Дании, Германии и другим странам.

В последние пять лет в Беларуси наблюдался неравномерный экономический рост, а совокупный пятилетний годовой темп роста составляет всего 0,7 процента. Экономическая свобода снизилась за тот же период, что связано со значительным снижением уровня верховенства закона, свободы труда и свободы бизнеса. Беларусь зафиксировала общую потерю экономической свободы на 5,6 балла и перешла из категории «умеренно свободных» в разряд «в основном несвободных». Налоговые тяготы и показатели фискального здоровья в некоторой степени положительны, но преобладание законодательных ограничений негативно воздействуют на свободу инвестиций и финансов [10].

В 2023 году мировая экономика возросла на 1,7%, в 2024 году предполагается рост не менее чем на 2,7%. Резкое снижение темпов экономического роста можно считать повсеместным и оценочные данные 2023 года в сторону понижения затронули 95% развитых экономик и почти 70% стран с формирующимся рынком и развивающихся экономик [11].

Показатель экономической свободы Беларуси составляет 51,0, что ставит ее экономику на 145-е место среди самых свободных в Индексе 2023 года. Его оценка на 2,0 балла хуже, чем в прошлом году. Беларусь занимает 44-е место среди 44 стран региона Европы, а ее общий балл ниже средних региональных и мировых показателей [12].

Белорусская экономика остается подавленной. Плохие оценки прав собственности и свободы от коррупции отражают слабые основы экономической свободы. Коррупция по-прежнему широко распространена, а неэффективная судебная система и отнимающая много времени бюрократия мешают реализации прав собственности. Участие

государства в экономике носит повсеместный характер и подрывает эффективность и гибкость регулирования.

Существуют проблемы, тормозящие прогрессивное развитие информационно-коммуникационных и цифровых технологий – создание соответствующего институционального и правового обеспечения, адаптация законодательства к ключевым стандартам ЕС и другое. Институционально-экономическое и правовое обеспечение трансформационного периода является преобладающей проблемой становления цифровой экономики в Республике Беларусь и требует разработки методического обеспечения, создания специальных комитетов и проектных групп. Ее решение даст позволит на государственном уровне регулировать социально-экономические отношения участников цифровой экономики, стратегически планировать развитие Беларуси с учетом мировых тенденций и облегчить ее полноправное участие в Едином цифровом рынке наравне со странами Евросоюза, поспособствует перенятию опыта передовых стран в регулировании цифровой экономики на уровне государства и внедрить международные стандарты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кваша, Д. Ю. Коррекция и развитие рынка криптовалют в ситуации экономической нестабильности / Д. Ю. Кваша // Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики». – Екатеринбург: Изд-во УрТИСИ СибГУТИ, 2021. – С. 294-299. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/261699>.
2. Pandemic, Recession: The Global Economy in Crisis. The World Bank Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects/>.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022 – 312 с. : ил. ISBN 978-985-06-3415-3. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/237003/>.
4. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody/>.
5. Котлярова, Т. В. Цифровая трансформация мировой экономики: новые возможности для Республики Беларусь [Текст] / Т. В. Котлярова, Н. П. Драгун // Экономический бюллетень. - 2021. - №9. - С. 14-21.
6. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2016 – 2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosprogramma-razvitiya-cifrovoy-ekonomiki-i-informacionnogo-obshchestva-na-2016-2020-gody/>.
7. Seminar on Development and Planning of Next Generation Artificial Intelligence. Organizer Wuhan Research Institute of Posts and Telecommunications, Beijing China. Time Sep.9th – Sep.23th, 2022. Language English, Online training, Platform Voov Meeting. – Link: <https://meeting.tencent.com/dm/SFTa8cEMiWa3?rs=25>. Meeting ID: 918 4877 7523/.
8. Прогноз до 2040 года - о перспективах развития науки и международном сотрудничестве. URL: <https://www.belta.by/interview/view/prognoz-do-2040-goda-o-perspektivah-razvitiya-nauki-i-mezhdunarodnom-sotrudnichestve-7168/>.
9. Глобальный инновационный индекс 2021 г. экономика Беларуси. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report#>.
10. 2022 Index of economic freedom. World rang/ Belarus.– URL: <https://www.heritage.org/index/country/belarus>.
11. Доклад Всемирного банка о мировом развитии 2022: «Перспективы мировой экономики». Пресс-релиз 10 января 2023. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2023/01/10/global-economic-prospects/>, <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects/>.
12. 2023 Index of economic freedom. Рейтинг стран. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking/>.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА: ПЕРЕХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

**Кириковский И.В. (БНТУ, г. Минск)**

Инновационное развитие ориентировано на экономический рост и прогресс. Современная экономика страны не может быть рассмотрена отдельно от экологических аспектов, которые требуют вмешательств и изменений. На протяжении многих лет, промышленность и экономический рост были поставлены на первый план, что привело к неконтролируемому использованию природных ресурсов, загрязнению окружающей среды и смене климатических условий на Земле. Однако, в последнее время мировое сообщество стало осознавать необходимость перехода к устойчивому развитию, которое учитывает экологические аспекты и позволяет сохранить баланс природной среды нашей планеты. Переход к устойчивому развитию в экономике предполагает внедрение таких методов и подходов, которые позволяют сделать экономику более экологически устойчивой, сохраняя природные ресурсы и обеспечивая жизнеспособность экономических систем.

Начавшаяся с крупных компаний повестка устойчивого развития бизнеса увеличивает социальную, экономическую и экологическую ответственность компаний — от прямых инвестиций в медицинскую и социальную сферы до улучшения качества жизни через социальные программы для локальных сообществ коренных жителей, затронутых добывающей промышленностью. Устойчивое развитие в экономике становится все более популярным во всем мире и поддерживается государственными органами, экологическими и международными организациями, бизнес-сообществом и населением. Это связано с такими проблемами как изменение климата в результате выброса парниковых газов, что приводит к глобальному потеплению; уничтожение экосистем и снижению биоразнообразия, а именно деградация почв, загрязнение водных ресурсов и разрушение лесных и океанических экосистем; загрязнение

воздуха (одна треть случаев смерти от инсульта, рака легких и сердечных заболеваний обусловлена загрязнением воздуха), воды и почвы, что создает проблемы для здоровья людей; истощению природных ресурсов. Примером является соглашение Парижской конвенции по изменению климата, которое было подписано более чем 190 странами, или современный набор политических инициатив Европейского союза под названием European Green Deal, который направлен на уменьшение выбросов углекислого газа и создание новых экономических механизмов, которые помогают перейти к устойчивым экономическим системам. В рамках этих двух соглашений уделяется внимание инновационному развитию, интеллектуальному капиталу и переработке отходов, что создает новые рынки и рабочие места.

Важно обеспечить осознанность общества о проблемах окружающей среды и необходимости ее сохранения. Современный образ жизни часто сопровождается избыточным потреблением ресурсов, использованием неэффективных технологий и выбросом большого количества отходов. В связи с этим, многие люди осознают необходимость изменить свои привычки и внести вклад в сохранение окружающей среды. Публичный доступ к образованию и информации о возможных изменениях в образе жизни и потребительских привычках может способствовать формированию новых стандартов и поведенческих норм. Понимание важности устойчивого развития и экологической ответственности формирует культуру, в которой граждане стремятся к более экологически осознанным действиям и поддерживают усилия по изменению права в пользу природы. Этого можно добиться через установку новых норм и правил.

Одним из первых шагов в переходе к экологически более ответственному стилю жизни является осознанное потребление. Это означает, что мы должны быть более внимательными к выбору товаров и услуг, отдавая предпочтение тем, которые производятся или оказываются с минимальным воздействием на окружающую среду. Например, можно выбирать продукты, произведенные с использованием возобновляемых источников энергии, или товары, упакованные в биоразлагаемые материалы. Пересмотр потребительских привычек и переход к экологически более ответственному стилю жизни также включает развитие других экологических привычек, таких как раздельный сбор и переработка отходов, использование общественного транспорта или велосипеда вместо автомобиля, отказ от использования пластиковых одноразовых товаров, таких как пластиковые пакеты или столовые приборы, вместо этого отдавать предпочтение продуктам из более экологически чистых материалов, таких как стекло или металл. Поддержка инициатив и программ, направленных на борьбу с изменением климата и сохранение природы, создание таких правовых норм, как субсидии и налоговые льготы для компаний, поддерживающих сохранение экологии, станут эффективным стимулом для появления и закрепления экологических практик. Соответственно, перечисленные выше тенденции приводят к повышению спроса и предложения на экологически чистые товары и услуги, снижению производства пластиковых изделий и увеличению продукции, изготовленной с использованием возобновляемых источников энергии. Важно отметить, что многие ресурсы, такие как нефть или газ, являются невозобновляемыми, и экономия этих ресурсов может иметь важное значение для обеспечения устойчивости экономики при долгосрочном планировании.

Переход к экологически более ответственному образу жизни также способствует решению глобальных проблем, связанных с изменением климата, угрозой вымирания ряда видов растений и животных, загрязнением окружающей среды. Это представляет собой глобальные вызовы, требующие усиленных усилий в разных сферах, включая экономику и правовую сферы. Наглядным примером разработки законов для решения проблем с окружающей средой стала Стокгольмская декларация, разработанная и принятая в 1972 году на конференции Организации Объединенных наций, посвященной проблемам окружающей среды. На этом международном форуме впервые обсуждалась концепция устойчивого развития, которая в настоящее время является наиболее популярной концепцией развития человечества. Она утвердила 26 экологических принципов, которым должны следовать все государства. В их числе были принципы, касающиеся защиты и рационального использования невозобновляемых ресурсов, прекращения или ограничения выбросов в атмосферу токсичных веществ.

Таким образом, учет экологических аспектов в экономике государства и инновационное развитие тесно взаимосвязаны. Переход к устойчивому развитию в экологических аспектах экономики государства является необходимостью, чтобы обеспечить баланс между экономическими потребностями сегодняшнего и сохранением природных ресурсов для будущих поколений. И хотя это сопряжено с определенными затратами и изменениями в экономических системах стран, переход к устойчивому развитию является наилучшим путем сохранения нашей планеты и экономической процветания общества в будущем.

## **ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Кириченко Д.А. (БелГУТ, г. Гомель)**

**Павленок К.С. (БелГУТ, г. Гомель)**

Объектом исследования научной работы является стратегическое планирование в области национальной безопасности Республики Беларусь. Предмет исследования - внешние и внутренние угрозы национальной безопасности Беларуси в долгосрочной перспективе. Авторами сформулированы и обоснованы гипотезы национальной безопасности, объяснены ключевые условия достижения, основные критерии и базовые показатели объективности результатов анализа, включая подходы к верификации перечня угроз национальной безопасности.

На сегодняшний день негативным образом сказывается на ситуации в мире и перспективе ее развития, указывается на целенаправленное искажение исторической правды, фальсификацию истории, разрушение



традиционных духовно-нравственных ценностей народов, их национальной идентичности и пространства межкультурного взаимодействия. Отмеченные деструктивные тенденции не просто формируют геополитический контекст, а непосредственно затрагивают интересы нашего государства, продуцируя широкий перечень угрожающих факторов [1]. Для рассмотрения такого важного вопроса, касающегося не только защиты государства, но и граждан, проживающих в ней, стоит разобраться со значением ключевого словосочетания «национальная безопасность».

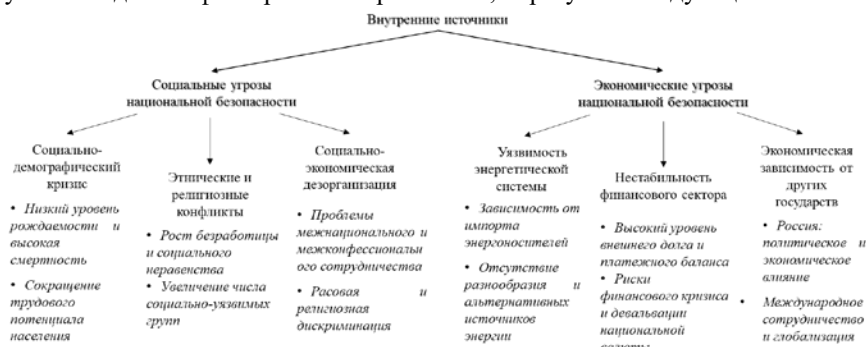
Расторгуев С. П. писал: "Нельзя чувствовать себя в безопасности, если система обеспечения безопасности не включает в себя средства нападения.[2]"

Национальная безопасность – состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.[3] Эта проблема имеет огромное значение для эффективного функционирования страны и защиты его интересов, соответственно, включает в себя 9 основных сфер:

- Политическая безопасность.
- Экономическая безопасность.
- Научно-технологическая безопасность.
- Социальная безопасность.
- Демографическая безопасность.
- Биологическая безопасность.
- Информационная безопасность.
- Военная безопасность
- Экологическая безопасность.

Однако в зависимости от вида и ее направления будет варьироваться значение каждого понятия.

Ко внутренним источникам угроз национальной безопасности Республики Беларусь можно отнести уже ранее представленные социальные, экономические и политические факторы, которые на современном этапе развития играют значительную роль в обеспечении национальной безопасности и стабильность государства. Выделяя крупные группы каждых из факторов с их причинами, образуется следующая схема:



Во-вторых, обратим внимание на внешние источники угрозы национальной безопасности. Они включают геополитические, военные и информационные факторы, которые могут подрывать безопасность Беларуси. Например, вмешательство внешних сил во внутренние дела государства, конфликты на границах, угрозы терроризма и кибератаки могут создавать серьезные угрозы для страны.

Рассматривая факторы по отдельности, можно сделать следующие заключения:

#### I. Геополитические факторы:

А. Географическое положение Беларуси является одним из главных геополитических факторов, влияющих на ее безопасность. Расположенная в центре Европы, Беларусь граничит с несколькими странами, что делает ее уязвимой к потенциальным угрозам со стороны соседних государств.

Б. Присутствие военных союзников и баз иностранных войск на территории соседних стран также является значимым геополитическим фактором. Например, наличие российской военной базы в Беларуси может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на национальную безопасность.

В. Экономическая и политическая зависимость от ключевых партнеров, таких как Россия или Европейский союз, также может повлиять на геополитическую уязвимость Беларуси.

Г. Географическое положение Беларуси. Расположение Беларуси между Россией и Европой делает ее стратегически важной транзитной территорией. Это открывает возможности для сотрудничества с различными актерами, но также предполагает наличие угроз.

Д. Международные санкции и влияние внешних держав. В настоящее время Беларусь подвержена воздействию международных санкций и вмешательству других стран в свои внутренние дела. Это оказывает отрицательное влияние на экономическую ситуацию в стране и потенциал проявления внешней угрозы.

#### II. Энергетический фактор

А. Роль Беларуси в энергетической безопасности. Беларусь является ключевым транспортным коридором для транзита энергоресурсов из России в Европу. Это делает страну уязвимой для возможных воздействий на энергетическую систему, что влияет на ее защищенность.

#### III. Военные факторы:

А. Влияние конфликтов в соседних странах. Российско-украинский конфликт и конфликты на Ближнем Востоке непосредственно сказываются на безопасности Беларуси. Это связано с увеличением потока беженцев, торговлей оружием и возможными террористическими угрозами.

Б. Военно-политическое напряжение. Беларусь сохранила свою нейтралитетность, однако военные конфронтации и рост военной активности в регионе могут представлять реальную угрозу для национальной безопасности. Это требует стране усиления военной подготовки и развития собственного оборонного потенциала.

В. Развитие новейших технологий военного применения, таких как кибератаки, космическое оружие или химическое оружие, требует постоянного мониторинга и принятия соответствующих мер для обеспечения безопасности страны.

Г. Военные союзы и партнерства, например, Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), в которых Беларусь участвует, могут служить как фактором обеспечения безопасности, так и потенциальным источником конфликтов.

#### IV. Информационные факторы:

А. Информационная безопасность становится все более значимым аспектом национальной безопасности в эпоху цифровых технологий и интернета. Распространение дезинформации, хакерские атаки, кибершпионаж и другие формы киберугроз могут оказать серьезное влияние на стабильность и безопасность Беларуси.

Б. Политические и экономические вмешательства других стран также могут быть формой информационной угрозы. Это может включать вмешательство во внутренние дела, попытки дискредитации или ослабления государственных институтов и т.д.

Авторами составлены гипотезы национальной безопасности, которые также являются рассматриваемыми проблемами.

Гипотеза А: целостность государства.

Гипотеза соединяет в себе все внешние факторы, описанные ранее.

Гипотеза Б: влияние национальной безопасности на экономику страны.

Экономика Республики Беларусь представляет собой экспортноориентированный комплекс с развитой промышленностью, сектором услуг, сельским хозяйством, строительством, транспортной деятельностью, торговлей, связью и информатизацией

Планируется решить несколько задач: дисциплинировать бюрократию, продемонстрировать себя радетелем за справедливость и защитником интересов простых людей, частично переложить ответственность за неблагоприятное состояние дел в стране на чиновников-мздоимцев, которые личный корыстный интерес поставили выше народного блага.

Гипотеза В: научно-техническое развитие

В Республике Беларусь действуют 451 организация, выполняющих научные исследования и разработки. например, такие как государственное научно-производственное объединение «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по материаловедению», Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований и другие. Всего в научных исследованиях в стране занято свыше 27 тыс. человек

Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года определяет стратегические направления развития промышленного комплекса по следующим важнейшим направлениям: - внедрение в производство инноваций и бизнес-моделей замкнутого цикла производства использования ресурсов, основанных дематериализации, продолжительном цикле товаров и услуг (круговые цепочки добавленной стоимости), повторное использование отходов на основе переработки их в новые ресурсы, совместное потребление и др.; - разработка и реализация интеллектуальных систем управления; - развитие высокотехнологичного производства; - создание центров компетенций по распространению цифровых технологий[4].

Гипотеза Г: важность патриотизма в государстве

Патриотизм направлен на достижение блага Отечества, носителем интересов которого выступает белорусский народ как единая нация, построивший свое государство. В связи с этим патриотизм можно рассматривать и оценивать в системе координат интересов, следование которым способствует либо не способствует достижению общего блага соотечественников.

Изучение и анализ внутренних и внешних источников угрозы национальной безопасности Республики Беларусь является важной задачей, которая поможет обеспечить стабильность и безопасность государства в сложных условиях современного мира.

Для эффективной защиты национальной безопасности Беларуси необходимо предпринимать ряд мер: разработка и реализация стратегии национальной безопасности, укрепление правового регулирования, повышение уровня политической стабильности и социальной согласованности, модернизация экономики и развитие качественных систем безопасности.

Эффективность обеспечения национальной безопасности достигается способностью системы обеспечения национальной безопасности своевременно выявлять изменения во внутренней и внешней обстановке, формирующих вызовы и угрозы национальной безопасности, предотвратить последствия кризисных ситуаций.

Государственными органами, входящими в систему обеспечения национальной безопасности, в пределах их компетенции организуется реагирование на вызовы и угрозы национальной безопасности, предполагающее:

сбор, обработку и анализ информации о развитии ситуации в соответствующих сферах обеспечения национальной безопасности;

оценку ситуации, прогнозирование ее развития и возможных негативных последствий;

разработку предложений по совершенствованию оперативного реагирования на угрозы национальной безопасности.

В случае возрастания опасности, формирования и обострения угроз национальной безопасности вырабатываются, принимаются и реализуются соответствующие управленческие решения, включая меры оперативного, среднесрочного и долгосрочного характера.

Для обеспечения национальной безопасности необходимы развитие всестороннего и взаимовыгодного сотрудничества с другими государствами, сохранение и укрепление существующих систем международной и региональной безопасности. Важно учитывать особенности географического положения страны и развивать систему обслуживания международных транспортных коммуникаций.

Основными проблемами обеспечения национальной безопасности, исходя из взглядов белорусских ученых на проблему обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, являются:

динамичное и устойчивое развитие экономики и повышение уровня жизни населения;

преобладание импорта над экспортом.

сохранение биосферы и среды обитания человека на уровне, обеспечивающем воспроизводство возобновляемых и рациональное использование не возобновляемых природных ресурсов с учетом удовлетворения разумных потребностей нынешнего и будущего поколений;

преодоление последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и других негативных воздействий на биосферу и среду обитания человека.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Сергеенко: историческая память белорусов сегодня подвергается атакам и всевозможным фальсификациям [Электронный ресурс] //Издательский дом «Беларусь сегодня». – Режим доступа: <https://news.sb.by/articles/segeenko-istoricheskaya-ramyat-belorusov-segodnyapodvergaetsya-atakam-i-vsevozhnozhnym-falsifikatsiya.html>. – Дата доступа: 14.10.2023.

2. Расторгуев С. П. Инфицирование как способ защиты жизни/ Расторгуев С. П // С. 288

3 Обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь как важнейший фактор развития государства в современных условиях. [Электронный ресурс] :- Режим доступа :[www.mil.by/](http://www.mil.by/) – Дата доступа : 10.10.2023

4 Организации Республики Беларусь, выполняющие научные исследования и разработки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/science/organizations/> - Дата доступа : 14.10.2023.

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Клепикова Т.В. (ВоГУ, г. Вологда)**

Инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных преподавателей и целых коллективов.

Максимального эффекта в модернизации образовательной системы на всех ее уровнях можно достичь тогда, когда инновация, направленная на требующий модернизации объект, будет исходить от потенциальных исполнителей внедряемых новшеств. Одним из источников таких инноваций может стать диссеминация педагогического опыта в системе образования на разных уровнях. В данной статье рассматривается диссеминация опыта по внедрению дистанционных образовательных технологий в школе.

В настоящее время сетевая активность педагогов и других участников образовательного процесса – одна из самых актуальных тем, связанных с процессами информатизации в системе образования. В современных условиях электронное обучение все больше воспринимается, как равноценное со школьным очным и предназначено для поддержки традиционного образовательного процесса, а в перспективе может обеспечить реализацию преподавания предмета в дистанционной форме.

Дистанционное обучение в России в настоящий момент регулирует Федеральный закон от 29 декабря 2012 года 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

С 1 сентября 2021 года вступил в силу приказ Министерства просвещения Российской Федерации №115 от 22.03.2021, в соответствии с которым изменены правила осуществления образовательной деятельности во всех школах страны.

На территории Вологодской области еще в 2012 году началась реализация мероприятий по организации дистанционного обучения школьников в малокомплектных школах и школах, расположенных в труднодоступной местности. Спустя 10 лет вологодскую практику перехода на дистанционное обучение в условиях пандемии отметили как успешную на федеральном уровне. Конечно, резкий переход от привычной очной формы к дистанционной очень трудно воспринимался детьми. Большую работу проводили педагоги, классные руководители, школьные психологи. Применялись различные формы организации учебного процесса.

Основными критериями и показателями успешности инновационного опыта работы с использованием таких современных информационных технологий как дистанционные методики обучения в Вологодской области можно

считать:

Возможность работать с каждым учеником индивидуально

Повышение мотивации учащихся к изучению предмета

Повышение качества знаний учащихся

Социализация учащихся посредством участия в творческих проектах и конкурсах различного уровня, форумах и конференциях

Рост профессионального мастерства учителя

Актуальность знаний

Доступность учебных материалов

Возможность работать в комфортной обстановке

В условиях современных реалий уже сложно представить образование без дистанционного формата. Ведь важнейшей задачей на сегодня является формирование у будущих работников и исследователей научного мышления, навыков самостоятельного усвоения и критического анализа новых сведений, умения строить научные гипотезы и планировать эксперимент по их проверке. Решение этой задачи не представляется возможным без широкого использования информационных технологий.

У любого нововведения есть как плюсы, так и минусы.

Такую проблему, как дефицит кадров, вследствие и качество обучения также возможно решить путем частичного перехода на дистанционный формат, обеспечив при этом непрерывность учебного процесса.

Также о необходимости использования данного формата говорит статистика роста различных заболеваний у школьников. В 2021 г. заболеваемость ОРВИ среди детского населения на территории Российской Федерации составляла 68 062,49 на 100 тыс., что на 15,4 % выше показателя заболеваемости 2020 г. (59 002,97 на 100 тыс.). Показатель заболеваемости по гриппу в 2021 году в Вологодской области составил 53,9 на 100 тыс. населения, что на 24,2% ниже, чем в 2020 году, в 3,4 раза выше среднероссийского показателя и в 3,4 раза выше заболеваемости по СЗФО. Естественно, в учебных заведениях школьники сидят в/а аудиториях и контактируют друг с другом.

Еще один существенный недостаток дистанционного обучения в том, что его успех полностью зависит от доступа к интернету и наличия технических средств. Данная проблема решается на региональном уровне: только в 2020 году около 430 школьников Вологды обеспечили техникой для дистанционного обучения. Акцию «Помоги учиться дома» запустила партия «Единая Россия» совместно с Правительством РФ и Агентством стратегических инициатив, когда школы перешли на дистанционное обучение в связи с угрозой распространения коронавируса.

Следующий минус - социальная изоляция. Учебные заведения являются центром социальной активности, поэтому не стоит заменять традиционное обучение полностью на «дистант». Только сочетание двух форматов обучения даст хороший результат. Также обучение на дому может привести к недостаточной мотивации у учеников из-за отсутствия контроля со стороны, что может негативно сказаться на успеваемости.

Родителей, несомненно, тревожит то, что здоровье ребенка может ухудшиться от длительного пребывания у персонального компьютера. В связи с этим, Минпросвещения России разработало методические рекомендации по реализации программ начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Модели дистанционного образования разработаны на основе гигиенических норм и требований, представленных Российской Академией медицинских наук и Министерством здравоохранения российской Федерации, поэтому, если правильно организовать рабочее место ребенка, грамотно подобрать стол и стул, организовать режим дня, здоровье детей пострадать не должно.

При правильном включении онлайн формата и соблюдении требований Минздрава обучение может намного эффективнее и доступнее. Такое образование открывает школьникам и студентам доступ к нетрадиционным источникам информации, а преподавателям позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Клименкова Д.Н. (БГАТУ, г. Минск)**

На данный период лизинг или, как его по-другому называют финансовая аренда, является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь. Нормативная правовая база, регламентирующая отношения лизинга, обширна и регулирует многие вопросы, возникающие при его осуществлении, например, такие как правовая природа лизинга и правила осуществления лизинговой деятельности, раскрытие информации о лизинговой организации, предоставление обязательной отчетности в Национальный банк Республики Беларусь и в Кредитный регистр Национального банка Республики Беларусь сведений, входящих в состав кредитных историй.

По состоянию на 31.12.2022 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 100 субъектов хозяйствования. Из них лизинговая деятельность является основным видом деятельности для 78 организаций.

Анализ лизингового портфеля Республики Беларусь продемонстрировал, что основными предметами при

заключении договоров финансовой аренды выступают машины и оборудование, также можно сказать, что значительная доля лизинга происходит в целях переоснащения отечественных предприятий.

В настоящее время большинство белорусских предприятий остро нуждаются в современном, высокопроизводительном и эффективном оборудовании. Физический износ и моральное устаревание основных производственных фондов крупнейших предприятий страны составляет свыше 60% (в ряде случаев – до 90%). Проблема обновления технической базы заводов решается медленно и неэффективно. И причин тому несколько:

- отсутствие значительных объемов оборотных средств;
- низкая заинтересованность потребителей в изделиях белорусских товаропроизводителей;
- большая внешняя задолженность белорусских предприятий за энергоносители.

Лизинг оборудования – один из наиболее эффективных способов обновления и модернизации технической базы предприятий. Замена устаревшего оборудования новым и внедрение инновационных технологий в производство позволят отечественным производителям в полной мере реализовать свой потенциал, а также поставить на отечественный и мировой рынок конкурентоспособную и высококачественную продукцию. Лизинг является наиболее простым и доступным способом обновления отслужившей техники как для крупных компаний, так и объектов малого и среднего бизнеса.

Лизинг позволит предприятиям сохранить свой оборотный капитал, ведь после внесения в среднем 20–30% от общей стоимости оборудования, лизингополучатель получает право его эксплуатации. Наличие производительного и эффективного оборудования благоприятно сказывается на укреплении позиций отечественных производителей на рынке. Лизинг оборудования выгоден предприятиям, ведь в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь лизинговые платежи входят в себестоимость производимой продукции. А это выступает основанием для сокращения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Кроме прочего по сравнению с кредитом лизинговые сделки отличаются упрощенной процедурой оформления и малочисленным пакетом документов. Ускоренные темпы рассмотрения заявок и большой процент одобряемых банками сделок также способствуют росту интереса потребителей к финансовой аренде.

Увеличению темпов роста белорусского рынка лизинга препятствует низкая информированность граждан об услуге финансовой аренды и невысокий уровень финансовой грамотности людей, желающих начать свое дело. В этой связи наблюдается острая необходимость в создании Единого информационно-лизингового центра, который бы информировал о лизингодателях и процедуре лизинга в целом. Так, в Беларуси в ближайшее время планируется создание биржи лизинговых сделок на основе электронной базы данных. В режиме реального времени в ней будут публиковаться актуальные сведения о потребностях лизингополучателей и возможностях лизингодателей. Биржа лизинговых сделок предоставит возможность владельцам малого и среднего бизнеса развиваться и расширяться. Крупные операторы смогут существенно увеличить клиентскую базу. А сам лизингополучатель сэкономит время на поиске поставщика услуги.

Следует отметить, что несовершенство лизинговой деятельности является не только проблемой национального законодательства. Проблема кроется в целом ряде областей, в том числе в экономике, юриспруденции, банковской системе, экономической политике государства, внешнеэкономической деятельности и т.д. Решение проблем в лизинговой деятельности является движущей силой для развития многих отраслей экономики. Для активного развития лизингового рынка в Беларуси необходимо сохранить тенденцию увеличения инвестиций в эту отрасль через лизинговые компании со стороны иностранных инвесторов, а также белорусских банков.

Для улучшения лизинговой деятельности в Республике Беларусь также необходимо:

усовершенствовать систему налогообложения в интересах участников лизинговой сделки для привлечения потенциальных клиентов;

создать при учреждениях образования направления по подготовке специалистов, в совершенстве знающих лизинговую деятельность, которые бы смогли в доступной форме объяснить представителям отечественных предприятий, субъектам малого и среднего бизнеса все преимущества заключения сделок по финансовой аренде;

реализовать рекламную кампанию с целью популяризации эффективности лизинга как формы обновления основных средств.

Лизинг в Беларуси является популярной формой финансирования для малого и среднего бизнеса, поэтому в последние годы были заметны следующие тенденции развития лизинга в стране.

Расширение предложения: компании, предоставляющие лизинговые услуги, расширяют свои портфели продуктов и услуг, включая автолизинг, оборудование для производства и технологическое оборудование.

Увеличение спроса на лизинг: белорусские предприятия все чаще обращаются к лизингу для финансирования своих проектов. Это связано с тем, что лизинг позволяет избежать крупных первоначальных вложений и обеспечивает гибкость в использовании активов.

Повышение конкуренции: с ростом спроса на лизинг в Беларуси, на рынке появляется все больше компаний, предлагающих лизинговые услуги. Большая конкуренция способствует развитию новых продуктов и снижению ставок.

Развитие финансового рынка: Беларусь активно работает над улучшением инвестиционного климата и развитием финансового рынка. Это создает благоприятные условия для развития лизинговых операций и привлечения иностранных инвестиций.

Поддержка государства: в Республике Беларусь предпринимают меры для развития лизинга, такие как предоставление льготных условий для лизинговых операций и стимулирование участия банков и финансовых учреждений в этой сфере.

Лизинг в Республике Беларусь продолжает наращивать обороты. Способствует реализации многих возможностей для развития экономики за счет увеличения объемов лизинговых сделок. Расширение рынка лизинговых услуг поможет сократить негативные и кризисные явления в экономике и улучшить картину отечественного благосостояния.

С учетом экономических условий и изменений в законодательстве, ожидается, что компании будут активно использовать лизинг для улучшения своей производственной базы. Также можно ожидать, что банки и лизинговые компании будут предлагать более гибкие условия лизинга, чтобы привлечь больше клиентов и стимулировать развитие бизнеса в стране. В целом, лизинг в 2023 году в Республике Беларусь играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, а также в модернизации промышленности и сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие лизинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа <https://agrofinans.by/statya/razvitie-lizinga-v-belarusi>– Дата доступа:15.11.2023
2. БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА ОБЗОР 2022 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа <https://leasing-belarus.by/wp-content/uploads/2023/04/beloruskij-rynok-lizinga.obzor-2022-g-2.pdf> – Дата доступа:15.11.2023

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

**Клименкова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Трудовые ресурсы являются одним из наиболее важных факторов для экономического роста и развития любой страны. Они охватывают человеческий капитал и навыки, которыми обладают люди, которые можно использовать для производства товаров и услуг. В случае России в стране население составляет почти 147 миллионов человек. Это крупное население должно, теоретически, обеспечить значительную рабочую силу для экономической деятельности. Однако реальность гораздо сложнее.

В современных условиях глобализации и быстрого развития технологий, российский рынок трудовых ресурсов оказывается подверженным влиянию многих внешних и внутренних факторов. Для успешного функционирования и развития рынка необходимо учитывать перспективы его развития, а также прогнозировать возможные изменения в его структуре.

Одним из ключевых аспектов, влияющих на перспективы российского рынка трудовых ресурсов, является демографическая ситуация в стране. В 2023 году рождаемость в России, по прогнозам демографов, будет минимальной за последние 20 лет, и в ближайшие 3 года падение продолжится. [1]. Низкий уровень рождаемости, старение населения приводят к уменьшению доступной рабочей силы. Это может привести к дефициту квалифицированных кадров в некоторых отраслях экономики и ограничению возможностей для экономического роста.

Вместе с тем российский рынок труда сталкивается с вызовами, связанными с изменениями в экономической модели. В условиях перехода к инновационным технологиям требуются новые кадры с высокими навыками и знаниями. В современных реалиях цифровизация набирает большие темпы развития и внедрения в разнообразные отрасли экономики. Российская экономика становится все более разнообразной, что позволяет создавать новые рабочие места в различных отраслях. Это включает не только традиционные секторы, такие как нефтегазовая промышленность и производство, но и растущие секторы, такие как информационные технологии, фармацевтика, сельское хозяйство и др. Это расширяет возможности для трудоустройства различных специалистов и предлагает новые горизонты развития. Следовательно, одной из перспектив развития является активное развитие системы образования и повышение качества профессиональной подготовки.

С развитием технологий и общего уровня образования, все больше людей становятся готовыми и способными работать удаленно или выбирать работу в другом регионе или даже стране. Согласно исследованию Global Workplace Analytics, с 2005 года число сотрудников, которые полностью или частично работают из дома, выросло на 159%. [2]. Основную популярность удаленная работа приобрела в период пандемии COVID-19, хотя такой вид работы присутствует в Трудовом кодексе с 2013 года, эпидемия внесла свои коррективы в законодательство, сделав удаленную работу более удобной как для работодателя, так и для сотрудников. Условия и возможности удаленной работы меняются и совершенствуются в 2023 году.

Таким образом, увеличение мобильности рабочей силы может привести к усилению конкуренции на рынке труда и необходимости создания более гибких условий работы и привлечения талантливых специалистов.

С увеличением уровня жизни и ростом потребительского спроса, сектор услуг, таких как туризм, рестораны, развлечения, и др., может стать все более приоритетным для экономики и трудового рынка России.

В 2022 году численность специалистов, работающих в сфере услуг, насчитывает порядка 13,9 миллионов человек по всей стране – это каждый шестой россиянин трудоспособного возраста. [3].

Следовательно, перспектива развития сектора услуг поможет создать новые рабочие места и повышать потребность в специалистах в данной области.

Также одним из важных аспектов, влияющих на перспективы российского рынка трудовых ресурсов, является регулирование трудовых отношений. Внедрение новых законов и нормативных актов, направленных на улучшение условий работы и защиту прав работников, способствует увеличению привлекательности рынка труда.

С 2023 года в России вступает в силу трудовая реформа, которая повлечет за собой глобальные изменения в сфере трудовых отношений между работниками и работодателями. Одними из главных изменений, внесенных в Трудовую реформу в 2023, являются: увеличение периода испытания, пересмотр порядка увольнения, правила о времени работы, свобода выбора графика работы и др. [4]. Эти и последующие меры помогут создать положительные перспективы для развития рынка труда и привлечения инвестиций в страну.

Российский рынок труда сталкивается с рядом вызовов и изменений, которые могут оказать как позитивное, так и негативное влияние на его развитие. Демографические изменения, технологический процесс, глобализация и изменения в требованиях к навыкам работников – все это требует соответствующего адаптирования и развития рынка трудовых ресурсов. В то же время, эти изменения также открывают новые возможности для улучшения качества и эффективности труда. Важно для России разработать стратегию развития рынка трудовых ресурсов, учитывая современные тенденции и потребности экономики страны.

На сегодняшний день становится очевидным, что данная сфера нуждается в эффективной государственной поддержке, которая позволит решить представленные проблемы. Стоит отметить, что ряд направлений уже успешно реализуется на рынке труда и имеет положительные результаты. К текущему моменту удалось достичь минимального уровня безработицы, успешно реализуется инициативы развития самозанятости, работает система переобучения и повышения квалификации. Государство сегодня активно поддерживает неконкурентоспособных граждан на рынке труда, борется с бедностью, старается снизить уровень дифференциации доходов населения и обеспечить безопасные условия труда для занятых на производствах.

Рынок труда – это сложная, сильно подверженная влиянию внешних факторов система. Управлять рынком труда необходимо, используя комплексный стратегический подход, что даст возможность добиться устойчивого развития и планерного решения проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Новости Росстата // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/220709>
2. Электронный ресурс: Исследование Global Workplace Analytics // URL: <https://globalworkplaceanalytics.com/telecommuting-statistics>
3. Электронный ресурс: Специалисты в сфере услуг // URL: <https://rb.ru/news/services-income/>
4. Электронный ресурс: Трудовая реформа 2023 года // URL: <https://assma.ru/novosti/trudovaya-reforma-2023-glavnye-izmeneniya-i-posledstviya-dlya-rabotnikov-i-rabotodateley.html>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

#### АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОАО «ЛЕНТА»

**Климова В.В. (БРУ, г. Могилев)**

ОАО «Лента» является крупнейшим производителем текстильной галантереи, гардинного полотна и одним из ведущих производителей медицинских перевязочных материалов в Республике Беларусь. Обладая значительным опытом работы на рынке и благодаря применению современных технологий, предприятие с успехом выпускает высококачественную продукцию, удовлетворяющую потребности покупателей и достойно конкурирующую на рынках стран СНГ и Дальнего Зарубежья.

Основные каналы распределения продукции предприятия:

напрямую к покупателю,  
через посредников,  
через торговую сеть,  
через фирменные магазины,  
через региональные склады хранения.

В составе ОАО «Лента» имеются фирменные предприятия розничной торговли:

магазин «Стужка» г. Могилев с торговой площадью 200 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Минск с торговой площадью 137 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Гомель, торговая площадь 136,5 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Мозырь с торговой площадью 80 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Брест, торговая площадь 98 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Витебск, торговая площадь 131 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Бобруйск, торговая площадь 114 м<sup>2</sup>;  
магазин «Стужка» г. Гродно, торговая площадь 50 м<sup>2</sup>;  
65 фирменных секций.

Предприятия оптовой торговли: филиалы ОАО «Лента» во всех белорусских областных центрах, магазины-склады в г. Гродно и г. Минске.

Зарубежные партнеры:

ООО «Лента» г. Москва, РФ;  
Фирма «Гамма», г. Москва, РФ;  
Компания «МАГ», г. Москва, РФ;

ООО «ЛентаБел» г. Электроугли, РФ;  
 ООО «Лента» г. Санкт-Петербург, РФ;  
 ООО «Веста» г. Санкт-Петербург, РФ;  
 ООО «Белорусский текстильный центр» г. Санкт-Петербург, РФ;  
 ООО «Айрис» г. Санкт-Петербург, РФ;  
 ООО «ТК-Фурнитура» г. Киев, Украина;  
 ООО «Спектр-А» г. Днепр, Украина.

Анализ динамики сбыта по каналам распределения в сопоставимых ценах представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики сбыта по каналам распределения в сопоставимых ценах

Канал распределения	Объем сбыта, тыс. р.		Отклонение тыс. р.	Темп роста, %
	2021 год	2022 год		
Прямой сбыт	9 711,5	12 940,4	3 228,9	133,25
Товаропроводящая сеть	18 226,5	28 117,7	9 891,2	154,27
Розничная торговля	1 972,2	2 595,7	623,5	131,61
Фирменная торговля	11 450,8	13 772,3	2 321,5	120,27
Оптовые склады-магазины	6 147,8	11 057,8	4 910,0	179,87
Итого	47 508,7	68 483,9	20 975,2	144,15

По данным таблицы 1 видно, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом объем сбыта в сопоставимых ценах также увеличился по всем каналам распределения: прямой сбыт на 3 228,9 тыс. р. или на 33,25 %, сбыт через товаропроводящую сеть на 9 891,2 тыс. р. или на 54,27 %, сбыт через розничную торговлю на 623,5 тыс. р. или на 31,61 %, через фирменную торговлю на 2 321,5 тыс. р. или на 20,27 % сбыт через оптовые склады возрос на 4 910 тыс. р. или на 79,87 %.

Анализ структуры каналов сбыта представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ структуры каналов сбыта

Канал распределения	Объем сбыта, тыс. р.		Удельный вес, %	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
Прямой сбыт	9 711,5	12 940,4	20,44	18,90
Товаропроводящая сеть	18 226,5	28 117,7	38,36	41,06
Розничная торговля	1 972,2	2 595,7	4,15	3,79
Фирменная торговля	11 450,8	13 772,3	24,10	20,11
Оптовые склады-магазины	6 147,8	11 057,8	12,94	16,15
Итого	47 508,7	68 483,9	100,00	100,00

По данным таблицы 2 видно, что основным каналом распределения продукции является товаропроводящая сеть (около 40 %), значительный удельный вес занимают также прямой сбыт и фирменная торговля. В 2022 году увеличился удельный вес таких каналов, как товаропроводящая сеть на 2,69 процентных пункта и оптовые склады-магазины на 3,21 процентных пункта, удельный вес остальных каналов сбыта снизился.

Доставку продукции своим покупателям ОАО «Лента» осуществляет разными способами:

1) самовывоз из торговых объектов ОАО «Лента» в Беларуси. Сроки доставки заказов – от 2 до 10 рабочих дней после подтверждения оплаты;

2) доставка Белпочтой, в том числе с наложенным платежом, до любого почтового отделения. По Беларуси доставка бесплатная, за пределы Беларуси – платная и рассчитывается при оформлении заказа. По Беларуси срок доставки составляет от 3 дней до 2 недель, за пределы Беларуси – до 1 месяца (в зависимости от удаленности региона). При отправке посылок с наложенным платежом за пределы Беларуси стоимость пересылки включается в сумму наложенного платежа. Страны, куда возможна отправка посылок с наложенным платежом: Россия, Казахстан, Украина, Молдова, Армения, Грузия, Кыргызстан, Латвия, Литва, Таджикистан, Чехия, Словакия;

3) доставка международной ускоренной почтой EMS практически в любую страну мира. Стоимость доставки рассчитывается при оформлении заказа автоматически. Срок доставки составляет от 2 до 10 дней (в зависимости от удаленности региона). Сроки доставки определяются Правилами оказания услуг почтовой связи Беларуси;

4) доставка транспортной компанией. Стоимость сообщается менеджером интернет-магазина дополнительно при обработке заказа и зависит от веса и габаритов посылки, от удаленности региона, вида тарифа. При выборе данного способа доставки заказ в интернет-магазине становится доступным для оплаты только после согласования стоимости доставки (сообщается менеджером).

Одним из возможных каналов распределения продукции может стать сотрудничество с сетями низких цен: международной сетью Fix Price, насчитывающей 6 166 магазинов в Латвии, Грузии, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Монголии, Беларуси и России; сетью «Три цены», имеющей 288 магазинов по всей территории Республики Беларусь; сетью «Еврошоп», насчитывающей тысячи магазинов в России и Республике Беларусь.

Также ОАО «Лента» для дальнейшего развития собственной товаропроводящей сети необходимо сделать



упор на поиск новых оптовых и розничных продавцов в Центральном регионе, Дальневосточном регионе, Южном Федеральном округе, Сибирском Федеральном округе Российской Федерации, а также на поиск новых каналов сбыта в странах СНГ.

## ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Ковалькова В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Предпринимательство-осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Осуществление предпринимательской деятельности требует государственной регистрации, но критерии и условия могут существенно различаться в разных странах. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом после их регистрации в установленном законом порядке.

Предпринимательство для Российской Федерации всегда было трудным решением и поднятием бизнеса начиная с древних времён XV века, но активное развитие наблюдалась только в правление Петра I.

Развитию предпринимательства способствовало активное внедрение технических новшеств в связи с новой экономической политикой, которые нередко опережали лучшие достижения мировой технической мысли, что тоже являлось своего рода предпринимательством. К таким новшествам относятся: двухцилиндровая паровая машина, совершенный копировальный токарный станок с механическим суппортом, заменяющим руку человека, который изобрел механик Андрей Нартов; чесальная и прядильная машины; прокатные валки и многие другие изобретения. В настоящее время развитие такого явления как предпринимательство набирает всё большие обороты.

Сейчас от предпринимателей зависит во многом возрождение России и становление мировой страной, но для этого они должны продолжать заботиться не только о собственном обогащении, но и об экономическом и духовном процветании своего отечества. Предпринимательство в складывающихся рыночных условиях постепенно становится заметным экономическим явлением, а сами предприниматели утверждают в качестве нового для российского общества типа хозяйствующего субъекта.

Сейчас экономическое развитие предпринимательства является первостепенной и неотъемлемой задачей для развития государства. Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии в деятельности предпринимательства. [1]

Но из-за большого отставания от западных стран в сфере развития предпринимательства у России сложились проблемы, оказывающие влияние на перспективы бизнеса:

- недостаточное финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП);
- проблемы кредитования, с которыми чаще всего сталкиваются представители малого бизнеса. Кредиты предоставляются только под залог или поручительство, которые не всегда могут предоставить малые предприятия;
- недоработки и пробелы в действующем законодательстве, которые отражаются в перманентных изменениях и дополнениях в законодательной базе. Также существует некоторая двойственность законов и неисполнение государством уже существующих;
- усложненный процесс бухгалтерской и налоговой отчетности;
- отсутствие эффективных финансово кредитных механизмов государственной поддержки и развития предпринимательства, которые требуют пересмотра реализации концепции государственной политики.

По этим нерешённым пунктам мы видим, что во всех областях государственного регулирования ситуация далека от целей, декларируемых в федеральных законах; конкретные его составляющие не укладываются в установленные законодательством контрольные ограничения. [2]

Роль предпринимательства в развитии экономики действительно велика, поскольку благодаря этому виду деятельности возникают новые рабочие места, в бюджет страны поступают налоговые отчисления, удовлетворяются потребности населения в товарах и услугах, происходит внедрение технологий и инноваций, и в целом предпринимательская деятельность напрямую содействует росту экономической мощи страны. Анализируя литературные данные, можно выделить многообразие подходов на развитие предпринимательства на современном этапе развития экономики.

На сегодняшний день в развитии предпринимательства в России можно выделить следующие тенденции:

- Создание многочисленных программ поддержки бизнеса способно объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры что может привести к оформлению устойчивого делового климата в стране. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания.
- В рабочую программу должно входить регулярное посещение образовательных программ и тренингов, а также привлечение компаний по профессиональные переподготовки.
- Стремление к вынесению отдельных видов деятельности за пределы компании. Должен быть большой оборот квалифицируемых работников, которые будут представлять компанию и её деятельность на разных форумах и встречах.
- На постоянной основе должно проходить активное внедрение новых электронных коммерций. Электронные транзакции смогут ещё в большем количестве осуществляться между виртуальными представительствами

организаций по всему миру, электронные денежные потоки могут безопасно проходить между международными банковскими счетами, а сделки совершаться в электронном виде.

В некоторых аспектах прослеживается положительная динамика развития бизнеса в Российской Федерации, несмотря на существующие трудности в сфере бизнеса и мировой кризис. Следовательно, государство, поддерживая предпринимательство, создает для себя благоприятную инфраструктуру экономики, а в свою очередь предпринимательство без государственной поддержки в современных реалиях не представляется возможным. [3]

Подводя итог, можно сказать, что в сфере развития российского предпринимательства существует ряд проблем, таких как, недостаточное финансирование, проблемы кредитования и налогообложения, пробелы в действующем законодательстве и другие. Для их решения необходим системный и современный подход, который включает в себя государственную поддержку бизнеса, самостоятельного повышения квалификации и перманентного самообучения предпринимателей и переход большинства компаний и организаций на удаленную модель деятельности. [4]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сайбель, Н.Ю., Печенов, А.С. Проблемы развития предпринимательства в России // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/132/36904>
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144)
3. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с. <https://knorus.ru/catalog/pravovedenie-teoriya-prava-istoriya-gosudarstva-i-prava/650718-aktual-nye-voprosy-prava-sobstvennosti-na-sovremennom-etape-razvitiya-obschestva-i-gosudarstva-monografiya/>

### ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Ковтун Е.В. (ДГУЮ, г. Донецк)**

Конкурентоспособность является важным фактором для экономического роста и процветания государства. Конкурентоспособные страны могут привлекать инвестиции, создавать рабочие места и улучшать уровень жизни своих граждан.

На структуру глобальной экономики влияет динамика конкуренции среди экономических агентов и локальных образований, а именно, стран, регионов, экономических областей. Организация конкуренции основана на факторах, присущих новой информационной экономике.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность:

1. Инновации и технологии.

Использование новых технологических мощностей (научная база, потенциал НИОКР) и уровень инноваций может значительно повысить конкурентоспособность. Предприятия активно внедряющие новые технологии в свои процессы производства являются не просто результатом добавления отдельных элементов, но и характеристикой системы «наука-технология-производство-общество».

2. Политические возможности.

Конкурентоспособность во многом зависит от политических возможностей межнациональных институтов управлять стратегией роста государств и регионов, входящих в их юрисдикцию.

3. Ресурсы и эффективность.

Доступ к ресурсам и их эффективное использование – это доступ на крупный и интегрированный рынок, например, Европейский Союз. Страны, имеющие доступ к качественным и недорогим ресурсам, могут быть более конкурентоспособными, так как лучшая конкурентная позиция это та, в которые фирмы работают на одном из крупных рынков.

4. Маркетинг и брендинг.

Маркетинговые стратегии и брендинг влияют на конкурентоспособность тем, что фирмы и страны, которые эффективно продвигают свои продукты и услуги на рынке и имеют сильные бренды, могут привлечь и удержать преимущественное количество потребителей.

Все эти факторы взаимосвязаны и влияют на конкурентоспособность страны.

На конец 2022 года Всемирный банк обновил оценку ВВП стран мира. Россия стала пятой экономикой мира и крупнейшей в Европе по величине валового внутреннего продукта (ВВП), рассчитанного по паритету покупательной способности (ППС).

Россия также стала первой в этом списке страной Европы, опередив Германию. Представленные данные по ВВП основаны на официальных данных по странам, опубликованных Всемирным банком и МВФ, в пересчете на паритет покупательной способности.

Пятерка стран мира по ВВП выглядит следующим образом:

1. Китай (\$31,559 млрд)
2. США (\$23,149 млрд)
3. Индия (\$15,875 млрд)
4. Япония (\$5,675 млрд)

5. Россия (\$5,510 млрд) [2].

У Германии – шестое место с \$5,011 млрд. За ней идут Индонезия (\$4,811 млрд), Бразилия (\$4,288 млрд), Турция (\$3,696 млрд) и Франция, которая замыкает десятку (\$3,533 млрд).

Кроме того, Всемирный банк поделился прогнозом роста ВВП стран к 2030 году. Первая тройка лидеров останется без изменений: По оценке аналитиков Всемирного банка, к 2030 году страны представленной пятерки сохраняют статус-кво. При этом Россия вплотную приблизится к Японии, а Индия – к США. В частности, ВВП России к этому времени может достичь \$5,9 трлн (предполагаемый рост составит 7,9%).

1. Китай (\$49,774 млрд)

2. США (\$26,962 млрд)

3. Индия (\$24,688 млрд) [1]

Экономика России стала самой большой среди европейских государств, обогнав Германию. Случилось это не потому, что Россия совершила рывок, а потому, что Германия потеряла множество производств в следствие ошибочной внутренней и внешней политики. Немецкие производства закрываются по причине сильного удорожания энергоносителей. Частично предприятия переезжают в США, где американское правительство открыло «Зелёный коридор» – гарантия дешевизны энергоносителей, налоговые льготы и прямой подкуп субсидиями.

Оценка конкурентоспособности является важным инструментом для стран и фирм, позволяющим определить их позицию на рынке и выявить преимущества и недостатки. Существует несколько международных методов оценки конкурентоспособности, помогающих анализировать различные аспекты и факторы, влияющие на конкурентоспособность.

Один из наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности – это использование международных рейтингов и индексов. Такие рейтинги и индексы разрабатываются различными организациями и аналитическими центрами и основываются на различных показателях, таких как инновации, инфраструктура, образование, бизнес-среда и др. Некоторые известные рейтинги и индексы включают Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума, Индекс конкурентоспособности Всемирного банка и Индекс конкурентоспособности IMD.

Для оценки конкурентоспособности отдельных отраслей можно использовать анализ отраслевой конкурентоспособности. Этот метод позволяет определить сильные и слабые стороны отрасли, а также выявить возможности для улучшения конкурентоспособности. Анализ может включать оценку технологического уровня, качества продукции, доступности ресурсов, уровня инноваций и других факторов, влияющих на конкурентоспособность отрасли.

Для оценки конкурентоспособности стран и регионов используется сравнительный анализ. Этот метод позволяет сравнить различные страны или регионы по различным показателям, таким как экономический рост, инновации, инфраструктура, образование и др. Сравнительный анализ помогает выявить преимущества и недостатки каждой страны или региона и определить, какие меры могут быть предприняты для повышения их конкурентоспособности.

Анализ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) является еще одним методом оценки конкурентоспособности. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми сталкивается страна или фирма. Анализ SWOT помогает определить, какие меры могут быть предприняты для улучшения конкурентоспособности, а также какие преимущества можно использовать для достижения конкурентного преимущества.

Все эти методы оценки конкурентоспособности имеют свои преимущества и ограничения, поэтому часто используется комбинация нескольких методов для получения более полной картины конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности является динамическим процессом и должна проводиться регулярно, чтобы отслеживать изменения и принимать соответствующие меры для улучшения конкурентоспособности.

В мировой экономике применимы меры по повышению конкурентоспособности. Одной из ключевых мер по повышению конкурентоспособности является инвестирование в научно-технический прогресс (финансирование исследований и разработок, создание инновационных технологий и продвижение новых продуктов на рынок). Такие инвестиции способствуют повышению качества и эффективности производства, а также созданию новых конкурентных преимуществ.

Для повышения конкурентоспособности необходимо развивать образование и квалификацию рабочей силы (создание качественных образовательных программ, обучение работников новым навыкам и технологиям, а также поддержку научных исследований и инноваций в учебных заведениях). Квалифицированный персонал способен эффективно работать с новыми технологиями и повышать производительность предприятий.

Конкурентоспособность также зависит от качества инфраструктуры (развитие транспортной сети, энергетической инфраструктуры, коммуникаций и других сфер) обеспечивающие эффективное функционирование экономики. Улучшение инфраструктуры способствует снижению затрат на производство и доставку товаров, а также повышению доступности рынков и ресурсов.

Это лишь некоторые меры, которые могут быть приняты для повышения конкурентоспособности. Каждая страна может выбрать свои собственные стратегии и меры, исходя из своих особенностей и потребностей. Однако в целом, инвестиции в научно-технический прогресс, развитие образования и квалификации, улучшение инфраструктуры и улучшение делового климата являются ключевыми факторами для повышения конкурентоспособности и достижения экономического роста.

Таким образом, конкурентоспособность играет важную роль в глобальной экономике. Она определяет

способность страны успешно конкурировать на мировом рынке. Факторы, влияющие на конкурентоспособность, включают инновации, качество продукции, эффективность производства и доступ к ресурсам. Оценка конкурентоспособности позволяет определить сильные и слабые стороны и разработать стратегии для повышения конкурентоспособности. Для достижения высокой конкурентоспособности необходимо инвестировать в образование, науку и технологии, а также создавать благоприятные условия для бизнеса. Повышение конкурентоспособности способствует экономическому росту и улучшению жизни населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный банк – Текст: электронный – URL: <https://www.dp.ru/a/2023/08/04/vsemirnij-bank-vkljuchil-rossiju?ysclid=lp5b1u7qe64636733> (дата обращения: 09.11.2023).

2. World Economics – Текст: электронный – URL: <https://www.worldeconomics.com/Indicator-Data/Economic-Site/Revaluation-of-GDP.aspx> (дата обращения: 15.11.2023).

### **РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН СНГ И ЕС: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Комар К.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

**Некало В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В данной статье представлена информация о миграционной ситуации на территории стран ЕС и СНГ. Проанализирован рынок труда на данной территории.

Европейский рынок труда является одним из самых больших и развитых рынков в мире. Он характеризуется наличием большого числа рабочих мест, высоким уровнем оплаты труда и разнообразием возможностей для трудоустройства. Европейский союз является территориально единым, несмотря на большое количество формально независимых государств. Работники могут перемещаться между странами и искать работу в соответствии с их навыками и образованием. Многие страны, включая большинство стран-членов Европейского союза, предлагают свободное перемещение работников, что позволяет людям легко переезжать и работать в другой стране.

В Европе существует множество стран с различными экономическими системами и уровнями занятости. Некоторые страны, такие как Германия, Франция, Великобритания и Швеция, являются ведущими экономиками и предлагают большое количество рабочих мест. В других странах, таких как Испания, Италия и Греция, уровень безработицы может быть выше.

Европейский рынок труда имеет некоторые серьезные проблемы. Например, одна из них – неравномерность территориального развития, а в некоторых случаях и пропасть между лидерами и отстающими регионами. Население стремится в более богатые и обустроенные центры, где можно получить желаемую работу. Основным стимулом трудовой миграции выступают высокие социальные гарантии и пособия населению.

Серьезно беспокоит страны Европы высокий уровень безработицы среди молодежи. Если оценивать динамику общего уровня безработицы, нельзя однозначно сказать о глобальной проблеме: стабильно низкие данные стран-лидеров – Германии, Нидерландов, Великобритании – соответствуют высоким показателям аутсайдеров последних лет – Греции, Испании. Именно безработица молодого населения сотрясает в существенной степени европейский рынок труда в последние годы.

Европейский рынок труда структурно развит. В рамках ЕС создана единая система трудоустройства, которая защищает местных жителей и устанавливает барьеры для мигрантов. Но не только это является основным показателем развитости европейского рынка. Преимуществом европейского рынка является гибкая занятость. Она привлекает легкой сменой структуры и численности занятости, а также новыми возможностями в регулировании оплаты труда. Низкие издержки найма и увольнения, а также высокая мобильность трудовых ресурсов звучат заманчиво для предпринимателей. Гибкость рынка способствует оптимизации количества работников на предприятии и эффективному распределению располагаемых ресурсов. Перераспределение работников из низкопроизводительных фирм в высокопроизводительные происходит довольно плавно и значительно увеличивает эффективность труда.

Основным приоритетом для Европейских стран стало оживление экономического роста путем сочетания денежно-кредитной политики, увеличения государственных инвестиций странами, бюджеты которых дают им достаточные возможности, и мерами, которые направлены на оказание помощи банкам в возобновлении кредитования. Без уверенного экономического роста сильно сократить безработицу не получится. Также очень важно продвигать реформы, которые облегчают компаниям наем рабочей силы, обеспечивающие равные условия для всех работников.

Говоря о миграционных процессах в странах СНГ, среди многочисленных факторов, выступающих движущей силой миграционных процессов, ключевую роль по-прежнему играют экономические предпосылки. Масштабные статистические данные, собранные за десятилетия различными международными структурами, занимающимися вопросами миграции, в том числе учреждениями системы ООН, подтверждают, что страны с более высоким уровнем дохода на душу населения являются более активными реципиентами трудовых мигрантов. Страны с более низким уровнем душевого дохода, в свою очередь, демонстрируют более высокие темпы эмиграции [Крамаренко, Кузнецова, 2022].

Растущая необходимость управления миграционными потоками в интересах заинтересованных сторон обусловила важность многочисленных исследований данной темы в глобальном, региональном и страновом разрезе. Ряд исследований показал, в частности, что различия в уровне оплаты труда являются одним из ключевых, хотя и не

единственным фактором, определяющим характер глобальной миграционной картины. В противном случае страны с низким уровнем дохода на душу населения демонстрировали бы рекордные показатели численности своей диаспоры по отношению к численности населения. Однако, по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, для стран с высоким уровнем дохода процент граждан, рождённых внутри страны и проживающих за рубежом, составляет в среднем 5 %, для стран с низким уровнем дохода – 5,6 %, а для стран со средним уровнем дохода – 3 % [International Migration 2020 Highlights..., 2020].

Основа для формирования на постсоветском пространстве региональной миграционной системы, в которой Россия выступает в качестве центрального элемента – ключевого реципиента и отчасти транзитёра, – была заложена в 90-х годах прошлого века с распадом СССР. Несмотря на широкие возможности для международной миграции, основные региональные миграционные потоки распределились между странами постсоветского пространства, за исключением государств Прибалтики, вошедших в состав ЕС. Несколько особняком держится Туркменистан, сохраняющий визовый режим с остальными странами региона.

Существование значительных по объёму устойчивых миграционных потоков, основанных на политической, экономической, культурной и географической близости стран постсоветского пространства, обусловило их выделение в самостоятельную миграционную систему, в отношении которой в 2003 году был предложен термин «евразийская миграционная система» [Ивахнюк, 2008: 21]. Некоторые исследователи в рамках евразийской миграционной системы также выделяют центральноазиатскую подсистему, где принимающей стороной выступает преимущественно Казахстан [Садовская, 2009: 279–321]. Ключевые тенденции, характерные для евразийской миграционной системы и её центральноазиатской подсистемы, изучены в целом довольно неплохо. Основными поставщиками рабочей силы для российского рынка выступают государства Центральной Азии, не завершившие процесс демографического перехода и отличающиеся высокими показателями воспроизводства населения и его низким медианным возрастом.

Занимая четвёртое место в мире по количеству принимаемых мигрантов, большую часть которых составляют трудовые мигранты из стран Центральной Азии, Российская Федерация входит в число крупнейших источников денежных переводов как в регионе, так и в глобальном масштабе. Основными получателями денежных средств традиционно выступают страны – поставщики трудовых ресурсов, главным образом Киргизия, Таджикистан и Узбекистан.

Денежные переводы трудовых мигрантов на родину могут составлять существенную часть ВВП стран – поставщиков трудовых ресурсов, превышая суммарные объёмы официальной помощи развитию и прямых иностранных инвестиций и демонстрируя серьёзную устойчивость даже в периоды кризиса.

По оценкам Всемирного банка, в 2020 г. Киргизия и Таджикистан занимали второе и третье места в мире по отношению поступивших денежных переводов физических лиц к ВВП (31,3 и 26,7 % ВВП соответственно), Узбекистан – 26-е (11,6 % ВВП), причём из трёх стран рост данного показателя по сравнению с 2019 г. наблюдался только в Киргизии.

Таким образом, говоря о движущей силе миграционных процессов, нужно сказать, что ключевую роль по-прежнему играют экономические предпосылки. На сегодняшний день можно сказать, что Европейский рынок труда структурно развит. В рамках ЕС создана единая система трудоустройства, защищающая местных жителей и устанавливающая барьеры для мигрантов, однако серьёзной угрозой устойчивости данной системы выступает безработица среди молодежи. Важным преимуществом является гибкость рынка труда. На постсоветском пространстве проводится денежно-кредитная политика, благодаря которой между странами налажены тесные связи. Такие страны, как Таджикистан, Киргизия и др. поставляют трудовые ресурсы, например, в Россию, откуда обратно возвращаются денежные переводы, которые составляют весомый процент от ВВП стран и способствуют устойчивости экономики в трудные периоды.

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И УПРАВЛЕНИЕ**

**Комель И.А. (БНТУ, г. Минск)  
Ругалёва И.Е. (БНТУ, г. Минск)**

В современном мире глобализация стала неотъемлемой частью экономической и социальной жизни. Она охватывает все сферы деятельности человека, включая экономику и менеджмент. Глобализация представляет собой процесс интеграции национальных экономик, способствует беспрепятственному перемещению товаров, капитала, услуг. Одним из главных преимуществ глобализации является возможность доступа к новым рынкам и партнерам. Это позволяет компаниям расширять свой бизнес и увеличивать объем продаж. Кроме того, глобализация способствует развитию международной торговли, что приводит к снижению цен на товары и услуги для потребителей.

Глобализация имеет не только свои преимущества, но и недостатки. Компании из богатых стран, используя ресурсы и недорогую рабочую силу могут получать большую прибыль в бедных странах, что может привести к дисбалансу и усилению экономической зависимости развивающихся стран от развитых.

Кроме того, глобализация может вызвать потерю рабочих мест в отдельных отраслях экономики, так как компании переносят производство в страны с более низкими затратами.

Глобализация также влияет на экономические политики государств. Чтобы оставаться конкурентоспособными на мировой арене, правительства вынуждены принимать меры для создания благоприятного инвестиционного климата и поддержки развития бизнеса. Однако, они также должны балансировать между

интересами своих компаний и защитой национальных интересов.

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику и менеджмент. С одной стороны, она создает новые возможности для развития бизнеса и повышения конкурентоспособности компаний. С другой стороны, она представляет вызовы и риски для национальных экономик и менеджеров.

В условиях глобализации компании могут быть как крупными, так и малыми одновременно. Из-за снятия правительственных ограничений и быстрого снижения стоимости передвижений и информации, у действующих компаний появляются предпосылки на успешную деятельность. Для выживания компаниям необходимо иметь крепкие основы и сосредотачиваться на локальном уровне, так как рынки продолжают колебаться.

Менеджеры должны учитывать не только национальные, но и международные аспекты своей деятельности. Они должны быть готовы к работе с различными культурами и правовыми системами, а также уметь принимать решения в условиях неопределенности и быстро меняющейся ситуации.

Устойчивое развитие в мировой экономической теории означает, что экономическая система должна изменяться таким образом, чтобы достичь более высоких темпов роста по сравнению с другими системами в долгосрочной перспективе. Это также подразумевает, что система управления должна быть ориентирована на создание будущих возможностей, таких как новые технологии, услуги управления и развитие человеческого капитала. Устойчивое развитие в мировой экономической теории означает, что экономическая система должна изменяться таким образом, чтобы достичь более высоких темпов роста по сравнению с другими системами в долгосрочной перспективе. Это также подразумевает, что система управления должна быть ориентирована на создание будущих возможностей, таких как новые технологии, услуги управления и развитие человеческого капитала и т. д.

Функции менеджмента в крупных корпорациях разделены между подразделениями и часто разрознены по территории. Средний и низший уровень управления сводится к контролю выполнения планов, установленных высшим руководством. Содержание функций менеджмента изменилось, и как правило частные интересы работников замещаются корпоративными. Однако расхождение личных интересов с интересами корпораций негативно сказывается на моральном климате в коллективе и на психическом здоровье сотрудников.

В большинстве секторов экономики отсутствует спрос на высококвалифицированных специалистов, что приводит к недостатку конкурентных возможностей для трудоустройства. Несогласованность между образованием, получаемым в колледжах, и потребностями рынка труда также влияет на уменьшение качества человеческого капитала. В такой ситуации развитие человеческого капитала как ключевого элемента эффективного управления редко рассматривается как важный стратегический фактор для повышения конкурентоспособности экономики.

В современных условиях мировая экономика представляет собой сложную систему, основанную на международном разделении труда, интенсивной интернационализации и интеграции производства и торговли, и функционирующую на принципах рыночной экономики.

Глобализация способствует оптимальному применению ресурсов и средств производства за счет глубокого разделения труда между различными странами. Это может привести к повышению жизненного уровня и расширению возможностей для населения при более низких затратах. Кроме того, глобализация может привести к экономии на масштабах производства, что вероятно снизит убытки и цены, содействуя стабильному экономическому росту. Глобализация содействует либеральной торговле на взаимоприемлемой основе, что приводит к развитию новых технологий и их популяризации между странами за счет активизации конкуренции. Рост прямых инвестиций является триггером развития экономики, способствует передаче промышленных технологий и созданию международных компаний.

Однако, несмотря на позитивные аспекты, глобализация также сталкивается с определенными проблемами и вызовами для экономики. Одной из основных тенденций глобализации является перемещение производства в страны с более низкими затратами на рабочую силу. В настоящее время больше внимания уделяется свободному обмену товарами, услугами и капиталом, чем свободе перемещения рабочей силы. Это вызывает вопросы о воздействии глобализации на занятость. Без принятия соответствующих мер проблема безработицы может стать источником глобальной нестабильности. Растрачивание человеческих ресурсов в виде безработицы или частичной занятости представляет собой серьезные потери для мирового сообщества, особенно для тех стран, которые вложили значительные средства в образование. Высокий уровень безработицы в середине 1990-х гг. свидетельствовал о серьезных структурных проблемах и политических ошибках в мировой экономике. Это подчеркивает необходимость эффективного управления изменениями на всех уровнях, особенно в сферах, которые непосредственно влияют на жизненные условия людей. Вопрос о том, может ли международная миграция помочь в решении проблем занятости и бедности, вызывает споры. В настоящее время рынки труда менее интернационализированы, чем рынки товаров или капитала.

Объединение экономик может привести к тому, что кризисы, начавшиеся в одной стране, могут распространиться на другие. Например, финансовый кризис 2008 года начался в Соединенных Штатах, но затронул экономику многих стран по всему миру. Кроме того, глобальные экономические кризисы могут привести к падению цен на товары и услуги, что может критически сказаться на доходах стран и их способности решать социальные проблемы.

Открытые границы и свободная торговля товарами и услугами между странами могут привести к распространению терроризма, контрабанды и нелегальной миграции. Более того, зависимость от импортируемых товаров и услуг может создать уязвимость для экономики страны в случае изменений в политике других стран или экономических кризисов.

Глобализация создает благоприятные условия для развития крупных транснациональных корпораций, которые обладают значительными ресурсами и возможностями для выхода на новые рынки. Больше возможностей от

глобализации получают развитые страны, развивающиеся же страны, получают только ограниченные выгоды, либо вообще вычеркнутые из этого процесса. Это приводит к росту неравенства в мире и создает проблемы в экономическом развитии бедных стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. С.А. Орехов, Международный менеджмент в глобальной экономике [Электронный ресурс] // URL:<https://studfile.net/preview/10004133/page:8/> (дата обращения: 03.11.2023)
2. Т.А. Рогожникова, Проблемы менеджмента в условиях глобализации [Электронный ресурс] // URL:<https://www.liveinternet.ru/community/2202959/post89459211/> (дата обращения: 03.11.2023)
3. Проблемы экономического развития стран в условиях глобализации [Электронный ресурс] // URL:[https://studopedia.ru/19\\_355840\\_problemi-ekonomicheskogo-razvitiya-stran-v-usloviyah-globalizatsii.html](https://studopedia.ru/19_355840_problemi-ekonomicheskogo-razvitiya-stran-v-usloviyah-globalizatsii.html) (дата обращения: 03.11.2023)
4. Т.В. Климшина, Социально-экономические проблемы глобализации [Электронный ресурс] // URL:[https://spravochnik.ru/ekonomika/ekonomicheskaya\\_i\\_socialnaya\\_politika\\_rossii/socialno-ekonomicheskie\\_problemy\\_globalizacii/](https://spravochnik.ru/ekonomika/ekonomicheskaya_i_socialnaya_politika_rossii/socialno-ekonomicheskie_problemy_globalizacii/) (дата обращения: 03.11.2023)
5. Н.Б. Брильёнова, Менеджмент в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс] // URL:<https://natalibrilenova.ru/menedzhment-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki/> (дата обращения: 03.11.2023)

### МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ В РОССИИ

**Коновалова В.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Цикличность экономического развития – одно из важнейших явлений в сфере экономики. Экономические циклы представляют собой периодически повторяющиеся фазы роста и спада, которые оказывают значительное влияние на жизнь общества и государства в целом. В Российской Федерации, как и в других странах, наблюдается подобная динамика развития экономики, сопровождающаяся периодическими скачками в объеме производства, уровне занятости, инфляции и других показателях.

Стабилизация и прогнозирование экономических циклов играют важную роль в развитии любой страны, в том числе и в Российской Федерации. Прогнозирование и проведение успешной антициклической политики позволяет правительству эффективно планировать бюджет, финансовые ресурсы и меры, необходимые для поддержания стабильного экономического роста. Главной задачей антициклического регулирования в России является сглаживание циклических колебаний и сохранение уровня национального производства, а, следовательно, и уровня жизни населения.

При решении стабилизационных задач современная Россия полностью полагается на доходную и расходную части бюджетной системы, которыми распоряжается Правительство, а также на денежное предложение, так или иначе контролируемое Центральным банком. Используя эти определяющие ресурсы государственного регулирования, финансовые и монетарные власти обретают способность предугадывать конкретные параметры восходящей или, напротив, нисходящей социально-экономической динамики в обозримой перспективе. Результативность антициклической политики, определяется и темпами не случившейся в обществе инфляции, которая в ином случае неминуемо оказала бы крайне негативное воздействие на экономический рост.

Для этих целей используются успешное проведение денежно-кредитных (монетарных) и бюджетно-налоговых (фискальных) мер.

Бюджетно-налоговые меры, так называемые фискальные, имеют большую результативность в кризисный период. В качестве основного метода кейнсианской модели государственного регулирования экономики «отвечает» за преодоление кризиса и безработицы. Мировая практика хозяйствования подтверждает факт, что в кризисный период куда более важными для них являются все же не дешевые кредиты (которые рано или поздно придется возвращать с процентами), а налоговые послабления и, особенно, безвозвратное бюджетное финансирование. Так, например, во время пандемии COVID-19 в 2020 году основное внимание было уделено налоговой политике и субсидированию. Среди всех поведенных мероприятий можно выделить: субсидирование процентных ставок для малых и средних предприятия и системообразующих предприятий, налоговые отсрочки для наиболее пострадавших компаний по большинству налогов, отсрочка социальных отчислений для МСП в пострадавших отраслях на 6 месяцев, налоговые каникулы по всем налогам (без НДС) и социальным отчислениям на 2 квартал 2020 года для МСП, выдача пособия болезни и отпускных в размере не менее минимальной заработной платы лицам находящиеся на карантине. В мире было предоставлены подходу «вертолетных» деньгам (прямых выплат государством определенных сумм всему населению или большим социальным группам) финансовым властям, а вовсе не инструментам монетарной экспансии (президентские выплаты, на детей до 3 лет и на детей от 3 до 16 лет) [1]. Совокупность мер позволило не допустить неконтролируемого ухудшения эпидемиологической обстановки, избежать стрессового развития ситуации на рынке труда, а также содействовало быстрому восстановлению деловой активности уже во втором полугодии 2020 года.

Иным механизмом (рычагом) контрциклического регулирования государства, проводимого совместно с Центральным банком страны, является денежно-кредитная или монетарная политика. Она является главным инструментом в периоды инфляционного бума. Наблюдается тенденция использования приоритетно монетарных процессов в отношении стабилизации инфляционных процессов в деятельности Центробанка. Практически, это

воздействие на всю экономическую систему страны осуществляется с помощью изменения предложения денег и ставки рефинансирования (ставка, по которой ЦБ кредитует коммерческие банки) [3].

Центральный Банк активно занимается монетарной политикой регулирует денежное предложение, устанавливает процентные ставки и осуществляет операции на рынке ценных бумаг для достижения влияния на экономические циклы. В рамках режима таргетирования инфляции основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России является ключевая ставка. Так, в начале 2022 года в России, из-за резкого роста неопределенности в экономике стали усиливаться девальвационные и инфляционные ожидания, и вкладчики устремились в банк за наличными деньгами. В связи с этим, Банк России в феврале дважды повысил ключевую ставку, в том числе на внеочередном заседании Совета директоров 28.02.2022, до 20 % годовых (ранее – 9.5%). По мере стабилизации ситуации Банк России в период с апреля по сентябрь последовательно снижал ключевую ставку. С 19.09.2022 до конца года ключевая ставка составляла 7,5% годовых [4]. Также, нельзя не отметить введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже, существенные регуляторные послабления для банков. Стабилизация параметров платежного баланса и валютного курса позволила смягчить меры по контролю за потоками капитала, в том числе поддержать устойчивость банковского сектора. Результат проведенной денежно-кредитной политики, так же, как и фискальной, виден не сразу, а по прошествии времени, что говорит о важности принятия решений на основе макроэкономического прогноза.

В современной России прогнозирование экономических циклов является важной задачей для государственных органов и предприятий. Это дает возможность принимать соответствующие меры для адаптации к меняющимся условиям экономической среды. В России для прогнозирования экономических циклов используются различные методы и модели. Одним из наиболее распространенных методов прогнозирования экономических циклов в настоящее время является анализ временных рядов. Этот подход основан на изучении и анализе динамики различных экономических показателей в течение определенного периода времени. На основании полученных данных строятся модели, которые позволяют предугадывать будущую динамику экономических циклов.

Помимо анализа временных рядов, для прогнозирования экономических циклов в России используются также эконометрические модели, стохастические модели, макроэкономические модели и другие методы. Такие модели позволяют учесть различные факторы, влияющие на экономическую динамику, и предсказать будущие изменения.

Только прогнозирование макроэкономического развития является довольно непростой задачей для современной науки. Главным условием повышения достоверности прогнозных оценок и достижения большей адекватности прогнозов соответствующего экономико-математического моделирования можно определить кардинальное улучшение комплексных знаний о тех глубинных причинно-следственных связях (закономерностях), по которым будет развиваться российская экономика.

Таким образом, с одной стороны циклическое развитие экономики — это естественный эволюционный процесс. С другой, реализация государственной антициклической политики, а также влияние массы неэкономических факторов, в частности: пандемия, санкции, военно-политические конфликты и др., оказывают существенное воздействие на продолжительность конкретных фаз цикла и амплитуду циклических колебаний. Это значит, что механизмы стабилизации и прогнозирования экономических циклов в России представляют собой сложную систему, включающую меры государственного регулирования, деятельность специализированных органов и использование различных методов прогнозирования. Они направлены на смягчение воздействия цикличности и обеспечение стабильного развития экономики страны. Это усложняет стратегическое планирование в экономике в условиях цифровой трансформации промышленного производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Капканщиков, С. Антициклическое регулирование национальной экономики: содержание, инструменты, проблемы и способы их разрешения/ С. Капканщиков // Общество и экономика. – 2020. – № 9. – С. 5-28.
2. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства[текст]: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
3. Электронный ресурс: Основные рычаги антициклического регулирования //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-rychagi-antitsiklicheskogo-regulirovaniya-ekonomiki/viewer>
4. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ //URL: [http://www.cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2022/](http://www.cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/)

### **ПОВЫШЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Королева Е.Л. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет некоммерческие организации (далее – НКО) как организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. [3]

Такие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры



и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Отдельно выделяются социально ориентированные НКО, осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также определенные виды деятельности, предусмотренные указанным Федеральным законом (далее - СОНКО). НКО могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных НКО, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Сегодня большое внимание уделяется вопросам развития некоммерческого сектора, повышению качества и эффективности его работы. Если до 2009 г. отношение к НКО было в основном как к энтузиастам-общественникам, то начиная с 2009 г. государство осуществляет последовательные шаги по превращению некоммерческого сектора в реальный сектор экономики, на который возложено решение серьезных задач в социальной сфере. В то же время как сам сектор, так и специалисты НКО еще не очень готовы к выполнению этой роли, а общество еще не видит в них реальной силы в решении социальных проблем и оказании социальных услуг. В большинстве регионов органы власти не понимают механизмов работы с НКО, имеющиеся программы поддержки НКО работают не всегда эффективно, потенциал НКО используется не в полной мере. Помочь в решении этих проблем, создать условия для повышения профессионализма НКО, перехода их от проектной деятельности к оказанию социальных услуг, наладить механизмы взаимодействия всех заинтересованных сторон, оказать помощь в привлечении ресурсов и организации их эффективного и прозрачного распределения могут инфраструктурные организации, работающие в регионах и в муниципалитетах (в том числе ресурсные центры, фонды местных сообществ, фонды развития территорий и другие НКО, взявшие на себя эти функции). На сегодня в России уже действует несколько десятков таких организаций, и в связи с возрастающей потребностью, постоянно появляются новые. Часть опытных инфраструктурных организаций владеет эффективными социальными технологиями по различным направлениям поддержки и развития НКО. Однако, в большинстве регионов инфраструктурные организации для НКО еще очень молоды, не обладают достаточным опытом, который требуется сейчас в связи с быстро меняющимися условиями и высокими требованиями к сектору. Необходимость в постоянном обучении и обмене успешными технологиями испытывают не только молодые инфраструктурные организации, но и их опытные коллеги, в части внедрения в свою деятельность новых направлений поддержки НКО, таких как эффективность использования ресурсов, развитие предпринимательского мышления в НКО, переход к оказанию социальных услуг, продвижение услуг НКО.

Одним из ключевых факторов эффективного развития регионов России является качественный и количественный рост общественной активности и самодетельности граждан, который трансформируется в создание структур гражданского общества. Государство и общество превращаются в равноправный тандем, формирующий общие приоритеты социально-экономического развития каждого региона, а также механизмы достижения поставленных задач.

В Смоленской области реализуется ряд социальных программ (проектов), направленных на развитие гражданского общества социально ориентированными некоммерческими организациями. По данным Правительства Смоленской области в 2023 г. на территории региона действует 272 социально ориентированных некоммерческих общественных объединений. [1]

Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» и Научно-образовательный центр «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» Института государственной службы и управления РАНХиГС в партнерстве с НКО Фонд поддержки и развития Отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика» провели в Смоленской области мероприятия первого этапа работы Творческой лаборатории Школы Культурного форума регионов России.

Эксперты ИГСУ познакомились с работой социокультурных НКО в муниципальных образованиях Смоленской области, а также обсудили вопросы развития их потенциала в муниципальных образованиях региона на площадке Смоленского филиала РАНХиГС.

В октябре 2023 года совместно со студентами ИГСУ и Смоленского филиала РАНХиГС при поддержке Общественной палаты Смоленской области проведена мероприятия Творческой лаборатории Школы Культурного форума регионов России в ряде муниципальных образований региона. Данные мероприятия проведены в рамках социального блока развития индивидуальных траекторий студентов ИГСУ и работы секции по вопросам развития некоммерческого сектора и институтов гражданского общества Учебно-методического совета по ГМУ РАНХиГС. [2]

После проведения в сентябре-октябре второго этапа Творческой лаборатории – «полевой» работы в муниципалитетах Смоленской области, изучения опыта проектной работы, анализа практики участия НКО в социокультурном развитии других региональных территорий России результаты планируется обсудить в ходе Конференции Культурного форума регионов России и обобщить в сборнике материалов.

В настоящее время в России и Смоленской области применяется система мер по поддержке социально-ориентированных организаций и населения, в них занятых. Она включает финансовую поддержку; имущественную поддержку; информационную поддержку, формирование позитивного имиджа СО НКО; научное и методическое обеспечение деятельности; консультирование; моральное и материальное стимулирование занимающихся социальной общественной деятельностью.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Земляк С.В. Взаимодействие региональной власти с общественными некоммерческими организациями / С.В. Земляк, О.Н. Лапшова, М.В. Шеломенцева // Экономика. Налоги. Право. - 2016. - Т. 9. - № 5. - С. 105-112.
2. Тимофеева И.Ю. Экономическая поддержка молодежных инициатив и социальное проектирование / И.Ю. Тимофеева, Е.В. Лаврова // Социальные и экономические системы. 2022. № 2 (26). С. 111-126.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 31.07.2023 г. №409-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

## ДИАГНОСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ АЛНАШСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

**Кондратьев Д.В. (УдГАУ, г. Ижевск)  
Павлов К. В. (Филиал РУК, г. Ижевск)**

Для оценки перспектив развития сельскохозяйственного производства в районе в первую очередь требуется выявить ключевые производства и виды деятельности сельскохозяйственных организаций, в частности, по каждой из них в отдельности, которые обеспечивают в динамике их хозяйственной жизни положительные производственно-экономические и финансово-экономические результаты, то есть установить такие производства, которые обуславливают или могут обусловить рост и развития хозяйства в целом. Соответственно, в процессе анализа деятельности акцент будет делаться на выявлении точек роста, должны быть установлены также и точки деградации хозяйств, то есть производства и виды деятельности, которые отрицательно в целом влияют на результаты их деятельности, затягивают в долговую яму, неэффективно потребляют имеющиеся ресурсы.

Основным важнейшим ресурсом сельскохозяйственных организаций в современных условиях хозяйствования выступают земельные ресурсы, в частности активные посевные площади, что особенно актуально для Алнашского района Удмуртии с его дефицитом земель. Поэтому преобладающая доля критериев и показателей оценки экономики хозяйств и района должна отталкиваться от их значений, приходящихся на единицу посевных площадей.

Прежде необходимо уточнить, что Удмуртская республика (УР) является важнейшим промышленным регионом России, имеющим огромное значение для укрепления обороноспособности страны и развития всей национальной экономики, выпускающим стрелковое вооружение для всей России и ее союзников. Удмуртская республика является одной из 24 республик в составе Российской Федерации, всего же в настоящее время Россия включает 89 субъектов РФ.

Однако одной из социально-экономических особенностей Удмуртской республики является также то, что этот субъект Российской Федерации имеет не только большое промышленное значение для развития всей страны, но и отличается развитым сельскохозяйственным производством. Достаточно сказать, что уже не одно десятилетие по развитию свиноводства Удмуртия входит в тройку ведущих регионов России, развито здесь и птицеводство. В состав Удмуртской республики в настоящее время входит 25 муниципальных районов сельскохозяйственного профиля, одним из наиболее важных как раз и является Алнашский район – развитый сельскохозяйственный регион, но с характерным для него дефицитом земель. Результаты диагностики могут представлять интерес для изучения других сельскохозяйственных регионов как в самой России, так и в странах СНГ, в том числе и в Республике Беларусь.

В работе предполагается осуществить диагностическое исследование и дать оценку перспектив развития экономики муниципального сельскохозяйственного района, произведённых с учётом результатов комплексного анализа состояния социально-экономической системы данного муниципального района. Целью исследования является осуществление систематизации ключевых проблем производственно-экономической деятельности на территории муниципального района, а также проведение причинно-следственного анализа данного массива проблем сквозь призму поиска путей их эффективного решения. При этом необходимо выделить проблемы реформирования хозяйственного комплекса района, связанные преимущественно с объектами и элементами инфраструктурного характера. Объектом исследования является социально-экономическая система муниципального сельского района – Алнашского района Удмуртской Республики России. Предметом исследования является комплексный анализ современного состояния и оценка перспектив развития аграрной экономики муниципального района. С системных позиций рассматриваются основы методики диагностического исследования современного состояния и определения перспектив развития экономики муниципального района аграрного типа. Предложенный методический подход апробируется на изучении фактических данных Алнашского района Удмуртии. При анализе используются методы оценки эффективности и результативности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий района. Предложенный методический подход можно использовать при осуществлении анализа и диагностики развития экономики других муниципальных образований аграрного типа в России и других странах СНГ [1, с.8].

Под диагностикой экономики (экономического состояния и развития экономики) сельского района мы понимаем систему документов, мероприятий и методик их формирования и реализации, предполагающих оценку состояния, выявление системных проблем и установления перспектив развития экономики района на основе исследования следующих комплексов экономических показателей (критериев): а) количества имеющихся ключевых ресурсов и уровня интенсивности экономики, б) объема экономических результатов и уровня результативности

экономики района и в) количества полученного эффекта и уровня эффективности функционирования экономики района [2, с.6].

Сельское хозяйство Алнашского района в основном имеет достаточно высокий (заметно выше среднего) уровень интенсификации, иными словами обеспеченность основными видами ресурсами вполне достаточная для создания условий активного роста масштабов деятельности. Однако имеются хозяйства, которые уже начинают постепенно утрачивать ресурсный потенциал, что связано с серьезными проблемами в сфере результативности (низкая результативность), то есть с соблюдением традиционных, хотя и устаревших, но по-прежнему применяемых технологий и методов управления. Основные причины – исходная запущенность ресурсной базы и отсутствие главного, т.е. управленческого ресурса [3, с.263]. В отношении таких хозяйств целесообразно пытаться предпринимать меры по их присоединению к передовым хозяйствам района (если это возможно), либо, что не менее проблематично, формировать в них эффективные команды управленцев, может быть посредством организации компетентного внешнего управления с постепенной подготовки требуемой команды. Основным инструментом формирования управленческих ресурсов должен стать кадровый резерв сельского хозяйства района, который нужно уже создавать.

Проблемой в целом для сельского хозяйства района и, в частности, для значительной части хозяйств района является невысокая результативность деятельности, что требует, как было отмечено выше, более точного соблюдения правил использования применяемых традиционных технологий и создания системы компетентного управления. Соблюдение технологий предполагает собой проведение всех необходимых операций точно в установленные сроки и обеспечение животных и растений всеми необходимыми питательными веществами, то есть должны быть проработаны и контролироваться технологические карты процессов, а также моделироваться и адаптироваться комплексы питания растений и животных (в разрезе их видов, групп, мест размещения и т.д.). Проблемы с управленческим персоналом заключаются в том, что нужно готовить персонал заранее, иметь кадровый резерв. Добавим, что проблемы с использованием ресурсов проще решать сообща, на основе кооперации хозяйств. Например, те же управленческие кадры и специалисты могут быть тогда общими и использоваться как совместный ресурс. Пока же даже в передовых хозяйствах результативность далека от максимальной.

Эффективность является следствием результативности работы и инноваций в технологиях и управлении. Хотя ряд хозяйств в последнее время уже вводят в действие современные молочные производственные комплексы, для высокой эффективности этого пока что мало (задействовано всего лишь несколько хозяйств и только в молочном производстве). Необходимо стремиться к всеобъемлющей автоматизации, роботизации и компьютеризации как в сфере технологий, так и в области управления. Хотя это актуально, как было отмечено выше, только для хозяйств, имеющих высокий уровень результативности (хозяйствам с невысокой результативностью сначала нужно заняться соблюдением технологий, дисциплиной труда и улучшением управленческих компетенций). Для более четкого и сбалансированного перехода к новым технологиям и методам необходимы проработка в каждом передовом хозяйстве стратегий (или хотя бы долгосрочных планов) развития с обоснованием в них программ и комплексов разработки ключевых проектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кондратьев, Д.В. Комплексный анализ современного состояния и оценка перспектив развития аграрной экономики муниципального района (на материалах Алнашского района Удмуртской Республики Российской Федерации) / Д.В. Кондратьев, К.В. Павлов // Бухгалтерский учёт и анализ. 2023. №5. С. 3-13.
2. Кондратьев, Д.В. Комплексный анализ современного состояния и оценка перспектив развития аграрной экономики муниципального района (на материалах Алнашского района Удмуртской Республики Российской Федерации) (продолжение статьи) / Д.В. Кондратьев, К.В. Павлов // Бухгалтерский учёт и анализ. 2023. №6. С. 3-10.
3. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации: монография / под научной редакцией профессора К.В. Павлова. Ижевск: Шелест. 2021. – 644 с.

#### ОБЗОР РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ. ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРВИС И ЕГО МЕТОДЫ

**Костенкова В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Отношения с потребителем стали важнейшим направлением деятельности ПР организаций в развитых странах и становится таковым в России. Нередко именно это направление деятельности ПР занимает больше всего времени и усилий компаний. Хорошие отношения с потребителями позволяют продавать продукты и услуги более успешно. В наибольшей степени ПР результативны для продвижения инноваций и уникальных продуктов, а также «имитированных» продуктов (metoo). Работа с потребителем во время и после продажи также должна строиться на основе политики ПР.

Удовлетворенность потребителя продуктом/услугой — приоритет в деятельности производителя на рынке покупателя. Не случайно появление в организациях подразделений отношений с потребителями, — либо как самостоятельных единиц, либо в составе отделений ПР.[1]

Сначала отношения с потребителями строились как средство работы с претензиями и рекламациями. Сюда направлялись потребители, чьи претензии не могли быть разрешены в обычном порядке. В последние годы многие компании расширили свою функцию отношений с потребителями. Эта функция теперь включает разработку методик

оценки услуг и продуктов для менеджмента, разработку программ реализации потребностей потребителей и увеличения продаж, разработку программ обучения персонала и оценки эффективности работы компании с потребителями.

Маркетеры потребительских товаров утверждают, что недовольство покупателей в большинстве случаев можно смягчить соответствующим персонифицированным ответом и парой купонов. Однако, неуспех в ответе на вопрос, удовлетворении претензии или решении проблемы, может вылиться в негативную рекламу «из уст в уста».

В отношениях с потребителями компания не должна занимать оборонительную позицию. Наоборот, сотрудники, занятые отношениями с потребителями должны делать все возможное для того, чтобы потребители были осведомлены о преимуществах использования продукта компании к моменту решения о покупке.[2]

Цифровые сервисы – это программные продукты или онлайн-платформы, которые предоставляют пользователям специфические возможности и функциональность через интернет. Они используются для решения различных задач, упрощения работы и повышения эффективности деятельности.

Цифровые сервисы могут быть предоставлены как бесплатно, так и на коммерческой основе. Они могут быть разделены на несколько категорий, таких как:

-Социальные медиа – платформы, которые позволяют пользователям общаться, делиться контентом, находить новых друзей и поддерживать существующие связи.

-Онлайн-торговля – платформы, где пользователи могут покупать и продавать товары и услуги через интернет.

-Финансовые сервисы – платформы, которые предоставляют пользователям удобные инструменты для управления финансами, такие как интернет-банкинг, электронные кошельки и т.д.

-Облачные хранилища данных – сервисы, которые предоставляют пользователям возможность хранить и обмениваться данными через интернет.

-Платежные системы – сервисы, которые позволяют пользователям совершать электронные платежи.[3]

Существует синхронный и асинхронный сервис. Синхронное взаимодействие — самое простое. Оно скрывает все детали удаленного вызова, что для вызывающего сервиса превращается в обычный вызов функции с получением ответа. Для его организации есть множество протоколов — например, давно известные RPC и SOAP. Но очевидная проблема синхронности в том, что удаленный сервис может отвечать не очень быстро даже при простой операции — на время ответа влияет загруженность сетевой инфраструктуры, а также другие факторы. И все это время вызывающий сервис находится в режиме ожидания, блокируя память и другие ресурсы (хотя и не потребляя процессор). В свою очередь, заблокированные ресурсы могут останавливать работу других экземпляров сервиса по обработке сообщений, замедляя тем самым уже весь поток обработки. А если в момент обращения к внешнему сервису у нас есть незавершенная транзакция в базе данных, которая держит блокировки в БД, мы можем получить каскадное распространение блокировок.

Асинхронное взаимодействие предполагает, что вы посылаете сообщение, которое будет обработано когда-нибудь позднее, некоторые системы оставляют это пользователям, предлагая периодически обновлять таблицы документов в интерфейсе, чтобы узнать статус. Но достаточно часто статус все-таки нужен для того, чтобы продолжить обработку — например, после полного завершения резервирования заказа на складе передать его на оплату.

Для получения ответа есть два основных способа:

-обычное асинхронное взаимодействие, когда передающая система сама периодически опрашивает состояние документа;

-и реактивное, при котором принимающая система вызывает callback или отправляет сообщение о результате обработки заданному в исходном запросе адресату. Оба способа вы можете увидеть на схеме вместе с очередями и логикой обработки, которая при этом возникает.

Какой именно способ использовать — зависит от способа связи. Когда канал однонаправленный, как при обычном клиент-серверном взаимодействии или http-протоколе, то клиент может запросить сервер, а вот сервер не может обратиться к клиенту — взаимодействие получается асинхронным. [4]

Классификация платежных систем

Все платежные системы можно разделить на два основных направления:

-кредитные системы или, как их иногда называют, системы управления счетами через Интернет;

-дебетовые схемы — системы выпуска электронных денежных обязательств, позволяющие владельцам пользоваться ими как видом бессрочных денежных обязательств.

К первому виду систем относятся системы управления банковскими счетами через Интернет, предлагаемые различными банками в России и за рубежом, а также системы с использованием кредитных карт. Кредитные карты являются ни чем иным, как средством управления счетом, переданным банком владельцу счета во временное пользование.

По сути, любая система управления счетом заменяет только личный визит клиента в банк, а все остальные действия, связанные с реальным переводом денежных средств осуществляются по существующим банковскими каналам. Единственным существенным преимуществом следует считать то, что при личном визите платежные документы будут приняты банком только в часы его работы, а при передаче через Интернет можно обеспечить их круглосуточный прием.

Ко второму виду систем относятся платежные системы на основе смарт-карт и, так называемые, «электронные наличные». В отличие от первого рода систем при использовании электронных денежных обязательств

между участниками сделки происходит передача информации, представляющей самостоятельную финансовую ценность. Эта информация может быть тут же проверена на подлинность и платежеспособность стороной, принимающей платеж или выпустившей эти обязательства, и тут же использована для следующего платежа или переведена в другие, не электронные платежные средства.

В настоящее время электронная коммерция и торговля в Интернете быстро развиваются, поэтому необходима защита системы, информации и данных, т.е. их безопасность. Безопасность – состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции с помощью технологий электронной коммерции, от угроз материальных и иных потерь.

К электронной коммерции относят электронный обмен информацией, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронные страховые услуги.

В электронной коммерции система должна отвечать четырем основным требованиям:

-Конфиденциальность – обмен информацией должен быть защищен от посторонних лиц.

-Целостность – передаваемая информация не должна быть изменена или подделана.

-Проверка подлинности – как отправитель, так и получатель должны доказать свою подлинность друг другу.

-Невозможность отказа – после совершения операции каждая сторона должна получить подтверждение о состоявшейся сделке.

Эти правила являются основополагающими для ведения безопасной деятельности в Интернете.

Поставщики должны также защитить свою электронную систему от различных внешних угроз безопасности.

Можно выделить три группы угроз вирусы и вредоносные программы, хакерские атаки, мошенничества с использованием различных средств передачи данных.

Целью написания вирусов и вредоносных программ служит приостановка либо полное отключение аппаратных и программных возможностей объекта атаки, а также получение конфиденциальных сведений о пользователе. Часто программы-вирусы предназначены для блокирования сетевого ресурса жертвы.

В качестве меры в борьбе с вирусами можно использовать специальные антивирусные программы. Кроме этого, необходима внимательность пользователя к источникам, из которых информация попадает на его компьютер, а также общая компьютерная грамотность.

Взлом хакерами программного обеспечения и сетевых ресурсов в настоящее время превратился в мощное орудие недобросовестной конкуренции.[5]

Для защиты от хакерских атак на сегодняшний день существуют специальные программы и сетевые экраны, надежно закрывающие доступ неавторизованным пользователям. Но стопроцентной защиты от хакеров нет. Это обусловлено тем, что они постоянно ищут новые уязвимости, а когда находят – производят атаку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: <https://sps-sng.ru/reklama-i-marketing/vidy-tsifrovogo-marketinga-chto-iz-sebya-predstavlyayut>
2. Электронный ресурс: <https://mywarmfloor.ru/cto-takoe-cifrovye-servisy-osnovnye-ponyatiya-i-primery/?ysclid=lobift4hs9620697413>
3. Электронный ресурс: <https://habr.com/ru/companies/olegbunin/articles/543946/>
4. Электронный ресурс: <https://profinvestment.com/electronic-payment-systems/?ysclid=lobiudubfn78387396>
5. Электронный ресурс: <https://studfile.net/preview/5553701/page:10/>
6. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## ЗНАЧЕНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В ТРЕЙД-МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Котов А.М. (БГЭУ, Минск)

Трейд-маркетинг (Trade Marketing) - комплекс мер, направленный на возрастание производительности взаимодействия с участниками маркетингового канала (дистрибуторской цепочки) от изготовителя до клиента продукции.

Мерчендайзинг - это комплекс мероприятий, проводимых с продуктом в торговой точке и направленный на его продвижение и рост продаж.

Каждый день в крупнейшие торгово-розничные объекты приходят мерчендайзеры компаний производителей и поставщиков товаров, проводятся специальные семинары, в лучших профессиональных изданиях публикуются статьи о мерчендайзинге тех или иных товарных групп.

Рассматривая мерчендайзинг как один из процессов трейд-маркетинга, необходимо отметить следующие наиболее значимые факторы.

1. Должна быть продумана до мелочей и выверена выкладка продукции на витрине или специальном оборудовании.

2. Находящиеся в месте торговли товара рекламные материалы должны соответствовать имиджу данной торговой точки или компании.

3. Рекламные материалы должны быть приложением к выставленной в торговом зале и на точке продукции, а не только лишь чистой рекламой.

4. Любые рекламные и информационные материалы должны быть выполнены на высоком уровне.

5. Упаковка и внешний вид товара должны быть обязательно привлекательны.

6. Важно всегда стараться показать максимально возможный ассортимент товара или его группы.

7. Ценники на товарах в обязательном порядке должны быть правильно заполнены в соответствии со всеми нормативными требованиями продажи и содержать понятную, полезную и необходимую для потребителя информацию.

8. Место выкладки и расположения товара в торговых залах должно быть определенным образом продумано: уровень просматриваемости товара, возможность ознакомиться с ним, освещенность и т. п.

9. Необходимо контролировать действия и политику конкурентов по продвижению и реализации аналогичного товара.

10. Необходимо осуществлять полную подготовку и подбор продавцов. Это включает в себя два основных и во многом решающих фактора:

1) мерчендайзеры должны знать все основные характеристики своей продукции: качество, технологию производства, правила потребления или эксплуатации, отличие от аналогичных товаров фирм-конкурентов, преимущества данного товара именно этого производства;

2) мерчендайзеры должны быть коммуникабельны, артистичны, в совершенстве обладать культурой общения с клиентами; уметь представить свой товар и продать его так, чтобы покупатель после приобретения товара пришел еще раз или рассказал о данном товаре и об обслуживании в этом магазине своим знакомым [1].

По данным исследований проводимых в западных странах – 80% товаров в магазинах покупается под воздействием различных импульсов. К ним может относиться сам товар, внешний вид которого привлекает к себе внимание и деньги покупателя, привлекательная цена, дополнительная реклама в месте продажи товара [2].

Мерчендайзинг получил развитие в последние двадцать лет, но особенно быстро развивается в последние годы. Произошло это по причине совершенствования и насыщения рынка, и, разумеется, обострения конкурентной борьбы. Особенностью белорусского рынка в данном случае является то, что мерчендайзинг получил свое развитие с приходом американских и западных транснациональных корпораций типа, Пепси - Колы, Mars, Nestle.

Так, в результате своей эволюции, мерчендайзинг стал еще и инструментом, дающим ощутимые конкурентные преимущества. Многие производители сделали мерчендайзинг частью своей маркетинговой стратегии [3].

Розничная торговля включает все функции, начиная с закупки товара у производителя и заканчивая продажей этих товаров конечному потребителю. В функции розничной торговли входит помимо деятельности магазина, управления персоналом, финансового контроля, продвижения товаров, информационных систем, конечно же, мерчендайзинг. Хотя мерчендайзинг – только одна из этих функций, он является «якорем» розничной торговли. Другие функции служат для поддержки прибыльной покупки и продажи товаров и услуг.

Ни для кого не секрет, что среди ассортимента каждой товарной группы можно достаточно четко выделить торговые марки и бренды, которые завоевали наибольшую популярность среди потребителей, и торговля которыми приносит основную прибыль владельцу магазина. В их продвижении и заинтересованы розничные торговцы [4].

Статистика свидетельствует: покупатели оставляют на 15% больше денег в тех магазинах, где мерчендайзинг продукции безупречен [5].

Так, в результате своей эволюции, мерчендайзинг стал еще и инструментом, дающим ощутимые конкурентные преимущества. Многие корпоративные производители сделали мерчендайзинг частью своей маркетинговой стратегии [6]. Есть несколько вариантов службы мерчендайзинга на предприятии. Рассмотрим их:

Мерчендайзеры входят в структуру отдел продаж.

Все торговые точки на территории разделены на части по географическому признаку либо по торговым каналам. Каждая часть закреплена за старшим менеджером - супервайзером. У него в подчинении находятся торговые представители, которые посещают клиентов и берут заказы.

Супервайзер выполняет управленческие функции: планирование, организация и контроль работы мерчендайзеров. Данный вариант наиболее подходит компаниям, у которых не всегда стабильна доставка или продажа товара. Сам супервайзер подчиняется непосредственно руководителю отдела продаж.

Преимущества:

Гибкость - супервайзер обладает полной информацией о продажах и клиентах и может правильно расставить приоритеты, своевременно вносить изменения в маршруты мерчендайзеров.

Отчетность мерчендайзера может являться дополнительным источником информации о работе торгового представителя.

Недостатки:

При постоянном увеличении количества клиентов необходимо нанимать новых мерчендайзеров. Это может привести к большому количеству подчиненных у супервайзера.

При выборе данного варианта не рекомендуется подчинять каждого мерчендайзера напрямую торговому представителю. Постепенно мерчендайзер станет "помощником" торгового представителя во всех его функциях. Как следствие, непосредственно мерчендайзингу будет уделяться все меньше времени. Кроме того, не всегда торговые представители обладают достаточной квалификацией и навыками, чтобы организовать работу подчиненного.

Функции мерчендайзинга вменяются торговым представителям.

Исходная ситуация та же. Кроме того, большинство клиентов – это магазины без самообслуживания, павильоны или киоски. Либо прайс-лист компании содержит 3-15 позиций. То есть время на мерчендайзинг в торговой точке исчисляется минутами. В этом случае нет необходимости нанимать новый персонал, достаточно разработать концепцию мерчендайзинга и обучить действующих торговых представителей ее внедрению.

Преимущества:

Значительная экономия денежных ресурсов. Торговому представителю достаточно назначить бонус за работу по мерчендайзингу. При этом издержки на покрытие транспортных расходов, мобильной связи, заработная плата и т.д. остаются на прежнем уровне.

Недостатки:

Торговый представитель посещает торговую точку в день заказа, а не в день доставки. Следовательно, велика вероятность того, что ваш сотрудник будет каждый раз оказываться в торговой точке, когда нечего будет выставлять на полки. В этом случае торговому представителю придется увеличить частоту посещений либо поддерживать постоянно высокий запас продукции на складе.

Первоначально мерчендайзинг все-таки будет занимать достаточно много времени в точке. Есть вероятность того, что за месяц в отделе продаж полностью сменится команда – торговые представители чаще всего не хотят терять бонус за объемы продаж и не хотят выполнять "грязную" работу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. М.С. Ключкова, Е.Ю. Логинова, А.С. Якорева Мерчендайзинг/ Научная книга, 2008. - 9 с.
2. Крок Г., Сысоева С., Мерчандайзинг. Эффективное управление в розничной торговле, Питер, 2022 – 17 с.
3. Черепнин Т. Мерчандайзинг и Мерчандайзинг//Современная торговля, 2012. – 115 с.
4. Бланк И.А. Управление торговым предприятием.- К: Украинско- Финский институт менеджмента и бизнеса, 2007. – 501 с.
5. Германова Л.Ю. Как сделать рекламу магазина. Учебник - Мн: БЭГУ, 2000 -307с.
6. Гиркин В.А. О сущности торговли и природе кооперации. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000 - 232с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Коченкова Е.В. (ВоГУ, г. Вологда)**

Связи экономической безопасности национального уровня и развития системы профессионального образования в стране на сегодняшний день не достаточно изучены. Однако многие исследователи и практики утверждают, что эти связи достаточно сильные, и автор солидарен с ними. Поэтому целью исследования является исследование уровня профессионального образования в Российской Федерации и его взаимосвязи с экономической безопасностью страны.

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дает следующее определение профессиональному образованию: «это вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности».

Существует государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», в которой выявлены основные стратегические приоритеты в сфере реализации данной программы до 2030 года (Постановление Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701).

Выделим основные функциональные блоки системы профессионального образования, влияющие на экономическую безопасность [2] государства:

1. Финансово-экономический блок. Реализация финансово-экономического потенциала объекта позволит обеспечить конкурентоспособность образовательного учреждения, что является ключевым моментом для государства, а также позволит избежать угрозы недостаточного и неэффективного ресурсного обеспечения системы профессионального образования. Генерировать, распределять и перераспределять финансовый поток в обеспечении долгосрочной экономической безопасности Российской Федерации.

2. Социальный блок. Социальный блок подразумевает реализацию потенциала объекта в социальной плоскости. Анализируя данный функциональный блок необходимо стратегически оптимизировать социальные перспективы. Создать необходимые общие условия такие как: конституционные права и свободы человека и гражданина на образование, свободу творчества, труд, выбор рода деятельности и профессии; модернизировать и совершенствовать нормативно-правовую базу. Таким образом, гарантия защиты своих прав и свобод обеспечивает развитие экономической безопасности государства, на долгосрочную перспективу.

3. Политический блок подразумевает реализацию потенциала объекта в политической плоскости. Необходима стратегическая оптимизация политических перспектив в сфере профессионального образования.

Государству необходимо реализовывать такие факторы как: интенсивность инновационного обновления и динамики производительности труда в сфере образования; модернизацией инфраструктуры образования; развитием

институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов; укреплением доверия в обществе и социальной справедливости; интенсивностью повышения уровня и качества жизни и др. Поэтому участие политического процесса необходимо для развития сферы профессионального образования и экономической безопасности государства

4. Информационный блок. Реализация потенциала объекта в информационной плоскости. Стратегическая оптимизация информационных перспектив. В качестве источника угрозы может выступать в роли каналов утечки информации. В результате определенных технических действий может создавать помехи в своевременности и достоверности передаваемой информации, циркулирующей как в вузе, так и в системе высшего образования в целом. Кроме того, здесь возникают противоречия между национальными интересами сохранения конкурентоспособных технологий и угрозой их несанкционированной передачи за рубеж.

5. Кадровый блок. Как правило, к нему относят наиболее перспективных работников среднего звена (деканы, заведующие кафедрами, руководители управлений и отделов), в будущем готовых войти в состав высшего руководящего звена (ректората). Именно это звено имеет наибольшие возможности по получению, обработке, анализу и предоставлению информации. Используя эти возможности, кадровый потенциал способен подавать неполную, искаженную, удобную для себя информацию. Данное обстоятельство порождает противоречия между национальными интересами в своевременной реакции на отклонения, выявленные в результате мониторинга, и угрозами искажения реальной картины, складывающейся в системе высшего профессионального образования России.

Для исследования текущего состояния системы профессионального образования в Российской Федерации, проведен анализ, основанный на диагностике основных показателей в сфере профессионального образования, предназначенных для оценки условий ее функционирования, состояния инфраструктуры, образовательной и научно-исследовательской деятельности в высших учебных заведениях. Путем применения методики анализа можно получить данные, которые позволяют провести сопоставление уровня развития системы профессионального образования на территории и оценить ее влияние на экономику и население для всех субъектов Российской Федерации.

Состояние системы профессионального образования было рассмотрено с точки зрения функциональных блоков, включающих в себя финансирование, доступность получения образования, качества предоставления услуг в сфере образования, обеспечения кадровым потенциалом системы профессионального образования. Исходя из анализа текущего состояния профессионального образования в России за 2017-2021 годы, можно сделать следующие выводы: с точки зрения финансирования, происходил ежегодный рост государственных расходов на среднее профессиональное (29,7 млрд руб.) и высшее образование (132,45 млрд руб.), что показывает вовлеченность государства в бюджетном финансировании сферы профессионального образования [1].

Численность студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования, имеет достаточно активный рост и к 2021 году составила 3434 тыс. человек, что отражает отрицательную динамику в системе высшего образования, так как на протяжении всего периода данный показатель уменьшился на 202 тыс. человек. Но, несмотря на рост динамики численности студентов обучающихся по программам среднего профессионального образования, большинство выбирают обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, что отражает показатель приема, который на 51 тыс. человек, больше, чем прием в среднем профессиональном образовании. Возможно, данный показатель имеет положительную динамику из-за иностранных студентов, желающих обучаться по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательных организациях высшего образования и научных организациях Российской Федерации, который в свою очередь на протяжении всего анализируемого периода растет и составил в 2021 году 324,1 тыс. человек [1].

Число образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, на начало учебного года (3200 ед.), а также численность организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (722 ед.) на протяжении периода с 2017 года по 2021 год уменьшаются [1].

Показатель обеспеченности персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, с каждым годом растет. В среднем профессиональном образовании показатель составил 459,4 тыс. шт., а в сфере высшего образования 703,9 тыс. шт. в 2021 году [1].

Кадровая составляющая – обеспеченность профессорско-преподавательским персоналом в сфере высшего образования – уменьшилась и составила 223,1 тыс. человек в 2021 году. Преподаватели, осуществляющие деятельность по реализации образовательных программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих (21,7 тыс. человек), а также подготовки специалистов среднего звена (110,0 тыс. человек) имеет в целом положительную динамику за 2017-2021 годы [1].

Повышение ряда ключевых показателей, влияющих на образование, способствует повышению качества жизни населения, решению стратегических задач (приоритетов) страны, повышению доли квалифицированных кадров, появлению дополнительных рабочих мест, инвестиционной привлекательности, доступности образования и предоставлению услуг в данной сфере и др.

Таким образом, в результате рассмотрения функциональных блоков была установлена связь экономической безопасности и профессионального образования по совокупности критериев финансово-экономического, социального, политического, информационного и кадрового обеспечения. Каждый рассмотренный функциональный блок формирует основные цели, задачи, принципы и направления воздействия профессионального образования на экономическую безопасность государства, обеспечивая ее стабильность.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Российской статистический ежегодник: статистический сборник / Росстат; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Российской Федерации. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

2. Левченко, Л. В. Высшее профессиональное образование в системе экономической безопасности России. / Л. В. Левченко // Мировая экономика и международное право. Журнал. – 2011. – № 7. – С. 205-2011.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ И ОКАЗАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Кротов Д.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Интернет-торговля — это динамично развивающаяся отрасль во всем мире, электронная коммерция вошла почти во все сферы жизни человека. Под электронной коммерцией понимаются финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств. [1] Электронная коммерция оказывает большое влияние на такую отрасль экономики, как сфера гостеприимства и туризма. Интернет позволяет туристским агентствам без существенных затрат получать регулярный доступ к большому количеству потенциальных потребителей туристского продукта с целями размещения для них конкретной информации о предлагаемых турах и об организации их продаж.

В Интернете туристские фирмы могут быстро и надежно распространять подробную информацию о своей деятельности. Они также могут осуществлять малозатратную электронную рекламную кампанию на своём сайте и в социальных сетях.

При этом оплачивается только создание и поддержка сайта, а также выплачивается заработная плата специалисту, ответственному за рекламную Интернет-кампанию. Говоря об этих расходах, следует учитывать тот факт, что такая реклама сокращает турфирме расходы на производство и дальнейшее распространение рекламных листовок, буклетов и т.д. В Сети туристские организации способны оперативно принимать заявки клиентов и производить бронирование заявленных услуг. Немаловажным является факт существования оперативной обратной связи между продавцом туристских услуг и клиентом. [3] Помимо всего этого использование Интернета способно ускорить и упростить взаимодействия между партнерами.

Раньше поставщики туруслуг (объекты средств размещения, предприятия общественного питания, транспортные компании, культурные и исторические объекты и др.) взаимодействовали с клиентами через определённых посредников: туроператоров, турагентов, гостиничные сети и т.д. С развитием Интернет-технологий возникли Интернет-посредники — сайты объектов средств размещения, туристских фирм, а также авиакомпаний. В наше время это предоставляет туристу возможность непосредственно, без использования услуг туристских фирм, получать доступ к необходимой информации и заказывать услуги в любом желаемом сочетании производителей и посредников. [5]

Также турист способен оценить предлагаемые ему туристские услуги на основе независимых отзывов и оценок других путешественников, размещаемых на туристских порталах. На данный момент электронная коммерция в России нуждается в индивидуальных правовых актах, которые бы поспособствовали развитию и продвижению глобального рынка. Фактически это означает совокупное использование традиционных правовых норм и правовых актов и процедур, созданных конкретно для сферы электронной коммерции. Помимо этого, необходимо унифицировать законодательство и значительно упростить правила и процедуры, применяемые в различных странах, что требует сотрудничества бизнеса и государственной власти. Также должно быть определено конкурентное право, упорядочены ценообразование, скидки, обеспечена защита потребителя и др.

Электронная коммерция часто сопровождается безналичным расчётом. Здесь кроется ещё одна немаловажная проблема — ограниченное использование кредитных карт. Также в РФ всё ещё существует недоверие и продавцов, и населения к предлагаемым банками системам оплаты с использованием расчетных карточек. Большой проблемой является и доставка оплаченного товара покупателю.

В туроперейтинге Интернет применяется к двум главным направлениям. Сеть используется для продвижения туруслуг и для использования электронных систем бронирования. [2]

Гостиницы и отели также не отстают от современных технологий. Существует два подхода гостиничного менеджмента к бронированию через Сеть Интернет. Первый заключается в том, чтобы побудить потребителя забронировать номер через Интернет (упрощение процедуры бронирования через Интернет, более быстрое подтверждение брони, снижение стоимости продукта, заявленного на сайте). Поддержка и обновление привлекательного сайта, на котором потенциальные клиенты смогут ознакомиться с услугами и тарифами гостиницы, а также его понятный и удобный интерфейс — это второй подход. Рассмотрим основные современные способы организации систем бронирования.

1. Web-сайт отеля позволяет наиболее полно представить информацию о гостинице. Установив модуль бронирования на свой сайт, гостиница может продавать номера on-line, минуя каких либо посредников, а значит и не уплачивая агентских комиссий. Этот канал дистрибуции чрезвычайно важен и полезен отелю, но без постоянной эффективной работы по продвижению сайта в Интернет он не принесёт большого числа бронирований.

2. Кроме сайта отеля существуют и другие электронные каналы продаж. К ним относятся,

например, Глобальные системы бронирования. Первая Глобальная система бронирования (Глобальная дистрибуторская система англ. Global Distribution System, GDS) появилась в 1960 году. Она была разработана для резервирования авиабилетов программистами корпорации IBM и авиакомпаниями American Airlines. На её создание было потрачено около 150 млн. \$ США. В то время, располагая такими средствами, вполне можно было приобрести 707 самолётов. В 60-е годы система бронирования выполняла три информационные функции: отслеживала информацию о расписании рейсов, количестве свободных мест в самолёте и ценах на билеты. В начале 70-х годов туристские организации также пришли к использованию дистрибуторских систем. Компания Sabre перешла к установке своих систем бронирования в туристских компаниях. GDS быстро оправдали себя, они значительно облегчили процесс бронирования авиабилетов и сократили затраты времени работников туристских фирм. Со временем пользование системами бронирования распространилось по всем сферам туристского бизнеса. Сейчас можно забронировать билет не только на самолёт. Бронирование осуществляется на круизы, на номера в отелях, на аренду автомобилей. Сегодня можно выделить шесть крупнейших GDS-Amadeus, Abacus, Galileo, Worldspan, Sabre, KIU. На туристском рынке Российской Федерации первыми к электронной коммерции подключились московские туроператоры, предлагающие туры за границу. Крупнейшие туроператоры РФ, такие как «Пегас-туристик», «TEZ-tour», «CORAL TRAVEL», «Натали Турс» и другие, успешно реализуют зарубежные туры через свои собственные, фирменные системы бронирования. Использование электронной коммерции они начали с реализации своим клиентам электронных билетов и с виз. Через некоторое время туроператоры начали формировать на своих сайтах пакетные on-line туры, которые были гораздо дешевле обычных, приобретённых в офисе организации. К тому же такая покупка была гораздо удобнее и быстрее обычной. Но всё же на данный момент электронной коммерции как таковой в туризме не существует, так как есть необходимость оформления визы и обратная связь с менеджерами турагентств для уточнения условий туров. При этом в Российской Федерации существует потенциал для дальнейшего успешного развития электронной коммерции. Как только в РФ будут полностью налажены механизмы продаж во Всемирной Сети, станет возможным определение предпочтений российских клиентов туристских фирм, основываясь на которых можно будет сделать выводы, насколько готовы россияне полностью довериться on-line-процессам при планировании отдыха и при покупке тура.

Использование электронной коммерции в туристской индустрии имеет ряд преимуществ, а именно [4]:

1. Для потенциальных потребителей туристских услуг: большой ассортимент туров и туристских услуг; возможность купить то, что нравится; большое количество наглядного материала (визуализация тура), который очень важен для любого человека; просмотр туров, не выходя из дома; возможность совершать обоснованное решение из-за имеющейся достаточно обширной информационной базы; стоимость товаров может быть ниже, чем при покупке в организации; быстрая доставка и меньшие затраты времени на заполнение документов.

2. Для туристских фирм: расширение охвата деятельности предприятия, переход от регионального на национальный или международный уровни; уменьшение затрат на рекламные мероприятия, разработку туристского продукта; увеличение производительности персонала предприятия; сокращение времени на обучение персонала; улучшение качества обслуживания потребителей туристских услуг;

3. Для современного общества: широкий выбор предоставляемых услуг; повышение уровня и качества жизни населения; онлайн продажа уменьшает автомобильный трафик.

Как и у всех видов деятельности, использование электронной коммерции также имеет недостатки, которые проявляются в снижении выручки у туристских фирм за счёт снижения затрат на разработку туров. Также большую роль играет человеческий фактор при бронировании туров, так как именно менеджер по продажам в туристских агентствах заполняет всю информацию о туристе, поэтому любая ошибка может стоить больших штрафов туристскому агентству и испорченному отдыху туриста.

Таким образом, использование электронной коммерции в туристской фирме повышает эффективность работы и производительность предприятия, уменьшает затраты на маркетинговые исследования и увеличивает количество прибыли предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс. –2021.-345 с // URL: [https://tourlib.net/books\\_tourism/aleks.htm](https://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm)
2. Электронный ресурс: Рогоза Д.В., Использование интернет-технологий в туристском менеджменте // URL: <http://dodiplom.ru/ready/28103>
3. Электронный ресурс: Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме: e-commerce. М.: Советский спорт, 2022. –334с.// URL: <https://dahliniversitymanagementinstitute6tur.files.wordpress.com/2015/10/unnamed-file.pdf>
4. Электронный ресурс: Статистика электронной коммерции // URL: <http://www.iks-consulting.ru/reports.html>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.)

#### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Лабков С.С. (БГУТ, г. Могилёв)**

Национальная безопасность во многом определяется технологической независимостью государства, базирующейся на наличии собственных производственных технологий полного цикла. Чтобы не зависеть от ведущих стран мира, белорусские предприятия в условиях санкционной политики должны активно перестраиваться с трансфера зарубежных технологий на внедрение собственных разработок. Стоит серьезная задача – повысить устойчивость нашей экономики к сбоям в глобальной цепочке поставок, значительно ослабить влияние санкционных решений и уменьшить зависимость от развитых стран.

На решение этих проблем направлены задания Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., а также государственных научно-технических программ. Это ключевой инструмент для создания новых наукоемких производств и секторов экономики, расширения присутствия на мировых рынках продукции с высокой добавленной стоимостью и – что самое важное – обеспечения импортозамещения. В 2022 г. выполнялись 22 НТП, в том числе 14 государственных, 7 отраслевых и 1 региональная, и надо отметить, их реализация дала возможность в значительной степени нарастить свой внутренний технологический потенциал.

В 2022 году с использованием новых технологий создано 10 новых, модернизировано 27 действующих производств, проведена техническая подготовка 46 существующих объектов. Кроме того, разработаны и доведены до стадии практического применения 304 новшества.

В рамках научно-технических программ разрабатываются десятки видов продукции, которая имеет большой потенциал для коммерциализации как внутри страны, так и за рубежом. В сложившейся ситуации белорусским предприятиям в одиночку непросто справиться с возникшим санкционным давлением. Но эта проблема явилась триггером к активизации деятельности по уже достигнутым и планируемым договоренностям с дружественными странами и регионами. Во многом нивелировать негативное воздействие санкций позволяет использование экономического потенциала Союзного государства. В течение последнего времени на заседаниях Группы высокого уровня Совета Министров Союзного государства активно рассматривались вопросы о сотрудничестве Республики Беларусь и Российской Федерации в области микроэлектронных технологий, проектирования и производства электронной компонентной базы и электронного машиностроения, об условиях поставок лифтового оборудования на рынки обеих стран, о совместной биржевой торговле. Программа по формированию единой промышленной политики Беларуси и России – одна из 28 интеграционных программ – стала реальным рабочим инструментом для деловой кооперации. В составе ее мероприятий перечень совместных проектов в рамках Союзного государства и подготовка на их основе планов по импортозамещению. Объединив свои усилия в рамках их реализации, белорусские и российские предприятия имеют возможность противостоять санкционным манипуляциям.

Важная роль в углублении белорусско-российской экономической интеграции и преодолении санкционного давления отводится реализации научно-технических программ Союзного государства, доказавших свою успешность на протяжении многих лет. В общей сложности научными организациями стран успешно выполнено около 60 таких программ, в результате чего наука и экономика получили сотни новейших разработок мирового уровня. Тематика программ – новые технологии, оборона и безопасность, космос, фотоника, суперкомпьютеры, информационная безопасность, гидрометеорология, медицина и др.

Для повышения эффективности функционирования экономик двух стран необходимо активнее использовать инструменты индикативного планирования. Индикативное планирование применяется во многих странах, в том числе в государствах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Вместе с тем для эффективного использования такого планирования зачастую не хватает детализированной информации (за пределами общих прогнозов основных макроэкономических параметров). Эта проблема имеет особую актуальность для промышленности, поскольку разнообразие производимой продукции в этом секторе максимально, и зачастую для должной координации деятельности субъектов экономики недостаточно даже отраслевой детализации статистики и прогнозов. Описанная сложность может быть частично нивелирована при помощи публикации фактических и прогнозных балансов спроса и предложения стран ЕАЭС по основным видам промышленной продукции. Такие балансы содержат данные о производстве, импорте и экспорте (в том числе взаимном), внутреннем потреблении продукции. Для формирования указанных документов необходимо составить представление о текущем и прогнозируемом состоянии промышленных комплексов стран Евразийского экономического союза, определить приоритетности тех или иных отраслей и видов продукции, а также построить гипотезы об элементах баланса в прогнозном периоде. Эта работа включает анализ и оценку влияния импорта промышленной продукции из третьих стран, определение товарных позиций, наиболее зависимых от импортных поставок, а также определение позиций ключевых импортеров на рынках стран ЕАЭС. В итоге возможна оценка потенциала импортозамещения в целом по Союзу и по каждой стране ЕАЭС в отдельности. Реализация стратегии импортозамещения каждым государством ЕАЭС в отдельности менее эффективна, так как ограниченная емкость внутренних рынков стран не позволяет достичь эффекта от масштаба и на равных конкурировать с мировыми лидерами по отдельным видам продукции. Кроме того, такая ситуация создает предпосылки для формирования барьеров на рынке ЕАЭС, сдерживания промкооперации между предприятиями Союза.

В этой связи для достижения эффекта масштаба в определенных точках специализации с последующим встраиванием в международные цепочки добавленной стоимости, а также для формирования новых рабочих мест, ориентированных на производство импортозамещающей и импортозависимой продукции для нужд единого рынка, целесообразно использовать потенциал обрабатывающей промышленности Российской Федерации и Республики Беларусь. Для придания работе по импортозамещению системного характера необходимо формирование общего для стран ЕАЭС, перечня импортируемой из третьих стран продукции, которая будет замещаться совместными усилиями. Одним из действенных инструментов развития импортозамещения является использование специфических субсидий

для поддержки промышленной продукции, замещающей импортные аналоги из третьих стран. Предоставление таких субсидий позволяет создавать ценовые конкурентные преимущества на общем рынке и постепенно вытеснять импорт из третьих стран. Существенной мерой поддержки в отношении производителей, замещающих импортируемые товарные группы, должно стать использование таможенного тарифа и разработка более жестких технических регламентов в отношении данной продукции из третьих стран. Такие меры позволят создать определенные гарантии для бизнеса, желающего инвестировать в создание импортозамещающих производств.

Целесообразно активно использовать созданные на площадке Евразийской экономической комиссии механизмы, в частности, рассмотрение проектов по созданию импортозамещающих производств в странах ЕАЭС в рамках рабочей группы высокого уровня по вопросам интеграционного взаимодействия в кооперации и импортозамещении в приоритетных отраслях промышленности, утвержденной Распоряжением Евразийского межправительственного совета от 27 июля 2018 г. № 10.

Данная информация, а также реализация предложенных направлений по стимулированию развития импортозамещающих производств в странах ЕАЭС позволит более эффективно использовать потенциал рынка перерабатывающей промышленности Союзного государства для достижения эффекта масштаба ориентированных на импортозависимую продукцию производств с последующим их встраиванием в международные цепочки добавленной стоимости.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ - ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Лабкова О.П. (БГУТ, г. Могилёв)**

Импортозамещение – одно из направлений экономики, которое призвано в том числе противостоять санкционному давлению. Проводимая работа по импортозамещению и направлениях повышения эффективности этой работы – это один из ключевых приоритетов развития нашей страны на ближайшую перспективу. В декабре 2022 года правительством Республики Беларусь были определены стратегические направления работы и выработаны конкретные задачи. Это использование возможностей интеграционных образований – как Союзного государства, так и ЕАЭС, повышение локализации в увязке с мерами поддержки, реализация отраслевых программ импортозамещения, развитие кооперации как внутри республики, так и с дружественными странами, использование местного сырья, активное вовлечение научных разработок в реальный сектор экономики. В Беларуси импортоемкость экономики, согласно оценке Национального банка Республики Беларусь, превышает 65% ВВП.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь, за 2016–2022 гг. объем продукции, произведенной в рамках импортозамещения, увеличился в два раза, ее выпуском уже занимаются более 2,5 тыс. субъектов хозяйствования. Государство разрабатывает и принимает стимулирующие меры для того, чтобы импортозамещение развивалось. В ближайшее время планируется внести в парламент законопроект «О содействии и стимулировании реализации инвестиционных проектов в Республике Беларусь», который в т. ч. направлен на поддержку инвестиций в сфере импортозамещения. Законопроект направлен на смену действующих условий осуществления инвестиций в Беларуси и предполагает три механизма работы.

Первый – инвестиционный договор (для крупных проектов) с предоставлением расширенного пакета льгот. Речь идет об освобождении от налога на прибыль в отношении прибыли от реализации товаров собственного производства в течение трех лет после успешного завершения инвестиционного договора. Также предусмотрена «стабилизационная оговорка», т.е. гарантии государства для инвестора в части неизменности условий хозяйствования.

Второй механизм – специальный инвестиционный договор (дополнительная гарантия выкупа государством части продукции).

Третий – преференциальные инвестиционные проекты по решению исполкомов (без заключения инвестиционного договора) с предоставлением базового пакета льгот. В данном случае предполагается освобождение от таможенных пошлин, от внесения платы за право заключения договора аренды земельного участка, арендной платы за земельный участок, земельного налога. Многие инвестиционные проекты в сфере импортозамещения реализуются в Беларуси резидентами свободных экономических зон, а также индустриального парка «Великий камень». Для привлечения новых инвестиций планируется в ближайшие годы создать и индустриальные парки в регионах.

После введения санкций пищевая промышленность России и Беларуси стала испытывать нехватку импортных ингредиентов. Спустя год ученые и технологи двух стран нашли способы собственного производства ингредиентов и вышли на запуск совершенно новых на рынке продуктов. В этом году на ОАО «Беллакт» в Волковыске запустят производство линейки продуктов с пониженной аллергенностью. Важнейшие ингредиенты для таких товаров – гидролизаты. Производить их планируют на том же заводе. Производства продукции с пониженной аллергенностью ни в России, ни в Беларуси, как и на территории СНГ отсутствуют. Для их выпуска нужен гидролизат. А это сырье завозится французской компанией. В условиях санкций зависимость от зарубежных поставок становится критичной, так как в случае прекращения поставок огромное число людей, в том числе детей, могут остаться без необходимых продуктов. Вопросы импортозамещения в данном направлении можно решить только в кооперации с белорусскими и российскими предприятиями, так как в Беларуси сохранились сырьевые зоны, производятся многие компоненты для пищевой промышленности, детского питания.

Ускоренное импортозамещение нужно также по закваскам, дрожжам, которые используются в молочной

промышленности, в виноделии. Санкции показали острую необходимость в собственных разработках. В России работу в этом направлении ведет "Курчатовский геномный центр". В России уже создан прототип национальной базы генетической информации, которая будет храниться внутри страны. На сегодняшний момент проходят испытания штаммов дрожжей, которые будут эффективны для автохтонных сортов винограда. Белорусские производители уже проводят экспериментальную сушку дрожжей, так как располагают биореакторами собственной сборки.

В Беларуси намерены также создать собственную переработку какао-бобов для кондитерской промышленности, чтобы не зависеть от импортных поставок. Инновационное импортозамещающее производство в скором времени запустят на кондитерской фабрике "Коммунарка". Сейчас большинство полуфабрикатов - какао-масло, какао тертое - фабрика закупает в других странах. Цена импортных ингредиентов на 30% дороже тех, которые планируется производить самостоятельно на предприятии. Переработав бобы какао, отечественное предприятие получит какао тертое, какао-масло. В результате вся добавленная стоимость, которую платили зарубежным поставщикам остается у отечественного производителя, повышая тем самым эффективность его функционирования.

Для определения возможных объемов, определения суммы инвестиций в области импортозамещения необходимо определить потенциал импортозамещения. Оценку потенциала импортозамещения в государствах ЕАЭС целесообразно проводить в соответствии с рекомендациями распоряжения Евразийского межправительственного совета от 7 марта 2017 г. № 2 «О сферах экономики, обладающих интеграционным потенциалом в Евразийском экономическом союзе, и мерах, направленных на его использование» в части определения сфер экономики с высокой актуальностью и (или) потенциалом импортозамещения за счет кооперации в рамках ЕАЭС. Используемая методика предполагает оценку потенциала импортозамещения на уровне товарных позиций, которая может быть агрегирована по отраслям.

В соответствии с данной методикой товарные позиции с высокой зависимостью от импорта в сравнении с другими странами мира обладают высоким потенциалом импортозамещения, если при этом отсутствует существенная зависимость от импорта товаров, смежных с этими товарными позициями в производстве (например, комплектующих). Зависимость от импорта при этом определяется с помощью индекса сравнительных преимуществ. Основным показателем, на основе которого оценивается потенциал импортозамещения, является аналог индекса Балассы по импорту. На первом этапе рассчитываются индексы Балассы по всем товарам, а именно: доля импорта товара в общем импорте страны, деленная на долю импорта этого товара в мировом импорте (отдельно для общего импорта и импорта из третьих стран). Затем рассчитываются регрессии, показывающие связь индексов Балассы по данному товару и отдельно каждому из прочих товаров (при этом применяется коэффициент детерминации  $R^2$  выше 0.2). На третьем этапе рассчитывается потенциальный индекс Балассы путем оценки, взвешенной средней на основе рассчитанных регрессий. Далее определяется оценочный объем импорта путем деления потенциального индекса Балассы на оценочный индекс Балассы и умножения на объем импорта товара. На пятом этапе аналогичные третьему и четвертому этапам расчеты производятся для импорта товара из всех стран, то есть импорт из стран ЕАЭС теперь будет считаться наравне с импортом из-за рубежа. Кооперационный потенциал оценивается как разница между потенциалом импортозамещения из третьих стран и полным потенциалом импортозамещения.

Интенсификация процессов импортозамещения как на национальном, так и на региональном уровне позволит сохранить имеющиеся темпы развития экономических систем, повысить экономическую безопасность, укрепить экономический потенциал и глобальную конкурентоспособность.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

**Лапицкая К.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

**Куликов А.М. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В современном мире, процесс цифровой трансформации становится неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Он переосмысливает правила игры в бизнесе, предоставляя новые перспективы и возможности, которых предприниматели не могли представить себе десятилетиями. Это явление, связанное с цифровыми технологиями, меняет способы взаимодействия с клиентами, производство товаров и услуг, а также методы управления бизнесом.

Особый интерес представляет анализ цифровой трансформации с точки зрения молодых предпринимателей, которые являются первопроходцами в использовании новых цифровых инструментов и стремятся извлечь из них максимальную пользу. Молодежь с ее энтузиазмом, креативностью и гибкостью имеет потенциал максимально использовать выгоды цифровой трансформации. [5]

Однако, на пути молодых предпринимателей возникают вызовы и риски, связанные с цифровой трансформацией. Эти преграды включают как технические, так и стратегические аспекты, а также участие в конкурентной борьбе на насыщенном цифровом рынке. Понимание этих вызовов и приобретение необходимых навыков и знаний становятся определяющими факторами успешного адаптирования к цифровой трансформации.

Цифровая трансформация предоставляет молодым предпринимателям множество значительных возможностей. Она дает им глобальный доступ к рынкам без значительных инвестиций в физическое присутствие. Онлайн-платформы и интернет-магазины позволяют продавать товары и услуги по всему миру. Это также снижает

операционные затраты и риски, благодаря облачным технологиям.

Анализ данных и инсайты помогают понимать клиентов и предоставлять персонализированные решения. Молодые предприниматели могут использовать цифровые платформы для обмена опытом и установления партнерств. Гибкость и масштабируемость позволяют им адаптироваться к изменениям на рынке.

Кроме того, стоит отметить, что возможность вести бизнес онлайн способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. Это достигается путем уменьшения необходимости в чрезмерных командировках и физических магазинах. Все вышеуказанные факторы делают цифровую трансформацию важным активом для молодых предпринимателей в современном мире. [4]

Далее рассмотрим преграды и вызовы, с которыми молодые предприниматели могут столкнуться в процессе цифровой трансформации. (таблица 1)

Таблица 1 – Вызовы, с которыми молодые предприниматели могут столкнуться, и рекомендации для них

Вызовы	Рекомендации
Ограниченные ресурсы	Поиск инвесторов либо кредитование
Отсутствие опыта	Обучение и консультации экспертов
Сильная конкуренция	Уникальные предложения и четкая маркетинговая стратегия
Кибербезопасность	Внедрение современных систем защиты
Интеграция систем	Управление проектами и планирование
Выбор подходящих инструментов	Консультации экспертов и тестирование различных методов и техник

Источник: собственная разработка автора.

Несмотря на вызовы, связанные с цифровой трансформацией, молодым предпринимателям доступны решения и рекомендации для успешного развития своего бизнеса. Эти преграды и технологические вызовы могут рассматриваться как возможности для роста и обучения, и важно находить подходящие стратегии для их преодоления.

Многие молодые предприниматели успешно справляются с вызовами цифровой трансформации. Рассмотрим несколько примеров:

- Марк Цукерберг - Основатель и CEO Facebook: он начал свой проект в колледже и превратил его в социальный гигант, Facebook. Его способность адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и использовать новейшие технологии сделали его успешным молодым предпринимателем. [1]

- Бен Зильберманн - Основатель и CEO Pinterest: он создал Pinterest, платформу для визуальных закладок и идей. Его умение создавать инновационные интерфейсы и связывать их с тенденциями визуальной коммуникации сделало Pinterest популярным среди миллионов пользователей. [1]

- Брайан Чески - Основатель и CEO Airbnb: он создал Airbnb, которая изменила способ, как люди путешествуют и сдают жилье. Он успешно внедрил технологические инновации и создал платформу для совместного использования жилья. [1]

Цифровая трансформация предоставляет молодым предпринимателям невиданные возможности. Примеры успешных молодых предпринимателей демонстрируют, что цифровая трансформация может стать ключом к успеху. Они использовали цифровые инновации для создания популярных продуктов и платформ, привлекли миллионы пользователей и достигли значительного финансового успеха.

Чтобы следовать их примеру, молодым предпринимателям следует учиться и постоянно обновлять свои знания о цифровых технологиях. Обучение и самообразование играют важную роль в понимании современных трендов и инноваций. Специализация в определенной нише или отрасли также может помочь выделиться среди конкурентов и лучше понимать потребности целевой аудитории.

Важным аспектом цифровой трансформации является анализ данных. Инвестиции в аналитику позволяют мониторить и оценивать производительность бизнеса, что в свою очередь помогает в принятии обоснованных решений и оптимизации стратегий. Следование принципам кибербезопасности необходимо, чтобы обеспечить надежную защиту данных бизнеса и доверие клиентов. [2]

Молодые предприниматели также должны следить за последними технологическими трендами и инновациями. Интеграция современных технологий может повысить эффективность бизнес-процессов и обогатить предложение продуктов и услуг. Важно строить стратегические партнерства и создавать сети контактов, чтобы расширить аудиторию и получить доступ к новым ресурсам.

Гибкость и способность к адаптации к быстро меняющимся условиям рынка также критически важны. Цифровая трансформация требует от предпринимателей готовности к изменениям и способности быстро адаптироваться к новым требованиям и возможностям.

Все решения и инновации должны быть ориентированы на потребности пользователей. Слушать отзывы клиентов и учитывать их мнение при разработке продуктов и услуг помогает удовлетворять клиентов и привлекать новых. [Цифровая экономика и преобразование традиционных бизнес-моделей. [3]

Следуя этим советам и рекомендациям, молодые предприниматели смогут более успешно осуществить цифровую трансформацию своего бизнеса и оставаться конкурентоспособными в современном мире.

В конечном итоге, молодые предприниматели, готовые к обучению и адаптации, способные применять

инновации и обладающие социальной ответственностью, могут рассчитывать на успех в эпоху цифровой революции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Andrew Chornyuy, 10 лучших примеров цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.plerdy.com/ru/blog/digital-transformation/>. – Дата доступа: 03.11.2023).
2. Матяш Е.Д. Роль цифровой трансформации в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://na-journal.ru/8-2023-informacionnye-tehnologii/6242-rol-cifrovoi-transformacii-v-sovremennom-mire>. – Дата доступа: 04.11.2023.
3. Очагов Н.А. Цифровая экономика и преобразование традиционных бизнес-моделей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://na-journal.ru/7-2023-ekonomika-menedzhment/6108-cifrovaya-ekonomika-i-preobrazovanie-tradicionnyh-biznes-modelei>. – Дата доступа: 05.11.2023.
4. Птухина И.В., Морозов Н.П. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://clck.ru/36fir9>. – Дата доступа: 01.11.2023.
5. Широков Павел, Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/s/new-rpa/646934-cifrovaya-transformaciya-biznesa-perevod-processov-v-cifrovoy-format-i-ego-preimushchestva>. – Дата доступа: 01.11.2023.

### МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Латенкова А.В. (МФ БИП, г. Могилев)**

Значимой частью государственной политики является стратегия развития физической культуры и массового спорта, которая направлена на обеспечение выполнения образовательной, духовно-нравственной и социально-биологической функций.

Получить качественную информацию о деятельности спортивных организаций позволяет анализ.

Экономический анализ играет особую роль в исследовании хозяйственных процессов спортивных организаций, однако как наука он появился сравнительно недавно. Множество отечественных и зарубежных ученых, таких как Савицкая Г.В., Стражев В.И., Кравченко Л.И. Ермолович Л.Л., Баканов М.И., Мельник М.И., Шермет Д.А., Барнгольц С.Б., Палий В.Ф., Ковалев В.В., Любушин Н.П., Ришар Ж., П. Друри и др., внесшие значительный вклад в развитие методологии комплексного анализа не представляют единой точки зрения и не дают однозначного определения.

В XX в. по мере развития промышленности, роста, концентрации и специализации производства возникла потребность в углублении экономической работы на предприятиях, учетные дисциплины уже не могли удовлетворить требования практики, что привело к выделению экономического анализа в самостоятельную отрасль знаний. Хотя первые упоминания об экономическом анализе появляются в учениях мыслителей Древнего мира: Конфуция, Ксенофонта, Платона, Аристотеля, Сенеки и др., а потом наряду с экономической теорией в средние века, а затем в трудах У. Петти, Д. Рикардо, А. Смита и др., в 30-ые годы XX-го века он оформился в качестве самостоятельной науки, обозначилось его деление на общеэкономический и технико-экономический. В послевоенные годы дальнейшее развитие получила дифференциация экономического анализа по отраслям народного хозяйства, а из круга вопросов экономического анализа особой популярностью у аналитиков пользуется анализ финансовых результатов деятельности предприятия и его финансового положения, как обобщающий результативность деятельности предприятия.

Применение экономического анализа деятельности спортивных организаций является совокупностью специально организованных аналитических работ, имеющих свои функции, правила, форму организации, исполнителей. Только правильно организованная работа по аналитическому исследованию результатов хозяйствования может обеспечить его действенность и эффективность, основательно повлиять на ход хозяйственных процессов. Поэтому организация экономического анализа в организациях спорта должна соответствовать ряду требований:

1. Научный характер анализа, выражающийся в использовании новейших достижений науки и передового опыта, с учетом действия экономических законов, и проводимый с использованием научно обоснованных методик;
2. Обоснованное распределение обязанностей по проведению анализа между отдельными исполнителями, что влияет не только на полноту охвата объектов анализа, но и исключается возможность многократного (разными лицами) проведения одних и тех же исследований. Такой подход способствует более эффективному использованию рабочего времени специалистов и обеспечивает комплексность анализа;
3. Эффективность аналитического исследования, т.е. затраты на его проведение должны быть наименьшими при оптимальной глубине анализа и его комплексности;
4. Тщательная организация анализа достигается путем унификации этой работы, т.е. необходимо использование таких методик, которые предвидели бы заполнение ограниченного числа специально разработанных таблиц и соответствующего графического материала. Они должны быть специфическими для каждого внутрихозяйственного подразделения и в совокупности давать комплексный рисунок результатов хозяйствования. Все показатели таблиц должны быть пригодными для сравнения, оценки, обобщения, что в свою очередь создает направления для строго очерченного распределения обязанностей по проведению анализа, уменьшает затраты

времени на анализ.

В странах с развитой рыночной экономикой анализ хозяйственной деятельности (АХД) является неотъемлемой частью управления предприятием, и его подразделяют на два основных направления: управленческий и финансовый анализ, что обусловлено соответствующим делением бухгалтерского учета в масштабах на управленческий и финансовый. Экономический анализ является заключительным этапом бухгалтерского учета, который подводит итоги отчетного периода, сравнивает эти данные с нормативными, прогнозными, плановыми и данными предшествующих периодов, а также является основой для планирования деятельности на последующий период. Однако деление анализа на финансовый и управленческий несколько условно, так как финансовый анализ можно рассматривать как продолжение управленческого, и наоборот.

Внешний финансовый анализ проводят по данным бухгалтерской отчетности, в результате анализируются показатели прибыли и рентабельности, платежеспособности и ликвидности, финансового состояния, эффективности и интенсивности использования капитала, проводится диагностика вероятности банкротства. Внутрифирменный финансовый анализ проводят на основе таких источников информации, как бухгалтерская отчетность и прочие данные бухгалтерского учета, нормативная и плановая информация, данные управленческого анализа. Использование широкого круга источников позволяет провести достаточно глубокий финансовый анализ, выявить факторы изменения показателей деятельности фирмы и более эффективно управлять процессом формирования финансовых результатов и наращивания капитала фирмы. Управленческий анализ может быть только внутренним и в качестве источников информации этого анализа выступает весь комплекс экономической информации. Однако экономический анализ можно классифицировать более многогранно по ряду признаков.

Значительным достоинством управленческого экономического анализа является его оперативный характер, что дает возможность оценивать реальное состояние дел и прогнозировать результаты деятельности на перспективу, а также играет важнейшую роль при разработке стратегических решений, инвестиционной политике организации.

В мировой практике управленческий анализ является неотъемлемой частью управленческого учета и его завершающим этапом, что позволяет повысить степень обоснованности управленческих решений и осуществлять качественный контроль за их принятием. На сегодняшний день в отечественной практике экономический анализ проводится по методике, предложенной современными отечественными учеными-экономистами. При этом не предусматривается использование множества методов, с успехом применяемых в зарубежной практике. Зарубежный опыт управления предусматривает использование таких концепций, как ABC-анализ, анализ затрат по системе «стандарт-кост», «директ-костинг», «JIT», а также учет и анализ затрат на основании выделения их центров.

Особенно актуальным, базирующимся на принципах комплексного и системного подхода, является проведение комплексного экономического анализа, который характеризуется наиболее полным охватом всех сторон функционирования спортивной организации, системным исследованием всего комплекса ее экономических показателей и факторов, их определяющих. В ходе его проведения спортивная организация рассматривается как система, состоящая из множества подсистем (иерархии структурных подразделений) и причинно-следственных связей, выражающихся определенными количественными зависимостями. Для их исследования целесообразно применять структурный подход, состоящий в последовательной декомпозиции системы и позволяющий выявлять причины их динамики.

Таким образом, актуальность комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности спортивных организаций при принятии управленческих решений неоспорима, так как он является инструментом планирования, обоснования и контроля управленческих решений и действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов.

## **ПРИЗНАНИЕ И ОЦЕНКА ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ**

**Леонтьева В.В. (БГЭУ, г. Минск)**

**Моисеева О.П. (БГЭУ, г. Минск)**

Глобализация и интернационализация экономических процессов, возрастание роли международной интеграции в сфере экономики диктуют необходимость применения единого подхода к представлению экономической информации заинтересованным пользователям. Проведенное исследование требований национальных стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности по вопросам признания и оценки запасов организации указывает на существование некоторых проблем и несоответствий, что определяет актуальность рассматриваемой темы.

Методики признания, оценки и учета запасов в республике регулируются Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утвержденным Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 64 от 28.12.2022 г. (далее НСБУ № 64), вступившим в действие с 01.01.2023 г. Новый стандарт содержит рекомендации по признанию, первоначальной и последующей оценке запасов, предоставляет организациям самостоятельность в выборе и использовании оценочных методик в соответствии с особенностями финансово-хозяйственной деятельности [1].

В НСБУ № 64 дано определение запасов, в котором нет стоимостных критериев. В качестве основного критерия признания активов запасами является срок получения экономических выгод от использования актива: не



более 12 месяцев или в течение обычного операционного цикла, превышающего этот срок. Операционным циклом является период времени от момента поступления запасов до реализации их или новых запасов (работ, услуг), для производства которых поступившие запасы использовали. Если организация планирует ориентироваться на операционный цикл при признании запасов, то его период должен указываться в учетной политике организации. Отметим, что термин «операционный цикл» долгое время используется в международных стандартах финансовой отчетности, и определяется МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» как промежуток времени между приобретением активов и их реализацией в форме денежных средств или эквивалентов [2].

НСБУ № 64 содержит детальную расшифровку состава запасов. К запасам относятся: сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, топливо, запасные части, тара; инвентарь, хозяйственные принадлежности, инструменты, специальная оснастка, специальная (защитная) форменная и фирменная одежда и обувь; незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства; готовая продукция; товары; отгруженная продукция (товары), выручка от реализации которых определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете.

Несмотря на конкретные рекомендации национального стандарта относительно состава запасов, имеется некоторое противоречие в части включения в состав запасов отдельных предметов, таких как инвентарь (в том числе технологическая тара и тара для хозяйственных нужд), хозяйственные принадлежности, инструменты, специальная оснастка (специальный инструмент, специальные приспособления, специальное оборудование), которые имеют длительный период использования – более 12 месяцев и используются в течение нескольких операционных циклов, однако в соответствии с критериями признания в состав запасов могут быть включены только инвентарь и хозяйственные принадлежности сроком эксплуатации до 1 года, находящиеся на складах [1].

Разнообразие видов запасов определяет использование различных вариантов их первоначальной оценки, т.е. стоимости, по которой запасы принимаются к бухгалтерскому учету. Первоначальная оценка запасов может осуществляться по фактической себестоимости, чистой стоимости реализации, условной оценке или справедливой стоимости в зависимости от вариантов получения (приобретения) запасов.

По фактической себестоимости оцениваются запасы при приобретении, незавершенное производство и готовая продукция. Фактическая себестоимость приобретенных запасов включает: стоимость запасов по ценам приобретения и другие затраты, непосредственно связанные с их приобретением, в том числе: таможенные сборы, таможенные пошлины; транспортно-заготовительные затраты, включая затраты на погрузку в транспортные средства и их доставку в организацию; затраты на хранение в местах приобретения, железнодорожных станциях, в портах, на складах временного хранения; иные затраты, непосредственно связанные с приобретением запасов. Торговые и другие аналогичные скидки не включаются в первоначальную стоимость приобретенных запасов.

Первоначальная оценка незавершенного производства и готовой продукции производится только по фактической себестоимости, при этом исключение сделано для: массового и серийного производства, где первоначальной стоимостью может выступать плановая (нормативная) себестоимость; попутной (сопряженной, побочной) продукции, которая может приниматься к учету по чистой стоимости реализации или условной оценке.

Условная оценка введена НСБУ № 64 для объединения разных видов учетных цен, которые принимаются организацией самостоятельно, и устанавливаются положением об учетной политике. В качестве учетных цен принимаются цены приобретения, планово-расчетные цены, отпускные цены, розничные цены, плановая (нормативная) себестоимость и иные стоимостные показатели. Различные виды запасов могут учитываться в условной оценке с обособленным отражением отклонений.

Имеет особенности первоначальная оценка запасов в случае их получения в счет вклада в уставный капитал, безвозмездного получения или в результате обменных операций, которые оцениваются по справедливой стоимости. В стандарте указывается, что если оценить безвозмездно полученные запасы по справедливой стоимости невозможно, то они принимаются к учету по той стоимости, по которой числились у передающей стороны.

На международном уровне вопросы признания и оценки запасов регулирует МСФО (IAS) 2 «Запасы». В стандарте отсутствует конкретный перечень активов, включаемых в состав запасов организации, приводятся лишь общие критерии для включения активов в состав запасов. Так, в состав запасов входят активы: предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности; находящиеся в процессе производства для такой продажи; находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или оказания услуг [3].

Первоначальная оценка запасов в соответствии с МСФО (IAS) 2 «Запасы» может осуществляться по себестоимости, по нормативным затратам или по розничным ценам. Метод оценки запасов по себестоимости предполагает, что в себестоимость включаются: затраты на приобретение, переработку и прочие затраты, понесенные для того, чтобы обеспечить местонахождение и состояние запасов. Первоначальная оценка по нормативным затратам предполагает использование норм и нормативов и является аналогом нормативного метода учета затрат. Метод оценки по розничным ценам предусматривает определенную надбавку к покупной стоимости товара, за счет которой покрываются расходы организации [3].

При последующей оценке запасов НСБУ № 64 предусматривает создания резерва под снижение стоимости запасов в сумме превышения их первоначальной стоимости над чистой стоимостью реализации, при этом в стандарте подробно прописаны возможные признаки обесценения запасов. МСФО (IAS) 2 «Запасы» устанавливает, что на отчетную дату запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продажи. Отметим, что в НСБУ № 64 подобные указания отсутствуют.

В части оценки запасов при их выбытии национальные и международные учетные стандарты устанавливают единообразный подход: оценка производится по стоимости каждой единицы, по средней стоимости или по стоимости

первых по времени поступления запасов (ФИФО). Для запасов, имеющих различную природу или способ использования, применяются разные методы.

Стоимость запасов, которые обычно не являются взаимозаменяемыми, должна определяться по стоимости каждой единицы. Данный метод отличается высокой трудоемкостью, т.к. требует обособленного учета каждой единицы запасов на всех стадиях его движения. Средняя стоимость запасов рассчитывается по двум вариантам: по мере поступления каждой очередной поставки или периодически (например, ежемесячно). При применении способа ФИФО первые выбывшие запасы оцениваются по стоимости первых по времени поступлений запасов с учетом стоимости запасов на начало отчетного периода.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

национальные учетные стандарты разрабатываются с учетом требований и рекомендаций международных стандартов финансовой отчетности;

национальные учетные регулятивы содержат более конкретные рекомендации по оценке запасов организации в отличие от международных норм, которые носят общий характер;

несмотря на процессы конвергенции учетных стандартов, в настоящее время присутствуют различия в подходах к оценке запасов организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утв. постанов. Министерства финансов Республики Беларусь № 46 от 28.12.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**– Дата доступа: 12.11.2023.

2. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://www.minfin.ru/common>. – Дата доступа : 12.11.2023.

3. МСФО (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://www.minfin.ru/common>. – Дата доступа : 12.11.2023.

#### ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Лесько К.В. (БНТУ, г. Минск)

Козячая В.С. (БНТУ, г. Минск)

Петрашкевич А.К. (БНТУ, г. Минск)

Современное общество характеризуется беспрецедентным ростом влияния информационных элементов на социальную жизнь. Средства массовой информации являются одним из компонентов социальной реальности, вырабатывая нормативные определения действительности информируя потребности, взгляды, оценки и предпочтения [1].

Появление новых информационных технологий закладывает прочный фундамент для развития глобального информационного сообщества. В современном мире очевидно, что информационная составляющая человеческой деятельности имеет первостепенное значение и играет ведущую роль по сравнению со всеми другими формами и компонентами человеческой деятельности [1].

Глобализация, как процесс интеграции мировых рынков и обмена культурной информацией, создает новые возможности и вызовы для воздействия на коллективное сознание людей. Для того, чтобы общество могло противостоять деструктивному влиянию массовых информационных потоков, оно должно понимать, какие способы воздействия на их сознание бывают в принципе, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

В процессе глобализации мира, информация – это источник власти, и демократические системы способны распределять эту власть не только в пределах своего государства, но и за рубежом. В этом отношении возможность граждан открыто распространять, получать и сравнивать информацию способствует свободе и является использованием фундаментальных прав: свободы слова, собрания и объединения [2].

В наше время резкой переоценки мировых ценностей средства массовой информации начинают приобретать все большее значение в общих механизмах динамично развивающейся культуры. У мирового общества возникают вопросы, относительно всего комплекса информационных потоков и всей системы культурной трансляции в их отношении.

Поэтому, в первую очередь необходимо понимать, какие существуют инструменты воздействия на массовое сознание, побуждающие людей к тому или иному выбору. В условиях глобализации существует наибольшее воздействие на массовое сознание оказывают следующие средства:

Средства массовой информации (далее – СМИ). К СМИ относится: телевидение, радио, интернет и социальные сети, которые играют значительную роль в формировании массового сознания социума. СМИ используются для распространения определенной информации, манипулированием общественным мнением и построению стереотипов в отношении товаров, услуг, социальных институтов и людей. Одни и те же сведения из разных СМИ могут трактоваться по-разному, как с негативной, так и с позитивной стороны, создавая тем самым неоднородность получаемой информации для общества – людей определенных профессий, жителей областей и городов, населения целых государств и наций и всего мира в целом.

2. Реклама и маркетинг. Благодаря влиянию рекламных кампаний и активных маркетинговых стратегий, организации воздействуют на массовое сознание своих потребителей, как нынешних, так и потенциальных, убеждая их в необходимости приобретения продукции, услуги или товара. Компании и бренды активно используют различные психологические приемы, подстраивая потребительское поведение под свои нужды через искажение информации о продукте, апеллируя к добрым чувствам, наведения психоза путем установлений ограничения по времени для приобретения предлагаемой продукции и т.д.

3. Социальные и политические движения. В настоящее время влиятельные и желающие получить влияния организации, партии и группы активистов используют различные методы, чтобы воздействовать на массовое сознание общества и продвигать, а порой и навязывать свою идеологию, видение будущего, при этом критикуя все прочие мнения, говоря об их неправильности и неверности. Методы воздействия на массовое сознание обычно представлены в виде проведения различных митингов, публичных выступлений, петиций, гражданского неповиновения властям, акциям и т.д.

4. Образование. Система образования воздействует на формирование массового сознания через программы обучения, передачу знаний, ценностей и установок, в том числе и через педагогов, поскольку именно они являются ближайшим источником актуальной информации. Образовательные учреждения способствуют развитию критического мышления, определяют социальные установки учащихся и их мнения в отношении современных тенденций социума.

5. Информационная война. В условиях глобализации активно ведётся информационная война, когда целые государства, партии, различные группировки и активисты стремятся контролировать потоки информации и использовать её в своих интересах. Их действия могут включать в себя фейковые новости, искажение и манипуляция фактами, создание и провоцирование конфликтов между группами людей.

Важно отметить, что все эти средства воздействия могут быть направлены на формирование конструктивных процессов деятельности, так и провоцировать деструктивные действия от лица социума. Общество должно быть критически настроено к любой получаемой информации, чтобы не попасть под манипуляцию, которая способна спровоцировать индивида не только на необдуманное действие или импульсивную покупку, но и на нарушение установленных государством законов и правил. Понимая это, социуму в целом и отдельному человеку в частности необходимо уметь правильно воспринимать и анализировать любую получаемую информацию.

Ниже представлен ряд рекомендаций, способствующих противодействию навязываемой деструктивной информации и её нивелирование в своём сознание:

1. Анализируйте и ранжируйте получаемую информацию в своём сознание согласно её значимости и восприимчивости.

2. Относитесь критическим к предложенной статистике, так как зачастую многие необдуманные поступки совершаются из-за некорректных, либо откровенно ложных статистических данных, которые ничем не подтверждаются.

3. Проверяйте информацию в разных источниках, как официальных, так и неофициальных, дополнительно исследуйте полученную информацию, так как всегда есть вероятность, что она окажется фейком, чёрным пиаром или откровенной ложью.

4. Развивайте в себе критическое мышление, так как оно способно спасти вас импульсивных покупок и действий. Прежде чем сделать что-то, спросите себя несколько раз о том, действительно ли вам это необходимо и ответьте на вопрос: «почему мне это необходимо совершить сейчас».

Таким образом, следуя вышеизложенным рекомендациям, человек будет способен защитить как своё сознание, так и сознание своих близких от постороннего воздействия, отгородиться от необдуманных действий, развить критическое мышление и сформировать свою личную, никем не навязываемую точку зрения в отношении получаемой информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Факторы манипулирования общественным сознанием в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/161/17248.php> – Дата доступа: 13.11.2023

2. Социально-философские проблемы информационного насилия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cheloveknauka.com/sotsialno-filosofskie-problemy-informatsionnogo-nasiliya#1> – Дата доступа: 13.11.2023

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Лешук Е.С. (БНТУ, г. Минск)

Развитие в условиях глобализации экономики в настоящее время является особенно важной, актуальной и дискуссионной проблемой. Любая социально-экономическая система будет развиваться быстрее при наличии высококвалифицированных, талантливых, целеустремленных, ориентированных на результат и самореализацию в профессиональной деятельности работников. Поэтому кадровая политика в условиях глобализации экономики должна быть направлена на рекрутинг и удержание талантливых сотрудников, формирование и наращивание кадрового потенциала организации. Также она должна отвечать тенденциям глобализации мировой экономики, а именно

международному движению факторов производства, в том числе рабочей силы, увеличению количества международных финансовых и валютных операций, международной торговле товарами, услугами и технологиями.

Кадровая политика строится на принципах плановости, комплексности, оперативности, эффективности, гибкости системы управления, равных возможностей, справедливого вознаграждения за труд, социальной защищенности, информированности, корпоративности и открытости. Приоритетом является сохранение и приумножение человеческого капитала, обеспечение качественного состава работников и высокого уровня профессионализма, соответствующего современным стандартам, развитие их деловых, личностных знаний, умений и навыков.

Лесная отрасль не является исключением в вопросе кадрового управления любой отрасли экономики. Реализация развития новшеств лесного хозяйства требует масштабной подготовки специалистов через мероприятия по совершенствованию системы кадрового обеспечения процесса управления лесами и ведения лесного хозяйства.

При этом очевидным остается факт, что эффективность управления кадровым потенциалом в современных условиях – один из наиболее значимых факторов непрерывного и прогрессивного развития экономики, в том числе и лесного хозяйства. Без мотивированных и квалифицированных сотрудников ни одна организация не в состоянии создать действенные функциональные подсистемы. Управление кадровым потенциалом становится актуальным в современных условиях, когда продукты, технологии, операционные методы и организационные структуры устаревают с небывалой скоростью, а знания и навыки сотрудников организации становятся главным источником ее долгосрочного процветания.

Современная концепция управления организацией, в первую очередь, предполагает выделение из управленческой деятельности HR-службу. Управление кадровым потенциалом не является самоцелью, достижение которой осуществляется в отрыве от производственной и других сторон деятельности предприятия, а охватывает все многообразие деятельности человека. Таким образом, совокупность факторов, обуславливающих результативность труда работника и коллектива, формирующих трудовое и производственное поведение, признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия и способствует многократному повышению эффективности его работы.

Однако в настоящее время в лесопромышленном секторе Республики Беларусь имеется ряд нерешенных проблем кадрового менеджмента.

В первую очередь, следует отметить дефицит квалифицированных кадров. Лесное хозяйство продолжает оставаться одним из наиболее опасных промышленных секторов в большинстве страны: растет количество несчастных случаев, уровень профессиональных заболеваний и раннего выхода на пенсию работников лесного хозяйства.

Ежегодно в высших учебных учреждениях нашей страны выпускается достаточно много молодых специалистов, однако все больше выпускников не стремятся работать по специальности. Этому есть причины, во-первых, отсутствие материального стимула у молодых кадров, специализирующихся в отрасли лесного хозяйства, во-вторых, сложности, возникающие при устройстве на работу из-за отсутствия стажа и, в-третьих, финансовые трудности учреждений лесного хозяйства.

Трудоустройство разновозрастных кадров, по своей мере, считается не менее важным фактором нехватки специалистов. В первую очередь, этот фактор обусловлен низким уровнем заработной платы. Нет сомнений, что социальные факторы формируют большие риски для развития лесного хозяйства, которые способны привести к снижению престижа профессии, сократить мотивацию для качественного выполнения работ, а также вызвать страшное снижение профессионального уровня управленческого персонала, что и наблюдается в настоящее время. Решение этих сложностей принесет положительный эффект по закреплению кадров и по улучшению качества их работы. Дефицит компетентных и эффективных кадров в лесной отрасли свойствен всем уровням: от рядовых специалистов до руководителей. Особенно важная задача – найти людей для работы непосредственно в лесу, весьма сложной и удаленной от семьи трудовой деятельности.

Существует большое количество решений и методов, которые способны укрепить и развить качественный кадровый потенциал в лесном хозяйстве. Для начала необходимо обеспечить будущим специалистам лесного хозяйства более комфортные современные условия труда и достойную заработную плату, а также распространить на них меры государственной поддержки, которые действуют для молодых специалистов в сельской местности. Немало важным способом является – обеспечение доступным и качественным жильем.

Еще одним действенным способом повышения кадрового состава считается аутсорсинг персонала. Аутсорсинг персонала – это передача части работ, услуг или бизнес-функций компании внешнему провайдеру, у которого достаточно человеческих ресурсов для ее осуществления. Аутсорсинг не связан с физическим движением персонала из компании исполнителя в компанию заказчика. Фактическое место работы для работника остается прежним [1, с. 42]. Однако, как правило, таким сторонним исполнителем является высококвалифицированный профессионал, имеющую узкую специализацию и разбирающийся в нюансах определенной работы.

Ко всему вышесказанному, стоит заметить, что большое влияние на формирование «кадрового голода» в лесном хозяйстве оказал процесс «старения» кадров: в лесной промышленности работают около 40 000 человек, отсюда следует, что, примерно 30 % от общей численности, составляют работники в возрасте старше 45 лет и пенсионного возраста [2].

Таким образом, развитие лесного комплекса региона невозможно без укрепления кадрового потенциала. Ведь при сохранении наблюдаемых на сегодняшний день негативных тенденций в перспективе белорусские регионы столкнутся с проблемой отсутствия высококвалифицированных кадров, осуществляющих ведение лесного и охотничьего хозяйства, в том числе с дефицитом руководящих работников. Двумя наиболее простыми и очередными

возможностями преодоления указанных недостатков являются: создание соответствующей условиям рынка стратегии рекрутинга персонала и совершенствование мотивационной системы.

В этой связи актуальным является формирование кадровой политики на основе всестороннего анализа кадрового состава, оценки его потенциала, проблем развития и способов наращивания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Петров, А. Государственное управление лесами: как преодолеть кризис кадровой политики / А. Петров. - Профессиональное образование- устойчивое лесопользование. - 2015. - №1 (41). – 42 с.
2. Статистика кадров лесного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063066> – Дата доступа: 10.11.2023

### ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Литвинова Л.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Стельмашек М.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Замана О.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Аннотация: Внешняя торговля является одной из ключевых областей исследования для любой страны, поскольку в условиях глобализации выход на мировой рынок оказывает существенное воздействие на экономическое благосостояние нации. Однако, предприятия, как субъекты национальной экономики, зачастую сталкиваются с рядом проблем и вызовов при развитии своего экспортного потенциала. В данной статье проводится исследование инновационных подходов, направленных на увеличение возможностей отечественных предприятий в сфере экспорта.

В условиях глобализации и динамичной экономической среды, предприятия должны непрерывно совершенствоваться, выделяться среди своих конкурентов и создавать уникальные позиции на рынке. Инновационный подход к экспорту товаров и услуг является не только инструментом достижения указанных целей, но и ключевым фактором успеха и развития предприятий. Этот подход включает в себя создание, освоение, использование и распространение новых идей, технологий и методов, что позволяет предприятиям адаптироваться к динамичной экономической обстановке и глобальным рынкам. Он стимулирует развитие механизмов инновационной деятельности, творчества и нестандартных подходов к решению проблем. Это способствует превращению творчества в норму и формы существования человека. В экспорте инновационный подход зависит от способов продвижения товаров или услуг на внешние рынки. Одним из ключевых аспектов является анализ рынка, включая изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории, оценку конкурентов и определение возможностей для развития деятельности на новом рынке. Актуальность исследования обусловлена тем, что формирование и эффективная реализация экспортного потенциала являются одними из важнейших направлений устойчивого развития национальной экономики. Это связано с тем, что экспорт выполняет ряд важных функций. Во-первых, экспорт является важным источником валютных поступлений, которые способствуют укреплению финансовой стабильности страны. Во-вторых, позволяет участвовать в международном разделении труда, повышая конкурентоспособность страны на мировых рынках. В-третьих, экспортные операции направлены на достижение положительного внешнеторгового баланса, что является важным фактором стабильности экономического развития, а также обеспечения национальной продовольственной безопасности. Все эти функции подчеркивают важность развития и эффективной реализации экспортного потенциала отечественных предприятий в контексте экономики в целом.

Инновационные подходы представляют собой методы и стратегии, основанные на новаторских и оригинальных концепциях для решения проблем с применением современных и передовых технологий, методов и знаний. Они играют важную роль в современном обществе и оказывают существенное влияние на различные аспекты жизни, особенно в сфере экономики. Использование передовых подходов способно стимулировать конкуренцию и повышать эффективность работы организаций, поэтому понимание и применение инновационных стратегий является ключом к развитию и успеху в современном мире. От подходов к продвижению товаров или услуг на внешнем рынке зависит успех всей внешнеэкономической деятельности предприятия. Центральным аспектом инновационного подхода являются анализ и исследование рынка с использованием современных аналитических инструментов, таких как Big Data [1]. Данный инструмент помогает предприятиям идентифицировать потенциальные сегменты рынка и оценить спрос на свою продукцию или услуги. Таким образом, расширение информационной базы позволяет более глубоко понять факторы, влияющие на конкурентоспособность, включая инновации.

Согласно исследованиям IPOboard и Wikibon в 2015 г. большие данные в своей работе использовали только 17,0 % компаний во всему миру. В первую очередь эти технологии начали осваивать компании из IT, банковского и телекоммуникационного бизнеса [1].

В конце 2022 г. практически все крупные мировые компании применяли технологию Big Data. Так, в США с ней стали работать более 55,0 % компаний из самых разных сфер. В Европе и Азии востребованность технологии немного ниже – порядка 53,0 %.

Получается, что за последние семь лет бизнес стал использовать большие данные в три раза больше. При этом объём рынка увеличился на 78,9 % (на 30,3 \$млрд). Его среднегодовой темп роста составляет порядка 12,0% [1].

Использование современных технологий играет ключевую роль в развитии экспортного потенциала предприятий. Использование передовых технологий открывает возможности для повышения производительности

труда, увеличения конкурентоспособности и снижения себестоимости продукции [2]. Кроме того, автоматизация производственных процессов, применение машинного обучения и искусственного интеллекта способны повысить эффективность, а использование онлайн-платформ может содействовать продвижению продукции, расширению рынков сбыта и снижению рисков, связанных с человеческим фактором.

На сегодняшний день существует широкий спектр приложений для промышленных роботов в различных отраслях, что привело к значительному развитию сектора робототехники. Однако, среди всех разделов промышленных роботов, особенно интересным и быстрорастущим сегментом являются коллаборативные роботы, также известные как "роботы".

По данным исследовательской компании Mordor Intelligence, объем рынка коллаборативных роботов оценивается в 0,95 млрд. долл. США в 2023 г. и ожидается, что к 2028 г. достигнет 2,41 млрд. долл. США. Среднегодовой темп роста в этом сегменте составит 20,5% в прогнозируемом периоде с 2023 по 2028 годы.

Популярность роботов растет благодаря их гибкости, безопасности, компактности, быстрой окупаемости инвестиций, низкой совокупной стоимости владения и простоте использования [4].

Для успешного развития экспортного потенциала необходимо активное инвестирование в научные исследования и разработки. Это позволит предприятиям создавать усовершенствованные продукты и технологии, которые будут востребованы на международном рынке. Укрепление и развитие исследовательско-разработческой базы также способствует повышению квалификации работников и созданию инновационной среды.

Инновационные подходы, в организации деятельности заинтересованных структурных подразделений предприятия, позволят найти новые рынки сбыта, в том числе в развивающихся странах, находящихся в стадии экономического роста. Это предоставит предприятию возможность занять крепкие позиции на этих рынках раньше, чем они станут насыщенными конкуренцией, что является значимым преимуществом.

Активное продвижение продукции на новые рынки возможно путем участия в международных выставках и конференциях, при этом можно сосредоточиться на онлайн формате для экономии средств.

Инновационное продвижение возможно через создание собственной цифровой платформы, которая объединит предприятие и его партнеров со всего мира. Такая платформа позволит расширить рынки сбыта и обеспечить доступ к новым клиентам благодаря удобству и гибкости цифровой торговли.

Несмотря на значительные затраты, как финансовые, так и человеческие, необходимо отметить, что создание собственной платформы представляет собой значимую инвестицию, которая может иметь положительные результаты в долгосрочной перспективе.

При экспорте продукции и услуг в другие страны также важно учитывать культурные и регуляторные особенности каждого рынка [5]. Культурные различия между странами и регионами могут потребовать инновационных стратегий для эффективного взаимодействия с клиентами.

Одним из способов достижения адаптации продукта или услуги к местным клиентам может включать в себя модификацию функциональности, дизайна, ценовой политики в соответствии с местными культурными ожиданиями.

Многие крупные предприятия практикуют кросс-культурное обучение персонала. Этот зарубежный опыт может обеспечить обучение сотрудников, которые взаимодействуют с клиентами, в области межкультурных коммуникаций и понимания культурных различий. Это поможет сотрудникам лучше понимать потребности клиентов и адаптировать свое обслуживание в соответствии с местными привычками и нормами.

Использование инновационных технологий, таких как мессенджеры, социальные сети, видеосвязь и мобильные приложения, для эффективной коммуникации с клиентами в разных культурных контекстах имеет широкую практику. Данный способ эффективно преодолевает языковые и географические барьеры и обеспечивает более персонализированный подход к обслуживанию клиентов.

Таким образом, инновационные решения уже сегодня готовы предоставить предприятию возможность выделиться на фоне конкурентов и развить свой экспорт.

Использование подобных инструментов позволит предприятию создать уникальное предложение и поможет укрепить позиции на рынке, способствуя устойчивому росту и развитию в долгосрочной перспективе.

Использование инновационных подходов становится все более критическим для успешного развития и расширения экспортного потенциала предприятий. Инновации позволяют преобразовать процессы и создать новые продукты и услуги, а применение современных технологий повышает эффективность и снижает себестоимость производства. Продвижение на новые рынки и развитие международных партнерств способствуют расширению клиентской базы и снижению рисков. Укрепление и развитие исследовательско-разработческой базы играют важную роль в создании новых продуктов и технологий, востребованных на международном рынке. Все эти факторы содействуют развитию и успеху предприятий, обеспечивая им конкурентные преимущества и международное признание.

В целом, инновационные подходы к развитию экспортного потенциала предприятий имеют огромный потенциал для достижения успеха на мировом рынке. Хотя внедрение инноваций может быть сложным процессом, с правильными стратегиями и ресурсами они становятся сильным конкурентным преимуществом, способствуя долгосрочному успеху предприятий на международной арене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1.Mordor Intelligence. - URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/collaborative-robot-market> (дата обращения 11.11.2023).

2.Toomsalu L. Determinants of innovations in small and medium enterprises: a European and international experience

/ L. Toomsalu, S. Toomsalu, A. Vlasov // Terra Economicus. — 2019. — № 17. — P. 112-123.

3. Романова, Ю. В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики / Ю. В. Романова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 276-279.

4. Маркетинг по-китайски: какие особенности у продвижения в Поднебесной. — URL: <https://rb.ru/opinion/marketing-po-kitajski/> (дата обращения 31.10.2023).

5. Завьялова Н.А., Вылегжанина Е.В. BIG DATA: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-1. – С. 55-60.

6. Карпицкая М. Е., Замана О. В. Экспортный потенциал молочной отрасли Республики Беларусь // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 122—127. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.738.

## УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лихтанская О.И., (СибУПК, г. Новосибирск)

Бакаева В.В. (СибУПК, г. Новосибирск)

Персонал – это важнейший ресурс, обеспечивающий не только производительность труда, но и конкурентоспособность любой организации. В современных условиях развития ритейла кадровые проблемы остаются одной из наиболее актуальных задач. За девять месяцев 2023 года прирост вакансий в сфере ритейла, размещенных на «Зарплате.ру» достиг 23%, а количество резюме снизилось на 15%. По итогам сентября среднее зарплатное предложение выросло в ритейле год к году на 12%.

Согласно отчету Superjob, в октябре количество вакансий в розничной торговле выросло на 26 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2]. Среди линейных должностей наиболее востребованы продавцы-консультанты, кассиры и менеджеры магазинов.

Ситуация действительно непростая:

- прирост вакансий - +73%
- прирост резюме - +17% [2]

Так в крупнейшем магазине электроники и бытовой техники в России «М.Видео» на данный момент имеется более 800 вакансий на должность продавца-консультанта. DNS, второй по величине ритейлер электроники и бытовой техники, также столкнулся с нехваткой персонала и более чем 900 вакансиями.

При этом средняя рыночная заработная плата линейных работников в розничной торговле увеличивалась на 9 процентов ежегодно. Так, по данным Superjob, в среднем продавец в продуктовом магазине получает 65 000 рублей, а менеджер магазина — 80 000 [2].

Основными причинами нехватки кадров являются:

- увеличение количества рабочих мест за счет расширения сети;
- отток мигрантов из-за роста валюты;
- активное развитие оборонной промышленности предлагающей своим работникам заработную плату выше средней по розничному рынку.

Разработка стратегий преодоления кадровых проблем организации базируется не только на разработке системы стимулирования, но и на организации эффективного найма и подбора персонала, программ адаптации, проведении оценки и повышении квалификации персонала, организации кадрового перемещения сотрудников и т.д. Многие из перечисленных выше направлений преодоления кадровых проблем связаны с управлением карьерой и профессиональным развитием сотрудников.

Управление карьерой – это планомерное движение к поставленной цели развития, а также постоянный фокус на целях, на новых возможностях и их использовании, на устранении рисков и корректировке своих действий.

При планировании и управлении собственной карьерой, каждый сотрудник:

- четко видит личные профессиональные перспективы, и может планировать другие стороны своей жизни;
- имеет возможность целенаправленно готовиться к будущей профессиональной деятельности;
- у него повышается конкурентоспособность на рынке труда.

Это помогает лучше распределять свои ресурсы: временные, энергетические, когнитивные. А так как человек четко видит то, что он хочет достичь, и какими способами этого можно достичь, управление карьерой способствует повышению мотивации и самоконтроля.

В этом ему может помочь разработанная в организации карта компетенций сотрудников в зависимости от занимаемой должности. В качестве примера карта компетенций может выглядеть следующим образом (табл.1)

Таблица 1 – Карта компетенций сотрудников [1]

Компетенции	Корпоративные компетенции по категориям		
	Продавец	Товаровед	Директор торговой точки
	Уровень 3	Уровень 2	Уровень 1

Способность к развитию			
Компетентность	Помощь в развитии	Развитие сотрудников	Управление развитием
Клиентоориентированность	Ориентация на интересы клиентов	Формирование системы работы с клиентами	Внедрение культуры ориентации на клиента
Корпоративность	Работа в команде	Формирование командности	Обеспечение командной работы
Ответственность	Ответственное мышление	Системное мышление	Стратегическое мышление
Нацеленность на результат			
Качество	Работа с высоким качеством	Управление исполнением	Организация рабочего процесса
Креативность и инновационность	Инициативность	Поддержка инициатив	Формирование инновационной среды
Лидерство	Способность к лидерству	Лидерство как стиль руководства	

Согласно данной карте компетенций, сотрудник может понимать, какие ему необходимы компетенции для продвижения по карьерной лестнице. В этом случае у него появляется мотивация для самообучения и повышения квалификации. Грамотно организованная и продуманная система обучения и развития сотрудников в организации, позволит повысить их квалификацию, и создаст условия для профессионального развития.

Результатом успешного управления карьерой может стать профессионально-должностное продвижение.

В качестве примера можно привести опыт такого крупного игрока на рынке ритейла, как российской сети «Магнит». В данной сети организована простая и понятная схема обучения персонала. При обучении сотрудников HR-отдел использует цифровые технологии для обучения, мобильные приложения для самостоятельного обучения, вебинары и видеокурсы, позволяющие сотрудникам приобретать знания и навыки в удобное для них время и месте. Это делает обучение более гибким и доступным. Обучившись в течение 5 дней, можно стать продавцом торгового зала. Проработав 6 месяцев и пройдя обучение в течение 21 дня, возможно стать товароведом данной сети и т.д. При этом в обязательном порядке к каждому вновь принятому сотруднику прикрепляется специально обученный наставник.

Регулярное прохождение обучающих программ позволяет не только укрепить профессиональные навыки, но и способствуют формированию эффективной команды.

Управление карьерой сотрудников и профессионально-должностное продвижение персонала позволяет обеспечить в организации следующие положения:

- сформировать определенный уровень компетенций, учитывая при этом требования минимизации затрат, как материальных, так и временных;
- достичь стабилизации в коллективе, за счет постоянного учета их требований и интересов, как материальных, так и социальных;
- сформировать довольно высокую замотивированность сотрудников к реализации их трудовых обязанностей

Это позволяет эффективно управлять человеческими ресурсами, привлекать и удерживать талантливых сотрудников, развивать их профессиональный потенциал.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стеблянский, Н.В., Построение системы бизнес-образования в корпоративных структурах на основе компетентностного подхода. / Н.В.Стеблянский – Автореферат диссертации на соискание степени канд.пед.наук. – Тамбов, 2011
2. Как ритейлеры и общепит справляются с дефицитом персонала [Электронный ресурс] – URL: <https://retailer.ru/kak-ritejlery-i-obshhepit-spravljajutsja-s-deficitom-personala/>

### КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

Лукашова М.А. (ТулГУ, г. Тула)

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха является эффективность деятельности предприятия, проблемы определения которой, периодически появляется у каждого рационально хозяйствующего субъекта.

Эффективность как многоаспектное понятие, находится в фокусе пристального внимания как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов на протяжении долгого времени. Проведенный анализ экономической литературы посвященной вопросам «эффективности» позволил сделать вывод о том, что уже в конце 19 го века термин «эффективность» начинает терять свое чисто экономическое значение и используется для оценки разнообразных действий, что нашло свое отображение в работах таких авторов как: В. Парето, Дж. М. Кейнс, Т. С. Хачатуров, Л. И. Абалкин, П. Хейне и др. На современном этапе вопросам исследования категории «эффективность» уделяют внимание такие ученые, как: А. В. Федосеев, Б. Н. Карабанов, Т. В. Рыжкова, Л. В. Горелова, Е. Н. Кнышов,



Е. Е. Панфилова, Д. С. Плетнев, С. В. Хайн, С. Келлер, К. А. Наминова, С. С. Носова А. Б. Коган, Н. П. Болдырева, И. А. Мухина и др.

Так, современный экономический словарь дает следующее определение категории эффективность - относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [1].

И. А. Мухина трактует эффективность как соотношение результата с затратами (или ресурсами), которые этот результат вызвали. Однако конкретное содержание показателя эффективности зависит от того, что исследователь выберет в качестве результата и что в качестве затрат [2].

В разрезе деятельности предприятия А.Л. Железнова дает следующее определение, так, по ее мнению, эффективность - умение предприятия вкладывать большую и увеличивающуюся прибыль по отношению к конкурентам, как в ближайшем, так и в дальнейшем будущем [3].

В контексте сопоставления результата и затрат термин эффективность рассматривает Ю.Г. Тулина, Н.В. Шевцова, так эффективность рассматривается как сложная экономическая категория, которая определяется перечнем различных показателей (индикаторов), характеризующих положительную динамику развития субъекта экономики в определенный момент времени, и представляет собой отношение результата (эффекта) к затратам, обусловившим его получение [4].

Критический анализ дефиниций понятия «эффективность», позволил сделать вывод о неоднозначности подходов к ее определению (таблица 1).

Таблица 1 - Ключевые акценты категории «эффективность»

Автор	«Соотношение» Correlation	«Результат» result	«Показатель результата» indicator	«Характеристика результата» characteristic
Б. А. Райзберга, Л. Ш. Лозовского	*			
В. Н. Копорулина, Д. В. Остапенко	*			
Ю. Н. Лапыгин	*			
А. Н. Азрилиян		*		
А. П. Егоршина, В. А. Кожина	*			
И. С. Филиппов				*
Е. Г. Багудиной	*			
А. Г. Войтова				*
С. Л. Соркин				*
Г. В. Савицкая	*			
А. И. Базылёва		*		
А. В. Федосеев, Б. М. Карабанов			*	
Т. В. Рыжкова, Л. В. Горелова				*
Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова			*	
Д. С. Плетнев				*
С. В. Хайниш				*
С. Келлер		*		
К. А. Наминова				*
С. С. Носова	*			
А. Б. Коган, Н. П. Болдырева	*			
И. А. Мухина	*			
А.Л. Железнова		*		
Ю.Г. Тулина, Н.В. Шевцова	*			

Составлено автором на основе [1 -24].

Учитывая существующие подходы к определению дефиниции «эффективность», необходимо отметить, что данная категория объединяет в себе различные характеристики, что подчеркивает ее комплексность и многоаспектность. Такой подход позволяет выявить ключевые концепты категории «эффективность» и провести их систематизацию по следующим позициям: «Соотношение», «Результат», «Показатель результата», «Характеристика результата».

Проанализированные выше точки зрения ученых относительно определения сущности исследуемой дефиниции позволяют сделать следующие обобщающие выводы, понятие эффективность: является сложной и многогранной категорией; характеризует качественную и количественную стороны какого-либо явления или

процесса; представляет собой отношение результата (эффекта) и затрат (ресурсы); характеризует положительную динамику развития субъекта; представляет собой достижение, каких - либо определенных результатов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 480 с.
2. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / И. А. Мухина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2017. — 320 с.
3. Железнова А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность // Инновационная наука. 2021. №5. -С. 108-110.
4. Тулина Ю. Г., Шевцова Н. В. Эффективность как экономическая категория // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019.-С. 145-147.
5. Новый экономический словарь / авт.-сост. В. Н. Копорулина, Д. В. Остапенко ; под общ. ред. П. Я. Юрского. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 432 с. — (Словари).
6. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. — М. : Инфра-М, 2007. — 235 с.
7. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. — 7-е изд., доп. — М. : Инт новой экономики, 2007. — 1472 с.
8. Управление социально-экономической системой : монография / под ред. А. П. Егоршина, В. А. Кожина. — Н. Новгород: НИМБ, 2009. — 288 с.
9. Филиппов, И. С. Мероприятия, которые повысят экономическую эффективность предприятия / И. С. Филиппов. — М.: Лаб. книги, 2010. — 153 с.
10. Экономический словарь / Е. Г. Багудина [и др.] ; отв. ред. А. И. Архипов. — М. Проспект, 2009. — 624 с.
11. Войтов, А. Г. Экономический словарь: учеб. пособие / А. Г. Войтов. — М.: МИИТ, 2011. — 111 с.
12. Соркин, С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка монография / С. Л. Соркин. — Гродно : ГрГУ. — 2011. — 130 с.
13. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г. В. Савицкая. — М. : ИНФРА-М, 2012. — 270 с.
14. Словарь современных экономических терминов / сост. А. И. Базылева [и др.]. — Минск : Между-нар. ун-т «МИТСО», 2012. — 176 с.
15. Федосеев, А. В. Битва за эффективность / А. В. Федосеев, Б. М. Карабанов. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 288 с.
16. Рыжкова, Т. В. Оценка эффективности деятельности предприятий (история и современность теории и методологии) / Т. В. Рыжкова, Л. В. Горелова // Вестн. Екатеринбург. ин-та. — 2013. — № 4 (24). — С. 51—55.
17. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — М. : ФО-РУМ : ИНФРА-М, 2013. — 336 с.
18. Плетнев, Д. А. Концепция корпорации: опыт системно-институционального исследования : монография : в 2 ч. Ч. 2 / Д. А. Плетнев. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2013. — 252 с.
19. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения / С. В. Хайниш. — М. : Едиториал УРСС, 2014. — 704 с.
20. Келлер, С. Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке: пер. с англ. / С. Келлер, К. Прайс. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 409 с.
21. Наминова, К. А. Современное состояние страхования рисков сельскохозяйственных организаций с государственной поддержкой в России / К. А. Наминова // Апробация. — 2016. — № 7 (46). — С. 100 —105.
22. Носова, С. С. Экономика. Энциклопедический словарь / С. С. Носова. — М.: Инфра-М : Znanium.com, 2016. — 512 с.
23. Коган, А. Б. Теоретические аспекты эффективности экономических систем / А. Б. Коган, Н. П. Болдарева // Вестн. ОГУ. — 2016. — № 8. — С. 45—55.
24. Эффективность [Электронный ресурс] // Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия «Википедия». — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффективность> (дата обращения 12.03.2023).

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Лямкина В.А. (УГУМЯ, г. Ташкент)

В данной статье рассматривается вопрос развития предпринимательской модели университета в условиях глобализации, которая предполагает процесс активного внедрения учебной, научно-инновационной и коммерческой деятельности. В рамках данной модели университеты становятся не только центрами образования и научных исследований, но и активными участниками развития государства, создавая и внедряя инновационные продукты и технологии.

Глобализация в сфере высшего образования — это процесс, который связан с расширением границ и

увеличением международной конкуренции в высшем образовании. В современном мире образование играет ключевую роль в формировании успешной и конкурентоспособной личности [Лямкина, 2022]. Университеты, как главные центры образовательной деятельности, должны постоянно совершенствоваться и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и общества в целом. В условиях конкуренции на рынке образовательных услуг, перед вузами встает задача не только обеспечения высокого качества обучения, но и создания условий активного участия студентов и преподавателей в предпринимательской деятельности. Предпринимательство является важным инструментом для развития инноваций, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности экономики.

Важно отметить, что предпринимательская модель университета предполагает активное вовлечение студентов, преподавателей и администрации в процесс создания, разработки и реализации образовательных программ, исследований и инноваций. Это способствует развитию критического мышления, навыков решения проблем и адаптации к быстрым изменениям [Nazarova, 2021].

Одним из ключевых преимуществ данной модели является создание условий для коммерциализации знаний и технологий, что позволяет университетам получать дополнительные источники финансирования и способствует повышению качества образования [Зайнутдинов, Нурымбетов & Султанов, 2019].

Развитие образовательной деятельности, в частности учебной и научно-инновационной деятельности в рамках коммерческой деятельности высших учебных заведений является важным аспектом современной высшей школы. Это помогает создать сильные связи между образованием и реальными потребностями бизнеса и общества, а также способствует прогрессу и развитию экономики.

Рассмотрим, как предпринимательская модель высших учебных заведений отражается на учебной, научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Учебная деятельность в рамках предпринимательского университета направлена на подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. Она включает в себя не только получение теоретических знаний, но и развитие практических навыков, необходимых для работы в условиях рыночной экономики. Учебная деятельность в предпринимательском университете ориентирована на получение практических навыков, которые помогут студентам успешно работать в условиях рыночной экономики.

Наука в рамках предпринимательского университета — это процесс поиска и создания новых знаний, технологий и инноваций, которые могут быть использованы для создания ценности и получения прибыли. Этот процесс включает в себя проведение исследований, разработку новых технологий, а также создание и внедрение инноваций. Предпринимательские университеты стремятся к тому, чтобы их научные исследования были направлены на решение реальных проблем и создание новых возможностей для бизнеса и экономики.

В свою очередь, инновационная деятельность в рамках предпринимательского университета заключается в разработке и внедрении новых технологий, продуктов и услуг, которые могут повысить конкурентоспособность университета и улучшить его экономические показатели [Богомолов, 2001].

Проанализируем, как предпринимательская модель может отражаться на данных процессах.

Во-первых, активный поиск финансирования и ресурсов из коммерческих источников позволяет высшим учебным заведениям инвестировать в современное научное оборудование, лаборатории и исследовательские проекты, что существенно повышает возможности для проведения высококачественных научных исследований [Sengupta, Aubry, 2019].

Во-вторых, университеты, принимающие предпринимательский подход, могут быстрее реагировать на изменения в обществе и рыночных требованиях, адаптировать учебные планы, внедрять новые технологии и формы обучения [Etzkowitz, Klofsen, 2005].

В-третьих, предпринимательская модель высших учебных заведений способствует наращиванию научного персонала и привлечению талантливых исследователей из разных областей, что создает благоприятную среду для научного обмена знаниями и опытом.

В-четвертых, в рамках предпринимательской модели высших учебных заведений могут создавать инкубаторы и акселераторы стартапов, которые поддерживают предпринимательскую активность студентов и исследователей. Это значительно способствует стимулированию инноваций и позволяет научной работе быть связанной с практическими бизнес-проектами.

Стоит упомянуть, что предпринимательская модель высших учебных заведений также может вызывать определенные проблемы, такие как перекос в финансировании исследований в пользу коммерчески выгодных направлений, сужение академической свободы и зависимость от внешних спонсоров.

Таким образом, для того чтобы вузы могли успешно реализовать свой потенциал в области предпринимательства, необходимо совершенствовать процесс управления предпринимательской деятельностью. На основании всего вышесказанного, мы можем констатировать, что каждый университет должен тщательно оценить свои цели, ресурсы и потребности, чтобы выбрать оптимальную модель, которая способствует развитию учебной деятельности и достижению поставленных задач. Глобализация в сфере высшего образования основана на идее сотрудничества и взаимодействия между странами, которые стремятся обмениваться знаниями, опытом и ресурсами для достижения общих целей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолов Ю.П. Современные сдвиги в высшем образовании и проблемы подготовки кадров для исследований и разработок / Ю.П. Богомолов // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 2001. № 4.

2. Зайнутдинов Ш. Н., Нурымбетов Р.И., Султанов А.С. Глобализация образования и развитие человеческого капитала // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5, № 6. – С. 473-479. – DOI 10.33619/2414-2948/43/66. – EDN IWMOSK.

3. Лямкина В. А. Роль и значимость русского языка в контексте языковой ситуации Узбекистана / В. А. Лямкина // Языковое образование в современном цифровом пространстве: подходы, технологии, перспективы: материалы международной научно-практической конференции, Хабаровск, 11–12 ноября 2021 года / Дальневосточный государственный университет путей сообщения. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 57-71. – EDN SDGTTR.

4. Etzkowitz H., Klofsten M. (2005). The innovating region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R&D Management*, 35(3), 243-255.

5. Nazarova S.A. (2021). On the issues of overcoming interlingual and intralingual interference in teaching Chinese to students: lexical and grammatical aspect. *Modern Oriental Studies* (3), 401- 409.

6. Sengupta N., Aubry, M. (2019). Entrepreneurial universities and regional economic development: The case of Australian higher education. *The Journal of Technology Transfer*, 44(3), 899-924.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ**

**Максимчук М.А. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)  
Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) появились 50 лет назад и с тех пор их применяют организации в 166 странах мира, по данным последнего исследования The IFRS® Foundation. Переход компаний на МСФО ускорил развитие мировой экономики, облегчил ведение бизнеса и сильно повлиял на требования к уровню квалификации работников бухгалтерии и финансовых департаментов.

Методика и порядок учета основных средств, принадлежащих Компании на праве собственности, и их амортизация в бухгалтерском учете Компании определяются в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства». МСФО 16 "Основные средства" действительно является ключевым стандартом, регулирующим учет основных средств в международной бухгалтерской практике. Он определяет принципы признания, оценки стоимости, начисления амортизации и раскрытия информации в финансовой отчетности компании относительно основных средств. Эти стандарты обеспечивают более прозрачный и сопоставимый учет для компаний, действующих на мировом рынке. Основные средства являются основной составляющей материально-технической базы организаций и определяют производственную мощь предприятия. С развитием рыночных отношений в учете основных средств произошли существенные изменения. Эти изменения коснулись: состава и структуры основных средств; амортизации их стоимости; учета долгосрочных инвестиций; учета операций, связанных с лизингом и арендой имущества; переоценки стоимости основных средств; учета и финансирования затрат на ремонт основных средств; учета реализации и прочего списания основных фондов.

МСФО 16 "Основные средства" предоставляет обширные руководства относительно учета основных средств в международных стандартах финансовой отчетности. Он охватывает вопросы признания, оценки стоимости, начисления амортизации и требования к раскрытию информации в финансовой отчетности, обеспечивая более единый и прозрачный подход к учету основных средств в мировой практике бухгалтерского учета.

Для целей признания основных средств в финансовой отчетности необходимо также учитывать требования следующих стандартов: МСФО 17 «Аренда» (« Leases ») и МСФО 40 «Инвестиционная собственность» (« Investment Property »)[1].

В соответствии с МСФО 16 к основным средствам относятся материальные активы, включающие недвижимость (здания, земля, сооружения и другие объекты, связанные с землей) и другие объекты, которые отвечают двум требованиям:

используются в деятельности предприятия для производства или поставки товаров (услуг), для сдачи в аренду другим предприятиям или для административных целей;

предполагается, что они будут использоваться в течение более чем одного года, как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Основные средства, используемые в течение многих производственных циклов, подвергаются амортизации из-за своего естественного изнашивания. Этот процесс отличается от оборотных средств, которые полностью тратятся на производство текущей продукции. В бухгалтерском учете основные средства могут отражаться в различных разделах в зависимости от цели их приобретения: как основные средства, товарно-материальные запасы или финансовые инвестиции [2].

Синтетический учет основных средств ведется в журнале – ордере по кредиту синтетических счетов 2410, 2930 подраздела «Основные средства» в корреспонденции с соответствующими счетами Типового плана счетов бухгалтерского учета.

В учете основных средств существуют следующие методы оценки основных средств (таблица 1).

Наименование стоимости ОС	Описание
Текущая стоимость	Стоимость основных средств по действующим рыночным ценам на определенную дату.
Балансовая стоимость	Первоначальная стоимость основных средств за вычетом суммы накопленной амортизации, по которой актив отражается в учете и финансовой отчетности.
Стоимость реализации	Стоимость, по которой возможен обмен основных средств между хорошо осведомленными и готовыми к проведению сделки независимыми сторонами.
Ликвидационная стоимость	Стоимость запасных частей, лома, отходов и других ценных материалов, возникающих при ликвидации основных средств в конце срока полезной службы за вычетом ожидаемых затрат по выбытию, в оценке по ценам возможного использования.
Амортизируемая стоимость	Разность между первоначальной и прогнозируемой ликвидационной стоимостью, которая систематически распределяется в виде амортизационных отчислений на расходы субъекта в течение всего срока полезной или нормативной службы.

Учет основных средств ведется на активных инвентарных счетах подраздела 2410 «Основные средства», в состав которого входят следующие синтетические счета: 2411 «Земля», 2412 «Здания и сооружения», 2413 «Машины и оборудование, передаточные устройства», 2414 «Транспортные средства», 2416 «Прочие основные средства», 2930 «Незавершенное строительство» [3].

Бухгалтерский учет основных средств имеет ключевое значение для обеспечения финансовой прозрачности и эффективного управления активами предприятия. Это включает в себя документальное оформление поступления, перемещения и выбытия основных средств, контроль за сохранностью и их рациональным использованием. Также важными аспектами являются своевременное начисление амортизации, точный учет затрат на ремонт, проведение инвентаризации и переоценка основных средств, а также точное отражение результатов реализации и других форм выбытия.

Выбор метода начисления амортизации является важным аспектом амортизационной политики предприятия. Обычно предприятие может выбирать метод, который лучше соответствует особенностям и характеристикам конкретной группы основных средств. Избранный метод начисления амортизации сохраняется стабильным из года в год, но может измениться, если другой метод лучше соответствует экономической выгоде от использования основного средства. Различные методы могут применяться в зависимости от учетных потребностей и требований бухгалтерской отчетности. Согласно МСБУ 16 «Недвижимость, здания и оборудование» предприятия могут начислять износ согласно трем методам:

- метод равномерного начисления износа;
- метод уменьшающегося остатка;
- метод единиц продукции.

Раскроем порядок отражения на счетах бухгалтерского учета начисление амортизации и рассмотрим несколько хозяйственных операций по учету износа основных средств на ТОО «Щучинский ГорМолЗавод» согласно фрагменту журнала хозяйственных операций за январь 2023 года (таблица 2).

Таблица 2 - Хозяйственные операции по учету износа основных средств на ТОО «Щучинский ГорМолЗавод»

Операция	Дебет	Кредит	Сумма
----------	-------	--------	-------

Начислен износ основных средств, используемых для административных расходов	7211 «Административные расходы»	2412 «Основные средства: здания и сооружения»	320 000 тенге
Начислен износ основных средств, используемых в производственном процессе	8415 «Накладные расходы: износ основных средств»	2413 «Основные средства: машины и оборудование»	128 000 тенге
Увеличена сумма накопительного износа основных средств в результате их индексации	5321 «Резервы на переоценку: долгосрочные активы»	2412 «Основные средства: здания и сооружения»	36 000 тенге
Списана сумма накопительного износа по выбывшим основным средствам	2424 «Амортизация и обесценение основных средств: прочие основные средства»	2415 «Прочие основные средства»	412 000 тенге

В связи с расширением прав предприятий в области бухгалтерского учета обычно приводит к оптимизации организации учета различных объектов, включая основные средства, процессы производства и реализации, расчеты, капитальные и финансовые вложения. Это позволяет бухгалтерским службам более эффективно управлять финансовой информацией, обеспечивая точность и прозрачность ведения учета в соответствии с расширенными обязанностями и требованиями [4].

МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) играют важную роль в обеспечении единых стандартов для финансовой отчетности компаний на мировом уровне. Эти стандарты способствуют прозрачности, сравнимости и надежности финансовой информации. Использование МСФО как международного языка бизнеса не только облегчает сравнение результатов различных компаний, но также увеличивает привлекательность для инвесторов и облегчает доступ к капиталу на мировых рынках.

Понятно, что переход на МСФО в Казахстане, осуществленный согласно закону "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" 2007 года, оказался важным и успешным шагом для развития экономических отношений внутри страны и с зарубежными партнерами. Применение международных стандартов финансовой отчетности в учете обеспечивает согласованность и прозрачность, что, в свою очередь, может способствовать привлечению инвестиций и улучшению делового климата.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации к международным стандартам бухгалтерского учета. Выпуск 8 – Алматы, 2020. С. 8-10
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) Вузовский учебник, Караганда - 2022 С. 34-37
3. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2022 г.)
4. Нурсейтов Э.О. МСФО в Казахстане: принципы перехода и применения. Учебное пособие – Алматы 2021г. с.362-363.

### ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Малюк И.А. (БГЭУ, Минск)

«Мягкая сила» – это более тонкий способ влияния через формирование предпочтений других. В современном мире она включает широкий спектр методов воздействия, которые используются для достижения как внешнеполитических, так и внешнеэкономических целей государства. Экономика, как комплекс согласованных процессов и отношений, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг также влияет на улучшение имиджа государства на международной арене.

Тем не менее, в современном мире экономика может использоваться как инструмент «жесткой» и «мягкой» силы. С одной стороны, экономическую мощь можно использовать для оказания давления на государства с помощью экономических санкций и торговых ограничений. Как результат, страна, на которую оказывалось давление, может

понести значительный ущерб или вынуждено внести коррективы в свою политику. С другой стороны, экономическая помощь и поддержка со стороны других государств могут использоваться как элемент «мягкой силы». Например, предоставление финансовой и технической помощи, обмен опытом и знаниями, содействие развитию других стран и укрепление их демократических институтов могут создать благоприятную среду и доверие между странами, что, в свою очередь, повышает международную стабильность и безопасность.

Сложность использования экономического фактора в концепции «мягкой силы» определяется различными условиями. Например, в прошлом Советский Союз имел мощную армию и достиг военно-стратегического паритета с США, а также обладал большим экономическим потенциалом. Однако, несмотря на эти преимущества, страна не могла их эффективно использовать, поскольку советская идеологическая модель развития представлялась населению менее привлекательной по сравнению с потребительскими ценностями западной рыночной экономики. Таким образом, важность использования концепции «мягкой силы» в современной России становится все более актуальной. Россия, как одна из крупнейших экономик мира, обладает большим потенциалом для экономической помощи и сотрудничества.

Сегодня нефть является одним из основных сырьевых материалов, влияющих на экономику и политику многих стран, в том числе и России. По мнению Дж. Ная, влияние нефти на мировую экономику сохранится на протяжении большей части XXI века [1, с. 121]. Использование нефти как экономического инструмента позволяет государству влиять на других участников мирового рынка. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) играет определяющую роль в мировой добыче нефти. ОПЕК была создана в 1960 году и объединяет 13 стран-экспортеров нефти, включая Саудовскую Аравию, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ и другие. Вместе эти страны контролируют более 40% мировой добычи нефти и 73% добычи в группе развивающихся стран. ОПЕК регулирует объемы производства с целью стабилизации цен на нефть на мировых рынках, а также для защиты интересов стран-экспортеров. Организация совместно с другими производителями, такими как Россия, формирует мировой рынок нефти [2]. Укрепление связей России с ОПЕК становится важным инструментом влияния на мировой рынок сырья. На сегодняшний день организация энергодиалога «Россия-ОПЕК» открывает широкие возможности для применения инструментария «мягкой силы» в целях снижения объемов и темпов добычи нефти, чтобы предотвратить снижение ее стоимости на мировом рынке. Россия эффективно использует свою экономическую силу и публичную дипломатию в качестве инструмента «мягкой силы», чтобы повлиять на ОПЕК и других акторов на мировом рынке для достижения экономических и политических целей.

Такие методы российской экономической дипломатии хорошо проявили себя в условиях масштабной пандемии COVID-19 несколько лет назад. Вместо конфронтации стороны перешли к обсуждению перспектив регулирования нефтяного рынка в интересах всех его участников, что стало основой диалога в рамках ОПЕК+. Сокращение добычи нефти, согласованное участниками ОПЕК+, было решением, принятым в условиях существенного перераспределения спроса и предложения на нефтяном рынке. Кроме того, это был важный шаг для сохранения устойчивости рынка и стабилизации цен на нефть. В этом решении были использованы как экономические, так и дипломатические методы, чтобы достичь согласия между всеми участниками. Российской дипломатии удалось добиться продления сделки до конца 2023 года, что дает участникам возможность действовать согласованно и эффективно в условиях непредсказуемости на мировом рынке нефти [2].

Одной из особенностей экономической «мягкой силы» России можно считать оказание гуманитарной помощи другим странам. Этот канал сотрудничества стал одним из наиболее значимых для государства. Гуманитарная помощь может осуществляться через такие виды помощи, как доставка медицинских препаратов, продуктов питания, предметов первой необходимости и многое другое. Этот вид поддержки особенно важен в кризисных ситуациях, таких как природные катаклизмы, гуманитарные кризисы, войны и конфликты. Россия оказывает помощь в рамках международных гуманитарных программ, которые направлены на борьбу с бедностью в различных регионах мира. Министерство по чрезвычайным ситуациям РФ является активным участником международной помощи, оказывая поддержку другим странам в случае кризисных ситуаций. С 1993 по 2022 год МЧС России провело 382 операции чрезвычайной направленности на двусторонней и межгосударственной основе за рубежом. Основной задачей МЧС России в этих операциях является предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций, а также оказание гуманитарной помощи в зоне бедствия. В ходе этих операций МЧС России демонстрирует готовность к сотрудничеству и помощи другим странам, что способствует укреплению международных связей России на мировой арене [3].

Можно предположить, что российская гуманитарная помощь другим странам не имеет особого экономического смысла, так как направлена на оказание помощи в кризисных ситуациях, когда люди нуждаются в продуктах питания, медицинской помощи, воде и других основных материальных благах. Эта помощь не является инвестицией, ее цель – обеспечить выживание людей в сложной ситуации. Однако гуманитарная помощь может улучшить отношения между странами и создать благоприятную атмосферу для сотрудничества в более широком контексте. Это также может помочь странам-получателям оправиться от кризисов и начать экономическое развитие, что, в свою очередь, может увеличить потенциал сотрудничества с Россией в будущем.

Недоиспользуемым средством продвижения экономической «мягкой силы» является бизнес в России, для успешного развития которого необходимо обеспечить его дипломатическую поддержку. Россия традиционно оказывает помощь другим странам, но в глазах общественности такая помощь не ассоциируется с Россией. Скорее, это воспринимается как помощь международных финансовых институтов. В связи с этим для более эффективного проецирования «мягкой силы» через бизнес необходимо обеспечить ему политическую поддержку государства. Важно понимать, что политическая поддержка бизнеса означает не заинтересованность в его личной выгоде, а

заинтересованность в успехе предприятия, которое становится национальным достоянием. Кроме того, такой подход к бизнесу демонстрирует готовность государства поддерживать свои компании, что может укрепить имидж России как надежного партнера на международной арене. В связи с этим Россотрудничество может и должно стать эффективным средством поддержки бизнеса [4, с. 21]. Россотрудничество имеет все возможности предоставить доступ к международным партнерам, оказать экспертную и информационную поддержку, а также помочь в поиске финансирования. В результате бизнес-сообщество может получить дополнительные возможности для расширения своей деятельности за рубежом, укрепления имиджа России и налаживания прочных отношений с зарубежными партнерами.

Таким образом, несмотря на существующие внутренние проблемы и нерешенные задачи Россия имеет большой шанс на становление экономической «мягкой силы» и это не должно казаться недостижимой целью. Однако, успешное использование экономической «мягкой силы» требует не только эффективного управления ресурсами, но и стратегического планирования, внимания к международным трендам и глубокого понимания потребностей глобального сообщества. Россия, обладая значительным экономическим потенциалом, имеет возможность стать ключевым участником формирования нового мирового экономического порядка, основанного на взаимовыгодном сотрудничестве и устойчивом развитии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Най, Дж. мл. Будущее власти / (пер. с англ. В. Н. Верченко). М.: АСТ. - 2014. - С. 444.
2. ОПЕК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.opec.org/opec\\_web/en/](https://www.opec.org/opec_web/en/). – Дата доступа: 18.11.2023.
3. Постановление Правительства РФ от 12.07.2022 г. № 1239 «Об утверждении Положения об оказании гуманитарной помощи иностранным государствам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/142009/>. – Дата доступа: 18.11.2023.
4. Миронова, В. Н. Экономический фактор «мягкой силы» государства: проблемы идентификации / В. Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. - 2020. - №6.

#### МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Маратов А.Т. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**  
**Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

В условиях современного мира, где все более интегрированы и связаны друг с другом, экономика и менеджмент играют ключевую роль. Глобализация, являющаяся процессом увеличения связей и взаимозависимости между странами и регионами, создает новые вызовы и возможности для бизнеса и управления.

Одной из основных характеристик глобализации является свободный поток товаров, услуг, капитала и информации. Это позволяет компаниям и предпринимателям расширять свою деятельность за пределы национальных границ и находить новые рынки для своих продуктов и услуг. Однако, это также означает, что они сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны других компаний, как внутри, так и за пределами своей страны. В условиях глобализации, эффективное управление компанией становится ключевым фактором успеха. Менеджеры должны быть готовы к работе в многонациональных командах, уметь адаптироваться к различным культурам и принимать решения в условиях неопределенности. Они также должны быть гибкими и быстро реагировать на изменения в мировой экономике и политике.

Глобализация также влияет на экономические системы различных стран. В некоторых случаях, она способствует росту экономики и снижению бедности. Но в других случаях, она может привести к неравному распределению доходов и усилению социальных неравенств. Правительства и экономисты должны разрабатывать политику, которая будет справляться с вызовами глобализации и одновременно обеспечивать устойчивый экономический рост и социальную справедливость.

Одним из основных инструментов управления в условиях глобализации является стратегическое планирование. Компании должны разрабатывать долгосрочные стратегии, которые будут учитывать глобальные тренды и конкурентное окружение. Это поможет им прогнозировать изменения в мировой экономике и принимать своевременные решения.

Технологический прогресс также играет важную роль в глобализации. Быстрое развитие информационных технологий позволяет компаниям устанавливать эффективные коммуникационные каналы и взаимодействовать с клиентами и партнерами со всего мира. Это упрощает процессы управления и позволяет компаниям быть более гибкими и конкурентоспособными.

Однако, глобализация также создает ряд проблем и вызовов для экономики и менеджмента. Например, компании сталкиваются с рисками валютных колебаний, политической нестабильности и изменений в законодательстве разных стран. Они также должны учитывать различия в культуре и обычаях разных регионов при разработке маркетинговых стратегий.

Глобализация имеет значительное влияние на экономику и менеджмент. Она создает новые возможности для бизнеса, но также требует от компаний и менеджеров адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Успешное управление в условиях глобализации требует гибкости, стратегического планирования и учета различий в культуре и



обычаях разных регионов. Это позволит компаниям быть конкурентоспособными и успешными в глобальной экономике.

Наиболее важными и актуальными задачами работников предприятия являются снижение издержек производства и труда, рациональное использование материальных ресурсов, достижение высоких экономических показателей и, прежде всего, повышение производительности труда и эффективности производства, оказываемых услуг, и на этой основе снижение себестоимости. Для их решения большое значение имеет совершенствование механизма управления ресурсами с целью повышения его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчет и сравнение показателей эффективности производства предприятия. Поэтому эта тема актуальна в любое время.

Управление ресурсами на предприятии - это комплекс мероприятий и стратегий, направленных на оптимизацию использования всех видов ресурсов, необходимых для эффективной работы организации. Эти ресурсы включают в себя человеческие, финансовые, материальные, информационные и другие активы. Управление ресурсами включает в себя следующие аспекты:

1. Человеческие ресурсы: Включает найм, обучение, развитие и управление персоналом, мотивацию сотрудников и создание условий для их продуктивной работы.
2. Финансовые ресурсы: Охватывает управление бюджетом, финансовое планирование, учет и контроль финансовых потоков, а также инвестиционные решения.
3. Материальные ресурсы: Включает управление оборудованием, запасами, инфраструктурой и другими материальными активами, необходимыми для производства товаров или предоставления услуг.
4. Информационные ресурсы: Охватывает управление информационными системами, базами данных, цифровыми ресурсами и технологиями, необходимыми для обработки и передачи информации.
5. Временные ресурсы: Включает управление временем, планирование задач, распределение ресурсов для проведения проектов и управление сроками выполнения работ.

Цель управления ресурсами на предприятии - обеспечить оптимальное использование всех доступных ресурсов для достижения стратегических и операционных целей организации. Это также помогает повысить эффективность работы, сократить издержки, улучшить качество продукции и услуг, а также создать конкурентные преимущества на рынке. Управление ресурсами предприятия играет ключевую роль в обеспечении его эффективного функционирования и конкурентоспособности. Современная динамичная бизнес-среда требует постоянного совершенствования механизма управления ресурсами для достижения стратегических и операционных целей предприятия.

Управление ресурсами является ключевым аспектом успешной деятельности предприятия. Эффективное использование ресурсов, таких как финансы, трудовые ресурсы, материалы и информация, позволяет предприятию достигать поставленных целей и обеспечивать устойчивое развитие. Однако, в условиях современной бизнес-среды, требующей постоянного изменения и адаптации, необходимо постоянно совершенствовать механизм управления ресурсами предприятия [1].

Основная часть:

1. Анализ текущего состояния управления ресурсами предприятия:
  - Идентификация основных ресурсов, используемых предприятием.
  - Оценка эффективности использования ресурсов.
  - Выявление проблем и ограничений текущего механизма управления ресурсами.
2. Разработка стратегии управления ресурсами:
  - Определение целей и задач управления ресурсами.
  - Разработка планов и программ для достижения поставленных целей.
3. Внедрение инновационных подходов в управлении ресурсами:
  - Внедрение информационных технологий для автоматизации процессов управления ресурсами.
  - Применение современных методов анализа и прогнозирования для оптимизации использования ресурсов.
4. Организация системы контроля и управления ресурсами:
  - Разработка системы показателей для оценки эффективности использования ресурсов.
  - Внедрение механизмов контроля и отчетности для своевременного выявления проблем и корректировки стратегии управления ресурсами.
  - Обеспечение прозрачности и доступности информации о ресурсах предприятия для принятия обоснованных управленческих решений.

Методы управления ресурсами предприятия включают в себя ряд стратегий и подходов, направленных на оптимизацию использования различных видов ресурсов, таких как человеческие, финансовые, производственные, информационные и другие. Ниже приведена таблица основных методов управления ресурсами предприятия (таблица 1):

Таблица 1 - Методы управления ресурсами

№	Метод управления	Описание метода
1	Управление человеческими ресурсами	Метод управления, направленный на эффективное управление персоналом предприятия, включая процессы найма,

		обучения, мотивации, оценки производительности и удержания сотрудников
2	Финансовое управление	Метод управления, ориентированный на эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия, включая бюджетирование, управление оборотными средствами, инвестирование, финансовый анализ и контроль расходов
3	Управление производственными ресурсами	Метод управления, направленный на оптимизацию производственных процессов, управление запасами, планирование производства, контроль качества и использование современных технологий производства
4	Информационное управление	Метод управления, связанный с эффективным сбором, анализом и использованием информации для принятия управленческих решений, включая автоматизацию бизнес-процессов, управление данными, аналитику и использование информационных технологий
5	Управление материальными ресурсами	Метод управления, ориентированный на управление запасами, логистикой, цепочками поставок, оптимизацию использования материальных ресурсов и снижение издержек

Эффективное управление ресурсами предприятия требует комплексного подхода и использования разнообразных методов, адаптированных под специфику и потребности конкретной компании.

Одним из основных аспектов совершенствования механизма управления ресурсами является оптимизация использования человеческих ресурсов. Ключевыми элементами здесь являются правильный подбор персонала, их мотивация, развитие и управление производительностью. Предприятия должны стремиться к созданию условий для роста и развития сотрудников, а также к разработке эффективных систем мотивации, которые будут стимулировать высокую производительность. Эффективное управление ресурсами играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Оптимальное использование финансовых, человеческих, временных и материальных ресурсов может стать определяющим фактором успеха компании на рынке. В данной статье рассмотрим стратегии и методы, которые могут привести к повышению производительности ресурсов предприятия.

**Анализ и планирование ресурсов.** Прежде всего, основой эффективного управления ресурсами является анализ и планирование. Необходимо провести всестороннюю оценку имеющихся ресурсов, их эффективности и потенциала, чтобы определить, какие ресурсы необходимо оптимизировать или перераспределить. Такой анализ позволит выявить узкие места в управлении ресурсами и разработать стратегию повышения производительности [2].

**Автоматизация и использование технологий.** Применение современных информационных систем и технологий играет важную роль в повышении производительности ресурсов. Автоматизация процессов управления ресурсами позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, снизить вероятность ошибок и улучшить точность управленческих решений. Использование специализированных программных решений для планирования, учета и анализа ресурсов дает возможность оперативно реагировать на изменения внешних условий и внутренних потребностей предприятия.

**Улучшение управленческих практик.** Ключевым аспектом повышения производительности ресурсов является развитие управленческого потенциала. Построение команды профессионалов, способных эффективно управлять ресурсами и принимать обоснованные решения, является важным шагом на пути к оптимизации процессов управления ресурсами. Проведение специализированных тренингов, обучение сотрудников новым методикам и инструментам, а также установление системы мотивации и поощрения, способствуют повышению квалификации и мотивации персонала.

**Оптимизация процессов и структур.** Анализ и оптимизация бизнес-процессов предприятия играют важную роль в повышении эффективности управления ресурсами. Идентификация и устранение избыточных операций, улучшение коммуникации и согласования между отделами, оптимизация структуры предприятия – все это позволяет сделать управление ресурсами более прозрачным, быстрым и эффективным.

**Иновации и постоянное совершенствование.** Наконец, для достижения максимальной производительности ресурсов необходимо постоянно внедрять инновации и усовершенствования в механизм управления. Постоянный мониторинг и анализ результатов, обратная связь от сотрудников и контрольные показатели позволяют выявить возможности для улучшения и развития системы управления ресурсами.

Итак, эффективное управление ресурсами предприятия требует комплексного подхода, включающего анализ, планирование, применение современных технологий, развитие управленческого потенциала, оптимизацию процессов и постоянное совершенствование. Правильно построенный механизм управления ресурсами способствует повышению

конкурентоспособности предприятия и обеспечивает его устойчивое развитие [3].

Еще одним важным аспектом является оптимизация использования финансовых ресурсов. Это включает в себя не только эффективное распределение бюджета предприятия, но и управление капиталом, инвестициями и финансовым планированием. Предприятия должны уделять особое внимание разработке долгосрочных финансовых стратегий и контролю за финансовыми рисками. Также важным аспектом является совершенствование процесса управления производственными ресурсами. Это включает в себя оптимизацию производственных процессов, сокращение издержек, повышение качества продукции и внедрение современных технологий. Предприятия должны стремиться к автоматизации производственных процессов, оптимизации цепочек поставок и использованию ресурсосберегающих технологий.

Для эффективного совершенствования механизма управления ресурсами предприятия должны стремиться к внедрению современных методов управления, таких как стратегическое управление, бенчмаркинг, управление качеством и процессами, а также использовать информационные технологии для анализа данных и принятия обоснованных управленческих решений.

Совершенствование механизма управления ресурсами предприятия является важной задачей для обеспечения его успешного функционирования. Это включает в себя анализ текущего состояния управления ресурсами, разработку стратегии управления, внедрение инновационных подходов и организацию системы контроля и управления. Только через постоянное совершенствование и адаптацию механизма управления ресурсами предприятие сможет эффективно использовать свои ресурсы и достигать поставленных целей.

В заключение, совершенствование механизма управления ресурсами предприятия является важным элементом для достижения его целей и успешного развития. Путем оптимизации использования человеческих, финансовых и производственных ресурсов, предприятие может повысить свою конкурентоспособность и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основы управления предприятием: современные тенденции в управлении: учеб. пособие В 3-х кн. КН.1/Под.ред Г.И.Андреева, В.А.Тихомирова. М.: Финансы и статистика, 2005 400с
2. Брасс А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие. Мн.: «Экоперспектива», 1999, 239с
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник/Под.ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина, 3-изд. М.: ИНФРА-М, 2003. 601с

#### РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

**Мардиева А.Э. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В современной экономике электронная торговля стала объективной реальностью. Ее инструменты используют государственные, коммерческие и другие заинтересованные структуры. Вместе с этим быстрыми темпами развиваются научно-исследовательские процессы в данной сфере рыночной экономики, в результате чего возникают новые отрасли науки и научные дисциплины.

Истоки развития электронной торговли относят к началу 60-х гг. XX века, когда посредством компьютеров и систем связи начали осуществляться продажа авиабилетов, оказание ряда банковских услуг (банковские системы VISA и др.), заказ товаров по телефону и др. В течение этих лет бизнес пользовался системами электронного обмена данными для размещения заказов и их оплаты поставщикам. Однако при этом не использовались сети общего доступа - их просто не было. Поэтому термин «электронная торговля» возник в середине 1990-х гг. в связи с открывшейся возможностью осуществления сделок купли-продажи товара через Интернет, которая все больше становится главным средством осуществления радикальных перемен в соответствующем бизнесе [2].

В узком смысле под термином «электронная торговля» понимается реклама и продажа товаров с помощью телекоммуникационных сетей. В широком смысле электронная торговля подразумевает более обширный спектр функций, не ограниченных куплей-продажей. Так, эксперты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в феврале 2004 г. определили электронную торговлю как совокупность любых коммерческих сделок, реализованных на основе использования средств компьютерной и телекоммуникационной техники [1].

Широкое понимание электронной торговли характерно для стран, в которых развиты интернет-технологии. Э государства Западной Европы, США, Япония. К электронной торговле в широком смысле (сфере цифрового хозяйства) также относятся. 1. Глобальный электронный маркетинг, в том числе продвижение традиционных товаров и услуг. Интерактивность (способность к диалогу) СМИ на основе Интернета радикально меняет парадигму рекламного дела и исследований рынка. 2. «Электронная коммерция» в узком смысле, предполагающая торговлю «неосвязаемыми» товарами, которые могут передаваться в цифровой форме или оплата которых может производиться в цифровой форме. К таким товарам относится информация в текстовой, графической или звуковой форме, а также услуги. 3. «Дистанционная работа»: в сфере нематериального производства (создание товара в цифровой форме) становится возможной организация «распределенных офисов», в которых совместно работают люди, находящиеся в различных помещениях, городах и даже странах, и когда становится возможной торговля товаром в цифровой форме между физическими и юридическими лицами.

Развитие электронной торговли в значительной мере зависит от технической инфраструктуры и технологий электронных платежей, а также уровня безопасности транзакций. Кроме того, в современных условиях развитие электронной торговли в существенной мере определяется инфраструктурой систем кодирования и идентификации информации о товарах, предприятиях, логистических операциях. Будучи динамической моделью ведения бизнеса, электронная торговля развивается не только быстрыми темпами, но и широкомасштабно охватывает все больше новых операций и процессов [3].

Основные отличия электронной торговли от традиционной торговли можно классифицировать по следующим признакам.

1. По способам привлечения покупателей: в традиционной торговле – это реклама, оформление витрины и входа в магазин, внутреннее оформление торгового зала и его удобная организация, удобство выбора покупателем необходимого ему товара. В электронном магазине способы привлечения покупателя организованы иначе. Электронная витрина и вход в магазин объединены вместе. Рекламная информация о продукции должна быть представлена в краткой и понятной форме, а навигация сайта должна быть хорошо организована.

2. По психологическому воздействию: в электронном магазине продавцы лишены возможности оказывать психологическое воздействие на покупателей.

3. По способам подачи информации о товаре: в электронном магазине знакомство с товаром происходит путем внимательного изучения покупателем информационного описания и соответствующих характеристик товара.

4. По способам совершения покупок: при обычном торговом процессе приобретение товара покупателем происходит лично. В электронном магазине при покупке товара покупатель проходит регистрацию и оформление заказа через Интернет.

5. По степеням затрат и организации торговли: организация торговли и обслуживания через электронный магазин делает необязательным наличие зданий магазинов, складов и офисов, а также всевозможного торгового оборудования. Электронная торговля позволяет сократить затраты на сбыт, рекламу и содержания розничной сети. Фактически продукция реализуется в розницу, но по оптовым ценам (обычно на 20-30% дешевле).

6. По простоте посещения магазинов: на много проще посетить десяток электронных магазинов, чем объехать такое же количество традиционных магазинов или дозвониться до них по десяти номерам в поисках нужного товара.

7. По степени доступности: любые электронные магазины позволяют клиентам совершать покупки практически из любой точки планеты. К тому же покупатель имеет возможность делать покупки в любое удобное для него время [4].

Технологические различия начинаются там, где интенсивно используется электронный документооборот. В этом случае используется новая технология – технология цифровой подписи (электронный эквивалент персональные подписи, который используются совместно с шифрованием с открытым ключом для решения задач идентификации). Также существенным отличием электронной торговли от традиционной является использование торговых роботов для поиска информации покупателем. Торговые роботы и интеллектуальные агенты дают возможность потребителям организовать более эффективный поиск информации в Интернете. Интеллектуальные агенты – это роботы, которые способны обучаться с течением времени: они запоминают предпочтения покупателя, его обычные шаблоны поиска, сделанные им ранее покупки – все это направлено на улучшение обслуживания заказчика в будущем. На сегодняшний день электронная торговля динамично развивается во всем мире – это финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств. Ее развитие будет продолжаться и дальше.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов/ О.В. Игнатова [и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 327 с.
2. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды: Обзор / Всемирный банк. – Вашингтон, 2016. – 58 с.
3. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 344 с.
4. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для высшего образования / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н.Р. Кельчевской. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Мацкевич А.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

**Шевченко О.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В современных условиях развития мировой экономики перед отечественным агропромышленным комплексом стоит задача перехода к новому качеству социально-экономического развития, основанному на формировании устойчивого конкурентного потенциала сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, максимальном использовании резервов роста производительности труда, активизации инвестиционно-инновационной деятельности.

Трансформации экономик стран Центральной и Восточной Европы наглядно показывает, что макроэкономическую стабилизацию, наибольший экономический рост и рост благосостояния населения

демонстрируют страны, которые сумели осуществить широкомасштабную приватизацию и реструктуризацию промышленных предприятий, добились максимального прогресса в либерализации торговли и международного обмена, способствуют развитию внутренней конкуренции, создали высокоэффективный банковский сектор и другие финансовые институты.

Современный этап экономического развития ведущих стран мира характеризуется наличием существенных структурных сдвигов в экономических системах, что обуславливает необратимость перехода к новым межотраслевым и воспроизводственным пропорциям, на что повлияли и такие факторы, как сырьевой и энергетические кризисы, способствовавшие удорожанию сырья и энергоносителей, а следовательно, оборудования и стоимости строительства, инвестиционный кризис, в целом значительно повысились издержки производства. Все это не только вызвало, но и усилило тенденции к удорожанию самого воспроизводственного процесса, что в свою очередь объективно стимулирует вступление стран и регионов в новый этап технологической революции. Для развитых стран сегодня характерны насыщенность производства техникой и квалифицированной рабочей силой, наличие, емкого платежеспособного спроса на товары и услуги самого разнообразного назначения, в связи с чем для увеличения производства готовых изделий отсутствует необходимость наращивать выпуск металла, комплектующих изделий и т.д., в сравнении с продукцией агропромышленного сектора, где тенденции наращивания производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания преобладают. В данной связи одним из главных направлений развития сельского хозяйства является увеличение эффективности производства. Сельское хозяйство должно обеспечивать условия стабильности и достаточности обеспечения населения продуктами питания, а также осуществлять экспорт сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, развитие сельского хозяйства требует в совокупности объединения усилий государства, научных организаций, аграрных предприятий и общества в целом в обеспечении продовольственной безопасности. Постоянное изучение и анализ тенденций развития сельского хозяйства позволит принимать обоснованные решения и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям [1].

За последние годы в Беларуси достигнуты значительные результаты в сельском хозяйстве, которые позволили обеспечить ее продовольственную безопасность. Более того, сегодня Беларусь один из основных экспортеров продовольствия в мире. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2022 году достиг рекордного показателя в 8,3 млрд. долл.

В Беларуси достигнут высокий уровень самообеспечения по всем основным товарным позициям: мясу – 134,2%, молоку – 263,3, яйцу – 127,7, картофелю – 100, овощам – 101,8, фруктам и ягодам – 57,2. Увеличены поставки на внутренний потребительский рынок в соответствии с возросшим спросом в январе – апреле 2023 года: молочных консервов – на 12%, сыров мягких – на 9%, сыров плавленых – на 1%, цельномолочной продукции – на 1%, мяса – на 8%, субпродуктовых колбас – на 6%, пельменей – на 3% [2].

Специализация производства в сельском хозяйстве основана на принципе разделения труда, формировании рабочего процесса, в котором каждый работник занимается выполнением определенных задач и специализируется на производстве видов сельскохозяйственной продукции, что позволяет повысить эффективность и производительность труда, снизить затраты на производство и улучшить качество и конкурентоспособность продукции. К факторам повышения конкурентоспособности следует отнести:

Расположение предприятия, его позиция на рынке.

Широкий ассортимент сравнительно недорогой высококачественной продукции.

3 Масштабы производства, структура предприятия, кооперация, себестоимость продукции.

4 Оборудование, технологии.

5 Наличие планов маркетинговых мероприятий.

6 Управление, экономика, организация труда и производства.

7 Инновационная деятельность предприятия.

8 Персонал. Квалификация, творческая активность. Участие в развитии предприятия. Экономическое стимулирование персонала.

Специализация производства является неотъемлемой частью современного сельского хозяйства и играет важную роль в обеспечении питания населения и развитии экономики страны и регионов. Специализация производства в сельском хозяйстве имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные стороны включают более эффективное использование ресурсов, повышение производительности труда и улучшение качества продукции, отрицательные стороны могут включать снижение разнообразия продукции, уязвимость к изменениям рыночных условий и негативное воздействие на окружающую среду [3].

Важно отметить, что специализация в сельском хозяйстве позволяет снизить затраты на производство благодаря использованию специализированного оборудования, знаний и опыта, а также позволяет более эффективно использовать ресурсы, такие как земельные участки, сельскохозяйственная техника и труд работников.

В процессе специализации, фермеры могут сосредоточиться на выращивании, производстве и возделывании определенных видов животных или растений, что позволяет им развивать более глубокое понимание и навыки в определенной области сельского хозяйства. К рискам при этом следует отнести возникновение зависимости от рынков сбыта и изменения спроса, поэтому важно обеспечить устойчивость и разнообразие специализации в сельском хозяйстве, так как фермеры, специализирующиеся в определенной области, часто являются лидерами в применении новых методов и технологий, что способствует росту экономической эффективности производства и конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, специализация играет ключевую роль в повышении эффективности использования

капитальных вложений и основных средств, профессионального опыта работников растениеводства и животноводства, производительности труда и рентабельности производства продукции агропромышленных структур.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая статистика [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.10.2023

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / И.С. Кангро [и др.]; под ред. И.В. Медведевой. — Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2022. — 318с.

3. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / редкол.: Гусаков В. Г. [и др.]. – Минск: «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», 2023. – 138 с.

### ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА ОРГАНИЗАЦИЙ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

**Мезенцев А.А. (ФУпПРФ, г. Москва)**

Статья посвящена внутреннему аудиту организаций, работающих в особых экономических зонах. Особые экономические зоны в Российской Федерации используются как инструмент импортозамещения в период санкционного давления. Рассмотрен аудит эффективности использования государственных средств, направленных на создание и развитие особых экономических зон проводимый Счетной палатой Российской Федерации.

Порядок проведения внутреннего финансового аудита, содержащий положения, определяющие особенности его проведения, устанавливаются в ведомственных (внутренних) актах главные администраторы бюджетных средств (администраторы бюджетных средств), осуществляющие внутренний финансовый аудит. Проводится внутренний финансовый аудит на основании утвержденной программы аудиторского мероприятия, предписанной в соответствии с федеральными стандартами внутреннего финансового аудита, установленными Министерством финансов Российской Федерации.

Внутренний аудит организаций, работающих в особых экономических зонах имеет свою специфику. Особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации имеет специфичный юридический статус, который обеспечивает комфортные условия для производства, науки и исследований, на территории ОЭЗ может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. Учет, контроль и анализ организаций этих территорий сегодня связан с импортозамещением. Импортозамещение представляет собой уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары (продукцию) называют импортозамещающими. Само импортозамещение является государственной программой, за ее реализацией следит специальная правительственная комиссия.

В период кризиса Минэкономразвития провело анализ структуры потребления и номенклатуры импортируемого оборудования и товаров, необходимых для обеспечения стабильной работы и развития секторов экономики, а также существующих производственных и технико-технологических ограничений развития соответствующих отраслей. Были выявлены критические виды продукции и определены приоритетные отрасли для импортозамещения. К приоритетным секторам экономики относятся:

- ингредиенты и оборудование для пищевой промышленности;
- тяжелое, энергетическое, нефтегазовое машиностроение, электрохимическая и кабельная промышленность;
- станкоинструментальная промышленность, судостроительное оборудование;
- химическая и нефтехимическая промышленность (катализаторы, производство редкоземельных материалов, композиционных материалов, красок и лаков, пластиков, производство моющих, чистящих и полирующих средств, а также резины и пластмасс);
- фармацевтическая и медицинская промышленность;
- промышленность обычных вооружений, гражданское авиастроение, двигателестроение, комплектующие и оборудование для транспортного машиностроения.

Проведено совершенствование деятельности по закупкам импортного оборудования, работ и услуг за рубежом в рамках крупных инвестиционных проектов и инвестиционных проектов, которым оказывается государственная поддержка. Предусматривается право заказчиков на заключение контрактов на поставку товара, производство которого создается или модернизируется и (или) осваивается на территории РФ в соответствии со специальным инвестиционным контрактом, со стороны (инвестором) такого контракта как с единственным поставщиком. Производится поддержка отечественных производителей посредством стимулирования заключения долгосрочных специальных инвестиционных контрактов

Стимулирующую функцию по развитию внедренческой и инновационной деятельности выполняет инвестиционный налоговый кредит, который представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации дается возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой кредита и начисленных процентов. Региональные и местные власти вправе установить иные основания и условия предоставления инвестиционного налогового кредита, включая сроки

его действия и ставки процентов на сумму кредита. Менять сроки уплаты налогов могут соответствующие фискальные органы (в зависимости от зачисления налога в федеральный, региональный или местный бюджет).

В условиях импортозамещения и поддержки государством производителей финансовые показатели деятельности могут улучшаться, что позволяет рассчитаться с бюджетами по налогам и сборам своевременно в общем порядке.

При проведении внутреннего аудита, следует учитывать рассмотренные особенности. Важное значение следует придавать проверке инвестиционных активов. Особенно тщательно следует проверять использование заемных средств для приобретения оборудования, а также при приобретении импортного оборудования. При проверках надо раскрывать сложные моменты, связанные с приобретением и постановкой на учет инвестиционных активов.

Сложность учета инвестиционных активов заключается в том, что стоимость объектов учета достаточно велика и даже самая небольшая неточность в учете может исказить финансовую картину предприятия, а каждый главный бухгалтер знает, что достаточно 5%-ного отклонения от показателей в бухгалтерской отчетности, чтобы при проведении аудиторской проверки организация была признана ошибкой существенной и организация не получила бы положительное аудиторское заключение.

Инвестиционным активом согласно является объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных расходов на приобретение, сооружение и (или) изготовление. К инвестиционным активам относятся объекты незавершенного производства и незавершенного строительства, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету покупателем (или заказчиком) в качестве основных средств или иных внеоборотных активов.

Согласно п. 8 ПБУ 6/01 <2> В стоимость внеоборотных активов входят затраты организации на приобретение, сооружение, изготовление и доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, внеоборотного актива. В стоимость внеоборотного актива могут включаться такие дополнительные расходы, как таможенные платежи, госпошлина, брокерские и консультационные услуги, расходы на хранение, доставку, погрузо-разгрузочные работы, дооборудование, получение разрешительной документации, проектные работы, расходы на экспертизу, получение сертификатов соответствия, перевод документации с иностранного языка, проезд, проживание, питание специалистов по наладке, если таковое предусмотрено договором. Но самой весомой составляющей стоимости инвестиционного актива является, конечно же, стоимость самого оборудования.

В период стремления к импортозамещению организация все же нередко останавливает свой выбор на импортном оборудовании. При составлении внешнеэкономического контракта на поставку оборудования организации потребуются не только согласовать условия договора с поставщиком, но и оформить его в соответствии с нормами таможенного и валютного законодательства. Так, если стоимость контракта составляет более 50 000 долларов США, заверенную копию контракта следует передать в отделение банка и оформить на него паспорт сделки. Все дальнейшие движения имущества и денежных средств по контракту нужно оформлять соответствующей документацией и представлять в органы валютного контроля. Сообщением о поступлении оборудования для банка будет являться справка о подтверждающих документах, сообщением о валютных платежах - справка о валютных операциях. Справку о подтверждающих документах согласно Инструкции Банка России нужно представить в срок не позднее 15 рабочих дней после месяца, в котором были оформлены подтверждающие документы. Штраф за несвоевременное представление сведений в орган валютного контроля на данный момент составляет 40 000 рублей. Ввиду этого аудиторю следует ответственно проверять соблюдение валютного законодательства сотрудниками проверяемой организации.

Для контроля правильности отражения расчетов с поставщиков в отделении банка можно заказать ведомость банковского контроля, которая будет предоставлена в валюте, указанной в контракте в качестве основной расчетной.

Итак, контракт согласован, подписан обеими сторонами и должным образом зарегистрирован, произведена первая оплата, получено, растаможено и доставлено в организацию оборудование. В этот момент бухгалтерией должно быть отражено поступление оборудования в организацию. Переход права собственности зависит от условий контракта. Обычно для определения даты перехода собственности организации ориентируются на условия ИНКОТЕРМС [p21](#), указанные в контракте, т.е. на момент, начиная с которого организация-покупатель несет дополнительные расходы по приобретению оборудования (с момента отгрузки со склада поставщика, с момента погрузки на судно, в момент прибытия оборудования в согласованное место и т.д.). Но бывают и исключения - вопреки нормам ИНКОТЕРМС в контракте может быть указана дата перехода права собственности на оборудование отдельным пунктом. В зависимости от условий контракта бухгалтер будет вынужден ориентироваться не только на дату выпуска грузовой таможенной декларации, но и на даты, указанные в товаросопроводительных документах. Определившись с датой, бухгалтеру следует обратить внимание и на размер уплаченного поставщику аванса. Согласно действующего законодательства, активы, оплаченные организацией в предварительном порядке либо в счет оплаты которых организация перечислила аванс, признаются в бухгалтерском учете этой организации в оценке в рублях по курсу, действовавшему на дату пересчета в рубли средств выданного аванса, оплаты (в части, приходящейся на аванс, предварительную оплату). То есть при расчете стоимости оборудования, часть стоимости, соответствующая размеру аванса в валюте, будет пересчитана в рубли по курсу на дату выплаты аванса, а оставшаяся часть стоимости в валюте будет пересчитана в рубли по курсу на дату перехода права собственности согласно условиям контракта. Таким образом сформируется стоимость оборудования. Если размер аванса был менее 100%, то при оприходовании оборудования в учете возникает положительная или отрицательная курсовая разница, учитываемая в составе внереализационных доходов либо расходов на дату оприходования оборудования.

Аудитору следует помнить, что технологическое оборудование освобождено от таможенных пошлин (уплачивается только таможенный сбор за процедуру выпуска грузовой таможенной декларации), таким образом государство поддерживает предприятия, занимающиеся производственной деятельностью.

Одной из нередких составляющих стоимости внеоборотного актива являются проценты по займам, направленным на его приобретение. Проценты по займам включаются в стоимость инвестиционного актива при наличии следующих условий:

а) расходы по приобретению, сооружению и (или) изготовлению инвестиционного актива подлежат признанию в бухгалтерском учете;

б) расходы по займам, связанные с приобретением, сооружением и (или) изготовлением инвестиционного актива, подлежат признанию в бухгалтерском учете;

в) начаты работы по приобретению, сооружению и (или) изготовлению инвестиционного актива.

Проценты по займам прекращают включаться в стоимость инвестиционного актива с первого числа месяца за месяцем прекращения приобретения, сооружения или изготовления инвестиционного актива либо с первого числа месяца, следующего за месяцем начала использования инвестиционного актива. После прекращения включения в стоимость инвестиционных активов проценты по займам отражаются в составе внереализационных расходов согласно.

Проценты по займам, включенные в стоимость внеоборотного актива, формируют временную разницу по налогу на прибыль, поскольку в налоговом учете расходы на проценты по займам принимаются к расходам в целях налогообложения прибыли в месяце их осуществления. Отложенный налоговый пассив, называемый "отложенное налоговое обязательство", или ОНО, будет накапливаться по кредиту счета 77 до ввода в эксплуатацию внеоборотного актива. Погашаться отложенный налоговый пассив будет посредством амортизации в течение срока использования инвестиционного актива. Бухгалтерская стоимость и налоговая стоимость вводимого в эксплуатацию основного средства в данном случае будут отличаться на сумму включенных в бухгалтерском учете в его стоимость процентов по займам. Несомненно, данный факт заинтересует налоговую инспекцию, ведь сумма процентов к уплате в строке 2330 отчета о финансовых результатах не будет соответствовать строке 201 Приложения N 2 к листу 02 налоговой декларации по налогу на прибыль, поэтому аудитору нужно будет проверить грамотность сформулированного пояснения. В подтверждение представленных пояснений ИФНС может запросить следующие документы: копии договоров займов, инвентаризационные ведомости основных средств, оборотно-сальдовые ведомости по счетам 01, 02, копии документов, подтверждающих поставку оборудования или копии грузовых таможенных деклараций, а также представители ИФНС могут изъявить желание осуществить выезд инспектора в место нахождения основного средства для осмотра.

Аудитору, при проверке момента ввода в эксплуатацию инвестиционного актива необходимо обратить внимание на следующее:

1) расходы на доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, оприходованные после ввода в эксплуатацию, относятся на текущие расходы;

2) расходы на проценты по займам, понесенные после ввода в эксплуатацию, признаются текущими внереализационными расходами;

3) срок амортизации и выбор амортизационной группы согласовываются с техническим руководством предприятия;

4) при определении принадлежности основного средства к объекту, облагаемому налогом на имущество, следует руководствоваться положениями гл. 30 НК РФ;

5) при несовпадении адреса места эксплуатации основного средства с юридическим адресом предприятия либо с адресами обособленных подразделений необходимо своевременно (в течение месяца) представить в ИФНС сообщение об открытии обособленного подразделения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный закон от 03.07.2016 N 365-ФЗ

4. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ

5. Федеральный стандарт ВФА "Планирование и проведение внутреннего финансового аудита", утвержденный Приказом Минфина России от 05.08.2020 N 160нп. 32

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (п. 6.3 ст. 15.25)

7. Инкотермс 2010. Публикация ICC N 715 - Incoterms 2010. Publication N 715: правила ICC для использования торговых терминов в национальной и международной торговле: дата вступ. в силу 1 января 2011 г. / Пер. с англ. Н.Г. Вилковой. М., 2010

8. Постановление Правительства РФ от 04.08.2015 N 785

9. Приказ Минфина России от 6 октября 2008 г. N 107н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)" п. 7 ПБУ 15/2008

10. Приказ Минфина России от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету



"Учет основных средств" ПБУ 6/01"

11. Инструкция Банка России от 4 июня 2012 г. N 138-И "О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением" в ред. изм. от 30.11.2015.

12. Приказ Минфина России от 27 ноября 2006 г. N 154н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006)"

13. Приказ Минфина России от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"

14. Приказ Минфина России от 19 ноября 2002 г. N 114н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02"

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)

Данное исследование посвящено использованию особых экономических зон и их роли в устойчивом развитии государства и особенностям бухгалтерского учета в них. Особые экономические зоны используются в Российской Федерации как инструмент импортозамещения во время санкционного давления Запада. Определены положительные и отрицательные факторы влияния этих зон, на социальную и бюджетную эффективность. Рассмотрена дальнейшая перспектива их использования в России. Сформулировано предложение по отражению на счетах бухгалтерского учета особенностей импортозамещения.

Проблема использования особых экономических зон (далее ОЭЗ) в логистике устойчивого развития государства, имеет чрезвычайное значение, тем более в условиях санкционного давления Запада. После политики глубокого взаимопроникновения зарубежных товаров и технологий в экономику России, в одночасье разрушается снабжение импортными товарами, а также лишение технологий зависимых от них отраслей. Огромное количество зарубежных компаний, для которых были созданы все условия для развития и для которых был открыт и совершенно не защищен весь рынок страны, покидают Россию. Благодаря принятию срочных и комплексных мер поддержки по импортозамещению, страна своевременно отреагировала на изменение геополитической конъюнктуры. В Российской Федерации в срочном порядке вновь созданы и продолжают работать действующие наукограды. Эти научные объекты были предназначались для научно-технической и инновационной деятельности, а также экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров учитывающих различные специфики. Были обеспечены особые льготные условия для проведения научных исследований и опытных конструкторских разработок, для производства опытных образцов и создания опытных партий высокотехнологичной продукции в соответствии с нуждами и потребностями страны, а также создания особенно важных отраслевых направлений. Для обеспечения импортозамещения в стране большую роль играют ОЭЗ. Федеральный закон № 116 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» действует с 2005 года [2]. Последствия принятия этого шага: высокотехнологичные отрасли экономики ускоренно развиваются, разрабатываются особые технологии и налаживается производство новых видов продукции. Эффективный результат получен посредством использования различных преференций: предоставленных налоговых, таможенных и административных льгот. Необходимость в возникновении особых экономических зон явилась потребностью в развитии высокотехнологичных отраслей экономики, разработки технологий и коммерциализации их результатов, производства новых видов продукции, использование имеющихся и создание новых отраслевых направлений, например: обрабатывающих, туризма, портовой и транспортной сферы. И т.д. За время своего существования особые экономические зоны стали одним из самых востребованных инструментов государственной поддержки. Сегодня важна опора на внутренние ресурсы и капитал из-за реструктуризации экономики страны. Это помогает наращивать импортозамещение, осваивать новые рынки и совершенствовать технологии. Делается все для привлечения инвестиций в приоритетные виды отраслей региональной экономики нашей страны как от российских, так и от иностранных инвесторов. Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны от 18 июня 2010 года определяются взаимоотношения в особых экономических зонах в Российской Федерации [3], а также нормативными актами таможенного законодательства Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС. Это одно из принятых направлений, крупномасштабного федерального проекта.

Статус резидента может получить только инвестор, организовавший свою инвестиционную и производственную деятельность на территории ОЭЗ. Снижения уровня бюрократических издержек помогает резидентам во взаимодействии с государственными органами. Они могут с помощью особого статуса решать многие текущие вопросы не выезжая за пределы ОЭЗ. Для удобства взаимодействие с государственными регулирующими органами создана система «Одно окно», что делает сотрудничество максимально простым и прозрачным. Ключевыми преимуществами для инвесторов - резидентов особых экономических зон являются различные федеральные и региональные льготы и послабления. Например: ускоренный порядок признания расходов на НИОКР, или ускоренная амортизация. Очень важны длинные налоговые каникулы. Предоставляются налоговые каникулы органами региональной государственной власти. Они могут быть предоставлена на 5 или 10 лет.. Для предприятий,

зарегистрированных на территории ОЭЗ, существует льгота по начислению налога на прибыль организации в размере 4,5% вместо 20%. Средняя налоговая ставка по налогу на прибыль в России составляет 20%, в то время как резиденты-инвесторы ОЭЗ платят не больше 16% [1]... Особый административный режим обеспечивает получение льготной аренды и возможность выкупа земельных участков, к которым подведены все инженерные сети (газ, вода, электричество, телекоммуникации). На территории ОЭЗ созданы комфортные условия для работы сотрудникам компаний. Выстроены современные офисы: бизнес-центры, конференц-залы, переговорные комнаты, чтобы компании могли эффективно трудиться. Также создаются и очень активно развиваются условия для транспортировки: осуществляется строительство дорог, логистических центров. Резиденты могут использовать для транспортировки железную дорогу, проложенную в территориях особых экономических зон. Возможность пользоваться такими железнодорожными путями, для отправки крупногабаритных грузов очень важна. Резиденты - инвесторы ОЭЗ получили гарантированную защиту от неблагоприятных изменений в налоговом законодательстве, связанных с инвестициями и их использованием в особых экономических зонах в Российской Федерации, на уровне Правительства и Президента страны. Развитая инфраструктура, создание которой происходит за счет средств государственного бюджета дает ключевое преимущество, позволяющее инвесторам- резидентам, значительно снижать свои издержки. Им не надо тратиться на создание новых предприятий и проектов. [5 ] Они используют готовые. Регулярно проводится экономический анализ оптимизации и эффективности бюджетных инвестиций, направляемых на создание объектов инфраструктуры особых экономических зон и компенсацию затрат органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации В рамках поручения Президента Российской Федерации от 27 мая 2016 г. № Пр-1028 о повышении эффективности использования бюджетных средств при создании и функционировании особых экономических зон. [4] Правительством Российской Федерации было принято постановление от 7 июля 2016 г. № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон». В этом постановлении предусмотрены меры финансовой ответственности регионов России за нарушение установленных показателей эффективности. [5] Вышеприведенные изменения в законодательстве позволяют намного эффективнее развивать особые экономические зоны. Увеличивают с одной стороны бюджетную ответственность, а с другой стороны социальную эффективность,. При этом растет инвестиционная привлекательность и для отечественных и для иностранных инвестиций. Например установлены такие важнейшие показатели как: увеличение производства товаров и услуг, стабильный рост количества рабочих мест, рост налоговых поступлений в федеральный, региональный и местный бюджеты, количество экспортных поставок, рост сумм инвестиций, возведение новых инфраструктурных объектов. Благоприятная экономическая динамика в развитии этих показателей обеспечивает комфортные условия функционирования и для ранее созданных предприятий. Такие территории в Российской Федерации создаются для максимального привлечения инвестиций в соответствующий регион, а также для развития отраслевой региональной экономики и создания комфортных благоприятных условий для жизнедеятельности населения. Счетная палата выявила на этих особых территориях максимального комфорта, устойчивые и позитивные результаты от преференциальных режимов. Счетная палата предлагает пересмотреть действующую бизнес-модель управляющих компаний преференциальных режимов и установленных ключевых показателей эффективности для их руководителей. Это все акционерные общества, полностью принадлежащие Российской Федерации. Как показал анализ Счетной палаты, в основном они постоянно убыточные. Отрицательный финансовый результат отмечается уже во второй год их деятельности в качестве управляющих компаний. Но эта ситуация ожидаема. Ни для этих обществ, ни для их руководителей не установлены ключевые показатели их работы: показатели прибыли.. При этом Финансирование они получают за счет взносов и средств федерального бюджета в качестве субсидий. Существует оценка эффективности ОЭЗ. Это федеральная оценка возвратности бюджетных средств. Проводит ее Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт» учредителем этого учреждения является Министерство финансов Российской Федерации. Другая оценка эффективности составляется Ассоциацией кластеров, технопарков и ОЭЗ России, которая оценивает прежде всего удобство ведение бизнеса на площадках ОЭЗ. Методика рейтинга основана на использовании информации, полученной конкретно от управляющих компаний ОЭЗ. Проводится комплексная оценка инвестиционной привлекательности ОЭЗ. По данным Министерство экономического развития Российской Федерации от резидентов получено в бюджет налогов, таможенных платежей и страховых сборов - 303 млрд рублей. При этом выделено льгот на 102 млрд рублей. Создание инфраструктуры ОЭЗ тоже потребовало вложений. Федеральным и региональным бюджетами было направлено на эти цели, около 237,2 млрд рублей. Как видим на сегодняшний день ОЭЗ еще себя не окупили, но мы видим, что это прекрасная инвестиция в экономическое будущее.

Импортозамещение оказывает существенное влияние на ведение бухгалтерского учета. Если оно связано со сменой его поставщиков сырья, материалов и комплектующих, то в бухгалтерском учете достаточно только поменять контрагента и закрыть расчеты с предыдущим поставщиком импортных МПЗ. Если же производитель оказался в числе тех, кто получил дополнительные заказы и заказчиков, очевидно, это увеличит его клиентскую базу и объем производства продукции, что приведет к увеличению прибыли.

В таком случае будут иметь место следующие корреспонденции счетов бухгалтерского учета:

Содержание операции	Дебет	Кредит
Погашены долги перед поставщиками импортных МПЗ	60	52
Перечислен аванс отечественным партнерам сырья и материалов	51	60
Расширена база покупателей продукции	62	90
Увеличены объемы реализованной продукции	90	43

Увеличилась прибыль предприятия	90	99
Получены субсидии на возмещение части понесенных затрат	51	86
Субсидии отражены в составе прочих доходов периода	86	91

Дополнительные операции бухгалтеру придется отразить, если организация получит субсидию из бюджета. С ней будут связаны и доходы, и расходы, задача бухгалтера - правильно их соотнести во времени, чтобы определить финансовый результат. Однако это проблематично, потому что субсидии, как правило, выделяются на компенсацию уже понесенных затрат. Есть правило п. 10 ПБУ 13/2000 "Учет государственной помощи": бюджетные средства, предоставленные в установленном порядке на финансирование расходов, понесенных организацией в предыдущие отчетные периоды, отражаются как возникновение задолженности по таким средствам и увеличение финансового результата организации как прочие доходы. Поясним проводками.

Содержание операции	Дебет	Кредит
Понесены затраты на производство нового вида продукции	20	10, 70, 69
Показана выпущенная готовая продукция	43	20
Отражена выручка от продажи нового вида продукции	62	90
Списана реализованная готовая продукция	90	43
Показана прибыль от продаж нового вида продукции	90	99
Получены субсидии на возмещение части понесенных затрат	51	86
Субсидии отражены в составе прочих доходов периода	86	91

Рассмотренное правило учета бюджетных средств больше обусловлено порядком составления отчетности. Допустим, бюджетные средства выделяются на компенсацию части понесенных предприятием затрат, связанной с импортозамещением и внедрением новых видов продукции. По идее (исходя из экономической сути), это должно уменьшить себестоимость, чтобы продукция была конкурентоспособной на рынке. Но себестоимость - показатель, который не изменяется после закрытия периода. Как же быть? Одним из вариантов является заблаговременное отнесение части расходов, которые будут финансироваться из бюджета, на расчеты с данным источником. Сразу скажем: это возможно, если есть достаточная уверенность в таком развитии событий. Корреспонденция счетов будет выглядеть следующим образом:

Содержание операции	Дебет	Кредит
Понесены затраты на производство нового вида продукции	20	10, 70, 69
Показана ожидаемая компенсируемая часть затрат	86	20
Показана выпущенная готовая продукция	43	20
Отражена выручка от продажи нового вида продукции	62	90
Списана реализованная готовая продукция	90	43
Показана прибыль от продаж нового вида продукции	90	99
Получены субсидии на возмещение части понесенных затрат	51	86

Отражается использование средств целевого финансирования (при направлении данных средств на содержание некоммерческой организации). В данной ситуации, из бюджета компенсируется часть расходов на производство новой продукции. Другая часть возмещается за счет продаж, поэтому и показываются части расходов по-разному. Кроме того, описанный в примере порядок позволяет соблюсти принцип соответствия доходов и расходов, заложенный в ПБУ 10/99 "Расходы организации". Себестоимость учитывает реально затраченные ресурсы, которые должны быть компенсированы за счет выручки от продаж. То, что будет возмещено за счет иного источника (бюджетных средств), должно быть отнесено на соответствующий источник. При таком подходе себестоимость единицы продукции ниже и организация может снизить цену продажи, повышая свою конкурентоспособность. В этом и есть цель импортозамещения.

Участвующим в программах импортозамещения российским предприятиям не стоит надеяться на налоговые преференции. Хорошо уже то, что государство создало барьеры иностранным производителям, тем самым открыв российский рынок для своих производителей. Также немаловажна бюджетная поддержка в освоении новых видов продукции взамен импортной. При этом программа импортозамещения, с одной стороны, направлена на поддержку отечественных производителей, с другой стороны, учитывает интересы потребителей. Письмом Минэкономразвития России от 03.07.2015 N Д28и-1859. предусмотрены:

- полный запрет на допуск тех или иных товаров иностранного происхождения для целей государственных закупок;
- ограничения допуска товаров иностранного происхождения;
- ценовые преференции для поставщиков отечественных товаров.

Главное, чтобы все это дало результат в количественном и качественном измерении - чтобы отечественная продукция была не хуже импортной (что успешно получается в оборонной промышленности и в некоторых других отраслях производства).

Проведенное исследование показало, что необходимо упростить взаимодействие резидентов с

управляющими органами, для этого продолжить развивать и усовершенствовать систему «Одно окно». Долгосрочная стратегии развития ОЭЗ будет преимуществом для привлечения инвесторов и ускорения импортозамещения. Гарантии безопасного ведения бизнеса в постоянно меняющемся мире дают возможность более эффективно развиваться ОЭЗ. Российские производители уверенно идут вперед к экономике доверия. Нарастание промышленного потенциала, модернизирование действующих производственных мощностей и создание новых является необходимостью в условиях санкций. Увеличение объектов производственно-технологической инновационной инфраструктуры, создание высокотехнологичных рабочих мест, развитие экспорта ведет к положительному экономическому эффекту. Развитие промышленности — это инвестиции в будущее. Бухгалтерский учет в таких организациях нацелен на максимально полное отражение операций импортозамещения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. "Соглашение по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны" (Заключено в г. Санкт-Петербурге 18.06.2010) [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Поручение Президента Российской Федерации от 27 мая 2016 г. № Пр-1028 о повышении эффективности использования бюджетных средств при создании и функционировании особых экономических зон [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Постановление Правительства от 7 июля 2016 года № 643 О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон [Электронный ресурс] : // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СП ОАО «БРЕСТГАЗОАППАРАТ»

**Мельничина Е.В. (БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест)**

Кадровая политика – это система принципов, целей, методов и приемов, направленных на управление персоналом в организации. Она включает в себя различные аспекты, такие как найм, обучение, развитие, оценка производительности, мотивация сотрудников, управление карьерой и многое другое.

Основным объектом кадровой политики является персонал (кадры). Под персоналом понимается основной состав работников. Именно они являются одним из главных факторов производства. От квалификационного уровня, профессиональной подготовки, личной мотивации и их отношения к работе зависит эффективность производства.

Кадровая политика в организации играет ключевую роль в формировании и управлении человеческими ресурсами. Это стратегический аспект управления персоналом, направленный на достижение целей организации через эффективное управление персоналом. Она охватывает большой спектр аспектов работы, включая рекрутинг и отбор персонала, обучение и развитие, мотивация и стимулирование, управление производительностью и трудовыми отношениями, развитие корпоративной культуры.

Как часть организации и один из важнейших аспектов, кадровая политика оказывает значительное влияние на успех организации, поскольку правильное управление персоналом способствует повышению производительности, улучшению мотивации сотрудников и формированию устойчивого конкурентного преимущества на рынке.

Одной из целей кадровой политики СП ОАО «Брестгазоаппарат» является реализация действенной системы стимулирования и мотивации труда, что и является стратегией предприятия для решения проблемы текучести кадров.

ОАО «Брестгазоаппарат» – одно из самых успешных акционерских предприятий Беларуси, занимающее четвертое место в рейтинге, составленном Национальным рейтинговым агентством BIK Ratings. Является крупнейшим развивающимся предприятием промышленного производства в регионе, что является основополагающим критерием для актуальности данного исследования. Для любого предприятия в современных условиях необходимо качественное функционирование системы организации управления и учета, направленной на достижение постановленных целей и задач, путем эффективной работы предприятия для достижения высокого уровня его конкурентоспособности.

Однако даже у такого крупного и преуспевающего предприятия существуют проблемы, требующие своего решения для более эффективной деятельности предприятия. Одной из немаловажных проблем ОАО «Брестгазоаппарат» является проблема кадров, а именно – текучесть кадров.

Данный феномен связан со многими факторами в целом и может коснуться любого предприятия или учреждения. Основными причинами такой проблемы является увольнение работников по собственному желанию, увольнение за дисциплинарные проступки, понижение заработной платы, увеличение нагрузки и многие другие причины, негативно влияющее на стабильность и устойчивость кадров.

За период 2021 года было принято 523 работника, а уволено 552; численность принятых в 2022 году составила 268 человек, уволенных – 401.

Как можно заметить, число принятых меньше, чем число уволенных, что несомненно влияет на текучесть кадров и ухудшение производительности предприятия.

Отток кадров наблюдается в конструкторском бюро отдела механизации и автоматизации. Штатная численность бюро – 16 специалистов. По официальным данным, за 2022 год уволено 5 сотрудников, в феврале 2023 года увольняется еще один специалист. Как указано в самом документе, стаж уволенных работников – от 10 до 24 лет. Причиной увольнения сотрудников связана с поиском более высокой заработной платы.

В результате, предприятие теряет высококвалифицированные кадры по причине низкой заработной платы, на подготовку которых затрачены значительные средства и годы обучения.

По статистике, в целом за 2022 год уволено 227 работников, из которых:

139 человек (61%) – по собственному желанию, требованию работника и соглашению сторон;

50 чел. (22%) – в связи с истечением срока действия договора.

Из 188 уволенных рабочих 116 человек (62%) уволились по собственной инициативе.

Из 25 уволенных специалистов 16 человек (64%) уволено по инициативе работников, 7 человек (28%) – по истечении срока действия контракта.

Из 15 уволенных руководителей 4 (27%) уволено по инициативе работников.

Таблица 1 – Структура выбывания сотрудников ОАО «Брестгазоаппарат»

Выбыло в течение 2022 года									По причинам текучести	Уволены за прогулы и другие нарушения дисциплины
всего	до 30 лет	от 30 до 40 лет	от 40 до 50 лет	50 лет и старше						
				всего	пенсионного возраста		предпенсионного возраста			
					жен-щины	муж-чины	жен-щины	муж-чины		
227	50	63	39	75	24	35	1	2	198	5

В 2022 году коэффициент текучести кадров (Ктк) СП ОАО «Брестгазоаппарат» составил  $198/2801 \cdot 100 = 7,1\%$ . В 2021 данный показатель составлял 2,8%.

По примерным нормативам, нормой считается 3-5% коэффициента, относительно стабильно – 5-9%. Превышающий уровень коэффициента свидетельствует об угрозе стабильности и целостности предприятия.

Возможные пути решения предусмотрены в выработанной на предприятие кадровой политике.

Для повышения уровня удовлетворенности персонала ОАО «Брестгазоаппарата» и снижения оттока кадров, предприятие считает необходимым повышение уровня материальной заинтересованности. Подобное можно добиться, используя контрактную форму найма. В этом случае предусмотрены дополнительные меры стимулирования труда: повышение должностных окладов или тарифных ставок до 50%.

А также стоит учитывать еще один немаловажный фактор. По статистике, работники увольняются чаще всего в первые три месяца работы. Поэтому, для решения данной проблемы стоит разработать программу адаптации и план работы, составленный руководителем отдела. Это поможет уменьшить текучесть кадров, а соответственно увеличить эффективность производительности предприятия. Такой аспект проблемы также предусмотрен в Кадровой политике ОАО «Брестгазоаппарата».

## ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Мендеров А.М. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

В России имеются инновации, у которых есть возможность изменить мир. Невзирая на то, что в нашей стране одна из сильнейших научно-технических школ мира, на протяжении длительного времени принято было считать

Россию технологически не развитой, тем более ее не рассматривали в числе инновационных лидеров [2]. Получение инноваций зависит от профессионализма и заинтересованности работника, а дальнейшее внедрение этих технологий способствуют появлению новых бизнес-моделей, повышению производительности предприятия и в конечном счете способствуют повышению доступности граждан к различным финансовым инструментам для удовлетворения их потребностей. Во всей этой системе государство имеет не последнее значение, благодаря его финансовой политике формируются стимулирующие рычаги давления на работников по созданию инновационных технологий. Одними из функций государства в сфере инноваций являются: - повышение статуса инновационной деятельности в обществе; - накопление средств для дальнейшего финансирования в инновационную деятельность; - кадровое снабжение инновационной деятельности.

Появившиеся в последние годы новые нормативно-правовые акты направляют финансовую политику государства в пользу научно-технической и инновационной деятельности. Все это отражено в обсуждении проектов Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации и долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 г. в органах власти и экспертном сообществе. Для достижения поставленных целей государству предстоит решить множество непростых задач, начиная с обеспечения поддержки и координации действий всех участников технического и инновационного развития, заканчивая проведением реформ в инновационной системе [1].

К формам государственной поддержки технической и инновационной деятельности относятся: - прямое финансирование; - создание упрощенной системы налогообложения для индивидуальных изобретателей; - отсрочка уплаты налогов. К основным целям государственной поддержки инновационной политики относится создание отечественного конкурентоспособного оборудования, не отстающего от мировых стандартов, и содействие развитию технологической и инновационной деятельности в субъектах России, налаживание новых международных инвестиционных союзов.

Государство может осуществлять как прямое, так и косвенное финансирование. К прямому относится финансирование НИОКР и инновационных проектов. Также наше государство использует метод смешанного финансирования, то есть финансирование, осуществляемое из нескольких источников. Под косвенным финансированием понимается финансирование, осуществляемое за счет различных государственных фондов. Главной целью прямого финансирования является формирование государственной инновационной инфраструктуры. В свою очередь, косвенное финансирование осуществляет не прямое стимулирование технической и инновационной деятельности. Их отличия заключаются в том, что косвенное финансирование требует более меньших бюджетных средств.

Также государство нередко использует налоговые инструменты, чтобы добиться инвестирования в НИОКР со стороны частного бизнеса. К ним относятся налоговые льготы и налоговые кредиты. В первом случае организация вкладывает свои деньги в проведение каких-либо исследований, в дальнейшем она может рассчитывать на вычет суммы, потраченной на финансирование, из налогооблагаемой базы. Его минус состоит в том, что его величина формируется из доходов организации и норм прибыли. Во втором случае организация также имеет право вычесть сумму затрат из налогооблагаемой базы налога на прибыль или на доход процент, потраченный на инвестирование в НИОКР.

И все же несмотря на все имеющиеся инструменты поддержки введения новых технологий основным препятствием инновационного развития предприятий страны является недостаток финансовой поддержки и высокая цена новшеств. Действия всех сторон, вовлеченных в инновационную деятельность - государственных учреждений, научно-технических обществ, коммерческих структур, потребителей инновационных товаров и т.д., - должны быть скоординированы, чтобы обеспечить жизнеспособность современных инновационных процессов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гвак, Б.А. Управление инновационной деятельностью на промышленных предприятиях России / Б.А. Гвак // Science Time. – 2015. – № 11(23). – С. 151-154.
2. Голубева, Т.В. Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации / Т.В. Голубева // Материалы XV Международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика». – 2022. – С. 134-136.

#### **РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СЦЕПОК НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНСПОРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Мещерякова А.Г. (РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)**

Актуальность научного исследования, направленного на исследование учёта сцепок транспортной организации многогранно и заключается, прежде всего, в том, что рассматриваемые элементы бухгалтерского учёта позволяют оптимизировать использование активов предприятия, что включает в себя обеспечение точности учета, контроль за использованием их в соответствии с заданными целями и предотвращение возможных злоупотреблений или потерь. Исследование актуально также тем, что в современных условиях внутренняя и внешняя среда российских предприятий в сфере транспортных перевозок имеет тенденцию к активной трансформации, среди факторов, которые влияют на данный процесс выступают изменения в законодательстве Российской Федерации, а соблюдение

законодательных требований по учету основных средств является обязательным. Исследование в этой области поможет обеспечить соответствие требованиям законодательства и предотвратить возможные нарушения.

Далее следует рассмотреть структуру автопарка ООО «Транспортные технологии» и проанализировать развитие бухгалтерского учета сцепок. Ключевым элементом деятельности рассматриваемого предприятия является его транспорт. Ниже представлена таблица основных транспортных показателей за период с 2020 по 2022 гг. (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Автотранспорт ООО «Транспортные технологии»

Категория	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 к 2020 гг.	Отклонение 2021 к 2020 гг.
Доля транспортных потребностей, обеспечиваемых собственным автопарком (в %)	71%	77%	74%	-3	6
Доля собственного автопарка транспортных средств, соответствующих стандартам Евро 5 и Евро 4 (в %)	75%	93%	88%	-5	18
Количество приобретенных автомобилей с гибридным (бензиново–дизельным) двигателем в год (в шт.)	100	219	150	-69	119
Количество автомобилей с гибридным двигателем (бензин-дизель) на конец года (в шт.)	100	469	250	-219	369
Количество сцепок грузовых полуприцепов с тягачами на конец отчетного периода (в шт.)	1122	2468	2012	-456	1346
Количество приобретенных грузовиков класса Евро-5 в год (в шт.)	597	468	910	442	-129
Количество старых автомобилей класса Евро-3, списанных в течение года (в шт.)	3136	8082	3976	-4106	4946

Анализируя вышеуказанные данные следует отметить, что компания стоит на пути модернизации своего автопарка, что является позитивным признаком развития. Однако кризис 2020 г, а также начало специальной военной операции в 2022 г. очевидно, повлияли на процесс развития логистической инфраструктуры компании, о чём свидетельствует сокращение автопарка.

Так, в 2022 г. на 69 шт. сократилось количество приобретенных автомобилей с гибридным (бензиново–дизельным) двигателем, а количество грузовых автомобилей класса «Евро-5» на конец 2022 г.

Сократилось количество сцепок грузовых полуприцепов с тягачами на 456 шт. Это указывает на снижение возможностей логистической системы, что обусловлено кризисными явлениями, не позволяющими эксплуатировать большой автопарк.

Сцепки относятся к основным средствам и представляют собой транспортные средства, которые используются для перевозки грузов или пассажиров и могут быть прицеплены к другим транспортным средствам, таким как грузовики или автобусы. Они обычно состоят из двух частей: тягового и прицепного устройства.

Один из основных аспектов анализа сцепок – это оценка их стоимости. В бухгалтерском учете стоимость сцепок может быть определена как первоначальная стоимость приобретения, включая все расходы на доставку, монтаж и налоги. На предприятии сцепки принимаются к учету в качестве объекта основных средств (п. 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 21/2008). Объекты принимаются к учету по первоначальной стоимости, которая складывается из фактических затрат на их приобретение, за исключением НДС и других возмещаемых налогов. При покупке автомобиля его стоимость равна сумме, уплачиваемой продавцу в соответствии с договором (п. п. 7, 8 ПБУ 21/2008). Основные бухгалтерские данные по учету покупки основных средств в ООО «Транспортные технологии» приведены в таблице 2.

Другим важным аспектом анализа сцепок является их использование и эффективность. Это может быть оценено путем анализа данных о пробеге, времени использования и загрузке сцепок.

Проанализируем данные о пробеге и расходе топлива для определения эффективности использования сцепок (таблица 3).

Таблица 2 – Основные бухгалтерские записи по учету покупки сцепок в 2022 г. ООО «Транспортные технологии»

Операция	Сумма. руб.	Корреспонденция	
		Дебет	Кредит
Оплачен счет поставщика с расчетного счета	175611	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»
Отражается покупная стоимость автомобиля	149270	08-4 Приобретение объектов основных средств»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Учтена сумма НДС, согласно счета-фактуры	26341	19 «НДС по приобретенным ценностям»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Оплачен счет за доставку автомобиля	9000	08-4 «Приобретение объектов основных средств»	71 «Расчеты с подотчетными лицами»
Учтен НДС по расходам на доставку	1620	19 «НДС по приобретенным ценностям»	71 «Расчеты с подотчетными лицами»
Оприходован автомобиль	158270	01-1 «Производственные основные средства основной деятельности»	08-4 «Приобретение объектов основных средств»

Таблица 3 – Динамика пробега и расхода топлива сцепок ООО «Транспортные технологии» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения	
				Абсолютное 2022 к 2020 г.	Относительное 2022 к 2020 г.
Пробег (км)	157921	148067	123050	-34871	77,92
Расход топлива (л.)	81928	82255	95840	13912	116,98

Эффективность может быть определена посредством рассмотрения нескольких факторов и использования соответствующих формул. Один из основных показателей эффективности это пробег на единицу топлива. Чем больше пробег, которого удалось достичь на одной единице топлива, тем более эффективно используются сцепки. Для расчета этого показателя можно использовать следующую формулу (1):

(1)

где: Пет - пробег на единицу топлива.

П -общий пробег, который был пройден с использованием сцепок.

РГ - количество потраченного топлива за время пробега.

Таким образом:

$$\text{Пет}_{2020} = 157921 / 81928 = 1,92$$

$$\text{Пет}_{2021} = 148067 / 82255 = 1,80$$

$$\text{Пет}_{2022} = 123050 / 95840 = 1,28$$

Чем выше значение пробега на единицу топлива, тем более эффективно используются сцепки. Однако, анализируя изложенное следует отметить, что за три года пробег на единицу топлива снижается с 1,92 до 1,28, что может привести к следующим последствиям:

1. Компания будет использовать больше топлива для выполнения своих операций. Это ведет к увеличению расходов на топливо, которые отражаются в бухгалтерском балансе как операционные расходы. Увеличение расходов на топливо может снизить прибыль компании и оказать негативное влияние на ее финансовое положение.

2. Более высокий пробег на единицу топлива указывает на то, что автопарк компании активно используется и подвергается большему износу. Это может привести к увеличению затрат на ремонт и обслуживание автомобилей, а также ускорить процесс амортизации активов компании. Увеличение износа и амортизации также отражается в бухгалтерском балансе и может снизить стоимость активов компании.

3. Снижение пробега на единицу топлива может также повлиять на стоимость активов компании. Если автомобили компании имеют низкий пробег, они могут быть оценены выше при продаже или использовании в качестве залога для получения кредита. Однако, если пробег снижается, это может снизить оценочную стоимость



активов компании и отразиться в бухгалтерском балансе.

Таким образом, анализ показал, что предприятие за последние три года располагает высоким коэффициентом оборачиваемости основных средств указывающий на повышение эффективности работы компании, что было достигнуто за счёт модернизации автопарка, списания старых и непригодных автомобилей и покупки новых. Однако работа в данном направлении недостаточна, так как анализ эффективности бухгалтерского учёта цепочек указал на снижение пробега на единицу топлива цепочек, что приведет к увеличению расходов на топливов, увеличению затрат на ремонт и обслуживание автомобилей, а также ускорить процесс амортизации активов компании. Изложенное говорит о необходимости совершенствования механизма учета и контроля основных средств в ООО «Транспортные технологии».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сведения о контрагенте ООО «Транспортные технологии» за 2020-2022 гг.: информационно-аналитический сервис Checko [Электронный ресурс]. URL: <https://checko.ru/company/transportnye-tehnologii-1166196061327>

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ»

**Мигура М. В. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Станкевич И. И. (БГАТУ, г. Минск)**

Сельское хозяйство – это приоритетная отрасль экономики Республики Беларусь, обеспечивающая продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Беларусь полностью обеспечивает свои потребности в продовольствии, что ставит нашу страну в один ряд со странами с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции.

Объект исследования – ОАО «Агрофирма «Лучники», расположенное в Слуцком районе Минской области. Основной целью деятельности является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных, культурных и экономических интересов участников открытого акционерного общества, повышение эффективности производства на основе внедрения достижений научно – технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия. В состав ОАО «Агрофирма «Лучники» входят 5 молочно-товарных ферм, 3 товарные фермы, конеферма, пчелопасека на 60 пчелосемей, 5 полеводческих бригад, 2 машинно-тракторных парка.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются величиной получаемой прибыли и уровнем рентабельности. Для получения более полной картины об экономическом состоянии анализируемого объекта, проведем анализ основных финансово-экономических показателей, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных финансово-экономических показателей

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, % 2022 к 2021 гг.
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	17222	20237	24983	123,45
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ и услуг, вкл. управленческие расходы и расходы на реализацию, тыс. руб.	13955	16342	19980	122,26
Выработка на 1 работающего по выручке от реализации	55,38	65,07	79,56	122,27
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1161	1621	2846	175,57
Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2547	3104	4132	133,12
Прочие доходы по текущей деятельности, тыс. руб.	711	738	932	126,29
Прочие расходы от текущей деятельности, тыс. руб.	1635	2109	1865	88,43
Рентабельность продаж, %	13,3	14	15	107,14
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	17,4	18,1	19,8	109,39
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	7,9	9,5	13,6	143,16

Анализ основных финансово-экономических показателей ОАО «Агрофирма «Лучники» показал, что на протяжении всего анализируемого периода, прибыль от реализации продукции, работ в 2022 г. увеличилась на

33,12 % по сравнению с 2021г., о чем свидетельствует значительный рост выручки от реализации продукции на 23,45 % в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платёжеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии и наоборот. Проанализируем платёжеспособность и ликвидность ОАО «Агрофирма «Лучники» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели ликвидности и платёжеспособности организации [2, 3]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г., +/-
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	4827	5195	9032	3837
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,32	0,29	0,46	0,17
Коэффициент текущей ликвидности	1,47	1,41	1,86	0,45
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	0	0	0
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств	0,33	0,33	0,27	-0,06

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать следующие выводы: значение коэффициента текущей ликвидности выше 1, что свидетельствует об финансовой стабильности организации; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ниже 0,85 это значит, что организация способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами соответствует нормативу. Анализируемые коэффициенты находятся в пределах норм, показатели также улучшились ежегодно. В целом, финансовая картина развития ОАО «Агрофирма «Лучники» достаточно благоприятная.

Финансовое состояние ОАО «Агрофирма «Лучники» во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала и структуры активов. Анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо отметить, что за 2020–2022 гг. произошло увеличение финансовой зависимости организации от внешних и внутренних контрагентов. В настоящее время ОАО «Агрофирма «Лучники» одно из передовых высокоразвитых многоотраслевых хозяйств республики молочно-мясного направления с развитым свекловодством и производством элитных семян зерновых, зернобобовых, картофеля. Внедрение инноваций в производственную деятельность ОАО «Агрофирма «Лучники» позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мигура, М.В. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия /Мигура М.В.// Молодежная наука: VI Международной научно-практической аспирантов и молодых ученых, 30 марта 2023 г., Макеевка: в 10 т. / ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2023 – Т. VII. – С. 465-469.
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. (ред. от 04.10.2017 г.) № 140/206 «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платёжеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования» // Регистрационный номер Национального реестра от 14.02.2012 г., № 19, 8/24865
3. Станкевич, И.И. Конкурентная устойчивость предприятия: определение и подходы к оценке / И.И. Станкевич, С.П. Кобец, Л.Ю. Сударкина // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы VI Международной научно-практической конференции (Минск, 6-7 июня 2019 г.) / редкол.: Н.Н. Романюк и [др.]. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 229-233.

#### ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЭРГНОМИКИ ЦВЕТА)

Милькевич Д. В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

В последние десятилетия благодаря активному проникновению информационно-коммуникационных технологий в деятельность организаций у последних появились широкие возможности для коммуникации с клиентами и партнерами, продвижения товаров или услуг, реализации бренд-стратегии посредством сети Интернет. Одной из первых коммуникационных интернет-платформ организации стал веб-сайт как ее «виртуальный прототип» [3, с. 1278], выполняющий такие важные функции, как «развитие бизнеса и стратегическое управление,

осуществление продаж товаров и услуг, предоставление информации для СМИ и первичной маркетинговой информации, налаживание обратной связи с потребителями, а также изучение их поведения» [1, с. 14–15]. Для эффективной реализации данных функций высокие требования предъявляются не только к контенту, но и к дизайну сайта, в частности – его цветовому оформлению. В данной статье мы рассмотрим особенности цветового оформления сайтов белорусских учреждений здравоохранения с точки зрения их соответствия основным эргономическим параметрам и предложим некоторые рекомендации по использованию цвета в оформлении веб-страниц организаций.

В условиях цифровой глобализации требования к сайтам учреждений здравоохранения, находящимся «в режиме открытого доступа для граждан всего мира» [6, с. 124], расширяются. Во-первых, это требование многоязычности – с учетом потребностей потенциальных зарубежных клиентов организации. Так, практически на всех сайтах учреждений здравоохранения Гродненской области есть возможность выбрать язык – русский, английский, белорусский, польский, немецкий. Эта функция позволяет иностранным гражданам ознакомиться с сайтом и предлагаемыми медицинскими услугами. Во-вторых, это требование к «характеру содержания и ритму его обновления» – с учетом возможностей «потребления информации на межнациональном уровне» [6, с. 124]. На сайтах белорусских учреждений здравоохранения, как правило, есть специальная вкладка для иностранных граждан, в которой содержится информация о платных медицинских услугах, их перечень, а также стоимость в иностранной валюте. В-третьих, это требование к дизайну сайта – с учетом «черт, характерных для интернационального дизайна веб-ресурсов» [5, с. 238–239]. Дизайн сайта сегодня очень важен, так как именно от него зависит качество усвоения информации пользователем. Существует перечень специальных требований к оформлению сайта, которые разрабатывает в том числе такая наука, как эргономика. Цель эргономики – оптимизация взаимодействия человека и техники в системе «человек-машина». Применительно к разработке сайта принцип эргономичности подразумевает прежде всего «минимум физических усилий», удобство, простоту и понятность при контакте пользователя с сайтом. Обеспеченный благодаря соблюдению указанного принципа «юзабилити означает не только улучшенную иерархию сайта или улучшенное визуальное руководство, но и контакт с потенциальным пользователем посредством профессионального, грамотного дизайна» [2, с. 154]. Применительно к виртуальной среде существования современного человека и в том числе к сайтам учреждений здравоохранения как части этой виртуальной среды, на наш взгляд, целесообразно говорить об эргодизайне, смысловым ядром которого является «создание безопасной и комфортной для человека среды обитания, обеспечивающей его физическое и психическое благополучие» [4, с. 262].

При разработке дизайна сайта следует учитывать эргономические параметры цветового оформления, так как оно способно оказывать определенное воздействие на человека как на эмоциональном, так и на рациональном уровне. Так, теплые оттенки цвета могут временно тонизировать нервную систему, кратковременно повышая ее работоспособность, а холодные оттенки, наоборот, успокаивают нервную систему, снимают напряжение. Грамотное использование тех или иных оттенков цвета в дизайне сайта, шрифта и изображений помогает создать комфортные условия для потенциального пациента, намеренного изучить информацию на веб-ресурсе, а при несоблюдении эргономических норм разработчики сайта добьются обратного эффекта. В ходе изучения сайтов белорусских учреждений здравоохранения мы установили преобладающие цвета в оформлении веб-страниц: сочетание белого, синего, голубого, зеленого цветов и их ярких оттенков. Для привлечения внимания посетителей сайта к той или иной информации разработчики сайтов намеренно выделяют цветом заголовки, отдельные части текста, иконические знаки. Частое использование цветных шрифтов на сайте делает его непривлекательным, не позволяет понять распределение информации по степени значимости. Целесообразно следовать общему принципу цветовой иерархии: чем важнее элемент, тем он более заметен на странице. Нередко разработчики сайтов учреждений здравоохранения злоупотребляют размещением большого количества разноцветных иллюстраций, памяток и инфографики. Пестрые иллюстрации размещены друг за другом в центральной или в левой боковой части сайта, не связаны между собой по смыслу. Нагромождение большого количества иллюстраций отвлекает от основного контента, а также приводит к тому, что создается дополнительная нагрузка на нервную систему человека из-за так называемого «цветового шума». Учреждениям здравоохранения скорее следует руководствоваться принципами сдержанных цветов, лаконичных цветовых решений, простых цветовых пропорций – это будет создавать у пользователей сайтов ощущение уверенности, спокойствия, солидности, обстоятельности. Сайты некоторых учреждений оформлены в агрессивных оттенках ярко-зеленого, ярко-красного, ярко-оранжевого цвета. Однако специалисты указывают на такие психоэмоциональные характеристики теплых оттенков цвета, как способность кратковременно активизировать нервную деятельность человека, но затем быстро ее угнетать. Не рекомендуется при оформлении сайта использовать исключительно пастельные оттенки: их монотонность может снижать активность пользователей. При несоблюдении эргономических требований к цветовым решениям информация на сайте будет тяжелее усваиваться потенциальным пациентом, пострадает удобочитаемость. Желательно избегать при оформлении сайта ярких цветов и отдавать предпочтение холодным оттенкам цвета, не перегружать сайт картинками, чтобы избежать цветового шума, придерживаться принципов строгости и лаконичности, грамотно сочетать общемировые тенденции и национальные традиции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Волошин, В. Долгов и др.; под ред. С. Сухова. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.
2. Власова, Н.С. Подходы к проектированию интерфейсов информационно-образовательных сред / Н.С. Власова, Т.В. Чернякова, А.О. Прокубовская // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 2. – С. 153–158.
3. Гуреева, А.А. Глобализация текстового контента сайта культурно-досугового учреждения как задача

перевода / А.А. Гуреева, И.Д. Волкова // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации: сб. матер. конф. – Орел, 2022. – С. 1277–1287.

4. Калиничева, М.М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ: предпосылки, истоки, тенденции становления / М.М. Калиничева, Е.В. Жердев, А.И. Новиков. – М.: ВНИИТЭ, 2009. – 368 с.

5. Ляшенко, Е.С. Соотношение глобального и национального в российском веб-дизайне / Е.С. Ляшенко // Учёные записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского. – 2013. – № 4 (51). – С. 238–245.

6. Сергеев, Е.Ю. Средства массовой информации в условиях глобализации / Е.Ю. Сергеев // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 1. – С. 117–126.

## **БАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ) ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Мишушкова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В настоящее время Россия, как и другие страны мира, быстрыми темпами развивается цифровая технология. На основе этого было инициировано создание государственной программы, которая на сегодня по Указу, от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития на период до 2024 года» [1], Президента разработан в национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», определяющий сферу развития цифровой экономики России на ближайшие пять лет [2]. Это весьма серьезное отношение государства к вопросам технологического развития в стране. Стоит отметить особый подход, который выбран для данного национального проекта. В рамках этого запущено шесть федеральных проектов, задача которых - создать условия для развития цифровой экономике. Условия как частью информационной инфраструктуры, информационной безопасности, подготовки кадров, подготовки цифровых технологий, нормативное регулирование конечно же цифровой трансформации государственного направления. Эти направления составляют фундамент для дальнейшего развития цифровой экономики для цифровой трансформации сельского хозяйства, транспорта, энергетики и главное направление зависящим от государства как образование и здравоохранение в целом, вся это деятельность как раз и есть построение цифровой экономики.

Был определен перечень из девяти направлений сквозных технологий, такие как большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; сенсорика и компоненты робототехники; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности, которые на сегодня применяются в различных экономических системах и различных экономических отраслях. Отсюда видно, что важной частью структуры цифровой экономики являются именно цифровые технологии.

Технологическую основу информационного сектора, если представлять его обобщенно, составляют так называемые цифровые технологии, которые, работая с дискретными уровнями информационных сигналов, обеспечивают более высокое качество обработки, передачи информации, облегчают хранение, улучшают качество связи, телекоммуникации и т.д.

Цифровую экономику сегодня определяют следующие основные технологии: облачная технология, технология распределённых вычислений, технология больших данных, технология интернет вещей. Но важнейшей технологией считается цифровая платформа.

Суть облачных технологий состоит в том, что с их помощью удастся предоставлять обширный повсеместный доступ к любым конфигурациям вычислительных ресурсов. Имеются в виду серверы, сети, приложения, хранилища и т.п. Всё это можно легко и быстро взять в использование либо освободить. Управление абсолютно несложное, при этом не требуется непосредственного контакта с провайдером.

Большие данные. Термин «большие данные» появился в 2008 году в то время как большие данные существовали и ранее. Но, с увеличением мирового потока информации возникла необходимость в обозначении такого огромного массива данных. Сегодня в мире под понятием больших данных подразумевают объект для анализа, а если точнее, то большие объемы неоднородной и быстро поступающей цифровой информации, которые не представляется возможным изучить традиционными методами. В русскоязычном сообществе под большими данными, в дополнение к вышесказанному, понимают и технологии обработки этих данных, а также инструменты и методы для дальнейшего их использования при решении конкретных целей и задач. При этом источниками данных выступают интернет площадки, архивная документация, показания датчиков, отчеты ПК и других. В будущем объем мирового рынка больших данных будет расти согласно прогнозу агентства.

Технологии больших данных помогают специалистам заметить определённые и неожиданные закономерности, недоступные для человека. Примером применения рассматриваемой технологии может послужить опыт всемирно известного производителя электромобилей Tesla, где аналитика применяется для сбора информации от потребителя. Большое количество сведений создает сам автомобиль, обработка этой информации помогает сотрудникам выявлять закономерности о манере вождения, о поведении водителя и прочие данные

Интернет вещей. Под интернетом вещей подразумевают сеть, складывающуюся из физических предметов (вещей), способных контактировать друг с другом или с внешней средой без вовлечения человека. Существенным

здесь является автономность приборов, способных к передаче данных самостоятельно.

Набор этих моментов ведёт к созданию совершенно иных обстоятельств, в которых появляются новые модели ведения бизнеса, опирающиеся на прогресс цифровых экосистем на базе цифровых платформ. Цифровые платформы являются передовым краем инструментального набора цифровой экономики и объединяют в себе большое число самых последних технологических новшеств, дают пользователям (как производителям, так и покупателям) самые лучшие цифровые инструменты и доступ к рынкам. [3]

Основная цель формирования и реализации правовых основ цифровой экономики в Российской Федерации - сделать ее наиболее надежной для ведения бизнеса и бизнес-процессов. Из этой цели формируется концепция, которая определяет, что экономическая система Российской Федерации изыскивает наиболее действенные варианты правовых основ использования цифровизации для экономического развития. Во всей системе формирования и реализации цифровой экономики важное место занимает ее правовая основа. Она включает в себя две важные составляющие - это невмешательство и жесткое юридическое вмешательство в определенную сферу общественных отношений, в данном случае экономику. Анализируя концептуальную основу правоотношений в области информационных технологий, права и экономики, следует определить основные направления формирования правовых основ цифровой экономики, которые представляют особую актуальность в современных условиях.

1) Цифровая экономика тесно связана с имущественными отношениями, которые имеют в своей основе экономическое содержание. В этой связи следует отдельно закрепить правовое регулирование имущественных отношений в цифровой экономике. Они приобретают особую форму, меняется их сущность, появляются новые их виды. Определенным лицам принадлежит право собственности на инновационные технологии, которые используются в бизнес-процессах. Особое место занимает вопрос управления имуществом субъектов бизнеса, используемого в условиях цифровизации, а также переход права собственности.

2) Формат цифровой экономики предусматривает использование цифровых денег, поэтому денежная составляющая является также предметом правового регулирования. Появление криптовалюты требует законодательного регулирования, поскольку она используется как система расчетов между хозяйствующими субъектами. Цифровые деньги приобретают статус самостоятельной экономической категории. При замене полноценных денежных знаков электронными средствами платежа лишаются вещественного носителя всеобщего эквивалента, формируется их новая родовая природа. Цифровые или электронные деньги представляют собой отражение на электронном носителе информации о всеобщем эквиваленте. Формирование правовой основы электронных денег в условиях цифровой экономики позволит измерять объемы функционирования денежных средств и регулировать их оборот.

3) Цифровая экономика оказывает влияние на бюджетные правоотношения. Бюджетные правоотношения выступают в качестве площадки, благодаря которой разрабатываются и апробируются новые цифровые технологии. В бюджетной сфере цифровизация экономики рассматривается с двух позиций: во-первых, это один из способов управления денежными средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, во-вторых, все данные о бюджетах бюджетной системы страны преобразуются в электронно-цифровую форму и это считается особым способом отражения действительности. «Бюджетная сфера представляется самым удачным началом для реализации следующего этапа информатизации государственного управления.[5] С правовой точки зрения бюджет представляет собой правовой акт (документ), главной особенностью которого является его содержание, состоящее из нормы-расчетов, включающих цифровые показатели доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов. Это возникло и сохранилось с момента появления бюджетных правоотношений в России. Следует оценить роль и значение права в процессе цифровизации бюджетных правоотношений. На современном этапе ее уже нельзя рассматривать исключительно как техническую, состоящую в описании регламентов работы с автоматизированными системами, поскольку существует вероятность того, что цифровизация процессов управления публичных финансов повлияет на сущность бюджетных правоотношений, изменив их структурные элементы и внутренние связи между ними посредством внедрения цифровых технологий».

4) Формирование нормативно-правовой основы в области информации, информационных технологий и защиты информации. Информация является важной составляющей цифровой экономики. Имеет место постулат о том, что кто владеет информацией, тот владеет миром. Информация превратилась в своеобразный товар, который участвует в деловом обороте.[4]

Таким образом современный мир в текущих непростых политических и экономических условиях стремительно движется по пути диджитализации, в том числе и в сфере экономики. Блокчейн, интернет-банкинг, большие данные, цифровая валюта — что-то стало для нас обыденностью, другое только набирает обороты. Однозначно одно — за технологиями будущее экономики. Как и полагается всему новому и неизведанному, передовые технологии, предлагая ряд неоспоримых преимуществ, влекут за собой новые проблемы и риски, которые учёным и инженерам только предстоит решить. Также формирование и реализация нормативно-правового обеспечения в области цифровизации и использования информационных технологий является важным моментом для развития цифровой экономики в Российской Федерации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». //URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Электронный ресурс: Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632. // URL: <http://government.ru/docs/28653>

3. Электронный ресурс: Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. //URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio>

4. Электронный ресурс: Номерова М.А. Цифровая экономика. Факторы развития цифровой экономики // Интернаука. 2022. № 46-1 (269). С. 40-42. //URL: <https://elibrary.ru/rksmlu>

5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.)

## **ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИСТОРИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, СТРУКТУРА РЫНКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Миронова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Несколько десятилетий назад мир вошёл в цифровую эпоху, и именно с этого момента началась цифровая революция. Уже, начиная с конца двадцатого века, технологии стремительно развиваются, меняя при этом привычный уклад жизни людей. Формируются новые отрасли и профессии. Не обошли эти изменения и экономическую отрасль.

С одной стороны считается, что термин «цифровая экономика» впервые ввёл в употребление американский информатик Николас Негропonte. Он использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов. Он говорил о недостатках классических товаров (вес, сырьё, транспорт) и преимуществах новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырьё, мгновенное глобальное перемещение).

С другой стороны, многие приписывают появление данного термина канадскому учёному Дону Тапскотту. В 1995 году вышла его книга «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта», в которой он описывает признаки развитых стран, цифровую форму представления объектов, влияние информационных технологий на бизнес, систему государственного управления и т.д.[1]

В своей книге Дон Тапскотт даёт цифровой экономике следующее определение – это экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологиях.

Существуют также и другие определения. Согласно указу президента РФ «...цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;...».[2]

Есть и третье определение, определяющее цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

Очевидно, что развитие интернета и мобильных коммуникаций являются «базовыми технологиями цифровой экономики». Но в итоге эти процессы повлияли на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т. д. Развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную цифровую трансформацию нашего общества. И если предыдущий этап цифровизации характеризовался расширением доступа в интернет для миллионов потребителей, то новый этап отличает интеграция широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем в киберфизическую систему. Происходящее сегодня слияние онлайн- и офлайн- сфер подтверждает перспективы цифровой экономики. Это стало возможным благодаря нескольким фундаментальным факторам – всеобщей подключенности, стремительному распространению сенсорных устройств и большим базам данных.[3]

Помимо людей, интернетом сегодня «пользуются» около 10 млрд машин и механизмов – устройств, датчиков и приборов, а к 2020 году прогнозируется двукратное увеличение этого числа. 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес. В дальнейшем объем данных будет удваиваться каждые два года (прогноз ВCG).

Структура рынка цифровой экономики включает различные сегменты и игроков, которые активно участвуют в процессе создания, распространения и использования цифровых товаров и услуг. Основные элементы структуры рынка цифровой экономики включают:

- Поставщики цифровых товаров и услуг: это компании, которые создают и предлагают цифровые товары и услуги. Они могут быть различных размеров и типов, от крупных технологических гигантов, таких как Google и Amazon, до малых стартапов и индивидуальных предпринимателей.

- Потребители: это люди и организации, которые используют цифровые товары и услуги. Они могут быть как конечными потребителями, так и другими компаниями, которые используют цифровые решения в своей деятельности.

- Платформы и агрегаторы: это онлайн-платформы, которые связывают поставщиков и потребителей цифровых товаров и услуг. Примерами таких платформ являются онлайн-магазины, социальные сети, поисковые системы и приложения для мобильных устройств. Они обеспечивают удобный доступ к цифровым товарам и услугам, а также предоставляют возможности для рекламы и продвижения товаров.

- Инфраструктура и технологии: это компании и организации, которые обеспечивают необходимую инфраструктуру и технологии для функционирования цифровой экономики. Это включает в себя поставщиков

интернет-соединения, облачные сервисы, цифровые платежные системы и другие технологические решения.

- Регуляторы и органы государственного управления: это правительственные органы и регуляторы, которые разрабатывают и внедряют законы и политики, регулирующие деятельность цифровой экономики. Они могут устанавливать правила конкуренции, защиты данных и кибербезопасности, а также регулировать налогообложение и защиту прав потребителей. Также включает несколько основных секторов:

- Информационные технологии (ИТ): этот сектор включает разработку программного обеспечения, создание и обслуживание компьютерных систем и сетей, хранение и обработку данных и т. д.

- Электронная коммерция (e-commerce): это сектор, где товары и услуги продаются и покупаются через интернет. Это может быть как продажа товаров потребления (например, одежда, техника), так и услуг (например, бронирование гостиницы, заказ такси).

- Социальные сети и медиа: это сектор, где люди общаются и делятся информацией через различные платформы и приложения, такие как Facebook, Instagram, Twitter и YouTube.

- Мобильные приложения: это сектор, включающий разработку и продажу приложений для смартфонов и планшетов. Эти приложения предлагают различные услуги и развлечения, такие как социальные сети, игры, новости и банковские операции.

- Цифровые платформы: это сектор, где компании предоставляют платформу для взаимодействия между различными участниками рынка. Примерами таких платформ являются поисковые системы, онлайн-рынки и сервисы по совместной экономике.

Цифровая экономика имеет значительное влияние на мировую экономику, создавая новые возможности для бизнеса, инноваций и экономического роста. Она также вносит изменения в структуру рынка и требует разработки новых правовых и регуляторных рамок для защиты прав потребителей, конкуренции и безопасности данных.[4]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: <https://www.erej.ru/Articles/2019/Turko.pdf>
2. Электронный ресурс: [https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Ffontapscott.com%2Fbooks%2Fthe-digital-economy%2F&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Ffontapscott.com%2Fbooks%2Fthe-digital-economy%2F&cc_key=)
3. Электронный ресурс: [http://ml.miitief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Информационные%20системы%20цифровой%20экономики/Cifrovaya\\_ekonomika\\_RUT](http://ml.miitief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Информационные%20системы%20цифровой%20экономики/Cifrovaya_ekonomika_RUT)
4. Электронный ресурс: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fkremlin.ru%2Ffacts%2Fbank%2F41919.10.12.2017>
6. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**Мисникова Л.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель)**

**Селиванов Е.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель)**

В последнем квартале 2021 года по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за счет транспортной деятельности, складирования, почтовой и курьерской деятельности формируется 5,1% ВВП, годовой показатель – 5,3% [1] По предварительной оценке за 2022 год доля транспортной отрасли в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь также составила 5%. Транспортные услуги формируют более 40% общего объема экспорта услуг страны [2]. В экспорте услуг в Российскую Федерацию доля транспортных услуг составляет 66,3%, Литву – 77%, Китай – 43,2% [3].

Развитие транспортной отрасли и международных перевозок в настоящее время осуществляется в рамках формирования единого транспортного пространства и координации развития транспортной инфраструктуры Евразийского экономического союза. Среди семи приоритетных интеграционных инфраструктурных проектов в сфере транспорта государств – членов Евразийского экономического союза два проекта реализуется на территории Беларуси [4].

Для эффективности оценки развития транспортной логистической системы в 2007 году стали использовать Индекс эффективности логистики (Logistics performance index (LPI)), который был предложен Всемирным банком и Школой экономики Турку. В основе формирования индекса до 2018 года лежала оценка семи, затем шести процессов логистической деятельности, которую проводили на основе опросов международных, национальных и региональных логистических операторов, транспортно-экспедиторских компаний, предоставляющих услуги по организации перевозок грузов железнодорожным, автомобильным, морским, речным или воздушным транспортом, а также складских операторов.

В 2023 году LPI предлагает две разные точки зрения: одна по-прежнему основана на восприятии международных профессионалов в области логистики, оценивающих свои страны-партнеры, а другая – измеряет фактическую скорость глобальной торговли с использованием фактической информации об отслеживании цепочки поставок.

Изменение подходов к оценке почти не изменило перечень стран с наиболее развитыми логистическими системами. Ими обладают Сингапур, Финляндия, Дания, Германия, Нидерланды, Швейцария. Результаты исследования эффективности логистики Всемирного банка по государствам-членам Евразийского экономического союза представлены в таблице.

Таблица - Сравнение показателя LPI государств-членов Евразийского экономического союза

Страна	Годы			Отклонение 2023 г.от	
	2012	2018	2023	2012 г.	2018 г.
Армения	2,56	2,61	2,5	-0,06	-0,11
Беларусь	2,61	2,57	2,7	+0,09	+0,13
Казахстан	2,69	2,81	2,7	+0,01	-0,11
Кыргызстан	2,35	2,55	2,3	-0,05	-0,25
Россия	2,58	2,76	2,6	+0,02	-0,16

Примечание: Источник составлено авторами на основе [5]

Изменение значений международного индекса эффективности логистики по странам Евразийского экономического союза за 2018-2023 годы было положительным только в Беларуси. При этом его значение в 2023 году соответствует 79-му месту среди 139. По своевременности поставки страна находится приблизительно на том же уровне, занимая 76-е место [5].

Что касается других стран, то такой же как у Беларуси индекс эффективности логистики имеет Казахстан. Но по своевременности поставки Казахстан занимает только 93-е место. Самый низкий индекс имеет Кыргызстан. Для этой страны характерна и отрицательная динамика LPI. Индекс эффективности логистики России составляет 2,6. Это ниже, чем у Беларуси. Ниже и показатель своевременности поставки, он соответствует только 93-му месту [5].

Среди стран-соседей Беларуси в 2023 году на первом месте Польша (26-е место), втором – Литва (38-е место), а Украина делит с Беларусью и еще несколькими странами 79-е место. Интересно, что и по своевременности поставки Беларусь и Украина имеют одинаковые показатели [5].

Более подробное изучение субиндексов оценки международных экспертов показывает, что самую низкую оценку Беларусь получила по субиндексу способности обеспечивать контроль поставок; а самую высокую - по субиндексу обеспечения транспортной и информационной инфраструктуры надлежащего качества. По нашему мнению, здесь проявляется противоречие, поскольку обеспечить контроль поставок помогает именно информационная инфраструктура.

Кроме того, предложенная Всемирным банком и рассмотренная нами методика оценки эффективности логистики не является научно обоснованной, т.к. исследование по большинству субиндексов основывается на результатах опросов преимущественно международных (транснациональных) логистических компаний, а опрос потребителей логистических услуг при этом не ведется.

При этом требует активного введения в научный оборот сам термин «логистика международных перевозок», актуальность его выделения в качестве самостоятельной области международной логистики и детального исследования сегодня не вызывает сомнений. Используемое на международном уровне название индекса не совсем точно отражает смысл оцениваемого явления.

Проведенный анализ международной оценки эффективности логистики в государствах-членах Евразийского экономического союза отражает ориентиры развития логистики международных перевозок в каждой стране, а также показывает недостаточность развития транспортно-логистической отрасли в сравнение с другими странами мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Структура валового внутреннего продукта производственным методом в текущих ценах// Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=212300> –Дата доступа: 22.10.2023.

2. Транспорт и логистика// Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс].– Режим доступа: [https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera\\_uslug/transport-i-logistika](https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera_uslug/transport-i-logistika) –Дата доступа: 22.10.2023.

3. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь в 2021 году// Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс].– Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/infografics-foreign\\_trade\\_service-2021.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/infografics-foreign_trade_service-2021.pdf) Дата доступа: 22.10.2023.

4. О перечне приоритетных интеграционных инфраструктурных проектов в сфере транспорта государств - членов Евразийского экономического союза: Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 26 августа 2022 г. № 19// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].– Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=F42200333> –Дата доступа: 22.10.2023.

5. International LPI//The World bank [Электронный ресурс].– Режим доступа: [https://2023 | Logistics Performance Index \(LPI\) \(worldbank.org\)](https://2023 | Logistics Performance Index (LPI) (worldbank.org)) –Дата доступа: 22.10.2023.



## ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В РОССИИ

Михальченко К. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Вопрос борьбы с бедностью является одной из основных приоритетных задач для многих государств мира. Бедность как экономическое явление оказывает негативное влияние на развитие общества и может привести к социальным, экономическим и политическим проблемам. В различных странах ведется активная работа по принятию и реализации мер, направленных на снижение уровня бедности и повышение уровня жизни населения.

Основными федеральными законами в Российской Федерации, регулирующими вопросы определения бедности, являются: «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», «О государственной социальной помощи», «О порядке учёта доходов и расчёта среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи».[2]

В России борьба с бедностью является одной из трех основных социально-экономических проектов главы государства, озвученных в послании к Совету Федерации и Госдуме. Несмотря на то, что в стране удалось снизить показатель бедности на две трети, доходы граждан за последние годы не росли, а наоборот, имели отрицательную динамику. Для реализации новых мер необходимо выделить около 0,5 трлн. рублей ежегодно, чтобы сократить количество людей, живущих в бедности.

В России число граждан с доходами ниже границы бедности в 2022 г. насчитывалось 14,3 млн, что составляет 9,8% жителей страны, следует из данных Росстата. Это минимальный уровень бедности за всю историю наблюдений (ведется с 1992 г.). По сравнению с 2021 годом доля малоимущего населения страны сократилась на 1,7 млн человек – с 16,0 млн до 14,3 млн человек – или на 1,2 п.п. (с 11,0% в 2021 году до 9,8% в 2022 году). Ранее минимальные показатели были зафиксированы в 2012 г. – тогда в стране насчитывалось 15,4 млн малообеспеченных граждан (10,7% от общего населения).[1]

Граница бедности в 2022 г. составила 13 545 руб. До 2021 г. в качестве критерия использовалась величина прожиточного минимума, базирующаяся на стоимости потребительской корзины на текущий момент. Позже она стала рассчитываться как 44,2% от значения медианного среднедушевого дохода за год, предшествующий году установления величины прожиточного минимума. [1]

Одним из главных инструментов, используемых государством для борьбы с бедностью, являются социальные пособия и выплаты. Эти программы предназначены для обеспечения базовых потребностей населения, таких как питание, жилище и медицинская помощь, особенно для тех, кто находится в критическом положении. Такие пособия помогают людям выжить в сложные периоды и предотвращают социальное неравенство.

Исходя из статистики можно увидеть, что наиболее проблемными среди демографических и социальных групп являются семьи с детьми. Среди всех малообеспеченных домохозяйств семьи с детьми составляют почти 88%. Наиболее тяжёлое положение в многодетных семьях: более 51% многодетных семей страны являются бедными.

В IV квартале 2022 г. на социальные выплаты было направлено 4,7 трлн руб. По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. показатель вырос на 542,0 млрд руб. (13,1%). По данным Росстата [3], ежемесячные денежные выплаты получили более 3 млн семей с детьми от 3 до 7 лет и 3,7 млн семей с детьми от 8 до 17 лет.

Другая важная социальная программа, которую ведет государство, это создание системы государственного образовательного кредитования, субсидирования для расширения возможностей получения детьми из малоимущих семей среднего и высшего профессионального образования. Целью этих программ является предоставление качественного образования как можно большему числу людей, не ограничиваясь их финансовым положением. Повышение уровня образования среди бедных слоев населения помогает людям приобрести необходимые навыки и знания, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и выйти из бедности.

Кроме того, государство принимает меры в сфере здравоохранения, чтобы бороться с бедностью. Оно создает программы медицинской помощи и страхования, которые позволяют бедным людям получать качественную медицинскую помощь без финансовых затрат. Такие программы также направлены на предупреждение заболеваний и повышение здоровья населения, что способствует уменьшению социального неравенства и бедности.

Согласно Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, утверждаемой Правительством РФ (в настоящее время действует Программа на 2013 г. и на плановый период 2014 — 2015 гг., утвержденная постановлением Правительства РФ от 22.10.2012 № 1074), большая часть видов медицинской помощи являются бесплатными.

Также, государство осуществляет программы поддержки трудоустройства и профессиональной реабилитации для бедных людей. Эти программы направлены на создание рабочих мест и предоставление поддержки при поиске работы. Они способствуют повышению уровня занятости среди бедных слоев населения и помогают людям стать экономически независимыми.

Например, Федеральный проект «Содействие занятости» национального проекта «Демография» — проект, дающий возможность гражданам России бесплатно освоить новую профессию или повысить свою квалификацию. Цель – приобретение или развитие имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда.

Большое внимание также уделяется развитию малого и среднего бизнеса. Микрофинансирование и предоставление субсидий предпринимателям из малоимущих групп населения способствуют созданию новых рабочих мест и повышению доходов бедных слоев населения. Такие программы включают кредитование, бизнес-советы,

тренинги и другие формы поддержки для развития предпринимательства среди небогатого населения. Это помогает бедным семьям найти дополнительные источники дохода и обеспечить их экономическую стабильность.

И наконец, государство также проводит программы, направленные на увеличение минимальной заработной платы и пенсий, чтобы обеспечить достойный уровень жизни для населения. Данная мера помогает людям с низким уровнем заработной платы не оказаться за чертой абсолютной нищеты, она позволяет им приобретать необходимое для удовлетворения основных потребностей

В 2022 году МРОТ менялся дважды. 1 января 2022 года он составил 13 890 рублей, а 1 июня 2022 года — 15 279 рублей. В 2023 году МРОТ тоже повысился. 1 января 2023 года он составил 16 242 рубля, и 1 июля его снова обещают повысить. С 1 января 2024 года должна произойти ещё одна индексация МРОТ на 10%. Получается, вместе с дополнительным повышением в июле 2023 года МРОТ по стране в 2024 году может вырасти на 18,5% и составить 19 242 рубля.

Социальные программы и меры государства играют решающую роль в борьбе с бедностью. Они помогают минимизировать ее негативное влияние на население, предоставляют базовые потребности и возможности для самореализации. Однако важно не только создание эффективных программ, но и их правильная реализация и контроль, чтобы обеспечить максимальную эффективность и достичь желаемых результатов. Ключевыми факторами успешной борьбы с бедностью являются устойчивость ее снижения и поддержка соответствующих программ на протяжении длительного времени.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Росстат зафиксировал минимальный за всю историю наблюдений уровень бедности в 2022 году <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/10/966059-rosstat-zafiksiroval-minimalnii-uroven>
2. Электронный ресурс: <http://ivo.garant.ru/#/document/6386257>
3. Электронный ресурс: Росстат <https://rosstat.gov.ru/>
4. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ТОВАРОВ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ГЕРМАНИИ, ИТАЛИИ И ФРАНЦИИ

**Чиркун В.С. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Михневич В.Ю. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Трусь В.Д. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)**

Страны Евросоюза являются лидерами в производстве высококачественного оборудования и машин. Более четверти всей выпускаемой в мире техники приходится на европейские страны, что делает данную отрасль ведущей в промышленности для многих из них. Машиностроение в Европе достигло такого высокого уровня развития благодаря нескольким факторам. Во-первых, в Европе имеется обширная база квалифицированной рабочей силы. Специалисты в области машиностроения обладают высоким уровнем знаний и навыков, что позволяет им создавать инновационные и высокотехнологичные продукты. Кроме того, в Европе существует множество научных центров, которые активно занимаются исследованиями и разработками новых технологий в области машиностроения. Это способствует постоянному прогрессу и совершенствованию в данной отрасли. В-третьих, высокоразвитая инфраструктура в Европе играет важную роль в развитии машиностроения. Благодаря хорошо развитой транспортной системе и быстрой доставке грузов и ресурсов, компании в Европе могут эффективно организовывать производственные процессы и осуществлять поставки своей продукции в различные уголки мира. Кроме того, географическое положение некоторых европейских стран, таких как Германия, Франция и Италия, является выгодным благодаря их близости к ключевым морским путям. Это облегчает экспорт и импорт товаров и материалов, способствуя развитию машиностроительной индустрии.

Анализ процессов формирования и развития инженерного бизнеса в Германии, Италии и Франции с XVIII века показывает, что темпы их эволюции определялись непрерывным использованием идей от научных исследований. Последующие исследования индустрии этих стран показали, что рост производительности и добавленной стоимости продуктов этих стран определяются совершенством моделей организации производства и технологиями, используемыми в операционной деятельности.

Промышленность в Германии вносит значительный вклад в формирование национального богатства. Многие из товаров промышленного производства Германии обеспечили стране лидерство на мировом рынке. В многоотраслевом производстве машин – опора немецкой экономики. Наиболее развиты: автомобилестроение, производство станков, изготовление приборов и электротехнического оборудования.

Производство автомобилей сосредоточено в крупных центрах: Кёльн, Нюрнберг, Мангейм, Мюнхен, Штутгарт, Рурский промышленный район. В основном это мелкие и средние предприятия.

По объёму продаж машиностроение занимает 4-е место в мире (после Китая, США и Японии), обеспечивает 38 % товарного экспорта страны. Крупнейшая отрасль – общее машиностроение (8,9 % занятых в промышленности; 10,2 % объёма продаж на 2020 год). В отрасли действуют около 15,9 тыс. предприятий,

специализирующихся в основном на мелкосерийном производстве. Германия занимает 2-е место в мире после Китая по производству станков (экспортируется свыше 50 % продукции). Особенно велика доля страны на мировом рынке инструментальных и текстильных станков, оборудования для деревообработки и производства пластмасс. Тяжёлое машиностроение представлено предприятиями по производству тяжёлых (металлоёмких) машин, кранов, горно-шахтного и энергетического оборудования, тяжёлой электротехники, а также оборудования для металлургических заводов. Значительная часть предприятий тяжёлого машиностроения находится в Рурском индустриальном районе [1].

Автомобильная промышленность – одна из главных отраслей международной специализации германского машиностроения. По общему производству автомобилей Германия занимает 4-е место в мире (после Китая, США и Японии), по выпуску легковых автомобилей (3404 тыс. в 2020 году) уступает только Китаю и Японии. Производится также около 400 тыс. грузовиков и автобусов. Несмотря на сокращение доли Германии в мировом производстве, страна продолжает специализироваться на выпуске автомобилей премиального класса. Ведущая роль в отрасли принадлежит германским концернам Volkswagen Group (включая дочерние иностранные компании: испанскую SEAT и чешскую Škoda Auto), Mercedes-Benz Group и BMW Group, а также Ford-Werke (филиал американского автоконцерна Ford Motor Company) и Opel (принадлежит ТНК Stellantis, образованной в 2021 в результате слияния французской Groupe PSA и итало-американского Fiat Chrysler Automobiles); на них приходится более 95 % германского производства автомобилей (на 2019 год), но всего 70 % их сбыта приходится на внутренний рынок из-за острой конкуренции с иностранными производителями [1].

Авиационная и ракетно-космическая промышленность (АРКП) производит гражданские и военные самолёты и вертолёты (в том числе в кооперации с предприятиями Западной Европы – в рамках концерна Airbus), а также ракеты и спутники, радарные и передающие системы, авиационные и ракетные двигатели. Германия занимает 2-е место в ЕС (после Франции) по инвестициям в европейскую ракетно-космическую программу Ariane.

По объёму производства судов Германия занимает 2-е место в Европе после Италии и значительно уступает Китаю, Республике Корея и Японии. Поставки судового оборудования и морской техники верфям осуществляют свыше 2800 предприятий смежных отраслей (стоимость продаж свыше 12 млрд евро, на 2018 год). Крупнейшие центры гражданского судостроения в Западной Германии – Гамбург, Бремен, Бремерхафен, Эмден, Киль, в Восточной Германии – Росток, Висмар, Штральзунд; военного кораблестроения – Киль, Гамбург и Эмден [1].

Главная продукция итальянского машиностроения – это легковые автомобили. Кроме этого, в Италии достаточно развито сельскохозяйственное машиностроение, например, производство тракторов. Как правило, машиностроительные предприятия базируются на северных территориях страны, который здесь считается индустриальной артерией государства. Кроме вышеперечисленного, активно в Италии развивается судостроение.

Мотоциклы и мопеды выпускают марки Piaggio, Ducati, Cagiva. Кроме производства автомобилей и мототехники, машиностроительная промышленность включает такие отрасли, как производство рабочего оборудования и вычислительных приборов, станкостроение, выпуск электрической техники [2].

По стоимости производимой машиностроительной продукции Франция занимает 8-е место в мире и 3-е место в Европе после Германии и Италии; на долю отрасли приходится около 7,7 % общей численности занятых в промышленности (на 2020 год) [3]. Страна выделяется в мире по производству автомобилей (13-е место), авиаракетно-космической техники (играет ведущую роль в Европейском космическом агентстве, ESA), энергетического и электротехнического оборудования (один из ведущих мировых производителей кабельной продукции), морских судов, железнодорожного подвижного состава, некоторых видов электронной техники и бытовых электроприборов (стиральных машин, телевизоров и др.), а также оружия. Характерна высокая концентрация производства в регионах Иль-де-Франс (около 17,7 % общего числа занятых, на 2015 год), Нор и в агломерации Лиона.

Одна из ведущих отраслей машиностроения – автомобилестроение. Производство автомобилей 1316,4 тыс. единиц в 2020 году (1978 тыс. единиц в 2015 году; 3601,9 тыс. единиц в 2002 году), из них 927,7 тыс. легковых, 388,7 тыс. грузовых автомобилей и автобусов [3].

По экспорту автомобилей Франция занимает 10-е место в мире (в 2002 году – 3-е место после Японии и Германии). Характерна высокая степень специализации и кооперирования. Около 99 % производственных мощностей контролируют две компании: Renault Group и Groupe PSA (в структуре компании Stellantis с 2021 года), обе выпускают в основном легковые автомобили и комплектующие к ним. На производстве грузовых автомобилей и автобусов специализируется компания Renault Trucks (с 2001 года в структуре шведской Volvo; в её составе компания Atqius, осуществляющая выпуск бронированной автомобильной техники), автокомплектующих и запчастей – Valeo, Faurecia и др. С конца XX века большая часть предприятий из пригородов Парижа перенесена в западные районы Иль-де-Франс, а также на северо-запад, север и северо-восток страны.

Франция – один из мировых лидеров по производству авиационной (занимает 2-е место в мире после США) и ракетно-космической (3-е место после США и России) техники. Ведущие компании: Airbus, Safran и Thales Group. С 1975 года в Париже базируется Европейское космическое агентство. Важную роль играет судостроение. Гражданское судостроение получило преимущественное развитие в Сен-Назере – верфи специализируются на производстве танкеров и крупных пассажирских судов, а также в департаменте Вандея (Земли Луары), где строят прогулочные катера и яхты (объёмы выпуска постоянно сокращаются в условиях острой конкуренции со стороны азиатских стран). Основную часть продукции отрасли составляют военные суда; их выпуск осуществляет главным образом государственная компания Naval Group (свыше 15 % стоимости мирового военного судостроения в 2014 году) [3].

Справедливо считается, что Германия, Франция и Италия являются наиболее развитыми странами в области машиностроения. Эти страны имеют богатое наследие в этой отрасли и продолжают развиваться, представляя новые

технологии и решения. Таким образом, благодаря квалифицированной рабочей силе, научным исследованиям, развитой инфраструктуре, поддержке Европейского союза и географическому положению, страны Евросоюза продолжают занимать лидирующие позиции в мировом машиностроении. Их инновационные продукты и технологии востребованы на международном рынке, что способствует экономическому росту и процветанию региона.

Также Европейский союз оказывает своевременную помощь другим странам, способствуя созданию совместных промышленных центров и обмену ресурсами. Это позволяет развивать машиностроение в регионах, где оно еще не достигло высокого уровня развития, и способствует распределению знаний и опыта между странами-членами ЕС.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стрелецкий В. Н. Промышленность Германии [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/germaniia-khoziaistvo-promyshlennost-ed80c7/?v=7835784> (дата обращения 11.11.2023).
2. Галкина Т. А. Промышленность Италии // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/italiia-khoziaistvo-promyshlennost-397459/?v=8214306> (дата обращения 10.11.2023).
3. Галкина Т. А. Хозяйство Франции [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/frantsiia-khoziaistvo-718bf2/?v=7177136> (дата обращения 11.11.2023).
4. Сидорова Елена Александровна Промышленная политика и её финансирование в ЕС // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennaya-politika-i-eyo-finansirovanie-v-es> (дата обращения: 15.11.2023)

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Мишилькина А.В. (БарГУ, г. Барановичи)  
Алексеевич В.Н. (БарГУ, г. Барановичи)**

В современном мире формирование и эффективное управление имиджем предприятия играют ключевую роль в его успехе и конкурентоспособности. Имидж предприятия — это образ, который формируется в умах клиентов, партнеров и общественности в целом.

Влияние глобализации на предприятия становится неотъемлемой частью их функционирования. Предприятия сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с созданием и поддержкой своего имиджа в том числе.

Формирование имиджа становится необходимостью для предприятий, желающих выделиться на фоне конкурентов и занять свою нишу на мировом рынке. Имидж предприятия является своего рода визитной карточкой, которая передает ценности, принципы и образ бренда, а также формирует доверие и лояльность у клиентов.

Повышение конкурентоспособности организации является важной задачей, и в этом процессе имидж организации играет практическую роль. Он помогает достичь следующих целей:

Формулирование конкурентного позиционирования компании на рынке. Имидж организации позволяет определить ее уникальные характеристики и преимущества, которые отличают ее от конкурентов.

Усиление конкурентных преимуществ и отличительных качеств предприятия. Хороший имидж организации помогает выделиться на фоне других компаний, подчеркнуть ее сильные стороны и привлечь внимание клиентов.

Формирование инвестиционной привлекательности организации. Имидж организации может привлечь инвесторов, которые будут готовы вкладывать средства в ее развитие.

Увеличение уровня потребительской лояльности клиентов. Положительный имидж организации укрепляет лояльность клиентов и может повысить вероятность их повторных покупок.

Увеличение объема продаж продукции. Хороший имидж способствует привлечению большего количества клиентов, тем самым способствуя росту продаж и увеличению рыночной доли организации [1].

Процесс глобализации, в свою очередь, открывает перед компаниями возможности для роста и развития. Глобализация не только расширяет географические границы, но и внедряет глобальные тренды и вызовы, которые предприятия должны успешно преодолевать. Среди них можно выделить:

Цифровизация. Развитие цифровых технологий и интернета приводит к цифровой трансформации предприятий. Это означает, что они должны приспособиться к новым требованиям и возможностям цифровой эры. Онлайн-торговля, цифровой маркетинг, искусственный интеллект становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегии.

Устойчивость и ответственность. Сегодня потребители все больше ценят бренды, которые заботятся об окружающей среде и обществе. Предприятия должны также принять этот вызов и интегрировать устойчивые практики в свою деятельность.

Многокультурная среда: необходимость развития предприятиями межкультурных взаимодействий и выстраивания отношений с клиентами и партнерами из разных стран.

Геополитические риски. Предприятия должны быть гибкими и способными приспосабливаться к изменяющимся геополитическим условиям [2].

Глобализация ставит организации перед важным вопросом формирования своего уникального имиджа. Следовательно, необходимо обратить внимание на следующие влияния глобальных тенденций при создании имиджа:

Социальные медиа и онлайн-репутация. Глобальная связность и активное использование социальных медиа привели к тому, что мнение потребителей стало иметь большее значение для имиджа компании.

Онлайн-бренд. Развитие онлайн-брендинга становится важным аспектом для роста предприятий. В современном мире, когда большинство клиентов находится в онлайн-среде, цифровой имидж и присутствие на цифровых платформах играют ключевую роль в восприятии бренда.

Методы и инструменты управления имиджем. Управление имиджем предприятия в условиях глобализации требует применения разнообразных методов и инструментов. Среди них можно выделить следующие:

стратегии маркетинга и рекламы, адаптированные к целевым рынкам и культурам;

корпоративная социальная ответственность, а именно интеграция ее принципов в деятельность предприятия, способствующая улучшению имиджа в мировом масштабе;

использование различных коммуникационных инструментов для взаимодействия с широкой аудиторией;

комплексный подход для эффективного управления имиджем предприятия.

Глобализация открывает перед компаниями широкие возможности для роста и развития на мировой арене. Однако, вместе с этим, организации должны быть готовы к новым задачам, которые возникают в результате этого процесса, для их дальнейшего успешного функционирования. Цифровизация, устойчивость, многокультурная среда и геополитические риски становятся теми актуальными аспектами, которые предприятия должны учитывать в своей деятельности в условиях глобализации. Имидж предприятия становится неотъемлемой частью преодоления этих вызовов и использования новых возможностей.

Таким образом, разработка и укрепление имиджа становятся приоритетными задачами для предприятий, стремящихся к устойчивому развитию и достижению конкурентного преимущества на мировой арене. Построение позитивного и доверительного имиджа помогает компаниям преодолеть вызовы глобализации, привлечь новых клиентов и укрепить свою позицию на рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Роль имиджа организации как фактора повышения конкурентоспособности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-imidzha-organizatsii-kak-faktora-povysheniya-konkurentosposobnosti> — Дата доступа: 18.10.2023.

2. Основные вызовы глобализации мировой экономики на уровне региональных систем хозяйствования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vyzovy-globalizatsii-mirovoy-ekonomiki-na-urovne-regionalnyh-sistem-hozyaystvovaniya> — Дата доступа: 18.10.2023

#### СОСТОЯНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВНИЯ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2019-2023 гг.

Морозова Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)

Кацко А.Н. (БГЭУ, г. Минск)

Для совершения сделок с активами крупного размера в большинстве случаев требуется наличие долгосрочного кредита, так как финансирование приобретения (возведения) долгосрочных активов собственными финансовыми ресурсами обычно затруднительно.

Долгосрочными кредитами называются крупные займы, которые предоставляются на длительный срок более 12 месяцев.

Изучение объемов долгосрочного кредитования важно по нескольким причинам. Первой можно выделить оценку экономической активности: объем долгосрочного кредитования является индикатором эффективности и роста экономики. Увеличение объемов кредитования может свидетельствовать о наличии инвестиционных возможностей и положительном экономическом климате. Также с помощью их возможны выявление и оценка финансовых рисков. Изучение объемов долгосрочного кредитования позволяет оценить уровень задолженности предприятий и домохозяйств. Высокие объемы долгосрочного кредитования могут указывать на финансовую уязвимость и риски для экономики, так как это может означать, что субъекты хозяйствования не способны вовремя погасить долги. Благодаря изучению состояния долгосрочного кредитования можно разработать меры по поддержке экономики. Это помогает государственным органам и регуляторам разрабатывать эффективные меры стимулирования или ограничения экономической активности. Если объемы кредитования слишком низкие, помощь в форме субсидий и государственных программ может быть введена для поощрения кредитования и инвестиций. Также есть возможность производить мониторинг макроэкономической стабильности: измерение и анализ объемов долгосрочного кредитования помогает в понимании финансовой стабильности и устойчивости экономики. Резкие изменения объемов кредитования могут быть сигналами возможных проблем или кризисов, которые требуют вмешательства регуляторов.

Динамику объема долгосрочного кредитования банками Республики Беларусь за последние пять лет можно рассмотреть в виде таблицы. В табл. 1 приводятся статистические данные, сформированные на основании отчетности, представляемой в Национальный банк субъектами финансового рынка Республики Беларусь.

Таблица 1 - Динамика объема долгосрочного кредитования банками Республики Беларусь за 2019-2023 гг.

оказатели	На	На	На	На	На	Абсолютное отклонение, (+,-)
-----------	----	----	----	----	----	------------------------------

						01.01.20 к 01.01.19	01.01.21 к 01.01.20	01.01.22 к 01.01.21	01.01.23 к 01.01.22
Долгосрочные кредиты, всего, млн р., в том числе:	31 717,4	34 633,30	42 182,5	40 708,5	38 392,0	+2 915,9	+7 549,20	-1 474,0	-2 316,5
в национальной валюте, млн р.	17 544,7	20 124,60	22 800,5	24 050,0	25 230,0	+2 579,90	+2 675,90	+1 249,50	+1 180,00
в иностранной валюте, млн р.	14 172,7	14 508,70	19 382,0	16 658,5	13 162,1	+336,00	+4 873,30	-2 723,50	-3 496,40
Долгосрочные кредиты организаций всего, млн р., в том числе:	18 511,3	8 626,30	12 216,4	11 331,5	10 538,5	-9 885,00	+3 590,10	- 884,90	- 793,00
в национальной валюте, млн р.	12 137,5	2 797,10	3 097,6	4 072,4	4 866,7	-9 340,40	+300,50	+974,80	+794,30
в иностранной валюте, млн р.	6 373,8	5 829,20	9 118,9	7 259,1	5 671,8	-544,60	+3 289,70	-1 859,80	-1 587,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2,3,4].

Из данных таблицы можно сделать вывод, что наибольшее влияние на долгосрочные кредитования в Республики Беларусь за 2019-2023 год оказало кредитование в национальной валюте, это может быть связано, во-первых, с экономической политикой страны, которая может включать в себя меры по стимулированию кредитования внутри страны. Например, правительство может предоставлять льготные условия для кредитования в национальной валюте, что в свою очередь может стимулировать рост экономики и потребления. Так же стоит отметить, что кредитование в национальной валюте может помочь в снижении валютного риска, связанного с экспортными доходами или займами в иностранной валюте. При кредитовании в иностранной валюте, изменение курса между национальной и иностранной валютой может существенно повлиять на

задолженность и возврат кредита. Кредитование в национальной валюте может способствовать созданию более стабильной и устойчивой экономики.

Общее влияние кредитования в национальной валюте будет зависеть от конкретной ситуации в стране и ее экономической политики.

Наибольшее влияние на кредитование организаций в Республики Беларусь за 2019 году оказало кредитование в национальной валюте, что в значительной степени было связано с риском обменного курса. Организации могут предпочитать кредитование в национальной валюте, чтобы избежать рисков обменного курса. Если организация берет кредит в иностранной валюте, она подвергается волатильности обменного курса и может столкнуться с дополнительными затратами на обмен валюты для погашения кредита. В некоторых случаях организации могут получать более выгодные условия кредитования в национальной валюте благодаря поддержке правительства. Правительство может предоставлять гарантии или льготные условия для организаций, берущих кредиты в национальной валюте, чтобы стимулировать экономический рост или развитие определенных отраслей. Но с 2020 года по 2023 года, организации предпочли кредитование в иностранной валюте. Что может быть связано с низкой процентной ставкой, в зависимости от текущего курса валют, процентные ставки на займы в иностранной валюте могут быть ниже, чем в национальной валюте. Это позволяет компаниям снизить затраты на проценты по кредитам и уменьшить свою финансовую нагрузку. Так же разнообразие источников финансирования, кредиты в иностранной валюте предоставляют доступ к дополнительным источникам финансирования. Это может быть особенно полезно для компаний, которые испытывают ограничения в национальных рынках кредитования или хотят диверсифицировать свои источники капитала. Если национальная валюта страдает от инфляции, обращение к кредитованию в иностранной валюте может помочь компании защитить свои активы. Так как иностранная валюта может быть устойчивой и иметь низкую инфляцию, кредит в такой валюте поможет сохранить покупательную способность компании.

Однако следует отметить, что кредитование в иностранной валюте также может иметь свои риски, такие как возможные колебания валютного курса и риски курсовых спекуляций, которые компании должны учитывать при принятии решения о таком виде финансирования.

Стоит сказать, что необходимо расширять и моделировать банковскую деятельность в комплексном формате с созданием спектра операций, учитывающих специфику всех аудиторий с конкретной постановкой задач и плана их реализации. Банковские операции – важный источник доходности банков, занимающий особое место в деятельности банков. Тем не менее, все банковские операции взаимосвязаны между собой, так как здесь важно происхождение и наличие начального капитала. Любые банковские операции связаны с взаимодействием с клиентами и реализациями их потребностей. Часто это служит стимулирующим фактором для банков работать более эффективно и предоставлять новые формы обслуживания, задействуя весь имеющийся арсенал менеджмента.

Кроме того, проведенный анализ банковских операций долгосрочного кредитования в Республике Беларусь в разрезе кредитных операций говорит о развитии банковского сектора государства. Так, за 2021 г. привлеченные

средства физических лиц (включая банковские вклады (депозиты), банковские вклады (депозиты) драгоценных металлов, сберегательные сертификаты и облигации) увеличились на 2 340,6 млн р., или на 9,7%, и на 1 января 2022 г. составили 31 969,8 млн р. Доля долгосрочного кредитования в общем объеме кредитов становится все более значительной. Основную часть кредитного портфеля банков в отчетном году занимали кредиты субъектам хозяйствования. На 1 января 2022 г. задолженность по ним сформировалась в сумме 46 464,6 млн р., увеличившись за год на 3 734 млн р., или на 9,2%. За 2021 г. Это может говорить о том, что субъекты хозяйствования предпочитают получать кредиты на более длительные сроки для реализации своих инвестиционных проектов. Обороты иностранной валюты валютного рынка увеличились на 12154,71 млн долл. США, а в среднечисловом значении – на 41,60 млн долл. США, что свидетельствует о более лояльных процентных ставках и укреплению иностранной валюты.

В целом можно сделать вывод, что уровень долгосрочного кредитования в Республике Беларусь увеличивается. В последние годы наблюдается рост объемов выданных кредитов на долгосрочные цели. Это может свидетельствовать о повышенной активности банков и потребителей, а также о росте интереса к инвестициям в долгосрочные проекты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении отчета Национального банка за 2019 год: Указ Президента Республики Беларусь 25 мая 2017 г. № 182 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
2. Об утверждении отчета Национального банка за 2020 год: Указ Президента Республики Беларусь 25 мая 2017 г. № 182 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
3. Об утверждении отчета Национального банка за 2021 год: Указ Президента Республики Беларусь 20 июня 2018 г. № 244 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
4. Об утверждении отчета Национального банка за 2022 г.: Указ Президента Республики Беларусь 21 мая 2019 г. № 194 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск)  
Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения почти с 200 странами мира. Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. Около 60 % производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики.

Роль Республики Беларусь как субъекта мирового аграрного рынка в последние десятилетия существенно возросла. Сельское хозяйство Беларуси ежедневно зарабатывает 23 млн долларов, отгружая продукцию на экспорт.

Беларусь по-прежнему занимает лидирующие позиции по производству сельскохозяйственной продукции среди стран Европы.

В текущем году сохраняется положительная динамика, и по итогам работы организациями Беларуси обеспечен рост экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 11,4 % к уровню соответствующего периода прошлого года.

Поставки на внешний контур молочной продукции в стоимостном выражении выросли на 4,7 %, а мясной продукции – на 12,5 %.

В текущих условиях работы основной акцент сделан на поставки продукции в страны СНГ (включая Российскую Федерацию) и Китайскую Народную Республику.

В начале этого года основными позициями китайского продовольственного импорта из РБ были:

мясо и пищевые субпродукты домашней птицы,  
рапсовое масло,  
замороженная говядина,  
молоко и сливки сгущенные и сухие,  
молочная сыворотка,  
шоколад и прочие продукты, содержащие какао,  
крепкие спиртные напитки.

Рассмотрим основные показатели внешней торговли Республики Беларусь (таблица 1).

Увеличение экспорта свидетельствует о росте объема товаров и услуг, которые страна продает за ее пределами.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот внешней торговли товарами РБ	63475	72348	72432	61946	81772	76837
экспорт	29240	33907	32432	29179	39987	28369
импорт	34235	38441	39477	32767	41785	38468
сальдо	-4995	-4534	-6522	-3588	-1798	-99
Со странами СНГ	38564	43062	43437	36263	49828	49932
экспорт	17493	18762	19376	17844	23900	26115
импорт	21071	24300	24061	18419	25928	23817
сальдо	-3578	-5538	-4685	-575	-2028	2298
Со странами вне СНГ	24911	29286	28995	25683	31944	26905
экспорт	11747	15145	13579	11335	16087	12254
импорт	13164	14141	15416	14348	15857	14651
сальдо	-1417	1004	-1837	-3013	230	-2397

А также указывает на развитие экономики РБ и повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке. Увеличение экспорта также может означать увеличение доходов и создание новых рабочих мест в стране. Кроме того, это может способствовать снижению торгового дефицита и улучшению торгового баланса страны.

Помимо активизации торговли с СНГ и КНР, продолжается работа по расширению рынков сбыта, а также ассортимента видов продукции на уже освоенных рынках.

Сельское, лесное и рыбное хозяйство показывают отличные результаты в экспорте. Так в 2021 году можно наблюдать увеличение по сравнению с предыдущими периодами (таблица 2).

Таблица 2 – Внешняя торговля товарами по основному виду экономической деятельности экспортера либо импортера, млн долл. США [2]

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт					
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	403,1	455,9	491,1	450,4	547,8

Республика Беларусь и Российская Федерация демонстрируют хорошие показатели в сельском хозяйстве. Прошлый год стал рекордным с точки зрения количественных поставок, а также в денежном выражении. Сегодня видны результаты 9-ти месяцев 2023 г. – это плюс 25 % к показателям относительно 9-ти месяцев 2022-го г. В этом плане хорошо помогают прогнозные балансы, которые подписаны и по молоку, и по молочной продукции, и по мясу. Тонко настроен механизм торговли обоих государств, не обрушая рынки друг друга.

Организационно-экономический механизм экспортной деятельности предприятия представляет собой процесс обеспечения взаимодействия соответствующих подразделений предприятия, эффективного планирования и оптимального распределения ресурсов в соответствии с критерием ожидаемой эффективности реализации продукции на внешнем или внутреннем рынках. Сущность данного механизма раскрывают такие характеристики как элементность, функциональность и процессность. На практике организационно-экономический механизм представляет собой систему методов, способов и приемов формирования и регулирования отношений предприятия с факторами внутренней и внешней экономической среды.

Исследования в сфере поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в зарубежных странах показывают, что действующая в Республике Беларусь система является недостаточно комплексной и позволяет основным конкурентам сформировать более выгодные условия реализации своей продукции на внешних рынках, чем отечественные белорусские экспортеры [1]. В качестве первоочередных мер поддержки экспорта выдвигаются: во-первых, совершенствование системы экспортного финансирования, в рамках которой предлагается включение наиболее экспортно ориентированных видов продовольствия (в первую очередь, молокопродуктов) в перечень продукции, экспортеры которой могут на конкурсной основе привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС без гарантии республиканских органов власти, во-вторых, совершенствование системы экспортного кредитования, в-третьих, совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroprom.belal.by/jour/article/download/33/33>. – Дата доступа: 10.10.2023
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 10.10.2023



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск)

Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.

Под инновационной деятельностью понимают комплекс мероприятий, разрабатываемых предприятием и направляемых на внедрение новшеств в производство с целью достижения, поддержания и повышения конкурентоспособности продукции и увеличения прибыли от реализации.

Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия позволяет создать конкурентные преимущества, улучшить качество продукции и услуг, увеличить производительность и эффективность работы, а также расширить рынки сбыта и привлечь новых клиентов. Она является важным инструментом для обеспечения устойчивого и успешного развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Понятие «инновационный потенциал» впервые было предложено английским экономистом Кристофером Фрименом в середине 1970-х гг. В своих работах он отмечал, что нововведение представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств. Один из классиков теории менеджмента Питер Фердинанд Друкер придал понятию «инновационный потенциал» практический смысл — «инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью его эффективного использования» [1].

Можно сделать вывод, что инновационный потенциал — это признак социально-экономической системы, характеризующий допустимость (осуществимость) и максимально возможный результат целенаправленной деятельности по изменению структурно-функциональных свойств данной системы.

Инновационная деятельность может включать в себя:

выполнение научно-исследовательских работ, необходимых для преобразования новшества в инновацию;

разработку новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, создание новых услуг, новых организационно-технических решений;

выполнение работ по подготовке и освоению производства новой или усовершенствованной продукции, освоению новой или усовершенствованной технологии, подготовке применения новых организационно-технических решений;

производство новой или усовершенствованной продукции, производство продукции на основе новой или усовершенствованной технологии.

Инновации в РБ применяются в различных отраслях экономики, таких как информационные технологии, машиностроение, химия, фармацевтика и сельское хозяйство. В стране функционирует ряд инновационных парков и технопарков, которые предоставляют инфраструктуру и помогают в развитии инновационных стартапов.

Особое внимание уделяется развитию высокотехнологичных отраслей, таких как IT-сектор. Благодаря активной поддержке государства, Беларусь стала одним из лидеров в разработке программного обеспечения и предоставлении IT-услуг.

Кроме того, в РБ внедряются различные инновационные проекты в области экологии, энергосбережения, здравоохранения и других сферах. Также разрабатываются и внедряются новые технологии и инновационные подходы, например, в области блокчейна, искусственного интеллекта, биотехнологий и сельского хозяйства.

Основными факторами успешного развития инноваций в РБ являются государственная поддержка, высокий уровень образования, наличие квалифицированных кадров и доступность инфраструктуры для инновационных проектов. Важную роль также играют научные и инженерные подразделения, научные институты и университеты, которые ведут масштабные исследования и разработки.

Рассмотрим совершенствование инновационного потенциала на примере СУП «Хожовоагро-2009».

СУП «Хожовоагро-2009» — современное, рентабельное сельхозпредприятие Молодечненского района. За все время работы сельхозпредприятие заработало имидж надежного и компетентного партнера. Основные направления деятельности растениеводство, молочное животноводство. Обладая хорошей материально-технической базой, они по мере необходимости модернизируют, автоматизируют производство, закупают сельскохозяйственную, грузовую, специальную технику.

В 2022 г. инвестиции в основной капитал были в размере 2157 тыс.руб., собственные средства организации составили 1908 г. планируется увеличение на 292 тыс.руб.

В период с 2021 г. – 2023 г. единственным инвестиционно-инновационным проектом является строительство со встроенным доильно-молочным блоком на МТФ «Мачиновщина» в д. Мачиновщина Молодечненского района.

Рассмотрим основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия (таблица 1).

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за три года в СУП «Хожовоагро-2009» улучшились основные показатели эффективности хозяйственной деятельности. Чистая прибыль предприятия увеличилась на 467 тыс. руб., а прибыль от реализации продукции в 2020—2022 гг. составила — 271 тыс. руб. Уровень рентабельности предприятия увеличился за три года на 5,4 %. Себестоимость продукции растет медленней выручки.

Инновационная деятельность на предприятии находится не на высоком уровне, так как внедрение инноваций

требует значительных финансовых вложений, которые могут быть недоступны предприятию из-за ограниченности бюджета или на предприятии нет конкретных идей, которые могут быть использованы для разработки и внедрения инноваций.

Таблица 1 - Основные финансово-экономические показатели деятельности СУП «Хожовоагро-2009» (2020-2022 гг.)

Показатель	Год			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	6344	6471	7826	102,00	120,93
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	5789	5857	6831	101,17	116,62
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	167	149	438	89,22	293,95
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	193	126	623	65,28	494,44
Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, тыс. руб.	133	80	170	60,15	212,5
Рентабельность продаж, %	2,3	2	4,8	86,95	240
Рентабельность реализованной продукции, %	2,7	2,4	5,9	88,88	245,83
Чистая прибыль, тыс. руб.	326	206	793	63,19	384,95
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	5,3	3,3	10,7	62,26	324,24

В ходе проведенного анализа можно предложить возможные инновационные проекты для совершенствования инновационного потенциала организации, а также для повышения конкурентоспособности. Вот несколько идей для таких проектов:

Внедрение системы умного земледелия (precision farming): использование датчиков, нейросетей и алгоритмов для более точного контроля и оптимизации использования ресурсов, таких как вода, удобрения и пестициды. Это позволяет сократить расходы и улучшить урожайность.

Согласно расчетам Минсельхозпрода, внедрение системы точного земледелия поможет примерно на 20% сократить расход топлива и затраты на азотные удобрения и на 15% — затраты на обработку земель широкозахватными агрегатами [3].

2. Разработка и внедрение инновационных методов обработки почвы и посева, таких как точное сеяние, глубокое рыхление земли или использование беспилотных сельскохозяйственных машин. Это помогает оптимизировать использование площадей под посевы и повысить урожайность.

3. Разработка и внедрение новых сортов сельскохозяйственных культур с повышенной урожайностью, устойчивостью к болезням и стрессовым условиям, а также с лучшими вкусовыми и пищевыми характеристиками.

4. Создание и развитие системы переработки и утилизации сельскохозяйственных отходов, таких как органические отходы, стебли, пленка и прочее, с целью использования их для производства биогаза, компоста или биологических удобрений.

Внедрение этих инновационных проектов будет способствовать увеличению производительности, сокращению негативного воздействия на окружающую среду, улучшению конкурентоспособности, повышению уровня жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2019. – 422.
2. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319.
3. Международная инвестиционная деятельность: учебное пособие / [Е. Н. Петрушкевич и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2021. – 344.
4. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / [А. В. Шаркова и др.]. –

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДО ЭПОХИ МОДЕРНА

Наумчик М.Ю. (БГЭУ, г. Минск)

Концепция «коммуникации» настолько широка, что может быть применима почти к любому виду человеческой деятельности. Коммуникация является чертой всех форм социальной жизни и все аспекты социальной реальности имеют за собой коммуникационную составляющую [1, р. 34]. Исследуя коммуникацию как явление, почти все ее проявления имеют социальные или политические коннотации. Коммуникация в реальности – это почти всегда отношения между неравными субъектами, коммуникация часто связана с властными отношениями, в том числе и политическими. Под политической коммуникацией можно рассматривать такую коммуникацию, что включает в себя государственных акторов, то есть акторов, имеющих формальную политическую власть. Политическая коммуникация происходит между разнообразными акторами извне государства с акторами внутри него, но обязательно как критерий – с формальными акторами политической власти.

Особенности исследования политической коммуникации также оставили на понятие свой отпечаток. Бурная трансформация СМИ, использование пропаганды как политического инструмента и появление рекламных технологий привело к вниманию со стороны академического сообщества к вопросам коммуникации. После Второй Мировой войны «коммуникационные исследования» развились настолько, что даже обособились в отдельное академическое поле [1, р. 38]. Это обособление, несколько искусственное, тем не менее не снизило междисциплинарный характер исследований коммуникации, и объект исследования значительно расширился с 1980-ых, пересекаясь во многом с другими гуманитарными дисциплинами, такими как лингвистика, социология, герменевтика, семиотика, психология и культурная антропология.

На основе вышесказанного можно заметить два момента. Рассматривая политическую коммуникацию через отношения с формальной властью нельзя не заметить очевидный нюанс – коммуникация в таком случае зависит от государства, от уровня его развития и структуры. Но государство не всегда было таким, каким оно является сегодня – поэтому логично предположить, что и политическая коммуникация представляла в иных формах, чем сегодня. Также обратим внимание, что особенности исследования политической коммуникации современности также были значительно сформированы в нашем восприятии как свойство государства Модерна. Но была ли политическая коммуникация настолько важной в домодерновых государствах и в каком виде она существовала?

Эту дискуссию стоит начать с определения границ «домодерна». Проще определить конечную дату домодерновой эпохи, начала Модерна. Несмотря на значительные академические споры внутри исторического сообщества, мы можем выбрать некоторым маркером такую дату как Вестфальский Мир (1648 г.), что положил началом установление современного государства как политического субъекта с полным суверенитетом внутри себя и вовне [2, р. 3]. Международные институты внешнего влияния (такие как Католическая Церковь или институты власти Священной Римской Империи, например) после этого события постепенно и окончательно потеряли свое влияние на юридическую и политическую жизнь государств, и государства неизбежно пошли по пути централизации. Старт же домодерна можно весьма условно задать как дату падения Западной Римской Империи (478 г.). Сформированная этим событием культурная и, что более важно, религиозная среда значительно поощряла коммуникацию среди стран Западной Европы. Стратегия империестроительства же Римской Империи была сконцентрирована на минимизацию издержек внешней коммуникации и издержек, связанных с поддержанием безопасности, рассматривать политическую коммуникацию до 478 года следует с позиции избегания политической коммуникации, имперского единоначалия, что стремилось к замещению коммуникации устранению независимых акторов коммуникации. Коммуникация в империях была почти целиком подчинена и самоподдерживалась авторитарной структуре одной правящей силы [3, р. 3]. Данное состояние не является кондуктивным для разнообразных форм политической коммуникации и остается вне предмета исследования данной работы. Следует принимать во внимание то, что данные временные и географические рамки периодизации несколько не является исчерпывающей и отражает исследование политической коммуникации в рамках Запада, согласно которой она и выстроена.

Политическая ситуация домодерна оставляла характерных отпечаток на политической коммуникации. Исследователи выделяют следующие критерии, повлиявшие на коммуникацию [2, р. 5]:

наличие широкого спектра разнообразных акторов с разнообразными, часто несовместимыми целями (торговые города, церковь как актор внешней и внутренней политики, независимая аристократия и феодальные наделы, пр.);

пролиферация военных технологий с низкими издержками создания и использования, ставящие под вопрос монополию государства на насилие;

приоритет в управлении людьми, не землями (существование подданства и крепостного права);

ситуация временного наличия «неконтролируемых территорий» (азиатские степи, американские колониальные территории, африканские джунгли).

Эти факторы открывали возможность ставили под вопрос эффективность политической коммуникации как таковой. Процесс роста роли политической коммуникации и отступление домодерна однонаправлены. Развитие дипломатии и торговли шли параллельно отступлению этих трендов домодерна.

Стоит обратить внимание на еще одну особенность политической коммуникации. Политическая

коммуникация значительно разнится между собой в зависимости от среды передачи и акторов получения и отправления коммуникации. Политическую коммуникацию можно довольно широко поделить на две категории – внутреннюю и внешнюю, по существованию исключительно внутри государственной структуры или выходя за ее пределы. Рассмотрим их по очереди.

Существование государства даже в его домодерновых формах требует наличия политической коммуникации для поддержания коллективного действия [4, р. 133]. Эти коллективные действия служат для удовлетворения потребностей акторов внутри государства, поддержание его целостности и безопасности. Обеспечение этих потребностей требует сбора налогов, но сбор налогов должен проводиться в согласии с управляемыми субъектами, иначе сам факт сбора налогов может восприниматься как акт государственной агрессии. Для поддержания баланса между управляемыми и управляющими происходит формирование трех факторов [4, р. 138] – публичных благ, бюрократии и надзора над правителем. Все три фактора тесно связаны с политической коммуникацией, развитие государства напрямую связано с развитием внутренней политической коммуникацией.

Для рассмотрения внешней политической коммуникации обратимся к интерпретации мир-системного анализа через призму коммуникативных интеракций. Внешняя политическая коммуникация была структурирована вокруг информационных сетей, что были сформированы торговлей и экономическими отношениями [3, р. 3]. Эти информационные сети существовали вокруг домодерновских мир-систем, что служили проводниками формальных и неформальных коммуникаций, что было необходимо для функционирования доминирующего мир-системного ядра. Сложившаяся постепенно экономическая необходимость требовала от власти информирования разных сторон торговых и экономических отношений об их обязательствах перед обществом [3, р. 13]. По этой причине информационные сети внешней политической коммуникации формировались вокруг домодерновских мир-систем. Домодерновские мир-системы существовали в трех формах: мир-империи, мир-экономики и минисистемы. Все три типа мир-систем служили моделями социальной организации и были сфокусированы на поддержании определенных моделей социальной организации, полезных для мир-системы. Мир-системная теория Иммануила Валлерстайна хорошо объясняет эволюцию и существование полукультурных коммуникаций не только тогда, но и сегодня – внешняя политическая коммуникация является продуктом неравного взаимодействия ядра/периферии и их притяжения (в том числе и коммуникационного) через единый способ производства (капитализм).

Несмотря на относительную сложность определения понятия «домодерна», его исследование может открыть нам некоторые интересные наблюдения. Прямо сейчас в связи с процессами глобализации происходит активное появление новых акторов политической коммуникации, рост трайбализма на международной арене и пролиферация военных технологий, что грозит ростом терроризма, падением роли или даже распадом коммуникации как таковой. Политическая коммуникация как одна из форм коммуникации служит для стабилизации общества, более мирному и эффективному сосуществованию разнообразных групп интересов в условиях ограниченности ресурсов. Следует всеми силами избегать той ситуации, когда коммуникация является менее выгодной стратегией взаимодействия между центрами силы, распад коммуникации угрожает безопасности общества в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Dumolyn, J. POLITICAL COMMUNICATION AND POLITICAL POWER IN THE MIDDLE AGES: A CONCEPTUAL JOURNEY [Text] / J. Dumolyn // EDAD MEDIA. Rev. Hist. – 2012. - № 13. - P. 33-55.
2. Grygiel, J. The Primacy of Premodern History [Text] / J. Grygiel // Security Studies. – 2013. - № 1. - P. 1-32.
3. Neal, T. Information Networks in Premodern Hierarchical World-Systems [Text]: Thesis of Master of Arts in Sociology / T. Neal. – Riverside: University of California, 2019. - 45 p.
4. Blanton, R.E., Fargher L.F. Collective Action in the Evolution of Pre-Modern States [Text] / R.E. Blanton // Social Evolution & History. – 2009. - № 2. - P. 133-166.

#### КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЕКТОВ

**Нестеренко Э.К. (БНТУ, г. Минск)**

В современном мире управление проектами играет важную роль в успешном ведении бизнеса. Считается, что проекты связаны с более высоким уровнем риска, который может негативно отразиться на их жизненном цикле. Это послужило толчком к разработке методов классификации рисков проекта, которая считается эффективным инструментом для идентификации, оценки и успешного управления этими рисками. В данной статье рассмотрены основные подходы к классификации.

Классификация рисков проекта позволяет:

- более детально понять характер рисков проекта, их влияние на достижение целей;
- идентифицировать риски, связанные с проектом;
- определить стратегию управления рисками для их снижения;

К настоящему времени существует множество авторских подходов к классификации рисков проектов [1]. В таблице 1 представлена наиболее часто встречающаяся в экономической литературе классификация проектных рисков.

Таблица 1 – Классификация проектных рисков

Классификационный признак	Виды рисков	Характеристика
По природе риска:	Технические	связанные с использованием новых технологий, сложными техническими задачами и неопределенностью в разработке продукта или системы
	Финансовые	связанные с финансовыми аспектами проекта (непредвиденные затраты, изменения валютных курсов, недостаток финансирования и др.)
	Планировочные	связанные с неправильным планированием или оценкой времени, ресурсов или бюджета проекта

Окончание таблицы 1

	Человеческие	связанные с воздействием человеческого фактора на проект, (конфликты в команде, несоответствие навыков персонала и др.)
	Природные	возникают из-за природных явлений, таких как землетрясения, наводнения, пожары и т.д.
По источнику риска:	Внутренние	связанные с внутренними процессами и действиями в рамках проекта (проблемы с качеством, недостаточные ресурсы или плохое управление)
	Внешние	связанные с внешними факторами (изменения в законодательстве, политические факторы, конкуренция и др.)
По уровню воздействия:	Критические	имеют значительное воздействие на выполнение проекта, его цели или результаты
	Важные	имеют умеренное воздействие на проект и требуют дополнительных мер для управления ими
	Незначительные	имеют незначительное воздействие на проект и могут быть легко управляемыми или пренебреженными

Составлено автором на основе [1].

Профессор М.М. Максимцов классифицирует риски на основе таких признаков как происхождение, последствия и вероятность[2].

Он выделяет следующие типы рисков:

1. Техногенные риски – связанные с возможными авариями, несчастными случаями или другими негативными последствиями в результате использования техники, оборудования или технологии;
2. Природные риски;
3. Экономические риски – связанные с изменениями в экономической сфере (финансовые кризисы, инфляция, изменение курсов валют и др.);
4. Политические риски – возникают в связи с политическими событиями или решениями правительства;

5. Социальные риски – связаны с изменениями в обществе и отношениями между различными группами населения;

6. Юридические риски – связаны с возможными правовыми проблемами или нарушениями в деятельности организации;

7. Трудовые риски – возникают в связи с недостаточной квалификацией или некомпетентностью сотрудников;

Еще один подход к классификации рисков был предложен Б. Мильнером и Ф. Лиисом [2]. Этот подход считается более упорядоченным. Риски разделены на 2 группы:

Внешние:

Прямые:

Коммерческие;

Финансовые;

Инновационные;

Логистические;

Косвенные:

Политические;

Отраслевые;

Экологические;

2) Внутренние:

Технические;

Социальные;

Психологические.

На сегодняшний день нет общепринятых правил классификации рисков. Для каждого проекта, классификация будет самостоятельным решением с учетом его специфики и уровня сложности. У каждой организации может быть своя классификация рисков проекта, основанная на ее уникальных особенностях и бизнес-потребностях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов [Текст] : учеб. пособие / В. Е. Шкурко ; науч. ред. А. В. Гребенкин ; М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. – ISBN 978-5-7996-1266-5.

2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент [Текст] : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 365 с. – ISBN 978-5-9916-9215-1.

#### ЧАТ-БОТЫ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ

**Никитина А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

С каждым годом все больше и больше появляются новые и инновационные способы связи с пользователями сети Интернета. Последние пару лет были отмечены стремительным развитием интеллектуальных машин и программного обеспечения.

Одной из наиболее популярных и широко используемых технологий являются чат-боты. Они представляют собой компьютерные программы, способные имитировать человеческое общение, отвечая на вопросы и выполняя задачи. Чат-боты используются в различных областях.

Большое распространение боты получили в бизнесе, как в высококонкурентной среде, где особенно важна клиентская поддержка. Аналитики KPMG1 поставили чат-ботов на вторую строчку среди самых популярных инструментов цифровизации у российских компаний (на первом месте — большие данные и предиктивная аналитика) [1].

По данным исследования Juniper, в среднем один чат-бот экономит 4 минуты времени клиента в сравнении со звонком в службу поддержки. Выгоду приносят несколько преимуществ чат-бота:

- оперативность: В отличие от живого чата или телефонной поддержки, чат-бот может ответить на запрос в любое время суток;

- доступность: Чат-боты доступны 24/7, что делает их идеальным решением для тех, кто хочет получить ответ на свой вопрос в любое время.

- качество обслуживания: Чат-бот всегда готов предоставить

информацию и ответить на вопросы, что помогает улучшить качество обслуживания клиентов.

- экономия времени и ресурсов: Использование чат-ботов позволяет

компаниям экономить время и ресурсы, так как они не требуют постоянного присутствия операторов на линии.

- маркетинг и продажи: Чат-боты могут использоваться для маркетинговых целей, предлагая скидки, акции и другую полезную информацию. Они также могут собирать контактные данные пользователей для последующего использования в маркетинговых кампаниях.

- поддержка пользователей: Чат-боты позволяют быстро и

эффективно решать проблемы пользователей, предоставляя им необходимую информацию и советы.

Самыми крупными чат-ботами в бизнесе являются [2]:

- Алиса, Яндекс. Алиса — продукт Яндекса, имитирующий живой и эмоциональный диалог с пользователем и решающий возникшие вопросы и задачи. Он сочетает в себе чат-бота и голосового помощника. Алиса ставит музыку, планирует маршрут, ищет подходящие гадания на картах таро и может подбодрить, когда грустно. Распознаёт как голос, так и текст. Алису можно научить новым навыкам через Яндекс Диалоги.

- Олег, Тинькофф. В экосистеме «Тинькофф» ассистент Олег

выполняет функции текстового и голосового помощника, в зависимости от ситуации (звонок, технический вопрос, финансовые операции). Он может включить в беседу шутку, строго ответить мошенникам или проявить заботу о клиенте.

- SaluteSpeech Bot, Сбер. Бот в Telegram создан разработчиками

Сбера и предназначен для расшифровки голосовых сообщений. Он — часть экосистемы Сбера по активации и запуску голосовых

ассистентов для бизнеса.

Чат-боты также используются в социальных сетях. Они стали

неотъемлемой частью общения пользователей. Существует множество чат-ботов для различных социальных сетей, таких как ВКонтакте, Telegram, WhatsApp и др [3].

ВКонтакте. Это социальная сеть, которая позволяет пользователям

общаться, обмениваться сообщениями, делиться фотографиями и видео, а также находить новых друзей и знакомых.

Бизнес активно использует текстовые чат-боты ВКонтакте, чтобы:

- отвечать на типовые вопросы клиентов,
- собирать данные покупателей и передавать их в CRM,
- сообщать клиентам о статусе заказа.

Telegram. Он является одной из самых популярных платформ для создания и использования чат-ботов. Его основными преимуществами являются удобство использования и большая аудитория пользователей. Чат-боты могут быть добавлены в личные беседы, группы или каналы, и их использование может значительно упростить и автоматизировать различные бизнес-процессы. С помощью кнопок пользователи могут быстро получать ответы от виртуального собеседника, а некоторые чат-боты даже могут заменить небольшие веб-сайты.

Он пригодится в следующих областях:

- продажи — с помощью инструмента собирают контакты клиентов, выявляют их потребности, рассылают рекламу.
- служба поддержки — для приёма типовых обращений, информирования клиентов о заказе, ответов на часто задаваемые вопросы.
- HR — чтобы рассказать о вакансиях, ответить на вопросы, разослать тестовые задания.
- клиники — для записи на приём или её переноса, информирования о расписании.
- новостные сайты — с помощью программы пользователь сможет настроить подписку или написать в редакцию.

Несколько пример чат-ботов в Telegram [4]:

- @BotFather – это бот, который позволяет создавать и настраивать других чат-ботов. Он предоставляет интерфейс для управления и настройки различных функций чат-ботов, таких как приветственное сообщение, команды, ответы на вопросы и т.п.

- @TGStat\_Bot – это чат-бот, который помогает пользователям отслеживать количество подписчиков в динамике, собирает статистику по вовлеченности и тд.

- @SaveAsBot — скачать – это бот, который за пару секунд скачает фото, видео, сторис и тексты из социальных сетей.

- @RemindMegaBot — удобный таймер, который отправит сообщение и напомнит голосом о конкретном событии. Формат может быть по выбору пользователя: через 10 минут, в определенное время в конкретную дату или каждый день в 7 утра.

- @Metametabot — бот, который найдет билеты на авиаперелёт по минимальной цене, необходимо обозначить маршрут и бот найдет несколько подходящих вариантов.

- @Skazkibot — бот детских аудиосказок, книг и колыбельных, все для родителей с маленькими детьми. Есть множество интересных развлекательных и развивающих разделов, например, частушки.

WhatsApp. Это мобильное приложение для обмена сообщениями, которое позволяет пользователям отправлять и получать текстовые сообщения, фотографии, видео и голосовые сообщения. Однако, WhatsApp не поддерживает чат-боты напрямую. Вместо этого, компании могут использовать API WhatsApp для создания своих собственных приложений или ботов, которые могут взаимодействовать с пользователями через WhatsApp.

В условиях постоянного развития чат-боты стали важным инструментом, меняющим привычные подходы к взаимодействию с аудиторией для многих компаний. Они имеют множество плюсов. Однако, несмотря на все

преимущества, чат-боты не могут полностью заменить живое общение. В некоторых случаях пользователям может потребоваться помощь человека для решения сложных вопросов или получения более подробной информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Статья чат-боты ForteCom.pdf (2020 г.) // URL: <https://docs.yandex.ru>
2. Электронный ресурс: Всё о чат-ботах: виды, преимущества, успешные примеры (2023 г.) // URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-chat-bot/>
3. Электронный ресурс: Алгоритм работы чат-бота (2022 г.) // URL: <https://developers.sber.ru/help/salutebot/chat-bot-algorithm>
4. Электронный ресурс: ТОП 250 самых популярных и полезных Telegram ботов 2022 года в одном месте. (2023 г.) // URL: <https://tgrm.su/blog/top-boty/boty-telegram2022/>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208.

### НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

**Никулина А. М. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Современное состояние экономики России характеризуется ростом научно технического прогресса, инновациями в сфере управления и интеллектуализацией основных факторов производства. Наличие этих аспектов говорит о том, что структура рынка уже сформирована. Рыночная экономика подразумевает смешанную экономику, в которой производство развивается под воздействием рыночных сил, направляющих предпринимательскую активность производителей, а государство, регулируя этот процесс, устанавливает правовую структуру бизнеса, контролирует ее соблюдение и осуществляет различные социальные и политические программы. Таким образом, рыночная экономика предполагает взаимоотношения между поставщиком и потребителем.

Рыночная экономика России в 2020 году столкнулась с беспрецедентной остановкой деловой активности ради борьбы с пандемией. Пандемический кризис привёл к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций, но самое главное по оценке российских властей «гигантскому» дефициту бюджета.

В апреле 2020 года в России были введены ограничения на многие виды деятельности, установлен режим самоизоляции для населения, закрыты границы. Такие меры были необходимы, но вызвали тяжёлые экономические последствия. ВВП снизился на 2,7%. Однако в 2021 году российская экономика выросла на 4,7%, что в свою очередь оказалось выше прогнозов конца 2020– начала 2021 года: предприятия и населения адаптировались к изменившимся условиям быстрее, чем ожидалось. Но по итогам I полугодия 2022 года спад ВВП составил всего 0,4% [1].

Рыночная экономика в 2022 году выросла. По данным в III квартале, объём ВВВ составил 36,8 трлн руб. относительно II квартала индекс физического объёма вырос на 7,3%, что объясняется сезонным фактором. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, падение составило 3,7%. За 9 месяцев 2022 года ВВП России составил 106,1 трлн руб. В физическом объёме за январь – сентябрь он сократился на 1,6%. В I полугодии ВВП упал на 0,4%, а в I квартале. Когда санкции ещё не были ощутимы, вырос на 3,5%. Индекс I квартала, который находился в положительной области, компенсирует падение в течение остальных кварталов, поэтому итог за 9 месяцев выглядит хуже, чем за I полугодие.

В III квартале дефлятор ВВП вырос на 11,7% по отношению к ценам III квартала 2021 года, но упал на 1% по сравнению с ценами II квартала 2022 года. Высокие значения индекса-дефлятора в прошлом году были связаны с ростом мировых цен на сырьё и энергетические ресурсы, тарифов на перевозки, а также с изменением цепочек поставок продукции из-за западных санкций [2].

По итогам снижение ВВП в 2022 году оказалось меньше, чем в пандемийном 2020 году, когда экономика по первой оценке упала на 3,1%, но потом падение было пересмотрено до 2,7% [3].

В современных условиях на развитие рыночной экономики влияет множество факторов. Одним из важных факторов, влияющих на ее развитие, является научная дисциплина, описывающая особенности деятельности различных систем. Так же рыночная экономика рассматривается как определенная структура, позволяющая распределять экономические блага между населением планеты.

Другим фактором, определяющим структуру экономических систем, является потребность, подразумевающая под собой желание индивида на обладание какого-либо блага. Также на производственный процесс прямое влияние оказывает трудовые, денежные ресурсы, такие как капитал и земля. Таким образом, рыночная экономика подразумевает под собой, принципы осуществления взаимоотношений между экономическими субъектами в системе.

В целом, можно выделить некоторые перспективы рыночной экономики России. К таким перспективам относят следующие факторы:

Геополитические факторы и внутреннее состояние страны. Во многом политику диктует проведение СВО. У ответственных за планирование рыночной политики в нашей стране подготовлены различные планы действий в зависимости от продолжительности конфликта.

Внедрение местного контроля. Большое значение в крайне нестабильных условиях будет являться правильное



проведение маркетинговых исследований, использование передовых методов компьютерного моделирования экономических параметров. Также вероятно нужно ещё более строгий контроль на места для расходования поступающих ограничительных средств с максимально высоким уровнем рациональности.

Политические отношения с другими странами. Санкционный вопрос будет влиять на рыночную экономику России в 2023 году, но не ставить вопрос на её фундаментальное существование. В этом плане имеет скорее ориентирование, в котором будут направлены как экспортные, так и импортные потоки.

К чему стоит готовиться предпринимателям в конспекте изменения рыночной экономики России в 2023 году? Эксперты информируют о ряде факторов:

Усложнение цепочки поставок. Зависит от того, чем именно торговать. Но новые ограничения могут отразиться на любом торгуемом товаре. Очевидно, что при развитии параллельного импорта, процесс нужно будет налаживать через третьи страны мира.

Усиление государственного контроля. Попытки смягчения общее настроение в обществе в последние годы привели к уменьшению проверок бизнеса, стоит быть готовым к росту налогового бремени.

Изменение валютной корзины. Прогнозирование состояния российской валюты с каждым годом становится всё сложнее. Вступление в силу новых санкций наравне с изменением географии поставок энергоносителей может привести к различным переменам [4].

Технология «Блокчейн» в рыночной экономике. Использование блокчейна может быть полезным для предпринимателей. Он удобен тем, что имеет конфиденциальность, отсутствие посреднических лиц, высокая скорость транзакций. Но технология не может применяться локально внутри одной маленькой компании.

Блокчейн даёт возможность решать множество задач в бизнесе, а именно: отсутствие рисков в самой технологии, скорость выполнения транзакций (любой перевод займёт всего 3 минуты), сокращение комиссионных расходов и даёт полную конфиденциальность. По итогам получается, что блокчейн в бизнесе помогает переводить многие процессы в автономный режим, сокращая при этом риски.

Использование технологии «Блокчейн» подойдёт для таких видов деятельности, как:

Финансовый сектор. К нему относится фондовый рынок, ценные бумаги. Именно в эту отрасль была первоочередная ориентация блокчейна, так как маленькие фирмы, частные лица, активно занимаются покупкой и продажей акций без использования посредников, что доступно за счёт бирж.

Логистика. Внутри этой сферы находятся большое количество клиентов и поставщиков, за которыми нужно всегда следить, одновременно решая поставленные задачи. Внедрение технологии в такой бизнес позволит исключить не нужный документооборот, оптимизируя при этом многие рабочие процессы.

Недвижимость. Сектор, сопровождающий крупными капиталами, частными финансовыми операциями и множеством документов.

Энергетика. Технология «Блокчейн» позволит сократить издержки на всю инфраструктуру, упростит работу с документами в этой деятельности. Условия проведения по покупке и продаже становятся выгодными.

Страхование. В этом бизнесе блокчейн автоматизирует процессы, значительно улучшая коммуникативную связь между клиентами и фирмами [5].

Таким образом, рыночная экономика России имеет преимущества и слабые места в развитии. Большой экспортный потенциал и развитая производственная база являются основными преимуществами. Однако слабыми местами являются зависимость от нефти и газа, низкий уровень диверсификации экономики. Необходимые меры для развития других отраслей является борьба с коррупцией и бюрократией, а также улучшение инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40903/overview\\_2021.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40903/overview_2021.pdf)
2. Электронный ресурс: Российская экономика: итоги за 9 месяцев и III квартал 2022 года // URL: <https://journal.open-broker.ru/research/rossijskaya-ekonomika-itogi-za-2022-god/>
3. Электронный ресурс: Официальный сайт РБК РФ // URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2023/63f3751b9a7947fbecbdf0c5>
4. Электронный ресурс: Рыночная экономика России в 2023 году: куда движется и к чему идет? // URL: <https://expertcc.ru/articles/rynochnaya-ekonomika-rossii-v-2023-godu-kuda-dvizhetsya-i-k-chemu-idet/>
5. Электронный ресурс: Блокчейн для бизнеса в 2023 году // URL: <https://merehead.com/ru/blog/blockchain-for-business-in-2023/>

## ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

Носова А.С. (БГЭУ, г. Минск)  
Корнеев И.В. (БГЭУ, г. Минск)

Инфляция является серьезной экономической проблемой, требующей эффективных методов контроля.

Таргетирование инфляции – один из методов, используемых центральными банками для управления уровнем инфляции. Это режим монетарной политики, при которой центральный банк стремится достичь определенного уровня инфляции в экономике. Он устанавливает целевой уровень инфляции и использует инструменты монетарной

политики, такие как изменение процентных ставок, для достижения этой цели.

Одним из основных преимуществ таргетирования инфляции является то, что оно способствует стабилизации уровня инфляции, что в свою очередь способствует стабильности цен и покупательской способности населения. Кроме того, оно позволяет центральному банку более эффективно управлять экономикой, поскольку создает прогнозируемую среду для предпринимателей и потребителей.

В качестве важнейшего инструмента реализации денежно-кредитной политики по поддержанию запланированного уровня инфляции выступает манипулирование учетной процентной ставкой (ставкой рефинансирования). При этом повышение учетной ставки повышает депозитные ставки в коммерческих банках и увеличивает привлекательность сбережения денег, по сравнению с их тратами. Снижение учетной ставки понижает депозитные ставки и уменьшает привлекательность сбережения денег. Кроме того, увеличение учетной ставки повышает уровень кредитной ставки и снижает спрос на кредитование. Понижение учетной ставки позволяет кредитным организациям снизить ставки кредитования.

Принципы таргетирования инфляции включают в себя установление целевого уровня инфляции, обеспечение независимости центрального банка, поддержание прозрачности в его действиях и активный мониторинг экономических показателей и рисков инфляции для принятия соответствующих мер.

Одной из причин перехода к новому методу стала недостаточная эффективность существующих традиционных методов регулирования инфляции в условиях глобализации мировой экономики.

Существует ряд исследований, посвященных проблемам инфляционного таргетирования и сравнению эффективности деятельности центральных банков, применяющих и не применяющих таргетирование инфляции. Сравнительный анализ результатов денежно-кредитной политики в странах Организации экономического сотрудничества и развития, проведенный зарубежными учеными Л. Боллом и Н. Шериданом, показал, что страны с высокими уровнем инфляции до 1990-х годов испытывали в будущем большую дезинфляцию, чем страны с низкой инфляцией.

Как показывает мировой опыт, препятствиями для осуществления инфляционного таргетирования являются: государственное вмешательство в ценообразование, фискальное доминирование (высокая доля перераспределяемого через бюджет ВВП, высокий уровень косвенных налогов и т. п.);

высокая степень огосударствления (монополизации) банковской системы. В Польше, например, по результатам специальных исследований установлено, что государственные банки вследствие явных и скрытых гарантий по депозитам, применению льготного рефинансирования и т. п. в меньшей степени реагируют на изменения ставки процента и других параметров монетарной политики, чем частные банки;

недостаточная самостоятельность центральных банков, неразвитость финансовых рынков, низкий уровень привлечения иностранных инвестиций, высокая степень долларизации экономики, низкая капитализация банков и предприятий, высокая доля немонетарных факторов инфляции и сильная зависимость инфляции от колебаний валютного курса.

Некоторые считают, что строгий фокус на инфляции может игнорировать другие важные аспекты экономики, такие как безработица.

Данный метод требует точного определения целевого уровня инфляции, что является достаточно сложным. Однако существуют примеры успешного таргетирования инфляции: США, Канада и Новая Зеландия успешно применяют этот метод для достижения стабильного уровня инфляции.

При этом для полного внедрения и аналитического освоения стратегии инфляционного таргетирования требуется как минимум 2–3 года.

Проведенный анализ мирового опыта внедрения инфляционного таргетирования в развитых и развивающихся странах показывает высокую адаптивность инфляционного таргетирования к специфическим условиям каждой конкретной страны. При этом для успешного таргетирования инфляции необходимо выполнение нескольких условий. Во-первых, центральный банк должен быть достаточно независимым, чтобы иметь возможность использовать инструменты денежной политики для достижения поставленной цели. Также важно избежать фискального доминирования, когда бюджетная политика ограничивает действия денежной политики. Во-вторых, необходимо воздерживаться от таргетирования других номинальных переменных, таких как обменный курс.

Выполнение этих условий позволяет стране проводить денежную политику, соответствующую принципу инфляционного таргетирования. Это включает определение инфляционной цели, приоритет достижения этой цели, построение модели экономики и использование четких принципов реагирования на инфляцию.

В целом, успешное таргетирование инфляции требует технических и институциональных возможностей для моделирования и предсказания инфляции, оценки влияния инструментов на инфляцию и понимания влияния денежной политики на макроэкономические переменные.

Большинство исследований показывают, что таргетирование инфляции может быть эффективным методом борьбы с инфляцией. Однако некоторые экономисты критикуют этот подход, утверждая, что фокусировка исключительно на уровне инфляции может привести к игнорированию других важных аспектов экономической политики, таких как рост ВВП, занятость и финансовая устойчивость.

В Беларуси с 2010 года реализуется политика инфляционного таргетирования, что явилось важным шагом для достижения макроэкономической стабильности в стране. Однако, следует отметить, что в ряде случаев политика инфляционного таргетирования в Беларуси может сталкиваться с некоторыми ограничениями, такими как девальвация национальной валюты, экономические санкции и другие факторы, которые могут затруднить достижение поставленных целей.

Тем не менее, политика инфляционного таргетирования в Беларуси продолжает развиваться и совершенствоваться в соответствии с мировыми стандартами и успешными практиками других стран. Она играет важную роль в обеспечении стабильности цен, прогнозируемости экономической среды и улучшении экономической эффективности страны.

Таким образом, стратегия монетарной политики, сфокусированная в основном на контроле инфляции, является оптимальной для обеспечения динамичного и стабильного социально-экономического развития. Многие развитые и развивающиеся страны перешли к режиму таргетирования инфляции, что позволяет им не только сдерживать инфляцию, но и стабилизировать краткосрочные колебания выпуска и занятости. Важно отметить, что институциональные требования, описанные выше, являются неотъемлемой частью конкретной стратегии монетарной политики и могут приносить пользу сами по себе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9
2. Трунин П. В., Божечкова А. В., Киоцевская А. М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и Кредит. 2015. № 4. С.61-67.

### АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Оберемок А.Е. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)  
Пузаткина С.Д. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**

Появление и выход на современный рынок новых предприятий, производящих продукцию практически в любой отрасли, определяет новые условия осуществления проектной и производственной деятельности промышленных предприятий. Ставит перед руководством предпринимательских структур задачи адаптации в условиях изменчивости рынка. Жизненный цикл предпринимательской структуры, его рост и падение напрямую зависят от времени принятия управленческих решений.

Реализация системного подхода в управлении обеспечивается комплексными целевыми программами, в которых детально отражены соответствующие организационные, ресурсные, методические мероприятия, направленные на осуществление необходимых условий достижения конечной цели [1]. Управленческие решения для продления жизненного цикла организации принимаются в режиме реального времени и их эффективность существенно повышается при использовании системного подхода, включающего применение современных информационных технологий, таких как автоматизированные системы управления (АСУ), сетевые технологии, когнитивные технологии. Кроме того, в современных реалиях перед бизнесом стоит задача объединения экологических обязательств и эффективности финансовых показателей предприятия, что позволит достичь конкурентоспособности бизнеса и расширить его социально-экологические возможности [2].

Важным преимуществом когнитивных технологий является их способность исследовать и изучать большие объемы данных в режиме реального времени. Это позволяет принимать более логичные решения и улучшить процессы в разных сферах: от экономики и финансов до производства и медицины. Использование АСУ в сочетании с когнитивными методами анализа ситуаций позволяет в процессе управления создать модель разрешения проблемы; влиять на управление предприятием в режиме реального времени при существующих технологических, экономических, социально-политических условиях; ориентироваться на запросы потребителя и эффективно проводить маркетинговую, организационную, производственную и финансовую политику предприятия.

Так же когнитивные технологии предоставляют широкие возможности в области создания новых систем и приложений, это и голосовые системы, системы автоматических переводов, системы распознавания образов, диагностические системы в медицине. Использование нейронных сетей позволяет проводить более глубокий анализ обрабатываемой информации, что повышает эффективность процессов в аналитических системах, системах контроля и управления в сфере производства, а также снижает риски возможных ошибок.

Основными направлениями и принципами работы когнитивных технологий являются:

1) Моделирование когнитивных процессов. Когнитивные технологии обладают возможностью производить анализ информации, воспринимать текст, принимать решения и подводить итоги на основе полученных данных.

2) Машинное обучение и анализ данных. Когнитивные системы используют для извлечения важной информации, обнаружения повторений. Они имеют способность автоматически получать знания из данных и совершать обновления своих моделей на основе полученной информации.

3) Взаимодействие с пользователем. Когнитивные технологии предоставляют возможности коммуникации с людьми через естественный язык и другие сферы взаимодействия, такие как речь, письменный текст, жестикуляцию и т.д. Это дает возможности пользователям удобно вести диалог с системой, задать вопросы, получать новую информацию и решать задачи.

4) Распознавание и синтез голоса. Когнитивные технологии имеют способность идентифицировать речь, видоизменять ее в текст и наоборот. Это обеспечивает удобство использования.

Помимо промышленной отрасли когнитивные технологии широко применяются и в других областях:

- в медицине – для диагностирования, распознавания и прогнозирования болезней, анализа и обработки

медицинских данных, разработки индивидуальных концепций лечения;

- в финансовой сфере – для проведения фундаментального анализа, прогнозирования трендов и инвестиций, для создания системы безопасности от мошенничества, помощь в автоматизировании данных о продажах-покупках клиента;

- в образовании – для разработки новых образовательных программ и приложений, контроля и оценки полученных знаний;

- в сфере транспорта и логистики – для разработки плана маршрутов доставок; улучшения эффективности поставок, для анализа возможностей сокращения ресурсов и затрат;

- в сфере клиентского обслуживания – для компьютерных ботов, которые дают автоматический ответ на вопросы клиентов, предоставляют им советы и рекомендации;

- в робототехнике – для обеспечения сотрудничества роботов с окружающей средой и человеком (специалисты делают прогноз, что когнитивные системы станут развивать искусственный интеллект, а их способности будут приближены к мышлению человека);

- в сфере рекламы и маркетинга – для анализа информации о потребителях, определения их вкусов и индивидуальных предпочтений (когнитивные системы уже сейчас способны считывать чувства и производить анализ эмоций, что позволяет понимать пользователя и предоставлять индивидуальные для каждого услуги).

Таким образом, когнитивные технологии непосредственно влияют на качество используемого в экономике интеллектуального капитала. Когнитивное моделирование позволяет: исследовать проблемы с нечеткими факторами и взаимосвязями; учитывать изменения внешней и внутренней среды; использовать объективно сложившиеся тенденции развития ситуации в своих интересах и рекомендовать наиболее оптимальные управленческие решения; сокращать время для принятия управленческого решения.

Препятствием на пути применения данных технологий может быть человеческая предубежденность, влияющая на способность принять и использовать данную технологию. Поскольку развитие когнитивных технологий приведет к тому, что многие профессии потеряют свою актуальность, а люди-специалисты могут быть заменены роботами. Это может повлечь проблемы занятости, из-за которых людям будет необходимо получить новое/дополнительное образование для работы с современными технологиями. Это обуславливает необходимость дальнейших научных исследований в области когнитивных технологий и разумный подход к их внедрению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Буравлева Н.Г. Комплексное использование инструментальных средств информационной поддержки жизненного цикла изделий, как средство повышения эффективности производства / Н.Г. Буравлева // Сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции «Современные материалы, техника и технология» под редакцией А.А.Горохова. - 2013. - С. 236-238.

2. Милованович Н.Г. Геоинформационные технологии как одна из составляющих конкурентоспособности современной экономики / Н.Г. Милованович // Материалы Всероссийской научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного экономико-экологического развития «Экономика в условиях социально-техногенного развития мира» – Брянск: Изд-во БГТУ, 2016.

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Обмочий Е.М. (КрУ МВД России, г. Краснодар)**

В статье ставится задача рассмотрения основных проблем развития инновационного менеджмента в условиях глобализации. В докладе приведены основные направления развития инновационного менеджмента в условиях Российского бизнеса. В работе показано, что основой развития в существующих условиях являются такие приоритетные направления, как стимулирование венчурного инвестирования, финансирование инновационной сферы, организация обмена сотрудниками с дружественными странами, пересмотр нормативной базы.

В условиях глобализации крупномасштабно развивается наука и техника, общество характеризуется наличием большого объема знаний, проникновение во все сферы жизни которых способствовало реализации множества деловых идей, применению различных усовершенствованных методик в решении вопросов компании. Поскольку один человек не в силах получить столь большую массу знаний в виду колоссальных объемов поступающей информации, постольку возникла необходимость в управлении человеческим потенциалом создателей новых технологий, которая направлена на ускорение реализации современных идей, эффективность взаимосвязи науки и техники.

Цели инновационного менеджмента состоят в поиске новых технологически применимых решений в области создания новшеств, организация проведения НИОКР, подготовка и внедрение нового продукта на всемирный рынок с помощью повышения конкурентоспособности и качества товара. Инновационная направленность протекающих в обществе процессов доказывает на сегодняшний день отрицательный показатель эффективности методов традиционного управления, не учитывающих качественных показателей экономического роста.

В национальном стандарте РФ дано определение современным инновациям, под которыми понимаются действия, цель которых заключается в выборе несколькими организациями-партнерами одного или нескольких инновационных проектов, принятии решения об их запуске и/или их осуществлении.

Инновации связывают различные по своему роду сферы жизнедеятельности. Инновационный менеджмент, с точки зрения процесса принятия управленческих решений, определяется как процесс постоянного обновления в деятельности предприятия и необходим для совершенствования приемов управления, быстрой адаптации в условиях изменчивости рыночной конъюнктуры. Использование инновационного менеджмента является важным фактором выживания на рынке, так как конкурентная среда создает некоторые сложности в существовании той или иной организации, что несомненно оказывает влияние на коммерческий успех фирмы.

Проблемы внедрения той или иной технологии, прежде всего, заключаются в тяжелом восприятии пользователей некоторых функций, так как не обладают особыми знаниями и требуют специальной подготовки и обучения. Каждый руководитель желает повысить и поддерживать уровень эффективности своего предприятия, что не представляется возможным без инновационных разработок. Быстрый процесс устаревания инноваций связан с быстрым процессом модернизации производства в других фирмах, что создает конкурентную среду на рынке. Первичное тестирование новой идеи на реальном пользователе способствует активизации деятельности конкурентов по внедрению в их деятельность новых технологий в период доработки и исправления ошибок организации в принятии решения. Большое значение имеет эволюция запросов клиентской базы и расширение рыночной инфраструктуры. Здесь возникает необходимость выбора стратегии продвижения продукта как результата инновационной разработки, детального изучения рынка сбыта, а именно динамики спроса на определенные товары, взаимозаменяемость и взаимодополняемость продуктов, условия поставки.

Важную роль в развитии инновационного бизнеса играет государство. В развитых странах (США, Япония, Франция, Германия) происходит аккумуляция и сосредоточение финансовых ресурсов на приоритетных направлениях научных исследований. Такое явление состоит в предоставлении льгот на кредиты, субсидиарном принципе предоставления финансовой помощи субъектом своим предприятиям, что составляет в общем объеме финансирования не более 25%. Применение, в основном, косвенных методов государственного регулирования управления инновациями уменьшает налоговое бремя на инновационные предприятия, путем возможности использования ускоренного процесса амортизации, предоставления скидок на списание расходов на научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы (НИОКР). На территории западных стран создаются инновационные техно-города, промышленные кластеры, работа которых сосредоточена на сфере создания инноваций. Термин венчурного инвестирования особо распространен в странах зарубежья и означает высокорисковые инвестиции в малые технологически развитые предприятия с целью получения дохода от разницы между инвестициями и прироста прибыли от реализации, что имеет свою поддержку со стороны государства в аспекте стимулирования и развития данного направления. Рассматривая инновационную политику России, стоит отметить Указ Президента Российской Федерации о национальных целях и стратегических задачах развития РФ, в рамках которого были созданы 12 национальных проектов, среди которых проект «Цифровая экономика». По данным Счетной палаты данный проект продемонстрировал наихудшие показатели в аспекте исполнения бюджета среди остальных национальных проектов. Так, на исполнение данного проекта было выделено 108 млрд. руб., из которых 57,9 млрд. руб. предназначались для заключения тематических государственных контрактов и подписания соглашения о выделении субсидий. В рамках Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" одной из целей развития страны выделяется цифровая трансформация, как реформированная версия Указа 2018 года. Однако не наблюдается продвижения в направлении инновационного совершенствования вне зависимости от поставленных в двух документах целей цифровизации по причине того, что в нашем государстве в сравнении с зарубежными странами отсутствует достаточность нормативно – правовой базы в рамках инновационного менеджмента. Проблемы координации бизнеса и нехватка венчурного инвестирования, недостаточная мотивация труда заметно сказывается на инновационном бизнесе страны, что не может остаться без внимания.

Одна из проблем - недостаточная мотивация труда рабочих, что связано с большей финансовой привлекательностью работы в странах запада, в следствие чего молодые и квалифицированные специалисты покидают пределы нашей страны. Здесь необходимо сформировать достаточную базу финансирования специалистов, организовать программы по обмену опытом с дружественными странами, рассмотреть возможность организации «кружков качества» на примере Японии, дабы создать заинтересованность в развитии своих навыков и накопления нового передового опыта. В целях финансирования инновационного потенциала фирм необходимость возникает в пересмотре нормативной базы и создании новых актов, учитывающих существующие условия изоляции страны. Государственная поддержка технологических зон, на территории которых ведутся разработки по модернизации инновационного менеджмента, также является немаловажным фактором развития общества.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить также положительный вектор развития инновационного менеджмента, который находится на достаточно высоком уровне в современных условиях национальной обособленности страны. Только благодаря переходу к инновационному обществу, базой которого является развитие высокотехнологичных технологий, государство способно выйти на новый уровень конкурентоспособности инновационного менеджмента в условиях всемирного кризиса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 56273.1—2014/CEN/TS 16555-1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1 Система инновационного менеджмента
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»//URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

3. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», созданный по Указу Президента РФ от 7 мая 2018 № 204//URL: <https://digital.gov.ru/>
4. Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"//URL: <https://base.garant.ru/74404210/>
5. Кутякова А.В. Инновационный менеджмент малого бизнеса в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Мартиросян А. С., Баранников М. М. Проблемы развития инновационного менеджмента на предприятиях // Молодой ученый. - 2016. - №20.

## **СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Ольшевская А.Н. (БГАТУ, г. Минск)**

**Сапун О.Л. (БГАТУ, г. Минск)**

В настоящее время в процессе глобализации рост сельского хозяйства невозможен без перехода на инновационный путь развития.

Одним из особо значимых направлений развития экономики в настоящий период является ее инновационный прогресс, что является задатком, а также двигающей силой стабильного экономического роста государства в долгосрочной перспективе. Уровень инновационного развития страны оценивается исходя из итогов инновационной деятельности различных субъектов хозяйствования в пределах этой страны.

Необходимой особенностью развития агропромышленного комплекса считается потребность ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие осуществлять постоянное обновление производства на базе освоения достижений науки и техники.

Инновационная деятельность тесно связана с успешным развитием сельского хозяйства. Достижения науки и техники необходимы для повышения производительности труда, рационального использования трудового и технического потенциала предприятий, а также для эффективного существования всех отраслей сельского хозяйства.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что внешняя среда динамично и непрерывно изменяется, а высокая конкуренция на продовольственных рынках приводит к моральному старению техники и технологий, необходимости непрерывного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям. Инновационная деятельность предприятия – это не один этап, а непрерывный процесс, имеющий циклический характер.

Применительно к сельскому хозяйству инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения технических или технологических идей в новые технологии или отдельные их составные части и доведение их до использования непосредственно в производстве [1].

В сельском хозяйстве инновационные процессы обладают целым рядом особенностей, вытекающих из специфики аграрного производства:

- видовое разнообразие сельхозпродукции;
- переплетение технологических процессов с процессами, происходящими в природной среде, участие в производстве живых организмов;
- существенные различия в технологиях производства сельхозпродукции, их зависимость от непредсказуемых погодных и природноклиматических условий;
- сезонность производственных процессов отдельных видов сельхозпродукции;
- территориальная разобщенность аграрного производства;
- относительная обособленность различных типов сельскохозяйственных товаропроизводителей по формам собственности, специализации, размерам, интегрированности и кооперации;
- слабая взаимосвязь между сельхозтоваропроизводителями и организациями, производящими научно-техническую продукцию;
- недостаточная активность инновационной деятельности в сельском хозяйстве, обусловленная отсутствием платежеспособного спроса на научно-техническую и наукоёмкую продукцию;
- потенциальные потребители инноваций в сельском хозяйстве, как правило, имеют недостаточно собственных средств и отличаются низкой кредитоспособностью для привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов, в результате чего инновационные процессы в сельском хозяйстве невозможны без участия государства и эффективной государственной поддержки;
- невысокий уровень жизни на селе и недостаточная квалификация работников АПК в области инновационного менеджмента;
- многообразие научно-технических разработок, предлагаемых для использования в АПК, различная их целевая направленность;
- длительный процесс разработки инноваций, прежде всего, в связи с проведением селекционной и племенной работы;
- недостаточная проработанность организационно-экономического механизма передачи достижений НТП аграрным производителям;
- инновации, как правило, носят улучшающий, а не радикальный характер.

Управление инновационной деятельностью на предприятиях АПК усложняет и действие ряда факторов, ограничивающих эффективное развитие сельского хозяйства. Среди них можно отметить такие, как неопределенность экономической ситуации, жесткая конкуренция, инфляционные процессы, снижение спроса, диспаритет цен, недостаточные объемы инвестиций в основной капитал предприятий, необходимость импортозамещения [2].

Существуют три основные составляющие для успешного развития инновационной деятельности: инновации — наличие идей, разработок; инвестиции — средства для воплощения инноваций в жизнь; и интеграция науки, образования и производства. У Беларуси имеется огромный инженерный потенциал на крупных предприятиях, значительные возможности в области научных исследований и разработок, а также квалифицированная рабочая сила. Однако воплощение научных знаний в новые коммерческие продукты и процессы, а также в соответствующие экономические результаты имеют определенные затруднения. Это связано с тем, что основная научная деятельность в республике сконцентрирована в исследовательских организациях и не в полной мере соответствует реальным запросам производственного сектора экономики.

Существенной проблемой является интеграция нашей науки, образования и производства. Отношения между этими институтами в Беларуси, как правило, складываются на административном уровне. Поэтому все стороны не проявляют должной заинтересованности к участию в инновационных проектах.

Необходимо также отметить, что система государственной поддержки инновационной деятельности и финансирования предпринимательской в Беларуси ориентирована на неприятие риска. Понятен интерес к обеспечению надлежащего использования средств и их возврату, но также верно и то, что никаких радикальных инноваций не может быть без риска.

Препятствием инновациям в АПК относится и свойственная почти всем государственным чиновникам боязнь нового. Об этом свидетельствует широко распространенное в их среде убеждение, что любая инициатива с их стороны наказуема. Поэтому им самим ничего не нужно придумывать, а надо только строго придерживаться указаний, поступающих сверху. Такая поведенческая психология управленческих работников была характерна для периода командно-административной системы управления, но для значительной части руководителей она продолжает существовать и сейчас.

По оценке экспертов 80% трудностей в продвижении инноваций связано с отсутствием взаимодействия между участниками инновационного процесса. Именно с этим фактором связан главный управленческий механизм разработки и внедрения инноваций в организации — формирование инновационного сообщества [3].

Разработка и внедрение инноваций в область сельского хозяйства на сегодняшний день это один с основных вопросов как страны в целом, так и отдельных предприятий в частности. Инновационное развитие АПК считается важным не только с целью стабилизации и усовершенствования экономического положения государства, но и значимым фактором интересах укрепления позиций на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева Е. А. Особенности инновационной деятельности в аграрном производстве Беларуси / Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы X Межд. научной студ. конф., Минск, 18-19 марта 2021 г. - Минск : БГАТУ, 2021. – С. 319-321.
2. Сапун О.Л., Горустович Т.Г. Инновационные технологии в АПК / Сборник научных статей межд. научно-практ. конф. «Техническое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве». 24-26 ноября. Минск: БГАТУ, 2020. – С. 539-541
3. Латушко, М. И. Проблемы освоения инноваций в АПК Беларуси / М. И. Латушко // Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: материалы межд. научно-практ. конф. Минск, 24-25 октября, 2019 г.: Ч. 2. - Минск : БГАТУ, 2019. - С. 302-304.

#### АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Осадчук А.Ю. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Масаленко А.Е. (БГЭУ, г. Минск)**

В настоящее время банковский кредит является важным элементом рыночной экономики. За счет привлеченных денежных средств, банки на условиях платности, возвратности и срочности могут быстро удовлетворять потребность юридических и физических лиц в заемных средствах. Кредитные организации в данном случае выступают связующим элементом между теми, кто имеет свободные денежные средства и теми, кто чувствует потребность в них. В условиях рыночной экономики денежные средства должны совершать непрерывное обращение. Временно свободные средства должны сразу поступать на рынок ссудных капиталов, затем аккумулироваться в кредитно-финансовых учреждениях и размещаться в тех отраслях экономики, в которых существует потребность в дополнительных капиталовложениях.

Для рассмотрения банковского кредитования в Республике Беларусь необходимо рассматривать динамику трех основных параметров банковской системы: ресурсную базу, ставку рефинансирования и требования банков к экономике.

В состав ресурсной базы банков включают привлеченные и заемные средства банка, за вычетом собственных средств и капитала, что довольно сильно сужает категории ресурсной базы банка. Данный параметр включает следующие основные элементы:

1. Собственные средства – средства, полученные от акционеров банка при его создании и образованные в процессе его деятельности, которые находятся в распоряжении банка без ограничения сроков;

2. Привлечённые средства – средства клиентов, полученных на определённый срок или до востребования.

Ставка рефинансирования – процентная ставка, ориентируясь на которую центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. То есть, если центральный банк страны увеличивает ставку рефинансирования, то коммерческие банки, стремясь компенсировать потери, которые были вызваны ее ростом через повышение ставок по кредиту, который предоставляется заемщику. Исходя из этого, кредитоспособность населения и субъектов хозяйствования существенно снизится.

Следовательно, можно сделать вывод, что ставка рефинансирования существенно влияет на процентную ставку по кредитам, которые выдаются банками субъектам хозяйствования. Изменение ставки рефинансирования затрагивает и межбанковскую процентную ставку, ориентируясь на которую коммерческие банки выдают кредиты друг другу, и ставки процента, по которой они выдают кредиты своим клиентам.

Немаловажным является и то, что коммерческими банками используются и кредиты, выдаваемые центральным банком. Благодаря этим денежным средствам они могут осуществлять кредитование физических лиц и предприятий.

Ставка рефинансирования имеет тесную взаимосвязь с уровнем инфляции в государстве. В зависимости от того, как изменяется темп инфляции в стране, центральным банком корректируется и процентная ставка. Тем самым она стремится повлиять на темпы инфляции. И в зависимости от процентной ставки, который устанавливает центральный банк, а в нашем случае Национальный банк Республики Беларусь, определяется динамика выдачи кредитов и задолженность по кредитам по различным секторам экономики.

Требования к экономике включают займы и кредиты, которые предоставляются банковской системой Республики Беларусь другим финансовым организациям и физическим лицам Республики Беларусь; вложения банковской системы Республики Беларусь в ценные бумаги (в том числе акции) иных финансовых и нефинансовых организаций; другая дебиторская задолженность и средства в расчетах по операциям с прочими финансовыми организациями, нефинансовыми организациями и физическими лицами.

Рассмотрим один из важнейших показателей банковского кредитования за 2019-2023 годы.

Требования банков к экономике в национальной валюте на 1 января 2019 г. составили 24 529,8 млн. рублей и с начала 2018 года увеличились на 18,7%. На 1 января 2020 г. требования составили 28 263,9 млн. рублей и с начала 2019 года увеличились на 15,2% [1,2]. Что касается 1 января 2021 г., то они составили 33 559,9 млн. рублей и с начала 2020 года увеличились на 18,7% [2,3]. Требования банков к экономике в национальной валюте на 1 января 2022 г. составили 36 796,7 млн. рублей и с начала 2021 года увеличились на 9,6% [3,4]. Прирост требований банков к экономике в 2023 году оценивается на уровне 17–21 процента, что составит примерно 44 772,2 млн. рублей [5].

Данные продемонстрированы на рисунке 1.

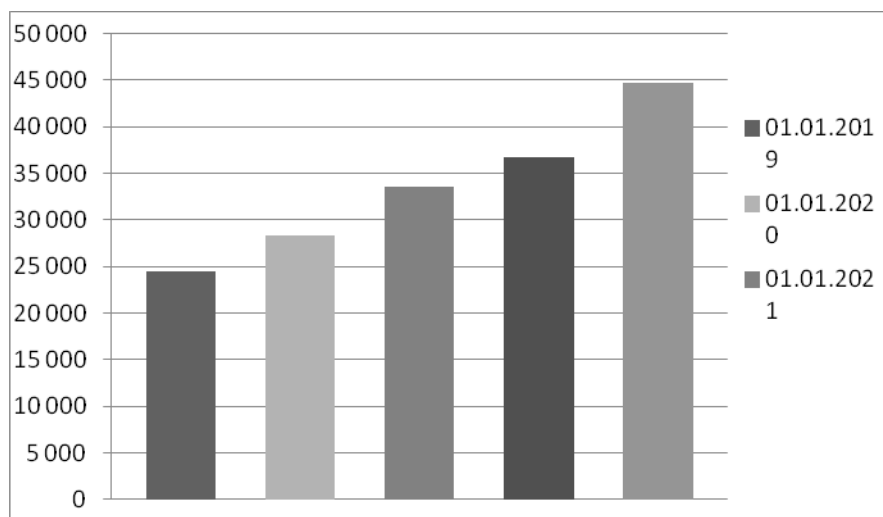


Рисунок 1- Требования банков к экономике в национальной валюте за 2019 -2023 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3, 4, 5].

Анализируя динамику изменений требований банков в экономике Республики Беларусь за 2019-2023 гг. можно прийти к выводу, что займы и кредиты, которые предоставляются банковской системой Республики Беларусь другим финансовым организациям и физическим лицам Республики Беларусь; вложения банковской системы Республики Беларусь в ценные бумаги (в том числе акции) иных финансовых и нефинансовых организаций; другая дебиторская задолженность и средства в расчетах по операциям с прочими финансовыми организациями, нефинансовыми организациями и физическими лицами существенно возросло. Это связано с ростом потребности в кредитных ресурсах различных секторов экономики.

Кредитный рынок Республики Беларусь в сравнении с Западными странами более слаб, но он принимает



прогрессивные тенденции, которые следует использовать при сложившейся в нашей стране ситуации.

Существует несколько факторов, которые оказывают наиболее сильное влияние на поддержание устойчивого кредитного рынка в Республике Беларусь:

Денежно-кредитная политика, которую проводит Национальный банк Республики Беларусь;

Политика рефинансирования коммерческих банков;

Темп роста инфляции в экономике;

Валютное регулирование, а именно: девальвация национальной валюты, наличие обязательной продажи валютной выручки;

Уровень эмиссии денежных средств;

Наличие внешних источников финансирования.

Важным для рассмотрения также является показатель задолженности по кредитам. Согласно статистическим данным Национального банка Республики Беларусь в 2019 году задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики (в белорусских рублях и иностранной валюте), по сравнению с началом 2018 года увеличилась на 13,7%. Так на 1 января 2019 г. объем указанной задолженности составил 44 061 млн. рублей. Из них задолженность физических лиц – 20% (на 1 января 2018 г. – 18,2%) или 11 596,4 млн. рублей, по секторам экономики в национальной валюте на 1 января 2019 г. составил 22 723,2 млн. рублей, или 51,6% от общей суммы кредитных вложений [1].

В 2020 году задолженность по кредитам по сравнению с началом 2019 года увеличилась на 10,2%. На 1 января 2020 г. объем указанной задолженности составил 48 551,6 млн. рублей. Задолженность физических лиц в общем объеме задолженности по кредитам секторам экономики на 1 января 2020 г. составила 23,5% или 14 152,9 млн. рублей. Объем задолженности по кредитам секторам экономики в национальной валюте на 1 января 2020 г. составил 25 956,6 млн. рублей, или 53,5% от общей суммы кредитных вложений [2].

2021 год характеризовался увеличением задолженности по кредитам на 21%. Так на 1 января 2021 г. объем указанной задолженности составил 58 746,5 млн. рублей. Задолженность физических лиц в общем объеме задолженности по кредитам секторам экономики на 1 января 2021 г. составила 26,7% или 15 702,5 млн. рублей. Объем задолженности по кредитам секторам экономики в национальной валюте на 1 января 2021 г. составил 30 961,8 млн. рублей, или 52,7% от общей суммы кредитных вложений [3].

2022 год характеризовался увеличением задолженности по кредитам на 2,9%. Так на 1 января 2022 г. объем указанной задолженности составил 60 471,4 млн. рублей. Задолженность физических лиц в общем объеме задолженности по кредитам секторам экономики на 1 января 2022 г. составила 27,2% или 16 469,6 млн. рублей. Объем задолженности по кредитам секторам экономики в национальной валюте на 1 января 2022 г. составил 33 244,8 млн. рублей, или 55% от общей суммы кредитных вложений [4].

2023 год характеризовался увеличением задолженности по кредитам на 2,8%. Так на 1 января 2023 г. объем указанной задолженности составил 62 175,8 млн. рублей. Задолженность физических лиц в общем объеме задолженности по кредитам секторам экономики на 1 января 2023 г. составила 27,3% или 16 975,5 млн. рублей. Объем задолженности по кредитам секторам экономики в национальной валюте на 1 января 2023 г. составил 39 408,2 млн. рублей, или 63,4% от общей суммы кредитных вложений [5].

Данные продемонстрированы на рисунке 2.

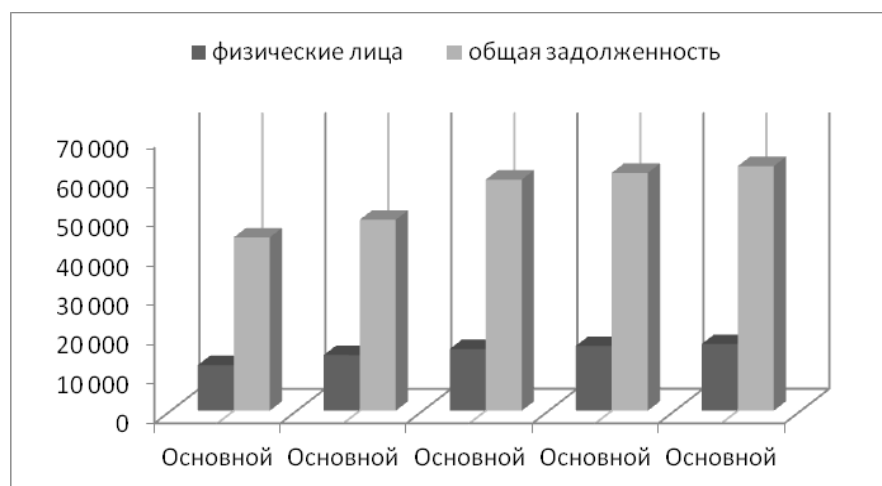


Рисунок 2 – Задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики в белорусских рублях за 2019- 2023 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3, 4, 5].

Ещё одним немаловажным показателем развития экономики является ставка рефинансирования, которая является базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служащая основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам. На протяжении 2019-2023 годов ставка рефинансирования устанавливалась Национальным Банком в следующих размерах: ноябрь 2019 г. – 9%

годовых, февраль 2020 г. – 8,75%, июль 2020 г. – 7,75%, июль 2021 г. – 9,25%, март 2022 г. – 12%, апрель 2023 г. – 10,5 % [1,2,3,4,5].

Данные продемонстрированы на рисунке 3.

При анализе изменение ставки рефинансирования можно отметить, что при проведении центральным банком процентной политики наблюдается сохранение главного принципа – поддержание положительного уровня реальных процентных ставок в экономике. В связи с колебаниями уровня инфляции ставка рефинансирования и процентные ставки по кредитам варьировались.

Исходя из ставки рефинансирования устанавливается средняя процентная ставка, под которую банки выдают кредит физическим и юридическим лицам. На протяжении рассматриваемых лет процентная ставка претерпела следующие изменения. В январе 2019 г. она сложилась на уровне 10,87% годовых, где юридическим лицам она составила 10,98% годовых, физическим лицам – 10,46% годовых [1].

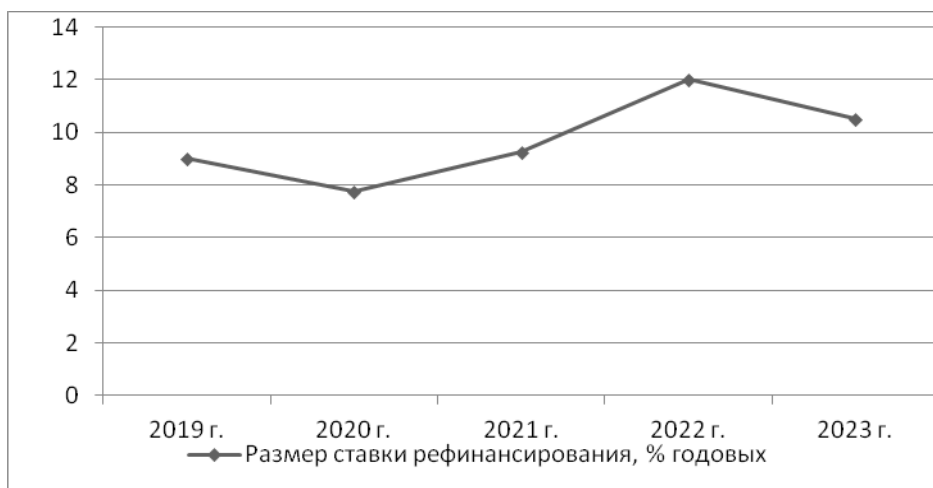


Рисунок 3 – Размер ставки рефинансирования в Республике Беларусь за 2019 – апрель 2023 гг., % годовых  
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3, 4, 5].

Средняя процентная ставка по новым кредитам банков (без межбанковских кредитов) в национальной валюте в январе 2020 г. сложилась на уровне 10,55% годовых: юридическим лицам – 10,82% годовых, физическим лицам – 9,57% годовых [2]. В декабре 2021 г. сложилась на уровне 13,13% годовых [3]. В том числе для юридических лиц – 13,43% годовых, физическим лицам – 11,3% годовых. На февраль 2022 г. средняя процентная ставка сложилась на уровне 12,72% годовых: юридическим лицам – 12,95% годовых, физическим лицам – 11,91% годовых [4]. На январь 2023 г. средняя процентная ставка сложилась на уровне 11,28% годовых: юридическим лицам – 9,78% годовых, физическим лицам – 11,16% годовых [5].

Данные продемонстрированы на рисунке 4.

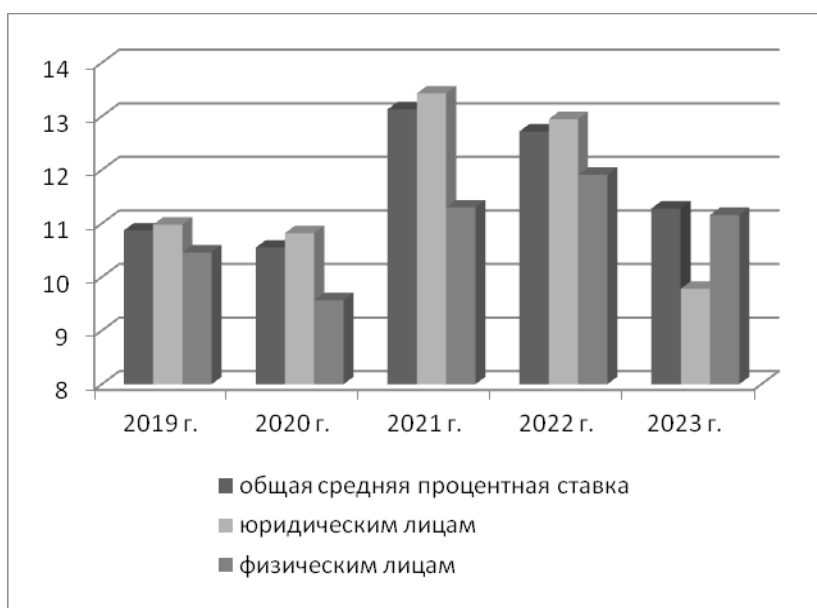


Рисунок 4 – Изменение средней процентной ставки по кредитам за 2019 – январь 2023 гг., %  
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3, 4, 5].

Таким образом, можно сделать вывод, что банковское кредитование физических и юридических лиц значительно возросло. К данному выводу можно прийти, проанализировав основные показатели, которые учитываются при оказании такой банковской операции как кредитование. Так же следует отметить, что начиная с 2020 г. Национальный банк устанавливал ставку рефинансирования с тенденцией к росту, что привело к колебаниям средней процентной ставки по кредитам и делало кредит для субъектов хозяйствования то более, то менее доступным. Так же один из отрицательных моментов в банковском кредитовании за последние несколько лет: рост задолженности по кредиту.

Проанализировав данные показатели, был замечен рост банковского кредитования, но вместе с тем и увеличение кредитной задолженности, что является отрицательным показателем для банковского сектора. В настоящее время средняя банковская процентная ставка в Республике Беларусь напрямую зависит от ставки рефинансирования. Также было отмечено, что средняя процентная ставка для юридических лиц выше, чем для физических лиц. Последние годы средняя процентная ставка колебалась в своих значениях (10,46 до 11,16% по физическим лицам и от 10,98 до 9,78% по юридическим), что существенно влияло на доступность кредитных ресурсов для субъектов хозяйствования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №1 (235) 2019 г. [Электронный ресурс] / Главное управление платежного баланса и банковской статистики Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2019\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2019_01.pdf). / Дата доступа: 02.11.2023
2. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №1 (247) 2020 г. [Электронный ресурс] / Главное управление платежного баланса и банковской статистики Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2020\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_01.pdf) / Дата доступа: 03.11.2023.
3. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №1 (247) 2021 г. [Электронный ресурс] / Главное управление платежного баланса и банковской статистики Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2021\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_01.pdf) / Дата доступа: 05.11.2023.
4. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №1 (235) 2022 г. [Электронный ресурс] / Главное управление платежного баланса и банковской статистики Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2022\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_01.pdf). / Дата доступа: 06.11.2023
5. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №2 (284) 2023 г. [Электронный ресурс] / Главное управление платежного баланса и банковской статистики Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2023\\_02.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2023_02.pdf) / Дата доступа: 10.11.2023.

## СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В РАМКАХ ОБЩЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС

**Осмоловская Е.О. (БГЭУ, г. Минск)**

На сегодняшний день продолжает наблюдаться постепенное развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Одним из важнейших направлений является энергетика. В составе ЕЭК существует и активно функционирует департамент энергетике, который включает в себя отделы нефтегазовой политики, атомной и электроэнергетической политики, а также отдел развития торговли энергоресурсами между странами участниками ЕАЭС.

В рамках Договора о ЕАЭС, в период с 2016 по 2018 годы была произведена разработка и принятия ряда программ, нацеленных на формирование общих рынков энергоресурсов. Общий рынок нефти и нефтепродуктов, газа и электричества должны будут стать основой для многостороннего сотрудничества в вопросе завершения очередного этапа экономической интеграции стран-участниц блока.

В рамках данной работы рассмотрим общий рынок электроэнергии, но особое же внимание привлечет рынок нефти и нефтепродуктов ЕАЭС.

Значительный экспортный потенциал стран ЕАЭС в сфере электрической энергии является важным конкурентным преимуществом, так как резиденты данных государств имеют доступ к дешевому электричеству и, тем самым, более конкурентоспособны. Более того, в ближайшие десятилетия можно ожидать значительный рост энергопотребления в связи с индустриализацией стран Центральной Азии, тем самым делая ее избыточное производство в странах Евразийского экономического союза крайне привлекательным. В долгосрочной перспективе огромный топливный потенциал региона должен быть использован для сбыта в развивающиеся страны Азии.

Наше внимание больше привлекает взаимная торговля данным видом энергии, что рассмотрено ниже.

Таблица 1 – Взаимная торговля электрической энергией между государствами-членами ЕАЭС за 2021 год

Импортер	Импорт электроэнергии, млрд. кВтч					
	Армения	РБ	Казахстан	Киргизия	РФ	ЕАЭС
Армения	-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Беларусь (РБ)	0,000	-	0,000	0,000	0,497	0,497
Казахстан	0,000	0,000	-	0,300	1,800	2,100
Киргизия	0,000	0,000	0,000	-	0,000	0,680
Россия (РФ)	0,000	0,000	1,326	0,000	-	1,326

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о крайне низких объемах торговли электроэнергией между странами ЕАЭС. Наиболее заинтересованной в экспорте электричества в другие страны Союза являются Российская Федерация, за ней следует Казахстан. Он же и является главным импортером электроэнергии в рамках ЕАЭС, что говорит о его крайне высокой заинтересованности в дальнейшей интеграции энергетических рынков стран-участниц. Ни Беларусь, ни Армения не торгуют электроэнергией в рамках ЕАЭС, что в случае первой объясняется ее профицитным производством, а второй – отсутствием общих границ с другими государствами блока.

Топливо-энергетические ресурсы являются одной из значимых товарных категорий во взаимной торговле стран-участниц ЕАЭС. Так, оборот топливо-энергетических ресурсов по итогам 2022 года составил почти 17% от общего объема взаимной торговли товарами. Наибольший вклад в этот объем пришелся на Россию (91%). Доля белорусской торговли топливом и энергоресурсами составила 2% (таблица 2).

Таблица 2 - Взаимная торговля топливо-энергетическими ресурсами, доллары США

Индикатор	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Общий оборот	42 960 349 420	54 711 600 485	60 261 522 670	61 633 961 841	54 861 071 659
Топливо-энергетические ресурсы	9 916 026 033	13 029 975 700	15 039 236 827	13 264 073 507	9 294 375 870
Удельный вес, %	23,08	23,82	24,96	21,52	16,94
Армения	118192	645650	1074941	1423734	1054249
Беларусь	128 171 284	176 417 769	100 935 510	91 030 458	188 979 327
Казахстан	523 157 841	761 183 810	907 691 817	882 186 383	614 782 031
Кыргызстан	3 362 808	4 637 914	6 485 467	6 877 219	2 499 906
Россия	9 261 215 908	12 087 090 557	14 023 049 092	12 282 555 713	8 487 060 357

Показатели внешней торговли топливо-энергетическими ресурсами представлены в таблице 3. Наблюдается тенденция роста внешнеторгового оборота: темп прироста за период с 2018 по 2022 год составляет 3,17%. Торговый баланс остается стабильно положительным, поскольку экспортные потоки примерно в 100 раз превышают импортные (таблица 3).

Таблица 3 - Экспорт и импорт топливо-энергетических товаров ЕАЭС в торговле с третьими странами, доллары США

Год	Экспорт	Импорт	Сальдо	Внешнеторговый оборот
2018	183 524 395 691	1 527 678 099	181 996 717 592	185 052 073 790
2019	236 804 319 743	1 762 249 525	235 042 070 218	238 566 569 268
2020	323 443 830 873	2 445 332 957	320 998 497 916	325 889 163 830
2021	295 684 438 529	2 551 069 504	293 133 369 025	298 235 508 033
2022	188 834 908 060	2 078 718 690	186 756 189 370	190 913 626 750

Реализация скоординированной энергетической политики и формирование общих рынков энергоресурсов - направления сотрудничества государств-членов ЕАЭС. Преимущества создания общих рынков нефти и нефтепродуктов заключаются в следующем:

- переход к рыночному ценообразованию, включая создание биржевой торговли;
- обеспечение недискриминационного доступа к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов на территориях государств-членов;
- доступность энергетических ресурсов для хозяйствующих субъектов государств-членов и населения;
- расширение рынков сбыта для независимых производителей нефти и нефтепродуктов.

Поставки энергоресурсов осуществляются в рамках ежегодно разрабатываемых индикативных (прогнозных) балансов нефти и нефтепродуктов Союза, в которых согласовываются объемы поставок нефтяного сырья и отдельных видов нефтепродуктов (бензина, дизтоплива, мазута топочного и авиакеросина) для удовлетворения внутренних потребностей государств-членов в энергоресурсах.

Для того, чтобы энергоресурсы потреблялись на территории государств-членов, межправительственные соглашения запрещают реэкспорт нефти и нефтепродуктов.

В перспективе двусторонние соглашения прекратят свое действие с момента запуска общих рынков нефти и нефтепродуктов, что будет способствовать устранению ограничений во взаимной торговле нефтью и нефтепродуктами, что важно для таможенного регулирования ЕАЭС, увеличению числа участников рынков, обеспечению равного доступа к рынкам и развитию конкуренции.

Создание общих рынков будет осуществляться в три этапа: 2018 – 2021 годы, затем с 2021 по 2024 годы, а на заключительном третьем этапе – до 1 января 2025 года предусмотрено вступление в силу международного договора о формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС, в котором должны найти отражение ключевые вопросы создания и функционирования общих рынков.

Также государства – члены ЕАЭС согласовали «пакетное» принятие в 2024 году международного договора о формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС и единых правил доступа к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов, правил торговли нефтью и нефтепродуктами, правил проведения биржевых торгов.

Порядок и условия перемещения нефти и нефтепродуктов через таможенную границу ЕАЭС зависят от вида транспорта, которым перемещаются товары: обычно применяется общая процедура, но для трубопроводного транспорта существуют определенные особенности, содержащиеся в главе 41 Таможенного кодекса ЕАЭС. Отличительной особенностью транспортировки нефтепродуктов по трубопроводам является использование системы приборов учета, позволяющей упростить некоторые таможенные формальности. При такой перевозке таможенный контроль исключает идентификацию товара. Тем не менее, это не мешает таможенным органам получать всю необходимую информацию для таможенных целей с помощью документов, счетчиков и других измерительных приборов.

Изменения в логистике транспортировки нефти и нефтепродуктов, в географической структуре торговли являются другими факторами, влияющими на особенности совершения таможенных операций в отношении этих товаров. Например, изменения в географической структуре торговли сырой нефтью Европейского Союза с третьими странами представлены в следующей таблице (таблица 4).

Таблица 4 - Географическая структура торговли сырой нефти с третьими странами, топ-10 стран-партнеров

Сырая нефть, включая газовый конденсат					
Импорт			Экспорт		
№	2016	2021	№	2016	2021
1	Великобритания	Азербайджан	1	Нидерланды	Китай
2	Нидерланды	Литва	2	Китай	Нидерланды
3	Куба	Норвегия	3	Италия	Италия
4	Таиланд	США	4	Германия	Германия
5	США	Украина	5	Польша	Южная Корея
6		Саудовская Аравия	6	Южная Корея	Польша
7		Туркменистан	7	Япония	Финляндия
8		Нидерланды	8	Финляндия	Япония
9		Германия	9	Швейцария	Индия
1010			10	Франция	Турция

Список стран, экспортирующих нефть в ЕАЭС, за последние 5 лет расширился. В 2016 году поставки в ЕАЭС осуществлялись из пяти стран, в то время как в 2021 году торговыми партнерами ЕАЭС были девять стран. Максимальные объемы нефти в 2021 году были поставлены из Азербайджана, Список основных стран-импортеров сырой нефти из ЕАЭС практически не изменился.

В случае диверсификации поставок в Беларусь (устанавливаются альтернативные маршруты из Норвегии, Азербайджана, Саудовской Аравии и Соединенных Штатов) количество таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, в связи с транспортировкой по железной дороге и трубопроводам после доставки нефти в Беларусь увеличивается.

Повышение эффективности совершения таможенных операций при трансграничном перемещении нефти и нефтепродуктов во многом зависит от развития нормативно-правовой базы в нефтяном секторе на уровне ЕАЭС, а также от процесса цифровизации, например, автоматического выпуска товаров, центра электронного декларирования и система "единого окна".

Таким образом, открытие новых рынков для торговли нефтью и нефтепродуктами влияет на работу таможенных органов как с точки зрения объема работ, так и с точки зрения формирования тенденций таможенных операций.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА**

**Островская А.К. (БарГУ, г. Барановичи)  
Алексеевич В.Н. (БарГУ, г. Барановичи)**

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, цифровая трансформация стала неотъемлемой частью различных отраслей, включая маркетинг. Цифровая трансформация в маркетинге означает использование цифровых инструментов и технологий для улучшения клиентского опыта, оптимизации маркетинговых кампаний и повышения эффективности работы.

Цифровая трансформация — это процесс перевода операций организации на полностью цифровые системы для лучшего удовлетворения потребностей бренда и клиентов. На протяжении всего этого процесса цифровые технологии внедряются в основную стратегию бренда, позволяя командам по маркетингу, продажам, продуктам, обслуживанию клиентов, операциям и финансам более эффективно работать вместе и предоставлять более привлекательные продукты, услуги и клиентский опыт [1].

Это стратегия, которая значительно ускорила во время пандемии COVID-19, поскольку потребители, находящиеся дома или социально дистанцированные, стали не преимущественно «цифровыми», а «абсолютно цифровыми». Компании были вынуждены приложить усилия для цифровой трансформации и научиться приносить пользу клиентам, с которыми можно связаться только в Интернете. Фактически многие из компаний, ориентированных на цифровые технологии, которые процветали во время пандемии, предлагали беспрепятственный путь клиентов, несмотря на множество фрагментированных каналов, которые используют их клиенты.

Маркетинговые технологии являются ключевым фактором цифровой трансформации, позволяя маркетологам обеспечивать беспрепятственное цифровое взаимодействие с клиентами. Тем не менее, этот тип инноваций не так просто реализовать. Многие компании изо всех сил пытаются внедрить нужные навыки, структуру и процессы, чтобы обеспечить успех цифровой трансформации. Клиенты больше, чем когда-либо прежде, жаждут беспрепятственного взаимодействия, что вынуждает многие бренды отказываться от старых методов маркетинга в пользу новых тактик. Но многие факторы делают это преобразование легче сказать, чем сделать. Изменения в поведении клиентов из-за пандемии, ограничения на сбор сторонних данных и быстрое развитие цифровых технологий затрудняют адаптацию некоторых организаций [2].

Рассмотрим ключевые аспекты цифровой трансформации в маркетинге:

Использование цифровых инструментов для улучшения клиентского опыта. С помощью цифровых инструментов, таких как сайты, приложения и социальные сети, компании могут легко взаимодействовать с клиентами, предлагать персонализированные предложения и решать их проблемы быстро и эффективно.

Роль социальных медиа в современном маркетинге. Социальные медиа играют важную роль в цифровой трансформации маркетинга. Они позволяют компаниям привлекать новых клиентов, улучшать имидж бренда и устанавливать долгосрочные отношения с клиентами. Благодаря социальным медиа, компании могут получить обратную связь от клиентов, анализировать данные и оптимизировать свои маркетинговые кампании.

Эффективные стратегии контент-маркетинга. Контент-маркетинг является неотъемлемой частью цифровой трансформации в маркетинге. Компании создают ценный и интересный контент, который привлекает и удерживает внимание клиентов.

Использование данных и аналитики для оптимизации маркетинговых кампаний. Цифровая трансформация в маркетинге также включает использование данных и аналитики для оптимизации маркетинговых кампаний. Компании собирают данные о своих клиентах, анализируют их и используют полученную информацию для создания более эффективных и персонализированных кампаний. Аналитика помогает компаниям понять, какие маркетинговые стратегии работают лучше всего и какие нуждаются в оптимизации.

Тенденции в области мобильного маркетинга. Мобильный маркетинг становится все более популярным в рамках цифровой трансформации в маркетинге. С развитием смартфонов и мобильных приложений, компании могут достигать своих клиентов в любое время и в любом месте. Мобильный маркетинг позволяет компаниям предлагать персонализированные предложения, отправлять уведомления и улучшать общий клиентский опыт.

Использование инфлюенсер-маркетинга для продвижения бренда. Инфлюенсер-маркетинг становится все популярнее в рамках цифровой трансформации маркетинга. Компании сотрудничают с популярными блогерами и инфлюенсерами, чтобы продвигать свои бренды и продукты. Инфлюенсеры имеют большую аудиторию и доверие своих подписчиков, что позволяет компаниям достичь большего количества потенциальных клиентов.

Роль SEO в современном маркетинге. SEO является неотъемлемой частью цифровой трансформации в маркетинге. Компании оптимизируют свои веб-сайты и контент, чтобы появляться выше в результатах поиска. Это

позволяет компаниям привлекать больше органического трафика и улучшать видимость своих брендов.

Применение автоматизации в маркетинге для повышения эффективности. Цифровая трансформация в маркетинге также включает применение автоматизации для повышения эффективности работы. Компании используют автоматизированные системы для управления своими маркетинговыми кампаниями, отправки электронных писем и анализа данных. Автоматизация позволяет компаниям экономить время и ресурсы, а также повысить эффективность своих маркетинговых усилий.

Инновационные подходы к маркетингу в эпоху цифровизации. Цифровая трансформация в маркетинге требует от компаний постоянного инновационного подхода. Компании должны быть готовы к изменениям и использовать новейшие технологии и инструменты для достижения своих целей. Инновационные подходы к маркетингу, такие как виртуальная реальность и искусственный интеллект могут помочь компаниям выделиться на рынке и привлечь новых клиентов.

На основе вышесказанного выделим основные преимущества цифровой трансформации:

Повышение эффективности работы.

Более высокий уровень дохода.

Повышение качества нового продукта.

Более мощная сетевая инфраструктура.

Снижение затрат.

Более высокая рентабельность инвестиций в маркетинг.

Цифровая трансформация в сфере маркетинга является неотъемлемой частью современного бизнеса. Она позволяет компаниям улучшать клиентский опыт, оптимизировать маркетинговые кампании и повышать эффективность работы. Компании, которые успешно осуществляют цифровую трансформацию в маркетинге, имеют больше возможностей для роста и развития в современном конкурентном рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая трансформация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.marketch.ru/digital-marketing/digital-technologies-and-marketing/> — Дата доступа: 12.10.2023.

2. Цифровой маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/u/1421525-future-ai/620826-cifrovoy-marketing> — Дата доступа: 12.10.2023.

### АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Ощепкова Н.Г. (АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск)

Образование как отрасль экономики во все времена являлось стратегически важным ресурсом общества и государства – это не только общественное и личное благополучия граждан и государства страны, возможности для развития культуры, науки, технологий, приращение человеческого капитала, это воспроизводство главной производительной силы общества – квалифицированных работников для всех отраслей экономики.

В современных условиях образовательные организации и, прежде всего, высшие учебные заведения, вступили в полноправные производственные отношения на рынке образовательных услуг, что требует от них все более качественного обращения к рыночным инструментам и методам в своей деятельности. Так, эффективное управление современной образовательной организацией в России, и, прежде всего, вузом, невозможно без маркетинга, маркетинговой деятельности на рынке образовательных услуг высшего, дополнительного и послевузовского образования, что формирует в свою очередь необходимость использования и совершенствования широкого спектра классических функций и направлений маркетинга в системе управления.

Специфика маркетинга заключается в том, что он должен в целом охватывать организацию и ее внешнее окружение, иначе, согласно Ф. Котлера, «маркетинг должен быть делом не конкретного подразделения, а делом каждого сотрудника» [1, с. 19]. Таким образом, вузы в своей деятельности все больше прибегают к использованию классических функций и направлений маркетинга – маркетинговые коммуникации, анализ маркетинговой среды, изучение поведения потребителей на рынках образовательных услуг, труда, научно-технических товаров и услуг, управление маркетингом, определение маркетингового комплекса вуза и др. В связи с этим вузу сегодня в системе управления важно обеспечить единое маркетинговое управление, позволяющее осуществлять эффективное маркетинговое планирование его деятельности, направленное на достижение максимального результата от использования системы целей и стратегий маркетинга организации в условиях высокой конкуренции и изменчивости внешней среды.

Рассмотрим более подробно проблемы организации маркетинга в системе управления педагогических вузов на примере ФГБОУ ВО «АГГПУ имени В.М. Шукшина».

В последние годы в организации маркетинга образовательных услуг в системе управления вуза ярко обозначилась необходимость в создании единого центра управления. Важно отметить, что в литературе очень часто встречается отрицательное отношение к понятию «управления маркетингом», которое обосновывается тем, что маркетинг сам по себе выступает как одна из концепций управления и в связи с этим, не может являться объектом управления. Однако, маркетинг – сложное по составляющим понятие, включающее совокупность целей, задач,

процедур, технологий и пр., которыми необходимо управлять для получения определенного, желательно максимального, эффекта. Таким образом, актуальным становится понимание сути понятия «управление маркетингом», которое в литературе определяется как «набор процедур и действий, направленных на организацию маркетинговой деятельности в образовательной организации» [3]. Кроме того, следует отличать понятия «управление маркетингом» и «маркетинговое управление», под которым понимается такое управление, которое позволяет организации в рыночных условиях нестабильного развития достичь своих целей и стать эффективной в своей хозяйственной деятельности. Согласно Ф. Котлера «маркетинговое управление – это процесс по разработке (конструированию), производству, реализации товаров и услуг, а также политики их ценообразования и продвижения, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидов, так и организаций» [1].

В процесс управления маркетингом в вузе должны быть включены несколько обязательных процедур, а именно: анализ рыночных возможностей ОО; выбор целевого рынка ОО; разработка комплекса маркетинга ОО; обеспечение эффективного выполнения маркетинговых мероприятий в подразделениях ОО.

Несмотря на то, что анализируемые мероприятия по организации маркетинговой деятельности в системе управления ФГБОУ ВО «АГГПУ» были возложены на два подразделения – ректорат и административно-правовое управление и в последние годы были в определенной мере реализованы, однако их эффективность является не достаточной, на чем, в частности, отразились и избыток управленческих функций среди аппарата управления, кроме того недостаток знаний и опыта маркетингового управления и управления маркетингом вуза у управленцев.

Таким образом, анализ организации и совершенствования маркетинговой деятельности в системе управления государственного педагогического вуза выявил ряд проблем, а именно: отсутствие квалифицированных маркетологов; недостаток ЗУН и компетенций в области маркетинговой деятельности; дробление обязанностей и маркетинговых функций среди управленцев в решении общих вопросов; отсутствие единого центра координации и управления маркетингом и маркетинговой деятельностью

Согласно Е.Б. Гаффоровой, Т.М. Гомаюновой, А.В. Карловского, А.Г. Кириллова, Т.Ю. Никишкиной и др. ученых и исследователей любой анализ в теории и практике должен содержать определенную степень оценки эффективности различных действий и вузы со своей деятельностью, организационными или структурными изменениями не являются исключением.

Проанализируем эффективность организационной структуры управления маркетинговой деятельностью в ФГБОУ ВО «АГГПУ» с помощью системы показателей для оценки уровня эффективности организационной структуры управления [3].

Расчет коэффициентов эффективности организационной структуры ФГБОУ ВО «АГГПУ» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Оценки уровня эффективности организационной структуры управления в ФГБОУ ВО «АГГПУ»

№ п/п	Показатель	Значение	Степень отклонения от нормы
1	Уровень определенности цели	0,6	<0,4
2	Коэффициент охвата функций	0,7	<0,3
3	Коэффициент дублирования и игнорирования функций	0,5	<0,5
4	Коэффициент дублирования функций	0,4	>0,3
5	Коэффициент специализации по j-ой функции	0,5	<0,5
6	Коэффициент напряженности труда	0,24	0
7	Коэффициент соотношения численности персонала	0,9	>0,4
8	Коэффициент уровня управляемости	0,2	<0,3
9	Коэффициент целенаправленности	0,6	0
10	Удельный вес численности руководителей в численности ППС	0,3	>0,15

На основе полученных результатов отклонений от результативных (рекомендованных), предпримем попытку обоснования качественной оценки существующей модели маркетингового управления в организационной структуре вуза (табл. 2).

Таблица 2 Матрица эффективности организационной структуры управления ФГБОУ ВО «АГГПУ»

Показатель	Значение	Рекомендуемое значение	Степень отклонения	Качественная оценка	Балльная оценка
1	0,6	1	0,4	слабое соответствие	8
2	0,7	1	0,3	удовлетворительная	9
3	0,5	1	0,5	слабое соответствие	5
4	0,4	Кд<0,1	0,3	несоответствие	4
5	0,5	1	0,5	слабое соответствие	5
6	0,24	0,2<Кн<0,6	0	соответствует	8
7	0,9	0,2<Кс<0,5	0,4	слабое соответствие	7



8	0,2	$0,5 < K_y < 1$	0,3	удовлетворительная	8
9	0,6	$0,6 < K_{ц} < 1,0$	0	соответствует	9
10	0,3	0,15	0,15	удовлетворительная	7

Важно отметить, что бальная оценка значимости показателей, представленных в таблице 1 была выведена экспертным путем. В качестве экспертов выступили управленцы вуза высшего уровня, исследователь и внешние приглашенные эксперты, специалисты в сфере менеджмента и маркетинга. В качестве критерия значимости показателя эффективности, было выбрана степень воздействия на достижение стратегических целей маркетинговой деятельности образовательной организации, соответственно, чем выше балл, тем значимее показатель.

Проанализируем результаты, полученные в таблице 2:

несоответствие нормативам по коэффициенту дублирования функций указывает на неэффективность принятия маркетинговых решений в системе управления;

слабое или недостаточное соответствие нормативам по коэффициентам: уровень определенности цели; дублирования и игнорирования функций; специализации по j-ой функции; соотношения численности персонала, указывает на неоптимальное соотношение руководителей (линейных и функциональных, высшего и среднего уровня) в системе управления, как следствие неэффективное или недостаточно эффективное управление маркетинговой деятельности;

удовлетворительное соответствие нормам по коэффициентам охвата функций, уровня управляемости и удельного веса численности руководителей в численности ППС также указывает на неэффективное или недостаточно эффективное управление маркетинговой деятельности и неполное выполнение маркетинговых функций в системе управления;

соответствие нормам коэффициентов напряженности труда и целенаправленности указывает на наличие возможностей эффективного управления маркетинговой деятельности в условиях совершенствования системы управления.

Таким образом, как показал анализ, сегодня в АГППУ назрела необходимость для поиска путей устранения выявленных недостатков в условиях совершенствования маркетинговой деятельности в системе управления государственного педагогического вуза, а именно необходимо:

построение/ совершенствование организационной структуры управления маркетингом;

набор маркетологов надлежащей квалификации;

создание условий для эффективной работы маркетологов;

организация маркетинговой службы и ее эффективного взаимодействия с другими подразделениями в системе управления образовательной организации.

В целях решения обозначенных выше задач и устранения выявленных недостатков в системе управления вуза эффективным может быть организация отдела маркетинга в ФГБОУ ВО «АГППУ».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
2. Мельникова Т. Ф. Оценка эффективности организационной структуры торгового предприятия / Т.Ф. Мельникова, А.В., Мельникова, В.Л. Мельникова, А.И. Яикбаева // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 282-284.
3. Рябков О.А. Маркетинговое управление и управление маркетингом в образовательном учреждении / О.А. Рябков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – №7 (43). – 2012.

### МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Павлова Т.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Стремительное развитие интернет-технологий привело к тому, что предприятия стали активнее пользоваться их преимуществами, в том числе для выстраивания интернет-опосредованных маркетинговых коммуникаций с целевыми аудиториями и для формирования онлайн-репутации компаний (Online Reputation Management). Изобилие товаров и услуг, наличие множества предприятий-конкурентов мотивирует потребителей обращать внимание на репутацию компаний для выбора наилучшего предложения из множества. Как известно, положительная репутация на процесс позитивно влияет на принятие решения потенциального потребителя о покупке, позволяет не только сохранять лояльность аудитории в сложных ситуациях, но и развивать с нею долговременные отношения и формировать так называемых адвокатов бренда. Н.И. Реверчук и Е.С. Дзямулич определяют онлайн-репутацию предприятия как «комплекс оценочных представлений целевых аудиторий о предприятии и его деятельности, сформированных в интернет-сети на основе объективно-субъективной информации» [4, с. 4]. Одним из важнейших инструментов формирования онлайн-репутации компании сегодня выступают ее паблики в популярных социальных сетях.

В статье рассматриваются методы работы трех ведущих белорусских производителей и экспортеров декоративной косметики (СП «БЕЛИТА» ООО и ЗАО «ВИТЭКС», ООО «БЕЛОР-ДИЗАЙН», ООО «РЕЛУИ БЕЛ»)

с пользовательским контентом в социальной сети Instagram с точки зрения оценки этих методов как способов управления онлайн-репутацией. На белорусском рынке декоративной косметики можно встретить большое количество товаров отечественного производства, и многие белорусские женщины предпочитают использовать именно отечественную декоративную косметику. К.К. Куцкевич и А.А. Точицкая, исследуя конкурентоспособность белорусских производителей декоративной косметики, провели опрос среди женщин (от 18 до 45 лет) с низким и средним доходом, чтобы определить популярность определенных брендов и белорусской косметики в целом. В опросе приняли участие 100 человек. Результаты оказались следующими: «70 % утверждают, что пользуются декоративной косметикой каждый день. Из них 86 % пользуются белорусской косметикой постоянно, остальные предпочитают только импортную косметику» [2, с. 194].

Под пользовательским контентом вслед за О.И. Молчановой мы понимаем «медиаконтент, созданный пользователем интернета, который можно свободно распространять, обрабатывать, изменять и так далее» [3, с. 101]. На основе классификации Е.А. Барановой к типам пользовательского контента относим комментарии, видео- и фотоматериалы, сделанные с помощью мобильных телефонов пользователей, а также опросы и голосования [1]. Благодаря феномену пользовательского контента бренды могут сокращать дистанцию с потребителями, к тому же получать обратную связь от целевых аудиторий удастся намного быстрее и проще. Однако следует понимать, что хаотичное распространение и непродуманное использование такого контента может сопровождаться значительными финансово-экономическими и репутационными рисками, важное место среди которых занимает риск ухудшения или потери онлайн-репутации предприятия.

По состоянию на 15.11.2023 г. инстаграм-аккаунт belitaby (СП «БЕЛИТА» ООО и ЗАО «ВИТЭКС») имеет следующие показатели: 238 892 подписчиков, 1 892 постов. Инстаграм-аккаунт relouis.by (ООО «РЕЛУИ БЕЛ») характеризуется меньшим количеством подписчиков, зато существенно большим количеством постов: 233 193 подписчика, 2 914 поста. Аккаунт belor\_design (ООО «БЕЛОР-ДИЗАЙН») в целом соответствует показателям двух других производителей декоративной косметики: 194 650 подписчика, 2 482 поста. Как и следовало ожидать, наполнение аккаунтов брендов декоративной косметики во многом схоже: публикуется информация об актуальных новинках компании, размещаются обзоры продуктов, даются советы по макияжу от экспертов, а также проводятся различные акции и розыгрыши. Благодаря сервису Not Just Analytics удалось выяснить, что все три аккаунта характеризуются невысокой вовлеченностью аудитории, однако belor\_design имеет самый низкий показатель (ER 0,41 %). Сегодня в интернет-маркетинге существует представление, что если ER (Engagement Rate; процент тех, кто активно взаимодействует с контентом) меньше 1 %, это может говорить о том, что предлагаемый контент не очень интересен пользователям или не соответствует ожиданиям подписчиков.

Анализ контента инстаграм-аккаунтов трех белорусских производителей декоративной косметики позволил выделить следующие основные методы работы компаний с пользовательским контентом.

Первый метод – публикация сторис пользователей. Производители косметики размещают в своих инстаграм-аккаунтах сторис довольных покупателей, что позволяет потенциальным потребителям увидеть продукт в действии. Как правило, покупатели демонстрируют использование товара, рассказывают о его качествах и свойствах. Такой акцент на удовлетворенности тех, кто уже совершил покупку, позволяет как отдельные товары, так и бренд в целом делать более привлекательным для потенциальных потребителей. По мнению Н.В. Сапрыкиной и Е.В. Шаповаловой, «в первую очередь, это приводит к тому, что новый потребитель после прочтения отзыва не боится попробовать новый для него продукт (конечно, если отзыв носит нейтральный или положительный характер)» [5, с. 3].

В инстаграм-аккаунте компании СП «БЕЛИТА» ООО и ЗАО «ВИТЭКС» имеется отдельная папка «актуальное» с положительными отзывами покупателей. В ней размещаются как сторис довольных покупателей, так и комментарии с отзывами о товарах. Компании не скупаются на комплименты пользователям, напр.: Собираемся вместе с красоткой N. Хочется заметить, что именно отзывы на аккаунте belitaby выглядят как оставленные реальными покупателями, тогда как в аккаунтах других производителей декоративной косметики такие сторис создаются, как правило, с участием микроинфлюенсеров – блогеров и визажистов.

Второй метод – работа с комментариями пользователей. Производители могут отвечать на комментарии, тем самым давая пользователям обратную связь и вызывая ощущение «неравнодушия» со стороны компании. Компания СП «БЕЛИТА» ООО и ЗАО «ВИТЭКС» активно отвечает как на негативные, так и на положительные отзывы потребителей, напр.: Спасибо, что поделились своим отзывом. Для нас это очень важно. Комментарии с негативными замечаниями о свойствах продукта модераторы аккаунта «лайкают», а также дают уточнения относительно том, как правильно использовать продукт, чтобы избежать ошибок. Если существует запрос – помогают с нахождением товаров «в наличии» в том или ином магазине или с информацией о цене, напр.: В среднем по Беларуси 7 рублей. «БЕЛОР-ДИЗАЙН» также отвечает на все виды комментариев: за положительные благодарит, в случае негативных пытается разобраться в проблеме, узнать более точную причину недовольства. Компания «РЕЛУИ БЕЛ» придерживается такой же стратегией при работе с комментариями, не оставляя ни один комментарий незамеченным. Такие действия со стороны компаний характеризуют их онлайн-репутацию как «отзывчивые».

Третий метод – для повышения вовлеченности и комментарийной активности пользователей компании в инстаграм-аккаунтах используют розыгрыши. Розыгрыш призов является одним из популярных методов повышения активности пользователей в социальных сетях. Все паблики, рассматриваемые нами, используют данный инструмент. Организаторы конкурса объявляют условия участия, предлагая подписчикам выполнить определенные действия, например, поставить лайк, сделать репост публикации, подписаться на страницу, отметить друга в комментариях. Победители определяются случайным образом или на основании определенных критериев. Таким образом, пользователи получают стимул проявлять активность на странице, что способствует увеличению вовлеченности

аудитории и продвижению контента. Белорусские производители косметики часто разыгрывают собственную продукцию, приурочивая это к праздникам или к другим значимым датам. Такой метод работы с пользовательским контентом позволяет характеризовать онлайн-репутацию компании как «щедрую».

Четвертый метод – публикация рилс. В контексте производителей декоративной косметики такими материалами чаще выступают tutorиалы на создание того или иного макияжа. Благодаря таким видео потенциальные покупатели могут увидеть, для чего им нужно приобрести тот или иной продукт, понять его способ применения таким же покупателем, как и он.

Таким образом, методы работы с пользовательским контентом играют ключевую роль в системе управления онлайн-репутацией производителей декоративной косметики, поскольку они позволяют компаниям оперативно реагировать на обратную связь от своих клиентов и корректировать свою деятельность в соответствии с их пожеланиями и предпочтениями. Это помогает укрепить доверие потребителей к бренду, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить общую конкурентоспособность компании на рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова, Е.А. Формы организации и проблемы использования UGC на газетном сайте / Е.А. Баранова [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1531>. – Дата доступа: 10.09.2023.
2. Куцкевич, К.К. Конкурентоспособность белорусских производителей декоративной косметики / К.К. Куцкевич, А.А. Точицкая // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 12–13 апреля 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 193-194.
3. Молчанова, О.И. Пользовательский контент как результат трансформации медиасферы / О.И. Молчанова // Информационное общество. – 2017. – № 4–5. – С. 101–106.
4. Реверчук, Н. И. Маркетинговое управление онлайн-репутацией предприятий / Н. И. Реверчук, Е. С. Дзямулич // Экономика и современный менеджмент: теория и практика, – 2014. – № 34. – С. 73–77.
5. Сапрыкина, Н.В. Методы применения пользовательского контента в маркетинге / Н.В. Сапрыкина, Е.В. Шаповалова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. – № 18. – С. 48–54

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Панасюк М.В. (БГАТУ, г. Минск)  
Дорофейчик К.А. (БГАТУ, г. Минск)  
Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)**

Инновационная деятельность играет важную роль в модернизации экономики и повышении конкурентоспособности страны. В свете глобальных перемен и быстрых технологических изменений, Республика Беларусь также стремится активно развивать инновации в различных сферах.

Закон РБ «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности» дает следующие определения словам: инновационная деятельность и инновация.

Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. [1]

Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. [1]

Инновационная деятельность предприятия – это процесс внедрения новых технологий, продуктов и методов работы с целью повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Беларусь обладает благоприятной инновационной инфраструктурой. В стране созданы технопарки, научно-исследовательские институты и инновационные центры, которые создают условия для развития и коммерциализации новых технологий.

Основные направления развития инновационной деятельности в Беларуси в соответствии с государственной программы инновационного развития на 2021–2025:

Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере: стимулирование создания и развития инновационных предприятий, предоставление налоговых и финансовых льгот, развитие инфраструктуры поддержки стартапов.

Укрепление научно-технического потенциала страны: финансирование научных исследований и разработок, привлечение иностранных специалистов и инвестиций в научные проекты.

Развитие системы трансфера технологий и коммерциализации результатов научных исследований: создание инфраструктуры для взаимодействия науки и бизнеса, поддержка создания инновационных кластеров и технологических парков.

Поддержка инновационной активности предприятий реального сектора экономики: внедрение инноваций в производственные процессы, развитие инновационных кластеров, стимулирование использования энергосберегающих

технологий.

Развитие международного сотрудничества в области инноваций: участие в международных проектах, создание совместных инновационных центров и предприятий, привлечение инвестиций и технологий из-за рубежа.

Создание условий для повышения качества образования и подготовки специалистов в области инноваций: развитие инновационных образовательных программ, создание новых форм сотрудничества между вузами и бизнесом, развитие дистанционного и онлайн-образования.

Развитие информационной инфраструктуры для обеспечения доступа к информации о научных исследованиях, инновационных технологиях и возможностях для их внедрения: создание специализированных порталов, баз данных и информационных систем.

В рамках реализации данной программы, Беларусь планирует активно сотрудничать с другими странами и международными организациями для обмена опытом и знаниями в области инновационной деятельности, что позволит стране укрепить свои позиции на мировой арене и повысить уровень конкурентоспособности национальной экономики.

Рассмотрим некоторые примеры успешной инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2020-2023 годы.

Проект "Создание и развитие Центра коллективного пользования "Фотон" на базе Объединенного института энергетических и ядерных исследований - "Сосны". Целью проекта является разработка и внедрение новых технологий в области фотоники и лазерных технологий.

Проект "Разработка и внедрение инновационных технологий в области здравоохранения и биотехнологий". Проект направлен на создание новых методов диагностики и лечения заболеваний, а также на разработку биотехнологических продуктов для сельского хозяйства.

Проект "Развитие инновационного кластера в области электроники и микроэлектроники". Проект предполагает создание новых технологий и продуктов в области микроэлектроники, а также развитие инфраструктуры для поддержки инновационной деятельности.

Проект "Внедрение инновационных технологий в систему образования". Проект предусматривает создание новых образовательных программ и методик, а также внедрение информационных технологий в учебный процесс.

Проект "Поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства". Проект направлен на развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, а также на создание условий для привлечения инвестиций и партнеров из других стран.

Инновационная деятельность является одним из ключевых направлений развития экономики Республики Беларусь. В рамках государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Беларусь планирует развивать и укреплять свою инновационную систему, создавать условия для внедрения новых технологий и разработок в производство, а также повышать конкурентоспособность национальной экономики. Однако, существуют проблемы, которые ограничивают успешное проведение инновационной деятельности в стране. [2]

Одной из основных проблем является недостаток инвестиций в инновационные проекты. Отсутствие доступного финансирования затрудняет разработку и внедрение новых технологий, что снижает конкурентоспособность белорусских компаний. Так же есть место быть такой проблеме как недостаток квалифицированных кадров. Неразвитая система подготовки специалистов в области инноваций ограничивает возможности страны в создании и внедрении новых продуктов и технологий. Необходимо усилить образовательные программы и привлечение молодых талантливых специалистов. Многие предприятия и коммерческие организации в Беларуси отрицают ценность инноваций и предпочитают использовать устаревшие методы и технологии. Необходимо проводить информационные кампании и активную работу по повышению осведомленности о преимуществах инноваций и их влиянии на развитие экономики. Еще одна проблема инновационной деятельности в нашей стране это – сложность выхода на международные рынки. Белорусским инновационным компаниям сложно конкурировать на международных рынках из-за высоких барьеров входа и необходимости адаптации своих продуктов и услуг к требованиям зарубежных рынков.

Рассмотрим перспективы развития инновационной деятельности в Беларуси. Внедрение мер по привлечению инвестиций в инновационные проекты и создание государственных программ поддержки может существенно повысить конкурентоспособность белорусских компаний. Также необходимо усилить сотрудничество и обмен опытом между различными субъектами инновационной деятельности для более эффективного использования ресурсов и оптимальных результатов в разработке и внедрении новых продуктов и технологий. Важно проводить обучение и информационные кампании, направленные на повышение осведомленности предпринимателей и общества о преимуществах инноваций для экономики и его вкладе в общественное благосостояние.

Можно сделать вывод, что инновационная деятельность играет важную роль в развитии Республики Беларусь. Благодаря созданию инновационной инфраструктуры, государственной поддержке и сотрудничеству с зарубежными партнерами, Беларусь активно развивает инновационные технологии и привлекает внимание инвесторов. Однако, по-прежнему существуют некоторые проблемы, которые требуют решения. Разработка эффективных мер поддержки инноваций и развитие финансовых инструментов должны быть приоритетами для дальнейшего развития инновационной экономики в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З О государственной инновационной политике и

инновационной деятельности

2. Государственной программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348>. – Дата доступа: 10.10.2023

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Паршин Е.В. (БГЭУ, г. Минск)

Развитие современной экономики характеризуется использованием всё большего количества инновационных технологий на пути к построению постиндустриального общества

Инновационная деятельность подразумевает создание и внедрение новых идей, технологий, продуктов или услуг. Это может быть разработка новых продуктов, улучшение существующих технологий или нахождение новых способов решения проблем. Инновации помогают компаниям стать более конкурентоспособными, улучшить качество жизни и создать новые рабочие места.

Управление и регулирование инновационной деятельностью является одной из ключевых задач государства. В Республике Беларусь меры по содействию инновациям и поддержке инновационных проектов осуществляют такие органы управления как Президент Республики Беларусь, Совет Министров, Государственный комитет по науке и технологиям, Высшая аттестационная комиссия, Национальная академия наук Беларуси (далее – НАН Беларуси), а также иные государственные органы в соответствии с их компетенцией.[1]

При Совете Министров создается Комиссия по вопросам государственной научно-технической политики, в которую входят представители органов государственного управления, НАН Беларуси, научных учреждений и предприятий.[2]

Одним из важнейших условий перехода государства на инновационный путь развития является сохранение технологического единства научной и научно-технической деятельности научных организаций и процесс их реорганизации, изменение их правового статуса, внесения ими в уставной капитал хозяйственных обществ и некоммерческих организаций объектов основных фондов и иного имущества.

Каждое государство разрабатывает свой путь инновационного развития. Задаются определённые цели с учётом всех внутренних и внешних факторов. Выбирается та или иная стратегия, позволяющая добиться желаемого результата в инновационной деятельности. В качестве инновации может быть использовано только такое изобретение, которое может активно влиять на экономическую сферу, улучшая ее.

В Республике Беларусь для стимулирования инноваций и привлечения инвестиций, разработана своя государственная программа инновационного развития. Она обновляется каждые пять лет и после утверждения Президентом Республики Беларусь является основным документом, обеспечивающим реализацию основных направлений государственной инновационной политики. Государственная программа развития инноваций на период 2021-2025 годов сформирована с учетом опыта реализации аналогичной госпрограммы на период 2016-2020 годов. Это позволит успешно развивать собственный научно-технологический потенциал, продвигать отечественные технологии на мировой рынок и использовать передовые зарубежные технологии.

Государственная программа включает в себя:

- цель, задачи и целевые показатели;
- основные направления государственной инновационной политики;
- направления развития национальной инновационной системы;
- организационно-экономический механизм реализации государственной программы;
- ожидаемые результаты реализации государственной программы;
- финансовое обеспечение реализации государственной программы;
- иные элементы [2].

В Указе Президента Республики Беларусь «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы» № 348 от 15 сентября 2021 г. Предусмотрено, что в результате выполнения программы к 2025 году планируется создание около 100 высокодоходных экспортноориентированных производств, увеличение удельного веса инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности до 30,5%, объема экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции до \$18,3 млрд.[3].

Государство также оказывает поддержку инновационным проектам через финансирование и гранты. Научно-исследовательские институты и университеты получают государственные средства для проведения научных исследований в различных областях. Также авторы служебного объекта права собственности, созданного и (или) используемого в процессе осуществления инновационной деятельности имеют право на вознаграждение за создание и использование этого объекта. Порядок и условия стимулирование автора, а также минимальные размеры вознаграждения (компенсации) за создание и вознаграждения за использование этого объекта определяются Советом Министров Республики Беларусь. [2]

Регулирование инновационной деятельности производится с помощью законодательных актов, таких как Гражданский кодекс и Законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь.

Ниже приведён список некоторых законов:

- «Об основах государственной научно-технической политики»
- «О научной деятельности»
- «О техническом нормировании и стандартизации»
- «Об обеспечении единства измерений»
- «О патентах на изобретения и полезные модели»
- «О научно-технической информации»
- «О Национальной академии наук Беларуси»
- «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития» [2]

В заключение отметим, что государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь играет важную роль в развитии экономики и науки. Благодаря созданию специализированных организаций, проведению научных исследований и поддержке инновационных проектов, Беларусь продолжает развиваться как инновационное государство. Однако необходимы дальнейшие усилия по коммерциализации инноваций и привлечению инвестиций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная инновационная политика и инновационная деятельность в Республике Беларусь//[http://mshp.gov.by/printv/ru/documents\\_nauka-ru/view/gosudarstvennaja-innovatsionnaja-politika-i-innovatsionnaja-dejatelnost-v-respublike-belarus-3331/](http://mshp.gov.by/printv/ru/documents_nauka-ru/view/gosudarstvennaja-innovatsionnaja-politika-i-innovatsionnaja-dejatelnost-v-respublike-belarus-3331/)
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности//  
<https://pravo.by/document/?guid=%203871&p0=H11200425>
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы//<https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>

### ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Петлицкая Я. С. (БГТУ, г. Минск)

Социальные сети и Интернет-пространство играют ключевую роль в эффективной маркетинговой стратегии, особенно в сфере B2B, где требуется выстраивание длительных доверительных отношений между двумя сторонами. Современные технологии позволяют интегрировать их в бизнес как мощный инструмент для продвижения продукции и услуг, а также дают возможность организациям создать визитку с полной информацией, отзывами, ценами на ее товары или услуги в общем доступе.

С помощью социальных сетей, корпоративного сайта, электронной почты, Интернет-рекламы и других инструментов организации могут привлекать новых клиентов, укреплять отношения с существующими и повышать узнаваемость бренда. Отдельно стоит выделить социальные сети, которые позволяют организациям показывать себя изнутри, презентовать преимущества товаров или услуг, воздействуя на личное отношение подписчиков и общий уровень лояльности.

Просторы Интернета и социальных сетей объединяют большинство населения, что делает их актуальной площадкой для коммерческих предложений и сделок. С целью поиска каждой группы аудиторий в Интернете и социальных сетях достаточно изучить её демографические характеристики, личное восприятие и интересы. На основании проведенного анализа можно выявить точки контакта, содержание коммерческого сообщения и продвигать его в широкие массы, не имеющие границ.

В отношении социальных сетей отмечаются следующие тенденции [1, с. 7]:

94 % мерчантов, использующих социальные каналы для продаж, используют социальные сети;

Мерчанты намерены больше продавать в социальных сетях (55 % от использующих канал) и оставить продажи на сайтах объявлений на прежнем уровне (42 % от использующих канал);

Каждый пятый мерчант, до сих пор не уделявший внимания социальным каналам продаж, твердо намерен использовать их в ближайшие 12 месяцев.

По данным исследования компании Kenshoo было выявлено, что пользователи Instagram в 2,5 раза чаще переходят на аккаунт компании через рекламу, чем пользователи других социальных сетей [2, с. 32].

Однако при внедрении Интернет-коммуникаций, ведении социальных сетей и их продвижении организации сталкиваются с такими трудностями, как необходимость постоянного обновления актуальной информации, обучение персонала и обеспечение безопасности данных. Несмотря на это, перспективы развития online-продаж остаются очень высокими.

Интернет-ресурсы и социальные сети предоставляют ряд преимуществ в отношении продвижения и сбыта товаров и услуг:

Глобальный доступ к аудитории позволяет достичь потенциальных клиентов по всему миру, что расширяет географию продаж;

Эффективность маркетинга заключается в возможности точечного таргетирования рекламы, что позволяет рационально использовать рекламный бюджет и привлекать целевую аудиторию;

Двустороннее взаимодействие получение обратной связи и возможность отслеживания активности, обработки возражений;

Увеличение узнаваемости бренда;

Снижение затрат на рекламу.

Примером удачного использования Интернет-коммуникаций является ОДО «ЭНЭКА» – белорусско-швейцарская организация, которая уже более 19 лет успешно работает на рынке инженерно-консалтинговых и проектных услуг в области энергообеспечения и промышленно-гражданского строительства. Организация осуществляет свою деятельность в сфере B2B и активно использует современные системы автоматизации базы клиентов, в том числе потенциальных, чтобы улучшить взаимодействие, анализировать их потребности и предпочтения, а также создавать более эффективные маркетинговые кампании. ОДО «ЭНЭКА» имеет собственный рабочий сайт, на котором систематически обновляет актуальную информацию и публикует текущие новости, активно ведёт профиль в социальной сети Instagram.

Сайт организации выступает визиткой бизнеса в Интернете как следствие стратегии Интернет-маркетинга. Сегодня веб-сайт – это круглосуточный и всесезонный доступ аудитории к информации и возможность знакомства и взаимодействия с продавцом.

Сайт предприятия в регионах Республики Беларусь и Российской Федерации имеет национальный домен ссылки «.by» и оформлен на русском языке. Помимо русского сайта, ОДО «ЭНЭКА» имеет сайты на английском языке с повсеместно доступным доменом «.com», сайты на немецком, французском и английском с доменом «.ch», предназначенные для жителей Швейцарии, а также сайт на нидерландском языке с доменом «.nl» для жителей Нидерландов.

Оптимизация сайта и возможность адаптации его под рынки других стран открывает невероятные перспективы охвата широких территориальных аудиторий без дополнительных вложений. В наши дни бизнес может активно расти и расширяться благодаря правильному установлению ключевых поисковых фраз, по которой его будет искать целевая аудитория, и привлекательному, удобному и полезному содержанию самого сайта. Таким образом, один раз сделав сайт с доменом определённой страны, при поиске способов удовлетворения своих запросов жители этой страны многократно могут просматривать этот сайт, заказывать товары или услуги, повышая узнаваемость и прибыль организации.

Активность ОДО «ЭНЭКА» в социальной сети Instagram – это активное ведение stories и размещение публикаций в профиле (39 публикаций). Профиль ОДО «ЭНЭКА» оформлен в фирменном стиле организации с использованием бело-зелёных цветов, имеет 430 подписчиков. Рабочие профили в Instagram также имеются и ведутся у крупных подразделений и отдельных проектов предприятия, которые следуют фирменному или личному стилю, публикуют чаще продающий контент, углубляющийся в специфику деятельности организации.

Предприятие публикует контент о своих активностях (праздниках, корпоративах, участии в конкурсах и т.п.), успехах (новых разработках и партнёрстве, победах и почётных местах в конкурсах и выставках), желает подписчикам лёгкой рабочей недели, хорошего настроения, разыгрывает подарки, поздравляет сотрудников с днём рождения и ведёт такие рубрики, как «Пятничный день мемной рубрики», где публикует смешные видео.

ОДО «ЭНЭКА» использует все доступные способы продвижения в сети Интернет и социальной сети Instagram, что позволяет экономить силы и затраты, повышать лояльность к организации путём регулярного online-взаимодействия с аудиторией, доносить информацию получателю в один клик. Однако предприятие может охватывать большую аудиторию путем выхода на просторы социальных сетей – Одноклассники, ВКонтакте и Facebook. Это потребует минимальных усилий, поскольку контент можно дублировать, анализировать активность и обратную связь для выявления наиболее эффективного социального пространства для предприятия.

Пример ОДО «ЭНЭКА» в использовании возможностей Интернет и социальных сетей показывает, что успешная работа сайта включает в себя не только создание функциональной, отличительной по стилю, цветам и содержанию информации страницы в Интернете, но и дальнейшее её продвижение, анализ посещаемости, кликабельности, времени просмотра, совершенствование текущего функционала на основе анализа. Для дальнейшего продвижения актуально использовать:

SEO-оптимизацию – комплекс действий по внутренней и внешней оптимизации, направленный на повышение позиций сайта в поисковой выдаче, который заключается в настройке описания сайта с использованием наиболее популярных запросов в области деятельности организации. Цели SEO-оптимизации – вывод сайта в топ определенным поисковым запросам, увеличение трафика ресурса, повышение конверсии, улучшение позиций сайта в поиске относительно проектов конкурентов. Наиболее актуально продающее описание – информация о товарах и услугах, выгодах, о самой организации;

Контекстную рекламу – рекламу, настроенную на ссылки сайта, которая поднимает его в поисковых системах. В отличие от SEO-оптимизации контекстная реклама обладает быстрым, но кратковременным эффектом и требует оплаты за каждый переход на сайт. Совместно в комбинации эти два элемента продвижения намного эффективнее.

При нацеленности на рынки соседних стран сайт оптимально адаптировать под языки и тенденции этих стран, как и элементы продвижения.

В заключение следует отметить, что все международные крупные бренды, как правило, имеют рекламные видеоролики, сайты с актуальными новостями, online-каталоги, ведут социальные сети. Пользователи из разных стран мира постоянно совершают online-покупки, начиная от заказа продуктов питания и заканчивая выбором одежды на маркетплейсах. Повседневно люди используют мессенджеры для общения, работы, чтения новостей, ответа на любой

возникший вопрос. Поисковые системы и социальные сети вышли на новый уровень, стали неотъемлемой частью жизни, а также открыли огромные возможности для бизнеса, собрав большую часть населения в виртуальном пространстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Екатеринбургский центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ekbiznes.ru](http://www.ekbiznes.ru). – Дата доступа: 16.11.2023.
2. Берек, О. И. Я – бренд в Instagram и не только. Время, потраченное с пользой / О. И. Берек. – М.: Издательство АСТ, 2019. – 240 с.

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

**Петрович Д.С. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Корсун Н.Ф. (БГАТУ, г. Минск)**

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия — это совокупность действий по производству и продаже товаров, услуг, продукции с использованием ограниченного объема финансовых ресурсов. Финансовая деятельность играет ключевую роль в обеспечении стабильности ежедневной деятельности предприятия. Без привлечения необходимых финансовых ресурсов, их правильного размещения, эффективного управления положительными и отрицательными денежными потоками, невозможно обеспечить устойчивость такого процесса. Именно поэтому выделяют финансовую деятельность, как часть общего финансово-хозяйственного процесса предприятия. Основными показателями финансово-хозяйственной деятельности являются: рентабельность, выручка, прибыль, себестоимость и ликвидность организации [1].

Рентабельность показывает эффективность работы организации. Среди основных показателей следует выделить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Рентабельность продаж находится как отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к валовой выручке от реализации.

Рентабельность продукции равна отношению прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к сумме затрат на производство и реализацию продукции (себестоимость продукции, управленческие расходы и расходы на реализацию) [2].

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1».

Расчетные значения вышеописанных показателей приведены в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о том, что в ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2022 году по сравнению с 2018 годом показатели рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж уменьшились соответственно на 2,7 п. п. и 2,3 п. п.

Также главной характеристикой текущего финансового положения организации является ее способность вовремя рассчитываться по своим обязательствам. Эта способность зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных ресурсов величине краткосрочных обязательств.

Таблица 1 – Показатели рентабельности в ОАО «Минский молочный завод № 1»

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Рентабельность реализованной продукции, %	4,7	4,4	2,1	1,8	2
Рентабельность продаж, %	4,2	4	2	1,6	1,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Анализ платежеспособности (ликвидности) проводился по данным второго раздела актива баланса, где отражены те краткосрочные активы, которые могут быть обращены в платежные средства и выступать в качестве источника погашения краткосрочных обязательств. При этом нужно учитывать, что платежные ресурсы делятся по степени ликвидности: денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, ценные бумаги, дебиторская задолженность, запасы.

Расчетные значения показателей платежеспособности (по данным бухгалтерской отчетности предприятия) приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей платежеспособности

Наименование показателя	Норма-тив	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022



Наименование показателя	Норма-тив	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,3$	2,12	1,77	1,63	1,42
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,05	0,07	0,05	0,14
Коэффициент обеспеченности СОС	$\geq 0,2$	0,53	0,4	0,39	0,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что у ОАО «Минский молочный завод № 1» достаточно средств для своевременного покрытия обязательств.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают в основном от реализации продукции, а также от других видов деятельности. В условиях рыночных отношений вопросу анализа доходов и прибыли промышленных предприятий придается большое значение. Данные показатели являются одними из основных оценочных показателей и выражают эффективность производственно-хозяйственной деятельности и рациональность использования всех ресурсов и вдобавок являются обобщающими экономическими показателями, совокупно характеризующими конечные результаты деятельности организаций за соответствующий период [3].

Финансовые результаты деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности ОАО «Минский молочный завод №1»

Показатели	2019	2020	2021	2022	2022 г. к 2019 г., +/-	2022 г. к 2019 г., %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг без НДС, тыс. руб.	303 013	366 148	443 808	504 031	201 018	166,34
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	280 836	349 585	425 072	493 430	212 594	175,70
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	22 177	16 563	18 736	10 601	-11576	47,80
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	15 749	9 236	10 253	535	-15214	3,40

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Анализ данных таблицы 3 показал, что выручка от реализации ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2022 году увеличилась на 201 018 тыс. руб. (или на 66,34 %) по сравнению с 2019 годом. Но также за рассматриваемый период увеличилась и себестоимость реализованной продукции на 212 594 тыс. руб. (или на 75,70 %). Мы видим, что темпы роста себестоимости опережают темпы роста выручки, что вызвало значительное уменьшение прибыли от реализации продукции в 2022 году на 11 576 тыс. руб. (или на 52,2 %) по сравнению с 2019 годом и в том числе уменьшение чистой прибыли на 15 214 тыс. руб. (или на 96,6 %). В такой ситуации необходим тщательный разбор ценовой и ассортиментной политики предприятия, проверка уровня затрат, поиск новых рынков сбыта. Это поможет в будущем избежать снижения показателей прибыли и рентабельности и повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1».

#### ЛИТЕРАТУРА

- [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/finansovyj-analiz-obshchaya-karakteristika/402-finansovo-khozyajstvennaya-deyatelnost> – Дата доступа: 20.10.2023
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с.
- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/NnCM9ChcvKU.html> – Дата доступа: 20.10.2023

#### ЗАЩИЩЕНА ЛИ НАША СТРАНА И МЫ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УГРОЗ

**Петросенко А.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск))**  
**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В настоящее время экономика нашей страны находится в нестабильном состоянии, никогда перед ней не было столько угроз, с точки зрения внешних рынков, внутреннего распределения ресурсов и т.д.

Часто мы слышим про экономическую безопасность, но упоминается исключительно финансовый аспект. На самом деле экономическая безопасность - это совокупность факторов, которые в целом обеспечивают национальную стабильность, экономическую устойчивость и соответственно способность ее к качественному совершенствованию. [2] Безусловно, усиление экономической безопасности становится одной из приоритетных задач государства. Экономическая безопасность - явление комплексное, это система, элементы которой взаимосвязаны: если вдруг у какой-то сферы экономической безопасности возникает проблема, то проблемы наступят и другие сферы.

Усиление экономической безопасности становится одной из главных задач любого государства. В каждой стране есть проблемы легализации капитала, полученного преступным путем и соответственно объединение усилий органов наднационального порядка по предотвращению так называемого «бегства» капитала и как следствие обеспечение национальной мировой экономической безопасности. Безусловно, от эффективности страны зависит уровень ее экономического развития, качество и уровень жизни населения. Благополучие населения зависит от того, насколько эффективно страна управляет своей экономической безопасностью.

Все угрозы экономической безопасности России можно разделить на внутренние и внешние. К ним относятся: - сырьевая направленность российской экономики; - криминализация национальной экономики, включение ее в сферу влияния транснациональной организационной преступности; - неравномерность социально-экономического развития регионов; - «бегство» капитала из страны; - ухудшение перспектив международного научно-технического сотрудничества, устаревание материально-технической базы НИИ, отток квалифицированных кадров; - дискриминация в международной торговле со стороны лидеров мирового сообщества; - высокая степень зависимости страны от импорта технологий и продовольствия; - снижение инвестиционной и инновационной активности; - утечка умов за границу др.

В 2017 г. Указом Президента была утверждена стратегия национальной экономической безопасности до 2030 года, конкретизирующая все возможные угрозы, с которыми сталкивается экономика нашей страны. [1] Но способна ли наша страна обеспечить долгосрочную экономическую безопасность и как это сделать? Необходима масштабная бюджетная поддержка, но она должна быть адресной, точечной и с показателями эффективности. Если взять пример валютного кризиса 2019 года, когда была деструкция отраслей в экономике, особенно зависящих от импорта, и произошел так называемый массовый хаос. Единственное, что не произошло в валютный внутренний кризис - это крушение банков. Потому что наши банки до этого уже рухнули в предыдущий кризис и государство смогло их хотя бы законодательно ограничить, запретив крупные объемы сделок на финансовом рынке. Т.е. банкам либо не с чем выходить на финансовый рынок, либо их туда не пускает государство, чтобы не произошел финансовый кризис.

Банковская система на самом деле способна двигать вперед экономический рост, если она будет подпитываться кредитами экономике. Но с чем она сталкивается? Объем капитала всей российской банковской системы катастрофически мал по сравнению со среднеевропейскими странами. В России около 500 банков - со всеми филиалами. По капиталу у нас есть банки миллиардеры, но даже они не готовы кредитовать экономику. «Бегство» капитала в РФ в настоящий момент приобрело катастрофические масштабы.

Таким образом, экономическая безопасность существует сразу на нескольких уровнях. Уровень национальной экономической безопасности – это приоритеты развития страны, они тесно переплетены с региональными. Соответственно проблемы в региональные экономики неизбежно сформируют проблему и модель национальной экономики в целом и, наоборот, если в национальной экономике проблемы, чего ждать от региона. В условиях открытого экономического пространства неизбежно все взаимосвязанные так или иначе столкнутся с проблемами. Поэтому обеспечение экономической безопасности – это сразу несколько корней защиты, начиная от личной финансовой, заканчивая государственной национальной безопасностью, с учетом внутренних и внешних угроз. И соответственно определенных программ, минимизирующих эти последствия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Филин, С. Экономическая безопасность / С. Филин, В. Захарова, В. Сидорова. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 478 с.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. СУЩЕСТВУЮЩИЕ СХЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

**Петрушин В.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Розничная торговля товарно-материальными ценностями в сети интернет является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Современные технологии позволяют магазинам и компаниям создавать удобные интернет-платформы для продажи товаров и оказания услуг. Такие схемы интернет-торговли позволяют покупателям находить, выбирать и заказывать нужные товары, преимущественно без выхода из дома, с участием различных

преимуществ, к примеру, широкого ассортимента товаров, удобной доставки и разнообразных способов оплаты.

За последние годы онлайн-торговля сильно развилась и стала очень популярна. Особенно большой скачок в развитии площадок для розничной онлайн-торговли товарно-материальными ценностями произошёл во время пандемии коронавируса, так как бизнесу нужно было адаптироваться к новой жизни и лучшее решение – это выход в онлайн. Число новых открытых интернет-магазинов стало больше на 99,02%, чем в прошлом году [1]. За последние пять лет число онлайн-покупателей выросло почти вдвое. Сейчас в Интернете покупают не реже двух раз в год примерно 60% городских жителей в диапазоне от шестнадцати до пятидесяти пяти лет [2].

Розничная торговля в сети интернет обладает следующими признаками: особая передача данных при заключении сделок, заключающаяся в использовании электронных средств телекоммуникаций; круглосуточная клиентская поддержка; отсутствие непосредственного контакта потребителя с приобретаемым товаром (дистанционное ознакомление с товаром); более сложная структура правоотношений: наличие субъектов, отвечающих за программное обеспечение, компьютерное оборудование, хранение и передачу информации [3].

Можно выделить условную схему интернет-продаж: потребитель находит сайт компании или скачивает её приложение. Затем, он находит нужный товар, добавляет его в корзину и оформляет онлайн-заказ (на этом этапе потребитель становится покупателем). Менеджер или сервер обрабатывает заказ. После этого клиент оплачивает товар. Менеджер или сервер отправляет заявку на склад, чтобы сформировать заказ на доставку. После этого сотрудники передают товар на доставку по адресу покупателя или в пункт выдачи. Клиент получает СМС, уведомление, письмо на электронную почту или звонок, когда товар можно получить.

Виды интернет-магазинов:

Международный маркетплейс – крупная торговая площадка с разнообразным ассортиментом.

Онлайн-магазин – сайт компании, которая продаёт товары или предоставляет услуги в рамках одной или нескольких ниш.

Служба доставки – компания, которая оказывает услуги курьера (например, почтовые службы, сервисы доставки еды).

Образовательная платформа – онлайн-проекты, которые обучают школьников и студентов, проводят профессиональную переподготовку.

Услуги перевозок – такси, каршеринг.

Сервис по продаже софта – организация, которая продаёт программное обеспечение для ноутбуков, компьютеров или смартфонов [4].

Существует несколько основных схем интернет-торговли, которые успешно используются в розничной торговле товарно-материальными ценностями:

B2C (Business-to-Consumer, «бизнес для потребителя») – схема, при которой компании (бизнесы) предлагают свои товары или услуги конечным потребителям через интернет. Это наиболее распространённая модель интернет-торговли, где покупатели могут найти и заказать товары напрямую от компаний.

C2C (Consumer-to-Consumer, «потребитель для потребителя») – схема, при которой потребители могут предложить свои товары или услуги другим потребителям через интернет. Это позволяет людям продавать или обмениваться товаром или услугой непосредственно друг с другом, без посредничества компаний. В качестве площадок с такой схемой торговли выступают такие сайты, как Авито или Юла. Одним из главных минусов данной схемы интернет-торговли – это высокий риск со стороны продавца и покупателя. Уровень совершения мошеннических действий в C2C выше, чем в других сферах.

B2B (Business-to-Business, «бизнес для бизнеса») – схема, которая предусматривает торговлю между компаниями через интернет. В этом случае компания может приобретать необходимые товары или услуги у другой компании, используя интернет-платформу. Обычно это касается купли-продажи комплектующих деталей, программного обеспечения или сырья.

C2B (Consumer-to-Business, «потребитель для бизнеса») – схема, при которой потребители предлагают свои товары или услуги компаниям через интернет. Это может быть, к примеру, случай, когда потребитель размещает заказ на создание определённого продукта или услуги, и компания соглашается выполнить этот заказ. Такая система широко распространена среди дизайнеров, фотографов, художников. Они выставляют на торговых площадках свои готовые работы, а организации могут приобрести их для создания своего уникального бренда.

G2B (Government-to-Business, «государство для бизнеса») – государственные услуги для бизнеса. Например, Министерство сельского хозяйства выдало начинающему фермеру грант на развитие семейного агрокомплекса.

B2G (Business-to-Government, «бизнес для государства») – обратный процесс. Например, программа госзакупок (предприниматель получил контракт по обеспечению больницы новыми томографами).

C2G (Consumer-to-Government, «потребитель для государства») – уплата налогов, госпошлин, участие в социальных опросах. Такой способ взаимодействия с государственными структурами эффективен, удобен, не требует траты большого количества времени.

Основным преимуществом интернет-торговли является широкий доступ к международному рынку, возможности сравнения цен и ассортимента товаров, удобные способы доставки и оплаты, а также возможность получения дополнительной информации о товаре или услуге.

Однако, такие схемы интернет-торговли могут иметь некоторые недостатки, такие как ограничения визуального взаимодействия с продуктом перед покупкой, риски в отношении качества товара или услуги, а также возможность мошенничества или несанкционированного использования личных данных покупателей.

В заключение, организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети интернет

является неотъемлемой частью современного бизнеса. Существуют различные схемы интернет-торговли, которые позволяют производителям и розничным продавцам эффективно предлагать свои товары и услуги онлайн. Открытие виртуальных магазинов, использование интернет-площадок и платформ, а также маркетплейсов – всё это значительно упрощает процесс продажи и делает его более доступным для широкой аудитории покупателей. Кроме того, интернет-торговля позволяет сэкономить время и деньги как покупателям, так и продавцам. Однако, с ростом популярности интернет-торговли, возникают и новые вызовы и риски, такие как обман покупателей, неразборчивый выбор товаров, проблемы с доставкой и возвратом товаров. Поэтому, организация розничной торговли в сети интернет требует внимательного изучения и применения эффективных стратегий для достижения успеха в этой сфере бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Исследование онлайн-продаж в период карантина (2022 г.) // URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/issledovanie-onlayn-prodazh-v-period-karantina/>
2. Электронный ресурс: Развитие онлайн торговли в России (2022 г.) // URL: <https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash>
3. Электронный ресурс: Признаки электронной торговли // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-elektronnoy-torgovli/viewer>
4. Электронный ресурс: Электронная коммерция и её виды // URL: [https://journal.sovcombank.ru/glossarii/elektronnaya-kommertsiya-i-ee-vidi#h\\_855250942221676652401465](https://journal.sovcombank.ru/glossarii/elektronnaya-kommertsiya-i-ee-vidi#h_855250942221676652401465)
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019. – 208 с.

### КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

*Н. А. Пикуленко (БГУТ, г. Могилев)*

Управленческий учет должен быть связан с системой управления организацией в целом, а также со всеми ее функциями, и потому помимо вопросов собственно бухгалтерского учета он должен включать в себя вопросы анализа, планирования, прогнозирования и др.

Основная цель ведения управленческого учета - это систематизация информации для обеспечения принятия эффективных управленческих решений. Таким образом, управленческий учет помогает менеджерам в принятии экономически обоснованных решений.

К основным задачам управленческого учета относят: контроль текущей деятельности; планирование стратегии и тактики коммерческой деятельности; измерение и оценка эффективности хозяйствования.

Управленческий учет является логическим следствием развития бухгалтерского учета. В отличие от финансового учета, управленческий учет предназначен для пользователей внутри организации: руководителей менеджеров разного уровня. Ведение управленческого учета не обязательно для организации. Он охватывает главным образом вопросы исчисления затрат и результатов деятельности. Методы ведения управленческого учета выбираются организацией самостоятельно. Управленческий учет может вестись по местам формирования затрат, центрам ответственности, причинам и виновникам отклонений. Сроки и периодичность составления управленческой отчетности определяется требованиями управления. Данные управленческого учета ориентируются на решение «как должно быть». В управленческом учете допустимы приблизительные оценки и вероятностные расчеты. Первостепенное значение имеет быстрота получения информации, ее вариантность. В управленческом учете применяются как денежные, так и натуральные измерители. Используются как абсолютные, так и относительные показатели. Информация управленческого учета закрыта для сторонних лиц и является коммерческой тайной.

Концепция управленческого учета - это система взглядов на содержание, цели, задачи и методы управления.

Можно выделить две основные концепции управленческого учета.

Традиционная концепция управленческого учета направлена на обеспечение калькулирования себестоимости продукции и реализацию контрольно-плановой функции. Эта концепция управленческого учета не отвечает современным требованиям управления. Традиционные системы калькулирования приводят к искажению информации, велико влияние финансового учета, управленческий учет ориентирован только на внутренние операции, не учитывает внешнее окружение.

Современные концепции управленческого учета не имеют указанных недостатков. Современные концепции используют методы функционального учета затрат и результатов (АВС) и калькулирование себестоимости с учетом стадий жизненного цикла изделий, а также методы «стандарт-кост», «директ-костинг» и другие.

Функциональный учет затрат и результатов предназначен для определения стоимости и других характеристик изделий, работ и услуг на основе систематизации расходов по их функциям (снабжение, производство, продажа и сбыт) и отдельным операциям в разрезе функций.

Директ-кост основан на разделении издержек предприятия на постоянные и переменные затраты и исчислении себестоимости только на базе переменных затрат.

Стандарт-кост представляет систему ожидаемых расходов и опирается на средний плановый уровень издержек, которые сопоставляются с фактическими затратами.

Применение и выбор вариантов ведения управленческого учета определяется потребностями управления, технологией производства профессионализмом управленческого персонала.

Исторически сложилось две модели бухгалтерского учета – англо-американская и французская, на основе которых были сформированы основные принципы и методы ведения управленческого учета.

Так в США зарождением управленческого учета считается начало XX в. До конца 30-х гг он существовал в форме системы по управлению издержками, но после кризиса в 1929 - 1932 гг. данная система была переориентирована на управление всей внутренней структурой предприятия. Во Франции управленческий учет выступает в форме производственного учета затрат как подсистемы бухгалтерского учета. В России управленческий учет начал зарождаться с переходом на рыночные условия и стал существовать самостоятельно по отношению к бухгалтерскому [3].

Коммерческие организации Республики Беларусь, достигнув определенных успехов в области практической реализации базовых методик управленческого учета, в современных условиях столкнулись с рядом проблем формирования данных для принятия решений. Это связано с разрозненностью источников получения информации, отсутствием единых подходов к ведению управленческого учета в различных подразделениях, недостаточной оперативностью предоставления актуальных сведений об объекте управления.

Организация управленческого учета в системе современных информационных технологий позволяет формировать управленческую отчетность на базе принципов обработки первичной документации в реальном режиме времени в соответствии с потребностями менеджмента, усовершенствовать качество аналитической информации на основе интеграции в информационной системе функций управленческого учета и анализа, унифицировать подходы к ведению управленческого учета в различных подразделениях на базе создания общих справочников-кодификаторов и многомерного кодирования синтетических и аналитических счетов в рамках интегрированной учетной политики для целей управленческого учета.

Новизна современных информационных технологий как инструмента управленческого учета обеспечиваются тем, что они рассматривают информацию всех подразделений и функций коммерческих организаций в единстве, которое может удовлетворить любые информационные потребности квалифицированных пользователей. В результате становится возможным выбор и осуществление наиболее рациональных методов управления всеми ресурсами предприятия, организация управленческого учета и контроля продаж, производства, закупок и исполнении заказов клиентов во всех сферах производства и оказания услуг.

Необходимо отметить, что вопросы управленческого учета на базе современных информационных технологий в настоящее время недостаточно разработаны в теоретическом отношении и требуют всестороннего исследования. В условиях применения инновационных средств обработки данных для целей управления не только возникают новые термины, но и совершенствуются подходы к обработке учетной информации, формированию данных на счетах и в регистрах учета, а также в учетной политике и системе документооборота. Это требует уточнения ряда классических понятий и процедур управленческого учета в коммерческих организациях, разработки новых методов формирования и использования данных для управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Волкова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 461 с.
2. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 428 с. — (Высшее образование).
3. Крылова А. Н. История развития управленческого учета в России /[Электронный источник]// Мир современной науки . 2012. №. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-upravlencheskogo-ucheta-v-rossii>.

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Позняк Т.А. (БГУИР, г. Минск)

Настоящий этап глобального развития определяется становлением электронной экономики, характеризующейся всесторонними трансформациями в области высшей школы. Высшее образование, как важнейший институт экономики, наряду с деловым сектором трансформируется под влиянием целей постиндустриального этапа развития страны.

Цель обзорной статьи – сбор и отражение проблем учреждений высшего образования и наиболее перспективных классификаций университетов в период становления электронной экономики.

В исследовании используются научные статьи и материалы конференций, методом исследования служит сравнительный анализ.

Повсеместная трансформация отраслей электронной экономики (ЭЭ), включая отрасль образования, предполагает направленные действия государства для достижения экономического

развития и конкурентоспособности государства путём использования цифровых технологий (ЦТ) [1].

Современный этап развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) определил возможность дальнейшего развития отраслей экономики. Цифровая трансформация наблюдается во всех экономических отраслях, однако, в статистических данных отмечено некоторое отставание в использовании и внедрении ЦТ в сфере образования. Например, согласно аналитическому ресурсу Statista, количество подключенных устройств по технологии Интернет вещей (IoT) к 2025 году в торговой отрасли составит 1457, 60 млн единиц, по сравнению с 0,90 млн единиц в отрасли образования и 2,40 млн единиц в сфере науки.

По мнению Беляцкой Т.Н., ЭЭ является эволюционной стадией развития экономической системы, которая предполагает технологическую трансформацию всех отраслей экономики, в том числе и высшее образование (ВО) и, в то же время, такая трансформация требует качественных изменений в квалификации специалистов [2, 3].

Далее на основе изученной литературы были проанализированы и выделены проблемы университетов и рынка труда ЭЭ:

Проблемы доступности образования.

Проблема поддержания качества образования.

Проблема автономии университетов.

Проблема снижения «популярности» гуманитарного образования.

Необходимость развития непрерывного образования.

Сложность в прогнозировании навыков для новых профессий.

Недостаточное финансирование науки, инноваций, образования, привлечение инвестиций.

Спрос на когнитивные навыки, цифровые навыки [4, 5].

Таким образом, наблюдаем достаточно широкий спектр проблем в сфере труда и образования, требующих исследования и нахождения путей решения.

Целесообразно рассмотреть и сравнить существующие традиционные классификации университетов и классификации университетов в перспективе, характеризующиеся влиянием таких факторов как глобализация, цифровые технологии, меняющийся профессиональный рынок труда, фактор регионального развития и экономического роста структурных единиц государства.

Классификация университетов по Эндрю Карнеги (1973):

Университеты, присуждающие докторскую степень.

Университеты для магистров.

Университеты для бакалавров.

Ассоциированные колледжи (степень младшего специалиста).

Учебные заведения для специалистов.

Племенные колледжи для коренных жителей Америки.

Классификация университетов Глина Дэвиса:

«Гибкий» университет сочетает искусственный интернет (ИИ) и цифровые технологии, занимается прикладными исследованиями.

Университет-консультант для обслуживания организаций с целью повышения эффективности деятельности.

«Общинный» университет для обслуживания региональных студентов и организаций.

Классификация университетов Э. Сэлдона, Т. Меткалфа, О. Абидойе:

Глобальные университеты, представляющие лучшие университеты мира, деятельность которых связана с решением глобальных проблем.

Национальные университеты для обучения студентов и аспирантов и достаточным академическим составом для решения проблем государства.

Региональные университеты, обладающие более низким масштабом исследований, чем глобальные и национальные университеты, служащие для обучения студентов.

Профессиональные университеты, предоставляющие программы бакалавриата и магистратуры, а также возможность крупных организаций для создания собственных профессиональных университетов.

Цифровой университет, представляющую модель университета без физического воплощения для студентов.

Местные университеты, предлагающие ограниченное последипломное образование [6].

Результаты исследования согласно проанализированным источникам о проблемах развития университетов и рынка труда, перспективных классификаций университетов в условиях развития ЭЭ сводятся к следующему:

Образование выступает как оперативный инструмент получения навыков, необходимых для квалифицированного участия кадров в период быстро меняющихся требований к рабочей силе (появлению совершенно новых профессий) ЭЭ.

Необходимость получения ВО определяется формированием человеческого капитала, интеллектуального потенциала для квалифицированного участия рабочей силы в ЭЭ.

Внедрение ЦТ в период становления ЭЭ выступают способом трансформации существующих классификаций учебных заведений и мерой для решения проблем рынка труда и сферы ВО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Transforming education for the future [[Electronic resource](https://unesco.org)] // unesco.org. – Mode of access:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382765>. – Date of access: 02.10.2023

2. Беляцкая, Т. Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Т. Н. Беляцкая; БГУ. – Минск, 2019. – 49 с.

3. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беляцкая. – Минск : Право и экономика, 2017. – 284 с.

4. Беляцкая, Т. Н. Цифровой капитал и интеллектуальный потенциал электронной экономики / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Человеческий капитал в формате цифровой экономики : сб. докл. междунар. науч. конф., посвящ. 90-летию С.П. Капицы, Москва, 16 февр. 2018 г. / Рос. Новый ун-т. – М., 2018. – С. 64–72.

5. Goldin, C The Race between Education and Technology: The Evolution of U.S. Educational Wage Differentials, 1890 to 2005 / C. Goldin, L. F. Katz // NBER Working Paper No. 12984. - March 2007

6. Seldon, A The Fourth Education Revolution Reconsidered: Will Artificial Intelligence Enrich Or Diminish Humanity? / A. Seldon, O. Abidoye, T. Metcalf. - University of Buckingham Press, 2020. – 448 p.

## КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Посвенчук А. А. (БНТУ, г. Минск)

Проведение модернизации на белорусских промышленных мероприятиях представляет собой внедрение технологически-новых решений (или переход на следующий технологический уклад), целью которых является повышение рентабельности и эффективности производства. Если рассматривать модернизацию как задачу, необходимо учитывать, что у каждого типа задач есть несколько подходов к решению, и, для белорусской промышленной модернизации требуется собственный. Белорусская промышленность имеет свои особенности, сильные и слабые стороны, что и обуславливает поиск подхода модернизации. Кроме того, переход отраслей промышленности к новому технологическому укладу предполагает глубинные трансформации социально-экономической системы общества.

Главным субъектом модернизации промышленности является государство, все инструменты и рычаги которого объединяет промышленная политика. Учёные выделяют эндогенные и экзогенные факторы, обуславливающие развитие, эволюцию и существования промышленной политики Республики Беларусь. Также, существует определенная специфика развития каждого государственно-общественного устройства: «Еще 200 лет назад известные немецкие мыслители Адам Мюллер и Фридрих Лист утверждали, что не существует каких-то всеобщих и неизменных абстрактных законов развития общества, поскольку каждое общество специфично по своему происхождению, становлению, эволюции. Поэтому необходимо изучать экономику не как абстракцию, а как экономику конкретной страны в различные исторические периоды. Согласно их воззрениям, экономика каждой страны развивается по своим собственным законам, которые связаны с ее историей, географическими условиями, национально-культурными традициями и даже чертами национального характера» [1, с.82].

В настоящем нестабильном состоянии геополитического устройства торгово-производственных отношений белорусскому промышленному предприятию следует опираться на особенности идеологической системы в поисках национальной формулы эффективного производства. Под особенностями идеологической системы понимаем социокультурные и идеологические факторы гражданского общества Беларуси, оформленные в поведенческую матрицу. Актуализация вопроса влияния социокультурных факторов на механизмы социально-экономического развития связана с новоприбывшей волной глобальных кризисов, причём каждая новая волна захлестывает с еще большей силой, чем предыдущие. Для определения закономерностей экономического поведения гражданского общества республики Беларусь выделим некоторые понятия, касающиеся культурной идентичности, национального характера и архетипа белорусов. Для объединения последних определений будем использовать «Культурную матрицу» как конструкт «национальных, религиозных, культурно-бытовых, воспитательных и семейных традиций, установившегося правового обычая и общепризнанных духовно-нравственных ценностей» [2, с.84], обособленный рамками определенного региона и функционирующий во взаимосвязи с государственным законодательством, где последнее часто формируется под влиянием данного конструкта. Для объяснения мотивации экономических поступков граждан, входящих в белорусскую культурную матрицу будем использовать термин поведенческая экономика, а именно как «область экономической науки, которая изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений и поведение людей» [3, с.820].

Исследование поведенческой экономики посредством культурной матрицы проводилось еще в трудах классиков: А. Смита, К. Маркса, М. Вебера, на данный момент времени изучается и современными учёными, представляющими европейские и американские научные школы. Например, Р. Талер, представитель американской школы, в своей книге, затрагивает данный аспект «Теорией подталкивания», данную патерналистскую модель можно свести к практическому набору действий, согласно которому «человека можно “мягко подтолкнуть” к нужному решению, основываясь на ограничении информации/манипуляции его эмоциональным состоянием» [4, с.82].

Определим характеристики культурной матрицы Беларуси. К. В. Рудый выделяя основные характеристики поведенческой экономики Беларуси акцентируется на политическом базисе, и под данными характеристиками имеет ввиду «двоемыслие, ориентацию на советское прошлое и патернализм» [3, с.36]. Раскрывая данные понятия, экс-начальник Главного экономического управления Администрации Президента Республики Беларусь (вышеупомянутый Кирилл Валентинович Рудый), раскрывает данные понятия с проекцией на экономику и экономическое поведение

белорусского общества. «Дуализм выражается в сосуществовании административных и рыночных отношений, непоследовательности экономических преобразований, противоречивости форм собственности и систем управления, совмещении показной лояльности и преследования личных интересов, что ведет к росту теневой экономики. Ориентация на советское прошлое поддерживает экономическую пассивность, склонность к потреблению, а не сбережению и инвестированию, сдерживает приватизацию государственных (“народных”) предприятий, сохраняет мобилизационную систему управления экономикой, увеличивает долговую нагрузку. Патернализм функционирует циклически от авторитаризма до дирижизма, подкрепляется поиском страны-опоры и идеализацией роли личности. В целом, в условиях старения населения, неразвитости общественных и рыночных противовесов патернализму культурная матрица Беларуси препятствует долгосрочному экономическому росту» [3, с.36]. Данные характеристики безусловно соотносятся с современным белорусским обществом, однако, по нашему мнению, такой аспект как межличностное доверие играет наибольшую роль. «Экономика будет производить больше, если агенты разделяют общие ценности, знания и доверяют друг другу. Обратное также верно: при неизменных институциональных возможностях вложения в физический и человеческий капитал увеличивают выпуск» [5, с.16].

Таким образом, рассмотрев белорусское предприятие в качестве объекта исследования и определив культурную матрицу, как ключевое звено поведенческого развития экономики, пришли к выводу, что характер проблем модернизационных процессов структурной политики генерирует культурная матрица. Ключевые социально-культурные особенности, формирующие инертность и застойность трансформационных стимулов в Республике Беларусь, являются: дуализм политической идеологии, патернализм, идеализация промышленности советского прошлого, низкий уровень межличностного доверия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шебеко, К.К. Институциональные ловушки и модернизация белорусской экономики / К. К. Шебеко // Экономика и банки. 2013. №2. С. 77-87
2. Воденко К. В., Овчаренко Д. Л., Стукалова Е. В. Ценностно-культурная матрица: теоретический конструкт и социальная реальность / К. В. Воденко, Д. Л. Овчаренко, Е. В. Стукалова // Гуманитарий Юга России. 2017. №6. С.82-88.
3. Рудый, К. В. Поведенческая экономика: основные характеристики в Беларуси / К. В. Рудый // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62, № 6. – С. 36-44.
4. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. / Р. Талер // – Litres, 2017. С. 455.
5. Солодовников, С.Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь /С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. 2013. С. 5-34.

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Прудник В. Д. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Сауль П.А. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Мацкевич М.Г. (БГАТУ, г. Минск)**

Приоритетное значение развития аграрного бизнеса и сельских территорий отражено в основных программных документах: Закон Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь»; Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы; Директива Президента Республики Беларусь «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Директива Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»; Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»; Концепция Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года.

В частности, целью развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе названо формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны. В социальной сфере предложено перейти к такой концепции развития сельской местности, при которой все отрасли и сферы производственной деятельности должны быть увязаны с направлениями развития социальной инфраструктуры и природных ландшафтов.

Неблагоприятной тенденцией последних десятилетий является прогрессирующее сокращение численности сельского населения Республики Беларусь. Производственные и социальные проблемы сельских территорий на фоне интенсивного развития городов вызывают отток населения, преимущественно в трудоспособном возрасте, вследствие чего усиливаются тенденции снижения показателей воспроизводства сельского населения, а также обостряется проблема дефицита кадров сельскохозяйственных организаций.

Одним из наиболее важных факторов, определяющих обеспеченность сельского хозяйства высококвалифицированными специалистами, выступает заработная плата, уровень которой должен способствовать полноценному воспроизводству рабочей силы и формировать экономические стимулы высокопроизводительного



труда. Несмотря на предпринимаемые на государственном уровне меры по сближению показателей заработной платы в сельском хозяйстве с другими отраслями экономики, проблема существенного разрыва в доходах сельских и городских жителей остается на сегодняшний день актуальной для всех изучаемых стран.

В целом удовлетворенность населения обусловлена: реализацией государственных и региональных программ жилищного строительства; улучшением жизни на селе; повышением комфортности жизни на селе; созданием инфраструктуры.

В то же время отмечается рост кредиторской задолженности и задолженности по кредитам и займам сельскохозяйственных организаций, а также дефицит собственных финансовых средств, необходимых для своевременного выполнения текущей деятельности и обновления материально-технической базы. При этом уровень рентабельности сельскохозяйственного производства не позволяет обеспечить расширенное воспроизводство продовольствия даже с учетом государственной поддержки.

Решение обозначенных выше проблем в условиях цифровой трансформации национальной экономики указывают на необходимость разработки соответствующих теоретических, методических и практических рекомендаций по устойчивому развитию сельских территорий как места работы и проживания населения страны, которые должны учитывать современные мировые тенденции и общепринятые методологические подходы к решению данной проблемы. В данном контексте необходимо обоснование перспективных моделей ведения аграрного бизнеса как части устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь, а также инновационных подходов к формированию кадрового потенциала АПК в современных условиях.

Основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны. Нужна смешанная стратегия структурной перестройки экономики: в одних секторах – догоняющее развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов, в других – стратегия лидерства с максимальным использованием собственных продвинутых разработок и инноваций и конкурентных преимуществ.

Логика структурной перестройки экономики исходит из того, что акцент должен быть сделан на опережающее развитие науки и высокотехнологичных производств, продвижение инновационных технологий и их продуктов в традиционный сектор экономики. Качественно новое развитие человеческого потенциала предполагает ускоренное развитие секторов экономики, определяющих его воспроизводство и обеспечивающих высокий уровень качества жизни населения. Критериями для выбора приоритетов в отраслевом разрезе являются: растущие рынки сбыта, доступность сырья, наличие научного задела, низкая материалоемкость и высокая наукоемкость.

Учитывая ограниченность ресурсов, устойчивость экономики может быть достигнута путем формирования «точек роста», на которые, в первую очередь, должны быть сконцентрированы имеющиеся ресурсы и возможности, а также определены необходимые меры по стимулированию их развития, в том числе посредством расширения инвестиционного и производственного международного сотрудничества.

В Республике Беларусь создание условий для устойчивого развития сельских территорий является одной из важнейших стратегических целей государственной политики, достижение которой позволяет обеспечивать национальную продовольственную безопасность, конкурентоспособность аграрной экономики и благосостояние граждан страны.

Анализ современного аграрного сектора показывает, что под влиянием изменяющихся экономических условий, урбанизации трансформируется весь уклад сельского образа жизни. Наряду с этим следует принимать во внимание особенность социального пространства белорусского села, связанного как со спецификой трудовой деятельности, так и с тем, что нормы и ценности сельского населения сохраняют существенный консерватизм и традиционность.

Проведенное исследование свидетельствует о планомерном и устойчивом развитии сельских территорий и социальной инфраструктуры. В то же время наиболее актуальными проблемами в сельской местности остаются:

неравномерность трудовой занятости, а также невысокий уровень заработной платы сельскохозяйственных работников и системы мотивации труда персонала;

наличие миграции сельского населения (это, как правило, наиболее активная молодежь в возрасте до 30 лет со средним, средним специальным и высшим образованием) и рост отрицательного сальдо миграции; наличие убыточных сельскохозяйственных организаций и рост их финансовой задолженности, что не позволяет дополнительно финансировать развитие объектов социальной инфраструктуры;

дефицит собственных ресурсов, необходимых для внедрения современных инновационных технологий и своевременного обновления основных производственных фондов;

сокращение объектов социальной инфраструктуры (школы, библиотеки, дома культуры), их реорганизация и укрупнение на фоне снижения численности сельского населения и занятых в сельском хозяйстве;

недостаточный уровень и динамика реальных денежных доходов сельского населения, что сдерживает развитие внутреннего потребительского рынка, а также повышение качества питания всех категорий населения;

снижение деловой активности индивидуальных предпринимателей, субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания в сельской местности (также обусловлено сокращением численности и невысоким уровнем заработной платы сельских жителей).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономические аспекты развития современного белорусского села [Электронный ресурс] –

Режим доступа <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/15317/1/socialno-ehkonomicheskie-aspekty-razvitiya-sovremenного-belorusskogo-sela-n.-v.-zaiceva.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

2. Правовое регулирование устойчивого развития сельских территорий [Электронный ресурс] – Режим доступа

[https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28731/1/13\\_%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28731/1/13_%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf) – Дата доступа: 19.11.2023

3. Развитие сельских территорий республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/17401/1/razvitie-selskih-territorij-respubliki-belarus-sostoyanie-problemy-perspektivy.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

4. Национальная Стратегия Устойчивого Социальноэкономического Развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 19.11.2023

5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 19.11.2023

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

**Прыгунова К.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Развитие малого и среднего предпринимательства, частной предпринимательской инициативы представляет собой цель создания конкурентной экономики отдельных регионов и страны в целом. Одной из важнейших задач является формирование устойчивого и эффективного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства [3]. В России имеется множество недостатков в развитии малого и среднего предпринимательства, которые «тормозят» экономический рост государства. К таким проблемам относятся.

1. Несовершенство правовой базы, которая регулирует малый бизнес. Закон о государственной поддержке малого предпринимательства в РФ был принят в 1995 г. Со временем стало понятно, что в нем имеется несколько важных моментов. Но невзирая на это, теперь нужно внести ряд поправок, чтобы его конкретизировать и упростить. И именно поэтому в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства». В Российской Федерации имеется строгий запрет на размер организации, а также на размер ее дохода. Компаниям приходится проходить многочисленные аудиторские проверки и подавать отчеты в большое число контролирующих органов. В то же время все эти факторы тормозят развитие организации. Предпринимателей подвергают большим штрафам из-за несвоевременной уплаты налогов [2].

2. Отсутствие системы финансирования и поддержки бизнеса. Некоторые начинающие бизнесмены не согласны на условия займа, которые должны предоставлять банки. Длительное время существовала проблема с получением банковского займа для открытия коммерческой проектной или поддержки уже существующего предпринимательства. Банки не охотно выдают льготные кредиты малому предпринимательству, так как риски в начале деятельности очень высоки. Поэтому капиталовложения в малый бизнес не приветствуются и не поощряются. Также непросто начинающим предпринимателям найти инвесторов, которые помогли бы решить многие возникающие проблемы и минимизировать риски.

3. Высокие налоги. В Российской Федерации налогами облагаются все предприятия, в том числе малый бизнес, и это порой отрицательно отражается на развитии предприятия. Ситуацию могли бы улучшить двухлетние налоговые каникулы, но проект еще не разработан и находится на этапе обсуждения. Как известно, увеличение налоговой нагрузки всегда ведет экономику государства в тень. Серьезной причиной замедления формирования малого предпринимательства в Российской Федерации является обоснованный страх предпринимателей перед тем, что налоговое бремя продолжит расти и у них не окажется необходимых сумм для оплаты налогов [2].

4. Бюрократизация надзорных органов. В России огромный объем бумажной волокиты мешает предпринимателям оперативно регистрировать собственные организации и получать разрешения и лицензии на ведение деятельности.

5. Обучение работников. Малые и средние организации не могут соперничать с крупными корпорациями по уровню заработной платы. Именно поэтому так остро стоит вопрос недостатка людских ресурсов для маленьких и средних корпораций. Владельцам предприятий приходится решать много разных задач: выявить квалифицированных работников, подумать о том, как наладить оптимальную работу и профинансировать обучение персонала. В нашем государстве, где порой компания функционирует по нескольким направлениям, дополнительной проблемой представляется подготовка экспертов-квалифицированных практиков, которые умеют работать в режиме многозадачности.

6. Недостаточная платежеспособность граждан и спроса. Малым компаниям трудно производить продукты в больших количествах и предоставлять услуги большому количеству людей по малой стоимости. Поэтому цены на товары и услуги у малых корпораций могут быть выше, чем у крупных корпораций.

7. Административные барьеры и коррупция. Они выступают одной из самых больших проблем, которые

препятствуют развитию малого предпринимательства. Под административными барьерами необходимо понимать ряд нормативных актов, противоречия между различными уровнями законодательства (федерального и регионального), огромный объем отчетности, большое число контролирующих органов и т.д. Таким образом, появляется необходимость увеличения прозрачности и открытости законодательства, ликвидации несоответствий в законодательстве на федеральном и местном уровне, уменьшения и оптимизации проверок, которые проводятся различными органами, а также передачи предприятиям полной информации о нормативных требованиях.

Предприятия малого и среднего бизнеса России уже много лет подряд находятся в постоянно меняющихся условиях деятельности.

В 2014 году вследствие присоединения Крыма к России страны Запада начали вводить различные санкции против нашей страны, против отдельных граждан, тем самым начав нарушать налаженные деловые отношения. Затем последовала эпидемия коронавируса, которая заставила перестроить экономики многих стран: не работали заводы, фабрики, в продукции которых нуждались не только в своем государстве, но и за рубежом. Рос спрос, цены «взлетали», но в то же время покупательская способность граждан снижалась, и, естественно, доходы предприятий малого и среднего бизнеса, непосредственно зависящие от них, также сокращались. И в России был отмечен рост цен для типографий и издателей на разные виды бумаги - газетную, офсетную, мелованную и др. [1], и отдельные авторитетные издания вынуждены были взять паузу, т.к. выпуск тиража не окупался его продажами.

Отечественная бизнес-среда не обладает в достаточном количестве эффективными мерами государственной поддержки малых и средних предприятий, доверием в обществе и необходимой поддержкой клиентов и потребителей. Чтобы организации могли разрабатывать социальные программы, они должны быть убеждены в завтрашнем дне, и это является задачей государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева Т.В. Рост цен на бумагу в России. // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей XI международной научной конференции. 18-19 ноября 2021 г. Часть 2. - Волгоград: ООО «Конверт», - 2021. – С. 47-48.
2. Маслова, Т.П. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России / Т.П. Маслова // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы II Межвузовской научно-практической конференции 3–4 декабря 2015 года / под общ. ред. Д.П. Маевского. – Омск: Омский университет дизайна и технологий, 2016. – С. 81-87.
3. Рабаджи, Н.И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России / Н.И. Рабаджи // Актуальные исследования. 2021. -№22 (49). - С. 52-56.
4. Рущицкая, О.А. Развитие малого и среднего бизнеса: мировой опыт и проблемы России / О.А. Рущицкая, Е.С. Куликова // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 4. – С. 7. –10.

### КОРПОРАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Пузанкевич О.А. (БГЭУ, г. Минск)

В современной экономике важна релевантность оценивания корпоративных финансов. Корпоративный финансовый менеджмент необходим не только для релевантного управления финансами, но и для увеличения финансового потенциала. Корпоративный финансовый менеджмент это в первую очередь стратегия развития компании, представляющая собой обоснованную систему долгосрочных целей и задач, а также характеризующаяся прогнозированием основных параметров развития для достижения положительных результатов функционирования.

Корпоративный финансовый менеджмент включает в себя следующие этапы:

исследование внешней среды и идентификация производственных, реализационных и финансовых возможностей;

разработка корпоративной стратегии развития;

реализация намеченных стратегических задач;

оценка эффективности выполнения инвестиционных проектов, обеспечивающих основную цель и задачи реализованной стратегии.

Объектом стратегического управления является, как правило, модернизация всего производственного процесса или его отдельных элементов, позволяющая расширить объем, ассортимент продукции или снизить затраты на их изготовление и максимизировать величину доходов и прибыли. Таким образом, стратегический менеджмент направлен на обеспечение непрерывной деятельности субъекта, повышение его рыночной стоимости и тем самым усиление своей конкурентоспособности на рынке.

Общая корпоративная стратегия обосновывает не только конкретные мероприятия для развития своей деятельности, но и стратегию всех составных элементов, которые призваны участвовать в данном процессе (технический, кадровый и финансовый потенциал). Особую значимость в этом процессе играет финансовый потенциал, без которого невозможно приобрести и реализовать все элементы, необходимые для функционирования предприятия, соответственно и корпоративной стратегии. Как известно, наличие финансовых ресурсов является обязательным условием для создания, содержания, обоснования и должного функционирования всех перечисленных выше элементов. В этой связи корпоративный финансовый менеджмент становится обязательной позицией стратегического управления[1].

Обоснование результативного финансового менеджмента осуществляется в рамках общей корпоративной стратегии. Вместе с тем, в силу свойств финансов, финансовый менеджмент включает в себя набор особых принципов, правил, определяющих особенности движения финансов, соответственно показателей и методов их обоснования.

Основной целью корпоративного финансового менеджмента является должное финансовое обеспечение всех мероприятий, намечаемых корпоративной стратегией. Тем самым, успешную реализацию стратегических задач в процессе финансового менеджмента возможно достичь при:

планировании входных и выходных финансовых потоков и их синхронизации по каждому году финансовой стратегии;

определении степени риска и возможностях его сокращения;

обосновании источников формирования финансового потенциала: собственных и заемных;

обеспечении результативности реализуемых инвестиционных проектов и в целом, финансовой безопасности компании.

Одной из особенностей финансового менеджмента является постоянный учет изменений во внешней среде. В первую очередь, касающихся колебаний конъюнктуры финансового рынка, денежного обращения, изменений экономической и социальной сферы страны, региона и отраслевых предприятий. Особенностью стратегического финансового менеджмента является и то, что в первую очередь, оцениваются тенденции изменения финансовых параметров во взаимосвязи с производственными данными и перспективное состояние финансового потенциала под воздействием отдельных внутренних и внешних факторов.

Основным продуктом корпоративного финансового менеджмента является финансовая стратегия развития, которая обосновывает финансовое обеспечение всех мероприятий, намеченных корпоративной стратегией. Она выступает в качестве программы долгосрочного или среднесрочного функционирования данного субъекта. Тем самым, финансовая стратегия обеспечивает долгосрочный курс его функционирования и повышение рыночной стоимости бизнеса.

Финансовая стратегия является обязательным элементом корпоративной стратегии, поскольку прогнозирует все финансовые потоки на перспективу, которые содействуют расширению финансовых возможностей для конкурентоспособного продвижения реализуемой продукции. Для решения стратегических задач корпоративной стратегии необходимо обосновать следующие параметры:

кругооборот финансовых ресурсов, содействующий достижению финансовой выгоды;

совокупность экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса при мобилизации и расходовании финансовых ресурсов;

научный инструментарий по прогнозированию всех поступлений и расходований денежных средств.

В экономической литературе выделяют три основные формы финансовой стратегии. Первая форма – это активная, которая предусматривает значительные темпы роста финансовых ресурсов, в том числе за счет заемных средств, несмотря на возможности высоких темпов роста. Такая стратегия предполагает получение высоких доходов, которые позволят расширить объемы производства продукции, ее реализации и естественно достичь существенного финансового эффекта.

Консервативная стратегия, так называемая «стратегия пробки» решает в первую очередь, проблему стабилизации производства и финансов, пытаясь ограничить свои ресурсы собственными средствами и по возможности обеспечить низкий уровень риска[2,с.141-142].

Эти две стратегии имеют свои достоинства и недостатки и поэтому во многих случаях, особенно в нестабильной экономике, отдают приоритет умеренной стратегии. Ее суть заключается в выборе метода более умеренного роста финансовых ресурсов и их вложений для удержания своих позиций рынке, при условии невысоких рисков. Эта стратегия требует всестороннего обоснования, соответственно и принятия финансовых решений.

Процесс разработки финансовой стратегии весьма сложный и включает множество этапов. На первом этапе, прежде всего, необходимо проанализировать внешние и внутренние условия, влияющие на определение исходной базы разработки стратегии. Анализ факторов осуществляется методом SWOT, PEST, SNW.

Метод SWOT позволяет оценить стратегическую финансовую позицию, т.е. сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для финансового развития предприятия, которые появляются на микро уровне. К сильным сторонам относят те, которые способны обеспечивать увеличение рыночной стоимости предприятия. Слабые стороны выражаются в определенных препятствиях на пути увеличения финансового потенциала. В стратегическом финансовом анализе, для более четкого учета влияния факторов, проводится анализ PEST, который оценивает четыре группы макроэкономических факторов, таких как:

Р- политико- правовая среда, которая воздействует на развитие стратегических задач (финансовый рынок, поддержка отдельных отраслей, привлечение иностранных инвестиций и т.д.);

Е- экономическая среда (динамика роста ВВП, уровень инфляции, изменение валютных курсов и т.д.);

S- социально- культурная среда (образование, здравоохранение, отношение населения к рыночным реформам и т.д.);

T- технологическая среда ( технология, производство, управление).

В последние годы используется и анализ SNW для выяснения позиций предприятия на рынке, где

S- сильная позиция;

N- нейтральная;

W- слабая.

Эти три вида стратегического финансового анализа осуществляются с целью определения комплексной оценки финансовой позиции предприятия. Именно она позволяет выявить взаимосвязи между отдельными факторами внешней и внутренней позиции.

На втором этапе обосновываются стратегические задачи инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Они подчиняются главной цели корпоративной стратегии, т.е. максимизации рыночной стоимости организации.

Следующим этапом становится разработка результативной схемы финансирования корпоративных задач. Основное внимание уделяется обоснованию прогнозируемого размера финансовых ресурсов и их использования на каждый год функционирования стратегии.

На следующей стадии осуществляется реализация стратегии, т.е. мобилизация ресурсов, их направление на планируемые мероприятия. При этом осуществляется оценка эффективности инвестиционных проектов и намечаемых финансовых потоков для достижения стратегических мероприятий.

Выполнение финансовой стратегии в каждом периоде контролируется и корректируется в зависимости от изменения внешних и внутренних условий хозяйствования. С этой целью используется мониторинг, анализ выполнения прогнозируемых заданий. В том случае, когда изменяются условия хозяйствования или происходит невыполнение стратегических задач, то в последующем периоде целесообразно уточнять ранее утверждённые параметры финансовой стратегии. Форма и объекты финансовой стратегии во многом зависят от масштабов компании, ее отраслевой принадлежности, конкретных видов деятельности и позиций на рынке.

Определение финансовой стратегии, а также успешное выполнение ее главной цели и задач, становится одним из важнейших факторов обеспечения непрерывного развития организации.

Длительное функционирование финансовой стратегии предполагает ее уточнение в соответствии с изменениями условий внешней и внутренней среды на каждом этапе ее выполнения. Как правило, эти уточнения осуществляются после окончания каждого года и отражаются на параметрах последующего периода. Для этой цели используется активный механизм выполнения стратегических задач на каждом этапе жизнедеятельности финансовой стратегии.

Поскольку финансовая стратегия предприятия включает многие процессы, происходящие в процессе ее функционирования, а также должна учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на ее содержание, то подходы к ее выполнению, отличаются особой сложностью. В этой связи требуется создание особого механизма, который способен эффективно решать выполнение стратегических задач на протяжении длительного периода ее существования. Этот механизм должен отличаться следующими свойствами.

Во-первых, он должен быть эластичным, т.е. реагировать на происходящие изменения конъюнктуры финансового рынка и преобразования в национальной экономике и условия хозяйствования данной организации.

Во-вторых, характеризоваться научной обоснованностью принимаемых решений и высоким профессионализмом сотрудников, уточняющих прогнозные показатели, базирующиеся на подтверждающих их расчетах.

В-третьих, подкрепляться выбором прогрессивных финансовых инструментов, содействующих успешному выполнению стратегических задач, адаптированных к специфике деятельности данного предприятия и учета состояния экономической и политической ситуации на мировом пространстве.

Соответствующий механизм представляет собой совокупность управленческих действий, включающих:

оценку реализации задач предыдущего периода для выявления слабых и сильных сторон достижения поставленных задач;

определение результативности в снижении уровня риска и получения положительных финансовых результатов. В процессе данного исследования необходимо выявить объективные и субъективные причины их невыполнения. В случае установления негативных отклонений от заданных параметров целесообразно принять меры к их устранению в следующем периоде функционирования финансовой стратегии.

В этой связи необходимо активизировать конкретные действия для обоснования решений, направленных на реализацию этапов стратегической деятельности. Прежде чем принять и реализовать соответствующие решения требуется обосновать их выбор с учетом финансовой выгоды. С этой цели определяется степень риска, связанная с выполнением скорректированных на данный период стратегических задач. Данные вопросы, в основном решаются в процессе прогнозирования конкретных мероприятий. В настоящее время существуют различные приемы, базирующиеся на прогрессивных методах и инструментах, позволяющих осуществлять многовариантные расчеты. Среди них имеются и такие, которые при изменении одного или нескольких параметров способны обеспечить достижение ранее намеченных стратегических задач. При этом, необходимо руководствоваться следующими критериями:

ускорение оборота капитала и снижение его цены посредством повышения доли собственных средств и приобретения выгодных заемных ресурсов;

сокращение издержек производства и обращения и улучшение их структуры;

принятие мер к уменьшению степени риска посредством проведения предупредительных мероприятий (страхование, хеджирование, резервирование денежных средств и т.д.);

достижение положительных финансовых результатов от всех операций, предусмотренных стратегией финансового развития.

Корпоративный финансовый менеджмент нацелен на выполнение стратегических задач и наделен шагающим признаком, поскольку все его инструменты постоянно находятся в движении и характеризуют кругооборот

финансовых ресурсов на протяжении действия финансовой стратегии. Такое растяжение процесса реализации финансовой стратегии позволяют добиться преемственности всех этапов и тем самым выполнения решающей цели финансовой стратегии.

Завершающим этапом реализации этой цели является диагностика всех параметров финансовой стратегии, т.е. входных и выходных финансовых потоков, а также достижение намечаемого экономического эффекта.

Таким образом, корпоративные финансы – это стратегические финансы, управление которыми осуществляется в соответствии с определенными этапами корпоративного менеджмента.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Понкратов, В.В., Бондаренко, Н.О. Финансирование масштабных инфраструктурных проектов посредством участия государства в капитале обществ / В.В. Понкратов, Н.О. Бондаренко // Финансовая жизнь. – 2021. – № 4. – С. 100-102.
2. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ О.А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич.- Минск: БГЭУ, 2020- 334с.

### ВОПРОСЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В КРЕДИТОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Пулатов Б.Н. (Oriental University, г. Ташкент)

Как известно, качество банковских продуктов и услуг определяется качеством процессов, которые из них вытекают. Кредитные риски, возникающие при осуществлении такого сложного процесса, как финансирование инвестиционных проектов, а также типичные ошибки в их оценке, можно свести к минимуму, создав процедуру, которая будет тщательно проверяться при рассмотрении и выдаче кредита. Эта процедура осуществляется с помощью процессного подхода, который проник в банковскую сферу, в частности, в результате наличия такого фактора, как сложность банковского продукта.

При процессном подходе к управлению каждый бизнес-процесс представляет собой последовательность действий для достижения результата, в которой каждое структурное подразделение обеспечивает выполнение конкретных бизнес-процессов в которых оно участвует. Преимуществом процессного подхода является непрерывность совершенствования (сущность философии Кайзена), позволяющая кредитным учреждениям быстро адаптироваться к различным изменениям, при этом постоянно улучшая качество их деятельности и повышая их конкурентоспособность. Принцип клиентоориентированного бизнеса реализуется на высшем уровне таким образом, что этот процесс служит эффективным средством достижения стратегических целей конкретного банка [1]. Процессный подход обеспечивает высокий уровень организации бизнес-процедур, что позволяет контролировать и управлять различными рисками.

Одним из путей совершенствования бизнес-процесса кредитования инвестиционных проектов, связанных с основными бизнес-процессами, с целью снижения транзакционных рисков является его стандартизация.

Стандарты – это требования к организации производственных процессов банковской продукции, которые отражаются в соответствующем документе и создаются для добровольного применения коммерческими банками на постоянной основе. Поэтому разработка и использование стандартов бизнес-процессов для повышения качества операций банков имеет только практическое значение. Документ по стандарту основан на передовом управленческом опыте зарубежных стран и Узбекистана, лучшей банковской практике и международных стандартах.

В структуре методических разработок, связанных с организацией бизнес-процесса создания конкретного банковского продукта, следует особо выделить стандарт инновационного процесса кредитования. Разработка данных стандартов направлена на создание условий, позволяющих расширить кредитование инновационных проектов за счет привлечения в этот процесс широкого круга коммерческих банков. Содержание стандарта включает перечень его целей и задач, требований к банкам и заинтересованным сторонам в его реализации [2].

На наш взгляд, возникает необходимость создания стандарта процесса кредитования инвестиционных проектов, во-первых, как инструмента управления кредитными и операционными рисками, а во-вторых, как документа, реализующего процессный подход к организации данной линейки продуктов. Цель настоящего стандарта должна заключаться в развитии процессов инвестиционного кредитования банков путем решения следующих задач:

- разработка общих требований и подходов к организации процесса кредитования инвестиционных проектов;
- снижение рисков банковской деятельности в этом сегменте продуктов;
- привлечение инвесторов, банков, представителей бизнес-сообщества и других к процессам инвестиционного кредитования.

Стандарт устанавливает требования к организации таких процедур, как рассмотрение кредитных заявок и выдача ссуд, поддержка ссудной задолженности, мониторинг выполнения проекта. С точки зрения ожидаемого результата использования стандарта в качестве заинтересованных сторон следует упомянуть:

- коммерческие банки (эффективное управление кредитными и операционными рисками при кредитовании, повышение качества системы внутреннего контроля, снижение издержек и повышение конечной рентабельности кредитных операций);

- заемщики (стандартизированные требования к проектам, оценка кредитоспособности, мониторинг выполнения проекта, а также регулирование, поддержка и погашение кредита);

источник средств (минимизация инвестиционных рисков путем реализации четкой процедуры финансирования проектов, направленных на достижение определенного значимого результата).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: в целях снижения риска долгосрочного кредитования инвестиционных проектов банками кредит должен соответствовать комплексу требований по обеспечению формы его погашения, заемщика, содержанию бизнес-плана, составу договорных документов, организации оценки эффективности проекта, выделению функциональных обязанностей, правовому обеспечению и т.д.

Стандартизация банками инвестиционного кредитования предприятий реального сектора экономики наряду с переходом на современный процессный подход в управлении деятельностью кредитных учреждений позволяет повысить качество их продукции на основе совершенствования управления.

В целом внедрение стандартов долгосрочного кредитования инвестиционных проектов в банковскую практику служит важным фактором совершенствования бизнес-процессов рассмотрения и представления банками основ кредитования инвестиционных проектов путем минимизации рисков инвестиционного кредитования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тютин А.С. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов коммерческими банками // Вестник Самарского государственного экономического университета РФ., 2010. № 3 (65). 117-122 б.
2. Швец А.Ю., Литун В.В., Кораблев А.В. Управление процессов в банковской сфере. // Экономика и управление. РФ, 2017. - № 2 (136). С. 96-100.

### ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Пшебельская Л.Ю. (БГТУ, г. Минск)**

**Криницкий Д.Р. (БГТУ, г. Минск)**

**Хилько А.А. (БГТУ, г. Минск)**

Важным аспектом благополучия любого государства является здоровье его граждан. В связи с развитием производства и постоянным его наращиванием, наблюдается планомерное ухудшение состояния окружающей среды и, как следствие, ухудшение здоровья людей. Этим и обусловлено динамичное развитие фармацевтического рынка. В экономической системе любой страны, фармацевтическая отрасль занимает особое место и является критерием социального и экономического развития уровня благосостояния населения.

Для предприятий фармацевтической отрасли вопрос ценообразования на свою продукцию стоял всегда остро, поскольку данные ценовые решения приходится принимать на ранних этапах разработки, когда профиль продукта еще не совсем понятен и разработка выигрышной стратегии может оказать решающее влияние на размер прибыли предприятия. В связи с этим сформировались несколько основных политик ценообразования на лекарственные средства, которые в общем случае помогают предприятиям установить оптимальную цену на свою продукцию. Однако в частном случае ключевую роль могут сыграть локальные факторы среды, спроса и предложения, характерные для конкретных стран или ситуаций на фармацевтическом рынке. Грамотная синергия всех вышеперечисленных факторов позволит предприятиям выводить свои проекты на уровень максимальной экономической эффективности.

Лекарственные средства (ЛС), как товар, имеют ряд особенностей. Прежде всего, они имеют высокую социальную значимость, и поэтому могут отпускаться льготно или даже бесплатно для некоторых слоев населения; лекарственные средства являются наукоемкими и финансовоемкими, поскольку на разработку нового лекарства затрачивается как правило 10 лет и порядка миллиона долларов США; разработка новых лекарств имеет существенную значимость для человечества, поскольку для множества болезней лекарств еще нет, или уже существующие требуют доработки и поэтому реализуются различные меры для стимулирования данных процессов государством или сторонними организациями (например предприятию разработчику предоставляется патентная защита на 5 лет); для лекарств также характерно наличие воспроизведенных лекарственных средств – дженериков, которые не требуют таких обширных финансовых вложений для вывода на рынок; наличие безрецептурных и рецептурных препаратов, для реализации последних обязательно наличие врача, который и определяет спрос на конкретный препарат; производство лекарственных средств подвергаются обязательному лицензированию и строгому государственному контролю в сфере обращения, которое заключается в государственной регистрации, сертификации, стандартизации; также характерны особенности хранения лекарств, отпуска лекарств из аптеки, производства, упаковки и маркировки, уничтожения лекарств, пришедших в негодность.

Фармацевтический рынок является довольно специфическим рынком в отличие от других рынков товаров и услуг. Его отличие обусловлено критической важностью продукции – лекарственных препаратов. Именно конфликт интересов производителя (установление максимальной цены для максимизации прибыли) и потребителя (возможность получения необходимого количества качественных лекарств) вынуждает государство вмешиваться в процесс ценообразования. Задача государственного регулирования цен в данном секторе экономики принципиально отличается от аналогичных задач в других секторах. Обычно вмешательство используется для устранения несовершенств в отраслевом рынке, но в случае фармрынка, государство вынуждено вмешиваться в нормально функционирующий отраслевой рынок, в силу важности его продукции для населения. Это обстоятельство обуславливает высокую сложность задач государства, поскольку ему необходимо бороться с естественным

механизмом функционирования рынка, но и при этом не нарушить его саморегуляцию.

В США правительство защищает фармацевтические монополии, поэтому там цены на лекарства не контролируются. Большинство же стран реализует систему государственных субсидий, позволяющих снизить расходы потребителей. В Республике Беларусь реализуется прямое государственное регулирование цен на лекарственные препараты в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 22 августа 2018 г. №345 «О регистрации цен на лекарственные средства» и другими нормативными документами [1].

В целях реализации принципа территориальной доступности в Республике Беларусь создана сеть субъектов фармацевтического рынка, осуществляющих оптовую и розничную реализацию лекарственных средств на основании специальных разрешений (лицензий) на фармацевтическую деятельность, выданных Министерством здравоохранения в установленном порядке.

Для совершенствования системы ценообразования, фармацевтическим организациям необходимо учитывать множество факторов, обусловленных характерной географической средой, политикой и мерами воздействия государства, конкурентоспособности производимой продукции и многих других.

Все влияющие факторы можно разделить на три категории [2]:

– факторы спроса (эффективность действия и побочные эффекты ЛС, наличие аналогов, курс лечения и необходимое количество ЛС, количество и характеристика потребителей по полу, возрасту, доходам и др. факторам, ценовая эластичность, государственные программы по оказанию медицинской помощи);

– факторы предложения (число и характер конкурирующих между собой ЛС, производителей, система распределения, источники сырья, ожидаемый жизненный цикл товаров, выплачиваемые налоги, государственное регулирование);

– факторы среды (издержки на здравоохранение, функционирование программ в области здравоохранения, степень развития экономики, управление экспортом и импортом, нормы потребления ЛС, размер и распределение валового национального продукта).

Таким образом процесс ценообразования на фармацевтические препараты является достаточно сложным процессом, на который влияют множество различных факторов. Сам фармацевтический рынок является специфическим и имеет ряд своих, отличных особенностей как со стороны сферы спроса и предложения, так и со стороны государственного вмешательства в политику ценообразования фармацевтической организаций. Возможность применения на рынке различных методов ценообразования показывает, что фармацевтическая отрасль является динамично развивающейся структурой, которая требует совершенствования в ее управлении.

В целом, основными трендами развития фармацевтической промышленности являются: внедрение информационных технологий (искусственный интеллект, данные и аналитики, дополненная реальность, цифровая терапия); гибкое производство и прецизионная медицина; а также технология блокчейн, осуществляющая борьбу с поддельными и некачественными лекарственными средствами. Однако без грамотной политики ценообразования фармкомпаниями добиться значимых результатов развития не представляется возможным. Главным направлением развития фармацевтической отрасли Республики Беларусь в будущем является частичное импортозамещение, которое поддерживается государством, а также активное вхождение на мировой фармацевтический рынок, для чего производится реконструкция и модернизация действующих предприятий с использованием передовых зарубежных технологий на соответствие принципам надлежащей производственной практике (GMP).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство Антимонопольного Регулирования и Торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/tsenoobrazovanie-na-lekarstvennye-sredstva/registratsiya-predelnykh-otpusknykh-tsen-proizvoditeley-na-lekarstvennye-sredstva-do-26-aprelya-2020/>. – Дата доступа: 09.11.2023.

2. Бабурина, Д.В. Ценообразование в аптеке / Бабурина Д.В., Ципилева Ю.В. // Политика, экономика и инновации. – 2018. – №1. – С. 18–23.

### ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Раковская Е. Д. (БГТУ, г. Минск)

Влияние глобализации ощущают на себе практически все страны мира, в том числе и Республика Беларусь. Поведение потребителей и их предпочтения определяются экономическими процессами, происходящими как на международном, так и на национальном уровне. В последнее время глобализация как экономическое явление теряет свою актуальность в силу определенной политической ситуации, сложившейся в отношениях между западными и постсоветскими странами. Однако интеграционные процессы оказывают положительное влияние на увеличение объемов международной торговли.

Рассматривая результаты внешней торговли Республики Беларусь за последние годы, следует отметить, что в 2022 году внешнеторговый оборот государства достиг 76,9 млрд. долл. США, что на 6% меньше, чем в 2021 году. Экспорт товаров составил 38,3 млрд. долл. США и снизился на 4,2% по отношению к предыдущему году. Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,2 млрд. долл. США, что на 10,8% меньше уровня 2021 года.



В 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС и СНГ [1].

Основными проблемами снижения показателей в 2022 году являются: уменьшение объемов торговли между Беларусью и странами Европейского союза (ЕС), формирование отрицательного сальдо во внешней торговле. Введение санкций и политических ограничений привело к разрыву деловых отношений между Беларусью и странами ЕС, а также ограничило доступ белорусских организаций к финансированию, ухудшило инвестиционный климат страны. Для решения этих проблем необходимо искать альтернативные рынки сбыта, развивать экспортные возможности, улучшать конкурентоспособность отечественных товаров, а также привлекать иностранные инвестиции.

Глобализация как экономическое явление имеет положительные и отрицательные эффекты. С одной стороны, процесс интеграции различных по уровню развития стран приводит как к большему процветанию, так и большему неравенству в мире. Поскольку международная торговля динамично развивается, то у потребителей есть доступ к приобретению различных товаров из других стран [2].

Глобализация способствует распространению новых технологий и изобретений, которые могут стимулировать прибыльный рост и повысить конкурентоспособность белорусских организаций. Слияние цифровых и традиционных технологий приводит к появлению большого количества новых товаров и услуг, развитию электронного рынка, изменению в правовом регулировании и активизации новых конкурентов, в том числе иностранных. Это позволяет субъектам малого и среднего бизнеса, которым ранее приходилось работать только внутри региона, расширить сферу своего присутствия.

Современная конкуренция претерпела существенные изменения: на современном рынке, работают как традиционные широко известные компании, так и множество новых организаций, часть из которых предлагает своим клиентам новые продукты с новыми потребительскими характеристиками, как правило, по низким ценам. Иные компании используют совершенно другие технологии и бизнес-модели и начинают вести зарубежный бизнес. Примером появления нетрадиционных конкурентов являются новые возможности, которые чаще всего открываются на границах традиционных отраслей, которые все чаще появляются благодаря цифровым платформам [3].

В быстро меняющемся мире часто существует конкуренция между покупателями, которые готовы платить за уникальный продукт, поэтому существуют совершенно нетрадиционные конкуренты, которые смогли предложить инновационные решения. Глобальные рынки создают глобальную конкуренцию во многих отраслях, но расстояние уже не играет такой важной роли, как раньше, когда организации старались быть как можно ближе к источникам сырья, комплектующим и рынкам сбыта.

Развитие торговли через Интернет позволяет потребителям в Республике Беларусь с легкостью приобретать товары за пределами страны.

В 2020 году оборот электронной коммерции составил более 3 млрд. бел. руб. (около 1,2 млрд. долл. США), что на 50% больше, чем в предыдущем году. Число зарегистрированных интернет-магазинов в стране превысило 5 тыс. ед. Многие белорусы предпочитают делать покупки на таких платформах, как AliExpress, Amazon и eBay, чтобы получить доступ к широкому ассортименту товаров из разных стран.

На рост торговли через Интернет оказало влияние введение специальных программ и льгот для развития электронной коммерции в Беларуси. Например, в 2020 году была введена программа «Электронная Беларусь», которая предоставляет льготы для интернет-магазинов, включая субсидии на развитие и продвижение.

В условиях открытого доступа к мировому рынку и возможности покупать товары и услуги из любой точки мира потребители становятся более требовательными и осознанными в выборе. Для потребителей преимущества сводятся к следующему:

Глобализация предоставляет больше возможностей выбора. Это позволяет легко сравнивать цены, качество и ассортимент товаров и услуг, тем самым предлагать организациям более качественные продукты и услуги по конкурентоспособным ценам;

Глобализация способствует распространению новых технологий, которые меняют предпочтения потребителей при совершении покупок в Интернете. Потребители ожидают удобства, скорости, безопасности в момент покупки и возможности получения информации о товарах и услугах в режиме реального времени.

Глобализация оказывает влияние на культурные и социальные тенденции, на поведение потребителей при совершении покупок в Интернете. С появлением возможности совершать покупки в Интернете, большим выбором товаров, доступностью сопоставления качественных характеристик и развития логистики потребители могут все меньше обращать внимание на географическое расстояние [4].

Таким образом, глобализация приводит к изменению потребительских предпочтений и поведения в сфере онлайн-покупок в Беларуси. Организации вынуждены учитывать эти изменения при разработке маркетинговых стратегий и адаптации своих продуктов и услуг к новым требованиям рынка.

Потребители имеют доступ к мировому рынку и могут сравнивать цены и качество товаров и услуг, что вынуждает организации предлагать более высокое качество продукции и устанавливать конкурентоспособные цены. В целом, организации, занимающиеся онлайн-продажами в Беларуси, должны активно адаптироваться к глобальным изменениям, чтобы удовлетворить новые потребности и предпочтения потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mfa.gov.by/export/foreign\\_trade/](https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/). – Дата доступа: 11.11.2023.

2. Азроянц, Э. А. Глобализация как процесс / Э. А. Азроянц // Циклы истории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ss.xsp.ru/st/001/index\\_1.php](http://ss.xsp.ru/st/001/index_1.php). – Дата доступа: 11.11.2023.

3. Международные экономические отношения: плюрализм мнений в эпоху перемен // З. А. Абдурахманова [и др.]. – Москва: МГИМО, 2017. – 608 с.

4. Кони́на, Н. Ю. Черты современной геоэкономики / Н. Ю. Кони́на // Международные процессы. – 2018. – Т. 16. – № 2 (53). – С. 186 – 196.

## **ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**Рахатов Т.К. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау)  
Шамуратова Н.Б. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау)**

Рост экономических и социальных результатов в процессе текущего функционирования и перспективного развития административно-территориальных образований в условиях нахождения Республики Казахстан в составе Евразийского экономического сообщества в значительной мере зависит от разработки и реализации обоснованных стратегий социально-экономического развития народного хозяйства регионов страны. Они представляют собой целевую направленность предпринимаемых мер на достижение планово-расчетных экономических, социальных и финансовых результатов регионов, сбалансированное и пропорциональное развитие их внутренней экономической, демографической, природной и социальной сред.

Одним из основных условий научной обоснованности решения проблемы результативного стратегического развития регионов Республики Казахстан в условиях последовательного противодействия негативным влияниям макросреды Евразийского экономического сообщества выступают:

- формирование комплекса сбалансированных экономических показателей, выступающего одним из методов обоснования ресурсообеспеченных возможностей достижения необходимых экономических результатов в долгосрочном периоде времени;

- соблюдение установленных стратегических направлений социально-экономического развития хозяйствующих субъектов национальной экономики;

- объединение и отражение в каждом из сбалансированных показателей экономической результативности текущего и стратегического управления.

Актуальность решения проблем осуществления технологических процедур стратегического планирования и определения перспективных направлений развития Республики Казахстан возрастает при наличии особенностей социально-экономического развития регионов, неустойчивых внешней и внутренней сред Казахстана [1, с.94].

Состав сбалансированных показателей представляет собой модель целевой ориентации региональной системы управления, в которой указывается стратегическое видение, миссия, главная цель развития, состоящая из внешней и внутренней частей. Внешняя часть главной стратегической цели задается потребностями населения региона в повышении качества жизни в условиях устойчивого развития всех региональных процессов. Внутренняя часть отражает необходимость рационального расходования бюджета региона.

Основными этапами разработки состава сбалансированных показателей для целей стратегического планирования социально-экономического развития региона являются [1, с.95]:

- определение целей деятельности региональной системы управления социально-экономическим развитием;
- формирование состава идентификаторов достижения целей (ключевых показателей результативности, ключевых факторов успеха);

- установление показателей для стратегических направлений развития региона;
- составление и обоснование экономических показателей для нижних уровней управления, то есть для более мелких административных единиц – районов;

- разработка методических положений их расчета;
- автоматизация расчетов мотивированно обоснованных показателей.

В целом, формирование состава сбалансированных показателей представляет собой итерационный процесс постепенного согласования результатов выполнения текущих целей и идентификаторов достижения стратегических направлений развития региональной системы управления. Стратегическое планирование, основанное на системе сбалансированных показателей, включает процесс разработки стратегических моделей взаимодействия данных показателей и доведения моделей до управленцев низшего уровня системы управления социально-экономическим развитием в регионе. Такие стратегические модели взаимодействующих сбалансированных показателей необходимо разрабатывать в соответствии с принятыми стратегическими целями, экономическими ориентирами их достижения, комплексными мероприятиями и планируемыми результатами.

Используемые для анализа устойчивого развития регионов сбалансированные показатели и индикаторы должны отвечать требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению, а так же соответствовать:

- отражению функционирования системы управления социально-экономическим развитием региона;
- стратегическим целям управления;
- характеру стратегических задач планирования;

- зависеть от реальных объемов располагаемых ресурсов производства, природной среды;
- принципу равнозначности экономической, демографической и природной средам;
- уровню объективности измерения состояния природно-экологической системы (запас природных ресурсов, качество природной среды);
- уровню объективного измерения состояния социально-демографической среды региона (индексы развития человечества, социального развития) [1, с. 96].

Особенности развития Республики Казахстан в составе Евразийского экономического сообщества заключаются в том, что создание единого экономического, научно-технического, технологического и информационного пространства в границах пяти государств требует формирования единой правовой среды и совершенных механизмов реализации законодательных положений. Необходимо создание условий для использования рационального механизма государственного контроля процессов и результатов выполнения странами принятых обязательств. Нужна разработка общих стратегических направлений развития в экономической, социальной и природоохранной средах [1, с.97].

На сегодняшний день наблюдается положительная динамика национальной экономики, проявляющаяся в увеличении индекса внешнеторгового оборота, экспорта, импорта и прямых иностранных инвестиций; увеличивается степень открытости экономики в общем и по отношению к странам ЕврАзЭС в части импорта. Из Казахстана экспортируются природно-сырьевые ресурсы, а развитие обрабатывающих отраслей, внедрение новых технологий имеют невысокие темпы роста, степень устойчивости социально-экономического развития оказывает меньшее влияние на качество жизни граждан, чем уровень экономического развития [2, с.112].

Тенденции перспективного развития позволяют сделать вывод, что регионы могут менять свои позиции как в сторону повышения социально-эколого-экономических параметров, так и в сторону их снижения. При этом, регионы в той или иной перспективе могут перемещаться из одной группы в другую, несмотря на разработку и реализацию стратегических планов улучшения социально-эколого-экономической ситуации и повышения уровня качества жизни граждан, поскольку важное значение приобретают стратегические ориентиры - количественные оценки сбалансированных показателей каждого конкретного региона, а также границы варьирования этих показателей для выделенных трех групп регионов - лидеров, депрессивных и отсталых в кратко-, средне-, долгосрочном и сверхдолгосрочном периодах времени.

Имеющиеся потенциальные возможности проявляются в приросте конечных результатов в качестве показателей - ключевых факторов успеха. В соответствии с мнением автора, возможности и угрозы (проблемы) характеризуются взаимосвязанными показателями, количественные значения которых должны быть обязательно сбалансированы в своих величинах, и для каждого ключевого фактора успеха на национальном уровне управления можно сформировать показатель, характеризующий оценку возникающей угрозы.

Потенциальные возможности стратегического развития регионов и макросреды Республики Казахстан в перспективный период времени Евразийского экономического сообщества могут быть реализованы на основе:

- учета существующих и формируемых предпосылок повышения темпов экономического, социального роста, выступающих направлением развития экономического процесса в каждом регионе;
- учета факторов в виде системы сбалансированных показателей, отражающих степень реализации возможностей и возникновения угроз устойчивого развития регионов;
- составления нормативных прогнозов;
- создания механизмов реализации стратегических целевых программ и планов [3, с.67]

Таким образом, подготовка и реализация процесса стратегического планирования социально-экономического развития регионов Республики Казахстан, в соответствии с принципами системности, комплексности, вариантности, непрерывности, программно-целевой ориентации, приоритетности, согласованности, обратной связи, адекватности и совокупности показателей текущих и промежуточных результатов реализации стратегических планов (ключевыми индикаторами исполнения), возможна исходя из генерирования стратегического видения позиции региона, установления долгосрочных стратегических направлений развития и основных ключевых факторов успеха и неуспеха, определения значений индикаторов исполнения стратегических планов, ранжирования позиции регионов по основным признакам их социально-экономического развития, составления экспертных вариантов сценария стратегического планирования для устанавливаемых групп регионов по уровню социально-экономического развития с использованием системы сбалансированных показателей в рамках процесса стратегического планирования [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Турмаганбетова А. К. Особенности и возможности стратегического развития регионов в Республике Казахстан // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф.— Чита: Издательство Молодой ученый, 2022. — С. 94-97.
2. Данилин В. С., Смирнов С. Н., Яковлев А. А. Региональный аспект формирования и реализации целевых программ / «Методы обоснования перспектив развития регионов». Сборник докладов. Материалы Всероссийской научной — практической конференции. Москва, 27–28 мая 2021 г./ М.: СОПС, 2021. - С.112–121.
3. Становление и развитие независимого Казахстана: социогуманитарный анализ. - Алматы, 2021. - 368 с.
4. Ранжирование регионов Казахстана. Результаты исследования агентства «Рейтинг KZ». [Электронный ресурс] // [www.dknews.kz.htm](http://www.dknews.kz.htm)

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рачковский К.В. (ПолесГУ, г. Пинск)  
Зглюй Т.В. (ПолесГУ, г. Пинск)

Глобализация – это процесс, который приводит к все большей взаимосвязи и взаимозависимости стран мира благодаря увеличению международного обмена товаров, услуг, информации и идей.

В экономическом контексте глобализация обычно связана с ростом международной торговли, увеличением прямых иностранных инвестиций, международной миграцией и распространением технологий. Она приводит к созданию глобального рынка и глобальной экономики, в которых национальные границы становятся все менее значимыми.

Влияние глобализации на национальные экономики может быть значительным и многообразным. В контексте Республики Беларусь, глобализация представляет собой как возможности, так и вызовы. С одной стороны, она открывает доступ к новым рынкам, что может способствовать росту экспорта. С другой стороны, она усиливает конкуренцию, что влияет на процессы развития отечественных производителей и корректирует объемы импорта.

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь за 2019-2022 гг., млн. дол. США

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Оборот внешней торговли	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт	32 955	29 179	39 987	38 369
Импорт	39 477	32 767	41 785	38 468
Сальдо	-6 522	-3 588	-1 798	-99

Данные таблицы 1 показывают динамику внешней торговли Республики Беларусь в последние годы. Так, наибольший оборот внешней торговли в нашей стране в рассматриваемом периоде был достигнут в 2021 году, после резкого снижения данного показателя в 2020 году, когда снижение оборота внешней торговли по сравнению с предыдущим годом снизился 14,48%, что, в том числе, во многом связано с влиянием пандемии COVID-19 на мировую экономику. Прирост оборота внешней торговли в 2021 году к уровню 2020 года составил более 32%, что свидетельствует о восстановлении внешнеэкономических связей и стабилизации международной торговли.

Несмотря на некоторое снижение оборота внешней торговли в 2022 году по сравнению с 2021 годом, показатель остается на высоком уровне, а его прирост в целом за 4 года составил более 6%.

Тенденции изменения экспорта и импорта практически аналогичны динамике оборота внешней торговли в целом, что, безусловно, положительно сказалось на развитии белорусской экономики.

Сальдо торгового баланса с -6522 млн. дол. США в 2019 году выросло до -99 млн. дол. США в 2022 году, что также свидетельствует о том, что Беларусь в последние годы укрепила свои конкурентные позиции на мировом рынке.

Сегодня Беларусь продолжает активно участвовать в процессе глобализации, адаптируясь к происходящим в мировой экономике изменениям и стремясь повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

Для более анализа влияния глобализации на национальную экономику Беларуси важно изучить также данные о внутреннем валовом продукте страны. Внутренний валовый продукт (ВВП) является ключевым показателем экономической активности, поэтому тенденции его изменения позволяют понять, как внешняя торговля сказывается на общем состоянии экономики.

Таблица 2 – Внутренний валовый продукт Республики Беларусь 2019-2022 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Внутренний валовый продукт (ВВП), млн. дол. США	63 896,47	71 008,20	68 586,99	78 673,79
Внутренний валовый продукт (ВВП) (в текущих)	134 732,1	149 720,8	176 879,0	191 374,0

ценах, млн. руб.)				
-------------------	--	--	--	--

Данные таблицы 2 показывают динамику ВВП Республики Беларусь в рублевом и долларовом эквиваленте.

Так, в целом за рассматриваемый период ВВП Беларуси увеличился на 14,78 млрд. дол. США, что обеспечило прирост соответствующего показателя на 23,13% к уровню 2019 года.

Важно отметить, что ВВП в долларовом эквиваленте незначительно снизился лишь в 2021 году и уже в 2022 году этот показатель увеличился почти на 15%.

Динамика ВВП в рублях также показывает устойчивый рост в течение всего анализируемого периода. Ежегодный прирост показателя в последние два года составил 18,14% в 2021 году и 8,19% в 2022 году соответственно.

В целом за рассматриваемый период ВВП Республики Беларусь увеличился на 56,64 млрд.руб., прирост показателя в 2022 году к уровню 2019 года составил более 42%.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о существенном влиянии экономической глобализации на национальную экономику Беларуси, что проявляется, в том числе, и в ежегодной положительной динамике роста ВВП в рублевом эквиваленте.

Восстановление ВВП в долларовом эквиваленте в 2022 году, несмотря на общемировые тенденции, также свидетельствует о позитивных трендах в экономике страны и ее способности адаптироваться к изменениям в мировой экономике. Перевод внутреннего ВВП в рубли позволяет увидеть реальный рост национальной экономики с учетом валютных колебаний, но даже они не повлияли на общую положительную динамику.

Тем не менее, для более точной оценки влияния глобализации на экономику Беларуси имеет смысл рассмотреть не только абсолютные значения ВВП, но и комплексные показатели, такие, например, как внешнеторговую квоту.

Внешнеторговая квота – это показатель, который отражает степень интеграции страны в мировую экономику. Он измеряется как доля внешней торговли (сумма экспорта и импорта) в ВВП страны и даёт возможность оценить уровень открытости национальной экономики.

Уровень открытости национальной экономики Республики Беларусь рассчитаем на основании данных представленных выше таблиц 1 и 2 по следующей формуле:

$$BT_k = \frac{BT}{ВВП} \times 100\% \quad (1)$$

где  $BT_k$  – внешнеторговая квота;  
 $BT$  – внешнеторговый оборот;  
 $ВВП$  – внутренний валовой продукт [2, с. 50].

Так, внешнеторговая квота в 2019 году составила:

$$BT_k = \frac{72432}{63896,47} \times 100\% \approx 113,36\%,$$

а в 2022 году:

$$BT_k = \frac{76837}{78673,79} \times 100\% \approx 97,67\%.$$

Полученные значения свидетельствуют о том, что в 2019 году внешний оборот товарами в Республике Беларусь превышал внутренний ВВП в долларовом выражении, что позволяет сделать вывод о высокой степени открытости национальной экономики Беларуси и активном ее участии в международных торговых операциях в этот период.

Внешнеторговая квота в 97,67% в 2022 году отнюдь не критична, так как, несмотря на снижение внешней торговли страны в этот год по сравнению с 2019 годом, она все равно остается на высоком уровне, приближенном к внутреннему ВВП. Это может свидетельствовать о том, что внутренний рынок начал играть более существенную роль в экономике, сокращая зависимость от внешних рынков. Снижение внешнеторговой квоты в 2022 году может быть интерпретировано и как знак того, что экономика страны стала менее зависимой от внешних факторов, возможно, в результате диверсификации экономики и укрепления внутреннего рынка.

Подводя итоги проведенного анализа, следует отметить, что в национальной экономике Беларуси наблюдается ряд положительных тенденций.

Внешнеторговый оборот и экспорт Республики Беларусь демонстрируют положительные динамики, свидетельствуя об активном участии нашей страны в мировых торговых операциях.

Внутренний валовой продукт (ВВП) Беларуси также показывает устойчивый рост, как в долларовом, так и в

рублевом выражении, что, в свою очередь, может способствовать росту экспорта.

С другой стороны нельзя не отметить и имеющиеся вызовы. Как уже отмечалось ранее, глобализация серьезным образом увеличивает конкуренцию, что не только оказывает давление на отечественных производителей, но и существенно влияет на объемы импорта.

Сокращение сальдо внешней торговли также может указывать на потенциальные угрозы и необходимость более активного управления торговым балансом.

Сегодня Республике Беларусь рекомендуется проводить грамотную экономическую политику, направленную на одновременное использование возможностей глобализации и минимизацию ее рисков. Важными направлениями являются:

- диверсификация экономики: Республика Беларусь может рассмотреть возможности диверсификации экономики для уменьшения зависимости от конкретных секторов и рынков. Это может включать в себя развитие новых отраслей, стимулирование инноваций и разнообразия экспортных направлений.

- управление торговым балансом: с учетом снижения сальдо внешней торговли важно управлять торговым балансом, стимулируя конкурентоспособность продукции и сокращая дефицит.

- развитие инноваций: инвестиции в исследования и разработки, а также поддержка инновационных предприятий могут способствовать повышению конкурентоспособности и созданию высокотехнологичных товаров, отвечающих современным потребностям.

- стимулирование внутреннего рынка: развитие внутреннего рынка включая поддержку местного предпринимательства и стимулирование потребительского спроса, может смягчить негативное воздействие на национальную экономику изменений на мировых рынках.

Вывод: сегодня надо продолжать работу по созданию устойчивой экономической модели, способной эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям мировой экономики и улучшать благосостояние граждан Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Белорусский национальный статистический комитет. – 2023. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) – Дата доступа: 18.11.2023.

2. Вознюк, Н.В. Внешнеторговая квота как индикатор интегрированности страны в мировое хозяйство. / Н.В. Вознюк, Д.Ф. Чайковская. – Материалы XIX Международной научной конференции молодых ученых, Минск, 14-15 апр. 2016 г. – С. 50-52.

3. Внутренний валовой продукт, рассчитанный методом использования доходов [Электронный ресурс] // Белорусский национальный статистический комитет. – 2023. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) – Дата доступа: 19.11.2023.

### ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ругалева И.Е. (БНТУ, г. Минск)

Рубан Д.Н. (БНТУ, г. Минск)

Глобализация - интеграция стран и регионов в экономической, культурной, политической и технологической сферах. Она предполагает свободный поток товаров, услуг, капитала и людей, а также распространение идеологий, ценностей и информации между странами. Глобализация создает новые возможности для экономического развития, но вызывает и проблемы, включая неравенство, потерю рабочих мест, угрозу культурному разнообразию и усиление глобальных проблем, таких как изменение климата. Термин "глобализация" был введен Т. Левиттом в 1983 году, чтобы описать процесс слияния рынков продуктов, производимых транснациональными компаниями. Отличительными чертами глобализации являются:

1) Усиление роли ТНК.

Транснациональные компании (ТНК) – хозяйственные предприятия, действующие в двух или более странах, и в операциях которых содержится определенный зарубежный компонент. Как правило, ТНК являются национальными по капиталу и международными по месту приложения. В настоящее время в мире насчитывается более 7 тыс. ТНК, в сферу деятельности которых входят около 700 тыс. дочерних предприятий. Основными странами базирования почти всех крупнейших ТНК являются США (Apple, Microsoft, Intel), Япония (Toshiba, Sony, Canon).

2) Создание компьютерной сети Интернет.

Интернет - всемирная компьютерная сеть, которая предоставляет возможности: связаться с пользователями по всему миру, проводить интернет-конференции, получать доступ к огромному объему информации, общаться с различными группами и ликвидировать статусные различия, использовать для развлечения, обучения, ведения бизнеса и рекламы товаров и услуг, а также повышать эффективность взаимодействия граждан и правительства. Развитость Интернета является показателем вовлечённости стран в глобальное пространство.

3) Рост мегаполисов.

Мегаполисы - крупные города с развитой инфраструктурой и многомиллионным населением. Они играют роль посредников в глобальном пространстве и являются центрами экономического, технологического и политического развития для стран.

Однако рост мегаполисов сопровождается негативными последствиями, такими как перенаселенность, расслоение общества на богатых и бедных, потеря национальной идентичности, увеличение преступности и уменьшение социального контроля.

Сегодня самыми крупными мегаполисами являются Мехико-Сити, Нью-Йорк, Большой Токио - Йокогама и Большой Лондон, где каждый из них насчитывает более 20 миллионов человек.

Стандартизация промышленной продукции позволяет согласовывать разработки, обеспечивать защиту и унификацию товаров и услуг. Английский язык становится языком мировой глобализации благодаря политической и военной власти, СМИ, рекламе и интернету.

Положительные и отрицательные аспекты глобализации на экономику.

В числе позитивных последствий глобализации можно назвать следующие:

1) Глобализация создает условия для углубления специализации и международного разделения труда. В условиях глобализации более равномерно и эффективно распределяются материальные и трудовые ресурсы. Данное обстоятельство позитивно влияет на увеличение уровня жизни населения.

2) Значимым конкурентным преимуществом процессов глобализации является экономия на масштабах производства, что приводит к сокращению издержек и снижению уровня инфляции, и в итоге к устойчивому экономическому росту.

3) Свобода торговли на взаимовыгодной основе, являющаяся последствием глобализации, способна удовлетворить различные потребности людей во всех концах света.

4) Глобализация, усиливает конкуренцию, что в свою очередь стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди всех государств мира. Данные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены.

Глобализация вызывает отрицательные последствия во всем мире. В числе основных проблем можно назвать непропорциональность распределения преимуществ между странами и отраслями экономики, потенциальную деиндустриализацию развивающихся стран, возможную потерю контроля над экономикой развивающихся стран со стороны более сильных государств, транснациональных корпораций и международных организаций, а также региональную или глобальную нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик.

Для развивающихся стран глобализация также приносит проблемы, такие как усугубление технологического отставания от развитых стран, углубление социально-экономического расслоения, обеднение населения, зависимость от стабильности мировой хозяйственной системы и давление транснациональных корпораций на суверенные правительства.

Развитые страны страдают от глобализации в виде роста безработицы из-за появления новых технологий в промышленности, перемещения производства в развивающиеся страны, роста мобильности рабочей силы и влияния транснациональных компаний, которые часто ставят свои интересы выше интересов государств. Глобализация также приводит к деградации традиционных связей между людьми и потере принадлежности к определенной социальной или профессиональной группе.

Глобализация меняет структуру экономики, объединяя национальные экономики в глобальные цепи поставок. Благодаря развитию технологий и удешевлению транспорта, компании организуют производство за рубежом для использования дешевых ресурсов и рабочей силы, что увеличивает международную торговлю и создает глобальные производственные сети. Также глобализация расширяет возможности для бизнеса, предоставляя доступ к новым рынкам и потребителям. Она также позволяет компаниям использовать мировые ресурсы и технологии для повышения конкурентоспособности. Однако глобализация также сталкивается с вызовами, такими как неравенство и потеря рабочих мест. Поэтому необходимы меры для обеспечения справедливого участия всех стран и людей и минимизации негативных последствий глобализации.

Важнейшими требованиями к менеджерам в эпоху глобализации являются глубокое понимание международного бизнеса и глобальных рынков, а также способность работать в различных культурных контекстах. Также необходимы адаптация к изменениям, быстрая реакция на новые вызовы и принятие рисков. Другим требованием является умение эффективно работать в команде с разнообразными людьми из разных культур и национальностей, а также управлять глобальными командами и разными локациями. Немаловажным требованием является умение использовать информационные технологии и цифровые инструменты для эффективного управления, включая анализ больших объемов данных и прогнозирование трендов.

Стратегическое планирование и управление рисками в условиях глобализации.

Стратегическое планирование и управление рисками в глобализации требуют непрерывного мониторинга и быстрой адаптации. Важно учитывать политическую стабильность, экономические условия и социальные различия при разработке гибкой стратегии. Управление рисками включает идентификацию, оценку и контроль рисков, таких как валютные колебания. Компании должны быть готовы к возможным рискам, разрабатывая стратегии по снижению рисков, такие как разнообразие клиентов и поставщиков. Сотрудничество с другими компаниями и учреждениями также важно для обмена информацией и совместной работы по управлению рисками.

Инвестирование в международные компетенции - для эффективной работы в глобальном масштабе необходимо развивать и усиливать свои международные навыки, знания и ресурсы. Инвестирование в международные компетенции позволяет укрепить позиции на мировом рынке и быть конкурентоспособным.

Использование возможностей, предоставляемых глобализацией - глобализация открывает широкие возможности для доступа к новым рынкам, партнерствам и технологиям. Успешные компании активно используют

эти возможности, чтобы расширить свое присутствие и увеличить свою клиентскую базу.

Разработка гибких стратегий адаптации к изменяющимся условиям - в условиях глобализации ситуация на рынке может быстро меняться. Поэтому важно иметь гибкую стратегию, которая позволит быстро адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка. Гибкость и адаптивность являются ключевыми факторами успеха в глобальной среде.

В данном исследовании была рассмотрена глобализация и ее влияние на экономику. Было определено, что глобализация представляет собой интеграцию стран и регионов в различных сферах, таких как экономика, культура, политика и технологии. Она обеспечивает свободный поток товаров, услуг, капитала и людей, а также распространение идеологий, ценностей и информации между странами. Глобализация предоставляет новые возможности для экономического развития, однако также вызывает и проблемы, такие как неравенство, потерю рабочих мест, угрозу культурному разнообразию и усиление глобальных проблем, включая изменение климата.

Рекомендации для компаний в условиях глобализации.

Для компаний, работающих в условиях глобализации, рекомендуется принять следующие меры:

1. Активно использовать возможности глобализации, такие как доступ к новым рынкам, технологиям и ресурсам.
2. Развивать гибкость и адаптивность в стратегиях и структурах компании, чтобы успешно конкурировать на глобальном рынке.
3. Инвестировать в инновации и исследования, чтобы разрабатывать новые продукты и услуги, отвечающие требованиям глобального рынка.
4. Устанавливать партнерские отношения с компаниями из других стран, чтобы обмениваться знаниями, опытом и ресурсами.

Перспективы дальнейших исследований.

Для дальнейших исследований в области глобализации рекомендуется рассмотреть следующие аспекты:

1. Влияние глобализации на социальные аспекты, такие как здравоохранение, образование и социальное неравенство.
2. Эффекты глобализации на окружающую среду и изменение климата.
3. Роль государства в регулировании глобализации и защите национальных интересов.
4. Взаимосвязь между глобализацией и политической стабильностью.

Исследование глобализации и ее влияния на экономику является актуальной и важной темой, требующей дальнейших исследований и анализа. Понимание этих процессов позволит компаниям и государствам успешно адаптироваться к глобальным вызовам и использовать возможности, предоставляемые глобализацией.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анилионис Г. П., Зотова Н. А. Глобальный мир: единый и разделенный. Эволюция теорий глобализации. М.: Международные отношения, 2005. 676 с.
2. Осьмова М. Н., Бойченко А. В. Глобализация мирового хозяйства: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2012. - 376 с.
3. Фейгин Г. Ф. Менеджмент в условиях глобализации. — СПб. : СПбГУП, — (Новое в гуманитарных науках ; Вып. 59), 2012. - 168 с.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Руднев Б.С. (ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)

Одной из важнейших задач настоящего времени можно назвать совершенствование процессов управления, в числе которых применение современных информационных технологий, что является залогом результативности работы любой современной организации. Эффективное управление организацией сегодня невозможно без управления ее информационной деятельностью, всей системой корпоративной информации.

Вопросами управления информацией в организациях занимались многие отечественные и зарубежные ученые: И. Г. Акперов, К.В Балдин, И.П. Босак, П. Друкер, Н.С. Косиненко, Н.В. Максимов, С.М. Петренко, Е.Л. Румянцева, А.Э Саак, С.А. Цодиков и другие ученые.

Предоставив уникальные возможности в области передвижения капитала, товаров и услуг, информационные и коммуникационные технологии стали основой формирования нового типа экономики – «киберэкономики». Существующие экономические системы вынуждены приспосабливаться к информационной и компьютерной реальности.

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества – информационному, или, как его еще называют, обществу знания. Одной из основополагающих характеристик этого общества является его глобальный характер.

Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, масштабы использования которого стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а доступ к ним – одним из основных факторов социально-экономического развития. В связи с этим к числу важнейших задач каждого государства относятся формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное



общество.

Аналогичные задачи ставятся и реализуются на уровне современной организации. Информатизация широко применяется не только для совершенствования технологических процессов создания и изготовления продукции, но и в процессах подготовки и принятия управленческих решений на всех уровнях управления организацией.

В самом широком понимании управление – это элементарная функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), которая обеспечивает сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности. Менеджмент ставит своей задачей внести необходимую упорядоченность в процесс, организовать совместную деятельность, достичь согласованности, координации действий. А информационный менеджмент в единстве корпоративной деятельности представляет собой специфическую область общего менеджмента, функцией которого является управление информационными ресурсами, информационными технологиями и информационными системами, обеспечивающее эффективную реализацию всех бизнес-процессов предприятия.

Информационный менеджмент развивается на пересечении таких областей, как:

– формирование информационного потока организации: диспетчеризация информационного потока, создание справочно-информационных фондов и поисковых систем – задачи, которые решались в рамках научно-информационной деятельности, включая библиотечно-библиографическую;

– организационные коммуникации: принятие решений и контроль за их выполнением рассматриваются как информационные процессы и изучаются административным менеджментом;

– документирование деятельности предприятия: формирование документопотока и документооборота – вопросы, которые традиционно рассматривались в делопроизводстве или документационном обеспечении управления.

Информационный менеджмент можно рассматривать, как сознательный процесс, посредством которого информация получается и используется для принятия решений на всех уровнях. При этом информация определяется как ресурс, которым следует управлять.

Следует обратить внимание на такие важные моменты. Во-первых, истинный информационный менеджмент определен как сознательный процесс, который не возникает самопроизвольно, но должен быть тщательно продуман. Из этого следует, что инфоменеджмент должен быть запланированным, систематическим и регламентированным.

Во-вторых, цель информационного менеджмента состоит в оказании поддержки принятия решений. Информация добывается не ради нее самой, а для того, чтобы быть полезной. Следовательно, планирование информационного менеджмента должно начинаться не с определения видов информации, которая будет собираться, а с определения решений, при принятии которых информация будет использоваться. При этом официальная информация не должна полностью определять принимаемые решения: необходимо оставить пространство для профессионального опыта, здравого смысла и интуиции.

Третий важный момент заключается в том, что информационный менеджмент должен способствовать взаимодействию различных уровней управления.

Основной целью информационного менеджмента является обеспечение эффективного функционирования любых компонентов информационной инфраструктуры и информационной деятельности организации. Наиболее важные задачи, решаемые в системе информационного менеджмента, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи информационного менеджмента

Информационное обеспечение деятельности организации	оперативное использование информации как стратегического ресурса в целях обеспечения конкурентоспособности организации
Документационное обеспечение управления	деятельность, охватывающая организацию документирования и управления документацией в процессе реализации функций организации
Формирование внешней и внутренней коммуникативной политики организации	управление деятельностью организации, осуществляемое на основе комплексного использования всех видов информации, имеющихся как в организации, так и за ее пределами
Управление информационной системой на всех этапах ее жизненного цикла (создание – внедрение – поддержка)	организационная стратегия управления автоматизированной информационной инфраструктурой организации с целью создания условий эффективного функционирования информационных ресурсов и удовлетворения информационных потребностей потребителей и других заинтересованных сторон

Чтобы грамотно управлять информацией каждый руководитель должен уметь оценивать свои

информационные потребности. Помимо этого, он должен обеспечивать процесс получения информации другими лицами, стоящими выше или ниже в иерархии.

Менеджер вовлечен в поток информации, поступающей к нему от вышестоящего руководства, от клиентов, поставщиков, подчиненных и прочих лиц. Можно сказать, что его деятельность постоянно связана с получением и передачей информации неограниченному кругу лиц. Тут уместно вспомнить перечень информационных ролей менеджера по Г. Минцбергу: получатель информации, распространитель информации, представитель.

Поэтому менеджеру, как непосредственному получателю и распространителю информации, необходимо создавать работоспособные информационные системы, оснащая их соответствующим информационным обеспечением, которые бы открывали доступ к информации о соответствующей сфере деятельности тем, кому данная информация требуется. Для этого менеджер должен знать, кому именно и какая именно информация может потребоваться.

Существует несколько типов информации, которую менеджеру приходится получать и передавать. Назовем основные из них: 1) информация, исходящая от руководства организации и касающаяся политики, стратегии, задач, планов, ресурсов и организационных изменений; 2) информация, исходящая от других групп и подразделений, с которыми менеджер контактирует, осуществляя информационный обмен; 3) решение о распределении задач, ресурсов и ответственности на уровне сотрудников своего подразделения; 4) целевые ориентиры и расстановка приоритетов; 5) предоставление и получение обратной связи по выполнению сотрудниками своих функций; 6) информация и указания относительно стандартов и качества выполнения производственных задач.

Таким образом, для достижения эффективного управления организацией необходима достоверная, точная, релевантная, полная и своевременная информация о ее деятельности. На основе информации, которая попадает к аппарату управления, формируется и принимается управленческое решение относительно каждого экономического или социального процесса. Соответственно, процесс информационного обеспечения является непрерывным, а для эффективного выполнения поставленных задач необходимо использовать качественно организованный информационный менеджмент.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Денисенко М.П. Информационное обеспечение эффективного управления предприятием / М.П. Денисенко, И.В. Колос // *Инновации*. – 2016. – № 7. – С. 19–24.
2. Калинина Л.Н. Генезис информационного менеджмента как отрасли научного знания / Л.Н. Калинина // *Стратегические приоритеты*. – 2009. – № 4 (13). – С. 71–76.
3. Мельник В. В. Формирование концепции информационного менеджмента: сущность, задачи, основные направления развития / В.В. Мельник // *Гуманитарный вестник ЗГИА*. – 2012. – № 49. – С. 122–134.

### ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ХАРАКТЕРИСТИКА И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

**Рыжкова В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Теневая экономика – серьезная проблема для многих стран, в том числе и для Республики Беларусь. Теневая экономика является фундаментом для экономической преступности несмотря на то, что данные понятия относятся к разным категориям. Теневая экономика негативно воздействует на все сферы экономической системы. Из-за этого возникают «пробелы» в безопасности экономики, что чревато ослаблением национальной безопасности. В связи с этими присутствует необходимость понять, что является источником теневой экономики, насколько сильно ее влияние, возможно ли устранить ее из национальной экономической системы и каковы основные пути и средства снижения доли теневой экономики.

В настоящее время нет единого понятия теневой экономики. Основные термины, употребляемые для обозначения теневой экономики, это «неофициальная», «подводная», «подпольная» и «серая». Одно из определений говорит о теневой экономике как о экономической деятельности, нарушающей действующее законодательство. Другое характеризует понятие теневой экономики как не учитываемое статистикой производство, обмен и распределение материальных благ [1, с. 54]. Комплексный подход позволяет определять теневую экономику как объективно существующую подсистему рыночного хозяйства, в которой субъекты своей главной целью ставят получение выгоды посредством незаконных действий, либо действий, отступающих от деловой этики, морально-нравственных норм [2].

Экономическая наука дает определение теневой экономике как экономической деятельности, не зарегистрированной статистическим учетом [3, с. 8]. В системе национальных счетов ООН выделяют три вида теневой деятельности: скрытая; неформальная; нелегальная. Скрытая экономическая деятельность – деятельность, скрывающаяся с целью уклонения от уплаты налогов. Учитывают два пути уклонения: недоплата и занижение суммы налога с использованием несовершенства базы законодательства и сокрытия доходов. Неформальная экономическая деятельность – деятельность хозяйствующих субъектов, не оформленная в установленном порядке, основой для которой выступают неформальные отношения между субъектами. Нелегальная экономическая деятельность – незаконная деятельность по производству материальных благ и оказанию услуг, запрещенная законодательством.

В настоящее время органы статистики многих стран при расчете валового внутреннего продукта не

учитывают нелегальную экономическую деятельность. Для измерения теневой экономики международные организации, такие как МВФ, МОТ, Межгосударственный статистический комитет СНГ, разрабатывают единые методологические подходы. Основную угрозу для экономики Республики Беларусь представляет криминализация экономики, рост экономической преступности. В 1990-е годы в Беларуси возникла организованная преступность и коррупция. Необходимость обеспечения безопасности в экономике и стабилизации социального положения заставили рассматривать данные проблемы в первую очередь [4, с. 60]. Ссылаясь на отчет Международного валютного фонда о теневой экономике, эксперты отмечают, что в Беларуси уровень теневой экономики за период с 1991 по 2017 год составил в среднем 44,52% ВВП, за 2017 год – 32,37 %, в 2020 году – 28,9% [5, с. 23–24].

Ненаблюдаемая экономика проникает в те сферы деятельности, где по естественным причинам трудно контролировать операционную или финансовую деятельность. Самая высокая доля неформального сектора в Беларуси – в сфере операций с недвижимым имуществом. На втором месте – сельское, лесное и рыбное хозяйство. На третьем месте – предоставление прочих услуг. В эту сферу входит производство и распространение наркотиков, оружия, проституция, контрабанда. В других сферах деятельности, таких как сфера оптовой и розничной торговли и ремонт автомобилей и мотоциклов распространены незарегистрированные производства, например, автомастерские и шиномонтаж, что порождает в свою очередь неформальную занятость, а в розничной и оптовой торговле – незарегистрированная продажа товаров и нелегальный сбыт материальных ресурсов. В строительстве неофициально используется труд мигрантов, что объясняет высокую долю теневых операций в этом секторе [5, с. 21].

Бобкова И.Н. считает, что в 2020 году удельный вес теневой экономики в Беларуси следует оценивать примерно в 20–22 % ВВП: около 13 % приходилось на ненаблюдаемую экономику, объем которой оценивается по методикам ООН и международных финансовых организаций, и 7–9 % формируется за счет сектора экономики, имеющего деструктивный характер, связанный с игнорированием официальных механизмов налогообложения, принятого в стране законодательства [6, с.13].

Для создания наиболее эффективных средств борьбы с теневой экономикой важен опыт зарубежных стран в данном вопросе, в частности Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

Доля скрытой экономики в ВВП в России оценивалась Федеральной службой государственной статистики в 2015–2016 годах в 13,2% ВВП (11,4 трлн руб.), в 2014 году на теневой сектор приходилось 13,8% ВВП (10,9 трлн руб.). Самая крупная доля скрытого производства – в сфере недвижимости, сельском хозяйстве, торговле и строительстве. Основными причинами существования теневого сектора эксперты называют избыточное государственное регулирование, высокие налоги, отсутствие предложения работы с высокой оплатой труда на официальном рынке [7]. За 2019 год доля ненаблюдаемой экономики составила 11,6% от ВВП [8]. Главным способом по незаконному выводу денег из страны считают использование коммерческими структурами дочерних компаний в зарубежных странах. Отток капитала производится при проведении с нарушениями правил условий контрактов операций экспорта-импорта; при переводе капиталов за рубеж; при выводе валюты туристами. Данный процесс в России был ослаблен установленными мерами валютного контроля.

Теневая экономика Китая в первую очередь связана с коррупцией в сделках с объектами недвижимости и осуществлением общественных проектов. Исследование теневой экономики Китая за 1991–2017 гг. показывает, что средним показателем этого сектора в Китае является 14,67% ВВП страны. Максимальный показатель приходится на 2000 год — 16,5% от ВВП. В настоящее время доля теневого сектора в ВВП Китая составляет примерно 11%, что говорит о достаточно низкой доле неформальной экономики [9]. В экономике Китая присутствует «теневая банковская система» – финансовые компании, занимающиеся кредитованием, торговлей ценными бумагами, которые при этом не являются банками и избегают контроля со стороны регулирующих организаций. Существование такой системы обусловлено высоким спросом на кредиты. Банк Китая налагал ограничения, делающие ставки по депозитам невыгодными. Кредитование со стороны таких банков не регулируется, большой объем эмиссии влияет на уровень инфляции. Наносит вред экономике страны подпольное производство – теневое производство товаров широкого потребления. Экономической безопасности угрожает контрабанда стратегических товаров и перемещение золотовалютных ценностей, подпольная торговля драгоценными металлами. Правительством Китая проводится активная борьба с данными угрозами: повышаются закупочные цены на драгоценные металлы, обновляется законодательство, регулирующее данную сферу отношений [10].

Для борьбы с теневой экономикой применяются методы: демократизация социально-экономических процессов, повышение ответственности органов исполнительной власти, усиление судебной системы, повышение эффективности работы правоохранительных органов, борьба с коррупцией. Комплексные меры основываются на практике зарубежных стран и включают:

- ужесточение порядка отчетности банков и применение мер уголовной ответственности за его нарушение;
- отслеживание новых методов «отмывания денег», обмен опытом с другими государствами;
- контроль за уровнем организованной преступности;
- отслеживание проникновения организованной преступности в сферу политики и государственные органы;
- ужесточение контроля за деятельностью небанковских финансовых учреждений;
- анализ влияния преступной деятельности по «отмыванию денег» на правоохранительные органы и структуры экономики;
- обновление методов работы государственных служб, главной целью которых является пресечение преступной деятельности [11, с. 224].

Важным аспектом в борьбе с теневым сектором является международное сотрудничество. На национальном и на мировом уровне принимаются меры по борьбе с теневой экономикой, в частности с «отмыванием денег». В 2000

году был подписан Закон Республики Беларусь «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных незаконным путем», который соответствовал принципам международного законодательства по борьбе с отмыванием денег. Концепцией развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023–2025 годы предусматривается увеличение доли безналичных расчетов. В октябре 2023 года на общественное обсуждение вынесен проект закона «Об изменении Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей». В Министерстве антимонопольного регулирования и торговли считают, что предлагаемый подход будет способствовать увеличению доли безналичных расчетов, уменьшению доли неучтенных в предпринимательской деятельности платежей [12]. Кроме ведения жесткой борьбы с криминальной составляющей теневой экономики, важно создать такие правила, законы и условия хозяйствования, которые обеспечили бы выход производительных элементов из тени для вовлечения их в официальную сферу экономической деятельности. Опыт стран, добившихся снижения доли теневой экономики в производстве ВВП, свидетельствует, что сконцентрированные в ней огромные капиталы могут быть использованы впоследствии для инвестиций в легальную экономику [6, с. 13].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кунцевич, В. П. Возникновение и особенности развития теневой экономики в Республике Беларусь / В.П. Кунцевич // Вест. Белорусского государственного экономического университета. – 2005. – № 3. – С. 53–58.
2. Архипов, П.Ю. Россия: нелегальные финансовые потоки и роль теневой экономики / П.Ю. Архипов // Экономические новости [Электронный ресурс]. – 2013. – № 2(87). – Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/13feb2013/gfi.html>. – Дата доступа: 22.10.2023.
3. Бондаренко, Н.Н. Вопросы теории теневой экономики и экономической преступности / Н.Н. Бондаренко, И.А. Даукш // Вест. Полоцкого государственного университета. Серия D «Экономические и юридические науки». – 2013. – № 14. – С. 7–12.
4. Бокун, Н.Ч. Измерение теневой экономики: трактовка понятия и основные принципы оценки / Н.Ч. Бокун // Экономика и управление. – 2006. – № 8. – С. 59–65.
5. Гамза, Я. Оценка масштабов теневой экономики в Республике Беларусь / Я. Гамза, В. Кунцевич, М. Курбанова. // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal). – 2020. – № 10(62). – Р. 17–25.
6. Бобкова, И.Н. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства / И.Н. Бобкова // Экономико-правовые вопросы обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь : респ. науч.-практ. конф. (Минск, 27 нояб. 2020 г.) : тез. докл. / УО "Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь"; [редкол.: А. А. Вишневецкий (отв. ред.), О. В. Маркова, А. В. Дешук]. – Минск, 2020. – С. 11–14.
7. Росстат измерил «невидимую» экономику России / Сетевое издание «РБК» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>. – Дата доступа: 07.11.2023.
8. Глава Росстата: органы власти все больше интересуются статистикой [Электронный ресурс]. – 2021 – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/media\\_official\\_comments/document/125108](https://rosstat.gov.ru/media_official_comments/document/125108). – Дата доступа: 07.11.2023.
9. Николаевский, Д.Д. О формировании механизма противодействия теневым экономическим отношениям в Китае / Д.Д. Николаевский // Modern oriental studies [Электронный ресурс]. – 2023. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-formirovanii-mehanizma-protivodeystviya-tenevym-ekonomicheskim-otnosheniyam-v-kitae>. – Дата доступа: 08.11.2023.
10. Зотин, А. Финансы Китая в тени / А. Зотин // Журнал «ChinaPro» [Электронный ресурс]. – 2011. – № 4(210). – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/rubrics/2/7061/print>. – Дата доступа: 22.10.2023.
11. Латов, Ю.В. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев; под ред. В.Я. Кикотя. М. – 2006. – с. 336.
12. Правовой форум Беларуси. Обоснование необходимости принятия Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: [https://forumpravo.by/upload/pdf/Obosnovanie\\_proekta\\_zakona\\_MART\\_31.10.2023.pdf](https://forumpravo.by/upload/pdf/Obosnovanie_proekta_zakona_MART_31.10.2023.pdf). – Дата доступа: 07.11.2023.

#### ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Рымбекова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)**

**Утебаева А.Т. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)**

**Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)**

Роль государства в экономике определяется не только регулированием экономических процессов, но и тем, что само государство является полноценным экономическим субъектом, влияющим на всю национальную экономическую систему. Важнейшее отличие в поведении государства как субъекта рынка состоит в том, что его экономический интерес основан на достижении целей всего общества. Государство не всегда может реализовать свои права и удовлетворить свои потребности, поэтому часто благодаря волеизъявлению юридических или физических лиц, занимающихся индивидуальным предпринимательством, удовлетворяются потребности государства в товарах, работах и услугах. Этот процесс осуществляется через процесс государственных закупок. Государство берет на себя не только финансирование, но и непосредственную организацию процесса производства отдельных товаров и услуг.

Государственные закупки охватывают важнейшие сферы, поэтому совершенствование системы государственных закупок является актуальным вопросом на сегодняшний день. Государственные закупки-приобретение заказчиками товаров, работ, услуг полностью или частично за счет бюджетных средств, денег и (или) собственных доходов, выделенных из Фонда поддержки инфраструктуры образования в соответствии с законодательством Республики Казахстан, за исключением доходов международных аэропортов, связанных с оказанием услуг нерезидентам Республики Казахстан.[1]

Основной целью государственных закупок является выдача подрядчикам контрактов на поставку товаров, услуг и работ в целях поддержки прямых государственных операций в соответствии с принципами и процедурами, установленными действующим Законом Республики Казахстан "О государственных закупках". Сегодня для многих субъектов малого и среднего бизнеса государственные закупки являются законным способом получения большой прибыли в сфере "государственных закупок" в связи со значительным оборотом бюджетных средств.[2] социальная функция государственного заказа реализуется через реализацию социально — экономической функции государства, в том числе путем вовлечения социально уязвимых слоев населения в трудовой процесс.

При формировании государственного заказа учитываются потребности государственного органа исполнительной власти, государственного учреждения и общества в целом. Государственные закупки также используются для формирования долгосрочных целевых программ. С точки зрения государства и экономики государственные закупки позволяют повысить платежеспособность, что, в свою очередь, позволяет создать необходимые условия для развития отечественного производителя. Увеличиваются как объемы, так и стоимость государственных закупок. Поэтому правительство, управляя государственными расходами и налогами, оказало значительное влияние на социально — экономические процессы, а государственные закупки стали одним из эффективных инструментов социально — экономического развития. Учитывая, что государство и бизнес-единица механизм, необходимо учитывать, что безбарьерная, эффективная система государственных закупок повышает способность государства регулировать бизнес.[3]

Развитие законодательной базы системы государственных закупок Казахстана прошло несколько этапов. Рынок государственных закупок в Казахстане является одним из наиболее динамично развивающихся с начала 90-х годов прошлого века. Так, в 1991 году постановлением Верховного Совета КазССР от 20.06.1991 г. законодательно утверждена система государственного заказа. В соответствии с настоящим постановлением государственный заказ-это предложение государства хозяйствующим субъектам от имени лиц, уполномоченных производить товары (выполнять работы, оказывать услуги) для государственных нужд. В связи с политикой оптимального расходования бюджетных средств в дальнейшем, а также в соответствии с мировой практикой, система госзаказа была заменена системой госзакупок. В связи с этим в 1997 году в Казахстане был принят Закон РК "О государственных закупках". Для развития закона разработаны документы, утвержденные постановлением Правительства РК, которые установили порядок организации и проведения государственных закупок в стране. В связи с ростом объемов и усложнением системы государственных закупок в последующие годы в стране были приняты новые редакции закона "О государственных закупках". Последний закон О государственных закупках был принят 4 декабря 2015 года.[4]

Государственные закупки в Казахстане осуществляются одним из следующих способов:

Конкурс. Конкурс может проводиться с использованием двухэтапных процедур;

Запрос ценовых предложений;

Из определенного источника;

На организованных электронных торгах;

Осуществляется через открытые товарные биржи.

Новизной последней редакции нормативно-правовой базы является внедрение системы электронных государственных закупок, что ознаменовало становление нового этапа развития системы. Сегодня внедрение электронных торгов при закупке продукции для государственных нужд повысило прозрачность системы. Прежде всего, публикация в интернете полной информации о проводимых конкурсных торгах и их результатах делает этот важный сектор деятельности государства открытым для каждого гражданина страны. Давайте проанализируем, какие подходы к осуществлению государственных закупок распространены в Казахстане на современном этапе.

Таблица 1 Статистика объемов государственных закупок

	2019г	2020г	2021г	2022г
Итого, в том числе	3328,2	2380,5	3813,5	3591,8
Конкурс	1647,0	440,5	2272,1	2124,3
Аукцион	3,5	1,9	6,2	3,5
Запрос ценовых предложений	46,6	149,3	98,3	206,5
Получение от одного раза	1609,4	1750,7	1369,8	1155,1
Товарные биржи	21,7	38,1	67,1	72,5
Электронный магазин	0	0	0	29,9

Примечание: составлено автором на основе информации на сайте <https://goszakup.gov.kz/>

Как видно из этой таблицы, в период с 2019 по 2020 годы объемы государственных закупок имели устойчивую отрицательную динамику. Объем государственных закупок в 2020 году (2380,5 млрд. тенге) по сравнению с 2019 годом (3328,2 млрд. тенге) в 1,3 раза. Одной из наиболее важных причин этого факта была пандемия COVID-19. Мы наблюдаем совершенно противоположную картину с объемом государственных закупок способом из одного источника, за этот период объем государственных закупок, осуществляемых данным способом, в 2019 году составил 1609,4 млрд. тенге., а в 2020 году увеличился в 1,2 раза до 1750,7 млрд. тенге.

В настоящее время по поручению Президента - МФ РК приступило к разработке нового закона "О государственных закупках". Закон будет направлен на кардинальное упрощение процедур закупок, исключение чрезмерного регулирования, установление приоритета качества над минимальными ценами. Законопроект планируется внести в парламент в сентябре текущего года. [8]

Таким образом, государство оказывает непосредственное влияние на структуру и динамику рыночной экономики страны при приобретении продукции для нужд образования, здравоохранения, армии, культуры, спорта, реализации целевых государственных программ развития. При этом государство, являясь крупным заказчиком, играет ключевую роль в регулировании экономики. В настоящее время государственные закупки становятся одним из ведущих инструментов трансформации. Таким образом, с их помощью оказывается поддержка отечественным производителям, малому бизнесу, общественным организациям и др. Таким образом, государственные закупки, являясь основным сегментом бюджетных расходов, создают экономическое пространство для стимулирования изменений, открывающих возможности для эффективного устойчивого развития национальной экономики, выполняя определенные функции по обеспечению государственных и муниципальных нужд.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РК "О государственных закупках" - [Электронный ресурс] о государственных закупках - ГПО "Әділет" (zan.kz)
2. Понимание и сложность государственных закупок в российской федерации - Порошина А. А. - [Электронный ресурс] Понятие и сущность государственных закупок в Российской Федерации (snauka.ru)
3. Попова К. А. Роль и функции государственной системы закупок / К. А. Попова. - Текст: непостоянный // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). - С. 271-273 — - [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/233/54042/> (дата обращения: 08.04.2023).
4. Беккожа Е. Е. Государственные закупки в Республике Казахстан - [Электронный ресурс] Государственные закупки в Республике Казахстан (rusnauka.com)
5. Портала государственных закупок - [Электронный ресурс] [https://egov.kz/cms/ru/articles/economics/procurement\\_portal](https://egov.kz/cms/ru/articles/economics/procurement_portal)
6. Управление по государственным закупкам для журналистов - [Электронный ресурс] от Руководство\_эл (factcheck.kz)
7. Официальный сайт Министерства финансов РК- [Электронный ресурс] Итоги 2022 года в сфере государственных закупок (www.gov.kz)

## МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Рябая В.С. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Панасюк П.А. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Кухто Ю.Н. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)**

Социальные сети с каждым днем все больше охватывают сферы жизнедеятельности. Десятки тысяч разнонаправленных социальных сетей предоставляют возможность своим пользователям следить за мировыми новостями, обмениваться фотографиями, видео и музыкой, взаимодействовать с другими людьми. Такие гиганты, как Facebook, Instagram, Twitter, ВКонтакте, TikTok ежедневно собирают сотни миллионов пользователей на своих платформах. А общая аудитория социальных сетей оценивается почти в миллиард пользователей. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни интернет-пользователей – в среднем один пользователь просматривает около ста страниц в день.

На сегодняшний день из 9,44 млн жителей нашей страны интернетом пользуется 8,27 млн (86,9%), из них социальными сетями пользуется 4,27 млн белорусов (44,9% населения) [1].

SMM (Social Media Marketing) в молочной промышленности является важным инструментом для увеличения узнаваемости и привлечения клиентов к молочным продуктам и брендам. Рекламные компании на платформах социальных сетей, таких как Instagram, Facebook и YouTube, ВКонтакте, TikTok, Одноклассники позволяют молочным компаниям достичь широкой аудитории и создать положительное впечатление о своих продуктах.

Основные задачи маркетинга в социальных сетях в продвижении брендов молочной промышленности:

Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях;

Развитие сообщества;

Проведение рекламных кампаний;

Взаимодействие с потребителями;

Увеличение лояльности потребителей;

Мониторинг и анализ активности и удовлетворенности потребителей.

Бренды могут использовать платформы социальных сетей для размещения контента о своих продуктах, акциях, новостях и других интересных материалах.

Маркетинговая деятельность в социальных сетях компаний молочной промышленности может включать следующие стратегии:

1. Создание интересного и ценного контента: публикация рецептов, идей использования молочных продуктов, полезных советов по правильному питанию и здоровому образу жизни.

2. Формирование сообщества: создание групп и страниц, где люди могут делиться своими историями, фотографиями и отзывами о молочных продуктах. Это поможет укрепить связь с клиентами и создать лояльность к бренду.

3. Использование инфлюенс-маркетинга: сотрудничество с блогерами, специалистами по питанию и здоровому образу жизни для продвижения молочных продуктов. Они могут проводить дегустации, проводить прямые эфиры с ответами на вопросы пользователей и делиться своим опытом.

4. Конкурсы и акции: организация розыгрышей, в которых участники должны оставить отзыв, поделиться фотографией или использовать хэштеги, связанные с молочными продуктами. Это помогает привлечь внимание и вознаградить пользователей за их активность.

5. Мониторинг и отзывы: следить за отзывами пользователей о продукции и своевременно реагировать на них. Ответы на комментарии и вопросы помогут создать положительное впечатление о компании и увеличивать лояльность потребителей.

Для оценки эффективности маркетинговой деятельности в социальных сетях SMM-менеджеры должны отслеживать реакции и отзывы пользователей на контент и рекламу, чтобы понять, какие материалы наиболее эффективны и как можно улучшить стратегию SMM. В социальных сетях существуют определенные показатели эффективности маркетинговой деятельности, которые делятся на четыре группы: оценка динамики подписчиков, оценка обратной связи, оценка коммуникации со стороны SMM-специалистов, оценка трафика и конверсии [2].

Для определения качества SMM стратегии бренда важны следующие детали:

— насколько легко бренд можно найти в поиске по запросу;

— привлекает ли страница своим визуалом, сочетаются ли картинки друг с другом, хорошего ли они качества;

— понятно ли из соцсетей, чем занимается бренд (например, производит молочные продукты);

— насколько быстро и самостоятельно в соцсетях бренда можно получить всю важную информацию (например, режим работы или адреса магазинов);

— легко ли связаться с компанией по телефону, в Telegram или Viber;

— какое количество подписчиков у страницы;

— активны ли подписчики, оставляют ли комментарии, ставят ли лайки;

— настоящие ли это подписчики (накрутка ботов не даёт никакой пользы бренду);

— как бренд реагирует на окружающий мир (есть ли посты на актуальные для общества темы, новости, потребительские тренды);

— максимально ли использует бренд платформы соцсетей (например, IGTV или Reels в Instagram);

— можно ли из одной соцсети перейти в другую (например, в шапке профиля Instagram ссылка на YouTube)

[3].

SMM в молочной промышленности может помочь компаниям установить прямую связь с потребителями, увеличить узнаваемость бренда, повысить продажи и улучшить общую репутацию компании.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные тенденции по использованию социальных сетей в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/digital-2022-ispolzovanie-interneta-i-socsetej-v-belarusi/> - Дата доступа: 16.10.2023

2. Показатели эффективности маркетинга в социальных сетях [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/442772248.html> - Дата доступа: 16.10.2023

3. Оценка качества SMM-стратегии [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/socseti-molochnyh-i-myasnyh-proizvoditeley-u-kogo-effektivnye-akkaunty-> Дата доступа: 16.10.2023

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ

Рябокоть А.И., (БГТУ, г. Минск)  
Лухверчик В.А., (БГТУ, г. Минск)

Целью исследования является обзор показателей экономического развития Республики Беларусь в сравнении с другими странами в соответствии с данными международных рейтингов.

Исследование показателей развития экономики и их динамики относится к числу наиболее актуальных тем современной экономической науки, поскольку для разработки и реализации стратегий развития экономики страны и отдельных отраслей по различным направлениям, необходимо обладать полным и детальным знанием происходящих в ней процессов в сравнении с другими странами.

Для начала, рассмотрим основные экономические показатели Республики Беларусь на период 2022-2023 гг., представленные в таблице.

Таблица. Основные экономические показатели Республики Беларусь за 2022-2023 гг. [1].

Индикатор	Данные	Период
Значение ВВП	72,79 млрд долларов США	2022 г.
Годовой темп роста ВВП	-2 %	1 квартал 2023 г.
ВВП на душу населения	6217 долларов США	2022 г.
Уровень инфляции в годовом исчислении	2 %	Сентябрь 2023 г.
Уровень безработицы	3,6 %	Декабрь 2022 г.

Следует отметить снижение ВВП в первом квартале 2023 г., однако есть и положительные изменения, например, снижение уровня инфляции в сентябре 2023 года, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Одним из показателей качества жизни населения выступает показатель ВВП на душу населения. Например, в соответствии с результатами рейтинга стран по уровню ВВП на душу населения, скорректированного с учетом относительной покупательной способности по итогам 2022 года, показатель Республики Беларусь находится на 75-м месте среди 192 стран, опережая при этом Китай [2]. В соответствии с данным рейтингом Российская Федерация занимает 60-е место. Лучшие позиции занимают: Люксембург, Сингапур, Ирландия.

В 2022 году Республика Беларусь заняла 34-е место среди 163 стран в рейтинге достижения Целей устойчивого развития. Страны в данном рейтинге ранжируются по общему баллу, которым измеряется прогресс в достижении всех 17 целей устойчивого развития. Республика Беларусь набрала 76 баллов из 100 возможных, опередив при этом Сербию (35-е место) и Люксембург (36-е место) [3].

В соответствии с Глобальным инновационным индексом, разработанным Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Корнельским университетом и Школой бизнеса INSEAD, Республика Беларусь в 2023 году заняла 80-е место из 132 стран, снизив позиции в сравнении с 2022 годом (77-е место). Соседние страны оказались на более высоких позициях (Литва – 34-е место, Латвия – 36-е, Польша – 41-е, Россия – 51-е) [4]. Данный индекс характеризует потенциал, результативность и рамочные условия инновационной деятельности. Самые высокие показатели Республики Беларусь находятся в группе «человеческий потенциал и наука (37-е место в мире), причем по показателю «высшее образование» – 13-е место. Также довольно высокую позицию страна имеет по показателю «распространение знаний» – 18-е место. Невысокие позиции по данному рейтингу наблюдаются по показателям – «бизнес-среда» (130-е место, в целом группа «институты» занимает 128-е место), а также по показателю «нематериальные активы» (103-е место).

По данным рейтинга «Технологической готовности», определяемого по пяти блокам (распространение информационно-коммуникационных технологий, уровень навыков, развитие НИОКР, промышленный потенциал и доступ к финансированию) по итогам 2022 года Республика Беларусь заняла 55-е место среди 166 стран. Позиция страны повысилась по сравнению с предыдущим годом на 4 пункта. Группа, в которую перемещена Республика Беларусь по данному рейтингу, получила название «продвинутый средний уровень». Самые высокие баллы страна занимает по категории «уровень навыков», что говорит о высокой квалификации специалистов, а худшие позиции – в области финансирования передовых технологий [5].

Последние годы прошедшего пятилетия (2016–2020 гг.) оказались сложными не только для Республики Беларусь, но и для всего мирового сообщества. Но, несмотря на внешние вызовы и ограничения, в Республике Беларусь сохранена стабильность и не допущен обвал экономики

На текущий момент ключевыми целями социально-экономического развития страны являются:

- повышение качества жизни населения за счет эффективной занятости, устойчивого роста доходов и улучшения социальной среды;
- рост конкурентоспособности промышленного комплекса за счет ускоренного развития высокотехнологичных производств;
- внедрение информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности;



- внедрение передовых производственных технологий;
- качественный рост экспорта и его диверсификация.

Следует отметить, что Республика Беларусь в соответствии с данными международных рейтингов, улучшает свои позиции в следующих областях:

- рост качества жизни населения;
- достижение целей устойчивого развития;
- повышение квалификации специалистов.

Однако, следует обратить внимание на улучшение показателей, характеризующих формирование устойчивой бизнес-среды, а также показателей, связанных с инновационным развитием страны, а именно:

- развитию патентной активности;
- развитию отраслевой и фирменной науки;
- финансированию интеграционных инновационных проектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Economy of Belarus. Statistics, data and indicators [Электронный ресурс] // Forex: Financial Markets Overview. URL: <https://take-profit.org/en/statistics/countries/belarus/> (дата обращения 02.11.2023).
2. Беларусь заняла 75-е место в рейтинге МВФ [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований. URL: <https://thinktanks.by/publication/2023/04/07/belarus-na-55-meste-v-indexe-gotovnosti-k-tehnologicheskoy-revoljutsii.html?ysclid=lp2jro3ui7474435074> (дата обращения 11.01.2023).
3. Беларусь заняла 34 место в рейтинге достижения ЦУР-2022 [Электронный ресурс] // Цели устойчивого развития в Беларуси. URL: [https://sdgs.by/news\\_events/news/d2f0343b28ab075.html](https://sdgs.by/news_events/news/d2f0343b28ab075.html) (дата обращения 22.06.2023).
4. Стало известно место Беларуси в Глобальном инновационном индексе 2023 [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований. URL: <https://thinktanks.by/publication/2023/04/07/belarus-na-55-meste-v-indexe-gotovnosti-k-tehnologicheskoy-revoljutsii.html?ysclid=lp2jro3ui7474435074> (дата обращения 11.01.2023).
5. Беларусь на 55 месте в Индексе готовности к технологической революции [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований. URL: <https://thinktanks.by/publication/2023/04/07/belarus-na-55-meste-v-indexe-gotovnosti-k-tehnologicheskoy-revoljutsii.html?ysclid=lp2jro3ui7474435074> (дата обращения 11.01.2023).

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Савельева С.В. (БГАТУ, г. Минск)**

**Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)**

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой технологическую сферу, которая в последние десятилетия стала ключевым фактором в развитии глобальной экономики. Была поставлена цель исследовать, что представляет собой ИИ, как он влияет на процессы глобализации, и как его внедрение в систему образования может ускорить ее процесс.

Искусственный интеллект представляет собой широкий спектр технологий, позволяющих машинам имитировать человеческий интеллект. Он включает в себя машинное обучение, нейронные сети, обработку естественного языка и многое другое. Машинное обучение позволяет программам обучаться на основе опыта и адаптироваться к новой информации без явного программирования.

ИИ в высокой мере влияет на глобализацию экономики, что, как и любой процесс имеет позитивные и негативные аспекты. Позитивные аспекты:

1. Глобальная цифровизация бизнес-процессов: ИИ стимулирует переход к цифровой экономике, где бизнес-процессы становятся более эффективными и гибкими, что облегчает взаимодействие между компаниями в разных частях мира.

2. Улучшение мировой торговли: ИИ оптимизирует управление цепями поставок, сокращает затраты на логистику и повышает эффективность торговых операций, способствуя расширению мировой торговли.

3. Мировой рынок труда: Интеграция ИИ позволяет удаленно выполнять задачи и сотрудничать на проектах, что поддерживает международную кооперацию и разнообразие в мировом рынке труда.

Негативные аспекты:

1. Неравномерное распределение выгод: Глобализация, обусловленная ИИ, может углубить разрыв между развитыми и развивающимися странами, так как не все регионы способны равномерно использовать преимущества технологии.

2. Потеря традиционных рабочих мест: Автоматизация и использование ИИ могут привести к потере традиционных рабочих мест, особенно в некоторых отраслях, что создает вызовы для обеспечения рабочей силы новыми навыками [1].

На данный момент образовательный процесс постоянно изменяется, внедряются новые технологии, поэтому был проведен эксперимент с внедрением ИИ среди студентов первого курса факультета предпринимательства и управления на базе УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». Использование искусственного интеллекта в учебном процессе может включать в себя адаптивные образовательные платформы, способные анализировать стилевые особенности и темп усвоения информации каждым студентом. Например, Smart

Sparrow (платформа, которая создает персонализированные курсы, учитывая уровень знаний и стиль обучения каждого студента), Knewton (использует алгоритмы адаптивного обучения для настройки контента под индивидуальные потребности и стиль обучения студента), DreamBox (основанная на математическом обучении, эта платформа предоставляет индивидуальные математические задания, учитывая прогресс и предпочтения учащегося), Coursera (позволяет предлагать персонализированные задания и материалы, соответствующие уровню знаний и потребностям каждого студента), EdX (образовательная платформа EdX также внедряет адаптивные методы обучения, например, с помощью алгоритмов, предлагающих дополнительные материалы для закрепления конкретных тем).

Также, интеллектуальные системы могут обеспечивать обратную связь по результатам заданий, выявлять слабые места в знаниях и предлагать дополнительные материалы для углубленного изучения. Интерактивные средства, основанные на искусственном интеллекте, могут создавать симуляции, игры и визуализации для более наглядного и увлекательного обучения.

Такие технологии способствуют развитию навыков сотрудничества и коммуникации, например, через групповые проекты, где искусственный интеллект может поддерживать координацию задач и обмен знаниями между студентами. ИИ может адаптировать образовательные материалы под уникальные потребности каждого студента, ускоряя процесс усвоения материала. Также с использованием ИИ возможно проведение виртуальных лекций и лабораторий, что расширяет границы образования и уменьшает пространственные ограничения.

Студентам было предложено выполнить несколько заданий самостоятельно с использованием вышеупомянутых платформ.

Отношение студентов к изменениям:

Ускорение работы: Многие студенты могут положительно отнестись к ускорению процесса обучения и более эффективному использованию времени.

Сопrotивление нововведениям: Однако, часть студентов может высказать опасения по поводу потери человеческого взаимодействия и индивидуального подхода.

Для более детального изучения отношения студентов к ИИ, был проведен опрос с использованием Google Forms студентов университета. Были заданы следующие вопросы:

Что вы знаете о искусственном интеллекте?

Какие сферы жизни, по вашему мнению, наиболее затронуты развитием ИИ?

Как вы видите влияние ИИ на будущее образование?

Готовы ли вы учиться и работать в области ИИ?

Какие барьеры или опасения у вас есть относительно ИИ?

В опросе приняли участие студентов.

Проанализировав полученные ответы на вопросы, можно сделать вывод, что большинство студентов недостаточно осведомлены о том, что такое искусственный интеллект и как можно его использовать, не знают всех сфер применения искусственного интеллекта. Большинство уверены в том, что технологии ИИ будут применяться в различных сферах, в том числе и сферы образования. Большинство опрошенных (74 %) готовы работать в области ИИ. Анализируя ответы, можно выделить следующие барьеры и опасения: Этические вопросы: Возможность возникновения этических дилемм, связанных с автономными решениями ИИ, например, вопросы ответственности за действия ИИ. Безопасность и конфиденциальность: Риск утечки данных, взлома или неправильного использования ИИ в кибератаках или для навязывания ложной информации. Работа и безработица: Опасения относительно потенциальной замены рабочей силы машинами, что может привести к безработице в определенных отраслях. Прозрачность и объяснимость: Недостаток прозрачности в решениях ИИ, что делает сложным объяснение принятых им решений. Потеря контроля: Опасения относительно того, что ИИ в один момент может стать неподконтрольным или превзойти возможности управления им. Социальные последствия: Влияние ИИ на общество, включая вопросы дискриминации, приватности и социального влияния [2].

Внедрение ИИ в учебный процесс стимулирует самостоятельную познавательную деятельность учащихся, сокращает время для получения результата деятельности, развивает критическое мышление и обеспечивает высокий уровень обучающегося. Образовательная деятельность не ограничивается учебной средой, выходит за ее пределы и обеспечивает непрерывность образовательного процесса. По результатам эксперимента по использованию ИИ в учебном процессе была доказана эффективность внедрения сетевых инструментов, которые предоставляют социальные сети для организации учебного процесса. Это подтверждает гипотезу авторов о том, что использование ИИ в качестве дополнительного педагогического инструмента будет способствовать формированию культуры общения учащихся в виртуальной среде; развитие коммуникативной компетентности и может быть эффективным средством повышения познавательной и образовательной исследовательской активности студентов развития навыков.

Искусственный интеллект, играя ключевую роль в автоматизации процессов и оптимизации ресурсов, содействует интеграции экономик по всему миру. Повышение производительности и улучшение эффективности, осуществляемые за счет внедрения ИИ, способствуют устойчивому экономическому росту. Однако, с ростом зависимости от технологий, возникают опасения относительно потери рабочих мест, что требует внимания к вопросам перекавалификации и социальной поддержки.

Глобальное внедрение ИИ также поднимает вопросы безопасности данных и конфиденциальности. Коллекция и обработка огромных объемов информации могут повлечь за собой риски, связанные с утечками и злоупотреблением личными данными. Это требует международного сотрудничества в разработке стандартов и законов, обеспечивающих защиту пользователей.

Для достижения гармоничной глобализации через развитие ИИ необходимо активное взаимодействие между

странами, обмен опытом и ресурсами, а также внимание к социальным аспектам развития, чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать пользу для общества в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Появится ли когда-нибудь искусственный интеллект с сознанием? – [Электронный ресурс] <https://hi-news.ru/computers/poyavitsya-li-kogda-nibud-iskusstvennyj-intellekt-s-soznaniem.html> – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/p/neural-networks> – Дата доступа 19.11.2023

2. Экс-глава Alphabet предложил в ближайшее десятилетие не беспокоиться о восстании машин <https://republic.ru/posts/89842> [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/p/neural-networks> – Дата доступа 19.11.2023.

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

**Саврухин А.Н. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**

**Савичева Т.С. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**

Во время создания ЕАЭС государства-члены отказались от политического слияния, поэтому организация функционирует только в сфере экономического сотрудничества. Она регламентирует таможенные тарифы и создаёт единое экономическое пространство между странами. Согласно договору от 29 мая 2014 г. Между всеми странами-участницами поддерживаются: свободное передвижение товаров и услуг, минимальные ограничения на перемещение капиталов и трудовых ресурсов, единая экономическая политика.

Главная цель данной организации - создание условий стабильного экономического развития государств, состоящих в этой международной организации. Придерживаясь своей цели, организация стремится сформировать общие рынки между странами, реконструировать наиболее важные отрасли экономики, что позволит национальным экономикам стран участниц наиболее эффективно конкурировать с третьими странами.

Экономистами ЕАЭС была проведена тщательная работа по составлению планов и прогнозов, отображающих потенциал развития организации. Также был проведен ряд экономических преобразований, создание единого таможенного союза и начало формирование общих рынков товаров и услуг углубляют и совершенствуют процесс экономической интеграции. Были созданы специальные органы организации, целью которых является поддержание интеграционных процессов, повышение их эффективности, в их числе: Евразийский банк развития, суд евразийского экономического союза. Согласно «дорожной карте» планируется создание института, регулирующего финансы всех государств-участников.

Трудно переоценить важность институтов Евразийской интеграции. Евразийская экономическая комиссия производит обработку и систематизацию огромного количества статистического материала. По мнению экспертов, при наличии должного уровня полномочий комиссия способна решить острою на сегодняшний день проблему согласования взаимных поставок продовольственных товаров.

Стоит отметить, что данное надгосударственное образование имеет высокий экономический потенциал совокупный ВВП всех стран участниц равен 2,15 трлн. Долл. США, а общая численность населения составляет 182 млн. человек.

В современных реалиях перед Евразийским Экономическим Союзом предстал целый ряд проблем, которые можно условно разделить на внутренние, вызванные несогласованностью действий между участниками организации, и внешние, созданные другими государствами, не входящими в состав организации.

Внутренние проблемы, как было сказано ранее часто вызваны несогласованными действиями стран, которая может вызвана слаборазвитой коммуникацией внутри союза. Рассмотрим торговый оборот между странами ЕАЭС и его изменение в 2021 году по отношению к 2020 году.

Таблица 1 - Пропорции развития взаимной торговли государств - членов ЕАЭС в 2021 году.

Период	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к соответствующему периоду предыдущего года
январь	135,5	102,8	98,1	67,9	107,6
февраль	92,2	104,0	111,4	85,9	113,1
март	98,7	116,6	159,4	181,8	143,8
апрель	184,1	153,5	171,0	245,6	183,6
май	180,1	137,6	171,9	211,1	149,8
июнь	149,9	125,9	182,7	162,6	128,0
I полугодие	135,2	122,3	147,9	138,7	135,9

июль	137,8	120,1	145,8	124,5	131,2
август	115,1	127,4	118,3	130,1	145,3
сентябрь	108,9	123,8	120,0	114,5	138,7
октябрь	113,8	130,4	115,1	158,2	129,0
ноябрь	143,6	134,7	125,9	144,2	130,0
декабрь	98,2	123,7	124,2	269,1	126,2
Январь – декабрь	125,2	124,7	134,9	144,9	134,3

Источник: Составлено автором по [eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/2021.php](http://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra/2021.php)

Из показателей таблицы видно, что годовой прирост развития взаимной торговли неравномерен по странам, так Киргизская республика наращивала внутреннюю торговлю со странами ЕАЭС наиболее активно, в тоже время республика Беларусь и республика Армения не смогли повторить данный успех. Это может говорить о том, что страны не спешат наращивать объемы торговли с участниками евразийского экономического союза для получения выгоды в будущем, а стремятся к получению моментальной выгоды от торговли.

В течении десяти лет в ЕАЭС наблюдался рост промышленного производства, однако доля взаимной торговли между странами участницами в товарообороте стран за это же время практически не изменилась. Это означает, что несмотря на экономическое развитие, качественное и количественное улучшение производств, страны предпочитают торговать не с государствами, входящими в ЕАЭС, а с теми, с кем им наиболее выгодно торговать. Из-за этого фактора экономическая интеграция идет медленнее чем могла бы. Такое положение дел в будущем может поставить под сомнение смысл существования данной организации.

Также стоит отметить достаточно медленные темпы роста совокупного ВВП организации, в период с 2012 по 2022 год совокупный ВВП вырос на 10%, отметим, что данный показатель сопоставим с ростом экономики Евросоюза, однако не может соревноваться с тем же показателем БРИКС, что в свою очередь может с подвигнуть членов ЕАЭС вступать и развиваться совместно с этой организацией.

Ещё одним последствием несогласованности действий является десинхронизация промышленных производств, что в свою очередь создает идентичные производства в разных странах, а не специализацию отдельных стран пятерки на производстве конкретных экономических благ. Специализация сделала бы экономические связи между регионами более крепкими, что повысило бы устойчивость ЕАЭС перед проблемными ситуациями.

Также одной из важнейших проблем является проблема предела экономической интеграции. После того как появится институт, согласующий действия всех стран союза, рынки будут максимально открыты, а логистическая инфраструктура ЕАЭС будет работать как часы экономическая интеграция будет завершена, в следствии чего показатели перестанут показывать рост и выйдут на так называемое «плато». И в таком случае перед странами-участницами ЕАЭС встанет вопрос о дальнейшем развитии или роспуске организации. Данная ситуация как может позволить странам перейти от экономической к политической интеграции, либо наоборот экономически интегрированные страны будут стремиться к полной обособленности и независимости от бывших партнеров, отметим что подобный процесс был представлен в 90-х года прошлого века, когда экономические связи между республиками бывшего СССР были разрушены. Однако данная проблема опасна лишь в перспективе и в данный момент выгоды, получаемые странами от экономического союза, перевешивают возможные кризисы.

Ещё одна проблема - нежелание стран-участниц заключать торговые договоры с третьими странами от лица организации. Государства хотят в одиночку налаживать внешнеторговые связи с другими странами, это в свою очередь может приводить к конкуренции и соперничеству внутри объединения и как следствие невыполнением организацией своих прямых функций.

Другим следствием несовершенства системы коммуникации между странами Евразийского экономического союза сохранение большого количества таможенных барьеров. Однако экономическая ситуация в 2022 году, санкции в отношении России привели к понижению многих таможенных препятствий для торговли, в частности Евразийской комиссией было одобрено предложение о расширении перечня продукции, которая ввозится в ЕАЭС по нулевой ставке таможенной пошлины также для упрощения ввоза товаров был совершен отказ от необходимости подтверждения целевого назначения основной их части. Данные меры позволили увеличить объемы торговли между странами ЕАЭС и как следствие усилить роль ЕАЭС в торговом обороте стран участниц, в частности экспорт товаров стран-участниц в Россию вырос в несколько раз.

В качестве итога, отметим, что у ЕАЭС существует некоторое количество нерешенных проблем, которые мешают проведению экономических интеграционных процессов в странах-участницах данного объединения. Наиболее важной и одновременно сложной в решении является проблема несогласованности действий стран между собой, что создаёт ситуации, в которых страны, находящиеся в экономическом объединении, предпочитают проводить торговлю с третьими странами, заботясь при этом лишь о своей выгоде, а не о процветании всего евразийского экономического союза. Создание совместных инфраструктурных проектов, форсирование процесса формирования общих рынков в данный момент времени ЕАЭС реализует повестку цифровой трансформации объединения, срок которой обозначен до 2025 года.

Несмотря на свои проблемы ЕАЭС остается объединением, выгодным для его участников решение ключевых проблем в перспективе позволит евразийскому экономическому союзу конкурировать по своим показателям роста с такими объединениями как Европейский союз или североамериканской зоной свободной торговли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю., Мигалева Т.Е., Подбиралина Г.В. Преимущества и проблемы интеграции рынков товаров и услуг государств – членов ЕАЭС. *Международная торговля и торговая политика*. 2020;(3):58-78.
2. Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/news/eaes-i-eskato-dogovorilis-obmenivatsya-opytom-po-preodoleniyu-krizisnykh-situatsiy-/?sphrase\\_id=131993](https://eec.eaeunion.org/news/eaes-i-eskato-dogovorilis-obmenivatsya-opytom-po-preodoleniyu-krizisnykh-situatsiy-/?sphrase_id=131993)(дата обращения: 3.11.2023).
3. Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/news/speech/https--izru-1350869-natalia-bashlykova-vitalii-voronin-volna-sanktsionnykh-deistvii-proderzhitsia-maksimum-god/?sphrase\\_id=131993](https://eec.eaeunion.org/news/speech/https--izru-1350869-natalia-bashlykova-vitalii-voronin-volna-sanktsionnykh-deistvii-proderzhitsia-maksimum-god/?sphrase_id=131993)(дата обращения: 2.11.2023).
4. Сайт электронного фонда нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420205962> (дата обращения: 23.10.2023).
5. Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/news/speech/https--izru-1350869-natalia-bashlykova-vitalii-voronin-volna-sanktsionnykh-deistvii-proderzhitsia-maksimum-god/?sphrase\\_id=131993](https://eec.eaeunion.org/news/speech/https--izru-1350869-natalia-bashlykova-vitalii-voronin-volna-sanktsionnykh-deistvii-proderzhitsia-maksimum-god/?sphrase_id=131993) (дата обращения: 1.11.2023).

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ СБАЛАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ

**Сазыкова М.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Важнейшим экономическим показателем любого государства является состояние общегосударственных финансов, поэтому для всех стран сбалансированность бюджетной системы – это приоритетная цель бюджетной политики. Российская Федерация – не исключение. Сбалансированность бюджета выступает одним из главных принципов, декларируемых Бюджетным кодексом РФ.

Несбалансированность означает количественное неравенство между доходами и расходами. Величина превышения называется бюджетным дефицитом. Следует отметить, что наличие данной ситуации не всегда является показателем плохого экономического состояния в стране, однако очень важно, чтобы этот процесс был управляемым.

Сегодня всё более сложно придерживаться бюджетного равновесия путём сбалансированности государственного бюджета. Беспрецедентное санкционное давление и изменения условий внешней торговли привели к замедлению и снижению динамики большинства экономических показателей. Несмотря на резкое изменение внешних условий, российская экономика показывает достаточную степень устойчивости и адаптации к новому положению.

Способы решения данной задачи в большинстве случаев определяются тем, до какого предела (нулевого или иного) и какими темпами необходимо стремиться к сбалансированию бюджета. Анализ Федерального закона «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» показал необходимость сократить расходы федерального бюджета не только в относительном, но и в номинальном выражении [2].

В прогнозе на ближайшие 3 года динамика основных параметров бюджетов бюджетной системы Российской Федерации характеризуется повышением доли доходов и расходов в ВВП по сравнению с 2023 годом (доходов – с 33,9 % ВВП в 2023 году до 36,6 % ВВП в 2024 году, расходов – с 36,6 % ВВП в 2023 году до 37,7 % ВВП в 2024 году). В расходной части государственного бюджета наибольший объём составят расходы на социальную политику (29,1 %), к тому же суммарная доля придётся на национальную оборону, национальную безопасность и правоохранительную деятельность, что составит 5,8 % ВВП в среднем на 2024–2026 годы и увеличится по сравнению с аналогичным показателем 2023 года (5,2 % ВВП) [3, с. 7].

Однако в законопроектах ежегодно принимают меры по привлечению доходов в бюджет. Например, на 2024 год были введены дополнительные пошлины на экспортные товары; проведены изменения налогового законодательства, влияющего на поступление акциза на нефтяное сырьё, направленное на переработку, налог на добычу нефти и природного газа, а также налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья; продлены до 2026 года основания для зачисления доходов от управления средствами Фонда национального благосостояния и норматива зачисления доходов от акцизов на нефтепродукты в федеральный бюджет.

Отличительной чертой прогноза является сокращение дефицита бюджетов в 2024 году по сравнению с 2023 годом более чем в два раза и составит 1,1 % ВВП. [3, с. 7].

Всегда для покрытия дефицита необходимы какие-либо финансовые меры. Это не только регулирование за счет межбюджетных трансфертов (дотаций), но и использование внешних и внутренних источников его финансирования. Из данного ФЗ следует, что основными источниками финансирования дефицита федерального бюджета в 2024–2026 годах будут выступать государственные внутренние заимствования Российской Федерации. Также указывается, что в 2024 году будут использоваться средства Фонда национального благосостояния, что снизит скорость наращивания государственного долга.

Внутренний долг представляет собой разницу между средствами, поступившими от текущих размещений государственных ценных бумаг России, и средствами, направленными на погашение предыдущих выпусков. На

01.03.2023 размер размещенных облигаций федерального займа составил 20, 362 млрд. руб. [4]. Текущая долговая нагрузка (около 11% от ВВП по итогам 2022г.) позволяет правительству иметь запас прочности для увеличения займа и финансирования дефицита бюджета [5]. В 2024 году планируются поступления в размере 4 067,5 млрд рублей, что в 1,6 раза больше аналогичного показателя, утвержденного на 2023 год.

Источники внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета на 2024 год предусмотрены в размере 1 913,5 млрд рублей (1,1 % ВВП), на 2025 год – 1 236,2 млрд рублей (0,6 % ВВП), на 2026 год – 2 020,6 млрд рублей (1 % ВВП) [3, с. 54].

Внешние источники финансирования бюджета не имеют ключевое значение для нашей страны. Последние годы РФ направляла силы на погашение долга, а не на наращивание. Сальдо по данному блоку было в основном отрицательным.

По оценке Банка России, внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2023 года составил 329,5 млрд долларов США, снизившись с начала 2023 года на 54,1 млрд долларов США, или на 14,1%. Динамика показателя определялась сокращением обязательств иных секторов по привлеченным кредитам, в том числе в рамках отношений прямого инвестирования [5].

Законопроектом источники внешнего финансирования дефицита федерального бюджета на период 2023–2025 годов планируются с отрицательными значениями: (-) 318,1 млрд рублей, (-) 405,7 млрд рублей и (-) 484,2 млрд рублей соответственно, в основном за счет предоставления государственных кредитов иностранным государствам из федерального бюджета, а также погашения государственных ценных бумаг Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте.

Также прогнозируется увеличение объема Фонда национального благосостояния к концу 2026 года на 2 694,3 млрд рублей и составит 14 872,1 млрд рублей, или 7,4 % ВВП. Изменение совокупного объема в 2024–2026 годах обусловлено такими факторами, как пополнение фонда за счет дополнительных нефтегазовых доходов в 2024–2026 годах; использование средств фонда на обеспечение сбалансированности федерального бюджета в 2024 году, а также курсовая разница [2, с. 58].

Таким образом, в данное время очень сложно сократить бюджетные расходы и добиться баланса, но всё равно основной целью бюджетной политики России в отношении федерального бюджета в трехлетнем цикле, как следует из проекта, по – прежнему является минимизация бюджетного дефицита.

Хочется отметить, что, поддерживая соблюдение бюджетной сбалансированности, уместно отыскивать внутренние резервы для увеличения наиболее приоритетных расходов. К таким резервам относятся повышение собираемости налогов, рост налогового потенциала территорий через активную инвестиционную и инновационную политику, развитие реального сектора экономики, а не государственные заимствования в нарастающих объемах. Кроме того, для Российской Федерации очень важным на сегодняшний день является разработка стратегии управления государственным долгом, учитывающая современную напряженную политическую и финансово-экономическую ситуацию и расширенный перечень критериев эффективного управления госдолгом России с учетом зарубежного опыта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
2. Электронный ресурс: Ф3 «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_433298/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/)
3. Электронный ресурс: Заключение Счётной палаты РФ на законопроект о федеральном бюджете 2024 – 2026 гг. // URL: <https://ach.gov.ru/audit/project-2024>
4. Электронный ресурс: Официальный сайт Минфина России // URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=301526o\\_rezultatakh\\_razmeshcheniya\\_ofz\\_vyuska\\_\\_26241rmfs\\_na\\_auktsione\\_1\\_marta\\_2023\\_g&ysclid=lobs2lepju827355310](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=301526o_rezultatakh_razmeshcheniya_ofz_vyuska__26241rmfs_na_auktsione_1_marta_2023_g&ysclid=lobs2lepju827355310)
5. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/ext-debt/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ext-debt/)

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

**Сайко А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Кредитно-денежная политика играет важную роль в экономическом развитии любой страны, включая Россию. Эта политика влияет на уровень инфляции, процентные ставки, доступность кредитования, инвестиционную активность и общий экономический климат. В данной статье рассмотрим проблемы, с которыми сталкивается кредитно-денежная политика в России, и перспективы её развития.

Введение санкций против Российской Федерации со стороны стран Европейского Союза и США, которые ограничивают доступ российских коммерческих банков к международным финансовым рынкам с низкими процентными ставками и долгосрочными кредитами, привело к ослаблению банковской системы и финансового сектора страны. В связи с этим одной из ключевых проблем современной кредитно-денежной политики,

осуществляемой Центральным банком Российской Федерации, является поиск новых методов и подходов, а также адаптация существующих инструментов к изменившимся экономическим условиям.

В 2022 году беспрецедентные санкции выявили ряд недостатков в российской кредитно-денежной политике, для устранения которых государство незамедлительно применила меры, однако многие вопросы ещё требуют решения. Именно поэтому, чтобы понять с чем связано ослабление кредитно-денежной политики в условиях современной политической ситуации, стоит рассмотреть какие ошибки были совершены при проведении данной политики. К основным проблемам кредитно-денежной политики Российской Федерации относятся:

**Высокая инфляция.** В России инфляция долгое время была одной из основных проблем, так, например, уровень годовой инфляции в сентябре 2023 года достиг отметки в 6%, согласно, данным ЦБ и уже к 16 октября разогналась до 6,38%. Основной причиной роста цен является повышение потребительского спроса населения. При этом показатель продолжит расти и может превысить сентябрьский прогноз в 6–7%, до конца года, считают аналитики департамента исследований и прогнозирования Банка России. Именно поэтому снижение инфляции остаётся актуальной задачей для кредитно-денежной политики России.

**Недостаточная доступность кредитов.** В последнее время процентные ставки по кредитам в России остаются сравнительно высокими, что к финансированию как для бизнеса, так и для населения. С января по октябрь 2022 года объём выданных кредитов россиянам составил 2,19 трлн. рублей. Это означает сокращение на 40,7% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и на 13,9% по сравнению с соответствующим периодом «пандемийного» 2020 года, как сообщает НБКИ (Национальное Бюро Кредитных Историй). Это произошло после резкого повышения ключевой процентной ставки до 20% годовых в феврале, что также привело к увеличению ставок по кредитам. Несмотря на это, уровень задолженности россиян и доля просроченных платежей продолжают расти. Общий тренд заключается в том, что при уменьшении реальных доходов заёмщиков увеличивается сумма выплат по кредитам.

**Зависимость от мировых финансовых рынков.** Это действительно является одной из самых важных проблем кредитно-денежной политики России, а также и многих других стран. Эта зависимость может оказать значительное воздействие на экономику и финансовую стабильность страны. Вот несколько аспектов этой проблемы:

**Колебание цен на нефть:** Россия сильно зависит от экспорта нефти и газа, что делает экономику чрезвычайно уязвимой перед колебаниями цен на энергоносители. Сильное падение цен на нефть может привести к значительному снижению поступлений в бюджет, что, в свою очередь влияет на финансовую политику, включая уровень государственного долга и кредитоспособность.

**Санкции и ограничения:** Страны и международные организации могут оказать давление на Россию через финансовые механизмы, что может ограничить доступ к капиталам и сделать сложнее привлечение инвестиций.

**Курс рубля:** Волатильность валютных курсов может создавать неопределенность для российских компаний и граждан, а также для монетарной политики. Например, резкое падение курса рубля может вызвать инфляцию, что требует соответствующего реагирования со стороны центрального банка.

Для смягчения этих рисков кредитно-денежная политика может включать в себя разнообразные меры, такие как управление валютными резервами, изменение процентных ставок и регулирование капиталовложений, а также сбалансированный бюджет и структурные реформы, чтобы сделать экономику менее зависимой от мировых колебаний.

Центробанк заметил, что в 2022 году российская экономика перешла в стадию структурных изменений из-за внедрения непривычных внешних ограничений в сфере торговли и финансов. Поэтому целью государства является создание условий для наиболее эффективного протекания этого процесса структурной перестройки экономики и ограничения убыточного развития экономической активности, при этом минимизируя риски для макроэкономической активности, при этом минимизируя риски для макроэкономической устойчивости.

Важно отметить, что в 2022 году ежегодный стратегический документ о кредитно-денежной политике, Основные направления единой государственной кредитно-денежной политики, был опубликован Центральным банком даже раньше обычного с целью более подробно представить прогноз развития российской экономики компаниям и населению. Это обеспечивает гражданам и предпринимателям более конкретные ориентиры для принятия экономических решений.

Банк России разработал три сценария макроэкономического развития России до 2025 года, в зависимости от состояния мировой экономики, скорости её адаптации к новым условиям и влияния геополитических условий. Основные варианты – «Базовый», «Ускоренная адаптация», «Глобальный кризис».

В базовом сценарии развития мировой экономики ожидается, что она будет следовать ранее установившимся тенденциям. После повышения процентных ставок ведущими центральными банками, скорость глобального экономического роста, безусловно, замедлится, однако это позволит крупнейшим экономикам избежать серьёзной рецессии и восстановить прежние темпы роста в период с 2024 по 2025 год.

Согласно основной схеме развития, ожидается, что валовой внутренний продукт (ВВП) России к концу 2022 года сократится на 4–6%, а к концу 2023 года-ещё на 1–4%, в связи с влиянием высокой базы данных первого квартала 2022 года. Однако уже в четвертом квартале 2023 года экономика начнёт снова расти, прогнозируется увеличение на 1–2,5%. На следующий 2024 год Банк России прогнозирует восстановительный процесс, который, как ожидается, будет продолжаться и в 2025 году.

Ускоренная адаптация – это сценарий, который следует рассматривать в позитивном ключе. Как и в базовом сценарии, предполагается, что мировая экономика избежит рецессии благодаря повышению ключевых процентных ставок. В то же время российская экономика сможет более быстро преодолеть кризис за счёт ускоренного восстановления внутреннего спроса. Это будет отражено в росте ВВП уже к концу 2023 года.

Темпы роста ВВП, согласно сценарию «Ускоренная адаптация»: по итогам 2022 года уменьшится на 4–6%, в 2023 году ещё на 1–2%, а в 2024 начнёт вновь увеличиваться на 2,5–3,5%, и в 2025 году останется примерно на том же уровне.

Из-за увеличения доступности товаров на рынках через параллельный импорт спрос возрастает, что ведёт к более быстрому сокращению дефицита предложения в данном сценарии. Это позволит ожидать, что инфляция вернётся к целевому уровню к концу 2023 года, и это произойдёт при менее значительном росте потребительских цен по сравнению с базовым сценарием. В период с 2024 по 2025 годы ожидается, что темп роста цен будет оставаться близким к целевому уровню 4%, при ключевой процентной ставке в нейтральной области 5–6% годовых.

С другой стороны, глобальный кризис представляет собой наиболее негативный сценарий, который предполагает существенное ухудшение мировой экономической ситуации и усиление геополитических напряжений, включая введение дополнительных ограничений на российский экспорт. В этом случае ожидается кратковременный рост цен на нефть из-за уменьшения предложения на мировом рынке сырья, что значительно увеличит издержки многих компаний и ускорит общемировую инфляцию.

В итоге это может привести к возникновению глобального экономического и финансового кризиса, который будет сопоставим по своим масштабам с кризисом, произошедшим в 2007–2008 годах. Это связано с тем, что крупнейшие центральные банки вероятно будут вынуждены повысить свои ключевые процентные ставки выше ожидания рынка, что, в свою очередь, может привести к негативной оценке активов с увеличенным уровнем риска.

Для российской экономики реализация глобального финансового кризиса одновременно с ухудшением геополитической обстановки серьёзно затруднит процесс структурной перестройки и адаптации к новым условиям. В таком сценарии сокращение ВВП России в 2023 году будет более значительным, чем в 2022 году. В 2024 году спад продолжится, и только к 2025 году можно ожидать небольшого роста, который, вероятно, не превысит 1%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время основные проблемы, связанные с выполнением кредитно-денежной политики Центрального банка Российской Федерации, остаются нерешёнными. Внедрение запретов и ограничений со стороны ЦБ РФ, а также предоставления финансовых ресурсов с целью предотвращения кризиса ликвидности в коммерческих банках, способствует обеспечению устойчивости и эффективности функционирования банковской системы в стране. Важно отметить, что Банк России планирует в ближайшие два года провести обширную работу по восстановлению финансового сектора. В первую очередь, регулятор сосредотачивает внимание на расширении внешнеторговых и финансовых отношений с дружественными странами, а также на повышении качества обслуживания потребителей финансовых услуг и обеспечении их безопасности, чтобы стимулировать развитие фондового рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Основные направления кредитно-денежной политики России (2022 г.) // URL: <http://duma.gov.ru/news/55738/>
2. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/126064/on\\_project\\_2022\(2023-2024\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/126064/on_project_2022(2023-2024).pdf)
3. Электронный ресурс: Официальный сайт Совкомбанка // URL: <https://journal.sovcombank.ru/umniipotrebitel/chto-takoe-denezhno-kreditnaya-politika-prostimislovami>
4. Электронный ресурс: Тимофеева И. Ю., Васильева С. В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

#### ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ

**Сакун Д.С. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Литвинова А.А. (БГЭУ, г. Минск),**  
**Верниковская О.В. (БГЭУ, г. Минск)**

Информационные технологии быстро развиваются и непосредственно влияют на управление коммерческой цепочкой поставок. Из-за доступности различных инструментов электронной коммерции, модернизация товаропроводящих сетей является необходимостью.

Управление цепями поставок всегда было важным аспектом бизнеса, обеспечивающим эффективную доставку продуктов и услуг клиентам. В современном быстром темпе бизнес-мира, инновации в области товаропроводящих сетей стали все более важными, особенно с ростом электронной коммерции и глобализации. Интеграция новых технологий позволяет компаниям оптимизировать свои операции, снизить затраты и улучшить свои финансовые показатели. В данной статье рассмотрены основные инновации в области цепей поставок, которые преобразуют отрасль, и их потенциальное влияние на будущее логистики.

Следующие причины объясняют стратегическую важность создания инновационных решений для товаропроводящих сетей предприятия:

- 1) Полная видимость запасов. Внедрение согласованной стратегии управления позволяет бизнесу контролировать отгрузки и возвраты, а также сбалансировать свой запас товаров, чтобы избежать недостатка или избытка.
- 2) Удовлетворенность клиентов. Эффективное управление помогает отслеживать наличие товаров,



гарантирует, что клиенты получают свои заказы вовремя, и предотвращает ситуации, когда клиенты заказывают товар, который становится недоступным.

3) Улучшенное сотрудничество с поставщиками. Установленный процесс упрощает поиск и закупки и позволяет розничным торговцам сравнивать поставщиков и принимать эффективные решения. Это гарантирует, что бизнес получает лучшие качественные продукты по наилучшей цене от надежных поставщиков.

В Беларуси инновационная направленность развития торговли регламентируется законодательством. Например, Закон Республики Беларусь "О торговле" устанавливает основные принципы и правила осуществления торговой деятельности, включая инновационные подходы к организации торговли. Также существуют другие нормативные акты, которые регулируют инновационные аспекты торговли, такие как Закон "О инновациях" и другие. Относительно программ развития торговли в Республике Беларусь, можно отметить программу "Развитие розничной торговли" на 2021-2025 годы, которая направлена на создание благоприятных условий для развития розничной торговли, включая стимулирование инновационных подходов к организации торговли, внедрение современных технологий и улучшение качества обслуживания потребителей.

Эффективную организацию сбытовой деятельности предприятий на основе развития товаропроводящей сети (ТПС) можно рассматривать как новый принцип управления, новое организационное решение, позволяющее достичь необходимой экономической выгоды, обеспечить конкурентные преимущества через постоянную адаптацию производства и сбыта выпускаемой продукции к изменениям внешней среды [1]. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, изделия которой мало отличаются от продукции конкурентов, может обойти их именно благодаря развитию ТПС и созданию оптимальных условий для продвижения товаров к потребителям.

ТПС можно представить как структуру, с помощью которой предприятие продвигает и реализует свою продукцию за рубежом посредством объектов товаропроводящей сети (торговых домов, торговых представительств, фирменных магазинов, сервисных центров, совместных предприятий, дистрибьюторов) [1]. Конечной целью развития ТПС является увеличение добавленной стоимости экспорта, рост прибыли от реализации продукции на экспорт, а также повышение конкурентоспособности экспортной продукции.

В настоящее время на формирование мирового рынка решающее воздействие оказывают информационные технологии. Их влияние может привести к изменению структуры ТПС, когда важнейшим ее элементом станут системы электронной торговли, которые позволяют найти покупателя и заключить сделку через Интернет.

В целях привлечения покупателей и повышения их лояльности к своим магазинам розничные сети прибегают к различным маркетинговым стратегиям и инструментам. Более того, в условиях конкуренции компании стремятся снизить издержки на обслуживание потребителей и повысить качество предоставляемых услуг, не увеличивая при этом цену на предлагаемую продукцию. Завоевание как можно большей целевой аудитории при эффективном расходовании средств на обслуживание становится приоритетной задачей для предприятий розничной торговли. Одним из решений данной проблемы может стать внедрение инноваций в процесс взаимодействия компании с покупателями.

На основании всего вышеперечисленного, инновацию в торговле можно определить как набор процессов, которые происходят внутри торгового предприятия и приводят к повышению конкурентоспособности предприятия, росту производительности труда и увеличению прибыльности.

Основная задача инновации в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом.

На сегодняшний день наибольшее распространение в отечественной и зарубежной практике получили следующие инновации:

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение.

Данные технологии используются в управлении цепями поставок для предоставления прогнозов аналитики, прогнозирования спроса и оптимизации запасов. ИИ может помочь бизнесу лучше понять поведение клиентов, выявить тенденции и прогнозировать спрос, позволяя оптимизировать уровни запасов и снизить отходы [2]. Алгоритмы машинного обучения также могут помочь выявить закономерности и аномалии в данных цепи поставок, позволяя принимать корректирующие меры до возникновения проблем.

Однако также есть потенциальные проблемы и ограничения при использовании ИИ в товаропроводящих сетях. Одними из самых больших проблем являются необходимость в высококачественных данных и высокая стоимость внедрения данных систем. Это означает, что организации должны инвестировать в качество и управление данными. в технологии, нанимать экспертов для внедрения и управления системами, а также обучать сотрудников эффективному использованию технологий.

Преимущества сочетания технологии искусственного интеллекта и человеческих ресурсов многочисленны. Например, технология искусственного интеллекта может анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, которые не всегда очевидны для работников, но специалисты могут интерпретировать эти закономерности и принимать обоснованные решения на основе своего опыта.

Технология блокчейн.

Технология блокчейн революционизирует способ управления цепями поставок, предоставляя прозрачность, отслеживаемость и безопасность. С помощью блокчейна предприятия могут создать децентрализованный реестр, который записывает каждую транзакцию в цепочке поставок, от источника сырья до доставки готовой продукции. Например, платформа Food Trust компании IBM использует блокчейн для отслеживания продуктов питания от фермы до магазина, обеспечивая соблюдение стандартов безопасности пищевых продуктов и уменьшая риск заболеваний,

передаваемых через пищу.

Умные контракты — это самовыполняющиеся контракты, в которых условия соглашения напрямую записаны в коде. Внедрение умных контрактов в цепочку поставок с помощью технологии блокчейн может обеспечить автоматизированные платежи, управление запасами и другие операции. Например, при получении продукта умный контракт может автоматически запустить выплату поставщику. Это может помочь сократить время и затраты на ручную обработку, а также уменьшить риск ошибок и споров.

Технология блокчейн имеет потенциал изменить подход к управлению цепями поставок, обеспечивая большую прозрачность, прослеживаемость и безопасность в операциях цепочки поставок. Хотя существуют проблемы и ограничения при внедрении систем цепочек поставок на основе блокчейн, реальный опыт показывает, что преимущества технологии перевешивают недостатки.

Интернет вещей (ИОТ).

Интернет вещей трансформирует индустрию снабжения, позволяя предприятиям отслеживать и контролировать товары на всем протяжении цепочки поставок. Устройства Интернета вещей могут быть встроены в продукты, позволяя предприятиям отслеживать их местоположение, температуру и другие переменные. Например, DHL использует Интернет вещей для отслеживания местоположения и температуры медицинских препаратов, обеспечивая их своевременную и безопасную доставку в больницы и клиники.

Датчики Интернета вещей и RFID-метки могут быть размещены на продуктах, позволяя точно отслеживать их местоположение и перемещение внутри склада. Умное складирование также позволяет предприятиям оптимизировать расположение своего склада, сокращая время и усилия, необходимые для доставки продуктов.

Устройства Интернета вещей также могут использоваться для мониторинга состояния оборудования в реальном времени. Это позволяет предприятиям выявлять потенциальные проблемы до их возникновения, снижая время простоя и затраты на обслуживание.

Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR)

Данные технологии используются в управлении цепями поставок для улучшения обслуживания и контроля качества. AR может использоваться для предоставления информации и инструкций в режиме реального времени сотрудникам, позволяя им выполнять задачи более эффективно и точно. VR может использоваться для моделирования сложных сценариев, позволяя сотрудникам практиковать и улучшать свои навыки в безопасной и контролируемой среде. Например, DHL использует AR для руководства сотрудниками склада через сложные процессы сборки, что приводит к значительному повышению производительности и точности.

Предиктивная аналитика и большие данные.

Предиктивная аналитика и большие данные используются в управлении цепями поставок для предоставления информации о поведении клиентов, прогнозирования спроса и оптимизации запасов. Например, Procter&Gamble использует предиктивную аналитику для оптимизации уровней запасов, что приводит к сокращению нехватки товаров на складе и увеличению наличия на полках [3].

Коллаборативные платформы и сети.

Коллаборативные платформы и сети используются в управлении цепями поставок для обеспечения лучшего сотрудничества и коммуникации между компаниями и их поставщиками. С помощью коллаборативных платформ компании могут обмениваться информацией и работать вместе для решения общих проблем, что позволяет им лучше реагировать на изменения на рынке. Данные сети могут использоваться для улучшения видимости цепи поставок, сокращения сроков поставки и повышения эффективности. Например, Wal-Mart использует коллаборативную платформу для улучшения коммуникации с поставщиками, что приводит к сокращению нехватки товаров на складе и увеличению продукции на полках [3].

Таким образом, инновации в цепочке поставок преобразуют способ работы предприятия и взаимодействия с клиентами. От искусственного интеллекта и машинного обучения до зеленых практик в цепочке поставок, эти инновации позволяют бизнесу снижать затраты, повышать эффективность и улучшать удовлетворенность клиентов. По мере развития технологий, мы можем ожидать еще более захватывающих инноваций в логистике в будущем.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные модели маркетинговой деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sat.bntu.by/jour/article/view/2299?locale=ru\\_RU](https://sat.bntu.by/jour/article/view/2299?locale=ru_RU) (дата обращения 07.11.2023 г.).

2. Can Artificial Intelligence Replace Supply Chain Manager? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.thesupplychainworld.com/2023/03/can-artificial-intelligence-replace-supply-chain-mamager.html> (дата обращения 08.11.2023 г.).

3. 8 innovations that are transforming supply chains [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://briver.com/innovations-transforming-supply-chains/> (дата обращения 09.11.2023 г.).

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Салкина А.Б. (БГТУ, г. Минск)  
Тарасова Е.С. (БГТУ, г. Минск)  
Попова М. В. (БГТУ, г. Минск)  
Боровская М.Е. (БГТУ, г. Минск)

Цифровая экономика возникла в результате преобразования традиционных видов экономической деятельности, продуктов и услуг в цифровой формат. Она базируется на интернет-технологиях и поддерживается с помощью электронных устройств. В современной конкурентной среде цифровизация необходима для того, чтобы бизнес оставался прибыльным и актуальным. Она помогает организациям адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, оптимизировать процессы для повышения эффективности и производительности. Вместе с тем, цифровизация в структуре экономики страны повышает долю услуг, предоставляемых в цифровом формате, стимулирует инновации и развитие новых технологий, что приводит к появлению новых продуктов и услуг; облегчает процессы коммуникации и управления бизнесом, уменьшая затраты времени и ресурсов.

Цифровизация – это процесс использования цифровых технологий для преобразования бизнес-модели, создания новых потоков доходов и возможностей создания ценности. Процесс цифровизации предполагает интеграцию цифровых инструментов и систем в различные аспекты деятельности бизнеса: от управления и коммуникации до производства и обслуживания клиентов. В последние годы особый интерес вызывает цифровая экономика и ускорение информационно-коммуникационные технологии. Это объясняется тем, что сектор информационно-коммуникационных технологий обладает высоким экспортным потенциалом. Республика Беларусь занимает уверенную позицию в мировом разделении труда среди стран, являющихся разработчиками программного обеспечения.

«Развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является ключевой составляющей стратегии инновационного развития страны. Информационно-коммуникационные технологии призваны стать инструментом, обеспечивающим развитие высокотехнологичного сектора экономики, создание условий для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды. Использование ИКТ порождает инновации, что требует их осмысления и включения в правовую и хозяйственную парадигму» [1].

Выделяют три основных компонента цифровой экономики:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная торговля (дистрибуция товаров через интернет) [2].

Одной из основных целей цифровой экономики в Беларуси является повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке, стимулирование экономического роста и улучшение качества жизни граждан. Для достижения этих целей правительство Беларуси активно поддерживает развитие цифровых технологий и создание благоприятной среды для цифровизации различных отраслей экономики [3].

В течение последнего десятилетия правительство Республики Беларусь избрало цифровое преобразование общества и экономики основным приоритетом национального развития. Стратегия страны строится на создании максимально располагающих условий для работы компаний в области ИКТ, тотальном устранении барьеров для внедрения цифровых технологий в экономике и социальной среде, формировании экосистемы инноваций.

Одной из основных областей цифровизации в Беларуси является развитие информационных технологий. Страна активно поддерживает IT-сектор, что привело к появлению множества успешных IT-компаний и стартапов. Также в стране активно развивается цифровая инфраструктура, включая широкополосный интернет, цифровые платформы и электронные услуги. Одной из ключевых стратегий развития этого сектора в Республике Беларусь является создание специальных технопарков и инновационных центров, которые предоставляют высокотехнологичные услуги и инфраструктуру для компаний в сфере IT. Примером таких организаций является «Парк Высоких технологий», успешно функционирующий уже на протяжении 18 лет. Он предоставляет специальные налоговые льготы и другие преимущества для компаний, что привлекает иностранные инвестиции и стимулирует рост отечественных компаний.

В сфере образования также происходят изменения в связи с цифровизацией. Вузы и школы внедряют цифровые технологии в учебный процесс, а также разрабатывают специализированные программы по IT и цифровым навыкам.

Кроме того, цифровизация затрагивает сферу государственного управления и предпринимательства. Власти стремятся к созданию электронного правительства, что включает в себя внедрение электронных государственных услуг, цифровых систем учета и контроля, а также различных цифровых платформ для обмена информацией между государственными органами и гражданами. Внедрение электронных государственных услуг позволяет гражданам и предпринимателям получать различные государственные услуги онлайн, без необходимости посещения офисов или заполнения бумажных форм. Это упрощает процесс получения разрешений, лицензий, сертификатов и других документов, а также сокращает время на выполнение различных административных процедур. Цифровые системы учета и контроля позволяют государству более эффективно отслеживать и контролировать различные аспекты

экономики и общества. Например, они используются для мониторинга налоговых платежей, учета социальных выплат, контроля за оборотом товаров и многих других задач.

Согласно отраслевым приоритетам, определенным Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, структурная трансформация экономики должна проходить по смешанному сценарию, т.е. в одних секторах – догоняющее развитие на основе заимствования цифровых технологий, в других – лидерство с максимальным использованием инноваций и собственных разработок [4].

В Республике Беларусь функционируют ряд общественных структур, обеспечивающих цифровизацию страны: Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь, Совет независимого регулятора в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также Совет по развитию цифровой экономики.

Информатизация и развитие цифровой экономики регулируется следующими нормативными актами:

– Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З;

– Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь.

– Государственная Программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66 [5].

Основные факторы, которые способствуют развитию цифровизации в Республике Беларусь:

- 1) устойчивая и эффективная политическая система;
- 2) достаточно высокий уровень валового внутреннего продукта (далее – ВВП) на душу населения;
- 3) признание цифровизации в качестве одного из национальных приоритетов устойчивого развития и совершенствование правового регулирования ее процессов;
- 4) развитая собственная информационная индустрия, стимулируемая государством;
- 5) высокий образовательный уровень населения.

Для развития цифровизации в стране необходимо вести эффективную политику на государственном уровне на территории всей страны, обеспечивая равномерное распределение цифровых ресурсов и новых технологий.

Для осуществления успешной государственной политики в области цифровизации экономики необходимо учитывать риски, которые могут негативно повлиять на достижение целей:

- недостаточные фактические объемы финансирования Государственной программы в области цифровизации экономики;
- отсутствие (невозможность выбора) исполнителя работ по мероприятию в результате проведенных процедур государственных закупок;
- неудовлетворительное состояние кадрового обеспечения в сфере цифрового развития;
- длительность периода формирования (принятия) нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы [5].

Таким образом, цифровизация играет важную роль в экономическом и социальном развитии Республики Беларусь. Благодаря внедрению цифровых технологий страна становится более конкурентоспособной и привлекательной для инвесторов. Применение цифровых инноваций в различных сферах улучшает качество жизни граждан, облегчает доступность государственных услуг, повышает эффективность работы бизнеса. Для успешной цифровизации необходимо продолжать развивать инфраструктуру, обеспечивать доступность цифровых технологий для всех социальных слоев, обеспечивать безопасность информации и постоянно совершенствовать имеющиеся технологии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в цифровую экономику [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. В. Кешелава. - М.: ВНИИГеосистем, 2017. - Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru>.
2. Криштаносов, В. Б. Цифровизация экономики Республики Беларусь и национальная безопасность: современные концептуально-аналитические подходы : монография : в 2 т. / В. Б. Криштаносов. – Минск : БГТУ, 2023 – Т. 35 - 47 с.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [текст]: учеб. - метод, пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. 143 с.
4. О национальной стратегии устойчивого развития РБ на период до 2030 года [текст]: протокол заседания Президиума Совета Министров РБ от 2 мая 2017 г. №10/Гос. прогр. –2021. – 2 мая. – С. 148.
5. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг. [Текст]: постановление от 2 февраля 2021г. №66// Гос. прогр. –2021. – 2 февраля. – С. 101.

#### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

**Сальникова А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Электронная торговая площадка (ЭТП) представляет собой интернет портал, который реализует взаимодействие продавца и покупателя (на всех этапах сделки) путём электронных каналов связи. При этом автоматизируются все процессы, связанные с получением, анализом и обработкой информации, касающейся всех участников тендера, то есть его подготовкой, установкой лотов, принятием ставок и проведением электронных аукционов.

Существует пять электронных торговых площадок:

ЗАО «Сбербанк-АСТ»;

ООО «РТС-тендер»;

ОАО «Единая электронная торговая площадка»;

АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»;

ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа».

Электронные торговые площадки имеют общие принципы работы, а именно:

юридическая сила сделок;

отсутствие личного контакта между заказчиками и поставщиками;

географическая независимость;

Юридическая сила сделок купли-продажи.

Все документы, которые оформляют в процессе осуществления электронных торгов - от аккредитации организаций на электронной торговой площадке до подписания различных контрактов на поставку товаров, работ или услуг подтверждаются электронной подписью участников процесса.[1]

Данная процедура полностью гарантирует юридическую силу необходимых документов.

Отсутствие личного контакта между заказчиками и поставщиками.

До завершения закупочной процедуры заказчик не имеет права требовать от поставщиков какой-либо идентификации. Анонимность позволяет обеспечить конкурентную борьбу между поставщиками за получение контракта.

Географическая независимость.

Преимуществом электронных торговых площадок является то, что участвовать в электронных торгах можно из любой точки России, для этого достаточно иметь выход в интернет и сертификат электронной подписи.

Получить информацию о новых закупках, подать заявку на конкурсную процедуру, а также подписать контракт, можно не выходя из офиса. Это помогает расширить географические границы бизнеса.

Немаловажно отметить, что электронные торговые площадки имеют свои функции.

ЭТП делятся на два вида:

первые аккредитованы государством, на них проводят торги государственные корпорации и государственные структуры;

второй вид – неаккредитованные ЭТП, на них размещают заказы любые коммерческие компании.

На любой площадке участники для заключения сделки применяют электронный документооборот и подтверждают сделку с помощью электронной цифровой подписи.

Каждая ЭТП имеет свои особенности, но есть некий общий алгоритм работы с подобными ресурсами:

Стороны регистрируются. Все участники создают учетные записи, указывают личные данные и сведения об организации.

Заказчик создаёт объявление (лот). В объявлении перечисляет все значимые требования к объекту закупки и исполнителю, условия участия в торгах. Это стоимость контракта, технические характеристики объекта закупок, необходимые сертификаты качества и подтверждающие документы.

Поставщик подаёт заявку на подходящий лот. Для этого он формирует ценовое предложение, в котором описывает предлагаемые им условия сотрудничества.

Заказчик выбирает исполнителя. Организатор тендера просматривает все поступившие предложения и отбирает наиболее соответствующее.

Стороны заключают сделку. Заказчик и исполнитель обсуждают условия, уточняют недостающие данные, составляют договор и подписывают контракт.

Преимущества работы на электронной торговой площадке очевидны. Закупки открыты, публичны, прозрачны и существует объективность в выборе победителя. Также важно, что для заказчика предложения поставщиков абсолютно анонимны.

Осуществляя работу на электронной торговой площадке, заказчики или поставщики могут решать различные вопросы в части закупок, так как торговые площадки выполняют следующие важные функции:

Торговая функция. Эта функция позволяет заказчикам - покупателям в качестве организатора торгов осуществлять полный комплекс различных торгово-закупочных мероприятий по приобретению товаров, работ и услуг. В качестве участника торгов поставщики-продавцы осуществляют комплекс действий для эффективной продажи собственных товаров, работ и услуг;

Информационная функция. Данная функция позволяет ознакомиться с перечнем организаций, которые представлены на электронной торговой площадке, а также получить информацию по любой интересующей компании;

Рекламная функция. Размещая информацию о своей компании и своем предложении товаров, работ и услуг на электронной торговой площадке, организация попадает в единое информационное пространство и может найти потенциальных покупателей и потребителей своей продукции;

Аналитическая функция. Такая функция позволяет проводить сравнительный анализ различных показателей

деятельности организаций, правильно выбрать контрагентов для выполнения поставок, выполнения работ и оказания услуг по интересующей тематике;

Маркетинговая функция. Функция маркетинга позволяет осуществлять поиск потенциальных покупателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также получать информацию о потребностях и предложениях товаров, работ и услуг, которые размещают на площадке другие компании;

Функция защиты информации. Защитная функция позволяет осуществлять безопасный электронный документооборот, проводимый с использованием сертифицированных средств криптографической защиты информации – электронных подписей.

Преимущества работы на электронной торговой площадке для поставщика.

Любая организация всегда заинтересована в расширении клиентской базы и увеличении продаж компании, при работе на электронной торговой площадке компания получает следующий ряд преимуществ:

Прозрачность и открытость процесса продаж;

Честная конкуренция, исключающая неценовые методы ведения борьбы;

Равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг;

Экономия средств на рекламной кампании;

Быстрый и удобный поиск информации о проведении новых закупок и интересующих торгов;

Сокращение затрат времени и средств на подготовку и подачу заявки;

Участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса;

Преимущества работы на электронной торговой площадке для заказчика.

Каждая организация заинтересована в том, чтобы быстро найти хорошего поставщика товара, работ или услуг, который предложит самые выгодные условия поставки.

Преимущества работы на электронной торговой площадке для заказчика в решении этого вопроса заключаются в следующем:

Прозрачность и открытость процесса закупок в связи со снижением влияния человеческого фактора;

Честная конкуренция;

Экономия денежных средств на организации и проведении закупок;

Значительная экономия рабочего времени, так как проведение электронных процедур значительно проще;

Доступность для представителей любого поставщика;

Участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса.[2]

Важно отметить, что электронные торговые площадки, как и ряд других, имеют свои рейтинги. Рейтинг несомненно является промежуточным т.к. ситуация на рынке закупок может постоянно меняться. Рейтинг электронных торговых площадок составляется для общего понимания того на каких площадках чаще всего размещаются новые закупки. Чем больше на торговой площадке размещается закупок, тем больше вероятность того, что будет опубликована закупка с Вашими параметрами (предмет закупки, цена, сроки выполнения работ или поставки).

Для того чтобы не пропустить закупки, следует:

во-первых, подключить систему рассылки (агрегатор), которая ежедневно собирает закупки с данных площадок и отправляет их пользователю в режиме онлайн;

во-вторых, пройти аккредитацию (регистрацию) на каждой из указанных торговых площадок. Это, займет определенное время, но аккредитации, как правило, бессрочные и они позволяют подавать заявки в любой момент времени, что исключает вероятность пропуска срока подачи заявки по техническим причинам. Также ряд площадок делают бесплатные рассылки закупок на адрес электронной почты, указанной при регистрации, что довольно удобно.

Таким образом, электронные торговые площадки позволяют размещать информацию о продуктах и услугах, проводить различные электронные торги и осуществлять сделки купли-продажи между предприятиями. Увеличивается прозрачность и открытость процесса закупки, минимизируются коррупционные риски. При этом электронные торговые площадки способствуют упрощению работы как для заказчиков, так и для поставщиков.

Работая на электронной торговой площадке:

заказчики могут минимизировать свои издержки на проведение закупочных процедур и найти поставщика с наиболее выгодными условиями;

поставщики могут расширить клиентскую базу и увеличить продажи компании.

Очевидно, что развитие информационных и коммуникационных технологий только продолжит свое активное развитие. [3]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: <https://test.ectru.ru/page/torg>
2. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
3. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ//URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review\\_insure\\_22Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review_insure_22Q4.pdf)

## ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Самойлова К.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

В современном мире уровень жизни в любой стране измеряется с помощью экономических показателей. Одним из важнейших макроэкономических показателей является экономический рост. Экономический рост - это увеличение реального ВВП при полной занятости вследствие расширения производственного потенциала страны за определенный временной период. С помощью модели экономического роста можно не только определить перспективы развития национального хозяйства, но также отследить изменения национального дохода в зависимости от инвестиций, капиталовооруженности и потребления. Поэтому важно рассмотреть основные модели макроэкономических процессов и выделить специфику каждой модели в контексте решения экономических задач.

Главной целью при построении таких моделей выступает определение условий, требуемых для обеспечения равновесного роста, т.е. развития экономики, когда объемы предложения и спроса на рынке, увеличивающиеся от периода к периоду, всегда равны при полном использовании капитала и труда. Рассмотрим следующие модели экономического роста.

Модели кейнсианского типа. При рассмотрении связи динамики и объема национального дохода Кейнс считал сближение накопления и потребления ключом к разрешению проблемы полной занятости [1]. При увеличении объема инвестиций снижается объем потребления, что создает предпосылки его увеличения в будущем. Необходимо придерживаться разумного соотношения потребления и сбережений, избегая крайностей. Именно в этом состоят противоречия экономического роста. При этом приоритетным становится обеспечение условий преумножения национального продукта и совершенствования производства.

Модель Е. Домара считается наиболее простой кейнсианской моделью. Ею предполагается существование равновесных темпов прироста реальных доходов, связанных с производственными мощностями. Он прямо пропорционален предельной производительности капитала и норме сбережений. Этим обеспечиваются одинаковые темпы роста инвестиций и доходов. Норма роста в модели экономического роста Р. Харрода представляет собой соотношение роста доходов и капитальных вложений. Ключевая проблема модели Харрода – это факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику национального дохода, его распределение и потребление.

Неокейнсианская модель экономического роста. В неокейнсианских моделях экономического роста, основывающихся на теориях Харрода, Р. Гудвина, Домара и П. Сэмюэльсона, отмечается, что сбережения участвуют в формировании доходов [2]. На инвестиции, в свою очередь, влияет гораздо больше переменных – размер процентной ставки, рыночная конъюнктура, планируемая рентабельность капитала, уровень налогообложения.

Неокейнсианская модель экономического роста предполагает использование для просчета разных сценариев развития показателя гарантированного, естественного и фактического темпов роста. Чем больше сбережений, тем выше темп роста экономики и значимее инвестиции. Существует зависимость коэффициента капиталоемкости и динамики наращивания хозяйственного сектора. При соответствии гарантированного темпа роста фактическому можно наблюдать стабильное и непрерывное развитие экономики. Но установление такого позитивного равновесия происходит крайне редко. Как правило, фактический темп или ниже, или выше гарантированного.

Согласно неокейнсианству, важно соблюдать равенство между сбережениями и вложениями. Если сбережений будет больше, то появятся излишние запасы и неиспользуемое оборудование. Также повысится уровень безработицы. Значительный инвестиционный спрос неизбежно приводит к перегреву экономики. По сути, неокейнсианство представляет собой более усовершенствованную концепцию, предусматривающую значительное вмешательство государства в экономику.

Неоклассические модели экономического роста. В основе неоклассических моделей экономического роста, исследуемых в трудах Р. Солоу, М. Феррара, Р. Девеша, С. Далгаарда и других, лежит идея равновесия, предполагающая создание оптимальной системы рынка с совершенным саморегулирующим механизмом [3]. В данном случае любые факторы производства используются максимально лучшим образом для всей экономики и для каждого отдельного субъекта. Достижение подобного равновесия в реальных условиях невозможно.

Достаточно широкое распространение получила такая концепция, как экономическое развитие «без роста». В рамках данной концепции предполагается, что научно-технический прогресс позволяет достичь высокого уровня душевого производства. Однако параллельно происходит сокращение темпа прироста населения. Приверженцы этой концепции особое внимание обращают на ограниченность топливных и сырьевых ресурсов, ввиду чего важно активнее развиваться, чтобы сокращать уровень воздействия указанных ограничений.

Основные неоклассические модели экономического роста. Целью создания многофакторной модели экономического роста Кобба-Дугласа было установление источников экономического роста. В число важнейших производственных факторов входят капитал и трудовые ресурсы. Но в результате совершенствования производственных отношений в данную многофакторную модель были включены природные ресурсы, научно-технические достижения, наращивание качества образования. Значимость обозначенных факторов подтверждает утверждение экономистов относительно того, что именно научно-техническая революция стала ключевым источником экономического роста США.

Модель экономического роста Солоу базируется на применении производственных функций Кобба-Дугласа с учетом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста (наравне с капиталом и трудовыми ресурсами). Недостаток этой модели – экзогенный характер научно-технического прогресса и сбережения.

Согласно данной модели, доходы направляются или на потребление, или на инвестиции. Соответственно, можно рассчитать тождество удельной единицы труда с учетом постоянной эффективности и определенного соотношения между сбережениями и инвестициями.

В качестве альтернативы выступает использование единицы трудовых ресурсов. Соотношением данных показателей характеризуется норма сбережений, а значит и положение в экономике. Если инвестиции ниже необходимого уровня, учитывающего результаты научно-технического прогресса, размер капитала и рост населения, то капиталовооруженность труда будет постоянно снижаться. В обратном случае, равновесие может быть определено на основе установленных условий стабильности. Результаты систематизации существующих моделей экономического роста можно представить в виде таблицы.

Таким образом, анализ основных моделей экономического роста позволяет сделать вывод, что построение и апробация «новой» модели экономического роста в настоящее время необходимы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров, Д.А. Простейшие макроэкономические модели: учебное пособие для вузов / Д.А. Федоров. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 28с.
2. Карпова, И.В. Модели экономического роста: учебное пособие / И.В. Карпова. - Москва: РУТ (МИИТ), 2019. - 34 с.
3. Быков, А.А. Экономический рост и развитие: учебное пособие / А.А. Быков. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 303 с.

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Сапельченко К.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

На законодательном уровне информационную безопасность определяют как состояние защищенности информационной среды общества, при котором она формируется, используется и развивается в интересах государства, общества и личности[1].

В узком смысле, на уровне субъектов экономики, информационная безопасность обозначает защищенность информации и инфраструктуры от воздействий, способных привести к ущербу сторон информационных отношений, включая владельцев и пользователей информации.

Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой основным производственным моментом выступают информационные данные, выраженные в цифровом формате, а их переработка и применение в существенных количествах, иногда прямо во время их сбора, даёт возможность значительно увеличить уровень эффективности в разных областях производственной и торговой деятельности[3].

Это определение тоже не совсем полное, но всё же ближе к истине. Прежде всего, цифровую экономику необходимо рассматривать в аспекте применяемых технологий, которые заложены в её основание и определяют качественные показатели произошедших изменений.

Одной из ключевых проблем в процессе формирования цифровой экономики является обеспечение информационной безопасности. Экономика выступает одной из сфер, где информация является важным ресурсом. Цифровая модель экономики повышает степень уязвимости информации. Проблемы обеспечения безопасности ведения цифровой экономики в условиях усложнения социальных, экономических, политических процессов и явлений приобретают все большую актуальность.

Цифровая экономика стала неотъемлемой частью современного мира, проникая во все сферы деятельности. Однако, с ростом цифровизации возникают новые угрозы и риски, связанные с безопасностью данных и информационных систем. В данной статье рассматриваются основные направления обеспечения безопасности ведения цифровой экономики.

При этом все признают, что масштабы угроз и риски выходят за пределы отдельных государств и становятся мировыми. Осознание этого факта способствовало созданию рядом стран специализированных организаций для координации сетевой и информационной безопасности на национальном и международном уровне[2].

Вызовами и угрозами для реализации целей развития цифровой экономики в сфере информационной безопасности являются рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной, отставание Российской Федерации в разработке и использовании отечественного программного обеспечения, недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности.

Основными направлениями обеспечения безопасности ведения цифровой экономики являются:

- Защита информационных систем:

Одним из основных направлений обеспечения безопасности в цифровой экономике является защита информационных систем. Это включает в себя применение современных технологий и методов, таких как многофакторная аутентификация, шифрование данных, системы обнаружения вторжений и прочие меры, направленные на предотвращение несанкционированного доступа к информации.

- Кибербезопасность:

Кибербезопасность является важным аспектом обеспечения безопасности в цифровой экономике. Она



включает в себя защиту от кибератак, вирусов, вредоносного программного обеспечения и других угроз, связанных с использованием информационных технологий. Для обеспечения кибербезопасности необходимо разрабатывать и внедрять современные системы защиты, проводить аудит безопасности и обучать персонал правилам безопасного использования информационных технологий.

- Защита персональных данных:

С ростом цифровой экономики, количество персональных данных, которые собирают и обрабатывают компании, значительно увеличилось. Защита персональных данных стала одной из важнейших задач в обеспечении безопасности в цифровой экономике. Это включает в себя соблюдение законодательства о защите персональных данных, применение механизмов шифрования, установление строгих правил доступа к данным и обучение персонала правилам обработки персональных данных.

- Развитие кадрового потенциала:

Для эффективного обеспечения безопасности в цифровой экономике необходимо развивать кадровый потенциал в области информационной безопасности. Это включает в себя подготовку специалистов, обучение персонала, проведение тренировок и семинаров по вопросам кибербезопасности. Также важно развивать сотрудничество между государственными органами, образовательными учреждениями и частным сектором для обмена опытом и координации действий.

- Управление рисками.

Оценка и управление рисками является неотъемлемой частью безопасности в цифровой экономике. Она включает идентификацию потенциальных угроз и уязвимостей, а также разработку стратегий и мер по снижению рисков. Компании должны проводить аудит безопасности и регулярно обновлять свои меры безопасности.

Это основные направления обеспечения безопасности ведения цифровой экономики, но список не является исчерпывающим.

Цифровизация и проблемы безопасности требуют особого внимания. Массовое внедрение цифровых технологий формирует перспективы повышения безопасности экономической информации. Проблемы безопасности и цифровизации взаимосвязаны. Нарушение конфиденциальности данных, засорение информационного пространства, дефицит высококвалифицированных кадров, всё это — негативные аспекты внедрения цифровой экономики. Преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её повсеместно[4].

Обеспечение безопасности ведения цифровой экономики является важной задачей, требующей комплексного подхода и постоянного развития. Защита информационных систем, кибербезопасность, защита персональных данных и развитие кадрового потенциала являются основными направлениями в обеспечении безопасности в цифровой экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 С.
2. Корнев, Л. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л. В. Корнев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 12 (407). — С. 7-11. — URL: <https://moluch.ru/archive/407/89650/> (дата обращения: 14.03.2022).
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
4. Электронный ресурс: Обеспечение экономической безопасности предприятия при внедрении цифровых технологий // URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=54316383>

### **ЭФФЕКТЫ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН**

**Саприкина Н.А. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)  
Чжан Ифан (г. Дзэчжоу)**

Настоящее исследование поднимает вопрос влияния прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) на экономическое развитие и экономический рост государства. Определение характера влияния притока ПИИ на экономику государства позволит проводить эффективную внешнеэкономическую политику, выбирать адекватные меры воздействия на потоки прямых иностранных инвестиций, позволяющие не только увеличить приток ПИИ, но и сбалансировать их отраслевую структуру.

Влияние прямых иностранных инвестиций на экономику принимающего государства может быть как положительным, так и отрицательным. При этом эффекты притока ПИИ в экономику принимающих стран делятся на экономические и неэкономические. Рассмотрим данные эффекты, а также их влияние, как положительное, так и отрицательное, на экономику страны-реципиента подробнее.

Отметим, что большая часть теорий ПИИ была предложена экономистами развитых стран, прежде всего, США и Великобритании, в связи с чем они обосновывали необходимость и целесообразность осуществления ПИИ

страной-донором, но не эффекты ПИИ на страну-реципиента.

Одной из немногих теорий XX века, рассматривающих последствия притока ПИИ для принимающей экономики, стала концепция «летающих гусей», предложенная в 1932 г. японским исследователем К. Акамацу. Данная концепция была доработана в рамках макроэкономической теории ПИИ японским экономистом К. Кодзима [7]. В соответствии с этими двумя теориями выделяют три либо четыре фазы развития развивающихся стран под влиянием притока ПИИ. Подход по первым трем фазам в концепции «летающих гусей» К. Акамацу и макроэкономической теории ПИИ К. Кодзими схож. Это импорт готовой продукции (первая фаза развития); импортозамещение производства за счет использования импортного оборудования (вторая фаза развития); экспорт продукции и производство оборудования (третья фаза развития). К. Кодзима выделяет также четвертую фазу развития, на которой осуществляется вывоз капитала и создание зарубежного производства. Т.е., уже в работах К. Кодзими рассматриваются вопросы трансформации экономики развивающихся стран под влиянием импорта из страны-импортера товаров в страну-экспортера капитала.

Таким образом, японские исследователи К. Акамацу и К. Кодзима выделили положительные цели ПИИ в развивающихся странах, которые включают в себя: углубление международного разделения труда, распространение научно-технического прогресса, эффективное перераспределение капитала в перспективные отрасли.

Рассмотрим экономические эффекты притока прямых иностранных инвестиций в страну-реципиент ПИИ. Среди положительных экономических эффектов для страны-реципиента можно назвать следующие: рост ВВП; снижение уровня безработицы; увеличение экспорта; уменьшение импорта; рост конкуренции; увеличение средней заработной платы; увеличение налоговых поступлений; улучшение платежного баланса; улучшение инвестиционного климата.

Среди отрицательных эффектов притока ПИИ выделяют следующие. Использование международными корпорациями трансфертных цен ведет к потерям страны-реципиента в налоговых поступлениях и таможенных сборах. Помимо этого, приток иностранного капитала, «подминая» местный капитал, либо пользуясь его бездействием, вытесняет его из прибыльных отраслей. В результате при определенных условиях это может привести к однобокости развития страны и угрозе ее экономической безопасности [5; 11; 12].

В качестве положительных неэкономических эффектов притока ПИИ выделяют следующие. Иностранный капитал приносит новые технологии, способствует ускорению в стране научно-технического прогресса, приносит эффективный менеджмент и новые модели управления. Также приток ПИИ в страну приводит к повышению уровня образованности населения, создаёт стимулы для развития отечественных компаний, создаёт капиталоемкие производства, способствует повышению качества выпускаемой продукции.

Среди отрицательных неэкономических эффектов называют следующие. Импорт капитала часто связывается с проталкиванием на рынок страны-реципиента товаров, уже прошедших свой жизненный цикл, а также снятых с производства в результате выявленных недоброкачественных свойств. Бесконтрольный импорт капитала может сопровождаться загрязнением окружающей среды. Среди прочих негативных эффектов называют усиление неравномерности развития отраслей и регионов; снижение конкурентоспособности отечественных товаров; влияние на правительство; интенсивную добычу и вывоз национальных природных ресурсов из принимающей страны [5; 11; 12].

Рассмотрим, каким образом данные эффекты раскрываются в работах отдельных зарубежных исследователей. Подчеркнем, что большая часть исследований посвящена именно влиянию ПИИ на экономику страны-донора, и только некоторые из исследователей анализировали влияние притока ПИИ на экономику страны-реципиента.

Так, Альфаро и др. [2] считают, что приток прямых иностранных инвестиций приводит к росту производства и производительности, стимулирует развитие страны-реципиента ПИИ, способствуют диффузии технологий.

Результаты исследования Мебрату и др. [9] демонстрируют двухстороннюю причинно-следственную связь между открытостью во внешней торговле и потоками прямых иностранных инвестиций в Африку. Соответственно, исследователи предлагают африканским странам прилагать больше усилий к привлечению ПИИ в целях последующего расширения производства и экспорта.

В результате проведенного Акаравчи и Озтурком [1] исследования выявлена долгосрочная взаимосвязь между ПИИ, экспортом и экономическим ростом на примере десяти стран-членов ЕС.

Исследованием влияния двухсторонних ПИИ на производство и инвестиционную активность в стране-доноре и стране-реципиенте занимались Стивенс и Липсей [10]. При этом в качестве аргументов для привлечения ПИИ назывались возможность трансфера технологий и вытекающая из нее производительность, получаемая на выходе компаниями в стране-реципиенте ПИИ.

Существуют некоторые данные, например, исследование Боренштейна и де Грегорио [4], которые позволяют сделать вывод, что приток ПИИ стимулирует инвестирование внутри страны, а не замещает его.

В моделях роста Солоу ПИИ рассматриваются, как дополнение к внутреннему капиталу в странах-реципиентах. Прямые иностранные инвестиции, наравне с отечественным капиталом, воспринимаются как источник экономического роста.

Положительное влияние прямых иностранных инвестиций на экономический рост рассматривается также в работах Коко [8], который установил, что приток ПИИ в развитые страны способствует адаптации последними новых технологий, в исследованиях Боренштейна [3], который выявил, что приток ПИИ в развивающиеся страны стимулирует экономический рост в последних в случае, если в стране-реципиенте достаточно рабочей силы для того, чтобы воспринять новые технологии, в работах Джонсона [6], который выявил положительное влияние ПИИ на экономический рост в развивающихся странах, прежде всего, Азии.

Рассмотрев экономические и неэкономические эффекты притока прямых иностранных инвестиций в экономику принимающих стран, мы сделали ряд выводов. Все эффекты притока ПИИ в страну-реципиент можно разделить на экономические и неэкономические. При этом они, в свою очередь, делятся на положительные и отрицательные. К основным положительным последствиям притока ПИИ для экономики принимающего государства можно отнести: экономический рост, рост производства и производительности, развитие страны-реципиента ПИИ, диффузию технологий. К отрицательным последствиям притока ПИИ для экономики принимающего государства можно отнести: вытеснение отечественных компаний с рынка; потери страны-реципиента в налоговых поступлениях и таможенных сборах в связи с использованием международными корпорациями трансфертных цен; вывоз капитала из страны; загрязнение окружающей среды, которое может быть вызвано бесконтрольным импортом капитала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Acaravci, A., Ozturk, I. (2012), Foreign direct investment, export and economic growth: Empirical evidence from new EU countries. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 2, 52-67
2. Alfaro, L., Chanda, A., Kalemli-Ozcan, S., Sayek, S. (2004), FDI and economic growth: The role of local financial markets. *Journal of International Economics*, 64, 113-134
3. Borensztein, E., De Gregorio, J. & Lee, J.W. (1998), How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth?, *Journal of International Economics*, 45(1), 115–135
4. Borensztein, E., De Gregorio, J. (1995), How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth? NBER Working Paper no. 5057. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research (NBER)
5. Bouras, H. & Raggad, B. (2015). Foreign direct investment and exports: Complementarity or substitutability an empirical investigation. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(4), 933–941
6. Johnson, A. (2006), The Effects of FDI Inflows on Host Country Economic Growth, CESIS Electronic Working Paper Series, Paper No. 58
7. Kojima, K. *A Macroeconomic Theory of Foreign Direct Investment / Toward a New World Trade Policy: the Maidenhead Papers* / ed. by Bergstein C.F. – Lexington, 1975. – P. 75-101
8. Koko, A. (2006), The Home Country Effects of FDI in Developed Economies. Working Paper No. 225. European Institute of Japanese Studies, Stockholm School of Economics.
9. Mebratu, S., Renshui, W., Jihong, L. (2014), Foreign direct investment, trade openness in Sub-Saharan economies: A panel data granger causality analysis. *South African Journal of Economics*, 82, 402-421
10. Stevens, G., and Lipsey, R. E. 1992. Interactions between Domestic and Foreign Investment. *Journal of International Money and Finance*, 11(1): 40–62
11. Растопчина Ю.Л., Гринева Н.А., Зайцева Н.П. *Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие* / Ю.Л. Растопчина., Н.А. Гринева, Н.П. Зайцева. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2011. – 239 с.
12. Хоботова С. Н., Деренюк В. Р. Влияние прямых иностранных инвестиций на экономику Китайской Народной Республики // *Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика»*. – 2018. – № 3 (63). – С. 226–237. – DOI: 10.25513/1812-3988.2018.3.226-237

### **ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ К УРОВНЯ ОПТИМАЛЬНОСТИ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)**

Подход, предполагающий определение оптимальной структуры, и его использование в экономической теории имеет ряд особенностей, связанных с эффективностью действий по управлению предприятиями, в результате которых складывается структура выпускаемой продукции и отраслей промышленности. В экономике страны, как правило, выделяются приоритетные отрасли, которые стимулируются в большей степени, включая содействие в продвижении продукции на внешних рынках. Остальные отрасли функционируют в рамках общих условий. Показательным примером в данном случае является сравнение со структурой промышленности Литвы. Так, в Литве до 70% ВВП страны создается в сфере услуг, преимущественно транспортные услуги, тогда как промышленное производство практически отсутствует. Отдельные подходы в сфере развития экономики страны предполагают подход, при котором можно рассматривать наличие постиндустриального общества, если в структуре экономики страны максимальный удельный вес составляет сфера услуг. В таком случае эффективность функционирования экономики в целом, а также сформированную структуру, в т.ч. промышленности, можно рассматривать как оптимальную. Применение подобного подхода является в большей степени формальным определением эффективности, т.к. развитие сферы услуг и ее содержание практически определяется содержанием производственной сферы. В таком случае значительное развитие непродуцированной сферы – результат не столько эффективного функционирования производств и его оптимальной структуры, сколько необходимость использования существующих или высвободившихся из промышленности ресурсов в экономике страны.

Подбор перспективных отдельных отраслей не является случайным и не может сводиться к необходимости выполнения валовых показателей отдельной программы. Эти отрасли определяются с учетом наделенности факторами производства и ресурсами, а также с учетом межотраслевых связей, с расчетом активизировать

максимальное количество отраслей за счет минимально обоснованного вовлечения ресурсов, в т.ч. посредством инвестиций, отсутствие барьеров для продвижения продукции за рубежом, содействие представительств и торговых домов и т.д.

Вариант определения степени оптимальности структуры предполагает определение группы критериев, а также обоснование их уровней, что может определить структуру как эффективную или не эффективную и степень ее эффективности. Проблемной поле в данном случае предполагает решение задачи выбора структуры. Подобный подход предполагает, что должны быть определены параметры оптимальности функционирования предприятия. Среди них не только объем прибыли, но и подход, предполагающий обоснование размера прибыли в абсолютной величине.

В Республике Беларусь удельный вес убыточных предприятий не превышает 25%. Остальные предприятия функционируют с положительной рентабельностью, но при этом не используют подход обоснования размера прибыли. В ряде случаев это связано с отсутствием параметров оптимальности, в т.ч. в части структуры выпускаемой продукции на уровне предприятия, структуры отраслей и видов деятельности на уровне промышленности в целом. Промышленностью Республики Беларусь было выполнено две программы развития. Этими программами предусматривались отдельные параметры развития промышленности республики, прежде всего, в части снижения материалоемкости и повышения валовой добавленной стоимости. В результате промышленный комплекс Республики Беларусь экспортирует больше продукции, чем импортируется промышленных товаров в республику. Внешнеторговый оборот промышленной продукции Республики Беларусь на порядок больше емкости внутреннего рынка. Если сравнить исключительно экспорт с емкостью внутреннего рынка, то объем экспорта практически достигает 90% емкости внутреннего рынка промышленной продукции республики. Поэтому с точки зрения специфики и эффективности функционирования наблюдаются положительные тенденции в развитии промышленного комплекса страны. В тоже время в среде иных тенденции развития промышленного комплекса Республики Беларусь необходимо отметить, что предприятия республики в большей степени развивают промышленный комплекс, а также рынок промышленной продукции других государств. Прежде всего, на это указывает соотношение экспорта и емкости внутреннего рынка страны. В тоже время задачи, связанные с оптимальностью, в т.ч. структуры промышленности, этими программами не рассматривались. В таких условиях необходимо ввести дополнительно отдельные параметры развития, в т.ч. непосредственно самими предприятиями. Одним из вариантов может быть подход, предполагающий, что структура промышленности сформирована оптимальным образом, если позволяет выполнить задачи и достичь параметров развития, предусмотренных программами развития промышленного комплекса Республики Беларусь. В таких условиях функционирование или преимущественное функционирование даже одном рынке может быть признано целесообразным, т.к. обеспечивает достижение программных параметров.

Согласно Программе развития промышленности уровень валовой добавленной стоимости (ВДС) должен быть достигнуть 37% в 2020 г. В настоящее время этот уровень составляет 30,6%. Математическая модель показывает, что достичь прогнозируемого уровня удельного веса НДС в общем объеме выпуска можно будет к концу 2022-2023 гг. при условии сохранения влияния факторов и их состава к концу указанного периода. Принятие подобного подхода в качестве основного позволяет рассматривать вариант, когда структура выпускаемой промышленностью продукции и структура самой промышленности будет оптимальной к 2022-2023 гг. Применение остальных параметров Программ в расчетах может оказать существенное влияние на структуру. Согласно подходу их выполнение приведет структуру к иному варианту оптимального вида. В тоже время в силу разных подходов в расчетах и сути показателей достигнутая структура промышленности будет значимо отличаться от варианта, когда в качестве основного параметра рассматривалась НДС. Показательным примером является достижение, например, поставленного уровня материалоемкости. Этот параметр развития промышленности страны также определен Программой. В настоящее время по отдельным отраслям удельный вес затрат на материалы в общей структуре затрат достигает 75%. В целом по промышленности уровень рассматриваемого показателя достигает 65%. Поэтому достижение уровня этого параметра, предусмотренного программой, также можно рассматривать в качестве критерия формирования оптимальной, но иной структуры.

Достижение этого параметра может сопровождаться рядом существенных проблем. При существующем подходе организации производства технические средства снижения материалоемкости себя исчерпали как в части инвестиций, так и в части внедрения перспективных технологий. Возможным вариантом решения задачи, связанной с оптимизацией структуры с учетом уровня материалоемкости, является маркетинг и эффективное продвижение продукции с определением обоснованного уровня присутствия белорусских предприятий на внешних и внутреннем рынках. При таком подходе любая комбинация присутствия на рынках может рассматриваться в качестве эффективного подхода, т.к. программой снижение материалоемкости не предполагается введение дополнительных критериев в части оптимальной страновой или товарной структуры экспорта промышленных товаров предприятий Беларуси, и задача определения степени оптимальности структуры сводится к обоснованию наиболее приемлемого, по ряду критериев, варианта присутствия на множестве рынков.

Руководствуясь рассмотренным выше подходом, необходимо учитывать не только количественные, но и качественные параметры развития рынка и предприятий. Прежде всего, это связано с существенной мотивацией деятельности предприятия по улучшению программ маркетинга и качества продукции. Необходимо оценить потенциал этого рынка с позиции возможностей для белорусских предприятий в перспективе. Достаточно показательным примером является положение белорусского производителя микроэлектроники на рынке интегральных схем для часов и калькуляторов. В период, когда ОАО «Интеграл» занимается производством подобного рода продукции, его конкуренты сосредоточили усилия на более перспективных образцах продукции

микроэлектроники и даже факт наличия прибыли и высокого уровня рентабельности отечественного предприятия не может компенсировать урон от потери перспективных рынков в силу невозможности повышения технологичности производства. В таких условиях предприятиям Республики Беларусь необходимо сосредоточиться на отдельных наиболее перспективных страновых направлениях вместо попыток воспользоваться каждой предоставленной возможностью, т.к. данный подход позволит сохранить возможность ведения предпринимательской деятельности в перспективе. Подход предприятий, предполагающий усилия по каждой из предоставленных возможностей, приведет к недостаточной концентрации ресурсов по выбранным ключевым для предприятия направлениям.

Рыночный подход может предполагать меньший уровень рентабельности и даже получения незначительной прибыли, но выпуск перспективных образцов продукции позволяет не только повысить уровень технологичности предприятия, но и качество трудовых ресурсов и улучшить кривую накопленного опыта, а также позволит предприятию сохранить в средне- и долгосрочной перспективе возможность ведения предпринимательской деятельности. Его применение на практике сопровождается страновой диверсификацией экспорта, изменением качественного состояния экспортных поставок, когда внешняя торговля сопровождается обоснованными параметрами специализации и присутствия на зарубежной рынке как с учетом походов безопасности поставок, так с учетом перспектив сохранения производственного потенциала в будущем. Концентрация усилий и извлечение прибыли в одной стране возможно только в период восстановления производственного процесса предприятиями страны назначения белорусского экспорта. Дальнейшее присутствие на подобный рынках будет сопровождаться усилением конкурентной борьбы даже в рамках единого интеграционного объединения.

Белорусские производители, которые осуществляют предпринимательскую деятельность в условиях практического полного патернализма, объективно не готовы к эффективному ведению деятельности в условиях подобного рынка. Функционирование рынка обеспечено наличием рыночных институтов, экономическим потенциалом банковской системы, предприятий, а также их взаимосвязей, основанных не столько на распределительной системе, сколько на взаимных экономических выгодах. В таких условиях предпринимательская деятельность предприятий должна содержать подход, полагающий определение круга критериев для отбора рынков сбыта.

Приемлемым вариантом обоснования уровня оптимальности структуры промышленного комплекса республики может быть подход, основанный, с одной стороны, на учете рыночных тенденций, а, с другой стороны, учитывающий обоснованный размер присутствия белорусских производителей на рынках. Выбор рынков сбыта должен быть основан на системном подходе, который обеспечивает оценку конъюнктуры рынка, тенденций его развития, учитывает потенциал национальных производителей, а также потенциал конкурентов.

Для обеспечения конкурентоспособности белорусским предприятиям необходимо сформировать существенный потенциал. Его составляющие, связанные с организационной, финансовой и экономической частями, не должны быть чрезмерными, они должны быть достаточными для решения задач продвижения продукции национальных производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Организационный ресурс в промышленной политике Республики Беларусь позволяет организовывать в стране, по крайней мере, сборочное производство транспортных средств. В тоже время только эффективное совместное применение перечисленных выше конкурентных преимуществ позволит предприятию повысить качество выпускаемой продукции.

Таким образом, понятие оптимальности структуры промышленного комплекса необходимо рассматривать как результат эффективной организации промышленного производства. В настоящее время программными документами не рассматривается понятие оптимальности структуры промышленности. Поэтому вариантом, который можно воспользоваться, является подход, предусматривающий достижение уровня программных параметров развития промышленного комплекса страны. Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь было предусмотрено достижение ВДС до уровня 37% к 2020 г. По оценкам этого параметра удастся достигнуть к концу 2023 г. При таком подходе сложившуюся структуру можно будет рассматривать как оптимальную в конце текущего года.

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ И ЕГО СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СТРАНЫ**

**Седых А.С. (ВоГУ, г. Вологда)**

С 2010 года в России активизированы процессы перехода страны к инновационной экономике, это обусловлено в первую очередь необходимостью занять лидирующие позиции в открывающемся «окне технологических возможностей» шестого технологического уклада. В 2022 году эта необходимость обострилась в силу санкционного давления «недружественных» стран. С этих позиций оценка технологического суверенитета страны и установление связей этой категории с обеспечением необходимого уровня экономической безопасности становятся наиболее актуальными в научном плане.

Целью исследования является проведение оценки технологического суверенитета России в период до 2022 года, когда не накладывались факторы ограничения импорта. Объектом исследования выступает экспорт и импорт товаров по статьям ТНВЭД из Российской Федерации. В статье последовательно решены задачи: а) исследовать динамику изменения экспорта и импорта по статьям ТНВЭ в России за 2017-2021 годы; б) оценить уровень технологического суверенитета России в 2017-2021 годы; в) выявить влияние технологического суверенитета на

экономическую безопасность России.

Проанализировав ситуацию в России, а также ввод санкций, связанных с импортозамещением, можно говорить о том, что в стране на данный момент существует зависимость от импорта в сфере высоких технологий, которая выступает внешней угрозой экономической безопасности государства. В 2022 году Д.А. Медведев отметил, что на фоне многочисленных антироссийских санкций одним из главных условий обеспечения независимости и безопасности РФ является технологический суверенитет.

Технологический суверенитет – часть экономического суверенитета, обеспечивающего базовые потребности мировой системы России [1]. Достижение технологического суверенитета – основная задача экономической политики текущей реальности и обозримого будущего, решение которой предполагает владение определенным набором критических технологий. Особенно это становится актуальным в период сворачивания глобализации и разделения мира на конкурирующие техноэкономические блоки, что порождает долгосрочный тренд на технологический суверенитет и высокую вероятность гонки за лидерство.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [2].

Выполним оценку технологического суверенитета по методике В. Фальцмана [3]. Уровень технологического суверенитета можно определить как отношение разности экспорта и импорта к сумме экспорта и импорта выраженное в процентах. Если получаем -100%, то продукция неконкурентоспособная и внешнеторговый оборот производится за счет импорта. Если же имеем +100%, то продукция конкурентоспособная, внешнеторговый оборот производится за счет экспорта и импорт отсутствует.

Экспорт – вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке. Импорт – ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и тому подобное на таможенную территорию государства или страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.

Проанализировав основные статьи ТНВЭД по экспорту (которые отражают отрасли технологического суверенитета), получили следующую динамику за 2017-2021 годы в России:

- механическое оборудование и техника, компьютеры (статья 84) – увеличение на 26,1%;
- электрические устройства, аппаратура связи (статья 85) – повышение на 41,36%;
- железнодорожная техника (статья 86) – увеличение на 66,58%;
- автотехника (статья 87) – снижение на 9,88%;
- суда и плавсредства (статья 89) – увеличение на 1,27%;
- оптика, приборы, медицинская техника (статья 90) – снижение на 10,23%.

Проанализировав основные статьи ТНВЭД по импорту (которые отражают отрасли технологического суверенитета), получили следующую динамику за 2017-2021 годы в России:

- механическое оборудование и техника, компьютеры (статья 84) – снижение на 5,07% (2020 г. к 2017 г.);
- электрические устройства, аппаратура связи (статья 85) – повышение на 37,73%;
- железнодорожная техника (статья 86) – снижение на 5,09%;
- автотехника (статья 87) – снижение на 13,72% (2020 г. к 2017 г.);
- суда и плавсредства (статья 89) – увеличение на 78,78%;
- оптика, приборы, медицинская техника (статья 90) – увеличение на 39,30%.

Далее оценили уровень технологического суверенитета России по основным статьям ТНВЭД по методике Фальцмана в 2021 г.:

- механическое оборудование и техника, компьютеры (статья 84) – минус 66,66% (2020 г.);
- электрические устройства, аппаратура связи (статья 85) – минус 70,51%;
- железнодорожная техника (статья 86) – плюс 43,61%;
- автотехника (статья 87) – минус 66,28% (2020 г.);
- суда и плавсредства (статья 89) – минус 50,29%;
- оптика, приборы, медицинская техника (статья 90) – минус 66,54%.

Если посмотреть динамику за 2017-2021 гг, то получим следующие результаты:

- механическое оборудование и техника, компьютеры (статья 84) – увеличение на 0,66% (2020 г. к 2017 г.);
- электрические устройства, аппаратура связи (статья 85) – увеличение на 0,64%;
- железнодорожная техника (статья 86) – увеличение на 25,21%;
- автотехника (статья 87) – снижение на 1,91% (2020 г. к 2017 г.);
- суда и плавсредства (статья 89) – снижение на 24,02%;
- оптика, приборы, медицинская техника (статья 90) – снижение на 14,07%.

Таким образом, можно говорить о том, что продукции по статьям ТНВЭД 84, 85, 87 и 89 и 90, является неконкурентоспособной, так как за исследуемый период наблюдаются значения в отрицательном пределе и внешнеторговый оборот производится за счет импорта. По остальным же, 86 и 89 в 2018 году, продукция конкурентоспособная, так как значение в плюсовом пределе и внешнеторговый оборот происходит за счет экспорта. Следовательно, происходит сильное влияние на экономическую безопасность государства, так как страна зависит от импорта и нужно применять стимулирующие меры.

Если обратимся к перечню показателей оценки экономической безопасности России согласно официальной статистической информации, предусмотренной Стратегией экономической безопасности Российской Федерации до

2030 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208), то технологический суверенитет влияет на следующие показатели:

- индекс физического объема экспорта, %;
- индекс физического объема импорта, %;
- доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме несырьевого экспорта, %;
- доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта, %.

Таким образом, повышение уровня технологического суверенитета России будет увеличивать уровень экономической безопасности страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов И.Б., Константинова Е.П. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики/ И.Б. Константинов, Е.П. Константинова// Вестник ПАГС. – 2022. – №5. – С. 12-22.
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 №О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года №. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921/page/2> / (дата обращения: 20.10.23). – текст: электронный
3. Фальцман В. Технологические суверенитеты России. Статистические измерения / В. Фальцман // Современная Европа. – 2018. – №3. – С. 83-91.

### ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

**Семашко Ю.В. (БНТУ, г. Минск)**  
**Алешкевич Д.А. (БНТУ, г. Минск)**  
**Брадинская Д.В. (БНТУ, г. Минск)**

В современном мире большое количество стран, с хорошо сформированной экономической системой, развиваются посредством сотрудничества, что обусловлено, в первую очередь, определенными историческими условиями, а также масштабной совместной деятельностью в сфере инвестиций и торговли. Прямое взаимодействие между разного рода организациями, предприятиями, государствами и отдельными хозяйственными отраслями в их внешнеэкономической деятельности объясняется процессом глобализации, который оказывает значительное влияние на социальную и экономическую сферы управления.

Глобализация – это объективный процесс, который носит системный характер и охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мировые экономические, политические и социальные процессы становятся более связанными и более зависимыми от всех субъектов протекающих процессов. Происходит как увеличение количества общих для группы государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов [1].

Важной частью развития мирового хозяйства является глобализация экономики. Экономическая глобализация включает глобализацию финансов, рынков, производств, корпораций, технологий и рабочей силы. Процессы глобализации экономики начали формироваться с момента появления на рынке транснациональных компаний, однако ускорение данного процесса было связано с появлением Генерального соглашения по тарифам и торговле, подписанного Всемирной торговой организацией. Это соглашение привело к сокращению торговых барьеров, постепенному открытию текущих счетов и операций с капиталом, что способствовало росту коммуникационных и технологических достижений.

Среди характерных особенностей экономической глобализации, на сегодняшний день, можно выделить:

- либерализацию внешнеэкономических процессов;
- постиндустриальный уровень развития стран;
- интернационализацию хозяйственной жизни и деятельности хозяйствующих субъектов.

Однако необходимо отметить, что несмотря на значительное увеличение доходов в развивающихся странах, и снижения потребительских цен в развитых странах, глобализация экономики изменила баланс сил между развитыми и развивающимися странами, что существенно сказалось на культурных особенностях каждой страны.

Последствия глобализации отразились также на такой сфере экономики, как туризм, который, на сегодняшний день является не только методом познания окружающей действительности, но и показателем уровня развития страны и цивилизации в целом, так как экономисты позиционируют туристическую индустрию как деятельность, обеспечивающую рост благосостояния отдельных территориальных кластеров.

Экономика туризма представляет собой систему отношений, строящуюся на симбиозе производства, распределения и потребления туристских товаров (услуг). История развития данного направления свидетельствует о том, что бюджет региона действительно напрямую зависит от масштаба туристской индустрии, а доходная функция туризма заключается не только в его наполнении, но и в создании условий для развития сферы туризма, являющейся одной из самых быстрорастущих в мире. В связи с этим, большинство стран активно стремятся расширять данный сектор экономики, используя имеющийся у них научно-технический потенциал, внедряя инновационные продукты и осваивая передовые технологии. Инновации в туризме продвигаются через разработку, создание и модернизацию туристических продуктов, использование которых позволяет увеличить рост доходов населения и уровень занятости. Одной из определяющих предпосылок инновационной эволюции туризма стали научно-технический прогресс, а также, последовавшая за ним, глобализация. Можно сказать, что эти процессы послужили катализатором мировой

цифровизации, поэтому внедрение инноваций в сферу туризма произошло не спонтанно, а стало жесткой необходимостью, позволившей избежать нежелательных провалов отрасли, а также поддержать её жизнеспособность.

Современный процесс мировой реструктуризации вызвал рост туристских обменов в образовательных, деловых и иных целях, итогом которых стала активная вовлечённость в отрасль туризма 155 стран мира из 195 существующих, а глобализация внесла значительный вклад в масштабирование туристической индустрии, что проявилось в формировании определенных тенденций в развитии туристического сектора.

Во-первых, международная интеграция стран привела к частичному упрощению въездных и выездных формальностей. Например, подписанные Европейским союзом соглашения о безвизовом режиме, допускают свободный въезд на его территорию граждан из более чем 60 стран, среди которых можно выделить Украину, Грузию, Боливию, ОАЭ, Парагвай, Аргентину, Венесуэлу, США, Бразилию, Сербию, Японию, Великобританию и др. Подобные конвенции не просто закрепляют факт сотрудничества стран, но и дают мощный толчок в развитии международного туризма.

Во-вторых, в процессе глобализации появились новые направления, одним из которых стала «глокализация», обозначающая симбиоз глобализации и локализации. Первая часть данного понятия отвечает за установление стандартов туристических услуг, а вторая – за внесение уникального колорита и самобытной атмосферы местности. В результате их взаимодействия получается локальный турпродукт, адаптированный для потребления на мировом рынке. Принцип глокализации, в настоящее время, лежит в основе деятельности многих туристических кластеров, что позволяет им получать дополнительные конкурентные преимущества и усилить свою финансовую устойчивость.

Следующей характерной чертой глобализованного туризма является его диверсификация, иначе говоря, ориентация турбизнеса на широкое разнообразие видов деятельности, расширение ассортимента предоставляемых услуг. Во многом выделение специализированных ниш (кинотуризм, фототуризм, гастротуризм, археологический и экстремальный туризм) связано с изменением поведения людей, смещением их жизненных ценностей и приоритетов, что позволяет говорить о формировании туристов нового типа, требующих индивидуального подхода в оказании услуг, а это, в свою очередь, выводит на передний план критерии этичности, ответственности и качества в работе турагентств.

Диверсификация касается не только турпродукта. В рамках развития регионального туризма правительства стран придерживаются курса централизованной диверсификации – поиска альтернативных методов благоустройства существующих дестинаций с целью разработки нового продукта. В контексте данного направления выработана типология больших городов: мегаполисы (Нью-Йорк, Лондон), национальные столицы (Москва, Париж), культурные столицы (Санкт-Петербург, Прага), индустриальные города (Пекин, Сеул), фестивальные (Рио-де-Жанейро, Альбукерке), спортивные (Бостон, Барселона), футуристические (Дубай, Токио).

Одной из самых знаковых тенденций, полностью изменившей как внутренние бизнес-процессы, так и представление о турпродукте в целом, стала технологизация. Возникновение сети Интернет, IT-сервисов, систем блокчейн и BigData предопределило дальнейшее развитие отрасли. Туризм стремительными темпами обрастает электронными посредниками. Онлайн-бронирование, мобильные приложения, виртуальный туризм, сканирование штрих-кодов прочно закрепились в реальности современных туристов. Однозначно, потенциал цифровых технологий в сфере туризма используется не в полной мере, и в ближайшее десятилетие, вероятно, ожидается ещё большее проникновение инноваций в туристическую индустрию.

Говоря о глобализации туристической индустрии, необходимо упомянуть ТНК, работающие в этой отрасли. Транснациональные компании образуются посредством слияния отдельных организаций, приобретения или поглощения одним предприятием другого. На сегодняшний день самыми крупными игроками на туристическом рынке являются глобальные интегрированные сети гостиничного бизнеса, сети туристических агентств и операторов. Одной из важнейших ТНК, занимающаяся регуляцией вопросов, связанных с мировым туризмом, является Всемирная туристская организация (UNWTO). Появившаяся в 1975 году UNWTO занимается информативным продвижением, расширением значимости, создании и улучшении материально-технической базы туризма.

Также к основным ТНК в современном мире можно отнести Всемирную ассоциацию туристических агентств и туроператоров (WATA); Международную ассоциацию воздушного транспорта (IATA), занимающуюся урегулированием международного коммерческого воздушного передвижения, введением единых норм и правил, определением общих тарифов на международные маршруты; Международный совет турагентств (ICTA), Универсальную федерацию ассоциаций турагентов (UFTAA) и многие другие, не только международные, но и региональные организации.

Инновации в сфере туризма регулярно обновляются и пополняются за счет постоянных нововведений, что позволяет сделать вывод о зависимости данной отрасли от внешних обстоятельств, диктующих новые правила ведения туристического бизнеса. Появление новых форматов турпродукта выводит туристическую индустрию на более высокий уровень развития, предоставляя потребителям больше самостоятельности, продавцам – широкие возможности по формированию целевой аудитории, а государству – конкурентные преимущества на международном рынке туризма.

Совершенствование технологий, направленных на модернизацию и улучшения качества туристической инфраструктуры, оптимизация способов регулирования отношений в туристической отрасли через создания транснациональных компаний позволяет утверждать, что глобализация оказала прямое влияние на отрасль туризма, интенсифицировав ее развитие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Литвякова, К.В. Туризм в контексте глобализации / К.В. Литвякова // Социологический альманах Вып. 13 /



редкол.: Н.Л. Мысливец (гл.ред.) [и др.] – Минск: Беларуская навука, 2022. – 299 с. - С. 190 – 195.

2. Ершов, А.Н. Глобализация как социально-политическая проблема / А.Н. Ершов, А.А. Салатова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса. Отв. редактор В.А. Мансуров. 2020. - 6030 с. - С. 2930-2939.

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ**

**Сергеенкова А.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В современном мире от функционирования денежной системы любого государства зависит стабильность всего государственного устройства, обеспечение территориальной целостности и суверенитета.

С появлением и распространением новых платежных инструментов наличные деньги реже используются в качестве средства платежа за товары и услуги. При этом объем наличных в обращении не снижается.

Принимая во внимание устойчивые тенденции последних лет, можно предполагать, что наличные деньги в ближайшие десятилетия продолжат играть существенную роль в экономическом обороте и жизни людей. По этой причине не теряют своей актуальности вопросы поддержания и развития системы наличного денежного обращения (НДО), ее оптимизации, повышения качества и эффективности.

Несмотря на значительные изменения, происходящие в современном мире, наличные деньги в силу своей независимости от специальной инфраструктуры (возможности использования в любых условиях), востребованности со стороны отдельных социальных групп (люди старшего возраста, сельские жители, трудовые мигранты, слабовидящие граждане и др.) будут еще долгое время играть важную роль в экономической жизни общества.

Главные цели Банка России в области НДО – обеспечение стабильности наличного оборота, поддержание высокого качества денежных знаков, оптимизация затрат на наличное денежное обращение на основе развития технической инфраструктуры, совершенствования бизнес-процессов и практики взаимоотношений с участниками финансового рынка.

Приоритетным направлением деятельности Банка России в области НДО является обеспечение высокого уровня удовлетворенности населения, предприятий и организаций качеством банкнот, выпускаемых в обращение, совершенствование их дизайна и защитного комплекса.

Так, по результатам опросов, проведенных в 2020 году, 71% опрошенных граждан положительно оценивали качество банкнот в обращении. Среди кредитных организаций качеством банкнот, удовлетворены 97% опрошенных респондентов.

В 2021 – 2025 годах Банк России планирует реализовать комплекс мероприятий, обеспечивающих дальнейшее повышение качества, защищенности и долговечности денежных знаков. Также Банк России продолжит выпускать в обращение банкноты новых модификаций с улучшенными защитными характеристиками.

Значительные возможности дальнейшего повышения эффективности системы наличного денежного обращения могут быть обеспечены за счет совершенствования практики взаимодействия Банка России с участниками рынка. Одним из ключевых прорывных инновационных решений в этом направлении является допуск кредитных организаций к работе с наличными

деньгами, принадлежащими Банку России.

В 2021 – 2025 годах планируется существенно увеличить число кредитных организаций и их подразделений, работающих с наличными деньгами, принадлежащими Банку России. Практика работы кредитных организаций с наличными деньгами, принадлежащими Банку России, предполагает выделение в кассовых подразделениях банков отдельных специальных кладовых или секций, предназначенных исключительно для хранения банкнот Банка России. [1]

Поскольку в настоящее время, в отличие от коммерческих банков, Банк России не взимает плату за кассовое обслуживание, кредитные организации, у которых образуются излишки годных банкнот, предпочитают сдавать их в Банк России, вместо того чтобы напрямую передавать тем кредитным организациям, которые испытывают потребность в подкреплении наличными деньгами.

В целях снижения нерационального оборота годных банкнот в 2021 – 2025 годах Банк России рассмотрит вопрос о целесообразности введения платности в случае возврата в Банк России годных банкнот кредитными организациями, принимающими участие в кассовом обслуживании клиентов с использованием наличных денег, принадлежащих Банку России. Вопрос о введении платности за сдачу ветхих банкнот при этом не будет ставиться.

Принятие соответствующего решения может позволить создать экономические стимулы для более активной самостоятельной обработки кредитными организациями наличных денег. Это даст возможность сократить нерациональный оборот наличных и снизить затраты на его обеспечение.

В условиях цифровизации, развития финансового рынка и платежной инфраструктуры жители страны начинают все чаще менять свои платежные привычки. Чтобы оптимизировать оборот наличных денег, обеспечивая при этом бесперебойное удовлетворение потребностей населения, предприятий и организаций, Банк России в 2021 – 2025 годах предпримет дополнительные усилия по развитию прогнозной аналитики.

Одним из мероприятий, направленных на повышение качества прогнозов спроса на наличные деньги, может стать организация межрегиональной аналитической группы, работа которой будет направлена на разработку и

апробацию научно обоснованных методов прогнозного анализа.

Определению направлений совершенствования системы наличного оборота в значительной степени способствуют регулярные контакты Банка России с сообществами профессиональных участников НДО. В 2021 – 2025 годах Банк России планирует продолжить и активизировать конструктивное взаимодействие с различными категориями профессиональных участников НДО. [2]

В 2021 – 2025 годах Банк России планирует активизировать усилия, направленные на повышение надежности инфраструктуры НДО на основе автоматизации, роботизации и цифровизации.

Планируется внедрение роботизированных систем, позволяющих исключить ручной труд, что создаст предпосылки для формирования полностью автоматизированного технологического цикла обработки, хранения и перемещения ценностей.

Внедрение высокотехнологичного оборудования будет способствовать улучшению условий труда, росту квалификации сотрудников Банка России.

В 2021 – 2025 годах планируется продолжить оптимизацию бизнес-процессов сдачи и получения наличности за счет внедрения систем электронного документооборота с применением электронной подписи, а также биометрических технологий.

Особый акцент в 2021 – 2025 годах будет сделан на уменьшении количества отходов, образующихся при обеспечении наличного денежного обращения, а также на создании возможности их повторного использования. В 2021 – 2025 годах 100% всех металлических отходов, образующихся при уничтожении дефектной монеты, будет поступать в переработку. Внедрение лакирования банкнот, увеличение доли безналичных платежей, совершенствование оборота банкнот позволят к 2025 году снизить на 21% объем образующейся обрезки ветхих банкнот.

Реализация Основных направлений развития НДО 2021 – 2025 должна обеспечить население страны, предприятия и организации денежными знаками улучшенного качества с более высоким уровнем защиты от подделок. [3]

Кредитным и иным организациям, взаимодействующим с Банком России в области НДО, будет предоставлена возможность использования удобных современных сервисов для совершения операций с наличными деньгами. Будут упрощены операционные процедуры, что позволит сократить временные, трудовые и финансовые затраты. Более активное вовлечение кредитных организаций в процессы хранения наличных денег, а также повышение оборачиваемости монеты позволит оптимизировать операции с наличными деньгами при поддержании высокого уровня доступности инфраструктуры НДО для населения и бизнеса.

Для общества в целом гарантируется стабильность и устойчивость системы НДО, повышение ее эффективности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
2. Электронный ресурс: Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/119613/onrndo\\_2021-2025.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/119613/onrndo_2021-2025.pdf)
3. Электронный ресурс: Наличное денежное обращение в России: современные тенденции и проблемы // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalichnoe-denezhnoe-obraschenie-v-rossii-sovremennye-tendentsii-i-problemy>
4. Электронный ресурс: Современное состояние, тенденции и перспективы наличного денежного обращения // URL: <https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniia-razvitiia-nalichnogo-denezhnogo-obrashcheniia-na-sovremennoe-sostoianie-tendentsii-i-perspektivy/>

### **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Сивашенко Е.С. (БГЭУ, г. Минск)**

Под денежно-кредитной, или монетарной, политикой понимают государственную политику, оказывающую непосредственное влияние на количество денег в обращении (денежную массу) для достижения цели обеспечения полной занятости населения, стабильности цен, и вместе с тем роста реального объема производства [1, с. 42].

На сегодняшний день монетарная политика является одной из форм косвенного воздействия государства на экономику. Она основывается на теоретических представлениях ученых-экономистов о роли денег в экономике и их влиянии на основные макроэкономические параметры: экономический рост, занятость, цены, платежный баланс – посредством применения монетарных методов и изменения предложения денег в экономической системе. В настоящее время деньги все чаще рассматриваются как активный фактор воспроизводственного процесса, а их теория стала важнейшей частью макроэкономического анализа.

Главнейшая цель монетарной политики – помощь экономике в достижении такого объема производства, который характеризуется полной занятостью и отсутствием инфляции.

Как известно, данная политика реализуется путем осуществления денежно-кредитного регулирования –

совокупности мероприятий, проводимых центральным банком и направленных на достижение поставленных целей монетарной политики.

Денежно-кредитное регулирование может трактоваться как:

- одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы [2];
- совокупность мероприятий, проводимых центральным банком и направленных на достижение поставленных целей монетарной политики [3];
- использование государством инструментов денежно-кредитной политики для регулирования внезапного изменения денежной массы [4].

Профессор Жуков Е.Ф. определяет денежно-кредитное регулирование как составную часть экономической политики правительства, главными целями которой служат достижение стабильного экономического роста, снижения безработицы и инфляции, выравнивание платежного баланса [5].

В соответствии с поставленными экономическими задачами перед государством центральный банк страны выбирает один из трех существующих видов денежно-кредитного регулирования.

Первым видом выступает гибкое регулирование, предполагающее поддержание на оптимальном уровне ссудного процента, который определяет положительную динамику инвестиционных решений субъектов хозяйствования и, соответственно, ВВП.

Реализация данного варианта денежно-кредитного регулирования при росте спроса на деньги ведет к соответствующему изменению объема денежной массы в обращении, оставляя норму процента в качестве константы.

Вторым видом является жесткое денежно-кредитное регулирование, которое, в свою очередь, предполагает неизменность объема денежной массы – в данной ситуации любое колебание спроса на деньги будет оказывать влияние на величину процента, оставляя массу неизменной.

Тем не менее, следует обратить внимание, что в реальности у центрального банка нет возможности поддерживать предложение денег на постоянно неизменном уровне, так как отсутствует над ним полный контроль.

Ввиду этого зачастую в использовании находится третий вид регулирования – промежуточное денежно-кредитное регулирование, при котором корректировке поддаются и денежная масса, и уровень процента, что позволяет центральному банку «избирать» степень своего влияния на денежный рынок.

Под денежно-кредитным регулированием также понимают совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

В состав системы монетарного регулирования входят следующие компоненты: принципы организации; цели; механизмы; методы и инструменты; объекты регулирования; субъекты регулирования.

В принципы организации денежно-кредитного регулирования обычно включают следующие:

- 1) принцип независимости центрального банка;
- 2) принцип централизации управления системой монетарного регулирования (в Республике Беларусь не реализуется – разработку и реализацию денежно-кредитной политики осуществляет Национальный банк совместно с Правительством, а Президент утверждает основные цели и направления регулирования монетарного сектора экономики);
- 3) принцип построения иерархии целей;
- 4) принцип соответствия числа поставленных целей количеству методов реализации денежно-кредитного регулирования;
- 5) принцип открытости и транспарентности денежно-кредитной политики.

Центральный банк каждой страны устанавливает исключительные цели денежно-кредитного регулирования, способствующие экономическому росту государства, например, в случае, как белорусского, так и российского центральных банков, главной целью регулирования является ценовая стабильность.

Механизмы трактуются как условия и порядок передачи сигналов центрального банка экономике в целом, а также порядок использования методов и инструментов.

Методы денежно-кредитной политики – совокупность приемов и операций, посредством которых субъекты денежно-кредитной политики воздействуют на объекты для достижения поставленных целей.

В совокупность методов денежно-кредитной политики включены следующие:

1. Прямые методы – административные меры в форме различных директив (установление лимитов роста кредитования, лимиты привлечения депозитов) Центрального банка, касающихся объема денежного предложения и цены кредитных ресурсов на финансовом рынке. Реализация этих методов дает наиболее быстрый экономический эффект.
2. Косвенные методы – методы, воздействующие на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов при помощи рыночных механизмов. Данные методы имеют большой временной лаг, последствия их применения менее предсказуемы, чем при использовании прямых методов. Их применение не приводит к деформациям рынка, поэтому использование косвенных методов непосредственно связано со степенью развитости денежного рынка. Переход к косвенным методам характерен для общемирового процесса либерализации банковской деятельности.

Вместе с тем, также принято различать общие и селективные методы:

- общие методы являются преимущественно косвенными, оказывающими влияние на денежный рынок в целом;
  - селективные методы регулируют конкретные виды кредита и носят в основном директивный характер.
- Благодаря этим методам решаются частные задачи, такие как ограничение выдачи ссуд некоторым банкам,

рефинансирование на льготных условиях [6].

В Республике Беларусь в качестве основных инструментов денежно-кредитной политики выступают:

- ставка рефинансирования – базовый инструмент регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке, а также основа для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам [7];
- обязательные резервы – вклады коммерческих банков в центральном банке, размеры которых установлены законодательством в определенном отношении к банковским обязательствам;
- операции на открытом рынке представляются покупкой и продажей государственных ценных бумаг с целью увеличения или уменьшения средств коммерческих банков.

В качестве заключения отметим широкую направленность монетарной политики, что находит свое отражение в различных методах, принципах, а также результатах ее проведения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сивашенко, Е.С. Теоретические основы денежно-кредитной политики и применение ее основных режимов в Республике Беларусь / Е.С. Сивашенко, Т.А. Верезубова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д.В. Муха [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2022. – 586 с. – С. 42–47.

2. Елисеев, А. Б. На пути к цифровой экономике / А. Б. Елисеев // Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 февр. 2019 г. / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова / редкол: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : СтройМедиаПроект, 2019. – С. 3–4.

3. Сивашенко, Е.С. The essence of monetary regulation in the Republic of Belarus / Е.С. Сивашенко, Т.А. Верезубова // Актуальные вопросы развития финансовой сферы : материалы VII междунар. научно-практ. конф., Махачкала, 8 апр. 2023 г. / ДГУНХ ; редкол.: А.М. Халимбекова (гл. ред.) – Махачкала: «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 465–469.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.10.2023.

5. Загорец, В. Демографический переход: понятие, этапы и социально-экономическое значение [Электронный ресурс] / В. Загорец // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2022. – № 1. – Режим доступа: <https://clck.ru/364Bhu>. – Дата доступа: 12.10.2023.

6. Денежно-кредитная политика государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/CKNLx>. – Дата доступа: 12.10.2023.

7. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstruments/refinancingrate>. – Дата доступа: 12.10.2023.

### ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Силкина А.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Маркетинг в цифровой экономике играет особую роль, поскольку он непосредственно связан с использованием онлайн-технологий и цифровых каналов коммуникации для продвижения товаров и услуг. В этой статье мы рассмотрим основные вопросы, связанные с маркетинговой деятельностью в цифровой экономике, а также основные направления использования маркетинга в этой сфере.

Один из главных вопросов маркетинговой деятельности в цифровой экономике - это определение целевой аудитории и ее позиционирование. В силу своей специфики цифровая экономика позволяет более точно определить характеристики и предпочтения целевой аудитории, а также установить более эффективные каналы коммуникации с ней.

Также можно отметить, что важна разработка эффективных маркетинговых стратегий для продвижения товаров и услуг в цифровой экономике. В данном случае необходимо учитывать особенности цифровых каналов коммуникации, таких как социальные сети, почтовые рассылки, контекстная реклама и другие. Кроме того, важно уметь адаптироваться к быстро меняющимся трендам и технологиям цифрового мира [1].

Еще одним важным направлением использования маркетинга в цифровой экономике является создание эффективных маркетинговых инструментов. Сюда входит разработка современных веб-сайтов, мобильных приложений, онлайн-платформ и других инструментов, которые помогают представить продукт или услугу в наилучшем свете и привлечь внимание потребителей.

Важность аналитики и измерения результатов маркетинговой деятельности в цифровой экономике. С помощью специальных инструментов и технологий можно отслеживать эффективность рекламных кампаний, определить ключевые показатели успеха и вносить корректировки в маркетинговую стратегию [2].

В цифровой экономике маркетинг играет ключевую роль в привлечении и удержании клиентов, а также в повышении общей конкурентоспособности компании.

Основные направления использования маркетинга в цифровой экономике:

1. Цифровая реклама и контент-маркетинг: Вместо традиционных способов рекламы, компании все больше прибегают к цифровым каналам для продвижения своих товаров и услуг. Реклама в социальных сетях, контекстная реклама на поисковых системах и размещение рекламных баннеров на веб-сайтах - все это стало обычным явлением в цифровом маркетинге. Контент-маркетинг также стал популярным вариантом, который позволяет компаниям предоставлять полезную информацию и создавать вовлекающий контент для привлечения и удержания клиентов.

2. Поисковая оптимизация (SEO): SEO - это процесс оптимизации веб-сайта, чтобы он получил высокую позицию в результатах поиска на поисковых системах. Многие пользователи сначала ищут информацию о товарах и услугах в поисковых системах, поэтому важно, чтобы ваша компания была хорошо видна в этих результатах. SEO помогает увеличить видимость веб-сайта и привлечь больше трафика.

3. Социальные медиа-маркетинг: Социальные сети играют значительную роль в повседневной жизни людей, поэтому многие компании используют платформы, такие как Facebook, Instagram и Twitter для продвижения своих товаров и услуг. Социальные медиа-маркетинг позволяет компаниям создавать контент, общаться с клиентами напрямую, строить бренд и повышать лояльность клиентов.

4. Работа с данными и аналитика: В цифровой экономике данные являются ключевым ресурсом для маркетинга. Компании могут собирать и анализировать данные о своих клиентах и их поведении, чтобы лучше понимать их потребности и предпочтения. Это позволяет компаниям создавать более точные и персонализированные маркетинговые стратегии.

5. Мобильный маркетинг: С мобильными устройствами, такими как смартфоны и планшеты, все больше людей имеют доступ к интернету в любое время и в любом месте. Мобильный маркетинг позволяет компаниям достигать своих клиентов через мобильные приложения, рекламу и оптимизированные веб-сайты для мобильных устройств [3].

В сети интернет можно найти целевую аудиторию для любой компании, поэтому цифровой маркетинг и медиа актуальны и немаловажны для бизнеса. Цифровая среда отображает результат маркетинговой активности, поэтому предприниматель сможет быстро внести изменения.

Диджитал маркетинг - это стратегия продвижения товаров и услуг с использованием цифровых технологий и онлайн-каналов коммуникации.

Главная цель диджитал маркетинга - привлечение и удержание целевой аудитории, увеличение продаж и повышение узнаваемости бренда.

Диджитал маркетинг позволяет взаимодействовать с клиентами, не прибегая к услугам посредников. Предприниматель собирает ценную информацию о поведении/предпочтении целевой аудитории [4].

В процессе работы, специалист по диджитал маркетингу может пользоваться следующими инструментами:

- контент-маркетингом (информацией, размещенной на тематических сайтах/форумах);
- Email-маркетингом;
- SMM продвижением;
- таргетированной рекламой;
- контекстной и медийной рекламой;
- SEO-продвижением;
- сайтом предприятия;
- аудио и видео-рекламой.

Основные преимущества диджитал маркетинга заключаются в его измеряемости и оптимизации. С помощью аналитики и инструментов маркетологи могут легко отследить результативность своих кампаний и вносить необходимые коррективы. Более того, диджитал маркетинг дает возможность точно определить целевую аудиторию и удовлетворить ее потребности.

В целом, диджитал маркетинг возможностей для компаний, независимо от их размеров. Успешное использование диджитал маркетинга требует постоянной работы, мониторинга и анализа данных, а также готовности к изменениям и экспериментам.

В заключение, маркетинг играет важную роль в цифровой экономике. Он позволяет компаниям достичь своей целевой аудитории, создать положительное впечатление о продукте или услуге, улучшить конверсию и удержание клиентов. В цифровой экономике маркетинг становится все более основополагающим, так как он предоставляет компаниям возможность использовать современные технологии, такие как социальные сети, мобильные приложения и аналитические инструменты, для достижения своих бизнес-целей. Он также помогает компаниям адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде и оставаться конкурентоспособными на рынке. В целом, маркетинг является неотъемлемой частью успешного бизнеса в цифровой экономике [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: <https://sps-sng.ru/reklama-i-marketing/vidy-tsifrovogo-marketinga-chto-iz-sebya-predstavlyayut>
2. Электронный ресурс: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/5097/Иваньков%20А.П.%20Левченко%20Е.А.%20Маркетинг.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Электронный ресурс: <https://sanse.uni-dubna.ru/index.php/sanse/article/view/422>

4. Электронный ресурс: <https://journal.sovcombank.ru/rabota/chto-takoe-sfera-didzhital-i-kakie-professii-zdes-vostrebovani>

5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА: ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ БУДУЩЕГО**

**Симонов Д.Р. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Современная наука достигла таких границ, которые требуют расширения области традиционного рационального мировосприятия. Непосредственное развитие научно-технического прогресса в области технологий и инноваций будущего не остается в стороне. На сегодняшний день современные технологии в области экономики России достигли до небывалых инноваций.

Цифровизация на сегодняшний день окружает нас почти везде. Ее развитие достигло до создания искусственного интеллекта, открытие API, внедрение биометрических технологий. Рассмотрим более детально каких инноваций достигла цифровизация. Бесконтактные платежи – то что раньше казалось невозможным, буквально приложив свою банковскую карточку или уже в самом телефоне открыв приложение банка мы можем совершать покупки бесконтактным способом, когда раньше нужно было вставлять карту в терминал. Развитие искусственного интеллекта способствует публикации консультативного доклада и определяет подход к регулированию. Открытие API и Платформа коммерческих согласий– 99% участников финрынка за внедрение Открытых API. Гибридная модель – Открытие финансы с элементами открытых данных. Основной целью является создание доверенной среды. Единой биометрической системой пользуются уже более 188 отделений банков. Основной задачей является развитие частотных сервисов, включая биоэквайринг.

Цифровой рубль то к чему сейчас стремиться Банк Росии. Если рассмотреть то как эволюционировали платежные инструменты(деньги) то можно сделать вывод что вскоре цифровой рубль будет основой частью экономики России. В 1940-х годах спросом пользовались наличные деньги, уже в 1950 году появились кредитные деньги, а в 1970 дебетовые. Кредитные деньги стали более популярны в 70-х годах, а их пик использования в 90-х, дебетовые не пользовались спросом до 90-х годов. В 2014 была создана НСПК (Национальная система платежных карт) и в 2015 был выпуск карт Мир. 2019 году был произведен запуск СБП (Система быстрых платежей) и уже в 2022 году началось тестирование ЦР (Цифровой рубль). В 2014 году доля безналичных платежей в рознице составила 25,2% где рост на 56/3 п.п в 2023 доля безналичных платежей составила 81,5%. Особенности цифрового рубля является его наличие как третий формы национальной валюты. ЦР – Оператор платформы Банка России. Основными свойствами выступает создание цифровых кошельков на платформе Банка России, доступ к цифровому кошельку – через любой банк, единые правила и тарифы, ЦР – средство для платежей и переводов. По прогнозам проектов к 2024 году нас будут окружать динамические QR-коды и переводы между ЮЛ, исполнительное производство, ПОД/ФТ, аресты. Проработка использования ЦР в бюджетном процессе. К 2025 планируются операции C2G,G2C,B2C,G2B а так же офлайн-режим.

DeFi – новая модель организации финансов, в которой отсутствуют посредники, сделки осуществляются автоматически при помощи смарт-контрактов, исполняющихся на базе технологии распределенного реестра (Distributed Ledger Technology, DLT), а пользователи осуществляют непосредственный контроль над своими активами В последние годы в мире получило развитие новое явление DeFi, для которых характерно предоставление финансовых продуктов и услуг без участия традиционных финансовых посредников или централизованных процессов, свойственных традиционным финансам (Traditional Finance, TradFi). Среди факторов, определяющих интерес к DeFi по сравнению с традиционными финансовыми рынками, можно выделить: анонимность (псевдонимность); открытость и инклюзивность (любой пользователь может создавать, реализовывать и приобретать любые конфигурации продуктов и сервисов); ощущение возможности получения более высокой доходности, в том числе за счет спекуляций на волатильности криптоактивов; диверсификацию активов; высокую автоматизацию процесса, доступность и отсутствие географической локализации; ощущение самостоятельности и контроля над своими активами (считается, что доверительная среда в DeFi основана на исключении посредника и автоматическом совершении сделок); неприятие зарегулированности традиционных финансов. По экспертным оценкам, пока DeFi имеют небольшой удельный вес на финансовом рынке (менее 0,001% объема), связанные с ними риски все еще незначительны. При этом на конец 2021 года суммарные потери от взломов проектов DeFi оцениваются в сумму более чем 600 млн долл. США10, и при дальнейшем нерегулируемом развитии риски для финансовой системы и пользователей возрастают.

Использование биометрии в нашей повседневной жизни уже набирает обороты и так же эффективно развивается. В эпоху пандемии коронавируса все люди вынуждены были оставаться дома и благодаря этому выросла потребность использования онлайн-сервисов. Однако не все покупки можно осуществить по одному нажатию кнопки для некоторых операций необходимы личные данные чтоб идентифицировать личность человека. Для этого и была создана биометрия чтобы удобно, дистанционно, быстро идентифицировать человека дистанционно. Чтобы распознать человека по биометрии необходимо всего на всего распознать лицо, сечатку глаза, отпечаток пальца,

рисунок вен, распознавание голоса или движение губ. Все эти биологические модальности у каждого человека разные и не повторяются даже у близнецов. Позитивную динамику можно наблюдать и на российском рынке биометрии, где с 2016 года наблюдается рост показателя совокупного среднегодового темпа роста равный 36%. Ориентируясь на статистику, представленную консалтинговой компанией J'son & Partners Consulting, к концу 2022 года можно предполагать увеличение объема российского рынка биометрии в 2,5 раза по сравнению с аналогичными показателями четыре года назад. Эксперты дают прогноз, что российский рынок биометрических технологий будет активно развиваться и на протяжении нескольких лет будут набирать значительные обороты, так его темпы роста составляют около 26%. Благодаря данной инновации в сфере экономики она так же пользуется спросом. Банки могут с легкостью выдавать кредиты дистанционно опознав человека по его биометрическим данным. Российские банки активно следят за мировыми тенденциями и уделяют особое внимание развитию и прогрессу биометрии. Уже сегодня такие крупные банки как ПАО «Почта Банк», «Сбербанк» и другие пользуются этой технологией и активно взаимодействуют с клиентами на расстоянии. По их отчету это является не только удобным способом работы, но так же и безопасным. Так в мае 2019 года «Сбербанк» сообщил что создал 26 тыс. голосовых записей и с их помощью провел свыше 35 тыс. голосовых верификаций.

Таким образом научно-технический прогресс как технологии и инновации будущего имеет широкий аспект развития в области экономики, основанный на повышении уровня жизни населения, их доверия к технологии, увеличения доходов, простоты использования и появление и улучшение новых технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ЦИФРОВИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ. <https://nextcloud.fintechhub.ru/index.php/s/2AKDxpBQ3QgCnM2>
2. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ. [https://cbr.ru/Content/Document/File/141992/report\\_07112022.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/141992/report_07112022.pdf)
3. Взгляд в будущее через призму прошлого: технологический прогресс в 2023 году. <https://habr.com/ru/companies/first/articles/752038/>
4. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО БИОМЕТРИИ. <https://www.fintechru.org/analytics/analiticheskaya-zapiska-po-biometrii/>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с

#### К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Скибенко Г.Г. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)**

**Колос И.В. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)**

**Савченко Д.С. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)**

Глобальность экономических связей и их переплетение в течение последних 30-ти лет обусловили ряд тенденций и закономерностей развития экономических систем, обеспечив отход от закрытых экономических систем. В этой связи, исследование закономерностей процессов глобализации имеет определяющее значение, а системность является ее главной особенностью. Современный уклад мировой экономики, основанный на системной глобализации, подвержен динамичным изменениям по линии инструментария обеспечения его функционирования, требующий гибко реагировать на обновление технологических цепочек, появление новых направлений бизнеса, шоковых состояний экономических систем ввиду несоответствия темпов развития отдельных стран общемировым темпам и тенденциям, что порождает их высокую дифференциацию. Также, подобные изменения обусловлены возникновением региональных экономических объединений, изменяющих суть сложившейся институциональной структуры мировой экономической системы либо формирующих новые.

Глобализация представляет собой всеобщий процесс межгосударственной интеграции, включающий экономическую, политическую и культурную составляющие. Наибольший вес она имеет в среде интеграционных объединений. При этом, несмотря на устойчивость и необратимость процессов глобализации, существует ряд противовесов ее развития, одним из наиболее весомых является рост торговых барьеров и использование протекционистских мер некоторыми государствами. Ограниченный доступ к рынкам и перманентный рост таможенных пошлин также оказывают негативное влияние на непрерывное расширение и углубление международной торговли между странами и группировками стран.

Глобализация в культуре проявляется в развитии международного делового общения, популяризации отдельных видов национальной культуры в мире, росте международных туристских потоков, глобальном распространении отдельных произведений культуры и искусства в других странах.

Глобализация теперь воспринимается как данность. Существование в условиях изоляции лишает любое государство возможностей всяческого развития, а интеграция позволяет существенно улучшать качество жизни народа государства.

Однако масштабы любой интеграции должны определяться исключительно на основе учета индивидуальных условий и национальных интересов: государства в праве не жертвовать своим суверенитетом ради сомнительного усиления каких-либо своих экономических, социальных или политических связей.

Также не должны получать негативный эффект национальные производители, рынок труда, научный потенциал и экология. Только в условиях баланса между национальными интересами и глобализацией государство

способно к успешному развитию.

Характерными чертами глобализации являются:

углубление международного разделения труда, рост масштабов перелива капиталов, увеличение объемов миграции рабочей силы, кооперации производств;  
стандартизация и унификация законодательных баз различных стран;  
формирование общих рынков как одного из этапов развития глобализации;  
возникновение геоэкономики [3].

Масштабность глобализации привела к тому, что одно отдельное событие в определенной рыночной сфере способно вызвать цепную реакцию, охватывающую смежные отрасли и регионы. Такие события, как финансовые кризисы или резкие перепады цен на энергоносители, мгновенно распространяются по всему миру и оказывают влияние на состояние экономик различных стран. Подтверждением данного факта является кризис на рынке субстандартного ипотечного кредитования в США в 2007-2008 гг., который после перешел в банковскую, инвестиционную и энергетическую сферы стран всего мира, а в некоторых странах данный экстернальный эффект продолжался до 2011 года и его результатом стало резкое снижение цен на нефть, банкротство крупнейших инвестиционных банков США, снижение уровня доступности денег на межбанковском рынке.

Развитие интернационализации и, на ее основе, глобализации оказало крайне позитивный эффект на предпринимательские структуры. Например, благодаря развитию транспортной инфраструктуры, логистики и информационных технологий, национальному бизнесу стало гораздо проще выходить на международную арену, осуществлять торговлю и транзакции, не выходя из офиса на основе онлайн банкинга, трансграничного движения товаров и услуг, упрощенного доступа к новым рынкам, поиска более дешевой и квалифицированной рабочей силы, а также использовать региональные преимущества разных стран. Развитие технологий и средств связи позволило сократить расстояния и увеличить скорость передвижения информации и товаров между странами. Это привело к возникновению глобальных сетей поставщиков, производителей и потребителей, создавая условия для более эффективного освоения мировых ресурсов и доступа к новым рынкам [2].

Если говорить о конкретных позитивных примерах использования процессов глобализации себе во благо на основе инвестиций крупного капитала транснациональных корпораций, экономической интеграции, снижению протекционистских мер, то для Индии, КНР, Вьетнама, Бангладеш, Индонезии и многих других развивающихся стран глобализация стала путем к резкому снижению уровня бедности населения.

Некоторые государства не смогли усилиться в рамках процессов глобализации, не сумев ликвидировать технологическое отставание от мировых лидеров. Их экономика так и осталась ориентированной на экспорт природных ресурсов. Это, в первую очередь, ряд африканских стран и некоторые азиатские и латиноамериканские страны.

Более 50-ти лет назад, во избежание масштабных конфликтов мировыми государствами принято решение отказа от части собственного суверенитета в пользу формирования международных институтов и соответствующих мер наднационального правового регулирования, что неразрывно связано с развитием курса на интернационализацию и глобализацию, хоть терминология глобализации тогда и была неизвестна. Данное решение крайне противоречиво, ведь количество вооруженных конфликтов, за которыми стоит продвижение интересов «сильных», борьба за ресурсы и прочее не сократилось, а рамки международного права эти же «сильные» с легкостью «расширяют». Ярким примером данных явлений представляется Организация Объединенных Наций (ООН), правопреемница Лиги Наций, которая распространяет свое регулирование на многие области жизни, начиная взаимодействием государств и заканчивая защитой прав человека.

Также яркими примерами влияния на глобальную мировую политику и экономику являются неформальные клубы стран: «Большая семерка», «Большая двадцатка» и «Парижский клуб кредиторов», которые призваны обсуждать и способствовать решению общемировых проблем.

Одной из побочных проблем глобализации является перекос развития промышленности как части глобализации и негативное влияние на окружающую природную среду, что влечет за собой комплексные проблемы с региональным и глобальным здоровьем населения, экологической обстановкой и рядом прочих угроз. Если страны гонятся за экономическим ростом и не принимают меры по сохранению окружающей среды, это может привести к разрушению экосистем и изменению климата. Проблемы, такие как загрязнение воздуха, вымирание видов и изменение климата, уже ощущаются на мировом уровне и требуют незамедлительных мер для их решения, в частности колоссальных инвестиций и знаний. С учетом либерализации внешнеторговых связей и снятия барьеров для трансграничного движения товаров, услуг, рабочей силы и капиталов, существует риск дестабилизации мировой экономики. Для справедливого и эффективного решения данной проблемы необходимо разработать и принять дорожные карты, которые будут учитывать не только интересы отдельных развитых государств, но и других стран [1, с. 108-111].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что глобализация экономики является сложным и многогранным явлением, которая имеет позитивные и негативные аспекты, позитивных среди которых, безусловно, больше. Она вызывает множество противоречий и вызовов, основным из которых является неравномерное распределение эффектов от глобализации между различными странами и общим населением. Богатые страны и крупные корпорации получают большую часть выгод, тогда как бедные остаются на периферии экономического роста. Другим вызовом является угроза потери национальной идентичности и культурного многообразия, когда с развитием глобальных рынков, все больше стран сталкивается с угнетением своей культуры и образа жизни под влиянием доминирующих западных стандартов. Это вызывает опасения относительно потери собственной



идентичности и может привести к потере суверенитета и ограничению возможностей государств в управлении своими национальными экономиками.

Таким образом, глобализация создает ряд уникальных и динамичных возможностей для экономического роста отдельных государств и их ключевых акторов, развития малых и средних бизнес-структур и развития всеобъемлющей международной торговли, но также вызывает проблемы неравенства, потери национального контроля и угрозы окружающей природной среде, которые требуют внимания и глобального взаимодействия для их решения. Важно найти баланс между свободой экономической активности и защитой интересов стран и населения, чтобы глобализация экономики стала положительной силой для всех.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прокофьев И. Н., Дюлин А. Ю. Современные проблемы развития экономики России // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: Сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2016 г. г. Екатеринбург). – 2016. – С. 108–111.

2. Глобализация мировой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/globalizaciya.html> (дата обращения: 14.11.2023).

3. Глобализация мировой экономики: содержание и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye\\_otnosheniya/globalizaciya\\_mirovoy\\_ekonomiki\\_soderzhanie\\_i\\_perspektivy/?ysclid=loyauney1k620793460](https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/globalizaciya_mirovoy_ekonomiki_soderzhanie_i_perspektivy/?ysclid=loyauney1k620793460) (дата обращения: 14.11.2023).

### СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ

**Слепцов М.А. (ФУпПРФ ЯФ, г. Ярославль)**

**Кузнецова С.О. (ФУпПРФ ЯФ, г. Ярославль)**

Актуальность темы обусловлена возрастанием роли системы управления в функционировании общества и отдельных организаций, а также необходимостью использования новых подходов, идей в практической деятельности по совершенствованию системы управления.

Современная система взглядов на управление начала формироваться в 70 — 80-е годы XX в. в результате изменений, произошедших в мировом общественном развитии. Эти изменения преобразовали все сферы развития общества.

Современная НТР прежде всего изменила роль человека в производстве. Теперь он становится ключевым фактором производства. Изменения произошли в деятельности самих организаций. Увеличение масштабов их деятельности привело к усилению их влияния на общество и окружающую среду. В развитых странах произошел переход к постиндустриальному, информационному обществу. Важными трендами, оказывающими влияние на современную систему управления, ее теорию и практику, являются цифровизация и глобализация экономики и общества. Получили развитие новые технологии обмена информацией и, как следствие, возникла необходимость в получении новых знаний сотрудниками организаций, и прежде всего в приобретении умения, навыков работы с большим объемом данных.

Господствующая система взглядов на управление, которой придерживается большинство исследователей и практиков, получила название парадигмы управления. В настоящее время она находится в стадии формирования, и ее базовые положения продолжают быть в центре внимания многих исследователей. В литературе представлены различные варианты парадигм, отличающихся составом, набором основных положений. Некоторые авторы предлагают следующие параметры, которые будут определять структуру парадигм: характер иерархии, модель функционирования, характер мотивации, характер власти. На основании сочетания значения этих параметров выделяются традиционные и инновационные парадигмы, которые функционируют одновременно. [3 с. 2].

Другие авторы при рассмотрении структуры и иерархии парадигм выделяют парадигму менеджмента и парадигму предприятия. По их мнению, парадигма менеджмента содержит не отдельные ключевые положения, а их систему, относящуюся ко всем организациям. Парадигма предприятия включает конкретные ключевые положения, отражающие его специфику [1, с. 3].

В работах Марковой В.Д., Кузнецовой С.А. дана характеристика основных составляющих формирующейся парадигмы менеджмента цифровой эпохи. Они выделяют несколько ключевых направлений в развитии менеджмента, обобщая большое количество взглядов и точек зрения преимущественно зарубежных авторов [2, с. 168].

При характеристике современной системы взглядов на управление в литературе получили освещение следующие положения:

- организации в системе современных взглядов на управление рассматриваются как открытые системы, деятельность которых ориентируется не на объемы производства, а на удовлетворение запросов потребителей, качество продукции и услуг. В системе управления на первый план выходит своевременность действий по адаптации к условиям функционирования организаций. Главным источником роста становится производительность работников интеллектуального труда, обладающих знаниями, а также условия для реализации их способностей;

- повышение роли факторов внешней среды в достижении поставленных целей. Это объясняется тем, что системы всех общественных отношений (политических, экономических и социальных) становятся более сложными и открытыми. В результате успех деятельности организации в большей мере будет определяться факторами внешней

среды и способностью организации адаптироваться к ее изменениям;

— усиление воздействия внешней среды проявляется и в возрастании значимости социальных факторов. Роль человека, как ключевого фактора, определила и социальную ответственность менеджмента организации перед обществом и своими работниками, что обусловило возрастающее значение в управленческой деятельности организационной культуры, участия работников в прибыли и собственности, стиля руководства;

— изменению подлежит и внутренняя среда организации: организационная структура, культура, используемые ресурсы и в том числе трудовые ресурсы с их знаниями и способностями. Хотя организации могут оказывать воздействие на факторы внутренней среды, но открытость социально-экономических систем, какими и являются сами организации, может создать ситуацию, требующую использования ситуационного подхода.

Данные положения современной парадигмы управления нашли отражение в новых концепциях, получивших свое развитие в конце XX века. В числе их:

— Концепция «Производственной демократии». Суть этой концепции — привлечение работников организации к участию в управлении, принятии решений, участию в доходах и прибылях организации в качестве собственников. Представителями данной концепции являются Дж. Коул, Р. Уотерман, П. Друкер.

— «Теория Z» В. Оучи. На основе обобщения опыта управления в Японии была выдвинута идея о необходимости заботы о каждом сотруднике компании, учитывая все стороны жизни работника.

— Теория «7-С». Ее авторами являются Р. Уотерман, Т. Питерс, Р. Паскаль, Э. Амос. Они выделили 7 факторов, влияющих на эффективность организации (стратегия, структура, системы, штат, стиль, совместные ценности и квалификация). Суть концепции в том, что все составляющие находятся во взаимосвязи, и эффективное функционирование организации возможно только при наличии всех этих составляющих.

— Концепция «Менеджмент без иерархии». Ее основы: отказ от узаконивания права одностороннего распоряжения ресурсами и информацией; деперсонализация властных полномочий; создание автономных групп с высоким потенциалом саморегулирования.

— Концепция «Всеобщее управление качеством или комплексное управление качеством» предполагает участие всех звеньев, вовлеченных в процесс создания товаров или оказания услуг, в обеспечении качества и максимального удовлетворения запросов потребителей.

- Теория хаоса, согласно которой повседневные события в большинстве организаций носят случайный характер и, следовательно, непредсказуемы. Поэтому необходима переориентация менеджмента с тщательного планирования и контроля на командную работу для повышения гибкости организации и развития ее способности к адаптации.

- Новая философия, ориентирующая на превращение компаний в обучающиеся организации, основными характеристиками которых являются: положение работника зависит от его знаний и умений; решения определяются «видением» ситуации; работник имеет право на самостоятельные решения и рассматривается как партнер; первостепенное внимание уделяется развитию коммуникаций между всеми подразделениями и ее членами.

Трансформация системы управления наряду с изменениями основных положений, взглядов на управление включает и изменение содержания всех базовых функций управления — планирования, организации, мотивации и контроля.

Планирование позволяет предвидеть будущее, формулировать цели и программы их реализации. Современное планирование — это планирование от будущего к настоящему, а не от прошлого к будущему. Содержание этой функции заключается в ориентации на стратегическое и тактическое планирование, которые автоматизированы и имеют алгоритм их выполнения.

В условиях неопределенности и нарастания скорости изменений внешней среды организации используют и формируют совместные планы со своими стратегическими партнерами для обеспечения согласованности реакций на изменения. Такие задачи требуют использования большого массива информации, и появляется потребность в цифровизации бизнес-планирования. Цифровизация управления осуществляется с помощью цифровых платформ.

Следующая функция управления — организация. Использование информационных систем и технологий приводит к изменению организационной структуры организации: появляются новые подразделения, в том числе отвечающие за автоматизацию и интеграцию управленческих действий, старые подразделения либо ликвидируются, либо изменяется их содержание, ликвидируются промежуточные звенья внутри самой организации, а также в отношениях организации с партнерами.

Совершенствование организационных структур в современных условиях характеризуется переходом от формальных к неформальным органическим системам управления. Одной из форм такой организационной структуры является система самоуправления, основанная на принципах взаимного доверия, одинаковой ответственности всех сотрудников за результаты, горизонтальной системе взаимоотношений, единых ценностях, которых придерживаются все сотрудники организации. Она получила название холакратия. Данная система уже получила практическое применение в зарубежных компаниях и в России.

Возрастание роли человека, как ключевого фактора успешной деятельности организации, изменение функциональных обязанностей работников под воздействием информатизации и цифровизации производственной и управленческой деятельности приводит к изменению в системе мотивов и стимулов. Она должна быть настроена на раскрытие личных качеств и способностей, самореализацию, инициативность работника, заинтересованность его в работе, повышение квалификации, получение морального удовлетворения от труда. Для этого необходим индивидуальный подход к каждому работнику, достижение оптимального соотношения в методах материального и нематериального стимулирования.

Неравномерность развития цифровизации в отдельных отраслях и сферах предполагает разные подходы к выбору мотивов.

Цифровизация влияет на методы контроля и требует обновления данной функции управления. Его задачей является не только выявление нарушений и реагирование на них, но и предупреждение их возникновения.

В условиях цифровизации значительно возрастает эффективность управленческих решений на основе использования цифровых технологий, в частности алгоритмов и возможностей искусственного интеллекта. Цифровизация управленческих решений заключается в формировании на цифровой платформе возможных сценариев развития организации [4, с. 8].

Следовательно, ключевыми моментами современной системы взглядов на менеджмент являются:

— применение системного подхода в управлении. В соответствии с ним организация рассматривается как открытая система, что предполагает взаимодействие с внешней средой и усиление ее роли;

— получил распространение принцип конкретных ситуаций, когда возникшие в определенный момент времени в организации факторы, рассматриваются как уникальные, и принятие решений осуществляется на основе ситуационного подхода к управлению;

— широкое распространение получила концепция всеобщего управления качеством;

— признание социальной ответственности управления;

— усиление международного характера управления в связи с глобализацией.

Рассмотренные основные положения и концепции управленческой парадигмы свидетельствуют, что управленческая мысль развивается, выдвигая новые идеи для обеспечения эффективного управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Парадигма менеджмента и парадигма предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigma-menedzhmenta-i-paradigma-predpriyatiya>
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Развитие менеджмента в цифровой экономике: аналитический обзор исследований // Мировая экономика и управление. 2020. Т. 20, № 3, с.166-183
3. Цветков Алексей Николаевич Парадигмы современного менеджмента: проявление в организациях // Стратегии бизнеса. 2016. №6 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-sovremennogo-menedzhmenta-proyavlenie-v-organizatsiyah>
4. Щербов В. О. Трансформация процессов управления организацией в современных условиях / В. О. Щербов, Н. М. Фоменко // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/57FAVN123.pdf>

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО МСФО И СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Соболевская А.А. (БГЭУ, г. Минск)**

**Цаба А.С. (БГЭУ, г. Минск)**

**Дорошкевич Н.М. (БГЭУ, г. Минск)**

Глобализация экономики может рассматриваться как один из основных факторов, который предопределяет и влияет на ускорение процессов международной гармонизации экономики [4].

Вместе с тем условия глобализации оказывают особое влияние на формирование иных взглядов на экономические процессы. Поэтому для принятия оптимальных управленческих решений в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка следует уделять должное внимание развитию бухгалтерского учета и отчетности как инструментов формирования экономической информации. Развитие международных экономических интеграционных процессов обусловили необходимость унификации бухгалтерской отчетности. Применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на практике позволяет достичь ряда преимуществ: снижаются издержки предприятий на ведение «тройной» отчетности; иностранным инвесторам информация предоставляется в понятной форме, что облегчает доступ к мировым рынкам капитала; повышается инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность; сокращается время и ресурсы для разработки новых национальных правил учета и отчетности.

В Республике Беларусь процесс по интеграции с международными стандартами финансовой отчетности затянулся на долгие годы. Несмотря на преимущества применения МСФО, не стоит ожидать, что белорусские организации в ближайшее время станут массово переходить на ведение бухгалтерского учета и формирование финансовой отчетности в соответствии с МСФО, так как полученная путем применения МСФО информация не всегда совместима с национальной системой учета и не может быть интегрирована в систему государственной статистической информации. В связи с этим очень актуальным является анализ различных подходов, применяемых в МСФО и отечественном законодательстве. [1].

В современных условиях роль нематериальных активов в финансово-хозяйственной деятельности с каждым годом возрастает, что обусловлено стремительным развитием технологий и все более широким применением результатов научно-технического прогресса в каждом виде экономической деятельности.

В Республике Беларусь понятие нематериальных активов определено в Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012

№25, в соответствии с которой нематериальные активы следует рассматривать как составной элемент долгосрочных активов, имеющий стоимость и используемый в производственной и иной деятельности конкретной организации в течение длительного периода с целью получения экономической выгоды [2].

В международной практике, в рамках МСФО присутствует стандарт (IAS) 38 «Нематериальные активы», в котором приводится следующее определение: «Нематериальный актив - идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы» [3].

Критерии признания объекта нематериальным активом схожи в соответствии с МСФО и белорусскими нормами: идентифицируемость, то есть возможность отсоединить или отделить актив, продать его, передать, предоставить в аренду, защитить лицензией или обменять; предполагаемое получение экономических выгод от использования активов; актив признается нематериальным в обоих стандартах, если первоначальная стоимость может быть достоверно определена.

В МСФО 38 также прописано, что нематериальным активам соответствует критерий контроля над ресурсом. При этом организация контролирует актив, если обладает правом на получение будущих экономических выгод, а также на ограничение доступа других лиц к этим выгодам.

В Республике Беларусь для признания нематериальными, активы должны быть предназначены для использования в деятельности организации сроком более 12 месяцев, а также если не предполагается их отчуждение в течение 12 месяцев с даты приобретения.

Несмотря на практически идентичные критерии признания объекта нематериальным активом, имеются все же некоторые отличия, так как понятие нематериальных активов в соответствии с международными стандартами шире и имеют в своем составе больше признаков.

К примеру, товарный знак по МСФО 38 является нематериальным активом. В отечественной учетной практике он будет признан нематериальным активом только в случае приобретения предприятия как имущественного комплекса, а расходы на создание собственного товарного знака будут отнесены на расходы отчетного периода.

Приведем сравнительный анализ признания объектов нематериальных активов в соответствии с МСФО (IAS) 38 и стандартами Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Объекты нематериальных активов в соответствии с МСФО (IAS) 38 и стандартами Республики Беларусь

Объект	МСФО (IAS) 38	Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов
Программное обеспечение	Да	Да
Авторские права	Да	Да
Товарные знаки	Да	Нет
Секреты производства	Да	Да
Лицензии	Да	Да
Названия публикуемых изданий	Да	Нет
Деловая репутация (гудвилл)	Нет	Нет
Активы, предназначенные для продажи	Да	Нет
Активы, сроком использования до 12 месяцев	Да	Нет
Организационные расходы при создании юридического лица	Нет	Нет

Примечание – собственная разработка на основе Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [2] и МСФО (IAS) 38 [3].

В Республике Беларуси нематериальные активы могут быть получены в результате: отдельного приобретения; взноса в качестве вклада в уставный фонд другой организации, учредителем которой она является; безвозмездного получения от других лиц; исполнения товарообменных операций.

Нематериальные активы в соответствии с МСФО 38 могут быть получены в результате: отдельного приобретения; приобретения в рамках объединения бизнесов; приобретения за счет государственной субсидии; обмена активами; создания нематериального актива самой организацией.

Первоначальная стоимость – это сумма стоимости самого актива, затрат на его приобретение и дополнительные расходы на приведение нематериального актива в рабочее состояние. Таким образом, по отчетности не всегда возможно достоверно определить реальную стоимость актива.

В МСФО 38 первоначальная стоимость отдельно приобретенного актива состоит из цены его покупки и затрат, относящихся к подготовке актива к эксплуатации [3].

Если приобретение нематериального актива происходит при объединении организаций, то в соответствии с МСФО 38 нематериальный актив будет учитываться по справедливой стоимости, которая формируется на основе данных о сделках купли-продажи.

Данная стоимость отражает рыночную цену актива. Нематериальный актив включается в деловую репутацию в том случае, если стоимость данного актива не может быть достоверно определена.

Согласно МСФО 38 внутренне созданных нематериальных активов классифицируется в зависимости от создания на фазу исследований и фазу разработок.

Фаза исследований включает: получение новых знаний; поиск альтернативных материалов, процессов; формулирование, оценка, отбор альтернатив для улучшения материалов, технологий.

Фаза разработок включает: проектирование, конструирование моделей и образцов, инструмента и штампов; тестирование опытной установки, альтернативных материалов, продуктов. Если организация не может отнести деятельность на конкретную фазу, предполагается, что осуществляется фаза исследования.

Первоначальная оценка внутренне созданных нематериальных активов в соответствии с МСФО 38 включает все расходы, которые могут быть отнесены на его создание. Например, материальные расходы, услуги сторонних организаций, заработная плата сотрудников, непосредственно занятых в создании актива.

Согласно международным стандартам существует две модели учета нематериальных активов: по первоначальной стоимости и по переоцененной стоимости. Выбранная модель закрепляется в учетной политике организации.

Основной моделью как правило выступает оценка по первоначальной стоимости и предполагает, что первоначальная стоимость нематериального актива неизменна на протяжении всего срока службы.

В модели учета по переоцененной стоимости предполагается, что нематериальные активы отражаются в учете по справедливой стоимости на дату переоценки. Переоценка позволяет увидеть стоимость нематериального актива, близкую к реальной.

В Республике Беларусь первоначальная стоимость нематериальных активов не подлежит изменению, за исключением случаев, установленных законодательством. Организации вправе переоценивать нематериальные активы только на конец отчетного периода, при возможности достоверного определения рыночной стоимости актива на основании общедоступных данных активного рынка [3].

Основные различия учета нематериальных активов по МСФО (IAS) 38 и стандартам Республики Беларусь представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Учет нематериальных активов в соответствии с МСФО (IAS) 38 и стандартами Республики Беларусь

Критерий	МСФО (IAS) 38	Инструкция РБ
Первоначальная стоимость	Справедливая стоимость	Стоимость приобретения
Амортизация	Активы с неопределенным сроком полезного использования, гудвилл не амортизируются	Амортизируются все нематериальные активы

Примечание – собственная разработка на основе Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [2] и МСФО (IAS) 38[3].

Согласно данному сравнению можно сделать вывод, что принадлежность объекта к нематериальным активам в Республике Беларусь практически аналогична МСФО (соответствует требованиям МСФО). Отличиями выступает разница в признании нематериальными активами некоторых объектов; принятие нематериальных активов на учет и их переоценка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лемеш, В. Н., Малиновская О. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / В. Н. Лемеш. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2021. – 164 с.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов: Постановл. Министерства финансов Респ. Беларусь от 30.04.2012 г. № 25 (с изменениями и дополнениями от 31.05.2013 г. № 35). – Минск: Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 206. - 8/2063.
3. Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193595/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193595/). (дата обращения: 19-21.10.2023).
4. О некоторых вопросах бухгалтерского учета: Постановл. Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 апреля 2012 г. №25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_300412\\_25.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300412_25.pdf). (дата обращения: 21.10.2023).
5. Дорошкевич, Н. М. Роль бухгалтерской информации в информационном обеспечении устойчивого экономического развития / Н.М Дорошкевич // Научно-практический журнал «Вести Института предпринимательской деятельности» №1 (20.2019), Минск «ИПД» 2019.

## ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## Спитальникова В.В. (БелГут, г.Гомель)

В настоящее время невозможно представить себе государство, у которого в экономике все было бы в состоянии равновесия. Каждая страна имеет свои отклонения от нормы и способы их решения. В данной статье изучена тема бюджета страны, а именно бюджетный дефицит и, как следствие его, государственный долг.

Как уже было упомянуто ранее, у любого государства имеются свои отклонения. На сегодняшний день невозможно встретить такую экономическую ситуацию, когда страна находится в состоянии бюджетного профицита.

Это обусловлено тем, что правительство все время, каждую секунду, стремится поддерживать различные социально-экономические отрасли страны, оно пытается улучшить или модифицировать абсолютно все. Отчасти это происходит по причине того, что сегодня страны находятся в конкурентоспособном мире – люди всегда ищут способы улучшения жизни населения.

Поэтому большая часть средств государственного бюджета инвестируются в различные сферы экономической жизни государства. Однако приток денежных средств в бюджет происходит гораздо медленнее, чем отток из него. Отсюда и происходит нехватка средств, что и называют бюджетный дефицит. Другими словами, бюджетный дефицит – представляет собой превышение расходов над доходами фонда государственного бюджета.

Бюджетный дефицит можно разделить на два вида:

- структурный дефицит – дефицит, при котором государственные расходы превышают налоги в условиях полной занятости;
- циклический дефицит – разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом.

Проблема дефицита государственного бюджета является одной из важнейших для Республики Беларусь. Являясь следствием негативных явлений в экономике, бюджетный дефицит представляет серьезную угрозу для развития общества. Это связано с тем, что бюджетный дефицит нарушает денежное обращение, усиливает инфляцию, ограничивает возможности финансирования материальной и непродуцированной сферы населения и социальной защиты. Первоочередному финансированию подлежат защищенные статьи бюджета. В Беларуси к таким статьям относят заработную плату и другие выплаты населению, строительство социально значимых объектов и поддержку агропромышленного комплекса. [1]

Министерство финансов Республики Беларусь ежегодно предоставляет данные о состоянии государственного бюджета на конец года. На официальном сайте Минфина можно найти данные о расходах, доходах, дефиците консолидируемого бюджета страны.

Далее рассмотрим динамику бюджетного дефицита по состоянию на период с 2020 по 2023 года, данные взяты из источника [2].

Таблица 1 – Динамика консолидированного бюджета РБ в 2020-2023 гг.

Год	Доходы	Расходы	ВВП	Дефицит(-), профицит(+)			
				сумма	В % к доходам	В % к расходам	В % к ВВП
2020	3929,1	41979,6	147006	-2689,5	6,8	6,4	1,8
2021	21390,8	22458,0	173200	-1067,1	4,9	4,7	0,6
2022	4725,0	5035,0	191400	-2830	5,9	5,6	1,5
2023	5725,0	6075,0	14462,8	-3500	6,1	5,8	24,2

Из таблицы 1 видно, что в 2021 доходы составили 21390, 8 млн руб., а расходы 22458,0 при дефиците в размере 1067,1 млн руб, составив 0,6 от валового внутреннего продукта 2021 года. Это является наименьшими значениями по сравнению с остальными годами в представленной таблице.

На такую динамику очень сильно повлиял период 2021 года, когда в мире распространялся Covid-19. Это привело к ситуации, когда многие работники перешли на дистанционный способ работы, что заставило государство «заморозить» отдельные отрасли экономики.

В 2022 и 2023 годах динамика доходов и расходов идет на увеличение. В этот период государство стало налаживать свои производственные процессы, улучшать качество жизни и вкладывать денежные средства в развитии всех сфер жизни страны.

Бюджетный дефицит приводит к необходимости государству брать кредиты. Государственные кредиты можно разделить на внутренние и внешние. Отсюда возникает государственный долг. Государственный долг Республики Беларусь включает в себя обязательства по внутренним и внешним займам.

- внутренние государственные обязательства – обязательства, которые возникают, когда государство берет займы у своих собственных резидентов (например, предприятия или население страны);
- внешние государственные обязательства – это суммарные денежные обязательства страны перед иностранными кредиторами (например, иностранные государства, банки, организации, размещение облигаций за рубежом и так далее). [4]

Государственный долг Республики Беларусь включает в себя подлежащую возврату и невозвращенную сумму внутренних государственных займов и внешних государственных займов, фактически полученных Республикой Беларусь от резидентов и нерезидентов страны, и сумму обязательств, подлежащих исполнению в

соответствии с гарантиями Правительства Республики Беларусь по внутренним и внешним займам.

На современном этапе высокий уровень государственного долга характерен для большинства развитых стран мира. В Республике Беларусь он не превышает 45 % к ВВП – это установленный национальным законодательством порог.

Погашение государственного долга может осуществляться различными способами, такими как рефинансирование, конверсия, новация, консолидация, пролонгация:

- рефинансирование – погашение ранее выпущенных долго-вых обязательств за счет новых заимствований или изменения условий их предоставления;

- конверсия – изменение размера доходности займа;

- новация – замена одного обязательства другим;

- консолидация – предполагает получение одного займа для погашения других;

- пролонгация – это перенос даты выплаты основного долга на определённый срок.

Исходя из данных Минфина, критичная для Республики Беларусь отметка государственного долга равна 40% от ВВП.

Государственный долг Республики Беларусь на начало 2022 года составил 58,3 млрд руб., а это значит, что он увеличился по сравнению с началом 2021 года на 0,5 млрд. руб., или на 0,9%. [3]

На сегодняшний день государственный долг Беларуси равен следующим значениям:

- внутренний долг Республики Беларусь составляет 20,3 млрд руб;

- внешний долг составляет 37,6 млрд долларов. [3]

Изучим диаграмму состава внешнего долга.

Диаграмма 1 – составляющие внешнего долга

На диаграмме 1 показано, что основными кредиторами Беларуси являются Российская Федерация и Китай.

- Россия – 13 млрд долларов;

- Китай – 10,9 млрд долларов;

- европейский банк реконструкции и развития и Северный инвестиционный банк – 8 млрд долларов;

- фонд международного развития ОПЕК – 5 млрд долларов;

- международный банк реконструкции и развития – 163,5 млн долларов.

Итого на сегодняшний день в 2023 г. государственный долг Республики Беларусь составляет 57,9 млрд, что на 0,4 меньше по сравнению с 2022 г. [3]

Увеличение государственного долга может способствовать как положительному изменению в структуре общества, так и отрицательному. С одной стороны, он может способствовать положительным изменениям в структуре общественного производства, но его использование должно тщательно контролироваться; а с другой стороны, он отражает кризисные процессы в экономике страны. Государственный долг нуждается в постоянном обслуживании, иначе экономическая ситуация может стать серьезным кризисом для государства. Ежегодно правительство Республики Беларусь выделяет 7-8% на погашение внешнего долга страны.

Государственный долг является неизбежной и вполне естественной частью экономики. При правильном управлении он приносит значительные выгоды и может стать, в определенной степени, катализатором экономического развития. В результате государство получит необходимый ему источник финансирования, а граждане – инструмент для сохранения сбережений и накопления новых денежных средств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы финансирования дефицита [Электронный ресурс] – Режим доступа : [https://vuzlit.ru/1922664/problemy\\_finansirovaniya\\_defitsita](https://vuzlit.ru/1922664/problemy_finansirovaniya_defitsita). Дата доступа : 04.11.2023.

2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ре-сурс] – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/> – Дата доступа : 04.11.2023.

3. Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.nbrb.by> – Дата доступа : 04.11.2023.

4. Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-dolg-vnutrenniy-i-vneshniy-i-puti-ego-pokrytiya/viewer>. – Дата доступа : 04.11.2023.

## СВЯЗЬ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

**Стаброник В.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Мировая валютная система представляет собой совокупность денежных отношений, сложившихся на основе расширения экономической жизни, мирового рынка и международного разделения труда. Она играет важную роль в мировой экономике [1, с. 8]. Международные денежные отношения возникают, когда деньги начинают выполнять свои функции в международном обращении. Формы мировых денег менялись не раз, и вместе с ними менялись условия мирового расчета. Со временем возросло значение системы мирового денежного обращения, и возросла

степень ее относительной самостоятельности. Настал период, когда денежная система отвечает всем условиям и требованиям экономики. Такие изменения приводят к эффективному применению этой системы. Но все же эта относительная стабильность не исключает возникновения кризисов.

Национальная денежная система России сейчас находится на этапе своего формирования. Но ее основные направления известны. Валютная система Российской Федерации развита с учетом структурных элементов мировой валютной системы, поскольку страна идет по дороге интеграции в мировую экономику и вступила в МВФ летом 1992 г. Признание Устава МВФ накладывает определенные обязательства на денежную систему страны.

Основой любой национальной денежной системы является национальная валюта - установленная законом денежная единица данного государства. Согласно Конституции РФ валютой Российской Федерации является рубль. Выпуск валюты осуществляет исключительно Центральный банк России. Введение и выпуск других валют в стране не допускается. Покупка и продажа иностранной валюты и чеков (в том числе дорожных), номинальная стоимость которых выражена в иностранной валюте, осуществляется на территории Российской Федерации только через уполномоченные банки и государственную девелоперскую компанию «ВЭБ.РФ» [1, с. 10]. Центральный банк России требует от кредитных организаций оформления документов на покупку и продажу иностранной валюты наличными и чеками (в том числе дорожными чеками), номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, а также внесения сведений о курсах иностранных валют к российской валюте кредитными организациями

Чтобы деньги считались оборачиваемыми, страна, внутри которой происходит оборот, должна быть присоединена к 8 статье Устава МВФ. Но российский рубль не популярен за рубежом. Первой причиной этого является тот факт, что российский рубль не считается полностью обмениваемой валютой. Для экономики страны это не критично. Если специально повысить обмениваемость российского рубля, то это создаст искусственные условия для интернационального использования валюты, но никак ее не обеспечит. Второй главной причиной такой обмениваемости рубля считается недостаточное развитие российской экономики и финансовых бирж [2].

В России большое внимание улучшению валютного контроля было уделено после финансового кризиса 1998 г. Был введен специальный порядок регулирования торговли на валютном рынке (с фиксингом). В результате этих мероприятий состояние российского валютного рынка через несколько лет постепенно нормализовалось. Непосредственным выражением этого процесса стало положительное изменение курса рубля. Поворотным для дальнейшего улучшения валютного рынка РФ стал 2001 г. К этому времени уже сформировалась его четкая структура, в составе которой были сегменты валютного и внебиржевого межбанковского рынков. А на внутреннем рынке стартовало активное кредитование. В результате объем операций на межбанковском рынке увеличился вдвое и повысил готовность предпринимателей повышать свою конкурентоспособность за счет импорта зарубежного оборудования и модернизации своего производства.

В последующие годы при благоприятных условиях на зарубежных рынках (в частности, в результате увеличения стоимости нефти, роста притока капитала) и либерализации иностранного законодательства, произошло многократное увеличение золотовалютных резервов ЦБ РФ и укрепление российского рубля по отношению к доллару США. Кроме того, значительно вырос спрос на иностранные валюты. Это было обеспечено как за счет увеличения платежей в рамках обслуживания внешнего долга предприятий, так и увеличением объема платежей по контрактам на импорт.

Экономические кризисы 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. сильно повлияли на курс рубля. Итогом стало то, что он вдвое ослабился по отношению к доллару США и евро, и это привело к дальнейшему подрыву доверия к нему населения и профессиональных инвесторов. Однако совершенствование институциональных и регуляторных механизмов остается положительной тенденцией развития денежной системы РФ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бразницкая, А.В., Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для вузов / А.В. Бразницкая. – 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 126 с.
2. <https://intuit.ru/studies/courses/> - Валютные отношения и валютная система.

### **ОЦЕНКА СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Стома Н.В. (Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск)**

Оценка причин, препятствующих инновационному развитию промышленных предприятий, имеет высокую практическую ценность, так как позволяет уделить внимание проблемным местам и перейти к разработке решений по их устранению. Национальный статистический комитет Республики Беларусь представляет ежегодно информацию о сдерживающих факторах инновационного развития промышленных предприятий [1].

Факторы подразделяются на три группы: решающие, значительные и незначительные, и по трем категориям: экономические, производственные и другие. Подробный анализ каждой категории приведен ниже.

#### 1. Экономические факторы:

Недостаток собственных средств в 2022 г. был оценен 35,8 % организаций как значительный фактор сдерживания развития. Стоит отметить, что в 2020 г. 38,8 % компаний выбрали этот фактор как решающий, а в 2022 г.



уже для 32,4 % фактор был таковым.

Недостаток финансовой поддержки со стороны государства отмечен 56,3 % организаций как незначительный. По сравнению с 2020 г. доля организаций, отмечающих этот фактор таковым, выросла с 48,9 %. При этом лишь 11,5 % организаций выбрали сдерживающий фактор как решающий.

Низкий платежный спрос на новые продукты для 47,5 % организаций является незначительным, для 13 % – решающим для эффективного развития. Для сравнения, в 2020 г. значения были следующие: 45,5 % и 15,5 %, соответственно.

Высокая стоимость нововведений 45 % организациями отмечается значимым фактором развития, при это 29,6 % выбрали его решающим. Высокий экономический риск как значимый фактор выбрали 47,6 % организаций, а длительные сроки окупаемости – 48,9 %.

## 2. Производственные факторы:

Низкий инновационный потенциал оценивают как незначительный фактор 56,4 % организаций и лишь 14 % как решающий. За три года отмечено увеличение доли организаций, выбирающих этот сдерживающий фактор как незначительный.

Недостаток квалифицированного персонала отнесен к незначительному сдерживающему фактору 61,2 % организаций и 9,9 % выбрали его решающим.

Недостаток информации о новых технологиях 70,7 % компаний оценили как незначимый фактор для развития, но все еще для 5,5 % он является решающим. Однако, по сравнению с 2020 г., значение снизилось с 6,5 %. Недостаток информации о рынках сбыта отмечен 67,7 % предприятиями незначимым фактором.

Невосприимчивость организации к нововведениям для 78,4 % организация не является значимым сдерживающим фактором, но еще есть 5,9 % организаций, которые видят это как решающий фактор неэффективного развития.

Недостаток возможностей для кооперирования оценили как незначительный сдерживающий фактор 71,4 %. По сравнению с 2020 г. удельный вес организаций, оценивающих фактор как решающий, снизился с 7,0 % до 5,8 %.

## 3. Другие факторы:

Низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги) оценивают незначимым для сдерживания развития 54 % организаций и 10,3 % – решающим фактором.

Несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности для 71,7 % незначительно. За три года фактор в категории «решающий» упал с 9 % до 5,9 %, а в «незначительный» вырос с 66,6 % до текущего.

Неопределенность сроков инновационного процесса большинство отмечает незначимым фактором – 56,5 %, значимым – 33,9 % и решающим – 9,6 % организаций.

Неразвитость инновационной инфраструктуры для 62,7 % предприятий незначимо для развития, однако для 7,1 % является решающим сдерживающим фактором. Неразвитость рынка технологий оценили незначимым 62 % организаций.

Вывод по анализу сдерживающих факторов инновационного развития промышленных предприятий:

За три года фактор «недостаток собственных средств» перешел из решающего сдерживающего фактора в категорию значимого. Это может свидетельствовать, что у предприятий появились свободные средства для осуществления инновационной деятельности.

Такие факторы, как недостаток финансовой государственной поддержки и низкий платежный спрос на новые продукты определили незначимыми для инновационного развития – это значит, что государство проводит активную инновационную политику, а на рынке существует высокий спрос на высокотехнологичную продукцию.

Высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости выбраны большинством как значимый сдерживающий фактор. Финансовые риски или угроза недополучения прибыли является одним из решающих для предприятий, но, необходимо отметить, что от рисков не нужно отказываться, ими нужно управлять с целью минимизации негативных последствий.

Все представленные производственные и факторы из категории «другие», что оценивают уровень развития инфраструктуры и рынка, оценены большинством организаций как незначительные для инновационного развития.

Недостаток информации, невосприимчивость организаций к нововведениям и недостаток возможностей для кооперирования отмечен более 70 % организациями как незначимый сдерживающий фактор, что свидетельствует о наличии возможностей и готовности предприятий к проведению активной инновационной деятельности и сотрудничеству.

Чуть меньшее число организаций, но все еще большинство, оценили свой инновационный потенциал и наличие квалифицированного персонала незначимым для сдерживания развития, то есть, предприятия обладают человеческим и инновационным потенциалом, но для 10-14 % организация это все еще является решающим сдерживающим фактором.

Несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности и неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий для 60-70 % организаций не является значимым сдерживающим фактором, что еще раз подтверждает высокую заинтересованность государства в поддержке и развитии потенциала инновационных предприятий.

Низкий спрос на инновационную продукцию и неопределенность сроков инновационного процесса коррелируют с ранее рассмотренными экономическими факторами. От 9-10 % организаций выбрали данные факторы решающими для инновационного развития.

Без инновационного развития ни одна организация не будет являться конкурентоспособной. Поэтому очевидно, что предприятия промышленности находятся на инновационном пути развития, применяют новые технологии и технику в производстве, увеличивают свою долю прибыли, удельный вес в экспорте и валовом внутреннем продукте.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Режим доступа: 10.11.2023.

### РОЛЬ ДАННЫХ В МОНИТОРИНГЕ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА: МЕТОДЫ СБОРА, АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Стоянов Г.П. (ВлГУ, г. Владимир)

Электронное правительство, представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования и улучшения услуг государственного управления, а также для укрепления связи с гражданами и бизнес-сектором. Электронное правительство включает в себя различные аспекты, такие как предоставление электронных услуг, цифровизацию процессов, управление информацией и многое другое.

В данной статье сфокусируемся на роли данных в мониторинге и оценки эффективности электронного правительства. Рассмотрим методы сбора, анализа и использования данных в контексте электронного правительства и их влияние на процессы принятия решений и оценки эффективности.

Методы сбора данных играют важную роль в процессе мониторинга и оценки эффективности электронного правительства. Понимание этих методов помогает подготовить основу анализа, определить ключевые показатели и оценить влияние стратегий электронного правительства на общественные процессы.

Анкетирование и опросы. Одним из традиционных методов сбора данных является использование анкетирования и проведение опросов. Этот метод позволяет собирать мнения и предпочтения граждан относительно электронных услуг и оценивать уровень удовлетворенности. Анкетирование может проводиться как онлайн, так и оффлайн, что обеспечивает широкое охватывание различных групп населения.

Анализ веб-трафика и использование аналитических инструментов. Сбор данных о посещаемости веб-сайтов и использование аналитических инструментов помогает оценить эффективность онлайн-сервисов и определить поведенческие паттерны пользователей. Данные о веб-трафике позволяют выявить популярность определенных услуг, а также обнаружить проблемы в использовании приложений и веб-сайтов.

Аналитических инструментов, используемых для анализа веб-трафика в контексте электронного правительства: Google Analytics, Yandex Метрика, Adobe Analytics, Matomo (ранее Piwik), Moz Pro. Эти инструменты - лишь небольшая часть доступных аналитических средств, используемых для анализа веб-трафика. Каждый из них обладает своими уникальными особенностями и предоставляет важные данные для понимания поведения пользователей и эффективности веб-ресурсов.

Использование открытых данных и государственных баз данных.

Государственные базы данных содержат большое количество информации, которая может быть использована для оценки эффективности электронного правительства. Это включает данные о регистрации услуг, статистику использования, а также информацию о процессах взаимодействия граждан с государством. Из государственных баз данных можно извлечь разнообразную информацию, относящуюся к регистрации услуг, статистике использования и процессам взаимодействия граждан с государством.

Показателей и методов их анализа:

Регистрация услуг:

- количество зарегистрированных пользователей: отслеживание числа граждан, зарегистрировавшихся для доступа к государственным онлайн-услугам;
- инструменты анализа: базы данных пользователей, системы учета регистрации;
- методы анализа: сравнение динамики изменения количества зарегистрированных пользователей, сегментация пользователей по профилям и привилегиям.

Статистика использования:

- частота и время использования электронных услуг. Оценка популярности и ресурсозатратность различных государственных онлайн-сервисов;
- инструменты анализа: журналы, системы мониторинга;
- методы анализа: анализ частоты использования различных сервисов, выявление пиков активности, анализ времени отклика системы.

Взаимодействие граждан с государством:

- обратная связь граждан. Сбор и анализ отзывов граждан о предоставляемых государственных услугах;
- инструменты анализа. Системы сбора обратной связи, аналитические платформы;
- методы анализа. Натуральный язык и обработка текстов, сентимент-анализ, кластерный анализ отзывов.

Эти данные могут быть использованы для мониторинга и оценки эффективности электронного правительства. Например, сравнение динамики изменения количества зарегистрированных пользователей может показать

эффективность кампаний привлечения, анализ времени использования услуг позволяет определить перегруженные или недостаточно эффективные сервисы, а обработка обратной связи позволяет выявить области улучшения и коррекции.

Обработка этих данных может включать в себя использование статистических показателей, аналитику использования, обработку текстов, а также методы визуализации данных для представления результатов анализа в понятной форме.

Надо отметить, что точные методы обработки данных будут зависеть от конкретных целей и доступных ресурсов, а также специфики предоставляемых услуг и их пользовательской базы.

Социальные медиа и сетевой анализ. Социальные медиа предоставляют уникальную возможность для сбора обратной связи и мнений граждан по поводу предоставляемых государственных услуг. С помощью сетевого анализа можно определить ключевые тренды, выявить общественные настроения и оценить реакцию на различные инициативы электронного правительства. Сетевой анализ представляет собой мощный инструмент для выявления ключевых трендов, оценки общественных настроений и реакций на инициативы электронного правительства. Вот как с помощью сетевого анализа можно провести мониторинг и оценку эффективности инициатив:

- определение ключевых трендов и влиятельных актеров. Сетевой анализ позволяет определить ключевых участников (актеров) и их связи в контексте общественных настроений и реакций на инициативы правительства. С помощью анализа сетей можно выделить центральных участников, группы активистов, а также определить влиятельные сообщества или людей, которые могут оказывать значительное влияние на общественные процессы;

- выявление общественных настроений. Сетевой анализ позволяет проводить мониторинг общественных настроений путем анализа коммуникаций и взаимодействий в социальных сетях, форумах, блогах и других онлайн-платформах. Путем анализа обсуждений, комментариев и репостов можно выявить основные темы, эмоциональную окраску обсуждений и общественное отношение к определенным инициативам.

- оценка реакции на инициативы электронного правительства. Сетевой анализ позволяет оценить реакцию общественности на различные инициативы путем анализа обратной связи в онлайн-средах. Обработка и анализ больших объемов данных из социальных медиа позволяет выявить тенденции, мнения и настроения по отношению к конкретным действиям правительства.

Методы и методология сетевого анализа:

- сбор и агрегация данных. Сначала необходимо собрать данные из различных источников, таких как социальные сети, форумы, блоги, новостные порталы и другие онлайн-платформы;

- тематический и сетевой анализ. Для выявления ключевых трендов и настроений проводится тематический анализ текстов и выделение основных тем и ключевых слов. Сетевой анализ позволяет визуализировать связи между участниками и сообществами;

- использование алгоритмов машинного обучения. Для автоматизации процесса анализа и выявления ключевых паттернов можно применять методы машинного обучения, такие как обнаружение тем, эмоциональный анализ, классификация сообщений и др.

С учетом этих методов и методологии сетевого анализа можно проводить мониторинг и оценку реакции общественности на различные инициативы электронного правительства. Полученные данные позволяют формировать более информированные стратегии и корректировать различные программы и проекты на основе обратной связи и общественных настроений.

Оценка качества данных. Важным аспектом сбора данных является оценка и поддержание качества собранных данных. Это включает в себя проверку достоверности, полноты и актуальности данных, а также обеспечение их конфиденциальности и защиты от утечек. Точность и достоверность данных существенно влияют на результаты мониторинга и оценки эффективности электронного правительства.

Оценка качества собранных данных важна для обеспечения точности и надежности последующего анализа и принятия решений. Вот несколько методов и средств, которые можно использовать для оценки качества собранных данных:

Проверка достоверности данных:

- проверка данных с помощью экспертов: Экспертная оценка данных может помочь выявить возможные ошибки или несоответствия в информации на основе профессионального опыта;

- сравнительный анализ. Сравнение результатов с другими независимыми источниками данных может помочь подтвердить достоверность информации.

Оценка полноты данных:

- проверка наличия пропусков. Проверка наличия пропусков в данных и их оценка на основе ожидаемых значений или стандартных показателей.

- использование дополнительных источников. Использование дополнительных методов сбора информации для проверки наличия полных и полезных для дальнейшего анализа данных.

Проверка актуальности данных:

- проверка временной актуальности. Обновление и проверка даты источника данных для удостоверения, что информация актуальна и соответствует текущему контексту и требованиям.

- мониторинг обновлений. регулярное обновление и мониторинг данных для выявления изменений и новых обновлений в источниках сбора информации.

Визуализация и анализ данных:

- создание отчетов и визуализаций. Обработка и визуализация данных, построение графиков и диаграмм для

проверки наличия аномалий и несоответствий.

- проведение статистического анализа. Использование методов статистического анализа для проверки распределения данных, выявления выбросов и определения статистических характеристик набора данных.

Возможности машинного обучения:

- обнаружение аномалий. Использование алгоритмов машинного обучения для выявления аномалий или необычных паттернов в данных.

- кластерный анализ. Применение методов кластерного анализа для проверки схожести и категоризации данных.

Обратная связь пользователей - сбор обратной связи. Получение обратной связи и комментариев от пользователей данных для оценки качества и актуальности информации.

Экспертная оценка и проверка: -- проведение аудита данных: Проведение внутренних или внешних аудитов данных для оценки и подтверждения достоверности и актуальности информации.

Комбинация этих методов и средств поможет обеспечить более полную и достоверную оценку качества собранных данных, а также обнаружить потенциальные проблемы или несоответствия в информации, что в свою очередь позволит улучшить качество последующего анализа и принимаемых на его основе решений.

Заключение

Исследование оценки эффективности электронного правительства представляет собой важную тему исследований, поскольку способствует разработке методик и инструментов для улучшения качества цифровых государственных услуг. Анализ существующей литературы и исследований выявляет как значимые успехи, так и ограничения в данной области, что предоставляет основу для развития будущих исследований и практических применений в данной области.

Направление дальнейшего исследования будет сосредоточено на проверке путем практического построения конкретных моделей мониторинга, оценки и сравнительного анализа для различных случаев и услуг электронного правительства.

Благодарности

Выражаю глубокую благодарность своему научному руководителю, профессору Николаеву Виктору Алексеевичу, доктору экономических наук за ценные советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Стрельчя П.В. (МГЛУ, г. Минск)**

Международная стандартизация критически важна по множеству причин. Она гарантирует, что продукты, системы и процессы разных производителей или поставщиков могут беспрепятственно работать вместе. Стандарты помогают установить базовые показатели качества, благодаря чему потребители и организации могут быть уверены, что соблюдены определенные требования к качеству и безопасности. Происходит стимулирование инноваций, обеспечивая общую основу для технологий и процессов, повышая эффективность и оптимизируя технологические и бизнес-процессы.

Кроме того, стандартизация может привести к снижению затрат за счет эффекта масштаба. Облегчается международная торговля, гарантируя, что товары и услуги соответствуют единым критериям, в результате чего снижаются торговые барьеры, облегчая бизнесу выход на мировые рынки.

В особенности вопрос международной стандартизации актуален для государств, находящихся в тесных торгово-экономических отношениях, например, для Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, основополагающим документом для развития двусторонних связей которых является Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой [1].

Иными важными нормативными правовыми актами в сфере международных отношений двух стран являются Совместная декларация об установлении доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества (2016), Совместная декларация об установлении отношений всепогодного и всестороннего стратегического партнерства (2022) программы и планы развития сотрудничества в разных сферах, в том числе в области стандартизации. Однако, по мнению автора, в сфере стандартизации приняты не все меры по развитию сотрудничества государств.

Стандартизация в рассматриваемых государствах имеет ряд отличий (таблица 1).

Таблица 1 – Некоторые особенности сферы стандартизации Беларуси и Китая

Параметр	Беларусь	Китай
Орган стандартизации	Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь	Управление по стандартизации Китая

Виды стандартов, применяемые в государстве	1) Государственный стандарт Республики Беларусь 2) стандарт организации	1) Национальный стандарт 2) Промышленный (отраслевой) стандарт 3) Местный стандарт 4) Корпоративный стандарт 5) Стандарт предприятия
--	--	--

Источник: разработка автора на основании [2-3]

Несмотря на отличия в видах применяемых стандартов, в отношении международных стандартов действует единый принцип: они вводятся в действие в качестве государственных стандартов на своей территории.

В международной системе стандартизации и белорусские, и китайские стандарты сравниваются с присвоением одной из категорий идентификации: IDT (идентичность); EQV (равносильность или взаимозаменяемость); NEQ (неравнозначность) [4].

В Республике Беларусь по данным на 2020 год принято 46 Государственных стандартов Республики Беларусь и 146 межгосударственных стандартов, однако гармонизированными по отношению к международным (то есть относящимися к одному и тому же объекту, и утвержденными различными организациями, занимающимися стандартизацией, обеспечивающими взаимозаменяемость продукции (процессов, услуг) и взаимное понимание результатов испытаний или информации, представляемой в соответствии с этими стандартами) являются 80% Государственных стандартов Республики Беларусь и лишь 29% межгосударственных стандартов [5].

Также, в соответствии с основными нормативными правовыми актами в области двусторонних отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики вопрос стандартизации (со стороны Беларуси) поднимается лишь в отношении сфер торговли и продовольствия (углубленная переработка мяса по китайским стандартам и производство детских сухих молочных смесей) [1].

В связи с этим для обеспечения устойчивого развития интеграционных отношений Беларуси и Китая предлагается:

1. Разработка и эксплуатация международной информационной системы сопоставления белорусских и китайских стандартов;
2. Законодательное закрепление международного сотрудничества в области разработки межгосударственных стандартов в большем числе предметных областей, например, в сфере услуг, промышленном Интернете вещей, электронной торговле и других;
3. Создание и придание особого статуса белорусско-китайским стандартам по перспективным направлениям сотрудничества в соответствии с международными соглашениями.

Таким образом, стандартизация играет жизненно важную роль в повышении эффективности, безопасности, качества и инноваций в различных отраслях промышленности. Это помогает создать общую структуру, которая приносит пользу бизнесу, потребителям и обществу в целом. Реализация вышеописанных предложений и активное участие в них Республики Беларусь позволит усилить интеграцию дружественных государств, обеспечит ускоренное выполнение приоритетных задачами по развитию отношений с Китайской Народной Республикой, и расширит спектра белорусско-китайского сотрудничества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 3 дек. 2021 г., № 9 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. О техническом нормировании и стандартизации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 263-З : с изм. и доп. от 5 января 2022 г. № 148-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Реформа и инновации – основа стратегии стандартизации в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс] // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://belgiss.by/on-is-the-basis-of-the-strategy-of-standardization-in-the-peoples-republic-of-china>. – Дата доступа: 11.10.2023.
4. GB и GB/T - национальные китайские стандарты [Электронный ресурс] // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://emk24.ru/wiki/gb-standarty/>. – Дата доступа: 11.10.2023.
5. Более 190 государственных стандартов (СТБ, ГОСТ) принято в Беларуси во II квартале 2020 г. [Электронный ресурс] // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://gosstandart.gov.by/more-190-state-standards-\(stb,-guest\)-adopted-in-belarus-in-ii-quarter-2020](https://gosstandart.gov.by/more-190-state-standards-(stb,-guest)-adopted-in-belarus-in-ii-quarter-2020). – Дата доступа: 11.10.2023.

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРИЧИНЫ, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сулова К.П. (БГЭУ, г. Минск)  
Трафимович М.О. (БГЭУ, г. Минск)

Каждый тип рынка формирует свой вид коммерческой деятельности, имеющий свои специфические особенности. Например, коммерческая деятельность в сфере образования отличается от коммерческой деятельности на рынках технологий и природных ресурсов. Более того, даже коммерческая деятельность на одном и том же рынке имеет принципиально разные методы и подходы. Понятно, что образовательные услуги необходимо продвигать на рынок иначе, чем коммунальные. Однако цели и принципы коммерческой деятельности одни и те же. Исходя из того, что сущность предмета или явления определяется его основной объектной функцией, сущность коммерческой деятельности заключается в получении прибыли путем купли-продажи товаров, услуг и продуктов интеллектуального труда.

Образовательные услуги, как и другие услуги, обладают специфическими свойствами. Четыре качества - нематериальность, неотделимость от источника, неосвязаемость и несохраняемость – создают уникальные отличия услуг от товаров.

В настоящее время образование является одним из самых быстрорастущих секторов мировой торговли услугами. Ежегодные мировые расходы на образование превышают 1 трлн. долл. Торговля образовательными услугами на мировом рынке в настоящее время превышает 100 млрд. долларов США, что включает такие услуги, как международное высшее образование, дополнительное профессиональное образование, языковые курсы и школьное обучение. Международная академическая мобильность составляет более 3 млн. человек в год. Всемирная торговая организация (ВТО) включает образование в перечень услуг, на которые распространяются положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). [1, с. 5]

Одной из тенденций изменения системы образования является его коммерциализация. К концу прошлого века сформировалась целая отрасль мирового хозяйства — международный рынок образовательных услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов и объемом потребителей в несколько миллионов студентов.

В настоящее время на услуги приходится более двух третей мирового ВВП. В странах с высоким уровнем доходов на услуги приходится до 70% ВВП. В США на услуги приходится 75% ВВП. В странах с низким и средним уровнем дохода доля услуг в экономике несколько ниже - около 55% и 47% соответственно. Повышение роли услуг в экономике отражается и в росте числа занятых в сфере услуг. В развитых странах доля занятых в сфере услуг превышает 60%. В настоящее время торговля образовательными услугами приобретает все большее значение для развития национальных экономик и мира в целом. Доля образовательных услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) и занятости растет, причем доля образовательных услуг в ВВП развитых стран значительно выше, чем в развивающихся. Образовательные услуги, наряду с другими видами услуг, относятся к нематериальной сфере производства и оказывают существенное влияние на развитие как экономики в целом, так и отдельных отраслей. [2]

В Республике Беларусь сложилось два вида образовательной деятельности: финансируемая за счет средств бюджета и платные услуги.

Если первый вид деятельности является традиционным и не связан с письменными договорными отношениями между учебным заведением и обучающимся, то платная образовательная деятельность – явление для белорусской действительности сравнительно новое и неоднозначно понимаемое как образовательными учреждениями, так и гражданами, изъявившими желание получить образование «за деньги». При этом кардинально меняются взаимоотношения между двумя сторонами образовательного процесса. При платном образовании на рынке действуют два равноправных партнера – учебное заведение, продающее услугу, и гражданин, получающий образование, а фактически – покупающий услугу. Такие отношения рассматриваются как товарно-денежные, договорные и регламентируются специальным законодательством, в том числе: Кодексом Республики Беларусь «Об образовании» от 13 января 2011 г. № 243-З.; постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2002 № 152 «Об утверждении инструкции о порядке планирования организациями, финансируемыми из бюджета, от приносящей доходы деятельности» (в ред. от 30.01.2004); Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (в ред. от 31.01.2013); постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.07.2011 № 99 «Об утверждении типовых форм договоров в сфере образования» (в ред. от 06.07.2012); постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.10.2002 № 1376 «Об утверждении перечня платных услуг, оказываемых государственными учреждениями образования» (с изм. и доп. от 26. 02.2010 № 285); постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2013 № 641 «Об утверждении положения о порядке формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направлениях и порядке использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации»; положением о порядке формирования цен на платные услуги в государственных учреждениях образования, утвержденным постановлением Министерства экономики и Министерства образования Республики Беларусь от 01.11.2002 №242/48 (с изм. и доп. от 17.08.2009 № 138/55); и др.

Согласно статистическим данным в 2022 г. в Беларуси произошло снижение объема платных образовательных услуг в реальном выражении. Однако рентабельность образовательного бизнеса в РБ осталась более высокой, чем в среднем по экономике.

Объем платных услуг населению в 1-м полугодии 2022 году составил 8158,4 млн руб., что в сопоставимых ценах на 2,1% выше уровня аналогичного периода 2021 г. В структуре платных услуг населению на долю услуг в области образования приходилось 6,7% (снижение на 3,8% к 6 месяцам 2021 г. в сопоставимых ценах).

Таким образом, содержанием коммерческой деятельности на рынке образовательных услуг является совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли – продажи образовательных услуг с целью получения прибыли. [3]

Коммерциализация европейских университетов с 1980 г. объясняется стремительным ростом возможностей заработать большие деньги на образовании и научных знаниях; в первой половине XX в. таких возможностей было гораздо меньше. Ученые редко делали открытия, которые сразу же приобретали рыночную стоимость. Только после Второй мировой войны можно было ожидать значительных доходов от университетов. Политики, признавая роль науки в годы войны, стали вкладывать значительные средства в научные исследования и развитие медицины.

Во многих университетах были созданы центры поддержки малого бизнеса, в которых начинающие предприниматели получали консультации и финансовую помощь. В некоторых университетах были созданы специальные структуры, занимающиеся венчурными инвестициями в компании, основанные профессорами университета. Также появилась возможность создания новых предприятий на базе исследовательского потенциала университетских лабораторий. Кроме того, после окончания Второй мировой войны открылись новые возможности подготовки и переподготовки специалистов разного профиля, которые ощутили потребность в получении новых знаний, необходимых для благополучной жизни в быстро меняющемся обществе. Программы практического обучения, организуемые университетами для студентов, не являющихся студентами, все больше привлекали людей, желающих повысить свою квалификацию. Появились всевозможные корпоративные программы обучения, на которые ежегодно тратятся миллиарды долларов.

Практически все мероприятия по поддержанию престижа университетов, такие как привлечение известных профессоров, предоставление стипендий выдающимся студентам, выплата достойной зарплаты выдающимся преподавателям и создание условий, снижающих их склонность к поиску новой работы, требуют затрат. Таким образом, пожалуй, самой важной причиной коммерциализации стало сокращение финансирования: частная инициатива и предпринимательство в 1980-е годы стимулировали эти усилия. Однако ни одна из этих причин не оказала бы столь значительного влияния, если бы появление передовых наукоемких технологий не открыло перед университетами множество новых возможностей получения прибыли.

Сегодня существует угроза того, что коммерчески ориентированная деятельность университетов отодвинет на задний план всякую другую и что учебные программы будут оцениваться по их прибыльности, а не по интеллектуальному достоинству. Внешние экономические условия приводят к увеличению инвестиций в коммерчески значимые дисциплины. Неоспоримым остается то факт, что конкурентные отношения мобилизуют участников рыночного процесса и тем самым способствуют удовлетворению потребностей общества в целом. В свою очередь, безудержная коммерциализация может привести к невосполнимым потерям. [4, с. 23]

Минусы коммерциализации более существенны, чем ее плюсы. Угрозы, которыми чревата коммерциализация, — ухудшение нравственного воспитания студентов или падение общественного доверия к университету, — выглядят абстрактными и отдаленными. В сопоставлении с непосредственной выгодой, которую приносит коммерческая деятельность, многие ее минусы кажутся не столь уж важными, поскольку они причиняют вред не отдельно взятому университету, а тем ценностям, которые он разделяет со всеми высшими учебными заведениями, — такими как доверие общества к объективности научной экспертизы или свободный обмен мнениями между учеными. [5]

Распространение законов рынка на сферу образования противоречит декларируемым гуманистическим целям образования и усиливает элитарность. Коммерциализованное образование (образование как услуга) служит для обеспечения ресурсами финансово-промышленной элиты. Если целью является построение "гуманного общества", то образование должно рассматриваться как актуальное общественное благо и не может на данном историческом этапе вырождаться в систему, приносящую прибыль, обслуживающую и воспроизводящую существующие структуры общественных отношений. В действительности состояние образования определяют те, кто конструирует коммуникативный контекст, в котором фактически определяется место образования, - методисты, политики, преподаватели, предприниматели, изобретатели и другие заинтересованные лица.

Если признать, что судьба образования - это вопрос национальной безопасности и, более того, выживания человечества как вида, то опасно рассматривать образовательные учреждения как коммерческие структуры (а такие открытые призывы звучат все чаще). Для того чтобы образование функционировало в реализации общечеловеческих ценностей, необходимо устранить смысловые подмены на базовом понятийном уровне и вернуть в массовое и профессиональное сознание смысл образования - личностный рост и улучшение жизни общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Косевич, А.В. Российское высшее образование на международном рынке образовательных услуг: проблемы и перспективы / А.В. Косевич // Вестник Международного института экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 5–21.
2. Краткий обзор образования 2023 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/> – Дата доступа: 15.11.2023.
3. Александров, Д. Предисловие к русскому изданию / Д. Александров // Университеты в условиях рынка. Коммерциализация высшего образования / Д. Бок. – М.: Высш. шк. экономики, 2012. – С. 7–17.
4. Бок, Д. Университеты в условиях рынка. Коммерциализация высшего образования / Д. Бок. – М.: Высш.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»

Титова И.А. (БГАТУ, г. Минск)  
Нагорная Е.С. (БГАТУ, г. Минск)

Техническая оснащенность многих молокоперерабатывающих предприятий страны соответствует самым современным европейским стандартам. Вместе с тем, дальнейшее повышение эффективности и более рациональное использование всех резервов молокопроизводящей отрасли приводит к поискам и реализации новых технических решений и организационно-технологических форм производства на предприятиях.

В ходе анализа основных средств предприятия было выявлено, что на производстве используется изношенное оборудование. А именно, оборудование для розлива молока, которое часто ломается, что приводит к незапланированным расходам и простоям оборудования и, как следствие, к снижению выручки и прибыли предприятия [1].

Для устранения данного недостатка предлагается приобрести новый, современный комплект для розлива молока.

Приобретать данное оборудование предлагается у ООО «Анкар-имэк», которое занимается продажей оборудования для предприятий пищевой, косметологической, фармацевтической, химической и нефтехимической промышленности и сельского хозяйства. Стоимость данного оборудования составляет 280 000 руб.

Триблок розлива ТФ 9000 для розлива жидких молочных продуктов объединяет в себе три автомата для осуществления операций ополаскивания, розлива и укупорки в едином замкнутом пространстве. Машина предназначена для работы с ёмкостями, изготовленными из PET или HDPE. В линию входит:

Ополаскивание.

Розлив.

Укупорка.

После приобретения данного оборудования сократится количество поломок, сократится количество простоев, и, следовательно, снизится себестоимость продукции, увеличится выручка от реализации и, в конечном итоге и прибыль.

Рассчитаем прибыль и доход от инвестиционного проекта на 5 лет при условии, что с каждым годом выручка будет увеличиваться на 3 %. Ежегодный доход, получаемый при реализации инвестиционного проекта представим в таблице 1.

Таким образом, в таблице 1, рассчитаны доходы от инвестиций по проекту.

Далее рассчитаем чистый дисконтированный доход. Чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV, Net Present Value) — сумма ожидаемого потока платежей, приведенная к стоимости на настоящий момент времени. Чаще всего ЧДД рассчитывается при оценке экономической эффективности инвестиций для потоков будущих платежей. Приведение к текущей стоимости называется дисконтированием и выполняется по заданной ставке дисконтирования.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами. Таким образом, рассчитав чистый дисконтированный доход по нашему инвестиционному проекту мы получили 1,83 тыс.руб., что больше нуля и проект будет прибыльным.

Таблица 1 — Расчет ежегодной прибыли и дохода инвестиционного проекта, тыс. руб.

Показатели	Годы расчетного периода				
	1	2	3	4	5
Выручка	900,00	927,02	954,83	983,42	1 012,94
Себестоимость	830,00	854,90	879,80	906,78	933,75
Амортизация	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00
Прибыль от реализации по проектам (Пр)	228,00	30,12	33,03	34,65	37,19
Чистая прибыль по проектам	228,00	30,12	33,03	34,65	37,19
Амортизация по проектам	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00
Доход от инвестиций по проектам	770,00	72,12	75,03	76,65	79,19



В отличие от чистого приведенного эффекта, индекс рентабельности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, то есть эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект. Благодаря этому критерий PI очень удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковые значения NPV (в частности, если два проекта имеют одинаковое значение NPV, но разные объемы требуемых инвестиций, то очевидно, что выгоднее тот из них, который обеспечивает большую эффективность вложений), либо при комплектовании портфеля инвестиций с целью максимизации суммарного значения NPV.

Метод расчета индекса рентабельности инвестиций (PI) является продолжением метода расчета ЧДД (NPV).

Проект целесообразен при  $ИД \geq 1$ . Из нескольких проектов эффективнее проект с максимальной величиной ИД.

Таким образом, рассчитав индекс рентабельности инвестиционного проекта мы получили 1,01, что говорит о рентабельности и прибыльности нашего проекта.

Период окупаемости инвестиций (Payback Period, PP) – время, которое требуется, чтобы инвестиция обеспечила достаточные поступления денег для возмещения инвестиционных расходов. Вместе с чистой текущей стоимостью (NPV) и внутренним коэффициентом окупаемости (IRR) используется как инструмент оценки инвестиций.

Статический срок окупаемости инвестиционного проекта показывает, за какой срок инвестор возвращает первоначальные капиталовложения.

Рассчитав статический срок окупаемости инвестиционного проекта, видим, что он окупится через 4 года.

Динамический срок окупаемости (англ. DPB) соответствует времени, за которое инвестор возвратит израсходованные средства и получит нормативный доход на уровне принятой ставки.

Динамический срок окупаемости по нашим расчётам составит 4,4 года.

Итоговые показатели проекта по замене линии розлива молока на предприятии представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Техничко-экономические показатели проекта

Наименование показателя	Полученное значение
Капитальные вложения, руб.	280 000
Производственная мощность, бутылок в час	9000
Выручка от реализации в 1-ый год, руб	900 000
Себестоимость, руб.	830 000
Чистая прибыль, руб.	42 000
Доход от инвестиций по проектам, руб.	70 000
Чистый дисконтированный доход, руб.	1830
Статический срок окупаемости, год	4

Таким образом, вышеприведенные расчеты свидетельствуют об эффективности предложенного мероприятия по замене комплекта для розлива молока, что приведёт к сокращению незапланированных расходов и простоям оборудования и, как следствие, к повышению выручки и прибыли предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беловицкий, К. Б. Основы экономической безопасности: учебное пособие / К. Б. Беловицкий, Н. Ф. Кузовлева. - М.: Дашков и К, 2022 - 218 с.
2. Экономическая безопасность. Практикум : учебное пособие / под общ. ред. С. А. Коноваленко: ИНФРА-М, 2022 — 204 с.

### ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ

Тихоненко Т.И. (МФ БИП, г. Могилев)

Для анализа методов формирования товарного ассортимента целесообразно рассмотреть методы, предложенные такими авторами, как, Ф. Котлер, Е. Дихтль и Х. Хершген, П. С. Завьялов, при этом также интересно рассмотреть матрицы Маркона. Данные методы отличаются между собой, поэтому дают достаточно полное представление о методах формирования товарного ассортимента. Выделим их преимущества и недостатки.

Управления ассортиментом, с точки зрения Ф. Котлера, должно проходить в два этапа:

1. Анализ товарной линии – это этап, включающий в себя постоянный сбор информации об объеме продаж и прибыли по каждой товарной единице, определение долей отдельных товарных единиц в объеме продаж и прибыли товарной линии. Если на несколько товарных единиц приходится высокая доля объема продаж, значит товарная линия уязвима. На данном этапе определяется и рыночный профиль товарной линии, для чего строится карта

позиционирования, которая отражает позиции товарной линии предприятия по отношению к продукции конкурентов.

2. Принятие решений о длине товарной линии, необходимости обновления, корректировке или сокращении. На основе результатов анализа принимается решение о длине товарной линии. Критерием оптимальной длины является общая прибыль предприятия, товарная линия считается короткой, если, добавляя к ней новые товарные единицы, можно увеличить прибыль, и слишком длинной, если сокращение числа товарных единиц приводит к росту прибыли.

Преимуществом методики Ф. Котлера является то, что карта позиционирования, которая строится на этапе анализа товарной линии, отражает позиции товарной линии предприятия по отношению к продукции конкурентов, тем самым полезна для выработки рыночной стратегии товарной линии. Недостатком считается то, что при наполнении товарной линии возникает риск вытеснения одних товаров другими, а также введение в заблуждение клиентов компании. Поэтому для избежания нежелательного эффекта от взаимодействия товаров-субститутов необходимо придавать каждой товарной единице четко различимые особенности, кроме того рассматриваемой методике характерно отсутствие количественных оценок.

Е. Дихтль и Х. Хершген предлагают формировать ассортимент с учетом экономических целей предприятия, на основе критериев максимизации прибыли, увеличения объема сбыта и других. Они различают два направления оценки товаров:

1. Количественная оценка, основанная на учетной информации, состоящая из анализа структуры сбыта, который показывает абсолютное и относительное значение отдельных товаров и ассортиментных групп в общем объеме сбыта, а также показывает отклонение от плановых величин и показателей за прошлые периоды, анализа покрытия затрат (расчет издержек и доходов позволяет определить, какой ассортимент при соответствии определенным условиям принесет максимальный для предприятия доход), анализа товарооборачиваемости, то есть скорости обращения товаров или времени, в течение которого реализуются товарные запасы. Ускорение товарооборачиваемости является основным критерием оценки работы торгового предприятия, так как означает сокращение времени нахождения товаров в сфере обращения.

2. Оценка на основе информации о внешней среде, т.е. исследование рыночного восприятия ассортимента.

Кроме оценки продуктов с точки зрения экономических целей предприятия Е. Дихтль и Х. Хершген предлагают использовать оценку продукта на базе суждений потребителей. Также они рассматривают применение методов стратегического анализа продуктов, с помощью которых можно решать вопросы формирования и управления ассортиментом. К таким методам относятся: анализ жизненного цикла продукта и портфолио - анализ.

Преимуществом концепции является то, что с ее помощью можно проверить структуру товарного ассортимента. Недостатком является то, что, уделяя большое внимание элементам внутренней среды, авторы оставили без внимания некоторые факторы внешней среды, такие как конкуренция, поставщики, экономическая ситуация на рынке, научно-технический прогресс, рассматривая только одну составляющую внешнего окружения – потребителей.

В работе Завьялова П. С. по формированию ассортимента рассматриваются необходимые составляющие системы формирования ассортимента: определение текущих и перспективных потребностей покупателей, особенности покупательского поведения, оценка существующих товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами, критическая оценка выпускаемых предприятием товаров с позиции покупателя, решение вопросов о расширении или сужении ассортимента, рассмотрение предложений о создании новых товаров и усовершенствовании существующих, проведение тестирования товаров, разработка специальных рекомендаций для производственных подразделений, оценка и пересмотр всего ассортимента, меры по снижению затрат на производство, распределение, сбыт и обслуживание, сокращение срока окупаемости капиталовложений.

Преимуществом работы П.С. Завьялова является конкретизация необходимых составляющих системы формирования товарного ассортимента, но автор не приводит алгоритма формирования и управления товарным ассортиментом, что можно отнести к недостаткам.

Специалистами фирмы Маркон для анализа ассортимента разработали матрицу «Маркон», представляющая собой простую аналитическую структуру, комбинирующую информацию важную для текущего и стратегического управления. Согласно данному методу, исходные данные группируются на качественные, определяющие типовые характеристики конкретных изделий и количественные, включающие основные экономические данные.

Все изделия могут быть введены в таблицу «Маркон» для формирования выводов о развитии и совершенствовании продукции, производстве отдельных товаров. Преимуществом метода «Маркон» является то, что при маркетинговом анализе ассортимента все параметры, характеризующие внутреннюю ситуацию (оборот, количество, общий запас прибыли, цена и др.) используются одновременно. Основным недостатком метода – зависимость результатов анализа от точности переноса переменных затрат на конкретное изделие.

Анализ различных методик формирования товарного ассортимента и их особенностей позволили выявить определенное сходство между ними. Все методики основаны, в целом, на исследование рыночного восприятия продукции и на оценке продукции с точки зрения экономической эффективности предприятия.

Формирование и реализация ассортиментной политики особенно важны при наличии свободы выбора сферы и направления деятельности. Для формирования ассортиментной политики необходима информация о характеристиках сегментов рынков, товаров, покупательских предпочтений, динамики цен, эти данные требуются для определения условий безубыточной работы и управления совокупной прибылью для оптимизации налогообложения, а также прогнозирования возможных вложений собственных средств компании в развитие бизнеса. В основе формирования ассортиментной политики предприятия лежит тот факт, что каждый товар в ассортименте в той или иной степени оказывает влияние на финансовое состояние предприятия.

АВС-анализ – метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. В его основе лежит принцип Парето 20% всех товаров дают 80% оборота. По отношению к АВС -анализу правило Парето может прозвучать так: надежный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия и т.п. В ходе АВС-анализа рассматривается прибыль, доход, приносимый тем или иным товаром; долю участия товара в товарообороте и т.д., тем самым формируется АВС-рейтинг товаров. АВС-анализ может производиться для всех групп товаров, для нескольких подгрупп товаров и для одной группы. Важно рассматривать результаты АВС-анализа как одну из характеристик каждого конкретного товара, который участвовал в обороте или находился на складе в анализируемый период времени.

Учет времени присутствия товара на рынке необходим, так как спрос у потребителей на товары-новинки и товары, удивившиеся на рынке различен. Поэтому нужно дать товару время (от 3 мес.) для узнаваемости его потребителем, чтобы иметь возможность принять эффективное решение, основываясь на участии товара в товарообороте и доходе.

Анализ представленности данной продукции у конкурентов особенно важен в условиях современной конкурентной борьбы. При более широком ассортименте у конкурентов, потребители могут отдать предпочтение им в будущем. Следовательно, важно отслеживать пользующуюся спросом продукцию, присутствующую в ассортименте конкурирующего предприятия.

Рассмотрение наличия товаров субститутов – это важный этап в формировании ассортиментной матрицы, так как при их наличии в как в собственной ассортиментной матрице, так и в матрице конкурентов может привести к вытеснению ими товаров со схожими свойствами (например, продающихся по более дорогой цене). Таким образом, возникает риск «залеживания» продукции при наличии товаров аналогов.

При анализе способов использования товаров рассматривается возможность использования одним товаром ресурсов другого, то есть рассматривается потенциальная прибыльность альтернативного товара.

Рассмотрение ассортимента с точки зрения присутствия в нем товаров разного диапазона цен становится важным при острой конкурентной борьбе. Становится важным удерживать потребителей всех классов, соответствующих их интересам и требованиям. Таким образом, в ассортименте должна присутствовать продукция разного диапазона цен, как «народных» товаров, товаров средней ценовой категории, так и престижных товаров.

Известность, рекламируемость продукта учитывается в первую очередь при назначении цен на товар и включении его в ассортиментную матрицу.

Следует отметить, что для поддержания высокого уровня продаж необходимо проводить своевременный анализ эффективности работы отдела сбыта и проводимых мероприятий.

Оптимальный товарный ассортимент является одной из основных составляющих маркетинга, которая прямо воздействует на сбытовую деятельность, что важно для достижения конкурентоспособности продукции.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

**Тищенко Д.Д. (ВоГУ, г. Вологда)**

Экономическая преступность и ее воздействие на национальную экономику представляют серьезные угрозы для экономической безопасности любой страны. Кроме того, следует учитывать, что сегодня обострение данных угроз происходит в результате внешнего фактора – глобализации. С этих позиций актуальным в науке сегодня является как выявление закономерностей влияния экономических преступлений на экономическую безопасность разных уровней иерархии объектов, так и поиск новых способов нейтрализации данных угроз и снижения возникающих рисков.

Целью работы является анализ влияния экономических преступлений на экономическую безопасность Вологодской области. В статье поставлены следующие задачи: а) рассмотреть динамику и структуру преступлений в Вологодской области; б) обосновать влияние экономической преступности на уровень экономической безопасности региона.

На сегодняшний день проблематике преступлений в сфере экономики посвящено множество работ как зарубежных, так и отечественных авторов. Э. И. Петров, Р. Н. Марченко и Л. В. Барина [2] определяют экономическое преступление, как совокупность корыстных преступлений, совершаемых в сфере экономики лицам в процессе их профессиональной деятельности, в связи с этой деятельностью и посягающих на собственность и другие интересы потребителей, партнеров, конкурентов и государства, а также на порядок управления экономикой в различных отраслях хозяйства.

В уголовном кодексе Российской Федерации [3], под преступностью понимается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим кодексом по угрозой наказания, а в экономических преступлениях выделяет следующие виды: регистрация незаконных сделок, налоговые правонарушения, преднамеренное банкротство, мошенничество различных подвидов, злоупотребление полномочиями, разбой, грабеж, коррупция, контрабанда, подкуп и другие.

В рамках первой поставленной задачи рассмотрим динамику и структуру преступлений в Вологодской области за 2018-2022 гг. Так в сфере экономической деятельности в 2022 г. было совершено 479 преступлений, что на 61,82% больше, чем в 2018 г. В целом за анализируемый период наблюдается равномерная положительная динамика, однако в 2021 г. был значительный рост по сравнению с 2020 г. – в 1,68 раза (зарегистрировано 746 преступлений

экономической направленности). При этом в сфере фальшивомонетчества (в 2022 г. зарегистрировано только 21 преступление) наблюдается значительный спад – на 52,27%, что объясняется улучшением защиты денежных купюр. В коммерческом подкупе также наблюдается снижение за исследуемый период на 25% – так в 2022 г. было совершено всего три таких преступления. Также наблюдается снижение грабежей на 11,81% с 2018 г. – в 2022 г. зарегистрировано 351 такое преступление.

Незначительный рост можно отметить в 2018-2022 гг. в сфере ухода от уплаты налогов – на 5,8%, при этом за исследуемый период наблюдаются лишь незначительные колебания в динамике изменения этого показателя (в 2022 г. – 73 преступления). Значительный рост наблюдаем по преступлениям в сфере мошенничества – за исследуемый период на 26,84% (в 2022 г. – 2925 преступления), что объясняется появлением все новых форм «дистанционного» мошенничества. Также большой рост количества преступлений экономической направленности наблюдаем в сфере взяточничества – за 2018-2022 гг. количество таких преступлений увеличилось в 2,4 раза (в 2022 г. – 24 преступления).

Таким образом, из анализа следует, что большая часть показателей с 2018 г. по 2020 г. имели тенденцию роста, кроме «Фальшивомонетничество», «Взяточничество» и «Уход от уплаты налогов», что может быть обусловлено созданием новых схем ухода от законодательства, адаптацией к изменениям в нормативно-правовом регулировании в сфере обеспечения экономической безопасности.

Стоит отметить, что такие виды преступлений, как «Фальшивомонетничество», «Коммерческий подкуп» и «Грабеж» в 2021 г. значительно снизились, что обусловлено эпидемией, вызванной вирусом COVID-19. В этот период были введены серьезные меры по ограничению передвижения населения, таким образом была нарушена логистика обращения денежной массы в секторе офлайн бизнеса. Но также государством были введены льготы и послабления для малого и среднего бизнеса, таким образом увеличился риск недополучения денежных средств в бюджет региона и государства в целом. Но несмотря на это лица в преступной деятельности довольно быстро адаптировались к изменениям в экономике и политике государства, что отразилось в росте всех рассмотренных видов преступлений.

В Вологодской области было совершено 17411 преступлений в 2022 г., в сравнении с 2018 г. наблюдаем снижение на 2,55%. В том числе 4,3% составили преступления экономической направленности (в 2022 г. зарегистрировано 741 экономическое преступление). По экономическим преступлениям наблюдаем снижение за исследуемый период на 4,39%.

Стоит отметить, что часть преступлений, которые не внесены в данную категорию, также носят экономический характер, что негативно отражается на экономической безопасности региона. Но прослеживается довольно резкий рост в 2021 году, что отражалось в динамике основных экономических преступлений.

Уровень преступности в сфере экономики рассчитываем по формуле С. В. Курихина [1], которая определяется как отношение количества инцидентов, определяемых как преступления экономической направленности, к числу человек трудоспособного возраста (в тыс. чел.).

Были получены следующие уровни преступности в сфере экономики Вологодской области: в 2018 г. – 1,21; в 2019 г. – 1,07; в 2020 г. – 1,27; в 2021 г. – 1,83; в 2022 г. – 1,19. Таким образом, за рассматриваемый период наблюдаем снижение уровня экономической преступности на 1,86%. За изучаемый период на территории Вологодской области показатель в среднем указывает на совершение одного преступления на тысячу человек, что говорит о неблагоприятном состоянии уровня преступности, что отрицательно влияет на экономическую безопасность региона. Если берем за целевое значение одно преступление на тысячу человек трудоспособного возраста, а критическим два инцидента, то наилучшая ситуация была в 2019 году, а наихудшая в 2021 году.

Далее перейдем ко второй поставленной задаче – обосновать влияние экономической преступности на уровень экономической безопасности региона. В большинстве методик оценки экономической безопасности на региональном уровне введен показатель – уровень преступности в сфере экономики. Таким образом, существует прямая взаимосвязь экономической преступности с этим индикатором оценки региональной экономической безопасности. Однако есть и не прямые связи, через такие показатели как а) доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте (может снижаться в силу влияния мошенничества и взяточничества); б) доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в силу большого теневого сектора экономики в результате ухода от налогов в части оплаты труда).

Таким образом, общая ситуация преступлений в экономической сфере на территории Вологодской области является неблагоприятной и довольно стабильной, что негативно сказывается на экономической безопасности региона. Следовательно, стоит усовершенствовать нормативно-правовую базу в сфере экономической деятельности, усовершенствовать функцию контроля, разработать более эффективные мероприятия по борьбе с экономическими преступлениями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Курихин, С. В. Уровень преступности в сфере экономики как показатель экономической безопасности России / С. В. Курихин // Вектор экономики. – 2020. – № 1. – С. 1-11.
2. Петров, Э. И. Криминологическая характеристика и предупреждение экономических преступлений: учеб. пособие / Э. И. Петров, Р. Н. Марченко, Л. В. Барина. – Москва: Академия МВД РФ, 1995. – 81 с.
3. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 13 июня 1996 №63-ФЗ. [принят Государственной думой 24 мая 1996 года: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.11.2023).

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Трацевская Л.Ф. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)**  
**Колосова Д.С. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)**  
**Зайцев Д.Н. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)**

Мировая экономика на современном этапе развития характеризуется большим разнообразием форм международного сотрудничества, что сопровождается появлением новых субъектов этих отношений. Среди последних все более заметными становятся регионы как самостоятельные участники мирохозяйственных связей. Данная тенденция показательна и для регионов Республики Беларусь, в частности, Витебской области. Суверенитет и государственность Беларуси усилили важность геополитического положения данного региона, повысив его значимость в национальной экономике. Витебская область расположена на севере Беларуси, в среднем течении Западной Двины и верховьях Днепра. Располагаясь на площади в 40 тыс. кв. км (19,4 % общей площади страны), на западе Витебщина граничит с Гродненской областью, на юге – с Минской и Могилевской областями Республики Беларусь. Помимо этого, особенность ее геополитического положения определяется соседством с одним из крупнейших государств мира, обладающим огромным экономическим потенциалом, – Российской Федерацией (Смоленская и Псковская области). Все это позволило повысить значимость региона во внутриреспубликанском разделении труда в связи с прохождением по его территории II и IX Критских транспортных коридоров и завершением строительства международной оптоволоконной линии Орша-Берлин. Границы Витебской области проходят в основном по равнинным местностям и не имеют ярко выраженных природных рубежей, что способствовало и способствует созданию транспортных магистралей и развитию интенсивных экономических связей не только с соседними, но и многими другими государствами Европы и Азии. Таким образом, ее локация выгодна с экономико-географической, геополитической и логистической точки зрения, что не может не способствовать формированию ее положительного имиджа в глазах потенциальных внешнеэкономических партнеров.

Регион играет заметную роль в структуре экономики Беларуси, на его территории проживает 12,1 % жителей, сосредоточено 12,6 % трудовых ресурсов страны, 12,1 % ее занятого населения. Доля Витебской области в ВВП Республики Беларусь составляет порядка 8-10 %, в республиканских объемах промышленного производства – 17,6 %, сельскохозяйственного производства – 15,3 %. Область отличается высоким уровнем урбанизации: городское население составляет около 75% общей численности проживающих в регионе. Основной производственный потенциал также сосредоточен в крупных городах – областном центре городе Витебске, городах Новополоцке, Орше и Полоцке, а также городе Новолукомле [2, с. 25].

Кроме того, внешнеэкономической привлекательности Витебской области способствует то, что важнейшей отраслью специализации региональной экономики является промышленность. Витебщина специализируется на производстве электроэнергии, продуктов нефтепереработки, металлорежущих станков, полиэтилена, телевизоров, льняных тканей, обуви. Промышленный комплекс обеспечивает сегодня около трети объема валового регионального продукта и 17,6% республиканского промышленного производства. Экономика области по своему потенциалу, структуре и масштабам производства является экспортоориентированной: за ее пределами реализуется более трети объема промышленного производства. Продукция таких предприятий и фирм, как ОАО «Нафтан», ОАО «Полимир», ОАО «Полоцк-Стекловолокно», ОАО «Молоко», ОАО «Витебские ковры», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витязь», холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», СООО «Belwest» и ряда других, является визитной карточкой региона на внешних рынках. То обстоятельство, что в области сохранены и функционируют крупные промышленные предприятия, обладающие всеми возможностями макроэкономических точек роста, не может не способствовать переливу сюда капиталов и формированию зон приложения иностранных инвестиций.

При этом на территории Витебской области около 1900 субъектов хозяйствования осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Внешнеторговые отношения Витебской области налажены со 117 государствами мира. Основой данных отношений служат двусторонние межрегиональные соглашения о сотрудничестве и мероприятия дорожных карт. Основными торговыми партнерами области традиционно остаются страны СНГ: Российская Федерация (более 70 российских регионов получают продукцию товаропроизводителей Витебского региона), Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова. Стабильными внешнеэкономическими контрагентами Витебщины являются страны Европейского Союза (Германия, Польша, Нидерланды, Великобритания, Эстония), а также Черногория, Турция, Япония, Вьетнам, Южная Корея, Таиланд. Значительное внимание уделяется экспортным поставкам и упрочнению торговых связей с Китайской Народной Республикой в рамках реализации многочисленных межгосударственных соглашений об экономическом сотрудничестве. Среди наиболее значимых инвестиционных проектов следует выделить строительство Витебской ГЭС, реконструкцию Лукомльской ГРЭС, финансирование строительства товарно-молочных комплексов в Сенненском и Толочинском районах Витебской области, строительство социального жилья в Витебске и Полоцке, экономическое сотрудничество в рамках реализации на территории региона китайской логистической инициативы «Один пояс – один путь».

В то же время имеющийся промышленный потенциал создает и основные угрозы реализации эффективной внешнеэкономической деятельности региона, так как ведущие промышленные производства ориентированы на

переработку импортного сырья, материалов и комплектующих. Удельный вес промежуточного продукта в структуре импорта составляет более 89%. Вследствие низкой степени вовлечения в экономический оборот местных ресурсов и недостаточной глубины их переработки производства, ориентированные на использование местной сырьевой базы, не создают в настоящее время альтернативы производствам, работающим на импортных ресурсах. Так, доля продукции, произведенной с использованием местного сырья, не превышает 15% в объеме промышленного производства области.

В структуре обрабатывающей промышленности преобладают виды деятельности с низким удельным весом добавленной стоимости в валовом выпуске. В сочетании с недостаточным развитием сферы услуг, доля которой в добавленной стоимости составляет в настоящее время менее 40%, это дает основание характеризовать сложившуюся структуру экономики Витебской области как недостаточно эффективную, что не может не сказываться на ее привлекательности как внешнеторгового партнера. Особое значение для совершенствования внешнеэкономического имиджа региона будет иметь инновационное развитие регионального хозяйственного комплекса в соответствии с приоритетами, определенными на 2021-2025 гг. в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь. В качестве основных из них следует выделить: повышение технико-технологического уровня производства, приведение конкурентоспособности производимой продукции в соответствие условиям рыночной конъюнктуры, обеспечение производств высококвалифицированными работниками, способными успешно выполнять свои профессиональные функции в условиях современного высокотехнологичного производства [1].

Как показывает анализ сложившейся в области социально-экономической ситуации, в наибольшей степени обозначенным требованиям, а значит, и наибольшей конкурентоспособностью во внешнеэкономической деятельности обладают производства пищевой, обувной, химической промышленности. Наиболее благоприятные внешнеторговые перспективы имеют текстильное и швейное производство, производство продуктов химии и нефтехимии, а также производство электронного и оптического оборудования. Модернизация обозначенных производств позволит создать здесь дополнительные производственные мощности, повысить эффективность хозяйственной деятельности, увеличить занятость.

Как показало исследование, осуществление успешной внешнеэкономической деятельности региона, возможности решения существующих проблем и пути его дальнейшего развития зависят от ряда факторов, которые можно подразделить на внутренние и внешние.

Важнейшими внутренними факторами выступают: имеющиеся ресурсы, сложившаяся структура хозяйства, возможность расширения региональной экономической деятельности.

Внешние факторы связаны с глобализацией мировой экономики, тесными экспортно-импортными отношениями хозяйственного комплекса региона со многими странами. Это определяет его зависимость от внешнеэкономических и политических тенденций, изменения ситуации на международных рынках.

Улучшению социально-экономического положения Витебской области и более полному использованию ее внешнеэкономического потенциала, по нашему мнению, может способствовать следующее:

развитие сферы услуг (в частности, различных видов туризма), что позволит более полно использовать природно-ландшафтные особенности региона и повысить в ВРП долю добавленной стоимости;

более широкое и эффективное использование в экономической деятельности местных видов ресурсов, что позволит снизить издержки и проводить более гибкую ценовую политику;

более активное использование в производстве вторичных ресурсов, реализуя тем самым идею безотходного, более экономичного, производства;

модернизация производства, усиление восприимчивости хозяйствующих субъектов к достижениям научно-технического прогресса;

активизация работы по ресурсосбережению, в частности – по энергосбережению и снижению энергоемкости ВРП до уровня критерия экономической безопасности региона;

развитие логистической инфраструктуры Витебской области и ее эффективное встраивание в логистическую систему Беларуси, что будет способствовать более быстрому товаропродвижению и сокращению затрат на производство и реализацию продукции.

Помимо этого, важную роль в благоприятном позиционировании Витебской области как внешнеэкономического партнера, играет, по нашему мнению, создание в Республике Беларусь благоприятного инвестиционного климата.

В Беларуси имеется развитое инвестиционное законодательство, направленное на стимулирование инвестиционной деятельности, ее государственную поддержку, а также на защиту прав инвесторов на территории республики. В стране действует Консультативный Совет по иностранным инвестициям, возглавляемый Премьер-министром, функционирует 6 свободных экономических зон с преференциальными условиями деятельности. Такая зона имеется и на территории Витебской области и носит название «Свободная экономическая зона «Витебск» (СЭЗ «Витебск»).

СЭЗ «Витебск» – это часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой действует специальный льготный режим налогообложения, валютного и таможенного регулирования ведения бизнеса. Ее общая площадь составляет 1000 га. Данная СЭЗ создавалась на срок 30 лет и представляет собой комплексную зону, включающую производственную, экспортную и таможенную зоны. Целью ее создания являлось привлечение отечественных и иностранных инвестиций для организации и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях, открытия дополнительных рабочих мест, обеспечения благоприятных условий для развития внешнеэкономического потенциала Витебской области. С 1 мая 2004 г. СЭЗ «Витебск» находится в непосредственной близости от границ Евросоюза, что позволяет ей стать своего рода плацдармом в плане освоения

перспективных рынков товаров и услуг России, стран СНГ и Балтии, скандинавских стран.

В настоящее время на территории СЭЗ «Витебск» зарегистрированы в качестве резидентов 57 организаций, созданных с участием инвесторов из 13 стран мира, в том числе: Германии, Польши, США, Чехии, России, Великобритании, Израиля, Канады, Кипра, Нидерландов и Беларуси [2, с. 98]. Основными направлениями реализуемых инвестиционных проектов выступают: топливная промышленность, ветеринарная промышленность, химическая промышленность, машиностроение, наука и научное обслуживание, легкая промышленность, пищевая промышленность, электроника.

С целью дальнейшего развития СЭЗ «Витебск» как эффективного инструмента осуществления внешнеэкономической деятельности Витебской области в качестве одного из приоритетных направлений могут рассматриваться инвестиционные программы по развитию здесь туристско-рекреационной инфраструктуры, что предопределяется наличием значительного количества объектов, притягательных для активной туристической деятельности. В связи с этим основными направлениями привлечения отечественных и иностранных инвестиций в данную сферу могут выступать: познавательное направление, использующее имеющийся историко-культурный потенциал Витебской области; экологическое направление, ориентированное на использование уникальных природных комплексов и объектов региона; аграрное направление (сельская рекреация), использующее специфику локальных историко-этнографических районов региона; спортивно-оздоровительное, использующее природные ландшафты и акватории Браславской, Лепельской и Ушачской группы озер, а также озера Плисса Глубокского района.

В качестве основных способов реализации обозначенных приоритетных направлений, по нашему мнению, можно выделить:

- разгосударствление и приватизацию организаций туристической и гостиничной сферы, продажу контрольных пакетов акций акционированных организаций на инвестиционном конкурсе;
- заключение долгосрочных контрактов на доверительное управление объектами гостиничного хозяйства с обязательствами по финансированию их реконструкции;
- сдачу гостиничных и туристических комплексов в аренду, создание совместных предприятий;
- регистрацию в качестве резидентов СЭЗ «Витебск» субъектов хозяйствования, осуществляющих туристско-рекреационную деятельность.

Реализация обозначенных направлений развития СЭЗ «Витебск» будет способствовать не только формированию ее своеобразного облика и расширению внешнеэкономических связей Витебской области, но отработке и совершенствованию механизма реализации в данном регионе успешной внешнеэкономической деятельности.

Для полноценного использования выгод геополитического положения и экономического развития, а также дальнейшего формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности Витебской области, на наш взгляд, необходимо совершенствование региональной транспортной инфраструктуры, наращивание транспортного и транзитного бизнеса. Это тем более необходимо потому, что она, гранича с Европейским Союзом, может стать своего рода плацдармом для зарубежных инвесторов в плане освоения ими новых перспективных рынков Беларуси, России и других стран СНГ. Такому развитию событий во многом может способствовать создание в данном регионе современных логистических структур, которые бы обслуживали не только потребности бизнеса, но и способствовали бы развитию услуг грузоперевозчиков.

В настоящее время региональный рынок логистических услуг только формируется. В соответствии с Государственной программой «Транспортный комплекс» на 2021-2025 гг. в Витебской области с целью обеспечения устойчивой мобильности и удовлетворения потребности региональной экономики в конкурентоспособных и эффективных транспортных услугах, повышения транзитной привлекательности региона, увеличения доходности от экспорта логистических услуг ведется строительство 3 транспортно-логистических центров (одного в Витебске с привлечением чешских инвестиций и двух в Орше, инвестируемых с помощью китайского бизнеса). Кроме того, ИП «Детскосельский – Городок» (Городокский район) реализует инвестиционный проект по созданию логистического центра приемки, сортировки, упаковки и временного хранения сельскохозяйственной продукции, как за счет собственных средств, так и с привлечением займов иностранных партнеров. Формирование логистических центров в регионе будет стимулироваться рядом преференций, действительных как в период их создания, так и в процессе их эксплуатации. В частности, предусмотрены нулевая ставка таможенной пошлины на ввоз оборудования, пониженная ставка налога на прибыль, освобождение от НДС, освобождение от перечисления в республиканский бюджет платы за право заключения договора аренды земельного участка и другие льготы.

Таким образом, исследование внешнеэкономической деятельности Витебской области позволяет сделать вывод о ее важной роли в развитии, как региональной экономики, так и экономики Республики Беларусь в целом. Наращивание связей с новыми зарубежными партнерами, упрочнение отношений с традиционными странами-контрагентами, развитие СЭЗ «Витебск», как главной областной инвестиционной площадки, дают возможность прогнозировать устойчивое социально-экономическое развитие региона в будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.
2. Социально-экономическое развитие Витебской области за январь-декабрь 2022 г. – Витебск: Управление

## МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Третьяков С.В. (ВоГУ, г. Вологда)

Молодежь - это широкий социокультурный термин, который обычно относится к людям в возрасте от 14 до 35 лет. Конкретное определение молодежи закреплено в Федеральном законе "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ. По данным Вологодской службы статистики на 2021 год приходилось 249386 человек в возрастной группе «молодежь», что приблизительно составляет 22% от всего населения Вологодской области. Этот возрастной диапазон выбран с учетом особенностей физического, психологического и социального развития молодых людей. Молодежь играет важную роль в обществе, так как она является активной и динамичной частью населения. Молодежь не только формирует будущее общества, но и имеет значительный потенциал вносить положительные изменения в различных сферах, таких как политика, экономика, образование и культура. Однако молодежь не является однородной группой и включает в себя разнообразную палитру людей с различными интересами, потребностями и возможностями. Они могут быть студентами, работниками, предпринимателями, активистами общественных движений, спортсменами, артистами, волонтерами и многими другими.

Молодежное движение - это активная часть молодежи, которая стремится повлиять на политические, социальные и экономические процессы, высказывает свои предложения, инициативы и требования, принимает участие в общественной жизни, организует молодежные мероприятия и развивает свои навыки и потенциал.

Молодежь, как социальная группа, нуждается в поддержке и возможностях для своего развития и участия в общественной жизни, поскольку их проблемы и запросы могут отличаться от других возрастных групп. Поэтому молодежная политика и программы, ориентированные на молодежь, стремятся учесть и удовлетворить их интересы и потребности, а также развить их потенциал и активное участие в обществе.

Молодежная политика формирует основу для включения молодых людей в общественную и политическую жизнь и способствует их активному участию в принятии решений.

Вологодская область, как и другие регионы России, сталкивается с различными вызовами, связанными с молодежной политикой. Проблема молодежной политики является актуальной во многих регионах, в том числе и в Вологодской области. Существует несколько причин, почему данная проблема требует внимания и решения:

1. Демографический кризис.
2. Экономические трудности.
3. Социальная адаптация.

Таким образом, проблема молодежной политики в Вологодской области является актуальной и требует серьезного внимания со стороны властей и общества. Ее решение поможет создать благоприятные условия для развития молодежи, стимулирования ее активности и участия в различных сферах жизни общества.

Целью исследования является анализ механизмов и эффективности государственных действий, программ и мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежи, а также выявление основных проблем, потребностей и ожиданий молодежного сегмента общества, определение эффективных стратегий и инструментов, которые будут способствовать созданию благоприятной среды для реализации потенциала молодых людей и их активного участия в обществе.

Предмет исследования молодежной политики определяется как система государственных мер и программ, направленных на поддержку и развитие молодежного сегмента общества. Он включает в себя анализ нормативно-правовой базы, программ и мероприятий, реализуемых государством в области молодежной политики.

Объект исследования молодежной политики - это молодежь как социальная группа, включающая людей в возрасте от 14 до 35 лет. Исследование направлено на изучение и анализ потребностей, проблем, ожиданий и интересов молодежи, а также на выявление механизмов, программ и мероприятий, которые могут способствовать их удовлетворению и развитию. Объектом исследования также являются социальные, экономические и политические факторы, влияющие на положение и возможности молодежи в обществе.

Таким образом, предметом и объектом исследования молодежной политики являются социально-экономические и политические аспекты, связанные с поддержкой и развитием молодежи, а также механизмы государственного воздействия на данную социальную группу.

Первые шаги в развитии молодежной политики в Вологодской области были предприняты в начале 2000-х годов. Однако, она все еще находится в стадии активного развития и требует дальнейшего совершенствования.

Ведомственный подход и отсутствие интегрированных программ являются основными проблемами, которые необходимо решить.

В 2021 году был принят Закон «О молодежной политике на территории Вологодской области». Он официально закрепляет такие понятия, как детское общественное объединение, молодой ученый, молодой предприниматель, а также утверждает молодежное правительство и молодежный парламент. То есть молодежь стала неотъемлемой частью политической и общественной жизни региона и вполне способна повлиять на вектор развития области.



Молодежная политика включает в себя различные направления и охватывает все категории молодых людей. Она направлена на воспитание гражданственности, преемственности традиций и чувства патриотизма, обеспечение межэтнического согласия. Кроме того, регион поддерживает молодых людей, попавших в непростую жизненную ситуацию, детей-сирот и инвалидов.

На территории Вологодской области создаются условия для стимулирования инициативности молодежи, оказывается поддержка научной, культурной и творческой деятельности. Регулярно проводятся различные интеллектуальные олимпиады и конкурсы, установлены стипендии и премии различных уровней. Сюда же входит поддержка молодых семей, развитие института наставничества, предоставление социальных услуг, подготовка кадров для работы с молодежью.

Развитием и поддержкой гражданской и социальной активности молодых вологжан занимается областной центр «Содружество». Он опирается на региональное правительство в вопросах взаимодействия с молодежью. «Содружество» берет на себя раскрытие талантов и потенциала молодых людей, помощь в продвижении их инициатив, воспитание молодого поколения в духе нравственности, толерантности и патриотизма. Многие молодежные проекты, акции или мероприятия проходят именно при участии центра «Содружество».

Для студентов в регионе реализуется проект «Студактив», который предлагает различные проекты, акции, сообщает о конкурсах грантов.

Одной из основных проблем работы и трудоустройства молодежи в Вологодской области является недостаток рабочих мест и ограниченные возможности для получения качественного образования и профессиональной подготовки. Многие молодые люди сталкиваются с трудностями при поиске работы, особенно первичной, так как нередко требуется опыт работы, который они еще не могут предоставить.

Также, молодежь может сталкиваться с проблемой низкой оплаты труда и нестабильностью занятости. Некоторые молодые люди вынуждены работать на неквалифицированных и низкооплачиваемых должностях, что затрудняет их финансовое состояние и усложняет процесс самореализации и развития.

Отсутствие достойных возможностей для трудоустройства и профессионального развития может привести к внутренней миграции молодежи и оттоку квалифицированных специалистов из региона, усугубляя проблему отсутствия рабочих мест.

Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать систему профессионального образования и подготовки молодежи, а также создавать условия для привлечения инвестиций и развития предпринимательства в регионе. Это может быть достигнуто путем создания инновационных центров, парков и инкубаторов для молодых предпринимателей, а также развития сферы информационных технологий, туризма и других перспективных отраслей.

Кроме того, важно создать развивающую инфраструктуру, такую как молодежные центры и клубы, где молодые люди смогут получить образование, поддержку и менторство со стороны опытных специалистов и предпринимателей.

Также, активное взаимодействие между органами власти, работодателями и образовательными учреждениями позволит сформировать спрос на рынке труда, соответствующий квалификации выпускников.

Следует отметить, что решение проблемы работы и трудоустройства молодежи - это комплексная задача, требующая совместных усилий со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений. Только с учетом всех аспектов и создании благоприятных условий можно обеспечить успешное трудоустройство и развитие молодежи в Вологодской области.

Молодежь должна быть вовлечена в принятие решений важных для общества, и их мнение должно учитываться при разработке молодежной политики.

Также необходимо создавать условия для развития общественных организаций и инициатив молодежи.

Гражданское участие молодежи в Вологодской области является важной составляющей развития общества. Молодежь активно участвует в различных инициативах и проектах, направленных на улучшение качества жизни и социального благополучия области.

Один из примеров гражданского участия молодежи в Вологодской области – это создание и развитие молодежных активистских организаций и движений. Молодежные объединения, включая студенческие советы и молодежные общественные организации, активно работают над решением социальных проблем, организацией культурных и образовательных мероприятий, а также представляют интересы молодежи перед властями и обществом.

Организации, такие как "Молодежное общественное движение" или "Молодежный парламент", предоставляют молодым людям возможность высказывать свои идеи и инициативы, участвовать в политическом процессе и принимать решения.

Также, молодежь активно участвует в добровольческой деятельности. Благотворительные акции, экологические проекты и иные виды волонтерства позволяют молодежи проявить свою ответственность перед обществом и оказать помощь нуждающимся.

Одним из приоритетных направлений гражданского участия молодежи является развитие местных инициатив и проектов, которые направлены на развитие и поддержку территории. Молодежь содействует созданию и улучшению молодежной инфраструктуры, спортивных и культурных объектов, а также активно участвует в решении проблем инфраструктуры родных населенных пунктов.

Гражданское участие молодежи в Вологодской области способствует развитию самодостаточных и активных граждан, способных вносить существенный вклад в развитие общества и принимать активное участие в принятии решений, касающихся их жизни и будущего.

Вологодская область должна перейти от ведомственного подхода к интегрированным программам в сфере

молодежной политики. Это позволит объединить усилия государственных и общественных структур для обеспечения сбалансированного развития молодежи.

Внедрение интегрированных программ молодежной политики является важным шагом для поддержки и развития молодежи в Вологодской области. Такие программы объединяют различные аспекты, включая образование, занятость, здоровье, культуру и другие области, чтобы обеспечить полноценное развитие молодежи.

Внедрение интегрированных программ молодежной политики может включать следующие основные направления:

1. Образование и профессиональное обучение: создание условий для получения качественного образования и профессиональной подготовки.
2. Занятость и предпринимательство: поддержка молодежи в поиске работы и трудоустройстве, создание условий для создания своего бизнеса.
4. Социальная защита и здоровье.
5. Культура и спорт.
6. Молодежное участие и гражданское общество: стимулирование активного участия молодежи в принятии решений.

Внедрение интегрированных программ молодежной политики требует сотрудничества между государственными органами, молодежными организациями и общественностью. Вологодская область может разработать комплексную стратегию и план действий, учитывая особенности и потребности молодежи в регионе. Такие программы могут способствовать развитию молодежи, созданию условий для их самореализации и принятия активной роли в обществе.

Молодежная политика в Вологодской области имеет свои вызовы и перспективы. Для достижения успеха необходимо ориентироваться на интегрированные программы, создание условий для развития молодежи и участия ее в общественной и политической жизни. Эти меры помогут сформировать активное и ответственное поколение, способное внести вклад в развитие области и страны в целом.

## **ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ: ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ**

**Трошина П.О. (СФ РАНХиГС», г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС», г. Смоленск)**

Интернет-банкинг - это система, которая позволяет клиентам банка осуществлять различные операции с помощью интернета. Он позволяет проводить банковские операции с любого устройства, подключенного к интернету, без необходимости посещения физического банка.

Интернет-банкинг для физических лиц начал развиваться в 1990-х годах с появлением первых онлайн-банков. В то время банки предлагали клиентам возможность проводить финансовые операции через Интернет, такие как переводы средств, оплата счетов и просмотр баланса.

Первым банком, который внедрил концепцию интернет-банкинга, был SecurityFirstNetworkBank в США. В 1996 году он предложил клиентам возможность обращаться к своим счетам и совершать финансовые операции через Интернет. Данный банк не имел ни одного физического офиса для работы с клиентами. Открытие счета в банке и доступ к нему осуществляется исключительно через Web-сайт банка. За первые полтора года существования банка средний прирост капитала составил 20% в месяц, активы выросли до 40 млн. долларов, было открыто более 10 тыс. клиентских счетов. Позже другие банки во всем мире последовали его примеру.[1]

В России интернет-банкинг продвигается значительно сложнее. К сожалению, у РФ нет богатых традиций массового использования банковских услуг, но есть печальный опыт банковских кризисов, от которых страдал в основном средний класс – те самые физические лица, которые во всем мире являются основными потребителями розничных банковских услуг. Конечно, корпоративные клиенты не могут не пользоваться услугами банков, но и они, наученные горьким опытом, стараются не держать остатки на счетах, а использовать бартер, наличные расчеты и т.д. Именно этими внешними факторами во многом обусловлены проблемы развития интернет-банкинга в России.

Появление российского Интернет-банкинга связано с Автобанком. Этот банк первым в России в мае 1998 года предложил своим клиентам доступ к собственному счету через Интернет. Системой для предоставления услуг Интернет-банкинга была собственная разработка специалистов Автобанка – система «Домашний Банк». Она была организована для обслуживания исключительно физических лиц, что, впрочем, вполне соответствовало маркетинговым взглядам мирового финансового сообщества на онлайн-банкинг того времени. По своим функциональным возможностям система Автобанка в целом соответствовала мировым аналогам. Но вскоре после ее выхода на рынок в России разразился экономический кризис, последствия которого отразились не только на перспективах российского Интернет-банкинга, но и на развитии всей отечественной банковской системы.[2]

Классификация интернет-банкинга и его услуг может быть различной в зависимости от предоставляемых возможностей и инструментов. Вот некоторые из основных видов интернет-банкинга:

1. Мобильный банкинг - это форма интернет-банкинга, которая позволяет клиентам использовать приложение на своем мобильном устройстве для осуществления банковских операций. Это удобно для тех, кто предпочитает управлять своими финансами в любое время и в любом месте.

2. Интернет-банкинг через веб-сайт - это классический способ доступа к банковским услугам через веб-сайт банка. Клиенты могут войти в свою учетную запись с помощью логина и пароля, а затем использовать различные функции, предлагаемые банком.

3. Интернет-банкинг через интернет-порталы и агрегаторы временных счетов - это сервисы, которые позволяют клиентам управлять несколькими счетами в разных банках через одну платформу. Пользователи могут просматривать балансы, выполнять операции и получать отчеты по всем своим счетам в одном месте.

4. Интернет-банкинг с дополнительными услугами - некоторые банки предлагают дополнительные сервисы, такие как инвестиционные услуги, онлайн-консультации и финансовая аналитика через интернет-банкинг. Это может быть полезно для тех, кто хочет получать подробную информацию о своих инвестициях и финансовом положении.

Интернет-банкинг – это использование Интернета для проведения финансовых операций и управления банковскими услугами. Существует несколько технологий, которые обеспечивают функциональность интернет-банкинга:

-Веб-платформы: большинство банков предлагают веб-сайты или мобильные приложения, через которые клиенты могут получить доступ к своим банковским счетам, выполнять платежи, просматривать операции и выполнять другие банковские операции.

-Онлайн-платежи: интернет-банкинг позволяет клиентам осуществлять платежи онлайн, например, оплачивать счета, переводить деньги другим людям или оплачивать товары и услуги.

-Мобильные банковские приложения: все больше банков создают специальные мобильные приложения для более удобного доступа к банковским услугам через смартфоны и планшеты. Эти приложения обычно имеют дополнительные функции, такие как сканирование чеков, отправка денежных переводов или чат с банковским оператором.

-Электронные платежные системы: существуют различные электронные платежные системы, такие как PayPal, GooglePay и другие, которые интегрируются с банковскими счетами и позволяют клиентам производить онлайн-платежи с помощью своих электронных устройств.

-Безопасность и аутентификация: важной частью технологий интернет-банкинга является обеспечение безопасности и аутентификации клиентов. Это может включать использование паролей, двухфакторной аутентификации, биометрических данных (отпечатков пальцев, распознавания лица) или специальных кодов доступа.

Эти технологии позволяют клиентам проводить финансовые операции в онлайн-режиме, что делает процесс банковского обслуживания более удобным и доступным.

Интернет-банкинг является одной из наиболее значимых и востребованных технологий в области финансового сектора. Он позволяет клиентам банков обращаться к своим финансовым счетам и осуществлять различные банковские операции через Интернет. Благодаря удобству и доступности, Интернет-банкинг стал все более популярным в последнее десятилетие, и с каждым годом выявляются новые направления его развития.

Одним из наиболее важных направлений развития Интернет-банкинга является безопасность. В современном интернет-мире вопросы безопасности стали основополагающими для защиты интересов клиента. Банки активно внедряют новые технологии, такие как двухфакторная аутентификация, чтобы обеспечить высокий уровень защиты персональных данных и финансовых средств клиентов. Также разрабатываются и внедряются инновационные методы обнаружения и противодействия кибератакам, чтобы предотвратить мошенничество и несанкционированный доступ к банковским счетам через Интернет.[3]

Еще одним направлением развития Интернет-банкинга является мобильное приложение. С учетом того, что все больше людей пользуются мобильными устройствами, мобильное приложение для интернет-банкинга становится неотъемлемым инструментом для клиентов. Оно предоставляет клиентам возможность осуществлять операции с их банковскими счетами в любое время и в любом месте, просто используя свои смартфоны или планшеты.

Другим важным направлением является развитие технологии связи и передачи данных. С постоянным ростом объема информации, связанной с банковскими операциями клиентов, существует необходимость в прогрессивных системах передачи данных для ускорения и улучшения качества обслуживания. Банки активно инвестируют в развитие технологий, таких как высокоскоростной Интернет, облачные технологии и шифрование данных, чтобы обеспечить более быстрый и надежный доступ к банковским услугам через Интернет.

В целом, направления развития Интернет-банкинга охватывают широкий спектр технологических и функциональных улучшений. Благодаря постоянной инновационной деятельности банков, Интернет-банкинг становится все более удобным, безопасным и доступным для клиентов, обеспечивая им возможность эффективно управлять своими финансами в онлайн-среде.

Интернет-страхование является одним из самых актуальных направлений в современной индустрии страхования. Это новое понятие обозначает использование интернет-технологий для организации и управления страховыми операциями. Определение интернет-страхования заключается в том, что оно представляет собой заключение страхового договора через интернет с использованием специальных онлайн-сервисов.

Сущность интернет-страхования заключается в его удобстве и доступности для клиентов. Предлагая быстрый доступ к информации о страховых продуктах, онлайн-платформы позволяют клиентам самостоятельно выбирать и оформлять страховые полисы, не выходя из дома или офиса. При этом, интернет-страхование обеспечивает возможность сравнения различных программ и тарифов, что помогает клиентам принять обоснованное решение о выборе наиболее подходящего варианта.

Одной из главных особенностей Интернет-страхования является возможность получения страховой защиты в любое время и из любой точки мира. Клиентам больше не нужно тратить время на посещение страховых агентств или

телефонные разговоры с операторами. Теперь они могут получить полисы страхования, оформить убытки или задать вопросы через онлайн-платформы или мобильные приложения.

Технологии, используемые в Интернет-страховании, также включают цифровые платежные системы и алгоритмы рискованного анализа. Цифровые платежные системы позволяют клиентам легко и надежно оплачивать страховые премии, используя различные методы оплаты, такие как банковские карты или электронные кошельки. Алгоритмы рискованного анализа основаны на больших объемах данных, которые позволяют страховым компаниям предложить наиболее оптимальные страховые условия для каждого клиента.

Современные технологии интернет-страхования включают в себя следующие возможности:

-Онлайн-оформление полисов: клиент может самостоятельно оформить страховой полис через сайт страховой компании или специальные платформы. Для этого необходимо заполнить онлайн-форму с необходимыми данными и выбрать подходящий вариант полиса.

-Электронные документы: страховые полисы и другие документы могут быть выданы в электронном формате, что упрощает их получение и хранение. Клиент может получить полис по электронной почте или в своем личном кабинете на сайте страховой компании.

-Онлайн-платежи: клиенты могут производить оплату страховых взносов через Интернет, используя банковские карты, платежные системы или электронные кошельки. Это удобно и экономит время.

-Онлайн-управление полисами: клиенты имеют возможность управлять своими полисами через интернет. Они могут изменять данные, продлевать полисы, подавать заявления на выплату страховых сумм и получать информацию о состоянии полиса.

-Онлайн-консультации: многие страховые компании предлагают онлайн-консультации своим клиентам. Путем обращения к специалисту через чат или видеосвязь клиент может получить ответы на свои вопросы и рекомендации по выбору оптимального страхового полиса.

-Использование технологий Интернет в страховании рисков: некоторые страховые компании используют технологии Интернет для сбора данных о клиентах и оценки страховых рисков. Например, они могут анализировать информацию из социальных сетей или использовать специальные устройства, такие как датчики, для сбора данных о поведении клиента.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковские информационные системы и технологии: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. М.: КноРус, 2020. 527 с.
2. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга. Рискоориентированный подход. М.: КноРус, 2018. 327 с.
3. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
4. Электронный ресурс: Интернет-банкинг и перспективы его развития // URL: [https://studopedia.ru/17\\_72084\\_internet-banking-i-perspektivi-ego-razvitiya.html](https://studopedia.ru/17_72084_internet-banking-i-perspektivi-ego-razvitiya.html)
5. Электронный ресурс: Возможности применения технологии блокчейн в сфере страхования // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-tehnologii-blokcheyn-v-sfere-strahovaniya-1/viewer>

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Тягунов М.М. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)**

**Руднева Е.Ю. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)**

Предприятия, государственные или частные, большие или малые, в развитой или в развивающейся экономике оказывают влияние на биосферу и, в свою очередь, испытывают на себе влияние окружающей природной среды. Сегодня растет понимание того, что развитие и благополучие людей определяются ответственным отношением к природе и природным ресурсам, от которых зависит деятельность и производительность человека. Достижение устойчивых эколого-экономических результатов деятельности требует от предприятий приверженности системному подходу и постоянному улучшению системы экологического менеджмента (СЭМ).

Проблемы развития экологического менеджмента на всех уровнях являются объектом исследований и публикаций многих известных зарубежных и отечественных ученых и специалистов в силу их актуальности и своевременности. Среди них можно назвать научные исследования О.Ф. Балацкого, Р.В. Ефремовой, Л.К. Жубановой, В.Г. Игнатова, А.В. Кокина, Д.А. Кривошеина, Л.А. Муравья, О.А. Лукьянихиной, Л.Г. Мельника, А.Г. Сармурзиной, Ю.М. Саталкина, В.Я. Шевчука, Ш.Ш. Хамзиной и других.

Внедрение системы экологического менеджмента повышает инвестиционную привлекательность предприятий, позволяет снизить страховые расходы и стоимость кредитов, последовательно уменьшать негативное воздействие продукции на окружающую среду и здоровье человека на протяжении всего жизненного цикла, повысить качество не только продукции и услуг, но и предприятия в целом, тем самым расширяя его конкурентные возможности.

Система экологического менеджмента служит основой для формирования конкурентоспособного,

ответственного бизнеса, способного удовлетворить растущие потребности потребителей и ожидания общественности.

Осознание того факта, что СЭМ позволяет одновременно улучшить природоохранную работу предприятия и получить существенные экономические выгоды, способствует активному поиску путей формирования названных систем.

Согласно международного стандарта ISO 14004 (ГОСТ Р ИСО 14004–2017), система экологического менеджмента (Environmental Management System) – это часть системы менеджмента, используемая для управления экологическими аспектами, выполнения принятых обязательств и учитывающая риски и возможности [1].

Система экологического менеджмента рассматривается в стандарте как структура, которая должна постоянно подвергаться мониторингу и периодически пересматриваться, чтобы обеспечить результативное направление для реагирования предприятия на изменения внешних и внутренних факторов.

Таким образом, для того, чтобы разработать, внедрить, поддерживать и постоянно улучшать систему экологического менеджмента, предприятие должно определить среду, в которой оно функционирует. Среда включает в себя внешние и внутренние факторы, в том числе экологические условия, относящиеся к намерению предприятия и влияющие на его способность достигать намеченные результаты функционирования СЭМ. Намерение предприятия находит отражение в его видении и миссии.

Понимание среды предприятия очень важно, так как предприятие функционирует не изолированно и подвергается влиянию внешних и внутренних факторов, таких как доступность ресурсов и вовлеченность его работников. Среда может охватывать сложность предприятия, его структуру, виды деятельности и географическое местоположение его функциональных подразделений как на уровне предприятия в целом, так и на локальном уровне. Среда предприятия включает в себя окружающую природную среду, в которой оно функционирует. Окружающая природная среда может создавать условия и события, которые оказывают влияние на виды деятельности предприятия, продукцию и услуги. Условия могут быть существующие или подлежать постепенному изменению, в то время как событие может вызвать внезапную перемену, которая обычно объясняется экстремальной ситуацией. Подготовка к последствиям таких условий и событий, а также их менеджмент обеспечивают непрерывность бизнеса. Факторы являются важной темой для организации, проблемами для дискуссии, обсуждения или изменения обстоятельств, которые влияют на способность предприятия достигать намеченных результатов, установленных для его системы экологического менеджмента.

Чтобы понять, какие факторы являются важными, предприятие может рассмотреть те, которые [1]:

- являются движущими факторами и тенденциями, например, имеющими отношение к экологическим условиям или заинтересованным сторонам;
- представляют проблемы для окружающей среды и организации;
- могут быть использованы для получения положительного эффекта, в том числе инноваций, ведущих к улучшению экологических результатов деятельности;
- предлагают конкурентные преимущества, включая сокращение затрат, ценность для потребителей, или повышение репутации и имиджа предприятия.

В теории менеджмента, анализируя влияние внешних по отношению к предприятию факторов, различают факторы микро- и макросреды, что имеет особое значение с точки зрения силы и характера их воздействия.

Факторы микросреды оказывают прямое влияние на предприятие, а операции предприятия, в свою очередь, непосредственно влияют на них. Через призму взаимодействия предприятия с внешним окружением выделены факторы, способные стимулировать процессы экологизации хозяйственной деятельности предприятия, что приобретает особую актуальность с точки зрения существующих экологических угроз.

На предприятие оказывает влияние поставщик, который интегрировал экологический менеджмент в общую систему управления. Совершенствуя собственные бизнес-процессы с учетом принципов экоманеджмента, поставщик будет поставлять предприятию более качественные с экологической точки зрения ресурсы, что в конечном итоге (несмотря на возможное удорожание поставки) приведет к повышению экологичности конечной продукции.

Существенное давление на предприятие оказывает потребитель через изменение предпочтений и требований, формируя экологический спрос и тем самым создавая предпосылки для роста доли рынка экологически чистой продукции. Предприятию необходимо отслеживать эти сдвиги в потребностях покупателей и учитывать их при оценке стратегических альтернатив своего развития. Определяющими потребностями покупателей товаров с улучшенными экологическими качествами являются: здоровый рацион, забота о здоровье, престиж, безопасность и другие.

Предприятия-конкуренты стремятся к достижению аналогичных целей, желают владеть идентичными ресурсами и благами, занимать преимущественное положение на рынке. Конкурентные преимущества завоюют те предприятия, которые смогут пройти сертификацию в международной системе управления качеством и/или экологического менеджмента (ISO 9000, ISO 14000), а также те, продукция которых имеет экологическую маркировку.

Экологическое законодательство, также относится к факторам прямого влияния. Для него характерна сложность, изменчивость, а также в некоторых случаях неопределенность. В правовом поле Российской Федерации на сегодняшний день действуют следующие основные законы, регулирующие вопросы природопользования: Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ, Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 № 174-ФЗ, Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ, Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04.05.1999 № 96-ФЗ и другие нормативно-правовые акты. Значительная часть требований природоохранного законодательства имеет превентивную

направленность на проявление экологического риска и опасности от стихийных явлений, а также отрицательного техногенного влияния.

Контроль за выполнением требований природоохранного законодательства осуществляют государственные органы управления, относящиеся к фактору прямого влияния и регулирования – «контактные аудиторы».

Предприятия также ощущают на себе давление общественных организаций в области охраны окружающей природной среды, СМИ и местного населения, которые могут препятствовать его деятельности или оказывать поддержку.

Назовем факторы макросреды, оказывающие влияние на развитие СЭМ предприятия: экологические факторы (угроза глобального экологического кризиса); экономико-политические и социокультурные факторы (формирование новой экологической парадигмы общества, принятие концепции устойчивого развития и т. п.); международные факторы (реализация совместных экологических проектов и программ; передача технологий; выделение кредитов и грантов на решение задач экологизации; общепланетарные и региональные соглашения под эгидой международных организаций; обязательная международная экологическая сертификация и т. п.); научно-технические факторы (инновационные экологически чистые и ресурсосберегающие технологии; альтернативная энергетика и т. п.).

Несмотря на то, что предприятие не может повлиять на действие факторов косвенного воздействия, но обязательно должно их учитывать при разработке стратегии развития и принятии управленческих решений. Анализ силы и последствий влияния факторов макросреды будет иметь положительный эффект в случае проведения исследования квалифицированными специалистами с привлечением информации хорошего качества (уместной, достоверной, полной, релевантной и т. д.).

Факторы внутренней среды предприятия включают в себя:

- организационную структуру и схему управления организацией: государственная и договорная система управления, включая регистрацию и отчетность; вид структуры (иерархическая, матричная, одноуровневая, проектная); совместные предприятия и услуги, предоставляемые по договору; взаимоотношения с материнской компанией, распределение функций, ответственности и полномочий;

- политику, цели и стратегии: намерение, видение, бизнес-цели, другие цели и стратегии, а также ресурсы, необходимые для их достижения;

- способности и возможности: способности, возможности и знания организации с точки зрения ресурсов и компетентности (например, капитал, время, люди, язык, процессы, системы и технологии, а также их поддержание);

- информационные системы: информационные потоки и процессы принятия решений (как официальные, так и неофициальные), а также необходимое для них время;

- взаимоотношения с внутренними заинтересованными сторонами, восприятие и ценности внутренних заинтересованных сторон;

- системы менеджмента и стандарты: сильные и слабые стороны существующей системы менеджмента организации, руководящие указания и модели, используемые организацией, например, для бухгалтерского учета и финансов, качества, безопасности труда и охраны здоровья;

- стиль и культуру организации: семейный бизнес, государственная или частная компания, стиль менеджмента и лидерства, культуру открытости или закрытости, процессы принятия решений;

- договоры: форму, содержание и объем договорных отношений [1].

Таким образом, изучение факторов внутренней и внешней среды в разрезе экологической направленности даст предприятиям возможность достичь согласования в общей стратегии развития экономических и экологических целей путем выявления и ослабления внешних угроз и использования внутренних резервов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО 14004–2017. Системы экологического менеджмента. Общие руководящие указания по внедрению. – Взамен ГОСТ Р ИСО 14004–2007; введ. 2017-07-18. – Москва : Стандартинформ, 2017. – 65 с.

2. Колотырин К.П. Экономические инструменты стимулирования природоохранной деятельности / К.П. Колотырин // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2016. – № 1. – С. 186–196.

3. Ползунова, Н.Н. Институты и инструменты реализации эколого-экономической политики в условиях обеспечения устойчивого развития региона / Н.Н. Ползунова, Н.М. Филимонова, А.Ф. Баранова. – Нижневартовск : Наука и практика, 2020. – 140 с.

4. Ревзин, С. Р. Природопользование и экологический менеджмент : учебное пособие / С. Р. Ревзин, А. К. Шардаков. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. – 192 с.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Утовка А. В. (Лидский колледж ГрГУ им. Янки Купалы, г. Лида)

В статье проанализировано значение и целесообразность бюджетирования в средних специальных учреждениях образования. Автором приведены основные принципы и функции бюджетирования. Рассмотрены методы планирования бюджета.

Вся совокупность взаимодействующих компонентов, направленных на достижение таких целей образования как формирование гражданственности и патриотизма, интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и профессиональное развитие личности обучающегося, формирование у него знаний, умений, навыков и компетенций, представляет собой целостную систему образования. Одним из уровней основного образования в Республике Беларусь является среднее специальное образование.

Важной особенностью среднего специального образования является тесная связь с практикой и близость программ обучения к требованиям современного рынка труда. Это позволяет выпускникам быть востребованными специалистами и успешно преуспеть в своей профессиональной деятельности.

Учреждением среднего специального образования является колледж, который реализует одну или несколько образовательных программ профессионально-технического образования и (или) одну или несколько образовательных программ среднего специального образования, а также может реализовывать иные образовательные программы [1].

Колледж осуществляет свою деятельность в соответствии с Кодексом об образовании, Положением об учреждении среднего специального образования, иными актами законодательства, уставом, и может быть государственной или частной формы собственности.

Повышение качества процесса обучения в среднем специальном учебном заведении напрямую связано с эффективным управлением расходами в системе профессионального образования. Возникает потребность не только в оценке результативности бюджетных расходов на ее развитие, но и в переходе на новую концепцию финансирования на основе эффективного использования всех источников финансового обеспечения колледжа.

Финансирование государственных колледжей может осуществляться за счет средств республиканского или местных бюджетов, средств учредителей, средств, полученных от приносящей доходы деятельности, безвозмездной (спонсорской) помощи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных источников, не запрещенных актами законодательства [2].

Действенным способом укрепления материально-технической базы учреждения образования, развития личностно-ориентированного сопровождения учащихся, модернизации приемов обучения, закрепления имиджа учреждения через использование современных образовательных проектов, является грамотное управление финансовыми потоками. Ключевое значение в процессе управления финансовыми потоками играет комплексная система формирования и расходования средств, предназначенных для достижения миссии и выполнения стратегии учебного заведения – бюджет. Под бюджетом понимается совокупность всех доходов и расходов компании. Чем больше бюджет, тем более успешным может стать предприятие, тем эффективнее оно будет функционировать. Сама же процедура составления, исполнения, контроля и анализа исполнения бюджета представляет собой процесс бюджетирования.

Результативность бюджетирования заключается в том, что оно позволяет снизить негативные субъективные факторы при планировании и исполнении финансовых планов. При грамотном внедрении и применении бюджетирования финансовая картина в учреждении становится более полной, а главное – объективной. Это в свою очередь позволяет принимать более взвешенные решения, основанные на достоверных данных.

Значение бюджетирования в среднем специальном учебном заведении на сегодняшний день повышается еще и потому, что в последнее время усложнились финансовые потоки. Если раньше финансирование осуществлялось из бюджета по смете, то сейчас появились большие внебюджетные потоки из самостоятельной (внебюджетной) деятельности учебного заведения. Коммерческие предложения учебных заведений могут включать как традиционные способы коммерциализации образовательного пространства, так и современные модели монетизации. А каждый из способов «зарабатывания» имеет свою специфику, особенности и сложности.

Для эффективного построения системы бюджетирования в среднем специальном учебном заведении необходимо кроме сущности исследовать основные принципы и функции построения бюджетов, проанализировать методы бюджетирования.

Важными принципами бюджетирования являются:

целевая направленность процесса планирования;

обеспечение соответствия учетной политике учреждения образования;

учет специфики деятельности учебного заведения, отраслевых и локальных особенностей рынка и региона;

учет направлений распределения и использования прибыли;

возможность составления прогностического баланса;

соответствие принципам калькулирования себестоимости.

Основные роли бюджетирования выражаются через его функции:

Прогнозирование и планирование. Необходимы для понимания, зачем, куда и как движется учреждение образования; объединения всей системы деятельности организации в единую систему, с учетом целей, ресурсов, продуктивности в целом и каждого подразделения в отдельности. Разработка бюджета облегчает процесс планирования, для реализации которого нужны четко сформулированные цели и выделенные бюджеты. Краткосрочные бюджеты делают возможным достижение долгосрочных целей. Таким образом, бюджеты являются ключевым инструментом планирования и прогнозирования.

Контроль и учет. Это процесс оперирования проверенными факторами и точными цифрами. Для обеспечения контроля и бюджетного учета необходимо последовательно и непрерывно отслеживать состояние показателей деятельности учебного заведения. Сравнивая результаты работы подразделений с бюджетными показателями, можно судить о их выполнении, при этом выявляются отклонения от бюджета, определяются их причины и могут быть предприняты корректирующие действия.

Анализ и координация. Постоянная проверка соблюдения запланированного бюджета и «работа над ошибками» при расхождении реальных данных с запланированными. Бюджеты являются одним из средств достижения согласованности между ресурсами, результатами и задачами различных частей единого целого. Они могут даже облегчить «согласование целей», обеспечивая тем самым движение к общим конечным результатам. При этом цели отдельных руководителей структурных подразделений колледжа и самих подразделений должны соответствовать целям организации в целом, а действия отдельных сотрудников и подразделений должны быть скоординированы в контексте задач всей организации.

Мотивация и коммуникация. Бюджеты являются средством, с помощью которого персонал может получить представление о том, что является важным, а что несущественным для учреждения и для конкретного подразделения, какие средства они могут или не могут потратить на ту или иную деятельность и насколько хорошо они работают. Обреченные на неудачу задачи демотивируют. Например, постановка целей, которых нельзя достичь при имеющихся ресурсах. Напротив, достижение или превышение поставленных задач в рамках или при экономии бюджета может быть одним из самых мотивирующих факторов в работе. Поэтому составление бюджета и управление им не только обеспечивает ясную информацию об ожиданиях сотрудников, но и сильно влияет на их мотивацию.

К планированию бюджетов могут применяться различные подходы.

Составление бюджета методом «от достигнутого». Составление бюджета начинается с рассмотрения плана текущего или предшествующего года. При таком подходе бюджет следующего года основывается на данных фактического (иногда запланированного) бюджета предшествующего года с учетом ожидаемых изменений, например инфляции, и/или минус процент для стимулирования снижения затрат. В этом случае показатели бюджета увеличиваются или уменьшаются по сравнению с предыдущим на основе небольших приращений.

Составление бюджета с нуля (zero-base budgeting – ZBB), иногда называемое планированием по приоритетам. При составлении бюджета руководителю советуют забыть о предыдущем годе и вообще о прошлом и сосредоточить внимание на предстоящем годе. Его просят определить свои задания и установить необходимый уровень обеспечения ресурсами. При этом отвергается идея использования метода «от достигнутого», так как предстоящий год может быть не таким, как предыдущий. Нужно конкретизировать все свои предполагаемые расходы. Обычно управленцев просят подготовить бюджеты для различных уровней деятельности начиная с минимального уровня, указывая затем подробно, какие дополнительные ресурсы потребуются при переходе на более высокие уровни деятельности. После того как такая процедура будет проведена каждым из структурных руководителей, отвечающих за какую-либо часть бюджета, высшее руководство может выбрать комбинацию уровней деятельности по разным направлениям с учётом имеющихся ресурсов и приоритетных заданий.

Жесткий бюджет. Первоначальный бюджет, разработанный на предстоящий период, предполагает наличие некоторого заданного уровня активности. Этот первоначальный, или жесткий, бюджет сравнивается далее с фактическими результатами. В итоге появляется значимая разница, или отклонение, так что можно судить о том, в какой мере невыполнен или перевыполнен первоначальный бюджет. Однако жесткий бюджет может затруднить интерпретацию информации, если фактическая деятельность отличается от запланированной в бюджете.

На наш взгляд, самым рациональным приемом планирования бюджета для средних специальных учебных заведений является метод скользящего бюджета, так как независимо от того, какой метод используется при составлении бюджета, существует проблема изменений, способных повлиять на бюджет данной области деятельности (законодательные изменения, набор обучающихся и прочие). В идеальном случае бюджетная система должна обладать гибкостью, позволяющей адекватно реагировать на любые возникающие изменения. Одним из способов решения таких проблем является использование скользящего бюджета. Концепция скользящего бюджета возникла из рассуждений о том, что повседневный менеджмент – это именно то, что означают эти слова: менеджмент от одного дня к следующему. Держатели бюджета, ответственные за повседневную деятельность, в принципе не должны беспокоиться о том, что может произойти в течение всего предстоящего года. Аргументом в пользу скользящего бюджета является то, что для структурных руководителей период, на который приходится принимать конкретные решения, относительно короток.

Персоналу могут быть определены задания на двенадцать месяцев, однако за этот период может многое произойти, и, кроме того, в течение года в работе могут быть подъёмы и спады. Бюджет, определяющий задания и ресурсы на двенадцать месяцев, может быть разбит на части по три месяца каждая. В конце первого месяца можно проанализировать, как в действительности идут дела, и в план на первый месяц второго квартала внести изменения с учетом того, что в действительности произошло или не произошло в течение первого месяца, и т.д. Этот подход лишен «большой встряски» от ежегодного перерыва на составление бюджета и достаточно гибок. Гибкая бюджетная система позволяет учитывать изменения, особенно в случае, когда есть стремление оценить финансовые результаты работы и установить, что именно следует делать.

Таким образом, можно отметить, что любое учреждение образования имеет право самостоятельно разработать индивидуальную модель построения бюджета, которая, не смотря на общие базовые принципы и функции, должна основываться на собственных целях, с учетом социальной составляющей, так как она способствует инициативе сотрудников, а намеченные цели побуждают к действию. Персонал учреждения готов работать с большей отдачей тогда, когда имеет механизмы и инструменты для качественного выполнения своих функций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 14 янв. 2022 г. № 154-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа:



<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200154&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 10.10.2023.

2. О вопросах деятельности учреждений среднего специального образования [Электронный ресурс]: постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 19 августа 2022 г., № 272 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22238897>. – Дата доступа: 05.11.2023.

3. Гопкало, Е.Ю. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности управления вузом [Электронный ресурс] / Е.Ю. Гопкало // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 9. – С. 48-49. Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10563>. – Дата доступа: 05.10.2023.

## РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ»

Усик Н.М. (БГАТУ, г. Минск)

В сложившихся условиях анализ и оценка факторов, обусловивших изменение производства животноводческой продукции и, в частности, молока, становится актуальной задачей экономической науки. В статье обоснованы резервы и пути повышения эффективности производства молока в ОАО «Агро-Пелище» в контексте обеспечения эффективного и устойчивого развития аграрной сферы в современных условиях хозяйствования.

Актуальность исследования. Значимость данного исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности производства молока в ОАО «Агро-Пелище». Исследование резервов и путей повышения эффективности производства молока в ОАО «Агро-Пелище» позволит выявить потенциал для увеличения производства и оптимизации процессов, что приведет к увеличению прибыли организации, снижению затрат на производство, что, в свою очередь, может повлиять на цену конечной продукции для потребителей.

Методика и содержание исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых экономистов, а также собственные исследования авторов по проблемам развития молочного скотоводства в стране. Для достижения целей в статье были использованы такие методы научного познания, как системный анализ, логика, расчетно-конструктивный, сравнение, обобщение, статистическая обработка эмпирических данных.

Молочное скотоводство в Республике Беларусь традиционно считается стратегической отраслью сельского хозяйства. Внутренняя потребность в молоке и продуктах его переработки составляет около 4,5 млн т, которая полностью обеспечивается белорусскими производителями. Объемы молока свыше сверх его внутренней потребности поставляют на экспорт.

Проведенная модернизация молокоперерабатывающих предприятий и реконструкция молочно-товарных ферм позволили Республике Беларусь войти в первую пятерку экспортеров молока в мире. Валютные поступления в бюджет от продажи молочной продукции уступают только таким отраслям национальной экономики как нефтяная и добыча калийных удобрений. Поэтому производство молока является одним из приоритетных направлений экономики Беларуси, которое за последние годы превратилось в сферу применения высоких технологий.

В целях развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, развития сельских территорий в Республике Беларусь разработана и утверждена Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, составной частью которой является подпрограмма 3 «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства» [1].

Реализация настоящей подпрограммы будет способствовать достижению объемов производства молока к 2025 году на уровне не менее 9200 тыс. тонн, увеличению объемов производства сыров на 21,2 процента, масла животного на 9,4 процента, цельномолочной продукции на 17,6 процента, сухого обезжиренного молока на 6,9 процента, сухой молочной сыворотки на 16,7 процента, улучшению качества продукции и расширению возможностей экспорта, повышению конкурентоспособности и рентабельности продукции [1].

Исследования показали, что увеличение объемов производства молока и повышение его качества может быть достигнуто путем дальнейшего повышения продуктивных качеств животных за счет совершенствования их породных качеств, укрепления кормовой базы и применения прогрессивных технологий.

Проведенные нами исследования производства молока на примере ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» показали, что в настоящее время в организации существует проблема яловости коров, наблюдается увеличение падежа КРС молочного направления, прослеживается нерациональное использования кормов. Резервы увеличения производства молока в ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» за счет более полного использования данных факторов, представлены в таблице 1. Таблица 1 - Резервы увеличения производства молока в ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ»

Источники резервов	Резерв увеличения производства молока, ц
Недопущение яловости коров	9488
Сокращение падежа и вынужденного убоя животных	4565
Эффективность использования кормов	3529

Итого	17582
-------	-------

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основании данных

предприятия

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что хозяйство за счет использования всех резервов, связанных с недопущением яловости коров, сокращением падежа и вынужденного убоя животных, повышением эффективности использования кормов, может дополнительно получить 17582 ц молока в следующем году, что в стоимостной оценке составит 1899,56 тыс. рублей.

Для сокращения падежа и снижения яловости коров, а также совершенствования информационного обеспечения управления молочным скотоводством в исследуемой организации предлагается внедрить систему управления молочным стадом Milkline DataFlow II [2].

Система управления стадом Milkline DataFlow II – это комплексная и интуитивная система управления молочным стадом, представленная на данный момент на белорусском рынке. Она позволяет контролировать:

- доение: индивидуальное управление каждым отдельным доильным постом и контроль за ходом и эффективностью процесса доения в режиме реального времени.
- воспроизводство: точное определение половой охоты и оптимизация показателей оплодотворяемости путем наблюдения за поведением животных и измерения интенсивности их двигательной активности.
- здоровье: раннее обнаружение проблем со здоровьем каждого отдельного животного путем постоянного измерения длительности руминации в минутах.
- кормление: содействие в разработке оптимальной стратегии кормления и в предоставлении точных показателей эффективности рациона и изменений в питании.
- проблемы с отелом и послеродовые расстройства: предупреждение о возможных осложнениях при отеле и проблемах со здоровьем после отела.
- ветеринарная информация: специальные отчеты программы упрощают ветеринарные диагностические процедуры и проверки.

Программа управления стадом Milkline DataFlow II призвана обеспечить специалистов на ферме всеми необходимыми данными для принятия наиболее эффективных решений (сводные таблицы, графики, индексы, статистические данные за прошлый период по каждой корове и т. д.).

Пользователь может в любое время получить доступ к данным об эффективности доения, уровне продуктивности, а также о здоровье, воспроизводстве и рационе питания каждой коровы. Программа управления стадом Milkline DataFlow II круглосуточно осуществляет сбор и точный анализ данных по каждому отдельному животному в стаде.

Помимо этого, благодаря использованию передовых технологий, система DataFlow™ II не требует специального технического обслуживания.

По нашим расчетам, годовой доход от внедрения системы управления молочным стадом Milkline DataFlow II в ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» составит 11,722 тыс. руб., а капитальные затраты на внедрение окупятся в течение 2,39 лет. Реализация мероприятия позволит увеличить прибыль от реализации молока на 7,542 тыс. руб. или на 8,2 % к уровню 2022 года. ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» получит чистый дисконтированный доход в размере 25 тыс. руб., а каждый вложенный рубль позволит получить доход в размере 2,08 руб.

Таким образом, повышение эффективности молочного скотоводства в ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» возможно лишь при переходе на качественно новый уровень организации и функционирования производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025/ Национальный правовой портал// [www.gov.by](http://www.gov.by). Дата доступа: 19.11.2023
2. Система управления стадом DataFlow™ II // Режим доступа: <https://www.milkline.com/ru/71-sistema-upravleniya-stadom-dataflow-ii>. Дата доступа: 30.09.2023.

## СЕКТОРАЛЬНЫЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уласевич Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)

В настоящее время неформальная экономика находится в центре научной дискуссии. Трудно представить себе анализ социально-экономического положения мирового хозяйства, игнорирующий проблему неформальной экономики. Общеизвестность термина служит основой многовариантности подходов к его определению. Однако сам термин имеет свою историю. При этом очевидно, что прямой перенос определений и смыслов вряд ли оправдан.

Неформальная экономика – понятие мировой науки, однако ее концептуализация имеет массу национальных версий. Интересоваться неформальной экономикой начали страны западных стран. Они выделяли неформальный сектор как ключевой элемент в объяснении выживания широких слоев населения. Однако интерес западных исследователей не умещался в понятие «сектора». Многообразие вопросов, апеллирующих к разным ипостасям неформальности, привело к развитию целого спектра направлений и, как следствие, к принципиальному расширению

понятия неформальной экономики.

Цель исследования – рассмотреть основные этапы развития понятия «неформальной экономики», определить специфику данной категории, а также охарактеризовать зоны формального и неформального регулирования экономики.

На первоначальной стадии исследований, то есть во второй половине XIX в. понятие «неформальная экономика» было синонимом понятия «неформальный сектор». Данный феномен подвергался анализу и был терминологически закреплен в исследованиях, направленных на развивающиеся страны. Классический образ капиталистической фирмы отнюдь не соответствовал принципам организации деятельности таких образований. В этих условиях понятие «неформальный сектор» объединило многообразные формы занятости, опирающиеся на неформальные, персонафицированные отношения с потребителями, наемными работниками и кредиторами.

Среди основных исследований неформального сектора можно выделить следующие:

«дуальность» экономики (идея Дж. Боеке) – подобие части рыночной экономики [1];

двухсекторная модель развития А. Льюиса – разделение сектора современных капиталистических фирм с ориентацией на максимизацию прибыли с неоднозначной мотивацией;

двухсекторная система уравнений экономического равновесия в «дуальной» экономике Дж. Харриса и М. Годаро;

концепция «базарной» и «фирменной» экономики по закону К. Гиртца – модели принятия решений в условиях конкуренции и защиты закона [2];

концепция «неформального сектора» К. Харта – отвержение структуры формальных возможностей, люди из низов городского пролетариата ищут неформальные способы увеличения своего дохода [3].

К. Харт в своем исследовании «Городская безработица в Африке» на основе изучения занятости населения в Гане определил тезис: «Бедные не являются безработными, а неформальная экономика – это самоорганизация людей, которые исключены из участия в пользовании благами государства, и, соответственно, они вынуждены создавать свои способы выживания». Ученый указал на существование неформального сектора еще в 1970 г., когда единственным институтом для мобилизации экономических ресурсов было государство [3].

Исследования Международной организации труда (далее – МОТ) и Всемирного банка в Колумбии, Шри-Ланке, Кении и других странах третьего мира должны были дать оценку степени применимости к рынку труда развивающихся стран концепции безработицы, принятой в развитых западных странах. Однако в последующем в исследованиях МОТ неформальный сектор трактовался как амортизатор социально-экономических потрясений и спасение от бедности, когда политическая корректность суждения о неформальной экономике содействовала рассмотрению этого понятия в контексте социально-политических дискурсов ученых и политиков.

Для определения неформального сектора важно определить его специфику. Основные различия с формальным сектором сводятся к трем моментам:

объекты исследования (некая система с неформальностью между субъектами или пренебрегающая закон организацией);

основания неформальности (уход в неформальное пространство с потребностью снижать издержки и повышать гибкость фирмы в условиях глобальных вызовов современности или невозможность для хозяйствующего субъекта соблюдать требования легальности);

природа силы, выталкивающей предприятия за рамки закона (потребность выжить в условиях растущей конкуренции или несовершенство закона).

Вскоре соотношение с разными аспектами неформальности привело к развитию целого спектра направлений исследований. При раскрытии понятия неформальной экономики оказалось, что феномен вышел за рамки неформального сектора. Под неформальной экономикой стали обозначать многообразие качественно разнородных видов деятельности, полностью или частично не подчиненных государственному регулированию, не подкрепленных формальными контрактами и не фиксируемых статистическим учетом.

На сегодняшний день установлено, что неформальная экономика имеет следующие характеристики:

расширение, прямо пропорциональное экономическому росту;

является основным местом производства товаров, оказания услуг и предоставления работ для групп населения с низким доходом;

есть взаимосвязь с формальной экономикой, от которой, соответственно, зависит;

имеет тенденцию роста в связи с сокращением формального найма, а не коррелирует с избытком рабочей силы на рынке;

при снижении барьеров в формальный сектор и при обеспечении весомых выгод неформальные занятые получают интерес в легализации;

не исключает наличие стабильных, гибких и быстроразвивающихся организаций [4].

Существует два подхода для изучения неформальной экономики: секторальный и институциональный. Секторальный рассматривает неформальное как то, что находится вне государственного контроля, учета и налогообложения, то есть это не регулируемая властью деятельность. В этом случае хозяйственная практика разбивается на два сектора – формальный и неформальный. Поскольку неформальность становится ответом на принуждение со стороны государства, ставится вопрос об уровне допустимого регулирования, признание легитимности которого со стороны общества проверяется относительными размерами неформальной экономики, показывающими, «внутри» или «вне» регулируемой государством системы предпочитают оказаться экономические субъекты [4].

Институциональный преподносит неформальность как сквозную характеристику экономической практики. Неформальным правилам подчиняется поведение любого экономического субъекта. При этом отсутствует деление реальности на формальную и неформальную, то есть деление институтов на формальные и неформальные. Неформальность рассматривается не как тип хозяйствования, локализованный по определенному принципу, а как характер экономических отношений, не ограниченный неким ареалом и принципиально возможный и необходимый в любой институциональной среде [4, 5].

В рамках изложенной институциональной перспективы наиболее результативным является подход к сегментированию неформальной экономики С. Ю. Барсуковой: неформальная экономика представлена как экономическая активность, полностью или частично не регулируема законодательством «вопреки закону» (используются приемы и схемы с целью игнорирования норм законодательства в сфере хозяйствования) и «за пределами закона» (в основе лежит принцип не регулируемой нормами законодательства) [4].

Для институционального анализа хозяйственной практики важно понимать, что объекты формального и неформального регулирования в значительной степени совпадают. Реальная экономическая жизнь существует как сложный гибрид различных институциональных механизмов. В зависимости от соотношения формального и неформального механизмов регулирования можно выделить зоны экономической практики, которые представлены на рисунке ниже.

Таблица 1 – Формальное и неформальное регулирование экономической практики

Формальное экономическое регулирование			
Зона 1	Зона 2: легальная практика	Зона 3: теневая и криминальная практика	Зона 4: нерыночные обмены домохозяйств и домашняя экономика
Неформальное экономическое регулирование			

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе [6]

В зоне 1 формальное регулирование абсолютно, то есть не корректируется неформальными нормами. На практике такая область отсутствует [6]. Зона 2 формируется экономической деятельностью, имеющей два режима регулирования — формальный и неформальный, но при этом формальный механизм доминирует. Это означает, что неформальные институты не противоречат формальным (законам и контрактам), выступая их дополнением, делая более приемлемым законопослушание с точки зрения привычных форм поведения, выступая в качестве социокультурной коррекции формального регулирования. Эту область экономической практики следует называть экономикой легальной [6]. Зона 3 также имеет два режима регулирования, однако здесь неформальные нормы составляют конкуренцию формальным правилам, подменяя и вытесняя их, например, формальный трудовой контракт с работником подменяется устной договоренностью, а вместо иска в арбитраж обращаются к криминальным силовым структурам [6]. Зона 4 образуется безраздельным неформальным регулированием экономики, представляющим собой систему устойчивых алгоритмов решения хозяйственных проблем, самостоятельно вырабатываемых экономическими агентами на основе сложившихся традиций. Этот сегмент представляют нерыночные обмены домохозяйств и домашней экономикой [6].

Таким образом, институты рыночной неформальной экономики, которые относятся к теневой и криминальной, создают альтернативу формальным институтам прав собственности, управленческих схем и правил обмена благами, а также восполняют отсутствие формальных правил. Институты нерыночной неформальной экономики, в которую вовлечен сектор домашних хозяйств при использовании реципрокных отношений, определяют правила выбора партнеров, формирования базы ресурсов, экономического взаимодействия и легитимации привилегий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воеке, J.N. Economics and economic policy of dual societies / J.N. Boeke. – New York: NY., 1953. – P. 76.
2. Geertz, C. Peddlers and prices: Social change and economic modernization in two Indonesian towns / C. Geertz. – Chicago: University of Chicago Press, 1963. – P. 88.
3. Hart, K. Informal economy opportunities and the urban employment in China / K. Hart // Journal of Modern Africa Studies. – 1973. – № 11. – P. 79.
4. Барсукова, С. Ю. Неформальная экономика: учеб. пособие / С. Ю. Барсукова. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ., 2009. – 255 с.
5. Granovetter, M. The Strength of Weak Ties / M. Granovetter // American Journal of Sociology. – 1973. – №7. – P. 92.
6. Поланьи, К. Экономика как институционально оформленный процесс // К. Поланьи // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики – М.: РОССПЭН, 2014. – 455 с.

## ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ (РЕВИЗИИ) ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

**Федченко Т.В. (Воронежский ГАУ, г. Воронеж),  
Пальцун И.Н. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)**

Государственный контроль является важным элементом системы государственного управления, позволяет существенно влиять на ход управленческой деятельности, корректируя ее в случае выявления отклонений от определенного направления.

Контроль операций, связанных с исполнением сметы доходов и расходов в бюджетном учреждении, позволяет не только систематически сопоставлять их с утвержденными сметами, но и устанавливать причины отклонений фактических доходов и расходов от смет, выявлять наиболее целесообразные нормы расходов и повышать уровень бюджетного и сметного планирования в целом.

Отдельные вопросы методики контроля (ревизии) доходов и расходов бюджетного учреждения содержатся в работах таких ученых, как: Ангилиной И. А., Андреева В.А., Блаженковой Н.М., Бурцева В.В., Гришина В., Ключевской Н., Корнеевой Т. А., Коробовой Н.М., Королевой Э.В., Надарейшвили Г., Переверзевой Т.В., Сименко И.В., Спиридонова А.А., Сухаревой Л.А., Чернышовой А.Л., Шило М.Е. и других [1-4].

Далее остановимся на отдельных аспектах методики контроля (ревизии) доходов и расходов бюджетного учреждения, которые в целом не должны противоречить [5-6].

### 1. Формирование сети распорядителей и получателей бюджетных средств.

При проверке этого вопроса выясняется наличие сформированной в установленном порядке сети распорядителей и получателей бюджетных средств и проверяется соблюдение порядка формирования и внесения в нее изменений.

Особое внимание работников контроля уделяется именно проверке включения в сеть получателей бюджетных средств. При этом исследуются критерии определения получателя для осуществления мероприятий бюджетной программы, которыми являются:

- 1) опыт работы по соответствующему профилю не менее двух лет и наличие соответствующей квалификации с учетом направления или мероприятия бюджетной программы;
- 2) производственный потенциал и показатели производственной деятельности, научно-технической базы;
- 3) наличие бездефицитного финансового плана на текущий год, финансово-экономического расчета (обоснование) осуществления мер бюджетной программы;
- 4) неубыточная деятельность получателя за последние два года, отсутствие просроченной задолженности по предоставленным банками кредитам;
- 5) соотношение стоимости работ, услуг и их качества;
- 6) применение договорных условий.

### 2. Составление бюджетных запросов, обоснованность включенных в них показателей.

При осуществлении проверки этого вопроса исследованию подлежат следующие основные документы:

- 1) проекты сводных смет, проекты смет главного распорядителя средств и распорядителей средств низшего уровня, расчеты в общий и специальный фонд проектов смет;
- 2) отчеты о выполнении паспортов бюджетных программ за предыдущий и текущий плановые периоды;
- 3) сводные отчеты о поступлении и использовании средств общего и специального фондов бюджета, сводные отчеты о задолженности, которые формируются на основе соответствующих отчетов главного распорядителя средств и распорядителей средств низшего уровня. Примечание. Соответствующие отчеты проверяются как предыдущего, так и текущего плановые бюджетные периоды;
- 4) бюджетные запросы за предыдущий и текущий плановые периоды.

Проверка предусматривает контроль за указанными документами бюджетного учреждения на предмет:

- 1) своевременности составления главным распорядителем бюджетного запроса и его представление Министерству финансов (местному финансовому органу);
- 2) соблюдение требований законодательства относительно содержания бюджетного запроса, в частности, соответствие бюджетного запроса установленной типовой форме и показателям проекта сводной сметы;
- 3) полноты учета главным распорядителем предложений распорядителей средств низшего уровня о необходимости их в ассигнованиях по бюджету;
- 4) обоснованности показателей бюджетного запроса, в том числе по потребности в бюджетных назначениях общего фонда бюджета и объема поступлений и расходов специального фонда бюджета (в частности, учета при составлении бюджетного запроса результатов финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения за год, предшествующий плановому);
- 5) учета главным распорядителем установленных законодательством ограничений по планированию расходов бюджета и соблюдение режима экономии.

3. Рассмотрение и утверждение проектов смет распорядителей бюджетных средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств получателей, обоснованность утвержденных в них показателей. Соблюдение порядка внесения изменений в сметы.

Уточнение цели и содержания контрольных процедур возможно при условии детального изучения

совокупного объекта контроля операций и действий должностных лиц, имеющих отношение к формированию доходов и проведению расходов общего фонда.

К этим должностным лицам относится руководитель бюджетного учреждения и сотрудники бухгалтерии. Их действия имеют отношение к планированию получения ассигнований бюджетных средств учреждений, контролю качества составления Плана ассигнований к учету операций получения ассигнований, а в конце года – к отражению операций списания полученных доходов на покрытие расходов и рассчитанного финансового результата.

При многообразии хозяйственных операций с другими объектами ревизии целесообразно производить их «бухгалтерский» анализ экономического содержания с целью вычленения отдельных сторон. Это имеет важное значение для определения таких элементов информационной модели как: фактографическая информация и способы, приемы контроля.

Технология совершения контрольных действий, ее формализация в информационной модели предполагает восстановление теоретических представлений о требованиях и фактах документирования фактов, бухгалтерского, аналитического и синтетического учета. Соблюдение требований, правил, положений (стандартов) бухгалтерского учета и является параметрами контроля, а именно: законность, обоснованность, полнота, своевременность, качество аналитического и синтетического учета.

Основными документами при осуществлении проверки этого вопроса, в частности:

- 1) бюджетный запрос;
- 2) лимитные справки о бюджетных ассигнованиях, доведенные распорядителям средств низшего уровня;
- 3) документы распорядителей средств низшего уровня (сметы и расчеты к ним, планы ассигнований общего фонда бюджета, планы предоставления кредитов из общего фонда бюджета, планы специального фонда, планы использования бюджетных средств и помесячные планы использования бюджетных средств (для высших учебных заведений и научных учреждений), штатные расписания);
- 4) справки о внесении изменений в сметы и планы ассигнований распорядителей средств низшего уровня;
- 5) отчеты о выполнении смет и отчеты о задолженности распорядителей средств низшего уровня.

При проверке вышеупомянутых документов особое внимание работников контроля направлена на исследование:

- 1) своевременности рассмотрения и утверждения смет, планов ассигнований общего фонда бюджета, планов предоставления кредитов из общего фонда бюджета, планов специального фонда распорядителей средств низшего уровня, планов использования бюджетных средств получателей;
- 2) состояния выполнения главным распорядителем функции по рассмотрению показателей проектов смет распорядителей средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств, в том числе по обоснованности их показателей;
- 3) законности и правильности расчетов;
- 4) целесообразности запланированных расходов бюджета и предоставления кредитов из бюджета;
- 5) правильности их распределения в соответствии с экономической классификацией расходов и классификации кредитования бюджета;
- 6) соблюдения действующих ставок (должностных окладов), норм, цен, лимитов, а также других показателей в соответствии с законодательством;
- 7) полноты учета главным распорядителем в сметах распорядителей средств низшего уровня предложений о потребности в объемах ассигнований
- 8) учета главным распорядителем режима экономии при рассмотрении проектов смет распорядителей средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств
- 9) порядка внесения изменений в сметы.

4. Составления паспортов бюджетных программ, обоснованность утвержденных в них показателей и состояние их выполнения (в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе). Составление отчетов о выполнении паспортов бюджетных программ.

Проверка данного вопроса проводится только в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе.

При проверке соответствующего вопроса исследуются следующие документы:

- 1) паспорт бюджетной программы, отчет о выполнении паспорта бюджетной программы;
- 2) бюджетный запрос, лимитная справка о бюджетных ассигнованиях, бюджетная роспись;
- 3) сводные отчеты о поступлении и использовании средств общего и специального фондов бюджета, которые формируются на основе соответствующих отчетов главного распорядителя средств и распорядителей средств низшего уровня;
- 4) другие документы, подтверждающие выполнение результативных показателей паспорта бюджетной программы.

Особое внимание работников органов контроля при проверке этого вопроса направлена на контроль за соблюдением бюджетной учреждением действующего законодательства относительно:

- 1) выполнение направлений (видов) деятельности в соответствии с возложенными на нее функций и задач по удовлетворению общественных потребностей, определенных в Положении о деятельности учреждения;
- 2) порядка утверждения и внесения изменений в паспорт бюджетной программы;

- 3) обоснованности результативных показателей паспорта бюджетной программы;
- 4) наличии в учреждении законодательных оснований для реализации паспорта бюджетной программы;
- 5) достижения определенных в паспорте бюджетной программы цели, задач, направлений использования бюджетных средств, результативных показателей и других характеристик бюджетной программы.

В частности, если подконтрольное учреждение в ревизионном периоде выступало в роли государственного заказчика государственной целевой программы, то проверка будет предусматривать определение всего перечня государственных целевых программ, заказчиком которого была эта бюджетное учреждение, а также состояния их выполнения.

То есть проверке будут подлежать вопрос относительно:

- 1) достижения цели, задач, результативных показателей программы;
- 2) наличия оснований и своевременности представления предложений о внесении изменений или прекращения действия государственной целевой программы;
- 3) соблюдения требований действующего законодательства по отбору исполнителей и использования средств, направленных на выполнение задач и мероприятий государственных целевых программ;
- 4) наличия промежуточных, ежегодных, заключительных отчетов о результатах выполнения государственных целевых программ и соблюдение установленных законодательством сроков отчетности о ходе их выполнения.

Если бюджетное учреждение является непосредственно исполнителем целевой программы, то в ходе проверки будет исследоваться:

- 1) перечень целевых программ, исполнителем которых была эта бюджетное учреждение в ревизионном периоде;
- 2) перечень бюджетных программ, в рамках которых выполнялись мероприятия этих государственных целевых программ и их финансовое обеспечение;
- 3) обоснованность определенных объемов расходов на выполнение задач и мероприятий государственных целевых программ в составе бюджетных программ;
- 4) целесообразность бюджетных назначений в случае окончания или прекращения действия государственной целевой программы, которая выполнялась в составе соответствующих бюджетных программ;
- 5) законность расходования средств в соответствии с установленными законодательством порядков;
- 6) соблюдение процедуры установленных сроков отчетности о ходе выполнения программ.

Проведение ревизии бюджетных учреждений относительно ведения кассовых операций и расчетов с подотчетными лицами, в том числе по расходам на командировки предполагают целый комплекс мероприятий.

На сегодняшний день многие бюджетных учреждений перешли исключительно на безналичные расчеты со своими работниками с помощью платежных карточек. На такие карточки перечисляется как заработная плата, так и средства, необходимые для осуществления служебных командировок работников, что, безусловно, удобно и для работников, и для самого учреждения.

Наряду с этим те учреждения, которые предоставляют платные услуги, полностью не отказались от безналичных операций и продолжают принимать средства за предоставление платных услуг в кассу учреждения.

Учитывая вышеизложенное, проверки ведения кассовых операций до сих пор остаются актуальными, несмотря на уменьшение объема наличных операций, и этому вопросу уделяется особое внимание со стороны работников органов контроля, поскольку речь идет о наличные средства.

Проверка этого вопроса охватывает как первичные, так и учетные сводные документы бухгалтерского учета, в которых отражается движение денежных средств в кассе бюджетного учреждения, в частности:

- 1) договоры о полной материальной ответственности за сохранность ценностей в кассе бюджетного учреждения;
- 2) книга «Журнал-главная»;
- 3) журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров;
- 4) кассовые книги;
- 5) отчеты кассира;
- 6) первичные документы: приходные и расходные кассовые ордера, казначейские (банковские) выписки,

в которых удостоверяется внесения наличных на казначейский счет и ее снятие, корешки чековых книжек, расчетно-платежные (платежные) ведомости на выплату заработной платы, материальной помощи, командировочных и других выплат; трудовые соглашения на выполнение работ, которые оплачиваются наличными; чеки, счета, накладные о приобретении наличными материальных ценности и другие документы, подтверждающие использование денежных средств; заявки на выдачу наличности и перечисление средств на вкладные счета; заявки-поручения на обеспечение иностранной валютой.

Во время проверки этого вопроса работники органов контроля обязательно будут исследовать:

- 1) наличие договора о полной материальной ответственности за сохранность ценностей в кассе бюджетного учреждения с должностным лицом, была ответственной за ведение кассовых операций в период, который подлежал ревизии;
- 2) соблюдение сроков и порядка проведения инвентаризации кассы;
- 3) обеспечение надлежащего сохранения имеющихся в кассе объекта контроля средств (по результатам проведенной в ходе ревизий инвентаризации имеющихся средств в кассе объекта контроля);
- 4) соблюдение законодательства в части своевременности и полноты оприходования наличности в

каассу, выдачи наличности на выплаты, связанные с оплатой труда, хозяйственные нужды, другие операции, требующие оформления их прибыльными и расходными кассовыми ордерами и ведомостями, также зачисления полученных и списанных из кассы денежных средств на регистрационные счета, открытые в органах казначейской службы и на счета в учреждениях банка;

5) соблюдение законодательства в части возмещения расходов и других затрат, произведенных за счет подотчетных средств

6) своевременность отчетности об использовании средств, выданных в подотчет, и возвращение подотчетными лицами сумм неиспользованной наличности в кассу учреждения

7) своевременность и полнота возврата депонированных сумм заработной платы на счета банка

8) соблюдение установленного лимита наличности в кассе.

Порядок ревизии бюджетных учреждений операций на регистрационных счетах, открытых в органах казначейской службы, и счетах в учреждениях банков также имеет ряд особенностей.

Проверка этого вопроса является, пожалуй, одним из самых важных и сложных вопросов программы ревизии, поскольку охватывает все безналичные операции бюджетного учреждения по приобретению материальных ценностей, оплаты работ и услуг и других расходов, что, в свою очередь, требует от работников органов контроля значительное внимание и соответствующего опыта. В связи с этим проверка операции на регистрационных счетах проводится, как правило, руководителем ревизионной бригады.

Документами, которые подлежат проверке по определенному вопросу, являются:

1) книги учета ассигнований и принятых обязательств, карточки аналитического учета кассовых и фактических расходов;

2) книга «Журнал-главная»;

3) мемориальные ордера по указанным операциям;

4) карточки аналитического учета кассовых расходов и полученных ассигнований;

5) первичные документы: казначейские (банковские) выписки, платежные поручения, книги денежных и расчетных чеков, другие документы, подтверждающие поступление или использование средств.

Проверка осуществляется по 3 основным направлениям:

1) соблюдение законодательства в ходе списания средств со счетов, а также наличие документов, подтверждающих соответствующие операции;

2) соблюдения предельных сумм расходов на приобретение автомобилей, мебели, другого оборудования, мобильных телефонов, компьютеров

3) соблюдение законодательства при осуществлении операций по зачислению средств на счета.

Следует отметить, что проверка казначейских (банковских) операций проводится по всем открытым бюджетным учреждениям казначейских (банковских) счетов. Проверкой устанавливается наличие всех казначейских (банковских) выписок по каждому счету и всех приложений к выпискам (платежных поручений, счетов и т.п.), свидетельствующих осуществления соответствующих операций.

Также проверяется правильность отражения в мемориальных ордерах всех операций по поступлению средств (получение ассигнований) и расходованию средств по всем регистрационным (личными) счетам в органах казначейской службы (текущим счетам - в учреждениях банков), отражены в ежедневных выписках с соответствующих счетов, с добавлением к ним подтверждающих документов (платежных поручений и т.д.).

Кроме того, проверяется наличие оснований для проведения расходных операций, в частности наличие надлежаще оформленных платежных поручений; наличие на платежных документах необходимых подписей лиц бюджетного учреждения, уполномоченных на подписание банковских и расчетных операций; наличие документов, согласно которым осуществляется платеж - счет, счет-фактура, заявка на перечисление средств на карточные счета или другие документы, которые являются основанием для осуществления платежа.

При проведении проверки целевого направления средств исследуется правильность отнесения произведенных платежей на расходы по соответствующему коду экономической классификации расходов. Проверку целевого использования также осуществляют на предмет соответствия содержания операций по расходованию средств со счетов бюджетного учреждения целям бюджетной программы и направлениям, определенным паспортом бюджетной программы.

Отдельно проверяется правильность использования собственных поступлений бюджетных учреждений, поскольку они (в зависимости от групп таких поступлений) имеют разные цели использования.

Еще одним не менее объемным вопросом ревизии бюджетного учреждения является вопрос соблюдения штатной дисциплины и обоснованности расходов на оплату труда работников и начислений на заработную плату, что вполне закономерно, ведь расходы на эти цели занимают львиную долю от общего объема ассигнований, предусмотренных на содержание бюджетной учреждения.

Безусловно, специфика проверки этого вопроса напрямую зависит от отрасли, к которой относится бюджетное учреждение, поскольку каждая из отраслей имеет свои особенности и нормативно-правовые акты по формированию штатного расписания, размеров должностных окладов работников и тому подобное.

Определим основные документы, которые работники органов контроля исследуют при проведении проверки данного вопроса:

1) штатное расписание, трудовые книжки, приказы, соглашения, тарификации, графики работы

2) коллективный договор, положение о премировании

3) бухгалтерские учетные регистры: книга «Журнал-главная», мемориальный ордер «Сведения расчетных



ведомостей по заработной плате и стипендиям»;

4) первичные документы: табель учета рабочего времени, лицевые счета, расчетно-платежные ведомости, реестры депонированной зарплаты, листки временной нетрудоспособности и другие документы (табл. 4.3).

При проверке определенного вопроса особое внимание работниками органов контроля уделяется:

- 1) соблюдению порядка составления и утверждения штатного расписания;
- 2) наличию фактов содержания сверхштатных или сверхнормативных должностей работников;
- 3) соблюдению законодательства при установлении и начислении должностных окладов и тарифных ставок, надбавок и доплат;
- 4) соответствия сумм начисленной к выплате заработной платы фактически выплаченной - указанной в сведениях на перечисление средств на карточные счета в учреждениях банков;
- 5) наличия фактов оплаты труда за неотработанное время;
- 6) соблюдению законодательства при начислении и выплате работникам помощи, премий, других поощрительных и компенсационных выплат;
- 7) соблюдению законодательства при начислении и выплате работникам пособий по временной нетрудоспособности, осуществляемой за счет средств учреждения;
- 8) соблюдению законодательства при начислении и осуществлении выплат заработной платы работникам за время отпуска;
- 9) соблюдению законодательства при осуществлении операций по оплате труда совместителей и по договорам гражданско-правового характера;
- 10) наличия фактов несвоевременных выплат и просроченной задолженности по оплате труда;
- 11) соблюдению законодательства при осуществлении операций с депонированной заработной платой;
- 12) соблюдению законодательства об индексации денежных доходов населения;
- 13) соблюдению законодательства при использовании средств на оплату обязательных платежей в государственные целевые фонды.

Как видим, перечень изучаемых вопросов достаточный, и, как правило, по результатам проверки этого участка устанавливаются значительные нарушения. Поэтому советуем главным бухгалтерам уделять особое внимание и осуществлять всесторонний контроль при начислении заработной платы работникам учреждения, используя вышеупомянутые направления.

Особенно важным является проведение инспектирования (ревизии) бюджетных учреждений по таким вопросам:

Взятие и учет обязательств, в том числе соответствие принятых бюджетных обязательств соответствующим бюджетным ассигнованиям, паспорту бюджетной программы (в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе).

Состояние расчетно-платежной дисциплины и выполнения хозяйственных договоров.

Правильность отражения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Состояние претензионно-исковой работы.

Указанное направление программы ревизии также имеет важное значение при осуществлении контроля за расходованием бюджетных средств, поскольку охватывает все заключенные бюджетным учреждением договора на поставку товаров, работ и услуг состоянии взаиморасчетов за ними.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сименко И.В., Переверзева Т.В. Государственный контроль финансирования социальной сферы: теория, организация, практика: монография / И.В. Сименко, Т.В. Переверзева; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 262 с.

2. Сухарева Л.А. Система государственного аудита эффективности: теория, методология, организация : монография / Л. А. Сухарева, Т. В. Федченко; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. контроля и анализа хоз. деятельности. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 240 с.

3. Федченко, Т. В. Современные проблемы государственного аудита: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.09 Государственный аудит / Т. В. Федченко, И. Н. Пальцун. – М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Ин-т учёта и финансов, Каф. контроля и анализа хоз. деятельности. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. – 245 с.

4. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография. - Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. - 100 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://yr.mfua.ru/studentu/files/UMM/Monografiya\\_Sistema\\_gosudarstvennogo\\_finansovogo\\_kontrolya\\_RF\\_%28Kolesov\\_Urchenko%29.pdf](http://yr.mfua.ru/studentu/files/UMM/Monografiya_Sistema_gosudarstvennogo_finansovogo_kontrolya_RF_%28Kolesov_Urchenko%29.pdf)

5. Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 (ред. от 04.10.2023). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411233/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411233/)

6. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ РЫНКА НТП РОССИИ**

**Феськов Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Проект Стратегии научно-технического развития России до 2035 г. направлен на выявление наиболее подходящих и эффективных идей для научно-технического развития, в котором инновации имеют первоочередное значение. В результате вектор развития НТП должен быть определен в соответствии с целями развития России на определенных рынках и адаптироваться к ним. Помимо того, интересы страны в области научного, технологического и изобретательского, а также инновационного развития должны рассматривать такие рынки, на которых бизнес-организации смогут сконцентрироваться и воплощать инновационные товары и услуги. В контексте выбранных стратегий организациям также придется ориентироваться не только на выпуск новых товаров, но и на доставку продукта на конкретный рынок.

Основной целью раннего этапа НТП является направление инвестиций в техническое заимствование, а не в институты, поддерживающие развитие инноваций на ранних стадиях российского происхождения [2]. Основное внимание при модернизации российской промышленности и экономики должно быть сосредоточено на создании передовых технологий, процедур и организации труда, которые удовлетворяют современным требованиям. В настоящее время инновационного творчества (которое всегда связано с опасным усугублением отставания и риском потерь) недостаточно. Необходим доступ к лучшим мировым разработкам, их ассимиляция и развитие. Только после достижения уровня технологического развития передовых стран и закрепления прочных позиций в мировом развитии изобретательства станет возможным полноценное развитие научно-технической деятельности, полностью базирующейся на внутреннем рынке.

Несмотря на огромный исследовательский потенциал, около 25 лет в нашей стране не получается наладить эффективное производство высокотехнологичных изделий. Российские научные учреждения используют методы проб и ошибок, предпринимают попытки компенсировать отсутствие значимых результатов путем создания и поддержания иллюзий. Для успешной реализации проекта следует придерживаться определенных условий: а) быстро, эффективно и с прибылью использовать передовые технологии институтов развития; б) создавать прямые связи между институтами развития и ведущими российскими промышленными и производственными организациями, чтобы учитывать уникальные особенности развития производства [3]. Как национальный, так и за рубежный опыт показывает, что эти условия могут быть невероятно плодотворными при правильном планировании.

Любая долгосрочная стратегия развития должна включать промежуточные показатели – перечень точных действий, гарантирующих достижение или близкое приближение к заявленным показателям. Фактические сроки модернизации промышленного оборудования страны могут составлять 10-15 лет при наличии существенных социально-политических и экономических изменений, учитывая восстановление обширных экономических, научных и технологических связей с развитыми странами. Дистанция между Россией, развитыми странами и теми, кто начал процесс основательной модернизации на рубеже XX и XXI веков, увеличится, если этого не произойдет [4].

Принимая во внимание текущее состояние страны, Россия не в состоянии самостоятельно выполнить все задачи модернизации. Институтам развития следует сконцентрироваться на одном из перспективных рынков при рассмотрении любых новых проектов [1]. Определяя важность соответствующих инициатив, необходимо составить список перспективных рынков (с точки зрения потенциала отечественной науки, экономики и производственных мощностей). Этот список должен быть гибким, принимая во внимание динамичный характер инновационной деятельности и меняющиеся рыночные условия. Программы вывода товаров на мировой рынок неизменно должны включаться в проекты, связанные с созданием новых продуктов. Основные ресурсы и мотиваторы для роста внутренней экономики находятся внутри нашей страны, а не за ее пределами. Их успешное и полное использование зависит от того, насколько хорошо будут решены накопившиеся социально-экономические и политические проблемы.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Аганбегян, А.Г. В. В. Ивантер. Текущая экономическая ситуация в России: траектория развития и экономическая политика [Текст] / А.Г. Аганбегян, В.В. Ивантер. // Деньги и кредит. – 2022. – № 4. – С.10-13.
2. Арриги, Дж. Долгий двадцатый век / Дж. Арриги. - М.: ИД Территория будущего, 2022. – 356 с.
3. Флигстин, Н. Архитектура рынков: Экономическая социология капиталистических обществ XXI века / Н. Флигстин. - М: НИУ ВШЭ, 2021.
4. Фонотов, А. Стратегические ориентиры инновационной политики [Текст] / А. Фонотов // Проблемы прогнозирования. – 2021. - № 5. – С. 21-24.

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВЕНЕСУЭЛЫ И БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Франсиско Р.Э. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Процесс глобализации и формирование новых геополитических тенденций оказали большое влияние на

развитие последнего столетия и принесли с собой новую конфигурацию международных отношений. Появление новых форм производства и технологий, снижение транспортных издержек и открытие различных международных рынков привели к разным последствиям, среди которых мы можем выделить усиление взаимодействия между государствами из разных уголков мира, которые в стремлении развивать свою экономику и укреплять свое влияние на международной арене были вынуждены присоединиться к этому процессу, который мы знаем, как глобализация.

В рамках развития этих процессов международной интеграции различные страны объединились, чтобы заключить соглашения о взаимном сотрудничестве в разных областях, которые принесут равные выгоды обоим сторонам и, в свою очередь, для того, чтобы работать над построением более справедливого мира.

Примером этого является экономическое сотрудничество между Боливарианской Республикой Венесуэла и Республикой Беларусь, которые установили дипломатические отношения в 1997 году [1], а с 2007 года начали укреплять свои взаимные соглашения в экономической сфере.

Важнейшими факторами, заложившими основу для продвижения экономических интересов между Венесуэлой и Беларусью, стали стратегическое партнерство двух стран, постановка совместных целей в борьбе за построение многополярного мира, динамизм политического диалога двух стран и борьба за защиту права на самоопределение народов и противодействие попыткам экономической дестабилизации со стороны империализма как в Венесуэле, так и в Беларуси. Именно поэтому Венесуэла и Беларусь находят друг друга надежными партнерами для взаимного развития своих экономик.

На сегодня сотрудничество в экономической сфере является одной из основных тем, представляющих интерес для белорусско-венесуэльских отношений. Этот вектор роста с 2007 года начал развиваться беспрецедентным образом между двумя странами после визита венесуэльской делегации на высоком уровне в Республику Беларусь, в результате которого было подписано соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Боливарианской Республики Венесуэла о торгово-экономическом сотрудничестве, заложившее юридическую базу экономического взаимодействия двух стран [2].

Подписание этого соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве положило начало будущему обмену в рамках торговли между двумя странами, который в том же 2007 году принес обоим сторонам прибыль в размере 100 млн. долл. А в последующие годы прогнозировали его увеличение до 650 млн. долл [3, с. 4].

С момента установления дипломатических отношений между двумя странами в 1997 году торговый обмен между ними не приносил значительного дохода. В 1998 году доходы, полученные в результате экономического обмена, составили 3,6 млн. долл. И эта цифра выросла более чем на 400% уже к 2005 году, когда взаимное экономическое сотрудничество и торговля достигли 15,6 млн. долл [4].

Визиты белорусской и венесуэльской делегаций на высшем уровне сыграли решающую роль в росте и устойчивом развитии торговли между двумя странами, так что на сегодняшний день сотрудничество и развитие торгового обмена является вопросом национальной безопасности для обеих сторон. Как сказал Президент Уго Чавес в 2009 году во время своего визита на высшем уровне в Беларусь: «Объединив наши усилия, мы можем укрепить позиции наших государств на международной арене, мы сможем поднять уровень нашей национальной безопасности и повысить благосостояние венесуэльского и белорусского народов» [5, с. 41].

За последние два десятилетия между двумя странами было подписано несколько соглашений об экономическом сотрудничестве, в которых рассматривались различные производственные секторы, основными из которых являются; энергетический, строительный и сельскохозяйственный секторы.

Общие интересы обеих стран в нефтяном секторе способствовали созданию взаимовыгодных планов. В марте 2007 года в ходе визита белорусской делегации на высоком уровне в Венесуэлу были заключены ряд соглашений по различным направлениям экономического сотрудничества в рамках договоренностей, достигнутых на первой встрече глав государств обеих стран в июле 2006 г. [4]. В ходе переговоров данного визита в первую очередь обсуждались вопросы развития связей в области нефтехимической и энергетической промышленности. Всего в ходе визита было подписано 24 документа, в том числе 11 — в нефтегазовой сфере, 4 из которых касаются вопросов создания совместного предприятия по добыче нефти, организации производства и сборки вибрационных источников, проведения сейсморазведочных работ [3, с. 41].

Не прошло и года после подписания первого соглашения о создании совместного предприятия по добыче нефти, как уже 8 декабря 2007 года Президентами обеих стран было открыто совместное белорусско-венесуэльское предприятие по добыче нефти «ПетроВенБел» в штате Ансоатеги, Венесуэла [6].

В области строительства первые соглашения между Венесуэлой и Беларусью были подписаны во время первого визита Президента Александра Лукашенко в Венесуэлу в декабре 2007 года. Среди этих соглашений, можно выделить строительство агропромышленного города в штате Баринас, строительство агропромышленного города Текериас в штате Арагуа, строительство 5000 квартир в Текериас в штате Арагуа, создание совместного предприятия по строительству инфраструктуры и жилья для 5000 квартир в районе Макарао в Каракасе и т. д... [4].

Свидетельством успешной совместной работы Беларуси и Венесуэлы в этой сфере является то, что Министерство общественных работ и жилищного строительства Венесуэлы разработало крупный совместный проект жилищного строительства с белорусской компанией ЗАО «Белзарубежстрой». Проект, благодаря которому к 2021 году уже было построено в Венесуэле 7760 домов, а 4248 находились в стадии строительства [4].

Сельскохозяйственный сектор был одной из сфер, которой с самого начала укрепления двустороннего сотрудничества с Беларусью уделялось наибольшее внимание, поскольку Беларусь располагает передовым оборудованием и технологиями в этой отрасли, которыми Венесуэла интересуется. По этой же причине во время первого визита Президента Уго Чавеса в Беларусь одним из первых подписанных соглашений стал Меморандум о

взаимопонимании в области сельскохозяйственного сотрудничества [7]. Кроме того, был подписан ряд двусторонних соглашений о продаже белорусской автомобильной техники Венесуэле и была достигнута договоренность о создании сборочного завода в Венесуэле Минским тракторным заводом (МТЗ) [6].

В результате этих соглашений были созданы белорусско-венесуэльские совместные предприятия по производству грузовых автомобилей МАЗВен и тракторов ВенеМинск совместно с белорусскими предприятиями МАЗ и МТЗ.

Беларусь с развитием экономических отношений с Венесуэлой получила доступ к рынкам других стран Латинской Америки, тем самым увеличив свои экспортные показатели в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна. Венесуэла, со своей стороны, увеличила внутреннее производство благодаря внедрению белорусских технологий, полученных благодаря подписанным соглашениям об экономическом обмене.

За последние 10 лет динамика торгового обмена между двумя странами снизилась по сравнению с доходами, полученными в первые годы обмена и заключения торговых соглашений. Из вышесказанного следует, что в прошлом году оба правительства поставили совместные цели по восстановлению и укреплению торгового обмена между двумя странами.

В результате процесса глобализации и международной экономической интеграции возникло тесное политическое и экономическое сотрудничество между Венесуэлой и Беларусью, что позволило этим странам укрепить свои прочные позиции на международной арене, повысить показатели внутреннего производства и укрепить свою экономику в условиях экономических санкций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Политическое сотрудничество // Интернет-портал Посольства Республики Беларусь в Боливарианской Республике Венесуэла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://venezuela.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/](https://venezuela.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/). – Дата доступа: 23.04.2023.
2. Торгово-экономическое сотрудничество // Интернет-портал Посольства Республики Беларусь в Боливарианской Республике Венесуэла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://venezuela.mfa.gov.by/es/bilateral\\_relations/trade\\_economic/](https://venezuela.mfa.gov.by/es/bilateral_relations/trade_economic/). – Дата доступа: 19.04.2023.
3. Андриевский, К. П. Белорусско-венесуэльские отношения (1997 – 2007 гг.) / К. П. Андриевский // Научная конференция студентов и аспирантов БГУ. Часть 3 : сб. ст. / Фак международных отношений Белорус. гос. ун-та ; сост.: Н. С. Шашкевич, А. О. Долгова, И. Л. Васильева. [и др.]. - Минск, 2009.
4. Venezuela y Belarús profundizan cooperación en el 24° aniversario del establecimiento de sus relaciones diplomáticas // Интернет-портал Министерства народной власти по иностранным делам Боливарианской Республики Венесуэла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mppre.gob.ve/2021/02/04/venezuela-y-belarus-cooperacion-en-el-24-aniversario-establecimiento-relaciones-diplomaticas/>. – Дата доступа: 19.06.2016.
5. Рута, Й. Роль Уго Чавеса в становлении двустороннего сотрудничества между Боливарианской Республикой Венесуэла и Республикой Беларусь (1999–2012 гг.) / Й. Рута // Сотрудничество и интеграция в многополярном мире : опыт Беларуси и государств Латинской Америки : сб. ст. / Ин-т философии НАН Беларуси ; сост.: А. А. Лазаревич, Х. С. Альварес, К. Л. Давила, М. А. Кабеса Авила, Н. С. Ильющенко, С. А. Мякчило. – Минск, 2015. – С. 37-43.
6. Открылось белорусско-венесуэльское совместное предприятие по добыче нефти «ПетроВенБел» // Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/otkrylos-belorussko-venesuelskoe-sovmestnoe-predpriятие-po-dobyche-nefti-petrovenbel-2665>. – Дата доступа: 21.04.2023.
7. Константин, А. П. Отношения Республики Беларусь с Боливарианской Республикой Венесуэла (1997—2007 гг.) / А. П. Константин // Журн. Белорус. гос. ун-та. Сер. 1, международного права и международных отношений. — 2009. — № 1. – С. 51-56.

## АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Фролов В.И. (МФ БИП, г. Могилев)

Аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой перепоручение функций бухгалтерии внешнему исполнителю. Несмотря на популярность этой практики, законодательство Республики Беларусь оставляет множество вопросов без ответа, что создает неопределенность и риски для бизнеса. В условиях быстро меняющегося бизнес-окружения и растущих требований к бухгалтерскому учету, аутсорсинг бухгалтерских услуг становится все более популярным вариантом для предпринимателей [1]. Однако несмотря на рост спроса на эту услугу, законодательство в области аутсорсинга бухгалтерии остается недостаточно разработанным и четко урегулированным в Республике Беларусь.

Целью исследований является выявление основных аспектов и проблем аутсорсинга бухгалтерских услуг в контексте законодательства Республики Беларусь, а также предложение практических рекомендаций для бизнеса и законодателей по улучшению регулирования этой области.

Задачами исследования являются:

- проанализировать нормативные акты, регулирующие аутсорсинг бухгалтерских услуг в Республике

Беларусь;

- выявить проблемы и противоречия в законодательстве, затрагивающие аутсорсинг бухгалтерских услуг;
- предложить практические рекомендации для бизнеса и законодателей по улучшению условий аутсорсинга бухгалтерии в Республике Беларусь.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг в Республике Беларусь регулируется рядом нормативных и законодательных актов:

Налоговым Кодексом Республики Беларусь (Особенная часть) от 29.12.2009 № 71-3. Кодекс определяет основные принципы ведения налогового учета [4];

Гражданским Кодексом Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3. Кодекс определяет правовую значимость бухгалтерских услуг [5];

Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 №57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности». Закон определяет основные принципы введения бухгалтерского учета [6];

Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 №80 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности». Документ устанавливает стандарты бухгалтерского учета, включая особенности для различных видов организаций [7];

Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 30.11.2015 № 77 «Об утверждении Положения о порядке осуществления внешнего независимого финансового контроля» Постановление устанавливает порядок проведения внешнего независимого финансового контроля, что может быть важным при аутсорсинге бухгалтерских услуг [8];

Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 20.03.2017 № 16 «Об утверждении Инструкции о порядке предоставления налоговой отчетности в электронной форме». Постановление регулирует предоставление налоговой отчетности в электронной форме, что может быть важным аспектом при аутсорсинге бухгалтерских услуг [9] и другие

В результате правового анализа основных нормативных актов, регулирующих вопросы аутсорсинга бухгалтерских услуг были выявлены ряд проблем:

Во-первых, нечеткость в определении прав и обязанностей сторон при аутсорсинге бухгалтерских услуг. Неопределенность в этой области может привести к спорам и непониманию между заказчиком и исполнителем, что негативно сказывается на бизнесе.

Во-вторых, отсутствие узкоспециализированного налогового законодательства, касающегося аутсорсинга бухгалтерии. Разъяснения вопросов налогообложения в случае аутсорсинга требуются как со стороны предпринимателей, так и со стороны налоговых органов.

В части совершенствования налогового законодательства, регулирующего вопросы оказания бухгалтерских услуг сторонними организациями и индивидуальными предпринимателями, предлагаются следующие мероприятия:

1. Четкое определение прав и обязанностей сторон. Законодательство должно четко определить права и обязанности заказчика и исполнителя бухгалтерских услуг при аутсорсинге. Это позволит избежать недопонимания и споров.

2. Научные исследования и экспертизы: Проводить научные исследования и экспертизы в области аутсорсинга бухгалтерии для определения наилучших практик и разработки рекомендаций.

3. Обучение и консультации: Предоставлять обучение и консультации предпринимателям и бухгалтерам по вопросам аутсорсинга и налогообложения.

4. Усовершенствование налогового законодательства: Разрабатывать более четкие и подробные правила налогообложения при аутсорсинге бухгалтерских услуг, учитывая специфику данной отрасли.

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг в Республике Беларусь представляет собой важную и актуальную практику для предпринимателей, но недостаточная ясность в законодательстве может стать преградой для ее успешной реализации. Для решения этой проблемы необходимо продолжать исследования в данной области, усовершенствовать законодательство и предоставлять консультации бизнесу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аутсорсинг бухгалтерии как инструмент оптимизации бизнес-процессов / И.И. Иванов [и др.] // Бухгалтерский учет. – 2020. - №7. – С.54-55.

2. Юридические аспекты аутсорсинга бухгалтерских услуг в Беларуси / П.Е. Петров [и др.] // Право и бизнес. – 2018. - №2. – С.31.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть), 19 декабря 2002 г: с измен. и доп.: от 1 января 2023 г. № 166-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г: с измен. и доп.: от 1 января 2023 г. № 71-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 года с измен. и доп.: от 01 марта 2023 г. № 226-3 //Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

6. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., №57-3; с измен. и доп.: Закон Республики Беларусь от 01 января 2023 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный

Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

7. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности: Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 10 декабря 2013 г., с измен. и доп. на 14 декабря 2012 г. №74 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

8. Об утверждении Положения о порядке осуществления внешнего независимого финансового контроля: Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 30 ноября 2015 г., с измен. и доп. на 29 декабря 2021 г. №77 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

9. Об утверждении Инструкции о порядке предоставления налоговой отчетности в электронной форме: Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 20 марта 2017 г., №16 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ**

**Фролова А.А. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)**

Экономика России является одной из крупнейших в мире. Она основана на разнообразных отраслях, включая добычу и экспорт нефти, газа и других природных ресурсов, машиностроение, химическую промышленность, производство продуктов питания и многое другое.

Некоторые из важнейших макроэкономических показателей в России включают: ВВП, инфляция, безработица и др., которые помогают анализировать состояние и перспективы российской экономики. Они также могут использоваться для сравнения с другими странами и для оценки эффективности экономической политики и реформ.

Прогнозирование макроэкономических показателей имеет важное значение для различных секторов экономики, начиная от финансовых институтов и инвесторов до государственных органов и бизнес-стратегов. Точные прогнозы могут помочь инвесторам принять обоснованные решения об инвестициях, государственным органам - планировать бюджет и разрабатывать политику, а бизнес-стратегам - принимать решения о развитии компании. позволяет выявить тенденции и изменения, которые влияют на состояние экономики и могут служить основой для принятия решений в области экономической политики. Перспективы развития экономики России зависят от множества факторов. Одним из них является состояние мировой экономики. В случае выгодной мировой конъюнктуры и роста мировой торговли, Россия может рассчитывать на увеличение экспорта и инвестиций, что, в свою очередь, окажет благоприятное влияние на российскую экономику.

Однако, существуют и проблемы, которые могут затруднить развитие макроэкономических показателей в России. Одной из таких проблем являются экономические санкции, введенные Западом. Они ограничивают доступ к международным рынкам капитала и технологий, что в свою очередь замедляет экономический рост и уровень инвестиций.

Еще одной проблемой является зависимость России от цен на нефть. Поскольку экономика страны традиционно зависит от экспорта нефти, падение цен может значительно сказаться на экономическом положении России.

Коррупция является еще одной существенной проблемой, которая мешает привлечению иностранных инвестиций и нормальному развитию экономики России.

Другой важной проблемой являются демографические проблемы. Снижение рождаемости и высокий уровень смертности ставят перед Россией долгосрочные вызовы, такие как старение населения и нехватка рабочей силы. Эти факторы могут существенно затруднить экономическое развитие страны.

Наконец, структурные проблемы играют свою роль в развитии российской экономики. Они включают в себя ограниченную конкуренцию, недостаток разнообразия в производственном секторе и низкую производительность. Решение этих проблем может способствовать устойчивому экономическому росту.

Развитие макроэкономических показателей в России вызывает позитивный настрой у экспертов. Вопреки существующим вызовам и проблемам, отмечается устойчивое восстановление российской экономики. Особое внимание уделяется нескольким ключевым показателям, которые оказывают влияние на ее развитие.

Один из таких показателей - рост ВВП. Прогнозируется, что в ближайшие годы российская экономика продолжит расти в среднем на 1-2% в год. Такое развитие обусловлено стабильными ценами на нефть и другие сырьевые товары, а также улучшением деловой среды и финансовой стабильности.

Важным аспектом является также инфляция. Банк России призван снизить инфляцию до 4% к 2022 году, и эту цель считается достижимой. Такой шаг способствует стабильности цен и поддерживает покупательную способность населения [1].

Еще одним показателем, на который обратило внимание правительство России, является бюджетный дефицит. Цель состоит в сокращении дефицита до уровня, не превышающего 2% ВВП. Это позволит снизить зависимость от зарубежных займов и уменьшить риски для финансовой стабильности страны.

Привлечение инвестиций в российскую экономику также является одной из важнейших задач. Власти активно работают над улучшением инвестиционного климата и созданием условий для привлечения иностранных инвесторов.

Развитие инноваций также находится в центре внимания. Государственная программа "Цифровая экономика"

направлена на развитие новых технологий и инноваций, которые играют ключевую роль в экономическом росте в ближайшие годы.

Перспективы российской экономики в 2023 году были оценены. Опрошенные Центробанком аналитики предсказывают снижение ВВП на 1,1 процента в текущем году, после сокращения на 2,1 процента в 2022 году. Эти результаты были опубликованы на сайте регулятора в рамках "Макроэкономического опроса Банка России". Стоит отметить, что данное прогнозирование слегка улучшилось по сравнению с предыдущим, проведенным в феврале текущего года, где аналитики прогнозировали снижение на 1,5 процента [2]. Однако, уже в 2024 году ожидается рост экономики страны на 1,5 процента, который будет поддерживаться и в 2025 году. Вместе с этим, инфляция составит шесть процентов, что почти в два раза ниже, чем по итогам 2022 года. Эксперты предсказывают, что стране удастся достичь целевого уровня в четыре процента в 2025 году. В отношении курса доллара, ожидается его увеличение в 2023 году до 73,6 рублей, в 2024 году до 75,3 рублей, а в 2025 году до 77,9 рублей [3].

Перед проведением опроса, который проходил с 2 по 6 марта, было привлечено 24 специалиста из различных организаций. Представленные в опросе данные являются медианой прогнозов. Аналитики Bloomberg, опрошенные зарубежными экспертами, делают другие оценки на российскую экономику. Согласно их прогнозам, эта страна столкнется с "кульминацией" рецессии в связи с украинским конфликтом и санкциями. По их мнению, наибольший спад ожидается в первом квартале 2023 года, когда ВВП страны сократится более чем на восемь процентов [4].

В целом, экономика России имеет большой потенциал для развития, но для этого требуется внесение структурных изменений и улучшение делового климата. Россия также активно участвует в международных экономических интеграционных процессах, таких как Союз государств ШОС и Евразийский экономический союз.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального Банка РФ // URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review\\_insure\\_22Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review_insure_22Q4.pdf)
2. Электронный ресурс: Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
3. Электронный ресурс: Рамблер/финансы // URL: <https://finance.rambler.ru/economics/50344732-otseneny-perspektivy-rossiyskoy-ekonomiki-v-2023-godu/>
4. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Харламова А.В. (КГПК, г. Красный Луч)

Трансформационные изменения в управлении национальной экономикой требуют от должностных лиц государственной и местной власти переосмысления и усовершенствования форм и методов управления. Объем задач, выполняемых управленцами на районном и областном уровнях, обуславливает использование большой палитры инновационных инструментов управления. И если в отечественном бизнесе менеджеры хотя бы частично знакомы с этими инновациями, то в органах государственной и местной власти эти инструменты почти не используются. Поэтому освещение инновационных инструментов управления национальной экономикой в современных условиях крайне актуально.

Немаловажную роль в модернизации экономики играет инновационный процесс, который представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.

Нельзя не согласиться с тем фактом, что совершенствование инновационной системы экономики, особенно в период кризиса, следует в первую очередь рассматривать с позиции поддержки обучения и развития личности во всех ее процессах творчества, обеспечения ее эффективной инвестиционной и социально-гуманитарной поддержкой.

В основе преобразований во всех сферах развития общества, лежит всеобщий закон периодичности инновационного обновления. В экономике возникает кризис, если общество теряет способность к обновлению.

В мировой практике существует целый список инновационных инструментов управления экономикой, большинство из которых необходимо внедрять для децентрализации управления отечественной экономикой.

Таковыми инновационными подходами к децентрализации управления являются:

– аутсорсинг – передача определенных вспомогательных функций от органов государственной власти к частным (независимым от власти) структурам, с надеждой, что они будут осуществлять эти функции более эффективно. Примерами таких функций могут быть: транспортное обеспечение, информационно-компьютерные услуги, бухгалтерский учет, издательское дело, переводческие услуги;

– бенчмаркинг – адаптация эталонного (лучшего) отечественного и зарубежного опыта к собственным условиям управления. Бенчмаркинг – процесс поиска и оценки наилучшего опыта, а также обучение у лидеров определенной сферы деятельности. Его цель – повышение эффективности управленческой деятельности и ускорение процесса реформирования системы управления. Основными функциями бенчмаркинга являются: планирование,

исследование, анализ, адаптация, усовершенствование;

– управление – это управление без правительства (сотрудничество органов местного самоуправления, предприятий, организаций, населения). Государство выполняет только функцию координации партнерства между этими субъектами;

– электронное управление – это информационно-коммуникационная система в органах государственной власти и местного самоуправления, предназначенная для предоставления административных услуг населению и субъектам экономики, а также их информирование о деятельности власти. Эта система должна предусматривать возможность обращения в электронном режиме каждого человека или экономического субъекта в орган государственной или местной власти с запросом о предоставлении административных услуг или определенной информации;

– сбалансированная система показателей – это специальная аналитическая методика оценки деятельности субъектов хозяйствования (разработанная американскими учеными Д. Нортон и Р. Капланом), которая может быть приспособлена для использования в органах государственной и местной власти.

Преимущество этой методики в том, что она может использовать не только количественные (стоимостные и натуральные), но и качественные показатели управленческой деятельности (которые вообще не имеют количественных измерителей, например деловая репутация, имидж, отношение к клиенту и т.д.).

Кроме того, эта система может использоваться субъектом управления в качестве индикатора состояния объекта управления на определенный момент времени и инструмента связи между стратегической целью организации и ее операционной деятельностью;

– концепция "экономного управления" предполагает уменьшение всех видов потерь и максимизацию эффективности использования ресурсов за счет повышения производительности управленческого труда и качества предоставления административных услуг без значительных дополнительных капиталовложений;

– новое государственное управление – это меры по замене старых бюрократов новыми инициативными менеджерами, которые получают больше прав, но и будут нести большую ответственность. Результат их работы должен отражаться в усилении гибкости, повышении ответственности, усовершенствовании информационных технологий, развитии конкуренции, уменьшении государственного сектора экономики и усилении рыночно-ориентированных механизмов управления;

– "предпринимательское правительство" – радикально новый способ ведения государственного управления, процесс коренных изменений, характеризующийся следующими признаками: обеспечение конкуренции между поставщиками услуг; предоставление права гражданам контролировать деятельность правительства; измерение выполнения работы правительства по результатам; управление по целям и миссиям, а не по правилам и положениям; отношение к населению как к потребителям; предложение населению альтернатив; предотвращение образования проблем вместо их решения; направление деятельности на зарабатывание денег, а не на их расходование; распределение полномочий по принципу привлечения всех работников к принятию решений; предпочтение рыночным механизмам, вместо бюрократических; сосредоточение не только на предоставлении административных услуг, но и на объединении государственного и частного секторов для решения общественных проблем;

– реинжиниринг – это быстрые, кардинальные изменения фундаментальных основ объекта управления, ориентированные на потребности клиентов и инновационность административных услуг;

– управление по целям предполагает доведение принципов целевого подхода к каждому конкретному исполнителю, а также «проникновение» целей на все уровни иерархии управления;

– управление по результатам – это система мер, направленная на получение запланированного результата. Для контроля за достижением результата объектом управления в целом или его конкретным подразделением используются определенные показатели, нормативы, критерии;

– управление проектами производится на основе расчета денежных потоков от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Различные проекты сравнивают между собой по чистой текущей стоимости и периоду окупаемости.

Приведенный перечень инновационных инструментов управления не исчерпывающий и предполагает возможность появления новых инструментов. Не все приведенные инструменты обязательно должны быть применены в отечественной практике: необходимо выбрать те из них, которые отвечают конкретным условиям национальной экономики, и сосредоточить на них достаточные объемы ресурсов, необходимых для коренного изменения всей системы управления экономикой.

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Хмельницкая Г.С. (МФ БИП, г. Могилев)**

Новые ИКТ стали проникать в повседневную жизнь массового пользователя не так давно, но уже заняли свою нишу в сфере образовательных услуг. Дидактические преимущества данных технологий, делают порог вхождения ИКТ в образовательный процесс низким для тех учреждений, которые нашли способ снизить риски использования технологий.

Необходимо отметить особенности современного потребителя информационно-коммуникационных



технологий, так как данные характеристики непосредственно влияют на вектор дальнейшего развития технологий и специфику их использования в образовательном процессе.

Существует классификация поколений пользователей информационных технологий по критериям «этап развития сети Интернет» и «поведение человека в рамках данной платформы». В ней различаются: 1) поколение создателей (1970 – 1980-е гг.); 2) поколение потребителей (1990-е гг.); 3) поколение подключенных (2000-е гг.) [2].

Современные потребители информационных услуг находятся на третьем этапе развития сети Интернет, т. е. представляют собой поколение подключенных, которое принципиально отличается от двух предыдущих:

1. На этапе поколения создателей Интернет только зарождался, его основными потребителями был узкий круг специалистов. Интернет был пространством с высоким барьером для входа. В это время еще только начинает формироваться веб-культура (веб-язык, ценности сетевой компьютерной коммуникации и т.д.);

2. Этап поколения потребителей – это период активного развития сетевого пространства, вовлечения в него различных социальных групп. В 1989 г. Тимом Бёрнесом-Ли сформулирована концепция WorldWideWeb (WWW), в связи с чем появилась возможность визуального представления информации наряду с текстовыми сообщениями, структурированная система адресации Интернет-ресурсов и поисковых инструментов, т.е. информационные технологии стали доступны массовому потребителю, а барьеры для приобщения к технологиям и веб-культуре снизились;

3. На современном этапе развития сетевого пространства интернетом пользуется «поколение подключенных», а в функционировании глобальной сети Интернет отмечаются такие особенности, как: ориентация сети на интеграцию с реальной жизнью путем постоянного увеличения скорости, мультимедийности и мобильности интернет-коммуникации; возможность регулирования человеком через интернет своих социальных отношений; возникновение виртуальной и дополненной реальности.

Смена поколений интернет-пользователей свидетельствует, что информационные технологии все более становятся коммуникационными, им отводится отдельное значимое место в жизни потребителя. Разительные отличия предыдущих от текущих поколений технологий и их потребителей было осмысленно в концепции Web 2.0, слоган которой звучит как «Будь реален», что очередной раз подчеркивает перенос части жизни потребителя информационных услуг в Интернет-пространство.

Термин Web 2.0 (Веб 2.0) был придуман Дарси ди Нучи и популяризирован в 2004 г. Тимом О’Рейли. В узком смысле он означает сетевые сервисы (программные среды, оболочки), которые используются для организации совместной сетевой деятельности. В широком же смысле мы можем говорить о том, что Web 2.0 – это не столько технологии, сколько особый новый принцип организации социальной коммуникации.

Исходя из приведенного выше определения, новые ИКТ, полностью вписываются в Web 2.0, так как обладают характеристиками, присущими программному обеспечению, сервисам и средам в рамках данного подхода, а именно: синдикацией, социализацией, сотрудничеством, интерактивностью и открытостью [1, с. 157]. Рассмотрим подробнее каждый параметр:

1. Синдикация – полное или частичное использование в качестве источников информации других сервисов Интернет, за счет чего пользователю предоставляется новая функциональная возможность работы и контроля при выборе и поиске в сети нужной информации. По сути, это размещение в тексте заголовков-ссылок, кликая на которые человек переходит на другой сайт или к использованию другого сервиса. Это существенно упрощает и ускоряет процесс поиска информации, в то же время, совершенствуя первоначальный сайт/сервис.

2. Социализация – использование технологий, позволяющих создавать сообщество. Возможность определения персональных настроек сайта, в соответствии с предпочтениями пользователя, создание «личной зоны» через добавление фотографий, музыки, видео и т.д., возможность организовывать какие-либо обсуждения онлайн. Все это делает сеть особым инструментом социализации и самовыражения личности.

3. Такая характеристика, как сотрудничество, подчеркивает значение доверия и поддержки коллективного разума пользователями сети.

4. Интерактивность – технология наполнения сайта содержанием, при которой он становится тем лучше, чем больше людей им пользуются.

Пользователи самостоятельно формируют содержание того или иного сервиса/сайта путем постоянного дополнения и корректировки информации. Таким образом, сайт становится почвой для сотрудничества пользователей в процессе формирования коллективного знания.

5. Открытость контента – при регистрации на сайте личная информация становится доступной и открытой или для всех, или для зарегистрированных пользователей того ресурса, где размещается эта информация.

Важнейшими преимуществами принципов Веб 2.0 в образовании являются возможности распространения релевантного контента через сетевые сообщества; вовлечение обучающихся в совместную деятельность по созданию и совершенствованию сетевых учебных материалов; развитие у будущих специалистов навыков решения профессиональных задач посредством онлайн -общения; совершенствование форм контроля самостоятельной работы обучающихся; вовлечение участников учебной деятельности в создание электронных энциклопедий; стимулирование интереса обучающихся к познавательной деятельности, содействие их самоорганизации. Принципы Веб 2.0 позволяют повысить доступность, качество и скорость обучения посредством расширения масштабов многосторонней разнонаправленной коммуникации, участники которой достигают целей обучения посредством совершенствования навыков управления своим присутствием в цифровой среде [3, с. 1135]. Таким образом, можем подчеркнуть, что основным отличием концепции Web 2.0 является особый порядок построения многосторонней коммуникации между пользователями, активно включенными в процесс формирования контента и обмена знаниями, характер которого

трансформируется. Теперь наибольшую значимость приобретает не индивидуальное знание и персональный выбор личности, а коллективное всеобщее знание, непрерывно формирующееся при постоянном участии общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дистанционные образовательные технологии: проектирование и реализация учебных курсов / М.Б. Лебедева [и др.], под общ. ред. М.Б. Лебедевой – СПб: БХВ – Петербург, 2020. – 336 с.
2. Жук, М.Г. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе / М.Г. Жук, А.И. Новик. – 2018. – 6 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/36499/Ispolzovanie\\_informacionno-kommunikacionnyh\\_tekhnologij\\_v\\_obrazovatelnom\\_processe\\_kolledzha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/36499/Ispolzovanie_informacionno-kommunikacionnyh_tekhnologij_v_obrazovatelnom_processe_kolledzha.pdf?sequence=1&isAllowed=y). – Дата доступа: 23.10.2023.
3. Ямалетдинова, А.М. Современные информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе / А.М. Ямалетдинова, А.С. Медведева // Вестник Башкирского университета. – 2016. – С. 1134 - 1140

## СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПО ПОГРУЗКЕ-РАЗГРУЗКЕ ГРУЗОВ МОГИЛЕВГРУЗСЕРВИС

**Хребтович К.В. (БРУ, г. Могилев)**  
**Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)**

Могилевгрузсервис является обособленным структурным подразделением (филиалом) транспортного республиканского унитарного предприятия «Могилевское отделение Белорусской железной дороги». Основными целями деятельности подразделения являются своевременное и качественное обеспечение потребности юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках и связанных с ними погрузочно-разгрузочных работах и услугах, транспортно-экспедиционных операциях, а также извлечение прибыли в результате осуществления хозяйственной деятельности.

Основные услуги Могилевгрузсервис:

- выполнение погрузочно-разгрузочных работ на открытом подвижном составе с сыпучими грузами и грузами массой до 50 тонн;
- выполнение погрузочно-разгрузочных работ в крытых вагонах и автомашинах с грузами до 3 тонн на открытом подвижном составе;
- хранение груза в крытых складах и на открытых площадках;
- услуги по организации таможенного оформления;
- ремонт, монтаж, наладка, подготовка к государственной поверке механических и электронных весов грузоподъемностью от 200 кг. и выше;
- услуги автотранспорта и спецтехники: контейнеровоза, автосамосвала, автовышки, автокрана, лесовоза с манипулятором, фронтального погрузчика;
- складирование таможенных грузов в складе временного хранения;
- оформление перевозочных документов;
- доставка груза по принципу «от двери до двери»;
- разработка схем размещения и крепления грузов, не предусмотренных Правилами размещения и крепления грузов в вагонах и контейнерах;
- экспедирование грузов;
- взвешивание грузов на автомобильных весах общей массой до 60 тонн;
- изготовление съемных грузозахватывающих приспособлений.

Для успешной работы предприятия необходимо своевременно проводить анализ потребителей для формирования точного рекламного предложения и маркетинговой кампании в целом. Зная, конкретные параметры потенциальных потребителей, мы сможем лучше взаимодействовать с ними. В данной работе используется методика 5W. Она основана на пяти вопросах, каждый из которых отвечает на букву W.

What? (Что?) – определяет тип услуги, которая нужна потребителю.

Who? (Кто?) – дает основную информацию о потребителе.

Why? (Почему?) – указывает причину, по которой клиент хочет купить услугу.

When? (Когда?) – время, когда потребитель готов сделать покупку. Одни услуги лучше продаются в сезон, а другие в течение всего года.

Where? (Где?) – показывает точки контакта с клиентом и определяет место, где человек с большей вероятностью приобретет услугу или как минимум узнает о ней.

Зная ответы на них, можно составить более точный портрет будущего покупателя, а следовательно, улучшить результаты рекламной кампании. В качестве групп потребителей рассматриваются государственные и частные формы собственности, тип услуги – погрузочно-разгрузочные работы.

Таблица 1 – 5W-анализ потребителей

Вопрос	1 группа	2 группа
What (Что?)	погрузочно-разгрузочные	погрузочно-разгрузочные

	работы	работы
Who (Кто?)	предприятия государственной формы собственности	предприятия частной формы собственности
Why (Почему?)	быстрота обслуживания; наличие площадей и складов для хранения грузов; взвешивание грузов; оформление перевозочных документов; специальная профессиональная техника; приемлемые цены/тарифы; высококвалифицированные работники; удобное месторасположение; близость автомобильной трассы; нахождение рядом промышленных объектов; таможенное оформление.	работа по принципу "одно окно"; удобное месторасположение; близость автомобильной трассы.
When (Когда?)	круглый год	с мая по октябрь
Where (Где?)	наружная реклама; реклама в социальных сетях; реклама на сайте.	наружная реклама; реклама в социальных сетях; реклама на сайте.

Анализ проведенной работы показал, что 1 группа - это потребители, которые приносят стабильный доход, соответственно прибыль, поэтому им должно быть уделено особое внимание, обеспечено приоритетное выполнение всех требований. 2 группа - наименее важная группа, за ней необходимо осуществлять эпизодический контроль.

Коммерческая деятельность в производстве услуг представляет собой совокупность последовательно выполняемых финансово-организационных операций, которые осуществляются в процессе оказания погрузочно-разгрузочных услуг с целью получения прибыли.

При проведении анализа конкурентоспособности предприятия можно сделать вывод, что организация обладает не единственным предложением на оказание погрузочно-разгрузочных услуг на рынке. Портфель клиентов обладает значительными рисками, т.е. при уходе ключевых клиентов произойдет значимое падение продаж.

Поэтому, для обеспечения эффективности работы предприятия в долгосрочной перспективе необходимо:

- поддерживать и совершенствовать данный вид услуг;
- концентрировать усилия на построении осведомленности о предложениях;
- проведение постоянного мониторинга появления новых кампаний;
- повышение качества услуг по отстающим параметрам.
- модернизация производственных мощностей
- невысокая стоимость услуг
- повышение квалификации кадров

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ И ПРОЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ И ПРАВОВАЯ ПРАКТИКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Цветкова Д.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Одной из ключевых составляющих цифровой экономики является защита прав интеллектуальной собственности на цифровые товары и услуги. Но на сегодняшний день эта проблема остается одной из самых актуальных и сложных. Киберпреступность становится все более распространенной угрозой, и для того, чтобы стимулировать инновации, необходимо обеспечить безопасность цифровой среды.

Россия стремится закрепить практику цифровой сферы через международное право и организации понимают, почему государство и академически созданные НИОКР не перешли в потребительскую экономику, квалификация должна быть сделана: Россия имеет технологии связи и цифровой сферы, но ее относительно небольшой внутренний рынок создает мало коммерческих стимулов. Поэтому эти технологии использовались в некоммерческих целях в государственном секторе, а не в качестве потребительских товаров. Развитие российской цифровой экономики было эволюционным, тогда как в Китае оно считалось революционным.

Размер внутреннего рынка страны определяет темпы роста цифровой промышленности этой страны. Именно поэтому интернационализация российской промышленности имеет столь высокий приоритет. Точно так же, как в постсоветскую эпоху капитал был ограничен, а кризисные периоды ограничивали инвестиции в обрабатывающую промышленность, санкции сейчас создают такие же препятствия для промышленности. Устранение блочной структуры экономики и облегчение сетей – часть цифровой революции.

Тем не менее, некоторые, особенно в области устойчивого развития Интернета, предположили, что Россия разработала новые преимущества и стремится регулировать использование цифровых и кибер-инструментов в международной сфере.

Создание российских инноваций и стимулирование внедрения российских разработок в национальные и международные потребительские товары – задача непростая. Запад выступил против глобальной интеграции России. Мотивация западных государств-политическая и экономическая, поскольку российские предприниматели становятся конкурентами уже сложившимся транснациональным корпорациям. Политическая дестабилизация и экономические санкции ограничивают глобализацию российского рынка. Въездной барьер для российских предпринимателей высок. Санкции могут быть преодолены с помощью цифровых решений, которые обеспечивают надежное взаимодействие.

Важным критерием на пути к защите прав интеллектуальной собственности является гармонизация и сотрудничество между министерствами. Реализация необходимых программ и инициатив требует единого подхода и координации действий. Только так можно достичь оптимальных условий для технологической предпринимательской деятельности.

Важным аспектом развития цифровой экономики в России является регулирование социальных последствий. Страна уже продемонстрировала лидерство в этой области и получила признание за свои достижения. Масштабы цифровой трансформации российской экономики впечатляют и продолжают привлекать внимание мирового сообщества. Дальнейшее развитие цифровой экономики должно стать приоритетом для российского правительства, так как она может стать важным источником дополнительных государственных доходов.

В 1998 году Россия приняла Постановление Правительства РФ от 31.03.1998 №374 "О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу". Целью этого постановления было снижение зависимости от зарубежных технологий и развитие российского национального рынка. Этот шаг стал одним из первых в формировании независимой и ведущей в мире российской цифровой экономики. С тех пор правительство России стремится активно развивать сектор цифровой экономики, исходя из стратегических экономических планов.

Роль постановления от 31.03.1998 №374 в развитии цифровой экономики в России заключалась в возможности привлечении инвестиций в инновационную сферу, снижении зависимости от зарубежных технологий и построении российского национального рынка.

Прогнозы развития цифровой экономики в России:

- Правительство прогнозирует увеличение национального ВВП до 8,9 трлн рублей к 2025 году.
- Возможности создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций.
- Развитие инновационных технологий и цифровых решений.

Заключение:

Россия делает значительные усилия для развития цифровой экономики и снижения зависимости от зарубежных технологий. Исторический шаг в 1998 году, с созданием условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу, положил основу для формирования независимой и ведущей в мире российской цифровой экономики. Прогнозы развития позволяют ожидать роста национального ВВП и большего внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни и экономики России.

Цифровая экономика открывает перед нами бесконечные возможности, и будущие инновации могут превзойти все наши ожидания. Но для того, чтобы реализовать этот потенциал, необходимо продолжать работу по защите прав интеллектуальной собственности, а также содействовать ее развитию и интеграции. Только таким образом мы сможем строить цифровое общество, которое станет источником процветания и развития для всех его участников.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенко А.П., Лапшина Ю.В. Проблемные аспекты определения правового статуса криптовалюты в России // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10, № 2. С. 117-124.
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)
3. Электронный ресурс: Обеспечение правовых условий внедрения цифровых технологий на финансовом рынке в контексте реализации программы "цифровая экономика Российской Федерации"// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-pravovyh-usloviy-vnedreniya-tsifrovyyh-tehnologiy-na-finansovom-rynke-v-kontekste-realizatsii-programmy-tsifrovaya>
4. Электронный ресурс: Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики// URL: [https://phsreda.com/ru/article/32861/discussion\\_platform](https://phsreda.com/ru/article/32861/discussion_platform)
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

## МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

**Цвиль М.П. (БГЭУ, г. Минск)**

**Быков А.А. (БГЭУ, г. Минск)**

В последнее время наметился тренд использовать наряду с финансовыми стимулами к рациональному управлению отходами также нефинансовые. В западной практике для мотивации уже давно применяются нефинансовые критерии, или стандарты, которых должны придерживаться в своей деятельности фирмы и граждане. Нефинансовое стимулирование достижения частными компаниями важнейших экологических и социальных показателей реализуется через ключевые показатели результативности корпоративной социальной ответственности (КПР КСО), а также через ESG-метрики.

Публикуя данные относительно доли перерабатываемых отходов, обращения с опасными отходами, общего объема снижения безвозвратных отходов, компания таким образом отчитывается перед стейкхолдерами – не только акционерами, но также перед широким кругом общественности, демонстрируя свою приверженность общему тренду зеленой экономики. В западных обществах такие показатели считаются важными и влияют на общую оценку капитализации. Тем самым, достижение нефинансовых целей влияет на финансовые показатели компании.

КПР КСО (в английской интерпретации – KPI CSR – Key performance indicators of corporate social responsibility), устанавливаемые самостоятельно каждой компанией, в свою очередь, формулируются во взаимосвязи с общими для всех стран целями устойчивого развития (ЦУР), в которых отмечены задачи, так или иначе отражающие эффективность управления отходами.

В последнее время в странах ОЭСР от использования КПР КСО перешли к применению ESG-метрик, которые представляют собой системы экологических и социальных показателей, принимаемых в качестве целей для частных компаний, и также как правило связаны с определенными целями устойчивого развития.

ESG-метрики являются частью бурно развивающейся сейчас концепции ESG-экономики (от англ. environmental – относящийся к окружающей среде, social – социальный, governance – управление), или экономики стейкхолдеров, инклюзивного капитализма, в рамках которых в принятии решений учитываются факторы экологии и социальной справедливости. В ESG-экономике понятие «ценность» приобретает более широкий смысл, а на первое место выходят такие нематериальные аспекты, как развитие человеческого капитала, инновации, увеличение лояльности потребителей, положительное воздействие на окружающую среду, работа с людьми и др. Инклюзивный капитализм – всемирное движение, объединяющее усилия представителей бизнеса, государства и гражданского общества для создания более справедливой и равноправной системы распределения ценности в экономике. [1]

Управление отходами занимает важное место в современных системах социально- и эколого-ориентированного корпоративного менеджмента, или ESG-менеджмента, и нефинансовой отчетности компаний. Основным принципом эффективного обращения с отходами является снижение объема их образования и увеличение доли их переработки.

Типичная схема ESG метрики для любой компании, деятельность которой не обязательно связана с загрязнением окружающей среды и образованием отходов, включает систему показателей, разделенных на категории и подкатегории [6]:

1) Общество (community): развитие местных сообществ и филантропия; ответственность за продукт; обеспечение прав человека в рамках цепи поставок.

2) Работники: зарплата и вознаграждения; права работников; обучение, здоровье, безопасность.

3) Окружающая среда: энергетика и изменение климата; политика и отчетность; управление ресурсами.

4) Управление: совет директоров; управленческая этика; прозрачность и отчетность.

Подкатегория «Управление ресурсами», которая относится к категории 3) «Окружающая среда», показывает,

насколько эффективно используются ресурсы при производстве и доставке продуктов и услуг, в том числе ресурсы поставщиков компании. Она характеризует способность компании сокращать использование материалов, энергии или воды и находить более эффективные решения за счет улучшения цепочки поставок. Данные об управлении ресурсами также включают в себя эффективность отходов и переработки. Важным показателем является доля переработанных отходов от общего количества отходов.

В других ESG-метриках, ориентированных на описание нефинансовых показателей, которые характеризуют материальные потоки, в т.ч. образование отходов, используется процессный подход к описанию потоков и формированию системы показателей. В частности, могут использоваться следующие категории и подкатегории показателей : [4]

- inputs (затраты производственных ресурсов), включая затраты сырья и материалов, энергии, образуемые внутри цепей поставок
- outputs (образование загрязняющих веществ), включая эмиссию парниковых газов, образование отходов и прочих загрязняющих веществ
- outcomes (последствия), включая расчет «экологического следа» компании и воздействие на биоразнообразие.

В последнее время ESG-метрики унифицируются усилиями ряда некоммерческих негосударственных организаций, что позволяет компаниям и странам выработать общие критерии и подходы в формировании нефинансовой эколого- и социально- ориентированной отчетности. Наиболее известной организацией такого рода является Global Reporting Initiative (GRI) – Глобальная инициатива по отчетности, со штаб-квартирами в Бостоне и Амстердаме . [7] Организация была основана в 1997 г. и первоначально формировала стандарты для составления частными компаниями отчета о корпоративной социальной ответственности. Позднее данные отчеты стали называться ESG-метриками. Под эгидой GRI создан Советом по глобальным стандартам устойчивости (Global Sustainability Standards Board - GSSB) и сформирована система GRI-стандартов. Предполагается, что данные стандарты используются организациями для подготовки отчетности относительно их воздействия на экономику, окружающую среду и общество.

GRI-стандарты состоят из серии 100, названной универсальными стандартами, серии 200 экономических стандартов, серии 300 экологических и серии 400 социальных стандартов. Серия 300 GRI-стандартов описывает воздействие организации на окружающую среду, а непосредственно стандарт 306 определяет основные показатели обращения с отходами . [5]

Стандарт GRI 306 описывает, каким образом компания должна раскрывать информацию относительно формирования и использования отходов, регламентирует включение в отчетность показателей доли опасных отходов, особенностей воздействия отходов на окружающую среду. Принципиальной особенностью стандарта является описание всей цепочки стоимости подотчетной компании, включая входящий и исходящий материальные потоки, в особенности потоки отходов. В традиционном понимании отходы включены в исходящий материальный поток, однако в циркулярной экономике важно их повторное использование, поэтому на приведенных типовых схемах стандарта описывается, каким образом отходы могут вновь направляться на переработку из мест их размещения. Стандартом 306 описаны типовые схемы процессов обращения с отходами для компаний различных отраслей – производителей электроники (для них важно выделение опасных отходов, а также отходов, подлежащих рециклированию); производителей пищевых продуктов (особое внимание уделено компостированию отходов и производству корма для животных); а также организаций, специализирующихся на обращении с бытовыми отходами. Стандарт 306, таким образом, является обобщением лучших практик из различных сфер экономики по обращению с отходами, описанный в виде схем и регламентов по раскрытию нефинансовой информации компании для стейкхолдеров.

В 2011 г. в Сан-Франциско была создана некоммерческая организация Совет по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB), которая задалась целью интегрировать ESG-метрики с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В 2021 г. данная организация объединилась с Международным советом по интегрированной отчетности, который базируется в Лондоне. В планах нового Совета сейчас стоит более тесная интеграция с МСФО. SASB и другие созданные на ее базе советы пока никак не координируют свою деятельность с GRI и GSSB, а на вопрос о возможном взаимодействии отвечают, что отчетность GRI и отчетность SASB дополняют друг друга.

Вполне вероятно, что в ближайшем будущем следует ожидать дальнейшей трансформации системы мировых стандартов нефинансовой отчетности компаний, включая стандарты по управлению отходами, в направлении их мировой унификации и объединения с МСФО. Стоит также обратить внимание, что нефинансовая отчетность, как и МСФО, является корпоративной, и не в полной мере описывает процессы образования, сбора и утилизации мусора, который создается преимущественно коммунально-бытовым сектором, а не корпорациями. Поэтому пока что не сформирована система таких международных стандартов по обращению с отходами, которые регламентируют поведение домохозяйств, либо их сообществ.

На сегодняшний день множество субъектов Российской Федерации активно внедряют ESG-ориентированный подход к управлению. Законодательство РФ совершенствуется в направлении, аналогичном установленному ЦУРаи и ESG-повесткой. В частности, в 2018 г. разработана «Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года»; в 2020 г. утверждены «Основы государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 г.» . [2]

В России в настоящее время в сфере обращения с ТКО на единой межведомственной информационной

статистической системе (ЕМИСС) используются показатели: количество отходов использованных обезвреженных / образованных / накопленных на конец и начало периода / переданных другим организациям / поступивших от других организаций / размещенных на собственных объектах, т. [3] Эти показатели можно назвать аналогами ESG-метрик, однако они в большей степени носят количественный характер и не отражают качественные характеристики системы обращения с ТКО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко В., Кайбалдиева Л. Капитализм умер? Будет жить, но по-другому // ЕУ в Казахстане, 13.02.2020 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.eu.com/ru\\_kz/climatechange-sustainability-services/capitalism-is-dead](https://www.eu.com/ru_kz/climatechange-sustainability-services/capitalism-is-dead) (дата обращения: 01.10.2022).
2. Нуреев Р.Р., Сыщикова Т.Л. Решение проблемы обращения с твердыми коммунальными отходами как элемент ESG-стратегии // Вестник международного института рынка, 2023, №1, с. 83 – 91.
3. Чашин М.Р. Совершенствование обращения с твердыми коммунальными отходами при межотраслевом планировании циркулярной экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. №2. 427-446.
4. Boffo, R., C. Marshall and R. Patalano. ESG Investing: Environmental Pillar Scoring and Reporting. - Paris, OECD, 2020, 52 pp. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/finance/esg-investing-environmental-pillar-scoring-and-reporting.pdf>.
5. GRI 306: Wastes 2020 – GRI-GSSB. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/media/2573/gri-306-waste-2020.pdf>
6. The CSRHub Ratings Methodology [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csrhub.com/csrhub-esg-ratings-methodology>
7. The global leader for impact reporting [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalreporting.org>

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

**Чернов А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Кредитно-денежная политика представляет собой совокупность мер, которые применяются государством для регулирования денежного обращения, кредитования и процентных ставок в стране. Кредитно-денежная политика является важным инструментом воздействия на экономику, так как она влияет на уровень инфляции, курс национальной валюты, объем инвестиций, спрос и предложение, производительность труда и темпы экономического роста. Целью кредитно-денежной политики является повышение благосостояния населения за счет обеспечения стабильности цен, поддержания устойчивого экономического роста и содействия развитию финансового сектора.

В Российской Федерации кредитно-денежная политика осуществляется Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ), который является независимым органом государственной власти и несет ответственность за достижение целей кредитно-денежной политики. С 2015 года ЦБ РФ проводит кредитно-денежную политику в режиме инфляционного таргетирования, который заключается в установлении целевого уровня инфляции и использовании ключевой ставки как основного инструмента воздействия на денежно-кредитную сферу. Целевой уровень инфляции составляет 4% в год, а ключевая ставка колеблется в зависимости от ситуации на рынках и перспектив инфляции. [1]

Однако кредитно-денежная политика в РФ сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют ее эффективность и достижение целей. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы и перспективы развития кредитно-денежной политики в РФ, а также предложим возможные направления ее совершенствования.

#### Проблемы кредитно-денежной политики в РФ

Среди основных проблем, с которыми сталкивается кредитно-денежная политика в РФ, можно выделить следующие:

Высокая зависимость экономики от внешних факторов, таких как цены на нефть и санкции, которые влияют на курс рубля, инфляцию и экономическую активность. По данным ЦБ РФ, в 2022 году внешние факторы оказали вклад в инфляцию на уровне 1,7-2,2 процентных пункта. Кроме того, внешние факторы усиливают волатильность курса рубля, который в 2022 году ослаб на 10,8% по отношению к доллару США [2]. Это, в свою очередь, снижает предсказуемость и прозрачность кредитно-денежной политики, а также увеличивает риски для экономических агентов.

Низкий уровень доверия населения и бизнеса к национальной валюте, который приводит к увеличению долларизации сбережений и платежей, а также к снижению спроса на кредиты в рублях. По данным ЦБ РФ, в 2022 году доля валютных сбережений населения составила 21,9%, что на 1,5 процентных пункта выше, чем в 2021 году. Кроме того, в 2022 году доля валютных кредитов в общем объеме кредитования составила 16,4%, что на 0,8 процентных пункта выше, чем в 2021 году. Это свидетельствует о недостаточном доверии к рублю и ослаблении влияния кредитно-денежной политики на экономику. [3]

Слабая развитость и конкурентоспособность финансового сектора, который не способен обеспечить эффективное перераспределение средств между сберегателями и заемщиками, а также подвержен рискам финансовой

нестабильности и кризисов. По данным ЦБ РФ, в 2022 году доля проблемных активов в банковской системе составила 9,9%, что на 0,6 процентных пункта выше, чем в 2021 году. Кроме того, в 2022 году ЦБ РФ отозвал лицензии у 22 банков, что на 10 банков больше, чем в 2021 году. Это свидетельствует о низком качестве банковского регулирования и надзора, а также о слабой конкурентоспособности и инновационности финансового сектора.

Перспективы и направления совершенствования кредитно-денежной политики в РФ

В связи с выявленными проблемами необходимо разработать и реализовать меры, направленные на устранение проблем и повышение эффективности кредитно-денежной политики в РФ. Возможные направления таких мер могут быть следующими:

Усиление координации кредитно-денежной политики с другими областями экономической политики, такими как фискальная, структурная и внешнеторговая политика, с целью повышения устойчивости экономики к внешним шокам и стимулирования внутренних источников роста. Для этого необходимо соблюдать бюджетное правило, которое ограничивает расходы из Национального фонда благосостояния в зависимости от цен на нефть. Кроме того, необходимо проводить структурные реформы, направленные на повышение конкуренции, диверсификацию экономики, развитие человеческого капитала и инфраструктуры. Также необходимо содействовать развитию внешнеторговых связей, участвуя в международных интеграционных проектах и снижая тарифные и нетарифные барьеры.

Повышение прозрачности и предсказуемости кредитно-денежной политики, а также укрепление коммуникации ЦБ РФ с общественностью, с целью повышения доверия к национальной валюте и снижения инфляционных ожиданий. Для этого необходимо улучшать качество и доступность статистической и аналитической информации о кредитно-денежной политике, а также регулярно публиковать прогнозы и сценарии развития экономики и инфляции. Кроме того, необходимо повышать уровень диалога и консультаций с представителями населения, бизнеса, экспертного сообщества и СМИ по вопросам кредитно-денежной политики.

Совершенствование регулирования и надзора за финансовым сектором, а также поддержка развития и инноваций в финансовой сфере, с целью повышения эффективности финансового посредничества и устойчивости финансовой системы. Для этого необходимо усиливать ответственность и прозрачность финансовых организаций, а также повышать требования к их капитализации, ликвидности и управлению рисками. Кроме того, необходимо стимулировать развитие новых финансовых продуктов и услуг, таких как цифровые валюты, краудфандинг, пиринговое кредитование и другие, а также адаптировать регулирование к новым технологиям и трендам. [4]

В заключении можно сказать, что кредитно-денежная политика в РФ имеет большое значение для обеспечения стабильности цен, поддержания устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения. Однако для достижения этих целей необходимо решить ряд проблем, с которыми сталкивается кредитно-денежная политика в РФ, а также реализовать меры, направленные на повышение ее эффективности. Это потребует согласованных усилий со стороны ЦБ РФ, правительства, бизнеса и общества. Только так можно обеспечить стабильность и развитие финансовой системы и экономики в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. // Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации
3. Васильев, А. В. Денежная политика России в условиях современной государственности: постановка проблем, 2020
4. Моисеев, С. Р. Денежно-кредитная политика в России: теория и практика / С. Р. Моисеев. – М. : Дело, 2020. – 368 с.

### **К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПО БЕЛОРУССКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

**Чернова Д.Т. (БГЭУ, г. Минск)**

Одним из направлений в совершенствовании института урегулирования неплатежеспособности в Республике Беларусь является поиск эффективных механизмов закрепления ценообразования. В связи с чем актуальность нормативного регулирования ценообразования в хозяйственной деятельности заключается в обеспечении продовольственной безопасности, социальной справедливости, предотвращении монополизма, осуществлении контроля цен и поддержания их стабильности в различных секторах экономики.

Как следует из проведенного анализа литературных источников, в настоящее время теоретические аспекты ценообразования в Республике Беларусь освещались различными авторами в течение длительного периода времени. Однако, в их суждениях отсутствует единая точка зрения относительно предмета исследования данного материала. Так, по мнению А.В. Кузьмицкого, необходимость государственного регулирования цен заключается в преодолении недостатков, свойственных свободным экономиком, таких как социальное неравенство, неравномерное распределение доходов, недоступность населению базовых социальных услуг в сферах здравоохранения, образования и культуры[1;с.212].



В свою очередь, С.С. Рябова, освещая предмет этого исследования, делает вывод о том, что основные мероприятия по государственному регулированию направлены на финансовое оздоровление организаций, к числу которых она относит повышение платежеспособности и финансовой устойчивости в долгосрочном периоде. Также этот автор отмечает положительную роль государственного регулирования в проведении мероприятий правительством по преодолению финансовой несостоятельности[2;с.56].

В.Г. Василега определяет регулирование цен как фактор, ограничивающий рост цены[3;с.103]. В соответствии с утверждением Ю.И. Ряжевой понятие «государственное регулирование цен» имеет определение в узком и более широком значении. Автор определяет объект исследования как в узком смысле - установление непосредственно государством цен на ограниченный перечень товаров, так и в более широком – воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования цен, предусмотренное законами и иными нормативно-правовыми актами» [4;с.140]. Словарь современной экономической теории Макмиллана определяет контроль цен как фиксирование цен, осуществляемое постановлением правительства, имеющим силу закона[5;с.124].

На основании вышеприведенных точек зрения автор данного материала считает приемлемым высказать мнение относительно изучаемого предмета исследования. Ценообразование представляет собой процесс установления цены на товары, услуги или активы, включающий в себя рассмотрение различных факторов, таких как затраты на производство, спрос и предложение на рынке, конкурентная среда, цели компании, а также влияние внешних факторов, таких как инфляция и налоги. Государственное регулирование цен определяется как механизм, при помощи которого правительство или другие государственные органы вмешиваются в установление цен на товары, услуги или активы в экономике страны.

В подтверждении обозначенной мысли представляется правомерным отобразить ретроспективу принятия нормативно правовых актов в исследуемом направлении. В этой связи А.В. Кузьмицкий обращает внимание на то, что, несмотря на принятие в 90-х г. XX столетия Закона Республики Беларусь «О ценообразовании», процесс либерализации цен в Беларуси практически остановился, а ценовая политика свелась, по его мнению, к необоснованному контролю всех без исключений цен со стороны государства [1;с.213].

В то же время, как утверждает В.Г. Василега, начиная с 2000 г., приоритет проведения ценовой политики в Республике Беларусь принадлежал прямому регулированию. Рыночные методы формирования и регулирования цен не применялись в полной мере, поскольку не было достаточной нормативно правовой базы формирования и регулирования цен. Поэтому с 2008г. был отменен ряд основополагающих, с точки зрения административного регулирования, правовых документов, а именно: «Положение о порядке формирования положения цен и тарифов», постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. №43, «Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов», постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. № 183, достаточно полно регламентировавших формирование оптовых и розничных цен и тарифов на потребительском рынке страны[7.8]. Таким образом, к 2011 г. появились предпосылки перехода к новому этапу либерализации цен, что и было закреплено принятием двух актов Президента Республики Беларусь: Директивы Президента Республики Беларусь №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» и Указа Президента Республики Беларусь №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»[9,10]. В свою очередь Указ Президента Республики Беларусь №72 «О некоторых вопросах регулирования цен(тарифов) в Республике Беларусь» несет позитивный подход в процесс ценообразования. [3;с.103-104]. В свете сказанного представляется уместной точка зрения Е.А Рожковской, которая считает, что наилучшим подходом к изучаемому вопросу является сочетание методов государственного регулирования экономики и поддержке рыночных механизмов, которые должны взаимобалансировать и дополнять друг друга, обеспечивая координацию между государственным и частным сектором[6;с.1045]. Необходимость динамики вышеобозначенных правовых актов была обусловлена социально-экономическим развитием белорусского общества.

В настоящее время в развитии правового регулирования ценообразования в белорусском законодательстве установлены свободные цены, которые не изменяются в условиях конкуренции. Этому направлению посвящены требования статьи 5 Закона «О ценообразовании»[11]. В силу чего к числу основных принципов ценообразования относятся: сочетание свободных и регулируемых цен(тарифов), установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки.

Более того, роль законодательства в сфере ценообразования заключается в обеспечении регулирования и контроля за установлением цен на товары и услуги, обязывая субъектов рыночных отношений соблюдать законы и правила, касающиеся установления цен. Нарушения могут повлечь за собой юридические последствия. В целях установления и государственного регулирования цен на товары и услуги, предлагаемые розничными компаниями потребителям, нормами гражданского права определены такие правовые категории как «ценообразование» и «регулирование цен(тарифов)». Согласно положению статьи 3 Закона Республики Беларусь «О ценообразовании» ценообразованием признается процесс по установлению и применению цен (тарифов). Регулирование цен (тарифов) определяется как воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны субъектов ценообразования, осуществляющих регулирование цен (тарифов)[11].

Президент Республики Беларусь определяет единую государственную политику, регуляторов, перечни товаров, утверждает основополагающие нормативно правовые акты в области ценообразования: Указ от 25 февраля 2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен(тарифов) в Республике Беларусь», Указ от 24 мая 2020 г.

№143 «О поддержке экономики»[10,12]. Совет Министров обеспечивает проведение единой государственной политики. Установил Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. «О ценообразовании», постановление от 17 января 2014 г. №35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров(услуг), цены(тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь», постановление от 19 октября 2022 г. №713 «О системе регулирования цен» (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2022 г. №713), постановление Совета Министров и Национального банка от 25 ноября 2020 г. №674/22 «Об утверждении Антиинфляционной программы на 2021-2023 годы»[11,13,14,15]. Координация деятельности республиканских органов государственного управления по вопросам ценообразования и решение наиболее актуальных проблем в области ценообразования реализуется через Комиссию по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь.

Функции по регулированию и контролю уровня цен, а также по ведению ценовой политики осуществляются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Национальным банком, местными органами власти. Министерство антимонопольного регулирования определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на общереспубликанском уровне в постановлении от 6 апреля 2018г. №20 «О порядке регулирования цен(тарифов) на товары(работы, услуги) организаций-монополистов» и Постановлении от 6 августа 2021 г. №55 «Об утверждении Инструкции о порядке установления цен и применения регулируемых цен(тарифов)», утверждает комплексные программные документы, а именно: постановление от 13 августа 2018 г. №66 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемого в учреждениях образования», постановление от 2 октября 2017 г. №53 «Об установлении предельной минимальной отпускной цены на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии», постановление от 2 октября 2017 г. №52 «Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью выше 28 процентов», постановление от 14 апреля 2022 г. №32 «О регулировании цен на сахар белый кристаллический»[16,17,18,19,20,21]. Департамент ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь осуществляет специальные функции в сфере разработки и реализации ценовой политики, регулирования и контроля ценообразования. Утвердил постановление от 22 июля 2011 г. №111 «Об утверждении инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен(тарифов)»[22].

Таким образом, на основании рассмотрения законодательства Республики Беларусь, изучения теоретико-правовых аспектов автором сформулирован ряд следующих выводов и предложений, обобщающих основные положения правового материала.

1) Актуальность нормативного регулирования ценообразования в хозяйственной деятельности заключается в обеспечении продовольственной безопасности, социальной справедливости, предотвращении монополизма, осуществлении контроля цен и поддержания их стабильности в различных секторах экономики.

2) В результате проведенного исследования было установлено, что регулирование ценообразования является механизмом, при помощи которого правительство или другие государственные органы вмешиваются в установление цен на товары, услуги или активы в экономике страны, а ценообразование определено как процесс установления цены на товары, услуги или активы, включающий в себя рассмотрение различных факторов, таких как затраты на производство, спрос и предложение на рынке, конкурентная среда, цели компании, а также влияние внешних факторов, таких как инфляция и налоги.

3) В процессе изучения ретроспективы к принятию нормативно правовых актов становится очевидным, что наилучшим подходом к исследуемому вопросу является сочетание методов государственного регулирования экономики и поддержке рыночных механизмов, которые должны взаимобалансировать и дополнять друг друга, обеспечивая координацию между государственным и частным сектором.

4) Роль законодательства в сфере ценообразования заключается в обеспечении регулирования и контроля за установлением цен на товары и услуги, обязывая субъектов рыночных отношений соблюдать законы и правила, касающиеся установления цен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмицкий, А.В. Необходимость государственной политики цен и этапы ее становления в Республике Беларусь: сборник: Российская экономика: Взгляд на будущее. Материалы V Международной научно-практической конференции. / А.В. Кузьмицкий; под ред. Я.Ю. Радюкова. – Минск: Издательство Белорусского государственного технического университета, 2019. – 212-213 с.
2. Рябова, С.С. Роль государственного регулирования о функционировании сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь: научная статья в журнале «Аграрная экономика» / С.С. Рябова. – Минск: Издательство Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 56 с.
3. Василега, В.Г. Либерализация ценообразования и инфляционные процессы в Беларуси: белорусский экономический журнал/ В.Г. Василега. – Минск: Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь, 2012. – 103-104 с.
4. Ряжева, Ю.И. К вопросу влияния факторов на конкурентоспособность предприятия: межвузовский сборник статей «Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях» / Ю.И. Ряжева; под ред. Н.А Дубровиной. – Самара: Издательство Самарского государственного университета, 2017. – 140 с.
5. Пирс, Д.У. Словарь современной экономической теории Макмиллана/ Д.У. Пирс. – Москва: Издательский дом «Инфра-М», 1997. – 124 с.

6. Рожковская, Е.А. Государственное регулирование структурных преобразований в Республике Беларусь: эволюция подходов, оценка рисков и перспектив: сборник «Экономическая безопасность»/ Е.А.Рожковская. – Минск: Издательство Белорусского государственного экономического университета, 2023. – 1045 с.
7. Об утверждении Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов: Закон Республики Беларусь, 22 апреля 1999 г., №43: в ред. Закона Республики Беларусь до 10 сентября 2008 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
8. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов: Закон Республики Беларусь, 10 сентября 2008 г., № 183: в ред. Закона Республики Беларусь до 31 марта 2011 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
9. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 31 декабря 2010 г., №4: в ред. Закона Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
10. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 25 февраля 2011 г., № 72: в ред. Закона Республики Беларусь от 26 июня 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
11. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 июля 2014 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
12. О поддержке экономики: Закон Республики Беларусь, 24 мая 2020 г., №143: в ред. Закона Республики Беларусь от 13 июня 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
13. Об утверждении перечней социально значимых товаров(услуг), цены(тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 17 января 2014 г., №35: в ред. Закона Республики Беларусь от 14 сентября 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
14. О системе регулирования цен: Закон Республики Беларусь, 19 октября 2022 г., №713: в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 сентября 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
15. Об утверждении Антиинфляционной программы на 2021-2023 годы: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 2020 г., №674/22: в ред. Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2020 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
16. О порядке регулирования цен(тарифов) на товары(работы, услуги) организаций-монополистов: Закон Республики Беларусь, 6 апреля 2018 г., №20: в ред. Закона Республики Беларусь от 25 августа 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
17. Об утверждении Инструкции о порядке установления цен и применения регулируемых цен(тарифов): Закон Республики Беларусь, 6 августа 2021 г., №55: в ред. Закона Республики Беларусь от 19 октября 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
18. Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемого в учреждениях образования: Закон Республики Беларусь, 13 августа 2018 г., №66: в ред. Закона Республики Беларусь от 19 мая 2021 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
19. Об установлении предельной минимальной отпускной цены на вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии: Закон Республики Беларусь, 2 октября 2017 г. №53: в ред. Закона Республики Беларусь от 2 октября 2017 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
20. Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью выше 28 процентов: Закон Республики Беларусь, 2 октября 2017 г., №52: в ред. Закона Республики Беларусь от 4 августа 2023 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.
21. О регулировании цен на сахар белый кристаллический: Закон Республики Беларусь, 14 апреля 2022 г., №32: в ред. Закона Республики Беларусь от 14 апреля 2022 г.// pravo.by [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. –Минск, 2023. – Дата доступа: 01.11.2023.

## **АНАЛИЗ СВЯЗИ МЕЖДУ УПРАВЛЕНИЕМ БИЗНЕСОМ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

**Чжао Сюй (БГЭУ, г. Минск)  
Турбан Г.В. (БГЭУ, г. Минск)**

В последние годы глобальная экономика стала глобальной тенденцией и оказала глубокое влияние на управление бизнесом. В этой статье будет проанализирована связь между управлением бизнесом и глобализированной экономикой, а также изучены проблемы и возможности, которые глобализация приносит в управление бизнесом.

### **1. Изменения в управлении бизнесом на фоне глобализации**

С непрерывным развитием глобализированной экономики традиционная экономическая структура, ориентированная на страну, постепенно превратилась в глобальную экономическую сеть, ядром которой являются предприятия. В этом контексте управление бизнесом также сталкивается с огромным давлением и проблемами. Традиционная модель управления предприятием не смогла адаптироваться к требованиям глобальной экономики, поэтому предприятиям приходится менять и совершенствовать свои модели управления.

Прежде всего, глобализированная экономика привела к большей степени децентрализации и диверсификации во всех аспектах корпоративного производства, цепочек поставок и рынков. Предприятиям необходимо уделять больше внимания трансграничному сотрудничеству и совместному управлению, а также тесно сотрудничать с поставщиками, дистрибьюторами, партнерами и т. д., в разных странах и регионах, чтобы справиться с конкурентным давлением, создаваемым глобальной экономикой.

Во-вторых, глобализированная экономика также заставляет предприятия сталкиваться с большей неопределенностью и рисками. Колебания на международном финансовом рынке, разногласия в международной торговле, изменения в государственной политике и другие факторы могут повлиять на условия работы предприятий. Поэтому корпоративное руководство должно уделять больше внимания управлению рисками и возможностям реагирования на чрезвычайные ситуации, создавать гибкую систему управления и своевременно реагировать на изменения в мировой экономике.

Наконец, глобализированная экономика также открывает огромные возможности для предприятий. Предприятия могут найти больше возможностей для бизнеса и точек роста за счет развития глобальных рынков. В то же время глобализированная экономика также позволяет компаниям более легко получать доступ к глобальным ресурсам, включая таланты, технологии, капитал и т. д. Поэтому управление бизнесом должно уделять больше внимания развитию интернационализации и инновационного потенциала, чтобы воспользоваться возможностями, предоставляемыми глобальной экономикой.

### **2. Пути и стратегии реформы управления предприятием**

Столкнувшись с проблемами и возможностями глобализированной экономики, компаниям необходимо принять ряд стратегий изменений, чтобы адаптироваться к новой среде.

Во-первых, корпоративное управление должно укрепить свои возможности по интернационализации и диверсификации. Предприятиям необходимо создать сильную международную команду и установить тесные связи и отношения сотрудничества с партнерами по всему миру. В то же время компаниям необходимо гибко использовать различные организационные и управленческие методы, чтобы адаптироваться к культурным различиям и потребностям рынка в разных странах и регионах.

Во-вторых, управление бизнесом должно уделять больше внимания инновациям и технологиям. Глобализированная экономика требует от предприятий сохранять лидирующие позиции в области технологических инноваций, чтобы постоянно удовлетворять потребности рынка и повышать конкурентоспособность. Поэтому предприятиям необходимо использовать цифровые и интеллектуальные технологии, а также постоянно внедрять и применять новые технологии и процессы для продвижения инноваций и улучшения управления предприятием.

Наконец, корпоративное управление должно усилить возможности управления рисками и реагирования на чрезвычайные ситуации. Неопределенность глобализированной экономики заставляет предприятия сталкиваться с большим количеством рисков и проблем. Поэтому предприятиям необходимо создать полноценную систему управления рисками, чтобы оперативно выявлять, оценивать и реагировать на различные риски для обеспечения устойчивого и стабильного развития предприятия.

### **3. Влияние глобализированной экономики на управление бизнесом**

Глобализированная экономика оказала глубокое влияние на управление бизнесом. С одной стороны, глобализированная экономика привела к тому, что предприятия столкнулись с усилением конкурентного давления, что потребовало от них повышения эффективности управления и снижения затрат. Предприятиям необходимо повысить свою конкурентоспособность за счет укрепления внутреннего управления, повышения эффективности производства и оптимизации цепочек поставок.

С другой стороны, глобализированная экономика также предоставляет больше возможностей для бизнеса и возможностей для роста. Изучая глобальные рынки и находя международных партнеров, предприятия могут добиться более быстрого роста и более высоких прибылей. Поэтому корпоративное управление должно уделять больше внимания расширению рынка и международному сотрудничеству для повышения уровня развития и масштаба предприятия.

В то же время глобализированная экономика также усилила давление на предприятия, связанное с цепочками поставок и управлением рисками. Предприятиям необходимо создать мощную сеть цепочек поставок, чтобы

обеспечить своевременную поставку сырья и беспрепятственный экспорт продукции. В то же время компаниям также необходимо усилить исследования глобальной экономики и политики, своевременно корректировать бизнес-стратегии и снижать влияние различных рисков.

Подводя итог, можно сказать, что управление бизнесом неотделимо от глобальной экономики. Предприятия сталкиваются с проблемами и возможностями, создаваемыми глобальной экономикой, и должны адаптироваться к новой среде посредством изменений в управлении. Глобализированная экономика выдвинула более высокие требования к управлению предприятиями, требуя от предприятий укрепления своих возможностей по интернационализации и инновациям, а также уделения внимания управлению рисками и реагированию на чрезвычайные ситуации. Только постоянно адаптируясь и реагируя на изменения в глобальной экономике, предприятия могут оставаться непобедимыми в глобальной экономической конкуренции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ связи между управлением бизнесом и мировой экономикой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://wenku.baidu.com/view/6647c15dbe64783e0912a21614791711cd797908.html?\\_wks\\_=1698501006999&bdQuery=%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96%E8%83%8C%E6%99%AF%E4%B8%8B%E7%9A%84%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86](https://wenku.baidu.com/view/6647c15dbe64783e0912a21614791711cd797908.html?_wks_=1698501006999&bdQuery=%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96%E8%83%8C%E6%99%AF%E4%B8%8B%E7%9A%84%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86) Дата доступа: 09.07.2023

2. В условиях глобализации менеджеры развивают транснациональное лидерство, проблемы, с которыми они сталкиваются, и меры противодействия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1770636533990820526&wfr=spider&for=pc> Дата доступа: 06.07.2023

3. Управление бизнесом и экономическое развитие в эпоху глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://wenku.baidu.com/view/e24d386fb4360b4c2e3f5727a5e9856a57122678.html?\\_wks\\_=1698500954203&bdQuery=%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96%E8%83%8C%E6%99%AF%E4%B8%8B%E7%9A%84%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86](https://wenku.baidu.com/view/e24d386fb4360b4c2e3f5727a5e9856a57122678.html?_wks_=1698500954203&bdQuery=%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96%E8%83%8C%E6%99%AF%E4%B8%8B%E7%9A%84%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%B8%8E%E7%AE%A1%E7%90%86) Дата доступа: 09.07.2023

#### ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДИНАМИКУ И СТРУКТУРУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Чубанов А. В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Цифровая экономика – это отрасль, которая активно развивается во всём мире. Она охватывает множество сфер деятельности, включая производство, торговлю, финансы и технологии. Одной из ключевых задач в цифровой экономике является оценка стоимости бизнеса. Для этого используются различные показатели, которые позволяют определить стоимость компании на рынке.

Показатели оценки стоимости бизнеса в цифровой экономике:

1. Рыночная капитализация

Рыночная капитализация – это показатель, который определяет стоимость компании на основе её рыночной цены. Он рассчитывается путём умножения текущей цены акций на общее количество выпущенных акций. Этот показатель позволяет оценить размер компании на рынке и её потенциал для роста.

2. Коэффициент P/E (Price-to-Earnings Ratio)

Коэффициент P/E – это показатель, который определяет отношение текущей цены акций к прибыли на акцию. Он позволяет оценить, сколько инвесторы готовы заплатить за каждый доллар прибыли компании. Чем выше коэффициент P/E, тем выше ожидания инвесторов относительно будущих доходов компании.

3. Коэффициент EV/EBITDA (Enterprise Value to EBITDA Ratio)

Коэффициент EV/EBITDA – это показатель, который определяет отношение стоимости компании к её прибыли до вычета процентов, налогов, амортизации и амортизационных отчислений. Он позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для генерации прибыли. Чем ниже коэффициент EV/EBITDA, тем более привлекательной является компания для инвесторов.

4. Коэффициент P/BV (Price-to-Book Value Ratio)

Коэффициент P/BV – это показатель, который определяет отношение текущей цены акций к балансовой стоимости одной акции. Он позволяет оценить, сколько инвесторы готовы заплатить за каждую долларовую единицу баланса компании. Чем выше коэффициент P/BV, тем больше инвесторы верят в рост компании в будущем.

5. Коэффициент CIR (Cost to Income Ratio) [2]

Коэффициент CIR – это показатель, который определяет отношение затрат на производство продукции к выручке. Он позволяет оценить эффективность использования ресурсов компанией для генерации прибыли. Чем ниже коэффициент CIR, тем более эффективной является компания в использовании своих ресурсов [3].

Показатели, характеризующие динамику и структуру потребителей:

1. Средний чек покупки

Средний чек покупки – это показатель, который определяет среднюю сумму денег, которую потребитель тратит на одну покупку. Он позволяет оценить, какие товары и услуги пользуются наибольшим спросом у

потребителей.

2. Доля рынка

Доля рынка – это показатель, который определяет долю компании на рынке в целом. Он позволяет оценить, насколько успешно компания конкурирует с другими игроками на рынке.

3. Рентабельность продаж

Рентабельность продаж – это показатель, который определяет отношение прибыли компании к выручке. Он позволяет оценить, какую прибыль генерируют продажи компании.

4. Доля рынка новых клиентов

Доля рынка новых клиентов – это показатель, который определяет долю новых клиентов на рынке и удерживает их.

Структура потребителей в цифровой экономике определяется спецификой цифровых продуктов и услуг, а также изменением поведения потребителей в цифровой экономике можно выделить несколько ключевых аспектов [4]:

1. Демографические характеристики: использование цифровых продуктов и услуг становится всё более распространённым среди различных возрастных групп и социальных слоёв.

2. Предпочтения и интересы: цифровая экономика предлагает широкий спектр продуктов и услуг, которые могут удовлетворить разнообразные потребности потребителей. Анализ предпочтений и интересов позволяет более точно нацелиться на целевую аудиторию и разработать соответствующие стратегии маркетинга.

3. Поведенческие показатели: онлайн-поведение потребителей в цифровой экономике предоставляет ценную информацию о привычках, покупательных решениях и предпочтениях. Анализ данных о посещаемых веб-сайтах, использовании социальных сетей, поисковых запросах и показателях вовлечённости помогает понять, как потребители взаимодействуют с цифровыми услугами и продуктами.

4. Потребительская мощь: в цифровой экономике доступность и привлекательность продуктов и услуг являются основными факторами, влияющими на выбор потребителей. Компании, способные предложить привлекательные цены, высокое качество и удобство использования, обычно имеют конкурентное преимущество.

5. Каналы взаимодействия: цифровая экономика предоставляет множество каналов коммуникаций между бизнесом и потребителями, таких как веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и мобильные приложения. Понимание предпочитаемых потребителями каналов взаимодействия помогает проектировать подходящие коммуникационные стратегии и улучшать взаимодействие с клиентами.

В заключении следует подчеркнуть, что оценка стоимости бизнеса в цифровой экономике требует использования специфических показателей, которые отражают уникальные особенности этой сферы. Оценивая данные показатели, предприниматели, инвесторы и регулирующие органы смогут принимать обоснованные решения относительно оценки бизнеса и определения возможностей для его развития в цифровой области.

В контексте оценки стоимости бизнеса в цифровой экономике, показатели, характеризующие динамику и структуру потребителей, играют ключевую роль. Они позволяют понять тенденции рынка, предпочтения потребителей и определить перспективные сегменты. Анализ Данных показателей позволяет бизнесу лучше адаптироваться к требованиям рынка, оптимизировать стратегии маркетинга и улучшать взаимодействие с клиентами.

С учётом быстрого развития цифровой экономики и постоянных изменений в потребительском поведении, предприниматели и исследователи должны продолжать исследовать и разрабатывать новые методологии для адекватной оценки стоимости бизнеса и понимания динамики и структуры потребителей в цифровой экономике. Поэтому, дальнейшее исследование данной тематики должно сосредоточиться на разработке более сложных моделей оценки, а также на углубленном изучении влияния этих показателей на стоимость и производительность бизнеса.

В итоге, понимание и использование показателей оценки стоимости и показателей, характеризующих динамику и структуру потребителей в цифровой экономике, являются ключевыми для успешного управления и развития бизнеса в современных условиях. На основе этих показателей можно принимать обоснованные решения, адаптировать стратегии и достичь конкурентных преимуществ в цифровой среде

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019. – 208 с.

2. Электронный ресурс: Факторы и принципы оценки, влияющие на стоимость компании и её имущества в условиях цифровой экономики // URL: <https://resources.today/PDF/52ECOR123.pdf>

3. Электронный ресурс: Методика финансового анализа компаний цифровой экономики // URL: <https://accounting.fa.ru/jour/article/viewFile/11/12>

4. Электронный ресурс: Стоимостный подход к управлению бизнесом в эпоху цифровизации // URL: [http://intellekt-izdanie.osu.ru/arch/2020\\_5\\_72.pdf](http://intellekt-izdanie.osu.ru/arch/2020_5_72.pdf)

#### **ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКИХ СИСТЕМ, СОЗДАВАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Чуйков Д.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В современном мире сеть интернет стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С ее помощью мы получаем доступ к огромному объему информации, общаемся с друзьями и коллегами, делаем покупки и оплачиваем счета. Однако, для эффективной работы и организации процессов в интернете необходимы специальные информационно-коммерческие системы.

Информационно-коммерческие системы (ИКС) представляют собой программные продукты, созданные для автоматизации бизнес-процессов в сети интернет. Они объединяют в себе функционал электронных коммерческих площадок, систем управления контентом, инструментарий для анализа данных и другие компоненты, необходимые для успешного ведения бизнеса в онлайн-среде.

Одной из основных характеристик ИКС является его способность работать как самостоятельная система или быть интегрированной в уже существующую IT-инфраструктуру предприятия. В зависимости от потребностей компании, ИКС может быть разработан для решения различных задач: от управления продажами и клиентским сервисом до автоматизации процессов учета и анализа данных.

Введение в информационно-коммерческие системы (ИКС) в сети интернет является актуальной и важной темой для организаций, стремящихся эффективно использовать возможности онлайн-пространства. ИКС представляют собой специализированные программные комплексы, созданные для автоматизации бизнес-процессов и обеспечения эффективного управления информацией.

Одной из основных характеристик ИКС является его многофункциональность. Они позволяют организациям осуществлять различные виды деятельности: от управления производственными процессами до продажи товаров и услуг. Это позволяет сократить затраты на ручное выполнение задач и повысить эффективность работы.

Второй характеристикой ИКС является его доступность через интернет. Благодаря этому пользователи имеют возможность получить доступ к системе из любого места и в любое время. Это обеспечивает гибкость работы и удобство использования для клиентов и персонала организации.

Ещё одной важной особенностью ИКС является возможность интеграции с другими информационными системами организации. Это позволяет упростить процесс обмена данными и повысить эффективность работы всей организации в целом.

Кроме того, ИКС предлагают широкий спектр функциональных возможностей, таких как автоматизация учета товаров и услуг, формирование отчетности, управление персоналом, анализ рынка и многое другое. Это позволяет организациям эффективно управлять своей деятельностью и принимать обоснованные решения на основе надежной и актуальной информации.

В заключение можно сказать, что использование ИКС в сети интернет является неотъемлемой частью развития современного бизнеса. Они обладают множеством полезных характеристик, которые позволяют организациям повысить эффективность работы и достичь конкурентных преимуществ на рынке. Поэтому все больше компаний становятся заинтересованными в создании и использовании ИКС для своей деятельности в сети интернет.

Основные виды информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети интернет для организации, можно разделить на несколько категорий.

Первая категория — это электронная коммерция системы. Эти системы предоставляют возможность осуществления продажи товаров и услуг через интернет. Они могут быть представлены в виде онлайн-магазинов, аукционов, платформ для бронирования и заказа товаров.

Вторая категория — это информационные порталы. Эти системы объединяют различные сервисы и информацию в одном месте. Например, корпоративный портал может содержать информацию о компании, ее продуктах и услугах, контактную информацию. Также с помощью информационных порталов можно получить доступ к новостям, финансовой информации или спортивным результатам.

Третья категория — это системы управления клиентскими отношениями (CRM). Они предназначены для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами: от поиска потенциальных клиентов до поддержки постоянных клиентских отношений. Системы CRM позволяют хранить данные о клиентах, отслеживать их покупки, анализировать предпочтения и потребности.

Четвертая категория — это системы управления контентом (CMS). Они используются для управления информацией на веб-сайтах. Системы CMS позволяют создавать, редактировать и публиковать контент без необходимости знания программирования. Таким образом, они облегчают процесс создания и обновления веб-сайта.

Пятая категория — это системы управления заказами (OMS). Они предназначены для автоматизации процессов работы с заказами: от приема заказа до его доставки. Системы OMS позволяют отслеживать статус заказов, управлять запасами товаров и оптимизировать процессы поставок.

Каждый из этих видов информационно-коммерческих систем имеет свои особенности и преимущества. Выбор подходящей системы зависит от конкретных задач организации и ее бизнес-процессов.

Характеристики информационно-коммерческих систем (ИКС) в сети интернет являются ключевыми аспектами их функциональности и эффективности. Несмотря на то, что различные ИКС могут иметь свои особенности, существуют общие характеристики, которые определяют их работу.

Первая характеристика - доступность. ИКС должны быть доступны пользователям через любое устройство с подключением к интернету. Это позволяет клиентам получать информацию о продуктах и услугах компании в любое время и из любого места.

Вторая характеристика - удобство использования. ИКС должны предоставлять простой и интуитивно понятный интерфейс для пользователей. Это позволяет клиентам легко найти нужную информацию или выполнить необходимые операции, такие как оформление заказов или оплата товаров.

Третья характеристика - надежность и безопасность. ИКС должны обеспечивать защиту конфиденциальности данных клиентов и обеспечивать безопасность при проведении транзакций онлайн. Кроме того, системы должны быть стабильными и надежными, чтобы предотвращать сбои и потерю данных.

Четвертая характеристика - персонализация. ИКС должны предоставлять возможность индивидуализировать взаимодействие с клиентами. Это может быть достигнуто путем предоставления рекомендаций товаров или услуг, основанных на предыдущих покупках клиента, или путем создания персональных профилей для каждого пользователя.

Пятая характеристика - аналитика и отчетность. ИКС должны иметь возможность собирать данные о поведении пользователей и проводить анализ этих данных для принятия более обоснованных решений в области маркетинга и продаж. Кроме того, системы должны предоставлять отчеты о продажах, складских запасах и других ключевых параметрах деятельности компании.

В заключение, характеристики информационно-коммерческих систем в сети интернет играют важную роль в обеспечении эффективного функционирования онлайн-бизнесов.

Информационно-коммерческие системы (ИКС) – это совокупность программных и аппаратных средств, предназначенных для организации процесса коммерческой деятельности в сети интернет. Они позволяют организациям эффективно управлять своими бизнес-процессами, осуществлять продажу товаров и услуг, вести учет и обработку информации.

Одним из главных преимуществ использования ИКС является доступность. В отличие от традиционной коммерции, для работы в Интернете не требуется физическое нахождение в определенном месте. Это позволяет организациям расширить свою клиентскую базу и осуществлять продажи по всему миру.

Еще одним преимуществом ИКС является возможность автоматизации бизнес-процессов. Системы управления заказами, складского учета, финансового анализа и другие модули помогают автоматизировать рутинные операции, что позволяет сократить количество ошибок и повысить производительность труда.

Также стоит отметить преимущество ИКС в виде возможности анализа и использования больших объемов данных. Системы могут собирать информацию о клиентах, их предпочтениях, покупках и т.д., что позволяет проводить глубокий анализ и принимать обоснованные решения по улучшению бизнес-процессов.

Другим значимым преимуществом ИКС является возможность интеграции с другими системами организации. Например, система управления складским учетом может быть интегрирована со системой управления заказами, что позволяет автоматически отслеживать наличие товаров и предотвращать ситуации дефицита или избытка.

ИКС также обладает высокой гибкостью и масштабируемостью. Они могут быть легко настроены под конкретные потребности организации и масштабированы в случае необходимости.

В целом, использование информационно-коммерческих систем для организации позволяет существенно повысить эффективность коммерческой деятельности, обеспечить доступность продукции или услуг для широкого круга потребителей, а также улучшить управление и принятие решений на основе данных.

В заключение, следует отметить, что информационно-коммерческие системы (ИКС) в сети интернет имеют огромный потенциал для развития и улучшения организации бизнеса. С постоянным ростом числа пользователей интернета и активным развитием технологий, ИКС становятся все более доступными и эффективными инструментами.

Одной из перспектив развития ИКС является улучшение пользовательского опыта. В современном мире люди все больше предпочитают делать покупки онлайн, поэтому создание удобных и интуитивно понятных интерфейсов становится приоритетной задачей для компаний. Усилия в области дизайна и эргономики помогут привлечь больше клиентов и повысить конкурентоспособность ИКС.

Еще одной перспективой является интеграция с другими информационными системами. Возможность автоматической передачи данных между ИКС и другими системами компании позволяет оптимизировать бизнес-процессы и снизить вероятность ошибок. Например, ИКС может быть интегрирована с системой учета или складским программным обеспечением, что позволит автоматически обновлять информацию о товарах и заказах.

Также важным направлением развития ИКС является повышение безопасности. С увеличением количества онлайн-транзакций растет и риск мошенничества. Поэтому компании должны активно работать над защитой данных клиентов и предотвращением несанкционированного доступа к информации.

В заключение, можно сказать, что информационно-коммерческие системы в сети интернет играют ключевую роль в организации бизнеса. Они помогают привлечь новых клиентов, оптимизировать бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность компании. В будущем развитие ИКС будет направлено на улучшение пользовательского опыта, интеграцию с другими системами и повышение безопасности. Это открывает широкие перспективы для развития онлайн-бизнеса и создания эффективных информационно-коммерческих систем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства:

Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

2. Электронный ресурс: [http://library.mephi.ru/icb2/glav5\\_new.html](http://library.mephi.ru/icb2/glav5_new.html)

3. Электронный ресурс: <https://samara.mgpu.ru/~dzhadzha/dis/15/120.html>

4.

Электронный

ресурс:

[https://portal.tpu.ru/SHARED/c/CHIL/Students/Tab1/IK\\_Chudinov\\_Osipova\\_Informacionnye\\_sistemy\\_i\\_tehnologii1.pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/c/CHIL/Students/Tab1/IK_Chudinov_Osipova_Informacionnye_sistemy_i_tehnologii1.pdf)



## ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Чубарова С.О. (ЮГУ, г. Ханты-Мансийск)

Глобализация – это процесс интеграции различных стран и регионов в единую мировую экономическую систему. Одним из ключевых факторов, способствующих глобализации, являются технологии [1]. В современном мире, где информация передается с огромной скоростью, технологии становятся основным фактором конкурентоспособности и экономического роста.

Глобализация создает множество возможностей для развития инноваций. Она позволяет компаниям и предпринимателям обмениваться идеями, новыми технологиями и передовыми практиками. Благодаря этому, инновационные решения могут быстро распространяться по всему миру, что способствует развитию экономики в целом.

Сфера высоких технологий, ставшая драйвером экономического развития во многих странах, обладает специфическими чертами, среди которых можно выделить наукоемкость, высокий потенциал роста и ожидаемые доходы в сочетании с высоким инвестиционным риском [2].

В рейтинге государств мира по показателю экспорта высоких технологий 10 лидеров закрывает Великобритания с 66699.92 млн. долларов, далее Мексика, Франция, Нидерланды, Малайзия. Пятерка лидеров представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Экспорт высоких технологий (хай-тека) [3]

Позиция	Государство	Экспорт высоких технологий, млн. долларов
	Китай	942 314,82
	Гонконг	431 628, 78
	Германия	209 744, 31
	США	169 217, 26
	Япония	116 513, 86

Экспорт высоких технологий (хай-тека) означает продажу продуктов, которые имеют высокую интенсивность исследований и разработок, таких как авиационная техника, компьютеры, фармацевтическая продукция, научные инструменты и другие.

Таблица 2 - Экспорт хай-тека, процент экспорта готовых изделий [4]

Позиция	Государство	Экспорт хай-тека, % экспорта готовых изделий
	Гонконг	70,54
	Филиппины	64,23
	Малайзия	51,68
	Исландия	33,49
	Китай	29,96

В таблице 2 представлены страны, которые экспортируют готовые изделия, созданные на основе высоких технологий. В 10 государств входят Нидерланды, Монголия, Австралия, Великобритания и Израиль. Показатель данных стран колеблется от 21,95 до 29,59 %. Показатели Китая и Израила близки, но страна ближнего востока уступает на 0,37%.

Инновации и технологический прогресс играют важную роль в мировой экономике. Они предоставляют ряд преимуществ, которые способствуют развитию и процветанию стран и компаний.

Автоматизация и оптимизация производства

Современные технологии позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, улучшать качество и снижать затраты производства. Это способствует росту производительности и конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Развитие новых отраслей

Инновации и технологический прогресс способствуют развитию новых отраслей экономики. Внедрение новых технологий и разработка новых продуктов и услуг создают новые возможности для бизнеса.

Улучшение качества жизни

Инновации в области медицины, коммуникаций, транспорта и других сфер жизни позволяют нам получать более качественные услуги и улучшать наше благополучие.

Глобальное взаимодействие

Глобализация и высокие технологии тесно связаны. Развитие инновационной деятельности в области информационных и коммуникационных технологий позволяет нам свободно обмениваться информацией и

взаимодействовать с людьми и компаниями по всему миру. Это способствует развитию международной торговли, сотрудничеству и обмену идеями.

#### Решение глобальных проблем

Инновации и технологический прогресс также могут помочь в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, устойчивое развитие и борьба с бедностью. Новые технологии и инновационные подходы могут предложить решения для этих сложных проблем и способствовать устойчивому развитию планеты.

По приведённым выше преимуществам можно заметить, что инновации способствуют повышению производительности, сокращению затрат, улучшению качества товаров и услуг, а также созданию новых рынков и возможностей для роста. Однако, как и любой процесс, технологический прогресс имеет свои недостатки.

#### Неравномерное распределение выгод

Инновации и технологический прогресс могут приводить к неравномерному распределению выгод между различными странами, регионами и социальными группами. Это может усугублять неравенство и создавать социальные и экономические проблемы.

#### Риск потери рабочих мест

Внедрение новых технологий и автоматизация процессов могут приводить к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях. Это может вызывать социальные напряжения и ухудшать ситуацию на рынке труда.

#### Высокие затраты на исследования и разработки

Инновации требуют значительных инвестиций в исследования и разработки. Это может быть недоступно для некоторых компаний или стран с ограниченными ресурсами. Высокие затраты могут стать препятствием для развития инноваций и технологического прогресса.

#### Экологические проблемы

Неконтролируемый технологический прогресс может приводить к негативным экологическим последствиям, таким как загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Необходимо уделять внимание экологической устойчивости и разработке экологически чистых технологий.

#### Угроза приватности и безопасности

Развитие новых технологий, таких как интернет вещей и искусственный интеллект, может создавать угрозы для приватности и безопасности данных. Необходимо разрабатывать соответствующие меры защиты и регулирование для минимизации рисков.

#### Цифровой разрыв

Инновации и технологический прогресс могут приводить к возникновению цифрового разрыва между различными странами и социальными группами. Те, кто не имеет доступа к новым технологиям и цифровым ресурсам, остаются отстающими и лишаются возможностей для развития.

Инновации и технологический прогресс имеют множество преимуществ для мировой экономики, но также сопровождаются некоторыми недостатками. Важно учитывать эти недостатки и разрабатывать соответствующие стратегии для минимизации их негативных последствий.

В целом, инновации и технологический прогресс являются движущей силой мировой экономики в условиях глобализации. Они способствуют росту производительности, повышению конкурентоспособности и созданию новых возможностей для бизнеса. Однако, важно учитывать социальные и экономические последствия этих изменений и стремиться к более равномерному и устойчивому развитию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Технологии и мировое хозяйство: влияние инноваций на глобальную экономику // Научные Статьи.Ру URL: [https://nauchniestati.ru/spravka/tehnologii-i-mirovoe-hozyajstvo/#Технологии\\_и\\_глобализация](https://nauchniestati.ru/spravka/tehnologii-i-mirovoe-hozyajstvo/#Технологии_и_глобализация)
2. Угнич, Е. А. Развитие сферы высоких технологий: роль венчурной экосистемы / Е. А. Угнич // Государственное управление. Электронный вестник. — 2016. — №54. — С.161–185
3. Экспорт высоких технологий (хай-тека) - Классация стран // the GlobalEconomy.com URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/High\\_tech\\_exports/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/High_tech_exports/)
4. Экспорт хай-тека,% экспорта гот. изделий - Классация стран // the GlobalEconomy.com URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/High\\_tech\\_exports\\_percent\\_of\\_manufactured\\_exports/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/High_tech_exports_percent_of_manufactured_exports/)

## ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И КОРМОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Шегенов Э.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)  
Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)**

Формирование технико-технологической базы кормопроизводства осуществляется в соответствии с ролью и значением кормопроизводства в отрасли животноводства. Поэтому уровень технико-технологического обеспечения кормопроизводства определяется закономерностями развития животноводства, претерпевшей за годы радикальных реформ существенные изменения. В связи с проводимой реорганизацией колхозов и совхозов в 90-е годы прошлого столетия и отсутствием государственного регулирования и поддержки производства животноводческой продукции, обусловивших ее спад, функционирование кормопроизводства, в том числе технико-технологической базы

характеризовалось кризисным состоянием, а в отдельных субъектах хозяйствования и полной ликвидацией [1, с. 2].

Процесс обновления технико-технологической базы кормопроизводства начался с середины нулевых годов, который связан с активизацией крупных агропромышленных формирований в развитии животноводства и развертыванием и увеличением форм и способов государственной поддержки отечественного производителя. Однако на современном этапе наращивание технико-технологического потенциала кормопроизводства затруднено. Отсюда существенно снижаются возможности повышения эффективности функционирования технико-технологической базы кормопроизводства.

В этих условиях устойчиво эффективное развитие технико-технологической базы кормопроизводства представляет собой стратегически важную задачу, реализация которой требует проведения исследований организации этой ключевой составляющей системы кормопроизводства на основе инновационных технологий и модернизации и формирования инвестиционного механизма. Вместе с тем по-прежнему остаются малоисследованными вопросы формирования технико-технологической базы кормопроизводства с учетом инноваций и модернизации, обоснования стратегических ориентиров технико-технологической базы кормопроизводства и кормопроизводства в целом в соответствии с динамикой развития отраслей животноводства [2, с. 327].

Животноводство Казахстана вследствие реформирования сельскохозяйственного производства и функционирования в условиях рыночных отношений в 90-х годах прошлого столетия претерпело существенные изменения, которые отразились на социально-экономических взаимоотношениях и экономике АПК Республики Казахстан.

Поголовье сельскохозяйственных животных в годы реформирования АПК резко сократилось с 9,5 млн. голов крупного рогатого скота до 4,2 млн. голов в 1999 году. Сокращение поголовья сопровождалось снижением уровня (объемов) заготовки и ассортимента скармливаемых кормов. Это обусловило снижение объемов производства молока и мяса. Так, если в 1991 году производилось 723,6 тыс. т говядины (примерно 300 тыс. тонн из них отправлялось в Союзный фонд), то в 2009 году ее уровень составил 396 тыс. тонн. Более того, примерно 10-12% от уровня потребления республика завозит из-за рубежа. Сдаточная (реализационная) живая масса молодняка составляла 380-385 кг в возрасте 28-29 мес., а в настоящее время молодняк реализуется на мясо в возрасте 12-15 мес. С живой массой 308-310 кг. Резко снизились качественные показатели говядины, масса и выход туши, которые не соответствуют международным стандартам.

В настоящее время 82% крупного рогатого скота сосредоточено в ЛПХ населения, 6-7% находится в фермерских (крестьянских) хозяйствах, а остальное поголовье – в сельскохозяйственных предприятиях, что не позволяет применить в отраслях механизированные технологии. Слабая кормовая база и уровень кормления, недостаточный уровень продуктивности животных и племенного ядра, узкий ассортимент скармливаемых кормов – это далеко не полный перечень проблем животноводстве. Высокая продуктивность сельскохозяйственных животных может быть достигнута на основе повышения генетического потенциала и высокого уровня полноценного и сбалансированного кормления сельскохозяйственных животных. Немаловажен тот факт, что большая часть поголовья животных находится в хозяйствах населения. Если сельскохозяйственные предприятия обладают достаточными ресурсами для обеспечения животных требуемыми кормами (пастбища, сеяные сенокосы, пашня под кормовыми культурами, кадровый потенциал), то собственники скота в небольших хозяйствах используют только те ресурсы, которые максимально доступны: естественные сенокосы и пастбища вблизи населенных пунктов. Таким образом, задача государства – максимально увеличить отдачу этих источников корма с тем, чтобы добиться максимальной продуктивности от животных, находящихся в хозяйствах населения [3, с. 56].

Такое положение вызывает большую озабоченность предприятий и государственных органов, так как Республика Казахстан располагает колоссальными пастбищными ресурсами: 182,0 млн. га, в том числе 4,8 млн. га сенокосов. Республика имеет развитое зерновое хозяйство, поэтому она призвана осуществлять производство животноводческой продукции на основе ресурсосберегающих технологий, при максимальном использовании пастбищных угодий и развитого зернового хозяйства.

Необходимо обеспечить продукцией животноводства внутренний рынок согласно научно-обоснованным медицинским нормам (НОМН) потребления, а излишки реализовывать в соседние государства, например в Россию, которая ежегодно закупает до 30% говядины от своих внутренних потребностей.

Генетический потенциал продуктивности животных наиболее полно реализуется при полноценном, сбалансированном, достаточном по уровню энергии кормлении сельскохозяйственных животных. Для организации полноценного сбалансированного кормления сельскохозяйственных животных необходимо создать прочную кормовую базу. Для этого необходимо:

- расширить посевы однолетних и многолетних кормовых и зерновых культур для удовлетворения потребностей животноводства;

- повысить урожайность кормовых и зерновых культур на основе применения минеральных удобрений поверхностного и коренного улучшения кормовых угодий;

- внедрить систему рационального использования естественных кормовых угодий;

- осуществить обводнение естественных пастбищных угодий путем создания и восстановления шахтных и трубчатых колодцев;

- привести структуру посевных площадей сельскохозяйственных культур с природно-климатическими особенностями и обеспеченностью трудовыми ресурсами регионов Казахстана;

- разработать базовые рационы кормления молочного и мясного скота в региональном аспекте с учетом природно-климатических особенностей выращивания кормовых культур.

Республика располагает огромными площадями сельскохозяйственных угодий, в том числе необходимых для обеспечения скота кормами. Основными источниками обеспечения скота и птицы кормами в республике являются пастбища, природные и сеяные сенокосы, пашня для выращивания кормовых культур. Площадь пастбищ в республике составляет 182,0 млн. га, естественных и сеяных сенокосов – 4,8 млн. га, площадь пашни, используемой для производства кормов - 2,5 млн.га. (Таблица 1) [4, с. 25].

Специализация многих сельскохозяйственных предприятий на производстве зерна (преимущественно пшеницы) привела к тому, что в последние десятилетия в основном осваивались полевые севообороты, максимально насыщенные зерновыми культурами. Это привело к тому, что во многих хозяйствах животные не обеспечивались в достаточной мере кормами. Резко ухудшилось их качество, особенно обеспеченность протеином, сахаром, каротином. При сложившейся рыночной конъюнктуре для производителя выгоднее продать зерно, нежели скормить его скоту или птице.

Ввиду этого остается высоким спрос на качественное фуражное зерно. Валовой сбор кормовых культур в общей массе недостаточен, что связано с низкой урожайностью многолетних трав на неорошаемой пашне (15ц/га) и однолетних на орошаемой пашне (25 ц/га), зернобобовых культур.

В сравнении с 1993 годом в текущем году посевные площади многолетних трав сократились в 2,4 раза, однолетних трав – в 14,6 раз, кукурузы на силос - в 27 раз, зернофуражных культур – в 3,9 раз. Площадь деградированных угодий увеличилась в 2 раза и составила 48 млн. га, в том числе сбитых – 26 млн. га. Удельный вес кормовых культур в структуре посевной площади сократился с 32,5% до 11,8%, зернофуражных культур – с 30,7% до 8,6%. Производство комбикормов сократилось в 11,4 раза.

Вследствие этого уровень обеспеченности высококачественными кормами остается низким, нарушена оптимальная структура рациона кормления по видам кормов. Очень низким остается показатель заготовки сочных кормов силоса и сенажа, что обуславливает несбалансированное кормление по содержанию и соотношению питательных веществ. В структуре потребленных кормов повышается содержание сырой клетчатки при доле грубых кормов выше 20-22% от сухого вещества. В то же время каждый 1% сырой клетчатки снижает переваримость питательность веществ рациона на 0,88%. Рацион должен быть обеспечен по переваримому протеину и обменной энергии (ОЭ). Эти и ряд других показателей питательности рациона влияют на потребление кормов, уровень потребления сухого вещества и концентрацию обменной энергии в 1 кг сухого вещества и уровень продуктивности животных.

Таблица 1 – Динамика посевных площадей кормовых культур, тыс. га

	годы			2013 г. к 1993 г.		2023 г. к 2013 г.	
	1993	2013	2023	(+;-)	в %	(+;-)	в %
Многолетние травы	5 323,2	2 402,2	3 486,0	-3 143,0	41,0	1 083,8	145,1
Однолетние травы	3 930,5	571,0	1 576,0	-3 661,4	6,8	1 005,0	276,0
Кукуруза на силос	1 954,1	82,2	168,3	-1 881,8	3,7	86,1	204,7
Другие кормовые культуры	164,0	1,0	1,3	-163,0	0,6	0,3	127,2
Кормовые культуры, всего	11 371,8	3 098,7	8 243,0	-8 849,2	22,2	5143,9	266,0
Зернофуражные культуры	7 179,7	2500,0	4147,6	-5 325,7	25,8	1647,6	165,9

Современные технологии по производству животноводческой продукции и большие инвестиции – только половина успеха. Для улучшения производительности и получения дохода приоритетное внимание необходимо уделять правильному кормлению скота. Основа правильного кормления – это максимальное потребление корма с минимальными затратами на его стоимость

По современному состоянию предприятий по производству кормов можно сказать следующее: всего в РК функционируют 99 предприятий по производству кормов, 16 кормоцехов полностью простаивают, в среднем загрузка их мощностей составляет - 27,4 %. Мелкие сельскохозяйственные формирования и крестьянские хозяйства не могут позволить себе использование комбинированных кормов в связи с дороговизной.

Природные пастбища и сенокосы являются источником возобновляемых кормовых ресурсов, объем которых находится в прямой зависимости от погодных условий и уровня использования.

Социально-экономические условия современного периода хозяйствования в Казахстане ограничили возможность перемещения сельскохозяйственных животных с использованием сезонных пастбищ, что создало

предпосылки концентрации скота вокруг населенных пунктов и приближенных к нему водоемов. Данные мониторинга проведенного в различных природно-хозяйственных зонах Северного Казахстана показали, что нагрузка животных на единицу площади в этих местах превосходит допустимый предел в 3-5 и более раз. Данные Агентства по земельным ресурсам свидетельствуют о том, что вследствие перевыпаса деградировано 26,4 млн. гектаров пастбищных земель.

Структура посевных площадей кормовых культур должна гармонично сочетаться с другими полевыми культурами и соответствовать природно-климатическим и экономическим условиям зоны, конкретного хозяйства и обеспечить наиболее эффективную реализацию природно-климатического потенциала региона.

Рациональное сочетание однолетних и многолетних трав с силосными культурами позволит стабилизировать производство кормов.

В последние годы в аграрном секторе был взят курс на производство зерна с максимальным упором на полевые севообороты насыщенные зерновыми культурами. В связи с этим необходим переход на освоение специализированных кормовых севооборотов для производства зеленого корма, сенажа, зерносенажа, силоса с насыщением бобово-злаковыми смесями различных сроков сева, кукурузой, поукосными посевами и другими высокопродуктивными культурами. Выход кормовых единиц с 1 гектара севооборотной площади составляет в таких схемах чередования 30-32 и более центнеров.

С целью увеличения производства кормов, повышения их качества и более ритмичного поступления растительной массы кормовые культуры на зеленый корм, сенаж, силос и сено необходимо возделывать в специализированных сырьевых конвейерах. Посев кормовых культур и смесей должен осуществляться в разные сроки и с учетом максимального использования выпадающих осадков. Это предполагает конвейерную уборку, что предполагает значительное снижение затрат.

В современных условиях научные достижения в области растениеводства, земледелия и мелиорации становятся главным резервом производства кормов, фактором активного влияния на технологический уровень развития кормопроизводства.

В ходе совершенствования отрасли кормопроизводства параллельно должны рассматриваться вопросы совершенствования научного, кадрового и информационного обеспечения. Основные аспекты данного направления:

введение достижений научно-исследовательских работ в экономический оборот;

принятие организационных мер по определению приоритетов в системе научных исследований;

разработка экологически безопасных систем восстановления деградированных пастбищных агрофитоценозов;

разработка организационно-экономических моделей интенсивных систем кормопроизводства по зонам, обеспечивающих эффективное использование кормовых угодий, полное и устойчивое удовлетворение потребности в высокопродуктивных кормах;

стимулирование подготовки кадров для кормозаготовительной отрасли АПК;

Научно-исследовательские институты и опытные станции, а тем более университеты, имеют слабое оснащение современной полевой и лабораторной техникой. Большинство ученых не знают английского языка и плохо знакомы с современной иностранной литературой. Ученые также недостаточно связаны с запросами практики.

Крупные хозяйства нуждаются в хороших специалистах, владеющих современными технологиями, так как масштабы этих компаний огромны, и цена ошибки очень велика.

В крестьянах у нас ходят самые разные люди. Поэтому производством животноводческой продукции занимаются не только агрономы, сколько ветврачи, зоотехники, учителя и бывшие партийные и профсоюзные деятели. Поэтому служба экстеншн, которая начала функционировать в виде курсов и семинаров, должна перерасти в подлинную службу экстеншн - сервис, наподобие функционирующей в таких странах как Канада и США. Ее специалисты должны помогать фермерам осваивать новые технологии и решать на месте возникающие проблемы.

Мы хотим конкурировать с такими гигантами как США и Канада, но там у каждого фермера уже давно есть компьютеры с интернетом, через которые у него есть доступ к любой информации, связанной с производством и маркетингом животноводческой продукции. Фермеры каждый день ведут учет своих затрат и полевых наблюдений в компьютерных программах, а наши крестьяне даже не ведут простых записей.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 22 мая 2007 года № 409, путем слияния 25 аграрных научно-исследовательских организаций Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан 16 июля 2007 года создано АО «КазАгроИнновация» (далее – КАИ).

Миссия КАИ заключается в обеспечении ускоренного научно-технологического развития аграрного сектора экономики Казахстана через:

создание и внедрение в коммерческое использование (коммерциализацию) новых агротехнологий;

трансферт перспективных зарубежных агротехнологий;

предоставление научно-технических и инженерно-технических услуг мирового уровня;

передачу знаний в сфере АПК.

Стратегической целью деятельности АО «КазАгроинновация» является обеспечение эффективного управления научно-технологическими активами государства, инновационными процессами в АПК и продвижение продуктов казахстанской аграрной науки на мировые и региональные рынки путем создания эффективно функционирующей системы научной и технологической инфраструктуры.

Реализация предлагаемых мер по развитию кормопроизводства позволит:

увеличить посевные площади кормовых культур на 77%;

увеличить объемы производства семян кормовых культур более чем в 2,7 раза;  
 создать прочную и стабильную кормовую базу на основе зоотехнических требований, обусловленных уровнем продуктивности сельскохозяйственных животных;  
 стимулировать восстановление и развитие комбикормовой промышленности;  
 повысить качество производимых кормов;  
 создать сеть специализированных сервис-центров по производству, заготовке и хранению кормов;  
 восстановить и развить пастбищные и сенокосные угодья и их эффективное использование;  
 увеличить объемы животноводческой продукции, повысить качество производимой продукции животноводства и рост продуктивности сельскохозяйственных животных;  
 улучшить кадровое и информационно-маркетинговое обеспечение отрасли кормопроизводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агроинвестор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/belyu-fregat/><https://www.agroinvestor.ru/companies/a-z/belyu-fregat/>(Датаобращения 13.02.2023).
2. Белокопытов А.В., Миролюбова С.В. Оптимизация управления кормовыми ресурсами в сельскохозяйственном производстве // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т.9. №3. С. 340.
3. Кравченко Т.С. Стратегические направления развития инновационной деятельности в отрасли растениеводства // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №21. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiyainnovatsionnoy-deyatelnosti-v-otrasli-rasteniievodstva> (дата обращения: 19.05.2022).
4. План развития кормопроизводства в Республике Казахстан на 2013-2023 годы.

### АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Шестерикова А.Д. (БНТУ, г. Минск)**  
**Сподобаева Е.И. (БНТУ, г. Минск)**  
**Марцева С.В. (БНТУ, г. Минск)**

Республика Беларусь активно применяет политику многовекторного внешнеэкономического сотрудничества и активно участвует в процессах международной интеграции. Экономика Беларуси ориентирована на экспорт и характеризуется развитой промышленностью и сельским хозяйством.

Товарная структура экспорта Беларуси включает в себя множество товарных позиций на уровне четырех знаков кодов ТН ВЭД ЕАЭС. Важнейшие направления экспорта Республики Беларусь: продукция машиностроения, нефтехимия, деревообработка, легкая промышленность, металлургия, мебель, стекловолокно, цемент, а также молочная и мясная продукция.

Если рассматривать экономику страны в период 2019-2021 года, то можно сделать выводы о том, что экономическая ситуация в 2020 году была сложной и вызвана рядом факторов, включая пандемию COVID-19, которая существенно повлияла на всемирную торговлю. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (см.табл.1) наглядно видно, что в 2020 году происходит значительный спад в экспорте продукции как сельского, лесного и рыбного хозяйства, так и в промышленности.

Таблица 2 - Экспорт товаров по видам экономической деятельности произведенной продукции (миллионов долларов США)

	2019	2020	2021
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	570,8	563,4	587,7
Промышленность	29 507,3	26 277,7	35 604,5

Сравнив официальные данные 2019г. и 2020г. можно отметить тенденцию спада экспорта на 10%. Это было обусловлено ограничениями и проблемами в сфере логистики, а также внутренними проблемами в стране. Однако, Республика Беларусь продолжала активно заниматься экспортом и стремилась к развитию внешней торговле, что привело к стабилизации экономической ситуации уже в 2021 году.

Республика Беларусь экспортирует значительный объем продукции в Европу и Азию. Это остается неизменным даже в кризисный период.

Основным экспортным рынком Республики Беларусь в период 2019-2021гг. является Российская Федерация, которая остается главным партнером внешнеэкономической торговли и по сей день.

Таблица 3 - Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам (миллионов долларов США)

	2019	2020	2021

Российская Федерация	13 685,8	13 156,8	16 370,3
Украина	4 143,5	3 149,7	5 423,4
Нидерланды	801,7	686,8	2 171,8
Польша	1 291,6	1 250,8	2 075,8
Германия	1 306,3	939,6	1 668,7
Литва	1 061,3	1 037,6	1 383,6
Казахстан	765,2	729,3	911,6
Китай	673,3	748,2	876,4
Бразилия	584,2	540,4	584,9
Латвия	397,2	310,0	521,2
США	192,5	199,3	490,8
Азербайджан	289,6	190,0	478,0
Индия	394,3	403,9	374,4

Сложности, с которыми столкнулась Республика Беларусь в период COVID-19, стали мотиватором для активного развития новых рынков и поиска возможностей для расширения сотрудничества с другими странами. Руководство страны предприняло шаги для поддержки экспортёров и стимулирования внешней торговли в различных секторах.

Вышесказанное наглядно прослеживается по данным 2020 и 2021 годов. Тенденция увеличения экспорта происходит со всеми основными странами-партнёрами. Это ещё раз подтверждает то, что не смотря на тяжелую ситуацию для страны в 2020 году, она смогла стабилизировать экономику, что отразилось на увеличении экспорта с некоторыми странами в значительном размере.

Экспорт товаров Республики Беларусь в 2022 году составил 38,4 млрд. долл. США. Белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Главными торговыми партнёрами Беларуси остаются: Россия, страны ЕАЭС и СНГ. Белорусские производственные предприятия вышли на новые рынки Африки, Азии, Океании. Около 60% производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики. За последние годы Беларусь получила статус одного из ведущих экспортёров продовольствия. Из года в год наша страна входит в топ-5 экспортёров молочной продукции. К примеру, объем выпуска сыров в семь раз превышает объем потребления. По итогам 2022 года, Республика Беларусь заняла четвертую позицию в мире по экспорту сыра. Кроме этого, стоит отметить, что не смотря на санкции, 2022 год стал уникальным для нашей страны. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 8,3 млрд. долл. США, что является максимальным уровнем за весь период существования страны как независимого государства. Поэтому можно сказать о том, что продукция сельскохозяйственного назначения производится со значительным запасом и имеет высокий спрос за пределами нашей страны, поэтому эта отрасль является экспортно-ориентированной.

В 2023 году Республика Беларусь продолжает поиск новых экспортных партнеров и развитие связей с нынешними рынками экспорта. В проекте Целевого плана на 2024 год предусмотрено активное развитие торговли со странами Африки. Основными рынками экспорта определены Египет, Кения, Экваториальная Гвинея и Нигерия. Наравнение экспорта в эти страны будет происходить за счёт продукции машиностроения, продовольствия и химической продукции.

Республика Беларусь является государством, которое нацелено планомерно наращивать долю экспорта. Несмотря на влияние внешних факторов, таких как политические события, санкции, мировая экономическая ситуация, наша страна преодолевает внешние проблемы и препятствия, влияющие на экспорт, с помощью разных методов и мер. Основными являются увеличение товаров для экспорта, укрепление торговых отношений с ключевыми партнерами, оценка экспортного потенциала и перспектив для различных отраслей экономики Беларуси, а также возможных путей увеличения объемов экспорта.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что Республика Беларусь успешно справляется с внешними проблемами и улучшает свои экспортные результаты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алехнович, А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь: практ. пособие / А.В. Алехнович. - Мн.: Амалфея, 2015. - 416 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность: учебно-методическое пособие / А.А.Колесников, В.Ю.Друк. – Гомель: УО БТЭУ ПК, 2016. – 168 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шматова А.А. (БНТУ, г. Минск)

Гаан В.В. (БНТУ, г. Минск)

Сегодня одной из главных задач для Республики Беларусь является повышение уровня конкурентоспособности, обеспечение более высоких темпов роста ВВП, повышение эффективности производства, достижение высокого уровня и качества жизни населения.

Беларусь страна с транзитной экономикой. В этом случае географическое расположение страны является весомым преимуществом. Основным принципом транзитной экономике считается международная конкуренция которая стимулирует развитие качества реализуемой продукции дабы сохранить свою конкурентоспособность. Вследствие этого возрастают и требования не только к качеству продукции, но и её реализации, нахождению выгодных путей сбыта.

Выполнение этих требований необходимо для получения конкурентоспособной продукции в Беларуси, особенно в годы экономических проблем вызванных рядом причин затрудняющих экспорт товаров.

В нынешнем периоде совершенствование промышленности страны сформировано на применение имеющихся преимуществ, в том числе научно-технических разработок в конкретных сферах. Для успешной конкуренции необходимо найти наиболее выгодное направление для вложения капитала. Одним из таких направлений считается машиностроение занимающее одну из лидирующих позиций в обрабатывающей промышленности. За 2022 год более 70% машиностроительной продукции было реализовано за рубеж в основном это были: тракторы, карьерные самосвалы, тягачи, автобусы, вагоны железнодорожные или трамвайные, легковые автомобили, бытовая техника, лифты, комбайны, дорожно-строительная и лесозаготовительная техника. Основным торговым партнёром выступает Российская Федерация на ее долю приходится около 45% белорусского экспорта и 50% импорта [1].

В машиностроении наибольшую долю в обрабатывающей промышленности занимают следующие два вида экономической деятельности: «Металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования» (СН) - 7,7% и «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки» (ПК) - 8,1%. К другим видам экономической деятельности в машиностроении, на долю которых приходится относительно небольшая доля, относятся: «Производство компьютерного, электронного и оптического оборудования» (П) 1,75%, «Производство электрооборудования» (П) 2,7%, «Производство транспортных средств и оборудования» (КЛ) – 3,4%.

Кроме машиностроения стоит выделить такие отрасли как производство табака, пищи, кокса и нефтепродуктов, а также производство химии ППК, они обеспечивают 45-50% от общей доли сбыта. Значительный вклад (около 8%) вносит отрасль «Производство резиновых и пластмассовых изделий, других неметаллических минеральных продуктов».

Также не стоит забывать о необходимости развития человеческого капитала вклада в образовательные процессы для подготовки высоко квалифицируемых кадров хорошо способствует развитию конкурентоспособности.

Ряд белорусских ученых, исследовав перспективы трансформации, выдвигают машиностроение Республики Беларусь в качестве основной отрасли внедрения технологий и технологий четвертой индустриальной революции, а также подчеркивают возможности обеспечения промышленности отечественным оборудованием, робототехники, оптических приборов и электронной техникой, в областях, в которых белорусская машиностроительная промышленность способна конкурировать с традиционными рынками стран СНГ и Белоруссии. В таблице 1 приведены данные ВВП Беларусь за последние 5 лет [1].

Таблица 1 – Структура валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности по уровню технологичности

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Чистая продукция обрабатывающей промышленности					
–в процентном отношении к ВВП	21,3	21,6	21,5	22,8	24
–на душу населения, руб.	2 754,90	3 095,20	3 429,70	4 327,30	4 980,40
Занятость в обрабатывающей промышленности, в процентах от общей занятости	20,2	20,2	20,1	20,2	20,3

ВВП января 2020 года по текущим ценам составил 10,4 млрд рублей или в сопоставимых ценах 98,1% по сравнению с январем 2019 года. Индекс-дефлятор ВВП за 2020 год в отличие от прошлого составлял 105,3%. По данным ЕАБР в Беларуси ВВП за второй квартал 2020 года снизился на 3,1-3,2%.



ВВП в 2021 году по первому оценке составил 173,2 млрд руб. или в сопоставимых ценах 102,3% по сравнению с 2020 годом. Индекс-дефлятор ВВП в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 110,1%.

ВВП за 2021 год, по первой оценке, в текущих ценах составил 173,2 млрд рублей, или в сопоставимых ценах 102,3% от показателя 2020 года. Индекс-дефлятор ВВП в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 113,1%.

Основные направления социально-экономической программы Беларуси в 2021–2025 гг. предусматривают увеличение реального ВВП в Беларуси к 2025 г. не менее, чем в 1,2%.

По мнению экспертов, в 2021 году Европейский Банк Реконструкции и Развития прогнозирует маленький рост ВВП. В ЕБРР отметили, что в Беларуси ухудшилась деловая среда, в связи с продолжающимися массовыми протестами после выборов президента, состоявшихся в августе 2019 года. ЕБРР в связи с этим подчеркивает угрозы ИТ-сфере страны, оставшейся основным двигателем экономического развития в первом полугодии 2020 года, а также компенсирует ухудшение обрабатывающей отрасли из-за коронавирусной пандемии.

Независимая аналитика прогнозирует еще больший спад в связи с ударом по ИТ-секторе, протестами и дефицитом бюджетов.

ВВП в 2022 году по первому оценке составил 191,4 млрд руб. или в сопоставимых ценах 95,3% по сравнению с 2021 годом. Индекс-дефлятор ВВП за 2022 год составил 113,6%.

Прирост инвестиций в основной капитал планируется на уровне 3,9%. В планах реализация 163 региональных, 77 импортозамещающих, 16 интеграционных проектов.

Хоть экономика Беларуси и занимает всего 71 место по объёму ВВП на 2022 год с показателем в 72,79 миллиарда долларов, нельзя не отметить её неуклонный рост, ведь на момент 2019 Беларусь занимало 114 место с 64,41 миллиарда долларов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.

### ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЕЙ

**Яковлева Е.Е. (ФУпПРФ, г. Москва)**  
**Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)**

Тенденция к созданию ценности устойчивым образом взяла на себя важную роль в стратегии любой компании, основанной на системе КРІ (ключевых показателях эффективности)

По мнению Европейской комиссии, данное направление повлияет на процесс создания стоимости в нескольких аспектах, касающихся модернизации и инноваций, продовольственной безопасности, чистой энергетики, изменения климата, здоровых экосистем, создания рабочих мест, а также информации об экологических показателях и возобновляемых ресурсах.

Особенно актуальны вопросы создания устойчивой стоимости, которые лишь частично находят отражение в экономических сделках, хотя и приобретают все большее значение для современного бизнеса. Растущее внимание к вопросам устойчивого развития побуждает компании интегрировать цели всех трех измерений (экологические, социальные и экономические показатели эффективности) в свою стратегию. Усилия по интеграции устойчивости и стратегии постоянно растут, но они не всегда интуитивно понятны.

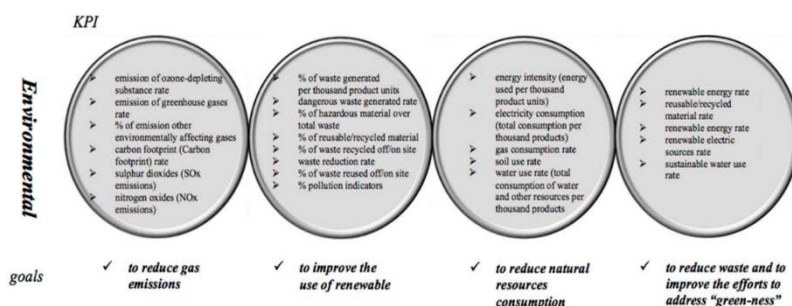
Ни для кого не секрет, что одной из наиболее актуальных стратегических систем, получившей огромное внимание исследователей и практиков, является SBSC. Этот инструмент направлен на интеграцию всех бизнес-уровней внутри компании, переводя стратегии в цели и конкретные ключевые показатели эффективности. На самом деле SBSC часто ассоциируется с устойчивостью в попытке интегрировать ее с организационной эффективностью. В литературе несколько исследователей использовали SBSC в различных областях для улучшения стратегии компании. С этой целью данный инструмент можно считать очень полезным для учета различных аспектов реализации стратегии и, следовательно, может быть эффективной системой продвижения культуры устойчивого развития в бизнесе.

Ряд авторов подчеркивают важность экологических ключевых показателей эффективности для реализации устойчивой стратегии. Исходя из проанализированных работ, наиболее релевантные экологические КПЭ (ключевые показатели эффективности), влияющие на создание стоимости, связаны со следующими стратегическими пунктами:

- выбросы газов;
- возобновляемые ресурсы;
- потребление ресурсов;
- отходы.

Одной из важнейших целей, которую необходимо достичь, является унификация энергетики и климата, что обеспечит безопасную, экономически доступную и благоприятную для климата энергию. Борьба с изменением климата, по сути, также является стимулом для занятости и роста. В литературе можно увидеть различные наборы ключевых показателей эффективности (рис.1)

Рисунок 1 - Ключевые экологические показатели эффективности



Второе измерение устойчивости, анализируемое здесь, представляет собой способность обеспечивать благосостояние граждан при равном распределении между различными классами.

Среди стратегических целей данного аспекта можно выделить следующее:

поощрять работников к принятию культурных изменений;

улучшать качество условий труда;

гарантировать уважение прав человека;

участвовать в социальных инициативах.

Исследователи обсуждали фундаментальную роль социальных показателей. В частности, Омани и Шпангенберг в 2002 году определили несколько социальных показателей, связанных с социальными ресурсами, средним временем, затрачиваемым на добровольческую деятельность, равными возможностями, культурным разнообразием и т. д.

Среди ключевых показателей эффективности, положительно влияющих на стоимость компании можно выделить следующие (рис. 2)

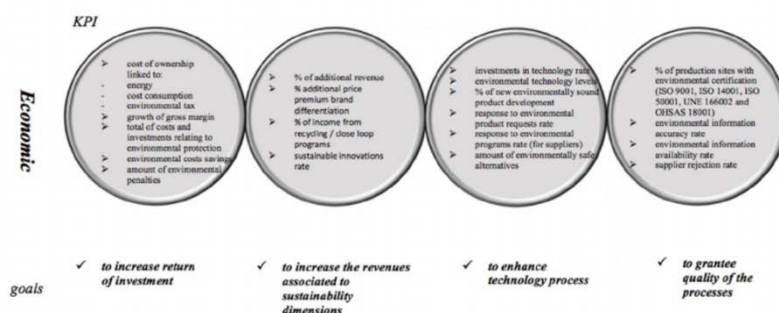


Рисунок 2 - Показатели социальной эффективности, влияющие на стоимость компании

Экономические ключевые показатели эффективности.

Они связаны с вопросами устойчивости. Особенно актуальными являются аспекты, рассмотренные на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 год), через 10 лет после конференции в Рио-де-Жанейро. В ней впервые была выдвинута идея о том, что экономический рост не является синонимом развития, но имеет основополагающее значение для проведения различия между понятиями. Фактически на саммите было обращено внимание на то, что развитие должно рассматриваться как приоритетное направление экономического роста.

Таким образом, были установлены три основных связи-экономическая, социальная и экологическая. В данном случае под экономикой понимается способность создавать устойчивый рост основных экономических показателей, генерировать доходы и занятость, поддерживать численность населения, усиливая территориальную уникальность и эффективно используя ресурсы. Например, многие исследователи делают акцент на росте коэффициента валовой прибыли, полученного из принятой стратегии устойчивого развития, включая необходимость учета общих затрат и



инвестиций, связанных с охраной окружающей среды. К тому же необходимо отметить важность финансовых показателей, связанных с устойчивостью, для оценки создания стоимости (рис. 3)

Рис. 3. Основные экономические показатели эффективности

Все ключевые показатели эффективности, выбранные в этом измерении, показаны на рис. 3. Кроме того, согласно Martínez-Perales, существует фундаментальная роль стандартов системы менеджмента (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, UNE 166002 и OHSAS 18001), которые позволяют сертифицировать применение вопросов устойчивого развития и гарантировать высокую репутацию компании и соблюдение норм каждого измерения. Например, соблюдение экономического аспекта гарантируется стандартами ISO 9001 и UNE 166002, которые позволяют сертифицировать качество финансово - экономических показателей. В то же время учет экологического аспекта сертифицирован ISO 14001 и ISO 50001, которые позволяют гарантировать применение норм, связанных с вопросами, связанными с природными ресурсами, управлением воздействием на окружающую среду, управлением экологической политикой, а также экологической приверженностью и ответственностью. Наконец, учет социального аспекта гарантирован ISO 9001, UNE 166002 и OHSAS 18001. Сертификаты компании оказывают непосредственное влияние на ее деятельность и управление.

Таким образом, существует тесная связь между этими стандартами и показателями устойчивого развития. С этой целью перспектива устойчивого развития должна включать все сертификаты, гарантирующие качество и соблюдение аспектов устойчивого развития. Кроме того, это позволяет компании иметь хорошую репутацию, улучшая отношения с клиентами и удерживая их. Поскольку сертификация проводится компетентными внешними организациями, гарантируется, что информация об используемых системах менеджмента является достоверной и беспристрастной.

Устойчивый рост компаний становится центральным спорным элементом экономического развития стран. В настоящее время феномен устойчивого роста бизнеса рассматривается как управленческая функция, ориентированная на финансовые, конкурентные рыночные условия и для которой нефинансовые факторы не являются существенными. Кроме того, в России концепция устойчивого роста ассоциируется только с финансовыми показателями, в то время как западные и китайские исследователи сходятся во мнении, что устойчивый рост необходимо рассматривать также с позиции благосостояния общества, охраны окружающей среды и энергоэффективности.

## ДОСТИЖЕНИЕ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ СПРАВЕДЛИВУЮ СТОИМОСТЬ

**Яковлева Е.Е. (ФУнПРФ, г. Москва)**  
**Мезенцева Т.М. (ФУнПРФ, г. Москва)**

Рассматривая ключевую задачу в отношении поиска наилучшего способа оценивания обязательств и активов субъекта хозяйствования, не стоит забывать про метод справедливой стоимости, являющийся актуальным в современной бухгалтерской практике, поскольку от проведения полноценного и верного анализа зависит результат финансовой деятельности самого предприятия.

С понятием «справедливой стоимости» в российском бухгалтерском учёте впервые столкнулись 1 января 2021 г. в связи со вступлением в силу нового Федерального стандарта бухгалтерского учёта в отношении определения запасов (далее – Стандарт). Так, например, в соответствии со Стандартом мы должны определять справедливую стоимость запасов, полученных безвозмездно или приобретенных с оплатой частично не денежными средствами в соответствии с их «справедливой стоимостью».

К сожалению, норматив не содержит инструкций по определению справедливой стоимости, а направляет на Международный стандарт финансовой отчетности 13 (MSFO 13) "Оценка справедливой стоимости", согласно которому справедливая стоимость определяется как цена, которую можно получить при продаже активов или

оплатить при передаче обязательств в обычных условиях сделок между участниками рынка на дату оценки (выходная цена с позиции владельца активов или обязательств на дату оценки).

Среди многих специалистов существует мнение, связанное с тем, что в ходе реформирования бухгалтерской отчетности была изменена сама концепция в отношении определения справедливой стоимости, фактически заменившее нам хорошо известное понятие «рыночная стоимость». На основании этого объект, по которому происходит оценка в условиях конкуренции может быть отчуждён на рынке.

В то же время следует подчеркнуть неравноценность двух понятий по мнению некоторых учёных. Так, например, важным отличием между рыночной и справедливой стоимостью является то, что справедливая стоимость не будет являться рыночной при отсутствии функционирования рынков, приобретая лишь методологические принципы [1].

Ещё одни учёные-теоретики ясно дают понять, что рыночная и справедливая стоимости могут совпадать исключительно при наличии активного рынка [2]. Определяя справедливую стоимость, не стоит забывать и про участников данного рынка. Среди них продавцы и покупатели, обладающие следующей характеристикой:

- 1) Не являются взаимосвязанными сторонами, то есть независимы перед друг другом
- 2) Обладают достаточной информацией в отношении сделки, обязательств и актива
- 3) Непринуждённы при осуществлении заключения сделки

Наряду с положениями МСФО 13 также можно встретить информацию, касающуюся методов, а также источников при определении справедливой стоимости

Однако, несмотря на утверждение МСФО 13, ряд практических вопросов остаётся нерешённым по определению справедливой стоимости при оценке элементов отчетности, а также непосредственно раскрытием информации об этом в финансовой отчетности. На сегодняшний день можно выделить многие недочёты и несоответствия при определении справедливой стоимости:

дорогостоящие и сами по себе затратные процедуры при определении расчёта

неточность при анализе активов и состава основных средств

погрешности при проведении контрольных мероприятий, включая саму подготовку заключения и необходимые статистические данные.

В отношении затруднений практического использования в разрезе оценки объектов определения справедливой стоимости эксперты относят следующее:

Недостаточная проработанность в отношении понятийного аппарата IFRS 13

Затруднительное использование в части доступности всех методов определения стоимости объектов

На основе анализа отдельных положений международного стандарта МСФО 13 можно представить таблицу, отражающую практические проблемные аспекты применения концепции справедливой стоимости в современной системе учета (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Концепция определения справедливой стоимости

Аспект применения регламентации	Содержание проблемы
Соотношение положений МСФО (IFRS) 13 с положениями других МСФО, регулирующих использование справедливой стоимости	Отсутствие полного единства подходов к использованию справедливой стоимости в МСФО (IFRS) 13 и в ряде других международных стандартов, например, в МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38
Степень разработанности понятийного аппарата в МСФО (IFRS) 13	Отсутствие в МСФО (IFRS) 13 определений некоторых понятий, используемых в положениях по оценке справедливой стоимости. Например, определение понятия «рынок», «цена основного (наиболее выгодного) рынка»
Степень понятности положений МСФО (IFRS) 13	Некоторые положения МСФО (IFRS) 13 могут вызвать затруднения в отношении их практического применения. Например, в отношении выявления конкретного основного (наиболее выгодного) рынка для того или иного объекта, расчета цены основного (наиболее выгодного) рынка, по которой должна оцениваться величина справедливой стоимости
Степень разработанности и доступности изложения методик расчета величины справедливой стоимости в МСФО (IFRS) 13	МСФО (IFRS) 13 не содержит исчерпывающего перечня методов расчета величины справедливой стоимости или ссылок на источники, в которых могут быть изложены такие методы. Положения МСФО (IFRS) 13 о применении методов расчета величины справедливой стоимости содержат лишь общие принципы применения и не раскрывают в полной мере содержания этих методов
Соотношение положений МСФО (IFRS) 13 о методах расчета величины справедливой стоимости с положениями стандартов оценки	Наблюдается несоответствие положений МСФО (IFRS) 13 и стандартов оценки в отношении методики расчета величины справедливой стоимости. Отсутствие в МСФО (IFRS) 13 указания на возможность использования услуг профессиональных оценщиков для расчета величины справедливой стоимости

Помимо выделенных аспектов, существует и иная критика концепции справедливой стоимости. Так, О. Н. Волкова отмечает, что в период экономического кризиса 2007–2009 гг. произошло завышение балансовой стоимости активов на волатильном рынке со стороны её участников [6]. К тому же та или иная оценка подвержена «процикличности», поскольку существует неточность при анализе активов и основных средств, включая пробелы в отношении понятийного аппарата. На основании этого оценка справедливой стоимости не всегда является эффективной для принятия экономических решений

Наряду с вышеизложенным различные аргументы подтверждают теорию о том, что справедливая стоимость

не содержит в себе недостатков, что показано в работе Керимова Ф. В. [5]:

повышение осведомлённости руководства в части оценки стоимости учёта активов

использование фактической цены акций в качестве самой оценки

преимущества отчётности для пользователей, основанной на справедливой стоимости выше, чем затраты на подготовку внутри компании

постоянное повышение квалификации

определяемая рыночная стоимость напрямую связана с правдивостью изложения информации, что соответствует принципу осмотрительности

Разумеется, верное применение положений МСФО в РСБУ позволяет уверенно конкурировать не только на отечественной арене, но и на международном уровне, что влияет на привлечение иностранных агентов, включая кредиторов и инвесторов, а это в свою очередь способствует росту, а также финансовой устойчивости компании.

При этом, учитывая вышеизложенное, что касается перспектив применения концепции справедливой стоимости в российской учетной практике, то авторами поддерживается идея о том, что IFRS 13 лучше всего применять на уровне международном, а не отечественном [3], поскольку, к сожалению, в связи с недостатком развития не только закрепления норм и принципов российского бухгалтерского законодательства, до сих пор возникают ошибки и неточности в отношении оценки справедливой стоимости активов того или иного предприятия.

Принято считать, что оценка активов предприятия в РСБУ происходит в отношении их первоначальной стоимости. Как отмечает практик-исследователь В. В. Карпова: информация становится отнюдь неполной и искажённой наряду с тем, что фактическая стоимость не была учтена в анализе активов предприятия [4].

Необходимо отметить, что IFRS 16 в части анализа «Основных средств» предполагает две модели учёта объектов: по стоимости переоценки и исторической. В первом случае речь идёт о том, что на каждую отчётную дату актив отражается именно на сумму переоценки. А во втором-модель напрямую учитывает момент возникновения обязательств по их стоимости, включая также стоимость активов.

В связи с этим ключевые несоответствия и неточности в части справедливой стоимости подкреплены с практической точкой зрения на основании смешанного подхода. На наш взгляд данные модели имеют места быть в контексте совместного анализа объектов учёта

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, О.В. Справедливая стоимость в системе стоимостных измерений активов и обязательств // Учет и статистика. 2013. №2 (30). С. 63–65
2. Городилов, М.А., Радевич, А.А. Об определении понятия «справедливая стоимость» для целей применения МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2021. Т. 24. – № 5 (479). – С. 575–591.
3. Миславская Н. А., Поленова С. Н. Международные стандарты финансовой отчётности для субъектов малого предпринимательства // Реформирование отчётности. 2010. №4 (136). С. 12–14.
4. Карпова, В.В. Стоимостное измерение в системе бухгалтерского учета и отчетности (современная теория и практика): автореферат дис. ... доктора экономических наук / Нижегород. гос. исслед. ун-т им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2011. – 51с.
5. Керимов Ф. В. Оценка по справедливой стоимости в системе МСФО: понятие и обзор применения // Вестник ОГУ. 2006. №10–2. С. 300
6. Волкова, О.Н. Справедливая стоимость на финансовых рынках: пятьдесят оттенков справедливости // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. – №3 (39). – С. 85–109.

#### АНАРХИЗМ В ЭКОНОМИКЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО МИРА

**Янович М.Ю. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Глазко Д.А. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Рудковская О.Г. (БГЭУ, г. Минск)**

Тема "Анархизм в экономике через призму современного капиталистического мира" остается крайне актуальной, поскольку в современном обществе продолжают возрастать социальные неравенства и вызывать интерес к альтернативным экономическим моделям, включая анархизм, как одно из возможных решений. Экологические проблемы, развитие технологий и активизация социальных движений также подчеркивают важность обсуждения анархизма как философии в контексте современного капитализма.

В статье "Анархизм в экономике через призму современного капиталистического мира" раскрыты следующие основные положения:

1. Исторические корни анархизма в экономике: исторические корни анархистской философии в экономике, начиная с анархистских движений в XIX веке, и демонстрируют, как эти идеи влияют на современное понимание экономических отношений.
2. Актуальность анархистских принципов в современном капитализме: в статье проанализированы аспекты анархистской теории и почему они вызывают интерес в современной капиталистической экономической системе.
3. Вызовы и противоречия: в статье рассмотрены вызовы и противоречия, с которыми сталкиваются анархистские концепции в современном мире, такие как необходимость обеспечения стабильности и охраны прав

собственности в экономике.

4. Практические рекомендации: в статье представлены практические рекомендации и сценарии, как анархистские идеи могут быть реализованы или внедрены для создания более справедливой и устойчивой экономической системы.

5. Роль анархизма в современных социальных движениях: в статье рассмотрены роли, которые анархизм играет в современных социальных движениях, которые стремятся к изменению экономических отношений.

В научной статье "Анархизм в экономике через призму современного капиталистического мира" выявлена актуальность анархистских идей в современном обществе и подчеркнута сложность применения этих концепций в контексте современного капитализма. Дальнейшие исследования и практические приложения этих принципов могут способствовать более глубокому пониманию и поиску альтернативных путей улучшения современных экономических систем.

Введение. В современном капиталистическом мире экономический анархизм продолжает вызывать интерес и настойчиво задает вопросы о возможности альтернативных организационных форм в экономике. Анализируя экономическую систему современности через призму анархистической теории и практики, мы подводим внимание к дисбалансу экономических пропорций, присущем капиталистической системе и исследуем возможные пути изменения этого статус-кво.

Экономические теории анархистов – это различные подходы к пониманию экономических отношений в обществе, которые отвергают необходимость государственного регулирования и вмешательства. Анархисты считают, что люди могут свободно и добровольно устанавливать свои собственные правила и нормы, основанные на принципах равенства, справедливости и взаимопомощи. Анархисты также отстаивают свободу частной собственности и рыночной конкуренции, но при этом различаются в своих взглядах на то, какие формы собственности и рынка являются желательными и эффективными.

Данная научная статья посвящена взаимосвязи анархизма и экономики в современном мире, с акцентом на выявление потенциала и перспектив развития анархистических идей, способных предложить новые модели экономического функционирования.

Основная часть. Среди анархистов можно выделить две основные группы: рыночные анархисты и левые анархисты. Рыночные анархисты придерживаются капиталистической или мютоэлистической модели экономики, где каждый индивид имеет право на свободное распоряжение своим трудом, продуктом своего труда и средствами производства. Рыночные анархисты выступают за полную дерегуляцию экономики и отмену всех налогов, тарифов, монополий и прочих препятствий для свободной торговли. Они также отрицают необходимость общественных благ и социальной защиты, полагая, что все эти функции могут быть выполнены частными фирмами, кооперативами или добровольными объединениями людей.

На смену рыночным анархистам пришли либертарианцы и анархо-капиталисты (анкапы). Последние были настроены радикальнее и подтянули свою теорию анархизма. Основатель этого течения – экономист Мюррей Ротбард. Его работы в 80-е годы породили волну приватизации в США. Такой рыночный анархизм 2.0. В России когда-то тоже были свои анархисты, но они пошли совсем другой дорогой.

Левые анархисты, напротив, критикуют капитализм как систему эксплуатации и неравенства, которая порождает бедность, безработицу, социальную несправедливость и экологические проблемы. Левые анархисты выступают за коллективное управление средствами производства и распределение продукта труда по принципу «от каждого по способностям, каждому по потребностям». Левые анархисты также поддерживают создание общественных благ и социальной защиты на основе самоорганизации и взаимопомощи. Они признают необходимость экономической демократии и участия работников в принятии решений на рабочем месте. Примером левого анархизма является анархо-коммунизм, который был разработан русским революционером Петром Кропоткиным [1].

Экономика в анархии – это тема, которая вызывает много споров и разногласий среди анархистов и неанархистов. Нет однозначного ответа, каким образом будет действовать и существовать общество в условиях анархизма, однако, существует множество различных идей, которые как раз и могут дать основу для поиска ответов о том, как должны функционировать экономические отношения в обществе. К таким идеям относятся:

Анархическая экономика основывается на добровольности, сотрудничестве и солидарности между людьми, а не на принуждении, конкуренции и эксплуатации. Анархисты считают, что люди способны самостоятельно решать свои экономические проблемы и нужды, без необходимости подчиняться какой-либо внешней авторитетной силе.

Анархическая экономика признает свободу частной собственности, но отличает её от капиталистической собственности. Свободная частная собственность означает, что каждый человек имеет право на то, что он сам создал своим трудом или получил в результате добровольного обмена. Капиталистическая собственность означает, что некоторые люди или группы людей имеют право на то, что они не создали своим трудом, а захватили силой или обманом, или получили в результате несправедливого обмена. Анархисты выступают за ликвидацию капиталистической собственности и её замену на свободную частную собственность или коллективную собственность.

Анархическая экономика признает существование рынка, но отличает его от капиталистического рынка. Рынок означает, что люди могут свободно обмениваться товарами и услугами по договорённым ценам. Капиталистический рынок означает, что цены на товары и услуги определяются не спросом и предложением, а монополиями, спекуляциями, налогами, тарифами и прочими формами государственного вмешательства. Анархисты выступают за установление свободного рынка без государственных ограничений и искажений.

Анархическая экономика признает необходимость общественных благ и социальной защиты, но отличает их

от государственных благ и государственной защиты. Общественные блага означают, что некоторые товары и услуги, такие как дороги, школы, больницы, парки и т.д., должны быть доступны для всех желающих пользоваться ими. Социальная защита означает, что некоторые люди или группы людей, такие как больные, старые, безработные, инвалиды и т.д., должны получать помощь от других людей или групп людей, которые способны им помочь. Государственные блага и государственная защита означают, что общественные блага и социальная защита предоставляются государством за счёт налогов, которые взимаются с населения под угрозой наказания. Анархисты выступают за создание общественных благ и социальной защиты на основе самоорганизации и взаимопомощи, без участия государства [2].

Модель экономики в анархии – это гипотетическая концепция, которая предполагает, что в обществе нет централизованной власти, регулирующей экономические отношения. В такой модели люди добровольно объединяются в равноправные ассоциации, основанные на сотрудничестве и взаимопомощи, и самостоятельно определяют свои потребности и способы их удовлетворения. Не существует единой денежной системы, налогов, таможи, государственного бюджета и других элементов традиционной экономики. Вместо этого применяются различные формы обмена, такие как бартер, дарение, общее пользование ресурсами и т.д.

Такая модель экономики в анархии может казаться утопической или нереалистичной, но есть некоторые примеры исторических или современных обществ, которые приближаются к ней или реализуют некоторые её аспекты. Например, можно упомянуть испанскую революцию 1936 – 1939 годов, когда во время гражданской войны анархисты создали сеть коллективизированных фабрик, сельскохозяйственных кооперативов и общин, которые функционировали без государственного контроля. Ещё один пример – движение Запатистов в Мексике, которое с 1994 года управляет территориями в штате Чьяпас на основе принципов автономии, демократии и мультикультурализма. Также можно отметить различные эксперименты с общинами и коммунами в разных странах мира, которые стремятся к самоорганизации и альтернативным формам жизни.

Как видно, модель экономики в анархии не является однозначной и может иметь разные варианты реализации в зависимости от конкретных условий и целей. Однако общим для всех таких моделей является отказ от государственного регулирования экономики и стремление к свободе и равенству всех участников экономического процесса [3].

Анархизм и капитализм: Социальные дебаты и перспективы для будущего. В современном мире капитализм является основной формой организации экономики в большинстве стран. Однако, существуют альтернативные подходы, включая анархию, которая отрицает идею частной собственности и государственного вмешательства в экономику. Положительные стороны экономики в анархии могут быть следующими:

#### 1. Отсутствие монополий и концентрации власти

Одним из главных преимуществ экономики в анархии является отсутствие монополий и концентрации власти. В капиталистической экономике часто наблюдаются ситуации, когда крупные компании получают контроль над отраслями или даже целыми секторами экономики. Это может привести к созданию неравных условий для других предпринимателей и подавлению конкуренции. В анархической экономике такие проблемы отсутствуют, поскольку отсутствие государства предотвращает возможность монополизации.

#### 2. Повышение гибкости и инноваций

Анархическая экономика содействует повышению гибкости и инноваций. В капиталистической экономике правительственные ограничения и регулирования могут затруднять или замедлять процесс разработки и внедрения новых идей и технологий. В анархической экономике отсутствие государственных ограничений позволяет предпринимателям свободно вести бизнес и внедрять новые идеи и решения, стимулируя тем самым инновации.

#### 3. Высокий уровень свободы и личной ответственности

В анархической экономике высокий уровень свободы и личной ответственности является ещё одним преимуществом. Капитализм, хотя и обеспечивает некоторую степень свободы, все же требует регулирования и контроля со стороны государства. В анархии каждый человек сам отвечает за свои решения и действия, что способствует развитию личной ответственности и самостоятельности. Это может способствовать увеличению мотивации и эффективности, поскольку люди имеют больше возможностей для самореализации и достижения своих целей.

Эти положительные стороны основываются на предположении, что анархия не приведет к хаосу, насилию и агрессии, а к гармонии, миру и добровольному соглашению. Однако такое предположение может быть оспорено критиками анархизма, которые считают, что без государства не может быть порядка, безопасности и правосудия.

Анархия, хотя и предлагает альтернативный подход к экономической организации, имеет свои недостатки, в отличие от капитализма, который предполагает четкую систему правил и регуляций. В качестве недостатков анархии в сравнении с капитализмом можно привести:

#### 1. Отсутствие правовой и экономической базы

Одним из основных минусов анархии является отсутствие правовой и экономической базы, которая определяла бы правила и ограничения для предпринимателей и индивидуалов. В капиталистической системе государство играет роль регулятора, устанавливая необходимые правила и законы, защищающие права собственности и обеспечивающие справедливые рыночные условия. В анархии такого ограничения нет, что может привести к хаосу и беспорядку, а также к появлению несправедливых практик и нарушению прав.

#### 2. Отсутствие защиты прав и социального обеспечения

В капиталистической системе государство обычно предоставляет социальное обеспечение и защиту прав граждан. Это включает в себя систему здравоохранения, образования, пенсионное обеспечение, защиту трудовых прав

и т. д. Однако, в анархии отсутствие государства может привести к отсутствию таких социальных гарантий и защиты прав, что может создать неравенство и неблагоприятные условия для определенных категорий населения.

### 3. Потенциальное возникновение насилия и конфликтов

Отсутствие сильной центральной власти и правительства в анархии может создать условия для возникновения насилия и конфликтов. Контроль и регулирование государства обычно служат средством предотвращения и разрешения конфликтов между различными сторонами. В анархии отсутствие такого контроля может привести к более частому возникновению конфликтов и насилия, что неблагоприятно сказывается на экономическом развитии и стабильности.

Все выше перечисленные недостатки могут негативно сказываться на экономическом развитии и благополучии общества. Капитализм, хотя и не без своих недостатков, предоставляет более управляемую и регулируемую форму экономической организации.

Заключение. Таким образом, капитализм является доминирующей экономической системой в мире, анархия, вместе с тем, предлагает альтернативный подход, имеющий некоторые преимущества. Экономика в анархии характеризуется отсутствием монополий, повышенной гибкостью и инновациями, а также высоким уровнем свободы и личной ответственности. Однако следует отметить, что реализация анархической экономики требует определенных условий и огромных изменений в общественном устройстве и менталитете людей.

В отличие от капитализма, анархия имеет ряд недостатков. Отсутствие правовой и экономической базы, системы защиты прав и социального обеспечения, а также потенциальное возникновение насилия и конфликтов являются минусами анархии, которые могут негативно сказываться на экономическом развитии и благополучии общества. Капитализм, при наличии определенных недостатков, предоставляет более управляемую и регулируемую форму экономической организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Peter Kropotkin, The Conquest of Bread [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://files.libcom.org/files/Peter%20Kropotkin%20-%20The%20Conquest%20of%20Bread\\_0.pdf](https://files.libcom.org/files/Peter%20Kropotkin%20-%20The%20Conquest%20of%20Bread_0.pdf). – Дата доступа: 12.10.2023.

2. Michael Bakunin, The Political Philosophy of Bakunin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.libcom.org/files/McLaughlin%20-%20Mikhail%20Bakunin%20-%20The%20Philosophical%20Basis%20of%20His%20Anarchism.pdf>. – Дата доступа: 13.10.2023.

3. Errico Malatesta, His Life and Ideas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.libcom.org/files/Malatesta%20-%20Life%20and%20Ideas.pdf>. – Дата доступа: 14.10.2023.

## СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ФУНКЦИЯХ ДЕНЕГ

**Ярош У.А. (БНТУ, г. Минск)**  
**Янович П.А. (БНТУ, г. Минск)**

В настоящее время тема денег является одной из самых важных в современном обществе. Тема денег имеет большое значение и для экономистов, поскольку экономическая теория базируется на деньгах. Современная экономическая система постоянно дополняется новыми видами денег, делая жизнь более удобной и простой.

Классификация методологических подходов к оценке функций денег уходит к корням ещё в позапрошлый век, который выработал два альтернативных подхода. Оба актуальны и в наше время.

Функции денег рассматриваются как форма проявления их сущности. Анализ современных источников по теме функций денег, показал, что многие современные экономисты считают, что деньги проявляют себя посредством выполнения «имманентных» им функций, и только через раскрытие смысла этих функций и могут быть определены.

На сегодняшний день считаются «традиционными функциями денег» те пять функций, которые исследовал Карл Маркс:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство накопления;
- средство платежа;
- мировые деньги.[4]

Однако в настоящее время происходит трансформация «традиционных» функций денег:

### 1. Современное представление о функции меры стоимости

В классическом представлении деньги являются всеобщим эквивалентом, поскольку сами являются товаром и имеют собственную стоимость. [5]

Современное представление о функции меры стоимости изменилось и считается, что она трансформировалась в функцию учета затрат на производство и реализацию продукции.

Раньше функция меры стоимости просто определяла стоимость продукции на основе затрат на ее производство, но она не учитывала другие затраты, такие как затраты на транспортировку, хранение, рекламу и другие издержки, связанные с процессом реализации продукции.

Однако с течением времени стало понятно, что для достижения полной и точной оценки стоимости



продукции необходимо учитывать все затраты, связанные с нею. Таким образом, функция стала учитывать все затраты на производство и реализацию продукции, чтобы иметь полную картину стоимости. [3]

Это позволяет предприятию более точно определить цену продукции, управлять затратами и принимать решения об оптимизации процесса производства и реализации.

## 2. Современное представление о функции средство обращения

Классическое представление: обслуживание реализации товаров, посредническая роль при реальном обмене (Т-Д-Т – формула простого товарного производства; Д-Т-Д' – всеобщая формула капитала); эту функцию деньги выполняют мимолетно, оставаясь в обращении, в отличие от товаров.

Функция денег как средство обращения понимается однозначно практически всеми экономическими школами, но именно выполнение деньгами данной функции приводит к возникновению новых видов денег и квазиденег а также денежных суррогатов. Поэтому форма денег берет верх над содержанием до тех пор, пока покупательная способность денег не начнет падать. В процессе денежного оборота субъекты анализируют реальную и номинальную покупательную способность денег для того, чтобы получить эквивалент, который каждый согласен принять в обмен на свои товары и услуги. [5]

Анализ движения денег в функции средства обращения приводит к следующим выводам: во-первых, не формы денег делают их деньгами, а само денежное обращение нуждается в определенной форме денег. Во-вторых, своеобразие заключается лишь в том, что деньги играют мимолетную роль в кругообороте. [5]

Поэтому в современном представлении функция средство обращения трансформировалась в функцию денег как средство обращения капитала. Она описывает роль денег в процессе инвестирования и обращения капитала. Деньги играют важную роль в финансовых рынках, облегчая покупку и продажу ценных бумаг, инвестирование в новые проекты и привлечение капитала.

Таким образом, функция денег как средства обращения капитала связана с использованием денег в инвестиционных операциях и финансовых рынках, а не простым обменом товаров и услуг. Эта трансформация функции связана с развитием финансовой системы и сменой акцента с реальной экономики на финансовую сферу.

## 3. Современное представление о функции средство накопления

Классическое представление: осуществляется через финансовые инструменты, такие как акции, облигации, депозиты и другие инвестиционные продукты. Эти инструменты позволяют людям и компаниям накапливать капитал путем инвестирования в различные активы и рынки.

Однако сегодня функция средство накопления имеет более широкое значение, чем просто накопление денежных средств. Вместо этого она включает понятие финансового планирования и управления доходами, расходами и инвестициями, чтобы достичь долгосрочных финансовых целей, таких как покупка жилья, образование или пенсионное обеспечение.

Таким образом, в современном представлении функция средство накопления трансформировалась от простого накопления физических активов к более сложному процессу финансового планирования и инвестирования, который позволяет людям и компаниям достигать своих долгосрочных финансовых целей.

## 4. Современное представление о функции средство платежа

В классическом представлении функция служит для обмена товаров и услуг.

Сначала функция средства платежа служила для обеспечения обмена товаров и услуг. Деньги выполняли роль универсального средства платежа, позволяющего упростить и облегчить процесс обмена. Они имели свою самостоятельную функцию, отличную от функции средства обращения капитала.

Однако с развитием финансово-кредитной системы и появлением банков, функции денег стали объединяться. Деньги стали выполнять одновременно и функцию средства платежа, и функцию средства обращения капитала. Они стали использоваться для хранения и накопления капитала, а также для инвестирования в разные финансовые инструменты.

Таким образом, функции средства платежа и средства обращения капитала стали переплетаться и формировать единую интегральную функцию средства, учитывающую разные аспекты и потребности экономической деятельности. Это позволяет использовать деньги более эффективно и гибко в соответствии с требованиями рыночной экономики.

## 5. Современное представление о функции мировых денег

Традиционная функция: обслуживание деньгами международных расчетов и платежей; можно сказать, что это перенос в международную среду первых четырех функций. [5]

Функция мировых денег в современном представлении превратилась в мировые деньги как интегральная функция классических форм их функционирования на международных рынках в связи с развитием глобализации и увеличением международных финансовых операций.

В прошлом формирование и эмиссия денег осуществлялись государствами, а мировые деньги служили средством расчета в международной торговле. Однако с развитием международных финансовых рынков и появлением новых видов финансовых инструментов, таких как деривативы и опционы, роль мировых денег изменилась.

Сейчас функция мировых денег включает не только роль средства обмена и единицы счета, но и роль актива, способного сохранять стоимость и использоваться для инвестиций. Мировые деньги стали представлять собой не только физические наличные средства, но и электронные деньги, банковские счета и другие формы цифрового представления.

Также, в современном мире мировые деньги имеют международный статус и используются для расчетов в различных странах. Они помогают облегчить международную торговлю и инвестиции, упрощая процедуры расчетов и

минимизируя валютный риск. [1]

В целом, функция мировых денег трансформировалась в интегральную функцию классических форм их функционирования на международных рынках для удовлетворения потребностей современной глобальной экономики и финансовой системы.

Трансформация традиционных функций денег происходит в результате развития новых технологий и изменению экономического оружия. Но несмотря на эти изменения функции денег все ещё остаются важными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кашин Ю.И. О модификации функций денег. // Деньги и регулирование денежного обращения: теория и практика. // Научный альманах фундаментальных и прикладных исследований. – М.: Финансы и статистика 2002. – С. 66-71
2. Кроливецкая В.Э. Деньги и денежное предложение в условиях формирования новой модели российской экономики: автореф. дис. ...д-ра экон. наук. – СПб., 2013. – 40с.
3. Кроливецкая В.Э. Трансформация взглядов на сущность и функции денег. // Вестник ИНЖЭКОН. – 2011. – вып.6 (49). – С. 44-50
4. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Т. 1. Пер. с нем., фр., англ. / Введ. О.И. Ананьева; предисл. Л.Л. Васиной, В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2012. – 1200с.
5. Родина Г.А. Сбрасывают ли деньги цифровой экономики свои традиционные функции, как змея – кожу? / Г.А. Родина. // Теоретическая экономика. – 2021. – Т. - №12. – С. 120-126

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ М. ВЕБЕРА

Яцевич Н.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель)

В современной экономической литературе исследование теории предпринимательства вызывает большой интерес ученых и специалистов, что обусловлено важной ролью предпринимательского компонента в качестве существенного социального и экономического института, лежащего в основе создания и поддержания основ рынка.

Следует отметить, что исследование феномена предпринимательства и его сущностных аспектов находит широкое отражение в работах не только ученых-экономистов, но и социологов, историков, философов, психологов. Предметом исследования различных авторов являются как теоретические, так и эмпирические аспекты предпринимательства, функции предпринимателей и особенности предпринимательской культуры, характерные особенности предпринимательского поведения, институциональные условия, в которых оно осуществляется и многие другие вопросы. Можно констатировать, что теория предпринимательства включает широкое поле для исследований и является междисциплинарным научным направлением. С целью формирования единой парадигмы современного предпринимательства целесообразно применять синергетический подход к предпринимательской теории, который рассматривает данное социально-экономическое явление с различных точек зрения, что позволит адекватно отразить взаимосвязь концептуальных подходов к определению предпринимательства.

В данной статье рассмотрим социологический взгляд на проблему предпринимательства и отметим определенный вклад немецкого социолога и экономиста, представителя новейшей исторической школы Макса Вебера в исследование вопроса определения сущности предпринимательства. Так, М. Вебер оставил глубокий след в науке, в частности, с него начинается современная «экономическая социология». Отметим, что экономическая социология – это дисциплина, использующая основные понятия и инструментарий социологии для анализа экономических отношений [2, с. 64].

Вебер предложил свое видение развития капитализма, в частности через призму такого понятия, как «дух капитализма». Следует отметить, что Вебер свои исследования природы капитализма, социально-экономических процессов в обществе проводил в том числе на основе изучения влияния религии на экономику. Свое толкование генезиса развития капитализма в традиции немецкой исторической школы автор отразил в работе «Протестантская этика и дух капитализма» (1905 г.).

Изучая вопросы вероисповедания М. Вебер утверждал о несомненном преобладании протестантов среди владельцев капитала и предпринимателей [1, с. 61]. Кроме того, протестанты обладают склонностью к экономическому рационализму, который не обнаруживают католики. Причину различного поведения представителей разных вероисповеданий, по мнению Вебера, следует искать в устойчивом внутреннем своеобразии каждого вероисповедания [1, с. 65]. М. Вебер отмечает, что «большая «отчужденность от мира», свойственная католицизму, аскетические черты его высших идеалов должны были воспитать в его приверженцах известное равнодушие к земным благам... Протестанты, используя эту схему, подвергают критике аскетические (действительные или мнимые) идеалы жизненного уклада католиков, католики же в свою очередь упрекают протестантов в «материализме», к которому привела их секуляризация [т.е. снижение роли религии в обществе] всего содержания жизни» [1, с. 65].

М. Вебер утверждает, что на развитие «капиталистического духа» оказала влияние именно протестантская церковь, поскольку согласно реформационной протестантской идеологии накопление капитала стало являться богоугодным делом. Таким образом, предпринимательство, успешное ведение дел получило моральное общественное одобрение.

Вебер отмечал, что «стремление к предпринимательству», «стремление к наживе», к денежной выгоде, к

наибольшей денежной выгоде само по себе ничего общего не имеет с капитализмом. Это стремление наблюдалось и наблюдается у официантов, врачей, кучеров, художников, кокотов, чиновников-взяточников, солдат, разбойников, крестоносцев, посетителей игорных домов и нищих – можно с полным правом сказать, что оно свойственно all sorts and conditions of men [людям всех типов и сословий] всех эпох и стран мира, повсюду, где для этого существовала или существует какая-либо объективная возможность» [1, с. 47–48]. Вебер формулировал особенности капитализма следующим образом: «Капитализм безусловно тождествен стремлению к наживе в рамках непрерывно действующего рационального капиталистического предприятия, к непрерывно возрождающейся прибыли, к рентабельности. И таковым он должен быть. Ибо в рамках капиталистической системы хозяйств предприятие, не ориентированное на рентабельность, неминуемо осуждено на гибель... «Капиталистическим» мы здесь будем называть такое ведение хозяйства, которое основано на ожидании прибыли посредством использования возможностей обмена, то есть мирного (формально) приобретательства» [1, с. 48]. Вебер говорит, что использует понятие «дух (современного) капитализма» для определения того строя мышления, для которого характерно систематическое и рациональное стремление к законной прибыли в рамках своей профессии [1, с. 85].

У М. Вебера широко используется понятие «экономического рационализма». Принцип рациональности, как основной методологический принцип Вебера, справедлив и характерен для его концепции предпринимательства. В примечании к термину «дух капитализма» Вебер отмечает, что рассматривает капитализм как «специфически западное современное рациональное предпринимательство» [1, с. 118].

М. Вебер также определяет «идеальный тип капиталистического предпринимателя» [1, с. 90], связанный с определенными личными моральными качествами человека. В качестве авторитетного мнения М. Вебер ссылается на высказывания Б. Франклина, которого автор считает преисполненного «капиталистическим духом». Если обобщить, то идеальному типу капиталистического предпринимателя по Веберу:

чужды показная роскошь и расточительство, а также упоение властью и внешнее выражение того почета, которым он пользуется в обществе,

его образу жизни свойственна аскетическая направленность,

в его характере обнаруживается сдержанность и скромность,

предпринимателю идеального типа богатство «ничего не дает», только ощущение «хорошо исполненного долга в рамках своего призвания» [1, с. 90].

Важно то, что предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли, стала рассматриваться как «призвание» в понимании Б. Франклина, по отношению к которому индивид ощущает «обязательство», что послужило основой и опорой жизненного поведения предпринимателей «нового стиля» [1, с. 93].

Стоит отметить определенную близость концепции предпринимательства Вебера шumpетерианству, поскольку он рациональную организацию производства сочетает с техническим прогрессом. Так, Вебер отмечает, что «специфический современный капитализм в значительной степени связан с развитием техники и созданными ею новыми возможностями. В настоящее время его рациональность в большой мере обусловлена исчисляемостью решающих технических факторов...» [1, с. 53].

Таким образом, концепция М. Вебера создает основу для понимания предпринимательства как социального и культурного явления, в частности, в контексте связей между религиозными убеждениями и экономическими практиками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 602 с.

### СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Яцкевич А.А. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)**

Под глобализацией понимается неизбежное явление в истории человечества, которая заключается в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным. Глобализация открывает широкие возможности для подлинно всемирного развития, однако темпы ее распространения неравномерны. Процесс интеграции в мировую экономику происходит в некоторых странах быстрее, чем в других. В странах, сумевших достичь интеграции, наблюдаются более высокие темпы роста и сокращения бедности.

Глобализация экономики - один из законов мирового развития; неизмеримо возросшая по сравнению с интеграцией взаимозависимость экономик разных стран [1].

Процессы глобализации так или иначе влияют на экономическую ситуацию каждой страны, и также являются движущей силой международной экономики. Являясь ее активным участником, Беларусь тоже становится все более зависимой от состояния мировой конъюнктуры и национальных экономик других стран.

Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 странами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, в 2022 году доля РФ в общем товарообороте Беларуси достигла 60%. В I квартале

2023 года белорусско-российский товарооборот вырос более чем на 22% по сравнению с аналогичным периодом минувшего года. Экспорт Беларуси в Россию прибавил на 56,6% [3].

Необходимо подчеркнуть, что на данном этапе в Республике Беларусь отмечаются и негативные аспекты глобализации. В 2022 году Беларусь зарегистрировала рекордное положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами. В середине настоящего года ситуация меняется. Объемы импорта уже превышают экспорт, из-за этого сальдо стало отрицательным. Если данная тенденция сохранится, давление на валютный рынок усилится. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами в Республике Беларусь составило в январе-апреле 2022 г 426,3 млн долл. против отрицательного сальдо в 888,4 млн долл. в январе-апреле 2021 г. Об этом свидетельствуют данные Национального статистического комитета Беларуси.

Внешнеторговый оборот товаров и услуг Беларуси за январь-июль 2023 года достиг 53,83 млрд долларов, что на 13,4% больше, чем было в аналогичный период 2022 года. При этом экспорт вырос на 6,4% до 26,86 млрд долларов, а импорт — на 21,4% до 26,96 млрд долларов. В итоге сальдо внешней торговли стало отрицательным — 100,3 млн долларов. Год назад экспорт превышал импорт на 3,05 млрд долларов [2].

Можно отметить, что Беларусь, как и большинство других развивающихся государств не получает никаких «дивидендов» от глобализации, или же они настолько низки, что даже не фиксируются в общественном сознании как позитивные монеты.

На данном этапе глобализации ее отрицательные последствия для экономики Беларуси и рынка труда превышают позитивные. Это заметно по отрицательному сальдо торгового баланса и отъезд высококвалифицированных специалистов из страны.

При этом заметно, что за счет повышения качества товара, установления конкурентоспособной цены, на основе учета потребительского спроса и соответствия продукции предпочтениям потребителей, на рынке достигается обеспечение конкурентоспособности продукции. Глобализацию можно определить, как процессы сложных межгосударственных взаимодействий между физическими и юридическими лицами, институтами и рынками. У Республикой Беларусь есть наиважнейшая задача — развивать информационно-телекоммуникационную инфраструктуру.

Так как применение информационно-коммуникационных технологий в различных сферах экономики — это главный залог их конкурентоспособности. А по экономическим моделям видно, что, 96% прироста производительности труда дает научно-технический прогресс.

Так же глобализация ведет и к либерализации финансового счета. Однако снятие ограничений на движение капитала целесообразно только в том случае, если экономика конкурентоспособна. В Республике Беларусь, например, доля таможенных пошлин в доходах бюджета высока, что указывает на необходимость повышения конкурентоспособности.

В условиях глобализации мировой экономики невозможно решать задачи, поставленные перед транспортом, без координации действий с сопредельными и другими государствами, входящими в крупные интеграционные сообщества. Поэтому Беларусь принимает активное участие в работе международных организаций. Это позволило выработать и реализовать согласованную транспортную политику по развитию инфраструктуры автомобильных и железных дорог, совместному использованию и содержанию грузовых вагонов, обеспечению безопасности движения поездов, а также решать другие актуальные вопросы транспорта. Дальнейшее развитие сотрудничества между государствами в этой сфере позволит укрепить экономические связи и улучшить взаимоотношения между народами.

При оценке влияния процессов глобализации на развитие Беларуси и включение республики в систему международного разделения труда следует учесть некоторые факторы:

Геополитическое положение Беларуси;

Открытость экономики;

Качество рабочей силы;

Развитые финансовые институты;

Научно-технический потенциал;

Система образования.

Республика Беларусь имеет достаточные ресурсы, условия и возможности чтобы и дальше увеличивать экспорт услуг ИКТ и развития новых перспективных сегментов рынка. Для достижения этой масштабной стратегической цели, нужно решить конкретные тактические задачи в области реализации человеческого потенциала, использования научной и финансовой базы для создания собственных высокотехнологичных производств в ИКТ-секторе [4]. Можно отметить такие задачи:

создание единой	системы	информационно-
телекоммуникационного обеспечения нужд государства, экономики и населения. Критериями решения этой задачи являются: увеличение количества пользователей Интернета	на 100 жителей	до 71 в 2030
году; увеличение количества абонентов сотовой мобильной связи до 130 в 2030 году;		

формирование инновационного фонда ИКТ, с помощью которого обеспечивается рост объемов инвестиций для осуществления инновационных проектов. Для реализации данной задачи в качестве грантовой поддержки планируется направить средства займа Всемирного банка на реализацию проекта «Повышение конкурентоспособности Республики Беларусь»;

содействие развитию сотрудничества между странами путем интеграции электронного сервиса страны на рынок мирового рынка;

развивать комплексную систему массового ИТ-образования, а также подготовку кадров с применением

инновационных подходов;

развивать систему информационной безопасности, чтобы защитить национальные интересы страны мирового информационного пространства, обеспечить правовое и безопасное использование ИКТ в всех областях жизнедеятельности человечества.

Следовательно, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и технологий может стать важной базой для того, чтобы укрепить позиции Республики Беларусь в мировой экономике в условиях глобализации. Внедрение этих технологий, а также развитие внедрения инновационных составляющих Национальной экономики помогут модернизировать уже существующие секторы экономики и сформировать новые высокотехнологичные секторы экономики, а также создать новые высокотехнологичные секторы. Все это в целом поможет повысить конкурентоспособность отечественной экономики [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация экономики [электронный ресурс]-режим доступа <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/146780-globalizatsiya-ekonomiki/#:~:text=Растущая%20глобализация%20экономики%20выражается%20в,масштабе%20времени%20мировых%20финансовых%20рынков>. Дата доступа 30.10.2023
2. Внешняя торговля РБ [электронный ресурс]-режим доступа <https://ilex.by/vneshnyaya-torgovlya-belarusi-letom-ushla-v-minus-eto-uvelichit-davlenie-na-valyutnyj-rynok/> дата доступа 30.10.2023
3. Товарная структура экспорта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchayasreda/vneshnyaya-torgovlya\\_2/godovwe\\_danne/tovarnaya-struktura-eksporta](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchayasreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/tovarnaya-struktura-eksporta). — Дата доступа: 30.10.2023
4. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь // Банкаўскі веснік. - 2023. - С. 61 - 66.

## СЕКЦИЯ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ

### ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТА - СТАРТОВАЯ ТОЧКА ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абрамова В.А. (АУпПРБ, г. Минск)  
Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)

Блокчейн и криптовалюта - два понятия, которые стали очень популярными в последние годы. Они связаны между собой, но не являются тождественными.

Рассмотрим каждый подробнее.

Любая структура данных, которая служит для хранения информации, может называться базой данных. Блокчейн – это технология, которая представляет собой регистр для хранения информации о транзакциях, он выступает в роли цифровой книги. Сейчас блокчейн часто используется не сам по себе, а в сочетании с другими базами данных для повышения его производительности. Чтобы понять, что такое база данных блокчейна, нужно знать, что такое блокчейн. Блокчейн хранит данные в виде блоков, которые подписаны и связаны между собой, образуя цепочку неизменяемых связанных данных. Для создания нового блока (новой записи) узел должен проверить все остальные узлы, составляющие блокчейн. После проверки блок добавляется к всем узлам блокчейна. Если данные внутри блока изменены, подпись становится неверной. Чтобы блок снова стал верным, нужно изменить подпись, а также для каждого следующего блока. Даже если узел сможет сделать это, изменения должны быть одобрены большинством узлов, на которых находится блокчейн [1].

Блокчейны не могут быть изменены. Данные блоков защищены от исправлений. Для этого используется технология хеширования – уникальный набор букв и цифр, где одно изменение влечет за собой другие. Каждый новый блок имеет в своем заголовке свой хеш и хеш предыдущего блока. Так можно проследить путь от конечного блока к начальному, а любое изменение в блоке нарушает целостность всей цепочки блоков. Из-за неизменности блокчейны стали востребованы в таких сферах, как финансы и недвижимость. Главное отличие блокчейна от обычной базы данных заключается в том, что блокчейны могут быть полностью децентрализованы и не подчиняться какой-либо центральной власти, в то время как базы данных управляются централизованно, и есть администратор, который владеет данными и контролирует их.

Хотя блокчейн кажется идеальным способом хранения данных, у него есть серьезные недостатки. Главная проблема связана с эффективностью, когда требуется обращаться к базе данных. Все новые транзакции должны быть подтверждены всеми узлами, что может занимать много времени, в зависимости от объема цепочки блоков. Также сложно осуществлять запросы данных, а скорость чтения данных не сравнима со скоростью баз данных. Поэтому появились базы данных на основе блокчейна. Они сочетают производительность и скорость современных баз данных с надежностью блокчейна и позволяют безопасно хранить данные и легко получать данные из транзакций [2].

Блокчейн развивается и открывает новые возможности для технологического прогресса. Научное сообщество также заинтересовалось использованием блокчейна для проведения и публикации исследований. Ученые начали применять эти технологии в своей работе и это направление называется DeSci.

DeSci - это движение, которое стремится создать общественную инфраструктуру для финансирования, создания, проверки, кредитования, хранения и распространения научных знаний на справедливой и равноправной основе с использованием стека Web3. Web3 - это новая концепция интернета третьего поколения, которая работает на блокчейне и экономике токенов. Она противопоставляется Всемирной паутине Web2, работающей на базе централизованных платформ для социального взаимодействия между пользователями. Web3 должен позволить создавать платформы, которые никем не контролируются, но при этом каждый может доверять им из-за положенных в их основу алгоритмов и протоколов. Предполагается, что этого можно достичь при использовании передовых технологий: блокчейн, машинное обучение, большие данные и искусственный интеллект [3].

DeSci стремится создать экосистему, в которой ученые могут свободно делиться своими исследованиями и получать признание за свою работу, а также давать возможность любому легко получить доступ к исследованиям и внести свой вклад в них. DeSci исходит из идеи, что научные знания должны быть открыты для всех, а процесс научных исследований должен быть прозрачным. DeSci создает более децентрализованную и распределенную модель научных исследований, делая ее более устойчивой к цензуре и контролю со стороны центральных властей. DeSci надеется создать среду, в которой могут процветать новые и нетрадиционные идеи, путем децентрализации доступа к финансированию, научным инструментам и каналам связи [4].

Проблемы, решаемые DeSci:

Свободный доступ к информации.

Борьба с цензурой.

Проверка репутации.

Получение финансирования.

Проверка достоверности исследований.

На данный момент ученые только начинают объединяться в децентрализованные сообщества. Активисты DeSci организуют дискуссии на конференциях, чтобы найти научных исследователей и инвесторов, которые поверят в

их идеи и помогут реализовать их. Ни одна из организаций пока не имеет больших научных достижений в этой области, поскольку работа только началась. Однако ученые уже начали находить финансирование, и результаты появятся в скором времени [5].

Криптовалюта - это цифровая валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля за созданием новых единиц. Криптовалюта не зависит от центрального органа или банка и может передаваться напрямую между пользователями в интернете. Самой известной и распространенной криптовалютой является биткоин, который был создан в 2009 году анонимным разработчиком под псевдонимом Сатоши Накамото [6].

Криптовалюта представляет собой новый феномен в мировой финансовой системе, который имеет как преимущества, так и недостатки. В условиях глобализации криптовалюта может способствовать развитию международной торговли, инноваций, конкуренции и финансовой инклюзии, но также может создавать риски для стабильности, безопасности, регулирования и справедливости. Цель этого доклада - рассмотреть основные аспекты криптовалюты в контексте глобализации и выявить ее достоинства и недостатки.

К преимуществам криптовалюты относятся:

Скорость и удобство транзакций.

Криптовалюта позволяет совершать платежи по всему миру в любое время с минимальными затратами и задержками. Криптовалюта не требует посредников, таких как банки или платежные системы, и не подвержена ограничениям, связанным с валютными курсами, тарифами, санкциями или географическими границами. Криптовалюта также упрощает доступ к финансовым услугам для людей, которые не имеют банковских счетов или живут в регионах с низким уровнем финансовой инфраструктуры.

Безопасность и прозрачность транзакций.

Криптовалюта использует технологию блокчейн, которая представляет собой распределенный реестр, в котором хранятся и проверяются все транзакции. Блокчейн обеспечивает высокий уровень защиты от подделки, мошенничества, цензуры и вмешательства третьих сторон. Блокчейн также повышает прозрачность и отслеживаемость транзакций, что способствует доверию и ответственности участников рынка.

Инновационный и конкурентоспособный потенциал.

Криптовалюта стимулирует развитие новых технологий, продуктов и услуг в финансовой сфере и за ее пределами. Криптовалюта предоставляет возможности для творчества, экспериментов и сотрудничества между различными акторами, такими как разработчики, предприниматели, инвесторы, потребители и государства. Криптовалюта также способствует конкуренции и диверсификации на рынке, предлагая альтернативные варианты финансирования, сбережения, инвестирования и потребления.

К недостаткам криптовалюты относятся:

Волатильность и спекулятивность.

Криптовалюта подвержена сильным колебаниям цен, которые зависят от различных факторов, таких как спрос и предложение, новости, регуляторные меры, технические проблемы и психологические настроения. Криптовалюта также привлекает спекулянтов, которые пытаются извлечь выгоду из краткосрочных изменений цен, что усиливает волатильность и риск. Волатильность и спекулятивность криптовалюты могут негативно влиять на ее функции как средства обмена, хранения стоимости и единицы счета.

Риски для стабильности и безопасности.

Криптовалюта может представлять угрозу для финансовой стабильности и безопасности как на микро-, так и на макроуровне. На микроуровне криптовалюта может подвергать опасности личные сбережения и данные пользователей в случае кражи, потери, взлома или ошибки. На макроуровне криптовалюта может вызывать дестабилизацию национальных валют, банковских систем, платежных систем и денежно-кредитной политики. Криптовалюта также может быть использована для финансирования незаконной или вредной деятельности, такой как терроризм, преступность, отмывание денег или уклонение от налогов.

Проблемы с регулированием и надзором.

Криптовалюта представляет собой сложный и динамичный феномен, который требует адекватного регулирования и надзора со стороны государств и международных организаций. Однако существует множество проблем и препятствий для эффективного регулирования криптовалюты, таких как неопределенность юридического статуса, отсутствие единой классификации, разнородность участников рынка, сложность технологии блокчейн, анонимность и трансграничность транзакций. Проблемы с регулированием и надзором криптовалюты могут приводить к правовой неопределенности, неравноправию, несправедливости и конфликтам интересов.

Были рассмотрены основные аспекты блокчейна и криптовалюты и выявлены их достоинства и недостатки. Криптовалюта является одним из самых актуальных и противоречивых явлений в современном мире. Она имеет как положительные, так и отрицательные стороны в условиях глобализации. С одной стороны, Она может способствовать развитию международной торговли, инноваций, конкуренции и финансовой инклюзии. С другой стороны, криптовалюта несет в себе ряд рисков и проблем, которые требуют внимания и решения со стороны государств и международных организаций.

Криптовалюты стали первой массовой апробацией технологии блокчейн. Технология позволяет выстраивать децентрализованные взаимодействия, обеспечивая их защищенность. Это дает возможность технологически повысить эффективность экономических отношений путем исключения посредника, выступающего гарантом выполнения обязательств каждого участника. В дополнение к этому тенденции к стремительному развитию цифровых технологий,

удешевлению стоимости компьютерных технологий, повышению вычислительной мощности и глубокому проникновению мобильных устройств открывают новые способы организации экономических отношений.

Технология блокчейн и один из продуктов ее реализации — криптовалюта, действительно могут стать стартовой точкой для трансформации мировой экономики.

Почему, несмотря на то, что в современном мире постоянно появляются новые технологии, именно с использованием блокчейн многие эксперты связывают глобальные изменения в устройстве мировой экономики? Ответ на этот вопрос заключается в том, что с помощью блокчейн могут существенно измениться отношения «государство-бизнес», «бизнес-бизнес», «население-государство». Другими словами, основная трансформация будет связана с возможностью делегировать компьютерной программе (алгоритму) проведение и удостоверение операций без участия третьих лиц (государства, банков, иных посредников), результатам которой будут доверять все или большинство субъектов экономики (рынка).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное предпринимательство: состояние и перспективы развития // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Финансы, 2017. – 280 с. – Текст : непосредственный.
2. Модернизация управления национальной экономикой: материалы IV Междунар. научно-практической конф. (24-25 ноября 2016). – М.: Финансы, 2016. – 394 с. – Текст : непосредственный.
3. Мясин Д.А., Онов В.А., Нефедьев С.А. Блокчейн: новые возможности управленческой практики // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2019. №1. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-novye-vozmozhnosti-upravlencheskoj-praktiki>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
4. Омельченко Олеся Витальевна Специфика развития технологии блокчейн и возможности её использования // Финансы и учетная политика. 2019. №5 (9). [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-tehnologii-blokcheyn-i-vozmozhnosti-eyo-ispolzovaniya>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
5. А.С.Гонашвили. Наукометрические базы данных и работа с ними // УНИВЕРСИТЕТ при МЕЖПАРЛАМЕНТСКОЙ АССАМБЛЕЕ ЕврАзЭС. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2020. – Режим доступа: <https://www.mier.edu.ru/upload/science/Gonashvili-naukometricheskie.pdf>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
6. Попов В. Что такое криптовалюта? / Вадим Попов // Радио Свобода. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2017. – Режим доступа: <https://www.radiosvoboda.org/a/details/28742278.html>. – Текст : электронный.

#### ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ

Агеев А.О. (БНТУ, г. Минск)

Впервые об искусственном интеллекте (ИИ) заговорил Алан Тьюринг в своей работе «Вычислительная техника и интеллект», опубликованной в 1950 году. В этой научной публикации Тьюринг, которого часто называют «отцом информатики», задает следующий вопрос: «Могут ли машины думать?» На основе этого вопроса он предлагает тест, ныне известный как «тест Тьюринга», в котором человек-дознаватель пытается отличить компьютерный ответ от человеческого текстового ответа. Хотя этот тест подвергся тщательному изучению с момента его публикации, он остается важной частью истории ИИ и современной концепцией в философии, поскольку использует идеи лингвистики.

Несмотря на то, что термин и область исследований «искусственный интеллект» известны с 1950-х годов, нынешний бум искусственного интеллекта является результатом мощного оборудования, которое сейчас доступно по более низким ценам, чем это было даже несколько лет назад. Только сейчас доступны процессоры, высокоскоростные сети и варианты хранения больших данных, которые делают возможной практическую реализацию многих теоретических соображений.

Искусственный интеллект на сегодняшний день уже имеет место во многих областях, в том числе связанных с бизнесом, помогая оптимизировать различные процессы. Технологии ИИ очень важны в отраслях, где требуется обработка «больших данных». Одна из таких сфер – логистика. Искусственный интеллект и его алгоритмы особенно подходят для использования в логистике, поскольку обширные логистические сети предлагают идеальную область применения искусственного интеллекта. Причинно-следственные связи в этих сетях очень просчитываемы и предсказуемы. При оптимизации логистических цепей любая организация может существенно улучшить свою конкурентоспособность [1].

Исследование Gartner гласит, что к 2024, 50% логистических компаний будут инвестировать в технологии, поддерживающие ИИ и возможность углубленной аналитики [2]. Еще во время пандемии COVID-19 была выявлена нужда в поиске инструментов по улучшенному и ускоренному принятию бизнес-решений. Для организаций очень важно иметь возможность оперативно получать доступ к общей картине своей структуры в данный момент и, что еще важнее, сделать прогноз, что произойдет в будущем.

Искусственный интеллект может также применяться в сочетании с такими технологиями, как: машинное обучение, Big Data, предиктивная аналитика. Различные комбинации этих технологий при правильных настройках и



грамотной эксплуатации приведут к положительным результатам во многих, в том числе и глобальных, процессах в деятельности логистических компаний, а также к экономии ресурсов.

Искусственный интеллект в отрасли логистики может помочь компаниям следовать принципам экологической, социальной и управленческой устойчивости (ESG). С каждым годом растет число компаний, которые заинтересованы в измерении углеродного следа и других метрик, которые показывают экологическую стоимость доставки каждого товара и помогают оптимизировать использование ресурсов. Это приводит к возникновению борьбы с перепроизводством.

Существует необходимость перераспределения товаров, поскольку в некоторых местах их производят с излишками, в то время как в других местах существует острая потребность в конкретных видах продукции. Искусственный интеллект является эффективным инструментом для решения этой проблемы, поскольку он помогает более эффективно планировать ресурсы и предлагает рекомендации по перераспределению потоков, чтобы избежать перегрузок, избытков и дефицита товаров. ИИ может анализировать данные о спросе, предложении, логистических параметрах и других факторах, чтобы оптимизировать потоки товаров и ресурсов, снизить излишки и улучшить эффективность использования ресурсов.

Одним из видов искусственного интеллекта можно назвать голосовые ассистенты. К ним относят системы типа Pick-by-Voice, складской эквивалент «Siri» или «Алисы». Система Voice обеспечивает голосовой интерфейс, позволяющий пользователям общаться с хост-системами через головную гарнитуру и портативные терминалы. Система голосового управления на базе технологии системы Voice позволяет достичь повышения производительности на 10-35 %, увеличения точности отбора до 99,98 %, сократить время сборки заказов, снизить количество ошибок при комплектации заказа, уменьшить количество бумажной документации на складе, повысить эффективность складского персонала, оперативно отслеживать ошибки инвентаризации, а также увеличить производительность и пропускную способность склада [4].

Данное системное решение обеспечивает работников информацией и инструкциями при выполнении рядовых ежедневных заданий, обеспечивая при этом возможность прослеживания и мониторинга всех рабочих процессов. Голосовые системы управления складами разительно изменили работу на складе на всех уровнях, начиная от приемки товара и размещения его по оптимальному плану до помощи нахождения того или иного пути кратчайшим способом. Вследствие использования этой технологии ряду фирм удалось улучшить важнейшие факторы производства, сократить издержки и повысить прибыль.

Программный продукт на основе искусственного интеллекта может не только сообщать, но и анализировать входящую информацию по приходам товара и отгрузкам, и в соответствии с этим выявлять непрогнозируемые пики, помогая тем самым руководителям распределительных центров самостоятельно распределять персонал.

В компании «Hitachi» вместо руководителей распределительного центра и начальников смен была совершена попытка применить программу с искусственным интеллектом, которая будет руководить складским персоналом и менеджерами исходя из данных ей параметров. Эти роботы-начальники не только могут следить за производственным процессом в реальном времени, но и находить способы для улучшения эффективности работы персонала.

Так же одним из самых прогрессивных приложений на платформе искусственного интеллекта было принято считать Move3 (система управления складами (СУС)), которая сочетает пользовательскую платформу iOS с нейронной сетью, чтобы оптимизировать и улучшить складской документооборот.

Система способна моделировать операции на складе в различных вариантах и предоставлять сравнительные показатели эффективности. Это позволяет компании подобрать наиболее удобную организацию нового склада, улучшить существующие методы работы и оптимизировать работу персонала в периоды повышенной загрузки. Такой подход позволяет организациям принимать обоснованные решения в реальном времени, улучшать производительность и оптимизировать ресурсы на складе, а также повышать качество обслуживания клиентов.

Среди особенностей данной платформы можно выделить следующие ключевые моменты:

1) моделирование. Move3 предоставляет возможность моделировать операции складской работы и создавать отчеты о ключевых показателях эффективности. Платформа анализирует полученные данные и предоставляет удобные формы отчетности, которые позволяют оценить ожидаемые результаты и эффективность внесения изменений в операционные процессы. Это означает, что организация может определить коэффициент повышения или потери эффективности изменений прежде, чем они будут реализованы физически на складе.

2) надежность облачной системы хранения. Move3 предоставляет возможность сохранять информацию в собственной базе данных на клиентских устройствах. Это означает, что данные могут храниться локально на устройствах пользователей, что повышает уровень контроля и безопасности данных.

3) повышение точности инвентаризации и увеличение оборотов работы. На основе анализа данных в режиме реального времени и применения алгоритмов машинного обучения, система может предлагать рекомендации по оптимизации складских операций. Это может включать изменение порядка выполнения задач, оптимальное использование складских ресурсов, улучшение процессов комплектации и управление рабочим графиком персонала для достижения максимальной эффективности.

Системы управления различными потоками, в том числе материальными, с интегрированным ИИ обладают значительно большей эффективностью за счет гораздо большей скорости обработки информации и принятия решений и лучшему качеству данных процессов по сравнению с операторами-людьми. Искусственный интеллект полностью беспристрастен и исключает человеческий фактор. Его решения основываются на доступных данных и логике, что, однако, может привести к ситуациям, когда принимаемые решения не всегда будут идеальными. Тем не менее, с использованием ИИ количество разного рода сбоев и ошибок в работе общей системы значительно уменьшится.

Стоит отметить, что полностью исключить человека из управленческого процесса в современных реалиях невозможно, поскольку вмешательство человеческого оператора может быть необходимо для принятия решений в контексте уникальных ситуаций или нестандартных сценариев.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эволюция концепций маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа:
3. Искусственный интеллект в логистике [Электронный ресурс]. Режим доступа:
4. Искусственный интеллект в логистике [Электронный ресурс]. Режим доступа:

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

**Алешкевич И.В. (БГАТУ, г. Минск)**  
**Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)**

Автоматизированные информационные технологии в управлении персоналом – это совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение и транспортировку информации по кадрам с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их эффективности, надежности и оперативности [1].

Информационные технологии в управлении персоналом рекомендуют использовать для привлечения большого количества специалистов различного уровня, которое часто наблюдается в крупных компаниях. Такой подход обеспечит наиболее эффективный контроль за распределением трудовых обязанностей и властных полномочий. Профессионализм кадров, грамотное разделение нагрузки и возложение ответственности за результат, являются базовым залогом конкурентоспособности любой, быстро развивающейся организации, которая стремится занять достойную нишу на рынке.

Деятельность по согласованию и организации слаженной работы различных организационных структур предприятия должна вестись на всех уровнях. Внедрение набора инструментов, ориентированного на автоматизацию процесса производства и кадрового учета, позволяет эффективно наладить работу с сотрудниками.

Для обеспечения эффективной работы кадровой службы на небольших предприятиях создаются информационные системы. Такое программное обеспечение выполняет несколько функций:

- кадровый учет;
- учет операций по выплате заработка;
- управление трудовыми ресурсами (подбор кадров, оценка эффективности деятельности, обучение).

Более развернутый вариант позволяет охватить практически все уровни управления организацией, например такие как:

- операционный;
- тактический;
- стратегический.

Очень часто подобные системы обозначаются аббревиатурой HRMS (Human Resource Management Systems – системы управления трудовыми ресурсами).

С момента внедрения информационных технологий в процесс управления предприятием, началась активная автоматизация работы кадровых служб. Современный кадровик использует разнообразные программы, которые условно можно разделить на следующие группы:

Информационно-справочные системы. В целом такие системы не относятся к системам с функциями управления персоналом, но они очень активно используются в работе кадровых служб. Например, на предприятиях используются такие информационно-справочные системы как эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь (ЭБДПИ) с информационно-поисковой системой "Эталон", информационно-правовая система «Эксперт», аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо», информационно-правовая система «Нормативка.by».

Программы, обеспечивающие автоматизацию отдельных участков работы кадровой службы. К таким программам относят следующие конфигурации компании «1С»:

«Управление компанией для Беларуси». Такое программное решение разработано для компаний, связанных с производством, торговлей, сервисом и относящихся к малому или среднему бизнесу;

«ERP 2 для Беларуси». Флагманская версия налаживает и автоматизирует разные процессы компаний, которые занимаются многими направлениями, связанными с технически сложным производством;

«Зарплата и управление персоналом». Версия ведёт кадровый учёт. Регистрирует всех работников, оформляет приказы по приёму, увольнению или переводу сотрудников. Ведёт штатное расписание, составляет учёт категорий работников [2].

Специализированные комплексные системы.

Для выполнения отдельных задач разработаны компьютерные программы, обеспечивающие обработку и анализ определенных данных. К подобным продуктам можно отнести программы для:

Кадрового учета (отпуска, стаж, др.). Например, конфигурация "Кадровый учет". Она предназначена для комплексной автоматизации кадрового отдела. На сегодняшний день ни одна организация не обходится без кадрового учета и делопроизводства. Данная программа является отличным помощником в данной сфере деятельности. Она позволяет вести учет приема, переводов, увольнений, поощрений, начислений. Фиксирует посещаемость сотрудников, командировки, отпуска. Имеет возможность документирования процедуры работы с кадрами, оформления распорядительных документов, составления отчетов [3].

Расчета заработной платы. Программа "1С:Зарплата и Управление Персоналом 8 для Беларуси" предназначена для автоматизации кадрового учета и расчета заработной платы на предприятиях различного масштаба (в том числе имеющих сложную юридическую структуру) в соответствии с законодательством Республики Беларусь и обладает следующими основными возможностями. Также в небольших компаниях используют GS "Учет: Зарплата". Это простая и удобная программа для организаций и индивидуальных предпринимателей для расчета заработной платы небольшого штата сотрудников [4].

Аттестации. В программе «Строй-персонал» имеются функции, позволяющие облегчить работу сотрудников кадровых служб, а именно: табель учета рабочего времени, напоминания об окончании срока действия контрактов, достижения работником пенсионного возраста, юбилеях, прохождении внутренней аттестации т.д. Так же имеются готовые формы статистических отчетов, такие как «Численность, состав, образования работников», «Государственная статистическая отчетность», «Численность работающих и забронированных военнообязанных» и т.д. [5]

Тестирования, оценки обучения и развития. Всевозможные приложения и онлайн-платформы, позволяющие тестировать сотрудников, например, SENSYS Engineering (тесты всех типов: единственный и множественный выбор, ввод ответа), iSpring (платформа тестирования и дистанционного обучения для бизнеса. Автоматизирует аттестацию обучения и помогает перевести очные тренинги в онлайн-формат) и др.

Уровень эффективности данного продукта зависит от профессионализма его разработчиков и, как следствие, цены. Способы обработки сведений на различных этапах варьируют от примитивных до самых продвинутых. Вышеуказанные информационные технологии в управлении персоналом наиболее часто внедряются в деятельность небольших организаций для решения несложных задач, относящихся к кадровому и финансовому учету.

Таким образом, когда внедряются информационные технологии управления персоналом, охватывающие все возможные области деятельности, появляется возможность более тщательного контроля и построения системы поддержки принятия решений. Это происходит благодаря наличию единого информационного пространства, высокой производительности и функциональности.

В целом автоматизация деятельности кадровой службы может быть произведена с помощью разнообразного программного обеспечения, представленного на рынке множеством производителей, но очень важно чтобы эта система соответствовала следующим современным требованиям:

Построение на основе методологии управления персоналом.

Использование множеством пользователей, которые объединены в локальную сеть (сеть интернет, в случае удаленного расположения).

Доступный графический интерфейс пользователя.

Обработка оперативной информации в режиме реального времени.

Возможность аутентификации и разграничения прав пользователей. Предоставление доступа к информации в зависимости от должностных обязанностей сотрудника.

Высокий уровень защищенности от несанкционированного доступа.

Современные информационные технологии управления сделали возможной настоящую революцию в сфере управления кадрами. Благодаря быстрому доступу к базе данных по всем кадровым ресурсам предприятия, оперативному поиску необходимой информации и возможности отбора комплекса данных по заданным критериям, существенно повысился уровень и скорость принятия решений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://infourok.ru/avtomatizirovannye-informacionnye-tehnologii-upravleniya-personalom-4741575.html>. – Дата доступа: 08.11.2023.

2. Как выбрать конфигурацию 1С – Облачная бухгалтерия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://voblake.by/about.html/articles/konfiguracii-1c-kak-vybrat.html>. – Дата доступа: 08.11.2023.

3. Программы ведения кадрового учета | Учет зарплаты и кадров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://maxtarget.by/crm-sistemy/konfiguratsiya-kadrovyyj-uchet?ysclid=lora0oavax678919749>. – Дата доступа: 08.11.2023.

4. 1С:Зарплата и Управление Персоналом 8 для Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://1c.by/v8/generic\\_products/by\\_payrollandhr.php](https://1c.by/v8/generic_products/by_payrollandhr.php). – Дата доступа: 08.11.2023.

5. Программа "Строй-персонал" | Аттестация специалистов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rcuk.bsc.by/page/informaciya-o-programme-stroy-personal?ysclid=lorbim55zs75690358>. – Дата доступа: 08.11.2023.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ АЛГОРИТМОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДЕРЕВА ИГР ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**Бабич В.С. (БГТУ, г. Минск)  
Белодед Н.И. (БГТУ, г. Минск)**

Исследование применимости алгоритмов принятия решений на основе дерева игр для оптимизации инженерно-технических процессов представляет собой важную область, которая имеет значительное воздействие на современную инженерную деятельность. В современном мире инженеры и технические специалисты сталкиваются с постоянно меняющимися условиями и вызовами, требующими эффективных методов принятия решений.

Инженерно-технические процессы могут быть сложными и многоэтапными, и эффективное управление ими имеет критическое значение для обеспечения успешности проектов. Принятие решений включает в себя выбор оптимальных параметров, настройку производственных операций, оптимизацию ресурсов и управление рисками. Алгоритмы принятия решений на основе дерева игр предоставляют инженерам инструмент, который способен учесть сложность и разнообразие факторов, влияющих на процессы.

Производственные цепочки в инженерии представляют собой сложные системы, где координация между различными этапами и управление ресурсами являются ключевыми аспектами. Алгоритмы дерева игр позволяют моделировать различные сценарии и оптимизировать эффективность производственных процессов. Они могут помочь в принятии решений о распределении рабочей силы, выборе скорости сборки и уровня автоматизации с целью минимизации времени и затрат.

При проектировании инженерных систем, будь то в машиностроении, строительстве или информационных технологиях, выбор оптимальных решений важен. Алгоритмы дерева игр позволяют анализировать множество вариантов и учитывать различные критерии, такие как прочность, стоимость, эффективность и долговечность. Это помогает инженерам и архитекторам принимать информированные решения при проектировании различных систем.

В исследовании применимости алгоритмов принятия решений на основе дерева игр для оптимизации инженерно-технических процессов, значительный вклад внесли следующие ученые и исследователи:

Джон фон Нейман - венгерско-американский математик и физик, один из основателей теории игр. Он сформулировал ключевые понятия и методы, лежащие в основе алгоритмов дерева игр. Его работа в области теории игр оказала значительное воздействие на развитие методов принятия решений в инженерии и экономике.

Оскар Моргенштерн - австрийско-американский экономист и математик, соавтор книги "Теория игр и экономическое поведение" с Джоном фон Нейманом. Его исследования в области теории игр стали фундаментом для понимания решения стратегических ситуаций.

Джон Нэш (John Nash) - американский математик, который разработал понятие равновесия Нэша в играх. Его работа стала ключевым вкладом в понимание рациональных стратегий в ситуациях с конфликтами интересов и была признана Нобелевской премией по экономике.

Ричард Беллман - американский математик и исследователь в области динамического программирования. Его работы о динамическом программировании и принципе оптимальности имели важное значение для развития алгоритмов принятия решений, включая алгоритмы дерева игр.

Джон Карпентер - исследователь в области применения алгоритмов дерева игр в инженерии и оптимизации производственных процессов. Его работы сфокусированы на практическом применении этих методов для решения конкретных инженерных задач.

Эти ученые и исследователи внесли значительный вклад в развитие теории игр и алгоритмов принятия решений, которые нашли применение в инженерии и технических науках. Их работа продолжает вдохновлять исследователей и инженеров по всему миру, стремящихся оптимизировать инженерно-технические процессы с использованием современных методов и инструментов.

Современная инженерно-техническая среда требует эффективных методов и инструментов для оптимизации процессов и принятия решений. В данной работе исследуется применимость алгоритмов принятия решений на основе дерева игр в инженерии с целью оптимизации различных процессов. В сфере инженерно-технических наук принятие решений играет решающую роль. От выбора материалов и конструкции до оптимизации производственных процессов.

Производственные цепочки в инженерии представляют собой сложные и многоэтапные процессы, в которых ресурсы, рабочая сила и оборудование должны быть эффективно распределены и управляемы. Алгоритмы дерева игр позволяют моделировать различные сценарии и оптимизировать производственные процессы для минимизации времени и затрат.

Инженеры часто сталкиваются с задачами выбора оптимальных конструкций, материалов и параметров в процессе проектирования. Алгоритмы дерева игр могут помочь в анализе множества вариантов и выборе наилучшего решения с учетом различных критериев, таких как прочность, стоимость и долговечность.

Тезис, посвящен исследованию алгоритмов принятия решений на основе дерева игр для оптимизации инженерно-технических процессов, которое демонстрирует значительные преимущества и практическую применимость таких алгоритмов в инженерных и технических областях. На основе результатов экспериментов можно сделать следующие ключевые выводы:

Универсальность применения: Алгоритмы дерева игр показали свою универсальность в решении разнообразных инженерно-технических задач, начиная от оптимизации производственных цепочек и заканчивая выбором оптимальных алгоритмов в программировании. Они способны учесть множество факторов и альтернативных решений, что делает их мощным инструментом в принятии решений.

Эффективность: Алгоритмы дерева игр могут значительно улучшить производительность и эффективность инженерно-технических процессов. Например, в производственных цепочках они позволяют оптимизировать настройки производства, минимизируя временные и финансовые издержки.

Практическое применение: Алгоритмы имеют практическое применение в различных областях, включая производство, программирование, инженерные консультации и многие другие. Алгоритмы дерева игр становятся важным инструментом для оптимизации и улучшения процессов, что может привести к экономии времени, ресурсов и повышению качества решений.

Оптимизация в реальном времени: В отличие от некоторых альтернативных методов, алгоритмы дерева игр позволяют проводить оптимизацию в реальном времени. Это означает, что они могут быть применены в сферах, где требуется немедленное реагирование на изменяющиеся условия, например, в системах управления.

Адаптация к разнообразным областям применения: Алгоритмы дерева игр успешно адаптируются к разнообразным областям применения в инженерии и технических науках. Они могут быть использованы как в сфере производства, так и в автоматизации инженерных процессов.

Важно подчеркнуть, что исследование применимости алгоритмов принятия решений на основе дерева игр не ограничивается одной областью инженерии. Эти методы могут адаптироваться к различным сферам применения, от производства и транспорта до разработки программного обеспечения. Их универсальность и гибкость делают их важными инструментами, способными преодолевать вызовы и решать задачи в различных областях.

Таким образом, исследование применимости алгоритмов принятия решений на основе дерева игр поднимает важные аспекты, связанные с эффективностью, универсальностью и практической значимостью таких методов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нейман, Дж. фон, Моргенштерн, О. Теория игр и экономическое поведение. – Наука, 1970
2. Kuhn H. W. Extensive Games and the Problem of Information. – In: Contributions to the Theory of Games. Princeton University Press, 1953, 193–216.
3. Nash, J. F. The Bargaining Problem. – Econometrica, 1950, 18, 155 – 162.

#### РАЗРАБОТКА ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ЕГО СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

**Балабановская К.И. (БГТУ, г. Минск)**

**Грицкевич С.А. (БГТУ, г. Минск)**

**Бычковская В.А. (БГТУ, г. Минск)**

**Север А.С. (БГТУ, г. Минск)**

В современном быстроразвивающемся мире практически все сферы нашей жизни связаны с программированием, и экономика не исключение. Программирование открывает возможности и оптимизирует ранее трудозатратные и сложные процессы. Глядя на экономику под призмой программирования, мы бы хотели предложить свой вариант оптимизации процессов для малых, средних и крупных организаций, что, на наш взгляд, откроет перед вами новые возможности и нестандартное решение для уже сложившихся процессов. Цель нашей статьи предложить своё видение использования информационных технологий в экономической сфере, так как мы считаем, что создание собственного языка программирования и возможность использовать его совместно с искусственным интеллектом выделит любую компанию среди других, подчеркнёт индивидуальность и уникальность подхода, а также язык будет интуитивно понятен любому работнику сферы, где искусственный интеллект автоматизирует работу с базами данных, анализ данных, разработку финансовых моделей, работу с большими объёмами транзакций и разработку специализированных приложений. Тем не менее, разработка собственного языка требует значительных ресурсов и времени, но это оправдано в том случае, если есть конкретные требования, которые не могут быть удовлетворены существующими средствами.

Язык программирования – формальная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ.

Разработка языка программирования состоит из нескольких этапов, каждый из которых по частям приближает нас к конечной цели. Основной задачей является написание программ, которые будут обрабатывать язык и создавать средства взаимодействия его с внешними задачами, а именно – транслятора. В нашей статье мы расскажем про разработку транслятора для собственного языка программирования на языке C++ и использование собственного языка для работы с искусственным интеллектом.

Транслятор (или компилятор) – это программа, которая преобразует исходный код одного языка программирования (называемого исходным языком) в эквивалентный код на другом языке (целевой язык), обычно на более низком уровне абстракции. Процесс этого преобразования называется трансляцией.

Транслятор состоит из 4 основных частей:

1. Лексический анализатор. Лексический анализатор выполняет первый этап компиляции, на его вход подаётся последовательность символов входного языка, которая на выходе преобразуется в таблицу лексем (ТЛ) и таблицу идентификаторов (ТИ) Лексический анализатор выделяет в этой последовательности простейшие конструкции языка, которые называют лексическими единицами (токенами). Примеры лексических единиц: идентификаторы, числа, символы операций, служебные слова и т.д. Лексический анализатор преобразует исходный текст, заменяя лексические единицы их внутренним представлением – лексемами, с целью создания промежуточного представления исходной программы. Каждой лексеме сопоставляется ее тип и для некоторых лексем создается запись в таблице идентификаторов, в которой сохраняется дополнительная информация. Таблица лексем (ТЛ) и таблица идентификаторов (ТИ) являются входом для следующей фазы компилятора – синтаксического анализа (разбора, парсера).

2. Синтаксический анализатор (парсер). Синтаксический анализатор анализирует структуру программы на основе токенов, созданных лексическим анализатором. Он определяет, соответствует ли код синтаксическим правилам языка программирования (соответствие последовательности токенов правилам грамматики) и генерирует ошибки в случае ложности данного предположения. Синтаксический анализатор, использующий грамматику Грейбах, следует принципам теории формальных языков для разбора синтаксиса программы. Грамматика Грейбах описывает структуру языка программирования в форме правил, где каждое правило имеет вид "нетерминал (тот, что порождает) → последовательность терминалов (порождать не могут) и нетерминалов". Эта грамматика используется для определения синтаксической структуры кода. В свою очередь синтаксический анализатор использует правила грамматики Грейбах для построения синтаксического дерева разбора (или абстрактного синтаксического дерева), где каждый узел представляет собой нетерминал грамматики, а листья – терминалы или токены. Это дерево представляет структуру программы.

3. Семантический анализатор. Назначение семантического анализа – проверка смысловой правильности конструкций языка программирования: семантики, которая представляет такие аспекты кода как типы данных, области видимости, правила преобразования типов и те, которые не могут быть выражены только с использованием синтаксиса. Входные данные для семантического анализатора: таблица идентификаторов и дерево разбора. Основные действия семантического анализатора: проверка соблюдения в исходной программе семантических правил входного языка; дополнение внутреннего представления программы в компиляторе операторами и действиями, неявно предусмотренными семантикой входного языка; проверка элементарных семантических (смысловых) норм языка программирования.

4. Генератор объектного кода. Генератор объектного кода проходит по синтаксическому дереву и генерирует код, который соответствует инструкциям целевой архитектуры. В случае языка C++, генератор должен учитывать особенности объектно-ориентированного программирования, наличие шаблонов, и другие возможности языка. Основной задачей генератора кода является преобразование синтаксического дерева в исполняемый код, который далее преобразовывается из промежуточного представления в эквивалентный код для целевой машины или в исполняемый файл. Входом генератора кода является промежуточное представление исходной программы, дерево разбора. Выходом генератора кода является код для целевой машины, эквивалентный исходному коду.

Генерацию кода можно разделить на две части: генерация промежуточного кода (не зависит от платформы); генерация объектного кода на основе промежуточного (для конкретной платформы).

Генераторы промежуточного кода могут быть реализованы для различных языков программирования, таких как Java Script, C#, C/C++, Assembler, Python, Fortran, Java. Промежуточный код представляет собой абстрактное представление программы, которое не зависит от конкретной архитектуры целевой машины. Генераторы промежуточного кода часто используются для создания абстракции между исходным кодом программы и кодом, выполняемым на конкретной платформе. Это позволяет легко портировать программы на различные архитектуры и упрощает реализацию оптимизаций и анализа кода на этапе промежуточного представления

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в экономике, проникая в различные отрасли и предоставляя новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, принятия решений и создания инноваций. По этой причине мы предлагаем использовать все возможности ИИ при разработке программ на собственном языке программирования. Существует несколько способов достижения этой цели:

1. Естественно-языковые интерфейсы (системы, позволяющие взаимодействовать с компьютером или ПО с помощью естественного языка, такого как английский, русский и др., вместо использования формализованных команд): можно создать интерфейс, который позволяет пользователю взаимодействовать с ИИ с помощью естественного языка. Это может быть реализовано через текстовые команды, которые ИИ-система будет понимать и выполнять соответствующие действия. Например, пользователь может сделать запрос на разработанном языке о необходимых операциях с данными, и ИИ будет интерпретировать этот запрос и выполнять соответствующую обработку данных.

2. Генерация кода. ИИ может быть обучен на основе существующего кода и его структуры, чтобы предлагать автозаполнение кода или генерировать код автоматически на основе заданных пользователем требований. Это может быть полезно при разработке программного обеспечения, включая обработку данных. ИИ может предлагать шаблоны кода, оптимизировать его или даже предлагать альтернативные подходы к обработке данных.

3. Обработка запросов на обработку данных. Интеграция ИИ с языком программирования может позволить обрабатывать запросы на обработку данных более эффективно и автоматически. Например, ИИ может анализировать и понимать запросы на выборку, фильтрацию, агрегацию или преобразование данных и генерировать соответствующий код или команды для выполнения этих операций над данными.

Таким образом, данная статья представляет концепцию создания собственного языка программирования, способного эффективно взаимодействовать с искусственным интеллектом. Предложенное решение направлено на оптимизацию использования информационных технологий в экономике, предоставляя компаниям инновационный инструмент для повышения производительности.

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ**

**Бекус А.О. (БГТУ, г. Минск)  
Добрянский А.А. (БГТУ, г. Минск)  
Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)**

Наше понимание информационных технологий и их влияния на экономику продолжает развиваться, открывая новые возможности и вызывая значительные изменения в бизнес-сфере. В современном мире информационные технологии стали неотъемлемой частью практически каждой отрасли экономики, что приводит к трансформации бизнес-процессов, увеличению эффективности и созданию новых возможностей для роста и развития.

Одним из ключевых факторов, определяющих влияние информационных технологий на экономику, является повышение производительности. Внедрение современных информационных систем и программных решений позволяет автоматизировать рутинные операции, оптимизировать процессы и ускорять принятие решений. Это приводит к сокращению времени на выполнение задач, повышению эффективности использования ресурсов и улучшению качества продукции или услуг. Компании, успешно применяющие информационные технологии, могут более эффективно конкурировать на рынке и обеспечивать своему бизнесу устойчивый рост.

Еще одним аспектом влияния информационных технологий на экономику является создание новых бизнес-моделей и появление новых отраслей. С развитием интернета и цифровых платформ появились новые возможности для коммерции, рекламы, финансовых услуг, образования и других сфер деятельности. Электронная коммерция, облачные вычисления, мобильные приложения и другие инновации в информационных технологиях открывают новые рынки и способы взаимодействия между бизнесами и потребителями. Это способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в развитие сектора информационных технологий.

Иными словами, влияние информационных технологий на экономику является многогранным и охватывает множество аспектов таких как глобализация и расширение рынков, инновации и развитие новых продуктов.

Информационные технологии значительно сократили пространственные и временные преграды, позволив компаниям расширять свою деятельность за пределы национальных рынков. Это привело к росту международной торговли, созданию глобальных цепочек поставок и увеличению конкуренции. То есть глобализация, которая является наиболее значимым результатом влияния информационных технологий, позволяет компаниям выходить за пределы своего национального рынка и искать новые возможности для продажи своей продукции, способствует росту международной торговли (особенно заметно в Азии, где объемы торговли товарами уже превысили показатели до пандемии 2020 года) и оказывает влияние на стратегическое управление организаций, так руководители компаний понимают, что для увеличения прибыли, расширения производства, повышения эффективности деятельности организации необходимо выходить на международные рынки. Такие изменения стимулируют инновации и разработку новых продуктов и услуг. Они предоставляют предпринимателям и исследователям доступ к широкому спектру инструментов и ресурсов для создания и внедрения новых идей [1].

Также информационные технологии значительно улучшили связность и коммуникацию между людьми и компаниями, тем самым обеспечив более эффективный обмен информацией, сократили время и затраты на коммуникацию, а также создали множество новых способов взаимодействия, такие как социальные сети и электронная почта.

Информационные технологии являются основой цифровой экономики, которая характеризуется использованием цифровых данных и технологий во всех сферах деятельности, способствует росту производительности, создает новые возможности для предпринимательства и инноваций и формирует новые модели бизнеса.

Внедрение информационных технологий приводит к изменениям в требованиях к навыкам и профессиям. Некоторые традиционные рабочие места могут исчезнуть из-за автоматизации и роботизации процессов, однако, одновременно появляются новые возможности для работы в сфере информационных технологий и цифровых сервисов. Также технологии изменяют способы обучения и доступа к знаниям. Онлайн-курсы, электронные учебники и другие образовательные ресурсы становятся все более популярными и создают новые возможности для обучения на протяжении всей жизни и развития навыков, необходимых в современной экономике.

Однако с ростом значимости информационных технологий возникают и новые трудности. Кибербезопасность становится все более актуальной проблемой, поскольку с развитием технологий возрастает угроза хакерских атак, кражи данных и других преступных действий в киберпространстве. Компании и государства вкладывают значительные ресурсы в обеспечение безопасности информационных систем, однако, необходимость постоянного совершенствования и адаптации к новым угрозам остается актуальной [2].

Развитие информационных технологий сопровождается увеличением объема и важности данных, которые хранятся и передаются через сети. Это создает новые угрозы для безопасности данных. Происходят хакерские атаки,

киберпреступления и утечки конфиденциальной информации. Следовательно, обеспечение безопасности данных становится сложной задачей, требующей постоянного внимания и инвестиций. Внедрение информационных технологий может привести к автоматизации и замещению рабочей силы роботами и программными решениями. Это может вызывать потерю рабочих мест и неравномерное распределение доходов. Рынки труда и бизнес-модели могут столкнуться с нестабильностью и дисбалансом.

Глубокое внедрение информационных технологий, особенно в отраслях, связанных с электроникой и программным обеспечением, вызывает рост цен на новые продукты и услуги, тем самым создает барьеры для доступа к новым технологиям для малоимущих слоев населения или малых предприятий. А быстрое развитие вызывает культурные и социальные изменения, которые не всегда легко приспособить. Например, изменение образа жизни, зависимость от технологий, угрозы приватности и потеря социальной связи могут быть негативными последствиями развития информационных технологий.

В целом, влияние информационных технологий на экономику является многогранным и охватывает множество аспектов таких как: глобализация и расширение рынков, инновации и развитие новых продуктов, улучшение связности и коммуникации, развитие цифровой экономики, изменения в трудовом рынке и влияние на образование и обучение, а также рядом проблем, которые требуют внимания и поиска решений. Необходимо стремиться к справедливому распределению доступа к информационным технологиям, обеспечивать безопасность данных, адаптироваться к изменениям на рынке труда, учитывать социальные и культурные аспекты, а также решать экологические проблемы, связанные с использованием технологий. Правительства, компании и общество в целом должны сотрудничать, чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать пользу, которую можно получить от информационных технологий в экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние информационных технологий на мировую экономику и хронология их внедрения в экономические процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-mirovuyu-ekonomiku-i-hronologiya-ih-vnedreniya-v-ekonomicheskie-protsessy/viewer> – (дата обновления 18.11.2023).
2. Проблемы использования современных информационных технологий в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016020262> – (дата обновления 19.11.2023).

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Белохвостова В.А. (БНТУ, г. Минск)

Цифровые технологии с момента своего появления активно внедряются как в производство, так и обычную жизнь. Их возрастающую роль и значение можно проследить по изменению в структуре списков крупнейших компаний мира (таблица 1).

Таблица 1 – Крупнейшие технологические компании в Топ-20 списка Forbes Global 2000

Год					
2005		2013		2023	
Компания	Место	Компания	Место	Компания	Место
IBM	17	Apple	16	Alphabet	7
				Microsoft	9
				Apple	10

Составлено автором по данным [1].

Цифровизация – процесс массового внедрения цифровых технологий в любом их проявлении в бытовую и рабочую жизнь человека.

Можно с уверенностью сказать, что крупнейшие технологические компании, такие как Microsoft и Apple, присутствуют на рынках практически всех стран мира и уверенно удерживают свои позиции. Человечеству уже трудно представить свою жизнь без Интернета, компьютера или мобильного телефона.

Цифровые технологии настолько переплелись с жизнью и работой человека, что появилось отдельное понятие «цифровая экономика», которая подразумевает под собой рост экономических показателей за счет положительного влияния цифровых технологий на производительность труда, состояние населения, качество работы, уровень жизни и так далее [2].

Цифровизация помогает совершенствовать и ускорять рабочие процессы в современном мире, что несомненно является огромным преимуществом. Именно поэтому страны стараются активно поддерживать и стимулировать данный вид инноваций. Одним из индикаторов развития и внедрения цифровых инноваций может служить индекс цифрового интеллекта.

Результаты оценки исследований LinkedIn по Индексу цифрового интеллекта (Digital Intelligence Index 2020) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Digital Intelligence Index 2020



Страна/ экономика	ИЦИ (ДИ) рейтинг 2020	Балл ДИ	ВВП на душу населения, место в рейтинге 2020 (данные МВФ)	ВНД на душу населения 2020 (данные World Bank)
Сингапур	1	98,82	2	2
США	2	89,82	7	10
Гонконг	3	88,12	8	8
Финляндия	4	87,30	19	21
Дания	5	87,17	9	14
Россия	49	52,78	48	51

Составлено автором по данным [3].

Лидером Индекса цифрового интеллекта на 2020 год являлся Сингапур с баллом 98.82.

США занимали второе место, но присутствовал большой разрыв с первым местом по расчетному значению: 89.82 против 98.82 у Сингапура.

Россия занимала 49 место по рейтингу, уступая Сингапуру практически 2 раза, данные по Беларуси не были представлены.

На данный момент Беларусь также активно участвует в процессе цифровизации и проводит внедрение цифровых технологий и различных методов для увеличения эффективности труда и ускорения процессов работы.

Одним из примеров такого проекта, реализованного белорусской компанией, является проект «Автоматизированная система управления производственными процессами ГАЗ 4.0», внедренный УП «Мингаз». Система заключается в полном обслуживании потребителей путем цифровизации и адаптации процессов работы. Система адаптирована под использование мобильных устройств (программных касс и мобильных телефонов).

Весь процесс начинается приемом заявки. Заявка направляется в самое оптимальное по географическим и временным параметрам подразделение и распределяется между рабочими. Затем, производится забор со склада рабочими различного инвентаря и оборудования. «Мингаз» ввел систему штрихкодирования для упрощения процесса инвентаризации и предотвращения потерь материалов. Далее сотрудник направляется по вызову, выполняет назначенные работы. Система предоставляет возможность провести оплату при помощи «ЕРИП» или же обычной оплаты картой, наличными сразу же после выполнения услуги, что значительно упрощает регистрацию процесса и ускоряет завершение цикла работ.

Данная технология получила немало положительных отзывов и признана эффективной. Она позволяет увеличить точность процесса управления и учета. Также облегчает возможность коммуникации между руководителем и рабочим, оказывающим услугу. Информация доходит быстрее и является наиболее достоверной, что снижает влияние человеческого фактора и уменьшает количество ошибок.

Проект был высоко оценен не только потребителями, но и профессиональным сообществом, что проявилось в получении наград на различных конкурсах, в том числе первое место в конкурсе «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь – 2022» в номинации «Цифровая трансформация, автоматизация, умные технологии».

Хотя Беларусь и не занимает лидирующие позиции в мировом рейтинге цифровизации, она активно развивает и внедряет новые цифровые технологии в производство, что помогает ей повысить эффективность и качество труда на предприятиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Forbes Global 2000 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/lists/global2000/?sh=1f1e018b5ac0>. – Дата доступа: 14.11.2023

2. Cyberleninka: Влияние цифровизации мировой экономики на экономический рост в странах мира (на примере КНР и США) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-mirovoy-ekonomiki-na-ekonomicheskij-rost-v-stranah-mira-na-primere-knr-i-ssha> - Дата доступа: 14.11.2023

3. LinkedIn: Индексы и статистика уровня цифровизации стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%8B-%D0%B8-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8F-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD-dmitrii-pshichenko/?originalSubdomain=ru>. – Дата доступа: 14.11.2023

4. БелТа: Система "ГАЗ 4.0" УП "МИНГАЗ" обеспечивает полное обслуживание потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/sistema-gaz-40-up-mingaz-obspechivaet-polnoe-obsluzhivanie-potrebitelej-538989-2022/> – Дата доступа: 14.11.2023

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ

Бисиркина П.А. (ГрГУ им Янки Купалы, Гродно)  
Хрептович Д.О. (ГрГУ им Янки Купалы, Гродно)

Сегодня большинство компаний проходят процесс цифровизации, связанный с четвертой промышленной революцией, называемой "Индустрия 4.0". "Основным обещанием этой концепции является полная прозрачность в режиме реального времени от поставщика к заказчику, небольшие объемы партий, множество вариантов продукции, взаимосвязанные процессы и децентрализованное автономное управление. С расширением использования компьютерных технологий большая доля записанной информации стала цифровой, так как в 1993 году только 3% записанной информации в мире хранилось в цифровом виде, к 2007 году этот показатель достиг 94% [3]. Чем лучше информация и транзакции собираются и обрабатываются, чем больше систем оснащаются определенной степенью интеллектуальности, и чем больше эти системы взаимодействуют друг с другом посредством взаимосвязей, тем выше уровень оцифровки сети. Согласно аналитическим данным, оцифровка логистики может принести 1,5 трлн долларов США прибыли к 2025 году [1].

Цифровая логистика обеспечивает ключевые преимущества для управления, планирования и синхронизации грузовых и логистических операций. Вся цепочка поставок полностью прозрачна в режиме реального времени, наглядность и эффективность транспортной цепочки и распределительного центра, высокий потенциал оптимизации за счет крупномасштабного анализа данных, независимость от использования оборудования облачных вычислений и сбора данных о местоположении, а также низкая сложность управления. Эти цифровые технологии также позволяют компаниям своевременно реагировать на сбои в цепочке поставок, координировать изменения в логистических процессах и использовать сценарный анализ "если" для анализа системы.

Оцифровка всего процесса планирования, поиска, производства, доставки и возврата еще больше улучшает логистические процессы, оптимизирует рабочие процессы и сокращает время выполнения заказов. Аспекты устойчивого развития:

Экономичность: доступная по цене система, которая работает эффективно.

Экология: Использование технологий для минимизации потребления невозобновляемой энергии и повторного использования компонентов.

Социализация: Основные потребности отдельных лиц/сообществ в доступе должны удовлетворяться безопасно и должен поддерживаться хороший образ жизни.

Нами выделяются следующие преимущества цифровой логистики:

- Сотрудничество: совместные действия (например, совместное использование складских и транспортных мощностей) посредством оцифровки потенциально могут повысить эффективность и надежность логистической отрасли [4], это создает особые потребности в межорганизационном обмене информацией и интеграции данных.

- Возможность подключения: способность технологии выступать в качестве интерфейса к другим цифровым ресурсам в сети или принимать подключение от другого ресурса [3]. Цифровизация достигается за счет подключения, при этом вертикальная интеграция от поставщиков к клиентам и горизонтальная интеграция с другими конкурентами и другими деловыми партнерами по всей цепочке поставок обеспечивают сквозную видимость.

- Адаптивность: оцифровка - это высокоадаптируемая сетевая система цифровых ресурсов. (Система, которая может быть изменена внешним объектом через графический пользовательский интерфейс и т.д.), компоненты и их взаимосвязи могут изменяться с течением времени и подвержены влиянию событий за пределами системы. Все эти системы являются адаптивными (системы, которые модифицируют себя в ответ на воспринимаемые изменения в окружающей среде, например, вводимые пользователем данные или изменения во внутреннем составе системы) [1].

- Интеграция означает способность системы подключать, интегрировать, монетизировать и совместно использовать все данные, оборудование, системы и процессы в режиме реального времени в условиях цифровой экономики. В информационных технологиях интеграция логистических систем - это процесс, который физически или функционально объединяет различные вычислительные системы и программные приложения для функционирования как скоординированного логистического потока в целом. Взаимодействие между логистическими подсистемами создает дополнительную ценность. Возможны 3 типа интеграции. (1) Горизонтальная интеграция через сети создания стоимости, (2) вертикальная интеграция и сетевые логистические системы, (3) сквозная цифровая интеграция логистики по всей цепочке создания стоимости [2]. В результате традиционные центры обработки данных и корпоративные службы могут легко подключаться к облачным, мобильным и другим цифровым экосистемам через интерфейсы прикладного программирования.

- Автономное управление: цифровизация обеспечивает децентрализованное и автономное принятие решений. Автономия означает действовать независимо, без внешнего контроля. Методы машинного обучения могут помочь Вам выполнять прогнозную аналитику. Многие события в реальном времени могут быть собраны и проанализированы с помощью датчиков, спутников, радаров, камер и смартфонов ежедневно [2]. В логистическом приложении алгоритм отслеживает перемещение товаров в режиме реального времени и вычисляет предполагаемое время прибытия с учетом влияния погодных условий, загруженности портов и стихийных бедствий.

- Когнитивная функция: с развитием технологий управления внутренними и зарубежными грузоперевозками логистические функции претерпевают фундаментальные изменения, такие как искусственный интеллект (artificial intelligence), роботы, беспилотные летательные аппараты и т.д. Эти технологии и приложения, такие как автономные мобильные роботы, беспилотные наземные транспортные средства, беспилотные летательные аппараты и автономные

транспортные средства, оказывают значительное влияние на текущий и будущий успех логистики, совершенствуя логистическую отрасль, автономные транспортные средства обладают большим потенциалом в снижении аварийности и повышении безопасности дорожного движения [3]. Беспилотные автомобили Google добились больших успехов [1], и Uber также реализует первую поставку беспилотных автономных транспортных средств. Amazon изучает возможность использования технологии беспилотных летательных аппаратов для доставки небольших посылок и разрабатывает летающий складской дирижабль для доставки больших посылок. В Белой книге Всемирного экономического форума [4] отмечается, что автономные грузовики будут иметь экономический эффект в размере 300 миллиардов йен за счет экономии затрат на топливо, техническое обслуживание, заработную плату сотрудников и страхование, а беспилотные летательные аппараты будут иметь коммерческий эффект в размере 200 миллиардов долларов за счет более быстрой доставки и снижения затрат.

Цифровизация логистики все еще находится на ранних стадиях развития, поэтому она еще не достигла зрелого уровня. По этой причине воздействие на устойчивое развитие может быть улучшено и изменено в течение нескольких лет, принимая во внимание уровень цифрового развития. Воздействие цифровизации на окружающую среду оказывает наибольшее влияние на сокращение отходов, загрязнения окружающей среды и выбросов парниковых газов. Ожидается, что оцифровка создаст больше пользы для общества, чем для экономики. В этом случае компании, регулирующие органы и политики должны работать сообща, чтобы максимизировать ценность бизнеса и общества в целом [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасенко, И. Д. Цифровая логистика : учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. — М. : КноРус, 2019. — 272 с.
2. Бубнова, Г. В. Цифровая логистика — инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов / Г. В. Бубнова, Б. А. Левин // Intern. J. of Open Information Technologies. — 2017. — Vol. 5, № 3. — P. 73-77.
3. Габбасова, В. В. Логистика будущего [Электронный ресурс] / В. В. Габбасова // Молодой ученый. — 2017. — № 2. — С. 379-382. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38291/>. — Дата доступа: 05.09.2023.
4. Крупенко, Ю. В. Влияние цифровизации на бизнес-процессы страховой организации / Ю. В. Крупенко // IV Международная научно-практическая конференция «Бизнес. Образование. Экономика»: сборник научных статей / Учреждение образования "ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ"; 6-7 апреля 2023. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. — Минск : Институт бизнеса, 2023. — С. 77-80.
5. Sustainable Urban Mobility: What Can Be Done to Achieve It?// [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/336280478>. — Дата доступа: 10.09.2023.

### ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ МИНИСТЕРСТВА ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Близнюк В.В. (АУПРБ, г. Минск)**  
**Коваленко М.А (АУПРБ, г. Минск)**

В условиях развития информационного общества, государство ставит перед собой задачу – внедрение во все сферы общественной жизни новых технологий и разработок. Одним из способов их реализации является упрощение систем взаимодействия между государственными органами и гражданами посредством увеличения уровня онлайн взаимодействия. Примером такого взаимодействия является проект Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

Степень научной разработки государственной поддержки развития деятельности по изучению и созданию электронных ресурсов в сфере налогообложения представлена научными работами таких авторов, как: Е.Ф. Киреева, Я.В. Ванкевич, С.С. Артемьева и др. Можно сказать, что все вышеуказанные авторы отмечали важность внедрения новых онлайн сервисов для эффективного, стабильного и прозрачного функционирования системы налогообложения в государстве.

С.С. Артемьева утверждает, что особенно актуально проблема совершенствования электронного взаимодействия и возможность удалённого исполнения своих налоговых обязательств звучит в свете появления коронавирусной инфекции и необходимости самоизоляции людей. В такой ситуации, когда человек не имеет возможности лично посетить налоговую инспекцию, выручает электронное взаимодействие [1, с. 7].

Е.Ф. Киреева и Я.В. Ванкевич проанализировав опыт зарубежных стран констатируют, что расширение использования интернета и информационно-коммуникативных технологий в деятельности налоговых органов всех стран приводит к повышению прозрачности их услуг, доступности и удобства пользования, население осознает необходимость уплаты налога как неотъемлемую, а также повышается финансовая грамотность населения, при том не только взрослых, но и детей, формируется позитивные отношения к фискальной политике и налоговым органам в стране, что создает реальные возможности для эффективного взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов [2, с. 80].

Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь (далее – МНС) был реализован новый проект – интернет-сервис «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» (далее – личный кабинет).

Личный кабинет помогает физическому лицу выполнить свои обязательства перед государством в сфере налогообложения, не выходя из дома и не посещая налоговую инспекцию.

Доступ к сервису «Личный кабинет плательщика» для физических лиц возможен одним из следующих способов:

С помощью логина и пароля

С использованием физической Электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП)

С использованием мобильной ЭЦП

С использованием единой системы идентификации физических и юридических лиц

Регистрация в личном кабинете плательщика для последующего доступа с помощью логина и пароля возможна тремя способами: посредством межбанковской системы идентификации, через мобильных операторов, а также через личное обращение в налоговую инспекцию.

Для регистрации посредством межбанковской системы идентификации и через мобильных операторов не требуется личная явка в налоговую инспекцию. Пользователю необходимо состоять на учете в налоговых органах (физическому лицу должен быть присвоен учётный номер плательщика) и не быть зарегистрированным в личном кабинете плательщика ранее. Все действия осуществляются онлайн, что очень удобно для пользователя ввиду отсутствия необходимости тратить время на поездку до налоговой инспекции, ожидание специалиста. На руках должен быть лишь документ, удостоверяющий личность, и мобильный телефон.

В третьем случае, чтобы получить доступ через логин и пароль, физическому лицу необходимо на сайте МНС заполнить заявку на получение логина и пароля для работы в Личном кабинете и обратиться за получением учетной записи и пароля в любую инспекцию МНС. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность.

Для получения доступа к личному кабинету с помощью ключа электронной цифровой подписи, нужно получить сертификат открытого ключа проверки электронных цифровых подписей.

Личный кабинет предлагает гражданам различный функционал, в том числе:

получение различных документов, выписок;

заполнение деклараций;

получение извещений на уплату налогов;

возможность уплаты налогов в «Личном кабинете» посредством использования интернет-банкинга;

подача заявлений на осуществление административных процедур в электронном виде в налоговый орган;

подача уведомления об осуществлении деятельности для расчета единого налога;

запись на личный прием к руководству инспекций МНС;

предварительная регистрация на прием в инспекции,

где внедрена электронная очередь;

просмотр сообщений, поступающих от налоговых органов;

визуализация электронного документа;

редактирование персональных данных плательщика.

Также пользователям представлена возможность оценить работу налоговых органов воспользовавшись сервисом "Анкетирование". [3]

Следует упомянуть и мобильное приложение "MNS Mobile", которое доступно физлицам, осуществляющим доступ к сервису с помощью логина и пароля или мобильной ЭЦП. Функционал приложения повторяет функционал личного кабинета. Однако, изучив отзывы пользователей

к мобильному приложению "MNS Mobile", можно сделать вывод, что хоть и необходимые функции были представлены, но оптимизация приложения для обеспечения его бесперебойной работы еще не проведена. Нередко возникают проблемы со входом и получением налоговой информации. Стабильная работа приложения важна, поскольку многие пользователи предпочитают пользоваться личным кабинетом с помощью мобильного телефона, а не стационарного компьютера.

Подытоживая, отметим, что инновационный проект «Личный кабинет плательщика» Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь является весьма успешным, позволяет упростить осуществление различных процедур и повысить удобство для физических лиц при взаимодействии с налоговыми органами. Благодаря личному кабинету налоговая отчетность становится более прозрачной и доступной, а также сервис способствует повышению доверия налогоплательщиков к налоговой системе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьева С.С. Совершенствование взаимодействия граждан с налоговыми органами / С. С. Артемьева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2020. – № 2 (34). – С. 5–13

2. Киреева Е.Ф. Основные направления развития электронных услуг налоговых органов Республики Беларусь / Е.Ф. Киреева, Я.В. Ванкевич // Вестник Полоцкого государственного университета – Серия D – Экономические и юридические науки – Финансы и налогообложение. Бухгалтерский учет – 2019. – № 14 – С. 79-84

3. Личный кабинет налогоплательщика [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.by/cabinet/> – (дата обращения: 12.11.2023).

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ**

**Богданова Ю.Н. (БАИК, г. Бобров)**

Сегодня информационные технологии играют большую роль в развитии современной экономики. Сейчас достаточно часто можно услышать такие понятия, как виртуальная или информационная экономика. Это обусловлено тем, что информационные технологии и экономика - две достаточно тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект, а также положительный производственный результат. Без применения новейших ИТ современная экономика не сможет динамично и быстро развиваться, а государство будет находиться в списке отстающих. Сейчас современные информационные технологии в экономике применяют с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов, их передачи на любые расстояния в самые минимальные сроки.

Примечательно, что информационная экономика изменила функцию денег, которые на современном этапе выступают в роли средства расчетов. Сегодня благодаря развитию информационных технологий появился виртуальный банкинг и системы оплаты, которые играют значительную роль в развитии современной экономической деятельности государства.

Кроме того, информационные технологии в экономике – это комплекс действий, которые осуществляется над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата.

В экономике информационные технологии нужны для эффективной обработки, сортировки и отбора данных, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для того, чтобы удовлетворить потребности в информации, а также для осуществления оперативного взаимодействия.

Помимо этого, информационные технологии служат эффективным инструментом в принятии экономически важных решений и участвуют в процессе эффективного управления в любой сфере человеческой деятельности. Современные модели информационных технологий дают дополнительные возможности для просчета и прогноза экономически важного результата, чтобы на его основании уже принимать правильное и взвешенное управленческое решение. Также, эти модели дают возможность осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

**Информационные технологии в экономике**

Информационные технологии — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации способы осуществления таких процессов и методов; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных; ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации.

Специалистов в области информационных систем и технологий часто называют ИТ- или ИТ-специалистами.

Значение информационных технологий в экономике сегодня является одной из самых популярных тем для исследования. Это результат того, что сегодня мы живем в эпоху компьютерных технологий, используемых нами повсеместно. Поэтому экономистам нужно знать и уметь правильно применять информационные технологии.

Существует несколько вариантов смыслового наполнения информационных технологий (ИТ). Выделяют следующие составляющие технологического треугольника новой информационной среды: связь, вычислительную технику и средства массовой информации.

Использование информационных технологий в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу больших массивов экономической информации. Кроме того, сегодня изучают способы сбора информации из разных источников, которые доступны человечеству. Обработка экономической информации происходит по определенным и заранее заданным алгоритмам, которые нужно не просто уметь использовать, а прежде всего, следует понимать их правильный смысл и назначение.

**Информационные технологии в бизнесе**

Вопрос качества товара и качества самого обслуживания становится более открытым. Так же для того, чтобы организация могла своевременно и грамотно реагировать на каждый индивидуализированный запрос потребителя, на каждое изменение в спросе, жизненно необходимым становится внедрение информационных систем. Облегчает эту задачу и тот фактор, что на сегодняшний день цены на существенную часть информационных технологий стали общедоступными для практически любого сегмента бизнеса. Ярким примером может послужить маркетинговая политика Microsoft, которая для каждого вида бизнеса имеет свой пакет услуг.

Информационные технологии помогают экономике победить извечный недостаток – это высокий уровень издержек. Для некоторых отраслей на сегодняшний момент, нет другого способа снижения издержек, нежели внедрения ИТ-решений.

Сегодня все больше руководителей предприятий рассматривают применение информационных технологий как возможность повышения эффективности основного бизнеса. Информационные технологии – это своего рода

"тьюнинг" для бизнеса предприятий, точная настройка ряда параметров для достижения максимальной эффективности работы.

Вообще, управление программами и проектами – сегодня основная проблема, определяющая успешность использования ИТ. Необходим менеджерский опыт, опыт управления, который невозможно приобрести только на тренингах или из литературы. Это гораздо сложнее, чем овладение технологиями. И сегодня, на мой взгляд, это главный барьер для использования информационных технологий в бизнесе. В России имеет место дефицит менеджерских ресурсов, причем не директоров, а именно управляющих в классическом понимании этого слова – людей, которые умеют управлять процессом. Это является причиной неуспеха проектов в 90 % случаев, и руководители компаний интуитивно это понимают. При выполнении ИТ-проектов необходим хороший управленец и со стороны консультанта, и со стороны заказчика, каждый из которых сможет организовать работу у себя и наладить взаимодействие с партнером.

Основные проблемы, препятствующие развитию ИТ-рынка, на мой взгляд, следующие. Во-первых, фактически отсутствует организационная составляющая этого процесса – использования информационных технологий для бизнеса. Не хватает "управляющей прослойки" – людей, которые могут организовать процесс, довести его до результата, поэтому по-прежнему главная задача – учиться управлению проектами и программами.

Наконец, остается проблема доверия к внешним консультантам и исполнителям. Сегодня на российском рынке нет компаний, одно имя которых гарантируют качество. Но без доверия исполнителю реализовывать крупные ИТ-проекты практически невозможно.

Информационные технологии в управлении производством

Для успешного функционирования промышленных предприятий в современных условиях важнейшую роль играют информационные технологии, позволяющие не только решать широкий круг задач в сфере автоматизации финансово-хозяйственной и управленческой деятельности, но и осуществлять комплексную автоматизацию основных технологических и производственных процессов.

Информатизация в системе управления предприятием предполагает:

- создание правовых, экономических, технологических, социальных условий для того, чтобы необходимая для решения управленческих проблем информация была доступна в кратчайшие сроки, в любой точке, любому потенциальному пользователю;

- создание аппаратных и программных средств, телекоммуникационных систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов и доступ к ним, включая хранение, переработку, преобразование и передачу информации и знаний;

- обеспечение первоочередного развития структур, обеспечивающих производство и воспроизводство информации и знаний;

- разработку и реализацию организационно-методологических основ и программ последовательного, целенаправленного и эффективного внедрения информационных технологий в систему управления организацией. Преимущества применения компьютерных технологий на современном этапе связаны с той ролью, которую они играют в бизнесе, и основаны на достижениях телекоммуникационных технологий и распределённой обработке информации. Применяемые ИТ должны помочь компании выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество.

В современных условиях использование автоматизированных систем позволяет резко сократить сроки разработки и изготовления новых изделий, значительно повысить качество управления этими видами работ.

На использование информационных технологий в экономике повлияли такие факторы как: рост конкуренции, глобальное изменение поведения потребителей, доступность информационных технологий в наши дни, а также гонка технологий.

Заключение

В странах Западной Европы проникновение ИТ в малый бизнес достигает, по последним данным, 80-90%. В России же все еще крепки предубеждения о сложности и недоступности и, как следствие, дороговизне ИТ-решений для небольших предприятий. Тем не менее потребность в ИТ актуализируется по мере развития компании, когда исключительно человеческими ресурсами контролировать и управлять всем становится сложно (рост информации в количественном и качественном выражениях вызывает необходимость в технических средствах для формирования информационных потоков). Инвестиции в развитие своей ИТ-структуры – это индикатор того, что компания нацелена на рост и развитие.

Технические возможности для реализации различных решений в области построения информационных систем в настоящее время чрезвычайно широки и вполне доступны. Все большее количество производителей поддерживают работу своих систем на различных платформах и гарантируют подключение к системам разных устройств. Сегодня есть возможность подключиться к локальной сети компании в любой момент. Сервер компании передаст нужную информацию, где бы вы ни были. Руководитель может контролировать работу подчиненного откуда угодно в режиме реального времени.

От выбора модели отношений с ИТ-структурами и способа поддержки этих отношений напрямую будут зависеть не только успешность и адекватность информационно-технологической поддержки бизнеса в ближайшем будущем, но и качество функционирования и темпы развития компании в целом.

## РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бондаренко О.А. (БГЭУ, г. Минск)

В современном мире увеличивается роль малого и среднего предпринимательства в структуре национальных экономик большинства стран. Важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет информация. Следует отметить, что информационная система организации основывается на данных бухгалтерского учета, а также актуальность бухгалтерского учета возрастает с повышением уровня экономического развития страны. Итак, бухгалтерский учет развивается и достигает существенных результатов совместно с развитием общества, общественного сознания и производства. В результате бухгалтерский учет превратился в информационную систему, от которой зависит распределение ресурсов по всей экономике. Однако, в некоторых организациях малого и среднего предпринимательства отсутствует бухгалтерский учет, что приводит к информационному вакууму, так как основная функция бухгалтерского учета заключается в том, чтобы дать информацию.

Данное исследование направлено на то, чтобы подчеркнуть роль и важность информации бухгалтерского учета в процессе принятия управленческих решений, контроля и анализа хозяйственной деятельности для организаций малого и среднего производственного предпринимательства. Субъекты малого и среднего производственного предпринимательства относятся к числу самых распространенных, общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса, так как именно этот вид предпринимательства формирует основу современной рыночной экономики. Следует отметить, что организации малого и среднего производственного предпринимательства отличаются от других видов бизнеса, тем, что их хозяйственная деятельность не приносит быстро прибыль, как другие виды бизнеса и одновременно, нуждается в большей сумме денежных средств для организации бизнеса. Итак, этот вид предпринимательства нуждается в информации бухгалтерского учета для своего успешного развития.

Информация всегда являлась двигателем развития, так как новые знания строились на основе существующих, путем анализа, интерпретации информации, принятия решений о будущих действиях или оценки предыдущих действий. В настоящее время не существует общепринятого определения термина «информация», которое бы соответствовало требованиям всех наук. В. А. Канке пришел к выводу, что «не существует универсальный для всех наук концепт – информация» [2, с. 254]. Это связано с тем, что науки различаются по своей специфике и в разных областях науки информация проявляет себя по-разному. Таким образом, количество определений термина «информация» в исследованиях ученых исчисляется сотнями. Полагаем, что более полно раскрывает термин «информация» Н. С. Полевой. Он считает, что к информации необходимо относить «то, что может быть воспринято познающим субъектом или техническим устройством, и тем самым она как бы отделена от ее первоисточника – отображения источника объекта познания; она может быть перенесена в пространстве, сохранена во времени, передана другому познающему субъекту или техническому устройству, подвергнута другим операциям, совокупность которых именуется информационными процессами» [3, с. 61].

В свою очередь, бухгалтерский учет является информационной дисциплиной, которая основывается на фиксации и последующем изучении влияния хозяйственных операций и других событий на экономическую и финансовую ситуацию, а также на показатели деятельности экономического субъекта, для информирования внутренних и внешних пользователей. Бухгалтерский учет в своей основе содержит принципы ведения и организации учета, язык, собственную систему концепций и процедур. С учетом изложенного, полагаем возможным констатировать, что только бухгалтерский учет является единственным источником, который способен предоставить финансово-бухгалтерскую информацию об экономическом субъекте хозяйствования.

Таким образом, бухгалтерский учет – это информационная модель, в которой систематизированы информационные потоки, используемые в процессе управления и отображающие различные процедуры выполнения функций управления экономическим субъектом и демонстрирующие связь входных и выходных документов, а также показателей по каждой задаче.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что развитие малого и среднего производственного предпринимательства во многом зависит от качества, своевременности и достоверности предоставленной информации. Неотъемлемыми элементами информационной логики управления в малом и среднем производственном предпринимательстве выступают следующие виды информации:

- «бухгалтерская информация о фактически произведенных затратах, детализированных в различных классификационных аспектах;
- бюджетная или планово-экономическая информация (запланированные показатели деятельности, зафиксированные в планах, с которыми впоследствии в режиме реального времени при осуществлении краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного контроллинга будут сравниваться фактически достигнутые показатели);
- оперативная информация (информация о движении сырья, материалов, деталей, полуфабрикатов, внутрихозяйственных услуг и т.д. между структурными подразделениями организации; информации об обеспеченности организации материально-сырьевыми ресурсами, трудовыми ресурсами и т.д.; информация о выработке);
- конструкторско-технологическая информация (информация о конструктивных особенностях продукции, ее составе, комплектности, о необходимых материалах, сырье, комплектующих и т.д. для ее производства по нормам, о

трудоемкости, в том числе в подетальном или в пооперационном (позапном) разрезе, ее изготовления и т.д., использование которой в управленческом учете позволяет уже на стадии обработки первичных учетных документов по формированию материальных и трудовых затрат предотвратить ошибки неверного списания материалов или начисления заработной платы в разрезе видов продукции, перерасход материалов, пересортицу и т.д.);

- другие виды информации (информация о состоянии рынков сбыта, конкурентах, внешней экономической среде функционирования, об экологических показателях деятельности предприятия и др.)» [1, с. 8].

Отдельно отметим, что информация, полученная в процессе ведения бухгалтерского учета, позволит субъектам малого и среднего производственного предпринимательства поддерживать стратегическое управление, управление эффективностью деятельности и управление рисками для достижения целей бизнеса.

Подытоживая сказанное, следует подчеркнуть, что постоянные изменения во всех сферах экономической и социальной жизни привели к прогрессу общества и экономических структур, повышенной эффективности использования человеческого потенциала, а также материальных, финансовых и информационных ресурсов. В современных условиях хозяйствования информация, предоставляемая бухгалтерским учетом, является неотъемлемым элементом управления и развития малого и среднего производственного предпринимательства. В перспективе, по нашему мнению, следует внести изменения и дополнения в соответствующие законодательные акты, которые бы предусматривали вариативность ведения бухгалтерского учета в организациях малого и среднего производственного предпринимательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности: учебное пособие / О.В. Головач, О.П. Моисеева, О.А. Бондаренко; под общ. ред. О.В. Головач. - Минск: Вышэйшая школа, 2023. - 268 с.
2. Канке В.А. История, философия и методология техники и информатики: учебник для магистров / В.А. Канке. - М.: Юрайт, 2014. - 409 с.
3. Полевой, Н. С. Криминалистическая кибернетика / Н. С. Полевой. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 328 с

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ И ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ И БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**Бразовский А.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В эпоху информационных технологий и цифровизации сбор, анализ и применение данных и знаний становятся ключевыми факторами для успешного развития организаций. Однако постоянно возрастающий объем, и сложность данных приводит к появлению новых проблем, требующих инновационных решений. В данном контексте широкое использование облачных вычислений и анализа больших данных приобретает все большее значение, обеспечивая возможности для эффективного масштабирования и безопасной обработки информации. Но современное управление данными и знаниями требует более сложных и совершенных методов, включая моделирование и оптимизацию, учитывающие специфику различных типов данных и используемых технологий. В нашей статье мы планируем провести глубокий анализ влияния этих методов на управление данными и знаниями в организациях, предоставив основательные исследования и практические примеры.

Изучение влияния методов моделирования и оптимизации на управление данными и знаниями является ключевым фактором для эффективного функционирования современных организаций, особенно в условиях постоянно меняющегося информационного окружения. Наша работа направлена на осмысление современных трендов и нахождение оптимальных стратегий управления информацией с учетом быстро развивающихся технологий. Рассмотрим примеры инструментов анализа данных и информационного управления, которые помогают организациям достигать больших успехов в современном информационном мире:

**Моделирование и оптимизация:**

Моделирование данных в контексте современного управления информацией предоставляет организациям инструмент для создания абстрактных представлений данных и знаний. Эти модели отображают не только структуру и характер данных, но и их источники, что становится основой для анализа, выявления паттернов и тенденций, а также прогнозирования будущих событий. Результаты этого процесса обеспечивают информированное принятие решений, что критически важно для современных организаций, стремящихся к конкурентным преимуществам.

Оптимизация, в свою очередь, фокусируется на улучшении процессов управления данными и знаниями. Она включает в себя выявление узких мест и неэффективностей в процессах, таких как хранение, передача, анализ и использование данных. Последующее устранение этих недочетов помогает организациям оптимизировать стратегии использования данных, нацеленные на максимизацию их ценности для достижения бизнес-целей.

Исходя из вышесказанного, моделирование и оптимизация выступают как взаимодополняющие факторы в области управления данными и знаниями. Моделирование создает аналитический фреймворк для понимания и интерпретации данных и знаний, в то время как оптимизация предоставляет возможности для улучшения управления этими данными и знаниями, обеспечивая оптимальные решения и максимизацию их ценности для организации. Это взаимодействие двух процессов становится фундаментальным элементом обеспечения эффективности и конкурентоспособности современных организаций в век цифровых технологий и информационных потоков [1]. А также дают организациям существенные преимущества, такие как:



Повышение эффективности, качества, надежности и безопасности производства. Это играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий и в их способности адаптироваться к динамично меняющимся требованиям рынка.

Снижение затрат, рисков, потерь и выбросов на производстве: Моделирование позволяет предварительно анализировать и симулировать производственные процессы, выявлять потенциальные узкие места и риски. Оптимизация в свою очередь позволяет оптимально настраивать параметры производства, чтобы достичь лучших результатов в данных аспектах

Решение сложных и многокритериальных задач принятия решений на разных уровнях управления производством: Моделирование предоставляет инструменты для анализа и сравнения различных альтернатив, в то время как оптимизация помогает найти оптимальные решения, учитывая множество критериев и ограничений.

Исследование влияния различных факторов на производственные показатели и результаты: Моделирование может использоваться для проведения более глубокого анализа, выявления влияния различных факторов, таких как изменения в технологии, спросе или регулировании, на производственные показатели.

Разработка новых технологий, продуктов и бизнес-моделей: Моделирование и оптимизация позволяют исследовать и создавать новые концепции и решения, что способствует инновациям и развитию организации.

Облачные вычисления и большие данные:

Облачные вычисления вносят значительные изменения в способы хранения, доступа и обработки данных. Они обеспечивают организациям доступ к данным практически из любой точки мира, обеспечивая масштабируемость, снижение инфраструктурных затрат и повышение гибкости в управлении данными. Это означает, что компании могут более эффективно обращаться с данными, оперативно реагировать на изменения в окружающей среде и принимать более обоснованные решения. Большие данные также стали важной составляющей в управлении данными и знаниями. Они предоставляют организациям инструменты для анализа и обработки огромных объемов информации, выявления паттернов и ценных знаний. Это помогает организациям понимать свою аудиторию, предсказывать тенденции на рынке и оптимизировать процессы. Однако наибольшая польза приходит от интеграции облачных вычислений и больших данных. Интеграция облачных вычислений и больших данных предоставляет дополнительную ценность для компаний. Это объединение технологий позволяет не только эффективнее управлять информацией, но и создавать абстрактные модели, выявлять связи и тренды, имеющие критическое значение для успешной деятельности. Это дарит организациям существенное конкурентное преимущество, обеспечивая возможность адаптироваться и предоставлять более точные и персонализированные продукты и услуги. Примеры преимуществ, которые могут давать использования данных инструментов:

Повышение конкурентоспособности: Интеграция облачных вычислений и больших данных позволяет организациям опережать конкурентов. Мощные аналитические инструменты и доступ к данным в реальном времени позволяют быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и быстро реагировать на запросы клиентов.

Инновации и развитие продуктов: Облачные вычисления и большие данные стимулируют инновации и помогают разрабатывать новые продукты и услуги. Анализ больших данных позволяет выявить новые потребности и требования рынка, а облачные вычисления обеспечивают необходимые ресурсы для разработки и тестирования новых идей.

Улучшение взаимодействия с клиентами: Облачные платформы позволяют организациям улучшить взаимодействие с клиентами. Анализ данных позволяет лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, что ведет к более персонализированным продуктам и услугам.

Управление рисками и соблюдение нормативов: Интеграция облачных вычислений и больших данных также облегчает управление рисками и соблюдение нормативов. Современные аналитические инструменты могут автоматизировать мониторинг и отчетность, что помогает предотвращать нарушения и минимизировать риски.

Оптимизация операций: Использование облачных вычислений и анализа больших данных помогает оптимизировать внутренние процессы организации. Можно автоматизировать задачи, улучшить эффективность производства, логистики или управления запасами, основываясь на анализе данных, что в итоге снижает издержки и повышает производительность.

Однако, при всей значимости и мощи облачных вычислений и анализа больших данных, важно подчеркнуть, что обеспечение безопасности и эффективное управление данными и знаниями остаются фундаментальными аспектами. Гарантирование конфиденциальности, целостности и доступности данных является приоритетом для организаций в условиях быстрого цифрового развития. Соответствие регуляторным требованиям и стандартам безопасности становится критически важным аспектом в контексте эффективного управления данными и знаниями. [2].

В данной статье были рассмотрены методы моделирования и оптимизации управления данными и знаниями в организациях с использованием современных технологий, таких как облачные вычисления и анализ больших данных. Моделирование абстрагирует структуру данных, а оптимизация направлена на улучшение процессов управления информацией. Облачные вычисления обеспечивают доступ и масштабируемость, а анализ больших данных помогает извлечь ценные знания из обширных информационных массивов. Их интеграция позволяет более эффективно управлять информацией, принимать обоснованные решения и стимулирует инновации в сфере управления данными. Важно отметить, что при использовании этих технологий необходимо уделить особое внимание безопасности данных и соблюдению нормативов, так как это является критически важным аспектом в современном управлении информацией и знаниями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Основы моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса / Т. Б. Голубева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 108 с.
2. Бразовский, А. С. Методы и инструменты для защиты цифровой экономики и информационных технологий от кибератак и киберпреступности / А. С. Бразовский; науч. рук. Н. В. Марковская // Молодежь и наука XXI века: реалии и перспективы: междунар. науч.-практ. конф. для обучающихся, Астана, 12 апр. 2023 г. – Астана: ИПЦ "Esil University", 2023. – С. 684-686.

## ЖИЗНЬ И ДОСТИЖЕНИЯ НОРБЕРТА ВИНЕРА

**Бурмистрова Д.М. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Норберт Винер – американский математик и философ, он был признан одним из величайших в своей области в XX веке. Жизнь и достижения Норберта Винера были весьма замечательными и оставили глубокий след в математике, кибернетике и других науках.

Норберт Винер родился 26 ноября 1894 года в Колумбии, штат Огайо, в семье юриста и математика. Уже в раннем возрасте он проявил сильную аналитическую способность и страсть к математике. В 1910 году, в возрасте 15 лет, он поступил в Гарвардский университет, где начал свои научные исследования.

Винер был пионером в области математической статистики и исследований случайных процессов. В 1923 году он стал профессором математики в Гарварде и начал работать над своей наиболее известной работой "Кибернетика, или управление и связь в животном и машинном". Эта работа положила основу для развития кибернетики - науки о системах обратной связи и управления.

Одним из важных достижений Винера стало развитие теории информации и ее связь с кибернетикой. Он внес существенный вклад в понимание информации как ключевого элемента в системе передачи данных и контроля. Его идеи определили путь развития информационных технологий и помогли создать основы для современных сетей связи и компьютерных систем.

Однако не только математика и кибернетика были интересны Винеру. Он также занимался философией и социальными науками. Он наблюдал и изучал социальные системы и их взаимодействие с техническими системами. Винер определил понятие "человек в машину", которое стало ключевым для понимания взаимоотношений между людьми и технологиями.

Норберт Винер также был известен своей работой в области биологии, особенно в области нейрофизиологии. Он проводил исследования, направленные на изучение работающих механизмов мозга и их связи с поведением и машинным обучением. Эти исследования стали основой для развития искусственного интеллекта.

Жизнь Норберта Винера была насыщена академическими достижениями и признаниями. Он был членом Национальной академии наук США и лауреатом нескольких престижных премий и медалей. Винер был также одним из основателей Международного общества кибернетики и первым его президентом.

Кроме научных достижений, Винер был также замечательным преподавателем и писателем. Он написал несколько книг, в том числе "Кибернетика, или управление и связь в животном и машинном" и "Кибернетика и общество". Его книги были популярными и расширили понимание многих интересующих областей.

Кибернетика - это наука, изучающая системы и процессы управления и обратной связи. История развития кибернетики началась в середине XX века с появления понятия и первых исследований в этой области.

Первые зародыши кибернетики появились во время Второй мировой войны, когда возникла необходимость создания эффективной системы управления сложными процессами и обратной связью. Термин "кибернетика" был введен в 1948 году Мэйсом Мак-Коллохом и Уорреном Маккаллоем, которые использовали его для описания процессов передачи, обработки и управления информацией в нервной системе.

В 1940-1950 годах Норберт Винер, американский математик и физик, стал одним из главных пионеров исследований в области кибернетики. Его работа в области систем управления и обратной связи сыграла значительную роль в прогрессе и распространении кибернетики. Винер опубликовал свою книгу "Кибернетика, или Управление и связь в живом и машинном" в 1948 году, в которой впервые было представлено обширное описание целостной системы управления и обратной связи.

После Винера, другие ученые и практики внесли значительный вклад в развитие кибернетики. Одним из таких ученых был Клод Шеннон, который в 1948 году представил концепцию информационной теории, которая стала ключевым элементом кибернетики. Другой знаменитый ученый, Герберт Саймон, изучал процессы принятия решений с использованием кибернетических принципов.

Середина XX века стала периодом активного развития кибернетики. Было создано множество кибернетических моделей и теорий, а также разработаны компьютеры и программные системы, основанные на принципах кибернетики. Кибернетика сыграла важную роль в развитии таких областей, как робототехника, искусственный интеллект и системы управления.

В наше время кибернетика продолжает развиваться и находить новые применения. Она играет важную роль в разработке автономных систем, включая автопилоты и беспилотные автомобили, а также в области биологии и медицины, где кибернетика помогает в изучении и моделировании биологических систем.

Развитие кибернетики сопровождалось активным взаимодействием и обменом идеями между учеными и практиками из разных стран и областей знаний. Это способствовало углублению и расширению кибернетического

подхода к решению сложных проблем управления и обратной связи. И хотя история кибернетики еще далека от завершения, ее вклад в современное общество и технологии невозможно переоценить.

Роль кибернетики в современном обществе и технологиях очень важна. Кибернетика – это наука о системах и управлении ими, а также о передаче информации в системе. Она занимается изучением и разработкой математических моделей и методов для анализа и управления различными системами, включая технологические, социально-экономические, биологические и другие.

Одной из сфер, в которой кибернетика имеет большое значение, являются информационные технологии. Кибернетические методы применяются для проектирования и управления компьютерными сетями, системами безопасности, программным обеспечением и другими аспектами ИТ.

Также кибернетика играет важную роль в развитии и применении искусственного интеллекта (ИИ). Многие методы и алгоритмы, используемые в ИИ, основываются на принципах кибернетики. Например, нейронные сети – популярный подход в области ИИ, которые были вдохновлены работами по кибернетике.

Одним из самых важных вкладов кибернетики в современное общество является разработка и применение систем автоматического управления. Такие системы могут быть найдены почти во всех областях, от автомобилей и заводов до самолетов и космических аппаратов. Системы автоматического управления, использующие кибернетические методы, обеспечивают более эффективную и точную работу устройств и систем.

Кроме того, кибернетика имеет важное значение в разработке и управлении роботизированными системами. Робототехника является одной из областей, где кибернетика активно применяется для создания более умных и автономных роботов. Они могут быть использованы в производстве, медицине, линии обороны и других сферах.

Исследование влияния кибернетики на будущие технологии может включать рассмотрение нескольких аспектов:

1. Искусственный интеллект (ИИ): кибернетика, которая изучает системы управления и обратной связи, имеет прямое отношение к развитию ИИ. Принципы кибернетики, такие как саморегулирование и обратная связь, используются для создания более интеллектуальных и автономных систем.

2. Робототехника: кибернетика также оказывает влияние на развитие робототехники. Роботы, оснащенные кибернетическими системами, могут более эффективно выполнять задачи и приспосабливаться к изменяющимся условиям.

3. Медицинская техника: применение кибернетических принципов в медицинской технике позволяет разрабатывать искусственные протезы, устройства для улучшения функций организма и другие технологии, которые могут значительно улучшить качество жизни.

4. Автоматизация и индустрия 4.0: кибернетика играет важную роль в автоматизации и управлении производственными процессами. Принципы кибернетики позволяют создавать более эффективные, автономные и гибкие системы, что приводит к появлению понятия "индустрии 4.0".

5. Транспорт и автономные системы: кибернетика также оказывает существенное влияние на развитие автономных транспортных систем и устройств. Благодаря кибернетическим принципам, эти системы становятся более безопасными и автономными.

6. Безопасность и киберзащита: кибернетика также играет роль в развитии систем безопасности и киберзащиты. Адаптивные и саморегулирующиеся системы, основанные на принципах кибернетики, могут обеспечить более надежную защиту информации и данных.

В итоге, кибернетика оказывает значительное влияние на развитие будущих технологий в различных отраслях, от медицины и робототехники до автоматизации и кибербезопасности. Ее принципы помогают создавать более интеллектуальные, автономные и безопасные системы, что открывает новые возможности для технологического прогресса.

Эти и другие исследования можно найти в многочисленных литературных источниках, в том числе работах [1-5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Норберт Винер. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. — М.: Советское радио, 1968. — 325 с.
2. Норберт Винер. Я - математик. — М.: Наука, 1967. — 353 с.
3. Н. Винер. Нелинейные задачи в теории случайных процессов. М.: Наука, 1961. – 158 с.
4. Винер, Н. Человек управляющий – Спб.: Питер, 2001. – 288с.
5. Винер Норберт [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Винер,\\_Норберт](https://ru.wikipedia.org/wiki/Винер,_Норберт) – Дата доступа: 07.11.2023.

#### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ**

**Бухгоровский Е.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

В современном мире информационные технологии стали основополагающим элементом трансформации бизнеса, общества и экономики. Они изменяют наши процессы, взаимодействия и даже образ мышления. От улучшения производства до инноваций в связи и финансах, эти технологии продолжают менять и развиваться,

открывая новые горизонты для предприятий и общества. Понимание и изучение влияния информационных технологий играют ключевую роль в нашем понимании их значимости [1].

Роль информационных технологий в современном бизнесе огромна. Они способствуют увеличению производительности путем автоматизации и оптимизации рабочих процессов. Позволяют быстро реагировать на изменения рыночной среды и новые технологии, улучшают коммуникацию и обмен информацией внутри компании и с внешними стейкхолдерами, обеспечивают более точное принятие решений на основе данных, улучшают опыт клиентов через предоставление новых продуктов и сервиса, а также гарантируют защиту конфиденциальности данных и борьбу с киберугрозами [2].

Применение информационных технологий в малом бизнесе отличается рядом особенностей. В сравнении с крупными корпорациями, у малых компаний есть большая гибкость и адаптивность при внедрении новых технологий. Они могут более легко адаптироваться к изменениям без избыточной бюрократии. Однако малым предприятиям часто не хватает ресурсов для внедрения дорогостоящих информационных технологий. Поэтому они обычно прибегают к более доступным и простым в реализации решениям. Малые компании ориентированы на удовлетворение конкретных потребностей клиентов, поэтому их применение информационных технологий часто направлено на улучшение точечных задач или процессов. Важным фактором для малого бизнеса является эффективность и удобство использования технологий. Инструменты информационных технологий должны быть легкими в освоении и использовании, так как у малых компаний часто нет ресурсов на длительные обучения или большой штат IT-специалистов. Многие малые компании предпочитают облачные решения, так как они доступнее, не требуют крупных капиталовложений и обеспечивают удобство доступа к информации из любой точки. Интеграция нескольких недорогих технологий для оптимизации бизнес-процессов также характерна для малого бизнеса. От онлайн-продаж до использования социальных сетей для маркетинга - такие компании активно комбинируют различные технологии для повышения эффективности своей деятельности.

Информационные технологии играют важную роль в современном малом бизнесе и могут значительно повысить его эффективность. Вот несколько примеров, как информационные технологии могут помочь в малом бизнесе [3].

Некоторые из видов информационных технологий и их примеры применения в малых компаниях включают:

Облачные технологии: использование облачных хранилищ для хранения и обмена документами, таких как Google Диск, Dropbox или OneDrive, позволяет обеспечить доступ к данным из любой точки мира.

CRM-системы (Customer Relationship Management): внедрение CRM-системы, такой как HubSpot, Zoho CRM или Salesforce, помогает в управлении клиентскими отношениями, отслеживании коммуникаций с клиентами и управлении продажами.

Улучшение коммуникации: информационные технологии предоставляют различные инструменты для коммуникации, такие как электронная почта, мессенджеры, видеоконференции и т.д. Это позволяет улучшить коммуникацию внутри компании и с клиентами, а также сократить время на передачу информации.

Электронная коммерция: создание онлайн-магазина или использование платформы для продажи товаров и услуг, таких как Shopify, помогает малым компаниям достичь большей аудитории и упростить процессы продаж.

Автоматизация маркетинга: использование инструментов автоматизации маркетинга, таких как Mailchimp или Hootsuite, позволяет планировать, автоматизировать и анализировать маркетинговые кампании, а также привлекать новых клиентов, улучшать взаимодействие с ними и повышать продажи.

Аналитика данных: использование программ для анализа данных, таких как Google Analytics, позволяет оценивать производительность бизнеса, эффективность маркетинговых кампаний, управлять и анализировать данные о клиентах, продажах, запасах и т.д. Это помогает принимать обоснованные решения на основе данных и улучшить стратегическое планирование.

Виртуальные коммуникации и видеоконференции: использование платформ для видеоконференций, таких как Zoom или Microsoft Teams, помогает малым компаниям поддерживать связь и работать удаленно. Мобильные приложения и мобильные технологии: разработка собственного мобильного приложения для улучшения доступности и взаимодействия с клиентами.

Информационные технологии предоставляют бизнесу ряд значительных преимуществ, но они также имеют свои недостатки. Они могут значительно повысить эффективность малого бизнеса, снизить издержки, улучшить коммуникацию и управление данными, а также помочь в маркетинге и продажах. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо правильно выбрать и использовать соответствующие технологии, а также обеспечить их надежность и безопасность.

Преимущества информационных технологий в бизнесе:

Увеличение производительности: автоматизация задач и процессов позволяет повысить эффективность и ускорить рабочие процессы.

Улучшение коммуникации: платформы для коммуникации и совместной работы улучшают внутреннюю связь, что способствует более эффективной работе команд.

Лучшее принятие решений: аналитика данных помогает делать основанные на фактах решения, что способствует успешному руководству бизнесом.

Глобальный доступ к рынкам: интернет и электронная коммерция открывают двери для доступа к мировым рынкам и клиентам.

Улучшение конкурентоспособности: использование технологий позволяет бизнесу быть более конкурентоспособным на рынке.

Снижение издержек: оптимизация процессов и использование облачных технологий позволяют сократить расходы на ИТ-инфраструктуру.

Информационные технологии в бизнесе предоставляют множество преимуществ, включая увеличение производительности за счет автоматизации задач и процессов, улучшение коммуникации через платформы для совместной работы, а также лучшее принятие решений с помощью аналитики данных. Они также открывают доступ к глобальным рынкам через интернет и электронную коммерцию, что помогает компаниям достичь мировой аудитории. Сокращение издержек также является ключевым преимуществом, так как оптимизация процессов и использование облачных технологий помогают уменьшить расходы на ИТ-инфраструктуру.

Однако, информационные технологии также имеют свои недостатки. Их внедрение требует значительных начальных инвестиций, а высокая зависимость от технологий делает бизнес уязвимым к киберугрозам, требуя дополнительных мер по безопасности. Быстрая устареваемость технологий требует постоянного обновления систем, что также может привести к проблемам с конфиденциальностью данных и соответствием законодательству. Иногда зависимость от технологий может создать разрыв между сотрудниками, затрудняя командную работу.

Но при этом минусы информационных технологий в бизнесе могут быть смягчены путем принятия определенных мер. Например, вопросы безопасности данных можно улучшить с помощью регулярного обновления программного обеспечения, использования сильных паролей, шифрования информации и внедрения обучающих программ по кибербезопасности. Обновление систем и оборудования, а также инвестиции в обучение сотрудников помогут снизить проблемы, связанные с устареванием технологий. Касательно конфиденциальности данных, разработка четких политик обработки информации и соблюдение законов о защите данных могут предотвратить возможные нарушения конфиденциальности. Дополнительно, обучение сотрудников и стимулирование личного взаимодействия внутри компании помогут смягчить возможные социальные проблемы, вызванные зависимостью от технологий. Применение адекватных мер по управлению рисками и стратегий помогает минимизировать негативные аспекты информационных технологий, делая их использование более продуктивным и безопасным для бизнеса.

Информационные технологии являются единственным инструментом в современном бизнесе, обеспечивая преимущества, такие как увеличение производительности, улучшение коммуникации и способность принимать обоснованные решения. Однако, они также подвержены ряду вызовов, включая высокие затраты, угрозы кибербезопасности, необходимость постоянного обновления и потенциальные социальные проблемы. Применение стратегий управления рисками, таких как регулярное обновление систем, защита данных, обучение персонала и разработка четких политик, помогает смягчить недостатки информационных технологий, сделав их более эффективными и безопасными в сфере бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом. [Электронный ресурс] / RB.RU: – Режим доступа: [Какие возможности открывают информационные технологии в управлении бизнесом \(rb.ru\)](#) – Дата доступа: 28.10.2023.
2. Информационные технологии в малом бизнесе. [Электронный ресурс] / rae.ru: – Режим доступа: Информационные технологии в малом бизнесе - Студенческий научный форум (scienceforum.ru) – Дата доступа: 28.10.2023.
3. Бухгоровский, Е. В. Применение блокчейн-технологии в финансовой сфере / Е. В. Бухгоровский; науч. рук. Н. В. Марковская // Студенческий вестник. – 2023. – № 13(252) ч5. – С. 18-20.

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАБОТЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ С ГРАЖДАНАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Вакульчик А.Н. (БГЭУ, Минск)  
Буховец Т.В. (БГЭУ, Минск)**

Цифровое развитие является неотъемлемым условием и фактором функционирования современного общества и государства и отражается на всех сферах жизнедеятельности общества, включая сферу государственного управления на всех уровнях управленческой иерархии. Функционирование и развитие общества в целом и системы государственного управления в частности (в том числе системы местного управления и самоуправления) сегодня не представляется возможным без процессов автоматизации и компьютеризации, обеспечивающих гибкость и оперативность принимаемых решений и повышение на этой основе эффективности взаимодействия государственных органов с населением. Уровень цифровизации деятельности органов местной власти, в том числе посредством внедрения современных информационных технологий в систему обратных связей (характеризующую организацию взаимодействия органов государственного управления с населением) определяет новые перспективы и создает весомые преимущества для дальнейшего развития и совершенствования всей системы местного управления и самоуправления. Такая мера делает государственные услуги более доступными для населения, а диалог представителей власти с гражданами более легким и конструктивным, постепенно расширяя охват взаимодействия управленческих органов с населением и вовлекая в процесс принятия управленческих решений все большее количество граждан.

В настоящее время можно выделить следующие наиболее популярные, значимые и уже общепризнанные формы цифровизации обратных связей, применяемые в государственном управлении (в том числе в системе местного управления и самоуправления) [1-3]:

1 *Онлайн-сервисы* для общения с населением, например, онлайн-формы для подачи заявлений, онлайн-чаты для получения консультаций и помощи, онлайн-калькуляторы для расчета налогов и других платежей.

2 *Электронная почта и SMS-уведомления* для информирования населения о важных изменениях в законодательстве, сроках подачи документов, результатах рассмотрения заявлений и т.д.

3 *Электронные кабинеты*, через которые граждане могут получать информацию о своих заявлениях и обращениях, проверять статус обработки, отправлять новые заявления и получать ответы на свои вопросы.

4 *Виртуальные помощники* для помощи населению в получении быстрого и качественного ответа на свой вопрос или проблему. Они могут представлять собой онлайн поддержку на сайте, онлайн-бот с базой ответов на первичные вопросы и многое другое.

5 *Онлайн-голосование*. Цифровые технологии могут использоваться для проведения онлайн-голосования на различных уровнях, например, при региональных выборах или при голосовании за различные инициативы. Разработка системы электронного голосования может упростить и ускорить процесс выборов, а также уменьшить количество затрат на проведение, сократить количество ошибок и мошенничества.

6 *Открытые данные* о различных сферах жизни, которые могут быть полезны для населения при принятии решений или планировании своих действий.

7 *Онлайн-консультации* для населения по различным вопросам, например, в сфере налогообложения или оформления документов, либо по юридическим вопросам, могут значительно сократить количество работы государственных органов, а также уменьшить количество обращений и приемов граждан.

8 *Онлайн-опросы* для сбора мнений и предложений населения по различным вопросам, например, по развитию транспортной сети или по улучшению экологической ситуации в регионе. Тем самым, государство сможет определить, что беспокоит население, и построить правильные ориентиры для развития.

9 *Информационные порталы* для представления полной и актуальной информации о работе органов государственной власти, о законодательстве и правилах, а также о различных мероприятиях, проводимых в регионе.

Цифровизация в системе местного управления и самоуправления имеет большое значение при взаимодействии с населением, поскольку она позволяет упростить и ускорить предоставление государственных услуг, обеспечить более прозрачное и эффективное управление, а также повысить уровень участия граждан в принятии решений и контроле за работой государственных органов.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются население и государственные органы, является сложность и длительность процесса получения государственных услуг. Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы, связанные с оформлением документов и обращениями граждан, что значительно сокращает время на их предоставление и уменьшает количество ошибок.

Также цифровые технологии позволяют обеспечить более прозрачное управление, поскольку они позволяют создавать единую базу данных о работе государственных органов и оказываемых ими услугах. Это дает возможность легко отслеживать работу государственных органов и своевременно реагировать на возможные проблемы.

Кроме того, цифровизация может повысить уровень участия граждан в принятии решений и контроле за работой государственных органов. Онлайн-консультации, опросы и форумы позволяют населению выражать свое мнение и предлагать свои идеи, что помогает улучшать качество государственных услуг и принимать более обоснованные решения.

Об уровне цифровизации работы органов местного управления и самоуправления с населением может свидетельствовать динамика удельного веса электронных обращений граждан в общей сумме обращений. Как показал анализ структуры обращений граждан в районные исполкомы (на примере Пинского, Столинского и Лунинецкого районов), электронные обращения в 2022 году занимали от 18 % в Столинском до 32 % в Пинском районе. При этом если в Пинском и Лунинецком районах за 4 года (с 2019 по 2022 гг.) удельный вес электронных обращений граждан увеличился в среднем на 10 п.п. (с 19,5 % до 27,7 % в Пинском и с 21,3 % до 32,9 % в Лунинецком районах), то в Столинском районе изменения были не столь значительными (с 16,5 % до 18 %). Представленные данные свидетельствуют о положительной, хоть и неравномерной, динамике цифровизации работы органов местного управления и самоуправления с гражданами в Республике Беларусь.

При этом важно понимать и учитывать, что электронные обращения являются далеко не единственным индикатором уровня цифрового взаимодействия с населением. Помимо этого, сам этот индикатор подвержен воздействию ряда других факторов цифровизации обратных связей в системе местного управления и самоуправления, в числе которых можно отметить:

- современность и актуальность используемых информационных систем. Часто используемые в органах местного управления и самоуправления информационные системы и технологии не соответствуют современным требованиям цифровизации и могут быть несовместимы с новыми цифровыми решениями, что затрудняет их интеграцию и переход к электронным сервисам;

- наличие достаточного финансирования и необходимых ресурсов: реализация цифровых решений требует финансовых и ресурсных вложений. Органы местного управления могут столкнуться с ограниченным бюджетом и недостаточными ресурсами, что делает сложным обновление информационных систем и создание новых цифровых инфраструктур;

- подготовленность и квалифицированность персонала при внедрении цифровых решений. Цифровизация требует наличия квалифицированного персонала, который понимает и может управлять новыми технологиями. Однако, органы местного управления могут столкнуться с недостатком специалистов, готовых внедрять и поддерживать цифровые решения,

- наличие необходимой инфраструктуры в органе управления. Для развития цифрового прогресса необходимо наличие соответствующей инфраструктуры, такой как доступ к широкополосному интернету и современным коммуникационным сетям. Однако, в отдаленных или малонаселенных районах может быть недостаток такой инфраструктуры, что может ограничивать возможности взаимодействия с цифровыми сервисами.

Немаловажное значение имеют также факторы готовности населения к цифровому восприятию и взаимодействию, к применению информационных технологий, в числе которых можно выделить:

- опасения относительно безопасности данных. Недостаток доверия к цифровым системам и опасения относительно конфиденциальности данных могут сдерживать граждан от использования цифровых услуг. Данные страхи возникают из-за риска несанкционированного доступа к личной информации граждан, утечек данных или злоупотребления полученной информацией. Граждане опасаются, что при использовании цифровых сервисов, их личные данные могут быть украдены или использованы без их согласия. Это может относиться как к персональным данным (например, адрес, контактная информация, данные о доходах), так и к конфиденциальной информации (например, медицинской информации или финансовых данных).

- культурные и социальные препятствия. Некоторые люди могут предпочитать традиционные формы общения и взаимодействия с органами местного управления и самоуправления, особенно в контексте устоявшихся обычаев и культурных привычек. Такие характеристики граждан могут быть обусловлены различными факторами, в числе которых: сопротивление изменениям в силу привычек и предпочтений, сформировавшихся на протяжении длительного времени, а также из-за страха нового, ностальгических настроений, изначально предвзятого отношения к новым цифровым технологиям по чьему-то отзыву или мнению; недостаток цифровых навыков в связи с возрастом, образовательным уровнем или отсутствием опыта работы с компьютером и интернетом; ограниченный доступ к необходимым технологиям, таким как компьютеры, смартфоны или интернет в связи с экономическими ограничениями, низкой покупательной способностью или отсутствием инфраструктуры в некоторых районах.

Преодоление культурных и социальных препятствий требует широкого и всестороннего подхода. Это может включать образовательные программы для повышения цифровых навыков, адаптацию цифровых сервисов для конкретной группы населения, работу с социальными сетями и другими онлайн-платформами, создание удобных и понятных интерфейсов на сайтах местных органов власти и др.

Исходя из названных факторов можно предложить следующие возможные направления дальнейшего развития цифровизации обратных связей в системе местного управления и самоуправления:

1) внедрение новых способов взаимодействия с населением, таких как мобильные приложения, SMS-сообщения, онлайн-консультации и вебинары, социальные платформы и форумы, онлайн-опросы, искусственный интеллект и др.;

2) обучение и поддержка сотрудников, обеспечение их ИТ-инфраструктурой, взаимодействие с ИТ-компаниями, установка системы мониторинга и оценки результатов внедрения цифровых решений;

3) обеспечение конфиденциальности при сборе, хранении и обработке персональных данных граждан, проведение образовательных мероприятий для населения, создание удобных в использовании и доступных цифровых платформ и приложений, предоставление технической поддержки граждан.

Реализация указанных мер будет содействовать созданию пространства для диалога и повышению уровня взаимодействия между органами власти и гражданами, а также способствовать обучению граждан применению новых цифровых решений. Помимо этого, данные меры будут способствовать активному вовлечению населения в процесс принятия управленческих решений и формирования местной политики.

Таким образом, цифровизация – это необратимый процесс, этап эволюционного развития общества, который оказывает влияние на любые процессы и методы управления, насколько бы они распространенными не были. Цифровизация обратных связей в государственном управлении, включая систему местного управления и самоуправления, имеет большое значение, поскольку позволяет упростить процессы предоставления государственных услуг, обеспечить более прозрачное и эффективное управление, а также повысить уровень участия граждан в принятии решений и контроле за работой государственных органов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, Е. Н. Ключкова, Э. В. Талапина, Я. Ю. Старцев // Издательский дом «Дело» РАНХиГС. – 2019. – 114 с.

2. Киселева, Т.М. Местное самоуправление в Республике Беларусь в условиях становления информационного общества // Сайт Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/258623>. – Дата доступа: 30.10.2023.

3. Тажитдинов И.А., Атаева А.Г., Шатунова А.И. Транспарентность органов местного самоуправления в условиях цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление. – 2020.

## ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вакульчик А.И. (АУпПРБ, г. Минск)  
Григорьева А.В. (АУпПРБ, г. Минск)

В наше время, в условиях цифровизации социальной, политической и экономической жизни современных государства и общества особо остро стоит вопрос о необходимости коренных образований в области права. Значительная часть отношений, складывающихся между государством и гражданами, опосредуется цифровыми технологиями, что имеет как свои преимущества, так и ряд недостатков. С одной стороны, значительно ускоряется процесс обмена информацией, совершенствуется механизм осуществления транзакций. С другой, система связей между субъектами правоотношений сталкивается с новыми вызовами: несовершенство работы технических средств создает реальные угрозы нарушения прав и законных интересов граждан и юридических лиц. В этой связи приоритетной целью государства является построение модели эффективного использования информационных технологий в сфере государственного управления и права, с одновременным обеспечением защиты частных и публичных интересов.

В ноябре 2017 года Международной ассоциацией юристов (International Bar Association) был опубликован доклад «Верховенство закона против верховенства кода: юридический мир, основанный на блокчейне». Значительная часть доклада была посвящена потенциальному влиянию технологии блокчейна на профессию юриста, оптимизации правовой помощи с учетом меняющихся потребностей клиентов, технологических достижений, экономической эффективности и эффективного предоставления юридических услуг [1].

Блокчейн – новейшая технология, интерес к которой вырос вместе с популярностью криптовалют. Сегодня ее широко обсуждают не только в мире финансов. Блокчейн уже пробуют использовать для хранения и обработки персональных данных и идентификации, в маркетинге и компьютерных играх. В дословном переводе блокчейн («blockchain») – это непрерывная цепочка блоков [2]. В ней содержатся все записи о сделках. В отличие от обычных баз данных, изменить или удалить эти записи нельзя, можно только добавить новые.

Активное развитие технологии блокчейна сопряжено с широким ее применением в абсолютно различных областях: начиная от финансов и заканчивая искусством. Цифровизация проникает во все сферы повседневной жизни людей, существенным образом изменяя традиционные способы их взаимодействия.

При этом, наиболее распространенным является представление о блокчейне, прежде всего как об инфраструктуре для осуществления расчетов, хотя с момента создания и до последнего времени признавалось, что биткоин не обладает необходимыми свойствами электронных денег. В 2012 году Европейский Центральный Банк охарактеризовал биткоин как вид нерегулируемых электронных денег, которые выпускаются и контролируются своими же разработчиками, используются среди участников специфического виртуального сообщества, не являются валютой или деньгами [3].

Однако данная точка зрения, возможно, будет изменена в самом ближайшем будущем. Так, в сентябре 2021 года в Сальвадоре вступил в силу закон о признании биткоина официальным платежным средством наряду с уже используемым в качестве валюты этой страны долларом США. С 7 сентября цены в стране установились также в биткоинах, также в криптовалюте уплачивают налоги [4].

В Республике Беларусь правовой статус криптовалютам в качестве финансового инструмента придал Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года № 8 «О развитии цифровой экономики». Так, согласно положениям национального законодательства, криптовалюта – биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена [5].

В настоящее время центральные банки многих стран апробируют внедрение собственных криптовалют и блокчейнов. Пилотные проекты реализуются в Российской Федерации, Казахстане, странах Европейского Союза. В Китае проводится тестирование цифрового юаня [6].

В Республике Беларусь также обсуждается возможность введения цифрового белорусского рубля [7]. Представители Национального Банка Республики Беларусь считают данный проект перспективным, отмечая, что цифровая валюта может являться инструментом финансовой системы, используемом с целью повышения эффективности трансграничных платежей. В частности, введение национальной цифровой валюты будет способствовать совершенствованию платежей с субъектами Российской Федерации, унификации платежных систем, повышению роли белорусского рубля во взаимных расчетах, учитывая рассматриваемые Центральным банком Российской Федерации перспективы по внедрению проекта розничного цифрового рубля. Особое значение данный аспект приобретает в условиях реализации интеграционных проектов двух стран. Кроме того, цифровая валюта позволяет снизить зависимость от основных резервных валют, снижает расчетные риски, затрудняет хищение средств, усиливает контроль со стороны государства за транзакциями, позволяет эффективно контролировать размер денежной эмиссии, снижает коррупционную составляющую.

Вместе с тем, как отмечалось выше, потенциал цифровых технологий и, в частности, блокчейн-технологии не ограничивается одной лишь финансовой отраслью.

Следует признать, что нормотворческая и правоприменительная деятельность уже стоят на пороге серьезных технологических преобразований, целью которых является алгоритмизация правоотношений, снижение издержек на юридическое сопровождение и разрешение конфликтов, повышение эффективности.



Так, в мае 2021 года Китайским обществом по авторскому праву (CSC), государственном учреждении при Национальном управлении авторского права Китая, была введена в действие национальная блокчейн-платформа защиты авторских прав [8]. Указанная система используется для документирования цифровых авторских прав, отслеживания и сбора доказательств их нарушений в сети, информирования об удалении пиратской продукции, обработки исков и помощи в решении судебных споров. Применение блокчейн-платформы гарантирует невозможность изменения внесенных данных.

Необходимо отметить, что китайская судебная система с 2018 года признает доказательства, подтвержденные блокчейном, и считает их юридически значимыми. С 2020 года интернет-суды в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу используют блокчейн для документирования судебных протоколов [9].

С 2019 года Нотариальная Палата Парижа проводит эксперимент по использованию блокчейн-платформы с целью оценки вклада технологии в нотариальную профессию, уделяя особое внимание повышению квалификации пользователей и внедрению реестров на блокчейне [10]. По мнению вице-президента Парижской нотариальной палаты Стефана Адлера технология блокчейн способна снизить объемы работ нотариусов по архивированию документов и существенно повысить продуктивность их труда. Оформление документов превращается в быстрый процесс, при этом все данные надежно защищены в оцифрованном виде. Учитывая специфику блокчейна, внесенную информацию нельзя изменить, но можно добавить дополнения. При помощи приложения для смартфона нотариусы могут открывать клиентам круглосуточный доступ ко всем данным. В свою очередь, клиенты (при необходимости) одним нажатием могут предоставить доступ к отдельным документам членам семьи, адвокатам или контрагентам. При этом нотариусы могут работать дистанционно. Кроме того, блокчейн может самостоятельно исполнять часть их обязанностей, в частности:

1) проводить предварительный анализ условий предполагаемого договора не предмет их соответствия требованиям закона (все бумаги, которые подтверждают наличие прав у обеих сторон на совершение сделки, сохраняются в блокчейне, что позволяет нотариусу или программе smart-контракт быстро их оценить для последующего удостоверения договора);

2) свидетельствовать о верности электронных копий документов и выписок из них;

3) удостоверять правильность перевода;

4) подтверждать время предъявления электронного документа (применение блокчейна исключает возможность фальсификации, указанные нотариусом дата и время не могут быть впоследствии изменены);

5) свидетельствовать о акцепте договора идентифицированным в системе пользователем (является альтернативой цифровой подписи).

В настоящее время не требует доказательств очевидная эффективность применения блокчейн-технологии в области государственного регулирования, способствующая преодолению таких традиционных управленческих проблем, как коррупция, недостаточная прозрачность принятия управленческих решений, волокита.

Использование блокчейн-технологии существенным образом ускоряет процесс обмена документами и конфиденциальной информацией, в том числе в рамках процедуры раскрытия доказательств. При этом документы (и иная информация) полностью защищены от рисков подделки данных.

Ряд разработанных в настоящее время программ (например, Binded, Monegraph, Verisart) уже обеспечивают сохранность доказательств, предоставляя пользователям возможность перманентной записи электронного контента (данных), в том числе, фотографий и текста. История просмотров, вносимых изменений и других действий автоматически сохраняется, полностью исключает фальсификации и доступна пользователям. Журналы действий, защищенные от редактирования, сами по себе являются доказательствами, достоверность которых невозможно оспорить, что предоставляет судам и правоохранительным органам уникальную возможность отследить действия любого участника.

Таким образом, внедрение технологии блокчейн имеет огромный потенциал для улучшения различных сфер жизни в Республике Беларусь. Зарубежный опыт демонстрирует, что блокчейн может быть использован для повышения эффективности государственного управления, улучшения условий бизнеса, обеспечения прозрачности и безопасности финансовых операций, а также для развития инновационных проектов. Внедрение данной технологии требует подготовки профессиональных кадров, разработки надлежащей правовой базы и создания благоприятных условий для развития блокчейн-проектов. Однако, при правильном подходе, блокчейн может стать действенным инструментом для модернизации экономики и общества Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Rule of Law Versus Rule of Code: A Blockchain-Driven Legal World [Electronic resource] : material contained in this report may be freely quoted or reprinted, provided credit is given to the International Bar Association / IBA Legal Policy & Research Unit, November 2017. – Mode of access: <https://www.ibanet.org/MediaHandler?id=73B6073F-520D-45FA-A29B-EF019A7D7FC9>. – Date of access: 11.11.2023.

2. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD>. – Дата доступа: 10.11.2023.

3. Virtual Currency Schemes [Electronic resource] : European Central Bank, October 2012. – Mode of access: <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf>. – Date of access: 11.11.2023.

4. Первая в мире страна узаконила биткоин в качестве платёжного средства [Электронный ресурс] : РБК, 9 июня 2021 г. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60c061bd9a79473cfacba878>. – Дата доступа: 11.11.2023.

5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 18.03.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

6. Юридический статус криптовалют в мире [Электронный ресурс]: Коммерсантъ. – М., 2021. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3498021>. – Дата доступа: 11.11.2023.

7. Проект Концепции цифрового белорусского рубля [Электронный ресурс] / Нац. Банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2023.

8. Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dip.global/news/kitay-zapustil-nacionalnuyu-blokcheyn-platformu-zashchity-avtorskih-prav-258>. – Дата доступа: 11.11.2023.

9. Ли, Л. Создание китайской системы защиты авторских прав на музыку в эпоху новых технологий [Электронный ресурс] / Л. Ли // Научный лидер. – 2022. – №50. – С. 95. – Режим доступа: <https://scilead.ru/article/3487-sozдание-kitajskoj-sistemi-zashchiti-avtorski>. – Дата доступа: 10.11.2023.

10. Белорусская нотариальная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belnotary.by/novosti/novosti-bnp/tsifrovye-aktivy-stali-predmetom-obsuzhdeniya/>. – Дата доступа: 11.11.2023.

## ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Валеватая В.С. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Янушкевич Г.Д. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Бобровская Ж.В. (БГЭУ, г. Минск)**

В условиях трансформации глобальных рынков, построение цифровой инновационной экономики – один из основных приоритетов социально-экономического развития ряда стран, в том числе и Республики Беларусь. Данный факт закреплен в Государственной программе страны «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг. [3]. В ходе построения цифровой экономики одним из ключевых процессов является цифровая трансформация банковского сектора за счет продвижения финтех-инноваций, посредством которых банки предоставляют клиентам цифровые банковские продукты и услуги.

Цель работы — рассмотреть направления использования банками финтех-инноваций для целей создания цифровых инновационных банковских продуктов и услуг, выявить положительные и отрицательные стороны их использования, проанализировать расходы белорусских банков на программное обеспечение, выработать пути снижения отрицательных факторов.

Поскольку банковский сектор находится в самом эпицентре цифровой трансформации, традиционным банкам для сохранения конкурентного положения необходимо стать более динамичными, оперативными, эффективными в удовлетворении изменяющихся потребностей клиентов. В связи с этим они прилагают значительные усилия в поисках новых технологий цифровой трансформации. Перспективным направлением является оказание цифровых банковских услуг и предоставление цифровых банковских продуктов в рамках создания необанков.

*Необанки* — финтех-компании, функционирующие на базе инновационных цифровых платформ (без физических отделений), предлагающие стандартные банковские услуги через сайт, онлайн-банкинг, мессенджеры и социальные сети [1].

Для функционирования в качестве необанков банки должны пройти определенную цифровую трансформацию, важнейшими направлениями которой являются:

- *расчеты с использованием электронных денег (ЭД), онлайн-кредитование, онлайн-депозиты, онлайн-инвестирование.* Белорусские банки разрабатывают предложения по онлайн-кредитам, депозитам и инвестированию, некоторые банки осуществляют эмиссию ЭД (ОАО «Белгазпромбанк» – «Берлио»; ОАО «Белинвестбанк» – «Оплати»; ОАО «Приорбанк» – через карты, эмитированные MasterCard и VISA) и др.;

- *системы биометрической идентификации.* В стране успешно функционирует межбанковская система идентификации и развивается система биометрической идентификации. В мировой практике используют такие биометрические данные, как отпечаток пальца, рисунок вен, лицо 2D, лицо 3D, сетчатка глаза, радужная оболочка глаза, голос, почерк (подпись). Белорусские банки развивают биометрическую идентификацию через использование отпечатков, лица, голоса, которая является наименее затратной;

- *технологии искусственного интеллекта (ИИ).* В банках технологии ИИ в основном представлены виртуальными помощниками – чат-ботами. Использование чат-ботов на сайтах, в мобильных приложениях, мессенджерах и социальных сетях повышает привлекательность банка, т.к. чат-бот позволяет обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту;

- *операции на основе блокчейн, токенов и криптовалюты.* Блокчейн представляет собой технологию хранения данных, при которой данные хранятся в цепочке последовательно связанных блоков на компьютерах. В банковской сфере на блокчейне могут быть реализованы проекты в сфере выдачи кредитов, корпоративного финансирования и др. Его использование позволяет исключить посредников при выполнении банковских операций и человеческий фактор, автоматизировать банковские процессы, что особенно актуально в связи с отключением ряда банков нашей страны от международной платежной системы SWIFT. В 2023 г. ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Сбер Банк», ЗАО «Альфа-

Банк» реализовали пилотные проекты технологии блокчейн в процесс предоставления клиентам цифровых продуктов и оказания цифровых услуг;

- *поддержка открытых программных интерфейсов (API), создание банковской экосистемы.* При использовании открытых программных интерфейсов (API) клиенты банков получают доступ к приложению, которое предоставляет всю информацию о банковских продуктах и услугах, т.е. нет необходимости устанавливать для каждого банка отдельное приложение с авторизацией и разными логин/паролями. При создании банковской экосистемы клиенты получают доступ к универсальной среде оказания банковских услуг и формирования комплексных продуктов, одновременно сочетающих в себе банковские и небанковские услуги (например, оформление банковской платежной карты с подпиской на аудио-сервисы, онлайн-кинотеатры и др.).

В настоящее время крупнейшие банки страны, среди которых ОАО «АСБ Беларусбанк», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Сбер Банк», «Приорбанк» ОАО применяют технологии открытых API и создают банковские экосистемы.

- *создание на основе использования технологии III, блокчейна, открытых API новых цифровых услуг.* Примерами таких цифровых услуг являются: образование краудсорсинговых платформ, включающих в себя краудфандинговые, краундлендинговые и краундвестинговые платформы; *пиринговое кредитование* и др.

Цифровые банковские продукты и услуги предоставляют конкурентные преимущества не только для банков (рост клиентской базы, быстрая диверсификация услуг и продуктов в условиях изменяющейся рынка, минимизация затрат и др.) и их клиентов (комплексность, экономия времени и денежных средств др.), но и для государства (рост доли безналичных расчетов, усиление влияния монетарных мер Национального банка, повышение эффективности мер борьбы в сфере противодействия отмывания денежных средств и финансирования терроризма [1, 2].

Переход банков от традиционной модели функционирования к небанкам и предоставление исключительно цифровых инновационных банковских продуктов и услуг концентрирует определенные риски, к которым относится проблема кибербезопасности, проблема недоверия населения к полностью цифровым продуктам и услугам, первоначальное снижение прибыли в связи с высокими затратами на приобретение и разработку новых технологий [1].

Банки Республики Беларусь следуют мировым трендам цифровизации и активно внедряют инновационные цифровые технологии с целью повышения своей конкурентоспособности на международных рынках банковских услуг. Активное инвестирование в инновационные технологии в определенной степени отражается на динамике расходов банков на программное обеспечение.

Наиболее существенный рост общих расходов на программное обеспечение четырех системно значимых банков страны (ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Сбер Банк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «АСБ Беларусбанк») наблюдался в 2020 г.: значение показателя выросло в два раза по сравнению с 2019 г. и достигло 106 млн. рублей. Подобная динамика обусловлена влиянием пандемии COVID-19, оказавшей значительное влияние на увеличение спроса населения на дистанционное банковское обслуживание, и, как следствие, банки были вынуждены подстраиваться под изменения конъюнктуры рынка путем осуществления масштабных единовременных финансовых затрат на программное обеспечение, необходимое для предоставления цифровых банковских продуктов и услуг.

В 2021 и 2022 гг. наблюдалось снижение расходов банков на программное обеспечение: в 2022 г. общие расходы на программное обеспечение вышеуказанных четырех системно значимых банков составили 54 млн. рублей, что на 49 % ниже показателя 2020 г. Данная тенденция связана, с одной стороны, с тем, что в этот период у банков не было необходимости внедрять новое программное обеспечение, поскольку затраты на него уже были осуществлены в 2020 г., с другой стороны, с 2022 г. усилия банков были сконцентрированы на управлении новыми рисками, с которыми столкнулась банковская система Республики Беларусь (санкционные, комплаенс-риски и др.), и сохранении финансовой стабильности.

Рассмотрим структуру расходов на программное обеспечение четырех системно значимых банков Республики Беларусь (рисунок 1).

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наибольшие инвестиции в программное обеспечение в 2022 г. были осуществлены ЗАО «Альфа-Банк» с целью расширения своей ниши на рынке предоставления цифровых банковских услуг. ОАО «Сбер Банк» осуществлял наиболее крупные инвестиции в 2018-2019 г. и стремится поддерживать в актуальном состоянии инновационные информационные технологии. «Приорбанк» ОАО за 2022 г. снизил темпы роста инвестиций в программное обеспечение по сравнению с конкурентами, т.к. предпринял масштабное обновление своих информационных систем значительно раньше. ОАО «АСБ Беларусбанк» осуществлял масштабные инвестиции в новое информационное обеспечение в 2020-2021 гг., что связано с влиянием пандемии COVID-19 и необходимостью поддержания конкурентоспособности банка в условиях возрастающего спроса со стороны населения на цифровые банковские продукты и услуги. Не представляется возможным полностью проанализировать затраты ОАО «АСБ Беларусбанк» на программное обеспечение в 2018, 2019 и 2022 годах по причине прекращения публикации банками всей финансовой отчетности в открытом доступе вследствие возникновения новых рисков, в частности, санкционного.

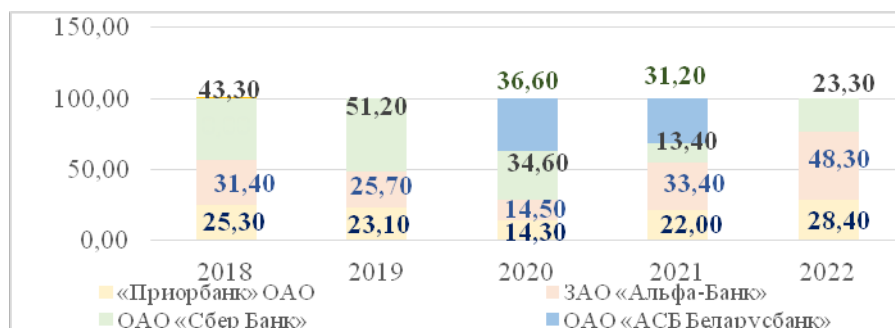


Рисунок 1 – Динамика структуры расходов на программное обеспечение четырех системно значимых банков Республики Беларусь в 2018-2022 гг., %

Таким образом, можно отметить, что в Республике Беларусь наблюдается достаточно высокий уровень цифровизации банковской сферы. Следующим этапом развития банковской сферы страны является трансформация традиционных банков в необанки. Для функционирования в качестве необанков банки должны активно инвестировать в построение своей информационной инфраструктуры и пройти определенную цифровую трансформацию, важнейшими направлениями которой являются расчеты с использованием электронных денег, онлайн-кредиты и депозиты, искусственный интеллект, технология блокчейн, использование открытых API, создание собственных экосистем, а также разработка на основе использования данных технологий новых цифровых услуг (образование краудсорсинговых платформ, пиринговое кредитование и др.). Также в условиях цифровизации банковской деятельности банки должны строго соблюдать законодательство и стандарты регулятора, развивать системы биометрической идентификации и внедрять криптографические методы защиты информации, что обеспечит кибербезопасность и конфиденциальность данных клиентов, повысит доверие населения к цифровым банковским продуктам и услугам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валеvатая В.С., Калюх Т.В. Перспективы развития неobанков [Электронный ресурс] / В.С. Валеvатая, Т.В. Калюх. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/97417/1/Valevataya\\_31\\_34.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/97417/1/Valevataya_31_34.pdf). – Дата доступа: 04.11.2023.
2. Забродская, К.А. Цифровой банк: современные тренды развития и технологии информационной безопасности [Электронный ресурс] / К.А. Забродская, К.Д. Давыденко. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85761/1/Zabrodskaya\\_258\\_264.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85761/1/Zabrodskaya_258_264.pdf). – Дата доступа: 04.11.2023.
3. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 04.11.2023.
4. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/?ysclid=lopkejsjof756355715>. — Дата доступа: 04.11.2023.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

**Величко А.Г. (БарГУ, г. Барановичи)**  
**Дыдышко Ж.Л. (БарГУ, г. Барановичи)**

В настоящее время экономическое моделирование становится неотъемлемой частью развития национальных и мировых экономик. Оно позволяет прогнозировать и анализировать поведение рыночных структур, оценивать возможные риски и определить наилучшие стратегии для обеспечения стабильного экономического роста.

Экономическое моделирование — это метод исследования экономических процессов, основанный на построении математических моделей, которые отображают взаимосвязи между различными экономическими параметрами [1]. Одним из главных преимуществ моделирования является возможность проведения виртуальных экспериментов, которые позволяют изучать разные сценарии развития экономики и оценивать их эффекты без необходимости проведения физических экспериментов в реальном мире. Это помогает экономистам и политикам принимать более обоснованные решения на основе количественных данных и прогнозных моделей.

Экономическое моделирование широко используется в различных областях экономики, включая макроэкономику, микроэкономику, финансовую экономику и экономику предприятия. Модели используются для анализа таких вопросов, как рост экономики, инфляция, безработица, инвестиции, спрос и предложение, ценообразование, поведение потребителей и фирм.

В последние годы наблюдается активный рост интереса к экономическому моделированию. Это связано с рядом факторов, включая:

увеличение сложности экономических процессов. Моделирование позволяет учесть множество факторов, которые трудно или невозможно проанализировать другими способами;

развитие информационных технологий. Современные информационные технологии позволяют строить более сложные и реалистичные модели, а также проводить более масштабные и детальные исследования;

потребность в принятии решений в условиях неопределенности. В современном мире экономика становится все более непредсказуемой, что затрудняет принятие эффективных решений. Моделирование позволяет оценить возможные последствия различных вариантов решений и выбрать наиболее оптимальный.

Развитие экономического моделирования открывает новые перспективы для исследования экономических процессов и принятия эффективных решений. В будущем можно ожидать дальнейшего роста использования экономического моделирования в различных областях экономики.

В настоящее время активно развиваются следующие направления экономического моделирования:

Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных, которые значительно расширяют возможности экономического моделирования. Они позволяют создавать более сложные и точные модели,

которые учитывают большое количество взаимосвязанных факторов и переменных. Для иллюстрации этого эффекта рассмотрим результаты исследования, в котором сравнивались прогнозы с использованием классических моделей и моделей машинного обучения. Результаты показаны ниже на рисунке 1, где показана ошибка каждой модели по мере увеличения обучающей выборки.

Ось X обозначает размер обучающей выборки, т. е. сколько данных используется для соответствия моделям прогнозирования. Ось Y представляет среднюю ошибку каждой модели во всех временных рядах, рассчитанную с использованием перекрестной проверки. На рисунке также представлены две сглаженные линии, выделенные жирным шрифтом, которые представляют сглаженную ошибку для каждого типа метода в соответствии с локальной взвешенной регрессией. Вертикальная черная линия в точке 118 — средний размер выборки, использованной в экспериментах Макридакиса [2].

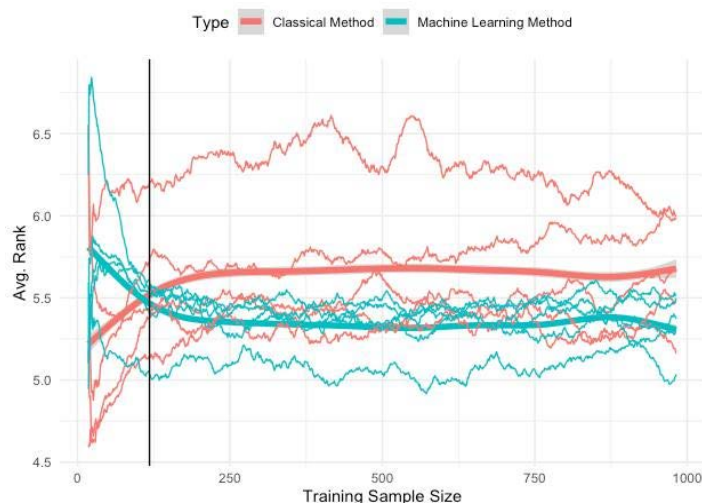


Рисунок 1 - Сравнение точности прогнозов классических моделей и моделей машинного обучения  
Примечание - Источник: [2]

Результаты исследования показывают четкую тенденцию: когда доступно только несколько наблюдений, классические методы показывают лучшую эффективность, тем самым подтверждая выводы Макридакиса. Однако по мере роста размера выборки методы машинного обучения превосходят классические.

Региональное и секторное моделирование. Развитие вычислительных мощностей позволяет создавать более детализированные модели, охватывающие конкретные регионы и отрасли. Это помогает учитывать различия в экономических условиях и потребностях различных регионов и секторов, способствуя более точному планированию и разработке политики.

Управление неопределенностью. Современный мир характеризуется высокой степенью неопределенности, вызванной различными факторами, такими как изменения в мировой политике, климатические изменения и технологические инновации. Экономическое моделирование должно учитывать эту неопределенность и разрабатывать сценарии, способствующие более гибкому управлению экономикой в условиях нестабильности.

Можно сделать вывод что, перспективы развития экономического моделирования огромны. Современные технологии и методы позволяют создавать более точные, комплексные и гибкие модели, которые способны учесть различные сложности и факторы, влияющие на экономическую систему. Экономическое моделирование играет ключевую роль в принятии обоснованных решений, оптимизации ресурсов и предсказании будущих тенденций в экономике. Необходимо продолжать исследования и развитие в этой области, чтобы обеспечить стабильный и устойчивый экономический рост.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин, Л.И. Экономическое моделирование: методологические основы и практика [Текст]: учеб. для вузов / Л.И. Абалкин — М.: Наука, 2022. - 157 с.
2. Makridakis S., Spiliotis E., Assimakopoulos V. Statistical and Machine Learning forecasting methods: Concerns and ways forward // Economics – (<https://www.semanticscholar.org/paper/Statistical-and-Machine-Learning-forecasting-and-Makridakis-Spiliotis/a6b3aeb29b5b4034d84598424b1edfb29acf>).

## ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ

Величко Д.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

В настоящее время цифровая экономика развивается стремительными темпами. Обусловлено это тем, что научно-технический прогресс не стоит на месте: всего несколько десятков лет назад не каждая семья имела в доме телевизор, а сейчас утро большинства людей начинается одинаково, с просмотров социальных сетей, мессенджеров, новостных дайджестов, покупки продуктов и заказа услуг через Интернет. Указанный факт подтверждается данными ВЦИОМ: ежедневно пользуются Интернетом 72% россиян.

Что касается мировой статистики, то, согласно данным, опубликованным международной SMM-платформой, крупнейшим SMM агентством WeAreSocial и Hootsuite, в январе 2021 года официально зарегистрировано 4,66 миллиарда человек, пользующихся Интернетом, что на 7,3% больше чем в аналогичном периоде 2020 года. 59,5 % составляет глобальное проникновение интернета. Социальные сети насчитывают 4,20 миллиарда пользователей. Прирост за 12 месяцев составляет почти 13% или 490 миллионов человек. В среднем в секунду в сети регистрируется 15,5 человек.[1]

Тема совершенствования и изменения цифровой экономики на сегодняшний день является одной из актуальнейших тем для мировой экономики в целом, ввиду того, что любая страна на любом этапе своего развития ищет новые точки роста, условия для улучшения и качества жизни граждан, открывает новые возможности.

Цифровой маркетинг, непрерывно развиваясь и расширяя сферы своего применения, призван обеспечить полное взаимодействие с современным потребителем посредством цифровых информационных технологий, используя доступные инновационные формы и способы привлечения и удержания внимания клиента на продукте или услуге.

Гаджеты сегодня выполняют роль отправной точки для совершения покупок и получения услуг. В любом смартфоне пользователя можно обнаружить множество полезных приложений, которые помогают перемещаться по городу, стране и миру, совершать финансовые операции, делать заказы в кафе и ресторанах и оплачивать их, не дожидаясь счёта от официантов, и т.д.

Одним словом, digital- или цифровой маркетинг — это способ для бизнеса поддерживать взаимодействие со своими клиентами с помощью их персональных устройств. Конечно, основной целью диджитал-коммуникаций являются траты потребителей на предоставляемые компанией товары и услуги. Занимается привлечением и удержанием клиентов в цифровой среде digital-маркетолог.

Новейшие инструменты digital-маркетинга обеспечивают принципиально новые способы продвижения товаров и услуг в Интернете, создают предпосылки к наращиванию скорости привлечения потенциальных клиентов.[2]

Использование современных инструментов и каналов digital-маркетинга в бизнесе видится чрезвычайно важным и эффективным: сегодняшний потребитель отдаёт предпочтение тем брендам, которые первыми осваивают тот или иной цифровой канал.

Можно смело утверждать, что digital-маркетинг не только является обозначением стратегии продвижения с использованием цифровых устройств, но и также синонимом современных маркетинговых инструментов. Дело не только в том, что потребители сегодня проводят много времени в интернете и используют для выхода в сеть свои мобильные устройства.

В перегруженном информационном пространстве очень сложно получить внимание потребителей. Это приводит к тому, что люди готовы воспринимать предложения компаний только в том случае, если они соответствуют интересам и запросам. Сегодня рекламная коммуникация должна оказываться перед глазами клиента в нужное время и в нужном месте — в момент, когда он находится в поиске решения и максимально заинтересован рассматривать поступающие к нему предложения. В этом случае у компании есть шанс получить желаемую реакцию в ответ.

Чтобы реализовать подобным образом рекламную кампанию, бизнесу необходимо глубокое понимание потребностей целевой аудитории, особенностей её выбора, а также создание персонализированных сообщений. Ковровые обезличенные рекламные кампании ещё не полностью потеряли значение, но их эффективность существенно снизилась. Все эти изменения заставляют компании искать возможности для сбора данных о своих потребителях и понимание о вероятных сценариях действий, которые приводят пользователей к покупкам.[2]

В современном информационном обществе цифровой маркетинг становится все более важным инструментом для продвижения товаров и услуг. Вместе с тем, сегментация является неотъемлемой частью цифрового маркетинга, позволяя достичь максимальной целевой аудитории и повысить эффективность кампаний.

Цифровой маркетинг включает в себя применение цифровых технологий и платформ для привлечения и взаимодействия с потенциальными клиентами. Он позволяет компаниям достичь большей видимости и распространения своих продуктов или услуг в онлайн-среде. Цифровой маркетинг включает такие инструменты, как интернет-реклама, электронная почта, социальные сети, поисковая оптимизация и многое другое.[3]

Однако, чтобы эффективно использовать цифровой маркетинг, важно понимать, что он не сводится только к простому размещению рекламы в Интернете. Сегментация аудитории является ключевым элементом для успешного применения цифрового маркетинга.

Сегментация аудитории – это процесс деления широкой целевой аудитории на группы сходных потребностей, интересов или демографических характеристик. Это позволяет более точно определить свою целевую аудиторию и создать персонализированные кампании, которые наилучшим образом соответствуют ее потребностям.

Сегментация позволяет маркетологам лучше понять свою аудиторию и выделить основные целевые группы, на которые следует сосредоточиться. Разделение на сегменты помогает определить, какие каналы коммуникации наиболее эффективны для каждой группы, чтобы достичь их и привлечь внимание. Это позволяет сэкономить ресурсы и временные затраты, сосредоточившись на более успешных и результативных каналах.[3]

Сегментация также является основой для создания персонализированного контента и рекламы. Обращение к каждому сегменту с уникальным сообщением и предложением создает большую связь с аудиторией и повышает вероятность конверсии. Автоматизированные системы сегментации и маркетинга, такие как CRM-системы, позволяют более точно настроить коммуникацию с каждой группой потенциальных клиентов и повысить эффективность кампаний.

Существуют различные типы сегментации:

Демографическая сегментация: представляет собой разделение потребителей на группы по таким критериям, как возраст, пол, образование, доход и место жительства.

Географическая сегментация: основана на определении сегментов на основе географического положения или места проживания клиента.

Поведенческая сегментация: здесь потребители делятся на группы в зависимости от их поведения, интересов, предпочтений, потребностей или способа использования продуктов или услуг.

Психографическая сегментация: использует психографические исследования для определения групп потребителей на основе их образа жизни, ценностей, характера личности, интересов и убеждений.

Сегментация выполняет несколько функций и задач:

Определение целевой аудитории: сегментация позволяет точно определить, кто является целевыми потребителями продукта или услуги, что помогает маркетологам более эффективно нацелить свои усилия на эту группу.

Разработка маркетинговых стратегий: различные сегменты требуют разной коммуникации и подхода, и сегментация помогает разработать соответствующие маркетинговые стратегии для каждой группы.

Повышение конкурентоспособности: сегментация позволяет создавать уникальные предложения и удовлетворять потребности каждого сегмента, что делает компанию более конкурентоспособной на рынке.[4]

Критерии сегментации могут включать следующие характеристики:

Демографические характеристики: возраст, пол, образование, доход, семейное положение и др.

Географическое положение: место проживания, город, регион, страна и др.

Покупательское поведение: частота покупок, сумма покупок, предпочтения брендов, платежеспособность и др.

Поведенческие характеристики: интересы, предпочтения, стиль жизни, хобби, потребности и др.

Использование информационных технологий: приверженность к технологиям, активность в социальных сетях, онлайн-покупки и т. д.[4]

Таким образом, можно сказать, что на основе пяти критериев сегментации потребитель в цифровой экономике является неотъемлемой частью успешной стратегии маркетинга и позволяют организациям достичь более эффективных результатов. Важно учитывать, что цифровая экономика создает новые возможности для сегментации, такие как использование больших данных и анализ поведения потребителей в онлайн-среде. Важно также отметить, что выбор оптимальных критериев сегментации зависит от конкретной отрасли и целей компании. Поэтому, для успешной сегментации потребителей в цифровой экономике необходимо учитывать эти факторы и постоянно анализировать изменения в поведении и предпочтениях потребителей. Это поможет организациям лучше адаптироваться к рынку и предлагать продукты и услуги, соответствующие потребностям каждой сегментированной группы потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Цифровая экономика: вызовы и возможности (2019) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-vyzovy-i-vozmozhnosti-dlya-dostizheniya-tseley-ustoychivogo-razvitiya>

2. Электронный ресурс: Инструменты digital-маркетинга в цифровой экономике региона (2020) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-digital-marketinga-v-tsifrovoy-ekonomike>

3. Электронный ресурс: Что такое диджитал-маркетинг (2021) // URL: <https://marketing.hse.ru/blog/chto-takoe-didzhital-marketing/>

4. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ

Верниковская О.В. (БГЭУ, г. Минск)  
Шикунец И.Д. (МИТСО, г. Минск)

В условиях цифровой экономики успех транспортно-складского обеспечения логистических процессов все больше зависит от умения пользоваться информационными технологиями. Это стимулирует участников логистического рынка к внедрению инноваций, прежде всего практических решений в области программных продуктов и облачных технологий. Используя облачные системы для управления транспортной и складской

логистикой, специалисты по логистике получают в свои руки эффективный инструмент планирования и управления цепью поставок для повышения уровня обслуживания своих клиентов [1; 2].

Основные технологии, которые сейчас в мире внедряются в транспортную и складскую логистику, связаны с автоматизацией и облачными решениями. К цифровым технологиям можно отнести: системы для отслеживания поставки со стороны грузоотправителей, перевозчиков и получателей; системы для закупки транспортных услуг; системы для планирования маршрутов и системы управления временем прибытия автотранспорта. Также успешные поставщики логистических услуг используют инновационные технологии для предоставления таможенных услуг своим клиентам и приложения для мониторинга и измерения температуры внутри автомобиля и др.

Первое направление, получившее наибольшее распространение, связано с развитием телематических сервисов, позволяющих отслеживать передвижения материального потока и транспортных средств в режиме реального времени с помощью цифровых карт. Цифровая карта, или так называемая виртуальная карта, является системой мониторинга транспортных средств в логистике, осуществляемая путем использования данных, полученных с помощью сигналов со спутника. Полученные данные служат для формирования отчетности по логистической деятельности с целью дальнейшего принятия решения по снижению затрат за счет оптимизации маршрутов. Данное нововведение актуально в основном для компаний, работающих с B2C сегментом, поскольку с развитием всевозможных сервисов к поставщикам предъявляются все более жесткие требования со стороны клиентов. Преимущество цифровых карт – визуализация, благодаря которой можно лучше оптимизировать систему поставок по сравнению с навигационными картами.

В настоящее время многие сервисы предлагают карты в режиме реального времени. Так, Google-карта является картой, состоящей из спутниковых снимков со встроенной картой автомобильных дорог, на которой можно искать и прокладывать маршрут. Приложение ArcGIS Explorer предназначено для создания интерактивных веб-карт, интегрирующих различные массивы данных. Основой приложения может выступать ArcGIS Web, а также веб-сервисы (WMS, KML). Возможно использование локальных данных. Стоит обратить внимание и на специализированное облачное программное обеспечение Flexport, являющееся платформой для анализа полученных данных и применяемое при экспедировании грузов. Также компания-разработчик разрабатывает операционную систему для глобальной торговли.

Среди преимуществ от применения виртуальных карт в логистической деятельности следует отметить устранение препятствий в отслеживании грузов и перевозящих их транспортных средств, что повысит контроль за передвижением и позволит сократить время простоев, следовательно, повысится эффективность в целом. Также использование данной технологии позволит удержать текущих клиентов путем повышения лояльности и привлечь новых. Кроме всего прочего, благодаря цифровым картам водители могут передвигаться в любое время суток, так как виртуальные карты предоставляют актуальную информацию о ситуации на дороге, что повышает безопасность, как для самого водителя, так и для груза [3].

Инновационные технологии являются ключевым драйвером цепи поставок, позволяющим надежно и быстро выполнять транспортные операции. При этом облачные вычисления в логистике не только повышают надежность и эффективность операций, но также обеспечивают снижение транспортных затрат. Полученные и накопленные данные телематики дают возможность проводить анализ информации и оптимизировать перевозки. Особенно удобными эти технологии являются для координации групп автомобилей при коммерческих перевозках, а также для страховой деятельности.

«Развитие автоматизации в складской логистике особенно ускорило в связи с нехваткой человеческих ресурсов, ростом стоимости рабочей силы и электронной коммерции», – объяснил Жан-Люк Бессаде (GHO Central Europe). В свою очередь, она повышает производительность. По оценкам генерального директора GHO, сотрудники, управляющие роботами, могут повысить производительность труда на 100 % или снизить текучесть кадров на 30 % по сравнению со средним уровнем ротации кадров на складах. Также автоматизация делает склады более безопасными и создает новые профессии благодаря таким инновациям, как дроны и роботизированные системы безопасности.

Логистическая компания Raben Group также инвестирует значительные средства в автоматизацию. Януш Аниол отметил, что его компания внедряет ряд решений для повышения эффективности складских и транспортных процессов, включая устройства для измерения посылок, автономные или полуавтоматические погрузчики, роботизированные манипуляторы, датчики интернета вещей (IoT) и автоматические сортировщики.

В 2023 г. технология Robotic Process Automation (RPA), то есть использование роботов, способных автономно выполнять компьютерные программы, будет продолжать играть важную роль в процессах управления логистических компаний. Она используется для автоматизации повторяющихся задач, таких как вход в приложения, копирование и вставка данных, передача файлов, создание папок и каталогов. В логистике технология RPA улучшает мониторинг товаров и контроль состояния отправки заказов. Она также позволяет отправлять уведомления о датах получения или возможных задержках, а также вводить электронное подтверждение получения с помощью автоматически генерируемых сообщений.

Роботизированная автоматизация процессов позволяет оформлять заказы на закупку в соответствии с заданными критериями цены, количества или периодичности. Роботы прогнозируют спрос и предложение, используя автоматический анализ исторических данных о продажах или рыночных индикаторов. Это помогает обеспечить наличие достаточных запасов для ежедневных операций [4].

Второе направление можно связывать с формированием системы больших данных (Big Data). Используя облачные системы для управления транспортной логистикой (TMS) и складской логистикой (WMS), логисты получают эффективный инструмент планирования и управления цепью поставок для повышения уровня



обслуживания своих клиентов. Однако на сегодняшний день в большей степени транспортные компании внедряют специализированное программное обеспечение для решения конкретных задач.

SaaS решения для логистики набирают все большее распространение и являются залогом получения ключевого конкурентного преимущества транспортных компаний. Часто перед транспортными компаниями ставится задача выбора специализированного софта. Программы для логистики условно можно разделить на три вида: курьерская доставка, грузоперевозки и склад. Если отделу логистики нужно использовать все три сервиса, можно выбрать комплексное программное обеспечение. Часто логистический софт является приложением из семейства 1С. Рынок программного обеспечения широко представлен российскими производителями. Программное обеспечение для курьерских служб помогает составлять оптимальные маршруты, контролировать курьеров, вести учет выполнения доставок. Программные приложения связаны с мобильными устройствами курьеров. Например, ЯКурьер – это CRM-система, которую используют сервисы доставки документов, интернет-магазины, службы доставки еды/воды, а также перевозчики для нужд физических лиц. Augata – сервис автоматизации курьерских служб с полным комплексом современных возможностей: финансовая отчетность в текущем времени, интеграция с навигаторами Google и Yandex, общение в чате между водителем, диспетчером и клиентом, SMS-информирование клиента. Все онлайн-сервисы для оптимизации городской логистики представлены SaaS-приложениями, преимуществами которых являются гибкость системы, постоянный доступ, обслуживание разработчиками. К недостаткам относятся зависимость от качества интернет-соединения и соблюдение безопасности данных в облачном хранении.

Практически весь софт для грузоперевозок поддерживает «GPS/ГЛОНАСС мониторинг», имеет возможность выгружать отчетность из/в 1С или является конфигурацией платформы, например, 1С. TMS Логистика или Мегалогист. Различных онлайн-сервисов для оптимизации перевозок на рынке довольно много: биржи грузоперевозок, сервисы для путешествующих на авиатранспорте и др. АвтоПеревозки – не SaaS, а «традиционное» программное обеспечение, в котором добавляются модули (для учета горюче-смазочных материалов, техобслуживания и ремонта, складских запасов). Сервис «Транс-Менеджер» работает по принципу двухкомпонентного программного обеспечения, состоящего из серверной и клиентской частей, интегрируется с данными 1С и Excel [5].

Технология облачных вычислений позволяет переосмыслить управление бизнесом и в частности то, как работают цепочки поставок. Точно так же SaaS позволяет предприятиям получать гораздо более быструю окупаемость инвестиций, полагаясь на виртуального партнера для удовлетворения части или всех своих потребностей в логистике. Это сотрудничество осуществляется с помощью облачного программного обеспечения. Таким образом, компании, использующие цепочку поставок в качестве модели обслуживания, сокращают свои затраты, используют больше своих ресурсов и имеют хорошо масштабируемые цепочки поставок.

В логистике искусственный интеллект раскрывает истинный потенциал больших данных. Используя возможности больших данных, логистические компании смогут делать точные прогнозы и повышать эффективность своей работы. Искусственный интеллект в логистике положительно влияет на управление складскими операциями. Умные роботы могут идентифицировать, перемещать, сортировать и отслеживать запасы продукции. Искусственный интеллект позволяет оптимизировать маршруты доставки товаров в реальном времени, повысить эффективность городской логистики и сократить транспортные расходы.

Благодаря IoT компании автоматически измеряют свои складские запасы, поскольку миллионы датчиков мгновенно отправляют отчеты в центральный узел. В более широких масштабах интернет вещей предоставляет огромное количество данных для управления цепочками поставок, что помогает оптимизировать логистические процессы, что позволяет снижать операционные затраты бизнеса.

Цепочки поставок теперь настолько подробны, что компании могут создавать их виртуальные версии, называемые цифровыми двойниками. Их можно менять и настраивать, чтобы найти улучшенные способы работы, которые затем могут быть реализованы в реальном мире.

Третье направление – «одно окно» для клиента. Транспортные сервисы становятся доступными в режиме, когда клиент может получить полный набор услуг в одном месте. Оно представляет собой платформы, аналогичные системе Uber для заказа такси и решает задачу сокращения затрат времени в области грузоперевозок. В связи с этим в 2017 г. всемирно известная компания Uber предложила свое современное решение и вышла на американский рынок с новым продуктом Uber Freight – мобильным приложением, в котором связываются грузоотправитель и перевозчик без участия посредников. Интерфейс данного приложения схож с традиционным приложением Uber для вызова такси. В приложении отображается информация о местонахождении груза, пункте назначения, а также о стоимости и приблизительных сроках доставки.

Данное нововведение позволяет грузоотправителям выбирать приемлемые для них цены, а перевозчики имеют сводный график, а также скидки на шины, запчасти, топливо, тарифы мобильной связи, страховку и прочее. Благодаря появлению в системе аналитического инструмента (измеряет показатели, зависящие от нагрузки, такие как скорость принятия тендера и среднее время выполнения заказа, также измеряет показатели для конкретного объекта, такие как объем загрузки по объекту и среднее время, проведенное на каждом объекте) непосредственно в самом приложении, грузоотправитель может отследить количественную информацию о грузоперевозках, что позволяет получить больше прозрачности в цепях поставок, определить и оптимизировать неэффективные процессы и тем самым устранить узкие места в цепи, а также снизить риски.

Весной 2019 г. Uber Freight начала свою деятельность в Европе (Нидерланды, Германия, Польша), позднее – в Канаде (Онтарио и Квебек), что позволяет осуществлять трансграничные перевозки. На данный момент компания имеет более 400 тыс. водителей и более 1 тыс. грузоотправителей. Это одна из нескольких цифровых торговых

площадок, цель которой – повышение эффективности процесса грузовых перевозок. Этот растущий сегмент включает не только известных поставщиков транспортных услуг, но и стартапы.

Соперниками Uber Freight на рынке подобных услуг являются Transfix, Loadsmart и Cargo. Крупная компания Amazon.com Inc. (AMZN) имеет схожую онлайн-платформу. Однако согласно прогнозам некоторых аналитиков (Oppenheimer & Co.), Uber Freight в 2029 г. будет иметь 6,1 % рынка грузовых брокеров в США. Сейчас подобные процессы вышли за рамки одной компании и получили название «уберизация». У данного процесса можно выделить много достоинств: экономия на посредниках; решение проблем недогрузки автомобилей, холостых пробегов; прозрачное ценообразование; повышение конкурентоспособности грузоотправителей; ускорение выполнения логистических операций; круглосуточная работа системы; возможность слежения за грузом на всем пути следования; выбор перевозчиков и грузоотправителей из большой базы; психологический комфорт для грузоотправителей; мотивация на эффективную работу за счет рейтинговой системы. Данные преимущества способствуют появлению подобных онлайн-платформ и в России, хотя такие гиганты как Uber и не выходят на этот рынок. Появляются менее эффективные альтернативы: Groozgo и Deliver.

Следует отметить и ряд технических решений в комплексе с программным обеспечением. Противоугонная технология GPS в транспортном и логистическом бизнесе сегодня выходит за рамки простого инструмента, помогающего водителям ориентироваться в разных местах. С развитием мобильных технологий и мобильных приложений логистические компании сосредотачиваются на повышении прозрачности. Таким образом, внедрение технологий отслеживания являются одними из основных тенденций в логистике. Например, Anti-Theft GPS – это средство получения информации о местоположении всего автопарка и транспортных средств почти в реальном времени. Дополнительные протоколы безопасности также помогут избежать потерь по всем направлениям [6].

Использование технологии EDI-коммуникаций (Electronic Data Interchange) позволяет организовывать электронный документооборот между компьютерными системами, применяя совместный формат данных. Так, EDI целесообразно использовать для обмена такими документами, как: заказ на поставку, погрузочный ордер, складская расписка, извещение об отгрузке; инвентаризационная опись. EDI раскрывает значительные перспективы: во-первых, это непрерывный и прозрачный поток информации между двумя разными компьютерными системами, которые могут быть у деловых партнеров. Во-вторых, стандартные формы и широкая совместимость документов EDI гарантируют большую производительность, отчетливость и тесное сотрудничество между всеми участниками процесса, а это приведет к росту конкурентоспособности и обеспечит надежную работу компании.

Еще одно перспективное направление развития складской логистики – активное использование дронов, представляющих собой беспилотные летательные аппараты. С помощью дронов значительно облегчается выполнение ряда складских операций, давая возможность задействовать работников склада в других направлениях. Кроме того, беспилотники способны перевозить грузы воздушным транспортом и выполнять охранные задачи. Первой компанией, которая решила применять дроны, была американская компания Amazon. Она предложила клиентам услугу доставки Prime Air, предполагающей получение посылки в течение получаса после оформления заказа. Amazon также запатентовала технологию безопасного сброса груза: вокруг контейнера наддувается подушка безопасности, которая позволяет приземлить груз без повреждений с высоты более семи метров. Крупнейший онлайн-ритейлер России Wildberries первым среди других начал проводить тестовые полеты беспилотников – предполагается, что они смогут в будущем доставлять заказы. Использование дронов должно поддерживать инициативы ритейлера, а также способствовать доставке грузов в труднодоступные регионы страны.

Что касается белорусского опыта, наша страна стала первой, где дрон провел инкассацию. «Белгазпромбанк» переправил деньги из своего головного офиса своему партнеру, дорога заняла около 10 минут [7].

Радиочастотная идентификация (Radio Frequency Identification) уже не только активно применяется за рубежом, но и в складской логистике нашей страны. Технология RFID применяет радиоволны для записи и считывания информации, хранящейся на метках, которые прикреплены к товару. Предпочтительность использования RFID заключается в более полном контроле и большей прозрачности складских запасов, что упрощает процесс ревизии, а также снижение краж. Стоит отметить, что на практике многие логистические компании активно применяют технологию RFID совместно с дронами. Так присоединенное считывающее устройство к дрону позволит существенно снизить время, необходимое на прохождение ревизии. RFID в совокупности с маневренностью дронов также позволит эффективно использовать размер складских площадей за счет увеличения высоты складирования товара [8].

Некоторые изготовители роботов из разных стран, в том числе Kiva (Amazon Robotics), рекомендуют применять роботизированные решения, которые значительно сокращают процессы инвентаризации и сборки заказов. Например, роботы Kiva запрограммированы так, что имеют индивидуальный перечень работ и знают, где хранится необходимый товар. Данный товар робот собирает и перевозит работнику склада, который занимается формированием заказа, или перемещает товар сразу к автомобилю. Кроме этого, робот способен анализировать и вычислять свободные места на складе. При использовании роботов Kiva хранимый товар может иметь любые размеры, при этом уместаться в размеры стеллажа. Для белорусских компаний это является недостатком. Хранение на таких складах должно идти в высоту, именно поэтому это актуально для Европы, поскольку там широко применяется система хранения в виде шаттлов.

Google Glass – приспособление, представляющее собой «умные» очки. Взаимодействие Google Glass с пользователем осуществляется через голосовые команды. Что касается опыта применения Google Glass для совершенствования логистической деятельности, многие зарубежные компании активно используют такие очки на своих складах. В очки вставлены специальные стекла с программным обеспечением для управления складом. Данная

технология позволяет найти самый быстрый маршрут для перевозки продуктов и считать штрих-коды. Использование Google Glass способно сократить количество допущенных ошибок и одновременно увеличить скорость отбора продукции. Однако Google Glass не нашли применения в белорусских компаниях, прежде всего из-за их высокой стоимости и их повешенной хрупкости, несмотря на очевидную автономность и легкость в использовании [9].

Четвертое направление – создание единого цифрового пространства, которое могло бы облегчить процессы доставки в любую точку страны. Специалисты видят такое пространство как набор интегрированных систем, включающих платформы для планирования перевозок с использованием различных видов транспорта и инфраструктуры. Пока, к сожалению, общий уровень цифровизации участников рынка не позволяет создать такое пространство [10].

Анализ опыта развития цифровых технологий в мире и ближнем зарубежье позволяет выявить основные направления их внедрения на отечественном рынке транспортных и складских услуг. Крупные транспортные компании России и Беларуси уже прошли основную фазу автоматизации своих бизнес-процессов. Использование облачной модели делает автоматизацию бизнес-процессов компаний значительно более доступной. Стоимость SaaS систем постоянно снижается, а их внедрение становится проще и быстрее [2].

В Беларуси предпринимаются различные попытки интеграции в мировое цифровое пространство и развития собственных разработок в этой области. Следует отметить, что Беларусь в числе 26 стран мира присоединилась к Дополнительному протоколу к Конвенции ООН о договоре международной дорожной перевозки грузов (CMR), касающемуся электронной накладной (*e*-CMR). Данный документ призван способствовать переходу транспортно-логистического сектора к полной цифровизации международных перевозок. Ратификация протокола о *e*-CMR и внедрение электронных накладных в практику международных перевозок может существенно повысить эффективность перевозок и будет способствовать сокращению расходов транспортных компаний.

На сегодняшний день в Беларуси активно развиваются геоинформационные системы (ГИС). Однако не во всех странах имеются завершённые геоинформационные системы, что требует от предприятий перед принятием решения о внедрении этой технологии, заранее выяснить, имеются ли законченные ГИС. При внедрении данной технологии в Республике Беларусь большинство логистических компаний, являющихся 3PL-провайдером, из-за недостатка средств не могут повысить свой уровень до 4PL. В логистических организациях Беларуси имеются традиционные методы слежения за транспортом. Например, при помощи электронных ресурсов РУП «Белтаможсервис» имеет возможность отслеживать передвижение документов и транспортных средств. Также использует систему WMS для автоматизированного управления всеми технологическими процессами грузообработки современного высокоинтенсивного складского комплекса в режиме реального времени. Это позволяет получать актуальную информацию об остатках товара на складе в «онлайн» режиме; управлять и оптимизировать приемку, размещение, перемещение, отбор, отгрузку товара; контролировать работы складского персонала. Чтобы появилась возможность внедрить цифровые карты в схему деятельности компаний и сделать их повседневностью, необходимо автоматизировать большинство, а, возможно, все процессы в логистической компании, что является трудоемким и затратным процессом. Однако появляется множество стартапов, направленных на разработку продуктов, с помощью которых можно обеспечить получение текущих данных, сделать процесс поставки прозрачным.

Рассматривая мировые проблемы и недостатки использования Uber-систем, а также российский опыт, выделим их на белорусском рынке: потенциал белорусского транспортного рынка небольшой; отсутствие долгосрочных доверительных отношений между водителями и грузоотправителями. Многие компании не готовы рисковать, доверяя свои грузы неизвестному для них перевозчику. Также возникают вопросы страхования груза из-за неясности ответственности участников грузоперевозочного процесса. Например, в США Uber Freight предоставляет страховку доставки, но этого может быть недостаточно для покрытия стоимости груза. Здесь же появляется одна из наиболее значимых проблем для Беларуси на данный момент – отсутствие гибкого законодательства, эффективно функционирующей системы электронного документооборота. Пока в осуществлении перевозок подобным образом стоит слишком много вопросов в распределении юридической ответственности, полноценное использование преимуществ «уберизации» невозможно. А если учесть сложности в аспектах международного права, то и вовсе реальные шансы вывода на рынок становятся крайне низкими, так как мировые гиганты в данной отрасли не готовы работать с неунифицированными рынками. К тому же количество грузоотправителей, заинтересованных в системе, уменьшается за счет особенностей груза (негабаритные и опасные грузы, грузы с особыми условиями хранения и скоропортящиеся). Отсутствие полного комплекса услуг (разгрузка-погрузка, упаковка, маркировка и т.д.) заставляет отказаться от использования подобных приложений. Нельзя здесь исключить и человеческий фактор, поскольку некоторые водители до сих пор работают без систем отслеживания местонахождения автомобиля в реальном времени и осуществляют незапланированные остановки в пути и отхождение от маршрута. В связи с высокой долей возрастных водителей, немногие компании готовы начать работу с современными системами [11].

Еще одним примером является современный логистический комплекс «Шате-М Плюс», оснащенный уникальным оборудованием, основу которого составляет не имеющая аналогов в Восточной Европе конвейерная система протяженностью более 1 км, обеспечивающая быстрый подбор, комплектацию и отгрузку заказов.

Следует отметить, что для ОАО «МТЗ» использование дронов на складах в качестве доставляющей техники экономически целесообразно. Данная техника ускорит доставку деталей не только до производства, но и до места хранения на складе. Таким образом, на современном этапе развития белорусские операторы складов понимают, что для успешной работы цепочки поставок необходима модернизация, которая не только позволит удовлетворить текущие потребности, но и заложит основу для последующих инноваций. Руководителям складов как никогда важно расширить возможности по контролю активов, товарных запасов и производственных процессов. Ключевую роль

играют инновационные технологии и решения. Ведь технологии будущего открывают новые возможности, и к 2025 году складская отрасль вступит в новую эру [12].

Анализ развития цифровых технологий и их внедрение в хозяйственную практику в мире показал чрезвычайную важность для экономик стран и выхода на новый уровень. В настоящее время цифровизация выступает в качестве фактора, оказывающего сильное влияние на транспортную и складскую логистику. Спектр быстроразвивающихся технологий и предлагаемых решений в этой области довольно широк. Перед компаниями, предоставляющими логистические услуги, открываются новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества сервиса, повышения конкурентоспособности.

В целом транспортно-экспедиционные компании используют получение данных в реальном режиме времени, различные технические решения для отслеживания транспортного средства, ведут аналитику на массиве данных и прочее. Несмотря на определенные попытки использования инновационных технологий на предприятиях, существует несколько препятствий для их развития в Беларуси: низкое качество базовой услуги транспортировки; недостаточное инвестирование в развитие логистической инфраструктуры и высокая стоимость внедрения цифровых технологий; таможенные, тарифные и нормативно-правовые барьеры; недостаточный масштаб бизнеса логистических компаний; санкционное давление со стороны Запада. Внедрение инновационных цифровых технологий – сложный, комплексный и длительный процесс. Однако белорусские логистические организации предпринимая различные способы по их эффективному внедрению для оптимизации логистических операций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Верниковская, О.В. Необходимость и возможности цифровизации транспортной логистики в цепи поставок / О.В. Верниковская // Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества - взгляд в будущее: сборник статей II Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения – 2019», 11-12 дек. 2019 г., г. Минск, в 3-х томах. – Минск, 2020. – С. 18-22.
2. Логистика в облаках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s2b-group.net/post/691>. – Дата доступа: 16.11.2023.
3. Анисина, Е. Логистика на платформе / Е. Анисина. – РосБизнесКонсалтинг. – 2019. – № 4. – С. 46.
4. Вызовы и тенденции в развитии логистических компаний – запад, технологии и Зеленый курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trans.info/ru/vyzovy-i-tendencii-v-razviti-i-logisticheskikh-kompanij-2023-335919> – Дата обращения: 04.10.2022.
5. Соловцов, А. Софт для логистики. Рассказываем о популярных решениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fleetguru.eu/ru/hi-tech/18-09-2019\\_soft-dlya-logistiki-rasskazivaem-o-populyarnih-resheniyah](https://fleetguru.eu/ru/hi-tech/18-09-2019_soft-dlya-logistiki-rasskazivaem-o-populyarnih-resheniyah). – Дата доступа: 16.11.2023.
6. Топ-5 технологий в логистике в 2022 году – Режим доступа: <https://getrelog.com/ru/blog/top-5-tehnologiy-v-logistike-v-2022-godu>, – Дата обращения: 04.10.2023.
7. Инновационные технологии в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2015/04/41293>. – Дата обращения: 04.10.2023.
8. Инновации в складской логистике торгового предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qje.su/otraslevaya-iregionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-18/>. – Дата обращения: 04.10.2023.
9. Инновационные технологии в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://342452492\\_innovacionnye\\_tehnologii\\_v\\_logistike\\_i\\_upravlenii\\_cepami\\_postavok\\_zarubeznyj\\_opyt\\_i\\_vozmozhnosti\\_primeneniya\\_v\\_rossijskikh\\_kompaniyah](https://342452492_innovacionnye_tehnologii_v_logistike_i_upravlenii_cepami_postavok_zarubeznyj_opyt_i_vozmozhnosti_primeneniya_v_rossijskikh_kompaniyah). – Дата обращения: 04.10.2023.
10. Верниковская, О.В. Возможности цифровизации транспортной отрасли в виртуальной цепи поставок / О.В. Верниковская // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики: материалы Междунар. науч.-практ. онлайн-конф., г. Гомель, 24 апр. 2020 г. – Гомель: БелГУТ, 2020. – С. 59-60.
11. Верниковская, О.В. Анализ направлений использования цифровых технологий в транспортной логистике / О.В. Верниковская // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации (РИНТИ-2020): доклады XIX Междунар. конф., г. Минск, 19 нояб. 2020 г. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2020. – С. 221-225.
12. Что ждет складское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/chto-jdet-skladskoe-hozyaystvologistiku-i-distributsiyu-v-blijajshie-godyi>. – Дата обращения: 04.10.2023.

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ EXCEL

Вильчинский А.Э. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Газ – один из основных ресурсов, потребляемым населением и промышленностью. Потребление газа различными структурами имеет свою специфику, обусловленную различными факторами: энергоемкостью производства, климатическими условиями, бытовыми особенностями и др.

Потребление газа жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ) в Гродненской области занимает не наивысшие позиции по потреблению, уступая: химической промышленности, энергетике, строительству и производству материалов, сельскому хозяйству.

Количество потребляемого газа ЖКХ зависит от различных факторов. В данной статье будет рассмотрено влияния климатических условий на газопотребление населением Гродненской области.

На потребления газа влияют различные погодные характеристики, но наибольший спрос на потребление газа в период понижений температуры. В связи с этим для климатическим условиям, прежде всего, отнесем температуру окружающей среды.

Для моделирования использовались исторические данные о потреблении газа и среднемесячная температура по Гродненской области с 2006 по 2017 года.

Программным инструментом для анализа и моделирования выбран Excel.

Проанализируем связь между потреблением газа в зависимости от температуры наружного воздуха. С этой целью прежде всего определим парный коэффициент корреляции между расходом газа за месяц ( $y$ ) и среднемесячной температурой наружного воздуха ( $x_t$ ). Рассчитанный с помощью команды в Excel «Анализ данных – Корреляция» - коэффициент корреляции равен  $R = -0,92$ , означает, что линейная связь между расходом газа и температурой – весьма тесная (абсолютное значение коэффициента близко к 1). Его отрицательное значение указывает на обратную связь, т.е. с ростом температуры наружного воздуха потребление газа снижается, и наоборот. Таким образом, установлено, что температура наружного воздуха является значимым фактором, влияющим на потребление природного газа ЖКХ, и этот показатель стоит использовать при моделировании потребления газа на жилищно-коммунальные услуги.

Для дальнейшего анализа построена диаграмма рассеяния. На диаграмме весьма четко выделяется две области зависимости потребления газа от температуры наружного воздуха. Одна из областей характеризуется диапазоном температуры наружного воздуха от плюс 10 до минус 11 °С и потреблением газа от 4800 до 11760 тыс. м<sup>3</sup>. Данная область характеризуется работой системы отопления, не смотря на положительные значения температуры, поскольку отопление включается, когда среднесуточная температура в течении пяти дней не превышает 8 °С. Для первой области отметим обратно пропорциональный температуре рост потребления газа.

Вторая область имеет положительный диапазон среднемесячной температуры, что соответствует отключению отопления, и потребление газа от 1450 до 4800 тыс. м<sup>3</sup>, можно сказать, что в этот период расход газа формируется от промышленного потребления и горячего водоснабжения.

Отметим, что установленное выше распределение зависимостей на диаграмме подтверждает результат, полученный в статье [1] при моделировании влияния температуры наружного воздуха на формирование региональной системы газоснабжения 2014 и 2015 годов.

Для построения модели зависимости потребления газа на жилищно-коммунальные услуги от температуры внешней среды используем выделение тренда. В связи с выделением выше двух различных (по зависимости от температуры) зон потребления газа, выполним отдельно анализ влияния температуры на потребления газа в осенне-весенний период, соответствующий первой зоне. Заметим, что в осенний и весенний период происходят временные изменения температур, где может быть включено и отключено отопление в зависимости от среднесуточный температуры в течении 5 дней. В зимний период отопление включено постоянно.

Для выделения тренда воспользуемся возможностями графиков в Excel. Поскольку выше установлено, что имеет место довольно сильная линейная зависимость, в качестве структуры тренда выбираем линейную зависимость.

Уравнение зависимости потребления газа от среднемесячной температуры в осенне-весенний период будет иметь вид:

$$y = -1330,7x_t + 20695,97, \quad R^2 = 0,84$$

Можно сделать вывод, что линия тренда хорошо описывает исходные данные и уравнение регрессии статистически значимо, поскольку коэффициент значимости равен  $3,14 \cdot 10^{-29}$ .

Проведем анализ зависимости помесячного потребления газа от температуры в осенне-весенний период. Среднемесячная температура из 72 наблюдений в осенне-весенний период равна 7,9 °С. При снижении температуры на 1 °С приводит к увеличению среднемесячному расходу газа на 1330,7 тыс. м<sup>3</sup>.

По итогам моделирования можно сделать следующий вывод, при низких температурах наружного воздуха, тем выше потребление газа. Это связано с необходимостью поддержания комфортной температуры в помещениях. А значит, связь между потреблением газа и температурой наружного воздуха зависима

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Региональная система газоснабжения с позиций системного анализа и закономерности ее функционирования / Д. Р. Мороз, Н. В. Грунтович // Энергетика. Изв. высш. учеб. заведений и энерг. объединений СНГ. – 2018. – Т. 61, № 4. – [Электронный ресурс]. – С. 359–371. – Режим доступа: <https://7ink.ru/sauMR>. – Дата доступа: 01.11.2023.

2. О газоснабжении: Закон Респ. Беларусь, 4 января 2003 г., № 176-3; в ред. Законов Республики Беларусь от 29.06.2006 N 137-3, от 20.07.2006 N 162-3, от 08.07.2008 N 367-3, от 28.12.2009 N 96-3, от 14.07.2011 N 293-3, от 17.07.2018 N 134-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <https://7ink.ru/kEPCZ>. – Дата доступа: 01.11.2023.

3. Русилко, Т.В. Эконометрика : учеб. пособие / Т.В. Русилко, Г.А. Хацкевич. – Гродно : ГрГУ, 2014. – 362 с.

4. Шевченко, М. В. Разработка частных моделей организации мониторинга системы регионального газоснабжения / М. В. Шевченко // Технологический аудит и резервы производства. 2015. Т. 6, No 2 (26). С. 40–46.

5. Мороз, Д. Р. Разработка моделей потребления газа по структурным элементам региональной системы газоснабжения / Д. Р. Мороз, А. А. Капанский // Энергосбережение и эффективность в технических системах: материалы IV Междунар. науч.-техн. конф. студ., молод. ученых и спец. Тамбов: Тамбов. госуд. техн. ун-т, 2017. С. 416–418.

## **ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ПО КАНАЛАМ СВЯЗИ**

**Власова А.И. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)  
Лубенцов А.В. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)**

Манипуляции с использованием средств сотовой связи подвергают человека опасности во многих сферах. Применение прослушивающих устройств нарушают безопасность и конфиденциальность информации, использование сотовых телефонов на запрещенных объектах повышает риск утечки информации и использования взрывных устройств с радиовзрывателем. Профессиональная деятельность в некоторых организациях предусматривает не рекомендацию, а жесткий запрет на использования электронных приборов на работе. Например, использование средств мобильной связи запрещено в таких учреждениях, как:

Комплексные организации военной и оборонной промышленности, воинские части, военные полигоны для учений, оружейные склады, военные училища;

Промышленные предприятия, на которых установлено сложное техническое оборудование;

Металлургические комбинаты, выпускающие высококачественную продукцию;

Режимные организации, на которых содержится государственно-важная информация.

Структуры УИС, связанные с ограничением свободы граждан по решению суда.

В системе УИС возникла необходимость создания и применения роботизированных систем мониторинга радиоспектра и подавления обнаруженного сигнала. Создание такой системы можно разделить на два класса.

Первая задача - автоматическое обнаружение сигнала устройства сотовой связи передающего информацию. Техническое устройство, которое может передавать конфиденциальную информацию, выявляется на основе анализа излучения частот передающей аппаратуры. Обнаружение сигналов и радиус должен регулироваться автоматически с помощью амплитуды и чувствительности приемника.

Второй задачей после обнаружения является подавление, осуществляемое автоматически. Глушение прибора на основе его частоты позволяет исключить передачу данных, а также несанкционированные манипуляции с радиоканалом. Уровень мощности генератора помех позволяет определить дальность зоны подавления.

Данную систему можно отнести к автоматической аппаратуре, которая решит задачи комплексной безопасности организаций.

Применение систем подавления сотовой связи (СПСС) является синтезом юридических и инженерных проблем, которые активно разрабатываются и освещаются в научной литературе.

В ряде работ отмечается недостаточное использование технических СПСС, особенно в автоматизированном, роботизированном варианте, без участия операторов: «Следует отметить, что нами проводилась научно-исследовательская работа, направленная на разработку и внедрение практических рекомендаций в рамках совершенствования методов деятельности по предупреждению мошенничества осужденных, совершаемого с использованием мобильных сотовых телекоммуникационных устройств. Проведенное исследование показало, что совершение преступления путем несанкционированной Эксплуатации аппаратов сотовой связи происходит вследствие:

– существования каналов поставки осужденным указанных средств, ненадлежащей режимной и оперативно-профилактической работы по их пресечению, неэффективности обысково-досмотровых мер, особенно по обнаружению SIM-карт, тайников с мобильными устройствами, несанкционированными розетками для зарядки аккумуляторов;

– упущений в режимной деятельности, недостатков в организации занятости лиц, отбывающих наказание, слабой результативности надзора;

– низкого эффекта от использования радиоблокираторов, отсутствия стационарной и переносной техники для обнаружения полупроводниковых электронных средств;

– недостатков в оперативно-розыскной деятельности, проведении оперативно-предупредительной работы и др.» [1].

В работе [2] коллектив авторов отмечают: «Одним из запретов, предусмотренным законодательством, является использование в исправительных учреждениях сотовой связи (СС). Причем данный запрет распространяется не только на осужденных или подозреваемых, но и на сотрудников этих учреждений. Обеспечить выполнение этого запрета возможно, используя станции помех (СП) сотовой связи, путем подавления сигналов операторов либо сотовых телефонов на территории учреждения. Применение станций помех СС позволяет осуществить такое подавление. Однако ввиду особенностей рельефа, строений, технических характеристик не всегда подавление осуществляется только внутри учреждения. Возможно негативное воздействие за периметром учреждения. Поэтому

основной задачей при использовании СП является их правильное расположение и использование помех такого уровня, при котором влияние на запредельную с учреждением территорию будет минимальным. Особенно это актуально в условиях городской застройки, когда рядом расположены государственные и коммерческие учреждения. Планирование размещения антенно-фидерных устройств (АФУ) СП и подбор параметров излучения возможно производить, используя Парето-оптимальные решения [3]. В этом случае СП СС можно рассматривать как упорядоченное множество элементов, отношений и их свойств. Однозначное их задание полностью определяет сложную систему, то есть цель работы, ее структуру, эффективность» [2].

Ряд работ предлагает использование современных отечественных методов и технологий при синтезе сканеров спектра и СПСС, например, [3]: «В ходе проведенных исследований был разработан генератор управляемый напряжением, который в дальнейшем будет использоваться для блокиратора сотовой связи. Основные требования к генератору были минимальные, это стабильная работа в заданном диапазоне частот, так как нам здесь не требуется уменьшение шумов и всего остального, задача становится куда проще. Было произведено несколько итераций ГУН, прежде чем готовое устройство внедрили в изделие, в ходе этих итераций были поправлены некоторые ошибки топологии и недочёты, которые всплывали по ходу проверки работоспособности» [3].

Таблица 1 - Сканеры частот

Название устройства	Характеристики	Основные функции
NETSCOUT AirMagnet Spectrum ES	Диапазон частот: от 698 МГц до 2690 МГц Частота выборочного тестирования: 20 МГц Чувствительность приема: GSM 200 кГц: -114 дБм Входная мощность: 10 Вт	Графики многокомпонентного спектра; Автоматическая идентификация и определение местоположения источников помех; Автоматизированная сортировка и выбор сканирования частот; Захват, сохранение и обмен файлами трассировки спектра.
VIAVI JD785B	Диапазон частот: от 9 кГц до 8 ГГц Анализатор АФУ: 5 МГц - 6 ГГц Измеритель мощности: 10 МГц - 8 ГГц Передача данных и дистанционное управление через компьютерное приложение.	Анализатор спектра до 8 ГГц; Анализатор сигналов для всех беспроводных технологий от 2G до 4G; Тестирование агрегации несущих частот LTE-A; Обнаружение пассивной интермодуляции (PIM); Отображение двойной спектрограммы; Анализатор помех; Сканер каналов;

Или работа [4], посвященная проблемам идентификации радиопередающих устройств: «Постановка задачи: Сотовые сети европейских цифровых стандартов GSM, UMTS, LTE пользуются большой популярностью в России и других странах. Необходимость выявления несанкционированно работающих базовых станций (БС) данных сетей, проверки соблюдения частотнотерриториального плана, проверки отклонения местоположения БС от условий выданных разрешений требует для операторов и служб радиоконтроля инструментов анализа сигналов БС, включая их пеленгование и оценку местоположения. Множество БС сотовых сетей, характеризующихся своими идентификационными параметрами, осуществляют одновременную передачу в одном частотном диапазоне и оказывают мешающее влияние друг на друга. Это делает невозможным применение фазоразностных способов пеленгования с непосредственным вычислением пеленга и требует разработки новых способов совместной идентификации, пеленгования и оценки местоположения БС. Целью работы является разработка способа совместной идентификации и пеленгования обнаруженных базовых станций GSM, UMTS, LTE сетей сотовой связи. Новизна: представлен способ радиоконтроля, реализующий функцию адресного пеленгования базовых станций GSM, UMTS, LTE сетей. При этом по принятой реализации сигнала осуществляется одновременная идентификация и пеленгование всех обнаруженных БС. Реализация представленного способа основана на использовании анализаторов БС, включает двухканальный радиоприемник с аппаратурой навигации и антенную решетку. Анализаторы реализуют «адресность», а двухканальный приемник и антенная решетка – пеленгование обнаруженных БС с привязкой к их идентификаторам» [4].

Особенно актуально применение анализатора спектра радиоизлучения и СПСС на объектах УИС [5,6,7].

На основе всех вышеперечисленных работ, генерируется вывод - необходимо создать условия, на основе которых незаконное и несанкционированное использование технических средств сотовой связи будет бессмысленно.

Предлагаемые автоматизированные модели

Чтобы повысить надежность выполнения условий и задач обеспечения безопасности в учреждениях, возможно использование сканера. Сканер частот - это устройство, которое позволяет найти определенную частоту в определенном радиусе. Он позволяет вычислить уровень сигнала, тип сети. На данный момент существует несколько вариантов: портативные, стационарные, мобильные и программные. Их различия заключаются в размере, функциях и радиусе действия. В связи с тем, что формат CDMA в нашей стране не рекомендован к использованию, рассматривать его нецелесообразно.

Таблица 2 - Системы подавления сотовой связи

Вид устройства подавления канала связи	Характеристики	Принцип работы
Подавитель сотовой связи «Терминатор 20G»	Тип устройства: мобильное Блокировка сигналов: GPS, 4G, 3G, 2G, ГЛОНАСС Количество каналов: 40 стандартов подавления Радиус дистанционного управления: 15 м. Антенная система: выносная Выбор частот подавления.	Устройство имеет 8 регуляторов частоты подавления сигналов. Позволяет заблокировать сигнал сотовой связи, GPS навигации, мобильный интернет или все частоты одновременно.
Блокиратор сотовой связи ЛГШ-718	Тип устройства: стационарное Блокировка сигналов: GSM, CDMA, 3G, 4G (LTE), DECT, WI-FI, Bluetooth, ZigBee Количество каналов/диапазонов: 6 Радиус подавления: 3-50 м. Антенная система: выносная Выбор частот подавления.	Блокиратор сотовой связи ЛГШ-718 создает «белый шум» в рабочих диапазонах частот. Прибор подавляет работу мобильных телефонов, роутеров, bluetooth-передатчиков, модемов, прослушивающих устройств на базе сотовых телефонов.
Подавитель связи Сонет-3	Тип устройства: стационарное Блокировка сигналов: WI-FI, Bluetooth, ZigBee Количество каналов/диапазонов: 4 Радиус подавления: 30 м. Антенная система: встроенная Время работы: питание от сети 220 В	Компактный блокиратор беспроводных сигналов Сонет-3 – универсальное устройство для подавления стандартов Bluetooth, ZigBee, Wi-Fi. Прибор применяется для предотвращения несанкционированной передачи информации посредством любых устройств, работающих в диапазоне 2400-2482.5 МГц.
Подавитель связи «Терминатор 200»	Тип устройства: стационарное Блокировка сигналов: CDMA; 3G; GSM; ГЛОНАСС; BT; F1/2; Wi-Fi 2,4/5,2/5G; LTE-4G-2; LTE-4G-1 Количество каналов/диапазонов: 16 Радиус подавления: от 50 до 200 м. Антенная система: выносная Время работы: электропитание 12 В	Терминатор 200 может непрерывно функционировать на протяжении двенадцати часов. На корпусе имеются регуляторы мощности каналов, что позволяет адаптировать каждый из них под определенную задачу.
Блокиратор связи ЛГШ-719	Тип устройства: стационарное Блокировка сигналов:CDMA; 3G; GSM; ГЛОНАСС; BT; F1/2; Wi-Fi 2,4/5,2/5G; LTE-4G-2; LTE-4G-1 Количество каналов/диапазонов: 16 Радиус подавления: от 50 до 200 м. Антенная система: выносная Время работы: электропитание 12 В	СПСС ЛГШ-719 разработан для зашумления канала связи между стационарными системами (вышками сотовой связи) и мобильными системами передачи сигналов сотовой связи, генерирующих сигналы в утвержденных стандартных параметрах радиочастот. Система способна блокировать кроме сотовых телефонов и другие цифровые каналы передачи информации, такие как Bluetooth и WiFi.

Различные подавители и блокираторы связи выполняют функции в зависимости от назначения. Самым оптимальным вариантом является мультичастотное устройство, так как оно позволяет выбрать диапазон частот подавления, а также радиус регулируется в зависимости от размера помещения. Решением данной задачи будет установка аппаратуры для подавления сигналов заданной частоты. Сейчас существует множество видов устройств, которые позволяют заглушить сигнал на определенной частоте, например стационарные, мультичастотные и переносные. Их отличия заключаются в принципе работы и характеристиках: количество подавляемых частот, масштаб действия, мощность, объем. Мобильные глушилки имеют маленький размер, они используются на заданных территориях, в одном помещении. Чтобы установить данное устройство в любом месте, не нужны особые усилия. Стационарные подавляющие устройства больше, чем переносные. Они позволяют заблокировать несколько каналов



связи, их непрерывная работа обусловлена питанием от сети. Мультичастотные подавители самые оптимальные, так как позволяют заглушить любую заданную частоту. Устройства имеют оптимизированный режим работы, который можно установить самостоятельно. Блокираторы сотовой связи работают бесшумно, и не создают помехи для других технических устройств, что позволяет функционировать им в полном объеме.

В исправительных учреждениях могут быть использованы различные типы средств для подавления сигналов:

1. Импульсные генераторы: Данное устройство генерирует специальные импульсы, которые нарушают работоспособность при передаче сигналов, а также блокируют беспроводные сети, сотовую связь.

2. Распределительные антенны с подавлением сигнала: Данное устройство перенаправляет сигналы, при этом создает помехи при наложении друг на друга.

3. Блокираторы сотовой связи: Специальные устройства, блокирующие мобильные телефоны и другие беспроводные устройства в определенной местности.

4. Экранирующие материалы: Материалы, использующиеся в изготовлении оборудования и устройств в помещениях, в которых сигнал не может пройти.

При выборе устройства, позволяющего заглушить сигнал важно учитывать некоторые характеристики и виды, которые позволят обеспечить правильную работу в определенных условиях.

Анализ предлагаемых моделей.

Системные модели являются простыми и универсальными в использовании. В таблицах представлено несколько вариантов, что позволяет выбрать необходимые характеристики и функции согласно требуемым задачам. Основные решения, которые предлагают технические средства, это - обеспечение конфиденциальности, безопасности, эффективности при организации деятельности. Наиболее популярными являются мобильные и мультичастотные устройства, так как минимальный размер и мобильность устройства помогают реализовать целевые установки в кратчайшие сроки. Различные типы сканеров используются для автоматизированной сортировки и определения частот. Помимо основных задач – определения местоположения источника, наличия помех, сканер может проверить качество передаваемых сигналов. Данные системы многофункциональны за счет основных характеристик: количества каналов подавления и радиуса действия.

Работа без участия оператора, которая обеспечит совместное выполнение упорядоченных действий, первое - это обнаружение источника, выделяющего определенные частоты; второе – это подавление обнаруженной частоты. Интеллектуальное устройство возможно установить, как в помещении, так и смонтировать в защищенный блок или стену для скрытности использования аппаратуры. Комплексная защита позволит не глушить все частоты одновременно, а лишь необходимые. При правильном размещении оборудования и выборе характеристик не будет нарушена конфиденциальность и безопасность личных данных людей. Объемы подавителей на рынке растут совместно со своим функционалом с каждым днем, ввиду своей необходимости обеспечения безопасности в режимных организациях, помещениях для переговоров и других объектах. Вместе с тем, для проектирования автоматизированной системы контроля радиоэфира и подавления нелегитимных каналов передачи рекомендуется использовать систему из сканера частот, системы генерации «белого шума» и управляющего сервера. Это позволит синтезировать роботизированную систему, не зависящую от человека-оператора. Она обеспечит непрерывное сканирование диапазона частот и автоматическое подключение генерации подавления сигналов в обнаруженном канале связи. В настоящее время проектирование такой установки производится в Воронежском институте ФСИН России.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Епифанов С. С. Система предупреждения преступлений, совершаемых осужденными посредством незаконного применения мобильной связи (криминологический и уголовно-исполнительный аспекты) // С. С. Епифанов Человек: преступление и наказание. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-preduprezhdeniya-prestupleniy-sovershaemyh-osuzhdennymi-posredstvom-nezakonnogo-primeneniya-mobilnoy-svyazi> (дата обращения: 30.10.2023).

2. Андреев Р.Н. Способы и средства подавления систем сотовой связи в учреждениях УИС / Р.Н. Андреев, В.А. Мельник, М.Ю. Чепелев, Н.Н. Щетинин Тезисы доклада на конференции: Преступление, наказание, исправление 2015 С: 109-112

3. Суворкин М. С. Моделирование управляемого напряжением генератора для подавления сигнала сотовой связи // М. С. Суворкин Известия ТулГУ. Технические науки. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-upravlyаемого-napryazheniem-generatora-dlya-podavleniya-signala-sotovoy-svyazi> (дата обращения: 25.10.2023).

4. Манелис В. Б., Адресное пеленгование базовых станций GSM, UMTS, LTE сетей сотовой связи // В. Б. Манелис, В. А. Сладких, В. А. Козьмин, П. Е. Бизюков Системы управления, связи и безопасности. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adresnoe-pelengovanie-bazovyh-stantsiy-gsm-umts-lte-setey-sotovoy-svyazi> (дата обращения: 28.10.2023).

5. Мякишев А.С. Применение средств подавления сигнала сотовой связи на территории учреждений уголовно-исполнительной системы // А.С. Мякишев Ведомости УИС. 2018. №10 (197). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-sredstv-podavleniya-signala-sotovoy-svyazi-na-territorii-uchrezhdeniy-ugolovno-ispolnitelnoy-sistemy> (дата обращения: 31.10.2023).

6. Алефиренко В. М., Комплексный анализ технических характеристик блокираторов сотовой связи и беспроводного доступа // В. М. Алефиренко, А. Д. Денскевич, А.М. Асиненко Science Time. 2022. №6 (102). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-analiz-tehnicheskikh-harakteristik-blokiratorov-sotovoy-svyazi-i-besprovodnogo-dostupa> (дата обращения: 31.10.2023).

7. Лубенцов, А. В. Комплексные системы безопасности: системный анализ, архитектура, управление жизненным циклом / А.В. Лубенцов, А.В. Душкин, Воронеж: «Научная книга», 2022. - 254с.

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Володченко Л.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Владение информацией всегда помогало человеку выжить и адаптироваться к окружающим условиям. Через поколения в виде информации передаются прикладные навыки и опыт предков. Данные постоянно обновляются и дополняются. Каждое новое открытие дает нам новую информацию и поле для построения новых теорий и гипотез, что провоцирует генерацию новой информации.

Вместе с тем увеличивается доступность информации, упрощается поиск и декомпозиция необходимой информации из общего массива. С другой стороны, человечество часто расходится во мнениях ввиду большого количества официальных и неофициальных источников информации, что затрудняет объективную оценку происходящих в обществе событий.

В сфере государственного и муниципального управления информация является важным ресурсом, необходимым для управления сферами, которые находятся в ведении органов управления.

Применительно к сфере государственного и муниципального управления смысл понятия «Информационная открытость» трактуется как «возможность получения сведений о деятельности органов государственной власти посредством гарантированного доступа к носителям информации (различным носителям информации), на которых фиксируются решения, затрагивающие общественно значимые вопросы»

Таким образом, в отношении власти информационная открытость должна преследовать цели доступности и публичности, поскольку она направлена на удовлетворение интересов определенных граждан, проживающих на соответствующей территории.

Местные власти напрямую общаются с жителями в районе, в котором они осуществляют информационную деятельность. Своевременное и полное информирование населения должно быть в интересах самих местных властей, поскольку местное самоуправление также по сути означает прямое участие населения в работе этих учреждений.

Вовлечение населения в работу органов местного самоуправления невозможно без применения принципа гласности, который подразумевает прозрачность власти, а осуществление местными органами власти мероприятий по реализации раскрытия информации подразумевает использование всех возможностей выполнения требований и постановлений, направленных на информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и о жизни в районе, городской местности или сельском поселении.

Еще одной особенностью информационной открытости муниципальных образований является активная работа по настройке информационного пространства, существования информационной политики и ее ориентация на информационное поле субъектов власти.

Непринятие этих условий может привести к негативным и неуправляемым последствиям, таким как дезинформация, дезориентация общества в информации.

Наиболее доступными являются: публикация информации, обнародование информации в сети Интернет, размещение в общественных местах по территориальному расположению соответствующего органа власти, при личном присутствии на заседаниях органов местного самоуправления и по личному или электронному запросу информации.

К менее доступным можно отнести информацию в социальных сетях, онлайн-конференции, способы получения и осуществления обратной связи с гражданами через официальные сайты и онлайн-площадки. Однако, в данном случае доступность ограничивается не законодательно, а фактической доступностью данного вида осуществления информационной деятельности, как и у самого органа власти, так ввиду невозможности осуществить поиск самим потребителем информации за счет отсутствия финансовой, физической, технической возможности. То есть, очевидное отсутствие средств информационных телекоммуникаций с возможностью осуществления обратной связи (применительно к пожилому, малоимущему населению и людям с ограниченными возможностями).

Реальное же ограничение на доступ к информации имеется только в случаях, описываемых законодательством как «составляющие государственную тайну».

Таким образом, можно сказать, что информационная открытость в системе местного самоуправления закреплена, но проработана не полностью. Несмотря на наличие закрепленных законодательно норм, наблюдается некоторая дифференциация, затрудняющая понимание и формирование объективного мнения граждан об их правах и возможностях в отношении получения доступа к информации о деятельности органов местной власти и предоставляемых ими услугах. Сложившаяся ситуация с осведомленностью в центре региона более позитивная, чем в более отдаленных от центра районах. Что говорит о том, что развитие информационной открытости происходит медленно и нуждается в нормативной доработке.

Помимо информации, которая должна быть представлена органами местного самоуправления, следует учитывать также и визуальную доступность сайтов, читабельность предоставленной информации, удобство навигации

как по предоставляемым муниципальным услугам, так и по вопросам законодательной и правотворческой деятельности.

Общие сведения присутствуют в каждом районе, однако в большинстве полностью отсутствуют либо квалификационные требования, либо результаты и условия конкурсов на замещение вакантных должностей, а порой и отсутствие информации о каком-либо кадровом резерве, несмотря на его очевидное наличие.

Зачастую отсутствует какая-либо информация о статистике по району, что затрудняет в целом оценку динамики социально-экономического развития муниципального образования.

Вся информация о полномочиях администраций находится в уставе, однако это известно не каждому человеку, поскольку на сайтах, где указаны полномочия администрации имеется отдельный одноименный раздел, в остальных случаях устав еще нужно найти среди огромного массива документов, скачать, и вручную пролистать в поиске необходимых данных.

Иными словами, даже несмотря на относительную доступность информации на официальных сайтах, а точнее ее фактическое нахождение там, вне зависимости от структуры и раздела сайта, не может дать реального положительного опыта в поиске информации.

Таким образом, на сегодняшний день наиболее доступными для граждан данными являются нормативно-правовые акты, несмотря на недостаточную функциональность имеющихся на сайтах муниципального образования поисковых фильтров, данные о муниципальных закупках, данные для юридических лиц, застройщиков, данные о наименовании и о руководящем составе организаций.

Данная проблемная ситуация может спровоцировать пользователя обращаться к неофициальным источникам информации, не регулируемым органами местного самоуправления.

Более того, прослеживается тенденция на поверхностность информации, предоставляемой органами местного самоуправления, поскольку вся информация либо обобщена, либо находится в недоступном разделе сайта, или же отсутствует. Что нарушает право гражданина на получение полноты сведений о структуре, деятельности и другой информации об органе местного самоуправления. Часто отсутствует та информация, которая является не основной, то есть по каким-либо причинам расценена администратором сайта как «маловажная». Однако информацию о муниципальных образовательных учреждениях, о СМИ, о кадровом обеспечении (конкурсы и квалификационные требования), о подведомственных организациях, о результатах проверок, об обзорах обращений граждан размещать необходимо, поскольку данная информация также является важными показателями открытости.

Также отмечается проблемная ситуация в виде отсутствия на сайте информации о лице, ответственном за его модерацию, редактирование и структурирование.

Из представленных данных очевидно, что часть взаимозависимой и другой важной информации при размещении вызывает затруднения у органов местного самоуправления либо при формировании, либо при размещении в сети Интернет. Вероятно, причинами может быть, как отсутствие ведения подобной информации в местной администрации, так и незнание специалистами, ответственными за Интернет-ресурс, требований законодательства о размещении подобных сведений.

Обеспечение информационной открытости и доступности органов местного самоуправления возможно при условиях ответственного и комплексного подхода к требованиям, предоставляемым к размещаемой информации

Для осуществления процесса необходимо определить комплекс мер по повышению открытости и доступности:

Проводить периодический (1-2 раза в год) контроль за полнотой и актуальностью предоставляемой информации при помощи экспертной группы, ответственной за проведение анализа соответствия и осуществления контроля за исполнением органами местного самоуправления муниципальных образований субъекта РФ предъявляемых требований.

Сформировать и оформить в качестве нормативного акта единые требования к оформлению официальных сайтов органов местного самоуправления муниципальных образований области (для примера взять вариант сайта Правительства области) в которых предусмотреть:

- Группировке информации по разделам - Создание единого дизайна с интуитивно понятной навигацией,
- Организация более оперативной и удобной в использовании онлайн-площадки для обращений граждан муниципального образования,
- Систематизировать по группам и направлениям нормативные акты и выделить их в отдельную категорию с подразделами (регламенты, постановления, указы, положения и т.д.),
- Организовать на главных страницах систему поиска по сайту, основанную на подборе ключевых слов, слов из текста документа,
- Размещать данные в виде оформленных и доступных напрямую на сайте вложений без принудительного скачивания документов (возможность ознакомление в режиме онлайн, не покидая ресурс, актуально для мобильных интерфейсов),
- Организовать форму обратной связи с населением путем составления публичного опроса со сбором статистики по удовлетворенности (в режиме онлайн).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Российская газета, N 25, 13.02.2009

2. Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2022 N 2523-р «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц» // Собрание законодательства РФ, 12.09.2022, N 37, ст. 6381

3. Лаврова Е.В. Государственная система формирования, развития и укрепления информационной культуры российского общества в условиях усиления массмедийных угроз / Е.В. Лаврова // Вестник экспертного совета. 2023. № 1(32). - С. 37-43.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК**

**Гайсенюк Д.П. (БГУИР, Минск)  
Синицкая К.С. (БГУИР, Минск)**

Благодаря развитию информационных технологий происходит их внедрение в бизнесе, социальной сфере, обычной жизни людей. В последние годы активно развивались и внедрялись такие технологии как: искусственный интеллект, машинное обучение, промышленный интернет вещей (IIoT), блокчейн, также в управлении цепями поставок используются современные базы данных, внедряются роботы и другие автоматизированные устройства.

На текущий момент безнадежно устарели доступные для менеджеров по логистике инструменты управления (личное управление, системы ручного отслеживания, системы обработки заказов с преобладанием бумаги и проводные каналы связи) [1]. По мере усложнения цепей поставок, вовлечения в них поставщиков, а также потребителей 2, 3 и далее уровней и в связи с географической разрозненностью участников, лично присутствовать при всех операциях невозможно. При наличии большого (более 30) числа операций одному человеку обработать и контролировать невозможно.

Поэтому, на сегодняшний момент, актуально использование современных информационных технологий как в логистике, так и в управлении цепями поставок в бизнесе. Управление цепями поставок это комплекс управленческих подходов и информационно-инструментальных средств, обеспечивающих эффективное взаимодействие поставщиков, посредников, производителей и потребителей, позволяющее обеспечить наличие нужного продукта в нужное время в нужном месте с минимальными издержками [2]. Высокая конкуренция между производителями требует постоянного увеличения уровня сервиса клиентов и улучшения качества продукции, что ставит новые задачи для обеспечения надежности и непрерывности цепей поставок, делая использование компаниями программных средств управления цепями поставок обоснованными. Одним из факторов, способствующих повышению конкурентоспособности может выступать способность некоторых компаний восстанавливаться после неблагоприятных событий, что свидетельствует об устойчивости цепи поставок. Под устойчивостью цепи поставок следует понимать ее способность реагировать и адаптироваться к новым условиям и неблагоприятным ситуациям, в кратчайшие сроки восстанавливать свою функциональность [3]. Для обеспечения устойчивости цепей поставок необходимо предусмотреть наличие резервных ресурсов, поставщиков, альтернативных вариантов доставки, возможность изменения объемов и сроков по уже действующим контрактам. Для решения этих задач возможно использование программных средств управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM) и клиентами (CRM).

SRM-системы – программный комплекс мер по управлению взаимоотношениями с поставщиками, автоматизации документооборота. Данные системы включают в себя выполнение нескольких этапов при взаимодействии с поставщиками:

Сегментирование поставщиков – разделение поставщиков на более- и менее предпочтительных для сотрудничества с предварительной оценкой рисков. Также предполагается проведение аукционов и иных закупочных процедур.

Разработка стратегии работы с поставщиками – разработка плана взаимовыгодной совместной работы [4].

Реализация стратегии

При взаимодействии с поставщиками необходимо правильно оценивать риски работы с отнесенными к каждому сегменту поставщиками. Стратегические поставщики могут помочь компании получить дополнительную прибыль путем заключения долгосрочных контрактов на выгодных условиях, в то же время отказ от работы с таким поставщиком может существенно ухудшить положение компании. Управление взаимоотношениями с поставщиками – поиск возможностей для развития продукта или улучшения процесса, и отказ от практики постоянного сокращения расходов [5].

CRM-системы – программный комплекс мер для управления взаимоотношениями с клиентами, оценки эффективности бизнеса, автоматизации документооборота. Данные системы позволяют вести учет клиентов для последующего взаимодействия в рамках бизнеса; автоматизировать продажи продукта, реализуемого компанией; автоматизация управления сделками. CRM-системы позволяют отслеживать путь клиента от обращения в компанию до совершения им покупки, формировать карточку клиента; отслеживать метрики бизнеса; планировать маркетинговые активности, для привлечения новых клиентов [6].

В условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации и напряженности приобретают значимость отечественные системы помощи в управлении цепями поставок, так как в этих условиях отечественные разработки дадут возможность компаниям автоматизировать управление собственными бизнес-процессами, обеспечат информационную безопасность и рабочие места для разработчиков собственного программного обеспечения, создадут для непосредственных участников цепи поставок возможность роста компании на внутреннем рынке.

Разработаны отечественные программные реализации SRM-систем: Comindware – управление закупками, поддерживает сквозной бизнес-процесс закупок (от выявления потребностей до контроля поступления на склад); ЛотЭксперт SRM – автоматизирует полный цикл управления закупками, функциональность по созданию корпоративной электронной торговой площадки; AGORA – готовые решения по автоматизации закупочной деятельности. Существуют отечественные CRM-системы: Битрикс24, SberCRM – онлайн-системы для ведения клиентской базы, автоматизации продаж и работы со сделками;

Собственные разработки обеспечат производственную и информационную безопасность за счёт того, что конфиденциальная информация о компаниях будет храниться и обрабатываться внутри страны, ограничив возможности промышленного шпионажа и неблагоприятного воздействия извне. Возникает необходимость разработки собственной современной базы данных для хранения и обработки информации в компании, что способствует обеспечению информационной безопасности.

Использование технологии блокчейн в разработке собственных систем позволит выстроить более прозрачные цепи поставок, которые будут способствовать улучшению взаимодействия с поставщиками и потребителями путем полного отслеживания всех транзакций. Промышленный интернет вещей и роботы могут быть использованы для автоматизации работы складов и перегрузочных пунктов, что позволит увеличить скорость движения материального потока.

Для повышения эффективности принимаемых управленческих решений могут быть использованы технологии на основе искусственного интеллекта и машинного обучения так как данные технологии позволяют не только автоматизировать работу с большими объемами данных, но и иметь возможность прогнозирования возможных рисков или спроса на товары и услуги.

Таким образом на сегодняшний день информационные технологии в сфере управления цепями поставок представлены, основном, SRM и CRM системами. В дальнейшем возможно повышение движения материальных потоков внутри цепи поставок за счет использования промышленного интернета вещей и роботов, а также ускорение обработки данных при помощи технологий на основе искусственного интеллекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Роголин Р. С. Роль информационно-коммуникационных технологий в формировании устойчивых цепочек поставок до и после пандемии Covid-19 // Journal of Applied Economic Research. 2021. Т. 20, № 3. С. 461–462. DOI: 10.15826/vestnik.2021.20.3.019.
2. Управление цепью поставок (SCM) : учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018.— С. 4. Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59184/1/978-5-7996-2269-5\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59184/1/978-5-7996-2269-5_2018.pdf)
3. Ильина Ю. А. Устойчивость глобальных цепей поставок в условиях нестабильной внешней среды / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-globalnyh-tsepey-postavok-v-usloviyah-nestabilnoy-vneshney-sredy/viewer>
4. SRM-система для повышения эффективности закупок предприятия / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.agora.ru/blog/srm-sistema/>
5. Когда появились первые SRM-системы? / [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://fogsoft.ru/press\\_center/articles/what-is-srm-supplier-relationship-management/](https://fogsoft.ru/press_center/articles/what-is-srm-supplier-relationship-management/)
6. Что такое CRM-система и как её внедрить / [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/chto-takoe-crm/#:~:text=CRM-система%20—%20это%20программное%20обеспечение,делятся%20на%20облачные%20и%20локальные](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-crm/#:~:text=CRM-система%20—%20это%20программное%20обеспечение,делятся%20на%20облачные%20и%20локальные)

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ БОЛЕЗНЕЙ РАСТЕНИЙ

Галай А.С. (БГТУ, г. Минск)

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики, которая обеспечивает продовольственную безопасность и благосостояние населения. Однако сельскохозяйственные культуры подвержены различным болезням, которые могут снижать урожайность и качество продукции. Поэтому актуальной задачей является своевременное обнаружение и диагностика болезней растений, а также принятие мер по их лечению и профилактике. Для этого необходимо иметь достоверную информацию о состоянии растений, а также о возможных причинах и факторах, влияющих на их здоровье. Также важно развивать и внедрять новые технологии и методы защиты растений от вредителей, инфекций и неблагоприятных условий окружающей среды. [2]

Существующие методы определения болезней растений основаны на визуальном осмотре листьев, стеблей и плодов, а также на лабораторных анализах почвы, воды и тканей растений. Однако эти методы требуют большого времени, ресурсов и квалифицированного персонала, а также не всегда дают точные и объективные результаты.

В связи с этим возникает потребность в разработке новых методов определения болезней растений, которые были бы быстрыми, дешевыми, точными и доступными для широкого круга пользователей. Одним из таких методов является использование нейронных сетей, которые способны обрабатывать большие объемы данных, выявлять закономерности и классифицировать объекты по заданным критериям.[3][4]

Целью данного проекта является разработка веб-приложения, которое умеет определять болезни растений по фотографии листа, загруженной пользователем. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы нейронных сетей и их применение в сельском хозяйстве;
- собрать и обработать набор данных из фотографий различных растений при различном освещении;
- разработать и обучить нейронную сеть для определения болезней растений;
- создать веб-интерфейс для взаимодействия пользователя с нейронной сетью;
- провести тестирование и оценку эффективности веб-приложения.

Нейронная сеть - это математическая модель, которая имитирует работу биологических нейронов мозга. Нейронная сеть состоит из слоев нейронов, которые соединены между собой синапсами. Каждый нейрон принимает на входе сигналы от других нейронов или извне, обрабатывает их с помощью активационной функции и передает на выходе новый сигнал. Синапсы имеют веса, которые определяют силу связи между нейронами. В процессе обучения нейронной сети веса синапсов подстраиваются таким образом, чтобы минимизировать ошибку между желаемым и полученным выходом.[5][7]

Нейронные сети имеют множество преимуществ перед традиционными методами анализа данных, такие как: способность обрабатывать неструктурированные и зашумленные данные, такие как изображения, звуки, тексты и т.д.;

- способность адаптироваться к изменяющимся условиям и обучаться на новых данных;
- способность выявлять сложные и нелинейные зависимости между входными и выходными данными;
- способность генерировать новые данные на основе имеющихся.

Нейронные сети широко используются в различных областях науки и техники, в том числе в сельском хозяйстве. Некоторые примеры применения нейронных сетей в сельском хозяйстве:

- прогнозирование урожайности и качества сельскохозяйственной продукции;
- оптимизация параметров удобрения, полива и обработки почвы;
- детекция и классификация сорняков, вредителей и болезней растений;
- распознавание и идентификация животных по биометрическим признакам;
- контроль и управление технологическими процессами в животноводстве и растениеводстве.[1]

В данном проекте нейронная сеть используется для определения болезней растений по фотографии листа. Для этого был выбран тип нейронной сети, называемый сверточной нейронной сетью (СНС). СНС - это специализированный вид нейронной сети, который эффективно работает с изображениями. СНС состоит из нескольких слоев, которые выполняют различные операции над изображением, такие как свертка, пулинг, активация, полносвязный слой и выходной слой. Свертка - это операция, при которой изображение фильтруется с помощью ядра свертки, которое выделяет определенные признаки изображения. Пулинг - это операция, при которой изображение уменьшается в размере, выбирая максимальное или среднее значение из подматрицы. Активация - это операция, при которой каждый пиксель изображения пропускается через нелинейную функцию, которая добавляет нелинейность к выходу. Полносвязный слой - это слой, в котором все нейроны соединены со всеми нейронами предыдущего слоя. Выходной слой - это слой, в котором формируется окончательный ответ нейронной сети. [6][8]

Для обучения СНС был использован готовый набор данных из 88000 фотографий различных растений при различном освещении. Набор данных содержит 38 классов болезней растений, перечень которых приведен ниже:

- Парша яблоки
- Черная гниль яблоки
- Ржавчина кедрового яблока
- Здоровая яблоки
- Здоровая черника
- Здоровая вишня
- Мучнистая роса на вишне
- Серая пятнистость листьев кукурузы
- Ржавчина кукурузы
- Здоровая кукуруза
- Северный фитофтороз листьев кукурузы
- Черная гниль винограда
- Эска винограда (Апоплексия)
- Здоровый виноград
- Фитофтороз листьев винограда
- Позеленение цитрусовых (Хуанлунбин/Болезнь зеленого дракона)
- Бактериальное пятно на персике
- Здоровый персик
- Бактериальные пятна на болгарском перце
- Здоровый болгарский перец
- Ранний фитофтороз картофеля

Здоровый картофель  
Поздний фитофтороз картофеля  
Здоровая малина  
Здоровая соя  
Мучнистая роса тыквы  
Здоровая клубника  
Бактериальный ожог листьев клубники  
Бактериальная пятнистость томата  
Ранняя фитофтороза томата  
Здоровый и свежий томат  
Поздняя фитофтороза томатов  
Томатная листовая плесень  
Септориоз томатов  
Поражение двухпятнистым паутиным клещом  
Поражение чёрными точками листьев томата  
Заболевание томата вирусом огуречной мозаики  
Жёлтая курчавость листьев томата

Для каждого класса было выделено 80% изображений для обучения и 20% для тестирования. СНС была обучена с помощью алгоритма оптимизации Адам, функции потерь кросс-энтропии и метрики точности. После 10 эпох обучения СНС достигла точности 89% на тестовом наборе данных.

Для создания веб-приложения были использованы языки программирования Python, HTML и CSS. Python использовался для реализации логики веб-приложения, а HTML и CSS - для создания веб-интерфейса. Веб-приложение состоит из двух основных компонентов: клиентской и серверной части. Клиентская часть отвечает за отображение веб-страницы, на которой пользователь может загрузить фотографию листа растения и получить результат определения болезни. Серверная часть отвечает за обработку запросов от клиента, загрузку и предобработку изображения, вызов СНС и отправку ответа клиенту.

Для тестирования и оценки эффективности веб-приложения были использованы следующие критерии:

функциональность: проверка корректности работы всех функций веб-приложения, таких как загрузка изображения, определение болезни, отображение результата и т.д.;

удобство: проверка простоты и понятности веб-интерфейса, наличия подсказок и инструкций для пользователя, адаптивности к разным размерам экранов и браузеров;

скорость: проверка времени загрузки веб-страницы, времени обработки изображения и времени получения результата;

точность: проверка соответствия результата определения болезни реальному состоянию растения, сравнение с другими методами определения болезней.

Для проведения тестирования и оценки были использованы следующие методы:

юнит-тестирование: автоматическое тестирование отдельных модулей и функций веб-приложения с помощью специальных библиотек и фреймворков;

интеграционное тестирование: автоматическое тестирование взаимодействия между разными компонентами веб-приложения, такими как клиентская и серверная часть, СНС и база данных;

системное тестирование: ручное тестирование работы всего веб-приложения в целом на разных платформах и устройствах;

пользовательское тестирование: ручное тестирование работы веб-приложения с участием реальных пользователей, которые выполняют различные сценарии использования и оценивают критерии удобства, скорости и точности.

Результаты тестирования и оценки показали, что веб-приложение работает стабильно, быстро и точно. Веб-приложение не выявило никаких серьезных ошибок или сбоев в работе. Веб-интерфейс оказался простым и понятным для пользователей. Время загрузки веб-страницы составило менее 3 секунд, время обработки изображения - менее 5 секунд, время получения результата - менее 10 секунд. Точность определения болезней составила 89%, что выше, чем у других методов определения болезней. Это свидетельствует о высоком качестве и эффективности веб-приложения, которое может быть использовано как профессионалами в сельском хозяйстве, так и обычными людьми, которые хотят заботиться о своих растениях. Веб-приложение также имеет ряд преимуществ перед другими методами определения болезней, таких как доступность, мобильность и удобство использования.

В ходе данного проекта было разработано веб-приложение, которое умеет определять болезни растений по фотографии листа. Веб-приложение основано на использовании нейронной сети, которая способна классифицировать изображения по 38 классам болезней. Веб-приложение имеет простой и понятный веб-интерфейс, который позволяет пользователю загрузить фотографию листа растения и получить результат определения болезни. Веб-приложение работает быстро и точно, что делает его полезным инструментом для диагностики и профилактики болезней растений. Веб-приложение демонстрирует возможности применения нейронных сетей в сельском хозяйстве, которые могут помочь повысить урожайность и качество сельскохозяйственной продукции, а также снизить потери от болезней растений. Веб-приложение также может способствовать повышению осведомленности и образованности людей о болезнях растений и способах их предотвращения и лечения.

Веб-приложение является результатом применения нейронных сетей в сельском хозяйстве. Нейронные сети представляют собой мощный инструмент для анализа данных, который может решать различные задачи в различных областях. Нейронные сети способны обучаться на данных, выявлять закономерности и генерировать новые данные. Нейронные сети имеют большой потенциал для создания инновационных продуктов и услуг, которые могут улучшить качество жизни людей. Веб-приложение является примером того, как нейронные сети могут быть использованы для решения конкретной и актуальной проблемы в сельском хозяйстве. Веб-приложение также показывает, как нейронные сети могут быть интегрированы в веб-технологии, которые облегчают доступ и взаимодействие с ними. Веб-приложение открывает новые возможности для развития и совершенствования нейронных сетей в сельском хозяйстве и других областях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-v-tsifrovom-selskom-hozyaystve>
2. Научная библиотека Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I | (vsau.ru)
3. <http://lib.vscs.ac.ru/activity/view?id=5782>
4. <https://tenchat.ru/media/1329648-cto-takoye-neyronnyye-seti-i-kak-oni-rabotayut>
5. <https://sun.tsu.ru/mminfo/2016/Dombrovski/book/chapter-9/chapter-9-1.htm>
6. <https://habr.com/ru/articles/456186/>
7. <https://docs.exponenta.ru/R2019b/deeplearning/ug/layers-of-a-convolutional-neural-network.html>
8. <https://itanddigital.ru/webapplications>

### **СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Голубицкая А.А. (МФ БИП, г. Могилев)**

Актуальные тенденции социально-экономического и технологического развития экономики и общества конца XX – первых десятилетий XXI в. обуславливают трансформацию отношений собственности, корпоративных отношений и корпоративного управления. Значимое влияние на данный процесс оказывает развитие цифровых технологий, охватывающих все сферы современного общества.

Цифровые технологии, становясь неотъемлемым элементом жизнедеятельности домохозяйств, бизнеса (предпринимателей) и государства, вызывают трансформацию экономических отношений, в том числе отношений собственности и корпоративных отношений. Проблемы цифровизации экономики и общества затрагиваются во многих научных публикациях. Однако системное определение направлений развития отношений собственности и корпоративных отношений, имманентных современным цифровым реалиям, в научных работах на данный момент не представлено. Модификация отношений собственности, являющаяся системообразующим фактором, неизбежно сказывается на корпоративных отношениях и, в том числе, корпоративном управлении [3, с. 89].

Исходя из этого необходимо выявление ведущих трендов модификации собственности, оказывающих наиболее активное влияние на развитие корпоративных отношений в условиях цифровой экономики. Актуальность исследования взаимной трансформации корпоративного управления и отношений собственности связана, во-первых, с развитием и усложнением имущественных отношений вследствие трансформации капитала и роста мобильности ресурсов; во-вторых, с необходимостью развития форм собственности, обеспечивающих технологический прорыв в национальной экономике; в-третьих, с усилением значимости человеческого капитала и интеллектуальной собственности; в-четвертых, с влиянием на институт собственности мировых социально-экономических и политических процессов, в первую очередь процессов цифровизации общества.

Целью статьи является определение тенденций и направлений взаимосвязанной трансформации отношений собственности и корпоративных отношений и выявление имманентных направлений развития корпоративного управления.

Акционерные формы хозяйствования имеют свои особенности в организации управления и функционирования, в силу чего невозможно создать унифицированную систему корпоративного управления. Формирование и внедрение эффективной системы корпоративного управления требует взвешенного и поэтапного подхода, который должен учитывать различные факторы, влияющие на выбор индивидуальной схемы корпоративных отношений: долгосрочную стратегию развития, емкость рынка и географию деятельности субъекта хозяйствования; структуру и состав акционеров (наличие мажоритарных и миноритарных акционеров); источники инвестирования.

Важнейшими составляющими системы корпоративного управления, требующие детальной разработки, являются устав субъекта хозяйствования, корпоративный кодекс; дивидендная политика; размещение и выкуп акций; урегулирование корпоративных конфликтов.

Основными субъектами системы корпоративного управления являются общее собрание акционеров, Совет директоров, правление, наблюдательный совет.

Высшим органом управления акционерного общества является Общее собрание акционеров, которое созывается в установленных Законом и уставом случаях и по определенным правилам, и не является постоянно действующим органом управления.



Общее руководство деятельностью акционерного общества осуществляет Совет Директоров (Наблюдательный совет), который определяет приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Целевым ориентиром корпоративного управления является система взаимоотношений участников корпоративных отношений, учитывающая интересы акционеров при соблюдении их баланса.

Ключевым звеном в системе корпоративного управления является Совет директоров, роль которого состоит в общем руководстве. Совет директоров осуществляет мониторинг стратегии развития, контролирует соблюдение интересов субъекта хозяйствования, акционеров и их прав. В международной практике наиболее распространенным кандидатом в члены Совета директоров на первом месте является человек с соответствующим образованием и опытом работы в звене высшего менеджмента. На втором месте, как правило, находятся финансовые эксперты.

В этой связи формирование Совета директоров является стратегически важным элементом в построении эффективной системы корпоративного управления. Особое внимание целесообразно обратить на квалификационные требования и личные качества к претендентам в его члены (образование, опыт работы в соответствующей отрасли, специальные навыки, лидерские способности, порядочность, ответственность).

При формировании состава Совета директоров одним из важнейших моментов является наличие в его составе независимых директоров, что должно способствовать повышению степени доверия к субъекту хозяйствования. Независимыми директорами являются физические лица, которые не являются работниками данного субъекта хозяйствования, его аффилированными лицами (до избрания в состав Совета директоров), близкими родственниками, работниками и (или) участниками аффилированных лиц, не находятся в иных отношениях, которые могут повлиять на независимость их мнения, и голосующие по вопросам повестки дня заседаний Совета директоров на основе личного профессионального мнения.

Независимость директоров необходима для объективной оценки результатов Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики деятельности и принятия обоснованных решений по тем вопросам, где интересы исполнительных органов акционерного общества и акционеров могут не совпадать.

Совет директоров (Наблюдательный совет) создается с целью повышения управляемости общества, так как при значительном числе акционеров общее собрание неспособно следить за текущей деятельностью общества, что может повлечь за собой необоснованное фактическое расширение полномочий исполнительного органа. Совет директоров – высший орган управления в промежутках между общими собраниями акционеров и его основное предназначение заключается в выполнении контрольной функции и ответственности за управление. Вследствие этого Совет директоров (Наблюдательный совет) с одной стороны, является проводником воли общего собрания акционеров, а с другой – определяет направления деятельности исполнительного органа. Руководство текущей деятельностью в акционерных формах хозяйствования возложено на исполнительные органы (правление и/или директора).

Обязательным элементом в формировании системы корпоративного управления является создание исполнительного органа, осуществляющего руководство текущей деятельностью [1, с. 150]. Исполнительный орган (Правление) может быть как единоличным (генеральный директор, директор), так и коллегиальным (дирекция, правление).

К компетенции исполнительного органа относятся вопросы, не составляющие компетенцию других органов управления, то есть носит остаточный характер.

Важным моментом является четкое разграничение компетенций органов корпоративного управления.

Инструментом защиты прав и законных интересов участников корпоративных отношений является раскрытие информации о деятельности субъекта хозяйствования. Право на получение информации должно быть эффективно использовано. Без получения адекватной, достоверной и своевременной информации невозможно эффективно управлять, привлекать инвестиции, банковские кредиты, а также заключать сделки.

Законодательная практика зарубежных стран выделяет модели корпоративного управления: модель с трехуровневой структурой: Исполнительный орган (Правление), Наблюдательный орган (Совет директоров) и Общее собрание акционеров; модель с двухуровневой структурой: Исполнительный орган (Правление) и Общее собрание акционеров; смешанную модель: выбор учредителями между первой и второй моделью [2, с. 69].

В Республике Беларусь система корпоративного управления еще полностью не прошла стадию формирования, так как ее «вызревание» требует значительного отрезка времени, измеряемого не одним десятилетием.

Анализ законодательной базы показал, что в Республике Беларусь акционерные общества (АО) могут иметь как двухуровневую, так и трехуровневую систему органов корпоративного управления, которая может быть представлена следующим образом: общее собрание; Наблюдательный совет (Совет директоров) как орган общего руководства; Правление и (или) директор как исполнительные органы.

В акционерных обществах с числом акционеров более пятидесяти Совет директоров (Наблюдательный совет) должен быть создан, а с числом акционеров до пятидесяти, создание Совета директоров (Наблюдательный совет) может быть предусмотрено уставом.

Разграничение компетенции между общим собранием акционеров и другими органами управления основано на функциональном принципе: компетенция общего собрания акционеров ограничена фундаментальными вопросами, с учетом долгосрочности действия принимаемых им решений невозможность без ущерба для акционеров решать эти вопросы в рабочем порядке.

Необходимо отметить, что вопросы, отнесенные к иной компетенции общего собрания акционеров, могут быть отнесены уставом АО к компетенции совета (директоров). Круг вопросов, составляющих исключительную компетенцию общего собрания, не может быть передан на решение других органов управления, в том числе, Совета директоров (Наблюдательного совета). Перечень вопросов, составляющих исключительную компетенцию общего собрания, не является исчерпывающим, и в уставе АО может быть предусмотрено отнесение и иных вопросов к исключительной компетенции общего собрания. С нашей точки зрения, законодательное ограничение исключительной компетенции – это своего рода гарантия принципа «разделения собственности и управления». Необоснованное уставное расширение компетенции общего собрания может привести к вмешательству в текущее руководство деятельностью АО, для которого общее собрание как орган управления не приспособлено [3, с. 210].

Промежуточным звеном в системе органов АО является Совет директоров (Наблюдательный совет). Белорусское законодательство относит Совет директоров (Наблюдательный совет) к органам управления (в то время как, например, в Германии Наблюдательный совет – исключительно контрольный орган). Законодательно функции Совета директоров определены как осуществление общего руководства АО в период между собраниями. При этом Совет директоров (Наблюдательный совет) обладает достаточно широкой компетенцией, включающей в себя вопросы как руководства АО, так и контроля. Законодательством также предусматривается исключительная компетенция Совета директоров (Наблюдательного совета), которая не может быть передана на решение исполнительному органу общества.

Однако к компетенции Совета директоров (Наблюдательного совета) в уставе АО может быть отнесено решение и некоторых иных вопросов.

Законодательство Республики Беларусь устанавливает компетенцию исполнительных органов по остаточному принципу. В Республике Беларусь к компетенции исполнительных органов относится решение всех вопросов, не составляющих исключительную компетенцию других органов управления этого общества, определенную законом и уставом. По решению общего собрания полномочия исполнительного органа могут быть переданы по договору другой коммерческой организации.

Таким образом, белорусское законодательство регламентирует компетенцию органов управления посредством открытого перечня в диспозитивной форме, позволяя в уставе конкретного субъекта хозяйствования перераспределять полномочия органов управления, за исключением законодательно закрепленных вопросов исключительной компетенции того или иного органа управления.

В заключении отметим, что формирование и реализация с учетом передового мирового опыта эффективной системы корпоративного управления субъектов хозяйствования Республики Беларусь является одним из определяющих драйверов в условиях цифровизации и инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Буянский, С. Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С. Г. Буянский, Ю. В. Труцевский. – М.: Русайнс, 2017. – 352 с.
2. Лаптев Г. Д., Шайтан Д. К. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации // Управленческие науки. – 2018. – № 8(4). – С. 67–76.
3. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие / Л. Н. Тепман. – М.: Юнити, 2014. – 239 с.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЙ «УМНЫЙ РЕГИОН» И «УМНЫЙ ГОРОД»

**Григорьева В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Выявление концепций «умного города» напрямую оказывает влияние на формирование новых способов управления и функционирования как общества, так и государства в целом на основании внедрения новых информационных технологий. Понятия «интеллект» и «ум» в обычном понимании соотносятся с человеческими способностями. Каждый человек имеет уникальный интеллект, который включает в себя мышление, память, восприятие, обучаемость и т.д. Необходимо отметить большое количество интеллектуальных способностей. Память, внимание, рассуждение, обучение и другие – все эти процессы, работающие совместно и непрерывно, обеспечивают повседневную жизнь любого человека. Говоря о городской среде, «ум», «интеллект» – это выстроенная человеком система взаимосвязанных компонентов, которые осуществляют необходимые обществу и государству процессы. Можно провести аналогию с человеческим умом: городу также необходимо собирать информацию, распространять ее, обмениваться, сохранять, запоминать ее, обучаться, развиваться и находить наиболее эффективные подходы к решению возникающих проблем.

Коллективный интеллект (ум) в контексте городской среды представляет собой совокупность человеческих ресурсов и капитала, управленческого аппарата, технологического развития, экономических объектов и субъектов. И цель этих элементов – обеспечение высокого уровня жизни участников этой системы. С развитием информационных технологий человек получает новые формы взаимодействия с другими людьми, новые возможности осуществления своей деятельности, причем независимо от сферы. Это обеспечивают стремительно развивающиеся технологии хранения, обмена, передачи, получения информации. Получают распространение современные различные устройства,

приборы, счетчики, сети и т.д. Благодаря этим технологичным устройствам появляется возможность принятия быстрых и эффективных решений, как повседневных, так и более масштабных, и управленческих.

Термин «умный» применительно к городу или территории появился относительно недавно. В середине 2000-х гг. этот термин начали активно обсуждать в научном сообществе. Такое определение применяли к городам, где инновационные технологии интегрированы в жизнь граждан и помогают повышать производительность и эффективность инфраструктуры города [1]. Быстро возникающие и увеличивающиеся мировые проблемы (экологические, демографические, экономические и т.д.) все чаще требуют комплексных и эффективных решений. С высоким ростом населения планеты и большой долей урбанизации человечеству необходимы новые подходы, концепции управления городами, территориями, государствами. «Умный город» помогает создавать более устойчивые города в экологическом, социальном, управленческом и экономическом плане. Концепция «Умный город» (Smart City) позволит модернизировать систему управления территорией с помощью использования информационных технологий. Данная концепция расширит свое влияние с ростом внедрения информационных технологий в процессы анализа и управления государственными и муниципальными вопросами и выходит за границы «города», формируя новое направление «Умный регион».

Аббревиатура «smart» впервые применена в 1965 г. в работах Пола Мэйра (Paul J. Meyer) и в 1981 г. в работе Джорджа Дорана. И начиная с 1980-х гг. в международной научной литературе активно дискутируется данная тематика, которая привела к появлению термина «умный город» (smart city) в начале 1990-х гг., чтобы подчеркнуть растущую зависимость развития городов от технологий и инноваций. Кроме этого, активизация интереса к данной концепции формируется на фоне изменения концептуальных подходов к управлению пространственным развитием территорий. При формировании и реализации концепции «Умный город», которая базируется на информационном пространстве, так как важной характеристикой является информационная оптимизация взаимодействия населения, бизнеса и органов власти, необходимо определять специфику и готовность регионального и городского информационного пространства.

Как отмечает Швецова А.Н., главная проблема региональной информатизации в том, что регионы, поставленные перед необходимостью одновременного и повсеместного достижения унифицированных целей, находятся в разной степени готовности к этому маневру [3]. Эта проблема сильно выделяется на муниципальном уровне, так как только в больших городах реализованы многие достижения в сфере информатизации и довольно малое внимание уделено регионам. Это сильно тормозит процесс развития не только концепции «Умный регион», но и усиления и совершенствования концепции «Умный город».

Термин «умные города» очень общий и специалисты используют его для обозначения самых разных процессов, но он подразумевает два обязательных аспекта: - наличие множества сенсоров для приема и обработки информации, развитых систем сбора данных и специализированного ПО для аналитики; - наличие «умных» жителей, которые заинтересованы в применении умных и «зеленых» решений и способны ими пользоваться.

«Умный город» представляет собой системный подход к использованию информационных технологий на основе анализа данных в реальном масштабе времени для предоставления услуг по управлению природными, энергетическими и городскими ресурсами, способствующим устойчивому экономическому развитию и обеспечению высоких стандартов жизни. «Умный город» облегчает жизнь городского населения. От интеллектуальных систем уличного освещения, регулирования дорожного движения, видеонаблюдения до участия общественности, возможности энергосбережения, повышения эффективности, безопасности и удовлетворенности поистине огромны.

Достичь стабильности социально-экономического развития в будущем смогут только комфортные, безопасные и креативные города, которые активно внедряют новые технологии и стандарты для городской среды и жизни горожан, поэтому существует необходимость изучения концепции «Умный город». «При этом концепция «Умного города» только формируется в России, и многие критерии данной системы не согласованы, поэтому необходимо сформировать единую систему понимания концепции, так как она позволит модернизировать систему управления городом, а соответственно впоследствии регионом и страной» [2]. Функционирование «умного города» невозможно без сочетания с современными технологиями и повседневной городской жизнью. Эти сферы включают как современные транспортные технологии, так и новые различные решения в области ИКТ. Также внедрение подобных технологий может вывести и другие аспекты человеческой жизни на новый уровень: охрану окружающей среды, устойчивость экологии и энергии, общественную безопасность.

Бесспорно, коммуникационная и информационная структуры необходимы обществу, но их недостаточно, чтобы город полноценно смог считаться «умным». Первичными компонентами в этом вопросе являются приложения и IT-инфраструктура. Однако они не могут быть успешными без полноценного взаимопонимания и сотрудничества с местными государственными, правительственными и частными субъектами, школами, НПО, гражданами и социальными группами. Объединение и внедрение ИКТ и технологических разработок дает предпосылки для управления и мониторинга, а также распределения ресурсов в городской структуре. Подобные инновационные действия могут осуществляться городами для повышения качества жизни, сокращения выброса углерода и использования возобновляемых источников энергии.

Возможность анализа цифровых регионов через масштабирование технологий умных городов предполагает не просто общность городских и региональных комплексов цифровых систем управления, но также общность взаимодействия данных технологий с социальной средой. С одной стороны, умные города и цифровые регионы объединяет внедрение таких технологий, как цифровые двойники, платформы вовлечения граждан, системы поддержки принятия решений, системы мониторинга в сфере транспорта, общественной безопасности, инфраструктуры, энергетики, состояния окружающей среды. С другой стороны, для стратегии масштабирования

требуется не просто рассмотрение особенностей перечисленных технологий, но также анализ условий, при которых возможно их реальное внедрение в управление территориями. Таким образом, дополнительно необходима концептуализация того, каким образом технологии умного города и цифрового региона взаимодействуют с окружающей средой, а затем конкретизация параметров, влияющих на масштабирование этих способов взаимодействия с городского на региональный уровень.

Для инфраструктуры доступа институциональное регулирование значимо с точки зрения создания «правил игры», в соответствии с которыми происходит отбор и внедрение технологий, управление финансовыми потоками, организация доступа участников к ресурсам, политическая приоритизация одних проектов в сравнении с другими. Переход к цифровым регионам также сопровождается институциональными решениями, которые определяют действующих участников и их задачи, а также задают границы управляемых сценариев преобразований. Создание цифровых регионов в России предполагается федеральным проектом «Цифровой регион», предусматривающим финансирование комплекса цифровых инициатив на региональном уровне.

Акцент на развитии человеческого капитала обусловлен поисками новых моделей роста и устойчивого развития. В этом контексте человеческий капитал определяется как совокупность приобретенных знаний и навыков, способствующих адаптации к изменяющимся условиям труда. В системе инфраструктуры доступа человеческий капитал понимается более широко. Использование цифровых сервисов и инструментов связывается с высоким уровнем человеческого капитала и коммуникационной грамотностью, что позволяет рассматривать человеческий капитал как составляющую инфраструктуры доступа для масштабирования сетей управления.

Основным методом измерения человеческого капитала является индекс человеческого развития (ИЧР), который рассчитывается как интегральный показатель уровня жизни, грамотности, образования и ожидаемой продолжительности жизни. Имеющиеся данные указывают на потенциальные сложности при реализации крупных технологических и инфраструктурных проектов, включая проекты умных городов и цифрового региона: дисбалансы в показателях ИЧР свидетельствуют о недостаточном доступе к общественным благам, что может провоцировать социальные конфликты при внедрении технологических новаций. Предупреждение и нивелирование таких конфликтов возможно также через расширение доступа к образованию, здравоохранению и создание комфортной городской среды, что требует большего акцента на социально ориентированных сервисах и приложениях. Получается, что масштабирование сетей управления с уровня умных городов на уровень цифровых регионов является возможным, но сталкивается с определенными проблемами. В первую очередь в отсутствие общего институционального регулирования и развитого рынка технологий регионы сталкиваются с проблемами финансирования крупных ИТ-проектов, включая проекты цифровых регионов.

Более разумные и взвешенные решения для аналитики и мониторинга городским администрациям и гражданам помогают принимать сетевые и программные технологии, интегрированные аппараты. Они в режиме реального времени обеспечивают действие системы ИКТ. К «умной» экономике относится крупный и малый бизнес, производительность, конкуренция, креативность, гибкость и инновации рынка труда, а также связь с международными и местными рынками. «Умные» люди непосредственно связаны с уровнем образования и квалификации граждан. Данная сфера характеризует интеграцию людей со всем обществом, которое богато связями с глобальной и общественной связью, и качество социального взаимодействия граждан.

Таким образом, понятие «умный город», или «smart city», представляет собой совокупность инфраструктуры и услуг, поддерживающейся коммуникационными и информационными технологиями. Объединение технологических достижений, инфраструктур и традиционных городских служб совместно с инновационно-технологическими центрами сможет сделать умные городские операции более эффективными и надежными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Енин, А.Е. Концепция "умный город" как подход к городскому развитию / А.Е. Енин, А.С. Витковская // Архитектурные исследования. – 2019. – № 2(14). – С. 78-86.
2. Малахова, О.Н. Совершенствование механизмов управления муниципального образования / О.Н. Малахова // Экономика и социум. – 2019. – № 10(53). – С. 409-415.
3. Титовец, А.Ю. Теоретические и практические характеристики процесса информатизации в регионе / А.Ю. Титовец // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 4. – С. 78-83.

### **ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ СПОРТА В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**Довыденко Е.И. (БГУФК, г. Минск)**

В настоящее время веб-приложения играют важную роль в осуществлении предпринимательской деятельности в области физической культуры и спорта. Веб-приложение предоставляют удобный и эффективный инструмент для управления и развития бизнеса, а также повышают качество обслуживания и удовлетворение потребностей клиентов. Количество пользователей смартфонов в мире по итогам 2022 года составило 6,5 млрд. человек, а к 2028 году вырастет до 7,69 млрд., как свидетельствуют данные немецкой исследовательской компании

*Statista*. К этому следует добавить еще 1,16 млрд. пользователей планшетов, число которых тоже постоянно увеличивается [1].

Целью данной работы является анализ действующих веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере физической культуры и спорта, используемых в странах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

В первую очередь, оценка веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в спорте предполагает исследование функциональности и возможностей, предоставляемых приложениями [2].

К числу основных критериев оценки следует отнести:

Удобство использования и интерфейс приложения, который должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей;

Наличие функций управления и аналитических инструментов, позволяющих контролировать и управлять различными аспектами предпринимательской деятельности в спорте, такими как управление расписанием тренировок, системой бронирования и продажи абонементов, анализ финансовых показателей и прочее;

Надежность и безопасность приложения, чтобы обеспечить защиту данных пользователей и сохранность информации [2].

По результатам проведенного исследования определен выделен ряд эффективно функционирующих веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере физической культуры и спорта в странах-членах ЕАЭС. Результаты анализа данных веб-приложений с учетом их функциональности, пользовательского интерфейса и безопасности, приведены ниже:

AllSports:

Функциональность

Веб-приложение предоставляет информацию о фитнес-тренерах, занятиях и классах.

Пользователь может зарегистрироваться на занятие и оплатить его через приложение.

Приложение предлагает функцию выбора занятий и добавления их в личный календарь.

Пользовательский интерфейс

Веб-приложение имеет четкую и интуитивно понятную навигацию.

Наличие поисковой строки и фильтров позволяет пользователям быстро находить нужные им занятия и тренеров.

Безопасность

Веб-приложение защищено от сбоев и уязвимостей системы.

Информация о пользователях и платежах защищена с помощью шифрования и механизмов безопасности.

Резервное копирование и восстановление данных доступны для предотвращения потери данных.

1Fit:

Функциональность

Веб-приложение предоставляет информацию о тренировках, тренерах и групповых занятиях.

Пользователи могут зарегистрироваться на тренировку, записать ее в личный календарь и оплатить через приложение.

Пользователи могут получать персональные рекомендации и советы от тренеров.

Пользовательский интерфейс

Дизайн приложения эстетически приятный, используется понятная и удобная навигация.

Возможность поиска и фильтрации тренировок облегчает пользователям нахождение нужных им занятий и тренеров.

Безопасность

Веб-приложение защищено от сбоев и уязвимостей системы.

Информация о пользователях и платежах защищена с помощью шифрования и механизмов безопасности.

Резервное копирование и восстановление данных доступны для предотвращения потери данных.

Fitmost:

Функциональность

Веб-приложение позволяет пользователям создавать персонализированные планы тренировок с учетом их целей, предпочтений и уровня физической подготовки.

В приложении предлагаются различные тренировки и упражнения на выбор, а также диетические рекомендации и советы по улучшению здоровья.

Приложение может отправлять уведомления о предстоящих тренировках, поддерживать мотивацию и предлагать активности для достижения целей.

Пользовательский интерфейс

Интерфейс веб-приложения Fitmost интуитивно понятный и удобный в использовании.

Возможность изменения настроек и персонализации планов тренировок обеспечивает удобство и комфорт пользователей.

Безопасность

Веб-приложение Fitmost обеспечивает безопасность и конфиденциальность пользовательских данных.

Данные пользователей, такие как персональная информация, диетические предпочтения, прогресс и результаты тренировок, защищены с помощью шифрования и механизмов безопасности.

МОЙ СПОРТ:

#### Функциональность

Веб-приложение предлагает создание и публикацию тренировочных программ и планов.

Пользователи могут следить за своими тренировками, записывать результаты и отслеживать свой прогресс.

Приложение предоставляет возможность комментировать и обсуждать тренировки и результаты с другими пользователями.

Пользователи могут находить и присоединяться к сообществам или группам, связанным с определенными видами спорта или фитнеса.

#### Пользовательский интерфейс

Дизайн приложения современный и приятный, сочетая в себе удобство использования и привлекательность.

Навигация простая и понятная, позволяет пользователям легко осваивать функциональность приложения.

#### Безопасность

Веб-приложение слабо обеспечивает безопасность пользовательских данных, таких как персональная информация и результаты тренировок.

Приложение должно использовать механизмы шифрования и механизмы безопасности для защиты пользовательской информации.

Необходимо предусмотреть меры безопасности для предотвращения несанкционированного доступа к приложению и данным пользователей.

Проведенный анализ действующих веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере физической культуры и спорта в странах-членах ЕАЭС, позволил сделать следующие выводы:

существующие веб-приложения предоставляют разнообразный набор функциональных возможностей для предпринимателей в сфере спорта. Они позволяют управлять различными аспектами бизнеса, такими как финансы, реклама и маркетинг, связи с клиентами, организация соревнований и тренировок и другие.

некоторые веб-приложения имеют ограниченную функциональность или имеют проблемы с надежностью и безопасностью данных. Это создает определенные риски для предпринимателей и может негативно сказаться на их бизнесе. Поэтому важно тщательно выбирать веб-приложения и уделять внимание их безопасности.

приложение должно отвечать потребностям пользователей, предлагая широкий выбор тренировок, удобство использования и функции поддержки и мотивации;

веб-приложения фокусируются на предоставлении тренировочных программ и записи результатов пользователей, но не всегда предлагают хороший механизм обратной связи и контроля над выполнением упражнений. Отсутствие надежного способа измерения и оценки прогресса может быть недостатком для пользователей, которые стремятся достичь специфических фитнес-целей

На основе проведенного анализа существующих веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере спорта в странах-членах ЕАЭС мы выделили несколько перспективных направлений дальнейшего развития веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере спорта.

Интеграция с другими спортивными платформами и сервисами. Например, синхронизация с приложениями для тренировок и отслеживания физической активности, чтобы предоставить заказчикам полный набор инструментов для достижения спортивных целей.

Развитие мобильных версий приложений в режиме оффлайн. Для использования веб-приложений в сфере спорта требуется постоянное и надежное интернет-соединение. Отсутствие интернета или нестабильное соединение может привести к проблемам с доступом к тренировкам, записи результатов и общению с другими пользователями. Мобильные устройства играют все более важную роль в нашей жизни, поэтому разработка мобильных приложений для управления предпринимательской деятельностью в спорте предоставит пользователям гибкость и мобильность ведения бизнеса.

Внедрение новых технологий. Технологические инновации, такие как распознавание лица, анализ больших данных, предоставляют новые возможности для улучшения функциональности приложений и предоставления более персонализированных услуг.

Таким образом анализ существующих веб-приложений для управления предпринимательской деятельностью в сфере спорта в странах-членах ЕАЭС позволил выявить потребности и предпочтения предпринимателей в сфере спорта относительно функциональности веб-приложений. Это может служить основой для дальнейшего развития и совершенствования существующих веб-приложений, а также создания новых, учитывающих эти потребности и предпочтения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/>. – Дата доступа: 11.10.2023.
2. Шкляр, Л. Архитектура веб-приложений / Л.Шкляр, Р.Розен. – М.: Эксмо, 2011. – 640 с.

#### **МУЛЬТИПРОЦЕССНАЯ АНАЛИТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ГЛУБИННОМУ АНАЛИЗУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Дашук Э.В. (БГЭУ, г. Минск)**

В эпоху, когда данных становится все больше, а сложность их обработки непрерывно возрастает, становится очевидной потребность в разработке новых подходов к анализу бизнес-процессов. Сегодня наиболее эффективным методом анализа является Process Mining (процессный майнинг), однако развитие методик работы с большими объемами данных доказало, что процессный майнинг хоть и является уникальной технологией обнаружения реальных моделей процессов, но все же имеет ряд недостатков, которые не позволяют получать максимально объективную картину бизнес-процессов.

Process Mining представляет собой технологию анализа данных, позволяющую организациям анализировать свои бизнес-процессы на основе цифровых следов, извлекаемых из информационных систем. Эта технология использует журналы событий (event logs), то есть данные, автоматически собираемые системами и содержащие подробную информацию о действиях и транзакциях, происходящих в рамках различных бизнес-процессов.

Process Mining уже доказал свою эффективность в части извлечения моделей процессов на основе данных событий, проверки соответствия фактических процессов регламентам и анализа эффективности процессов с учетом данных о событиях. Кроме того, именно процессный майнинг позволил решить задачу предсказания развития процесса или его отдельных шагов. Техники и инструменты процессного майнинга внесли значительный вклад в трансформацию системы управления бизнес-процессами во множестве областей (финансы, логистика, производство, обслуживание клиентов, здравоохранение, энергетика, образование и т.д.) [1].

Вместе с тем традиционные подходы к процессному майнингу также неминуемо подразумевают ситуационные упрощения, необходимые для решения задачи процессной аналитики:

Предполагается, что модель процесса описывает жизненный цикл лишь одного объекта.

Предполагается, что каждое событие относится ровно к одному объекту (часто называемому случаем) определенного типа.

Эти предположения рациональны, поскольку большинство нотаций моделирования бизнес-процессов делают то же самое, и большинство конечных пользователей инструментов моделирования привыкли именно к подобным допущениям.

Тем не менее, практика использования процессного майнинга демонстрирует, что описанные выше допущения порождают рамки, которые не позволяют смотреть на процесс в контексте связи между собой или с объектами другого процесса. Сегодня в контексте скоростного развития технологических инструментов процессной аналитики максимально актуальным становится вопрос о необходимости трансформации классического подхода к процессной аналитике за счет исключения допущения о том, что одно событие относится только к одному объекту.

При применении классического Process Mining организация ограничивается анализом единственного элемента (например, заказа), отслеживая его путь. Этот метод может привести к повторяющимся процессам и создает сложные повторяющиеся диаграммы для визуализации результатов, что иногда приводит к утрате важных данных [3, p. 25].

Целесообразно использовать новый подход, подразумевающий, что каждое событие процесса может относиться к любому количеству объектов, возможно, разных типов, вместо одного идентификатора случая. Например, в одном заказе может быть указано множество разных товаров, которые поступают с разных складов, а, возможно, еще и с разных производств, являясь одновременно объектами сторонних бизнес-процессов. Мультипроцессная аналитика в подобных случаях позволяет создавать многоперспективные модели бизнес-процессов [2, p. 690].

Это помогает устранить следующие три ограничения традиционного Process Mining:

извлечение данных занимает много времени, и этот процесс необходимо повторять, если установлена дополнительная связь процесса с другими процессами. При извлечении данных из баз данных и их последующей интеграции в системы учета событий, первоначально установленные взаимосвязи между процессами часто теряются;

взаимодействия между объектами не фиксируются, и объекты анализируются изолированно. Модели бизнес-процессов, разработанные на основе этого подхода, обычно фокусируются на отдельных случаях, не учитывая общую картину. Для достижения полной ясности важно осознавать связи между разными объектами и их ролями в рамках определенного процесса.

необходимость помещения трехмерной реальности (активность, время и тип объекта) процессов только в двумерные журналы событий и модели. Невозможно создавать представления «по требованию», когда данные хранятся в формате 2D, а не 3D.

Таким образом, под мультипроцессной аналитикой (МПА) будем понимать методы процессной аналитики, при которых события не привязаны к одному случаю, а рассматриваются в контексте их взаимосвязей. В отличие от традиционных методов, МПА не требует создания новой модели данных, используя существующие данные информационной системы. Данные для МПА поступают из объектно-ориентированного журнала событий, который позволяет связывать события с множеством объектов, например, с заказами и их позициями, производственными заявками и т.д.

Мультипроцессная аналитика обеспечивает многогранное понимание процессов, позволяя анализировать взаимосвязи между различными типами объектов. Внедрение МПА помогает преодолеть ограничения традиционного Process Mining, предоставляя такие преимущества, как однократное извлечение данных для анализа различных видов, объектов и действий, а также фиксация взаимодействий в объектно-ориентированных журналах событий. МПА также позволяет анализировать метрики, такие как время между событиями в разных процессах, например, от момента оформления заказа на сайте до его доставки, учитывая, что доставка может включать несколько заказов или использовать транспорт, обслуживающий сразу нескольких клиентов.

Однако главный барьер в переходе к МПА заключается в необходимости перехода к новым типам журналов событий, в которых отношения между сущностями фиксируются с учетом новой методики. Многие организации Республики Беларусь сегодня находятся лишь в середине пути цифровой трансформации, и адаптировать информационные системы к новым условиям аналитики не представляется возможным. К тому же МПА требует дополнительных компетенций аналитиков и специалистов по работе с базами данных, поскольку МПА – это не просто замена одного инструмента на другой, а в большей степени новая аналитическая философия. Следовательно, трансформация аналитической культуры возможна только путем поэтапной адаптации всех элементов и участников процесса.

Таким образом, трансформация классического процессного майнинга является объективной и логичной, поскольку любая методика анализа рано или поздно встречается с необходимостью улучшения, расширения или углубления. МПА в некотором роде может быть интерпретирована как более совершенная форма классического Process Mining. Вместе с тем существует большое количество трудностей для адаптации МПА к нынешним бизнес-реалиям. Одна из них – отсутствие готовых технологических решений, позволяющих рассматривать бизнес-процессы именно с точки зрения мультипроцессности и объектно-центричного процессного майнинга. Так, пока только немецкая компания Celonis и российская компания Инфомаксимум (ПО «Proceset») предлагают возможности построения моделей нового типа. Вероятно, в ближайшее время новые подходы, описанные в статье, найдут свое применение повсеместно, когда их эффективность и результативность будет предана более широкой огласке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Керреманс, М., Иидзима, К., Сачелареску Магический квадрант для инструментов процессного анализа, исследовательская записка Gartner GG00774746. – [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en>. Дата доступа: 12.11.2023.
2. Augusto, A., Conforti, R., Dumas, R. Automated discovery of process models from event logs: Review and benchmark. IEEE transactions on knowledge and data engineering /A. Augusto, R. Conforti /. – № 31(4). – 2018. - pp.686-705.
3. van der Aalst, W. Discovering object-centric Petri nets Fundamenta informaticae / W. van der Aalst. – №175.1-4– 2020. – pp. 1-40.

### СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ВИРТУАЛЬНАЯ ВАЛЮТА» И «ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА». ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫМИ БАНКАМИ РАЗЛИЧНЫХ ГОСУДАРСТВ

Денисова И.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Широкое распространение криптовалют привело к тому, что монетарные власти стран начали обсуждать перспективы эмиссии собственных цифровых валют. В настоящее время вопрос создания цифровой валюты в разных странах находится в различной степени реализации. Мотивом, побудившим монетарные органы обсуждать вопрос о выпуске собственной цифровой валюты, явилось опасение, что криптовалюта будет доминировать в денежном обращении, платежных системах оптовых и розничных расчетов, а также вытеснит из обращения значительную часть резервов, и это негативно повлияет на обеспечение выполнения функций центральным банком государства. Учитывая, что введение национальных цифровых валют является новым этапом развития денежного обращения, последовавшим за этапом появления и использования криптовалют, необходимо рассмотреть их общие и отличительные свойства. С этой целью необходимо прежде всего провести разграничение между понятиями «виртуальная валюта» и «цифровая валюта».

В Отчете ФАТФ «Виртуальные валюты. Ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ» от июня 2014 виртуальная валюта определяется как цифровое выражение стоимости, которым можно торговать в цифровой форме и которое функционирует в качестве средства обмена; и (или) расчетной денежной единицы; и (или) средства хранения стоимости, но без законного статуса ни в одной юрисдикции. В Руководстве по применению риск-ориентированного подхода «Виртуальные активы и провайдеры услуг виртуальных активов» ФАТФ дало определение виртуальным активам, рассматривая их как средство цифрового выражения стоимости, которое может торговаться или переводиться цифровым образом и может быть использовано для целей платежей или инвестиций». При этом виртуальные активы не включают средства цифрового выражения фиатных валют, ценных бумаг и других финансовых активов, уже охваченных требованиями в других разделах Рекомендаций ФАТФ [4].

В феврале 2015 г. ЕЦБ определил термин «виртуальная валюта» как цифровое представление стоимости, не выданных центральным банком, кредитной организацией или учреждением электронных денег, которая в некоторых случаях может быть использована как альтернатива деньгам. Отличия виртуальной валюты от фиатной заключаются в том, что виртуальная валюта: - не имеет статуса официального предложения; - отличается нерегулируемостью; - выпускается нефинансовыми частными компаниями; - признается только специфическими виртуальными компаниями; - отсутствуют фиксация предложения и гарантии возврата средств; - осуществляется недостаточный надзор за операциями. Таким образом, определение «виртуальная валюта» содержится в ряде документов международных организаций.



В настоящее время нет единого общепринятого определения термина «цифровая валюта центрального банка». Ни законодательство, ни научные исследования не дают определения термина ЦВЦБ. При обсуждении цифровых валют, которые могли быть выпущены в обращение центральным банком государства, такие валюты именовались «криптовалюты центральных банков» (КВЦБ). Это свидетельствовало о родстве с «криптовалютами» и отграничивало их от уже выпускавшихся криптовалют по субъекту, который эмитирует ее – центральный банк [2].

Банк международных расчетов (БМР) в своем докладе определил КВЦБ как электронную форму денег центрального банка, которая может обмениваться децентрализованным образом, когда сделки проходят напрямую между плательщиком и получателем платежа без привлечения центрального посредника. В последствии БМР это определение было дополнено еще одной характеристикой - простота в получении криптовалюты центрального банка и использовании ее для совершения платежей. В отчете 2018г. БМР заменил в использовании термин «криптовалюты центральных банков» на «цифровые валюты центральных банков». БМР при этом утверждает, что ЦВЦБ является новым видом денег Центральные банков (ЦБ), которые являются средством платежа и сохранения стоимости. В связи с этим БМР в следующем отчете дает определение ЦВЦБ: «это цифровая форма денег центрального банка, отличная от кассовых остатков на традиционных резервных и расчетных счетах».

Позиция МВФ заключается в том, что ЦВЦБ «будут представлять собой широко принимаемую цифровую форму фиатных денег и станут законным платежным средством. Придет день, и они смогут целиком вытеснить наличность, имеющую физическое представление. По-видимому, ЦВЦБ - естественный этап в процессе эволюции официальной эмиссии (от металлических денег до денег, обеспеченных драгоценными металлами, и до фиатных денег, имеющих физическое представление)».

Необходимо отметить, что цифровые валюты планируют выпускать не только центральные банки государств, но и отдельные города (например, Дубай), а также отдельные частные компании. Однако обращение цифровых валют частных компаний создает конкуренцию фиатной валюте ЦБ, поскольку они способны уменьшить сеньораж Центробанков (сеньораж – это доход, который государство получает от производства денег (эмиссии)). Это разница между затратами на производство денежной единицы и ее реальным номиналом. Сеньораж бывает как положительным, так и отрицательным), а в случае их широкого распространения - подвергнуть финансовую систему рискам массового набега вкладчиков банков. Вместе с тем, законодательство многих стран запрещает использовать в качестве средства платежа денежные суррогаты, которыми являются криптовалюты и частные цифровые валюты. Все эти факторы подтолкнули центральные банки многих государств к изучению возможности создания собственных цифровых валют. Подчеркивается, что такие цифровые валюты будут являться не новой валютой, а новой формой уже существующей национальной валюты государства наряду с наличной и безналичной. При этом проводятся не только технические эксперименты, но и научные и политические исследования [1].

Рассмотрим этапы реализации цифровой валюты центрального банка иностранными государствами.

Впервые идею учитывать денежные средства на счетах, открытых в центральном банке, предложил Джеймс Тобин в докладе «Финансовые инновации и дерегулирование в перспективе», представленном на Второй международной конференции Института монетарных и экономических исследований Банка Японии в Токио в мае 1985г. Первым ЦБ, который реализовал эту идею, был Центральный банк Эквадора – проект «Dinero electrónico» (электронные деньги) 2014 г., позволивший осуществлять переводы денежных средств физических лиц. Центральный банк Багамских островов выпустил в цифровом виде национальную валюту Sand Dollar, ставшую доступной всем жителям архипелага с 20 октября 2020 г. Центральный банк Камбоджи также в октябре 2020 года официально запустил цифровую платформу Вакон, которая работает с двумя цифровыми валютами: с национальной валютой Камбоджи риелем и цифровым долларом США, поскольку в Камбоджи функционирует двухвалютная система. Таким образом, Центральный банк Камбоджи стал первым центральным банком, который выпустил цифровой доллар США, при этом без участия последних. Восточно-карибский центральный банк в марте 2021 г. в тестовом режиме выпустил цифровой карибский доллар – DCash.

Лидером в разработке и внедрении цифровой валюты центрального банка является Китай. Исследования, тестирование и внедрение проводятся централизованно и курируются Финансовым комитетом Госсовета КНР. Разработка цифровой платформы цифрового юаня осуществлялась с 2014 г. Летом 2019 г. правительством КНР было объявлено, что процесс разработки цифрового юаня (e-CNY) полностью завершен. Тестирование осуществляется путем выдачи населению определенной территории цифровых юаней в случайном порядке на основании розыгрыша [3]. Банк Израиля в мае 2021 г. заявил, что ускоряет свои исследования о возможном выпуске цифровой валюты центрального банка. В своем заявлении он сообщил, что формирует план действий по изучению преимуществ цифрового шекеля для экономики и, если выгода «перевесит затраты и потенциальные риски», то банк готов принять решение.

В соответствии с статистическими данными специализированного сайта, учитывающего статус цифровых валют центральных банков «CBDC Tracker», по состоянию на апрель 2023 г. 80% центральных банков рассматривают или уже запустили свои цифровые валюты. Вместе с тем, различные государства демонстрируют различную степень заинтересованности во введении цифровой национальной валюты. Это обусловлено малой степенью изученности этого вопроса и, таким образом, наличием непредвиденных рисков [5].

Подводя итог сказанному, отметим, что в настоящее время как центральными банками многих стран, так и различными национальными исследовательскими организациями, в том числе международными, проводятся многочисленные исследования, выявляются и изучаются положительные и отрицательные факторы введения и использования центральными банками национальных цифровых валют, а также перспективы их использования в экономиках стран.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андрюшин, С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства/ С. А. Андрюшин// Актуальные проблемы экономики и права. - 2021. - №1. – С. 8-10.
2. Емелин, И.А. Цифровые валюты и стратегия цифровой трансформации/ И.А. Емелин // Государственная служба. – 2021. - №1 (129). – С. 21-24.
3. Куваева, Ю.В., Разработка и использование цифровой валюты центрального банка: опыт Китая / Ю.В. Куваева, М.В. Чудиновских, Е.А. Седунова // Финансы и кредит. – 2021. - № 10 (814). – С. 234-236.
4. [https://eurasiangroup.org/files/FATF\\_docs/Virtualnye\\_valyuty\\_FATF\\_2014.pdf](https://eurasiangroup.org/files/FATF_docs/Virtualnye_valyuty_FATF_2014.pdf) - Отчет ФАТФ «Виртуальные валюты. Ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ» // Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (дата обращения 14.10.2023).
5. <https://psm7.com/cryptocurrency/> - Дубай запускает собственную цифровую валюту (дата обращения: 15.10.2023).

## РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

**Долбусина Е.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**  
**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В настоящее время центральные банки рассматривают две формы учета ЦВЦБ: - на токенах (англ. – token-based, токен – это форма представления актива или ценности в блокчейне. Это может быть виртуальная валюта, акции и другие ценные бумаги, произведения искусства, объекты недвижимости и др. Токены создаются поверх существующего блокчейна и используются для различных целей, таких как сбор средств, доступ к платформам или представление определенного актива); - на счетах (англ. – account-based). Главное различие между ЦВЦБ, основанными на токенах и счетах, - это способы верификации при совершении операций.

При проведении операций с ЦВЦБ, которые учитываются в виде токенов, необходимо проверить (верифицировать) подлинность токена, для установления факта его наличия и предотвращения его многократной отправки различным пользователям. При этом, как правило, отсутствует необходимость верифицировать владельца ЦВЦБ. Проведение операций с ЦВЦБ, которые учитываются в виде токенов, могут осуществляться без наличия банка непосредственно между пользователями. Это обеспечивает конфиденциальность проводимых операций. При проведении операций с ЦВЦБ, которые учитываются на счетах, необходимо идентифицировать их владельцев с целью предотвращения перевода денежных средств без распоряжения владельца счета, а также сопоставить отправителя и получателя платежа [3].

Концепция применения цифровых валют центральных банков предполагает их использование как их при наличии Интернет-связи, так и при ее отсутствии. Примером такой концепции является DubaiCoin, который планирует цифровую валюту для оплаты товаров и услуг как при наличии доступа к интернету, так и при его отсутствии [4]. Приложение DCEP для осуществления операций с цифровым юанем уже предусматривает возможность осуществления операций между мобильными телефонами без доступа к интернету. Концепция использования цифровых валют центральных банков должна обеспечить им популярность, аналогичную популярности криптовалюты.

Проявление интереса центральных банков государств к цифровым валютам возникло из-за популярности криптовалют. Существуют преимущества популярности криптовалют по сравнению с фиатными денежными средствами, которые эмитируются центральными банками. Рассмотрим их.

1. Ограничения по эмиссии, являющиеся правилом, заложенным на программном уровне платформы криптовалюты. Невозможна быстрая и неконтролируемая эмиссия, которая ведет к обесцениванию криптовалюты в отличие от фиатных денежных средств, которые в случае принятия такого решения эмиссионным центром государства могут (и практика показывает, что это реально осуществляется) эмитировать в короткий срок неограниченное количество валюты, чем обесценить ее.

2. Отсутствие посредников при осуществлении операций по переводу криптовалюты. Безналичные денежные средства учитываются на счетах коммерческого банка, устойчивость которого зависит от профессионализма и деловых качеств руководства этого банка, а также от политических и экономических событий в государстве и мире, которые не зависят от руководства банка, но тем не менее влияют на банк. Так, на банк могут быть наложены санкции, центральным банком может быть принято решение о его ликвидации и пр. Криптовалюты хранятся децентрализованно – на множестве компьютеров одновременно. Неудовлетворительный менеджмент не может привести к потере криптовалюты на кошелеке. На платформу криптовалюты невозможно наложить санкции по политическим мотивам, запретить ее или надавить на нее другими силовыми методами.

Нахождение денежных средств под контролем государственных органов снижает доверие к цифровой валюте центрального банка со стороны пользователей. Так, по мнению управляющего партнера Primitive Ventures Дови Ван с запуском цифрового юаня властям Китая для изъятия цифровых денежных средств достаточно будет всего лишь изменить «пару строчек кода». При внедрении цифрового юаня граждане могут утратить свою независимость, заменить которую будут призваны «центральные серверы цифрового юаня».

3. Невозможно предъявить требования к криптовалюте со стороны налоговых и правоохранительных органов, судов. Это является следствием того, что счет в криптовалюте анонимен, поскольку не содержит информацию о собственнике счета. В связи с этим сложно связать счет в криптовалюте с конкретным человеком. Таким образом, правоохранительные органы, суды или налоговая не могут ни арестовать счет с криптовалютой, ни списать с него криптовалюту без распоряжения собственника такого счета.

4. Не существует финансового мониторинга и валютного контроля за операциями.

5. Доступность информации о проведенных операциях с криптовалютой, т.е. все желающие могут проследить развитие криптовалюты. Это связано прежде всего с тем, что криптовалюта не связана с конкретным лицом. Операции осуществляются между цифровыми кошельками. Поэтому при движении криптовалюты невозможно проследить, кто проводит эту операцию, и установить цель ее проведения. Такая открытость делает прозрачной систему движения средств в криптовалюте, не нарушая конфиденциальность проводимых операций и обеспечивает доверие со стороны пользователей криптовалюты.

6. Достаточно быстрое осуществление операций по переводу криптовалюты.

7. Возможность осуществления операций с криптовалютой круглосуточно и ежедневно.

8. Возможность осуществлять операции по переводу криптовалюты бесплатно. Так, есть альтернатива осуществить перевод быстро с уплатой комиссии или провести операцию с задержкой, возможно, в несколько дней, но бесплатно.

9. Данные операции можно проводить по всему миру. Единственное условие – наличие Интернета.

10. Возможность осуществлять операции с использованием смарт-контрактов.

При этом необходимо отметить, что преимущество в виде возможности осуществлять операции во всем мире и невозможности наложить ограничения со стороны государственных органов и иных лиц на обладаемую криптовалюту ограничивается возможностью ограничения обмена криптовалюты на фиатные денежные средства (такой тип денег, которые не подкреплены каким-либо товаром, таким, как золото или серебро, и обычно объявляются постановлением правительства законным платежным средством). Так, криптовалюта не является универсальным эквивалентом обмена, и соответственно принимается не всеми участниками расчетов. В связи с этим, возникает необходимость обмена криптовалюты на фиатные денежные средства.

Осуществление таких расчетов может быть запрещено государством, что ставит под сомнение преимущества криптовалюты для осуществления расчетов [1]. Например, Китай запретил финансовым учреждениям и платежным компаниям предоставлять услуги, связанные с транзакциями с криптовалютой, и предостерег инвесторов от спекулятивной торговли криптовалютами. В соответствии с запретом такие учреждения, включая банки и каналы онлайн-платежей, не должны предлагать клиентам какие-либо услуги, связанные с криптовалютой, такие как регистрация, торговля, клиринг и расчеты. [2] Также и регулирующие органы Гонконга намерены запретить криптовалютным биржам работать в регионе без лицензии и оказывать услуги непрофессиональным инвесторам. Подобные ограничения в любом государстве могут быть установлены и для цифровой валюты центрального банка другого государства. Например, государствами, которые являются недружественными для России, могут быть приняты решения о запрете банками и другими участниками рынка осуществлять обмен цифрового рубля на фиатные денежные средства. Так, президент США Джо Байден и председатель Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявили о более тесном сотрудничестве США и ЕС для недопущения использования Россией цифровых валют с целью уклонения от санкций Запада. Также США предпринимают шаги, направленные на запрет оборота цифрового юаня. Планируется наложить ограничения на оборот цифрового юаня в Европе, а также исключить возможность осуществления операций с ним существующими платежными системами: SWIFT, Visa и Mastercard. Крупным компаниям США запрещено хранить и осуществлять операции с цифровым юанем. Более того, парламентом Европейского союза рассматривается законопроект о борьбе с отмыванием денег. В соответствии с данным законопроектом криптофирмы, желающие предлагать услуги клиентам в ЕС, должны быть зарегистрированы как бизнес, а также иметь лицензию или одобрение регулирующего органа в любой юрисдикции. При этом регулируемым криптовалютным фирмам в ЕС будет запрещено вести какие-либо дела с фирмами, оказавшимися вне закона.

Таким образом, использовать цифровые деньги в международных расчетах в настоящее время без наличия цифровых платформ, которые осуществляют обмен одной цифровой валюты на другую, можно только при условии возможности их конвертации в иностранную валюту в форме цифровых денежных средств центрального банка или в форме безналичных денежных средств на счетах в банках, находящихся в стране нахождения получателя перевода цифровых денег.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кочергин, Д.А. Современные модели систем цифровых валют центральных банков / Д.А. Кочергин // С.-П.: Вестник Санкт-Петербургского университета, 2021. – 210 с.
2. Куваева, Ю.В., Разработка и использование цифровой валюты центрального банка: опыт Китая / Ю.В. Куваева, М.В. Чуудиновских, Е.А. Седунова // Финансы и кредит. – 2021. - № 10 (814). – С. 234-236 с.
3. [https://eurasiangroup.org/files/FATF\\_docs/Virtualnye\\_valyuty\\_FATF\\_2014.pdf](https://eurasiangroup.org/files/FATF_docs/Virtualnye_valyuty_FATF_2014.pdf) - Отчет ФАТФ «Виртуальные валюты. Ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ» // Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (дата обращения 16.10.2023).
4. <https://psm7.com/cryptocurrency/> - Дубай запускает собственную цифровую валюту (дата обращения: 15.10.2023).

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПОТОКОВ В СЕТИ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ

Ерофеев Е.А. (АУПРБ, г. Минск)

Сетевое планирование и управление (далее — СПУ) — это один из методов кибернетического подхода к управлению сложными динамическими системами с целью обеспечения оптимальных показателей. Такими показателями, в зависимости от конкретных условий заданных требований, могут быть: минимальное время выполнения всего комплекса работ, минимальная стоимость разработки и максимальная экономия ресурсов. В качестве информационной динамической модели, отображающей процесс выполнения комплекса операций и его конечную цель, в системах СПУ используется сетевая модель [4].

Такая модель называется сетевым графиком и обычно изображается в виде ориентированного графа, состоящего из стрелок-работ и кружков-событий. Сетевой график необходим не только для планирования процесса выполнения работ, но и его оптимизации по определенному критерию.

Современная веб-разработка включает в себя множество задач и этапов, начиная с анализа требований клиента, целевой аудитории и конкурентов, проектирования и дизайна сайта, программирования и заканчивая интеграцией с различными сервисами, оптимизацией для поисковых систем и тестированием. Каждый этап непосредственно зависит от предыдущих, и ошибка или временная задержка на одном из них может негативно сказаться на всем проекте — это все делает процесс сложным и подверженным рискам, поэтому планирование и контроль на каждом этапе являются неотъемлемой частью.

При сетевом планировании используется метод управления, который основан на использовании математического аппарата теории графов и системного подхода для отображения комплексов взаимосвязанных работ [3]. Поскольку целевые параметры исходного сетевого графика практически всегда не удовлетворяют поставленным требованиям: срокам, загрузке ресурсов или другим критериям, то, для того чтобы добиться необходимых результатов, сетевой график и его исходные параметры оптимизируют. Это важный аспект, который помогает увеличить эффективность работы и играет одну из ключевых ролей в достижении успеха проекта и компании в целом.

Оптимизация — процесс последовательного улучшения плана в соответствии с поставленными целями и принятыми критериями их оценки [1, с. 232]. Данный процесс обычно подразумевает сокращение до минимума продолжительность проекта, т. е. его критического пути. Но также может стоять и другая задача — снижение затрат на реализацию или перепланирование использования ресурсов таким образом, чтобы увеличить эффективность работы при минимальных затратах.

Процесс оптимизации в создании веб-сайтов включает в себя не только управление временем и бюджетом, но также и согласование множества разных задач и ресурсов. При снижении расходов важно искать баланс между экономией и качеством, так как заказчики хотят получить не только быстрый и дешёвый результат, но и тот, который бы соответствовал их требованиям и был конкурентным на современной рынке.

В данной статье рассмотрена методика оптимизации потоков в сети разработки веб-сайта с использованием средств MS Excel. Целью является изучение и оптимизация проекта методом СПУ. Объект исследования — разработка веб-сайта. Предметом исследования являются методы сетевого планирования и управления. Задачи такие, как изучение теоретических основ и рассмотрение возможности применения методики сетевого планирования для предмета исследования, построение сетевой модели и сетевое планирование в условиях неопределенности, исследование критериев, по которым возможна оптимизация данного процесса, и непосредственно оптимизация проекта по созданию веб-сайта.

Процесс оптимизации в проектном управлении включает несколько важных пунктов. Первым этапом является определение совокупности работ и их представление в виде сетевого графика, который отображает логические зависимости между задачами. Сетевой график является ключевым инструментом для управления проектами, так как он позволяет визуально представить порядок выполнения работ и определить критический путь — последовательность задач, отражающих общую продолжительность проекта.

Второй этап — расчет временных и стоимостных характеристик проекта при нормальном режиме, то есть при оптимальных условиях и ресурсах. Однако в реальных проектах часто возникают ситуации, когда задать точные сроки выполнения работ затруднительно из-за различных неопределенностей, таких как изменения внешних условий, технические сложности или количество необходимых ресурсов. Тогда задается минимальное (оптимистическое) и максимальное (пессимистическое) время выполнения, что позволяет учесть вероятность различных сценариев развития событий [5, с. 145].

Продолжительность работ является случайной величиной, которая характеризуется законом распределения и средним значением, или математическим ожиданием. Оно определяет среднюю продолжительность работ на основе оптимистической и пессимистической оценок и позволяет более точно оценить сроки выполнения проекта. Это способствует реалистичной и гибкой оценке временных характеристик проекта и улучшает управление и оптимизацию его выполнения.

Третий этап — это оптимизация, которая предполагает перепланирование таким образом, чтобы параметры сетевого графика и их ограничения соответствовали заданным. Например, необходимо сократить время выполнения на 5 дней при минимальных расходах на эту операцию или же, наоборот, максимально, насколько это возможно, снизить затраты на реализацию при заданном значении критического пути.

Первого можно добиться за счет ускорения на день некоторых критических работ с минимальными затратами, для этого необходимо вычислить стоимость 1 дня всех критических работ [5, с. 408]. Это позволит идентифицировать

те задачи, выполнение которых допускает наименьшие затраты на ускорение, и приоритизировать их в плане оптимизации проекта.

А второго — путем минимизации исходной функции с учетом коэффициентов дополнительных затрат, для этого задаются все необходимые ограничения, целевая функция, которая будет оптимизирована, и используется поиск решения в Excel. Полученный результат отражает минимальные затраты, а также количество дней, необходимых для окончания каждой задачи, поскольку изначальные сроки могут сместиться, т. к. именно благодаря этому и происходит сокращение расходов с сохранением длительности критического пути.

Актуальность метода сетевого планирования в веб-разработке — в возможности значительно упростить процесс создания и оптимизации сетевых моделей проектов. Этот метод включает в себя использование математического аппарата, интеграцию компьютерных вычислений и применение специализированных программ. Эффективность и преимущество — в их многозадачности, что позволяет одновременно учитывать различные аспекты проекта, такие как временные рамки, ресурсы и зависимости между задачами. Это существенно упрощает управление и позволяет контролировать все аспекты хода выполнения проекта.

С правильным использованием возможностей современных инструментов и методов управления проектами, а также их оптимизацией разработчики могут увеличить эффективность, сократить сроки и повысить качество своего продукта, поэтому оптимизация потоков в сети — это неотъемлемая часть современной веб-разработки.

Таким образом, данный метод анализа и планирования эффективно применяется при управлении проектами. С помощью сетевых моделей можно учесть как технологии работы, так и способы назначения ресурсов, произвести их перераспределение с учетом оптимальных темпов использования.

Можно сделать вывод, что оптимизация сетевого графика заключается в усовершенствовании процесса планирования и управления совокупностью работ с целью сокращения временных и экономических ресурсов, повышения финансовой эффективности проекта [2, с. 114]. А преимущество и актуальность метода СПУ заключается в том, что используются строгие логические элементы, современный математический аппарат и технологии, позволяющие увеличить эффективность процесса разработки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Архипова, Н. И. Теория системного анализа и управления: учеб. пособие для вузов / Н. И. Архипова, В. В. Кульба, С.А. Косяченко. – М.: «Издательство ПРИОР», 2008. – 384 с.
2. Голубева, Н. В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие / Н. В. Голубева. – Электрон. текстовые. дан. – СПб.: Лань, 2013. – 192 с.
3. Оптимизация сетевой модели по критерию «затраты». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://math.semestr.ru/setm/optimization-network-model.php>. – Дата доступа: 29.10.2023.
4. Теоретические и методические основы оптимизации сетевых моделей по времени. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/5878>. – Дата доступа: 29.10.2023.
5. Васильев, Ф. П. Методы оптимизации / Ф. П. Васильев. – Изд-во «МЦНМО», 2011. – 620 с.

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ

**Жуковец М.А. (БТЭУ ПК, г. Гомель)**  
**Тишковская Т.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель)**

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в различных сферах деятельности, включая управление. Они позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что, в свою очередь, помогает принимать более информированные решения.

Современный рынок информационных технологий, систем и предложений, технических и программно-аналитических средств сделали действительное основание для прогрессивного становления информатизации управленческих процессов, во всех, без исключения, отраслях промышленности и сферах услуг. Без внедрения их в деятельность любой организации с точки зрения производительности и интенсивного применения в ней современных достижений в сфере информационных технологий, нельзя гарантировать надежное информационное взаимодействие между хозяйствующими субъектами, организациями, учреждениями и органами власти различного значения. В настоящее время общество находится на стадии активного развития новой формации – цифровой экономики, что характеризуется становлением кардинально нового уклада жизни, когда информационным технологиям отводится первостепенная роль.

Моделирование является одним из инструментов информационных технологий, который позволяет создавать абстрактные представления реальных систем и процессов, что помогает понять их динамику и прогнозировать их поведение. В управлении моделирование используется для разработки стратегий, прогнозирования результатов, принятия решений и оценки эффективности. Одним из примеров применения моделирования в управлении является моделирование бизнес-процессов. Такой вид моделирования преследует несколько целей:

1. Описание процессов. За счет моделирования можно проследить за процессами от их начала и до завершения. Моделирование позволяет получить «внешний» взгляд на процессы и определить улучшения, которые способны повысить эффективность бизнес-процессов.

2. Нормирование процессов. Моделирование бизнес-процессов задает правила выполнения процессов, т. е. то, каким образом они должны быть выполнены. Если следовать установленным в моделях правилам, руководящим указаниям или требованиям, то можно достичь желаемой производительности процессов.

3. Установление взаимосвязей в процессах. Моделирование бизнес-процессов устанавливает взаимосвязи между процессами и требованиями, которые они должны выполнять.

Это помогает руководителям и менеджерам более точно планировать и контролировать работу организаций, рационально использовать ресурсы и улучшать эффективность процессов.

Еще одним примером является моделирование рисков. Модели помогают оценить потенциальные угрозы и предугадать их последствия. Это позволяет разработать стратегии и планы по минимизации рисков, принять предупредительные меры и обеспечить безопасность организации. Моделирование также помогает анализировать взаимосвязь между различными факторами и оценивать их влияние на итоговый результат.

Еще одним направлением моделирования в управлении является прогнозирование и оптимизация. Модели позволяют предсказывать будущие события, основываясь на имеющихся данных и знаниях. Это помогает руководителям принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии развития организации. Моделирование также позволяет оптимизировать процессы и ресурсы, находить наилучшие решения и достигать максимальной эффективности.

В данной статье мы проанализируем использование информационных технологий и моделирования в управлении и приведем примеры их применения в своей практике. При этом будем руководствоваться следующими принципами моделирования в управлении:

1. Упрощение реальности: модели представляются в виде упрощенных абстрактных представлений сложных систем и процессов. Это позволяет упростить анализ и принятие решений.

2. Использование иерархического подхода: моделирование в управлении часто основывается на иерархическом представлении системы. Это позволяет распределить управление по уровням и поддерживать баланс между глобальными и локальными решениями.

3. Итеративность: моделирование в управлении является итеративным процессом, включающим взаимодействие между моделями и реальными данными. Это позволяет уточнять и улучшать модели на основе новой информации.

Информационные технологии и моделирование достаточно широко применяются в различных областях управления. Ниже приведены некоторые примеры их использования:

1. В управлении производством: информационные технологии и моделирование позволяют оптимизировать процессы производства, улучшить планирование и контроль за ресурсами и расписанием. С помощью моделирования можно проводить сценарный анализ, оценивать эффективность различных стратегий и принимать решения на основе полученных результатов.

2. В управлении логистикой: информационные технологии и моделирование позволяют оптимизировать логистические процессы, включая управление запасами, распределение товаров и маршрутизацию грузов. Моделирование позволяет анализировать различные сценарии, оценивать риски и принимать решения, направленные на улучшение эффективности и снижение затрат.

3. В управлении финансами: информационные технологии и моделирование позволяют анализировать финансовые данные, прогнозировать доходы и расходы организации, оптимизировать инвестиционные портфели и управлять рисками. Моделирование позволяет оценить различные сценарии развития, проводить стресс-тестирование и принимать обоснованные финансовые решения.

4. В управлении проектами: информационные технологии и моделирование помогают улучшить планирование, оценку рисков, контроль и управление проектами. Моделирование позволяет анализировать зависимости между задачами, ресурсами и временем, а также оптимизировать распределение ресурсов и сроков выполнения.

При внедрении информационных технологий и моделирования в управлении можно преследовать две взаимосвязанные основные цели:

- сокращение затрат в организации;
- увеличение отдачи, повышение производительности.

Эти эффекты достигаются за счет:

1. Повышения производительности труда. Она имеет отношение к скорости, стоимости и качеству выполнения рутинных задач. Для повышения производительности труда в организациях применяют компьютерные системы справочно-нормативной информации, документооборота, корпоративных систем масштаба организации, позволяющие менеджерам и служащим осуществлять за несколько минут те действия, на которые еще несколько десятилетий назад требовались дни и недели.

2. Увеличения конкурентоспособности. Это возможно путем фиксирования информации о еженедельных поставках и возврате продукции от каждого продавца. После этого программа определяет доход от каждого продавца, сравнивает полученный результат, группируя их по сегментам и т.д. После этого определяется оптимальный ассортимент продукции для каждого сегмента, что позволяет увеличить доход дистрибьюторов и розничной торговли.

3. Интегрирования финансовой информации. Когда руководитель пытается оценить работу организации, он может увидеть много разных «версий правды». Финансовый отдел предоставляет одну версию отчета о доходах, отдел продаж – другую. Остальные подразделения могут показывать свои варианты того, каков их вклад в бизнес. Единая

система создает один окончательный вариант правды, который не может никем оспариваться, поскольку все используют одну систему.

4. Быстрого обслуживания заказов. В современных информационных технологиях для организаций заказ проживает всю свою жизнь – от момента появления до той минуты, когда товар отгружается клиенту, а бухгалтерия выписывает ему счет. Имея информацию в одной системе, а не «размазанной» по множеству различных приложений, организации легче отслеживать заказ и координировать производство, складирование и отгрузку по всем подразделениям одновременно.

5. Стандартизации и ускорения процесса производства. Крупные производственные организации, особенно обладающие аппетитом приобретать и сливаться, часто обнаруживают, что многочисленные ее подразделения делают одно и то же, используя разные методы и разные компьютерные системы. ERP-системы приходят со стандартными методами автоматизации определенных шагов производственного процесса.

6. Уменьшения складских запасов. Современные информационные технологии способствуют тому, что производственный процесс протекает более гладко, улучшается процесс исполнения заказа внутри организации. Организация теперь может запастись меньше сырья, необходимого для производства продукта, и хранить меньше готовой продукции на складах. Для того, чтобы радикально улучшить всю цепочку поставок, может использоваться специальный модуль, который сегодня входит в стандартную конфигурацию большинства систем.

7. Стандартизации информации по персоналу. В организациях с большим количеством различных бизнес-единиц отделы кадров часто не имеют единой унифицированной методики отслеживания рабочего времени персонала и работы с ним. Это положение может исправить системы масштаба организации с модулями по управлению персоналом.

Таким образом, информационные технологии и моделирование играют важную роль в современном управлении. Они позволяют улучшить процессы принятия решений, оптимизировать производственные и логистические процессы, управлять финансами и проектами. Однако, необходимо учитывать ограничения и оговорки при использовании моделей, так как они представляют только упрощенные представления реальности. Поэтому важно поддерживать взаимодействие между моделями и реальными данными, чтобы обеспечить более точное и надежное принятие решений. Применение этих инструментов позволяет увеличить эффективность работы организаций и достигать поставленных целей. Чтобы быть успешными в современном бизнесе, руководители должны активно использовать информационные технологии и моделирование в своей деятельности.

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ РОСРЕЕСТРА НА ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**Журавлева К.А. (ИжГТУ, г. Ижевск)**

**Симченко О.Л. (ИжГТУ, г. Ижевск)**

Аннотация. В статье рассмотрена национальная система пространственных данных. Приведена общая структура правового регулирования пространственных данных на основе закона о пространственных данных. Приведены экономические эффекты от внедрения НСПД.

Ключевые слова: национальная система пространственных данных, платформа, гео-сервис, ЕГРН.

В настоящее время не обойтись без пространственных данных. Но не каждый человек задумывается, как и в каком виде эти данные были получены и благодаря каким технологиям они служат интересам пользователей.

Пространственные данные – это данные о пространственных объектах, об форме, местоположении и свойствах, в том числе представленные с использованием координат. Это геодезические, картографические, топографические, аэрокосмические материалы о территории Российской Федерации, которые содержатся в Федеральном фонде пространственных данных.

Целью настоящей работы является проанализировать влияние национальной системы пространственных данных.

Основные задачи работы:

1. Дать определение национальной системы пространственных данных;
2. Проанализировать единую электронную картографическую основу;
3. Определить экономическую эффективность от внедрения НСПД.

Национальная система пространственных данных – это глобальный проект всероссийского масштаба, который воедино соберет множество разрозненных систем по земле и недвижимости как федерального, так и регионального уровней [1].

В систему будут включены данные о природных, техногенных и иных объектах, информация из документов территориального планирования градостроительного зонирования, документов планировки и проектной документации, содержащих сведения о существующих и планируемых объектах недвижимости. Также на платформе будут доступны данные о границах территорий с особыми условиями землепользования, культурного наследия, особо охраняемых природных территорий, особых экономических зон и т.д.

К 2030 году планируется создать единую цифровую платформу пространственных данных и единую электронную картографическую инфраструктуру, включающую информацию об объектах недвижимости, зарегистрированных правах на недвижимое имущество и государственных кадастровых оценках.

Сведения, находящиеся в распоряжении органов власти и местного самоуправления, не отнесенная к государственной тайне, и которые необходимы для обеспечения сопоставимости информации, содержащейся в государственных и муниципальных информационных ресурсах, а также возможности создания специальных карт.

Перечень пространственных сведений, утвержденный Правительством РФ, содержит всего 36 видов сведений, из них:

- семь находящихся в распоряжении федеральных органов власти, например, сведения о местах нахождения: таможенных постов; пунктов фундаментальной астрономо-геодезической сети; объектов культурного наследия федерального значения.

- двадцать девять находящихся в распоряжении органов власти и местного самоуправления, например, сведения о местах нахождения: медицинских организаций; образовательных учреждений; остановочных пунктов общественного транспорта; объектов дорожного сервиса.

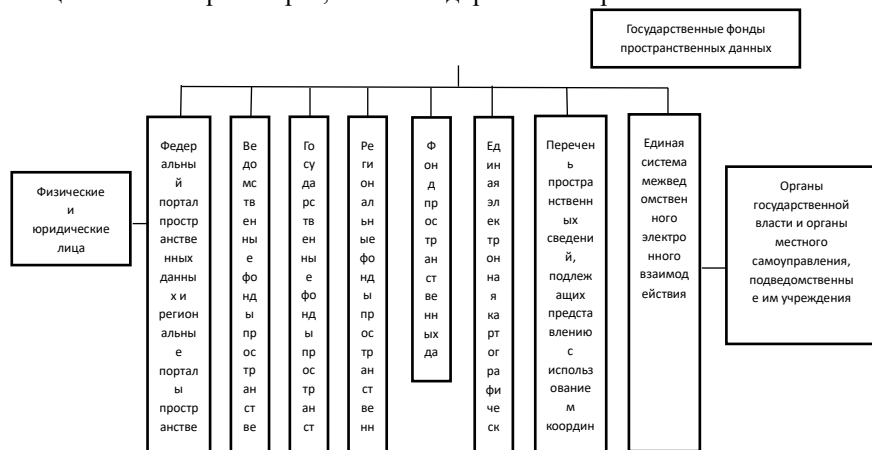


Рисунок 1 – Общая структура правового регулирования пространственных данных на основе закона о пространственных данных

Все эти варианты уже прописаны правительством и должны активизироваться в режиме учетных систем.

В соответствии со статьей 20 закона о пространственных данных единая электронная картографическая основа представляет собой систематизированной совокупностью пространственных данных о территории Российской Федерации. Структура сведений единая электронная картографическая основа утвержден приказом Минэкономразвития Российской Федерации, он обязан обеспечивать вероятность представления которые указаны сведений в электронной форме в виде ортофотопланов и топографических карт и топографических планов, а также общегеографической карты масштаба 1:2500000 на всю территорию Российской Федерации. Единая электронная картографическая основа не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

Таблица 4 – Состав сведений ЕЭКО

Масштаб	Единая электронная картографическая основа	
	Ортофотопланы	Топографические карты и топографические планы
1:2000	На территории населенных пунктов	-
1:10000	-	На части территорий населенных пунктов, на которые невозможно изготовление ортофотопланов открытого пользования, а также на иные части при наличии
1:25000	На территории, включенные в перечень с высокой плотностью населения	
1:50000	На территории, не включенные в перечень с высокой плотностью населения	На всю территорию России
1:100000	-	
1:200000 1:1000000	-	

Создание ЕЭКО осуществляется в соответствии с утвержденным порядком [1] на основе пространственных данных, содержащихся в государственных фондах пространственных данных (ГФПД) путем объединения исходных материалов в базу данных.

С целью поддержания сведений ЕЭКО в актуальном состоянии ее обновление выполняется на основе мониторинга ЕЭКО с использованием сведений Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) и государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД) и других сведений о состоянии местности. Обновление ЕЭКО осуществляется путем удаления сведений о состоянии местности,



а также не соответствующих состоянию местности, и включения в ЕЭКО актуализированных сведений, содержащихся в ГФПД [2].

#### *Экономическая эффективность от внедрения базовых данных*

Пользователи ГИС-систем обычно предпочитают создавать собственные наборы данных, даже если необходимая им информация уже имеется и доступна. Это происходит по следующим причинам [3]:

- пользователь не знает о наличии нужных ему данных или не имеет свободного доступа к ним;
- пользователь ранее не работал в условиях совместного доступа к данным межотраслевых или корпоративных баз данных;
- необходимые наборы пространственных данных имеют формат, который не позволяет экспортировать их в другие системы.

Эти проблемы во многом связаны с тем, что существующие наборы пространственных данных очень часто плохо документированы и не соответствуют единому стандарту, что приводит к ненужным затратам и дублированию. Например, многим организациям и органам власти требуется больше данных, чем они могут себе позволить, и они вынуждены дублировать работу, выполненную другими организациями, заданные, полученные разными организациями, зачастую сложны или несовместимы. В результате данные по одним и тем же территориям готовятся многократно и со значительными затратами.

Решить указанные проблемы и достичь ряда экономических эффектов позволяет внедрение БНПД.

Использование ЕЭКО в виде картографических веб-сервисов для государственных информационных систем позволяет избежать затрат на подготовку запросов и ожидания предоставления и размещения данных. При этом время доступа к информации сокращается на несколько порядков с 5-30 дней до считанных секунд и минут, соответственно, а трудозатраты снижаются многократно. Яркие примеры экономических эффектов от внедрения БНПД: сокращение затрат на поиск БНПД; снижение бюджетных расходов на создание и использование БНПД; избежание дублирования затрат на создание и использование БНПД; стимулирование инвестиций в создание пространственных данных и сервисов; сокращение затрат на конвертацию и доступ к БНПД.

Поэтому одним из основных направлений будущих исследований в области реализации БНПД в НСПД является разработка методов обновления ЕЭКО в режиме, близком к реальному времени, с использованием данных ЕГРН, ГИСОГД и других национальных земельных информационных систем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Симченко О. Развитие концептуальных основ оценки и анализа цифровой трансформации современных хозяйствующих субъектов/ Симченко О.Л., Насонова К.// Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – 2023. - С. 292-294
2. Симченко О. Интегрированная информационная система как инструмент повышения эффективности промышленного предприятия/ Симченко О.Л., Чазов Е.Л., Камдина Л.В., Антонов И.А., Вихарев А.Д.// Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2023. – № 2 - С. 34-42
3. Сунцов А. Применение визуального программирования для задач автоматизации в строительстве/ Клековкин Е.А., Сунцов А.С.// Cjnsturction and Geotechnics. – 2023. – №2 – С. 128-143

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ И ОКАЗАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Иванцов А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Современные технологии и развитие сети Интернет открыли новые возможности для туристического бизнеса. Онлайн-торговля туристическими продуктами и оказание туристических услуг в сети Интернет стали всё более популярными среди потребителей и предпринимателей. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет имеет свои преимущества и вызовы, которые нужно учитывать при разработке бизнес-стратегии в данной сфере.

Организация электронной торговли туристическим продуктом позволяет предложить широкий ассортимент туристических услуг, включая бронирование гостиниц, авиабилетов, трансферов, экскурсий и других услуг. Клиентам предоставляются удобные инструменты для поиска и сравнения предложений, они могут оформить заказ и оплатить его онлайн в удобное время. Это экономит время для клиентов и позволяет им более гибко планировать свои поездки.

Организация электронной торговли туристическим продуктом также предоставляет возможность компаниям-поставщикам услуг расширить свою клиентскую базу и продвигать свои предложения на международном уровне. Они могут легко достигать своей целевой аудитории, использовать инструменты интернет-маркетинга для привлечения новых клиентов и увеличения объёмов продаж.

Однако, организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет также сопровождаются вызовами, которые необходимо учитывать. Конкуренция в данной сфере достаточно высока, поэтому необходимо разработать качественную и конкурентноспособную продуктовую линейку и уделить

внимание маркетинговым активностям. Клиенты тщательно изучают предложения и сравнивают их, поэтому необходимо предлагать привлекательные цены и прозрачные условия.

Также, организация электронной торговли туристическим продуктом требует внимания к информационной безопасности. Клиенты доверяют свои личные данные и детали платежей компании, поэтому необходимо принимать меры для защиты их конфиденциальности. Это включает использование безопасных платёжных систем, защищённых серверов и установку современных средств защиты информации.

В целом, организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет является перспективным направлением для развития туристического бизнеса.

Использование электронной коммерции в туристской индустрии имеет ряд преимуществ:

Для потенциальных потребителей: большой ассортимент туров и туристских услуг; возможность купить то, что нравится; большое количество наглядного материала (визуализация тура), который очень важен для любого человека; просмотр туров, не выходя из дома; возможность совершать обоснованное решение из-за имеющейся достаточно обширной информационной базы; стоимость товаров может быть ниже, чем при покупке в организации; быстрая доставка и меньшие затраты времени на заполнение документов.

Для туристских фирм: расширение охвата деятельности предприятия, переход от регионального на национальный или международный уровни; уменьшение затрат на рекламные мероприятия, разработку туристского продукта; увеличение производительности персонала предприятия; сокращение времени на обучение персонала; улучшение качества обслуживания потребителей туристских услуг.

Для современного общества: широкий выбор предоставляемых услуг; повышение уровня и качества жизни населения; онлайн-продажа уменьшает автомобильный трафик [1].

Туристические услуги в сети Интернет включают: службы заказа авиабилетов; службы резервирования мест в гостиницах; информация о турах; WEB-представительства туристических компаний.

Туристические интернет-ресурсы по принадлежности к системам электронной коммерции можно классифицировать следующим образом:

Домашняя страничка в Интернете. Значительное количество турфирм имеет подобный ресурс, на котором публикуются телефоны, адреса офисов, общая информация о фирме, основных услугах. Иногда такие ресурсы снабжают средствами обратной связи – формами для заполнения заявок. Такие ресурсы не относятся к системам «электронной коммерции», однако при правильной индексации в поисковых машинах, регистрации в рейтингах и каталогах, проведении рекламных компаний в Интернете эти ресурсы могут способствовать увеличению продаж агентства.

Электронный каталог позволяет через специализированные поисковые формы получать всю необходимую информацию о требуемых услугах. Такие ресурсы, как правило, подключены к собственным или внешним базам данных объектов размещения, к транспортным распределительным или инвентарным системам.

Электронный склад позволяет потребителю осуществить поиск по базам данных фирм, а также бронировать заказанный продукт на некоторое время. В течение времени бронирования продавец и покупатель должны договориться offline о способах оплаты и доставки.

Электронный магазин полного цикла позволяет найти и оплатить услугу, а также получить все необходимые документы, не отходя от компьютера. Для этого система должна позволять «подписать» договор – оферту и выписать прямо из системы ваучер.

Интегрированный электронный магазин полного цикла позволяет в одном заказе приобрести целую совокупность взаимосвязанных сервисов: перелёт (как регулярный, так и чартерный), проезд по железной дороге, размещение, трансферт, экскурсии, лечебные процедуры, посещение ресторанов, театров.

В заключение, организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет является актуальным и перспективным направлением развития туристической индустрии. Электронная торговля позволяет упростить и ускорить процесс приобретения туристических услуг, а также предоставить больше возможностей для консультаций и выбора оптимальных вариантов для каждого клиента.

Важным аспектом организации электронной коммерции является создание удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей, что позволит им быстро и легко найти нужную информацию и совершить покупку. Также необходимо обеспечить безопасность данных клиентов, чтобы пользователи чувствовали себя защищёнными при проведении онлайн-транзакций.

В целом, организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет имеет значительный потенциал для удовлетворения потребностей современных потребителей, однако требует работы над созданием инновационных и эффективных решений, а также постоянного обновления и улучшения предлагаемых услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Использование электронной коммерции в туристской индустрии // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elektronnoy-kommertsii-v-turistskoy-industrii/viewer>
2. Электронный ресурс: Развитие электронной коммерции в сфере туризма // URL: [https://new-disser.ru/\\_avtoreferats/01006692525.pdf](https://new-disser.ru/_avtoreferats/01006692525.pdf)
3. Электронный ресурс: Маркетинговые технологии в организации электронной торговли на рынке туризма // URL:

## СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ: ОБЪЕДИНЕНИЕ ДЛЯ УСПЕХА

Исаенко М.А. (БНТУ, г. Минск)

В наше время, когда мир становится все более связанным и переносится в онлайн-пространство, социальный капитал и диджитал-маркетинг становятся все более важными факторами успеха в бизнесе. Но что произойдет, если соединить эти два мощных инструмента? Рассмотрим, как социальный капитал и диджитал-маркетинг могут работать в симбиозе, чтобы создать преимущество для бизнеса.

Понимание социального капитала необходимо для оценки имеющихся возможностей организации и общества целиком, так как это показывает степень его развития. Это подтверждается и тем, что в макроэкономике при сравнении экономик различных стран используются такие показатели, как ВВП и индекс инноваций. Также развитие экономики и общества сопровождается совершенствованием механизма социального обмена и характеризуется понятием социальный капитал.[1] Социальный капитал - это сеть взаимоотношений, доверия и взаимодействия между людьми и организациями. Это набор ресурсов, который может быть использован для достижения целей и решения проблем. Он основан на взаимодействии и поддержке между людьми, доверии субъектов друг к другу в рамках определенной социальной группы[1], поэтому он может стать ключевым фактором в успехе бизнеса.

Диджитал-маркетинг является достаточно молодым направлением, однако в современных условиях представить себе успешную компанию, продвигающую товары на рынке без него, трудно. Диджитал-маркетинг - это использование цифровых каналов и инструментов для продвижения продуктов и услуг [2]. Он предоставляет бизнесам широкий спектр возможностей для привлечения и взаимодействия с клиентами, а также для создания и поддержания своего бренда. Он позволяет достигнуть глобальной аудитории и установить эффективную коммуникацию с клиентами.

Когда социальный капитал и диджитал-маркетинг объединяются, они могут создать мощное сочетание для развития бизнеса. Социальный капитал может быть использован для создания лояльности клиентов, установления доверия и увеличения вовлеченности. Он помогает создать аутентичные отношения с клиентами и установить долгосрочные связи. Коммуникации становятся частью социального капитала, который инвестируется в бизнес, наряду с финансовым, производственным и товарным капиталом [3].

Диджитал-маркетинг предоставляет инструменты для укрепления социального капитала. С помощью социальных сетей, веб-сайтов, блогов и других онлайн-платформ, бизнес может создавать ценный контент, который привлекает и удерживает внимание клиентов. Взаимодействие с клиентами через комментарии, обратную связь и персонализированные сообщения также способствует установлению долгосрочных отношений.

Сочетание социального капитала и диджитал-маркетинга может принести несколько значительных преимуществ:

**Расширение аудитории:**

С помощью интернет-сетей и онлайн-платформ вы можете достичь глобальной аудитории и привлечь новых клиентов. В современной онлайн-среде есть возможность прибегать к разным способам привлечения новых клиентов: онлайн-трансляции, конкурсы и розыгрыши, реклама через соцсети и др.

**Установление доверия:**

Социальный капитал создает основу для доверия между вами и клиентами. А диджитал-маркетинг позволяет подтвердить эту доверительную связь, предоставляя клиентам полезную информацию, персонализированные предложения и открытую коммуникацию посредством цифровых каналов.

**Увеличение лояльности клиентов:**

Если диджитал-маркетинг использовать совместно с социальным капиталом предприятия, то это помогает установить долгосрочные отношения с клиентами. Путем создания интересного контента, предоставления эксклюзивных предложений и активного взаимодействия с клиентами, вы можете укрепить их лояльность к вашему бренду.

**Распространение влияния:**

Социальный капитал позволяет вам использовать связи и рекомендации от других людей для распространения вашего влияния. Путем совмещения социального капитала и диджитал-маркетинга вы можете создать вирусный эффект, где довольные клиенты будут рекомендовать вас своим знакомым и распространять информацию о вашем бренде. Это еще один из путей расширить потенциальную аудиторию.

**Улучшение репутации:**

Совместное использование социального капитала и диджитал-маркетинга позволяет вам активно участвовать в онлайн-сообществах, отвечать на отзывы и комментарии, а также решать проблемы клиентов. Это помогает улучшить вашу репутацию и создать положительное впечатление о бренде.

**Улучшение маркетинговых стратегий:**

Социальный капитал и диджитал-маркетинг могут помочь вам лучше понять вашу целевую аудиторию и их потребности. С помощью данных о поведении и предпочтениях клиентов, полученных из цифровых каналов, вы можете настроить более целевую и персонализированную маркетинговую стратегию, что повысит эффективность ваших усилий.

Создание востребованного бренда:

Социальный капитал помогает создать узнаваемость и доверие к вашему бренду. А диджитал-маркетинг позволяет активно продвигать свой бренд в онлайн-среде, создавая ценный контент, вовлекающий аудиторию. В результате ваш бренд становится привлекательным и востребованным среди потребителей.

Таким образом, социальный капитал и диджитал-маркетинг – это инструменты, которые могут работать вместе для достижения успеха в бизнесе. Используя социальные сети, цифровые каналы и взаимодействие с клиентами, можно построить долгосрочные отношения, установить доверие и увеличить лояльность вашей аудитории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Современная политэкономия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [В. Г. Гусаков и др.] ; [под ред. В. Г. Гусакова]. – Минск : РИВШ, 2022. – 463 с.
2. Digital-маркетинг: понятие, задачи и преимущества платных инструментов // Webcom Pay URL: <https://webcom-pay.by/digital-marketing> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Короткова Т.Л. МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №2. - С. 25-29.

### ОСОБЕННОСТИ ИГРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ

**Капусто А.В. (БГУ, г. Минск)**

**Кузник К.Д. (БГУ, г. Минск)**

Сущность задачи принятия решений (ЗПР) в экономических приложениях сводится к выполнению анализа проблемной ситуации и выработке обоснований выбора принимаемых управленческих решений, обеспечивающих достижение наилучшего экономического эффекта в имеющихся условиях. Привлечение соответствующего теоретико-инструментального аппарата определяется сферой экономической деятельности, степенью заинтересованности и целями участников экономического процесса, повлекшего за собой потребность в принятии определенного управленческого решения.

Не останавливаясь на различных известных классификациях ЗПР, отметим, что в их основе используются классификационные признаки, предложенные более полувека назад [1, с. 235]. А именно, классификация исходя из количества целей управления и соответствующих им критериев оптимальности; наличия (отсутствия) зависимости критерия оптимальности и ограничений от времени; наличия случайных и неопределенных факторов, влияющих на исход принятого решения.

Исходя из вида ЗПР, для анализа экономической ситуации и разработки рекомендаций по принятию решения используют широкий спектр математических методов моделирования: теории математического программирования, теории вероятностей, теории игр и других направлений математических исследований. В случае постановки ЗПР в условиях неопределенности математическая модель задачи принятия решений представляется статистической игрой (игрой с природой) [2, с. 179].

При построении математической модели ЗПР в виде статистической игры исследователь (в дальнейшем будем отождествлять его с лицом, принимающим решение – ЛПР) должен задать ее следующие компоненты:

- 1) перечень и содержание возможных стратегий активного игрока;
- 2) спектр возможных состояний природы;
- 3) элементы платежной матрицы игры.

Определение данных компонент представляет собой этапы построения математической модели ЗПР. Анализируя результаты различных исследований по использованию игровых моделей в прикладных ЗПР, следует отметить, что нет единого алгоритма построения статистической игры при моделировании планирования производства для сложной экономической системы [3, с. 135].

На наш взгляд, предварительным (начальным) этапом обработки статистических данных для предприятия с широким ассортиментом продукции (от нескольких сотен до 100 тысяч наименований продукции) становится кластеризация произведенной продукции по основным группам. В данном случае уместно применить принятую на предприятии классификацию. Наличие 4–6 групп продукции позволит проанализировать в дальнейшем широкий перечень возможных сочетаний различных вариантов планирования производства и предложить наиболее полное множество возможных альтернатив поведения активного игрока.

Помимо необходимости в кластеризации продукции, для предприятий с широким ассортиментом производства весьма существенным является и вопрос по установлению временных периодов для представления статистических данных по реализованной продукции. Характерная для настоящего момента практика реализации продукции предполагает различные формы заказов и оплаты, что ведет к искажению реальной картины при анализе данных за короткие промежутки времени.

В качестве примера рассмотрим построение платежной матрицы статистической игры для определения планируемого объема продаж полиграфического предприятия с широким ассортиментом продукции (ОДО «БелтаПак»). Согласно данным статистической отчетности, количество сделок за год (с октября 2021 г. по сентябрь 2022 г.) превысило 4500; ассортимент реализованной продукции составил несколько сотен позиций. Поэтому на первом этапе исследования было принято решение о выделении нескольких товарных групп (клише – ТГ1, полиграфия – ТГ2, упаковка – ТГ3, штампы – ТГ4, штанцформы – ТГ5). Исходя из предложенного разбиения продукции по товарным группам, была выполнена кластеризация всего ассортимента продукции и были получены суммарные значения объемов продаж по каждой группе за каждый месяц рассматриваемого периода времени.

Анализ объема продаж в помесечном разрезе за весь указанный период показал только существенное различие результатов продаж, от минимального (апрель 2022 года) до максимального (декабрь 2021 г.), таблица 1. Вместе с тем явной картины структуры спроса выявить не получилось.

Проанализировав существующий порядок заключения сделок, поступления оплаты и отгрузки продукции, было принято решение рассмотреть объемы продаж в поквартальном разрезе. С этой целью по каждой товарной группе была получена суммарная выручка и дана оценка структуры спроса.

Таблица 1 – Выручка от реализации продукции (руб.)

Год	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Месяц	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ТГ1	269764	268268	256221	113122	119518	123232	111210	96726	95364	134408	132386	139628
ТГ2	101155	99134	102861	76506	84924	79188	117902	111210	116650	123562	117166	121210
ТГ3	350604	396116	342599	218046	212640	216354	180584	178156	183156	261684	257530	265322
ТГ4	252625	228373	293045	169958	168156	171430	158672	149628	134518	204958	204628	207124
ТГ5	19252	20105	21273	12242	12132	16066	11066	12132	11176	29264	22352	25220
Всего	808400	961996	1250999	539874	677370	576270	499434	537852	630864	723876	649062	873504

Совокупный анализ данных за все четыре квартала позволил построить возможные интервалы варьирования спроса на продукцию в разрезе товарных групп. А именно, в общей структуре поквартальной реализации продукции объемы реализации продукции ТГ1 составили 5% – 6%; ТГ2 19% – 20%; ТГ3 53% – 55%; ТГ4 14% – 15%; ТГ5 3% – 4%.

Сформированная оценка спроса на продукцию каждой товарной группы позволяет, используя значение средней цены от реализации одной единицы продукции, получить оценочные интервалы по варьированию спроса на продукцию в абсолютных единицах (штуках). Таким образом, разработка совокупности возможных стратегий ЛППР по выпуску продукции должна ориентироваться на полученную оценку структуры спроса и мощности производства. Планируя каждый из возможных вариантов общего выпуска продукции ЛППР сначала определяет структуру выпуска, а затем – детализирует состав выпускаемой продукции в каждой из товарных групп [4, с. 138].

Исходя из анализа поквартального спроса на продукцию каждой товарной группы, соотношения объемов продаж по товарным группам за квартал, ожидаемый квартальный спрос, а также введенные в рассмотрение показатели индивидуальных предпочтений заказчиков, объемов невыполнения поставки продукции по заключенным в предыдущем квартале договорам и затрат на хранение, были разработаны четыре стратегии производства продукции по товарным группам и четыре сценария формирования спроса покупателей. Заметим, что при получении элементов платежной матрицы были задействованы матрицы объемов производства продукции по товарным группам (в ед. произведенной продукции) за квартал, средняя цена одной единицы продукции для каждой товарной группы, матрица предпочтений потребителя, коэффициенты недопоставок по каждому виду продукции за квартал и затраты на единицу хранения продукции каждого вида за месяц.

Выполненные расчеты позволили получить итоговую платежную матрицу статистической игры (тыс. руб.), таблица 2.

Таблица 2 – Платежная матрица статистической игры

Стратегии ЛППР	Сценарии состояний природы			
	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3	Сценарий 4
Стратегия 1	2301390	2082070	2007290	1939010
Стратегия 2	2075200	2294700	1921120	2031840
Стратегия 3	1944580	2045100	2239600	2142720
Стратегия 4	1864720	1964420	2031140	2325500

Применение ряда известных статистических критериев [2, с. 179] позволило определить оптимальные стратегии планирования производства продукции как в условиях полной, так и в условиях частичной неопределенности.

Таким образом, использование игрового моделирования дает возможность грамотного планирования производственной программы для предприятий как с узким, так и с широким ассортиментом выпускаемой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Теория прогнозирования и принятия решений. Учеб. пособие / С.А. Саркисян, В.И. Каспин, В.А. Лисичкин и др.; под общ. ред. С.А. Саркисяна, М., Высш. школа, 1977. 351 с.
2. Капуто, А.В. Игровое моделирование в задачах принятия решений/ А.В. Капуто // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2022 г., Белорус. гос. ун-т – Минск : БГУ, 2021, С. 178 – 180.
3. Капуто, А.В. Сценарный подход в игровом моделировании задач принятия решений / А.В. Капуто // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы V Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2023 г. В 2 ч., Ч. 1. / Белорус. гос. ун-т – Минск : БГУ, 2023, С. 134 – 137.
4. Кузник, К.Д. Разработка алгоритма построения математической модели по определению оптимальной стратегии планирования производства на базе статистической игры/ К.Д. Кузник, А.В. Капуто // Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь: материалы V Науч.-практ. круглого стола преподавателей, аспирантов и студентов, Минск, 17 апр. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2023, С. 133 – 139.

### **БУДУЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ИННОВАЦИИ, ГЛОБАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

**Кашперко В.С. (БГТУ, г. Минск)**

В современном быстроменяющемся мире, где технологический прогресс является двигателем развития, мы часто сталкиваемся с возрастающей потребностью в технологических инновациях. Одна из целей устойчивого развития ООН (цель №9 устойчивого развития Организации Объединенных Наций: «Индустриализация, инновации и инфраструктура») представляет собой не только стремление к технологическому прогрессу, но и глубокое уважение к глобальному сотрудничеству, необходимому для достижения устойчивого будущего [1].

Связь между инновациями, устойчивой инфраструктурой и общественным прогрессом стала живым примером нашего врожденного стремления к преодолению трудностей. Такой подход требует не просто обновления идей, но и в первую очередь фундаментальных знаний, которые позволят в будущем стратегически внедрять инновации, полагаясь на глубокое понимание потребностей и возможностей общества.

Развивающиеся технологии уже сейчас показывают нам новые горизонты, открывая безграничные возможности, о которых мы раньше даже не могли и мечтать. Предстоят скорые и глубокие технологические трансформации, открывая новые перспективы для глобального сотрудничества и тесного взаимодействия. Такие перспективы не только подчеркивают необходимость нашей адаптации к быстро меняющемуся миру, но и призывают нас к объединению усилий для общего блага.

В наше время, когда кажется, что все основные законы и изобретения уже открыты, на самом деле прогресс не стоит на месте, открывая перед нами все новые горизонты. Одним из ярких примеров такого прогресса является область искусственного интеллекта.

Уже сейчас искусственный интеллект переписывает сценарий различных отраслей. Этот мощный инструмент способен изменить облик множества индустрий, обеспечивая уникальные возможности для оптимизации бизнес-процессов, предсказания тенденций и развития инновационных решений в целом [2].

Например, в медицинской сфере алгоритмы машинного обучения используются для диагностики заболеваний, повышая точность и эффективность лечения.

В политике алгоритмы машинного обучения не только предвидят потребности граждан, но и активно применяются для анализа общественного мнения на платформах социальных сетей. Кроме того, в политических кампаниях используется таргетирование избирателей с использованием алгоритмов, направленных на оптимизацию расходов и повышение эффективности рекламных компаний.

В экономике искусственный интеллект значительно влияет на принятие стратегических решений. В области финансов он успешно прогнозирует тенденции рынка, анализируя большие объемы данных, что позволяет инвесторам и компаниям принимать обоснованные решения. В сфере управления ресурсами искусственный интеллект используется для оптимизации производственных процессов и прогнозирования потребности в ресурсах, что способствует сокращению издержек и повышению эффективности бизнеса.

Сегодня мир требует не только академической значимости, но и реальной, практической ценности. Исследования показывают, что, развивая устойчивую инфраструктуру при помощи новых технологий, мы сможем сократить затраты на многие ресурсы, в том числе и человеческие.

С первого взгляда может показаться, что развитие инновационных технологий может привести к снижению занятости населения, однако, на самом деле оно лишь приводит к их трансформации и расширению.

На любом этапе развития общества люди часто испытывают недоверие и неуверенность в отношении новых технологий. Когда перед нами выступают новые идеи, концепции или технологии, многие из нас склонны в первую очередь отвергать их, сталкиваясь с неопределенностью, оправдываясь не потребностью в каких-либо изменениях. После стадии отрицания наступает осознание преимуществ и возможностей, которые предоставляет нововведение.

Люди начинают видеть, как новые концепции или технологии могут улучшить их повседневную жизнь или рабочие процессы. В конечном итоге, большинство людей приходят к стадии принятия, когда нововведение становится неотъемлемой частью их повседневной жизни.

Аналогично, современное недоверие к искусственному интеллекту напоминает многочисленные ситуации прошлого, когда новые технологии вызвали сомнения и опасения. Например, в 18-19 веках во время промышленной революции многие рабочие сопротивлялись внедрению новых технологий, таких как ткацкие станки. Они опасались потерять свои рабочие места из-за автоматизации производства. А в конце 20 века и начале 21 века произошел значительный сдвиг от традиционных пленочных фотокамер к цифровым. Профессиональные фотографы и энтузиасты фотографии изначально сомневались в качестве цифровых изображений и их способности передать ту самую "атмосферу" традиционной пленочной фотографии. Были опасения, что цифровая технология может уменьшить художественную ценность фотографии и, опять же, сократить количество рабочих мест для людей, которые занимались проявлением фотографий. Однако нам, как современным людям, уже понятно, что эти изменения были нужны и даже сейчас до сих пор полезны. Теперь каждый использует ранее разработанные, на тот момент инновационные, технологии.

Автоматизация рутинных задач освобождает время для более творческой работы, в то время как появление новых технологических областей создает потребность в специалистах с уникальными навыками. Обслуживание и развитие технологий требует специалистов разных профессий, а расширение цепочек добавленной стоимости в разных секторах приводит к появлению дополнительных услуг. Технологический прогресс также стимулирует потребность в образовании и переквалификации, а в творческих сферах, таких как дизайн и искусство, он создает новые возможности для занятости. Развитие технологий меняет характер и требования к рабочим местам, но в то же время создает новые перспективы для глобального сотрудничества и экономического роста. Это открывает новые рабочие места, поддерживает экономический рост и способствует сохранению окружающей среды [3].

Многие исследования позволяют видеть глубокую связь между инновациями, инфраструктурой и глобальным сотрудничеством. Глобальное сотрудничество позволяет объединить умения и знания специалистов из разных стран. Совместная работа ускоряет темпы инноваций. Когда ученые, инженеры и предприниматели объединяют усилия, они могут быстрее разрабатывать и внедрять новые технологии, чем если бы они работали по отдельности. Некоторые из вызовов, стоящие перед человечеством, такие как изменение климата, борьба с болезнями или обеспечение доступа к чистой воде, требуют глобального взгляда и совместных усилий для нахождения инновационных решений. Такой анализ наглядно демонстрирует неотъемлемую связь и необходимость сотрудничества между странами, находящимися на разных этапах развития и имеющими различные приоритеты в области развития, с целью совместного достижения устойчивого будущего.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. – Дата доступа: 02.10.2023.
2. UNESCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org/courier/2018-3/iskusstvennyy-intellekt-mezhdu-mifom-i-realnostyu>. – Дата доступа: 07.10.2023.
3. ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/330612892\\_Vlianie\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_na\\_razvitie\\_mirovoj\\_torgovli](https://www.researchgate.net/publication/330612892_Vlianie_iskusstvennogo_intellekta_na_razvitie_mirovoj_torgovli). – Дата доступа: 07.10.2023.

#### **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВ ФАУНДЕРОВ В БЕЛАРУСИ**

**Каштелян Т.В. (БГТУ, г. Минск)  
Быховцова А.С. (БГТУ, г. Минск)  
Степанова Я.Е. (БГТУ, г. Минск)**

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью для развития инноваций, важным элементом для генерирования идей и воплощения их в жизнь. Скорость зарождения идей зачастую опережает возможности их воплощения. Когда у организаторов проекта есть идея, что может принести в мир нечто новое, всегда может найтись свой ценитель и даже потребитель. Одной из форм финансовой поддержки оригинальных идей и проектов является краудфандинг. Фаундеры – это институциональные единицы, заинтересованные в том, чтобы проект был реализован. Они генерируют платежеспособный спрос или просто проявляют интерес в соответствии с ценностями.

Цель работы: проанализировать условия применения цифровых технологий для привлечения финансов фаундеров в Беларуси.

Тренд краудфандингового финансирования в мире развивается уже давно. Это яркий пример совместного создания и использования ресурсов для реализации инициатив и стратегических приоритетов определенным количеством сравнительно мелких инвесторов (как правило, физических лиц). Необходимо отметить, что краудфандинг предполагает поощрение инвесторов. Например, предлагается упоминание имени или же продукция, на которую собирались деньги, фаундеры могут иметь и другие преимущества.

Процесс краудфандинга может быть представлен следующим образом: 1) зарождение идеи: необходимо четко сформулировать, почему проект должен получить внимание, а также иметь четкую концепцию того, на что собираются деньги; 2) подготовка информационных материалов: необходимо предоставить любую информацию, которая поможет потенциальным инвесторам лучше понять идею; 3) выбор платформы и размещение проекта для запуска сбора средств; 4) концентрация финансов; 5) завершение краудфандинга.

Ранее краудфандинг в Беларуси не регулировался законодательством. 25 мая 2021 года был подписан Указ Президента РБ №196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности». Он урегулировал выработку решений и позволил гражданам и юрлицам привлекать денежные средства с помощью сервисов онлайн-заимствований. Контроль краудфандинга в нашей стране осуществляет Национальный банк Беларуси. В качестве операторов сервисов онлайн-заимствований (то есть в качестве краудфандинговых площадок) могут выступать только организации, включенные Нацбанком в специальный реестр. Средства, собранные с помощью краудфандинга, не подлежат налогообложению (не нужно уплачивать подоходный налог).

Рассмотрим платформы Республики Беларусь. 1) Ulej.by. Платформа начала свою работу в апреле 2015 года. Платформа представляет собой логическую модель «Все-или-Ничего», то есть если проект не собирает необходимую сумму, деньги в полном объеме возвращаются инвесторам. 2) Talaka.by. Площадка была запущена в 2013 году. Платформа используется при поиске команды для реализации проекта. Авторы предлагают дополнительное поощрение для помощников и спонсоров, чтобы отметить их вклад. 3) Maesens.by. Площадка была запущена в октябре 2011 года. На площадке можно выставить встречу с собой на аукцион или выиграть встречу со знаменитостью. Вырученные деньги направляются на поддержку благотворительных организаций. 4) Investo.by. Платформа была запущена в январе 2015 года. Площадка позволяет реализовывать как творческие, так и технические проекты. Investo предоставляет авторам возможность собрать необходимый объем инвестиций для реализации своей идеи. В последние 2-3 года на указанных платформах активность отсутствует.

Белорусские инициативы стали размещаться за рубежом. Рассмотрим некоторые взаимодействия. 1. Planeta.ru — это российская краудфандинговая платформа, на которой можно собрать средства на любой творческий, социальный или благотворительный проект. Стать автором может любой человек от 18 лет с наличием банковского счёта или ИП и ЮЛ с официальным статусом. Платформа взимает комиссию только с успешных кампаний, которые собрали больше 50% нужной суммы. Если собрано меньше половины средств, то все вложения возвращаются инвесторам. 2. Boomstarter — также российская платформа. Позволяет собрать средства на реализацию идей в сфере бизнеса, технологий, общества, музыки, игр и др. Автором может стать любой гражданин РФ старше 18 лет со счётом в банке и постоянной регистрацией. При создании проекта можно выбрать вариант сбора — «До цели» или «Всё и больше». В описании нужно указать важные подробности, нужную сумму и срок сбора. 3. На американской платформе Kickstarter можно собрать средства на реализацию самых разных творческих проектов. Опубликованный проект становится приглашением к заключению контракта между автором и спонсорами. Чаще всего наградой становится конечный продукт. Если по какой-то причине реализовать идею не удалось, необходимо объяснить причины. Автор может сделать всё возможное для завершения проекта или вернуть средства спонсорам. Важно знать, что если не удастся собрать означенную сумму по проекту, то деньги вернуться к спонсорам. Вывести частичную сумму нельзя. 4. Patreon — это платформа для творческих людей. Она позволяет привлекать денежные средства на постоянной основе, поскольку за денежное пожертвование инвесторы получают доступ к эксклюзивным материалам. Доступ необходимо продлевать через определенный промежуток времени.

Рассмотрев условия применения цифровых технологий для привлечения финансов фаундеров в Беларуси, мы пришли к следующим выводам. В нашей стране по функционально-целевому назначению (хозяйственному применению) фаундеры остаются безучастными. В то время как с организацией краудфандинга за рубежом дела обстоят хорошо. В системе отраслевого деления и на государственном уровне у нас должны быть созданы крупные площадки. Для этого стоит иметь широко разветвленный и детально проработанный экономико-правовой механизм, обеспечивающий привлечение средств не только в отношении индивидуального творчества, но и для опосредования системы общественных благ. Через механизм краудфандинга можно поощрять «зеленую» экономику (экологические мероприятия), обеспечивать интересы инновационного развития, осуществляя венчурное инвестирование в прорывные технологии. Краудфандинг целесообразно базировать на предварительном финансовом анализе издержек реализации инноваций, но он может выглядеть и в виде своеобразного контракта, естественным образом связанного с затратами и их прогнозом. Для привлечения финансов фаундеров в Беларуси имеет смысл организовать, к примеру, крупную площадку Института экологических назначений как практику новой бизнес-логики, предполагающей стейкхолдерский подход и соответствующие ему схемы финансирования [4] на основе цифровых технологий для устойчивого развития. Это позволит стимулировать обеспечение глобальных экологических благ и инновации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding>. – Дата доступа: 18.11.2023.
2. Краудфандинг: выбор за читателями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bookind.ru/categories/simpleabout/2452/> – Дата доступа: 18.11.2023.
3. Краудфандинг в Беларуси: как и благодаря чему это работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10296-kraudfanding-v-belarusi-kak-i-blagodarya-chemu-eto-rabotaet> – Дата доступа: 18.11.2023.
4. Каштелян Т. В. Рентные отношения лесного сектора Беларуси: институты, цифровые решения и инновации // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. 2023. №2. С. 57–66.



## СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЦИФРОВОГО НАРОДОВЛАСТИЯ

Клещенко С.А. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)

Республика Беларусь на сегодняшний день активно вовлечена в процесс цифровизации различных сфер общественной жизни и собственных государственных институтов. Следует считать, что информатизация политических, административных и иных социально значимых процессов способствует повышению эффективности государственного управления, связывает общество и государство единым цифровым пространством, в рамках которого граждане реализовывают права и исполняют обязанности, а государственные органы функционируют в границах отведённых им законодательством компетенций.

Цифровизация является одним из перспективных направлений, обозначенных в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы. Однако в ней не содержатся положений, касающихся электронного голосования, внедрения иных информационных систем в избирательный процесс Республики Беларусь.

Указанная тенденция имеет целое множество аспектов, но в рамках настоящего исследования будет рассмотрена категория электронного голосования, что является составной частью цифровой демократии.

В научной доктрине термин виртуальной демократии трактуется по-разному.

Во-первых, часть авторов рассматривает данный институт в общем смысле, отмечая, что под электронной демократией следует понимать процесс, в рамках которого в действующие демократические институты государства (в том числе в электоральные кампании) внедряются информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ), что способствуют укреплению и повсеместному распространению народовластия в стране [1; 2].

Во-вторых, иные исследователи затрагивают отдельно взятые аспекты цифровой демократии. В частности, непосредственное волеизъявление лиц при организации всеобщих выборов и участие общественности в принятии управленческих решений. Выделим позицию российского правоведа В. И. Иванова, согласной которой под электронной демократией может пониматься как непосредственное голосование по тому или иному вопросу с использованием технических средств в удаленном порядке, которое определяет принятие конкретного решения (референдум) или наделение лица властными полномочиями (выборы депутатов) [3, с. 82].

В научной литературе также наличествует позиция, согласной которой цифровая демократия – это социально значимый проект, в то время электронное правительство – это экономически выгодный проект. Институт цифровой демократии возникает как результат освоения гражданами ИКТ в процессе использования услуг электронного правительства [4].

С обозначенными тезисами нельзя не согласиться: общество, для которого услуги электронного правительства стали само собой разумеющимися в повседневности, в положительной степени воспринимает новации, связанные с информатизацией политических процессов, в частности, внедрение электронных систем голосования. Качественное изменение экономических процессов, их перевод в цифровую среду позволят трансформировать социальные аспекты жизни населения и сформировать кардинально новые формы политического волеизъявления.

Однако белорусский автор Ю. В. Никулина справедливо высказывается о том, что для перехода к цифровой демократии простой технической готовности, как оказывается, недостаточно. Во-первых, многим людям сложно выработать доверие к Интернету. Во-вторых, цифровая демократия должна базироваться на определенной политической и интернет-культуре [5, с. 103].

Дополним позицию учёного выводом о том, что государство, нацеленное на цифровизацию собственных институтов в части проведения электоральных кампаний, должно не только провести идеологическую работу с населением, но и сформировать соответствующую правовую базу, включающую в себя категориальный аппарат и порядок функционирования электронных систем голосования.

При этом отметим, что правосознание общества также влияет на то, готовы ли граждане воспользоваться конституционным правом на то, чтобы отдать свой голос в электронной форме.

Без чёткого осознания себя субъектом правовых отношений, сформировавшейся в том или ином обществе правовой культуры и идеологии, а также механизма распространения соответствующих знаний о правах человека дальнейшее развитие гражданского общества невозможно. Наличие конституционно-правовых пробелов в государственной системе неминуемо приводит к возникновению правового нигилизма. [6, с. 69].

Таким образом, электронные системы голосования представляют собой частный признак цифровой демократии. Отметим, что такая система включает не только совокупность технических средств и программное обеспечение, необходимые для её стабильного функционирования, но и соответствующее правовое закрепление. Однако в действующем законодательстве Республики Беларусь легальная дефиниция электронного голосования отсутствует, равно как и подзаконные акты, в которых детально бы регламентировались особенности организации данного процесса.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврик, Н. В. Электронная демократия: теоретические основы исследования / Н. В. Лаврик // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2014. – № 12(115). – С. 74-82.
2. Ровинская, Т. Л. Электронная демократия в теории и на практике / Т. Л. Ровинская // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 12. – С. 84-96.

3. Иванов, И. В. Цифровая демократия и выборы в Московскую городскую Думу седьмого созыва 2019 г. (конституционно-правовые аспекты) / И. В. Иванов // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 9(177). – С. 82-84.
4. Антанович, Н. А. «Электронное правительство» как технология перехода от государственного администрирования к эффективному государственному менеджменту / Н. А. Антанович // Наука и инновации. – 2005. – № 1(23). – С. 52-58.
5. Никулина, Ю. В. Цифровая демократия и электронное участие в информационном обществе / Ю. В. Никулина // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – 2016. – № 15. – С. 97-104.
6. Ковалева, Л. А. Основы формирования и развития правосознания в республике Беларусь / Л. А. Ковалева, С. А. Клещенко // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Могилев, 30 ноября 2020 года. – Могилев: Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 69-71.

## **GPS И RFID КАК СПОСОБЫ СЛЕЖЕНИЯ И МОНИТОРИНГА В ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ**

**Ковалев Б.О. (БНТУ, г. Минск)**

Постоянно растущая сложность логистических систем делает необходимым точное планирование, управление, контроль и координацию логистических процессов. Однако зачастую руководству едва ли удастся зафиксировать и оценить издержки, возникающие в сложных логистических процессах в целом. Но для того, чтобы иметь возможность устойчиво управлять компанией и ее логистическим сектором, необходима полностью прозрачная информация о затратах, выгодах и достижении целей.

Современная логистика включает в себя все задачи по планированию, контролю, обеспечению и оптимизации процессов цепочки создания стоимости продукции. Транспортная же логистика включает в себя полное представление обо всех логистических процессах, необходимых для транспортировки материальных ценностей.

Речь идет о взаимодействии:

- административных переменных, таких как управление персоналом и транспортными средствами,
- переменных планирования, таких как транспортный контроль, транспортные стратегии
- эксплуатационных переменных, таких как транспортная технология и технология передачи данных.

Задача транспортной логистики – распределить и доставить материальные ценности в процессе производства с наименьшими затратами.

Целью является оптимизация транспортировки с точки зрения погрузки, разгрузки, использования, передачи и идентификации.

Самым распространенным инструментом отслеживания транспортных средств в ходе транспортировки является спутниковая система навигации и отслеживания GPS.

Современные методы GPS-слежения для транспортной логистики включает в себя все необходимое для контроля грузоперевозок.

GPS-трекеры позволяют отслеживать все логистические активы (контейнеры, упаковки, транспортные средства, поддоны, коробки для перевозки грузов и т. д.) в течение длительного времени.

Отдельные транспортные средства и целые автопарки можно отслеживать онлайн в любое время. Самые современные трекеры также могут быть оснащены датчиками распознавания водителя и температуры. Время простоя транспортного средства, например, погрузка и разгрузка, а также время вождения, время перерыва, время отдыха и поведение водителя при вождении сохраняются в системе управления автопарком GPS и в электронном журнале на срок до 18 месяцев.

Преимущества использования GPS для предприятий, осуществляющих грузоперевозки, заключаются в следующем:

1) Увеличение производительности. Телематические системы позволяют собирать важные данные и обобщать их в понятный отчет. Также гораздо проще управлять отчетами о производительности автопарка или отслеживать потенциальные нарушения и другие факторы.

2) Сокращение случаев неправильного вождения. Плохие привычки вождения, такие как превышение скорости или резкое ускорение, увеличивают расход топлива. Кроме того, они ускоряют износ транспортного средства и повышают вероятность аварии. Дополнительные затраты на техническое обслуживание, вызванные агрессивным вождением, должны быть сведены к минимуму, поскольку это возможность снижения затрат на техническое обслуживание автопарка. Использование телематических систем позволяет мгновенно и автоматически собирать данные о двигателе и преобразовывать их в отчеты, которые можно использовать для обратной связи и обучения водителей.

3) Повышение безопасности и соблюдения требований. В транспортной отрасли крайне важно контролировать соблюдение времени проезда и отдыха. Требуемые в настоящее время электронные тахографы (устройства электронной регистрации, ELD) позволяют автоматически считывать и сохранять данные водителя для проверок властями посредством цифровых копий. Кроме того, защита здоровья и безопасности сотрудников неразрывно связана с соблюдением требований.

4) Снижение затрат на топливо. Для логистических компаний топливо является важным фактором затрат, особенно для тех, которые ориентированы на перевозки на дальние расстояния. На его долю приходится до 30% эксплуатационных расходов автопарка. В зависимости от того, сколько транспортных средств находится в эксплуатации, сокращение расходов топлива может привести к значительной финансовой экономии.

5) Обратная связь с заказчиками. Задержки продукции в пути могут привести к тому, что клиенты больше не будут пользоваться услугами компании. Чтобы повысить уровень лояльности клиента в ходе длительных маршрутов, необходима эффективная коммуникация. С помощью телематики GPS диспетчеры могут отслеживать местоположение каждого транспортного средства в своем автопарке и клиенты могут получить нужную информацию о нахождении ожидаемого ими груза. Отслеживание в реальном времени является наиболее часто используемой функцией GPS-трекеров. Благодаря обновлениям, которые происходят в режиме реального времени, диспетчеры могут перенаправлять водителей и быстро принимать решения [2].

На первом и последнем этапах цепочки поставок, погрузке и разгрузке, компаниями широко применяется еще один инструмент отслеживания состояния материальных активов – RFID (Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация данных).

RFID – это технология, цель которой – идентифицировать и записывать данные. Она основана на использовании смарт-меток (RFID-меток), которые действуют как радио-транспондеры, то есть при получении сигнала они отвечают другим сигналом.

Радиочастотная идентификация - это процесс, используемый для отслеживания объекта с помощью радиопередачи. Это форма беспроводной связи, генерируемая слиянием электромагнитной или электростатической связи в радиочастотной части электромагнитного спектра.

«Отслеживание при помощи RFID позволит компаниям получить полную картину расположения своих транспортных средств, а также даст возможность более эффективно направлять транспортные средства» [2].

Таким образом, GPS-трекеры и RFID-метки помогают сокращать логистические затраты на объектах, где они используются, поскольку они автоматизируют десятки процессов, таких как более точная транспортировка, регистрация поступления продукции или контроль состояния продукции, без необходимости дополнительных проверок [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Logistik Knowhow [Электронный источник]. Режим доступа: <https://logistikknowhow.com/materialfluss-und-transport/definition-der-transportlogistik/>, свободный. Дата доступа: 16.11.2023
2. Маршалова, Е.А.. Внедрение цифровых технологий в работу автотранспортных компаний / Е.А. Маршалова ; науч. рук. Л. В. Бутор // Инженерная экономика [Электронный ресурс] : сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет ; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.] ; сост.: О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск : БНТУ, 2023. – Деп. в БНТУ 06.06.2023, № DEPBNTU-2023-138. – С. 151-153.
3. RFID: Funktionsweise & Anwendung in der Logistik [Электронный источник]. Режим доступа: <https://www.mecalux.de/handbuch-lagerlogistik/lager/rfid>, свободный. Дата доступа: 17.11.2023

## ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБАХ ЕАЭС

**Коваленко С.А. (БНТУ, г. Минск)**  
**Жевлакова А.Ю. (БНТУ, г. Минск)**

Для повышения эффективности работы таможенных органов необходимо использовать современные информационные системы, технологии и методы обработки данных. Ключевыми критериями, определяющими качество развития таможенных органов, являются скорость и качество таможенного оформления и выпуска товаров. Поэтому цифровые таможенные технологии и сервисы, которые уже используются или планируются к созданию, должны помочь увеличению объемов внешнеторгового оборота и улучшению качества таможенного управления.

Использование информационных технологий уже доказало свою эффективность, так как позволяет повысить скорость и качество совершения таможенных операций и автоматизировать бизнес-процессы. Отрасль IT-технологий постоянно развивается и расширяет свою сферу влияния, ставя перед таможенными органами новые задачи, такие как использование новейших устройств обработки информации, применение новых программируемых устройств и оснащение их таможенным программным обеспечением, использование современных биометрических систем и методов обмена данными [1]. Следовательно, таможенные органы Республики Беларусь активно внедряют новейшие информационные технологии.

Существуют различные юридические документы, которые определяют международные стандарты и практику использования информационных систем и технологий в таможенной сфере. Одним из таких документов является Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 5 декабря 2018 года под названием "Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности", которая устанавливает основополагающие принципы применения информационно-коммуникационных технологий государствами.

Говоря о бизнесе, применение концепции Единого окна поможет решить проблему высоких расходов на оплату услуг таможенных брокеров, ускорит выполнение таможенных процедур и, как следствие, повысит доходность за счет быстрого заключения сделок. Как отмечалось ранее, бизнес требует сокращения времени на проведение операций, чтобы уменьшить затраты и более эффективно использовать ресурсы.

Сегодня для достижения этих целей широко применяется институт предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию. Внедрение новых таможенных технологий в систему предварительного информирования уже продемонстрировало увеличение скорости прохождения грузов через таможню и упрощение работы таможенных служащих за счет исключения влияния человеческого фактора в процессе электронного предварительного информирования.

Говоря о практике использования правил в сфере информационных таможенных технологий, следует упомянуть о наличии региональных узлов связи. Региональные узлы связи в таможенной сфере – это специально организованные точки, которые позволяют связывать информационные системы таможенных органов разных стран для обмена информацией о передвижении грузов и транспортных средств через границу. Эти узлы представляют собой важный компонент международного таможенного сотрудничества. Региональные узлы связи позволяют обеспечить непрерывную связь между таможенными органами, что, в свою очередь, облегчает контроль за передвижением грузов и борьбу с незаконной торговлей. Они позволяют ускорить процесс таможенного оформления и обмена информацией между таможенными органами разных стран, а также помогают предотвращать задержки и ошибки в обработке таможенных данных.

Каждая страна может иметь несколько региональных узлов связи, которые могут взаимодействовать друг с другом. Такие узлы могут быть созданы как на основе общедоступных сетей связи, так и на основе специальных сетей, которые обеспечивают высокий уровень безопасности и защиты информации.

Основными функциями ЕАИС ТО Республики Беларусь являются автоматизация деятельности должностных лиц и работников таможенных органов во избежание влияния «человеческого фактора» и предупреждения коррупции; управление ресурсами таможенных органов, в частности, их формирование, создание на их основе реестров таможенной информации, ее накопление; получение информации, имеющей значение для таможенных органов, и предоставление определенного уровня доступа к такой информации субъектам внешнеэкономической деятельности и заинтересованным лицам. Компоненты, входящие в состав ЕАИС ТО, предназначены для автоматизации большинства основных процессов, имеющих место при таможенном оформлении товаров. К ним относятся осуществление таможенных операций, таможенный контроль, анализ и аудит, посттаможенный контроль, а также обмен информацией между таможенными органами и субъектами, осуществляющими деятельность в области ВЭД. Одним из важнейших инструментов таможенной политики также является цифровизация таможенных операций и процедур [2].

Таким образом, для сотрудников, использующих в своей работе информационные системы, современные технологии также несут ряд преимуществ: решается проблема перегруженности одних ПТО и простоя других, осуществление множества видов таможенных операций ускоряется и упрощается благодаря отсутствию необходимости личного присутствия сотрудника таможенных органов. Для повышения эффективности работы таможенных органов также необходимо уделить внимание подготовке высококвалифицированных специалистов, способных работать с современными информационными системами, технологиями и методами обработки данных. Это включает улучшение существующих образовательных программ и разработку новых, специализированных на требованиях цифрового таможенного контроля. Кроме того, создание эффективной системы обмена данными и информацией между таможенными органами разных стран, с использованием современных биометрических систем, может способствовать снижению бюрократических препятствий и увеличению объемов внешнеторгового оборота.

Практика использования правил в сфере информационных таможенных технологий также включает применение алгоритмов машинного обучения для анализа больших объемов данных, связанных с таможенным оформлением, и выявления закономерностей и тенденций, которые могут помочь в оптимизации процессов и повышении эффективности работы. Кроме того, использование технологий блокчейн может способствовать упрощению процедур верификации и снижению рисков мошенничества. Основными функциями ЕАИС ТО являются автоматизация деятельности должностных лиц, управление ресурсами таможенных органов и получение информации. Компоненты ЕАИС ТО предназначены для автоматизации таможенных операций, таможенного контроля, анализа и аудита, посттаможенного контроля и обмена информацией. Цифровизация таможенных операций и процедур является важным инструментом таможенной политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Галай, Т. А. Изучение информационных технологий при подготовке специалистов таможенного дела / Т. А. Галай, О. В. Альшевская // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 16-й Международной научно-технической конференции. – Минск : БНТУ, 2018. – Т. 4. – С. 179.
2. Инновационные процессы в таможенной сфере: взаимодействие с бизнес-сообществом в современных условиях [Электронный ресурс] : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 сент. 2020 г. / УО «ГИПКиПК таможенных органов Республики Беларусь» ; редкол.: В. М. Глюза, Ю. С. Пантюк. – Минск : УО «ГИПКиПК таможенных органов Республики Беларусь», 2020. – 84 с.

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Королевич Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)

В Республике Беларусь активно внедряются в финансово-банковскую сферу современные цифровые информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ).

Сегодня каждый банк в стране - это, прежде всего, совокупность информационных систем, которые управляют всеми коммуникациями между банковскими учреждениями и небанковскими кредитно-финансовыми организациями и их клиентами [1].

Информационно-коммуникационные технологии в банковском секторе позволяют накапливать и максимально использовать информацию о клиентах и их потребностях в услугах, а также осуществлять операции по транзакциям с применением средств телекоммуникаций и вычислительной техники.

*Цель* данной статьи показать как на современном этапе внедряются и используются информационно-коммуникационные технологии в финансово - банковском секторе экономики Республики Беларусь.

ИКТ должны решать следующие *задачи*:

- простота, доступность и удобство получения финансовых услуг;
- вопросы технологической независимости и гибкости функционирования системы безналичных розничных платежей;
- развития инструментария, используемого в системе безналичных расчетов по розничным платежам в режиме «реального времени»;
- расширение трансграничного взаимодействия в целях осуществления платежей между гражданами и организациями стран-участниц ЕАЭС;
- совершенствование системы информационной безопасности и укрепление доверия банка для безопасного оказания и получения электронных услуг клиентами банка;
- внедрения продуктовых инноваций, а также наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов;
- эффективная и своевременная борьба с кибермошенничеством и защита персональных данных клиентов банка.

На 1 июля 2023 г. банковскую деятельность в Республике Беларусь осуществляли 21 банк и 4 небанковские кредитно-финансовые организации.

За последние годы была создана нормативно-правовая база для развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Свидетельством тому является принятие ряда нормативных правовых актов:

- Указ Президента Республики Беларусь от 01.12.2015 № 478 «О развитии цифровых банковских технологий»;
- Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 № 148 «О цифровых банковских технологиях».
- Указ Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы».
- Закон Республики Беларусь от 19 апреля 2022 г. № 164-3 «О платежных системах и платежных услугах» [2].

Все клиенты банков во всем мире используют дистанционные каналы обслуживания. Основными тенденциями развития рынка розничных банковских услуг для физических и юридических лиц являются *продуктовые инновации*. Одним из важнейших направлений продуктовых инноваций в банковской сфере – это анализ больших массивов данных, машинное обучение, углубленная аналитика, искусственный интеллект, робоэдвайзинг, а также блокчейн, позволяющий совершать операции без посредников. На основе этих технологий создаются принципиально новые продукты, сервисы и возможности – например, услуги, ранее требовавшие личного присутствия клиента в банке, теперь могут оказываться онлайн. Банки внедряют новые продукты на основе цифровых технологий – онлайн-сервисы кредитования и привлечения денежных средств в банковские вклады (депозиты), удаленная идентификация пользователя при совершении банковских переводов, удаленное заключение договоров.

Одним из важных условий развития финансово-банковского сектора экономики Республики Беларусь является обеспечение возможности проведения удаленной идентификации и аутентификации клиентов.

На 1 июля 2023 г. в Межбанковской системе идентификации (далее – МСИ) содержалось 7 млн. уникальных записей физических лиц, 169,1 тыс. уникальных записей юридических лиц, 201,2 тыс. уникальных записей индивидуальных предпринимателей. На 1 июля 2023 г. в МСИ зарегистрировано 2,9 млн. физических лиц, 7,9 тыс. юридических лиц, 169,3 тыс. индивидуальных предпринимателей [3].

Банки совершенствуют свои умения в части взаимодействия с технологическими компаниями при совместной разработке и внедрении инновационных решений на рынке розничных банковских услуг, аутсорсинге инноваций и других формах сотрудничества. Стратегическими партнерами банков стали агрегаторы пользовательской информации (например, социальные сети и операторы связи), предоставляющие доступ к внешним данным о клиентах.

Все ещё наиболее актуальными становятся вопросы развития системы безналичных расчетов по розничным платежам, которые связаны в первую очередь с цифровой трансформацией банковского сектора. Клиентам предлагаются новые розничные банковские продукты на основе цифровых технологий и продукты, созданные при взаимодействии с небанковскими организациями. Наиболее актуальны следующие тренды развития системы розничных платежей: изменения предпочтений потребителей в части оплаты; государственное регулирование рынка;

изменение инфраструктуры рынка; омниканальность платежей; активное внедрение новых технологий; увеличение объемов бесконтактных платежей с использованием мобильных устройств; интегрирование платежных сервисов в социальные сети и мессенджеры; преобразование участниками рынка платежных услуг своих бизнес-моделей в сторону экосистем; применение новых информационных технологий, основанных на анализе больших данных, распределенных сетях, «смарт-контрактах», машинном обучении и распознавании образов; развитие и продвижение открытых интерфейсов программирования приложений; персонализация продуктов и сервисов за счет реализации новых технологических возможностей, связанных с анализом большого массива данных о потребителях; трансформация корпоративной культуры и бизнес-процессов игроков платежного рынка в сторону клиентоориентированности.

Основной проблемой деятельности банков Республики Беларусь является, обеспечение информационной безопасности. Это считается важным элементом их деятельности, что закреплено в Концепции обеспечения кибербезопасности в банковской сфере, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 20 ноября 2019 г. № 466 [4].

Банки Республики Беларусь уделяют особое внимание вопросам конфиденциальности и защиты персональных данных, получения доступа к банковской информации клиента. Действенным инструментом по противодействию несанкционированным платежным операциям и киберугрозам является внедрение автоматизированной системы обработки инцидентов Национального банка (далее – АСОИ), с помощью которой осуществляется: сбор и анализ данных о несанкционированных платежных операциях и киберугрозах; обмен информацией о несанкционированных платежных операциях и киберугрозах между Национальным банком и банками; проведение технического анализа образцов вредоносного программного обеспечения и иных данных.

Таким образом, создание и внедрение новых информационно-коммуникационных технологий происходит быстро в финансово-банковскую сферу, поэтому именно сейчас нужно активно включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применять в практической деятельности банковской системы Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. БанкИТ – 2022. [Электронный ресурс] // Режим доступа: – URL: <https://abbanks.by/members/announces-events/mezhdunarodnyy-forum-po-bankovskim-informatsionnym-tehnologiyam-bankit-2022/> Дата доступа: 15.11.2023. [BankIT – 2022. [Electronic resource] // Access mode: – URL: <https://abbanks.by/members/announces-events/mezhdunarodnyy-forum-po-bankovskim-informatsionnym-tehnologiyam-bankit-2022/> Access date: 11.15.2023.]

2. О платежных системах и платежных услугах. Закон Республики Беларусь от 19 апреля 2022 г. № 164-3. [Электронный ресурс] // Режим доступа: – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200164>. – Дата доступа: 16.11.2023. [About payment systems and payment services. Law of the Republic of Belarus No. 164-3 of April 19, 2022. [Electronic resource] // Access mode: – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200164>. – Access date: 16.11.2023.]

3. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023–2025 годы. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 27.07.2023 № 267. [Электронный ресурс] // Режим доступа: – URL: [https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka\\_2023-2025.pdf](https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf). Дата доступа: 16.11.2023. [The concept of development of the payment market of the Republic of Belarus and digitalization of the banking sector for 2023-2025. Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Belarus No. 267 dated 27.07.2023. [Electronic resource] // Access mode: – URL: [https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka\\_2023-2025.pdf](https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf). Access date: 11.16.2023.]

4. Концепция обеспечения кибербезопасности в банковской сфере. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 20.11.2019 № 466. [Электронный ресурс] // Режим доступа: – URL: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/koncepciya-kiberbezopasnosti.pdf>. – Дата доступа: 16.11.2023. [The concept of ensuring cybersecurity in the banking sector. Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Belarus No. 466 dated 20.11.2019. [Electronic resource] // Access mode: – URL: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/koncepciya-kiberbezopasnosti.pdf>. – Access date: 11.16.2023.]

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Красильщикова И.Э. (БГЭУ, г. Минск)**

Использование автоматизации в бухгалтерии очень важный процесс поскольку позволяет не только организовать ведение бухгалтерского учета, но и избежать арифметических ошибок, упростить и ускорить документооборот, оформление первичных учетных документов и принятие управленческих решений. Однако, как показывает практика, использование информационных технологий – имеет много положительных моментов для организаций (выделены в данном материале), но вместе с тем имеет и определенные проблемы: ограниченный бюджет, который организация может направить на автоматизацию, выбор средств автоматизации, отсутствие возможности полностью заменить бухгалтерской программой сотрудника в связи с динамично изменяющимся законодательством.

Анализ современных учебных пособий по теории бухгалтерского учета показывает запаздывание теории бухгалтерского учета по сравнению с его практическим развитием в условиях автоматизации. Подход к

автоматизированной форме бухгалтерского учета не учитывает прогресс, который дает автоматизация. Фактически в части автоматизированной формы бухгалтерского учета указываются одни и те же формулировки [1, с. 208-213, 2 с. 238-240].

Под формой бухгалтерского учета понимается совокупность взаимосвязанных регистров синтетического и аналитического учета, разработочных и справочных таблиц, применяемых в организации для ведения учета. На сегодняшний день можно выделить следующие формы бухгалтерского учета:

- 1) мемориально-ордерная,
- 2) журнально-ордерная,
- 3) автоматизированная.

В учетной политике организации в разделе организационно-технический аспект в обязательном порядке следует указать используемую форму бухгалтерского учета [3, п. 4 ст. 9].

Формулировки в учетной политике по использованию автоматизированной формы ведения бухгалтерского учета могут быть различными. Например, ведение учета осуществляется в автоматизированной форме ведения бухгалтерского учета с использованием бухгалтерской программы с указанием названия, используемой программы, а если используется для автоматизации несколько программ, то они так же перечисляются в учетной политике. Например: программы НПОДО «Профит» и программы собственной разработки используются на следующих участках бухгалтерского учета:

- 1) учет основных средств, амортизации основных средств,
- 2) учет нематериальных активов, амортизации нематериальных активов,
- 3) учет материалов,
- 4) налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам (работам, услугам) (частично),
- 5) учет готовой продукции, отгруженных товаров,
- 6) учет кассовых и банковских операций,
- 7) учет расчетов с поставщиками и подрядчиками,
- 8) учет расчетов с покупателями и заказчиками,
- 9) учет оплаты труда,
- 10) учет расчетов с подотчетными лицами,
- 11) учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами,
- 12) учет бланков документов с определенной степенью защиты,
- 13) ведение главной книги и составление баланса.

С использованием программы «1С: Предприятие – Бухгалтерия» ведется учет в подразделении «цех общественного питания» организации.

В учетной политике организаций можно встретить и следующую формулировку в части использования информационных технологий: для ведения бухгалтерского учета используется программа «Галактика» с использованием типовых бухгалтерских записей (проводок). Программа «Галактика» имеет сетевую версию. Доступ к программе осуществляется через пароль, информацию о котором предоставляет главный бухгалтер. При ведении бухгалтерского учета, составлении и представлении управленческой, бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности используются другие программные продукты, в том числе с использованием электронного документооборота и электронной цифровой подписи [4]. Таким образом, выбор средств автоматизации для организации не ограничивается одной программой и вопросы автоматизации должны в обязательном порядке найти отражение в учетной политике.

Автоматизированная форма бухгалтерского учета характеризуется следующими положительными моментами:

- 1) однократностью регистрацией первичной информации,
- 2) обобщенностью информации (возможностью на основании имеющейся учетной информации автоматически формировать все необходимые выходные формы (регистры)),
- 3) многократностью использования единожды введенной информации в целях создания выходных форм, статистических, управленческих и налоговых отчетов,
- 3) аналитичностью учета за разные временные периоды за счет накопления и сохранения информации,
- 4) сформированными бухгалтерскими знаниями, то есть набором типовых проводок, форм документации,
- 5) исключение автоматических арифметических ошибок в расчетах,
- 6) ведение расширенного аналитического учета за счет добавления к отдельным балансовым счетам аналитических признаков (субсчетов),
- 7) значительные аналитические возможности,
- 8) понятное представление информации,
- 9) возможность осуществления внутреннего контроля, которую при неавтоматизированном учете проводят несколько специалистов,
- 10) повышение оперативности представления и обработки бухгалтерской документации,
- 11) увеличение количества информации, получаемой исходя из данных бухгалтерского учета, возможность делать специфические выборки.

Организациям следует исключать «псевдоавтоматизацию», то есть ситуацию, когда автоматизация имеется, но на не принесла организации никаких положительных моментов из выше перечисленных. Для этого рекомендуется пересмотреть подход к автоматизации, возможно начав с отдельных участков бухгалтерского учета, а не всей

бухгалтерии в целом. Возможна проблема будет и в том, что купленная заранее и подешевле программа не имеет достаточных возможностей для эффективной автоматизации организации, не подходит к специфике деятельности. А иногда проблема автоматизации скрывается за простой оптимизацией бухгалтерского учета, которую следует учесть при составлении учетной политики организации.

Основными недостатками автоматизированной формы бухгалтерского учета можно назвать:

- 1) необходимость значительных дополнительных расходов на адаптацию и поддержание программного обеспечения в соответствии с частыми изменениями норм законодательства,
- 2) необходимость индивидуальной разработки исходя из специфики деятельности организации,
- 3) для крупных организаций необходимость остановиться на автоматизации отдельных модулей (отдельных рабочих мест бухгалтера),
- 4) отсутствие времени у бухгалтерии на внедрение автоматизации за счет объемов текущей работы,
- 5) дублирование механической ошибки бухгалтера во все возможные регистры.

Применение информационных технологий в бухгалтерии предполагает оптимизацию прежде всего через учетную политику организации (плана счетов, альбома форм первичных учетных документов, систему бухгалтерских проводок и другие вопросы).

Если в начале процесса автоматизации бухгалтерского учета выбора программного обеспечения фактически не было, то с развитием научно-технического процесса программных продуктов становится все больше. Это разнообразие, с одной стороны, упрощает, а с другой - усложняет проблему выбора. Тем организациям, которые уже давно работают в определенной программе и дорабатывали ее со своей спецификой деятельности им становится почти невозможно перейти на новый программный продукт. При переходе с одной бухгалтерской программы на другую может возникнуть серьезный вопрос с невозможностью перенести информационную базу за прошлые отчетные периоды в новую программу. Для только зарегистрированных организаций так же не просто остановиться на выборе программного обеспечения. К тому же следует обратить внимание, что идеальный вариант программы для одной организации может абсолютно в силу специфики деятельности не подходить бухгалтерии другой организации [5]. При выборе программного продукта для бухгалтерии необходимо исходить из того, что она должна быть адаптирована под законодательство Республики Беларусь. Проблема использования информационных технологий для ведения бухгалтерского учета малых организаций является довольно актуальной и сегодня, поскольку у них для индивидуальной автоматизации не достаточно бюджета и необходимо выбрать остановиться на одном из программных продуктов наиболее приемлимых в финансовом плане, они пока не знают масштабы своей деятельности.

Основным популярным программным продуктом, который позволяет автоматизировать учёт в Республике Беларусь являются «1С: Предприятие» [6].

Кроме выбранной бухгалтерской программы для ведения бухгалтерского учета ряд организаций должны использовать электронные накладные обязательно при обороте товаров на территории Республики Беларусь включенных в перечень товаров, сведения об обороте которых являются предметом информационного взаимодействия с государствами - членами ЕАЭС [7].

Электронные документы в бухгалтерии организации используются также:

- 1) при подаче в налоговый орган налоговых деклараций, заявлений, сообщений, запросов, иной информации, в том числе с вложением электронных документов, посредством системы электронного декларирования в программном обеспечении АРМ "Плательщик" либо через личный кабинет плательщика [8, п. 4 ст.40 НК],
- 2) представлении годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности [8, подп. 1.4.2 ст. 22 НК],
- 3) составлении первичных учетных документов [7]; и в других ситуациях.

Следует обратить внимание, что если бухгалтерский учет ведется с использованием программы, то там формируются ряд первичных учетных документов и регистров в электронном виде. Однако, это не означает, что они являются электронными документами, так как не требуется их подписание электронной цифровой подписью [9, 10].

По мнению Лемеш В.Н. с 1 января 2023 года серьезные дополнения коснулись способов подписания первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета с использованием информационных технологий и электронной цифровой подписи [9].

Использование цифровых технологий в бухгалтерии увеличивается с каждым годом. С 1 января 2024 вступает в силу новая редакция трудового кодекса, которая предусматривает комбинированный вариант работы (дистанционная работа и работа в офисе) [10]. Актуальным вопросом будет являться обмен первичными учетными документами, порядок документального оформления передачи имущества нанимателя на удаленную работу и обратно в организацию.

На основании проведенных исследований можно сделать выводы:

- аспекты использования автоматизации в бухгалтерии необходимо закреплять в учетной политике, информационные технологии в бухгалтерии – это значительный прогресс сегодня, который значительно упрощает работу бухгалтера. Однако, насколько хороша не была бы автоматизация (программа) сегодня, но при динамичном изменении законодательства она будет требовать постоянной доработки, контроля и вложения денежных средств;
- проблемы автоматизации наиболее актуальны для организаций, которые только начинают свою деятельность и пока не знают ее масштабов и не готовы вкладывать на начальном этапе денежные средства в этот процесс;
- анализ положительных моментов использования автоматизации, рассмотренный в материале позволяет сделать вывод, что данная тема актуальна для всех организаций.

ЛИТЕРАТУРА



1. Полковский А. Л. Теория бухгалтерского учета: учебник. Москва: Дашков и К°, 2021, 272 стр.
2. Бухгалтерский учет: теория учета: учебное пособие. Красноярск: Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2014, 323 с.
3. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500181000/sid/1c05f4f1f6f545e1959524040d25a359#serialnumber=101>. - Дата доступа: 08.10.2023.
4. Лемеш В.Н. Учетная политика сельскохозяйственной организации на 2023 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/111160/sid/938c8f78134549f287a413fd3a5852e2> - Дата доступа: 19.10.2023.
5. Бухгалтерские программы для автоматизации бухгалтерского учета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gb.by/aktual/bukhgalterskii-uchet/bukhgalterskie-programmy-dlya-avtomatiza> Дата доступа: 19.10.2023.
6. От программы для бухгалтерии до ERP решений: как прогрессировала компания "Хьюмен систем" за 25 лет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/tech/view/ot-programmy-dlja-buhgalterii-do-erp-reshenij-kak-progressirovala-kompanija-hjumen-sistem-za-25-let-539028-2022/> Дата доступа: 19.10.2023.
7. Указ от 29.12.2020 № 496 «О прослеживаемости товаров» вместе с Положением о функционировании системы прослеживаемости товаров, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500297445/rev/2023081199#serialnumber=52-> Дата доступа: 19.10.2023.
8. Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-3 «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500074578/sid/a074db2df18b49a38560bf1d8b236119> - Дата доступа: 19.10.2023.
9. Лемеш В.Н. Изменения законов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности с 01.01.2023 и 01.01.2025 [Электронный ресурс] – Режим доступа: Консультантплюс- Дата доступа: 19.10.2023.
10. Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 N 113-3 «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [Электронный ресурс] – Режим доступа: 21.10.2023 - <https://normativka.by/lib/document/500073014/sid/f80cb080cd4e4a16ac4c0c97ddf8cdea>. - Дата доступа: 19.10.2023
11. Новшества Трудового кодекса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/july/74700/> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь - Дата доступа: 19.10.2023.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ СЛИЯНИЯ В MICROSOFT WORD ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ

Кринко Я.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Microsoft Office - это пакет офисных приложений, разработанный компанией Microsoft. Он включает в себя такие программы, как Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote и другие. Microsoft Office используется миллионами людей по всему миру для создания профессиональных, красивых и эффективных документов для разных целей: учебы, работы, бизнеса, хобби и т.д. Microsoft Office позволяет создавать, редактировать, форматировать и представлять различные типы документов, таких как тексты, таблицы, презентации, электронные письма и заметки. Microsoft Office также поддерживает совместную работу с другими пользователями и облачное хранение данных [1].

Microsoft Office имеет множество преимуществ перед другими программами для работы с документами, такие как:

Интеграция с облачным хранилищем OneDrive, которое позволяет сохранять документы в безопасном месте и получать к ним доступ с любого устройства.

Совместная работа в режиме реального времени с другими пользователями над одними и теми же документами, добавление комментариев и рекомендуемых правок.

Использование интеллектуальных функций, которые помогают улучшить качество документов, например, проверка орфографии и грамматики, подсказки по стилю письма, диктовка голосом и транскрибирование аудио.

Большой выбор шаблонов, шрифтов, значков и стикеров для создания уникальных и привлекательных документов [1].

Microsoft Office Word - это программа для работы с текстовыми документами, входящая в состав Microsoft Office. С помощью Word можно создавать профессионально оформленные документы, используя разнообразные инструменты для форматирования, проверки правописания и грамматики, вставки изображений, графиков, таблиц и других объектов [2].

С помощью Word можно создавать, редактировать, форматировать и совместно работать над текстами разной сложности и объема: от простых заметок до научных статей. Word предлагает множество возможностей для работы с текстом, например:

использование различных стилей, заголовков, списков, таблиц и графиков для структурирования и визуализации информации;

вставка изображений, видео, аудио, ссылок и других объектов для обогащения содержания документа;

применение разных тем, цветовых схем и эффектов для изменения внешнего вида документа;  
создание оглавления, сносок, библиографии и других элементов для оформления документа в соответствии с требованиями разных стандартов [2].

Среди наиболее актуальных и востребованных функций в Microsoft Office Word является функция слияния. Функция слияния в Microsoft Office Word позволяет создавать и печатать документы, в которых используются данные из других источников, например, из таблицы Excel или базы данных Access [3]. С помощью этой функции можно автоматически подставлять персональную или уникальную информацию в общий текст документа. Например, можно создать стандартное письмо и отправить его разным получателям с разными именами, адресами и приветствиями. Или можно создать сертификаты, этикетки, конверты, бейджи и т.д.

Для использования функции слияния в Word необходимо иметь два документа: основной документ и список получателей. Основным документом содержит текст и графику, которые будут одинаковыми для всех версий слияния. Например, это может быть текст письма, бланка или шаблона. В основном документе также указываются поля слияния, которые являются местозаполнителями для вставки данных из списка получателей. Список получателей содержит данные для каждого получателя или элемента слияния. Например, это может быть список имен, адресов, номеров телефонов или других категорий информации. Список получателей может быть создан в Word или в другой программе, например, в Excel или Access.

Для выполнения слияния в Word можно использовать пошаговый мастер слияния или ручной режим. Пошаговый мастер слияния помогает выбрать тип документа, указать источник данных, составить текст документа, вставить поля слияния, проверить результаты и завершить слияние. Ручной режим позволяет настроить слияние более гибко и тонко, но требует больше знаний и опыта от пользователя [3].

Вот общие шаги для выполнения слияния в Word:

Создаём или открываем основной документ в Word. Выбираем тип документа (письмо, этикетка, конверт и т.д.) на вкладке «Рассылки» в группе «Начало слияния».

Создаём или открываем список получателей в Excel или другой программе. Необходимо убедиться, что есть имена полей в первой строке и данные для каждого получателя в отдельной строке. Сохраняем и закрываем файл данных.

Связываем основной документ со списком получателей. На вкладке «Рассылки» в группе «Начало слияния» нажимаем кнопку «Выбрать получателей» и выбираем вариант «Использовать существующий список». Ищем и открываем файл данных, который создали или выбрали.

Пишем текст основного документа и вставляем поля слияния там, где хотим видеть данные из списка получателей. На вкладке «Рассылки» в группе «Составление и добавление полей» нажимаем кнопку «Вставить поле слияния» и выбираем нужное поле из списка. Повторяем этот шаг для всех полей, которые хотим использовать.

Проверяем результаты слияния и исправляем ошибки или изменяем форматирование при необходимости. На вкладке «Рассылки» в группе «Просмотр результатов» нажимаем кнопку «Посмотреть результаты» и просматриваем каждый документ с помощью кнопок «Вперед» и «Назад».

Завершаем слияние и выбираем способ вывода документов. На вкладке «Рассылки» в группе «Завершение» нажимаем кнопку «Найти и объединить» и выбираем один из вариантов: «Изменить отдельные документы», «Печать документов» или «Отправить электронную почту».

Функция слияния в Microsoft Word является полезным инструментом для работы с большим количеством документов, которые имеют общую структуру и различную информацию. Функция слияния полезна, потому что она позволяет создавать документы, адаптированные к разным получателям, используя данные из других источников. Это экономит время и усилия, которые бы потребовались для ручного заполнения и форматирования каждого документа.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Вход | Microsoft 365 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.office.com/> – Дата доступа: 18.10.2023
2. Microsoft Word — ПО для работы с текстом | Microsoft 365 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/word?market=ru> – Дата доступа: 19.10.2023
3. Использование функции слияния в Word для создания и печати стандартных писем, в которых используются данные с листа Excel – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/topic/использование-функции-слияния-в-word-для-создания-и-печати-стандартных-писем-в-которых-используются-данные-с-листа-excel-d8709e29-c106-2348-7e38-13eacc338679> – Дата доступа: 19.10.2023

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ССЫЛОК, СНОСОК И УКАЗАТЕЛЕЙ В MICROSOFT WORD

Кузьма Е.К. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Microsoft Office – это набор программ, которые позволяют работать с разными видами информации на компьютере. Он включает в себя Word, Excel, PowerPoint, Outlook и другие приложения. Microsoft Office помогает создавать и обрабатывать тексты, таблицы, презентации, электронную почту и другие данные [0].

Microsoft Office имеет много преимуществ для пользователей. Он позволяет:

Создавать качественные документы с помощью Word, выбирая разные стили, шаблоны.

Анализировать и визуализировать данные с помощью Excel, применяя формулы, диаграммы, сводные таблицы и другие средства.

Делать эффективные презентации с помощью PowerPoint, добавляя анимацию, переходы, звук и видео.

Организовывать электронную почту, календарь, контакты и задачи с помощью Outlook, настраивая фильтры, напоминания, группы и другие функции.

Сохранять и синхронизировать файлы в облаке с помощью OneDrive, получая доступ к ним с любого устройства и делая их доступными для совместной работы.

Сотрудничать с другими пользователями в реальном времени с помощью Teams, используя чаты, видеозвонки, доски и другие функции [0].

Microsoft Office постоянно обновляется и улучшается. Он добавляет новые функции для повышения производительности и креативности пользователей. Например, можно использовать голосовые команды, редактор идеи, редактор PowerPoint Designer и другие функции [0].

Microsoft Office Word — это приложение для работы с текстовыми документами. С его помощью можно создавать, редактировать, форматировать и печатать разные типы документов. Word также предлагает много интеллектуальных функций [0]. Например:

Редактор Microsoft — это функция проверки правописания и грамматики в Word. Он помогает улучшить стиль и ясность вашего текста, а также избежать ошибок и опечаток.

Copilot в Word — это функция, которая помогает писать лучше и быстрее. Он предлагает подходящие слова, фразы и предложения, а также генерирует текст по любому запросу.

Диктофон — это функция, которая позволяет записывать голос и преобразовывать его в текст. Он также позволяет редактировать и форматировать текст с помощью голосовых команд.

Word является одним из самых популярных и широко используемых приложений для работы с текстом в мире. Он поддерживает разные форматы файлов, такие как DOCX, PDF, HTML и другие. Word также совместим с другими приложениями Microsoft Office, такими как Excel, PowerPoint и Outlook. С его помощью легко вставлять таблицы, графики, изображения и другие объекты из этих приложений в документы.

Word доступен как часть подписки Microsoft 365 или как отдельное приложение, его можно использовать на разных устройствах, таких как ПК, Mac, смартфоны и планшеты. Еще одна доступная функция в Word — Word для веба. Word для веба позволяет создавать и редактировать документы в браузере без необходимости устанавливать приложение на устройство. Также возможно делиться своими документами с другими пользователями и совместно работать над ними в режиме реального времени [0].

В настоящее время многие люди используют текстовый редактор Word для создания различных документов, таких как рефераты, дипломные работы, отчеты, статьи и т.д. Однако не все знают, как правильно оформлять работы с помощью специальных функций Word, таких как ссылки, сноски и указатели. Эти функции позволяют улучшить внешний вид документа, помогают документировать источники информации, которые многие используют в своих работах, избежать плагиата, позволяют читателям легко найти дополнительные сведения или пояснения по интересующим их темам, улучшают оформление и структуру документов, делая их более профессиональными и читабельными.

Ссылки — это короткие указания на источник информации в тексте, обычно в скобках или с помощью надстрочных знаков. Вставить ссылку можно разными способами, в зависимости от того, куда пользователь желает перейти по ссылке (на веб-сайт, на другое место в документе или на файл). Вот один из способов [0]:

Помещаем курсор в конец текста, который хотим процитировать.

Переходим в раздел «Ссылки».

Нажимаем кнопку «Вставить ссылку».

Выбираем «Добавить новый источник». В диалоговом окне «Создание источника» можно выбрать тип источника (например, книга, статья, веб-сайт и т.д.) и заполнить поля с информацией об источнике (например, автор, название, издательство, дата и т.д.). Если хотим ввести дополнительные сведения, ставим галочку «Показать все поля списка литературы». После того, как введем все необходимые данные, нажимаем кнопку «ОК». Источник будет добавлен в список доступных источников и вставлен в текст в виде ссылки.

Повторяем эти шаги для каждой ссылки в тексте.

Сноски — это примечания в нижней части страницы, которые содержат дополнительную информацию или полные сведения об источнике. Чтобы вставить сноску в текст выполняем следующие шаги [0]:

Переместим курсор в то место, где нужно добавить сноску.

На вкладке «Ссылки» выбираем «Вставить сноску». Word вставит знак сноски (надстрочное число) в текст и добавит его в нижней части страницы или в конце документа.

Вводим текст сноски под разделительной линией.

Повторяем эти шаги для каждой сноски в тексте.

Указатели — это списки ключевых слов или терминов с указанием страниц, на которых они упоминаются в тексте. Чтобы создать указатель в документе [0]:

Выделяем слово или фразу, которую хотим добавить в указатель, и переходим на вкладку «Ссылки».

Нажимаем на кнопку «Пометить элемент» и заполняем диалоговое окно «Определение элемента указателя». Можно добавить дополнительный элемент, перекрестную ссылку или изменить формат номера страницы для каждого элемента.

Нажимаем на «Пометить» или «Пометить все», чтобы применить пометку к выделенному тексту или ко всему документу соответственно.

Щелкаем место, куда хотим поместить указатель, обычно это конец документа.

Переходим на вкладку «Ссылки» и выбираем «Предметный указатель».

В появившемся диалоговом окне можно выбрать формат, стиль, количество столбцов и другие параметры для указателя.

Нажимаем «ОК», чтобы собрать и вставить указатель.

При использовании ссылок, сносок и указателей в Word следует обратить внимание на:

Проверку достоверности источников информации, которые используем. Рекомендуется использовать только надежные и актуальные источники, такие как научные журналы, книги, официальные сайты и т.д.

Правильности цитировании источников информации, которые заимствуем. Указывать автора, название, год издания, издательство, страницы и другие данные в соответствии с выбранным стилем цитирования. Использовать кавычки для прямых цитат, перефразировать или обобщить идеи собственными словами для косвенных цитат.

Указание ссылки на рисунки, таблицы и графики, которые вставляем в свой документ.

Соблюдая эти советы, любой человек сможет использовать ссылки, сноски и указатели в Word эффективно и безопасно [5].

Ссылки, сноски и указатели играют важную роль в работе с документами, особенно в академической и научной сферах. Ссылки позволяют читателям проверить источники информации, что повышает достоверность и надежность документа. Сноски предоставляют дополнительные сведения или комментарии к тексту, не перегружая основной текст. Указатели помогают читателям быстро находить нужную информацию по ключевым словам. Правильное использование ссылок, сносок и указателей помогает избежать плагиата, что является важным аспектом академической этики. Они помогают организовать документ, делая его более читабельным и профессиональным. Эти элементы делают документ более полным, понятным и уважаемым среди читателей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Microsoft Office [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/microsoft-office?rtc=1> – Дата доступа: 28.10.2023
2. Microsoft Word — ПО для работы с текстом | Microsoft 365 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/word?market=ru> – Дата доступа: 28.10.2023
3. Добавление ссылок в документе Word – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/word-ab9322bb-a8d3-47f4-80c8-63c06779f127> – Дата доступа: 28.10.2023
4. Добавление обычных и концевых сносок – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/добавление-ссылок-в-документе-word-ab9322bb-a8d3-47f4-80c8-63c06779f127> – Дата доступа: 28.10.2023
5. Создание и обновление предметного указателя – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/создание-и-обновление-предметного-указателя-cc502c71-a605-41fd-9a02-cda9d14bf073> – Дата доступа: 28.10.2023

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ВЫЗВАННЫЕ ПОЯВЛЕНИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Кузьмина Е. Ю. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В настоящее время приоритетным направлением развития экономики большинства стран является переход к цифровой экономике. Это явление не новое, однако связанные с ним тенденции постоянно изменяются. До пандемии о цифровизации говорили, в основном, в рамках концепции четвертой промышленной революции, «Индустрии 4.0» и Интернета вещей [1]. Задача цифровизации экономики существовала еще до пандемии коронавирусной инфекции, но она не только ускорила процесс цифровизации, но и, в определенной степени, сделала его обязательным для всех. Не только бизнес, но и государственные организации осознали важность и преимущества цифровой трансформации. Локдаун вынудил всех перейти на дистанционную работу, и до сих пор деятельность во многих отраслях экономики продолжает переводиться в удаленный режим.

Цифровизация является сложным и комплексным процессом, поэтому однозначного определения цифровой экономики не существует. Можно приводить примеры из разных источников. Так, в докладе НИУ ВШЭ используется следующее определение: цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [2].

Изменения, вызванные цифровой трансформацией, обусловлены разными причинами и в большей степени имеют положительную направленность. Однако цифровая экономика является источником некоторых угроз, таких как нарушение частной жизни и снижение уровня безопасности данных, резкое усиление конкуренции в различных

сферах экономики, уменьшение числа рабочих низкой и средней квалификации, увеличение числа мошеннических действий.

Цифровая экономика обладает значительным потенциалом, поскольку современные технологии в этой области уже сейчас повышают качество оказываемых услуг, а также решают проблемы во всех областях общественной жизни, включая образование, здравоохранение, государственное управление, сельское хозяйство, экологию и многие другие [3].

Если рассматривать преимущества использования цифровой экономики, то можно выделить следующие:

- Цифровые технологии повышают качество и доступность получения услуг физическими и юридическими лицами. Так, используя различные сервисы, можно быстро оформить субсидии и льготы, устроить ребенка в детский сад, получить различные виды документов, а также дистанционно записаться на прием к врачу в удобное время, повысить квалификацию и др. Важную роль имеет цифровизация в государственном секторе экономики. Цифровое правительство является не только средством оказания более качественных и своевременных услуг населению, но и рассматривается как средство уменьшения расходов [4].

- Цифровая экономика открывает возможности для получения информации, образования, повышения квалификации, освоение новой деятельности вне зависимости от пространственных и иных ограничений.

- Цифровые технологии и инновационные решения могут существенно повысить производительность и эффективность работы предприятий и организаций.

- Еще одно преимущество заключается в устранении посредников при осуществлении транзакций. Цифровая экономика позволяет предоставлять услуги и продукты в онлайн-режиме, что делает их более доступными для потребителей.

- Цифровые технологии обладают также существенным потенциалом для развития инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала компании являются одним из самых главных факторов её конкурентоспособности [4].

- Также в качестве преимуществ использования цифровых сервисов и технологий можно отметить создание комфортных условий жизни для людей, а также обеспечение решения проблем безопасности на всех уровнях

Влияние, которое оказывают новые цифровые технологии, всепроникающее [3].

Если рассматривать преобразования, которые были вызваны появлением цифровой экономики, то значительные изменения произошли в экономическом секторе. Цифровая трансформация охватывает многие сегменты экономики и оказывает огромное влияние на экономический рост страны.

Появление цифровой экономики привело к росту онлайн-торговли. Электронная коммерция позволяет компаниям продавать свои товары и услуги через интернет, снижать затраты на аренду магазинов. Это открыло новые рынки и возможности для бизнеса. Компании могут легко и эффективно вести бизнес за границей благодаря возможностям интернета, получая доступ к новым рынкам сбыта и клиентам. Кроме того, цифровая экономика способствует накоплению и анализу больших объемов данных. Это позволяет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своей аудитории.

Современные цифровые технологии существенно меняют устоявшуюся бизнес-модель предприятий. Даже традиционные сферы деятельности все чаще начинают использовать методы анализа больших объемов данных с целью принятия соответствующего верного решения на управленческом уровне. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей, создают новые возможности для создания и предоставления товаров и услуг. Интернет вещей способствует улучшению качества работы используемого оборудования, способствует росту продуктивности и исправлению частых ошибок людей на производстве, особенно в секторе контроля качества. Также он позволяет сделать городскую инфраструктуру эффективней с энергетической точки зрения. Цифровизация позволяет создавать новые виды бизнеса, такие как платформы совместного потребления или облачные сервисы. Дальнейшее развитие таких технологий, как дополненная реальность, блокчейн, робототехника и искусственный интеллект, откроет перед потребителями, современными компаниями и государствами широкий спектр возможностей.

Цифровая экономика стимулировала появление новых индустрий, таких как IT-сервисы, программное обеспечение, электронная коммерция и социальные медиа. Компании в этих областях становятся ведущими источниками экономического роста.

Если рассматривать рынок труда, то и здесь произошли структурные изменения. На данном этапе некоторые традиционные рабочие места становятся ненужными, в то время как в результате информатизации формируется новые должности в сфере информационных технологий. Всё большее распространение получает дистанционная занятость. Компании также могут использовать аутсорсинг и фрилансеров для выполнения определенных задач. Но также информационный сектор нуждается в новых кадрах, которые будут обслуживать это пространство.

Также появление цифровых технологий способствовало автоматизации и оптимизации производственных процессов, что повышает производительность труда. Это позволяет компаниям увеличивать эффективность и снижать издержки производства. С одной стороны, это может привести к росту экономики и улучшению благосостояния населения, с другой – увеличить уровень безработицы.

Таким образом, появление цифровой экономики способствует значимым изменениям во всех аспектах экономической жизни: производстве, торговле, инновациях. Страх перед нарастающей цифровизацией еще предстоит проработать обществу. Основные опасения связаны с поглощением традиционных рынков, заменой ручного труда машинным и исчезновением некоторых профессий. Эти изменения требуют адаптации со стороны государств, компаний и работников, так как они создают новые возможности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Ускорение цифровизации на фоне пандемии: мировой опыт и Россия (2021 г.) // <https://cyberleninka.ru/article/n/uskorenie-tsifrovizatsii-na-fone-pandemii-mirovoy-opyt-i-rossiya/viewer>
2. Электронный ресурс: Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение (2019 г.) // URL: [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая\\_экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf)
3. Электронный ресурс: Цифровая экономика: преимущества, угрозы и факторы влияния (2020 г.) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-preimuschestva-ugrozy-i-factory-vliyaniya/viewer>
4. Электронный ресурс: Преимущества развития цифровой экономики (2020 г.) // URL: <https://moluch.ru/archive/291/65949/>
5. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019. – 208 с.

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

Кулеш А.А. (БГТУ, г. Минск)

В современном мире информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в развитии общества и государства. Они преобразуют все аспекты жизни, включая государственное управление и правовую систему. В Республике Беларусь внедрение современных информационных технологий стало одним из приоритетов и позволяет улучшить качество предоставляемых государственных услуг, оптимизировать работу государственных структур, повысить прозрачность и эффективность правовой системы.

ИТ предлагают новые возможности для улучшения эффективности и прозрачности государственного управления. Они позволяют автоматизировать рутинные процессы, упростить взаимодействие граждан с государственными органами и улучшить качество предоставляемых услуг.

Современные электронные государственные услуги (e-government) включают в себя возможность онлайн-регистрации бизнеса, получение разрешений и лицензий, оплату налогов, электронную подачу документов и другие сервисы. Благодаря этому граждане и предприниматели могут осуществлять взаимодействие с государственными органами удаленно, без посещения офисов, что значительно экономит время и ресурсы всех сторон.

Внедрение ИТ в государственное управление также способствует повышению прозрачности и открытости государственных органов. Это позволяет гражданам лучше понимать действия государства и участвовать в принятии решений. Кроме того, ИТ могут помочь в борьбе с коррупцией, обеспечивая прозрачность и отслеживаемость государственных расходов.

В правовой системе ИТ также могут принести значительные изменения. Они могут помочь в создании более справедливой и эффективной системы, обеспечивающей равный доступ к правосудию для всех граждан. Например, внедрение электронных судебных систем может упростить процесс подачи исков и ускорить рассмотрение дел. Системы электронного документооборота и электронной подписи обеспечивают сохранность и подлинность правовых документов, упрощая процессы их обмена между участниками правовых отношений.

ИТ также могут помочь в модернизации законодательства. С помощью ИТ можно автоматизировать процесс создания и изменения законов, а также обеспечить их своевременное обновление. Кроме того, ИТ могут помочь в обучении юристов и судей, предоставляя им доступ к большому объему информации и обучающих материалов.

Несмотря на большое количество преимуществ и удобств применения ИТ в системе государственного управления, не стоит забывать и о существенных недостатках, которые они приносят сейчас и могут принести в будущем. Самые важные проблемы, которые могут возникнуть при внедрении ИТ в государственное управление и правовую систему:

1. Кибербезопасность: С увеличением количества данных, которые обрабатывает государство и правоохранительные органы, увеличивается риск нарушений кибербезопасности. Организации должны обеспечить адекватную защиту от кибератак, утечки данных и других угроз.

2. Проблемы конфиденциальности: При внедрении ИТ в государственное управление необходимо обеспечить защиту конфиденциальной информации, такой как персональные данные граждан, бизнес-данные и государственные секреты.

3. Изменение процессов и культуры работы: Внедрение новых технологий может потребовать изменения традиционных процессов работы и культуры организации, что может вызвать сопротивление со стороны сотрудников.

4. Технические проблемы: Внедрение новых систем ИТ может привести к техническим проблемам, таким как отказы оборудования, неправильная работа программного обеспечения и т. д.

5. Недостаток квалифицированных кадров: Для успешного внедрения ИТ необходимы специалисты с соответствующими навыками, а также уровень ИТ-грамотности управленческого и бюджетного персонала. Недостаток кадров, способных эффективно использовать новые технологии, может замедлить процесс их внедрения.

Эти проблемы требуют внимания со стороны руководства и специалистов по ИТ, чтобы обеспечить успешное внедрение и функционирование информационных технологий в государственное управление и правовую систему. Можно выдвинуть несколько правил, которых стоит придерживаться, чтобы обезопасить данные:

1. Шифрование данных. Шифрование — это один из самых эффективных способов защиты данных. Оно преобразует информацию в код, который может быть расшифрован только с помощью специального ключа.

2. Резервное копирование данных. Регулярное создание резервных копий данных помогает защитить их от потери или повреждения.

3. Обновление программного обеспечения. Регулярное обновление программного обеспечения помогает защитить данные от новых угроз и уязвимостей.

4. Использование сильных паролей и двухфакторной аутентификации. Сильные пароли и двухфакторная аутентификация помогают защитить данные от несанкционированного доступа.

5. Обучение персонала. Обучение персонала основам безопасности информации может помочь предотвратить случайные или преднамеренные угрозы безопасности.

6. Ограничение доступа. Ограничение доступа к данным только для тех, кому это действительно необходимо, может помочь предотвратить несанкционированный доступ.

7. Использование антивирусного программного обеспечения. Антивирусное программное обеспечение может помочь защитить данные от вредоносного программного обеспечения.

8. Регулярный аудит безопасности. Регулярный аудит безопасности помогает выявить уязвимости и проблемы в системе безопасности до того, как они станут серьезной угрозой.

Эти меры могут значительно улучшить безопасность данных, но важно помнить, что полной защиты данных не существует.

Беларусь активно продвигает процесс цифровизации в государственном управлении. В 2021 году была принята Государственная программа “Цифровое развитие Беларуси” на период 2021-2025 годов. Эта программа направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в различные сектора экономики и общественной жизни.

В заключение, можно сказать, что роль информационных технологий в государственном регулировании в Республике Беларусь становится все более значимой. ИТ-технологии улучшают доступность правовой информации, способствуют автоматизации процессов принятия, хранения и распространения правовых актов, обеспечивают электронное подписание документов и создание электронных баз данных с правовой информацией.

Однако, вместе с этим, необходимо учитывать возможные проблемы при внедрении ИТ в государственное управление и правовую систему, такие как кибербезопасность, проблемы конфиденциальности данных, изменение процессов и культуры работы, технические проблемы и недостаток квалифицированных кадров.

Для успешной интеграции ИТ-технологий в государственное управление необходимо уделить внимание решению этих проблем и развитию соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей эффективное использование информационных технологий для улучшения работы органов власти и повышения качества государственного регулирования в Республике Беларусь.

## **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «АТТЕСТАЦИЯ»: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ**

**Кухарчик Е.Ю. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)**

В настоящее время применение информационных технологий в различных сферах жизни, включая управление, является неотъемлемой частью цифровой революции. Создание автоматизированных информационных систем, способных оптимизировать и улучшить процессы управления, имеет особое значение в современном мире.

Одна из ключевых задач при этом – правильное моделирование данных, чтобы они наиболее естественным образом отображали реальный мир и могли быть эффективно обработаны. Для работы с большими объемами данных широко применяются базы данных, которые функционируют независимо от программного кода приложений и организованы с использованием специальных систем управления базами данных (СУБД). Одним из примеров такой СУБД является Microsoft Access, обеспечивающий высокую производительность работы с реляционными базами данных.

Основная задача СУБД – предоставить пользователю базы данных возможность работать с ней, не вникая в детали на уровне аппаратного обеспечения (пользователь более отстранен от деталей, чем прикладной программист, использующий среду программирования). Иными словами, СУБД позволяет конечному пользователю рассматривать базу данных как объект более высокого уровня по сравнению с аппаратным обеспечением, а также предоставляет в его распоряжение набор операций, выражаемых в терминах языка высокого уровня (например, набор операций, которые можно выполнять с помощью языка SQL).

Таким образом, любая СУБД должна обеспечивать следующее:

- компактное хранение данных (без дублирования);
- оптимизация доступа к данным;
- логическую целостность (согласованность) данных;
- универсальный интерфейс (язык или протокол), позволяющий задавать структуру данных, изменять и извлекать их неизвестному заранее алгоритму.

Целью повышения эффективности в организации является разработка программного продукта «Автоматизированная информационная система “Аттестация”», позволяющего решить задачи по оптимизации

процесса аттестации сотрудников путем автоматизации сбора и обработки данных, полученных в результате онлайн-опроса.

Данная система позволит автоматизировать процесс проведения аттестации, оптимизировать работу сотрудников, упростить процесс анализа результатов оценки. В результате разработки данной информационной системы будет создан удобный инструмент для работы с данными, который значительно упростит процессы аттестации.

Для разработки данной системы был разработан Google-опрос, с помощью онлайн-платформы Google Forms, который использовался для сбора данных об оценке сотрудников. Опрос включал показатели, по которым оценивались сотрудники. Каждый фактор оценивался от 0 до 9 баллов.

Автоматизированная система аттестации сотрудников имеет базу данных с таблицей, содержащей информацию о каждом сотруднике и их результаты аттестации. Система обновляется автоматически при прохождении Google-опроса.

Система предоставляет следующие возможности:

1. Общий рейтинг по сотрудникам: пользователь может просмотреть общий рейтинг, который основан на совокупных результатах аттестации сотрудников;
2. Рейтинг по определенному сотруднику: пользователь может выбрать конкретного сотрудника и просмотреть его рейтинг в рамках аттестации;
3. Рейтинг по определенному вопросу в аттестации и ответов сотрудников: пользователь может выбрать определенный вопрос из аттестации и просмотреть оценки и ответы сотрудников по этому вопросу;
4. Детальные ответы одного сотрудника: пользователь может выбрать конкретного сотрудника и просмотреть все его ответы в рамках аттестации. Данные могут быть представлены в виде таблицы или графиков, чтобы облегчить анализ и сравнение ответов.

Система также предоставляет возможность представить всю информацию графически в виде разных видов графиков. Это позволяет наглядно отображать данные и упрощает визуальный анализ результатов аттестации.

Автоматизированная система аттестации сотрудников предоставляет множество полезных функций и преимуществ, которые улучшают процесс аттестации и повышают эффективность управления.

Во-первых, система обеспечивает точность и актуальность данных благодаря автоматическому обновлению при прохождении гугл-опроса. Это позволяет сотрудникам и управлению иметь полную уверенность в достоверности результатов аттестации.

Во-вторых, удобный доступ к данным – система предоставляет легкий и удобный способ доступа к информации о каждом сотруднике и их результатам аттестации. Все данные хранятся в централизованной базе данных, и пользователи могут получить к ним доступ в любое время и из любого места.

Третье преимущество состоит в анализе и мониторинге результатов аттестации. Система позволяет просматривать общий рейтинг по сотрудникам и проводить сравнительный анализ по определенным сотрудникам, вопросам или ответам. Это дает возможность выявить сильные и слабые стороны работников, а также обнаружить тренды и паттерны, которые могут потребовать внимания и корректировки.

Четвертое преимущество связано с управлением производительностью. Система позволяет оценить и сравнить производительность сотрудников на основе результатов аттестации. Рейтинги и данные могут служить основой для определения областей развития и принятия мер для повышения эффективности работы сотрудников.

Пятая полезная функция заключается в графическом представлении данных. Система может отображать результаты аттестации в виде графиков и диаграмм, что делает визуализацию информации более понятной и наглядной. Графики позволяют быстро и легко сопоставлять, и анализировать данные, улучшая процесс принятия решений.

В целом, автоматизированная система аттестации сотрудников экономит время и ресурсы, облегчает доступ к данным, и способствует более эффективному управлению производительностью сотрудников. Благодаря этой системе организации могут легко выявить и развивать сильные стороны своих сотрудников, а также вмешаться в слабые моменты для повышения эффективности и достижения более высоких результатов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киммел, П. Освой самостоятельно программирование для Microsoft Access за 24 часа / П. Киммел // Перевод с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 480 с.
2. Карпова Т.С. Базы данных: модели, разработка, реализация / Т.С. Карпова // СПб.: Питер, 2002. – 304с.
3. Кэмпбелл М., Access вопросы и ответы / М. Кэмпбелл // Москва Би-ном, 2000. – 336 с:
4. Официальный сайт Microsoft Office, 2017. (с) Корпорация Майкрософт (Microsoft Corporation) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://office.microsoft.com/ru-RU/?CTT=97>. – Режим доступа: 24.04.2023.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лебедева С.О. (БГЭУ, г. Минск)



Финансовое состояние субъектов хозяйствования является объектом изучения различными группами заинтересованных лиц: собственниками, инвесторами, кредиторами, контролирующими органами, потенциальными покупателями и поставщиками материальных и финансовых ресурсов, иными субъектами, вступающими в финансовые, правовые, социальные взаимоотношения с организацией.

Как правило, перечень этапов, необходимых для всесторонней оценки финансового состояния субъекта хозяйствования, закрепленных законодательно, раскрытых в научной и учебной литературе, сформированных в практике экономической работы отождествляется исключительно с деятельностью коммерческих организаций и практически не затрагивает особенности оценки финансового состояния бюджетных организаций.

Одним из важнейших условий эффективного функционирования национальной экономики является рациональное и экономное использование бюджетных ассигнований на содержание организаций бюджетной сферы, поэтому исследование финансового состояния организаций бюджетного сектора представляет интерес с научной и практической точек зрения. Так, в частности объем средств, направленных на финансирование социальной сферы (здравоохранение, физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации, образование, социальная политика) в последние годы составляет от 3,3 до 3,9 % ВВП.

Анализ и оценка финансового состояния субъекта хозяйствования включает исследование системы показателей, которые отражают наличие, размещение и использование различного рода ресурсов для достижения целей, стоящих перед организацией. Несмотря на различные подходы к оценке финансового состояния организаций, обусловленные меняющейся экономической ситуацией в условиях высокой неопределенности, мнениями профильных специалистов, тем не менее, существует перечень необходимых показателей (этапов) для всесторонней оценки финансового состояния организации:

- оценка состояния и динамики имущественного потенциала;
- оценка состояния и динамики финансового потенциала;
- изучение финансовой устойчивости;
- оценка ликвидности;
- оценка платежеспособности;
- оценка деловой активности;
- оценка прибыли и рентабельности деятельности
- оценка инвестиционной активности и т.д.

Насколько осуществление вышеназванных этапов характерно для анализа деятельности организаций бюджетного сектора экономики и в чем наиболее важные принципиальные отличия от традиционных подходов осветим ниже. Более подробно остановимся на особенностях оценки и динамики имущественного и финансового потенциалов, а также нюансов оценки платежеспособности.

Основным информационным источником для изучения финансового положения бюджетной организации на определенную дату, оценки его динамики, обобщения данных бухгалтерского учета и отражения результатов хозяйственной деятельности выступает бухгалтерская отчетность, содержащая 16 форм, главной из которой является бухгалтерский баланс, составляемый с годовой и квартальной периодичностью [3].

Несмотря на классический подход к структуре баланса, в основе которого лежит равенство активов (имущества организации) и пассивов (источников его образования), бухгалтерский баланс бюджетных организаций имеет существенные особенности, затрудняющие расчет и интерпретацию полученных результатов при проведении оценки ее имущественного и финансового положения (см. табл.1).

Таблица 1 – Разделы бухгалтерского баланса бюджетной организации

Актив бухгалтерского баланса	Пассив бухгалтерского баланса
1. Основные средства.	1. Финансирование и займы,
2. Материальные запасы.	расчеты по финансированию
3. Отдельные предметы в составе оборотных средств.	2. Фонды и средства целевого назначения.
4. Затраты на производство.	3. Расчеты.
5. Денежные средства.	4. Реализация.
6. Расчеты.	5. Доходы и финансовые результаты.
7. Расходы.	6. Финансирование капитального строительства
8. Убытки.	
9. Затраты на капитальное строительство	

Примечание. Источник: собственная разработка на основании [1, 3].

Использование традиционной методики структурно-динамического анализа, сочетающей элементы вертикального и горизонтального анализа позволяют выявить количественные изменения в составе и структуре статей и разделов бухгалтерского баланса. Однако, есть трудности объективного характера, не позволяющие, в частности установить происходящие качественные изменения. Например, для установления четких пропорций источников возникновения имущества бюджетной организации (бюджетное финансирование, средства от приносящей доходы деятельности) необходимо увязывать данные бухгалтерского баланса (ф. 1), отчета об исполнении бюджетной сметы

(ф.2), отчета об исполнении сметы доходов и расходов средств от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций (ф.4) и проводить значительное число корректировочных расчетов ввиду несовпадения названий и экономического содержания статей данных форм.

По нашему мнению, также усложняют методику оценки имущественного и финансового положения бюджетных организаций следующие обстоятельства:

1. Анализ состава, структуры, динамики разделов (укрупненных групп) отдельно актива и пассива баланса можно проводить только предварительно суммировав статьи, содержащиеся в них, т.к. разделы не имеют итоговых строк;

2. Экономическое содержание части статей Раздела 2 пассива бухгалтерского баланса «Фонды и средства целевого назначения», а именно: «Фонд в основных средствах», «Амортизация основных средств», «Фонд отдельных предметов в составе оборотных средств» не соответствует традиционному пониманию пассива баланса, как источника формирования имущества организации и их отражение в пассиве баланса является результатом особенностей функционирования и финансирования деятельности бюджетных организаций;

3. Затруднен анализ качества прироста активов (их ликвидности), в том числе за счет видов источников финансирования (бюджетные ассигнования, внебюджетная деятельность, безвозмездные поступления, заемные средства).

Все вышеперечисленные обстоятельства снижают оперативность и информационную насыщенность оценки финансового состояния бюджетных организаций в случае необходимости получения кредитов и иных целей.

Говоря о возможности и целесообразности оценки платежеспособности бюджетной организации, следует отметить следующие ключевые моменты к пониманию традиционного экономического смысла данной категории в контексте функционирования бюджетных организаций.

Под платежеспособностью понимается способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим обязательствам в полном объеме и точно в срок. Для оценки уровня платежеспособности коммерческих организаций часто используется коэффициентный метод, в основе которого заложен принцип сопоставления величины имеющихся ресурсов (активов, имущества), направляемых в погашение обязательств, с величиной обязательств.

Бюджетные организации обязаны осуществлять свою деятельность в части поступления и расходования финансовых ресурсов в полном соответствии с утвержденными бюджетными сметами или сметами доходов и расходов внебюджетных средств. Данное обстоятельство сводит к минимуму возможность потенциальной неплатежеспособности, т.к. заранее сформирована сумма бюджетных ассигнований, имеющих строго целевое использование.

Поэтому состояние «условной неплатежеспособности» бюджетной организации может возникнуть в ситуациях:

нецелевого использования и (или) использования с нарушением законодательства бюджетных средств; возникновения обязательств, не предусмотренных сметными назначениями (например, наличием штрафов по результатам проверок за нарушение бюджетного законодательства и законодательства, регулирующего использованием бюджетных средств);

отсутствия (недостатка) бюджетных средств;

неточности планирования в объеме и сроках поступления бюджетного и внебюджетного финансирования.

Косвенным подтверждением имеющихся трудностей с платежеспособностью, может быть наличие кредиторской задолженности по статье «Заемные средства», что требует дополнительного изучения и привлечения иных форм отчетности.

Таким образом, оценка платежеспособности бюджетной организации, сводится к выявлению полноты, своевременности расчетов по возникающим обязательствам в строгом соответствии с целевым использованием бюджетных ассигнований.

Обобщая перечень проблем в оценке финансового состояния бюджетных организаций, следует отметить, что самой насущной и в тоже время решаемой проблемой является недостаточный уровень информационной насыщенности и оперативности составления отчетности в организациях бюджетного сектора экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О некоторых вопросах бухгалтерского учета: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 22 апр. 2010 г. № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 08.02.2013 г. № 11 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=W21022313> (дата обращения: 18.11.2023).

2. О порядке составления, рассмотрения и утверждения бюджетных смет получателей бюджетных средств, смет доходов и расходов внебюджетных бюджетных организаций: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 янв. 2009 г. № 8: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 26.12.2022 г. № 60 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=w20920522> (дата обращения: 18.11.2023).

3. Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности по средствам бюджетов и и средствам от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 10 март 2010 г. № 22: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.12.2021 г. № 73 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=W21022094> (дата обращения: 18.11.2023).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лемеш В.Н. (БГЭУ, г. Минск)

Ежегодный обязательный аудит проводится согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, устанавливающих обязательность независимого аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности для отдельных субъектов хозяйствования на основе установленных показателей и критериев. Реалии текущего периода свидетельствуют о том, что субъекты хозяйствования практически всех отраслей экономики используют в той или иной мере автоматизацию различных технологических процессов и сфер деятельности, что свидетельствует об активизации разработок компьютерных программ, в том числе в области аудита. Несомненно, новые технологии, в том числе с использованием интернет-ресурсов позволяют повысить производительность и качество оказываемых аудиторскими услугами.

В нашей республике приняты и действуют Национальные правила аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных», которые определяют действия аудиторской организации, аудитора, осуществляющего деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (далее – аудитор), при проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности (далее – БФО) аудируемого лица в условиях компьютерной обработки данных, применяемой у аудируемого лица, которые определяют [1]:

определяют особенности проведения аудита в условиях компьютерной обработки данных;

устанавливают основные требования к специалистам, выполняющим аудит в условиях компьютерной обработки данных;

определяют особенности планирования и документирования аудита в условиях компьютерной обработки данных.

В целом внедрение информационных технологий связано с созданием общей и специальной нормативно-правовой базы. Основопологающим следует признать Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [2], которым были введены ключевые для целей бухгалтерского учета и аудита термины личный ключ электронной цифровой подписи; электронная цифровая подпись; электронный, а также урегулировал отношения в сфере обращения электронных документов и электронной цифровой подписи.

В практической деятельности аудитора применение средств автоматизации предполагает использование информационных ресурсов для автоматизации в зависимости от источника получения сведений о деятельности аудируемого лица из следующих источников:

1) внутренние информационные ресурсы - это сведения об объекте аудита, получаемые непосредственно от аудируемого лица, из его программ автоматизации учетных процессов и формирования отчетных данных, других программных продуктов, используемых непосредственно при формировании учетных данных. Практически каждая организация в Республике Беларусь осуществляет постановку и ведение бухгалтерского учета с использованием специализированных компьютерных программ к числу наиболее часто используемых относятся: «1С-Бухгалтерия», «Анжелика», «Галактика», «БЭСТ-5», «Гедемин», «Нива» и др.;

2) создаваемые аудиторской организацией информационные ресурсы – это документация, которая формируется непосредственно аудитором на всех стадиях аудита;

3) внешние информационные ресурсы – это различного рода интернет ресурсы, позволяющие получить из внешнего источника (от третьего лица) информацию о деятельности аудируемого лица или его контрагентах (таблица).

Таблица 1 - Интернет-ресурсы для проверки партнеров.

Наименование ресурса / Адрес в Интернете	Информация
2	3
Веб-портал МНС / <a href="http://www.nalog.gov.by">http://www.nalog.gov.by</a> по ссылке на <a href="http://www.nalog.gov.by/ru/perechen_ru">http://www.nalog.gov.by/ru/perechen_ru</a>	Позволяет провести проверку наличия в Перечне юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), исключенных из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) в связи с признанием задолженности безнадежным долгом и ее списанием

Веб-портал МНС <a href="http://www.portal.nalog.gov.by/grp/#!ul">/http://www.portal.nalog.gov.by/grp/#!ul</a>	Поиск контрагента в Перечне юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), исключенных из ЕГР юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в связи с признанием задолженности безнадежным долгом и ее списанием. Поиск осуществляется по УНП либо наименованию контрагента, а также периоду исключения (для юридических лиц)
--	---

Продолжение таблицы

2	3
Веб-портал МНС <a href="http://www.nalog.gov.by">/http://www.nalog.gov.by</a>	Перечень плательщиков, имеющих задолженность перед бюджетом по налогам (сборам), пеням и пошлинам в разделе «Сведения о бизнес-партнере/Сведения о субъектах хозяйствования, имеющих задолженность перед бюджетом».
Реестр коммерческих организаций и ИП с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере <a href="http://www.portal.nalog.gov.by/ngb/">/http://www.portal.nalog.gov.by/ngb/</a>	Основание и дата включения в реестр
Сайт МНС <a href="http://www.portal.nalog.gov.by/ngb">http://www.portal.nalog.gov.by/ngb</a>	Проверка включения партнера в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере
Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <a href="http://www.icetrade.by">/www.icetrade.by</a>	Список поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок, опубликован на сайте.
Веб-портал ЕГР <a href="http://minjust.gov.by/ru/egr/perechen-ip-ul/">http://minjust.gov.by/ru/egr/perechen-ip-ul/</a>	Позволяет ознакомиться с перечнями субъектов хозяйствования, ликвидируемых (деятельность которых прекращается) по решению регистрирующего органа
Веб-портал ЕГР <a href="http://bankrot.gov.by">/http://bankrot.gov.by</a>	Сведения о должнике, дата открытия конкурсного производства, наименование управляющего и др.
Веб-портал ЕГР <a href="http://minjust.gov.by/clientvip">/http://minjust.gov.by/clientvip</a>	Реестр должников по исполнительным производствам содержит информацию о следующих должниках: – в отношении которых исполнительное производство возбуждено и находится на

Окончание таблицы

2	3
	исполнении более трех месяцев (производство не окончено); – в отношении которых исполнительное производство окончено не более трех лет назад; в связи с невозможностью взыскания долга (полностью или частично); в связи с открытием в отношении должника конкурсного производства;

	в связи с принятием решения о ликвидации (прекращении деятельности) должника
Официальный сайт журнала «Юстиция Беларуси» / <a href="http://www.justbel.info/Liquidation/FindMyRequest">http://www.justbel.info/Liquidation/FindMyRequest</a>	получить более подробную информацию о субъектах хозяйствования, разместивших сведения об их ликвидации (прекращении деятельности) на официальном сайте журнала «Юстиция Беларуси»
Список плательщиков обязательных страховых взносов, имеющих наибольшие суммы просроченной задолженности / <a href="http://www.ssf.gov.by/priside/atesocialinsurance/debitors">http://www.ssf.gov.by/priside/atesocialinsurance/debitors</a>	Сумма просроченной задолженности

Примечание – Собственная разработка

Кроме того, сегодня невозможно представить работу аудитора без использования справочно-правовых систем. На рынке Республики Беларусь сегодня предлагаются справочно-правовые системы iLex, ЮСИАС, Эксперт, Эталон, Главбух-Инфо и др.

Наряду с указанным, следует особо отметить возможность использования электронных документов с применением информационных технологий и электронной цифровой подписи непосредственно аудируемыми лицами, аудиторскими организациями и аудиторами индивидуальными предпринимателями [4].

Что же касается автоматизации непосредственно самого процесса аудита, то здесь проводится определенная работа в этом направлении несмотря на определенные проблемы [3]. Так, в настоящее время в республике при подготовке аудиторов и при их повышении квалификации никогда и никак не анализировались не только зарубежные разработки в области автоматизации процесса аудита, но и отечественные наработки [5].

Обобщив результаты исследования можем сделать следующие выводы и предложения:

- анализ рынка средств автоматизации аудиторской деятельности в Республике Беларусь показал, что он находится на очень низком уровне и не в полной мере отвечает требованиям текущего времени;
- целесообразным представляется включить в программу курсов подготовки и повышения квалификации аудиторов обзор отечественных и зарубежных программных продуктов в области автоматизации аудита, что позволит повысить качество аудита, снизить трудозатраты, обеспечить конкурентоспособность аудиторов как на отечественном, так и расширяющемся в рамках Евразийского экономического союза единого рынка аудиторских услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальные правила аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных», утвержденные постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 18.12.2002 № 163 [Электронный ресурс] – Режим доступа: Консультантплюс- Дата доступа: 19.10.2023.
2. Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-3 «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Консультантплюс- Дата доступа: 19.10.2023.
3. Лемеш В.Н., Чеченок П.В. Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. иск (CD-ROM).
4. Лемеш В.Н. Изменения законов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности с 01.01.2023 и 01.01.2025 [Электронный ресурс] – Режим доступа: Консультантплюс- Дата доступа: 19.10.2023.
5. Повышение квалификации руководящих работников и специалистов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/center\\_excellence/2021/13a0da1911a5417b.html](http://www.minfin.gov.by/ru/center_excellence/2021/13a0da1911a5417b.html) - Дата доступа: 19.10.2023.

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА, РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Леонов А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Зарубежный опыт управления развитием цифровой экономики представляет достаточно серьезный интерес, как в теоретическом, так и в практическом плане. Сегодня в большинстве развитых стран парадигмы создания и дальнейшего развития цифровой экономики значительно разнятся. Основные направления в сфере регулирования процессов автоматизации управления, которые появляются вместе со становлением и дальнейшим развитием цифровой экономики, лежат в новой системе цифрового управления, которая прямо зависит от законодательства.

Автоматизация управления требует соответствующего правового регулирования. Сегодня в России, как и во всем мире, особое внимание уделяют автоматизации государственного управления с учетом машиночитаемого права. Автоматическое машинное обучение, обработка и интерпретация данных и систем визуализации информации – эти и многие другие факторы позволят современному управленцу освоить цифровые управленческие инструменты, имеющие соответствующее правовое регулирование [2].

Развитие математической логики и формальных языков описания отношений, появление цифровых двойников и цифровой тени явлений реального мира, а также бурное развитие технологий искусственного интеллекта, в т.ч. технологий персональных помощников, способных упрощать сложные языковые конструкции без потери значимого для потребителя смысла позволяют рассматривать переход к применению норм права на формальных языках как условие успешного цифрового управления. Представлены основные модели правового регулирования системы цифровой экономики в современном мире, которые оказывают прямое влияние на новое содержание привычных управленческих инструментов.

Цифровизация всех социально-экономических процессов сопровождается кардинальными изменениями в управлении. Одной из приоритетных задач является автоматизация управления, что требует соответствующего правового регулирования. В мире существует целый ряд направлений трансформации норм права в машиночитаемый вид: автоматическое изучение (генерация) онтологий права из текстового описания нормативных актов методами машинного обучения, ручное проектирование нормативных актов с помощью существующей онтологии, программирование конкретных правовых процессов без предоставления пользователю возможности работы с онтологией формирования текстового цифрового документа, формирование машиночитаемого документа. Для подготовки управленцев, обладающих цифровыми навыками, позволяющими успешно решать новые профессиональные задачи, необходимо четкое понимание содержания цифровых инструментов управления с соответствующим нормативно – правовым обеспечением.[1]

В международной практике понятие «цифровая экономика» получило распространение в 2016 г., после выхода доклада Всемирного банка «Цифровые дивиденды». В России участникам онлайн-опроса «Цифровая экономика – на пути к долгосрочной стратегии», который с 12 по 25 января 2017 г. проводил Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, было предложено семь определений цифровой экономики: «Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети» (Правительство Австралии); «Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (Всемирный банк); «Экономика, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием интернета» (Оксфордский словарь).

Анализ зарубежных практик законодательного регулирования цифровизации социально-экономических явлений позволяет выделить базовые идеи регламентации сферы цифровой экономики на уровне законодательства: принятие профильных законов; регламентация апробации электронной системы взаимодействия и предоставления услуг; направленность на широкое применение новейших технологических разработок в области цифровизации государственными организациями, частными компаниями и простыми гражданами; регламентация возможностей взаимодействия между индивидами в цифровом пространстве.

Схожие стратегии и программы распространены среди всех развитых стран. Интерес представляет принятый в 2017 году в Великобритании закон «О цифровой экономике» – Digital Economy Act of 2017 [2]. Главными задачами этого закона являются: разработка и апробация нормативной базы в сфере электронного взаимодействия в коммуникационной среде, а также – среде предоставления услуг различного рода; борьба с незаконным контентом, который распространяется в глобальной сети; защита интеллектуальной собственности в сфере электронного взаимодействия; регуляция передачи данных в электронном формате; разграничение полномочий коммуникационной службы. Главными нормативными идеями данного закона являются: эффективная передача данных в цифровом пространстве между государственными образованиями на базе системы цифрового правительства; блокировка пиратского контента техническими средствами; оптимизация коммуникационного кодекса информационного взаимодействия за счёт улучшения работы технического обеспечения; увеличение уровня ответственности в случае нарушения авторских прав. Основная ориентация данного законодательного акта направлена на широкое применение последних цифровых разработок государственными образованиями, частными компаниями и простыми гражданами, что выражается в большем развитии парадигм электронного документооборота и электронного правительства. В результате, можно утверждать, что данный закон, в первую очередь, ориентируется на правовую поддержку системы цифровой экономики, которая подразумевает взаимодействия между человеком и устройством [3].

Искусственный интеллект в разрезе финансового взаимодействия, в первую очередь, заменяет ряд задач, выполняемых до этого сотрудниками. К этим задачам относятся обобщение информации в цифровом пространстве, анализ получаемых данных (больших объёмов), работа со статистическими данными, распределение данных по различным реестрам. Открытый банкинг является цифровым пространством, который даёт возможность широко применять специально созданное программное обеспечение, основной задачей которого является доступ к финансовым и банковским данным в режиме онлайн. Данное пространство, в первую очередь, используют банковские структуры, финансовые компании и простые пользователи. Пространство цифрового банкинга даёт возможность взаимодействовать с банковскими услугами и другими финансовыми инструментами за счёт мобильных приложений, благодаря чему конечный пользователь избегает личного присутствия в банке для получения требуемых услуг. Блокчейн система, являющаяся распределённым хранилищем информации, благодаря многопоточному соединению, в ближайшем будущем, получит широкое распространение в сфере репутационной оценки возможных партнёров в

бизнесе, борьбе с легализацией незаконных финансов и контролем в сфере торговли. Ниже приведены основные модели правового регулирования системы цифровой экономики в современном мире, которые оказывают прямое влияние на новое содержание привычных управленческих инструментов [4].

Модель законодательного регулирования цифровой экономики имеет такие преимущества, как нормативная база для всех элементов системы цифровой экономики, что даёт возможность определить официальный статус на уровне законодательства. Являясь частью законодательства в целом, различные блоки цифровой экономики распределяются в систему иерархии различных правовых и нормативных актов, занимая позиции следующей ступени, сразу после основных государственных законов. Среди недостатков такой модели можно выделить тот факт, что после закрепления системы цифровой экономики, её составные части переходят под полное подчинение юридическим обоснованиям законодательных правил и системы изменения законодательной базы. Для внесения изменений в законодательную базу необходимо пройти все процедурные этапы, которые довольно сильно отличаются в разных государствах. Так же, данный процесс, как правило, довольно длительный и трудоёмкий. Учитывая то, что развитие системы цифровой экономики не линейно, законодательная база отстаёт от технического и научного процесса. Подзаконное регулирование системы цифровой экономики несёт в себе такие преимущества, как высокая скорость принятия изменений (по сравнению с первой системой), что в свою очередь приводит к более высокому уровню адаптации и соответствия скорости технического и научного прогресса. Эта модель так же поддерживает официальный нормативный статус системы [1].

Стратегия общенационального уровня (самая сбалансированная). Среди преимуществ можно выделять: высокая скорость принятия решений и внесения изменений, что значительно повышает адаптационный уровень; учёт мнения всех слоёв населения, различных объединений и организаций, частных компаний и государственных образований; долгосрочная перспектива. Среди недостатков данной модели можно выделить нехватку императивного модуля, что может привести к проблемам с апробацией общенациональной стратегии, в первую очередь в связи с долгосрочностью внедряемой парадигмы. Грамотная и эффективная апробация международной стратегии подразумевает гармоничную и слаженную работу множества государственных образований. Проблемы, которые могут возникнуть даже у одного единственного элемента системы, могут привести к задержкам в реализации стратегии в целом.

Региональная модель в первую очередь актуальна для стран с федеративным строем. Она эффективно внедряется только в случае равного положения всех федеративных субъектов. Сегодня в России, как и во всем мире, особое внимание уделяют автоматизации государственного управления с учетом машиночитаемого права. Восприятие человеком норм, выраженных с помощью формальных языков, необходимых для машиночитаемого права, становится востребованным за счет развития персональных помощников на основе технологий искусственного интеллекта. Автоматическое машинное обучение, обработка и интерпретация данных и систем визуализации информации – эти и многие другие факторы позволяют современному управленцу освоить цифровые управленческие инструменты, имеющие соответствующее правовое регулирование [4]. Развитие математической логики и формальных языков описания отношений, появление цифровых двойников и цифровой тени явлений реального мира, а также бурное развитие технологий искусственного интеллекта, в т.ч. технологий персональных помощников, способных упрощать сложные языковые конструкции без потери значимого для потребителя смысла позволяют рассматривать переход к применению норм права на формальных языках как условие успешного цифрового управления. Таким образом, зарубежный опыт управления развитием цифровой экономики интересен, как в теоретическом, так и в практическом плане. Основные направления в сфере регулирования взаимодействия, появляющиеся вместе со становлением и дальнейшим развитием цифровой экономики, лежат как в новой системе цифрового управления, так и в сфере законодательства, что требует детального анализа полученных результатов для возможной трансляции положительного опыта в другие страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.
2. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств – членов ЕАЭС: Информационно-аналитический отчет / ЕЭК. Департамент промышленности. – М., 2019. – 116 с..
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов/ О.В. Игнатова[и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. -327 с.
4. Доклад о мировом развитии 2023. Цифровые дивиденды: Обзор / Всемирный банк. – Вашингтон, 2023. – 58 с

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕДАКТОРА ФОРМУЛ В MICROSOFT WORD

Лесецкая Я.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

В современном мире документы и информация играют важную роль в разных сферах деятельности и общения. Для работы с ними необходимы специальные программные средства, которые позволяют создавать, редактировать, форматировать, печатать, сохранять и обмениваться документами разных типов и форматов. Одним из

такими средствами является пакет офисных программ Microsoft Office, который состоит из нескольких приложений, каждое из которых имеет свою специализацию и функциональность для работы с текстами, таблицами, презентациями, электронной почтой и другими документами [1].

Microsoft Word — это один из самых популярных текстовых редакторов, разработанный компанией Microsoft. Он является частью пакета офисных программ Microsoft Office, который включает в себя также Excel, PowerPoint и другие инструменты.

Word предоставляет пользователю широкий набор функций и возможностей для создания, редактирования и форматирования текстовых документов. Благодаря своей простоте и удобству использования, программа популярна среди пользователей разных категорий, от студентов и профессионалов до домашних пользователей.

Одной из основных характеристик Word является создание текстовых документов любой сложности, включая статьи, резюме, письма, отчеты и многое другое. Программа обладает возможностями автоисправления и проверки орфографии, что позволяет пользователю создавать тексты без ошибок. Кроме того, Word поддерживает различные форматы файлов, такие как DOCX, PDF, RTF и другие, что обеспечивает совместимость с другими программами и устройствами.

Word также позволяет форматировать документы с помощью различных стилей и шаблонов. Пользователь может выбрать шрифт, размер текста, настройки отступов и расположение абзацев, таблицы, изображения и многое другое. Word предлагает множество готовых шаблонов для разных типов документов, а также позволяет создавать свои собственные шаблоны и сохранять их для повторного использования.

Дополнительно, в Word есть редактор формул, который обеспечивает создание и редактирование математических и научных формул [2].

Математические формулы и уравнения играют решающую роль в создании научных и технических документов. В прошлом создание и редактирование формулы были весьма сложными и включали процесс, требующий от пользователя специальных знаний. Однако, благодаря развитию технологий и появлению специальных инструментов, создание и редактирование формул стало намного проще и доступнее.

Редактор формул в Microsoft Word – это инструмент, который позволяет вставлять и редактировать математические выражения в документах Word. С его помощью можно создавать как простые, так и сложные формулы, с использованием различных символов, шаблонов и структур. Также можно форматировать формулы с помощью разных стилей и настроек [3].

Редактор формул в Microsoft Word доступен в разных версиях программы. В более новых версиях Word (2016 и выше) редактор формул находится на вкладке Вставка в группе Символы. Можно выбрать одну из готовых формул или уравнений из галереи или создать свою собственную формулу. В более старых версиях Word (2010 и ниже) редактор формул находится на вкладке Макет в группе Данные. Можно выбрать тип объекта Microsoft Equation 3.0 и создать свою формулу. Редактор формул в Microsoft Word поддерживает различные стили и форматы формул, такие как линейный, профессиональный, матричный и другие.

Для того, чтобы вставить формулу в документ Word, нужно выполнить следующие шаги [3]:

Перейти на вкладку «Вставка» и выбрать «Формула» в группе «Символы».

В открывшемся поле для ввода формулы выбрать нужный стиль и набрать или выбрать из списка нужные символы и функции.

Для редактирования формулы использовать контекстную вкладку «Инструменты для работы с формулами», которая появляется при выборе формулы. На этой вкладке можно изменять размер, цвет, выравнивание и другие параметры формулы.

Для удаления формулы нужно выделить ее и нажать клавишу «Delete».

Редактор формул в Microsoft Word позволяет не только создавать и редактировать формулы, но и использовать их для вычислений. По умолчанию эта функция в программе отключена и её понадобится активировать.

Для этого выполняю следующие действия:

Открываю текстовый редактор Microsoft Word.

Нажимаю на вкладку «Файл» в левом верхнем углу экрана.

В открывшемся меню выбираю пункт «Параметры».

Далее открываю вкладку «Панель быстрого доступа», в списке «Выбрать команды из...» устанавливаю значение «**Все команды**», нахожу в длинном списке команд команду под названием «**Вычислить**», выделяю её нажатием левой кнопки мыши и нажимаю кнопку «**Добавить**».

Нажимаю кнопку «Ок» внизу этого окна.

Теперь в списке справа, наряду с традиционными «Сохранить/Отменить/Вернуть», появится и 4-ый значок в виде кружка (Вычислить).

Инструкция по вычислению формул:

Открыть документ в Microsoft Word, в котором есть формула, которую надо вычислить.

Выделить формулу мышью или клавиатурой.

На панели быстрого доступа нажать на значок в виде кружка (Вычислить).

Результат вычисления отобразится в статусной строке внизу окна программы.

Редактор формул в Microsoft Word - это функция, которая упрощает и улучшает работу с математическими и научными формулами в текстовых документах. Он предоставляет пользователям множество инструментов для создания и редактирования формул, которые могут быть использованы в тексте, ссылках, сносках и указателях. Он также имеет преимущества по сравнению с другими способами работы с формулами, такие как:



Вставка и обновление формул в таблицах Word или Outlook.  
Конвертация формул в современный формат OMMML.  
Копирование и вставка формул из других приложений Office.  
Настройка внешнего вида формул.

Таким образом, редактор формул в Microsoft Word - это полезная функция, которая делает документы более профессиональными и удобными для пользователей, особенно в научных и академических областях. Он помогает пользователям легко и эффективно работать с математическими уравнениями в текстовых документах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Microsoft Office [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/microsoft-office> – Дата доступа: 01.11.2023.
2. Microsoft Word. — Все возможности для работы с документами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/word?market=ru> – Дата доступа: 01.11.2023.
3. Вставка уравнения с помощью редактора формул в Word. – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/редактор-формул-6eac7d71-3c74-437b-80d3-c7dea24fdf3f> – Дата доступа: 01.11.2023.

### **ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В РФ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ**

**Литвинова К. П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)  
Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Электронные торговые площадки в России переживают активное развитие, оказывая существенное влияние на процессы закупок как в сфере бизнеса, так и в государственном секторе. Это развитие приносит с собой как новые возможности, так и вызовы. В данной статье мы рассмотрим особенности и перспективы электронных торговых площадок в России, а также организацию размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.

Электронная торговая площадка (ЭТП) — это сайт, который обеспечивает взаимодействие заказчиков и поставщиков. Организаторы закупок размещают на нем условия закупки и требования к участникам. Процедура выбора прозрачна, критерии отбора победителей известны заранее. На ЭТП поставщики ищут интересные им закупки, знакомятся с требованиями организатора и подают заявки на участие. Все этапы торгов проходят дистанционно, документы участник подает в электронном виде. Результаты доступны, их можно проверить и при необходимости обжаловать [1].

С помощью электронных торговых площадок происходит расширение рынков сбыта. ЭТП работают с большим количеством участников. Это позволяет каждой ЭТП формировать обширные базы данных запросов и предложений, которыми могут воспользоваться все деловые партнеры. Также проходит организация тендеров. В межфирменной торговле ЭТП позволяют своим клиентам производить закупки больших партий товаров с помощью тендеров как одного из эффективных и выгодных видов ведения бизнеса. А также, с помощью электронных торговых площадок решается вопрос определения эффективности работы с целью ее повышения.

ЭТП могут располагать мощными механизмами анализа и статистики, позволяющими оптимизировать работу предприятия. Посредством ЭТП могут проводиться маркетинговые исследования с целью определения эффективности работы. Они позволяют анализировать динамики продаж, определять самый рентабельный товар, планировать спрос и предложение.

Закупки - это покупки в большом количестве или оптом продукции, необходимой для покрытия потребности предприятия. Закупки предприятия, функционирующего на коммерческой основе, могут проходить без тендерной системы закупок, т. е. без конкурса.

Одной из организаций, занимающихся автоматизацией электронной торговли для промышленных предприятий и государственных структур, является Научный центр интернет-технологий «ИН- ТЕРТЕХ». Эта компания разработала автоматизированную систему обеспечения государственных закупок для федеральных, региональных и муниципальных нужд АС-ОГЗ. Она позволяет проводить открытые и закрытые конкурсы, запросы котировок, закупку у единственного заказчика.

Сбыт - продажа готовой продукции, изделий предприятия. Курирует сбытовую политику отдел сбыта либо торговый дом.

Государственный заказ - выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. В Российской Федерации различают заказы общегосударственного (федерального) и локального (регионального) уровней. Данный вид заказа проводится исключительно в формате открытого конкурса -- тендера. Организаторами могут быть государственные структуры либо структуры со смешанным капиталом. Государственный заказ и государственные закупки - это регламентированная деятельность с целью эффективного использования средств бюджетов. Поставка - реализация поставки товара или услуги заказчику

в сроки, оговоренные договором. Госзакупки - государственные закупки. Процесс оптовой или разовой закупки государственными структурами или структурами со смешанным уставным капиталом. Поставка - реализация поставки товара или услуги заказчику в сроки, оговоренные договором. Госзакупки - государственные закупки. Процесс оптовой или разовой закупки государственными структурами или структурами со смешанным уставным капиталом [2].

В сфере госзаказа работает восемь федеральных электронных торговых площадок (ФЭТП):

- Сбербанк-АСТ;
- РТС-тендер;
- Российский аукционный дом (lot-online);
- Национальная электронная площадка (НЭП);
- Агентство по государственному заказу Республики Татарстан (Zakazrf);
- Единая электронная торговая площадка (ЕЭТП);
- Газпромбанк (ЭТП ГПБ);
- ТЭК-Торг[3].

На ФЭТП проходят закупки по 44-ФЗ, тендеры по капремонту 615-ПП и торги по 223-ФЗ, организованные для малого и среднего бизнеса (субъектов МСП). Заказчики и поставщики участвуют в закупках без личного контакта — в электронном виде [4].

Стать поставщиком может практически каждый — госзаказы доступны для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и даже простых физических лиц.

Но есть некоторые ограничения:

- в сфере государственных закупок часто важен так называемый «национальный признак». Заказчик указывает в требованиях к тендеру обязательное условие: ему нужен товар только отечественного производства, и это придётся подтвердить сертификатом или другим документом.

- в зависимости от вида работ, могут понадобиться специальные лицензии и разрешения. Например, если предприниматель участвует в конкурсе на оказание геодезических работ, ему придётся предоставить сертификат, подтверждающий право заниматься этой деятельностью. Внимательно изучайте карточку тендера, прежде чем подать заявку.

- конкурс может проводиться только для СМП — субъектов среднего и малого предпринимательства. В таких тендерах не могут участвовать крупные компании и физические лица. В этом случае к заявке прикладывается справка из Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

- есть закрытые государственные закупки — их проводят для нужд обороны страны, в ситуации ликвидации ЧС и выполнения прочих работ, часто связанных с гостайной. В таких тендерах можно участвовать только по приглашению заказчика [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Электронные торговые площадки: гид для начинающих// URL: <https://school.kontur.ru/publications/1835>
2. Электронный ресурс: *Гаврилов, Л. П.* Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>
3. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019. - 208 с.
4. Электронный ресурс: Электронные торговые площадки госзакупок: регистрация и участие в торгах // URL: [https://kontur.ru/support-trades/spravka/44-etp\\_goszakaza](https://kontur.ru/support-trades/spravka/44-etp_goszakaza)
5. Электронный ресурс: Что такое государственные закупки и как в них участвовать// URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/gosudarstvennye-zakupki-osnovnye-momenty#vidy-goszakupok](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/gosudarstvennye-zakupki-osnovnye-momenty#vidy-goszakupok)

## АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИРОВАНИЯ

**Ломаченко А.Ю. (АУпПРБ, г. Минск)**

Цифровые технологии предоставляют организациям и обществу новые возможности для инноваций. Они позволяют разрабатывать новые продукты, услуги и бизнес-модели, а также модернизировать существующие решения для адаптации к меняющимся требованиям рынка и клиентов. Цифровой потенциал имеет огромное значение и может стать ключевым фактором успеха для организаций в информационном обществе. В итоге успешное внедрение, использование и дальнейшее развитие цифрового потенциала приведет к видимому улучшению показателей эффективности работы организации. Он охватывает широкий спектр аспектов, включая инновации, эффективность, рост, улучшение качества и создание ценности.

Цифровой потенциал имеет важное значение не только для бизнес-сферы, но и для общества в целом. Уровень развития цифрового потенциала организации оказывает влияние на все бизнес-процессы, начиная от производственных и заканчивая оперативностью принимаемых решений. Цифровой потенциал также воздействует и

на экономические показатели предприятия через наличие и использование тех или иных инструментов. Поскольку уровень развития цифрового потенциала предприятия влияет на экономические показатели деятельности, важной задачей становится разработка методики оценки цифрового потенциала для возможности управления им и достижения основных целей [1].

Цифровые инструменты способствуют снижению затрат, повышению качества работы и увеличению оперативности. Цифровой потенциал помогает организациям достичь роста и повысить свою конкурентоспособность. Технологии могут предоставить новые возможности для проникновения на новые рынки, улучшения уровня обслуживания клиентов и создания ценности для клиентов и партнеров. Цифровые технологии предоставляют возможность собирать, анализировать и использовать данные для принятия более информированных решений, инноваций и улучшений, которые могут привести к удовлетворению потребностей клиентов и достижению стратегических целей.

Для выявления перспектив цифрового потенциала было проанализировано 5 организаций в разных сферах информационных технологий: развитие цифровых проектов, веб-разработка, разработка программного обеспечения, digital-маркетинг, data science. Сфера информационных технологий остается лидером по многим показателям. Абсолютно естественно, что компании в ИТ-сфере имеют наибольший процент использования информационно-коммуникационных технологий.

Организации были проанализированы исходя из следующих групп критериев: [2]

Группа 1. Информационная инфраструктура и обеспечение доступа к цифровым технологиям

Группа 2. Потенциал цифровой трансформации управленческой деятельности

Группа 3. Использование цифровых технологий

Группа 4. ИТ – и цифровая компетентность персонала

Группа 5. Затраты на ИТ и цифровую инфраструктуру

Группа 6. Использование мобильных технологий

Группа 7. Использование социальных сетей

Предлагаемый подход к оценке цифрового потенциала позволяет анализировать не только текущий уровень цифровизации бизнес-процессов, но и возможности наращивания цифрового потенциала [3].

Расчет цифрового потенциала проводится с помощью наиболее простого и «популярного» метода многокритериального ранжирования – линейной сверки системы показателей. Алгоритм расчета модели использует интервальные оценки показателей, а также усредненные коэффициенты их важности, представленные группой экспертов. Часть параметров описывается интервальными балльными оценками, другая же часть – детерминированной оценкой. Статистическая обработка результатов имитационных расчетов позволит получить вероятностные распределения цифрового потенциала и отдельных его групп. [2]

Исходя из анализа организаций по группам критериев 1, 3, 4 и 5 результаты получились примерно на одном уровне среди всех организаций. Однако присутствуют различия в баллах по группам параметров. Средний результат оценки критериев группы 3 гораздо ниже баллов, которые получили организации после экспертной оценки по критериям группы 1 и 5. Эти данные означают, что организации имеют развитую информационную инфраструктуру, доступ к цифровым технологиям, но не используют их в полной мере. Такой итог возможен при использовании организациями узкого перечня технологий, касающихся исключительно компетенции компании, без внедрения дополнительных инфраструктур.

Что касается группы критериев 4 «ИТ – и цифровая компетентность персонала» разница в результате равно в среднем 0,2 балла. Также все организации имеют довольно высокий результат в данной области. Все эти особенности легко объясняются тем, что в ИТ-организациях высокая цифровая компетентность персонала является ключевым фактором успеха и конкурентоспособности. Компании нуждаются в сотрудниках, которые могут легко адаптироваться к новым технологиям и быстро освоить новые инструменты и методики работы. Высокая цифровая компетентность у персонала способствует эффективной коммуникации и совместной работе, что важно для развития инновационных проектов и достижения целей компании. Высокая цифровая компетентность персонала является важным конкурентным преимуществом для ИТ-организаций в современном мире, где цифровые технологии играют все более важную роль. Постоянное обучение помогают сотрудникам развивать свою цифровую компетентность и оставаться актуальными в быстро меняющейся индустрии.

Наименьший результат в этой группе критериев получила организация, занимающаяся digital-маркетингом, значит руководство компании должно обратить внимание на цифровую трансформацию управленческой деятельности. Внедрение цифровых платформ позволяет собирать и анализировать данные, управлять задачами и проектами, а также обеспечивать удобный доступ к информации для принятия решений. Путем автоматизации рутинных задач можно существенно сэкономить время и упростить выполнение этих задач. Повышение цифровизации управленческой деятельности требует систематического подхода и постепенного внедрения новых инструментов и процессов. Важно помнить, что это непрерывный процесс, и компания должна быть готова к постоянному улучшению и адаптации к новым возможностям и технологиям.

По результатам исследования выяснилось, что в организациях высокий уровень использования и внедрения цифровой инфраструктуры, а также присутствуют необходимые компетенции у сотрудников. Тем не менее, результаты анализа показали, что далеко не все компании используют новые технологии для развития бизнеса, в частности мобильные технологии и социальные сети. Явным аутсайдером среди организаций по уровню по использованию социальных сетей и присутствию в них является организация по развитию цифровых проектов. Активное присутствие и развитие в социальных сетях не характерно для подобных организаций, ведь зачастую

компании реализовывают государственные цифровые проекты. Однако социальные сети можно использовать как цифровое пространство для репрезентации готовых проектов, тем самым информируя пользователей. Это поможет привлечь внимание населения на тот или иной проект, повысить его узнаваемость. В дальнейшем такой способ может способствовать дальнейшему развитию и появлению новых цифровых проектов, так как благодаря широкой известности заказчик сможет увидеть отдачу от пользователя. Также представление компании в социальных сетях способно привлечь частные организации для реализации и дальнейшего внедрения цифровых проектов.

Для компаний в области разработки и, в особенности, маркетинга представление своей деятельности в социальных сетях является привычным путем развития. Таким образом они рассказывают о своей деятельности, привлекают новых клиентов, инвесторов и работников. Приложения позволяют пользователям получать доступ к информации о продуктах и услугах, управлять аккаунтами, получать уведомления и оставлять отзывы. Это способствует улучшению клиентского опыта и повышению лояльности, а также увеличивает удобство использования продуктов и услуг компании. Компании могут разрабатывать мобильные приложения для своих сотрудников с целью улучшения коммуникации, управления задачами и доступа к внутренней информации и ресурсам. Практика показывает, что привлечение пользователей в процесс разработки продукта помогает повысить их вовлеченность. Даже дискуссии, которые возникают при этом, усиливают интерес пользователей к будущему продукту. Разработчики, прислушиваясь к поступающим мнениям, могут лучше понять потребности клиентов и предложить именно то, что им нужно. Именно в социальных сетях удобнее всего формировать пространство бренда, открытое для сотрудничества с пользователями и генерации новых идей. [4]

Цифровизация отрасли информационных технологий приводит к преобразованию этой индустрии, предоставляет новые возможности для развития и роста, а также играет важную роль в других отраслях экономики и общественной жизни. Она улучшает производительность, конкурентоспособность и способствует общему прогрессу. Будущее цифровой трансформации сектора будет продолжать стимулировать инновации и изменение бизнес-моделей, открывая новые возможности для роста и развития информационно-коммуникационных технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попов, Е.В. Цифровой потенциал предприятия / Е.В. Попов, К.А. Семячков, Ю.А. Москаленко // Экономический анализ: теория и практика. - 2019 - стр. 2223–2236
2. Новыш, Б. В. Имитационная модель анализа цифрового потенциала организации/ Б. В. Новыш // Проблемы управления. - Минск, 2022 - С.12-19.
3. Козлов, А.В. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета / А. В. Козлов, А. Б. Тесля, //Вестник Забайкальского государственного университета. - 2019 - Т.25. №6. - С.101-110.
4. Как социальные сети могут помочь в развитии бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sapcx-cis.medium.com/>– Дата доступа: 12.10.2023.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ

**Мазалевская Е.В. (МФ БИП, г. Могилев)**

Значение информации в управлении органами внутренних дел трудно переоценить. Информация позволяет субъекту управления иметь достоверное представление о статичном и динамичном состоянии социальной системы (ее элементах), достижении (недостижении) поставленных целей и задач, необходимости и целесообразности принятия определенных (в том числе и корректирующих) мер воздействия на систему (ее элементы) с тем, чтобы обеспечить реализацию тех или иных управленческих решений.

По мнению Леонова А.П., «информационное обеспечение управления Органов внутренних дел (далее – ОВД) – направление деятельности ОВД, состоящее в создании и поддержании в актуальном состоянии системы информации ОВД в целях решения задач, возложенных законодательными актами» [1, с. 93].

Носителями информации как правило, являются какие-либо документы: заявления, постановления, решения, экспертные заключения, различные обзоры, аналитические справки, нормативно-методические документы, направляемые по подчиненности нижестоящим органом. Они играют важную роль в контроле за исполнением ранее принятых решений, наполняют координационные и субкоординационные связи органов управления информационным содержанием. Система информации (информационная система) – это организованная в соответствии со специально разработанными классифицированными признаками деятельность по сбору, хранению, обработке, анализу и выдаче информации получателям в целях обеспечения нормального функционирования субъекта управления и эффективного воздействия на объект управления.

Информационное обеспечение крайне важно для главного субъекта управления – руководителя органа внутренних дел, координирующего действия подчиненных, эффективность деятельности которого находится в прямой зависимости от имеющихся в его распоряжении и удовлетворяющих его информационные потребности информационных систем [2, с. 284].

Информационное обеспечение управленческой деятельности руководителя предполагает решение следующих основных вопросов по созданию необходимых информационных систем:

- установить источники, виды и периодичность поступления информации;

- наметить и осуществить сбор, обработку и анализ информации;
- определить круг потребителей каждого вида информации и их обратные связи и т.д.

Как отметил Сиваков Ю.Л., «повышение уровня информационного обеспечения во многом зависит от качества работы информационных центров, деятельность которых направлена на проектирование, организаций функционирования и совершенствования информационных систем».

Использование вычислительной техники в органах внутренних дел не только значительно снижает трудоемкость обработки учетных материалов, ускоряет документооборот и т.п., что заметно приводит к повышению качества управленческой деятельности, а, в конечном счете – к активизации борьбы с преступностью.

Задачи информационного обеспечения управления ОВД:

- определение видов и объектов информации для ОВД;
- обработка первичной информации и систематизация;
- распределение информации между службами;
- обеспечение хранения информации;
- организация регистрации заданных параметров функционирования ОВД
- обеспечение информационного взаимодействия служб и подразделений ОВД;
- внедрение современных технических средств [3, с. 248].

Информационное обеспечение управления органов внутренних дел строится в соответствии со следующими принципами:

1. конституционные: законности; соблюдение прав и свобод человека и гражданина;
2. отраслевые (непосредственно отражающие сущность, назначение и особенности информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел): интенсификация информационных процессов; непрерывность и оперативность; единство (общность) системы информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел; функциональность; сочетания гласных и негласных методов и средств деятельности;

Интенсификация информационных процессов, является наиболее общим принципом организации информационного обеспечения. Его использование предполагает максимально возможное устранение или нейтрализацию существующих в системе органов внутренних дел информационных барьеров, а также устранение других всевозможных помех и шумов. Информационный шум – сообщение, хотя принятое и переработанное системой, но не имеющее значения для решения поставленных перед ней задач (т.е. не несущие информацию).

Устранение «семантических шумов» (сообщение принято, но не понято) и «прагматических шумов» (сообщение принято, понято, но не оценено как ценное для органа) достигается путем повышения общего и специального уровня подготовки работников органов внутренних дел, применением единой терминологии служебных документов [4, с. 326].

Принцип единства (общности) информационного обеспечения предполагает методическое единство организации и информационную совместимость массивов информации органов внутренних дел на всех уровнях, а также возможность их взаимосвязи с информационными массивами других правоохранительных органов, а также государственных и общественных организаций путем применения унифицированных форм обмена информацией. Использование этого принципа позволяет органам внутренних дел более полно и всесторонне использовать в организации борьбы с правонарушениями весь комплекс оперативной, учетной и отчетной информации, имеющейся как в системе органов внутренних дел, так и концентрирующейся в других правоохранительных органах, а также органах здравоохранения, образования и пр.

Функциональный принцип организации информационного обеспечения предполагает строгое соответствие поступающей к субъекту информации выполняемым им задачам и функциям. Определяющим в данном случае является компетентность субъекта, т.е. каждый документ должен доставляться тому, кто наделен правом принимать по нему решение, либо тому, кто согласно возложенным на него задачам и функциям должен знать о содержащейся в нем информации или принятом решении.

Таким образом, следует отметить, что процесс управления неосуществим без соответствующего информационного обеспечения, как всего управленческого цикла, так и отдельных его стадий.

#### ЛИТРАТУРА

1. Леонов, А. П. Управление органами внутренних дел : в 2 т. Том 1. : курс лекций / А. П. Леонов. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2009 – 219 с.
2. Основы управления в органах внутренних дел : учебник / под ред. А. П. Коренева. – М. : Московский ун-т МВД России ; Цит-М, 2003. – 396 с.
3. Сиваков, Ю. Л. Основы управления органами внутренних дел : материалы к лекциям / Ю. Л. Сиваков. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2007. – 312 с.
4. Урбанович, А. А. Теория и практика управленческой деятельности: учебное пособие / А. А. Урбанович. – Минск : Современная школа, 2008. – 608 с.

### СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЙ ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ МАЛОЙ ДЛИНЕ ИСХОДНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Малашенко В.М. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)

Экономическое прогнозирование представляет собой определение наиболее вероятных траекторий развития социально-экономических и производственно-финансовых процессов. Такие прогнозы могут строиться как на основе фундаментального анализа, так и при помощи различных методов технического анализа. Фундаментальный анализ проводится для выявления причинно-следственных связей и изучения влияния факторов на изменение исследуемых показателей. Технический анализ основан на моделировании временных рядов показателей математико-статистическими методами [1, с. 118]. Одним из наиболее распространенных методов технического анализа является метод перспективной экстраполяции, заключающийся в продлении на будущее выявленных тенденций изменения исследуемого показателя. Такой метод применяется для инерционных процессов, закономерности развития которых не претерпевают существенных изменений в течение длительного периода времени. Одной из реализаций метода экстраполяции является построение одномерных трендовых моделей, которые также называются моделями «кривых роста» [2, с. 189].

Для построения приемлемой трендовой модели исходный временной ряд должен содержать не менее семи уровней [3, с. 56]. Однако на практике исследователь может располагать лишь временными рядами с тремя – пятью уровнями, например, из-за небольшого времени функционирования изучаемой системы, закрытости информации, изменения экономических и политических условий и т. п. В этом случае улучшить качество прогноза можно, комбинируя трендовые модели. Наиболее эффективно для этой цели использовать модели с двумя параметрами – линейную модель

$$\hat{Y}_t = a + bt,$$

и связанные с ней нелинейные модели – показательную, степенную и логарифмическую соответственно:

$$\hat{Y}_t = ab^t;$$

$$\hat{Y}_t = at^b;$$

$$\hat{Y}_t = a + b \ln t.$$

В этих моделях параметр  $a$  задает начальные условия, а параметр  $b$  определяет скорость или интенсивность развития процесса [4, с. 221]. Показательная, степенная и логарифмическая модели, хотя и являются нелинейными, но могут быть преобразованы к линейной форме логарифмированием исходных данных.

Параметры  $a$  линейной и показательной моделей имеют четкую экономическую интерпретацию. Так, угловой коэффициент  $a$  линейной модели является показателем среднего абсолютного прироста уровней временного ряда. Он показывает, на сколько в среднем возрастает исследуемый показатель  $Y$  (если  $a < 0$ , то уменьшается) за один временной промежуток. Основание степени  $b$  показательной модели является средним коэффициентом роста уровней временного ряда. Он показывает, во сколько раз в среднем возрастает показатель  $Y$  (если  $b > 1$ , то увеличивается, если  $b < 1$ , то уменьшается) за один временной промежуток [5, с. 51]. Заметим, что другой, равнозначной, формой показательной модели является экспоненциальная модель

$$\hat{Y}_t = a \cdot e^{ct},$$

где  $c$  – средний коэффициент прироста уровней временного ряда.

Параметры моделей определяются методом наименьших квадратов с помощью соответствующих программных средств, например, табличного процессора Microsoft Excel. Линейная модель применяется для моделирования динамики показателя, изменяющегося во времени с постоянным приростом, т. е. с одинаковой скоростью (равномерный процесс). Показательная модель используется для описания изменений показателя с постоянным относительным ростом или замедлением (соответственно равноускоренный или равнозамедленный процессы). Степенная и логарифмическая модели описывают специфические процессы. Реальные процессы содержат в себе, как правило, и равномерную, и равноускоренную (равнозамедленную), и другие составляющие. Поэтому наибольшее и наименьшее прогнозные значения, определенные по нескольким моделям, в какой-то степени, можно рассматривать в качестве границ интервального прогноза исследуемого показателя.

При построении моделей с помощью программных средств, как правило, одновременно можно определить и их коэффициент детерминации  $R^2$ , который является одним из основных показателей качества модели и устойчивости моделируемого процесса. Значение  $R^2$  показывает долю закономерного изменения исследуемого показателя  $Y$  во времени, описываемого соответствующей моделью, в общем изменении значений  $Y$ . Коэффициент детерминации может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе он к единице, тем точнее модель аппроксимирует временной ряд показателя  $Y$  и тем более устойчивым можно считать моделируемый процесс. Низкий  $R^2$  свидетельствует о неустойчивости процесса. В этом случае значения показателя  $Y$  и направленность их изменений могут быть хаотичными.

Среднее прогнозируемое значение показателя  $Y$  можно определить как средневзвешенное значение прогнозов по моделям, причем в качестве весов предлагается использовать соответствующие коэффициенты детерминации:

где  $\hat{Y}_{n+k}$  – средневзвешенное прогнозируемое значение  $Y$ ;

$n$  – число уровней (длина) исходного временного ряда;

$k$  – период упреждения (при малой длине исходного временного ряда нежелательно прогнозировать более чем на один шаг вперед);

– прогноз по линейной модели;

- коэффициент детерминации линейной модели;
- прогноз по показательной модели;
- коэффициент детерминации показательной модели;
- прогноз по степенной модели;
- коэффициент детерминации степенной модели;
- прогноз по логарифмической модели;
- коэффициент детерминации логарифмической модели.

Использование моделей рассмотрим на примере общества с ограниченной ответственностью «Термотрон-завод» (Россия, г. Брянск). Для анализа изменений и прогноза имущественного состояния определим расчетное значение стоимости активов предприятия (валюта бухгалтерского баланса) к концу 2018 года. Временной ряд валюты баланса в 2014 – 2017 годах имеет вид (тыс. руб., на конец года): 2014 г. – 195371; 2015 г. – 196242; 2016 г. – 270050; 2017 г. – 455835.

С помощью надстройки «Диаграмма» табличного процессора Microsoft Excel были получены линейное, экспоненциальное, степенное и логарифмическое уравнения тренда валюты баланса:

$$\hat{y}_t = 65575 + 85520 \cdot t \quad (R^2 = 0,809);$$

$$\hat{y}_t = 128189 \cdot e^{0,2861 \cdot t} \quad (R^2 = 0,858);$$

$$\hat{y}_t = 168938 \cdot t^{0,5528} \quad (R^2 = 0,694);$$

$$\hat{y}_t = 149844 + 163031 \cdot \ln t \quad (R^2 = 0,637).$$

Из экспоненциальной модели формируется показательная модель, имеющая то же самое значение коэффициента детерминации:

$$\hat{y}_t = 128189 \cdot (e^{0,2861})^t = 128189 \cdot 1,3312^t \quad (R^2 = 0,858).$$

Анализ моделей показывает, что валюта баланса имеет ярко выраженный восходящий тренд. У всех моделей, особенно показательной и линейной, достаточно высокие коэффициенты детерминации, что свидетельствует об устойчивости процесса роста стоимости активов. Линейная модель объясняет 80,9 % изменений валюты баланса во времени, показательная модель – 85,8 %, степенная модель – 69,4 %, логарифмическая модель – 63,7 %.

Линейная модель показывает, что стоимость активов ежегодно возрастала в среднем на 85520 тыс. руб. Согласно показательной модели валюта баланса увеличивалась за год в среднем в 1,3312 раза (на 33,12 %), что выше значений темпа инфляции и процентной ставки рефинансирования, установленной Центральным банком России в 2014 – 2017 годах.

Средневзвешенное прогнозируемое значение валюты баланса к концу 2018 года (период упреждения  $k = 1$ ) составляет:

$$\hat{y}_{4+1} = \frac{493175 \cdot 0,809 + 535931,2 \cdot 0,858 + 411261,4 \cdot 0,694 + 412232,3 \cdot 0,638}{0,809 + 0,858 + 0,694 + 0,638} \approx 469226,6 \text{ тыс. руб.},$$

где тыс. руб. – прогноз по линейной модели;

тыс. руб. – прогноз по показательной модели;

тыс. руб. – прогноз по степенной модели;

тыс. руб. – прогноз по логарифмической модели.

Оптимистическим прогнозом стоимости активов можно считать прогноз по показательной модели (535931,2 тыс. руб.), пессимистическим прогнозом – прогноз по степенной модели (411261,4 тыс. руб.).

Финансовые результаты деятельности предприятия во многом определяются изменением объема выручки от продажи продукции и услуг. Ее рост, превышающий индекс потребительских цен, свидетельствует об укреплении финансового состояния предприятия. Спрогнозируем выручку от продажи продукции ООО «Термотрон-завод» в 2018 году. Временной ряд выручки от продаж за 2014 – 2017 годы имеет вид (тыс. руб.): 2014 г. – 360591; 2015 г. – 399860; 2016 г. – 418164; 2017 г. – 561002.

Линейная, показательная, степенная и логарифмическая трендовые модели выручки от продаж имеют соответственно вид:

$$\hat{y}_t = 280020 + 61954 \cdot t \quad (R^2 = 0,837);$$

$$\hat{y}_t = 304429 \cdot (e^{0,1371})^t = 304429 \cdot 1,1469^t \quad (R^2 = 0,872);$$

$$\hat{y}_t = 345196 \cdot t^{0,2731} \quad (R^2 = 0,751);$$

$$\hat{y}_t = 338081 + 121865 \cdot \ln t \quad (R^2 = 0,702).$$

Все модели имеют достаточно высокие значения коэффициентов детерминации, что свидетельствует об устойчивости процесса роста выручки от продаж. Линейная модель объясняет 83,7 % изменений выручки во времени, показательная модель – 87,2 %, степенная модель – 75,1 %, логарифмическая модель – 70,2 %.

Линейная модель показывает, что выручка от продаж ежегодно возрастала в среднем на 61954 тыс. руб. Согласно показательной модели выручка росла за год в среднем в 1,1469 раза (на 14,69 %). Таким образом, средний темп прироста выручки превышает значения темпа инфляции и процентной ставки рефинансирования в 2014 – 2017 годах.

Прогнозируется, что за 2018 год выручка от продаж составит в среднем

$$\hat{y}_{4+1} = \frac{589790 \cdot 0,837 + 604219,7 \cdot 0,872 + 535740,5 \cdot 0,751 + 534215,2 \cdot 0,702}{0,837 + 0,872 + 0,751 + 0,702}$$

≈ 568594,1 тыс. руб.,

- где тыс. руб. – прогноз по линейной модели;
- тыс. руб. – прогноз по показательной модели;
- тыс. руб. – прогноз по степенной модели;
- тыс. руб. – прогноз по логарифмической модели.

Оптимистическим прогнозом выручки от продаж можно считать прогноз по показательной модели (604219,7 тыс. руб.), пессимистическим – прогноз по логарифмической модели (534215,2 тыс. руб.).

Предложенный метод можно использовать для прогнозирования и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия при малом объеме исходных данных.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая математика: Математическое моделирование финансовых операций: учеб. пособие / Под ред. В.А. Половникова и А.И. Пилипенко. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 360 с.
2. Экономико-математические методы и прикладные модели: учеб. пособие для вузов. / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 391 с.
3. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебно-методическое пособие. Для студентов II и III курса всех специальностей. / ВЗФЭИ; В.А. Половников, И.В. Орлова, А.Н. Гармаш, В.В. Федосеев. – М.: Финстатинформ, 1997. – 104 с.
4. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 365 с.
5. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособие. / Т.А. Дуброва. – 2-е изд. испр и доп. – М.: Маркет ДС, 2010. – 192 с.

### ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СКЛАДСКИХ ХОЗЯЙСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Маршалова Е.А. (БНТУ, г. Минск)

Складское хозяйство – важный элемент логистической системы промышленных предприятий. Эффективность и ключевые показатели работы склада напрямую влияют на скорость дистрибуции товаров, уровень обслуживания покупателей, а также на эффективность работы всего предприятия.

«Перед складской логистикой в нынешнее время стоит множество задач по сокращению объема необходимых запасов, ускорению логистических процессов, более эффективному использованию имеющейся инфраструктуры, внедрению новых технологий, использованию инструментов цифровизации всего логистического комплекса. Для решения этих задач можно применять различные прогрессивные подходы, основанные, например, на использовании аналитических и прогнозных программных средств» [1, с.171].

«В современном мире подход имитационного моделирования широко используется для проектирования и планирования складской логистической системы» [1, с. 171]. Имитационное моделирование – это метод, позволяющий воссоздать и проанализировать работу всей логистической системы с помощью компьютерной модели. Для складских хозяйств промышленных предприятий такое моделирование позволяет изучить работу склада, выявить узкие места и оптимизировать процессы. В ходе моделирования учитываются особенности конкретного складского хозяйства, его структура, технологические процессы, информационные и материальные потоки.

Имитационное моделирование складских хозяйств служит для следующих целей:

1) Проектирование планировки склада. Моделирование позволяет проектировать планировку склада, включая расположение стеллажей для хранения, рабочих мест и путей движения транспортных средств. Таким образом, можно определить наиболее оптимальную структуру склада, которая позволит минимизировать затраты, заторы и узкие места;

2) Погрузочно-разгрузочные работы. Имитационное моделирование позволяет анализировать погрузочно-разгрузочные работы на складе, включая перемещение товаров, сортировки, а также использование такого оборудования, как вилочные погрузчики, конвейеры и автоматизированные управляемые транспортные средства (AGV);

3) Управление запасами. Моделирование позволяет имитировать процесс управления запасами на складе, уровень страховых запасов и количество заказов. Таким образом, можно выявить неэффективность работы, оценить влияние хранения запасов на уровень затрат и темпы выполнения заказов;

4) Планирование трудовых ресурсов. Имитационное моделирование позволяет проанализировать численность персонала, распределение работ между ними и графики смен. Таким образом, можно определить оптимальную численность и состав трудовых ресурсов, которые помогут максимизировать производительность труда и обеспечить своевременное выполнение заказов.



5) Оценка эффективности работы склада. Имитационное моделирование позволяет проанализировать производительность, время обработки и доставки товаров покупателям, пропускную способность и использование ресурсов, а также все ключевые показатели работы склада (KPI);

б) Анализ рисков системы складского хозяйства. С помощью моделирования можно определить уровень устойчивости к непредвиденным изменениям внешней и внутренней среды (поломка оборудования, нехватка трудовых ресурсов, отсутствие товарных запасов и т.д.).

В процессе моделирования создается виртуальная модель складского хозяйства, которая включает в себя все основные процессы: приемка, хранение, транспортировка и управление запасами. Затем с помощью специализированного программного обеспечения производится имитация работы всей складской системы. Основными этапами имитационного моделирования являются:

- постановка задачи, определение целей и основных параметров моделирования;
- разработка компьютерной модели;
- проверка результатов моделирования, анализ корректности, сравнение с реальными данными работы склада;
- оптимизация полученной модели, рассмотрение различных подходов для определения оптимальной стратегии управления складским хозяйством.

В настоящее время существует множество программных средств, позволяющих автоматизировать моделирование складских хозяйств за счет использования различных элементов, из которых строится модель, и экспериментировать с ней. Для программирования компьютерной модели складского хозяйства наиболее часто используемыми во всем мире являются следующие программные средства:

- 1) C++, Pascal – система описывается уравнениями (используются универсальные языки программирования);
- 2) AnyLogic, GPSS – элементы модели взаимодействуют во времени и пространстве (используются специализированные языки моделирования);
- 3) Arena, GPSS World, VisSim – процесс визуализируется, проводится сценарный анализ (используются специальные графические модули и формы);
- 4) пакет Simulink системы Mathcad, Matlab и т.д. (используются программные среды для сложных расчетов и управления переменными).

Главным преимуществом имитационного моделирования в логистической системе является его гибкость, а также возможность моделировать сложные системы с большим количеством компонентов и переменных. На основе результатов моделирования можно принимать важные кадровые, управленческие и технические решения: расположение складских запасов, планирование производственных циклов, увольнение работников и т.д. Неоспоримым преимуществом моделирования также является оценка влияния различных внешних и внутренних факторов окружающей среды на работу всей системы, таких как изменение объемов заказов, сезонные колебания спроса и другие риски.

«Когда создается виртуальное изображение складского комплекса, можно предсказать, как вся система логистики будет реагировать на различные сценарии, даже в конкретных ситуациях, таких как, например, увеличение комплектации заказов, изменение размеров отгружаемых партий, изменение количества загружаемых транспортных средств в смену/сутки/ неделю и т.д.» [1, с.174]

Однако имитационное моделирование складских хозяйств, несмотря на свои многочисленные преимущества, имеет ряд недостатков. К основным проблемам имитационного моделирования относятся:

– сложность моделирования. Создание корректной и правильной имитационной модели складского хозяйства – это очень трудоемкий процесс, который содержит большое количество взаимодействующих между собой переменных. Необходимо учитывать все факторы работы склада, а также его взаимодействие с другими процессами на предприятии;

– недостаточное количество данных. Для создания реалистичной модели необходимо огромное количество информации о работе складского хозяйства. Однако на практике очень сложно получить необходимое количество качественных данных, что снижает точность и надежность всей модели;

– изменение условий в работе складского хозяйства. В работе склада происходят постоянные изменения (спрос на товар, изменения в поставках и т.д.). Поэтому данный процесс является динамическим и требует регулярного обновления и адаптации к новым условиям;

– интеграция с существующими системами. При моделировании складского хозяйства необходимо обеспечивать бесперебойную интеграцию и постоянный обмен данными между различными системами. Это может оказаться сложной технической задачей.

Таким образом, имитационное моделирование – это мощное средство, которое позволяет оптимизировать складское хозяйство на предприятии. Такое моделирование дает возможность оценить структуру склада, усовершенствовать процессы и показатели производительности, повысить эффективность работы и снизить затраты. Моделирование складского хозяйства обладает большим потенциалом, но также сталкивается с некоторыми проблемами, связанными со сложностью, доступностью данных и интеграцией с другими системами. Будущие научные исследования должны сосредоточиться на совершенствовании имитационных моделей с помощью передовых технологий, например, искусственного интеллекта, машинного обучения и технологии цифрового двойника.

«Оптимизация склада – это долгосрочный проект и независимо от того, какой путь оптимизации склада выберет предприятие, оно сможет добиться требуемых значений КРІ, сократить затраты на логистику, ускорить процессы отгрузки, снизить зависимость бизнеса от работы склада, увеличить производительность персонала» [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бутор, Л. В. Решение логистических задач складского комплекса методом имитационного моделирования / Л.В. Бутор, А.В. Мироненко, Б.О. Ковалёв // Сборник материалов XIV Международной научнопрактической конференции «Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов», 22 сентября 2023, Москва – Санкт-Петербург: Изд-во «Печатный цех», 2023 –259с.
2. Имитационное моделирование для принятия решений в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/2302-imitatsionnoe-modelirovanie-dlya-prinyatiya>. – Дата доступа: 14.11.2023.
3. Организация складского хозяйства на предприятии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://laboratoria.by/stati/organizatsiya-skladskogo-khozyaystva-predpriyatiya>. – Дата доступа: 14.11.2023.
4. Мироненко, А.В. Совершенствование работы складских систем / А.В. Мироненко, Б.О. Ковалев ; науч. рук. Л. В. Бутор // Инженерная экономика [Электронный ресурс] : сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет ; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.] ; сост.: О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск : БНТУ, 2023. – Деп. в БНТУ 06.06.2023, № ДЕРВНТУ-2023-138. – С. 160-162.

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Милованович Н.Г. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**  
**Москаленко И.А. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**  
**Степичева С.А. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)**

Важным элементом цифровой экономики являются инновации. С одной стороны, они образуются под воздействием рынка информации и сферы услуг, а с другой стороны, они обуславливают возникновение рынка информации и доминирование сферы услуг. Роль инноваций повышается в связи с растущей конкуренцией. В экономике рынка инновационные подходы к ведению хозяйственной деятельности дают возможность небольшим фирмам и крупным корпорациям выиграть конкурентную гонку, эта стратегия применения инновационных методов хорошо себя зарекомендовала и в отношении новых компаний, и применительно к успешным и даже доминирующим на рынках. От технологических изменений в экономике, основанных на инновациях, все сильнее зависит динамика, качество роста экономики.

На текущий момент инновации становятся стимулом и стратегическим фактором роста национальной экономики, оказывают влияние на структуру общественного производства, переориентируют экономическую организацию общества, стабилизируют социальную ситуацию в стране, обеспечивают динамично устойчивое экономическое развитие. Интеграция цифровых технологий в производственные процессы (цифровизация промышленности) является приоритетом государственной промышленной политики. Эффективное использование информации способствует развитию всех сфер деятельности государства в целом и отдельно взятого предприятия в частности, и, в конечном счете, приводит к существенным достижениям в экономике, финансах, бизнесе.

Из всего многообразия существующих на данный момент информационных технологий можно выделить ряд направлений, имеющих непосредственное отношение к цифровой экономике, среди них: когнитивные технологии, облачные технологии, интернет вещей (промышленный интернет вещей) и большие данные.

Вызовы современного общества, последние события на мировой арене спровоцировали кризисный период для экономики государства и мировой экономики в целом, что, в свою очередь стало стимулом и привело к созданию условий для активизации отечественного производителя. Конкурентные преимущества промышленности должны основываться на создании товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, на качественном управлении цепочками поставок и на эффективном использовании ресурсов. По оценкам специалистов облачные технологии стали той технологической составляющей, которая привела к появлению новых форм производственных моделей, а именно, «производство по требованию», «платформенная бизнес-модель», «программное обеспечение как услуга», и новых принципов экономического взаимодействия.

Серьезные изменения на предприятиях промышленности, характеризующиеся автоматизацией, роботизацией производства и расширением цифрового пространства, предопределяют необходимость интеграции цифровых технологий в производственные процессы предприятий с целью повышения эффективности их деятельности.

Применение роботов в промышленности потенциально оптимизирует такие характеристики производственного цикла, как рост производительности процессов при снижении производственных затрат. Современные роботы в производстве способны выполнять сложные задачи, их работу можно легко перепрограммировать под новые задачи, что дает возможность предприятиям быть более гибкими и конкурентоспособными. А применение технологии промышленного интернета вещей позволяет вывести степень автоматизации производства на новый уровень за счет возможности удаленного мониторинга, контроля и управления ресурсами и мощностями в реальном режиме времени. Развитие технологий управления производственными

ресурсами обычно всеми странами проводится на уровне государственных программ трансформаций и создания цифровой экономики («Advanced Manufacturing Technology» - США, «Innovate UK» - Великобритания, «Стратегическая концепция развития производства» - Китай и т.д.) В России Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) разработал дорожную карту развития интернета вещей и учредил Ассоциацию Интернета Вещей. Росстандартом и техническим комитетом по стандартизации «Кибер-физические системы» разрабатываются стандарты в области интернета вещей.

Ключевыми факторами развития робототехники, повышающими ее уровень автономности, являются усовершенствование искусственного интеллекта (ИИ), разработка новых материалов и технологий, а также сотрудничество между учеными, инженерами, бизнесом и правительством.

Проектирование, производство, контроль, закупки, заказ, реализация товаров и услуг, где в основе этих процессов заложено использование информационно-цифровых технологий, позволяют хозяйствующим субъектам нормализовать свою инновационную деятельность, быть конкурентоспособными как по качеству реализуемой продукции, так и по оперативности реакции на изменения потребительских предпочтений. Они стали повседневной необходимостью для поддержки в развитии инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Становятся очевидными место и роль цифровых технологий в современных тенденциях развития экономического потенциала государства. Сегодня цифровые технологии становятся основным фактором роста конкурентоспособности отечественной экономики, повышения эффективности производства и оптимизации процессов управления, показателей производительности труда и капитала. Количество источников данных стремительно растет, увеличиваются объемы информационных массивов, а значит, технологии их обработки оказываются все более востребованными. В современных реалиях технологии больших данных становятся незаменимым инструментом принятия решений на основе обработки больших объемов информации.

Современные инновационные подходы немыслимы без использования передовых digital-технологий, которые являются основным инструментом и базовой средой для развития в таких сферах деятельности как области научных исследований, управления производством, экономики и социальной активности. Так, развитие облачных технологий, например, привело к появлению новых принципов экономических взаимодействий и форм бизнес-моделей: «производство по требованию», «программное обеспечение как услуга» и др.

Таким образом, интеграция цифровых технологий в производственные процессы предприятий имеет большой потенциал для оптимизации работы и улучшения результатов их деятельности. Эффективность взаимодействия всех субъектов и объектов экономики в значительной степени обусловлена наличием цифровой составляющей, которая в перспективе будет определять существенную часть стоимости товаров и услуг. Следуя этим тенденциям, предприятия могут достичь значительных успехов и укрепить свои позиции на рынке. Следует отметить, что автоматизация процессов на предприятиях сферы услуг с использованием технологий искусственного интеллекта произвела революцию в работе бизнеса. От поддержки клиентов до анализа данных, от персонализации до управления цепочками поставок - автоматизация ИИ предлагает множество преимуществ, таких как повышение эффективности, улучшение качества обслуживания клиентов и оптимизация распределения ресурсов. То есть, использование информационно-коммуникационных технологий способствует повышению эффективности взаимодействия производителя с каждым конечным потребителем за счет возможности сокращения длины цепочек посредников, в том числе и институциональных.

Тем не менее, крайне важно тщательно подходить к внедрению роботизации и автоматизации ИИ. Препятствием на пути применения данных технологий может быть человеческая предубежденность, влияющая на способность принять и использовать данную технологию. Развитие указанных технологий может привести к потере актуальности многих профессий и замене людей-специалистов роботами, что способно привести к проблемам в сфере занятости. Помимо указанных проблем существуют и такие риски широкого внедрения digital-технологий, как снижение уровня безопасности данных и нарушение частной жизни, повышение степени сложности бизнес-моделей и способов взаимодействия, угроза «цифровому суверенитету» государства, ведущая к пересмотру его роли в трансграничном мире и др.

Это обуславливает необходимость пересмотра административного и налогового кодексов, дальнейших научных исследований в области роботизации, технологий искусственного интеллекта и других направлений цифровых технологий. Необходим разумный подход к их внедрению, учитывающий оказываемое ими влияние на рабочую силу, изменение в моделях поведения производителей и потребителей, усиление конкуренции во всех сферах экономики и обеспечивающий плавный переход к автоматизированному будущему. То есть, развитие технологий, цифровизация экономики не является панацеей ни для одного государства в существующем мире, но тем не менее, это необходимая мера, которая позволит государству оставаться на конкурентоспособном уровне, пересмотреть паритет долей в мировой экономике и сохранить суверенитет.

## **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Милодовская В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Тема инноваций является актуальной в сфере обеспечения общественной безопасности Республики Беларусь. Проект концепции национальной безопасности Республики Беларусь содержит дефиницию научно-технологической

безопасности, под которой понимается состояние защищенности научно-технологического и образовательного потенциалов от угроз, препятствующих развитию научной деятельности, созданию и внедрению инноваций и передовых технологий в реальный сектор экономики и другие сферы. Одним из стратегических национальных интересов Республика Беларусь выделяет совершенствование научно-технологического и образовательного потенциалов [1].

Разработка, совершенствование и внедрение инновационных научно-технических средств и методов для раскрытия и расследования преступлений — одна из основных задач науки криминалистической техники. Применение на практике 3D технологий благоприятно повлияет на эффективность расследования и раскрытия преступлений. Для экспертной практики 3D моделирование обладает существенными преимуществами даже по сравнению с голографическим методом получения объемных изображений, к которым относятся создание полной виртуальной копии объекта, обработка полученного изображения с помощью обычного персонального компьютера со специальным программным обеспечением, вращение изображения и увеличение его отдельных участков, совмещение и наложение нескольких изображений, простота получения физических копий изображения с использованием обычного принтера и др. [2, с. 74]

В январе 2018 года Государственный комитет судебных экспертиз (далее — ГКСЭ) Республики Беларусь подписал соглашение о сотрудничестве с Национальной академией наук Республики Беларусь в научно-технической сфере, которое было нацелено на организацию научных разработок для ГКСЭ. Одним из направлений сотрудничества и является разработка технологий 3D-моделирования [3].

Новый прибор – видеоспектральный компаратор – предназначен для экспертного исследования документов, содержащих специальные средства защиты от подделки. К таким объектам относятся удостоверения личности, документы на автотранспорт, денежные билеты, ценные бумаги и иные. Прибор также может применяться для проведения криминалистических экспертиз и иных исследований, целью которых является изучение оптических свойств материалов (наличие и интенсивность люминесценции, прозрачность в инфракрасных лучах).

Еще лет двадцать назад специалистам приходилось вручную подбирать нужный светофильтр из набора оптических стекол. Сегодня работу судебным экспертам ГКСЭ существенно облегчает техника. Спецприбор позволяет исследовать запись в разных источниках освещения с помощью дополнительных фильтров, причем весь процесс полностью автоматизирован.

Документы, пропущенные через шредер, эксперты тоже смогут восстановить. Им не раз удавалось прочесть текст даже на сожженных бумагах. Правда, в случае с огнем результат зависит от состояния бумаги. При горении бумага меняет цвет от темно-коричневого до черного. При температуре выше 400 градусов обугленная бумага сереет и превращается в золу. Однако устойчивые к действию высоких температур красящие вещества — типографская краска, тушь и графит — выглядят более контрастными по отношению к основе. Так устанавливают содержание сожженных документов.

Видеоспектральный компаратор имеет функцию 3D-моделирования, что и позволяет визуализировать трехмерный образ исследуемого объекта и изучать документ под разными углами. С помощью прибора возможно решение одной из наиболее востребованных и сложных задач технической экспертизы документов, а также почерковедческой экспертизы – установление последовательности выполнения штрихов и выявление невидимых вдавленных штрихов. Такая необходимость возникает при исследовании документов с признаками фальсификации [4].

Ещё одним спецприбором, который имеется в распоряжении Государственного учреждения «Научно-практический центр ГКСЭ Республики Беларусь» является 3D сканер ARTEC Space Spider. Это ручной 3D-сканер с метрологической точностью. Предназначен для оцифровки объектов небольшого размера или сложных частей больших конструкций с точностью до 0,05 мм. Захватывает текстуру и цвет, острые края и тонкие грани, мельчайшие детали поверхности. Одним из примеров его использования является проведение автотехнической экспертизы.

Так, в одном из населенных пунктов Витебской области при движении по маршруту водитель автобуса потерял контроль над управлением транспортного средства и съехал в кювет. При выяснении причины происшествия, специалисты организации-собственника автобуса нашли поломку. Оказалось, что шаровой палец наконечника рулевой тяги развалился на две части. В итоге, соединение между ступицей и рулевым управлением было потеряно, и автобус стал неуправляемым. С целью выяснения причины излома шарового пальца, а именно явилось ли это следствием нарушения правил эксплуатации или дефектом изготовления данной детали, представитель организации обратился в управление ГКСЭ по Витебской области за проведением автотехнической экспертизы. На экспертизу были предоставлены два фрагмента шарового пальца и два вкладыша шарового пальца. Для решения вопросов, стоящих перед судебными экспертами, исследования проводились с помощью специализированного оборудования высокой точности - 3D сканера ARTEC Space Spider. При объемном сканировании фрагментов шарового пальца и их программном совмещении, судебными экспертами было установлено, что шаровой палец имел остаточную деформацию в виде изгиба. А также при исследовании с помощью стереоскопического микроскопа в месте образования излома были обнаружены микротрещины [5].

Следственным комитетом Республики Беларусь на практике применяется сферическая фотопанорама, на основе которой создаётся виртуальный (3D) тур места происшествия. Такой тур позволяет перемещаться между неограниченным количеством сферических панорам, снятых из различных точек запечатлеваемой местности или помещения, и обозревать место происшествия глазами наблюдателя.

Большинство дел общеуголовной направленности начинается с осмотра места происшествия, который во многом является фундаментом для всей совокупности доказательств. Рассмотрим на примере. Так, в начале октября

2019 г. в один из районных отделов внутренних дел Гомельской области поступило сообщение от гражданина П. о том, что его отец Д. убил свою супругу Е. По прибытии следственно-оперативной группы на место происшествия в жилище был обнаружен труп женщины с многочисленными резаными и колото-резаными ранами. Находившийся в помещении Д. пояснил, что убил свою жену, однако каких-либо обстоятельств случившегося по причине сильного алкогольного опьянения не помнит. С учетом отмеченных обстоятельств Д. был задержан по подозрению в совершении данного убийства.

В ходе проведения осмотра места происшествия в жилище и на территории домовладения обнаружено множество динамических следов крови, а также кровяных следов ступней ног и обуви, отдельные из которых выявлены на металлическом листе забора. В целях детального отображения взаиморасположения имевшихся следов обстановка места происшествия была зафиксирована с использованием компьютерной сферической панорамы, основанной на сочетании цифровой фотографии и 3D-технологии. При этом специалистом применялись комплект для сферической панорамной фотосъемки на месте происшествия – фотоаппарат Canon EOS 5D MARK III с широкоугольным объективом Canon EF 8-15mm f/4L Fisheye USM и специальный штатив с панорамной головкой Manfrotto 303 SPH. Затем следователем криминалистического отдела была произведена склейка отдельных кадров в специальной компьютерной программе PTGui. Полученные панорамные фотоснимки с помощью компьютерной программы Pano2VR преобразованы в сферическую проекцию. Между проекциями этой же программы установлены взаимные переходы. В результате изготовленный виртуальный тур места происшествия был преобразован в формат Flash и записан на оптический носитель. Использование такой визуализации места происшествия и зафиксированной следовой картины позволило установить, что отдельные следы обуви, обнаруженные на месте происшествия, не могли быть оставлены обувью, обнаруженной при осмотре дома (то есть принадлежащей гражданину Д.), где произошло убийство, а в комнате, в которой обнаружен труп Е., на выключателе, записной книжке и иных объектах выявлены следы, похожие на кровь, предположительно оставленные пальцем руки в матерчатой перчатке. Путем изучения 3D тура, состоящего из сферических снимков, экспертом решена сложная задача – установлены обстоятельства перемещения погибшей по мере получения ножевых ранений, которые не являлись очевидными для следствия ввиду множественности и удаленности следов крови на месте происшествия. Выводы эксперта подтвердили первоначальные показания Г. об обстоятельствах и последовательности причинения им Е. телесных повреждений, ставших причиной ее смерти [2, с. 74-76].

Применение на практике технологий 3D-моделирования в совокупности с проведением на высоком уровне следственных и процессуальных действий позволит в кратчайшие сроки установить и привлечь виновных лиц к уголовной ответственности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О рассмотрении проекта новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Сов. Безопасности Респ. Беларусь, 6 марта 2023 г. № 1. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001>. — Дата доступа: 22.09.2023.
2. Кузьмичёв, С. А., Легчилкин, А. В. Перспективные направления применения криминалистической фотографии / С. А. Кузьмичёв, А. В. Легчилкин // Предварительное расследование. — 2020. — № 1 (7). — С. 73-76.
3. НАН Беларуси подписала Соглашение о сотрудничестве с Государственный комитет судебных экспертиз [Электронный ресурс] // Национальна академия наук Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://nasb.gov.by/rus/news/3062>. — Дата доступа: 22.09.2023.
- 4.Оборудование с функцией 3D-моделирования появилось в управлении ГКСЭ по Брестской области [Электронный ресурс] // Государственный комитет судебных экспертиз. — Режим доступа: [http://sudexpert.gov.by/ru/list\\_news-brest-a-n.html?news\\_id=10337](http://sudexpert.gov.by/ru/list_news-brest-a-n.html?news_id=10337). — Дата 22.09.2023.
- 5.Причину выхода из строя шаровой опоры помогли установить судебные эксперты [Электронный ресурс] // Государственный комитет судебных экспертиз. — Режим доступа: [http://sudexpert.gov.by/ru/vitebsk-news.html?news\\_id=7877](http://sudexpert.gov.by/ru/vitebsk-news.html?news_id=7877). — Дата доступа: 22.09.2023.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Михалюк Г.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

В современном мире, где технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, инновационное развитие становится ключевым фактором прогресса во всех сферах жизни. Одной из таких сфер является жилищно-коммунальное хозяйство, которое играет важную роль в обеспечении комфортных и безопасных условий жизни.

Переход на инновационный путь развития отражает суть современных трансформационных процессов, происходящих в национальной экономике. Важную роль в формировании и развитии инновационной системы играет вовлечение участников в инновационный процесс в виде иерархических сетевых объединений, поскольку именно сетевое взаимодействие является наиболее распространенной чертой цифровой инновационной экономики [1].

В основу формирования инновационного вектора развития сферы ЖКХ может быть положена оценка соответствия инновационного потенциала сферы ЖКХ и инвестиционной активности экономических субъектов.

Наиболее эффективными инструментами изменения среды управления жилищно-коммунальным хозяйством в зарубежной практике сегодня являются цифровые технологии.

В настоящее время интеллектуальные системы стремительно развиваются и повсеместно вытесняют традиционные системы обработки информации и управления. Наиболее значительные успехи были достигнуты в разработке экспертных систем, интеллектуальных систем диагностики, прогнозирования, планирования, управления, поддержки принятия решений, проектирования, информационного поиска и обработки информации на естественном языке. Такие системы создаются с использованием интеллектуальных технологий, включая программное и аппаратное обеспечение для реализации интеллектуальных методов и алгоритмов [3].

Выделяя использование информационных систем, технологий Интернета вещей, облачных платформ управления данными, информационных технологий и цифровых платформ в качестве основных направлений цифровизации жилищно-коммунального хозяйства, исследователи отмечают ряд узких мест, в том числе низкую плотность институциональной среды, отсутствие единой информационной среды и разнонаправленные интересы населения. заинтересованные стороны. Соответственно, формирование эффективной инновационной сети при внедрении инноваций в рамках в условиях цифровой трансформации жилищно-коммунального хозяйства оптимизация взаимодействия субъектов и снижение транзакционных издержек и рисков являются важной научной и практической задачей [3].

Вместе с вышеописанным, необходимо развивать инновационные цифровые кластеры в жилищно-коммунальном хозяйстве. Вопросы развития кластеров изучались и белорусскими исследователями. Их интерес обусловлен масштабным положительным опытом создания инновационных кластеров в развитых странах, которые доказали эффективность этого механизма.

По нашему мнению, инновационный жилищно-коммунальный кластер - это совокупность взаимосвязанных хозяйствующих субъектов (органы государственной власти, образовательная среда, компании, поставщики жилищно-коммунальных услуг и т.д.), которые стремятся получить синергетический эффект, способствующий развитию инновационной цифровой среды в жилищно-коммунальном секторе.

Инновационный цифровой жилищно-коммунальный кластер основан на деловом партнерстве, основным направлением которого является поддержка исследовательской деятельности и внедрение инновационных технологий в производственный процесс. Вместе с тем, кластеры должны развиваться “сверху донизу” с использованием мер государственной поддержки (в том числе через государственно-частное партнерство, субсидии, льготные налоги и другие инструменты).

Процесс разработки и реализации инновационного цифрового проекта представляет собой последовательность действий, повышающих уровень социально-экономической эффективности жилищно-коммунального хозяйства.

На первом этапе разрабатываются инновационные цифровые программы для жилищно-коммунального хозяйства, проекты согласовываются со всеми участниками кластера.

Следующий этап - разработка инновационных цифровых проектов. На этом этапе определяются цели, задачи, субъект и объект, условия инвестиционного и инновационного проекта. Если цель и задачи совпадают с государственными интересами, то есть основания для поддержки кластера.

Генерация инновационных и цифровых идей и решений основывается в образовательной среде (университеты, центры инноваций и научных исследований), оценивается жизнеспособность идей и оказывается помощь в поиске эффективных решений. Роли распределяются между участниками кластера, внедряются технологические инновации, цифровые решения, управленческие инновации и современные методы управления, создаются системы управления инновациями.

Осуществляются процессы управления жизненным циклом инноваций, оказывается методологическая, информационно-консультационная, образовательная поддержка для реализации кластерной политики, проводятся проектные эксперименты и вносятся необходимые коррективы в инновационные цифровые проекты.

Стимулом для вхождения в инновационно-ориентированный кластер может быть: наличие технологий, офисов, производственного оборудования; налоговые льготы; крупные инвестиционные и инновационные программы; общение и обмен опытом с другими участниками; инвестиционная и финансовая помощь [4].

Развитие кластера направлено на решение основных проблем развития жилищно-коммунального хозяйства как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Подводя итог вопросу об актуальности формирования инициативы путем создания условий для устойчивого развития объектов жилищно-коммунального хозяйства на основе взаимосвязи деятельности всех участников этого процесса и использования современных цифровых технологий, важно отметить, что работа в этом направлении должна принять во внимание все существующие проблемы отрасли, а также все сдерживающие факторы и возможности для их развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мещерякова О.К. Улучшение жилищно-коммунальной сферы за счет цифровизации услуг электроснабжения / О. К. Мещерякова, В. Я. Мищенко, М. А. Мещерякова. // Научный журнал. – 2020. – № 2 (6).
2. О мерах по повышению эффективности жилищно-коммунального хозяйства : Указ Президента Республики. Беларусь, 6 октября 2006 г., № 604 (ред. Указы Президента Республики Беларусь № 52 от 29.01.2007, № 241 от 12.05.2009, № 316 от 22.06.2010, № 512 от 08.11.2011, № 550 от 05.12.2013, № 535 от 31.12.2015) //// Консультант

Плюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Национальный центр правовой информации. Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата обращения: 20.10.2023.

3. Серия конференций ИОР «Наука о Земле и окружающей среде»: материалы научной конференции / С.С. Ревунова, В. Власенко, А. Букреев. – 2021. – 200 с.

4. Стратегия инновационного развития отрасли на период до 2030 года - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://stroj.mos/upload/file/str\\_2030.pdf](https://stroj.mos/upload/file/str_2030.pdf). - Дата доступа 28.10.2023.

## **ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**Мосендз А.В. (БГУИР, г. Минск)  
Примакович Л.В. (БГУИР, г. Минск)**

Управление цепочками поставок - комплекс управленческих подходов и информационно-инструментальных средств, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов. Обобщение данной концепции фокусируется на получение всей информации о возможных затратах на каждом этапе создания продукта или услуг. УЦП является сложной категорией, отвечающей за максимизацию конкурентоспособности и рентабельности за счет эффективной интеграции участников цепи поставок (т.е. отвечает за балансирование спроса и предложения на всей цепи с целью повышения общей производительности и эффективности участников).

Для управления цепями поставок зачастую используются SCM системы - прикладное программное обеспечение, которое управляет всеми этапами поставок и контролирует распространение итоговой продукции до конечного потребителя. В настоящее время, все большее число компаний начинают также использовать технологию цифровых двойников для управления цепями поставок.

Цифровой двойник – это виртуальная модель физического объекта. Он охватывает жизненный цикл объекта и использует данные в реальном времени, отправленные с датчиков объекта. Технология цифровых двойников использует функции искусственного интеллекта и машинного обучения для моделирования[1] более эффективных и действенных способов структурирования цепочки поставок.

Вот некоторые из ключевых преимуществ технологии цифровых двойников в управлении цепочками поставок.

1. Повышение эффективности. Технология цифровых двойников позволяет компаниям моделировать, анализировать и оптимизировать свои операции в режиме реального времени. Это позволяет им принимать решения быстрее и точнее, что приводит к повышению эффективности и производительности.

2. Улучшенная видимость. Цифровые двойники обеспечивают видимость всей цепочки поставок, позволяя компаниям отслеживать местонахождение продуктов, быстро выявлять потенциальные проблемы и быстрее реагировать на потребности клиентов.

3. Расширенное сотрудничество. Цифровые двойники обеспечивают сотрудничество между партнерами по цепочке поставок, позволяя им лучше координировать свою деятельность и работать вместе для достижения лучших результатов.

4. Снижение затрат. Цифровые двойники сокращают расходы, устраняя необходимость в ручных процессах и повышая точность данных. Это приводит к снижению накладных расходов, лучшему использованию ресурсов и более эффективной работе.

5. Улучшенное управление рисками. Цифровые двойники дают представление о потенциальных рисках и могут заранее предупреждать о возможных сбоях в цепочке поставок. Это помогает организациям выявлять и снижать риски до того, как они станут проблемой.

Используя технологию цифровых двойников, организации могут значительно улучшить свою цепочку поставок и получить конкурентное преимущество.

Позволяет анализировать влияние на работу цепочки поставок самых разных факторов, от значительного изменения спроса до внутренних процессов отдельного предприятия. Цифровой двойник позволяет прогнозировать финансовые и товарные потоки, определять изменчивость спроса, тестировать различные сценарии «что, если». С использованием цифровых двойников можно настроить обработку событий на возникновение различных проблем, например, угрозы дефицита запасов продукции.

Цифровые двойники цепочки поставок позволяют компаниям создавать цифровую копию всей цепочки поставок. Эта цифровая копия включает в себя все активы, склады, логистику и инвентарные позиции, которые существуют в конкретной цепочке поставок бизнеса. После создания цифрового двойника предприятия могут моделировать работу цепочки поставок[2], а также различные сценарии сбоев в цепочке поставок.

Цифровой двойник моделирует производительность цепочки поставок, включая всю сложность, которая приводит к потере стоимости и рискам. Он определяет, где существует неустойчивость и неопределенность, а также где возможна оптимизация. Цифровой двойник также позволяет планировать сценарии, позволяя компании принимать решения на основе бизнес-потребностей. Исходя из этого, аналитики могут понять поведение цепочки поставок, спрогнозировать внештатные ситуации и разработать план действий.

Каждый элемент цепи поставок получает свою цифровую копию с высоким, средним и низким уровнем абстракции.

К высокому уровню абстракции можно отнести такие стратегические задачи, как выбор локаций для размещения узлов цепи поставок или планирование[3] и организация товарных потоков между узлами цепи поставок.

Задачами среднего уровня абстракции являются выбор политики пополнения запасов и снабжения, оптимизация транспортного парка и маршрутов транспортного средства, анализ пропускной способности каждого узла сети и др.

Среди задач низкого уровня абстракции - определение воздействия внутренней логики работы каждого узла сети на общую эффективность цепи поставок, или, к примеру, планирование производства.

Интернет вещей (IoT) трансформирует управление цепочками поставок, позволяя развивать технологию цифровых двойников. Используя подключенные датчики и устройства, IoT позволяет собирать данные в режиме реального времени по всей цепочке поставок. Затем эти данные используются для создания и поддержания точных цифровых двойников, которые можно использовать для выявления областей, требующих улучшения, и оптимизации операций.

Для реализации цифровых двойников разработаны различные программные продукты, рассмотрим некоторые из них:

Ansys Twin Builder. Это мультитехнологическая платформа, которая позволяет создавать цифровые двойники на основе моделирования - цифровые представления активов с реальными датчиками. Ansys Twin Builder позволяет быстро и просто разрабатывать системы, сочетая возможности создания многодоменных моделей систем с обширными библиотеками 0D-элементов для разных областей применения, 3D-решателями и моделями пониженного порядка (ROM) Данное решение включает в себя широкий набор функций для создания виртуальных прототипов реальных крупномасштабных систем, позволяя сочетать предустановленные базовые и отраслевые библиотеки компонентов с пользовательскими[5]

Microsoft: Azure Digital Twins. Облачная платформа компании Microsoft - это предложение "платформа как услуга" (PaaS), которое позволяет создавать графы двойников на основе цифровых моделей комплексных сред, которыми могут быть здания, фабрики, фермы, энергосистемы, железные дороги, стадионы и даже целые города. Эти цифровые модели можно использовать для получения аналитических сведений, позволяющих улучшать продукты, оптимизировать операции, сокращать расходы и повышать эффективность работы с клиентами [6]

AnyLogic AnyLogic. Это универсальная платформа для имитационного моделирования, которая подходит для решения задач любой сложности из разных отраслей. Ее используют 40% компаний из рейтинга Fortune 100 и лидеры российского РБК 500. Тот факт, что в этих компаниях уже работают на AnyLogic, облегчает задачу специалистам по моделированию, которые разрабатывают для них цифровые двойники. Возможность комбинировать агентное, дискретно-событийное моделирование и системную динамику - это особенность AnyLogic, которую используют ведущие компании из самых разных отраслей. Многоподходное моделирование отлично подходит для точного отображения реальной системы и гибкого решения любых задач. В AnyLogic вы можете расширить модель на уровне кода. Например, с помощью API запущенную модель можно соединить с внешней базой данных. В результате разработчики моделей могут повторно использовать созданные объекты или отдельные модули в других проектах. При этом модели могут автоматически изменять конфигурацию на основе входных данных[7].

Программное Обеспечение Для Моделирования Цифрового Производства APriori. Платформа включает более 450 симуляций производственных процессов и более 80 региональных экономических моделей, что позволяет сократить время выхода на рынок на 20 %, сэкономить сотни миллионов долларов и сократить выбросы CO<sub>2</sub>.

Хотя и моделирование, и цифровые двойники используют цифровые модели для имитации различных операций системы, цифровой двойник — это действительно виртуальный мир, что делает его более богатым для исследований.

Основное различие между симуляцией и цифровым двойником заключается в масштабе: в то время как симуляция обычно анализирует один процесс, цифровой двойник может проводить столько соответствующих симуляций, сколько необходимо для анализа нескольких процессов.

Различия на этом не заканчиваются. Например, данные в реальном времени обычно не подходят для моделирования.

Однако цифровые двойники предназначены для работы с двусторонним информационным потоком, который начинается, когда датчики объекта предоставляют системному процессору соответствующие данные, и продолжается, когда процессор обменивается новыми знаниями с исходным объектом.

Цифровые близнецы могут изучать больше проблем с гораздо большего количества точек зрения, чем стандартное моделирование, потому что они имеют более качественные и постоянно обновляемые данные, относящиеся к широкому кругу областей, в сочетании с дополнительной вычислительной мощностью, которую дает виртуальная среда, которая имеет большую потенциал для улучшения товаров и процедур в долгосрочной перспективе.

Подводя итог всему вышечисленному, можно сделать вывод, что использование цифровых двойников для цепей поставок дает возможность не только в реальном времени отслеживать состояние всей системы[8], но и планировать, и разрабатывать модели поведения при возникновении внештатных ситуаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок. Новочеркасск: НГТУ, 2004. 256 с.
2. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. СПб.: Изд-во Политехн. унта, 2015. 600 с.



3. Зырянов В.В., Криволапова О.Ю. Моделирование и анализ спроса на объекты совершенствования транспортной сети // Инженерный вестник Дона, 2012, № 4. URL: [ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/709](http://ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/709)
4. Wang Yuchen, Wang Xingzhi, Liu Ang. Digital Twin - driven Supply Chain Planning // Procedia CIRP. 2020. №53. p. 198-203.
5. Ansys twin builder / Официальный сайт компании инженерингового моделирования «Ansys». - URL: <https://www.ansys.com/content/dam/product/digital-twin/twin-builder/ansys-twin-builder-technical-datasheet.pdf> (дата обращения: 12.12.2022).
6. Что такое Azure Digital Twins? / Официальный сайт «Microsoft Learn». - URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/azure/digital-twins/overview> (дата обращения: 16.12.2022).
7. Создание и внедрение цифровых двойников / Официальный сайт компании «The AnyLogic Company ». - URL: <https://www.anylogic.ru/features/digital-twin/> (дата обращения: 14.12.2022).
8. Амирханян А. Г. Цифровые двойники в логистике // Modern Science, 2020. - № 1-2. С. 37-40. URL: [elibrary.ru/item.asp?id=42315919](http://elibrary.ru/item.asp?id=42315919).

## **ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ЗАЩИТУ ОТ SQL-ИНЪЕКЦИЙ**

**Наварко А.С. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)**

С развитием информационных технологий и всё большей зависимостью общества от сетевых ресурсов, веб-приложения стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они обеспечивают нам доступ к широкому спектру услуг и данных, что делает их удобными и неотъемлемыми компонентами современного мира. Однако с увеличением популярности и сложности веб-приложений возрастают и угрозы, связанные с их безопасностью.

Безопасность веб-приложений стала одним из наиболее актуальных и важных вопросов в области информационной безопасности. Уязвимости в веб-приложениях могут привести к серьезным последствиям, включая утечку конфиденциальных данных, взлом системы и нанесение ущерба как пользователям, так и владельцам веб-ресурсов. В данной работе мы проведем анализ и исследование принципов обеспечения безопасности веб-приложений, с основным фокусом на защите от одной из распространенных видов атак - SQL-инъекций.

Цель данной работы состоит в том, чтобы представить полное понимание принципов безопасности веб-приложений, путём рассмотрения ключевых аспектов безопасности веб-приложений, включая принципы конфиденциальности, целостности и доступности данных. Охватывая методы защиты от SQL-инъекций, которые могут позволить злоумышленникам выполнить вредоносные SQL-запросы к базе данных веб-приложения.

В первую очередь стоит отметить, что именно принципы конфиденциальности, целостности и доступности данных являются фундаментальными для обеспечения безопасности в веб-среде и играют важную роль в защите как конфиденциальных данных пользователей, так и структурной целостности приложений.

Принцип конфиденциальности данных является одним из столпов безопасности веб-приложений. Он подразумевает, что конфиденциальная информация, такая как личные данные пользователей, финансовая информация и другие чувствительные сведения, должна быть защищена от несанкционированного доступа. Ключевые аспекты этого принципа включают:

**Идентификация и аутентификация:** Эффективные меры идентификации пользователей и проверки их подлинности обеспечивают, что только правомерные пользователи получают доступ к конфиденциальным данным. Это включает в себя использование паролей, биометрических данных или может двухфакторной аутентификации.

**Управление доступом:** Означает, что пользователи должны иметь доступ только к той информации, которая необходима для выполнения их задач, и не более того.

**Шифрование данных:** Конфиденциальные данные должны храниться и передаваться в зашифрованном виде

Принцип целостности данных заключается в том, что данные не должны подвергаться несанкционированным изменениям или повреждению. Это касается как пользовательских данных, так и внутренних данных приложения, таких как настройки и конфигурационные файлы. Основные аспекты этого принципа включают:

**Хеширование данных:** Путем создания хеш-сумм данных можно обнаружить даже незначительные изменения в информации. Хеш-суммы могут использоваться для проверки целостности данных, особенно в хранилищах или при передаче данных.

**Цифровые подписи:** Цифровые подписи предоставляют механизмы проверки подлинности данных и идентификации отправителя.

Принцип доступности данных гарантирует, что данные будут доступны в авторизованной и удовлетворительной форме для правомерных пользователей и систем. Ключевые аспекты этого принципа включают:

**Отказоустойчивость и балансировка нагрузки:** Для обеспечения доступности данных при высокой нагрузке и снижения риска отказа в обслуживании (Downtime), используются механизмы балансировки нагрузки и множественные серверы для резервирования.

**Защита от DDoS-атак.**

Так одной из наиболее распространенных и опасных атак на веб-приложения остаются SQL-инъекции. Эти атаки происходят, когда злоумышленник внедряет зловредный SQL-код во входные данные приложения, что может

привести к выполнению несанкционированных SQL-запросов к базе данных. Для защиты от SQL-инъекций существуют следующие методы:

**Использование подготовленных запросов:** В этом методе SQL-запрос разделяется на две части: запрос и параметры. Параметры вставляются в запрос с использованием специальных плейсхолдеров, и база данных автоматически обрабатывает их как данные, а не как часть запроса.

**Валидация и санитализация входных данных:** Валидация позволяет проверить, соответствуют ли данные ожидаемому формату, а санитализация удаляет или экранирует потенциально опасные символы.

**Использование ORM (Object-Relational Mapping):** ORM-фреймворки позволяют работать с базой данных, используя объекты и методы, вместо написания собственных SQL-запросов. Они автоматически обрабатывают SQL-запросы и предотвращают возможность внедрения зловредного кода.

**Применение ограничений на уровне базы данных.**

Применение комбинации этих методов может значительно повысить безопасность веб-приложений и предотвратить успешные атаки SQL-инъекций.

В заключении стоит отметить, что веб-приложения стали неотъемлемой частью нашей жизни, и их безопасность стала вопросом первостепенной важности как для пользователей, так и для организаций и разработчиков. Принципы конфиденциальности, целостности и доступности данных остаются краеугольными камнями обеспечения безопасности веб-приложений. Обеспечение безопасности веб-приложений - это непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и усилий. В современном цифровом мире угрозы постоянно эволюционируют, становясь все более сложными и изощренными. Поэтому вопрос безопасности веб-приложений не ограничивается одноразовыми мерами, а требует системного и постоянного подхода.

Одним из ключевых аспектов обеспечения безопасности веб-приложений является обучение и осведомленность персонала. Сотрудники организации должны понимать основы информационной безопасности и лучшие практики в этой области. Только так можно обеспечить культуру безопасности внутри организации и уменьшить риск социальной инженерии и внутренних угроз.

Регулярное обновление систем и мониторинг безопасности также являются неотъемлемыми частями стратегии обеспечения безопасности. Уязвимости могут быть обнаружены и устранены только при условии, что система постоянно подвергается анализу и тестированию.

В целом, обеспечение безопасности веб-приложений - сложная и многогранная задача, которая требует комплексного подхода. Но с правильными методами и средствами защиты, она становится выполнимой. Надежные веб-приложения не только защищают данные пользователей, но и укрепляют доверие и репутацию организаций. В современном цифровом мире, где данные являются одним из наиболее ценных активов, безопасность веб-приложений становится неотъемлемой частью успеха в развитии организаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Литвак, М.Е. Как управлять собой, делом и судьбой: психология управления в действии / М.Е. Литвак. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 160 с.
2. Андрейчук, В.А. Защита веб-приложений. - Москва: Бином, 2017. - 368 с.
3. Баранов, А.Г. Безопасность веб-приложений. - СПб: БХВ-Петербург, 2018. - 416 с.
4. Иванов, Е.А. Веб-безопасность: защита от SQL-инъекций. - Москва: Издательский дом "Питер", 2016. - 320 с.
5. Мельников, А.В. Защита веб-приложений и служб. - Москва: Бином, 2018. - 384 с.
6. Поляков, И.А. Проектирование безопасных веб-приложений: Секреты мастерства. - Москва: Издательский дом "Питер", 2019. - 480 с.

### ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВЕБ-ДИЗАЙНА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

**Наймович Д.В. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)**

В нашу эпоху, где цифровые технологии играют ключевую роль в повседневной жизни, веб-дизайн становится неотъемлемым элементом успешного взаимодействия с онлайн-аудиторией. Web-дизайн (web-design) — отрасль web-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских web-интерфейсов для сайтов или web-приложений. Web-дизайнеры проектируют логическую структуру web-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации, а также занимаются художественным оформлением web-проекта [1].

Начинается работа с создания дизайна, обычно в графическом редакторе. Дизайнер создает один или несколько вариантов дизайна, в соответствии с техническим заданием. При этом отдельно создаётся дизайн главной страницы, и дизайны типовых страниц (например: статьи, новости, каталог продукции). [1]

Пользователи интернета в большой степени оценивают и выбирают продукты или услуги на основе первого визуального взаимодействия с веб-сайтом. Цветовая гамма, шрифты, макеты и другие элементы веб-дизайна оказывают прямое воздействие на восприятие, эмоциональное состояние и, следовательно, на решение потребителя.

Цветовая гамма веб-сайта – не просто эстетический выбор, это язык, воздействующий на эмоциональный лад пользователей. Различные цвета могут вызывать разные эмоции и восприятия [2]. Например, теплые оттенки могут создавать ощущение уюта и доверия, в то время как холодные цвета часто ассоциируются с профессионализмом и стабильностью.

Красный: часто ассоциируется с энергией и страстью. В электронной торговле может использоваться для выделения акций и скидков.

Синий: связан с доверием и профессионализмом. Подходит для сайтов, предлагающих серьезные товары или услуги.

Зеленый: ассоциируется с природой и здоровьем, что может быть эффективным для продажи экологически чистых товаров.

Примеры успешного использования цвета в веб-дизайне:

Apple: использует минималистичную цветовую палитру, подчеркивающую чистоту дизайна и создающую ассоциацию с современностью и инновациями.

Amazon: оранжевая кнопка "Купить" привлекает внимание и стимулирует действие, что способствует увеличению конверсии.

Одним из критически важных аспектов веб-дизайна является выбор шрифтов, поскольку читаемость напрямую влияет на восприятие информации пользователем. Неверно подобранный шрифт может сделать даже самый качественный контент труднопонимаемым.

Размер шрифта: слишком мелкий или крупный шрифт может затруднить восприятие текста. Например, сайт Medium использует относительно крупный шрифт для улучшения удобства чтения и акцентирования внимания на контенте.

Межстрочное расстояние: оптимальное расстояние между строками повышает удобство чтения. Airbnb применяет оптимальное межстрочное расстояние, что делает текст более доступным и удобочитаемым.

Семейство шрифта: различные семейства шрифтов могут вызывать разные эмоции у читателя. Google Fonts предоставляет разнообразные семейства шрифтов, позволяя подбирать оптимальный стиль для конкретного контекста.

Целевая аудитория имеет сильное влияние на выбор шрифтов. Для сайтов, ориентированных на детей, подходят игривые и легкие шрифты. Бизнес-платформы могут выбирать серьезные и чистые шрифты для создания впечатления профессионализма.

Disney Junior: для детского контента используется игривый и красочный шрифт, создавая дружелюбное восприятие.

LinkedIn: профессиональная социальная сеть выбирает серьезный и легко читаемый шрифт, соответствующий бизнес-контексту.

Эффективная структура страницы является фундаментальным элементом веб-дизайна, ориентированного на достижение конверсии. Четкость иерархии помогает пользователям быстро ориентироваться на странице. Заголовки, подзаголовки и размещение элементов должны ясно отражать важность информации [2]. Анализируя типичные пути пользователей, можно оптимизировать структуру страницы для улучшения навигации. Это особенно важно для электронной торговли, где быстрый и интуитивно понятный путь к продукту может повысить конверсию. Размещение элементов на странице имеет существенное значение для пользовательского восприятия и взаимодействия:

Золотое сечение: Применение пропорций золотого сечения может создать баланс на странице, приятный для глаза. Это часто используется в размещении изображений и текстовых блоков.

Асимметричный дизайн: Некоторые веб-ресурсы привлекают внимание к ключевым элементам с помощью асимметричных композиций. Это может быть полезным, чтобы выделить акции, специальные предложения или важные вызовы к действию.

Визуальный контент играет ключевую роль в создании первого впечатления и привлечении внимания пользователя. Оптимизация изображений – неотъемлемая часть веб-дизайна, влияющая на скорость загрузки страницы и общее пользовательское восприятие.

Методы оптимизации:

Формат изображения: выбор правильного формата (JPEG, PNG, WebP) в зависимости от типа изображения и необходимой детализации.

Размер и сжатие: уменьшение размеров изображений и их сжатие без значительной потери качества, что особенно важно для мобильных пользователей.

Lazy Loading: загрузка изображений по мере прокрутки страницы, улучшая начальную скорость загрузки.

Изображения способны передавать эмоции и создавать соответствующую атмосферу на веб-сайте. Например, использование ярких и положительных изображений может вызвать позитивные эмоции у посетителей.

Эффективное использование логотипов, цветов и стилей изображений может усилить узнаваемость бренда [2]. Примером является Coca-Cola, которая стратегически интегрирует свой логотип во все свои визуальные материалы.

Анимации в мире веб-дизайна стали не просто элементом красоты, но и ключом к улучшению функциональности веб-ресурсов. Визуальная аттракция, создаваемая анимацией, привлекает внимание пользователя, позволяя выделить ключевые моменты и элементы. Использование веб-анимации является одним из важных трендов любого современного сайта или приложения. Анимации могут помочь при использовании сайта, создавать эффект «живого» общения, а также повторять ощущения, которые пользователи получают при взаимодействии с

физическими объектами в реальности. [3]. Это не только воплощение эстетики, но и искусное руководство взгляда пользователя по тем местам, которые мы хотим подчеркнуть.

Важно помнить, что анимация не должна быть лишней. Каждая анимация должна нести функциональный смысл. Например, анимация загрузки не просто красиво украшает, но и информирует пользователя о процессе. Использование анимации — это не развлечение, а тонкое искусство, где каждое движение имеет свою роль.

Повседневная реальность веб-дизайнера неизбежно связана с растущим потоком пользователей, взаимодействующих с веб-сайтами через мобильные устройства. Мобильные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и это отражается в том, как люди взаимодействуют с веб-содержанием. Здесь ключевым становится вопрос: как адаптировать веб-дизайн под эти изменения в поведении потребителей?

Ответ кроется в адаптивном дизайне. Это не просто технология — это стратегия, подстраивающая веб-сайт под разные экраны, сохраняя при этом удобство использования. Это не просто следование тренду, но и ответ на растущие ожидания пользователей. Адаптивный дизайн обеспечивает качественный пользовательский опыт независимо от устройства — будь то монитор компьютера или экран смартфона.

В век мобильных технологий, где каждый свайп — это новая возможность, адаптивность становится важнейшим инструментом в арсенале веб-дизайнера. Это не просто привлекательное дополнение, но и стратегическое решение, которое позволяет оставаться актуальным и удовлетворять потребности современных пользователей.

В мире электронной торговли успешный веб-дизайн становится ключевым фактором конкурентоспособности. Посмотрим на практику некоторых гигантов:

Amazon: их фокус на минимализме и интуитивной навигации обеспечивает легкость поиска и покупки. Ключевыми элементами являются также персонализированные рекомендации и простота оформления заказа.

Apple Store: изысканный и минималистичный дизайн подчеркивает продукты, создавая премиальное визуальное восприятие. Интерактивные элементы и интуитивная структура улучшают общий пользовательский опыт.

Etsy: после переосмысления пользовательского интерфейса и добавления элементов гамификации, Etsy заметил значительный рост вовлеченности пользователей и увеличение конверсии.

Следовательно, выделим список рекомендаций для электронных торговцев и веб-разработчиков:

Понимание аудитории: глубокое понимание потребностей и предпочтений целевой аудитории является фундаментом успешного дизайна.

А/Б-тестирование: проведение тестирования различных дизайнерских решений, чтобы выявить, что наилучшим образом реагирует ваша аудитория.

Мобильная оптимизация: отслеживать тенденции использования мобильных устройств и гарантируйте, что ваш веб-сайт адаптирован под различные экраны.

Интеграция новых технологий: рассматривайте внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект или расширенная реальность, чтобы обогатить пользовательский опыт.

Простота и ясность: избегать избыточности. Простота в дизайне облегчает восприятие информации и навигацию.

Эти рекомендации не только ориентированы на создание привлекательного дизайна, но и на создание стратегии, которая учитывает изменчивость рынка и ожидания пользователей.

Веб-дизайн становится невидимым мостом между продавцами и потребителями, где каждый элемент, начиная от цветовой гаммы до микроанимаций, имеет значение. Он формирует визуальный язык, который обогащает пользовательский опыт и стимулирует конверсию. Будущее веб-дизайна — это не только вопрос о визуальных трендах, но и об интеграции новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, и другие. Это также о понимании изменений в потребительском поведении и готовности к предоставлению уникального и персонализированного опыта.

Таким образом, веб-дизайн продолжает оставаться стратегическим инструментом, который формирует облик электронной торговли, придавая ей не только функциональность, но и характер. Он — это не просто код и графика, но и искусство создания виртуальных пространств, в которых каждый клик — это шаг к удовлетворению потребительских потребностей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. АБВ digital agency [Электронный ресурс]. – [https://www.abcwww.ru/articles/web\\_design.html](https://www.abcwww.ru/articles/web_design.html).
2. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2001 – 512с.
3. Кардымон, З. Д. Тренды анимации в веб-дизайне / З. Д. Кардымон, А. А. Кривоблоцкая // 73-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов: тезисы докладов, 18-23 апреля 2022 г., Минск: в 4 ч. Ч. 4. - Минск: БГТУ, 2022. – С. 174.

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ

Невдах А.С. (АУпПРБ, г. Минск)

С развитием цифровых технологий и сетевых коммуникаций сбор и обработка персональных данных стали неотъемлемой частью маркетинговых практик. Однако в свете принятия Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных», а также новой редакции Общего регламента по защите персональных данных (далее ÷ GDPR)

в государствах-членах ЕС и аналогичных законодательных инициатив в других странах вопросы конфиденциальности и защиты данных приобрели особую актуальность и значимость.

Цель данного исследования – рассмотреть важность соблюдения в сфере маркетинга законодательства по защите персональных, действующего в Республике Беларусь, а также в других странах, что особенно важно при трансграничной передаче персональных данных, под которой понимается передача персональных данных на территорию иностранного государства. В соответствии со ст. 9 Закона «О защите персональных данных» трансграничная передача персональных данных субъектов Республики Беларусь допускается, если на территории иностранного государства обеспечивается надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных [1].

Правовой основой защиты персональных данных в большинстве европейских странах является Общий регламент по защите персональных данных, вступивший в силу в мае 2018 года, и устанавливающий единые правила обработки персональных данных для организаций в ЕС и за его пределами [2]. Он вводит ряд важных принципов и требований, касающихся сбора, хранения и использования персональных данных. Они включают в себя принципы справедливости, законности и прозрачности; ограничения обработки персональных данных целями обработки; минимизации данных; точности; ограничения сроков хранения; целостности и конфиденциальности [3]. Все это оказывает серьезное влияние на деятельность маркетологов, для которых работа с персональными данными клиентов играет ключевую роль.

В соответствии с GDPR субъекты персональных данных обладают достаточно широкими правами, включая право на доступ к своим данным, право на внесение исправлений в обрабатываемые персональные данные, право на удаление (право на забвение), право на передачу данных и другие [3]. Маркетологи должны быть готовы обеспечивать соблюдение этих прав.

На организации, выполняющие функции оператора персональных данных и осуществляющие их обработку возлагается ряд обязанностей, в частности такие как уведомление о нарушениях обработки персональных данных и ведение записей об обработке данных. Более того, требования GDPR должны соблюдаться не только организациями, находящимися в ЕС, но также к тем компаниям, которые предоставляют товары и услуги европейским гражданам или мониторят их активность.

Соблюдение GDPR в маркетинге крайне важно, поскольку он обеспечивает защиту конфиденциальности и прав потребителей, укрепляет доверие клиентов и повышает качество маркетинговых практик. Соблюдение GDPR позволяет маркетологам демонстрировать свою готовность обращаться с данными клиентов с соблюдением высоких стандартов и прозрачности. Это в свою очередь способствует укреплению связей с клиентами, сокращению рисков, связанных с нарушением законодательства, и может быть использовано в качестве конкурентного преимущества. В результате этого, соблюдение GDPR в маркетинге способствует установлению долгосрочных и доверительных отношений между брендами и их клиентами.

В маркетинговых целях сбор и обработка данных играют ключевую роль в создании персонализированных клиентских баз. Однако, GDPR устанавливаются жесткие требования в отношении обрабатываемых данных. В соответствии с GDPR, персональные данные включают в себя любую информацию, способную идентифицировать физическое лицо, включая имена, адреса электронной почты, историю покупок и поведение на веб-сайтах. Для законного использования этих данных, маркетологи должны получить явное согласие от субъектов данных, определить конкретные цели использования данных, собирать минимально необходимое количество данных, надежно защищать информацию и предоставлять субъектам данных возможность управлять своими данными.

Одним из важнейших положений GDPR является необходимость получения явного согласия субъектов персональных данных на их обработку. GDPR предусматривает наказание в виде штрафа за нарушение его требований в размере до 20 млн евро или 4% от годового оборота компании [4]. Согласие субъектов персональных данных в контексте GDPR представляет собой один из фундаментальных аспектов соблюдения законодательства о конфиденциальности данных. Согласно положениям GDPR согласие субъекта персональных данных представляет собой свободное, однозначное, информированное выражение его воли, посредством которого он разрешает обработку своих персональных данных. При этом субъектам персональных данных должны предоставляться четкие сведения о том, какие данные собираются, для каких целей они будут использоваться и как долго будут храниться. Субъект персональных данных также должен быть проинформирован, что он вправе отозвать свое согласие в любое время. Это означает, что маркетологи должны использовать четкие и понятные формулировки, разъясняющие субъекту персональных данных его права и условия согласия, а также предоставление простых механизмов для получения отзыва согласия, такие как «чекбоксы» на веб-сайтах или электронные формы.

Немаловажным аспектом является требование разработки документов, определяющих политику оператора (уполномоченного лица) в отношении обработки персональных данных, соответствующих требованиям GDPR, которые должны иметь четкую и структурированную форму, предоставляя пользователям подробную информацию о сборе, использовании и обработке их персональных данных. Они должны включать следующие ключевые элементы: перечень собираемых персональных данных и целей их использования, сроки хранения, права субъектов (включая доступ, исправление, удаление и возможность отзыва согласия), механизмы согласия, информацию о безопасности данных и контактные данные ответственного лица за обработку данных. Политика конфиденциальности, разработанная в соответствии с GDPR, не только направлена на соблюдение законодательства, но также укрепляет доверие пользователей и создает прозрачные и ответственные отношения в области обработки персональных данных.

Таким образом, соблюдение в текущем быстро меняющемся цифровом мире установленных требований законодательства по защите персональных данных должно стать неотъемлемой частью современной маркетинговой стратегии.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О защите персональных данных [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 07 мая 2021 № 99 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Что такое GDPR (General Data Protection Regulation). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-privacy-office.com/what-is-gdpr/>. – Дата доступа: 05.10.2023.
3. Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского союза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gdpr-text.com/ru/>. – Дата доступа: 06.10.2023.
4. What are the GDPR Fines? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gdpr.eu/fines/>. – Дата доступа: 10.10.2023.
5. Successful GDPR Audit and Compliance. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chainsys.com/case-studies/successful-gdpr-audit-and-compliance>. – Дата доступа: 10.10.2023.
6. GDPR for Marketing: the definitive guide for 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.superoffice.com/blog/gdpr-marketing/>. – Дата доступа: 14.10.2023.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГРОДНО АЗОТ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ ARIMA

Ненартович Е.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Прогнозирование динамики потребления природного газа имеет важное экономическое значение для предприятий, особенно для крупных производств, таких как ОАО "Гродно Азот". В данной статье построены модели для прогнозирования потребления природного газа на предприятии ОАО «Гродно Азот», с использованием ARIMA-модели в программном пакете R.

R - язык программирования и программное обеспечение для статистической обработки данных, включающее богатые возможности для анализа временных рядов и прогнозирования. Пакеты, такие как forecast, stats и другие, предоставляют широкий спектр инструментов для реализации ARIMA-моделей временных рядов и их применения к реальным данным.

Анализ временного ряда потребления природного газа в ОАО «Гродно Азот»

Анализ проводился по месячным данным из приведенной в формате Excel таблицы о потреблении природного газа за период с января 2006 по декабрь 2017 гг. с исходными данными.

Для обработки данных в пакете R создаем файл данных из таблицы как текстовый файл с разделителем табуляции с именем Gaz\_PodAz.txt (при этом в числах в качестве разделителя используем точку), сохраняем в рабочей папке и изменяем расположение рабочей директории R на ту папку, в которой размещены файлы.

В результате данные для анализа представлены в формате time series в виде таблицы, содержащей 144 записи о годе\месяце и количестве используемого газа.

Предварительный анализ временного ряда выполнили на основе визуального представления временного ряда потребления. Анализ графического представления ряда указывает на очевидные признаки того, что ряд является нестационарным. В частности, можно заметить, что в динамике показателя есть пик практически каждые 3 месяца; в течение года происходит стабильный рост показателя. Особенно сильный спад наблюдается в середине 2008 г. Очевидно также влияние сезонности на динамику потребления газа, причем длина сезонной волны составляет 1 год.

Исходя из результатов анализа графика, временной ряд, вероятно, может быть описан при помощи аддитивной модели, поскольку случайные флуктуации в данных примерно постоянны с течением времени (хотя имеются отдельные выбросы).

Выявление сезонной компоненты и ее графический анализ.

Для выявления и анализа сезонности наряду с визуальным анализом динамического ряда построим дополнительные графики. Рассмотрим динамику показателя по отдельным годам. Функция seasonplot() строит графики частичных рядов исходного динамического ряда (по годам). Каждая линия на этом графике – это изменение показателя в пределах одного года. Из этого графика видно, что практически в каждом году наблюдается снижение уровня потребления газа в период февраля до 50, марта до 60 и сентября до 60, и наблюдается рост в январе до 90, марте до 90 и декабре до 100. Пик потребления приходится на март (90) и декабрь (100). Таким образом, ряд обладает явной сезонностью.

Похожий по смыслу, но немного другой по представлению – график сезонной динамики. На нем показана динамика показателя по каждому из месяцев. На этом графике показана динамика рассматриваемого показателя отдельно по сезонам. Горизонтальными линиями на графике показаны средние значения по каждому из месяцев в диапазоне от 50 до 100. Очевидно, что показатель демонстрирует из года в год рост к концу года, при этом сезонность носит достаточно явный характер. Наибольшая вариация значения показателя наблюдается в сентябре, феврале и мае. По всей видимости, это связано с началом межсезонья.

Применение методов сглаживания и построение аддитивной декомпозиции для временного ряда.

Для выявления закономерностей в динамике потребления газа необходимо выявить тренд. Для этого применялись методы сглаживания при помощи скользящего среднего и экспоненциальное сглаживание. Для выявления тренда применим методы сглаживания ряда. Функция SMA() применяется для сглаживания временного ряда при помощи скользящего среднего, EMA() – экспоненциальное сглаживание. Для использования функции SMA()

необходимо указать порядок (ширину) скользящего среднего. По умолчанию порядок равен 1. Было выполнено скользящее среднее порядка 10 и экспоненциальное сглаживание ряда потребления. На сглаженных рядах подтверждаются выводы о наличии тренда с положительной динамикой до начала 2012 года и отрицательной далее.

Таким образом, по результатам предварительного анализа можно отметить, что динамика рассматриваемого показателя потребления природного газа на предприятии ОАО «Гродно Азот» является нестационарным процессом, характеризуется аддитивным трендом и сезонными колебаниями.

Прогнозирование потребления природного газа в г. Гродно

В качестве информации для построения прогнозов используются исторические данные о потреблении, которые хранятся и могут быть извлечены по запросу из автоматизированной системы.

Для моделирования ряда потребления будем использовать метод ARIMA (авторегрессионной интегрированной модели, скользящей средней – Autoregressive Integrated Moving Average) [2, стр. 466; 4, стр. 333]. Ввиду наличия сезонной компоненты будем использовать сезонную модель Бокса—Дженкинса (SARIMA), которая позволяет включить в модель сезонное дифференцирование. Заметим, что для исследуемого ряда потребления выполнено требование для построения адекватной модели ARIMA: не менее 40 наблюдений, а для сезонной ARIMA – порядка 6-10 сезонов.

В результате серии экспериментов построена следующая модель: модель  $ARIMA(0,1,0)(1,2,1)_{12}$  в операторном виде (в скобках указаны стандартные ошибки):

$$(1 - B_{12})(1 - B)x_t = \left(1 - \frac{1.196}{0.10358} B_{12}\right) \left(1 - \frac{0.158}{0.08252} B\right) \varepsilon_t$$

Здесь  $B$  – оператор запаздывания:  $B_p x_t = x_{t-p}$ .

Модель после раскрытия скобок принимает вид:

$$x_t = x_{t-1} + x_{t-12} - x_{t-13} + \varepsilon_t - 0.42\varepsilon_{t-1} - 0.814\varepsilon_{t-12} + 0.342\varepsilon_{t-13}. \quad (1)$$

Проверка адекватности модели (анализ остатков).

Проверка адекватности модели основана на анализе свойств остатков модели. У адекватной модели ряд остатков должен быть похож на белый шум (отсутствуют любые признаки неслучайности).

Горизонтально остатки имеют симметричное распределение, сравнительно постоянную дисперсию, что делает их случайными. Графики ACF и PACF показывают, что значения автоковариации не значительно отличаются от нуля (все значения ACF попадают в критический интервал), что означает отсутствие автокорреляции в остатках. Так же было показано, что  $r$ -значения Ljung–Box статистики для первых 10 лагов меньше 0.1, нет оснований отклонить нулевую гипотезу о независимости распределения остатков.

Используем статистический тест Шапиро-Уилка `shapiro.test()` (нулевая гипотеза: остатки распределены по нормальному закону) для проверки на нормальность остатков. Поскольку  $P = 1.068762e-07$ , что означает что  $P < 0,05$ , то нулевая гипотеза не отвергается, остатки распределены по нормальному закону.

Были также проверены несколько других гипотез, а именно проверка остатков на гомо-/гетероскедастичность и проверка отсутствия корреляции, и во всех случаях не было достаточных оснований для отвержения предположения о независимости распределения остатков.

Оценка точности модели была выполнена на основании ретропрогноза. Для этого была построена модель для ряда данных без последнего (2017) года и рассчитан ряд ошибок ретропрогноза. Относительная погрешность ретропрогноза по модели (1) не превышала 4%. Это означает, что прогнозы, полученные с помощью данной модели, имеют высокую точность и могут быть использованы для прогнозирования будущих событий с надежностью не менее 96%. Таким образом, можно быть уверенным в том, что предсказания, полученные с помощью этой модели, будут достаточно близки к реальным значениям.

Основным результатом данной работы является построение адекватной модели для анализа и прогнозирования потребления природного газа за 2006-2017 гг. на предприятии ОАО «Гродно Азот». В ходе работы были использованы методы выявления сезонной компоненты, методы сглаживания, метод декомпозиции, построена сезонная AR-модель прогнозирования потребления.

Таким образом, использование программного пакета R и методов ARIMA-моделирования оказывает значительное влияние на прогнозирование и управление потреблением природного газа на предприятии, что может способствовать экономической эффективности и устойчивости производства.

Использование ARIMA-модели в пакете R для прогнозирования динамики потребления природного газа на предприятии ОАО "Гродно Азот" позволяет управлять расходами природного ресурса на основе обоснованных прогнозов, что в свою очередь способствует оптимизации производства и финансовых ресурсов предприятия. Внедрение такого подхода в промышленных предприятиях может существенно повлиять на экономическую эффективность и устойчивость производства.

Полученные результаты могут использоваться для оптимизации управления потреблением природного газа на предприятии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика. Основы эконометрики./ С. А. Айвазян. - М.: Юнити-Дана, 2001. - 230 с.

2. Зарядов, И.С. Введение в статистический пакет R: типы переменных, структуры данных, чтение и запись информации, графика / И.С. Зарядов. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2010. – 207 с.
3. Зенькова, Л.П. Цикличность в трансформационной экономике Беларуси: институциональный аспект. Монография / Л. П. Зенькова. — Минск: Изд-во «ИВЦ Минфина», 2009. – 320 с.
4. Использование R для анализа временных рядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://a-little-book-of-r-for-time-series.readthedocs.io/en/latest/src/timeseries.html>. – Дата доступа: 01.11.2023.
5. Кабаков, Р.И. R в действии: Анализ и визуализация данных на языке R. М.: ДМК Пресс, 2014. 580 с.
6. Ковалева, Г.Д. Применение теории временных рядов в экономических исследованиях: Курс лекций / Новосибирск: Издательство НГУ, 2008. 56 с.
7. Эконометрика: учебник/ С.М. Мхитарян [и др.]; под ред. В.С. Мхитаряна. – М.: Проспект, 2009 – 384 с.
8. Statistical tools for high-throughput data analysis [Electronic resource] / Exporting data from R. – Mode of access: <http://www.sthda.com/english/wiki/exporting-data-from-r>. – Date of access: 02.11.2023.
9. R Documentation [Electronic resource] / Foreign. – Mode of access: <https://www.rdocumentation.org/packages/foreign/versions/0.8-71>. – Date of access: 14.11.2023.
10. R Documentation [Electronic resource] / Read.xls. – Mode of access: <https://www.rdocumentation.org/packages/gdata/versions/2.18.0/topics/read.xls>– Date of access: 15.11.2023.

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ**

**Новикова Н.В. (ТГУ, г. Тверь)**

**Байрамова Р.С. (СПбГУ, г. Санкт-Петербург)**

В динамично развивающейся сфере цифровых и информационных технологий государство играет особую роль. Такой модели определения роли государства придерживаются не все. Иная модель несет в себя значительные риски информационной и национальной безопасности страны, имеются угрозы посягательства на ее национальный суверенитет со стороны корпораций. Мы рассмотрим отдельные аспекты экономической модели, где отводится значимая и важная роль государству в регулировании информационных технологий.

Влияние государства на определенные структуры и технологии формирует совершенно новый ландшафт, где отношения между государством, бизнесом и населением, иначе говоря, экономическими субъектами жестко регулируются и могут принимать действительно комплексный характер. Это сложная «игра» между управлением и автономностью компаний и организаций, задействованных в сфере информационных технологий (далее ИТ), или же, возможно, их независимостью от государства разворачивается на фоне двух основополагающих теорий – политэкономии и теории международных отношений.

Обращаясь к истокам политической экономии, стоит обратить внимание на тот факт, что такие мыслители, как Карл Маркс и Адам Смит, помогают нам понять, как связаны между собой страны, сообщества и их экономические системы. Когда речь идет о регулировании информационных технологий, очень важно понимать, кто обладает властью, где распределяется богатство и как государство влияет на эти факторы. Политическая экономия – это инструмент, позволяющий изучить, как правила и политика влияют не только на экономику, но и на инновации и справедливое распределение в обществе.

Теории международных отношений, такие как реализм, либерализм и конструктивизм, предоставляют рамки для понимания комплексного взаимодействия государств и формируемого ими нового цифрового или же «кибер» мирового порядка. В контексте регулирования ИТ эти теории помогают прояснить дипломатические сложности, которые возникают, когда государства стремятся контролировать и сотрудничать в вопросах, выходящих за пределы национальных границ. Таким образом, рассматривая, ИТ-регулирование с учетом обозначенных теорий мы можем получить более полное представление о том, как глобальные правила «игры», устанавливаемые правительствами или компаниями, могут влиять на всё более взаимосвязанный и неустойчивый мир.

Итак, в эпоху цифровых технологий вопрос регулирования информационных технологий занимает центральное место, вызывая неизбежную необходимость в сбалансированном взаимодействии между государством и стремительно развивающейся сферой технологий. Одним из уникальных примеров в этой области служит опыт Китая и России, стран, формирующих собственную модель государственного регулирования информационных технологий. Выбор стран для научного исследования не случаен, на сегодня они позиционируют себя как страны-партнеры будущего информационного пространства.

Какую же роль играет Китай в этом контексте? Осознавая, что регулирование – это сложный процесс, охватывающий как положительные, так и отрицательные аспекты, мы рассмотрим, как государственная политика страны воздействует на инновации, обеспечивает кибербезопасность, но при этом создают уникальные возможности и стремятся решить «дилеммы», возникающие перед ними.

Администрация киберпространства Китая тщательно контролирует интернет-активности, демонстрируя приверженность государства как к управлению экономическими структурами, так и к утверждению своего влияния и конкурентоспособности ее на мировой арене. В данном вопросе теории политической экономии подчеркивают роль государства в формировании экономического ландшафта, в то время как теории международных отношений освещают дипломатическую сложность подхода Китая в мировом сообществе. Безусловно, в его подходе к регулированию цифровой сферы могут быть как негативные, так и положительные аспекты.

В таблице 1 мы отметили положительные и негативные моменты госрегулирования Китая.



Таблица 1 - Положительные и негативные аспекты государственного регулирования

Положительные аспекты	Негативные аспекты
Обеспечение национальной безопасности	Свобода личности
Сохранение культурных ценностей	Управление инновационным ландшафтом
Добросовестная конкуренция	

Источник: составлено автором на основе [1], [2], [3].

Положительными аспектами государственного регулирования в формирующейся модели регулирования в сфере ИТ следует считать в данной стране:

**Обеспечение национальной безопасности.** Стремление Китая обеспечить национальную безопасность с помощью регулирования информационных технологий находит яркое отражение в комплексных мерах, предпринимаемых с целью обеспечения кибербезопасности. Огромное количество кибератак служит ярким напоминанием о постоянных угрозах, требующих серьезной нормативной базы, и возможность жесткого регулирования со стороны государства, позволяет принять преждевременные шаги по устранению каких-либо угроз, которые «сдерживают» ее развитие. Например, в 2022 году в Китае было зафиксировано более 342 тысяч кибератак. В том же году стоимость интернет-преступлений достигла 850 миллиардов долларов США. Согласно прогнозам, к 2028 году расходы должны были достичь 4,5 трлн долларов США [3].

**Сохранение культурных ценностей.** Активная роль государства в сохранении культурных ценностей подчеркивается впечатляющей статистикой в сфере цензуры. Более 311 000 заблокированных сайтов только в 2021 году подчеркивают приверженность Китая поддержанию культурных норм и сохранению уникальной культурной идентичности [2].

**Добросовестная конкуренция.** Регулирование информационных технологий в Китае привело к разнообразному рыночному ландшафту и тем не менее сохраняются опасения относительно доминирования отечественных техно гигантов, таких как Alibaba и Tencent, которые контролируют значительную долю рынка, что поднимает вопросы о справедливой конкуренции и балансе на данном рынке [1]. А значит высока роль монополизации страны на данном рынке ИТ.

Безусловно, при таких положительных моментах, некоторые из которых могут оказывать двоякое влияние на экономическое развитие страны, как например монополизация рынка ИТ, мы не можем не отметить и возникающие проблемы, связанные с чрезмерным госрегулированием этой сферы:

**Опасения по поводу свободы личности.** Жесткий контроль, осуществляемый китайским правительством, вызывает серьезную обеспокоенность, особенно в правозащитных организациях. Это связано, в основном, с нарушением прав личности. Мировые показатели Китая по индексам свободы выражения мнений и неприкосновенности частной жизни обращают внимание на сложные проблемы, связанные с всеобъемлющим подходом к регулированию. Такой подход, направленный на поддержание порядка и контроля, непреднамеренно вторгается в сферу индивидуальных свобод и тем самым поднимает серьезные вопросы как среди населения, так и в международном сообществе.

**Управление инновационным ландшафтом.** Несмотря на впечатляющие технологические достижения Китая, нормативно-правовая база может также непреднамеренно препятствовать инновациям. Жесткий контроль над потоком информации и ограничения на разработку новых идей создают серьезные проблемы. Для создания действенного механизма в инновационной среде необходимо найти баланс между государственным контролем и свободой, необходимой для развития творчества людей. Это взаимодействие между уровнем контроля и поощрением инноваций становится ключевым аспектом в меняющемся ландшафте информационных технологий.

Важно также отметить, что в динамичной сфере информационных технологий влияние корпораций, особенно глобальных технологических гигантов, создает своего рода уникальный спектр глобальных и региональных вызовов для партнерских отношений между странами. Изучение этой парадигмы требует нового подхода для корректировки действий корпораций, которые влияют на различные аспекты жизни в глобальном мире. Выходя за рамки прямого контроля со стороны государства, корпорации сталкиваются с повышенными требованиями к саморегулированию или же самоконтролю. Однако отсутствие унифицированной глобальной системы регулирования создает определенного рода трудности, что приводит к постоянным случаям дезинформации и нарушений конфиденциальности. Таким образом изучая мировой опыт государственного регулирования ИТ Китая, можно определить те сферы ИТ, которые подвластны только наднациональным структурам управления и здесь велика роль иных органов управления и сотрудничества стран.

По мнению Зиновьевой Е. С., представляющей Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, – позиции России и Китая в области международной информационной безопасности во многом совпадали – оба государства выступают за приведение информационного общества в соответствие с современной многополярной системой международных отношений. Развивается взаимодействие с КНР по вопросам создания защищенной и устойчивой инфраструктуры национальных сегментов сети. Активная и инициативная российская дипломатия на данном направлении соответствует её амбициям как глобального центра силы [5].

Еще в 2021 году 26 марта в Совете Безопасности Владимир Путин обозначил принципы государственной политики в области информационной безопасности. Главный вывод – это государственная политика. Президент

России В. В. Путин отмечал, что мы за цифровой суверенитет. Каждая страна должна самостоятельно определять параметры регулирования информационного пространства [5].

Таким образом, представители России считают, что нужно только государственное регулирование ИТ для каждого субъекта страны, регулирование со стороны корпораций наносит ущерб национальным ее интересам, суверенитету и чуждо российской стороне. Но при этом необходимо по отдельным вопросам двухстороннее (между странами) и многостороннее регулирование ИТ.

Децентрализованный характер корпоративного влияния в области информационных технологий создает сложные трансграничные вызовы. Заметные случаи кибератак, такие как, например, хакерская атака SolarWinds в 2020 году, обращает внимание на необходимость усиления международного сотрудничества для эффективного противодействия глобальным угрозам.

Всемирный экономический форум прогнозирует, что киберпреступления могут принести миру затраты в размере 10,5 триллиона долларов ежегодно к 2025 году, подчеркивая глубокую необходимость совместных глобальных усилий в сфере улучшения кибербезопасности [4]. По мере того, как мир становится более взаимосвязанным и взаимозависимым, регулирование как независимости компаний/организаций, так и глобальных последствий требует стратегического сотрудничества всех вовлеченных сторон. В этом сложном взаимодействии между корпоративным влиянием и международными последствиями, нахождение баланса является ключевым для формирования безопасного и инновационного глобального информационного ландшафта.

Модель государственного регулирования ИТ Китая демонстрирует необходимость его применения для защиты национальных интересов, индивидуальных прав и глобальной стабильности. Развивающийся ландшафт информационных технологий требует тщательного исследовательского подхода, который включает в себя как теоретические взгляды, так, и мировой опыт управления ИТ, определения лучших практик применения и стремление к международному сотрудничеству и партнерству в данной сфере. Накопленный опыт между странами может служить примером партнерских отношений, имеющих долгосрочный интерес для развития отношений в сфере регулирования ИТ, и позволит сформировать модель госрегулирования для дружественных государств.

Таким образом, государственное регулирование информационных технологий – это определенный комплекс мероприятий органов госуправления, который должен обеспечить информационную и национальную безопасности, экономический и цифровой суверенитет, сохранение культурных ценностей, развитие честной конкуренции и решение проблем, связанных со свободой личности и инновациями.

По мнению кандидата политических наук Сулимина А.Н. из Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ответом на информационные угрозы глобализации может стать сбережение русского языка, как средства сохранения и передачи культурной идентичности. Это в свою очередь, демонстрирует применение уникального инструмента государственного регулирования ИТ в России [7]. Этот опыт регулирования нашей страны демонстрирует национальную идентичность и особый стратегический подход в вопросах определения роли государства в данной сфере.

По мере того, как мир становится все более взаимосвязанным, могут расти риски утраты государственного и цифрового суверенитета стран, и тогда национального регулирования в сфере ИТ будет недостаточно, именно поэтому нужно расширять межгосударственные взаимодействия, активно осуществлять международное сотрудничество для решения стратегически важных задач цифровизации мировой экономической системы, избежания информационных угроз и роста киберпреступности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. China's e-commerce giants Alibaba and Tencent [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ins-globalconsulting.com/news-post/chinese-e-commerce/> (дата обращения: 08.11.2023)
2. China's Great Firewall is blocking around 311k domains 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://therecord.media/chinas-great-firewall-is-blocking-around-311k-domains-41k-by-accident> (дата обращения: 08.11.2023)
3. Number of recorded cyber attacks in China from 2017 to 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.statista.com/forecasts/1398710/china-number-of-recorded-cyber-attacks#:~:text=Number%20of%20recorded%20cyber%20attacks%20in%20China%202017-2022&text=In%202022%2C%20over%20342%20thousand,trillion%20U.S.%20dollars%20by%202028> (дата обращения: 08.11.2023)
4. Why we need global rules to crack down on cybercrime <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/global-rules-crack-down-cybercrime/> (дата обращения: 08.11.2023)
5. Зиновьева Е. С. Возможности России в глобальном информационном обществе [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26366935> (дата обращения: 08.11.2023)
6. Решать будет Россия [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://tsargrad.tv/articles/reshat-budet-rossija-putin-ozvuchil-zapadnym-korporacijam-zhestkie-pravila-igry\\_337502](https://tsargrad.tv/articles/reshat-budet-rossija-putin-ozvuchil-zapadnym-korporacijam-zhestkie-pravila-igry_337502) (дата обращения: 08.11.2023)
7. Сулимин А. Н. Информационная безопасность России и угрозы глобального информационного сообщества [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25994971> (дата обращения: 08.11.2023).

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Нурмагамбетова А.С. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)

Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)

В настоящее время цифровизация направлена на полную цифровую трансформацию всей жизни человека за счет внедрения цифровых технологий. В случае успешного достижения цели цифровизации человеческая цивилизация выйдет на качественно новый уровень развития.

На современном этапе развития цифровых коммуникационных систем формируется прогрессивная информационная среда. Его основа используется в цифровых валютах, где экономические связи переходят на виртуальную основу, снижается потребность в впечатляющей транспортной инфраструктуре и бизнес-расходы уменьшаются.

Пионером, определившим теорию цифровой экономики, был Николас Негропonte. Этот ученый-компьютерщик из США написал книгу *being digital* в 1995 году. Перевод названия - "числовое существо". В книге сформулирована концепция электронной экономики. [1]

Понятие "оцифровка" подразумевает переход к современным моделям и методам действий, основанным на информационных технологиях. В качестве примера можно привести общение через видеосвязь и мессенджеры, переход на электронный документооборот. Граждане все чаще пользуются интернетом для онлайн-консультаций со специалистами.

Цифровая трансформация-это процесс , используемый для внедрения цифровых технологий во все отрасли, который радикально меняет потенциал своих услуг для пользователей. Они внедряют инновационные цифровые технологии для реализации культурных и операционных изменений, которые позволяют им лучше адаптироваться к требованиям, которые меняются с течением времени.

Пожалуй, основная отрасль, которая пытается применить цифровизацию в странах СНГ, - это экономика, которая сегодня постепенно становится "цифровой". То есть все данные обрабатываются количественными способами.

Проявления цифровой экономики через онлайн-сервисы, торговля через интернет, электронные платежи, краудфандинг, реклама в интернете, электронный документооборот и др.

По цифровизации Казахстан занимает 28-е место в рейтинге Организации Объединенных Наций по развитию электронного правительства. Несмотря на эти достижения, потенциал развития и совершенствования достаточно высок, и дальнейшая Социальная модернизация предполагает адаптацию экономических и социальных аспектов к требованиям и стандартам современного мира. Власти Казахстана утвердили государственную программу "Цифровой Казахстан" в 2017 году. [2] По плану правительства, страну ждет 23 проекта-полная цифровая трансформация с помощью "ледоколов", призванных "разрушить все сектора экономики для появления цифрового бизнеса". Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев, выступая на одном из форумов в октябре 2023 года, рассказал о задачах по развитию информационно-коммуникационных технологий в стране.

На 1 июля 2019 года на портале "Электронного правительства" было зарегистрировано 9,3 млн. пользователей и на сегодняшний день составляет 23,5 млн. оказанных государственных услуг.

Кроме того, в рамках реализации государственной программы "Цифровой Казахстан", а также во исполнение поручений Первого Президента по обеспечению развития "цифровой экономики будущего", в частности "масштабных данных "и" искусственного интеллекта", ожидается внедрение проекта "единое хранилище данных".

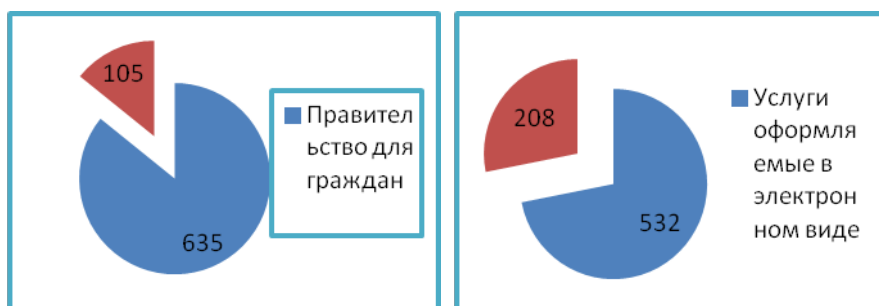


Рисунок 1 - Данные портала "Электронного правительства"

Как видно на 1- рисунке, на сегодняшний день из 740 услуг реестра 635 оказываются через площадку государственных корпораций «Правительство для граждан», где можно увидеть что 71,9% всех государственных услуг оформляются в электронном виде.

Для обеспечения высокого уровня оказания государственных услуг на площадке Государственной корпорации "Правительство для граждан" в стране функционируют 329 ЦОНов. Также и в сфере Государственного аудита стремятся к тотальной цифровизации. Уже есть такое понятие как электронный государственный аудит это вид государственного аудита осуществляемый дистанционно посредством применения информационных технологий.

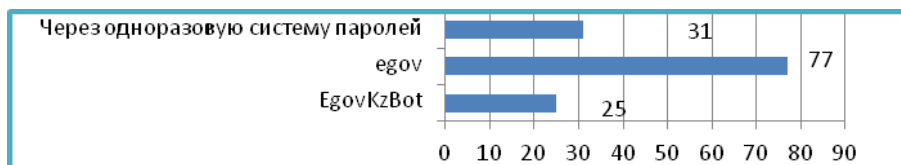


Рисунок 2 - Разновидности и количество предоставляемых услуг

На рисунке 3 можно увидеть что большее количество услуг можно получить с помощью мобильного приложения egov. А через @EgovKzBot в мессенджере Telegram доступно 25 различных сервисов. Еще 31 услуга предоставляется через одноразовую систему паролей.

Существует единая база данных по государственному аудиту и финансовому контролю. Для оптимизации управленческих процессов при проведении государственного аудита, исключения дублирования и обеспечения признания результатов государственного аудита действует единая база данных по государственному аудиту и финансовому контролю (далее - единая база данных), интегрированная с системой «электронного правительства» и информационными системами государственных органов.

Порядок интеграции единой базы данных с информационными системами государственных органов определяется совместно Высшей аудиторской палатой и соответствующими государственными органами. Единая база данных содержит всю информацию по перечням объектов государственного аудита, результатам государственного аудита, экспертно-аналитической деятельности органов государственного аудита и финансового контроля, а также иную информацию, необходимую для проведения государственного аудита. Органам государственного аудита и финансового контроля предоставляется соответствующий уровень доступа к единой базе данных.

Для формирования системы управления рисками информация по объектам государственного аудита, его финансовым и иным показателям консолидируется в единой базе данных. Органы государственного аудита и финансового контроля обязаны размещать в единой базе данных материалы государственного аудита и финансового контроля, за исключением материалов государственного аудита и финансового контроля уполномоченного органа по регулированию, контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций, содержащих охраняемую законом тайну, в сроки, установленные законодательством Республики Казахстан. Объекты государственного аудита обязаны предоставлять запрашиваемую информацию, необходимую для пополнения единой базы данных, которая администрируется Высшей аудиторской палатой, которая несет ответственность за ее эффективное функционирование, сохранность и безопасность размещенной в ней информации. Объекты государственного аудита несут ответственность за достоверность и полноту предоставляемых данных для формирования единой базы данных.

В следствие последних событий заметно что изменились подходы государственного аудита через:

- 1) минимизацию выхода на объект с использованием аналитических процедур и информационных систем;
- 2) координацию деятельности СВА по поручениям для самоконтроля;
- 3) выработку единообразной практики применения законодательства;
- 4) изменение подходов в ключе не «наказать», а «дать рекомендации, предотвратить».

Мы считаем что для продвижения цифровизации важно интегрировать все процессы и системы и исключить бумажные документы. Но у цифровизации есть свои минусы и плюсы. Считаю нужно обсудить основные аспекты.

Проблемы:

1. Киберпреступность и кибертерроризм одна из основных проблем, возникающая в связи с глобальной цифровизацией. Чтобы избежать эту проблему нужно будет придавать информационной безопасности огромное значение.

2. Безработица и вытеснение людей роботами и искусственными интеллектами. Многие опасаются, что в ближайшем будущем роботы полностью заменят людей во многих профессиях.

3. Технологический разрыв и цифровая поляризация присутствует везде: как в дикой природе, так и в цивилизованных обществах. Одни государства богатые, другие — бедные. И в сферах технологизации и цифровизации то же самое: одни страны распространяют своё влияние посредством транснациональных IT-гигантов, а другим не хватает средств и возможностей, чтобы банально обеспечить население интернетом и устройствами.

4. Тотальный контроль и отсутствие конфиденциальности извечный конфликт между конфиденциальностью личной информации и безопасностью общества остается вопросом. Но сильные страны выбрали безопасность в ущерб свободе для того, чтобы получить моральное и легитимное право контролировать мысли и поведение людей. И теперь наше общество на пути к становлению тотального контроля за всем происходящим. И это только самые очевидные проблемы цифровизации.

Возможности: Большинство плюсов цифровизации заключаются во внедрении новых технологий, которые, несмотря на все минусы, делают жизнь человека удобнее и проще. Процесс цифровизации является прогрессивным. Он положительно влияет на развитие взаимоотношений в обществе и повышает удобство совершения операций для всех участников: рядовых граждан, малого бизнеса, средних и крупных компаний, государственных структур. Через интернет можно найти многие товары и услуги, оплатить их онлайн и получить в удобном месте. Это позволяет сэкономить время и силы. Направленность на потребности покупателя, предоставление выбора наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам. У тех компаний, которые перешли на работу в электронном

формате, наблюдается снижение расходов. Это происходит благодаря уменьшению трат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт, в то же время идёт рост прямых продаж. Деятельность становится более прозрачной, Это препятствует ведению «чёрной бухгалтерии» и способствует борьбе с коррупцией и нечестными схемами. Повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сулейманова М.Д. Цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью каждой сфер повседневной жизни [Электронный ресурс] - <http://www.xn----8sbksjoce4cd.xn--p1ai/menu/novosti-fonda/560-tsifrovaya-ekonomika-vzglyad-v-budushchee.html>
2. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан" [Электронный ресурс] - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827>
3. Президент поручил провести ревизию всех информационных систем, разработанных госструктурами " [Электронный ресурс] - [https://www.inform.kz/ru/prezidentporuchil-provesti-reviziyu-vseh-informacionnyh-sistem-razrabotannyhgosstrukturami\\_a3893689](https://www.inform.kz/ru/prezidentporuchil-provesti-reviziyu-vseh-informacionnyh-sistem-razrabotannyhgosstrukturami_a3893689)
4. Система профессиональных документов INTOSAI. [Электронный ресурс] - <https://www.issai.org/>
5. Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V «Об информатизации» (с изменениями на 03.05.2022) [Электронный ресурс] - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>
6. Исследование методологических основ и практики проведения аудита эффективности в сфере информационных технологий с учетом международного опыта с разработкой методологического руководства – Нур-Султан, 2019. – 198 с.
7. Указ Президента Республики Казахстан от 13 апреля 2022 года №872 «О мерах по деbüroкратизации деятельности государственного аппарата» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200000872>

### ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ – ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**Паневчик В.В. (БГЭУ г. Минск)**  
**Акулич Ю.И. (БГЭУ г. Минск)**  
**Акулич В.В. (БГЭУ г. Минск)**

Как понимать цифровизацию экономики? Как применение информационных технологий везде: в производстве (в первую очередь), в торговле и обслуживании, в управлении государством, в общении граждан друг с другом и с тем же государством, а также в быту. Материальное и прежде всего промышленное производство было, есть и еще долгое время будет тем экономическим базисом, состояние которого во многом определяет имидж, статус любой страны.

Можно сказать, что цифровое производство – это способ организации высокоэффективного производства на основе комплексного применения высоко интегрированных компьютерных технологий автоматизации, моделирования и обработки информации на всех стадиях планирования, разработки, изготовления, обеспечения качества, эксплуатации вплоть до утилизации, то есть в течение всего жизненного цикла изделия. Его ключевой особенностью является обмен информацией между всеми стадиями процесса, организованный исключительно в цифровом виде, а основным преимуществом – минимизация материальных издержек и времени вывода на рынок новой, индивидуализированной (персона-ориентированной) продукции.

Процесс формирования цифрового производства можно представить двумя составными частями: глобальные технологии и перспективные направления его развития; и технологии, лежащие в основе его создания. Среди последних одну из ключевых ролей играют технологии компьютерного инжиниринга.

Известный белорусский ученый экономист Байнев В.Ф. в своих работах показал, что основной задачей отечественного ИКТ-сектора должно является отнюдь не получения скромных (по мировым меркам) доходов от написания программ для импортных гаджетов, а оказание помощи реальному, прежде всего промышленному сектору экономики в переходе на массовое использование аддитивных технологий и современного оборудования с ЧПУ. К сожалению, наши ИТ-компании преимущественно заняты офшорным программированием, принося основной доход, увы, не родной стране, а зарубежным фирмам и державам. Некоторые представители ИКТ-сектора признают, что такая их деятельность граничит с примитивным «экспортом интеллектуального сырья». Более того, нынешнее непонимание глубинной сущности цифровой трансформации экономики таит в себе реальную угрозу деиндустриализации страны. В основе этой угрозы – соблазн начать жить за счет доход от не требующего природных ресурсов написания программ и прочей аналогичной деятельности на фоне сворачивания ресурсоемкого материального производства. В реальности надо делать все с точностью да наоборот [1].

Важно понимать, что согласно международной классификации современный ИКТ-сектор включает в себя не только соответствующие услуги и торговлю, но и материальное ИКТ-производство. При этом периферийным странам предложено сосредоточиться на ИКТ-услугах и ИКТ-торговле, в то время когда лидеры мировой экономики монополюбно контролируют их технико-технологический фундамент – производство электронных компонентов и плат, компьютеров, средств связи и т.п. При отсутствии последних принципиально невозможны написание программ и

торговля, что позволяет мировой элите осуществлять надзор за всем ИКТ-сектором. Иными словами, без собственного современного материального, промышленного производства нам грозит тотальное техническое и экономическое рабство в [1].

Итак, начавшаяся цифровизация экономики и общества – это не просто масштабный технико-технологический сдвиг, а фундаментальная политико-экономическая трансформация мировой хозяйственной системы. Только понимание всех особенностей и тонкостей происходящих изменений позволит избежать возможных потрясений, сохранить свою глобальную конкурентоспособность, технологический, экономический и, следовательно, политический суверенитет в XXI в.

Цифровая революция, охватившая мировую экономику, впечатляет масштабом, темпами и географией. Начиная с 1960-х гг. цифровые инновации распространялись по миру сменяющимися друг друга волнами, исходящими из научных эпицентров США, Европы и СССР. Каждая из этих волн была интенсивнее предыдущей, охватывая новые регионы и оказывая все более ощутимый для экономики эффект. Первая волна цифровых инноваций сводилась к автоматизации существующих технологий и бизнес-процессов. Вторая волна пришлась на середину 1990-х гг., когда распространение интернета, мобильной связи, социальных сетей, появление смартфонов привели к стремительному росту использования технологий конечными потребителями. Сегодня третья волна цифровых технологий меняет саму бизнес-модель компаний, повышает эффективность затрат и выявляет новые возможности на рынке.

Сегодня цифровые технологии меняют саму операционную модель компаний, особенно в банковском и телекоммуникационном секторах, повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на рынке. Даже в самых традиционных отраслях экономики набирающий темп процесс преобразования стал необратимым.

Для более точной периодизации формирования и развития цифровой экономики правомерно использовать качественный подход, основанный на экспертной оценке изменений в ИКТ и методах организации бизнес-процессов. Его применение позволило предложить периодизацию развития цифровой экономики на основе ключевых событий и отличительных признаков, выделив пять этапов:

Первый этап (1850–1950-е гг.) – становление цифровой экономики – напрямую связан с появлением первых телекоммуникационных технологий и изобретений. Цифровая экономика начинает активно развиваться на втором этапе – с 1960-х гг., когда в мире начинают широко распространяться цифровые инновации, ориентированные на массового потребителя. Третий этап цифровизации стартовал примерно в начале 1990-х гг. С появлением Всемирной паутины (WWW) происходит глобальное распространение интернета во всех сферах общественной жизни. На четвертом этапе (2001–2009 гг.) начинается активная коммерческая эксплуатация систем высокоскоростной мобильной связи, появляются смартфоны, формируется международная информационно-коммуникационная инфраструктура, распространяются электронные платежные системы и интернет-сервисы.

С 2010 г. можно говорить о пятом этапе цифровизации, связанном с быстрым расширением рынка мобильных и облачных приложений, началом массового использования новых цифровых технологий, распространением в мировой экономике криптовалют. В 2011 г. на Давосском форуме озвучен термин Индустрия 4.0, после чего во многих странах началась разработка государственных программ развития и стимулирования цифровой трансформации промышленности.

Консалтинговым агентством PricewaterhouseCoopers выделены восемь ключевых технологий цифровой экономики, например: интернет вещей и искусственный интеллект; робототехника, дроны и 3D-принтеры – аппараты, которые способствуют переносу компьютерных возможностей в материальный мир.

В промежутке между 2008 и 2009 гг. количество подключенных к интернету предметов превысило количество людей, таким образом, произошел эволюционный переход от интернета людей к интернету вещей.

Отчет We Are Social и Hootsuite наглядно демонстрирует, что цифровые, мобильные и социальные медиа стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире [1]. Развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей зависит от финансирования исследований и научных разработок внутри страны. По уровню наукоемкости ВВП Республика Беларусь не выдерживает конкуренции с ведущими странами, которые на исследования и разработки тратят в среднем 2–2,5% ВВП.

Анализ достижения цифровизации можно оценивать по многим показателям. Так, существует множество мировых рейтингов и индексов, и для анализа достигнутых результатов в Республике Беларусь будут рассмотрены следующие: – Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index – IDI); – Индекс развития электронного правительства (UN Global E-Government Development Index – EGDI); – Индекс электронного участия (E-Participation Index – EPI); – Индекс глобального подключения (Global Connectivity Index – GCI, Huawei); – Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index – GII); – Индекс мобильной сети «Ассоциации GSMA» (GSMA Mobile Connectivity Index); – Индекс цифровой экономики и общества (Digital economy and society index – DESI); – Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index – DEI). Стоит отметить, что каждый из представленных индексов имеет свою сферу и метод оценки, поэтому стоит подробнее ознакомиться с ними для дальнейшей работы с анализом позиций Республики Беларусь в условиях цифровизации. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI) – это составной индекс, выпуск которого Международный союз электросвязи начал в 2009 г. для оценки развития информационно-коммуникационных технологий и его рейтингового сравнения между странами с течением времени. Статистика публиковалась ежегодно в период с 2009 г. по 2017 г. и включала 11 показателей, сгруппированных в три подиндекса. С самого начала признавалась необходимость постоянного совершенствования методов измерения и обновления состава IDI в соответствии с технологическим развитием. В последний раз IDI был опубликован в отчете «Измерение информационного общества, 2017 год».

В течение последних лет развитие IT-отрасли в Беларуси получило серьезную государственную поддержку. Динамика технологического развития Республики Беларусь представлена в таблице 1. В 2005 г. был создан Парк высоких технологий (ПВТ). Первый этап развития этого IT-кластера продлился до конца 2016 г. В этот период основной моделью IT-компаний был аутсорсинг – создание программных продуктов по техническому заданию клиента с передачей ему всех прав на этот продукт. А в декабре 2017 г. был дан старт эпохе ПВТ 2.0. Резиденты ПВТ могут заниматься 37 видами деятельности: от передовых решений в области искусственного интеллекта до разработки высококлассного программного обеспечения, инженерных решений, мобильных приложений, IT в области здравоохранения, финтеха, банковского программного обеспечения, лазерных технологий, оптики и др. [2]. Динамика технологического развития Республики Беларусь представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура объема промышленного производства по уровню технологичности (в процентах к итогу)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Промышленность, всего	100	100	100	100	100
из нее обрабатывающая промышленность по уровню технологичности					
низкотехнологичные производства	32,9	33,9	37,0	34,8	36,8
среднетехнологичные производства (низкого уровня)	30,5	29,2	26,3	28,0	26,0
среднетехнологичные производства (высокого уровня)	22,4	22,8	21,9	23,4	23,5
высокотехнологичные производства	2,8	2,8	3,3	3,1	3,4

Источник: [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байнев В.Ф. Электронная (цифровая) экономика как технико-технологический и политико-экономический феномен // Наука и инновации. 2019. -№7(197). -С.53-62.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.10.2023.
3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 18.10.2023

## CRM КАК ИНСТРУМЕНТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

**Пашкевич А.Е. (БНТУ, г. Минск)**  
**Матяс И.Д. (БНТУ, г. Минск)**

Одним из современных инструментов маркетинговых решений является система управления взаимоотношениями с потребителями – CRM-система.

CRM-системы (Customer Relationship Management) представляют собой программные решения, позволяющие собирать, хранить и анализировать информацию о клиентах и о взаимодействии компании с ними, а также осуществлять ее экспорт в другие приложения или предоставлять в удобном виде лицам, принимающим организационные решения.

Правильно подобранная программа увеличивает продуктивность менеджеров, автоматизирует складскую логистику, учет сделок и других операций, характерных для деятельности компании [1]. Позволяет компаниям эффективно управлять взаимоотношениями с клиентами, предоставляя персонализированный и высококачественный опыт обслуживания.

Грамотно разработанная и внедренная CRM система работает как единый источник достоверности для всех клиентов и связанных с ними бизнес-данных в режиме реального времени. Располагая актуальными данными, которые всегда находятся в CRM, отделы продаж и маркетинга располагают всеми необходимыми возможностями для определения приоритетов на клиентов, которые демонстрируют сигналы о покупке.

Внедрение CRM-системы имеет жизненно важное значение для обеспечения реализации ориентированных на клиента ключевых стратегий. CRM предоставляет широкий спектр инструментов, легкое управление взаимодействиями и отношениями со всеми пользователями. В результате повышается производительность и совершенствуется деятельность по управлению клиентами и бизнесом в целом [2].

CRM-системы широко применяются в различных сферах деятельности. Их используют магазины розничной торговли для управления базой клиентов и создания программ лояльности, учреждения образования и медицинские учреждения для повышения эффективности оказываемых услуг, предлагая потребителю актуальные и востребованные программы, а также центры занятости и маркетинговые компании. Это лишь некоторые примеры сфер деятельности, в которых применяются CRM-системы. Однако, CRM-технологии могут быть полезными практически для любой организации, которая стремится улучшить взаимодействие с клиентами и повысить свою эффективность.

Уже долгое время CRM-системы используются в туристических агентствах. Они являются мощным инструментом для достижения клиентоориентированности в данном бизнесе.

Турагентству необходимо знать, где и кем работает клиент, есть ли у него семья и дети, в какое время года предпочитает путешествовать, боится ли он летать на самолете, историю его поездок, средний бюджет, предпочтения по видам отдыха: пляжный, активный или образовательный, с экскурсиями. Все эти сведения могут храниться в CRM вместе с контактами и историей общения с клиентом [3]. Это позволяет сотрудникам быстро получать доступ к актуальным данным и лучше понимать потребности клиентов, чтобы персонализировать предложения конкретному клиенту, что повышает вероятность принятия его клиентом [4].

После создания базы CRM может сегментировать её: отделить новых клиентов от постоянных, отметить тех, у кого есть актуальные визы, разделить клиентов с высоким или средним бюджетом. Сегментированная база помогает сотрудникам компании искать подход к клиентам, экономить как свое время, так и время клиента. [3].

Используя данные, собранные CRM-системой, компании могут создавать персонализированные предложения и формировать рекомендации для каждого клиента, уделяя внимание факторам, влияющим на выбор клиентов.

Возраст и социальный статус являются, пожалуй, одними из основных факторов, оказывающих влияние на выбор туристического продукта. Так, например, люди пенсионного возраста выбирают более спокойный отдых, редко выезжают за границу, чаще проводят время на воздухе: на даче или просто ходят на прогулки. Им турагентства могут предлагать путевки в санаторий или отдых на турбазах на природе. Молодым семьям можно предлагать горящие туры в большие отели, ориентированные на отдых с детьми.

Значимым фактором является материальное положение клиента. Средний класс Беларуси, как правило, выбирает для отдыха курорты в таких странах как Турция, Греция, Испания в силу большого выбора бюджетных отелей и относительно недорогих перелетов. В Турции широко развита система «все включено», удобная как для молодых пар, так и для семей с детьми, поскольку в таких отелях зачастую работают аниматоры, организованы детские клубы и всевозможные экскурсии. Грецию выбирают те, кто планирует совместить пляжный отдых с экскурсионной программой. Единственным минусом сегодня является визовый въезд в страну. Клиенты с большим бюджетом чаще выбирают Дубай или Мальдивские острова, рассчитывая отдохнуть в условиях экзотической природы, теплого моря, с проживанием в бунгало, с безопасным подводным СПА, которые, как правило, предлагают курорты этих регионов.

Использование CRM облегчает понимание потребностей клиентов, их изменения под влиянием внутренних и внешних факторов, динамики спроса и предложения.

Достоинством CRM-системы является возможность интеграции с другими бизнес-системами, такими как системы учета, электронная почта, социальные сети и др. Подобная интеграция облегчает взаимодействие с клиентами через различные каналы коммуникации, обмен данных, автоматизацию процессов и повышение эффективности работы. Компании могут быстро отвечать на запросы клиентов, улучшая качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

Помимо всего прочего, CRM предоставляет инструменты аналитики, позволяющие компаниям анализировать данные о клиентах, выявлять тенденции и прогнозировать их поведение. Например, CRM-система способна анализировать, когда потребитель обращался в турфирму и с какими запросами, что позволяет затем отправлять ему подобные предложения, которые могут оказаться для него весьма актуальными.

Аналитику маркетинговых акций тоже можно проводить через CRM. Количество запросов после рассылки, эффективность рекламных кампаний, обратная связь – всё будет аккуратно собрано и проанализировано. На основании аналитики, компания принимает решения направления оптимизации клиентского сервиса. Например, организовать досылку предложения тем, кто не открыл письмо, или напомнить об акции тем, кто просмотрел предложение, но не откликнулся [3].

CRM-системы также предоставляют инструменты для прогнозирования продаж и управления сделками. Они позволяют отслеживать этапы продажного процесса, контролировать активности сотрудников, устанавливать приоритеты и оценивать вероятность успешного завершения сделок.

Оперативная аналитика CRM позволяет выявить, на каком этапе клиенты уходят из турфирмы. Используя данные, эксперты компании отметят слабые места. Если клиент отворачивается еще на этапе присланного ему предложения, вероятно, что информация, хранящаяся о нем в системе, уже не актуальна. Возможно, у него изменился уровень дохода, социальный статус или интересы, и теперь он выбирает иной вид отдыха. В случае, когда клиент отказывается от поездки на этапе подписания договора, следует сверить условия своего договора с условиями конкурентов, проверить качество и четкость печати.

Опыт использования CRM-систем в различных отраслях показал, что их внедрение играет важную роль в улучшении клиентского опыта, повышении эффективности продаж, управления взаимоотношений с клиентами.

CRM-система собирает информацию о рынке, необходимую туристической компании, с момента ее внедрения, и чем раньше компания начинает ее использовать, тем раньше начинает ежедневно получать детальную



информацию о рынке, его потребностях и тенденциях. При этом в отличие от любого заказанного или проведенного компанией исследования это будет реальная информация о том, какие клиенты заинтересованы в каких продуктах[4].

Помимо клиентского направления, CRM система собирает и хранит информацию о стратегических партнерах организации – авиакомпаниях, отелях, позволяет быстро сгенерировать шаблонные документы, сравнить работу менеджеров и т.п. Для многофункционального использования системы при ее выборе необходимо четко сформулировать критерии, которым программа должна удовлетворять.

Практика показала, что внедрение CRM в туристическом бизнесе помогает компаниям лучше понимать, обслуживать и строить долгосрочные отношения с потребителями своего продукта. Это способствует повышению конкурентоспособности, росту продаж и укреплению имиджа компании как клиентоориентированной организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как понять, что компании нужна CRM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://envybox.io/blog/kak-ponjat-cto-kompanii-nuzhna-crm/> – Дата доступа: 16.11.2023.
2. Почему бизнесу нужна CRM система: 5 причин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://envybox.io/blog/pochemu-biznesu-nuzhna-crm-sistema-5-prichin/> – Дата доступа: 16.11.2023.
3. CRM-система для турагентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru/journal/crm-dlya-turagentstva/> – Дата доступа: 16.11.2023.
4. CRM-система в туристическом бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/594/89548.php> – Дата доступа: 16.11.2023.

### УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

**Петухова К.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

В новую эпоху сложной и динамичной бизнес-среды, освещенной конкурентным рынком, цифровизация появилась как новаторское явление, оказавшее влияние на множество сфер жизни в каждом уголке планеты. Процессы, связанные с цепочкой поставок, претерпели серьезные изменения вследствие цифровой трансформации.

Гибкость цепей поставок является главным фактором успеха, а именно способность продолжать экономически эффективное функционирование даже в период непредсказуемых и значительных колебаний спроса.

Глобальная рецессия резко лишает возможности прогнозировать далее, чем на три месяца. Поэтому гибкость становится более критичным фактором в периоды кризиса.

В данной ситуации чрезвычайно важны эффективное интегрированное планирование в рамках всей цепи в совокупности с быстрым реагированием на коротких интервалах времени.

Управление цепями поставок приобретает в деятельности компаний такую же важную роль, как когда-то маркетинг. Цепь поставок существует лишь потому, что существует спрос на товар со стороны потребителя. Компании признают неоднородность потребителей и предлагают на рынке не один товар, а целый ассортимент, нацеленный на разные сегменты рынка.

Конечно же, переход от традиционного подхода к управлению цепочкой поставок к цифровому варианту (Digital Supply Chain, DSC) выступает как ключевое конкурентное преимущество, способное создать стабильную добавленную стоимость для предприятий. Цифровая цепочка поставок описывается как разработка информационных систем и интеграция инновационных технологий, которые укрепляют взаимосвязь и гибкость в системе поставок и, таким образом, улучшают обслуживание клиентов и устойчивость предприятия. [1]

Действительно, DSC будет интегрировать инновационные технологии (например, дополненную реальность, большие данные, блокчейн), ориентироваться на клиентов потребителей, снижать внутриорганизационные и межорганизационные издержки и создавать большую ценность для организаций.

Как и в случае с уже упомянутыми цифровыми технологиями, использование облачных вычислений в цепочке поставок также остается малоисследованным в теории и практике. Несколько эмпирических работ, исследующих этот вопрос, были сосредоточены на факторах, влияющих на принятие облачных вычислений и влияние облачных вычислений на цепочку поставок. Исследования показывают, что облачные вычисления способствуют развитию сети поставок, а также эффективности и оперативности процессов цепочки поставок [2]

DSC (цепочка поставок) — это стратегический инструмент, который обеспечивает целостные преобразования в области поставок. Он достигается благодаря оптимизации процессов проектирования, продукции, планирования и инвентаризации, а также управлению рисками, согласованию поставщиков, оптимизации операций, логистики, продаж и послепродажного обслуживания. Кроме того, DSC/DSN важно для поддержания экономической, социальной и экологической устойчивости операций в цепочке поставок.

Цифровая экономика привносит ряд новых тенденций в сферу управления цепями поставок. Блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей открывают новые возможности для оптимизации логистических процессов и создания более эффективных цепей поставок. Логистическая система интернет-магазинов имеет свои уникальные особенности, такие как доставка крупногабаритных товаров, решение проблемы последней мили, обработка возвратов и управление запасами с учетом колебаний спроса в онлайн-торговле.

Конфигурация DSC представляет собой цифровую сеть питания (DSN) и это не традиционная линейная цепочка поставок, а более динамичная система за счет использования информационных технологий для интеграции деятельности цепочки поставок, для обеспечения бесперебойных материальных потоков. Конфигурация DSC зависит от организационных целей и стратегий. DSC обеспечивает большую наглядность материальных потоков по цепочке создания стоимости, предоставляет доступную информацию в режиме реального времени для принятия точных и своевременных решений, что будет способствовать достижению целей организационной эффективности, таких как выручка, прибыль, доля рынка, качество, оперативность, стоимость, надежность и устойчивость.

Преимущества эффективного управления цепями поставок в цифровой экономике: [4]

1. Сокращение времени доставки:

- Благодаря использованию современных технологий и оптимизированных процессов, цепи поставок в цифровой экономике могут сократить время доставки товаров до конечного потребителя.

2. Снижение затрат:

- Улучшение эффективности и прозрачности цепей поставок позволяет снизить затраты на логистику, складирование и доставку.

3. Повышение уровня обслуживания:

- Цифровая экономика позволяет взаимодействовать с потребителями, предоставлять подробную информацию о статусе заказа и улучшать уровень обслуживания.

Использование технологий, таких как автоматизация, машинное обучение и аналитика данных, позволяет оптимизировать логистические процессы. Они обеспечивают более точное планирование, прогнозирование спроса, оптимизацию маршрутов доставки и автоматизацию складских операций. «Одним из главных вызовов, с которыми сталкиваются компании в цифровой экономике, является необходимость мгновенной доставки товаров. Для этого требуется применение новых технологий и инновационных решений, таких как дроны и роботы». - Джон Смит, эксперт в области управления цепями поставок

Таким образом, цифровая экономика становится все более неотъемлемой частью развития современных цепей поставок. Она играет ключевую роль в эффективном управлении всей логистической системой. При помощи современных технологий можно оптимизировать логистические процессы и значительно повысить качество обслуживания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс: Кравченко А. Управление цепями поставок в эпоху цифровой трансформации. // URL: <https://vc.ru/transport/78912-upravlenie-cepnyami-postavok-v-epohu-cifrovoytransformacii>

2. Криволапова О.Ю. Особенности системного анализа рисков при информационном обеспечении логистических систем. – Известия Ростовского государственного строительного университета 2011. №15. С. 378

3. Тимофеева И.Ю., Васильева С.В., Ягнешко М.В. и др. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства: Монография. М.: КноРус, 2019.- 208 с.

4. Электронный ресурс: Пустохина Ирина. Классификация проблем цепей поставок // URL: <https://logist.ru/articles/klassifikaciya-problem-cepey-postavok>

### ЭТАПЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Плешакова О.Д. (БГЭУ, г. Минск)

Информационные технологии находятся на постоянном этапе развития и совершенствования. Они прошли несколько основных стадий развития.

Эпоха механических вычислений: В начале XX века информационные технологии основывались на механических устройствах, таких как счетные машины и механические калькуляторы.

Эра электронных вычислительных машин: В середине XX века появились электронные компьютеры, которые заменили механические устройства и позволили более быстро и точно обрабатывать информацию.

Возникновение персональных компьютеров и Интернета: В 1970-х и 1980-х годах на рынок вышли персональные компьютеры, которые сделали вычислительную технологию доступной для широкого круга пользователей. В это же время возник и развился Интернет.

Информационная революция: В 1990-х годах произошла информационная революция с распространением Интернета, развитием мобильных технологий и появлением множества программного обеспечения. Это привело к увеличению скорости обработки данных, повышению доступности информации и развитию электронной коммерции.

Век цифровых технологий: в настоящее время информационные технологии продолжают развиваться. Важные тренды включают в себя облачные вычисления, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и другие инновационные технологии. Таким образом, информационные технологии находятся на стадии постоянного развития, и с каждым годом появляются новые технологии и инструменты, которые улучшают процессы обработки и передачи информации. Внедрение информационных технологий в бухгалтерский учет важно по ряду причин:

1. Автоматизация процессов: Информационные технологии позволяют автоматизировать многие рутинные задачи, такие как ввод и обработка данных, расчеты, формирование отчетности и т.д. Это позволяет сократить время на выполнение этих задач и снизить вероятность ошибок.

2. Повышение точности и качества данных: Автоматизация процессов ведения бухгалтерии позволяет существенно сократить ручной ввод данных, что уменьшает вероятность ошибок. Это помогает повысить точность и качество бухгалтерской информации.

3. Улучшение доступности и анализа данных: Информационные технологии позволяют хранить и организовывать бухгалтерскую информацию в электронном виде, что делает ее доступной для анализа и использования. С помощью специализированных программ и систем можно проводить детальный анализ данных, строить отчеты и проводить прогнозирование.

4. Увеличение эффективности работы: Внедрение информационных технологий позволяет сократить время на выполнение рутинных задач, автоматизировать процессы и повысить точность данных. Это позволяет сотрудникам бухгалтерии сосредоточиться на более значимых и сложных задачах, что увеличивает эффективность работы бухгалтерского отдела.

5. Снижение затрат: Использование информационных технологий позволяет сократить затраты на ручной труд, бумажную документацию, хранение и обработку данных. Это помогает уменьшить расходы на содержание бухгалтерского отдела и улучшает общую финансовую эффективность организации.

Интеграция информационных технологий в бухгалтерский учет торговых организаций может происходить поэтапно. Вот основные этапы данного процесса:

1. Определение нужд организации: На этом этапе руководство организации должно определить, какие конкретные задачи и процессы они хотели бы автоматизировать или улучшить с помощью информационных технологий. Работа с бухгалтерией и финансовым учетом является одной из основных областей, где информационные технологии могут принести большую пользу.

2. Поиск и выбор программного обеспечения: Организация должна исследовать доступные программные решения для автоматизации бухгалтерского учета. Это может включать в себя поиск специализированного программного обеспечения для бухгалтерии или выбор общих решений для управления предприятием, которые включают модули для бухгалтерии.

3. Подготовка и установка: После выбора программного обеспечения организация должна подготовиться к его установке. Это может включать обучение персонала, создание необходимых подключений к базам данных и настройку программного обеспечения в соответствии с требованиями организации.

4. Перенос данных: Если у организации уже есть бухгалтерская информация, необходимо ее перенести в новую систему. Это может потребовать конвертации данных из старого формата в формат, поддерживаемый новым программным обеспечением, а также проверку и очистку данных для обеспечения точности.

5. Тестирование и отладка: После установки и переноса данных следует провести тестирование новой системы, чтобы убедиться в ее правильной работе и соответствии требованиям организации. В случае обнаружения ошибок или неполадок они должны быть исправлены.

6. Внедрение и обучение персонала: После успешного тестирования система готова к внедрению в использование. Руководство организации должно обеспечить обучение персонала, который будет использовать новую систему, чтобы они могли эффективно выполнять свои задачи.

7. Поддержка и обновление: Как и любое программное обеспечение, система бухгалтерского учета требует постоянной поддержки и обновления. Организация должна обеспечить своевременное обновление программного обеспечения, регулярное резервное копирование данных и поддержку пользователей при возникающих проблемах.

Каждая организация может иметь свои особенности и требования, поэтому этапы интеграции информационных технологий в бухгалтерский учет торговых организаций могут незначительно различаться. Однако общая последовательность этапов остается примерно такой же.

Информационные технологии играют важную роль в бухгалтерском учете торговых организаций по нескольким причинам.

Эффективность и точность: Использование информационных технологий позволяет автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы бухгалтерского учета, такие как подсчет и отслеживание финансовых транзакций, составление отчетности и расчет показателей налогообложения. Это позволяет значительно ускорить процесс работы и снизить вероятность ошибок, связанных с ручным вводом и обработкой данных.

Централизация данных: Системы бухгалтерии на базе информационных технологий обеспечивают хранение и управление всей финансовой информацией в едином централизованном месте. Это делает процесс анализа и контроля данных более простым и эффективным, а также обеспечивает достоверность и надежность финансовой информации.

Улучшение отчетности и аналитики: Информационные технологии позволяют создавать различные типы отчетности и аналитики для более детального анализа финансовых показателей организации. Это помогает управленческому персоналу быстро принимать информированные решения на основе актуальной финансовой информации.

Автоматический контроль и обеспечение соответствия: Системы бухгалтерии на базе информационных технологий могут автоматически контролировать соответствие бухгалтерских операций нормативным требованиям и правилам. Это помогает обнаружить и предотвратить возможные нарушения и ошибки в бухгалтерской отчетности.

Повышение безопасности и конфиденциальности: Информационные технологии позволяют обеспечить высокий уровень безопасности и конфиденциальности финансовых данных организации. С использованием

специальных программных и аппаратных решений можно применять средства шифрования, аутентификации и контроля доступа, чтобы защитить ценную информацию от несанкционированного доступа и утечки.

Использование информационных технологий в бухгалтерском учете помогает торговым организациям снизить операционные риски, повысить эффективность работы и улучшить качество финансовой отчетности. В целом, они становятся незаменимым инструментом для эффективного и надежного управления финансами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сатубалдин, С.С. Экономика и статистика: учеб. пособие / С.С. Сатубалдин. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2019. – 224 с.
2. Чумаченко, Н.Г. Учет и анализ в промышленном производстве: учеб.-метод. пособие для вузов / Н.Г. Чумаченко. – Минск: Элайда, 2020. □ 340 с.
3. Данилова, Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия / Н.Ф. Данилова Т.Ф. Манцерова, Т.А. Морозова. – Минск: Амалфея, 2018. – 156 с.

### ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Погоцкая А.А. (БГЭУ, г. Минск)

IT-технологии постоянно развиваются, под влиянием глобальных процессов происходит активная цифровизация различных сфер гражданского общества. Началась она довольно давно и на протяжении длительного времени проверяет свою жизнеспособность, проникая даже в те области, где ранее не было места новаторству.

Вопрос о необходимости автоматизации управления документооборотом давно перешел в практическую плоскость, и все больше предприятий внедряют у себя системы электронного документооборота (СЭД), позволяя организациям уже на собственном опыте оценить преимущества новой технологии работы с документами. Обмениваться электронными документами стало намного удобнее, быстрее и безопаснее, чем в бумажном виде. Электронные документы есть везде. Идея электронного документооборота может быть выражена слоганом «Бизнес (работа) без бумаг». Электронный документооборот позволяет сэкономить время и затраты, связанные с управлением файлами, он автоматизирует ряд стадий таких как правка, копирование документа, доставка документа клиенту, быстрота получения информации, сокращает расходы на хранение документации, и др.

В Беларуси электронный документооборот регулируется на законодательном уровне.

В настоящее время наблюдается активная информатизация различных сфер деятельности, в том числе, здравоохранения. широкое внедрение медицинских информационных систем, технологий, масштабное развитие электронных услуг для граждан позволяет гарантированно обеспечить доступную и квалифицированную помощь в повсеместной доступности.

Целью данной работы является изучение реализации цифровых услуг и технологий в системе здравоохранения Республики Беларусь.

Сегодня электронное здравоохранение открывает уникальную возможность для развития общественного здравоохранения и является глобальным явлением.

В мае 2005 г. Пятьдесят восьмая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения приняла резолюцию WHA58.28 по электронному здравоохранению (eHealth). [1]

Сегодня приставка «е», символизирующая «электронное здравоохранение», стала присутствовать в большинстве планов развития и совершенствования медицинских услуг, предоставляемых гражданам в различных странах.

Уже сейчас активно развиваются и реализуются цифровые технологии, позволяющие осуществить запись на прием и заказ талона к врачу через Интернет или инфокиоск, интернет-вызов врача на дом, интернет-заказ выписки из электронной амбулаторной карты, обслуживания граждан льготной категории в системе «электронной очереди» и др. [2]

Данные технологии имеют значительные преимущества, поскольку позволяют экономить время на посещение поликлиники, позволяют избежать очередей, предотвращают контакты здоровых людей с заболевшими людьми, позволяют выбрать удобное время и/или день для посещения врача, снизить риски плохой коммуникации и т.д.

Задачами развития электронного здравоохранения являются также формирование единого информационного архива пациентов, возможность обмена медицинскими данными при создании интегрированной медицинской карты пациента и др.

Активно развивается направление дистанционного взаимодействия врача и пациента Телемедицина. Это программно-техническая и коммуникационная среда, предназначенная для реализации возможности оказания консультативной помощи периферийных медицинских учреждений специалистами центральных медицинских учреждений. [3]

Значительный интерес представляет система «Электронный рецепт», являющаяся относительно новой, но уже успешней завоевать признание со стороны врачей, выписывающих рецепты, провизоров, отпускающих рецептурные лекарственные средства, и пациентов, обращающихся за медицинской помощью. Достаточно отметить, что в период 2016 г по 2020 г в нашей республике выписано порядка 26 миллионов электронных рецептов, к системе «Электронный рецепт» подключены более 3 тысяч аптек, а количество выданных пластиковых карточек, через которые реализуется данная услуга населения, превысило 4 миллиона. [4]

Назначение автоматической информационной системы «Электронный рецепт» - это формирование единой базы данных электронных рецептов и обеспечение доступа к информации о назначенных и отпущенных лекарственных средствах в оперативном режиме. [5]

В заключение можно сказать, что развитие цифровых технологий и электронных документов является закономерным процессом развития современного общества. В настоящее время многие страны активно реализуют информационно-цифровые направления. Данный процесс развивается быстро, динамично и охватывает различные сферы и отрасли, и не только экономическую. В концепции развития электронного здравоохранения Республики Беларусь учтены международный опыт, рекомендации всемирной организации здравоохранения. Рассмотренные выше примеры цифровизации системы здравоохранения нашей страны показали успешное развитие, перспективность, востребованность и актуальность данных технологий и услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь (электронный ресурс). Режим доступа: [https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10900113https://pharma.by/el\\_prescription/](https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10900113https://pharma.by/el_prescription/) - Дата доступа: 10.11.2023
2. Национальный центр электронных услуг (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://nces.by/elektronnyj-recept-dlya-kazhdogo-belorusa/> - Дата доступа: 10.11.2023
3. Электронное здравоохранение как фактор повышения качества и доступности медицинского обслуживания населения (электронный ресурс). – Режим доступа. - <https://www.dompressy.by/2014/11/20/elektronnoe-zdravooxranenie-kak-faktor-povysheniya-kachestva-i-dostupnosti-medicinskogo-obsluzhivaniya-naseleniya/>. - Дата доступа: 10.11.2023
4. Ермоленко, А.А Реализация государственной политики по цифровой трансформации Республики Беларусь/ А.А.Ермоленко // Весник сувязи (электронный ресурс) . – Режим доступа: <http://vsbel.by/Portico/>. - Дата доступа: 10.11.2023
5. ГУ «Республиканский научно-практический центр медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения» (электронный ресурс). – Режим доступа <https://rnpomt.by/>. – Дата доступа: 10.11.2023

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Полубедов В.А. (РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

Аннотация: В статье рассматривается взаимодействие бухгалтерского учета и современных информационных технологий. Проведен анализ влияния информационных технологий на привычную структуру бухгалтерского учета. Приведены доводы о необходимости мониторинга цифрового общества для поддержания стабильности социально-экономических аспектов страны и ее дальнейшего развития в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, автоматизация, информационные технологии, информационные системы, бухгалтерские программы, автоматизация бухгалтерского учета, цифровая экономика.

В современном мире, где информационные технологии проникли во все сферы жизни, бухгалтерский учет также не обходится без их помощи. Внедрение и использование информационных технологий в бухгалтерском учете позволяет значительно упростить и автоматизировать процессы финансового анализа, отчетности и контроля за документооборотом.

Принятие различных управленческих решений при предоставлении пользователям качественной информации является целью информационной системы в бухгалтерском учете компании.

Одной из основных задач бухгалтерского учета является систематизация и регистрация финансовых операций организации. Традиционный подход к проведению таких операций требует больших временных затрат на ручное заполнение бумажных документов, передачу информации между различными отделами и ее последующую обработку.

Однако, благодаря использованию информационных технологий, эти процессы становятся намного эффективнее и быстрее.

Необходимо отметить, что использование информационных технологий в бухгалтерском учете требует определенных знаний и навыков со стороны бухгалтера. Важно правильно настроить и обслуживать систему, а также обучить сотрудников работе с ней. Кроме того, следует учитывать возможные риски связанные с хранением и защитой данных. В целом, однако, использование информационных технологий в бухгалтерском учете является неотъемлемой частью современных процессов работы и способствует повышению эффективности и качества финансовой документации.

В современном мире бухгалтерия стала невозможной без использования информационных технологий.

Введение компьютерных программ и специализированных программных решений значительно упрощает процесс учета и обработки данных, повышая эффективность работы бухгалтерии.

Современные информационные технологии в бухгалтерском учёте изменили предметную технологию. Имеет место тенденция автоматизации бухгалтерского учёта, для этого разработаны соответствующие бухгалтерские программы (наиболее известные серия программ 10, БЭСТ, Парус и др.) Сравнительно недавно стали применяться так называемые облачные технологии, обеспечивающие хранение обработку информации на серверах в сети Интернет.

Кроме того, компьютерные программы, применяемые в учёте, помогают повысить эффективность, снизить вероятность возникновения ошибок из-за ввода информации из разных источников и улучшают условия труда.

Использование программного обеспечения исключает так называемый «человеческий фактор», при этом автоматизация бухгалтерского учёта повысит оперативность и экономичность работы отдела бухгалтерии [5].

Использование информационных технологий в бухгалтерском учете позволяет автоматизировать множество операций, таких как регистрация и обработка документов, подсчет налоговых платежей или составление отчетности. Кроме того, такие технологии способствуют повышению точности и надежности учетной информации, минимизируя возможность ошибок при ее обработке.

За счет освобождения бухгалтеров от простых рутинных операций, увеличивается время на осуществление контактов с контрагентами, проведение бухгалтерских проверок и совершенствование квалификации [2].

Одним из основных преимуществ использования информационных технологий в бухгалтерском учете является возможность быстрого доступа к актуальным данным. Благодаря автоматическому обновлению информации система всегда содержит самую свежую информацию о финансовом состоянии предприятия.

Также следует отметить, что использование информационных технологий позволяет сократить затраты на содержание бухгалтерского отдела. Автоматизация процессов позволяет справиться с большим объемом работы за короткое время, что в свою очередь требует меньше человеческих ресурсов и, как следствие, снижает затраты на персонал.

Однако, необходимо отметить, что использование информационных технологий в бухгалтерском учете требует определенных знаний и навыков со стороны бухгалтера. Важно правильно настроить и обслуживать систему, а также обучить сотрудников работе с ней. Кроме того, следует учитывать возможные риски связанные с хранением и защитой данных.

В целом, использование информационных технологий в бухгалтерском учете является неотъемлемой частью современных процессов работы и способствует повышению эффективности и качества финансовой документации.

Использование информационных технологий в современном бухгалтерском учете имеет ряд преимуществ и играет значительную роль в повышении эффективности и точности учетных процессов.

Одним из основных преимуществ является автоматизация многих рутинных задач, что позволяет сократить время и усилия, затрачиваемые на обработку данных. Благодаря использованию специализированных программ и систем электронного документооборота, бухгалтерам становится проще и быстрее выполнять такие операции, как формирование отчетов, ведение учетной документации и анализ финансовой информации.

Еще одно преимущество информационных технологий – повышение точности учета. Автоматическая обработка данных позволяет минимизировать вероятность ошибок при заполнении документов или расчетах. Также использование специальных программ позволяет проводить проверки на соответствие нормам и требованиям законодательства, что помогает избежать возможные штрафы или проблемы с контролирующими органами.

Кроме того, информационные технологии позволяют собирать и хранить большие объемы данных, что обеспечивает возможность проведения глубокого анализа финансовой информации.

Наконец, использование информационных технологий в бухгалтерском учете предоставляет возможность удаленной работы.

Значимыми факторами, влияющими на совершенствование теории и практики бухгалтерского учёта и связанные с внедрением информационных технологий, можно назвать

Следующие:

- современные возможности документирования и отражения фактов хозяйственной деятельности;
- организация системы контроля и устранения ошибок, появляющихся в процессе проверки исходных данных, синтетических и аналитических регистров бухгалтерского учета;
- модернизация вычислительной техники, средств связи и передачи информации;
- возможность автоматизации логических операций по ведению учета с применением ИКТ;
- возникновение новейших технологий для ведения бухучета;
- применение оборотных ведомостей, системы регистров, статистических таблиц, конкретных этапах их формирования и методов записи и хранения информации [3].

Технологические инструменты играют важную роль в автоматизации бухгалтерии. Они помогают упростить и ускорить процессы, связанные с учетом финансовой информации. Среди основных инструментов можно выделить программное обеспечение для бухгалтерского учета, электронные таблицы и специализированные онлайн-сервисы.

Основные программные решения для автоматизации бухгалтерского учета являются неотъемлемой частью современных информационных технологий. Они позволяют существенно упростить и ускорить процесс ведения бухгалтерии, а также повысить точность и надежность получаемых результатов.

Наиболее распространенной программой для автоматизации бухгалтерского учета являются системы линейки 1С: Предприятие. Самым универсальным и основным из этой серии продуктов является программа 1С: Бухгалтерия.

Эти программы объединяют все процессы компании в единую информационную систему, что позволяет эффективно контролировать все финансовые операции. Такие системы обладают широким спектром функций, включая учет доходов и расходов, составление отчетности, контроль за исполнением бюджета и многое другое.

Программное обеспечение для бухгалтерского учета предоставляет возможность автоматизировать множество операций, таких как запись бухгалтерских проводок, составление отчетности и контроль за финансовыми показателями. Это сокращает время на выполнение задач и повышает точность данных.

Электронные таблицы, такие как Microsoft Excel или Google Sheets, также широко используются в бухгалтерии. Они позволяют создавать сложные формулы и функции для автоматического расчета финансовых показателей, а также применять форматирование для наглядного представления данных.

Онлайн-сервисы предоставляют доступ к набору инструментов для бухгалтерии через интернет. Они позволяют вести учет и отчетность в режиме онлайн, обеспечивая одновременный доступ к данным для нескольких пользователей. Такие сервисы также предлагают функции автоматического импорта данных из банковских систем или других источников

Проведя исследования, специалисты установили, что наиболее перспективными являются такие технологии, как:

- bigData и анализ данных (в переводе с англ.- «большие данные»);
- мобильный банкинг дополнительная функция SIM-карты телефона стандарта GSM, упрощающая осуществление различных операций по банковским картам, не выходя из дома;
- искусственный интеллект - технология компьютерных систем, выполняющих задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Существуют собственные банковские приложения, помогающие взаимодействию с клиентами и адаптирующиеся под их предпочтения. Банки используют искусственный интеллект для осуществления своих операций, инвестирования средств, управления рисками, которые в свою очередь связаны с незаконными действиями инсайдеров;
- роботизация - понятие обучения роботов повторяющимся рутинным операциям в сфере финансов и бухгалтерии, которое оптимизирует производственные процессы и технологии, а также исключает ошибки в работе. Главным преимуществом является то, что роботы в сфере финансов и бухгалтерии могут работать со 100 % точностью, чего нельзя сказать о людях, удалённая идентификационная система, позволяющая распознавать человека на расстоянии. Такая технология помогает существенно упростить общение клиента с финансовыми организациями, так как больше не требуется прихода в отделение банка, например, для открытия нового счёта или депозита, что глобально сокращает банковские затраты на количестве отделений, персонале и аренде, ведь значительная часть услуг доступна онлайн;
- облачные технологии - это такие технологии обработки данных, которые предоставляются клиенту как онлайн-сервис. Самым главным преимуществом считается то, что теперь открывается возможность одновременного доступа к информации. Одну и ту же информацию могут просматривать и редактировать одновременно с разных устройств разные пользователи, можно делиться информацией с близкими людьми или партнерами из любой точки мира [1].

Важно отметить, что выбор программного решения для автоматизации бухгалтерского учета должен быть обоснованным и основываться на потребностях конкретной компании.

Несмотря на все возможности при использовании информационных технологий в бухгалтерском учете остаются вопросы безопасности.

Одним из важных аспектов использования информационных технологий в бухгалтерском учете является обеспечение безопасности данных. В современном мире, где все больше информации хранится и передается электронным путем, необходимо принимать меры для защиты конфиденциальности и целостности бухгалтерской информации.

Вопросы безопасности при использовании информационных технологий в бухгалтерском учете охватывают такие аспекты, как защита от несанкционированного доступа к данным, предотвращение кибератак и злоупотребления правами доступа. Для этого требуется реализация соответствующих систем защиты, таких как пароли и шифрование данных.

Другой важный аспект - это обеспечение надежности хранения и резервного копирования данных. Системы должны быть способными сохранять данные без потерь или повреждений, а также иметь возможность быстрого восстановления в случае сбоя.

Кроме того, необходимо обратить особое внимание на защиту от мошенничества и фальсификации данных. Использование цифровых подписей, аудита и контроля доступа помогает предотвратить возможные манипуляции с бухгалтерской информацией.

С открытием широких возможностей могут возникать и проблемы, как побочный эффект такого стремительного развития информационных технологий. Такой вывод напрашивается при наблюдении скорости изменений в информационных технологиях. Рождение новых технических решений создает заказ на соответствующее программное обеспечение к ним и отменяет старые технологии. Преодоление количественного барьера в покрытии спроса на ту или иную услугу или товар обуславливает определенные трудности в функционировании субъектов хозяйствования, стимулируя их перестраивать свои структуры и определять свое место в экономической инфраструктуре страны или мира. Вышеупомянутое накладывает отпечаток на информационные системы и технологии в учете, что обуславливает необходимость исследования тенденций их развития в данной сфере деятельности современных предприятий [4].

Все эти вопросы безопасности требуют постоянного мониторинга и обновления систем защиты.

Применение информационных технологий предполагает единообразие выполнения операций. Это означает использование одних и тех же команд, необходимых для осуществления одинаковых операций бухгалтерского учета, что почти исключает появление случайных ошибок, которые обычно присущи ручной обработке. Во-вторых, происходит разделение функций, предполагающее, что компьютерная система может сама осуществлять процедуры внутреннего контроля, которые в неавтоматизированных системах выполняли бы различные специалисты. Но в то же время, возникают потенциальные возможности появления ошибок и неточностей, потому что автоматизированные системы бухгалтерского учета более открыты для несанкционированного доступа. Еще одним отличием является то,

что компьютерная система может выполнять некоторые операции автоматически, причем они не обязательно документируются, как это делается в неавтоматизированных системах бухгалтерского учета [6]

Использование информационных технологий в бухгалтерском учете является неотъемлемой частью современного делового мира. Одной из основных тенденций развития информационных технологий в бухгалтерии является автоматизация процессов. С помощью специальных программ и систем, бухгалтеры могут значительно упростить свою работу и повысить эффективность.

Одним из примеров таких систем являются программы для электронного документооборота, которые позволяют сократить время на обработку и хранение документов, а также минимизировать возможность ошибок при их обработке. Такие системы также позволяют легко получать доступ к нужным документам в любой момент времени.

Еще одной тенденцией развития информационных технологий в бухгалтерии является использование облачных сервисов. Это позволяет бухгалтерам удаленно работать над документами, а также хранить данные безопасно и экономично.

Большое значение имеет также использование аналитических инструментов и программ для анализа финансовых данных. Это позволяет бухгалтерам проводить более глубокий анализ данных, выявлять тренды и прогнозировать будущие финансовые результаты.

В заключение можно отметить, что использование информационных технологий в бухгалтерском учете является неотъемлемой частью современного бизнеса. Они позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы учета, улучшить качество финансовой отчетности и повысить эффективность работы бухгалтерии. Использование специализированных программ и систем помогает минимизировать ошибки, сократить время на обработку данных и предоставлять актуальную информацию о финансовом состоянии компании. Кроме того, информационные технологии позволяют решать сложные задачи анализа данных, прогнозирования и планирования бюджета. В целом, применение информационных технологий в бухгалтерском учете имеет множество преимуществ и является необходимым условием для успешной работы любой организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусов А.И., Е.А. Шелухина., Ф.М. Узденова Актуальные тренды трансформации и развития учетной науки Издательско - полиграфический комплекс ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» г. Ставрополь 2018.
2. Иноземцев Д.М. Современные технологии в бухгалтерском учете / Д.М. Иноземцев, О.Н. Та-расенко. - г.Воронеж : Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов., 2021.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Н. П. Кондраков. –Москва: Инфра - М, 2015. – 367 с.
4. Муслимова М.М. Особенности автоматизации бухгалтерского учета организаций на современном этапе / М.М. Муслимова. - : г. Волгоград, 2020.
5. Узденова Ф.М., Алиева А.Б., Малсюгенова З.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И УПРАВЛЕНИИ // Вестник Академии знаний. 2022. №2 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-buhgalterskom-uchete-i-upravlenii>
6. Чернявская, О.В. Информационные технологии в бухгалтерском учете / О.В. Чернявская, Н.В. Кулиш. — Текст : электронный // NovaInfo, 2017. — № 58 — С. 251-254 — URL: <https://novainfo.ru/article/10656>

#### **РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ ТЕНДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Попко Д. А (АУпПРБ, г. Минск)**  
**Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)**

Современная эпоха характеризуется не только стремительным технологическим прогрессом, но и бурным ростом объемов данных, генерируемых каждым аспектом общественной и экономической деятельности. В этом контексте роль больших данных становится ключевой для понимания, прогнозирования и эффективного управления сложными экономическими процессами. Большие данные, или Big Data, представляют собой не просто массивы информации, а мощный ресурс, способный переформатировать подход к принятию решений в различных областях, включая экономику. Введение технологий анализа и обработки больших данных в экономическую сферу приводит к радикальным изменениям в методах анализа, стратегическом планировании и управлении ресурсами.

С одной стороны, большие данные предоставляют уникальные возможности для выявления скрытых закономерностей, трендов и потенциальных возможностей для экономического роста. С другой стороны, они представляют собой вызов в виде необходимости обработки и интерпретации огромных объемов информации, а также обеспечения безопасности и конфиденциальности данных.

Цель данного исследования — проанализировать роль больших данных в современной экономике, выявить текущие тенденции и перспективы их использования, а также рассмотреть практические примеры успешной интеграции данных в процессы принятия решений в различных секторах экономики. В этом контексте, разглядывая каждый аспект, мы стремимся дать вклад в понимание того, каким образом большие данные формируют новую реальность управления и экономического развития.



Аналитика данных становится неотъемлемой частью принятия решений, обеспечивая компании информированными стратегиями. Этот процесс включает в себя обработку, интерпретацию и выявление закономерностей в данных. С развитием методов машинного обучения и искусственного интеллекта, аналитика данных приобретает новые измерения, позволяя предсказывать и оптимизировать результаты.

С развитием Internet of Things (IoT) устройства, подключенные к интернету, предоставляют богатый источник данных в реальном времени. Это создает новые возможности для анализа и понимания поведения систем.

Бизнес-аналитика направлена на использование данных для улучшения бизнес-процессов и принятия эффективных решений. С визуализацией данных, автоматизацией процессов и упором на предсказательную аналитику, бизнес-аналитика становится ключевым элементом успешного управления.

Современные организации сталкиваются с постоянным увеличением объемов данных. От социальных сетей и мобильных приложений до датчиков IoT, все больше источников генерирует информацию, требующую анализа. Этот тренд подчеркивает важность эффективных методов сбора и обработки данных.

Применение алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта в анализе больших данных становится все более распространенным. Эти технологии обеспечивают автоматизацию процессов анализа, что позволяет выявлять более сложные закономерности и делать более точные прогнозы. В контексте больших данных, акцент смещается к анализу данных в реальном времени. Организации стремятся не только к анализу исторических данных, но и к мгновенному реагированию на изменения в реальном мире, что имеет важное значение для оперативного принятия решений.

С увеличением угроз кибербезопасности и повышением требований к защите личной информации, безопасность данных становится ключевым аспектом сбора и анализа больших данных. Требуется разработка и внедрение эффективных механизмов защиты для обеспечения конфиденциальности данных.

Организации все чаще применяют гибридные и многобереговые решения для хранения и обработки данных. Это позволяет балансировать нагрузку, обеспечивать отказоустойчивость и соблюдать законодательные требования по хранению данных. В силу сложных взаимосвязей в данных, системы управления данными на основе графов становятся более популярными. Они обеспечивают более эффективное моделирование и анализ сложных структур данных.

Общий тренд указывает на необходимость постоянного совершенствования инфраструктуры и методов работы с данными для того, чтобы успешно адаптироваться к растущему объему информации и использовать ее в качестве стратегического ресурса.

Рассмотрим успешные применения использования данных для оптимизации бизнес-процессов:

Amazon: Персонализированная рекомендация: Amazon успешно применяет алгоритмы машинного обучения для анализа покупок и предоставления персонализированных рекомендаций пользователям. Это не только улучшает опыт клиента, но и оптимизирует процессы управления запасами и прогнозирования спроса.

Netflix: Анализ поведения зрителей: Netflix использует данные о просмотренных фильмах и предпочтениях зрителей для создания уникальных алгоритмов рекомендаций контента. Это не только повышает удовлетворенность клиентов, но и оптимизирует стратегии лицензирования и создания новых контентов.

Uber: Оптимизация маршрутов: Uber использует данные о перемещениях и трафике для оптимизации маршрутов и улучшения времени доставки. Алгоритмы машинного обучения помогают предсказывать спрос и обеспечивать эффективное использование ресурсов.

Walmart: Управление запасами: Walmart активно использует аналитику данных для управления запасами и оптимизации поставок. Это позволяет минимизировать потери от нехватки товаров на полках и избыточных запасов, обеспечивая эффективное управление инвентарем.

Google: Предсказание отказов оборудования: Google применяет алгоритмы машинного обучения для предсказания отказов оборудования в своих центрах обработки данных. Это позволяет проактивно заменять устройства до их выхода из строя, минимизируя временные простои и улучшая общую эффективность.

Delta Airlines: Оптимизация технического обслуживания: Delta Airlines использует данные, собранные с датчиков на своих самолетах, для предсказания технических проблем и оптимизации процессов технического обслуживания. Это сокращает число нештатных ситуаций и повышает безопасность полетов.

Успешные компании эффективно применяют анализ данных для оптимизации различных аспектов своего бизнеса, что приводит к повышению эффективности, снижению издержек и улучшению общего опыта для клиентов.

Подходы к минимизации рисков и обеспечению безопасности данных:

Шифрование данных: Внедрение сильных алгоритмов шифрования для защиты данных в покое и в движении. Это включает в себя шифрование на уровне хранения, передачи данных и даже при их анализе.

Разработка строгих политик безопасности: Разработка и реализация строгих политик безопасности данных, включая определение уровня доступа, мониторинг активности пользователей и регулярные аудиты систем безопасности.

Идентификация и аутентификация: Внедрение многофакторной идентификации и аутентификации для усиления защиты. Это включает в себя не только пароли, но и биометрические данные или другие способы подтверждения личности.

Обучение сотрудников: Проведение регулярных тренингов и обучения сотрудников по вопросам безопасности данных. Обученный персонал может стать первой линией защиты от социальной инженерии и внутренних угроз.

Регулярные аудиты и мониторинг: Проведение регулярных аудитов безопасности и постоянный мониторинг активности в системах. Это позволяет оперативно выявлять и реагировать на потенциальные угрозы.

Использование систем обнаружения инцидентов: Развертывание систем обнаружения инцидентов (IDS) и систем предотвращения вторжений (IPS) для мониторинга сетевой активности и реагирования на подозрительные события.

Резервное копирование и восстановление: Регулярное создание резервных копий данных и разработка стратегий восстановления после инцидентов. Это минимизирует потерю данных в случае внезапных атак или системных сбоев.

Облачные решения с высоким уровнем безопасности: При использовании облачных решений предпочтение отдается провайдерам с высоким уровнем безопасности и соответствия стандартам безопасности данных.

Соблюдение нормативов и законодательства: Соблюдение всех применимых нормативов и законодательных требований в области безопасности данных. Это включает в себя GDPR, HIPAA, или другие регуляции, в зависимости от сферы деятельности.

Управление рисками: Разработка и постоянное обновление стратегий управления рисками для оперативного реагирования на новые угрозы и изменения в бизнес-среде.

Эти подходы создают комплексный обзор мер безопасности данных, который способствует минимизации рисков и обеспечивает надежную защиту конфиденциальности и целостности информации.

В будущем технологии анализа больших данных будут тесно интегрированы с искусственным интеллектом. Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети будут активно использоваться для более точного анализа данных, выявления сложных паттернов и принятия автоматизированных решений.

С увеличением объемов данных и запросов на мгновенные результаты, технологии обработки данных в реальном времени будут дальше развиваться. Это улучшит возможности оперативного реагирования на изменения в различных областях, включая финансы, производство и здравоохранение. Развитие IoT приведет к дополнительному взрывному росту данных. Технологии анализа данных будут активно интегрироваться с устройствами IoT, что позволит эффективно использовать данные, собранные от сенсоров и устройств.

Возможность использования квантовых вычислений для обработки больших данных предоставит невероятные вычислительные возможности. Это изменит подход к алгоритмам анализа данных, позволяя решать более сложные задачи.

Развитие технологий анализа данных поможет в создании более эффективных систем обнаружения финансовых мошенничеств, что повысит уровень безопасности в финансовой сфере. Анализ данных поможет фирмам принимать более обоснованные решения по распределению инвестиций и оптимизации использования ресурсов, что повысит эффективность в целом.

Прогнозируется, что развитие технологий анализа больших данных будет дальше углублять и улучшать процессы принятия решений в экономике, открывая новые возможности для роста, инноваций и устойчивого развития.

Таким образом, будущее технологий анализа больших данных выглядит обнадеживающим, но требует ответственного подхода. Это будет период, в течение которого умение эффективно обрабатывать, анализировать и защищать данные станет ключевым фактором для успешного развития экономики и бизнеса в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смит, Дж. Большие данные и их влияние на принятие решений в экономике / Дж. Смит. – Нью-Йорк: Издательство, 2015. – 320 с.
2. Гарсиа, М. Анализ трендов в использовании больших данных в экономике / М. Гарсиа // Журнал экономических исследований, 2018, т. 45, № 2. – С. 89-104.
3. Петров, В. Перспективы применения методов машинного обучения в анализе данных для экономического прогнозирования / В. Петров // Информационные технологии в экономике, 2020, № 4. – С. 45-58.
4. Янг, А. Роль больших данных в улучшении стратегического принятия решений в корпоративном секторе / А. Янг. – Лондон: Издательство, 2017. – 240 с.

### ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Пуныко А.Д. (БГТУ, г. Минск)

Современная экономика – сложная машина. Его задача состоит в том, чтобы распределять ограниченные ресурсы и распределять результаты между большим количеством агентов – в основном отдельными людьми, фирмами и правительствами – допуская возможность того, что действие каждого агента может прямо (или косвенно) влиять на действия других агентов.

Адам Смит назвал машину «невидимой рукой». Смит, широко считающийся отцом экономики, подчеркивал саморегулируемый характер экономики – агенты, независимо стремящиеся к собственной выгоде, могут также дать лучший общий результат для общества. Сегодняшние экономисты строят модели, чтобы улучшить наше понимание невидимой руки.

По мере того, как экономисты распределяют товары и услуги, они излучают измеримые сигналы, которые позволяют предположить, что существует порядок, определяющий сложность. Например, годовой объем производства в странах с развитой экономикой колеблется вокруг восходящей тенденции. Также, похоже, существует отрицательная связь между инфляцией и уровнем безработицы в краткосрочной перспективе. С другой стороны, цены на акции кажутся абсолютно непредсказуемыми.

Экономисты называют такие эмпирические закономерности «стилизированными фактами». Учитывая сложность экономики, каждый стилизованный факт является приятным сюрпризом, требующим формального объяснения. Знания о процессе, который генерирует эти стилизованные факты, должны помочь экономистам и политикам понять внутреннюю работу экономики. Затем они смогут использовать эти знания, чтобы подтолкнуть экономику к более желаемому результату (например, избежать глобального финансового кризиса).

Экономическая модель – это упрощенное описание реальности, предназначенное для выработки гипотез об экономическом поведении, которые можно проверить. Важной особенностью экономической модели является то, что она обязательно носит субъективный характер, поскольку не существует объективных показателей экономических результатов. Разные экономисты выносят разные суждения о том, что необходимо для объяснения их интерпретации реальности.

Существует два широких класса экономических моделей – теоретические и эмпирические. Теоретические модели стремятся получить поддающиеся проверке выводы об экономическом поведении при предположении, что агенты максимизируют конкретные цели с учетом ограничений, которые четко определены в модели. Они дают качественные ответы на конкретные вопросы, например, о последствиях асимметричной информации (когда одна сторона сделки знает больше, чем другая) или о том, как лучше всего справляться с сбоями рынка.

Напротив, эмпирические модели направлены на проверку качественных предсказаний теоретических моделей и преобразование этих предсказаний в точные численные результаты. Например, теоретическая модель потребительского поведения агента обычно предполагает положительную связь между расходами и доходами. Эмпирическая адаптация теоретической модели попытается присвоить числовое значение средней сумме увеличения расходов при увеличении дохода.

Экономические модели обычно состоят из набора математических уравнений, описывающих теорию экономического поведения. Цель разработчиков моделей – включить достаточное количество уравнений, чтобы получить полезную информацию о том, как ведут себя рациональные агенты или как работает экономика. Структура уравнений отражает попытку создателя модели упростить реальность, например, предположив наличие бесконечного числа конкурентов и участников рынка. На практике экономические модели могут быть довольно простыми: например, спрос на товар обратно пропорционален цене, если все остальные факторы влияния остаются постоянными. Чем дешевле товар, тем больше спрос. Или модели могут быть довольно сложными: некоторые модели, пытающиеся предсказать реальный уровень производства в экономике, используют тысячи сложных формулировок, известных под такими названиями, как «нелинейные, взаимосвязанные дифференциальные уравнения».

Стандартная модель спроса и предложения, изучаемая на курсах вводной экономики, является хорошим примером полезной экономической модели. Его основная цель – объяснить и проанализировать цены и объемы торгов на конкурентном рынке. Уравнения модели определяют уровень спроса и предложения как функцию цены и других переменных (например, дохода). Рыночная равновесная цена определяется требованием, чтобы предложение равнялось спросу по этой цене. Спрос обычно снижается, а предложение увеличивается вместе с ценой, в результате чего система движется к равновесной рыночной цене, то есть к равновесию, без вмешательства. Модель спроса-предложения может объяснить изменения, например, глобальной равновесной цены на золото, которая могла измениться из-за изменения спроса или из-за одновременного увеличения предложения, например, из-за чрезвычайной продажи золотых запасов центрального банка.

Экономические модели также можно классифицировать по закономерностям, которые они призваны объяснить, или по вопросам, на которые они стремятся ответить. Например, некоторые модели объясняют взлеты и падения экономики на основе развивающейся долгосрочной траектории, фокусируясь на спросе на товары и услуги, но не слишком точно указывая источники роста в долгосрочной перспективе. Другие модели предназначены для сосредоточения внимания на структурных вопросах, таких как влияние торговых реформ на долгосрочные уровни производства, игнорируя краткосрочные колебания. Экономисты также строят модели для изучения сценариев «что, если», таких как влияние на экономику в целом введения налога на добавленную стоимость.

Несмотря на разнообразие, эмпирические экономические модели имеют общие черты. Каждый из них будет учитывать входные данные или экзогенные переменные, которые не нужно объяснять с помощью модели. К ним относятся политические переменные, такие как государственные расходы и налоговые ставки, или неполитические переменные, такие как погода. Кроме того, есть выходные данные, называемые зависимыми переменными (например, уровень инфляции), которые модель будет пытаться объяснить, когда в игру вступят некоторые или все экзогенные переменные.

Каждая эмпирическая модель также будет иметь коэффициенты, которые определяют, как изменяется зависимая переменная при изменении входных данных. Такие коэффициенты обычно оцениваются на основе исторических данных. Наконец, разработчики эмпирических моделей добавляют в каждое поведенческое уравнение общую переменную, чтобы учесть особенности экономического поведения на индивидуальном уровне.

Однако среди экономистов существуют фундаментальные разногласия относительно того, как следует выводить уравнения эмпирической модели. Некоторые экономисты настаивают на том, что уравнения должны предполагать максимизирующее, эффективные рынки и дальновидное поведение. Ожидания агентов и то, как они

реагируют на изменения в политике, играют жизненно важную роль в получаемых уравнениях. Следовательно, пользователи модели должны иметь возможность отслеживать эффект конкретных изменений политики, не беспокоясь о том, изменяет ли само изменение поведение агентов.

Другие экономисты предпочитают более тонкий подход. Предпочитаемые ими уравнения частично отражают то, чему их научил собственный опыт в отношении наблюдаемых данных. Экономисты, строящие модели таким образом, по сути, ставят под сомнение реалистичность поведенческих конструкторов в более формально выведенных моделях. Однако учет опыта часто означает, что невозможно распутать последствия конкретных потрясений или предсказать влияние изменения политики, поскольку лежащие в его основе уравнения не учитывают явным образом изменения в поведении агентов. Выигрыш, как утверждают эти же экономисты, заключается в том, что они лучше делают прогнозы, особенно на ближайшую перспективу.

Независимо от подхода, научный метод требует, чтобы каждая модель давала точные и поддающиеся проверке выводы об экономических явлениях, которые она пытается объяснить. Формальная оценка включает в себя проверку ключевых последствий модели и оценку ее способности воспроизводить стилизованные факты. Экономисты используют множество инструментов для проверки своих моделей, включая тематические исследования, лабораторные экспериментальные исследования и статистику.

Тем не менее, случайность экономических данных часто мешает, поэтому экономисты должны быть точными, когда говорят, что модель «успешно объясняет» что-то. С точки зрения прогнозирования это означает, что ошибки в среднем непредсказуемы и нерелевантны. Когда две или более модели удовлетворяют этому условию, экономисты обычно используют волатильность ошибок прогноза, чтобы разорвать связь – обычно предпочтительна меньшая волатильность.

Все экономические модели, какими бы сложными они ни были, представляют собой субъективные аппроксимации реальности, призванные объяснить наблюдаемые явления. Из этого следует, что предсказания модели должны быть смягчены случайностью лежащих в ее основе данных, которые она пытается объяснить, и обоснованностью теорий, используемых для вывода ее уравнений.

Хорошим примером являются продолжающиеся дебаты по поводу неспособности существующих моделей предсказать или распутать причины недавнего глобального финансового кризиса. Виной всему является недостаточное внимание связям между общим спросом, чрезмерным принятием финансовых рисков. В ближайшие несколько лет будут проведены значительные исследования по выявлению и пониманию уроков кризиса. Это исследование добавит новые поведенческие уравнения к текущим экономическим моделям. Это также повлечет за собой изменение существующих уравнений, чтобы связать их с новыми уравнениями, моделирующими финансовый сектор. Настоящим испытанием усовершенствованной модели станет ее способность последовательно выявлять уровни финансовых рисков, которые требуют превентивных политических мер.

Ни одна экономическая модель не может быть идеальным описанием реальности. Но сам процесс построения, тестирования и пересмотра моделей заставляет экономистов и политиков ужесточить свои взгляды на то, как работает экономика. Это, в свою очередь, способствует научным дискуссиям о том, что движет экономическим поведением и что следует делать, чтобы справиться с провалами рынка.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ**

**Ратуш Ю.П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Информационные технологии на сегодняшний день входят в жизни человека на первый план, и значимость самого понятия «информация» растет. Это вызвано прогрессом в науке и технике, да и в любой другой сфере жизни человека. Именно за счет прогресса информационные технологии приобретают тенденцию к развитию. Научно-технический прогресс способствует как развитию государства в целом, так и развитию отдельной личности в частности. Тем самым, информация становится важным объектом, который используется и охраняется государством.

Следовательно, сегодня на Министерство внутренних дел возлагаются новые задачи по внедрению и использованию современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности. Многие структурные подразделения полиции не могут существовать и успешно исполнять свои функции без взаимного информационного обмена и использования в своих технологических процессах различных программно-технических устройств, таких как средства хранения, накопления, обработки и передачи информации.

В последние годы применение информационных технологий в деятельности полиции существенно увеличилось. Информационные технологии в деятельности полиции в основном реализуются в автоматизированных информационных системах.

Информатизация и частичная автоматизация процессов проникла во все сферы деятельности полиции: начиная от оперативных подразделений и заканчивая тыловой службой, юридическими и кадровыми подразделениями.

В современной мировой педагогике просматриваются основные направления развития профессиональных навыков, которые подходят и к подготовке современного специалиста-полицейского.

**Hard Skills** — так называемые «жесткие навыки». Это совокупность профессиональных навыков, необходимых для четкого и правильного выполнения работы, их можно проверить с помощью тестов и экзаменов. В

случае полицейского — это знание нормативно- правовой базы, владение приемами борьбы, оружием, умение документировать преступную деятельность и многое другое.

Soft Skills — «мягкие навыки», их нельзя проверить в тестовой форме. Это совокупность особых навыков, необходимые людям для общения, помогающие человеку не только в карьерном росте, но и в обычной жизни. Полицейскому необходимо умение работать в команде, общаться с гражданами, иметь способность регулировать свое эмоциональное состояние. Это направление часто называют как «эмоциональный интеллект» и «социальный интеллект».

Digital — цифровая компетентность: основанная на непрерывном овладении компетенциями (системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности), способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать, и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности.

Формирование цифровой компетентности — это одно из основных требований современного образования полицейского. Появляются новые формы информационного обеспечения деятельности полиции, которые, в некоторых случаях, дают возможность раскрывать преступления, не выходя из стен служебного кабинета.

Каждый современный полицейский должен уметь:

- пользоваться электронным документооборотом (с использованием цифровой подписи);
- пользоваться служебной почтой;
- использовать базы данных и информационные ресурсы органов внутренних дел и других государственных органов;
- использовать цифровые технологии в своей служебной деятельности в зависимости от специализации (например, эксперт);
- иметь навыки в области информационной безопасности и защиты информации.

Все это диктует новые требования к подготовке современного полицейского: формирование цифровой компетентности наряду с базовыми юридическими знаниями и другими традиционными для юридического вуза направлениями подготовки.

Информационные технологии приобрели глобальный трансграничный характер и стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства. Их эффективное применение является фактором ускорения экономического развития государства и формирования информационного общества. Информационная сфера играет важную роль в обеспечении реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Для профессиональной подготовки современного специалиста формирование цифровой компетентности — необходимая часть знаний, умений и навыков, преподаваемых в любом высшем учебном заведении, идущем в ногу со временем. Не за горами то будущее, когда в нормативы профессиональной подготовки полицейского добавят упражнения по «цифровой компетентности».

Если рассмотреть законотворческую деятельность субъектов Федерации в разрезе особенностей информационных процессов, возникающих между центром и регионами, характерной особенностью здесь можно признать ведущую роль Министерства юстиции РФ не только в обеспечении информатизации регионов, но и контроле развития законодательства субъектов Федерации. Ежедневно (а иногда ежедневно) из Министерства юстиции РФ в регионы направляются новейшие нормативные правовые акты, получаемые из законодательных и иных органов, а также директивные материалы Министерства.

Из регионов в порядке обратной связи поступают акты регионального законодательства. Характерно то, что функцией Министерства юстиции РФ является проведение юридической экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации на предмет их соответствия Конституции РФ и федеральным законам. Для обеспечения этой функции создана интегрированная база данных «Правотворчество».

Основным информационным ресурсом системы правовой информации Министерства юстиции РФ являются базы данных правовых актов. Ресурс включает в себя несколько массивов информации: компьютерные базы данных «Фонд», «Эталон», фонд правовых актов на бумажных носителях.

Одной из важных особенностей, обеспечиваемых базой данных «Эталон», является то, что наряду с обычным набором услуг «Эталон» предоставляет статистические данные о работе судов, информацию о деятельности Министерства юстиции РФ, сведения о зарегистрированных в данном Министерстве общественных и религиозных объединениях и др. В системе правовой информации Министерства юстиции РФ особое место принадлежит информационным ресурсам судебной практики и правовой статистики, данные, которых во многом отражают результативность функционирования всей правоохранительной системы и позволяют законодателю работать с оперативной информацией и вести информационно- аналитические исследования состояния правопорядка с тем, чтобы обеспечить адекватное правовое регулирование либо оценить эффективность существующего правового регулирования в данной области.

Еще одним важным направлением деятельности Министерства юстиции РФ в области информационно- правового обеспечения субъектов правовой системы являются налаживание международного информационного обмена и участие информационного ресурса Министерства юстиции РФ в международных системах правовой информации.

Деятельность Министерства юстиции РФ в области информатизации правовой сферы учитывает международные стандарты и нормы, применяемые в этой области. Информационные системы Министерства юстиции РФ строятся с учетом перспективы интеграции в различные международные информационные системы, как этого

требуют явно прослеживающиеся сегодня тенденции согласовываться с решением задач планирования государственной социально-экономической политики.

В рамках Программы правовой информатизации России в НИИ проблем укрепления законности и правопорядка при Генеральной прокуратуре РФ на основе методологии системного структурного анализа разработана Концепция создания автоматизированной системы информационного обеспечения органов прокуратуры Российской Федерации (АСИО-Прокуратура).

Целью данной программы является создание на всей территории Российской Федерации единой автоматизированной информационной среды, которая способна наиболее полно и оперативно удовлетворять информационные потребности органов прокуратуры всех уровней при осуществлении ими своих функций.

Единая информационная среда создается для органов прокуратуры, распределенных по всей территории России и образующих трехуровневую систему: 1 уровень – Генеральная прокуратура РФ; 2 уровень – прокуратуры республик в составе Российской Федерации; прокуратуры краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга, автономной области, автономных округов; иные территориальные прокуратуры; специализированные прокуратуры, приравненные к прокуратурам областей; 3 уровень – прокуратуры городов и районов; специализированные прокуратуры, приравненные к прокуратурам районов.

Разработка, создание и использование информационных систем и информационных технологий, в том числе основанных на электронных способах обмена информацией, и средств их обеспечения осуществляются таможенными органами в соответствии с федеральным законодательством. Внедрение информационных систем и информационных технологий с использованием средств вычислительной техники и связи осуществляется в соответствии со стандартами, действующими в Российской Федерации, и международными стандартами.

Информационные системы, информационные технологии и средства их обеспечения, разрабатываемые и производимые таможенными органами или приобретаемые ими, находятся в федеральной собственности. Использование таможенными органами не находящихся в федеральной собственности информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения осуществляется на договорной основе.

Информационные ресурсы таможенных органов составляют документы и сведения, представляемые лицами при совершении таможенных операций. Порядок формирования и использования информационных ресурсов таможенных органов, требования к документированию информации устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В настоящее время разработано и функционирует большое количество разнообразных информационных систем, позволяющие сотрудникам правоохранительных органов эффективно решать свои профессиональные задачи. Для эффективного использования автоматизированных информационных систем необходимо четкое исполнение законодательства в области применения информационных технологий. Реализация механизма внедрения и использования новейших информационно-телекоммуникационных технологий в повседневной деятельности, позволяющих МВД России эффективно осуществлять свои функции, включая полноценное взаимодействие с гражданским обществом, нуждается в постоянном принятии новых нормативных правовых актов и корректировке уже существующих. Применение новых технологий стало неотъемлемой частью технического обеспечения деятельности органов внутренних дел.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.11.2023) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // "Российская газета", N 165, 29.07.2006.
2. Ляшенко С. Н. Основные этапы развития информационных технологий, связи и защиты информации в МВД России // Информационные технологии, связь и защита информации МВД России.

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ровнейко М.А. (БрГТУ, г. Брест)**

Любая хозяйственная деятельность человека может рассматриваться как игра с природой. В широком смысле под природой необходимо понимать совокупность неопределённых факторов с неизвестными вероятностными характеристиками, влияющих на эффективность принимаемых управленческих решений.

Природа в теории игр рассматривается как некая незаинтересованная инстанция, действия которой хотя и неизвестны, но, во всяком случае, не содержат элемента намеренного сопротивления нашим планам. Таким образом, в игре с природой сознательно действует только один игрок – лицо, принимающее решение (ЛПР). Природа является вторым игроком, но не конкурентом первого игрока, так как она осознанно против первого игрока не действует, принимает то или иное своё состояние неопределённым способом, конкретных целей в игре не преследует и равнодушна к результату игры.

Перейдём к рассмотрению экономической задачи с применением теории игр с природой.

Суть задачи состоит в том, что некоторая кондитерская фабрика располагает оборудованием для измельчения орехов АК-0933 SPLITNUT-300

В рассматриваемой игре с природой участвуют 2 игрока: руководство предприятия (лицо, принимающее решение) и природа. Под природой (П) в данном случае понимаем совокупность внешних факторов, которые определяют состояние оборудования.

После нескольких лет эксплуатации оборудование для кондитерской фабрики может оказаться в одном из трёх состояний.

Стратегия природы – 3 возможных состояния оборудования:

П<sub>1</sub> – требуется профилактический ремонт;

П<sub>2</sub> – следует заменить отдельные детали и узлы;

П<sub>3</sub> – требуется капитальный ремонт.

В зависимости от ситуации руководство фабрики может принять следующие решения:

А<sub>1</sub> – отремонтировать оборудование своими силами (затраты а);

А<sub>2</sub> – вызвать специальную бригаду специалистов (затраты b);

А<sub>3</sub> – заменить оборудование новым, реализовав устаревшее по остаточной стоимости (затраты с).

Для определения оптимальной стратегии руководства используются следующие критерии: критерий Байеса, критерий Лапласа (как частный случай критерия Байеса), критерий Гурвица, критерий Вальда, критерий Сэвиджа. Эти критерии используются с той целью, чтобы максимально точно определить оптимальное решение задачи.

Найдём решение данной проблемы по критерию минимизации затрат с учётом следующих предположений:

- на основе обобщения опыта эксплуатации аналогичного оборудования определены вероятности наступления соответствующих состояний – q;

- имеющийся опыт свидетельствует о равной вероятности наступления соответствующих состояний;

- о вероятностях наступления соответствующих состояний ничего определённого сказать нельзя.

Условие задачи выглядит следующим образом:

	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>
a	4	6	9
b	5	3	7
c	20	15	6
q	0,4	0,45	0,15

Произведём расчёт платёжной матрицы и матрицы рисков.

Платёжная матрица – это один из методов статистической теории решений, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов. Элементы матрицы – это затраты, следовательно, будем считать их выигрышными, но со знаком минус.

	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>	min a <sub>ij</sub>
A <sub>1</sub>	-4	-6	-9	-9
A <sub>2</sub>	-5	-3	-7	-7
A <sub>3</sub>	-20	-15	-6	-20
q <sub>i</sub>	0,4	0,45	0,15	

Составляем матрицу рисков – это элемент теории игр с природой, которая может быть использована в прикладном значении при оценке рисков того или иного решения. Для этого находим максимальное значение в каждом столбце и последовательно вычитаем из него каждое значение столбца:

	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>	max r <sub>ij</sub>
A <sub>1</sub>	(-4)-(-4)=0	(-3)-(-6)=3	(-6)-(-9)=3	3
A <sub>2</sub>	(-4)-(-5)=1	(-3)-(-3)=0	(-6)-(-7)=1	1
A <sub>3</sub>	(-4)-(-20)=16	(-3)-(-15)=12	(-6)-(-6)=0	16

Если вероятности состояний природы известны, то пользуются критерием Байеса, в соответствии с которым оптимальной считается чистая стратегия, при которой максимизируется средний выигрыш:

$$\max \bar{a}_i = \max_{j=1}^n \sum_{ij} q_j$$

Критерий Байеса предполагает, что нам хотя и неизвестны условия выполнения операций (состояния природы), но известны их вероятности.

С помощью такого приёма задача о выборе решения в условиях неопределённости превращается в задачу о выборе решения в условиях определённости, только принятое решение является оптимальным не в каждом отдельном случае, а в среднем.

Решение по критерию Байеса. Определяем средние выигрыши:

$$\bar{a}_1 = -4 \cdot 0,4 - 6 \cdot 0,45 - 9 \cdot 0,15 = -5,65$$

$$\bar{a}_2 = -5 \cdot 0,4 - 3 \cdot 0,45 - 7 \cdot 0,15 = -4,4$$

$$\bar{a}_3 = -20 \cdot 0,4 - 15 \cdot 0,45 - 6 \cdot 0,15 = -15,65$$

$$a = \max \bar{a}_i = -4,4$$

По критерию Байеса оптимальной является стратегия А<sub>2</sub> – вызвать бригаду специалистов.

Критерий Лапласа и решение по этому критерию. Критерий Лапласа является частным случаем критерия

Байеса при  $p_j = \frac{1}{n}$ ,  $1 \leq j \leq n$ , где  $n$  – число состояний природы,  $p_j$  – вероятность  $j$ -го состояния природы.

Примем  $p_1 = p_2 = p_3 = \frac{1}{3}$ .  
 Определим средние выигрыши:

$$\bar{a}_1 = -4 \cdot \frac{1}{3} - 6 \cdot \frac{1}{3} - 9 \cdot \frac{1}{3} = -6,33$$

$$\bar{a}_2 = -5 \cdot \frac{1}{3} - 3 \cdot \frac{1}{3} - 7 \cdot \frac{1}{3} = -5$$

$$\bar{a}_3 = -20 \cdot \frac{1}{3} - 15 \cdot \frac{1}{3} - 6 \cdot \frac{1}{3} = -13,66$$

$$a = \max \bar{a}_i = -5$$

По критерию Лапласа оптимальной является стратегия  $A_2$  – вызвать бригаду специалистов.

Если же смешанная стратегия природы неизвестна, то в зависимости от гипотезы о поведении природы можно предложить ряд подходов для обоснования выбора решения лицом, принимающим решение. В этом случае используется критерий Гурвица, согласно которому наилучшим решением лица, принимающего решение, является чистая стратегия, соответствующая условию:

$$G = \max [\gamma \min a_{ij} + (1 - \gamma) \max a_{ij}], \text{ где } \gamma = 0,9$$

Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма») позволяет руководствоваться при выборе рискованного решения в условиях неопределённости некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина».

Решение по критерию Гурвица:

$$(\gamma = 0,9):$$

$$G_1 = -9 \cdot 0,9 - 4 \cdot (1 - 0,9) = -8,5$$

$$G_2 = -7 \cdot 0,9 - 3 \cdot (1 - 0,9) = -6,6$$

$$G_3 = -20 \cdot 0,9 - 6 \cdot (1 - 0,9) = -18,6$$

$$G = \max G_i = -6,6$$

По критерию Гурвица оптимальной является стратегия  $A_2$  – вызвать бригаду специалистов.

В случае крайнего пессимизма лицо, принимающее решение, использует критерий Вальда. Согласно этому критерию, наилучшей считается максиминная стратегия. Это критерий крайнего пессимизма. По этому критерию лицо, принимающее решение, выбирает ту стратегию, которая гарантирует в наихудших условиях максимальный выигрыш:

$$S = \max \min a_{ij}$$

Решение по критерию Вальда:

$$a = \max \min a_{ij} = \max (-9, -7, -20) = -7$$

По критерию Вальда оптимальной является стратегия  $A_2$  – вызвать бригаду специалистов.

Данный выбор соответствует такому поведению лица, принимающего решение, когда оно предполагает наиболее неблагоприятное поведение природы, боится больших потерь.

Можно предположить, что он не получит больших выигрышей. Согласно критерию Сэвиджа, следует выбрать чистую стратегию, соответствующую условию:

$$S = \max \min r_{ij},$$

$$\text{где риск } r_{ij} = (\max a_{ij}) - a_{ij}$$



Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений. При использовании этого критерия матрица решения преобразуется в матрицу риска, в которой вместо значений эффективности проставляются размеры потерь при различных вариантах развития событий.

Решение по критерию Сэвиджа:

$$a = \max_i \min_j r_{ij} = \min(3, 1, 16) = 1$$

По критерию Сэвиджа оптимальной является стратегия  $A_2$  – вызвать бригаду специалистов.

Ответ: по всем критериям оптимальной является стратегия «Вызвать бригаду специалистов».

Таким образом, определение решения по различным критериям помогает оценить ситуацию с различных позиций и избежать грубых ошибок в хозяйственной деятельности. В рассмотренном случае была решена проблема основных производственных фондов кондитерской фабрики (оборудования для измельчения орехов) с помощью теории игр.

## ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рогач Е.Н. (БГТУ, Минск)  
Салкина А.Б. (БГТУ, Минск)

В настоящее время информационные технологии распространяются с немыслимой скоростью и играют все большую роль в нашей жизни. Влияние информационных технологий с каждым годом усиливается. Процесс проникновения цифровых технологий во все сферы жизни человека и преобразование существующих процессов в цифровые формы получило название цифровизация.

Цифровая экономика – система экономических отношений, основанная на повсеместном использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий в производственном процессе и хозяйственной деятельности, направленная, в первую очередь, на накопление, хранение, обработку и передачу информации на цифровых носителях [1].

Цифровая трансформация экономики ориентирована на инновационное развитие, повышение эффективности экономики и ее конкурентоспособности, однако, вопрос о необходимости полного перехода к информационным технологиям является достаточно спорным. Критически важно понять и осознать масштаб цифровой эволюции, в полной мере оценить ее последствия и возможности. Переход к цифровой экономике воспринимается неоднозначно и имеет двойственный эффект. Обобщим эффекты внедрения цифровой экономики (таблица).

Таблица – Позитивные и негативные последствия цифровизации экономики

Позитивные последствия	Негативные последствия
Рост производительности труда	Рост безработицы
Усиление персонализации	Риски потери конфиденциальности
Снижение издержек	Сложность внедрения
Экономия времени	Изменения в коммуникации
Снижение барьеров для выхода на новые рынки	Рост угроз, связанных с монополизацией
Прозрачность ведения деятельности	Рост уровня мошенничества
Рост экспортных возможностей	Рост энергоемкости производства

Повышение производительности труда. Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать процесс производства, осуществлять постоянный контроль за качеством производимой продукции. С другой стороны, развитие цифровой экономики может привести к потере работниками их рабочих мест, а также к исчезновению некоторых профессий. Поскольку процессы становятся более автоматизированными, потребность в человеческих ресурсах снижается. Все это приводит к усилению неравенства и увеличению нестабильности в социальной сфере жизни общества.

Цифровая экономика обеспечивает большую персонализацию. С появлением маркетплейсов, спектр возможностей выбора для потребителя значительно расширяется, что позволяет каждому удовлетворить его индивидуальные потребности. Наряду с упрощенным доступом к любым товарам и услугам, возникает проблема угрозы конфиденциальности, информационной безопасности.

Снижение издержек. Новые технологии и цифровые платформы позволяют компаниям снижать транзакционные издержки, издержки на маркетинг, сбыт, логистику, транспорт, аренду помещений, персонал, при этом обеспечивая рост прямых продаж. Все это, в совокупности, позволяет производителям снижать цены, что ведет к росту конкурентоспособности продукции. Однако требуется перестройка производства: новое оборудование, место в «облаке». Для создания платформ и их обслуживания требуются эксперты и обученные специалисты. Кадров по новым цифровым профессиям не хватает, что замедляет процесс перехода государства к цифровизации экономики [2].

Практически мгновенное движение товаров через сеть Интернет. Современные системы способны создавать виртуальную копию физического мира, заменяя физический вес продукта объемом информации, благодаря чему

потребитель затрачивает меньше времени на выбор товара и у него не возникает потребности выходить из дома для совершения покупок. Обратной стороной процесса цифровизации является изменение традиционного формата совершения покупок, утратилось физическое взаимодействие между продавцами и покупателями, которое было важным аспектом процесса покупки.

Цифровые технологии дают возможность бизнесу принимать участие в международной торговле и быстро выйти на мировой рынок товаров и услуг, что усиливает интеграционные процессы, стимулируя конкуренцию, повышает эффективность использования имеющихся ресурсов и обеспечивает мотивацию использования инноваций. Несмотря на потенциал для выхода предприятий на новые рынки, во многих аспектах цифровой экономики доминируют фирмы, обладающие монопольной властью.

Прозрачность ведения деятельности – большая часть операций в цифровой экономике проводится онлайн, сведения о совершенных операциях поступают в налоговые органы, что позволяет эффективнее бороться с коррупцией. Бурное развитие информационных технологий, стремительный рост числа электронных устройств, приводит к увеличению количества киберпреступлений, новых мошеннических схем. Информационная безопасность должна обеспечиваться за счет правовой, графической и криптографической защиты данных. При этом, универсальных подходов эффективного противодействия киберпреступлений не выработано ни одним государством [3].

В современных условиях процесс цифровизации неотвратим. Предприятиям необходимо приспосабливаться к быстро меняющимся и появляющимся новым технологиям, это является ключевым фактором для успешного ведения бизнеса в нынешних реалиях. Вместе с тем, необходимо учитывать все риски, связанные с процессом перестройки экономики. Цифровая экономика имеет огромный потенциал инновационного развития. Цифровизация обеспечивает значительный вклад в устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и инновационных секторов экономики, качество жизни населения, а также позволяет достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.

Преодолевая информационные барьеры, наращивая производственные мощности и изменяя характер продуктов, цифровые технологии могут сделать экономическое развитие более инклюзивным, эффективным и инновационным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ленчук, Е.Б. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы [текст] / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин // Вестник ИЭ РАН. – 2018. – № 5. – 21 с.
2. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика [текст]: учеб. - метод, пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 143 с.
3. Technological Forecasting and Social Change [Text] / Chijindu Iheanacho Okpalaoka // Research on the digital economy: Developing trends and future directions – 2023. – 234с.

### РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рожко Д.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

С развитием технологий информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в последние десятилетия, стали происходить значительные изменения в экономических процессах, что привело к возникновению новой экономической модели, которую называют цифровой экономикой [1].

Одной из основных особенностей цифровой экономики является возможность быстрого и эффективного распространения информации. Благодаря ИКТ компании получают возможность быстро передавать информацию своим партнерам, клиентам и поставщикам, что ускоряет процессы производства и распределения товаров и услуг. Также ИКТ помогают компаниям улучшать свои маркетинговые стратегии и привлекать новых клиентов.

Ещё одним из наиболее важных инструментов ИТ в цифровой экономике являются облачные вычисления. Облачные вычисления позволяют предоставлять доступ к приложениям и сервисам через интернет, что упрощает их использование и управление. Они также обеспечивают высокую скорость и гибкость в обработке и хранении больших объемов данных.

Другим важным инструментом ИТ являются Интернет вещей (IoT). IoT включает в себя различные устройства, которые могут подключаться к Интернету и обмениваться данными между собой. Это позволяет улучшить управление бизнесом, повысить эффективность и оптимизировать производственные процессы.

ИТ оказывают значительное влияние на бизнес в цифровой экономике. Они помогают бизнесам улучшить управление и оптимизировать процессы. Это позволяет бизнесам быстро реагировать на изменения в рыночных условиях, а также увеличить эффективность и снизить затраты.

ИТ также помогают бизнесам лучше понимать своих клиентов и улучшать качество обслуживания. Анализ данных, собранных от клиентов, позволяет бизнесам определять их потребности и предлагать наиболее подходящие продукты и услуги. Это также помогает бизнесам принимать более информированные решения и управлять рисками.

ИТ имеют значительное влияние на цифровую экономику. Они создают новые возможности для бизнеса, увеличивают производительность труда и расширяют рынок. ИТ также увеличивают конкуренцию и стимулируют инновации, что в конечном итоге приводит к росту экономики.

Например, благодаря IT, многие бизнесы могут работать удаленно, что позволяет сократить затраты на аренду офисных помещений и снизить затраты на коммуникации и персонал. Это также помогает снизить транспортные издержки и уменьшить воздействие на окружающую среду.

При помощи IT компании также могут проще и быстрее нанимать сотрудников на работу [2]. Рассмотрим пример сайта *rabota.by*.

Сайт *rabota.by* - это один из самых популярных сайтов для поиска работы в Беларуси. Он предоставляет возможность работодателям размещать вакансии и находить подходящих кандидатов для своих вакансий.

IT-технологии, используемые на сайте *rabota.by*, помогают работодателям найти наиболее подходящих сотрудников для своих вакансий. Например, работодатели могут использовать поиск по ключевым словам, чтобы найти кандидатов, которые имеют необходимые навыки и опыт работы. Также работодатели могут использовать фильтры, чтобы отсеять кандидатов, которые не соответствуют требованиям вакансии.

Один из главных инструментов сайта *rabota.by* - это база данных резюме, в которой собраны данные о соискателях работы. Работодатели могут использовать поиск по ключевым словам и фильтры для нахождения кандидатов с нужными навыками и опытом работы. Также работодатели могут создавать вакансии и получать отклики соискателей на них.

Сайт *rabota.by* также предоставляет возможность проводить онлайн-собеседования с соискателями. Это удобно для работодателей, которые не могут встретиться с соискателем лично или которые хотят сэкономить время и улучшить процесс найма. Онлайн-собеседования проводятся в чате на сайте, а также по видеосвязи и позволяют работодателям получить более полное представление о соискателе.

Использование IT в найме сотрудников, таких как сайт *rabota.by*, позволяет компаниям значительно упростить процесс найма и сократить время на поиск подходящих кандидатов. Это позволяет более эффективно управлять персоналом и повышать производительность бизнеса. Также это дает возможность кандидатам находить подходящие вакансии и развиваться в своей карьере.

Использование ИИ в экономике также является одной из самых быстрорастущих сейчас сфер IT. ИИ позволяет компаниям улучшить свою эффективность, повысить качество продукции и услуг, а также снизить затраты и риски.

Одним из примеров использования ИИ в цифровой экономике является автоматизация процессов бизнеса. ИИ может быть использован для автоматизации многих повторяющихся процессов, таких как управление складом, обработка заказов, обработка платежей и т.д. Это позволяет компаниям снизить затраты на персонал и ускорить обработку заказов и платежей.

Другой областью применения ИИ является анализ данных. Благодаря ИИ компании могут быстро и точно обрабатывать большие объемы данных, выявлять тенденции и паттерны, анализировать поведение потребителей и прогнозировать спрос. Это помогает компаниям принимать более точные и обоснованные решения в отношении стратегии бизнеса, маркетинга и продаж.

ИИ позволяет разрабатывать более точные и эффективные системы управления и контроля, которые могут работать без участия человека. Это создает новые возможности для бизнеса и способствует развитию экономики в целом [3].

IT имеет значительное влияние на общество в цифровой экономике. IT улучшает качество жизни людей, создают новые возможности для образования, здравоохранения и развлечений. Они также способствуют улучшению связи и обмену информацией, что способствует развитию общества.

Цифровая экономика является частью экономики, в которой информационные технологии играют важную роль во всех аспектах бизнеса, включая производство, распределение и потребление товаров и услуг. ИКТ позволяют увеличить эффективность производства и улучшить качество продукции, снизить затраты на производство и распределение, а также расширить рынки сбыта, а ИИ помогает прогнозировать изменения на рынке. Однако, развитие IT также создает новые вызовы и проблемы. Например, кибербезопасность становится все более важной в свете увеличивающейся угрозы кибератак и утечек данных. Также возникают проблемы с концентрацией власти и доминирования нескольких крупных игроков на рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах. Коммерсант. [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3063024> – Дата доступа: 07.11.2023.
2. Сайт по поиску работы и подбору персонала [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://grodno.rabota.by> – Дата доступа: 07.11.2023.
3. Осипов Г. С. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее. [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <http://www.raai.org/about/persons/osipov/pages/ai/ai.html> – Дата доступа: 07.11.2023.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Рублевская Е.П., (БГАТУ, г. Минск)  
Сырокваш Н.А., (БГАТУ, г. Минск)**

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль во всех сферах жизни общества. От промышленности и медицины до образования и науки - все отрасли зависят от IT-инструментов и решений.

Особенно важна их роль в таких сферах, как экономика, право и управление, где они помогают анализировать данные, моделировать процессы и принимать обоснованные решения. В этой статье мы рассмотрим, как информационные технологии влияют на эти сферы, какие преимущества они приносят и какие риски связаны с их использованием.

*Роль информационных технологий в экономике.* В экономической сфере информационные технологии играют важную роль, поскольку они позволяют анализировать большие объемы данных и прогнозировать рыночные тренды. Это помогает компаниям принимать обоснованные инвестиционные решения, оценивать риски и разрабатывать стратегии развития.

Они автоматизируют деятельность экономистов, повышают производительность труда.

Информационные технологии включают технические средства, программные продукты, процессы и методы сбора, обработки, хранения и распространения информации. Информационные ресурсы включают данные, которые представляют ценность для предприятия и являются факторами производства. Обработка данных в информационных системах осуществляется с помощью технических средств, таких как компьютеры, устройства ввода-вывода, оргтехника и линии связи. Программные средства информационных технологий включают операционные системы, системы программирования, программы технического обслуживания и прикладные приложения. Информационные технологии в экономике и управлении ориентированы на решение внутренних корпоративных задач, таких как учет, финансовое планирование, управление договорными отношениями и др.

Интегрированные информационные технологии и системы привели к разработке и внедрению новых концепций и моделей корпоративного управления. Без использования новейших ИТ, экономика не сможет динамично развиваться. Информационные технологии используются для эффективной обработки и передачи информации на большие расстояния. Виртуальный банкинг и системы оплаты, которые не так давно появились в нашей жизни, значительно упростили жизнь и экономят наше время, которое мы можем провести, например, с семьёй, родными и близкими или просто посвятить время себе и своему хобби. А также они играют значительную роль в экономической деятельности. Информационные технологии нужны для эффективной обработки и отбора данных, а также для оперативного взаимодействия. Они используются для принятия экономически важных решений и управления в различных сферах деятельности. Современные модели информационных технологий дают возможность просчета и прогноза экономического результата.

Моделирование экономических процессов также становится все более важным направлением в экономике благодаря информационным технологиям. Они позволяют создавать реалистичные модели, которые помогают оценить возможные последствия тех или иных решений и выбрать наиболее оптимальные варианты.

*Применение информационных технологий в праве.* В юридической сфере ИТ-инструменты используются для анализа законодательства, подготовки юридических заключений и решения сложных вопросов. Аналитические системы на основе искусственного интеллекта позволяют быстро обрабатывать большие объемы информации и находить нужные прецеденты. ИТ-инструменты также упрощают работу юристов, автоматизируя рутинные задачи и обеспечивая быстрое и точное выполнение запросов клиентов. Кроме того, могут помочь оптимизировать работу судов и юридических организаций. Они могут использоваться для автоматизации процессов, улучшения коммуникации между участниками процесса и повышения эффективности работы. Например: информационные технологии помогают юристам получать и анализировать информацию, принимать решения и развивать правовую систему. Справочно-правовые системы являются одним из наиболее значимых применений информационных технологий в правовой сфере. Автоматизированные информационные системы используются в различных областях, включая судопроизводство, правоохранительную деятельность и экспертную работу. Электронный документооборот и электронная подпись повышают значимость информационных технологий в правовых органах. Информационные технологии позволяют органам внутренних дел регистрировать информацию о преступлениях и лицах, их совершивших.

*Использование информационных технологий в управлении.* В сфере управления ИТ-технологии помогают оптимизировать рабочие процессы и оценивать эффективность сотрудников. Системы управления проектами позволяют контролировать выполнение задач, анализировать результаты и принимать обоснованные решения на основе данных о производительности сотрудников.

Разработка информационных систем требует разработки новых методов обработки возрастающего объема информации. Видеотехнологии, мультимедиа технологии, нейрокомпьютерные технологии, объектно-ориентированные технологии и интернет-технологии являются популярными направлениями развития информационных технологий. Работники интеллектуального труда и руководители должны обеспечить себя нужной информацией для принятия эффективных решений.

Информационные технологии играют значимую роль в управлении всеми сферами общественной жизни. Информационные технологии используются на всех этапах общественного производства, особенно в управлении коммерческими организациями, например, информационные технологии управления организацией включают сбор, обработку, хранение, передачу и защиту информации и знаний. Автоматизированные информационные технологии реализуются с помощью технических и программных средств. Информационные технологии позволяют выработать новую информацию для принятия управленческих решений. Для разработки эффективной системы информационных технологий необходимо провести детальный анализ объекта управления. Информационные технологии являются основой для социальных, производственных и других технологий. Научной основой информационных технологий является интеграция информатики, кибернетики и методов административного управления.

*Риски и ограничения использования информационных технологий* Хотя информационные технологии приносят много преимуществ, их использование также сопряжено с определенными рисками. Во-первых, возникает

проблема конфиденциальности и защиты данных, поскольку информация может быть использована для неправомερных целей или утечки. Во-вторых, возникают этические вопросы, связанные с применением данных для принятия решений, которые могут иметь негативные последствия для отдельных лиц или общества в целом.

Информационные технологии играют ключевую роль в экономике, праве и управлении, позволяя анализировать данные, моделировать процессы и принимать обоснованные решения. Тем не менее, их использование сопряжено с рисками и этическими ограничениями, поэтому важно учитывать эти аспекты при разработке и внедрении ИТ-решений.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

Рудава Н.В. (БГТУ, г. Брянск)

Современная парадигма функционирования экономической системы основывается на активном внедрении цифровых технологий, оказывавших непосредственное влияние на воспроизводство экономических циклов.

В свою очередь, это способствует переформатированию социально-экономических отношений, диверсификации деятельности, росту уровней интеграции бизнес-структур, формирующих новые возможности для технологических усовершенствований и развития бизнес-пространства.

Вопросы методологии цифровых преобразований являются предметом изучения как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых можно выделить Ю. Акаткина, О. Карпова, В. Конявского, Е. Ясиновскую, А. Александрову, А. Алетдинову, У. В. Афтахову, А. Бабкина, О. Чистякову, Н. Хоанга, Д. Нахма, М. Дубье, М. Морено, В. Джонсона, С. Пуюэлло и многих других [1-5].

Целью исследования является оценка теоретических аспектов цифровой трансформации и разработка практических рекомендаций для усовершенствования структурных преобразований экономики и формирования единой пространственной информационной среды.

Функционирование экономической системы, в реальных условиях, зависит от степени активного применения информационных технологий по всех фазах экономического цикла, как ключевого катализатора позитивных преобразований и перехода из классической традиционной формы в инновационно-цифровую. Эти процессы обусловлены степенью влияния новых объективных закономерностей в сфере обмена, потребления, распределения, генерирования передачи информации во всех видах экономической деятельности. По своей сути, это позволяет сформировать высокоэффективную инновационную систему по обработке, передачи информационных данных на базе современных технологий, соответствующих возможностям дистанционности и модификации.

Структурные преобразования способствуют также и изменению пропорций и соотношений между разными подсистемами промышленно-хозяйственного комплекса, параметров взаимосвязей между отдельными составляющими структурами. Выделение сектора цифровой экономики, как самостоятельной сферы деятельности, сопровождается увеличением высокотехнологичных производств и изменением роли и значимости традиционных отраслей.

Следует отметить, что для современной бизнес-среды фундаментальной основой является развитие электронной промышленности, непосредственно связанной с продуктированием инновационных технологий и ресурсов (табл. 1), образующих новые точки для экономического роста. Поэтому смещение акцента в цифровой сектор обуславливается увеличением конкурентных преимуществ за счет сетевых эффектов, эффектов масштаба и доминирующими позициями на ключевых сегментах рынка.

Таблица 1 – Характерные особенности информационно-коммуникационных технологий для развития бизнес-среды

Виды информационно-коммуникационных технологий	Содержательная характеристика
Большие данные, облачные технологии	являются инвестиционно привлекательными активами, влияющими на результативность операционной деятельности
Блокчейн	основывается на последовательном выполнении производственных заданий, увеличивающих скорость и точность сроков прогнозирования технологических комплексов в эксплуатационном режиме работы
Социальные сети	инструмент оценки информационных потоков, определяющих целесообразность принятия оперативных и стратегических решений, необходимых для отслеживания и управления изменениями
Системы	технико-инновационные продукты,

искусственного интеллекта	обеспечивающие конструирование и внедрение программных управляемых систем
Автоматизированные системы принятия решений	иерархически организованная модульная структура, управляющая информационными и материальными потоками на основе комплексных алгоритмических и программных средств
Экспертные системы управления	базы знаний, адаптирующие алгоритмы оценки управленческих решений из разных научно-практических сфер деятельности
Системы поддержки	интегрированные информационные системы, обрабатывающие массивы информации и моделирующие бизнес - процессы в предпринимательской среде

Переход к инновационно- цифровой модели функционирования характеризуется гибкими условиями для формирования современного информационно-электронного бизнес – пространства, отражающего тенденции качественно нового экономического воспроизводства и социального развития.

В результате новые тенденции непосредственно связаны с увеличением инвестирования в человеческий капитал, искусственный интеллект, расширение масштабов нематериального производства на основе автоматизации различных направлений деятельности.

Увеличение цифрового сегмента, в первую очередь, нацелено на формирование электронной индустрии и создание экономики знаний, что предопределяется условиями системных преобразований за счет программ электронного управления, сервисов предоставления услуг, перераспределением трудовых ресурсов, новыми сферами применения человеческого капитала.

Таким образом, развитие цифрового сектора, его фундаментальных составных подсистем, таких как специальные прикладные продукты, способы обработки и передачи данных являются стратегическим фактором развития современного бизнес- пространства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акаткин, Ю. М. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли / Ю. М. Акаткин, О. Э. Карпов, В. А. Коняевский, Е. Д. Ясиновская // Бизнес-информатика. - 2017. - № 4 (42). - С. 17-28.
2. Александрова, А. В. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы: монография / А. В. Александрова, А. А. Алетдинова, У В. Афтахова и др. ; под ред. А. В. Бабкина. - Санкт-Петербург, 2018.
3. Бабкин, А. В., Чистякова, О. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Российское предпринимательство. - 2017. - Т. 18. - № 24. - С. 4087-4102.
4. Hoang N., Nahm D., Dobbie M. Innovation, gender, and labour productivity: Small and medium enterprises in Vietnam // World Development. Т. 146, October 2021, С. 105619. (In Eng.).
5. Moreno M.C., Johnson V.V., Puyuelo C.M. Entrepreneurship realities in small and medium enterprises in Chile: Use of design // Revista Venezolana de Gerencia. 2021. № 26 (95), С. 898–917.

### ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Русакевич А.А. (БНТУ, г. Минск)**

Процесс развития электронной торговли во всем мире отличается стремительностью и необратимостью. Переход к цифровой экономике и увеличение доли электронной коммерции является одним из ключевых направлений развития в 21 веке. Сознвая это, правительства разных государств вводят меры по развитию этого сектора экономики. В Республике Беларусь к подобным мерам можно отнести:

Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 года;

Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021- 2025 годы от 2 февраля 2021 года;

Стратегию развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы от 3 ноября 2015 года;

Государственную программу развития цифровой экономики информационного общества на 2021-2025 годы;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам» от 15 января 2009 года.

Все эти акты прямым или косвенным образом влияют и на развитие электронной коммерции в Республике Беларусь.

В частности, в рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 - 2025 годы предполагается повышение «цифровой грамотности» населения, устранение «цифрового» неравенства и увеличение

количества абонентов ШПД (широкополосный доступ в Интернет), а также увеличение количества электронных услуг и сервисов.

В рамках Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2021-2025 годы предполагается, в частности, создание и развитие Национальной системы электронной торговли, «обеспечение безопасности цифровой инфраструктуры бизнеса и содействие росту доверия к электронным транзакциям со стороны населения», а также «оказание содействия малому и среднему бизнесу по использованию ИКТ и сети Интернет для производственной деятельности и электронной торговли» [1].

Еще одной важной доктриной является Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2021-2025 годы, в рамках которой происходит развитие электронной торговли, особенно в сфере электронных государственных закупок; увеличение доли домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, а также увеличение количества интернетпользователей. Помимо вышеперечисленных мер в рамках данной программы в качестве одной из целей было определено создание Национальной системы безбумажной торговли Республики Беларусь. Подобная система могла бы приносить около 10 млн. долларов в год, однако на данный момент она еще не внедрена [2].

На сегодняшний день в Беларуси есть все необходимые технологические предпосылки для успешного развития индустрии электронной коммерции. В рамках программ цифровизации и развития общества на базе информационно-коммуникационных технологий в стране обеспечивается высокий уровень доступа к Интернету, также постоянно повышается пропускная способность Сети, предпринимаются попытки создать единое информационное пространство для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем и предоставления доступа к открытым данным.

На сегодняшний день в Беларуси на законодательном уровне не существует четкого определения электронной торговли. Ранее под электронной торговлей понималась «оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей». Данное определение давалось в ст. 13 «Электронная торговля» Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 года «О торговле», однако данный закон устарел и не используется с 2014 года. Тем не менее, необходимо отметить, что, несмотря на отсутствие единого определения, в Беларуси как правило, электронную коммерцию называют интернет-торговлей или онлайн-торговлей.

Несмотря на отсутствие четкого законодательства в сфере электронной торговли, существует ряд актов, каждый из которых частично затрагивает данную сферу. В частности, к таким актам можно отнести такие законы как Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 года, Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 года, Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 года.

Таким образом, электронная торговля регулируется в достаточно полном объеме.

По данным Торгового реестра, за последние 5 лет число интернет-магазинов в Беларуси увеличилось практически в 2 раза, составив 24021 магазин на июль 2020 года. Для сравнения, в 2014 году число интернет-магазинов не превышало 1600.

В Республике Беларусь типичны следующие виды электронной коммерции:

- торговля между компаниями;
- продажа товаров от компании к потребителям;
- торговля между потребителями;
- взаимодействие бизнеса и государственных организаций;
- взаимодействие частных лиц с госструктурами.

Доля белорусов, которые совершают покупки в интернете, в последние годы также растет. На момент 2020 года чуть более 50% населения принимало участие в интернет-торговле. Данный показатель с каждым годом увеличивается - для сравнения, в 2018 году 45% населения совершало покупки в Интернете, что говорит о 5%-м росте за 2 года [3].

По данным Statista, среднегодовые затраты на электронную торговлю в Беларуси в 2020 году составляют 118,62 долларов США на покупателя. Это существенно ниже, чем в России, в которой среднегодовой расход на одного покупателя, по разным данным, составляет от 344 до 396 долларов США. При этом уровень проникновения электронной коммерции, по оценкам Statista, в обеих странах приблизительно одинаковый и составляет 43,2% для Беларуси (прогнозируется рост до 47,4% к 2025 году) и 45,3% для России.

Вместе с эволюцией рынка интернет-торговли претерпевает эволюцию и структура оплат покупок. В 2020-ом году предпочитаемым способом белорусов остается оплата по факту: порядка 65% покупателей расплачиваются именно этим способом, что на 3% больше, чем в 2019 году и на 11% больше, чем в 2018 году. Вторым способом по популярности является безопасная сделка: 18% интернет-покупателей пользуются данным способом оплаты. Безопасная сделка представляет собой сделку, при которой деньги за покупку переводятся интернет-магазину не напрямую, а через посредника: сначала деньги приходят третьей стороне (площадке), которая переводит деньги продавцу только после подтверждения покупателя, что покупка соответствует его ожиданиям. Ярким примером таких сделок являются сделки с сайтом Aliexpress.com. Популярность безопасных сделок снизилась на 2% по сравнению с 2019 годом. Как правило, безопасные сделки используются при покупках на иностранных сайтах: в Беларуси законодательно не предусмотрена возможность платежей в пользу третьих лиц.

Третьим по популярности способом является полная предоплата: 14% пользователей пользовались данным типом оплаты и в 2020, и в 2019 годах. Наименее распространенным способом оплаты является частичная предоплата

при оформлении или пост оплата: 3% пользователей пользовались этим способом, что на 1% меньше по сравнению с 2019 годом [4].

Кроме того, в целях развития интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 № 12 утверждены Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года. Одним из таких направлений является формирование цифрового пространства ЕАЭС, цифровых инфраструктур и экосистем, а также выработка общих подходов к созданию благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках ЕАЭС. С 2020 года в ЕАЭС ведется активная работа по внесению изменений в правовое поле ЕАЭС в части регулирования внешней электронной торговли.

Первым шагом стало выделение в Таможенном кодексе ЕАЭС отдельного администрирования товаров электронной торговли.

Основной новеллой является создание нового института - оператора электронной торговли. В связи с тем, что электронная торговля в рамках ЕАЭС - направление новое, было совершено Распоряжение Совета ЕЭК от 05.04.2021 № 7 «Об отдельных вопросах проведения в государствах - членах Евразийского экономического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли товарами» (далее - Распоряжение № 7). Оно дало старт проведению в государствах - членах ЕАЭС пилотных проектов (экспериментов) в соответствующей сфере.

В ходе этих экспериментов будет протестирована новая передовая технология таможенного оформления товаров электронной торговли, доставляемых почтовыми операторами и экспресс-перевозчиками.

Таким образом, на сегодняшний день в Беларуси есть все необходимые технологические предпосылки для успешного развития индустрии электронной коммерции. В рамках программ цифровизации и развития общества на базе информационно-коммуникационных технологий в стране обеспечивается высокий уровень доступа к Интернету, также постоянно повышается пропускная способность Сети, предпринимаются попытки создать единое информационное пространство для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем и предоставления доступа к открытым данным. Важным фактором является компактность и относительно небольшая территория республики, что способствует беспрепятственной доставке товара в любую точку страны в течение короткого промежутка времени.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы: утв. на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 // ЭТАЛОН ONLINE [Электронный ресурс]. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023

2. Создание системы безбумажной торговли в Беларуси сможет принести ежегодно \$10 млн. // БелТА [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/sozdanie-sistemy-bezbumazhnoj-torgovli-v-belarusi-smozhet-prinosit-ezhegodno-10-mln-334785-2019/>. - Дата доступа: 18.11.2023.

3. Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году: исследование e-data // belretail.by [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-rynke-e-commerce-belarusi-v-goduissledovanie-e-data>. - Дата доступа: 18.11.2023.

4. Рынок электронной коммерции Беларуси // E-data.by [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://e-data.by/>. - Дата доступа: 18.11.2023.

### **ПРАКТИКА ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ ЕВРАЗИЙСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Савичева Т.С. (БФ РЭУ им. Г.И. Плеханова, г. Брянск)**

В условиях новых вызовов, которые возникли в 2022 году на территории евразийского пространства, необходимость выработки совместной межгосударственной политики в области институционализации процессов цифровизации общества приобрела еще большую актуальность. Вместе с тем, развитие регулирования цифровой экономики в отдельных государствах ЕАЭС стало препятствием для интеграции Союза.

В 2017 году Высший Евразийский экономический совет утвердил Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года [1]. Этот документ определил формирование единой модели цифровизации публичного управления Евразийского экономического союза на основе единой стратегии, формирование единого цифрового пространства, инфраструктур и экосистем ЕАЭС, в качестве «одного из стратегических направлений евразийской интеграции». Государственная программа предусматривает комплексную цифровую трансформацию процессов государственного управления, регионального и отраслевого развития, ее результаты должны оказать положительное влияние на достижение большинства Целей устойчивого развития.

В предшествующий пятилетний период, в том числе в рамках реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235, решены основные стратегические задачи по развитию национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, услуг, предоставляемых на ее основе, модернизированы и созданы новые базовые компоненты электронного правительства, внедрены цифровые решения в различных отраслях экономики. Залогом успешного функционирования всех внедряемых технических решений



является надежная информационно-коммуникационная инфраструктура. Вместе с тем, высокая зависимость от иностранных цифровых технологий характерна для всех стран Союза, и потому реальный технологический суверенитет возможен только в рамках технологической кооперации, которая как раз и может стать основой для реальной цифровой интеграции.

Сложившаяся ситуация требует более тщательного осмысления лучших практик цифровизации в странах членах ЕАЭС. Российская Федерация - государство с самой большой экономикой и самым развитым технологическим сектором среди стран ЕАЭС - попало под санкции, что изменило характер взаимодействия между Россией и остальными странами, входящими в Евразийский Экономический Союз. Еще одним фактором, изменившим цифровой ландшафт ЕАЭС, стал уход американских и европейских технологических компаний из России. Он поднял старую бизнес-проблему Vendor lock-in (зависимость от поставщика) до уровня цифрового суверенитета стран.

В этой связи интерес представляет российский опыт цифровизации в сфере государственного управления, в частности переход на ГосТех. Отечественная платформа «ГосТех» – это облачное платформенное решение для всех органов власти и бизнеса с единой средой разработки, сервисными системами, маркетплейсом с возможностью переиспользования компонентов. Она должна стать ядром всех государственных цифровых сервисов и обеспечить формирование единообразия технических подходов. "ГосТех" обеспечит создание государственных информационных систем по единым стандартам, а, следовательно, их совместимость [2].

Основная цель цифровой трансформации заключается в оптимизации ресурсов и процессов. Цифровизация государственных информационных систем (ГИС) позволит сэкономить значительные бюджетные средства и использовать уже накопленный опыт для формирования удобной экосистемы для граждан и бизнеса.

Решение об изменении подхода к разработке ГИС было принято в результате выявленных проблем в ходе инвентаризации IT-систем государства. Было обследовано более 3 тысяч региональных и более 1 тысячи федеральных IT-систем. Затраты на их создание и функционирование огромные – 460 млрд рублей. При этом в основе используемой методики лежат технические решения и технологии, которые неэффективны в современных условиях. Система полгода проектируется, еще год создается, в результате запросы к ее функциональности меняются раньше, чем она создана, в результате созданная система не отвечает современным вызовам.

Сегодня проектирование государственных информационных систем осуществляется по принципу автоматизации текущей деятельности ведомства, при этом не учитываются реальные потребности граждан и взаимодействие с другими ведомствами.

Вследствие этого бизнес создает современные системы с помощью гибких итерационных подходов, где целью является решение задач пользователей, а не прямое оцифровывание существующих зачастую неэффективных бизнес-процессов.

Каждый ГИС содержит до 80% типового функционала, при этом отсутствует процесс переиспользования уже готовых цифровых решений на всех уровнях власти. Поэтому создание домена на единой платформе "ГосТех" позволит перейти от разрозненных ГИС к надежной, доступной и безопасной системе, которая будет отличной конкурентной средой для крупного, среднего и малого бизнеса. переход на "ГосТех" позволит властям быстрее реагировать на изменения и эффективнее взаимодействовать с общественными организациями и гражданами.

После того, как Россию покинули крупные иностранные компании, поставляющие и обслуживающие оборудование и программное обслуживание отечественных IT-структур, все базовые компоненты и зарубежные решения этой системы импортозамещены. Все модули и технологии сертифицированы Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) [3].

ГосТех позволяет включать новые технологические компоненты, совместимые с другими системами и сервисами, разработанными в интересах госорганов. В частности, на платформе ГосТех пользователи смогут использовать "ГосМаркет" - специально созданную площадку для выбора цифровых продуктов. Поставщики продуктов "ГосМаркета" проверяются на соответствие стандартам «ГосТеха». Тем самым "ГосМаркет" получает не только доступ на площадку, но и его пользователи получают ряд дополнительных сервисов и тем самым обеспечивается качественная поддержка пользователей [4].

Дополнительным преимуществом платформы является интеграция "ГосМаркета" с рядом других систем: с порталом zakurki.gov.ru, национальным фондом алгоритмов и программ и др. В срок до конца 2023 года в каталог ГосТеха будут включены цифровые продукты, будет разработана архитектура других отраслей экономики и социальной сферы.

Таким образом, единая платформа "Гостех" предоставляет органам государственной власти любого уровня удобные инструменты для быстрой оцифровки своих услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года. Утверждены Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. №12
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603 "Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации
3. Постановление Правительства РФ от 16 декабря 2022 г. N 2338 "Об утверждении Положения о единой цифровой платформе Российской Федерации "ГосТех"

## **ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Самсончик А.Н. (БГТУ, г. Минск)**

**Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)**

Развитие и внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в национальной экономике имеет множество потенциальных применений и выгод. Одним из главных направлений развития ИИ является автоматизация и оптимизация процессов. ИИ может быть использован для обработки больших объемов данных, анализа и предсказания результатов и для принятия решений на основе этих данных. Это позволяет более эффективно управлять основными отраслями национальной экономики, такими как здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство и промышленность.

1. ИИ в здравоохранении. Применение технологий искусственного интеллекта в медицине позволяет проводить профилактические обследования, основанные на анализе изображений. Благодаря этому, врачи могут ранее выявлять различные патологии и заболевания, увеличивая шансы на успешное лечение. Также с помощью ИИ можно разрабатывать оптимальные дозировки лекарств, исходя из индивидуальных особенностей пациента, что повышает эффективность терапии и сокращает возможные побочные эффекты.

Информационные технологии также способствуют повышению точности хирургических вмешательств. Благодаря их использованию, предварительный анализ медицинских данных помогает определить наиболее оптимальный подход к хирургической операции и минимизировать риски для пациента. Это заметно увеличивает успешность операций и сокращает период реабилитации [1].

Еще одна значимая роль технологий заключается в автоматизации рутинных процессов в медицинских учреждениях. Например, системы ИИ могут полностью или частично обрабатывать и маршрутизировать обращения пациентов, освобождая медицинский персонал от данной задачи. А также существует возможность ускорить процесс заполнения медицинской карты путем распознавания и транскрибирования голосовых команд врача.

В будущем с помощью искусственного интеллекта можно будет создать особые методы лечения с индивидуальным подходом к каждому пациенту, основанным на его медицинских данных.

2. ИИ в сельском хозяйстве. Большой потенциал применения технологий с использованием искусственного интеллекта имеет сельское хозяйство, поскольку они могут улучшить производительность и эффективность процессов, а также решить ряд проблем. Например, с помощью беспилотных дронов или другого компьютерного зрения можно выявить болезни растений, а с помощью анализа данных можно предлагать соответствующие меры по их предотвращению и лечению [2]. Это поможет снизить потери урожая и животноводческой продукции, а также улучшить благополучие животных.

3. ИИ на транспорте. Широкие возможности по применению информационных технологий имеются на транспорте. Системы ИИ в автомобилях могут предупреждать водителей о потенциально опасных ситуациях, предлагать альтернативные маршруты, оптимизировать расход топлива и повышать комфорт пассажиров. Также автомобили могут осуществлять автоматическое управление, что будет способствовать снижению аварийности. Светофоры, оснащенные технологиями ИИ, также способствуют организации безопасного движения, поскольку камеры могут следить за соблюдением правил дорожного движения, образованием заторов на дорогах и т.д.

Особое внимание уделено железнодорожным перевозкам. В поездах и станциях ИИ может помогать в мониторинге и управлении движением поездов, оптимизации графиков движения, контроле за безопасностью на путях и диагностике состояния технических систем поездов. Еще одним примером могут быть беспилотные локомотивы, управлением и контролем которых операторы могут заниматься удаленно. Это поможет увеличить безопасность перевозок и объем перевозимого груза, а также снизить расходы топлива на несколько процентов.

В самолетах технологии могут улучшать автоматизацию полета, помогать в планировании маршрутов и прогнозировании погоды, вносить корректировки в работу двигателей для оптимизации расхода топлива. Кроме того, ИИ может быть использован в аэропортах для управления взлетами и посадками, планирования поставок грузов и багажа.

4. ИИ в промышленности. Одной из важных функций искусственного интеллекта является возможность прогнозировать спрос на товары, что позволяет компаниям оптимизировать свою производственную деятельность и избежать излишних запасов. Также ИИ помогает контролировать качество поступающего сырья, что важно для предотвращения производства брака.

На фабрике помощниками для персонала уже стали роботы-ассистенты. Такие роботы обеспечивают перемещение деталей на производстве, что позволяет сотрудникам сосредоточиться только на точечных операциях. Работа машин происходит быстро и точно, а за счет централизованной интеллектуальной системы их можно обучать, оптимизируя операции и снижая энергозатраты. Это значительно повышает эффективность работы и уникальность производства.

5. ИИ в строительстве. ИИ в строительстве может помочь в создании оптимальных графиков работ, управлении бюджетом и ресурсами, а также в прогнозировании возможных задержек и рисков. ИИ способствует разработке проектных решений, оптимизации использования пространства, моделированию поведения зданий в различных условиях.

Стоит отметить, что важную роль информационные технологии играют в управлении автономными роботами и автоматическими системами на строительных площадках. Это может включать такие задачи как автоматическое управление строительными машинами, укладка кирпичей, мониторинг строительных работ и многое другое.

Дополнительное применение искусственного интеллекта в ЖКХ заключается в создании цифровых двойников коммунальных сетей, представляющих собой виртуальную модель сети. Одним из значительных преимуществ использования цифровых двойников является возможность регулирования и оптимизации работы систем в режиме реального времени, основываясь на различных параметрах и условиях. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать и интерпретировать данные с датчиков, связанных с различными параметрами сети, такими как температура, давление, нагрузка и энергопотребление.

Благодаря такому подходу, цифровые двойники могут рассчитывать оптимальные настройки для каждой сети, предлагая рекомендации по эффективному использованию ресурсов. Например, они могут оптимизировать работу котельных, регулировать теплотехнический расчет в соответствии с текущими потребностями, управлять электрическими сетями, реагировать на изменения нагрузки и распределение энергии.

Помимо экономии затрат и ресурсов, использование цифровых двойников существенно снижает риск возникновения поломок и аварий. Системы искусственного интеллекта имеют возможность непрерывно наблюдать состояние коммунальных сетей, анализировать данные на предмет возможных проблем и предлагать меры по их предотвращению.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что внедрение технологий искусственного интеллекта и его развитие может значительно повысить эффективность функционирования субъектов хозяйствования в основных отраслях национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как государство поддерживает внедрение искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - [https://itsupport.cnews.ru/articles/2023-11-15\\_kak\\_gosudarstvo\\_podderzhivaet\\_vnedrenie](https://itsupport.cnews.ru/articles/2023-11-15_kak_gosudarstvo_podderzhivaet_vnedrenie) (18.11.2023).
2. «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство [Электронный ресурс]. - [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7](https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7) (18.11.2023).

### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

**Сапарбек У.Д. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)**  
**Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)**

Аннотация: данная статья фокусируется на теме цифровизации в Казахстане с акцентом на ее особенности в контексте государственного аудита. В условиях стремительного развития технологий и стратегических трансформаций в экономике и обществе Казахстана, вопросы цифровизации становятся ключевыми в области финансового контроля. Статья охватывает роли. Задачи цифровизации в государственном аудите, рассматривает особенности внедрения современных технологий в аудиторскую практику, также оценивает вызовы и возможности связанные с этим процессом.

Ключевые слова: государственный аудит, цифровизация, аудит, экономика, цифровое государство, инновация, технология

В современном мире существует термин - технологический уклад, который относится к системе и структуре технологий, которые преобладают в определенной эпохе, обществе или индустрии. Он описывает совокупность технических знаний, методов, инноваций и инфраструктуры, которые характеризуют определенный период времени и влияют на экономику, производство, общество и культуру. И сейчас мы на уровне шестого технологического уклада. Понятие шестого технологического уклада предполагает, что после цифровой революции, которая включает в себя массовое использование информационных технологий, мобильных устройств, интернета и т. д., наступит новый этап технологического развития с уникальными характеристиками. Среди этих процессов важное место занимает цифровизация, и по теме статьи - влияние цифровизаций на государственного аудита.

Цифровизация - термин, который становится все более актуальным в современном мире, и его влияние ощущается в различных сферах общества, включая государственное управление. В этом плане цифровизация государственного аудита является ключевым элементом переосмысления традиционных методов финансового контроля и аудита посредством внедрения современных технологий и цифровых инструментов. Данное направление станет стратегической необходимостью для государственных структур, стремящихся эффективно управлять финансовыми ресурсами, обеспечивать открытость и ответственность перед обществом.

Таблица - Показатели цифровизация Казахстана в период с 2019 по 2022г (указан в процентном выражении)

	2019г	2020г	2021г	2022г
Пользователи интернета	81,6%	81,8%	82%	82,3%

Уровень цифровой грамотности населения	78,5%	80%	81,5%	83%
--	-------	-----	-------	-----

Цифровизация государства в Республики Казахстан начинается с программы “Цифровой Казахстан” принятой в 2017 году. Цель данной программы - ускоренное развитие экономики и улучшение качества жизни населения посредством цифровых инноваций. Программа берет за основу 5 направлений. Они:

- Цифровизация отраслей экономики
- Переход к цифровому государству
- Реализация цифрового Шелкового пути
- Развитие человеческого капитала
- Создание инновационной экосистемы

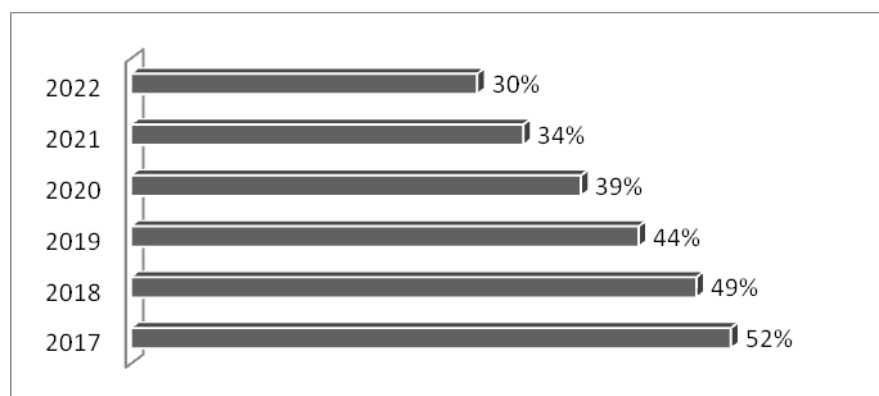


Рисунок - Индекс развитие информационно-коммуникационных технологий

Казахстан занимает 28 место в 193 странах, входящих в мониторинг ООН по уровню цифровизации. Для дальнейшего развития необходимо использовать источники электронной информации при цифровизации органов государственного аудита, автоматизации функций по планированию и проведению государственного аудита. При реализации этой работы стране будет одновременно двигаться с мировым опытом и обеспечивать национальную безопасность населения. Поэтому цифровизация государственного аудита является очень важным процессом для страны.

Современные цифровые технологические платформы позволяют с новым подходом к традиционным формам управления экономической госорганов. То есть цифровая база данных сферы государственного аудита позволяет организовывать репродуктивные процессы ( анализ, обработка информации, синтез) , использовать новые инструменты для анализа и обобщения многих производственных процессов.

Повышение эффективности точности государственного аудита: оцифровка позволяет гос аудиторам быстрее и точнее анализировать данные, эффективнее выявлять нарушение и несоответствие в бюджетах и отчетах.

Доступные данные: оцифровка позволяет хранить и передавать данные более удобно и безопасно. Это ускорит доступ к информации и упростит процесс сбора данных для государственных аудиторов.

Повышение прозрачности: цифровые технологии позволят сделать процесс аудита прозрачным и точным. Это повысит доверие общества к государственным аудиторам.

Снижение риска коррупции: цифровизация снизит риск к коррупции в процессе аудита.

Снижение затрат: внедрение цифровых технологи позволяет снизить операционных расходы государственного аудитора.

Для достижения этих результатов необходимо рассмотреть связь между “Глубиной аудита” и “Уровней цифровизации”. Рассмотрим 3 этапа темпа роста: начальный, промежуточный и итоговые. На начальном этапе цифровые технологические платформы, программы должны быть включены в государственный аудит. Нужно использовать специальные программы и внедрить цифровые аудиторские документы и Блокчейн и облачные решиние.

Tableau- универсальный инструмент для визуализации данных и аналитик , прогарамму можно использовать в различных сферах как государственный аудит, государственные органы, здравоохранение, образование и другие.С помощью таких программ мы можем существенно ускорить процесс государственного аудита и снизить вероятность ошибок.

Промежуточный этап: выявление, предотвращение ошибок, правонарушений посредством цифровых платформ.

В цифровую информационную систему включать итоги аудита, материалы результатов аудиторских мероприятий, финансовые результаты объектов аудита. Таким образом, данные аудита доступны пользователям , и аудиторские процессы проводятся открыто. Поскольку вероятность ошибки цифровой системы очень мала, мы можем предугадать коррумпированные факторы коррупции, теневой экономики. Заключительный этап: превращение в совершенную цифровую экономику через начальный и промежуточный периоды.

Также очень важным моментом является обучение и обеспечение кадров. Важно обеспечить подготовку государственного аудиторского персонала для работы с цифровыми инструментами и технологиями. Система сертификации государственных аудитов нуждается в услугах цифровизации. Решение государства, безусловно, заключается в организации кадрового обеспечения. Благодаря этому Евразийском Национальном Университете в 2018-2019 годах была реализована экспериментальная образовательная программа IT-аудит. Сфера образования - Информационно-коммуникационные технологии.

Для развития цифровизации государственного аудита необходимо принять комплекс мер, включающий технологические, организационные и образовательные аспекты. Для решения этих проблем нам необходимо реализовать следующие меры (пути решения).

Для решения этих проблем нам необходимо реализовать следующие меры (пути решения).

Внедрение современных аудиторских технологий: внедрение программных продуктов для аудита, способных автоматизировать процессы, улучшить анализ данных и обеспечить более эффективный мониторинг финансовых операций.

Разработка системы хранения и обработки данных: обеспечение надежной и безопасной системы хранения данных, включая использование облачных технологий, что позволяет более гибко управлять и обрабатывать информацию.

Использование больших данных и анализа искусственного интеллекта: развитие способности анализировать большие объемы данных для выявления скрытых паттернов, рисков и возможностей с использованием методов искусственного интеллекта.

Внедрение интерактивной системы отчетности и визуализации данных: создание дашбордов и отчетов, доступных в режиме реального времени, обеспечивает более визуальное представление данных и улучшает взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Обеспечение кибербезопасности: разработка и внедрение мер безопасности, которые гарантируют конфиденциальность и целостность данных, а также предотвращают угрозу кибербезопасности. Обучение и развитие персонала: проведение программ обучения и переподготовки персонала в области цифровых технологий и аудита для эффективного использования новых инструментов.

Стандартизация процессов: разработка стандартов и нормативов, регламентирующих цифровизацию государственного аудита, что обеспечивает единый подход и согласованность применения цифровых технологий.

Партнерство с индустрией и академическими учреждениями: сотрудничество с индустрией и образовательными учреждениями для обмена опытом, разработки инноваций и создания программ обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация государственного аудита открывает новые горизонты в области финансового контроля и прозрачности в государственном секторе. Однако цифровизация вносит свои вызовы, такие как обеспечение безопасности данных и обучение персонала. Но соединение традиционного аудита с технологией позволяет создать прозрачное и эффективное государственное управление.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование национальной экономики в условиях цифровизации : на примере Казахстана, Российской Федерации и Европейского Союза / под общей редакцией Э. Каштыковой, А. Майдыровой ; Экономический университет в Братиславе, Торговый факультет. - Братислава : ЭКОНОМ, 2020. - 190
2. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения/под ред. И.А. Аренкова, Т.А.Лезиной-СПб: Изд-во С.Петербур. ун-та, 2019.-360с
3. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан"<https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000827>
- 4.Отчет по внешнему аудиту Евразийского Национального Университета имени Л.Гумилева, г.Нур-Султан-2019 год

### **СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Сачко А.А. (БНТУ, г. Минск)**

Сбалансированная система показателей (BSC) — это стратегическая система управления эффективностью, которая помогает организациям преобразовать свою стратегию в набор целей и показателей эффективности с различных точек зрения.

Сбалансированная система показателей обычно состоит из четырех ключевых перспектив, каждая из которых представляет отдельный аспект эффективности деятельности организации. В рамках каждого блока определяются конкретные цели, ключевые показатели эффективности (KPI), цели и инициативы, которые согласуются с общей стратегией организации.

Финансовая перспектива. Этот подход фокусируется на финансовых результатах и показателях эффективности, которые напрямую влияют на прибыль организации. Цели и меры в этой категории часто включают прибыльность, рост доходов, управление затратами, рентабельность инвестиций и акционерную стоимость. Финансовая перспектива отвечает на вопрос: «Как мы смотрим на наших акционеров?»

Перспектива клиента подчеркивает приверженность организации удовлетворению потребностей и ожиданий клиентов. Цели и ключевые показатели эффективности с этой точки зрения могут включать удовлетворенность клиентов, долю рынка, удержание клиентов и качество продукта/услуги. Взгляд клиента отвечает на вопрос: «Как наши клиенты видят нас?»

Перспектива внутренних процессов. Этот подход фокусируется на внутренних процессах и операционной эффективности, которые способствуют созданию ценности для клиентов и достижению финансовых целей. Цели и меры могут включать время цикла, стоимость единицы продукции, эффективность процесса и инновации. Перспектива внутренних процессов отвечает на вопрос: «В чем мы должны преуспеть?»

Перспектива обучения и роста подчеркивает направленность организации на развитие своих сотрудников, систем и культуры для поддержки долгосрочного успеха. Цели и ключевые показатели эффективности в этой категории часто включают обучение сотрудников, развитие навыков, возможности информационных систем и организационную культуру. Перспектива обучения и роста отвечает на вопрос: «Как мы можем поддерживать и совершенствоваться?»



Рисунок 1 – Структура построения сбалансированной системы показателей

Сбалансированная система показателей — это динамический инструмент, который развивается вместе со стратегией организации. Он обеспечивает комплексное представление о производительности, поощряет сбалансированный подход к принятию решений и согласовывает все уровни организации со стратегическими целями. При эффективном внедрении BSC служит ценной основой для стратегического управления и повышения эффективности.

Внедрение системы сбалансированных показателей может оказать множество положительных эффектов на эффективность организации:

Согласование целей.

Сбалансированная система показателей обеспечивает соответствие целей организации ее общей стратегии. Такое согласование помогает сотрудникам понять, как их индивидуальные усилия способствуют достижению целей организации. Когда все работают над достижением одних и тех же стратегических целей, это может повысить общую эффективность.

Четкость стратегии.

Сбалансированная система показателей обеспечивает четкое и всестороннее представление о стратегии организации. Такая ясность помогает избежать недоразумений и гарантирует, что все в организации понимают стратегические приоритеты. Такое общее понимание может привести к более целенаправленному и эффективному принятию решений.

Измерение производительности.

Путем установления ключевых показателей эффективности (KPI) для каждого аспекта сбалансированная система показателей позволяет организациям измерять и контролировать свою производительность. Регулярные измерения и оценка дают представление об областях, которые нуждаются в улучшении, и позволяют своевременно вносить коррективы. Такой подход, основанный на данных, может привести к более эффективному распределению ресурсов и улучшению процессов.

Коммуникация и прозрачность.

BSC способствует коммуникации и прозрачности во всей организации. Когда сотрудники имеют четкое представление о стратегии организации и о том, как их работа способствует этому, они с большей вероятностью будут соответствующим образом согласовывать свои усилия. Открытое общение также может способствовать сотрудничеству и инновациям, способствуя повышению эффективности.

Фокус на клиенте.

Взгляд на клиента в BSC подчеркивает важность понимания и удовлетворения потребностей клиентов. Сосредоточив внимание на удовлетворении клиентов и согласовав процессы для обеспечения ценности для клиентов, организации могут повысить эффективность, исключив действия, которые не способствуют повышению ценности для клиентов.

Постоянное улучшение.

Сбалансированная система показателей поощряет культуру постоянного совершенствования. Регулярно анализируя показатели производительности и выявляя области для улучшения, организации могут вносить изменения в процессы, системы и навыки сотрудников. Этот непрерывный процесс улучшения со временем способствует повышению эффективности.

Развитие сотрудников.

Перспектива обучения и роста подчеркивает важность развития сотрудников и приобретения навыков. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников могут расширить возможности рабочей силы, что приведет к повышению эффективности выполнения задач и достижения стратегических целей.

Адаптация к изменениям.

Сбалансированная система показателей позволяет организациям адаптироваться к изменениям бизнес-среды путем корректировки стратегических целей и ключевых показателей эффективности. Такая адаптивность гарантирует, что организация остается эффективной и результативной даже в условиях меняющихся обстоятельств.

Сбалансированная система показателей (BSC) может быть ценным инструментом стратегического управления, однако организации могут столкнуться с различными препятствиями во время ее внедрения. Эти барьеры могут возникнуть из-за внутренних или внешних факторов и могут помешать успешному внедрению стратегии BSC. Некоторые распространенные препятствия включают в себя:

Отсутствие поддержки со стороны руководства;

Плохо определенная стратегия;

Сопrotивление переменам;

Недостаток ресурсов;

Негибкая организационная культура.

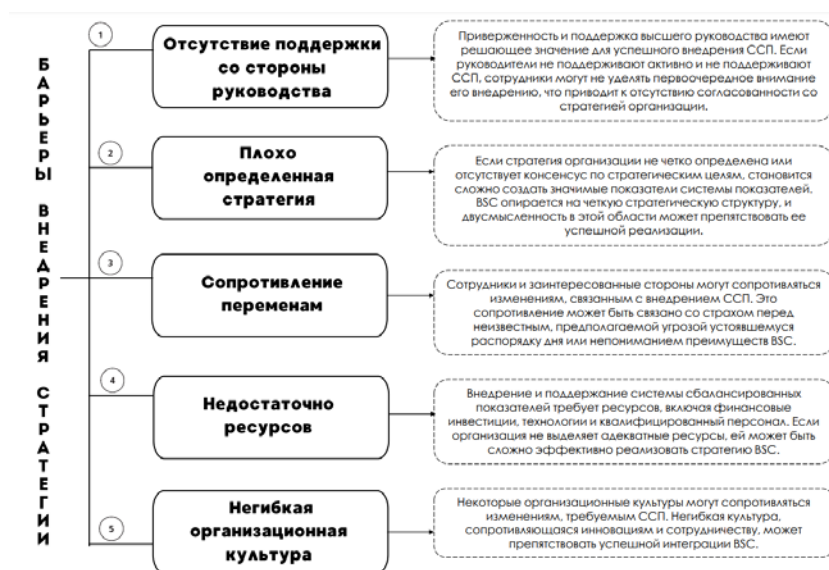


Рисунок 2 – Барьеры внедрения стратегии ССП

Подводя итог, можно сказать, что внедрение системы сбалансированных показателей может положительно повлиять на эффективность организации за счет согласования целей, обеспечения ясности стратегии, измерения производительности, содействия коммуникации, сосредоточения внимания на потребностях клиентов, содействия постоянному совершенствованию, инвестирования в развитие сотрудников и адаптации к изменениям в деловой среде.

На момент последнего обновления данных в январе 2023 года многие известные компании публично признали использование сбалансированной системы показателей.

Сообщается, что Walmart внедрил систему сбалансированных показателей для измерения производительности и согласования деятельности с общей бизнес-стратегией. BSC помогает Walmart отслеживать такие ключевые аспекты, как удовлетворенность клиентов, финансовые показатели и внутренние процессы. Также Honeywell известна тем, что использует сбалансированную систему показателей для измерения производительности и достижения стратегических целей. BSC был интегрирован в систему управления Honeywell для улучшения процесса принятия решений и распределения ресурсов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сбалансированная система показателей как эффективный инструмент реализации стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-kak-effektivnyu-instrument-realizatsii-strategii-razvitiya-predpriyatiya/viewer>

2. Система сбалансированных показателей: как перейти от стратегии к действию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/balanced-scorecard/>

3. Алгоритм применения системы сбалансированных показателей в условиях специфики деятельности транспортно-логистической компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://bgitu.ru/upload/iblock/837/codhjpdya4pzl6tn7hr2f3u4zxllnzn/1\\_Sbornik\\_Tsifrovoy\\_region\\_opyt\\_kompetentsii\\_proekty\\_25\\_noyabrya\\_2022.pdf](http://bgitu.ru/upload/iblock/837/codhjpdya4pzl6tn7hr2f3u4zxllnzn/1_Sbornik_Tsifrovoy_region_opyt_kompetentsii_proekty_25_noyabrya_2022.pdf)

4. Сбалансированная система показателей, стратегическая карта, оптимизация запасов, бюджетный комитет, обучение персонала, система мотивации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/162258513.pdf>

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ**

**Середич В.М. (БГЭУ, г. Минск)**

**Вашко О.А. (БГЭУ, г. Минск)**

Искусственный интеллект (ИИ) применяется в масштабной области бизнес-задач, позволяя автоматизировать многие аспекты управленческой деятельности. Этим определена важность изучения и исследования его взаимодействия с процессами управления в бизнесе.

Искусственным интеллектом называют комплекс программ, разработанных с целью воспроизведения навыков, присущих человеку. Он позволяет управленцам заниматься решением проблем, планированием, пополнять запас своих знаний, улучшать подход к выполнению поставленных задач в ходе работы над ними. В целом ИИ можно определить как набор моделей и методов, который способен на основе полученной информации сделать те или иные выводы.

Использование искусственного интеллекта обеспечивает успешное развитие в управлении бизнесом, достижение поставленных целей и вывод компании в число лучших в своем сегменте. Можно сказать, что конкурентное преимущество получают те компании, которые инвестируют значительные средства в развитие и внедрение систем ИИ [1, с.113]. Преимущества его в бизнесе состоят в повышении эффективности всех операций (что в свою очередь позволяет сократить операционные расходы), уменьшении человеческих ошибок, быстром анализе данных (например, о клиентах и рынке с целью прогнозирования спроса), автоматизации повторяющихся задач. «Одни исследователи полагают, что системы искусственного интеллекта могут привести к более быстрому и успешному принятию стратегических решений, другие считают, что особые и неповторимые организационные способности более актуальны, чем владение только рыночными алгоритмами и большими данными» [2, с. 887]. Внедрение ИИ не является обязательным, однако уже можно сделать утверждение о том, что появление искусственного интеллекта в управлении бизнесом весьма необходимо для эффективной работы.

Если начать активно пользоваться возможностями, которые предоставляет искусственный интеллект, то удастся:

- оптимизировать бизнес-процессы, включая управление персоналом и планирование производства;
- повысить качество обслуживания и обеспечить гибкость сервиса.

Наравне с вышеперечисленными достоинствами ИИ также плюсами использования являются:

- высокая точность вычислений и полнота информации. Это достигается путем интерактивных диалогов и понимания естественного языка системой искусственного интеллекта. Благодаря этому обеспечивается получение полной и верной информации;

- улучшенное принятие решений. ИИ обеспечивает подробный анализ предоставленных ему данных, что позволяет расставлять приоритеты в соответствии с результатами анализа;

- высокая эффективность, которая проявляется в автоматизации процессов, например, в создании и проверке документации. Это благоприятствует уменьшению ручной работы, экономии времени, что позволяет управленцу выполнить другие свои обязанности;

- взаимодействие с несколькими субъектами, что говорит о возможности управления масштабными проектами;

- быстрота реагирования и адаптивность. В связи с меняющимися рыночными условиями, бизнесу необходимо быстро реагировать на изменения. Искусственный интеллект может это обеспечить из-за обновления и уточнения информации в режиме реального времени.

Однако, несмотря на все положительные стороны искусственного интеллекта, важен тот факт, что система будет давать эффективные результаты лишь в том случае, если перед ним будут формироваться четкие задачи. Если же произойдет наоборот, и ИИ окажется в условиях неопределенности, поставленные задачи не будут выполнены.

Еще одним недостатком является то, что система может не совсем корректно интерпретировать цели и требования, что приведет к несоответствию результата поставленным задачам. В таком случае необходимо человеческое наблюдение за правильностью выполнения команд.

Как видно, минусов гораздо меньше, чем плюсов, поэтому искусственный интеллект заслуживает использования для принятия управленческих решений, ведь управленец (менеджер) может получить ответы на



интересующие его вопросы и объяснения. Также ИИ способен помогать в визуализации процессов, составлении схем и диаграмм, моделировании процессов.

Стоит принимать во внимание также то, что человек в тех или иных сферах может более эффективно выполнять поставленные задачи и применять свой креативный потенциал, чем система ИИ. Следовательно, бизнес-компаниям необходимо использовать способности искусственного интеллекта в сочетании с человеческим потенциалом. Такое совмещение приведет к более успешным управленческим решениям в бизнесе и сможет вывести компанию на более высокий уровень по сравнению с ее конкурентами.

В современном мире применение искусственного интеллекта в бизнесе, к сожалению, не очень велико. Причиной этому служит то, что оно обладает недостатками, приведенными выше. Из этого вытекает вторая причина, которая заключается в недоверительном отношении к системе ИИ предпринимателей, менеджеров, работников компаний. Вопреки этому, использование искусственного интеллекта с каждым годом возрастает.

Успешное управление бизнес-компанией осуществляется тогда, когда начинается внедрение в деятельность искусственного интеллекта, что предоставляет новые возможности менеджеру. Роль системы ИИ заключается в изменении конфигурации бизнес решений, переходя от традиционного аналогового к цифровому. Эффективные решения, которые достигнуты при помощи искусственного интеллекта, предоставляют конкурентное преимущество бизнес-компаний и управленцев среди своих конкурентов, приводят к большей производительности компаний. Также система ИИ оказывает влияние на источники знаний. Каждая компания должна иметь представление о знаниях, выходящих за рамки традиционных границ. Так как ИИ имеет способность взаимодействовать с несколькими субъектами одновременно, это позволяет образовывать совместные группы таким образом, чтобы это способствовало как развитию, так и повышению экономического потенциала. Искусственный интеллект способствует снижению операционных издержек, благодаря своим возможностям проводит недорогие эксперименты с помощью решенных задач.

Из всего выше сказанного, можно утверждать, что искусственный интеллект очень важен при принятии управленческих решений в бизнесе. Он облегчает работу менеджера и экономит его время, помогает с идеями для реализации новых проектов. Это говорит о необходимости использования ИИ в бизнес-компаниях для эффективных результатов. Тем не менее, следует не избегать человеческого потенциала и производить взаимодействие и с системой ИИ, и с человеком. На данный момент можно сделать вывод, что искусственный интеллект развивается и непременно будет двигаться дальше, создавая новые функции и возможности для работы менеджеров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, А. А. Искусственный интеллект как основа инновационных преобразований в технике, экономике, бизнесе / А. А. Иванов, Л. И. Рожкова // Известия СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (111). – С. 112–115.
2. Устинова, О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний / О.Е. Устинова // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 5. – С. 885-904.

### **МИРОВАЯ ПРАКТИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Соболевская А.А. (БГЭУ, г. Минск)**

**Цаба А.С. (БГЭУ, г. Минск)**

**Жабенко М.В. (БГЭУ, г. Минск)**

Процессы цифровизации к настоящему времени охватили все сферы экономики. Наибольшую значимость эти процессы приобрели при осуществлении внешнеэкономической деятельности и международной торговли, которые невозможны без привлечения таможенных органов разных стран. Проведение таможенного контроля и всех таможенных операций на сегодня сопровождается активным применением цифровых таможенных технологий и программных продуктов. При этом, указанные таможенные технологии предусматривают не просто автоматизацию документооборота между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами, но и использование цифровых блоков контроля при отслеживании перемещения товаров через таможенную границу. Действующая система таможенного администрирования и таможенного контроля играет огромное значение для обеспечения экономической безопасности, в том числе Республики Беларусь и Российской Федерации, особенно в условиях ужесточения экономических санкций со стороны западных стран и США.

Новые вызовы, актуализированные пандемией COVID-19, подтвердили целесообразность реализации широкомасштабной цифровизации и автоматизации таможенных операций, связанных как с функционированием центров электронного декларирования (в частности, автоматической регистрации декларации на товары (ДТ) и автоматического выпуска товаров), так и с исполнением задач, возложенных на посты таможенного оформления фактического контроля (а именно, технологии подтверждения происхождения товаров).

Мировая история таможенного администрирования прошла определенные этапы развития: до 1970-х гг. таможенники проводили осмотр и досмотр всех товаров и транспортных средств, пересекавших границы государств, и только с началом автоматизации основных технических процессов, таможенные администрации стали внедрять элементы управления рисками на основе анализа имеющихся данных, но сама процедура выпуска растягивалась на длительный период; следующий этап связан с началом модернизации таможенного администрирования в странах ЕС

и США, но выяснилось, что даже в рамках ЕС, стоимость контроля на внутренних границах была выше на 3–4 % от стоимости внутренней торговли. Таким образом, постепенно доказывалась неэффективность таможенных операций, которые были сопряжены с весьма значительными экономическими издержками, а каждый дополнительный день задержки уменьшал торговлю примерно на 4,5 % [1].

Используя рекомендации ВТАМО, таможенные органы большинства стран перешли к созданию и использованию систем управления рисками на новом уровне, значительно повысили применение новейших информационных технологий в своей работе, что привело к возможности общения с бизнесом через «единое окно». Налоговые органы различных государств, не только развитых, значительно опережают таможенные администрации в вопросе создания для частного бизнеса экономических выгод в виде бездокументарного оборота, сокращения времени на контроль декларации, ускорения возврата НДС и т.д. Тем не менее успешно лоббируется идея электронного декларирования в таможенной сфере, и многие страны уже ощутили эффективность данной процедуры.

Электронное декларирование представляет собой способ подачи декларации на товары и транспортные средства в электронном виде, с помощью специальных компьютерных программ и сетевых ресурсов. Цель этого механизма – упрощение обмена информацией между таможней и участниками ВЭД, а также ускорение процедуры таможенного декларирования. В Таможенном кодексе ЕАЭС особый акцент делается на осуществлении таможенных операций при помощи электронных технологий. Так, например, вводится обязательное электронное декларирование, ведение таможенной статистики при помощи информационных ресурсов таможенных органов, обмен электронными документами и сведениями при помощи электронных информационных систем [5, с. 159].

Анализируя процесс внедрения электронного декларирования в государствах-членах ЕАЭС, следует заметить, что до недавнего времени ситуация достаточно сильно варьировалась от страны к стране, так как законодательно была установлена альтернатива подачи ДТ – электронным способом или в бумажном виде. Со вступлением в силу Таможенного кодекса ЕАЭС в 2018 г. ситуация изменилась ввиду того, что электронное таможенное декларирование стало обязательным, за исключением строго определенных случаев. На сегодняшний день электронное декларирование используется во всех государствах-членах ЕАЭС [3, с. 33].

Таможенная служба Республики Беларусь (член ЕАЭС) также активно внедряет информационно-коммуникационные технологии в свою деятельность. За последние несколько лет белорусская таможня инициировала целый ряд изменений, направленных на упрощение и ускорение таможенного контроля на границах. Так, Государственный таможенный комитет Республики Беларусь утвердил стратегию развития таможенных органов на 2021–2025 гг. с перспективой до 2030 г., предусматривающую максимальное содействие внешнеэкономической деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования. В основе данного документа – использование новых технологий и постепенный переход к «цифровой» таможне.

В настоящее время в Республике Беларусь действует Национальная автоматизированная информационная система таможенного декларирования (НАСТД). По состоянию на апрель 2021 г. в качестве пользователей НАСТД зарегистрированы более 5,5 тыс. предприятий и организаций различных форм собственности. Следует отметить, благодаря эффективному использованию НАСТД в деятельности таможенных органов 100% от всех экспортных и 99% импортных поставок оформляются с применением электронной таможенной декларации [4]. За последние пять лет в Республике Беларусь оформление экспортных товаров уменьшилось с 1 часа до 5 минут, транзита – с 1,5 часа до 10 минут, импорта – с 8 часов до 2 минут.

В Республике Беларусь также функционирует автоматизированная система предварительного информирования. Она способствует сокращению времени таможенного оформления и контроля в пункте пропуска, а также обеспечивает удобный порядок расчетов в безналичном порядке. Для Республики Беларусь необходимость ускоренного развития цифровых технологий становится особенно актуальной, так как она активно вовлекается в мировую экономическую систему. Однако по некоторым показателям развития цифровой экономики Республика Беларусь все еще имеет недостаточно удовлетворительные результаты и сильно отстает от основных мировых лидеров в области цифровизации внешнеэкономической деятельности.

Ведущим государством в разработке и применении электронного декларирования являются США. В нынешних условиях американская таможенная служба уже много лет применяет в своей деятельности передовые технологии автоматизированных систем для упрощения и ускорения взаимодействия с участниками торговли, что приводит к повышению качества таможенных услуг и принятию решений о выпуске товаров. Развивающаяся и уже масштабно действующая в США автоматизированная система таможенного оформления и контроля, получившая название Customs ACE (Автоматизированная коммерческая среда таможни), представляет собой некоторый комплекс взаимосвязанных информационных систем. При этом реально создано единое информационное пространство, позволяющее таможенной службе не только накапливать и использовать огромные собственные информационные ресурсы, но и иметь круглосуточный доступ к ряду информационных систем иных агентств и ведомств. Поэтому многие годы число сотрудников таможенной службы США, занимающихся оформлением и контролем товаров и транспортных средств, практически не меняется, а время оформления сократилось в десятки раз [2, с. 410].

С использованием системы ACE оформляется подавляющая часть таможенных деклараций. Несомненно, эти успехи в определенной мере являются следствием новых подходов к развитию и использованию безбумажных технологий таможенного оформления и контроля, применяемых таможенной службой. Сегодня опыт США в автоматизации таможенной деятельности является основой для рекомендаций Всемирной таможенной организации в области автоматизации таможенных процессов. Для упрощения и ускорения осуществления таможенных процедур Федеральное таможенное управление Германии предложило использовать способ формирования и передачи данных в электронном виде по Автоматизированной Тарифной и Локальной Системе Таможенного Оформления (АТЛАС) во

всех странах ЕС как предпосылку для последующего распространения в едином таможенном пространстве ЕС автоматизированного оформления и контроля перевозок грузов.

Система АТЛАС предоставляет возможность быстрого, комфортабельного, без использования бумажных носителей осуществления таможенных формальностей при оформлении перевозки грузов под таможенным контролем в ЕС, а также независимого от режима работы таможенных пунктов. С помощью системы АТЛАС письменные таможенные декларации и административные распоряжения переводятся в электронный формат. Таким образом, за счет автоматизации упрощаются и ускоряются все таможенные процедуры и операции.

Однако можно выявить ряд несовершенств, которые характеризуют деятельность таможенных органов, в частности, ЕАЭС: нестабильность программного и технологического обеспечения, следствием которого может быть нарушение режима бесперебойности деятельности электронной таможни; недостаточный уровень информационного взаимодействия таможенных органов с таможенными органами зарубежных стран; нехватка квалифицированных кадров, способных в полном объеме использовать цифровые технологии; непроработанный теоретический и понятийный аппарат, характеризующий все аспекты функционирования современной электронной и цифровой таможни в ЕАЭС.

С учетом выявленных несовершенств дальнейшее развитие цифровой таможни должно происходить по следующим направлениям с учетом мирового опыта: нормативное закрепление базовых понятий, используемых при цифровизации таможенной деятельности, таких как «электронная таможня», «цифровая таможня», «интеллектуальная таможня»; развитие сотрудничества с таможенными органами зарубежных стран в сфере применения цифровых и высокоинтеллектуальных технологий при проведении таможенных операций и таможенного контроля; совершенствование действующих и внедрение новых цифровых технологий, способствующих созданию современной ведомственной ИТ-инфраструктуры таможенных органов, позволяющих обрабатывать и хранить огромные массивы данных.

Необходимо отметить, что «цифровизация» таможни сегодня является одним из приоритетных направлений совершенствования деятельности таможенных органов во всех странах мира. Разработка и применение в практической сфере деятельности различных цифровых технологий нацелены, во-первых, на содействие развитию торговых операций, что достигается путем сокращения сроков осуществления таможенных операций, во-вторых, на снижение издержек участников внешнеэкономической деятельности и минимизацию человеческого фактора. Совершенствование применения элементов искусственного интеллекта, расширение использования электронных баз данных, обмен сведениями с иностранными государствами, позволит не только сократить временные затраты участников ВЭД, связанные с таможенным декларированием, но и обеспечит устойчивость системы деятельности таможенных органов даже при неблагоприятных эпидемиологических и политических условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Changing Customs. Challenges and Strategies for the Reform of Customs Administration [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/nft/2003/customs/>. – Дата доступа: 20.10.2023.
2. Толмачева Т.А. Цифровизация как фактор повышения эффективности внешнеторговой деятельности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 405-410.
3. Ермилов, И.С. Передовые информационные технологии в таможенном деле / Г.В. Игнатьева. Информационная безопасность регионов. - 2016. - № 1 (22). - С. 31-35.
4. Что такое электронное декларирование, и как работает Минская центральная таможня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsknews.by/chto-takoe-elektronnoe-deklarirovanie-i-kak-rabotaet-minskaya-centralnaya-tamozhnya/>. – Дата доступа: 21.10.2023.
5. Иванова, О.Б. Цифровая повестка ЕАЭС в контексте модернизации системы таможенного администрирования / Хапилин А.Ф., Хапилин С.А. Вестник РГЭУ РИНХ. - 2020. - №1 (69). – С. 157-161.

#### ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

**Соболева Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Внедрение цифровой валюты повлечет изменение трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал в связи с уменьшением ресурсного потенциала кредитных организаций. В зависимости от преобладания в экономике того или иного механизма привлечения денежных средств различают рыночно-ориентированную финансовую систему (как в США, Канаде) и банковско-ориентированную финансовую систему (как в европейских странах).

При рыночно-ориентированной финансовой системе наиболее развит фондовый рынок. Кредиты банков играют менее важную роль в кредитовании экономики государства. В экономике США доля заемных ресурсов, полученных от продажи ценных бумаг, составляет более половины от общего объема заимствований. Оставшаяся часть приходится на банковские кредиты.

При банковско-ориентированной финансовой системе наибольшую роль в кредитовании экономики имеют банки. Фондовый рынок не имеет большого удельного веса в перераспределении свободного капитала. Финансовые ресурсы в центральном банке формируются следующими способами: - эмиссия денежных средств (эмиссионные финансовые ресурсы); - размещение на счетах центрального банка денежных средств расширенного правительства (неэмиссионные финансовые ресурсы); - выпуск собственных облигаций (неэмиссионные финансовые ресурсы) [2].

Данная ресурсная база может быть использована центральным банком для рефинансирования коммерческих банков, для финансирования дефицита федерального бюджета или она может быть направлена на формирование золотовалютных резервов путем покупки золота, ценных бумаг и иностранной валюты.

Введение цифрового рубля приведет к большей концентрации финансовых ресурсов в центральном банке. В связи с этим встает вопрос о возможности использования Центральным банком цифровой валюты, которая учитывается на кошельках клиентов цифровой платформы. Размещение денежных средств, которые учитываются на кошельках клиентов цифровой платформы, ведет к риску их потери, поскольку решения о выдаче денежных средств принимаются людьми и такие решения могут быть ошибочными. Кроме того, на потерю денежных средств могут повлиять другие факторы, которые были неизвестны на момент выдачи кредита.

Центральный банк может также направить денежные средства, которые учитываются на кошельках цифровой платформы, на финансирование золотовалютных резервов. Однако и такое размещение денежных средств является рискованным, поскольку все элементы золотовалютных резервов (монетарное золото, ценные бумаги нерезидентов, иностранная валюта) являются волатильными, а на ценные бумаги нерезидентов и иностранную валюту могут быть наложены санкции, что сделает их недоступными для использования [1].

В результате невозврата кредитов или снижения стоимости золотовалютных резервов общий объем денежных средств, которые разместили клиенты в кошельках цифровой платформы, может быть снижен и денежные средства станут недоступными. В случае недоступности денежных средств на счетах кредитной организации она признается банкротом, в результате чего ее имущество продается, а многие клиенты теряют свои денежные средства частично или в полном объеме.

Федеральная резервная система США в докладе «Деньги и платежи: Доллар США в эпоху цифровой трансформации», который был опубликован в январе 2022 года, одним из преимуществ цифровой валюты определила безопасность хранения денежных средств в связи с отсутствием риска ликвидности и кредитного риска. Таким образом, Федеральная резервная система США не предполагает использование цифровой доллара США, который будет учитываться на кошельках цифровой платформы для иных целей, кроме как использование с целью расчетов по операциям клиентов [2].

Необходимо отметить, что функции банковской системы может осуществлять как один вид банковских учреждений – универсальный банк, так и несколько видов банковских или финансовых учреждений, которые специализируются на осуществлении одной или нескольких отдельных функций, присущих банковской системе.

Исходя из этого, в настоящее время различают две основные модели банковской системы, которые функционируют в мире: сегментированная (ее еще называют «американской») и универсальная (ее называют «германской» или «европейской»). Учитывая, что цифровая платформа цифровой валюты будет осуществлять только одну функцию банковской системы – хранение безналичных денежных средств и осуществление безналичных переводов денежных средств и при этом не будет осуществлять вторую функцию банковской системы – привлечение временно свободных денежных средств и предоставление их в пользование заемщикам, данная цифровая платформа будет являться элементом сегментированной банковской системы.

Несмотря на то, что Банк России в Концепции цифрового рубля утверждает, что цифровой рубль станет третьей формой денег, существует точка зрения, которой придерживаются государственные органы зарубежных стран и ученые о том, что цифровая валюта смогут заменить наличную форму денежных средств. Преимуществами цифровых денежных средств перед наличными денежными средствами являются: - экономия для государства денежных средств, затрачиваемых на эмиссию и транспортировку банкнот и монет; - восстановление цифровых денежных средств в случае их потери вследствие мошенничества или утраты.

Несмотря на наличие у цифровой валюты преимуществ перед наличной формой денежных средств для пользователей, а в данном случае в основе своей это население, цифровые денежные средства смогут заменить наличные денежные средства, если они будут иметь свойства, присущие наличным денежным средствам [3]. В связи с этим предлагаются следующие элементы дизайна цифровой валюты, которые будут способствовать снижению доли наличных расчетов за счет увеличения операций с цифровой валютой Банка России: - цифровая валюта будет храниться на носителе у ее владельца, а не в банковском учреждении (цифровой платформе); - цифровая валюта будет передаваться непосредственно между владельцами без посредничества банковского учреждения (цифровой платформы); - цифровая валюта будет передаваться офлайн, при отсутствии телекоммуникационной сети «Интернет».

Поскольку для осуществления операций с цифровой валютой центрального банка на цифровой платформе необходимо наличие телекоммуникационной сети «Интернет», невозможность осуществления операций с цифровой валютой без сети «Интернет» будет являться сдерживающим фактором в ее распространении. Сам факт невозможности расчетов в цифровой валюте без телекоммуникационной сети «Интернет» будет приводить к тому, что часть денежных средств население будет держать в наличной форме для сохранения возможности осуществлять расчеты. В связи с этим, дизайн цифровой валюты должен предусматривать возможность осуществления расчетов офлайн в районах, в которых нет доступа к сети «Интернет». Однако при этом возникают вопросы о возможности использования такой цифровой валюты с целью легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма [4].

С целью предотвращения использования цифровой валюты с целью легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма при расчетах непосредственно между владельцами при отсутствии сети «Интернет» предлагается осуществлять запись в токен информации о проведенных операциях и информации, идентифицирующей всех лиц, совершивших такие операции с цифровой валютой. При зачислении таких

токенов в цифровую платформу информация о проведенных операциях будет доступна для финансового мониторинга и, соответственно, для выявления сомнительных операций.

С целью уменьшения рисков использования цифровой валюты в режиме офлайн с целью легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма предлагается использовать дифференциацию лимитов при осуществлении операций офлайн. Так, для определенной группы лиц, проживающих в отдаленных регионах, не имеющих длительное время доступа к сети Интернет (например, ведущих кочевой образ жизни в районе тундры), могут быть установлены повышенные лимиты для проведения операций с цифровой валютой офлайн. Для осуществления операций в пределах территории населенных пунктов с слабым покрытием сети «Интернет» могут быть установлены ограниченные лимиты и осуществляться расчеты только при отсутствии доступа к телекоммуникационной сети «Интернет», а в районах с стабильным покрытием сети «Интернет» такие операции должны быть запрещены.

Самым главным отличием операций с наличными денежными средствами и цифровой валютой будет то, что операции с наличными денежными средствами являются всегда конфиденциальными, а операции с цифровыми денежными средствами будут проходить через идентифицированные цифровые кошельки на устройствах, даже если они проводятся вне цифровой платформы и эта информация будет доступна для финансового мониторинга, как только эти денежные средства будут зачислены на кошельки на цифровой платформе [5]. Это предотвратит использование таких денежных средств для легализации доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акимов, О. М. Перспективы использования цифровых валют центральных банков в международных платежах / О. М. Акимов // Банковское дело. - 2022. - №2. – С. 8-11.
2. Андрушин, С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства/ С. А. Андрушин// Актуальные проблемы экономики и права. - 2021. - №1. – С. 16-18.
3. Емелин, И.А. Цифровые валюты и стратегия цифровой трансформации / И.А. Емелин // Государственная служба. – 2021. - №1 (129). – С. 26-30.
4. Куваева, Ю.В., Концептуальные подходы российской и шведской моделей цифровой валюты центрального банка / Ю.В. Куваева, Е.А. Седунова // Банковское дело. – 2021. - № 10 – С. 8-13.
5. Сахаров, Д. М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему/ Д. М. Сахаров // Финансы: теория и практика. – 2021. - № 25 (5). – С. 133-149.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ ARIMA

Станкевич А.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Природный газ является одним из ключевых энергетических ресурсов, играющим важную роль в жизни общества. Он используется как для производства электроэнергии, так и в промышленности, а также для обогрева и приготовления пищи в домашних хозяйствах. Эффективное управление потреблением природного газа имеет фундаментальное значение как для экономики, так и для экологии, поскольку не только обеспечивает стабильность энергетического сектора, но и способствует снижению выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ, что важно для сохранения окружающей среды.

Однако прогнозирование потребления природного газа – сложная задача, которая требует учета множества факторов, таких как сезонные изменения, экономические колебания, изменения в производственных процессах и потребительском спросе. Для эффективного управления поставками газа необходимы надежные методы прогнозирования, и одним из таких методов является использование моделей ARIMA.

В настоящей работе построены адекватные модели для анализа и прогнозирования потребления природного газа в Гродненской области.

Исходные данные для моделирования представлены в виде временного ряда [2, с.47] потреблении природного газа по Гродненской области за период с января 2006 по декабрь 2017 гг. Каждый уровень временного ряда формируется под воздействием большого числа факторов, влияющих на потребление газа.

Задача моделирования временного ряда состоит в выделении и анализе его составляющих: тренд, сезонную, циклическую и случайную компоненту. Тренд представляет собой общую систематическую линейную или нелинейную компоненту, которая может изменяться во времени. Сезонная составляющая — это периодически повторяющаяся компонента. Циклическостью называются периодические колебания, выходящие за рамки одного года. Промежутки времени между двумя соседними вершинами или впадинами в масштабах года определяют, как длину цикла.

Анализ поведения временных рядов позволяет выявлять характерные особенности динамики процессов, прогнозировать значения исследуемых характеристик.

В качестве программного инструмента используем R [3]. R это широко используемая среда для статистического анализа. Разница между R и большинством других статистических программ заключается в том, что это бесплатное программное обеспечение и поддерживается учеными. С момента своего введения в 1996 году R приобрел множество пользователей и участников, которые постоянно расширяют возможности R, выпуская

надстройки (пакеты), которые предлагают ранее недоступные функции и методы или улучшают существующие. Один недостаток или преимущество, в зависимости от точки зрения, заключается в том, что R используется в интерфейсе командной строки. Однако благодаря усовершенствованию среды R и созданию RStudio открылись практически неограниченные возможности для статистического анализа данных.

Среда R обладает всеми функциональными возможностями для работы с временными рядами.

В качестве математического инструментария для моделирования выбрана сезонная модель ARIMA(p, d, q) или же модель Бокса-Дженкинса, где d-порядок интегрирования (порядок разностей исходного временного ряда), p и q — порядок AR и MA — частей ARMA-процесса разностей d-го порядка, можно записать в следующей операторной форме

$$\alpha(L)(1-L)^d X_t = c + \beta(L)\varepsilon_t$$

Для построения модели ARMA по серии наблюдений необходимо определить порядок модели (числа p и q), а затем и сами коэффициенты. Для определения порядка модели может применяться исследование таких характеристик временного ряда, как его автокорреляционная функция и частная автокорреляционная функция. Для определения коэффициентов применяются такие методы, как метод наименьших квадратов и метод максимального правдоподобия.

Описание анализ временного ряда потребления природного газа в Гродненской области.

Исходные данные о потреблении природного газа по Гродненской области за период с января 2006 по декабрь 2017 гг представлены в формате time series в виде таблицы, содержащей год\месяц и количество используемого газа. Визуальный анализ временного ряда потребления, выполненный на основании построенного с помощью команды plot графика потребления природного газа указывает на очевидные признаки того, что ряд является нестационарным, а именно он обладает трендом и содержит циклическую составляющую. Очевидно влияние сезонности на динамику потребления газа, причем длина сезонной волны составляет 1 год.

Для выявления и анализа сезонности наряду с визуальным анализом динамического ряда был построены дополнительные графики динамики показателя по отдельным годам (функция seasonplot()). Каждая линия на этом графике – это изменение показателя в пределах одного года

Из этого графика видно, что практически в каждом году наблюдается снижение уровня потребления газа в период март-сентябрь по сравнению с соседними месяцами, имеется определённый всплеск за 1-2 месяца до конца года, и наблюдается рост в сентябре. Пик приходится на декабрь - январь. Таким образом, ряд обладает явной сезонностью.

На другом графике (функция monthplot()) демонстрируется динамика рассматриваемого показателя отдельно по сезонам. Горизонтальными линиями на графике показаны средние значения по каждому из месяцев. Установлено, что показатель демонстрирует из года в год рост к концу года, при этом сезонность носит достаточно явный характер. Наибольшая вариация значения показателя наблюдается в сентябре, октябре и январе. По всей видимости, это связано с началом осени, холодов.

Для выявления тренда применялись методы сглаживания при помощи скользящего среднего и экспоненциального сглаживания (функции plot(SMA()), plot(EMA())). На сглаженных рядах подтверждаются выводы о наличии тренда с положительной динамикой до начала 2012 года и отрицательной далее. На основании визуального анализа можно также предположить наличие верхней поворотной точки в декабре 2011.

Таким образом, по результатам предварительного анализа можно отметить, что динамика рассматриваемого показателя потребления является нестационарным процессом, характеризуется аддитивным трендом и сезонными колебаниями.

Целью прогнозирования в настоящей работе является формирование ориентиров для планово-экономического отдела в виде рекомендаций для разработки планов, представляющих собой доверительные интервалы прогноза потребления газа. Наличие таких ориентиров можно рассматривать, как «советующий» элемент разрабатываемой информационно-советующей системы.

В качестве информации для построения прогнозов используются исторические данные о потреблении, которые хранятся и могут быть извлечены по запросу из автоматизированной системы.

Для моделирования ряда потребления использовался метод ARIMA. Ввиду наличия сезонной компоненты будем использовать сезонную модель Бокса—Дженкинса (SARIMA). Заметим, что для исследуемого ряда потребления выполнено требование для построения адекватной модели ARIMA: не менее 40 наблюдений, а для сезонной ARIMA – порядка 6-10 сезонов.

В результате серии экспериментов построена следующая модель:

ARIMA(0,1,1)(0,1,1) или же, в операторном виде:

$$(1 - B_{12})(1 - B)x_t = \left(1 - \underset{(0.10358)}{0.81352 B_{12}}\right) \left(1 - \underset{(0.08252)}{0.41995 B}\right) \varepsilon_t$$

Здесь  $B$  – оператор запаздывания:  $B_p x_t = x_{t-p}$ .

Модель после раскрытия скобок принимает вид:

$$x_t = x_{t-1} + x_{t-12} - x_{t-13} + \varepsilon_t - 0.41995\varepsilon_{t-1} - 0.81352\varepsilon_{t-12} + 0.341638\varepsilon_{t-13}. \quad (1)$$

Формула для расчета ошибок:

$$\varepsilon_t = x_t - x_{t-1} - x_{t-12} + x_{t-13} + 0.41995\varepsilon_{t-1} + 0.81352\varepsilon_{t-12} - 0.341638\varepsilon_{t-13}$$

Проверка адекватности модели на анализе свойств остатков модели подтвердила ее адекватность. А именно, на основании визуального анализа остатков установлено, что они распределены симметрично относительно горизонтальной оси, имеют примерно постоянную дисперсию, а значит, случайны. На графиках ACF и PACF видно, что значения функции автоковариации незначимо отличаются от нуля (значения ACF для всех лагов попали в критический интервал), т.е. автокорреляция в остатках отсутствует. р-значения Ljung–Box статистики для первых 10 лагов больше 0.1, нет оснований отклонить нулевую гипотезу о независимости распределения остатков.

Было проверено ещё несколько гипотез:

Проверка *отсутствия корреляции* в остатках по тестам Бокса-Пирса и Бокса-Льюнга (см. [1])

Проверка *остатков на нормальность* выполненная на основе построения гистограммы с помощью функции `gghistogram()`

Проверка *стационарности ряда остатков* с помощью функции `adf.test()`

Проверка характера распределения остатков построением графиков квантилей (Q-Q plots, Quantile-Quantile plots) с помощью функции `qqnorm()`:

Проверка *на нормальность остатков* использованием статистического теста Шапиро-Уилка `shapiro.test()` [1]

Проверка гипотезы о равенстве нулю математического ожидания остатков с помощью функции `mean()`. И во всех из них небыло оснований отклонить гипотезу о независимости распределения остатков.

Оценка точности модели была выполнена на основании ретропрогноза. Для этого была построена модель для ряда данных без последнего (2017) года и рассчитан ряд ошибок ретропрогноза. Относительная погрешность ретропрогноза, рассчитанная по модели (1) не превышала 5%.

Основным результатом данной работы является адекватная модель ARIMA (1), которая может использоваться для анализа и прогнозирования потребления природного газа в г. Гродно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика. Основы эконометрики./ С. А. Айвазян. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 230 с.
2. Зарядов, И.С. Введение в статистический пакет R: типы переменных, структуры данных, чтение и запись информации, графика / И.С. Зарядов. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2010. – 207 с.
3. Использование R для анализа временных рядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://a-little-book-of-r-for-time-series.readthedocs.io/en/latest/src/timeseries.html>. – Дата доступа: 01.11.2023.
4. Кабаков, Р.И. R в действии: Анализ и визуализация данных на языке R. М.: ДМК Пресс, 2014. 580 с.
5. Ковалева, Г.Д. Применение теории временных рядов в экономических исследованиях : Курс лекций / Новосибирск: Издательство НГУ, 2008. 56 с.
6. Эконометрика: учебник/ С.М. Мхитарян [и др.]; под ред. В.С. Мхитаряна. – М.: Проспект, 2009 – 384 с.
7. Grant. Econometrics in R [Electronic resource] / Grant, V. Farnsw. / – Elec tronic data: (Comprehensive R Archive Network <http://cran.r-project.org>). – 2008. – URL: <https://cran.r-project.org/doc/contrib/Farnsworth-EconometricsInR.pdf>. – Date of access: 01.11.2023
8. Statistical tools for high-throughput data analysis [Electronic resource] / Exporting data from R. – Mode of access: <http://www.sthda.com/english/wiki/exporting-data-from-r>. – Date of access: 02.11.2023.
9. R Documentation [Electronic resource] / Foreign. – Mode of access: <https://www.rdocumentation.org/packages/foreign/versions/0.8-71>. – Date of access: 03.11.2023.
10. R Documentation [Electronic resource] / Read.xls. – Mode of access: <https://www.rdocumentation.org/packages/gdata/versions/2.18.0/topics/read.xls>– Date of access: 05.11.2023.

#### ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Старинович А.А. (БНТУ, г. Минск)

В современном мире количество данных растет в геометрической прогрессии. Это относится и к экономике, где предприятия и организации собирают огромные объемы информации о своей деятельности, клиентах, рынке и т.д. Однако просто накопление этих данных не является достаточным для принятия обоснованных решений. Для этого требуется интеллектуальный анализ данных, который позволяет выявить скрытые закономерности и паттерны, предсказать будущие тенденции и определить оптимальные стратегии.

Технологии интеллектуального анализа данных (англ. "Intelligent data analysis") – это набор методов и алгоритмов для автоматического извлечения ценной информации из больших объемов данных.

Одним из основных методов интеллектуального анализа данных является машинное обучение (англ. "Machine learning"). Это подход, при котором компьютерные программы обучаются на основе данных и делают прогнозы на основе полученных знаний. [1]

Глубокое обучение (Deep Learning) является современной и мощной технологией интеллектуального анализа данных. Оно основано на искусственных нейронных сетях и позволяет компьютеру моделировать и имитировать работу человеческого мозга. Глубокое обучение позволяет создавать сложные модели и алгоритмы для анализа и понимания данных.

Примерами применения глубокого обучения является распознавание образов, распознавание речи, обработка изображений и многое другое. Глубокое обучение уже демонстрирует впечатляющие результаты в таких областях, как медицина, финансы и автомобильная промышленность. [2]

Технологии интеллектуального анализа данных

Машинное обучение

Одна из самых популярных технологий интеллектуального анализа данных - машинное обучение. Это подход, при котором компьютерные программы обучаются на основе имеющихся данных и могут делать прогнозы и принимать решения без явного программирования. Машинное обучение имеет широкие применения в экономике, например, в области прогнозирования спроса на товары, оптимизации производственных процессов и маркетинговых стратегий.

Анализ текстов

Технологии анализа текстов позволяют автоматически обрабатывать и анализировать большие объемы текстовой информации. В экономике это может быть полезно, например, для мониторинга общественного мнения о продуктах и услугах, определения настроения рынка или прогнозирования финансовых рисков.

Кластеризация

Кластеризация – это метод разделения данных на группы схожих объектов. В экономике кластеризацию можно использовать, например, для сегментации клиентов по схожим характеристикам или для выявления групп товаров с похожими потребительскими предпочтениями.

Автоматизированное принятие решений

Технологии автоматизированного принятия решений позволяют создавать алгоритмы, которые могут принимать решения на основе имеющихся данных. В экономике эти технологии могут быть полезны для оптимизации расписания производственных процессов, управления запасами или определения оптимальных цен на товары и услуги.

Примеры применения технологий интеллектуального анализа данных в экономике

– Автоматизированный анализ финансовых отчетов для выявления финансовой устойчивости предприятий и определения финансовых рисков.

– Использование машинного обучения для прогнозирования цен на товары и акции на финансовых рынках.

– Анализ отзывов клиентов о продуктах и услугах для выявления проблем и улучшения качества обслуживания.

– Кластерный анализ клиентов для определения сегментов рынка и разработки маркетинговых стратегий.

– Прогнозирование финансовых рынков, а именно использование методов интеллектуального анализа данных позволяет анализировать финансовые данные и прогнозировать динамику цен на финансовых рынках.

– Улучшение управления производственными ресурсами. Например, можно оптимизировать график производства, минимизировать потери и снизить затраты на производство.

– Повышение эффективности маркетинговой компании.

– Улучшение качества принятых решений. С помощью этого анализа можно делать более точные прогнозы и принимать лучшие решения в области стратегии, инвестиций и управления рисками. [3]

Управление источниками (англ. "Spend management") - это процесс управления расходами организации на закупки. Он включает в себя планирование, поиск поставщиков, заключение сделок, мониторинг выполнения договоров и анализ результатов. [4]

Важным аспектом управления источниками является оптимизация и автоматизация процессов закупок. Использование интеллектуальных технологий анализа данных помогает организациям более эффективно управлять своими расходами.

Использование технологий интеллектуального анализа данных в управлении источниками

Одним из основных применений технологий интеллектуального анализа данных в управлении источниками является автоматический поиск поставщиков.

Алгоритм машинного обучения может анализировать данные о ценах, качестве и условиях поставки товаров от различных поставщиков. На основе этих данных он может предложить оптимальные варианты поставщиков для каждого товара. [5]

Кроме того, технологии интеллектуального анализа данных могут быть использованы для мониторинга выполнения договоров и анализа результатов закупок. Алгоритмы машинного обучения могут проанализировать данные о ценах, объемах и качестве поставок, чтобы помочь организации выявить потенциальные проблемы и улучшить процесс закупок в целом.

Таким образом, технологии интеллектуального анализа данных играют все более важную роль в экономике. Они позволяют организациям использовать имеющуюся информацию для принятия обоснованных решений, оптимизации процессов и улучшения конкурентоспособности. С развитием технологий и доступности больших объемов данных, значение этих технологий только увеличивается.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. H. (2009). The elements of statistical learning: data mining, inference, and prediction. Springer Science & Business Media.
2. Bishop, C. M. (2006). Pattern recognition and machine learning. Springer.
3. Liu, B. (2012). Sentiment analysis and opinion mining. Morgan & Claypool Publishers.



4. Kumar, V., & Minz, S. (2018). Big data analytics in supply chain management: Trends and applications. *Decision Analytics*, 5(1), 24.

5. Xu, X., & Yu, G. (2019). Customer clustering based on purchase data: a hybrid method of features extraction and SOM. *Cluster Computing*, 22(1), 779-794.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Сузько И.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель)**  
**Колесник О.П. (БТЭУ ПК, г. Гомель)**  
**Тишковская Т.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель)**

В экономике, как и в других сферах человеческой деятельности, большое значение отводится работе с информацией. Она в настоящее время преимущественно осуществляется посредством использования информационных технологий, которые позволяют экономистам автоматизировать свою деятельность, повысить производительность труда.

Под информационными технологиями понимают совокупность технических средств, программных продуктов, технологических процессов и методов сбора, обработки, хранения, вывода и распространения информации. Предназначение информационных технологий заключается в снижении трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, а также в повышении их надежности и оперативности.

К информационным ресурсам относят данные, которые представляют определенную ценность для организации и выступают в качестве факторов производства. Примерами информационных ресурсов являются файлы и базы данных, документы, тексты, графики, знания, видео- и аудиоинформация [2, с. 7].

Обработка данных в любой информационной системе (в том числе и в экономической) осуществляется с помощью использования технических средств. Основными из них на данный момент являются компьютер, устройства ввода-вывода (монитор, мышь, клавиатура и пр.), оргтехника, линии связи, оборудование сетей. Главным техническим компонентом современных информационных систем является микропроцессор.

Создание систем обработки и саму обработку данных в экономических информационных системах обеспечивают программные средства. Основным программным средством является операционная система (сегодня распространены Windows, Linux, MacOS), которая работает на том или ином процессоре (сегодня распространены Intel, AMD).

В целом программные средства современных информационных технологий в экономике и управлении можно классифицировать следующим образом:

- операционные системы – это главные программы компьютера, которые в виде надстроек управляют другими программами и файловыми системами, распределением памяти и других ресурсов информационной системы;
- системы программирования – это программы, которые используются для проектирования экономических информационных систем;
- программы технического обслуживания – это программы, которые используются для эксплуатации компьютера, выявления ошибок при сбоях, восстановления испорченных программ и данных;
- прикладные приложения – это универсальные информационные технологии общего назначения (например, Интернет, электронная почта, текстовые и табличные редакторы);
- предметные приложения – это типовые пакеты программ решения конкретных задач (например, 1С, Project Expert).

Сущность современной экономической деятельности предопределяет специфику используемых в экономике и управлении информационных технологий. Как правило, они в совокупности образуют корпоративные информационные системы. Они представляют собой автоматизированные системы управления организациями (обычно крупномасштабными), которые состоят из нескольких уровней интегрированных систем и технологий.

Информационные технологии в экономике и управлении ориентированы на решение внутренних корпоративных задач:

- ведение учета в организации (бухгалтерского, налогового, статистического, управленческого);
- осуществление финансового планирования и проведение финансового анализа;
- управление договорными отношениями;
- обеспечение расчетов с поставщиками и покупателями;
- проведение маркетинговых исследований (анализ рынка);
- управление себестоимостью продукции;
- управление кадрами и др.

Интегрированные информационные технологии и системы подвигли экономистов к разработке и внедрению новых концепций и моделей корпоративного управления. Благодаря им должна была быть решена задача по повышению обоснованности принимаемых менеджерами управленческих решений [1, с. 34].

Бизнес-процессы в организации подверглись с помощью информационных технологий автоматизации. Это означало создание единого информационного хранилища данных, которое включает в себя всю деловую информацию, накопленную организацией в процессе ведения хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день основными информационными технологиями, с помощью которых создают корпоративные информационные системы, считаются следующие технологии:

- СУБД – это программа управления корпоративной базой данных;
- Workflow – это программа управления деловыми процессами;
- GroupWare – это программа, которая обеспечивает групповую работу в пределах каждого отдела;
- EDMS – это программа управления электронными документами и ведения электронного архива;
- OCR – это программа массового ввода печатной информации в компьютер;
- системы информационной безопасности (технологии шифрования, аутентификации электронной подписи, контроля доступа);
- специальные программные средства (преимущественно обеспечивают работу с документами, которые написаны на иностранных языках).

Корпоративные информационные системы могут быть построены в результате применения технологии клиент-сервер, за счет которой в рамках рабочих групп обмениваются данными на высокой скорости (например, через электронную почту). Она также обеспечивает работу электронного документооборота. Также широко используются web-технологии, которые увеличивают трафик за счет увеличения ссылок на данные, расположенные на различных серверах организации [3, с. 45].

Трудно сегодня представить себе управление без информационных технологий. Компьютерная техника позволяет создать документы, связаться с коллегой по электронной почте, провести необходимые расчеты. Все быстро, удобно, комфортно.

Информационные технологии управления многогранны, поскольку они охватывают чрезвычайно широкий спектр возможных областей применения [4, с. 3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лавренова, О.А. Информационные технологии в экономике: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» в 2 ч. Ч. 2 / О.А. Лавренова, Б.А. Железко. – Минск: БНТУ, 2021.
2. Информационные ресурсы и технологии в управлении: учеб. пособие / под ред. А.Н. Романова. – М.: Вузовский учебник, 2018.
3. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю.Д. Романова [и др.]; под ред. Ю.Д. Романовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019.
4. Черников, Б.В. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА-М, 2019.

### ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Супрунчук Д.Д. (АУпПРБ, г. Минск)

Эффективное управление организацией неразрывно связано с пониманием подходов к управлению, в том числе пониманием и применением процессного подхода. Организации, целенаправленно совершенствующие внутренние бизнес-процессы, являются более результативными и устойчивыми к факторам внешней среды.

Процессный подход – систематическая идентификация и менеджмент применяемых организацией бизнес-процессов и обеспечение их взаимодействия [1]. Процессный подход рассматривает организацию как совокупность бизнес-процессов, которые определяют цели деятельности организации, при этом бизнес-процессы должны быть стабильны и воспроизводимы.

Основным объектом управления в процессном подходе являются бизнес-процессы, помимо этого объектами также могут являться: владелец процесса, описание процесса, регламентация процесса, архитектура процесса и т.д.

Для внедрения процессного подхода в первую очередь необходимо выделить бизнес-процессы организации, то есть зафиксировать алгоритм повторяющейся последовательности действий, направленных на создание ценности для потребителя.

Выделение бизнес-процессов в организации может осуществляться с помощью модели входов-выходов. Согласно модели каждый бизнес-процесс имеет границы (вход и выход), управляющие воздействия и механизмы воздействия. Чтобы построить модель входов-выходов необходимо классифицировать бизнес-процессы на группы: процессы развития, процессы управления, основные процессы, обеспечивающие процессы.

К основным процессам относятся процессы, которые связаны с производством товаров и услуг и приносят прибыль организации [2]. Например, для организации, занимающейся производством и реализацией медицинского оборудования, основным процессом может являться бизнес-процесс контроля качества выпускаемого оборудования. Данные процессы несут ценность для потребителя (покупатель приобретает оборудование заявленного качества, что непосредственно влияет на его здоровье или здоровье клиентов медицинского учреждения), а также являются основным результатом деятельности организации. В модели входов-выходов основные процессы располагаются на выходе.

Процессы управления (управляющие процессы) – бизнес-процессы, управляющие функционированием системы. Примером управляющего процесса может быть процесс планирования бюджета, который непосредственно является управляющим воздействием на все остальные бизнес-процессы организации, устанавливая ограничение по использованию денежных средств.

Процессы развития являются процессами совершенствования производимого товара или услуги [3]. Примером процесса развития может являться внедрение автоматизированной системы управления. Зачастую в модели входов-выходов процессы развития являются механизмом воздействия (помимо прочих механизмов, таких как исполнители, программное обеспечение и т.д.).

Обеспечивающие процессы – процессы, предоставляющие ресурсы для других видов процессов [4]. Например, в организации, занимающейся производством и реализацией медицинского оборудования, обеспечивающими процессами могут являться: закупка сырья и материалов, юридическое обеспечение, сервисное обслуживание производственного оборудования. В модели входов-выходов обеспечивающие процессы являются входом, так как предоставляют все ресурсы для начала выполнения процесса.

После того как процессы выделены, необходимо их смоделировать в состоянии «как есть», для этого могут быть использованы следующие нотации: IDEF0, BPMN, EPC.

Нотация IDEF0 является графическим отображением модели входов-выходов. Схема бизнес-процесса в нотации IDEF0 читается сверху вниз и слева направо, начиная со входа в бизнес-процесс, заканчивая выходом (результатом) бизнес-процесса, при этом сверху указываются управляющие воздействия, а снизу механизмы влияния.

Промежуточным звеном между формализацией/визуализацией и воплощением бизнес-процесса является язык моделирования бизнес-процессов BPMN [5]. Он используется как набор концепций, и не описывает модель данных и организационную структуру. BPMN читается слева направо.

Нотация EPC, также как и BPMN, используется для описания процессов нижнего уровня. Диаграмма процесса в нотации EPC представляет собой упорядоченную комбинацию действий, которые выполняются при осуществлении определенных событий. EPC-процесс иллюстрируется сверху вниз.

Каждый из вышеперечисленных видов процессов не существует в отдельности, а составляет архитектуру процессов – верхнеуровневую совокупность всех взаимосвязанных и взаимодействующих процессов организации, поэтому, после моделирования единичных бизнес-процессов необходимо построить схему взаимодействия всех бизнес-процессов в организации. Именно оценка и анализ архитектуры процессов позволяет выделить наиболее влияющие на конечный результат процессы.

Следующим шагом во внедрении процессного подхода является определение владельца бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса – должностное лицо, которое имеет в распоряжении выделенные ресурсы, управляет ходом процесса и несет ответственность за результаты и эффективность процесса [6].

Владелец процесса регулирует неточности на стыке бизнес-процесса между разными подразделениями в пользу общего бизнес-процесса, при этом должны быть разграничены функции руководителей подразделений и владельца процесса.

Далее необходимо провести качественный и количественный анализ бизнес-процессов. Методики анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Методики качественного и количественного анализа бизнес-процессов

Количественный анализ бизнес-процесса	Качественный анализ бизнес-процесса
Показатели процесса: затраты на процесс; количество задействованных в процессе сотрудников	SWOT-анализ: описание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнес-процесса
Показатели продукта: объем произведенной продукции; наличие брака	Ранжирование бизнес-процессов по двум параметрам: критичность для организации, эффективность
Показатели удовлетворенности потребителей	Выделение проблемных областей в отдельных функциях бизнес-процесса

Примечание – Авторская разработка на основе [7]

Для анализа бизнес-процессов необязательно использовать все доступные показатели и виды анализа из-за трудоемкости, необходимо выделить ключевые показатели, установить для них эффективные значения (по отношению к нормативным или плановым в организации), а затем отслеживать отклонения. В случае, если плановые показатели бизнес-процессов соответствуют фактическим, бизнес-процесс функционирует согласно ожиданиям организации. Тогда необходимо или пересмотреть плановые показатели и сравнить их с нормативными и среднеотраслевыми значениями (вероятно, плановые показатели могут быть занижены или завышены), или улучшить бизнес-процесс в дальнейшем при отклонении показателей от желаемых организацией, при изменении входных данных, управленческих воздействий и механизмов.

В ином случае, необходим реинжиниринг бизнес-процесса, то есть поэтапные изменения в организации, направленные на совершенствование деятельности, производимые и измеряемые с точки зрения бизнес-процессов и их показателей [8]. Реинжиниринг предполагает моделирование бизнес-процесса в состоянии «как будет», основываясь на модели «как есть», а также включает внедрение и контроль процесса «как будет».

Таким образом, процессный подход в управлении организацией характеризуется видами и архитектурой бизнес-процессов, качественными и количественными показателями бизнес-процесса, а также необходимостью в реинжиниринге бизнес-процессов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Системы менеджмента качества. Требования : СТБ 9001-2015. – Введ. 26.09.01. – Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. – 25 с.
2. Технологии процессного управления. Классификация процессов верхнего уровня [Электронный ресурс] // Управляем предприятием. – Режим доступа: <https://upr.ru/article/klassifikaciia-processov-verhnego-urovnia/>. – Дата доступа: 01.10.2023.
3. Что такое бизнес-процессы: основные понятия и определения [Электронный ресурс] // Центр дополнительного образования. – Режим доступа: <https://www.elitarium.ru/biznes-process-organizacija-menedzher-upravlenie-resursy-predpriatie/>. – Дата доступа: 01.10.2023.
4. Выделение бизнес-процессов организации [Электронный ресурс] // Проектирование организации. – Режим доступа: [https://www.businessstudio.ru/articles/article/vydelenie\\_biznes\\_protsestsov\\_organizatsii\\_podkhod\\_o/](https://www.businessstudio.ru/articles/article/vydelenie_biznes_protsestsov_organizatsii_podkhod_o/). – Дата доступа: 02.10.2023.
5. Краткое описание нотации BPMN [Электронный ресурс] // Хабр. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/auriga/blog/667084/>. Дата доступа: 09.10.2023.
6. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – М. : Перо, 2018. – 90 с.
7. Анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] // Business Booster. – Режим доступа: <https://bbooster.online/stati/analiz-biznes-protsestsov.html>. – Дата доступа: 02.10.2023.
8. Чабыкина, Е. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент проектного управления / Е. А. Чабыкина // Менеджмент: теория и практика. – 2020. – № 1-3. – С. 89–93.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сымук Е.П. (БГУТ, г. Могилев)

Трудовые ресурсы играют важнейшую роль в процессе функционирования предприятия. Объём и своевременность выполнения работ, эффективность использования оборудования и, как результат, объём производства продукции, её себестоимость, прибыль и другие экономические показатели в первую очередь зависят от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования. Удовлетворенность работника предприятия оплатой труда, политикой руководства в отношении персонала, взаимоотношением с коллегами и руководителями во многом определяет его заинтересованность наиболее эффективно выполнять свои трудовые обязанности, что в результате ведет к росту производительности труда и эффективности функционирования предприятия.

Развитие социально-экономических отношений во многом зависит от прогресса информационно-цифровых технологий. В современной экономике происходят ускоренные преобразования путем развития информационного общества, формирования цифровой экономики и цифровой трансформации всех сфер деятельности [1]. Цифровые технологии приводят также и к трансформации поведения сотрудников организации, открывают возможности получения новых знаний, освоения новых профессий и повышения квалификации [2].

Республика Беларусь обладает высоким уровнем развития человеческого капитала, занимая в данной сфере 53 место в мире по оценке ООН [3]. Среди важнейших задач реализации Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы является развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве и процессах ведения внешнеэкономической деятельности, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на мировом рынке [4].

Мотивация в условиях цифровизации предполагает внедрение новых бизнес-технологий, оказывающих влияние на трудовую, социальную жизнь людей, возникновение новых перспектив получения и совершенствования знаний, умений [5]. Цифровая трансформация экономики и общества требует от системы мотивации ориентации на раскрытие личных качеств и способностей человека, умения критически мыслить, способности работать в коллективе, инициативности, упорства, коммуникабельности. Для обеспечения конкурентных преимуществ работникам необходимо постоянно совершенствовать свои навыки, овладевать новыми либо смежными профессиями, повышать уровень квалификации [6]. Отметим, что благодаря цифровизации повышается доступность и понимание сотрудниками всей системы управления мотивационными процессами.

Цифровая экономика стимулирует работника получать дополнительные не свойственные его профессии компетенции. Это вызвано необходимостью умения и владения навыками применения автоматизированных информационных технологий, что раньше относилось к должностным обязанностям системных администраторов и программистов. Стимулировать работников расширять знания и умения должны работодатели через формирование мотивационного механизма эффективной трудовой деятельности адекватного реалиям цифровой экономики [7].

В условиях цифровизации формы мотивации персонала претерпевают значительную трансформацию. Цифровые технологии дают возможность применять удаленные формы организации работы, повышать интеллектуализацию трудовой деятельности, что ведет к более высокой оплате труда, снижению трудоемкости процессов под влиянием роботизации и т.д. [3]. Кроме того, повышение мотивации работников в условиях формирования цифровой экономики требует налаживания гибкой системы коммуникаций с персоналом, основанной на учете потребностей и интересов современных работников [8].

Процесс трудовой мотивации можно подвергнуть частичной «оцифровке», однако невозможно применять цифровые механизмы в этой области полностью. Одним из способов мотивации к работе в новых условиях может являться сам процесс частичной автоматизации, людям свойственно узнавать новое, чувствовать свою значимость при решении сложных задач с использованием более совершенных технологий [5].

При разработке мотивационных мероприятий для организаций, осуществляющих свою деятельность в условиях цифровой трансформации экономики, которая предполагает радикальное усиление роли человеческого фактора, необходимо ориентироваться на эффективность осуществляемых материальных и финансовых затрат и достижение организационных целей. Для реализации механизма мотивации труда на предприятии могут быть использованы различные программные продукты. Например, программы учета рабочего времени; программы, позволяющие произвести оценку результатов труда; программы, отражающие связь системы вознаграждений с показателями деятельности сотрудников.

Внедрение цифровых технологий в процесс управления человеческими ресурсами позволяет организовать удобную цифровую среду для персонала. На сегодняшний день предлагается множество сервисов для работы с персоналом: «Expertium» и «Skillaz» (системы по подбору кандидатов на имеющиеся вакансии); «HRmaps» (программный продукт для управления персоналом) и другие [5].

Мотивация персонала в условиях цифровой экономики претерпевает трансформацию в сторону оценки потребностей каждого работника и прозрачности зависимости вознаграждения от результата труда [8]. С этой целью разработаны такие программные продукты, как: «Elma-bpm», «KPI Monitor», «1С:Предприятие 8. Управление по целям и KPI» и другие.

Так, система «Elma-bpm» позволяет увязать заработную плату и эффективность ответственных лиц с ключевыми показателями. В данной системе на экран выводится форма, отражающая информацию о фактическом выполнении заданий и о будущих задачах, что наглядно дает понять выполнено ли задание, однако, не позволяет определить, в чем возникли сложности при выполнении задачи, по какой причине не получилось их выполнить. Такой элемент системы как «Elma KPI», предназначенный для контроля эффективности работы сотрудника, включает в себя набор показателей, экспертных оценок и трудозатрат, позволяющий трансформировать эффективность сотрудника в денежный эквивалент. По завершению заданного периода выдаются данные о выполненных и не выполненных задачах.

«KPI Monitor», помимо осуществления мониторинга эффективности сотрудника, позволяет производить расчет премиальных и бонусных выплат в зависимости от выполнения ключевых показателей эффективности, используя разнообразные алгоритмы, определяющие результативность. Это могут быть как типовые алгоритмы, так и персонализированные алгоритмы, и шаблоны.

Программный продукт «1С:Предприятие 8. Управление по целям и KPI» позволяет связать систему вознаграждения с показателями деятельности сотрудников. Это достигается путем расчета вознаграждения, используя разнообразные алгоритмы, и далее на основе полученных данных о результатах деятельности сотрудника рассчитывается размер его премии.

Также предусмотрена возможность менять зависимость размера премии от результата работы сотрудника. Руководитель может самостоятельно изменять формулу вознаграждения и определять ключевые показатели.

Поскольку большинство предприятий пищевой промышленности используют в работе цифровую платформу «1С: Предприятие», рекомендуем использование программного продукта «1С: Предприятие 8. Управление по целям и KPI». Применение данного продукта позволит обеспечить прозрачность взаимосвязи вознаграждения и результата труда, а также исключить конфликт между работником и работодателем, поскольку результаты труда, степень их выполнения и сумму заработной платы будут отражены на экране.

Таким образом, необходимо сочетать различные подходы и методы, следовать за техническим прогрессом, активно использовать цифровые технологии, позволяющие предприятию разрабатывать систему мотивации персонала, направленную на рост эффективности и конкурентоспособности на рынке. Внедрение цифровых технологий в процесс управления трудовыми ресурсами способствует разработке качественной системы мотивации труда, характеризующейся максимальной объективностью, достоверной оценкой личного вклада каждого работника в достижение целей предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий, Н. П. Цифровые трансформации управления персоналом / Н. П. Беляцкий, А. А. Подупейко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2019. – № 4 (135). – С. 24–30.

2. Ковалев М.М., Головенчик Г.Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
3. Ефименко, А.Г. Развитие цифровой экономики / А.Г. Ефименко, Е.В. Волкова // Пинские чтения: материалы I Междунар. науч.–практ. конф. (Пинск, 15–16 сентября 2022 г.) Пинск: ПолесГУ, 2022. – С. 120–122.
4. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021. – № 66 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt.gov.by> (дата обращения: 26.04.2023).
5. Чупина, И. П. Цифровизация технологии мотивации в HR–деятельности / И.П. Чупина, Н. Н. Симачкова, Е. В. Зарубина, Н. Б. Фатеева, Л. Н. Петрова // Московский экономический журнал, 2021. –№2. – С. 572–583
6. Козлова, О.А., Селезенева Е.А. Особенности мотивации работников в условиях формирования цифровой экономики // Human Progress. 2018. № 10 [Электронный ресурс]. URL: [http://progress-human.com/images/2018/Tom4\\_10/Kozlova.pdf](http://progress-human.com/images/2018/Tom4_10/Kozlova.pdf). (дата обращения: 20.03.2023).
7. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт , Р. Хикс // Вестник международных организаций, 2018. – Т. 13. № 2. – С. 143–172.
8. Петрякова, С. В. Перспективные системы мотивации персонала в условиях цифровизации / С. В. Петрякова, О. С. Горбунова, И. Ф Пильникова, Ю.В. Малькова // Образование и право. 2021. – №2. – С. 296–299.

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

**Тарасова Е.С. (БГТУ, г. Минск)  
Соболевский А.С. (БГТУ, г. Минск)**

Искусственный интеллект – это раздел компьютерных наук, который занимается исследованием и созданием систем, которые могут выполнить задачи, требующие интеллектуальных способностей. Благодаря способности анализировать большие объемы данных и обрабатывать информацию, ИИ стал неотъемлемым инструментом для бизнеса. Он оказывает положительное влияние на оптимизацию процессов, прогнозирование и принятие решений. Более того, искусственный интеллект находит применение в различных отраслях, таких как медицина, транспорт, финансы и многих других.

Искусственный интеллект играет важную роль в современном бизнесе, предоставляя компаниям возможность автоматизировать процессы, улучшать прогнозирование и принятие решений, улучшать обслуживание клиентов, оптимизировать производственные процессы и многое другое. Использование искусственного интеллекта позволяет компаниям быть более эффективными, конкурентоспособными и инновационными, что является ключевым фактором успеха в современном бизнесе.

На практике искусственный интеллект используется в следующих областях:

- автоматизация рутинных задач и процессов (снижение нагрузки на сотрудников и увеличение производительности);
- обеспечение кибербезопасности, предотвращение утечки данных и мошенничества;
- оптимизация производства для снижения затрат на энергию и сырье;
- прогнозирование трендов, спроса и поведения аудитории;
- создание креативного контента;
- обслуживание клиентов и улучшение клиентского опыта [1].

Основным технологиям искусственного интеллекта, применяемые в современном бизнесе, включают в себя:

1. Машинное обучение – использование алгоритмов и моделей для обучения компьютерных систем на основе данных, что позволяет им делать прогнозы, распознавать образы, классифицировать данные. Основное отличие данного вида технологий от стандартных алгоритмов является большая адаптивность и непрерывное развитие и модернизация.

К примерам, использования такого вида искусственного интеллекта можно отнести:

- чат-боты как виртуальные консультанты. Машинное обучение помогает развивать базу знаний чат-бота, и в течении полугода или года такой искусственный консультант может успешно ответить на все вопросы, задаваемые пользователями.
- персонализация и улучшение клиентского сервиса. Машинное обучение позволяет улучшить вовлеченность и удовлетворенность клиентов. Система может предложить персональную подборку товаров на основе последних покупок клиента.
- применение в рекрутинге. Машинное обучение помогает создавать профиль идеального кандидата, упрощает процесс найма и ускоряет анализ резюме. В результате значительно сокращается объем работы, которую выполняют HR-специалисты.

2. Обработка естественного языка NLP. Это технология, которая дает возможность компьютеру распознаваться, понимать и интерпретировать человеческий язык, что полезно для автоматизации обработки текстовой информации, чат-ботов и других приложений. На сегодняшний день NLP может определить по голосу 3 базовых эмоции – позитив, негатив и нейтралитет.

3. Нейронные сети – это одно из направлений искусственного интеллекта, которое моделирует работу человеческого мозга.

Компании могут использовать нейронные сети для обработки и анализа данных о потребительском поведении, чтобы предсказать предпочтения клиентов и оптимизировать маркетинговые стратегии. Также нейронные сети могут быть применены для автоматизации процессов распознавания образов, классификации данных, управления производственными процессами и других задач, требующих анализа большого количества информации.

4. Робототехника – создание физических роботов, способных выполнять различные задачи в производстве, логистике, обслуживании клиентов и других областях бизнеса. На данный момент применяются в медицине, в программных работах, оборудовании и при производстве и разработке беспилотных автомобилей.

Выделим преимущества и недостатки применения такого вида технологий в современном бизнесе. К недостаткам относятся:

- недостаточная надежность, возможность допущения ошибки в своей работе, что может привести к неправильным решениям и потере доверия со стороны клиентов и партнеров;

- зависимость от технических сбоев. Потому что использование искусственного интеллекта требует постоянного обновления и поддержки технической инфраструктуры, что может быть затратным и вызывать проблемы при возникновении сбоев;

- может увеличить риск утечки конфиденциальной информации и нарушения приватности клиентов;

- не всегда способен учитывать человеческие аспекты, такие как эмоции, интуиция и моральные принципы, что может привести к неправильным решениям в некоторых ситуациях;

- может привести к потере рабочих мест для людей, что может вызвать социальные и экономические проблемы.

Однако почти все эти недостатки покрываются преимуществами использования искусственного интеллекта в бизнесе. К ним можно отнести:

- увеличение производительности;

- благодаря анализу больших объемов данных искусственный интеллект может предсказывать будущие тенденции и события, что помогает бизнесу принимать более обоснованные решения.

- улучшение обслуживания клиентов за счет создания персонализированных рекомендаций и обслуживание, что улучшает опыт клиентов и увеличивает лояльность.

- позволяет сократить затраты на рабочую силу и повысить эффективность бизнеса;

- может предоставлять более точную информацию для принятия решений, что помогает уменьшить риски и увеличить успешность бизнеса.

Таким образом, для непосредственного внедрения искусственного интеллекта в современный бизнес необходимо:

- четкое понимание целей и задач, которые будут решаться с помощью искусственного интеллекта;

- наличие квалифицированных специалистов, которые могут разрабатывать и поддерживать системы искусственного интеллекта;

- доступ к данным, необходимым для обучения искусственного интеллекта. Это может быть информация о клиентах, производственных процессах, финансовых операциях и т.д.;

- инвестиции в технологии и оборудование, необходимые для работы с искусственным интеллектом;

- понимание этических и правовых аспектов использования искусственного интеллекта в бизнесе;

- постоянное обучение и развитие персонала, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями;

- готовность к изменениям в бизнес-процессах и стратегии компании, связанных с внедрением искусственного интеллекта [2].

Определение конкретных целей - первый шаг при внедрении искусственного интеллекта в компании. Необходимо определить, какие задачи нужно решать и какие результаты должны быть достигнуты для бизнеса. Также необходимо собрать максимум информации для анализа, ее ввод в программу обработки данных.

Вторым шагом является оценка ресурсов и возможностей компании для того, чтобы понять ее готовность к использованию искусственного интеллекта. Что включает в себя оценку наличия необходимых данных, экспертных знаний, инфраструктуры, а также возможности найма специалистов по ИИ. В случае ограниченности внутренних ресурсов, компания может обратиться к сторонним поставщикам или заключить партнерство с другими организациями для получения доступа к необходимым ресурсам.

Третий шаг – определение приоритетов и графика внедрения, установление бюджета на реализацию плана, учет потенциальных рисков и препятствий, таких как проблемы конфиденциальности данных или соответствия правилам регулирования.

Следующий этап – структурирование и очистка данных, выбор подходящих методов и алгоритмов для анализа, а также обучение модели машинного обучения. Важно выбрать и настроить алгоритмы машинного обучения, а также подготовить обучающие и тестовые наборы данных.

Последний этап – это переход от тестирования к эксплуатации модели. Это может включать в себя обучение сотрудников работе с новыми инструментами и алгоритмами, а также привлечение команды специалистов по искусственному интеллекту для поддержки и сопровождения процесса.

Таким образом, искусственный интеллект играет все более важную роль в современном бизнесе, обеспечивая компаниям мощные инструменты для анализа данных, автоматизации процессов и принятия решений. Благодаря использованию искусственного интеллекта компании могут улучшить эффективность своих операций, повысить качество продукции и услуг, улучшить взаимодействие с клиентами, оптимизировать производственные процессы,

прогнозировать спрос, улучшить маркетинговые стратегии и даже создавать новые продукты и услуги. Это все позволяет компаниям стать более конкурентоспособными и успешными на рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Архипова, Л. И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование [текст]: учеб. - метод, пособие / Л. И. Архипова. – Минск: Бестпринт, 2020. 122 с.
2. Городнова Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы [текст]: учеб. - метод, пособие / Н. В. Городнова. – Россия: Уральский федеральный университет, 2021. 3 с.

### РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

**Федорова Э.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

За последние десятилетия во всем мире и в России произошли значительные изменения в сфере платежного рынка. Растет запрос граждан и бизнеса на повышение скорости, удобства и безопасности платежей и переводов, а также на снижение издержек в финансовой сфере. В ответ на эти запросы и в целях содействия цифровизации финансового рынка Банк России последовательно реализует такие инфраструктурные проекты, как Система быстрых платежей, Единая биометрическая система, Цифровой профиль, платформа «Знай своего клиента». Одновременно с этим развитие цифровой экономики требует беспшовного взаимодействия цифровых сервисов бизнеса и государства, а также дальнейшей цифровизации платежной инфраструктуры. Банк России, как и регуляторы других стран, активно исследует возможность внедрения цифровой национальной валюты – цифрового рубля [2].

Цифровой рубль - это цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ), полноправный аналог наличного рубля и рубля на электронном счете. Цифровой рубль создается для того, чтобы стать еще одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Цифровой рубль позволит гражданам свободно расплачиваться и переводить цифровые рубли в пределах остатков средств на счете цифрового рубля. Операции для граждан будут бесплатными, а для бизнеса - с минимальной комиссией. Цифровые рубли эквивалентны наличным и безналичным: 1 рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль.

Кроме того, был проведен ряд публичных обсуждений Доклада с представителями бизнеса, государственных органов и иными заинтересованными лицами, в том числе на площадках Ассоциации ФинТех, Аналитического центра «Форум» и Ассоциации банков России, а также в Государственной Думе и в Совете Федерации Федерального Собрания РФ. Широкое общественное обсуждение показало, что большинство респондентов поддерживают инициативу Банка России по введению цифрового рубля. Участники обсуждения высказали свою позицию по вопросам, предложенным Банком России в рамках Доклада, и представили ряд предложений по развитию подходов к реализации цифрового рубля, которые были учтены при разработке Концепции.

Большинство респондентов (75%) полагают, что цифровой рубль целесообразно внедрять уже в настоящее время. Необходимость внедрения продиктована, по их мнению, развитием цифровых технологий, позволяющих снизить стоимость и повысить скорость проведения операций, а также общемировой тенденцией по разработке национальных цифровых валют. При этом 16% респондентов не поддержали введение цифрового рубля, поскольку не усматривают дополнительных преимуществ по сравнению с существующей системой безналичных расчетов. С точки зрения 9% респондентов, введение цифрового рубля целесообразно на последующих этапах. Респонденты также отметили, что цифровой рубль должен обладать такими свойствами, как надежность, простота и удобство использования, возможность совершения операций 24/7/365, повсеместность приема, высокая скорость транзакций, безопасность и высокая степень защиты от мошенничества. По их мнению, при реализации указанных свойств цифровой рубль будет полезен обществу и государству. Ряд респондентов, указывая на масштабность проекта и отсутствие аналогов в мировой практике, полагают, что при введении цифрового рубля необходимо предусмотреть тестовый период и поэтапный запуск платформы цифрового рубля. Также респондентами была отмечена необходимость проведения информационной кампании, направленной на повышение осведомленности граждан и бизнеса о цифровых деньгах и методах их использования.

15 февраля 2022 г. стартовал первый этап тестирования цифрового рубля, который заключался в тестировании: открытия кошельков; обмена наличных рублей на цифровые рубли; осуществления переводов цифровых рублей с использованием мобильного приложения. Осенью 2022 г. начался второй этап тестирования цифрового рубля, в течение которого были протестированы следующие операции: оплата товаров и услуг; оплата государственных платежей. На третьем этапе Банком России будет протестировано открытие кошельков нерезидентам и проведение офлайн-операций с цифровым рублем. Тестовые операции с участием реальных клиентов предполагалось начать в апреле 2023 г., но из-за задержек с принятием закона их откладывали.

В проекте «Стратегии развития финансового рынка», разработанной Министерством финансов и Банком России, определено, россияне массово смогут начать пользоваться цифровым рублем в 2025-2027 г. Пока же ведется его тестирование. Учитывая, что цифровая валюта является третьей формой денежных средств и у Центрального Банка есть обязательства осуществлять обмен наличной и безналичной валюты на цифровую валюту, а также в обратном порядке, в данном обязательстве участвуют денежные средства. Однако, учитывая, что встречным обязательством являются также денежные средства в другой форме, данная операция имеет признаки кассовой



операции, а не денежного обязательства. Обязательства центрального банка по отношению к эмитируемой им валюте заключается только в обязательстве обеспечить принятие такой валюты на территории всей страны и обеспечить покупательную способность такой валюты. В связи с этим у Центрального Банка отсутствуют прямые реальные обязательства (например, имущественные обязательства) перед держателем валюты, которые, например, гарантировали бы ценность такой валюты реальными активами (имуществом) Банка России. Т.к. цифровой рубль как третья форма рубля имеет инфляционный риск, его нельзя рассматривать в качестве безрискового актива.

В Концепции цифрового рубля отмечается, что введение цифрового рубля обеспечит шесть преимуществ для граждан и бизнеса: доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент; снижение затрат на проведение операций с цифровым рублем, которые будут тарифицироваться по единым правилам; повышение доступности финансовых услуг на отдаленных и малонаселенных территориях за счет наличия возможности расчетов между физическими лицами и оплаты товаров и услуг без доступа к сети Интернет (офлайн-режим; высокий уровень сохранности средств; расширение линейки инновационных сервисов и продуктов и улучшение условий клиентского обслуживания вследствие усиления конкуренции на финансовом рынке; повышение уровня безопасности за счет наличия уникальных номеров цифровых рублей, позволяющих отследить их движение и упростить восстановление нарушенных прав владельца в случае их утраты или хищения [1]. Исходя из перечисленных преимуществ, реальным преимуществом для граждан и бизнеса является высокий уровень сохранности средств в форме цифрового рубля и упрощение восстановления нарушенных прав владельца цифрового рубля в случае его утраты или хищения.

При этом ряд российских ученых отмечают, что удобство использования цифровых денег способствует росту безналичных операций и сделок, что приводит к снижению транзакционных издержек финансовых и нефинансовых институтов. Таким образом, можно выделить следующие преимущества цифрового рубля по отношению к уже существующим формам денег. 1). Для граждан и бизнеса: высокий уровень сохранности денежных средств в форме цифрового рубля; упрощение восстановления нарушенных прав владельца цифрового рубля в случае его утраты или хищения; увеличение скорости проведения трансграничных платежей при условии появления цифровых валют других стран и обеспечения взаимодействия между платформами цифровых валют; создание новых высокотехнологичных сервисов (смарт-контракты, маркирование платежей). 2). Для государства: появление дополнительной платежной инфраструктуры, которая приведет к повышению устойчивости функционирования национальной платежной системы; возможность мониторинга в режиме реального времени большого объема проводимых операций для целей финансового мониторинга, а также с целью планирования экономической политики государства. В качестве преимущества выделяют также возможность автоматизации денежно-кредитной политики [1].

Министр финансов России А.Г. Силуанов в 2021 г. выделил всего два преимущества цифрового рубля: сокращение издержек и упрощение возможности заключения смарт-контрактов. ЦБ Китая видит преимущество цифровой валюты центрального банка для государства в том, что цифровая валюта будет инструментом финансового надзора. Создание новых технологичных сервисов (смарт-контракты, маркирование платежей), безусловно, являются полезными для пользователей валюты. Однако появление таких преимуществ не создаст кардинальных изменений в экономике государства или банковском деле.

Банк России в Концепции цифрового рубля указывает, что цифровой рубль является третьей формой денег, наряду с наличной и безналичной формой. При этом цифровой рубль имеет признаки электронных денежных средств, а именно: хранятся в электронном виде и используются с применением электронных средств платежа; выпускаются эмитентом в объеме, соответствующем объему полученных денежных средств в наличной или безналичной форме; возможность получения денежных средств в наличной или безналичной форме в обмен на электронные денежные средства; принимаются в качестве средства платежа неограниченным кругом лиц [1].

Таким образом, отличием цифрового рубля от электронных денежных средств является субъект эмиссии. Электронные денежные средства выпускаются кредитными организациями, а цифровой рубль должен выпускаться Банком России. Следствием этого является вопрос устойчивого обращения валюты. Так, электронные денежные средства утратят свою платежеспособность вместе с ликвидацией кредитной организации, которая их выпустила. Обращение цифрового рубля гарантировано государством.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кочергин, Д.А. Современные модели систем цифровых валют центральных банков / Д.А. Кочергин // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2021, - 241 с.
2. Рябинина, Л.Н. Деньги и кредит: Учебник / Л.Н. Рябинина. – К.: Центр учебной литературы, 2021. – 608 с.

## ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПЕРЕХОДА К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВОСУДИЮ

**Филиппова Е.П. (МФ БИП, г. Могилев)**

Информационные сети, активно развивающиеся в большинстве государств, радикально изменили представления о способах общения и документооборота в современном обществе.

Республика Беларусь, являясь центром Европы, следуя потребностям и требованиям современного мира, инициировала построение информационного общества, электронного государства и электронного правосудия. В целях реализации поставленных целей и активного развития информатизации важных для общества и государства сфер

приняты ряд нормативно-правовых актов, определивших основные направления, а также механизмы их реализации: Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2002 г. № 1819, Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216, Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235, Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 61.

Путь Республики Беларусь по внедрению информационных технологий в судебную систему по-своему уникален и начинается с материально-технического обеспечения судов, то есть с появлением первых компьютеров.

В целях внедрения новейших компьютерных технологий в судебную деятельность с начала 90-х годов XX в. проводились системные и комплексные работы по созданию программных средств для автоматизации деятельности органов и учреждений юстиции и судов [6, с. 298].

Идея использования современных информационных технологий для обеспечения деятельности судов Республики Беларусь была обозначена уже в 1992 г. в Концепции судебно-правовой реформы, одобренной постановлением Верховного Совета Республики Беларусь 23 апреля 1992 г. №1611-ХП. Для этих целей в сентябре 1992 г. был создан Координационный научно-технический совет по информатизации правоохранительных органов Республики Беларусь [3, с. 362].

Работы по созданию программных средств для автоматизации деятельности судов были начаты в 1993 году Республиканским центром правовой информации, входившим в состав принадлежащего системе Министерства юстиции Республики Беларусь НИИ проблем криминологии, криминалистики и судебной экспертизы (НИИ ПККиСЭ) [5, с. 6].

РЦПИ были созданы пакеты прикладных программ для районного суда, областного управления юстиции и Министерства юстиции, которые образовали взаимосвязанный комплекс, минимизирующий ручной ввод статистических данных, позволяющий автоматически формировать отчеты и распечатывать их. Этот пакет программ успешно эксплуатировался во всех областных и Минском городском управлении юстиции, а также в управлении организационного обеспечения деятельности судов Минюста [7].

Ускорение применению информационных и компьютерных технологий в судебной системе, как одной из основных составляющих процесса правовой информатизации, было придано созданием Национального центра правовой информации Республики Беларусь (НЦПИ) в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30 июня 1997 г. № 338 «О создании Национального центра правовой информации Республики Беларусь» [1, с. 59].

В декабре 1997 г. НЦПИ были разработаны и утверждены совместно с Минюстом Концепция автоматизации судебной системы Республики Беларусь (согласована с Верховным Судом, Высшим Хозяйственным Судом, Прокуратурой, Верховным Советом Республики Беларусь), проектные документы на интегрированную автоматизированную систему управления органов, учреждений юстиции и судов Республики Беларусь на уровне судов Республики Беларусь (ИАСУ «ЮСТИЦИЯ», 2-я очередь), а также иные проектные документы. Кроме того, с 1995 г. в РЦПИ разрабатывалась и в 1998 г. сдана государственной комиссии интегрированная автоматизированная система управления органов, учреждений юстиции и судов Республики Беларусь на уровне центрального аппарата Министерства юстиции (ИАСУ «ЮСТИЦИЯ», 1-я очередь). Эта система реализовала комплексную автоматизацию деятельности центрального аппарата Министерства, объединение всех автоматизированных рабочих мест единым информационным пространством и предусматривала возможности дальнейшего развертывания ведомственной распределенной информационной системы Минюста.

В 1998 г. НЦПИ был подготовлен документ «Концепция автоматизации судебной системы Республики Беларусь», в котором были предложены основные направления автоматизации судов общей юрисдикции. В этом же году Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь начал активную работу по созданию и внедрению различных информационных систем, основной из них являлся программный комплекс по судопроизводству «Автоматизированная информационная система управления делопроизводством системы хозяйственных судов Республики Беларусь» («АИС СХС») [2].

Качественно новым шагом в процессе информатизации судебной системы, внедрение новейших информационных технологий в сферу правосудия стало создание в 2001 г. на Интернет-узле НЦПИ общедоступного Интернет-узла хозяйственного суда г. Минска, который содержал в себе такие разделы, как законодательство о деятельности хозяйственных судов, статистические данные о работе суда, обзоры и обобщения судебной практики по наиболее актуальным вопросам, а также раздел «судебная практика», включающий также разделы, как дела с участием налоговых инспекций, органов финансовых расследований, таможенных органов, споры, вытекающие из договоров, споры, связанные с защитой интеллектуальной собственности, дела об экономической несостоятельности (банкротстве) [8, с. 7].

Важным шагом в дальнейшем развитии процесса автоматизации судебной системы стало принятие Указа Президента Республики Беларусь от 10 октября 2011 г. № 454 «О мерах по совершенствованию деятельности судов общей юрисдикции Республики Беларусь» (вместе с «Посланием о перспективах развития системы судов общей юрисдикции Республики Беларусь»), в котором было указано на необходимость обеспечения материально-технической базой и нормативным регулированием фиксации и хранения информации о ходе судебного процесса на электронных носителях, поэтапное внедрение в 2012-2013 гг. средств аудио-, видеозаписи в деятельность судов по

осуществлению правосудия; внедрение видеоконференцсвязи между судами общей юрисдикции всех уровней; обеспечение доступом судей к необходимым для работы базам данных Министерства внутренних дел (в том числе Государственной автомобильной инспекции), организаций по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, других государственных организаций. В 2012 г., на основании утвержденного Министерством юстиции Республики Беларусь технического задания, был разработан проект «Система аудио, видеозаписи в деятельности судов по осуществлению правосудия и видеоконференцсвязи между общими судами всех уровней». В 2014 г. в соответствии с проектом была создана 1-я очередь Системы, которая включала 34 объекта (Областные (Минский городской) суды, районные суды г. Минска и Минской области). С 2015 г. ключевым направлением информатизации стала модернизация автоматизированной системы судов общей юрисдикции (АИС СОЮ) с целью создания единого средства обеспечения повседневной деятельности судов всех уровней. Кроме того, предприняты серьезные шаги по совершенствованию материально-технической базы и информационной инфраструктуры судов, обеспечивается надлежащий уровень информационной безопасности. 23 марта 2016 г. за № 235 постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, в которой, в том числе, было запланировано мероприятие № 40 «проведение второго этапа модернизации автоматизированной информационной системы судов общей юрисдикции (АИС СОЮ). Автоматизация процессов судебного делопроизводства, формирования статистической отчетности, создание мобильного клиента и системы защиты информации». К 2017 г. уже были разработаны базовые программные модули этой системы, обеспечивающие документооборот, управление кадрами, почтовое взаимодействие и другие функции судебного администрирования. С 15 октября 2019 г. при работе с сервисами «Электронное судопроизводство» («E-COURT») на Интернет-портале судов общей юрисдикции введено в тестовую эксплуатацию программное обеспечение технологии ЭЦП (электронной цифровой подписи), что предоставило пользователям сервисов «E-COURT» возможность подачи документов, подписанных ЭЦП, обеспечивает надежную идентификацию лиц, обращающихся в суд, создает предпосылки для дальнейшего развития сервиса и формирования полноценного электронного дела в будущем [2].

К 2019 г. в судах всех уровней разработаны и внедрены базовые для системы судов подсистемы АИС СОЮ: «Общее делопроизводство», «Управление кадрами», «Почтовое взаимодействие», «Прикладное администрирование» и иные, разработаны базовые функции подсистемы аудио и видеоконференцсвязи. Все суды подключены к системе межведомственного электронного документооборота госорганов Беларуси [4, с. 493].

Кроме того, обеспечена передача судами сведений в базы данных МВД Республики Беларусь, в том числе в государственную информационную систему «Регистр населения» и банк данных о гражданах Республики Беларусь, право на выезд которых из страны временно ограничено [6, с. 298].

31 декабря 2020 г. Национальный центр правовой информации совместно с Верховным Судом создал электронный банк судебных решений, который доступен на Национальном правовом интернет-портале [7].

С 1 января 2021 года в судах общей юрисдикции комплексно перешли на работу в АИС СОЮ (автоматизированная информационная система судов общей юрисдикции Республики Беларусь).

Таким образом, в настоящее время Беларусь занимает достойное место среди лидеров электронно-информационного общества. В Республике Беларуси принят ряд нормативных актов, в которых фактически заложены предложения, а также основные механизмы реализации информатизации судебной системы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулвалиев, А. Ф. Предпосылки и перспективы внедрения электронной формы уголовного дела в деятельность судебных органов / А. Ф. Абдулвалиев // Право и политика. – 2013. – № 1. – С. 58-65.
2. Абламейко, С. В. Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс] / С. В. Абламейко, В. В. Анищенко // Национальная академия наук Беларуси, Белорусский государственный университет. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/451073.pdf>. – Дата доступа: 15.11.2023.
3. Андрощук, В. В. Понятие «электронное правосудие»: постановка проблемы / В. В. Андрощук, Е. Н. Швед // Информационные технологии и право: Правовая информатизация – 2018: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 17 мая 2018 г.) / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь; под общ. ред. Е. И. Коваленко. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – С. 360-364.
4. Боголейко, А. М. Совершенствование порядка подачи электронных обращений в контексте обеспечения доступа к электронному правосудию / А. М. Боголейко // Конституционно-правовые основы развития Республики Беларусь как социального государства в современных условиях : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3-4 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Г. А. Василевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 490-495.
5. Забара, А. А. Актуальные задачи в сфере гражданского правосудия / А. А. Забара // Судовы веснік. – 2015. – №2. – С. 3-7.
6. Здрок, О. Н. Перспективы использования IT в судопроизводстве по гражданским и экономическим делам / О. Н. Здрок // Проблемы гражданского права и процесса: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол.: И. Э. Мартыненко (гл. ред.) [и др.]. – Вып.6 – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 295-302.
7. Калинкович, В. В. В Беларуси развивается электронное судопроизводство [Электронный ресурс] / В. В. Калинкович // Белта – Новости Беларуси. – 1999-2022. – Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/kalinkovich-v-belarusi-razvivaetsja-elektronnoe-sudoproizvodstvo-466802-2021>. – Дата доступа : 10.11.2023.
8. Роль суда в обществе не исчерпывается отправлением правосудия (интервью с заместителем Председателя

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хараберюш И.Ф. (ГБУ ИЭИ, г. Донецк)

Одним из наиболее важных нормативных актов, посвященных вопросам экономической безопасности России, является Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Целями стратегии являются укрепление экономического суверенитета Российской Федерации, повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз; обеспечение экономического роста; повышение уровня и улучшения качества жизни населения. Это невозможно реализовать, мы уверены, без хорошо организованной системы безопасности на основании современных технических средств, передовых информационных технологий и систем.

На это прямо указывают Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д. в своей работе [1, с. 104]. Они, на основе проведенного исследования, сформулировали основные пути обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования в условиях цифровой экономики, а именно:

- приоритетное развитие цифровизации и информационных технологий;
- уход от зависимости российских научных и технологических разработок в области обеспечения информационной безопасности, замена иностранных информационных инструментов на российские;
- повышение конкурентоспособности субъектов рынка, занимающихся производством продукции и оказанием услуг в сфере экономической безопасности российских предприятий.

Присоединяясь к такому подходу, мы всё-таки хотим более конкретно показать возможности и необходимость использования передовых технических разработок на основании современных информационных технологий и перспективность информационных систем в обеспечении экономической безопасности субъектов хозяйствования и региона, в котором они функционируют.

В контексте нашей работы наиболее подходящим можно считать определение понятия *экономическая безопасность субъекта хозяйственной деятельности* как состояния его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором системно обеспечивается устойчивая реализация основных экономических интересов и целей деятельности субъекта хозяйственной деятельности. Это дает нам возможность показать место информационных технологий и, разработанных на их основе, информационно-технических систем в ослаблении или нейтрализации влияния внешних и внутренних угроз экономической безопасности субъекта. Под *системой экономической безопасности субъекта хозяйственной деятельности* (далее – СЭБСХД) мы будем понимать комплекс организационно-управленческих, режимных, информационно-технических, профилактических и пропагандистских мер, направленных на качественную реализацию защиты интересов предприятия от внешних и внутренних угроз.

В структуре СЭБСХД должна присутствовать важная и необходимая на сегодняшний день составная системы безопасности – *интегрированная система технической безопасности* (далее – ИСТБ), которая состоит из подсистем в зависимости от конкретной структуры субъекта хозяйственной деятельности. Такими подсистемами могут быть: подсистема охраны объектов с помощью технических средств охраны (далее – ТСО); подсистема экономической разведки; подсистема экономической контрразведки; подсистема информационно-аналитической работы; подсистема информационной безопасности и др., базирующиеся на информационных технологиях и системах.

Более подробно мы рассмотрим перспективность применения современных информационных технологий в подсистеме охраны объектов субъекта хозяйственной деятельности. Данная подсистема ТСО представляет собой комплекс технических средств, «мозгом» которого являются системные, общие и специальные программные ресурсы. Наиболее перспективным направлением усовершенствования организации охраны, мы считаем, является применение интеллектуальных систем (далее – ИС), признаками которых являются следующие интеллектуальные функции:

- коммуникативные способности – способ взаимодействия системы с конечным пользователем и с другой ИС;
- аналитические возможности – решение сложных плохо формализованных задач, требующих построения алгоритма решения, в зависимости от конкретной ситуации, характеризующейся неопределенностью и динамичностью исходных данных и знаний;
- способность к самообучению – умение системы автоматически получать знания по накопленному опыту и применять их для решения задач;
- адаптивность – способность системы к развитию в соответствии с объективными изменениями области знаний;
- способность к самооценке – владение средствами для оценки результатов собственной работы;
- творчество – включает сборку стихов, компьютерной музыки, игр, изобретение новых объектов.

Такими перспективными, по-нашему мнению, могут быть интеллектуальные системы видеонаблюдения, информационно-справочного обеспечения и централизованной охраны объектов, обладающие определенными коммуникативными способностями и аналитическими возможностями. Они составляют определенный класс ИС.

Интеллектуальных систем видеонаблюдения решают следующие виды задач для видеоаналитики:

- обнаружение объекта. Эта функция базовая, часто используется для периметрального контроля;

- слежение. Опция подразумевает движение объектива камеры с целью проследить за обнаруженным объектом;
- идентификация личности или объекта. Функция позволяет отслеживать перемещения людей, выявлять присутствие нежелательных лиц, находить преступников и определять, когда машина с нужным номером заезжает на парковку;
- сбор статистических данных. Используется для определения поведенческих целей группы лиц, а также для контроля за ситуацией на охраняемой территории;
- обнаружение потенциально опасных ситуаций. Реализуется путем отслеживания скопления людей с помощью контроля за их движением другими программными методами видеоаналитики.

Развитие информационно-справочного обеспечения охранной деятельности связано с появлением геоинформационных систем (ГИС), предоставляющих информацию о пространственном размещении объектов с использованием карт или планов, что очень важно для своевременного противодействия преступным проявлениям против собственности субъекта хозяйственной деятельности или определенного региона.

К ИС охраны объектов можно отнести системы централизованной охраны, например, «Орион», «КРОНОС», «АИ-Грифон» и др., которые, по сути, представляют комплекс технических средств и программного обеспечения для централизованного наблюдения за состоянием устройств охранной и пожарной сигнализации с использованием сотовой сети GSM-900/1800 и проводных линий АТС.

Например, ИС охраны «Орион» предназначена для организации систем охранно-пожарной сигнализации, контроля доступа, видеонаблюдения, автоматического пожаротушения, а также для создания систем контроля и диспетчеризации объектов. Система обеспечивает:

- сбор, обработку, передачу, отображение и регистрацию извещений о состоянии шлейфов охранной, тревожной и пожарной сигнализации;
- контроль и управление доступом (управление преграждающими устройствами типа шлагбаум, турникет, ворота, шлюз, дверь и т. п.);
- видеонаблюдение и видеоконтроль охраняемых объектов;
- управление пожарной автоматикой объекта;
- взаимодействие с инженерными системами зданий;
- модульную структуру, позволяющую оптимально оборудовать как малые, так и очень большие распределенные объекты;
- защищенный протокол обмена по каналу связи между приборами.

Рассмотрев на примере технических средств охраны, одной из важнейших подсистем ИСТБ, направление применения информационных технологий, мы можем утверждать, что ИС повышают надежность охраны и, как следствие, положительно влияют на защищенность субъекта хозяйствования от внешних и внутренних угроз, наносящих негативное воздействие его экономической безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д. Специфика обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник университета. 2022. № 4. С. 100–106.

### РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Хорольская Е.Д. (БИП, г. Минск)**  
**Безуглая В.А. (БИП, г. Минск)**

Коммуникации являются неотъемлемой частью любой маркетинговой стратегии. В нынешнее время люди всё чаще коммуницируют не только в реальном мире, но и в мире виртуальном, используя для этого различные мессенджеры и социальные сети, отдавая этому значимую часть своего времени. Маркетинговые коммуникации — это каналы и инструменты, которые компания использует для передачи необходимого сообщения целевой аудитории. Они охватывают брендинг, рекламу, упаковку, социальные сети. Основные типы маркетинговых коммуникаций – это цифровой маркетинг, PR, реклама, социальные медиа, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, семплинг, выставки, наружная реклама, личные продажи. Приоритетное место в системе маркетинговых коммуникаций занимает цифровой маркетинг. Его можно разделить на несколько основных категорий, в том числе: поисковая оптимизация, маркетинг в социальных сетях, контент-маркетинг, электронный маркетинг, мобильный маркетинг, маркетинговая аналитика и партнерский маркетинг. В современном мире цифровизация имеет настолько большое значение, что подталкивает адаптировать логотипы, проводить ребрендинг, рестайлинг, переходя от традиционной айдентики к цифровой. Впервые за почти 60 лет Nokia Corporation, представил свой новый цифровой логотип. Динамический логотип и новые элементы фирменного стиля были представлены перед официальным стартом выставки MWC 2023 [1].

Причинами цифровизации коммуникаций в современном мире являются: развитие технологий, уход человека в виртуальную реальность, увеличение количества информации, международное партнёрство и удобство использования цифровых носителей.

Цифровизация имеет огромное влияние на маркетинговые коммуникации, принося новые возможности и вызывая изменения в способах взаимодействия с потребителями. Она открывает двери для более эффективных и персонализированных коммуникаций, а также предоставляет компаниям инструменты для более точного измерения эффективности своих маркетинговых усилий.

Одним из ключевых аспектов влияния цифровизации на маркетинговые коммуникации является возможность использования разнообразных каналов коммуникации для достижения целевого сообщения аудитории. Социальные сети, поисковые системы, электронная почта, мобильные приложения - все эти каналы предоставляют компаниям возможность достичь своих потребителей в любое время и в любом месте. Это открывает новые возможности для создания персонализированных и целенаправленных кампаний, которые могут быть адаптированы под конкретные предпочтения и потребности каждого.

Инструменты цифровизации маркетинговых коммуникаций позволяют компаниям собирать и анализировать данные о своих потребителях с целью лучшего понимания их потребностей. Это позволяет создавать более качественный контент и предлагать персонализированные продукты и услуги, что, в конечном итоге, улучшает опыт потребителей.

Цифровая стратегия в маркетинговых коммуникациях играет важную роль, так как она помогает понять, какие каналы и инструменты лучше всего подходят для них.

Аналитика и измерение эффективности цифровых маркетинговых коммуникаций также играют важную роль, поскольку они позволяют компаниям оценить, насколько успешными были их усилия и какие изменения следует внести для улучшения результатов. Благодаря цифровой аналитике компании могут отслеживать конверсии, уровень вовлеченности аудитории, ROI и другие ключевые метрики, что помогает им принимать обоснованные решения о своих маркетинговых стратегиях.

Персонализация и таргетинг в цифровых маркетинговых коммуникациях стали более доступными благодаря цифровизации. Компании могут использовать данные о своих клиентах для повышения вероятности успешной конверсии. Точечный таргетинг позволяет достигать более узкой аудитории и предлагать им более релевантный контент.

Мобильные технологии сейчас играют очень важную роль в цифровых маркетинговых коммуникациях, поскольку все больше потребителей используют мобильные устройства для доступа к информации и совершения покупок. Они позволяют компаниям достичь своей аудитории в любое время и в любом месте. На основе данных 11 000 пользователей, активно использующих приложение для отслеживания времени RescueTime, было обнаружено, что большинство людей в среднем проводят в своих телефонах 3 часа 15 минут. Однако, это просто средний показатель. Около 20% самых активных пользователей смартфонов ежедневно проводят за экраном более 4,5 часов [2].

Одной из ключевых стратегий мобильного маркетинга сегодня — это оптимизация контента под мобильные устройства, например создание адаптивных веб-сайтов, разработка мобильных приложений и использование мобильных рекламных форматов. Также мобильные технологии позволяют использовать геолокационные данные для таргетирования аудитории и предоставления персонализированных предложений. С помощью мобильных устройств можно взаимодействовать с потребителями через различные каналы коммуникации, такие как SMS-рассылки, уведомления в мобильных приложениях и чат-боты. Всё это позволяет повысить вовлеченность аудитории и улучшить пользовательский опыт. Компании должны учитывать этот тренд и оптимизировать свои коммуникации для мобильных устройств, чтобы быть ближе к своей аудитории.

Разнообразные цифровые носители и устройства, такие как планшеты, телефоны, ноутбуки и т. п. позволяют предприятиям и потребителям создавать, обмениваться и оценивать различный контент для достижения ряда целей цифровой коммуникации. Эти цели варьируются от предоставления и поиска информации до обзора продуктов и жалоб на неудачные услуги. Например, Microsoft объявляет о разработке Windows 11, потребитель посещает веб-сайт компании, чтобы получить более подробную информацию, решает пользоваться программой и делится впечатлениями с другими. Здесь сразу работает несколько маркетинговых коммуникаций – реклама, PR, социальные медиа и контент-маркетинг и каждое усиливает предыдущее, образуя синергию. Цифровизация маркетинговых стратегий берёт на себя одну из самых важных целей – это простой и быстрый контакт с потребителем передача и распространение необходимой информации в сети интернет. Цифровая маркетинговая коммуникация определяется как коммуникация через цифровые или электронные средства массовой информации между предприятиями и потребителями. В отличие от традиционных маркетинговых коммуникаций, цифровые маркетинговые коммуникации способствуют большему взаимодействию и диалогу между источником и получателем. В настоящее время это важно, потому что всё больше и больше людей склонны искать товары через интернет и пользоваться онлайн-магазинами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новый логотип Nokia Corporation. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ixbt.com/news/2023/02/26/nokia-smenila-logotip--vpervyye-za-60-let.html> – Дата доступа: 03.11.2023.
2. Исследование средней продолжительности времени, проводимого в телефоне. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.rescuetime.com/screen-time-stats-2018/> – Дата доступа: 03.11.2023.

## ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IOT) В ЭКОНОМИКЕ: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Хорошун Е.С. (АУпПРБ, г. Минск)

Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)

В современном мире информационные технологии играют все более важную роль в различных сферах человеческой деятельности. Одной из ключевых технологий, которая оказывает значительное влияние на экономические процессы, является Интернет вещей, или IoT (Internet of Things). IoT представляет собой сеть взаимосвязанных физических устройств, оборудования, датчиков и программного обеспечения, которые обмениваются данными и взаимодействуют друг с другом без прямого участия человека.

Одной из ключевых ролей IoT в экономике является оптимизация производственных процессов. Благодаря внедрению IoT-устройств и датчиков в производственную среду, предприятия получают возможность контролировать и управлять всеми аспектами производства в режиме реального времени. Например, датчики могут мониторить состояние оборудования, измерять параметры производства (температуру, влажность, давление и т.д.), а также отслеживать расходы энергии и ресурсов. Полученные данные могут быть переданы на центральный сервер, где происходит их анализ и принятие решений на основе полученной информации. Это позволяет предотвращать возникновение сбоев и аварий, оптимизировать процессы с целью снижения издержек и улучшения качества продукции.

Кроме того, IoT способствует улучшению управления логистическими процессами. Благодаря использованию датчиков и IoT-устройств, компании могут отслеживать и контролировать перемещение товаров, отслеживать состояние складских запасов и автоматизировать процессы доставки. Например, грузовые контейнеры могут быть оборудованы датчиками, которые отслеживают и передают информацию о местонахождении, температуре, влажности и других параметрах груза. Это позволяет более точно планировать маршруты доставки, сокращать время нахождения товаров в пути, уменьшать потери, улучшать сервис доставки для клиентов и улучшить прогнозирование спроса.

Кроме промышленных и логистических сфер, IoT имеет применение и в других секторах экономики. Например, в сфере сельского хозяйства IoT-устройства и датчики могут использоваться для мониторинга и контроля условий выращивания растений, оптимизации использования воды и удобрений, а также предупреждения о возможных болезнях растений.

В сфере здравоохранения IoT может быть использован для мониторинга состояния пациентов и автоматизации процессов в медицинских учреждениях. Носимые устройства и сенсоры могут измерять пульс, давление, уровень глюкозы и другие показатели здоровья пациента и передавать данные в реальном времени на медицинский сервер. Это позволяет врачам отслеживать изменения в состоянии пациента, предупреждать о возможных проблемах и принимать своевременные меры. Кроме того, IoT может использоваться для автоматизации процессов в медицинских учреждениях, таких как инвентаризация медицинского оборудования, контроль за соблюдением гигиены, управление системами безопасности и т.д.

Кроме того, нельзя не отметить применение IoT в умных домах и управлении городской инфраструктурой, в Беларуси данные технологии сейчас активно развиваются и совершенствуются. В сфере умных домов, белорусские компании, в том числе "Белтелеком" и «А1» в сотрудничестве с чешской компанией Perenio IoT spol.s.r.o., успешно разрабатывают и предлагают решения, основанные на IoT-технологиях. Проект компании «Белтелеком» включает абонентское устройство (контроллер) и три датчика: задымленности, движения и открытия дверей/окон. По желанию также устанавливаются датчики протечки воды, температуры и влажности, умная розетка, тревожная сирена, видеокамера. Жители могут управлять освещением, отоплением, безопасностью и другими системами в своих домах через мобильные приложения и устройства умного дома. Это дает возможность создавать комфортные и энергоэффективные жилые пространства. На сегодняшний день услугами умного дома, по словам директора компании «Белтелеком» Юрия Петручя, пользуются более 52 тыс. абонентов.

Говоря об управлении городской инфраструктурой, в Беларуси активно развивается проект «Мой город». Этот проект развивают Министерство связи и информатизации и "Белтелеком" в сотрудничестве с городскими администрациями. Инициатива реализуется в рамках государственной программы "Цифровое развитие Беларуси". С момента запуска приложения "Мой город" для Полоцкого региона в феврале 2021 года проект значительно вырос, сейчас к нему присоединены двадцать девять городов, включая такой областной город, как Могилев.

Основная цель проекта заключается в создании удобной интегрированной платформы, которая позволит жителям активно взаимодействовать с городской экосистемой. Мобильное приложение "Мой город" предоставляет возможность получать доступ к разнообразным услугам и функциям, таким как запись на прием к врачу, заказ столика в ресторане или оплата билетов на мероприятия. Приложение постоянно обновляется и расширяется, чтобы предоставить пользователю еще больше возможностей и опций.

Развитие Интернета вещей (IoT) открывает огромные возможности для улучшения нашей жизни и повышения эффективности различных систем. Однако, вместе с преимуществами, существуют и риски, связанные с применением данной технологии. Одним из главных рисков является безопасность данных. Из-за большого количества подключенных устройств и передачи данных по сети, возникает угроза взлома или несанкционированного доступа к информации. Поэтому необходимо принимать меры по обеспечению безопасности, такие как шифрование данных, аутентификация устройств, мониторинг сетевых активностей и т.д.

Во-вторых, надежность и стабильность. Надежность работы IoT систем является важным аспектом. В случае сбоя или отказа устройств, возникают риски для безопасности и возможные проблемы в функционировании систем, например, в медицинских устройствах или важных инфраструктурных системах.

В-третьих, социальные и этические вопросы. Внедрение IoT может повлиять на различные аспекты общества, такие как занятость, конфиденциальность и неравенство доступа к технологиям. Возникают вопросы о том, как обеспечить равный доступ к IoT, предотвратить потенциальные негативные социальные последствия и этические дилеммы, связанные со сбором и использованием данных.

В заключение, Интернет вещей играет значительную роль в оптимизации экономических процессов. Он позволяет предприятиям собирать и анализировать данные в режиме реального времени, принимать обоснованные решения и оптимизировать производственные, логистические и другие бизнес-процессы. Однако необходимо учитывать вопросы безопасности и принимать соответствующие меры по защите данных. В целом, IoT открывает новые возможности для экономики и способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий в современном информационном обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет вещей в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим <https://newland.by/ru/news/single/internet-veschey-v-belarusi> – Дата доступа: 18.11.2023.
2. Умный город – что это, как и где применяется [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center2m.ru/smart-city-about> – Дата доступа: 18.11.2023.
3. Мой город [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moigorod.by/> – Дата доступа: 18.11.2023.
4. Что такое IoT? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intelvision.ru/blog/what-is-iot> – Дата доступа: 18.11.2023.

### ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

**Хохлова К.А. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)**

Информационные технологии и созданные на их основе информационные системы стали важнейшим инструментом современного социально-экономического развития. Они играют существенную роль в ускорении процессов получения, распространения и использования информации в различных сферах жизни и деятельности. Использование информационных систем и их значительных оперативных возможностей нашло широкое применение в современных социально-экономических процессах.

Изучение зарубежного опыта позволяет выявить лучшие практики и методы в области разработки, внедрения и использования информационных систем, способствуя повышению их уровня качества и эффективности в Республике Беларусь, что, в свою очередь, способствует развитию бизнеса, управления, образования и других сфер жизнедеятельности. Восприимчивость к передовому информационному опыту позволяет понимать глобальные тенденции в области цифровизации и прогнозировать их последующее развитие, что способствует более адекватной реакции на новые изменения и условия развития информационных систем, предоставляет возможность налаживания международного сотрудничества. Кроме того, обмен опытом, трансферт знаний и технологий между странами благоприятно сказываются на развитии и интеграции информационного общества в глобальной среде. В процессе исследования удалось установить, что в Государственном регистре информационных систем Республики Беларусь в соответствии со сферой деятельности зарегистрировано 405 информационных систем. Из них 375 информационных систем являются актуальными, остальные 30 – исключёнными, причем последней зарегистрированной информационной системой (дата регистрации – 08.08.2023 г.) является Система контроля мостовых сооружений «ПАВУК» [1].

Самыми распространёнными информационными системами, которые используются в Республике Беларусь, являются следующие.

1. Государственные информационные системы, среди которых следует отметить Единую систему электронной коммерции (ЕСЭК), предоставляющую возможность осуществления электронной торговли, и Единую систему электронного документооборота (ЕСЭД), которая предназначена для обмена электронными документами между организациями и государственными органами.

2. Банковские информационные системы, среди которых в современных условиях широкое распространение получил интернет-банкинг, позволяющий клиентам банков осуществлять банковские операции через сеть Интернет. Кроме того, к банковским информационным системам можно отнести системы автоматизации банковской деятельности.

3. Корпоративные информационные системы, самыми известными из которых в Республике Беларусь являются системы управления предприятием (ERP), объединяющие различные функциональные области его деятельности (финансы, управление персоналом, производством и т.д.) в единую систему, а также системы управления отношениями с клиентами (CRM), позволяющие координировать взаимодействия с клиентами и анализировать данные о них.

Как показало исследование, в Республике Беларусь в различных сферах деятельности используются как отечественные, так и зарубежные информационные системы. Среди наиболее часто применяемых в Беларуси зарубежных информационных систем можно выделить:

1. Информационные системы: SAP, Oracle, Microsoft Azure, Google Cloud, позволяющие организациям использовать вычислительных ресурсов и хранение данных удалённо через Интернет;



2. Облачные информационные системы (Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud), дающие организациям возможность хранения и удаленного использования формируемых массивов различных данных посредством сети Интернет;

3. Открытые информационные системы и программное обеспечение с открытым исходным кодом (Open Source), которые разрабатываются сообществом разработчиков по всему миру и среди которых следует выделить операционные системы Linux, базы данных MySQL, веб-сервер Apache.

Зарубежный опыт применения информационных систем в различных странах мира является ценным источником знаний для развития информационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Примером такого опыта может послужить использование системы управления отношениями с клиентами (CRM), разработанной компанией Salesforce (США), одним из мировых лидеров в области такого рода информационных систем. Данная информационная система позволяет организациям эффективно управлять отношениями с клиентами и анализировать данные о них, автоматизировать продажи. Она широко применяется во многих странах и, по нашему мнению, может быть полезна для белорусских компаний, которые стремятся улучшить свою работу с клиентами.

Помимо информационных продуктов выше обозначенной американской компании, видится актуальным для белорусских хозяйствующих субъектов использование разработок компания SAP, которая базируется в Германии и является одним из мировых лидеров в области ERP-систем. Ее информационные продукты позволяют организациям интегрировать и автоматизировать такие функциональные области хозяйственной деятельности современных предприятий, как финансы, управления персоналом, производство и т.д., что позволяет им значительно оптимизировать свои бизнес-процессы.

Особого внимания заслуживает японский опыт использования интернет-банкинга. С его помощью банки Японии предоставляют своим клиентам широкую возможность осуществлять банковские операции через Интернет, включая переводы, оплату счетов и просмотр баланса. Так, японская компания GMO Internet Inc объявила, что начинает оказывать услуги интернет-банкинга на базе блокчейна [2]. Интернет-банкинг может способствовать развитию цифровой экономики и в Беларуси, создавая новые возможности для развития финансовых технологий и электронной коммерции. Заслуживает внимания белорусских субъектов хозяйствования и опыт использования облачных информационных систем в государственных организациях Нидерландов. С их помощью можно хранить и обрабатывать большие массивы данных, позволяя сократить затраты на оборудование и обслуживание информационной инфраструктуры, а также повысить гибкость и масштабность применяемых информационных систем.

Таким образом, исследование показало, что опыт применения отечественных и зарубежных информационных систем может стать ценным источником знаний и практик для развития информационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Государственные органы и различные организации Беларуси могут активно сотрудничать с зарубежными партнерами, чтобы изучить и адаптировать успешные информационные практики и технологии, что, несомненно, поможет повысить эффективность их работы, снизить издержки и улучшить качество предоставляемых услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный регистр информационных систем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitrina.wiseweb.by/register-information-system/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Компания GMO Internet Inc [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitexpert.io/news/kompaniya-gmo-internet-inc-zapuskayet-servis-internet-bankinga/>. – Дата доступа: 25.10.2023.

## АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чепик И.Н. (БГЭУ, г. Минск)

Стремительный рост деловых услуг связывают с процессами автоматизации и интеллектуализации, с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также генеративного искусственного интеллекта.

Генеративный искусственный интеллект (от англ. Generative AI, ИИ) относится к области ИИ, направленной на создание новых и уникальных результатов, таких как изображения, текст, музыка и дизайн, с помощью алгоритмов машинного обучения. Большинство стран признают необходимость развития ИИ. По оценкам исследовательского центра «McKinsey», ежегодно происходит увеличение использования ИИ на 15–40% в зависимости от отрасли, в результате чего создается дополнительная добавленная стоимость от 2,6 до 4,4 трлн. долл. США в мировой экономике [3]. Для сравнения, ВВП Великобритании в 2021 г. составил 3,1 трлн. долл. США. Китай опережает США по числу ИИ патентов: по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности в 2022 г. в Китае зарегистрировано 29583 патентов, в США — 16805 патентов. В 2022 г. США выделили \$1,5 млрд долл. США на развитие технологий ИИ [3]; в программе финансирования участвуют не только крупные ИТ-компании («Anthropic», «Google», «Microsoft», «NVIDIA», «OpenAI», «Stability AI»), но также университеты и малые предприятия. В Российской Федерации разработали программу грантов для исследовательских центров в шести университетах и других научных организациях в сфере прикладных ИИ-решений на 3,8 млрд рублей или 40,8 млн долл. США на период 2023-2026 гг. и с привязкой к приоритетным отраслям экономики.

Основными сферами применения ИИ, или до 75 % случаев его использования, являются деловые услуги: услуги клиентского обслуживания в торговле, страховании, финансовой и инвестиционной деятельности, маркетинговые и рекламные услуги, услуги по разработке программного обеспечения, а также услуги в области научных исследований и разработок. ИИ способен взаимодействовать с клиентами, генерировать нестандартный материал для специалистов по маркетингу и продаж, разрабатывать компьютерный код на основе подсказок на естественном языке, а также создавать новые инвестиционные стратегии и решения в области кредитования. ИИ способствует росту сегмента «тех»: на стыке финансовых, ИКТ-услуг и иных деловых услуг возникли такие области, как «ФинТех», а также «РегТех» (сервисы для аудита, оценки рисков и соответствия нормативно-правовых актов), «ЛегалТех» (сервисы консультационно-юридических услуг), «МарТех» (цифровой маркетинг), «БОД» (борьба с отмыванием денег), «Онлайн аналитика» (анализ финансовых результатов деятельности компаний, продаж, потребителей). Наибольшее распространение получили универсальные системы ИИ — «ChatGPT» от компании «OpenAI», «Bing Chat» от компании «Microsoft», «Bard» от компании «Google», «LLaMA» от компании «Meta», «YaGPT» от компании «Yandex». В таблице 1 представлены примеры систем ИИ, специально разработанных для профессиональной деятельности поставщиков деловых услуг.

Таблица 1 - Примеры использования ИИ в деятельности поставщиков деловых услуг

Область применения	Описание
1	2
Юридические услуги	Юридическая фирма «Baker & Hostetler» в вопросах анализа банкротства использует «юриста» с ИИ Росса, созданного «Watson IBM». Росс «читает» электронные документы, выдвигает гипотезы, если сотрудники ставят их под сомнение — Росс исследует дополнительную информацию, а затем генерирует ответы (вместе со ссылками и цитатами из документов) для подтверждения своих выводов. Росс отслеживает информацию о текущих судебных процессах в Интернете, уведомляет сотрудников о последних судебных решениях, которые могут повлиять на ход дела.
Услуги промышленного дизайна	«Dreamcatcher» — это ИИ для генеративного проектирования, который позволяет промышленным дизайнерам создавать уникальный продукт. Для этого в систему ИИ вводятся конкретные цели проектирования (например, функциональные требования, тип материала, метод производства, критерии эффективности, ограничения по стоимости).
Административные услуги	ИИ «Амелия» выполняет функции службы поддержки и обслуживания клиентов. «Амелия» генерирует ответы на запросы резидентов Лондона, помогает находить информацию и заполнять административные формы.
Рекрутинговые и административные услуги	ИИ «Crystal Gmail» генерирует рекомендации по проведению переговоров и выстраиванию отношений с коллегами и партнерами. «Crystal» предоставляет мгновенный доступ к открытым аккаунтам в социальных сетях, предлагает варианты редактирования с целью адаптации текста электронного письма к личности получателя.
Консультационные и аудиторские услуги	ИИ «Kensho» анализирует влияние политических и экономических событий на финансовые рынки и генерирует ответ на запросы по инвестированию. Время на подобные исследования для опытного финансового аналитика без ИИ превышает 40 часов. Компании «Goldman Sachs», «JPMorgan Chase» и «Bank of America» используют в своей деятельности.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [1].

Внедрение ИИ в экономическую деятельность субъектов послужило основанием для выделения деловых услуг, произведенных и поставленных с помощью ИИ, в отдельную группу для целей статистического учета. Например, в США учитывают услуги, предоставляемые с помощью информационных технологий (от англ. IT-related

services, IT-enabled Services, ITeS). ИИ дает возможность автоматизировать многие рутинные деловые услуги, а использование автоматизированного решения ИИ в статистике часто отображается в виде лицензионных платежей или ИТ-услуги.

С целью систематизации и анализа нового явления в экономической теории появляются классификации услуг, которые ранжируют степень непосредственного взаимодействия между заказчиком и поставщиком услуги в контексте автоматизации и интеллектуализации. Например, ученый-экономист Ли Д. выделяет три вида услуг: услуга, основанная на технологиях, при которой клиент и поставщик завершают услугу вместе с помощью ИИ; второй вид — это услуга, когда клиент взаимодействует только с экраном, используя ИИ, без прямого контакта с поставщиком услуг; третий вид — это услуга, созданная с помощью технологий, когда клиент добровольно создает и завершает услугу с помощью ИИ [2]. Примером второго вида могут быть «умные инфокиоски», установленные в Южной Корее, которые обеспечивают биометрию ладони, сканирование документов и видео- консультации по продуктам и услугам телекоммуникационных и финансовых компаний. Обучение, консультация, покупка продукта/услуги (подключение сим-карты или открытие депозитного счета) происходит без взаимодействия с персоналом. Ученый также утверждает, что отрицательным эффектом автоматизации и интеллектуализации деловых услуг является риск замены специалистов на ИИ. До 50 % рабочих мест в секторе могут быть упразднены в результате внедрения «цифровых помощников» к 2035 г. [2]

С третьим видом услуги можно связать появление понятия «бесконтактной экономики» (от англ. «untact economy», «un»+ «contact»), в которой «бесконтактная» услуга генерируется и предоставляется без непосредственного взаимодействия между поставщиком и потребителем посредством ИИ. Термин впервые был введен в 2017 г. корейским ученым Ким Рандо для реализации национальной стратегии экономического развития, предусматривающей меры противодействия стареющему населению и росту заработной платы в Южной Корее. Приоритетами стали стимулирование онлайн коммуникации, замена сотрудника искусственным интеллектом, создание 550 тыс. новых рабочих мест в области разработки ИИ, инвестиции в системы удаленной работы для 160 тыс. предприятий, а также в инфраструктуру Интернета для подключения 1300 фермерских и рыбацких деревень [2]. Помимо ИИ, в документе также определен объем инвестиций в производство роботов, дронов, беспилотных автомобилей и других технологий, которые уменьшают потребность в личном контакте.

В Республике Беларусь понимают актуальность вопросов развития генеративного ИИ. С этой целью проводят тематические мероприятия для популяризации идей разработки систем ИИ: Форум IT-Академграда «Искусственный интеллект в Беларуси» 12-13 октября 2023 г.; выставка отечественных разработок в области ИИ и робототехники; круглый стол «Правовые и нравственные аспекты регулирования применения технологий искусственного интеллекта» на заседании Экспертного совета Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств и Регионального содружества в области связи; конкурс «Лидеры искусственного интеллекта Беларуси» с номинациями, в котором участвовали более 50 научно-исследовательских организаций, представителей учреждений образования и частных компаний.

Таким образом, искусственный интеллект имеет большой потенциал для применения в деловых услугах и его развитие является актуальной темой для большинства стран, которые разрабатывают программы грантов, национальные стратегии в области ИИ и, в целом, стремятся способствовать внедрению генеративных систем в различные сферы деятельности субъектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Digital transformation initiative. Professional services industry [Electronic resource]: in collab. with Accenture, Jan. 2017 // World Economic Forum. – Mode of access: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/wef-dti-professional-services-white-paper.pdf>. – Date of access: 06.12.2022.
2. Lee, D. H. Strategies for technology-driven service encounters for patient experience satisfaction in hospitals / D. H. Lee // Technological Forecasting a. Social Change. – 2018. – Vol. 137, № 12. – P. 118–127.
3. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier [Electronic resource] / M. Chui [et al.] // McKinsey and Company. – Mode of access: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#introduction>. – Date of access: 04.11.2023.

### ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

**Чернякова В.А. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)**

На сегодняшний день важной проблемой в гражданском процессе является оценка доказательств. Доказательства имеют существенное значение, так как в первую очередь от их точности и объективности, зависит судьба лиц. Доказывание является непростым процессом, который содержит в себе процессуальную работу его субъектов с целью развития конкретного воззрения и извлечения аргументированных и достоверных сведений по рассматриваемому делу.

Применение доказательств обеспечивает формирование объективной истины, гарантирует обнаружение и фиксацию в судебных делах юридических фактов и новых сведений процессуального характера.

Часто встречаемым компонентом доказательственного фундамента по гражданским делам являются электронные доказательства – это сведения о фактах, обладающих значимостью с целью правильного разрешения дела, находящиеся в зафиксированных на технических носителях информации записях, преобразуемых в легкодоступную с целью восприятия лицами форму с поддержкой программных и (или) аппаратных средств.

Согласно статье 2 Гражданского кодекса физические и юридические лица вправе защищать гражданские права в суде и иными способами, предусмотренными законодательством Республики Беларусь. В данном случае работает принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты [1].

В соответствии со статьей 179 Гражданского процессуального кодекса, при обращении в суд сторона по делу должна раскрыть доказательства, доказать факты (обстоятельства), на которые она ссылается как на основание своих требований или возражений [2].

Электронные документы в законодательстве Республики Беларусь являются «нетрадиционными средствами доказывания», какие считаются одним из разновидностей письменных доказательств.

Исходя из статьи 192 Гражданского процессуального кодекса: к письменным доказательствам, в частности, относятся официальные и частные документы, а также общедоступная информация, записанная буквами либо выполненная в форме цифровой, графической записи, размещенная в Интернете, полученная в установленном законодательством порядке, иные документы и материалы, содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для дела. При этом документы, полученные с помощью электронной, вычислительной и другой техники, являются доказательствами при условии их надлежащего оформления [2].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» регулируется ограниченная область проблем, связанных с электронными документами, такими как:

- правовые основы применения электронных документов;
- основные требования, предъявляемые к электронным документам;
- условия применения электронной цифровой подписи в электронных документах [3].

Данная проблема заинтересовала судей Верховного Суда Республики Беларусь, благодаря чему был проведен семинар для судей по вопросам использования электронных доказательств 13 декабря 2019 года.

Мероприятие состоялось в рамках проекта Европейского союза и Совета Европы «Партнерство для надлежащего управления».

В процессе семинара судьи и международные эксперты рассмотрели главные проблемы и трудности, с какими встречаются участники процесса на стадиях представления, исследования и оценки в качестве доказательств сведений, которые были зафиксированы на технических носителях информации, в том числе проблема их допустимости и достоверности.

В процессуальных кодексах понятие «электронные доказательства» не закреплено, но оно уже попадает на практику и стремительно применяется в современной литературе. Изучение судебной практики говорит о росте количества дел, согласно которым стороны представляют в судебный процесс сведения касательно фактов, которые зафиксированы на технических носителях информации, а также распечатки такой информации. В совокупности данные доказательства можно назвать электронными.

Константин Николаевич Харитонюк – судья Верховного Суда Республики Беларусь, на семинаре, акцентировал внимание на то, что на практике в гражданском судопроизводстве электронные доказательства чаще всего представляются и изучаются в качестве письменных доказательств, в числе которых наиболее известными являются общедоступная информация, которая находится в сети Интернет, переписка по электронной почте и в мессенджерах, выписки с расчетных счетов, информация из баз данных. В докладе судья озвучил некоторые позиции, которые связаны с допустимостью, порядком представления и оценки электронных доказательств в гражданском судопроизводстве, а также проиллюстрировал их примерами из судебной практики.

А также, указал на то, что «допустимость электронных доказательств не должна ставиться под сомнение из-за способа их представления». Судам необходимо анализировать каждое доказательство, в том числе и электронное, исходя из относимости, допустимости и достоверности через взаимную связь со всеми представленными доказательствами по делу. «Исходя из диспозитивных и состязательных начал цивилистического процесса стороны сами в каждом конкретном случае принимают решение, в каком виде они будут представлять электронные доказательства в подтверждение своих требований или возражений, а также несут риск того, что на момент рассмотрения дела в суде информация будет изменена и суд не признает установленными те факты, на которые они ссылаются», - выделил судья.

Кроме того, он остановился на вопросе оценки электронных доказательств. Отметил, что основными проблемами являются идентификация лица, от которого исходит СМС-сообщение, и установление его достоверного содержания. Судья обратил внимание на то, что при возникновении спора по данным обстоятельствам, суды исходят из того, что сохраненное в памяти мобильного телефона СМС-сообщение, полученное от конкретного адресата, может быть идентифицировано через номер телефона отправителя, который автоматически определяется мобильным телефоном и сохраняется в памяти устройства вместе с текстом СМС-сообщения. Подобным образом в случае, если электронная переписка проводилась с использованием мессенджеров (Viber, WhatsApp и тому подобное), и аккаунт адресата привязан к определенному номеру телефона, его можно связать с лицом, на чье имя зарегистрирована сим-карта на основании данных оператора мобильной связи, если по делу отсутствуют основания полагать, что соответствующей сим-картой воспользовалось другое лицо.

Можно привести пример, когда в случаях с перепиской по электронной почте, идентификация отправителя или получателя сообщения может быть осуществлена если адрес электронной почты систематически используется отправителем или в деле имеются сообщения, авторство которых не оспаривается, а также с использованием содержания самого сообщения. Но не во всех вариантах идентификация отправителя или получателя сообщения может быть осуществлена даже в случаях многократного применения электронного ящика во взаимоотношениях сторон, так как следует принять во внимание наличие полномочий у лица на совершение определенных действий.

В завершение Харитонюк подметил большие возможности применения электронных доказательств вместе с другими средствами доказывания.

Необходимо выделить, что Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь включает принципы допустимости, которые могут использоваться к электронным доказательствам, нацеленные на исключение из процесса недостоверных сведений, а также нормы, ставящие под сомнение независимое доказательственное значение электронных материалов.

К примеру, опираясь на часть 1 статьи 192 Гражданского процессуального кодекса, условием допустимости общедоступной информации, записанной буквами либо выполненной в форме цифровой, графической записи, размещенной в сети Интернет, является ее получение в установленном законодательством порядке [2].

А в соответствии с частью второй статьи 229 Гражданского процессуального кодекса звукозаписи, видеозаписи, кино- и видеофильмы, а также записи на иных носителях информации оцениваются в совокупности с иными доказательствами по делу [2]. На основе данной формулировки в литературе сделан вывод, что такого рода информация не имеет самостоятельного доказательственного значения; при отсутствии иных доказательств соответствующий факт не может считаться установленным и положенным в основу судебного решения. В то же время второстепенное значение звукозаписей, видеозаписей, кино- и видеофильмов, а также записей на иных носителях информации по отношению к иным доказательствам противоречит принципу свободной оценки доказательств, предусматривающему, что ни одно из них не имеет для суда заранее установленной силы.

Для точной оценки их правдивости следует изучить существующие в них идентифицирующие черты, проанализировать внутреннюю слаженность содержащихся в доказательстве данных.

В зависимости от обстоятельств дела оценка достоверности электронного доказательства может требовать выявления надежности процессов закрепления и сохранения информации в процессе формирования доказательства, подверженности информации, содержащейся в источнике, случайным изменениям и целенаправленной фальсификации, а также вероятности таких изменений или фальсификации в рамках конкретного дела. Необходимо учитывать возможность искажений при воспроизведении информации в процессе ее доведения до сознания судей, заинтересованность или незаинтересованность в исходе дела лиц, которые могут оказывать влияние на содержание электронных доказательств.

Информация, полученная в следствии изучения электронного доказательства, а также об обстоятельствах его создания, хранения, воспроизведения, особенностях работы аппаратуры и программного обеспечения, кроме того сопоставляются с другими доказательствами по делу, а также фактами, которые не требующими доказывания.

Все компоненты оценки достоверности доказательств связаны между собой. Значимость каждого из них зависит от особенностей представляемых электронных доказательств и обстоятельств определенного дела.

Предложения о установлении в законодательстве общепризнанных норм, в соответствии с которой, условием допустимости электронных доказательств считается возможность установления их правдивости, представляются безосновательными и нелогичными. Данное затрагивает и предложения о возложении на лицо, представляющее электронное доказательство, бремени подтверждения его достоверности. Фиксирование аналогичных норм значительно затруднит установление действительных обстоятельств гражданских дел и будет препятствовать физическим и юридическим лицам в защите своих прав и законных интересов.

Таким образом, можно сделать вывод, что трудности в судебной практике гражданских дел абсолютно очевидны, однако, с целью повышения результативности института электронных доказательств следует отталкиваться от решимости и прочности материальных носителей и информационных ресурсов, а также нормативного фиксирования процессуальных мер и применения информационно-коммуникационных инструментов, которые могут обеспечивать гражданское судопроизводство в современной судебной системе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : от 7 декабря 1998 г. № 218-3 // Эталон-Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : от 11 янв. 1999 г. № 238-3 // Эталон-Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, от 28 дек. 2009 г. № 113-3 : в ред. Закон Респ. Беларусь от 20 мая 2013 г. № 27-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цуканова В.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)

К основным проблемам экономической безопасности относятся проблемы «цифрового неравенства», отсутствия собственной элементной базы, изменения на рынке труда, промышленный шпионаж, манипулирование личными данными и др. Инструментами решения проблем цифрового общества являются цифровые платформы для развития «долевой экономики», а также облачные технологии и методы обработки больших баз данных. Сформулированные принципы построения систем развития навыков в условиях цифровизации позволяют решать проблемы экономической безопасности общества. К таким принципам отнесены рациональное использование ресурсов, объединение краткосрочных и долгосрочных целей развития, обучение на протяжении всей жизни, системность, единый подход к управлению на разных уровнях власти и вовлечение в процесс цифровизации всех заинтересованных сторон [3].

В результате реализации мер, предусмотренных данным направлением, должны быть обеспечены устойчивость и безопасность информационной инфраструктуры, а также конкурентоспособность отечественных технологий и разработок в сфере информационной безопасности. Информационная безопасность РФ в сфере экономики имеет свою специфику. В экономическом секторе под угрозой в первую очередь: - кредитно-финансовая система; - система государственной статистики; - системы бухучета организаций и предприятий (вне зависимости от формы собственности); - учетные и информационные автоматизированные системы федеральных органов исполнительной власти; - системы сбора, обработки, хранения и передачи информации (налоговой, финансовой, таможенной, биржевой, а также данных о внешнеэкономической деятельности) [2].

Рост числа угроз и рисков в секторе информационной безопасности является следствием расширения и продвижения информационных технологий. Распространение возможных проблем, связанных с рассекречиванием, кражей и порчей информации, происходит из-за обработки значительного объема материалов в электронном виде, что может способствовать крупным затратам, рискам потери имиджа организации. Повышение эффективности систем безопасности информации является движущей силой в обеспечении экономической безопасности организации в целом [3].

Сомнительность и подмена информации способны причинить значительный материальный и моральный ущерб. Необходимо организовать безопасность информации государственных органов, личных данных граждан и сведений коммерческих структур. Невысокий уровень культуры безопасности информации - проблема поддержания информационной безопасности цифровой экономики. Персонал недопонимает всю важность сохранности конфиденциальных данных. Внутренние сотрудники являются источниками потери важной информации.

Угрозами информационной безопасности в условиях цифровой экономики являются: - киберпреступления (например, проникновение злоумышленников в информационные системы банков); - текущий уровень технологической зависимости РФ от других государств, так как по-прежнему широко используются зарубежные средства защиты информации; - множество коммерческих структур (отечественных и зарубежных) на внутреннем рынке России, которые являются источниками и потребителями информации. Угроза состоит в том, что деятельность этих структур в сфере создания и защиты систем сбора, обработки, хранения и передачи информации слабо контролируется и высока вероятность несанкционированного доступа к конфиденциальной экономической информации; - хищение информации, содержащей коммерческую тайну (это может нанести экономический ущерб предприятиям, вне зависимости от их формы собственности), а также противоправное копирование информации и ее искажение (вследствие случайных или преднамеренных нарушений технологии работы с информацией) [2].

Для обеспечения нормального функционирования экономической сферы необходима надежная защита от потенциальных угроз в информационном пространстве. Основные цели средств защиты информации - предотвращение и нейтрализация случайных и преднамеренных угроз ИБ. Например, такие как: разработка и внедрение национальных защищенных систем электронных денег, электронных платежей, электронной торговли; улучшение методов отбора и подготовки персонала для работы с системами сбора, хранения, обработки и передачи экономической информации; госконтроль за созданием, развитием и защитой систем сбора, хранения, обработки и передачи экономической информации (финансовой, статистической, биржевой, таможенной, налоговой информации) и т.д.

Продвижение биометрических технологий защиты (отпечаток пальца, сканирование лица) обеспечивает безопасность информации в экономической сфере. Такие технологии получили распространение в банковском деле (оплата покупок возможна в одно касание пальца или использование смартфона), внедрены в системе кредитования (распознавание личности клиента по голосу). Использование электронных цифровых подписей (ЭЦП), содержащих определенный цифровой код используется в системе государственных закупок, электронных торгов, при сдаче отчетности в налоговую инспекцию, органы статистики и другие государственные органы.

Актуальные способы применения искусственного интеллекта - это обнаружение мошенничества, вредоносных программ, несанкционированных вторжений. Искусственный интеллект способствует предвидению и предотвращению киберпреступлений, обеспечивает защиту слабо защищенных устройств, требует регулярного обновления паролей. Это является условием обеспечения безопасности бизнеса. Поиск угроз и наличия вредоносных файлов, подозрительных IP-адресов или запрещенной деятельности пользователя осуществляется мгновенно. Так искусственный интеллект способствует обеспечению кибербезопасности, сведя участие человека в процессе защиты к

минимуму. Программно-технические средства имеют важное значение для поддержания режима информационной безопасности, в связи с тем, что угроза компьютерным системам находится в них (сбои оборудования, ошибки программного обеспечения, пользователей).

Финансовый сектор в России наиболее восприимчив к достижениям научно-технического прогресса. Кардинальные трансформации в сфере интернет-технологий связаны с масштабной цифровизацией ИТ-ресурсов, повсеместным доступом мобильного интернета, использованием облачной технологии, которые вынуждают участников финансового сектора внедрять новейшие разработки для обеспечения кибербезопасности. Прежде всего, в зоне риска оказываются участники финансового сектора, использующие новейшие финансовые технологии. Вместе с тем, широкое масштабное внедрение инновационных информационных технологий в финансовом секторе сопряжено с серьезными рисками, главным из которых является киберриск.

Киберриски -это потенциальные возможности нанесения вреда из-за действий киберпреступников с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, направленных на несанкционированное проникновение, изменение или уничтожение цифровых активов или ресурсов. Наибольшее количество кибератак наблюдается в финансовом секторе. Также преступников интересуют персональные данные владельцев счетов, платежных карт и виртуальных кошельков, PIN-коды и т.д. При этом инструменты киберпреступников постоянно совершенствуются и имеют огромное финансирование [1].

Необходимо отметить наличие глобальной проблемы, связанной с информационной безопасностью, т.е. речь идет о киберпреступлениях, количество которых постоянно возрастает. В настоящее время киберпреступления носят не разовый характер, а являются хорошо организованным бизнесом, приносящим миллиарды долларов. Ущерб мировой экономике от преступлений в сфере информационно-коммуникационных технологий измеряется уже в триллионах долларов.

Масштабное применение информационных технологий в финансовой сфере усложняет фиксацию в непрерывном потоке автоматически воспроизводимых больших объемов данных последствий совершенных ошибок или умышленных незаконных действий. При совершении общественно-опасных действий киберпреступники используют пробелы в информационных и технологических системах. Именно с человеческим фактором связывают утечку большой базы персональных данных клиентов технологического гиганта отечественной ИТ- Индустрии Сбербанка России.

Важнейшим условием профилактики киберпреступности в финансовом секторе является высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационной безопасности и правоохранительных структур, которые должны достойно и компетентно ей противостоять.

Объективная реальность диктует необходимость объединения усилий всех заинтересованных участников данных отношений, начиная от ведущих вузов, осуществляющих подготовку специалистов в области информационной безопасности, заканчивая крупнейшими финансовыми организациями. Также следует обратить особое внимание на постоянное совершенствование системы кибербезопасности организаций банковского и финансового секторов, в особенности, в условиях цифровизации экономики [1].

Цифровизация и проблемы безопасности требуют особого внимания. Массовое внедрение цифровых технологий формирует перспективы повышения безопасности экономической информации. Проблемы безопасности и цифровизации взаимосвязаны. Нарушение конфиденциальности данных, засорение информационного пространства, дефицит высококвалифицированных кадров, все это - негативные аспекты внедрения цифровой экономики. Преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять ее повсеместно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Паздникова Н.П. Исследование региональных социально-экономических систем // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2021. - № 2 (29). - С. 70–78.
2. Попов Е., Семячков К. Анализ трендов развития цифровой экономики // Проблемы теории и практики управления. - 2021. №10. – С.82-91.
3. [www: https://studme.org/](https://studme.org/) - Система обеспечения информационной безопасности / сборник учебных материалов (дата обращения 13.11.2023).

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

**Шабанова А.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

**Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)**

Экономическое развитие любой страны сосредоточено на движении в цифровом направлении. Страны стремятся уйти от зависимости экспорта сырьевых товаров и для этого переориентируются на передовые цифровые технологии. Цифровая экономика – это такая хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства становятся различные сведения и данные в цифровом виде, обработка и использование этих данных позволят во многом упростить человечеству жизнь, повысить производительность и эффективность различных видов производства, оборудования, технологий. Цифровая экономика позволяет выйти на новую ступень развития. Уровень производительности в стране станет гораздо выше имеющегося, оптимизируются и сократятся затраты, себестоимость [2]. Развитие цифровой экономики приведет к технологическому прогрессу и обеспечению высокого уровня

национальной безопасности государства. Данное направление рассматривается многими странами как приоритетная задача на данный момент.

Расширение цифровой экономики направлено на улучшение благосостояния и уровня жизни общества посредством роста качества производимых с использованием передовых цифровых технологий товаров и их доступности, роста уровня цифровой грамотности, а также информации, большей доступности государственных услуг и укрепления как внутренней, так и международной безопасности. На сегодняшний день в России и других странах наблюдается максимальный уровень популярности так называемой электронной коммерции. Согласно данным, несколько лет назад половину всех покупок в мире люди предпочитали совершать с помощью маркетплейсов. А по проведенным недавно исследованиям с учетом реальной статистики, уже в 2023 г. объемы торговли в режиме онлайн удастся увеличить в два раза, и общая доля проданных на них товаров в таком случае может составить около 2,4-2,5 трлн. руб. И для большинства современных покупателей важно, чтобы они могли легко и быстро получить информацию о качестве товара, им важно, где и в каких условиях произведен тот или иной продукт [1].

Значительное влияние и на общество в целом, и на отдельных людей оказывают три уровня цифровой экономики. К первому уровню относятся это рынки, на которых взаимодействуют определенные субъекты (поставщики, покупатели продукции, работ, услуг). На втором уровне находятся создающие системы для развития рынков и секторов экономики платформы и технологии. Третий уровень – это среда, способствующая развитию технологий и платформ [5]. Направление цифровизации экономики в России фокусируется на последних двух уровнях, поскольку они могут успешно создавать рынки сферы деятельности в цифровой экономике. В соответствии с принятой «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы», цифровую экономику рассматривают в качестве вида экономической деятельности, где информация – основной показателя производства, т.к. она способствует эффективности производства, продаж и доставки по сравнению с традиционными экономическими моделями [3].

Преобладающими тенденциями в росте цифровой экономики являются. Первое направление – это кибербезопасность. Информационные данные в настоящее время являются одним из наиболее ценных ресурсов, поэтому крайне важно обеспечить их сохранность. Развитие цифровой экономики приведет к резкому повышению уровня кибербезопасности. Цифровизация государственных услуг является вторым приоритетным направлением. С помощью цифровой экономики государство пытается наладить коммуникацию с населением. Предоставление ряда услуг в электронном виде является одной из иллюстраций этого. Еще одной областью является разработка общих платформ для международного сотрудничества. Внедрение цифровых технологий позволяет одновременно работать над одним и тем же проектом, несмотря на пространственные и временные трудности.

Цифровая трансформация бизнеса сыграла значительную роль в росте цифровой экономики России [4]. Актуальность информационных данных, предоставляемых потребителями, является основной концепцией, лежащей в основе оцифровки бизнеса. Для сбора этих данных в изделия встроены датчики, которые могут считывать параметры и предоставлять информацию о техническом состоянии изделия.

В России проводятся исследования, касающиеся уровня внедрения цифровой экономики: - онлайн-опросы менеджеров высокотехнологичных стартапов; - всероссийский репрезентативный опрос менеджеров микро-, малых и средних фирм. Согласно подсчетам, высокотехнологичные организации получили 49 баллов из 100 по индексу готовности к использованию цифровых технологий, остальные виды бизнеса по 36 баллов.

В процессе цифровизации предприятия сталкиваются с различными проблемами. Одной из них является низкий уровень формирования человеческого капитала. В предыдущем году 8% обычных предприятий осуществляли и финансировали различные программы повышения квалификации работников. В высокотехнологичных компаниях (примерно 33%) создавались образовательные программы, относящиеся к цифровым технологиям, при этом только у половины из них есть веб-сайт, наполненный подробной информацией об организации, их предложениях и услугах. 47% представителей высокотехнологичного бизнеса и 28% представителей обычного используют цифровые мессенджеры или имеют профили в социальных сетях для общения. Несмотря на то, что большинство компаний тем или иным образом интегрировали электронный документооборот в свое производство, около 30% организаций по-прежнему ведут бумажный документооборот. Предприятия часто используют сочетание неспециализированных решений, при этом ИТ-решения используются не более чем у 20-30% предприятий.

По мнению респондентов, незнание участниками бизнеса государственной инициативы цифровизации и неспособность государства внести свой вклад в помощь для перехода предприятий «на цифру» являются самыми большими препятствиями перехода отечественных компаний в цифровую экономику. Российскому бизнесу сложно интегрироваться в цифровую экономику из-за низкого качества информационных данных, необходимых для успешной цифровизации бизнеса. В результате государство обязано гарантировать точность, полноту и высокое качество сведений. Это позволит российским предприятиям конкурировать со схожими продуктами и услугами из-за рубежа. Без согласования интересов всех сторон, участвующих в развитии цифровой экономики, и объединения организационных, человеческих и финансовых ресурсов государства и бизнеса управление этим развитием невозможно.

В России уже создаются системы цифровизации экономики, состоящие из следующих элементов: участвующих в ее развитии сторон; - создания условий для подотчетности и открытости их работы; - внедрения проектного метода в организации управления. При этом в начале определяются и утверждаются стратегические цели, инициативы, информация об их реализации, векторы роста цифровой экономики. В дополнение к этому были созданы и рассмотрены предложения совершенствованию управления в развитии цифровой экономики, его анализа,



утверждением разработок изменений в эту программу, а также уточнения в документы по стратегическому планированию и т.д. [5].

На завершающем тактическом уровне разрабатываются планы и осуществляются проекты в каждой из областей: - разработка планов цифровой трансформации правительств, государственных учреждений, корпораций и фондов совместно с их реализацией; - внедрение составляющих эту программу проектов для получения результатов; - расширение масштабов разработок, а также передовой практики; - организация исследований в области цифровой экономики и их экспертизы; - создание для имеющих решающее значение для цифровой экономики образовательных программ нормативно-правовой основы, в том числе разработка стандартов. Таким образом, можно утверждать, что на развитие экономики в современную эпоху большое влияние оказывают информационные технологии, породившие идею «цифровой экономики». А динамичный рост и открытость корпоративного и государственного управления на всех уровнях необходимы для перехода к цифровой экономике.

Цифровая экономика может привести к так называемому «умному» дому, транспорту, повысить цифровую грамотность населения. Конечно, как и в любой системе, у нее есть свои недостатки, например, нехватка высококвалифицированных кадров; проблема с конфиденциальностью данных, риск взлома данных и утечки информации; рост безработицы и многое другое. Но все - таки, положительных моментов гораздо больше, и они при грамотном использовании перекрывают все минусы [2]. На сегодняшний день данные становятся важным ресурсом для развития, так как большое количество людей активно и широко используют цифровые технологии, которые оказывают большое влияние на уровень жизни людей и способы коммуникации. Другими словами, от прогресса цифровизации зависит прогресс устойчивого развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева, Т.В. Агрорынок на маркетплейсе / Т.В. Голубева // Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов». - 2022. – С. 156-160.

2. Голубева, Т.В. Цифровая экономика в современном мире /Т.В. Голубева // Материалы II Международной научно-практической конференции «Экономика: актуальные вопросы теории и практики». – 2022. – С.122-124.

3. Калмыкова, Н.Г. Инновационная самозанятость / Н.Г. Калмыкова, Р.Р. Мукучян // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2020. - № 88. - С. 34-37.

4. Комаров, М.А. Развитие правового симбиоза цифровой и реальной экономики / М.А. Комаров, А.И. Прокопьев // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. - 2021. - № 4 (47). – С. 28-31.

5. Леонова, К.С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики / К.С. Леонова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - № 12. – С. 30-34.

6. Мукучян, Р.Р. Генезис инновационной самозанятости в России / Р.Р. Мукучян // Сборник научных трудов участников IV международной заочной научно-практической конференции «Современная инновационная экономика: теория и практика». - 2019. - С. 60-65.

### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Шульга К.В. (БНТУ, г. Минск)

В настоящее время осуществление основных процессов деятельности человека, общества и государства немислимо без использования современных технологий. В строительстве информационные, цифровые, программные технологии традиционно занимают важное место в планировании, организации и контроле строительного производства: они отвечают за коммуникации, проектирование, мониторинг цен на материалы, снабжение, логистику, ведение документооборота, BIM моделирование, сметное дело и т.д. Это позволяет повысить скорость и мгновенность процесса взаимодействия между участниками, что приводит к повышению эффективности взаимодействия и деятельности. В связи с этим появилась потребность в определении терминов, которые характеризуют процессы информатизации, цифровой трансформации строительства, перехода на цифровую экономику и т.д. В Республике Беларусь принят СТБ 2583-2020, в котором термины отражающую систему понятий в области цифровой трансформации.

Информационная продукция – материализованный результат информационных процессов, предназначенный для обеспечения информационных потребностей органов государственной власти, юридических и физических лиц [1, с. 245]. Тогда информационный продукт в строительстве это электронная документация, технические спецификации, чертежи, разделы проекта, BIM-модели или любая информация, которая используется для передачи, хранения или обмена данными в процессе строительства.

Программный продукт – программное обеспечение как результат человеческой деятельности, выставленный на рынке массового покупателя в качестве товара и имеющий ненулевую потребительную стоимость. Практически это означает совокупность исполняемой программы и требуемой для ее управления эксплуатационной документации [1, с. 261]. Программный продукт в строительстве: программное обеспечение, разработанное специально для нужд строительной отрасли: BIM-программы (Building Information Modeling), программы управления проектами, CAD

(компьютерная поддержка проектирования), сметные программы, программы для управления ресурсами и производством и т. д.

Цифровой продукт (услуга) – продукт (услуга), производимый и (или) предоставляемый в цифровом пространстве [1, с. 258]. Цифровой продукт в строительстве включает в себя широкий спектр цифровых технологий и инноваций, применяемых в строительстве, включая, но не ограничиваясь, программным обеспечением и информационными продуктами: решения для IoT (интернет вещей), автоматизированные системы, роботизированные процессы, системы мониторинга и даже цифровые платформы для координации проектов.

Эти термины в контексте строительства могут пересекаться и быть взаимосвязанными. Например, BIM-модель (информационный продукт) может использоваться в специализированном BIM-программном обеспечении (программный продукт) и это все может быть частью общей цифровой стратегии (цифровой продукт) строительной организации. Важно отметить, что в строительстве информационные технологии, программное обеспечение и цифровые технологии играют разные [2], но взаимосвязанные роли:

Информационные технологии – совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления, а также пользования информацией и защиты информации. Информационные технологии обеспечивают и поддерживают информационные процессы, т. е. процессы поиска, сбора, передачи, хранения, накопления, тиражирования информации, процедуры доступа к ней [1, с. 261]. Информационные технологии в строительстве это широкий набор технологий и методов, используемых для сбора, хранения, передачи и обработки информации в строительной отрасли: включают в себя сети, серверы, базы данных, информационную безопасность, коммуникации и другие инфраструктурные компоненты, которые обеспечивают работу программного обеспечения и цифровых технологий.

Программное обеспечение – программы, процедуры, правила и любая соответствующая документация, относящиеся к работе вычислительной системы [1, с. 251]. Программное обеспечение в строительстве это набор программ и приложений, разработанных для управления строительными проектами, проектирования, моделирования, учета ресурсов, автоматизации задач и других аспектов строительной деятельности.

Цифровая технология – технология, в отличие от аналоговой, работающая с дискретными, а не с непрерывными сигналами [1, с. 257]. Цифровые технологии в строительстве включают в себя широкий спектр инноваций, таких как использование BIM, автоматизированных систем, IoT, дронов, роботов и многие другие. Они охватывают использование цифровой информации и средств, чтобы оптимизировать строительные процессы, улучшить координацию, контроль и коммуникацию в строительной отрасли.

Таким образом, информационные технологии обеспечивают инфраструктуру для работы программного обеспечения и цифровых технологий, программное обеспечение предоставляет инструменты для выполнения задач в строительстве, а цифровые технологии применяются для оптимизации процессов и улучшения производительности строительной организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая трансформация. Основные понятия и терминология : сб. статей / редкол.: А. В. Тузиков (пред.) [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Объед. ин-т проблем информатики. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 267 с.
2. Григорьева, Н. А. Теоретические основы оценки эффективности цифровых технологий в строительстве / К.В. Шульга, И.К. Брудер, Н. А. Григорьева // Инженерный бизнес [Электронный ресурс] : сборник материалов III Международной научно-практической конференции в рамках 20-й Международной научно-технической конференции БНТУ «Наука – образованию, производству и экономике» 01-02 декабря 2022 г. / редкол.: О. С. Голубова [и др.] ; сост. Н. А. Пашкевич. – Минск : БНТУ, 2022. – С. 105-112

### ТЕХНОЛОГИИ БЛОКИРОВКИ РЕКЛАМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОНЛАЙН-КОМПАНИЙ

Эйсмонт В.Г. (БГТУ, г. Минск)  
Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)

Технологии блокировки рекламы в значительной степени изменили бизнес-модели онлайн-компаний. В данном докладе будут рассмотрены технологии блокировки рекламы, их влияние на онлайн-бизнесы, а так же причины, по которым пользователи ее блокируют.

Блокировка рекламы – это технология, позволяющая пользователям блокировать отображение рекламы на веб-сайтах и в приложениях. Блокировщики позволяют пользователям удалять или скрывать рекламу на веб-страницах, снижая их количество и, следовательно, уменьшая доходы компаний, рекламирующих свои товары или услуги. Это является серьезной проблемой для онлайн-бизнесов, так как реклама позволяет сайтам оставаться бесплатными для пользователей или снижать стоимость предоставления контента или услуг. Как итог, некоторые онлайн-компании начинают предлагать платные подписки или партнерские программы, чтобы хоть как-то компенсировать потери от заблокированной рекламы. Больше всего при этом испытывают сложности:

– онлайн-издания: сайты новостей и блоги, которые зависят от дохода от рекламы. Без нее эти издания могут иметь проблемы с генерацией достаточного дохода для поддержания своей деятельности и финансирования проектов;

– сайты онлайн-торговли: интернет-магазины часто полагаются на рекламу, чтобы привлечь новых клиентов и увеличить объем продаж. Блокировка рекламы может снизить приток трафика на сайт и ограничить возможности продаж;

– платформы онлайн-игр: реклама помогает онлайн-играм генерировать доходы и поддерживать игру. Без доходов они могут иметь проблемы с обеспечением финансовой устойчивости и развитием игровых проектов;

– видеохостинги: сайты, такие как YouTube, могут также испытывать сложности из-за блокировки рекламы. Без доходов от рекламы, эти платформы могут иметь проблемы с обеспечением финансирования для хранения и передачи видео-контента;

– социальные сети: реклама помогает социальной сети зарабатывать деньги и финансировать развитие и поддержку платформы. Без достаточного дохода от рекламы они могут ограничить количество доступных функций или услуг для пользователей.

Так же с помощью рекламы онлайн-бизнес осуществляет поиск новой аудитории, позволяя показывать продукцию или услуги более широкой аудитории людей. Это помогает привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда. Однако пользователи чаще всего предпочитают избегать ее, и вот несколько распространенных причин:

– назойливая и неконтекстуальная реклама: блокировщики рекламы помогают избежать раздражающей рекламы, которая отвлекает внимание пользователя и замедляет время загрузки страницы. Некоторые рекламные объявления могут быть мешающими или навязчивыми для пользователя;

– улучшение производительности: рекламные элементы могут требовать больше ресурсов и увеличивать время загрузки страницы. Использование блокировщика рекламы может ускорить этот процесс, особенно при медленном соединении с сетью;

– повышение безопасности: некоторые рекламные объявления могут содержать вредоносный код, который может нанести вред устройству пользователя или украсть его личные данные. Блокировщики рекламы могут помочь в этом аспекте, предотвращая загрузку подобных потенциальных угроз.

В целом, пользование блокировщиками рекламы обусловлено желанием улучшить пользовательский опыт, повысить безопасность и защитить приватность. Так что же представляет собой данная технология и как она функционирует? Основная концепция технологии блокировки рекламы заключается в том, чтобы предотвратить загрузку рекламных элементов на веб-страницах. Для достижения этой цели существует ряд подходов и методов [1]:

– DNS-фильтры: данный подход использует фильтры DNS (системы имён доменов), которые перенаправляют запросы к рекламным серверам на локальный сервер или на другие серверы, где реклама блокируется или замещается на другие элементы страницы;

– расширения и плагины: большинство веб-браузеров поддерживают расширения, которые могут блокировать рекламу на сайтах. Эти расширения работают, обнаруживая и блокируя коды и ресурсы, связанные с рекламными материалами;

– списки фильтрации: технологии блокировки рекламы используют базы данных со списком известных рекламных сетей, доменов и IP-адресов. При загрузке веб-страницы такие технологии проверяют, есть ли какие-либо совпадения с этими списками и блокируют рекламу, основываясь на этой информации;

– анти-трекинг: некоторые технологии блокировки рекламы также работают на предотвращение отслеживания пользователей и сбора личной информации. Они блокируют (часто с помощью предварительно заданных списков) сервисы аналитики и сборщики данных;

– хост-файлы: некоторые технологии блокировки рекламы используют модификации хост-файлов компьютера, чтобы предотвратить доступ к рекламным серверам. При запросе ресурсов с этих серверов, браузер видит, что их IP-адрес заблокирован и не может загрузить рекламу.

Однако если воспользоваться слишком чувствительными технологиями блокировки рекламы, может нарушиться работа некоторых сайтов, которая полностью ограничит возможность просмотра контента. Поскольку блокировщики рекламы исключают нежелательное содержимое, обнаруженное на сайтах, это может вызвать некоторые несоответствия и вовсе заблокировать доступ к некоторым страницам [2].

Этого можно избежать, если программа грамотно учитывает ресурсы устройства (оперативная память, дисковое пространство и заряд аккумулятора), обеспечивает правильное взаимодействие с браузером (для корректного отображения сайтов и приложений с отсутствием рекламы). Также при работе приложение должно избегать конфликтов с антивирусным программным обеспечением, и учитывать особенности различных платформ, на которых оно будет работать, включая различные операционные системы и устройства [3].

Блокировка рекламы имеет значительное влияние на работу онлайн-бизнесов. Ее популярность вредит доходам многих онлайн-проектов, а также может привести к ухудшению контента и пользовательского опыта. Важно искать новые модели монетизации и материальной поддержки онлайн-бизнесов, чтобы сохранить доступность и качество контента.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Как работает технология блокировки рекламы: защита от навязчивой рекламы в интернете [Электронный ресурс]. - <https://dzen.ru/a/ZQins6i7VjOJS6gc/> (18.11.2023).

2. Что такое блокировщик рекламы и как он работает [Электронный ресурс]. - <https://blog.avast.com/ru/what-is-adblock-avast/> (18.11.2023).

## **ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ**

**Юшкевич В.А. (АУпПРБ, г. Минск)**

**Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)**

Электронное голосование с использованием технологии блокчейн представляет собой инновационный и перспективный подход к участию граждан в политических процессах. Оно обладает несколькими преимуществами по сравнению с традиционным бумажным голосованием.

Подход с использованием блокчейна обеспечивает прозрачность и безопасность процесса голосования. Благодаря цепочке блоков, все транзакции и записи о голосах становятся открытыми и доступными для проверки гражданами. Это повышает надежность системы и устраняет возможность фальсификации результатов выборов.

Технология блокчейна также позволяет увеличить скорость подсчета голосов и сократить время на объявление результатов. Все голоса могут быть обработаны автоматически и в режиме реального времени, что ускоряет принятие решений и уменьшает риски возникновения опозданий или ошибок при подсчете.

Электронное голосование на основе блокчейна также имеет потенциал для повышения участия граждан в политической жизни. Более удобная и доступная система голосования может привлечь больше людей, особенно молодых и технически грамотных граждан, которые имеют возможность использовать современные технологии.

Однако, несмотря на все преимущества, электронное голосование на блокчейне все еще сталкивается с некоторыми проблемами и вызывает определенные опасения. Вопросы безопасности, конфиденциальности, возможности воздействия на систему со стороны злоумышленников и неравномерности доступа к технологии остаются важными и требуют тщательного рассмотрения и проработки.

В целом, электронное голосование на основе блокчейна представляет собой перспективное направление в сфере выборной системы. Оно может значительно упростить и улучшить процесс голосования, сделать его более прозрачным и надежным, а также привлечь больше людей к участию в политической жизни. Однако, для реализации полного потенциала этой технологии необходима глубокая проработка и соблюдение высоких стандартов безопасности и конфиденциальности.

Технология блокчейн основана на децентрализованной системе, где все транзакции записываются в блоки и цепляются друг к другу. Это обеспечивает неподдельность данных и устойчивость к манипуляциям.

Традиционные системы электронного голосования подвержены риску мошенничества, взлома и подделки результатов. Поэтому необходимо гарантировать безопасность и защиту данных выборов. Кроме того, важно обеспечить прозрачность голосования, чтобы каждый участник мог проверить результаты и убедиться в их правильности.

Использование блокчейна в электронном голосовании позволяет решить проблемы, связанные с безопасностью и прозрачностью. Во-первых, блокчейн гарантирует неподдельность данных, так как каждая голосовая транзакция записывается в блок и не может быть изменена. Все блоки хранятся на множестве узлов, что делает блокчейн устойчивым к атакам и манипуляциям.

Во-вторых, блокчейн обеспечивает прозрачность голосования. Каждый участник системы имеет доступ к цепочке блоков, где могут быть видны все транзакции, включая результаты голосования. Это позволяет любому желающему проверить правильность подсчета голосов и убедиться в отсутствии ошибок или подлога.

Применение блокчейна в голосовании также позволяет устранить проблему доверия к третьим лицам или организациям, которые могут быть связаны с манипуляциями или дискриминацией в процессе выборов. Благодаря децентрализованной структуре блокчейна, никто не может манипулировать данными голосования.

Блокчейн-технология демонстрирует огромный потенциал для применения в электронном голосовании и может изменить подход к организации и проведению выборов. В настоящее время электронное голосование стало все более популярным и востребованным, и блокчейн может сделать этот процесс еще более безопасным, прозрачным и надежным.

Главное преимущество блокчейн-технологии в электронном голосовании заключается в возможности создания надежной и неподдельной системы, в которой каждый голос можно проследить и проверить. Блокчейн-технология обеспечивает цифровую подпись каждого голоса и хранит его в блоках, которые связаны между собой цепочкой.

Существуют уже проекты и исследования, посвященные разработке систем блокчейн-голосования. Использование блокчейна в голосовании требует дальнейших исследований и сотрудничества между различными структурами и организациями, однако перспективы такого использования потенциально многообещающие.

1. Децентрализация: блокчейн не хранится на одном центральном сервере, а распределен между узлами сети. Это означает, что для того чтобы изменить данные, злоумышленник должен контролировать большинство узлов сети, что делает такую атаку практически невозможной.

2. Криптографическая безопасность: каждый блок в блокчейне имеет уникальный хэш. Хэш предыдущего блока становится частью данных следующего блока, что создает связь между блоками. Любое изменение данных в

предыдущих блоках автоматически отразится на хэшах следующих блоков, что сделает изменение истории блокчейна очевидным.

3. Криптографические ключи: участники блокчейна имеют пары криптографических ключей - публичный и приватный. Публичный ключ используется для идентификации и подписи информации, его можно распространять свободно. Приватный ключ используется для создания электронной подписи и доступа к данным, он должен быть хорошо защищен и недоступен для посторонних лиц.

4. Консенсус протоколы: в блокчейне существуют различные протоколы, определяющие, каким образом участники сети достигают согласия по добавлению новых блоков. Наиболее распространены протоколы Proof-of-Work (PoW) и Proof-of-Stake (PoS). В PoW участникам приходится решать сложные математические задачи, чтобы получить право добавить блок в цепочку, что требует ресурсоемкости и времени. В PoS участники получают право добавлять блоки исходя из своей доли валюты на счету.

Практическая реализация технологии блокчейн в обеспечении безопасности и прозрачности электронного голосования может иметь следующие аспекты:

Регистрация и идентификация избирателей: Блокчейн может быть использован для создания надежной системы регистрации и идентификации избирателей. Каждый избиратель может быть зарегистрирован в блокчейне с уникальным идентификатором, что обеспечивает безопасность и предотвращает манипуляции с данными.

Голосование: Технология блокчейн позволяет проводить электронное голосование с высоким уровнем безопасности и прозрачности. Каждый голос регистрируется в блокчейне в виде транзакции, которая не может быть изменена или удалена. Это гарантирует сохранность голосов и предотвращает возможные фальсификации.

Проверка голосов: Благодаря свойству непреложности блокчейна, каждый голос может быть проверен и подтвержден хэш-суммой, сохраненной в блокчейне. Это позволяет осуществлять аудит голосования и обеспечивает прозрачность всего процесса.

Устойчивость к атакам: Децентрализованная природа технологии блокчейн делает ее устойчивой к взломам и атакам. Каждый участник сети имеет копию блокчейна, и для изменения информации в блоке требуется согласие большинства участников. Это делает систему электронного голосования надежной и защищенной.

Аудит и прозрачность: Вся информация о голосовании хранится в блокчейне и доступна для проверки всем участникам. Это обеспечивает прозрачность процесса и позволяет проводить аудиты для подтверждения корректности результатов выборов.

Бесперебойность и устойчивость: Блокчейн основан на децентрализованной сети, что обеспечивает непрерывность и устойчивость системы. Даже при возникновении сбоя или атак, информация о голосовании будет сохранена и недоступна для несанкционированного изменения.

Практическое внедрение технологии блокчейн в электронном голосовании требует разработки соответствующих программных и аппаратных решений, а также обеспечения безопасности данных и защиты личной информации избирателей. Однако, благодаря ее уникальным свойствам, технология блокчейн имеет огромный потенциал в улучшении безопасности и прозрачности электронного голосования.

Таким образом, технология блокчейн имеет огромный потенциал в обеспечении безопасности и прозрачности электронного голосования. Ее применение может предотвращать манипуляции, обеспечивать неподдельность данных и возможность проверки результатов голосования. Проекты и исследования, уже реализованные в данной сфере, подтверждают полезность и эффективность применения блокчейна в электронном голосовании. Однако, необходимы дальнейшие исследования и сотрудничество для разработки и внедрения подобных систем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Таппс, Дон, и Таппс, Алекс. "Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps". Wiley, 2017. – 304с.
2. Нараян, Арвин, и В. М. Суббарао. "Blockchain Applications: A Hands-On Approach". Apress, 2018. – 385с.

### ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПРИВЯЗНОГО ТИПА В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

**Ярцева А.А. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)**  
**Лубенцов А.В. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)**

С каждым днем появляются новые и перспективные разработки в области робототехники и инженерии, способные решить широкий спектр задач и максимально упростить труд человека. Беспилотный летательный аппарат (БПЛА) — это техническое устройство, осуществляющее полёт и выполняющее определённые задачи без человека на борту. Данные устройства нашли свое применение практически во всех сферах жизнедеятельности. Институт проблем управления имени Трапезникова начал разработку многофункциональной беспилотной привязной высотной платформы с длительной продолжительностью полета. Обусловлено разработка этих моделей рядом факторов, определяющих их простоту и эффективность применения.

Подробности моделирования и структура БПЛА в настоящее время хорошо разработаны. Например, в работе Тарасова Я.О. постулируется: «Квадрокоптер - это летательный аппарат, способный к вертикальному взлету и посадке, который приводится в движение несколькими несущими винтами, расположенными в одной плоскости

параллельно земле. В отличие от стандартных вертолетов, квадрокоптер использует лопасти фиксированного шага в своих несущих винтах, и его движение по воздуху достигается за счет изменения относительной скорости каждого винта. Инженеры-исследователи различных стран непрерывно работают над внедрением усовершенствованных контроллеров, конструкций, занимаются расчётом и моделированием полета.

Принцип работы квадрокоптера заключается в том, что в нем используются две пары идентичных пропеллеров с фиксированным шагом, два из которых вращаются по часовой стрелке, а два других против часовой стрелки. Для достижения контроля используется независимое изменение скорости каждого ротора. Изменяя частоту вращения каждого ротора, можно специально создать желаемую общую тягу; определить местоположение центра тяги как в поперечном, так и в продольном направлении; и создать желаемый общий крутящий момент или усилие поворота. Квадрокоптеры отличаются от обычных вертолетов тем, что в них используются несущие винты, способные динамически изменять шаг лопастей по мере их перемещения вокруг ступицы несущего винта. Бесколлекторный двигатель постоянного тока используются исключительно в квадрокоптерах, поскольку их тяга выше, чем у коллекторных двигателей постоянного тока. Коммутаторы в бесколлекторных двигателях встроены в регулятор скорости, в то время как коллекторы щеточных двигателей постоянного тока расположены непосредственно внутри двигателя.

Бесколлекторные двигатели имеют лучшие характеристики скорости и крутящего момента, высокую эффективность, бесшумно работают, имеют очень высокий диапазон оборотов, имеют более длительный срок службы.» [1].

Данные факторы в совокупности определяют возможность внедрения БПЛА в Федеральную службу исполнения наказаний (ФСИН) с точки зрения обеспечения законности и правопорядка в учреждениях уголовно-исполнительной системы (УИС), а также обеспечения безопасности, содержащихся в них осужденных и лиц, содержащихся под стражей, работников УИС, сотрудников и граждан, располагающихся на территориях этих учреждений. Кроме того, применение БПЛА в УИС становится все более актуальным по следующим причинам:

Эффективность и экономия ресурсов. Использование БПЛА позволяет сотрудникам УИС проводить осмотр и мониторинг объектов и территорий на большой площади с минимальными затратами времени и ресурсов. Это особенно актуально для больших и отдаленных объектов, где использование традиционных методов контроля затруднено или невозможно;

Безопасность. БПЛА позволяют осуществлять наблюдение за объектами УИС с воздуха, что значительно снижает риск для сотрудников, осуществляющих контроль на земле. Кроме того, БПЛА могут использоваться для контроля поведения осужденных и предотвращения возможных побегов или других противоправных действий;

Оперативность. БПЛА обеспечивают быстрый и удобный способ получения информации о состоянии объектов УИС и происходящих на них событиях. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие ситуации и принимать необходимые меры;

Улучшение коммуникации. БПЛА могут служить средством связи между удаленными объектами и центрами управления УИС. Они позволяют передавать информацию, видео и фотоматериалы в режиме реального времени, обеспечивая более эффективное взаимодействие между сотрудниками;

Инновации и технологии. УИС должна идти в ногу с развитием технологий и использовать их для улучшения своей работы.

Цель работы

Провести анализ имеющихся способов и средств по обеспечению охраны и надзора за осужденными.

Предложить оптимальный вариант беспилотного комплекса привязного типа в качестве потенциального средства, доступного к применению в УИС в целях обеспечения безопасности.

Анализ способов, применяемых в УИС на данный момент

Обеспечение надежной охраны, недопущение побегов из-под охраны и иных противоправных действий, а также обеспечение безопасности – важнейшие задачи УИС. На сегодняшний день решение поставленных задач достигается с помощью следующих способов:

1. Выставление часовых – самый распространённый и примитивный способ. Его преимущество заключается в простоте. Недостатком является человеческий фактор и достаточно высокий показатель числа личного состава, задействованного при организации охраны и надзора за осужденными на территории объектов УИС и за ее пределами (производственные объекты, больницы), а также при конвоировании.

2. Установление системы видеонаблюдения. Данный метод незаменим для стационарных объектов УИС, поскольку ему характерен комплексный подход. А вот во время проведения мероприятий, связанных с конвоированием осужденных или их трудовой деятельностью на производственных объектах, расположенных за пределами учреждений УИС, такой способ является не совсем удобным, так как требует значительных материально-технических затрат.

3. В качестве еще одного варианта можно рассматривать систему электронного мониторинга подконтрольных лиц (СЭМПЛ), но это экономически затратно.

Анализ существующих моделей.

Самым естественным и важным ограничением применения мультикоптеров является время автономной работы, ограниченное в большинстве случаев 20-30 минутами. Решением данного ограничения является применение комплексов привязных мультикоптеров, использующих кабель для бесперебойного питания с земли на протяжении часов и суток.

Привязные БПЛА сейчас предлагают к внедрению многие Российские и зарубежные предприятия.

Например, KARNEEV SYSTEMS предлагает самые передовые станции питания для привязных БПЛА от мировых лидеров. Использование таких станций выводит операции с БПЛА на новый уровень. Благодаря прочной и устойчивой к погодным условиям конструкции, инновационной системе намотки и запатентованной динамической оптимизации напряжения (DVO), обеспечивающей непревзойденную энергоэффективность станции питания обеспечивают безопасное и стабильное время полета для БПЛА.

Производство компании MicroMultiCopters (КНР). ООО «Альбатрос» является официальным дистрибьютором компании MMC в России. Его продукция без перепрограммирования и перестройки структуры подходит для постоянного, круглосуточного мониторинга территорий.

Компания Arastelle представила систему, позволяющую питать по проводу серийный Parrot Anafi USA, причем без необходимости модифицировать сам БПЛА. Компания разработала для этого модуль, который по размеру и форме практически идентичен модулю аккумулятора и может устанавливаться в его слот, но снизу из него выходит провод для подключения к наземной станции с источником питания. Arastelle отмечает, что систему можно адаптировать и под другие дроны — вероятно, создав для них аналогичный модуль в отсек аккумулятора.

В своем исследовании консультанты J'son & Partners Consulting проанализировали основные тенденции использования дронов для ретрансляции сотового сигнала при предоставлении услуг связи для массового потребителя.

Fotokite Sigma - это беспилотный летательный аппарат для обеспечения общественной безопасности для групп быстрого реагирования, которые ищут безопасный, простой и надежный способ получения перспективных снимков с воздуха. Решения Fotokite поддерживают операции БПЛА общественной безопасности, такие как пожаротушение, поисково-спасательные операции и управление дорожным движением на ежедневной основе.

Комплекс «Стрингер» предназначен для проведения оперативных фото и видеосъемок с воздуха как в черте города, так и на открытых пространствах. Комплекс представляет собой автономную автоматизированную четырехроторную платформу с размещенной на ней гиросtabilизированной по 3-м осям платформой с видеокамерой и радиосистемой передачи Full HD видео на землю.

И таких решений множество.

В ряде работ рассматривается возможность использовать привязной БПЛА в качестве временного ретранслятора, например: «В статье рассматривается возможность организации с использованием ретранслятора на беспилотном воздушном судне симплексной телефонной радиосвязи в ОВЧ и УВЧ диапазонах радиочастот. Изучен опыт применения беспилотных воздушных судов в качестве полетной платформы для ретрансляторов связи. Рассмотрены рынки ретрансляторов и беспилотных воздушных судов, перспективные для использования в составе мобильных комплексов связи МВД России. Сформированы основные требования к функциональным компонентам мобильного полицейского комплекса связи с ретранслятором на беспилотном воздушном судне.

Радиочастотный спектр, выделенный МВД России для организации подвижной наземной радиосвязи, расположен в ОВЧ и УВЧ диапазонах. Связь на этих частотах устойчива во времени, уровень помех мал и не зависит от времени года и суток, атмосферные осадки и промышленные помехи незначительно влияют на качество связи. Основным недостатком является малая дальность связи. В реальных условиях высоты размещения антенн не превышают 30 м (для стационарных радиостанций), редко выше. Соответственно предельная дальность УКВ радиосвязи составляет 30—50 км, и в некоторых случаях ее явно недостаточно даже для компактных регионов центральной России» [4].

Широко предлагаются решения по организации телекоммуникационных платформ на базе привязных БПЛА. В частности, в работах [5,6] подробно освещаются эти вопросы. «В статье рассматриваются вопросы возможности применения привязных высотных телекоммуникационных платформ (ВТП) на основе беспилотных летательных аппаратов (как привязных БЛА), которые также еще получили название «привязанных дронов» Flying COWs (Cell on Wings). Сущность их заключается в том, что по гибкому металлическому кабелю-тросу подается достаточно высокое электрическое напряжение с наземного мобильного пункта управления в целях решения многопрофильных задач ВТП локального сотового покрытия на обширной территории. Данные беспилотные авиационные системы с ВТП и привязными БЛА, которые ретранслируют сигналы в привязке к конкретной местности в составе объектов современных геоинформационных систем, покрывающих радиосигналом отдельно взятые регионы, области и труднодоступные районы, могут найти достаточно широкое применение уже в ближайшее время, а в качестве сети телекоммуникационных каналов приема/передачи информации могут использоваться радио- или оптическая связь ВТП» [5,6].

Проводятся работы по построению радиомоста, на базе нескольких привязных БПЛА.

Предлагаемая модель

На данный момент существует множество разнообразных беспилотников, принципиальные отличия которых заключены в функциональной составляющей. Например, Рисунок 3. Конкретно для ФСИН предлагаю рассмотреть отечественный беспилотный комплекс привязного типа (KARNEEV SYSTEMS), основанный на платформе DJI Matrice 300. На мой взгляд это оптимальный вариант, который может позволить решить большинство задач отдела охраны любого учреждения УИС в полном объеме. Основными компонентами комплекса являются: беспилотник, гиросtabilизированный подвес (существует несколько разновидностей), кабель, наземная станция питания (блок питания, генератор), наземная станция управления (пульт управления). Все компоненты привязной беспилотной системы взаимосвязаны между собой и просты в настройке, эксплуатации, перемещении. БПЛА напрямую соединяется с наземным блоком питания или аккумулятором. Станция питания может устанавливаться в труднодоступных местах и удаленных территориях, а сам беспилотник соединен с блоком питания тросом (кабель),

удерживающим аппарат на одном месте. Привязные дроны чаще всего парят над станцией питания, не перемещаясь в воздушном пространстве. Привязные дроны могут перемещать на себе оборудование (полезная нагрузка) для следующих целей: мониторинг, осмотр территории. Информация, полученная БПЛА, передается на станцию по проводу, где она сохраняется в внутренней базе данных с последующей обработкой и анализом информации. Привязной режим работы позволяет самой продвинутой платформе от DJI находится в воздухе до 8 часов непрерывно вместо 55 минут автономной работы. Имея такое количество времени непрерывной работы, границы применения значительно расширяются, особенно это удобно для длительных работ, таких как наблюдение за объектом, охрана, прямая трансляция мероприятий и событий.

#### Преимущества

К преимуществам предлагаемого комплекса можно отнести:

1. Особенности эксплуатации. Привязной БПЛА не требует подзарядки, он может находиться в воздухе на протяжении нескольких часов. Привязные беспилотные системы подключаются к стандартному источнику переменного тока 220В, который станция преобразует в постоянный. Таким образом БПЛА имеет практический неограниченный источник питания и время полета при наличии подключения к городской электросети или к генератору.

2. Простота использования. Для управления привязным БПЛА не требуется длительное обучение. Беспилотник зафиксирован тросом, удерживающим его в воздухе. Ограниченная маневренность позволяет пилоту совершать только простые перемещения, для выполнения той или иной миссии оператору достаточно лишь ознакомиться с оборудованием.

3. Помехоустойчивость – сохранение конфиденциальности информации с БПЛА. Свободно летающие БПЛА передают данные по радиосети, подвергаясь опасности несанкционированного перехвата и декодирования. Привязные БПЛА передают все данные по проводу или волоконно-оптическому кабелю, что делает перехват данных с привязных БПЛА невозможным.

4. Оснащенность. На беспилотник может устанавливаться тепловизор, камеры с функцией ночного видения и датчиками движения, позволяющие вести обзор в радиусе 360 градусов. Также в качестве примера полезной нагрузки можно рассматривать интеллектуальную функцию Smart Track (“Умное отслеживание”), которая помогает определять и отслеживать движущиеся объекты: людей, транспорт и др. Существует возможность использовать математическую модель анализа сцен, позволяющую фокусировать обзор на интересующем объекте, принимать решения без участия оператора, чтобы камера могла постоянно контролировать динамический объект (людей, автотранспорт и т.д.).

5. Коммуникативность. В качестве коммуникативного оборудования. БПЛА может выполнять функции антенны, ретранслятора или базовой станции сотовой связи, которая позволит вести сеанс связи на расстояниях, превышающих прямую видимость. Сеть может разворачиваться также на любых территориях, например, где осуществляются оперативные действия, розыск, преступников, совершивших побег.

В совокупности перечисленные преимущества подтверждают необходимость внедрения подобного комплекса. Хоть комплекс и не сможет полностью заменить традиционные способы, но во взаимодействии с ними позволит упростить работу сотрудников и увеличить качество выполнения поставленных задач, потому как реализация не требует больших трудовых и материальных затрат. Специалисту инженерно-технического и информационного обеспечения, связи и вооружения необходимо соединить все компоненты и с помощью пульта управления «поднять» беспилотник с гиостабилизированным подвесом (например, тепловизор, который обеспечивает индикацию передвижений, или просто видеокамеру) над необходимой территорией и проанализировать поступающие по проводу на пульт управления данные (осмотр периметра и прилегающих территорий на предмет перебросов, побегов, совершения террористических преступлений и иных деяний).

К недостаткам данного комплекса можно отнести:

1. Высокая стоимость

2. Необходимость резервирования и своевременное техническое обслуживание.

В настоящий момент подобная автоматизированная система разрабатывается в Воронежском Институте ФСИН России.

Рассмотренный и предложенный в данной работе комплекс не является окончательным вариантом, который необходимо внедрять в УИС. Основным преимуществом является возможность использовать предлагаемые системы в автоматизированном или роботизированном варианте, когда по заданной программе или при поступлении сигналов с датчиков контроля, управляющий компьютер поднимает БПЛА в воздух, и выполняет поставленные задачи по мониторингу или по ретрансляции. Подобные высокотехническое оборудование, в нашем случае, беспилотные комплексы привязного типа действительно способны упростить работу сотрудников УИС и оптимизировать пути решения многих задач, которые решить традиционными способами невозможно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасов Я. О. Квадрокоптеры: проектирование, конструирование и испытания // Я.О.Тарасов Известия ТулГУ. Технические науки. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvadrokoptery-proektirovanie-konstruirovaniye-i-ispytaniya> (дата обращения: 02.11.2023).

2. Привязные БПЛА DJI Matrice 300 M URL: <https://www.karneev.com/product/privyaznye-bpla/matrice-300-privyaznoy/> (Дата обращения: 18.09.2023)

3. Применение привязных дронов URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/149432/?ysclid=ln1se07us3919052711> (Дата обращения: 16.09.2023)



4. Карпычев В. Ю. Беспилотные авиационные системы - ретрансляторы: современные решения // В. Ю. Карпычев Вестник ВИ МВД России. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bespilotnyye-aviatsionnyye-sistemy-retranslyatory-sovremennye-resheniya> (дата обращения: 02.11.2023).

5. Полтавский А. В. Телекоммуникация систем связи и управления на платформах беспилотных воздушных судов // А. В. Полтавский Научный вестник МГТУ ГА. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telekommunikatsiya-sistem-svyazi-i-upravleniya-na-platformah-bespilotnyh-vozdushnyh-sudov> (дата обращения: 02.11.2023).

6. Лопухов А. А., Особенности формирования полезной нагрузки и технического облика беспилотной авиационной системы ретрансляции сигналов управления для наземных робототехнических комплексов // А. А. Лопухов, Ю. Н. Осипов, В. И. Ершов, С. Е. Симанов Актуальные вопросы пожарной безопасности. 2022. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-poleznoy-nagruzki-i-tehnicheskogo-oblika-bespilotnoy-aviatsionnoy-sistemy-retranslyatsii-signalov> (дата обращения: 02.11.2023).

### **СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНСТИТУТА УРЕГУЛИРОВАНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

#### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Андреевко А.А. м. н. (Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН  
Беларуси», г. Минск)**

Финансовое состояние – важнейшая характеристика деловой активности и надежности предприятия. Внешним проявлением финансового состояния является платежеспособность, а внутренним – финансовая устойчивость. Достоверный анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия позволяет установить насколько оно рационально управляет собственными и заемными средствами. Поэтому финансовая устойчивость является основной задачей финансовых служб и администрации предприятия, главным показателем успешной экономической деятельности и базой для принятия решений.

Понятие «устойчивость» является междисциплинарным, применяемым в различных науках. Имеются различные взгляды по трактовке данного определения, отличающиеся друг от друга. Первоначально это понятие появилось в естественных науках (математика, химия и др.), гораздо позже оно стало использоваться в сфере экономики.

Главное условие устойчивости системы – это способность ее приспосабливаться под изменения внутренней и внешней среды. Касательно промышленных предприятий, эта система дает им возможность сохранять целостность и в то же время развиваться.

С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова, В. В. Лопатин и Л. Е. Лопатин, Т. Ф. Ефремова, Д. Н. Ушаков, определяя «устойчивость» как «устойчивое состояние, положение», напрямую отсылают к понятию «устойчивый». Последнее трактуется ими также двояко. В прямом смысле – стоящий, держащийся твердо, не колеблясь, не падая и способный сохранять такое положение, несмотря на действие различных сил. В переносном смысле – твердый, стойкий, надежный, не поддающийся чьему-либо влиянию, не подверженный колебаниям [5, с. 9].

На практике понятие финансовой стабильности часто отождествляется с финансовой устойчивостью, и этому есть вполне логичное объяснение. С английского языка термин «financial stability» можно перевести и как финансовая устойчивость, и как финансовая стабильность [5, с. 28].

На финансовую устойчивость предприятия воздействуют разнообразные факторы, которые классифицируются по следующим признакам:

1. По среде возникновения: внутренние, внешние;
2. По типу воздействия: прямые, косвенные;
3. По возможному результату влияния: позитивные, негативные;
4. По уровню управления: стратегические, тактические, оперативные;
5. По роду опасности: техногенные, природные, смешанные;
6. По параметрам оценки: количественные, качественные;
7. По времени проявления: перспективные, ретроспективные, текущие;
8. По сложности выявления: явные, скрытые.

При проведении анализа состояния предприятия основное внимание уделяется внутренним и внешним факторам. Высокий уровень устойчивости повышает инвестиционную привлекательность организаций, а недостаточный уровень – может привести к нехватке денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, неплатежеспособности или к банкротству.

Оценить финансовую устойчивость помогает финансовая диагностика, которая является аналитической процедурой, способной выявить основные признаки «заболевания» финансового механизма предприятия для предотвращения его финансовой несостоятельности.

Чем раньше будет выявлена склонность к финансовой несостоятельности и приняты необходимые меры, тем скорее предприятие сможет выйти из кризиса. Поэтому требуется разработка показателей, которые способны предвидеть данные события на ранних стадиях.

Разработано множество методов диагностики кризисного состояния предприятия, которые подразделяют на два основных подхода:

- качественный, основанный на исследовании отдельных характеристик предприятия, включающих их специфику (А-счёт, Аргенти, метод А.И. Ковалева и др.);

- количественный, базирующийся на анализе различного рода показателей, что позволяет судить о возможной угрозе банкротства. Данный подход делят на три группы методик: традиционные (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный и др.), интегральные (рейтинговые, классические регрессионные дискриминантные, альтернативные интегральные методики) и альтернативные подходы.

Рассмотрим более подробно некоторые методы прогнозирования финансовой несостоятельности.

Среди первых ученых, кто пытался создать такую модель, можно отметить У. Чадсона, исследование которого в 1945 г. оказались весомыми для последующих разработок. Он доказал, что невозможно разработать единую модель для предприятий всех отраслей.

Характерной особенностью методов раннего этапа прогнозирования финансовой несостоятельности (банкротства) было использование отдельных финансовых показателей (модели У. Бивера и Э. Альтмана). Среди достоинств метода У. Бивера можно выделить ее простоту и возможность использования в различных сферах. Недостатками метода является отсутствие единого итогового показателя и трудность его интерпретации, а также использование не всегда актуальных данных бухгалтерской отчетности.

В 1972 г. Р. Лис предложил модель Z-счета. Несмотря на кажущуюся простоту вычислений, по данной модели получаются завышенные оценки, т. к. на итоговое значение влияет прибыль от продаж, а финансовая деятельность и налоговый режим не учитываются.

Британские ученые Р. Таффлер и Г. Тишоу в 1977 г. предложили четырехфакторную модель. Достоинство её – высокая точность прогноза вероятности банкротства, что связано с большим числом проанализированных компаний. Недостаток – ограничение области применения (только для акционерных обществ, акции которых активно торгуются на фондовом рынке); сложность интерпретации итогового значения; использование устаревших данных [4, с. 96].

Одной из первых российских моделей стала предложенная А.Ю. Беликовым модель ИГЭА (Иркутская государственная экономическая академия). Достоинство ее – подробное описание механизма разработки и основных этапов расчета. Однако модель не учитывает особенности отраслей (видов деятельности), что усложняет интерпретацию полученной оценки, а точность расчетов существенно зависит от качества исходных данных [4, с. 97].

Модель Сайфуллина-Кадькова – среднесрочная рейтинговая модель оценки финансового состояния, которая может быть применена для организаций различных отраслей и масштабов. Преимущество её – может быть модифицирована под особенности конкретной отрасли. Недостаток – высокая восприимчивость к изменению доли краткосрочных обязательств, что объясняется применением в методике завышенного весового коэффициента при оценке отношения чистого оборотного капитала к активам [4, с. 97].

Кроме того, можно упомянуть А. Д. Шеремета, разработавшего пятифакторную модель, которую можно применять для экспресс-диагностики банкротства, а также А.А. Бежовца, который разработал четырёхфакторную модель оценки вероятности банкротства предприятий пищевой промышленности.

В Республике Беларусь оценку финансового состояния и выявление неплатежеспособных предприятий осуществляют при помощи регламентированной системы критериев, определенных в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 года № 1672 «Об определении критериев оценки платёжеспособности субъектов хозяйствования». Система включает три показателя: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами. Фактические данные показателей сравнивают с их нормативными значениями. Преимущество методики: простота проведения расчета и наличие информационной базы для ее осуществления. Слабая сторона – недостаточная дифференциация нормативных значений показателей по отраслям экономики [1].

Усовершенствованием зарубежной модели Э. Альтмана занялась белорусский ученый-экономист Г.В. Савицкая. Её модель позволяет достаточно быстро провести экспресс-диагностику финансового состояния организации.

Среди отечественных разработок в области прогнозирования финансовой несостоятельности также можно отметить Шакун и Скробко, которые в 2012 г. провели сравнительный анализ эффективности зарубежных моделей (Альтмана, Таффлера, Сайфуллина-Кадькова и др.) и модели линейного дискриминантного анализа Савицкой. Они сравнили полученные результаты с методом расчета риска банкротства, установленного законодательством Республики Беларусь. Исследование проводилось на базе компаний аграрного сектора [6, с. 8].

Помимо общеизвестных методик, ученые также обращают внимание на использование более сложных методов расчета для прогнозирования финансовой несостоятельности, например, нейронные сети.

Автором, на основании анализа предприятий отечественной пищевой промышленности (кондитерской отрасли), разработана методика анализа финансового состояния предприятий на основе автоматической классификации данных. Для классификации объектов применён метод персептрона, с помощью которого выполняется

анализ некоторых показателей финансового блока системы сбалансированных показателей. По результатам расчета этих уравнений предприятие можно отнести к определенному классу финансовой устойчивости, исходя из наибольшего значения по каждой строке [3, с. 158].

В каждой из перечисленных моделей отражены особенности ведения хозяйственной деятельности и делового оборота, характеризующие отдельно взятую страну. Использование данных методик, хотя и дает приблизительную оценку вероятности банкротства, однако привлечёт внимание руководства предприятия к его финансовым проблемам.

Использование только данных из финансовой и статистической отчетности не дают достаточно полного представления об экономическом состоянии и эффективности функционирования организации. Для прогнозирования и предотвращения появления проблем, а также контролирования наиболее важных финансовых и нефинансовых показателей деятельности предприятия, можно также использовать сбалансированную систему показателей (ССП), которая позволяет добиться сопряжения стратегических, тактических и оперативных целей. Однако, основным недостатком внедрения СПП является увеличение расходов по текущей деятельности организации из-за модернизации действующей системы управления [2, с. 62]

Таким образом в настоящее время, в связи с кризисной ситуацией в экономике, возрастанием рисков и неопределенности, усилением конкуренции, повышением требований потребителей к качеству продукции, возрастает значимость поиска путей улучшения эффективности и оценки функционирования предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 дек. 2011 г., № 1672 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c21101672> – Дата доступа: 08.10.2023.

2. Андреевко, А.А. Система сбалансированных показателей как метод оценки эффективной деятельности организаций пивоваренной отрасли

/ Андреевко, А.А // Экономика и менеджмент: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук». Минск: БИП, 2022. – С. 62-63.

3. Андреевко, А. А. Анализ финансового состояния предприятий на основе автоматической классификации данных/ А. А. Андреевко, Л. В. Серебряная // Экономика и менеджмент: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук». – Минск: БИП, 2022. – С. 158-159.

4. Земсков, В. В. Модели оценки риска несостоятельности (банкротства): история и современность / В. В. Земсков, А. И. Соловьев, С. А. Соловьев // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – Т. 10. – № 6. – С. 91-100.

5. Лукасевич, И. Я. Разработка системы индикаторов финансовой нестабильности корпораций в условиях экономического спада / И. Я. Лукасевич, О. В. Борисова, С. Р. Древинг [и др.]. – Москва : ООО Прометей, 2020. – 280 с.

6. Мунтян, Н. Обзор исследований в области прогнозирования риска банкротства в Беларуси, Республике Молдова, России и Украине в сравнении с опытом развитых стран / Н. Мунтян, Ю. Мунтян, Ю. В. Вертакова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2020. – № 2(44). – С. 5-13.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНИКА ВЛАДЕЛЬЦА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

**Козловцев М.С. (ВИУ (ф) РАНХиГС, г. Волгоград)**

**Токарев Д.А., к. ю. н., доцент (ВИУ (ф) РАНХиГС, г. Волгоград)**

В связи с популяризацией участия физических и юридических лиц в сделках на фондовом рынке, росте объемов торгов и увеличением числа банкротств – становится актуальным вопрос признания инвестора банкротом. Проблематика данного вопроса заключается в недостаточной правовой регламентации такого рода процедур и пробелов в отношении некоторых видов финансовых инструментов.

Сложности возникают в случаях оспаривания сделок должника, порядка передачи средств в конкурсную массу, признании конкретных прав на финансовые инструменты существующими и т.д. Все эти вопросы в большинстве своём решаются судебной практикой.

Существуют существенные различия процедур банкротства инвесторов физических и юридических лиц. Юридические лица выступают более урегулированной областью правоотношений о несостоятельности. В отношении профессиональных участников рынка ценных бумаг, клиринговых организаций и управляющих компаний действует особая процедура банкротства, отличающаяся в первую очередь появлением категории – клиенты. В общем случае при банкротстве юридического лица в рамках финансового оздоровления большая часть сделок отменяется, а контрагентам возвращаются средства, в случае же перехода к конкурсному производству такие требования либо учитываются в качестве реестровых, либо выносятся за реестр. В виду сложности участия физических лиц с относительно небольшими задолженностями юридического лица их требования обычно не предъявляются. Иначе обстоят дела с профессионального участника рынка ценных бумаг [2, ст. 185.1]. Их клиенты кредиторами не выступают. Однако их требования подлежат удовлетворению в первую очередь с обособленных счетов организации без включения таких активов в конкурсную массу. Проблемы возникают при банкротстве брокерской компании.

Брокеры. Заключая договоры обслуживания клиентов также должны хранить средства своих клиентов на обособленных счетах. Однако устоявшейся практикой стало то, что брокерские компании предлагают клиентам уменьшить стоимость брокерского обслуживания за счёт предоставления брокерам прав на самостоятельное распоряжение имуществом инвесторов, пока их активы не используются. В этом случае такие активы либо выделяются на счета овернайт, отличающиеся должной степенью надежности либо в худшем случае не обособляются от иных обязательств организации, а значит могут быть удовлетворены только в ходе процедуры банкротства организации. С учётом малого размера требований таких клиентов удовлетворение маловероятно. При этом такие случаи происходят довольно часто, однако повышенные требования к бухгалтерской отчётности и обязанность формировать резервы делают банкротство таких организаций менее вероятным.

Иначе обстоят дела с инвесторами физическими лицами, которые попадают в процедуру банкротства. Такие лица не ведут никакого бухгалтерского учёта, а их биржевые активы может быть достаточно сложно обнаружить. Кроме этого не для всех финансовых инструментов проработаны легальные механизмы включения в конкурсную массу. Чаще всего биржевые операции должника становятся явными при изучении выписок по банковским счетам, либо в случае добровольного сообщения должника.

При этом важно отличать средства, располагающиеся на брокерском счёте и финансовые инструменты учитываемые на счетах депо в специализированных депозитариях. Договор брокерского счёта заключается для торговли ценными бумагами, на нём могут храниться денежные средства, но не финансовые инструменты, их хранение и подтверждение собственности осуществляется на обособленном счёте депо. На практике могут возникать сложности с подтверждением права на владение ценными бумагами и перечислением их с такого счёта в конкурсную массу. В случае с цепочкой депозитариев, в которых выступают кастодиальные банки в иностранных юрисдикциях выступают предъявителями – перспектива выполнения решения арбитражного управляющего становится маловероятной. Для того чтобы не попасть в такую ситуацию арбитражный управляющий может предложить брокеру провести уступку прав на ценные бумаги и получить денежное выражение взамен финансовых инструментов, такой вариант выделяется своей оперативностью, однако не всегда суды готовы утвердить подобное решение и будет необходимо доказать невозможность прямого включения имущества в конкурсную массу.

Некоторые должники могут посчитать, что денежные средства можно спрятать на бирже вложив их в низколиквидные инструменты, однако у арбитражного управляющего есть основание для признания некоторых сделок недействительными.

Основаниями для оспаривания сделок являются:

- сделки, заключенные с предпочтением (не позже чем за 6 месяцев до банкротства) [2, ст. 61.3];
- сделки, заключенные с неравноценным встречным исполнением (не позже чем за 1 год до банкротства), такое основание указано в [2, п. 1 ст. 61.2];
- сделки совершенные с целью причинения имущественного вреда кредиторам (за 3 года до банкротства), [2, п. 2 ст. 61.2];
- сделки совершенные со злоупотреблением права (за 10 лет до банкротства), по общегражданским основаниям [1, ст. 10 и ст.168].

Важно отметить, что покупка и продажа финансовых инструментов на организованных торгах как биржевых, так и внебиржевых в соответствии законом о банкротстве такие сделки не могут быть оспорены [2 п. 1 ст. 61.4]. Поэтому арбитражному управляющему в случае обнаружения факта недобросовестности должника, сделки с финансовыми инструментами оспариваются по общегражданскому основанию [4, с. 92-93]. В этом случае пороки сделки выступают самостоятельно, а не субсидиарной с нормами ст. 61.3 Закона о банкротстве. На данный факт прямо указывает и верховный суд [3].

Не меньшие сложности возникают, когда финансовыми инструментами должника выступают криптовалюты. В силу технических особенностей данный вид активов может храниться децентрализованно. В случае если криптовалюта была куплена на криптобирже и там и остаётся арбитражный управляющий может сделать запрос в криптобиржу и получить доступ самостоятельно, в случае с холодными криптокошельками такой доступ имеет только должник и он должен передать собственные логин и пароль или ответы на контрольные вопросы арбитражному управляющему. Должник может уклоняться от такой обязанности и передавать неверные данные, однако, суды могут использовать такой ответ как уклонение от процедуры банкротства и не списать долги в случае отказа передать верные данные. В делах № А07-16312/2021 и № А42-6381/2021 ходатайство арбитражного управляющего об истребовании информации о криптокошельках были удовлетворены и такой подход уже становится классическим. Другим способом выхода из подобной ситуации является использование помощи присутствия нотариуса для авторизации и последующей передачи данных арбитражному управляющему. Обнаружение криптовалют также осуществляется только по косвенным признакам, переводы с банковских счетов и зачисление на них средств. При этом один из популярных способов покупки криптовалюты Peer-to-Peer (равный к равному), может быть оспорен в суде. Технически такой способ выглядит как простой перевод физическому лицу средств и встречное предоставление в виде криптовалюты, сделка не анонимизирована, выбор осуществляется целенаправленно и несмотря на то, что система самостоятельно предлагает контрагента, такая сделка не может быть признана заключенной на организованных торгах.

Таким образом, правовое поле процесса банкротства с участием должников владельцев финансовых инструментов должно совершенствоваться в сторону больших возможностей явной идентификации активов

должника. Именная форма предъявления ценных бумаг, а также дополнительные ограничения для некастодиальных хранилищ могут способствовать большей открытости и законности финансового рынка. Практикой выработаны механизмы защиты прав кредиторов в нестандартных ситуациях, однако не всегда удаётся законно применить те или иные нормы, ввиду разрозненности законодательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ : принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г. : одобрен Советом Федерации 08 дек. 2006 г. : в ред. Федер. закона от 01.10.2023 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
2. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 26 окт. 2002, № 127-ФЗ ; в ред. от 03.11.2023 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 09.03.2021 № 307-ЭС19-20020(9) по делу № А56-18086/2016// [Электронный ресурс]: Картотека арбитражных дел. – Режим доступа : <https://kad.arbitr.ru> – Дата доступа : 10.11.2023.
4. Кротов, М. С. Оспаривание сделок должника по общегражданским основаниям / М. С. Кротов // Вопросы российской юстиции. – 2023. – №23. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osparivanie-sdelok-dolzhnika-po-obshegrazhdanskim-osnovaniyam>. – Дата доступа : 10.11.2023.

### ПРИМИРЕНИЕ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ БАНКРОТСТВЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Т.А. Корень (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилев)**

Актуальность обозначенной темы публикации определяется множеством фактов, среди которых важность разрешения экономической проблемы максимально быстро, с минимальными негативными последствиями для должника, кредиторов, государства и общества. Почти три десятилетия белорусский институт несостоятельности и банкротства находится в стадии реформирования. За небольшой промежуток времени приняты четыре специальных общих закона, сменяющих друг друга. На современном этапе представляет научно-практический интерес исследование примирительной процедуры в делах о несостоятельности, банкротстве.

В Республике Беларусь рассмотрение дел об экономической несостоятельности (банкротстве) субъектов хозяйствования, возбужденных до 01.10.2023 на основании закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» 2012 г. (далее Закон 2012 г.) [1], в настоящее время - дел о несостоятельности и дел о банкротстве, возбужденных после 01.10.2023 на основании закона Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности» 2022 г. (далее – Закон 2022 г.) [3], относится к исключительной компетенции экономических судов.

Дела о несостоятельности, банкротстве рассматриваются в порядке отдельных видов судопроизводства. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – ХПК) содержит отсылочную норму об особенностях рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) (ст. 265) [4]. Представляется, что специфика банкротных дел состоит в неразрывной связи процесса и применяемых процедур (защитный период, конкурсное производство и др.). Анализ нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере показывает, что общие нормы о мировом соглашении в хозяйственном судопроизводстве (гл. 10 ХПК), прекращении производства по делу (гл. 15 ХПК) применяются к мировому соглашению в делах о несостоятельности, банкротстве, если иное не предусмотрено специальными нормами.

В широком смысле понимания термина «медиация» мировое соглашение можно рассматривать как судебную медиацию. Традиционно мировое соглашение в процессуальном праве понимают как один из вариантов урегулирования возникшего спора. Целью заключения мирового соглашения является прекращение производства по делу на основе соглашения, содержащего взаимные требования и уступки. В банкротстве мировое соглашение также понимают, как реабилитационную процедуру, направленную на обеспечение защиты прав всех кредиторов и должника.

Понятие мирового соглашения в делах о несостоятельности, банкротстве нормативно закреплено в белорусском законодательстве. Согласно п. 23 ст. 1 Закона 2022 г. мировое соглашение – соглашение между должником, кредиторами и при необходимости третьими лицами о прекращении производства по делу о несостоятельности или банкротстве на основе взаимных уступок, заключаемое в санации или ликвидационном производстве и утверждаемое судом. В Законе 2022 г. по сравнению с Законом 2012 г. изменился «статус» мирового соглашения: согласно Закону 2012 г. (ст.ст. 1, 13) мировое соглашение являлось самостоятельной процедурой экономической несостоятельности (банкротства) наряду с защитным и конкурсным производством. В новом Законе этот статус утрачен. Изменено место норм о мировом соглашении, теперь они размещены перед главой о ликвидационном производстве. Указанное между тем существенно не повлияет на сущность мирового соглашения и правовые последствия его заключения и утверждения.

Сравнение содержания соответствующих глав Законов 2012 г. и 2022 г. показывает, что в новом Законе отсутствуют нормы о недействительности мирового соглашения и его расторжении. Это представляется оправданным, исходя из правовой природы мирового соглашения и наличия норм общего регулирования.

В силу процессуально-правовых особенностей дел о несостоятельности, банкротстве и в отличие от дел искового производства мировое соглашение между должником, кредиторами и при необходимости третьими лицами заключается не до, а после вынесения решения по делу в суде первой инстанции, т.е. в санации или ликвидационном производстве. В этом проявляется специфические полномочия экономического суда по сути по осуществлению контроля за исполнением судебного решения.

Закон 2022 г. в ст. 131 устанавливает совокупность условий для заключения мирового соглашения: удовлетворение в полном объеме требований кредиторов первой и второй очереди; реализация залогового имущества и полное распределение полученных от такой реализации денежных средств.

При наличии неудовлетворенных требований залоговых кредиторов мировое соглашение может быть заключено при условии представления такими лицами собранию кредиторов, на котором решается вопрос о заключении мирового соглашения, письменного отказа от реализации права на удовлетворение своих требований за счет денежных средств, полученных от реализации залогового имущества.

В Законах 2012 г. и 2022 г. имеются запреты на заключение мирового соглашения в зависимости от субъектного состава на стороне должника, в отношении отдельных категорий должников: банков (п. 3 ст. 131 Закона 2022 г.), ликвидируемых должников (п. 4 ст. 221 Закона 2022 г.), мировое соглашение в производстве по делу о банкротстве не применяется. отсутствующих должников (п. 2 ст. 223 Закона 2022 г.).

Исследуя мировые соглашения через призму судебной практики за 2012-2022 гг., можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь мировые соглашения по рассматриваемой категории дел не носят массового характера, являются единичными. В каждом деле с прекращением в связи с утверждением мирового соглашения имеется ряд индивидуальных особенностей. Между тем выявлен ряд дел в количестве нескольких десятков в отношении должников – сельскохозяйственных предприятий, оконченных заключением мирового соглашения на условиях рассрочки, отсрочки исполнения обязательств. Сведений об исполнении мировых соглашений по банкротным делам в открытом доступе не имеется. Установлено наличие судебных дел, по которым экономический суд отказывал в утверждении мирового соглашения в связи с тем, что содержание мирового соглашения не соответствовало действующему законодательству Республики Беларусь, в частности, предусматривало рассрочку, отсрочку уплаты налоговых платежей по соглашению между должником и кредиторами.

В заключении отметим, что важность мирового соглашения в делах рассматриваемой категории в свете процессуально предусмотренной возможности разрешения экономической проблемы максимально быстро, с минимальными негативными последствиями для должника, кредиторов, государства и общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-3 с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023

2. О некоторых вопросах применения судами законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве): постан. Пленума Верх. Суда Респ. Беларусь, 25.06.2015, №7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023

3. Об урегулировании неплатежеспособности: Закон Республики Беларусь, 13 декабря 2022 г., № 227-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023

4. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 дек. 1998 г., № 219-3 с изм. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023

### АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ КАК СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДЕЛУ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ БАНКРОТСТВУ

**Мякинья В.В. (БИП, г. Могилев)**

Урегулирование неплатежеспособности представляет собой совокупность мер и процедур, применяемых в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя в целях предупреждения несостоятельности или банкротства.

Важнейшую роль в управлении предприятием должника при его несостоятельности и банкротстве играет антикризисный управляющий (в конкурсном производстве, санации и ликвидационном производстве).

Основными задачами управляющего являются восстановление платежеспособности банкрота (должника), защита прав и интересов всех кредиторов, а также прав и интересов банкрота (должника) и его трудового коллектива.

В таблице 1 представлены данные о количестве субъектов хозяйствования, являющиеся экономически несостоятельными, и несостоятельность которых признана судом.

Таблица 1 – Количество экономически несостоятельных субъектов хозяйствования

Регион	всего	в том числе:
--------	-------	--------------

			защитный период		конкурсное производство		санация		ликвидационное производство	
	1.01.22	1.01.23	1.01.22	1.01.23	1.01.22	1.01.23	1.01.22	1.01.23	1.01.22	1.01.23
<b>Республика Беларусь</b>	<b>1 569</b>	<b>1 180</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>1 062</b>	<b>776</b>
Брестская область	121	84	1	1	29	18	15	9	76	56
Витебская область	225	129	6	6	63	49	0	0	156	74
Гомельская область	101	148	0	0	18	54	17	17	66	77
Гродненская область	106	95	1	1	42	31	3	1	60	62
г. Минск	652	440	5	9	172	102	5	4	470	325
Минская область	224	165	4	4	51	38	9	9	160	114
Могилевская область	140	119	3	4	58	43	5	4	74	68

Источник: сайт Министерства экономики РБ, <https://economy.gov.by/ru/statistica-ru/>

Как видим количество «больных» предприятий велико, кроме того о масштабе бедствия говорит показатель численности субъектов хозяйствования, находящиеся в ликвидационном производстве, другими словами признанные судом банкротами – 1062 в 2022 году, 776 в 2023 году, что составляет почти 70% от общего количества.

Роль управляющего в урегулировании отношений должника и кредиторов заключается в том, что, защищая интересы кредиторов, которые стремятся получить максимально возможное удовлетворение своих материальных требований, управляющий обеспечивает сохранность и возможное увеличение стоимости имущества банкрота, не допуская необоснованное удовлетворение требований одних кредиторов преимущественно перед другими.

С другой стороны, управляющий обеспечивает защиту должника от необоснованных требований кредиторов. При этом управляющий осуществляет свою деятельность под контролем кредиторов в лице собрания (комитета) кредиторов и суда. Суд контролирует, чтобы действия управляющего соответствовали требованиям законодательства, не нарушали прав кредиторов, должника, иных лиц.

В защитном периоде действует временный управляющий, реализующий узкий круг задач и полномочий преимущественно аналитического характера.

Кто же может быть антикризисным управляющим?

Во-первых, индивидуальный предприниматель, имеющий высшее, преимущественно экономическое или юридическое образование, необходимый опыт хозяйственной (экономической) деятельности, не имеющий судимости, не состоящий на учете в организациях здравоохранения в связи с психическим расстройством (заболеванием), алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией, аттестованный на соответствие профессионально-квалификационным требованиям, предъявляемым к управляющему, и получивший аттестат управляющего;

во-вторых, юридическое лицо, которое создано в соответствии с законодательством Республики Беларусь, является коммерческой организацией и имеет в штате не менее двух работников, включая руководителя с аттестатом управляющего (при этом категория аттестата работника, участвующего в производстве по делу о несостоятельности или банкротстве, должна позволять осуществлять деятельность в отношении конкретного должника), если иное не установлено Законом № 227-З или международными договорами Республики Беларусь (иное установлено, в частности, в отношении управляющих при банкротстве банков) (пп.1, 3, 5 ст.44 Закона № 227-З) [2].

Стоит отметить, что обязательным условием допуска к аттестации претендента на антикризисного управляющего является его обучение по специальной программе, согласованной с Департаментом по санации и банкротству в учреждениях образования, имеющих такое право. С 2019 года подготовка антикризисных управляющих осуществляется на базе учреждения образования «БИП-Университет права и социально-информационных технологий».

Требования к управляющим и условия осуществления деятельности, порядок назначения, исполнения и прекращения полномочий, ряд других особенностей работы определены ст.45-47, 49-62 Закона № 227-З, а ст.48 установлены их основные задачи, которые отличаются в разных процедурах несостоятельности и банкротства[2].

В таблице 2 представлены задачи антикризисного управляющего в соответствии с Законом 227-З [2].

Таблица 2 –Задачи антикризисного управляющего

Процедура	Задачи управляющего
Защитный период	- анализ достоверности фактов, изложенных в заявлении о несостоятельности или о банкротстве; - проверка наличия (отсутствия) оснований для подачи заявления о несостоятельности или банкротстве; - проверка наличия (отсутствия) оснований для открытия конкурсного производства
Конкурсное производство	- проверка наличия (отсутствия) оснований для признания должника несостоятельным и введения санации или для признания юридического лица банкротом и открытия ликвидационного производства, признания индивидуального предпринимателя банкротом с прекращением предпринимательской деятельности и открытия ликвидационного производства;

	- определение наличия (отсутствия) признаков преднамеренного банкротства, сокрытия банкротства или препятствования проведению расчета с кредиторами [1]
Санация	Обеспечение эффективной хозяйственной (экономической) деятельности и восстановление платежеспособности должника - юридического лица, а также осуществление расчетов с кредиторами в соответствии с установленной очередностью
Ликвидационное производство	- проведение ликвидации должника - юридического лица или осуществление прекращения деятельности должника - индивидуального предпринимателя; - реализация имущества должника и максимально возможное удовлетворение требований кредиторов в соответствии с установленной очередностью
Все процедуры	содействие заключению мирового соглашения

Права и обязанности временного управляющего установлены ст.97 и 98, антикризисного управляющего - ст.106 и 107 (в конкурсном производстве), ст.114 и 115 (в санации), ст.139 и 140 (в ликвидационном производстве) Закона № 227-3 [2].

Согласно ст. 107 Закона 227-3 управляющий в конкурсном производстве со дня его назначения обязан провести ряд процедур и мероприятий, в том числе анализ хозяйственной (экономической) деятельности должника [2].

Согласно ст. 115 Закона 227-3 в санации управляющий обязан разработать при невозможности дальнейшего проведения санации на основании анализа хозяйственной (экономической) деятельности должника план ликвидации должника – юридического лица [2]. Согласно ст. 54 Закона 227-3 основное вознаграждение и вознаграждение по итогам дела о несостоятельности или банкротстве выплачиваются управляющему из денежных средств должника [2]. Антикризисный управляющий отличается от управляющего (индивидуального предпринимателя) и управляющей организации (коммерческой организации) тем, что которым передача полномочий руководителя юридического лица осуществляется по решению суда, а во втором случае по решению собственника имущества, общего собрания участников хозяйственного общества по гражданско-правовому договору на оказание возмездных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об определении признаков сокрытия банкротства, преднамеренного банкротства, препятствования проведению расчета с кредиторами : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 10.05.2023 г., № 8 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Об урегулировании неплатежеспособности : Закона Респ. Беларусь, 13.12.2022, № 227-3 // Консультант Плюс: Беларусь. [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ПРИМЕРНЫЙ АЛГОРИТМ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ЛИЧНОЙ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

**Островский С. Н., к. п. н., доцент (БГЭУ, г. Минск)**

Бюджет — это дорожная карта, позволяющая человеку планировать свои финансы и отслеживать, куда уходят деньги. Составление бюджета — это полезный инструмент, независимо от того, усердно ли вы работаете, чтобы свести концы с концами, или если у вас есть дополнительный доход, и вы хотите скорректировать свои цели сбережений. Он поможет четко увидеть, куда тратятся деньги и позволит внести необходимые корректировки на последующие траты.

Чтобы составить бюджет, необходимо собрать свои счета (коммунальные услуги, страховка и т. д.) и квитанции об оплате всех финансовых трат (продукты, услуги и т. п.). Затем следует суммировать все свои доходы и сравнить их с суммой произведенных затрат. При этом станет очевидным и наглядным, какие из затрат можно уменьшить. Главная цель — перестать увеличивать свой долг, а также погасить уже имеющийся долг, если таковой имеется.

Если же имеется неуплаченный или просроченный платеж, то следует связаться с кредитором (если брался заем), у которого брались деньги. Сделать это следует до того, как в дело вмешается коллектор. Естественно, долг не исчезнет, но у сборщиков долгов есть ограниченное количество времени, чтобы подать в суд на вас с требованием взыскать долг, поэтому будет небольшой запас времени для поиска средств, чтобы снять или частично погасить имеющуюся задолженность.

В случае, если самостоятельно не удастся решить проблемы со своими долгами можно обратиться в банк за кредитным консультированием.

Авторитетная кредитная консультационная организация (банк) может дать совет по управлению деньгами и долгами заемщика, помочь составить бюджет, предложить бесплатные образовательные программы и семинары, а также помочь составить план погашения долга. Как правило, такие консультанты обучены вопросам кредитования, управления деньгами и долгом, а также составления бюджета.

Хорошие кредитные консультанты проводят время, обсуждая с клиентом всю его финансовую ситуацию, прежде чем разработать индивидуальный план решения тех или иных денежных проблем.



При выборе консультанта следует ориентироваться на ряд параметров:

- с вас не должна взиматься предоплата за помощь, которая еще не оказана;
- должен быть предложен широкий спектр услуг, включая консультации по бюджету, занятия по управлению долгом и т. п.;
- предоставит конкретное предложение в письменном виде на любые единовременные или ежемесячные платежи [1].

При этом важно изучить все детали и обещания в письменной форме и внимательно прочитать все контракты, прежде чем подписывать их.

Если вы решите двигаться дальше, даже после анализа рисков, то следует обратить внимание и еще на один ряд обстоятельств. Прежде чем вы воспользуетесь ссудой или иным денежным займом, то, компания, оказывающая подобные услуги, должна сообщить вам следующее: каков процент комиссии, каковы условия обслуживания сколько времени потребуется, чтобы получить той или иной результат вашего взаимодействия с заимодателем, возможные негативные последствия прекращения выплат (если программа рассчитывает на это) и т.п.

Могут быть и непредвиденные налоговые последствия. Так, например, любые сбережения, которые вы можете получить в виде бонусов, прибыли, выигрышей и т. п., можно считать доходом и облагать налогом. Следует поговорить со специалистом по налогам, чтобы узнать, как это может повлиять на вашу ситуацию.

Кроме того, оказавшись в долговой яме ни в коем случае нельзя прибегать к услугам сторонних «доброжелателей», которые могут оказаться мошенниками.

Выявляйте и избегайте мошеннических лиц и организаций по урегулированию задолженности, независимо от того, предлагают ли они кредитное консультирование, урегулирование задолженности или любую другую услугу.

Никогда не платите какой-либо группе, которая пытается взимать с вас комиссию, прежде чем она погасит какой-либо из ваших долгов.

Ни одна законная организация не попытается зарегистрировать вас в своей программе без предварительной проверки вашего финансового положения.

Ни одна законная организация не скажет вам, что она может остановить все звонки и судебные иски по взысканию долгов.

Чтобы узнать больше о компаниях, которые вы рассматриваете, выполните поиск в Интернете по названию компании, а также словам «жалоба» или «отзыв». Прочтите, что сказали другие.

Следует понимать, что люди, подавшие заявление о личном банкротстве, получают освобождение от ответственности — постановление суда, в котором говорится, что они не обязаны погашать определенные долги, особенно в кратчайшие сроки.

Информация о банкротстве (как дата подачи заявления, так и более поздняя дата выписки) сохраняется в вашей кредитной истории в течение 10 лет. Это, в дальнейшем, может затруднить получение кредита, покупку автомобиля или иной недвижимости.

Таким образом, большинство программ урегулирования задолженности предоставляют своим клиентам некоторую информацию о том, что списание или сокращение потребительских долгов может привести к налоговым последствиям. Клиентам рекомендуется обращаться за консультацией к специалисту по налогам при подаче деклараций о подоходном налоге на протяжении всего срока действия программы погашения задолженности. К сожалению, многие потребители, которые обращаются к программам урегулирования задолженности, не имеют возможности платить за профессионального специалиста по составлению налоговых деклараций или налогового адвоката [1].

Тем не менее, следует отметить, что Республика Беларусь улучшила свой процесс неплатежеспособности благодаря новому закону о несостоятельности, который, среди прочего, изменяет процесс назначения управляющих по делам о несостоятельности и поощряет продажу активов в случае неплатежеспособности. Закон также регулирует ответственность акционеров и директоров неплатежеспособной компании.

Республика Беларусь усовершенствовала процесс неплатежеспособности, освободив ранее находившееся в государственной собственности имущество приватизированной компании от процедуры банкротства, потребовав, чтобы недвижимое имущество, не проданное на аукционе, предлагалось кредиторам для покупки и разрешив продажу недвижимого имущества без подтверждения состояния государственного имущества. регистрация в конкурсе по банкротству при отсутствии средств для оплаты регистрации.

В Беларуси внесены изменения в нормативные акты, регулирующие деятельность конкурсных управляющих, и усилена защита прав кредиторов при банкротстве [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банкротство физических лиц: как обнулить долги и что будет потом [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://providers.by/2023/01/zakony/bankrotstvo-fizicheskix-lic-kak-obnulit-dolgi-i-cto-budet-potom/>. – Дата доступа : 18.10.2023.

2. Об урегулировании неплатежеспособности : Закон Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200227>. – Дата доступа : 18.10.2023.

## СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

### АВТОРИТАРНЫЕ И ТОТАЛИТАРНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Абрамова Ю.Н., старший преподаватель (РАНХиГС, г. Смоленск)

Политический режим – спектр способов, средств и методик осуществления государственной власти. Основными признаками, необходимыми для классификации политического режима, являются: метод реализации политической власти, уровень политической свободы, возможностью социальной мобильности, фактическим состоянием правового статуса личности.

Тоталитарный и авторитарный политические режимы – одни из основных типов политических режимов. В качестве основных типов политических режимов, кроме вышеуказанных, принято называть демократический политический режим и анархический политический режим. Несмотря на то, что демократический политический режим принято считать наиболее гуманным, истории известны множество государств с тоталитарными и авторитарными режимами. Несмотря на деспотичность и бесчеловечность данных режимов, в современном мировом сообществе насчитывается большое количество государств, которые могут послужить ярким примером проявления тоталитарного и авторитарных режимов.

Современный человек стремится к изменению мира вокруг себя, в том числе и к изменениям политических режимов, с целью улучшить функционирование государства. Данные изменения практически невозможны в государствах с авторитарным и тоталитарным политическим режимом, поскольку общим минусом данных государств является ограниченность участия личности в управлении государством. Поскольку такие сдерживающие факторы как религия, традиции, армия уже не работают так, как работали несколько веков назад, государства вынуждены давать большие возможности гражданам в управлении государством, что приводит к плавной трансформации политического режима в данном государстве. Если государство ограничивает права граждан в государственном управлении, то есть вероятность радикального изменения политического режима, что достаточно опасно в современном мире ввиду наличия ядерного, биологического и др. оружия.

Политический режим является одной из основополагающих характеристик государства. Существует множество политических режимов, но большинство авторов разделяют их на демократические и недемократические режимы.

Авторитаризм и тоталитаризм как раз относятся к недемократическим режимам. История таких режимов уходит далеко в прошлое, однако закрепление этих режимов на официальном уровне сравнительно моложе.

Авторитаризм – это политический режим, государственная власть при котором сосредотачивается в руках одного человека либо в одном органе власти, политика авторитаризма отличается жестким контролем, направленным в сторону общественной жизни граждан. По своей сути, это промежуточный тип между демократическим и тоталитарным режимом.

Тоталитаризм - политический режим, подразумевающий абсолютный контроль государства над всеми аспектами общественной и частной жизни.

Истоками авторитаризма принято называть сохранение традиционного типа общества, сохранение патриархального и подданнического типа политической культуры, либо полное отсутствие таковой, сильное влияние религиозных норм на взгляды населения, в том числе и политические. Некоторыми называется также экономическая отсталость общества, неразвитость гражданского общества.

Именно те типы государств, которые и по сей день обладают этими чертами, имеют авторитарный политический режим. Это касается также типов связей в обществах - горизонтальные связи характерны для демократических режимов, а вертикальные будут относиться к авторитарному.

В современном мире политический режим страны определить довольно сложно. В большинстве законодательных актов устанавливается демократический политический режим, хотя по существу это может быть не так. Именно поэтому важно не только обращаться к законодательным актам, но и анализировать черты государства, относить их к определенному режиму.

Важно также понимать, что при существовании одного режима, в государстве могут быть черты и другого. Довольно часто происходит сочетание демократии и авторитаризма, авторитаризма и тоталитаризма. Некоторые государства различными исследователями относятся к разным режимам.

Также проявления любого режима индивидуальны для каждого государства. При одинаковом режиме, государства имеют отличные черты. Это обусловлено менталитетом, целями государственной политики на данном этапе, а также многими другими факторами, которые отличают одно государство от другого.

Авторитарный режим характерен для политической системы арабских стран. Многие из них находятся на переходной ступени между авторитарным режимом и демократическим. В частности, режим Египта содержит в себе признаки обоих режимов.

Считается, что в Египте многопартийная система, однако на выборах конкуренция носит формальный характер. Парламент характеризуется практически полным доминированием господствующей партии, поэтому принятие законов не идет вразрез с политикой президента.

Разделение властей, таким образом, в Египте отсутствует, так, как и законодательная, и исполнительная власть формируется под контролем президента. Роль личности в политике минимальная. Формирование и ротация политической элиты осуществляется по принципам закрытости, вход гражданина в политику ограничен

Режим Сирии также можно отнести к авторитарному, хотя он и имеет ряд отличительных черт. Также, как и в Египте, в Сирии осуществляется опора на силовые структуры президентской власти. Однако, здесь существенно возрастает роль партии и более развита партийная конкуренция по сравнению с другими авторитарными режимами.

Тем не менее, передача власти в Сирии осуществляется от отца к сыну, что говорит о безальтернативных выборах.

Тоталитарный режим считается устаревшим, изжившим себя. Однако он продолжает существовать в отдельных государствах и в настоящее время. К таким государствам можно отнести Корейскую Народную Демократическую Республику, Лаос, Китайскую Народную Республику и ряд других. Все эти государства обладают чертами, характерными для тоталитарного режима, но в политике каждого тоталитаризм проявляется по-своему.

КНДР как государство появляется в 1948 году, находится долгое время под влиянием СССР. Становление тоталитарного режима строится на идеологии, в основе которой лежит учение о чучхе. Автором идеологии стал Ким Ир Сен. Согласно учению, человек является центральным звеном любого государства, но проявить себя он может только в коллективе. Государство, вождь, партия – это помощники человека, именно они помогают организовать и направить его в правильное направление.

На идеологию чучхе оказало влияние конфуцианство, именно поэтому она получила такую поддержку от населения. Люди разделены на управляемых и управляющих, гражданам прививается чувство долга. Решение партии считается верным и беспрекословным.

Особенностью КНДР также является тот факт, что огромные затраты государства приходятся на армию. Высший орган государственной власти – Верховное народное собрание, а выборы в него являются безальтернативными. Единственная партия – Трудовая партия, все остальные общественные движения подконтрольны, признают ее главную и руководящую позицию.

Для тоталитарных государств характерна система контроля. КНДР не становится исключением – здесь такая система также имеется. Существуют места лишения свободы для политических преступников, контроль осуществляется по всем сферам жизни общества. Смертная казнь присутствует, в том числе и за политическую измену, что очень напоминает систему Сталинских репрессий.

Личная жизнь также попадает под контроль государства. Принцип, транслируемый на высшем уровне – коллективная ответственность. Распространены доносы. Существуют «народные группы», где за каждого члена несут круговую поруку.

Также примером тоталитарного режима является Вьетнам. Установился этот режим после Второй мировой войны, когда страна избавилась от оккупации Японией. В 1992 году была принята 4-я Конституция, которая действует и на сегодняшний день.

В преамбуле Конституции закрепляется, что она отражает отношения между партией-руководителем, народом-хозяином и государством, которое осуществляет функции управления в обществе. На основе этого можно сделать вывод, что в республике существует однопартийная система. Так же, как и в КНДР, во Вьетнаме руководящей партии подчинены остальные союзы. Идеология страны коммунистическая.

Таким образом, изучение тоталитарного и авторитарного политических режимов остается актуальным. На современном этапе развития также существуют государства, которые относятся к данным политическим режимам. Можно говорить, что при сохранении общих тенденций таких режимов, появляются индивидуальные черты, которые могут быть не характерны для режима в целом.

## **ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ, СОДЕРЖАНИЕ**

**Азважинский Н.Д., Севернев В.В. (БИП г. Могилев)**

В соответствии со ст. 196 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) исковая давность – это срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Необходимость регламентации сроков, в течение которых обладатель нарушенного права может добиваться принудительного осуществления и защиты своего права, объясняется рядом обстоятельств. Исковая давность содействует устранению неустойчивости, неопределенности в отношениях между участниками гражданского оборота, которая возникала бы из-за того, что нарушителя гражданского права бесконечно долго держали под угрозой применения мер государственного принуждения [1].

Наличие исковой давности облегчает рассмотрение споров в суде, экономическом, третейском и установление объективной истины по делу, тем самым содействует вынесению правильных решений. Исковая давность способствует укреплению договорной дисциплины, побуждает участников гражданского оборота своевременно осуществлять принадлежащие им гражданские права и понуждает своих контрагентов к своевременному выполнению обязанностей, тем самым усиливает взаимный контроль за исполнением обязательств. Нормы закона, регулирующие сроки исковой давности и порядок их исчисления являются императивными. Вместе с тем, исковая давность применяется судом не по собственной инициативе, а только по заявлению стороны в споре, сделанному до вынесения судом решения (п. 2 ст. 200 ГК). Данное положение находит подтверждение и при анализе судебной практики. Не могут заявлять требования о применении сроков исковой давности не только суд, но и другие лица, участвующие в

деле. Являясь сроком принудительной защиты нарушенного права, исковая давность связана с процессуальным понятием права на иск.

Сроки исковой давности могут быть подразделены на общие и специальные. Общие сроки, как правило, более длительные по сравнению со специальными. В соответствии со ст. 203 ГК в Республике Беларусь течение срока исковой давности приостанавливается:

- если предъявлению иска препятствовало чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство (непреодолимая сила);
- если истец или ответчик находится в составе Вооруженных Сил Республики Беларусь, переведенных на военное положение;
- в силу установленной на основании законодательного акта Правительством Республики Беларусь отсрочки исполнения обязательств (мораторий);
- в силу приостановления действия акта законодательства, регулирующего соответствующее отношение; – если предъявлена претензия;
- если заключено соглашение о применении медиации [2].

История развития института исковой давности насчитывает не одну сотню лет. Как и большинство гражданско-правовых институтов, исковая давность зародилась в Древнем Риме, позже распространившись и оказав влияние на континентальные системы права. В белорусское законодательство институт исковой давности попал путем рецепции римского права. Многие нормы отечественного права, которые устанавливают порядок применения исковой давности, во многом сходны с аналогичными нормами римского права. Развитие сроков давности началось с давности приобретательной. Возникновение исковой давности в римском частном праве связано с принятием Законов Двенадцати таблиц. Законами была произведена дифференциация сроков давности в зависимости от особенностей спорного имущества (к примеру, исковая давность для споров по земельным участкам составляла два года). Законный характер возникновения права собственности на такое имущество у истца также обозначался в качестве обязательного условия для течения сроков давности.

Уже в ходе реформы римского права византийским Императором Феодосием (420 - 425 гг.), срок исковой давности был регламентирован в полной мере. В соответствии с указом Императора от 424 г., для всех категорий исков устанавливался срок давности, равный тридцати годам со дня возникновения права вчинить иск. Если прежний владелец утрачивал право владения вещью, то ему уже запрещалось требовать вещь у такого лица. Указом были обозначены и случаи прекращения истечения срока давности:

- признание противной стороной факта нарушения и принятие им мер, направленных на компенсацию потерпевшему убытков, понесённых нарушением права;
- прекращение нарушения субъективного права (например, возвращение вещи недобросовестным владельцем);
- собственно предъявление иска в пределах установленного тридцатилетнего срока.

Таким образом, можно отметить, что впервые правила об исковой давности, направленные изначально на признание правомочными притязаний собственника, право которого было, скорее всего, нарушено, появились в римском частном праве. Несмотря на сравнительно позднее закрепление их в качестве закона (425 г.), фактически они действовали ещё с принятия законов Двенадцати таблиц [3].

Исковая давность не распространяется в силу сложившейся в государстве правовой традиции, относятся, на наш взгляд, требования о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина (п. 3 ст. 209 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Такие требования изъяты также из сферы действия исковой давности в Украине (ст. 268, ч. 1, п. 3, ГК) и Российской Федерации (ст. 208 ГК).

Закрепление данного положения в законодательстве вызвано тем, что последствия причиненного вреда, выразившиеся в увечье или ином повреждении здоровья, утрате профессиональной трудоспособности, носят длящийся во времени характер и иногда могут быть выявлены лишь по истечении некоторого периода времени. Поэтому гражданин, получивший увечье или иное повреждение здоровья, имеет право на выплату денежных сумм в размере утраченного заработка (дохода) и компенсацию дополнительных расходов, связанных с восстановлением здоровья: усиленное питание, протезирование, посторонний уход, покупку лекарств, санаторно-курортное лечение и другие расходы, предусмотренные законодательством, независимо от периода времени, истекшего с момента причинения вреда. Статья 203 Гражданского Кодекса Республики Беларусь относит другие требования в случаях, установленных законодательными актами. Указание на последнее обстоятельство свидетельствует о том, что приведенный перечень не является исчерпывающим. При этом следует отметить, что в значительной степени груз ответственности по выявлению отношений, на которые исковая давность не распространяется, взяла на себя доктрина. Так, исковая давность не распространяется также на требования о признании недействительными актов государственного управления и иных органов, если они имеют ненормативный характер и ущемляют законные права и интересы граждан и юридических лиц, об установлении фактов, имеющих юридическое значение, и т.д.

Срок исковой давности является нормой материального права, но не процессуального. Сроки исковой давности ГК делит на два вида: общий (3 года) и специальные сроки, которые могут быть как более короткими либо длительными в сравнении с общим сроком исковой давности (1 год, 5 лет, 10 лет и т.д.). Главное назначение срока исковой давности состоит в возможности лица обратиться за защитой своего нарушенного права.

Срок исковой давности, по общему правилу, начинает течь со дня, когда лицо узнало либо должно было узнать о нарушении своего субъективного права. Такой срок исковой давности может быть приостановлен. Ст. 203 ГК закрепила перечень оснований для такого приостановления.

Приостановление сроков исковой давности по данным основаниям возможно лишь в случае, если такие обстоятельства возникли или же продолжали существовать в последние 6 месяцев срока давности, а если такой срок равен 6 месяцам либо он вовсе менее 6 месяцев, то в течение срока давности.

На наш взгляд, определения исковой давности, приведенное в ст. 196 ГК, является неточным и несовершенно, поэтому считаем целесообразным ст. 196 ГК изложить в следующей редакции: «Исковой давностью признается срок для защиты права или охраняемого законом интереса по иску заинтересованного лица».

В заключение отметим, что вопрос об изъятии из сферы действия положений об исковой давности решен в законодательстве различных стран по-разному. Между тем предложенная классификация в полной мере применима к законодательным положениям о требованиях, на которые исковая давность не распространяется, любого государства, что свидетельствует об ее универсальности [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218- З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Жук, В. А. Приостановление течения срока исковой давности в связи с признанием гражданина умершим / В. А. Жук, В. Р. Навацкая // Современные вопросы государства, права, юридического образования : Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции., Тамбов, 22 декабря 2020 г. / Отв. редактор А. В. Лапаева. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 174-180.

3. Рутман, Е. Я. Исковая давность как институт гражданского права: сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь, Российской Федерации и Китайской Народной Республики / Е. Я. Рутман, А. А. Филипчик // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания : теория и практика : материалы VI Международной научно-практической конференции, Донецк, 28 апреля 2022 г. Т. 1. – Донецк : Цифровая типография, 2022. – С. 240-246.

4. Белокузова, А. В. Требования, на которые исковая давность не распространяется. Сравнительный обзор законодательств некоторых государств континентальной системы права // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2004. - № 4. – 2004. – С. 23-28.

### ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЭКСПЕРТА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Асташко В.О. (БИП, г. Могилев)

Помимо лиц, имеющих интерес в исходе дела, в хозяйственном процессе участвуют также лица, не имеющие интереса в исходе дела. Выявление общих характеристик прав и обязанностей данной категории лиц позволит определить, место каждого такого субъекта среди других участников хозяйственного процесса с точки зрения обеспечения эффективного разрешения судебных дел, с одной стороны, и предоставления достаточных гарантий прав таких лиц, с другой стороны.

В соответствии со ст. 70 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее - ХПК) экспертом в суде, рассматривающем экономические дела, может выступать лицо, обладающее специальными познаниями в области науки, искусства, техники или ремесла, необходимыми для дачи заключения, наделенное в порядке, установленном законодательством, полномочиями на проведение экспертизы и назначенное судом, рассматривающим экономические дела, в порядке, установленном ХПК [1].

Эксперт - это лицо, обладающие специальными познаниями в области науки, техники, искусства и иных сферах деятельности, использование которых необходимо суду для установления фактов, имеющих значение для разрешения дела [2, с. 273].

К основным правам эксперта относятся:

- 1) знакомиться с материалами экономического дела в части, относящейся к предмету экспертизы, и выписывать из них необходимые для ее проведения сведения;
- 2) заявлять ходатайства о предоставлении ему дополнительных материалов, объектов (доступа к ним), необходимых для дачи заключения эксперта; о разъяснении содержания поставленных перед экспертом вопросов; о привлечении к проведению экспертизы других экспертов; о разрешении применять методы, которые могут повлечь полное или частичное уничтожение объектов экспертизы либо изменение их внешнего вида или основных свойств; об отмене разрешения участникам хозяйственного процесса присутствовать при проведении экспертизы;
- 3) участвовать в судебных заседаниях суда, рассматривающего экономические дела, задавать участникам хозяйственного процесса вопросы, относящиеся к предмету проводимой им экспертизы;
- 4) давать заключение эксперта как по поставленным вопросам, так и по входящим в его компетенцию обстоятельствам, выявленным при проведении экспертизы;
- 5) знакомиться со звуко- или видеозаписью, с кратким протоколом, протоколом судебного заседания, в котором он участвовал, и делать подлежащие внесению в краткий протокол, протокол замечания относительно полноты и правильности записи его действий и заключения эксперта;
- 6) пользоваться бесплатной помощью переводчика;

- 7) получать возмещение расходов, понесенных при проведении экспертизы;
- 8) получать возмещение понесенных им расходов и вознаграждение за выполненную им работу, не входящую в круг его прямых служебных обязанностей.

При этом эксперт не вправе совершать следующие действия:

- 1) вести переговоры с участниками хозяйственного процесса по вопросам, связанным с проведением экспертизы;
- 2) самостоятельно собирать объекты экспертизы;
- 3) проводить исследования, которые могут повлечь полное или частичное уничтожение объектов экспертизы либо изменение их внешнего вида или основных свойств, если на это не было письменного разрешения суда, рассматривающего экономические дела.

К обязанностям эксперта относятся:

- 1) дать обоснованное и объективное заключение эксперта по поставленным перед ним вопросам с соблюдением требований ХПК;
- 2) составить мотивированное сообщение о невозможности дачи заключения эксперта, если в ходе проведения экспертизы он установит, что поставленные вопросы выходят за пределы его специальных знаний или предоставленные ему материалы, объекты непригодны или недостаточны для ответа на эти вопросы и не могут быть восполнены, либо если состояние науки и практики не позволяет на них ответить;
- 3) представить суду, рассматривающему экономические дела, документы, подтверждающие его специальную квалификацию;
- 4) сообщить по требованию суда, рассматривающего экономические дела, а также сторон в судебном заседании сведения о своем профессиональном опыте и отношениях с участниками хозяйственного процесса;
- 5) являться по вызовам суда, рассматривающего экономические дела, для разъяснения и уточнения содержания данного им заключения эксперта по вопросам, заданным судом, рассматривающим экономические дела, участниками хозяйственного процесса;
- 6) представить по требованию суда, рассматривающего экономические дела, смету расходов на проведение экспертизы, а также отчет о понесенных расходах;
- 7) соблюдать порядок при производстве процессуальных действий и во время судебного заседания;
- 8) не разглашать сведения об обстоятельствах экономического дела и иные сведения, ставшие ему известными в связи с проведением экспертизы, если слушание экономического дела проводится в закрытом судебном заседании.

За дачу заведомо ложного заключения при проведении экспертизы по хозяйственным (экономическим) спорам эксперт несет уголовную ответственность по статье 401 Уголовного кодекса Республики Беларусь [3].

Заключение эксперта признается ложным, если оно содержит неверные выводы или оценку обстоятельствам дела, не соответствующую действительности. Дача ложного заключения может осуществляться только с прямым умыслом. Представление ложного заключения вследствие заблуждения (ошибки) эксперта относительно обстоятельств, имеющих существенное значение для дела, не образует состава правонарушения.

За отказ либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на эксперта обязанностей по уголовным делам, хозяйственным (экономическим) спорам эксперт несет уголовную ответственность по п. 7 ст. 70 ХПК).

Порядок проведения экспертизы регламентирован ст. 93 ХПК. Экспертиза проводится специалистами экспертного учреждения по поручению руководителя учреждения либо другими лицами, которым она поручена судом, рассматривающим экономические дела.

Экспертиза может проводиться в судебном заседании суда, рассматривающего экономические дела, или вне заседания, если это необходимо по характеру исследований либо при невозможности или затруднительности доставки в судебное заседание материалов для исследования. Лица, участвующие в деле, вправе присутствовать при проведении экспертизы, за исключением случаев, когда такое присутствие вне судебного заседания может помешать нормальной работе экспертов.

При получении экспертным учреждением определения суда, рассматривающего экономические дела, о назначении экспертизы руководитель этого учреждения поручает ее проведение одному или нескольким работникам, разъясняет им права и обязанности экспертов, предусмотренные ХПК, предупреждает об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения, за отказ либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на них обязанностей, что удостоверяется подписями экспертов.

При проведении экспертизы вне экспертного учреждения эксперт приглашается в судебное заседание, где суд, рассматривающий экономические дела, удостоверяет его личность, специальность, выясняет, нет ли оснований для его отвода, разъясняет эксперту его права и обязанности и под расписку предупреждает его об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения, за отказ либо уклонение без уважительных причин от исполнения возложенных на него обязанностей.

Заключение эксперта излагается в письменной форме и подписывается экспертом (экспертами), которому было поручено проведение экспертизы.

В заключении эксперта должны быть указаны:

- время и место проведения экспертизы;
- лицо (фамилия, собственное имя, отчество, образование, специальность, занимаемая должность), проводившее экспертизу;

- основания проведения экспертизы;
- образцы и материалы, используемые экспертом;
- подробное описание проведенных исследований, вопросы, поставленные судом, рассматривающим экономические дела, перед экспертом, мотивированные ответы на них;
- выводы по результатам проведения экспертизы.

Если при проведении экспертизы эксперт установит обстоятельства, имеющие значение для дела, по которым ему не были поставлены вопросы, он вправе включить выводы об этих обстоятельствах в свое заключение.

Заключение эксперта исследуется в судебном заседании и оценивается наряду с другими доказательствами.

Заключение эксперта оглашается в судебном заседании. По ходатайству лица, участвующего в деле, или по инициативе суда, рассматривающего экономические дела, эксперт может быть вызван в судебное заседание.

Эксперт, явившийся в судебное заседание, после оглашения его заключения обязан дать по нему необходимые пояснения, а также ответить на вопросы суда, рассматривающего экономические дела, и лиц, участвующих в деле.

Таким образом, одним из видов доказательств является внесудебное заключение эксперта либо организации, проводивших экспертизу, до подачи иска в экономический суд. Многие хозяйственные споры, как правило, разрешаются на основании заключений экспертов, данных ими до подачи иска в экономический суд. По некоторым делам заключение эксперта может быть одним из немногих доказательств наличия или отсутствия вины ответчика в неисполнении или ненадлежащем исполнении им своих обязательств по договору либо при причинении ими вреда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 15 декабря 1998 г., № 219-З : принят Палатой Представителей 11 ноября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 26 ноября 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 17 июля 2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Белорусская юридическая энциклопедия : в 4 т. / БГУ, Юридический факультет ; [редколлегия: С. А. Балашенко и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2013. – Т. 4. – 313 с.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой Представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. от Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г. № 256-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Грановский, А. А. Подготовка к рассмотрению дел в хозяйственном суде : практическое пособие / А. А. Грановский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Каменкова. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2012. – 287 с.

5. Жандаров, В. В. Хозяйственный процесс в Республике Беларусь : краткий курс лекций / В. В. Жандаров. – Минск : Амалфея, 2009. – 384 с.

### ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «ЗЕЛЕНАЯ ТАМОЖНЯ»

**Байдак Е.С. (БНТУ, г. Минск)**

**Жевлакова А.Ю., ст. преподаватель (БНТУ, г. Минск)**

В современном мире, где торговля и экономическая деятельность становятся все более международными и глобальными, вопрос устойчивости и воздействия на окружающую среду становится крайне актуальным. Негативные последствия торговли на экологию становятся все более заметными и требуют серьезного внимания. В свете угроз изменения климата, истощения природных ресурсов и ухудшения экологического баланса, необходимость снижения негативного воздействия торговли на окружающую среду становится неотложной задачей. Эффективные стратегии и практики в сфере устойчивой торговли могут сыграть ключевую роль в создании более экологически ответственных и устойчивых моделей развития, обеспечивая гармонию между экономическим ростом и сохранением природы для будущих поколений.

Определенные вещества и товары, которые пересекают границу, определяются как «экологически чувствительные» для человеческого здоровья или экосистем, из-за присущих им опасных качеств, возможности их неправильного употребления, или воздействия на биологическое разнообразие или отдельные виды. Такие предметы включают запрещенные или ограниченные в использовании химикаты, опасные и токсичные отходы, редкие и вымирающие виды флоры, фауны и живые модифицированные организмы. Многие из этих предметов контролируются согласно многосторонним экологическим соглашениям (МЭС) или другими соглашениями, такими как Конвенция по Химическому Оружью. Эффективный мониторинг и контроль трансграничного движения таких веществ и товаров – ключевой компонент защиты окружающей среды и, в некоторых случаях, национальной безопасности.

Таможенные и пограничные служащие обеспечивают ввоз или вывоз товаров, которые не нарушают национальное законодательство. Если их страна является стороной одного или более многосторонних экологических соглашений (МЭС), то эти соглашения, вероятно, будут включены в национальное законодательство. Сегодня многие экологические проблемы являются трансграничными и имеют глобальное воздействие. Они могут эффективно



решаться только путем международного сотрудничества и разделения ответственности, что возможно посредством многосторонних экологических соглашений.

Многосторонние экологические соглашения (МЭС) – соглашения между несколькими сторонами, то есть государствами или, в некоторых случаях, региональными экономически интегрированными организациями, такими как Европейский Союз, для принятия специальных мер, нацеленных на защиту окружающей среду и охрану природных ресурсов [1].

Таможенные органы несут ответственность за обеспечение экологической безопасности в силу их ключевой роли в контроле перемещения товаров через границы. Они проверяют соблюдение экологических стандартов, борются с контрабандой и незаконной торговлей, осуществляют контроль за перевозками опасных материалов и активно сотрудничают с другими органами по обеспечению экологической безопасности. Все эти меры направлены на предотвращение возможных угроз для окружающей среды и обеспечение устойчивости в перемещении товаров через границу.

Особенно важными для работы таможенных и пограничных служащих являются соглашения, в которых имеются относящиеся к торговле положения - это такие документы как: Базельская Конвенция по контролю трансграничного перемещения отходов и их уничтожению, Картахенский Протокол по биоразнообразию, Конвенция о запрете разработки, производства, хранения и использования химического оружия, а также его уничтожении, Конвенция о международной торговле исчезающими видами дикой флоры и фауны (СИТЕС), Монреальский Протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, Роттердамская Конвенция по процедуре предварительного уведомления в международной торговле опасными химикатами и пестицидами, и Стокгольмская Конвенция по стойким органическим загрязнителям.

Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в сотрудничестве с различными экологическими структурами, Всемирной таможенной организацией и Интерполом была разработана инициатива «Зеленая таможня». Она носит рекомендательный характер для всех стран-членов ООН. «Зеленая таможня» является международной инициативой всех стран мира и влияет на деятельность таможенного института. Инициатива «Зеленая таможня» – это серия совместных действий, выполняемых партнерскими организациями и нацеленных на повышение осведомленности таможенных и пограничных служащих о некоторых МЭС, относящихся к торговле [1].

Целью инициативы является интеграция экологически устойчивых принципов в международную торговлю для снижения негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду и способствования устойчивому развитию. Для достижения поставленной цели в рамках инициативы «Зеленая таможня» определены следующие задачи:

1. Установление экологических стандартов. Разработка и установление стандартов и норм, касающихся экологической устойчивости производства товаров и услуг. Эти стандарты могут касаться энергопотребления, выбросов загрязняющих веществ, эффективности использования ресурсов и других аспектов.
2. Создание систем сертификации. Развитие механизмов подтверждения соответствия экологическим стандартам, таких как сертификационные программы. Это позволяет потребителям, компаниям и странам определять товары и услуги, произведенные с учетом экологических критериев.
3. Поощрение соблюдения стандартов. Предоставление льгот, преференций или снижение таможенных пошлин для товаров, соответствующих установленным экологическим стандартам. Это может стать стимулом для компаний и стран внедрять более устойчивые практики.
4. Сотрудничество между странами. Формирование международных соглашений и партнерств для совместного решения экологических проблем. Это включает обмен технологиями, опытом и ресурсами в области устойчивости.
5. Обеспечение прозрачности и отслеживаемости. Создание механизмов для прозрачного мониторинга и отслеживания соблюдения экологических стандартов в производственных цепочках. Это способствует доверию к устойчивым торговым практикам.
6. Поддержка технологических инноваций. Содействие развитию и внедрению экологически чистых технологий и инноваций для улучшения эффективности производства и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Обеспечение экологической безопасности находится в совместном ведении систем национального и международного публичного регулирования, посредством того, что ценность экологических приоритетов является первостепенным значением для устойчивого развития человечества. Установление и развитие межнациональных связей в сферах экологии, экономики, внешней торговли и таможенного дела – важнейший фактор развития функциональных возможностей таможенных органов, способствующий формированию реального решения проблем нашего времени, включая и комплекс экологических угроз, свойственных внешнеторговому обороту.

Очевидно, что в условиях непрерывного товарообмена возникает необходимость комплексного анализа и оценки экологических рисков внешнеэкономической деятельности силами таможенных органов, повышается значение таможенной защиты экологической безопасности при осуществлении экспорта и импорта экологически опасных и экологически значимых товаров [2, с. 196].

Миссия таможенных органов в обеспечении безопасности охватывает широкий спектр компетенций. Они эффективно осуществляют контрольно-надзорные функции, внедряя свои полномочия для мониторинга перемещения товаров через границы. Обеспечение экологической безопасности становится ключевой областью ответственности таможенных органов и их сотрудников. Их роль не ограничивается простым осуществлением таможенного контроля,

так как они активно взаимодействуют с другими службами и органами, координируя усилия по предотвращению и реагированию на экологические угрозы.

Помимо прямого контроля за перемещением товаров, таможенные органы также разрабатывают и внедряют стратегии для эффективного применения экологических стандартов. Их усилия направлены на предотвращение перевозки опасных и вредных материалов, борьбу с контрабандой и незаконной торговлей, что в свою очередь способствует сохранению природы и общественному здоровью.

Таможенные органы играют важную роль в национальной безопасности Республики Беларусь, и их вклад в обеспечение экологической безопасности выходит за пределы простого выполнения технических функций. Они являются ключевым звеном в создании устойчивой и безопасной торговой среды, поддерживая баланс между экономическим развитием и сохранением экосистемы для будущих поколений.

Всемирная таможенная организация регулярно проводит конференции по «Зеленой таможне» с целью повышения осведомленности о роли таможни в защите окружающей среды и услышать ожидания от таможни от целого ряда заинтересованных сторон. Таким образом, инициатива «Зеленая таможня» успешно положила начало диалогу между многими заинтересованными сторонами по вопросам экологической и торговой политики, чтобы понять сложность проблемы и изучить роль таможни в рамках данной проблемы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленая таможня: руководство по многосторонним экологическим соглашениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wedocs.unep.org/rest/bitstreams/15113/retrieve>. – Дата доступа : 15.11.2023.
2. Ронжина, Н. А. Таможенные институты обеспечения экологической безопасности внешнеторгового оборота экологически чувствительных товаров / Н. А. Ронжина // Таможенные чтения – 2020. Стратегия развития 2030: вызовы времени. Наука и инновации, Санкт-Петербург. – 2020. – с. 190-196.

## МЕСТО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Байдалов А.Г. (БИП, г. Могилев)

Анализ современных научных трудов позволяет сделать вывод, что вопрос о месте массива правовых норм, регламентирующих исполнительное производство, в системе права является достаточно дискуссионным как в отечественной, так и зарубежной доктрине хозяйственного процессуального права. По нашему мнению, указанный вопрос приобретает особую актуальность в данный момент времени, когда в Республике Беларусь осуществляется реформа судебной системы, а также системы органов принудительного исполнения.

Традиционной как в белорусской, так и в российской юридической науке является точка зрения, согласно которой исполнительное производство есть часть гражданского, хозяйственного (арбитражного) процесса. Сторонниками данной позиции, например, являются следующие ученые: В.В. Жандаров, В.Г. Тихиня, Е.П. Хотько и др. Отметим следующие основные положения, на которых сторонники указанной концепции основывают свое мнение:

1. в стадии исполнительного производства реально осуществляется право (обязанность), установленная в предыдущих стадиях;
2. в исполнительном производстве действуют многие принципы гражданского процессуального права;
3. одним из субъектов исполнительного производства является суд, наделенный полномочиями по совершению ряда действий.

Полагаем, подобное понимание исполнительного производства применительно к современным правовым реалиям может вести к сужению определения исполнительного производства. Возникает вопрос о возможности отнесения действий по принудительному исполнению несудебных актов по защите права к гражданскому процессу. Сторонники данной концепции отмечают возможность возникновения судебной защиты права со стадии исполнительного производства в тех случаях, когда основаниями исполнения служили несудебные акты.

Также возникает проблема возможности отнесения действий по принудительному исполнению приговоров, определений, постановлений судов по уголовным делам, а также постановлений судов, других государственных органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях в части имущественных взысканий к исполнительному производству как стадии хозяйственного или гражданского процесса. Ю.А. Свирин, отрицая принадлежность исполнительного производства к гражданскому процессу, указывает, что подобное смешение разнородных по своей сути правоотношений может привести к стиранию границ между отраслями права, хаотичному строению правовой материи [1, с. 97].

Интересной является точка зрения сторонника данной научной концепции А. Петраш, который указывает на комплексность исполнительного законодательства, но отрицает формирование исполнительного права как самостоятельной отрасли. Так, соглашаясь с мнением автора в части комплексности исполнительного законодательства, полагаем, что общественные отношения, складывающиеся по поводу исполнения судебных постановлений, иных актов, обладающих исполнительной силой, в данный момент времени наделяются определенной самостоятельностью, происходит постепенное отделение исполнительного производства от гражданского процесса, о чем речь будет идти далее [2, с. 4].

В отношении следующего положения данной концепции, которое касается единства принципов, полагаем, что

отдельные принципы хозяйственного либо гражданского процесса действуют в весьма усеченной форме в исполнительном производстве (например, принцип состязательности сторон). Следует согласиться с мнением Д.Х. Валеева, который полагает, что для исполнительного производства характерны свои специфические принципы: неприкосновенность личности должника, неприкосновенность минимума средств существования должника и членов его семьи и др. [3, с. 122].

Необходимо обратить внимание: несмотря на наделение суда отдельными полномочиями в исполнительном производстве, судебный исполнитель постепенно становится центральной фигурой исполнительного производства. Законодательство Республики Беларусь развивается таким образом, что в сфере хозяйственного и гражданского принудительного исполнения происходит постепенное перераспределение властных полномочий от суда к судебному исполнителю. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах совершенствования организации исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов» № 530 от 29.11.2013 г. [4] вне судебной системы создана единая система органов принудительного исполнения, значительно расширена компетенция судебного исполнителя в исполнительном производстве.

В настоящее время имеется самостоятельная научная концепция, сторонники которой утверждают самостоятельность отношений, возникающих в связи с исполнением решений суда и других юрисдикционных органов. Интересно заметить, что данная концепция не является новой. Так, М.А. Гурвич в середине XX века указывал, что исполнительное производство не входит в состав деятельности по правосудию, но регулируется процессуальным правом и образует самостоятельную часть гражданского процессуального кодекса. Сторонниками указанной концепции являются Д.Х. Валеев, О.В. Исаенкова. Можно отметить следующие положения, на которых строится данная концепция:

1. самостоятельность предмета и метода правового регулирования;
2. специфика принципов, действующих в исполнительном производстве;
3. специфика субъектов исполнительного производства.

Признавая постепенное отделение исполнительного производства от хозяйственного и гражданского процесса и становление гражданского исполнительного права как самостоятельной отрасли, полагаем, что можно согласиться с утверждением об определенной самостоятельности предмета и метода правового регулирования массива норм об исполнительном производстве. Так, в качестве предмета выступают общественные отношения, складывающиеся по поводу принудительной реализации постановлений судов, иных актов по защите права в частно-правовой сфере. Метод правового регулирования, по нашему мнению, можно охарактеризовать как императивно-диспозитивный. Гражданское исполнительное право тесно взаимосвязано с гражданским процессуальным правом и хозяйственным процессом, имеет значительное сходство с последним по методу правового регулирования.

Как уже указывалось ранее, отдельные принципы гражданского процессуального права в исполнительном производстве не действуют или действуют в весьма усеченной форме. Для исполнительного производства характерен ряд специфических принципов.

Специфика субъектов исполнительного производства заключается в том, что судебный исполнитель постепенно становится центральной и достаточно самостоятельной фигурой в сфере принудительного исполнения. Компетенция суда в исполнительном производстве существенно снижается. Также обращает на себя внимание особый порядок распределения полномочий между сторонами исполнительного производства – должником и взыскателем. Так, стороны, обладая юридическим равенством перед законом, находятся в различном правовом положении [5, с. 157].

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь происходит коренное реформирование системы принудительного исполнения. Законодательство о принудительном исполнении характеризуется комплексностью, развивается в ключе унификации. С учетом всего вышеизложенного полагаем, что в правовой системе происходит постепенное становление самостоятельной отрасли права: «хозяйственное исполнительное право», которое имеет самостоятельные предмет, метод правового регулирования, правовые принципы. Однако, признавая объективность постепенного отделения исполнительного производства от хозяйственного процесса, представляется, что исполнительное производство должно оставаться частью хозяйственного процесса. Так, без фактической реализации требований, закрепленных в исполнительных документах, не достигаются цели хозяйственного процесса. Не должна умиляться роль суда в сфере защиты нарушенных субъективных прав и свобод. Практическая польза от производимых реформ будет заметна с течением времени, однако следует обратить внимание на тот факт, что все изменения в законодательство должны вноситься в развитие основополагающих начал партнерства и тесного взаимодействия суда и органов принудительного исполнения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Селезнев, В. А. Сущность, задачи и принципы исполнительного производства / В. А. Селезнев // Современное право. – 2019. - № 5. – С. 94-100.
2. Петраш, А. Исполнительное производство – показатель эффективности механизма правового регулирования / А. Петраш // Юстиция Беларуси. – 2013. - № 5. – С. 2-6.
3. Валеев, Д. Х. Исполнительное производство : учебник для вузов / Д. Х. Валеев. – СПб. : Питер, 2013. – 400 с.
4. О некоторых вопросах совершенствования организации исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 29.11.2013 г. № 530 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## ПРОКУРАТУРА КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРГАН ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН

**Баранчук В.А. (ГрГУ, г. Гродно)**  
**Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)**

Конституция Республики Беларусь провозгласила, что человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства, государство ответственно перед гражданином за создание условий для свободного и достойного развития личности. Полноценная деятельность правоохранительных и государственных органов и чиновников по обеспечению прав и свобод граждан является ключевым элементом, который гарантирует их реализацию и защищает законные интересы населения. Такая деятельность является неотъемлемым условием и показателем эффективного функционирования государственного механизма, а также достижения основной цели - создания государства, которое служит интересам народа.

В условиях становления правового демократического государства в Республике Беларусь особое место занимает прокуратура, которая играет важную роль в достижении юридической согласованности в системе власти и управления, активно участвует в нормотворческой деятельности, осуществляет мониторинг правоприменения и антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов, координирует деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью, защищает права граждан и интересы публичных образований.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О прокуратуре Республики Беларусь», деятельность прокуратуры направлена на обеспечение верховенства закона, укрепление законности в целях защиты прав и свобод граждан, законных интересов государства, субъектов хозяйствования, учреждений, организаций, общественных объединений [1].

Главные задачи прокурорского надзора — обеспечить верховенство Конституции Республики Беларусь, правовая защита прав граждан. Своевременное выявление и пресечение нарушений законов хорошо влияет на укрепление законности и потому обоснованно признается действенным методом недопущения преступлений [1].

По мнению Н.В. Мельникова, «прокурорская власть приобретает государственный характер; а ее элементы совпадают с элементами судебной власти; по функциональным признакам она выступает государственной властью со всеми присущими ей атрибутами; по предметному назначению она представляет собой конкретную форму деятельности государства, организационно оформленную как прокурорский надзор за соблюдением Конституции..., исполнением действующих на ее территории законов, а также уголовное преследование» [2, с. 67-84].

Прокуратура претворяет в жизнь надзор и за теми органами и организациями, которые сами в границах собственной компетенции претворяют в жизнь контроль за законностью [5, с. 206].

Прокуратура является координатором правоохранительной деятельности органов государства, посвященной борьбе с преступностью, коррупцией, экстремистскими проявлениями и профилактике правонарушений. Прокуратура стремится обеспечить правосудие и защиту прав и свобод граждан и постоянно осуществляют организационно-практические мероприятия, направленных на укрепление законности и правопорядка, что позволяет обеспечивать надлежащий уровень общественной безопасности в стране.

В процессе своей деятельности органы прокуратуры реализуют основные идеи и принципы правового государства – верховенство права, приоритет человека, его прав и свобод, равенство всех перед законом и судом, воплощение принципа разделения властей, наличие средств внесудебного контроля за органами власти. Всё это создает надежные условия и предпосылки для конституционализации прокуратуры и характеризует «высокий уровень проникновения в структурно-функциональные характеристики прокурорской деятельности конституционных начал (в виде конституционных ценностей, принципов, основ, конституционных аксиом, презумпций, дефиниций и т.п.)» [3, с. 10].

Прокуратура выполняет следующие функции:

а) правозащитная функция прокуратуры в целом проявляет себя в защите и восстановлении нарушенных прав и свобод человека и гражданина, в разрешении обращений граждан и организации, проведении приема граждан, деятельности по защите прав предпринимателей;

б) надзорные функции: надзор за соблюдением Конституции и исполнением законов; надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина; надзор за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное следствие и дознание, оперативно-розыскную деятельность и др.;

в) правотворческая функция предполагает участие прокуроров в заседаниях законодательной и исполнительной власти, органов местного самоуправления, участие прокуратуры в правотворческой деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления; проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов;

г) координационная функция заключается в координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью, межведомственном взаимодействии, профилактике;

д) процессуальные функции органы прокуратуры выполняют при поддержании государственного обвинения в суде;

е) информационно-просветительские функции заключаются в реализации принципа гласности;

ж) международно-правовая функция: сотрудничество с компетентными органами других государств и международными организациями по вопросам правовой помощи и борьбы с преступностью, участие в разработке международных договоров, в экстрадиции уголовных преступников;

з) научные и образовательные функции по подготовке квалифицированных юридических кадров и научному обеспечению деятельности прокуратуры [4, с. 5-7].

Путем взаимодействия с государственными инстанциями и судебными органами, органы прокуратуры формируют законодательно обоснованную политику, направленную на укрепление государственной роли в предотвращении правонарушений. Они также отслеживают и выявляют нарушения законодательства, предлагают и проводят соответствующие мероприятия для устранения неблагоприятных факторов, влияющих на экономическое положение, и активно защищают права и законные интересы государства, организаций и жителей.

Прокуратура играет значительную роль в нашей правовой системе, предоставляя возможность обычным гражданам обратиться за помощью. Профессионализм, законопослушность, беспристрастность и нравственность – вот основные черты прокуроров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О прокуратуре Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 8 мая 2007 г., № 220-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.05.2022 № 171-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Мельников, Н. В. Конституционные основы организации и деятельности прокуратуры России / Н. В. Мельников. – М.: Книготорг, 2000. – 180с.

3. Бондарь, Н. С. Конституционализация прокурорского надзора в Российской Федерации: проблемы теории и практики / Н. С. Бондарь, А. А. Джагарян. // Конституционное и муниципальное право. – 2015. – № 5. – С. 9-23.

4. Ахмедов, Р. А. Роль прокуратуры РФ в защите прав и свобод человека и гражданина в современных условиях / Р. А. Ахмедов // Новая наука: от идеи к результату. – 2017. – № 2. – С. 204–207

5. Ульянов, А. Ю. Конституционное назначение и функции прокуратуры /А. Ю. Ульянов// Российская юстиция. – 2018. – № 3. – С. 5-7.

#### ПРИОРИТЕТ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

**Бараченя С.А. (Минский филиал УО БТЭУ ПК, г. Минск)**  
**Шкленский Р.А., м.ю.н, преподаватель (Минский филиал УО БТЭУ ПК, г. Минск)**

Купля-продажа, мена, дарение, иные сделки по отчуждению, ипотека жилого помещения частного жилищного фонда осуществляются в порядке, установленном Жилищным кодексом Республики Беларусь (далее – ЖК Республики Беларусь) и иными законодательными актами, и, потенциально, могут нести угрозу жилищным правам несовершеннолетних [1, с. 15].

Согласно п. 2 ст. 57 ЖК Республики Беларусь несовершеннолетние дети имеют право без согласия наймодателя, нанимателя жилого помещения и проживающих совместно с ним совершеннолетних членов его семьи, а также других нанимателей жилого помещения, если оно предоставлено по договору найма жилого помещения государственного жилищного фонда нескольким нанимателям, владеть и пользоваться занимаемым жилым помещением.

В том числе несовершеннолетние дети, проживающие совместно с нанимателем жилого помещения частного жилищного фонда, если наймодателем является гражданин, член его семьи вправе без согласия наймодателя, нанимателя жилого помещения и проживающих совместно с ним совершеннолетних членов его семьи, а также других нанимателей жилого помещения, если оно предоставлено по договору найма жилого помещения нескольким нанимателям, владеть и пользоваться занимаемым жилым помещением.

В соответствии с п. 2 под. 1 ст. 73 ЖК Республики Беларусь отчуждение собственником жилого помещения, в котором проживают несовершеннолетние допускается только с письменного согласия органа опеки и попечительства [2].

В соответствии с ч. 1 ст. 75 Кодекса о браке и семье Республики Беларусь (далее – КоБС Республики Беларусь) родители осуществляют воспитание детей, попечительство над ними и их имуществом, то есть должны заботиться о физическом, духовном и нравственном развитии детей, об их здоровье, образовании и подготовке к самостоятельной жизни в обществе. Если же родители должным образом не исполняют возложенные на них функции, то применяются меры семейно-правовой ответственности. В этих случаях орган опеки и попечительства согласно ст. 85 КоБС Республики Беларусь обязан немедленно уведомить прокурора и в семидневный срок после принятия решения обратиться в суд с иском о лишении родителей или одного из них родительских прав или об отобрании ребенка без лишения родительских прав [3].

Согласно ст. 80 КоБС Республики Беларусь лишение родительских прав производится только в судебном порядке. Лишению родительских прав предшествует процедура отобрания ребенка. Согласно ч. 1 ст. 85-1 КоБС Республики Беларусь у родителей могут быть отобраны несовершеннолетние дети, если родители (единственный родитель) ведут аморальный образ жизни, что оказывает вредное воздействие на ребенка, являются хроническими алкоголиками или наркоманами либо иным образом ненадлежаще выполняют свои обязанности по воспитанию и содержанию ребенка, в связи с чем он находится в социально опасном положении [3].

Если дети признаются, находящимися в социально опасном положении, то на жилые помещения родителей устанавливается запрет на отчуждения.

КоБС Республики Беларусь в ст. 24 предусматривает, что в случае раздела имущества, являющегося общей совместной собственностью супругов, их доли признаются равными, если иное не предусмотрено Брачным договором. Эти же доли предусмотрены при разделе жилого помещения. Если эти доли выделены супругами в натуре и каждый является собственником одной или нескольких комнат, то в соответствии со ст. 253 ГК Республики Беларусь, супруг имеет право продажи доли в праве общей собственности постороннему лицу, а остальные участники долевой собственности имеют преимущественное право покупки продаваемой доли по цене, за которую она продается. К остальным участникам долевой собственности относится второй супруг, возможно, которому передан на воспитание несовершеннолетний ребенок. В соответствии с ч. 2 ст. 253 ГК Республики Беларусь, продавец доли обязан известить в письменной форме остальных участников долевой собственности о намерении продать свою долю постороннему лицу с указанием цены, за которую ее продает. Если участник долевой собственности (супруг) откажется от покупки или не приобретет продаваемую долю в праве собственности на недвижимое имущество (жилое помещение) в течение месяца, продавец вправе продать свою долю любому лицу [4, с. 77].

В подп. 1 п. 2 Положения о порядке закрепления жилых помещений за детьми сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей (далее – Положение № 1728), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.12.2006 № 1728 прописано, что закреплению за детьми подлежат жилые помещения государственного и частного жилищного фонда, нанимателями или собственниками которых являются их родители (единственный родитель) и в которых на момент утраты попечения родителей (единственного родителя) дети были зарегистрированы по месту жительства или проживали без регистрации по месту жительства.

Исходя из подп. 2 п. 2 Положения № 1728 не подлежат закреплению за детьми жилые помещения социального пользования, жилые помещения коммерческого использования, специальные жилые помещения, жилые помещения, принадлежащие юридическим лицам негосударственной формы собственности, жилые помещения частного жилищного фонда, в которых родители (единственный родитель) проживали по договорам найма, жилые помещения в общежитиях, а также жилые помещения, признанные в установленном законодательством Республики Беларусь порядке непригодными для проживания. Таким образом, подп. 1 п. 2 противоречит подп. 2 п. 2, так как исходя из состава государственного жилищного фонда определенного в ЖК Республики Беларусь, в понятие государственный жилищный фонд заложены: 1) арендное жилье; 2) жилые помещения социального пользования; 3) жилые помещения в общежитии; 4) специальные жилые помещения.

В случае развода и раздела имущества между родителями возможна ситуация, когда ребенок с одним из родителей останется проживать в квартире с посторонними гражданами, купившими долю второго родителя. Для того, чтобы не были ущемлены права несовершеннолетних детей, на пользование жилым помещением, необходимо эти права закрепить в законодательстве [4, с. 77].

Согласно утверждению Шкленского Р.А., необходимо ограничить отчуждение жилого помещения при разделе его супругами-родителями, в котором остаются проживать несовершеннолетние дети и внести дополнения в ст. 74 ЖК Республики Беларусь следующего содержания: «Запретить отчуждение доли жилого помещения в общей совместной собственности супруга-родителя, при невозможности разделить жилое помещение так, чтобы несовершеннолетние дети могли проживать без посторонних лиц, до приобретения детьми дееспособности в полном объеме». Тем самым этот запрет будет защищать права несовершеннолетних детей на права пользования жилой комнатой и подсобными помещениями [4, с. 77].

Следующим приоритетным направлением защиты прав на жилое помещение несовершеннолетних является контроль за заключением различных сделок с жилыми помещениями. Как правило, сделками признаются действия граждан и юридических лиц, которые направлены на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Одной из таких сделок является договор дарения.

Необходимо отметить, что договору дарения присущ признак безвозмездности. Но если будет усматриваться, что в данной сделке наличествует встречная передача вещи или права либо встречного обязательства договор не будет признаваться дарением. К такому договору применяются правила о притворной сделке (п. 2 ст. 171 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь)).

Самым распространенным примером совершения притворной сделки является прикрытие сделки купли-продажи дарением. Чаще всего побудительным мотивом такой сделки является желание увести недвижимость из-под раздела имущества в случае расторжения брака. Например, один из супругов имея несовершеннолетних детей, приобретает жилое помещение, по договору дарения уплачивая при этом определенную денежную сумму. Если же второму супругу (супруге) удастся доказать, что за данное жилое помещения были уплачены денежные средства, то сделка будет признана недействительной. В соответствии с данной схемой, дарителем, в пользу одаряемого, совершается «безвозмездная» передача жилого помещения. Однако денежные средства, передаются дарителю, и данная сделка является возмездной, что противоречит условиям договора дарения. Данная конструкция присуща притворной сделке договора дарения жилого помещением.

Результатом таких притворных сделок является то, что жилое помещение становится личной собственностью того супруга, которому оно подарено. В данном случае, если родители несовершеннолетних детей расторгнут брак в соответствии со ст. 36 КоБС Республики Беларусь, и суд передаст ребёнка на воспитание родителю, который проживает в жилом помещении, полученным в собственность (согласно договору дарения) вторым родителем, ребёнку гарантируется право пользования этим помещением. В соответствии с ЖК Республики Беларусь, родитель (бывший член семьи собственника), которому ребёнок передан на воспитание может быть выселен из этого

помещения в соответствии с ч.1 п. 5 ст. 139 ЖК Республики Беларусь. В такой ситуации ребёнок должен следовать за родителем. Субъективное право проживания в жилом помещении бывшего супруга, в качестве члена семьи собственника прекращается. Ребёнок не может быть «бывшим», и имеет право проживать в помещении родителя. Если один из родителей (собственник жилого помещения), который не желает заниматься воспитанием ребёнка и усматривает обходные пути в законодательстве (при оформлении жилого помещения в личную собственность), практически выставляет своего ребёнка за дверь, не несёт никакой ответственности и ограничений.

Таким образом, договор дарения является одним из наиболее простых и доступных инструментов легального обхода правовых норм, направленных на охрану прав и интересов несовершеннолетних в жилищных отношениях. Таким образом, правовое регулирование отчуждения имущества по договору дарения заслуживает постоянного анализа правоприменительной практики.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что несовершеннолетние могут быть участниками различных правоотношений, возникающих по поводу жилого помещения. Следует отметить, что несовершеннолетние являются одной из менее законодательно защищенных категорий участников таких правоотношений.

Для того чтобы несовершеннолетние дети в полной мере пользовались приоритетом защиты прав на жилое помещение, в том числе в вопросах сохранения за ними право пользования жилыми помещениями и право собственности на жилое помещения, необходимо внести некоторые изменения в ст. 259 ГК Республики Беларусь, ст. 26 КоБС Республики Беларусь, изложив их в следующей редакции: «Имущество, принадлежавшее супругам до вступления в брак, а также полученное ими в период брака в дар, кроме случаев признания сделки по договору дарения недействительной, или в порядке наследования, является собственностью каждого из них. В случае признания сделки по договору дарения недействительной имущество признается общей совместной собственностью».

Данное предложение позволит в равной мере защищать право собственности супруга (супруги) и право пользование жилым помещением всех детей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Крашенинников, П. В. Жилищное право / П. В. Крашенинников. – М.: Статут; Москва, 2000. – 237 с.
2. Жилищный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 28 августа 2012 г., № 428-3 : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-3 : принят Палатой представителей 3 июня 1999г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Шкленский, Р. А. Права собственности супругов на жилое помещение и права несовершеннолетних детей пользоваться им / Р. А. Шкленский // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XX междунар. науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 19 мая 2017 г. / Минский инновационный университет ; ред.: канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2018. – С. 77.

## БАНКОВСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Барцевич А.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Наиболее опасные проявления экономической преступности, в связи с активным ростом роли финансов и кредита, представлены в сфере банковской деятельности. В первом полугодии 2023 года в Республике Беларусь выявлено 511 преступлений, в том числе 273 - из категории тяжких. Сотрудники органов финансовых расследований выявляли противоправные схемы незаконного применения льгот, пониженных налоговых ставок и преференций, сокрытия выручки, подмены трудовых отношений гражданско-правовыми, нелегального оборота криптовалют и использования цифровых знаков при совершении экономических преступлений. В зоне постоянного внимания – использование бюджетных средств, включая направленные на реализацию государственных программ и крупных инвестпроектов. В этой сфере было выявлено 44 преступления [1].

По мнению С. Якоби: «Преступность в сфере банковской деятельности представляет собой совокупность преступлений, посягающих на установленный порядок осуществлений банковской деятельности (банковских операций) и (или) совершенных в процессе осуществления банковских операций либо с их использованием» [2, с. 27].

Р.О. Рогалев считает, что к преступлениям в банковской сфере относятся общественно опасные деяния, посягающие на общественные отношения в сфере защиты интересов вкладчиков и собственников кредитных организаций, а также на установленный государством порядок функционирования банковских учреждений [3, с. 37].

К социально-экономическим детерминантам преступности в сфере банковской деятельности необходимо отнести следующие: социально-экономический кризис в государстве (финансовый кризис); медленная адаптация банковской системы к рыночным условиям; неплатежеспособность субъектов хозяйствования и граждан, которые не способны возвращать кредитные ресурсы банковских учреждений; девальвация национальной денежной единицы; низкий уровень трудовой дисциплины и ответственности работников банковских учреждений, руководителей,

должностных лиц банков и связанных с банком лиц; высокий уровень латентной преступности в сфере банковской деятельности; разбалансированность сферы банковской деятельности и отсутствии механизмов должного взаимодействия банковских учреждений с соответствующими контролирующими и правоохранительными органами [4, с. 42].

Наблюдаемая в последнее время в Республике Беларусь тенденция, связанная с информационно-техническим противодействием раскрытию и расследованию преступлений, обуславливает необходимость поиска новых форм взаимодействия служб и подразделений правоохранительных органов, прежде всего, с точки зрения их информационного обеспечения. Исторически сложившаяся система собирания, исследования и использования криминалистически значимой информации, в том числе в форме криминалистических учетов, ориентирована в основном на раскрытие и расследование общеуголовных преступлений, где объектами выступают различные следы, транспортные средства, оружие, номерные вещи и т.п. В раскрытии и расследовании преступлений против порядка осуществления экономической деятельности, в том числе, в выявлении и преодолении оказываемого противодействия, такая система учета малоэффективна, поскольку не аккумулирует в себе информацию о так называемых рассеянных интеллектуальных следах – результатах законной и незаконной деятельности субъектов экономических отношений.

К числу мер по противодействию экономическим преступлениям в кредитно-финансовой сфере можно отнести:

- 1) организационные меры (проведение обучения работников кредитной организации вопросам обеспечения информационной безопасности, постоянный контроль знаний);
- 2) технические меры (установка запрета на использование учетных записей с расширенными правами доступа; установка запрета для работника на управление средствами антивирусной защиты; контроль и обязательная проверка подключаемых носителей информации);
- 3) кадровые меры (тщательный подбор кандидатов на должность работника банка; проведение профилактических мер по недопущению нарушений). Несомненно, данные меры не смогут в полной мере защитить банковский сектор экономики от криминогенного воздействия. Однако, умелое их использование создаст предпосылки для обеспечения экономической безопасности кредитно-финансовой сферы экономики [5, с. 102].

Таким образом, можно сделать вывод, что банковские преступления являются проблемой большого масштаба, несут угрозу экономической безопасности. Особенности экономической преступности, включая и такой ее элемент как противодействие, обуславливают необходимость использования более эффективных форм и методов борьбы с ней, в первую очередь, благодаря совершенствованию взаимодействия субъектов раскрытия и расследования преступлений против порядка осуществления экономической деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нелегальные схемы с криптовалютой и инвестициями [Электронный ресурс] // Belta.by. – Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/nelegalnye-shemy-s-kriptovaljutoj-i-investitsijami-kgk-za-polgoda-vyjavil-bolee-500-prestuplenij-576645-2023>. – Дата доступа : 12.11.2023.
2. Якоби, С. Противодействие преступности в сфере банковской деятельности: Криминологические и уголовно-правовые проблемы: дисс. ... канд. юрид. наук / С. Якоби. – М., 2009. – 27 с.
3. Рогалев, Р. О. Проблемы ответственности за преступления в сфере банковской деятельности / Р. О. Рогалев // Журн. рос. права. – 2003. – № 10. – С. 37-44.
4. Ремизов, М. Е. Преступления в банковской сфере как угроза экономической безопасности банковского сектора / М. Е. Ремизов // Сборник статей международного научно-исследовательского конкурса. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая наука», 2021. – С. 38-45.
5. Панин, Д. А. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности кредитно-финансовой сферы / Д. А. Панин // Экономическая безопасность. – 2019. – Том 2. – № 2. – С. 97-104.

## К ВОПРОСУ О КОМПЕНСАЦИИ РЕПУТАЦИОННОГО ВРЕДА ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ

Белемук Д.И. (БарГУ, г. Барановичи)

Статья 2 Конституции Республики Беларусь провозглашает, что человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. Исходя из данного положения одной из важнейших задач государства является защита прав и свобод человека. В этой связи особое место занимает необходимость обеспечить эффективность работы механизма защиты неотчуждаемых (естественных) прав и свобод личности. К данной категории в первую очередь относятся нематериальные блага такие, как например, жизнь и здоровье, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность личной жизни. На сегодняшний день вопросам правовой охраны чести и достоинства уделяется много внимания. Так, разработаны нормы, предусматривающие ответственность за нарушение, посягательство на вышеуказанные ценности, что справедливо можно отнести к достоинствам национальной правовой системы Республики Беларусь. Однако, на наш взгляд, вопрос правового регулирования охраны такого нематериального блага, как деловая репутация требует более глубокого изучения. В



связи с развитием экономического оборота, современное право должно разрешить данный вопрос, поскольку деловая репутация является одним из ключевых аспектов функционирования национальной экономики.

Одним из наиболее актуальных вопросов, требующих окончательного решения в сфере защиты деловой репутации, является возможность возмещения так называемого «морального» вреда юридическим лицам. Согласно положению закрепленному в ст. 152 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) право требовать компенсацию морального вреда принадлежит только гражданину как физическому лицу [1]. В свою очередь, ведя речь о юридических лицах законодатель предлагает оперировать таким термином как деловая репутация. По своей сущности данное понятие является альтернативой морального вреда, применение которого по отношению к юридическому лицу не представляется возможным, поскольку юридическое лицо представляет собой искусственно созданное образование, не обладающее возможностью претерпевать физические или психологические страдания. Однако, несмотря на фактическое признание существования деловой репутации как нематериального блага на сегодняшний день законодатель не предоставляет возможности защитить его, что представляется весьма серьезной и актуальной проблемой. На данный момент ни один нормативный правовой акт не раскрывает содержание понятия «деловая репутация», хотя многие закрепляют его. На наш взгляд, данную проблему безусловно можно назвать злободневной. Потому единообразное определение репутационного вреда, причиняемого юридическому лицу, должно быть разработано в кратчайшие сроки. Для проведения наиболее полного анализа исследуемого нами вопроса, обратимся к понятию деловой репутации. Так, российский ученый-правовед З. В. Каменова предлагает две трактовки данного понятия: в широком смысле под деловой репутацией понимают оценку обществом профессиональных, должностных качеств физических и юридических лиц, не зависимо от участия в деловом (предпринимательском) обороте, а в узком – оценку деловых качеств участников именно делового оборота [2, с. 20]. Исходя из данной позиции мы делаем вывод о том, что в широком смысле деловая репутация как правовая категория принадлежит физическим лицам, обладающими профессиональными качествами. В узком значении данный термин может использоваться исключительно по отношению к юридическим лицам. Наряду с этим, нельзя не отметить тот факт, что положения касаемые деловой репутации физического лица закреплены и весьма четко урегулированы в ст. 153 ГК. В ней раскрываются основания для защиты деловой репутации, помимо этого предусматривается возможность обращения в суд для исполнения обозначенной цели. Также, согласно п. 7 ст. 153 ГК «правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица, кроме возмещения морального вреда» [1]. Таким образом, законодатель полностью лишает юридическое лицо права на возмещение морального вреда. На наш взгляд данная позиция справедлива и обоснована.

Для полноты проводимого нами исследования обратимся к классическому понятию морального вреда. В соответствии со ст. 152 ГК моральный вред — физические или нравственные страдания, причиненные действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага. В отношении юридического лица мы не можем применить данное понятие, поскольку его содержание отражает непосредственно право физического лица как личности. Рассмотрим сложившиеся в теории гражданского права подходы к понятию репутационного вреда. Отметим, что в научной литературе до сих пор не сформировано единое мнение по поводу термина, который стоит применять в случае причинения вреда нематериальным благам юридического лица. Так, Е. А. Михно предлагает понятие «вред деловой репутации» [4], А. М. Эрделевский использует термин «нематериальные убытки» [8], О. И. Осадчая и Г. М. Резник — «репутационный вред» [6, с. 7] и так далее. Ввиду этого возникает сложность, перегрузка юридической терминологии. Однако, в рамках исследования именно данное многообразие позволяет рассмотреть разные позиции и теоретические взгляды ученых и принимая это за основу выработать единый подход. Так, Е. А. Михно считает, что под «вредом деловой репутации» следует понимать всякие отрицательные последствия нарушения личных неимущественных прав организации, связанные с умалением ее имущественной сферы [4, с. 54]. Анализируя данную трактовку, можно сделать вывод о том, что нарушение неимущественной сферы предприятия, все равно будет так или иначе затрагивать имущественные правоотношения. Известный ученый-цивилист А. М. Эрделевский считал, что компенсировать нематериальный вред невозможно, поскольку вред репутации зачастую является невозполнимым. Он подчеркивал, «такая компенсация неизбежно оказывается либо компенсацией морального вреда, либо возмещением имущественных убытков в виде расходов, необходимых для восстановления умаленного неимущественного блага, либо выгоды, упущенной в связи с умалением такого блага» [8, с. 82]. В свою очередь Г. М. Резник высказал противоположную позицию и указал, что под репутационным вредом следует понимать такой вред, который не связан с прямыми убытками, но объективно причиняется юридическому лицу умалением его деловой репутации [7, с. 13]. Следовательно, в данном случае, автор полагает что имущественная сфера деятельности предприятия не затрагивается. По нашему мнению, правильнее придерживаться точки зрения Г. М. Резника, поскольку деловая репутация по сути – нематериальное благо является ценностью, не имеющей имущественного содержания.

На наш взгляд, самое точное определение сформулировано О. И. Осадчей. Так, она определяет репутационный вред как: «негативные последствия умаления деловой и общественной оценки юридического лица, выражающиеся в потере позитивного отношения к данному юридическому лицу со стороны его партнеров, клиентов и общества в целом» [6]. Данное определение наиболее полно раскрывает сущность репутационного вреда как нематериального блага, принадлежащего юридическому лицу. Подчеркнем, что вред деловой репутации является оценочной категорией. Определить размер причиненного вреда весьма сложно. Помимо этого, репутационный вред представляет собой специфическую правовую категорию, которая вызывает определенные трудности в соотношении с понятием «нематериальные блага». Помимо уяснения содержания термина «репутационный вред» принципиально важным считаем определить случаи, когда данное понятие может быть применено. Так, по общему правилу

основанием для применения правовой нормы является наличие деликта (правонарушения). Однако, чтобы подтвердить факт причинения вреда деловой репутации исходя из содержания ст. 153 ГК необходимо доказать: несоответствие сведений действительности; порочащий характер сведений; распространение сведений. Не будут признаны порочащими сведения, которые соответствуют действительности и отражают реальный ход дел, либо имеют характер оценочного суждения, действительность которого невозможно подтвердить. При этом обратим внимание, что в гражданском праве действует презумпция добропорядочности, предполагающая, что все граждане, а также юридические лица предполагаются добропорядочными, до того момента пока не будет доказано иное. Приведем пример из судебной практики: «ЗАО «М» просило признать порочащими деловую репутацию и не соответствующими действительности сведения, указанные ЧУП «С» в письмах на адрес горисполкома и КУП «Тендерный центр». Сведения касались вопросов завышенной цены и низкого качества разработанного истцом программного обеспечения. В качестве доказательства своей безупречности ЗАО «М» представило анализ цен аналогов на рынке, почетные дипломы, благодарности. Суд пришел к выводу, что сведения в письмах не соответствовали действительности. Они имели предосудительный характер, принижали качество программного обеспечения истца, конкурентоспособность его продукции в соотношении цена – качество. (Постановление апелляционной инстанции хозяйственного суда г. Минска от 11.05.2010 по делу № 99-10/2010/326а)» [3].

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 23 декабря 1999 г. № 15 порочащими являются сведения которые «не соответствуют действительности, умаляют честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица в общественном мнении или мнении отдельных граждан, юридических лиц с точки зрения соблюдения законов, норм морали, обычаев (например, сведения о нечестности, невыполнении профессионального долга, недостойном поведении в трудовом коллективе, семье, сведения, порочащие производственно-хозяйственную и общественную деятельность, и т.п.)» [5]. Считаем позицию законодателя справедливой и обоснованной, поскольку деловая репутация, представляя собой неотъемлемый элемент успешных экономических отношений между субъектами рынка имеет чрезвычайно важное значение. Репутация юридического лица формируется годами, но наряду с этим ее легко опорочить. Значение деловой репутации в настоящий момент весьма высоко. Любое юридическое лицо будь то крупная фирма или относительно небольшое предприятие стремиться не допустить утраты репутации, однако соответствующий риск существует всегда. Потому считаем принципиально важным предоставить возможность защитить деловую репутацию юридического лица, посредством введения института возмещения репутационного вреда.

Предлагаем добавить ст. 152<sup>1</sup> ГК следующего содержания:

«1. Репутационный вред — негативные последствия умаления общественной оценки юридического лица, выражающиеся в потере позитивного отношения к данному юридическому лицу со стороны его клиентов, партнеров, а также общества в целом.

2. В случае, когда юридическому лицу причинен репутационный вред действиями, нарушающими его права либо посягающими на принадлежащие юридическому лицу другие нематериальные блага, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством, юридическое лицо вправе требовать от нарушителя денежную компенсацию причиненного им репутационного вреда. При определении размеров компенсации репутационного вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства».

На наш взгляд, данная мера приведет к единообразию позиции законодателя по взысканию репутационного вреда при нарушении деловой репутации юридических лиц.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г., № 240-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 06.01.2023. – 2/2960.

2. Каменева, З. В. Деловая репутация как объект гражданского права / З. В. Каменева // Адвокат. – 2014. – № 5. – С. 19 – 22.

3. Кондрашук, С. Вернуть доброе имя, или Как отстоять деловую репутацию в суде / С. Кондрашук // Информационно-правовой портал ILEX. – Режим доступа : <https://ilex.by/vernut-dobroe-imya-ili-kak-otstoyat-delovuyu-reputatsiyu-v-sude/> – Дата доступа : 22.10.2023.

4. Михно, Е.А. Компенсация морального вреда во внедоговорных обязательствах: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Е. А. Михно – СПб., 1998. – 154 л.

5. О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 23 дек. 1999 г. № 15 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 06.01.2022. – 6/1821.

6. Осадчая, О. И. Особенности конституционно-правовой защиты прав человека от последствий причинения морального вреда в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / О. И. Осадчая – М., 2007. – 125 л.

7. Резник, Г. М. Свобода прессы и защита репутации: как примирить интересы сторон? / Г. М. Резник – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2009. – 36 с.

8. Эрделевский, А. М. О некоторых вопросах защиты деловой репутации / А. М. Эрделевский // Закон. – 2009. – № 12. – С. 76-82.

## К ВОПРОСУ ОБ УКРЕПЛЕНИИ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Боренкова В.Д. (БИП, г. Могилев)

Вопрос об укреплении трудовой дисциплины в организациях всегда относился к числу актуальных и трудно решаемых. В теории и на практике выделен и исследован комплекс производственных факторов, определяющих дисциплину труда. К таким факторам относятся: организация процесса труда, санитарно-бытовые условия, а также удовлетворенность трудом и качеством трудовой жизни сотрудников организации. На состояние дисциплины труда в организации существенно влияют механизация и автоматизация производственных процессов и реальный уровень вовлечения сотрудников в управление производственными процессами.

Управление трудовой дисциплиной и рациональным использованием рабочего времени тесно связано с системой мер по формированию стабильных трудовых коллективов, и выделяют прямую зависимость: чем выше уровень трудовой дисциплины, тем меньше текучесть кадров на предприятии, и наоборот. Совершенствование управления дисциплиной труда в организации начинается с исследования эффективности использования трудовых ресурсов в каждом структурном подразделении, учет и контроль использования рабочего времени в каждом подразделении, выделение проблем с трудовой дисциплиной. Для решения существующих в организации проблем с трудовой дисциплиной разрабатываются и внедряются мероприятия, направленные на укрепление трудовой дисциплины и эффективное управление ею.

Иногда определяющим фактором формирования и поддержания высокой дисциплины труда оказывается сформированное у сотрудников чувства ответственности за работу своего подразделения, организации в целом. В тех организациях, в которых руководители проявляют неподдельную заботу о своих сотрудниках, сочетая ее с оправданной требовательностью, а также с мерами материальной и нематериальной мотивации персонала, следует ожидать как увеличения производительности труда сотрудников, так и укрепления дисциплины труда.

Ведущую роль в укреплении дисциплины труда на предприятии, по мнению многих исследователей, играют руководители низовых структурных подразделений. Деятельность таких руководителей наиболее тесно связана с трудом и бытом сотрудников предприятия, непосредственно влияет на все аспекты трудовой деятельности [1, с. 32]. Методы укрепления дисциплины труда представляют собой способы воздействия на сотрудников организации и условия их труда, которые имеют целью побудить каждого сотрудника соблюдать дисциплину труда путем неуклонного соблюдения правил, процедур и порядка в своей трудовой деятельности, а также избегать различных нарушений дисциплины труда [2, с. 49]. При этом для поддержания и укрепления дисциплины труда в организациях существуют традиционные и эффективные методы управленческого воздействия, которые используют руководители организаций. Речь идет о сочетании методов поощрений и взысканий.

Поощрение представляет собой группу методов воздействия на сотрудников организации, которая представляет собой меру признания заслуг каждого сотрудника обязательно выражающуюся в материальном и моральном измерении. Взыскание – мера наказания за нарушение дисциплины труда или иных обязательств сотрудниками организации. Право поощрения работников принадлежит нанимателю в соответствии со ст. 196 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее - ТК). В ТК не установлены конкретные виды поощрений работников за успехи в труде, они определяются коллективным договором, соглашением или правилами внутреннего трудового распорядка, а также уставами и положениями о дисциплине в самой организации.

Обычно, при применении мер поощрения обеспечивается сочетание морального и материального стимулирования. Автор выделяет следующие способы поощрения добросовестных сотрудников: объявление благодарности, выдача премии, награждение ценным подарком, награждение Почетной грамотой, занесение в Книгу почета, на Доску почета. Кроме того, за особые трудовые заслуги перед обществом и государством работники могут быть представлены к государственным наградам в соответствии с законом.

Наряду с поощрениями, одним из основных факторов, способствующих трудовой дисциплины на должном уровне, является право нанимателя привлекать работника, совершившего дисциплинарный проступок, к дисциплинарной ответственности (ст. 197 ТК). К сотрудникам, систематически нарушающим трудовую дисциплину, в соответствии с ТК могут применяться меры взыскания: замечание, выговор, лишение полностью или частично стимулирующих выплат на срок до 12 месяцев, увольнение. Данный вид ответственности наступает только в случае виновного неисполнения или ненадлежащего исполнения возложенных на работника трудовых обязанностей, т.е. вина работника – основной признак дисциплинарного проступка. Однако, немало важным признаком привлечения работника к дисциплинарной ответственности является причинно-следственная связь между совершенным работником деянием и наступлением негативных последствий.

В связи с этим нанимателю необходимо помнить, что привлечение работника к дисциплинарной ответственности возможно только при наличии подтвержденного факта совершения работником дисциплинарного проступка. При выявлении дисциплинарного проступка необходимо четко определить, нарушил ли работник свои трудовые обязанности или трудовую дисциплину. Для этого нужно определить, являются ли невыполненные либо ненадлежаще выполненные обязанности на самом деле обязанностями работника по трудовому договору либо должностной (рабочей) инструкции.

Отказ от выполнения работы, не входящей в круг трудовых обязанностей работника, либо выполнение которой противопоказано по состоянию здоровья, а также от выполнения общественного поручения не является нарушением трудовой дисциплины и не влечет применение мер дисциплинарного взыскания. Кроме того,

неисполнение работником трудовых обязанностей по независящим от него причинам не может рассматриваться как дисциплинарный проступок.

Таким образом, дисциплина труда – это не только ежедневный приход на работу сотрудников предприятия без опозданий и их пребывание на рабочих местах в течение рабочего дня, но и обеспечение качества продукции, соблюдение установленной технологии производственных процессов, режима производственных процессов, требуемой производительности труда. От дисциплины труда и эффективного управления ею напрямую зависит эффективность работы организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зарубина, Е. В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «управление человеческими ресурсами» / Е. В. Зарубина // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 4. – С. 32-40.

2. Зарубина, Е. В. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК / Е. В. Зарубина, Н. Н. Симачкова, Н. Б. Фатеева // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов : Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 мая 2018 года / Под общей редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 46-50.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : 26 июля 1999 г. : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одоб. Советом Республики 30 июня 1999 г. : в ред. от 30.12.2022 г. Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП К КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТОЛКОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Брезина А.С. (БарГУ, г. Барановичи)

Жизнь современного общества невозможно представить без информационных технологий.

Следует отметить, что, к сожалению, количество преступлений в сфере высоких технологий в нашей стране за пять лет стремительно возросло, наметилась устойчивая тенденция к увеличению количества зарегистрированных преступлений в этой сфере.

В современный период рост данных деяний обусловлен увеличением количества фактов несанкционированного доступа к компьютерной информации, более 2/3 преступлений (76,4% или 8 047; 2022 г. – 75,6% или 3 585). При этом подавляющее большинство несанкционированных доступов осуществлялось к учетным записям пользователей социальных сетей [3, с. 40].

При уголовно-правовой квалификации преступлений в сфере компьютерной информации возникают многочисленные вопросы, связанные с ограничением этих противоправных деяний от иных видов преступных посягательств, предметом которых является компьютерная информация.

Применительно к статье 349 Уголовного Кодекса Республики Беларусь (далее — УК) [4] можно отметить, что далеко не каждый случай попадает под ее действие. Правоприменителю необходимо доказать, что действия преступника повлекли за собой наступление указанных в диспозиции ч.1 последствий в виде уничтожения, блокирования, модификации, копирования информации, что его умысел был направлен на достижение указанных последствий.

В научно-практическом комментарии к УК определено, что несанкционированный доступ к компьютерной информации состоит в представленной в единстве получения и реализации возможности для ознакомления и использования указанной информации, сопряженной с нарушением системы ее защиты [5, с. 412].

Важнейшим (обязательным) признаком субъективной стороны является вина. В ч. 5 ст. 3 УК закреплено положение о том, что лицо подлежит уголовной ответственности за совершенное им деяние при условии установления вины. Это один из основополагающих принципов уголовной ответственности — принцип личной виновной ответственности. Реализация этого принципа основывается на четком понимании сути и содержания вины. В ч. 1 ст. 21 УК дано законодательное определение ее понятия как психического отношения лица к совершаемому общественно опасному деянию, выраженного в форме умысла или неосторожности. Вместе с тем, на наш взгляд, данное определение вины не полностью раскрывает его суть. Это особенно проявляется в формулировках умысла и неосторожности, где зафиксировано отношение лица не только к общественно опасному деянию, но и к его последствиям. Вот почему следует согласиться с традиционным в теории уголовного права определением понятия вины как психического отношения лица к совершенному общественно опасному деянию и его общественно опасным последствиям. Такое определение позволяет в полной мере оценивать отношение виновного к совершаемому преступлению с материальным составом, каковым является преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 349 УК.

Характерно, что в ч. 1 ст. 349 УК имеется указание на то, что общественно опасные последствия несанкционированного доступа к компьютерной информации наступают по неосторожности. Это означает, что и само преступление признается совершенным по неосторожности, хотя отношение виновного к совершенному им действию не определено. Основываясь на общих положениях теории уголовного права о вине и исходя из конструкции данного состава преступления, белорусские авторы обоснованно рассматривают это преступление как совершенное по неосторожности. Различия имеются лишь в подходах к оценке вины по отношению к совершаемому деянию. Так, если

В. Лосев полагает, что несанкционированный доступ совершается с прямым умыслом [3, с. 42], то Н. Ф. Ахраменка говорит о легкомыслии [2, с.933]. В любом случае, несмотря на осознанное нарушение порядка доступа к информации, вина по отношению к последствиям может быть только неосторожной, о чем говорится в ч. 1 ст. 349 УК, в отличие, например, от аналогичной статьи в Уголовном кодексе Российской Федерации, где такого указания нет, что позволяет российским авторам относить данное преступление к категории умышленных.

Анализируя норму ч. 1 ст. 349 УК, следует прийти к выводу, что по отношению к несанкционированному доступу лицо может действовать только умышленно. Об этом свидетельствуют сами действия лица, которое, пытаясь получить доступ к компьютерной информации, сознает, во-первых, что оно не имеет на это права, во-вторых, что незаконно преодолевает меры защиты информации от доступа посторонних лиц (коды, пароли, игнорирует предупреждающие сообщения, устные уведомления о запрете доступа к информации и т. п.). Кроме того, совершение указанных действий в отношении программных мер защиты предполагает наличие специальных знаний и опыта в области компьютерной техники. Лицо, не обладающее такими знаниями, не сможет их преодолеть. Все это свидетельствует о том, что у виновного по отношению к действию может быть только прямой умысел. При этом сознанием виновного должна охватываться незаконность его действий, совершаемых без разрешения владельца информации (несанкционированный доступ).

Однако вызывает возражение подход законодателя, установившего только неосторожную вину по отношению к общественно опасным последствиям. При такой конструкции вины возможны два варианта.

Первый – если у лица имелась неосторожная вина в виде легкомыслия, которая предполагает предвидение возможности наступления общественно опасных последствий и расчет без достаточных оснований на их предотвращение. Обычно наличие данного вида неосторожной вины определяется по тому, имели ли место в действительности обстоятельства, на которые лицо могло рассчитывать, чтобы возможные общественно опасные последствия не наступили. Однако при нарушении системы защиты, которым сопровождается доступ к компьютерной информации, лицо может рассчитывать на свои знания и умения, опыт работы с компьютерной техникой, на то, что программное обеспечение не даст сбой. В то же время, по нашему мнению, сам факт умышленного преодоления системы защиты, проявляющийся, как было сказано выше, в расшифровке кода, пароля, модификации программного обеспечения, в использовании специальных технических или аппаратно-программных средств, может свидетельствовать и о безразличном отношении к возможным последствиям либо сознательном допущении их наступления.

Второй вариант неосторожного отношения к общественно опасным последствиям — это небрежность, которая определяется как непредвидение возможности наступления общественно опасных последствий при наличии у лица обязанности и возможности их предвидеть (должен и мог предвидеть) при соответствующей внимательности и предусмотрительности. Но может ли иметь место в таких случаях состояние непредвидения общественно опасных последствий? Совершение умышленно противоправных действий, в данном случае непосредственно самого несанкционированного доступа, позволяет утверждать, что лицо понимает характер своих действий, что оно должно предвидеть и возможность наступления общественно опасных последствий, в том числе и в виде перечисленных в диспозиции ч. 1 ст. 349 УК.

Вместе с тем считаем, что в отношении названных в ч. 1 ст. 349 УК последствий возможен также и косвенный умысел, при котором наступление последствий для виновного нежелательно, но он либо сознательно их допускает, либо безразлично к ним относится. Чаще всего при совершении рассматриваемого деяния виновное лицо стремится к достижению других целей. Представляется, что лицо, преследуя определенную цель (например, получение доступа к интересующей его информации), может пренебрежительно относиться к возможным последствиям, поскольку они его совершенно не интересуют, их наступление или отсутствие для виновного безразлично, они воспринимаются как досадная помеха. И перечисленные в диспозиции ч. 1 ст. 349 УК последствия являются для него хотя и не желаемыми, но сознательно допускаемыми.

Таким образом, совершение преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 349 УК, с косвенным умыслом осталось вне рамок уголовной ответственности, т. е. деяние, обладающее большой общественной опасностью, не подпадает под действие ч. 1 ст. 349 УК. Кроме того, возможность оценки деяния как умышленного или неосторожного в зависимости от конкретных обстоятельств предусмотрена законодателем при конструировании и иных составов преступлений (ст. 157, ст. 264, ч. 2 ст. 274, ч. 2 ст. 275 УК и др.). Опрос работников правоохранительных органов показал, что с возможностью признания косвенного умысла по отношению к последствиям, указанным в ч. 1 ст. 349 УК, согласились 81,6 % опрошенных работников. Субъект рассматриваемого преступления – общий, то есть любое вменяемое лицо, достигшее 16 лет, независимо от гражданства [4].

В. В. Круглов определяет непосредственный объект данного преступления – установленный порядок доступа к компьютерной информации, предмет – компьютерная информация [1, с. 32].

В статье 349 (ч. 1-3) законодатель устанавливает объективные и субъективные признаки уголовной противоправности трех видов несанкционированного доступа к компьютерной информации в качестве относительно самостоятельных преступлений и самовольного пользования электронной вычислительной техникой, средствами связи компьютеризированной системы, компьютерной сети. Статья 349 защищает только статичную информацию, хранящуюся (находящуюся) в компьютерной системе, сети или на машинных носителях.

Обязательным признаком объективной стороны является способ доступа — «с нарушением системы защиты, который влечет по неосторожности изменение, уничтожение, блокирование информации или вывод из строя компьютерного оборудования либо причинение иного существенного вреда» [5, с. 414].

На основании изложенного сформулируем выводы:

1. Анализ нормы, закрепленной в ч. 1 ст. 349 УК, позволяет сделать вывод о том, что по отношению к действию — несанкционированному доступу к компьютерной информации — у лица имеет место прямой умысел. Данная позиция подтверждается тем, что у лица отсутствует соответствующее право (полномочие) на ознакомление с информацией, а также действиями, направленными на преодоление мер защиты.

2. Вызывает возражение подход законодателя, установившего только неосторожную вину по отношению к последствиям, перечисленным в диспозиции ч. 1 ст. 349 УК. На основании анализа признаков самого деяния, материалов следственно-судебной практики представляется возможным утверждать, что в ряде случаев у лица имеется и косвенный умысел по отношению к последствиям, указанным в диспозиции ч. 1 ст. 349 УК. При этом в содержание косвенного умысла при несанкционированном доступе к компьютерной информации входит: 1) осознание противоправности, незаконности совершения доступа к компьютерной информации; 2) предвидение возможности наступления перечисленных в диспозиции ч. 1 ст. 349 УК последствий. Эти признаки образуют интеллектуальный момент умысла. Волевой момент заключается в нежелании наступления последствий, но при этом лицо либо сознательно их допускает, либо относится к ним безразлично.

На основании изложенного представляется целесообразным исключить из диспозиции ч.1 ст.349 УК словосочетание «по неосторожности», тем самым позволив правоприменителю дифференцированно подходить к определению субъективной стороны в каждом конкретном случае с учетом всех обстоятельств дела. Умышленная или неосторожная вина лица в дальнейшем должна учитываться судом при индивидуализации наказания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилин, Е. В. Субъективная сторона преступления / Е. В. Ворошилин, Г. А. Кригер. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 75 с.

2. Комментарий к Уголовному Кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.]; под общ. ред. А. В. Баркова. – Минск: Тесей, 2003. –1200 с.

3. Лосев, В. Преступления против информационной безопасности / В. Лосев // Судовы веснік. – 2022. – № 1. – С. 40 -43.

4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на 17 июля 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь: научно-практический комментарий / Т. П. Афонченко [и др.]; под общ. ред. В. М. Хомича, А. В. Баркова, В. В. Марчука. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. — 1000 с.

## НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ИМПЕРАТИВОВ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ

Булай А.С. (АУпПРБ, г. Минск)

Зорченко Е.А., к. ю. н., доцент (АУпПРБ, г. Минск).

Идеологические императивы национальной правовой политики охватывают такие ценности как обеспечение прав и свобод человека и гражданина, гарантии их реализации, социальную справедливость, баланс прав и обязанностей человека и гражданина, социальную ответственность каждого [1, п. 9]. Они формируются и обеспечиваются правовой социализацией личности, правовым воспитанием, правовым просвещением и юридическим образованием, которые направлены на формирование правовой культуры общества и каждого отдельного субъекта права.

В данном контексте вполне актуально исследовать проблемы правовой идеологии как составляющей процесса формирования правового сознания, неотделимого от правового воспитания и совершенствования правовой культуры будущего юриста и гражданина, поскольку именно правовая идеология связана с превращением правовых ценностей в систему правового регулирования поведения людей в обществе, их социально-активным поведением, а в конечном счете с эффективной реализацией национальной правовой политики.

С правовой идеологией тесно связаны процессы правового воспитания, правового просвещения и юридического образования. Такое взаимодействие правового воспитания и просвещения является аксиоматичным, поскольку обучение, преимущественно направленное на развитие информационно-познавательного сегмента правовой культуры человека, в частности, его знаний, практических умений и навыков, не может не поддерживаться одновременно осуществляемым процессом формирования духовно-нравственного, ценностного компонента личности. Только в совокупности приобретенных юридических знаний и ценностных ориентаций гражданина решаются такие основополагающие принципы государственной политики в сфере юридического образования, как приоритет общечеловеческих ценностей, прав человека, формирования у граждан современной информационной базы для успешного осуществления различных видов деятельности [2, с. 483].

В Концепции правовой политики обращено внимание на то, что правовое воспитание и просвещение как идеологические императивы развития правовой политики нацелены на формирование и повышение уровня правового сознания и правовой культуры граждан и в конечном счете на совершенствование национальной правовой системы.

Идеологические императивы правовой политики Республики Беларусь призваны повышать уровень правового доверия граждан страны к публичной администрации.

В Концепции правовой политики обращается внимание на то, что субъекты правового просвещения обязаны принимать все необходимые меры для формирования и повышения уровня правового сознания и правовой культуры граждан. В деятельности по правовым воспитанию и просвещению в полной мере должен быть задействован потенциал современных информационных технологий, играющих существенную роль в распространении в обществе, в особенности среди молодежи, знаний о праве [1, п. 38].

Правовая идеология является естественной основой юридического образования. Права и свободы человека, право, справедливость получают в идеологии свою юридическую конкретизацию. Отсутствие правовой политики создает неопределенность ценностно-целевых направлений юридического образования. Навязываемые западные образцы демократизации и либерализации всех аспектов общественных отношений, которые присутствовали в определенное время в правосознании белорусского общества, привели к искажению базовых ценностей правовой культуры.

В юриспруденции дискутируется проблема о выделении в качестве самостоятельной в системе понятий науки общей теории права категории «профессиональное юридическое образование», которая может пополнить понятийный ряд таких категорий как «правовая культура общества», «правовое сознание», «правовое воспитание», «правовая идеология» и других аналогичных. Это даст возможность рассмотреть понятие профессионального юридического образования как элемент правовой культуры общества, как источник формирования профессионального правового сознания юристов и как фактор эффективной реализации правовой политики государства.

Эффективность деятельности юридино-правовой сферы общества непосредственно зависит от профессионально выполняющих ее субъектов. Иначе говоря, качество всей правовой системы общества зависит от уровня правовой культуры юристов. Находясь в постоянном процессе преобразования, юридическое образование напрямую влияет на формирование профессионального правосознания будущих юристов и, следовательно, на правовую культуру всего общества.

Правовое воспитание и правовое просвещение как направления развития и формы реализации правовой политики Республики Беларусь нацелены на формирование и повышение уровня правового сознания и правовой культуры граждан в качестве условия совершенствования национальной правовой системы. Они выступают проводниками идеологических императивов правовой политики Республики Беларусь и призваны повышать уровень правовой культуры граждан. Правовое воспитание граждан в духе приверженности идеалам демократического социального правового государства является залогом законности и прочного правопорядка в стране [1, п. 38].

Помимо передачи обучающимся знаний и навыков в области юриспруденции, одной из главных задач юридического образования остается воспитать его как гражданина, который сможет нести полную ответственность за состояние и развитие сферы своей профессиональной деятельности в интересах общества и государства. Необходимо выделить особую значимость этой практической части содержания юридического образования, потому что профессиональные юристы – это преимущественно государственные служащие, которые в своей деятельности должны проводить и отстаивать общегосударственные, общенациональные интересы. Являясь доминирующим, основополагающим, базовым источником профессионального правового сознания в современном обществе, высшее профессиональное юридическое образование, как неотделимая часть правовой культуры общества, выполняет в ней и другие важные функции. Во-первых, высшее профессиональное юридическое образование выступает в качестве связующего звена между научным и профессиональным правосознанием, что обеспечивает таким образом соответствие профессионального правосознания достижениям юридической науки. Во-вторых, профессиональное юридическое образование сосредотачивает в себе достижения правовой культуры общества и передает их от одного поколения профессиональных юристов к другому. С этой точки зрения высшее профессиональное юридическое образование является формой воспроизводства правовой культуры общества, формирования гражданственности, патриотизма и национального самосознания, а также подчиняется закономерностям функционирования и развития правовой системы общества.

Будучи одним из важнейших элементов правовой культуры общества, высшее профессиональное юридическое образование функционирует и развивается не только как один из важнейших элементов правовой культуры общества, но и остается неотъемлемой частью системы высшего профессионального образования, испытывая на себе влияние всех тех факторов, которыми определяются судьбы образования в целом. Оно имеет гибкую структуру, поскольку все изменения в системе высшего образования под воздействием различных факторов социально-экономического, политического характера или в результате реформирования неминуемо затрагивают систему высшего юридического образования, модифицируя ее структуру, содержание и формы, способы взаимодействия с обучающимися и органами управления образованием.

Таким образом, исследовав основные направления реализации идеологических императивов концепции национальной правовой политики, целесообразно сформулировать следующие выводы:

- идеологические императивы национальной правовой политики охватывают такие ценности как обеспечение прав и свобод человека и гражданина, гарантии их реализации, социальную справедливость, баланс прав и обязанностей человека и гражданина, социальную ответственность каждого;

- идеологические императивы национальной правовой политики тесно связаны с правовой идеологией, процессами правового воспитания, правового просвещения и юридического образования;

- идеологической составляющей правового воспитания является формирование знания основ идеологии белорусского государства, привитие основополагающих правовых ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности;
- аксиоматичным является взаимодействие правового воспитания и просвещения поскольку обучение не может не поддерживаться одновременно осуществляемым процессом формирования духовно-нравственного, ценностного компонента личности;
- правовое воспитание и просвещение нацелены на формирование и повышение уровня правового сознания и правовой культуры граждан, выступают проводниками идеологических императивов правовой политики Республики Беларусь и призваны повышать уровень правового доверия;
- естественной основой юридического образования является правовая идеология;
- целесообразно принять вполне обоснованную точку зрения, где дискуссии о выделении в качестве самостоятельной категории «профессиональное юридическое образование», которое может дополнить понятийный ряд таких категорий как «правовая культура общества», «правовое сознание», «правовое воспитание», «правовая идеология».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция правовой политики [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 июня 2023г., № 196 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Зорченко, Е. А. Правовое воспитание как ценностный компонент образовательного процесса / Е. А. Зорченко // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / Могилевский институт МВД ; сост.: Т. И. Вишневская, Д. А. Авдеев и др. – Могилев, 2021. – С. 482–487.

### РОЛЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В ПЕРИОД ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

**Бутонина Р.Д. (Могилевский институт МВД, г. Могилев)**

Идея защиты лиц от последствий войн и вооруженных конфликтов была актуальной у всех народов с древних времен. Однако замысел был претворен в жизнь швейцарским врачом Анри Дюнаном лишь в XIX в. благодаря созданию в 1863 г. Международного комитета помощи раненым и принятию Женевской конвенции об улучшении участи раненых и больных воинов в действующих армиях 1864 г. [1, с. 27]. В настоящее время международное гуманитарное право представляет собой совокупность международных принципов и норм, направленных на соблюдение и обеспечение защиты жертв вооруженных конфликтов, гражданского населения, гражданских объектов и культурных ценностей во время войны и вооруженных конфликтов; уменьшение и предотвращение человеческих страданий в вооруженных конфликтах, а также запрещение или ограничение применения определенных средств и методов ведения вооруженных действий [2, с. 75]. Для эффективного действия правовых норм и правовых ограничений необходима их практическая реализация, в которой нередко участвуют уполномоченные государственные органы, в том числе и органы внутренних дел (далее – ОВД). В условиях вооруженных конфликтов подразделения ОВД руководствуются помимо принципов, установленных в ст.4 Закона Республики Беларусь «Об органах внутренних дел» также отраслевыми принципами международного гуманитарного права. В их числе: принцип гуманизации вооруженных конфликтов; защиты жертв войны, гражданских объектов; охраны природной среды; защиты интересов нейтральных государств; ограничения воюющих в выборе методов и средств ведения боевых действий; ответственности за нарушение норм международного гуманитарного права.

Деятельность ОВД в условиях вооруженных конфликтов отличается рядом специфических черт. Во-первых, они являются правоохранительными органами государства, деятельность которых направлена на поддержание общественного порядка и безопасности граждан. Во-вторых, ОВД для организации и практического осуществления своих задач имеют в своей структуре специальные подразделения для выявления и пресечения противоправных действий. В-третьих, ОВД, предупреждая и пресекая правонарушения и преступления в ситуациях вооруженных конфликтов, способствуют реализации и защите основных прав и свобод граждан в сложившихся обстоятельствах [3, с. 1–2]. Повседневная форма организации работы ОВД призвана обеспечить эффективное решение задач по соблюдению и восстановлению общественного порядка, охране прав и свобод граждан, осуществляется в особой форме. В ситуациях вооруженных конфликтов эта деятельность направлена на устранение негативных последствий чрезвычайных обстоятельств и пресечению деятельности незаконных вооруженных формирований. ОВД продолжают выполнять свои повседневные функции по охране общественного порядка, предупреждению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений. Кроме того на ОВД возлагается выполнение таких специальных задач, как обеспечение комендантского часа, организация особого режима въезда и выезда граждан на данную территорию, охрана объектов, содержащих «опасные силы» (АЭС, ГЭС, ТЭЦ, плотины, дамбы и т.д.). Соответствующие подразделения органов внутренних дел (ОМОН, спецназ и др.) принимают непосредственное участие в боевых действиях, что свидетельствует о том, что в условиях вооруженного конфликта ОВД наделены расширенными полномочиями.



В числе нормативных правовых актов, регулирующих деятельность ОВД в условиях вооруженных конфликтов, особое место занимает Закон Республики Беларусь «О чрезвычайном положении» от 24 июня 2002 г. № 117-З, в ст. 16 которого закрепляется, что для обеспечения режима чрезвычайного положения используются силы и средства органов внутренних дел. Правовым основанием участия сил и средств ОВД Республики Беларусь в проведении антитеррористических операций является Закон Республики Беларусь «О борьбе с терроризмом» от 3 января 2002 г. № 77-З, в ст. 6 которого в числе субъектов, осуществляющих борьбу с терроризмом в Республике Беларусь, определяются, в том числе органы внутренних дел Республики Беларусь. Данные нормативные правовые акты напрямую не регулируют практическую деятельность ОВД в условиях вооруженных конфликтов, однако анализ их норм позволяет сформулировать важнейшие задачи, выполняемые ОВД в сложившихся обстоятельствах. В их числе могут быть названы следующие: восстановление и поддержание установленного общественного порядка, предупреждение, пресечение преступлений и иных антиобщественных действий; спасение людей и имущества, а также защита населения; оказание необходимой медицинской и иной помощи пострадавшим и обеспечение перехода к нормальной жизнедеятельности; охрана государственного, общественного и личного имущества, оставшегося без присмотра.

В зависимости от характера сложившейся обстановки ОВД предоставлено право применять следующие ограничительные меры: обеспечивать комендантский час; вводить особый режим въезда и выезда граждан; усиливать охрану общественного порядка на объектах, обеспечивающих жизнедеятельность населения; временно изымать у граждан огнестрельное и холодное оружие и боеприпасы, а у предприятий, учреждений и организаций – учебную военную технику, взрывчатые, радиоактивные вещества и материалы, сильнодействующие химические и ядовитые вещества и материалы; вводить особые правила пользования связью; запрещать отдельным гражданам покидать на установленный срок определенную местность, свою квартиру; выдворять нарушителей общественного порядка, не являющихся жителями данной местности, за их счет к месту своего постоянного пребывания или за пределы местности, где объявлено чрезвычайное положение; ограничивать движение транспортных средств и проводить их досмотр; проверять документы в местах скопления народа, а в исключительных случаях, при имеющихся данных о наличии у граждан оружия, проводить личный досмотр, досмотр вещей, жилища и транспортных средств.

Таким образом, эффективная реализация установленных в условиях вооруженных конфликтов правовых ограничений зависит, в том числе, от практической деятельности сотрудников ОВД, которые в непростой обстановке выполняют важнейшие функции защиты и обеспечения прав и свобод граждан, они призваны не допустить незаконного, необоснованного их ограничения как со стороны государственных органов, должностных лиц, так и иных граждан. В системе правоохранительных государственных органов именно ОВД обладают наиболее значительными полномочиями в условиях вооруженных конфликтов. На них ложится основная нагрузка и огромная ответственность за состояние общественного порядка и общественной безопасности, безопасности и сохранности жизни населения и имущества, обеспечения нормального функционирования инфраструктуры и необходимых для поддержания жизнедеятельности населения организаций и предприятий на территории того государства, где происходит непосредственное вооруженное столкновение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашук, И. И. Право международной ответственности / И.И. Лукашук. – М. : ВолтерсКлувер, 2004. – 432 с.
2. Карташкин, В. А. Международная защита прав человека и внутренняя юрисдикция государств / В.А. Карташкин // Обозреватель. – 2013. – № 2. – С. 66–75.
3. Цветков, А. О. Особенности правового статуса сотрудника полиции в условиях вооруженного конфликта // Полицейская деятельность. – 2021. – № 2. – С. 1–8.

### МЕСТО ИНСТИТУТА ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕХАНИЗМЕ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

**Буянова И.В. (БИП, г. Могилев)**

Уголовно-правовое воздействие как предмет познания и как правовая категория не является новым для отечественной уголовно-правовой науки. Уголовно-правовое воздействие употреблялось в различных смысловых значениях, но чаще всего с ним связывалось уголовное наказание как наиболее значимая мера воздействия на лиц, совершивших преступления. Данной правовой категории посвящены фундаментальные разработки многих авторов как дореволюционного, так и советского периодов. В белорусской уголовно-правовой науке меры уголовно-правового воздействия исследовали достаточно интенсивно такие ученые, как Т. П. Афонченко, Л. В. Багрий-Шахматов, М. А. Ефимов, И. В. Кучвальская, Э. А. Саркисова, В. М. Хомич, Д. В. Шаблинская, А. В. Шидловский, В. А. Шкурко и другие.

Более глубокие, носящие комплексный характер разработки проблемы уголовно-правового воздействия принадлежит российским ученым. Ими уже созданы научные труды, посвященные указанному феномену, рассматриваемому в различных аспектах, начиная с общих, концептуальных вопросов, касающихся его понятия и

сущности, содержания, механизма, объекта, субъектов и т. д., и заканчивая уголовно-правовой оценкой конкретных мер, объединяемых данным понятием.

Прежде чем проанализировать место института освобождения от уголовной ответственности в механизме такой фундаментальной уголовно-правовой категории как уголовно-правовое воздействие, хотелось бы обратить внимание на взгляды некоторых ученых, касающиеся данной проблематики.

Так, например, В.К. Дуюнов отмечает, что уголовно-правовое воздействие можно представить как «специальную деятельность государства, реагирующего на факты нарушения устанавливаемых им уголовно-правовых запретов посредством использования возможностей, заложенных в уголовном праве» [1, с. 28]. При этом ученый отождествляет уголовно-правовое воздействие с карой. В тоже время М.В. Бавсун утверждает, что с данной позицией сложно согласиться, также как сложно согласиться и с тем, что «уголовно-правовое воздействие является внешним выражением кары». По мнению М.В. Бавсуна кара представляет собой не что иное, как общественное и государственное порицание поведения виновного, которое, как правило, влечет за собой определенную совокупность тягот и лишений. Между тем, уголовно-правовое воздействие по своему содержанию явно шире содержания кары. Сущностью такого явления, как уголовно-правовое воздействие не может быть исключительно порицание виновного [2, с. 99].

В некоторой степени об этом свидетельствует и сама трактовка термина - воздействие в русском языке. Это всегда «действие, направленное на кого-либо, с целью добиться чего-нибудь, внушить что-нибудь» [3, с. 87]. Т. е., основная смысловая нагрузка данного термина сводится к оказанию влияния на кого-либо, желанию добиться от человека некоторого результата. Реализация данного желания в случае совершения лицом преступления осуществляется за счет уголовно-правовых средств, формулирование которых происходит на государственном уровне, а применение лежит на плечах конкретных органов и отдельно взятых лиц, уполномоченных принимать те или иные решения.

Э.А. Саркисова отмечает, что в рамках уголовного права при определении сущности уголовно-правового воздействия речь должна идти, прежде всего, о мерах такового, то есть о таких средствах, которые способны оказать соответствующее (результативное) влияние (воздействие) на его объект. Поэтому, чтобы определить сущность уголовно-правового воздействия, нужно обратиться сначала к решению вопроса о том, что конкретно может служить его мерой, каковы должны быть признаки такой меры [4, с. 14].

Данную систему мер, исходя из признака их нормативности в соответствии с УК Республики Беларусь, по мнению Э.А. Саркисовой, должны составлять следующие меры:

меры уголовной ответственности (наказание, иные меры уголовной ответственности: отсрочка исполнения наказания, условное неприменение наказания, осуждение без назначения наказания, принудительные меры воспитательного характера, применяемые к несовершеннолетним);

меры профилактического воздействия (превентивный надзор, профилактическое наблюдение);

иные меры уголовно-правового характера (специальная конфискация, уголовно-правовая компенсация, общественно полезные работы);

принудительные меры безопасности и лечения [4, с. 25].

Уголовно-правовое воздействие Э.А. Саркисова определяет как систему предусмотренных уголовным законом мер и средств правоограничительного характера, направленных на обеспечение задач уголовного права и достижение поставленных и законодательно закрепленных целей. При этом меры и средства уголовно-правового воздействия выступают в качестве необходимого компонента такового, его содержательной стороной [4, с.25].

А.И. Чучаев предлагает считать уголовно-правовое воздействие мерой государственного принуждения, назначаемой судом лицу, совершившему общественно опасное деяние, и заключающейся в предусмотренных УК лишении или ограничении прав и свобод этого лица [5, с. 55].

Как видно из приведенного определения, автор включил в него наиболее важные, на его взгляд, признаки рассматриваемых мер, а именно их государственно-принудительный и ограничительный характер, а также то, что они назначаются судом лицу, совершившему общественно опасное деяние. Вместе с тем, опять-таки, по мнению Э.А. Саркисовой (и мы склонны с ней согласиться), далеко не все признаки можно отнести к указанным мерам.

В частности, в УК Республики Беларусь предусмотрен институт освобождения от уголовной ответственности, природа которого также вызывает много споров среди представителей науки, но определение которой очень важно для повышения эффективности данного института и, по нашему мнению, определять данную природу стоит в связке с уголовно-правовым воздействием.

Именно поэтому мнение Э.А. Саркисовой, которая характеризует меры уголовно-правового воздействия как реакцию государства на совершенное преступление (общественно опасное деяние), направленную на достижение соответствующих целей, закрепленных в УК [4, с. 26-27] мы находим отправной точкой для определения места освобождения от уголовной ответственности в механизме уголовно-правового воздействия.

Институт освобождения от уголовной ответственности в своем арсенале имеет мощнейший инструмент, такой как уголовно-правовая компенсация, которая является одним из условий освобождения от уголовной ответственности, в настоящий момент не для всех его видов. Однако, она вполне может стать инструментом устранения противоречий между принципом неотвратимости ответственности и институтом освобождения от нее и закрепления устойчивого положения рассматриваемого института в механизме уголовно-правового воздействия.

Анализ такого емкого с точки зрения смысловой нагрузки понятия как «уголовно-правовое воздействие» наталкивает на мысль, что оно вполне может вписаться в систему принципов уголовного права и уголовной ответственности, не только не конфликтуя с институтом освобождения от уголовной ответственности, но и закрепляя

право данного института считается одним из действенных способом исправления лица, совершившего общественно опасное деяние.

Таким образом, говоря о месте института освобождения от уголовной ответственности в механизме уголовно-правового воздействия, стоит отметить, что данный институт может стать одним из его средств с не меньшей, а может и гораздо большей результативностью, с учетом необходимых условий и оснований освобождения, нежели наказание или иные формы воздействия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дуюнов, В. К. Уголовно-правовое воздействие: теория и практика / В. К. Дуюнов // – М.: Научная книга, 2003. – 520 с.
2. Бавсун, М.В. Понятие и содержание уголовно-правового воздействия на преступность / М.В. Бавсун // Право. – 2010. – С. 99-102.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. — М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
4. Саркисова, Э.А. Теоретические основы уголовно-правового воздействия / Э.А. Саркисова // Актуальные проблемы совершенствования уголовного законодательства Республики Беларусь на современном этапе : сб. науч. ст. / Э. А. Саркисова [и др.] ; под ред. Д. В. Шаблинской. – Минск : Бизнесофсет, 2016. - Вып. 2-й, посвящ. 80-летию проф. Э. А. Саркисовой. – С. 11-30.
5. Чучаев, А. И. Уголовно-правовое воздействие: понятие, объект, механизм, классификация: монография / А. И. Чучаев, А. П. Фирсова//. – М.: Проспект, 2010. – 320 с.

### СУДЕБНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

**Варго И.В. (БИП, г. Могилев)**

Судебное доказывание представляет собой исполнение лицами, участвующими в деле, своей процессуальной функции, а также доказательственные процедуры, осуществляемые экономическим судом. В процессе доказывания средствами установления обстоятельств, имеющих значение для дела, выступают судебные доказательства.

В отечественной науке понятие судебного доказательства постоянно эволюционировало. В дореволюционный период в условиях состязательного процесса в теории гражданского процесса (арбитражный процесс еще не рассматривался как самостоятельная отрасль права) преобладали взгляды на судебное доказательство как на средство, с помощью которого стороны убеждают суд в истинности своих утверждений [1, с. 153]. В советский период деятельности государственных арбитражей господство принципа объективной истины отразилось на понимании правовой природы доказательств в судопроизводстве: стало общепринятым понятие доказательства как средства, с помощью которого суд устанавливает наличие обстоятельств, имеющих значение для дела.

Очевидное сближение гражданского и хозяйственного процессов в области регламентации доказывания проявляется в стремлении законодателя к одинаковой трактовке понятия доказывания и доказательств для отраслей процессуального права, что отражено в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – ХПК) [2] и Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь.

По современной трактовке судебными доказательствами являются сведения о фактах, обладающих свойствами относимости, способных прямо или косвенно подтвердить имеющие значение для правильного разрешения судебного дела факты, выраженные в предусмотренной законом процессуальной форме, полученные и исследованные в строго установленном процессуальным законом порядке [3, с. 281]. Эти сведения о фактах могут быть получены на основании установленных в статье 83 ХПК средств доказывания. К средствам доказывания относятся:

- письменные и вещественные доказательства;
- звуко- и видеозапись, информация на иных носителях;
- объяснения лиц, участвующих в деле;
- заключения специалистов;
- заключения экспертов;
- показания свидетелей;
- заключения государственных органов, органов местного управления и самоуправления.

В теории доказательственного права признано, что судебные доказательства имеют, во-первых, содержание, т.е. сведения об искомых фактах (юридических, доказательственных), обладающие свойством относимости, во-вторых, процессуальную форму, т.е. носителя информации и способ доведения ее до суда, и, в-третьих, определенный процессуальный порядок получения и исследования доказательственной информации.

Эти три составляющие характеризуют правовую природу всех судебных доказательств. Система судебных доказательств допускает существование их суррогатных эквивалентов – так называемых презумпций и судебных фикций, а также судебных признаний (фактов) и системы привилегий (освобождение от обязанности давать свидетельские показания).

Презумпция – это предположение, которое закреплено в норме права, взаимосвязано с действительными фактами, касается обстоятельств, имеющих правовое значение, и влечет правовые последствия, при условии, что не

будет доказано обратное [4, с. 128].

Понятие доказательств дано в ст. 101 ХПК. Доказательствами по делу являются полученные в соответствии с ХПК и другими законодательными актами сведения о фактах, на основании которых экономический суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела.

Такая формулировка является более точной, поскольку суд при рассмотрении дела оперирует, как правило, не самими фактическими данными, а сведениями о них. Эти обстоятельства (фактические данные), по мнению И.Э. Мартыненко, устанавливаются письменными и вещественными доказательствами, заключениями экспертов, специалистов, показаниями свидетелей, объяснениями лиц, участвующих в деле. Судебные доказательства – понятие, включающее в себя два тесно взаимосвязанных элемента: фактические данные как содержание доказательств и средства доказывания как их процессуальная форма [1, с. 153].

Фактические данные, или сведения о фактах (информация о фактах), воспроизводят факты реальной действительности, являются их отражением. Наличие содержания доказательств в виде сведений о фактах характерно для доказательств, используемых в процессе познавательной деятельности в любой сфере человеческой деятельности.

Отличительной особенностью судебных доказательств является наличие процессуальной формы. Процессуальная форма выступает в качестве гарантии достоверности получаемой судом информации. Сведения о фактах могут быть получены судом только из предусмотренных законом средств доказывания.

Понятие судебных доказательств как сведений о фактах (информации о фактах), полученных с использованием предусмотренных законом средств доказывания (процессуальная форма), является широко распространенным среди ученых-процессуалистов, работающих в области теории доказательств. В обоснование данного суждения приведено достаточно много аргументов в работах различных авторов. Вместе с тем в процессуальной литературе высказывались и другие мнения относительно понятия судебных доказательств [5, с. 163].

Судебными доказательствами являются сведения о фактах, способные подтвердить наличие или отсутствие обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела, выраженные в предусмотренных законом средствах доказывания. Судебные доказательства, используемые в процессе доказывания при рассмотрении дел в порядке хозяйственного судопроизводства, могут быть классифицированы по ряду признаков, что дает возможность изучить их виды, выявить различия и сходства между ними.

Классификация может быть проведена по следующим признакам:

1) по характеру связи содержания доказательства с устанавливаемым фактом – прямые и косвенные доказательства;

2) по процессу формирования сведений о фактах – первоначальные и производные доказательства;

3) по источнику доказательств – личные и вещественные доказательства.

Прямые и косвенные доказательства. Прямые доказательства – это доказательства, содержание которых имеет однозначную связь с искомым фактом, т.е. из содержания доказательства можно сделать единственный вывод о наличии или отсутствии факта, входящего в предмет доказывания по делу. Например, товарно-транспортная накладная с соответствующей отметкой является прямым доказательством перевозки груза.

Косвенные доказательства – доказательства, имеющие многозначную связь с искомым фактом, т.е. из содержания доказательства можно сделать несколько в равной степени вероятных выводов о наличии или отсутствии фактов, имеющих значение для дела. Отсюда следует важный в теоретическом и практическом смысле вывод: наличие или отсутствие искомого факта не может быть установлено на основании одного косвенного доказательства. Лишь оценка косвенного доказательства в совокупности с другими доказательствами или оценка нескольких косвенных доказательств может дать достоверные сведения об искомом факте.

Первоначальные и производные доказательства. Первоначальными являются доказательства, сформированные в процессе непосредственного воздействия искомого факта (события, действия, явления) на источник доказательства, из которого впоследствии при рассмотрении дела будет получена информация о данном факте. Например, это подлинники документов, являющихся письменными доказательствами, или показания свидетеля, бывшего очевидцем события, наличие или отсутствие которого устанавливает экономический суд в процессе доказывания по делу.

Производные доказательства воспроизводят сведения, полученные из других источников. Например, копии документов, протоколы, составленные при выполнении судебного поручения, показания свидетеля, которому информация об искомых фактах стала известна из других источников, в частности, со слов других лиц, из содержания документов и т.п.

Личные и вещественные доказательства. К личным доказательствам относятся объяснения сторон и третьих лиц, показания свидетелей, заключения экспертов и специалистов. В число вещественных доказательств входят письменные и вещественные доказательства, т.е. объекты неживой природы, несущие следы, отпечатки событий, явлений, действий, наличие или отсутствие которых устанавливается в процессе доказывания при рассмотрении дела в суде.

Таким образом, судебное доказывание осуществляется путем исследования доказательств – полученных в соответствии с ХПК и иными законодательными актами сведениях, на основании которых экономический суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела.

1. Мартыненко, И. Э. Хозяйственный процесс : курс лекций / И. Э. Мартыненко. – Гродно : ГрГУ, 2015. – 275 с.
2. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 15 декабря 1998 г., № 219-З : принят Палатой Представителей 11 ноября 1998 г. : одоб. Советом Респ. 26 ноября 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 17 июля 2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Арбитражный процесс : учебник / под ред. М. К. Треушникова. – М. : Городец, 2015. – 656 с.
4. Вабищевич, С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право Республики Беларусь: монография. Издание 3-е, переработанное и дополненное / С. С. Вабищевич. – Минск: Молодежное научное общество, 2005. – 447 с.
5. Мурадян, Э. М. Истина как проблема судебного права / Э. М. Мурадян. – М. : Былина, 2012. – 287 с.

## **НОВОЕ В ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ**

**Васильева К.И. (РАНХиГС, Смоленск)**

**Голубева Т.В. старший преподаватель (РАНХиГС, Смоленск)**

В 2022 году в России произошло множество событий, изменивших привычный уклад жизни не только отдельно взятого человека, но и организации, в которой он трудится. Сначала в конце февраля Россия признала независимость республик, пожелавших выйти из состава Украины, затем приняла решение начать специальную военную операцию по защите мирных граждан этих республик. За этим последовал указ Президента страны, которому подчинились сначала военные, а в сентябре верховным главнокомандующий было принято решение провести частичную мобилизацию среди гражданского населения. И тогда возникло немало вопросов, связанных с юридической стороной трудящихся граждан, призванных на военную службу, с оформлением трудовых отношений с теми, кто был призван на военную службу.

24 февраля 2022 года Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о начале спецоперации по «демилитаризации» и «денацификации» Украины, а 21 сентября 2002 года подписал указ о проведении частичной мобилизации в связи с военными действиями на территории Украины. Повестку о призыве в вооруженные силы России получили несколько сотен тысяч человек, прошедших срочную военную службу и имеющих необходимую военно-учетную специальность или боевой опыт. Большинство из них работали официально. В связи с чем появилось много вопросов, например: подлежит ли увольнению работник, сохраняется ли за ним средний заработок на время мобилизации, как выплатить компенсацию за неиспользованный отпуск и др.

В ТК РФ отсутствуют специальные нормы о действиях работодателей в случае объявления частичной или полной мобилизации. Существует документ «Методические рекомендации по ведению воинского учета в организациях», утвержденный Генштабом вооруженных сил Российской Федерации в 2017 г. В соответствии с этими рекомендациями в случаях, подобных мобилизации, предприятие должно забронировать часть работников в целях осуществления бесперебойной работы. Но отсутствуют подробности в части порядка и процесса бронирования, т.к. этого документа нет в свободном доступе.

В отношении индивидуальных предпринимателей, у которых есть работники, существует аналогичная ответственность за воинский учет своих сотрудников. Если у индивидуального предпринимателя нет работников по найму, и он сам военнообязанный, то в отношении него как физического лица действует ответственность за уклонение от призыва. В соответствии со ст. 328 УК РФ в случае уклонения от военной службы (если он не явился по повестке о призыве военного комиссара) он может быть наказан лишением свободы или арестом, штрафом, принудительными работами.

В Минтруде разъяснили, что работодатель не отвечает за призыв работника, т.к. это входит в компетенцию военкомата. Если вдруг возникает ситуация, при которой работник выехал в другую страну, а на его имя пришла повестка, это не входит в ответственность работодателя. В этом случае организация передает информацию в военкомат об его отсутствии. Из Постановления Правительства следует, что работодатель обязан вручить повестку работнику строго под роспись не менее, чем за 3 дня до даты, на которую назначена явка в военкомат. В случае невыполнения этой обязанности следует наложение штрафа в размере от 1 тыс. рублей до 3 тыс. рублей. Розыск не прибывших в военкомат граждан для исполнения воинской обязанности, а также их привод в военный комиссариат возложен на органы внутренних дел.

Обязанность ведения воинского учета у организаций независимо от их форм собственности существовала всегда, но в действительности не везде вели такой учет. Хотя по закону все без исключения работодатели должны требовать предоставления военного билета от каждого работника при трудоустройстве. Поэтому сейчас всем работодателям необходимо собирать информацию о своих сотрудниках, не предъявивших военный билет вовремя. Всех, так или иначе связанных с ситуацией частичной мобилизации, волнует вопрос, смогут ли мобилизованные работники сохранить свои рабочие места и вернуться на прежнее место работы. Изменения, необходимые для этого, были внесены в особенности правового регулирования трудовых отношений на 2022-2023 г. и утверждены постановлением, Правительства России.

В Минтруда сообщили, что трудовые договоры с сотрудниками, призванными в рамках частичной мобилизации с 21 сентября 2022 года, будут приостановлены, но не расторгнуты. На период прохождения службы за работником должно быть сохранено его рабочее место. Раньше при уходе на военную службу сотрудники теряли

свое рабочее место. Теперь уволить мобилизованного работника нельзя. Работодатель должен будет сохранить за ним рабочее место. Кроме того, если призывник возвращается в течение трех месяцев после увольнения, государственные организации обязаны, его принять обратно. Для сотрудников других организаций такой возможности предусмотрено не было.

В соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации, при частичной мобилизации действует порядок, аналогичный тому, который применяется при призыве работника на воинскую службу. То есть при мобилизации сотрудника работодатель обязан его полностью рассчитать, выплатив причитающуюся ему на данный момент заработную плату, компенсацию за неиспользованные дни отпуска свыше 28 календарных дней (по заявлению работника), иные выплаты в соответствии с трудовым договором, коллективным договором или соглашением сторон социального партнерства: оплата командировочных расходов, единовременные поощрительные и другие выплаты, в связи с праздничными днями и юбилейными датами, оплата питания, материальная помощь, дополнительные денежные суммы при предоставлении работникам ежегодного отпуска, оплата учебного отпуска и другие, а также выходное пособие в размере двухнедельного заработка. В статусе мобилизованного работник получит денежное довольствие от государства в соответствии с занимаемой должностью, условиями службы и военной специальностью. На его место на «гражданке» организация вправе взять со сотрудника, заключив с ним срочный трудовой договор.

Ранее в Роструде давали разъяснения, в которых рекомендовали работодателям не увольнять работников при уходе в армию. В июне 2022 года Рострудом была рассмотрена ситуация, если сотрудник неожиданно для работодателя поступил в армию по контракту. В Роструде рекомендовали не увольнять работника, ссылаясь на статью 170 ТК РФ, по которой работодатель обязан освобождать сотрудника от работы с сохранением места на время исполнения государственных или общественных обязанностей. В июле 2022 года Роструд сообщил, что сотруднику, который отправился на спецоперацию, можно дать отпуск авансом.

Подробности частичной мобилизации волнуют работодателей также с точки зрения потери ценных кадров. В настоящее время бронь от призыва имеет персонал оборонных заводов, что прописано отдельным пунктом в указе Президента России о частичной мобилизации. Но этим список предприятий, которые получают отсрочку, точно не ограничится. В него также должны войти предприятия энергетики и обслуживающие инфраструктуру организации, пищевые и другие предприятия, выпускающие товары народного потребления, обеспечивающие экономике страны условия для нормального функционирования. Утвердить перечень предприятий или специальностей, на которые распространятся брони, должно правительство.

Государственная Дума Российской Федерации в третьем чтении приняла Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», в соответствии с которым за мобилизованными гражданами и добровольцами будут сохранены их рабочие места. На период мобилизации или заключения контракта действия трудовых договоров будет приостановлено, а их расторжение по инициативе работодателя запретят (за исключением случаев ликвидации компании или прекращения деятельности индивидуального предпринимателя). При этом срочный трудовой договор может быть расторгнут после истечения его срока в период приостановки.

На период приостановления действия трудового договора в отношении работника сохраняются все имевшиеся ранее социально-трудовые гарантии (дополнительное страхование, негосударственное пенсионное обеспечение, улучшение социально-бытовых условий работника и членов его семьи и т.п.). После окончания военной службы у работника будет три месяца, чтобы принять решение, продолжать работу или нет. По истечении трех месяцев со дня окончания военной службы работодатель сможет расторгнуть трудовой договор. За призванным на службу гражданином сохраняются все дополнительные гарантии, что были на прежней работе, например, дополнительное медицинское страхование.

Изменения в структуре рабочей силы по причине частичной мобилизации повлияли на рынок труда России. Из-за этого могли возникнуть проблемы с кадрами в отдельных отраслях народного хозяйства нашей страны. Поэтому рынок будет разворачиваться в сторону работника, а сейчас перевес на стороне работодателя. Предполагается внесение изменений в закон «О занятости населения в РФ», т.е. на единой платформе будут размещены вакансии федеральных, региональных и местных органов власти, а также компаний, у которых в штате более 25 сотрудников. При этом работодателей обяжут публиковать такую информацию, что позволит значительно расширить банк вакансий. Ожидается, что принятие этого закона создаст предпосылки для перехода от формального предоставления услуг к адресному индивидуальному подходу. Создание единой цифровой платформы в сфере занятости расширит возможности трудоустройства для граждан, упростит для работодателей поиск персонала, а также позволит снять межрегиональные барьеры и максимально приблизит всю систему к нуждам людей [1].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева, Т. В. Перегрузка трудового законодательства в России / Т. В. Голубева / Материалы Международной научно-практической конференции «Современная юриспруденция: теория, методология, практика», 2022. – №1. – С. 106-110.

# ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В БЕЛОРУССКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ганчарова Д. Ю. (АУПпРБ, г. Минск)  
Гурина М. В. старший преподаватель (АУПпРБ, г. Минск)

Цифровые двойники являются важной составляющей современного информационного общества и цифровой экономики. Они представляют собой виртуальные модели реальных объектов, процессов и систем, что позволяет эффективно управлять и моделировать различные сценарии развития производств. С развитием информационных технологий и цифровой трансформации экономики возникает необходимость в более четком правовом регулировании в Республике Беларусь процесса разработки и использования цифровых двойников. Целью данной статьи является анализ существующих нормативных правовых актов и выработка предложений по совершенствованию правового регулирования использования цифровых двойников.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 29 июля 2021 № 292, одной из задач, стоящих перед предприятиями промышленности, является внедрение информационно-коммуникационных технологий и передовых производственных технологий, базирующихся на принципах концепции «Индустрия 4.0» [1].

Цифровой двойник – это инструмент концепции «Индустрии 4.0», поэтому уже на данном этапе можно сказать, что Республика Беларусь заинтересована в построении цифровых двойников на промышленных предприятиях и позиционирует внедрение технологий концепции «Индустрия 4.0» как одну из стратегий социально-экономического развития государства. В частности, в Брестской области активно ведется работа по продвижению технологий Индустрии 4.0. Совет Министров постановлением от 30 октября 2020 г. № 623 одобрил проект международной технической помощи «Стимулирование потенциала технологий четвертой промышленной революции для инклюзивного и устойчивого промышленного развития в Беларуси». Данный проект будет реализован Министерством экономики совместно с ООН по промышленному развитию (UNIDO) на базе Брестского научно-технологического парка [2].

Соглашение о стратегическом сотрудничестве в сфере реализации совместных проектов по созданию цифровых двойников подписали государственное производственное объединение «Белэнерго» и ОАО «Белэнергоремналадка» с белорусской стороны и инженерно-технический центр «Джет» и офис госкорпорации «Росатом» в Беларуси — с российской [3]. Подписание данного соглашения и возможность совместной работы благоприятно скажутся на импортозамещении, что имеет особую значимость в период внешних санкционных ограничений. Это является важной составляющей укрепления технологического суверенитета страны, обеспечивая независимость и контроль над собственными информационными ресурсами.

В настоящее время основным правовым актом, обеспечивающим практическое внедрение передовых информационных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества, является Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Глава 6 «Подпрограмма «Цифровое развитие отраслей экономики» предусматривает, что в рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управление ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных предприятий с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0», включая создание «цифровых двойников» технологических и бизнес-процессов, выпускаемой (планируемой к производству) продукции [4].

Анализируя данную программу, можно отметить, что в производственном секторе будут внедряться такие цифровые решения как: комплекс программно-инструментальных средств для управления жизненным циклом изделий производственных предприятий – «цифровой двойник изделия», «цифровой двойник производства», «цифровой двойник обслуживания продукта» и ряд других. В результате реализации указанных технических решений будут разработаны необходимые цифровые инструменты, способствующие продвижению отечественной продукции как на рынках государств-членов Евразийского экономического союза, так и на международных рынках. Реализация данных технологий также создаст благоприятные условия для увеличения экспорта белорусских товаров.

При этом следует отметить, что значимой проблемой внедрения цифровых двойников в промышленность Республики Беларусь является отсутствие единой законодательно установленной стандартизации при построении киберфизического пространства на производстве. «Индустрия 4.0» и связанные с ней инициативы признают, что эффективное построение автоматизированных производственных процессов требует открытого программного обеспечения, стандартов связи и построения системы [5, с. 70], что в свою очередь должно найти соответствующее отражение и закрепление в законодательстве Республики Беларусь.

Анализируя опыт соседних стран, можно обратить внимание на приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации (Росстандарт) от 16 сентября 2021 года. Данный стандарт представляет собой важный этап в развитии технологии цифровых двойников, который закрывает период правовой неопределенности в области их применения. Этот приказ официально утвердил ГОСТ Р 57700.37-2021 «Компьютерные модели и моделирование. Цифровые двойники изделий. Общие положения». Уникальность данного документа заключается в том, что он является первым в мире нормативным правовым актом, непосредственно направленным на создание изделий с использованием технологии цифровых двойников, а не только на оцифровку

производственной инфраструктуры и логистики. Данный стандарт устанавливает легальное определение цифрового двойника изделия и вводит 11 определений ключевых понятий в этой области [6].

Представляется, что заимствование российского опыта и принятие аналогичных или схожих стандартов будут способствовать развитию технологий цифрового двойника в белорусской промышленности. Разработка и утверждение соответствующих нормативных правовых актов и стандартов в области цифровых двойников являются неотложной задачей для Республики Беларусь. Эти документы помогут обеспечить стандартизацию и согласование процессов внедрения цифровых двойников на предприятиях, обеспечивая их успешное функционирование в промышленных процессах на начальных этапах. В свою очередь, это способствует увеличению доверия бизнеса и инвесторов к новым технологиям и стимулированию их использования.

Кроме этого, развитие нормативной правовой базы, направленной на обеспечение процесса внедрения цифровых двойников в полной мере отвечает одной из Целей устойчивого развития: в среднесрочной перспективе произвести формирование нормативной правовой базы, направленной на поддержку цифровой трансформации национальной экономики [7].

Эффективное государственное регулирование цифровых двойников должно также включать в себя следующие направления работы:

1. Обеспечение высокого уровня информационной поддержки посредством проведения информационных кампаний для предприятий, инвесторов, а также создание официальных онлайн-порталов и консультационных служб;
2. Увеличение доли государственного бюджета на развитие и исследование цифровых двойников;
3. Разработка новых образовательных программ и стандартов, для подготовки и переподготовки специалистов в рамках развития концепции Индустрия 4.0.;
4. Создание условий для обмена опытом с другими странами, достигшими высоких показателей в технологии цифрового двойника. Анализ зарубежного опыта позволит извлечь уроки и лучшие практики, которые можно успешно адаптировать в контексте Республики Беларусь.

Существующая нормативная правовая база, касающаяся концепции Индустрия 4.0 и цифровых двойников, свидетельствует пока о ее зачаточном состоянии. Однако важно отметить, что государство заинтересовано в дальнейшем развитии идей цифрового двойника, что будет способствовать разработке необходимой нормативной правовой базы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Подписаны документы проекта международной технической помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://info-center.by/news/ekonomicheskije/podpisany-dokumenty-proekta-mezhdunarodnoy-tekhnicheskoj-pomoshchi/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
3. Белэнерго и Росатом подписали соглашение о цифровых двойниках [Электронный ресурс] // Звезда. – Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20230420/1681978206-belenergo-i-rosatom-podpisali-soglashenie-o-cifrovyh-dvoynikah-i->. – Дата доступа: 25.10.2023.
4. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Респ. Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Ганчарова, Д. Ю. Концепция индустрия 4.0 и гибкое производство / Д. Ю. Ганчарова // Управление информационными ресурсами: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22 марта 2023 г./ Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – С. 69 – 70.
6. ГОСТ. Цифровые двойники изделий [Электронный ресурс] // Научный центр метрологии и управления СПбПУ. – Режим доступа: <https://ncmu.spbstu.ru/article/gost-cifrovye-dvojniki-izdelij->. – Дата доступа: 25.10.2023.
7. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 4 февраля 2020 г. №3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТЕ СЛУЖЕБНОЙ ХАЛАТНОСТИ

Гарбузов А.А. (БИП, г. Могилев)

Сущность любого преступления можно познать, прежде всего, благодаря установлению его объекта. В уголовном праве объектом преступления признаются общественные отношения. Каждое преступное деяние является опасным для общества именно потому, что негативно воздействует на общественные отношения и причиняет или может причинить им существенный вред. Ущерб (вред) общественным отношениям может выражаться в их нежелательном изменении либо нарушении.



Характер и степень общественной опасности преступления зависят от того, какие социальные ценности и интересы выражают эти отношения, насколько важны они для общества и отдельного человека. Воздействие на объект осуществляется не преступлением, в состав которого в качестве обязательного элемента входит объект, а лицом, которое совершает общественно опасное деяние.

Объектом преступления являются именно общественные отношения, а не материальные или нематериальные ценности либо физические лица. Так, кража причиняет ущерб общественным отношениям собственности; телесные повреждения — общественным отношениям, которые обеспечивают гражданам их здоровье; взяточничество — общественным отношениям в сфере правильного функционирования государственного и общественного аппарата. При хищении виновный посягает на существующие в обществе отношения собственности, а не на конкретные вещи, которыми он завладевает.

В результате преступного воздействия на общественные отношения может произойти вредное для общества их изменение или фактическое уничтожение либо возникновение новых антиобщественных отношений. При этом преступление всегда посягает на объективно существующие отношения независимо от того, могли ли данные отношения фактически нарушаться в конкретном случае.

Как известно ст. 428 УК входит в главу 35 УК «Преступления против интересов службы». При этом, на наш взгляд, проблема объекта конкретного должностного преступления, в том числе и халатности, неотделима от проблемы объекта должностных преступлений в целом. Между тем вопрос об объекте преступлений, против интересов службы является дискуссионным.

Родовым объектом всех должностных преступлений в уголовно-правовой литературе признается группа общественных отношений, обеспечивающих легитимность, нормальное существование и функционирование всех ветвей государственной власти.

В современной уголовно-правовой литературе существует множество точек зрения и на определение видового объекта должностной халатности. Ряд ученых полагают, что объект должностных преступлений состоит из нескольких элементов:

- 1) публичная власть;
- 2) интересы государственной службы [1, с. 292].

Важная черта государственной власти состоит в том, что она проявляется в деятельности государственных органов и учреждений, образующих механизм (аппарат) этой власти. Определение объекта должностного преступления как нормальной деятельности государственного (общественного) аппарата было наиболее распространенным в советской уголовно-правовой литературе. Возможно, поэтому и в наше время многие авторы связывают видовой объект должностных преступлений с деятельностью аппарата государственной власти.

Так, Б. В. Волженкин определял объект халатности как нормальную деятельность публичного аппарата управления в лице государственных органов [2, с. 98].

Т. Б. Басова считает, что сердцевину определения видового объекта должностных преступлений должен составлять государственный аппарат, который представляет собой систему органов государственной власти или органов государства. Видовой объект преступлений, против интересов службы, по мнению этого автора, следует определить как нормальную, регламентированную законом и отвечающую интересам развития общества деятельность аппарата публичной власти [3, с. 166].

Такое определение объекта халатности, представляется, на наш взгляд, слишком узким и не отражает всех общественных отношений, которые терпят ущерб при совершении этого преступления. Понимание объекта должностных преступлений как деятельности государственного аппарата может привести к признанию того факта, что вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения должностными лицами их обязанностей страдает лишь техническая процедура функционирования органов государственной власти. Между тем неисполнение должностным лицом своих обязанностей всегда связано с нарушением определенных прав и интересов граждан, организаций, общества и государства, которые должны обеспечивать эти органы.

Указанные примеры подтверждают мнение о более широкой трактовке объекта рассматриваемого преступления.

С. М. Зубарев считает, что в качестве видового объекта таких преступлений можно назвать интересы службы, сущность которых устанавливается через: а) социальное предназначение института государственной службы; б) основные обязанности государственного служащего; в) обязанности по конкретной государственной должности [4, с. 26].

Ряд авторов полагают, что видовым объектом халатности является осуществляемая в соответствии с законом деятельность органов государственной власти [5, с. 945].

Так, А. Я. Аснис обращает внимание на то, что объектом преступлений, ответственность за которые установлена нормами о преступлениях против государственной службы является не сама деятельность органов власти и управления, а совокупность общественных отношений, обеспечивающих деятельность этих органов, осуществляемую в соответствии с законом и (или) иными правовыми актами [6, с. 208].

Таким образом, объект служебной халатности – это сложное явление, представляющее собой единство нескольких элементов. Среди этих элементов необходимо отметить участников общественных отношений или их субъектов и деятельность участников общественных отношений или социальную связь, которая возникает в результате взаимодействия участников общественных отношений – содержание общественных отношений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовное право Республики Беларусь : научно-методологические основы : учеб. пособие / С. В. Ананич [и др.] ; под общ. ред. Э. А. Саркисовой ; Акад. Министерства внутр. дел Респ. Беларусь. – Минск : Академия МВД, 2017. – 470 с.
2. Волженкин, Б. В. Служебные преступления: Комментарий законодательства и судебной практики / Б. В. Волженкин. – СПб. : Юридический центр Пресс, 2005. – 384 с.
3. Басова, Т. Б. Уголовная ответственность за должностные преступления: проблемы правотворчества и правоприменения в условиях административно-правовой реформы в Российской Федерации : дис. ... д-ра юрид. наук / Т. Б. Басова. – Владивосток, 2005. – 227 с.
4. Зубарев, С. Интересы службы как объект уголовно-правовой охраны / С. Зубарев // Уголовное право. – 2003. – № 4. – С. 26-32.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь : науч.-практ. коммент. / Т. П. Афонченко [и др.] ; под ред. В. М. Хомича, А. В. Баркова, В. В. Марчука. – Минск : Нац. центр. правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 1000 с.
6. Аснис, А. Я. Уголовная ответственность за служебные преступления в России: проблемы законодательного закрепления и правоприменения : дис. ... д-ра юрид. наук / А. Я. Аснис. – М., 2005. – 224 с.

## ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ФОРМЫ МЕСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ

**Геворков Э.Э. (КУАМ, Республика Казахстан)**

Функция местного самоуправления – это специальный вид организационной деятельности органа местного самоуправления и его уполномоченных должностных лиц по предметам своего ведения и в пределах своей компетенции, обеспечивающей жизнедеятельность населения муниципального образования. Существует различная классификация функций управления. Например, по направлениям деятельности (внутренние и внешние), по субъектам управления, по компетенции (общие, отраслевые и межотраслевые), по содержанию (общие или основные функции, специальные) и др.

Функции управления в социально-экономических системах (к таким системам относятся и органы местного самоуправления) объективны по своей природе и реализуются посредством принятия актов управления (решений) определенными уполномоченными органами и должностными лицами в форме поставленных задач, которые всегда имеют субъективный характер, т.е. результат их решения зависит от уровня образования, опыта работы и личных качеств субъекта управления.

Основные функции организации деятельности местного самоуправления:

- прогнозирование изменений в развитии каких-либо событий или процессов на основе полученной информации о прошлом и настоящем с учетом всех условий и факторов влияния;
- планирование – определение направлений, формулирование целей, постановка задач, определение перечня мероприятий для решения задач, выбор конкретных количественных и качественных показателей в организации деятельности [1, с. 93];
- выработка, обоснование и принятие решений и организация их исполнения;
- распорядительство и координация действий органов исполнительной власти, государственного управления, их должностных лиц в целях улучшения их взаимодействия;
- правовое регулирование исполнительно-распорядительной деятельности;
- контроль с целью выявления и устранения отклонений в исполнении государственных решений, соблюдения правил и норм и принятия мер к нарушителям;
- учет людских, материальных и финансовых ресурсов;
- информационное обеспечение и информационно-аналитическая работа;
- кадровое, материально-техническое обеспечение, финансирование и т.п.

Перечисленные функции являются основными для органов местного самоуправления и, по существу, характеризуют содержание их деятельности. Регулирование отношений, связанных с реализацией этих функций местного самоуправления является объектом регулирования норм административного права. При реализации функций органа местного самоуправления выборные и иные должностные лица формулируют цели, ставят своим подчиненным задачи и обеспечивают их решение.

Полномочия органов местного самоуправления и должностных лиц закреплены законодательством о местном самоуправлении и конкретным уставом муниципального образования, а также другими правовыми актами местного самоуправления.

Становление местного самоуправления является многоэтапным и динамичным процессом, связанным социальным становлением и развитием гражданского общества, общим уровнем социально-экономического развития страны, другими факторами и условиями, которые непосредственно влияют на жизнь местного сообщества [2, с. 130].

По мере изменения общих и местных условий, система местного самоуправления должна видоизменяться и адаптироваться к этим изменениям, чтобы обеспечить эффективность управления. В соответствии с этим на каждом этапе становления и развития системы местного самоуправления должны решаться свои специфические задачи:

- право граждан как членов местного сообщества на самостоятельное решение проблем развития местности, на территории своего проживания;

- принцип иерархичности управления государством, когда наряду с горизонтальным разделением власти формируется вертикальная система управления.

Сочетание местных, общественных и государственных интересов – вопросы местного значения требуется решать с учетом общей стратегии развития государства и общества.

В этой связи вопросы, решаемые местным самоуправлением, являются частными, поскольку они решаются с учетом конкретных условий, которые сложились в данной местности. Но они являются частью проблем, стоящих перед обществом и государством в целом и должны решаться в русле общегосударственной политики. Этот принцип реализуется путем координации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. При этом органы местного самоуправления, обладая юридической самостоятельностью, организуют свою деятельность в рамках предметов ведения и полномочий, определенных государственной властью.

Принцип гласности – один из важнейших принципов гражданского общества, который может быть наиболее полно реализован в условиях местного самоуправления [3, с. 101].

Реализация этого принципа обеспечивает прозрачность работы органов управления, ставит их под контроль общества. Действенный механизм общественного контроля, постоянная подотчетность органов местного самоуправления перед местным сообществом, дает возможность гражданам активно влиять на выработку решений по всем вопросам, которые затрагивают их интересы, права и свободы.

Общественный контроль законодательство деятельностью органов местного самоуправления осуществляется путем отчетов выборных органов и должностных лиц местного самоуправления, предоставления всем заинтересованным лицам всех материалов по интересующему вопросу, а также в других формах, которые будут предусмотрены законодательством и местном самоуправлении.

Механизм децентрализации требует строгого разграничения предметов ведения государственных и муниципальных органов. Децентрализация предполагает делегирование государственных полномочий на места с гарантией выделения необходимых для их реализации ресурсов.

Реализация принципа децентрализации включает в себя следующие пункты:

- 1) составление перечня государственных полномочий по каждому муниципальному образованию;
- 2) определение объема направленных на их реализацию материальных и финансовых средств;
- 3) оформление передачи уже осуществляемых государственных полномочий местного самоуправления в соответствии с законом;
- 4) определение качества и эффективности механизма передачи полномочий.

Для эффективной реализации программы государственной поддержки развития местного самоуправления представляется целесообразным создание специального государственного органа на уровне министерства, координирующего и контролирующего этот процесс.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ирвягин, Р. И. Коррупция и государственная служба / Р. И. Ирвягин // Экономика и право. – Алматы, 2017. – №8. – 59 с.
2. Иштин, К. У. К вопросам кадровой политики / К. У. Иштин. – Алматы, 2019. – № 7. – 69 с.
3. Казбеков, О. Т. Доступ к государственной службе / О. Т. Казбеков // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы становления и развития Республики Казахстан как правового государства», посвященной 30-летию принятия Конституции Республики Казахстан. Алматы: АЮА. – КазГЮУ, 2021. – 87 с.

### ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

**Генрих А. Р. (ВолГАУ, г. Волгоград)  
Лихолетов Е. А., к. с.-х. н., доцент (ВолГАУ, г. Волгоград)**

Взыскание налога - это правовая форма изъятия части имущества налогоплательщика для его использования в общих интересах (интересах общества, государства).

Налоговое правонарушение - это нарушение норм налогового законодательства лицом, у которого есть конкретные обещания по уплате налогов. Действующий Налоговый кодекс Российской Федерации устанавливает полный перечень таких нарушений.

Однако отдельные граждане и организации не хотят добровольно платить налоги, уклоняются от их уплаты, а также нарушают другие обязательства, установленные законодательством о налогах и сборах.

В частности, к ним относятся:

- нарушение режима постановки на учет в Федеральной налоговой службе в качестве налогоплательщика;
- непредставление документов, включающих расчет объема обязательных платежей, или нарушение способа их передачи на контроль;

- необоснованное осуществление учета понесенных затрат и полученной прибыли, ставшее фактором изменения объема налогооблагаемой базы;
- неуплата (полная или частичная) налогов;
- несогласие с представлением в ФНС отчетов и другой документации, требуемой налоговыми органами для выполнения контрольных функций.

Рассматриваются основания для признания того или иного действия нарушением закона, а также для наложения конкретного наказания на виновного:

- наличие законодательной нормы, квалифицирующей такое действие как преступление.
- обстоятельства совершения такого действия.
- наличие практически зафиксированного постановления уполномоченной инстанции о наказании нарушителя.

Правовая природа налогового правонарушения напрямую зависит от установленных признаков налогового правонарушения. В соответствии с установленными признаками налоговое правонарушение относят либо к административным правонарушениям, либо оно рассматривается как самостоятельный вид правонарушения, либо как вид финансового правонарушения [1].

Разнообразие конфигураций налоговых преступлений более подробно представлено через призму их распределения по разновидностям. Суть определения налогового преступления напрямую зависит от его конкретного показателя. Аналогичным образом, систематизация налоговых преступлений в сочетании с их правомерными качествами представляет, как обобщений теоретический, так и практический интерес.

Причина совершения компанией налогового преступления связана с деятельностью ее должностных лиц или агентов, разоблачением (пассивностью), которое повлекло за собой совершение данного налогового преступления.

Подчеркиваем следующие принципы определения и применения ответственности в связи с осуществлением налоговых преступлений к соучастникам налоговых правоотношений:

1) принцип персональной ответственности руководителя организации за нарушение налогового законодательства. В соответствии с этим принципом привлечение компании к ответственности в связи с совершением налогового преступления никоим образом не освобождает ее должностных лиц от управленческой, уголовной или иной ответственности, заранее установленной действующим законодательством;

2) презумпция невиновности налогоплательщика. Любой плательщик является не повинным в совершении налогового преступления вплоть до таких времен, пока его причина никак не станет подтверждена в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, а также установленном вступившим в законную силу решением суда.

Кроме того, плательщик имеет право самостоятельно исправлять допущенные им ошибки при учете объекта налогообложения, исчислении и уплате налога. Юридические результаты такой корректировки будут варьироваться в зависимости от момента внесения таких корректировок. Если исправление ошибки производится до ее раскрытия налоговым органом, это может быть обстоятельством, исключающим обязанность в связи с налоговым преступлением в совокупности с умышленной формой вины (пункт 2 статьи 109 Налогового кодекса Российской Федерации). Если корректировка произведена в течение короткого периода времени после раскрытия ошибки налоговым органом, это может быть предусмотрено в качестве условия, смягчающего ответственность (статья 112 Налогового кодекса Российской Федерации).

Закон устанавливает перечень ситуаций, которые смягчают ответственность за нарушения в части налогов и сборов. К ним относятся (п. 1 ст. 112 НК РФ):

- тяжелые личные или семейные обстоятельства;
- совершение деяния под угрозой или по принуждению;
- другие обстоятельства, которые суд или ФНС сочтут смягчающими.

Таким образом, налоговым правонарушением признается уголовное правонарушение, совершенное в сфере налогообложения незаконным (то есть с нарушением законодательства о налогах и сборах) деянием (действием или бездействием) налогоплательщика, налогового агента и их представителей, за совершение которого законодательством предусмотрена юридическая ответственность о налогах и сборах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коняшина, Е. Н. Налоговые правонарушения: правовая характеристика / Е. Н. Коняшина, С. А. Рузметов. // Молодой ученый. – 2021. – № 34 (376). – С. 132-136.
2. Мадатова, О. В. Правовое регулирование налоговых отношений : учебник / О.В. Мадатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 242 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : 31 июля. 1998 г., № 146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : в ред. Федер. закона от 01.01.2023 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Глаголева П.С. (СИБУПК, г. Новосибирск)  
Романова И.И. ст. преподаватель (СИБУПК, г. Новосибирск)

Вопрос, касающийся правового положения осужденных иностранных граждан, является одним из центральных в общей теории государства и права, наиболее обсуждаемым и имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Хотелось бы отметить определение А.В. Баранова, который рассматривал правовой статус как «правовое положение лица, выраженное в закрепленных законодательством правах, свободах, законных интересах, обязанностях лица».

Основополагающим документом, закрепляющим основы правового статуса человека и гражданина, является Конституция Российской Федерации. Особенно важна ст. 62, так как, именно нормы данной статьи являются источником положений, указанных в Федеральном законе от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».

Осужденные иностранные граждане имеют те же права, что и российские граждане. Это право на достойные условия содержания, на медицинскую помощь, право на свободу выражения мнения, свободу вероисповедания, право на получение общего образования и профессиональной подготовки, почты и другие права, которые заложены в Конституции РФ и международных договорах заключенными Российской Федерацией.

Следует отметить, что правоспособность иностранных граждан, отбывающих наказание в виде лишения свободы на территории России, определяется также уголовным, уголовно-исполнительным и иным законодательством Российской Федерации ч.3 ст.10 УИК РФ [2]. Никаких «льгот» в привлечении к уголовной ответственности для преступников с паспортами стран дальнего и ближнего зарубежья не предоставляется. Так, например, как сообщает новостной агрегатор «Рамблер», Головинский суд Москвы приговорил к девяти годам за драку с полицейскими студента Р. из Техаса, который будет отбывать наказание в колонии общего режима. Отягчающее обстоятельство – Р. устроил драку, будучи пьяным [3].

Иностранные граждане, осужденные к лишению свободы, обладают с одной стороны общими признаками специального субъекта отбывания наказания свойственными всем осужденным, с другой стороны обладают особыми признаками, свойственными только для данной категории осужденных. Проанализировав правовой статус иностранных граждан, мы выделили наиболее важные признаки, которые определяют особенности их правосубъектности.

Обязанностью должностных лиц уголовно-исполнительной системы является уведомление вышестоящие органы, Федеральную миграционную службу о прибытии иностранца в исправительное учреждение.

Следующая особенность правосубъектности вытекает из ч. 9 ст. 12 - 15 УИК РФ, где определен специальный порядок такого уведомления: осужденный иностранный гражданин вправе поддерживать связь с дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями своих государств, которое закреплено также в ч. 2 ст. 26 Конституции РФ [1]. Такая связь может поддерживаться посредством переписки, телефонных переговоров, встречи и т.д. По желанию осужденного должна быть предоставлена возможность присутствия переводчика на стадии реализации прав, обязанностей, законных интересов осужденных иностранных граждан, а также обращаться с предложениями, заявлениями и жалобами на родном языке или на любом другом, которым владеют.

Таким образом, следует, что в местах отбывания наказания должны быть переводчики, способные оказывать квалифицированную помощь осужденным любой национальности при возникновении трудностей, обусловленных языковым барьером. Однако, данный вопрос до сих пор не урегулирован. В рассматриваемых нормативных актах данной статьи, существуют и другие проблемы, с учетом того, что иностранные осужденные несут одинаковые права и обязанности с другими осужденными.

Еще одной из существующих проблем иностранного гражданина, осужденного к лишению свободы, является реализация его права на свободу вероисповедания. Оно подробно описано в ст. 14 УИК РФ, однако на практике во взаимодействии религиозных организаций и администрации исправительных учреждений возникают ситуации, которые законодательно остаются нерегламентированными.

Обеспечение заключенных разных религий специальными помещениями для религиозных обрядов, это один из остро стоящих вопросов. Так, например, администрация учреждений заключает договоры о сотрудничестве с религиозными организациями выборочно, только с теми, деятельность которых разрешена на территории России. Поэтому многие заключенные в меньшей степени получают возможности встречи со священнослужителями своей религии, уединении для свершения религиозных обрядов в специально отведенных для этого помещениях.

Изучая данную проблему, нужно отметить, что администрации исправительных учреждений сложно обеспечить право на свободу вероисповедания всех заключенных, так как осужденный может находиться временно, в зависимости от назначения наказания. Поэтому нерационально специально отводить отдельное помещение для одного или нескольких иностранных осужденных. А также усилия по созданию соответствующих условий, обеспечивающих осужденных правом совершать религиозные обряды занимают длительный период.

Отказывая осужденным в предоставлении времени на совершение религиозного обряда, администрация учреждений формально закон не нарушает, так как в поминутно расписанный распорядок дня с учетом особенностей учреждения, местных условий и иных обстоятельств, включая время подъема, туалета, зарядки, приема пищи, учебы и

т.д., время на приготовление и совершение незапрещенных законом религиозных обрядов не указывается. Этот вопрос полностью выпал из законодательного регулирования и отдан в распоряжение администрации учреждения [4].

С нашей точки зрения, решение данных проблем видится в создании отдельных исправительных учреждений для иностранцев, отбывающих наказание в виде лишения свободы, где можно было бы реализовывать право гражданина на вероисповедание любой религиозной конфессии.

В соответствии с действующим порядком, до осужденных должны быть доведены правила внутреннего распорядка учреждения, права и обязанности осужденных, сделать это можно либо на родном языке, либо с помощью переводчика или с помощью других осужденных-иностранцев, владеющих русским или иным иностранным языком. В учреждениях, в которых отбывают наказание иностранные граждане, должна быть наглядная агитация как минимум на английском языке.

Для того чтобы иностранные граждане, осужденные к лишению свободы на территории Российской Федерации смогли отбывать наказание отдельно от других категорий осужденных, необходимо внесение изменений в п. 3 статьи 80 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации, а именно изложить данный пункт в следующей редакции: «В отдельных исправительных учреждениях содержатся осужденные – бывшие работники судов и правоохранительных органов, иностранные граждане. В эти учреждения могут быть направлены и иные осужденные».

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что нормы уголовно-исполнительного законодательства Российской Федерации требуют дальнейшей теоретической доработки и практической апробации, направленных на их совершенствование.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.: в ред. от 01.06.2020 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 08 января 1997 г., № 1-ФЗ : принят Гос. Думой 18 дек. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 25 дек. 1996 г. : в ред. Федер. закона от 01.10.2023 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

3. Суд приговорил к девяти годам колонии студента из США за нападение пьяным на полицейских в Москве. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.rambler.ru/crime/44586620-sud-prigovoril-k-devyati-godam-kolonii-studenta-iz-ssha-za-napadenie-pyanym-na-politseyskih-v-moskve/>. – Дата доступа : 19.11.2023.

4. Марченко, Д. Э., Яворский, М. А. Права на свободу совести и вероисповедания осужденных к лишению свободы / Д. Э. Марченко, М. А. Яворский // Вестник Самарского юридического института. – 2012. – №3. – С.3-7

#### МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ

**Голубова В. И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)**

Борьба с терроризмом является неотъемлемой частью деятельности государственных органов, иных организаций и граждан по обеспечению национальной безопасности Республики Беларусь. Н.А. Чернядьева указывает, что «проблема противодействия экстремизму в большей мере актуальна для многонациональных государств, которые ввиду различных причин были подвержены распаду на определенном этапе своего исторического развития» [1, с.217]. Правовую основу противодействия терроризму составляют Конституция Республики Беларусь, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Республики Беларусь, статьи уголовного кодекса Республики Беларусь и нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь.

Особое значение имеет Закон Республики Беларусь от 3 января 2002 года «О борьбе с терроризмом», так как в своих нормах он содержит положения, закрепляющие основные принципы, цели, субъектов борьбы с терроризмом и их компетенцию. В законе определены: порядок и условия проведения контртеррористических операций, правовая и социальная защита лиц, участвующих в борьбе с терроризмом, установлены обстоятельства привлечения к ответственности за участие в террористической деятельности физических лиц и организаций [2].

Концепция борьбы с терроризмом в Республике Беларусь (далее Концепция) разработана в соответствии с положениями национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, а также на основе оценки тенденций современного терроризма, изучения внутренних и внешних источников террористической угрозы, международного опыта борьбы с терроризмом [3]. Пункт 5 Концепции признает терроризм одной из угроз национальной безопасности Беларуси, определяя в качестве основных причин данного явления высокий уровень конфликтности, разрыв в развитии между странами, процессы глобализации, распространение оружия массового поражения, усиление влияния СМИ и глобальных коммуникационных механизмов, рост уязвимости международного сообщества.

Анализ п. 6 и 7 позволяет выявить два вида источников террористической угрозы для Республики Беларусь: внешний и внутренний.

К внешним угрозам законодатель относит географическое положение, деятельность иностранных служб, увеличение количества мигрантов, открытость и уязвимость информационного пространства Беларуси, расположение вблизи нашего государства опасных объектов (радиоактивных могильников, инфекционных захоронений скота и др.),

отсутствие единого подхода к противодействию терроризма. Внутренние угрозы – формирование, проникновение и распространение идеологии экстремистского, сепаратистского толка; использование в общественно-политической, экономической, социально-культурной деятельности методов, приемов и способов, которые могут быть использованы с целью дестабилизации обстановки в Беларуси; ослабление патриотических, моральных и традиционно-нравственных устоев и ценностных категорий в молодежной среде, что объясняется негативным, деструктивным информационным воздействием в процессе формирования личностных качеств молодежи; недостаточно высокая правовая культура граждан; наличие преступности, связанной с противозаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывных устройств и веществ; высокая концентрация экологически опасных объектов, а также арсеналов, складов, боеприпасов, взрывчатых и пожароопасных веществ, расположенных вблизи жилых зон; внедрение информационных технологий на объекты повышенной опасности, недостаточное распространение и применение систем автоматического блокировки; наличие лиц, обладающих профессиональными навыками, которые могут быть использованы ими для подготовки и совершения актов терроризма.

Борьба с терроризмом в Республике Беларусь осуществляется в целях:

- защиты личности, общества и государства от терроризма;
- предупреждения, выявления, пресечения террористической деятельности и минимизации ее последствий;
- выявления и устранения причин и условий, способствующих осуществлению террористической деятельности.

Согласно п.18 Концепции система противодействия терроризму в Беларуси, как составная часть обеспечения национальной безопасности нашего государства, представляет собой совокупность сил и средств взаимодействующих субъектов борьбы с терроризмом, используемых для достижения цели борьбы, определенной Концепцией. Следует отметить, что ни один государственный орган, являющийся субъектом борьбы с терроризмом, не добьется успеха в деле борьбы с терроризмом без содействия граждан Республики Беларусь. В статье 9 Закона «О борьбе с терроризмом» указано, что долгом граждан является извещение государственных органов о террористической деятельности. Это поощряется государством. Кроме этого, данная статья предусматривает поддержку борьбы с терроризмом государственными органами, иными организациями и гражданами, а также соблюдение правового режима в зоне проведения контртеррористической операции и выполнение ими требований субъектов борьбы с терроризмом.

Противодействие терроризму как специальная деятельность субъектов по предупреждению терроризма включает в себя: 1) профилактические меры, направленные на выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих совершению актов терроризма; 2) выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование актов терроризма; 3) минимизацию и (или) ликвидацию последствий проявлений актов терроризма.

Г.Ф. Сидненко отмечает, что «ни одна из современных теорий противодействия терроризму пока еще не дает достаточно полный и непротиворечивый ответ на вопросы, связанные с противодействием этому феномену. Нет единых подходов к пониманию сути проблемы» [4, с. 69]. Поиск единого подхода противодействия террористическим действиям остается невозможным в связи с постоянными изменениями в этой сфере. В современном мире террористы с каждым разом используют более новое и модернизированное оружие, находят способы обхода систем безопасности и для правительства не представляется возможным осуществить задумку единого подхода решения проблемы. Таким образом, терроризм является одной из самых больших угроз национальной безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чернядьева, Н. А. Конвенционная модель терроризма в универсальных соглашениях ООН / Н. А. Чернядьева // Российский ежегодник международного права. – 2014. – с. 217-236.
2. О борьбе с терроризмом : Закон Республики Беларусь от 3 января 2002 г. № 77-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 13.11.2023.
3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 // // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 13.11.2023
4. Информационное противодействие терроризму: политологический аспект / Г.Ф. Сидненко, – М.: Изд-во Триумф, Лучшие книги, 2019 – 220 с.

### ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Гордиенко О.А. (ГрГУ, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)**

Проблема преступности несовершеннолетних всегда актуальна. Она достаточно специфична, т. к. касается судьбы подрастающего поколения. От того, как она разрешается в настоящее время, во многом зависят состояние и тенденции преступности в будущем, нравственный климат в обществе.

Согласно Уголовного Кодекса Республики Беларусь (далее УК), преступность несовершеннолетних – вид преступности, который выделяется на основе такого критерия как несовершеннолетний возраст субъекта преступления. В соответствии со ст. 4 УК несовершеннолетними считаются лица, которые на момент совершения преступления не достигли возраста восемнадцати лет.

В криминологическом контексте преступность несовершеннолетних представляет собой обусловленное социальными противоречиями и деструктивностью социальных отношений массовое, устойчивое и закономерное негативное социально-правовое явление, которое проявляется в совокупности всех совершенных лицами в возрасте 14-17 лет преступлений, несовершеннолетних преступников и негативных социальных последствий противоправных деяний.

Официальные статистические данные позволяют констатировать снижение доли несовершеннолетних в числе лиц, совершивших преступления. Однако вызывает опасение существование в структуре преступности несовершеннолетних убийств, умышленных причинений тяжких телесных повреждений, насильственных действий сексуального характера, хищений путем использования компьютерной техники [1, с. 28].

По данным судебной статистики Верховного суда Республики Беларусь в 2022 году за совершение различных преступлений осуждены 927 несовершеннолетних, что на 6,1% больше, чем в 2021 году, в котором осуждены 874 несовершеннолетних.

Анализируя статистику преступлений несовершеннолетних, следует отметить, что в общем количестве преступлений доля убийств составляет примерно 2%, умышленных тяжких телесных повреждений - 2%, изнасилований - 4% и хулиганства - 11%. Эти цифры свидетельствуют о том, что в общей массе преступлений, совершенных подростками, доля деяний против личности сравнительно невелика. Они гораздо чаще совершают имущественные преступления. Основным видом преступлений, совершаемых подростками сегодня, являются кражи. Это связано с их ограниченными финансовыми ресурсами. Поэтому объектами подростковых притязаний являются, как правило, вещи, пригодные для удовлетворения насущных потребностей.

За каждой цифрой статистики преступности несовершеннолетних стоит судьба ребенка и одна из целей цивилизованного общества – подготовить детей к самостоятельной, ответственной взрослой жизни и предотвратить нарушения закона.

Характерные признаки преступности несовершеннолетних:

1. Высокая латентность. Среди причин латентности преступности несовершеннолетних можно назвать следующие:

- несовершеннолетние скрывают происходящие в среде сверстников преступления из-за боязни наказания, осуждения взрослых;

- взрослые не предадут огласке преступления, совершенные несовершеннолетними, списывая их на незрелый возраст и рассчитывая на исправление ребенка в дальнейшем;

- несовершеннолетние боятся рассказать о совершенном преступлении из-за осуждения сверстниками [2, с. 54].

2. Преимущественно групповой характер. Удельный вес коллективных преступлений, совершаемых подростками, примерно в 2-5 раз превышает аналогичный показатель преступлений взрослых и колеблется от 40 до 80% в структуре всех осужденных несовершеннолетних. В группе подростки легче и быстрее достигают преступных намерений, поэтому, в группе совершаются такие тяжкие преступления, как изнасилование и разбой. Групповая сплоченность несовершеннолетних правонарушителей достигается за счет механизма подражания и внушения. Внутри группы ее члены адаптируются друг к другу, формируется устойчивая микроструктура, определяется лидер, формируются групповые цели и модели поведения [3, с. 29].

3. Омоложение преступности несовершеннолетних. Это происходит за счет вовлечения в преступную деятельность все большего числа 14-15 летних подростков, роста численности подростков, совершивших уголовно-наказуемые деяния до достижения возраста уголовной ответственности.

4. Совершение преступлений в состоянии алкогольного опьянения. Более половины правонарушений, совершенных несовершеннолетними, сопряжены с потреблением алкогольных напитков. Количество совершенных подростками распитий спиртных алкогольных напитков в общественном месте или появления в общественном месте в состоянии алкогольного опьянения в 2023 году возросло более, чем на 10%.

В обществе постоянно происходят перемены, преступность несовершеннолетних напрямую зависит от этих перемен. Черты ювенальной преступности имеют тесную взаимосвязь с общественным влиянием.

Следует обратить внимание на особенности, присущие ювенальной преступности:

Массовая распространенность. Определяется частотой преступлений, совершенных подростками. Так, ежегодно в Республике Беларусь расследуются более тысячи преступлений, совершенных несовершеннолетними.

Устойчивость. Одним из показателей устойчивости преступности несовершеннолетних является рецидив преступлений, который согласно ст. 43 УК РБ признает совершение умышленного преступления лицом, имеющим судимость за умышленное преступление, то есть судимость не снята и не погашена в установленном порядке (уголовно-правовой рецидив). Положения ч. 1 и 2 ст. 43, ст. 65 УК о рецидиве преступлений и назначении наказания при рецидиве преступлений на лиц, совершивших преступления в возрасте до восемнадцати лет, не распространяются, то есть институт рецидива в отношении несовершеннолетних не применяется. Оценивая преступность несовершеннолетних логично рассматривать криминологический рецидив. Проведенный анализ судебной статистики по несовершеннолетним осужденным показал, что сегодня находящиеся в воспитательной колонии 32 % осужденных до лишения свободы были судимы один раз; 7 % – третий раз; 1,7 % – четвертый раз. Указанные данные свидетельствуют о том, что 40 % несовершеннолетних, осужденных к лишению свободы, уже ранее совершали преступления и были привлечены к уголовной ответственности [4, с. 91].



Социальная обусловленность. Напрямую зависит от социальной среды, особенностей личности подростков, совершивших преступления, и уголовного законодательства. Следует отметить, что ювенальная преступность – это социально-психологическое явление, так как существует в обществе и зависит от поведения и деятельности людей.

Общественная опасность преступности несовершеннолетних выражается в моральном и материальном вреде, наносимом обществу в целом и конкретным людям в частности.

Историческая изменчивость. Она отражается в режимах правления и социально-экономических условиях, а также в изменениях уголовного законодательства. На преступность несовершеннолетних влияют общественные противоречия, взаимоотношения поколений, отцов и детей, консервативных общественных институтов и современной молодежи.

Изучив криминогенные обстоятельства, вызывающие преступное поведение подростков, можно выделить наиболее часто встречающиеся:

- отрицательное влияние семьи (злоупотребление родителями алкоголем, наркотическими средствами, насилие);
- существенные дефекты семейного воспитания проявляются у конкретных подростков;
- чувства безнадежности и озлобленности у подростка при отсутствии помощи, формирующие мотивацию преступлений;
- безнадзорность ввиду отсутствия должного контроля со стороны семьи либо воспитательных учреждений;
- недостаточный уровень качества работы учреждений образования, непрофессионализм должностных лиц, ответственных за воспитательные процессы;
- недостаточная досуговая занятость несовершеннолетних;
- вовлечение взрослыми несовершеннолетних в пьянство, азартные игры, употребление наркотических средств;
- пропаганда через средства массовой информации насилия и жестокости [5, с. 185].

Криминологический портрет несовершеннолетнего преступника выглядит следующим образом: юноша-подросток в возрасте 16-17 лет; учащийся общеобразовательного учебного заведения, имеющий невысокий уровень культурного развития, воспитывающийся в неполной или социально-неблагополучной семье, состоящий на учете в органах внутренних дел, имеющий дезорганизованное и антиобщественное ближайшее окружение, ранее совершивший правонарушение или аморальные поступки, а также имеющий устойчивые жизненные ценностные ориентации на материальное благополучие и потребительство, конформизм и эгоцентризм. В то же время среди несовершеннолетних правонарушителей достаточно много подростков, которые характеризуются положительно, воспитываются в полных и благополучных семьях, но совершают правонарушения под влиянием конфликтных или проблемных жизненных ситуаций.

Профилактика играет важную роль в снижении уровня преступности среди молодежи. Основными задачами деятельности, связанной с профилактикой преступлений среди детей, являются: предупреждение правонарушений несовершеннолетних, выявление причин и обстоятельств, способствующих этому; защита прав и интересов ребенка; социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасной ситуации; выявление и пресечение ситуаций, при которых несовершеннолетние могут быть вовлечены в преступления. Профилактика преступности базируется на принципах гуманного обращения с детьми, поддержке семьи, а также индивидуальном подходе к каждому несовершеннолетнему, сохранении конфиденциальности полученной информации.

В Беларуси в настоящее время работает система семейных детских домов и социальных центров, которые предоставляют помощь детям и подросткам, потерявшим родительскую опеку. Закон предусматривает возможность временного размещения таких детей в приемные семьи. В Республике Беларусь разработана сеть учебных учреждений открытого типа, которая предназначена для подростков, испытывающих трудности с адаптацией в обычных школах, проявляющих агрессивное поведение, склонных к бродяжничеству, имеющих проблемы в отношениях с родителями, принадлежащих к семьям, находящихся в социально-опасном положении. На данный момент в стране существуют специальные учреждения для несовершеннолетних, которые имеют проблемы в развитии и совершили правонарушение либо преступление.

Подростковая преступность требует всестороннего и глубокого изучения, выявления степени ее общей распространенности и общественной опасности для оценки состояния и тенденций ювенальной преступности с последующим определением направлений борьбы с преступностью. Борьба с ней может быть эффективной лишь при использовании комплексного подхода как при ее изучении, так и при разработке мер предупреждения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ананич, В. А. Введение в криминологию: лекции / В. А. Ананич. – Минск : Акад. МВД, 2014. – 159 с.
2. Данькова, И. В. Ювенальное право: учебное пособие / И. В. Данькова. – Минск : РИВШ, 2021. – 360с.
3. Колченогова, О. П. Научно-методологические основы криминологии и уголовно-исполнительного права: учебное пособие /О. П. Колченогова, С. В. Казак, А. В. Шарков. – Минск : Академия МВД, 2014. – 349 с.
4. Лелеков, В. А. Ювенальная криминология: учебник / В. А. Лелеков, Е. В., Кошелева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – 311 с.
5. Городецкая, М. А., Плетнева, Д. А. Криминология: пособие/ М. А. Городецкая, Д. А. Плетнев. – Минск : Академия при президенте Республики Беларусь, 2020. – 260 с.

## НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИКОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Граблис К.А. (ГрГУ, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)

Незаконный оборот наркотиков в сети интернет в Республике Беларусь является серьезной проблемой, которая подрывает здоровье и безопасность граждан. Незаконная торговля наркотиками через интернет процветает из-за своей анонимности и доступности. Доступ к наркотикам стал значительно упрощен, так как любой человек, пользующийся компьютером, может приобрести различные их виды, не обладая при этом специальными знаниями и связями в преступной среде.

Актуальность данной проблемы в том, что ежедневно учащаются случаи незаконного оборота наркотиков с использованием сети Интернет и различных мобильных приложений, которые позволяют преступникам в разы увеличить объемы оборота и при этом сохранить свою анонимность.

Современные технологии позволяют организовывать незаконный оборот наркотиков на международном, государственном и межрегиональном уровнях, поэтому организованный характер преступной деятельности в данной сфере осуществляется, как правило, в формах транснациональных организаций и межрегиональных преступных сообществ.

Необходимо отметить, что на протяжении последних лет все больше обостряется вопрос о проникновении профессиональной преступности в сети Интернет. Р.И. Дремлюга указывает, что сеть Интернет допускает не только пропаганду наркотиков, но и способствует консолидации ресурсов преступных групп, способствуя созданию огромных рынков по оказанию нелегальных услуг и получению анонимного доступа любому уголку земного шара [1, с. 37].

Но вместе с тем наблюдаются определенные сложности противодействия преступности с использованием инфокоммуникационных технологий (включая сеть Интернет).

Для продажи нелегальных наркотиков используется особая часть Интернета, невидимая для общественности, — Даркнет. Даркнет — онлайн-пространство, которое приносит огромную прибыль преступникам, которые его используют, состоит из разных секторов со своими собственными процедурами, правилами, валютами, аудиторией и цензурой. Доступ к Даркнету может осуществляться через специальные браузеры, зашифрованные сообщения и сайты TOR. Эта система позволяет преступникам осуществлять незаконную деятельность по всему миру, сбывать незаконно приобретенные средства и создавать огромный рынок нелегальных товаров и услуг, практически оставаясь незамеченными для общественности. Таким образом происходит быстрый рост наркосайтов.

Даркнет позволяет легко найти участников, которые могут быть причастны к незаконному обороту наркотиков, подстрекательству к употреблению наркотиков, вымогательству наркотиков или другим формам мошенничества. Уровень общественной опасности наркопреступности в сети Интернет представляется более высоким по сравнению с наркопреступлениями, совершающимися традиционными способами.

Преступники, распространяющие и предлагающие незаконные услуги в сети Интернет, в том числе и в сфере незаконного оборота наркотиков, нацелены на привлечение большого круга лиц, готовых эти услуги приобретать или принимать указанные предложения. Опасность заключается в том, что одной из таких категорий являются несовершеннолетние, которые, во-первых, в силу психофизиологических особенностей восприимчивы к негативному влиянию со стороны взрослых лиц, а во-вторых, являются активными пользователями сети Интернет

Исследователи приводят различные классификации участников незаконного наркооборота, реализующих свою преступную деятельность при помощи «теневого» Интернета [2, с. 139].

Преступные организации, создаваемые с целью сбыта наркотических средств посредством сети Интернет, отличаются ролями их участников. Так, например, организатором выступает лицо, осуществляющее руководство организованной группой по приобретению, приобретению, фасовке, сбыту наркотиков, распределяет доходы, обеспечивает функционирование ресурсов в сети Интернет, платежных операций. Оператор, как правило, осуществляет прием заказов, принимает оплату за приобретенный потребителем наркотик, передает информацию закладчикам и курьерам, информирует заказчиков о местонахождении тайников. Минер — лицо, которое имеет контактный доступ к наркотикам, так как по указанию оператора осуществляет фасовку приобретаемого наркотика и создает тайники, географические координаты месторасположения которых передает оператору. Курьер преимущественно осуществляет функции по транспортировке наркотиков и передачи их закладчику небольшими партиями.

В результате не происходит непосредственного личного контакта между организатором и приобретателем наркотиков. В связи с этим увеличился не только масштаб территории совершения таких преступлений, но и их количество

На протяжении нескольких лет наблюдается тенденция развития наркопреступности в сети Интернет. Несмотря на санкции, принимаемые во всем мире, проблема оборота наркотиков стоит всё ещё очень остро, и с каждым годом эта угроза становится опаснее для общества. Оценить реальный уровень преступности в данной сфере довольно сложно, поскольку это один из наиболее латентных видов преступной деятельности.

Современные технологии, повсеместное использование социальных сетей дали возможность появлению нового бесконтактного способа сбыта наркотических средств, ранее незнакомого правоохранительным органам - с использованием сети Интернет. Начали создаваться Интернет-магазины для передачи наркотиков покупателю, оставляя товар в условленном месте, так называемых «закладках».

Такие преступления практически невозможно обнаружить. Для того, чтобы наркоситуация в стране была стабилизирована и управляемая в 2014 году был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков».

По данным Информационного центра МВД Республики Беларусь по ст.328 УК на территории Республики Беларусь с 2021 г. наблюдается рост (на 20,3%) количества осужденных по ст.ст. 327-332 УК за совершение преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении наркотиков (с 2 050 лиц в 2021 г. до 2 467 лиц в 2022 г.). Из указанных 2 467 лиц значительная часть – 2 383, или 96,6% осуждены по ст. 328 УК (в 2021 г. – 1 980, или 96,6%). Увеличение судимости по ст. 328 УК в 2022 г. составило 20,4% по отношению к 2021 г. [3].

По данным Министерства информации Республики Беларусь, в 2016-2022 годах было принято решение об ограничении доступа к 588 информационным ресурсам в сети Интернет за распространение информации, которая направлена на реализацию наркотических средств [4].

Одной из новых мер, которую применяет МВД для профилактики преступлений, связанных с распространением наркотиков является использование нового информационного портала, который способен выявлять сайты, распространяющие наркотики [5]. С помощью этих сайтов появилась возможность выявлять наркодилеров и вносить определённые сайты в реестр запрещенных Интернет-ресурсов. Данная проведённая работа позволяет приостановить поток распространения на территории Республики Беларусь психотропных веществ.

На наш взгляд, в сети Интернет должны применяться меры ограничения доступа к различным видам сайтов, которые содержат материалы о наркотических средствах и психотропных веществах. Это связано с тем, что зачастую люди поддаются на различные виды рекламы (в том числе рекламы наркотиков) в Интернете, которые появляются у них самопроизвольно в процессе Интернет-серфинга

В заключении можно сказать, что постоянный мониторинг сайтов необходим для непрерывного контроля различных теневых ресурсов сети Интернет, в целях своевременного выявления и пресечения преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, наркосодержащих растений с использованием сети Интернет. Также необходимо привлекать специалистов высокого уровня для выявления и пресечения наркопреступности, анализа текущего состояния данных преступлений, распознавания лиц, причастных к незаконному обороту наркотиков с использованием сети Интернет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дремлюга, Р. И. Незаконный оборот наркотиков в Darknet: угрозы и вызовы правоохранителю / Р. И. Дремлюга // Наркоконтроль. – 2017. – № 2 (47). – С. 37-40.
2. Соловьев, В. С., Осипенко, А. Л. Рынок нелегальных товаров и услуг в Darknet и Telegram-каналах / В. С. Соловьев, А. Л. Осипенко // Уголовная политика и культура противодействия преступности: материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2018. – С. 138 – 141
3. Верховный Суд Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://court.gov.by>. – Дата доступа : 12.11.2023.
4. Профилактика наркомании Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minenergo.gov.by>. – Дата доступа : 12.11.2023.
5. МВД – об эффективности борьбы с наркоугрозой, нововведениях и инициативах правоохранителей Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 13.11.2023.

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Гринчук М.П. (БИП, г. Минск)**

В начале 2000-х в Республике Беларусь практически полностью отсутствовали механизмы взаимодействия белорусских органов государственного управления между собой, а также с юридическими и физическими лицами в электронном виде. Электронное взаимодействие было представлено лишь внутри нескольких ведомств в виде разнородных информационных систем, которые использовали свои способы идентификации и системы защиты информации. За рамки конкретного ведомства электронное взаимодействие не распространялось [1].

Постепенно назрела необходимость в создании универсальных информационных систем и сервисов, использующих единые каналы связи, системы защиты информации, идентификации, применимые на всех уровнях государственного управления и доступные для использования.

Формирование электронного правительства в общегосударственном масштабе в Республике Беларусь началось в 2003 г., когда была утверждена Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 гг. и на период до 2010 г. «Электронная Беларусь».

9 августа 2010 года была принята Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года, где предусматривалось создание системы "Электронное правительство".

В Республике Беларусь электронное правительство характеризуется как система государственного управления, основанная на автоматизации управленческих процессов в масштабах страны путем широкого применения информационно-коммуникационных технологий.

Более конкретно о разворачивании основных направлений по формированию электронного правительства говорится в «Национальной программе ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы». Приоритетной задачей определялась реализация базовых электронных услуг для населения.

19 марта 2012 года был зарегистрирован Национальный центр электронных услуг (НЦЭУ). Центр e-услуг – это видимый результат президентского указа № 515, которым также был сформирован Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь. Курировали концепцию и создание НЦЭУ сотрудники интеллектуальной спецслужбы - Оперативно-аналитического центра (ОАЦ).

В 2012 году в Беларуси определен ряд государственных информационных систем и инфраструктурных решений, обеспечивающих возможность автоматизированного электронного взаимодействия всех участников информационного обмена – госаппарата, населения и бизнеса, – ключевыми из которых являются: общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС); система межведомственного электронного документооборота государственных органов Республики Беларусь (СМДО); государственная система управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь.

ОАИС – это базовый элемент электронного правительства в Беларуси. Данная система предназначена для интеграции всех государственных информационных ресурсов (систем) и оказания на основе сведений из них электронных услуг для всех категорий потребителей.

Количество подключенных к СМДО абонентов позволяет оценить масштаб выгод и привилегий работы в системе: оперативное взаимодействие с органами государственного управления и организациями по всей республике; повышение скорости принятия управленческих решений; сокращение расходов на обеспечение бумажного документооборота.

Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей понятие ключа электронной цифровой подписи (ЭЦП) уже прочно вошло в повседневную жизнь. Для экономии времени, автоматизации совершения различных юридически значимых действий – от регистрации предприятий и индивидуальных предпринимателей до подачи налоговых деклараций – используется ключ ЭЦП.

В 2018 г. Беларусь вошла в число ведущих стран в развитии электронного правительства, заняв 38 строчку в рейтинге. В докладе Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам Республика Беларусь отмечается как одно из 11 новых в этом списке государств наряду с Грецией, Польшей, Португалией, Российской Федерацией [2, с. 17].

В соответствии с Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 гг. среди задач по цифровой трансформации экономики обозначалось создание полноценного электронного правительства, которое предоставляло бы гражданам в режиме онлайн любые государственные услуги из любой точки страны в любое время.

В 2020 г. в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства среди подвергавшихся исследованию 193 стран мира Беларусь заняла 40 место, тем самым продолжив находиться в группе стран с очень высоким индексом развития электронного правительства и опередив такие страны, как Бельгия, Саудовская Аравия, Болгария, Китай и др. [3, с. 49].

Что касается представлений населения нашей страны об электронном правительстве, то в процессе анализа результатов мониторинга общественного мнения, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси (НАН Беларуси) в 2020 г., было выявлено, что, на взгляд респондентов, последнее должно включать в себя:

- возможность для граждан и бизнес-сообщества направлять жалобы и предложения в государственные органы с помощью сайтов (19,2 %);
- контроль со стороны органов государственного управления за работниками государственного аппарата (18,2 %);
- видеотрансляцию в Интернет важных мероприятий, проводимых государственными органами (17,7 %);
- электронный документооборот между государственными органами (15,8 %);
- автоматизацию государственного управления (15,6 %);
- предоставление государственных услуг гражданам и бизнес-сообществам с помощью сайтов (15,2 %);
- оснащение государственных органов современной техникой с доступом в Интернет, мобильными технологиями (9,9 %) [3, с. 50].

Следующим этапом стало принятие Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., согласно которой одним из приоритетов развития национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры является развитие инфраструктуры Электронного правительства. Так, среди наиболее значимых результатов реализации Государственной программы в 2022 г. можно отметить следующие:

В рамках совершенствования нормотворческого процесса в 2022 году реализовано повышение прозрачности нормотворческого процесса, вовлеченности граждан и государственных органов в нормотворческую деятельность, комфортности и эффективности их работы на ресурсе «Правовой форум Беларуси» (в

2022 году количество зарегистрированных пользователей сайта составило 20 357, опубликовано 1 368 сообщений, создана 271 тема, в нормотворческую деятельность было вовлечено 23 государственных органа) [4].

Таким образом, достигнутые и достигаемые в рамках мероприятий Государственной программы результаты за 2022 г. позволяют повысить качество оказания услуг населению в части телекоммуникационных услуг, сервисов электронного правительства, электронного участия, способствуя росту качества жизни граждан независимо от места проживания (сокращение «цифрового разрыва» между центром и регионами).

Обзор «Электронное правительство 2022» свидетельствует о том, что в 2022 г. Беларусь продолжает оставаться в группе стран с очень высоким индексом EGDI, но изменила место в рейтинге и занимает 58-ю позицию.

Стоит согласиться с мнением Т. М. Киселевой, что «в рамках прогнозирования последствий принятия нормативного правового акта одним из «иных последствий» может быть оценка его влияния на развитие информационного общества в Республике Беларусь в целом и электронного правительства в частности». Она утверждает, что «существует необходимость в разработке новой программы подготовки проектов нормативных правовых актов, которая должна не только соответствовать современным техническим требованиям и быть удобной в использовании, но и учитывать потребности субъектов нормотворческой деятельности с учетом изменений в процесс подготовки и принятия нормативных правовых актов. Соответствующая программа не может быть только набором шаблонов актов, она должна включать интерактивные элементы» [5, с. 41].

Актуальными являются также вопросы финансирования, а также межведомственной разобщенности государственных органов. По мнению А. П. Мельникова «необходимо обеспечить продуктивное межведомственное и информационное взаимодействие на базе информационных и коммуникационных технологий и интеграции государственных информационных систем в целях оперативной межведомственной связи органов государственной власти в виде электронной базы в пределах выполнения функций, возложенных на них. Что касается нехватки средств финансирования для развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, то здесь неопределимую услугу может оказать система государственно-частного партнерства» [6, с. 16].

Следует отметить, что сервисы, предполагающие активное участие граждан в реализации своих прав, в настоящее время не предусматривают версии веб-сайтов для инвалидов, что является барьером при реализации инвалидами права на равный доступ к информации и права на участие в управлении делами общества и государства. В связи с указанным, по мнению М. В. Андрияшко, целесообразно «определить спецификации режимов работы веб-сайтов государственных организаций, оказывающих электронные услуги и осуществляющих административные процедуры в электронной форме для идентификации физических лиц с инвалидностью» [7, с. 32].

Дальнейшее развитие технологии электронного правительства остается одним из важнейших направлений государственной политики. В конечном счете внедрение электронного правительства в систему государственного управления позволит повысить конкурентоспособность национальной экономики, увеличит возможности ее интеграции в мировую экономическую систему.

На основании исследования автор приходит к следующим выводам:

1) с целью систематизации законодательства в области предоставления электронных государственных услуг принять соответствующий закон, предусмотрев в нем принципы, правовой статус участников правоотношений, а также порядок совершения электронных транзакций;

2) с целью повышения компетентных в ИТ-сфере кадров государственных органов и организаций предусмотреть дополнительную подготовку в вузах в этом направлении, в том числе предусмотреть курсы повышения квалификации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронное правительство [Электронный ресурс] // Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр электронных услуг». – Режим доступа: <https://nces.by/e-government/> – Дата доступа: 29.09.2023.

2. Толочко, О. Н. Электронное правительство в Республике Беларусь и за рубежом / О. Н. Толочко // Совершенствование механизма государственного управления в условиях правовой интеграции государств : материалы международного круглого стола, Минск, 28 сентября 2018 года / Под редакцией Т. А. Червяковой. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 15–18.

3. Хамутовская, С. В. Электронное правительство в Республике Беларусь: уровень развития и особенности общественного восприятия / С. В. Хамутовская // Весці БДПУ. Серыя 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2021. – № 3(109). – С. 48–53.

4. Информация о результатах реализации Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы в 2022 году [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/informaciya-o-rezultatah\\_2022.pdf](https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/informaciya-o-rezultatah_2022.pdf). – Дата доступа: 30.09.2023.

5. Киселева, Т. М. Возможности электронного правительства в контексте совершенствования законодательства Республики Беларусь о нормотворческой деятельности / Т. М. Киселева // Повышение качества законодательства как средство юридической безопасности : Материалы международного круглого стола, Минск, 16 ноября 2018 года / Под редакцией Г. А. Василевича, Т. С. Масловской. – Минск: БГУ, 2019. – С. 37–41.

6. Мельников, А. П. Электронное правительство в Республике Беларусь / А. П. Мельников, С. И. Симановский // Весці БДПУ. Серыя 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2020. – № 1(103). – С. 12–18.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Губич А.С. (БИП, г. Могилев)

В Республике Беларусь активно развивается такая форма торговли как интернет-магазины. По состоянию на 1 января 2023 года было зарегистрировано 28927 интернет-магазинов. Их число по сравнению с началом 2022 года увеличилось на 3,7% (или на 1036 единиц). 14 254 (49,3%) площадки принадлежали юрлицам, 14 673 (50,7%) – индивидуальным предпринимателям. Наибольшее количество интернет-магазинов зарегистрировано в г. Минске и Минской области – 17 728 и 4 548 соответственно. Наименьшее число отмечено в Витебской области – 1097 [1]. За 2022 год рост составил почти 4%, при этом появилось более 1 тысячи новых интернет-магазинов: и крупных, и специализирующихся на определенных видах товаров.

Преимущества осуществления торговли через интернет-магазины очевидны. Это экономия времени, денежных средств, широкий ассортимент предлагаемых товаров, их полноценные характеристики, удобство оплаты, выбор способа доставки. В интернете граждан привлекают более низкие цены, чем в обычных магазинах, удобство и большой ассортимент.

При этом в прошлом году резко выросло количество обращений потребителей на интернет-магазины – с 47 жалоб в 2021 году до 871 в 2022 году [2]. Среди нарушений со стороны интернет-продавцов можно отметить платный возврат товаров, непоставка заказанного товара в установленные сроки, реализация продукции, оборот которой ограничен законодательством, манипулирование наличием товаров по привлекательным ценам, доставку потребителям товаров, не соответствующих описанию этого товара в интернет-магазин и др.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность интернет-магазинов, являются Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» 2009 г. № 31 (в ред. от 04.01.2021 г.), Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (в ред. от 05.01.2022 г.), Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» от 01.02.2010 г. № 60 (в ред. от 14.02.2023 г.) и др.

Интернет-магазин – это информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

Субъекты хозяйствования резиденты Республики Беларусь вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре, и с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

При осуществлении интернет-торговли следует учитывать следующие особенности ее правового регулирования:

1. В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «сайт», поэтому для целей применения предполагается, что сайт – это страница информационного ресурса в сети «Интернет», имеющая определенный адрес, позволяющий отличить ее от других страниц информационного ресурса.

Согласно разъяснениям Министерства торговли в письме от 18 июля 2012 г. № 07-09/444к «Об использовании глобальной компьютерной сети «Интернет» для продажи товаров», «при наличии на сайте информации о продавце, товаре, включая цену товара, контактные телефоны, по которым можно заказать товар, то есть той информации, которая позволяет осуществить выбор, заказ и приобретение товара, сайт должен признаваться интернет-магазином. Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационным ресурсом в сети «Интернет» может быть не только сайт, но и иной объект, соответствующий определенным признакам.

2. Законодательство Республики Беларусь позволяет продавцам использовать иные информационные ресурсы для размещения информации о товарах. Субъекты интернет-торговли используют социальные сети для продажи товаров через собственную страницу или специально созданную группу, а также для рекламы товаров с их описанием, размещением отзывов потребителей, проведением розыгрышей призов. Однако необходима ссылка на зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин. Таким образом, если на странице в «ВКонтакте», или «Инстаграме» есть информация о товарах – их описание, цена, отзывы потребителей – и гиперссылка на зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин, продавец вправе использовать социальную сеть для продвижения товаров. При этом страница в социальной сети не должна давать возможность напрямую сделать заказ, выбрать и приобрести товар – потребитель лишь получает информацию о товаре, а заказать или приобрести его может, только перейдя по ссылке на сайт интернет-магазина [1].

8 июля 2021 г. вступили в силу обновленные Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (Правила) [4], которыми усиливается защита прав интернет-потребителей. Новые требования направлены на исключение случаев, когда потребитель не может дозвониться продавцу или его электронные претензии продавцом

игнорируются, а также на информирование потребителей о специалистах гор(рай)исполкомов, осуществляющих государственную защиту прав потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь продолжается системная работа по созданию эффективного механизма регулирования интернет-торговли и защиты прав потребителей, в т.ч. путем усиления контроля за товарами, которые продаются через интернет-магазины, а также за соблюдением правил продажи и доставки товаров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сколько интернет-магазинов в Беларуси – рассказали в МАРТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://myfin.by/stati/view/skolko-internet-magazinov-v-belarusi-rasskazali-v-mart>. – Дата доступа : 13.11.2023.

2. Растущую интернет-торговлю хотят отрегулировать. Что может измениться [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ilex.by/rastushhuuyu-internet-torgovlyu-hotyat-otregulirovat-cto-mozhet-izmenitsya>. – Дата доступа : 13.11.2023.

3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 08 янв. 2014 г., № 128-З : в ред. Закона от 04.01.2021 г. № 81-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г., № 31 : в ред. постановления от 11.03.2022 г. № 127 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОГОВОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ

Гурская С.П., к.э.н., доцент (БТЭУ, г. Гомель)

Государственная закупка – приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств, а также отношения, связанные с исполнением договора государственной закупки [1]. Таким образом, из данного определения следует, что система государственных закупок строится на возмездных началах и в рассматриваемых правоотношениях могут применяться только возмездные гражданско-договорные формы

Следовательно, договор государственной закупки – это один из вариантов завершения процедуры государственной закупки (возможны случаи объявления процедуры несостоявшейся или отмененной). Так, в 2022 году было проведено 925 894 процедуры и только по результатам 640 299 процедур были заключены договоры государственной закупки, что составило 69 % [4].

Специфика договора государственной закупки (далее – договор) состоит не только в том, что на его содержание непосредственно влияет вид процедуры, по результатам которой он заключен, но и в том, что его изменение и расторжение, а также последствия неисполнения подчиняются законодательству о государственных закупках.

Рассмотрим отдельные правовые аспекты содержания и заключения, договора государственной закупки

Обязательные положения договора установлены Законом Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон). К ним относятся условия об ответственности сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора, а также о порядке оплаты и приемки заказчиком поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) на их соответствие предмету госзакупки, требованиям к нему и иным условиям договора.

Кроме того, договор обязательно содержит условие о сроках и порядке возврата заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения обязательств по договору, и (или) банковской гарантии (п. 6 ст. 24 Закона) [1].

Порядок заключения договора государственной закупки в зависимости от наличия или отсутствия разногласий между заказчиком и участником-победителем по поводу условий проекта договора представлен в таблице.

**Таблица – Альтернативные схемы заключения договора государственной закупки**

При отсутствии разногласий по проекту договора	При наличии разногласий по проекту договора
1. Размещение заказчиком проекта договора на электронной торговой площадке (ЭТП)	1. Размещение заказчиком проекта договора на ЭТП
2. Подписание проекта договора участником-победителем	2. Размещение участником-победителем уведомления с возражениями по проекту договора на ЭТП в течение трех рабочих дней

	3. Размещение заказчиком проекта договора с учтенными возражениям либо извещения о невозможности учесть эти возражения
	4. Подписание проекта договора участником-победителем
Договор считается заключенным с момента его подписания на ЭТП участником-победителем и размещается в Государственной информационно-аналитической системе управления государственными закупками (ГИАС).	

В зависимости от вида процедуры государственной закупки можно выделить следующие варианты порядка заключения договора:

– заключение договора по правилам ст. 24 Закона – при проведении открытого конкурса, закрытого конкурса, электронного аукциона, процедуры запроса ценовых предложений;

– заключение договора в порядке, установленном законодательством о товарных биржах, – при проведении биржевых торгов;

– заключение договора в порядке, установленном гражданским законодательством с учетом ряда статей Закона, – при проведении процедуры закупки из одного источника.

Договор государственной закупки заключается:

*в электронном виде на ЭТП* – по результатам проведения открытого конкурса, электронного аукциона, запроса ценовых предложений (это новшество введено с 1 июля 2019 г.). Проект договора, размещаемый заказчиком на ЭТП для рассмотрения и подписания данного проекта участником-победителем, должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению договора на бумажных носителях. В договоре должны быть указаны: стороны, подписывающие договор; предмет договора; цена и стоимость приобретаемых товаров (работ, услуг); порядок расчетов; источник финансирования; ответственность сторон [1].

Следует обратить внимание на правильное указание в тексте договора лиц, подписывающих договор. При выдаче доверенности на получении электронной цифровой подписи (ЭЦП) для работы на ЭТП руководитель бюджетной организации, как правило, предоставляет полномочия лицу, получающему ЭЦП, в том числе и на заключение и подписание договоров со стороны соответствующего заказчика (получателя бюджетных средств). В связи с этим, необходимо обеспечить соответствие лица (руководителя либо лица, которому делегированы права на заключение договора по доверенности), указанного в преамбуле договора, с расшифровкой ЭЦП, которой подписан договор на ЭТП;

*в письменном виде* – по результатам закрытого конкурса, запроса ценовых предложений, если сведения о госзакупках составляют государственные секреты, процедуры закупки из одного источника.

Сроки заключения договор государственной закупки:

*по результатам конкурентных процедур* – по истечении срока для обжалования, не позднее 30 календарных дней со дня принятия решения о выборе участника-победителя. Срок рассмотрения жалобы уполномоченным государственным органом по государственным закупкам (не более 10 рабочих дней со дня приостановления процедуры государственной закупки) при этом не учитывается;

*по процедуре закупки из одного источника* – по соглашению сторон.

В случае неподписания проекта договора в установленные сроки участник-победитель признается уклонившимся от заключения договора.

Экономические последствия уклонения от подписания договора, а также неисполнения или ненадлежащего исполнения договора государственной закупки для участника-победителя (поставщика) очень существенные.

Прежде всего, это направление уведомления в Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) для включения недобросовестного поставщика (подрядчика, исполнителя) в список недобросовестных контрагентов, если участник-победитель уклонился от заключения договора или если договор государственной закупки расторгнут в связи с его неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) [2].

Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация в 2020 году оказала влияние на все отрасли экономики, в том числе и на сферу государственных закупок. Многие поставщики столкнулись с проблемой невозможности исполнения или ненадлежащего исполнения договоров государственных закупок. Принятый указ Президента Республики Беларусь от 24.04.2020 № 143 «О поддержке экономики» (далее – Указ) затронул в том числе и вопросы формирования списка поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок [3].

Данным Указом исключено включение поставщика (подрядчика, исполнителя) в список недобросовестных контрагентов, если договор государственной закупки расторгнут в связи с его неисполнением либо ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в результате возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

Наличие обстоятельств непреодолимой силы у поставщика (подрядчика, исполнителя) свидетельствует ОАО «Белорусская торгово-промышленная палата» (далее – БелТПП) в установленном ею порядке либо уполномоченный



орган в соответствии с законодательством страны, резидентом которой является поставщик (подрядчик, исполнитель). На сайте БелТПП утвержден и размещен порядок свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы при расторжении договора государственной закупки в связи с его неисполнением либо ненадлежащим исполнением поставщиком, подрядчиком, исполнителем. Указанный порядок действует с 26.04.2020 и до принятия особого решения Президента Республики Беларусь.

Таким образом, позитивным результатом проводимых процедур государственных закупок является заключение договора государственной закупки, требования к которому определяются как специальными актами законодательства о государственных закупках, так и общегражданскими правилами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-З. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>. – Дата доступа: 15.11.2023.

2. О формировании и ведении списка поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок [Электронный ресурс]: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 29.12.2018 № 32. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21933816>. – Дата доступа: 15.11.2023.

3. О поддержке экономики [Электронный ресурс]: указ Президента Республики Беларусь от 24.04.2020 № 143. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000143>. – Дата доступа: 15.11.2023.

4. Сведения о государственных закупках в Республике Беларусь в 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/> – Дата доступа: 15.11.2023.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Данеко А.Г. (БИП, г. Могилёв)

Экологическую политику государства определяет национальное природоохранное законодательство. Оно призвано обеспечить закрепленное в Конституции Республики Беларусь право граждан на благоприятную окружающую среду [1]. К настоящему времени в стране сформирована достаточно развитая законодательная база в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Ведущее положение в ней занимает Закон «Об охране окружающей среды» (1992 г., в редакции 2023 г.) [2], имеющий универсальное значение.

Проводимая в настоящее время экологическая политика предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду, совершенствования технологического уровня производства, включающего ресурсосбережение, применение малоотходных и безотходных технологий и производств, сокращение объемов выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, утилизацию и переработку отходов, а также сохранение биоразнообразия, расширение сети особо охраняемых территорий. По каждому из этих направлений реализуются государственные, целевые, научно-технические, социально-экономические, экологические, отраслевые и региональные программы.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь в настоящее время реализуется ряд программных документов, в которых в значительной мере нашли отражение принципы экологической («зеленой») экономики, включающие пути решения поставленных задач, а также целевые показатели состояния окружающей среды. Для внедрения «зеленой» экономики необходимо:

1. наличие эффективно действующего законодательства в областях охраны окружающей среды, энергосбережения и энергоэффективности, внедрение возобновляемых и альтернативных источников энергии, обращение с отходами и др.;
2. увеличение инвестиций в «зеленую» инфраструктуру, в особенности в таких секторах как энергетика, обработка и удаление отходов, транспорт, сельское хозяйство и др.;
3. решение проблем изменения климата, охраны озонового слоя, комплексного управления водными ресурсами и др.;
4. поддержка исследований и инноваций;
5. разработка и распространение экологически чистых технологий, наращивание потенциала и привлечение дополнительных финансовых ресурсов;
6. внедрение системы мер по укреплению технологического потенциала национальной экономики, позволяющих обеспечить ее функционирование на экологических «зеленых» принципах;
7. образование и профессиональная подготовка, которые являются ключевыми элементами развития человеческого потенциала для «озеленения» экономики.

Практически все страны ЕС разработали с учетом национальных особенностей дополнительные «зеленые» меры в области развития энергетики, общественного транспорта и инфраструктуры, строительства экогородов, утилизации электромобилей и другого. В частности, в Швеции приоритетными направлениями являются управление отходами, включая упаковку, и развитие возобновляемых источников энергии с доведением их доли в производстве энергии до 100 процентов к 2040 году.

В Норвегии особое внимание уделяется цифровизации экономики, созданию «зеленой» добавленной стоимости и «зеленых» рабочих мест на основе внедрения принципов «зеленой» экономики в таких отраслях, как

добыча нефти и газа, рыболовство, аквакультура и судоходство, а также смежных отраслях (прибрежный туризм, космическая деятельность, морская ветроэнергетика, добыча полезных ископаемых морского дна и морские биотехнологии).

Китай активно развивает «зеленую» экономику, стратегической целью которой является создание экологически и социально здоровой среды проживания человека, а в долгосрочном периоде – достижение углеродной нейтральности до 2060 года. Большое внимание при этом уделяется развитию электротранспорта, модернизации внутренней энергетической системы, в том числе за счет роста возобновляемых источников энергии.

Страны Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС) внедряют принципы «зеленой» экономики в такие сферы, как энергетика, транспорт и сельское хозяйство. Большая работа, в том числе в рамках международного сотрудничества, ведется в направлении сохранения биологического разнообразия и охраны ценных ландшафтов, развития ресурсоэффективного и чистого производства, модернизации в сфере обращения с отходами.

Для решения указанных вопросов во многих государствах приняты национальные стратегии в области сокращения выбросов парниковых газов антропогенной природы, разработаны комплексные меры по смягчению последствий изменения климата и адаптации к его изменениям, а также конкретные меры включены в «зеленую» повестку и программы развития сельского хозяйства, энергетики, лесного хозяйства, транспорта и других отраслей. Для успешной реализации экологической политики, первоочередного решения наиболее важных экологических проблем, оптимального расходования средств на эти цели в стране осуществляется планирование деятельности по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. В настоящее время разработан базовый документ для долговременного природоохранного планирования «Основные направления политики в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 г.» В нем отражены наиболее важные вопросы охраны окружающей среды, обеспечивающие реализацию экологических интересов личности, общества и государства.

Стратегической целью охраны окружающей среды на долгосрочный период до 2025 г. определено достижение нового, более высокого ее качества, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения, содействие решению глобальных и региональных экологических проблем, устойчивому социальному и экономическому развитию Республики Беларусь [3]. Решение стратегических задач в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в увязке с социальным и экономическим развитием предусматривается в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития страны, которая разрабатывается сроком на 15 лет.

Таким образом, в стране сложилась система перспективного и краткосрочного планирования, реализация мероприятий по охране окружающей среды, совершенствуются нормативная и правовая база и экономический механизм природопользования. Республика Беларусь осуществляет разностороннее международное сотрудничество по вопросам окружающей среды и природопользования, участвует в работе межправительственных организаций и органов, выполняет свои обязательства по международным конвенциям, протоколам и соглашениям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Об охране окружающей среды : Закон Респ. Беларусь, 26 ноября 1992 г., № 1982-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2022 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2023.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://energoeffect.gov.by/downloads/laws/ukaz/20210729\\_prog\\_cer\\_2021\\_2025.pdf](https://energoeffect.gov.by/downloads/laws/ukaz/20210729_prog_cer_2021_2025.pdf). – Дата доступа : 13.11.2023.

#### К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА

**Данилова Ю. В. (ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)  
Калинина О.Е., к.пед.н., доцент (ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)**

В последнее время дистанционная занятость получила активное распространение во многих странах мира, в том числе и в России. Внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности способствуют появлению высококвалифицированных специалистов, способных функционировать в условиях удаленного рабочего места.

По мнению Е.В. Кисилевой, потребность в дистанционной занятости возникает в условиях экономического кризиса, роста уровня безработицы, обостряющих проблему поиска новых путей для трудоустройства. Данные факторы способствуют распространению такой нетипичной формы занятости как дистанционный труд [2, с. 163].

Впервые «дистанционная занятость» появилась в США, благодаря профессору университета Южной Калифорнии Джеку Ниллесу. В конце двадцатого века им было введено понятие «телекомьютинг», что означает

работу, выполняемую в течение определенного времени вдали от стационарного рабочего места, с помощью компьютерных технологий [4, с. 4].

Дистанционный труд как форма занятости в России сегодня находится в процессе развития. Поэтому возникает объективная необходимость пристального изучения дистанционной занятости как одного из важнейших звеньев рынка труда в России.

Возрастающее распространение дистанционной занятости предполагает ее анализ на наличие преимуществ и недостатков как для работника, так и для работодателя. К числу основных преимуществ для дистанционных работников можно отнести такие, как снижение времени, затрачиваемого на поездки на работу и обратно, решение транспортных проблем, снижение экологической напряженности, возможность разрешения проблемы перенасыщенности крупных городов и миграции населения из одних регионов в другие, снижение уровня безработицы, увеличение времени для семейного общения и др. [3, с. 158].

Дистанционная работа имеет ощутимые достоинства и для работодателя, в частности, снижение расходов за счет аренды помещений, организации рабочих мест, коммунальных услуг, обслуживающего персонала; увеличение производительности труда; возможность привлечения сотрудников не из региона деятельности организации, что позволяет не только привлекать наиболее компетентных сотрудников, но и экономить на заработной плате.

Дистанционная работа активно используется в рекламной и издательской деятельности, а также в области информационных технологий (графический дизайн, копирайтинг, веб-программирование и др.). При дистанционной работе существуют основные характеристики трудового правоотношения: длящийся, сложный, возмездный, фидуциарный характер; основным объектом по-прежнему выступает сам процесс труда, а не результат; работник интегрирован в трудовой коллектив на основе специальных IT-технологий. Надомные работники при этом занимаются, как правило, производством продукции на дому (ст. 310 ТК РФ). Для этого они могут использовать материалы, инструменты и механизмы работодателя или приобретать средства труда за свой счет, за что получают компенсацию. Такие сотрудники не подчиняются режиму, установленному в организации, они сами определяют время работы и отдыха. При этом работодатель обязан аттестовать их рабочие места (ст. 212 ТК РФ). На дому часто работают швеи, упаковщики, сборщики несложных агрегатов и др.

В настоящее время регулирование труда дистанционных работников закреплено в главе 49.1 Трудового кодекса РФ. На данных работников распространяется действие трудового законодательства, а также иных актов, содержащих нормы трудового права, с учетом особенностей дистанционного труда. Таким работникам два раза в месяц выплачивается заработная плата, гарантируется компенсация расходов, связанных с исполнением служебных обязанностей, предоставляются отпуска и т. д. [6, с. 128].

В соответствии со ст. 312.4 Трудового кодекса РФ режим рабочего времени и времени отдыха дистанционного работника устанавливается им по своему усмотрению, если иное не предусмотрено трудовым договором о дистанционной работе [1, с.58-59].

Если работодателю необходимо, чтобы дистанционный работник участвовал в производственном процессе одновременно с работающими на стационарных рабочих местах, в договоре можно установить пятидневную рабочую неделю (40 часов) с двумя выходными днями: субботой и воскресеньем (ч. 2 ст. 91, ч. 1 ст. 100 Трудового кодекса РФ).

Необходимо обратить внимание и на то, что в самом трудовом договоре можно определить временные рамки нахождения работника на связи с работодателем.

А в случае отсутствия у работодателя необходимости взаимодействия с дистанционным работником в режиме онлайн, возможен иной режим рабочего времени, например, рабочая неделя с предоставлением выходных дней по скользящему графику.

Следует также отметить, что в трудовом договоре можно указать и то, что правила внутреннего трудового распорядка касаются работника в части, которая не противоречит условиям заключенного с ним трудового договора. Объясняется это, прежде всего тем, что, в соответствии с трудовым законодательством, с одной стороны, работник должен подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка организации (ст. 15 Трудового кодекса РФ), а с другой - он вправе самостоятельно распределять свое рабочее время, а также время отдыха (ч. 1 ст. 312.4 Трудового кодекса РФ).

Что же касается отпуска, то порядок предоставления дистанционному работнику ежегодного оплачиваемого отпуска и иных видов отпусков определяется трудовым договором о дистанционной работе в соответствии с Трудовым кодексом РФ и другими актами, содержащими нормы трудового права.

В свете развития информационно-коммуникационных технологий можно выделить профессии, которые будут особенно перспективными для применения дистанционной занятости: специалисты в сфере образования, медицины (диагностировать пациентов дистанционно) и др.

Перейдем к рассмотрению проблем правового регулирования, возникающих при дистанционной форме занятости.

Во-первых, не разработан механизм, позволяющий защищать права дистанционных работников при помощи профессиональных союзов и участвовать в коллективных переговорах.

Во-вторых, глава 49.1 Трудового кодекса РФ не определяет особенности регулирования труда с участием несовершеннолетних, что вызывает трудности в процессе правоприменения. Законодательство в данном случае не содержит каких-либо ограничений по возрасту, применяемых к дистанционным работникам. Труд несовершеннолетних является особым объектом правового регулирования и с учетом современных условий социально-трудовые права таких работников должны быть надежно защищены. Законодательство должно учитывать,

что несовершеннолетние в меньшей степени, чем взрослые работники способны к самодисциплине, которая крайне необходима при дистанционной работе [5, с. 468].

В-третьих, Трудовой кодекс РФ не предусматривает особый порядок расторжения трудового договора дистанционных работников, что порождает ряд проблем. Внесение в трудовую книжку записи о дистанционной работе необходимо сделать обязательным условием договора, с целью предупреждения возможных проблем при исчислении трудового стажа.

Особого внимания требует вопрос оплаты труда при удаленной работе. В Великобритании применяются специально разработанные программы по оплате труда Хэлси, Роувана и Ганта. Например, по программе Ганта нормативное время для выполнения задания специально устанавливается на уровне, требующем больших усилий для выполнения, работник, не сумевший выполнить задание в нормативное время, получает гарантированную, заранее установленную заработную плату, но при выполнении задания в меньший срок оплата устанавливается в размере, например, в 120% от базового уровня. Следовательно, заработная плата возрастает быстрее, чем выработка, всякий раз, когда работник укладывается в установленное нормативное время или работает еще быстрее.

Таким образом, несмотря на наличие препятствий для развития дистанционной работы данный вид занятости получил широкое распространение на рынке труда. Для более эффективного функционирования дистанционного труда в России необходима разработка более совершенной законодательной базы, регулирующей дистанционную занятость. А в век современных информационных технологий и коммуникаций работники обладают возможностью самостоятельно выбирать месторасположения рабочего места. Дистанционная работа даёт ряд преимуществ, повышает мобильность, стирает географические границы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Демидов, Г. И. Оформляем отношения с дистанционным работником / Г. И. Демидов // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2017. – № 4.
2. Киселева, Е. В. Развитие дистанционного труда в России: преимущества и недостатки / Е. В. Киселева // Известия Алтайского государственного университета. – 2018. – № 6. – С. 162-164.
3. Леденева, И. Ю. Преимущества и недостатки дистанционной / И. Ю. Леденева // Молодой ученый. – 2018. – № 2.
4. Парягина, О. А. Дистанционный труд: особенности и проблемы правового регулирования [Текст] / О. А. Парягина, Е. В. Барнакова // ГлаголЪ правосудия. – 2017. – № 2.
5. Слугина, М. В. Проблемные аспекты правового регулирования труда дистанционных работников в России / М. В. Слугина, С.А. Яворская // Аллея науки. – 2020. – № 4. – С. 446-471.
6. Соколова, О. Дистанционные работники: круг избранных / О. Соколова // Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия». – 2017. – № 34.

### ГОСУДАРСТВО И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ: К ВОПРОСУ СООТНОШЕНИЯ

Демидова И. А., к.ю.н., доцент (Могилевский институт МВД, г. Могилев)

Вопросы понимания и, соответственно, определения государства, обоснование параметров эффективной организации государственной власти и характеристик государственности находятся в центре внимания философов и ученых от античности до современности. Переход человечества к государственно организованному устройству общественной жизни исторически выделялся как фактор обеспечения безопасности и способ организации жизнедеятельности. Усложнение социальных связей в процессе развития человечества в древности определило объективную необходимость изменения организации общества, внешнее управление деятельностью членов социума требовало установления общих норм, призванных обеспечить устойчивость общественных отношений. В современных условиях задача эффективного государственного управления сохраняет свою актуальность. В данной связи осмысление проблематики государства и государственности остается востребованным в научном плане, что возможно в рамках политологической, социологической, исторической, а также в контексте юридической проекции.

Фундаментальными подходами к природе государства в политической мысли считается политико-философский, в основе которого лежит античная традиция понимания государства как средства регулирования т.н. «общих дел» и достижение «всеобщего блага». Позже сформировался классовый подход, что связано с обоснованием возможности легального насилия господствующего класса, впоследствии – организационно-структурный, что позволяет рассматривать деятельность государства по обеспечению совместной жизни и взаимодействию людей на определенной территории [1, с. 74]. Установлено, что латинским термином «status» изначально обозначали носителя власти, затем – факт обладания властью, позже – само государственное учреждение [1, с. 75]. Известным русским ученым Г. Ф. Шершеневичем было выделено три базовых отличительных признака государства: соединение людей (народ), господствующая над ними власть (публичная власть, оторванная от народа), территория как предел действия этой власти [2, с. 199–201]. Впоследствии получает обоснование отличие государственной власти от общественной. Государственная власть распространяется на определенную территорию, носит публичный характер, т.е. является оторванной от народа, при этом население подчиняется власти как в силу социальной необходимости обеспечения и охраны пространства для жизнедеятельности, так и личной значимости для членов социума быть причастными к тому

или иному государству, в том числе для получения социальной защиты. Обладание государством не только аппаратом управления, но и принуждения обеспечивает обязательное выполнение государственных велений. Таким образом, государство выступает в качестве исторически сложившейся организации публичной власти. Государство представляет собой политический институт управления, специфику реализации власти которого характеризует государственный суверенитет, в теории это означает независимость в проведении внутренней и внешней политики.

Современное теоретическое юридическое знание о государстве связано с установлением в качестве его признаков также наличия законодательства, что определяет правовой характер государственной власти. Правовая связь государства и личности фиксируется посредством института гражданства (в республиках) или подданства (в монархиях). Характерные черты государства отражаются в теоретической конструкции формы государства, включающей характеристику государства с позиции его формы правления – монархии или республики, формы государственного (территориального) устройства – унитарного, федеративного или конфедеративного, а также наличного политико-правового и государственно-правового режимов. Традиционно различаются такие политико-правовые режимы, как демократический, недемократический и авторитарный, рассматриваемый в качестве недемократического, либо переходного от недемократического к демократическому. Государственный режим характеризуется как легитимный, т.е. законный или нелегитимный, что связано с реальным устройством и организацией государственной власти, с признанием ее со стороны населения.

Единые признаки государства и отличительные черты его устройства власти, осознание социумом потребности в самоопределении, по разному преломляются в истории в ходе формирования национальных государств, что закрепляется в понятии «государственность», отражающем «сложный комплекс взаимосвязанных явлений, связанных с превращением общества в единое политическое сообщество и его самоопределением» [1, с. 79]. В этой связи учеными используется понятие «национальная государственность». В общем плане государственность определяет свойство и состояние сплоченности народа, подчиненного данной государственной власти, действительную суверенность государственной власти, что связано с наличием государственной идеологии, реализуемой в государственной политике и консолидирующей общество в силу признания населением провозглашаемых на государственном уровне идей и ценностей. В данном контексте государство предстает не только как организация публичной власти, но и как политическое, социокультурное и духовное сообщество людей, проживающих на определенной территории и подчиненных государственной власти.

Важное значение в единении государства и населения, подчиненного государственной власти, отводится функционированию гражданского общества, формирование которого в истории философской мысли связывается с развитием буржуазных отношений. Так, в работе Ф. Гегеля «Философия права» гражданское общество отождествляется с буржуазным обществом, в котором свобода личности обеспечивается наличием частной собственности. Право, устанавливая внешние рамки поведения личности, одновременно обеспечивает равенство всех перед законом. Внутренняя свобода личности состоит в возможности выбора модели поведения, наличии у нее свободы совести, мнений и убеждений, т.н. внутреннего правового пространства.

Организация государственности в современных реалиях определяет включенность неполитических организаций в структуру политической системы при том, что за государством сохраняется центральное место. Взаимодействие всех элементов политической системы предполагает наличие политической культуры, правовое общение – высокий уровень правовой культуры, что связано с необходимостью правового культурного пространства как фактора законности и правопорядка. Гражданская (политическая) идентичность личности определяется не только включенностью ее в политические процессы, но и осознанием своей принадлежности к той или иной нации, безусловной подчиненностью сформированной исторически на данной территории государственной власти. Ценностный аспект гражданской идентичности связан с принятием личностью общественных и правовых идей развития конкретного общества. В социальном плане принятие личностью ценности национальной государственности проявляется посредством патриотизма.

Таким образом, в понятии «государство» находят отражение теоретические представления о модели, сформированной в исторической проекции организации управления социально неоднородным обществом. Посредством понятия «государственность» отражается исторический путь и современное состояние установления государственного управления в конкретном обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Канашевич, Н. М. Концепт идеологии в модернизирующемся обществе : монография / Н. М. Канашевич. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. – 364 с.
2. Хропанюк, В. Н. Теория государства и права. Хрестоматия : учеб. пособие / В. Н. Хропанюк. – М., 1998, – 944 с.

#### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ СОТРУДНИКА ПРОКУРАТУРЫ И ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ**

**Дениsik А.В. (ГрГУ, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)**

Понятия «мораль» и «нравственность» связаны между собой неразрывной связью. Мораль и нравственность часто рассматриваются как синонимы. Однако они имеют различное смысловое содержание [1, с. 223].

Нравственные правила — это совокупность норм и принципов, которыми люди руководствуются в своем поведении. Одним из важнейших требований, предъявляемых к прокурору, является соблюдение принципа объективности и справедливости. Законом прокурору предоставлены властные полномочия, поэтому достойное выполнение порученных обязанностей повышают их ответственность перед обществом. Моральные аспекты могут формировать правовую систему и определять то, что считается справедливым и незаконным, принимая во внимание этические и моральные нормы общества. Однако следует отметить, что мораль не всегда совпадает с законом, и иногда возникают этические дилеммы, требующие более глубокого обсуждения и анализа. Исходя из этого, прокурор должен обладать высокими нравственными, морально-волевыми и психологическими качествами.

Противостояние можно рассматривать как несогласие, непринятие норм, ценностей, целей, доминирующих в конкретной группе или в конкретном обществе. Это способность личности не подвергаться давлению со стороны группы, действовать и думать по-своему. Противостояние — демонстрация мнения или поведения, опирающегося на собственный опыт, независимо от мнения или поведения группового большинства» [2, с. 322].

Противостояние между сотрудником прокуратуры и правонарушителем возникает в контексте правоохранительной деятельности и юридической процедуры.

Сотрудник прокуратуры представляет интересы государства и общества, выступая в качестве обвинителя, в то время как правонарушитель является обвиняемым или подозреваемым лицом в совершении преступления.

Статья 28 Кодекса чести прокурорского работника гласит, что «Взаимоотношения прокурорских работников с гражданами должны строиться на принципах справедливости и человечности без проявлений бюрократизма, формализма, бездушного отношения к потребностям личности, высокомерия, чванства, неуважительного отношения к их законным просьбам и требованиям» [3, с. 10].

Сотрудник прокуратуры собирает и представляет доказательства в пользу обвинения, а правонарушитель имеет право на защиту и может представлять свою версию событий и доказывать свою невиновность. Ведь это закреплено Основным законом Республики Беларусь — Конституцией, которая имеет высшую юридическую силу.

Так, согласно статье 60 Конституции «каждому гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом в порядке и сроки, определенные законом», а также согласно статье 26 Конституции «Никто не может быть признан виновным в преступлении, если его вина не будет в предусмотренном законом порядке доказана и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность» [4].

Противостояние возникает на различных стадиях уголовного процесса, начиная с расследования преступления и заканчивая судебным разбирательством.

В рамках этого противостояния сотрудник прокуратуры стремится обеспечить справедливость и преследует цель наказания правонарушителя в соответствии с законом, в то время как правонарушитель стремится отстоять свои права и свою невиновность.

Противостояние между сотрудником прокуратуры и правонарушителем является неотъемлемой частью юридического процесса и направлено на обеспечение справедливости и законности при рассмотрении уголовных дел.

Соответственно противостояние между сотрудником прокуратуры и правонарушителем может вызывать ряд проблемных аспектов на психологическом и морально-нравственном уровнях.

Во-первых, психологический стресс.

Сотрудники прокуратуры, особенно те, кто занимается разбирательствами с преступниками, испытывают повышенный уровень психологического стресса. Это может быть вызвано работой с насилием, жестокостью и тяжелыми преступлениями, а также возможностью личной опасности. Немаловажную роль здесь играет и систематическое взаимодействие с криминальной средой, воздействие представителей асоциальных или криминальных групп [5, с. 76].

Во-вторых, конфликт ценностей.

Ни для кого не секрет, что уголовное судопроизводство является одной из наиболее конфликтных сфер деятельности. Прокурор, выступая на стороне обвинения, зачастую оказывается в спорных, противоречивых, а порой даже в конфликтных ситуациях [6, с. 145]. Также, противостояние с правонарушителями может вызывать конфликт ценностей и этические дилеммы у сотрудников прокуратуры. Они могут столкнуться с необходимостью балансировать защиту правопорядка и справедливости с правами и интересами обвиняемого.

В-третьих, деперсонализация.

Регулярное взаимодействие с правонарушителями может привести к деперсонализации — отношению к лицам как к объектам, вместо их рассмотрения как индивидуальностей. Это может отрицательно повлиять на эмпатию и понимание мотивов правонарушителя.

В-четвертых, Проблемы с моральным выбором.

Сотрудникам прокуратуры приходится принимать решения, которые имеют моральные последствия. Они должны обеспечить справедливость и защиту закона в то же время, не нарушая этические нормы и основные права человека. От прокурорского работника нередко требуется настойчивость, упорство, личной инициативности. Прокурор должен проявлять разборчивость при применении тактических приемов получения информации и исключать психическое воздействие [1, с. 224].

В-пятых, потребность в самозащите.

Сотрудникам прокуратуры может быть сложно поддерживать свою эмоциональную стабильность и обеспечивать безопасность в результате конфликтов с правонарушителями или их представителями. С другой стороны, преступник тоже нуждается в защите, хоть он и совершал преступление, он хочет получить за него наказание в наименьшем его выражении. Свое разоблачение преступник считает делом случая, неудачно сложившихся обстоятельств, наказание чрезмерным либо вообще несправедливым [7, с. 344].

В целом, можно смело утверждать, что проблема личности преступника существует и требует к себе пристального научного и практического внимания, в частности, потому что преступники отличаются от не преступников именно содержанием нравственного сознания. Также важно, что работа сотрудника прокуратуры в противостоянии с правонарушителем требует не только юридических знаний и профессиональных навыков, но и способности эффективно управлять своими эмоциями, разрешать моральные дилеммы и поддерживать этические стандарты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова, Е. С. Проблемные аспекты психологического и морально-нравственного противостояния работника прокуратуры и правонарушителя / Е. С. Анисимова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 11 (458). — С. 223-225. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/458/100853/>. — Дата доступа : 02.10.2023.
2. Холодовская, А. В. Конформизм современного общества, его виды и особенности проявления / А. В. Холодовская // Вестник Брянского государственного технического университета. — 2009. — № 1.
3. Кодекс чести прокурорского работника Республики Беларусь: по состоянию на 22 дек. 2007 г. — Минск : Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. — 11 с.
4. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. — Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. — 80 с.
5. Кроз, М. В. Психология личности прокурора: пособие для прокуроров / М. В. Кроз. — М.: Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации, 2012. — 112 с.
6. Салихова, П. А., Гаджирамазанова, П. К. Роль нравственности в профессиональной деятельности прокурора / П. А. Салихова, П. К. Гаджирамазанова // Закон и право. — 2021. — №5. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nravstvennosti-v-professionalnoy-deyatelnosti-prokurora>. — Дата доступа : 04.10.2023.
7. Кудрявцев, В. Н. Курс советской криминологии: Предмет. Методология. Преступность и ее причины. Преступник / В. Н. Кудрявцев. — М.: Юрид. лит., 1985.— 416 с.

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Довгун С. И., к.ю.н., доцент (МИ МВД Республики Беларусь, г. Могилев)

«Безопасность социума является атрибутом общества, включающим в себя систему социальных ценностей, нормы безопасности в рамках деятельности и субъект - объектный механизм социальной безопасности [1, с. 97]. В гуманитарных науках безопасность представляет собой сложное социально-политическое явление, и его изучением которого занимаются специалисты из разных областей знаний. Это находит отражение в определении понятия «безопасность», предлагаемом этими специалистами.

Психологи определяют безопасность как чувства, восприятия и переживания, связанные с необходимостью защиты жизненно важных потребностей и интересов людей. Философы рассматривают безопасность как состояние общества, тенденции его развития, условия жизни, структуру, организацию и институты, гарантирующие качественную определенность, и поддержание оптимального соотношения между свободой и необходимостью. Политологи рассматривают безопасность как характеристику конкретной системы, результат деятельности множества систем и органов государства, а также сам процесс деятельности, направленный на достижение целей безопасности. Юристы считают, что безопасность – это система правовых гарантий защищенности личности и общества, которая установлена законами, для обеспечения их нормальной жизнедеятельности, прав и свобод.

Истоки осмысления понятия «безопасность» можно найти в философской и политической мысли античных авторов. В древности понимание безопасности не выходило за мирские рамки, а трактовалось как отсутствие опасности или зла для человека. Например, древнегреческий философ Платон употреблял слово «безопасность» именно в этом житейском смысле. Демокрит понимал под безопасностью возможность человека приспосабливаться к условиям жизни, как атрибут государства, призванного гарантировать общее благо свободных граждан. Аристотель сводил безопасность к самосохранению. Римские философы и юристы считали, что безопасность может быть достигнута только лишь с помощью права, т. е. официально закреплена в законодательном акте [2].

К становлению христианства и раннего Средневековья безопасность стала трактоваться как неотъемлемый атрибут божественной провиденциальности. На смену древним принципам самосохранения и выживания личности пришел принцип спасения души. Согласно словарю Робера, в средние века «под безопасностью понималось спокойное состояние духа человека, считавшего себя защищенным от любой опасности. Однако в этом значении термин и не вошел прочно в лексику европейцев и редко использовался вплоть до XVII в.» [3, с. 6].

В период становления капитализма научные представления о безопасности развивались в контексте естественного права. В принятом в Англии Билле о правах 1689 г., принятом в Англии, в американской Декларации независимости 1776 г., во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 г. безопасность прямо или

косвенно рассматривалась как естественное право человека наряду со свободой, собственностью и сопротивлением угнетению.

Благодаря философским концепциям таких мыслителей XVII—XVIII веков, как Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Б. Спиноза, понятие «безопасность» получило широкое распространение в научных и политических кругах западноевропейских стран. Именно в этот период были предприняты первые попытки теоретической разработки данной концепции [3, с. 6].

Наиболее интересным представляется мнение И. Зонненфельса, о том, что «безопасность - это состояние, в котором никому нечего бояться. Для конкретного человека такое состояние означало частную, личную безопасность» [цит. по : 3, с. 3,6; цит. по : 3, с. 7].

В отечественном и зарубежном законодательстве безопасность определяется как защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, (ст. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь) [4].

В уголовном процессе безопасность можно определить как состояние, при котором защита прав и законных интересов лиц, содействующих правосудию, от каких-либо посягательств гарантирована законом, обеспечена государством в лице уполномоченных органов и влечет за собой реализацию прав и обязанностей заинтересованных лиц в уголовном процессе.

Ученые, занимающиеся исследованием проблемы обеспечения безопасности лиц, содействующих правосудию, в различных ее аспектах (Л.В. Вавилова, А.Ю. Епихин, Л.В. Брусницын, О.А. Зайцев, Г.П. Минеева, А.К. Тихонов, Н.В. Щедрин и др.), основной причиной опасности взаимоотношения обвиняемого, подозреваемого и вовлеченных в уголовный процесс лиц с их родными и близкими. Однако как представляется, это не единственная причина опасности. Например, сами процедуры предварительного расследования и судебного разбирательства, а также недобросовестность и непрофессионализм должностных лиц также являются источниками опасности. При отсутствии необходимых сил, средств и механизмов противодействия этим явлениям факторами, создающими опасность для правовой безопасности, является рост преступности и дальнейшая криминализация общества [3, с. 8].

По мнению Л.В. Брусницына, «для нормального существования и функционирования государство разрабатывает и законодательно закрепляет комплекс мер по обеспечению безопасности. Л.В. Брусницын выделяет четыре подгруппы (подсистемы): 1) универсальные меры безопасности: эти меры могут применяться как в границах уголовного процесса, так за его пределами, например, в оперативно-розыскной деятельности, предшествующей процессу: охрана защищаемого лица, временное помещение его в безопасное место и т. д.; 2) меры, возможные лишь в рамках уголовного процесса: закрытое судебное заседание, предъявление лица для опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознаваемым опознающего, и т. д.; 3) меры, заключающиеся в правоограничениях, налагаемых на лиц, которые могут представлять угрозу для граждан, содействующих правосудию, например, запрет на свидание осужденного с защищаемым лицом при условном осуждении; 4) меры, обеспечивающие содержание под стражей лиц, сотрудничающих с правоохранительными органами, и обеспечивающие их безопасность в период отбывания уголовного наказания лиц» [5, с. 11].

А.Ю. Епихин определяет понятие «меры безопасности» как совокупность обстоятельств, обеспечивающих состояние защищенности охраняемого лица (защищаемого лица) от угрозы нападения со стороны кого-либо или фактически противоправного воздействия, с целью отражения, защиты от существующих опасностей или угрозы их возникновения» [5, с. 10].

Н.В. Щедрин пишет, что «меры безопасности – это вид правоограничений, применяемых для борьбы с вредным воздействием причиненным источником повышенной опасности и защиты объекта повышенной охраны, по своим основным признакам существенно отличается от других видов правоограничений, таких как уголовно-правовые и восстановительные меры» [7, с. 57].

Д.В. Брусницын дает следующее определение: «меры безопасности лиц, осуществляющих уголовное правосудие и содействующих (содействовавших) ему, превентивные разноотраслевые правовые средства, обеспечивающие в ходе уголовного судопроизводства и вне его защиту указанных лиц и их близких от запрещенных уголовным законом и иных форм посткриминального воздействия и различающиеся по своему содержанию (способу обеспечения безопасности), по кругу лиц, к которым они могут применяться, и иным критериям» [5, с. 15].

С учетом приведенных понятий и норм главы 8 УПК, меры по обеспечению безопасности участников уголовного процесса и других лиц – это меры, направленные на защиту жизни, здоровья и имущества, прав, свобод и законных интересов участников уголовного процесса, членов их семей, близких родственников и иных лиц, которых они обоснованно считают близкими, в том числе совокупность правовых, социальных, организационно-технических и иных действий и решений органа, ведущего уголовный процесс, по материалам и уголовному делу.

В соответствии со статьей 66 УПК защищаемому лицу может быть одновременно применено несколько или одна из процессуальных или иных мер безопасности. Эти меры называются процессуальными, принимаются органом, ведущим уголовный процесс, в производстве которого находятся материалы или уголовное дело, и им же выполняются. Решение о применении иных мер безопасности принимает также орган, ведущий уголовный процесс, но устанавливают их перечень и осуществляют реализацию органы внутренних дел или государственной безопасности.

«К процессуальным мерам безопасности относятся: неразглашение сведений о личности; освобождение от явки в судебное заседание; закрытое судебное заседание. К иным мерам безопасности относятся: использование технических средств контроля и прослушивание переговоров, ведущихся с использованием технических средств



связи, и иных переговоров; личная охрана, охрана жилища и имущества; изменение паспортных данных и замена документов; запрет на выдачу сведений» [8].

С учетом характера и степени опасности для жизни, здоровья, имущественных и иных прав защищаемых лиц могут быть приняты и другие меры обеспечения безопасности, не противоречащие УПК и иным законам Республики Беларусь. В статье 6 Закона Республики Беларусь «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов, сотрудников органа государственной охраны» к ним относят: выдачу оружия, специальных средств индивидуальной защиты и оповещения об опасности; временное помещение в безопасное место; перевод на другую работу (службу), изменение места работы (службы) или учебы; переселение на другое место жительства; изменение внешности [9].

Среди других мер можно назвать создание безопасных комнат ожидания для потерпевших и свидетелей; проверка документов и (или) личный досмотр каждого, в том числе и с применением технических средств (металлоискателей), перед входом в помещение суда или зал судебного заседания; обнаружение оружия или других общепаспортных предметов, изъятых из гражданского оборота.

К.Б. Калиновский отмечает, что, хотя и называет их мерами пассивного характера, на практике одновременно применяются и активные меры: в отношении подозреваемых или обвиняемых, угрожавших свидетелям, потерпевшим либо иным способом пытавшимся воспрепятствовать производству по делу, с целью выявления и привлечения к ответственности лиц, виновных в посягательствах на участника уголовного процессе, избрать более строгие меры процессуального принуждения [10, с. 12]. «В ч. 1 ст. 117 УПК указывается, что одним из оснований для применения меры пресечения является то, что обвиняемый или подозреваемый может представлять угрозу для свидетелей или других участников процесса. Кроме того, в рамках домашнего ареста (ст. 125 УПК) обвиняемому или подозреваемому запрещается, например, связываться с потерпевшим с помощью любых средств связи. Можно упомянуть и о таких мерах безопасности как запрет на фото- и видеосъемку в зале судебного заседания председательствующим судьей (ч. 6 ст. 287 УПК); удаление суда нарушителей порядка из зала судебного заседания» (ст. 307 УПК) [8].

Эти меры по обеспечению безопасности служат не только средством выполнения государством своей конституционной обязанности по защите прав и свобод человека и гражданина, но и средством более эффективного осуществления самого уголовного процесса. Это заключается, прежде всего, в создании оптимально эффективных условий для скорейшего установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, и привлечения виновных к уголовной ответственности.

Однако следует признать, что, несмотря на законодательное закрепление, институт безопасности в уголовном процессе требует еще дальнейшего совершенствования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Поликарпов, В. С. *Философия безопасности* / В. С. Поликарпов. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2001. С. 97.
2. Балахонская, Л. В. *Безопасность общества: историко-философские и теоретические аспекты осмысления* / Л. В. Балахонская, В. В. Балахонский // *Вестник Санкт-Петербургского ун-та СВД России* . – 2012. – № 1 (53). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-obschestva-istoriko-filosofskie-i-teoreticheskie-aspekty-osmysleniya/viewer>. – Дата доступа: 20.04.2023.
3. Шевченко, О. Г. *Меры по обеспечению безопасности участников уголовного процесса и других лиц* : лекция / О. Г. Шевченко ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Акад. МВД, 2013. – 31 с.
4. *Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]* : Указ Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 г. № 575 (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Брусницын, Л. В. *О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства* / Л. В. Брусницын // *Рос. юстиция*. – 2003 – № 11 – С. 11-13.
6. Епихин, А. Ю. *Безопасность личности в уголовном судопроизводстве учеб пособие* / А. Ю. Епихин. – Сыктывкар : ИПО СыктГУ, 2004. – С. 10
7. Щедрин, Н. В. *Введение в правовую теорию мер безопасности* : монография / Н. В. Щедрин. – Красноярск : Краснояр. гос. ун-т, 1999. – С. 57
8. *Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]* : 16 июля 1999 г., № 295-3 : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. ; одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
9. *О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих (надзорных) органов, сотрудников органа государственной охраны [Электронный ресурс]* : Закон Республики Беларусь от 13 декабря 1999 г. № 340-3 ; (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
10. Калиновский, К. Б. *Меры по защите участников уголовного процесса как общее условие предварительного расследования в российском уголовном процессе* / К. Б. Калиновский // *Проблемы государственной защиты участников уголовного судопроизводства* : материалы межвуз. конф., Санкт-Петербург, 6 марта 2007 г. – Сев.-Запад. Фил. РПА МЮ РФ. СПб. – 2007. – С. 11-15.

## ПОРЯДОК РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ БРАЧНЫМ ДОГОВОРОМ

Ежова Т.Б. (БИП, г. Могилев)

В настоящее время, вступая в брак и создавая семью, супруги принимают на себя ответственность заботиться друг о друге. Взаимная материальная помощь супругов вытекает из самой сущности брака, предполагающего ведение ими совокупного хозяйства и использования общих средств по взаимному согласию. Такие взаимные отношения между супругами отражены в ст. 29 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС), в соответствии которой супруги обязаны материально поддерживать друг друга [2].

Имущественные отношения между супругами, урегулированные нормами семейного права (имущественные правоотношения), обычно подразделяются на две главные группы: отношения по предлогу совокупной супружеского имущества (т.е. собственность, нажитая супругами во время брака), отношения по предлогу взаимного материального содержания (алиментные обязательства).

Имущественные правоотношения супругов относятся к отношениям, возникающим из брака, зарегистрированного в установленном порядке в государственных органах. При этом правовая и экономическая составляющие в них малозначительны. Имущественные правоотношения супругов очень тесно связаны с правом государства проживания. Данные правоотношения регулируются нормами гражданского и семейного законодательства (Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) и КоБС). Государство устанавливает юридические режимы собственности супругов, которые позволяют достичь удовлетворения их законных интересов в регулировании любых имущественных отношений. В соответствии КоБС выделяется два вида режима собственности супругов: законный (ст.ст. 23-28 КоБС) и договорный (ст. 13 КоБС). Законный режим подразумевает, что имущество, нажитое супругами в промежуток брака, вне зависимости от того, на кого из супругов оно приобретено либо кем из супругов внесены денежные средства, представляет собой их общей совместной собственностью (ст. 23 КоБС). При данном владении, пользование и распоряжение имуществом, нажитым супругами во время брака, а также его раздел осуществляются на базе правовых указаний [2].

Договорный режим подразумевает, что имущественные права и обязанности супругов в промежуток брака и на случай его расторжения рассчитываются соглашением сторон, в котором они имеют право отступить от законного режима собственности супругов. Супругам предоставлено право, исходя из собственных интересов, самим выбирать режим правового регулирования владения, пользования и распоряжения своей общей совместной собственностью, то имеется они могут строить свои имущественные взаимные отношения на основании положений семейного законодательства либо заключить между собой Брачный договор.

Заключая брачный договор, супруги должны содействовать укреплению и сохранению брака, а не вносить дисгармонию в семейные отношения с помощью дискриминации имущественных прав одного из супругов. Если один из супругов имеет право на получение содержания от другого супруга, то при формулировании условий Брачного договора супруг, который предоставляет такое содержание, не может ограничить право супруга на его получение.

Законную базу имущественных правоотношений между супругами, которые возникают по предлогу имущества, находящегося в общей совместной собственности супругов, составляют ст.ст. 256-259 ГК и ст.ст. 23-28 КоБС; постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 22 июня 2000 г. №5 «О практике использования судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака»; постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 марта 2003 г. №2 «О применении судами законодательства при разрешении дискуссий, которые связаны с правом собственности на жилые помещения» и другое.

В соответствии со ст. 25 КоБС к общей совместной собственности супругов могут относиться и вещи квалифицированных занятий каждого из супругов, если иное не предусмотрено брачным договором. К таким вещам относятся музыкальные инструменты, особая библиотека, изделия медицинского назначения, медицинская техника, звукозаписывающее устройство, швейное, спортивное и иное оборудование. Необходимо принимать во внимание, что такие вещи супруг использует в связи с выполнением им некой квалифицированной работы; вещи должны быть приобретены в промежуток брака; вещи должны быть приобретены за счет общих средств супругов.

Чашкова С.Ю. указывает, что, «осуществляя собственные субъективные права по владению, пользованию и распоряжению общим имуществом, супруги должны действовать во внешних отношениях в полном соответствии с моделью гражданско-правового поведения, то есть добросовестно и разумно, а во внутренних отношениях – с учетом назначения семейных прав, которые у них имеются. Если один из супругов произвел процесс по отчуждению собственности, являющегося общей совместной собственностью супругов, зная об отсутствии согласия другого супруга на совершение данной сделки, то данное поведение супруга может быть квалифицировано как бесчестное. Сделка, совершенная одним из супругов по распоряжению общим имуществом супругов, может быть признана недействительной по мотивам отсутствия согласия другого супруга лишь по его требованию и лишь в случаях, если доказано, что другая сторона в сделке знала или обязана была знать о несогласии другого супруга на совершение этой сделки» [3, с. 53].

В случае раздела собственности, являющегося общей совместной собственностью супругов, их доли признаются равными, если иное не предусмотрено Брачным договором. В некоторых случаях суд может отступить от начала равенства долей, учитывая интересы несовершеннолетних детей или заслуживающие внимания интересы одного из супругов. Удельный вес одного из супругов может быть увеличен, если супруг уклонялся от трудовой работы или расходовал общее имущество в ущерб интересам семьи.

Елисеева А.А., обращает внимание на моменты, которые характеризуют конкретные проблемы при расчете режима собственности супругов при ее разделе: выведение одним из супругов объектов собственности из «законного режима собственности супругов» с помощью доказывания, что эти объекты не действуют, похищены, утрачены, реализованы в интересах семьи, приобретены одним из супругов до брака, получены в дар от родственников и так далее; оспаривание режима определенных вещей как предметов роскоши; признание Брачного договора неподлинным. Данное положение вещей явно не содействует укреплению семейных союзов, в связи с чем, актуальным становится вопрос о доработке толкования принципа равенства супругов в имущественных правоотношениях. При регулировании семейных правоотношений нужно в первую очередь учитывать природу и характер данных отношений [1, с. 208].

Ответственность супругов по взаимному содержанию появляется в момент заключения брака и, как правило, исполняется добровольно. В случае отказа исполнять эту ответственность добровольно, нуждающийся в материальной помощи супруг (к примеру, жена в промежуток беременности, супруг, который осуществляет уход за общим ребенком до достижения им трех лет, общим ребенком-инвалидом до достижения им 18 лет, общим нетрудоспособным совершеннолетним ребенком, а также нетрудоспособный супруг) имеет право в судебном порядке требовать передачи содержания от другого супруга, который обладает необходимым материальными средствами (ч. 2 ст. 29 КоБС). Брачным договором могут быть предусмотрены и другие случаи, при которых наступает ответственность супруга оказывать материальное содействие другому супругу. Право на получение алиментов имеет супруг, который состоит в браке и не имеет значения, проживают супруги совместно или отдельно. Не пользуются правом на получение алиментов друг от друга лица, которые состоят в фактических брачных отношениях, брак которых не зарегистрирован, вне зависимости от их продолжительности. Предоставление алиментов (содержания) супругу (супруге) возможно в добровольном и в принудительном (судебном) порядке.

Кроме того к добровольному порядку уплаты алиментов можно отнести следующие случаи: непосредственно персонально в руки получателю; напрямую получателю через почтовое отделение или с помощью банковского счета; на основании Соглашения о детях, заключенного при расторжении брака; на основании Соглашения об уплате алиментов; на основании Брачного договора, заключенного до расторжения брака; на основании индивидуального заявления обязанного лица, поданного в бухгалтерию по месту его работы, учебы, получения пенсии в отсутствие соглашения о детях, брачного договора и соглашения об уплате алиментов. В соответствии с ч. 1 ст. 104 КоБС алименты уплачиваются в добровольном порядке либо с помощью удержания из заработной платы по месту работы или по месту получения пенсии, пособия, стипендии. Лицо, имеющее права на получение алиментов, может обратиться с заявлением о взыскании алиментов в суд вне зависимости от срока, истекшего с момента появления права на получение алиментов. Алименты присуждаются на предстоящее время с момента обращения с заявлением в суд. Алименты могут быть взысканы и за прошлое время, но не более чем за три предыдущих года, если судом будет установлено, что до обращения в суд принимались меры к получению средств на содержание, но по причине уклонения лица, обязанного уплачивать алименты, они не были получены; если при переходе гражданина, с которого удерживались алименты по заявлению, на другую работу или перемене им места жительства алименты не были получены. Алиментные обязательства неотделимы от определенного физического лица, поэтому правопреемство по ним не допускается [4, с. 46].

В случае необходимости защиты интересов супруга, нуждающегося в материальной помощи, возможна разработка дифференцированного механизма (порядка) уплаты алиментов со стороны второго, более обеспеченного супруга. В соответствии с ч. 1 а. 115 КоБС требования которые установлены Брачным договором, Соглашением о детях, Соглашением об уплате алиментов, прерываются в связи со смертью одной из сторон, истечением срока договора или соглашения, по основаниям, предусмотренным в договоре или в соглашении. Правоприменительная практика говорит том, что имеется тенденция роста количества гражданских дел, которые связаны с разделом общей собственности супругов.

Что касается Российской Федерации, то по данным Министерства юстиции РФ, количество заключенных брачных договоров на территории Российской Федерации за последние четыре года значительно возросло. Так, например, в 2022 году – это 110 тысяч брачных договоров, а в 2018 году их было значительно меньше – чуть больше 40 тысяч. Причины, по которым количество брачных договоров растет, самые разнообразные: для приобретения жилья по ипотеке, в качестве обеспечения исполнения обязательства перед банком в той ситуации, когда один из супругов не имеет постоянного заработка, а кредитные обязательства возлагаются на другого работающего супруга, признанного единственным собственником ипотечного жилья; для имущественной стабильности на случай расторжения брака, предъявления требований кредиторов по личным обязательствам одного из супругов или смерти одного из них; дань моде и иные предпосылки. Однако основной целью заключения брачного договора, которую преследуют граждане, является защита их имущественных прав, как в статусе супругов, так и бывших супругов. Меры имущественного характера, прописанные в брачном договоре, могли бы быть сильным рычагом воздействия на недобросовестного супруга, нарушившего обязанности неимущественного характера по отношению к другому супругу или детям.

Таким образом, в настоящее время, вступая в брак и создавая семью, супруги принимают на себя ответственность заботиться друг о друге. Имущественные отношения между супругами, урегулированные нормами семейного права (имущественные правоотношения), обычно подразделяются на две главные группы: отношения по предлогу совокупного супружеского имущества (т.е. собственность, нажитая супругами во время брака), и отношения по предлогу взаимного материального содержания (алиментные обязательства).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Елисеева, А. А. Правовое регулирование личных неимущественных отношений в семейном праве / А. А. Елисеева // Изд-во Международного юридического института. – 2009. – С. 208–210.
2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Чашкова, С. Ю. К вопросу об отграничении имущественных прав супругов от их корпоративных прав / С. Ю. Чашкова // Юстиция. – 2016. – № 1. – С. 53–55.
4. Яценко, А. Р. Право собственности супругов / А. Р. Яценко // Вестник ПГУ. – 2015. – С. 44–49.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

**Жапаров Н.Г., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)**

В условиях формирования демократических отношений местное самоуправление выступает одним из ключевых факторов укрепления основ правового государства и гражданского общества. Ратификация Казахстаном Европейской Хартии местного самоуправления, вхождение ее как полноценного государства в мировое сообщество требует активного развития гражданских инициатив среди населения, начиная с самого нижнего уровня. Идея самоуправления основывается на постоянном, непосредственном участии граждан в решении насущных вопросов местного значения, в удовлетворении своих потребностей и интересов. Однако в понимании населения не до конца сформировано понимание идей местного самоуправления, не определена окончательно и значимость органов местной власти. Жители отдельных государственных образований не осознают в полной мере своих возможностей влияния на органы власти, заложенных на законодательном уровне. Не хватает существующим районам и самостоятельности, что приводит к тому, что механизмы взаимодействия населения и местной власти развиваются слабо [1, с. 56].

На сегодняшний день граждане не испытывают полноценного доверия к органам местного самоуправления, что является следствием дестабилизационных политических и социально-экономических процессов 90-х годов прошлого века (снижение уровня социальной защиты, динамический рост скрытой безработицы, конфликты между ветвями власти). Поэтому без решения проблемы взаимоотношений населения и местного самоуправления в разрезе становления последнего нельзя окончательно говорить о формировании в Казахстане правового государства и гражданского общества.

Институт местного самоуправления рассматривается как главное звено механизма взаимодействия гражданина, общества и государства. С созданием и развитием местного самоуправления связывается эффективное решение всех социальных, экономических, экологических и других проблем конкретной местности, которые лучше известны местным жителям, а не чиновникам вышестоящих инстанций. Корни самоуправления у казахов, как и у многих народов, лежат в эпохе возникновения родовых и племенных общин, когда складывался кочевой уклад жизни. Родовые старшины и племенные вожди выбирались на курултаях и сходах кочевников. Они наделялись полномочиями разрешать споры, формировать и командовать подразделениями воинов, родовые общины обладали широкой автономией и имели большой вес.

Под местным самоуправлением в Казахстане понимается форма реализации власти народа, осуществляемая посредством самостоятельной и под свою ответственность деятельности населения территориальных образований по решению вопросов местного значения в соответствии с Конституцией и законами Республики Казахстан.

Оно осуществляется населением местных сообществ непосредственно путем выборов, а также через выборные и другие органы местного самоуправления.

Государственные органы создают необходимые правовые, организационные, материально-финансовые условия для становления и развития местного самоуправления и оказывают содействие населению в осуществлении права на местное самоуправление.

Гарантируется самостоятельность органов местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных настоящим Законом.

Государственные органы не вправе вмешиваться в деятельность органов местного самоуправления, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом и иным законодательством.

Институт местного самоуправления рассматривается как главное звено механизма взаимодействия гражданина, общества и государства. С созданием и развитием местного самоуправления связывается эффективное решение всех социальных, экономических, экологических и других проблем конкретной местности, которые лучше известны местным жителям, а не чиновникам вышестоящих инстанций [2, с. 98].

Экономическую и финансовую основу деятельности местного государственного управления и самоуправления составляют:

- 1) местный бюджет;

2) имущество, закрепленное за коммунальными юридическими лицами;

3) иное имущество, находящееся в коммунальной собственности в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Порядок проведения выборов должностного лица представительного и исполнительного органа местного самоуправления определяется законодательством Республики Казахстан и уставом местного самоуправления.

В пределах города районного значения, аульного (сельского) округа, поселка и аула (села) на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании, сроком на 5 лет членами местного сообщества будет образовываться представительный орган местного самоуправления во главе с Председателем.

Председатель маслихата избирается на срок полномочий маслихата, из числа его членов открытым или тайным голосованием большинством голосов от общего числа членов данного представительного органа.

Членом маслихата может быть гражданин Республики Казахстан, член местного сообщества, достигший двадцати лет.

Член маслихата не может быть депутатом маслихата или Парламента Республики Казахстан, государственным служащим.

Одним из важнейших признаков системы местного самоуправления является выборность ее органов. Причем лишь местный электорат вправе избирать всех должностных лиц во все органы местного самоуправления. По мнению исследователя В. А. Лапина, существенными ее признаками являются «территория, население, а также такой слабо формализуемый признак, как заинтересованность населения в совместном решении вопросов местного значения. Именно наличие у населения соответствующего интереса и имеет решающее значение в формировании государственных образований. Этот фактор является определяющим, в частности, при создании органов местного самоуправления, а также при выяснении объема компетенций, которые местное сообщество готово реализовать» [3, с. 55].

Местное самоуправление представляет собой деятельность по управлению делами местного масштаба, осуществляемую его органами самостоятельно и под свою ответственность с учетом интересов населения данной территории, его исторических и иных местных традиций. Здесь важно не только то, что местное самоуправление наделено определенными правами и полномочиями, но и то, что оно берет на себя полную ответственность за эффективное выполнение возложенных на него задач и функций.

Поэтому, естественно, оно действует в непосредственном контакте с населением и служит в качестве одного из важных механизмов, обеспечивающих связь граждан с государством, сокращение административной дистанции между органом, принимающим решение, и сферой действия этого решения. То есть местное самоуправление предоставляет людям дополнительные возможности участия в политическом процессе, что способствует преодолению отчуждения личности от государства. Оно играет важную роль в приобщении населения к демократическим ценностям и институтам, воспитании у людей чувства ответственности и гражданской ответственности. Отдельно взятый человек оказывается в состоянии реально участвовать в принятии решений по жизненно важным для него вопросам. В результате в демократическом обществе местное самоуправление может выступать в качестве немаловажного противовеса центральной власти в тех случаях, когда последняя проявляет желание принимать неправовые решения.

Кроме указанных выше факторов, на эффективность функционирования местных органов власти, следовательно, и на качество административных услуг влияет кадровый состав органа власти, качество внутренней нормативной документации, соответствие внутренней документации законодательным актам государственного уровня, наличие и функционирование системы качества, производительности труда.

В заключении следует отметить, что между органами местного самоуправления и населением областного образования нет активного диалога. Жители не испытывают решительной необходимости в развитии местного самоуправления.

Одной из главных причин этого – отсутствие надлежащей информирования о принципах и функциях местного самоуправления. У населения нет доверия местным органам власти, нет соответствующего восприятия себя как ключевых элементов местного самоуправления, нет желания участвовать в решении проблем местного значения. Полагаем, что в ближайшее время данная проблема должна быть решена путем налаживания информационного взаимодействия между органами местного самоуправления и гражданами государственных образований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аманбаев, Е. С. Государственная служба в Республике Казахстан / Е. С. Аманбаев. – Астана: Алма, 2021. – 68 с.
2. Кушебин, Л. Д. Деловой Казахстан / Л. Д. Кушебин. – Алматы: Издат, 2021. – 105 с.
3. Науменко, П. С. Стимулирование и мотивация государственных служащих / П. С. Науменко. – Алматы: Пламя, 2018. – 168 с.

## ДЕТИ КАК ЖЕРТВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В КРИМИНАЛЬНОЙ ВИКТИМОЛОГИИ

Жолудева В.Р. (БИП, г. Могилев)

Дети, являясь самой незащищенной, уязвимой социальной группой, часто оказываются в зонах стихийных и природных катастроф, военных действий, становятся жертвами физического, сексуального, эмоционального насилия.

По данным ООН, от произвола родителей ежегодно страдают около 2 млн детей в возрасте до 14 лет. Каждый десятый из них умирает, а около 2 тыс. – кончают жизнь самоубийством.

Современная виктимология, то есть учение о жертве, как специальная социологическая и криминологическая теория осуществляет комплексный анализ феномена жертвы, в том числе и жертвы несовершеннолетнего возраста. В связи с этим целесообразно остановиться на видах и формах насилия, применяемого в отношении указанной категории, а также основных последствиях, возникаемых у детей в результате такого воздействия.

Насилие классифицируется по нескольким параметрам: явное или скрытое (косвенное) – в зависимости от стратегии поведения обидчика; происходящее в настоящем или случившееся в прошлом; единичное или множественное, длящееся долгие годы; по месту происшествя и окружения насилие бывает: дома – со стороны родственников, в школе – со стороны педагогов или детей, на улице – со стороны детей или незнакомых взрослых [1, с. 163].

Физическое насилие – это любое неслучайное нанесение повреждения ребенку в возрасте до 18 лет. Физическое насилие выражается в форме ударов по лицу, тряски, толчков, затрещин, удушения, пинков, заключения в запертом помещении, избияния ремнем, веревками, причинения увечий тяжелыми предметами и ножом. Физическое насилие включает также вовлечение ребенка в употребление наркотиков, алкоголя, дачу ему отравляющих веществ или «медицинских препаратов, вызывающих одурманивание» (например, снотворных, не прописанных врачом), а также попытки утопления. Определить, что ребенок стал жертвой физического насилия, можно по следующим признакам: необъяснимо возникшие кровоподтеки; шрамы, следы связывания, следы от ногтей, следы от давления пальцев; следы от ударов предметами (ремнем, палкой, веревкой); след от укуса на коже; наличие на голове участков кожи без волос; необъяснимые следы ожогов (от кончика сигареты, в форме варежки или носка); ожоги горячим предметом (зажигалка, утюг и т.д.); необъяснимые переломы костей, вывихи, раны; повреждения внутренних органов (разрыв печени, ушибы почек, мочевого пузыря в результате удара в живот или в бок); необычное состояние ребенка после вынужденного приема алкоголя или лекарств; умерший ребенок с признаками насилия (убийство).

Сексуальное насилие – использование ребенка (девочки или мальчика) взрослым или другим ребенком для удовлетворения своих сексуальных потребностей или получения выгоды. Сексуальное насилие включает половое сношение (коитус), оральный и анальный секс (включая инцест), взаимную мастурбацию, другие телесные контакты с половыми органами. К сексуальному развращению относятся также вовлечение ребенка в проституцию, порнобизнес, обнажение перед ребенком половых органов и ягодиц, подглядывание за ним, когда он об этом не подозревает и др.

Эмоциональное насилие над ребенком – это любое действие, которое вызывает у ребенка состояние эмоционального напряжения, что подвергает опасности нормальное развитие его эмоциональной жизни. Некоторые исследователи полагают, что в основе любой формы насилия, в том числе и сексуального, лежит насилие эмоциональное, депривация, отвержение, которое оказывается особенно коварным и причиняет значительный ущерб развитию личности. К эмоциональному насилию относятся следующие действия по отношению к ребенку: изоляция, то есть отчуждение ребенка от нормального социального общения; угрюмость, отказ от обсуждения проблем; «торговля запретами» (например, если ребенок в определенное время не выполнил уроки или не убрал постель, то за этим следует запрет смотреть телевизор или гулять); оскорбление; терроризирование, то есть неоднократное оскорбление ребенка словами и формирование стабильного чувства страха; поддержание постоянного напряжения, запугивание, угрозы; брань, издевки [2, с. 187].

Психологическое насилие – это совершенное по отношению к ребенку деяние, которое тормозит развитие его потенциальных способностей. К психологическому насилию относят, например, частые конфликты в семье и непредсказуемое поведение родителей по отношению к ребенку. Из-за душевного насилия тормозится интеллектуальное развитие ребенка, ставится под угрозу адекватное развитие познавательных процессов и адаптационные способности. Он становится легко ранимым, снижается способность к самоуважению. Ребенок развивается социально беспомощным, легко попадает в конфликтные ситуации и с большой долей вероятности будет отвергаться ровесниками. В сексуально-порочном обращении с ребенком по умыслу выделяют сексуальное злоупотребление (использование) и собственно сексуальное насилие.

Вследствие применения в отношении детей насилия происходит ряд изменений, затрагивающих все уровни жизнедеятельности ребенка. Кроме непосредственного влияния насилия на ребенка в детском возрасте негативные последствия от него могут проявляться в долгосрочном психическом и физическом нарушении, влияющим на всю дальнейшую жизнь. Это находит свое отражение в формировании личности ребенка, специфических семейных отношений, своеобразных жизненных сценариев. При исследовании историй жизни людей, совершающих насилие над детьми, иногда в их детстве находят собственный неразрешенный опыт насилия.

Кроме того, некоторые исследователи выделяют две формы последствия насилия: ближайшие и отдаленные. [2, с. 188]. К ближайшим последствиям относятся физические травмы, повреждения, рвота, головные боли, потеря сознания, характерные для синдрома сотрясения, развивающегося у маленьких детей, которых берут за плечи и сильно трясут. Кроме указанных признаков у детей при этом синдроме появляется кровоизлияние в глазные яблоки. К ближайшим последствиям относятся также острые психические нарушения в ответ на любой вид агрессии, особенно сексуальную. Эти реакции могут проявляться в виде возбуждения, стремления куда-то бежать, спрятаться либо в виде глубокой заторможенности, внешнего безразличия. Однако в обоих случаях ребенок охвачен острейшим переживанием страха, тревоги и гнева. Среди отдаленных последствий жестокого обращения с детьми выделяются нарушения физического и психического развития ребенка, различные соматические заболевания, личностные и эмоциональные нарушения, социальные последствия.

Подытожив все вышесказанное, можно заключить, что каждый вид насилия, в том числе и комплексное, а также вред, причиненный ребенку в детстве в целом, влечет негативные последствия как для самого объекта насилия, так и для общества. Причем характер данных последствий, их интенсивность и возможность передачи, дальнейшей культивации от поколения к поколению сложно диагностируем и требует в будущем не только детального комплексного изучения, но и законодательной регламентации, например путем разработки и принятия закона «О насилии в семье».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бумаженко, Н. И. Виктимология : учеб.-метод. пособие / Н. И. Бумаженко. – УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2010. – 163 с.
2. Суховаров, К. С. Криминальная виктимология : насилие над детьми / Т. Г. Терещенко, Е. М. Карась // Актуальные вопросы уголовно-исполнительного права, криминологии и исполнения наказаний : междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 28 мая 2015 г.) / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: В. Б. Шабанов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 186–189.

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ

**Жукоцкая З. Р., д. культурологии, проф. (БИП, г. Могилев)**

XXI век – это век стремительного развития информационных технологий во всех сферах общественной жизни, поэтому понятие «информационные технологии» постоянно варьируется и имеет несколько значений и подходов.

Остановимся на более точном в данном контексте определении Е. В. Надыгина, которые используют и ученые О. Г. Лейтнер и М. В. Селиверстова, где такая технология определяется как «комбинация процессов, основанных на достижениях современных компьютерных технологий и средств коммуникации влияния на информацию, инструменты для получения разнообразной информации, а также способ взаимодействия между членами современного общества, метод совместного принятия решений и рождения новых знаний, создание законодательства, развития правовой системы государства в целом» [1].

Какова роль и специфика информационных технологий непосредственно в юридической деятельности? В правовой деятельности информационные технологии призваны решать ряд проблем, появление которых обусловлено спецификой работы юриста – в первую очередь, поиском, обработкой и анализом текущей юридической информации. С развитием законодательной базы такие технологии также использовались для быстрого обмена информацией, предоставления необходимых данных государственным органам и даже в рамках судебных процедур. Современные технологии значительно ускоряют процесс поиска, подготовки и анализа юридической документации, необходимой в каждом конкретном случае.

Юридическая технология фактически «вырастает» из юридической техники, которая при современном уровне научного и практического интереса к прикладным аспектам осуществления юридической деятельности во всем многообразии ее видов приобретает характер особых системных знаний, выполняющих специфические функции в рамках общей теории права.

По мнению И. В. Колесник, «увеличение структурных элементов юридической техники и все большее их «расслоение», разнородность, удаление друг от друга по целевой направленности (какие-то элементы предназначены для составления текста закона, а какие-то – для допроса подозреваемого) объективно порождает потребность в их эффективном системном использовании». Без них в условиях усложнения социальных отношений субъекты права не могут надлежащим образом осуществлять свои интересы, определять и реализовывать свои правовые цели» [1, с. 64–65].

В последние годы наблюдается возросший научный интерес к юридическим технологиям «как к образованию, способному расширить на системной основе разрозненные знания о средствах юридической техники с помощью системы методов, способов, правил, приемов осуществления эффективной юридической деятельности» [1, с. 64–65]. Некоторые средства, правила, способы и приемы осуществления юридической деятельности изучаются в рамках отраслевых процессуальных наук арбитражного, гражданского и уголовного процессов, однако, как и в случае с учением о судебном доказывании, этими науками охватывается только юрисдикционный способ осуществления правоприменительной деятельности. Кроме того, в рамках этих наук сконцентрированы только те инструментальные составляющие технологии применения права судами, которые нормативно регламентированы, что значительно ограничивает технологический инструментарий субъекта юридической деятельности. Некоторые технические элементы раскрываются в рамках криминологии, виктимологии (область исследований на стыке криминологии, психологии, социологии, педагогики, этнографии) и юридической психологии, но они содержат лишь фрагментарный набор таких элементов, ориентированных на применение в уголовно-правовой сфере [2, с. 67].

Юридическая технология благодаря деятельностному характеру внутреннего аспекта проявляет себя как саморазвивающаяся система [2, с. 67–70]. В. М. Баранов отметил, что именно эта особенность юридической технологии может стать некой автономной системой, движимой собственной динамикой и внутренними изменениями, «имманентно» развивающейся «на собственных корнях» [3, 11]. Этот дуалистический характер юридической технологии определяющим образом влияет на ее внутреннее содержание, сказывается на ее объекте и предмете.

В настоящее время, отмечает Колесник [2], в правовых науках наметилась ориентация на создание упорядоченной системы средств, способов, приемов юридической деятельности, используемых субъектами общественных отношений для достижения правовых целей в конкретных правовых ситуациях при совершении юридически значимых действий. И наглядный пример этого процесса – это количественное увеличение структурных элементов юридической техники как наиболее разработанной на данный момент теоретико-правовой концепции, посвященной исследованию прикладных вопросов осуществления юридической деятельности. Такое увеличение структурных элементов юридической техники и все большее их «расслоение» по целевой направленности (какие-то элементы предназначены для составления текста закона, а какие-то – для допроса подозреваемого) объективно порождает потребность в их эффективном системном использовании, без которого в условиях усложнения социальных отношений субъекты права не могут качественно осуществлять свои интересы, определять и реализовывать свои правовые цели [2].

Прямым следствием этого процесса логического развития юридико-технической концепции является возросший научный интерес к юридическим технологиям как к образованию, способному расширить на системной основе разрозненные знания о средствах юридической техники с помощью системы методов, способов, правил, приемов осуществления эффективной юридической деятельности.

Таким образом, обосновывает свои идеи Колесник, основываясь на изложенном анализе особенностей научного исследования различных аспектов юридической деятельности, можно сделать вывод о том, что развитие учения о юридической деятельности, которое связано с усложнением общественной жизни, требующей более развитых форм ее юридического опосредования, логически приводит к формированию юридической технологии как системы правил и научных знаний о них [2].

Таким образом, юридическая технология – это не только управляющая, но и управляемая система. Только путем постоянного взаимодействия с ней и влияния на нее можно достичь создания эффективно действующих правовых актов.

Дальнейшая интеграция информационных технологий в области правовой деятельности позволит значительно сократить время, затрачиваемое на принятие решения в рамках конкретной правовой ситуации, улучшить качество и выработать правильное решение. Характерной особенностью работы юриста является необходимость анализа множества вариантов, из которых следует выбрать единственное – найти наиболее разумное решение для каждой конкретной правовой ситуации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лейтнер, О. Г., Селиверстова, М. В. Роль информационно-коммуникационных технологий в юридической практике / О. Г. Лейтнер, М. В. Селиверстова // Вестник совета молодых учёных и специалистов Челябинской области – №2 (17) – Т. 1 – 2017. – С. 71-74.
2. Колесник, И. В. Юридические технологии как форма юридической деятельности/ И. В. Колесник – Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2016. – № 3. – С. 64–78.
3. Баранов, В. М. Предисловие /Проблемы юридической техники: сб. ст./ Под ред. В. М. Баранов / В. М. Баранов – Н. Новгород, 2000. – 823 с.

### **РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «ЗАНЯТОСТЬ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Журова Ю.А., преподаватель (УО «ЮК БГУ», г. Минск)**

На сегодняшний день международное и национальное законодательство предусматривает достаточно широкий перечень прав и свобод человека и гражданина во всех областях общественной и государственной жизни: политической, экономической, социальной и т.д. По характеру и уровню гарантированности прав можно судить о реальном состоянии правовой системы. Особое значение в перечне прав и свобод имеет право на труд, направленное на реализацию гражданина в экономической сфере. Тесно связанной с трудовой сферой является институт занятости населения, центральным элементом которого выступает понятие «занятость».

Первым нормативным правовым актом, отразившим понятие «занятость» в Республике Беларусь, был Закон Республики Беларусь от 30 мая 1991 года № 828-ХІІ «О занятости населения Республики Беларусь» (далее – Закон № 828-ХІІ) . В рамках ч. 1 ст. 1 данного закона под занятостью понималась не запрещенная законом деятельность граждан, как правило, приносящая им доход [1]. Исходя из анализа данной нормы, можно выделить следующие признаки занятости:

1. это деятельность граждан;
2. данная деятельность не запрещена законом;
3. данная деятельность, как правило, приносит доход гражданам.

На наш взгляд, данное определение представляется не совсем корректным по следующим причинам: 1. данное определение не охватывает такую категорию занятого населения как иностранные граждане и лица без гражданства; 2. ограничен перечень доходов, которые могут быть получены занятыми гражданами (заработная плата, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности) не охватывается данным определением).



Определение, зафиксированное в Законе № 828-ХІІ, было подвергнуто корректировкам Законом Республики Беларусь от 24 ноября 1992 года № 1962-ХІІ «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь». В рамках данного изменения слово «доход» было заменено словами «заработок (доход)» [1, 2].

Следующие существенные изменения в части определения «занятость» произошли в связи с принятием 15 июня 2010 г. Закона Республики Беларусь № 125-3 «О занятости населения» (далее – Закон № 125-3). В рамках ст. 1 Закона № 125-3 было закреплено следующее определение занятости: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь (далее – граждане), связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности) (далее – заработок)» [3]. На основе анализа данной нормы, можно отметить следующие элементы занятости:

1. эта деятельность только граждан Республики Беларусь;
2. данная деятельность связана с удовлетворением личных и общественных потребностей;
3. эта деятельность не должна противоречить законодательству;
4. данная деятельность приносит заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности).

Такое определение занятости имело как достоинства, так и недостатки. С одной стороны, приведенное определение расширило перечень доходов, которые могут быть получены занятыми гражданами, а также указало, что занятость связана с удовлетворением личных и общественных потребностей. С другой стороны, данное определение все еще не охватывает такую категорию занятого населения как иностранные граждане и лица без гражданства, а также установила обязательность получения дохода как элемента занятости. Однако, на наш взгляд, критерий доходности нельзя относить к обязательным ввиду того, что не всегда деятельность может приносить доход или иной заработок. Так, например, гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность, будет считаться занятым вне зависимости от того, приносит его деятельность прибыль или нет. На наш взгляд, данное положение представляется не совсем корректным.

Законом Республики Беларусь от 18 июля 2016 года № 409-3 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» был внесены изменения в определение «занятость» в части расширения того, кто может осуществлять деятельность в сфере занятости. Так, помимо граждан Республики Беларусь деятельность в данной области могут осуществлять иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, которым предоставлены статус беженца или убежище в Республике Беларусь [4].

На сегодняшний день законодателем закреплено следующее определение занятости: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, которым предоставлены статус беженца или убежище в Республике Беларусь (далее, если не указано иное, – граждане), связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности), иной доход (далее – заработок)» [5]. На наш взгляд, данная трактовка устранила ряд недостатков, которые существовали в предыдущих определениях занятости. При этом, с целью совершенствования законодательства в данном направлении, а также для устранения возникающих противоречий, представляется необходимым критерий доходности исключить в качестве обязательного и изложить определение «занятость» в следующей редакции: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, которым предоставлены статус беженца или убежище в Республике Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и направленная на получение заработной платы, вознаграждения за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности), иного дохода (далее – заработка)».

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что законодательство Республики Беларусь в части определения понятия «занятость» с течением времени претерпевало ряд изменений, вызванных развитием государства и общественной жизни. Тем не менее, с целью совершенствования законодательства в данной сфере представляется необходимым изложить определение «занятость» в следующей редакции: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, которым предоставлены статус беженца или убежище в Республике Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и направленная на получение заработной платы, вознаграждения за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности), иного дохода (далее – заработка)». Представляется, что предлагаемые изменения устроят ряд существующих пробелов, а также гармонизируют законодательство в данной области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 30 мая 1991 г., № 828-ХІІ // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 24 ноября 1992 г., № 1962-ХП // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2016 г., № 409-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.05.2022 г. № 171-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## **УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕСТУПНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ**

**Зайцев В.В. (БИП, г. Могилев)**

Преступные организации — это наиболее опасная форма проявления организованной преступности. Поэтому всестороннее, полное и объективное исследование обстоятельств при рассмотрении дел данной категории, установление роли и степени участия в совершенных преступлениях каждого участника преступных формирований, выяснение причин и условий, способствовавших их созданию и деятельности, являются важным условием постановления правосудного приговора. Несмотря на крайне незначительный удельный вес судимости по ст. 285 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее - УК) в общей структуре судимости, по своим качественным характеристикам организованная преступность имеет определяющее значение при оценке состояния правопорядка [1, с. 165].

Создание преступной организации входит в главу 27 УК. В данную главу входят преступления, непосредственно посягающие на основы общественной безопасности.

В соответствии со ст. 19 УК преступной организацией признается объединение организованных групп либо их организаторов, иных участников для достижения специально названных в законе целей: разработки или реализации мер по осуществлению преступной деятельности и подчиненности своим руководителям.

Деятельность по созданию преступной организации — это сложный комплекс различных по характеру действий, осуществляемых как одним, так и несколькими лицами, направленных на формирование преступного сообщества, состоящего из нескольких организованных групп (банд) либо отдельных лиц, связанных с ними. Она может выражаться в разработке структуры организации и принципов взаимодействия ее членов, принятии мер по объединению самостоятельно действующих преступных групп либо их руководителей, создании структурных подразделений, распределении сфер преступной деятельности в масштабах соответствующего региона или отрасли экономики, установлении контроля над субъектами теневой экономики и сферой незаконных услуг, создании фонда материальных ресурсов для обеспечения и прикрытия финансовой деятельности сообщества, а также системы противодействия правоохранительным органам, в том числе и путем установления связей с коррумпированными должностными лицами и т. п. Преступление этой формы будет считаться оконченным уже с момента совершения любых действий, направленных на формирование преступной организации [2].

Руководство преступной организацией (единоличное или коллегиальное) означает осуществление организационно-распорядительных функций по управлению деятельностью всей преступной организации как в процессе подготовки и совершения конкретных преступлений, так и в процессе создания условий для поддержания и развития преступной деятельности [4]. Оно может выражаться в выработке общей стратегии и тактики деятельности преступной организации, разработке и реализации мер по осуществлению противоправной деятельности, создании условий для устойчивого функционирования сообщества и достижения его преступных целей, поддержании и развитии криминальных традиций, организации проведения сборищ преступников, контроле за сбором и распределением преступных.

Создание преступной организации либо участие в ней (ст. 285 УК). Непосредственным объектом данной статьи является общественная безопасность. Объективную сторону преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 285 УК, образует: деятельность по созданию преступной организации либо руководство преступной организацией или входящими в нее структурными подразделениями. Состав формальный. Объективную сторону преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 285 УК, образует участие в преступной организации в любой иной форме. Объективную сторону преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 285 УК, образуют деяния, предусмотренные частями 1 или 2 рассматриваемой статьи, совершенные должностным лицом с использованием своих служебных полномочий. Субъектом преступления является лицо физическое, вменяемое, достигшее 16 летнего возраста, по ч. 3 - должностное лицо. С субъективной стороны преступление характеризуется умышленной формой вины. Цель руководства преступной организацией разработка или реализация мер по осуществлению преступной деятельности либо созданию условий для ее поддержания и развития.

Бандитизм (ст. 286 УК). Непосредственным объектом, как и в прошлой статье будет общественная безопасность. Объективную сторону преступления образует: создание банды, то есть вооруженной организованной группы с целью нападения на предприятия, учреждения, организации или на граждан, либо руководство бандой, либо участие в банде или совершаемых ею нападениях. Банда признается вооруженной при наличии оружия хотя бы у одного из ее членов и осведомленности об этом других членов банды, допускающих возможность его применения в случае необходимости. Нападение банды может быть не только с целью непосредственного завладения имуществом, но и для совершения иных преступлений - убийства, вымогательства, захвата заложников, уничтожения или повреждения чужого имущества. Рассматриваемое преступление относится к числу преступлений с формальным составом. Субъект преступления лицо физическое, вменяемое, достигшее 16-летнего возраста. С субъективной стороны преступление характеризуется умышленной формой вины. Цель создания и руководства бандой совершения нападений на предприятия, учреждения, организации или на граждан [3].

Создание незаконного вооруженного формирования (ст. 287 УК). Непосредственным объектом преступления является общественная безопасность. Объективную сторону преступления образуют действия создание незаконного вооруженного формирования при отсутствии признаков ст. 286 УК, либо руководство таким формированием, либо участие в нем. Лицо, добровольно прекратившее участие в незаконном вооруженном формировании и сдавшее оружие, освобождается от уголовной ответственности по рассматриваемой статье. Рассматриваемое преступление относится к числу преступлений с формальным составом. Субъектом преступления будет лицо физическое, вменяемое, достигшее 16-летнего возраста. С субъективной стороны преступление характеризуется умышленной формой вины.

Организованная преступность является серьезной угрозой для нашего общества. Ее характеристики включают создание обширных преступных структур, систематизацию и профессионализацию преступной деятельности. Пресечение преступной деятельности сразу же, как только она возникает, является важным шагом в защите общества. Чем быстрее правоохранительные органы выявят и задержат преступников, тем эффективнее будет осуществляться следствие и судебное преследование, тем больше шансов на предотвращение дальнейшего распространения организованной преступности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веремеенко, В. М. Теоретические основы квалификации преступлений : учеб. пособие / В. М. Веремеенко. – Минск : РИВШ, 2017. – 228 с
2. О борьбе с организованной преступностью [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 27 июня 2007 г., № 244-36 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с созданием и деятельностью организованных групп, банд и преступных организаций [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 25 сен. 2003 г., № 9 : в ред. постановления Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь от 23.12.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одоб. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 марта 2023 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

#### МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

**Зайцев В.В. (БИП, г. Могилев)**

Довольно часто монополистическую деятельность рассматривают как новое явление, но данный феномен зародился еще в древние времена, и присутствовал на всех этапах общественно-исторического развития. Например, в Древнем Египте фараон управлял монополией на торговлю соломой и хлебом, так же, например, отдельные города-государства (Спарта или Афины) устанавливали контроль над определенными видами товаров (например, солью или железом).

В средние века в Европе монополии были преобладающими формами экономической организации, контролируемые крупными корпорациями и королевскими родами. Например, Британская Ост-Индская компания была основана как привилегированная торговая компания, обладающая монополией на торговлю восточными товарами. В индустриальный период промышленная революция привела к быстрому развитию промышленности и появлению крупных корпораций. Эти корпорации расширяли свое влияние и контролировали значительные секторы экономики. В это время стали возникать первые монополии, связанные с производством и продажей определенных товаров, что привело к росту общественного недовольства и вызвало необходимость вмешательства государства для регулирования и контроля монополий.

В начале XX века монополии стали более распространенными и влиятельными. Некоторые из них контролировали целые отрасли промышленности, включая производство автомобилей, стали, нефти и других товаров. Это повлияло на создание ряда антимонопольных законов и регулирований, направленных на ограничение монополистической деятельности. После Второй мировой войны произошло значительное расширение международных торговых связей, что способствовало росту и развитию крупных монополий.

Сегодня монополии продолжают существовать и развиваться, особенно в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и финансовых услуг. Однако, благодаря законодательству и регулированию, их влияние и возможности для злоупотреблений стали менее значительными.

Сама по себе монополистическая деятельность – это действия компании или группы компаний, направленные на получение и использование монопольного положения на рынке с целью получения максимальной прибыли, ограничения конкуренции и нарушения прав и законных интересов других участников рыночных отношений. Монополистическая деятельность может быть, как естественной, так и государственной.

Естественная монополия – это предприятие, которое может обслуживать рынок более эффективно и дешево по сравнению с конкурентами.

Государственная монополия – это экономическая деятельность, осуществляемая государством или контролируемая им. Государственные монополии, существуют в таких сферах, как почтовая связь, военно-промышленный комплекс и т.д. [2, с. 260].

Сама монополистическая деятельность может иметь негативные последствия для экономики и общества. К примеру, такая деятельность может привести к следующему:

Ограничению конкуренции: Монополия может ограничивать или исключать возможность других компаний конкурировать на рынке. Это препятствует инновациям, снижает качество товаров или услуг и ограничивает выбор потребителей.

Высоким ценам: Монополия имеет возможность установления высоких цен на свои товары или услуги, поскольку нет конкуренции, которая могла бы устранить неразумно высокие цены. Это может привести к несправедливым ценам для потребителей и сокращению их покупательной способности.

Неравенству доходов: Монополия может усугубить неравенство доходов в обществе, поскольку она может получать большие прибыли за счет высоких цен, в то время как потребители тратят больше денег на товары или услуги монополии.

Ограничению инноваций: Монополия может ограничивать инновации и развитие новых товаров или услуг, так как нет конкуренции, которая стимулировала бы компании развивать более эффективные и инновационные продукты.

Недоступности товаров или услуг: Монополия может решать, кому предоставлять свои товары или услуги и под какими условиями. Это может привести к тому, что некоторые потребители не могут получить доступ к необходимым товарам или услугам.

Низкому качеству продукции или услуг: В отсутствие конкуренции монополия может снизить качество своих товаров или услуг, поскольку нет подходящих стимулов для улучшения качества или удовлетворения потребностей потребителей.

Ограничению выбора: Монополия может ограничить выбор потребителей, поскольку она контролирует рынок и может диктовать, какие товары или услуги будут доступны.

Неконкурентному поведению: Монополия может злоупотреблять своим положением на рынке, например, устанавливая непрозрачные цены или препятствуя входу новых конкурентов на рынок.

Что же касается Республики Беларусь, то государством ведется активная антимонопольная политика с целью поддержания здоровой конкуренции и предотвращения монополии.

Государственные органы и антимонопольные органы проводят регулярные мониторинги рынка, анализируют ситуацию на рынке, выявляют возможные нарушения антимонопольного законодательства и принимают соответствующие меры для их пресечения. Особый контроль за монополистической деятельностью ведется последнее десятилетие и за это время значительно усовершенствовалось антимонопольное законодательство. Это прежде всего связано с развитием рыночных отношений как внутри страны, так и с образованием Евразийского экономического союза [1, с. 27].

Организационные и правовые основы противодействия монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь регулируются Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-3. Согласно этому закону монополистическая деятельность – это злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, заключение соглашений или совершение согласованных действий, а также совершение иных действий (бездействий), направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции [3].

Под конкуренцией понимается состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Уполномоченным органом государственного регулирования в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, который с 2016 г. называется Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). Именно МАРТ является республиканским органом государственного управления в рассматриваемой сфере в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» от 3 июня 2016 г. № 188 и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь.

Таким образом, можно отметить, что правовое регулирование противодействия монополистической деятельности в Республике Беларусь активно развивается и направлено на создание равных условий для всех участников рынка, поддержание конкуренции и предотвращение злоупотреблений монопольным положением. Так как это способствует развитию экономики, защите интересов потребителей и обеспечению эффективного

функционирования рыночной системы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бодяк, Н. Е. Антимонопольное регулирование и стимулирование конкуренции: проблемы и перспективы развития в условиях гармонизации законодательства / Н. Е. Бодяк // Проблемы гражданского права и процесса : сборник научных статей. Выпуск 3. – Гродно : Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2018. – С. 26-39.
2. Вакс, В. Б. Развитие монополистических отношений и антимонопольного регулирования в глобальной экономике / В. Б. Вакс // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 187. – С. 259-265.
3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-3 : в ред. Закон Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. № 275-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### К ВОПРОСУ ОБ ОХРАНЕ ПРАВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЕЩАНИЯ

**Зайцева С.В. (БИП, г. Могилев)**

Появление новых средств распространения творческих достижений и иных результатов интеллектуальной деятельности способствует тому, что произведения авторов становятся известны большому кругу лиц. Немалую роль в этом играют вещательные организации, представляющие объекты авторского права и смежных прав в форме, которая наилучшим образом подходит для доведения их до публики. Создание сигналов и их трансляция требуют от вещательных организаций больших материальных и организационно-технических затрат, огромного труда многих людей, результатами которого легко воспользоваться, не вкладывая больших средств [1, с. 35]. В связи с этим существует необходимость в обеспечении прав вещательных организаций. Законодатель это учел, распространив на передачи вещания правовой режим смежных прав.

В законодательствах стран, охраняющих передачи как произведения, имеются отличия в предмете охраны. Например, законодательством Кубы, Иордании, Литвы, Омана, США охраняется скорее содержание передачи, нежели излучаемый сигнал, а законодательством Ямайки, Кении, Мальты, Новой Зеландии и Соединенного Королевства, наоборот, - скорее сигнал, нежели содержание. При этом различие между авторско-правовой охраной и режимом смежных прав не всегда явное. Авторское право может, например, применяться к передачам как специальным категориям произведений, для которых права предоставляются отдельно. При этом права аналогичны тем, которые обычно предоставляются субъектам смежных прав, и различие в большей степени касается терминологии и технических приемов, чем практического правового результата. Примером может служить Канада, где для охраны прав организаций вещания используется авторское право.

Зарубежные авторы указывают, что передача эфирного вещания представляет собой лишь услугу по доставке некоторого сообщения потребителю, т.е. не процесс создания какого-либо объекта, а действие как таковое. Следовательно, в качестве передачи эфирного вещания следует охранять не конечный результат, а передаваемые сигналы, т.е., как сообщение средствами беспроводной связи изображения, звуков или других данных, прием которых может быть осуществлен правомерными действиями или которые созданы с целью последующего доведения до всеобщего сведения.

В связи с вышеизложенным нет полной ясности относительно вопроса о том, на что непосредственно распространяется охрана – на сигнал или содержание, либо на сигнал, несущий содержание. Согласно ст. 23 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» под передачей организации эфирного или кабельного вещания понимается передача в эфир или передача по кабелю звуков и (или) изображений для приема публикой, осуществляемые организацией эфирного или кабельного вещания или по ее заказу и за счет ее средств другой организацией.

В Законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 16 мая 1996 г. была предложена следующая формулировка: «передача организации эфирного или кабельного вещания - передача, созданная самой организацией эфирного или кабельного вещания, а также по ее заказу и за счет ее средств – другой организацией». Однако такое определение этого термина как вещательного контента, не позволяло отграничить его от понятия «аудиовизуальное произведение». Поэтому ранее существовавшее определение исчезло при разработке Закона Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах», а вместо него этот термин стал означать «сам передаваемый в эфир или по кабелю сигнал». Исходя из законодательного определения передачи вещания следует отметить, что в данном случае охраняется не содержание передачи, как таковой, а сигнал, посредством которого осуществляется трансляция.

Организации эфирного и кабельного вещания как субъектов смежных прав устанавливает белорусское и российское законодательство. Во Франции субъект смежных прав с аналогичными правомочиями определяется как предприятие аудиовизуальной коммуникации. Закон устанавливает в отношении вещательных организаций два субъекта исключительных прав, соответствующих двум видам вещательных организаций: эфирного вещания и кабельного вещания, при этом их права являются идентичными. Установленные для них положения почти ничем не отличаются друг от друга. Телевизионные вещательные организации и радиовещательные организации в Законе не рассматриваются как отдельные виды вещательных организаций, хотя, разумеется, в их работе существует

значительная специфика. Исходя из этого, организацией эфирного вещания следует считать организацию, осуществляющую передачу в эфир – сообщение произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) посредством их передачи по радио или телевидению (за исключением кабельного телевидения), организациями кабельного вещания являются радио- и телевизионные станции, которые осуществляют трансляцию передач посредством кабеля, провода, оптического волокна или с помощью аналогичных средств. Это могут быть государственные или частные организации, которые не только используют охраняемые авторским правом произведения, но и являются субъектами смежных прав на созданные ими передачи.

В литературе существуют различные точки зрения на характер деятельности указанных организаций. Е. Шаленная отмечает, что организации эфирного и кабельного вещания осуществляют техническую деятельность, в результате которой никакого нового произведения творческого характера не создается; но благодаря связи и сходству с правами авторов права этих организаций справедливо именуется «смежными». Передачи организаций эфирного и кабельного вещания – результат скорее физического, нежели умственного труда, и сложно сказать, что они отличаются особенной творческой оригинальностью [2].

Дедова Е.А. указывает, что «организацией эфирного вещания можно считать организацию, осуществляющую передачу в эфир, сообщение произведений, фонограмм, исполнений, постановок, программ организаций эфирного или кабельного вещания для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) посредством их трансляции по радио или телевидению (за исключением кабельного телевидения)» [3, с. 14.]

При определении понятия «организация вещания» следует учесть следующее. Прежде всего, правовой охране подлежат имущественные интересы создателей теле- и радиопередач, поскольку сообщение в эфир или по кабелю радио- или телевизионных передач через спутники достаточно сложно осуществить технически, необходимы значительные организационные усилия, что обуславливает и размер финансовых затрат на содержание и обслуживание специального оборудования. Эти расходы должны окупаться за счет монопольного права организаций вещания на использование и распоряжение указанными сообщениями передач. В этих условиях организации эфирного и кабельного вещания, бесспорно, нуждаются в праве на охрану своих имущественных интересов, которая им и предоставляется законодательством.

Предоставляемые вещательным организациям права призваны не допускать использование их передач без договоров с такими организациями. Особые права вещательных организаций позволяют им защищать свои интересы, например, в отношении передач, содержание которых не всегда может быть защищено средствами авторского права (трансляции спортивных состязаний, информационные сообщения и т. д.) [4, с.89]. С одной стороны, на создание радио- и телепередач затрачиваются, как правило, значительные средства, которые должны окупаться за счет монопольного права на их использование. С другой стороны, при выходе в эфир или сообщении для всеобщего сведения по кабелю любая передача может быть записана с минимальными затратами сил и средств и в последующем использоваться третьими лицами в коммерческих целях практически в своем первоначальном виде. В этих условиях организации эфирного и кабельного вещания, безусловно, должны иметь право на охрану своих имущественных интересов, которая и предоставляется им законодательством [5, с.104]. За организациями эфирного и кабельного вещания закрепляются в отношении их передач исключительные права использовать передачи в любой форме и давать разрешение на их использование, включая право на получение вознаграждения за предоставление такого разрешения. Эти права распространяются на любые передачи, как созданные самой организацией, так и созданные по ее заказу за счет ее средств другой организацией.

К исключительным правам организаций эфирного и кабельного вещания относятся права разрешать осуществление следующих действий: одновременно передавать в эфир или одновременно сообщать для всеобщего сведения по кабелю их передачи другими организациями эфирного или кабельного вещания (право на ретрансляцию передачи); сообщать передачу для всеобщего сведения по кабелю (право организаций эфирного вещания) или передавать передачу в эфир (право организаций кабельного вещания); записывать передачу; воспроизводить запись передачи; сообщать передачу для всеобщего сведения в местах с платным входом (т.е. использование передач в концертных залах, кинотеатрах, клубх и т.п.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Головин, О. Передача организаций эфирного и кабельного вещания как объект гражданского права / О. Головин // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2002. – №12. – С. 32-37.
2. Шаленная, Е.. Понятие и функции смежных прав организаций вещания [Электронный ресурс] / Е. Шаленная. – Режим доступа : <http://wv.v.mcdialaw.ru/publications/zip/111/>. – Дата доступа : 29.10.2023.
3. Дедова, Е. Л. Гражданско-правовая защита смежных прав организаций эфирного и кабельного вещания: автореф. дис. ...канд. юрид. наук / Е.Л. Дедова. – М., 2006. – 28 с
4. Козырев, В. Е., Авторское право. Вводный курс / В. Е. Козырев, К. Б. Леонтьев. – М. : Университетская книга, 2007. – 256 с.
5. Гражданское право. Учебник. Часть III / Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. – М. : Проспект, 1999. – 592 с.

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОСТАВОВ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Зелёнкин Д.В. (БИП, г. Могилев)

Коррупция – это прямое использование лицом прав, связанных с его должностью, для получения незаконных выгод или личного обогащения.

Основные коррупционные составы описаны в главе 35 Уголовного Кодекса Республики Беларусь (далее – УК) «Преступления против интересов службы».

Преступления данной главы являются противоправными действиями, которые направлены на нарушение норм и правил, обеспечивающих нормальное функционирование службы или ущемление интересов государства, организации или общества в целом. Такие преступления обычно совершаются в отношении правоохранительных органов, армии, государственной администрации, судебной системы и других государственных или муниципальных служб [1, с. 548]. Они могут привести к потере доверия граждан к государственным структурам, нарушению общественного порядка, ослаблению системы правопорядка, нарушению стандартов и процедур, потере эффективности и эффективности работы службы.

Преступления против службы могут иметь различные формы и проявления. Например, попытка уклониться от исполнения служебных обязанностей, вмешательство в работу службы или незаконное использование ее ресурсов, взяточничество, мошенничество, коррупция.

В узком смысле, сущность посягательств на интересы службы отражается в предоставлении чиновнику властных полномочий от имени и в интересах государства или общества, чиновник же пользуется своими полномочиями, злоупотребляя ими и доверием в личных интересах.

Из всего вышеописанного, можно вывести понятие преступлений против интересов службы. Как правило это общественно опасные деяния, посягающие на правильную деятельность государственного аппарата, совершаемые должностными лицами, с использованием служебных полномочий, вопреки интересам службы, а также совершаемые работниками государственных органов, государственных организаций или иными лицами.

Рассматривая основные коррупционные составы, стоит начать со ст. 430 УК «Получение взятки».

Государственный служащий не вправе принимать подарки или получать другую выгоду в виде услуги, связи с выполнением его прямых служебных обязанностей. Исключением могут являться сувениры, которые вручаются при каких-либо официальных мероприятиях.

Непосредственным объектом данной статьи будет являться нормальное функционирование органов государственной власти и управления, права и законные интересы граждан. Немаловажен и предмет состава. Как правило предметом данной статьи будут являться выгоды имущественного характера (к ним могут относиться различные услуги), материальные ценности (ими могут являться деньги, ценные бумаги, вещи), получаемые должностным лицом, в ходе исполнения его служебных обязанностей. Объективная сторона характеризуется принятием должностным лицом для себя или для близких материальных ценностей либо приобретением выгод имущественного характера, предоставляемых исключительно в связи с занимаемым им должностным положением. Состав данной статьи формальный. Преступление считается оконченным с момента принятия самим должностным лицом или его близкими материального вознаграждения. Субъективная сторона характеризуется умышленной формой вины, умысел является прямым. Субъектом выступает должностное лицо, достигшее 16 лет.

Квалифицирующими признаками по ч. 2 будет являться совершение альтернативных действий повторно, группой лиц по предварительному сговору, путем вымогательства или же в крупном размере. Получение взятки признается повторным в том случае, если лицо было ранее судимо таким статьям, как 430, 431, 432. Повторностью может считаться получение взятки одновременно от нескольких лиц, если в интересах каждого из взяткодателей совершается отдельное действие. Под получением взятки путем вымогательства законодатель понимает получение взятки таким образом, где должностное лицо вынуждает гражданина дать ему взятку, посредством угроз, непосредственно ставящих под угрозу законные интересы гражданина.

Получение взятки группой лиц по предварительному сговору означает что в данном преступлении участвовало два и более должностных лица, заранее договорившихся о совершении или не совершении в интересах дающего взятку какого-либо действия. Под получением взятки в крупном размере, понимается получение материальных ценностей на такую сумму, которая превышает в 250 и более раз размер базовой величины.

Квалифицирующими признаками по ч. 3 ст. 430 будут являться альтернативные действия, совершенные лицом, которое было уже ранее судимо по статьям 430-432, организованной группой, лицом, занимающее ответственное положение, либо в особо крупном размере.

Одним из основных коррупционных составов является и ст. 431 УК «Дача взятки». Дача взятки - это незаконное предложение или предоставление денежных средств, ценностей или услуг взамен на получение каких-либо преимуществ или услуг. Дача взятки является преступлением, и в большинстве стран законодательство строго запрещает этот вид коррупции.

Непосредственным объектом данной статьи будут являться интересы службы. Объективная сторона преступления характеризуется действием, которое напрямую связано с получением взятки. Эти два преступления неразрывно связаны между собой в УК. Под дачей взятки понимается передача должностному лицу или его близким материальных ценностей либо предоставление выгод имущественного характера исключительно в связи с занимаемым им должностным положением за покровительство или попустительство по службе [2]. Состав у данной статьи, также, как и у статьи, описанной выше, формальный. Дача взятки признается оконченной с момента, когда

лицо получающее взятку получило хотя бы часть от всех материальных ценностей или выгод имущественного характера. Лицо осознает, что даёт взятку должностному лицу, следовательно, субъективная сторона характеризуется умышленной формой вины, умысел является прямым. В отличие от предыдущего состава субъект данной статьи будет общим, физическое лицо, достигшее 16 лет.

Квалифицирующими признаками по ч. 2 будет являться дача взятки повторно или в крупном размере [3].

По ч. 3 квалифицирующие признаки не будут отличаться от квалифицирующих признаков той же части, в статье за получение взятки.

Следует отметить, что у ст. 431 УК есть примечание, в котором сказано, что лицо давшее взятку освобождается от ответственности в том случае, если в отношении него имело место вымогательство взятки либо это лицо после дачи взятки добровольно заявило о содеянном в правоохранительные органы.

Встречались и частые случаи, фиксирующие посредничество во взяточничестве, поэтому законодатель выделил это в отдельный состав, а именно ст. 432 УК «Посредничество во взяточничестве».

Посредник взаимодействует как с теми, кто предлагает взятку, так и с теми, кто ее получит, и помогает установить связь и обеспечить условия для совершения коррупционного действия. Посредник может играть роль посредника или просто облегчать контакт между сторонами.

Непосредственным объектом преступления, как и в остальных составах, связанных со взяточничеством, являются интересы службы. Объективная сторона статьи представлена в виде действия, характеризующегося только передачей взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя. Состав преступления формальный, преступление считается оконченным с момента, когда взяткополучатель принял хотя бы часть переданной взятки. Субъективная сторона характеризуется умышленной формой вины в виде прямого умысла. Субъект данной статьи физическое лицо, достигшее 16 - летнего возраста как должностное, так и частное.

По ч. 2 этой статьи описаны 3 квалифицирующих признака. Совершение альтернативных действий повторно либо с использованием своих служебных полномочий, либо при получении взятки в крупном размере.

По ч. 3 квалифицирующими признаками будут являться те же действия, совершенные лицом, ранее судимым по статьям 430-432, либо в особо крупном размере, что подразумевает под собой получение взятки в размере, превышающим в 1000 и более раз размер базовой величины [4].

У данной статьи есть примечание, которое гласит, что лицо освобождается от ответственности в том случае, если оно после совершения преступных действий добровольно заявило о содеянном раньше, чем о содеянном преступлении узнали правоохранительные органы, в случае, когда посреднику об этом стало известно.

Таким образом, можно констатировать, что основными составами, образующими понятие «взяточничество» являются выше охарактеризованные составы, однако, перечень преступлений коррупционной направленности не ограничивается данными статьями, о чем свидетельствует ч. 1 примечания к ст. 90 УК. Законодатель значительно расширил перечень коррупционных преступлений и предусмотрел серьезные уголовно-правовые последствия для лиц, их совершающих. Насколько результативной окажется подобная норма покажет время.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бабий, Н. А. Квалификация взяточничества: по уголовному праву Беларуси и России: монография / Н. А. Бабий. – М. : Юрлитинформ, 2014. – 720 с.
2. О борьбе с коррупцией [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 305-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О судебной практике по делам о взяточничестве (статьи 430, 431 и 432 Уголовного Кодекса Республики Беларусь) [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 26 июня 2003 г., № 6 : в ред. постановления Пленума Верхов. Суда Респ. Беларусь от 30.09.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одоб. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 марта 2023 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОПАГАНДЫ САМОУБИЙСТВА

**Иванюшко Т.И. (БИП, г. Гродно)**

Преднамеренное лишение себя жизни или самоубийство, суицид (от лат. *suī caedere* – убивать себя) – разновидность отклоняющегося поведения. В настоящее время в мире ежегодно совершается более 700 000 самоубийств [1], и, очевидно, что каждое самоубийство оказывает глубокое воздействие на многих других людей. В связи с этим в уголовном законе закреплён достаточно широкий перечень запрещённых деяний, связанных с инспирированием суицида: доведение до самоубийства, склонение к самоубийству, пропаганда самоубийства.



Несколько лет назад общество столкнулось с массовым распространением суицидальной активности среди несовершеннолетних в социальных сетях, с так называемыми «группами смерти». В научной литературе дано понятие данному негативному социальному явлению. По мнению К. А. Акаевой «Группы смерти» – это закрытые сообщества в социальных сетях, деятельность которых прямо или косвенно направлена на склонение несовершеннолетнего или содействие к суицидальным действиям [2, с. 215]. Как указывают другие исследователи, основной целью данных групп является привлечение в их состав как можно большего количества несовершеннолетних для приведения их к совершению самоубийства [3, с. 65]. Действия таких групп именуется пропагандой самоубийства. Такие действия не укладываются в уголовно-правовые понятия склонения к самоубийству и доведения до самоубийства, поэтому законом Республики Беларусь от 09.01.2019 № 171-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые кодексы Республики Беларусь» Уголовный кодекс был дополнен ст. 342–1 «Пропаганда самоубийства» (гл. 30 «Преступления против общественного порядка и общественной нравственности») [4].

До XIX века слово «пропаганда» имело лишь религиозное значение, но затем оно стало употребляться и в политическом и в правовом контекстах. Термин «пропаганда» первоначально был нейтральным и использовался для обозначения массового распространения информации, однако впоследствии термин в ряде случаев стал ассоциироваться с манипулированием и дезинформацией. Под пропагандой самоубийства следует понимать умышленное распространение в любой форме информации в целях возбуждения у индивидуально-неопределенного круга лиц решимости совершить самоубийство при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных ст. 145 «Доведение до самоубийства» и 146 «Склонение к самоубийству» Уголовного кодекса (далее – УК) Республики Беларусь.

Состав преступления – совокупность объективных и субъективных признаков, закреплённых в уголовном законе, которые в сумме определяют общественно опасное деяние как преступление. Он включает в себя такие элементы как субъект преступления, субъективная сторона преступления, объект преступления, объективная сторона преступления. Для правовой квалификации преступления необходимо установить наличие всех элементов состава преступления.

Объект преступления – уголовно-правовая категория, которая используется для обозначения общественных институтов, которым причиняется ущерб вследствие совершения преступления. Непосредственным объектом пропаганды самоубийства является общественная безопасность. Дополнительный объект – жизнь и здоровье отдельного человека.

Объективная сторона анализируемого деяния характеризуется деянием в форме действия, совершаемого одним лицом в отношении другого, а именно – возбуждение у лица решимости совершить самоубийство. Термин «пропаганда» обозначает совершение ряда альтернативных противоправных действий, обращенных на возбуждение у индивидуально-неопределенного круга лиц желания совершить самоубийство, в результате чего он либо осуществляет самоубийство, либо предпринимает попытку его совершения.

Субъект преступления – физическое вменяемое лицо, достигшее установленного возраста уголовной ответственности и совершившее преступление, признаки которого закреплены в УК Республики Беларусь. Субъектом данного деяния является лицо, достигшее возраста 16 лет.

Субъективная сторона пропаганды самоубийства характеризуется умыслом. На наш взгляд, умысел может быть прямой или косвенный. В числе примеров пропаганды самоубийств, характеризующихся косвенным умыслом, можно отнести так называемый «эффект Вертера». Эффектом Вертера называется волна массовых подражающих самоубийств, зачастую связанных со смертью знаменитостей или с тем или иным произведением искусства, главный герой которого накладывает на себя руки или трагически уходит из жизни [5].

Проводя сравнительно-правовой анализ с целью разграничения пропаганды самоубийства от доведения до самоубийства и склонения к самоубийству можно отметить, что указанные три состава преступления имеют отличия как в субъективных, так и объективных признаках. С точки зрения объективных признаков пропаганда самоубийства не подразумевает применения насилия к потерпевшему или его близким или иных действий. Например, покушения на имущественные отношения путем уничтожения, повреждения или изъятия их имущества, а также распространения клеветнических или оглашения иных сведений, которые они желают сохранить в тайне, жестокого обращения с потерпевшим или систематического унижения его личного достоинства. Это отличает пропаганду самоубийства от доведения до самоубийства. К субъективной характеристике доведения до самоубийства относится совершение деяния по неосторожности или с косвенным умыслом, что в корне отличает это преступление от пропаганды самоубийства.

Склонение к самоубийства также имеет ряд отличий от пропаганды самоубийства в субъективных и объективных признаках. С точки зрения объективной стороны склонение к самоубийству характеризуется такими действиями, как уговор, убеждение, угроза, обман, подкуп, обещание вознаграждения близким родственникам, возможно, применение насилия и т. д. Возбуждение у другого лица решимости совершить самоубийство (склонение) осуществляется только умышленно и характеризуется прямым умыслом.

В аспекте сравнительного правоведения отметим, что в российском уголовном законе имеется статья, действие которой направлено на предотвращение организации деятельности, направленной на побуждение к совершению самоубийства (ст. 110.2 УК Российской Федерации). В диспозиции данной статьи признаки, характеризующие данное деяние с точки зрения объективных признаков следующие: распространение информации о способах совершения самоубийства или призывов к совершению самоубийства, а также деяние, сопряженное с публичным выступлением, использованием публично демонстрирующегося произведения, средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет») [6]. Считаем

целесообразным расширить описание в ст. 342-1 УК Республики Беларусь объективных признаков пропаганды самоубийства в части способа совершения преступления, как это сделано в Российской Федерации. Это будет способствовать правильной уголовно-правовой оценке деяния и отграничению от смежных составов преступлений.

Таким образом, пропаганда самоубийства – умышленное распространение в любой форме информации в целях возбуждения у индивидуально-неопределенного круга лиц решимости совершить самоубийство при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных ст. 145 и 146 УК. Проводя сравнительную оценку доведения до самоубийства, склонения к самоубийству и пропаганды самоубийства можно отметить, что объективная сторона пропаганды самоубийства не подразумевает в качестве способа совершения преступления применения насилия или иных действий, направленных, например, на нарушение имущественных правоотношений, что отличает является критерием отграничения данного преступления от доведения до самоубийства и склонения к самоубийству. Исходя из самого определения слова «пропаганда» она подразумевает преднамеренность и акцент на манипулировании сознанием для достижения заранее поставленных целей, при этом первоначальная цель пропаганды обычно не скрывается. Пропаганда предполагает избирательное преподнесение фактов, аргументов, символики, при которых, по мнению распространителей, достигается необходимый эффект, также возможно искажение фактов или их умалчивание. В попытках достичь максимального эффекта лицо, совершающее данное преступление, может прибегать к лжи и отвлечению внимания, использовать другие способы психологического деструктивного воздействия на общество. При этом такая информация должна доводиться до неопределенного количества лиц, в этом ее отличие от других деяний, инспирирующих суицид и направленных на нарушение общественных отношений по обеспечению безопасности жизни и здоровья конкретного человека. Следовало бы расширить описание способа совершения пропаганды самоубийства в диспозиции статьи 342-1 УК Республики Беларусь для оптимизации в дальнейшем правоприменительной практики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный день предотвращения самоубийств 2023 г.: «Подарить надежду благодаря действию» [Электронный ресурс] / Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа : <https://www.who.int/ru/news-room/events/detail/2023/09/10/default-calendar/world-suicide-prevention-day-2023---creating-hope-through-action>. Дата доступа : 06.11.2023.
2. Акаева, К. А. К вопросу о противоправной деятельности «групп смерти» / К. А. Акаева, Ю. А. Запандова // Научный журнал «Эпомен». – 2020. – № 41. – С. 213–223.
3. Романюк, К. А. Склонение к самоубийству: криминалистический портрет личности преступника и потерпевшего / К. А. Романюк // Современность в творчестве начинающего исследователя : мат-лы науч.-практ. конф. – 2018. – № 19. – С. 65–69.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г. № 275-З; принят Палатой представителей 2 июня 1999 года; одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года; в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 марта 2023 г. № 256-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Методические рекомендации для педагогов-психологов и социальных педагогов образовательных организаций по проведению профилактической работы с несовершеннолетними, склонными к суицидальному поведению [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 13 июня 1996 г., № 63-ФЗ : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. : в ред. Федер. закона от 04.08.2023 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

#### МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

**Ильина А.С. (МГУ имени А. А. Кулешова, г. Могилев)**

Среди всех социально-экономических прав человека и гражданина, закрепленных в действующей Конституции Республики Беларусь, особое положение занимает право граждан на охрану здоровья, которое обеспечивается развитием физической культуры и спорта, мерами по оздоровлению окружающей среды, возможностью пользования оздоровительными учреждениями, совершенствованием охраны труда. Указанное право, является одним из важнейших в системе социальных прав. Именно от состояния здоровья и уровня реализации гарантий указанного права зависит то, сможет ли человек реализовать все остальные права в целом. Здоровье человека выступает одной из высших ценностей для общества и государства.

В целях охраны своего репродуктивного здоровья и лечения бесплодия, каждый человек имеет право на пользование достижениями научного прогресса, в том числе с применением метода суррогатного материнства.

Сторонники суррогатного материнства считают, что это ни в коем случае не коммерциализация деторождения, а человечески акт, который помогает побороть бесплодие. Женщина, которая решила стать суррогатной матерью, добровольно принимает это решение и получает за это материальную или моральную компенсацию, а также предоставляет возможность бездетной паре иметь своего собственного ребенка.

Законодательство различных стран расходится в принципах регулирования правоотношений в области вспомогательных репродуктивных технологий, что предопределяет отношения, складывающиеся при их применении. Республика Беларусь и Российская Федерация являются представителями постсоветской модели правового

регулирующих возникающих правоотношений, о чем свидетельствует законодательное разрешение достаточно широкого круга методов вспомогательных репродуктивных технологий (прежде всего, следует отметить легализацию суррогатного материнства и отсутствие запрета на его коммерческий характер, в отличие от стран европейской модели) и возможность их использования лишь лицами, состоящими в гетеросексуальной браке и одинокими лицами, которые в силу имеющихся противопоказаний не могут естественным путем завести ребенка. Вместе с тем, несмотря на общность основных принципов регулирования отношений по применению вспомогательных репродуктивных технологий, в белорусском и российском законодательстве существуют вопросы, которые кардинально различаются в своем правовом регулировании [5, с. 302].

В силу осуществляемой унификации законодательства России и Беларуси следует отметить, что законодательство Республики Беларусь, регулирующее суррогатное материнство, более продуманное и рациональное, защищающее права и законные интересы всех сторон договора по сравнению с Российской Федерацией. В России, в отличие от Беларуси, для передачи генетическим родителям ребенка, суррогатная мать должна дать свое согласие, т. е. она может и отказаться от исполнения договора, либо преступить черту уголовного законодательства и начать шантажировать заказчиков и требовать гораздо большее вознаграждение, чем установлено в договоре. Также в России возможно использование донорского материала не от одного заказчика (супруга или супруги), а от обоих, что исключает установление генетического родства между ребенком и заказчиками и обесценивает саму суть суррогатного материнства [6, с. 394].

В большинстве стран отношения между лицами, заинтересованными в осуществлении суррогатного материнства, оформляются соответствующим договором. В данном договоре, суррогатная мать в обмен на материальную компенсацию соглашается осуществить оплодотворение своей яйцеклетки в своем теле, выносить ребенка и передать его супругам. В отдельных странах суррогатное материнство допускается только при определенных условиях. Например, в Израиле допускается суррогатное материнство только в тех случаях, когда суррогатная мать не имеет генетического родства с ребенком, не связана родством ни с одним из названных (генетических) родителей и принадлежит к той же религии, что и названная мать. Соглашение должно получить одобрение комитета, состоящего из социальных работников, врачей и религиозных деятелей. Хотя некоторая денежная компенсация допускается, юридические соглашения должны быть альтруистическими и некоммерческими. Все участники договора должны быть гражданами Израиля [4, с. 209].

Институт суррогатного материнства хорошо известен ряду зарубежных стран, где он получил достаточно развернутую правовую регламентацию, что способствует его развитию и применению. Но не все мировое сообщество поддерживает данный институт, вопрос именно из-за морально-этических убеждений. В Германии, Италии, Эстонии, Норвегии на данный институт действует строгий запрет. Данный запрет основывается на вере в то, что суррогатное материнство несёт проклятие. В некоторых странах нет прямого запрета, но и нет никакой правовой поддержки.

Прогрессивным государством в области применения суррогатного материнства являются Соединенные Штаты Америки. Во многих штатах открыты агентства по применению суррогатного материнства, которые имеют документацию со списками женщин, желающих стать суррогатными матерями.

Американское законодательство не имеет единой правовой базы на всей территории США относительно открытия этих агентств. Конституция предоставляет штатам право самостоятельно принимать законодательные акты в области здравоохранения. Каждый отдельный штат США создает собственную законодательную базу, в том числе касающуюся вопросов суррогатного материнства [1, с. 119].

В Соединенных Штатах Америки суррогатное материнство основывается на соглашении, которое может быть выражено в письменной или устной форме между женщиной, которая согласна на инсеминацию и вынашивание ребенка, зачатого с использованием генетического материала мужчины, который не является ее мужем, и женщиной, которая дала свое согласие на усыновление (удочерение) ребенка, рожденного таким способом. Характерной чертой данного понятия является форма соглашения – письменная или устная, а также использование генетического материала только мужчины.

Активное применение метода суррогатного материнства, также наблюдается и в Израеле. Закон о суррогатном материнстве в Израиле был принят в 1996 году, и с этого момента суррогатное материнство в Израиле разрешено. В соответствии с нормами данного закона требуется заключение договора между суррогатной матерью (при этом она обязательно должна обладать статусом матери-одиночки) и генетическими родителями [3, с. 87].

В некоторых государствах, таких как Франция, Германия, Австрия, Норвегия, Швеция, суррогатное материнство запрещено полностью.

В Германии преступлением считается любая попытка осуществить искусственное оплодотворение или имплантацию человеческого эмбриона женщине (суррогатной матери), готовой отказаться от своего ребенка после его рождения. Здесь преступно быть как врачом, осуществляющим процедуру, так и собственно суррогатной матерью.

В Бельгии, Греции, Испании, Финляндии суррогатное материнство не регулируется законодательством, но фактически имеет место. Наконец, страны, где суррогатное материнство, в том числе и коммерческое, законодательно разрешено: это США (большинство штатов), Южно-Африканская Республика, Украина и Казахстан. Для жителей Франции суррогатное материнство незаконно как противоречащее законодательству об усыновлении. Не разрешено оно и в других странах, где традиционно сильна католическая церковь [2, с. 15].

В Российской Федерации отсутствует федеральный закон, который регулировал бы отношения, возникающие между будущими родителями ребенка и суррогатной матерью, тем самым данный институт относится к одному из методов терапии бесплодия, при котором все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляется вне организма.

Рассматривая различные национальные системы регулирования суррогатного материнства, можно сделать выводы:

- 1) многие страны приступили к активному использованию метода суррогатного материнства;
- 2) развивается система международного сотрудничества по вопросам суррогатного материнства;
- 3) в странах, разрешающих «заменяющее материнство», нет единого нормативного акта, регулирующего его применение. Как правило, это нормы о применении вспомогательных репродуктивных технологий, о единой системе здравоохранения и т.д.

Каждое государство, в котором разрешено применение суррогатного материнства, прежде всего, основной целью своей политики в данной сфере деятельности ставит продолжение рода человеческого, создание семьи и семейного уклада [4, с. 210].

Таким образом, суррогатное материнство – важный и востребованный институт в иностранных государствах. Анализ зарубежного опыта правового регулирования суррогатного материнства позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время многие государства активно используют метод суррогатного материнства. Основной целью обеспечения реализации методик суррогатного материнства является продолжение человеческого рода, улучшение демографической ситуации, создание семьи и семейного уклада; в международной практике развивается система межгосударственного сотрудничества по вопросам суррогатного материнства. В иностранных государствах, разрешающих суррогатное материнство, нет единого нормативного акта, регулирующего его применение. Как правило, это комплекс норм о применении вспомогательных репродуктивных технологий, о единой системе здравоохранения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Айвар, Л. К. Правовое регулирование суррогатного материнства как метод повышения рождаемости / Л. К. Айвар // Политика и общество. – 2006. – № 2. – С. 118 – 126.
2. Дронова, Ю. А. Что нужно знать о суррогатном материнстве / Ю. А. Дронова. – Москва : Городец, 2007. – 127 с.
3. Пестрикова, А. А. Обязательства суррогатного материнства : автореф. дис. канд. юрид. наук / А. А. Пестрикова. – Краснодар, 2007. – 138 с.
4. Чернышева, Ю. А. Правовое регулирование суррогатного материнства в зарубежных странах / Ю. А. Чернышева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2012. – № 1 (15). – С. 209 – 211.
5. Шилко, В. В. Правовое регулирование договора суррогатного материнства в Республике Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой аспект / В.В. Шилко // Вестник ВГУ им. П.М. Машерова. – 2015. – № 1. – С. 301 – 305.
6. Яхновец, И. Н. Проблемы правоприменительной практики в сфере вспомогательной репродуктивной медицины / И. Н. Яхновец // Вестник ПГУ. – 2016. – № 1. – С. 393 – 394.

#### **УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ С ОСОБОЙ ЖЕСТОКОСТЬЮ**

**Исакова В.А. (БГЭУ, г. Минск)**  
**Березюк Л.А., ассистент (БГЭУ, г. Минск)**

В обществе наблюдаются существенные изменения, требующие постоянного внедрения инновационных технологий в уголовное право и уголовный процесс. С помощью инновационных технологий объемы информации о праве, социальной информации и СМИ могут использоваться для прогнозирования и выявления людей, подвергающихся риску от преступных посягательств. Кроме этого, инновационные технологии можно применять на практике в части предупреждения насильственных преступлений.

Жизнь каждого человека является наивысшей ценностью, защищаемой государством. Государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности, закрепляя право на жизнь в статье 24 Конституции Республики Беларусь, а также защищает граждан от любых противоправных посягательств [1, ст. 24]. Одним из преступлений, посягающих на жизнь и здоровье граждан, является убийство. В Уголовном кодексе Республики Беларусь (далее – УК) под убийством понимается виновное умышленное противоправное лишение жизни другого лица [2]. По данным Верховного Суда Республики Беларусь за первое полугодие 2023 года за убийство (ст.139 УК) осуждено 130 человек [3].

Юридическое научное сообщество начинает задумываться о происходящих изменениях, постоянно внедряя информационные технологии в уголовное право и уголовный процесс. Инновационные технологии необходимо применять на практике в части предупреждения насильственных преступлений.

Убийство является одним из самых тяжких преступлений. Преступное деяние, именуемое уголовным законом как убийство с особой жестокостью, обладает повышенной степенью общественной опасности. Состав убийства, совершенного с особой жестокостью, обладает рядом особенностей, ввиду чего в правоприменительной деятельности квалификация данных преступлений характеризуется многочисленными противоречиями. Это определено тем, что особая жестокость может выступать как признак объективной стороны преступления, так и в качестве мотива преступления, посягающего на различные объекты. В теории уголовного права и в судебной практике отсутствует единый подход к толкованию признака особой жестокости при совершении убийства. Это связано с тем, что понятие

«жестокость» является оценочным. Следует отметить, что закон не содержит пояснения данной категории, в связи с чем в судебной-следственной практике и юридической литературе возникает много спорных вопросов, что затрудняет квалификацию данного преступления.

В теории и практике уголовного права признаки особой жестокости делят на объективные и субъективные. К объективным признакам относят множественность нанесения побоев и ранений потерпевшему, длительный характер их нанесения, последовательность причинения телесных повреждений. Субъективным признаком является умысел виновного лица на причинение длительных и множественных страданий потерпевшему в момент лишения жизни [3].

В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 17 декабря 2002 года № 9 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 139 УК)» понятие особой жестокости при квалификации убийства по п. 6 ч. 2 ст. 139 УК связывается как со способом лишения жизни, так и с другими обстоятельствами, свидетельствующими о проявленной виновным такой жестокости. Понимание жестокости в уголовном праве связано с понятием насилия. Отличительным признаком являются страдания потерпевшего. Законодатель и правоприменитель считают, что понятие «особая жестокость» должно соотноситься не только с уголовно-правовыми, но и с нравственными, и психологическими аспектами [4]. Стоит отметить, что признаком особой жестокости является непосредственное применение к потерпевшему пыток, истязания или совершение глумления над жертвой либо совершение убийства способом, который заведомо для виновного связан с причинением потерпевшему особых страданий (умышленное нанесение большого количества телесных повреждений, использование мучительно действующего яда, кислоты или других агрессивных веществ, сожжение заживо, длительное лишение пищи, воды, воспрепятствование оказанию помощи умирающему в целях продления мучений жертвы и т.д.) [4]. Однако глумление над трупом само по себе не может расцениваться в качестве обстоятельства, свидетельствующего о совершении убийства с особой жестокостью. Содеянное в таких случаях, если не имеется других данных о проявлении виновным особой жестокости перед лишением потерпевшего жизни или в процессе совершения убийства, надлежит квалифицировать по соответствующей части ст. 139 УК и по ст. 347 УК [2].

Также стоит отметить такой признак особой жестокости как страдания «близких лиц», который также влияет на квалификацию. Необходимо, чтобы лицо в момент совершения преступления осознавало, что лишение им жизни потерпевшего происходит на глазах близких людей. Данный факт также будет являться проявлением особой жестокости [4]. Однако для квалификации содеянного по п. 6 ч. 2 ст. 139 УК необходимо установить наличие близких отношений между потерпевшим и «близкими лицами».

Следует выделить заранее спланированные убийства, совершенные с особой жестокостью. Как правило, такие убийства совершаются на сексуальной почве и имеют серийный характер, так называемые серийные сексуальные убийства.

Как правило, особая жестокость связана непосредственно со способом совершения данного преступления. Наиболее характерным примером является нанесение множественных ранений (ножевые ранения, удары по жизненно важным органам). Данный факт указывает на то, что виновный проявляет особую жестокость. Однако само по себе нанесение множественных ранений не будет в полной мере являться основанием для квалификации по п. 6 ч. 2 ст. 139 УК. Стоит понимать, что умысел совершения преступления может включать в себя, например, желание виновного лица скорейшего наступления смерти потерпевшего или из-за активного сопротивления, которое оказывал потерпевший. Необходимо установить, что виновное лицо, нанося множество ранений, осознавало, что тем самым причиняет потерпевшему особые мучения и страдания [5, с. 57].

Следует разделить их на общие и индивидуальные. К общим мерам предупреждения необходимо отнести контроль за неблагополучными семьями, в которых имеются проблемы с общением, повышать их культурный уровень; проводить активную борьбу с алкоголизмом и наркоманией, пропагандировать здоровый образ жизни; повышать культурный уровень населения, улучшать благосостояние общества; бороться с рецидивной преступностью; снизить пропаганду насилия и показ различных кинофильмов, где демонстрируются сцены насилия. Индивидуальные меры предупреждения убийств, совершенных с особой жестокостью, заключаются в выявлении и пресечении семейно-бытовых конфликтов, обязывании таких семей работать с психологом, а также в постоянном контроле со стороны правоохранительных органов. Необходимо вести учет всех лиц, склонных к агрессивному поведению, так как лица данной категории потенциально способны совершить насильственные преступления, включая убийство с особой жестокостью. На особом контроле должны находиться лица, ранее совершившие преступления с применением насилия.

Таким образом, УК не раскрывает понятие особой жестокости. В связи с этим возникают трудности квалификации данного вида убийства. Понятие особой жестокости является оценочным. Соответственно, оно по-разному оценивается законодателем, правоприменителем и самим виновным лицом. Необходимо сделать вывод о том, что убийство с особой жестокостью в узком смысле – это уголовно-правовая категория, заключающаяся в причинении потерпевшему особых страданий. Необходимо обозначить, что убийство, совершенное с особой жестокостью – это деяние, при котором виновное лицо осознанно, очевидно имеет намерение причинить чрезмерные мучения и страдания потерпевшему. При оценке обстоятельств совершения убийства с особой жестокостью важно исходить из анализа умысла виновного, его субъективного восприятия происходящего. Необходимо также учитывать способ лишения жизни лица, а также другие обстоятельства, свидетельствующие о проявлении особой жестокости.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г., 27 февраля 2022 г.). – Минск : Амалфея, 2022. – 10 с.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь : 9 июля 1999 г., № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Официальный сайт Верховного Суда Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.court.gov.by/>. – Дата доступа : 01.10.2023.
4. О судебной практике по уголовным делам об убийстве [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховно Суда Респ. Беларусь, 17 дек. 2002 г. № 9 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 69.
5. Чечель, Г. И. Жестокий способ совершения преступлений против личности : учеб. пособие / Г. И. Чечель. – Ставрополь : Кн. Изд-во 1992. – 155 с.

## **МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Каержан Е.А., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)**

Понятие методов и способов осуществления государственной власти занимает ведущее место в системе права. Государственное (конституционное) право регулирует общественные отношения, которые образуют основу всего устройства общества и государства и непосредственно связаны с осуществлением государственной власти. Это отношения между человеком, обществом и государством, и которые определяют устройство государства и его функционирование. В основе этих взаимоотношений человека, общества и государства лежат принципы конституционного строя. «Конституционный строй - это такая организация государственной и общественной жизни, где государство является политической организацией гражданского общества, имеет демократический правовой характер и человек, его права, свободы, честь и достоинство признаются высшей ценностью, а их соблюдение и защита - основной обязанностью государства. Иначе говоря, под конституционным строем можно понимать совокупность общественных отношений, воплощающих политическую и социально-экономическую организацию государства и положение в нем личности» [1].

Конституция РК устанавливает три формы осуществления народом власти: непосредственная демократия, через органы государственной власти и через органы местного самоуправления.

«Конституция определяет форму непосредственной (прямой) демократии-референдум и свободные выборы. К ним также относятся собрания, митинги, шествия, демонстрации, народные обсуждения важных вопросов государственной жизни, законопроектов и т.д. Посредством выборов избираются Президент РК, представительные (законодательные) органы, органы местного самоуправления» [2]. Все формы осуществления народовластия взаимосвязаны и служат (должны служить) реализации суверенитета народа - единственного конституционного источника власти в стране.

В реальном осуществлении власти активное участие принимают государственные деятели, политические лидеры, партии, другие общественные объединения. Они формируют общественное мнение и таким образом влияют на определение и проведение политики государства.

Как известно, государство - это политическая организация всего народа, которая является механизмом реализации политической власти, субъектом правоуправления обществом. Но помимо государства в осуществлении власти участвуют и др. организации: политические партии, общественные объединения.

Все эти демократические институты находят свое выражение в политической системе - комплекс государственных и общественных организаций, политических институтов, через которые осуществляется политическая власть, участие народа в политической жизни.

Президент обладает широкими полномочиями, в том числе в области исполнительной власти, но главой исполнительной власти не является. Президент обеспечивает согласованное функционирование всех ветвей государственной власти и ответственность органов власти перед народом. По вопросам своей компетенции Президент РК издает указы и распоряжения.

Законами республики:

- 1) осуществляются конституционные полномочия Президента, требующие издания акта Президента республики;
- 2) решаются вопросы обеспечения согласованного функционирования всех ветвей государственной власти, установленной Конституцией и законами ответственности органов власти перед народом Казахстана;
- 3) осуществляется правовое регулирование вопросов, не входящих в законодательную компетенцию Парламента, а также не относящихся к установленной законами компетенции Правительства и других государственных органов;
- 4) принимаются решения по стратегическим вопросам экономического и социально-политического развития Республики Казахстан.

Силу нормативных правовых актов, издаваемых Президентом республики, могут иметь только указы.

Распоряжения Президента республики издаются на основе и во исполнение Конституции, законов и указов Президента.

Распоряжениями Президента республики:

1) осуществляется решение вопросов административно- распорядительного, оперативного и индивидуального характера;

2) в соответствии с компетенцией Президента республики назначаются и освобождаются от должности должностные лица, не обладающие конституционным статусом.

Кроме того, необходимо указать еще на то, что методами государственной власти являются развитость партийной системы, а также как один из основных - защита прав граждан.

Конституция Республики Казахстан гарантирует права и свободу действий всех политических партий, движений и общественных объединений Казахстана, за исключением тех, которые преследуют цели или предпринимают действия, направленные на насильственное нарушение конституционной системы, нарушение целостности Республики, подрыв безопасности государства, пропаганду социальной; расовой, национальной, религиозной, классовой или родовой вражды.

Формирование партийной системы в Казахстане происходило в несколько этапов, что было связано с общими общественно-политическими процессами в постсоветских государствах конца прошлого века.

Предварительный этап формирования политической системы происходил в период 1985-1989 гг. с началом перестройки. Эти процессы получили ускорение после изменений в руководстве Компартии Казахстана в 1988 г. и прихода к власти Н.А. Назарбаева.

Партии на постсоветском пространстве, во-первых, вынуждены обращаться к широкому кругу избирателей из-за отсутствия исторических традиций партийной приверженности. При коммунистическом режиме подобные установки не могли существовать, а до него системы политических партий не было. Даже наличие четко осознающих свои интересы социальных слоев не может так быстро привести к формированию определенной электоральной базы, поскольку для ее институционализации в общественном сознании требуется значительное время.

Одной из основных характеристик современной политической системы, как развитых стран, так и развивающихся, является неприятие и отсутствие поддержки женщин-кандидатов женским электоратом. Данный фактор является показательным для многих политических систем, в том числе демократических. В Казахстане политические процессы повторяют сложившуюся динамику. Именно по этой причине только в долгосрочной перспективе к 2020 г. поставлены цели - привлечение 50% населения (т.е. всех женщин, которые составляют 53% от всей численности Казахстана) к голосованию за женщин, на основе которого подготовленные женщины, выдвигаемые на выборы, должны обеспечить 50%-ное женское представительство в Парламенте РК.

Помимо развитой партийной системы важным и одним из первостепенных методов осуществления государственной власти в республике считается защита прав граждан.

Существование субьективных гражданских прав, их реализация являются базовой составной частью функционирования гражданского оборота, но их значимость была бы минимальной, если бы не было гарантий их осуществления. Одной из гарантий реализации права является возможность его правовой защиты. Защита гражданских прав осуществляется различными способами, в различной форме, с помощью различных процессуально - правовых средств, предусмотренных законодательством.

Поэтому защита гражданских прав - одна из важнейших категорий теории гражданского и гражданского процессуального права, без уяснения которой весьма сложно разобраться в характере и особенностях гражданско-правовых санкций, механизме их реализации и других вопросах, возникающих в связи с нарушением гражданских прав.

При защите права может учитываться не только вина нарушителя, но и вина самого потерпевшего. Влияние вины потерпевшего на защиту права от нарушения и на ответственность нарушителя основывается на положениях статьи 364 ГК.

Основным органом защиты прав был и остается суд. Конечно, такие права могут защищаться и в административном порядке, и силой общественного мнения, и даже в некоторых случаях, как отмечалось, собственными действиями лица, потерпевшего от нарушения (самозащита). Но именно суд является всеобщим и универсальным органом защиты.

Предметом защиты являются: имущественные права (право собственника, право хозяйственного ведения, право оперативного управления и иные вещные права); обязательственные права (например, право на возвращение долга, возмещение убытков и т.д.); право авторов и изобретателей на авторское вознаграждение; наследственные права; личные неимущественные права (право на честь, достоинство и деловую репутацию и др.); охраняемые законом интересы.

Защита гражданских прав включает в общем виде такие элементы, как: основание защиты; средства защиты и способы защиты.

Защита гражданских прав, в соответствии с ГК осуществляется судом, арбитражным судом или третейским судом путем: признания прав; восстановления положения, существовавшего до нарушения права; пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; присуждения к исполнению обязанности в натуре; взыскания убытков, неустойки; признания сделки недействительной; компенсации морального вреда; прекращения или изменения правоотношений; признания недействительным или не подлежащим применению не соответствующего законодательству акта органа государственного управления или местного представительного либо исполнительного органа; взыскания штрафа с государственного органа или должностного лица за воспрепятствование

гражданину или юридическому лицу в приобретении или осуществлении права, а также иными способами, предусмотренными законодательными актами.

Таким образом, демократическое государство имеет конституционное оформление государственного строя и основных устоев общественной жизни. Конституция такого государства не только провозглашает основные принципы демократии и основные права и свободы граждан, но и обеспечивает их функционирование в обществе.

«Вся без исключения власть исходит от народа, в том числе и исполнительная. Это происходит тогда, когда власть исполняющая зависит от закона и контролируется им, а также когда граждане широко информированы о жизни общества, имеют свободный доступ к получению информации и ее передаче, т.е. в обществе существует гласность. С установлением гласности меняется характер власти. Кроме того, народ обретает действенный канал влияния на политическую власть, канал контроля за ее деятельностью» [3].

В демократическом государстве свобода и воля народа, обеспечивающие народный суверенитет, развиваются также на основе идеологического и политического плюрализма. Идейный плюрализм связан с правом каждого человека иметь свое мнение, которое не обязательно отражает официальное, свободно выражать его и быть юридически неподсудным за отстаивание этого мнения. Политический плюрализм проявляется в создании механизма выявления многообразных интересов и потребностей людей и отражения их в политических решениях. Это связано не только с созданием многопартийной системы, но и с отказом от политического насилия, готовностью к компромиссам, терпимостью по отношению к меньшинству, признанием приоритета личности перед государством. В основе признания приоритета личности лежит понимание того, что любые права и полномочия, которыми располагает государство, получены им от создавших его людей. Поэтому и отдается приоритет личности и ее правам, а уже потом государству и его полномочиям. В демократическом государстве существуют области, которые не подчиняются принципу большинства, которые ограждают личность от вмешательства в ее дела со стороны государства.

Однако и в современных высокоразвитых государствах проявляется стремление отдельных социальных групп к постоянному компетентному исполнению определенных функций и привилегиям в связи с выполнением этих функций. Это приводит к образованию элит и иерархий и, следовательно, к господству одних и ограничению свободы и воли других. Но поскольку в политических системах таких государств заложены тенденции, смягчающие и ограничивающие господство и щадящие свободу отдельного человека, то господство элит является ограниченным и ненасильственным. Но и с таким положением вещей не хотят мириться современные демократии, поэтому оттачивают систему совершенствования представительства интересов и контроля за функциями исполнения. Рассматриваются предложения ввести в политическую жизнь такие элементы:

- сотрудничество в управлении страной лидеров всех политических партий на основе большой коалиции;
- участие в такой коалиции и меньшинства, с использованием меньшинством права вето как дополнительной гарантии защиты его интересов;
- высокую степень самостоятельности составных частей государства (местных органов власти и управления);
- пропорциональность при представительстве политических интересов всех общественных групп, также при назначении на государственную службу и распределении общественных фондов.

Несмотря на стремление к совершенствованию, ни в одной из современных стран демократия не реализована в полном объеме. В свое время один из самых влиятельных политиков XX в. У. Черчилль говорил: «...у демократии много недостатков, но у нее есть и одно достоинство, состоящее в том, что до сих пор никто не изобрел ничего лучшего» [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хропанюк, В. Н. Теория государства и права / В. Н. Хропанюк. – М., 1999.
2. Донаков, Т. Над ветвями власти / Т. Догаков // Казахстанская правда. – 1995. – 14 июля.
3. Биржанова, К. С. Признаки демократического государства. / Биржанова // В сб. Основы демократии. – Алматы, 2002.

## К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕЖИМЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Казачковская Е.С. (МИТСО, г. Минск)

Начиная с конца XX в. отличительной чертой развития мирового сообщества является возрастающая компьютеризация, создание и развитие глобальных и локальных сетей, формирование такой информационной среды, которая, в совокупности со всеми вышеназванными факторами, приведет к формированию полноценного информационного общества. Как следствие, каждое государство в той или иной степени стремится к созданию электронного государства и IT-страны. В ходе построения современного информационного общества в значительной степени возрастает интерес к персонифицированной информации, в частности, к персональным данным. Данная особенность обусловлена процессами автоматизации обработки данных в различных информационных системах, деятельностью компаний по созданию центров обработки данных на региональном и глобальном уровнях, что в условиях конкурентной борьбы с целью получения преимуществ принимает все большие масштабы.

Соответственно, появилась объективная потребность в определении правового режима защиты персональных данных в целях упорядочения защиты интересов личности, общества и государства, т.к. именно персональные данные



как часть права человека на неприкосновенность частной жизни и наиболее «токсичный» актив, незаконный оборот которого приносит огромную прибыль, находятся в зоне повышенного риска.

Объективно крайне важным является тот факт, что правовое регулирование персональных данных в целом, разграничение доступа к ним, установление порядка защиты таких данных является необходимым условием прогрессивного развития современного информационного общества и IT- страны, а также нормального функционирования коммерческих структур и экономики в целом. На практике процесс создания и дальнейший прогресс электронного государства, а также определение правового режима защиты персональных данных тесно связаны. Так, установление чрезмерных требований к обеспечению защиты персональных данных, не позволяющих соблюсти необходимый баланс интересов всех участников правоотношений, может привести к негативным последствиям для экономики и государства в целом, например, «тормозить» процесс развития информационного общества и IT-страны. Данный эффект может быть вызван тем, что коммерческие структуры, имеющие значительное влияние на формирование экономики конкретного государства и участвующие в процессе обработки персональных данных, в случае установления излишне «жестких» рамок защиты персональных данных, не учитывающих интересы всех сторон, будут стремиться найти возможность «обойти» запреты, что в некоторых случаях может привести к отрицательному результату.

Как уже было упомянуто ранее, правовое регулирование защиты персональных данных в процессе их обработки обусловлено их спецификой, основанной на обеспечении защиты прав и интересов личности. Свободный оборот персональных данных при отсутствии необходимого правового регулирования приводит к нарушению основных прав человека. В то же время, кроме риска негативного влияния на состояние экономики и бизнеса в конкретном государстве, присутствует объективная возможность создания препятствий в сфере межгосударственного сотрудничества [4, с. 71].

С момента выявления необходимости определения правового статуса персональных данных и формирования правового регулирования их защиты, стало очевидно, что перед государствами стоит задача не только по выработке единых подходов в сфере правового регулирования защиты персональных данных в национальных законодательствах, но и по выработке унифицированного подхода в указанной сфере на международном уровне, что обусловлено выходом информационного обмена за пределы юрисдикции одного конкретного государства. Однако на сегодняшний день выработка такого подхода не представляется возможной в связи с недостижением консенсуса на международном уровне, обусловленного тем, что в каждом отдельном государстве существуют свои представления о конфиденциальности персональных данных. Вследствие этого деятельность региональных образований в сфере правового регулирования защиты персональных данных является первым шагом на пути к гармонизации правового регулирования в данной сфере.

Так, к примеру, 27 апреля 2016 г. решением Европейского Парламента и Совета был принят новый документ по вопросам защиты персональных данных – Регламент 2016/679 (General Data Protection Regulation) (далее – GDPR, Регламент). Основной целью GDPR является предоставление гражданам возможности самим контролировать оборот их персональных данных, защита их прав и свобод в вопросах использования персональных данных. Данный Регламент отличается от ранее принятых на европейском пространстве актов тем, что дает развернутое определение персональных данных, определяет особые категории персональных данных (касающихся расового или этнического происхождения, политических взглядов, членства в профсоюзе, генетические данные, биометрические данные и др.) [3].

Однако роль европейской системы защиты персональных данных (как одной из наиболее развитых) в целом и GDPR в частности в правовом регулировании защиты персональных данных не ограничивается тем, что принятие Регламента ознаменовало переход на новый уровень регулирования защиты персональных данных. Принятие Регламента также послужило толчком для законодательного закрепления порядка защиты персональных данных в отдельных государствах, например, в Республике Беларусь, подтверждая факт того, что деятельность региональных образований по вопросам правового регулирования защиты персональных данных является первым шагом на пути к гармонизации законодательного регулирования в данной сфере на международном уровне.

Переходя к вопросу правового регулирования защиты персональных данных в Республике Беларусь, следует отметить направленность государственной политики не только на последовательное формирование и развитие информационного общества, электронного государства, IT-сферы, но и на совершенствование механизма правового регулирования защиты персональных данных, что в последние годы имеет ярко выраженный характер. Так, были приняты Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (далее – Закон), ряд документов в его развитие, а также были внесены поправки в Основной Закон – Конституцию в части закрепления в ст. 28 обязанности государства создавать условия для защиты персональных данных и безопасности личности и общества при их использовании [1].

К основным вопросам, урегулированным Законом, можно отнести следующие:

– закрепление легального определения понятия «персональные данные». Необходимо отметить, что понятие «персональные данные» до момента принятия Закона уже было известно отечественному праву и имело законодательное закрепление в Законе Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», однако закрепленное ранее понятие было слишком широким и включало в себя основные и дополнительные персональные данные физического лица, которые подлежат внесению в регистр населения, а также иные данные, которые позволяют идентифицировать такое лицо, что на практике вызывало не мало

вопросов, т.к. указанный перечень данных не охватывает весь объем персональных данных, которые имеют свой особый режим защиты.

Закон закрепил понятие «персональные данные», которое в значительной степени расширило рамки его применения: сейчас к персональным данным относится любая информация, касающаяся идентифицированного физического лица либо физического лица, которое может быть идентифицировано [2]. Кроме того, в Законе была закреплена классификация персональных данных (введены понятия биометрические, генетические, специальные персональные данные), анализ которой позволяет определить относятся ли те или иные сведения к персональным данным [2].

– закрепление порядка взаимодействия между субъектами информационных правоотношений. Так, по подобию GDPR, но с учетом лингвистических особенностей русского языка, Закон вводит следующий субъектный состав при обороте персональных данных, а именно: оператор, уполномоченное лицо, субъект персональных данных. При этом возникает большое количество ситуаций, когда определение статуса конкретной организации как оператора или уполномоченного лица вызывает затруднение, обусловленное тем, что в настоящее время существует огромное множество процессов, в которых может осуществляться обработка персональных данных, и выработка единого подхода в данном случае не представляется возможной;

– установление основных принципов и критериев, которым должна соответствовать обработка персональных данных каждым оператором и уполномоченным лицом без привязки к какому-либо определенному виду деятельности: законность, соразмерность и справедливость, наличие правового основания, ограничение цели, запрет избыточности, прозрачность, ограничение хранения, достоверность – все эти принципы являются основным «фундаментом» обработки персональных данных [2];

– закрепление в ст. 5, 6, 8 Закона правовых оснований обработки персональных данных субъектов. При этом особое внимание в различных аналитических обзорах уделяется именно согласию как основному правовому основанию обработки персональных данных (в том числе дача согласия в виде проставления «галочки» в чек-боксе на сайте), однако с практической точки зрения для операторов и уполномоченных лиц является необходимым поиск иного правового основания обработки (на основании договора, при оформлении трудовых (служебных) отношений и др.), что облегчает процесс доказывания того, что обработка персональных данных осуществлялась на законных основаниях;

– регламентация защиты персональных данных в части того, какие меры должны приниматься участниками правоотношений при автоматизированной и неавтоматизированной обработке персональных данных. В действительности сугубо организационных и правовых мер недостаточно для обеспечения защиты персональных данных, по этой причине к основным мерам также были отнесены меры технической и криптографической защиты, тем не менее остаются вопросы с реализацией указанных мер на практике при обработке персональных данных отдельными операторами и уполномоченными лицами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с момента вступления в силу Закона (15 ноября 2021 г.) прошло недостаточно времени, чтобы можно было констатировать, что отечественный законодатель в полной мере справился с поставленной задачей в части обеспечения защиты персональных данных, что обусловлено существованием пробелов по вопросам применения отдельных норм по защите персональных данных. К примеру, открытым остается вопрос применения отечественного права в случае с европейскими организациями, оказывающими услуги как европейским гражданам, так и отечественным, и на которые распространяются нормы GDPR, который имеет экстерриториальный характер.

Кроме того, критике поддается и правоприменительная практика в связи с существованием так называемого риск-ориентированного подхода, который применяется к операторам и уполномоченным лицам, при этом в каждом отдельном случае факт законности или незаконности обработки персональных данных будет определяться по различным критериям, например, по масштабам обрабатываемых данных.

Несомненно, принятие Закона призвано обеспечить соблюдение прав субъектов персональных данных и предотвратить их незаконную обработку. Однако зачастую на практике как сами граждане, так и организации относятся к необходимости правового регулирования довольно скептически. По этой причине дополнительным элементом, который позволит завершить этап формирования механизма защиты персональных данных в Республике Беларусь, является правосознание, которое должно формироваться с точки зрения позитивной конструкции (а не с позиции тех негативных последствий, которые могут наступить в случае нарушения законодательных норм), которая будет оказывать стимулирующее влияние на правомерное осознанное поведение всех участников данных правоотношений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь, 2023. – 80 с.
2. О защите персональных данных [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 07.05.2021 г. № 99-З (изм. и доп. от 01.06.2022 г. № 175-З) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Регламент (ЕС) 2016/679 О защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных иотмене Директивы 95/46 / ЕС (Общие правила защиты данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ogdpr.eu/tu/gdpr-2016-679>. – Дата доступа: 05.11.2023.

## **ИНСТИТУТ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИКО-ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

**Шпак Е.Л. (АупПРБ, г. Минск)**  
**Каминская Э.Л. (АупПРБ, г. Минск)**  
**Шабуневич С.Н., к. ю. н., доцент (АупПРБ, г. Минск)**

Процесс становления института парламентаризма на территории белорусских земель необходимо отслеживать с периода раннего средневековья. В 9-13 столетиях на территории Беларуси существовало более 30 государств-княжеств, в каждом из которых существовало вече как элемент системы государственной власти, высший законодательный орган. Вече состояло из свободных людей, созывалось только в чрезвычайных ситуациях и действовало на основе устного обычного права. Многофункциональное управление осуществлял князь и его дружина. Но княжеское правление было и во многом несовершенным. В компетенцию вече входило решение следующих вопросов: избрание и смещение князя, назначение и смещение высших должностных лиц, вопросы войны и мира, организация ополчения и обороны, налоги, наиболее важные судебные дела и др.

После вхождения белорусских земель в состав ВКЛ происходит формирование системы органов государственной власти, структурным элементом которой становится Сейм как высший сословно-представительный и законодательный орган власти ВКЛ, пришедший на смену вече. Эволюция представительного органа власти на данном этапе была вызвана формированием более четкой социальной структуры и развитием государственного строя ВКЛ. Порядок созыва и работы Сейма с XV ст. регулируется не обычным правом, а нормами писанного законодательства. Решения на Сейме принимались, как правило, государем и радой. В XVI в. законодательные функции феодалов, присутствующих на нем, расширяются, что было отражено в ряде законодательных актов: общеземском привилее 1492 г., 1506 г. и т.д. Сейм решал такие вопросы, как избрание князей, определение размера военной службы, определение повинностей, установление таможенных пошлин и определение способов государственной монополии, рассмотрение и утверждение военного законодательства, рассмотрение свода законов, издание ряда законодательных постановлений.

Вхождение белорусских земель в состав Российской империи ознаменовало новый этап в развитии института парламентаризма в Беларуси, в период которого в качестве законодательного органа выступала Государственная дума. В Государственной думе в незначительном количестве были представлены представители белорусских губерний. В компетенцию Государственной думы входило рассмотрение вопросов внешней политики, участие в церковных преобразованиях, издание «судебных», «уставных» и «указных» книг и др.

Революционные события 1917 года привели к смене государственной власти в Российской империи и как результат стали предпосылкой для развития института парламентаризма на территории белорусских земель. На данном этапе происходит смена общественно-политической формации. Основой для качественного обновления института парламентаризма в Беларуси становится система советских органов власти. Отметим, что формирование института парламентаризма в советский период происходит на конституционно-правовой основе. На Первом Всебелорусском съезде Советов было признано право белорусского народа на самоопределение и демократическую форму правления, выработана концепция белорусской государственности. 3 февраля 1919 г. была принята первая Конституция Социалистической Советской Республики Белоруссии, в ее положениях были развиты идеи представительной демократии. В соответствии со ст.6 верховная власть в Социалистической Советской Республике Белоруссии принадлежала съезду Советов Белоруссии, а в период между съездами - Центральному Исполнительному Комитету. Исходя из раздела второго «Конструкция советской власти» «О съезде Советов рабочих крестьянских и красноармейских депутатов Белоруссии» съезд Советов Белоруссии являлся высшей властью Республики, созывался Центральным Исполнительным Комитетом не реже двух раз в год. В период между съездами высшей властью республики является Центральный Исполнительный Комитет Белоруссии [1].

11 апреля 1927 г. состоялся VIII Всебелорусский съезд Советов, где была принята вторая Конституция Белорусской Социалистической Советской Республики, в которой более подробно регламентировались полномочия высших органов государственной власти в республике в соотношении с полномочиями аналогичных органов СССР. В соответствии с главой III были внесены изменения в компетенцию Всебелорусского Съезда Советов. Съезд рассматривал такие вопросы как руководство всей политикой и народным хозяйством Белорусской Социалистической Советской Республики; административного деления территории Белорусской Социалистической Советской Республики; установления в соответствии с законодательством Союза Советских Социалистических Республик плана всего народного хозяйства и отдельных отраслей его на территории Белорусской Социалистической Советской Республики; установления в соответствии с Конституцией и законодательством Союза Советских Социалистических Республик государственных и местных налогов, сборов и неналоговых доходов, а также заключения внешних и внутренних займов Белорусской Социалистической Советской Республики, утверждения кодексов законов Белорусской Социалистической Советской Республики в соответствии с Конституцией СССР; права амнистий общей и частной, а также права реабилитации на территории Белорусской Социалистической Советской Республики лиц, осужденных судебными и административными органами Белорусской Социалистической Советской Республики;

отмены постановлений окружных съездов советов, нарушающих Конституцию или постановления верховных органов Белорусской Социалистической Советской Республики [2].

Большое влияние на развитие института парламентаризма в Беларуси оказала Конституция БССР, принятая 19 февраля 1937 г. В ней в соответствии со ст.20 Верховный Совет БССР провозглашался высшим органом государственной власти [3]. Согласно ст. 97 Конституции к исключительной компетенции Верховного Совета относилось принятие Конституции Белорусской ССР и внесение в нее изменений; утверждение государственных планов экономического и социального развития БССР, государственного бюджета БССР и отчетов об их исполнении; создание подотчетных ему органов – Совета Министров, Верховного Суда, Президиума Верховного Совета. Таким образом, вся законодательная власть стала принадлежать исключительно данному органу. Сам Верховный Совет работал в сессионном порядке и не являлся постоянно действующим органом. Очередные сессии созывались два раза в год.

14 апреля 1978 г. на внеочередной сессии Верховного Совета БССР девятого созыва была принята четвертая белорусская Конституция, согласно которой Верховному Совету был отдан приоритет над всеми остальными государственными органами. В соответствии с разделом V главой 12 к исключительному ведению Верховного Совета БССР относилось: утверждение государственного плана и важнейших республиканских программ экономического и социального развития Белорусской ССР, государственного бюджета БССР; принятие решений по вопросам национально-государственного устройства, отнесенным к ведению БССР; назначение выборов народных депутатов Белорусской ССР, народных депутатов местных Советов народных депутатов Белорусской ССР и утверждение состава Центральной комиссии по выборам народных депутатов [4]. На протяжении 1978 – 1994 гг. Верховный Совет БССР постепенно приобретал статус высшего представительного органа государственной власти независимого суверенного государства.

С приобретением независимости Республики Беларусь окончательно сформировалась модель современного белорусского парламента. Основой для его формирования послужила Конституция Республики Беларусь, принятая 15 марта 1994 года. Согласно Конституции высшим представительным постоянно действующим и единственным законодательным органом государственной власти в стране являлся Верховный Совет Республики Беларусь. Он состоял из 260 депутатов, которые избирались сроком на 5 лет. 24 ноября 1996 года состоялся республиканский референдум по внесению изменений и дополнений в Конституцию Беларуси, которые предусматривали создание двухпалатного парламента — Национального собрания, состоящего из Совета Республики и Палаты представителей. Палата представителей ежегодно проводит по 2 очередные сессии. Внеочередные сессии созываются по инициативе главы государства. Национальное собрание избирается сроком на 4 года. В состав Палаты представителей входит 110 депутатов, избираемых народом Республики Беларусь. По законодательству депутаты обязаны являться гражданами Беларуси в возрасте от 21 года. Они могут быть членами правительства, но они не имеют права быть одновременно в Совете Республики. В функции Палаты представителей входит: оценка работы правительства; одобрение кандидатов, назначаемых Президентом на пост Премьер-министра; назначение выборов Президента; рассмотрение проектов законов; инициация вотумов недоверия. Совет Республики является региональным представительным органом, который состоит из 64 членов. Избираются 56 членов Местными Советами: по 8 от каждой области и 8 от Минска, 8 членов совета назначает Президент Республики Беларусь. Основной функцией Совета Республики является принятие или отклонение проектов законов, которые были одобрены Палатой представителей.

В 2022 году в соответствии с изменениями и дополнениями в Конституцию Республики Беларусь было учреждено Всебелорусское Народное Собрание. Всебелорусское народное собрание представляет собой высший представительный орган народовластия Республики Беларусь, определяющий стратегические направления развития общества и государства, обеспечивающее неизменность конституционного строя, преемственность поколений и гражданское согласие. В его компетенцию входит: утверждение основных направлений внутренней и внешней политики, военной доктрины, концепции национальной безопасности; утверждение программы социально-экономического развития Республики Беларусь; заслушивание Премьер-министра о выполнении программ социально-экономического развития Республики Беларусь; установление государственных праздников и праздничных дней [5].

Таким образом, свое становление институт парламентаризма в Беларуси начинает в период раннего средневековья. В последствии исследуемый институт меняет свою форму и содержание в зависимости от смены общественно-политической формации, что свидетельствует о том, что на территории белорусских земель исторически были воплощены практически все виды и формы представительной демократии. В настоящее время институт парламентаризма воплощен в Национальном собрании Республики Беларусь, которое является высшим представительным и законодательным органом власти.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. История Советской Конституции. В документах, 1917 - 1956 гг. / Сост.: Липатов А.А., Савенков Н.Т.; Предисл.: Студеникин С.С. (Общ. ред.) - М.: Госюриздат, 1957. - 1046 с.
2. Конституция Социалистической Советской Республики Белоруссии [Электронный ресурс] : принята I съездом Советов БССР 3 февр. 1919 г. : с доп., принятыми II съездом Советов БССР 14-17 дек. 1920 г. // Помнікі гісторыі права Беларусі / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2012. – Вып. 3. – 1 электрон.опт.диск(CD-ROM).
3. Конституция (Основной Закон) Белорусской Советской Социалистической Республики. – Минск: БЕЛПАРТИЗДАТ ЦК КП(б)Б, 1937. – 32 с.

4. Конституция БССР 1978 года (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pomniki-gistoyi-prava-belarusi/kanstytutsyuna-prava-belarusi/kanstytutsyi-belarusi/konstitutsiya-1978-goda-s-izmeneniyami-i-dopolneniyami/>. – Дата доступа : 20.11.2023.

5. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24.11.1996 г., 17.11.2004 г. и 27.02.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.

## **КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ**

**Канюков Д. Ю. (БГУ, г. Минск)**

**Ершова В. Н. (БГУ, г. Минск)**

**Свило С.М., к. ю. н., доцент (БГУ, г. Минск)**

Несмотря на то, что криминология и медицина являются двумя различными науками, в свою очередь они имеют множество общих точек соприкосновения. Так, особая связь между ними становится значимой в контексте изучения детерминант и последствий преступлений, а также разработки эффективных стратегий предотвращения и борьбы с преступностью. В связи с этим нам представляется целесообразным рассмотреть вопрос взаимодействия криминологии как самостоятельной науки и биотехнологии как комплексной науки медицины.

Справедливо отмечено, что большинство биотехнологий относятся к сфере здравоохранения и охватывают ряд рисков их использования в криминальных целях [1, с. 505]. Полагаем, помимо тенденций, происходящих внутри государства, также необходимо учитывать международный опыт в сфере криминогенных рисков биотехнологий. Так, обратимся к правоприменительной практике наших близлежащих государств: Украине и Российской Федерации (далее – РФ). Например, в Донецкой области выявлены сотни фактов незаконной трансплантации и продажи эмбриональных тканей человека врачами одной из специализированных клиник г. Мариуполя [2]. Данные действия квалифицированы по ч. 1 ст. 143 Уголовного кодекса (далее – УК) Украины за нарушение установленного законом порядка трансплантации органов или тканей человека, а также по ч. 5 ст. 143 УК Украины за незаконную торговлю тканями человека по предварительному сговору группой лиц. Предметом преступления, предусмотренного ст. 143 УК Украины, являются анатомические материалы, к которым относятся органы человеческого тела и их части, анатомические образования, клетки организма, материалы мертвого эмбриона/плода человека. Субъект – общий: физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста.

Относительно РФ необходимо указать, что привлечение к уголовной ответственности за аналогичное деяние невозможно ввиду того, что эмбриональные ткани не являются предметом преступления, предусмотренного ст. 120 УК РФ, поскольку трансплантация – это общий термин, означающий удаление и имплантацию любых органов или тканей, и УК РФ не указал перечень органов или тканей, принуждение к изъятию которых образует состав преступления [3].

В УК Республики Беларусь предусмотрена уголовная ответственность за принуждение к даче органов или тканей для трансплантации (ст. 163), где субъектом является физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста (т.е. субъект – общий). В то же время установлена ответственность, в том числе, за нарушение медицинским работником условий и порядка забора или трансплантации органов или тканей человека (ст. 164 УК Республики Беларусь).

Таким образом, УК РФ, Украины и Республики Беларусь закрепляют общественно-опасные деяния, совершаемые в сфере биотехнологий, достаточно абстрактно. Специальных норм, предусматривающих уголовную ответственность за преступные деяния в сфере использования и обращения биотехнологий, на данный момент в уголовном законе указанных государств прямо не установлено.

Важно отметить, что сфера биотехнологий неразрывно связана с понятием ятрогенных преступлений – общественно опасных деяний, совершаемых медицинскими работниками, поскольку, как показывает практика, в последнее время прослеживается такая негативная тенденция, как повышение роста преступности в сфере биотехнологий, здравоохранения в целом. Стоит отметить, что риски преступного использования биомедицинских технологий на современном этапе, прежде всего, связаны с такими наиболее криминогенными сферами медицинской деятельности, как трансплантология, экстракорпоральное оплодотворение (далее – ЭКО), проведение различного рода биомедицинских исследований с участием человека и информационное обеспечение биомедицинской деятельности.

Так, сложившаяся практика в трансплантологии детерминирует следующие основные криминальные риски: нарушение установленной законодательством регламентации процедуры проведения операций по изъятию и пересадке донорских органов, злоупотребления, коррупцию при распределении бюджетных квот и разрешений на проведение соответствующих операций, торговля «незаконными» и «нелегальными» биоматериалами для трансплантации, совершение преступлений против жизни и здоровья человека.

Российские ученые обращают внимание, что совершение медицинскими работниками преступлений в сфере трансплантологии непосредственно связано с феноменом организованной преступности [4, с. 97–100]. Крайне опасная ситуация сложилась в сфере криминальной пересадки органов и тканей, механизм которой связан с новейшими биологическими технологиями. Ежегодно в мире востребовано не менее 1 миллиона донорских органов, в то время как потребность удовлетворяется не более чем на 5-6 % [5, с. 24].

Соответственно, контент-анализ позволяет обратить внимание на новую криминологическую проблему: преступную трансплантацию и ее возрастающие масштабы. Например, отдельные ученые указывают на обнаружение в районах военных конфликтов многочисленных захоронений прооперированных людей с отсутствующими внутренними органами, трупов беспризорных детей со следами профессионально проведенных операций, сориентированных на изъятие у них органов и тканей.

Криминальные риски при ЭКО связаны с неосторожным причинением медицинскими работниками вреда жизни и здоровью пациентки, например, инфицирования в результате халатности и т. д. Как справедливо указано, преступные последствия могут наступить в результате различных экспериментов и апробирования новых методик и технологий с участием человека [6, с. 14-17].

По нашему мнению, рассматривая риски криминального использования медицинскими работниками биомедицинских технологий, следует не только анализировать устоявшиеся практики, но и учитывать потенциал биотехнологического развития медицины на перспективу. Так, неизбежна смена концепции критериев начала и конца жизни человека под влиянием достижений биотехнологического прогресса (крионика, восстановление функций мозга и пр.), а это влечет за собой новые угрозы для медицинских работников.

В процессе формирования биотехнологий появилась вероятность выращивания человеческих органов и тканей технологиями терапевтического клонирования. Указанный характер медицинской деятельности до настоящего периода не обрел надлежащего правового регулирования в нашем государстве, что, несомненно, будет способствовать криминализации фактически сложившихся общественных отношений в данной сфере.

Как отмечено, биотехнологии делают медицину информационной отраслью с огромными базами данных о состоянии здоровья сотен миллионов людей, полученными с помощью новейших достижений постгеномных технологий [7, с. 7-12]. Обладая соответствующей информацией, медицинские работники могут использовать ее в различных целях, в том числе и в преступных.

Таким образом, проведенное исследование позволило прийти к выводу о наличии возможных криминогенных рисков развития биотехнологий в трансплантологии, ЭКО, проведении различного рода биомедицинских исследований с участием человека. Сравнительный анализ уголовного законодательства и правоприменительной практики показал целесообразность дополнения диспозиции ч. 2 ст. 163 УК Республики Беларусь новым квалифицирующим признаком: принуждение лица к даче его органов или тканей для трансплантации медицинским работником.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Health and Human Rights / eds. J. M. Mann [et al.]. – New York : Routledge, 1999. – 505 p.
2. Тищенко, Е. В. Развитие современных биотехнологий и уголовный Закон [Электронный ресурс] / Е. В. Тищенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 11 (42). – Режим доступа : <https://research-journal.org/archive/11-42-2015-december/razvitie-sovremennyx-biotexnologij-i-ugolovnyj-zakon> – Дата доступа : 04.11.2023.
3. Комментарии к статье 120 УК РФ // [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://coderf.ru/uk-rf/120>. – Дата доступа : 04.11.2023.
4. Иванцов, С. В. Использование международного опыта в системе контроля организованной преступности / С. В. Иванцов // «Черные дыры» в Российском законодательстве. – 2010. – № 6. – С. 97–100.
5. Трусов, А. И. Криминологические и уголовно-правовые аспекты предупреждения преступлений, связанных с использованием биотехнологией : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / А. И. Трусов ; Моск. ун-т Мин-ва внутр. дел Рос. Федерации. – М., 2016. – 24 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/product/559252>. – Дата доступа : 04.11.2023.
6. Сова, М. В. Экстракорпоральное оплодотворение и биоэтика / М. В. Сова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 17-4. – С. 14–17.
7. Василов, Р. Г. Биотехнология : социально-экономические, политические и этические аспекты / Р. Г. Василов // Биотехнология и общество : сб. материалов форума, Москва, 12 апр. 2010 г. ; под ред. Р. Г. Василовой, В. Е. Лепского. – М. : Изд.во «Когито-Центр», 2010. – С. 7–12.

#### КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Канюков Д. Ю. (БГУ, г. Минск)

Ершова В. Н. (БГУ, г. Минск)

Свило С.М., к. ю. н., доцент (БГУ, г. Минск)

Несмотря на то, что криминология и медицина являются двумя различными науками, в свою очередь они имеют множество общих точек соприкосновения. Так, особая связь между ними становится значимой в контексте изучения детерминант и последствий преступлений, а также разработки эффективных стратегий предотвращения и борьбы с преступностью. В связи с этим нам представляется целесообразным рассмотреть вопрос взаимодействия криминологии как самостоятельной науки и биотехнологии как комплексной науки медицины.

Справедливо отмечено, что большинство биотехнологий относятся к сфере здравоохранения и охватывают ряд рисков их использования в криминальных целях [1, с. 505]. Полагаем, помимо тенденций, происходящих внутри

государства, также необходимо учитывать международный опыт в сфере криминогенных рисков биотехнологий. Так, обратимся к правоприменительной практике наших близлежащих государств: Украине и Российской Федерации (далее – РФ). Например, в Донецкой области выявлены сотни фактов незаконной трансплантации и продажи эмбриональных тканей человека врачами одной из специализированных клиник г. Мариуполя [2]. Данные действия квалифицированы по ч. 1 ст. 143 Уголовного кодекса (далее – УК) Украины за нарушение установленного законом порядка трансплантации органов или тканей человека, а также по ч. 5 ст. 143 УК Украины за незаконную торговлю тканями человека по предварительному сговору группой лиц. Предметом преступления, предусмотренного ст. 143 УК Украины, являются анатомические материалы, к которым относятся органы человеческого тела и их части, анатомические образования, клетки организма, материалы мертвого эмбриона/плода человека. Субъект – общий: физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста.

Относительно РФ необходимо указать, что привлечение к уголовной ответственности за аналогичное деяние невозможно ввиду того, что эмбриональные ткани не являются предметом преступления, предусмотренного ст. 120 УК РФ, поскольку трансплантация – это общий термин, означающий удаление и имплантацию любых органов или тканей, и УК РФ не указал перечень органов или тканей, принуждение к изъятию которых образует состав преступления [3].

В УК Республики Беларусь предусмотрена уголовная ответственность за принуждение к даче органов или тканей для трансплантации (ст. 163), где субъектом является физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста (т.е. субъект – общий). В то же время установлена ответственность, в том числе, за нарушение медицинским работником условий и порядка забора или трансплантации органов или тканей человека (ст. 164 УК Республики Беларусь).

Таким образом, УК РФ, Украины и Республики Беларусь закрепляют общественно-опасные деяния, совершаемые в сфере биотехнологий, достаточно абстрактно. Специальных норм, предусматривающих уголовную ответственность за преступные деяния в сфере использования и обращения биотехнологий, на данный момент в уголовном законе указанных государств прямо не установлено.

Важно отметить, что сфера биотехнологий неразрывно связана с понятием ятрогенных преступлений – общественно опасных деяний, совершаемых медицинскими работниками, поскольку, как показывает практика, в последнее время прослеживается такая негативная тенденция, как повышение роста преступности в сфере биотехнологий, здравоохранения в целом. Стоит отметить, что риски преступного использования биомедицинских технологий на современном этапе, прежде всего, связаны с такими наиболее криминогенными сферами медицинской деятельности, как трансплантология, экстракорпоральное оплодотворение (далее – ЭКО), проведение различного рода биомедицинских исследований с участием человека и информационное обеспечение биомедицинской деятельности.

Так, сложившаяся практика в трансплантологии детерминирует следующие основные криминальные риски: нарушение установленной законодательством регламентации процедуры проведения операций по изъятию и пересадке донорских органов, злоупотребления, коррупции при распределении бюджетных квот и разрешений на проведение соответствующих операций, торговля «легальными» и «нелегальными» биоматериалами для трансплантации, совершение преступлений против жизни и здоровья человека.

Российские ученые обращают внимание, что совершение медицинскими работниками преступлений в сфере трансплантологии непосредственно связано с феноменом организованной преступности [4, с. 97–100]. Крайне опасная ситуация сложилась в сфере криминальной пересадки органов и тканей, механизм которой связан с новейшими биологическими технологиями. Ежегодно в мире востребовано не менее 1 миллиона донорских органов, в то время как потребность удовлетворяется не более чем на 5-6 % [5, с. 24].

Соответственно, контент-анализ позволяет обратить внимание на новую криминологическую проблему: преступную трансплантацию и ее возрастающие масштабы. Например, отдельные ученые указывают на обнаружение в районах военных конфликтов многочисленных захоронений прооперированных людей с отсутствующими внутренними органами, трупов беспризорных детей со следами профессионально проведенных операций, сориентированных на изъятие у них органов и тканей.

Криминальные риски при ЭКО связаны с неосторожным причинением медицинскими работниками вреда жизни и здоровью пациентки, например, инфицирования в результате халатности и т. д. Как справедливо указано, преступные последствия могут наступить в результате различных экспериментов и апробирования новых методик и технологий с участием человека [6, с. 14-17].

По нашему мнению, рассматривая риски криминального использования медицинскими работниками биомедицинских технологий, следует не только анализировать устоявшиеся практики, но и учитывать потенциал биотехнологического развития медицины на перспективу. Так, неизбежна смена концепции критериев начала и конца жизни человека под влиянием достижений биотехнологического прогресса (крионика, восстановление функций мозга и пр.), а это влечет за собой новые угрозы для медицинских работников.

В процессе формирования биотехнологий появилась вероятность выращивания человеческих органов и тканей технологиями терапевтического клонирования. Указанный характер медицинской деятельности до настоящего периода не обрел надлежащего правового регулирования в нашем государстве, что, несомненно, будет способствовать криминализации фактически сложившихся общественных отношений в данной сфере.

Как отмечено, биотехнологии делают медицину информационной отраслью с огромными базами данных о состоянии здоровья сотен миллионов людей, полученными с помощью новейших достижений постгеномных технологий [7, с. 7-12]. Обладая соответствующей информацией, медицинские работники могут использовать ее в различных целях, в том числе и в преступных.

Таким образом, проведенное исследование позволило прийти к выводу о наличии возможных криминогенных рисков развития биотехнологий в трансплантологии, ЭКО, проведении различного рода биомедицинских исследований с участием человека. Сравнительный анализ уголовного законодательства и правоприменительной практики показал целесообразность дополнения диспозиции ч. 2 ст. 163 УК Республики Беларусь новым квалифицирующим признаком: принуждение лица к даче его органов или тканей для трансплантации медицинским работником.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Health and Human Rights / eds. J. M. Mann [et al.]. – New York : Routledge, 1999. – 505 p.
2. Тищенко, Е. В. Развитие современных биотехнологий и уголовный Закон [Электронный ресурс] / Е. В. Тищенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 11 (42). – Режим доступа : <https://research-journal.org/archive/11-42-2015-december/razvitie-sovremennyx-bioteknologij-i-ugolovnyj-zakon> – Дата доступа : 04.11.2023.
3. Комментарии к статье 120 УК РФ // [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://coderf.ru/uk-rf/120>. – Дата доступа : 04.11.2023.
4. Иванцов, С. В. Использование международного опыта в системе контроля организованной преступности / С. В. Иванцов // «Черные дыры» в Российском законодательстве. – 2010. – № 6. – С. 97–100.
5. Трусов, А. И. Криминологические и уголовно-правовые аспекты предупреждения преступлений, связанных с использованием биотехнологий : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / А. И. Трусов ; Моск. ун-т Мин-ва внутр. дел Рос. Федерации. – М. – 2016. – 24 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/product/559252>. – Дата доступа : 04.11.2023.
6. Сова, М. В. Экстракорпоральное оплодотворение и биоэтика / М. В. Сова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 17-4. – С. 14–17.
7. Василев, Р. Г. Биотехнология : социально-экономические, политические и этические аспекты / Р. Г. Василев // Биотехнология и общество : сб. материалов форума, Москва, 12 апр. 2010 г. ; под ред. Р. Г. Василовой, В. Е. Лепского. – М. : Изд.во «Когито-Центр», 2010. – С. 7–12.

### ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕЗРАБОТНОГО

**Карпович Е.Ю. (БИП, г. Гродно)**

**Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)**

Одной из острейших проблем настоящего столетия, как, впрочем, и предыдущих, наряду с нищетой, бедностью и другими подобными неистребимыми явлениями современного мира - является безработица. Вот уже более тридцати лет в Республике Беларусь осуществляется строительство рыночной экономики. Внедрение рыночных механизмов в структуру общественного производства и происходящие в настоящее время изменения в политической и социальной жизни общества ввели в национальную юридическую науку такие взаимосвязанные категории как занятость и безработица, являющиеся спутниками рынка, рыночных отношений.

Именно в свободном, труде выявляются и совершенствуются основные жизненные потребности человека, которые были отражены в части 1 статьи 41 Конституции Республики Беларусь. Именно эта статья Основного закона положила начало в формировании национального трудового законодательства в области занятости населения, закрепив то, что гражданам Республики Беларусь гарантируется право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека, то есть право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также право на здоровые и безопасные условия труда [2].

Рынок, рыночные отношения, конкуренция - все эти факторы приводят к банкротству, разорению неконкурентоспособных, малорентабельных предприятий, а, следовательно, пополняют рынок труда безработными.

Обращает на себя внимание то, что среди мер, направленных на содействие трудовой занятости граждан, выступает оказание им помощи в поиске работы со стороны государственной службы занятости. Рассматривая вопросы правового положения безработных по законодательству Республики Беларусь, следует обратить внимание на принятый закон Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. «О занятости населения Республики Беларусь» (далее закон Республики Беларусь «О занятости») [3]. Данный Закон направлен на обеспечение правовых, экономических и организационных основ государственной политики в области содействия занятости населения, гарантий государства по реализации конституционных прав граждан Республики Беларусь на труд и социальную защиту от безработицы. Так, согласно части 3 статьи 1 вышеупомянутого закона, безработный – трудоспособный гражданин, не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в органах государственной службы занятости населения в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней.

Следовательно, понятие безработного может включать в себя следующие признаки: трудоспособность; отсутствие занятости; регистрация в органах государственной службы занятости в качестве безработного. Наличие полного набора вышеперечисленных признаков позволяет гражданину считаться безработным и претендовать на социальные гарантии и компенсации, закрепленные главой 6 нового Закона Республики Беларусь «О занятости населения».



Считается, что только при наличии соответствующих условий, необходимых для признания гражданина безработным, у него возникает право на признание его безработным и трудоустройство при посредничестве службы занятости. Право безработного на трудоустройство тесно взаимосвязано с комплексом сопутствующих правомочий, закрепленных в главе 2 нового Закона Республики Беларусь «О занятости» таких как:

1. Правом граждан на выбор места работы;
2. Правом граждан на консультацию, профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и получение информации в органах государственной службы занятости - все эти виды услуг являются бесплатными;
3. Правом граждан на трудоустройство за пределами Республики Беларусь;
4. Правом граждан на обжалование непропорциональных действий (бездействий) органов государственной службы занятости.

Этим вышеперечисленным правам безработного соответствуют обязанности государственной службы занятости населения: обязанность оказания бесплатного посредничества в поиске и получении подходящей работы, регистрации гражданина в качестве безработного, назначение пособий по безработице и стипендий в соответствии с законом Республики Беларусь «О занятости», направление на переобучение и тому подобное [3].

Социальные гарантии – это материальные условия, которые государство, общество может обеспечить гражданину при потере им работы или безработице. В настоящее время Республика Беларусь обеспечивает безработным следующие виды гарантий и компенсаций:

1. Выплату в установленном порядке пособия по безработице. Решение о назначении пособия (либо об отказе в его назначении) принимается в течение 10 календарных дней со дня регистрации гражданина в качестве безработного. Срок выплаты пособия по безработице не может превышать 26 календарных недель в течение каждого 12-месячного периода, исчисленного со дня регистрации. Выплата пособия по безработице сохраняется в период выполнения безработным оплачиваемых общественных работ, а также временной работы, о которой заранее уведомят органы по труду, занятости и социальной защите. Пособие по безработице выплачивается не реже одного раза в месяц при условии явки безработного в установленном порядке в орган по труду, занятости и социальной защите. Зарегистрированным безработным без права получения пособия по безработице могут выплачиваться такие пособия при условии их участия в оплачиваемых общественных работах.

2. Оказание в некоторых случаях материальной помощи безработному и членам его семьи. Такая помощь может быть произведена за счет средств фонда содействия занятости членам семьи безработного, находящегося на иждивении, а также гражданам, потерявшим право на пособие в связи с истечением его срока. Решение принимается с учетом материального положения безработного и членов его семьи.

3. Выплату стипендий в период профессиональной подготовки, повышения квалификации или переподготовки – по направлению службы занятости.

4. Возмещение расходов и получение иных компенсаций в связи с переездом в другую местность по направлению государственной службы занятости – производится в соответствии с трудовым законодательством (ст. 98 Трудового Кодекса Республики Беларусь) [4].

5. Возможность участия в оплачиваемых общественных работах. Оплачиваемые общественные работы – общедоступные виды работ, выполняемые по срочным трудовым договорам, имеющие социально полезную направленность и организуемые в качестве дополнительной социальной поддержки безработных и граждан, ищущих работу. К таким работам относятся: посадка леса, сбор дикорастущих ягод, грибов, трав, социальные услуги и так далее. Объемы и виды общественных работ устанавливаются местными исполнительными и распорядительными органами. Месячная норма общественных работ составляет не более 10 рабочих дней в месяц (по желанию безработного может быть и больше). С гражданами, направленными органами службы занятости на оплачиваемые общественные работы, наниматель заключает срочный трудовой договор.

Если проводить сравнительный анализ белорусско-российского законодательства о занятости населения, можно выявить их сходство и совпадения, касающиеся определения критериев подходящей работы (статья 4 Законов «О занятости» Республики Беларусь и Российской Федерации): для граждан впервые ищущих работу (ранее не работавших) и при этом не имеющих профессии (специальности); прекративших индивидуальную предпринимательскую деятельность, либо выполнявших работы у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по гражданско-правовым договорам; стремящихся возобновить трудовую деятельность после длительного (более одного года) перерыва и некоторых других категорий граждан подходящей считается любая оплачиваемая работа, включая работу временного характера и так далее, отвечающая требованиям законодательства о труде [3].

Анализ ряда нормативных правовых актов в сфере занятости и в частности Закона Республики Беларусь «О занятости» позволяет выявить ряд недостатков национального законодательства о труде, регулирующего вопросы правового положения безработных, а также внести некоторые предложения. Бритова Т. К. в своей работе, посвященной совершенствованию трудового законодательства о занятости населения даёт следующие рекомендации:

1. В Трудовой кодекс внести некоторые изменения и дополнения, касающихся вопросов занятости населения и в особенности социальных гарантий безработных граждан, занятых поисками подходящей работы;

2. Безработные граждане имеют значительный объем прав, в соответствии с национальным законодательством о занятости, которым корреспондируют обязанности органов государственной службы занятости населения, однако, часто, как это бывает на практике, права безработных граждан остаются нереализованными. Такое положение обусловлено тем, что безработному весьма сложно добиться от должностных лиц органов службы

занятости выполнения своих обязанностей, а судебные процедуры защиты прав безработных далеко не всегда эффективны (в законе Республики Беларусь «О занятости» есть всего одна маленькая статья 9, посвященная данной проблеме). Поэтому необходимо создание дополнительных процессуальных механизмов по контролю за выполнением работниками органов службы занятости своих должностных обязанностей, которые напрямую были бы связаны с правами безработных граждан [1].

Безработица - явно негативное явление, которое не выгодно ни работникам, ни нанимателям, ни государству. Именно этим обуславливается необходимость совершенствования законодательства Республики Беларусь в области занятости населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бритова, Т. К. Совершенствование трудового законодательства о занятости и его соответствие международным стандартам труда в условиях создания правового государства / Т. К. Бритова. – Минск : Тетралит. - 2022. - 278 с.

2. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп. принятыми на республиканских референдумах 24. 11.1996 г., 17.11.2004 г. и 27.02.2022 г. [Электронный ресурс] : в ред, от 12.10.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023

3. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г. № 125-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011 г., № 325-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.07 2023 г. № 300-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 июня 2023 г., № 273-З [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ)

**Кивель В.Н., к. ю. н., доцент (БГЭУ, г. Минск)**

**Кивель А.В., магистр юриспруденции (Институт экономики, г. Минск)**

Конституционное значение юридической ответственности по отношению к главе государства можно считать определенным свидетельством демократического режима, так как в странах с авторитарным режимом такой институт отсутствует.

Ответственность руководителя страны относится к категории конституционной ответственности, которая выражает необходимость публичной ответственности государства и его представителей перед гражданским обществом. Конституционно-правовую ответственность – особый вид ответственности, носит сложный политико-правовой характер, направлен на охрану конституционного строя, распространяется на узкий круг лиц и проявляется в конкретных, предусмотренных конституционно-правовыми нормами, неблагоприятных последствиях для субъекта конституционное правонарушение (деликт): отрешение от должности президента, отзыв депутата выборного органа, отставка правительства. Необходимо точно установить те нормы права, которые указывают, за какое деяние (действие или бездействие) субъект должен нести конституционно-правовую ответственность. В противном случае речь пойдет не о конституционно-правовой, а о политической ответственности. Последняя является конституционно-правовой санкцией репрессивного характера, которая предусматривает невозможность использования привилегий президента в отставке после принудительного досрочного прекращения полномочий главы государства. В общем плане привлечение к ответственности Президента Республики Беларусь определено статьей 88 Конституции Республики Беларусь [1].

Ответственность само по себе является неотъемлемым и необходимым элементом правового статуса личности [2]. Понимание целей и содержания юридической ответственности главы государства представляет нам определенное понимание в отношении характера президентской власти в общем, а также степени его юридической самостоятельности, включая непосредственную зависимость руководителя страны от гражданского общества в данном государстве.

Ответственность главы государства явно примыкает к системе разделения властей, режима сдержек и противовесов, которая является необходимым противовесом власти президента и нуждается в государствах постсоциалистического пространства в жестких сдерживающих принципах. Интересы главы государства подкрепляются существованием особенного конституционно-ответственного порядка, который включает в себя разделение функций наказания и обвинения по субъектам, а также необходимость обязательного участия в процессе роспуска парламента и усложненный процесс разрешения вопросов ответственности по отношению к главе государства.

Исследуемая тематика ответственности главы государства придавалась достаточно широкому изучению со стороны множества исследователей.

Институт президентства в белорусской научной литературе, в том числе вектор вопросов ответственности главы

государства, в недостаточной степени исследован, так как большее внимание уделяется общей проблематике конституционного права Республики Беларусь, а не частным проблемным вопросам того или иного института данной отрасли права. Все же можно отметить ряд белорусских юристов, которые уделяли внимание рассмотрению отдельных аспектов проблемы исследуемой нами области: А.А. Головки, Г.А. Василевич, Т.С. Масловская, И.А. Горнак, А.М. Боголейко, А.П. Дербин, М.Ф. Чудаков, А.Г. Тиковенко, В.И. Реут и др.

В настоящее время многие ученые-юристы рассматривают юридическую ответственность в двух аспектах – негативном (ретроспективном) и позитивном (проспективном):

– в позитивном (позитивная ответственность) – возникает у субъекта, когда он приступает к исполнению своих обязанностей, связана с социально-правовой активностью, проявлением инициативы при реализации правовых предписаний. Это ответственность за будущие действия;

– в негативном (ретроспективная ответственность) – это ответственность за действия уже совершенные, наступает в результате неисполнения юридической обязанности или нарушения запрета, ответственность в традиционном понимании за совершенное противоправное деяние.

Понятие «ответственность» сложное и многогранное, его содержание охватывает все сферы жизни общества, вследствие чего смысл существенно варьируется в зависимости от круга общественных отношений. Известны социальная, моральная, этическая, политическая, юридическая и другие виды ответственности. Определение сущности и понятия каждой из них уже давно вызывает многочисленные споры в научной литературе [3, с. 115].

В юридической науке существуют и развиваются различные подходы к пониманию юридической ответственности, особенно в современный период функционирования государства и права. Несмотря на большое количество исследований, посвященных проблемам ответственности, единой точки зрения на понятие юридической ответственности не существует [4, с. 280].

Ответственность главы государства характеризует его конституционное положение, является элементом конституционно-правового статуса наряду с правами, гарантиями реализации прав и их защитой, а также обязанностями главы государства [5].

Как справедливо указывает Д.Л. Златопольский, «несомненно, что ответственность президента является важнейшей составляющей его статуса, вытекающей из характера его взаимоотношений с парламентом и, следовательно, определяющей его место во всей системе государственных органов, а также степень демократичности государства» [6, с. 18].

Ответственность главы государства образует самостоятельный институт конституционного права вообще и президентского права в частности, представляет собой связанную совокупность правовых норм, определяющих основания ответственности главы государства, ее механизм и конституционно значимые последствия этой ответственности, которая в своем завершении влечет за собой досрочное прекращение президентских полномочий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь: Основной закон Респ. Беларусь, 15 мар.1994 г., № 2875-ХП (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах от 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Кивель, В. Н. Юридическая ответственность как элемент конституционно-правового статуса личности: понятие и проблема ее классификации / В. Н. Кивель // Юстиция Беларуси. – 2014. – № 9. – С. 27–30.
3. Баранов, В. А. Понятие юридической ответственности / В.А. Баранов // Вестник. – 2007. – № 2 (46). – С. 115–119.
4. Ткаченко, А. А. Основные подходы к пониманию юридической ответственности за правонарушение / А. А. Ткаченко // Вектор науки. – 2010. – № 3. – С. 280–281.
5. Кивель, В. Н. Структура правового статуса личности / В. Н. Кивель // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2014. – № 1. – С. 68–70.
6. Златопольский, Д. Л. Институт президента в Восточной Европе: порядок выборов и ответственность / Д. Л. Златопольский // Вестн. Моск. ун-та. – 1994. – № 5. – С. 19–29.

### СЧЕТ ЭСКРОУ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**Киржинова Д.З. (КрУ МВД РФ, г. Краснодар)  
Быкова К.В. к.э.н., (КрУ МВД РФ, г. Краснодар)**

В свете растущего числа случаев неисполнения договорных обязательств и мошенничества в строительной сфере, актуальность данной темы становится всё более существенной.

Счет эскроу представляет собой специальный банковский счет, на который средства перечисляются заказчиком, и только после выполнения определенных условий и контроля со стороны незаинтересованного третьего лица, эти средства могут быть доступны поставщикам или исполнителям. Такой подход позволяет участникам строительных проектов обезопасить себя от возможных экономических и правовых рисков.

Применение счета эскроу значительно укрепляет позицию заказчика, обеспечивая ему гарантию исполнения контракта и качества работ, а также увеличивая его оперативность при проведении финансовых операций. Это

особенно важно в случаях, когда заказчик выполняет роль государственного или муниципального органа, ответственного за проведение строительных проектов. Заказчик, имея уверенность в сохранности своих средств, готов к более конструктивному и открытому взаимодействию с поставщиками и исполнителями

С другой стороны, счет эскроу защищает интересы поставщиков и исполнителей, обеспечивая им надежные гарантии получения оплаты за выполненные работы и поставленные материалы. Это стимулирует развитие строительной отрасли, привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности предприятий. Поставщики и исполнители, имея гарантии получения оплаты, также заинтересованы в качественном выполнении работ в установленные сроки.

В связи с возникновением нового механизма с 01.07.2019 г., связанного с открытием, ведением и закрытием счета эскроу, законодатель установил нормативно правовые акты, регламентирующие его действие [1].

В нашей стране порядок и содержание договора счета эскроу, особенности его заключения и закрытия счета эскроу определяют ст. 860.7-860.10 §3 гл. 45. ГК РФ [2]. В данных статьях содержится информация об открытии специального счета эскроу, возможных ограничениях по распоряжению денежными средствами, предоставлении сведений, составляющих банковскую тайну и его закрытии.

Кроме того, в ст. 15.5 ФЗ от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» установлен точный порядок действия данного счета и его особенности [3].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день существует малое количество нормативно – правовой базы, регулирующей договорные отношения по поводу действий с счетами эскроу.

Проанализировав существующее законодательство, перейдем к рассмотрению существующих недостатков счета эскроу как способа защиты прав участников долевого строительства.

Во-первых, в соответствии с ФЗ от 23.12.2003г. №177-ФЗ (ред. от 18.03.2023г.) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» счета эскроу застрахованы на сумму не более 10 млн. рублей [4]. Но в современных условиях стоимость жилья в крупных городах гораздо выше указанной суммы, поэтому многие дольщики вынуждены накапливать на своих счетах большие средства. Но в случае банкротства банка им вернут только указанную в настоящем законе сумму, кроме того, они обязаны доплатить полную стоимость жилья застройщику.

Во-вторых, по данным на 01.08.2023 г. с счетами эскроу работают только 42 кредитные организации. Возможно, это связано с тем, что некоторые банки могут не видеть достаточной коммерческой выгоды в работе с счетами эскроу. Данная услуга может рассматриваться как малоприбыльная или слишком рискованная, особенно при учете длительного времени хранения средств на счете [5].

В-третьих, размещенные средства на счете не приносят прибыли, как депозит. В условиях быстро растущей инфляции существует высокая вероятность того, что она «съест» часть суммы, находящейся на счете эскроу.

Таким образом, в связи с новизной данной системы, существует множество недостатков в ее использовании, но мы так же можем выделить преимущества.

В части защиты прав участников долевого строительства одним из достоинств является то, что дольщик получит деньги даже в случае невыполнения застройщиком договорных обязательств. В таком случае, суммы первоначального взноса будут возвращены покупателю, а оставшиеся средства – банку, выдавшему кредит. Застройщик, в свою очередь, гарантированно получит деньги при выполнении своих обязательств. Следовательно, счет эскроу автоматически будет закрыт, если одна из сторон расторгнет сделку, в таком случае, средства вернутся соинвестору [6].

Главным преимуществом, привлекающим обе стороны, является бесплатное открытие счета эскроу, что позволяет сэкономить средства, которые могли бы быть потрачены на уплату комиссий и других дополнительных платежей.

Так же, на основании ч.4 ст. 860.8 ГК РФ установлен запрет на арест или списание денежных средств со счета эскроу судебными приставами, так как во время строительства их нет ни у покупателя, ни у застройщика. Взыскать средства можно только в случае закрытия счета, даже если у его владельца есть неуплаченные налоги и долги. Это обеспечивает доверие и безопасность операций и защиту финансовых интересов сторон договора.

Рассмотрим практический пример нарушения прав участников долевого строительства с использованием «ложных» счетов эскроу. В марте 2021 года в Санкт – Петербурге против компании «Петрострой», одной из крупнейших застройщиков России, возбудили уголовное дело, предусмотренное ч. 4 ст.159 УК РФ [7]. Компания похитила у дольщиков более 6,2 млрд. рублей, вследствие чего около 6000 покупателей остались без жилья. По версии следствия, фирма занижала цены, а затем объявляла, что на квартиры претендует много желающих и предлагала заключить договор бронирования, по которому закрепляется недвижимость. При этом «Петрострой» требовала заплатить за бронь сумму, соразмерную стоимости жилья. Менеджеры компании обещали перечислить полученные средства на счет эскроу, но этого не происходило.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что недобросовестные застройщики, воспользовавшись чрезмерной доверчивостью дольщиков, нарушили их права.

Проанализировав вышеперечисленные аспекты, мы можем предложить следующие способы защиты прав участников долевого строительства с использованием счета эскроу.

Первым и важным шагом является установление строгих правил и норм, регулирующих договор счета эскроу. В §3 гл. 45 ГК РФ необходимо добавить статью, содержащую права и обязанности, требования и обязательные условия заключения договора. Эти меры помогут в полной мере защитить права участников на законодательном уровне.

Вторым аспектом является увеличение суммы страхования на случай банкротства банка, так как на сегодняшний день, сумма менее 10 млн. рублей является не актуальной. Благодаря данной мере покупатель в полном объеме сможет вернуть свои средства, что послужит привлечению большего числа желающих открыть счет эскроу.

Третьим способом улучшения механизма защиты прав участников долевого строительства является увеличение числа банков, в которых можно открыть данный счет. Так, у банков произойдет повышение конкуренции на рынке и стимулирование к постоянному развитию и совершенствованию своих услуг. В свою очередь, это может привести к улучшению качества обслуживания, предложения новых технологических решений и привлечению инноваций в этой сфере [8].

В целом, мы можем сделать вывод о том, что новый механизм регулирования правоотношения в строительной сфере не является совершенным. Поэтому, мы считаем, что совокупность вышеизложенных мер позволит участникам долевого строительства чувствовать себя защищенными, обеспечит прозрачность и контроль, а также способствует соблюдению законодательства и надлежащему качеству строительства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 25 дек. 2018 г., № 478-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 18 декабря 2006 г., № 230-ФЗ : принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г. : одобрен Советом Федерации 08 дек. 2006 г. : в ред. Федер. закона от 05.12.2022 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

3. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 30 дек. 2004 г., № 214-ФЗ ; в ред. от 04.08.2023 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

4. О страховании вкладов в банках Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 23 дек. 2003г. №177-ФЗ ; в ред. от 18.03.2023г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

5. Финансирование долевого строительства | Банк России (cbr.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://cbr.ru/banking\\_sector/equity\\_const\\_financing/](https://cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing/).

6. Что такое счета эскроу: как работает новая система покупки жилья (rbc.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://realty.rbc.ru/news/5caae41f9a79479fb7af9d10>.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] 13 июня 1996 г., № 63-ФЗ ; в ред от 12.10.2023// КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

8. Михневич, Е. А. Счет эскроу как способ защиты прав участников долевого строительства / Е. А. Михневич. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 7 (454). – С. 196-200. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/454/100213/>. – Дата доступа : 18.11.2023.

#### НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЬИ

Клиценко К.А. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)

Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)

Судебная власть играет чрезвычайно важную роль в системе разделения властей в демократическом государстве (наряду с законодательной и исполнительной властью). Главной фигурой судебной власти является судья. Именно он уполномочен выступать как представитель Закона и Государства. Кодекс Республики Беларусь о Судеустройстве и Статусе Судей определяет, что «судья – лицо, назначенное (избранное) на должность судьи в установленном порядке для осуществления обязанностей судьи на профессиональной основе». Судопроизводство являясь результатом правоприменительной практики, характеризуется рядом особенностей, которые осуществляются в сложных для психики условиях. Именно поэтому к профессиональным и личным качествам судьи относятся с особой требовательностью.

Чтобы стать судьей, необходимо обладать определенным объемом знаний, навыков юридической деятельности и положительными нравственными и интеллектуально-волевыми качествами, необходимо обладать определенным опытом применения права и работой в юридической сфере. Также, важно учитывать, что возраст индивида, желающего занять должность судьи должен составлять не менее 25 лет. Квалификационный экзамен и проверка сведений об отсутствии порочащих поступков создают определенные гарантии подбора на судебные должности достойных людей.

Ведь, чтобы «научиться» справедливости, важно не только получить высшее юридическое образование, но и жизненный опыт, на котором нередко встречаются ситуации, связанные с развитием знаний в области юриспруденции. В.В. Юдин указывает что «...при отборе кандидатов на должности судей приоритет следует отдавать не тому, в каком вузе и какую ступень высшего профессионального образования получил кандидат, а прежде всего умению лица, претендующего на должность судьи, применять на практике полученные знания, умению правильно разобраться в конфликтной ситуации, социальной зрелости, деловым и этическим качествам кандидата на должность судьи» [1, с. 77]. Ведь дальнейшая деятельность носителя судебной власти осуществляется в сложных нравственно-психологических условиях, в сфере конфликтов разного уровня и характера.

Человек становится судьей по доброй воле, он обязан нести ответственность за свои поступки и решения, а также придерживаться некоторых ограничений в личной жизни, это касается не только поведения в обществе, но и внешнего вида. Существуют определенные требования к прическе, одежде. Поведение, облик судьи должны быть такими, чтобы он сразу внушал к себе уважение и поддерживал уверенность общества в честности и неподкупности судебной системе в целом. Судья, прежде всего должен не бояться принимать решения. Но важно осознавать, что за каждым вынесенным приговором определяется дальнейшая судьба человека. Именно поэтому, вершитель правосудия должен уметь выделять и оценивать суть событий в противоречивых показаниях, отделять факты от эмоциональных реакций, определять подлинные интересы и стремления людей, знать закономерности их индивидуального и группового поведения.

Судья, по мнению А. Ф. Кони, должен напрягать все свои душевные силы для отыскания истины в деле, при вынесении приговора он не должен находиться в плену «мимолетного мнения, внушенного порывом чувства или предвзятым взглядом», он не вправе решать дела по принципу: «Я так хочу». Его девизом должно быть: «Я не могу иначе» [2, с. 59].

В данной профессии объективность, беспристрастность, честность и неподкупность являются стержневыми качествами судьи, а независимость судебных органов является предпосылкой обеспечения правопорядка и основной гарантией справедливого разрешения дела в суде. Добросовестность в исполнении обязанностей судьи связана с его чувством долга. Непременное нравственное качество судьи – повышенное чувство долга в его нравственном аспекте [3, с. 5-6].

Одной из главных характеристик личности судьи является его профессиональная направленность, которая включает в себя совокупность морально-политических, интеллектуальных, характерологических и психофизиологических качеств. «Профессиональная направленность обусловлена идейной убежденностью судьи, которая выражается в непримиримом отношении к нарушениям требований законности, в строгом исполнении предписаний закона при разрешении уголовных дел. Она помогает судье преодолевать отрицательные воздействия окружающей среды» [4, с. 100].

Также стоит заметить, что не менее важно вежливое обращение, терпение, принципиальность, стремление глубоко разобраться в существе вопроса, умение выслушать собеседника и понять его позицию, взвешенность и аргументированность в принятии решений.

Рассматривая личностные качества человека, задействованного в судебной деятельности, можно выделить такие особенности как эмоциональную сдержанность, а также такие волевые качества: принципиальность, лидерство, настойчивость, критичность чувство реальности.

Речь судьи должна отличаться высокой культурой, краткостью, ясностью, доходчивостью и строгостью. Воображение судьи должно сочетать в себе репродуктивную, творческую и прогностическую функцию, т.е. способностью в конкретном образе предвидеть результаты планируемого процесса или исход судебного решения.

У судьи большая психологическая и эмоциональная нагрузка, что может повлиять на профессиональное выгорание. Это так называемая профессиональная деформация, вследствие которой судья перестает видеть в тех, с кем он имеет дело при выполнении своих обязанностей, людей с их конкретными судьбами, горем и заботами, черствеет духовно и утрачивает чувство гуманности. А этого в работе судей допускать нельзя. Одним из наиболее опасных следствий профессиональной деформации личности судьи выступает чрезмерная подозрительность. Возможна, например, ситуация, когда судья выносит подсудимому необоснованно суровый приговор, не соответствующий содеянному. Но профессиональная деформация не обязательный признак судебной деятельности, ее появление можно предупредить, благодаря строгому соблюдению нравственно-психологических норм поведения судьи и правильной организации труда.

Следовательно, чтобы стать судьей нужно владеть определенными нравственно-психологическими качествами, а также освоить необходимые навыки и знания, необходимые в данной сфере. Судья – это человек высокоинтеллектуальный, с отличной памятью, с гибким умом, коммуникабельный, с сильным волевым характером, имеет сильное чувство справедливости. По мере приобретения профессионального опыта и расширения диапазона духовных ценностей специализация судей выходит на новый квалифицированный уровень. Нравственные качества, будучи профессионально необходимыми для судей, самым непосредственным образом влияют на укрепление и повышение престижа судебной власти и на эффективность судопроизводства.

Приведенные характеристики судебной деятельности являются наиболее общими для судебной системы в целом и не затрагивают ее конкретного представительства. Однако такой подход позволяет выявить профессионально важные характеристики и качества представителей судебной власти и создать надежную систему оценки и отбора кандидатов на эту деятельность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Юдин, В. В. Проблемы отбора кандидатов на должности судей и помощников судей / В. В. Юдин // Юридический мир. – 2005. – № 11. – С. 77–78.
2. Кони, А. Ф. Собрание сочинений в восьми томах. Том 4. / А. Ф. Кони. Под общ. ред. В.Г. Базанова, Л.Н. Смирнова, К.И. и др. – М.: Издательство «Юридическая литература», 1967. – С. 59
3. Курочкин, В. Записки народного судьи Семена Базыкина / В. Курочкин // Нева. – 1988. – С.5-6
4. Афанасьева, О. В., Пищелко, А. В. Этика и психология профессиональной деятельности юриста / О. В. Афанасьева, А. В. Пищелко. – М.: Гардарики, 2001.- С.100

5. Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей [Электронный ресурс]: 29 июня 2006 г., № 139-З: принят Палатой представителей 31 мая 2006 г.: одоб. Советом Респ. 16 июня 2006 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 № 285-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НОТАРИУСОМ В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Ковалёва В. С. (АУпПРБ, г. Минск)**

Нотариат как институт государства взаимодействует с иными не менее важными его институтами, таким образом, взаимно обеспечивая осуществление возложенных на них функций и задач. В частности, особое внимание в науке и практике уделяется деятельности нотариата в рамках гражданского процесса. Многочисленные обсуждения по развитию процессуального законодательства в Республике Беларусь в части унификации судебного производства в экономических судах и судах общей юрисдикции, проведенные с участием представителей государственных, общественных структур и граждан, определили основные направления работы над проектом Кодекса гражданского судопроизводства (далее – проект КГС), закрепив в качестве основных целей разработку актуального и понятного для всех сторон единого процессуального кодекса, который будет соответствовать как мировым стандартам, так и требованиям общества, отображая особенности национальной судебной системы и учитывая сохранение баланса между разными идеологиями имеющихся процессов [1, с. 237].

Проект КГС привносит большое количество изменений в гражданско-процессуальное законодательство Республики Беларусь. Так, известный белорусский ученый профессор И. Н. Колядко выделяет следующие группы новелл проекта КГС: 1) расширение действия принципа диспозитивности; 2) создание дополнительных условий для состязательности сторон; 3) расширение действия гражданской процессуальной формы на рассмотрение дел публично-правового характера; 4) дифференциация порядка рассмотрения дел с учетом природы предмета судебной защиты и формирования новых видов производства в суде первой инстанции; 5) системное взаимосвязанное развитие форм пересмотра и проверки судебных постановлений с дифференциацией оснований и порядка пересмотра [2, с. 49–50].

Остановимся подробнее на одном из изменений, вносимых проектом КГС в белорусское процессуальное законодательство, которое непосредственно касается темы нотариальной деятельности в рамках гражданского процесса. Речь идет о нотариальном обеспечении доказательств и электронных доказательств, в частности.

В соответствии со ст. 178 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК) доказательствами являются любые сведения о фактах, входящих в предмет доказывания, полученные в результате использования в установленном ГПК и иными законами порядке средств доказывания. К средствам доказывания относятся объяснения сторон и других юридически заинтересованных в исходе дела лиц, показания свидетелей, в том числе полученные путем использования систем видеоконференцсвязи, письменные и вещественные доказательства, заключения экспертов, а также другие носители информации, если с их помощью можно получить сведения о фактах, имеющих значение для правильного разрешения дела [3].

Обеспечение доказательств, в свою очередь, регулируется ст. 234 ГПК, а обеспечение доказательств нотариусом – в том числе нормами Закона Республики Беларусь от 18 июля 2004 г. № 305-З «О нотариате и нотариальной деятельности» (далее – Закон «О нотариате»). Так, согласно п. 1 ст. 111 Закона «О нотариате», до возбуждения дела в суде общей юрисдикции Республики Беларусь нотариус обеспечивает письменные доказательства, если у лица, обратившегося за совершением нотариального действия, имеются причины полагать, что представление этих доказательств станет впоследствии невозможным или затруднительным [4].

Мы видим, что на настоящий момент законодательство предусматривает лишь механизм нотариального обеспечения письменных доказательств. Вместе с этим проект КГС выделяет ранее неизвестный белорусской правоприменительной практике вид доказательств, а именно электронные доказательства. Согласно ст. 199 проекта КГС электронными доказательствами являются сведения о фактах, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела, содержащиеся на электронных носителях информации, в том числе электронные документы, текстовые, мультимедийные и голосовые сообщения, базы данных и другие данные в электронной (цифровой) форме, а также размещенная в глобальной компьютерной сети Интернет информация [5].

Ученые уже долгое время обосновывают необходимость закрепления законодательной возможности нотариального обеспечения электронных доказательств. К примеру, белорусская ученая А. В. Лаевская в своем диссертационном исследовании на тему электронных доказательств высказывает предложение распространить на электронные доказательства институт нотариального обеспечения доказательств с целью установления эффективного порядка их собирания в случаях, когда есть основания полагать, что их представление станет впоследствии невозможным или затруднительным [6, с. 16].

Как становится очевидно из анализа текста проекта КГС, белорусский законодатель идет именно по такому пути. Согласно ч. 1 ст. 235 проекта КГС обеспечение письменных или электронных доказательств нотариусами может производиться в порядке, установленном актами законодательства. Здесь, как мы можем убедиться, законодатель уже предусматривает возможность нотариального обеспечения электронных доказательств.

Хотя на данном этапе Закон «О нотариате» и не содержит упоминаний электронных доказательств, очевидно, что с вступлением в силу нового процессуального законодательства соответствующие изменения будут внесены. В этом отношении представляется, что белорусская юридическая наука обязана в рамках данного вопроса сосредоточиться на разработке предложений по максимально возможному усовершенствованию механизма нотариального обеспечения электронных доказательств, расширению возможностей нотариусов в осуществлении такого рода действий.

В частности, как отмечает Э. М. Фролович, представляется, что со временем особую актуальность с учетом развития информационных технологий приобретет нотариальное заверение равнозначности электронного документа документу на бумажном носителе... Нотариальное заверение письменного доказательства выступает обязательным элементом в придании письменному доказательству критерия допустимости, позволяющая суду приобщить письменное доказательство к материалам дела и использовать его при изготовлении судебного решения либо принятия иного процессуального решения имеющего значения для движения гражданского дела [7, с. 107].

С нашей точки зрения, интерес в вопросе заимствования международного опыта представляют нормы, закрепленные в Законе Республики Казахстан от 14 июля 1997 г., № 155-І «О нотариате» (далее – Закон РК «О нотариате»), который как раз содержит нормы, касающиеся нотариального удостоверения равнозначности бумажного и электронного документов в рамках нотариального обеспечения доказательств.

Так, ст. 99<sup>1</sup> Закона РК «О нотариате» носит название «Удостоверение равнозначности электронного документа, изготовленного нотариусом, документу на бумажном носителе». Согласно данной статье, удостоверение равнозначности электронного документа документу на бумажном носителе означает подтверждение тождественности содержания изготовленного нотариусом электронного документа содержанию документа, представленного нотариусу на бумажном носителе. Изготовленный нотариусом электронный документ имеет ту же юридическую силу, что и документ на бумажном носителе, равнозначность которому удостоверена нотариусом. Не допускается удостоверение равнозначности электронного документа документу на бумажном носителе в отношении сделок, заключенных в простой письменной форме, документов, удостоверяющих личность, а также документов, выданных государственными органами в электронной форме в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Изготовление электронного документа для удостоверения его равнозначности документу на бумажном носителе осуществляется нотариусом путем изготовления электронного образа документа на бумажном носителе и удостоверения его посредством электронной цифровой подписи нотариуса [8].

Статья же 99<sup>2</sup> Закона РК «О нотариате», в свою очередь, носит название «Удостоверение равнозначности документа, изготовленного нотариусом на бумажном носителе, электронному документу», и согласно данной статье удостоверение равнозначности документа на бумажном носителе электронному документу означает подтверждение тождественности содержания представленного нотариусу электронного документа содержанию изготовленного нотариусом документа на бумажном носителе. Изготовленный нотариусом документ на бумажном носителе имеет ту же юридическую силу, что и электронный документ, равнозначность которому удостоверена нотариусом. Представленный нотариусу электронный документ должен быть удостоверен посредством электронной цифровой подписи. Электронная цифровая подпись лица, от которого исходит документ, должна быть проверена и подтверждена ее принадлежность в соответствии с Законом Республики Казахстан от 7 января 2003 года № 370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Мы видим, что в Республике Казахстан достаточно подробно регламентированы полномочия нотариуса в вопросе нотариального удостоверения равнозначности бумажного и электронного документов в рамках обеспечения доказательств нотариусом. Как мы могли убедиться, обоснованность наличия в законодательстве о нотариате положений, регламентирующих полномочия нотариуса в вопросе удостоверения равнозначности электронного и бумажного документов, подтверждается как мнениями, высказываемыми в науке, так и правоприменительной практикой иностранных государств.

С нашей точки зрения, следует дополнить Закон «О нотариате» нормами, аналогичными по содержанию процитированным выше статьям 99<sup>1</sup> и 99<sup>2</sup> Закона РК «О нотариате». Представляется, что такое нововведение будет серьезным шагом в развитии вводимого в белорусскую процессуальную и правоприменительную практику института нотариального обеспечения электронных доказательств, поскольку расширит возможности нотариусов в вопросе работы с электронными документами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ставірская, А. А. Праект Кодэкса грамадзянскага судаводства ў кантэксте тэндэнцый развіцця цывільстычнага працэсу [Тэкст] / А. А. Ставірская; навук. кір. В. В. Дудко // Сб. ст. студ. фак. права БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2023. – С. 236–239.

2. Колядко, И. Н. Кодекс гражданского судопроизводства как итог и этап судебной реформы [Текст] / И. Н. Колядко // Современные тенденции развития цивилистического процессуального права : сб. ст. по мат. междунар. научно.-практ. круглого стола, приуроченного к 70-летию профессора каф. Гражд. процесса и тр. права юр. факультета БГУ И. Н. Колядко, 15 апреля 2022 г., г. Минск. – Минск: БГУ, 2022. – С. 49–57.

3. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.05.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.



4. О нотариате и нотариальной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г., № 305-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Кодекс гражданского судопроизводства Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Правовой форум Беларуси. – Режим доступа: [https://forumpravo.by/files/Proekt\\_KGS\\_Verhovnij\\_syd\\_04.03.2022.pdf](https://forumpravo.by/files/Proekt_KGS_Verhovnij_syd_04.03.2022.pdf).

6. Лаевская, А. В. Электронные доказательства в гражданском и хозяйственном процессе Республики Беларусь [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.15 / А. В. Лаевская ; Белорусский государственный университет. – Минск, 2017. – 28 с.

7. Фролович, Э. М. Нотариальные действия как юридические факты в гражданском судопроизводстве [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.15 / Э. М. Фролович ; Университет управления «ТИСБИ». – Казань, 2019. – 185 с.

8. О нотариате [Электронный ресурс] : Закон Респ. Казахстан, 14 июля 1997 г., № 155-І : с изм., внес. в соответствии с Законом Респ. Казахстан от 01.07.2023 г. // ИПС «Әділет». Информац.-прав. сист. норм. правовых актов Респ. Казахстан / Институт зак-ва и правовой инф. – Астана, 2023 г.

## К ВОПРОСУ О САМОЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кожаневская О.В. (БИП, г. Гродно)

В современных реалиях белорусского общества, можно отметить появление ряда новых явлений в сфере занятости населения. По нашему мнению к таким явлениям, можно отнести «самозанятость» как разновидность нестандартной занятости, в основе которой лежит самоорганизация. Необходимо отметить, что белорусское законодательство не содержит четкой формулировки понятия «самозанятость». Само значение слова «самозанятый» говорит нам о том, что это человек, который осуществляет приносящую доход деятельность, не имея нанимателя и наёмных работников [2]. Самозанятость, следует понимать как трудовую деятельность физического лица, осуществляющего свою деятельность в сфере оказания услуг или реализации товаров физическим лицам или юридическим лицам в установленном законом порядке, которая связана с удовлетворением личностных и общественных потребностей при самостоятельной организации собственного рабочего места и приносящей заработок или трудовой доход. Дополнительно стоит отметить, что данная трудовая деятельность может носить постоянный и непостоянный характер.

Например, Бурлак А.В. определяет самозанятых следующим образом: ««самозанятые граждане» сочетают в себе характеристики собственника капитала, работодателя и управленца. Основное их отличие от других социальных групп - наличие функций управления капиталом и личного труда позволяет определять их как пограничный слой в классе мелких собственников» [1 с. 177)].

На протяжении последних лет, социально-экономической государственной задачей является развитие предпринимательской инициативы и свободы граждан. Большую роль в ее решении играет самозанятость граждан, которая с одной стороны, трактуется как «незаконная предпринимательская деятельность» и как следствие, подвергается необоснованному надзору и контролю со стороны государственных органов, с другой стороны, это «деятельность» не имеет легального законодательного закрепления.

Мы считаем, что в настоящее время законодателем предприняты шаги по регулированию деятельности самостоятельно занятых граждан. Данная позиция подтверждается постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.12.2022 № 851 «О перечне видов деятельности» (далее постановление № 851) [4]. Однако до сих пор в законодательных документах отсутствует закрепление понятия самозанятых и их правовой статус. Исходя из перечня видов деятельности самозанятых, на практике самозанятые в Республике Беларусь – это физические лица, которые могут осуществлять свою деятельность самостоятельно и заниматься только одним определенным видом деятельности из закрепленного законодательством Перечня и не относящимся к предпринимательской деятельности, без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: для всего, что не входит в него, нельзя оформить самозанятость [4].

Стоит отметить, что сущность самозанятости заключается в том, что человек сам находит себе оплачиваемую работу для удовлетворения своих личных потребностей и потребностей своей семьи. Вознаграждение он получает за материальный результат своего труда или за оказанные услуги, выполненные работы. Как отмечается в юридической литературе, основным направлением деятельности самозанятых является сфера реализации потребительских товаров, услуг, работ (например, услуги репетитора, уход за больными, уборка помещений, и др.). Законодатель не ограничивает сферу осуществления трудовой деятельности для данной категории работников, мы считаем наоборот, облегчает её осуществление, а именно, самозанятые могут контактировать со многими заказчиками, тем самым избегая финансовой и организационной зависимости. Особенность самозанятости состоит в том, что работодатель и работник здесь совмещаются в одном лице [6 с.62].

Кроме того, следует обратить внимание на законодательные преимущества при осуществлении деятельности в качестве самозанятого, такие как:

- осуществление любых видов деятельности, кроме прямо запрещенных законодательством;
- возможность совмещения деятельности в качестве самозанятого с работой по найму, ведением предпринимательской деятельности в качестве субъекта хозяйствования;
- регистрация деятельности и взаимодействие с налоговым органом онлайн;

- простой режим налогообложения с уплатой налога в процентах от выручки без ведения налогового учета и представления налоговой отчетности;
- автоматическое участие в системе государственного социального страхования;
- автоматическое исчисление в мобильном приложении суммы налога и возможность его уплаты через мобильное приложение;
- прием средств платежа посредством мобильного приложения без применения кассового оборудования платежных терминалов [5].

Также предоставляется преимущество для самозанятого при работе с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вместо единого налога необходимо заплатить подоходный, который принимает на себя вторая сторона. Считаем, что к преимуществам можно отнести и оформления трудовых отношений, лишь одним из видов гражданско-правового договора.

Хотелось бы обратить внимание на дополнительные преимущества. Так, при осуществлении трудовой функции самозанятого, не требуется:

- составлять и хранить первичные учетные документы (ТН, ТТН, акты выполненных работ и оказанных услуг);
- использовать терминал, кассовый аппарат, хранить квитанции о приеме наличных платежей;
- вести книгу учета доходов.

Кроме преимуществ есть и минусы - самозанятым не зачисляется общий трудовой стаж без уплаты страховых взносов в Фонд социальной защиты населения, нельзя нанимать сотрудников по трудовому договору, нет социальных гарантий.

Таким образом, мы пришли к выводу, что самозанятость это личная трудовая деятельность, на что указывает ряд факторов:

1. Самозанятый не может привлекать к работе других людей – вся деятельность должна вестись самостоятельно. При этом есть и контролирующий фактор для определенных видов деятельности, где установлены санитарные нормы и правила, которые нужно соблюдать: парикмахерские услуги, отделочные работы, изготовление и продажа кондитерских изделий и др.

2. Упрощено оформление документов до минимума, все, что необходимо, это направить письменное уведомление в налоговую инспекцию по месту регистрации с указанием вида деятельности, периода, в течение которого будет деятельность осуществляться и место осуществления деятельности.

3. Самозанятость определяется видом деятельности, так как от этого зависит размер единого налога, который он должен платить ежемесячно. Стоит отметить, что физическое лицо обязано уплатить единый налог до начала осуществления выбранного вида деятельности. Сам единый налог представляет собой ежемесячный платеж, уплачиваемый лишь за те месяцы, в которых самозанятый работал. По нашему мнению, такой подход к уплате налога можно отнести к важным преимуществам при осуществлении трудовой деятельности самозанятым. Размер налога также имеет градацию и будет зависеть от того, каким видом деятельности занимается самозанятый и в каком населенном пункте.

5. Период работы самозанятого без регистрации индивидуального предпринимателя входит в стаж для начисления пенсии, при условии дополнительной уплаты страховых взносов в Фонд социальной защиты населения.

6. Самозанятому, предоставлено право, самостоятельно определить какой вид налога он будет платить:

а) единый налог;

б) налог на профессиональный доход, который включает в себя в т.ч. взносы.

В отличие от индивидуального предпринимателя у самозанятого нет обязанности, уплачивать взносы, это возможно делать в добровольном порядке.

В данной статье, мы попытались определить правовой статус одной из категорий «работников», зарегистрированных в качестве самозанятых, и пришли к выводу, что трудовая деятельность в рамках закона может реализовываться для любой категории граждан и одной из категорий являются «самозанятые».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бурлак, А. В. К вопросу о понятии «самозанятые граждане/ А. В. Бурлак // Вестник Омского университета. Серия «Право». - 2016. - № 4 (49). - С. 173-177.
2. Викисловарь - многофункциональный многоязычный словарь и тезаурус [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>. - Дата доступа : 11.11.2023.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 декабря 2009 г. № 71-З: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. О перечне видов деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 08.12.2022., № 851 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023.
5. Об основных изменениях, вносимых в Налоговый кодекс [Электронный ресурс]: разъяснение Министерства финансов Республики Беларусь // Официальный интернет-сайт Министерства финансов Республики Беларусь [www.minfin.gov.by](http://www.minfin.gov.by). – Минск, 2023.

## РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Козел К. (БИП г. Гродно)

Пилипенко Н. С., к.ю.н., доц. (БИП, г. Гродно)

Главной задачей органов государственной власти является обеспечение баланса интересов государства и населения. И это вполне оправданно, поскольку участие в решении вопросов жизнедеятельности отдельных граждан, организаций и социальных групп позволяет обеспечить легитимность государственной власти, гарантировать соблюдение законности. Кроме того, наличие обратной связи с населением дает возможность корректировать внутреннюю политику государства, совершенствовать законодательную базу согласно требованиям социума.

Основная цель и задача государства – обеспечение возможностей для всестороннего развития человека: физически здорового, духовно богатого, грамотного, восприимчивого к научно-техническим нововведениям. Поэтому право на обращение является абсолютным, неограниченным и неотчуждаемым правом гражданина социального, правового, демократического государства.

Ряд современных ученых–правоведов также отмечают, что обращения физических и юридических лиц играют значительную роль в обеспечении законности в сфере государственного управления, совершенствовании деятельности государственных органов и организаций. Например, Г.В. Атаманчук в своих трудах прямо указывает, что названный институт относится к предмету правового регулирования государственного управления [1, с. 247]. Широко распространено в юридической литературе мнение, что обращения граждан представляют собой непосредственную форму их участия в государственном управлении.

Граждане Республики Беларусь имеют право на обращение в организации путем подачи письменных, электронных или устных обращений, а также к индивидуальным предпринимателям путем внесения замечаний и (или) предложений в книгу замечаний и предложений. Юридические лица Республики Беларусь, индивидуальные предприниматели имеют право на обращение в организации путем подачи письменных (за исключением замечаний и (или) предложений, вносимых в книгу замечаний и предложений), электронных или устных обращений. Находящиеся на территории Республики Беларусь иностранные граждане и лица без гражданства, представительства иностранных организаций пользуются правом на обращение наравне с гражданами Республики Беларусь и юридическими лицами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, законами и международными договорами Республики Беларусь.

Вся деятельность с обращениями в исполнительных и распорядительных органах осуществляется в трех основных направлениях [2, с. 268]:

- 1) рассмотрение обращений (письменных и устных) граждан и юридических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей);
- 2) рассмотрение замечаний и предложений, вносимых в книгу замечаний и предложений;
- 3) рассмотрение заявлений по принципу «одно окно».

На сегодняшний день количество подаваемых обращений демонстрирует тенденцию роста. Наибольшее количество письменных и устных обращений поступает по вопросам деятельности жилищно-коммунального хозяйства (благоустройство дорог, отопление, холодное и горячее водоснабжение, капитальный ремонт и др.), что составляет около 50 % от общего числа обращений, 18 – 20 % обращений поступает по проблемам реализации жилищных прав [2, с. 269]. Основной причиной длительного не решения данных вопросов являются проблемы финансирования.

Классификация обращений по содержанию близка, по сути, к их делению по целевому назначению. Основываясь на данном критерии, Б. В. Маслов выделяет такие обращения, как обращения, направленные на совершенствование законов и подзаконных нормативно-правовых актов; обращения, целью которых является признание за гражданином определенного статуса, прав, гарантий и льгот; обращения за восстановлением нарушенных прав, свобод или законных интересов гражданина или другого лица; обращения, направленные на информирование уполномоченных органов о нарушении законов и подзаконных нормативно-правовых актов гражданами, юридическими лицами либо органами местного самоуправления, государственными органами в лице их должностных лиц; обращения об оказании государством содействия в реализации прав, свобод и обязанностей граждан; обращения, направленные на защиту прав и свобод граждан [2, с. 269-270].

Следует отметить, что Закон Республики Беларусь от 18 июля 2011 года № 300-3 «Об обращениях граждан и юридических лиц» (далее Закон № 300-3) предусматривает деление обращений по другим критериям. Применительно к обращениям, подаваемым в государственные органы, по способу подачи они делятся на устное, письменное, электронное обращение. В то же время по форме представления информации электронное обращение следует рассматривать как разновидность письменного обращения. Широкое применение электронных технологий в деятельности государственных органов, полагаем, будет способствовать применению на практике также таких разновидностей устных обращений, подаваемых в ходе личного приема, как устное обращение в онлайн-формате.

Поступившее обращение подлежит рассмотрению по существу, что предполагает анализ всех изложенных в нем вопросов, принятие надлежащих мер по защите, обеспечению реализации, восстановлению прав, свобод и (или) законных интересов заявителей, доведение результатов рассмотрения до сведения заявителей путем направления письменных ответов на письменные обращения или объявления о решении поставленных вопросов заявителю в ходе личного приема.

Письменные ответы могут не направляться заявителям, если для решения изложенных в обращениях вопросов совершены определенные действия (выполнены работы, оказаны услуги) в присутствии заявителей, что оформляется установленным образом. В ответах на письменные обращения о предоставлении информации, опубликованной в официальных периодических печатных изданиях, других средствах массовой информации либо размещенной в открытом доступе на официальных сайтах государственных органов и иных государственных организаций в глобальной компьютерной сети Интернет или на других государственных информационных ресурсах глобальной компьютерной сети Интернет, вместо такой информации могут содержаться название, дата выхода и номер официального периодического печатного издания, другого средства массовой информации, в котором опубликована запрашиваемая информация, либо адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, на котором размещена запрашиваемая информация.

Наибольшую сложность представляет принятие решений по обращениям при наличии пробелов в правовом регулировании или другой правовой неопределенности. В подобных случаях должностным лицам государственных органов следует руководствоваться положениями Директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 (далее Директива №2), в которой предусмотрено, что «в случае неясности или нечеткости предписаний правового акта решения должны приниматься исходя из максимального учета интересов граждан» [5]. Должностное лицо государственного органа (организации) не вправе не принять решение по обращению, основываясь на нечеткости в правовом регулировании или его отсутствии, а обязано его принять, причем применив такие правовые нормы, которые позволили бы максимально учесть интересы заявителя, проявляя в том числе в случае необходимости инициативу и восполняя возникший пробел индивидуальным правовым решением.

Содержательный компонент конституционного права на обращение на этом и последующих этапах его реализации содержит следующие правомочия заявителя, закрепленные в ст. 7 Закона № 300-3: ознакомиться с материалами, непосредственно относящимися к рассмотрению обращений, если это не затрагивает права, свободы и (или) законные интересы других лиц и в материалах не содержатся сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну; представлять дополнительные документы и (или) сведения либо обращаться с просьбой об их истребовании, в том числе в электронной форме, в случае если истребование таких документов и (или) сведений не затрагивает права, свободы и (или) законные интересы других лиц и в них не содержатся сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую и (или) иную охраняемую законом тайну; отозвать свое обращение до рассмотрения его по существу; получать ответы (уведомления) на обращения; обжаловать в установленном порядке ответы на обращения и решения об оставлении обращений без рассмотрения по существу [3].

С качеством рассмотрения обращений по существу связывается установление в ст. 12 Закона № 300-3 требований к обращениям и в ст. 11 Закона № 300-3 сроков для подачи таких обращений, как жалобы. Жалобы могут быть поданы заявителями в течение трех лет со дня, когда они узнали или должны были узнать о нарушении их прав, свобод и (или) законных интересов [3]. При этом предусматривается возможность восстановления по решению руководителя пропущенного по уважительной причине срока, наличие которой должно быть подтверждено документально заявителем.

Все поступившие обращения подлежат рассмотрению. Произвольный отказ от рассмотрения обращения не допустим. В случае отказа от рассмотрения обращения по существу лицу дается письменный мотивированный ответ, кроме случаев, когда переписка с ним прекращена. Кроме того, ст. 15 Закона № 300-3 предусматривает перечень обстоятельств, при наличии которых возможно оставить обращение без рассмотрения по существу, что, по своей сути, обосновано, с одной стороны, недопустимостью бюрократического произвола, а с другой – ограничением возможностей для злоупотреблений со стороны заявителей. Основания для отказа, предусмотренные в Законе, а также компетенция по их применению на практике разграничиваются в зависимости от того, относятся ли они к письменным или устным обращениям [3]. Так, решение об оставлении письменного обращения без рассмотрения по существу принимают руководитель организации, к которой поступило обращение, или уполномоченное ими должностное лицо. Решение об оставлении устного обращения, изложенного в ходе личного приема, без рассмотрения по существу объявляется заявителю в ходе этого приема должностным лицом, проводящим личный прием, с указанием причин принятия такого решения.

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что порядок рассмотрения обращений граждан и юридических лиц регламентируется в Республике Беларусь следующими нормативными правовыми актами (НПА):

- Конституция Республики Беларусь;
- Закон Республики Беларусь от 18 июля 2011 года № 300-3 «Об обращениях граждан и юридических лиц»;
- Директива Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 года № 2;
- Указ Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 года № 498 (далее Указ № 498);
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2011 года № 1786 (далее Постановление № 1786);
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 апреля 2018 года № 269 (далее Постановление № 269);

Каждый их указанных НПА определяет на принципиальном уровне: основные возможности и обязанности участников взаимодействия; границы разрешенных действий и ответственность за невыполнение обязанностей. Тем самым в значительной мере определяются требования к функциональным возможностям как действующих информационных систем автоматизированной обработки обращений граждан и юридических лиц, так и к проектируемой системе.

Обратимся более подробно к этим принципиальным установкам. Конституция определяет принципиальное право любого лица, проживающего в Беларуси (в отдельности или в совокупности с другими лицами) обращаться в государственные органы и получать от него ответ в определенный Законом срок. В соответствии со ст. 40 Конституции Республики Беларусь «Каждый имеет право направлять личные или коллективные обращения в государственные органы. Государственные органы, а также должностные лица обязаны рассмотреть обращение и дать ответ по существу в определенный законом срок. Отказ от рассмотрения поданного заявления должен быть письменно мотивированным» [4].

Закон № 300-3 определяет порядок обращения гражданина в государственные органы и процедуру рассмотрения обращений получателями.

Согласно ст. 2 Закона № 300-3 его действие распространяется на обращения граждан и юридических лиц, в том числе поступившие от юридических лиц, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, за исключением обращений, подлежащих рассмотрению в соответствии с законодательством о конституционном судопроизводстве, гражданским, гражданским процессуальным, хозяйственным процессуальным, уголовно-процессуальным законодательством, законодательством, определяющим порядок административного процесса, законодательством об административных процедурах, обращений работника к нанимателю, а также иных обращений, в отношении которых законодательными актами установлен иной порядок их подачи и рассмотрения [3].

Кроме того, ст. 25 Закона № 300-3, касающейся электронных обращений граждан и юридических лиц, указывает на то что [3]:

- на официальных сайтах госорганов должна быть предоставлена вся информация для пользователей о способе(способах) подачи обращений в этот госорган;
- требования к специальной рубрике на официальных сайтах госорганов и иных государственных организаций в сети Интернет, предназначенной для размещения электронных обращений, определяются Советом Министров Республики Беларусь;
- электронные обращения должны соответствовать требованиям, указанным в этом законе, несоблюдение которых является причиной отклонения обращений;
- ответы на электронные обращения отправляются по адресу электронной почты, указанному заявителем. Ответом на поток одинаковых по смыслу обращений может быть размещен на официальном сайте госоргана/организации, куда были направлены эти обращения;
- электронное обращение может быть отозвано тем же способом, каким и было отправлено;
- к электронным обращениям, подаваемым представителями заявителей, должны прилагаться электронные копии документов, подтверждающих их полномочия.

Директива № 2 – определяет значение защиты прав и законных интересов граждан и дополнительные меры, которые должны быть приняты в отношении обращений граждан и юридических лиц [5].

Указ № 498 – регламентирует состав (перечень) и определяет сферу деятельности (область компетентности) государственных органов и иных организаций, ответственных за рассмотрение обращений по существу в отдельных сферах жизнедеятельности населения, а также определяет вышестоящие органы для возможности обжалования заявителями действий получателей и исполнителей обращений [6].

Обращения подлежат рассмотрению по существу в указанных в перечне местных органах, если изложенные в них вопросы относятся к соответствующим сферам жизнедеятельности населения. При этом решения этих местных органов по обращениям могут быть обжалованы в указанные в перечне соответствующие вышестоящие органы.

Постановлением № 1786 утверждено Положение о порядке ведения делопроизводства по обращениям граждан и юридических лиц в государственных органах, иных организациях, у индивидуальных предпринимателей. Положение разработано в соответствии с Законом № 300-3 [7].

Постановлением № 269 было принято решение о внедрении в республике единого классификатора обращений граждан и юридических лиц для систематизации, обобщения и анализа обращений и запросов. Классификатор подразделяется на темы и подтемы обращений. В примечании указано, что государственные органы, иные организации могут дополнять темы/подтемы настоящего классификатора иными рубриками с учетом отраслевой специфики работы [8].

Таким образом, действующие НПА Республики Беларусь, конкретно и в основном определяют процесс процедур работы с обращениями граждан, в том числе в автоматизированных информационных системах, ролевые функции участников этого процесса, а также устанавливают процедурные ограничения, ориентированные на минимизацию усилий участников в целях повышения эффективности их действий.

В заключение следует отметить, что в законодательных актах Республики Беларусь предусмотрен достаточный правовой механизм для воплощения в реальную действительность содержательного значения конституционного права на обращения в государственные органы, однако для совершенствования системы работы с обращениями граждан и юридических лиц, по нашему мнению, следует:

– проводить концентрическую работу по объяснению социально-экономической политике государства, направленных на социальную поддержку населения, защиту прав и законных интересов граждан через интернет-сайты, средства массовой информации, выступления непосредственно перед населением.

– вести разъяснительную работу по способам применения законодательства Республики Беларусь по актуальным вопросам жизни граждан, для повышения уровня правового образования населения;

– усилить спрос с должностных лиц, ответственных лиц, ответственных за работу с обращениями граждан для предотвращения нарушений, по которым могут быть нарушены права, свободы, законные интересы граждан Республики Беларусь.

Правовые акты Республики Беларусь об обращениях граждан и юридических лиц определяют основные положения о работе с данной формой волеизъявления граждан в государстве и подлежат безусловному соблюдению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Административное право : учебник / Д. Н. Бахрах [и др.]. — М.: Норма, 2008. - 816 с.
2. Гавриленко, А. В. Актуальные направления совершенствования работы органов прокуратуры Республики Беларусь с обращениями граждан и юридических лиц / А. В. Гавриленко // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции. – 2015. – № 8. – С. 226-233.
3. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/> – Дата доступа 17.10.2023.
4. Об обращениях граждан и юридических лиц : Закон Республики Беларусь от 18 июля 2011 года № 300-З [Электронный ресурс]: // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11100300> – Дата доступа 17.10.2023.
5. О де бюрократизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения : Директива Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 года № 2 [Электронный ресурс] //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p00600002> – Дата доступа 17.10.2023
6. О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц : Указ Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 года № 498 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30700498> – Дата доступа 17.10.2023
7. О порядке ведения делопроизводства по обращениям граждан и юридических лиц Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2011 года № 1786 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101786> – Дата доступа 17.10.2023.
8. О введении единого классификатора обращений граждан и юридических лиц: постановление Совета Министров Республики Беларусь «о» от 9 апреля 2018 года № 269. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800269&p1=1&p5=0>. – Дата доступа 17.10.2023.

## ЭВТАНАЗИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ УБИЙСТВА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

**Коновальчик А.А. (БИП, г. Могилев)**

В последнее время широкое распространение получили дискуссии, связанные с проблемой эвтаназии и права на смерть, предпринимаются попытки сформулировать дефиницию смерти и т.д. Определяя смерть, медики, биологи, биоэтики, юристы нацелены, прежде всего, на выяснение критериев, позволяющих фиксировать факт физическо-телесной смерти.

Несмотря на это, современная медицина ставит перед юриспруденцией качественно иные вопросы о порядке определения смерти человека. Научные достижения, вне всякого сомнения, должны учитываться при совершенствовании действующих правовых актов, а медицина и юриспруденция не должны противопоставляться друг другу.

Не секрет, что в культуре XX века тема эвтаназии была отодвинута на периферию общественного сознания и общественной жизни. Официальная идеология налагала своеобразный запрет на легализацию данной темы, об эвтаназии умалчивали, поступая так, будто ее совсем не существует.

Современная культура не может справиться с естественным процессом старения и умирания, и тема смерти остается актуальной также и для нее. Обращаясь к истории, можно обнаружить, что ни одна высокоразвитая культура не могла существовать, а также сохранять себя без определенной ориентации на смерть, без признания наличия у смерти смысла и ее связи со смыслом жизни. Осознание неизбежности смерти вынуждает отрабатывать социально-культурные механизмы сохранения жизнедеятельности, социальной активности, как отдельных лиц, так и общества в целом. Смерть является атрибутивной характеристикой культур и социальных структур, что и определяет актуальность темы исследования [1, с. 24].

Среди множества современных проблем существуют такие, которые стремительно перестают быть личными и превращаются в социальные и общенародные. Это в полной мере относится к эвтаназии. Явление эвтаназии, безусловно, можно назвать одной из «болевых точек» общественно-правового сознания населения. В связи с признанием жизни человека главной ценностью современной цивилизации и произошедших достижений в области научно-технического прогресса, проблема эвтаназии приобрела качественно иное звучание. Ценность человеческой жизни по отношению ко всем правовым и нравственным реалиям возводит любую общественно-правовую проблему (например, допустимость смертной казни, абортов, клонирования человека), в том или ином аспекте затрагивающую право на жизнь, в ранг общечеловеческих, глобальных проблем. Каждая историческая эпоха предлагает для нее свое видение и решение. Современность особенно усложнила и актуализировала ее.

Проблему эвтаназии со всей ответственностью можно назвать одной из самых спорных и по сей день нерешенных медико-деонтологических, религиозно-этических и юридических проблем современности. Разворачивается драматическая борьба среди юристов, философов, медиков, социологов, политологов, богословов. Жизнь священна и неприкосновенна, утверждают одни. Жизнь не должна превращаться в мучительное и бессмысленное существование, возражают другие. Основным аргументом в этой борьбе выступают правовые запреты и дозволения.

Проблема эвтаназии находится на стыке ряда общественных наук. Именно поэтому при ее изучении весьма важен системный подход. Суть его в исследовании и понимании эвтаназии заключается в рассмотрении этого явления не просто как способа разрешения противоречий, но, прежде всего, как самостоятельного системного явления, являющегося подчиненной частью общей системы человеческих отношений. При этом следует понимать, что системный подход сам по себе не служит решением проблемы непосредственно, но является средством постановки новой проблемы.

Уголовное право Республики Беларусь исходит из того, что согласие осуществить кому-либо эвтаназию, по общему правилу, не должно рассматриваться в качестве обстоятельства, исключающего преступность деяния. Поэтому позиция действующего уголовного законодательства Республики Беларусь относительно эвтаназии однозначна: это убийство – умышленное, неправомерное лишение жизни другого человека. Мотив сострадания, указанный в перечне привилегированных обстоятельств, предусмотренных в ст. 63 УК, может быть учтён лишь при назначении наказания виновному лицу, но не при квалификации деяния. Убийство по мотиву сострадания квалифицируется по ч. 1 ст. 139 УК, т. е. как простое убийство. Что касается склонения к эвтаназии, то наш УК не предусматривает ответственности за такое деяние, в УК предусматривается лишь состав доведения до самоубийства (ст. 145), предполагающего определённый способ совершения: применение угроз, жёсткое обращение или систематическое унижение человеческого достоинства потерпевшего. Под склонением больного к эвтаназии, на наш взгляд, следует понимать возбуждение в нём решимости уйти из жизни и обратиться с просьбой об эвтаназии к медицинскому работнику. Подобные действия нельзя рассматривать с позиции института соучастия или какого-либо другого уголовно-правового института. Даже если признать акт эвтаназии формой самоубийства при помощи врача, то и в этом случае нельзя наказывать лицо, склонившего больного к эвтаназии [2, с. 599].

Важно понимать, что эвтаназия как юридический факт представляет собой не «реализацию права на жизнь», а преступление. Очевидно, что по ряду признаков эвтаназия тождественна убийству. Вместе с тем, существующие особенности эвтаназии не позволяют это деяние полностью отождествить с убийством, квалифицируемым по ст. 139 УК. Поскольку тем самым нарушается один из основополагающих принципов уголовного права, а именно принцип справедливости, требующий чтобы наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, соответствовали характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного. Это обуславливает необходимость выделения эвтаназии в самостоятельный состав менее опасного вида убийства со смягчающими обстоятельствами и дополнения УК специальной статьей (носящей привилегированный характер), в которой законодатель, помимо установления ответственности за эвтаназию, дифференцировал бы ее в зависимости от формы осуществления. Представляется, что такая норма об эвтаназии поможет избежать двух опасных крайностей: декриминализации эвтаназии и отождествлении ее с убийством. Мы считаем, что отвергая право на смерть, наше государство обрекает неизлечимо больного человека на невыносимые физические и нравственные страдания.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: на сегодняшний день возможность появления эвтаназии в Республике Беларусь поддерживают только организации по защите прав пациентов, другие же эксперты считают, что общество не готово к принятию подобного закона. Но есть и конкретные предложения о введении отдельной статьи в УК, которая установит ответственность за эвтаназию, поскольку, существующий законодательный подход квалификации эвтаназии в ч. 1 ст. 139 УК не способен обеспечить соответствие уголовно-правовой оценки эвтаназии объективным свойствам этого деяния, а назначение наказания – характеру содеянного и личности виновного. Отличие эвтаназии от простого убийства заключается в объекте преступления. Объектом простого убийства является жизнь человека, объектом эвтаназии является жизнь неизлечимо больно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Крылова, Н. Е. Эвтаназия : уголовно-правовой аспект / Н. Е. Крылова // Вестник московского университета. – 2015. – №2. – С. 23-25.
2. Грунтов, И. О. Уголовно-правовая оценка преступлений против жизни, совершаемых с согласия или по просьбе потерпевшего либо с его участием / И. О. Грунтов // Право в современном белорусском обществе : сборник научных трудов. Вып. 4 / [редкол. : В. И. Семенков (гл. ред.) [и др.]]. – Минск, 2016. – С. 598-612.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ В ОТНОШЕНИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Котова Э. А. (РАНХИГС, г. Смоленск)

Проблема нарушения налогового законодательства выступает в качестве одного из негативных факторов финансовой дестабилизации государства, а также порождают разнообразные налоговые правонарушения и способствуют развитию теневого сектора экономики. Согласно данным ФНС по состоянию на 1 апреля 2023 года задолженность перед бюджетом по налогам, сборам, страховым взносам в целом по стране составила 638,5 млрд. рублей. При проведении выездных налоговых проверок организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой нарушения выявляются в 97% случаев [1].

В исследованиях отечественных ученых содержится множество причин налоговых правонарушений, в том числе несовершенство и нестабильность законодательства по налогам и сборам, фискальная направленность налоговой политики, отсутствие поощрений для налогоплательщиков, несовершенные процедуры налогового контроля и иные причины, которые имеют комплексный характер проявления [2, 3]. Обобщение причин возникновения налоговых правонарушений позволяет свести их в следующие группы:

1. Психологические причины. Налоги являются обязательным платежом, которые взимается государства независимо от воли налогоплательщика. В общество сформировалось неприятие налогообложения, несмотря на то, что полученные средства государство направляет на общественные нужды, выплату социальных пенсий и пособий, национальную оборону и безопасность, и иные нужды.

2. Технические причины. Несовершенство системы налогового законодательства является катализатором правонарушений налогоплательщиков, как физических, так и юридических лиц.

3. Экономические факторы. Поскольку налогоплательщик не видит результаты использования налоговых отчислений из-за непрозрачности системы, то в итоге они не выплачивают налоги, так как не видят целесообразности.

Рассматривая нарушения налогового законодательства нужно отметить, что для юридических лиц характерно несоблюдение правовых норм в отношении налога на прибыль, большинство экономических субъектов стремятся уменьшить налогооблагаемую базу для снижения величины налоговых платежей. Также существенна доля правонарушений по НДС – организации приобретают у фирм-однодневок счета-фактуры для повышения величины затрат, также не выдают счета-фактуры при реализации товаров, работ и услуг. Физические лица утаивают свои доходы, что приводит к росту правонарушений по НДФЛ. Многие граждане не регистрируют транспортные средства или искажают информацию об имуществе, что приводит к налоговым правонарушениям.

Сложившаяся ситуация несомненно влечет за собой необходимость совершенствования методов налогового администрирования и контроля. Одним из вариантов сокращения количества преступлений со стороны юридических лиц является снижение ставок по данным налогам, а также пересмотр базы налогообложения для исключения возможности сокрытия доходов.

Кроме того, в налоговую систему РФ требуется внести следующие изменения и корректировки:

- разработка критериев по разграничению понятий «налоговая оптимизация» и «уклонение от уплаты налогов»;
- выявление ключевых направлений деятельности ФНС по контролю за факторами, оказывающими наибольшее влияние на уклонение от уплаты обязательств;
- применение рейтинговой методики оценки прогнозирования вероятного уклонения налогоплательщиков;
- налаживание взаимоотношений ФНС, МВД и таможенных органов для выявления фактов уклонения от налогов и сборов.

Изменения в налоговой системе не позволят решить проблемы налоговых правонарушений, поэтому следует внедрять социальные аспекты, а именно повышать доверие физических и юридических лиц к налоговой системе, совершенствовать правовую, финансовую и экономическую грамотность налогоплательщиков. Необходимо проведение разъяснительной работы с налогоплательщиками на стадии принятия решения.

В целях сокращения количества жалоб по вопросу применения налоговыми органами обстоятельств, смягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения, территориальным налоговым органам необходимо при направлении (вручении) налогоплательщикам актов, составленных по результатам проведения мероприятий налогового контроля, в которых предложено привлечь налогоплательщика к ответственности за совершение налогового правонарушения, информировать налогоплательщиков об их праве на подачу ходатайств о применении обстоятельств, смягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения.

Кроме того, выделим направления совершенствования системы расследования налоговых правонарушений:

формирование подзаконного нормативного акта для регулирования порядка досудебного расследования ФНС и МВД налоговых правонарушений;

создание специализированного правоохранительного органа по выявлению и пресечению налоговых правонарушений;

усовершенствование процесса профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации налоговых инспекторов для выявления и пресечения нарушений по налогам и сборам;

ужесточение ответственности за налоговые правонарушения и проведение четкого разграничения налоговых, административных и уголовных правонарушений;



продолжение внедрение эффективного мирового опыта по борьбе с правонарушениями по налогам и сборам.

В настоящее время назрела необходимость воплощения на практике тенденции единства федерального законодательства в сфере административной ответственности. Ст. 1.1 кодекса РФ об административных правонарушениях закрепляет: «Законодательство об административных правонарушениях состоит из настоящего Кодекса и принимаемых в соответствии с ним законов субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях». Данная формулировка недвусмысленно единственным законодательным актом, устанавливающим административную ответственность на федеральном уровне, провозглашает Кодекс РФ об административных правонарушениях. Однако необходимо пойти дальше и дополнить данную норму следующей формулировкой: «Установление административной ответственности иными законами, нежели настоящим Кодексом и принимаемыми в соответствии с ним законами субъектов Российской Федерации, не допускается». Такая законодательная формулировка исключит любую возможность нахождения составов административных правонарушений в иных нормативно-правовых актах и будет способствовать установлению четкой системы законодательного регулирования административной ответственности на федеральном уровне.

Кроме того, важно учитывать тот факт, что, имея сходство по родовому объекту посягательства, по непосредственному объекту, налоговые и административные правонарушения в ряде случаев отличаются либо просто не находят аналогов в другом Кодексе. Так, в КоАП РФ отсутствует аналог правонарушения, предусмотренного ст. 122 НК РФ, поскольку законодательство об административных правонарушениях не предусматривает ответственности должностных лиц организаций-налогоплательщиков и плательщиков сборов за неуплату налоговых платежей, за исключением ст. 16.22 КоАП РФ, устанавливающей ответственность за неуплату в том числе налога на добавленную стоимость и акцизов, взимаемых при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.

Значит, самое распространенное налоговое правонарушение не имеет аналога в административной ответственности, и за неуплату подавляющего числа налогов и сборов (уплачиваемых не в связи с пересечением таможенной границы РФ) должностные лица организаций-налогоплательщиков, плательщиков сборов могут быть привлечены только к уголовной ответственности. На наш взгляд санкции за данное правонарушение должны предусматривать привлечение виновных помимо уголовной к административной ответственности.

Таким представляется целесообразным объединение норм об административно-налоговых деликтах в едином нормативном правовом акте. Таким актом должен быть нынешний КоАП РФ. По аналогии с нарушениями таможенного законодательства унификация должна быть произведена в рамках КоАП РФ.

Составы налоговых правонарушений, предусмотренных гл. 16 и 18 НК РФ, целесообразнее перенести в КоАП РФ. В обоснование необходимости таких законодательных изменений можно привести доводы о том, что административные правонарушения являются универсальной базовой категорией по отношению к налоговым правонарушениям, а исключение положений об ответственности из НК РФ и перенесение их в КоАП РФ соответствовало бы воле законодателя, который в ч. 1 ст. 1.1 КоАП РФ указал на исключительную роль этого кодифицированного акта в вопросах установления административной ответственности на федеральном уровне.

Глобальность проблемы требует продолжения формирования эффективной системы выявления и пресечения противоправных налоговых действий. Благоприятные тенденции не должны ограничиваться уже проводимыми мероприятиями. Только постоянное совершенствование налогового, административного и уголовного законодательства, совершенствования работы контролирующих органов, а также методов профилактики правонарушений может обеспечить надлежащий уровень защиты как отдельного государства, так и мирового сообщества от налоговых злоупотреблений, наносящих непоправимый вред экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/).

2. Бобринев, Р. В. Обстоятельства, способствующие совершению налоговых правонарушений и преступлений / Р. В. Бобринев // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № (2-5). – с. 256-263.

3. Цельникер, Г. Ф., Кузьмина, А. В. К вопросу о соотношении налоговых правонарушений и налоговых преступлений) / Г. Ф. Цельникер, А. В. Кузьмина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – №11 (68). – с. 32-34.

### **НОВЫЕ СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Кузенкова Н. Д. (БГСХА, г. Горки)  
Кузьмич А. П., ст. преподаватель (БГСХА, г. Горки)**

В правовых системах различных стран содержится комплекс правовых средств (мер), направленных на обеспечение исполнения обязательств для создания оптимальных юридических и экономических условий, стимулирующих должника к точному исполнению обязательств, либо уменьшения размера негативных последствий для кредитора при неисполнении либо ненадлежащем исполнении должником обязательств [3]. Способы обеспечения исполнения обязательств выступают как самостоятельные обязательства по отношению к основному [2, с. 414].

Пункт 1 ст. 310 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. №218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) устанавливает, что исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, гарантией, банковской гарантией, задатком и другими

способами, предусмотренными законодательством или договором. Данная статья дает понять, что перечень способов обеспечения исполнения обязательств не является исчерпывающим. Например, Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. №441-3 (далее – БК Республики Беларусь) выделяет способы обеспечения исполнения обязательств по договорам, среди которых гарантийный депозит денег и перевод правового титула на имущество, в том числе на имущественные права.

Гарантийный депозит денег может использоваться при заключении кредитного договора. Данный способ обеспечения исполнения обязательств имеет общие черты с залогом. Если залог заключается в передаче имущества кредитору, который будет возвращен при условии исполнения основного обязательства, то гарантийный депозит денег осуществляется посредством передачи не имущества должника (в данном случае депонента), а его денег в банк, которые в дальнейшем, в случае неисполнения основного обязательства, кредитор сможет использовать для удовлетворения своих имущественных требований. Во время передачи денег в банке открывается специальный счет. Если при банковском депозите вкладчику средств начисляются определенные проценты, то при гарантийном депозите денег проценты не начисляются, если иное не оговорено договором, заключенным между банком и депонентом. Гарантийный депозит денег как способ обеспечения исполнения обязательств является весьма специфическим и наименее используемым.

Принятие нормы права БК Республики Беларусь о переводе на кредитодателя правового титула на имущество в целом следует признать положительным событием, способствующим развитию кредитных отношений, так как один из основных применявшихся ранее видов обеспечения по кредитным договорам – залог – сохраняет до настоящего времени ряд существенных недостатков [4]. Для рассмотрения данного способа следует определить значение словосочетания «правовой титул на имущество». Согласно экономической энциклопедии правовой титул – документ, удостоверяющий право владения собственностью.

Согласно ст. 149 БК Республики Беларусь для обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору на кредитодателя на основании отдельного договора может быть переведен правовой титул на имущество, принадлежащее кредитополучателю либо третьему лицу на праве собственности, праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления, в том числе на имущественные права, если право на перевод правового титула на такое имущество, в том числе на имущественные права, не ограничено собственником или законодательством.

Важной особенностью договора о переводе правового титула на имущество является обязательность установления условий, согласно которым кредитополучатель в течение определенного срока после погашения кредита сможет вернуть переданное кредитодателю право владения. Несмотря на то, что перевод правового титула не требует непосредственной передачи имущества, данная процедура может существенно ухудшить положение кредитодателя. С переходом банку права владения, пользования и распоряжения на имущество одновременно переходит и обязанность уплаты налогов на данное имущество, а также появляются дополнительные расходы, связанные с его содержанием.

Возможна вероятность того, что должник не вернет средства, взятые в банке. В данном случае если стоимость имущества, указанная в договоре о переводе правового титула, превышает размер требований кредитодателя по кредитному договору, то на кредитодателя будет возложена обязанность выплатить эту разницу в установленный срок. Если же долг будет погашен, то правовой титул на имущество будет возвращен кредитополучателю.

Одним из способов обеспечения исполнения обязательств, который недостаточно урегулирован нормами права, но широко используется на практике, является обеспечительный платеж. Им могут быть исполнены любые денежные обязательства, но наиболее часто его можно встретить в арендных правоотношениях.

По своей природе обеспечительный платеж направлен на обеспечение исполнения будущих обязательств арендатора, возникновение которых не предопределено. Примером может служить возмещение средств за испорченное имущество арендодателя. В данной ситуации, если арендатором был заранее предоставлен обеспечительный платеж, то в случае возникновения спорных ситуаций, связанных с порчей имущества и необходимостью его возмещения, арендодатель может воспользоваться данным платежом. Обеспечительный платеж – внесение одной из сторон обязательства в пользу другой стороны определенной денежной суммы, за счет которой обеспечивается исполнение денежного обязательства, в том числе обязанность возместить убытки или уплатить неустойку в случае нарушения договора [1].

Помимо всего вышесказанного обеспечительный платеж выполняет еще несколько функций. Во-первых, это обеспечительная функция, которая заключается в воздействии на арендатора с целью надлежащего исполнения им своего обязательства, также благодаря данной функции обеспечительный платеж создает дополнительный источник, из которого арендодатель может удовлетворить свои требования. Второй является платежная функция, которая говорит о возможности использования обеспечительного платежа для исполнения основного обязательства. Доказательственная функция помогает не только арендатору, но и арендодателю при необходимости доказать факт заключения основного договора. В случае если обеспечительный платеж не был использован для удовлетворения требований арендодателя, то по окончании исполнения обязательств правоотношений он должен быть возвращен лицу его предоставившему.

Товарная неустойка также относится к иным способам обеспечения исполнения обязательств. Изначально можно предположить, что данный способ является одним из видов неустойки, но это не совсем так. Под неустойкой понимают какую-либо денежную сумму, которую должен возместить должник в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения им основного обязательства. Неустойка может выражаться в качестве пени или штрафа. Это говорит о том, что предметом неустойки является денежная сумма.

Если же говорить о товарной неустойке, то в данном случае предметом будет являться некое имущество, которое в случае неисполнения обязательства будет ликвидировано. Отличие предмета данных двух способов

позволяет нам говорить о том, что товарная неустойка не является неустойкой в установленном ГК Республики Беларусь понимании. Чаще всего товарная или же неденежная неустойка используется в договоре поставки. Изначально, согласно данному договору поставщик обязуется предоставить определенный товар в заранее установленном количестве. При ненадлежащем исполнении данного обязательства товарной неустойкой предусматривается обязанность поставки дополнительного товара вместе с недопоставленным.

Способом обеспечения исполнения обязательств является аккредитив. В основном он используется в договорах купли-продажи для того, чтобы продавец был уверен в оплате товара покупателем, а последний в свою очередь в том, что товар будет действительно доставлен. Аккредитив заключается в открытии продавцом счета, на который покупатель должен перечислить определенную денежную сумму, необходимую для оплаты товара. После перевода покупателем денежных средств аккредитивный счет «замораживается» банком до исполнения обязательства продавцом. Условия аккредитива заранее оговариваются в договоре. Также там устанавливаются документы, которые должен предоставить продавец в качестве доказательства об отправке товара.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует большое количество способов обеспечения исполнения обязательств. Несмотря на это, наблюдается тенденция к увеличению их числа в связи с необходимостью регулирования исполнения различных обязательственных отношений и недостаточно удобной для применения формы прямо установленных в ГК Республики Беларусь способов. При заключении гражданско-правовых договоров, которые являются причиной возникновения соответствующих обязательств, используются именно те меры, которые будут удобны и выгодны всем сторонам обязательственных отношений, что и приводит к появлению новых способов обеспечения исполнения обязательств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бандык, О. Обеспечительный платеж как способ обеспечения исполнения обязательств [Электронный ресурс] / О. Бандык // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Гражданское право. Общая часть : учеб. пособие / В. В. Витушко [и др.]; под ред. В. А. Витушко, М. Н. Шимкович. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. – 464 с.

3. Рейнольд, В. А. Способы обеспечения исполнения обязательств / В. А. Рейнольд [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/5120/2/Reyngol%27d%20Sposoby%20obespecheniya%20ispolneniya%20obyazatel%27stv%20i%20rol%27%20zaloga.pdf> – Дата доступа: 15.11.2023.

4. Цветков, А. Правовые аспекты совершенствования Банковского кодекса / А. Цветков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/371.pdf> – Дата доступа: 16.11.2023.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ЛЕГАЛИЗАЦИИ («ОТМЫВАНИЯ») СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ**

**Кузьмин В.П. (МГУ А.А. Кулешова, г. Могилев)  
Лазутина Л.Ф., к. ю. н., доцент (МГУ А.А. Кулешова, г. Могилев)**

Согласно статье 235 Уголовного Кодекса Республики Беларусь, процесс легализации охватывает осуществление финансовых операций средствами, полученными незаконным путем, с целью придания им законного вида, а также утаивания или искажения информации о их происхождении, местонахождении, размещении, движении или реальном владельце [4].

Важно подчеркнуть, что эта проблема очень актуальна в нашей современности. Легализация незаконно полученных денег или имущества представляет серьезную угрозу для государственной безопасности и экономической стабильности. Это явление стимулирует развитие теневой экономики, финансирует преступные группировки и нарушает принципы организованного общества.

Легализация преступных доходов является неотъемлемой частью организованной преступности и способствует распространению коррупции. Кроме того, это явление нарушает установленный порядок осуществления экономической деятельности и способствует развитию наиболее опасных форм нелегального предпринимательства.

Прежде всего, легализация связана с проведением финансовых операций в наличной форме, без соответствующей документации, что предотвращает точную оценку объема денежных средств в обращении, а также не позволяет правильно и своевременно собирать налоги и формировать государственный бюджет. Это создает неопределенность и отвлекает от естественных изменений в экономике, так как деньги направляются на извлечение незаконной прибыли, а не на создание социально полезных объектов.

В настоящее время борьба с легализацией проводится как на национальном, так и на международном уровне.

Основным методом борьбы на международном уровне является издание и ратификация странами таких конвенций как Конвенция ООН «О борьбе с незаконной перевозкой наркотиков и психотропных средств» 1988 г., Конвенция Совета Европы «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности» 1990 г. и другие.

Для обеспечения согласованности действий национальных правоохранительных органов на международном уровне, в 1989 году в Париже на саммите «большой семерки» была учреждена специализированная международная комиссия по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ). Главной задачей ФАТФ является разработка 40 рекомендаций, направленных на борьбу с легализацией преступных доходов. Эти рекомендации представляют собой базовые универсальные принципы, которые каждая страна должна адаптировать в соответствии с конкретными особенностями своей конституционной системы и ситуацией.

Кроме того, стоит упомянуть о существовании Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (далее – ЕАГ), образованной в 2004 году по инициативе Российской Федерации. ЕАГ является одной из региональных групп, подобных ФАТФ. Состав государств-членов ЕАГ включает Беларусь, Индию, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан [3].

Задачами ЕАГ являются:

1. Содействие своим государствам-членам в имплементации Рекомендаций ФАТФ в национальное законодательство в сфере противодействия легализации преступных доходов, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения;
2. Осуществление взаимной оценки государств-членов на предмет соответствия национальных режимов в указанной сфере Рекомендациям ФАТФ;
3. разработка и проведение совместных мероприятий, направленных на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма;
4. Координация программ международного сотрудничества и технической помощи со специализированными международными организациями, органами и заинтересованными государствами;
5. Анализ тенденций в области отмывания денег и финансирования терроризма и обмен передовой практикой борьбы с такими преступлениями с учетом региональных особенностей [3].

Что же касается борьбы на национальном уровне, то в Республике Беларусь действует Департамент финансового мониторинга Комитета государственного контроля Республики Беларусь, который был образован в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14 сентября 2003 г. № 408 в целях совершенствования системы мер по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования террористической деятельности [2].

Основными задачами Департамента являются:

- принятие эффективных мер по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования террористической деятельности;
- создание и обеспечение функционирования автоматизированной системы учета, обработки и анализа информации о финансовых операциях, подлежащих особому контролю;
- осуществление международного сотрудничества по вопросам предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования террористической деятельности [2].

Несмотря на предпринимаемые меры со стороны государственных органов и международных организаций, следует вводить и инновационные меры, которые будут идти в ногу со временем. Существует ряд препятствий, мешающих внедрению инновационных и эффективных мер, одним из которых является недостаточное понимание угроз и рисков отмывания денег. В связи с этим, принимаемые решения, которые основаны на недостаточной оценке риска отмывания, могут быть неточными и неуместными.

Внедрение новых технологий, а именно искусственного интеллекта, поможет идентифицировать, оценивать и снижать риски отмывания денег, в том числе и упрощать процесс идентификации и проверки банковских клиентов, а также мониторинга транзакций.

Большинство решений по оценке и управлению рисками основаны на комбинации автоматизированных и статических анализов заранее определенного набора факторов риска в сочетании с человеческим суждением. Устаревшие системы обновляются с помощью новых алгоритмов и вручную вводимой информации. Однако данный подход редко дает реальное представление о рисках в реальном времени. Более того, традиционные инструменты оценки рисков, основанные на таблицах (таких как Excel) или статических платформах отчетности, не позволяют анализировать данные в больших масштабах, ограничивая потенциал для анализа [1, с. 4].

В случае если будет проведена ненадлежащая оценка рисков, то это приведет к неправильным решениям по предупреждению легализации. Это может привести к следующим проблемам: недостаточное внимание к устранению новых рисков, и чрезмерному применению мер по снижению риска в ситуациях с низким риском, где могут быть уместны упрощенные меры реагирования.

Использование новых технологий позволяет анализу рисков быть более динамичным и гибким и работать на уровне субъекта и на трансграничном уровне. Однако оптимальное использование этих инструментов требует регулятивной и политической среды, которая обеспечивает надлежащее объединение данных и обмен ими, или совместный анализ, а также соответствующий доступ контролирующих органов и правоохранительных органов как внутри страны, так и на международном уровне [1, с. 4].

Применение машинного обучения на основе ИИ, позволяет проводить в реальном времени, быстрый и более точный анализ данных. Такие инструменты могут частично или полностью автоматизировать процесс анализа риска, позволяя учитывать больший объем данных и идентифицировать возникающие риски.

Активное использование новых технологий контролирующими органами способствует повышению эффективности в сфере предупреждения данного преступления. Можно выделить следующие преимущества:

1. Контролировать большое число субъектов;

2. В режиме реального времени контролировать соблюдение предупредительных стандартов и принимать меры в случае нарушений;
3. Обмениваться информацией с другими компетентными органами;
4. Снижать затраты и максимально использовать человеческие ресурсы в более сложных областях предупреждения легализации;
5. Улучшать качество подачи отчетов о подозрительной активности.

Подводя итог, можно сказать, что применение традиционных мер по предупреждению легализации средств, добытых преступным путем, на сегодняшний день недостаточно. Необходимо рассмотреть применение риск-ориентированного подхода с использованием технологий искусственного интеллекта в области обеспечения противодействия отмыванию денег в целях повышения экономической безопасности Республики Беларусь, а также для всего мирового сообщества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Буданицкий, А. В. Современные механизмы обеспечения противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: риск-ориентированный подход / А. В. Буданицкий // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 2. – С. 1-12
2. Департамент финансового мониторинга Комитета государственного контроля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kgk.gov.by/ru/dfm-ru/>. – Дата доступа : 19.11.2023
3. Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://eurasiangroup.org/ru>. – Дата доступа : 19.11.2023.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 9.03.2023 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023

### К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ ПРЕКУРСОРОВ И АНАЛОГОВ

Куневич А. А. (БарГУ, г. Барановичи)

Одной из проблем современности является рост незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов. Так, преступлений, связанных с незаконными действиями в отношении указанных специальных предметов и веществ в 2020 было совершено – 3 620, а в 2022 их количество возросло до 4 553 [5].

Данное обстоятельство обуславливает актуальность темы и необходимость пересмотреть сформировавшиеся подходы к вопросу об ответственности за незаконный оборот обозначенных предметов.

Незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ, можно отнести к одному из направлений организованной преступности. Следует отметить, что «наркобизнес» оказывает огромное негативное воздействие на криминальную активность населения, обеспечение правопорядка на территории Республики Беларусь, а также на экономическую и социальную стабильность в государстве.

Кроме того, незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ выступает в качестве одного из наиболее опасных, но в тоже время прибыльных направлений незаконного предпринимательства. Уровень получаемого дохода от такой деятельности достаточно высок, ввиду чего создается возможность увеличивать масштабы преступной деятельности, тем самым выступая прочной основой для формирования организованной преступности.

Многие ученые рассматривают общественную опасность наркопреступности в рамках более широкого понятия «наркотизм» или «криминальный наркотизм». Так, Л. И. Романова определяет криминальный наркотизм как негативное социально-правовое и уголовно-наказуемое явление, выражающееся в незаконном обороте наркотиков, совершении наркопреступлений и связанных с ними других общественно опасных деяний, имеющее свои характеристики, причины, условия возникновения и распространения, закономерности и особенности развития в той или иной стране либо в отдельных регионах конкретного государства в определенный исторический период [3, с. 11]. В. В. Жалыбин в этой связи отмечает, что преступность, связанную с незаконным оборотом наркотических средств следует считать основным и наиболее опасным проявлением наркотизма [1].

Так как преступления, связанные с анализируемыми предметами, имеют международный характер, понятие и перечень указанных средств и веществ определяются прежде всего в документах международного права, к которым относятся Единая конвенция о наркотических средствах 1961 г., Конвенция о контроле над психотропными веществами 1971 г., Конвенция о борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ 1988 г и др. Определения наркотических средств, психотропных веществ, прекурсоров и аналогов содержатся в примечании к ст. 327 УК Республики Беларусь.

Непосредственным объектом анализируемого преступления являются общественные отношения в сфере установленного порядка оборота обозначенных предметов. Дополнительный объект — жизнь и здоровье человека.

Объективная сторона включает совершение шести альтернативных деяний: изготовление, переработка, приобретение, хранение, перевозка или пересылка анализируемых предметов.

Под незаконным изготовлением следует понимать умышленные действия, направленные на получение из наркотикосодержащих растений, лекарственных, химических и иных веществ одного или нескольких готовых к использованию и потреблению средств или веществ, их прекурсоров и аналогов, предусмотренных ч. 1 п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26.03.2003 № 1 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными веществами, их прекурсорами и аналогами, сильнодействующими и ядовитыми веществами (Далее – Постановление № 1) [2].

Незаконная переработка может выражаться в двух процессах 1) рафинировании указанных предметов — очистке продукта от различных примесей; 2) действиях, направленных на повышение наркотизирующего эффекта препарата путем повышения концентрации содержащегося в нем наркотика, психотропного вещества, аналога. Данные действия надлежит квалифицировать как оконченное преступление с начала их совершения.

Незаконным приобретением в комментируемой статье следует считать покупку, принятие в дар, получение в счет долга, займы, в качестве оплаты за услуги, в результате обмена на другие предметы, присвоение найденного, сбор дикорастущих растений или частей, содержащих наркотические вещества, а равно остатков неохранных посевов наркотикосодержащих растений после завершения их уборки и т.п. (ч. 1 п. 9 постановления № 1) [2].

Под незаконным хранением понимаются любые умышленные действия, связанные с фактическим нахождением таких средств и веществ во владении виновного (при себе, в тайнике, в помещении и других местах). Ответственность за хранение наступает независимо от его продолжительности (ч. 2 п. 9 постановления № 1). Ношение предмета преступления является разновидностью хранения.

Перевозкой являются умышленные действия по перемещению данных средств или веществ из одного места в другое, в том числе в пределах одного и того же населенного пункта с использованием любого вида транспортных средств (ч. 1 п. 10 постановления № 1) [2]. Не имеет значения, находились ли предметы преступления при виновном, были ли спрятаны в транспортном средстве или грузе, осуществлялась ли перевозка самим виновным или иным лицом. Под пересылкой следует понимать отправление их из одного пункта в другой, почтой, багажом, нарочным, с использованием транспортных средств или иным способом, когда фактическое перемещение их в пространстве осуществляется без участия отправителя. Для привлечения к ответственности за предусмотренные альтернативные действия указанных средств и веществ не имеет значения, принадлежали они виновному или другому лицу.

Одним из дискуссионных аспектов, можно обозначить аспект доказывания осведомленности субъекта преступления о незаконном характере своих действий. Осознание лицом, осуществляющим незаконный оборот обозначенных средств и веществ незаконного характера своих действий и факт доказывания правоохранительными органами «осведомленности» субъекта преступления, должно осуществляться следственными органами путем установления субъективных факторов обозначенного совершенного деяния, то есть установлением виновности лица, осуществляющего данные действия, а также формы и вида вины.

Субъективная сторона рассматриваемого деяния характеризуется психическим отношением лица к совершаемому деянию и должна выражаться в осознании лицом, совершающим незаконный оборот наркотикосодержащих предметов преступления, незаконного характера совершения своих действий и желанием их совершить, то есть установлением в каждом конкретном случае прямого умысла совершения данных действий. Кроме того, лицо должно осознавать незаконный характер своих действий и сущность предмета преступления, то есть то, что оно осуществляет незаконный оборот именно наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов.

Следует отметить, что еще одной существенной проблемой является доказывание не только «осведомленности» лица о негативном воздействии на психическое состояние человека обозначенных средств и веществ, но и на их сходство по своему химическому составу и структуре со свойствами наркотических средств или психотропных веществ, что требует специальных знаний и порождает на практике сложности с доказыванием «осведомленности» лица, совершившего преступление.

Таким образом, незаконный оборот наркотических средств представляет собой совершение уголовного преступления, имеющего высокую общественную опасность, выражающуюся в негативном воздействии на здоровье граждан и подрывающие морально-нравственные общественные ориентиры. Общественная опасность криминального наркотизма заключается в многочисленных негативных последствиях, которые наиболее рельефно проявляются в социальном, медицинском, нравственно-психологическом и правовом аспектах; глобализации и смыкании транснационального незаконного оборота наркотиков с международным терроризмом и организованной преступностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Жалыбин, В. В. Криминологическая характеристика и профилактика преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств : автореф. дис. ... к.ю.н. / В. В. Жалыбин. — Красноярск, 2004. — 12 с.
2. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными веществами, их прекурсорами и аналогами, сильнодействующими и ядовитыми веществами (ст. 328 Уголовного кодекса Респ. Беларусь) [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Респ. Беларусь, 26 марта 2003 г., № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Романова, Л. И. Наркопреступность : цена, характеристика, политика борьбы: монография / Л. И. Романова. — М.: Издательство «Юрлитинформ», 2010. — 302 с.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09 марта 2023

## **ПРАВОСПОСОБНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Кунцевич В.М. (БИП, г. Могилев)**

В соответствии с ч. 1 ст. 44 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом [1].

Любая организация производит товары, поставляет их другим организациям или гражданским предпринимателям за вознаграждение, строит, перевозит за вознаграждение товары или пассажиров, оказывает иные торговые или посреднические услуги, имеет целью выполнение управленческих или иных функций, не связанных с материальным производством, и т.д.

Основными функциями юридического лица являются оформление коллективных интересов, объединение капитала, ограничение предпринимательских рисков и управление капиталом. Юридическое лицо действует на основании устава и (или) учредительного договора.

Для выполнения задач, возложенных на юридическое лицо в соответствии с учредительным документом, оно должно обладать правосубъектностью. Под правосубъектностью юридического лица понимается его правоспособность и дееспособность.

Пределы правосубъектности юридического лица определяются пунктом 1 статьи 45 ГК Республики Беларусь. Юридическое лицо имеет гражданские права, соответствующие целям и предмету его деятельности, если он указан в учредительных документах, если это предусмотрено его учредительными документами, и может нести обязанности в связи с этой деятельностью.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законодательными актами, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Правоспособность юридического лица - это его способность иметь гражданские права и нести обязанности. В юридической литературе правоспособность юридического лица называется специальной правоспособностью. Это связано с тем, что ее пределы ограничены целью деятельности юридического лица, зачастую учредительным документом, определяющим ее предмет.

Правоспособность государственного органа, а также государственного юридического лица, положение о котором утверждено актом законодательства, возникает с момента вступления в силу акта законодательства, предусматривающего образование (создание) такого органа или юридического лица, если иное не предусмотрено этим актом, и прекращается с момента вступления в силу акта законодательства, предусматривающего упразднение (ликвидацию) такого органа или юридического лица, если этим актом не предусмотрено иное.

Существует множество классификаций юридических лиц. Важнейшими критериями классификации являются основное имущество, на котором создается юридическое лицо, права учредителей (участников и членов) юридического лица на имущество последнего, цель деятельности юридического лица, подчиненность юридического лица и характер его суверенитета.

Коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законом, имеют гражданские права и могут нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

Сфера и круг деятельности юридического лица, занимающегося коммерческой деятельностью, существенно расширяется, если в уставе юридического лица содержится указание на цель его деятельности как на коммерческую. Для того чтобы избежать указания в уставе цели деятельности, часто включается обширный перечень видов деятельности, которыми вправе заниматься юридическое лицо.

Юридические лица в Республике Беларусь обладают правоспособностью. Однако в связи с тем, что с точки зрения римского права юридические лица могут характеризоваться либо по признаку способности иметь права и обязанности (правоспособность), либо по признаку способности иметь волю (дееспособность), упоминание о правоспособности юридических лиц не является преобладающим во всех правовых системах мира.

Если юридическое лицо обладает только правоспособностью, то оно, как и недееспособное физическое лицо, может действовать только через агента. В этом случае в гражданском праве возникают агентские отношения, при которых действия органа юридического лица не являются действиями принципала. Если же юридическое лицо обладает еще и волей, то акты объединения юридических лиц являются актами самого юридического лица.

Именно последняя концепция в настоящее время является доминирующей в континентальных правовых системах. В частности, в Швейцарии юридическое лицо обладает правоспособностью, а различные органы юридического лица выражают волю юридического лица. В то же время законодательство Великобритании и США

придерживается позиции, согласно которой юридическое лицо не имеет средств. Так, например, директор юридического лица является агентом юридического лица и, следовательно, отношения между юридическим лицом и его директором - это отношения представителя (принципала) и агента (представителя).

Правоспособность юридического лица возникает одновременно с его дееспособностью. Правоспособность юридического лица (т.е. его способность приобретать гражданские права и обязанности своими действиями) реализуется через его органы.

Правоспособность юридического лица связана с понятием воли. Но поскольку понятие «воля» присуще только индивиду, то правоспособность юридического лица выражается через волеизъявление физических лиц (составляющих орган юридического лица), а совокупность их волей реализуется в рамках процедур юридического лица и становится волей юридического лица.

Таким образом, правосубъектность юридического лица означает наличие у него правоспособности и дееспособности.

Для того чтобы участвовать в отношениях купли-продажи, необходимо наличие определенных признаков. По общему правилу, закрепленному в законодательстве Республики Беларусь, для признания организации юридическим лицом необходимо наличие четырех признаков. Этими признаками являются: организационное единство, имущественная самостоятельность, самостоятельная ответственность юридического лица по своим долгам, самостоятельное совершение юридическим лицом гражданских сделок, принятие судебных решений от имени юридического лица.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 3 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Витушко, В. А. Гражданское право. Общая часть. Учебное пособие / В. А. Витушко. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 463 с.

3. Чигир, В. Ф. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права / В. Ф. Чигир. – Минск : Амалфея, 2000. – 215 с.

4. Гражданское право Республики Беларусь. Общая часть / Колбасин Д. А. – Минск : Молодеж. науч. о-во, 2000. - 360 с.

#### ПРЕКРАЩЕНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

**Купреева П.Г. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)**

**Ховратова С.Н., старший преподаватель (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)**

Прекращение алиментных обязательств возможно лишь в случаях и по основаниям, предусмотренным ст. 115 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС). В том случае, если будут нарушены обстоятельства алиментных взаимоотношений между плательщиком и получателем, то нарушитель будет нести ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 115 КоБС, алиментные отношения могут быть прекращены при следующих обстоятельствах:

1) Алиментные обязательства, установленные соглашением о детях, соглашением об уплате алиментов, брачным договором, прекращаются: в связи со смертью одной из сторон; в связи с истечением срока действия этих соглашений, договора; по основаниям, предусмотренным в них [3].

При этом отмечается, что срок действия соглашения может выражаться не только в виде календарной даты, но и определенного события, например, он может быть связан с окончанием получателем алиментов очной формы обучения в высшем учебном заведении и тому подобное.

Прекращение действия указанных соглашений и брачного договора не означает прекращения алиментных обязательств. После прекращения действия этих соглашений и брачного договора алименты при наличии на то оснований уплачиваются (взыскиваются) в порядке и размере, установленных КоБС и другими актами законодательства.

2) Частью 2 ст. 115 предусмотрены случаи прекращения выплаты алиментов, взыскиваемых в судебном порядке:

— по достижении ребенком совершеннолетия или в случае приобретения несовершеннолетними детьми полной дееспособности до достижения ими совершеннолетия;

— при усыновлении ребенка, на содержание которого взыскивались алименты;

— при устройстве детей на государственное обеспечение и возникновении обязанности возмещения расходов, затраченных государством на их содержание, в соответствии с частью первой ст. 93 КоБС;

— при признании судом восстановления трудоспособности или прекращения нуждаемости в помощи получателя алиментов;

— в связи со смертью лица, получающего алименты, или лица, обязанного уплачивать алименты.



Некоторые авторы считают, что применение к семейным отношениям гражданско-правовых начал, в частности категории гражданской дееспособности является не совсем верным, поскольку само по себе наличие полной дееспособности не прекращает действия норм о правах ребенка, предусмотренных рядом международных конвенций, соглашений, а также белорусским законодательством. С учетом того, что брачный возраст может быть снижен, они указывают, что это явно не соответствует принципу приоритетной защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи [1, с. 39].

Восстановление трудоспособности или прекращение нуждаемости в помощи получателя алиментов является основанием прекращения алиментных обязательств между супругами. Довольно часто восстановление трудоспособности дает возможность лицу начать самостоятельно обеспечивать себя, и как следствие оно перестает нуждаться в содержании. Признание факта восстановления трудоспособности возможно лишь в отношении лиц, признанных инвалидами первой, второй и третьей группы, за исключением лиц, которым группа инвалидности установлена бессрочно, т.е. пожизненно. Невозможно признание восстановления трудоспособности лиц, достигших пенсионного возраста [2].

В ряде случаев нуждаемость может прекратиться и без восстановления трудоспособности. Например, при помещении лица, получающего алименты, в дом инвалидов на государственное обеспечение либо передаче его на попечение общественной или других организаций, либо частных лиц (например, в случае заключения договора купли-продажи дома или квартиры с условием пожизненного содержания); если при этом отсутствуют исключительные обстоятельства, делающие необходимыми дополнительные расходы (особый уход, лечение, питание и т.п.).

Прекращением нуждаемости следует считать появление у получателя алиментов дополнительных, ранее не имевших места источников средств, к существованию в размере, равном сумме прожиточного минимума или превышающем ее. Нуждаемость может прекратиться как у нетрудоспособных получателей алиментов, так и у супруга (бывшего супруга), занятого уходом за общим с плательщиком алиментов ребенком-инвалидом до достижения им 18 лет или за общим ребенком – инвалидом с детства первой группы.

Интересен тот факт, что законодатель не включил в основания прекращения обязательств вступление в брак разведенного супруга, получающего средства на содержание, а относит его в категорию освобождения. Законодатель не учитывает фактические брачные отношения, в которых может находиться данное лицо. На практике такой подход приводит к тому, что получатели алиментов целенаправленно не регистрируют новый брак, чтобы не потерять права на алименты от бывшего супруга, как и в тех случаях, когда супруги, наоборот, проживают вместе, но официально разведены, чтобы не нести гражданско-правовую, административную ответственность в виде штрафов и иных взысканий всем имуществом. Видится, что такое положение ухудшает условия для бывшего супруга и считается несправедливым, поскольку в таком случае сожитель берет на себя бремя содержания.

Таким образом, необходимо отметить, что прекращение алиментного обязательства означает утрату прав и обязанностей их участниками. Это последний этап существования обязательства. С момента прекращения обязательства на одну из сторон не обязана совершать действия по его исполнению и не имеет права требовать совершения таких действий. Правовая связь между сторонами прерывается, не вызывая возникновения новых или дополнительных обязанностей (например, уплата неустойки, возмещение убытков). Обращается внимание на то, что некоторые основания для освобождения от обязанности по содержанию либо для ограничения этой обязанности определенным сроком не являются безусловными основаниями для вынесения судом положительного решения, поскольку законом установлено право, а не обязанность освободить от обязанности по содержанию или ограничить эту обязанность определенным сроком. Суд, оценивая все обстоятельства дела, даже при наличии указанных оснований может отказать истцу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Батуева, Е. А. Алиментные обязательства в семейном праве : вып. кв. работа : 44.03.04 / Е. А. Батуева. – Екатеринбург, 2017. – 49 с.
2. Бобкова, О. Расторжение брака: содержание детей и бывших супругов [Электронный ресурс] : [по состоянию на 04.11.2023 г.] / О. Бобкова // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2023.
3. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-3: принят Палатой представителей 3 июня 1999г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### **ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННОГО С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ ПРЕКУРСОРОВ И АНАЛОГОВ**

**Кургузов Д.А. (БИП, г. Могилев)**

Предметом деяния, предусмотренного ст. 328 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК), являются наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры и аналоги.

Для всех случаев совершения деяний, предусмотренных ст. 328 УК, в качестве обязательного материального элемента выступают наркотики. Данный элемент материальной структуры представляет собой предмет преступления, что совпадает с уголовно-правовым пониманием данного элемента состава незаконного оборота наркотиков.

В процессе решения вопроса о возбуждении уголовного дела подлежат выяснению несколько вопросов. Во-первых, содержится ли в веществе, изъятом у подозреваемого лица, наркотик. После проведения криминалистической экспертизы вещества проверяется его относимость к перечню наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих государственному контролю в Республике Беларусь. Во-вторых, для квалификации деяния имеет значение размер наркотического средства или психотропного вещества. Крупный размер для наркотиков определяется на основании Постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об установлении крупного размера наркотических средств, психотропных веществ либо их прекурсоров или аналогов».

В соответствии с данным постановлением, установлен, например, крупный размер в 400,0 г. для маковой соломы и 80,0 г. для марихуаны.

В отношении преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, предмет преступления конкретно указан законодателем в качестве обязательного элемента объективной стороны состава преступления – это наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры, или аналоги, инструменты или оборудование, используемые для изготовления наркотических средств или психотропных веществ, находящиеся под специальным контролем, а также в качестве дополнительного предмета – лабораторная посуда или лабораторное оборудование, предназначенное для химического синтеза.

Легитимное определение понятий наркотических средств, психотропных веществ, прекурсоров или аналогов складывается из актов национального законодательства, а также международных договоров, ратифицированных государством. Согласно Единой конвенции ООН о наркотических средствах 1961 года (далее – Конвенция 1961 г.) под наркотическими средствами понимаются вещества естественного или синтетического происхождения, включенные в Списки I или II Конвенции 1961 года.

Всего к Конвенции 1961 г. прилагается четыре Списка. Отсутствие веществ, включенных в Списки III и IV, в определении наркотических средств объясняется тем, что в Список III включены препараты, содержащие в своем составе наркотические средства, а все вещества перечня из Списка IV дублируются в перечне Списка I.

Определение психотропных веществ закреплено в Конвенции ООН о психотропных веществах 1971 г. и представлено как любое вещество, природное или синтетическое, или любой природный материал, включенный в Список I, II, III или IV Конвенции 1971 г.

Аналогичные определения закреплены в Законе Республики Беларусь от 13 июля 2012 года № 408-З «О наркотических средствах, психотропных веществах, их прекурсорах и аналогах» (далее – Закон): «наркотические средства, психотропные вещества – вещества природного или синтетического происхождения, включенные в Республиканский перечень». Международный список наркотических средств не является исчерпывающим, поэтому в Беларуси перечень наркотических средств шире.

Наркотические средства, психотропные вещества, прекурсоры в Беларуси подлежат государственному контролю и в зависимости от применяемых к ним мер государственного контроля вносятся в Республиканский перечень в: список особо опасных наркотических средств и психотропных веществ, не используемых в медицинских целях (список 1); список особо опасных наркотических средств и психотропных веществ, разрешенных к контролируемому обороту (список 2); список опасных психотропных веществ, разрешенных к контролируемому обороту (список 3); список прекурсоров (список 4), включающий таблицу 1 «Химические вещества и их соли, из которых образуются наркотические средства или психотропные вещества в процессе их изготовления или производства» и таблицу 2 «Химические вещества, которые могут быть использованы в процессе изготовления, производства и переработки наркотических средств или психотропных веществ»; список опасных наркотических средств, не используемых в медицинских целях (список 5). В уголовно-правовом смысле значение имеет отнесение веществ к таблице 1 списка 4 Республиканского перечня, так как согласно примечанию к статье 327 УК только они являются предметом преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Отдельного рассмотрения в рамках нашего исследования требуют аналоги наркотических средств и психотропных веществ. Данное понятие впервые введено в национальное законодательство в 2012 г. в связи с появлением так называемых «дизайнерских наркотиков» или «легальных наркотиков», т.е. синтетических наркотических препаратов, имеющих свойства какого-либо натурального наркотического вещества, но отличающихся от него по химической структуре [1].

У аналогов наркотических средств и психотропных веществ нет юридического признака в указанном выше понимании, так как аналоги остаются таковыми как раз до момента включения их в Республиканский перечень. Если какое-то вещество признается аналогом конкретного наркотического средства и психотропного вещества, а затем это вещество включается в Республиканский перечень, то оно уже рассматривается как самостоятельное (отдельное) наркотическое средство или психотропное вещество, а не как аналог. В то же время А. В. Федоров отмечает, что юридический признак аналогов заключается именно в том, что эти вещества не включены в перечень [2].

Под аналогами наркотических средств, психотропных веществ в Законе понимаются химические вещества, структурные формулы которых образованы заменой в структурных формулах наркотических средств, психотропных веществ или базовых структурах одного или нескольких атомов водорода на заместители атомов водорода, включенные в перечень заместителей атомов водорода в структурных формулах наркотических средств, психотропных веществ или базовых структурах, установленный Государственным комитетом судебных экспертиз Республики Беларусь.

В заключении отметим, что в составах преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, предмет преступления является обязательным признаком объективной стороны преступления. Круг объектов материального мира, рассматриваемых в качестве предмета таких преступлений, в Республике Беларусь в целом определен. В то же

время имеются проблемы правового установления понятия списка инструментов или оборудования, используемого для изготовления наркотических средств и психотропных веществ и находящегося под специальным контролем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тихомирова, В. В. Правовые механизмы борьбы с незаконным оборотом синтетических психоактивных веществ [Электронный ресурс] / В. В. Тихомирова // Консультант Плюс: Версия Проф. / ООО «ЮрСпектр». – М., 2023.
2. Федоров, А. В. Определение наркотических средств и психотропных веществ в конвенциях ООН и его значение для уголовного законодательства [Электронный ресурс] / А. В. Федоров // Консультант Плюс: Версия Проф. / ООО «ЮрСпектр». – М., 2023.

### ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Курлянчик В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**  
**Габец Н.С., старший преподаватель (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

Актуальность темы исследования заключается в том, что участники внешнеэкономической деятельности пытаются получить доход незаконным путем, при этом они нарушают законодательство Республики Беларусь. В связи с этим таможенными органами Республики Беларусь реализуется комплекс мероприятий, направленных на предотвращение незаконного перемещения через таможенную границу Республики Беларусь и Евразийского экономического союза культурных ценностей, наркотических и психотропных веществ, оружия и других товаров.

Правоохранительная деятельность таможенных органов – деятельность, направленная на выявление, предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений, борьба с которыми в соответствии с законодательными актами отнесена к компетенции таможенных органов.

Формы правоохранительной деятельности таможенных органов:

- 1) административно-правовая форма правоохранительной деятельности таможенных органов – проявляется в обнаружении признаков и фактов административных нарушений;
- 2) уголовно-правовая форма правоохранительной деятельности таможенных органов – проявляется в обнаружении признаков и фактов уголовных преступлений;
- 3) административно-процессуальная форма правоохранительной деятельности таможенных органов – выражается в совершении административно-процессуальных действий;
- 4) уголовно-процессуальная форма правоохранительной деятельности таможенных органов как органов дознания проявляется в возбуждении уголовных дел по фактам или признакам уголовных преступлений, борьба с которыми отнесена к компетенции таможенных органов в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Республики Беларусь, производстве дознания по этим делам, а также участии в следственных действиях по поручению органов предварительного следствия;
- 5) оперативно-розыскная деятельность – это форма деятельности, призванная повысить эффективность таможенного контроля, выявлять признаки и факты подготовки и совершения преступлений и административных правонарушений, причастных к ним лиц, причин, условий, способствующих их совершению, предотвращать вред интересам государства, пресекать преступные посяательства на них.

Основными функциями таможенных органов в области правоохранительной деятельности являются:

1. обеспечение в пределах своей компетенции экономической безопасности Республики Беларусь, защиты ее экономических интересов;
2. совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, проведение таможенной экспертизы, создание условий, способствующих ускорению товарооборота;
3. обеспечение на территории Республики Беларусь соблюдения порядка перемещения товаров;
4. осуществление контроля за соблюдением запретов и ограничений в отношении товаров, ввозимых в Республику Беларусь и вывозимых из Республики Беларусь;
5. совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, проведение таможенных экспертиз, создание условий, способствующих ускорению товарооборота при ввозе товаров в Республику Беларусь и вывозе товаров из Республики Беларусь;
6. осуществление в пределах своей компетенции налогового, валютного, экспортного, радиационного, автомобильного, санитарно-карантинного, ветеринарного, фитосанитарного и иных видов контроля, право на осуществление которых или на участие в осуществлении которых предоставлено таможенным органам в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
7. ведение борьбы с контрабандой и иными преступлениями, производство по делам о которых отнесено к компетенции таможенных органов, административными правонарушениями, ведение административного процесса по которым отнесено к компетенции таможенных органов, пресекают незаконный оборот в Республике Беларусь наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, оружия, культурных ценностей, радиоактивных веществ, животных и растений, относящихся к видам, подпадающим под действие международных договоров Республики Беларусь и (или) включенным в Красную книгу Республики Беларусь, их частей и дериватов,

других товаров, противодействие незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности, а также оказание содействия в борьбе с международным терроризмом и пресечении незаконного вмешательства в аэропортах Республики Беларусь в деятельность международной гражданской авиации [1].

В соответствии с п. 1 ст. 354 ТК ЕАЭС таможенные органы являются органами дознания и (или) следствия по делам о преступлениях или уголовных правонарушениях, производство по которым отнесено к ведению таможенных органов в соответствии с законодательством государств-членов.

В соответствии с подпунктом 6 п.1 ст. 37 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь таможенные органы уполномочены осуществлять дознание по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных статьями 228 - 231, 328-1 и 333-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь.

В соответствии с п.3 ст. 354 ТК ЕАЭС таможенные органы ведут административный процесс (осуществляют производство) по делам об административных правонарушениях и привлекают лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством государств-членов.

В соответствии с п.1 ст. 3.12 Процессуально-Исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях таможенные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 13.35, частью 9 статьи 14.4, статьями 14.8, 15.3, 15.6, 15.8 - 15.13, частью 1 статьи 17.6, частями 1, 2 и 5 статьи 18.19, частью 1 статьи 18.36, статьями 18.37, 24.11, 24.21 КоАП, протоколы о совершении которых составлены должностными лицами таможенных органов.

Владимир Николаевич Орловский, председатель ГТК Республики Беларусь подвел итоги правоохранительной деятельности таможенных органов Республики Беларусь и отметил, что «в 2022 году изменились наши подходы по пресечению правонарушений в таможенной сфере. В первую очередь это связано с событиями, которые происходят вокруг нашей страны. Мы направили свои силы на выявление ввоза запрещенных товаров, в частности оружия, боеприпасов и наркотиков. Сотрудники таможенных органов пресекли перемещение на территорию Беларуси почти 1 тыс. единиц оружия и боеприпасов. Также пресечено 397 фактов незаконного оборота наркотиков и психотропных веществ. В этой связи возбуждено 197 уголовных дел. Изъято 14 тыс. единиц лекарственных препаратов, содержащих психотропные и сильнодействующие вещества. Также мы изъяли 664 кг тяжелых наркотиков» [2].

Владимир Николаевич сказал, что «таможенные органы пресекли перемещение в Беларусь более 8 тыс. тонн товаров на сумму 18 миллионов белорусских рублей, которые были запрещены к ввозу из недружественных стран. Также таможенники осуществляли контроль за перемещением товаров с территории Беларуси, вывоз которых был ограничен правительством. За 2022 год предотвратили незаконный вывоз товаров на сумму 33 миллиона белорусских рублей. Всего в 2022 году таможенными органами выявлено около 47 тыс. административных правонарушений - это на 59% больше, чем в 2021 году. Возбуждено 274 уголовных дела, 224 из которых - по результатам оперативно-розыскной деятельности. Раскрываемость преступлений составила 79%» [2].

По результатам правоохранительной деятельности за 9 месяцев 2023 года выявлено 271 преступление, пресечено порядка 32 тыс. нарушений, в бюджет поступило свыше 37,4 миллионов белорусских рублей. Таможенными органами Республики Беларусь пресечено 319 фактов незаконного перемещения через таможенную границу наркотических средств и психотропных веществ, а также совершения иных противоправных действий в сфере незаконного оборота наркотиков. По этим фактам возбуждено 199 уголовных дел. Из незаконного оборота изъято более 672,48 кг наркотических средств, психотропных веществ, свыше 9 тыс. единиц медицинских препаратов, содержащих в своем составе наркотические средства и психотропные вещества. Также выявлено 8 фактов незаконного оборота сильнодействующих веществ. Раскрываемость преступлений составила 89% [3].

В сфере административных правонарушений за 9 месяцев 2023 года продолжена реализация мероприятий, направленных на обеспечение эффективного контроля за перемещением подакцизной продукции через таможенную границу ЕАЭС в Республике Беларусь. Выявлено 1 695 административных правонарушений, связанных с незаконным перемещением через границу, транспортировкой и хранением алкогольной продукции, в том числе изъято порядка 985 литров спиртосодержащей продукции [3].

Следует отметить, что на особом контроле в таможенных органах стоит вопрос о незаконном перемещении наличных денежных средств. Так, за 9 месяцев 2023 года установлено 809 фактов незаконного перемещения наличных денежных средств через белорусский участок таможенной границы ЕАЭС, сумма изъятой валюты в белорусских рублях составила более 12,6 миллионов белорусских рублей [3].

Таким образом, опираясь на статистику 2021 и 2022 года следует отметить, что раскрываемость преступлений и выявление фактов административных правонарушений таможенными органами улучшилось. За 9 месяцев 2023 года таможенными органами выявлено 271 преступление, пресечено порядка 32 тыс. административных правонарушений. Раскрываемость преступлений за 9 месяцев 2023 года в сравнении с 2022 годом выросла на 10%. Это связано с эффективной работой таможенных органов, внедрением цифровых таможенных технологий и использованием собак для поиска незаконно перевозимых товаров.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. О таможенном регулировании в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 января 2014 г., № 129-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 19 июля 2021 г. № 121-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. ГТК: белорусские таможенники за 2022 год изъяли 664 кг наркотиков и 1 тыс. боеприпасов [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический канал Союзного государства. – Режим доступа :

<https://soyuz.by/obshchestvo/gtk-belorusskie-tamozhenniki-za-2022-god-izyali-664-kg-narkotikov-i-1-tys-boepripisov> . – Дата доступа : 19.10.2023.

3. Правоохранительная деятельность за 9 месяцев 2023 года [Электронный ресурс] // Таможенные органы Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.gtk.gov.by/pravookhranitelnaya-deyatelnost/pravookhranitelnaya-deyatelnost-za-2021-god/>. – Дата доступа : 19.10.2023.

## **ЗАЩИТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПО СРЕДСТВАМ ПЕРЕГОВОРОВ И ПРИМИРЕНИЯ**

**Курьянова В.В. (БИП, г. Гродно)**

С учетом анализа западной модели мирного урегулирования индивидуальных трудовых споров, следует поддержать мнение ученых, полагающих необходимым выработать прочную законодательную базу с целью закрепления и становления института доюрисдикционного урегулирования спора. В европейских странах работник, чьи индивидуальные трудовые права были нарушены, вправе использовать все возможные способы протеста. Одним из таких более «безболезненных» способов для спорящих сторон является процедура примирения. Т.С. Таранова исследуя примирительные процедуры отметила: «примирительная процедура предполагает высокую активность сторон, повышение свободы выбора участниками действий по реализации своих прав и выполнению обязанностей» [3, с. 65].

Несмотря на то, что урегулирование индивидуальных трудовых споров на доюрисдикционной стадии имеет большое количество плюсов, нужно адекватно оценивать риск превращение данной стадии в формальную процедуру (например, наниматель намерен затянуть процесс урегулирования возникшего спорного правоотношения). В таком случае, представляется логичным и необходимым в целях недопущения злоупотребления данным правом закрепить на законодательном уровне основные организационные и процедурные моменты данной стадии урегулирования разногласий между нанимателем и работником, а также установить определенные гарантии.

Правоотношение, возникающее на стадии доюрисдикционного урегулирования спора, характеризуется отсутствием юрисдикционного органа, который бы участвовал в данном процессе с целью разрешения индивидуального трудового спора и защиты нарушенных прав (КТС или суд). Юридическим фактом (основанием) возникновения рассматриваемого правоотношения является инициатива одной из сторон урегулировать разногласия путем переговоров. Основанием прекращения переговоров является достижение определенного результата: либо урегулирования всех имеющихся разногласий, либо не достижение взаимоприемлемого решения в отношении предмета спора [1, с. 226].

Согласно ч. 2 ст. 385 Трудового кодекса Российской Федерации «индивидуальный трудовой спор рассматривается КТС, если работник самостоятельно или с участием своего представителя не урегулировал разногласия при непосредственных переговорах с работодателем». В трудовом законодательстве Республики Беларусь переговорный процесс как доюрисдикционная стадия урегулирования разногласий между работником и нанимателем не получила должной регламентации, что очевидно является очевидным пробелом в трудовом законодательстве.

На практике при разрешения индивидуального трудового спора путем примирения, основной формой примирения является примирительная комиссия, правовое положение которой установлено в ст. 380 ТК. «При отказе нанимателя от удовлетворения всех или части требований работников или неуведомлении о своем решении в трехдневный срок создается примирительная комиссия». Примирительная комиссия создается сторонами спора на паритетной основе после возникновения разногласий. Как правило, процедура примирения начинается только после исчерпания возможностей урегулирования спора путем непосредственных переговоров. Для того, чтобы переговоры закончились достижением взаимовыгодного компромисса для обеих сторон, необходимо предпринять следующие действия:

1. заранее определить перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть;
2. сформулировать и обсудить предложения по урегулированию спора;
3. выбрать один из вариантов выхода из спорной ситуации, который бы устраивал обе стороны (если такого нет, то целесообразно будет отказаться от дальнейшего ведения переговоров и использовать другой способ, например, медиацию).

Порядок работы примирительной комиссии закреплен ст. 381 ТК. «Примирительная комиссия проводит необходимые переговоры с представительными органами работников, нанимателем, собственником или уполномоченным им органом и в пятидневный срок с даты ее создания принимает по соглашению сторон решение по возникшему трудовому спору, которое оформляется протоколом и в письменной форме направляется сторонам коллективного трудового спора. При согласии сторон с решением примирительной комиссии спор прекращается».

В своем исследовании по вопросам совершенствования трудового законодательства Т.М. Петоченко предлагает в части определения порядка создания и функционирования примирительных органов учитывать то, что «в соответствии с ТК Республики Беларусь примирительные процедуры могут применяться не только для разрешения коллективных, но и индивидуальных трудовых споров. В этой связи автором предлагается использовать единый концептуальный подход, т.е. четко обозначить правовую природу органов примирения, посредничества и арбитража в специальном нормативном правовом акте» [2, с. 56].

Примирительная комиссия всегда действует только в целях оказания помощи сторонам спора, а также урегулирования имеющихся разногласий. Члены примирительной комиссии могут быть определены предварительно сторонами, которые ее создали. Примирительная комиссия должна создаваться в максимально короткий срок на трехсторонней основе работников (профсоюза), представителей нанимателя и специалиста, обладающего необходимыми профессиональными знаниями и квалификацией в сфере правового регулирования трудовых отношений (юрисконсульта, специалиста по кадрам). Состав, сроки создания такой комиссии, ее полномочия, порядок действия могут быть определены в коллективном договоре, нормативном правовом акте (например, «Положение о рассмотрении индивидуальных трудовых споров примирительной комиссией»).

Примирительная комиссия при разрешении индивидуальных трудовых споров должна оказывать содействие и помощь сторонам спора. Деятельность данной комиссии должна вести к уменьшению или полному исчерпанию разногласий. Однако при участии в урегулировании спора примирительная комиссия не может давать каких-либо обязательных для сторон рекомендаций и выносить определенные решения к выполнению. Во время проведения переговоров представителем нанимателя и работником примирительной стороной данной процедуры может выступать представитель консультативной службы или консультант по трудовым правоотношениям. Как уже отмечалось, примирительная сторона не выносит какого-либо обязательного для сторон решения, не дает своих рекомендаций, не высказывает своего мнения в отношении сложившегося спора, а ограничивается только лишь разъяснениями действующего законодательства. Примирительная комиссия обязана принимать меры содействия в достижении взаимовыгодного компромисса и добровольного заключению соглашения между работником и нанимателем.

Законодательное закрепление обращения к примирительной комиссии как к обязательному органу по доюрисдикционному урегулированию индивидуального трудового спора, а также создание примирительной комиссии отдельным локальным актом или в досудебном порядке органами является, нашему мнению, действенной мерой по предотвращению нарушений индивидуальных трудовых прав работников. Однако хотелось бы отметить, что не в каждом конкретном случае.

Н.И. Тарасевич в своем исследовании определяет, что «эффективность использования примирительных процедур при разрешении индивидуальных трудовых споров в значительной степени зависит от четкости правовых норм, устанавливающих порядок формирования такого рода органов, определяющих принципы, на которых должна базироваться организация примирительной процедуры и деятельность лиц, призванных способствовать разрешению разногласий, а также категории споров, подведомственные данным органам». Тем самым автор указывает, что в настоящее время в ТК Республики Беларусь отсутствуют нормы, детально регламентировавшие бы порядок проведения примирительной процедуры как доюрисдикционной стадии урегулирования индивидуального трудового спора, что является значительным упущением со стороны законодателя. Для обеспечения действенности рассматриваемого механизма урегулирования индивидуальных трудовых споров требуется детализация наиболее значимых с практической точки зрения [4, с. 68, 69].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что переговорный и примирительный процесс, при закреплении их обязательности на стадии доюрисдикционного урегулирования разногласий, представляется эффективным механизмом по защите индивидуальных трудовых прав работников. В целях унификации и единообразия практики создания в организациях примирительной комиссии, а также проведения переговоров целесообразно принять типовое положение о примирительной комиссии и проведении переговоров между сторонами индивидуального трудового спора.

В целях устранения имеющихся недостатков указанных процедур предлагается дополнить ТК новой статьей «Доюрисдикционный порядок урегулирования разногласий», закрепив в ней положение о том, что на первом этапе работник и наниматель должны попытаться урегулировать возникшие между ними разногласия, путем непосредственных переговоров либо при помощи примирительной комиссии. Лишь в том случае, если разногласия между субъектами трудового правоотношения не устранены путем таких переговоров, работник может обратиться в юрисдикционный орган за защитой нарушенного, по его мнению, субъективного индивидуального трудового права. Также логичным представляется устранить имеющиеся несоответствия в ТК в отношении примирительной комиссии, деятельность которой рассматривается как механизм урегулирования только коллективных споров (ст. 380, Глава 36 «Разрешение коллективных трудовых споров»).

В связи с тем, что представительство интересов работников могут осуществлять соответствующие профсоюзы, необходимо установить порядок защиты индивидуальных трудовых прав работников профессиональными союзами. Исходя из изложенного, предлагаем наделить профсоюз полномочиями в сфере доюрисдикционного разрешения индивидуальных трудовых споров, которые выражались бы в создании на базе профсоюза примирительной комиссии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипенко, Н. С. Некоторые правовые аспекты доюрисдикционного рассмотрения разногласий, связанных с трудовыми правоотношениями / Н. С. Пилипенко // Вклады молодых ученых в развитие правовой науки Республики Беларусь : сб. материалов Междунар. научн. конф., Минск, 23 нояб. 2012 г. / Нац. Центр законодательства и правовых исследований. Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Семенов (гл. ред) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 225–228.
2. Петоченко, Т. М. Перспективы расширения применения примирительных процедур при разрешении трудовых споров в Республике Беларусь /Т. М. Петоченко // Право в современном белорусском обществе: сб. науч. тр. / Нац. центр законодательства и правовых исследований. – Минск, – 2011. – № 6. – С. 430–436.

3. Таранова, Т. С. Соглашение по обстоятельствам дела в аспекте примирительной процедуры / Т. С. Таранова // Актуальные проблемы экономического развития Республики Беларусь и его правовое регулирование. – Минск, – 2010. – Ч. 1. – С.65.

4. Тарасевич, Н. И. Проблемы использования примирительных процедур при разрешении индивидуальных трудовых споров / Н. И. Тарасевич // Актуальные проблемы использования примирительных процедур как формы разрешения спора в национальном международном праве : материалы Медунар. Научн.-практ. Конф., Минск, 2010. – С. 55-57.

## УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ В НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Лазутина Л. Ф., к. ю. н., доцент (МГУ им. А. А. Кулешова)

В современном мире закон является важной движущей силой в государстве, который должен обладать наивысшими качествами по регулированию общественных правоотношений и вместе со временем идти в одну ногу, развиваться и не стоять на месте. Так участие прокуратуры в нормотворческой деятельности имеет очень важное значение, поскольку прокуратура выступает правозащитником, который регулирует правильность принимаемых законодательных актов в государстве, которые, несомненно, влияют на жизнь людей, живущих в нем, а также осуществляет правовое воспитание граждан в духе уважения к закону.

Таким образом, участие прокуратуры в нормотворческой деятельности имеют следующие формы:

1. Разработка и участие в подготовке проектов нормативных правовых актов:

Как показывает практика, Генеральная прокуратура принимает участие в разработке и подготовке нормативных правовых актов в форме постановлений совместно с министерствами, республиканскими органами государственного управления и другими нормотворческими органами [1].

Например, согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2023 г. № 57 утвержден план подготовки (участие в подготовке) проектов законодательных актов республиканскими органами государственного управления в 2023 году Генеральная прокуратура совместно с Министерством юстиций, Верховным Судом Республики Беларусь, Государственным секретариатом Совета Безопасности Республики Беларусь, Комитетом государственного контроля, Следственным комитетом, Государственным комитетом судебных экспертиз, Национальным центром законности и правовых исследований в феврале 2023 года представили в Совет Министров Республики Беларусь Закон Республики Беларусь «Об изменении законов» (приведение законов в соответствие с Конституцией Республики Беларусь).

2. Проведение правовой экспертизы проектов нормативных правовых актов, рецензирование:

Проведение обязательной юридической экспертизы нормативных правовых актов в Республике Беларусь регламентируется Законом «О нормативных правовых актах», а также иными законодательными актами Республики Беларусь.

3 августа 2006 г. Указом Президента Республики Беларусь № 482 «О создании государственного учреждения» был образован Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Прокуратуры Республики Беларусь (далее – Научно-практический центр, Центр). Научно-практический центр непосредственно подчиняется Генеральному прокурору Республики Беларусь и входит в систему органов прокуратуры. Одним из основных направлений деятельности центра является проведение криминологической экспертизы проектов законов, внедрение результатов научных исследований в практическую деятельность [2].

Генеральный прокурор может направить свои предложение в Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Республики Беларусь. Центр ежегодно разрабатывает годовой план подготовки законопроектов и представляет его на утверждение Президенту Республики Беларусь, а также в установленном порядке Центр представляет его в нормотворческие органы всех уровней (республиканские, областные и районные) [3, с. 156].

Как показывает статистика за отчетный период 2022 года, в Научно-практический центр поступило порядка одной тысячи проектов нормативных правовых актов. В 2022 году Центром подготовлено 984 заключения криминологической экспертизы, что на 13,5% выше показателя, установленного в 2021 году. При проведении криминологической экспертизы Центром были выявлены недостатки правового регулирования, которые влекли за собой риски криминогенного характера в части правовых предписаний (41%), свободы усмотрения полномочий государственных органов и иных должностных лиц (22%), определенности интересов и прав субъектов правоотношений, а также порядка их реализации (16%).

Зачастую при проведении экспертизы в рамках одного проекта выявляется около 1–3 недостатков, которые могли повлечь за собой возникновение рисков криминогенного характера (82%), также выявляется в 17% случаев по 4-9 недостатков, в 1% – до 10 и более [4].

3. Участие в обсуждении проектов нормативных правовых актов:

7 февраля 2019 г. при содействии Совета Европы Национальным центром законодательства и правовых исследований Республики Беларусь был проведен республиканский семинар по теме: «Новый Закон «О нормативных правовых актах»: расширение участия общественности и другие новации в нормотворческом процессе».

На семинаре были представлены инновации в сфере принятого законодательства. Основные требования к подготовке нормативных правовых актов, инновационные подходы к законотворчеству, прогнозирование последствий принятия (издания) нормативных правовых актов, стандарты Совета Европы по участию общественности и их применение в государствах-членах Совета Европы, оценка регулирующего воздействия и публичные консультации, участие общественности в принятии решений, актуальные вопросы отраслевого законотворчества и т.д. [5].

4. Принесение протестов об отмене незаконных нормативных правовых актов.

5. Участие в рассмотрении внесенных протестов:

В связи с проведенным анализом законодательную деятельность органов прокуратуры на протяжении 5 лет, в ходе которого было выявлено, что в практике прокуратуры принесения протестов на законодательные акты не было, то можно сделать вывод о том, что данная форма участия прокуратуры в настоящее время широкого применения не нашла.

Наиболее актуальными формами участия прокуратуры в законодательной деятельности являются внесение проектов нормативных правовых актов по изменению законодательства, а также внесение дополнений в данные нормативные правовые акты.

6. Внесение предложений: Президенту Республики Беларусь, депутатам Палаты представителей, Совету Республики, Правительству Республики Беларусь о принятии новых актов или их толковании:

Законом Республики Беларусь от 6 января 2021 года № 88-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности»» по инициативе Генеральной прокуратуры в Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 года № 307-З «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – Закон об ОРД) [6] были внесены дополнения в ст. 49, в части сведений, содержащихся в материалах ОРД, которые могут быть использованы для выявления причин правонарушений и условий, им способствующих, принятия мер по их устранению и недопущению противоправного поведения со стороны граждан в порядке, определенном Советом Министров.

В целях реализации внесенных изменений постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2021 года № 241 утверждено Положение о порядке использования сведений, содержащихся в материалах ОРД [7], в разработке которого непосредственное участие принимала Генеральная прокуратура Республики Беларусь [8, с. 23].

7. Об отмене действующих актов, о внесении в них дополнений и изменений:

21 декабря 2022 года Генеральный прокурор Республики Беларусь Швед Андрей Иванович выступил с докладом перед Советом Республики для рассмотрения законопроекта «Об изменении законов по вопросам борьбы с коррупцией». Члены Совета Республики выслушав выступление Генерального прокурора одобрили данный законопроект.

В соответствии с поручениями Главы государства законопроект «Об изменении законов по вопросам борьбы с коррупцией» был подготовлен Генеральной прокуратурой Республики Беларусь совместно с Советом Министров и иными заинтересованными государственными органами.

Изменения к закону были инициированы прокуратурой, основаны на анализе антикоррупционной правоприменительной практики, а также взяты из зарубежного опыта.

Предлагаемые поправки к законопроекту направлены на совершенствование превентивных механизмов в борьбе с коррупцией и оптимизацию антикоррупционного сотрудничества государственных органов между собой [9].

Генеральный прокурор Республики Беларусь имеет право издавать следующие нормативные правовые акты:

– Приказы – нормативные правовые акты функционально-отраслевого характера, издаваемые руководителем республиканского органа государственного управления в пределах компетенции возглавляемого им органа в соответствующей области государственного управления.

– Указания – регулируют более узкие направления деятельности органов прокуратуры, которые могут издаваться на основании обобщения материалов прокурорской и следственной практики, результатов конкретных проверок.

– Распоряжения – связаны в основном с реализацией мер разового или краткосрочного характера.

– Положения.

– Инструкции – определяют процедуру, своего рода технологию осуществления отдельных видов деятельности: организации делопроизводства, статистического учета; порядка хранения документов и т.д. [10].

На практике сложились следующие формы пропаганды законов в Республике Беларусь:

1. Доклады, беседы, лекции, встречи с населением.

2. Сообщения прокуроров о результатах проведения проверок, соблюдении законности на проверяемых предприятиях, в учреждениях и организациях (Обычно сообщения даются на собраниях трудовых коллективов организации).

3. Информирование властных структур о состоянии законности. Благодаря осуществлению контрольной деятельности по борьбе с преступностью прокуроры располагают значительной информацией о состоянии законности.

4. Взаимодействие со средствами массовой информации. Информирование граждан о совершенных преступлениях и причинах, им способствовавших, а также о деятельности органов прокуратуры и всей правоохранительной системы в целом в условиях гласности и демократии является обязательным правилом и т.д.

Таким образом, следует сделать вывод, что прокуратура имеет большое влияние на порядок внесения изменений и дополнений в действующую нормативную правовую базу страны. Формы участия прокуратуры в нормотворческой деятельности реализовываются на практике практически в полной мере, однако проведя анализ



статистических данных на сайте Генеральной прокуратуры было установлено, что принесение протестов на законодательные акты не приносились за последние 5 лет практической деятельности прокуратуры. Поэтому данная форма участия прокуратуры требует научной доработки и не потеряет своей актуальности, пока не будет раскрыта на практике. Генеральный прокурор также является ключевой фигурой в реализации форм участия в нормотворчестве, так как он имеет право в пределах своей компетенции издавать нормативные акты, которые могут быть как постоянно действующими, так и иметь разовый характер. Также Генеральный прокурор проводит встречи, беседы с населением, ежегодно даёт отчёт Правительству о деятельности прокуратуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О нормативных правовых актах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-3 : принят Палатой представителей 27 июня 2018 г. : одобр. Советом Респ. 29 июня 2018 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 7 апреля 2023 г. № 261-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.prokuratura.gov.by/ru/about/nauchno-prakticheskiy-tsentr/>. – Дата доступа : 17.11.2023.
3. Прокурорский надзор : учебное пособие / В. П. Ашитко [и др.] ; под общ. ред. М. А. Шостака ; учреждение образования «Акад. М-внутри. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2019. – 439 с.
4. Обобщены результаты проведения в 2022 году криминологической экспертизы НПА и проектов НПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.prokuratura.gov.by/ru/media/novosti/zashchita-sotsialnykh-prav-grazhdan/v-inykh-sferakh/obobshchenu-rezultat0102/>. – Дата доступа : 17.11.2023.
5. Новации в нормотворчестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.prokuratura.gov.by/ru/about/nauchno-prakticheskiy-tsentr/novosti-nauchno-prakticheskogo-tsentra/novatsii-v-normotvorchestve/>. – Дата доступа : 17.11.2023.
6. Об оперативно-розыскной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2015 г., № 307-3 : принят Палатой представителей 26 июня 2015 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
7. О порядке использования сведений, содержащихся в материалах оперативно-розыскной деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2021 г., № 241 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
8. Трухан, Р. А. Об использовании сведений, содержащихся в материалах оперативно-розыскной деятельности, в целях выявления причин правонарушений и условий, способствующих их совершению / Р. А. Трухан // Законность и правопорядок. – 2022. – № 4 (64)/ 2022. – С. 23.
9. Совет Республики одобрил инициативные Генпрокуратурой изменения в законы по вопросам борьбы с коррупцией [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prokuratura.gov.by/ru/media/sobytiya-i-meropriyatiya/sovet-respubliki-odo/>. – Дата доступа : 28.04.2023.
10. О прокуратуре Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 мая 2007 г., № 220-3 : принят Палатой представителей 11 апреля 2007 г. : одобр. Советом Респ. 20 апреля 2007 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19 мая 2022 г. № 171-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ВЫЯВЛЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОД

Литвинчук Д.Ю. (ГрГУ им. Янки Купалы)  
Зубрик Д.А. (ГрГУ им. Янки Купалы)

В статье 46 Конституции Республики Беларусь регламентируется право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права [1]. При этом качество “благоприятности” окружающей среды напрямую зависит от состояния отдельных компонентов природной среды, в том числе вод.

Одной из угроз надлежащего качества водных ресурсов выступают административные правонарушения в этой сфере. Данные правонарушения, обладающие высокой степенью общественной опасности (вредности), закреплены в ст. 16.34-16.38 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [2]. В силу этого, возникает вопрос: каким образом можно предупредить и пресечь правонарушения в сфере охраны и использования вод?

Происходящая в настоящее время интеграция информационных технологий в общественную жизнь не может не затронуть и административную деликтность, а именно предупреждение, выявление и пресечение правонарушений. Такая деятельность в сфере охраны и использования вод направлена на обеспечение надлежащего качества водных ресурсов. Поэтому с целью повышения эффективности такой деятельности могут применяться новые технологии, в том числе, «приборы наблюдения, фото и видеотехники, компьютерного и иного оборудования, а также использование спутниковой съемки» [3, с. 213].

В свою очередь, в РФ для мониторинга окружающей среды, состояния водных объектов планируются к внедрению водные дроны [4].

Действительно, использование информационных технологий в области предупреждения и пресечения правонарушений в сфере охраны и использования вод позволит упростить процесс мониторинга. Однако, каким образом будет проходить данный процесс?

Ряд авторов предлагают использовать в качестве меры по предупреждению, выявлению, пресечению административных правонарушений в сфере охраны и использования вод может служить применение географической информационной системы мониторинга для приема и обработки информации и сигналов от датчиков на контролируемых стационарных и подвижных объектах [5, с. 299]. На наш взгляд, такое введение позволит оптимизировать деятельность по мониторингу и при этом значительно сократит человеческий ресурс. Однако, такое предложение имеет и определенные риски.

Рассмотрим подробнее правовую проблему, которая может возникнуть при использовании дронов, помещенных в водный объект. Так как предполагается, что дрон будет анализировать состояние водных объектов, возникает вопрос: кто будет нести ответственность, в случае, если дроном будет нанесен ущерб окружающей среде?

По нашему мнению, ответственность необходимо разграничивать по причинам, из-за которых дроном был нанесен ущерб. Если будет установлено, что дрон нанес ущерб вследствие неполадок в системе, то ответственность необходимо возложить на изготовителя. Если неполадки возникли из-за неправильного хранения - ответственность несет лицо, которое занимается хранением. Если же ущерб наступил из-за того, что в данный водоем вообще нельзя было устанавливать дрон (особенности объекта), то ответственность будет нести то лицо, которое направило распоряжение об установке такого дрона.

Стоит отметить, что использование современных технологий позволит значительно улучшить меры по предотвращению, выявлению, пресечению правонарушений в сфере экологии в целом. Однако, возникает вопрос: какие субъекты будут обязаны финансировать использование современных технологий для данной деятельности?

Полагаем необходимым создать государственный фонд, из которого будут направляться денежные средства на покупку новых технологий. Причем фонд будет формироваться за счет средств юридических лиц. Как это будет выглядеть? При открытии юридического лица, собственник юридического лица должен внести взнос в фонд. Это будет являться одним из условий получения разрешения на регистрацию в качестве субъекта хозяйствования, осуществляющего деятельность, связанную с негативным воздействием на окружающую среду. Предполагается, что поступления в фонд должны направляться ежегодно, в том числе, и уже ранее созданными юридическими лицами.

В связи с вышеизложенным, имеет место необходимость принятия нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность такого фонда. В свою очередь, это повлечет необходимость совершенствования национального законодательства в сфере регламентации создания, регистрации юридических лиц.

Более того, считаем необходимым предусмотреть обязанность по размещению актуальной информации о текущем состоянии водоемов, полученных от дронов. Данная информация будет периодически обновляться. Таким образом будет реализовано право граждан на информирование о текущем состоянии окружающей среды. Так, С. А. Амашукели отмечает, что «доступность такой информации выполняет задачу обеспечить участие всех заинтересованных лиц в принятии экологически важных решений, в обязательном порядке включающих вопросы использования и охраны вод как одного из компонентов природной среды, и, как следствие, задачу повысить эффективность механизма государственного управления» [6, с 179].

Таким образом, полагаем необходимым распространение практики применения новых технологий для предупреждения, выявления, пресечения административных правонарушений в сфере охраны и использования вод, что позволит предупреждать экологический вред, а также будет способствовать обеспечению конституционного права на благоприятную окружающую среду. При этом, применение таких технологий влечет за собой необходимость совершенствования законодательства в области использования технологий. Важным является разрешение вопроса относительно ответственности в случае, если такими технологиями будет причинен вред окружающей среде.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : 6 янв. 2021 г. № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. : с изм. и доп. от 17 июля 2023 г. № 284-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Чесноков, Д. С. Профилактика преступлений в сфере особо охраняемых природных территорий и природных объектов / Д. С. Чесноков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 9 (111). – С. 212–216.
4. Инженеры ИТМО планируют испытать водные дроны для экологического мониторинга на реках Петербурга [Электронный ресурс] // Smart Distributions. – Режим доступа: <https://iotsmart.ru/inzheneri-itmo-planirujut-ispitat/>. – Дата доступа: 01.11.2023.
5. Дицевич, Я. Б. Применение новых технологий в борьбе с нарушениями экологического законодательства / Я. Б. Дицевич, Г. Д. Русецкая, О. А. Белых // Всероссийский криминологический журнал. – 2021. – № 3. – С. 295–305.
6. Амашукели, С. А. Развитие цифровизации в сфере использования и охраны водных объектов / С. А. Амашукели // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – №3 (136). – С. 177–186.

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА «В КОНВЕРТАХ»: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ И НАНИМАТЕЛЕЙ**

**Лихтарович А.П. (БИП, г. Могилев)**

Сегодня актуальной проблемой является наличие «серых» схем оплаты труда. Одной из основных задач государства является предотвращение использования способов и форм неправомерного использования труда граждан, а также поиск потенциальных путей восстановления трудовых прав работников.

Изучая данный вопрос, стоит учитывать тот фактор, что защита права на своевременную оплату труда является одним из важнейших направлений государственной политики. Согласно статье 57 Трудового Кодекса Республики Беларусь под заработной платой понимается вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [3].

Невыплата работникам заработной платы и иных установленных законодательствам выплат является посягательством на основные конституционные права человека и гражданина. Следует отметить, что среди работодателей встречаются те, кто пытается обойти рамки закона через неофициальное трудоустройство граждан, такие действия проводятся с целью сокрытия налогов. Именно при таком виде трудоустройства, работнику не гарантируется в полном объеме вознаграждение за выполненный труд и иные права, предусмотренные нормативно-правовыми актами, регулирующими трудовые отношения. Данная сфера правоотношений недостаточно поддается контролю со стороны государственных органов. По статистическим данным Департамента финансовых расследований только за 2022 год КГК задокументировал случаи выплаты зарплат «в конвертах» более 16 тыс. работников коммерческих организаций.

К характерным формам неофициальной занятости граждан, либо же использования «серых» схем оплаты труда относятся: уклонение от оформления трудового договора; заключение трудового договора, содержащего только часть действительной заработной платы, в большинстве случаев это происходит по схеме обозначения в трудовом договоре минимальной заработной платы, а остальная часть денежных средств выплачивается наличными.

Негативные последствия от выплаты заработной платы по таким схемам обхода закона очевидны. Когда работник соглашается на получение зарплаты «в конверте», он лишает себя ряда льгот и гарантированных прав, которые предписаны работнику Трудовым Кодексом Республики Беларусь. Таким образом работник не получает пособие по временной нетрудоспособности, отпускных, выходных пособий при увольнении, налоговых вычетов при получении платного образования, при платном обучении детей, а также важным является отсутствие возможности получить кредит. Одной из основных проблем является то, что недобросовестный работодатель лишает своих сотрудников достойных пенсионных выплат в будущем, ведь, прежде всего, отчисления в Пенсионный фонд производятся только от официального оформления работника и размер пенсии зависит от стажа работника и величины заработка. Следовательно, сам работник должен понимать, что, работая по принципу «конверта», он ограничивает себя не только в реальный момент, но и ставит ограничения на свое будущее. Отметим, что при отсутствии надлежащим образом оформленного трудового договора работникам не гарантируется не только право на выплату заработной платы в соответствии со своей квалификацией и сложностью труда, но и права на установленный режим труда и отдыха, предоставление еженедельных выходных дней, нерабочих праздничных дней, оплачиваемых отпусков, безопасные условия труда, возмещение вреда, причиненного в связи с исполнением трудовых обязанностей и другие гарантии.

В целях уменьшения неформальной занятости ученые-правоведы считают необходимым использование экономических механизмов, которые бы носили смысл стимулирования работодателя к легализации трудовых отношений. На наш взгляд такая инициатива должна исходить не только от государства, но и от самих работников, ведь руководствуясь экономическими принципами, если есть спрос на услугу, то будет и предложение. Таким образом, государство со своей стороны может улучшить условия труда для тех работников, которые устраиваются официально и снизить давление на работодателей.

Главным решением данной проблемы является воздействие государства на работодателя через правовое регулирование, то есть применение различных видов юридической ответственности. Так в соответствии с ч. 1 ст. 243<sup>3</sup> Уголовного Кодекса Республики Беларусь умышленные неначисление и неуплата обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь (уклонение от уплаты страховых взносов), повлекшие причинение ущерба в крупном размере, наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до двух лет, или лишением свободы на срок до трех лет со штрафом [2]. Также ответственность предусматривается ст. 12.15 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь неуплата или неполная уплата в установленный срок обязательных страховых взносов или взносов на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь плательщиками таких взносов за физических лиц на сумму более двадцати базовых величин, совершенные должностным или иным уполномоченным лицом плательщика из числа организаций (филиалов, представительств, обособленных подразделений) либо индивидуальным предпринимателем или иным физическим лицом, предоставляющими работу гражданам по трудовым и (или) гражданско-правовым

договорам, влекут наложение штрафа в размере от двух до двадцати базовых величин. Согласно примечанию данной статьи административным правонарушением не является, неуплата или неполная уплата в установленный срок обязательных страховых взносов или взносов на профессиональное пенсионное страхование, если указанные взносы уплачены в полном объеме не позднее дня выплаты заработной платы [1].

Следует отметить, что государство не бездействует в решении данной проблемы. В частности на сайте Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь находится пример специальной формы обращения при условии, если граждане хотят обратиться в КГК насчет выплат зарплат «в конвертах». Главная проблема заключается в том, что отстаивать интересы работников в суде при таких схемах крайне тяжело. В данных судебных разбирательствах ноша доказывания реального размера заработка, режима работы и отдыха, и иных трудовых гарантий, оговоренных с работодателем, возлагается именно на работника. Исходя из прокурорско-судебной практики, в делах такой категории позиция судов не всегда диктуется в пользу работника. В отдельных случаях доказательства выплаты работнику заработной платы в определенном размере либо вообще отсутствуют, либо находятся в распоряжении работодателя, который не станет представлять их суду. Таким образом, соглашаясь работать без официального оформления трудовых, гражданско-правовых отношений, либо на получение заработной платы «в конверте» работник рискует остаться без необходимой помощи со стороны государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г. Одобрен Советом Республики 18 декабря 2020 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 02.06.1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г. №85-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Принят Палатой представителей 8 июня 1999 года Одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: в ред.от 29.06.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### УЧАСТИЕ АДВОКАТА В КАЧЕСТВЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

**Лихтарович А.П. (БИП, г. Могилев)**

Согласно статьи 17 Конституции Республики Беларусь, каждый вправе получить при необходимости квалифицированную юридическую помощь [1], а также в ряде случаев данная помощь может предоставляться лицу на безвозмездной основе.

Реализация законодательных актов позволяет избежать такой проблемы как некачественная юридическая помощь со стороны адвокатуры, так и недобросовестности адвоката. Под некачественной юридической помощью можно понять отсутствие должной квалификации, именно поэтому чтобы заниматься адвокатской деятельностью гражданин должен изначально получить высшее юридическое образование, пройти стажировку и сдать квалификационный экзамен. Так нехватка квалификации адвоката проявляется в отсутствии достаточных знаний в области правового регулирования тех или иных вопросов, незнания особенностей своего дела. Довольно очевидным примером дисциплинарного проступка, связанного с недостатком квалификации адвоката, выступает нарушение обязанности повышать свою квалификацию. Если же брать в счет недобросовестность может быть выражена как в действии, когда адвокат совершает определенные запрещенные законом или иным правовым актом действия, так и в форме бездействия, когда адвокат противоположно не совершает определенные действия. Отметим, что для исполнения данной нормы в последующем был принят соответствующий закон.

Согласно ст. 70 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК) граждане вправе вести свои дела в суде лично или через представителей. Личное участие в деле граждан не лишает их права иметь по этому делу представителей. Законные представители могут поручить ведение дела другому лицу, избранному ими в качестве представителя [2].

Юридическая помощь в большинстве случаев предоставляется органами адвокатуры. Под адвокатурой принято понимать правовой институт, призванный оказывать в соответствии с Конституцией Республики Беларусь на профессиональной основе юридическую помощь в целях осуществления и защиты прав, свобод и интересов физических и юридических лиц.

Адвокатура в Республике Беларусь нацелена на охрану прав и законных интересов граждан и организаций, соблюдению законности, уважению чести и достоинства граждан, исполнению гарантированной Конституцией Республики Беларусь юридической помощи. Согласно ст. 79 ГПК полномочия на ведение дела в суде дают представителю право на совершение от имени представляемого всех процессуальных действий.

Права представителя на подписание искового заявления, предъявление иска, передачу дела в третейский суд, полный или частичный отказ от иска, признание иска, заключение мирового соглашения, соглашения о применении медиации, медиативного соглашения, изменение предмета или основания иска, а также размера исковых требований,

передачу полномочий другому лицу (передоверие), заявление ходатайств о приостановлении производства по делу по соглашению сторон, об обеспечении иска, о вынесении дополнительного решения, об отсрочке или о рассрочке исполнения решения, об изменении способа и порядка его исполнения, обжалование судебного постановления, дачу объяснений на жалобу (протест), предъявление исполнительного документа ко взысканию, получение присужденного имущества, в том числе денег, подачу заявления о пересмотре решения по вновь открывшимся обстоятельствам должны быть специально оговорены в доверенности, выданной представляемым.

Исходя из того, что адвокатура является гарантом исполнения прав граждан и организаций во время гражданского делопроизводства, именно поэтому адвокат указан в числе лиц, которые могут выступать в качестве представителей сторон в суде. Таким образом адвокат во время гражданского процесса, не только предоставляет рекомендации о том, как поступить в той или иной ситуации представляемому лицу, но и вправе, самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность.

Возможность участия адвоката в качестве представителя в гражданском процессе играет ключевую роль. Именно адвокат, обладая профессиональными навыками и практическим опытом, грамотно и эффективно оказывает юридическую помощь на всех этапах гражданского процесса: от составления процессуальных документов до представительства в суде на разных стадиях судопроизводства.

Если разбирать саму стратегию защиты во время судебного процесса, то наиболее эффективно ее сможет проработать именно адвокат, так как одним из определяющих моментов является грамотное интервьюирование клиента. Начиная разработку линии защиты клиента, адвокат обязан учесть ряд нюансов. К числу данных нюансов можно отнести: характер клиента, ведь исходя из этого адвокат должен расположить к себе клиента, чтобы тот в свою очередь мог быть открыт перед адвокатом, также важным является наличие стратегического мышления, которое поможет продумать различные стратегии защиты и конечно же высокий уровень знаний в сфере юриспруденции.

Если же рассматривать судебный процесс, то именно адвокат определяет, как именно отстаивать интересы клиента. Под юридической помощью принято определять - деятельность по оказанию содействия клиентам в понимании, правильном использовании и соблюдении законодательства, которая направлена на осуществление и защиту прав, свобод и интересов клиентов, а также представительство клиентов в судах, государственных органах, иных организациях и перед физическими лицами.

Обобщая вышеуказанный материал можно прийти к выводу, что институт профессионального представительства в правоприменительной деятельности играет ключевую роль для защиты прав и законных интересов при осуществлении правосудия и обеспечении законности и справедливости.

В действующие законодательства регулярно вносятся правки для того, чтобы оказывать физическим и юридическим лицам квалифицированную юридическую помощь. Немало важным является принятие Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 334-З «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» (в ред. от 14.10.2022 г.) и Правил профессиональной этики адвоката [4], которые регулируют деятельность адвокатуры.

Согласно ст. 79 ГПК полномочия на ведение дела в суде дают представителю право на совершение от имени представляемого всех процессуальных действий. Степень и формы участия гражданского адвоката в гражданском процессе определяется соглашением с доверителем и это может быть:

Полное ведение адвокатом гражданского дела – выработка правовой позиции, линии защиты, составление иска или отзыва на исковое заявление противника, текущие консультации по делу, сбор документов и доказательств по делу, предъявление иска в суд, участие в судебных заседаниях, подача в суд ходатайств и заявлений, получение решения суда.

Подготовка адвокатом судебных документов - составление искового заявления или отзыва с возражениями на исковое заявление, ходатайств, жалоб. Клиент ведёт процесс самостоятельно, адвокат гражданский осуществляет консультативную правовую поддержку.

Юридическая экспертиза или подготовка адвокатом правового заключения. Гражданский адвокат может изучить и дать анализ искового заявления или возражения на исковое заявление, документов по делу. Адвокат проводит экспертизу подготовленного клиентом документа, информирует о судебной перспективе и выдаёт ему заключение и рекомендации.

Юридическая консультация. Адвокат предоставляет консультацию по всем интересующим правовым вопросам. Дальнейшие действия клиент осуществляет самостоятельно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2023.
2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 янв. 1999 г., № 238-З : принят Палатой Представителей 10 декабря 1998 г. : одобр. Советом Респ. 17 декабря 1998 г. ; с изм. и доп. от 17 июля 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2011 г. № 334-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.10.2022 г. № 213-З // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Об утверждении Правил профессиональной этики адвоката [Электронный ресурс] : постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь от 30 сент. 2021 г. № 180 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац.

## ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В БЕЛАРУСИ

Лубовский В. Е. к.ю.н., доцент (БИП, г. Минск)

Идея правового государства входит в золотой фонд общечеловеческих ценностей. На высшем законодательном (конституционном) уровне идея правового государства, юридически закреплена в Конституции Республики Беларусь 15 марта 1994 года (без изменений и дополнений). Короткий исторический экскурс необходим, чтобы понять, какой непростой был путь у белорусского народа к суверенитету и правовому государству.

В преамбуле Конституции, записано, что «мы, народ Республики Беларусь (Беларуси), принимаем настоящую Конституцию - Основной Закон Республики Беларусь». В соответствии со статьей 1 Конституции «Республика Беларусь – унитарное демократическое социальное правовое государство» [1].

Прошло более 30 лет, с момента закрепления на конституционном уровне понятия «правовое государство», представляется своевременным и необходимым провести теоретико-правовой анализ статьи 1 Конституции, путем выявления и исследования юридических закономерностей и элементов правового государства в Республике Беларусь [2].

Иммануил Кант считается основоположником идеи правового государства, поскольку выдвинул идею связанности (ограничения) государства естественным правом. В этом заключается сердцевина правового государства [3].

Следует подчеркнуть, что формирование и существование правового государства в любой стране предполагает установление не только формального, но и реального господства закона во всех сферах жизни общества и государства. Причем, речь идет о верховенстве закона, который понимается не в расширенном смысле, а в самом прямом своем значении.

Как отмечается в юридической литературе, правовое государство характеризуется тем, что «оно само ограничивает себя действующими в нем правовыми нормами, которыми обязаны подчиняться все без исключения государственные органы, должностные лица, общественные объединения и граждане» [4].

В качестве основных признаков правового государства выступают верховенство закона; разделение властей; признание и соблюдение прав человека; наличие эффективных средств защиты прав и свобод граждан. Указанные признаки правового государства в той или иной форме нашли свое закрепление в Конституции Республики Беларусь.

Проблематика формирования правового государства была предметом исследования многих белорусских ученых, среди них, это: Василевич Г.А, Вишневский А.Ф., Головки А.А, Довнар Т.И, Кучинский В.А, Матусевич А.В, Пастухов М.И, Сокол С.Ф, Юхо И.А, и другие.

Как отмечает большинство из указанных ученых-юристов, конституционное положение о верховенстве права считается той целью, к которой мы должны стремиться, достижение которой связано с нынешним и последующим развитием общества и государства.

На основании анализа, имеющихся в юридической литературе точек зрения, можно дать определение: правовое государство – это государство, в котором обеспечен приоритет прав человека, перед политикой, экономикой и иной целесообразностью и безусловное подчинение всех (народа, органов публичной власти и граждан) правовым установлениям.

Для формирования и функционирования правового государства в Беларуси необходимо:

Во-первых, преодолеть правовой нигилизм как на уровне нормотворчества, так и на уровне право применения, так и главное, в общественном сознании.

Во-вторых, привести все нормативные правовые акты в соответствие с Конституцией. Устранить декларативный характер, провозглашенных Конституцией прав и свобод, путем создания реального процессуального порядка их судебной защиты, преодолеть идеологию недоверия государству, его органам и институтам.

В-третьих, наличие гражданского общества, поскольку оно должно рассматриваться как важнейший гарант и условие существования и развития самого правового государства, в современных условиях.

В-четвертых, усилить контроль за исполнением уже принятых законов.

В-пятых, привлечь широкие слои общества для их сознательного участия в управлении государственными и общественными делами.

Проблемы становления правового государства помимо субъективного фактора, во многом связаны с отсутствием достаточного опыта. Вначале девяностых годов, началось быстрое движение в сторону правового государства, в то время как опыт эволюционного развития политических институтов, а также постепенное укрепление правовой базы правового государства –практически отсутствовал.

Правовое государство может быть построено только на основе гражданского общества, развитость которого, в свою очередь, зависит от степени реализации принципов правового государства.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994г. // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1994. – №9. – С.144.

2. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 года: с изм. доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996г. 17 окт.2004г. и 27 февраля 2022 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. - 64.с.
3. Кант, И. Метафизика нравов / И. Кант. Сочинения в 8-ми томах, т.6. – М., 1994. – 345с.
4. Василевич, Г. А. Конституционное право Республики Беларусь: учебник / Г. А. Василевич. – Минск : Вышэйшая школа, 2021. – 406 с.

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Лукьянова А.П., преподаватель (БИП, г. Минск)**

В современном мире электронные доказательства играют все более значимую роль в судебных процессах. Электронные доказательства включают в себя любую информацию, представленную в электронной форме, такую как электронные письма, текстовые сообщения, фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, записи с видеонаблюдения, данные с компьютеров и многое другое.

К преимуществам электронных доказательств стоит отнести такие как: легкость сохранения. Электронные доказательства могут быть легко сохранены и храниться в цифровом формате, они не подвержены физическому износу или повреждению, как это может происходить с бумажными документами или физическими предметами; легкость передачи. Электронные доказательства могут быть легко переданы с помощью электронных средств связи, они могут быть отправлены по электронной почте, загружены на серверы или переданы через цифровые носители. Это упрощает обмен информацией между сторонами и судом; возможность проверки целостности и подлинности. Электронные доказательства могут быть обеспечены механизмами проверки целостности и подлинности, такими как цифровые подписи или хеширование. Это позволяет установить, что данные не были изменены после их создания, что повышает их достоверность; объем информации. Электронные доказательства могут содержать большой объем информации. А также цифровые данные с компьютеров или мобильных устройств могут предоставить детальную информацию о времени, дате, местоположении и действиях пользователя.

Однако использование электронных доказательств также включает сложности и проблемы. Возможность подделки или изменения электронных доказательств требует разработки механизмов проверки их достоверности. Также возникают вопросы конфиденциальности и защиты персональных данных при работе с электронными доказательствами.

Стремительное развитие информационных технологий значительно повлияло на судебную практику, включая способы представления доказательств. Теперь участники судебного процесса могут представлять доказательства в электронном виде, используя различные носители и платформы, такие как диски, флеш-карты, а также серверы в сети Интернет. Отсутствие на сегодняшний день четкого законодательного регулирования использования электронных доказательств в Гражданском процессуальном кодексе существенно ограничивает возможности правосудия, учитывая, что документы в электронной форме активно используются в гражданском обороте.

Правоприменительная практика опережает законодательство, и судьи всё чаще основывают свои решения на информации из электронных доказательств. Однако из-за отсутствия четких правил исследования и оценки таких доказательств возникают вопросы, например, как именно представлять документы в электронном виде в суде (например, в форме распечатки или с нотариальным подтверждением) и каким образом суд должен их исследовать.

Проект Кодекса гражданского судопроизводства Республики Беларусь представляет собой значительный шаг в этом направлении, вводя в законодательство понятие «электронные доказательства». Это позволяет более четко определить правила и особенности предоставления, исследования, хранения, оценки и возврата электронных доказательств в судебном процессе.

Как уже отмечалось, до введения этих изменений в законодательство, судебная практика уже успела сформировать ряд принципов, регулирующих обращение с электронными доказательствами. Эти принципы касаются процедур исследования доказательств, их хранения, оценки достоверности и возврата после использования в суде. Очевидно, что появление электронных доказательств в судопроизводстве требует адаптации существующих правовых рамок, чтобы гарантировать их эффективное и справедливое использование.

Проект Кодекса гражданского судопроизводства Республики Беларусь дает следующее определение понятия «электронные доказательства», ими являются сведения о фактах, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела, содержащиеся на электронных носителях информации, в том числе электронные документы, текстовые, мультимедийные и голосовые сообщения, базы данных и другие данные в электронной (цифровой) форме, а также размещенная в глобальной компьютерной сети Интернет информация.

Электронные доказательства обладают своей уникальной спецификой. Эта специфика заключается в особой форме существования информации (запись на электронном носителе), особенностях создания и уничтожения, а также в возможности многократного использования.

Для того чтобы электронный документ мог быть признан доказательством в суде, он должен содержать информацию, необходимую для установления фактов, имеющих значение для рассмотрения гражданского дела. Это включает в себя данные, подтверждающие требования и возражения сторон, а также другие обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела. Кроме того, электронное доказательство должно быть получено в

соответствии с законом, то есть с соблюдением всех правил, установленных гражданским процессуальным законодательством.

Проект Кодекса гражданского судопроизводства Республики Беларусь устанавливает конкретные требования к формату представления и истребования электронных доказательств, к особенности их исследования, к хранению и возвращению электронных доказательств.

Часто электронные доказательства представляются в суд в виде распечаток на бумажном носителе из-за отсутствия специального оборудования для их фиксации. Важно отметить, что если стороны представляют распечатанное электронное доказательство, или копию электронного доказательства суд может не принять его из-за сомнений в достоверности такой копии. В таких случаях, суд обычно требует предоставления первоисточника, чтобы обеспечить надлежащую проверку подлинности.

Проектом Кодекса не определяет критерии достоверности электронного доказательства, но на практике используются такие методы, как осмотр нотариусом и судебная экспертиза. Наиболее эффективным способом придания юридической силы электронным доказательствам, в том числе документам, является использование электронной подписи. С юридической точки зрения, электронная подпись приравнивается к собственноручному подписанию письменного документа, укрепляя таким образом его доказательную силу.

Электронные документы, представленные в гражданском процессе, можно классифицировать на две основные категории: электронные документы и электронные письма или сообщения. Электронные документы отличаются наличием электронной подписи, в то время как электронные письма и сообщения, широко используемые в современном мире для общения и решения различных вопросов, обычно не содержат такой подписи.

Законом Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» предусмотрено, что электронный документ – это документ в электронном виде с реквизитами, позволяющими установить его целостность и подлинность, которые подтверждаются путем применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи с использованием при проверке электронной цифровой подписи открытых ключей организации или физического лица (лиц), подписавших этот.

В рамках гражданского судопроизводства, электронные документы представляют собой современную адаптацию традиционных документов. Содержание электронного документа часто совпадает с информацией, представленной в традиционных документах.

Одним из ключевых аспектов использования электронных документов как доказательств является наличие электронной подписи. Эта подпись подтверждает подлинность документа и идентифицирует личность подписавшего его человека. Электронная подпись играет важную роль в определении достоверности содержащихся в документе данных.

Тем не менее, на практике существуют проблемы, связанные с электронной подписью, включая ограничения в её функционале и платность ее использования. Эти проблемы могут затруднять применение электронных документов в судебном процессе, особенно когда речь идет о подтверждении их подлинности и юридической значимости.

Для того чтобы электронные документы могли быть признаны допустимыми доказательствами в гражданском процессе, необходимо, чтобы они соответствовали определенным критериям: пригодность и доступность; наличие электронной подписи и установление ее подлинности; соблюдение требований по целостности; контроль достоверности информации.

Электронный документ должен быть понятным и доступным для всех участников гражданского процесса. Это означает, что информация в документе должна быть представлена таким образом, чтобы ее могли воспринимать и понимать все заинтересованные стороны. Важно, чтобы на электронном документе была электронная подпись, подтверждающая его подлинность и идентифицирующая лицо, подписавшее документ. Это обеспечивает юридическую значимость документа. Электронный документ должен быть создан, храниться и передаваться таким образом, чтобы его целостность оставалась неприкосновенной. Это включает в себя меры по обеспечению безопасности и надежности электронного документа. Источник информации должен позволять проверить достоверность содержащихся в электронном документе данных.

Что касается электронных писем и сообщений, они широко используются в современном обществе и могут быть включены в судебный процесс как доказательства. По белорусскому законодательству, электронное сообщение – это обращение заявителя, поданное посредством системы учета и обработки обращений. Если электронное сообщение заверено электронной подписью, то оно приобретает статус электронного документа.

Электронная переписка, состоящая из электронных сообщений, часто является важным доказательством в гражданском судопроизводстве, но её достоверность может вызывать сомнения у суда. Основная проблема заключается в установлении личности отправителя сообщений, особенно когда в сообщениях отсутствует электронная подпись.

Если можно надежно установить, от кого исходило электронное сообщение и кому оно было адресовано, суд может признать электронную переписку как доказательство. Это чаще всего относится к деловой переписке, где использование электронных сообщений заранее оговорено в договоре. Если сообщение отправлено с электронного адреса, указанного в договоре, и адресовано лицу, чей адрес также указан в реквизитах, это может служить подтверждением, что действия были совершены непосредственно отправителем до тех пор, пока не будет доказано обратное.

Для придания юридической силы электронной переписке в качестве доказательства, её можно заверить у нотариуса или подтвердить подлинность с помощью судебной экспертизы.



В целом, электронные доказательства отличаются от письменных своей правовой природой. Особое значение при установлении их достоверности имеет возможность идентификации лиц, создавших, отправивших или получивших электронное доказательство в виде документа, сообщения или письма. Это подчеркивает уникальные аспекты электронных доказательств и их роль в современном судопроизводстве.

Использование электронных доказательств в гражданском судопроизводстве становится все более актуальным, однако отсутствие детального регулирования многих вопросов создает на практике ряд сложностей.

Для улучшения использования электронных доказательств в судебных процессах Республики Беларусь, целесообразно совершенствовать гражданское процессуальное законодательство в следующих направлениях: внедрение гарантий, обеспечивающих достоверность электронных доказательств, что повысит их надежность в судебной практике; установление процессуальных правил для исследования электронных доказательств и их источников в судебном заседании. Это позволит обеспечить эффективное и справедливое рассмотрение дел.

Такие изменения и дополнения в законодательстве могут значительно упростить процесс использования электронных доказательств, делая его более прозрачным и понятным для всех участников судебного процесса.

В целом, электронные доказательства предоставляют судам более широкий доступ к информации и могут способствовать более справедливому и эффективному разрешению споров. Однако использование электронных доказательств требует особой осторожности и соблюдения соответствующих правил и процедур для обеспечения их достоверности и целостности.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАСЛЕДНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ**

**Лункина Н.Н. (ФГБОУ ВО «ЕГУ им. И.А.Бунина», г. Елец)**

Совершенствование законодательства в сфере защиты прав наследников является актуальной проблемой в Российской Федерации. Она связана с возрастающим числом наследственных споров, которые часто ведут к несправедливым решениям в пользу одного из наследников, а также к неполному или несовершенному исполнению завещания. В настоящее время Российская Федерация имеет некоторые недостатки системы правового регулирования наследственных отношений, что приводит к многочисленным конфликтам между наследниками и недостаточно эффективной защите их прав. Этот аспект теории наследственных отношений уже давно критикуется учеными, в частности, В.В. Гузиным и А.А. Овчинниковым. Указанные специалисты, например, считают, что «выявление проблем правового регулирования наследования по завещанию представляется актуальным, главным образом, из-за наличия в законе пробелов, что может приводить к нарушению прав и интересов субъектов гражданских правоотношений» [1, с. 32].

В Гражданском кодексе в последние несколько лет появилась тенденция к обновлению законодательства в этой сфере и дополнению новых норм Гражданского кодекса РФ, направленных на повышение защищенности наследственных прав. Наследство, по мнению Ю.А. Лукаш, - «это совокупность принадлежащего наследодателю на праве частной собственности имущества, его имущественных и неимущественных прав и обязанностей (право частной собственности на различные вещи, залоговое право, права на интеллектуальную собственность)» [2, с. 76].

Переход имущества к наследникам осуществляется после смерти наследодателя. Закон предусматривает возможность распоряжения имуществом путем завещания или заключения наследственного договора. Если не оговорено иное, для наследственного договора действуют правила о завещании. Однако возникают спорные вопросы процедурного характера, которые могут быть разрешены изменениями в законодательстве или созданием новых законов. Например, Федеральный закон от 19.12.2022 № 529-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О введении в действие части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" стал важным шагом в разработке более совершенной системы защиты прав наследников, а именно он направлен на обеспечение защиты прав наследников, четкости и ясности процедур наследования.

Примеры наследственных споров, которые могут возникнуть без этого закона:

1. Несогласие наследников с оценкой наследуемого имущества – если наследниками являются несколько человек, то возможны разногласия по поводу оценки имущества, которое нужно разделить.
2. Споры о праве на наследство – без ясных положений о правах наследников и процедуре наследования, могут возникнуть разногласия, кто имеет право на наследство и как была распределена наследственная доля.
3. Проблемы при наследовании доли юридического лица – при наследовании доли в компании могут возникнуть проблемы в связи с необходимостью передачи управления бизнесом и отсутствием ясных правил наследования доли в компании.
4. Споры между наследниками – без четких правил наследования, могут возникнуть проблемы между наследниками по поводу раздела наследственного имущества и его оценки.

А.Е. Лихачев, профессор кафедры гражданского права МГУ им. М.В. Ломоносова полагает, что «Федеральный закон № 523-ФЗ существенно упростил процедуру наследования, уточнил ряд норм и положений, что облегчит работу нотариусов и органов государственной власти. Важно отметить, что законодательство постоянно развивается, и только благодаря таким документам мы можем учитывать новые реалии и адаптироваться к изменяющейся ситуации» [3, с. 21-31].

Прежде всего, действующее законодательство содержит требования к действительности завещания. Это значит, что все завещания должны быть ясными, понятными и не должны оставлять никаких сомнений в воле наследодателя. Однако нередко ситуация бывает неоднозначной, когда сложно уяснить истинную волю завещателя, особенно если последний находился в состоянии душевного расстройства или находился под влиянием других людей. Для этого уже существуют определенные нормы, регулирующие процедуру признания завещания недействительным в случае, если оно не отвечает требованиям закона.

Такие споры, как несогласие наследника, рассматриваются исключительно судом в соответствии с действующим процессуальным законодательством. Например, К. В. Храмцов, отмечая заслугу суда в аналогичных категориях дел, отмечает следующее: «после смерти наследник может потребовать в судебном порядке признания завещания недействительным. Ведь он может неоднократно изменять, отменять свое завещание, т.е. самостоятельно «может осуществить защиту от посягательств на свободу завещания» [4, с. 13]. Кроме того, защита прав наследников имеет важное значение при рассмотрении ситуаций, когда завещание отсутствует. В таких случаях права наследников должны быть законно защищены, и они должны иметь равные возможности при разделе наследства.

Другим важным аспектом защиты прав является обеспечение своевременного поступления наследства к наследникам. Законодательство должно гарантировать защиту прав наследников на получение всего наследства, а не только его отдельных частей. Как правило, это выступает проблемой в случаях, когда наследственный имущественный комплекс должен быть разделен между несколькими наследниками. Например, если главный исполнитель завещания не способен выполнить свои обязанности, будет требоваться наличие дополнительного исполнителя. Разумно дополнить статью 1134 ГК РФ пунктом 1 следующего содержания: «Завещатель вправе в любое время произвести замену исполнителя завещания, или отменить назначение исполнителя завещания, либо указать в завещании дополнительного исполнителя завещания».

Данный пункт следует ввести для того, чтобы обеспечить возможность замены или дополнительного назначения исполнителя завещания в случае, если главный исполнитель по каким-то причинам не может выполнить свои обязанности. Такое положение позволит сохранить эффективность действия завещания и обеспечить интересы наследников. Кроме того, возможность изменения исполнителя или назначения дополнительного исполнителя даст завещателю большую свободу в распоряжении своим имуществом. Поэтому введение данного пункта представляется разумным и оправданным.

Таким образом, совершенствование законодательства в сфере защиты прав наследников должно стать одним из приоритетных направлений для развития правовой системы Российской Федерации в ближайшее время. Необходимо создать условия для более эффективной защиты прав наследников, облегчения процедуры признания завещания недействительным, а также повышения защищенности прав наследников, если завещание отсутствует.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гуцин, В. В., Овчинников, А. А. Наследственно право: учеб. пособие / В. В. Гуцин, А. А. Овчинников. – М.: Изд. МГИУ, 2008. – 220 с.
2. Лукаш, Ю. А. Права и обязанности участников отношений по наследованию: учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. – М.: «Флинта», 2017. – 172 с.
3. Лихачев, А. Е. Проблемы наследования в современном праве / А. Е. Лихачев // Актуальные проблемы современного права. – 2015. – № 2 (29). – С. 21-31.
4. Храмцов, К. В. Обеспечение свободы завещания наследодателя / К. В. Храмцов // Российская юстиция. – 2019. – №11. – С. 13.

### КРИМИНАЛЬНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Макаенко А.А. (БИШ, г. Могилев)

Преступность существовала на протяжении практически всей сознательной истории человечества, принимая различные формы в зависимости от конкретных исторических условий. В древнейших государствах Востока появляются первые своды законов, предусматривавшие соответствующие наказания за совершение определенных преступлений.

Криминальная жизнь на первый взгляд примитивна. Криминальной субкультуре свойственен агрессивный характер, при этом она представляет собой объективное явление, которое находится в сложной взаимосвязи, а порой и в противоречии с общепринятой культурой, а также с социальными процессами. В самих преступных группах она является фактором взаимной криминализации, а на ее распространение влияет прежде всего рост преступности в стране. Принято считать, что криминальная субкультура зародилась в местах лишения свободы, а затем распространилась за их пределы, прежде всего, закрепившись в самой восприимчивой среде – подростково-молодежной.

Криминальная субкультура представляет собой комплекс социокультурных ценностей преступного мира, который объединяет ценностно мировоззренческие установки, нормы и правила поведения профессиональных преступников и лиц, стремящихся следовать их примеру. Для лиц, ориентированных на криминальную субкультуру,

характерно противопоставление себя обществу и, в первую очередь, государству, что позволяет говорить о криминальной субкультуре как о контркультуре. В основе криминальной

Криминальная субкультура как социальное явление. Особое внимание уделяется анализу мировоззрения криминальной среды, специфики идеологии и системы ценностей преступного мира. Сложность в изучении криминальной субкультуры обусловлена рядом объективных причин. Во-первых, она обладает высокой изменчивостью: «Преступный мир во все времена демонстрировал свою адаптивность, способность приспосабливаться к изменяющимся условиям» [1, с. 57]. Во-вторых, она не оставляет материального наследия: «...уникальность преступной субкультуры заключается в ее специфике – она не располагает, в отличие от культуры, какими бы то ни было материальными носителями кроме самих преступников и передается, как говорится – из уст в уста» [2, с. 53]. В-третьих, криминальная субкультура является своеобразным «тайным знанием», это объясняется стремлением преступников к сохранению конспирации и компенсаторными психологическими реакциями: «...тот или иной индивид, вольно или невольно осознавая, что выбор профессиональной преступной карьеры социально порицаем, искусственно создает для себя иную систему ценностей, в основном на личностном и групповом уровнях» [3, с. 291].

Первым отечественным исследователем криминальной субкультуры можно по праву назвать Ф. М. Достоевского. В его повести «Записки из Мертвого дома», опубликованной в 1861 г., отражены впечатления пережитого и увиденного на каторге в Сибири, в омском остроге, где он провел четыре года, осужденный по делу петрашевцев. Об особенностях советской уголовно-исполнительной системы периода культа личности И. В. Сталина писали А. И. Солженицын, В. Т. Шаламов.

Рассматривая структуру криминальной субкультуры, можно выделить три самостоятельных вида:

- субкультура представителей профессиональной преступности;
- субкультура представителей организованной преступности;
- субкультура наркоманов.

Обобщая, следует отметить, что в нашей стране длительное время изучению криминальной субкультуры препятствовали господствующие идеологические штампы, хотя знание особенностей криминальной субкультуры оказало бы помощь в организации мероприятий, направленных на борьбу с преступностью. Позднее исследователями, занимавшимися криминальной субкультурой, приоритет справедливо был отдан совокупности ценностей, идей, правил и норм поведения, принятых в криминальной среде как в малой группе, а не нравственным дефектам в сознании отдельных личностей, но отсутствие единого понятийного аппарата порождало противоречия.

Особенности криминальной субкультуры заложены, прежде всего, в делинквентном поведении группы лиц, обусловленном теми ценностями, которые принципиально противоречат общепринятой культуре. Как правило, носителями криминальной субкультуры являются представители разных возрастных категорий, либо находящиеся в местах лишения свободы, либо находящиеся на воле, но при этом обладающими криминальными навыками и склонностями. Криминальная атрибутика является своего рода опознавательной системой, а криминальная субкультура для многих становится средством познания мира. Таким образом, согласно теории криминальной субкультуры, преступное поведение является результатом специфического воспитания и обучения, в процессе которого новичок усваивает деформированные или девиантные, понятия и ценности.

Организованная преступность – это преступность мафии. Профессиональные преступники – это те, кто совершаемые преступления против собственности делает источником средств существования. Когда молодые люди из идеального мира, созданного нравочужениями воспитателей, попадают в реальную жизнь, они начинают испытывать разочарование и фрустрацию.

Субкультура преступников-профессионалов представляет собой изученное явление, а субкультура представителей организованной преступности и наркоманов в аспекте разделения криминальной субкультуры на виды изучена меньше. Криминальная субкультура отечественных «мафиози», как и организованная преступность, – относительно молодое явление.

В основе криминальной субкультуры лежит особая философия преступного мира, центральное место в которой занимает сильная волевая личность, отвергающая иные ограничивающие ее свободу рамки. Криминальная субкультура носит отчетливо выраженный на внешнем уровне коллективистский характер, поскольку формируется и существует, прежде всего, в коллективном пространстве – местах лишения свободы, организованных преступных группировках. Но внутреннее содержание криминальной субкультуры определяет индивидуализм, личные амбиции и устремления ее приверженцев.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что в нашей стране длительное время изучению криминальной субкультуры препятствовали господствующие идеологические штампы, хотя знание особенностей криминальной субкультуры оказало бы помощь в организации мероприятий, направленных на борьбу с преступностью. В частности, при организации предупредительно-профилактической работы необходимо учитывать деление криминальной субкультуры на виды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Фролова, Л. И. Социально-психологические механизмы экспансии криминальной субкультуры / Л. И. Фролова // Преступность и культура : сб. ст. / под ред. А. И. Долговой. – М. : Криминологическая ассоциация, 1999.
2. Тулегенов, В. В. Криминальная субкультура : понятие, структура и соотношение со смежными понятиями / В. В. Тулегенов – Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность, 2005. – 127 с.

## ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Макаронак Е.В. (АУпПРБ, г. Минск)

Согласно ч. 1 ст. 636 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель), являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) имущество у определенного им продавца (поставщика) и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество, составляющее предмет договора финансовой аренды, за плату во временное владение и пользование [1].

Исходя из вышеуказанного определения, субъектами лизинговой сделки являются:

лизинговая компания (лизингодатель) – лицо, которое приобретает в собственность имущество для передачи его во временное владение и пользование лизингополучателю. Осуществлять лизинговую деятельность могут лишь компании, включенные в соответствующий реестр в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 г., № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности»;

пользователь имущества (лизингополучатель) – лицо, которому имущество передается во временное владение и пользование;

поставщик (продавец имущества) – лицо, которое продает имущество лизинговой компании для дальнейшей передачи его в лизинг.

Специальные положения ГК Республики Беларусь о лизинге (ст. 636-641) не определяют содержания понятия субъектов лизинговых правоотношений.

Однако в соответствии с общими положениями об имущественном типе договоров (ст. 579 ГК Республики Беларусь) право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику; арендодателями могут быть также лица, уполномоченные законодательством или собственником сдавать имущество в аренду. ГК Республики Беларусь допускает (ст. 596) на уровне подзаконных актов определение особенностей применения общих положений об аренде к отдельным ее видам, в том числе и лизингу [1].

В качестве субъектов лизинга могут выступать:

лизингодатель – как юридическое лицо, передающее по договору лизинга специально приобретенный для этого за счет собственных и (или) заемных средств объект лизинга;

лизингополучатель – как субъект хозяйствования, получающий объект лизинга во временное владение и пользование по договору лизинга.

Причем лизингодатель не может стать лизингополучателем вследствие передачи лизингодателем прав на объект лизинга третьим лицам.

Таким образом, белорусское законодательство ограничивает субъектный состав лизинговой сделки, а также качественный состав субъектов (лизингодателем, в отличие от аренды, может быть только юридическое лицо).

Кроме этого, следует указать на другие особенности правового статуса лизингодателя в Республике Беларусь.

При осуществлении лизинговой деятельности в Республике Беларусь правовой статус лизингодателя имеет следующие особенности:

в качестве лизингодателя может выступать любая коммерческая организация в соответствии с целями и предметом деятельности. При этом не требуется специального разрешения (лицензии) на осуществление лизинга, а также и обеспечение того, чтобы этот вид деятельности был главным;

лизингодателем может являться государственное или частное унитарное предприятие. Согласно ст. 113 ГК Республики Беларусь имущество унитарного предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. В то же время согласно ст. 636 ГК арендодатель в соответствии с договором лизинга приобретает имущество в собственность.

Что касается предпринимательской деятельности отечественных лизингодателей за пределами Республики Беларусь, то здесь при определении его правового статуса следует учитывать особенности применения законодательства зарубежных государств, в частности, требования императивных норм. Так, лизингодатель-нерезидент при осуществлении лизинга в России должен получить лицензию на общих основаниях. В связи с этим деятельность белорусского лизингодателя на территории России подлежит лицензированию [2, с. 96].

В Республике Беларусь специальных требований к лизингодателям-нерезидентам не предъявляется. Любой из субъектов лизинга может нерезидентом Республики Беларусь, а также субъектом предпринимательской деятельности с участием иностранного инвестора. При получении имущества в лизинг от нерезидентов Республики Беларусь следует также учитывать, что Республика Беларусь – участница Конвенции УНИДРУА о международной финансовой аренде (лизинге) от 28 мая 1988 г. и Конвенции о межгосударственном лизинге от 25 ноября 1998 г.

В соответствии со ст. 636 ГК Республики Беларусь [1] арендное имущество принимается арендатором за плату для предпринимательских целей, что ограничивает состав лизингополучателей (по внутреннему лизингу) только субъектами предпринимательской деятельности, потребность которых в оборудовании является основой заключения договора лизинга.

Отдельно следует указать и такой вариант, при котором лизингополучателем становится банк. Это достаточно выгодно для банка, так как при лизинге облегчается его баланс, что положительно отражается на экономических показателях, характеризующих банковскую деятельность. На первом этапе развития лизинга в Республике Беларусь для большинства банков были характерны попытки осуществления лизинговых сделок, в которых они непосредственно выступали в роли лизингополучателя. Это вносило изменения в структуру банков – выделялись самостоятельные подразделения лизинга в их инвестиционных отделах и управлениях. Однако широкого развития такой вариант не получил.

Классическая лизинговая операция осуществляется с участием трех сторон: лизингодателя, лизингополучателя и продавца (поставщика) имущества. Вместе с тем число участников лизинговой операции может сократиться до двух, если лизингополучатель одновременно является продавцом имущества. Данный вид лизинга, предусматривающий наличие только двух участников сделки, один из которых совмещает обязательства свои и продавца, получил в юридической литературе название «возвратный лизинг». В иных случаях совмещение обязательств субъектов лизинга невозможно и запрещено законодательством [3, с. 9].

Обычно в лизинговых правоотношениях участвуют несколько субъектов. Помимо трех основных (перечисленных выше) ими могут быть лица, способные обеспечить необходимые объемы финансирования приобретения оборудования лизинговой компанией: банк или кредитное учреждение; страховая компания, которая страхует выданные кредиты на приобретение оборудования от возможных рисков неплатежей лизингополучателя лизингодателю, а также производит страхование имущества лизингополучателя; инвестиционные фонды и т.д.

В юридической литературе при классификации видов лизинга по составу участников выделяется такой, как лизинг с участием множества сторон (ливередж-лизинг). Он используется для финансирования сложных, крупномасштабных объектов. В таких сделках ввиду множества участвующих сторон присутствуют поверенный кредитор – для координации действий заимодателей и поверенный лизингодателей – для управления совместными действиями контрагентов. Поверенный лизингодателей действует в качестве номинального лизингодателя и получает титул собственника имущества. Он же распределяет прибыль между акционерами, финансирующими лизинговую операцию [4, с. 171].

Учитывая многосторонность лизинга, некоторые авторы полагают, что лица, участвующие в финансировании приобретения лизингового имущества и в его страховании, могли бы выступать в качестве субъектов лизинга – наряду с лизингодателем, лизингополучателем и поставщиком имущества.

Среди белорусских специалистов (ученых и практиков) также нередко встречается мнение, что лизинг – это многостороннее отношение, включающее целый ряд субъектов. Более того, иногда конкретно утверждается, что в Беларуси лизинг – «пятисторонний комплекс отношений, где дополнительными субъектами лизингового договора выступают банк и поручитель (залогодатель)» [5, с. 29].

В теории и практике лизинговой деятельности встречается и такая точка зрения, согласно которой включение в перечень возможных субъектов лизинга гаранта, страховщика, инвестора и т.д. неоправданно, поскольку не является необходимой и постоянно присутствующей характеристикой лизинговых правоотношений. Данная позиция основывается на том, что сведения о страховщике и гаранте можно найти в соответствующих главах ГК Республики Беларусь (гл. 48 «Страхование», гл. 23 «Обеспечение исполнения обязательств») включает такие способы обеспечения обязательств, как поручительство, гарантия, задаток и другие) [1] и ином специальном законодательстве.

Всех участников лизинговых правоотношений можно подразделить на прямых и косвенных. Прямыми участниками, т.е. субъектами лизинга, являются:

- лизингодатель (лизинговые организации);
- лизингополучатель, т.е. различного вида предприятия (производственные, торговые и транспортные);
- продавец или поставщик лизингового имущества (производственные и торговые организации).

К косвенным участникам лизинговых правоотношений относятся специальные субъекты, которые можно выделить на рынке лизинговых услуг:

- коммерческие и инвестиционные банки, кредитующие лизингодателя и выступающие гарантами сделок, или другие кредитные учреждения, предоставляющие средства на приобретение предмета договора;
- страховые компании, осуществляющие страхование всевозможных рисков, возникающих при лизинговой сделке (страхование имущества лизингодателя, кредитов, предоставляемых лизингодателю кредитным учреждением, от возможных рисков неплатежей и многое другое);
- брокерские и другие посреднические фирмы.

В лизинге возрастает роль банка. Участие его может быть прямым, если он непосредственно сдает машины и оборудование во временное пользование, и косвенным, например, предоставление кредитов лизинговым компаниям. В этом случае банк выступает как поставщик кредита. Страховые компании, как и банки, участвуют в прямом лизинге, т.е. сами сдают оборудование во временное пользование; их участие может быть и косвенным. Если устав страхового общества не позволяет вкладывать деньги в движимое имущество, то они нередко создают посреднические организации.

Итак, подход к количеству субъектов, осуществляющих лизинговую деятельность, а также к определению их состава, не однозначен в мировой теории и практике. На наш взгляд, имеет смысл снять перечисленные выше ограничения в отношении субъектов лизинга в белорусском законодательстве или привести нормы ГК Республики Беларусь в соответствие с Конвенцией УНИДРУА. Это способствовало бы развитию лизинговых отношений в нашей стране и позволило бы ежегодно привлекать в значительном объеме средства населения для инвестиций в реальный сектор экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218–3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. от 03.01.2023 г., № 240-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Владивасова, Ю. В. Некоторые проблемы правового регулирования договора лизинга. / Ю. В. Владивасова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 1 (70). – С. 96-98.
3. Левкович, А. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А. Левкович // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2017. – № 25(573). – С. 9–14
4. Самсонова, Т. Т. Особенности аудита лизинговых операций у лизингополучателя / Т. Т. Самсонова // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2019. – № 8 (24). – С. 171-177.
5. Сергеев, А. П. Гражданское право / А. П. Сергеев, В. В. Ровный. – М. : Проспект, 2018. – 880 с.

## ЭТИКА СОТРУДНИКА СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Матысюк Д.С. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)

Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)

Для каждого общества характерно признание роли нравственных начал в деятельности правоохранительных органов, гуманизация права, повышенное внимание к человеческой личности и признание ее высшей ценности. Следователи, непосредственно занимающиеся расследованием уголовных дел, должны обладать не только высоким профессионализмом, но и чисто нравственными качествами, такими как гуманность, справедливость, долг и честь. Во многих случаях следователи вступают в контакт с обвиняемыми, подозреваемыми, потерпевшими, свидетелями и т.д. по определенному поводу. В большинстве случаев это совершенное или готовящееся преступление, поэтому основа общения следователя с лицом, совершившим (или готовящимся совершить) преступление, изначально конфронтационна, а цели общения несовместимы или, в большинстве случаев, не осознаются участниками. Негативный эмоциональный фон влияет на общую структуру общения следователя с участником процесса.

В своей деятельности следователи опираются на три вида правил: криминалистические, нравственные и процессуальные. Все эти правила тесно взаимосвязаны и не должны противоречить друг другу. Вопрос о морально-этических взаимоотношениях следователей и участников уголовного процесса также характеризуется многообразием, соподчиненностью и иерархичностью целей общения, определяемых нормами уголовного судопроизводства. Эти качества предварительного расследования также накладывают особый отпечаток на морально-этические предпосылки общения и в наибольшей степени определяют морально-этическую ответственность следователя как инициатора.

Этический характер профессии следователя требует от него высоких нравственно-психологических качеств. К ним в первую очередь необходимо отнести профессиональную направленность, которая всегда выступает как стержневое свойство специалиста. Составной частью этой направленности личности следователя является глубокий интерес к своей профессии, представление о работе как деле большого государственного значения. Только такое отношение к профессии способствует формированию высокоразвитого чувства долга и личной ответственности за порученное дело. Следователи уполномочены выносить самостоятельные решения по расследуемым уголовным делам, в том числе по ограничению прав и свобод граждан, и обладают правом на применение мер государственного принуждения.

В числе первостепенной важности нравственно-психологических качеств, необходимых следователю, находится безупречная честность. С точки зрения этики, честность выражает соответствие морального сознания и поведения лица нравственному эталону, идеалу. Одно из проявлений честности – строжайшее и неукоснительное соблюдение законности. Нормы уголовно-процессуального закона указывают, в каком порядке и в какой последовательности следователи должны производить предварительное расследование.

Моральные нормы дают оценку допустимости тех или иных методов расследования с точки зрения морали. Деятельность следователя в рамках закона соответствует нормам морали. Одной из важнейших черт следователя является принципиальность – наличие твердых убеждений и активное стремление к их реализации, проведению в жизнь, несмотря на препятствия и угрозы личному благополучию. Существенная черта следователя – решительность и оперативность. Сложной чертой моральной стойкости выступает мужество.

По словам Р.Г. Валиева, «соблюдение следователем принципа презумпции невиновности при доказывании виновности лица – основной моральный принцип, требующий от него действий в строго морально-этических рамках: законными средствами создавать доказательную базу (без использования психического или физического насилия)» [1, с. 19]. Человек с твердыми жизненными убеждениями и принципами (мировоззренческими, нравственными) принимает быстрое решение там, где другой безосновательно долго сомневается и колеблется.

Необходимым нравственно-психологическим качеством следователя является целеустремленность.

Среди психологических качеств следователей особое значение имеет память. Следователь должен уметь запоминать всю процедурно полученную информацию. Благодаря памяти следователь может запомнить имеющиеся в уголовном деле данные и воспроизвести их в необходимый момент.

Память тесно связана с языком и речью, а профессия следователя накладывает на нее особый отпечаток. Высказывания следователя должны быть точными, логически обоснованными и этически выдержаны. Следователи не

должны использовать жаргон, молодежный сленг или выражения, содержащие элементы нарушения этических норм. Не допускается также использование нецензурных или сомнительных выражений на местном диалекте.

Положение следователя заставляет его быть образцом культуры. Поскольку его деятельность постоянно соприкасается с людьми и затрагивает их интересы, важно, чтобы поведение следователя было справедливым и понятным. Следователь не должен говорить и делать ничего такого, что могло бы поставить его в неловкое положение.

Следователь должен быть скромным. Скромность – неотъемлемая черта культуры взаимоотношений. Она проявляется практически во всем - в разговорах, на публике, на работе, дома, в отношениях с коллегами. Скромный человек умеет вести себя спокойно и скромно и обладает хорошим чувством собственного достоинства. Это достигается постоянным анализом своего поведения и выработкой хороших привычек. Профессия следователя требует вежливости, тактичности, умения видеть границы, за которыми слова и действия могут вызвать ненужный дискомфорт или конфликт [2, с. 160].

Важно, чтобы следователь умел не только задавать вопросы и слушать, но и слушать допрашиваемого. При этом он может выяснить у допрашиваемого правдивость его показаний, мотивы его обмана, уклонений и лжи, пути и способы преодоления этих мотивов, а также полную и достоверную информацию об известных допрашиваемому обстоятельствах дела. Основным нормативно-правовым актом, который закрепляет правила поведения сотрудника следственных органов Республики Беларусь, является положение о порядке прохождения службы в Следственном комитете Республики Беларусь [3].

При вступлении в должность, следователь приносит Присягу, в которой он обязуется соблюдать Конституцию Республики Беларусь, законодательство Республики Беларусь и права граждан, правила поведения и общепринятые нормы морали и нравственности.

Вопрос о роли этических принципов в деятельности исследователя становится актуальным в связи со многими особенностями в общении следователя с участниками процесса на различных этапах предварительного расследования. Во-первых, это особенности ситуаций, в которых следователь взаимодействует с обвиняемым, подозреваемым и дознавателем. Это особенности ситуаций, в которых следователь взаимодействует с обвиняемым, подозреваемым, свидетелями, потерпевшими и т.д. К ним относят негативный эмоциональный фон, который влияет на общий характер общения следователя с участниками процесса. На всю структуру общения следователей и участников процесса, поскольку это не только повышает требования к уровню профессиональной подготовки следователя. Поэтому повышаются требования не только к уровню профессиональных навыков исследователя, но и к чисто нравственным качествам личности исследователя, например такие качества характера исследователя, как гуманность, справедливость, долг, совесть.

Профессиональная честь следователя требует, чтобы любые принимаемые им решения соответствовали закону, его внутреннему убеждению, фактическим обстоятельствам дела.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валиев, Р. Г. Профессиональная этика юриста. Конспект лекций. / Р. Г. Валиев. – Казань, 2014. – 57с.
2. Порубов, Н. И. Юридическая этика: учебник / Н. И. Порубов, А. Н. Порубов. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.
3. Положение о порядке прохождения службы в Следственном комитете Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 10 нояб. 2011 г., № 518: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 19.07.2023 г. № 220 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### **БОРЬБА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С ПЕРЕВОЗКОЙ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ**

**Мацкевич А.Ю. (ГрГУ им. Я.Купалы, г.Гродно)**

На сегодняшний день перевозка наркотических средств через границу является одной из важных проблем в государстве. Таможенные службы различных стран активно работают на предотвращение незаконного перемещения наркотических веществ через границу, применяя разнообразные методы и инструменты. Следует отметить, что только за последнее время было выявлено около 397 фактов незаконного оборота наркотиков и психотропных веществ через границу Беларуси[1].

Перевозка наркотиков через границу является серьезным преступлением, которое может иметь катастрофические последствия для общества. Наркотики не только разрушают жизни отдельных людей, но и способны оказывать отрицательное влияние на экономику, социальную стабильность и общественную безопасность. Поэтому таможенные органы стремятся максимально ограничить проникновение наркотиков через границу, принимая различные меры и внедряя инновационные технологии. Прежде всего, это сотрудничество с международными партнерами. Беларусь активно сотрудничает с другими странами и международными организациями для обмена информацией, разработки совместных операций и проведения совместных расследований. Благодаря данному

сотрудничеству таможенные органы других стран могут помогать таможенным органам Беларуси в поимке контрабандистов.

Также таможенные органы используют различные технические средства для выявления контрабанды наркотиков. Таможенные органы Беларуси активно используют передовые сканеры и оборудование для обнаружения наркотических веществ. Примером являются комплексы инспекционно-досмотрового контроля, благодаря которым сотрудник таможенных органов может узнать, провозит ли лицо какие-либо запрещенные вещества через таможенную границу. Следует отметить, что в этом году по результатам сканирований изъяты товары на сумму 3,7 миллионов белорусских рублей, наложены штрафы более чем на 2 миллиона белорусских рублей [3]. Это указывает на эффективность использования инспекционно-досмотрового комплекса в выявлении контрабанды.

Далее, хотелось бы отметить, что таможенные органы регулярно осуществляют профилактические меры. Таможенные служащие проводят повышенный контроль на границе и в аэропортах, чтобы предотвратить попытки контрабанды наркотиков. Они также осуществляют активную работу по пропаганде, информированию и просвещению граждан о вреде наркотиков и последствиях незаконного ввоза, путем вывешивания на стендах информации о последствиях при контрабанде наркотиков.

Сегодня в таможенной сфере активно применяется анализ информации и выявление рисков. Таможенные службы анализируют информацию о потенциальных путях контрабанды и проявлениях нелегальных действий, чтобы сосредоточить свои ресурсы на наиболее вероятных местах. При этом таможенным органам помогают технологии искусственного интеллекта. Следует отметить, что именно искусственный интеллект и способствует в автоматическом выявлении потенциально опасных грузов или пассажиров и улучшает процесс принятия решений при проведении таможенного контроля. На территории Республики Беларусь примером таких технологий является система управления рисками, которая анализирует частоту перемещений человека через таможенную границу и при постоянном пересечении границы за короткий срок укажет на повышенный уровень риска.

Ещё одним примером инновационных технологий в борьбе с контрабандой является внедрение системы навигационных устройств – пломб. Таможенные пломбы способствуют непрерывности контроля за перемещением товаров. При пересечении границы таможенные органы проверяют целостность пломбы, что позволяет определить, было ли нарушено или изменено содержимое груза во время транспортировки. Также немало важным является то, что таможенные пломбы имеют уникальные номера или коды, которые регистрируются в специальных базах данных. Это позволяет таможенным органам отслеживать каждую пломбу и контролировать перемещение грузов на протяжении всего пути.

Контроль за почтовыми отправлениями также является примером борьбы с наркотиками в таможенной сфере. Таможенные органы Беларуси осуществляют строгий контроль за почтовыми отправлениями, особенно за отправками из стран, с которыми у них налажено сотрудничество в области борьбы с наркотиками. Почтовые отправления могут досматриваться таможенными органами только в том случае, если они являются индикатором риска.

В обнаружении наркотических средств таможенным органам помогают специально обученные собаки. Таможенные службы активно тренируют и привлекают специально обученных собак для поиска наркотиков. Эти собаки имеют высокую чувствительность к запаху наркотиков и зачастую помогают в обнаружении контрабанды. Собаки-поисковики являются незаменимыми помощниками таможенных органов в борьбе с контрабандой наркотиков. Они способны обнаруживать даже небольшие скрытые объемы наркотиков, которые могут быть упущены визуальным осмотром. Благодаря своей высокой чувствительности к запахам, собаки-поисковики сокращают время и усилия, затрачиваемые на поиск наркотиков, и помогают выявлять контрабанду более эффективно. Однако важно отметить, что собаки-поисковики не используются как отдельный и единственный метод борьбы с контрабандой наркотиков. Они работают в комбинации с другими технологиями и методами, такими как рентгеновские аппараты, детекторы веществ и тщательные проверки грузов и пассажиров. Все эти меры совместно помогают таможенным органам эффективно обнаруживать и пресекать незаконную перевозку наркотиков через границу.

В настоящее время таможенные органы Республики Беларусь используют новые методы анализа и идентификации наркотиков. Они внедряют новые методы анализа и идентификации наркотических веществ, которые позволяют точно определить наличие и тип наркотика в грузе или у пассажира. Это позволяет выявить скрытые наркотики, даже если они были преобразованы или упакованы в специальных материалах. Данные технологии помогают быстро определить является ли вещество наркотическим или нет.

Немаловажным сегодня также является повышение квалификации сотрудников. Таможенные службы Беларуси систематически обучают своих сотрудников последним методам по выявлению и предотвращению контрабанды наркотиков. Это включает в себя проведение тренингов, семинаров и обмен опытом с коллегами из других стран. Следует отметить, что данный метод эффективно способствует выявлению случаев перевозки контрабанды через таможенную границу.

Строгие наказания за незаконное перемещение наркотиков также являются важным средством в борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Белорусское законодательство предусматривает строгие наказания для людей, пытающихся незаконно перевозить наркотики или другие запрещенные вещества через границу. Это служит сдерживающим фактором и предупреждает потенциальных контрабандистов.

Следует отметить, что все эти меры и инновационные технологии способствуют борьбе таможенных органов Беларуси с перевозкой наркотиков. Показательным является то, что сегодня в стране отмечается снижение преступности по линии наркотического контроля с 2436 преступлений за первое полугодие 2022 года до 2183 за аналогичный период 2023 года [2]. Данный факт указывает на снижение количества незаконного перемещения наркотиков через таможенную границу.



Таким образом, борьба таможенных органов с перевозкой наркотических средств через границу является сложным и многогранным процессом. Таможенные службы постоянно совершенствуют свои методы и подходы, чтобы эффективно противостоять этой угрозе. Однако, несмотря на все усилия, незаконная перевозка наркотиков продолжает представлять серьезную проблему, требующую постоянного внимания и сотрудничества со стороны международного сообщества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусские таможенники изъяли 664 кг наркотиков и 1 тыс. боеприпасов за 2022 год [Электронный ресурс] / БЕЛТА. – Минск, 2023. Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/belorussskie-tamozhenniki-izjjali-664-kg-narkotikov-i-1-tys-boepripasov-za-2022-god-547766-2023/>. – Дата доступа: 13.10.2023.
2. В Беларуси за полгода из незаконного оборота изъято 493 кг наркотиков [Электронный ресурс] / БЕЛТА. – Минск, 2023. Режим доступа: <https://www.belta.by/incident/view/v-belarusi-za-polgoda-iz-nezakonno-go-oborota-izjjato-493-kg-narkotikov-577869-2023/>. – Дата доступа: 13.10.2023.
3. ГТК: товары на Br3,7 млн изъяты в этом году с использованием инспекционно-досмотровых комплексов [Электронный ресурс] / БЕЛТА. – Минск, 2023. Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/gtk-tovary-na-br37-mln-izjjaty-v-etom-godu-s-ispolzovaniem-inspeksionno-dosmotrovyyh-kompleksov-578468-2023/>. – Дата доступа: 13.10.2023.

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗЫСКА ДОЛЖНИКОВ, ИХ ИМУЩЕСТВА И РОЗЫСКА ДЕТЕЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА**

**Машакова А.Е. (РАНХиГС, г. Смоленск)**

Розыск должника и его имущества — одна из мер, предпринимаемых для выполнения положений исполнительного документа (например, судебного приказа), которая применяется судебными приставами-исполнителями. Объявление гражданина или его имущества в розыск — обязанность пристава, ведущего производство по делу должника. Решение о начале розыска принимается в течение 3 дней с момента, когда в ФССП поступило соответствующее заявление от взыскателя либо с даты, когда возникла необходимость отыскать должника.

Начинать любые розыскные мероприятия можно только при наличии исполнительного производства. Обязательное условие — вынесение судебным приставом соответствующего постановления, которое подписывается руководителем УФССП. Если документ не подписан, он не может быть передан на исполнение. Копии постановлений направляются не только должнику по последнему известному месту жительства, так и взыскателю. Розыск имущества может начаться по инициативе пристава, либо по заявлению взыскателя.

Стоит также отметить и то, как проходит розыск. Первое, что необходимо приставам — подготовить документы об исполнительном розыске и составить план розыскных действий. На этом этапе у сотрудников ФССП уже есть основная информация о гражданине (ФИО, паспортные данные, последнее место работы) и его активах. Пристав самостоятельно решает, когда и каким образом начинать розыск. В одном случае он может искать только должника, в другом — только имущество. Возможны ситуации, когда розыскные мероприятия направлены на поиск и заемщика, и его активов.

Для получения дополнительных сведений, запросы направляются в государственные органы и фонды, а также в коммерческие и некоммерческие организации: Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования, ГИБДД, Росреестр, ФНС, банки, микрофинансовые организации и другие. Используя информацию, полученную из разных источников, приставы могут установить преднамеренное уклонение гражданина от выплаты долга.

Длительность исполнительного розыска не ограничена законом. Постановление будет действовать, пока должник или принадлежащее ему имущество не будут обнаружены. Исключение — основания, при наличии которых исполнительное производство завершается (например, смерть гражданина). Особые сроки установлены только по делам, которые касаются алиментов. Если в течение 1 года с начала розыска приставам не удалось обнаружить должника, то у взыскателя появляется право на обращение в суд для объявления его пропавшим без вести. Обращение взыскателя в суд — это право, а не обязанность. Если он им не воспользуется, розыск будет продолжен.

Все, что касается поиска заемщиков и их активов, регулируется Федеральным законом от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве». К фактам, о которых важно знать и взыскателям, и должникам, относятся: Исполнительный розыск объявляется в месте последнего проживания гражданина (которое было известно приставам), но действует на всей территории России. Розыск включает в себя не только поиск информации, но и комплекс ограничений: запрет на выезд из страны, лишение прав и прочее. Разыскивая заемщика, приставы имеют право опрашивать граждан (например, соседей или родственников), осматривать имущество, проверять документы.

Еще одна «фишка», которая есть у сотрудников ФССП — использование социальных сетей в качестве инструмента для поиска должника. В стремлении найти его приставы пишут коллегам, друзьям и даже бывшим одноклассникам заемщика. Принудительное погашение долга — не единственное последствие, с которым заемщику предстоит столкнуться. Если будет установлен факт злого уклонения от погашения кредиторской задолженности (ст. 177 УК РФ) или алиментных обязательств (ст. 157 УК РФ, ст. 5.35.1 КоАП РФ), гражданина будет ожидать административная или уголовная ответственность.

Также стоит рассмотреть вопрос того, можно ли скрыться от приставов в случае розыска. Смена фамилии или места жительства не поможет: платить по кредиту и другим долгам все равно придется, потому что приставы получают информацию из государственных органов (ФМС, МВД и других). Она поможет найти самого должника и его имущество.

При отсутствии сведений о местонахождении должника судебный исполнитель по собственной или по просьбе взыскателя выносит постановление о розыске должника на основании исполнительного документа о взыскании алиментов, возмещении вреда здоровью, возмещении вреда лицам, пострадавшим в результате смерти кормильца, об изъятии ребенка. В этих же случаях судебные приставы выносят постановления о розыске имущества должника и розыске детей.

Розыск объявляется по месту исполнения исполнительного документа или последнему известному месту жительства (месту нахождения) должника либо месту нахождения его имущества, а также по месту жительства (месту нахождения) взыскателя. Розыск должника-гражданина и розыск ребенка осуществляются органами внутренних дел. Служба судебных приставов осуществляет розыск как организации-должника, так и имущества должника (гражданина или организации).

Должник обязан оплатить расходы по розыску его самого, его имущества и его детей. Судебный исполнитель составляет письменное и электронное постановление о таком выплате, которое утверждается старшим судебным исполнителем. Расходы по взысканию с должника определяются по запросу Министерства внутренних дел, а расходы по взысканию имущества должника рассчитываются в соответствии со сметой расходов службы судебных приставов.

Что касается других исполнительных документов, то судебный пристав-исполнитель может, с согласия взыскателя, распорядиться о проведении обыска должника или его имущества и может авансировать расходы на проведение обыска в соответствии со статьей 83 настоящего Федерального закона. В этом случае взыскатель вправе в судебном порядке требовать от должника возмещения расходов по розыску. В течение 10 дней соответствующий суд может рассмотреть апелляцию на решение судебного пристава об отказе в розыске должника или его имущества и взыскании расходов на розыск. [3]

Должником признается физическое лицо или организация, обязанные совершить определенные действия (передать денежные средства или иное имущество, исполнить иные обязательства или воздержаться от совершения определенных действий) или воздержаться от совершения определенных действий с помощью исполнительного документа, в соответствии с Федеральным законом «Об исполнительном производстве». (с изменениями и дополнениями, вступ. в силу с 29.12.2022).

В США за функционирование системы принудительного исполнения отвечают шерифы и их заместители, в некоторых случаях Федеральная служба судебных приставов, судебные приставы-исполнители и частные юридические (коллекторские) организации. [1].

Тот факт, что водительские удостоверения (сертификаты) должников отзываются в рамках исполнительных процедур в Соединенных Штатах, является плюсом. Должнику будет сложнее отменить решение в результате включения этой экспертизы в процессы принудительного исполнения в Российской Федерации. Иными словами, если должник на территории Российской Федерации будет лишен права управлять транспортным средством, то данное обстоятельство во многом будет способствовать ограничению движения должника по территории государства, ему будет тяжелее скрыться от судебных приставов-исполнителей, а также от законной ответственности.

Весьма распространенной мерой ограничения специальных прав в США является изъятие водительских прав или различных удостоверений, а также различных лицензий на виды деятельности. Кроме того, существует еще возможность тюремного заключения, но она работает не во всех штатах, и лишь при условии того, что адвокат может доказать платежеспособность должника.

Поиском активов задолжника занимаются адвокаты непосредственно взыскателя. Они используют различные способы поиска собственности, такие как официальные – запросы через суд, поиск информации через кредитные агентства, так и неофициальные – использование частных детективов. Здесь можно сказать о том, что роль частных детективов достаточно велика, потому что во многом упрощает деятельность государственным органам и дает им возможность работать над более серьезными делами. Иными словами, в США спектр возможных путей поиска должника шире, чем в Российской Федерации, потому что в России деятельностью по розыску должника и его имущества занимается такой государственный орган как Федеральная служба судебных приставов.

В США кредитор может обязать должника явиться в суд, если он уверен, что тот скрывает какую-либо свою собственность. Оповещение о таком вызове должна быть отправлена в последнее установленное место жительства должника. Если сам должник отказывается от посещения суда, или при приказе непосредственно судьи отказывается раскрыть полную информацию о своём имуществе и его местонахождении, это приравнивается к неуважению к суду. В таком случае должник может быть заключён в тюрьму.

После передачи имущества должника шерифу, кредитор может запросить у суда исполнительный лист, который будет использоваться шерифом в соответствующей территориальной юрисдикции (это необходимо из-за того, что законодательство штатов иногда не может взаимодействовать напрямую, лишь по предъявлению специализированных постановлений), где находится имущество должника. Когда имущество в конечном итоге продается на аукционе, вырученные деньги сначала используются для покрытия расходов шерифа, а затем для удовлетворения требований кредитора.

Исполнительные процедуры регулируются, как было сказано выше, на уровне штатов, поэтому для легализации и подтверждения судебного решения, вынесенного в одном штате, в другом необходимо подать иск на решение или пройти процесс регистрации. Из-за такого явления при розыске должника, его имущества и розыске

детей возникает очень много проблем, так как легализация дела занимает достаточно большое время, что несёт за собой риск пролонгации судебного процесса или поиска.

Корпорация, выбранная на конкурсной основе и уполномоченная продавать конфискованное имущество действует от имени Службы Маршаллов США. Информация об аукционах публикуется в основном в авторитетных газетах, журналах и других печатных изданиях. Применение к должнику мер принудительного характера вплоть до его ареста за неисполнение своих обязательств, как показывает опыт США, довольно действенная мера, которая способствует выполнению функций по пресечению дальнейшего скрывания должника от правоохранительных органов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Даянов, И. С. Зарубежный опыт защиты участников уголовного судопроизводства на примере службы маршалов США / И. С. Даянов, Р. Р. Мамлеев // Деятельность органов внутренних дел по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите в современных условиях: вопросы теории и практики. – 2017. – № 4. – С. 92-98.
2. Конституции Российской Федерации ст. 2 «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью».
3. Об исполнительном производстве [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 02.10.2007, №229-ФЗ. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71450/?ysclid=lnzvr1wuv716709073](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/?ysclid=lnzvr1wuv716709073)
4. ФССП России «Организационная структура органов принудительного исполнения США» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fssp.gov.ru/inter\\_experience7](https://fssp.gov.ru/inter_experience7)

### ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ

**Машакова А.Е. (РАНХиГС, Смоленск)**

**Голубева Т.В., старший преподаватель (РАНХиГС, Смоленск)**

Власти России регулярно изменяют и улучшают налоговые режимы, их условия для бизнеса и граждан. Общая парадигма изменений остается прежней: поддержку получают те, кто в ней нуждается, богатые платят больше налогов, а лазеек, позволяющих хитрецам обойти систему, становится меньше.

Выросли отчисления в бюджет для тех, у кого есть значительные банковские сбережения, и для горнодобывающего бизнеса, который получает прибыль от внешней среды. Кроме того, мировая налоговая система претерпела значительные изменения в связи с политической ситуацией в мире. На данный момент Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) готовит несколько нововведений и налоговую реформу, которая вступит в силу в 2024 году. Впервые те, у кого на банковских счетах находится более 1 млн. руб., должны платить налоги в размере 13% от своего дохода. Налоговые органы сами рассчитали платеж для каждого миллионера и выдали уведомления вместе с налогом на транспорт и недвижимость.

Министерство промышленности и торговли ежегодно утверждает соответствующий перечень, и теперь более высокая ставка доступна при транспортных расходах более 3 млн. руб. Однако из-за повышения цен в 2021г. автомобили, которые никогда не были на премиальном рынке, начали классифицироваться как автомобили класса люкс. На данный момент властями ведется обсуждение о том, что необходимо поднять ценовую планку для машин, которые должны попадать под налог на роскошь.

Возможность получить налоговую льготу на расходы, связанные со спортом и фитнесом, в том числе для детей, стала долгожданным событием для россиян. «Спортивный вычет» может стоить до 15,6 тыс. руб. в год. Чтобы получить его, необходимо заниматься спортом или в крайнем случае приобрести абонемент в тренажерный зал или фитнес-центр из определенного списка.

В 2023 г. семьям с двумя или более детьми стало проще определить, следует ли расширять свою жилплощадь, поскольку их доход от продажи дома, даже если он принадлежал им менее трех лет, будет исключен из налогооблагаемой базы для НДФЛ. Самый важный вопрос заключается в том, что эти деньги должны быть сразу же использованы для приобретения нового жилья, более дорогого, но не дороже 50 млн. руб. Семьи могут претендовать на получение пособия, даже если их взрослые дети все еще учатся в школе или получают высшее очное образование в возрасте до 24 лет [1]. Самые богатые россияне также получают дополнительную квитанцию от налоговых органов с «налогом на богатых» в 2023 г., если их доходы в 2021г. и 2022 г. превысили 5 млн. руб. Доходы, превышающие этот порог, облагаются повышенной ставкой НДФЛ 15%. На собранные в результате увеличения этой налоговой ставки деньги лечатся дети с необычными расстройствами.

Также важно отметить, что изменились налоги на ведение бизнеса. Налоговая нагрузка для производителей минеральных удобрений, угля и металлов была скорректирована правительством начиная с 2021 года, чтобы быть зависимой от цен, которые такие производители платят за товары, реализуемые за рубежом. При нынешних темпах она увеличится, поскольку Министерство финансов ожидает получения дополнительных доходов от бизнеса в течение следующих трех лет.

Правительство Российской Федерации планирует ретроспективное повышение подоходного налога с предприятий, которые используют большую часть своих доходов для выплаты дивидендов, а не для инвестиций. Однако это решение было отложено по просьбе компаний, которые обязались реализовать широкий спектр

инвестиционных проектов в России в последующие годы. Министерство финансов даже не исключило возможности предоставления налоговых льгот компаниям, но только при определенных обстоятельствах.

Предприятия общественного питания освобождены от уплаты НДС. Если годовой объем продаж компании составляет менее 2 млрд рублей и не менее 70% всего дохода приходится на услуги общественного питания, можно избежать уплаты этого налога.

Несколько лет назад правительство объявило о плане вывода российской экономики из офшоров. В последующие годы Россия будет заметно приближаться к этой цели.

«Для реализации отдельных положений основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на период 2022-2024гг. Минфин России подготовил проект закона, предусматривающий ряд налоговых новаций, направленных на повышение эффективности налоговой системы,» - говорится в сообщении министерства. Законопроект предусматривает упрощение процедур по отдельным налогам и сборам. В частности, среди ключевых изменений - предложение продлить до 2030 года ставку налога на прибыль для организаций, подлежащего зачислению в федеральный бюджет, в размере 3% и продлить на то же время 50%-й лимит учета убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, в текущем налоговом периоде. В части налога на добавленную стоимость предлагается освободить от его уплаты услуги застройщика при передаче дольщикам нежилых помещений в многоквартирном доме. Помимо этого, совершенствуется порядок учета организаций и физических лиц в налоговых органах в связи с развитием уровня информатизации в этой сфере [2].

Проектом закона совершенствуется порядок досудебного урегулирования налоговых споров, расширяется его действие на споры имущественного характера. Во избежание незаконного бездействия, когда не предоставляются расчеты по объемам доходов, предоставленных иностранным организациям, и удержанным налогам, в нем дополнительно уточняются обязанности налоговых агентов, осуществляющих платежи международным организациям.

Для повышения доступности и безопасности использования банковских гарантий, необходимых для возмещения сумм НДС и акцизов, внедряется понятие электронной банковской гарантии, которая будет поступать в налоговые органы непосредственно от гарантов. Это позволит сократить временные и финансовые затраты налогоплательщиков [3]. Упрощается порядок подтверждения условий применения повышающего коэффициента к расходам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы для уменьшения прибыли налогоплательщиков.

Исключается применение повышающего коэффициента при исчислении земельного налога при наличии договора о комплексном развитии застроенной территории, определяющего в соответствии с Градостроительным кодексом РФ предельный срок застройки. Уточняется порядок исчисления налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, при смене места жительства индивидуального предпринимателя в случае, когда одним из российских субъектов установлена пониженная налоговая ставка.

Подводя итог, отметим, что все уже введенные и планирующиеся к выходу изменения в налоговом законодательстве направлены на оптимизацию системы налогообложения в нашей стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексейчева, Е. Ю. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией covid-19: опыт России / Е. Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, О.В. Шинкарева // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. – № 3. – С. 25-37.
2. Арсаханова, З. А., Кадырова, А. Р. Финансовая политика государства в формировании приоритетных направлений инновационной политики / З. А. Арсаханова, А. Р. Кадырова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. № 3. – С. 111-119.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.nalog.gov.ru/..](https://www.nalog.gov.ru/) – Дата доступа: 06.11.2023.

## К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Мисаревич Н. В. (БИП, г. Гродно)

В проекте Концепции национальной безопасности Республики Беларусь указываются основные направления реализации государственной политики в этой области: обеспечение политической, экономической, научно-технологической, социальной, демографической, информационной, военной, экологической, биологической безопасности [6]. Применительно к информационной сфере обращается внимание на целенаправленное, со стороны отдельных государств, искажение исторической правды, фальсификацию истории белорусского государства, результатом чего может стать разрушение традиционных духовно-нравственных ценностей белорусского народа. В современных условиях распространение такого рода информации связано с активным использованием электронных средств массовой коммуникации, которые применяются для провоцирования внутригосударственных конфликтов.

Как отмечает Г. Н. Москалевич, инновационное развитие государства предполагает многоуровневый процесс, затрагивающий практически все сферы деятельности страны, в том числе экономику, законодательство, политику, науку, образование и т.д. [3].

28 июня 2023 г. указом Президента Республики Беларусь была утверждена Концепция правовой политики Республики Беларусь. Одной из целей разработки и принятия данного акта стало «обеспечение эффективного функционирования и дальнейшее совершенствование правовой системы в интересах белорусского государства, общества и граждан» [4]. В данном контексте можно говорить о необходимости и значимости изучения исторического опыта функционирования государственно-правовых институтов на белорусских землях. Особенно это важно при анализе закономерностей возникновения и развития тех или иных отраслей белорусского права.

Представляется, что сегодня, как никогда, актуальным является вопрос об изменении подходов к правовой политике государства в связи с новыми инновационными задачами, что стоят перед белорусским государством. По нашему мнению, сохранение национальной идентичности белорусского народа, памяти о нашем героическом прошлом напрямую связано с информационной сферой. Сюда можно отнести и законодательную, и научную, и педагогическую деятельность. Именно здесь «творится» информация, которая «идет в массы». И от того, в какой форме она достигнет своего адресата, зависит обратная реакция участников данных отношений. Немаловажную роль в этих процессах играют информационные технологии.

Доступность сведений на разных электронных носителях, максимально быстрая скорость их распространения (сегодня, как это не печально, бумажный вариант средств массовой информации не пользуется большим спросом) приводит к тому, что пользователь, в первую очередь, «принимает на веру то, что видит и читает», а уже потом идет осмысление полученной информации.

В данных условиях возрастает роль разъяснительной работы и, в первую очередь, с правовой точки зрения. Снизить «градус напряженности», прокомментировать определенные моменты помогут примеры из нашего правового исторического прошлого, тем более, что в современном белорусском законодательстве можно найти достаточное количество положений, которые уже были зафиксированы, например в правовых актах того времени (познавательным в этом плане является период Великого княжества Литовского). Остановимся лишь на некоторых моментах.

*Местное управление и самоуправление.* Современный законодатель разграничивает два этих понятия. Местное управление означает организацию и деятельность исполнительных и распорядительных органов государственной власти для решения вопросов местного значения, а местное самоуправление рассматривается как форма деятельности населения конкретной территории для самостоятельного решения социальных, экономических и политических вопросов местного значения.

Уже, начиная с конца XIV в., на белорусских землях этот институт получил свое юридическое оформление. Белорусские города получали привилеи на магдебургское право, на основе которых стала строиться система городского управления. Общий подход был следующий: город освобождался от юрисдикции государственных должностных лиц и получал право создавать свою собственную систему органов управления и суда (магистрат). Магистрат состоял из двух коллегий: бурмистерско-радницкая (исполнительный орган) и войтовско-лавницкая (распорядительный и судебный орган городской власти). Причем только войта (главу магистрата) на должность назначал глава государства, а остальные члены магистрата (бурмистры, лавники, радцы) избирались местным населением на 1 год. По окончании срока полномочий они должны были предоставить отчет не только о своей деятельности, но и о расходовании денежных средств из городской казны («местная скарбонка»). Например, в привилее Полоцку 1580 г. закреплена такая норма: «до справованья справь местскихъ» мещане избирают четыре бурмистра, а войт назначает на должности двух, «которые зъ лавниками и присяжниками местскими, справы местские водлуг звычайу, тамошнего отправовати мають» [2, с. 256]. Особо отмечается, что компетенция данных структур – только вопросы местного значения.

В законодательстве Республики Беларусь о местном управлении и самоуправлении закреплены такие принципы функционирования данного института, как самостоятельность и независимость органов местного самоуправления в пределах своей компетенции в решении вопросов местного значения, выборность органов местного самоуправления, их подотчетность гражданам. Как видим, историческая преемственность существует. В рамках идеологического сопровождения «Избирательной кампании 2024», думается, очень важно будет подчеркнуть данный аспект исторического наследия. Тут возможны и устные беседы, и размещение соответствующей информации на сайтах организаций и учреждений.

*Предпринимательская деятельность.* Предпринимательская деятельность в Республике Беларусь рассматривается как наиболее динамичная и гибкая форма деловой активности, особенно в секторе «малого предпринимательства». В 2021 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы, целью которой является «стимулирование малого и среднего бизнеса в стране посредством создания благоприятного микроклимата для предпринимательской деятельности» [5].

В период Великого княжества Литовского в городах с магдебургским правом создавались «цеховые братства», «ремесленные цехи», которые можно рассматривать как вариант малого и среднего предпринимательства. Во-первых, ремесленная деятельность в городе начиналась с того, что «заинтересованные лица» обращались с просьбой к главе государства дать разрешение на создание и функционирование цеха с конкретным направлением деятельности. Государь, в случае положительного решения вопроса, издавал привилей, которым утверждался соответствующий Устав (например, в 1538 г. ремесленники г. Вильно получили «Устав цехового скорняжного братства», в 1636 г. – «Устав Виленского цеха шапочников и валильщиков», в 1665 г. – «Цеховой устав Виленских

переплетчиков и чахольщиков» и т.д.) [1]. Во-вторых, в Уставе всегда подчеркивалось, что общая цель создания цеха – не только повышение благосостояния жителей города путем производства конкретного вида товаров, но и «ку славе нашей господарской» (т.е. был и общегосударственный интерес в виде поступления в государственную казну денежных средств от такой деятельности). В-третьих, каждый цех должен был иметь свой «цеховой сундук», который пополнялся за счет продажи изготовленной продукции; средства ремесленного братства шли и на уплату налогов, и на внутренние нужды членов цеха. В современном подходе к осуществлению хозяйственной деятельности можно найти схожие черты: юридическое лицо осуществляет свою деятельность на основании учредительных документов; на отдельные виды деятельности необходимо получить специальное разрешение; обязательно формируется уставной капитал и т.д.

Таким образом, имеется определенная преемственность в создании и функционировании на белорусских землях тех или иных отраслевых институтов. В условиях использования в различных сферах общественно-политической жизни страны инновационных технологий, в том числе и в правотворческой деятельности, изучение исторических правовых традиций будет не только интересным, но и поучительным. Это важно, по нашему мнению, в контексте донесения соответствующей информации для той части населения, которое предпочитает искать сведения на различных сайтах, зачастую не отдавая себе отчет об их достоверности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акты, издаваемые Виленскою Археографическою комиссией : в 39 т. – Вильна : типография А. Г. Сыркина, 1865 – 1915. – Т.10. Акты Виленского магистрата и магдебургии. – 1879. – 678 с.
2. Жалованная подтвердительная грамота городу Полацку на Магдебургское права съ предоставленіемъ жителямъ его разныхъ преимуществъ и льготъ, 15.06.1580 г // Акты, относящиеся къ истории Западной Россіи, собранные и изданные Археографическою комиссіею: в 5 т. – СПб., 1848. – Т. 3. – С. 255 – 259.
3. Москалевич, Г. Н. Инновационное развитие Республики Беларусь в XXI веке / Г. Н. Москалевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-respubliki-belarus-v-xxi-veke>. - Дата доступа : 16.11.2023.
4. О Концепции правовой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 июня 2023 г., № 196 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021, № 56; в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 19 дек. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
6. О рассмотрении проекта новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 6 марта 2023 г., №1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ЕГО ИНСТИТУТОВ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА

**Михалкович Д.С. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)  
Габец Н. С. ст.преподаватель (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)**

Миграционный кризис в Европейском Союзе – это одно из самых острых и актуальных явлений современного мира. В условиях глобализации происходит постоянное и стремительное перемещение огромного потока людей по планете. Одним из «центров притяжения» для мигрантов традиционно выступает Европейский Союз. С каждым годом число мигрантов, которые стремятся получить защиту на территории Европейского Союза, растет, что приводит к серьезным экономическим, социальным и политическим последствиям.

Указанные обстоятельства определили актуальность проводимого исследования.

Целью настоящей статьи выступает анализ деятельности Европейского Союза (далее – ЕС) и его институтов по преодолению последствий миграционного кризиса.

Под миграционным кризисом традиционно понимают масштабный приток мигрантов за относительно короткий период времени на достаточно ограниченную территорию [1, с. 8]. Миграционный кризис может быть вызван самыми разными причинами, среди которых лидирующие позиции занимают вооруженные конфликты и иные чрезвычайные ситуации.

Сложность в преодолении любого миграционного кризиса заключается в том, что традиционные схемы анализа и понимания миграционных потоков не работают, а те инструменты миграционной политики, которые могли складываться в государстве годами, становятся неэффективными.

Одним из главных инструментов для преодоления последствий кризиса в ЕС является единая миграционная политика ЕС. В рамках этой политики ЕС и его институты предпринимают необходимые меры по укреплению внешних границ ЕС, повышению безопасности и сотрудничеству с странами-источниками мигрантов.

В 2015 году ЕС утвердил европейский план действий по миграции, который содержит меры по решению кризиса. В рамках этого плана были созданы механизмы для распределения беженцев по странам ЕС, повышения безопасности на границах ЕС и предоставления гуманитарной помощи мигрантам.

В 2016 году ЕС и Турция заключили соглашение о реадмиссии мигрантов, которые не имеют права на пребывание в ЕС. Соглашение предусматривает, что Турция принимает обратно мигрантов, которые были нелегально пересечены турецко-греческую границу. В обмен на это ЕС обязался выделить Турции финансовую помощь и упростить процедуру получения виз для турецких граждан [2, с. 297].

ЕС также финансирует программы по оказанию помощи мигрантам в странах-источниках, чтобы улучшить условия жизни там и снизить поток мигрантов в ЕС. В рамках таких программ ЕС предоставляет финансовую поддержку на строительство школ, больниц, водоочистных установок и других объектов социальной инфраструктуры.

Кроме того, ЕС проводит кампании по повышению осведомленности населения о миграционном кризисе и связанных с ним проблемах. Эти кампании направлены на борьбу с негативным отношением к мигрантам и пропагандой ксенофобии.

Таким образом, ЕС и его институты предпринимают широкий спектр мер по преодолению последствий миграционного кризиса в ЕС. Вместе с тем, несмотря на все прилагаемые усилия, многие проблемы остаются нерешенными.

Так, одной из главных проблем является недостаточное согласование миграционной политики между странами ЕС. Некоторые страны-члены ЕС отказываются принимать беженцев и мигрантов, что приводит к напряженности в отношениях между странами ЕС. Это делает более сложным проведение скоординированных действий по преодолению миграционного кризиса.

Еще одной проблемой является недостаточное финансирование программ по помощи мигрантам в странах-источниках мигрантов. Многие страны, которые являются основными источниками мигрантов, находятся в сложной экономической и социальной ситуации, и не имеют достаточных ресурсов для решения проблемы миграции. ЕС должен увеличить объем финансирования, направляемого на решение этой проблемы.

Кроме того, ЕС должен активно бороться с нелегальной миграцией. Нелегальная миграция не только создает проблемы для стран-приемников, но и может быть опасной для мигрантов самих по себе. ЕС должен предпринимать меры по борьбе с торговлей людьми и другими формами нелегальной миграции.

Наконец, ЕС должен продолжать работу по повышению осведомленности населения о миграционном кризисе и связанных с ним проблемах. Это позволит снизить уровень ксенофобии и негативного отношения к мигрантам в обществе.

В целом, ЕС и его институты должны продолжать совместные усилия по решению миграционного кризиса, чтобы обеспечить безопасность и благополучие как мигрантов, так и стран-приемников. Это требует комплексного подхода и согласованных действий со стороны всех стран ЕС. Европейский Союз должен также работать над усилением взаимодействия со странами-партнерами в регионе, включая страны Северной Африки и Ближнего Востока. Это поможет снизить уровень миграции в ЕС и обеспечить более эффективное управление миграционными потоками. Также следует работать над созданием рабочих мест и улучшением экономической ситуации в странах-источниках мигрантов, чтобы снизить мотивацию к миграции в поисках лучшей жизни.

ЕС должен также продолжать укреплять свои внутренние механизмы по управлению миграционными потоками. Это включает совершенствование системы убежища и интеграции беженцев в общество, а также более эффективный контроль за границами ЕС и более тесное сотрудничество между правоохранительными органами.

Наконец, ЕС должен продолжать работу над созданием общей миграционной политики, которая будет согласовывать действия всех стран-членов ЕС и обеспечивать более эффективное управление миграционными потоками. Это может включать разработку общих критериев для принятия решений о предоставлении убежища, создание единой системы учета и контроля за миграционными потоками и усиление международного сотрудничества по борьбе с нелегальной миграцией и трафиком людей.

Представляется, что деятельность ЕС по преодолению миграционного кризиса будет продолжена. В 2022 г. ЕС столкнулся с самым высоким уровнем притока незаконных мигрантов с 2016 г.

В целом, миграционный кризис является сложной и многогранной проблемой, которая требует комплексного подхода и согласованных действий со стороны всех стран ЕС. ЕС и его институты должны продолжать работу по решению этой проблемы, усиливая свои усилия по предотвращению миграционных потоков, защите прав и интересов мигрантов, а также усовершенствованию системы управления миграционными потоками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рязанцев, С. В. Миграционный кризис: понятие и критерии / С.В. Рязанцев // ДЕМИС. Демографические исследования. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 7 – 16.
2. Гурьева, К. Н. Миграционные процессы на современном этапе развития мировой экономики / К.Н. Гурьева // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – № 3 (19). – С. 296-300.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРАВОВОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, КРИТЕРИИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мурина Е.Э. (БИП, г. Гродно)

Формирование единого правового пространства предполагает наличие у граждан того или иного государства высокого уровня правовой культуры, то есть способности личности и общества овладеть правовыми знаниями, умения правильно их реализовать в разных видах деятельности. Принципиальным моментом является то, что правовая культура обязательно предполагает тесное сочетание правовых знаний с нравственными идеалами и ценностными ориентациями личности.

В 90-ые годы 20 века совершенствование правовой культуры на постсоветском пространстве было приостановлено. Длительный, трудный, но относительно успешный процесс по выработке у советского населения устойчивых правовых убеждений, основанных на нормах и идеалах социалистического общества (в частности, активное участие в борьбе за соблюдение социалистической законности), перешел в пассивную стадию. Но именно этот процесс сформировал правосознание советских граждан, создал модель общественного поведения, основанную на принятии и соблюдении законов.

Причинами торможения правового воспитания были глубокие системные экономические и политические изменения, происходившие в бывших союзных республиках после распада СССР. Произошло перераспределение общественной собственности, передача ее в частные руки. Государство само нередко пренебрегало правом. Стремясь обеспечить необходимый для либеральных социально-экономических реформ «прирост свободы», реформаторы пошли по пути максимального сокращения функций государства.

Такое положение усугублялось еще и тем, что тогда повсеместно создавалась атмосфера резко отрицательного отношения к советскому наследию. Оно объявлялось причиной тоталитаризма и прочих негативных явлений. В результате общепринятым стало мнение, что идеологическая функция политической системы становится излишней, так как она противоречит созданию правового государства. Либеральные политики и публицисты заявляли, что правовое воспитание – это прерогатива исключительно гражданского общества. В итоге государство фактически сняло с себя ответственность за данную сферу деятельности, а гражданское общество еще не готово было взять ее на себя.

Следствием такого положения стало нарастание в обществе правового нигилизма – крайней формы пренебрежения к правовым нормам, отрицание роли закона в регулировании общественных отношений. Цели правового воспитания находились в явном противоречии с реалиями жизни, в которой царили беспредел, беззаконие, бандитские разборки, коррупция, что привело к кровавым конфликтам в Литве, Чечне, Приднестровье, Нагорном Карабахе. Надо сказать, что правовое поведение и правовые установки населения в 90-ые годы отражали те проблемы, которые требовали решения путем реформирования правовых институтов.

Все эти процессы коснулись и Республики Беларусь. Поэтому важнейшей целью суверенной страны стал курс на создание правового демократического социального государства, что было зафиксировано в Конституции. Это сразу актуализировало проблему правового и патриотического воспитания на всех уровнях. Работа в этом направлении особенно усилилась и начала приобретать системный характер после конституционной реформы в 1994 году, законодательного утверждения института Президента и двухпалатного парламента (Национального Собрания Республики Беларусь). С 2003 года в стране активизировался процесс разработки и внедрения в систему образования идеологии белорусского государства. Это был важный шаг в развитии патриотического и правового воспитания среди молодежи.

Необходимо отметить некоторую условность границ между этими видами воспитания. Патриотическое воспитание направлено на формирование уважения и любви к Родине, т.е. конкретному государству, предполагает сопереживание ее проблемам и активное участие в их преодолении. Патриотическая позиция – это всегда ответственность за собственный моральный и политический выбор, убежденность, стремление к неукоснительному соблюдению принципов и норм правового общества.

Правовое воспитание, в свою очередь, стремится привить уважение к государству как институту, выработать активную позицию в отношении укрепления законности и правопорядка в обществе. Таким образом, задачи обоих направлений воспитания очень близки, причем правовое воспитание выступает средством (частью) патриотического. Таким образом, патриотическое воспитание более общее по отношению как к правовому, так и к другим видам воспитания (духовно-нравственному, экологическому, экономическому и пр.). Все они, так или иначе, являются элементами патриотического воспитания.

В Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы употреблен термин «гражданско-патриотическое воспитание», который означает «формирование законопослушного гражданина, человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг, обладающего глубоким уважением к государственной символике Республики Беларусь» [1]. Патриотизм – это национальное самосознание, основанное на стремлении защищать свою Родину от внешних и внутренних деструктивных воздействий, работать не только для собственного блага, но и во имя процветания государства, повышения его авторитета в мировом сообществе. Для реализации этих требований важна юридическая грамотность и правовая культура, знание правовых основ государственности, норм и законов.

Формирование правового государства основывается на патриотизме и правовой образованности граждан. Ведь право, наряду с патриотической установкой, способствует объединению общества. В Конституции Республики



Беларусь содержится достаточное количество положений, в основе которых заложена эта связь: суверенитет, народовластие, сохранение историко-культурного, духовного наследия, увековечение исторической памяти о героическом прошлом белорусского народа, обеспечение гражданского мира и согласия, приоритет прав и свобод человека, их высшая ценность и др.

Своеобразным показателем уровня развития патриотизма и правовой образованности граждан был 2020 год, когда Республика Беларусь превратилась в арену геополитического противостояния крупных мировых политических игроков. Беларусь стала объектом неприкрытого информационного, политического и экономического давления со стороны коллективного запада. И сегодня продолжают попытки насаждения коллаборационистской символики, тенденциозные трактовки моральных и религиозных принципов, навязывание белорусским гражданам несвойственных культурных моделей поведения. Некоторые государства продолжают проводить свою антиполитику, пытаясь искоренить у белорусов чувства гражданственности, принадлежности к своему Отечеству, разделить людей по национальному признаку, сформировать в Республике Беларусь социальные группы, лояльные иностранным государствам.

Первоочередным объектом деструктивного информационного воздействия является молодое поколение. На этом фоне главной задачей современного белорусского государства является внедрение в сознание граждан подлинного представления о социальном государстве, сущности партнерских отношений между гражданами и государством, способности граждан брать на себя ответственность за собственное благополучие и давать реальную оценку экономическим возможностям государства [1]. Реализация этих задач возможна только при наличии прочной связи патриотического и правового воспитания.

Приоритетной задачей в настоящее время видится формирование такого механизма правовой информированности, результатом работы которого станет адекватное восприятие гражданами правовой действительности, повышение авторитета права, уровня правосознания, а инструментом для этого служит гражданско-патриотическое воспитание.

В декабре 2021 года Советом Министров Республики Беларусь была утверждена Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы, которая определила в качестве показателей результативности патриотического воспитания ряд критериев. Одними из приоритетных мы видим такие, как:

повышение уровня ответственности за настоящее и будущее страны у всех возрастных групп населения;

повышение уровня осознанного отношения к выполнению конституционной обязанности по защите Отечества;

осознание необходимости сохранения памяти об исторических подвигах защитников Отечества;

активное вовлечение института семьи в патриотическое воспитание;

повышение участия населения в мероприятиях патриотической направленности, формирование положительной мотивации к участию в социально значимой деятельности;

увеличение количества молодежных инициатив, экспериментальных и инновационных проектов по патриотическому воспитанию;

актуализированная правовая база сопровождения и регулирования патриотического воспитания населения в сфере молодежной политики, культуры, образования;

сформированная система непрерывного патриотического воспитания детей и молодежи и другие [1].

В итоге можно сказать, что в Республике Беларусь формируется системный научно-методический подход к патриотическому воспитанию, которое лежит в основе правового воспитания. Главной целью правового воспитания является развитие высокого уровня правосознания. Поэтому проведение постоянной работы, направленной на развитие любви и чувства долга перед Родиной, готовности выполнять гражданский долг, является важной составляющей правового воспитания.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 декабря 2021 г. № 773 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2022. – Режим доступа: <https://bgam.by/wp-content/uploads/2022/01/Patrioticheskoe-vospitanie-naseleniya.pdf>. – Дата доступа: 09.11.2023.

## МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РАБОТНИКОВ ПРОКУРАТУРЫ

**Мухин А.И. (ТФ ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)  
Сычёва О.В., к. пед. н. (ТФ ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)**

Правоохранительные органы призваны, прежде всего, обеспечивать правопорядок и законность на территории Российской Федерации, не ущемляя при этом прав, свобод и законных интересов граждан и иных лиц.

Поскольку прокуратура является одним из важнейших элементов в системе правоохранительных органов, а работа в надзорном ведомстве — видом государственной службы, прокурорским работникам необходимо обладать не только высокой квалификацией, знанием законодательства, навыками и умениями, характерными для юридических профессий, но и определёнными морально-волевыми и психологическими качествами.

Прежде всего, надзор – это деятельность специально уполномоченных органов, направленная на выявление и пресечение правонарушений. Именно надзорный характер полномочий отличает прокуратуру от иных властных структур. Тем не менее, всеми государственными служащими осуществляется взаимодействие не только между собой, но и с гражданами, с руководством и с сотрудниками других ведомств.

Каждый сотрудник правоохранительных органов должен помнить о том, что соблюдение и защита прав и свобод гражданина составляют основу их профессиональной служебной деятельности и в целом определяют смысл существования таких органов. В связи с этим осуществляется постоянное взаимодействие прокуроров с обратившимися в прокуратуру лицами.

В частности, одним из основных направлений деятельности прокуратуры является рассмотрение и разрешение заявлений, жалоб и иных обращений граждан. Таким образом имеет место непосредственное взаимодействие между сотрудником и заявителем. Согласно Кодексу этики прокурорского работника Российской Федерации, работник прокуратуры не допускает проявлений бюрократизма, формализма, высокомерия, неуважительного отношения к законным просьбам и требованиям граждан.

Более того, необходимо иметь в виду, что граждане во время приёма иногда могут говорить о нарушениях своих прав очень экспрессивно, высказывая порой нелестные слова о предполагаемых нарушителях или о деятельности правоохранительных органов. В такой ситуации прокурор должен вести себя сдержанно, в общении с гражданами быть вежливым и тактичным, разговаривать в спокойном тоне, не отвечать на агрессию агрессией, стараться помочь обратившемуся лицу решить его проблему максимально эффективно, в строгом соответствии с законом.

Исходя из этого, прокурорский работник должен обладать психологической устойчивостью к негативным высказываниям. В условиях излишней эмоциональности со стороны заявителя прокурору следует относиться с пониманием к его проблемам, при этом сохраняя невозмутимость и полное спокойствие, чтобы принять решение «на холодную голову».

Ещё одним важным направлением деятельности прокуратуры является проведение выездных проверок с целью выявления возможных правонарушений со стороны проверяемой организации и её работников. В данном случае сотрудникам прокуратуры приходится прямо взаимодействовать как с работниками, так и с руководством объекта проверки.

Здесь особую роль будут играть такие свойства личности сотрудника прокуратуры, как объективность, беспристрастность и, самое главное, совестливость. Для успешного проведения проверки необходимо предъявлять к себе и к своим поступкам высокие нравственные требования, оставаясь верным закону, так как не исключена возможность оказания коррупционного давления на прокурорского работника. В данной ситуации он должен проявить принципиальность и настойчивость в своих требованиях по устранению выявленных нарушений, а также помнить об ответственности за коррупционные правонарушения.

При изучении труда прокурора в рамках научно-психологического исследования особое внимание стоит обратить на его участие в судебных разбирательствах. Государственный обвинитель является ключевой фигурой в уголовном судопроизводстве, так как именно от его таланта и умения говорить, убеждать и доказывать во многом зависит судьба обвиняемого.

Итак, чтобы успешно повлиять на присяжных, судью и исход дела в целом, прокурору необходимо обладать способностью устанавливать и поддерживать психологический контакт с различными участниками процесса, преодолевать психологические и коммуникативные барьеры стороны защиты, уметь говорить по существу, внятно, чётко и грамотно, выдерживать баланс между монотонностью и излишней эмоциональностью.

Не менее важной здесь будет культура речи юриста, которая для прокурора как для участника судебного заседания предполагает логически верное построение речи и последовательности аргументов, чёткое и выразительное донесение мысли до всех присутствующих в зале как вербальными, так и невербальными средствами коммуникации, умелое оперирование юридической терминологией.

Все вышеназванные качества имеют особое значение именно для уголовного процесса, так как прокурор в нём выступает как символ законности и справедливости, влияя при этом на итоговое решение суда, и обязательно помогут привлечь внимание всех участников судопроизводства к аргументам стороны обвинения.

Кроме того, в соответствии со статьёй 45 ГПК, прокурор также может участвовать и в гражданском процессе, выходя с иском в суд в интересах обратившихся лиц. Здесь сотруднику прокуратуры потребуется не меньше настойчивости и убедительности. Во-первых, необходимо логически верно и грамотно составить исковое заявление, отразив в нём все обстоятельства дела, которые помогут суду разобраться в ситуации и принять правильное решение. Во-вторых, прокурору следует чётко и ясно представить свою позицию в суде, психологически оказав соответствующее влияние на судью и на ответчика. Таким образом, с помощью ораторского искусства и умелого психологического воздействия на людей прокурор может добиться полного удовлетворения иска.

Работа прокурора требует усидчивости и внимательности. Особенно это проявляется при составлении мер прокурорского реагирования. Если, например, сотрудник готовит к внесению протест на какой-либо локальный акт образовательного учреждения, то в первую очередь необходимо тщательно проверить акт на предмет нарушения соответствующего законодательства. Затем нужно правильно подобрать нормы, которые при составлении данного локального акта были нарушены, и выстроить их в единую логическую структуру. И только после того, как прокурор правильно и понятно сформулирует содержание протеста, необходимо выдвинуть соответствующие требования.

Осуществляя такую деятельность, сотрудник прокуратуры прикладывает серьёзные ментальные усилия, однако в потоке множества звонков и поручений необходимо также сохранять выдержку и обладать

стрессоустойчивостью и способностью выполнять несколько задач одновременно. В таких условиях становится очевидно, что хороший прокурор — психологически устойчивая и сильная личность.

Что касается взаимодействия прокурорского работника с руководством, то оно чаще всего заключается в постоянном получении различного рода заданий и поручений. Складываются отношения субординации. В таком случае нужно уметь подчиняться, но без раболепия, поскольку оно может отрицательно повлиять на психику человека и произведет о сотруднике не самые приятные впечатления, необходимо ответственно подходить к работе и выполнять поручения в срок.

Если мы говорим об отношениях субординации, когда начальник консультирует работника по каким-либо вопросам, даёт совет, либо общение происходит во внеслужебной обстановке, то стоит помнить о вежливости и тактичности, как при контакте с гражданами. Однако нужно иметь в виду, что в процессе такого взаимодействия сотрудник подсознательно понимает, что перед ним лицо, которое может оказать на него и его карьеру куда большее влияние, чем кто-либо ещё. По этой причине подчинённые ведут себя более сдержанно, стараются соблюдать особую осторожность в общении, даже если начальник их критикует или говорит то, что им совсем не нравится или не хочется слышать.

Стоит упомянуть и о взаимодействии прокуроров с сотрудниками других ведомств и организаций. Оно может проявляться в ведении деловой переписки, направлении запросов с целью получения необходимой информации и документов, а в случае выявления нарушений — внесение мер прокурорского реагирования и контроль за выполнением изложенных в таких мерах требований. В любом случае, при общении с представителями иных органов власти или организаций необходимо быть доброжелательным, но настойчивым, и своим поведением не порочить честь прокуратуры.

Подводя итог, отметим, что профессия прокурора предполагает ряд важных психологических и деловых качеств: стрессоустойчивость, выдержку, совесть, внимательность, настойчивость, тактичность в общении и многие другие. Нередко прокурорскому работнику самому приходится быть хорошим психологом для достижения поставленных целей и успешного выполнения служебных задач.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : от 14.11.2002 № 138-ФЗ (с изм. от 20.07.2023) // СПС «КонсультантПлюс»: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39570/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/)
2. Приказ Генпрокуратуры России от 17.03.2010 № 114 (ред. от 21.07.2023) «Об утверждении и введении в действие Кодекса этики прокурорского работника Российской Федерации и Концепции воспитательной работы в системе прокуратуры Российской Федерации» // Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/documents/normative-act?item=1730606>.
3. Кроз, М. В. Психология личности прокурора: пособие для прокуроров / М. В. Кроз.. – М.: Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации, 2012. – 112 с.

### **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ В ЕЕ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ**

**Ниматов Ж.О. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)**

Коррупция стала непреодолимым барьером на пути социально-экономических изменений и государственно-правовых реформ, так как последствия коррупции прямо или косвенно затрагивают практически каждого гражданина. Кроме того, экономические субъекты несут невосполнимые издержки, которые сдерживают их экономический рост и инновационное развитие. В связи с этим борьбе с коррупцией сегодня подчинены все государственно-правовые инструменты и институты.

Одним из государственно-правовых институтов, отвечающих за противодействие коррупции как в органах власти и управления, так и в экономической сфере, является прокуратура, осуществляющая надзор за соблюдением законодательства о противодействии коррупции и исполнением государственными служащими запретов и ограничений, установленных для них государственной службой.

В Республике Узбекистан в области антикоррупционной политики проведен комплекс реформ. 4 января 2017 года был принят Закон «О противодействии коррупции». Он определил правовые основы деятельности антикоррупционной деятельности и механизмы реализации антикоррупционных мер. Цель принятия закона – комплексное регулирование правовых отношений в области предупреждения коррупции и борьбы с ней. Закон устанавливает основные принципы и направления государственной политики в области противодействия коррупции, предусматривает систему уполномоченных органов для борьбы с ней, определяет механизмы участия в ней как органов самоуправления граждан, так и отдельных граждан, институтов гражданского общества и средств массовой информации, а также предполагает международное сотрудничество в этой области. Во исполнение закона были приняты два Постановления Президента Республики Узбекистан: 1) от 2 февраля 2017 года № ПП-2752 «О мерах по реализации положений Закона Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» и 2) от 14 марта 2017 года № ПТ2833 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы профилактики правонарушений и борьбы с преступностью». Постановления имеют целью формирование эффективной системы согласованной деятельности по

предупреждению и борьбе с преступлениями, а также внедрение современных организационных и правовых механизмов их предупреждения и пресечения.

2 февраля 2017 года Постановлением Президента Республики Узбекистан ПП-2752 была утверждена Государственная антикоррупционная программа на 2017-2018 годы, которая на тот момент времени явилась основным программным документом по профилактике и противодействию коррупции. Она предусматривала пятьдесят одну антикоррупционную меру по следующим пяти направлениям: 1) совершенствование антикоррупционного законодательства; 2) повышение правосознания и правовой культуры населения, формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупции; 3) разработка мер по предупреждению коррупции во всех сферах деятельности государства и общества; 4) своевременное выявление, пресечение коррупционных правонарушений, устранение их последствий, причин и условий; 5) разработка организационных мер, проведение научных исследований, осуществление международного сотрудничества в области противодействия коррупции. Пункт 23 Государственной антикоррупционной программы предусматривал реализацию органами государственной власти мер по предупреждению коррупции путем системного анализа их деятельности и выявления областей и сфер, подверженных коррупционным рискам, а также принятия эффективных мер по предупреждению коррупционных правонарушений.

Реформы, о которых шла выше речь, были положительно оценены мониторингом в рамках Стамбульского плана действий по борьбе с коррупцией. Вместе с тем было отмечено, что необходимо систематизировать антикоррупционную политику и сделать ее стратегической, расставить приоритеты и четко определить влияние конкретных действий на коррупцию. Генеральная прокуратура Республики Узбекистан должна быть реформирована: 1) следует продолжить работу по исключению из компетенции прокуратуры несвойственных ей функций и передаче этих полномочий органам исполнительной власти; 2) полномочия, независимость, порядок отбора и продвижение по службе прокуроров, как и судей, должны быть четко регламентированы законом и базироваться на принципах прозрачности и объективности. Доклад рекомендовал Республике Узбекистан создать органы прокурорского самоуправления, которые будут играть ключевую роль в конкурсном отборе кандидатов на должность Генерального прокурора, его заместителей и других прокурорских работников, решать вопросы их дисциплинарной ответственности, оценивать их деятельность и другие важные вопросы организации работы прокуратуры.

В соответствии со ст. 7 Закона Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» Генеральная прокуратура, Служба государственной безопасности, Министерство внутренних дел, Министерство юстиции и Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан являются государственными органами, непосредственно осуществляющими антикоррупционную деятельность. Консолидация усилий всех правоохранительных органов по противодействию коррупции на основе верховенства закона позволяет свести к минимуму проявления коррупционной преступности.

Законом Республики Узбекистан от 14 мая 2012 года ЗУ-371 «О профилактике правонарушений» на Генеральную прокуратуру возложена задача координации деятельности государственных органов в сфере профилактики правонарушений. Следует определить характер координационной деятельности для органов прокуратуры. Координационная деятельность определяется как вид юридической, управленческой или государственной деятельности. Координационная деятельность прокуратуры правоохранительными органами по противодействию коррупции включает комплекс мер по 1) разработке и реализации совместных мероприятий по предупреждению и раскрытию коррупционных правонарушений, общественному воздействию; 2) выявлению и анализу причин коррупции; 3) разработке мер по предупреждению коррупции; 4) выработке совместных предложений по совершенствованию законодательства и правоприменения.

В 2015-2016 годах в соответствии с Законом создана нормативная база для реализации программных мероприятий по профилактике коррупции, разработаны и приняты государственные, территориальные и ведомственные планы по профилактике правонарушений, в том числе коррупционных. Генеральная прокуратура Республики Узбекистан определена как единый координирующий орган [1]. Для рационального использования ресурсов прокуратуры и других правоохранительных органов для борьбы с коррупцией необходимо: 1) четко разграничить сферы компетенции; 2) определить предмет, приоритетные направления, формы и методы координации в борьбе с коррупционными правонарушениями преступлениями.

В 2015-2016 годах органом, ответственным за разработку и координацию национальной антикоррупционной политики, выступала Межведомственная рабочая группа, возглавляемая Генеральной прокуратурой. В 2017 году была создана Республиканская межведомственная комиссия по противодействию коррупции под председательством Генерального прокурора [2]. В состав вошли руководители государственных органов, представители гражданского общества и научных кругов. Созданы региональные межведомственные комиссии под руководством прокурора Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкента. Утверждены Положения о Республиканской и территориальных комиссиях. Решения комиссий обязательны для всех исполнителей Государственной программы. Рабочим органом Республиканской комиссии является Генеральная прокуратура. При Комиссии создана Экспертная группа. Она анализирует состояние реализации антикоррупционных мер, организационных, практических и правовых механизмов в этой области.

Действенным инструментом в борьбе с коррупцией является правовое воспитание граждан в духе уважения к закону и нетерпимости ко всем случаям его нарушения. С этой целью принят и активно реализуется комплексный план повышения правовой культуры общества. Генеральной прокуратурой разработана программа мероприятий «Коррупция – угроза национальной безопасности».

Проводится политика добропорядочного поведения государственных служащих. Совершенствуется правовая база по предотвращению злоупотребления служебным положением. В 2016 году по инициативе Генпрокуратуры правительство утвердило Типовые правила этики работников органов государственного управления и исполнительной власти на местах [3], на основе которых во всех органах были разработаны и приняты ведомственные Правила этического поведения сотрудников. Созданы ведомственные комиссии по этике. С начала 2017 года среди сотрудников государственных органов проводится работа по 1) разъяснению норм и требований Правил этического поведения; 2) обеспечению их неукоснительного соблюдения; 3) совершенствованию механизмов ведомственного контроля для предотвращения нарушений среди работников. Так, Республиканской комиссией разработан и утвержден план мероприятий по повышению уровня информированности государственных служащих о нормах и требованиях этического поведения, в том числе путем проведения тренингов, семинаров и круглых столов. В рамках утвержденного плана Генеральная прокуратура совместно с министерствами юстиции, трудовых отношений и занятости провела расширенные семинары с руководителями ведомственных комиссий по этическому поведению для государственных служащих, руководящего состава и сотрудников юридических служб всех министерств и ведомств, а также судебных и правоохранительных органов [4]. При этом особое внимание должно быть уделено особое внимание усилению общественного контроля, развитию социального и государственно-частного партнерства, налаживанию прямого взаимодействия с органами самоуправления граждан и другими институтами гражданского общества.

Первостепенная роль в борьбе с коррупцией отводится законодательству, поскольку пробелы в правовом регулировании тех или иных общественных отношений, правовые противоречия, неоднозначность правовых норм могут стать стимулом для развития коррупции. В то же время законодательство способно устранить социальные причины этого явления.

Коррупция является следствием экономических и политических процессов в обществе: политической нестабильности, экономического спада, моральной деградации, ослабления социального контроля. Противодействие коррупции должно основываться на осознании большинством населения необходимости искоренения этого социального зла. Это является главным условием формирования эффективного правового порядка государства в области противодействия коррупции.

Необходимо и дальше развивать межведомственное взаимодействие, широко внедрять в антикоррупционную деятельность органов государственного управления, межведомственные базы данных современные информационно-коммуникационные технологии, включая системы видеонаблюдения, электронной записи и обмена.

Несомненно, важно проведение комплексных научных и прикладных исследований по проблемам коррупционных правонарушений, внедрение современных методик профилактики и предупреждения коррупции не только юристами, а также экономистами, социологами и другими специалистами, учитывая, что коррупционные правонарушения совершаются во всех социально-экономических сферах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по дальнейшему совершенствованию системы профилактики правонарушений и борьбы с преступностью : Постановление Президента Республики Узбекистан, 14 марта 2017 г., №ПП-2833 // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – 2017. – № 12. – Ст. 184.

2. О мерах по реализации положений Закона Республики Узбекистан «О противодействии коррупции» : Постановление Президента Республики Узбекистан, 02 февр. 2017 г., №ПП2752 // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – 2017. – № 5. – Ст. 62, № 27. – Ст. 608. – № 37. – Ст. 982.

3. Об утверждении Типовых правил этического поведения работников органов государственного управления и органов исполнительной власти на местах : Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, 2 марта 2016 г., № 62 // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – 2016 г. – № 9. – Ст. 94.

4. План Генеральной прокуратуры по этическому поведению для государственных служащих, руководящего состава и сотрудников юридических служб всех министерств и ведомств, а также судебных и правоохранительных органов [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Республики Узбекистан. – Режим доступа : [www.prokuratura.uz](http://www.prokuratura.uz). – Дата доступа : 17.11.2023.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Огородников В.В. (БГТУ, Минск)

Соболевский А.С., старший преподаватель (БГТУ, Минск)

В современном мире стоит острая тема по эффективному внедрению Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в жизнь государства. Мы рассмотрим перспективы по внедрению электронного правительства у мировых лидеров и их опыт, чтобы применить и повысить устойчивое развития для нашей страны и наших граждан.

Электронное правительство (ЭП) используется для обозначения всего, от «онлайн-государственных услуг» до «электронного обмена информацией и услугами с гражданами, предприятиями и другими ветвями власти». Традиционно электронное правительство рассматривалось как использование ИКТ. Позже рамки электронного правительства расширились, включив использование ИКТ правительством для проведения широкого спектра взаимодействий с гражданами и предприятиями, а также открытые правительственные данные и использование ИКТ

для обеспечения инноваций в управлении.

Таким образом, использование ИКТ в ЭП для более эффективного предоставления государственных услуг гражданам и предприятиям, а также достижение общественных целей цифровыми средствами. Основа принципа электронного правительства, поддерживаемый эффективной институциональной структурой электронного управления, заключается в улучшении внутренней работы государственного сектора за счет сокращения финансовых затрат и времени проведения транзакций, чтобы лучше интегрировать рабочие потоки и процессы и обеспечить эффективное использование ресурсов различными учреждениями государственного сектора, стремящимися к устойчивым решениям.

Благодаря инновациям и электронному правительству правительства в мире могут быть эффективными, предоставлять более качественные услуги, реагировать на требования граждан к прозрачности и подотчетности, быть более инклюзивными и таким образом восстанавливать доверие граждан к своим правительствам [1].

По совершению эффективных управленческих решений в нашей стране необходимо рассмотреть опыт у других, где были выбраны правильные стратегические направления.

Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI) – составляется раз в два года Департаментом экономического и социального развития ООН (UN DESA, the United Nations Department of Economic and Social Affairs).

Таблица 1. – Мировые лидеры по внедрению электронного правительства

Страна	E-Government Development Index		Изменение 2020 г. к 2022 г., п.п.
	2020 г., %	2022 г., %	
Дания	97,58	97,17	-0,41
Финляндия	94,52	95,33	+0,81
Швеция	93,65	94,10	-0,45
Исландия	91,01	94,10	+3,09
Эстония	94,73	93,93	-0,8
Нидерланды	92,28	93,84	+1,56
Британия	93,58	91,38	-2,20
Мальта	85,47	89,43	+3,96
Норвегия	90,64	88,79	-1,85
Испания	88,01	88,42	+0,41

Таким образом, в настоящее время лидером в сфере электронного правительства является Дания. Однако, следует отметить существенный рост данного показателя у Финляндии и Исландии.

Успех Дании заключается в следующем: стремление к эффективности и ориентация на экономичные решения. Этот подход в сочетании с амбициозной цифровой повесткой дня для государственного сектора и высокой степенью доверия к властям позволил Дании занять первое место в рейтинге электронного правительства ООН. По оценкам, толчок к цифровизации Дании в госсекторе за последние 20 лет высвободил 300 миллионов фунтов стерлингов в год для повышения эффективности [2].

Таблица 2. – Лидеры по внедрению электронного правительства в странах Восточной Европы

Страна	Место в мире	E-Government Development Index		Изменение 2020 г. к 2022г., п.п.
		2020 г., %	2022 г., %	
Эстония	8	94,73	93,93	-0,80
Словения	21	85,46	87,81	+2,35
Литва	24	86,65	87,45	+0,80
Латвия	29	77,98	85,99	+8,01
Польша	34	85,31	84,37	-0,94
Сербия	40	74,74	82,37	+7,63

Продолжение таблицы 2.

Россия	42	82,44	81,62	-0,82
Чехия	45	81,35	80,88	-0,47
Украина	46	71,19	80,29	+9,10
Беларусь	58	80,84	75,80	-5,04

Успех систем электронного правительства в Эстонии обусловлен качественной системой электронного удостоверения личности (eID) страны; гражданам выдаются удостоверения личности с чипами, которые позволяют им проходить электронную проверку подлинности, получать доступ к услугам электронного правительства и частным услугам, а также ставить цифровую подпись под документами. Вводились электронные базы данных, разработка проактивных государственных услуг при наступлении определенного события (рождение ребенка,

выход на пенсию и т. д.) гражданину приходит уведомление об оформлении на его имя соответствующих льгот и/или документов. В 2021 году в Эстонии прошла цифровая перепись населения [3].

Таким образом, Эстония внедряла полезные цифровые услуги для своего населения и выстраивала доверительные отношения с гражданами своей страны.

В России существует множество электронных государственных услуг, которые предоставляются через портал государственных услуг Госуслуги. Вот несколько примеров самых популярных электронных государственных услуг в России: 1) получение выписки из ЕГРН – электронная выписка из Единого государственного реестра недвижимости; 2) получение справки о несудимости – электронная справка о наличии или отсутствии судимости; 3) получение паспорта гражданина РФ – электронная заявка на получение паспорта гражданина РФ; 4) получение справки о доходах – электронная справка о доходах и налогах физического лица; 5) получение справки о размере пенсии – электронная справка о размере пенсии [4].

В Беларуси существует единый портал электронных услуг правительства. Этот портал предоставляет гражданам и бизнесу простой и эффективный способ получения государственных услуг и административных процедур в электронном виде. Национальный центр электронных услуг (НЦЭУ) является ответственным за развитие электронного правительства в Беларуси.

Согласно указу Президента Республики Беларусь от 16 марта 2021 года, с 1 сентября 2021 года в Республике Беларусь начинается выпуск следующих биометрических документов: биометрический паспорт гражданина Республики Беларусь, биометрический дипломатический паспорт гражданина Республики Беларусь, биометрический служебный паспорт гражданина Республики Беларусь, биометрический документ для выезда за границу и/или въезда в Республику Беларусь. Данные документы будут содержать биометрические данные гражданина, такие как фотография, отпечатки пальцев и другие [5].

Сегодня в Республике Беларусь создано электронное правительство, уровень развития которого позволяет обеспечить автоматизацию управленческих процессов, повышение эффективности государственного управления, комфортное и быстрое взаимодействие с гражданами и бизнесом.

Основное внимание необходимо уделять вопросу дальнейшего увеличения объема э-услуг, поскольку повышение уровня информатизации в сфере работы с гражданами и организациями является одним из основных принципов при деbüroкратизации государственного аппарата [6].

Экономический эффект для Беларуси по внедрению электронного правительства будет велик: позволит сократить издержки на оказание услуг: будет содействовать укреплению доверительных отношений государства и граждан; позволит сократить аппарат государственного управления в пользу перенаправления финансов на необходимые нужды; даст возможность осуществлять запросы граждан в разы быстрее и предоставлять необходимые данные «в один клик» и др. Как итог – внедрение электронного правительства с учетом опыта таких стран как Дания, Эстония, позволит вывести Беларусь на новый уровень ее эффективного устойчивого развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Организация Объединенных Наций «Инновации и Информационно-коммуникационные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://publicadministration.un.org/ru/ict4d>, свободный.
2. Посол Дании Ларс Туесен Digital Leaders [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://digileaders.com/how-denmark-made-it-to-the-top-in-e-government/>, свободный.
3. CDO2DAY «Первый в мире блокчейн и электронное голосование. Как Эстония развивает e-сервисы для граждан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cdo2day.ru/practice/pervyj-v-mire-blokchejn/>, свободный.
4. Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России, топ-10 самых популярных электронных госуслуг в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://corpmedia.ru/>, свободный.
5. Единый портал электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://platform.gov.by/>, свободный.
6. Национальный центр электронных услуг «Электронное правительство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nces.by/e-government/>, свободный.

### **ВОЗБУЖДЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРОЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПО ФАКТУ ГЕНОЦИДА БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ**

**Орда Д.М. (ГрГУ, г. Гродно)  
Колоцей М.Я., к. и. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)**

Расовые теории, массовые гонения, создание концлагерей для медленного и уничтожительного истребления ни в чём не повинных людей лишь за определенную национальную и этническую принадлежность – всё это нацистская идеология, «коричневая чума», от которой пострадал весь мир [1].

На сегодняшний день, на основании всех исторических и правовых документов в Республике Беларусь началась полная переоценка последствий военных преступлений, совершенных нацистскими преступниками на белорусской территории (тогда БССР). В связи с этим Генеральная прокуратура Республики Беларусь в апреле 2021

года возбудила уголовное дело по факту геноцида населения Беларуси во время Великой Отечественной войны и послевоенный период.

В основу принятого решения положены сведения о гибели миллионов белорусов и иных лиц вследствие зверств немецких оккупантов и их пособников [2].

Только на нашей белорусской земле за годы Великой Отечественной войны, исходя из данных, полученных в ходе расследования по уголовному делу, возбужденному Генеральной прокуратурой Республики Беларусь в апреле 2021 года по факту геноцида населения Беларуси, погибло свыше трёх миллионов человек. В результате расследования было установлено более 11 726 сожжённых деревень и 589 мест принудительного содержания, где массово подвергали жестоким пыткам и мучениям, уничтожали мирное население [1] [2].

Сегодня важно понимать, что нацистская идеология не имеет своих временных рамок, равно как и преступления, совершенные в связи с мнимыми радикальными идеями превосходства одной расы над всеми, не имеют срока своей давности.

Сама по себе идея может произрастать и жить десятилетиями и победить её окончательно можно лишь только путём продолжения работы по расследованию преступных зверств в годы войны и освещению всех причастных к этому преступных лиц, в том числе и тех, кому удалось избежать наказания [1].

Начатый Генпрокуратурой уголовный процесс по расследованию фактов геноцида направлен на установление конкретных лиц из числа немецких захватчиков и их пособников, которым удалось избежать ответственности за убийства мирных жителей, издевательства и пытки в концлагерях и гетто, массовый угон гражданского населения в немецкое рабство [2].

5 января 2022 года вступил в силу Закон «О геноциде белорусского народа». Настоящий Закон принят в целях сохранения памяти о миллионах советских граждан, которые стали жертвами в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, а также на основе Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него от 9 декабря 1948 года, Конвенции о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества от 26 ноября 1968 года и направлен на законодательное обеспечение защиты фундаментальных ценностей белорусского народа, установления действенных барьеров на пути попыток фальсификации событий и итогов Второй мировой войны, дачи справедливой оценки злодеяниям нацистских преступников и их пособников, националистических формирований в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период [3].

В соответствии со статьей 1 Закона «О геноциде белорусского народа» совершенные нацистскими преступниками и их пособниками, националистическими формированиями в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период злодеяния, направленные на планомерное физическое уничтожение белорусского народа путем убийства и иных действий, признаваемых геноцидом в соответствии с законодательными актами и нормами международного права, являются геноцидом белорусского народа. [3].

И сегодня после двух лет юридической работы, помимо, как уже было описано ранее, возбуждения уголовного дела по факту геноцида в апреле 2021 года и вступления в силу Закона «О геноциде белорусского народа» 5 января 2022 года, Главой государства Александром Лукашенко был подписан Закон «Об изменении Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь», предусматривающий недопустимость отказа в возбуждении уголовного дела и прекращения производства в отношении умерших лиц, совершивших не имеющие срока давности преступления против мира и безопасности человечества, включая геноцид, а также военные преступления [4].

Данный Закон является поистине инновационным в области уголовно-процессуального законодательства и права как такового, позволяющий привлекать к уголовной ответственности за тяжкие преступления против человечества уже умерших лиц, представителями которых смогут выступать их близкие родственники. При этом отказ таких родственников от участия в процессе не будет являться препятствием для расследования дела и судебного разбирательства.

Производство по данной категории дел будет осуществляться по общим правилам с обязательным участием защитника, а при доказанности вины умершего лица предусматривается вынесение в отношении него обвинительного приговора без назначения наказания [4].

Таким образом, возбуждение и производство уголовных дел по данной категории будет способствовать формированию уже новой юридической практики, что, в свою очередь приведёт, в целом, к повышению правовой культуры общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Орда, Д. М. Защитим свое будущее / Д. М. Орда // Электронный научно-методический журнал «Университет образовательных инноваций». – 2023. – №1. – Режим доступа : [http://www.euryedu.grsu.by/images/files/1\\_2023/18.pdf](http://www.euryedu.grsu.by/images/files/1_2023/18.pdf).- Дата доступа : 10.11.2023.
2. Генеральная прокуратура Республики Беларусь. Расследование уголовного дела о геноциде [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prokuratura.gov.by/ru/activity/rassledovanie-ugolovnog-dela-o-genotside/> – Дата доступа : 10.11.2023.
3. О геноциде белорусского народа [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 5 января 2022 г., №146-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200146>. – Дата доступа : 10.11.2023.



4. Александр Лукашенко подписал Закон «Об изменении Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://president.gov.by/ru/events/aleksandr-lukashenko-podpisal-zakon-obizmenenii-ugolovno-processualnogo-kodeksa-respubliki-belarus-1689607496>. – Дата доступа : 10.11.2023.

## **О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СУДОУСТРОЙСТВЕ И СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

**Пастухов М. И. д.ю.н., профессор (БИП, г. Минск)**

Принятие изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь на республиканском референдуме 27 февраля 2022 года поставило в повестку дня вопрос о дальнейшем совершенствовании законодательства в различных сферах деятельности. Ответом на вызовы времени стала Концепция правовой политики Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. №196 [1].

В указанной Концепции определяются принципы формирования и реализации правовой политики белорусского государства, историко-правовые основы и идеологические императивы политики, а также направления дальнейшего развития законодательства Республики Беларусь.

Так, в сфере судостройства и судопроизводства в Концепции намечается: обеспечить независимость, доступность и эффективность судопроизводства; осуществить дальнейшую цифровизацию судопроизводства, развивать его ускоренные и упрощенные формы; повышать эффективность исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов (п.п.44.1 – 44.3).

Рассмотрим и проанализируем высказанные в Концепции направления. Прежде всего, оценим состояние и эффективность нынешнего судопроизводства.

Согласно данным Верховного Суда Республики Беларусь, по итогам 2022 г. белорусскими судами было рассмотрено с вынесением приговора 34 864 уголовных дел (по этим делам было осуждено 38 206 чел.), более 185 тыс. гражданских дел, а также свыше 200 тысяч дел об административных правонарушениях [2].

С учетом кадрового состава судов общей юрисдикции (примерно 1200 судей) вышеназванные цифры представляются значительными. При этом средняя нагрузка в судах общей юрисдикции составляет примерно 70 дел и материалов в месяц.

Важным показателем работы судов общей юрисдикции является процент отмен постановлений, не вступивших в законную силу. Например, в сфере уголовной юстиции, по данным Верховного Суда Республики Беларусь, вышестоящими судами было отменено приговоров районных (городских) судов в 2021 году – в отношении 79 чел., в 2022 году – в отношении – 83 чел.

Благополучная ситуация в сфере проверки законности и обоснованности судебных постановлений наблюдается также по гражданским делам и делам об административных правонарушениях.

В то же время, по мнению автора, необходимо принять дополнительные меры, в том числе законодательного характера, для усиления гарантий независимости судов и повышения эффективности судопроизводства. Одной из таких мер может стать расширение состава суда при рассмотрении дел о тяжких и особо тяжких преступлениях, а также дел о преступлениях несовершеннолетних [3, с. 17].

Относительно дальнейшей цифровизации судопроизводства следует отметить, что цифровизация завершена на уровне Верховного Суда и областных (Минского городского) судов. Это выражается, в частности, в аудио- и видеофиксации судебных процессов, видео-конференц-связи [4].

Теперь решаются вопросы с цифровизацией районных (городских) судов. Они подключены к автоматизированной системе судов общей юрисдикции (АИС СОЮ), которая состоит из программ «Общее делопроизводство», «Управление кадрами», «Почтовое взаимодействие», «Прикладное администрирование». Районные (городские) суды планомерно подключаются к национальной системе аудио и видеофиксации судебных процессов, протоколирования и видео-конференц-связи.

В большинстве европейских стран уже внедрена электронная система правосудия. Так, в Литве по гражданским делам процессуальные документы могут представляться в суд в электронном виде. В Латвии и Польше действует электронная система распределения дел среди судей [5].

Таким образом, процесс цифровизации судебной системы Республики Беларусь продолжается.

Что касается развития ускоренных и упрощенных форм судопроизводства, то здесь следует соблюдать разумную осторожность с тем, чтобы не нарушать процессуальные права участников процесса. Это в особенности касается уголовного судопроизводства. В качестве примера можно назвать «Специальное производство». Такая форма уголовного процесса была введена в соответствии с Законом от 20 июля 2022 г. №199-З в виде главы 49-3 УПК «Специальное производство» [6].

Особенностями «специального производства» являются следующие положения: 1) оно проводится на основании постановления следователя с согласия прокурора либо на основании постановления прокурора по уголовному делу при соблюдении ряда условий, предусмотренных ч.2 ст.468-25 УПК; 2) участие защитника обвиняемого является обязательным с момента вынесения (согласования прокурором) постановления о проведении специального производства; 3) информация о проведении специального производства в отношении обвиняемого, вызове обвиняемого в орган уголовного преследования размещается на официальном сайте органа уголовного преследования не позднее одного рабочего дня с даты принятия соответствующего решения (новое размещение

информации производится после поступления уголовного дела в суд); 4) копии процессуальных документов, а также уведомления вручаются, затрагивающие его права и интересы, направляются защитнику обвиняемого; 5) судебное разбирательство уголовного дела проводится в соответствии с общими правилами с обязательным участием прокурора и защитника.

Как следует из норм главы 49-3 УПК, специальное производство может проводиться по 34 составам преступлений, в том числе по преступлениям против мира, безопасности человечества, военным преступлениям, преступлениям против общественной безопасности, преступлениям против государства, включая призывы к действиям, направленным в ущерб внешней безопасности Республики Беларусь.

Относительно повышения эффективности исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов, заметим, что указанные вопросы находятся за рамками уголовного судопроизводства, хотя и связаны с предшествующей судебной деятельностью.

Система органов принудительного исполнения судебных постановлений была образована на основании президентского указа от 29 ноября 2013 г. №530 «О некоторых вопросах совершенствования организации исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов».

Действующая система органов принудительного исполнения в Республике Беларусь включает в себя: главное управление принудительного исполнения Министерства юстиции Республики Беларусь; управления принудительного исполнения главных управлений юстиции областных (Минского городского) исполнительных комитетов; районные (межрайонные), городские, районные в городах отделы принудительного исполнения управлений принудительного исполнения.

Со временем функция принудительного исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов стала приоритетным направлением деятельности Министерства юстиции Республики Беларусь и его территориальных органов. Ежегодно органы принудительного исполнения взыскивают с граждан и юридических лиц по исполнительным документам огромные суммы денежных средств, в том числе в доход государства.

По мнению автора, несмотря на наличие централизованной службы судебных исполнителей, в аппарате судов должны быть работники, осуществляющие контроль за исполнением судебных постановлений.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Гарантии независимости, доступности и эффективности судопроизводства следует укреплять, принимая соответствующие меры. Цифровизация судебной деятельности является велением времени. Она должна охватить суды всех уровней. Ускоренные и упрощенные формы судопроизводства допустимы, однако они не должны нарушать права участников судебного процесса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Концепции правовой политики Республики Беларусь: [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. №196. – Режим доступа : <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2023/196uk.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2023
2. Основные статистические показатели работы судов общей юрисдикции [Электронный ресурс] – Режим доступа : [https://www.court.gov.by/ru/justice\\_rb/statistics/5b82a6c416a342a7.html](https://www.court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/5b82a6c416a342a7.html). – Дата доступа: 11.11.2023
3. Об изменении Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 20 июля 2022 г. №199-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. В Верховном и областных судах завершена цифровизация правосудия – Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/v-verhovnom-i-oblastnyh-sudah-zavershena-tsifrovizatsija-pravosudija-sukalo-404855-2020/>. – Дата доступа: 11.11.2023
5. Перспективы внедрения электронного правосудия в Республике Беларусь обсудили в Верховном Суде [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://court.gov.by/ru/justice/press\\_office/264e82fc7ce645e7.html](https://court.gov.by/ru/justice/press_office/264e82fc7ce645e7.html). – Дата доступа: 11.11.2023
6. Пастухов, М. И., Женарь, Д. М. О необходимости расширения состава суда при рассмотрении уголовных дел / М. И. Пастухов, Д. М. Женарь // Социально-экономические и правовые исследования. – 2023. - №3. – С.11-18.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ХУЛИГАНСТВА

**Певнева О.Л. (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)  
Третьяков Г.М., к. ю. н., доцент (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)**

Прежде чем обратиться непосредственно к понятию «планирование расследования хулиганства», следует определить значение термина «хулиганство». Так, в соответствии с частью первой статьи 339 Уголовного кодекса Республики Беларусь, под хулиганством понимаются «умышленные действия, грубо нарушающие общественный порядок и выражающие явное неуважение к обществу, сопровождающиеся применением насилия или угрозой его применения либо уничтожением или повреждением чужого имущества, либо отличающиеся по своему содержанию исключительным цинизмом».

Обратимся к пункту 3 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве» для четкого установления значения понятий «грубое нарушение общественного порядка» и «явное неуважение к обществу».

Таким образом, грубое нарушение общественного порядка может выражаться в совершении таких действий, которые повлекли срыв массового мероприятия, временное прекращение нормальной деятельности учреждения, предприятия, общественного транспорта и т.п., а также причинение вреда здоровью, законным правам и интересам человека. Эти деяния могут проявляться в длительном и упорно не прекращающемся нарушении общественного спокойствия, уничтожении или повреждении имущества, избивании потерпевших.

Явное неуважение к обществу характеризуется заведомым пренебрежением виновным общепринятыми нормами поведения в обществе, активным противопоставлением своей личности интересам общества или отдельных лиц, в том числе и в таких местах, которые не принято считать общественными, например, лес, пустырь, поскольку соблюдение общественного порядка направлено на обеспечение спокойствия не только больших групп граждан, но и каждого члена общества в отдельности».

План расследования – основа, без которой полное исследование всех обстоятельств хулиганства невозможно. Особенную важность представляет правильно спланированная работа на первоначальном этапе расследования, когда следователь располагает неполной информацией о событии преступления и в короткие сроки требуется провести большое количество следственных действий.

Базисом планирования работы по уголовному делу являются криминалистические версии, основывающиеся на фактических данных и предположениях о сущности или отдельных обстоятельствах события, имеющего признаки преступления, выдвинутые и принятые к проверке следователем, иным уполномоченным на то сотрудником правоохранительных органов.

Выдвижение версий осуществляется до возбуждения уголовного дела, сразу после получения сообщения о преступлении. Существует определенный ряд типичных версий, к которому обращается следователь в случае наличия незначительного объема информации о преступлении. Такие версии выдвигаются лицом, проводящим расследование, на основе рекомендаций, разработанных криминалистикой, собственной деятельности по расследованию подобных преступлений. Будучи результатом обобщения практики, они приобретают конкретный характер применительно к данному делу и определенной ситуации.

«Типичные версии используются не только в начальный период расследования, но и потом, когда картина события в целом становится очевидной, в этом случае типичные общие версии превращаются в конкретные версии «для данного случая». Однако отдельные обстоятельства могут быть неясны, информация о них минимальна или вовсе отсутствует. Например, даже если установлены лица, совершившие групповое хулиганство, зачастую трудно выяснить его мотивы, условия формирования преступной группировки, роль в преступлении отдельных ее участников и т. п.

Большое практическое значение на первоначальном этапе расследования хулиганства имеют и частные типичные версии, особенно касающиеся круга лиц, совершивших его, а также могущих засвидетельствовать факт хулиганства».

Проверка перечисленных выше версий вносится в план расследования, в связи с тем, что лицу, проводящему расследование, необходимо постоянно координировать работу со службами органов внутренних дел, а также с представителями общественности.

Проблемам планирования работы по раскрытию и расследованию уголовных дел в криминалистике посвящен ряд работ. Некоторые авторы считают, что планирование выступает одним из обязательных условий расследования, которое представляет собой сложный мыслительный процесс, заключающийся в определении задач следствия, путей и способов их решения в соответствии с требованиями закона. Другие говорят о нем как о методе следственной работы, заключающемся «в построении на основе исходных фактических данных следственных версий, определении подлежащих установлению фактов, требуемых для этого действий, оптимальной последовательности и сроков их выполнения с целью обеспечения точности, полноты, быстроты и экономичности расследования».

Планирование расследования состоит из перечня действий, при этом в литературе нет единого мнения относительно характеристики их содержания.

Первоначальный этап расследования хулиганства по времени может быть непродолжительным, на практике длится 3-5 дней с момента возбуждения уголовного дела. В это время должен быть осуществлен ряд следственных действий и организационных мероприятий. Следует отметить, что без тщательного планирования качественно и в срок провести все необходимые следственные действия и другие мероприятия весьма трудно.

По несложным делам следователи на первоначальном этапе расследования в ряде случаев обходятся без подробных письменных планов, организуют свою работу на основе имеющегося опыта и уже после выполнения первоначальных следственных действий приступают к развернутому планированию. По делам о групповом хулиганстве такая практика недопустима. Групповой характер преступления существенно осложняет процесс расследования, что обуславливает необходимость с самого начала составлять письменный план расследования, хотя бы в виде простого перечня следственных действий и организационных мероприятий, подлежащих незамедлительному проведению. При расследовании групповых преступлений чаще обычного приходится уточнять, изменять планы расследования, поэтому при их составлении необходимо принимать во внимание и это обстоятельство.

Среди следственных действий, выполняемых на первоначальном этапе расследования хулиганства, вначале должны быть указаны те, производство которых необходимо в первую очередь. Вопрос об очередности выполнения

следственных действий обстоятельно исследован А. В. Рагулиным. Он выделяет следующую иерархию следственных действий при расследовании любых преступлений:

- направленные на собирание доказательств, которые в случае промедления могут быть утрачены;
- по розыску, изобличению и изоляции преступника, пребывание которого на свободе представляет опасность для общества;
- способствующие выяснению оснований для предъявления обвинения подозреваемому, содержащемуся под стражей;
- обеспечивающие проверку одновременно нескольких версий;
- сопряженные со значительным расходом времени;
- необходимые в качестве подготовки к последующим следственным действиям;
- не связанные с риском разглашения тайны расследования;
- касающиеся лиц, а также предметов и документов, наличие которых в данный момент может быть обеспечено».

Своевременное выдвижение обоснованных версий и составление на их основе планов расследования, как правило, обеспечивает эффективность работы следователя по делам о хулиганстве, в том числе и групповом, во многом способствует успешному раскрытию этих преступлений.

Таким образом, планирование работы по уголовному делу имеет немаловажное значение. План расследования включает следующие этапы: ознакомление с исходной информацией и выдвижение типичных версий; анализ собранных в ходе предварительной проверки данных о преступлении и выдвижение конкретных версий; формулировка вопросов, подлежащих выяснению; определение круга первоначальных следственных действий и иных мероприятий, которые должны быть проведены для решения этих вопросов; выбор оптимальных путей и способов проведения следственных действий и иных мероприятий; составление развернутого плана расследования; контроль за исполнением и корректировка плана. Основой планирования расследования являются общие типичные версии, выдвигаемые после ознакомления с первичной информацией; основой корректировки плана расследования являются частные типичные версии, выдвигаемые в ходе работы по уголовному делу о хулиганстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 10 сентября 2021 г., №275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 24 марта 2005 г. № 1// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь; Судебная практика / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Сащенко, П. И. Уголовная ответственность за хулиганство: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / П. И. Сащенко; науч. рук. В. М. Хомич. – Минск: Белорусский государственный университет, 2005. – 204 с.
4. Лузгин, И. М. Методологические проблемы расследования: Учебное пособие / И. М. Лузгин // М.: Союзиздат, – 1973. – 216 с.
5. Рагулин, А.В. Хулиганство: уголовно-правовые аспекты: Учебное пособие / А. В. Рагулин. – Челябинск: изд-во Восточного института экономики, гуманитарных наук, управления и права. – 2005. – 411 с.

#### ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ

**Петров Д.Н. (БИП, г. Могилев)**

Процедура заключения договора дарения регулируется общими нормами гражданского законодательства. Поскольку акт дарения – это договор, совершение которого зависит от волеизъявления сторон, из указанного следует, что для того, чтобы договор дарения являлся заключенным и мог влечь юридически значимые последствия, только волеизъявления дарителя недостаточно: нужно, чтобы одаряемым также было выражено желание принять в дар имущество.

Договор дарения, как правило, заключается по инициативе (оферте) дарителя. Согласие одаряемого должно выражаться точно, однозначно (устно, письменно или в форме конклюдентных действий), тем более что отдельные предметы обременяются требованиями по содержанию, внесению налогов, охране, страхованию и т.д.

По общему правилу в соответствии со ст. 545 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) договор дарения заключается в устной форме, т.е. посредством договоренности между одаряемым и дарителем, если передача дара одаряемому сопровождается заключением договора [1].

Способы передачи дара следующие:

- вручение, т.е. непосредственная передача одаряемому имущества;
- символическая передача, т.е. вручение не имущества, а его принадлежности (ключи от автомобиля, квартиры, дома и др.) либо предмета, предоставляющего возможность приобрести имущество в дар (например, подарочный сертификат);
- вручение правоустанавливающих документов, т.е. непосредственная передача документов, предоставляющих право приобрести какое-либо имущество бесплатно в собственность (например, свидетельство о

праве собственности на недвижимое имущество, свидетельство о госрегистрации транспортного средства и т.п.).

Согласно п. 2 ст. 545 ГК договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в случаях, когда:

– дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает более чем в 5 раз установленный законодательством размер базовой величины;

– договор содержит обещание дарения в будущем.

Договор дарения, совершенный в нарушение ч. 1 п. 2 ст. 545 ГК устно, ничтожен (ч. 2 п. 2 ст. 545 ГК).

Договор дарения недвижимого имущества подлежит государственной регистрации (п. 3.1 Закона Республики Беларусь от 22.07.2003 г. № 204-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» [2]).

При дарении недвижимости совершаются два регистрационных действия:

1) регистрация договора дарения как сделки

2) регистрация перехода права собственности от дарителя к одаряемому.

Перечень территориальных организаций по государственной регистрации можно найти на сайте ГУП «Национальное кадастровое агентство» <http://nca.by/about/organization/>.

Для заключения договора дарения недвижимости (например, квартиры), необходимо предоставить следующие документы:

1) правоустанавливающий документ на квартиру (соглашение об определении размера долей участников приватизации, брачный договор, договор купли-продажи квартиры, договор дарения, мены, приватизации, свидетельство о праве на наследство, свидетельство о праве собственности на долю в общем имуществе супругов, постановление суда и т.д.), свидетельство (удостоверение) о государственной регистрации или регистрационное удостоверение или уведомление о внесении исправлений в документы ЕГРНИ, технический паспорт.

2) справка местного исполнительного и распорядительного органа (Администрация района, ЖРЭО, ЖЭС, РСЦ) о начислении жилищной квоты лицам, участвовавшим в приватизации квартиры.

3) копия (выписка) лицевого счета (выдается организацией, осуществляющей эксплуатацию жилого фонда: РСЦ, ЖЭС, Товарищество собственников, ЖСК и т.д.) со сведениями о проживающих (зарегистрированных) в квартире.

4) разрешение органа опеки и попечительства (районная администрация по месту жительства опекаемого или несовершеннолетнего, либо по месту расположения жилого помещения) о даче согласия на отчуждение жилого помещения, в котором проживают несовершеннолетние члены, бывшие члены семьи собственника, признанные находящимися в социально опасном положении либо нуждающиеся в государственной защите, или граждане, признанные недееспособными либо ограниченными в дееспособности судом, либо жилого помещения, закрепленного за детьми-сиротами или детьми, оставшимися без попечения родителей (Выписка из протокола, заверенная в установленном порядке).

5) согласие супруга(и), бывшего супруга(и) собственника, если отчуждаемое имущество нажито в период брака и является совместной собственностью.

6) если один из супругов умер, а имущество находится в совместной собственности супругов и зарегистрировано на имя пережившего супруга, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь, то требуются документы о наследниках..

7) справка из налогового органа по месту нахождения отчуждаемого имущества об уплате гражданами Республика Беларусь, постоянно не проживающими в Республика Беларусь, иностранными гражданами, лицами без гражданства либо не имеющими места нахождения в Республике Беларусь иностранными или международными юридическими лицами (организациями, не являющимися юридическими лицами) подоходного налога с физических лиц, земельного налога и налога на недвижимость в отношении отчуждаемого объекта недвижимого имущества.

8) письменное согласие залогодержателя, если недвижимое имущество находится в залоге и распоряжение им без согласия залогодержателя не предусмотрено законодательством или договором и не вытекает из существа залога.

9) решение местного исполнительного и распорядительного органа о разрешении на куплю-продажу, дарение или обмен капитального строения, незавершенного законсервированного капитального строения либо изолированного помещения, построенного (реконструированного) или приобретенного с использованием льготного кредита в соответствии с законодательными актами, предусматривающими предоставление льготных кредитов на строительство (реконструкцию) или приобретение объектов недвижимого имущества и ограничение на отчуждение соответствующих объектов недвижимого имущества после погашения кредита.

10) документы, подтверждающие полномочия представителей.

11) документы, подтверждающие родственные отношения.

12) документы, подтверждающие право на льготы при уплате государственной пошлины в случаях, установленных законодательством [3].

Платежи, которые может понести уплатить при оформлении дарения, установлены законодательством (подп. 22.3.23, 22.3.51 п. 22.3, подп. 22.18.1 п. 22.18 Перечня от 26.04.2010 г. № 200, подп. 1.1 п. 1, п. 17, абз. 2 п. 35, п. 43, п. 50, 52, 53 Нотариальных тарифов) [4].

В п. 2 ст. 544 ГК установлены особенности формы отказа от дара и государственной регистрации. Так, если договор дарения заключен в письменной форме, отказ от дара должен быть совершен также в письменной форме. Если договор дарения зарегистрирован (это касается дарения недвижимого имущества), отказ от принятия дара также подлежит государственной регистрации.

Если договор дарения совершен в нотариальной форме, то и отказ от принятия дара также необходимо удостоверить у нотариуса (несмотря на то, что в ст. 544 ГК об этом не указывается).

Если предметом договора дарения является недвижимое имущество и договор прошел государственную регистрацию, то отказаться от дара можно лишь до момента регистрации перехода права собственности. Однако, как правило, эти моменты совпадают по времени, в связи с чем применение ст. 544 ГК о государственной регистрации отказа от дара после регистрации перехода права собственности на одаряемого неправомерно, поскольку дар уже передан.

По условиям ст. 544 ГК одаряемый вправе в любое время до передачи ему дара от него отказаться. В этом случае договор дарения считается расторгнутым. Однако если договор дарения заключен в письменной форме, то отказ от дара также должен быть совершен в письменной форме. В случае, когда договор дарения зарегистрирован, отказ от принятия дара также подлежит государственной регистрации.

Договор, предусматривающий передачу дара одаряемому после смерти дарителя, ничтожен. К такого рода дарению применяются правила гражданского законодательства о наследовании (глава 69 ГК).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 3 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. № 204-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 окт. 2022 г. № 209-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Минское городское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру [Электронный ресурс] – Режим доступа : [https://mga.by/property\\_registration\\_and\\_license\\_agreements/drafting\\_and\\_certification\\_contracts/perechen-dokumentov-neobkhodimyykh.php](https://mga.by/property_registration_and_license_agreements/drafting_and_certification_contracts/perechen-dokumentov-neobkhodimyykh.php). – Дата доступа : 10.10.2023.

4. Об административных процедурах, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 26 апр. 2010 г. № 200 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 4 сентября 2023 г. № 278 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### СОВРЕМЕННЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СПОРТА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ

**Пешков Н.Н., к.и.н., доцент (КубГУФКСТ, Краснодар)**  
**Частоедова А.Ю., доцент (КубГУФКСТ, Краснодар)**

Основным принципом современного олимпизма является принцип размежевания спорта и политики. Согласно Олимпийской Хартии «Целью олимпизма является повсеместное становление спорта на службу гармоничного развития человека с тем, чтобы способствовать созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства». Однако, уже в начале XX века Олимпийские игры становятся инструментом международной политики и государственного шантажа.

Французский исследователь Ж. Мейно в монографии «Спорт и политика» подчеркивает, что спорт в большей степени является орудием в руках политики, нежели сам оказывает влияние на нее. Автор приводит мотивы вовлечение государства в сферу спорта и видит три главных причины такого вмешательства: забота о здоровье населения; забота о поддержании общественного порядка; забота об утверждении национального престижа. Нет сомнений, что сегодня третья причина стала доминирующей, а спортивные достижения национальных команд используются для пропагандистских политических целей.

В современной спортивной науке сложились две основные модели участия государства в управлении спортом: «вмешательства» и «невмешательства».

Модель «вмешательства» признает за спортом и физической культурой фундаментальное общественное значение для культурной и национальной идентичности, поэтому государство должно задавать основные критерии организации спорта и физической культуры. Особенностью такой модели является наличие законов в сфере физической культуры [4].

Модель «невмешательства» основана на признании автономии области человеческой деятельности такой как физическая культура, в том числе и нормативно-правовой, а отношения между субъектами спортивного движения регулируются нормами спортивных организаций, в первую очередь международных, и обычаями спортивной среды. Страны, применяющие эту модель, не имеют кодифицированных законов о физической культуре [4].

В Российской Федерации, на наш взгляд идет процесс выработки основ государственного управления с ограниченным вмешательством законодательных органов в сферу физической культуры и спорта.

Спорт и политика находятся в тесных взаимоотношениях, рассматривать которые следует в конкретно историческом аспекте. Так, например, еще в 1971 года МОК и Международные спортивные федерации на совещании по вопросу «спорт и политика» приняли решение о том, что МОК и международные федерации решительно выступают против любого вмешательства в спорт по политическим, расовым и религиозным мотивам, и особенно

против такого вмешательства, которое препятствует свободному обмену спортсменами и официальными лицами [3]. Данное решение осталось не более чем благим пожеланием, а политические скандалы и демарши стали постоянными спутниками олимпиад.

В период холодной войны данная взаимосвязь была различима практически невооруженным глазом. Политические лидеры и СССР, и стран Запада откровенно говорили о том, что спорт является одним из важнейших фронтов мирового геополитического противостояния. В течение, примерно, двадцатилетнего периода, начавшегося в мире после прекращения холодной войны, взаимосвязь спорта и политики перестала существовать и функционировать в том виде, в каком она пребывала в периоде противостояния двух общественно-политических систем. После распада СССР и возникновения нового мирового порядка, характеризующегося наличием одного глобального гегемона, однополярной геополитической модели, у мировой политической элиты исчезла необходимость в столь масштабной политизации спорта. Первые значительные изменения в данном аспекте стали происходить, примерно, к завершению первого десятилетия XXI столетия. К этому моменту всему мировому сообществу стал очевиден кризис однополярной модели мира [3].

Одним из первых крупных спортивных событий, ставшим объектом политико-информационной атаки со стороны стран Запада, стала Зимняя Олимпиада в Сочи 2014 г. [2]. Успешное проведение Олимпиады стало лишь тактическим эпизодом в глобальном политико-спортивном противостоянии.

После возвращения Крыма в состав Российской Федерации, начался новый этап геополитической напряженности, сопряженный с экономическими санкциями в отношении России. Практически сразу же, эта напряженность была перенесена и на спорт. Уже 8 марта 2014 года американские сенаторы-республиканцы Марк Керк и Дэн Коутс обратились в ФИФА с просьбой лишить Россию членства в организации [2]. Следующим резонансным событием, вновь заставившим говорить о неразрывной связи спорта и политики, стала дисквалификация Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА) на неопределенный срок, из-за обнародованного доклада Всемирного антидопингового агентства (WADA), в котором речь шла о систематических нарушениях антидопингового регламента в России [1]. 2016 год стал самым унижительным в истории российского спорта. Допинг-дисквалификации никогда еще не достигали таких масштабов: 40 спортсменов в рамках мельдониевого дела, снятие с сотни олимпийцев и более 260 параолимпийцев на олимпиаде в Рио. За год у России отобрали пару десятков медалей прошлых Олимпиад. Произошло окончательное оформление WADA в политический ресурс давления на Россию [1].

В 2017г. МОК отстранил от участия в Играх Олимпийский комитет России. На зимних Олимпийских играх 2018г. в Пхенчхане МОК постановил, что российские спортсмены не могут выступать под российским флагом, и должны заменить его на олимпийский флаг белого цвета, что указывает на нейтральность спортсменов.

С момента объявления Президентом Российской Федерации В.В. Путиным о начале специальной военной операции на территории Украины российские спортсмены столкнулись с беспрецедентной системой ограничений, препятствующих их участию в международных спортивных соревнованиях. Практически сразу МОК осудил заявленное им нарушение Россией Олимпийского перемирия, принятого Генеральной Ассамблеей ООН, и призвал отдельные федерации запретить российским спортсменам участвовать в любых международных соревнованиях до дальнейшего уведомления [5].

Результатом попытки исключения России из международного олимпийского движения стали анонсированные В.В. Путиным Всемирные игры дружбы, проведение которых запланировано в 2024 году. Они должны пройти под лозунгом «обеспечения свободного доступа спортсменов к международной спортивной деятельности». Главы международных спортивных организаций Томас Бах (МОК) и Оливье Ниггли (WADA) резко отреагировали на организацию альтернативных, по их мнению, олимпийским играм состязаний. МОК не рекомендовал НОК участие национальных сборных в данных соревнованиях, а глава WADA заявил, что Россия не имеет права проводить Игры дружбы, так у Российского антидопингового агентства (РУСАДА) отсутствует статус соответствия.

Таким образом, можно констатировать, что в текущей международно-спортивной обстановке проблемы противодействия потреблению допинга отходят на второй план, в то время как вопросы геополитического позиционирования Российской Федерации на мировой арене становятся одними из главных барьеров на пути полноценного участия страны в международном олимпийском движении. Всё это актуализирует необходимость рассмотрения дальнейших действий государства по преодолению сложившейся кризисной ситуации

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В Кремле отреагировали на обвинения WADA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат\\_мира\\_по\\_футболу\\_2018](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат_мира_по_футболу_2018). – Дата доступа : 20.11.2023.
2. Давыдов, Ю. П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях / Ю. П. Давыдова // США-Канада. Экономика, политика, культура. – 2015. – № 1. – С. 6-9.
3. Зюнова, Т. Язык спорта универсален, как язык музыки / Т. Зюнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://krasvremya.ru/yazyk-sporta-universalen-kak-yazyk-muzyki/>. – Дата доступа : 20.11.2023.
4. Крючков, И. Бесплезная спортивная дипломатия/ И. Крючков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mn.ru/world/67866>. – Дата доступа : 20.11.2023.
5. Савин, В. А. Проблемы международного сотрудничества спортивных федераций / В. А. Савин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva-sportivnyh-federatsiy> - Дата доступа : 20.11.2023.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЖИВОТНОГО МИРА

Пискун А.А. (БИП, г. Могилев)

Государственное регулирование и управление в области охраны и использования объектов животного мира осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство лесного хозяйства, Государственная инспекция охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь, иные республиканские органы государственного управления в соответствии с законодательством Республики Беларусь, местные Советы депутатов, исполнительные и распорядительные органы. Правовой основой охраны и использования животного мира является Закон Республики Беларусь от 10 июля 2007 г. № 257-3 «О животном мире» (далее – Закон), который пришел на смену Закону Республики Беларусь «Об охране и использовании животного мира» от 19 сентября 1996 г. № 598-ХП.

Закон устанавливает правовые основы охраны и устойчивого использования объектов животного мира и среды их обитания в целях сохранения биологического разнообразия, предотвращения вреда жизни и здоровью диких животных от вредного воздействия антропогенных факторов, болезней, чрезвычайных ситуаций, неблагоприятных условий окружающей среды и обеспечения способности объектов животного мира удовлетворять экономические, эстетические и иные потребности нынешнего и будущих поколений.

Важным направлением охраны животного мира Республики Беларусь является охрана диких животных, относящихся к редким и находящимся под угрозой исчезновения видам диких животных, включенным в Красную книгу, а также к видам диких животных, подпадающим под действие международных договоров. Республика Беларусь является участницей Конвенции о сохранении мигрирующих видов диких животных, Конвенции о биологическом разнообразии, Конвенции об охране водно-болотных угодий, имеющих международное значение, особенно в качестве мест обитания водоплавающих птиц, Картахенского протокола по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии, Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения.

В соответствии с Конвенцией о сохранении мигрирующих видов диких животных, прежде чем согласится с нормами указанными в данной конвенции стороны должны

- признавать, что дикие животные во всем их многообразии являются незаменимой частью природной системы Земли и должны сохраняться для блага человечества,
- сознавать, что каждое поколение людей является хранителем природных ресурсов для будущих поколений и обязано обеспечить сохранность этого наследия, или там, где оно используется, - его разумное использование,
- сознавать все растущее значение диких животных с точки зрения окружающей среды, экологии, генетики, науки, эстетики, отдыха, культуры и воспитания, а также с социальной и экономической точек зрения,
- испытывать беспокойство, особенно в отношении тех видов диких животных, которые мигрируют за пределы или за пределами границ национальной юрисдикции,
- признавать, что государства являются и должны быть защитниками мигрирующих видов диких животных, обитающих в пределах границ их национальной юрисдикции и пересекающих эти границы,
- быть убежденными, что эффективное регулирование, использование и сохранение мигрирующих видов диких животных требуют совместных действий всех государств, в пределах национальной юрисдикции которых эти виды проводят какую-либо часть своего жизненного цикла [1].

В соответствии со ст. 1 Закона, животный мир – это охраняемый компонент природной среды, возобновляемый природный ресурс, представляющий собой совокупность всех диких животных, постоянно обитающих на территории Республики Беларусь или временно ее населяющих, в том числе диких животных в неволе [2].

Приведенная выше норма Закона включает в состав животного мира диких животных, содержащихся в неволе. Следует акцентировать внимание, что ранее экологическое законодательство не содержало такой признак животного мира, как нахождение животных в состоянии естественной свободы. Таким образом, понятие животного мира расширено. Вместе с тем, необходимо отметить, что дикие животные, содержащиеся в неволе, могут быть объектами лишь отдельных экологических правоотношений, в частности, по их охране, воспроизводству, вселению, созданию зоологических коллекций. При этом к ним неприменим ряд положений законодательства о животном мире, например об охране среды обитания, контроле в области охраны и рационального использования животного мира и др.

Объектами отношений в области охраны и использования животного мира являются:

- дикие животные и их популяции;
- среда обитания объектов животного мира (угодья);
- изъятые дикие животные, их части и (или) дериваты;
- полезные свойства и продукты жизнедеятельности объектов животного мира;
- зоологические коллекции;
- права пользования объектами животного мира.



Объекты животного мира, обитающие в состоянии естественной свободы на территории Республики Беларусь, находятся в собственности государства.

Государственный контроль в области охраны и использования объектов животного мира является составной частью государственного контроля в области охраны окружающей среды и осуществляется путем предупреждения, выявления и пресечения правонарушений в области охраны, использования объектов животного мира. Государственный контроль осуществляется должностными лицами органов государственного управления в области охраны и использования объектов животного мира в пределах их компетенции, а также должностными лицами государственной лесной охраны.

В действующем законодательстве Республики Беларусь устанавливается разный порядок охраны и использования видов животных в зависимости от их роли в экологической системе. В частности, говорится о проведении мероприятий по регулированию численности отдельных видов диких животных в целях охраны здоровья населения, профилактики заболеваний животных, предупреждения материального вреда юридическим и физическим лицам, поддержания видового разнообразия и др. При этом на специально уполномоченные государственные органы в области охраны и использования животного мира, а также на юридических и физических лиц, которые осуществляют ведение сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства, возлагается обязанность контроля количества и ограничения животных – переносчиков болезней, опасных для человека. Кроме того, законодательством отдельно регулируется порядок выдачи разрешений на добычу животных некоторых видов с целью уменьшения их численности, а также выплаты вознаграждения за их уничтожение (например, волков).

В заключение отметим, что исследование животного мира, как объекта правовой охраны, имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. Уточнение понятия «животный мир», которое дается в экологическом законодательстве, а также устранение пробелов и коллизий, содержащихся в нормативных правовых актах в исследуемой сфере, будут способствовать дальнейшему совершенствованию отношений в области охраны, возобновления и устойчивого использования животного мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция по сохранению мигрирующих видов диких животных, 23 июня 1979 г.: Утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 12 марта 2003 г. № 102 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. О животном мире: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2007 г. № 257-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2022 г. № 145-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ПРАВОВАЯ ПСИХОЛОГИЯ В СТРУКТУРЕ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ

**Питякова А.Ю. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)  
Цыганкова Е.А., к.ю.н. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)**

Актуальность темы связана с тем, что правовая психология позволяет понять, как люди воспринимают и интерпретируют законы и правовые нормы, что в свою очередь, позволяет выявить осознание человеком собственных прав и обязанностей. Правовая психология обосновывает влияние психологических факторов на формирование моральных и этических ценностей, которые затем становятся частью правового сознания. Приверженность ценностям показывает насколько человек считает важным соблюдать законы. Исследования в области правовой психологии позволяют понять, какие психологические факторы влияют на решение граждан следовать или нарушать законы. Это важно для предсказания поведения и разработки мер по повышению правопослушания.

Правосознание представляет собой основу и органическую составную часть правовой жизни общества, организованного в государство. Правовое сознание (или правосознание) - это комплекс убеждений, ценностей, норм и знаний, связанных с правом и правопорядком в обществе. Оно представляет собой специфическую часть общего сознания, которая касается правовых вопросов и норм.

Правовая психология является структурным элементом правосознания и являет собой совокупность правовых оценок, чувств, эмоций, воли, которые проявляются у отдельных граждан, социальных групп и общества в целом в процессе их предметно-практической деятельности по толкованию норм права и их реализации в конкретных правоотношениях.

Как указывает В.М. Сырых, для правовой психологии характерны два признака. Первый из них – процесс отражения, познания права, который ограничивается усвоением (толкованием) норм права, знанием происходящих в стране и мире правовых событий и формированием на основе познанного психологических феноменов, оценок, чувств, эмоций, волевых актов. Вторым признаком выступает факт осуществления познания с сугубо практическими целями, для осуществления каких-либо юридически значимых действий, поступков [5, с. 412].

Правосознание представляет собой сложный набор представлений, убеждений и ценностей, связанных с правом и справедливостью. Оно формируется под влиянием различных факторов, включая культурные,

образовательные и социальные. Правовая психология исследует, как эти факторы воздействуют на человеческое восприятие правовой системы и какие механизмы лежат в основе формирования правосознания.

Влияние социальных и культурных факторов на формирование правового сознания является существенным и комплексным процессом. Социальные факторы охватывают разнообразные аспекты культуры, общества и окружающей среды, которые формируют убеждения, ценности и нормы, влияющие на то, как граждане воспринимают и взаимодействуют с правовыми системами.

По мнению Е.Ю. Калининой, различные культуры и общества могут иметь разные ценности и нормы, связанные с справедливостью, соблюдением законов и правопорядком. Эти ценности и нормы формируют восприятие того, что считается правильным и неправильным в конкретном обществе [4, с. 120]. История нации и общества может оказать влияние на правовое сознание. Например, исторические события, такие как войны, революции, история правопорядка и прав человека, могут влиять на то, как люди воспринимают право и законы. Средства массовой информации могут оказывать значительное воздействие на правовое сознание, так как формируют общественное мнение и восприятие правовых вопросов. Негативное или положительное изображение правоохранительных органов и судебных систем может повлиять на отношение к ним.

Одним из важных аспектов правовой психологии является изучение образовательных процессов, которые оказывают влияние на восприятие права. Например, какие стратегии принятия решений используются людьми при оценке правовых ситуаций? Как они оценивают риски и выгоды, связанные с определенными действиями? Эти вопросы имеют прямое отношение к тому, как человек воспринимает правовую систему и реагирует на нее.

Психологические аспекты правового сознания также связаны с эмоциональными реакциями на правовые события. Например, человек может испытывать страх, гнев, обиду или симпатию в ответ на конкретное правовое решение. Эмоциональные реакции на правовые события могут иметь последствия для индивидов и общества в целом. Переживая негативные эмоции, таких как гнев или обида, в ответ на определенное правовое решение, человек может начать испытывать недоверие к системе правосудия. Это может привести к усилению недовольства, вплоть до полного отрицания существующей правовой системы. В случае нейтральных или положительных эмоций, например, симпатии к правовому решению, индивид переживает чувства уважения к правосудию. Важно отметить, что эмоции также могут влиять на решения о соблюдении законов, поскольку граждане, испытывающие негативные эмоции, могут склоняться к более негативным действиям и нарушениям правил.

Эмоциональные аспекты правосознания могут также воздействовать на общественное мнение, оказывая влияние на обсуждение и пересмотр правовых норм и политики. Эмоции могут активировать гражданское общество и движения за социальную справедливость, а также могут вызывать реакции в социальных сетях и средствах массовой информации. Поэтому понимание и учет эмоциональных аспектов в правосознании имеют важное значение для создания более справедливой и эффективной системы правосудия и для поддержания доверия граждан к правовым институтам.

Правовые оценки, эмоции, чувства оказывают существенное влияние на выбор человеком конкретного варианта поведения, т.е. на процесс формирования воли. В социальной психологии под волей понимается сознательное принятие решения действовать определенным образом.

Процесс формирования воли значительно облегчается правовыми установками, которые заставляют людей вести себя определенным образом (законно или незаконно).

Если принятые законодательно правовые нормы вызывают у граждан положительные эмоции, это облегчает соблюдение этих норм. Поддержка со стороны общества укрепляет легитимность правовой системы, способствует доверию к ней и мотивирует граждан следовать установленным правилам. Когда законы соответствуют общепринятым нормам справедливости и вызывают позитивные эмоции - это может повысить уровень соблюдения законов, что особенно важно для формирования социальной стабильности и оказания психологического воздействия на общественное поведение.

Однако, важно отметить, что не только само содержание законов влияет на эмоциональное отношение к ним, но и способ их применения. Честность, справедливость и прозрачность в процессе применения законов играют важную роль в формировании позитивных эмоций у граждан. Необоснованное или произвольное исполнение законов может вызвать недовольство, что, в свою очередь, может отрицательно отразиться на соблюдении законов в обществе.

В правовой психологии, мотивы могут быть тесно связаны с этическими и моральными ценностями индивида, а также с его отношением к законам. Правовые установки, с другой стороны, представляют собой систему убеждений и норм, которые определяют, какие действия и решения считаются правильными и законными. Они могут быть сформированы на основе наличия образования, культурных факторов и опыта взаимодействия с правовой системой.

Все эти элементы взаимодействуют внутри личности и понимание их роли в процессе принятия решений помогает понять, почему люди совершают определенные поступки и как можно воздействовать на их поведение в рамках правовой психологии.

Правовая психология рассматривает чувства не только отдельного индивида, но и общества в целом. Широко распространенное социальное недовольство может играть решающую роль при принятии различных правовых норм. Механизмы правового регулирования, юридическую практику пронизывают множество психологических моментов поскольку все они реализуются через деятельность людей, обладающих эмоциями и чувствами.

Как отмечает О.Х. Усмонова, граждане могут испытывать негативные эмоции из-за беззакония или произвола правоохранительных органов, из-за того, что преступник не был найден и осужден. Или, наоборот, они могут испытывать удовлетворение от того, что зло было наказано, справедливость восторжествовала и верховенство закона восстановлено [5, с. 547].

Ценностные ориентации, чувства, эмоции, воля, мотивы, правовые установки и другие компоненты правовой психологии в полной мере присущи лицам, обладающим профессиональными юридическими знаниями, осуществляющим юридическую деятельность в суде, прокуратуре и иных государственных органах, адвокатуре и иных общественных объединениях. В процессе практической деятельности юристы-профессионалы, руководствуясь собственным правосознанием и имеющимися ценностными ориентациями, определяют свое отношение к действующим нормам права, выражают правовые чувства, формируют свою волю и мотивируют ее. Все правовые решения юристов-профессионалов носят более компетентный, осознанный характер, нежели у граждан, не имеющих системных юридических знаний.

Социальная психология играет важную роль в понимании влияния социальных норм на правовое сознание. Социальное восприятие справедливости и справедливого общества может формироваться в обществе, в котором вырос и развивался человек. Эти социальные нормы могут определять, считается ли поведение правильными или неправильными.

В Российской Федерации существует ряд законов и нормативных правовых актов, направленных на повышение правового сознания граждан и укрепление правопорядка. Указ Президента РФ «Об утверждении «Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» [3] направлен на формирование в обществе устойчивого уважения к закону и преодоление правового нигилизма, а также повышение уровня правовой культуры граждан, включая уровень осведомленности и юридической грамотности; Закон «Об образовании в Российской Федерации» [1] устанавливает основы образования в России, включая введение правового образования в учебные программы. Это способствует формированию правовых знаний и навыков среди молодежи.

Закон «О прокуратуре Российской Федерации» [2] устанавливает функции прокуратуры и, среди прочего, включает мероприятия, направленные на повышение правового сознания граждан. Прокуратура информирует граждан о важных правовых вопросах, в том числе о результатах своей деятельности и изменениях в законодательстве. Указанный Закон предусматривает меры и деятельность, направленные на повышение правового сознания граждан, обеспечивая информированность и защиту их прав и свобод. Эти и иные нормативно-правовые акты помогают создать правовую основу для повышения правового сознания и правовой грамотности граждан в России.

Исследования в области правовой психологии позволяют лучше понять, как психологические факторы влияют на формирование правового сознания, соблюдение законов и принятие судебных решений. Понимание влияния правовой психологии на правовое сознание имеет важное значение как для теоретических исследований, так и для практического применения. Оно может помочь разработать более эффективные методы просвещения и образования в сфере права, улучшить правоприменительную практику и сделать юстицию более справедливой и доступной для всех членов общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон, 29 декабря 2012 г., № 273-ФЗ ; принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26.12.2012 г. : в ред. от 04.08.2023. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
2. О прокуратуре Российской Федерации : Федеральный закон, 17 января 1992 г. № 2202-1 ; в ред. от 24.07.2023 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
3. Об утверждении «Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан : Указ Президента РФ, 28 апреля 2011 г., № ПР-1168 // // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.
4. Калинина, Е. Ю. Ментальность и правосознание / Е. Ю. Калинина // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2012. – № 3. – С. 119 – 121.
5. Усманова, О. Х. Правосознание и правовые нормы / О. Х. Усманова // Экономика и социум. – 2021. – №11-2 (90). – С. 546-555.

### **ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ СКЛОНЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ИЛИ ИХ АНАЛОГОВ**

**Правдюкова Е.И. (БИП, г. Гродно)**

Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или их аналогов продолжает оставаться глобальной проблемой человечества. Например, согласно статистике Организации Объединенных Наций 296 миллионов человек в 2021 году употребляли наркотики, этот показатель вырос на 23 процента за десятилетие [1]. В том числе по этой причине вопросы, связанные с противодействием незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, имеют особую актуальность как в социальном, правовом, так и в научном и практическом аспектах.

Одним из преступлений, сопутствующих незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, является склонение лица к потреблению наркотиков. Это преступление представляет высокую общественную опасность вследствие расширения в результате его совершения круга лиц,

участвующих в незаконном обороте указанных средств и веществ. Признаки преступления предусмотрены в ст. 331 «Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов» Уголовного кодекса (далее – УК) Республики Беларусь.

В общепринятом понимании слово «склонить» означает «убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения», а отсюда «склониться» – «утратить волю к сопротивлению, подчиниться обстоятельствам, поддаться кому-или чему-нибудь» [2]. В уголовно-правовом смысле под склонением к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов следует понимать любые умышленные действия, направленные на возбуждение у других лиц желания к их употреблению, а также психическое и физическое насилие с целью приема наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов лицом, на которое оказывается воздействие. Потребление наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов предполагает введение данных веществ в организм человека любыми способами. Это может быть прием внутрь таблеток, инъекции, курение, вдыхание, жевание и другие способы. Синонимами слова «склонение» выступают такие термины как «подстрекательство», «вовлечение», «пропаганда». Они активно используются законодателем при характеристике различных видов преступлений. Так, одним из преступлений, которые нужно отграничивать от склонения к потреблению наркотиков является вовлечение в антиобщественную деятельность несовершеннолетнего. Так, Т. Г. Хатеневич отмечает в отношении термина «вовлечение», что «его определение как криминообразующего признака относится к числу проблемных вопросов, связанных с необходимостью единообразного толкования. Зачастую его различное понимание не способствует принятию правомерных решений в практической деятельности, а также правильной квалификации преступления» [3].

Склонение к употреблению наркотиков характеризуется высокой латентностью. Это также создает условия, чтобы рассматривать его как деяние повышенной степени общественной опасности. Латентным образом осуществляется расширенное производство количества лиц, употребляющих наркотические средства и психотропные вещества, особенно из числа несовершеннолетних и молодежи. Например, в 1 полугодии 2023 г. по ст.ст. 327-332 УК Республики Беларусь за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, осуждено 1 110 лиц, или 6,6 % в общем объеме правосудия [4].

Основным непосредственным объектом преступления выступает здоровье населения. В качестве факультативного объекта может выступать здоровье, жизнь человека, нормальное физическое и психическое развитие, если склонение осуществляется путем применения насилия.

Объективная сторона склонения к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов может выражаться в уговорах, предложениях, даче советов, угрозах, введении в заблуждение, обеспечении потребления лицом наркотического вещества без его ведома, например, путем подмешивания такого вещества в еду или питье, психическом или физическом насилии, ограничении свободы и других действиях, совершаемых с целью принуждения к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов лицом, на которое оказывается воздействие [5, с. 733]. Проблемным вопросом уголовно-правовой оценки склонения является анализ его способов и установление их тождества с признаками состава преступления. Физическое насилие может выражаться в причинении вреда здоровью любой тяжести, истязании, а также в иных насильственных действиях, как связанных с болевыми ощущениями, так и без этого признака, например, ограничение свободы. При этом дополнительная квалификация по статьям, предусматривающим ответственность за преступления против здоровья, не требуется, за исключением случаев наступления смерти потерпевшего в результате причинения тяжких телесных повреждений. Представляется, что склонение также может выражаться в восхвалении ощущений от принятия наркотических средств, психотропных веществ или аналогов, в отрицании пагубного воздействия их употребления. Следует отдельно обратить внимание на то, что для признания преступления окончанным не требуется, чтобы склоняемое лицо фактически употребило наркотическое средство, психотропное вещество, их прекурсоры или аналоги. Преступление будет считаться окончанным с момента совершения действий, образующих склонение, независимо от того, употребило ли лицо соответствующие средства или вещества.

Следует подчеркнуть, что составом, признаки которого предусмотрены в ст. 331 УК Республики Беларусь, охватываются только сами действия по склонению к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов. Если склонявший к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов наряду с этим сбывал указанные средства или вещества либо оказывал помощь в хищении или вымогательстве, приобретении, хранении, изготовлении, переработке, перевозке или пересылке, его действия надлежит квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 327 «Хищение наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов», ст. 328 «Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов», ст. 3281 «Незаконное перемещение через таможенную границу Евразийского экономического союза и (или) Государственную границу Республики Беларусь наркотических средств, психотропных веществ либо их прекурсоров или аналогов» или ст. 3282 «Потребление наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов в общественном месте либо появление в общественном месте или нахождение на работе в состоянии, вызванном потреблением наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических или других одурманивающих веществ», ст. 329 «Незаконные посев и (или) выращивание растений либо грибов, содержащих наркотические средства или психотропные вещества» или ст. 330 «Нарушение правил обращения с наркотическими средствами, психотропными веществами, их прекурсорами и аналогами» УК Республики Беларусь.

По мнению С. В. Фирсакова и А. Л. Савинкова «склонение всегда должно выражаться в активных действиях. Если же лицо бездействует в то время, когда другое лицо совершает какое-либо действие, направленное к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, то первое из них не

подлежит уголовной ответственности. Нельзя также считать склонением к потреблению этих средств и веществ в присутствии других лиц, даже в том случае, когда они под влиянием увиденного начнут в будущем потреблять наркотические средства, психотропных вещества, их прекурсоры или аналоги, если, конечно, гражданин, принимающий эти средства и вещества по назначению врача, не ставил своей целью пробудить в другом человеке желание к приему выше указанных средств» [6].

Стоит уточнить, что в процессе квалификации и признания действия склонением, следует признать тот факт, что действия должны быть направлены на возбуждение у лиц желания к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов посредством убеждения, применения насилия, путем обмана, ограничения свободы и т.д. Можно сделать вывод, что действия лиц, размещающих рекламу в Интернет, наносящих на асфальте или зданиях надписи не являются в уголовно-правовом смысле склонением к потреблению наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов. Такие действия образуют, на наш взгляд, другую форму подстрекательства – пропаганду употребления наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов. В России ответственность за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов предусмотрена нормами Кодекса об административных правонарушениях ст. 6.13 «Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотических средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ». При этом в российских исследованиях ставился вопрос о дополнении уголовного закона соответствующей нормой, устанавливающей ответственность за пропаганду немедицинского потребления наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов в средствах массовой информации, а также местах проживания или учебы [7, с. 11]. В законодательстве Беларуси, в отличие от России, не предусматриваются ни уголовно-правовые, ни административно-правовые меры, позволяющие привлекать к юридической ответственности лиц, распространяющих подобную информацию для широкого круга лиц.

Таким образом, можно предложить более широкую трактовку подстрекательских действий, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов. Следовательно расширить пределы признаков объективной стороны преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 331 УК Республики Беларусь, дополнив их указанием на действия в виде распространения информации о наркотических средствах, психотропных веществах, аналогах с целью вовлечения в их потребление посредством новой формы – пропаганды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Число наркозависимых в мире за 10 лет выросло на 23 процента [Электронный ресурс] // Организация Объединённых Наций. – Режим доступа : <https://news.un.org/ru/story/2023/06/1442332>. – Дата доступа : 17.10.2023.
2. Склонить [Электронный ресурс] / Юрид. словарь // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Хатеневич, Т. Г. Криминализация вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления: современные подходы и перспективы оптимизации / Т. Г. Хатеневич // Сацыяльна-эканамічныя і правыя даследаванні. – 2022. – № 4. – С.114–121.
4. Данные за первое полугодие 2023 года о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов [Электронный ресурс] // Верховный Суд Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.court.gov.by/ru/statistika/373efab614674750.html>. Дата доступа : 17.10.2023.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь : научн.-практ. коммент. / Т. П. Афонченко [и др.] ; под ред. В. М. Хомича, А. В. Баркова, В. В. Марчука. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 733 с.
6. Фирсаков, С. В. Уголовная ответственность за склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов: проблемы квалификации / С. В. Фирсаков, А. А. Савинков // Адвокатская практика. – 2014. – № 4. – С. 38-45.
7. Григорова, К. С. Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов как подструктура наркотизма : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / К. С. Григорова. – Пятигорск, 2006. – 37 с.

## ПРАВОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Пресняков В.А. (БГЭУ, г. Минск)

Политическая стабильность является важным фактором для успешного развития любого государства. Она обеспечивает предсказуемость и надежность в системе управления, создает благоприятную среду для экономического роста, социального развития и гражданского мира, а также создает предсказуемые условия для экономического роста, социальной солидарности и защиты прав граждан. Однако политическая стабильность не является данностью, а требует систематического развития и поддержки со стороны государства. Эта поддержка достигается благодаря соблюдению определенных правовых актов и норм, которые обеспечивают правопорядок, защиту прав и свобод граждан, устойчивость политических институтов и признание законности и легитимности политической системы. Таким образом, правовая система государства служит одним из ключевых инструментов в обеспечении политической стабильности.

Правовой фундамент государства представляет собой систему законов, норм, правил и институтов, которые регулируют жизнь общества и определяют права и обязанности граждан. Он является основой для функционирования государственных институтов, системы правосудия и защиты прав граждан. Кроме того, правовая система государства включает в себя идеологические принципы, которые определяют ценности и цели общества.

Один из основных аспектов правового фундамента государства – это конституция. Конституция является основным правовым актом, который определяет основные принципы организации и функционирования государства, структуру государственных органов власти, систему прав и свобод граждан. Она устанавливает рамки для политической деятельности и гарантирует защиту прав и интересов граждан. Конституционные нормы и принципы создают основу для политической стабильности. Вместе с тем государству необходимо установить устойчивый правопорядок, который не провоцирует социальную дезинтеграцию и обеспечивает гармоничное согласование интересов в социуме. Так, российский исследователь Ильин И.М. вводит понятие «стабильности конституции», которое определяет как «юридическое свойство основного закона страны, обеспечивающее незыблемость фундаментальных основ общества и государства, и которое с развитием общественных отношений не исключает внесения точечных поправок» [1, с. 70]. Таким образом, правовые акты государства имеют потенциал предотвращать политические кризисы и конфликты. Они устанавливают правила игры для политической борьбы и международных отношений, заменяя насилие и произвол государственных органов справедливыми и предсказуемыми правилами. Конституция и другие законодательные акты формализуют принципы, процедуры и условия, соблюдение которых является неотъемлемой частью политического процесса, что при соблюдении правовых норм и процедур приводит к сокращению вероятности возникновения политических кризисов.

Следующим элементом правовой системы государства, который обеспечивает политическую стабильность – правоприменение в области защиты прав и свобод граждан. Правовой фундамент гарантирует равенство перед законом, право на жизнь, свободу личности, свободу слова, собраний, вероисповедания, ассоциаций и множество других прав и свобод, которые являются основными для демократического общества. Это укрепляет доверие граждан к государству и его институтам, что способствует политической стабильности. К тому же государство обеспечивает законность и справедливость посредством установления рамок и норм для судебной системы (начиная от регулирования процесса назначения и работы судей до определения процедуры рассмотрения дел и обеспечения право граждан на справедливое судебное разбирательство), а также определяет соблюдения законов, норм и правовых актов, которые гарантируют осуществление основных гражданских, политических и социально-экономических прав.

Измерение законности и правосудия анализируется Всемирным банком в рамках исследовательского проекта «Индекс верховенства права» (The World Justice Project Rule of Law Index) [далее – Индекс], который индексирует данные по шкале от 0 до 100, чтобы показать относительное положение каждой страны по сравнению с другими в базе данных. Значение 100 указывает на очень высокий уровень верховенства права, а 0 на очень низкий уровень. По данным создателей индекса, верховенство закона – это устойчивая система законов, институтов, норм и обязательств сообщества, которая обеспечивает соблюдение четырех универсальных принципов: подотчетности, справедливого закона, открытого правительства и доступного и беспристрастного правосудия [3]. Так, по данным Индекса в большинстве стран (56%) наблюдалось снижение уровня соблюдения основных прав и меньшее количество стран отметили общее снижение уровня верховенства закона в 2023 году (59%) по сравнению с двумя предыдущими (61% и 74%). К тому же усилились негативные тенденции в сфере правосудия. В двух третях стран (66%) в 2023 году снизились показатели по субиндексу «Гражданское судопроизводство», в то время как в прошлом году этот показатель составлял 61%. Во многом виноваты большие задержки в отправлении правосудия и ослабление правоприменения. В то же время показатели по «Уголовному судопроизводству» в текущем году снизились в несколько большем количестве стран (56%), чем в прошлом году (55%). Вместе с этим за последние семь лет показатели индекса ограничений государственных полномочий снизились в 74% стран, а ограничения на полномочия правительств снизились в 56% стран в этом году [3]. Как показывает Индекс, во всем мире ослабили меры контроля за исполнительной властью со стороны законодательных органов, судебных органов и гражданского общества, включая средства массовой информации. Таким образом, изменение стабильности правовой среды, включающее в себя различные характеристики действующего законодательства, находящимися в состоянии равновесия, при котором неизменным приоритетом в государстве является сохранение и защита прав и свобод человека и гражданина сопровождается отрицательными тенденциями в изменении политической стабильности государства, что отражается на эффективности системы и методов управления.

Еще одним неотъемлемым элементом политической стабильности является независимая и эффективная судебная система. Правовая основа государства устанавливает принципы независимости судов и судей, что обеспечивает справедливость, разрешение споров и защиту прав граждан. Судебная система играет важную роль в поддержании правопорядка и предотвращении политического произвола. К тому же она должна гарантировать справедливость, разрешать споры и конфликты, защищать права и свободы граждан, а также пресекать незаконные действия политических деятелей. Так, эффективное и предсказуемое вынесение решений, а также формирование устойчивой и стабильной судебной практики будет достигнуто путем совершенствования правового поля и разрешения правовых проблем следствием чего станет развитие гражданского общества и динамический политико-экономический прогресс.

Еще одним важным правовым элементом в обеспечении политической стабильности является функционирование и зрелость институтов гражданского общества. В рамках правового базиса государства могут быть созданы институты гражданского общества, такие как независимые общественные организации, профсоюзы и другие объединения. Эти организации играют роль посредников между гражданами и государством, защищая их интересы и

права. Они способствуют конструктивному диалогу, предотвращению конфликтов и участию граждан в политической жизни.

Как итог, правовая система играет важную роль в обеспечении политической стабильности. Она предотвращает возникновение политических кризисов, обеспечивает справедливость и защиту прав граждан. По мнению российского автора Ильина И.М. «объективация модели правопорядка, отвечающего критериям легитимности, гармоничности, стабильности, возможна только в условиях существования сильного государства, которое стремится быть правовым, и развитого гражданского общества. Сила государства в данном случае определяется не его репрессивно-карательными возможностями, а правотой выбранной цели, тем авторитетом, которым обладает государственная власть, ее единством, организованностью, исполнительностью и ответственностью» [2, с. 177]. Так, развитие эффективных правовой системы, ее последовательное применение и соблюдение способствует установлению стабильной политической системы, способной обеспечить процветание и благополучие государства и его граждан.

В заключение, правовое обеспечение и политическая стабильность являются тесно взаимосвязанными концепциями. Политическая система, основанная на принципах правового государства, способствует политической стабильности, а в свою очередь, политическая стабильность содействует развитию правового обеспечения. Эта взаимосвязь обусловлена тем, что соблюдение правовых норм и процедур создает предсказуемые условия для политической деятельности и минимизирует риски возникновения политических кризисов. Правовой фундамент государства играет ключевую роль в обеспечении политической стабильности. Он устанавливает правила игры, защищает права и свободы граждан, способствует легитимности и доверию населения к государству, обеспечивает законность и независимость судебной системы, а также способствует развитию институтов гражданского общества. Укрепление правовой системы является важным заданием для создания стабильного и процветающего государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин, И. М. Категория «Стабильность Конституции Российской Федерации» и её политико-правовые гарантии в конституционной доктрине и практике / И. М. Ильин // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2019. – №2 (4). – С. 69-80.
2. Сауляк, О. П. Парадигма правопорядка: современное прочтение / О. П. Сауляк // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2006. – № 3(266). – С. 166-179.
3. WJP Rule of Law Index 2023 [Electronic resource]: The World Justice Project. – Mode of access: <https://worldjusticeproject.org/news/wjp-rule-law-index-2023-global-press-release>. – Date of access: 19.11.2023.

### ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Прокопьева В. В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)  
Жук М. Г. к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)**

На нынешнем этапе мирового развития информационная сфера приобретает ключевое значение для современного человека, общества, государства и оказывает всеобъемлющее влияние на происходящие экономические, политические и социальные процессы в странах и регионах. В результате повышения насыщенности и динамики общественных отношений, мировых и региональных событий, роста всеобщего интеллектуального потенциала значительно увеличиваются информационные потребности людей. Вместе с тем трансформация социума в информационное общество порождает новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе защищенность информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов [1].

Наличие таких «угроз» подтверждается результатами деятельности государственных органов, обладающих компетенцией в разрешении вопроса информационной безопасности в сети Интернет. В частности, судебными предписаниями, которые признают за той или иной информацией, в результате административного разбирательства, ограниченный режим по размещению в сети Интернет и в национальных доменах, доступных для свободного использования на территории государства [2, с. 215–218]. На практике такого рода запросы, направляемые в суд, как правило, поступают со стороны органов прокуратуры, активная позиция которой позволяет в сети Интернет на постоянной основе выявлять и ограничивать доступ к разнообразной, опасной информации, размещаемой в интернет пространстве на разнообразных сайтах через объявления и самостоятельные электронные страницы [3, с. 3–9].

Ряд учёных неоднократно отмечали, что такого рода процедура, связанная с ограничением доступа к интернет-ресурсам, на практике является неэффективной, так как предполагает соблюдение ряда обязательных правил [4, с. 20–23]:

1) выявление административного ответчика, оформление и направление административного иска / заявления в судебные органы, непосредственное участие в судебном заседании, которое, как правило, может быть перенесено по различным причинам (в частности неуведомления сторон судебного судопроизводства), ожидание судебного решения, в части вступления его в законную силу и обращение к непосредственному исполнению;

2) соблюдение всех данных правил на практике формирует ситуацию, при которой блокировка непосредственно опасных данных на веб-страницах с незаконной информацией может занимать от 6 до 8 месяцев; за

данный промежуток времени в интернет-среде, как правило, появляются множество иных страниц аналогичного либо иного, но связанного с первоначальной незаконной информацией характера.

Закон от 10 ноября 2008 г. № 455 «Об информации, информатизации и защите информации» не закрепляет понятие запрещённой информации, а лишь в ст.17 конкретно указывает на виды информации, распространение и (или) предоставление которых ограничено. Это информация о частной жизни физического лица и персональные данные; сведения, составляющие государственные секреты; служебная информация ограниченного распространения; информация, составляющая коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну; информация, содержащаяся в делах об административных правонарушениях, материалах и уголовных делах органов уголовного преследования и суда до завершения производства по делу; иная информация, доступ к которой ограничен законодательными актами. Определение информационной безопасности вовсе отсутствует [5].

Концепция информационной безопасности, как не менее важная правовая основа обеспечения безопасности, закрепляет основные направления реализации безопасности Республики Беларусь в информационной сфере. Такие как информационный суверенитет, информационный нейтралитет, государственное реагирование на риски, вызовы и угрозы в информационной сфере, сохранение традиционных устоев и ценностей, информационное обеспечение и сопровождение государственной политики, безопасность массовой информации, безопасность национального сегмента сети Интернет, киберустойчивость критически важных объектов информатизации и государственных информационных систем, противодействие киберпреступности, защита государственной и служебной тайны, безопасность информации ограниченного распространения и защита персональных данных.

Анализ защищенности информационных автоматизированных систем показывает следующее: в целом организация их защиты требует незамедлительного решения возникающих вопросов для создания безопасности их функционирования; отсутствует чёткий перечень внутренних и внешних угроз (имеющаяся отсылка на Концепцию национальной безопасности не в полной мере устраняет данную проблему); не точно определены каналы утечки информации и несанкционированного доступа к ней [6, с. 252–254]; существует своего рода неопределённость правового статуса и уровня требований, направленных на защиту информации личного или ограниченного характера; имеет место работа с информацией ограниченного доступа с нарушением законодательства. В целом же защита информации главным образом сводится к применению защиты операционных систем, архивированию, резервному копированию информации, а также использованию программного обеспечения антивирусного характера. Кроме того, очевидно, что уровень безопасности информационных систем существенно отстаёт от темпов роста внутренних и внешних угроз. Возникновение угроз информационной безопасности со стороны внешних или внутренних источников угроз чревата утечкой информации, нарушением доступности и целостности, искажением содержания, что с высокой долей вероятности может повлечь чрезвычайные ситуации и причинение серьёзного вреда национальным интересам Республики Беларусь. Ощущается недостаток квалифицированных кадров в сфере обеспечения информационной безопасности, что в свою очередь может быть следствием снижения эффективности системы образования в данной сфере. Видится необходимым отметить факт того, что состояние нормативных правовых документов, регулирующих вопросы информационной безопасности, отстаёт от современного уровня развития информационных технологий, не в полной мере соответствует уровню международной нормативной правовой базы и в отдельных аспектах не учитывает международную практику. С целью сокращения такого отставания в Республике Беларусь на постоянной основе совершенствуется нормативная правовая и методологическая база в этой сфере, которая позволяет определить не только критерии оценки безопасности информационной сферы и её отдельных компонентов, но и требования безопасности в соответствии с положениями международных стандартов.

Подводя итоги проведённого анализа, можно сделать вывод, что существующая судебная система, связанная с ограничением оборотом информации в сети Интернет, является неэффективной в скорости реагирования на выявленные нарушения и не соответствует динамики развития современного общества. Каждая удаляемая или ограничиваемая по доступу страничка, как правило, порождает комплекс данных, содержащих незаконные сведения, но не ограниченных по информационному взаимодействию в пределах Интернета, это способствует тому, правонарушители могут использовать методику по распространению незаконных сведений без учёта возможности блокировки со стороны органов власти. правовая база, регулирующая отношения в информационной сфере, должна представлять собой целостную систему нормативных правовых актов, позволяющих оценить безопасность информационных технологий и систем, внедрение которых даст возможность обеспечить защиту информации.

Также правовая база, регулирующая отношения в информационной сфере, должна представлять собой целостную систему нормативных правовых актов, позволяющих оценить безопасность информационных технологий и систем, внедрение которых даст возможность обеспечить защиту информации. Исходя из этого, вопросам совершенствования нормативной правовой базы в сфере обеспечения информационной безопасности должно уделяться серьёзное внимание. Представляется необходимым закрепить широкого подхода к понятию информационной безопасности, что в большей степени позволит отразить динамику развивающегося информационного общества Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН. Решения органов местного управления и самоуправления / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Егоров, Г. Г. Организационно-правовое регламентирование консультации граждан в условиях развития современных цифровых систем / Г. Г. Егоров, Т. В. Деркачева, А. Е. Рашевская // Проблемы устойчивого развития и



эколого экономической безопасности регионов : материалы XVI Междунар. науч.-практ конф, г. Волжский, 25–26 ноября 2021 г. – Волгоград : Сфера, 2022. – С. 215–218.

3. Паламарчук, А. В. Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сфере противодействия правонарушениям в сети Интернет / А. В. Паламарчук // Законность. – 2016. – № 12. – С. 3–9.

4. Христинич, И. В. Информационная безопасность в сети Интернет / И. В. Христинич // Законность. – 2022. – Апр. (№ 4). – С. 20–23.

5. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З : с изм. и доп. от 10 окт. 2022 г. № 209-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2023.

6. Шкаплеров, Ю. П. О защите данных досудебного производства от разглашения в уголовном праве и уголовном процессе Республики Беларусь / Ю. П. Шкаплеров // Уголовная политика и культура противодействия преступности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 21 сент. 2018 г. : в 2 т. / редкол.: А. Л. Осипенко [и др.]. — Краснодар : Краснодар. ун-т МВД России, 2017. — Т. II. — С. 252–258.

## **ОГРАНИЧЕНИЕ ДЕЕСПОСОБНОСТИ ГРАЖДАН ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

**Протасовский И.И. (БИП, г. Могилев)**

Под гражданской дееспособностью согласно ст. 20 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) понимается способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их [1].

Ограничение дееспособности – это юридическое состояние, при котором полностью или частично ограничивается способность физического лица совершать сделки или осуществлять другие правовые действия самостоятельно. Это процесс, устанавливающий правовые рамки для защиты лица, которое по различным причинам не может полностью осознавать свои действия или принимать рациональные решения.

Ограничение дееспособности осуществляется судом в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. Никто не может быть ограничен в правоспособности и дееспособности иначе как в случаях и порядке, установленных законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 30 ГК для ограничения дееспособности гражданина необходимы два находящиеся в причинной связи условия:

- 1) злоупотребление им спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами;
- 2) поставление своей семьи в тяжелое материальное положение [2].

Наличие заработка и иных доходов у других членов семьи само по себе не может являться основанием для отказа в удовлетворении заявленных требований. Данное ограничение является мерой, направленной на помощь лицу в преодолении зависимости и восстановлении его дееспособности.

Факт злоупотребления гражданином спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами должен быть подтвержден в суде соответствующими доказательствами, к которым относятся:

- справки о помещении в медвытрезвитель либо об оказании медицинской помощи в связи с состоянием, связанным со злоупотреблением спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами;

- акты освидетельствования на предмет установления зависимости от алкоголя, наркотических средств или психотропных веществ;

акты судебно-наркологической или судебно-психиатрической экспертизы;

- документы правоохранительных органов о допущенных нарушениях общественного порядка, создании конфликтных ситуаций в семье;

- иные доказательства, подтверждающие зависимость лица от алкоголя, наркотических средств либо психотропных веществ.

При этом для признания ограниченно дееспособным не требуется, чтобы гражданин являлся хроническим алкоголиком или наркоманом.

Факт нахождения семьи лица, злоупотребляющего спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами, в тяжелом материальном положении, выясняется путем оценки степени участия лица, в отношении которого ставится вопрос об ограничении в дееспособности, в содержании членов семьи, нуждающихся в помощи, в несении расходов по обеспечению соответствующих бытовых условий, в оплате коммунальных услуг, а также затрат на ведение домашнего хозяйства, содержание дома (квартиры) в надлежащем санитарном состоянии и т.п.

Кроме этого, необходимо учитывать затраты семьи на содержание злоупотребляющего спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами.

Совокупность вышеуказанных обстоятельств позволяет прокурору обратиться в суд с заявлением о признании гражданина ограниченно дееспособным, а суду - вынести решение об удовлетворении требований прокурора.

Гражданин, дееспособность которого ограничена вследствие злоупотребления спиртными напитками,

наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, а другие сделки, получать заработок, пенсию и иные доходы и распоряжаться ими такой гражданин может с согласия попечителя.

Гражданин, дееспособность которого ограничена вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, самостоятельно несет имущественную ответственность по совершенным им сделкам и за причиненный им вред.

С 1 августа 2020 г. пунктом 2 статьи 30 ГК был введен новый институт ограничения дееспособности граждан, у которых вследствие психического расстройства (заболевания) снижена способность понимать значение своих действий или руководить ими. Данное ограничение имеет целью защиту интересов самого лица, окружающих его людей, а также общества в целом.

Пунктом 2 статьи 30 ГК установлен объем прав, которые такое лицо может осуществлять самостоятельно:

- 1) совершать мелкие бытовые сделки;
- 2) совершать сделки, направленные на безвозмездное получение выгод, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации;
- 3) совершать сделки по распоряжению средствами, предоставленными попечителем или с согласия последнего третьим лицом для определенной цели или свободного распоряжения;
- 4) получать заработок, пенсию и иные доходы и распоряжаться ими.

Совершать другие сделки такой гражданин может с согласия попечителя. Однако при наличии достаточных оснований суд по ходатайству попечителя либо органа опеки и попечительства может ограничить или лишить такого гражданина права самостоятельно распоряжаться своим заработком, пенсией и иными доходами.

Гражданин, дееспособность которого ограничена вследствие психического расстройства (заболевания), самостоятельно несет имущественную ответственность по совершенным им сделкам и за причиненный им вред.

Согласно п. 3 ст. 30 ГК если основания, в силу которых гражданин был ограничен в дееспособности в соответствии с пунктом 1 данной статьи, отпали, суд отменяет ограничение дееспособности этого гражданина. На основании решения суда об отмене ограничения дееспособности отменяется установленное над гражданином попечительство.

Новеллой законодательства является и норма, изложенная в п. 4 ст. 30 ГК согласно которой, если психическое состояние гражданина, дееспособность которого была ограничена вследствие психического расстройства (заболевания), ухудшилось или улучшилось, суд соответственно признает этого гражданина недееспособным в соответствии со ст. 29 ГК или отменяет ограничение его дееспособности. На основании решения суда об отмене ограничения дееспособности отменяется установленное над гражданином попечительство.

Изменения затронули и параграф 4 главы 30 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ГПК) «Особенности рассмотрения дел о признании гражданина ограниченно дееспособным или недееспособным, а также о признании гражданина дееспособным либо об отмене ограничения дееспособности» [3].

В соответствии с ч. 1 ст. 373 ГПК дело о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами может быть начато по заявлению членов его семьи, прокурора, органа опеки и попечительства, а также общественного объединения, уставом которого предоставлено такое право. Заявление о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами подается в суд по месту жительства этого гражданина.

Дело о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие психического расстройства (заболевания) может быть начато по заявлению членов его семьи, а в случае их отсутствия – по заявлению близких родственников. Такое дело может быть начато также по заявлению прокурора, органа опеки и попечительства, психиатрической (психоневрологической) организации. Заявление о признании гражданина ограниченно дееспособным или недееспособным вследствие психического расстройства (заболевания) подается в суд по месту жительства этого гражданина, а если такой гражданин помещен в психиатрическую (психоневрологическую) организацию – по месту нахождения этой организации.

В заявлении о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами должны быть изложены обстоятельства, свидетельствующие, что этот гражданин ставит свою семью в тяжелое материальное положение.

В заявлении о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие психического расстройства (заболевания) должны быть изложены обстоятельства, свидетельствующие о психическом расстройстве (заболевании), вследствие которого у этого гражданина ограничена способность понимать значение своих действий или руководить ими.

Судья при подготовке к судебному разбирательству дела о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие психического расстройства (заболевания) при наличии достаточных данных о психическом расстройстве (заболевании) этого гражданина для определения его психического состояния назначает судебно-психиатрическую экспертизу.

В силу ст. 375 ГПК дело о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие злоупотребления спиртными напитками, наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами суд рассматривает с обязательным участием самого гражданина, а также прокурора и представителя органа опеки и попечительства. Если по причинам, признанным судом неуважительными, гражданин не явится в судебное заседание, он может быть по определению суда подвергнут приводу.

Дело о признании гражданина ограниченно дееспособным вследствие психического расстройства (заболевания) либо о признании недееспособным гражданина, который в связи с заболеванием находится в бессознательном состоянии, исключающем возможность понимать значение своих действий или руководить ими, суд рассматривает с обязательным участием прокурора и представителя органа опеки и попечительства.

Решение суда, которым гражданин признан недееспособным или ограниченно дееспособным, должно быть мотивированным. В решении суда о признании гражданина ограниченно дееспособным указывается объем ограничений дееспособности, предусмотренный Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Таким образом, ограничение дееспособности – это сложный и многогранный вопрос, требующий комплексного рассмотрения и балансировки интересов. Гражданский кодекс Республики Беларусь создает необходимые правовые основы для регулирования этой области и защиты интересов ограниченно дееспособных лиц. Законом определены четкие основания для признания граждан ограниченными в дееспособности, а именно:

- 1) злоупотребление гражданином спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами;
- 2) ведение общего хозяйства с членами семьи, с которыми такой гражданин совместно проживает;
- 3) тяжелое материальное положение семьи в связи с злоупотреблением гражданином спиртными напитками, наркотическими средствами либо психотропными веществами;
- 4) снижение способность понимать значение своих действий или руководить ими вследствие психического расстройства (заболевания).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатной представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. от 03.01.2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

2. О практике рассмотрения судами дел о признании гражданина ограниченно дееспособным или недееспособным, а также о признании гражданина дееспособным либо об отмене ограничения дееспособности [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 16 дек. 2004 г. № 13 : с изм. и доп. от 30 марта 2017 г., 30 сентября 2021 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

3. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 янв. 1999 г. № 238-3 : принят Палатной представителей 10 дек. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 1998 г. : в ред. от 17.07.2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.

4. Гражданское право. Общая часть : учеб. пособие / В. А. Витушко [и др.] ; под ред. : В. А. Витушко, М. Н. Шимкович. - Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

**Прудникова Т.А. (БИП, г. Могилев)**

Понятие доказательства в уголовном процессе относится к числу основных положений, имеющих теоретическое и практическое значение. Таким значением данное понятие обладает в связи с тем, что в силу особенностей установления события преступления, виновности обвиняемого и других обстоятельств, которые произошли в прошлом и не могут быть воспроизведены во всех деталях повторно, доказательства являются единственно допустимой возможностью ретроспективного познания того, что произошло в объективной реальности.

Таким образом, под доказательствами понимаются любые фактические данные, полученные в предусмотренном законом порядке, на основе которых орган, ведущий уголовный процесс, устанавливает наличие или отсутствие общественно опасного деяния, предусмотренного уголовным законом, виновность лица, совершившего это деяние, либо его невиновность и иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения уголовного дела.

Особую актуальность в современных условиях развития информационного общества приобретает изучение электронных доказательств. Следует отметить, что в юридической литературе электронное доказательство интерпретируют как любые сведения, хранимые, обрабатываемые и передаваемые с помощью автоматизированных информационных и телекоммуникационных систем, на основе которых орган, ведущий уголовный процесс, в предусмотренном уголовно-процессуальным законодательством порядке устанавливает наличие (отсутствие) обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, и иных обстоятельств, имеющих значение для дела, полученные с соблюдением процессуального порядка их собирания и приобщенные к уголовному делу специальным постановлением (определением) [1, с. 89-90].

Исходя из такого определения, представляется необходимым выделить некоторые специфические особенности электронных доказательств в рамках уголовного процесса. Так, одним из главных критериев будет выступать наличие источника возникновения – автоматизированной информационной или телекоммуникационной

системы, посредством которой такие сведения были доведены до всеобщего сведения. Это значит, что при квалификации доказательств как электронных, в первую очередь, следует обращать внимание именно на данный критерий. Не менее важным представляется обязательное наличие причинно-следственной связи между конкретными электронными доказательствами (сведениями) и обстоятельствами, которые имеют значение для правильного разрешения дела и вынесения соответствующих актов на любой из стадий уголовного процесса. Однако данная характеристика электронных доказательств порождает ряд вопросов, связанных, как с процессом собирания и оценки таких доказательств, так и с необходимостью соблюдения требований уголовно-процессуального законодательства в рамках процедуры приобщения их к уголовному делу (в т.ч. их исследования судом в ходе судебного разбирательства).

А. Ю. Каблучков, считая «электронное доказательство» отдельным видом доказательств, определяет его как документ, где информация представлена в электронно-электронной (электронной) форме [2].

Его позицию разделяют С. И. Кувычков [3, с. 92], С. Г. Сафронов и А. В. Минбалеев [4, с. 116], настаивая на закреплении такого же вида доказательства в специальных нормах уголовно-процессуального закона. Другие авторы предлагают называть такое доказательство виртуальным документом, интерпретируя его как совокупность информационных объектов, создаваемую в результате взаимодействия пользователя с электронной информационной системой.

Н. А. Зигура предлагает называть такое доказательство компьютерной информацией, выделяя его в обособленный источник доказательств, обосновывая это необходимостью разделения традиционного (бумажного) и электронного документа с целью устранения препятствий в полноценном использовании последнего, а также ввиду того, что фиксация компьютерной информации происходит без ее переработки сознанием человека [5].

Электронные доказательства в уголовном процессе имеют важное значение. Доказанные факты позволяют определить обстоятельства совершенного преступления, они служат основанием для возбуждения дела, разрешения его в суде. Сегодня возрастает количество документов, созданных с использованием компьютерных технологий, которые содержат одновременно машинописные, рукописные и электронные реквизиты. Такие документы стали вытеснять из оборота бумажные (документы, удостоверяющие личность, пропуска, санкционирующие доступ на охраняемые объекты, денежные билеты, документы, подтверждающие имущественные права). При этом следует иметь в виду, что для совершения многих операций используются не сами карты, а их электронные реквизиты, вводимые в компьютерное терминальное устройство, которые одновременно являются средством защиты документа от подделки и относятся к категории конфиденциальных данных, составляющих предмет охраняемой законом тайны. Такого рода информация может выступать в качестве доказательств по уголовным делам в сфере высоких технологий, в том числе по делам, где электронная информация является орудием или средством совершения другого преступления (ст. 212, 216 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК)), преступлениях, совершаемых с использованием компьютерной информации и электронной техники (ст. 179, 188, 203, 219, 254, 289, 343-1, 356 УК).

В структуре криминальной обстановки по-прежнему преобладают преступления, относящиеся к хищениям путем использования компьютерной техники, и по фактам несанкционированного доступа к компьютерной информации. В этой связи прогнозируется, что развитие IT-отрасли, игорного бизнеса и финансово-кредитной сферы, будут способствовать сохранению тенденции увеличения числа преступлений по направлению деятельности в сфере высоких технологий.

Электронные следы – различные виды компьютерной информации, содержащейся на электронных носителях, – все чаще используются в качестве доказательств по уголовным делам о преступлениях различных видов. Наиболее важное место среди них занимают электронные мобильные устройства как по частоте встречаемости в оперативно-следственной и судебно-экспертной практике, так и по количеству и информативности сведений, на основе которых орган дознания, следователь, прокурор, суд в определенном уголовно-процессуальном законом порядке устанавливают наличие или отсутствие обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела [6, с. 10].

При исследовании компьютерной информации, находящейся в памяти мобильных устройств, наиболее важными являются две задачи:

- 1) извлечение информации, появляющейся в электронном мобильном устройстве в процессе его работы;
- 2) выявление сведений об изменении его IMEI (от англ. International Mobile Identity – международный идентификатор мобильного оборудования).

С помощью специального программно-аппаратного устройства возможно получить: сведения об идентификаторах электронного мобильного устройства (IMEI и др.); технические и пользовательские данные, содержащиеся в SIM-карте и карте памяти; сведения о входящих и исходящих вызовах, в том числе удаленных пользователем, но оставшихся в памяти названных электронных носителей информации (номера телефонов, дата и время вызовов, продолжительность соединений и др.); сведения о принятых и отправленных электронных сообщениях (SMS, MMS, голосовых, электронных почтовых и др.), в том числе удаленных (виды электронных сообщений и характеристики приложений к ним файлов, номера телефонов адресатов, дата и время получения/отправки и др.); сведения о переводах денежных средств и номерах платежных карт, которые подключены для дистанционного обслуживания к конкретным SIM-картам (телефонным номерам); сведения об истории работы с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая последние по времени (характеристики используемого интернет-браузера, закладки на посещенные сайты и страницы сайтов в сети Интернет, данные о дате, времени и виде скопированной и отправленной информации, а также с какого интернет-ресурса она получена или куда отправлена и др.); сведения об учетных записях – аккаунтах, о логинах и паролях доступа к личному кабинету, электронному почтовому ящику, чату либо иному ресурсу на сайтах в сети Интернет; сведения о контактах

пользователя в сетях сотовой электросвязи и Интернет, в том числе на конкретных сайтах, интернет-сервисах; сведения о файлах и содержащейся в них информации, в том числе удаленных, скрытых и зашифрованных (аудио-, видео-, фотофайлах, графических, текстовых); ведения о зафиксированных пользователем в электронных календаре и будильнике мероприятиях и событиях; сведения о пользовательских настройках электронного мобильного устройства, отдельных его сервисов, функций, информационных ресурсов, SIM-карт и карт памяти, которые позволяют установить и (или) охарактеризовать его личность; сведения о приложениях, об их функциональном назначении, о настройках под конкретного пользователя, об обрабатываемой с их помощью информации; данные о маршрутах перемещения и географических координатах использования мобильного устройства в хронологической последовательности; данные о маршрутах движения и географических координатах конкретных мест, введенных пользователем в память GPS-навигатора; пользовательские настройки электронных мобильных фото-, видео- или аудиоустройств (регистраторов и др.).

Значение электронных доказательств состоит и в том, что с их помощью можно получать информацию о месте нахождения преступников. Так, например, с помощью анализа метаданных электронных фотографий можно узнать не только как создали фото, но и где, когда и, кто это сделал. Любой документ, в том числе электронное фото, созданный с помощью мобильного устройства или же компьютера, имеет под собой часть скрытой информации.

Таким образом, легального определения электронных доказательств в отечественном законодательстве не содержится. В литературе наблюдается терминологическая разобщенность применительно к наименованию таких доказательств. Так, одни ученые, выступающие за идею введения понятия «электронное доказательство», определяют его как документ, где информация представлена в электронно-электронной (электронной) форме, и считают его самостоятельным видом доказательств, подлежащим закреплению в специальных нормах процессуального законодательства. Другие авторы предлагают называть такое доказательство «виртуальным документом», определяя его как совокупность информационных объектов, создаваемых в результате взаимодействия пользователя с электронной информационной системой. Неоднозначность в употреблении данных понятий отрицательно сказывается на практике расследования преступлений, при совершении которых использовались компьютерные технологии. Представляется корректным именно такой подход в наименовании – «электронные доказательства», поскольку в полной мере отражает сущность данной группы доказательств, которые включают: 1) информацию, запечатленную и переданную в электронной форме (электронный продукт: электронную информацию, электронные следы); 2) электронной носитель такой информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовная юстиция в свете интеграции правовых систем и интернационализации криминальных угроз : сб. науч. тр., приуроч. к 90-летию д-ра юрид. наук проф. И. И. Мартинович / Белорус. гос. ун-т, юрид. фак., каф. уголов. процесса и прокур. надзора ; редкол. : А. А. Данилевич (отв. ред.), О. В. Петрова, В. И. Самарин. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 88-91.
2. Каблучков, А. Ю. Электронные доказательства в арбитражном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://s-yu.ru/articles/2010/6/4648.html>. - Дата доступа : 06.05.2023.
3. Кувычков, С. И. Использование в доказывании электронной информации / С. И. Кувычков // Вестн. Нижегород. акад. МВД России. – 2022. – № 18. – С. 90–92.
4. Сафронов, С. Г. Ронятие и природа электронных доказательств в административном процессе России / С. Г. Сафронов, А. В. Минбалеев // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. – 2014. – Т. 14. – С. 114–118.
5. Зигура, Н. А. Разграничение компьютерной информации и «иных» документов / Н. А. Зигура // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. – Вып. 14. – 2008. – № 8. – С. 53–56.
6. Харитонюк, К. Н. Практические аспекты представления, исследования и оценки электронных доказательств / К. Н. Харитонюк, А. В. Лаевская // Судебный вестник Плюс: экономическое правосудие. – 2019. – № 5. – С. 4–12.

## К ВОПРОСУ ФУНКЦИЙ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ

**Пухнаревич А.С. (ГрГУ, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)**

Система государственного управления основана на эффективной реализации принципа разделения властей и выделения одной из важнейших ветвей власти – судебной. Правовые основы осуществления судебной власти определяет Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей и специальное законодательство. Судебная система в Беларуси является одним из важнейших инструментов обеспечения законности. Обеспечение законности правосудия осуществляется и реализуется через определённые функции суда

Каждый государственный орган, функционирующий в системе государственной власти, выполняет присущие ему функции, которые предопределены его местом в системе государственной власти и реализуемые полномочия. Одной из важнейших функций является правоохранительная функция, из этимологии которой очевидно, что она направлена на охрану прав человека. Данную функцию осуществляют многие органы: милиция, прокуратура,

адвокатура, суды и иные органы. Реализация функции правосудия возложена именно на судебную систему, тем не менее она выполняет и иные функции. Анализ правовой регламентации функций судебной системы показывает, что как правовая категория функции суда в Кодексе о судостроительстве и статусе судей не определены. Анализ задач и функций судов и судебной системы в целом следует проводить на основании анализа соответствующих норм законодательства. Исходя из их анализа, основными функциями суда являются: осуществление правосудия; судебный контроль; толкование правовых норм; удостоверение фактов, имеющих юридическое значение; ограничение правосубъектности; правоохранительная функция.

Следует согласиться с В.Н. Бибило, которая подчеркивает, что задачи суда указывают на желательный результат его деятельности, а функции ориентированы на направление этой деятельности. Из этого вытекает, что выражением судебной власти является функция правосудия. В ходе ее реализации возникает такое юридическое явление, как компетенция суда [3, с. 42].

Отсутствие правовой регламентации функций суда приводит к дискуссиям современных авторов относительно правовой природы и функционала судебной системы. Так, Н.В. Ткачева указывает на основную функцию судов: «ограждение свободы личности, на стражу которой становится суд для устранения посягательств, направленных против нее как преступными действиями частных лиц, так и распоряжениями властей посторонних». Однако, автор согласен, что к функциям судебной власти можно отнести: правосудие, судебный и конституционный контроль, толкование, судебный надзор, толкование, функцию предупреждения, обобщения судебной практики и иные функции [4, с. 65].

Кроме того, функции судебной власти обусловлены тем звеном судебной инстанции, в рамках которой они рассматриваются. В связи с этим выделяют: функция вышестоящих судов по надзору за нижестоящими судами, осуществление контроля за процессом организацией работы судебных органов; функция правотворчества; деятельность по защите конституционных прав и свобод человека и гражданина, по защите судом иных прав и свобод личности; при этом, судопроизводство определяется в качестве основной функции судебной власти, так как ее социальное предназначение возможно реализовать только посредством отдельных видов судопроизводства; судебная власть призвана обеспечивать господство права в государстве.

Тузов Н.А., проводя анализ функции судебной власти, к таковым относит: правоустановительную, правоприменительную, правоохранительную, идеологическую, культурно-воспитательную, политическую, социальную, экономическую, управленческую, контрольную, диагностическую, предупредительную, защитную, правосознательную функции. Каждая из этих функций имеет свою природу, определение и значение [5, с. 95].

В настоящее время актуальным является говорить об информационной функции судебной власти, которая представляет собой направление деятельности, заключающееся в информировании общества о деятельности судебной власти путем обеспечения доступа к такой информации, а также информационного взаимодействия между судебной властью и обществом.

Конечно, наверное с реформированием судебной системы, могут появляться и новые функции. Таким образом, мы видим, что прослеживается взаимосвязь функций правосудия и судебной власти. Эта взаимосвязь проявляется, прежде всего, в механизме реализации правосудия, каковыми являются судебные заседания, проводимые с соблюдением всех демократических принципов и международных стандартов правосудия [2, с. 255].

Безусловно, основной функцией суда является функция осуществления правосудия. Данная функция регламентирована ст. 60, 112 Конституции и реализуется в текущей деятельности судов Республики Беларусь. В ст. 2 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей закреплено, что правосудие осуществляется посредством конституционного, гражданского, уголовного, административного судопроизводства и судопроизводства по экономическим делам. Она является основной функцией суда. Иные функции являются вторичными и способствуют её реализации.

Анализ научных источников по теме исследования показывает, что судебная власть в любом государстве кроме непосредственно функций правосудия выполняет функции: профилактики и предупреждения; правового воспитания; функции правотворчества; юридико-гносеологические функции.

Также в теоретических источниках выделяют и воспитательную функцию суда. Безусловно, суды выполняют воспитательную функцию, воздействуя на участников правоотношений посредством разъяснения, принятия правотворческих актов, имеющих юридическое значение. Следует согласиться с современными авторами, которые указывают, что воспитательная и профилактическая функции судов не уступают значения по своей важности иным функциям. В связи с этим, следует не согласиться с позицией авторов, которые указывают, что функция правосудия первична, а иные функции вторичны.

Исходя из смысла нормы и её буквального толкования, можно предположить, что законодатель не обязывает суды осуществлять деятельность по предупреждению правонарушений и преступлений. Норма сформулирована иначе, и оставляет простор для усмотрения суда в каждом конкретном случае. Там же прописана и функция по осуществлению правосудия.

Существует необходимость совершенствования правового регулирования функций судебной власти. В связи с этим, следует более детально определить функции судебной системы и отразить это в законодательстве. Возложение на суд слишком широкой компетенции приведет к размыванию границ функции правосудия и осуществлению судом компетенции за ее пределами без гарантий, присущих природе этой функции. Слишком же узкая компетенция суда оставит функцию правосудия нереализованной. Поэтому, в рамках судебной реформы необходимо уделить внимание данной проблеме и определить функции и задачи суда в рамках реализации не только функции правосудия, но и иных сфер правоохранительной деятельности.

Таким образом, на основании проведенного анализа, следует указать, что функции судебной власти недостаточно урегулированы на сегодняшний день ни в законодательстве, ни в правоприменительной практике. Функции судебной власти выражают наиболее важные направления судебной деятельности, направленные на реализацию основных задач, от выполнения которых зависит дальнейшее развитие общества и государства. Они обладают такими признаками, как устойчивость, непрерывность, длительность действия. Но формы осуществления функций судебной власти носят также изменчивый характер, они трансформируются в результате изменяющихся объективных условий общественного развития. Перечень функций судебной власти не может быть определен раз и навсегда, данное понятие имеет эволюционный характер и видоизменяется с течением времени под влиянием развития правовой теории и законодательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О судостроительстве и статусе судей в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 29 июня 2006 г., № 139-З ; принят Палатой представителей 31 мая 2006 г.: одобр. Советом Респ. 16 июня 2006 г. с изм и доп. от 17 июля 2023 г. № 285-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Жук, М. Г. Анализ подходов к определению функций судебной власти / М.Г.Жук // Инновационный потенциал развития юридической науки и практики в современном мире: сборник научных статей / Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» гл. ред. С. Е. Чебуранова; редкол.: А. М. Вартамян [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2023. – С. 252–256

3. Бибило, В. Н. Белорусское судостроительство / В. Н. Бибило. – Минск : Право и экономика, 2018. – 452 с.

4. Ткачева, Н. В. Содержание функции судебной власти / Н. В. Ткачева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2013. – № 4. – С. 65–69.

5. Тузов, Н. А. Выражение функций органов судебной власти в судебных актах / Н. А. Тузов // Журнал российского права. – 2008. – № 10. – С. 95–104.

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рагуев А.А. (МГУ имени А.А.Кулешова, г. Могилев)

За последние годы возрос интерес лингвистов к проблемам политического дискурса, так как данное явление находит частое отражение в жизни социума и имеет для него особое значение. В то же время нет однозначного определения политического дискурса.

В семиотическом подходе Е. И. Шейгал рассматривает политический дискурс как определенную знаковую систему, которая преобразует семантику и функции языковых единиц и речевые действия [1].

П. Б. Паршин в свою очередь ставит под сомнение существование такого явления как политический дискурс, аргументируя это недостаточным своеобразием его языковых черт, а в качестве предмета политической лингвистики он рассматривает идиополитический дискурс [2, с.194].

В лингвистике существует широкое и узкое понимание политического дискурса. Е. И. Шейгал исследует политический дискурс в широком понимании, как любые речевые образования, имеющие отношение к сфере политики [1].

В своем исследовании мы будем рассматривать политический дискурс в широком понимании, как совокупность речевых действий. Речевое воздействие реализуется в стратегиях и тактиках.

Н. В. Мельничук в зависимости от иллюкативной цели адресанта выделяет три стратегии:

– «стратегия на понижение реализуется с помощью тактик анализ-«минус», обвинения, безличного обвинения, обличения, оскорбления, угрозы;

– стратегия на повышение реализуется с помощью тактик анализ-«плюс», презентации, самопрезентации, отвода критики, самооправдания;

– стратегия театральности манифестирована в тактиках побуждения, кооперации, размежевания, информирования, обещания, прогнозирования, предупреждения, иронизирования, провокации» [3, с. 182].

«В качестве коммуникативных особенностей политического дискурса мы рассматриваем институциональность, конвенциональность и публичность. С. В. Володенков в институциональных особенностях политического дискурса выделяет следующие функции: персуазивная (функция убеждения), информативная, аргументативная, персуазивно-функциональная, делимитативная и групповыделительная» [4, с. 284].

Зарубежные лингвисты в своих трудах выделяют также контролирующую функцию (побуждение к действию), интерпретационную (воссоздание условий «языковой политической реальности»), социальную идентификацию и агональную функцию. Одной из главных функций политического дискурса является регулятивная, то есть используется как инструмент политической власти.

О. В. Гапон выделяет в политическом дискурсе следующие функции: функция социального контроля (создание условий для единообразного поведения и мыслей большинства индивидов, то есть манипулирование общественным сознанием); функция легитимизации власти (доводы, объясняющие распределение власти и

социальных ресурсов); функция воспроизводства власти (усиление приверженности системе посредством использования ритуальных символов); функция ориентации (формирование политической реальности в общественном сознании); функция социальной солидарности (процесс объединения общества или его отдельных групп); функция социальной дифференциации (отчуждение социальных групп); агональная функция (создание условий для возникновения социального конфликта и его разрешение, возражение против действий властей); акциональная функция (функция мобилизации и активации сторонников) [5, с. 372].

В семиотическом пространстве политического дискурса исследователь описывает три оставляющие – семантическую триаду (ориентация – интеграция – атональность). Ориентация – постановка и объяснение политической позиции. Интеграция – поиск и объединение единомышленников. Атональность – агрессия, борьба с противником.

А. К. Боташева «в качестве основной функции политического дискурса рассматривает убеждающую функцию. Любой текст оказывает влияние на адресата с семиотической точки зрения, но для политических текстов такое воздействие есть основная цель коммуникации, достижение которой подразумевает использование определенных лингвистических средств. Специфика политической коммуникации заключается в том, что в речах политических деятелей отношения власти получают языковое выражение. Для достижения своих целей политики используют целый спектр речевых стратегий, остро реагируют на аргументацию друг друга, так как борьба за власть, манипуляции и столкновения интересов являются неотъемлемой частью политического дискурса» [3, с. 64].

Проблема политических дебатов в рамках политической коммуникации в предвыборный период приобретает сегодня особое содержание. Учитывая, что основной функцией политической коммуникации в целом и дебатов в частности остаётся привлечение внимания, убеждение и стимулирование к действию, особый интерес для учёных представляют возможности передачи некоего объема информации, оценок, идей, эмоций от одного субъекта (индивидуального либо группового) к объекту (индивидуальному либо групповому) посредством символов с целью изменения либо самого объекта (его мировоззрения путем информирования), либо его поведения.

А. С. Филатова разделяет политические дебаты на две группы:

– «внутрипартийные и внутрифракционные дебаты, участники которых стремятся прийти к общему мнению в пределах партии и далее представить свою позицию общественности.

– парламентские дебаты и политические теледебаты ведутся перед публикой, которая непосредственно не участвует в дебатах и не принимает решений» [6, с. 100].

Ж. В. Зигманн «выделяет две речевые функции политических дебатов: основную (воздействующе-агитационную) и дополнительную (информативную). Цель адресата – локальная победа над оппонентом, что обуславливает конфронтационный характер общения» [7, с. 17].

В случае конфронтационного характера общения возможны два пути развития: либо оппоненты, основываясь на общепринятых нормах регламента, в ходе аргументации приходят к общему знаменателю, либо каждая сторона остаётся при своем, что ведет к использованию в речи повелительных высказываний, грубости, жаргонизмов и т.д.

Таким образом, политические дебаты выступают в качестве наиболее яркого примера речевого поведения политических деятелей. Политические дебаты как жанр политической коммуникации включает в себя круглый стол и политические дискуссии. Особенность политических дебатов – это их устная реализация, диалог и полилог. Парламентские дебаты – это составляющая институционального политического дискурса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса : дис. ... д-ра филол. Наук. / Е. И. Шейгал. – Волгоград: 2000. – 431 с.
2. Паршин, П. Б. Исследовательские практики, предмет и методы политической лингвистики [Учебное пособие] / П. Б. Паршин. – Ин-т языкознания РАН. – М.: Азбуковник, 2021. – С. 181-207.
3. Боташева, А. К. Специфика политических дебатов в рамках политической коммуникации в предвыборный период / А. К. Боташева, И. С. Миллер // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2019. – № 2(59). – С. 62-68.
4. Володенков, С. В. Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений / С. В. Володенков // Вестник РУДН. Сер.: политология. – 2017. – Т. 19, № 3. – С. 279-289.
5. Гапон, О. В. Политические дебаты как жанр политического дискурса / О. В. Гапон // Приоритеты современной науки: актуальные исследования и направления : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Москва, 31 мая 2021 года / Под общ. ред. Туголукова А.В.. – Москва: Индивидуальный предприниматель Туголуков Александр Валерьевич, 2021. – С. 371-375.
6. Филатова, А. С. Политические дебаты как метод формирования политической культуры старшеклассников / А. С. Филатова // Педагогика: Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции : Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 14–19 апреля 2019 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 99-100.
7. Зигманн, Ж. В. Структура современного политического дискурса: речевые жанры и речевые стратегии [Автореф. дис. ... канд. филол. наук]. – М., 2023. – 24 с.



## ПРАВО НА ФЛАГ И СВОБОДЫ ОТКРЫТОГО МОРЯ

Ратабыльская Я.В. (БИП, г. Могилев)

Каждое судно в качестве условия свободного пользования открытым морем должно располагать правом плавания под флагом какого-либо государства мира. Потому одним из ключевых вопросов, в регулировании которого были заинтересованы внутриконтинентальные страны, был вопрос о признании за ними права на морской флаг.

Впервые право внутриконтинентальных государств иметь суда, плавающие под их национальным морским флагом, было закреплено в Декларации о признании права на флаг государств, не имеющих морского побережья, принятой в 1921 г. в Барселоне. Согласно этой Декларации суда, принадлежащие внутриконтинентальным государствам, должны быть зарегистрированы в установленных пунктах, расположенных на территории этих государств, и рассматриваемые в качестве портов регистрации этих судов. Признание за странами, не имеющими морского побережья, права на морской флаг, по сути, означало распространение на эти государства норм и принципов международного морского права.

Впоследствии Женевская конвенция 1958 г. об открытом море в ст. 4 не только закрепила, что «каждое государство, независимо от того, является ли оно прибрежным или нет, имеет право на то, чтобы суда под его флагом плавали в открытом море», но и установила, что «каждое государство определяет условия предоставления своей национальности судам, регистрации судов на его территории и права плавать под его флагом. Суда имеют национальность того государства, под флагом которого они вправе плавать» (ст. 5). Государство флага устанавливает, какие судовые документы, должно иметь судно, плавающее под его флагом (ст. 5). В новой Конвенции по морскому праву 1982 г. (далее – Конвенция 1982 г.) аналогичные положения закреплены в ст. 90 (право судоходства), и ст. 91 (национальность судов). Ст. 90 предусматривает, что «каждое государство независимо от того, является ли оно прибрежным или не имеющим выхода к морю, имеет право на то, чтобы суда под его флагом плавали в открытом море». Согласно отсылке, в п. 2 ст. 58, район исключительной экономической зоны также включается в пространственную сферу этого положения [3, с. 857].

Флаг судна указывает на государство национальности судна, то есть на принадлежность судна определенному государству, именно это является международно-правовым значением флага. Соответствие флага фактической национальности судна – главное условие эффективности осуществления юрисдикции государства флага.

Конвенция 1958 г. запрещает использование судном двух флагов при осуществлении судоходства. В ст. 6 п. 2 предусматривается, что «такое судно не может требовать признания ни одной из соответствующих национальностей другими государствами и может быть приравнено к судам, не имеющим национальности». Конвенция 1982 г. по морскому праву в ст. 92 содержит аналогичную норму, запрещающую судам плавать под несколькими флагами в открытом море.

Тогда, право государства, согласно которому суда под его флагом могут плавать в открытом море, является предпосылкой возникновения права на исключительную юрисдикцию государства флага. Это означает, что каждое судно в открытом море находится под защитой государства флага и подчиняется его законам, и в открытом море недопустима какая-либо компетенция другого государства. Даже если судном (или на судне) совершено нарушение, затрагивающее интересы другого государства, последнее не вправе принимать в отношении этого судна никаких мер, по крайней мере, до тех пор, пока судно не окажется в пределах его территориальной юрисдикции. В отношении некоторых нарушений даже нахождение лиц, виновных в их совершении, на территории затронутого таким нарушением иностранного государства не дает этому государству права на осуществление своей юрисдикции. Так, ст. 11 Женевской конвенции 1958 г. предусматривает, что «в случае столкновения или какого-либо другого происшествия с судном при плавании в открытом море, вызывающего уголовную или дисциплинарную ответственность капитана или какого-либо другого лица на службе судна, какое-либо уголовно или дисциплинарное преследование против этого лица может быть возбуждено только перед судебными или административными властями государства флага или государства, гражданином которого это лицо является». Такую же норму содержит и Конвенция 1982 г. в п. 1 ст. 97. В обеих конвенциях содержится положение и о том, что отобрать у судоводителя диплом или квалификационное свидетельство может только государство, которое их выдало, даже если он является гражданином другого государства; отсюда следует и положение, согласно которому «в случае столкновения или других происшествий с судном в открытом море ни арест, ни задержание этого судна не могут быть произведены даже в качестве меры расследования властями какого-либо другого государства, кроме государства флага» [4].

Тем не менее, принцип исключительной юрисдикции государства флага нельзя признать абсолютным, поскольку он содержит ряд ограничений для обеспечения соблюдения международного правопорядка при осуществлении судоходства в открытом море. Женевская конвенция 1958 г. предусматривает следующие возможности вмешательства военных кораблей во время плавания иностранного судна в открытом море: 1) на основании международного договора; 2) в целях борьбы с пиратством; 3) в целях борьбы с работорговлей; 4) при осуществлении права преследования; 5) судно, имеет ту же национальность, что и задерживающий военный корабль, хотя на судне поднят иностранный флаг или оно отказывается поднять флаг.

Конвенция 1982 г. по морскому праву дополнила этот перечень, включив в него борьбу с несанкционированным вещанием из открытого моря (ст. 109); а также расширила возможности применения права преследования (ст. 111).

Кроме того, Конвенция 1982 г. предусматривает еще одно специфическое ограничение, касающееся защиты морской среды от загрязнения с судов, так называемая «юрисдикция государства порта», хотя ее осуществление не

связано с каким-либо вмешательством в открытом море. Право на такого рода вмешательства, перечисленные выше, предоставлено только военным кораблям или военным летательным аппаратам или другим судам, или летательным аппаратам, находящимся на правительственной службе и уполномоченным на это. Конвенция 1958г. устанавливает полный иммунитет военных судов в открытом море от юрисдикции любого государства, кроме государства флага. Таким же иммунитетом обладают судна, принадлежащие государству или эксплуатируемые им и состоящие только на некоммерческой государственной службе (ст. 8, ст. 9). Полный иммунитет для этих судов в открытом море предусмотрен и Конвенцией 1982г. (ст. 95 и 96). Это значит, что вмешательство в деятельность таких судов во время их плавания в открытом море со стороны судов, плавающих под флагом иного государства, не может быть осуществлено ни при каких обстоятельствах. Что касается торговых судов, то в результате позиции, занятой западными странами на Женевской конференции (США, Англия), положение о признании их иммунитета не было включено в Конвенцию 1958г. Согласно Конвенции 1982г., юрисдикционный иммунитет не распространяется на суда, принадлежащие государству, но используемые для коммерческих операций. Положения обеих конвенций предусматривают, что полный иммунитет распространяется только на те государственные суда, которые используются для «публичной службы» [1].

В обеих конвенциях содержатся нормы по обеспечению безопасности судоходства государствами флага. Женевская конвенция 1958г. об открытом море налагает на государство флага обязанности, связанные с обеспечением безопасности в море судов, в частности, принятие мер, касающихся пользования сигналами, поддержания связи и предупреждения столкновения; комплектования и условий труда экипажей судов; конструкции, оснащения судов и их мореходных качеств (ст. 9). В ст. 94 п. 3 Конвенции 1982г. по морскому праву содержатся те же требования по обеспечению безопасности судоходства к государствам флага. Кроме того, в Конвенции конкретизированы такие меры, как инспектирование судна квалифицированным судовым инспектором перед регистрацией и в дальнейшем через определенные промежутки времени; наличие на борту судна карт, мореходных изданий и оборудования, обеспечивающего безопасное плавание; каждое судно должно возглавляться капитаном и офицерами соответствующей квалификации, а экипаж по численности и квалификации должен соответствовать типу, размерам, механизмам и оборудованию судна; капитан, офицеры и экипаж должны быть ознакомлены с применимыми международными правилами по вопросам охраны человеческой жизни на море, предупреждения столкновения, сокращения и сохранения под контролем загрязнения морской среды, поддержания связи по радио. Капитан, офицеры и экипаж обязаны соблюдать эти правила (ст. 94 п. 4).

Таким образом, в Конвенции 1982 г. усилены требования к государству флага, касающиеся безопасности судоходства. В частности, в Конвенцию 1982 г. впервые включено требование о необходимости обучения экипажей судов с учетом применимых международных актов. Кроме того, Конвенция 1982 г. в ст. 217 содержит нормы, которые обязано соблюдать и выполнять государство флага по предотвращению и сохранению под контролем загрязнения морской среды. Данные нормы являются более детализированными, чем в ст. 24, 25 Конвенции об открытом море 1958 г., так как накладывают на государства флага обязанность не только соблюдения соответствующим международным норм и стандартов, издания правил для предупреждения таких загрязнений и сотрудничества с компетентными международными организациями по этому вопросу, но и принятия мер по безотлагательному расследованию и разбирательству в отношении таких загрязнений (п. 6); обеспечения доступа всех государств к информации о предпринятых действиях и результатах расследований (п. 7); закрепления в национальном законодательстве достаточно суровых наказаний в отношении судов, плавающих под их флагом, для предупреждения таких нарушений (п. 8).

Конвенция об открытом море 1958 г. в ст. 12, равно как и Конвенция 1982 г., в ст. 98. налагает на государство обязанность обеспечивать, чтобы капитаны судов, плавающих под его флагом оказывали помощь лицам, которым угрожает гибель, а при столкновении оказывали такую помощь другому судну, его пассажирам и экипажу [2, с. 347].

В Женевской Конвенции 1958 г. было провозглашено четыре свободы, а в новой Конвенции 1982 г. по морскому праву указано уже шесть. Согласно Женевской конвенции об открытом море, свобода открытого моря включает в себя свободу судоходства, рыболовства, право прокладывать подводные кабели и трубопроводы, свободу летать над открытым морем (ст. 2).

Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. дополняет этот перечень, включая сюда также свободу возводить искусственные острова и другие установки, свободу научных исследований (ст. 87).

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что, хотя признание за внутриконтинентальными государствами права на флаг наделяет их в полном объеме теми же правами и обязанностями, которыми обладают прибрежные государства, но оно не устраняет правовых и экономических трудностей при реализации права на морской флаг, вызванных их географическим положением.

Внутриконтинентальные страны несут дополнительные транзитные расходы при осуществлении внешней торговли, поскольку их грузы, предназначенные для морской торговли, проходят через иностранную территорию. Внутриконтинентальные государства сталкиваются с подобными трудностями не только при осуществлении торговли, но и в любой деятельности, связанной с морем. Особенно это тормозит экономический прогресс развивающихся внутриконтинентальных государств.

Несмотря на то, что внутриконтинентальные государства имеют возможность пользоваться свободами открытого моря наравне с прибрежными, это в любом случае обходится им намного дороже, чем последним, что и может объяснить причину нежелания некоторых стран без доступа к морю использовать собственные флаги при осуществлении судоходства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кипеть, А. И. Имплементация норм международного морского права в национальном законодательстве Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Кипеть // Журнал междунар. права и междунар. отнош. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/1886/232/>. – Дата доступа: 20.11.2023.
2. Ковалев, А. А. Современное международное морское право и практика его применения / А. А. Ковалев. – М. : Научная книга, 2003. – 416 с.
3. Международное право / В. Витцум [и др.]. – М. : Инфотропик Медиа, 2015. – 1072 с.
4. Савченко, М. И. Борьба внутриконтинентальных стран за свободный доступ к морю и от него после Конференции ООН по морскому праву 1958 года [Электронный ресурс] / М. И. Савченко // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ

**Рединова А. И. (БИП, г.Могилёв)**

Совершенствование правового регулирования отношений, связанных с недвижимым имуществом, возможно лишь в рамках единой концепции развития законодательства о недвижимости как системы (комплекса) правовых актов государственно-управленческих и гражданских правоотношений, которая признавалась бы основными участниками законотворческого процесса и право применения [1, с. 24].

Понимание значения определенного юридического понятия происходит на основе знания его истории.

Известный дореволюционный юрист К. Малышев в 1878 г. высказал по этому поводу следующее: «историческое изучение той или другой группы материалов оказывается полезным не только в интересах простого знания минувшего времени, но и в интересах современной нам практики, потому что оно объясняет нам настоящее состояние права, указывает преемственность его идей и учреждений, постепенное их развитие, указывает иногда ошибки и недоразумения наших предков, которые можно даже избегать» [2, с. 17].

Право собственности на недвижимость появилось относительно поздно, когда люди достигли значительной степени культурного статуса.

Как видно из истории, наиболее юридически развитое, с точки зрения формы и техники, являлось римское частное право. Оно находилось во временном промежутке с периода основания Рима (753 г. до н.э.) до смерти императора Юстиниана (565 г. н.э.). Этот период можно считать очень развитой, а главное совершенной системой права. [3, с. 30].

Деление вещей на движимые и недвижимые в римском праве не имело особого значения. И те, и другие подлежали почти одинаковым юридическим нормам. Тем не менее, это естественное деление играло некоторую характерную для рабовладельческого Рима роль.

Движимыми (*res mobiles*) считались вещи, которые могли изменять положение в пространстве без уменьшения своей ценности и повреждения собственной сущности. Между движимыми вещами различались те, что не двигались сами, но могли быть приведены в движение со стороны других (*res mobiles* в более узком смысле), и вещи, которые двигались сами (*res se moventes*), самыми важными из них были скот и рабы [4 с. 87].

При формировании феодального права на наших землях крупным памятником того времени считается Русская Правда (относят к XI веку). Многие положения Русской Правды были использованы наряду с обычным правом при создании Новгородской и Псковской судебных грамот, появившихся в результате кодификации в XV веке. В гражданском праве этих феодальных республик получили закрепление институты вешного права, центральным из которых являлось право собственности.

В законе впервые появился термин, обозначающий движимое имущество, – живот. Есть в Псковской судебной грамоте и термин, определяющий недвижимость, – отчина. Большое внимание в судебных грамотах уделяется земле как объекту недвижимости. Землевладение делилось на: наследственное (вотчина); условное (кормля). По своему грамматическому происхождению термин «вотчина» означает все доставшееся от отца сыну («купля отца моего – моя отчина») [5, с. 47].

К способам возникновения права собственности относилось истечение срока давности владения, переход по договору, по наследству, пожалование. Псковская судебная грамота впервые законодательно определила срок владения недвижимостью (4 и 5 лет) [6, с. 66].

Для эффективного правотворчества и реализации правовых норм в сфере распоряжения землей в Республике Беларусь целесообразно учитывать имеющийся опыт формирования и развития институтов земельного и гражданского права регулирования земельных отношений в предшествующие исторические периоды, в частности, в период Великого княжества Литовского (ВКЛ).

В ВКЛ в конце XV – первой половине XVI в. существовала вотчинная (патримониальная) монархия, где великие князья рассматривали подконтрольную им территорию как свою собственность.

В те столетия, когда территория нынешней Республики Беларусь находилась в границах Великого Княжества Литовского, Сигизмунд I сформулировал статут Великого Княжества Литовского (первый закон), в котором описывались все стороны государственного управления страной, а также правила регулирования взаимоотношений о недвижимом имуществе, в которых на то время не было такого разнообразия как на сегодняшний день (места автомобилей, кораблей, самолетов и т.д.), а была только земля, где собственник делал что хотел.

На современном этапе, рынок недвижимости Республики Беларусь имеет сравнительно небольшой период развития, однако на сегодняшний день он является один из самых динамично развивающихся. Развитие отечественного рынка недвижимости приходится на начало 90-х годов XX века. Правовым основанием его становления явилось провозглашение Конституцией Республики Беларусь существования наряду с государственной собственностью и частной формы собственности. Этот период характеризуется реформированием земельных отношений, приватизацией государственных предприятий и передачей в собственность граждан занимаемых ими жилых помещений.

В это время был принят Закон «О приватизации жилищного фонда в Республике Беларусь» от 16.04.1992 N 1593-ХП (в ред. 16 июля 2010 г.), который послуживший началом возникновения современного рынка недвижимости в Республике Беларусь. Вместе с этим появились первые легальные сделки по продаже квартир. И наконец, относительная стабилизация на рынке недвижимости наметилась после снятия ограничения, связанного с невозможностью продажи государственных квартир в течение трёх лет в 1995 году.

Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (в ред. от 3 января 2023 г.) (далее – ГК), стал исходной точкой развития правового регулирования недвижимости, в том числе находящейся в собственности граждан. В ГК в дальнейшем развитие получили такие гражданско-правовые институты, как купля-продажа жилья и иных объектов недвижимости, дарение, мена, аренда, наследование и ряд других. Появились также новые гражданско-правовые институты – рента, доверительное управление имуществом и др.

Окончательно ГК Республики Беларусь закрепил в ст. 130 ГК, что к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр, поверхностные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места. К недвижимым вещам также приравниваются предприятие в целом как имущественный комплекс, подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, суда плавания «река-море», космические объекты. Законодательными актами к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сусликов, В. Н. О правовом статусе предприятия как имущественного комплекса / В. Н. Сусликов // 2009. – №4. – С. 24–26 .
2. Малышев, К. И. Курс общего гражданского права России / Малышев К. И. – Санкт-Петербург : Типография М. Стасюлевича, 1878. – 356 с.
3. Шеметова, Н. Ю. Возникновение прав на недвижимое имущество по Российскому законодательству / Н. Ю. Шеметова // Право и экономика. – 2014. – № 2. – С. 28 – 32.
4. Меркулова, Т. Н. Имущественные отношения в европейском гражданском праве / Т. Н. Меркулова // Ученые записки СПб филиала РТА. – №3(47). – 2013. – С. 83–94.
5. Лакиер, А. Б. О вотчинах и поместьях / А. Б. Лакиер. – СПб. – 1848. – 230 с.
6. Чистяков, О. И. История отечественного государства и права: учебное пособие / В. В. Абашмадзе, Л. В. Дюков, Ю. А. Егоров, М. М. Кекелия, и др.; Под ред.: О. И. Чистякова. – М.: БЕК. – 1996. – 368 с.

## КУЛЬТУРА СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Ромашко В.Е. (ГрГУ, г. Гродно)**  
**Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)**

Верховенство права является обязательным принципом построения правового государства. Фактическая реализация данного принципа отражается в деятельности органов государственной власти. Особую значимость для трансляции правовых ценностей в общество приобретает деятельность судов. Одним из необходимых условий эффективного правосудия, помимо правильной организации судебного процесса, рассмотрения и разрешения судом правовых споров при точном и неуклонном соблюдении норм права, является повышение культуры деятельности судов.

Культура правосудия – это достигнутый обществом уровень правового регулирования социальных отношений, правовой защищенности личности, обеспечения правопорядка. Объективным показателем культуры нравственного сознания судей и работников аппарата судов является культура их нравственного поведения.

Судебная деятельность является одной из ветвей государственной власти в нашей стране. По мнению М.Г. Жук: «на авторитет судебной власти влияют не только уровень профессионализма, но и уровень внутреннего интеллекта, а также способности каждого судьи достойно вершить правосудие. Наличие высокого статуса требует соответствующих повышенных этических и моральных требований как к личной жизни, так и к профессиональной деятельности судьи» [1, с. 62].

Судебная культура представляет собой не только высококвалифицированное вершение правосудия, это понятие имеет более широкое значение. Культура должна исходить прежде всего от самой личности, совершающей

правосудие – судьи [2, с. 179]. Дисциплина, формирование и применение высоконравственных качеств должны быть не обязанностью, а образом жизни для судебного деятеля.

По мнению А.Д. Бойкова, «уровень культуры работы в суде определяется, несомненно, и уровнем образования, эрудицией работников суда, прежде всего судей, их способностью грамотно и литературно писать, умением говорить, умением держать себя на людях и т. д.» [3, с. 17].

Судьи же при осуществлении правосудия должны сами следовать нормам профессиональной этики и принимать меры к тому, чтобы все участники процесса действовали в рамках этических норм и правил поведения. А. Ф. Кони: «Постановка звания судьи, пределы свободы его самостоятельности, обязательные правила его действий и нравственные требования, предъявляемые к нему, дают ясную картину состояния правосудия в известное время и в известном месте. Отношение общественного мнения к судьям рисует, в общих чертах, и характер производимого ими суда» [4].

В ст.5 Кодекса чести судьи указано, что «в общении с людьми, при исполнении своих служебных обязанностей и во внеслужебных отношениях судья обязан соблюдать общепринятые правила поведения, вести себя с достоинством. Судью должны отличать вежливое, корректное обращение, терпение, принципиальность, стремление глубоко разобраться в существе вопроса, умение выслушать собеседника и понять его позицию, взвешенность и аргументированность при принятии решений. К такому же поведению судья призван побуждать своих коллег, работников аппарата суда, иных граждан» [5].

Часть 4 статьи 89 Кодекса Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей указывает на обеспечение высокой культуры судебной деятельности при осуществлении правосудия, как одной из основных обязанностей судьи. Высокая культура судебной деятельности при осуществлении правосудия способствует поддержанию авторитета судебной власти, повышению уровня доверия юристов, всего общества, что способствует формированию мнения о справедливом и эффективном правосудии.

Этот вопрос и сейчас является важным не только для Беларуси, но и для международного сообщества. Например, в 1985 г. Генеральная ассамблея ООН одобряет «Основные принципы независимости судебных органов», 1993 г. Европейская ассоциация судей принимает «Статус европейского судьи». В 1994 г. Комитет министров государств – членов Совета Европы принимает рекомендацию № R (94) 12 по независимости, эффективности и роли судей; 1998 г. участниками многостороннего семинара по закону о статусе судей в Европе, организованного Советом Европы 8–10 июля, принимается «Европейская хартия о статусе судей». Как видим международное сообщество всегда уделяло этому вопросу внимание.

Культура судебной деятельности является важным аспектом судейской деятельности. Условно её можно подразделить на нравственную и правовую часть. Бесспорно, что главный элемент судебной культуры – это правовая культура, так как только нормы права определяют содержание и форму деятельности в судебном процессе. Именно в праве находят своё воплощение и нравственные нормы, представляющие общечеловеческие ценности. Чем нравственнее право, тем нравственнее политика государства, тем более в государстве получают приоритет непреходящие человеческие ценности, в первую очередь сам человек, его права, свободы т.е. нравственность государства определяется нравственным правом и наоборот.

Дальнейшее реформирование судебной системы затрагивает такие конституционные принципы как осуществление правосудия компетентным, независимым и беспристрастным судом с обеспечением высокого уровня культуры в судах. Понимая актуальность и важность этих вопросов, в Республике Беларусь было принято постановление Пленума от 22 декабря 2016 года № 9 «Об обеспечении права на судебную защиту и культуре судебной деятельности». В постановлении указывалось, что судам надлежит учитывать, что поддержание высокого уровня культуры судебной деятельности способствует повышению авторитета судебной власти, формированию в обществе уважения к правам и свободам человека, воспитанию граждан в духе уважения и исполнения законов, предупреждению правонарушений, формированию обычаев и этики делового оборота.

Очень важное значение с точки зрения культуры имеет то, как проходит общение граждан и сотрудников судов. Когда гражданин приходит на судебное заседание, он должен почувствовать и торжественность, и строгость обстановка. Судьи же при осуществлении правосудия должны сами следовать нормам профессиональной этики и принимать меры к тому, чтобы все участники процесса действовали в рамках этических норм и правил поведения. Грубость, нетактичность, попытки унижить достоинство кого-либо из находящихся в зале судебного заседания должны немедленно пресекаться председательствующим по делу. Судья должен придерживаться высокого уровня поведения не только непосредственно при осуществлении правосудия, но и вне судебной деятельности, в быту, в жизни в целом. От его поведения во многом зависит авторитет судебной власти.

Культура судебной деятельности, безусловно, касается и организации работы по рассмотрению дел. Это соблюдение своевременности начала судебного разбирательства, правильность планирования судьями своей работы, качество и своевременность составления процессуальных документов.

Понятие культуры судебной деятельности по своему содержанию многогранно. В нем находят выражение профессионализм судейского корпуса и личностные качества отдельного судьи, судебное правоприменение и судебное правотворчество, усмотрение судьи и судебная практика. Сочетание этих явлений формирует облик культуры судебной деятельности, позволяет составить представление о его культуре. Правовая культура судей – это, в первую очередь, деятельность самих судей, их отношение к гражданским правам, желание защищать и отстаивать их, видеть право более широко, а не сужать его до буквы закона. Как результат правовой культуры судей, можно рассматривать текст судебного решения.

Судам надлежит учитывать, что поддержание высокого уровня культуры судебной деятельности способствует повышению авторитета судебной власти, формированию в обществе уважения к правам и свободам человека, воспитанию граждан в духе уважения и исполнения законов, предупреждению правонарушений, формированию обычаев и этики делового оборота.

Культура судебной деятельности включает организацию работы по рассмотрению дел, поддержание установленного законом порядка в зале судебного заседания, осуществления правосудия в мантии, соблюдение законности при вынесении судебных постановлений, грамотность и своевременность составления процессуальных документов, соблюдение этических норм общения и правил поведения, содержания в надлежащем состоянии помещения суда.

К составляющим элементам культуры судебного деятельности также можно отнести умение грамотно, красиво произносить речь. Стоит заметить, что говорить о культуре судебного процесса можно, не только исходя из внешнего облика участников судебного разбирательства, их манеры общения, но и их умения правильно с позиций правовых и этических предписаний, правил русского языка излагать свои мысли на бумаге, составлять процессуальные документы.

Нужно помнить, что в обязанности судьи входит сдержанность и корректность к участникам процесса; соблюдение этических норм, быть хладнокровным при принятии судебного постановления; он не должен показывать свое отношение к тому или иному участнику судебного процесса.

Следует заметить, что важнейшую функцию в культурном восприятии судебной власти выполняют атрибуты и символы судебного-процессуального ритуала. Это внешние элементы правосудия служат цели повышения авторитета и культуры суда.

Неотъемлемыми постулатами культуры судебной деятельности являются и будут являться: обеспечение права граждан и организаций на судебную защиту; подчинение судей при вынесении решения по делу только закону; соблюдение профессиональной этики; постоянное повышение квалификации судей и работа над самообразованием.

Культура судебной деятельности является частью судебной системы и судебного процесса в целом. Она представляет собой не только высококвалифицированное осуществление правосудия, но также должна исходить прежде всего от самой личности, совершающей правосудие – судьи.

Таким образом, для обеспечения высокого уровня культуры судебной деятельности, необходимо выполнение определенных мероприятий организационного, правового, делового, этического, морально-нравственного характера, которые надо выполнять и которым надо следовать. Культура судебной деятельности подразумевает точное и неуклонное соблюдение законности, понимание целей и задач правосудия, деловую квалификацию, а также организованность и дисциплинированность самих судебных работников.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Жук, М. Г. Морально-этические требования к судьям в контексте профессиональной судебной деятельности / М. Г. Жук // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Сер. 4, Правазнаўства. – 2021. – Т. 11. – № 2. – С. 62-69.
2. Судостройство : учебник/ А.А. Данилевич, Л.Л. Зайцева, И.И. Мартинович; под ред. А. Данилевича, И.И. Мартинович. – Минск : Амалфея, 2010. – 464 с.
3. Настольная книга судьи. Рассмотрение уголовных дел в суде первой инстанции / Алексеев В.Б., Ароцкер Л.Е., Божьев В.П., Бойков А.Д., и др.; Редкол.: Горкин А.Ф., Куликов В., Перлов И.Д., Радутная Н.В. – М.: Юрид. лит., 1972. – 744 с
4. Кони, А. Ф. Нравственные начала в уголовном процессе (Общие черты судебной этики) / А. Ф. Кони // Избр. труды и речи / сост. И. В.Потапчук. – Тула : Автограф, 2000. – С. 80
5. Кодекс чести судьи Республики Беларусь от 5 декабря 1997 года [Электронный ресурс] : решение первого съезда судей Республики Беларусь : принят на первом Съезде судей Республики Беларусь 5 декабря 1997 г. // ИПС «ЭТАЛОН» и «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 1998–2013. – Режим доступа : <https://normativka.by/>. – Дата доступа : 24.10.2023

### КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ

Савосик Е.А. (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)  
Шиханцов Г.Г., к.ю.н., доцент (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)

Всё чаще современный человек проводит больше времени за монитором компьютера либо экраном телефона. В настоящий момент трудно представить человека, которому бы для работы не нужен был бы компьютер, поскольку практически во всех сферах внедрены информационные технологии. Некоторыми учеными отмечается, что люди в возрасте от 15 до 30 лет чаще общаются только в мессенджерах, общение из живого либо телефонного превратилось в «набор цифр и зашифровку кодов». И все это привело к формированию такого фактора как киберпреступность.

Поскольку киберпреступность является чем-то новым и пока до конца не изученным, то и на законодательном уровне не имеется определения данному термину. Преступления в сфере информационных технологий зачастую носят латентный характер, не оставляют за собой следов. Сегодня проблемы информационной безопасности захватывают

все мировое пространство, так как возникла новая среда для противоборства конкурирующих стран – киберпространство. Стоит отметить, что если бы сумма была соизмерима с экономикой страны, то киберпреступность, которая, по прогнозам, нанесет ущерб на общую сумму 8 триллионов долларов в 2023 году, была бы третьей по величине экономикой в мире после США и Китая.

Киберпреступления состоят из такой же структуры, как и любой другой вид преступлений: субъект и объект преступного посягательства, средство совершения преступления и предмет преступного посягательства.

В качестве субъекта совершения преступления рассматривается только человек. Отличительная особенность субъекта, как элемента структуры преступлений против информационной безопасности, в том, что он рассматривается в качестве следообразующего элемента. В качестве следовоспринимающего элемента его стоит рассматривать по отношению только к средству совершения преступления.

Объектом посягательства непосредственно являются компьютерные системы или сети, а также машинные носители информации.

Средством совершения преступления являются компьютерная техника, программные средства, которые обеспечивают доступ к компьютерной системе или сети, вредоносные программы.

Предмет - компьютерная информация (программа). В качестве предмета может выступать также компьютерное оборудование, компьютерная система, сеть или машинный носитель информации [1, с.134].

На практике это может выглядеть примерно так: киберпреступники, целью которых является «атака» на компьютеры, заражают последних вредоносными программами, чтобы повредить или полностью вывести из строя, либо же чтобы удалить или похитить данные. Зачастую преступники одновременно и используют, и атакуют компьютеры. Например, они могут сначала атаковать компьютеры с помощью вируса, а затем использовать последних для распространения вредоносной программы дальше по сети.

В той связи стоит рассмотреть личность преступника в сфере высоких технологий, которая имеет значительные отличия к привычным нам преступникам в иных сферах (в совершении имущественных преступлений, против жизни и здоровья человека, например). Во-первых, образовательный уровень киберпреступника должен быть довольно высок. Это объясняется тем, что для совершения преступлений в сфере компьютерной информации преступник должен обладать определенной квалификацией, в том числе хорошим знанием основ программирования, быть уверенным пользователем компьютера, хорошо разбираться в технике, обладать навыками системного администратора и другими специальными познаниями.

Во-вторых, киберпреступниками, в большинстве случаев, по наблюдению ученых являются молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет [2, с.138]. Поскольку компьютерные технологии развиваются с большой скоростью, то в расследовании и внесении внедрений норм законодательства в сфере киберпреступлений имеются значительные пробелы: опять же высокий уровень латентности; недостаток следственной и судебной практики; сложность изъятия «виртуальных следов»; отсутствие единой программы борьбы с компьютерными преступлениями; сложность расследования и раскрытия преступлений в сфере высоких технологий; недостаточная подготовка следователей для работы со специфическими источниками доказательственной информации, оцифрованной в виде электронных сообщений, страниц, сайтов. Стоит отметить, что не во всех государствах имеются соответствующие возможности (приобретения новых более совершенных компьютеров, специалистов в данной сфере, кто мог бы обучить этому следователей) для расследования таких преступлений [3, с.275].

Также для распознавания места совершения преступления необходимо устанавливать обстановку совершения преступления в сфере высоких технологий. Зачастую киберпреступники совершают противоправные действия в стране, где не находятся и не проживают. Для расследования такого преступления следователям необходимо направлять запросы в другие страны, но опять же время на расследования преступления и установления лица уходит. Для таких случаев необходимо создание киберпространства во всех странах и заключение международных договоров для действия такого пространства на практике.

На сегодняшний день в главе 31 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК Республики Беларусь) закреплён ряд преступлений против информационной безопасности:

- несанкционированный доступ к компьютерной информации (ст.349 УК Республики Беларусь);
- модификация компьютерной информации (ст.350 УК Республики Беларусь);
- компьютерный саботаж (ст.351 УК Республики Беларусь);
- неправомерное завладение компьютерной информацией (ст.351 УК Республики Беларусь);
- изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети (ст.352 УК Республики Беларусь);

- разработка, использование либо распространение вредоносных программ (ст.353 УК Республики Беларусь);
- нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети (ст.354 УК Республики Беларусь) [4].

При этом указанный перечень преступлений, совершаемых с использованием компьютерной техники, не является исчерпывающим. С её помощью также совершаются мошенничества, нарушения авторских и смежных прав, террористическая деятельность, распространение противоправной информации (порнографического содержания, экстремистской направленности и т. п.).

Можно отметить, что одним из популярных видов перечисленных противоправных деяний является фишинг - вид интернет-мошенничества, цель которого заключается в получении доступа к конфиденциальным данным при помощи логина и пароля [5, с.675].

Наиболее распространенным в Республике Беларусь является хищение денежных средств с карт-счетов граждан. Причем в большинстве случаев эти преступления становятся возможны в результате беспечных действий

самих потерпевших, предоставивших реквизиты доступа к своим банковским счетам. В данном случае киберпреступники действуют различными способами: начиная от звонков, применяя психологические трюки и, путем воздействия, убеждают потерпевших сообщить свои конфиденциальные данные либо же путем так называемого «взлома» страниц в социальных сетях выманивают денежные средства у других людей, а также путем создания подставных сайтов в сети Интернет. Например, человек вбивает на площадке Google и Яндекс запрос «Беларусбанк личный кабинет», не зная подлинного доменного адреса указанного банка, переходит на сайт преступников и вводит свои данные, которые затем появляются у киберпреступников.

Самым простым способом завладения чужими денежными средствами злоумышленником является утеря банковской платёжной карты, где можно произвечти поупку товары без введения PIN-кода. Разновидностью подобного легкомыслия является хранение фотоизображений банковских карт или платёжных реквизитов в памяти мобильного телефона, в почтовом аккаунте или дистанционном облачном хранилище. При несанкционированном доступе к такому хранилищу преступник получает и беспрепятственный доступ к банковскому счёту его владельца.

Вместе с тем всегда стоит остерегаться покупки в сети Интернет какой-либо вещи с предоплатой. Зачастую в сети цены всегда на вещи ниже, чем среднерыночная стоимость. Но для получения товара (якобы посредством почтовой пересылки или службы доставки) требуется перечисление предоплаты или задатка на указанные «продавцом» банковскую карту или электронный кошелек. Правда, после перечисления ожидаемый товар так и не поступает, а «продавец» перестаёт выходить на связь.

Подводя итог необходимо отметить, что компьютерные технологии за достаточно короткий промежуток времени стали неотъемлемой частью нашей жизни, и с каждым годом их распространение продолжает увеличиваться. Разнообразие способов совершения компьютерных преступлений сложно каким-то образом систематизировать. Количество способов настолько велико, что ограничивается только навыками и специальными знаниями субъекта преступной деятельности. По характеру действий субъекта преступной деятельности можно выделить следующие способы совершения преступлений:

- неправомерный доступ к компьютерной информации;
- перехват компьютерной информации;
- изменение или удаление информации.

Если в настоящее время не принимать мер по совершенствованию систем защиты информации, то через десятилетие доля таких противоправных деяний от всего количества совершённых преступлений станет подавляющей.

Поэтому совершенствование информационной сферы и обеспечение ее безопасности становится одним из ключевых моментов, влияющих на общественное и государственное развитие Республики Беларусь. В этой связи в нашей стране необходимо уделять повышенное внимание обеспечению защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Черкасов, В. Н., Нехорошев, А. Б. Кто живёт в «киберпространстве»? / В. Н. Черкасов, А. Б. Нехорошев // Управление защитой информации. – 2003. – № 4. – 468 с.
2. Зайцев, А. А. Проблемы использования компьютерной техники при раскрытии, расследовании преступлений и доказыванию по уголовным делам / А. А. Зайцев // В сб.: Тактикометодические особенности расследования экономических и иных преступлений. – Казань, 2018. – 145 с.
3. Усова, Г. М. Особенности расследования преступлений, совершённых с использованием информационных технологий / Г. М. Усова // В сб.: Белгородские криминалистические чтения: сборник научных трудов. Белгородский юридический институт МВД России им. И. Д. Путилина. – 2017. – 280 с.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., №275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 окт. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Куленко, К. Н. Проблемы киберпреступности в РФ и пути ее решения / К. Н. Куленко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – 2017. – С. 796-797.

### ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Савошевич Д. Д. (ГрГУ, г. Гродно)  
Жук М. Г. к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)

Наркомания – серьезная проблема современного общества. Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов наносит непоправимый вред здоровью общества, негативно влияет на состояние общественной безопасности, а также влечет наступление правовых последствий.

В Республике Беларусь уменьшилось количество осужденных по ст.ст. 327-332 Уголовного Кодекса (далее УК) в 1 пол. 2023 г. по отношению к 1 пол. 2022 г. на 10,9%. В частности, в 1 пол. 2023 г. по ст.ст. 327-332 УК за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, осуждено 1 110 лиц, или 6,6% в общем объеме правосудия (в 1 пол. 2022 г. – 1 246, или 6,6%). Количество несовершеннолетних, осужденных за незаконный



оборот наркотиков без цели сбыта осталось на уровне аналогичного периода 2022 года и составило 8 лиц. Всем осужденным назначено наказание в виде ограничения свободы. (В 1 пол. 2022 г. из 8 осужденных несовершеннолетних: 4 лицам (50,0%) назначено ограничение свободы, 1 лицу (12,5%) назначено лишение свободы, 2 лица (25,0%) осуждены с отсрочкой исполнения основного наказания и к 1 (12,5%) применены принудительные меры воспитательного характера в соответствии со ст. 117 УК) [1].

В последнее время проблема наркомании обострилась ввиду все доступности и развития сети Интернет и получает широкий охват в молодёжных кругах. Молодёжь ввиду своих возрастных особенностей, не понимая всю ответственность за свои действия, употребляют или распространяют наркотические средства с целью быстрой наживы.

Наркоманизация – пристрастие к наркотикам, превращение в наркомана. Наркотизация – это определенный образ жизни, который предполагает определенное поведение и отношение к окружающему, определенный круг общения, определенные жизненные ценности. Особая проблема состоит в том, что эта «определенность» носит настолько отрицательный и суженный характер, что люди, связавшие свою жизнь с наркотиками, полностью выпадают из нормальной жизни и становятся ее изгоями.

Наиболее эффективным методом предупреждения начала употребления наркотических веществ в молодежной среде является пропаганда здорового образа жизни. [2, с. 55]. Большое внимание в настоящее время уделяется такому направлению социальной работы, как профилактика, которая направлена на предупреждение начала потребления и злоупотребления наркотиков.

Профилактика – система экономических, социальных, гигиенических и медицинских мер, проводимых государством, общественными организациями и отдельными гражданами с целью обеспечения высокого уровня здоровья населения и предупреждения болезней [3, с. 12]. Профилактическая программа должна начинаться в детстве и должна сопровождать человека на протяжении всей его жизни. Долгосрочная профилактика более эффективна, чем кратковременные программы. Следует подчеркнуть, что однократного вмешательства недостаточно, воздействие должно продолжаться не одну неделю, а может даже несколько лет.

Концепция профилактики фокусируется на симптомах и заболеваниях, которых необходимо избежать. Чтобы добиться этого, необходимо устранить существующие факторы риска и усилить защитные факторы. На практике существует два подхода: один ориентирован на человека, другой - на структуру. Чтобы они оба были эффективными, их необходимо использовать оба в определенной комбинации. Профилактические мероприятия адресуются ко всему населению, к определенным группам или даже индивидуумам, находящимся в опасности. Профилактику принято разделять на первичную, вторичную и третичную (терминология ВОЗ).

Первичная профилактика направлена на предупреждение возникновения заболевания. В отношении наркотизма это фактически комплекс мер, направленных на формирование здорового образа жизни, предупреждение первой пробы наркотического вещества и борьбу с аддиктивным поведением у подростков. Современная концепция первичного, раннего предупреждения употребления наркотиков и роста наркомании среди детей и подростков основана на том, что в центре ее должны находиться личность несовершеннолетнего и три основные сферы, в которых реализуется его жизнедеятельность – семья, образовательное учреждение и досуг, включая связанное с ними микросоциальное окружение.

Стратегия первичной профилактики предусматривает активность профилактических мероприятий, направленных на: формирование личностных ресурсов, обеспечивающих развитие у детей и молодежи социально-нормативного жизненного стиля с доминированием ценностей здорового образа жизни, действенной установки на отказ от приема психоактивных веществ; формирование ресурсов семьи, помогающих воспитанию у детей и подростков законопослушного, успешного и ответственного поведения, а также ресурсов семьи, обеспечивающих поддержку ребенку, начавшему употреблять наркотики, сдерживающих его разрыв с семьей и помогающих ему на стадии социально-медицинской реабилитации при прекращении приема наркотиков; внедрение в образовательной среде инновационных педагогических и психологических технологий, обеспечивающих развитие ценностей здорового образа жизни и мотивов отказа от «пробы» и приема наркотиков, а также технологий раннего обнаружения случаев употребления наркотиков учащимися; развитие социально-поддерживающей инфраструктуры, включающей семью в микросоциальное окружение ребенка «группы риска наркотизации» и ребенка, заболевшего наркоманией.

Вторичная профилактика – этот вид профилактики призван распознавать рискованное поведение и его симптомы и попытаться уменьшить их действие. Другими словами – предотвращение рецидивов после лечения ранних форм алкоголизма и наркоманий.

Третичная профилактика – этот вид профилактики работает на стадии проявившейся болезни, стараясь унять боль и помочь в реабилитации. Она необходима при неоднократных рецидивах. К ним относятся мероприятия, направленные на предотвращение срывов и рецидивов наркомании, относятся к третичной профилактике.

Программы в рамках этого направления работы широко нацелены на предупреждение возникновения любых форм отклоняющегося поведения среди контингента детей и подростков, среди которых высокий риск приобщения к потреблению психоактивных веществ. В данные группы риска в первую очередь входят дети, которые растут и находятся в неблагополучных семьях; семьях, в которых есть лица, злоупотребляющие и злоупотреблявшие в прошлом наркотиками, а также дети, ограниченные в поведенческом плане с недостаточным и своевременным личностным и социальным развитием [4, с. 130].

Непосредственно профилактика наркомании, как она понимается и трактуется в настоящее время, заключена, согласно классификации ВОЗ, в ее первичном виде. Данная форма включает в себя такие формы воздействия, как:

воспитательная работа среди молодежи; санитарно-гигиеническое воспитание общества; общественная борьба с потреблением и распространением наркотиков; административно-законодательные меры.

Образовательные профилактические программы являются самыми распространёнными в настоящее время. Основным местом их реализации является школа (или другое учебное заведение), поэтому и агентами образовательной профилактики являются учителя, школьные психологи, сами ученики и их родители, также вовлечённые в процесс обучения своих детей. Существует две основных модели обучающих программ первичной профилактики – программа достижения социально-психологической компетентности (основная цель выработать навыки эффективного общения) и программа обучения жизненным навыкам (основная цель – выработать навык ответственного принятия решений).

Наибольшую эффективность в учреждениях образования показали поведенческие программы, построенные по принципу формирования жизненных навыков. Их основными принципами являются всесторонность – ориентация на «целостного человека на протяжении определённого времени»; участие родителей в превентивной работе; тренинг учителей для освоения новых методов антинаркотического преподавания; сотрудничество различных ведомств и организаций; оценка эффективности; связь программы с обществом, т.к. эффективность программ прямо коррелирует с их продолжительностью, последовательностью и содержанием, качественные программы предусматривают от 45 до 100 уроков или последовательные курсы на протяжении нескольких лет.

В Республике Беларусь на современном этапе активно используются межведомственные профилактические акции и мероприятия, такие как: антинаркотический смартомб «Выбери свою альтернативу»; межведомственная информационная акция «Наркотики. Ответственность. Последствия»; интернет-челендж «Молодежь против наркотиков»; форум-театр «Любопытство ценою в жизнь»; селфи-тур «Улыбка против наркотиков»; стэндап-party «Мы говорим: «Нет наркотикам!»; промо-акция «Наркомания - путь к заражению ВИЧ»; дискуссионные площадки «Вся правда о наркотиках» с приглашением представителей органов прокуратуры, работников правоохранительных органов, учреждений здравоохранения. Также проект «Молодёжь против наркотиков», размещённый на Основном государственном информационном ресурсе в сфере молодежной политики «молодежь.бел». Важный сайт, оказывающий информационную помощь людям в трудной жизненной ситуации (<http://pomogut.by>) и Детский правовой сайт (<http://kids.pomogut.by>). Цель этих мероприятий и акций – разъяснение молодым людям и их родителям последствий потребления, а также ответственности за потребление, незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов. Как показал опыт межведомственные профилактические акции и мероприятия оказывают положительное воздействие на профилактику преступлений в молодёжной среде против наркоманизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://court.gov.by/ru/statistika/373efab614674750.html>. – Дата доступа : 12.11.2023.
2. Елькин, И. О. Профилактика зависимого поведения подростков (на примере наркомании и алкоголизма): учеб. пособие / И. О. Елькин, Е. С. Набойченко. – Екатеринбург : Калинина Г.П., 2007. – 126 с.
3. Сирота, Н. А. Профилактика наркомании у подростков: от теории к практике / Н. А. Сирота, В. М. Ялтонский, И. И. Хажилина, Н. С. Видерман. – М.: Генезис, 2001. – 216 с.
4. Наумова, Д. В. Психопрофилактика и психологическое просвещение в образовательной среде : учебник для вузов / Д. В. Наумова [и др.] ; под редакцией Д. В. Наумовой. – М.: Юрайт, 2023. – 414 с.

## СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО И ЕГО ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Сайранов А.К. (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г.Кокшетау, Казахстан)**  
**Ержанова Г.Е., к.э.н. (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г.Кокшетау, Казахстан)**

Отношение общества к положению государственного служащего определяется прежде всего в зависимости от того насколько эффективно и качественно реализуются полномочия государственных органов и выполняются обязанности должностных лиц, направленные на обеспечение условий плодотворной социальной жизни.

Центральное место в сфере государственной службы как вида профессиональной деятельности занимает государственный служащий. Государственные служащие заполняют структуры государственных органов и образуют социально-правовой институт государственной службы. Именно государственный служащий выступает главным действующим лицом в административном управлении, являясь той социальной и правовой единицей, которая обеспечивает исполнение полномочий государства, субъектов Республики Казахстан, государственных органов и политических руководителей.

В советские времена понятия и термина «государственный служащий» не существовало. Осуществляя свои административно-властные полномочия, государственный служащий служит государству и обществу в соответствии с замещаемой должностью и занимаемым положением, именуемым статусом. В содержание понятия «статус государственного служащего» включены четыре компонента:

1. Непосредственная причастность по роду работы к подготовке, принятию или проведению в жизнь решений в сфере исполнительно-распорядительной деятельности государства;
2. Наличие у государственных служащих полномочий и возможностей выступать в пределах своей компетенции от имени государственного органа и от лица государства, представляя государственный интерес;
3. Строгая нормативная регламентированность деятельности в формально-процедурном отношении
4. Принадлежность к особой профессионально-статусной группе.

В статусном наборе государственного служащего особое место занимают социальный и правовой статусы.

Социальный статус государственного служащего – это его позиция, положение в обществе, его имидж, уважение которым он пользуется; это место служащего в иерархически организованной структуре государственной службы. Показатель социального положения служащего выражается в законодательно гарантированных государством условиях его жизни и служебной деятельности. К основным социальным гарантиям государственного служащего относятся: обеспечение условий работы по исполнению должностных обязанностей; денежное содержание; ежегодный оплачиваемый отпуск; бесплатное медицинское обслуживание [1, с. 6]. Немаловажное значение в формировании социально правового статуса государственного служащего занимает его имидж.

В послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире» отмечается: «Мы выстраиваем качественно новую модель государственного управления на принципах корпоративности, результативности, прозрачности и подотчетности обществу. Наша цель – модернизация Правительства, создание высокопрофессиональной государственной службы и эффективной системы управления. Они должны подчиняться требованиям главных потребителей государственных услуг – непосредственно всех граждан бизнеса» [2, с. 127]. Реализация указанных задач во многом обуславливается профессионализмом государственного служащего в сфере государственного управления. Формирующийся имидж государственного служащего предусматривает политические, идеологические и культурные аспекты.

Переход к демократическим формам системы власти и управления, общественного развития, поиск новых международно-правовых основ государственности обуславливают необходимость научно-теоретического исследования процессов современного политического развития Казахстана, практической реализации при формировании позитивного имиджа государственного служащего. Имидж – целенаправленно формируемый образ, какого либо лица, предмета, явления, призванное оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие.

Имидж государственного служащего Казахстана представляет собой определенный уровень формирующегося образа государственного служащего, соответствующего самым современным стандартам отечественной и зарубежной системы государственного управления. Формирование позитивного имиджа государственного служащего в Казахстане – это сложный и длительный процесс представляющий интерес для развития системы государственной службы [3, с.147].

Процесс формирования позитивного имиджа государственного служащего тесно связан с имиджевой политикой исполнительной власти. Имиджевая политика исполнительной власти формируется в процессе повседневного управления государством, что соответственно, придает определенный и динамичный характер ее деятельности, требующей соответствующей нормативной базы в виде многочисленных подзаконных актов, издаваемых в пределах ее компетенции.

Перспективным направлением формирования позитивного имиджа государственного служащего должна служить система определения достойных компетентных представителей народа для несения весьма почетной и ответственной государственной службы. В этой связи концепция меритократии должна быть положена в основу государственной политики РК при формировании государственных служащих. Меритократия – форма правления, в основу которой положен принцип индивидуальной заслуги. При такой форме власти к управлению приходят наиболее компетентные, достойные и талантливые люди. Компетентные, достойные и талантливые государственные служащие смогут выстроить современную модель государственного управления, где во главу будут поставлены интересы потребителей государственных услуг.

Профессионализм государственных служащих – главное требование политической модернизации казахстанского общества. Основные положения предъявляемые к имиджу государственного служащего, определены в Кодексе чести государственных служащих Республики Казахстан, в котором отмечается: «несение государственной службы является выражением особого доверия со стороны общества и государства и предъявляет высокие требования к нравственности и морально-этическому облику государственных служащих» [4, с. 13].

Основной законодательный акт в этой области – Закон «О государственной службе РК» - устанавливает принципы организации работы государственных служащих, их найма, жалования, увольнения.

Правовой статус – это признанная Конституцией и Законами совокупность исходных, неотчуждаемых прав и обязанностей человека, а также полномочия государственных органов и должностных лиц.

Правовой статус государственного служащего и его составляющие элементы, в Казахстане впервые были зафиксированы в Законе «О государственной службе» от 23 июля 1999 года № 453. Глава вторая данного правового акта так и называется «Основы правового положения государственного служащего». К составляющим элементам правового статуса государственных служащих Республики Казахстан относятся:

1. Классификация должностей государственных служащих;
2. Права государственных служащих;
3. Основные обязанности государственных служащих;
4. Ограничения, связанные с пребыванием на государственной службе.

Правовой статус государственных служащих характеризуется тем, что:

1. Их права и обязанности устанавливаются, как правило, в пределах компетенции органов, в которых они состоят на государственной службе;
2. Деятельность государственных служащих подчинена осуществлению задач, возложенных на соответствующий орган, и носит официальный характер;
3. Служебные права и обязанности государственных служащих находятся в ограниченном единстве;
4. Законные предписания и требования государственных служащих подлежат исполнению всеми, кому они адресованы;
5. Государственные служащие имеют право на продвижение по службе, т.е. служебную карьеру;
6. Предусмотрены ограничения общегражданских прав государственных служащих в целях эффективности служебной деятельности;
7. Для государственных служащих предусмотрены определенные льготы, а также повышенная ответственность за совершенные ими действия.

Под правами государственного служащего понимаются обусловленные Конституцией и другими нормативно-правовыми актами и охраняемые государством свободы и возможности его профессиональной служебной деятельности. Это те действия, которые правомочен выполнять государственный служащий в процессе реализации своих служебно-должностных полномочий [5, с. 34].

Обобщая вышесказанное, можно выделить существенные характеристики государственного служащего:

1. Закон устанавливает, что государственным служащим является гражданин Республики Казахстан, занимающий в установленном законодательством порядке оплачиваемую из республиканского или местных бюджетов, либо из средств Национального банка Республики Казахстан должность в государственном органе и осуществляющий должностные полномочия в целях реализации задач и функций государства;
2. Исполняющий не любую государственную должность, а должность, отнесенную к государственной службе (категории А, В, С, D и E). Перечень этих должностей представлен в Реестре должностей административных государственных служащих утвержденном Указом Президента РК от 17 января 2004 года № 1282.

Государственные должности устанавливаются только в органах государственной власти и управления, а поэтому государственными служащими не являются граждане, занимающие должность в государственных предприятиях, организациях, учреждениях. Также не являются государственными служащими, лица, работающие в государственных органах, если они занимают должности, предусмотренные штатным расписанием государственного органа в целях технического обеспечения его работы, но не внесенные в Реестр должностей административных государственных служащих [6, с. 13].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адилова, Л. Имидж государственных служащих / Л. Адилова // Мысль. – 2019. – №7. – С. 6-9.
2. Абуева, Н. Проблемы реформирования государственной службы РК / Н. Абуева // Евразийское сообщество. – 2020. – № 1. – С. 12-14.
3. Байменов, А. Государственная служба. Международный опыт.: Монография / А. Байменов. – Астана: ИКФ Фолиант, 2020. – 147 с.
4. Биекенов, М. Формирование позитивного имиджа государственных служащих. Казахская модель / М. Биекенов // Саясат. – 2021. – №4. – С.13-14.
5. Децентрализация и местное управление в Республике Казахстан: выбор приоритетов: Материалы общественного форума. 18.02.2022 г. Алматы / Фонд Сорос–Казахстан. – Алматы, 2022. – 115 с.
6. Крепак, П. И. Мониторинг реформы в сфере государственной службы Казахстана: достижения и издержки: Проект / П. И. Крепак. – Алматы: Фонд Евразия, 2023. – С.13-23.

## ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Самуйленко Д.Э. (БИП, г. Могилев)

На сегодняшний день проблему повышения качества продукции, работ и услуг возможно решить, совместив усилия государства и субъектов хозяйствования. Также следует учесть, что и потребители продукции, работ и услуг играют важную роль в решении данной проблемы, так как именно они диктуют требования к качеству товаров и услуг. Также повышение качества товаров, работ и услуг рассматривается в настоящее время как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность товаров, работ и услуг во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Современный этап общественного развития Республики Беларусь предопределил наличие на потребительском рынке страны не только широкого перечня товаров, изготовленных различными производителями, но и существование разнопланового спектра оказываемых потребительских услуг населению [1, с. 310]. Рассмотрим, какие преимущества приобретает национальная экономика, производя высококачественную продукцию. Так, повышение качества товара на макроуровне позволяет:

- увеличить экспорт товаров и услуг;
- улучшить структуру экспорта;

- осуществить на практике ускорение научно-технического прогресса;
- повысить эффективность общественного производства;
- повысить благосостояние народа;
- повысить престиж государства и др.

Качество продукции на уровне предприятия и организации первичного производственного звена (микроуровень) это буквально их выживаемость в условиях рынка, соответствие темпам технического прогресса, внедрения инноваций, экономии всех видов ресурсов, используемых в производстве [2, с. 173]. Так, согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» качество товара (работы, услуги) – это совокупность характеристик товара (работы, услуги), относящихся к его способности удовлетворить установленные и (или) предполагаемые потребности потребителя (безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, надежность, экономические, информационные и эстетические требования и др.) [3].

Так, понятию качество продукции можно дать определение: качество продукции - это совокупность всех существенных ее свойств, закрепленных стандартами и техническими условиями, а также предусмотренных в некоторых случаях хозяйственным договором.

Недостаток товара - это несоответствие товара нормативным документам, устанавливающим требования к качеству товара (работы, услуги), иному законодательству или условиям договора. Существенный недостаток товара - это неустранимый недостаток, либо недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов (в размере 30% и более от стоимости товара (работы, услуги), определяемой на момент устранения недостатка) либо несоразмерных затрат времени (превышающих максимально допустимые затраты времени, установленные техническими нормативными правовыми актами на устранение аналогичного недостатка), или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, либо другие подобные недостатки [1, с. 246].

Согласно ст. 439 Гражданского кодекса Республики Беларусь, в качестве общего правила, определяется, что товар должен быть пригодным для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, то продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями [4]. Также товар, который продавец обязан передать покупателю, должен соответствовать требованиям, предусмотренным статьей 439 настоящего Кодекса, в момент передачи покупателю, если иной момент определения соответствия товара этим требованиям не предусмотрен договором купли-продажи, и в пределах разумного срока должен быть пригодным для целей, для которых товар такого рода обычно используется.

К методам контроля качества продукции относятся: внешний осмотр; проверка размеров; проверка механических и физических свойств, проверка на экологическую чистоту.

Среди государственных органов, регулирующих и контролирующую деятельность предпринимателей и производителей товаров (работ, услуг) в сфере качества продукции, специальная роль принадлежит Государственному комитету по стандартизации Республики Беларусь, который является республиканским органом государственного управления по проведению единой государственной политики в области технического нормирования, стандартизации, метрологии, оценки соответствия, энергоэффективности, по осуществлению надзора в строительстве, а также надзора за рациональным использованием топлива, электрической и тепловой энергии.

Основными задачами вышеуказанного органа являются:

повышение безопасности, качества, конкурентоспособности продукции (услуг), рациональное использование топливно-энергетических ресурсов, устранение технических барьеров в торговле, защита интересов государства и потребителей;

обеспечение единства измерений, аккредитации, подтверждения соответствия;

осуществление общей координации разработки технических регламентов и государственных стандартов;

обеспечение создания, развития и поддержания на требуемом уровне технической базы эталонов единиц величин, организация проведения государственных испытаний;

координация и организация проведения работ по сертификации продукции, работ, услуг, персонала, систем менеджмента качества, систем управления окружающей средой, охраной труда, энергетического менеджмента, безопасностью пищевых продуктов и др.;

формирование государственной политики в сфере эффективного использования топливно-энергетических ресурсов, организация разработки и реализации концепций и республиканских программ по энергосбережению;

осуществление государственного надзора за соблюдением технических регламентов и стандартов, средствами измерений, рациональным использованием топлива, электрической и тепловой энергии;

надзор в строительстве и контроль соответствия проектов и смет нормативам и стандартам;

организация и координация работ по международному сотрудничеству Беларуси в вышеуказанных сферах.

Стандартизация рассматривается как деятельность по установлению технических требований к объектам стандартизации в целях их многократного и добровольного, если иное не установлено настоящим Законом, правовыми актами Президента Республики Беларусь или международными договорами Республики Беларусь, применения в отношении постоянно повторяющихся существующих или потенциальных задач, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области, связанной с объектами стандартизации, и основным результатом которой является разработка технических кодексов установившейся практики, общегосударственных классификаторов, стандартов, технических условий [6].

В качестве объектов технического нормирования и стандартизации определены продукция, процессы ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также

оказание услуг.

Качество может обеспечиваться техническими, организационными, экономическими и правовыми средствами. Технические средства – это совершенствование технологии производства, технический контроль качества. Организационные средства – это образование подразделений субъектов хозяйствования, отвечающих за качество, соответствующих общественных организаций и органов государственного управления. Экономические средства – это создание экономических условий, стимулирующих повышение качества продукции. Правовые средства – это законодательное регулирование качества продукции.

Таким образом, одним из важнейших факторов повышения эффективности производства является улучшение качества продукции и услуг. Повышение качества продукции в настоящее время рассматривается как решающее условие конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Конкурентоспособность продукции является решающим фактором национального престижа и увеличивает национальное богатство. Качество продукции является важнейшим критерием для предприятия. Именно от повышения качества продукции зависит степень выживаемости предприятия в рыночной среде, темпы научно и научно-технического прогресса, повышение эффективности производства и экономия всех используемых на предприятии ресурсов. Увеличение производства высококачественной продукции предприятиями в конечном итоге должно способствовать укреплению экономики, повышению уровня жизни населения и конкурентоспособности продукции на внутреннем и мировом рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хозяйственное право : учеб. пособие / под ред. Т. А. Сигаевой. -Минск : БГЭУ, 2011. – 508 с.
2. Сербун, П. П. Хозяйственное право в вопросах и ответах : учебн.-методич. пособие : 2-е изд., доп. и перераб. / П. П. Сербун. – Минск : Зорны Верасок, 2009. – 320 с.
3. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : в ред. Закона от 05.01.2022 г. № 148-3 //ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 3 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Бакиновская, О. А. Хозяйственное право : учеб. пособие / О. А. Бакиновская, И. А. Шарапа, Ю. А. Амельчя. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 416 с.
3. О техническом нормировании и стандартизации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 : в ред. Закона от 05.01.2022 г. № 148-3 //ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации. Респ. Беларусь. - Минск, 2023

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ УЧЕБНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Свиб А.Ф., к. ю. н., доцент (БИП, г.Могилев)**

Историко-правовой анализ актов законодательства, действовавшего на территории Республики Беларусь, отображает постепенный процесс включения отношений по обучению нанимателем собственных работников в сферу действия норм законодательства о труде. КЗоТ РСФСР 1918 г. не имел особого значения для регулирования исследуемых отношений. Однако устанавливал трудовую повинность, в связи с чем в последующем был принят ряд актов, конкретизирующих порядок ее исполнения, учитывая соответствующие нужды в различных отраслях народного хозяйства. Для обучающихся работников сокращался рабочий день, при этом сохранялся полный рабочий заработок. Нарушение учебной дисциплины и повинности рассматривалось как уклонение от трудовой повинности, а непосещение курсов квалифицировалось как прогул на работе и соответствующим образом каралось. Из указанного следует вывод о непосредственном регулировании нормами законодательства о труде отношений, связанных с прохождением обучающихся курсов в порядке исполнения повинности.

Следует особо отметить Декрет Совета Народных Комиссаров от 17 июня 1920 г. В нем конкретизировалось, кто является учеником, а также содержались нормы о запрете отвлекать учеников от работы, не относящейся к изучению их специальности. Полагаем, особо значимым являлось закрепление обязанности за предприятиями (нанимателями) проведения необходимых мероприятий для правильной постановки обучения подростков, а также возложение контроля и наблюдения за правильной постановкой ученичества на органы Народного комиссариата труда [1].

Декретом Совета Народных Комиссаров РСФСР от 7 апреля 1925 г. было утверждено Положение о школах рабочих подростков, где закреплялось положение, что учащиеся увольнялись одновременно из предприятия и из школы [2].

Однако плодотворная работа школ фабрично-заводского ученичества законодателем была оценена неоднозначно, что в дальнейшем повлекло принятие Постановления ЦИК и СНК СССР от 15 сентября 1933 г. «О школах фабрично-заводского ученичества». Сокращался срок обучения в школах ученичества, перестраивались все программы и учебные планы с таким расчётом, чтобы большая часть учебного времени отводилась на непосредственное обучение ученика у станка по специальности, а остальное время – на теоретическое обучение,

непосредственно связанное с изучаемой специальностью. Устанавливалось, что школа фабрично-заводского ученичества является составной частью завода (фабрики) и подчиняется непосредственно директору завода (на транспорте – начальнику дороги) [3].

КЗоТ БССР, введенный в действие с 1 октября 1972 г., вопросы ученичества на уровне отдельного раздела (главы) уже не регулировал. Также в составе терминологического аппарата нового КЗоТ отсутствовало понятие «ученичество», фактически замененное понятием «производственное обучение». Тринадцатой главой КЗоТ БССР 1972 г. регулировался порядок предоставления льгот для рабочих и служащих, совмещающих работу с обучением [4].

Современный период регулирования отношений, связанных с профессиональным обучением работников для нужд нанимателя, характеризуется неоднородным составом законодательства, представленным актами разной отраслевой принадлежности. В соответствии со ст. 4 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – Трудовой кодекс) отношения, связанные с профессиональной подготовкой работников на производстве, включены в предмет его регулирования. Однако законодательством об образовании фактически игнорируется трудовая природа таких отношений. Действующая правовая база, регулирующая исследуемые отношения, представлена как актами международного права, так и нормами национального права Республики Беларусь. Основным массивом актов международного права, призванных регулировать отношения, связанные с профессиональным обучением работников, составляют акты МОТ, например, Конвенция МОТ № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов». На национальном уровне регулирование осуществляется нормами Трудового кодекса, Кодекса Республики Беларусь об образовании (далее – Кодекс об образовании), различными подзаконными актами.

Анализ законодательства о труде и об образовании позволяет сделать вывод о том, что профессиональное обучение работника для собственных нужд нанимателя может осуществляться: 1) путем направления работника в учреждение образования (учреждение дополнительного образования взрослых, иную организацию); 2) непосредственно в организации (на производстве). В первом случае образовательный процесс реализуется на основании договора в сфере образования в соответствии со ст. 59 Кодекса об образовании.

Во втором случае наниматель, организуя профессиональное обучение на производстве для собственных нужд, выступает субъектом образовательных отношений на основании того, что реализует одну из программ дополнительного образования взрослых. Таким образом, необходимо констатировать несогласованность норм законодательства об образовании с нормами законодательства о труде. Законодательством не предусматривается возможность обучения на производстве работников с особенностями психофизического развития. Получение дополнительного образования такими работниками по нормам ст. 15 Кодекса об образовании возможно только при создании специальных условий, например, в случае предоставления социальной реабилитации, педагогической, медицинской, социальной и иных видов помощи, которые оказываются учреждением образования. Обращает на себя внимание используемая в Кодексе об образовании формулировка «иные организации, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность». Полагаем, что используя указанное выше понятие «организация», законодатель подразумевает под ним только юридическое лицо. Более того, учитывая, что отдельные виды образовательных программ предполагают производственное обучение на материально-технической базе (например, повышение квалификации, переподготовка и профессиональная подготовка рабочих (служащих), обучение работников может осуществляться, в первую очередь, нанимателями-коммерческими юридическими лицами.

В соответствии с действующим законодательством наниматели -физические лица, например, осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма, применяющие труд домашних работников, законодательно лишены возможности обучения своих работников для собственных нужд. Таким образом, даже в случае самостоятельного обучения ими своих работников по указанным программам, складывающиеся при этом отношения не регулируются нормами трудового права [5].

Историко-правовой обзор отдельных актов законодательства о труде, а также норм законодательства Республики Беларусь позволил сделать следующие выводы. Становление законодательства, регулирующего обучение работника на производстве, происходило главным образом в 20-30 гг. XX в. и было представлено нормами законодательства о труде. Для актов законодательства советского периода характерны следующие черты, свидетельствующие о трудовой природе регулируемых ими отношений: обучение осуществлялось по профессиям рабочих; прохождение обучения (ученичество) включалось в рабочее время и подлежало оплате; устанавливается запрет об отвлечении учеников от работы, не относящейся к изучению их специальности; постановка обучения осуществлялась самими предприятиями, а контроль за исполнением осуществлялся Народным комиссариатом труда; с учениками заключался письменный договор.

В качестве особенностей современного этапа правового регулирования исследуемых отношений нами могут быть выделены следующие: обучение работников на производстве для нужд нанимателя организуется по соглашению с работником; законодательством не предусматривается трудовая форма такого соглашения (ученический договор), известная актам законодательства о труде советского периода; работники с психофизическими особенностями лишены возможности профессионального обучения для нужд нанимателя в организации (на производстве); организовать профессиональное обучение для собственных нужд у себя имеют возможность преимущественно наниматели, являющиеся коммерческими юридическими лицами; обучение своих работников нанимателями, являющимися индивидуальными предпринимателями, на сегодняшний день не регулируется нормами трудового права.

В целом современный период регулирования отношений, связанных с профессиональным обучением работников для нужд нанимателя, в Республике Беларусь характеризуется дуализмом правового регулирования. В случае направления работника для получения дополнительного образования в учреждение образования (иную организацию), наниматель не является субъектом образовательных отношений, в связи с тем, что не осуществляет образовательную деятельность, а в случае организации обучения работника для собственных нужд будет являться таким субъектом.

В качестве возможного способа преодоления обозначенной нами выше правовой неопределенности может быть избрана возвратная преемственность норм об ученическом (учебно-трудовом) договоре, представляющим собой трудовую форму опосредования профессионального обучения работников для собственных нужд нанимателя. Закрепление ученического договора в нормах Трудового кодекса устранил характерную для последнего фрагментарность регулирования отношений, связанных с профессиональной подготовкой работников на производстве, и будет способствовать полному правовому регулированию проблемной сферы, которое призван обеспечить кодифицированный акт.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Общее положение о тарифе [Электронный ресурс] : Декрет Совета Народных Комиссаров, 17 июня 1920 г. // Правовые акты БССР / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Положение о школах рабочих подростков [Электронный ресурс] : Декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР, 7 апреля 1925 г. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/sssrg/16801/>. – Дата доступа: 15.10.2023.
3. Об ученичестве в промысловой кооперации, а также у некооперированных кустарей и ремесленников [Электронный ресурс]: постановление ЦИК и СНК СССР, 17 июл. 1933 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО “Консультант Плюс”. – М., 2023.
4. Кодекс законов о труде БССР 1972г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pravo.by/ImgPravo/pdf/sm\\_full.aspx\\_guid=1712331479454846.pdf](http://pravo.by/ImgPravo/pdf/sm_full.aspx_guid=1712331479454846.pdf). – Дата доступа: 15.10.2023.
5. Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### **ОТОБРАНИЕ РЕБЕНКА БЕЗ ЛИШЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК СПОСОБ ОГРАНИЧЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Свяцкая М. В. (БИП, г. Гродно)**

По общему правилу родительские права и обязанности относятся к числу неотчуждаемых прав. Однако, если эти права и обязанности используются не по назначению или во вред ребенку, возможна их либо утрата в результате судебного лишения, либо ограничение родительских прав. Пределы осуществления родительских прав, как и возможные пределы их ограничения – это очень сложный вопрос, поскольку нередко связан с конфликтом между необходимостью применения правовой нормы и личными переживаниями, чувствами детей и родителей. В таких случаях принцип невмешательства в дела семьи нарушается со стороны государства, так как речь идет, во-первых, о неисполнении или ненадлежащем исполнении родительских обязанностей и, во-вторых, своевременностью применения соответствующих мер воздействия на родителей.

Можно выделить два аспекта данной проблемы. Ограничение родительских прав допускается, если оставление ребенка с родителями опасно для него по обстоятельствам, от родителей не зависящим (психическое расстройство или иное хроническое заболевание, стечение тяжелых обстоятельств и т. д.), то есть при отсутствии вины родителей. К ним могут быть отнесены и различные иные обстоятельства: болезнь родителей на протяжении длительного времени, включая психическое расстройство, стечение тяжелых обстоятельств (например, затяжной семейный конфликт, в результате которого ребенок предоставлен сам себе) и т. п.

Ключевым моментом в процедуре отобрания ребенка в виду отсутствия вины родителей является конкретное жизненное обстоятельство, которое препятствует выполнению родительских обязанностей. Вместе с тем, наличие у родителей заболеваний, включенных в соответствующий Перечень заболеваний, при которых родители не могут осуществлять родительские обязанности, утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 марта 2010 г. № 36 (далее – Перечень заболеваний), не является основанием для отобрания ребенка, если не установлены обстоятельства, подтверждающих наличие опасности для ребенка при дальнейшем нахождении у такого родителя [2]. Указанный Перечень заболеваний разработан на основании ст. 93 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС Республики Беларусь) и регулирует вопросы возмещения родителями расходов, затраченных государством на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении [1].

Ограничение родительских прав также возможно в том случае, когда оставление ребенка с родителями либо с одним из родителей из-за их поведения является опасным для ребенка, но на этот момент отсутствуют достаточные основания для лишения родительских прав. В ст. 85-1 КоБС Республики Беларусь предусмотрена возможность отобрания ребенка, которое применяется в случае, если установлено, что родители или единственный родитель ведут аморальный образ жизни, что оказывает вредное воздействие на ребенка, являются хроническими алкоголиками или наркоманами либо иным образом ненадлежаще выполняют свои обязанности по воспитанию и содержанию ребенка



[1]. Именно эти обстоятельства и показывают, что ребенок находится в социально опасном положении.

В вышеназванных случаях речь идет об ограничении личного права родителей на семейное воспитание своих детей. Это означает, что на какое-то время родители утрачивают право на личный контакт с ребенком, а также право на льготы и государственные пособия, установленные для граждан, имеющих детей. Однако ограниченные в своих родительских правах граждане обязаны, как следует из положений КоБС Республики Беларусь, продолжать содержать своего ребенка до достижения им возраста совершеннолетия.

Анализ ст.ст. 85 и 85-1 КоБС Республики Беларусь позволяет провести классификацию оснований ограничения родительских прав и видов соответствующих выносимых решений [1]:

1). Оставление ребенка у лиц, у которых он находится, является опасным для него. Решение об отобрании ребенка и передаче его на попечение органу опеки и попечительства без лишения родительских прав принимает суд.

2). Существует непосредственная угроза жизни или здоровью ребенка. Решение о немедленном отобрании ребенка у родителей или других лиц, на воспитании которых он фактически находится (с последующим обращением в суд с иском о лишении родителей или одного из них родительских прав или об отобрании ребенка) принимает орган опеки и попечительства.

3). По заявлению родителей и исходя из интересов ребенка, если, согласно заключению органа опеки и попечительства отпали причины, послужившие основанием к отобранию ребенка, суд принимает решение о возвращении ребенка родителям.

4). Родители либо единственный родитель ведут аморальный образ жизни, являются хроническими алкоголиками или наркоманами либо иным образом ненадлежащее выполняют свои обязанности по воспитанию и содержанию ребенка, в связи чем он находится в социально опасном положении. В этом случае решение о признании ребенка нуждающимся в государственной защите, об отобрании ребенка у родителей (единственного родителя), установлении ему статуса детей, оставшихся без попечения родителей, о помещении ребенка на государственное обеспечение принимает комиссия по делам несовершеннолетних районного, городского исполнительного комитета, местной администрации района в городе по месту нахождения ребенка.

5). Если отпали причины, послужившие основанием для отобрания ребенка, указанные в ч. 1 ст. 85-1 КоБС Республики Беларусь, то решение о возвращении ребенка родителям в шестимесячный срок после принятия решения об отобрании принимает комиссия по делам несовершеннолетних районного, городского исполнительного комитета, местной администрации района в городе по месту нахождения ребенка.

Следует отметить, что действующим законодательством предусмотрены одинаковые последствия для ограничения родительских прав не зависимо от характера поведения соответствующего субъекта – виновности или жизненных обстоятельств. Это, на наш взгляд, существенно ущемляет права «добросовестного» родителя, который и так находится в сложной ситуации, например, серьезно заболел.

Таким образом, ограничение родительских прав возможно как при наличии вины родителей, так и при их невиновном поведении. Отобрание ребенка из семьи направлена, в первую очередь, на защиту его жизни и здоровья. Представляется, что на законодательном уровне необходимо провести четкое деление оснований для ограничения родительских прав в отношении процедуры отобрания ребенка с учетом характера виновности поведения родителей и для определения последствий такого ограничения в зависимости от наличия вины в поведении субъекта семейных правоотношений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г. № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 № 300-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Об утверждении Перечня заболеваний, при которых родители не могут осуществлять родительские обязанности [Электронный ресурс] : постановление Министерства здравоохранения Респ. Беларусь, 30 марта 2010 г. № 36 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

#### К ВОПРОСУ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОЦИДА

**Селивоник Н.В. старший преподаватель, магистр права (БИП, г.Минск)**

Экоцид как преступление против мира и безопасности человечества на данный момент исторического развития общества, когда человечество находится на грани глобального экологического кризиса, несомненно представляет определенный интерес. Данный состав преступления законодатель поместил в главу «Преступления против мира и безопасности человечества», тем самым подчеркнув особое отношение государства к проблемам охраны окружающей среды, а также ужесточенную ответственность за грубые деяния в сфере экологии, которые связаны с негативными последствиями для окружающей среды, и угрозой самому существованию человечества. Вместе с тем в доктрине международного права не выработана общепризнанная дефиниция «экоцид» несмотря на то, что во всем мире международные организации и сообщества уделяют особое внимание проблемам экологии и состоянию окружающей среды. Так, под экоцидом в литературе понимают «глобальное, необратимое ухудшение

окружающей природной среды» [1, с. 27]. Законодательно закреплено, что экоцид представляет собой преступление против мира и безопасности человечества, которое выражается в умышленном массовом уничтожении растительного или животного мира либо отравлении атмосферы или водных ресурсов, либо совершении иных умышленных действий, способных вызвать экологическую катастрофу. Суть данных деяний заключается в том, что сознательное широкомасштабное воздействие на окружающую природную среду, в первую очередь, причиняет вред человеку, ухудшая природные основы его жизнедеятельности, нарушает интересы общества, посягает основополагающие права человека, защищаемые международным правом. Они могут выражаться в распространении опасных для животных и растений инфекций, загрязнении химическими, ядовитыми или иными экологически опасными веществами водных ресурсов на большой территории, совершении иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу. В правоприменительной практике определенные сложности возникают в определении характера состава этого преступления, перечня деяний, образующих в уголовно-правовом понимании угрожающие последствия в виде «экологической катастрофы».

Непосредственный основной объект экоцида – отношения, обеспечивающие безопасность человечества, нормальные условия его существования как биологического вида, это обусловлено тем, что человек является неотъемлемой частью природы и не может существовать вне ее [2, с.233]. Дополнительный объект экоцида – общественные отношения, направленные на обеспечение нормального функционирования растительного и животного мира, атмосферы, водных ресурсов, других объектов неживой природы. Факультативным объектом выступают жизнь и здоровье человека, а также его деятельность. Непосредственно в различии объектов посягательства и заключается отличие экоцида от иных видов экологических преступлений. В частности, для экоцида, это мир и безопасность человечества, а для экологических преступлений - это только лишь сохранение благоприятной окружающей среды, т.е. охраняемые уголовным законом комплексные общественные отношения по рациональному использованию природных ресурсов, сохранению благоприятной для человека и иных живых существ природной среды и обеспечению экологической безопасности населения. Также различие можно выявить в том, что последствием экоцида в отличие от экологических преступлений является наступление или возможность наступления экологической катастрофы и фактор массовости уничтожения природных объектов. Несомненно, что особенностью экоцида, является его повышенная общественная опасность. Экоцид является международным преступлением, носит массовый характер, так как при нарушении экологического баланса в одной отдельно взятой стране, это может вызвать негативные последствия в других странах и, таким образом, создается угроза для существования человечества как такового.

Предметом данного преступления в широком смысле слова можно определить природную среду в целом. Если рассматривать более конкретизировано, то это все компоненты экосистемы: земля, недра, водные ресурсы, атмосфера, флора, фауна и т.д. При этом, под растительным миром понимают совокупность растений, произрастающих на территории Республики Беларусь, для которой характерна определенная численность и сочетаемость их видов и различных форм. Животный мир рассматривается как совокупность живых организмов всех видов диких животных, постоянно или временно обитающих на территории Республики Беларусь и при этом находящихся в состоянии естественной свободы. Под атмосферой понимается газообразная оболочка Земли. Водные ресурсы — это запасы поверхностных и подземных вод на территории Республики Беларусь.

Объективная сторона преступления может проявляться в различных действиях, примерный перечень которых закреплен в ст. 131 УК Республики Беларусь, а именно: массовое уничтожение растительного или животного мира; отравление атмосферного воздуха или водных ресурсов; совершение иных умышленных действий, способных вызвать экологическую катастрофу [3]. При этом под уничтожением растительного и животного мира как правило рассматривают разрушение экологической системы определенного региона вследствие истребления его флоры и фауны, как полного, так и частичного. Термин «массовость» не нашел своего четкого определения в законодательстве. Поэтому представляется целесообразным под массовым уничтожением признавать случаи любого воздействия на флору и фауну, в результате которого создается угроза уничтожения растительного или животного вида хотя бы в одной экологической системе.

К отравлению атмосферы или водных ресурсов относят насыщение их различными веществами химического или биологического происхождения, а также радиоактивными веществами либо их смесями, в такой концентрации, которая способна оказать вредное для здоровья человека, растительного или животного мира, воздействие, искусственным изменением физического и химического составов водной или воздушной сред.

Необходимо отметить, что способы совершения данного преступления могут быть абсолютно различными, при этом на квалификацию они не влияют, но представляется целесообразным учитывать этот фактор в определении вида наказания за экоцид при вынесении приговора судом. К числу способов совершения экоцида можно отнести, например, массовое уничтожение флоры и фауны путем поджога; с использованием взрывчатых веществ; путем загрязнения химическими веществами; применения специальных технологий, искусственно вызывающих стихийные бедствия (например, ливни); с использованием оружия массового поражения (токсического, биологического, химического, ядерного). Несомненно, главным признаком данных деяний выступает их способность вызвать экологическую катастрофу. При этом принципиальное значение имеет дальнейшая доктринальная разработка и определение, в том числе и на уровне закона, понятия экологической катастрофы как последствия преступления экоцида. Понятие экологическая катастрофа в целом достаточно объемное. Если конкретизировать, то, признаками экологической катастрофы как уголовно значимым последствием является устойчивое нарушение естественного функционирования экологических систем и значительное нарушение (изменение) биологического разнообразия. Экологическая катастрофа, как последствия акта экоцида, это глобальный ущерб экологической системе, при котором

происходят необратимые изменения в окружающей среде, угрожающие жизни и здоровью человека, состоянию экологических систем, генетическому фонду животных и растений. Надо отметить, что в характеристике объективной стороны экоцида имеются некоторые внутренние противоречия. С одной стороны, прямо выделенные в ней действия, предполагают обязательное наступление тяжких последствий, выражающихся в массовом уничтожении, массовом отравлении природы, экологической катастрофе. С другой – закон предусматривает и возможность совершения иных действий, лишь способных ее вызвать.

Законодательство не регулирует понятие «иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу». Таким образом, к их числу можно отнести различные способы воздействия на окружающую среду, которые способны значительно ухудшить ее состояние, привести к гибели отдельных популяций и иным тяжелым последствиям (например: загрязнение водоемов и атмосферы в размерах, превышающих санитарные пределы и т.д.). Законодатель пошел по пути не определения исчерпывающих перечней актов экоцида, что представляется вполне целесообразным, так как результатами научно-технического прогресса в обозримом будущем может стать создание новых факторов воздействия на природную среду, применение которых в свою очередь будет угрожать наступлением экологической катастрофы [4, с.80].

Субъективная сторона экоцида предполагает прямой умысел, т.е. у лиц, реализующих преступное деяние, имеется осознание вредности своих действий, разрушающих среду обитания людей, и желание реализовывать подобные действия, независимо от мотивов, которыми такие субъекты руководствовались [2, с. 234]. Мотивы преступления, как и способы его совершения, тоже могут быть различными (корысть, месть, хулиганские побуждения т.д.) и для квалификации значения не имеют, а основной целью экоцида является наступление экологической катастрофы.

Необходимо подчеркнуть, что привлечение лиц к уголовной ответственности не освобождает их от возмещения вреда, причиненного в результате вредного воздействия на окружающую среду, и выполнения мероприятий по ее охране. Вред, причиненный окружающей среде посредством ее загрязнения, истощения, порчи, уничтожения, деградации, разрушения компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также иного вредного воздействия на окружающую среду, подлежит возмещению лицом, его причинившим, добровольно или по решению суда в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Размер возмещения вреда, причиненного окружающей среде, определяется в соответствии с таксами и методиками, установленными законодательством Республики Беларусь, а при их отсутствии - по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния окружающей среды с учетом упущенной выгоды.

Данное преступление является особо тяжким преступлением против мира и безопасности человечества, к нему не применяются сроки давности и предусмотрены строгие меры ответственности. Субъект преступления общий, то есть, лицо, достигшее 16 лет. Вместе с тем, характер преступления свидетельствует о том, что субъектом экоцида с большей степенью вероятности могут являться лица, обладающие значительными властными полномочиями: лица, занимающие государственные должности, должностные лица вооруженных сил и др. В этих случаях при наличии оснований действия виновных следует квалифицировать по совокупности с соответствующими преступлениями (например: против государственной власти). В связи с этим, в целях исключения двоякого толкования норм уголовного закона на практике, представляется целесообразным терминологически согласовать ряд норм уголовного и экологического законодательства, в том числе части более четкого соотнесения в законодательстве следующих понятий: экологическая катастрофа и экологически неблагоприятные территории; отравление атмосферного воздуха или водных ресурсов и загрязнение окружающей среды; требования экологической безопасности и требования в области охраны окружающей среды; вред, причиненный окружающей среде, и ущерб и т.д.

Ряд ученых предлагает рассматривать «экоцид» как один из аспектов термина «экологический терроризм», который является достаточно новым понятием для всего мирового сообщества. В настоящее время наблюдается проблема терминологии, которая связана с пониманием сущности данного явления. В законодательстве Республики Беларусь данный термин также не употребляется и является недостаточно исследованным.

Учитывая вышеизложенное можно предположить, что ст. 131 УК Республики Беларусь возможно конкретизировать путем усовершенствования понятийного аппарата, что, возможно, увеличит количество случаев ее практического применения при вынесении решений судами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веревичева, М. И. К вопросу об уголовной ответственности за экоцид / М И Веревичева // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2010. – № 2. – С. 23-27.
2. Грузинская, Е. И. Преступления против мира и безопасности человечества в системе Особенной части уголовного законодательства стран евразийского экономического союза / Е. И. Грузинская // Социально-политические науки. –2016. – № 4. – С. 232-235.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.03.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Кибальник, А. Г., Соломоненко, Н. Г. Преступления против мира и безопасности человечества / А. Г. Кибальник, Н. Г. Соломоненко. – СПб., 2004. – С. 114

## ВИКТИМОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Семенюк Е.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)  
Третьяков Г.М., к.ю.н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Информационное развитие является ключевым обозначением реальности двадцать первого века. Рост использования технологий в повседневной жизни приводит к увеличению уровня преступности с применением этих самых новаций. На сегодняшний день совершение преступлений в любой сфере, в большинстве случаев, связано с компьютерной техникой и глобальной сетью Интернет. Многие слои населения становятся под угрозой преступных посягательств в их сторону через информационные ресурсы. И возникают актуальные вопросы: как обезопасить человека от воздействия таких преступных деяний и какие меры предпринять для защиты различных категорий граждан. Ответами на данные вопросы занимается виктимологическая профилактика, которая заключается в предупреждении совершения преступлений и защите населения от преступных посягательств.

Ориентированность правоохранительных органов в странах постсоветского пространства долгое время сосредотачивалась лишь на самом преступлении и его субъекте, в связи с чем внимание потерпевшему уделялось незначительное. Однако с развитием информационных технологий, колоссальным количеством открытий в психологии, в том числе и юридической, заметно отразилось на обращенности к потерпевшему (жертве преступления).

Вопросом о роли жертвы в преступлении уже давно начали задаваться в рамках криминологии, в последствии чего, появилось новое направление – виктимология. «Виктимология в буквальном смысле означает «учение о жертве» (от лат. *miktima* — жертва и греч. *logos* — учение). Эта наука возникла как реализация идеи изучения жертв преступлений и изначально развивалась как направление в криминологии» [1, с. 8].

Риск стать жертвой преступления зависит от такого явления, как виктимность, включающее в себя все свойства и качества личности, которые в определенных условиях увеличивают шанс определенного лица стать жертвой. Изучение явления виктимности дает возможность организовать специальное направление предупредительной работы – виктимологическую профилактику.

Если брать понятие профилактики в целом, то оно представляет собой какие-либо предупредительные мероприятия, направленные на сохранение и удержание нормального состояния, недопущение совершения того, на что направлены предупредительные меры.

Одним из важных и существенных направлений предупреждения преступности является именно виктимологическая профилактика. Она выражена в деятельности различных социальных институтов, сосредоточенной на обнаружении, ликвидации или предотвращении ситуаций и обстоятельств, которые могут способствовать совершению преступления. Главной целью виктимологической профилактики можно назвать защиту потенциальной жертвы от преступного посягательства, что в свою очередь, предотвращает совершение преступления и тем самым снижает уровень преступности в обществе.

В осуществлении виктимологической профилактики сталкиваются интересы общества и охраняемые законом права и свободы личности, нарушение которых может быть оправдано исключительно необходимостью обеспечения безопасности тех или иных лиц. Виктимологическая профилактика может быть разграничена в зависимости от численности лиц, на которых направлены предупредительные меры. Выделяют общую и индивидуальную виктимологическую профилактику.

Общая виктимологическая профилактика ставит перед собой цель распространения профилактических мер на множество лиц. «Она направлена на: выявление и устранение факторов, оказывающих отрицательное воздействие на личность и формирующих повышенную виктимность; выявление и устранение условий (обстановки, ситуации), способствующих реализации повышенной виктимности у определенных лиц, проявляющейся в виктимном поведении; выявление и устранение условий (обстановки, ситуаций), способствующих реализации качеств повышенной виктимности определенных категорий лиц, независимо от их поведения» [1, с. 262].

Касательно индивидуальной виктимологической профилактики, то ее можно охарактеризовать как совокупность профилактических мер, которые направлены непосредственно на выявление лиц, попадающих, в связи со своим поведением или личностными качествами, под возможное преступное посягательство, и влияние на них через информационно-воспитательную работу для их безопасности.

К этой группе относятся меры, направленные непосредственно на потенциальную жертву с тем, чтобы проявить в ней внутренние защитные возможности. Это может выражаться в различных разъяснительных беседах, оповещении о предстоящих событиях, контроль за поведением потенциальной жертвы, ориентирование на поддержание постоянной связи с правоохранительными органами и т.д.

К мерам общей виктимологической профилактики в условиях инновационного развития можно отнести следующее: распространение познавательной информации в глобальной сети Интернет, в частности, в социальных сетях; освещение средствами массовой информации сведений о наличии на определенной территории случаев совершения преступлений, о том, как обезопасить себя и своих близких и как себя вести в случае угрозы; возможность легкой доступности обращения за помощью в случае угрозы или опасности; усиленная защита личных аккаунтов и др.

Наибольшие затруднения возникают в сфере информационного обеспечения виктимологической профилактики компьютерных преступлений. Сложно отследить источник преступления, поэтому многие дела остаются нераскрытыми. Однако, взаимодействие правоохранительных органов с крупными пользователями

информационного продукта, со службами компьютерной безопасности может выступать одним из условий успеха виктимологической профилактической деятельности.

Виктимологическая профилактика лиц детского возраста должна осуществляться в большей степени через родителей и учреждения образования путем разъяснительных бесед, тематических встреч и др. Вместе с тем необходимо также воздействовать на детей через Интернет и социальные сети, поскольку тенденции сегодняшнего дня говорят о том, что уже в малом возрасте ребенок задействован в информационной жизни.

С противоположной стороны стоит безопасность лиц пожилого возраста. Виктимологическая профилактика в отношении данной категории должна быть более продуманной и понятной. Следует поставлять информацию о безопасности возможно путем различных листовок, брошюр. Также можно проводить беседы с представителями правоохранительных органов о том, как не стать жертвой преступлений.

«Система виктимологической безопасности и профилактики преступлений с использованием информационных технологий должна логично объединять следующие компоненты: технически-методологический компонент, который включает в себя: а) современные методы обработки информации и б) технически-программную среду; пользовательский компонент, включающий участников указанной системы; ресурсный компонент, это возможности, предоставляемые пользователям системы» [2, с. 210].

Виктимологическая профилактика является труднодостижимой, однако все-таки достижимой, целью. Проблема заключается в том, что профилактическая работа связана с вторжением в сферу личной жизни людей, которым нельзя предъявить претензий с позиций уголовного или административного закона, поэтому она возможна только с добровольного согласия потенциальных жертв или по их просьбе.

Профилактические меры направлены на формирование культуры безопасного поведения в онлайн-среде среди населения. Важно помочь гражданам разобраться в основных правилах безопасности, научиться узнавать и предотвращать мошеннические действия, учиться отличать надежные источники информации от ненадежных. Принятие превентивных мер может помочь обезопасить общество от негативных воздействий преступных лиц. Виктимологическая профилактика является задачей не только правоохранительных органов, но и каждого из нас.

В заключении следует отметить, что виктимологическая профилактика преступлений представляет собой наиболее действенный способ борьбы с преступностью, поскольку она упреждает возможность совершать преступления; воздействует на криминогенные факторы, когда они еще не набрали силы и легче поддаются устранению; позволяет прерывать замышляемую преступную деятельность; препятствует наступлению вредных последствий; решает задачи борьбы с преступностью наиболее гуманными способами с наименьшими издержками, без включения механизма уголовной юстиции, без применения такой формы государственного принуждения, как уголовное наказание.

Таким образом, виктимологическая профилактика в условиях инновационного развития представляет собой комплекс мер и действий, направленных на предотвращение преступлений и защиту потенциальных жертв в информационной сфере. Развитие информационных технологий требует разработки новых подходов и инструментов для предупреждения и борьбы с преступностью. Уровень осведомленности населения о возможных угрозах и правилах безопасности также играет важную роль в этом процессе. Все эти меры позволяют обеспечить безопасную и надежную онлайн-среду для граждан и способствовать инновационному развитию общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ривман, Д. В. Криминальная виктимология / Д. В. Ривман. – СПб : Питер, 2002. – 304 с.
2. Никитин, Е. В. Обеспечение виктимологической безопасности и профилактики преступлений с использованием информационных технологий / Е. В. Никитин // Виктимология. – 2022. – Т.9. – №2. – С.204-212.

### ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

**Сергеева М.С. (БИП, г. Могилёв)  
Трамбачева Т.Д., к.ю.н., доцент (БИП, г. Могилёв)**

Общепринято вопросы, касающиеся термина «непреодолимой силы» относить к уголовному или административному законодательству. Однако это заблуждение, поскольку в гражданском законодательстве также наступает ответственность в виде возмещения вреда за действие (бездействие), совершенное в результате непреодолимой силы. А в некоторых случаях и происходит освобождение от ответственности. Поэтому важно разобраться в самом институте «непреодолимой силы», дать ему определение и установить классифицирующие признаки данного понятия. Проблема возникает в том, что гражданское законодательство не достаточно полно уделило внимание данному вопросу.

Вопросы определения юридической сущности непреодолимой силы и ее квалифицирующих характеристик являются предметом многих дискуссий цивилистической доктрины и законодательства, однако, они так и не привели к твердому и полному юридическому определению непреодолимой силы. Прежде всего, отсутствие общего понимания понятия непреодолимой силы до сих пор порождает свободную интерпретацию данного института, что влечет за собой ошибки в юридической практике [1, с. 111].

Нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (в ред. от 03.01.2023) не устанавливают конкретное определение непреодолимой силы, однако многие цивилисты под непреодолимой силой

понимают чрезвычайное или непреодолимое при данных условиях обстоятельство. Другими словами, это те обстоятельства, которые невозможно предотвратить при должной внимательности и предусмотрительности в определенных, независящих от лица, обстоятельствах.

Толковый словарь русского языка под непреодолимой силой понимает «обстоятельства, которые невозможно преодолеть, которым невозможно противостоять».

По мнению большинства цивилистов, «непреодолимая сила» – это чрезвычайные события, вызванные стихийными бедствиями, предусмотреть и предотвратить которые было невозможно в данный момент.

Как считает Захарова О.Н., непреодолимую силу следует рассматривать как единое понятие, включающее и само объективное обстоятельство (природного или социального характера) и его последствия [2, с. 18].

По мнению Каплуновой Е.С., непреодолимая сила представляет собой сложный юридический факт, элементами которого выступают признаки (его явления, проявления): внешний характер, чрезвычайность и непредотвратимость при данных условиях. Каждый из этих признаков необходим, а все вместе достаточны для квалификации всевозможных фактов на предмет отнесения к обстоятельству непреодолимой силы [3, с. 8-9].

Если обратиться к практике применения данного института, то можно прийти к выводу, что правоприменитель под «чрезвычайным» обстоятельством понимает непредсказуемое и совершенно необычное обстоятельство, непредсказуемое по источнику возникновения, масштабу и неординарности. Непреодолимая сила не зависит от воли участников правоотношения и, как правило, исключает возможность её предвидения. Соответственно, ее возникновение нельзя связывать с действиями лиц.

Под «непредотвратимым» понимают обстоятельство, которое в принципе может быть предотвращено, но это было невозможно именно в этой ситуации. Павлодский Е.А. рассматривает непредотвратимость исходя из имеющихся возможностей у конкретного лица, принимая во внимание способности лица с учетом уровня научных и технических достижений [3, с. 84]. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что непредотвратимость обстоятельства заключается в отсутствии различного рода средств (например, технических), с помощью которых можно предотвратить само обстоятельство и связанные с ним последствия.

С нашей точки зрения, непредвидимость – это невозможность иметь конкретное знание о времени, месте, характере и особенностях будущего события. При таком подходе любое событие может быть абстрактно предвидимым, но не может быть предвидимо конкретно, во всех его деталях. Поэтому субъекту нельзя поставить в виду непринятие конкретных мер для предотвращения его самого или его последствий в будущем.

Непреодолимую силу как границу ответственности без вины, По мнению авторов, следует рассматривать как «квалифицированный случай», правонарушение, которое, в отличие от «обыкновенного случая» имеет своей субъективной стороной не «относительное», а «абсолютное» отсутствие вины правонарушителя, отсутствие ее даже с точки зрения критерия неосторожности.

Из этого следует, что непреодолимая сила представляет собой сложный юридический факт, элементами которого выступают такие признаки, как чрезвычайность и непредотвратимость, однако, авторы считают, что признак непредотвратимости необходимо дополнить «объективной» составляющей.

Критерий «объективной непредотвратимости», характеризующий непреодолимую силу, можно определить как невозможность субъекта заблаговременно устранить, всеми доступными для него средствами, проявленные в реальной действительности обстоятельства, возникшие и/или развивающиеся независимо от возможностей и действий субъекта. Данный контекст явно свидетельствует о внешней природе проявленного явления. В связи с чем, нет необходимости выделять в самостоятельный критерий такой признак как «внешний», признаваемый другими авторами существенным для определения непреодолимой силы.

Случай – это то, что заранее никто предвидеть не мог. Поскольку случай заранее предвидеть невозможно, он характеризуется субъективной непредотвратимостью. Вместе с тем, если бы лицо знало о предстоящем случае, оно могло бы его предотвратить. Таким образом, признак непредвидимости для случая является основополагающим [1, с. 111].

«Чрезвычайность» можно определить как внезапное, не предусмотренное обычным ходом дел возникновение и/или течение исключительного явления вне зависимости от его предвидения.

По нашему мнению, непреодолимая сила признается таковой только при совокупности рассмотренных нами квалифицирующих признаков.

С учетом данных определений квалифицирующих признаков, можно дать следующее определение непреодолимой силы, под которой следует понимать событие и/или действие, которое носит объективно непредотвратимый и чрезвычайный при данных условиях характер.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, С. Н. Понятие непреодолимой силы и ее квалифицирующих признаков в современном гражданском праве / С. Н. Иванова // Проблемы в российском законодательстве. – 2008. – № 2. – С. 111–114.
2. Захарова, О. Н. Непреодолимая сила и гражданско-правовая ответственность : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. / О. Н. Захарова. – М., 2005. – 22 с.
3. Каплунова, Е. С. Непреодолимая сила и смежные с ней понятия : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. / Е. С. Каплунова. – Томск, 2005. – 25 с.
4. Павлодский, Е. А. Случай и непреодолимая сила гражданском праве / Е. А. Павлодский. – М., 1978. – 104 с.

## ЭВТАНАЗИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА СМЕРТЬ В КОНТЕКСТЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

Сикорская А.А. (МИТСО, г. Минск)  
Сасова А.А., преподаватель (МИТСО, г. Минск)

Эвтаназия или «легкая смерть» является дискуссионным вопросом не только среди юристов, но и среди ученых и работников медицины, что и позволяет рассматривать природу эвтаназии в двух аспектах: правовом и этическом. Институт эвтаназии зародился в Древней Индии, где нормы поведения обязывали прервать самостоятельно жизнь [1, с. 87] в случае продолжительной тяжелой болезни или старости. Лечение продолжалось только в случае благоприятного прогноза больного. И спустя много лет развития мировой истории, мирового права и медицины, споры о надобности, необходимости или правильности эвтаназии до сих пор остаются неразрешенными [2, с. 179].

Эвтаназия согласно ст. 31 Закона Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ «О здравоохранении» представляет собой удовлетворение просьбы пациента о прекращении жизнедеятельности его организма и наступлении смерти посредством каких-либо действий (бездействия) с целью избавления от мучительных страданий, вызванных неизлечимым заболеванием [3].

В Республике Беларусь эвтаназия запрещена на законодательном уровне. В соответствии со ст. 31 Закона Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ «О здравоохранении» лицо, сознательно побудившее другое лицо к эвтаназии и (или) осуществившее эвтаназию, несет ответственность в соответствии с законодательными актами [3].

Существует мнение, что эвтаназия должна быть разрешена в определенных случаях. Приверженцы легализации эвтаназии в Республике Беларусь считают, что каждый человек имеет право на достойную смерть, особенно в случаях, когда его жизнь стала невыносимой и лишена перспективы выздоровления. Подобные ситуации могут быть связаны с терминальным раком, неизлечимыми неврологическими заболеваниями или тяжелыми формами инвалидности. Помимо этого, уход за тяжело больными пациентами требует значительных ресурсов и финансовых затрат. Разрешение эвтаназии может помочь сократить эти расходы, освобождая ресурсы для других пациентов, которым может быть оказана более эффективная помощь. Разрешение эвтаназии также позволит людям планировать свою смерть и организовать наследственные отношения. Это помогает избежать сложностей и конфликтов, связанных с наследованием имущества и других юридических вопросов после смерти.

Однако, следует отметить, что эти аргументы вызывают споры и дискуссии. Вопрос эвтаназии является сложным и требует внимательного обсуждения, учета моральных, этических и юридических аспектов, а также балансирования интересов различных сторон.

Сторонники запрета на эвтаназию, с другой стороны, утверждают, что жизнь является священной и неприкосновенной, и никто не должен иметь право решать о ее окончании. Они также указывают на опасность злоупотребления этой процедурой и возможности создания прецедента для нежелательных последствий.

Вопрос эвтаназии также связан с религиозными и культурными аспектами. В Республике Беларусь преобладает православие, и церковь выступает против эвтаназии, рассматривая ее как греховный акт. Кроме того, белорусская культура традиционно ценит жизнь и ставит ее выше всего.

Активная помощь в смерти, эвтаназия, разрешена в нескольких странах по всему миру. Некоторые из них включают Нидерланды, Бельгию, Люксембург, Канаду, Колумбию и несколько штатов в США (Орегон, Вашингтон, Калифорния, Вермонт, Монтана и Нью-Мексико). В этих странах эвтаназия доступна для тех, кто страдает от невыносимых физических или психических страданий и имеет неизлечимое заболевание.

Нидерланды являются первой страной, с которой начинается развитие и применение эвтаназии. 1 апреля 2002 года был принят закон, согласно которому освобождались от ответственности врачи, помогающие безнадежно и тяжело больным людям уходить из жизни. Однако еще до принятия данного закона в Нидерландах эвтаназия применялась нелегально, поэтому в стране это всего лишь приняло нормативно-правовое закрепление, тем самым было узаконено. Стоит отметить, что в Нидерландах для применения эвтаназии необходимо соблюдать ряд условий. Так, законодатель устанавливает, что эвтаназия применяется только в некоторых случаях, а именно: 1) больной испытывает невыносимые страдания, которые невозможно облегчить; 2) больной обращается к врачу с заявлением о помощи (эвтаназии) и только по своей воле; 3) перед осуществлением эвтаназии, врач должен проконсультироваться с независимым специалистом; 4) каждый случай «неестественной смерти» (применение эвтаназии) должен быть сообщен врачом властям [4, с. 715].

В Бельгии в 2014 году была узаконена эвтаназия детей. Согласно законопроекту, неизлечимо больные несовершеннолетние пациенты могут просить об эвтаназии в случае, если их боль невыносима и нет способов ее облегчения, а их болезнь, по прогнозам врачей, приведет в ближайшее время к летальному исходу. В законе не определен минимальный возраст несовершеннолетнего пациента [5, с. 180].

Франция не является страной, в которой эвтаназия легализована полностью, она применяется только в исключительных случаях. Причем, легализована только пассивная эвтаназия, под которой понимается наступление смерти вследствие прекращения средств поддерживающей терапии. Активная эвтаназия, когда смерть вызывают применением специальных средств, запрещена [6, с. 102].

Частота использования эвтаназии различается в каждой стране. Например, в Канаде в 2021 году правом на эвтаназию воспользовались более 10 тыс. тяжело больных канадцев. Для сравнения, в 2016 году добровольно ушли из жизни 1 018 человек, в 2020 году эта цифра выросла до 7 630, а в 2021 году она составила 10 064.

В 2022 году правом на эвтаназию в Бельгии воспользовались 2966 человек - на 10% больше, чем годом ранее. В большинстве случаев основной причиной был неизлечимый рак, но, согласно статистике, почти 4 из 3 обратившихся говорили не только о физических страданиях, но и о психологических страданиях [7].

В некоторых странах, где эвтаназия также разрешена, данные о частоте использования эвтаназии не так подробно отслеживаются. Однако, с ростом осведомленности и доступности информации о эвтаназии, можно ожидать, что количество людей, прибегающих к этой практике, будет постепенно увеличиваться.

На наш взгляд, эвтаназия должна быть законодательно разрешена в Республике Беларусь, поскольку данная процедура может стать способом облегчения невыносимых физических и психологических страданий для определенных лиц, имеющих неизлечимые заболевания. Также предоставления права на эвтаназию предоставит возможность пациентам принимать решение о своей смерти, основываясь на их собственных ценностях, убеждениях и качестве жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смолькова, И. В., Уголовно-правовые меры противодействия преступности / И. В. Смолькова, Ю. С. Исаева, Н. П. Ободенко // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2013. – №4. – С. 86-93.

2. Котлова, А. А. Эвтаназия: правовой и этический аспекты / А. А. Котлова, Н. А. Кузнецова // Вопросы развития права и управления в современных условиях : сб. материалов студ. научной конф., посвященной памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации, учёного-правоведа, д-ра юрид. н., проф. М.Н. Марченко, Москва, 24 марта 2022 года / Московск. гор. пед. ун-т. – Саратов, 2022. – С. 179-182.

3. Об здравоохранении: Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. № 300-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Подколзина, М. А. Правовое регулирование эвтаназии в зарубежных странах / М.А. Подколзина //Аллея науки. – 2017. – Т. 3. – № 13. – С. 713-716.

5.Александрова, В. В. Эвтаназия как форма реализации права на смерть в современных государствах / В. В. Александрова, В. И. Биляк // Современный юрист. – 2019. – № 2(27). – С. 177-184.

6. Королева, Е. В. Эвтаназия: зарубежный опыт и перспективы развития в России / Е. В. Королева, А. С. Павлов // Актуальные проблемы современной юридической науки и практики : Сб. трудов, Астрахань, 1 янв. 2022 года / Астрах. гос. ун-т; отв. ред.: И.С. Храмова. – Астрахань, 2022. – С. 102-107.

7. В Бельгии мать, убившая пятерых детей, выбрала эвтаназию [Электронный ресурс] // BBC news – русская служба. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-64830922>. – Дата доступа : 06.11.2023.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ СДЕЛКИ

**Симакович А.В. (БГСХА, г. Горки)  
Кузьмич А.П., ст. преподаватель (БГСХА, г. Горки)**

Сделка является одним из основных и наиболее распространенных юридических фактов, который может породить гражданские права и (или) обязанности. Именно в том числе и по этой причине действующее гражданское законодательство особое внимание уделяет форме сделок и последствиям несоблюдения такой формы.

Одной из форм сделок является письменная (простая или нотариальная) форма. Простая письменная форма подразумевает, что сделка должна быть оформлена в письменном виде, подписана сторонами и содержать все существенные условия сделки. При этом отсутствует требование о ее нотариальном удостоверении. Письменная нотариальная форма, в свою очередь, предусматривает, что сделка должна быть составлена нотариусом, подтверждена его подписью и печатью. Вариант использования нотариально удостоверенных сделок может быть предусмотрен соглашением сторон, хотя бы по законодательству для сделок данного вида эта форма и не требовалась. Как показывает правоприменительная практика, письменная нотариальная форма используется для совершения некоторых крупных сделок, требующих обеспечения особой правовой защиты сторон.

В целом же, выбор той или иной письменной формы зависит от видов и характера сделок, а также требований закона или соглашения сторон. Письменная форма важна для обеспечения надлежащего доказательства заключения сделки и ее условий, а также для предотвращения возможности возникновения споров и неопределенности в будущем. Более того, она может быть императивным требованием для юридической силы и обязательности сделки [2].

В ст. 161 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-3 (с изм. и доп.) (далее – ГК Республики Беларусь) [1] закреплено, что сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем



составления текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), выражающего ее содержание, который подписан лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый документ подписан лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию соответствующих лица или лиц), и не противоречит законодательству и соглашению сторон [3].

Следует отметить, что не так давно простая письменная форма сделки приобрела новый способ выражения. В связи с развитием инновационных технологий она может быть выражена в электронном виде. Исходя из этого, можно говорить о том, что приобретённые знания в сфере инновационных технологий могут использоваться при совершении сделки и заключения договоров в электронной форме.

Так, Законом Республики Беларусь от 17.07.2018 г. № 135-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» (далее – Закон № 135-З) [4] в ГК внесены изменения и дополнения, касающиеся соблюдения простой письменной формы сделки, совершаемой с использованием современных технических и электронных средств. При совершении сделок и заключении договора путем составления документов в электронном виде допускается использование любых технологий и технических устройств, обеспечивающих создание документа в цифровом виде.

Изменения в ГК Республики Беларусь, внесенные Законом № 135-З [4], не накладывают обязательство на участников сделок использовать определенные информационные технологии и/или технические устройства при заключении договоров или совершении сделок. Возможно заключение соглашений между сторонами, которые определяют порядок и условия заключения последующих договоров с использованием электронных документов. Для заключения договоров в электронной форме могут быть применены различные информационные технологии, включая удаленное обслуживание (интернет-банкинг), обмен электронными письмами и отправку СМС-сообщений. К техническим устройствам, которые можно использовать, относятся персональные компьютеры, банкоматы и платежные терминалы, планшеты для создания факсимильной подписи, сканеры отпечатков пальцев для формирования электронных подписей, а также смартфоны и другие устройства связи.

Таким образом, простая письменная форма сделки, совершенная с использованием инновационных технологий, то есть электронных средств, представляет собой электронный документ.

Электронная форма сделки – это волеизъявление сторон сделки, выраженное посредством проведения определенных электронных операций и волеизъявление, закрепленное их цифровыми подписями

Начиная с 18 февраля 2019 года, электронный документ определяется как документ, представленный в электронной форме, содержащий реквизиты, которые обеспечивают его целостность и подлинность. Эти качества подтверждаются путем применения специальных сертифицированных средств электронной цифровой подписи, использующих открытые ключи организаций или физических лиц, ответственных за подписание данного электронного документа [3].

Как вариант, для совершения сделки в простой письменной форме можно использовать как стандартный бумажный документ (получаемый по почте или через сеть Интернет), отправленный при помощи любого современного канала связи - посредством Skype и e-mail, WhatsApp т.д., так и обычный электронный экземпляр документа, создававшийся за счет электронных средств коммуникации.

Документ, подтверждающий содержание сделки, должен быть подписан ее стороной (сторонами) одним из следующих способов: собственноручно и с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый документ подписан лицом или лицами, совершающими сделку.

В части первой п. 1 ст. 161 ГК Республики Беларусь [1] предусмотрен примерный перечень средств, которые можно использовать для подписания документа, подтверждающего содержание сделки:

- факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования;
- электронная цифровая подпись;
- другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию соответствующих лица или лиц.

Таким образом, для подтверждения содержания сделки можно использовать различные способы подписания документа, включая собственноручную подпись, факсимильное воспроизведение собственноручной подписи, электронную цифровую подпись или другие аналоги собственноручной подписи. Главное требование заключается в том, чтобы выбранный способ позволял достоверно установить, что документ подписан нужными лицами и является их намерением присоединиться к сделке.

С 1 января 2023 г. электронная цифровая подпись представляет последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности, а также для иных целей, предусмотренных Законом Республики Беларусь от 28.12. 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [5] и иными законодательными актами [6].

Таким образом, форма договора подчиняется общим правилам ГК Республики Беларусь о форме сделок. Так, например, в простой письменной форме должны совершаться все сделки с участием юридических лиц.

В свою очередь, письменная форма сделки играет важную роль в гражданском праве, обеспечивая надлежащую защиту интересов сторон и являясь основой для возникновения и исполнения гражданских прав и обязанностей. Новые подходы, базирующиеся на использовании инновационных технологий, применяемые для целей совершенствования письменной формы сделок, дают больше возможностей, путей и способов совершения этих операций, что способствует развитию института сделок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой Представителей 2 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по сост. на 03.01.2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Гражданское право. Общая часть : учеб. пособие / В. В. Витушко [и др.]; под ред. В. А. Витушко, М. Н. Шимкович. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. – 464 с.

3. Латышев, И. Основы договорной работы [Электронный ресурс] / И. Латышев // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2018 № 135-З: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 28 декаб. 2009 № 113-З: с. изм.и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

6. Соблюдение простой письменной формы сделки. Комментарий к Закону Республики Беларусь от 17.07.2018 № 135-З [Электронный ресурс]: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

### ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНИКА И ЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ КРЕДИТОРА: В ПОИСКЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ

Синявская С.А. (БГСХА, г. Горки)

Кузьмич А.П., старший преподаватель (БГСХА, г. Горки)

Статья 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь) закрепила один из основных принципов гражданского права – принцип полного возмещения убытков. Принцип полного возмещения причиненных убытков, заключается в том, что лицо, причинившее убытки, по общему правилу должно возместить в полном объеме, включая как реальный ущерб, так и упущенную выгоду, а в установленных законом случаях – и моральный вред. В литературе подчеркивается, что этот принцип вытекает из товарно-денежной природы отношений, регулируемых гражданским правом, и предопределяется главенством компенсаторно-восстановительной функции гражданско-правовой ответственности [1, с. 285].

В свою очередь в п. 1 комментируемой статьи установлено правило, гласящее, что лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено иное. Исходя из буквального толкования п.1 ст.14 ГК Республики Беларусь, фактически соглашением сторон можно предусмотреть возмещение убытков в меньшем по сравнению с предусмотренным в ГК полным размером, а также отказ от возмещения убытков путем введения в договор иных механизмов компенсации возможных потерь [2]. Так, ст.14 ГК Республики Беларусь предоставляет некоторую свободу регулирования связанных с возмещением убытков правоотношений.

Прямым основанием ограничения размера гражданско-правовой ответственности является ст. 371 ГК Республики Беларусь, на основании которой по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законодательством может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность).

Ограничение размера ответственности в силу закона, как правило, связано с тем, что закон в некоторых случаях, устанавливая такую форму ответственности, как возмещение убытков, ограничивает размер подлежащих взысканию убытков лишь реальным ущербом, не допуская взыскания упущенной выгоды, которую он мог бы получить при добросовестном исполнении обязательства должником [3, с. 238]. Большое число таких норм содержится в ГК Республики Беларусь.

Как было отмечено выше, ограничение возмещения убытков только суммой реального ущерба является наиболее распространенным. По мнению некоторых авторов, такой подход законодателя обусловлен тем, что реальный ущерб, как правило, «лежит на поверхности», т.е. доказательства его уже содержатся в совершенных действиях истца или ответчика, связаны с предыдущей деятельностью, которая закрепляется в письменной форме (договорах, переписке, накладных и т.п.). В силу этого при доказывании реального ущерба представление в суд подлинников таких документов не представляет особого труда для стороны в деле, тогда как при доказывании

убытков в виде упущенной выгоды чаще всего вызывает затруднение обоснование причинной связи между действиями ответчика и несением истцом убытков [4, с. 86].

ГК Республики Беларусь содержит ряд подобных ограничений ответственности. Например, по сделкам, совершенным гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, каждая из сторон такой сделки обязана возратить другой все полученное в натуре, а при невозможности этого – возместить его стоимость в деньгах. Кроме того, дееспособная сторона обязана возместить другой стороне понесенный ею реальный ущерб. Особенность данной нормы заключается в том, что реальный ущерб дееспособная сторона возмещает лишь в том случае, если она знала или должна была знать о недееспособности другой стороны (ст. 172 ГК Республики Беларусь).

И все же, рассматривая случаи ограниченной ответственности, предусмотренные ГК Республики Беларусь, нельзя не отметить, что наибольшее число ограничений размера возмещаемых убытков содержится в главах о договорных обязательствах. В частности, ограниченная ответственность установлена для договора энергоснабжения (ст. 518 ГК Республики Беларусь): в случае причинения покупателю убытков энергоснабжающая организация возмещает лишь реальный ущерб, возмещение упущенной выгоды исключается.

Ограниченная ответственность перевозчика за утрату, недостачу и повреждение (порчу) груза или багажа предусмотрена в размере стоимости утраченного или недостающего груза или багажа, в случае повреждения груза – в размере суммы, на которую понизилась его стоимость, в случае утраты – в размере объявленной стоимости груза или багажа (п. 2 ст. 750 ГК Республики Беларусь).

Как отмечает А.В. Мякинина основной причиной введения норм об ограничении убытков является то, что при всей желательности их полного возмещения во многих случаях реалии экономической жизни и имущественного оборота не позволяют этого сделать. В современных условиях рынка убытки могут достигать астрономических сумм. Поэтому реальное возмещение таких убытков не только способно затруднять нормальный экономический оборот, но в полном объеме вообще вряд ли возможно [1, с. 285].

При расторжении договора безвозмездного пользования ссудодатель возмещает ссудополучателю понесенный им реальный ущерб (ст. 648 ГК Республики Беларусь). При обнаружении недостатков вещи ссудополучатель также вправе потребовать от ссудодателя возмещения понесенного им реального ущерба (ст. 647 ГК Республики Беларусь).

В соответствии со ст. 551 ГК Республики Беларусь вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу одаряемого гражданина вследствие недостатков подаренной вещи, подлежит возмещению дарителем в соответствии с правилами главы 58 настоящего Кодекса, если доказано, что эти недостатки возникли до передачи вещи одаряемому, не относятся к числу явных и даритель, хотя и знал о них, не предупредил о них одаряемого.

А.В. Дубровинская отмечает, что такого рода безвозмездные отношения носят характер дружеской услуги, поэтому в соответствии со сложившимся правосознанием ответственность, вытекающая из подобного рода правоотношений, не может быть полной [5, с. 159].

Возмещение упущенной выгоды должно быть прямо предусмотрено договором при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, где ограниченная ответственность исполнителя перед заказчиком за нарушение договора презюмируется: по общему правилу возмещению подлежит только реальный ущерб. Соответственно упущенная выгода должна возмещаться исполнителем лишь в случаях, предусмотренных договором (п. 2 ст. 371 ГК Республики Беларусь). Ограничение ответственности в этом случае вытекает из специфики научных исследований и конструкторских работ. Она заключается связанной с большим риском неполучения заданного результата. Поэтому в целях защиты исполнителя законодатель предусмотрел по общему правилу ограниченную ответственность по данному виду договора.

Действующее законодательство допускает ограничение ответственности и в других формах. В части одним из случаев ограничения ответственности может выступать установление в договоре условия об исключительной неустойке: в таком случае стороны могут быть вообще лишены права требовать возмещения убытков (п. 1 ст. 365 ГК Республики Беларусь). Конечно, исключительная неустойка будет возмещать понесенные убытки, но только отчасти, поскольку сумма убытков может значительно превышать сумму неустойки. Так, ответственность перевозчика часто ограничена уплатой неустойки действующим транспортным законодательством при перевозках грузов [1, с. 293].

Следует заметить, что в ряде случаев установление ограниченной ответственности в тех или иных правоотношениях просто необходимо. Это касается, например, ограниченной ответственности участников акционерного общества: акционеры отвечают в пределах стоимости внесенных ими вкладов и тем самым ограничивают пределы своего риска и своих возможных имущественных потерь. То же самое можно сказать и о других юридических лицах: обществах с дополнительной, ограниченной ответственностью и т.п. В корпоративных правоотношениях возможность ограничения ответственности участника по обязательствам юридического лица является, пожалуй, ключевой ценностью и смыслом существования конструкции юридических лиц.

Допуская достаточно большое количество случаев ограниченной ответственности, гражданское право одновременно предусматривает ряд запретительных норм, ограничивающих сферу применения такой ответственности. Такие запреты следует признавать разумными, поскольку на практике нередки случаи экономического и иного давления более сильной стороны и использование правовой неграмотности контрагента для снижения ответственности обязанного лица в заключаемых договорах [5, с. 158].

Так, согласно п. 4 ст. 372 ГК Республики Беларусь заключенное заранее соглашение об устранении или ограничении ответственности за нарушение обязательства ничтожно.

Другая запретительная норма общего характера установлена п. 2 ст. 371 ГК Республики Беларусь, на основании которого соглашение об ограничении размера ответственности должника по договору присоединения или иному договору, в котором кредитором является гражданин, выступающий в качестве потребителя, ничтожно, если размер ответственности для данного вида обязательств или за данное нарушение определен законом.

Анализируя нормы, содержание в себе условия об ограниченной ответственности неизменно встает вопрос о том, насколько обоснованы предусмотренные ГК Республики Беларусь случаи ограничения ответственности и почему они установлены в той или иной сфере имущественных отношений.

Из содержания настоящего исследования можно сделать вывод, что законодатель не злоупотребляет внесением исключений из принципа полного возмещения убытков.

В вопросах о пределах ответственности, важную роль может играть степень риска, которую несет та или иная сторона. Например, такой риск присутствует при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, что и обуславливает возможность применения к данным договорам щадящих режимов ответственности в виде ее ограничения (однако, данное правило не будет применимо при осуществлении субъектами предпринимательской деятельности, которая по своей сущности осуществляется на свой риск и под свою имущественную ответственность).

В ряде случаев установление ограниченной ответственности в тех или иных правоотношениях просто необходимо. Это касается, например, ограниченной ответственности участников различных юридических лиц. В корпоративных правоотношениях возможность ограничения ответственности участника по обязательствам юридического лица является, пожалуй, ключевой ценностью и смыслом существования конструкции юридических лиц.

Как правило, режим ограниченной ответственности устанавливается в тех общественно важных отраслях, в которых наблюдается наиболее массовый приток клиентов. В первую очередь это услуги транспорта, энергоснабжения, связи. При массовой клиентуре в данных сферах исполнитель может оказаться в ситуации, когда многочисленные требования о полном возмещении убытков будут для него экономически непосильны. Между тем сферы, которые законодатель выделил ограниченным размером ответственности играют значительную роль для общества и государства, что обуславливает необходимость их поддержки и применения к ним щадящих режимов ответственности в виде ее ограничения, с целью их эффективного функционирования.

Таким образом, в настоящее время существует обусловленная объективными причинами необходимость применения ограниченной ответственности в общественно значимых сферах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Возмещение убытков в современном гражданском праве. Сборник статей / Рук. авт. кол. и отв. ред. докт. юрид. наук М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2006. – С. 622.
2. Функ, Я. Понятие убытков в праве Республики Беларусь / Я. Функ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/ponyatie-ubytkov-v-prave-respubliki-belarus/>. Дата доступа: 10.11.2023.
3. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов; науч.ред. В. С. Ем; редкол.: Н.В. Козлова. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2001. – 277 с.
4. Дегтярев, С. Л. Возмещение убытков в гражданском и арбитражном процессе / С. Л. Дегтярев. – М., 2003. – 182 с.
5. Дубровинская, А. В. Понятие и случаи ограниченной ответственности в гражданском праве / А.В. Дубровинская // Lex Russia, 2017. – №5. – С. 148–162.

### ДОКАЗЫВАНИЕ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ: ПОНЯТИЕ, ОБЯЗАННОСТЬ, ПРЕЗУМПЦИЯ

Смоляк А.Р. (БИП, г. Могилев)

Доказывание является наиболее сложной деятельностью хозяйственных судов. Объясняется это тем, что в процессе доказывания, во-первых, приходится иметь дело с фактами, событиями ретроспективного характера, которые, как правило, нельзя воспринять непосредственно; во-вторых, в процессе доказывания обычно действуют две стороны с противоположными интересами, которые не только представляют доказательства в обоснование своей позиции, но нередко стараются опровергнуть или обесценить доказательства другой стороны; в-третьих, доказательства со временем могут утрачиваться, терять свою убедительность в силу различных объективных обстоятельств.

Доказывание в хозяйственном процессе понимается в двух смыслах, как:

- 1) способ познания фактических обстоятельств дела;
- 2) деятельность, имеющая целью убедить суд в истинности рассматриваемых им фактов.

Эти классические формулировки позаимствованы из теории доказательственного права и полностью отражают понятие доказывания в арбитражном (хозяйственном) процессе.

Доказывание – это урегулированная законом логико-практическая деятельность суда и юридически заинтересованных в исходе дела лиц по установлению с помощью доказательств фактов, имеющих значение для правильного разрешения дела. Доказывание осуществляется на базе принципов судебного процесса и судостроительных начал.

Судебное доказывание не просто единство логической и процессуальной форм деятельности. Строго говоря, это логическая деятельность, осуществляемая (протекающая) в рамках процессуальной формы. И судебные доказательства не информация сама по себе, а система логически организованных в процессуальной форме доводов, использующих процессуальные средства для формирования у суда убеждения в истинности фактов предмета доказывания.

Доказывание, как и любая деятельность, проходит определенные стадии для достижения поставленной цели: доказательства надо собрать, представить, исследовать и оценить

В теории процессуального права под предметом доказывания традиционно понимается совокупность фактов, имеющих материально-правовое значение, установление которых необходимо для вынесения судом законного и обоснованного решения по делу. К предмету доказывания, прежде всего, относятся юридические факты, указанные истцом в качестве основания его исковых требований, а также юридические факты, указанные ответчиком в качестве возражений против иска. Это факты, с наличием или отсутствием которых закон связывает возможность возникновения, изменения или прекращения материально-правовых отношений между их субъектами.

Обязанность доказывания проистекает из материального права и оснований требований и возражений. Это два источника определения предмета доказывания и обязанности доказывания. Следовательно:

- а) обязанность доказывания распространяется на всех лиц, участвующих в деле;
- б) основу распределения обязанности по доказыванию составляет предмет доказывания;
- в) каждое участвующее в деле лицо доказывает определенную группу обстоятельств в предмете доказывания, определяемую основанием требований или возражений;
- г) суд, играя активную роль в определении предмета доказывания, оказывает влияние на объем доказываемых лицами, участвующими в деле, фактов.

Лица, участвующие в деле, в процессе доказывания определяют объем фактов, подлежащих доказыванию, собирают доказательства, подтверждающие факты, подлежащие доказыванию, представляют доказательства, участвуют в их исследовании в судебном заседании, высказывают суду свое мнение по оценке доказательств.

Процессуальные действия по доказыванию совершаются при подаче искового заявления, в процессе урегулирования спора, при подготовке дела к судебному разбирательству и в судебных заседаниях экономических судов первой и апелляционной инстанций до вынесения судебного постановления, которым заканчивается рассмотрение дела.

В силу данного принципа признание стороной фактов, на которых другая сторона основывает свои требования или возражения, освобождает последнюю от необходимости дальнейшего доказывания этих фактов.

Признание факта заносится в протокол. Если признание факта изложено в письменном заявлении, то оно приобщается к делу. Однако если у суда имеются основания считать, что признание факта совершено с целью сокрытия действительных обстоятельств дела либо под влиянием обмана, насилия, угрозы или заблуждения, хозяйственный суд не принимает признание, о чем выносит определение. В этом случае факты подлежат доказыванию на общих основаниях.

Суд рассматривает дело на основании доказательств, представленных сторонами или истребованных по их инициативе. В то же время за судом сохраняется право контроля за ходом представления участниками процесса доказательств

Помимо общего правила распределения обязанностей по доказыванию, действующим законодательством предусмотрены и специальные правила, содержащиеся в нормах материального права. В отличие от общего, специальные правила возлагают обязанность доказывания фактов на определенную сторону. Наиболее распространенным способом установления специальных правил распределения обязанностей по доказыванию является доказательственная презумпция.

Презумпция – это предположение, которое закреплено в норме права, взаимосвязано с действительными фактами, касается обстоятельств, имеющих правовое значение, и влечет правовые последствия, при условии, что не будет доказано обратное.

Следовательно, презумпции освобождают лицо от доказывания, но не лишают его права приводить доказательства и обосновывать факты. В этом плане презумпции придают процедуре доказывания гибкость.

Использование доказательственных презумпций позволяет в значительной мере сократить усилия и временные затраты, связанные с разрешением споров между сторонами хозяйственного судопроизводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Треушников, М. К. Судебные доказательства / М. К. Треушников. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Городец, 2005.
2. Егоров, Н. Н. Теоретические и прикладные проблемы учения о вещественных доказательствах : автореф. ... дис. д-ра юрид. наук / Н. Н. Егоров. – Иркутск, 2005. – 55 с.
3. Коваленко, А. Г. Комплексное исследование института доказывания в гражданском и арбитражном процессе : автореф. ... дис. д-ра юрид. наук / А. Г. Коваленко ; МВД России, Санкт-Петербургский университет. – СПб., 2003. – 52 с.

## РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Смоляков И. Д. (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв)  
Рыжанков А. Ю., ст. преподаватель (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв)

Участие в выборах прямо влияет на развитие общества и государства. Когда люди активно участвуют в выборах, они проявляют интерес к жизни своей страны, общественным проблемам и решениям, которые влияют на их будущее. Это способствует развитию гражданского общества и созданию более ответственного и компетентного управления. Особое значение избирательное право оказывает на принцип демократического государства, его существования и развития, на что обращает внимание ст. 1 Конституции Республики Беларусь [1].

Однако, когда молодые люди достигают установленного законодательством Республики Беларусь возраста для участия в выборах, нередки случаи, когда эти граждане не реализовывают свое право голоса. Почему так происходит? Полагаем, что существует несколько факторов, связанных с нежеланием и страхом молодёжи идти на выборы:

1. Политическая апатия – молодёжь может испытывать отсутствие интереса к политике и выборам из-за общей апатии к политическим процессам.
2. Недостаток информации – молодёжь иногда может не иметь достаточно информации о процессе голосования, политических партиях и кандидатах, что приводит к неуверенности в своих знаниях и сомнениям в своей способности принимать взвешенные решения.
3. Негативный опыт или стереотипы – молодёжь или их родители могли испытывать негативный опыт участия в предыдущих выборах или передавать стереотипы о политике и выборах, что может вызвать страх у молодых людей.
4. Чувство беспомощности – молодые люди, которые недавно стали совершеннолетними, могут испытывать чувство испуга от процедуры голосования и попросту иногда могут считать, что их голос ничего не значит.
5. Опасения по поводу политической стабильности – временами молодёжь может бояться, что участие в выборах может привести к политическим конфликтам или нестабильности в стране.

Одним из самых важных факторов, влияющих на самостоятельный и осознанный выбор, является сама личность человека. Обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые и компетентные личности, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, умеющие выбирать способы сотрудничества. Они должны отличаться мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладать развитым чувством ответственности за свою судьбу и судьбу страны [2]. Именно поэтому автор предлагает внедрить в учреждения образования «процедуру голосования» для подготовки и положительного восприятия этого права, т.е. развивать личность через образование.

Для обоснования выдвинутого автором предложения необходимо дать определение понятию личности. Личность – это конкретный живой человек, обладающий сознанием и самосознанием, совокупностью социально значимых психических свойств, складывающихся в процессе жизнедеятельности [3, с. 208]. Самый главный этап развития личности охватывает весь период обучения в школе и учреждениях высшего образования, в связи с этим утверждением акцент на развитие личности необходимо оказывать, начиная со школьных лет. Как это осуществить?

По нашему мнению, для начала можно распределить ответственность между детьми в классе, путём голосования. Составить список задач или областей, где ученики могут взять на себя ответственность. Например, это может быть ответственность за порядок в классе или школьной библиотеке, ответственность за различные кружки в классе или социальные мероприятия. Следующий шаг: пояснить ученикам правила и цели голосования, а так же то, что их голос имеет значение и может влиять на распределение ответственности в классе. Голосование может быть анонимное, чтобы обеспечить их свободу выбора и учесть индивидуальные предпочтения каждого ученика. После распределения ответственности, учителю предстоит объяснить ученикам, что от них ожидается и как они должны выполнять свои обязанности, установить ясные и понятные сроки, предоставить поддержку и регулярную обратную связь учащимся, чтобы помочь им успешно выполнить свои обязанности.

Полагаем, что для учреждений высшего образования порядок внедрения «процедуры голосования» иной. Здесь стоит предложить реальный макет реализации своего избирательного права, на примере уже существующих студенческих советов. Студенты, которые желают стать членами студенческого совета и занять руководящие должности, должны не назначаться руководством ВУЗа, а должны быть избраны всеми студентами университета. Студенты могут назначить избирательную команду в начале учебного года, каждый кандидат от разных факультетов, продумывает задачи, которые он обещает осуществить, если его выберут в студенческий совет. После этого следует процедура голосования, которая является свободной, на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании (ст. 3) [4]. Это позволит создать обстановку, схожую с реальными выборами в нашем государстве, что позволит молодёжи привыкнуть к этой ответственной процедуре и у молодых людей сформируется убеждение, что их голос имеет значение и может повлиять на ход выборов.

Автор предлагает также ряд других способов подготовки молодёжи к реализации своего избирательного права в рамках системы образования Республики Беларусь:

1. Образовательные программы – разработка специальных образовательных программ и уроков по гражданскому образованию, которые позволяют молодёжи понять значение избирательного процесса, политики и

демократии. Это может включать изучение политических систем, прав и обязанностей граждан, механизмов выборов и роли каждого влияющего фактора.

2. Практические занятия по избирательному процессу – обсуждение реальных политических событий, которые способствуют пониманию того, как участие в выборах влияет на политику и общество в целом.

3. Информационные кампании – проведение информационных кампаний о важности участия в выборах, а также о кандидатах, политических платформах и предстоящих выборах.

4. Стимулирование общественного участия – поощрение молодёжи принимать активное участие в общественной и политической жизни, волонтерстве и участии в общественно-политических акциях.

5. Медиаобразование – развитие критического мышления и навыков анализа информации, что поможет молодёжи различать фейки и манипуляцию в медийном пространстве.

6. Различные формы обучения – тематические мастер-классы, тренинги, дискуссионные клубы и другие формы, которые помогут молодёжи освоить навыки эффективной коммуникации, дебаты и аргументацию.

Не стоит также забывать об обязательном компоненте духовной сферы юридической действительности – правосознании, оказывающем сильное влияние на развитие личности и достойного гражданина общества и государства [5, с. 453].

Все эти новации требуют соответствующего законодательного регулирования и внесения изменений в Кодекс об образовании Республики Беларусь; Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2022 г. № 715 «Об особенностях образовательной деятельности»; Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 августа 2022 г. № 572 «О вопросах реализации образовательных программ»; Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 20 сентября 2022 г. № 329 «Об утверждении Положения о студенческом (ученическом) совете учреждения образования».

Таким образом, чтобы преодолеть страх молодёжи и мотивировать их к участию в выборах, важно не только создать атмосферу открытости и возможности для выражения мнения, чтобы молодые люди чувствовали себя уверенно и ощущали себя важной частью политического процесса, но также, по нашему мнению, реализовать в Республике Беларусь предложенные меры по формированию у обучающихся различных избирательных компетенций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 фев. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

2. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2032 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 нояб. 2021 г., № 683 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Бархаев, Б. П. Педагогическая психология / Б. П. Бархаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 448 с.

4. Избирательный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 фев. 2000 г., № 370-3 : принят Палатой представителей 24 янв. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 31 янв. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.02.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Демичев, Д. М. Общая теория права : учеб. пособие / Д. М. Демичев, А. А. Бочков. – Минск : Вышэйшая школа, 2019. – 480 с.

### **К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВЫХ (ВИРТУАЛЬНЫХ) ОБЪЕКТОВ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Смотрикова А.С., студент (БИП г. Минск)**

Одним из актуализированных на сегодняшний момент вопросов следует выделить проблематику правовой регламентации цифрового имущества в качестве объекта наследования. Автор настоящей работы констатирует, что познание правовой природы цифровых объектов, их чёткая правовая регламентация позволит участникам наследственных правоотношений надлежаще исполнять принятые на себя обязательства и выступит научным маркером, обеспечивающим системный и последовательный характер развития теории и правоприменительной практики.

Вопросы, связанные с наследованием имущества, занимают важное место в гражданском праве. В свете постоянного развития новых аспектов гражданско-правовой науки, особое значение приобретают вопросы, связанные с наследованием специфических цифровых прав.

В настоящее время виртуальное имущество включает следующие элементы: игровое имущество, криптовалюту, виртуальные токены, доменные имена, а также виртуальное имущество в социальных сетях.

Для определения понятия "цифровых прав", которое может быть использовано в законодательстве и непосредственно связано с цифровыми объектами, необходимо выделить основные характеристики таких объектов. Цифровые объекты представляют собой новые сущности, поскольку они существуют в нематериальной форме и не требуют материализации для своего участия в гражданском обороте. Это является отличительной чертой цифровых объектов от других видов объектов, которые могут существовать в традиционной и цифровой форме. Например, произведение, размещенное в Интернете, может быть и в цифровой, и в бумажной форме [1, с. 544].

В.А. Лапач относит к основным признакам объектов гражданских прав также их дискретность, системность и юридическую привязку. Дискретность позволяет выделить объект из множества других объектов, что означает наличие особых правил учета, например, запись в распределенном реестре. Признак системности объектов гражданских прав позволяет говорить о системе взаимосвязанных объектов. В отношении цифровых объектов эта система характеризуется киберфизическим пространством и нематериальным представлением объектов. Признак системности позволяет определить место объекта в системе, и цифровые объекты могут занимать различные положения в системе в зависимости от их вида. Наконец, особое значение имеет также роль объекта в системе, например, криптовалюта играет роль денежной единицы [2, с. 86–95].

Юридическая привязка является ключевым аспектом, определяющим законную связь между субъектом и объектом гражданских прав. Это позволяет осуществлять право владения, пользования и распоряжения. В случае цифровых объектов, таких как, например криптовалюта или аккаунты в социальных сетях, важными признаками являются верификация, идентификация и аутентификация в информационной системе. Цифровые объекты права требуют особого рассмотрения, поскольку их оборот осуществляется без посредников и третьих лиц. Это означает, что наследование цифровых объектов может стать затруднительным, особенно если наследодатель не оставил инструкций о доступе к ним. Например, если владелец криптовалюты не указал пароли, логины или коды доступа в завещании, потенциальные наследники не смогут получить доступ к цифровому наследству. Третьи лица не владеют этой информацией и не могут предоставить ее наследникам, которые могут и не знать о полном составе наследства. Поэтому следует отметить еще одну особенность цифровых объектов – пока они наследуются только по завещанию, если наследодатель сообщил всю необходимую информацию для владения цифровыми объектами в своем последнем волеизъявлении [3, с. 245–256].

В силу того, что порядок обращения объектов цифровых прав законодательно в большинстве случаев не регламентирован, а если и регламентирован, то регламентировано сегментировано, ввиду чего подходы к их правовой регламентации различны, и вопрос наследования объектов таких прав также остается открытым и видится проблематичным.

В настоящее время не менее актуальным является вопрос наследования криптовалюты и аккаунтов в социальных сетях. Оба этих вида имущества обладают рядом особенностей, которые затрудняют их наследование.

Основной проблемой наследования криптовалюты является отсутствие единого реестра владельцев. В связи с этим, для вступления в наследство наследнику необходимо доказать, что он является собственником криптовалюты. Это может быть затруднительно, поскольку доступ к криптовалюте осуществляется с помощью специального электронного кошелька, номер которого и пароль к нему известны только владельцу [2, с. 40]. Для решения этой проблемы предлагаются следующие варианты: 1) Создание зашифрованного хранилища электронных данных посредством блокчейна. В этом случае собственник передает данные в хранилище, где они лежат в зашифрованном виде, и оставляет распоряжение о порядке передачи таких данных третьим лицам после его смерти. 2) Хранение криптовалюты на бирже, которая определяет правила распоряжения ею, включая переход права на аккаунт на бирже по наследству с оговоркой о том, что если в течение нескольких лет наследник не проявляет никакой активности в аккаунте, то содержащиеся там цифровые активы будут считаться выморочным наследством и перейдут государству.

Актуальным видится вопрос наследования прав аккаунтов в социальных сетях. В настоящее время каждая социальная сеть устанавливает свои правила ее использования, как правило, это закрепляется в пользовательском соглашении. Некоторыми социальными сетями уже предусмотрены инструменты для того, чтобы пользователь мог распорядиться своим аккаунтом на случай своей смерти.

Рассматривая аккаунт в аспекте наследственного правопреемства, отметим, что в соответствии с п.1 ст.1031 ГК Республики Беларусь (далее – ГК) при наследовании имущество умершего (наследство, наследственное имущество) переходит к другим лицам в неизменном виде как единое целое и в один и тот же момент (универсальное правопреемство), если из ГК и иных законов не вытекает иное [4]. Подобная универсальность наследственного правопреемства предполагает перемену лиц в обязательстве, следовательно, белорусский законодатель рассматривает наследственную массу как совокупность всего имущества, принимая которое наследники приобретают наравне с ним и соответствующие права и обязанности в отношении принятого ими имущества. Ключевым признаком подобной универсальности следует считать неизменность объекта наследственных прав, переходящего к наследникам в том же объеме и составе.

В белорусском законодательстве и доктрине понятие аккаунта отсутствует. В научной литературе предложено следующее определение этого понятия: «Аккаунт (учетная запись) представляет собой совокупность данных о пользователе, необходимых для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам» [5].

Таким образом, проблема отсутствия точного научного обоснования искомого понятия, ставит задачу определения правовой природы аккаунта как объекта наследственного правопреемства и его отнесения либо к имущественным, либо не имущественным объектам гражданских прав, регламентированных ст. 128 ГК.

Аккаунт в социальной сети по мнению Е.Е. Кирсановой признается объектом в случае наличия «имущественной ценности», «коммерческого значения» или «потребительских свойств». В том же случае, если такая экономическая ценность отсутствует, то, как правило, речь идет о предоставлении защиты неимущественным правам [6, с. 44-48].

Следовательно, необходимо выработать единый подход к решению создавшейся неопределенности по регулированию наследования аккаунтов социальных сетей. Наиболее логичными видится следующий подход.



Возможным выходом в решении назревшей проблемы может являться наследование аккаунта в порядке универсального правопреемства (ст. 129, 1031 ГК). Аккаунт не является материальным имуществом. Ключевая связь между пользователем и аккаунтом установлена соглашением потребителя с платформой. Согласно такому соглашению, пользователю социальной сети предоставляется право свободного доступа к содержимому своей страницы и материалам, которые он на ней размещает. В свою очередь оператору телекоммуникационной связи корреспондируется обязанность хранить на своем сервере содержимое страницы и обеспечивать свободный доступ к нему. Правоотношение по управлению учетной записью имеют обязательную природу, а значит, напрямую зависит от заключенной сделки, права по которой в некоторых случаях могут быть переведены в порядке универсального правопреемства.

В настоящее время необходимо признать существование тенденции к появлению новых видов активов, участвующих в обороте, которая должна быть учтена законодателем. Правовое регулирование складывающихся новых общественных отношений требует четкого определения объекта, по поводу которого участники вступают в правоотношение. Развитие информационных технологий привело к появлению принципиально новых явлений - цифровых знаков (токенов), цифровых валют (криптовалют), и иных явлений, охватываемых общим понятием «цифровые активы»

При определении места «цифровых прав» («цифрового имущества») в системе объектов гражданских прав не должно быть допущено их противопоставление традиционным объектам гражданских прав. В связи с этим наиболее адекватным отражением места цифровых активов в гражданском обороте является их включение в понятие «иное имущество», которое в современном гражданском праве получает все более широкое толкование.

Вопрос правового регулирования наследования цифровой собственности должен стать одним из приоритетных направлений развития наследственного права. Необходимость четкого регулирования данного вопроса будет обретать все большую значимость с учетом возрастающей функциональности социальных сетей. Уже сейчас очевидно, что классическое понятие «имущество» требует нового доктринального определения, расширения его признаков, а теоретические основы права – переосмысления. Можно предположить появление в скором времени в действующем белорусском законодательстве понятия цифрового имущества, отражающего его правовую природу, и возможный порядок его наследования.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лапач, В. А. Система объектов гражданских прав: Теории и судебная практика / В. А. Лапач. – СПб.: Юрид. Центр Пресс, 2002. – 544 с.
2. Санникова, Л. В. Правовая сущность новых цифровых активов / Л. В. Санникова, Ю. С. Харитонов // Закон. – 2018. – № 9. – С. 86-95.
3. Кириллова, Е. А. Институт цифровых прав в гражданском праве России / Е. А. Кириллова, Т.Э. Зильфагарзаде, С.Е. Метелев // Правоприменение.– 2022. – № 1.– С. 245-256.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1991 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г. // iLex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Охотникова, В. Наследование аккаунтов в социальных сетях [Электронный ресурс] / В. Охотникова // Планета закона: Московская Коллегия Адвокатов.
6. Кирсанова, Е. Е. Аккаунт как объект гражданских прав / Е. Е. Кирсанова // Вестник арбитражной практики. – 2020. – № 2. – С. 44-48.

## О НЕОБХОДИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Соркин Г.С. к.ю.н., доцент (БИП, г. Могилев)

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определенным Законом «О ГЧП», осуществляемое в форме соглашения о государственно-частном партнерстве [1, ст.1].

В соответствии со статьёй 5 Закона «О ГЧП» ГЧП может осуществляться в отношении объектов инфраструктуры в следующих сферах:

- дорожная и транспортная деятельность;
- коммунальное хозяйство и коммунальные услуги;
- здравоохранение;
- социальное обслуживание;
- образование, культура;
- физическая культура, спорт, туризм;
- электросвязь;
- энергетика;
- переработка, транспортировка, хранение, поставка нефти;

- транспортировка, хранение, поставка газа, снабжение газом;
- агропромышленное производство;
- оборона, правоохранительная деятельность;
- научная, научно-техническая деятельность;
- информационные и телекоммуникационные технологии;
- иные сферы [1, ст. 5].

ГЧП как один из механизмов создания публичной инфраструктуры и способов привлечения частных инвестиций, может позволить эффективно решать задачи, стоящие перед государством и активно применяться в Республике Беларусь, в связи с чем, исследование различных проблем правового регулирования отношений, складывающихся по поводу ГЧП приобретает актуальность.

При этом, до настоящего времени в Республике Беларусь не реализовано ни одного проекта в форме ГЧП. Одной из главных проблем являются высокие правовые риски участия сторон в проектах ГЧП, обусловленные недостаточным уровнем развития нормативной базы, отсутствием сформировавшейся судебной практики и отсутствием фундаментальных научных исследований в области ГЧП.

Важным для правовой характеристики рассматриваемых правоотношений является то, что они на сегодняшний день регулируются Законом «О государственно-частном партнерстве» и рядом иных нормативных правовых актов [1; 2; 3; 4].

Однако, должного научного интереса к указанным правоотношениям не проявлено, о чём говорит отсутствие в отечественной юридической науке сколь значимого количества диссертаций, монографий и научных статей по данной тематике.

Отсутствие комплексных исследований правового регулирования ГЧП осуществляемого в отношении объектов инфраструктуры в различных сферах определяет актуальность, цели, задачи и круг рассматриваемых проблем таковых исследований.

Объектом исследований должны выступать общественные отношения, возникающие в связи с реализацией публичным и частным партнёрами проектов в различных сферах, основанных на следующих принципах:

- верховенства права;
- социальной направленности регулирования экономической деятельности;
- приоритета общественных интересов;
- гласности;
- добросовестной конкуренции;
- эффективности проектов государственно-частного партнерства;
- обеспечения баланса интересов и рисков между государственным и частным партнерами;
- равноправия государственного и частного партнеров;
- свободы договора;
- охраны окружающей среды [1, ст. 3].

Предметом исследований будут являться правовые нормы белорусского и зарубежного законодательства, регулирующие отношения ГЧП, материалы правоприменительной практики и доктринальные положения.

Полагаем, что в рамках проводимых исследований необходимо решение как минимум следующих задач:

- рассмотрение основных этапов развития ГЧП в Республике Беларусь и зарубежных странах;
- определение научного понятия и правовой природы ГЧП применительно к законодательству Республики Беларусь и отечественной правоприменительной практике;
- рассмотрение зарубежного опыта правового регулирования ГЧП в различных сферах;
- проведение глубокого анализа законодательства, регулирующего ГЧП, в том числе в ретроспективном аспекте;
- раскрытие имеющихся особенностей заключения и исполнения соглашений о ГЧП в различных сферах;
- выявление основных проблем правового регулирования ГЧП на общем уровне и применительно к каждой сфере отдельно;
- формулирование предложений по совершенствованию правового регулирования ГЧП в различных сферах;
- разработка научно обоснованных рекомендаций правового характера по организации и реализации проектов в форме ГЧП.

Таким образом, проведение подобных исследований определит начало научной полемики по вопросам правового регулирования ГЧП, что в совокупности с теоретическим осмыслением рассматриваемых аспектов позволит консолидировать деятельность ученых-правоведов, законодателя и правоприменителей по совершенствованию законодательства о ГЧП, а также ускорит научный поиск путей и методов наиболее эффективной реализации проектов в форме ГЧП.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О государственно-частном партнёрстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 345-3 : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11500345>. – Дата доступа: 18.10.2023.
2. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3 «О государственно-частном партнёрстве» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 06 июля 2016 г., № 532 : в ред. пост. Совмина от 26.03.2019 N 193 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600532&p1=1>. – Дата доступа: 18.10.2023.

3. О проектах государственно-частного партнёрства и исполнении условий соглашения о нём [Электронный ресурс] : постановление Минэконом. Респ. Беларусь, 27 июля 2016 г., № 49 : в ред. пост. Минэконом. от 28 мар. 2019 № 8, от 12 дек. 2022 № 19 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21631366&p1=1>. – Дата доступа: 18.10.2023.

4. Об отдельных вопросах государственно-частного партнёрства [Электронный ресурс]: постановление Минэконом. Респ. Беларусь, 30 дек. 2022 г., № 20 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22339505&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 18.10.2023.

## **УЖЕСТОЧЕНИЕ НАКАЗАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВОБОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ**

**Старовойтов В.В. (РАНХиГС, Смоленск)**

**Голубева Т.В., старший преподаватель (РАНХиГС, Смоленск)**

Борьба с коррупцией – это одна из главных задач современного государства. Российский исследователь А.И. Кирпичников в своей книге «Российская коррупция» отмечает: «Коррупция - хроническая и неизлечимая болезнь любого государственного аппарата всех времен и всех народов» [1, с.5]. Данное явление относится к числу наиболее опасных негативных социальных явлений, приводящих к разрушению основ правопорядка и резко ослабляющих все государственные институты.

Как свидетельствует мировой исторический опыт, распространенность коррупции значительно возрастает в периоды крупных социальных потрясений. К сожалению, социальные преобразования, начавшиеся во второй половине 80-х гг. XX века, способствовали тому, что в современной России коррупция стала одной из характеристик современной российской действительности. На протяжении последних десятилетий в нашей стране наблюдается поступательный и интенсивный рост числа и видов коррупционных правонарушений. С каждым годом ситуация становится все более напряженной. Это связано, в первую очередь, с общим снижением духовно-нравственного потенциала общества, с господствующим в нем правовым нигилизмом, неверием в неотвратимость наказания. Учитывая тот факт, что «борьба с коррупцией имеет не только правовой, но и политический характер», результаты антикоррупционной деятельности пока вопиюще неадекватны степени реального ущерба, причиняемого обществу и государству.

Статистика коррупционных преступлений в России свидетельствует об их динамичном увеличении на протяжении десятилетий. По данным Генеральной прокуратуры РФ, в первой половине 2021 г. в Российской Федерации было зафиксировано 24,5 тыс. преступлений в сфере коррупции, что на 16,5% больше аналогичного периода 2020 г., и максимально за предыдущие восемь лет. Около половины зафиксированных случаев приходилось на взятки должностным лицам [3, с.1]. По данным ведомства, в одном из трех случаев сумма взяток не превышала 10 тыс. руб. Наибольший рост нарушений сотрудники прокуратуры выявили в Пермском крае – 240 (рост в 3,3 раза), Ставропольском крае – 169 (рост в 1,5 раза), г. Санкт-Петербург – 135 (рост в 135 раз). По данным отчета Генпрокуратуры, с начала 2021-го ущерб от преступлений в сфере коррупции составил 39,4 млрд. руб. Ведомство оценило ущерб по состоянию на тот же период прошлого года в 32,4 млрд. руб. Вырос и объем возмещенного ущерба – с 3,5 млрд. руб. за аналогичный период 2020 г. до 9,9 млрд. руб. в 2021 г.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что борьба с коррупцией осуществляется, но парадокс состоит в том, что несмотря на принимаемые меры коррупция прогрессирует. Феномен коррупции в России кроется в менталитете людей. Какие бы только не применялись санкции и реформы по противодействию коррупционным правонарушениям, решить полностью рассматриваемую проблему не получается.

Наблюдая за миллионными свадьбами родственников проворовавшихся судей, детьми чиновников, обучающимися за границей, народ теряет чувство защищенности и безопасности от государства, мотивацию к честному, добросовестному труду. Зачем вкладываться в общество, в котором процветает хаос и воровство, зачем делать усилие и трудиться, когда все равно украдут? Люди приходят в бизнес с лучшими намерениями, а их принуждают либо оказаться в ситуации, в которой взятки и откаты - нормальная практика, либо оставить дело всей жизни. Честный бизнес кажется недостижимым идеалом в России. Кумовство вызывает апатию у населения от невозможности реализовать себя. Способные люди уезжают за рубеж, но большинство опускает руки и останавливаются, переходя в период «стагнации», только уже по отношению к самим себе [4].

При выработке мер по противодействию коррупции, несомненно, следует учитывать международный опыт. Его анализ позволяет прийти к выводу, что основными факторами снижения числа коррупционных преступлений выступают применение мер уголовно-правового характера, формирование у граждан социально-психологических качеств, воспитание антикоррупционной устойчивости, которая позволила бы противостоять соблазнам удовлетворить личные интересы в ущерб общественным. Учитывая особенности российского менталитета, наиболее приемлемым для России было бы использование опыта Китая. Следует согласиться с исследователями утверждающими, что «для нашей страны скорее подойдет сингапурский и китайский опыт борьбы с коррупцией, основанный на использовании жестких административных и уголовно-правовых методов» [2, с. 187].

Противодействие коррупционным преступлениям – это одна из главных задач каждого развитого государства. В России борьба ведется весьма в легкой форме. Штрафы за получение взятки – это самое гуманное наказание, которое может быть применено по отношению к преступнику. В большинстве случаев лицо, совершившее преступление, платит штраф и минимизирует свое наказание. Ужесточение наказания – ключевая составляющая в

борьбе с коррупционными преступлениями. Увеличив сроки наказания вдвое, увеличив штрафные выплаты, лишение возможности работы в дальнейшем, после получения наказания по данной статье – это даст плоды в борьбе с коррупцией.

На примере КНР (Китайской Народной Республики) можно увидеть, что сам факт наличия высшей меры наказания за коррупцию (смертная казнь) не останавливает должностных лиц в совершении данного вида преступлений. С одной стороны, данный вид наказания за самые тяжкие коррупционные преступления на государственном уровне – это один из вариантов [5]. Коррупционное преступление, которое имеет оттенок, направленный в личных интересах против государственных, – это и есть ни что иное, как государственная измена. Коррупция – это естественный процесс внутри каждого государства, но разница состоит в том, что где-то ее смогли приручить, а где-то она паразитирует с еще большей силой.

Наладив систему наблюдения за должностными лицами, будут появляться все новые пути достижения желаемого в коррупционных интересах каждого. И здесь уже будет вставать вопрос о том, как лучше наладить систему наблюдения, чтобы она была не во вред для должностного лица и не давила на него в повседневной жизни.

Нужно сказать и о тех, кто дает взятку должностному лицу. Прямо пропорционально должен действовать закон по отношению к дающему. С одной стороны, тот кто дает – предлагает взятку, а брать или нет, дело должностного лица. В зависимости от сложившейся ситуации при расследовании такого дела необходимо учитывать обстоятельства и величину взятки. При условии увеличения наказания, а оно является вполне логичным, опираясь на статью 291 УК РФ, увеличение срока в 1,5-2 раза имеет место быть. Уплата штрафа за дачу взятки должностному лицу – это неприемлемая мера для заинтересованного в этой взятке лица. Имея во внимании то, что не получится отделаться штрафом в случае разглашения данной махинации, а получение реального срока уже заставит перепланировать свои действия в дальнейшем.

Ужесточение мер наказания – одна из составляющих в победе над коррупцией. Большое наказание и штраф – ключи к победе над коррупцией. Жесткие наказания сформируют страх, а первые «храбрецы», получившие увеличенные сроки и высшую меру наказания, только укрепят влияние новых мер по противодействию коррупции. Исходя из менталитета народа России, данная мера будет только на пользу. Распушенность и желание набить собственный карман будут меркнуть на фоне потери всего, что было нажито «непосильным трудом». Смертная казнь за особо крупный размер взятки, как в КНР, – вполне рабочий вариант, но и здесь можно столкнуться с трудностями в определении «планки» на данный вид наказания. Один из вариантов – опираться на последствия, к которым могло бы привести данное мероприятие с течением времени.

Борьба с коррупцией должна начинаться со школы. В 9-11 классах необходимо проводить уроки, а лучше внедрить необходимые предметы по антикоррупционному и моральному воспитанию учеников. В стране должна создаваться система развития правовой культуры, которая позволит продвигать идеологию противостояния коррупционным действиям и повышать социальный надзор за поведением человека, институтов, организаций и общества в целом. Кроме того, необходимо искоренить сложившуюся систему подбора кадров в государственные и муниципальные органы службы по принципу родства и дружеских отношений, а также ужесточить контроль за доходами должностных лиц и внедрить эффективную систему поощрения. В России необходимо создать условия полной свободы печати СМИ и содействия проведению их независимых расследований в сфере коррупции.

Одним из способов по снижению коррупции является повышение прозрачности и открытости бюджетного процесса, что уже на сегодняшний момент активно развивается в современной России. Информационная открытость деятельности органов власти позволит обществу быть осведомленным обо всех принимающихся государственных решениях и отслеживать этапы их исполнения. Для обеспечения эффективного противодействия коррупционным действиям необходимо использовать все перечисленные методы одновременно, т. к. только комплексное воздействие позволит снизить уровень подобных преступлений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кирпичников, А. И. Российская коррупция / А. И. Кирпичников. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2021. – 439 с.
2. Тимофеева, И. Ю., Лаврова, Е. В., Комиссарова, Е. А., Федоскин, Н. Н., Ягнешко, М. В. Коррупция как следствие приватизации государственной власти / И. Ю. Тимофеева и др. // Социология. – 2021. – №1. – с.181-201.
3. Коррупционные преступления [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics> – Дата доступа: 17.11.2023.
4. Голомолзина М. Кумовство и коррупция. Часть 1. Россия в реанимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.yurlan.ru/biblioteka>. – Дата доступа : 16.11.2023.
5. Коррупция в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kitaygid.ru/politika/korrupsiya-v-kitae> - Дата доступа : 18.11.2023.

#### К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Старовойтова И.Л. (БИП, г. Гродно)

Сущность и направленность мотивации обосновывают разные теоретические концепции. Рассмотрим основные из них: 1) потребностные или содержательные концепции мотивации; 2) процессуальные концепции мотивации.

Содержание подхода к определению мотивационной деятельности людей основана на утверждении, что такая деятельность детерминирована потребностями людей, уровнем их развития, притязаниями и культурой Основателями этих концепций являются А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Д. Макклелланд, Ф. Герцберг [4, с. 263].

Фундамент был заложен в 1940 году А. Маслоу, который предложил пятиуровневую пирамиду, иллюстрирующую иерархию потребностей. Он разделил человеческие потребности: первичные и вторичные. К первичным относятся физиологические (жажда, голод, половое влечение) и экзистенциальные (безопасное существование, комфорт и постоянство условий жизни). Вторичные потребности включают в себя социальные (общение, привязанность, забота о другом, внимание к себе, совместная деятельность), престижные (самоуважение, признание, уважение со стороны других, достижение успеха, служебный рост), духовные (познание, самовыражение, самоидентификация). От основания пирамиды к ее вершине, по теории Маслоу, уменьшаются потребности человека. Чтобы воздействовать на поведение человека, сначала нужно выяснить главную для него потребность. Однако существует и недостаток этой концепции, который заключается в том, что не учитываются индивидуальные особенности людей. Согласно теории Маслоу потребности способны влиять на мотивацию человека к трудовой деятельности [2, с. 80].

В отличие от пирамиды потребностей Маслоу, К. Альдерфер считал, что есть только три группы потребностей: потребности существования; потребности связи; потребности роста [4, с. 265]. Кроме того, К. Альдерфер усложнил систему продвижения по уровням потребностей. Согласно теории А. Маслоу, движение от низших потребностей к высшим идет только снизу вверх. К. Альдерфер утверждал, что движение от потребности к потребности происходит в обе стороны. При этом К. Альдерфер уверен, что в том случае, когда не удовлетворяется потребность высшего уровня, человек переключает свое внимание на потребность более низкого уровня, так как усиливается степень действия низшей потребности [5, с. 77].

В свою очередь, Д. Макклелланд считал, что на эффективность труда влияют потребности в причастности, в успехе, во власти. Потребность в причастности характеризуется стремлением к активному взаимодействию с коллегами и клиентами, установлением дружеских связей. Работник обеспечивается должностью, которая предполагает широкие коммуникационные возможности и постоянное информирование о реакции окружающих на их действия. Потребность в успехе характеризуется стремлением к несению ответственности за результаты труда, и быть самостоятельным в принятии решений. Предоставляется самостоятельность и определенная свобода, делегируются основные полномочия. Потребность во власти характеризуется стремлением к обладанию полномочиями, к возможности воздействовать на других людей и контролировать процессы и ресурсы организации. Происходит включение работников в резерв кадров, планируется карьера, обучение. В концепции Д. Макклелланда все потребности находятся в тесном взаимодействии: их взаимовлияние отражается на поведении работника.

Ф. Герцберг выявил две основные группы потребностей: 1) гигиенические – заработная плата, социальные блага, условия работы, статус, климат на предприятии, рабочая атмосфера, обстановка, отношение к начальству и к коллегам; 2) мотивирующие – интересная работа: увлекательная деятельность, постановка сложных вопросов, разносторонность, возможность улучшить свои навыки и способности, самостоятельность и ряд полномочий, собственный участок работы, возможность добиться ощутимых результатов, признание достижений, отражающееся в росте дохода, полномочий, степени трудности поставленных задач, непрерывный процесс профессионального обучения и повышения квалификации. Ф. Герцберг считал, что основной фактор, который вызывает удовлетворенность – это работа как таковая, а также самореализация работника в труде.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все содержательные теории мотивации тесным образом связаны друг с другом. Особенностью управления персоналом в условиях рыночной экономики считается рост влияния личности сотрудника. На сегодняшний день для мотивации работников применяются как материальные, так и нематериальные способы вознаграждения. На практике используются различные модели мотивации, и их применение зависит от сложившейся ситуации в организации. В вышеуказанных теориях основной механизм мотивации – это потребность.

В отличие от содержательного процессуальный подход состоит в том, что поведение людей в процессе трудовой деятельности зависит не только от потребностей, но также от их восприятия, ожиданий, связанных с данной ситуацией, сложностью задачи, уровнем квалификации и т.д. [4, с. 266]. Процессуальный подход тесно связан с достижением цели, нацеленностью на результат, вознаграждением, поведением человека на рабочем месте.

Виктор Врум разработал теорию мотивации, которая входит в группу процессуальных теорий и носит название – мотивационная теория ожиданий. Появилась теория в 1964 году с выходом его работы «Труд и мотивация» (в оригинале «Expectancy theory»). В своем труде, Врум выделяет задачу мотивации как «объяснение выбора, сделанного из различных вариантов спонтанной реакции» [3, с. 87].

Теория ожидания по Вруму включает три элемента: 1) ожидание: предполагаемая взаимосвязь между действиями и результатами. Ожидание варьирует от 0 до 1. Если у человека отсутствует уверенность в возможности завершить вовремя данную работу, то ожидание приближается к нулю, если же присутствует уверенность, то к единице; 2) валентность: уровень предпочтения человека в отношении данного результата. Каждый результат имеет вероятностный уровень желательности. Человек хочет получить определенное вознаграждение за достигнутый результат; 3) инструментальность: взаимосвязь между получением положительного результата работы и получением обещанного вознаграждения.

Существует теория постановки целей, которую выдвинул Э. Лок. Ее развили Т. Район и К. Латэм. Они считали, что люди в той или иной степени воспринимают цель организации, как свою и поэтому стремятся к ее достижению.

От работников, их трудовой деятельности и мотивации зачастую больше всего зависит эффективность деятельности трудовой организации [1, с. 170-171]. Человек, который делает карьеру, ориентирован на реализацию личностного и профессионального потенциала. Успешно построенная карьера позволяет добиться признания, значимости для общества. Необходимо определить выбор той или иной карьеры. При исследовании этой проблемы, рассматривают несколько теорий развития карьерного роста: 1) трейд – факторную теорию; 2) психодинамическую теорию; 3) теорию развития.

Следует отметить, что наиболее популярной теорией является теория профессионального самоопределения Д. Сьюпера. Развитие карьеры, как считает Сьюпер – это процесс реализации «я – концепции». Профессиональное развитие развивается в течение пяти стадий, которые характеризуются задачей развития.

Первая стадия – стадия роста (от рождения до 14 лет), фантазия (от 4 до 10 лет), заинтересованность (от 11 до 12 лет), способность (от 13 до 14 лет). На этой стадии дети начинают ориентироваться в мире профессий.

Вторая стадия – стадия исследования (от 15 до 24 лет), пробная (от 15 до 17 лет), переходная (от 18 до 21 года), испытательная (от 22 до 24 лет). На этой стадии происходит исследование мира профессий и уточнение карьерного предпочтения.

Третья стадия – завоевание положения (от 25 до 44 года), испытание (от 25 до 30 лет), продвижение (от 31 до 44 лет). На этой стадии происходит становление в желаемой и подходящей сфере деятельности.

Четвертая стадия – поддержание стабильности (от 45 до 64 лет). Главная задача на этой стадии сохранение достигнутого.

Пятая стадия – спад (от 65 лет и выше), замедление (от 65 до 70 лет), уход на пенсию (от 71 года и выше). Заключительная стадия является временем для отхода от работы и освоение новых источников удовлетворения.

Теория развития, таким образом, является более содержательным, так как она привлекает внимание к значению жизненных периодов в принятии карьерных решений, которые зависят от влияния жизненных обстоятельств. Теории развития карьерного роста помогают ответить на вопрос - почему люди выбирают ту или иную карьеру?

Основным направлением политики Республики Беларусь является постоянное совершенствование мотивационного механизма на базе последовательного повышения уровня и качества жизни населения. Чтобы обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь, необходимо создать такие экономические и социальные условия, которые сформируют конкурентоспособный человеческий капитал. С 1990х г.г. на белорусских предприятиях проводятся различные исследования по проблемам трудовой мотивации. Они позволили выявить тот факт мотивации труда, когда хороший заработок стал определяющим в трудовых отношениях для всех социальных групп наемных работников независимо от формы собственности предприятий, на которых работают последние. Однако уже сейчас накоплен опыт в эффективном управлении трудовыми ресурсами, но все еще проявляются недостатки – это недооценка интеллектуальных ресурсов людей, которые работают в организациях. Многие руководители считают, что для продуктивной работы необходима достойная оплата труда, но это упрощенный подход.

Необходимо отметить, что, успех любой системы управления связан напрямую с эффективностью применяемой модели мотивации, которая будет подталкивать конкретного индивида и весь коллектив к достижению личных и общих целей.

В современных условиях работники предприятий, организаций и учреждений, объединенные для совместной трудовой деятельности, являются одним из важнейших факторов эффективности производства. Выделение человеческого фактора подчеркивает роль человека в экономике.

Подводя итог можно отметить, что изучение условий карьерного развития, потребностей, мотивов, интересов сотрудников. показали - только тогда, когда работники удовлетворяют свои материальные потребности, работают нематериальные методы мотивации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ду, М. Проблемы разработки общей модели технологии мотивации персонала в странах с переходной экономикой / М. Ду, В.И. Сперанский // Социально – гуманитарные знания. – 2013. – №4. – С. 170-186.
2. Кардашов, В. Мотивация персонала: теория и практика / В. Кардашов // Человек и труд. – 2002. – № 10. – С. 80-83.
3. Мусагитова, Я. Я., Применение мотивационной теории В. Врума в практической деятельности / Я. Я. Мусагитова, Н.Г. Вишневская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – №2 (18). – С. 86-89.
4. Петрович, М. В. Управление персоналом: учеб. пособие / М. В. Петрович. – Минск : Амалфея, 2013 – 512 с.
5. Рослав, Д. А. Сравнительная характеристика содержательных теорий мотивации / Д. А. Рослав // Торговля, предпринимательство и право. – 2016. – №2. – С. 75-79.

## **ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Степкина В.В. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)  
Цыганкова Е.А., к.ю.н. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)**

В современной российской действительности возникла явная потребность в возвращении духовно-нравственных ценностей во все сферы общественной жизни. Исходя из осознания того, что пассивность и безразличность могут привести к падению нравственности и духовности, может наступить деградация российского общества, а также забвение исторической памяти. Поэтому необходимо воспитывать в подрастающем поколении патриотов России с помощью различных форм работы с молодежью.

По нашему мнению, в России в настоящее время возникает новая идеология, построенная на необходимости воспитания человека грамотного, любящего свою Родину, активного и ответственного. Выполнение этих задач лежит на государстве, которое организует различные культурные, социальные и иные проекты, направленные на формирование и распространение общественных ценностей.

Проблемы и кризисные явления современного общества свидетельствуют об актуальности воспитания молодежи, прежде всего духовно-нравственного воспитания, которое будет выделено отдельной областью, обладающей доминантными особенностями, идеями, методами, которые в дальнейшем поспособствуют разрешению кризисных явлений.

Сегодня духовно-нравственное воспитание осуществляется через различные институты, такие как семья, детские сады, основные и дополнительные образовательные учреждения. Часто родители, руководители, культурные деятели и активисты становятся самыми образцовыми представителями и источниками для подражания.

Семья, как один из главных социальных институтов, призвана восполнять недостаток духовности, а школа, как основная социальная среда, должна оказывать правильное влияние на становление личности, координируя и дополняя влияние семьи. Школа готовит ответственных граждан, которые должны быть развитыми во всех сферах: образованными, культурными, обладать навыками, умениями самостоятельно строить свою жизнь и отвечать за собственные поступки, соблюдать права и обязанности гражданина.

По мнению И.А. Поппа и И.С. Шахновича, «кардинальные социально-политические изменения, произошедшие в начале 1990-х гг., привели к размыванию традиционных культурных ценностей, глобальному пересмотру и переоценке прошлого, маргинализации части общества, утрате чувства гордости за прошлое и ответственности за будущее страны» [3, с.43]. Все это называется кризисом гражданской идентичности.

Важнейшей задачей для воспитания патриотов является система государственных мер, направленная на сохранение исторической памяти, которая будет служить основой развития гражданского общества. Важным качеством личности станет гражданство. Меры будут направлены на формирование внутренней свободы и уважения к государственной власти, стремлению к миру и проявлению любви к Родине, уважению чувства собственного достоинства. Важным проявлением такой системы является гармоничное выражение патриотических чувств и культуры межнационального общения.

Вопросы формирования духовно-ценностных ориентиров молодежи находят выражение в принимаемых нормативно-правовых актах. Указом Президента РФ утверждены «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», в соответствии с которыми «традиционные ценности рассматриваются как основа российского общества, позволяющая защищать и укреплять суверенитет России» [2]. В соответствии с положениями Указа, государственная политика будет реализовываться в области образования и воспитания, работы с молодежью, средств массовой информации и коммуникаций.

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» закрепляет основные направления реализации политики, одним из которых выступает «воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации» [1, ст. 6].

Взаимодействие между поколениями и обсуждение нравственного воспитания у молодежи затруднено из-за всегда присутствующего влияния Интернета. Молодежь ощущает чувство комфорта при онлайн-общении, которое становится главным способом коммуникации. Приоритеты современной молодежи меняются, пагубные привычки получают широкое распространение, превосходство. Как правило, высоконравственные ценности отходят на второй план. Такие изменения опасны, могут привести к глобальным проблемам существования молодежи в социуме. Для гармоничного формирования современной личности необходимо оказывать поддержку подрастающему поколению, помогать находить истинный смысл жизни, основанный на ценностях духовной культуры.

Учителя, воспитатели преподаватели, в первую очередь, формируют благоприятный психологический климат для всестороннего развития детей и подростков. Профессиональная и эффективная деятельность педагогов определяется этической культурой. Гораздо успешнее развитие происходит в процессе воспитания, когда дети ощущают уважение, когда стремления к деятельности поощряются и стимулируются. Педагогам нужно поддерживать и помогать детям, а также проходить переподготовки для повышения собственного уровня развития и передачи накопленного опыта учениками.

Для нравственного совершенствования личности в школах изучают основы православной культуры, которые обращают к истокам отечественной культуры. Изучение данных основ должно продолжаться в течение всего учебного периода. Православная культура позволяет детям глубже узнать об истории своей Родины. Знания дают возможность

соприкасаться с историей страны и чувствовать принадлежность к единой нации. Система духовно-нравственного развития имеет множество составляющих. Нравственное и патриотическое воспитание не может ограничиваться только учебным процессом. Огромное влияние имеет работа вне образовательного процесса: это участие в движении волонтеров, посещение музеев, выставок, театров, помощь пожилым, работа по уборке территории культурной и исторической значимости.

Активная гражданская позиция служит молодому человеку залогом реализации творческого и профессионального потенциала. Очень важно ценить и помнить подвиги старшего поколения.

Изучение государственных символов также играет важную роль в патриотическом воспитании, является инструментом формирования гражданской идентичности. На федеральном уровне предоставляется полная поддержка всероссийских общественных организаций и объединений. Помощь заключается в выделении субсидий, для увеличения вовлеченности в их деятельность детей. К примеру, Российское движение школьников (РДШ) и Всероссийское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ». Каждая подобная организация или объединение ставят перед собой главную цель - воспитание достойных граждан России.

Большую роль имеет школьный проект «Разговоры о важном». Каждый учебный понедельник начинается с классного часа, посвященного темам, волнующих все современное общество. Главные темы проекта – формирование и развитие патриотизма, воспитание гражданственности, историческое просвещение, то есть повышение уровня интеллекта и расширение кругозора детей.

Но изучение ценностей не завершается после школы, их распространением занимаются и высшие учебные учреждения.

Как указывает Е.Л. Руднева: «необходимым компонентом жизненного самоопределения студентов, который выражается в ценностном выборе ведущих научных идей, своего образа гражданина, проектировании себя как гражданина и как профессионала являются ценностные ориентации» [4, с.78]. Получение профессионального образования может оказывать влияние на ценности студентов, также сказывается переезд в другой город с целью получения высшего образования, отдаление от семьи. В основе ценностных ориентаций оказывается личная свобода, конкуренция, престиж, активность, формулирование и достижение целей.

В процессе подготовки к мероприятиям, студенты получают опыт работы в различных сферах деятельности, приобретают новые знакомства. Благодаря этому формируется нравственное сознание, а активная деятельность оказывает влияние на мировоззрение.

Ценности формируются на протяжении многих лет под воздействиями внешних факторов. Одной из важнейших ценностей является патриотизм, который помогает укрепить социальную идентичность и поддержать солидарность.

Н.Р. Тарасенко и З.А. Фардзинова считают, «чтобы определение «патриотизм» было понятным для молодежи, необходимо родителям, учителям с юного возраста не только рассказывать о том, что такое патриотизм и в чем он проявляется, читать произведения, но и регулярно проводить патриотические уроки, вечера встреч с ветеранами в понятной и интересной форме...» [5, с. 175]. Любовь к своей стране помогает развивать уважение и гордость за историю, помогает создавать связи между гражданами. Патриотизм мотивирует людей к активной общественной жизни.

Главная роль в формировании культуры и мировоззрения молодежи принадлежит государству, обществу и образовательным учреждениям. Патриотическое воспитание – залог развития государства, сохранение основ и традиций народов, обеспечение суверенитета. Благодаря активной деятельности государственных органов, общественных организаций и движений патриотическое воспитание становится главной задачей развития современного общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон, 30 декабря 2020 г., № 489-ФЗ ; принят Гос. Думой 23 декабря 2020 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2023.

2. Об утверждении «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» : Указ Президента РФ, 09.11.2022 г., № 809 // Сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>. – Дата доступа : 15.11.2023.

3. Попп, И. А., Шахнович, И. С. Государственная политика по сохранению исторической памяти граждан Российской Федерации: нормативно-правовой аспект / И. А. Попп, И. С. Шахнович // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 12. – С. 43-48.

4. Руднева, Е. Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи: автореф. дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 / Е. Л. Руднева. – Кемерово, 2002. – 46 с.

5. Тарасенко, Н. Р., Фардзинова, З. А. Современное понимание патриотизма в молодежной среде / Н. Р. Тарасенко, З. А. Фардзинова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 7-2. – С. 175-179.



## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Строкун А. А. (БИП, г. Могилев)

Ответственность за преступления против половой неприкосновенности и половой свободы предусмотрена не только уголовным законодательством Республики Беларусь, но и зарубежным законодательством, что вполне объяснимо, учитывая общественную опасность данной категории преступлений.

Многообразие различных подходов к определению видового и родового объектов посягательств позволило осуществить в странах Европейского континента законодательную регламентацию составов преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности с учетом интересов национальной безопасности соответствующих государств [2, с. 253].

Уголовный кодекс Франции в ст. 222–22 отдела III раскрывает определение понятия сексуальной агрессии. Под сексуальной агрессией подразумевается любое сексуальное посягательство, совершенное путем насилия, принуждения, угрозы либо обмана. В развитие указанного положения закона в ст. 222–23 Уголовного кодекса Франции раскрывается понятие изнасилования, включающего любой акт сексуального проникновения какого-либо рода, реализованного в отношении другого лица посредством осуществления насилия, принуждения, угрозы или обмана [2, с. 254].

Юридическая оценка деяния меняется при условии, если сексуальные агрессии, не являющиеся изнасилованием, были совершены в отношении: 1) лица, не достигшего пятнадцатилетнего возраста; 2) в отношении лица, находящегося в особо уязвимом состоянии.

В рамках уголовного законодательства Франции предусматривается ответственность до пятнадцати лет уголовного заключения за изнасилование без отягчающих обстоятельств.

Уголовный кодекс Федеративной Республики Германия в разделе тринадцатом раскрывает составы сексуальных злоупотреблений, сексуальных действий в отношении различных категорий потерпевших, тяжких сексуальных действий, изнасилования и т. п. Специальной регламентации подлежит уголовная ответственность должностных лиц, которые, злоупотребляя зависимостью потерпевшего, обусловленной ведением процесса, совершают определенные сексуальные действия. Изнасилование без отягчающих обстоятельств наказывается по немецкому законодательству на срок не менее одного года. В особо тяжких случаях срок наказания не может быть менее двух лет лишения свободы.

Уголовный кодекс Норвегии регламентирует преступления сексуального характера в самостоятельной главе 19. Специфика преступлений сексуального характера состоит в особой интерпретации понятия изнасилования, включающего: а) половое сношение, реализованное в естественной форме, путем применения насилия, угрозы его осуществления или с использованием беспомощного состояния; б) иные насильственные действия сексуального характера [1, с. 24].

Согласно Уголовному кодексу Норвегии изнасилование характеризуется сравнительно широким диапазоном действий виновного лица. Во-первых, изнасилованием признается вступление в сексуальный контакт посредством насилия либо угрозы его применения. Во-вторых, указанный состав преступления имеет место при реализации сексуальных отношений с лицом, находящимся в беспомощном состоянии. В-третьих, понуждение потерпевшего путем насилия или угрозы его применения к сексуальным отношениям с иным лицом либо осуществлению определенных действий с самим собой также расценивается в качестве изнасилования.

Совершение указанного преступления влечет назначение наказания до десяти лет тюремного заключения. Проведенное исследование уголовно-правовых норм, раскрывающих особенности преступлений сексуального характера, позволяет заметить, что сексуальный контакт образуют половой контакт и иные сексуальные действия. Половой контакт по норвежскому уголовному закону имеет место при: 1) осуществлении полового сношения в естественной форме; 2) удовлетворении половых потребностей в извращенных формах.

Уголовный кодекс Голландии, раздел 14 посвящает преступлениям против общественной нравственности. Именно в данном разделе правовой регламентации подлежат изнасилование и насильственные действия сексуального характера. Отличительной особенностью указанного уголовного закона представляется специфическая формула изнасилования. В соответствии со ст. 242 Уголовного кодекса Голландии виновность лица в совершении изнасилования подтверждается следующими факторами. Во-первых, лицо использует в качестве принуждения различные средства, альтернативно представленные в законе: а) акт насилия; б) угрозу применения насилия; в) другие действия либо угрозу их осуществления. Во-вторых, используемое понуждение направлено на подчинение другого лица действиям, включающим проникновение в тело половым путем. Ответственность за изнасилование предполагает тюремное заключение на срок до двенадцати лет либо штраф пятой категории. Следует признать, что Уголовный кодекс Голландии содержит своеобразную формулу насильственных действий сексуального характера. Согласно ст. 246 УК Голландии предусматривается уголовная ответственность за непростойное нападение.

В зарубежном законодательстве нередко в качестве квалифицированного признака изнасилование указывается совершение такового с использованием своего служебного положения. Такое положение закреплено в Уголовном кодексе Франции, Германии, Польши и в других европейских странах. Так, Уголовный кодекс Польши гласит: «Кто, злоупотребляя отношением зависимости или используя критическое положение, доводит другое лицо до полового сношения или состояния, когда оно подчиняется совершению в отношении него сексуальных действий либо,

когда оно совершает такие действия». В белорусском законодательстве такого квалифицирующего признака изнасилования нет.

Если брать нормы уголовного законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь, то можно сказать, что в целом они схожи и не имеют особых отличий друг от друга.

Таким образом, анализ преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности по УК Республики Беларусь и вышеуказанных стран, позволяет констатировать, что имеются значительные отличия, которые отражаются как в самом понятии преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы, так и в названии разделов и глав, в которых находятся данные преступления, субъектах, формах, в которых совершается данное посягательство, а также в мерах и сроках наказания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева, Е. В. Половая неприкосновенность и половая свобода личности в национальных правовых системах / Е. В. Авдеева // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2019. – № 1. – С. 23–26.
2. Аскендеров, О. К. Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы человека в зарубежном законодательстве / О. К. Аскендеров // Молодой ученый. – 2019. – № 47 (285). – С. 253-255.

### НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ СДЕЛОК: ОСНОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Суркова А.М. (БИП г. Могилев)

В законодательстве Республики Беларусь отсутствует определение понятия «недействительная сделка». Эта ситуация вызвала в науке гражданского права конфликт о понятии и природе недействительных сделок. Одним из наиболее дискуссионных вопросов является вопрос о том, можно ли недействительную сделку вообще признавать сделкой.

Недействительные сделки как юридический факт существуют, поскольку такие сделки хотя и не приводят к правовым последствиям, на достижение которых она была направлена, но порождают иные последствия, например передачу полученного по сделке в доход государства, восстановление сторон в первоначальное положение.

Недействительные сделки делятся на оспоримые и ничтожные. Согласно статье 167 ГК Республики Беларусь:

1. Сделка является недействительной по основаниям, установленным настоящим Кодексом либо иными законодательными актами, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка).

2. Требования об установлении факта ничтожности сделки и о применении последствий ее недействительности могут быть предъявлены любым заинтересованным лицом. Суд вправе установить факт ничтожности сделки и по своей инициативе. В этом случае суд применяет последствия недействительности ничтожной сделки.

3. Требования о признании оспоримой сделки недействительной могут быть предъявлены лицами, указанными в настоящем Кодексе либо в ином законодательном акте, устанавливающем оспоримость сделки.

Ничтожные сделки делятся на два вида:

1) мнимые, то есть сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей юридические последствия, ничтожна;

2) притворные, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, ничтожна.

Правовые последствия, наступающие в случае совершения притворной сделки таковы: притворную сделку признают недействительной, а прикрываемую сделку, исходя из того, что стороны хотели заключить, суд либо признает недействительной, либо дает сторонам совершить ее в порядке, предусмотренном законодательством.

Виды оспоримых сделок:

1. Недействительность сделки, совершенной несовершеннолетним в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет.

Сделка, совершенная несовершеннолетним в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет (кроме полностью дееспособного) без согласия его родителей, усыновителей или попечителя, в случаях, когда такое согласие требуется в соответствии со статьей 25 настоящего Кодекса, может быть признана судом недействительной по иску родителей, усыновителей или попечителя (ст. 176 ГК Республики Беларусь).

2. Недействительность сделки юридического лица, выходящей за пределы его правоспособности.

Сделка, совершенная юридическим лицом в противоречии с целями его деятельности либо юридическим лицом, не имеющим специального разрешения (лицензии) на занятие соответствующей деятельностью, может быть признана судом недействительной по иску собственника имущества (учредителя, участника) этого юридического лица или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица, если другая сторона в сделке знала или в силу акта законодательства обязана была знать о ее неправомерности, но заключила такую сделку умышленно или по неосторожности (ст. 174 ГК Республики Беларусь).

3. Сделки, совершенные под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделки, совершенные гражданами под влиянием стечения тяжелых обстоятельств, на крайне не выгодных для себя условиях (ст. 180 ГК Республики Беларусь).

4. Недействительность сделки, совершенной под влиянием заблуждения (ст. 179 ГК Республики Беларусь).

В соответствии с ч. 1 п. 1 ст. 179 ГК Республики Беларусь сделка, совершенная под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение, может быть признана судом недействительной по иску стороны, действовавшей под влиянием заблуждения. В законодательстве не содержится определения понятия «заблуждение», в специальной же литературе заблуждение определяется как несоответствие представления лица о характеристиках и признаках сделки действительным признакам и характеристикам.

5. Недействительность сделки, совершенной гражданином, ограниченным судом в дееспособности (ст. 178 ГК Республики Беларусь).

Сделка по распоряжению имуществом, совершенная без согласия попечителя гражданином, ограниченным судом в дееспособности, может быть признана судом недействительной по иску попечителя. Правила ст. 178 ГК Республики Беларусь не распространяются на сделки, которые гражданин, ограниченный в дееспособности, вправе совершать самостоятельно в соответствии со ст. 30 ГК Республики Беларусь.

6. Недействительность сделки, совершенной гражданином, не способным понимать значение своих действий и руководить ими (ст. 177 ГК Республики Беларусь).

Сделка, совершенная гражданином, хотя и дееспособным, но находящимся в момент ее совершения в таком состоянии, когда он не был способен понимать значение своих действий или руководить ими.

7. Недействительность сделок, совершенных физическими лицами или организациями с выходом субъекта сделки за пределы установленных ограничений (ст. 175 ГК Республики Беларусь).

Ограничение полномочий на совершение сделки имеет место в следующих случаях:

- когда полномочия, предусмотренные доверенностью, законодательством или как они могут считаться очевидными из обстановки, при которой совершается сделка, превышают полномочия, предусмотренные в договоре между представителем и представляемым;
- когда полномочия органа юридического лица ограничены учредительными документами и недостаточны для совершения сделки.

Последствия признания сделок недействительными.

Общие положения о последствиях недействительности сделок закреплены в ст. 168 ГК Республики Беларусь. По смыслу п. 1 ст. 168 ГК Республики Беларусь недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения. Однако если из содержания сделки вытекает, что она может быть лишь прекращена на будущее время, суд, признавая сделку недействительной, прекращает ее действие на будущее время.

При недействительности сделки каждая сторона обязана возвратить все полученное по сделке. На практике это означает, что квартира должна быть возвращена продавцу, а покупателю должны вернуть уплаченные за квартиру деньги. Если квартиру при помощи судебных исполнителей у покупателя истребовать относительно просто, то получить от продавца деньги бывает крайне сложно. Еще возможна ситуация, что квартира выбыла из собственности продавца помимо его воли, в результате действий мошенников. Тогда ущерб покупателю должны будут компенсировать за счет этих мошенников. По таким уголовным статьям у мошенников конфискуется имущество в доход государства, сами они садятся в исправительное учреждение на годы. Вопрос возврата денег может растянуться на десятилетия.

Важно учитывать то, что оспорена может быть не только сделка, на основании которой квартира находится в собственности продавца, но и ранее совершенные сделки. В таком случае все последующие сделки также будут признаваться недействительными. Обычно, спустя годы судов, деньги реально потрачены или их скрывают, а значит их будут взыскивать из доходов продавца, если они есть.

Сделки, совершение которых запрещено законодательством, являются ничтожными в силу самого факта их совершения. При совершении таких сделок наступают серьезные последствия.

Каждая из сторон сделки, совершенной гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, и сделки, совершенной несовершеннолетним, не достигшим 14 лет (малолетним) обязана возвратить другой все полученное в натуре, а при невозможности возвратить полученное в натуре – возместить его стоимость в деньгах. Дееспособная сторона обязана, кроме того, возместить другой стороне понесенный его реальный ущерб, если недееспособная сторона знала или должна была знать о недееспособности другой стороны (ст. 172 ГК Республики Беларусь).

Недействительность может касаться не всей сделки в целом, а лишь отдельных ее элементов. В этих случаях приходится говорить о недействительности части сделки.

В соответствии со ст. 181 ГК Республики Беларусь. Недействительность части сделки не влечет за собой недействительности прочих ее частей, если можно предположить, что сделка была бы совершена и без включения недействительной ее части. Исходя из этих признаков, установленных ГК Республики Беларусь собственник, в том числе юридическое лицо, вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые сделки, не противоречащие законодательству. В отношении же имущества, находящегося у юридического лица в хозяйственном ведении или в оперативном управлении, Гражданским кодексом Республики Беларусь устанавливаются ограничения, поскольку данное юридическое лицо не является собственником такого имущества.

Юридическое лицо не вправе распоряжаться принадлежащим ему на праве хозяйственного ведения недвижимым имуществом без согласия собственника. Если, однако, такая сделка совершена, то она должна признаваться ничтожной на основании ст. 169 ГК Республики Беларусь, как не соответствующая п. 3 ст. 276 ГК Республики Беларусь. Движимым имуществом юридическое лицо распоряжается самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-3 : принят Палатной представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 01.03.2023 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2023.
2. Гражданское право. Общая часть : учеб. пособие / В. А. Витушко [и др.] ; под ред. : В. А. Витушко, М. Н. Шимкович. - Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. - 464 с.
3. Халецкая, Т. М. Конфискация, односторонняя реституция и недопущение реституции: проблема соотношения понятий / Т. М. Халецкая // Современные хозяйственные отношения : перспективы правового регулирования и проблемы соотношения интересов государства, общества и бизнеса : материалы междунар. науч.-практич. круглого стола, Минск, 15 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : В. С. Каменков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. - С. 203-210 .
4. Гражданское право : учим учиться, учимся учить : учебно-методическое пособие / Д. Д. Ландо, Е. А. Салей ; БГУ, Юридический фак., Каф. гражданского права. – Минск : БГУ, 2022. - 66 с.

## РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Суркова А.М. (БИП, г. Могилев)

Социальное партнёрство имеет важное значение для демократического общества, поскольку это процесс, позволяющий представителям сторон, имеющих различные интересы, достигать компромиссов по вопросам заработной платы, занятости и социальной защиты. Деятельность Международной организации труда (далее – МОТ) основана на трехстороннем представительстве работников, работодателей и правительств. Уникальная трехсторонняя структура МОТ позволяет работникам, работодателям и правительствам государств-членов иметь равное право голоса в обеспечении учета мнений социальных партнеров при разработке трудовых норм, политики и программ. Цели и задачи МОТ закреплены в Уставе [1].

Основными стратегическими целями МОТ являются:

- продвижение и реализация основополагающих принципов и прав в сфере труда;
- расширение возможностей для женщин и мужчин в получении достойной работы;
- расширение охвата и повышение эффективности социального обеспечения для всех;
- укрепление трипартизма и социального диалога.

Основными задачами МОТ являются:

- разработка согласованной политики и программ, направленных на решение социальных и трудовых проблем;
- подготовка и принятие международных трудовых норм в форме конвенций и рекомендаций, а также контроль за их выполнением.

МОТ осуществляет свою деятельность через три основных органа, объединяющих представителей правительств, работодателей и работников.

Административный совет является исполнительным органом МОТ. Административный совет собирается три раза в год (в марте, июне и ноябре). Он определяет политику МОТ и повестку дня Международной конференции труда, принимает планы и бюджетные предложения для представления на Международную конференцию труда.

В 2017 году в рамках Инициативы МОТ была создана Всемирная комиссия МОТ по вопросам будущего сферы труда. Это независимая организация, состоящая из 27 членов.

Одним из основных вопросов, рассматриваемых Комиссией, являются новые формы труда, непрерывное обучение, обеспечение инклюзивности и содействие устойчивому развитию, а также роль всеобщей социальной защиты в построении стабильного и справедливого будущего. Также работники должны пользоваться уважением с точки зрения их основных трудовых прав, а заработная плата должна обеспечивать удовлетворительные условия жизни [2, с. 134].

Новые подходы к формированию будущего сферы труда включают следующие разработки:

- 1) Инвестирование в развитие навыков людей включая приобретение профессиональных навыков, переподготовку и повышение квалификации, оказывая поддержку при переходе на рынок труда;
- 2) Инвестирование в институты рынка труда для обеспечения такого будущего рынка труда, которое ценит свободу, достоинство и самоуважение;
- 3) Инвестирование в институты рынка труда, чтобы обеспечить будущее сектора труда ориентированного на свободу, достоинство, экономическую стабильность и равенство;
- 4) Инвестирование в достойную и стабильную занятость и формирование для гармонизации экономики и труда.

МОТ определяет занятость как экономическую категорию, совокупность экономических отношений, в которых население участвует в трудовой деятельности. Эффективность занятости должна гарантировать высокую экономическую отдачу и социальные результаты (достойный доход, возможности трудоустройства). Свободный выбор занятости исключительное право работника распоряжаться своей трудовой способностью.

Одной из наиболее актуальных задач, определенных всемирной комиссией МОТ по вопросам будущего труда, является регулирование технологического прогресса в интересах достойного труда, в том числе разработка международной системы регулирования цифровых трудовых платформ. Система регулирования цифровых трудовых платформ откроет новые и более широкие перспективы для будущих поколений на рынке труда. В последние годы цифровые технологии трансформировали все основные элементы трудового процесса, создав принципиально новый тип трудового процесса.

Ключевыми направлениями, определяющими содержание цифровой организации труда, являются труд, который представляет собой:

- разработку и внедрение сетевых форм разделения и кооперации труда;
- проектирование оптимальных трудовых процессов и систем на основе ИКТ;
- формирование рациональной трудовой мобильности;
- разработка и внедрение рациональных цифровых норм и правил труда;
- подготовка трудовых агентов к работе в цифровом пространстве;
- создание сбалансированной системы оплаты труда, привлечения и удержания трудовых агентов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что МОТ – специализированное агентство системы Организации Объединенных Наций, объединяющее 183 государства, которые поддерживают принципы социальной справедливости, провозглашенные в Уставе МОТ. Устав МОТ гласит, что непредставление какой – либо страной трудящимся человеческих условий труда является препятствием для других народов, желающих улучшить положение трудящихся в своих странах, и призывает улучшать условия труда, тем самым добиваясь социальной справедливости. Этот подход отражен в конвенциях, рекомендациях и планах действий МОТ, цель которых – предоставить работникам правовые и процедурные инструменты борьбы с бедностью, унижениями, дискриминацией, рисками и эксплуатацией – явлениями, которые по-прежнему широко распространены на рабочих местах во всем мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипенко, Н. С. Сравнительное трудовое право: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие для вузов / Н. С. Пилипенко. – Минск : БИП-Университет права исоциально-информационных технологий, 2021 – 69 с.

2. Томашевский, К. Л. Актуальные проблемы трудового права :учеб.-метод. комплекс / К. Л. Томашевский. – Минск : Амалфея, 2012 – 232с.

### **КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ**

**Тжетяк В.В. (ГрГУ им.Я.Купалы, г.Гродно)  
Третьяков Г.М., к.ю.н., доцент (ГрГУ им.Я.Купалы, г.Гродно)**

Преступность несовершеннолетних в первую очередь определяется особенностями личности преступника.

Главное при ее рассмотрении - возраст. С ним связаны определенные биологические, психологические и психические изменения в структуре личности. Возрастом обусловлен определенный уровень развития сил, интеллекта, влечений и даже «физическая» возможность совершения определенных преступлений. Процесс социализации человека начинается с раннего возраста, когда он начинает усваивать роли, которые формируют его личностные качества. Именно в детстве человек складывается как общественное существо, у него развиваются интеллект, умение анализировать и обобщать окружающие явления, способность предвидеть возможные последствия своих поступков; вырабатываются такие волевые качества, как настойчивость, целеустремленность, самоконтроль, активность, инициатива; формируются самосознание, чувство собственного достоинства, стремление к самостоятельности. Все это тесно связано с последующим поведением личности несовершеннолетнего. Для несовершеннолетних вообще и несовершеннолетних преступников, в частности, характерно культивирование возрастных различий. На этой основе могут возникать даже межличностные конфликты, ведущие к совершению преступлений. [1, с.349].

Важно, однако, заметить, что возрастное изменение личности не связано однозначно с динамикой основных жизненных отношений, сохранность которых сочетается с изменчивостью личности на протяжении жизни под влиянием событий, обстоятельств и других факторов. Более того, кроме хронологического существуют психологический, педагогический и физический возрасты, причем все они между собой не совпадают, что приводит к внутренним конфликтам личности, которые могут иметь и криминогенный характер. Следует также иметь в виду, что так называемого среднестатистического возраста реально не существует. Общие закономерности подросткового возраста проявляют себя через индивидуальные вариации, зависящие не только от окружающей среды и условий воспитания, но и от особенностей организма или личности.

Возраст несовершеннолетних определяет целый ряд особенностей психики, ее неустойчивость, обусловленную процессом становления личности, физического и духовного развития организма, полового созревания. Эти особенности психики несовершеннолетних во многом способствуют их антиобщественным действиям

Из-за неустойчивости психики несовершеннолетние легко поддаются влиянию со стороны взрослых преступников, склонны романтизировать преступный мир. Они, с одной стороны, болезненно реагируют на любые формы проявления по отношению к себе несправедливости, а с другой, не терпят излишней опеки. Для них характерно стремление казаться взрослыми. При этом неадекватным выражением такого стремления может явиться совершение противоправного поступка.

Для несовершеннолетних преступников характерна деформация нравственных, интеллектуальных, психологических качеств. [2]. Главное, что отличает этих подростков, - затруднение в самоконтроле, чрезмерная подвижность, поведенческая неустойчивость. Как показывают исследователи, в абсолютном большинстве преступники несовершеннолетнего возраста – это лица, обладающие привычками, склонностями и устойчивыми стереотипами антиобщественного поведения.

Преступления совершают в основном лица мужского пола. Удельный вес лиц мужского пола среди несовершеннолетних преступников всегда существенно выше их удельного веса в населении данной возрастной группы, проживающей в соответствующих регионах. Доля девушек, совершающих преступления, наоборот, значительно меньше их удельного веса в населении. Существенно также и то, что удельный вес лиц женского пола в преступности несовершеннолетних в несколько раз меньше по сравнению с аналогичными показателями взрослой преступности.

Исследователями отмечается более высокий по сравнению с юношами процент преступлений, совершаемых девушками в трезвом состоянии, в одиночку, в жилых помещениях, а не на улице. Их преступления носят более скрытый характер, менее дерзкий и опасный. У девушек несколько иная, чем у юношей, видовая структура преступлений. Наиболее часто они совершают кражи денег, ценностей, вещей. [3].

Подавляющее число несовершеннолетних преступников проживают в городе. Данное явление зависит от социально-экономических условий, а также от традиций и обычаев, исторически сложившихся в деревне и в городе. Более значительная доля несовершеннолетних преступников, проживающих в городе, связана с ослаблением социального контроля, нерациональным использованием свободного времени, специфическими трудностями в обеспечении принципа неотвратимости наказания за совершенное преступление. Однако на современном этапе процессы урбанизации, миграции сводят на нет различия между городом и деревней. Происходит интенсивное внедрение городского образа жизни в деревне, последние перерастают в поселки городского типа либо исчезают. В связи с этим наблюдается более быстрый рост сельской преступности по сравнению с городской. Кроме того, все больше и больше селян совершают преступления в городе, что именуется «городской» преступностью. [4, с. 246].

Криминологи часто указывают на взаимосвязь образовательного уровня и личности преступника. По этому признаку можно судить о потенциальных возможностях личности несовершеннолетнего правонарушителя в исполнении им своих социальных функций, зависящих в определенной степени от уровня его культуры, интересов. Говоря об уровне образования несовершеннолетних преступников, надо заметить, что он более низкий, чем у сверстников. [1, с. 352].

С криминологической точки зрения особое значение имеет изучение семейного положения несовершеннолетних преступников. Это вполне понятно, ибо в семье формируются социально значимые качества личности и свойственные ей оценочные критерии. Семья, бытовое окружение во многих случаях влияет на возникновение и развитие у подростков различных психических аномалий. Кроме того, неблагополучная семья оказывает негативное влияние не только на собственных членов, но и на других подростков, с которыми дружат их дети. Таким образом, происходит процесс «заражения» подростков, не принадлежащих непосредственно к данной семье. [1, с. 352].

Социальные и психологические особенности личности несовершеннолетних играют особую роль также при формировании неформальных группировок. Подобное объединение несовершеннолетних - это не только объективная реальность, но и необходимость, суть которой может быть понята, если учитывать существование таких типов культур, как: постфигуративный, означающий, что дети учатся у своих родителей; конфигуративный - дети и взрослые учатся у своих сверстников; префигуративный - взрослые также учатся у своих детей. Поскольку в реальной жизни все эти типы культур действуют одновременно, несовершеннолетние объективно стремятся к объединению, в том числе со своими сверстниками. Для дошкольника наиболее авторитетны родители, для первоклассника - учительница, для юноши - его сверстники.

Психологические особенности подростка диктуют форму поведения: он не может находиться в изоляции и ищет группу, в которой был бы равным. Семья, даже самая благополучная, не может в полной мере компенсировать несовершеннолетнему такую группу. В действительности так называемая групповая динамика помогает несовершеннолетним выжить в окружающих их стрессах и информационном хаосе. Они спонтанно и неосознанно стремятся к объединению.

В неформальных группировках действуют специфические негативные способы самоутверждения несовершеннолетних, в том числе: невыполнение основных социальных обязанностей; невыполнение принятых в обществе стандартов поведения; аморальное поведение; совершение правонарушения. Психологи утверждают, что анонимность действий в группировке влечет размывание личной вины. Поэтому несовершеннолетние чувствуют себя в ней комфортно, они имеют возможность «выплеснуть» накопившуюся отрицательную энергию и при этом не ощущают каких-либо нравственных терзаний.

Е.А. Шаркова в своем диссертационном исследовании, посвященном преступности несовершеннолетних в Республике Беларусь, дает следующий криминологический портрет современного несовершеннолетнего правонарушителя: преимущественно юноша в возрасте 16-17 лет, по национальности белорус, проживающий в городской местности, как правило из полной семьи, поддерживающий связь со своими родителями, живущий за счет их материальной поддержки, учащийся в общеобразовательном учебном заведении, пропускающий занятия, проводящий свое свободное время в компании друзей, не участвующий в общественной жизни, ранее не судимый, совершивший в среднем умышленное преступление корыстной направленности с целью удовлетворения своих материальных потребностей либо насильственной направленности из хулиганских побуждений, считающий назначенное наказание справедливым (срок лишения свободы более года), полностью раскаивающийся в совершенном преступлении, с потребительскими чертами характера, безответственный, имеющий невысокий уровень культурного и интеллектуального развития, посредственно характеризующийся по месту учебы и жительства, агрессивный, лживый, конфликтный, мстительный, циничный, злоупотребляющий спиртными напитками, иногда употребляющий наркотические средства или токсические вещества, с холерическим типом темперамента, импульсивный, несамокритичный, слабовольный, неадекватный в оценке ситуации. [5].

Таким образом, выявление личностных механизмов, обуславливающих преступное поведение, и обеспечение предупреждающего воздействия в период их формирования – один из перспективных подходов в профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малкова, В. Д. Криминология : учебник для вузов / В. Д. Малкова. – М.: ЮСТИЦИФОРМ, 2006. – 528 с.
2. Терещенко, Т. Г. Криминологическая характеристика преступности несовершеннолетних в Республике Беларусь / Т. Г. Терещенко // Борьба с преступностью: теория и практика [Электронный ресурс]: тезисы докладов IV Международной научно-практической конференции (Могилев, 25 марта 2016 г.). – С.273-275.
3. Колченогова, О. П. Особенности криминологической характеристики преступности несовершеннолетних / О. П. Колченогова // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2005. – №2(10). – С. 165.
4. Стаценко, В. Г. Криминология : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Правоведение», «Экономическое право» / В. Г. Стаценко. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 278 с.
5. Шаркова, Е. А. Предупреждение формирования и криминализации личности несовершеннолетнего преступника : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / Е.А. Шаркова. – Минск, 2016. – 24 с.

### ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ СРЕДСТВАМИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА

Тимошенко Д. Д. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

Противодействие коррупции является одной из приоритетных задач государственной политики, важнейшим направлением деятельности органов прокуратуры Республики Беларусь, которым отводится центральное место в реализации антикоррупционного законодательства и обеспечении его неукоснительного соблюдения. Коррупция выступает дестабилизирующим фактором во многих сферах общества. Данная проблема широко освещается в средствах массовой информации и является предметом обсуждения общественности. Пристальное внимание к проблеме коррупционных проявлений обращено со стороны государства, его руководства, в том числе, Президента Республики Беларусь.

По мнению одних ученых, коррупция с правовой точки зрения представляет собой злоупотребление властными полномочиями с целью получения выгод для личных целей. Иной, наиболее широкой точки зрения придерживаются учёные, которые подразумевают под коррупцией не только деятельность должностных лиц, но и действия иных лиц.

Например, К. А. Кабанов считает, что коррупция в уголовно-правовом плане представляет собой неправомерное завладение должностным лицом материальными ценностями, деньгами либо получение услуг материального характера, предоставление их иным субъектам, государственным служащим, в формах, которые запрещены уголовным законом [1]. По мнению В.В. Астанина, коррупция – социально-правовое явление такого разложения отношений в разных сферах управления, которое выражается в подкупе-продажности лиц, использующих служебное положение и связанные с ним возможности [2, с. 35].

В первом полугодии 2023 года 343 лица осуждено за совершение преступлений коррупционной направленности – это на 14,3 % больше, чем за аналогичный период 2022 года – 336 человек. Рейтинг коррупционных преступлений за первое полугодие 2023 года, исходя из количества осужденных за них лиц, выглядит следующим образом: хищение путем злоупотребления служебными полномочиями (ст. 210 УК) – 147 лиц; получение взятки (ст. 430 УК) – 91 лицо; злоупотребление властью или служебными полномочиями (ст. 424 УК) – 41 лицо; превышение власти или служебных полномочий (ч.ч. 2, 3 ст. 426 УК) – 35 лиц; дача взятки ч.ч.2,3 (ст. 431 УК) – 20 лиц; злоупотребление властью, превышение власти либо бездействие власти (ст. 455 УК) – 4 лица; бездействие должностного лица (ст. 425 УК) – 4 лица; незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 429 УК) – 1 лицо [3].

Противодействие коррупции средствами прокурорского надзора – действия, правовые акты, применяемые

прокурором, базируемые на его непосредственных обязанностях для реализации возложенных на него задач. Применение разнообразных средств в ходе прокурорского надзора в части противодействия коррупции даёт возможность прокурорам обладать огромным массивом достоверных сведений относительно коррупции, что даёт возможность оперативно корректировать деятельность по борьбе с данным негативным явлением.

Место органов прокуратуры предопределило их особое значение в процессе функционирования государственной системы противодействия коррупции. Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией» возлагает на Генеральную прокуратуру Республики Беларусь ответственность за разработку средств для борьбы с коррупцией [4]. Для реализации на практике данной обширной, комплексной задачи законодательные акты, такие как: Закон Республики Беларусь «О прокуратуре Республики Беларусь» [5], Закон о борьбе с коррупцией [4], Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь наделяют прокуратуру определённой компетенцией в данной области.

Средствами по противодействию коррупции в рамках прокурорского надзора являются:

- аккумулярование Генеральной прокуратурой сведений о коррупционных преступлениях [6];
- функционирование республиканского координационного совещания, координационных совещаний в областях и г. Минске, а также координационных совещаний в районах, районах в городах, городах, на транспорте [6];
- осуществление взаимного обмена информацией в части борьбы с коррупцией;
- оказание объединёнными группами, которые состоят из представителей разнообразных субъектов координации помощи для координации борьбы с коррупцией;
- формирование совместных следственных групп с целью проведения расследования конкретных коррупционных преступных деяний;
- разработка, реализация совместных, комплексных мероприятий с целью выявления, пресечения коррупционных проявлений для устранения условий, причин, которые способствовали их совершению;
- проведение мероприятий совместно для повышения профессионализма, подготовки работников субъектов координации;
- проведение региональных, межведомственных конференций, семинаров;
- издание совместно указаний, постановлений, указаний, информационных писем и других организационных и распорядительных документов;
- дача письменных указаний в части организации борьбы с коррупцией, которые являются обязательными для исполнения. При этом, указания должны быть адресованы субъектам координации, выступая в качестве одного из правовых средств, которые дают возможность прокурорам упорядочить свою деятельность, нацелив субъектов координации на актуальные аспекты борьбы с коррупцией, указав на общие изъяны, пробелы в деятельности, устранив дублирование функций, рационально распределив и применяя профессиональные навыки;
- заслушивание отчетов от руководителей органов государства, которые осуществляют борьбу с коррупцией.
- истребование статистических сведений, если они необходимы для анализа состояния коррупции преступности, как непосредственно от субъектов координации, так и от иных участников правоотношений с учетом требований правовых норм, которые ограничивают доступ прокурорам к ряду сведений: государственным секретам, тайне усыновления, банковской тайне. При этом, необходимые сведения представляются безвозмездно и в срок, установленный прокурором [6];
- внесение конкретных предложений, которые направлены на повышение эффективности борьбы с коррупционными преступлениями [6];
- информирование общественности о состоянии борьбы с коррупцией, правоохранительной деятельности органов государства, которые осуществляют борьбу с коррупцией, что позволяет сформировать у населения адекватное реальной действительности представление о результатах борьбы с коррупцией.

Таким образом, проведенный анализ противодействие коррупции средствами прокурорского надзора даёт возможность констатировать их обширный, разноплановый характер, функциональное сочетание надзорных начал с учётом специфики прокурорско-надзорной деятельности. Комплексное, системное исследование рассмотренных средств даёт возможность обеспечить прокуратуре как органу государства, обеспечивающему борьбу с коррупцией, возможность в значительной мере оказывать влияние на текущее и перспективное состояние коррупционной преступности, а также на степень совокупной эффективности противодействия данному негативному явлению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кабанов, К. Н. Коррупция – это элитный бизнес с привлечением госресурсов / К. Н. Кабанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svpressa.ru/online/sptv/125491/> – Дата доступа: 15.02.2023.
2. Астанин, В. В. Коррупция и борьба с ней в России второй половины XVI—XX вв. (криминологическое исследование) / В. В. Астанин. – Москва : Пресс, 2011. – 209 с.
3. Верховный суд Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://court.gov.by/ru/statistika1/faf19e485cf1497b.html>. – Дата доступа : 15.02.2023.
4. О борьбе с коррупцией [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь. – № 305-3 от 15 июля 2015г. : текст по сост. на 30.12.2022г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023.
5. О прокуратуре [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь. – № 220-3 от 8 мая 2007г. : текст по сост. на 19.05.2022г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023.
6. Генеральная прокуратура Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:



## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Токарева П.Д. (ВГУЮ РПА ТФ, г.Тула)  
Мельникова С.Л., к.ю.н., доцент (ВГУЮ РПА ТФ, г.Тула)**

В условиях постиндустриального развития и формирующегося информационного общества все большее внимание ученых, представляющих различные отрасли научного знания, уделяется инновациям как овеществленному результату инновационной деятельности. Под инновационной деятельностью понимается совокупность взаимосвязанных действий по созданию, освоению и распространению инноваций, которая состоит из ряда последовательных стадий и регулируется различными нормами права: гражданского, административного, финансового, налогового, трудового и иных отраслей национальной системы права [1, с. 298].

Исходя из этого, инновационная деятельность представляет собой межотраслевой комплексный институт. Эффективная инновационная деятельность является сегодня одним из приоритетных направлений развития современного государства. Это признается большинством стран, включая Россию. Данное утверждение подтверждают принимаемые программные документы в области развития инновационной среды в нашей стране. Инновационная политика, безусловно, — одно из важнейших направлений функционирования и всестороннего развития любого современного государства.

В научной литературе, под правовой политикой в сфере инноваций понимается «научно обоснованная, последовательная и системная деятельность государственных и негосударственных структур, направленная на определение тактики и стратегии правотворчества в сфере инноваций, создание социально-правовой инфраструктуры реализации интеллектуальных прав граждан и организаций, а также формирования у научных и юридических кадров специальных правовых компетенций, отвечающих запросам инновационного развития» [2, с. 8]. Такая политика представляет собой составную часть государственной научно-технической и промышленной политики, целью которой является формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции. Она направлена на стимулирование инновационной деятельности, создает предпосылки для выстраивания эффективного механизма правового регулирования в области развития инновационной системы государства.

Как справедливо отмечает Е. П. Губин, эффективность права в регулировании экономических и иных отношений зависит от того, насколько верно и полно оно отражает экономические и иные потребности общества.

Правовая политика в сфере инноваций призвана сочетать публично-правовые и частноправовые интересы, и может быть выражена в следующих формах:

1. Правотворческая политика в сфере инноваций.
2. Правореализационная политика в сфере инноваций.
3. Правоинтерпретационная политика в сфере инноваций.
4. Правообучающая политика в сфере инноваций.
5. Правоохранительная политика в сфере инноваций.
6. Правозащитная политика в сфере инноваций.

Правотворческая политика в сфере инноваций представляет собой научно обоснованную, последовательную и системную деятельность органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и негосударственных структур по созданию необходимых правовых условий для эффективной инновационной деятельности путем разработки и принятия нормативной базы в области инновационного развития [3, с. 77].

Правореализационная политика в сфере инноваций представляет собой научно обоснованную, последовательную и системную деятельность органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и негосударственных структур по созданию правовой инфраструктуры в целях реализации интеллектуальных прав.

Новшества законодательного процесса приводят к тому, что гражданин либо не пытается, либо не может путем изучения прийти к истинному выводу об их значении, либо потому, что истинное понимание в значительной степени ограничено лицами, занимающимися профессионально, или в качестве государственных служащих в области какого-либо конкретного законодательного акта или иным образом заинтересованных в этой области. Утверждение о том, что публикация также предоставляет многим профессионалам инструменты их ремесла, на наш взгляд, никоим образом не умаляет выгоды, которую общество получает от того факта, что закон не остается запертым в недрах судебной власти.

Выделим основные точки соприкосновения инновационной деятельности (инноваций) и правовой политики.

Первое. Науке, в том числе правовой, не чужд (а точнее — присущ) момент моды. Нельзя отрицать, что лидируемость тематики об инновациях в современной гуманитарной и технических науках в значительной мере обуславливается модой. Инновации в любом формате, в любом качестве выделились в особую привлекательную и будоражащую область. Те, кто «задействован» в этой сфере априори считаются на переднем крае науки.

Социологи установили, что только 2% россиян открыты к изменениям и новациям (в Европе — 20%) [4]. По данным ВЦИОМ, 60% россиян не желают открывать бизнес, то есть, даже в личностном плане они не стремятся к

инновационным шагам [4]. Выходит, Россия чрезмерно консервативна, что некоторые связывают с тяжелым историческим опытом. Это обстоятельство совсем не означает, что в поиске и накоплении юридических инноваций у нас есть свой особый путь и некие уникальные возможности. Потребуется значительно больше усилий для продвижения юридических новаций и надо к этому быть готовым, этому учить и учиться.

Юридическая инновация — лишь точка в огромной инновационной среде, но ее можно «квалифицировать» именно в качестве лидирующей, поскольку любое инновационное решение немислимо без адекватного правового оформления, любое инновационное достижение не будет функционировать без надлежащего правового режима. Не исключено, что из этой «точки» со временем вырастет цельное передовое научное направление, которое сможет «вобрать» в себя множество систем гуманитарных и естественно-технических знаний и приобрести характер не формальной, а содержательной междисциплинарности.

По признанию специалистов, «лидирующее направление — внутренний параметр динамики научного исследования, который имеет место на разных этапах исторического развития науки» [5, с. 102].

В том числе и по этой причине юридической инноватике не грозит забвение. Важно не пройти мимо правовой новации, «оповестить» и заинтересовать юридическую общественность её новаторской сущностью и открывающимися возможностями. Специалисты в области правотворчества ощущают — как необратимо и кардинально меняется содержание законодательства, модифицируются его формы, происходит «оцифровка» целых институтов права (например, правительство России посчитало необходимым переименовать Минкомсвязь в Минцифры). Все это с неизбежностью влечет расширение границ техники законодательства и реализации. На данный момент, пожалуй, уместно вести речь об особом относительно-самостоятельном аналитическом технико-юридическом методе, который базируется на правовом обеспечении достижений новых гуманитарных и естественных знаний и дисциплин. Единение, систематизация в процессе законодательства достижений новейших дисциплин предполагает самый причудливый синтез антропологии, генетики, биологии, физиологии, медицины, психологии, этнологии, геологии и даже космологии.

Второе. Одной из приоритетных задач является общетеоретическое обоснование категории «системная юридическая инновация». Она нужна для привлечения внимания к тому, что недостаточно рождения и внедрения разовых (единичных), даже очень успешных, юридических инноваций. И здесь я имею в виду не модернизацию и расширение практики «пакетов законов» — это лишь одно из направлений. Речь идет о другом — выдвигании таких юридических инноваций, которые содержат взаимосвязанный, последовательный иерархически структурированный набор (портфель) правовых нововведений либо в масштабе всего законодательства, либо в какой-то определенной сфере юридической регламентации.

Системная юридическая инновация предполагает единство целей и средств каждого элемента (новшества), определение вектора приоритетов и этапов их реализации, расчет затрат на каждый инновационный юридический проект, установление временных и пространственных границ инновационной деятельности, выбор методов экспертной оценки, ее рисков, предложение направлений её цифровизации (цифровых платформ, модулей), обозначение ожидаемого (прогнозируемого) синергетического результата.

От количественного и качественного состава (набора) инновационных юридических проектов напрямую зависит число и специализация (не только правоведам) субъектов (в том числе и иностранных) инновационного непрерывного процесса. Системная юридическая инновация может лечь в основу оптимального управления инновационными юридическими проектами, ведущим элементом при выработке стратегий и программ инновационного правового развития, для моделирования инновационной как эволюционной, так и революционной юридической политики.

Третье. В научной литературе содержится необозримое число определений правотворчества, сформулированы разноплановые и якобы «существенные» признаки этого сложнейшего феномена. С сожалением приходится констатировать, что в их число не входит один, один из наиболее важных для правотворчества — выработка и утверждение новых правовых норм. В этом в первую очередь проявляется назначение данной формы государственной деятельности [6, с. 10].

Считаем, что признак инновационности должен не только «возглавлять» всю систему существенных признаков при формулировании дефиниций в правотворчестве, но и «пронизывать» каждый из них.

В законодательстве и правотворчестве - творчество является ядром этих видов деятельности. Оно предполагает не рутинность (она тоже неизбежно присутствует в этой области), а инновационность и именно она должна превалировать, доминировать в данной деятельности. Тогда количество принимаемых законов будет исчисляться не тысячами, а десятками. Законодатель призван быть социальным «конструктором», «изобретателем», а не «фиксатором», «регистратором», «ретранслятором» кем-то предложенных юридических норм и институтов.

Таким образом, инновационные процессы в юриспруденции отражают, предметно конкретизируют и выражают масштабные креативные процессы, текущие в обществе и государстве. Обоснование новизны юридического знания — неотъемлемый процесс порождения, распространения и закрепления полученного научного юридического знания.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Научно-технологические трансформации в современном обществе: нравственно-философское осмысление и особенности правового регулирования: сборник научных трудов/ отв. ред. В.М. Артемов, О.Ю. Рыбаков. – Москва: РГ – Пресс, 2019. – С.298-309.

2. Баранов, В. М. Юридическая инноватика / В. М. Баранов // Юридическая науки и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2013. – №21. – С. 8-12.
3. Степин, В. С. Человек. Деятельность. Культура / В. С. Степин. – СПб.: СПбГУП, 2018. – С. 162-167.
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>. – Дата доступа : 13.11.2023.
5. Пашенцев, Д. А., Алимова, Д. Р. Новации правотворчества в условиях цифровизации общественных отношений / Д. А. Пашенцев, Д. Р. Алимова // Государство и право. – 2019. – № 6. – С. 102-106.
6. Савенков, А. Н. Глобальный кризис современности как предмет философии права / А. Н. Савенков // Государство и право. – 2019. – № 4. – С. 10-15.

## **СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ СОГЛАШЕНИЯ ОБ УПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ ПО СЕМЕЙНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Третьякова Ж.В. к. ю. н., доцент (БИП, г. Могилев)**

Действующее семейное законодательство Республики Беларусь, регулирующие вопросы имущественных правоотношений родителей и детей претерпевает существенные изменения и постоянно совершенствуется. Так, Соглашение о содержании своих несовершеннолетних и (или) нуждающихся в помощи нетрудоспособных совершеннолетних детей (далее – Соглашение об уплате алиментов) является относительно новым видом договоров для белорусского семейного права. Научные исследования в сфере имущественных правоотношений родителей и детей, и, в частности, касающихся вопросов правового регулирования Соглашения об уплате алиментов, успешно проводятся в Республике Беларусь. Среди белорусских исследователей, можно выделить О. А. Ковтуненко [1], Н. Минько [2], О. Чередниченко [2], С. Яхновец [3] и других, труды которых составили теоретическую базу для настоящего исследования. Тем не менее, при анализе семейно-правовых норм по исследуемой проблематике наблюдается отсутствие правовой регламентации отдельных существенных вопросов, касающихся четкого определения субъектного состава Соглашения об уплате алиментов.

Семейное законодательство Республики Беларусь предусматривает два порядка уплаты алиментов родителями на своих детей: в добровольном порядке на основании соглашения сторон и в принудительном, т.е. судебном порядке. Наиболее цивилизованным способом считается заключение родителями Соглашение об уплате алиментов. В нем размер, способы и порядок предоставления материального содержания детям определяются родителями по соглашению сторон. При этом не должны нарушаться права и законные интересы детей, предусмотренные Кодексом Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС).

Правовое регулирование института Соглашения об уплате алиментов осуществляется главой 11<sup>1</sup> КоБС. По своей правовой природе Соглашение об уплате алиментов является семейно-правовым договором, регулирующим правоотношения родителей и детей по вопросам предоставления последним материального содержания во внесудебном порядке.

Надлежит также учесть, что в соответствии с ч. 7 ст. 91 КоБС заключить Соглашение об уплате алиментов можно лишь в том случае, если ранее данный вопрос не был урегулирован ни Брачным договором, ни Соглашением о детях, ни судебным постановлением.

Законодатель установил для Соглашения об уплате алиментов обязательную нотариальную форму, что отражено в ст. 103<sup>2</sup> КоБС, согласно которой Соглашение об уплате алиментов заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. Представляется, что такой подход необходим для обеспечения защиты прав и законных интересов сторон при договорном регулировании отношений по предоставлению содержания. Соглашение об уплате алиментов, предусматривающее передачу недвижимого имущества в собственность ребенка, подлежит государственной регистрации в организации по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.

Согласно ч. 1 ст. 103<sup>1</sup> КоБС Соглашение об уплате алиментов заключается между родителем, обязанным уплачивать алименты, и лицом, получающим алименты. Следует констатировать, что из смысла ч. 1 ст. 103<sup>1</sup> КоБС четко не усматривается, кто именно является сторонами Соглашения об уплате алиментов. На этом основании, можно понимать под сторонами Соглашения об уплате алиментов обоих родителей, либо одного из родителей, проживающего отдельно от ребенка, и самого ребенка. Следовательно, надлежит сделать вывод, что в указанном случае по поводу субъектного состава Соглашения об уплате алиментов имеется правовая неопределенность, что не способствует ясному пониманию смысла правовой нормы.

Если родитель, обязанный уплачивать алименты, обычно четко определен, то лицом, получающим алименты, исходя из анализа правоприменительной практики и мнений исследователей, могут быть:

- второй родитель (иной законный представитель ребенка), если ребенок не достиг четырнадцати лет;
- несовершеннолетние дети, достигшие четырнадцатилетнего возраста;
- нуждающиеся в помощи нетрудоспособные совершеннолетние дети.

При недееспособности родителя, обязанного уплачивать алименты, и (или) лица, получающего алименты, Соглашение об уплате алиментов от их имени заключается их законными представителями. На этом основании, в

случае если стороной алиментного правоотношения является малолетний ребенок, Соглашение об уплате алиментов от имени ребенка заключается его законным представителем – родителем, усыновителем, опекуном.

Лица, не обладающие гражданской дееспособностью в полном объеме, заключают Соглашение об уплате алиментов с согласия их законных представителей, а при их отсутствии – с согласия органа опеки и попечительства (ч. 2 ст. 103<sup>1</sup> КоБС). Из этого можно сделать вывод, что несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет (за исключением лиц, приобретших полную дееспособность до достижения совершеннолетия) заключают Соглашение об уплате алиментов от своего имени, но с согласия своих законных представителей – родителей, усыновителей, попечителей.

В этой связи предлагается изложить ст. 103<sup>1</sup> КоБС в новой редакции с учетом более четкого определения субъектного состава Соглашения об уплате алиментов:

«Соглашение об уплате алиментов (размере, способах и порядке их уплаты) заключается в отношении общих несовершеннолетних детей и (или) нуждающихся в помощи нетрудоспособных совершеннолетних детей.

При недееспособности родителя, обязанного уплачивать алименты, и (или) лица, получающего алименты, Соглашение об уплате алиментов от их имени заключается их законными представителями.

Сторонами Соглашения об уплате алиментов, заключаемого в отношении общего несовершеннолетнего ребенка, являются родитель, обязанный уплачивать алименты, и лицо, получающее алименты – родитель либо законный представитель ребенка.

Лица, не обладающие гражданской дееспособностью в полном объеме, заключают Соглашение об уплате алиментов с согласия их законных представителей, а при их отсутствии – с согласия органа опеки и попечительства.

Сторонами Соглашения об уплате алиментов, заключаемого в отношении общего нуждающегося в помощи нетрудоспособного совершеннолетнего ребенка, являются родитель, обязанный уплачивать алименты, и нуждающийся в помощи нетрудоспособный совершеннолетний ребенок, обладающий гражданской дееспособностью в полном объеме, или родитель либо законный представитель ребенка, в случаях, если ребенок не обладает гражданской дееспособностью в полном объеме».

Представляется, что указанные правовые нормы будут наилучшим образом регулировать имущественные правоотношения между родителями и их детьми.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковтуненко, О. А. Принципы исполнения алиментных обязательств по соглашению об уплате алиментов / О. А. Ковтуненко // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2018. – №2. – С. 134–143.
2. Минько, Н. Договоры в семейном праве : Соглашение об уплате алиментов / Н. Минько, О. Чердиченко // Юстиция Беларуси. – 2017. – №11. – С. 46-48.
3. Яхновец, С. Соглашение об уплате алиментов / С. Яхновец // Судовы веснік. – 2009. – №1. – С. 30-32.

### **К ВОПРОСУ О СВЯЗИ ПРАВА СУПРУГА НА ДОХОДЫ ОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВОЗНИКШЕГО В ПЕРИОД БРАКА, И РАСХОДАМИ, ПОНЕСЁННЫМИ ДЛЯ ЕГО СОЗДАНИЯ**

**Трубачёва Н. В., магистр (ЕГУ, г. Елец)**

Вопрос о взаимосвязи между правом супруга на доходы от реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (объекты), созданные в период нахождения в браке с другим супругом (автором, создателем, изобретателем) и затратами, фактически понесёнными для его создания, в настоящее время не урегулирован в законодательстве. По общему правилу, которое действует при разделении доходов, полученных от других видов деятельности супругами, находящимися в браке - доходы, полученные от использования результатов интеллектуальной деятельности признаются совместной собственностью супругов, что означает, что делиться они будут пополам. В гражданском и семейном законодательстве Российской Федерации правила, регулирующие порядок принадлежности результатов интеллектуальной деятельности и исключительных прав на них, а также, доходов от использования результатов творческой деятельности урегулированы чётко и однозначно. В соответствии со ст. 34 Семейного кодекса Российской Федерации совместными признаются только доходы от использования результатов творческой деятельности, что подразумевает осуществление исключительного права создателем результата интеллектуальной деятельности. То есть, супруг - автор интеллектуального творения имеет право на сам результат, обладает исключительными правами на него и правом на половину доходов от использования (отчуждения) результата интеллектуальной деятельности. Второй супруг может довольствоваться только половиной таких доходов.

Возникает ситуация при которой супруг, наделённый одинаковыми правами и обязанности в сфере семейных отношений (в том числе и имущественных), при возникновении ситуации по реализации своего права на доходы от реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданных в браке другим супругом, становится ущемлённой и более слабой стороной. Ведь закон изначально определяет пределы его имущественных требований. Этот традиционный подход, безусловно, правильный, так как защищает интеллектуальные права автора, творца, изобретателя. Ведь результат его интеллектуального труда является настолько уникальным, инновационным и востребованным, что за него готовы платить и возможно, не один раз.

Однако, в науке семейного права справедливо поднимаются вопросы о пересмотре некоторых традиционных положений семейного законодательства [4]. Так, С. Н. Тагаева, справедливо отмечает, что: «В последние годы особую

актуальность приобретает раздел общего имущества, сформированного не только за счёт доходов от использования исключительных прав на результаты творческой деятельности, но и самих исключительных прав». При этом авторитетная учёная подчёркивает, что: «сама структура общего имущества супругов, регламентируемая положениями семейного законодательства, постоянно изменяется, что обусловлено усложнением отношений гражданского оборота. В связи с этим необходимо пересмотреть традиционные взгляды на состав имущества супругов, закреплённый в статье 34 Семейного кодекса Российской Федерации». По нашему мнению, действительно назрела необходимость пересмотреть некоторые вопросы, возникающие при делении доходов, полученных от объектов интеллектуальной деятельности, созданных в период брака, в сторону расширения прав более слабой стороны семейных отношений. Основанием для такого пересмотра мы считаем фактор понесённых затрат или расходов, которые были вложены непосредственно супругом, не являющимся автором объекта интеллектуальной деятельности или за счёт общего имущества супругов с учётом внесённой доли каждого из них в состав такого имущества. Считаю, что данная проблема, безусловно, является актуальной, а её исследование своевременным, так как, вопросы о принадлежности имущества возникают между супругами не только в рамках совместной семейной жизни, но особую дискуссионность (конфликтность) приобретают при разводе.

Прежде чем начать анализ обозначенной в статье проблемы, представляется правильным дать определения основным понятиям, являющимся необходимыми при его исследовании, это – результат интеллектуальной деятельности, исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, доход и затраты (расходы).

В соответствии со ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, результатами интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана, являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) изобретения; 7) полезные модели; 8) промышленные образцы; 8) селекционные достижения; 9) секреты производства (ноу-хау) и т.д. Все эти виды результатов интеллектуальной деятельности объединяет их нематериальный признак, фактически это информация в какой – либо сфере жизни человека (культурной, производственной, сельскохозяйственной, информационно-технологической и др.). Но эта информация приобретает вполне материальное содержание: литературное произведение – форму книги, музыка – нот на бумаге, танец – физические действия исполнителя и пр. Это влечёт за собой появление исключительного права у автора на результаты своей интеллектуальной деятельности. Имущественный признак исключительного права подтверждается статьёй 1226 Гражданского кодекса «на результаты интеллектуальной деятельности признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом». Справедливой представляется и позиция В. А. Дозорцева, обратившего внимание на имущественный аспект исключительного права: «Исключительное право надо понимать в том смысле, что оно обозначает имущественное право, принадлежащее исключительно одному лицу или нескольким точно обозначенным в соответствии с законом лицам» [2, с. 152].

В науке гражданских права исключительное право понимается как легальная монополия правообладателя на указанные законом нематериальные объекты гражданских прав, состоящие в возможности самому использовать результат интеллектуальной деятельности, а также разрешать или запрещать другим лицам осуществлять такое использование [3, с. 118]. Содержанием исключительного права являются правомочия правообладателя использовать результат интеллектуальной деятельности по своему усмотрению, распоряжаться им и пресекать его незаконное использование другими лицами. По мнению В. Ф. Яковлевой и Е. А. Суханова: «исключительное право отчуждаемо, и поэтому оно и является тем объектом, который участвует в обороте, то есть, исключительные права способны оформлять оборот интеллектуальной собственности» [5, с. 45]. И хотя, учёные правильно выделяют признаки, ограничивающие исключительное право от права собственности, выражение их имущественной сущности у них общее – это доходы (виды доходов). Потому что нельзя утверждать, что в результате реализации своего права собственности собственник получает какие-то одни виды доходов, а при осуществлении исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, правообладатель – другие. Возможно для супруга – автора ценность своих исключительных прав заключается не столько в их имущественном характере, сколько в новаторском, инновационном и уникальном создании особенного объекта, то есть их нематериальной составляющей. Для другого же супруга, ценность исключительных прав супруга-автора больше заключается в том, что они позволяют получить конкретные доходы в семейный бюджет и улучшить материальное положение семьи. А если речь идёт о разводе – то такая ценность проявляется в том, что супруг, не являющийся автором, имеет право на часть доходов от результата интеллектуальной деятельности при реализации супругом - автором своих исключительных прав или на имущество, приобретённое на такие доходы. Реализация исключительного права даёт возможность получить доход супругам при заключении супругом - автором возмездных договоров об отчуждении исключительного права или возмездных лицензионных договоров. Само понятие термина «доход» не содержится в Семейном кодексе, но в нём определяются виды выплат, которые признаются совместно нажитым имуществом супругов. Это – «доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (суммы материальной помощи, выплаченные в связи с возмещением ущерба по утрате трудоспособности вследствие увечья, повреждения здоровья и пр.)». Другими словами, всё, что не имеет целевого назначения по выплатам, относится к совместному общему имуществу супругов.

Понятие «доход» является по своей сути финансовым, поэтому оно нашло своё отражение в налоговом законодательстве. В соответствии со ст. 41 Налогового кодекса Российской Федерации, доходом является экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности её оценки и в той мере, в которую такую выгоду можно оценить с целью налогообложения. Если определять доход не только с целью

налогообложения, а в широком смысле, то доход - это любое поступление денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. А если использовать это утверждение применительно к семейным правоотношениям по вопросу получения доходов от реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, то можно привести следующие примеры видов доходов: 1) доход автора музыкального произведения, использованного в аудиовизуальном произведении при публичном исполнении либо в сообщении в эфир или по кабелю, в том числе путём ретрансляции, аудиовизуального произведения (п. 3. Ст. 1263 ГК РФ); 2) доход в виде компенсационного вознаграждения, полученный авторами, исполнителями, изготовителями фонограмм и аудиовизуальных произведений (п.1. ст. 1245 ГК РФ); 3) вознаграждение за использование служебного произведения ( ст. 1295 ГК РФ); 4) вознаграждение за использование служебного селекционного достижения (ст. 1430 ГК РФ); 5) вознаграждение за использование служебной топологии интегральных микросхем (ст. 1461 ГК РФ). Доход может приносить и просто создание результатов интеллектуальной деятельности при заключении договора авторского заказа (ст. ст. 1288, 1289 ГК РФ) в случае его возмездного характера и др. виды доходов. Следовательно, под доходом от реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, следует понимать любое поступление денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью в семейный бюджет и характеризующееся как совместно нажитое имущество супругов.

Получению доходов во многих случаях предшествует несение расходов. Расходы – это затраты, которые ведут к уменьшению экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала лица. Но расходы не только приводят к уменьшению капитала физического лица в настоящий момент, а ещё и снижают его потенциальные финансовые возможности, направленные на будущее. То есть, супруг может лишать себя возможности накопления средств на банковском вкладе или отказывать себе в осуществлении своих потребностей и нужд, вести более воздержанный образ жизни, чем на который он по факту зарабатывает. И этот период может быть как краткосрочным так и более длительным в браке.

Если, например, супруг – творец (автор, изобретатель) полностью посвятил себя интеллектуальным изысканиям в какой либо сфере, то полное содержание такого супруга (а, если есть дети, о ещё и детей) – будет обязанностью второго супруга. При этом такие расходы можно разделить на текущие (повседневные) и связанные с творческой деятельностью супруга – изобретателя. К повседневным относятся расходы на коммунальные услуги, питание, одежду, предметы домашнего обихода и пр. К расходам, связанным с творческой деятельностью, можно отнести любые затраты, направленные на создание интеллектуального объекта супругом – автором в зависимости от того, в какой сфере он (она) «творит». Если это создание музыкального произведения – то нужен соответствующий музыкальный инструмент, ноты; если супруг занимается художественным творчеством - то кисти, краски, полотно; если создаёт писательское произведение – бумага, ноутбук и др. При этом, может быть и неизвестно, когда будет получен результат творческой деятельности, и насколько он себя финансово оправдает.

Таким образом, проблема связи между правом супруга на доходы от объекта интеллектуальной деятельности, возникшего в период нахождения в браке и расходами, понесёнными для его создания, должна быть решена путём закрепления имущественных обязанностей супруга – автора и расширением имущественных прав супруга, не являющегося автором. В ситуациях, где может идти речь о злоупотреблении супругом - автором правом в семейных отношениях (приведённые ранее примеры), необходимо возложить на него обязанность по возмещению упущенной выгоды другому супругу; если же супруг – автор не имеет такой возможности, тогда предоставить супругу, не являющемуся автором, и после расторжения брака, право на получение дохода от реализации исключительных прав супругом – автором на результаты интеллектуальной деятельности в размере от 50 до 80 процентов. Здесь уже должен принимать решение суд, но само право должно быть закреплено законом. При этом результаты интеллектуальной деятельности и исключительное право на них должны принадлежать супругу- автору, как и установлено законом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев, Н. П. Влияние интеллектуальной собственности на экономику и инновации / Н. П. Григорьев // *Образование и право*. – 2023. – . № 7. – С. 225-228.
2. Дозорцев, В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации / В. А. Дозорцев // Исследовательский центр частного права при Президенте Российской Федерации. – М. : Статут. – 2005. – 416 с.
3. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности: в 2 ч. / И. А. Зенин. – М.: Юрайт, 2020. Часть 1. – 318 с.
4. Кирсанова, К. М. Распоряжение исключительным правом на объекты хореографического искусства / К. М. Кирсанов // *Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права*. – 2016. - № 2. – С. 55.
5. Ладочкина, Л. В. Законные режим имущества супругов / Л. В. Ладочкина // *Вестник СГЮА*. – 2015. - № 3 (104)

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Турсыбеков А.А., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)

В Республике Казахстан с момента обретения независимости проводятся многочисленные реформы в области оптимизации и улучшения структуры управления нашей страной. Основная идея таких реформ заключается в создании высокоэффективного профессионального правительства.

Концептуальные основы государственной политики в отношении государственных служащих отражают современные подходы к решению вопросов повышения уровня мотивации государственных служащих, на которых основаны национальные нормативные правовые акты.

Государственная служба представляет собой практическое и профессиональное участие граждан в осуществлении целей и функций государства посредством исполнения обязанностей и полномочий по государственной должности, определенной в конкретном государственном органе [1. с.156].

Так, вопрос регламентации прав и обязанностей государственных служащих на законодательном уровне, а также обязанностей государства по их реализации очень важен, так как именно за счет повышения эффективности деятельности каждого государственного служащего обеспечивается улучшение социально-экономического состояния страны, благосостояния граждан. Это означает, что забота государства о своих государственных служащих, прежде всего, проявляется в принятии и реализации нормативных правовых актов, программных документов, касающихся вопросов мотивации труда государственных служащих.

Основы мотивации труда государственных служащих отражаются как в нормативно-правовых актах общего характера, так и специальных внутриведомственных актах, в связи с чем анализ мотивации труда государственных служащих в данной работе проведем через анализ факторов мотивационного механизма организации государственной службы, которые предусмотрены нормативными правовыми документами Республики Казахстан. Таковыми факторами, как правило, являются: заработная плата, социальная защита, моральное поощрение, система льгот в организации, система мероприятий, повышающих привлекательность труда на государственной службе, устранение административных и психологических барьеров, повышение квалификации, создание благоприятных условий осуществления трудовых обязанностей и т.д.

Этапы становления и развития государственной политики в области мотивации государственных служащих Республики Казахстан рассматриваются автором с периода обретения независимости страны.

Анализ мотивации труда государственных служащих можно условно разделить на три этапа:

I этап – 1991-1996 годы – становление государственной службы и, соответственно, этап формирования основ механизма мотивации государственных служащих;

II этап – 1997-2011 годы – этап совершенствования мотивационного механизма в системе государственной службы;

III этап – 2011-2023 годы – этап формирования новой модели государственной службы.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Первый этап – с 1991 по 1996 год – становление государственной службы и, соответственно, этап формирования основ механизма мотивации для рассматриваемой категории работников.

Впервые в Республике Казахстан в 1996 году была создана Комиссия при Правительстве по реформированию государственной службы, основной задачей которого было «всестороннее содействие становлению в Республике Казахстан эффективной системы государственного управления, отвечающей интересам общества, государства и современным международным стандартам» [2, с. 56]. С принятием Указа Главы государства «О государственной службе» независимый Казахстан первым в постсоветском пространстве заложил основы институционализации казахстанской государственной службы, соответственно, первоначальные основы механизма мотивации государственных служащих.

Так, согласно Указу, государственная служба понималась как «профессиональная деятельность граждан в государственных органах и их аппаратах, осуществляемая на конституционной основе и направленная на осуществление государственного управления, реализацию иных задач и функций государств». Также были определены правовое положение, социальная защищенность, предусмотрены меры по защите от необоснованных увольнений государственных служащих. В этот период введены такие меры стимулирования, как:

-пособие на оздоровление в размере двух должностных окладов;

-выплата, в случае ликвидации государственного органа, выходного пособия в размере четырех среднемесячных заработных плат при наличии определенного стажа работы в государственном органе;

-выплата пособия в случае смерти госслужащего в размере трех месячных должностных окладов;

-медицинское обслуживание госслужащих и членов его семьи;

-бесплатное государственное страхование.

Так были заложены основы института государственной службы независимого Казахстана, вместе с тем наблюдалось отсутствие конкретных механизмов реализации, принятой стратегии.

Второй этап – с 1997 по 2011 год – этап совершенствования мотивационного механизма в системе государственной службы. Послание Президента страны народу Казахстана 1997 года послужило основным двигателем развития казахстанской государственной службы. Особое внимание уделялось приоритету создания профессионального правительства, которое способно создать эффективную структуру управления и, следовательно, достичь приоритетных целей государства.

Огромным мотивирующим элементом для государственных служащих послужила возможность решения своих жилищных вопросов с принятием нового Закона Республики Казахстан «О жилищных отношениях» в апреле 1997 года и президентской программы развития жилищного строительства в Республике Казахстан.

1998 год был знаменателен созданием уполномоченного органа по государственной службе, единственного в своем роде в Содружестве Независимых Государств, с возложением задач реализации единой государственной

политики в сфере государственной службы, в том числе организация работы по совершенствованию системы оплаты труда государственных служащих, а также принятие мер по их социально-правовой защите, обучению, совершенствованию законодательства и т.д. К сожалению, количественный состав данного государственного органа оставлял желать лучшего, всего было выделено при создании 28 штатных единиц, которые были призваны развивать и повышать статус государственных служащих всего Казахстана.

Мощный мотивационный фактор для государственных служащих - это обучение, которое является важной составной частью создания профессионального правительства. Концепция обучения государственных служащих, принятая в 2000 году, преследовала цель повысить качество процессов обучения в соответствии с современными требованиями, поскольку наблюдалось снижение мотивации руководителей к обучению персонала. Были выделены такие виды обучения для государственной службы, как подготовка, переподготовка, повышение квалификации, обучение на рабочем месте, самообразование [3, с.68].

Также были созданы региональные центры обучения государственных служащих, утверждены правила переподготовки и повышения квалификации государственных служащих Республики Казахстан, введены нормы по представлению письменного согласия на ограничения на государственной службе. Огромным вкладом в вопросе повышения престижности и привлекательности института государственной службы стала возможность получения жилья из государственного фонда государственным служащим, особенно его приоритетность перед иными желающими. Применение данного механизма связано с удовлетворением базовых потребностей по пирамиде Маслоу и очевидна его необходимость и своевременность. В механизмах реализации данных прав государственных служащих имелись свои недостатки, которые позже были постепенно устранены.

В целях повышения оперативности и ответственности в принятии решений сокращена иерархия должностей административных государственных служащих, система оплаты труда государственных служащих приведена в соответствие с новым реестром должностей.

С утверждением новой системы оплаты труда государственных служащих в 2004 году в практику государственного управления постепенно внедрялись стандарты качества оказания государственных услуг, параллельно ужесточались меры контроля и наказания за нарушение кодекса чести государственных служащих и вышеуказанных стандартов вплоть до увольнения без права возвращения на государственную службу. Одновременно введены положения о вовлечении средств массовой информации, населения и неправительственных организаций в деятельность государственных органов.

Таким образом, в последующем за счет указанного четкого разделения обеспечена стабильность административным служащим независимо от смены политических государственных служащих.

По мере становления в Казахстане новой государственности роль и значение государственной службы как публично-правового института, призванного обеспечить социально-экономические и политические преобразования в стране, постоянно возрастают. Речь идет о том, чтобы повысить качественный потенциал государственной службы республики, обеспечить реализацию общей стратегии и координацию практической деятельности государственных органов по работе с кадрами, осуществлять государственную кадровую политику в стране на основе единых методологических подходов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Словарь по этике государственного служащего / под ред. В.Д. Шинина. – М.: Политиздат, 2021. – 156 с.
2. Кушебин, Л. Д. Деловой Казахстан / Л. Д. Кушебин. – Алматы.: Издат, 2021. – 56 с.
3. Науменко, П. С. Стимулирование и мотивация государственных служащих / П. С. Науменко. – Алматы : Пламя, 2018. – 68 с.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАНИНА: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

**Фесько В.Д. (БИП, г. Могилев)**

Современная белорусская экономика в качестве основной характеристики имеет активное формирование и развитие рыночных отношений и институтов. Ключевую роль в этом процессе должно играть предпринимательство. Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей для расширения своей деятельности у класса предпринимателей, тем более высокими являются темпы развития национальной экономики.

В соответствии со ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления [1].

Основная цель стратегического развития предпринимательства - увеличение его роли в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения.

Предпринимательство может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности и в различных организационно-правовых формах предприятия, не запрещенных законодательством. В налоговом законодательстве



различаются производственная, торговая, посредническая и иные виды предпринимательской деятельности.

Поскольку любая предпринимательская деятельность связана либо с производством продукции и услуг, либо обменом и распределением товаров, их потреблением, то можно выделить следующие виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое. В последнее время во всех экономически развитых странах мира выделяется такой самостоятельный вид предпринимательства как консультативный (консалтинг).

В настоящее время для реализации этих целей проведены активные мероприятия по либерализации условий осуществления предпринимательской деятельности, снижению административной и налоговой нагрузки сформирован благоприятный деловой климат для реализации гражданами своих бизнес-идей и создания новых субъектов малого предпринимательства.

Налаживание эффективного взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса открывает большие возможности для субъектов малого и среднего предпринимательства, способствует накоплению у них производственного и кадрового потенциала, усилению инновационной составляющей предпринимательской деятельности [2].

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Количество физических лиц, привлекаемых индивидуальным предпринимателем на основании гражданско-правовых и (или) трудовых договоров для осуществления предпринимательской деятельности, а также количество имущества, используемого для этих целей, может быть ограничено законодательными актами [3].

В случаях, предусмотренных законодательными актами, предпринимательская деятельность гражданина (индивидуального предпринимателя, учредителя, участника, собственника имущества или руководителя юридического лица и др.) может быть ограничена в судебном порядке на срок до 3 лет. В течение всего этого срока гражданин, предпринимательская деятельность которого ограничена, не имеет права (ч. 2 ст. 31 ГК):

- осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя и исполнять обязанности собственника имущества (учредителя, участника) юридического лица;
- занимать должности в исполнительных органах юридических лиц;
- выступать в качестве управляющего предприятием и иным имуществом, которое используется для предпринимательской деятельности.

Предприятие и иное имущество, находящееся в собственности гражданина, предпринимательская деятельность которого в указанном порядке ограничена, может быть использовано им в период действия ограничения для предпринимательской деятельности исключительно путем передачи этого имущества в доверительное управление (ч. 3 ст. 31 ГК).

Индивидуальный предприниматель может быть признан экономически несостоятельным (банкротом), если он не в состоянии по своему имущественному положению удовлетворить требования кредиторов (п. 1 ст. 24 ГК). Речь идет о требованиях не любых кредиторов, а тех, которые связаны с осуществлением индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности. Однако при осуществлении процедуры признания индивидуального предпринимателя банкротом другие его кредиторы, требования которых не связаны с предпринимательской деятельностью банкрота, также вправе предъявить свои требования, но требования, не заявленные ими в таком порядке, сохраняют силу после завершения процедуры банкротства индивидуального предпринимателя (п. 2 ст. 24 ГК).

Заявленные требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества, на которое может быть обращено взыскание, в порядке установленной очередности. Взыскание обращается не только на личное имущество гражданина, но и на его долю в имуществе, находящемся в общей долевой и совместной собственности. Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам.

Подводя итог, обобщая все вышесказанное, можно сказать, что предпринимательская деятельность граждан играет огромную роль в нашей жизни, ведь индивидуальные предприниматели ближе всех находятся к рыночному спросу. Непосредственно работая с потребителями и поставщиками, они способны быстро реагировать на самые незначительные обстоятельства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 3 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Пунько, Т. Н. Гражданское и предпринимательское право : курс лекций / Т. Н. Пунько ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 283 с. : табл.
3. Колбасин, Д. А. Гражданское право Республики Беларусь. Общая часть : учебное пособие / Д. А. Колбасин. - Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2004. – 496 с.

## МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ЖЕНЩИН И ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ СЕМЕЙНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Филипенко К.С. (БИП, г. Могилев)

В период становления гражданского правового общества наряду с решением политических и экономических задач требуется значительное изменение положения человека в системе социальных и нравственных отношений. В первую очередь это касается семьи как естественной среды обитания человека, а так же среды, в которой складываются условия физического, психического, эмоционального и интеллектуального развития.

В международно-правовых документах говорится, что семья является естественной и основной ячейкой общества, которой должна предоставляться по возможности самая широкая охрана и помощь (например ст. 16 ч.3 Всеобщая декларация прав человека принятая резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года), в особенности при ее образовании и пока на ней лежит ответственность о несамостоятельных детях и их воспитании. К числу важнейших научных проблем, требующих разрешения в условиях обретения Республикой Беларусь независимости, формирования и развития рыночных отношений в сфере экономики, относится проблема правового положения работающих матерей и лиц, имеющих семейные обязанности.

Важно отметить, что переход к рыночной экономике и обусловленные им социально-экономические программы, в Республике Беларусь оказали негативное влияние на многие аспекты жизни семьи. Более того, многие нормы (льготы, дополнительные гарантии и компенсации) привели к лишению женщин конкурентоспособности на рынке труда.

В настоящее время мужчины и женщины обладают равными правами. Принцип равноправия уже давно укоренился во всех областях экономической, политической, социальной и культурной жизни, в получении образования и профессиональной подготовки, в труде, вознаграждении за него и продвижении по работе. Однако наряду с предоставлением равных возможностей, должно учитываться, что женщина должна нести функцию материнства: сочетать воспитание детей и работу – не простая задача. Поэтому охрана труда женщин требует должного внимания со стороны законодателей. Создание условий, позволяющих женщинам сочетать труд с материнством; создание правовой защиты, моральной и материальной поддержкой материнства и детства, включая предоставление оплачиваемых отпусков и других льгот беременным женщинам и матерям, постепенное сокращение рабочего дня женщин, имеющих детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что семейная политика – это часть Государственной социальной политики, отстаивающая специфические интересы семьи как социального института и человека как носителя семейных прав и обязанностей. Забота о семье, о гражданах, осуществляющих свои семейные обязанности, а также вопросы регулирования их труда всегда находятся в области науки трудового права и права социального обеспечения. Если посмотреть историю регулирования трудовых прав женщин и лиц с семейными обязанностями, то можно увидеть, что в первые годы своей деятельности международные организации принимали акты, которые относились в общем к правам мужчин и женщин без какой-либо их дифференциации. В странах Европы на ранних этапах промышленной революции появляется необходимость установления международно-правовых механизмов защиты трудовых прав женщин. Первостепенную роль для развития регулирования трудовой деятельности женщин сыграла нарастающая дискриминация по половому признаку. Это негативно повлияло на признание женщины как трудовой единицы различных предприятий. Именно на данном историческом этапе появляется общемировая тенденция к уменьшению заработной платы женщин по сравнению с мужчинами ввиду физиологических особенностей женского организма, которые отражаются на продуктивности и эффективности труда. В 1889 году в Париже открылся международный рабочий конгресс, в котором участвовали около 390 делегатов стран Европы, США и Аргентины. На повестке дня были рассмотрены вопросы установления равных трудовых условий как денежного, так и социального характера. К концу XIX столетия необходимость в разработке международных трудовых стандартов вышли из внутрисоциального ведения каждой отдельной страны. Вопросы реализации трудовых прав женщин стали общими для мирового сообщества [1, с. 45].

Версальский договор 1919 года учреждает создание Международной организации труда (МОТ), (МОТ) на современном этапе целями и направлениями своей деятельности определяет развитие международных трудовых стандартов как в отношении всех трудящихся, так и определенных категорий работников, которые в силу каких-либо обстоятельств, связанных с возрастом, родом деятельности, режимом работы или условиями труда, нуждаются в международно-правовой защите своих трудовых прав и свобод.

На 91-й сессии МОТ в июне 2003 года, Генеральный директор в своем четвертом докладе «Равенство в сфере труда – веление времени» осветил вопросы дискриминации на производстве, в особенности относящиеся к таким категориям работников, как женщины. В докладе подчеркивается, что ликвидация дискриминации в сфере труда является необходимым элементом любой стратегии снижения масштабов нищеты и обеспечения устойчивого развития, практического претворения в жизнь концепции достойного труда. Деятельность МОТ, направленная на выработку механизмов защиты трудовых прав женщин, отражена в конвенциях и рекомендациях данной организации. В литературе есть распространенное мнение о том, что акты МОТ следует считать приоритетными исходя из «принципа специализированности». В названиях и содержаниях международных актов, этот принцип прослеживается. Он заключается в том, что документы регулируют как специализированные общественные отношения, так и труд определенных категорий работников. Конвенция № 45 1935 года о применении труда женщин на подземных работах регулирует трудовые права только женщин, что является одним из примеров. Конвенции со смешанным субъектным

составом, которые устанавливают международные трудовые стандарты как для женщин, так и для мужчин является Конвенция 84 № 156 о равном обращении и равных возможностях для трудящихся мужчин и женщин: трудящиеся с семейными обязанностями 1981 года. По мнению Д.К. Бекашева, классификацию международно-правовых актов в отношении труда женщин можно разделить на три группы: касающиеся охраны материнства, ночного труда женщин и применения труда женщин на подземных работах [1, с. 47].

Таким образом, можно утверждать, что на международном уровне сформировалась тенденция правового регулирования различных сфер общественной жизни, в которых в качестве субъектов этих отношений выступают женщины и лица с семейными обязанностями. Международное сообщество пришло к пониманию того, что права женщин и лиц с семейными обязанностями имеют свои особенности. Учитывая эти особенности, права женщин в ряде случаев выходят за рамки провозглашения и обеспечения равенства прав мужчин и женщин. Это связано с особой ролью женщины в обществе и необходимостью сохранения роли семьи как основной ячейки общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бекашев, Д. К. Международная организация труда: правовой статус и основные направления деятельности / Д. К. Бекашев // Международное трудовое право : публично-правовые аспекты : учебник / Д. К. Бекашев. – М. : Международные отношения, 2015. – С. 26–60.
2. Березюк, Л. А. Вклад советских ученых в разработку проблем правового регулирования рабочего времени / Л. А. Березюк // Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика: сб. науч. раб. междунар. науч.-практ. конф. Брянск, 2019. – С. 335–344.

### ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМНИСТИИ

**Филиппчик Д.И. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)  
Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)**

Слово «амнистия» довольно часто присутствует в информационном и законодательном поле нашей страны, но точной дефиниции национальный законодатель не указывает, по этому мы попытаемся раскрыть более общий смысл данного понятия.

В первую очередь, амнистия – это уголовно-правовой институт. Из этого следует, что она находит свое применение в пенитенциарной системе государства. Исходя из положения статьи 95 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК), на основании акта амнистии лицо, совершившее преступление, может быть освобождено от уголовной ответственности, а лицо, осужденное за преступление, может быть полностью или частично освобождено от наказания как основного, так и дополнительного, либо освобождено от наказания условно, либо такому лицу неотбытая часть наказания может быть заменена более мягким наказанием, либо ему может быть снята судимость [1]. Амнистия, как таковая, является мерой поощрения лиц, находящихся в местах лишения свободы, и строится на принципах законности и гуманизма.

В Республике Беларусь решение о проведении амнистии принимается законодательным органом – Национальным собранием Республики Беларусь, в виде закона. Довольно часто инициатором данной процедуры становится Президент Республики Беларусь. Так, 7 декабря 2022 года, был принят Закон Республики Беларусь «Об амнистии в связи с Днем народного единства». Данный нормативно-правовой акт регламентирует категории лиц, которые подлежат освобождению от уголовной ответственности за преступления, не представляющие большой общественной опасности или относящиеся к категории менее тяжких. Например, амнистия может быть применена к несовершеннолетним, беременным женщинам, лицам, страдающим хроническими заболеваниями [2]. Стоит отметить, что амнистия применяется не только, как вариант полного освобождения заключенного из места лишения свободы, но и способствует уменьшению срока отбывания наказания. Согласно статистике, вышеупомянутый Закон был применен в отношении 8500 осужденных.

Амнистия и освобождение от уголовной ответственности (гл. 12 УК) – это два разных правовых института. Освобождение от уголовной ответственности – это исключительно уголовно-правовая категория, которая определяется уголовным законом. Амнистия же является комплексным правовым институтом, который регулируется не только уголовным законом, но и нормами конституционного права. Именно конституционно-правовые установления определяют сущность амнистии как правового института.

В Республике Беларусь так же существует и институт помилования осужденных, предусмотренный статьей 96 УК. Сами понятия амнистии и помилования включают почти одинаковый смысл, но не тождественный. Так, акт помилования, это сугубо решение Президента по представленному ходатайству осужденного. Помилование, также как и амнистия, предполагает полное или частичное освобождение лица от уголовной ответственности, либо замену меру наказания более мягкой. Пожалуй, самым главным отличием данных уголовно-правовых институтов является то, что акт амнистии носит коллективный характер и направлен на большее количество лиц, совершивших противоправное деяние, в то же время помилование является более точечным нормативно-правовым актом, направленным на конкретное лицо или небольшую по численности группу лиц. Важно выделить и процесс помилования в отношении лица, осужденного приговором суда к исключительной мере наказания. Ходатайство о помиловании, в соответствии с частью 5 статьи 365 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – УПК), может быть рассмотрено

в отношении лица, осужденного приговором суда к высшей мере наказания – смертной казне [3]. Но в данном случае, акт помилования только заменяет меру наказания на пожизненное лишение свободы.

Исходя из вышесказанного, амнистия – это уголовно-правовой институт, главной целью и смыслом которого является освобождение от уголовной ответственности или наказания. В самих актах амнистии не ставится, как таковой, вопрос о виновности лица, правильности квалификации деяния, законности поставленного приговора и проведении предварительного следствия. Но отмечается и то, что амнистия несет в себе как и гуманистический принцип, призванный дать «второй шанс» осужденному, но и как возможность снижения нагрузки на органы уголовно-исправительной системы и исправительных учреждений в целом.

Изучая ключевые характеристики амнистии, необходимо обратиться и к другим источникам. К примеру, свое право на существование имеет и определение амнистии, данное Конституционным Судом Российской Федерации. Согласно ему, амнистия «является по своей природе проявлением гуманизма по отношению к гражданам, преступившим уголовный закон, и влечет полное или частичное освобождение предусмотренных актом об амнистии категорий лиц от уголовной ответственности и (или) наказания» [4]. Конституционный суд Российской Федерации дает, по нашему мнению, исчерпывающее определение, которое отражает всю суть изучаемого понятия.

Рассматривая в качестве примеров законодательные акты амнистии, можно установить их схожесть. Все они носят ключевые и памятные названия, для белорусского государства, праздники. Например, Закон Республики Беларусь «Об амнистии в связи с Днем народного единства», название которого уже включает важнейшее событие в истории государства – его воссоединения в пределах современных границ. А также Закон Республики Беларусь от 18 мая 2020 года «Об амнистии в связи с 75-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». Все они имеют одинаковую структуру, включающую определенный перечень лиц, подлежащих освобождению от уголовного наказания, а также от других мер уголовного преследования [5].

Характеризуя изучаемое понятие, нужно упомянуть то, что амнистия имеет место быть применена не только к лицам, совершившим преступление, но и к тем, кто совершил административное правонарушение. Так называемая административная амнистия, отличается от вышеописанной характеристики, так как не является уголовно-правовым институтом, но имеет место быть. Основной закон и иные законодательные акты не ограничивают законодательный орган на принятие акта амнистии в отношении субъектов административного законодательства. Примером здесь является постановление Верховного Совета Республики Беларусь 15 от 19 октября 1994 г. № 3330-XII «Об амнистии субъектов хозяйствования Республики Беларусь, хранящих свои средства на счетах за пределами Республики Беларусь».

Амнистия является важным инструментом уголовной политики государства. Она позволяет смягчить последствия совершенных преступлений, восстановить социальную справедливость и способствовать исправлению осужденных. Амнистия должна применяться с учетом принципов законности, гуманизма и справедливости. Следует согласиться с мнением А.В. Бриллиантова, что «издание актов амнистии является проявлением принципа гуманизма уголовного закона. Актами амнистии уголовный закон не отменяется и не изменяется. Не ставится под сомнение справедливость и законность вынесенного судом и вступившего в законную силу приговора. Амнистия является актом милосердия государства по отношению к оступившимся лицам и облегчает участь этих лиц. При этом, как правило, амнистия распространяется на лиц, не представляющих большой общественной опасности» [6, с.240].

При этом следует отметить, что амнистия не является панацеей от преступности. Она не может заменить полноценную работу правоохранительных органов по профилактике и борьбе с преступностью. Однако амнистия может быть эффективным инструментом в борьбе с преступностью, если она применяется в сочетании с другими мерами.

На сегодняшний день, правовое значение института амнистии заключается в своеобразном способе реализации принципа гуманизма, который играет особую роль для правового государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 9.03.2023 № 256-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Об амнистии в связи с Днем народного единства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, от 7 дек. 2022 г., № 220-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 16 июля 1999 г., № 295-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 № 286-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. По жалобе гражданина Шефлера Юрия Викторовича на нарушение его конституционных прав пунктом 5 Постановления Государственной Думы от 02.07.2013 № 2559–6 ГД «Об объявлении амнистии» (п. 2) : определение Конституционного Суда РФ от 15.01.2016 № 4–О [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201602040015>. – Дата доступа: 28.10.2023.
5. Об амнистии в связи с 75-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, от 18 мая 2020 г., № 17-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: ОТ СОЗДАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Хан В.И., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)

В середине 2000-х годов фокусом административной реформы в Казахстане стала адаптация и последующее внедрение практик «Good Governance». Понятие «Good Governance» или «Эффективное государственное управление» предполагает, что все государственные ведомства можно рассматривать не как часть бюрократической машины, а как отдельные организации, нацеленные на достижение различных целей в деле развития страны.

В 2007 году в своем Послании президент Казахстана одной из основных задач развития определил «ускоренное проведение административной реформы с учётом международной практики» с целью создания «компактного и профессионального Правительства».

В последовавшем Указе президента «О мерах по модернизации системы госуправления» приоритеты административной реформы уже конкретизировались:

-качественное совершенствование процессов и процедур государственного управления, а также предоставления государственных услуг;

-повышение профессионализма, эффективности деятельности и координации государственного аппарата.

Одной из основ эффективной системы госуправления должна была стать комплексная оценка эффективности деятельности государственных органов управления. При создании собственной системы оценки работы госаппарата Казахстану приходилось учитывать множество факторов. Например, на тот момент в госорганах не было практически никакого опыта проведения внешней оценки и как таковой культуры самой оценки.

Чиновники не понимали, что оценка – это не инструмент наказания, что ее задача – в улучшении работы

Другим важным вопросом была выработка самого определения «эффективность работы государственного органа»: в чем она выражалась, как можно оценивать эффективность совершенно разных ведомств и получать сопоставимые результаты? По итогам анализа международного опыта казахстанская модель была сформирована на основе действующих систем оценки Канады, Великобритании, США, Южной Кореи и других стран.

Официально Система оценки эффективности деятельности государственных органов была введена в действие в 2010 году. В первый год работы Системы оценки была проведена пилотная оценка только трех госорганов:

-акимата Акмолинской области,

-Агентства по регулированию естественных монополий и

-Министерства труда и социальной защиты населения.

После пилотной оценки, доработки методологии и процедур оценивания, в 2011 году оценивались уже 40 госорганов. На сегодняшний день оценку проходят 14 областных акиматов, акиматы городов Астана и Алматы, а также 15 центральных госорганов (министерства и агентство).

Более чем за двадцать лет своей работы оценка состоялась именно как целостная система. Сформирован постоянный график оценивания и соответствующие ему потоки данных, выработана комплексная методология, сложились все ключевые процедуры оценивания: от подготовки заключения, обжалования результатов до их обсуждения и ввода в действие выработанных рекомендаций (пост-аудит).

Как работает оценка?

Методология Системы оценки складывается следующим образом.

Указ Президента № 954 определяет основные элементы методологии – блоки Системы оценки и направления внутри них. Каждое направление, например «Управление персоналом», «Качество оказания государственных услуг» или «Открытое правительство» – это отдельный индикатор эффективности работы государственного органа.

Детально методология описывает набор критериев и порядок расчета в Методиках по каждому блоку оценки. Критерии оценки очень динамичны: изменения вносятся в методики оценки практически каждый год. Так, к примеру, к 2015 году все государственные органы разработали стандарты оказания 100% государственных услуг, и оценка по такому критерию была прекращена. Были внедрены новые критерии, оценивающие степень автоматизации госуслуг (перевод в электронный формат), уровень оптимизации процессов оказания госуслуг (сокращение сроков оказания и запрашиваемых у населения документов) и др. Изменился фокус оценки и в вопросе применения информационных технологий, их интеграции между собой, что также необходимо для качественного оказания госуслуг населению.

К 2016 году количество ведомственных информационных систем составило 274 единицы, и уровень их связанности между собой достиг 95%. С учетом этого, критерий также был исключен из оценки, теперь основное внимание будет уделяться качеству их использования. Такая подвижность методик позволяет Системе оценки быть гибче и быстрее реагировать на реформы в сфере госуправления.

В самом общем плане Система оценки отражает общий прогресс административной реформы. В первые годы благодаря оценке государственные органы упорядочивали свои внутренние процессы. Например, в тот период от них требовалось внедрить стратегические планы, и через свои критерии Система оценки оценивала, насколько качественно госорган разрабатывает документы, насколько точно и корректно он планирует показатели своей работы и каков уровень достижения показателей по итогам года. Оценке подвергались процедуры управления персоналом и

оказания государственных услуг, внедрения электронного документооборота, интеграции баз данных и развития электронного правительства. То есть, через свои критерии оценки эта Система заставляла государственные органы улучшать работу и в то же время поддерживала ключевые реформы модернизации госуправления

В этом году оценка была проведена по новой методологической модели. Новая модель отказалась от оценки многих процедур и сфокусировалась на двух аспектах: оценка результатов и поддержка ключевых реформ госуправления. При этом результатом работы государственного органа должны рассматриваться как достижение каких-то стратегических показателей, так и оказание услуг гражданам. По этой логике двумя главными блоками оценки стали достижение стратегических целей и показателей бюджетных программ и взаимодействие с гражданами.

Эти два блока дают по 45% от итогового балла оценки для каждого госоргана. Ключевые процессные показатели, без которых невозможна эффективная работа госоргана, оцениваются в блоке «Организационное развитие» и дают 10% от итогового балла.

Первый блок оценивает, как государственный орган достиг выполнения поставленных на год задач стратегического характера, как он при этом освоил и использовал средства бюджетных программ. Впервые в этом году во всех министерствах также оценивалась связь между целями стратегического планирования и бюджетом. Установление такой связи – это первый серьезный шаг к внедрению «результативного» бюджета, когда возможно оценивать эффект от расходования бюджетных средств.

Второй блок «Взаимодействие с гражданами» поддерживает ориентацию госорганов на удовлетворение потребностей граждан. Оценивается то, насколько качественно и в срок госорган оказывает услуги, насколько качественно и в полной мере он рассматривает и удовлетворяет обращения граждан, а также оценивается большой пласт работы по «открытости» государственного органа: сколько и какие открытые данные он публикует, как поддерживает диалог с гражданами (сайт, блоги, опросы, пресс-конференции), насколько полно он раскрывает бюджетную информацию и публикует ли для обсуждения законопроекты. В рамках оценки проводится общественный мониторинг качества оказанных услуг населению через анонимные опросы.

Блок «Организационное развитие» оценивает те факторы, которые определяют эффективность госоргана как организации, в нем оцениваются управление персоналом госоргана, а также то, насколько полно и эффективно государственный орган использует в работе информационные системы, насколько они интегрированы с электронным правительством. В рамках этого блока проводится анонимный опрос государственных служащих для получения обратной связи об их мотивации и управленческих практиках в государственном органе, уровне нагрузки, удовлетворенности условиями и оплатой труда. В этом году опрос охватил 27 000 государственных служащих, а сейчас проводится работа по автоматизации опроса, и в скором времени все госслужащие раз в год будут участвовать в оценке.

Самым непосредственным эффектом оценки стала новая для государственных органов возможность увидеть собственную четкую «карту эффективности» и сравнить себя с другими государственными органами. Такой элемент конкуренции стал хорошей мотивацией разбираться с проблемами и оптимизировать работу для многих из оцениваемых министерств и акиматов.

Также осознание того, что оценка – это не разовая кампания, что она проходит каждый год, неизбежно и по четким критериям, дает хороший дисциплинирующий результат

На более высоком уровне система оценки позволяет поддерживать реформы и отслеживать прогресс по их реализации. Когда-то такая реформа проводилась в сфере оказания государственных услуг. В 2013 году с принятием Закона «О государственных услугах» государство определило новую для себя роль услугодателя. Проблем в данной сфере было много:

- оказание услуг занимало много времени,
- от населения требовался большой объем документов в бумажном виде, часто затягивались сроки.

При этом большинство государственных услуг не были структурированы, не было четких стандартов и регламентов их оказания, не были обозначены сроки и исполнители.

Все эти проблемы легли в основу методологии оценки оказания государственных услуг, от внесения услуг в Реестр, разработки стандартов, автоматизации и передачи их в центры обслуживания населения, до подсчета сроков и документов, необходимых для получения услуг.

Сейчас результаты оценки четко демонстрируют, какую огромную работу проделали госорганы. В 2019 году количество услуг, включенных в Реестр и получивших статус «государственных», увеличилось более чем в 3 раза (их сегодня 723). По каждой госуслуге Реестра приняты стандарты и регламенты. 414 видов госуслуг автоматизированы и предоставляются в электронном виде. 75% видов госуслуг (548 из 723 по Реестру) стали доступны населению через Государственную корпорацию «Правительство для граждан» и ЦОНЫ. За 7 лет количество нарушений сроков оказания госуслуг снизилось в 46 раз (с 494,6 до 10,7 тысяч)

В целом же общий эффект от модернизации государственного управления, частью которого является и Система оценки, можно выразить через простой показатель объема жалоб и обращений граждан. В 2017 году в госорганы поступило более 23 млн жалоб и заявлений от граждан. По мере реализации административной реформы количество обращений граждан снизилось в 2 раза в 2019 году (до 10,8 млн.), а в 2016 – более чем в 18 раз (с 23 до 1,3 млн.).

На данный момент Система оценки активно поддерживает реформу по повышению открытости деятельности госорганов. Для этого был разработан ряд критериев:

- активность госорганов при публикации проектов бюджетных программ и отчетов об их реализации;
- проектов нормативно-правовых актов для публичного обсуждения;

-статистической информации, сигнализирующей об эффективности их деятельности.

Дополнительно оценивается качество обратной связи: ответы на запросы каких-либо данных со стороны граждан, реакция на обращения в блоге руководителей госорганов. Как показали итоги за 2022 год, госорганам предстоит еще много работы для достижения открытости в работе, а значит, перед Системой оценки стоят новые серьезные задачи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хропанюк, В. Н. Теория государства и права / В. Н. Хропанюк. – М.: Интерстиль, 1998. – 940 с.
2. Донаков, Т. Над ветвями власти / Т. Донаков // Казахстанская правда. – 2012. – 24 июня.
3. Биржанова, К. С. Признаки демократического государства / К. С. Биржанова // В сб. Основы демократии. - Алматы, 2022.

### **ПРЕКРАЩЕНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ. ОСВОБОЖДЕНИЕ СУПРУГА (БЫВШЕГО СУПРУГА) ОТ ОБЯЗАННОСТИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ДРУГОГО СУПРУГА ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕ ЭТОЙ ОБЯЗАННОСТИ**

**Ховратова С. Н. (МГУ имени А. А. Кулешова, г. Могилев)**

Семейное законодательство предусматривает ряд оснований для прекращения алиментных обязательств супругов и бывших супругов.

Так, статья 32 Кодекса о браке и семье Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 278-З (далее – КоБС Республики Беларусь) предусматривает освобождение супруга от обязанности по содержанию другого супруга либо ограничение этой обязанности сроком в случае, если: срок пребывания супругов в браке был непродолжительным; поведение супруга является недостойным [4].

При этом, законодателем не раскрывается понятие непродолжительности брака или недостойности поведения. Следовательно, применение данных оснований основывается только на проведении анализа дела судьёй.

Супруг также может утратить право на содержание в случае, если:

- отпали условия, являющиеся основанием для получения содержания,
- разведенный супруг, получающий средства на содержание, вступит в новый брак [4, ст. 33].

Если средства на содержание взыскивались по решению суда, супруг, обязанный уплачивать средства на содержание, вправе обратиться в суд с иском об освобождении его от дальнейшей уплаты.

Рассматривая общие случаи прекращения обязанности по уплате алиментов, отметим, что в соответствии со ст. 115 КоБС Республики Беларусь алиментные обязательства, установленные договором, прекращаются в связи со смертью одной из сторон, истечением срока действия договора или по основаниям, предусмотренным в нём.

Выплата алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, прекращается:

- при признании судом восстановления трудоспособности или прекращения нуждаемости в помощи получателя алиментов;
- при вступлении нетрудоспособного нуждающегося в помощи бывшего супруга – получателя алиментов в новый брак;
- в связи со смертью лица, получающего алименты, или лица, обязанного уплачивать алименты [4].

Необходимо отметить, что нормы белорусского семейного законодательства незначительно отличаются от норм Российской Федерации. Однако, российский законодатель отдельно выносит, значительное, на наш взгляд, условие освобождения супруга от обязанности содержать другого нетрудоспособного нуждающегося в помощи супруга или ограничения этой обязанности расширены. Так, ст. 92 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК Российской Федерации) предусматривает для этого следующие основания:

- злоупотребление спиртными напитками, наркотическими средствами или им умышленного преступления;
- непродолжительность пребывания супругов в браке;
- недостойное поведение в семье супруга, требующего выплаты алиментов [6].

Имеются в СК Российской Федерации и общие положения прекращения алиментных обязательств, взыскиваемых в судебном порядке:

- при признании судом восстановления трудоспособности или прекращения нуждаемости в помощи получателя алиментов;
- при вступлении нетрудоспособного нуждающегося в помощи бывшего супруга – получателя алиментов в новый брак;
- смерть лица, получающего алименты, или лица, обязанного уплачивать алименты [6, ст. 120].

Обобщая нормы СК Российской Федерации и КоБС Республики Беларусь, опосредующие отношения по прекращению и ограничению обязанности по содержанию супруга (бывшего супруга), отметим, что прекращение алиментной обязанности в отношении нетрудоспособного нуждающегося в помощи бывшего супруга – получателя алиментов при его вступлении в новый брак обусловлено тем, что обязанности по содержанию в таких случаях переходят на другого супруга.

Если же бывший супруг или бывшая супруга расторгнул последующий брак, то предыдущие алиментные

обязательства не возобновляются. Если алименты были взысканы по решению суда, то при наличии оснований для их прекращения, требующих судебного разбирательства (по мотивам восстановления трудоспособности, прекращения нуждаемости, отсутствия у плательщика алиментов необходимых средств), суд обязан удовлетворить иск плательщика и прекратить выплату алиментов [2, с. 132].

В случае, когда рассматривается прекращение нуждаемости, одной из наиболее частых возможных ситуаций является вступление нуждающегося лица в наследство, когда объёма его достаточно для нормальной жизнедеятельности такого супруга (бывшего супруга).

Следует обратить внимание, что в перечне оснований не учтен такой фактор, как объявление гражданина умершим, который по своим последствиям приравнен к смерти. Если плательщик алиментов безвестно отсутствует, то алименты взыскиваются из его имущества. В таком случае права и обязанности по алиментному обязательству не переходят по наследству. Свидетельство о смерти определяет дату прекращения алиментных обязательств. Требования об уплате алиментов или обязанность по их уплате носят сугубо личный характер и ни при каких обстоятельствах не могут перейти к правопреемнику умершего лица.

Так как алиментные отношения супругов в Российской Федерации регулируются также и соглашением об уплате алиментов, то следует отметить, что в таком случае алиментные обязательства прекращаются смертью одной из сторон, истечением срока действия этого соглашения или по основаниям, предусмотренным этим соглашением.

Стоит обратить внимание и на тот факт, что по решению сторон, или же в соответствии с судебным постановлением, срок действия соглашения может поддаваться корректировке. Возможны обстоятельства, когда получатель алиментов восстановит свою финансовую стабильность раньше указанного в соглашении срока. В таком случае, алиментобязанное лицо имеет право через суд снять с себя обязательства по выплате материального содержания [8, с. 55].

Если получатель алиментов по истечению срока действия договоренностей будет нуждаться в финансовой поддержке со стороны супруга (бывшего супруга), то он имеет право на обращение в суд с просьбой продлить срок действия договора.

К дополнительным основаниям прекращения алиментных обязательств, предусмотренных соглашением об уплате алиментов, относится изменение материального положения сторон и признание судом восстановления трудоспособности получателя алиментов [5, с. 4].

Интересным представляется подход украинского законодателя, в частности некоторые положения Семейного кодекса Украины (далее – СК Украины), регламентирующие рассматриваемый вопрос. Статья 82 СК Украины предусматривает прекращение права одного из супругов на содержание, а также право на содержание, которое лицо имеет после расторжения брака, в случае возобновления его работоспособности, а также регистрации с ним повторного брака [7].

Право на содержание прекращается со дня наступления этих обстоятельств.

С целью защиты экономических прав лица, уплачивающего алименты на содержание супруга (бывшего супруга) также предусмотрено, что, если после прекращения права на содержание исполнение решения суда о взыскании алиментов будет продолжаться, все суммы, полученные в качестве алиментов, считаются полученными без достаточного правового основания, и подлежат возврату в полном объеме, но не более чем за три года [1, с. 95].

Помимо указанного выше, право одного из супругов на алименты, которые были присуждены по решению суда, может быть прекращено по решению суда, если будет установлено, что: получатель алиментов перестал нуждаться в материальной помощи; плательщик алиментов не способен оказывать материальную помощь [3, с. 128].

Помимо предусмотренных общих оснований прекращения прав на материальное содержание супруга (бывшего супруга), такое право может быть прекращено в отношении жены, претендующей на таковое в результате беременности, родов и воспитания ребёнка, в случае прекращения беременности, рождения ребенка мертвым или если ребенок передан на воспитание другому лицу, а также в случае смерти ребенка и исключения сведения о мужчине как отца из актовой записи о рождении ребенка по решению суда [7, ст. 85].

Похожими условиями прекращается и права мужа на получение алиментов по основаниям воспитания ребёнка и проживания его с мужем. Статья 87 СК Украины устанавливает, что право мужа на содержание в связи с указанными выше обстоятельствами прекращается, если ребенок передан на воспитание другому лицу, в случае смерти ребенка, а также в случае исключения сведения о жене как матери из актовой записи о рождении ребенка по решению суда [7].

Права на содержание супругов (бывших супругов) могут также прекращаться по договорённости. Супруги, а также лица, брак между которыми был расторгнут, имеют право заключить договор о прекращении права на содержание взамен приобретения права собственности на жилой дом, квартиру или другое недвижимое имущество или получение одноразовой денежной выплаты [5, с. 5]. Договор, по которому передается в собственность недвижимое имущество, должен быть нотариально удостоверен. Право собственности на недвижимое имущество, передаваемое по такому договору, возникает с момента государственной регистрации этого права в соответствии с законом.

Если лица договорились о прекращении права на содержание в связи с получением единовременной денежной выплаты, обусловленная денежная сумма должна быть внесена на депозитный счет нотариальной конторы или частного нотариуса в удостоверении договора [7, ст. 89].

Данное положение представляется нам уникальным, так как не было замечено именно в такой форме ни в семейном законодательстве Республики Беларусь, ни в законодательстве Российской Федерации.

Подводя итог, отметим, что национальным законодательством государств широко регламентированы



основания прекращения алиментных обязательств и освобождения супруга (бывшего супруга) от таковых. Таким образом, законодатель позволяет лицам, являющимся субъектами алиментных отношений, осуществлять свои права и исполнять обязанности только при условии наличия порождающих таковые факторов. Такое четкое регулирование позволяет обеспечивать экономическую стабильность обоим супругам, так как позволяет избежать случаев излишних необоснованных выплат. Следует также обратить внимание на то, что в зависимости от условий возникновения отношений по материальному содержанию супруга (бывшего супруга), указываются и корреспондирующие условия их прекращения. Именно поэтому в семейном законодательстве Украины содержатся основания, не предусматриваемые законодательством Республики Беларусь или Российской Федерации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуалимов, К. А. Алиментные правоотношения супругов и бывших супругов в Российской Федерации и в странах ближнего зарубежья / К. А. Абдуалимов // Вестник магистратуры. – 2019. – № 2-1 (89). – С. 93–96.
2. Антокольская, М. В. Меры защиты и ответственности в алиментных обязательствах / М. В. Антокольская // Сов. государство и право. – 1990. – № 8. – С. 125–132.
3. Гришаев, С. П. Семейное право: учеб. пособие / С. П. Гришаев. – М. : Проспект, 2014. – 272 с.
4. Кодекс о браке и семье Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 09 июля 1999 г. № 278-3: принят Палатой представителей 03 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2023 г. № 300-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Оськина, И. Соглашение об уплате алиментов / И. Оськина // ЭЖ–Юрист. – 2013. – № 33. – С. 1–8.
6. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 29 дек. 1995, № 223-ФЗ: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г. : в ред. Федер. закона от 19.12.2022 г. № № 538-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2023.
7. Семейный кодекс Украины [Электронный ресурс] : 10 янв. 2002, № 2947-III: в ред. Закона Украины от 26.01.2022 г., № 2008-IX. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30418309&doc\\_id2=30418312#activate\\_doc=2&pos=6;-106&pos2=0;1070](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30418309&doc_id2=30418312#activate_doc=2&pos=6;-106&pos2=0;1070). – Дата доступа: 15.10.2023.
8. Титаренко, Е. П. Соглашение об уплате алиментов / Е. П. Титаренко // Бюллетень нотариальной практики. – 2007. – № 2. – С.3–6.

### ОСНОВАНИЯ ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ СУДОМ, РАССМАТРИВАЮЩИМ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПОРЫ

**Хоруженко В.Д. (БИП, г. Могилев)**

Традиционно под приостановлением производства по делу понимается прекращение на неопределенный срок всех процессуальных действий суда, вызванное объективными причинами, в отношении которых невозможно определить, когда они отпадут.

Приостановление производства следует отличать от перерыва и отложения судебного разбирательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 179 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ХПК) судебное разбирательство дела допускается отложить:

- 1) в случаях, предусмотренных ХПК;
- 2) если суд, рассматривающий экономические дела, признает невозможным рассмотреть дело в этом судебном заседании либо вследствие неявки кого-либо из лиц, участвующих в деле, иных участников хозяйственного процесса, либо вследствие необходимости представления дополнительных доказательств, совершения дополнительных процессуальных действий [1].

На основании анализа процессуального законодательства и правоприменительной практики можно выделить следующие основные случаи, когда разрешается отложить судебное разбирательство:

- 1) возникли технические неполадки в работе систем видео-конференц-связи;
- 2) суд удовлетворил ходатайство об истребовании доказательств;
- 3) суд удовлетворил ходатайство о привлечении третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований на предмет спора;
- 4) вызов свидетелей;
- 5) назначение экспертизы;
- 6) обе стороны ходатайствовали о примирительной процедуре;
- 7) необходимо время для подготовки и подписания мирового соглашения по делу;
- 8) одна из сторон заявляет о подложности доказательств;
- 9) одна из сторон заявляет встречный иск;
- 10) необходимо время, чтобы представить новые доказательства или ознакомиться с ними;
- 11) стороны либо иные участники не явились на судебное заседание;
- 12) изменился предмет или основания иска либо увеличился размер исковых требований [2].

При этом следует иметь в виду, что перечень и обстоятельств, вызвавших невозможность рассмотрения дела в данном судебном заседании, в связи с которыми суд связывает возможность отложить судебное разбирательство, является открытым.

В соответствии с ч. 2 ст. 173 ХПК с учетом выслушанных мнений лиц, участвующих в деле, суд, рассматривающий экономические дела, вправе объявить перерыв в подготовительном судебном заседании на срок не более пяти дней для представления лицами, участвующими в деле, дополнительных доказательств, необходимых для проведения судебного разбирательства и совершения процессуальных действий или для завершения подготовки дела к судебному разбирательству.

В отличие от перерыва и отложения судебного разбирательства приостановление производства по делу - более длительная временная остановка, обусловленная объективными причинами.

Основания приостановления производства по делу подразделяются на обязательные и факультативные (ст. 146 ХПК).

Суд, рассматривающий экономические дела, обязан приостановить производство по делу в случаях:

1) невозможности рассмотрения дела до принятия решения по другому делу или вопросу, рассматриваемому в порядке конституционного, гражданского, хозяйственного, уголовного или административного судопроизводства или иным компетентным органом либо находящемуся в процедуре урегулирования спора в целях заключения международного медиативного соглашения;

2) пребывания ответчика – индивидуального предпринимателя или гражданина в участвующей в боевых действиях части Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск или воинских формирований или заявления соответствующего ходатайства истцом, находящимся в участвующей в боевых действиях части Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск или воинских формирований;

3) утраты индивидуальным предпринимателем или гражданином, являющимися стороной по делу, дееспособности;

4) обращения суда, рассматривающего экономические дела, в Конституционный Суд Республики Беларусь с запросом о проверке конституционности нормативного правового акта, подлежащего применению при рассмотрении судом конкретного дела;

4) в иных случаях, предусмотренных законодательными актами (ст. 145 ХПК).

Суд, рассматривающий экономические дела, вправе приостановить производство по делу в случаях:

1) назначения судом, рассматривающим экономические дела, экспертизы;

2) реорганизации юридических лиц и (или) организаций, не являющихся юридическими лицами, являющихся лицами, участвующими в деле;

3) выбытия стороны из дела;

4) привлечения индивидуального предпринимателя или гражданина, являющихся лицами, участвующими в деле, для исполнения государственной обязанности;

5) поступления в суд, рассматривающий экономические дела, ходатайства индивидуального предпринимателя или гражданина, являющихся лицами, участвующими в деле, находящихся в составе Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск или воинских формирований на срочной военной службе, проходящих альтернативную службу;

6) нахождения индивидуального предпринимателя или гражданина, являющихся лицами, участвующими в деле, в длительной служебной командировке либо лечебном учреждении;

7) рассмотрения судом иностранного государства, международным арбитражным (третейским) судом, третейским судом, иным постоянным арбитражным органом другого дела, решение по которому может иметь значение для рассмотрения этого дела;

8) обращения суда, рассматривающего экономические дела, с запросом в компетентные органы и (или) организации;

9) направления материалов в следственные органы;

10) назначения примирителя для проведения примирительной процедуры;

11) в иных случаях, предусмотренных законодательными актами (ст. 146 ХПК).

Суд, рассматривающий экономические дела, возобновляет производство по делу по заявлению лиц, участвующих в деле, или по своей инициативе после устранения обстоятельств, вызвавших его приостановление, либо до их устранения по заявлению лица, на основании ходатайства которого производство по делу было приостановлено.

Суд, рассматривающий экономические дела, выносит определения о приостановлении производства по делу, о его возобновлении или об отказе в его возобновлении.

Определения суда, рассматривающего экономические дела, о приостановлении производства по делу или об отказе в его возобновлении могут быть обжалованы в порядке, установленном ХПК.

В заключение можно сказать, что приостановление производства по делу является обоснованным, если сложившиеся обстоятельства свидетельствуют о невозможности дальнейшего рассмотрения дела, а для урегулирования тех или иных вопросов, или осуществления каких-либо мероприятий, влияющих на взаимоотношения сторон в рамках спора, необходимо время.

При решении вопроса о приостановлении производства по делу, экономический суд исследует все материалы и обстоятельства дела, взвешивает все доводы «за» и «против» о целесообразности приостановления производства по делу.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: [Электронный ресурс] : 15 декабря 1998 г. № 219-3 : принят Палатой представителей 11 нояб. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 26 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2019 г. № 284-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Бандык, О. Отложение судебного разбирательства при рассмотрении экономического спора / О. Бандык [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ilex.by/otlozhenie-sudebnogo-razbiratelstva-pri-rassmotrenii-ekonomicheskogo-spora/>. – Дата доступа : 15.11.2023.
3. Каменков, В. С. Хозяйственный процесс: учеб. пособие для учащихся спец. «Правоведение» учреждений, обеспечивающих получение сред. спец. образования / В. С. Каменков. – Минск : Кн. дом, 2005. – 318 с.

## **О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ИНСТИТУТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**Хотько М.В. (БИП, г. Минск)**

Доказывание пронизывает все этапы уголовно-процессуального процесса, представляет собой основу, базу процессуальной деятельности органов уголовного преследования. Значительное количество допускаемых в следственной и судебной практике ошибок имеют отношение к односторонности либо неполноте выяснения обстоятельств дела, неверной оценки выявленной информации и, как результат, приводят к необоснованным процессуальным решениям.

Конституция Республики Беларусь устанавливает, что никто не может быть признан виновным в преступлении, если его вина не будет в предусмотренном законом порядке доказана. Данная конституционная норма свидетельствует о важности процесса доказывания, в результате которого подтверждается или опровергается причастность конкретного лица к совершению преступления, а суд, на основе результатов исследования и оценки собранных по делу доказательств, решает вопрос о виновности либо невиновности этого лица. В связи с этим, к процессу доказывания предъявляются серьезные требования. Главное из них – доказывание должно осуществляться исключительно на основе норм уголовно-процессуального законодательства. Справедливо отмечают отдельные авторы о том, что законодательство, регулирующее процесс доказывания, должно быть совершенным [3, с. 78].

Проблема доказывания неразрывно связана с институтом доказательств. Последний приобретает особую актуальность в современном обществе ввиду его активной цифровизации. Один из основных вопросов, вызывающих полемику в науке и неоднозначность правоприменительной практики, связан с необходимостью и обоснованностью закрепления в законе нового вида доказательств – «электронного доказательства». Несмотря на активное использование в литературе и на практике термина «электронное доказательство», многие ученые негативно высказываются о необходимости выделения такого доказательства в качестве отдельного вида и закрепления его в уголовно-процессуальном законе.

В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации, как в прочем и в ч. 2 ст. 88 Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь, содержится закрытый перечень источников доказательств [4]. Среди них нет носителей электронных доказательств. Отметим, что процессуальные нормы, регламентирующие институт доказательственного права в части возможного использования электронных доказательств, на современном этапе должны обеспечить не только достоверность получаемой и используемой доказательственной информации, но также и соблюдение, а равно защиту конституционных прав и свобод граждан. Однако, каких-либо конкретных предложений, каким образом это обеспечить, в законодательстве и в теории уголовного процесса на данный момент не имеется. К сожалению, приходится констатировать, что обозначенная проблематика зачастую остается неисследованной в полном объеме. Думается, что существующий в настоящее время порядок применительно к институту доказывания вполне эффективен и достаточен для выполнения необходимого объема процессуальных действий.

В юридической литературе по этому поводу высказываются неоднозначные мнения. Так, согласно подходу М. И. Воронина, для уголовно-процессуального регулирования вполне достаточным будет определение и использование следующих понятий: «электронные доказательства», «электронный документ», «электронный носитель информации» [1, с. 78]. Заслуживает внимания позиция Ю. В. Гаврилина, полагающего, что для достижения целей уголовного процесса правовой режим электронных носителей информации нужно распространять не только на съемные носители информации (например, карта памяти, флешь-накопители, съемные жесткие диски, оптические диски и др.), но и на сами персональные компьютеры и серверы, которые конструктивно предназначены для постоянного или временного хранения компьютерной информации. Ученый предлагает закрепить в законе определение термина «электронный носитель информации» следующего содержания: «это устройство, конструктивно предназначенное для постоянного или временного хранения информации в виде, пригодном для использования в электронных вычислительных машинах, а также для ее передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах» [2, с. 48].

На наш взгляд, соби́рание электронных доказательств имеет свою специфику. Данной деятельности присущи как общие, так и специальные черты. Так, составление протокола следственного действия, связанного с получением такого рода доказательства, должно проводиться органами уголовного преследования с обязательным участием специалиста. Проведение экспертного исследования электронных доказательств также должно осуществляться специалистом соответствующей области. Отдельные следственные и процессуальные действия, например, осмотр сайта, создание и сохранение скриншотов, должны осуществляться следователем исключительно с участием соответствующего специалиста. Для того, чтобы правильно собрать, а затем проверить и оценить электронные доказательства необходимы специальные технические средства, а также лица, обладающие специальными познаниями.

Безусловно, нельзя отрицать того обстоятельства, что использование электронных доказательств в уголовном судопроизводстве является одним из перспективных направлений в расследовании уголовных дел. В последнее время все чаще используются современные технические способы соби́рания и фиксации доказательственной информации. Можно выделить, например, сведения из социальных сетей, переписку по электронной почте, а передачу информации при помощи различных мессенджеров. Сегодня любая крупная организация имеет электронный документооборот. Существуют также различные базы данных государственных и негосударственных организаций, в которых может содержаться важная для органов предварительного расследования информация. Электронный документооборот все чаще заменяет бумажный, и некоторые виды информации полностью существуют в электронной форме. Согласно сведениям из средств массовой информации в настоящее время в нашей стране наблюдается активный рост киберпреступлений. Очевидно, что и следы совершения таких преступлений будут существовать в первую очередь в электронном пространстве. Для их выявления, фиксации и изъятия необходимы особые инструменты как в законодательном разрезе, так и в практическом поле работы.

Представляется, что для единообразного понимания сущности электронных доказательств и порядка их использования в уголовном процессе необходима разработка соответствующих рекомендаций для правоприменителей. В то же время полагаем, что на данном этапе следует воздержаться от кардинальных изменений в части закрепления в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь понятия «электронное доказательство», так как отсутствует достаточная правоприменительная практика, нет четкого представления о сущности данного вида доказательств и соответствующих источников информации. Внедрение в понятийный аппарат уголовно-процессуального права такого понятия, как «электронное доказательство» потребует дальнейшего осмысления. Не исключено, что это повлечет изменение уголовно-процессуальной формы, а точнее – ее трансформацию. Внедрение информационных технологий на досудебном производстве и в стадии судебного разбирательства объективно вызовет необходимость внесения существенных изменений в саму процедуру предварительного расследования и рассмотрения уголовного дела по существу в судебном заседании.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин, М. И. Электронные доказательства в УПК: быть или не быть? / М. И. Воронин // Lex Russica. – 2019. – № 7 (152). – С. 74–83.
2. Гаврилин, Ю. В. Электронные носители информации в уголовном судопроизводстве / Ю. В. Гаврилин // Труды Академии управления МВД России. – 2017. – № 4 (44). – С. 45–50.
3. Климович, Ю. С. Материалы оперативно-розыскной деятельности в перечне источников уголовно-процессуальных доказательств: теоретико-правовой анализ / Климович Ю. С. // Право.by. – 2022. – № 3. – С. 74–81.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 1999 г., №295-З : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – 2023.

### К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ИНСТИТУТА ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Чернякова И.Р. (БИП, г. Могилев)**

Все нормы и институты трудового права подчиняются общим целям трудового законодательства. Эти цели заключаются в создании правовых условий для согласования интересов всех сторон трудовых отношений, а также интересов государства. Защита интересов всех участников трудовых отношений и регулирование этих отношений осуществляются с помощью различных институтов, таких как институты мер защиты, ответственности и безопасности. Хотя в современной доктрине трудового права не существует много работ, посвященных исследованию взаимодействия и противоречий между институтами ответственности, мер защиты и мер безопасности, все же можно найти работы, посвященные применению принудительных мер в трудовых отношениях. При обсуждении методов правового регулирования важно отметить, что рассматриваемые институты оказывают разное влияние на регулируемые общественные отношения и могут иметь разрешительный, обязывающий или запрещающий характер. Нормы, содержащие запреты или разрешительные положения, лежат в основе института защиты. Институт дисциплинарной ответственности обычно основывается на обязывающих и рекомендательных нормах, в то время как институт безопасности основан на запретительных и обязывающих нормах [1].

В ст. 197 Трудового кодекса Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3 (далее – ТК) закреплено

понятие основания дисциплинарной ответственности – дисциплинарного проступка. В соответствии со ст. 197 ТК дисциплинарный проступок – противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей.

Данное понятие определяет, что субъектом, который может быть привлечен к дисциплинарной ответственности, является работник, а также характеризует деяние, являющееся основанием привлечения к дисциплинарной ответственности. В случае с дисциплинарной ответственностью, данным лицом будет наниматель. Согласно статье 198 ТК, наниматель имеет право на применение мер дисциплинарного взыскания к работнику за совершение дисциплинарного проступка, что является не обязанностью, а его собственным выбором. Однако определение дисциплинарного проступка не полностью отражает суть дисциплинарной ответственности, поэтому формулирование определения дисциплинарной ответственности является актуальным вопросом в области трудового права.

Для того чтобы квалифицировать проступок как дисциплинарный, необходимо наличие определенных признаков, таких как противоправность, подразумевающая нарушение функциональных обязанностей работником, предусмотренных ТК, трудовым договором, контрактом, локальными правовыми актами. Виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей подразумевает наличие вины у работника, которая может быть выражена как умысел, или как неосторожность. Например, если работник не смог начать свою работу из-за отсутствия необходимого сырья или поломки оборудования, нет оснований оценивать его действия как дисциплинарный проступок. Неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей выражается в том, что работник не исполняет (или ненадлежащее исполняет) свои трудовые обязанности, которые определены трудовым договором, должностной инструкцией, нормами трудового законодательства.

В трудовом законодательстве отсутствует исчерпывающий перечень дисциплинарных проступков. В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 29.03.2001 № 2 «О применении судами законодательства о труде» к дисциплинарным проступкам, в частности, относятся:

- отсутствие работника без уважительной причины на работе (прогул);
- нахождение в рабочее время без уважительной причины не на своем рабочем месте, а в других помещениях организации;
- преждевременный уход с работы без уважительной причины;
- отказ без уважительных причин от поездки в командировку;
- невыход на работу в выходной и праздничный день в случае привлечения работника к работе на законных основаниях;
- отказ или уклонение без уважительных причин от прохождения в установленном порядке в рабочее время медицинских осмотров работниками некоторых категорий.

Согласно ст. 199 ТК до того, как применить дисциплинарное взыскание, наниматель обязан затребовать письменное объяснение работника. Отказ работника давать письменное объяснение не означает, что к нему нельзя применить дисциплинарное взыскание. В таком случае необходимо оформить акт с указанием присутствовавших при этом свидетелей.

Приказ (распоряжение, постановление, решение, протокол) является формой дисциплинарного взыскания. Он должен быть представлен работнику с указанием мотивов в течение 5 рабочих дней со дня его издания, исключая периоды, когда работник находится в больничном, заботился о больном члене семьи, находится в отпуске или принимал участие в военных или специальных сборах. Если работник не ознакомится с документом в указанный срок, то считается, что у него отсутствует дисциплинарное взыскание. Отказ работника от ознакомления с приказом (распоряжением, постановлением, решением, протоколом) оформляется актом, в котором указываются присутствовавшие свидетели.

В соответствии со статьей 200 ТК дисциплинарное взыскание может быть применено в течение одного месяца с момента обнаружения дисциплинарного проступка, за исключением периодов болезни работника или его уходом за членом семьи, подтвержденных документально, отпуска и военных или специальных сборов. Днем обнаружения дисциплинарного проступка считается день, когда лицо, которому работник непосредственно подчинен, узнало о проступке. Если материалы о дисциплинарном проступке переданы правоохранительным органам, то дисциплинарное взыскание должно быть применено в течение одного месяца с даты отказа в возбуждении уголовного дела или его прекращения.

Дисциплинарное взыскание не может быть применено позднее 6 месяцев, а по результатам ревизии, проверки, проведенной компетентными государственными органами или организациями, – позднее 2 лет со дня совершения дисциплинарного проступка (в указанные сроки не включается время производства по уголовному делу).

В соответствии с ч. 1 ст. 203 ТК, если в течение года после применения дисциплинарного взыскания работник не будет подвергнут новому дисциплинарному взысканию, то он считается не подвергавшимся дисциплинарному взысканию. При этом нет необходимости в издании приказа (распоряжения, постановления, решения, протокола), поскольку отмена происходит автоматически. Если же в течение года к работнику будет применено новое дисциплинарное взыскание, то годовой срок необходимо считать с момента применения последнего дисциплинарного взыскания.

Таким образом, Республика Беларусь придает большое значение соблюдению дисциплины труда и регулирует данную сферу в соответствии с установленными нормами законодательства. Одним из важных инструментов поддержания порядка и дисциплины на рабочем месте является институт дисциплинарной

ответственности. Этот механизм предусматривает применение мер дисциплинарного взыскания за нарушение трудового законодательства и правил, установленных нанимателем. Необходимо отметить, что применение мер дисциплинарной ответственности требует точного соблюдения ТК. Институт дисциплинарной ответственности в трудовом законодательстве Республики Беларусь выполняет важную функцию в обеспечении порядка, стабильности и эффективности труда. Он помогает нанимателям поддерживать дисциплину на рабочем месте, а работникам – соблюдать трудовые нормы и правила. Правильное и справедливое применение мер дисциплинарной ответственности способствует повышению производительности труда и созданию благоприятной рабочей атмосферы. Тем не менее, необходимо помнить, что институт дисциплинарной ответственности должен быть основан на принципах справедливости и равенства перед законом. Наниматели должны соблюдать ТК и гарантировать права работников при применении мер дисциплинарного взыскания. Справедливое и эффективное использование данного института способно помочь в установлении справедливых и гармоничных трудовых отношений в Республике Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мищенко, М. С. Трудовое право : краткий курс / М. С. Мищенко. – Минск : Витпостер, 2016. – 268 с.

### ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

**Чернякова И.Р. (БИП, г. Могилев)**

Правоспособность является особым свойством и юридическим состоянием субъекта. Способность иметь права и нести обязанности является необходимым условием возникновения прав каждого физического лица. Правоспособность означает способность быть субъектом этих прав и обязанностей, возможность иметь любое право или обязанность из предусмотренных или допускаемых законом.

Согласно ст. 16 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) гражданская правоспособность – то способность иметь гражданские права и нести обязанности [1].

Правоспособность признается в равной мере за всеми гражданами, возникает в момент его рождения и прекращается его смертью. Содержание гражданской правоспособности дано в ст. 17 ГК: граждане могут в соответствии с законодательством иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законодательными актами деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать не противоречащие законодательству сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы или искусства, изобретений или иных охраняемых законодательством результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается его смертью либо в результате объявления его умершим. Никто не может лишить гражданина правоспособности или ограничить ее иначе как в случаях и порядке, установленных законом (п. 1 ст. 21 ГК). Законом могут быть предусмотрены порядок и условия ограничения отдельных элементов правоспособности, т.е. лишение гражданина части правовых возможностей.

Сущность правоспособности граждан заключается в возможности юридического действия. Это значит, что гражданин может самостоятельно создавать, изменять и прекращать гражданские права и обязанности, заключать договоры, совершать сделки, являться участником судебных процессов и других правовых отношений. Кроме того, правоспособность предоставляет гражданину возможность иметь собственность, наследовать ее, подавать административные или судебные жалобы, а также обращаться в другие государственные органы для защиты своих прав и интересов.

Одинаковая правоспособность не означает равенства объема конкретных субъективных прав, так как гражданская правоспособность означает юридическую, а не фактическую способность быть носителем конкретных прав и обязанностей. Обладание гражданской правоспособностью не порождает у гражданина конкретных субъективных прав, а является необходимым условием их возникновения.

Кроме этого, граждане Республики Беларусь имеют право на равенство перед законом и судом. Это означает, что все граждане, независимо от пола, расы, национальности, социального статуса или других характеристик, равноправны и имеют равные возможности для защиты своих прав и интересов в суде. Законодатели и органы правоприменения обязаны обеспечивать справедливость, адекватность и независимость судебной системы.

Однако правоспособность граждан не является безусловной. Она может быть ограничена в случае, если гражданин признан недееспособным или ограниченно дееспособным судом. Также осуществление прав и свобод может быть ограничено в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц (ст. 23 Конституции Республики Беларусь) [2].

Граждане, обладающие правоспособностью, несут определенные обязанности перед государством и обществом. Эти обязанности являются важными составляющими правового статуса каждого гражданина и направлены на обеспечение нормального функционирования общества и гармоничного развития страны в целом.

В первую очередь, граждане обязаны соблюдать Конституцию и законы Республики Беларусь. Это означает, что каждый гражданин должен быть осведомлен о действующих законах и правилах, их соблюдать, а также уважать

права и свободы других граждан. Соблюдение законодательства создает условия для стабильного и безопасного общества, где права и интересы каждого человека защищены.

Каждый, кто находится на территории Республики Беларусь, обязан соблюдать ее Конституцию, законы и уважать государственные символы и национальные традиции Беларуси.

Далее, граждане обязаны выполнять свои семейные обязанности. Это включает ответственность за сохранение и уважение семейных и межличностных отношений, за воспитание детей и поддержание семейного благополучия.

Одним из ключевых обязанностей граждан является бережное отношение к общественным и государственным ценностям, культурным и историческим достояниям страны. Граждане должны быть горды своей страной, ее историей и достижениями, и содействовать их сохранению и развитию.

Кроме того, гражданам следует активно участвовать в общественном и политической жизни, проявлять гражданскую и социальную активность, вносить свой вклад в улучшение ситуации в обществе. Это может быть выражено через волонтерство, участие в общественных организациях, активное обсуждение социальных проблем и осознанное принятие участия в общественных решениях.

В целом, граждане Республики Беларусь, обладая правоспособностью, обязаны соблюдать законы и нормы, проявлять ответственность и уважение к другим гражданам, участвовать в общественной жизни и вносить свой вклад в процветание страны. Эти обязанности важны для поддержания порядка и стабильности в обществе, охраны конституционного строя и дальнейшего развития Республики Беларусь.

Таким образом, для того, чтобы стать участником гражданских правоотношений, субъекты должны обладать правосубъектностью, которая является особым свойством и юридическим состоянием субъекта и включает три элемента: правоспособность, дееспособность, деликтоспособность.

Правоспособность означает способность быть субъектом этих прав и обязанностей, возможность иметь любое право или обязанность из предусмотренных или допускаемых законом. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается его смертью. Это означает возможность быть участником всех дозволенных законом гражданских правоотношений. Все граждане Республики Беларусь обладают равной по содержанию гражданской правоспособностью независимо от происхождения, пола, национальной и расовой принадлежности, образования, имущественного положения и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по сост. на 3 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.

### ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АДВОКАТА

**Чукисов Н.В. (БИП, г. Могилев)**

В соответствии с абзацем третьим ст. 1 Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 334-З «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» (далее – Закон № 334-З) адвокатская деятельность выступает в качестве юридической помощи, оказываемой на профессиональной основе адвокатами, в порядке, предусмотренном Законом № 334-З, физическим лицам и юридическим лицам, а также государству [1]. Обращает на себя внимание то, что данное определение предусматривает оказание юридической помощи именно на профессиональной основе, то есть любой адвокат должен быть высококвалифицированным профессионалом.

Соответственно, в случаях нарушения этих требований, законодателем предусмотрена возможность привлечения адвокатов к юридической ответственности, самостоятельным отраслевым видом которой выступает гражданско-правовая ответственность. Суть данного вида юридической ответственности заключается в применении к правонарушителю (должнику) в интересах другого лица (кредитора) установленных законодательством либо договором мер воздействия, влекущих для него отрицательные, экономически невыгодные последствия имущественного характера (возмещение убытков, уплату неустойки (штрафа, пени), возмещение вреда). Гражданско-правовая ответственность, таким образом, носит компенсационный характер, поскольку направлена, прежде всего, на восстановление нарушенных имущественных прав. Соответственно, еще одним ключевым признаком гражданско-правовой ответственности является то, что размер ответственности, как правило, соизмерим с размером причиненных убытков или вредом.

Подчеркнем, что в зависимости от ее основания гражданско-правовую ответственность традиционно разделяют на договорную ответственность, которая представляет собой санкцию за нарушение договорного обязательства, и внедоговорную, которая имеет место тогда, когда соответствующая санкция применяется к правонарушителю (должнику), не состоящему в договорных отношениях с потерпевшим (кредитором). Это имеет значение по той причине, что юридическую помощь также можно условно разделить на оказываемую адвокатами на основании гражданско-правового договора и на основании закона.

В первом случае речь идет об оказании возмездной юридической помощи: согласно положениям ст. 27 Закона № 334-3 такая помощь оказывается на основании соответствующего договора, заключаемого между адвокатом и клиентом, либо лицом, которое действует в интересах клиента. Во втором случае мы говорим об оказании юридической помощи на безвозмездной основе: в частности, ст. 28 Закона № 334-3 определен перечень лиц, которым юридическая помощь оказывается за счет средств территориальных коллегий адвокатов, а также местных либо республиканского бюджетов.

Так. ч. 9 ст. 46 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь закрепляет правило о том, что труд адвоката, оказывающего юридическую помощь посредством участия в дознании, предварительном следствии и в судебном разбирательстве по назначению без заключения договора об оказании юридической помощи с клиентом, оплачивается за счет средств местного бюджета в порядке, определяемом Правительством [2]. В свою очередь, подп. 1.1 п. 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2007 г. № 1003 «О порядке возмещения расходов по оплате труда адвокатов за счет средств местного бюджета» установлено, что в качестве основания для возмещения за счет средств местного бюджета расходов по оплате труда адвоката, который участвует в указанных стадиях уголовного процесса по назначению через территориальную коллегию по требованию органа, ведущего уголовный процесс, признается постановление (определение) такого органа об участии защитника [3].

Соответственно, в такой ситуации договорных отношений между клиентом и адвокатом не возникает. При этом юридическое значение разграничения гражданско-правовой ответственности на договорную и внедоговорную состоит в том, что формы и размер внедоговорной ответственности устанавливаются только законом, а формы и размер договорной ответственности определяются как законом, так и условиями заключенного договора.

Недостатком правового регулирования в данном вопросе следует признать то, что в настоящее время примерные формы договоров на оказание юридической помощи утверждены постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 26 апреля 2019 г. № 77 (далее – Постановление № 77). Прежде всего, хотелось бы обратить внимание на то, что действующей редакцией Постановления № 77 утверждены примерные формы договоров на оказание юридической помощи физическим (включая индивидуальных предпринимателей) и юридическим лицам не только адвокатом юридической консультации, но и адвокатом, который осуществляет свою профессиональную деятельность индивидуально, а также адвокатским бюро [4].

Между тем, согласно изменениям, внесенным в Закон № 334-3 Законом Республики Беларусь от 27 мая 2021 г. № 113-3 «Об изменении законов по вопросам адвокатской деятельности» (далее – Закон № 113-3) с 30 ноября 2021 г. адвокаты вправе заниматься адвокатской практикой лишь в юридических консультациях, т.е. как индивидуальную деятельность, так работу в бюро они должны были прекратить [5]. Причем ст. 5 Закона № 113-3, вступившей в силу после опубликования Закона № 113-3 Правительству поручено обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с Законом № 113-3 в пятимесячный срок.

Также отметим, что в упомянутых примерных формах вопросам ответственности сторон договора посвящен раздел 4, где указано лишь, что за невыполнение или ненадлежащее исполнение своих договорных обязанностей стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Таким образом, рассматриваемые примерные формы договоров на оказание юридической помощи в вопросе гражданско-правовой ответственности адвоката содержат отсылочную норму.

Отсюда следует, что при определении оснований и размера гражданско-правовой ответственности адвоката необходимо руководствоваться нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК). В этой связи отметим, что в качестве фактического основания гражданско-правовой ответственности традиционно рассматривается состав гражданско-правового правонарушения (деликта), а условиями, его характеризующими, – элементы данного состава, включающие убытки (вред), противоправность поведения должника, причинную связь между таким поведением неисправного субъекта и имущественными потерями кредитора, а также вину причинителя убытков (вреда).

Таким образом, в случае, если юридическая помощь оказывалась адвокатом на основании договора, то основанием привлечения его к гражданско-правовой ответственности будет служить виновное причинение имущественного ущерба клиенту в результате недобросовестного виновного неисполнения либо ненадлежащего исполнения адвокатом своих профессиональных обязанностей. Следует иметь в виду и то, что в гражданском праве (в отличие от уголовного и административно-деликтного) действует презумпция вины, т.е. именно на адвоката будет возложена обязанность доказать отсутствие вины в его действиях (бездействии).

Важным моментом является и то, что отечественный законодатель расширил сферу применения безвиновной ответственности, распространив ее на все договорные обязательства, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (п. 3 ст. 372 ГК) [6]. Однако, поскольку адвокатская деятельность таковой не является (п. 1 ст. 29 Закона № 334-3), то нести договорную гражданско-правовую ответственность адвокат должен только за виновные действия.

Целесообразно отметить и то, что в адвокатской деятельности могут иметь место случаи, когда вина в причинении убытков частично лежит на клиенте как кредиторе (например, не предоставившем всю необходимую для ведения дела документацию, либо умышленно исказившем информацию и т.д.). В подобных ситуациях законодательством предусмотрена возможность уменьшить размер ответственности должника в порядке учета его вины против вины кредитора (ст. 375 ГК).

Однако, в любом случае, на наш взгляд, доказывание причинной связи между причиненными убытками (вредом) и действиями адвоката будет представлять особую сложность для клиента. Особенно это справедливо для административного и уголовного процессов, когда по результатам рассмотрения дела выносится решение органа,



ведущего административный процесс, либо решение (приговор) суда. В таких случаях единственным по-настоящему весомым доказательством недобросовестного исполнения адвокатом своих профессиональных обязанностей может послужить последующая отмена решения по делу об административном правонарушении либо решения суда по уголовному делу вышестоящим уполномоченным органом по основаниям, предусмотренным законом.

Это в равной степени справедливо и для внедоговорной гражданско-правовой ответственности адвоката, которая может иметь место в случае оказания юридической помощи без заключения соответствующего договора в отношении клиента, привлеченного к уголовной ответственности. Здесь следует отметить, что обязательным условием возникновения права на возмещение вреда в случаях, перечисленных в п. 1 ст. 939 ГК, является вынесение оправдательного приговора либо прекращение уголовного дела по реабилитирующим основаниям, либо прекращение дела об административном правонарушении за отсутствием события или состава административного правонарушения, а также при наличии других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении [7].

Вместе с тем, даже последующая отмена приговора суда либо решения о наложении административного взыскания на клиента автоматически не означает того, что адвокатом не были предприняты все возможные действия, осуществлены все возможные шаги и процедуры по защите клиента. Вынесение обвинительного приговора либо решения о привлечении к административной ответственности могло иметь место вследствие судебной ошибки, различных субъективных факторов и т.д.

Поэтому можно утверждать, что привлечение адвоката к гражданско-правовой ответственности на практике в настоящее время представляет собой довольно сложный в плане доказывания процесс. Подтверждается данный тезис и тем, что, в примерных формах договоров на оказание юридической помощи, утвержденных Постановлением № 77, содержатся лишь отсылки к законодательным актам, а сами адвокаты, со всей очевидностью, не заинтересованы в конкретизации этих условий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2011 г., № 334-З : в ред. от 14.10.2022 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Уголовно-процессуальный кодекс [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь: принят Палатой представителей 24 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. : в ред. от 17.07.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. О порядке возмещения расходов по оплате труда адвокатов за счет средств местного бюджета [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 8 авг. 2007 г., № 1003 : в ред. от 03.10.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. О примерных формах договоров на оказание юридической помощи [Электронный ресурс] : постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь, 26 апр. 2019 г., № 77 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Об изменении законов по вопросам адвокатской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 27 мая 2021 г., № 113-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. – Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

6. Гражданский кодекс [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. : в ред. от 18.07.2022 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. – Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

7. Каравай, А. В. Правовое регулирование возмещения вреда [Электронный ресурс] / А. В. Каравай / Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ НОТАРИАТА КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

**Шанько В. В. (АУпПРБ, г. Минск)**

Качественная и достаточно развитая цифровая экосистема – это именно тот индикатор, который демонстрирует степень цифровизации общественных отношений, а также возможность государственных органов осуществлять свою деятельность в рамках цифровой экономики, причем как с точки зрения прогресса в трансформации институтов, так и с точки зрения развития потенциала тех инструментов правового регулирования общественных отношений, которые уже существовали ранее. Цифровизация экономики – один из наиболее важных глобальных трендов, необратимый процесс, требующий, в первую очередь, своевременного и эффективного участия государства на всех уровнях власти. Такое участие, в частности, заключается в разработке и принятии нормативных правовых актов, регулирующих исследуемые отношения, издаваемых с определенными целями, приоритетами, присущими отдельно взятому государству в определенный период его развития [1, с. 43].

Цифровизация и появление Интернета, в частности, радикально изменили научные подходы к исследованию обмена информацией в принципе. Как отмечает А. А. Парфенчик, по мере интенсификации общественных отношений,

опосредованных информационными технологиями, возрастает и интерес к ним со стороны юристов. До появления Интернета информационная сфера была предметом исследований теоретиков и практиков в таких областях, как правовое регулирование распространения массовой и общедоступной информации, библиотечного и издательского дела, деятельности архивов, обеспечения тайн и привлечения к ответственности за клевету, оскорбление, призывы к совершению неправомерных действий. После появления Интернета произошло существенное увеличение количества и разнообразия видов общественных отношений, связанных с оборотом информации [2, с. 18].

В частности, ярким примером проявления этого разнообразия видов общественных отношений, связанных с оборотом информации, стал институт нотариата. Нотариат, являясь одним из древнейших правовых институтов в принципе, всегда оставался тем институтом, функционирование которого строится на взаимодействии с гражданами. Согласно ст. 4 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2004 г. № 305-3 «О нотариате и нотариальной деятельности» задачами нотариальной деятельности являются: обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий; нотариальное удостоверение сделок, бесспорных прав и фактов в целях придания им юридической достоверности и обеспечения стабильности гражданского оборота; оказание юридической помощи в порядке, установленном законодательством; формирование уважительного отношения к закону [3].

Очевидно, что уровень правового регулирования института нотариата, адекватно соответствующий реалиям и вызовам времени, напрямую скажется на качестве выполнения указанных выше задач. В настоящий момент именно уровень цифровизации нотариальной деятельности является ключевым фактором в определении того, насколько ее правовое регулирование отвечает стандартам новой эпохи.

Выдвинутый выше тезис подтверждается научным интересом, который белорусские и зарубежные ученые проявляют к изучению перспектив развития цифрового нотариата. Так, в частности, в науке отмечают, что в современном нотариате можно отметить устойчивый рост запросов на применение цифровых и электронных технологий в этой сфере и достаточно заметные тенденции практики, относящиеся к использованию современных электронных средств коммуникации [4, с. 48].

Исследователи приходят к выводу, что система электронного нотариата в Республике Беларусь все еще находится на стадии своего формирования, предоставляя физическим и юридическим лицам наиболее современные, удобные, оперативные и безопасные способы совершения нотариальных действий. Постепенное развитие указанной сферы позволит создать систему, удовлетворяющую потребностям современного белорусского общества [5, с. 48].

В вопросе цифровизации нотариата белорусский законодатель и правоприменители могут опираться на широкий мировой опыт. Так, в Российской Федерации у нотариусов появятся специальные планшеты для оформления электронных документов. Граждане оформляют доверенности в электронном виде и смогут расписываться прямо на экране компьютера так же, как сделали бы это на бумаге. В Китае сам блокчейн представляет собой «цифровой» вариант того, за что отвечает нотариат: дополнительное подтверждение сделок, появилась эффективная цифровая подпись, которая применима и к смарт-контрактам [6, с. 146].

Разумеется, в процессе цифровизации нотариальной деятельности возникает ряд принципиальных проблем, которые еще предстоит решить теоретикам и практикам как в Республике Беларусь, так и по всему миру. Так, как справедливо отмечает российский ученый А. Г. Нуриев, цифровая трансформация таит в себе и определенные угрозы, связанные с изменением функций органов, реализующих публичные функции по защите прав и законных интересов граждан и организаций в контексте институциональных и инфраструктурных преобразований. Можно также говорить об устоявшейся в отечественной доктрине парадигме – в условиях цифроматизации нотариат должен иметь контроль за гражданскими правовыми отношениями, связанными с нотариальными действиями [7, с. 287].

Помимо этого, ученые отмечают и возникающие в процессе цифровизации проблемы чисто технического характера. Так, как отмечает Е. М. Караваева, необходимым является осуществить цифровизацию хранящихся бумажных нотариальных документов, а также разработать возможность создания нотариусами электронных нотариальных документов (без бумажного носителя) [8, с. 211].

Таким образом, мы можем видеть, что вопрос цифровизации нотариата на данный момент был и остается крайне актуальным как в белорусской и зарубежной юридической науке, так и в правоприменительной практике различных государств. Дальнейшее развитие данного института в этом направлении позволит существенно улучшить и упростить осуществление задач и функций нотариата, даст возможность усовершенствовать практику осуществления нотариальных действий с использованием технологий XXI века, что в конечном итоге будет способствовать деятельности нотариата в части обеспечения прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глебоко, С. М. О некоторых особенностях правового регулирования новых субъектов и объектов цифровой экономики в зарубежных странах [Текст] / С. М. Глебоко // Сборник статей студентов Академии управления при Президенте Республики Беларусь : сб. ст. студентов. – Минск: АУпПРБ, 2022. – С. 43–48.
2. Парфенчик, А. А. Правовое регулирование предоставления государственных услуг в условиях цифровизации [Текст]: монография / А. А. Парфенчик. – Минск: Колорград, 2022. – 219 с.
3. О нотариате и нотариальной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г., № 305-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Друсъ, Н. В. Электронный нотариат в Республике Беларусь [Текст] / Н. В. Друсъ; науч. рук. А. А. Шафалович // Сб. ст. студ. фак. права БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2023. – С. 44–48.
5. Лобач, А. Ю. Электронный нотариат: возможность функционирования в режиме «Online» [Текст] / А. Ю. Лобач // Осенние чтения «Молодежь и право»: мат. II междунар. науч. конференции студентов, магистрантов и аспирантов, г. Минск, 19–20 ноября 2021 г. – Минск: БГУ, 2022. – С. 280–282.
6. Леонович, М. А. Нотариальная деятельность в эпоху информатизации [Текст] / М. А. Леонович // Государство и право в условиях глобализации: мат. междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, г. Минск, 1–2 ноября 2019 г. – Минск: БГУ, 2020. – С. 146–148.
7. Нуриев, А. Г. Система юридических гарантий прав граждан и организаций в нотариальном производстве [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук: 5.1.3 / А. Г. Нуриев; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2022. – 470 с.
8. Караваева, Е. М. К вопросу о цифровизации нотариальной деятельности в Республике Беларусь [Текст] / Е. М. Караваева // Актуальные проблемы достижения целей устойчивого развития в условиях цифровой трансформации государства и права в Республике Беларусь: мат. Респ. науч.-практ. конф., г. Минск, 18–19 ноября 2022 г. – Минск: БГУ, 2022. – С. 208–211.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ ПО КОНЦЕПЦИИ ДЕЛИКВЕНТНОСТИ В. БОНГЕРА**

**Шведова Т.С. (ГрГУ, г. Гродно)  
Моисеева И.А., к.ю.н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)**

Под причинами преступности в криминологии понимаются такие явления общественной жизни, которые порождают преступность, поддерживают ее существование, вызывают ее рост или снижение. Причинами преступности в широком смысле этого слова можно считать все те обстоятельства, без которых она не могла бы возникнуть и не может существовать. Но не все эти обстоятельства играют одинаковую роль.

Причинами преступности являются, как и вообще причиной, те активные силы, которые своим действием порождают ее существование. Причины преступности – это активные силы, которые вызывают у лица интересы и мотивы для его совершения [1].

Криминологи не дают конкретного определения термину «экономическая преступность». Наиболее общепринятое определение этого термина заключается в том, что экономические преступления совершаются преступниками в основном по мотивам экономической выгоды. Под экономическим преступлением понимается правонарушение, при котором отдельные лица или группа лиц целенаправленно совершают противоправные действия с целью получения финансовой выгоды. Главная особенность этих видов преступлений заключается в том, что преступники во многих случаях не могут отличить причины, побудившие их совершить преступление, от последующих реализаций и оправданий. Причины совершения преступлений различны, и такая дисциплина, как экономика, основанная на рациональном поведении, может оказаться неэффективной для объяснения явления, которое в значительной степени рассматривается как иррациональное. В исследованиях утверждается, что для экономики преступности существуют три центральные проблемы:

- влияние стимулов на преступное поведение;
- взаимодействие решений в условиях рынка;
- использование анализа «затраты – выгоды» для реализации альтернативной политики снижения преступности.

Многие социологи утверждают, что преступность тесно связана с работой, образованием (или их отсутствием) и бедностью. Безработица и преступность являются побочными продуктами или даже показателями социальной изоляции. Многие преступники часто не имеют достаточного образования или обладают ограниченными навыками работы на рынке труда. Другим важным аспектом совершения преступлений является то, что многие преступники рассматривают преступление как оплачиваемую работу, которая позволяет им получать доход [2]. Некоторые совершают преступления исключительно для удовлетворения своих потребностей. Таким образом, в экономической теории преступности основное внимание уделяется санкционным последствиям и взаимосвязи между работой и преступностью. Помимо этого, существуют и другие факторы, побуждающие человека к совершению преступления:

- ожидаемая прибыль по сравнению с официальной работой;
- шанс быть пойманным и осужденным;
- продолжительность наказания;
- возможности в легальной деятельности.

Общество играет решающую роль в формировании характера конкретного человека. Характер общества легко отражается на характере человека. Так, человек, живущий в положительном и здоровом обществе, может обладать хорошим характером по сравнению с человеком, живущим в трущобах или любом другом подобном районе. Это утверждение нашло свое подтверждение в теории экономической преступности Бонгера. В этой теории Уильям Адриаан Бонгер утверждал, что существует причинно-следственная связь между преступностью и сложившимися экономическими и социальными условиями. Он утверждал, что преступность имеет социальное происхождение и

является нормальной реакцией на сложившиеся культурные условия. Он утверждал, что в более или менее примитивном обществе для выживания требуется более бескорыстный альтруизм в обществе [3].

С возникновением капитализма появились социальные силы конкуренции и богатства, что привело к неравномерному распределению ресурсов и индивидуализму. Когда в человеке утверждаются корыстные и эгоистические побуждения, возникает преступность. Люди с низким материальным положением совершают преступления из-за нужды или из-за чувства несправедливости. Те, кто обладает властью, контролируют и налагают наказание, приравнивая определение преступления к причинению вреда или угрозе причинения вреда имуществу и деловым интересам власть имущих. Бонгер также полагал, что преступность на улицах является следствием различных условий, в которых трудящиеся живут в условиях конкуренции друг с другом. Он считал, что бедность сама по себе не может быть причиной преступности, а в сочетании с индивидуализмом, материализмом, ложными потребностями, расизмом и ложными мыслями о насилии. Как только в человеке утверждаются корыстные и эгоистические побуждения, возникает преступность. Люди с низким материальным положением идут на преступление из-за нужды или из-за чувства несправедливости. Те, кто обладает властью, контролируют и налагают наказание, приравнивая определение преступления к причинению вреда или угрозе причинения вреда имуществу и деловым интересам власть имущих. Бонгер также полагал, что преступность на улицах является следствием различных условий, в которых трудящиеся живут в условиях конкуренции друг с другом. Он считал, что бедность сама по себе не может быть причиной преступности, а в сочетании с индивидуализмом, материализмом, ложными потребностями, расизмом и ложными мыслями о насилии и господстве среди людей.

По мнению Бонгера, основными причинами совершения преступления должны быть следующие:

- финансовая нужда;
- бедность;
- отсутствие образования;
- эгоистические факторы;
- неравенство между богатыми и бедными в одном и том же обществе;
- отсутствие социальной защиты и т.д. [4].

В Индии преступления, совершаемые исключительно в финансовых целях, растут быстрее, чем в других странах. Одной из основных причин этого явления является неравномерное распределение богатства между богатыми и бедными. Другая причина – рост численности населения, главным образом городского, а также людей, живущих в трущобах. Такая ситуация приводит к росту преступности, поскольку возникает нежелательная конкуренция между жителями этих районов.

Исследования, касающиеся влияния экономических факторов на преступное поведение, пытались связать экономические лишения с повышенной мотивацией к совершению преступлений (особенно имущественных). Такие исследования предполагают, что при ухудшении экономических условий больше людей испытывают лишения и обращаются к преступности, чтобы уменьшить эти лишения. Эти же теории использовались для объяснения того, почему люди с более низким социально-экономическим статусом непропорционально представлены среди известных преступников.

Другие исследования пытаются связать непропорциональное вовлечение бедных людей в преступность с распределением власти в обществе. В этих исследованиях предполагается, что уголовное право – это инструмент, используемый социальной группой с более высоким экономическим статусом для продвижения своих классовых интересов. Эти теории утверждают, что уголовное право формируется в соответствии с потребностями этой элиты и в ущерб классам с более низким статусом [5, с. 6-13].

Исследования взаимосвязи между безработицей и преступностью дают противоречивые результаты. Некоторые исследования указывают на отрицательную связь между безработицей и преступностью, то есть, когда безработица снижается, преступность растет, или наоборот. Другие исследования указывают на положительную связь (когда растет одно, растет и другое), а третьи не обнаруживают никакой связи.

Экономическая теория преступности Бонгера подверглась критике со стороны известных криминологов и экономистов. Причина заключалась в том, что до этого момента преступление и преступность рассматривались как нечто, связанное с личными интересами, а также физическими и психическими особенностями человека, совершающего преступление. Но все изменилось, когда люди стали совершать преступления ради финансовой выгоды и удовлетворения материальных потребностей. В этом случае теория Бонгера приобрела большое значение, поскольку именно он заявил, что деньги играют ключевую роль в совершении определенных преступлений.

В современном социальном мире экономические преступления приобретают все большее значение, поскольку для людей существует только одно единственное понятие – деньги. Потребность в деньгах и другие финансовые нужды человека приводят его к совершению тех или иных преступлений, и не человек, а его личные, а также социальные условия делают его преступником. Предотвратить эту ситуацию можно только путем формирования в обществе стабильной модели развития, а также предоставления определенных финансовых льгот забытым людям, в первую очередь финансово отсталым слоям населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Криминология : учебник для вузов / под общ. ред. к.ю.н., проф. А. И. Долговой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2005. - 912 с.
2. The Economic Approach to Human Behavior. Chicago: University of Chicago Press, 1976. – p. 314.

3. Городецкая, М. А. Криминология : пособие / М. А. Городецкая, Д. А. Плетенева ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2020. – 259 с.
4. Криминология : учебник для вузов / под ред. В. Н. Кудрявцева, В. Е. Эминова. – 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 800 с.
5. Becker, G. S., Crime and punishment: «An economic approach, in the economic dimensions of crime», Springer, 1968. pp. 6-13.

## **СПОРТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Шептуновский В.Ю. (БИП, г. Гродно)**  
**Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)**

На наш взгляд в наше время спортивная ответственность важна, поскольку способствует созданию и поддержанию здорового образа жизни, формированию физического и эмоционального благополучия, а также вносит вклад в социализацию и развитию подрастающего поколения. Спортивная ответственность предполагает стремление к спортивным достижениям и соблюдение правил игры как на тренировках, так и во время соревнований. Это также включает уважение к соперникам, судьям и болельщикам, и в равной мере применимым спортивным правилам и этике. Спортивное мастерство помогает развивать такие здоровые ценности, как честность, трудолюбие, дисциплина и уважение, которые можно применять не только в спорте, но и в жизни в целом. Он служит поддержкой для развития лидерских качеств, умению работать в команде и преодолевать трудности.

Следует отметить что, спортивная ответственность может стимулировать личностный рост и самосовершенствование, способствуя достижению высоких спортивных результатов. В целом спортивная ответственность оказывает широкий спектр положительного воздействия на человека и общество, важно развивать и поддерживать эту ответственность в современном мире.

Концепция спортивной ответственности начала развиваться в середине 20 века. Впервые он был активно внедрен в 1960-х годах в США и Канаде. За это время организации и организаторы спортивных мероприятий начали осознавать важность установления правил и стандартов, которые способствуют справедливым условиям соревнований и честной игре. Одним из первых проявлений спортивной ответственности стало введение допинг-контроля для предотвращения использования неразрешенных веществ при участии в спортивных соревнованиях. Впоследствии понятие спортивной ответственности расширилось и развилось, включив в него такие аспекты, как этика, уважение, справедливость, честная игра и другие ключевые принципы, которые сейчас являются неотъемлемой частью спортивной культуры и организации спортивных мероприятий.

М. А. Прокопец отмечает, что «в научной литературе существует мнение, что спортивная ответственность не является разновидностью юридической ответственности, а представляет собой исключительно разновидность корпоративной ответственности, поскольку она устанавливается нормами, применяемыми в корпоративных спортивных сообществах, и регулируется регламентными документами таких сообществ» [1, с. 3].

А. Н. Опрышко рассматривает спортивную ответственность как разновидность общественной ответственности, не основанной на применении мер государственного принуждения и не влекущей для нарушителя спортивных норм неблагоприятных юридических последствий [2, с. 75].

Спортивная ответственность регламентируется несколькими документами, которые устанавливают правила и стандарты поведения и деятельности в спорте. Вот некоторые из них:

1. Олимпийская хартия - это основной документ, который определяет принципы Олимпийского движения и спортивной этики. В нем содержатся основные принципы честной игры, уважения, равноправия и социальной ответственности [3].

2. Конституции и законы страны - многие принципы спортивной ответственности также отражены в общих нормах поведения и законах страны, которые регулируют общие ценности и этическое поведение граждан.

3. Антидопинговые правила и нормы - существуют различные антидопинговые кодексы, такие как Всемирный антидопинговый кодекс, которые определяют правила и процедуры для борьбы с допингом в спорте. К примеру, согласно статье 11.2 Всемирного антидопингового кодекса: «если более двух членов команды в Командных видах спорта нарушили антидопинговые правила во время Спортивного мероприятия, то организатор Спортивного мероприятия должен наложить соответствующую санкцию на команду».

4. Национальные спортивные законы и регламенты - каждая страна имеет свои национальные спортивные законы и правила, которые регулируют спортивную деятельность, включая вопросы спортивной ответственности и этики. В Республике Беларусь нормативно- правовым актом, регулирующим спортивную деятельность, является Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 04 января 2014 г. № 125-З (далее Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте») [5].

5. Кодексы поведения и этики спортивных организаций и федераций – в каждой отдельной спортивной организации или федерации может быть установлен свой кодекс поведения, который предписывает не только спортивные правила, но и этические нормы, которые должны соблюдаться. Например, согласно статье 8.14 Кодекса поведения и стандартов этики судей Белорусской федерации баскетбола «Судья не должен оставаться безучастным к нарушению профессиональной этики иными судьями» [4].

Эти документы и правила обеспечивают базу для спортивной ответственности и помогают поддерживать

честную и этическую практику в спортивной среде. Каждая спортивная организация и спортсмен обязаны соблюдать эти правила и кодексы для обеспечения спортивной честности и достоинства.

Ответственность в спорте имеет общие и специальные принципы. К общим относятся:

1. Принцип законности – все участники спортивной деятельности должны соблюдать законы и правила, установленные соответствующими спортивными организациями или государственными органами;
2. Принцип обоснованности – означает что, за ответственность наступает за нарушение в области спорта;
3. Принцип неотвратимости – за каждым спортивным нарушением следует наказание;
4. Принцип справедливости – наказание должно соответствовать тяжести совершенного деяния;
5. Принцип гуманизма – подразумевает, что спорт должен быть основан на осознанном выборе людей, их свободе и согласии, а не на принуждении или насилии. Он призывает создавать условия для полноценного участия и развития всех участников, независимо от их возраста, пола, расы, национальности или спортивного уровня.
6. Презумпция невиновности – означает, что лицо будет считаться виновным только в том случае, если это будет доказано;
7. Принцип честной игры («Fair play») – спортивное мероприятие должно осуществляться в рамках установленных правил, а участники обязаны их соблюдать.

К специальным признакам относят:

1. Безопасность: Принципы спортивной ответственности помогают обеспечить безопасность участников, тренеров и зрителей. Они включают в себя правила и меры безопасности, которые необходимо соблюдать, чтобы избежать травм и несчастных случаев.
2. Этика и честная игра: Она помогает отдать должное усилиям и достижениям спортсменов, а также способствует этическому поведению на поле.
3. Спортивная дисциплина: Принципы спортивной ответственности налагают определенные ограничения и требования, которые помогают поддерживать дисциплину в спортивной среде. Это может включать в себя соблюдение времени, правил игры и поведения вне поля.
4. Здоровье и благополучие спортсменов: Принципы спортивной ответственности включают заботу о здоровье и благополучии спортсменов. Это означает предоставление доступа к медицинскому обслуживанию, сбалансированному питанию, отдыху и поддержке при травмах или стрессе.
5. Уважение к правилам и инструкциям: Спортивная ответственность связана с уважением к правилам и инструкциям организации, в которой спортсмен участвует. Это помогает поддерживать порядок и обеспечивать справедливые условия для всех участников.

Исходя из анализа нормативно правовых актов и принципов, регулирующих ответственность в спортивных правоотношениях, осуществляет определённые функции:

1. Карательная функция – игрок, нарушивший правила наказывается штрафом, в зависимости от степени тяжести;
2. Восстановительная функция – вбрасывание переносится на часть площадки той команды игрок которой нарушил правила;
3. Превентивная функция – игрок воздержится от нарушения правил под воздействием мысли о применении наказания к нему;
4. Воспитательная функция – действия судьи направлены на то, чтобы у игроков сформировалось уважительное отношение друг к другу;
5. Обеспечение честной спортивной борьбы – данная функция направлена на равенство положения и условий участников спортивных соревнований.

Предлагаем в Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» внести понятие «Спортивная ответственность». «Спортивная ответственность – это ответственность за нарушение в области спорта, устанавливаемая в корпоративных сообществах». На наш взгляд важно разграничивать виды ответственности в спорте так как они преследуют разные цели. Исходя из указанных принципов можем отметить, что ответственность в спорте направлена на поддержание этики, честной игры, безопасности и здоровья в спорте, а также на соблюдение специфических правил и норм спортивных организаций, а вот юридическая ответственность, с другой стороны, основана на соблюдении общих законов и норм общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прокопец, М. А. Спортивная ответственность и спортивные санкции / М. А. Прокопец // Материалы международной научно-практической конференции «Спортивное право: перспективы развития», 29 июня 2007 года. – М. – С. 131-135.
2. Опрышко, А. Н. Исключение использования наркотических средств и допинга в международном спортивном движении / А. Н. Опрышко // Международное право и международные организации. – 2014. – № 1. – С. 64–79.
3. Олимпийская хартия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.noc.by/olympic-movement/charter/>. – Дата доступа : 06.11.2023.
4. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г., № 125-3: с изм. и доп. от 09 января 2018 г. № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Кодекс поведения и стандартов этики судей [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

## К ОТДЕЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ОПТИМИЗАЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шкунов С.В. (БИП, г. Могилев)

В Беларуси подоходный налог – это не только способ получения доходов в бюджет. Но еще и возможность поддержать нуждающихся путем предоставления определенных льгот. Некоторые категории налогоплательщиков могут уменьшить подоходный налог, подлежащий удержанию при выплате доходов, воспользовавшись так называемыми налоговыми вычетами.

Льгота при приобретении жилья (имущественный налоговый вычет - ст. 211 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК).

Государство предоставляет налоговую скидку на приобретаемую недвижимость (включая квартиры и одноквартирные жилые дома, а также затраты на их постройку), в том числе проценты по займу, кредиту или лизингу на ее приобретение. Условием применения этой льготы является постановка на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий в соответствии со статьями 36 и 37 Жилищного кодекса Республики Беларусь. Требования к этому достаточно жесткие: принимается во внимание жилье родственников, с которыми совместно проживаете (прописаны). Если вы ухудшили свою ситуацию (например, продали жилье или переехали от родителей на снятую квартиру), на учет сможете стать через 5 лет.

Также одно из оснований постановки на учет может подойти большому количеству людей – молодая семья без жилья.

Для постановки на учет по такому основанию необходимо, чтобы:

оба супруга вступали в брак впервые;

семья являлась молодой – один из супругов не достиг возраста 31 года;

у супругов не было договоров найма жилого помещения государственного жилищного фонда или найма объекта долевого строительства (схема, при которой до выплаты рассрочки дольщик живет в квартире на основании договора найма).

Получается, даже если у родственников есть жилплощадь, государство готово поддержать молодую семью и поставить ее на учет как нуждающуюся. Разумеется, поддержка не ограничивается налоговой льготой, но она одна стоит того, чтобы внимательно посмотреть на возможность стать на учет.

Льгота на страхование регулируется ст. 210 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК) Эта льгота, которая может использоваться для различных целей. Государство поощряет развитие страхования и предоставляет такую льготу вне зависимости от имущественного положения страхователя. Льгота предоставляется в полном объеме уплаченных взносов. Количество и сумма договоров не ограничивается. Льготы выдаются только по взносам в адрес белорусских страховых организаций и по следующим видам страхования:

страхование медицинских расходов;

страхование дополнительной пенсии (договор на 3 года и более);

добровольное страхование жизни (договор на 3 года и более).

Льгота также предоставляется, если такие договоры заключили в интересах супруга или близких родственников (родители, дети, родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки, прадед, прабабушка, правнуки). Если пользуетесь платной медициной и тратите на врачей 100 рублей в месяц, аналогичная по стоимости страховка будет стоить 87 рублей с учетом льготы.

Если такое страхование производит за вас наниматель, он также может освобождаться от ФСЗН (есть дополнительные условия и ограничения), что в сумме экономит до 50% от страхового взноса.

Соответственно, имеет смысл обсудить с нанимателем возможность его предоставления компанией и за счет уменьшения налоговой нагрузки увеличить страховые суммы.

Добровольное страхование жизни

Страхование жизни выполняет две функции. Во-первых накопительную.

Например, вы платите по \$100 в течение 5 лет, и, если ничего не происходит, дожитие до этого возраста считается страховым случаем, вы получаете выплату \$6000 (+дополнительный доход, обычно он чуть меньше дохода по депозитам).

Во-вторых, это защита близких от непредвиденных случаев. Важно понимать, что налоговая льгота значительно усиливает накопительную функцию такого страхования, добавляя более 4% годовых при договоре на 3 года (минимальный срок для льготы). И льготу получаете сразу – при следующей выплате зарплаты после взноса. При текущих ставках по валютным депозитам около 1% годовых это становится достаточно выгодным способом сбережения и накопления.

Страхование дополнительной пенсии примерно аналогично страхованию жизни, только срок выплаты привязывается к наступлению пенсионного возраста, а на длинном периоде влияние налоговой льготы на доходность значительно уменьшается.

Льгота на обучение. Государство предлагает льготы и для платного получения образования. Обучение должно быть обязательно в учреждении образования Республики Беларусь (высшее, средне-специальное или

профессионально-техническое). По каждому из видов образования льгота дается только на первое (если сначала получить профессиональное, а потом высшее, льгота распространяется на оба).

Льгота предоставляется на всю оплаченную стоимость обучения, включая проценты по кредитам и займам, выданным для прохождения образования. Если не использовали вычет (потому что учились, а доходов не было), он переносится на будущие периоды.

Получается, что сумма дохода, равная сумме оплаты за учебу, не облагается подоходным налогом. Аналогично страхованию, льгота предоставляется, если оплачиваете образование за супруга и близких родственников (например, родители за детей). В соответствии с ч.1 ст.210 НК размер льготы на обучение составляет: в сумме, уплаченной плательщиком в течение налогового периода за свое обучение в учреждениях образования Республики Беларусь при получении первого высшего, первого среднего специального или первого профессионально-технического образования, а также на погашение (возврат) кредитов банков, займов, полученных от белорусских организаций или белорусских индивидуальных предпринимателей (включая проценты по ним, за исключением процентов, уплаченных за несвоевременное погашение (возврат) кредитов, займов и (или) за несвоевременную уплату процентов по кредитам, займам), фактически израсходованных им на получение первого высшего, первого среднего специального или первого профессионально-технического образования.

Вычету подлежат также суммы, уплаченные плательщиком за обучение лиц, состоящих с ним в отношениях близкого родства (плательщиком-опекуном, плательщиком-попечителем – за обучение своих подопечных, в том числе бывших подопечных, достигших восемнадцатилетнего возраста), в учреждениях образования Республики Беларусь при получении ими первого высшего, первого среднего специального или первого профессионально-технического образования, и суммы расходов, произведенных указанным плательщиком по погашению (возврату) кредитов банков, займов, полученных от белорусских организаций или белорусских индивидуальных предпринимателей (включая проценты по ним, за исключением процентов, уплаченных за несвоевременное погашение (возврат) кредитов, займов и (или) несвоевременную уплату процентов по кредитам, займам), фактически израсходованных им на получение первого высшего, первого среднего специального или первого профессионально-технического образования этими лицами. При этом право на применение социального налогового вычета имеют оба родителя независимо от того, кем из них осуществлены эти расходы.

Таким образом, действующее законодательство позволяет воспользоваться различными льготами для снижения налоговой нагрузки при уплате подоходного налога с физических лиц.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Жилищный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 28 авг. 2012 г., № 228-З : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nalog.gov.by>. – Дата доступа : 05.11.2023 г.

### ГИБКОЕ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ И ЕГО ПРАВОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

**Шпакевич У. В. (БИП, г. Гродно)**

**Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)**

Трудовое законодательство Беларуси предусматривает: «Режим гибкого рабочего времени – это форма организации рабочего времени, при которой допускается саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня в определенных пределах для отдельных работников или коллективов структурных подразделений организации» (часть 1 статьи 128 Трудового кодекса Республики Беларусь – далее ТК Республики Беларусь) [1].

Гибкое рабочее время может включать возможность работы в удобное для работника время, в том числе удаленно (вне офиса). Такая форма организации труда может способствовать улучшению баланса между работой и личной жизнью работников, а также повысить их производительность.

В то же время для ведения гибкого режима рабочего времени требуется полностью отработать количество рабочих часов, установленное законом, в течение принятого учетного периода (например, рабочего дня, недели, месяца и т.д.). В части 1 статьи 129 ТК Республики Беларусь названы составные элементы режима гибкого рабочего времени. Присутствие каждого из них обязательно в течение всего рабочего дня.

Во-первых, это переменное (гибкое) время, то есть время в начале и в конце рабочего дня (смены), в течение которого работник имеет право начинать и заканчивать работу по своему усмотрению. Таким образом, работодатель имеет право устанавливать пределы переменного (гибкого) рабочего времени. К примеру, начало рабочего дня с 10:30 до 13:30 по желанию работника.



Во-вторых, фиксированное время – это время обязательного пребывания на работе всех работающих по режиму гибкого рабочего времени на предприятии. Таким образом, это основная часть рабочего дня. Получается, что установленное время обязывает всех работников в течение этого периода находиться на своих рабочих местах и выполнять свои прямые трудовые обязанности, а отсутствие на рабочем месте без уважительной причины является прогулом.

В-третьих, это перерыв для питания и отдыха, который обычно разделяет фиксированное время на две почти равные части. Нанимателем устанавливается фактическая его продолжительность, которая не включается в рабочее время. Продолжительность перерыва и отдыха устанавливается нанимателем, но не менее двадцати минут и не более двух часов.

В-четвертых, это продолжительность учетного периода, которая определяет календарное время (месяц, неделю и т.д.), в течение которого каждый работник должен отработать продолжительность рабочего времени, установленную работодателем в соответствии с трудовым законодательством.

Выбор учетного периода зависит не только от вида деятельности, но и от конкретных условий работы организации. Поэтому, при определении учетного периода необходимо учитывать мнение работников организации. Важно отметить, что применение такого режима является правом нанимателя, а не обязанностью.

Исходя из этого, следует, что режим гибкого рабочего времени может устанавливаться нанимателем по индивидуальным или коллективным просьбам в соответствии с локальными правовыми актами [2].

Рассматривая введение режима гибкого рабочего времени в отношении работников, нанимателю необходимо изучить рентабельность его применения. Такой режим может применяться к работникам, в обязанности которых входит регулярная работа вне организации (например, специалист в области продаж), а также к работникам, которые совмещают работу и обучение и (или) имеют несовершеннолетних детей.

На практике сотрудникам часто нецелесообразно использовать гибкий график работы из-за установленного режима работы объекта (например, продуктового магазина).

Гибкий график работы имеет некоторые преимущества для работодателей:

- 1) объем сверхурочной работы сведен к минимуму или исключен;
- 2) случаи опоздания на работу, а также преждевременного ухода с нее практически исключены;
- 3) сотрудник имеет возможность рационально планировать свой день, при необходимости смещая рабочее время, что может положительно сказаться на производительности труда и т.д.

Между тем, применение гибкого рабочего времени имеет свои недостатки. Основными из них являются:

- 1) ослабление контроля работодателя за трудовым процессом работника (работников);
- 2) значительные трудности в координации действий, особенно если работа коллективная;
- 3) усложнение процедуры учета рабочего времени сотрудника (работников).

Такая форма организации труда может быть выгодна для компаний, поскольку способствует улучшению уровня удовлетворенности работников, повышению их мотивации и снижению текучести кадров. В то же время, гибкое рабочее время требует от компаний установления четких правил и процедур, а также использования соответствующих технологий, чтобы обеспечить эффективное управление работой работников.

Однако, несмотря на право работника самостоятельно определять время начала и окончания рабочего дня, наниматель обязан вести учет рабочего времени работника соответствующим образом согласно требованиям, определенным трудовым законодательством Республики Беларусь [2]. Так, гибкое рабочее время должно быть организовано с учетом законодательства и прав работников, а также обеспечивать эффективную работу организации.

Изучая режим гибкого рабочего времени, включая его преимущества и недостатки, мы пришли к выводу, что наиболее надежный вариант учета рабочего времени возможен с использованием системы электронных пропусков.

Система электронных пропусков обеспечивает решение следующих задач:

- 1) отмечает фактическое время прихода работников и их ухода;
- 2) позволяет составлять отчеты о приходах и уходах каждого сотрудника в отдельности за определенный период времени (год, месяц, неделя и т.д.);
- 3) фиксирует факт отсутствия сотрудника в течение определенного периода времени, а также позволяет работнику отметить причину отсутствия в программе;
- 4) подсчитать часы работы;
- 5) в некоторых случаях даже рассчитать заработную плату и др.

Также электронная пропускная система может быть использована для организации контроля за дисциплиной работников.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29 июня 2023 г. № 273-З // КонсультантПлюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Штейнер, А. И. Профессионально об актуальном: Особенности режима гибкого рабочего времени // А.И. Штейнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/june/29387/>. – Дата доступа : 03.11.2023.

## КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Юревич А. В. (БИП, г. Могилев)

Женская преступность представляет собой часть общей преступности, а также совокупность преступлений, совершаемых женщинами. Женская преступность как таковая предполагает криминальное состояние в обществе, в рамках которого определяется количество женщин, совершивших деяние, за которое уголовным законодательством предусмотрена уголовная ответственность. При этом криминальное состояние оценивается в соотношении с мужской преступностью и лишь на определенной территории за определенный промежуток времени для отражения объективности полученных данных о состоянии женской преступности. [5, с. 64].

Насильственные преступления ранее не были характерны для женщин и совершались ими в основном в семейно-бытовой сфере. Однако с 90-х годов прошлого века число женщин, совершивших такие преступления, постоянно растет. Общее число женщин-убийц выросло почти в 2,5 раза, и сейчас женщиной является каждый тринадцатый убийца. Непосредственно женским преступлением является убийство матерью новорожденного ребенка. В последние годы это преступление совершает каждая двадцатая женщина-убийца [1, с. 50]

Структура преступности женщин претерпела значительные изменения. На первое место вышли преступления против собственности – 47,8 %, а самыми распространенными и стабильными являются кражи. Каждое шестое тайное хищение имущества совершалось женщиной. Результаты изучения уголовных дел исследуемой категории свидетельствуют о том, что кражи чаще всего происходили из квартир (46,3 %); в местах массового времяпрепровождения (21,9 %); местах торговли (7,3 %). По времени суток свыше 56 % приходилось на время с 12 до 18 часов и на рабочий день – 70,7 % [1, с. 51].

Исследованием установлено, что каждая четвертая кража женщинами совершена в составе группы лиц, которая, как правило, состояла из совершеннолетних женщин, находящихся в дружеских отношениях.

Причины женской преступности – это социальные явления, формирующие антиобщественные свойства личности женщин. К условиям женской преступности относятся социальные явления, способствующие формированию антиобщественных свойств или их проявлению в преступном поведении [5, с. 66]

В обществе силен гендерный стереотип, что женщина не может представлять опасности. Но отличительной чертой убийства, совершенного женщиной, является то, что в большинстве случаев преступное посягательство направлено на близких людей, родственников, знакомых, т.е. совершено в сфере семейно-бытовых отношений.

Исследование показало, что совершенные женщинами преступления насильственного характера носят ситуативный характер и являются реакцией на постоянное пьянство и насилие (физическое, сексуальное, психологическое) со стороны родных. Вместе с тем при вынесении приговоров судами учтено противоправное поведение потерпевшего как обстоятельство, смягчающее ответственность, лишь в отношении 2,7 % женщин. Около 62 % убийств и 70 % умышленных причинений телесных повреждений происходило в квартирах, незначительная часть – в общественных местах (на улицах, в скверах, парках и т. д.) [3, с. 165].

Современные методы, с помощью которых преступницы реализуют свой преступный умысел, становятся более изощренными и жестокими, нередко сопровождаются глумлением над жертвой, садизмом, причинением особых мучений и пыток.

У женщин – преступниц очень часто появляется ощущение, что окружающие относятся к ней с неприязнью. Это в свою очередь (в качестве механизмов психологической самозащиты) формирует безразличие к общественному мнению, ожесточение и инициирует процессы социальной дезадаптации (женщина перестает воспринимать социальные нормы, традиции, стандарты поведения как что-то значимое для нее). Дезадаптация может протекать как по корыстному, так и по насильственному типу и нередко приводит к тому или иному виду преступного поведения [4, с. 57].

Женщины наиболее остро чувствуют и переживают существующую напряженность, социальное неблагополучие, конфликтность и более восприимчивы, и уязвимы. Накопление отрицательных эмоций подчас прорывается в виде семейных скандалов, насилия, обращенного на своих близких и родных.

Участие женщин при совершении преступлений в сфере экономической деятельности более заметно, по сравнению с посягательствами других групп (насильственными, против собственности и т.д.). Например, доля лиц женского пола среди совершивших обман потребителей составляет – 88,4%, злоупотребления при выпуске ценных бумаг – 80%, среди виновных в незаконной банковской деятельности – 42,9%, среди лиц, привлеченных к уголовной ответственности за незаконное получение кредита – 37,5%, за уклонение от уплаты сумм налогов – 31,2% и т.п. [1, с. 52].

Более высокая криминальная активность женщин при совершении данных преступлений вполне объяснима, если принять во внимание, что эти преступные деяния часто концентрируются в наиболее феминизированных отраслях экономики: в сфере торговли и бытового обслуживания, в банковской сфере и в сфере кредитно-денежных отношений.

Одной из опасных тенденций в рассматриваемой характеристике является снижение возраста женщин-преступниц. Так, за последние 10 лет темпы роста преступности несовершеннолетних женского пола выросли почти в два раза, а ее удельный вес в преступности несовершеннолетних составил 8,2 %. [1, с. 55].

Таким образом, женская преступность представляет собой значительную часть общей преступности и растет с каждым годом. Насильственные преступления, включая убийства, становятся все более распространенными среди

женщин, особенно в семейной сфере. Это может быть связано с социально-экономическими условиями, низким уровнем образования и другими факторами. Структура преступности женщин также меняется. Гендерные стереотипы могут приводить к недооценке опасности, которую представляют женщины-преступницы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ананич, В. А. Тенденции женской преступности в Республике Беларусь / В. А. Ананич, С. М. Свило // Пробл. правоохранительной деятельности. – Белгород: Белгородский юрид. ин-т МВД России, 2005. – № 1. – С. 50–55.
2. Введение ювенальной юстиции в Республике Беларусь : стандарты и перспективы / В. Хомич // Юстиция Беларуси. – 2005. – № 1. – С. 22-25.
3. Гернет, М. Н. Моральная статистика (Уголовная статистика и статистика самоубийств) : пособие для статистиков и криминалистов / М. Н. Гернет. – М. : Центр. стат. упр., 1922. Вып. 1. – 269 с.
4. Дейли, К. Феминизм и криминология / К. Дейли, М. Чесни-Линд // Проблемы конституционализма. – М., 2018. – С. 53-58.
5. Кучвальская, И. В. Женская преступность в Беларуси / И. В. Кучвальская // Проблемы конституционализма. – 1998. – Вып. 2. – С. 64-69.

## СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	4
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Абрамов А.А. (КрУ МВД России, г. Краснодар) Абросимова Ю.А. (КрУ МВД России, г. Краснодар)	4
РАЗРЕШЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Айтжанова Д.Н. (ИНЕУ, г. Павлодар)	6
АНАЛИЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСВА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ VK И INSTAGRAM Алмакаев Д.А. (БРУ, г. Могилев) Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)	8
ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ Арсентьева В.С. (ЛФ РАНХиГС, г. Липецк) Поцелова М.Ю. (ЛФ РАНХиГС, г. Липецк)	10
РОССИЙСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР Афонина А.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Ягнешко М.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	12
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В ОАО «МОСТОВЧАНКА» Ашурко Н.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	14
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ Базулев А. А. (СФ РАНХиГС г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)	15
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА СПАРТАК» НА РЫНКЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ Барановская К.П. (БРУ, г. Могилев) Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)	17
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ Бегер В.В. (БГЭУ, г. Минск) Гуркова В.А. (БГЭУ, г. Минск) Бунь А.В. (БГЭУ, г. Минск)	18
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Бездорогова С.М. (ИМНС по Первомайскому району г. Минска)	20
ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ (ВНУТРЕННИЙ) ПРОДУКТ: ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ, СТРУКТУРА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ Белькова Д. А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	22
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА Беспалина А.Т. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	24
БЕНЧМАРКИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Богданович В.А. (АУпПРБ, г. Минск) Герасименко А.О. (АУпПРБ, г. Минск) Русак Е.С. (АУпПРБ, г. Минск)	27
ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ Бойко Е.В. (БГЭУ, г. Минск) Зиневич Е.А. (БГЭУ, г. Минск)	28
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Буднова К.В. (БГТУ, г. Минск) Боровская М.Е. (БГТУ, г. Минск)	30
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА Бунос Д.А. (БГТУ, г. Минск) Кривальцевич А.В. (БГТУ, г. Минск)	32
ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Бурова А.С. (БелГУТ, г. Гомель) Шевкунова К.А. (БелГУТ, г. Гомель)	33
МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Вакар А.С. (БарГУ, г. Барановичи) Костюкевич Е.А. (БарГУ, г. Барановичи)	35
ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРООРГАНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ Вароной Д.М. (МФ БИП, г. Могилев)	37
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ. ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ЕВРОПЫ Ващенко В.А. (БНТУ, г. Минск) Дерябкина Е.Д. (БНТУ, г. Минск)	38
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Вегеро Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	39

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ИНДЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Вереzubова Т.А. (БГЭУ, г. Минск) Филлотчик Т.А. (БГЭУ, г. Минск)	41
РАЗВИТИЕ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	43
ВОПРОСЫ СОСТАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ГРАФОВ Виногородов Г.Г. (БГЭУ, г. Минск)	46
ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО АУДИТА Вислоус А.В. (ГФ БИП, г. Гродно)	50
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ СО ВТОРИЧНЫМИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Войтешенко Б.С. (БГЭУ, г. Минск)	51
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «МАШПИЩЕПРОД» КОНЦЕРН «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ» Вольнец А.Д. (БГАТУ, г. Минск) Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)	53
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: БИГТЕХИ ВЫТЕСНЯЮТ БАНКИ? Воронцова Д.С. (МГИМО МИД России, г. Москва)	56
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ Гайдов М. Ю. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	58
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Гиголян Н.А. (БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест)	59
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ОТРАЖЕНИЕ ИХ В ОТЧЕТНОСТИ Гнутова И.А. (ГТА, г. Кокшетау)	62
РОССИЯ. ЭКОНОМИКА. САНКЦИИ Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	65
АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПОДСАНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Гомелько Т.В. (СИЭ – филиал СПБУТУиЭ, г. Смоленск) Черненко И.Ю. (СИЭ – филиал СПБУТУиЭ, г. Смоленск) Овсянникова М.А. (СИЭ – филиал СПБУТУиЭ, г. Смоленск)	66
РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МЕЖДУЛЕСЬЕ») Горбатовская Е.В. (БГАТУ, г. Минск)	70
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЁМОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Горбачёва А.Н. (БГУФК, г. Минск)	71
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ Грачикова К. П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	74
ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ Гумбатов Р.З. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	76
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ МИРОВЫХ РЕЙТИНГОВ Гусар М.Ю. (БГТУ, г. Минск) Кураш И.В. (БГТУ, г. Минск)	78
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Давыдова Л.А. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка) Дариенко О.Л. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)	80
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Давыдчик Е.Н. (БНТУ, г. Минск) Матяс И.Д. (БНТУ, г. Минск)	81
ТИПЫ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ Демидова Е. К. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	83
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ Денисенкова А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Плякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	85
ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ БРЕНДА «БЕЛОРУССКИЙ ЛЁН» НА РЫНКЕ Денисов К.И. (БРУ, г. Могилев) Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)	86
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Добровольская А. Д. (БГЭУ, г. Минск) Марусева К.А. (БГЭУ, г. Минск)	88

СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, УРОВНИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Дымова А.Д. (ФУППрФ, г. Москва) Мезенцева Т.М. (ФУППрФ, г. Москва)	90
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО Евлюева Т.Р. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	92
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Витун С.Е. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	95
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Потоцкая Н.Г. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	98
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТЕХНОЛОГИЯ») Езепчик Е.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Толочко Я.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Нарушевич Г.Г. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	100
РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ Ерофеенко Д.В. (БГУТ, г. Могилев)	102
ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ Ефименкова А.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	104
ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА КАЗАХСТАНА Жакеева А.А. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Бельгибаева А.С. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	106
МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ Жакупов Д.Б. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	108
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕХА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Жук М.Г. (ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)	110
МОЛОЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Жуковская С.Г. (БГАТУ, г. Минск) Сапун О.Л. (БГАТУ, г. Минск)	112
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ	114
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕСУРС ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Заливако А.А. (БГУИР, г. Минск)	116
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ Зулева О.А. (МФ БИП, г. Могилев)	118
ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ Ильина А.Г. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова А.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	119
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Казакевич Е.А. (АУППрБ, г. Минск) Крыжановская К.К. (АУППрБ, г. Минск)	121
КОНКУРЕНЦИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ СТОЛИЧНОГО РЕГИОНА Казакевич Л.А. (БГАТУ, г. Минск) Сидорок Н.М. (БГАТУ, г. Минск)	123
ПОВЫШЕНИЕ ЭФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Каминский С.Ю. (БНТУ, г. Минск) Фомиченок Я.Д. (БНТУ, г. Минск)	124
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТРАЖЕНИЯ ВЫРУЧКИ В СООТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПРАВИЛАМИ И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Капитонова Ю.В. (БГЭУ, г. Минск) Бунь А.В. (БГЭУ, г. Минск)	125
РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА Карлюк Я.В. (БарГУ, г. Барановичи) Дыдышко Ж.Л. (БарГУ, г. Барановичи)	128
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Касенов А.Б. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау)	130
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОСТЬ В ОТКРЫТИИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ИЛИ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ БИЗНЕСА ЗА ГРАНИЦУ	132
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД Кваша Д.Ю. (БГУ, г. Минск)	133

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА: ПЕРЕХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ Кириковский И.В. (БНТУ, г. Минск)	135
ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Кириченко Д.А. (БелГУТ, г. Гомель) Павленок К.С. (БелГУТ, г. Гомель)	136
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ Клепикова Т.В. (ВоГУ, г. Вологда)	139
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА	140
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ Клименкова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	142
АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОАО «ЛЕНТА» Климова В.В. (БРУ, г. Могилев)	143
ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Ковалькова В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	145
ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ Ковтун Е.В. (ДГУЮ, г. Донецк)	146
РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН СНГ И ЕС: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ Комар К.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Некало В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	148
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И УПРАВЛЕНИЕ Комель И.А. (БНТУ, г. Минск) Ругалёва И.Е. (БНТУ, г. Минск)	149
МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ В РОССИИ Коновалова В.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	151
ПОВЫШЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) Королева Е.Л. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	152
ДИАГНОСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ АЛНАШСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) Кондратьев Д.В. (УдГАУ, г. Ижевск) Павлов К. В. (Филиал РУК, г. Ижевск)	154
ОБЗОР РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ. ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРВИС И ЕГО МЕТОДЫ Костенкова В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	155
ЗНАЧЕНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В ТРЕЙД-МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Котов А.М. (БГЭУ, Минск)	157
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Коченкова Е.В. (ВоГУ, г. Вологда)	159
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ И ОКАЗАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Кротов Д.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	161
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Лабков С.С. (БГУТ, г. Могилёв)	162
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ - ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Лабкова О.П. (БГУТ, г. Могилёв)	164
МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Латенкова А.В. (МФ БИП, г. Могилев)	167
ПРИЗНАНИЕ И ОЦЕНКА ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ Леонтьева В.В. (БГЭУ, г. Минск) Моисеева О.П. (БГЭУ, г. Минск)	168
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Лесько К.В. (БНТУ, г. Минск) Козячая В.С. (БНТУ, г. Минск) Петрашкевич А.К. (БНТУ, г. Минск)	170
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Лешук Е.С. (БНТУ, г. Минск)	171

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ Литвинова Л.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Стельмашек М.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Замана О.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	173
УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Лихтанская О.И., (СибУПК, г. Новосибирск) Бакаева В.В. (СибУПК, г. Новосибирск)	175
КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» Лукашова М.А. (ТулГУ, г. Тула)	176
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Лямкина В.А. (УГУМЯ, г. Ташкент)	178
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ Максимчук М.А. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	180
ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Малюк И.А. (БГЭУ, Минск)	182
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ Маратов А.Т. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	184
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ Мардиева А.Э. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	187
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Мацкевич А.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Шевченко О.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	188
ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА ОРГАНИЗАЦИЙ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ Мезенцев А.А. (ФУпПРФ, г. Москва)	190
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)	193
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СП ОАО «БРЕСТГАЗОАППАРАТ» Мельничина Е.В. (БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест)	196
РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СЦЕПОК НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНСПОРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» Мещерякова А.Г. (РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)	198
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ» Мигура М. В. (БГАТУ, г. Минск) Станкевич И. И. (БГАТУ, г. Минск)	201
ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЭРГОНОМИКИ ЦВЕТА) Милькевич Д. В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	202
БАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ) ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Минушкова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	204
ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИСТОРИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, СТРУКТУРА РЫНКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Миронова Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	206
МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ Мисникова Л.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель) Селиванов Е.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель)	207
ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕРЫ БОРЬБЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В РОССИИ Михальченко К. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	209
ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ТОВАРОВ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ГЕРМАНИИ, ИТАЛИИ И ФРАНЦИИ Чиркун В.С. (БГЭУ, г. Минск) Михневич В.Ю. (БГЭУ, г. Минск) Трус В.Д. (БГЭУ, г. Минск) Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)	210
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Мишпилькина А.В. (БарГУ, г. Барановичи) Алексеич В.Н. (БарГУ, г. Барановичи)	212
СОСТОЯНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2019-2023 гг. Морозова Ю.В. (БГЭУ, г. Минск) Кацко А.Н. (БГЭУ, г. Минск)	213



ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск) Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)	215
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск) Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)	217
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДО ЭПОХИ МОДЕРНА Наумчик М.Ю. (БГЭУ, г. Минск)	219
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЕКТОВ Нестеренко Э.К. (БНТУ, г. Минск)	220
ЧАТ-БОТЫ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ Никитина А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	222
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ Никулина А. М. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	224
ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ Носова А.С. (БГЭУ, г. Минск) Корнеевец И.В. (БГЭУ, г. Минск)	225
АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Оберемок А.Е. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск) Пузаткина С.Д. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)	227
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Обмочий Е.М. (КрУ МВД России, г. Краснодар)	228
СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Ольшевская А.Н. (БГАТУ, г. Минск) Сапун О.Л. (БГАТУ, г. Минск)	230
АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Осадчук А.Ю. (БГЭУ, г. Минск) Масаленко А.Е. (БГЭУ, г. Минск)	231
СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В РАМКАХ ОБЩЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС Осмоловская Е.О. (БГЭУ, г. Минск)	235
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА Островская А.К. (БарГУ, г. Барановичи) Алексеевич В.Н. (БарГУ, г. Барановичи)	238
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ Ощепкова Н.Г. (АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск)	239
МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ Павлова Т.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	241
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Панасюк М.В. (БГАТУ, г. Минск) Дорофейчик К.А. (БГАТУ, г. Минск) Масловская С.С. (БГАТУ, г. Минск)	243
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Паршин Е.В. (БГЭУ, г. Минск)	245
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА Петлицкая Я. С. (БГТУ, г. Минск)	246
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1») Петрович Д.С. (БГАТУ, г. Минск) Корсун Н.Ф. (БГАТУ, г. Минск)	248
ЗАЩИЩЕНА ЛИ НАША СТРАНА И МЫ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УГРОЗ Петросенко А.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	249
ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. СУЩЕСТВУЮЩИЕ СХЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ Петрушин В.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	250
КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ Н. А. Пикуленко (БГУТ, г. Могилев)	252
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ Позняк Т.А. (БГУИР, г. Минск)	253

КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Посвенчук А. А. (БНТУ, г. Минск)	255
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Прудник В. Д. (БГАТУ, г. Минск) Сауль П.А. (БГАТУ, г. Минск) Мацкевич М.Г. (БГАТУ, г. Минск)	256
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Прыгунова К.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	258
КОРПОРАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ Пузанкевич О.А. (БГЭУ, г. Минск)	259
ВОПРОСЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В КРЕДИТОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Пулатов Б.Н. (Oriental University, г. Ташкент)	262
ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Пшебельская Л.Ю. (БГТУ, г. Минск) Криницкий Д.Р. (БГТУ, г. Минск) Хилько А.А. (БГТУ, г. Минск)	263
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ Раковская Е. Д. (БГТУ, г. Минск)	264
ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА Рахатов Т.К. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау) Шамуратова Н.Б. (КУ им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау)	266
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Рачковский К.В. (ПолесГУ, г. Пинск) Зглой Т.В. (ПолесГУ, г. Пинск)	268
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Ругалева И.Е. (БНТУ, г. Минск) Рубан Д.Н. (БНТУ, г. Минск)	270
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Руднев Б.С. (ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)	272
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ХАРАКТЕРИСТИКА И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ Рыжкова В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	274
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Рымбекова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана) Утебаева А.Т. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана) Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)	276
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Рябая В.С. (БГЭУ, г. Минск) Панасюк П.А. (БГЭУ, г. Минск) Кухто Ю.Н. (БГЭУ, г. Минск) Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)	278
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ Рябоконт А.И., (БГТУ, г. Минск) Лухверчик В.А., (БГТУ, г. Минск)	280
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ Савельева С.В. (БГАТУ, г. Минск) Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)	281
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ Саврухин А.Н. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск) Савичева Т.С. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)	283
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ СБАЛАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ Сазыкова М.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	285
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ Сайко А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	286
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ Саун Д.С. (БГЭУ, г. Минск) Литвинова А.А. (БГЭУ, г. Минск), Верниковская О.В. (БГЭУ, г. Минск)	288
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Салкина А.Б. (БГТУ, г. Минск) Тарасова Е.С. (БГТУ, г. Минск) Попова М. В. (БГТУ, г. Минск) Боровская М.Е. (БГТУ, г. Минск)	291
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК Сальникова А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	292

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА Самойлова К.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	295
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Сапельченко К.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	296
ЭФФЕКТЫ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН Саприкина Н.А. (НИУ «БелГУ», г. Белгород) Чжан Ифан (г. Дзэчжоу)	297
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ К УРОВНЯ ОПТИМАЛЬНОСТИ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА Сверлов А.С. (БГЭУ, г. Минск)	299
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ И ЕГО СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СТРАНЫ Седых А.С. (ВоГУ, г. Вологда)	301
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА Семашко Ю.В. (БНТУ, г. Минск) Алешкевич Д.А. (БНТУ, г. Минск) Брадинская Д.В. (БНТУ, г. Минск)	303
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ Сергеевкова А.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	305
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Сивашенко Е.С. (БГЭУ, г. Минск)	306
ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Силкина А.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	308
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА: ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ БУДУЩЕГО Симонов Д.Р. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	310
К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Скибенко Г.Г. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк) Колос И.В. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк) Савченко Д.С. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)	311
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ Слепцов М.А. (ФУпПРФ ЯФ, г. Ярославль) Кузнецова С.О. (ФУпПРФ ЯФ, г. Ярославль)	313
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО МСФО И СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Соболевская А.А. (БГЭУ, г. Минск) Цаба А.С. (БГЭУ, г. Минск) Дорошкевич Н.М. (БГЭУ, г. Минск)	315
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА В	317
СВЯЗЬ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ Стаброник В.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	319
ОЦЕНКА СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Стома Н.В. (Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск)	320
РОЛЬ ДАННЫХ В МОНИТОРИНГЕ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА: МЕТОДЫ СБОРА, АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Стоянов Г.П. (ВлГУ, г. Владимир)	322
ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ Стрельченя П.В. (МГЛУ, г. Минск)	324
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРИЧИНЫ, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ Сулова К.П. (БГЭУ, г. Минск) Трафимович М.О. (БГЭУ, г. Минск)	326
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1» Титова И.А. (БГАТУ, г. Минск) Нагорная Е.С. (БГАТУ, г. Минск)	328
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ Тихоненко Т.И. (МФ БИП, г. Могилев)	329
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА Тищенко Д.Д. (ВоГУ, г. Вологда)	331

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ Трацевская Л.Ф. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск) Колосова Д.С. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск) Зайцев Д.Н. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)	333
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Третьяков С.В. (ВоГУ, г. Вологда)	336
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ: ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ Трошина П.О. (СФ РАНХиГС», г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС», г. Смоленск)	338
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ Тягунов М.М. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка) Руднева Е.Ю. (АДИ ДонНТУ, г. Горловка)	340
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Утовка А. В. (Лидский колледж ГрГУ им. Янки Купалы, г. Лида)	342
РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРО-ПЕЛИЩЕ» Усик Н.М. (БГАТУ, г. Минск)	345
СЕКТОРАЛЬНЫЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Уласевич Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)	346
ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ (РЕВИЗИИ) ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Федченко Т.В. (Воронежский ГАУ, г. Воронеж), Пальцун И.Н. (ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, г. Донецк)	349
МОДЕРНИЗАЦИЯ РЫНКА НТП РОССИИ Феськов Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	354
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВЕНЕСУЭЛЫ И БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Франсиско Р.Э. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	354
АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Фролов В.И. (МФ БИП, г. Могилев)	356
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ Фролова А.А. (СФ РАНХиГС г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС г. Смоленск)	358
ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ	359
ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Хмельницкая Г.С. (МФ БИП, г. Могилев)	360
СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПО ПОГРУЗКЕ-РАЗГРУЗКЕ ГРУЗОВ МОГИЛЕВГРУЗСЕРВИС Хребтович К.В. (БРУ, г. Могилев) Климова Л.А. (БРУ, г. Могилев)	362
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ И ПРОЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ И ПРАВОВАЯ ПРАКТИКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Цветкова Д.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	364
МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ Цвиль М.П. (БГЭУ, г. Минск) Быков А.А. (БГЭУ, г. Минск)	365
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ Чернов А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	367
К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПО БЕЛОРУССКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ Чернова Д.Т. (БГЭУ, г. Минск)	368
АНАЛИЗ СВЯЗИ МЕЖДУ УПРАВЛЕНИЕМ БИЗНЕСОМ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ Чжао Сюй (БГЭУ, г. Минск) Турбан Г.В. (БГЭУ, г. Минск)	372
ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДИНАМИКУ И СТРУКТУРУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Чубанов А. В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	373

ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКИХ СИСТЕМ, СОЗДАВАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Чуйков Д.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	374
ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Чубарова С.О. (ЮГУ, г. Ханты-Мансийск)	377
ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И КОРМОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Шегенов Э.С, (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау) Ашимова И.Д. (КУ им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау)	378
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Шестерикова А.Д. (БНТУ, г. Минск) Сподобаева Е.И. (БНТУ, г. Минск) Марцева С.В. (БНТУ, г. Минск)	382
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Шматова А.А. (БНТУ, г. Минск) Гаан В.В. (БНТУ, г. Минск)	384
ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЕЙ Яковлева Е.Е. (ФУпПРФ, г. Москва) Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)	385
ДОСТИЖЕНИЕ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ СПРАВЕДЛИВУЮ СТОИМОСТЬ Яковлева Е.Е. (ФУпПРФ, г. Москва) Мезенцева Т.М. (ФУпПРФ, г. Москва)	387
АНАРХИЗМ В ЭКОНОМИКЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО МИРА Янович М.Ю. (БГЭУ, г. Минск) Глазко Д.А. (БГЭУ, г. Минск) Рудковская О.Г. (БГЭУ, г. Минск)	389
СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ФУНКЦИЯХ ДЕНЕГ Ярош У.А. (БНТУ, г. Минск) Янович П.А. (БНТУ, г. Минск)	392
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ М. ВЕБЕРА Яцевич Н.В. (ГФ МИТСО, г. Гомель)	394
СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Яцкевич А.А. (БГАТУ, г. Минск) Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)	395
СЕКЦИЯ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ .....	398
ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТА - СТАРТОВАЯ ТОЧКА ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Абрамова В.А. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	398
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ Агеев А.О. (БНТУ, г. Минск)	400
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ Алешкевич И.В. (БГАТУ, г. Минск) Сырокваш Н.А. (БГАТУ, г. Минск)	402
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ АЛГОРИТМОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДРЕВА ИГР ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ Бабиц В.С. (БГТУ, г. Минск) Белодед Н.И. (БГТУ, г. Минск)	404
РАЗРАБОТКА ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ЕГО СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ Балабановская К.И. (БГТУ, г. Минск) Грицкевич С.А. (БГТУ, г. Минск) Бычковская В.А. (БГТУ, г. Минск) Север А.С. (БГТУ, г. Минск)	405
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ Бекус А.О. (БГТУ, г. Минск) Добрянский А.А. (БГТУ, г. Минск) Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)	407
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ Белохвостова В.А. (БНТУ, г. Минск)	408
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ Бисиркина П.А. (ГрГУ им Янки Купалы, Гродно) Хрептович Д.О. (ГрГУ им Янки Купалы, Гродно)	410
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ МИНИСТЕРСТВА ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Близнюк В.В. (АУпПРБ, г. Минск) Коваленко М.А (АУпПРБ, г. Минск)	411
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ	413

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Бондаренко О.А. (БГЭУ, г. Минск)	415
МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ И ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ И БОЛЬШИХ ДАННЫХ Бразовский А.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	416
ЖИЗНЬ И ДОСТИЖЕНИЯ НОРБЕРТА ВИНЕРА	418
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ	419
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАБОТЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ С ГРАЖДАНАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Вакульчик А.Н. (БГЭУ, Минск) Буховец Т.В. (БГЭУ, Минск)	421
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	424
ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Валеватая В.С. (БГЭУ, г. Минск) Янушкевич Г.Д. (БГЭУ, г. Минск) Бобровская Ж.В. (БГЭУ, г. Минск)	426
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ Величко А.Г. (БарГУ, г. Барановичи) Дыдышко Ж.Л. (БарГУ, г. Барановичи)	428
ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ Величко Д.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	429
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ Верниковская О.В. (БГЭУ, г. Минск) Шикунец И.Д. (МИТСО, г. Минск)	431
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ EXCEL Вильчинский А.Э. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	436
ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ПО КАНАЛАМ СВЯЗИ Власова А.И. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж) Лубенцов А.В. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)	438
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Володченко Л.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	442
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК Гайсенюк Д.П. (БГУИР, Минск) Сеницкая К.С. (БГУИР, Минск)	444
ОПРЕДЕЛЕНИЕ БОЛЕЗНЕЙ РАСТЕНИЙ Галай А.С. (БГТУ, г. Минск)	445
СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Голубицкая А.А. (МФ БИП, г. Могилев)	448
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЙ «УМНЫЙ РЕГИОН» И «УМНЫЙ ГОРОД» Григорьева В.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	450
ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ СПОРТА В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА Довыденко Е.И. (БГУФК, г. Минск)	452
МУЛЬТИПРОЦЕССНАЯ АНАЛИТИКА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ГЛУБИННОМУ АНАЛИЗУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ Дашук Э.В. (БГЭУ, г. Минск)	454
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ Долбусина Е.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	458
ОПТИМИЗАЦИЯ ПОТОКОВ В СЕТИ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ Ерофеев Е.А. (АУпПРБ, г. Минск)	460
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ Жуковец М.А. (БТЭУ ПК, г. Гомель) Тишковская Т.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель)	461

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ РОСРЕЕСТРА НА ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ Журавлева К.А. (ИжГТУ, г. Ижевск) Симченко О.Л. (ИжГТУ, г. Ижевск)	463
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ И ОКАЗАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Иванцов А. С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	465
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ: ОБЪЕДИНЕНИЕ ДЛЯ УСПЕХА Исаенко М.А. (БНТУ, г. Минск)	467
ОСОБЕННОСТИ ИГРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ Капусто А.В. (БГУ, г. Минск) Кузник К.Д. (БГУ, г. Минск)	468
БУДУЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ИННОВАЦИИ, ГЛОБАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ Кашперко В.С. (БГТУ, г. Минск)	470
АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВ ФАУНДЕРОВ В БЕЛАРУСИ Каштелян Т.В. (БГТУ, г. Минск) Быховцова А.С. (БГТУ, г. Минск) Степанова Я.Е. (БГТУ, г. Минск)	471
СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЦИФРОВОГО НАРОДОВЛАСТИЯ Клещенко С.А. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)	473
GPS И RFID КАК СПОСОБЫ СЛЕЖЕНИЯ И МОНИТОРИНГА В ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ Ковалев Б.О. (БНТУ, г. Минск)	474
ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБАХ ЕАЭС Коваленко С.А. (БНТУ, г. Минск) Жевлакова А.Ю. (БНТУ, г. Минск)	475
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Королевич Ю.В. (БГЭУ, г. Минск)	477
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРИИ ОРГАНИЗАЦИИ Красильщикова И.Э. (БГЭУ, г. Минск)	478
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ СЛИЯНИЯ В MICROSOFT WORD ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ Кринко Я.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	481
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ССЫЛОК, СНОСОК И УКАЗАТЕЛЕЙ В MICROSOFT WORD Кузьма Е.К. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	482
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ВЫЗВАННЫЕ ПОЯВЛЕНИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Кузьмина Е. Ю. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	484
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ Кулеш А.А. (БГТУ, г. Минск)	486
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «АТТЕСТАЦИЯ»: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ Кухарчик Е.Ю. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	487
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Лебедева С.О. (БГЭУ, г. Минск)	488
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Лемеш В.Н. (БГЭУ, г. Минск)	491
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА, РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ Леонов А.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	493
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕДАКТОРА ФОРМУЛ В MICROSOFT WORD Лесецкая Я.И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	495
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В РФ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ Литвинова К. П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	497

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИРОВАНИЯ Ломаченко А.Ю. (АУпПРБ, г. Минск)	498
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ Мазалевская Е.В. (МФ БИП, г. Могилев)	500
СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЙ ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ МАЛОЙ ДЛИНЕ ИСХОДНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ Малашенко В.М. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)	501
ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СКЛАДСКИХ ХОЗЯЙСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Маршалова Е.А. (БНТУ, г. Минск)	504
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Милованович Н.Г. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск) Москаленко И.А. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск) Степичева С.А. (БФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)	506
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Милодовская В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	507
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА Михалюк Г.А. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	509
ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК Мосендз А.В. (БГУИР, г. Минск) Примакович Л.В. (БГУИР, г. Минск)	511
ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ЗАЩИТУ ОТ SQL-ИНЪЕКЦИЙ Наварко А.С. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	513
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВЕБ-ДИЗАЙНА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ Наймович Д.В. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	514
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ Невдах А.С. (АУпПРБ, г. Минск)	516
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГРОДНО АЗОТ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ ARIMA Ненартович Е.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	518
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ Новикова Н.В. (ТГУ, г. Тверь) Байрамова Р.С. (СПбГУ, г. Санкт-Петербург)	520
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Нурмагамбетова А.С. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана) Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)	523
ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ – ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО Паневчик В.В. (БГЭУ г. Минск) Акулич Ю.И. (БГЭУ г. Минск) Акулич В.В. (БГЭУ г. Минск)	525
CRM КАК ИНСТРУМЕНТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ Пашкевич А.Е. (БНТУ, г. Минск) Матяс И.Д. (БНТУ, г. Минск)	527
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ Петухова К.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Полякова О.Е. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	529
ЭТАПЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Плешакова О.Д. (БГЭУ, г. Минск)	530
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ Погоцкая А.А. (БГЭУ, г. Минск)	532
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ Полубедов В.А. (РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)	533
РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ Попко Д. А. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	536
ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ Пунько А.Д. (БГТУ, г. Минск)	538
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ Ратуш Ю.П. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	540
МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Ровнейко М.А. (БрГТУ, г. Брест)	542



ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ Рогач Е.Н. (БГТУ, Минск) Салкина А.Б. (БГТУ, Минск)	545
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Рожко Д.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	546
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ Рублевская Е.П., (БГАТУ, г. Минск) Сырокваш Н.А., (БГАТУ, г. Минск)	547
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ Рудава Н.В. (БГТУ, г. Брянск)	549
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Русакевич А.А. (БНТУ, г. Минск)	550
ПРАКТИКА ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ ЕВРАЗИЙСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Савичева Т.С. (БФ РЭУ им. Г.И. Плеханова, г. Брянск)	552
ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ Самсончик А.Н. (БГТУ, г. Минск) Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)	554
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА Сапарбек У.Д. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана) Жахметова А.К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана)	555
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Сачко А.А. (БНТУ, г. Минск)	557
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ Середич В.М. (БГЭУ, г. Минск) Вашко О.А. (БГЭУ, г. Минск)	560
МИРОВАЯ ПРАКТИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Соболевская А.А. (БГЭУ, г. Минск) Цаба А.С. (БГЭУ, г. Минск) Жабенко М.В. (БГЭУ, г. Минск)	561
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ Соболева Е.А. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	563
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ ARIMA Станкевич А.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	565
ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ Старинович А.А. (БНТУ, г. Минск)	567
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ Сузько И.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель) Колесник О.П. (БТЭУ ПК, г. Гомель) Тишковская Т.М. (БТЭУ ПК, г. Гомель)	569
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Супрунчук Д.Д. (АУпПРБ, г. Минск)	570
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Сьмук Е.П. (БГУТ, г. Могилев)	572
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА Тарасова Е.С. (БГТУ, г. Минск) Соболевский А.С. (БГТУ, г. Минск)	574
РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ Федорова Э.С. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	576
ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПЕРЕХОДА К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВОСУДИЮ Филиппова Е.П. (МФ БИП, г. Могилев)	577
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Харабержуш И.Ф. (ГБУ ИЭИ, г. Донецк)	580
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Хорольская Е.Д. (БИП, г. Минск) Безуглая В.А. (БИП, г. Минск)	581
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IOT) В ЭКОНОМИКЕ: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ Хорошун Е.С. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	583
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ Хохлова К.А. (ВГУ им. П.М. Машерова, г. Витебск)	584

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Чепик И.Н. (БГЭУ, г. Минск)	585
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ Чернякова В.А. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)	587
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Цуканова В.И. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	590
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ Шабанова А.Д. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск) Голубева Т.В. (СФ РАНХиГС, г. Смоленск)	591
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ Шульга К.В. (БНТУ, г. Минск)	593
ТЕХНОЛОГИИ БЛОКИРОВКИ РЕКЛАМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОНЛАЙН-КОМПАНИЙ Эйсмонт В.Г. (БГТУ, г. Минск) Ледницкий А.В. (БГТУ, г. Минск)	594
ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ Юшкевич В.А. (АУпПРБ, г. Минск) Белодед Н.И. (АУпПРБ, г. Минск)	596
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПРИВЯЗНОГО ТИПА В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ Ярцева А.А. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж) Лубенцов А.В. (ВИ ФСИН России, г. Воронеж)	597
СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНСТИТУТА УРЕГУЛИРОВАНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН .....	601
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Андреевко А.А. м. н. (Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск)	601
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНИКА ВЛАДЕЛЬЦА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ Козловцев М.С. (ВИУ (ф) РАНХиГС, г. Волгоград) Токарев Д.А., к. ю. н., доцент (ВИУ (ф) РАНХиГС, г. Волгоград)	603
ПРИМИРЕНИЕ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ БАНКРОТСТВЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Т.А. Корень (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилев)	605
АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ КАК СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДЕЛУ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ БАНКРОТСТВУ Мякинская В.В. (БИП, г. Могилев)	606
ПРИМЕРНЫЙ АЛГОРИТМ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ЛИЧНОЙ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ Островский С. Н., к. п. н., доцент (БГЭУ, г. Минск)	608
СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .....	611
АВТОРИТАРНЫЕ И ТОТАЛИТАРНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Абрамова Ю.Н., старший преподаватель (РАНХиГС, г. Смоленск)	611
ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ, СОДЕРЖАНИЕ Азважинский Н.Д., Севернев В.В. (БИП г. Могилев)	612
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЭКСПЕРТА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ Асташко В.О. (БИП, г. Могилев)	614
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «ЗЕЛЕНАЯ ТАМОЖНЯ» Байдак Е.С. (БНТУ, г. Минск) Жевлакова А.Ю., ст. преподаватель (БНТУ, г. Минск)	616
МЕСТО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Байдалов А.Г. (БИП, г. Могилев)	618
ПРОКУРАТУРА КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРГАН ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН Баранчук В.А. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)	620
ПРИОРИТЕТ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ Бараченя С.А. (Минский филиал УО БТЭУ ПК, г. Минск) Шкленский Р.А., м.ю.н, преподаватель (Минский филиал УО БТЭУ ПК, г. Минск)	621

БАНКОВСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА Барцевич А.В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	623
К ВОПРОСУ О КОМПЕНСАЦИИ РЕПУТАЦИОННОГО ВРЕДА ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ	624
К ВОПРОСУ ОБ УКРЕПЛЕНИИ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ Боренкова В.Д. (БИП, г. Могилев)	627
НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП К КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТОЛКОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ Брезина А.С. (БарГУ, г. Барановичи)	628
НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ИМПЕРАТИВОВ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ Булай А.С. (АУпПРБ, г. Минск) Зорченко Е.А., к. ю. н., доцент (АУпПРБ, г. Минск).	630
РОЛЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В ПЕРИОД ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ Бутонина Р.Д. (Могилевский институт МВД, г. Могилев)	632
МЕСТО ИНСТИТУТА ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕХАНИЗМЕ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ Буянова И.В. (БИП, г. Могилев)	633
СУДЕБНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ Варго И.В. (БИП, г. Могилев)	635
НОВОЕ В ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ Васильева К.И. (РАНХиГС, Смоленск) Голубева Т.В. старший преподаватель (РАНХиГС, Смоленск)	637
К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТЕ СЛУЖЕБНОЙ ХАЛАТНОСТИ Гарбузов А.А. (БИП, г. Могилев)	640
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ФОРМЫ МЕСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ Геворков Э.Э. (КУАМ, Республика Казахстан)	642
ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ Генрих А. Р. (ВолГАУ, г. Волгоград) Лихолетов Е. А., к. с.-х. н., доцент (ВолГАУ, г. Волгоград)	643
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ Глаголева П.С. (СИБУПК, г. Новосибирск) Романова И.И. ст. преподаватель (СИБУПК, г. Новосибирск)	645
МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ Голубова В. И. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)	646
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Гордиенко О.А. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)	647
НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИКОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ Граблис К.А. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)	650
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Гринчук М.П. (БИП, г. Минск)	651
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Губич А.С. (БИП, г. Могилев)	654
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОГОВОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ Гурская С.П., к.э.н., доцент (БТЭУ, г. Гомель)	655
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Данеко А.Г. (БИП, г. Могилёв)	657
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА Данилова Ю. В. (ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула) Калинина О.Е., к.пед.н., доцент (ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)	658
ГОСУДАРСТВО И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ: К ВОПРОСУ СООТНОШЕНИЯ Демидова И. А., к.ю.н., доцент (Могилевский институт МВД, г. Могилев)	660
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ СОТРУДНИКА ПРОКУРАТУРЫ И ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ Денисик А.В. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)	661

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Довгун С. И., к.ю.н., доцент (МИ МВД Республики Беларусь, г. Могилев)	663
ПОРЯДОК РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ БРАЧНЫМ ДОГОВОРОМ Ежова Т.Б. (БИП, г. Могилев)	666
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ Жапаров Н.Г., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)	668
ДЕТИ КАК ЖЕРТВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В КРИМИНАЛЬНОЙ ВИКТИМОЛОГИИ Жолудева В.Р. (БИП, г. Могилев)	669
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ Жукоцкая З. Р., д. культурологии, проф. (БИП, г. Могилев)	671
РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ «ЗАНЯТОСТЬ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Журова Ю.А., преподаватель (УО «ЮК БГУ», г. Минск)	672
УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕСТУПНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ Зайцев В.В. (БИП, г. Могилев)	674
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ Зайцев В.В. (БИП, г. Могилев)	675
К ВОПРОСУ ОБ ОХРАНЕ ПРАВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЕЩАНИЯ Зайцева С.В. (БИП, г. Могилев)	677
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОСТАВОВ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА Зелёнкин Д.В. (БИП, г. Могилев)	679
ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОПАГАНДЫ САМОУБИЙСТВА Иванюшко Т.И. (БИП, г. Гродно)	680
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА Ильина А.С. (МГУ имени А. А. Кулешова, г. Могилев)	682
УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ С ОСОБОЙ ЖЕСТОКОСТЬЮ Исакова В.А. (БГЭУ, г. Минск) Березюк Л.А., ассистент (БГЭУ, г. Минск)	684
МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Каержан Е.А., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)	686
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕЖИМЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Казачковская Е.С. (МИТСО, г. Минск)	688
ИНСТИТУТ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИКО-ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Шпак Е.Л. (АупПРБ, г. Минск) Каминская Э.Л. (АупПРБ, г. Минск) Шабуневич С.Н., к. ю. н., доцент (АупПРБ, г. Минск)	691
КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ Канюков Д. Ю. (БГУ, г. Минск) Ершова В. Н. (БГУ, г. Минск) Свило С.М., к. ю. н., доцент (БГУ, г. Минск)	693
КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ	694
ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕЗРАБОТНОГО Карпович Е.Ю. (БИП, г. Гродно) Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)	696
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ)	698
СЧЕТ ЭСКРОУ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Киржинова Д.З. (КрУ МВД РФ, г. Краснодар) Быкова К.В. к.э.н., (КрУ МВД РФ, г. Краснодар)	699
НРАВСТВЕННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЬИ Клиценко К.А. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)	701
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НОТАРИУСОМ В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Ковалёва В. С. (АупПРБ, г. Минск)	703
К ВОПРОСУ О САМОЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Кожаневская О.В. (БИП, г. Гродно)	705
РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ Козел К. (БИП г. Гродно) Пилипенко Н. С., к.ю.н., доц. (БИП, г. Гродно)	707
ЭВТАНАЗИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ УБИЙСТВА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ Коновальчик А.А. (БИП, г. Могилев)	710

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ В ОТНОШЕНИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Котова Э. А. (РАНХиГС, г. Смоленск)	712
НОВЫЕ СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Кузенкова Н. Д. (БГСХА, г. Горки) Кузьмич А. П., ст. преподаватель (БГСХА, г. Горки)	713
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ЛЕГАЛИЗАЦИИ («ОТМЫВАНИЯ») СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ Кузьмин В.П. (МГУ А.А. Кулешова, г. Могилев) Лазутина Л.Ф., к. ю. н., доцент (МГУ А.А. Кулешова, г. Могилев)	715
К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ ПРЕКУРСОРОВ И АНАЛОГОВ Куневич А. А. (БарГУ, г. Барановичи)	717
ПРАВОСПОСОБНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Кунцевич В.М. (БИП, г. Могилев)	719
ПРЕКРАЩЕНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ Купреева П.Г. (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев) Ховратова С.Н., старший преподаватель (МГУ им. А.А. Кулешова, г. Могилев)	720
ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННОГО С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ ПРЕКУРСОРОВ И АНАЛОГОВ Кургузов Д.А. (БИП, г. Могилев)	721
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Курлянчик В.С. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Габец Н.С., старший преподаватель ((ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	723
ЗАЩИТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПО СРЕДСТВАМ ПЕРЕГОВОРОВ И ПРИМИРЕНИЯ Курьянова В.В. (БИП, г. Гродно)	725
УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ В НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Лазутина Л. Ф., к. ю. н., доцент (МГУ им. А. А. Кулешова)	727
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ВЫЯВЛЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОД Литвинчук Д.Ю. (ГрГУ им. Янки Купалы) Зубрик Д.А. (ГрГУ им. Янки Купалы)	729
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА «В КОНВЕРТАХ»: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ И НАНИМАТЕЛЕЙ Лихтарович А.П. (БИП, г. Могилев)	731
УЧАСТИЕ АДВОКАТА В КАЧЕСТВЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ Лихтарович А.П. (БИП, г. Могилев)	732
ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В БЕЛАРУСИ Лубовский В. Е. к.ю.н., доцент (БИП, г. Минск)	734
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Лукьянова А.П., преподаватель (БИП, г. Минск)	735
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАСЛЕДНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ Лункина Н.Н. (ФГБОУ ВО «ЕГУ им. И.А.Бунина», г. Елец)	737
КРИМИНАЛЬНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ Макаенко А.А. (БИП, г. Могилев)	738
ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Макаронак Е.В. (АУпПРБ, г. Минск)	740
ЭТИКА СОТРУДНИКА СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ Матысюк Д.С. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)	742
БОРЬБА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С ПЕРЕВОЗКОЙ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ Мацкевич А.Ю. (ГрГУ им. Я.Купалы, г.Гродно)	743
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗЫСКА ДОЛЖНИКОВ, ИХ ИМУЩЕСТВА И РОЗЫСКА ДЕТЕЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА Машакова А.Е. (РАНХиГС, г. Смоленск)	745
ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ Машакова А.Е. (РАНХиГС, Смоленск) Голубева Т.В., старший преподаватель (РАНХиГС, Смоленск)	747
К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА Мисаревич Н. В. (БИП, г. Гродно)	748

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ЕГО ИНСТИТУТОВ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА Михалкович Д.С. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно) Габец Н. С. ст.преподаватель (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)	750
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРАВОВОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, КРИТЕРИИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Мурина Е.Э. (БИП, г. Гродно)	752
МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РАБОТНИКОВ ПРОКУРАТУРЫ Мухин А.И. (ТФ ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула) Сычёва О.В., к. пед. н. (ТФ ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Тула)	753
АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ В ЕЕ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ Ниматов Ж.О. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)	755
ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Огородников В.В. (БГТУ, Минск) Соболевский А.С., старший преподаватель (БГТУ, Минск)	757
ВОЗБУЖДЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРОЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПО ФАКТУ ГЕНОЦИДА БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ Орда Д.М. (ГрГУ, г. Гродно) Колоцей М.Я., к. и. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)	759
О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СУДОУСТРОЙСТВЕ И СУДОПРОИЗВОДСТВЕ Пастухов М. И. д.ю.н., профессор (БИП, г. Минск)	761
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ХУЛИГАНСТВА Певнева О.Л. (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно) Третьяков Г.М., к. ю. н., доцент (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)	762
ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ Петров Д.Н. (БИП, г. Могилев)	764
СОВРЕМЕННЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СПОРТА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ Пешков Н.Н., к.и.н., доцент (КубГУФКСТ, Краснодар) Частоедова А.Ю., доцент (КубГУФКСТ, Краснодар)	766
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЖИВОТНОГО МИРА Пискун А.А. (БИП, г. Могилев)	768
ПРАВОВАЯ ПСИХОЛОГИЯ В СТРУКТУРЕ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ Питякова А.Ю. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь) Цыганкова Е.А., к.ю.н. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)	769
ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ СКЛОНЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ИЛИ ИХ АНАЛОГОВ Правдюкова Е.И. (БИП, г. Гродно)	771
ПРАВОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ Пресняков В.А. (БГЭУ, г. Минск)	773
ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Прокопьева В. В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Жук М. Г. к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	775
ОГРАНИЧЕНИЕ ДЕЕСПОСОБНОСТИ ГРАЖДАН ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ Протасовский И.И. (БИП, г. Могилев)	777
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ Прудникова Т.А. (БИП, г. Могилев)	779
К ВОПРОСУ ФУНКЦИЙ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ Пухнаревич А.С. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)	781
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Рагуев А.А. (МГУ имени А.А.Кулешова, г. Могилев)	783
ПРАВО НА ФЛАГ И СВОБОДЫ ОТКРЫТОГО МОРЯ Ратабыльская Я.В. (БИП, г. Могилев)	785
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ Рединова А. И. (БИП, г.Могилёв)	787
КУЛЬТУРА СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Ромашко В.Е. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ, г.Гродно)	788
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ Савосик Е.А. (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно) Шиханцов Г.Г., к.ю.н., доцент (ГрГУ имени Янки Купалы, г.Гродно)	790

ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ Савошевич Д. Д. (ГрГУ, г. Гродно) Жук М. Г. к. ю. н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)	792
СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО И ЕГО ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Сайранов А.К. (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г.Кокшетау, Казахстан) Ержанова Г.Е., к.э.н. (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г.Кокшетау, Казахстан)	794
ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ Самуйленко Д.Э. (БИП, г. Могилев)	796
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ УЧЕБНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Свиб А.Ф., к. ю. н., доцент (БИП, г.Могилев)	798
ОТОБРАЖЕНИЕ РЕБЕНКА БЕЗ ЛИШЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК СПОСОБ ОГРАНИЧЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Свяцкая М. В. (БИП, г. Гродно)	800
К ВОПРОСУ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОЦИДА Селивоник Н.В. старший преподаватель, магистр права (БИП, г.Минск)	801
ВИКТИМОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Семенюк Е.Н. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно) Третьяков Г.М., к.ю.н., доцент (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	804
ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Сергеева М.С. (БИП, г. Могилёв) Трамбачева Т.Д., к.ю.н., доцент (БИП, г. Могилёв)	805
ЭВТАНАЗИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА СМЕРТЬ В КОНТЕКСТЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ Сикорская А.А. (МИТСО, г. Минск) Сасова А.А., преподаватель (МИТСО, г. Минск)	807
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ СДЕЛКИ Симакович А.В. (БГСХА, г. Горки) Кузьмич А.П., ст. преподаватель (БГСХА, г. Горки)	808
ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНИКА И ЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ КРЕДИТОРА: В ПОИСКЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ Синявская С.А. (БГСХА, г. Горки) Кузьмич А.П., старший преподаватель (БГСХА, г. Горки)	810
ДОКАЗЫВАНИЕ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ: ПОНЯТИЕ, ОБЯЗАННОСТЬ, ПРЕЗУМПЦИЯ Смоляк А.Р. (БИП, г. Могилев)	812
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ Смоляков И. Д. (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв) Рыжанков А. Ю., ст. преподаватель (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв)	814
К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВЫХ (ВИРТУАЛЬНЫХ) ОБЪЕКТОВ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Смотрикова А.С., студент (БИП г. Минск)	815
О НЕОБХОДИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ Соркин Г.С. к.ю.н., доцент (БИП, г. Могилев)	817
УЖЕСТОЧЕНИЕ НАКАЗАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВОБОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ Старовойтов В.В. (РАНХиГС, Смоленск)	819
К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА Старовойтова И.Л. (БИП, г. Гродно)	820
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ Степкина В.В. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь) Цыганкова Е.А., к.ю.н. (Ставропольский филиал РАНХиГС, г. Ставрополь)	823
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ И ПОЛОВОЙ СВОБОДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН Строкун А. А. (БИП, г. Могилев)	825
НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ СДЕЛОК: ОСНОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ Суркова А.М. (БИП г. Могилев)	826
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Суркова А.М. (БИП, г. Могилев)	828
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ Тжетяк В.В. (ГрГУ им.Я.Купалы, г.Гродно) Третьяков Г.М., к.ю.н., доцент (ГрГУ им.Я.Купалы, г.Гродно)	829

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ СРЕДСТВАМИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА Тимошенко Д. Д. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)	831
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Токарева П.Д. (ВГУЮ РПА ТФ, г.Тула) Мельникова С.Л., к.ю.н., доцент (ВГУЮ РПА ТФ, г.Тула)	833
СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ СОГЛАШЕНИЯ ОБ УПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ ПО СЕМЕЙНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Третьякова Ж.В. к. ю. н., доцент (БИП, г. Могилев)	835
К ВОПРОСУ О СВЯЗИ ПРАВА СУПРУГА НА ДОХОДЫ ОТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВОЗНИКШЕГО В ПЕРИОД БРАКА, И РАСХОДАМИ, ПОНЕСЁННЫМИ ДЛЯ ЕГО СОЗДАНИЯ Трубочёва Н. В., магистр (ЕГУ, г. Елец)	836
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Турысбеков А.А., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)	838
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАНИНА: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ Фесько В.Д. (БИП, г. Могилев)	840
МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ЖЕНЩИН И ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ СЕМЕЙНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ Филипенко К.С. (БИП, г. Могилев)	842
ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМНИСТИИ Филипчик Д.И. (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно) Жук М.Г., к. ю. н., доцент (ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)	843
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: ОТ СОЗДАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ Хан В.И., Ержанова Г.Е. (КУАМ, Республика Казахстан)	845
ПРЕКРАЩЕНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ. ОСВОБОЖДЕНИЕ СУПРУГА (БЫВШЕГО СУПРУГА) ОТ ОБЯЗАННОСТИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ДРУГОГО СУПРУГА ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕ ЭТОЙ ОБЯЗАННОСТИ Ховратова С. Н. (МГУ имени А. А. Кулешова, г. Могилев)	847
ОСНОВАНИЯ ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ СУДОМ, РАССМАТРИВАЮЩИМ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПОРЫ Хоруженко В.Д. (БИП, г. Могилев)	849
О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ИНСТИТУТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА Хотько М.В. (БИП, г. Минск)	851
К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ИНСТИТУТА ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Чернякова И.Р. (БИП, г. Могилев)	852
ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Чернякова И.Р. (БИП, г. Могилев)	854
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АДВОКАТА Чукисов Н.В. (БИП, г. Могилев)	855
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НОТАРИАТА КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА Шанько В. В. (АУпПРБ, г. Минск)	857
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ ПО КОНЦЕПЦИИ ДЕЛИКВЕНТНОСТИ В. БОНГЕРА Шведова Т.С. (ГрГУ, г. Гродно) Моисеева И.А., к.ю.н., доцент (ГрГУ, г. Гродно)	859
СПОРТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Шептуновский В.Ю. (БИП, г. Гродно) Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)	861
К ОТДЕЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ОПТИМИЗАЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Шикунев С.В. (БИП, г. Могилев)	863
ГИБКОЕ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ И ЕГО ПРАВОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ Шпакевич У. В. (БИП, г. Гродно) Пилипенко Н.С., к. ю. н., доцент (БИП, г. Гродно)	864
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Юревич А. В. (БИП, г. Могилев)	866



Научное электронное текстовое издание

**НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В  
ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Сборник научных трудов**

**II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, АСПИРАНТОВ,  
МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ**

18 ноября 2022 г. Могилев

1 электронный оптический диск (CD-R)

В авторской редакции

Ответственный за выпуск Е.Н.Пудовкин  
Компьютерный дизайн и верстка:  
Е.Н.Пудовкин, В.А. Байков, А.В. Латенкова

1 электронный оптический диск (CD-R)

**Сведения о программном обеспечении:** программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше, Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65; Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

**Минимальные системные требования:** Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz. ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

Учреждение образования  
«БИП-Университет права и социально-  
информационных технологий»