

НАДЕЖДА ПАВЛОВНА МАКАРОВА

УДК 130.2

Магистрант 1-го курса, Институт Философии,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия;
лаборант-исследователь,
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,
Калининград, Россия
np99np99@mail.ru

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЫСЛООБРАЗОВАНИЯ: «ЗАБОТА О СЕБЕ» И ЦИФРОВЫЕ МАСС-МЕДИА ♦

Аннотация: Современные цифровые масс-медиа активно воспринимают понятие «заботы о себе» и работают с его частным планом, практиками конструирования «идеального» субъекта в его унифицированной и стандартизированной модели. В статье представлен анализ инструментария манипулятивной технологии на примере серийного, массового аппарата рассылки актуального цифрового медиа. Интерпретация двойственного механизма осуществляется посредством привлечения содержания работ немецкого философа Т. Адорно и нидерландского лингвиста, теоретика дискурс-анализа Т. Ван Дейка. Отмечается, что обращенность к универсальной личности в каждом, которая может рассматриваться как объект практики, легитимизация содержания статей утверждается актом посвящения в круг «избранных» посредством использования категорий «мы», «все мы»; методом обобщения, универсализации до группы, конструирования сообщества («человек как вид»). Язык статей посредством доверительного эффекта знакомых выражений, смутно известных авторитетных высказываний взывает к целостной личности «внутри» каждого читателя. В итоге, «забота о себе» становится в трансформированной форме выгодным объектом для трансляции, а также

♦ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда No 22-18-00214, <https://rscf.ru/project/22-18-00214/> в Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта.

достоянием всех и каждого, массовой аудитории, посредством цифровых масс-медиа. Современные практики «заботы о себе» вбирают в себя желание состояния «не-я» и предлагают растворение «я» в алгоритмах, массовых усредненных установках по восхождению из сферы непосредственного опыта в пространство стороннего наблюдения над собственными внутренними проявлениями.

Ключевые слова: забота о себе; масс-медиа; цифровая реальность; смысл; манипулятивный механизм; дискурс-анализ.

Для цитирования: Макарова Н.П. Манипулятивные технологии смыслообразования: «забота о себе» и цифровые масс-медиа // Studia Culturae. 2023. Вып. 3 (57). С. 49–60. DOI: 10.31312/2310-1245-2023-57-49-60.

NADEZHDA P. MAKAROVA

MA student, Institute of Philosophy,
St. Petersburg State University,
St. Petersburg, Russia;
Research laboratory assistant,
Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad, Russia
np99np99@mail.ru

MANIPULATIVE TECHNOLOGIES OF MEANING-GENERATION: “CARE OF THE SELF” AND DIGITAL MASS MEDIA ♦

Abstract: Modern digital mass media actively perceive the concept of “care of the self” and work with its particular plan, the practices of constructing an “ideal” subject in its unified and standardized model. The article presents an analysis of the manipulative technology tools on the example of a serial, mass distribution apparatus for actual digital media. The interpretation of the dual mechanism is carried out by attracting the content of the works of the German philosopher T. Adorno and the Dutch linguist, theorist of discourse analysis T. Van Dijk. It is noted that the appeal to the universal personality in everyone, which can be considered as an object of

♦ The research was supported by a grant from the Russian Science Foundation No. 22-18-00214, <https://rscf.ru/project/22-18-00214/> at the Immanuel Kant Baltic Federal University.

practice, the legitimization of the content of the articles is affirmed by an act of dedication to the circle of the “chosen ones” through the use of the categories “we”, “all of us”; by the method of generalization, universalization to a group, construction of a community (“man as a species”). The language of the articles, through the trusting effect of familiar expressions, vaguely known authoritative statements, appeals to the integral personality inside of each reader. As a result, “care of the self” becomes in a transformed form a profitable object for broadcasting, as well as the property of everyone, a mass audience, through digital media. Modern practices of “care of the self” incorporate the desire for the state of “non-self” and offer the dissolution of the “I” in algorithms, mass average settings for ascent from the sphere of direct experience to the space of third-party observation of one’s own internal manifestations.

Key words: care of the self; mass media; digital reality; meaning; manipulative mechanism; discourse analysis.

For citation: Makarova N.P. “Manipulative Technologies of Meaning-Generation: ‘Care of the Self’ and Digital Mass Media”, *Studia Culturae*, 2023, Iss. 3 (57): 49–60, DOI: 10.31312/2310-1245-2023-57-49-60.

Личностное и профессиональное развитие. Жить в гармонии с собой. Сила воли, самоорганизация, самообладание, осознанность, системное мышление. Инструменты успешности и власти. Практики конструктивного влияния... Вот некоторые понятия, представленные во множестве на страницах цифровых изданий научно-популярного характера и вменяемые современному индивиду в качестве конституирующих жизненное пространство. Подобные заголовки статей обращаются к каждому человеку, к абстрактной/универсальной личности, при помощи «мы»-константы; несут в развлекательной манере и в доверительном тоне стандартизированный алгоритм «правильной жизни», в дальнейшем легитимизирующий обязательность практики, ее содержание (независимо от качества) и абсолютный авторитет избранной фигуры. Данные практики являются частной формой «заботы о себе», которая в современности представляет собой сведенной к психологической, когнитивной установке

на индивидуальном уровне; к актам внешней репрезентации самости в разнообразии конфигураций и точек представленности. «Забота о себе», наиболее известная в качестве концепта, который разрабатывал французский мыслитель М. Фуко в XX в. применительно к определенной исторической ситуации (преимущественно греческой и римской), в XXI в. становится в трансформированной форме достоянием всех и каждого, массовой аудитории, посредством цифровых масс-медиа [1; 2; 3; 4]. Каким образом на данный момент конструируется образ «совершенного» субъекта? Посредством какого инструментария работает манипулятивная технология? Какие основополагающие составляющие современных практик «заботы о себе» оказываются вмененными априори, а какие оставлены в перспективе бесконечного формирования?

В данной статье предпринята попытка осмыслить вышеуказанные темы посредством рассмотрения цифрового проекта «Теории и практики», «ведущего российского просветительского медиа о личностном и профессиональном развитии не для галочки» [5]. Интерпретация манипулятивного механизма осуществляется посредством привлечения содержания работ немецкого философа Т. Адорно «Жаргон подлинности. О немецкой идеологии» [6], «Minima moralia. Размышления из поврежденной жизни» [7]; нидерландского лингвиста, теоретика дискурс-анализа Т. Ван Дейка «Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации» [8].

Центральной линией деятельности медиа «Теории и практики» является популяризация научных знаний и утверждение ценности постоянного развития посредством непрерывного обучения и роста. «Мы...убеждены, — указывается на цифровом портале, — что повышение собственной ценности — это единственно возможный путь быть востребованным специалистом и оставаться конкурентоспособным на рынке» [5]. «Собственная ценность» поставлена во служение интересу субъекта в профессиональной реализации,

что отображает представление Т. Адорно: «То, что когда-то философы называли жизнью, превратилось в сферу частного интереса, а затем и вовсе лишь в сферу потребления...» [7, с. 18]. Или «...сфера частной жизни целиком поглощается загадочной деловитостью, носящей все черты коммерческой активности, хотя при этом собственно предмет торговли отсутствует» [7, с. 29]. Каким же образом, «забота о себе», в интерпретации М. Фуко «отличавшая философское поведение, почти во всей греческой, эллинистической и римской культуре» [1, с. 21], будучи практикой свободы («...необходимо было заниматься собой, заботиться о себе, сразу для того, чтобы познавать себя...и для того, чтобы формировать себя, преодолевать самого себя, укрощать в себе стремления, которые могут подчинить нас» [2, с. 246]), трансформируется в стандартизированную практику частного плана и становится выгодным объектом для трансляции в масс-медиа? Ответ возможно обнаружить у Т. Адорно, предугадавшего основные черты современного общества еще в XX в. и изложившего в отдельных сюжетах, «симптомах», на страницах работы «*Minima moralia. Размышления из поврежденной жизни*» [7]. XX в. не выдерживает испытание индивидуального, которое абсолютизируясь, формализуется, проявляется в механистических человеческих действиях, тотальности номинального, безразличия и исключительно деловой направленности личных отношений. Все феномены частной жизни сводятся к подавлению индивидуального, в освобождении ставшее невыносимым и трансформирующееся в неспособность к символическим актам и тотальную технизацию. Современное «Я» тяготеет к тому, чтобы быть не-я, никем, лишит себя агентности и способности к рефлексии: практики «заботы о себе» вбирают в себя данное представление и предлагают растворение «я» в алгоритмах, массовых усредненных установках по восхождению из сферы непосредственного опыта в пространство стороннего наблюдения над собственными внутренними проявлениями.

Обратимся к статьям Наталии Алексы, главного редактора медиа «Теория и практики», представленных в массовой почтовой рассылке аудитории читателей (интернет-портал «Mail.ru»), выстроенных на основании идей современных избранных книг научно-популярного характера (психология личности, бизнес-тренинг): «Практики, которые помогут жить в гармонии с самим собой», «Почему одни ломаются, а другие процветают», «Как мнение общества влияет на экономику», «Просчитать все варианты: как системное мышление помогает работе», «Что такое коэффициент жизненной энергии и почему это критерий успешности», «С холодной головой: как управлять своей силой воли», «Как стать тем, кто преодолевает риски?»¹. План заголовков заявляет в форме истинных и понятных рассматриваемое понятие, «правильную» жизненную практику и статусную позицию, лишая при этом читателя возможности рефлексии или критического взгляда. Например, название статьи «Почему одни ломаются, а другие процветают» изначально постулирует необходимость движения к «идеальному состоянию» — «процветанию» посредством оппозиции верного

¹ Подобные статьи доступны на сайте цифрового проекта по адресу: https://theoryandpractice.ru/posts/19845-7-printsipov-stoitsizma-kotoryemozhno-primenit-v-zhizni?utm_campaign=07.02.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter; https://theoryandpractice.ru/posts/18286-kak-razvivat-silu-voli?utm_campaign=14.03.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter; https://theoryandpractice.ru/posts/8529-empathy-leadership?utm_campaign=28.03.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter; https://theoryandpractice.ru/posts/19209-tantsy-s-sistemami-ili-mozhno-li-vsy-kontrolirovat?utm_campaign=11.04.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter; <https://theoryandpractice.ru/posts/18344-energiya--novaya-valyuta-kak-podderzhat-balans-zhiznennykh-sil>; https://theoryandpractice.ru/posts/19078-v-fokuse-cto-nam-pomogaet-upravlyat-svoim-vnimaniem?utm_campaign=25.04.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter; https://theoryandpractice.ru/posts/20559-kakoy-vy-tip-lichnosti-i-kak-eto-znanie-pomozhet-vam-v-rabote?utm_campaign=02.05.23&utm_medium=email_nadia&utm_source=newsletter.

и неверного пути жизни. В итоге, сдержанность, системное мышление, высокий уровень жизненной энергии есть критерии успешности; а положение индивида, преодолевающего риски, первоначально оказывается предпочтительнее и эффективнее иных возможных состояний. Статьи совмещают разговорный язык, научные термины, философские понятия в рамках публицистического стиля, тем самым обращены к наиболее широкой аудитории, как подкрепляя значимость информации общеизвестным, понятным, так и обосновывая в принятых как данное и релевантное терминах.

Рассмотрим отдельную конкретную статью и проследим способ формирования содержания и функции слов, выражений. «Как стать тем, кто преодолевает риски?». Статья оперирует стандартизированной, унифицированной схемой распределения разнообразных индивидуальных особенностей в типы личности: «первооткрыватель», «мыслитель», «защитник», «бродяга», при апелляции к структуре, предложенной бывшим вице-президентом и креативным директором Nickelodeon Энн Кример в книге «Свой путь. Как эмоциональный интеллект сделает из тебя бренд» [9]. Весомость данной схемы, независимо от предложенного в ней содержания, подкрепляется авторитетом автора. При заявленном анализе позитивных и негативных составляющих каждого типа, прослеживается единая линия предпочтительного состояния и поведения для каждого: это модель человека, способного преодолевать риски, мотивировать, «зажигать» иных; это схема индивида, не фрустрированного, обладающего правильным типом эмоционального интеллекта/типажем личности. Обнаруживается совокупность понятий, которые принимаются в качестве определяющих правильную жизненную стратегию независимо от контекста и пояснения: гибкость, «мягкие и жесткие навыки» (soft skills-hard skills), креативность значимы не в связи с эффективностью локального действия в конкретной сфере, но в связи с тем, что универсально «расширяют картину мира», позволяют «не двигаться по знакомой

траектории». В данном случае слова изымаются из сферы локального употребления, абсолютизируются в претензии на уникальность: «слова возносятся над сферой фактического, обусловленного и спорного», их момент произнесения — «словно есть некое в нем благословение свыше», освященное фигурой авторитета [6]. Кроме того, как указывает Т. Ван Дейк в работе «Дискурс и власть» относительно эффектов манипулятивного механизма, здесь «вместо комплексного анализа используются быстрые и эффективные догадки и выводы» [8, с. 262]; «...контроль осуществляется посредством воздействия на сознание и убеждения людей, а изменение убеждений продуцирует желаемые действия, которые производятся на основании этих убеждений» [8, с. 257]. Представленные в статье правила обладают чертами упрощения, схематизма, оперируют безликими наставлениями в духе «действовать», «останавливаться», «мечтать», «не поддаваться эмоциям»; в итоге, они направлены на принятие установленного порядка в обществе требованием от каждого избрания аспекта перманентного распределения типов личности, проявлением смирения, оптимизма, «доброй доли иронии». Ведь как указывал Т. Адорно: «Страдание, зло и смерть надлежит...принять, но не изменить» [6, с. 76]. «Идеальный» субъект — не тот, кто преодолевает риск, но тот, кто делает это правильно в соответствии с убеждением, инструкцией масс-медиа. «Совершенный» субъект есть «жаргонный образ человека» — то же безудержное «О человек!», только выставленное на продажу» [6, с. 71].

Если ранее возможно было говорить о конкретном манипулятивном механизме рекламы, который прослеживался в частной потребительской сфере и эффекты которого можно было расшифровать, то современность предлагает схему взаимообусловленного действия. Так как субъект должен заботиться о себе, он необходимо должен быть и задействован в потреблении: «забота о себе» эффективно возможна лишь с привлечением рекламируемых вещей; товары, выставленные

на продажу, гарантируют и закрепляют, в свою очередь, принятые усилия субъекта по реконструкции себя. Это наглядно прослеживается в рекламе Skyeng, органично вплетенной в статью «С холодной головой: как управлять своей силой воли». Первоначально утверждается ценность дисциплины, тренировки, управления собой и своими потребностями, способностями, предзаданными и вменяемыми субъекту. Их необходимость раскрывается с ссылкой на механизм человеческого физиологического аппарата, который может быть усовершенствован следованием алгоритму: контроль физических потребностей («культура» питания), развитие навыков концентрации, постановки цели, самоограничения и поощрения. Данному алгоритму соответствуют инструкции, развивающие привычку учить английский язык, которые предложены рекламой в связке со статьей. Человеку, управляющему своей силой воли, вменяется дисциплинированность во всех сферах жизни (повседневной, профессиональной), более того, обучение английскому языку восходит в план самоконтроля и необходимой практики: сила воли обуславливает привлечение рекламных продуктов, сила воли подменяет ориентацию на действие гарантией успешности и образованности.

Современные частные формы «заботы о себе» развиваются в пространстве динамического общества, темпорально-го сгущения инноваций, являясь практиками, одновременно оправдывающими ускоренный темп жизни, давление которого ощущает человек, и маскирующими, но не компенсирующими динамику, не представляющими опыт самотождественности во времени. Одним из факторов, заявленным в качестве противодействующего ускоренному режиму жизни, однако который его же и фиксирует, и укрепляет, является эфемерная «энергия», или коэффициент жизненной энергии, рассматривающийся в статье «Что такое коэффициент жизненной энергии и почему это критерий успешности». Данный материал содержит множество отсылок к авторитетным фигурам и источникам: интервью в Forbes с Пьером Кассом,

французским психологом, бизнес-тренером; книга специалиста в области карьерных стратегий Елены Резановой «Это норм! Книга о поисках себя, кризисах карьеры и самоопределении» как источник; примеры из личного опыта, повседневной жизни [10]. Абстрактное, беспредметное, принимающее в себя любое содержание, оторванное от опыта, слово «жизненная энергия» теперь гарантирует успех профессиональной деятельности и успешность как таковую. Как указывает автор статьи Наталия Алекса, «увеличить его [коэффициент жизненной энергии] сложно, зато потерять — легко», очевидно, что, подставив любое понятие на место коэффициента жизненной энергии, получим тот же смысл. Итак, коэффициент жизненной энергии, или VQ (Vitality Quotient), является новым обозначением для старого понятия мотивации: «Vitality Quotient — это определенный объем жизненной энергии, который дает человеку импульс к достижению целей, определяет готовность к переменам. Такие люди способны быть лидерами, вдохновлять и вести за собой других. К важным характеристикам VQ относится то, что этот коэффициент может снижаться, в том числе из-за постоянного стресса». Эффективность развития VQ достигается противопоставлением устаревшему критерию успешности — интеллекту, IQ, который не способен справиться с новомодной угрозой — выгоранием. VQ-режим входит в круг формализованных практик, подчиненных механизму неустанного повышения уровня успешности, требующих «индивидуальной настройки». Субъект теперь не учреждается, а настраивается, технологизируясь и объективируясь в эффекте псевдоиндивидуализации.

В итоге «IQ-парадигма», «VQ-парадигма» являются искусственно сконструированными установками, представленными и выданными в готовом виде, в той или иной степени унифицирующими опыт и способности: если первая предъявляет жесткие требования к субъекту, устанавливает единственно верную модель дрессуры, а также может быть обозначена как авторитарная установка; то вторая парадигма

является демократичным типом, однако иллюзионно вариативным, так как по-прежнему она направлена на продуцирование желаемых действий со стороны масс-медиа аналогично механизму действия жаргона, описанного Т. Адорно: приращение человеческим связям жесткой организационной формы, поддержание самоуважения ораторов, консервация существующего социального порядка [6].

Таким образом, обращенность к универсальной личности в каждом, которая может рассматриваться как объект практики, легитимизация содержания статей утверждается актом посвящения в круг «избранных» посредством использования категорий «мы», «все мы»; методом обобщения, универсализации до группы, конструирования сообщества («человек как вид»). Содержанием практик, которые учреждаются рассматриваемыми статьями, создается эффект защищенности, привлекательный образ успешного уникального человека, который по своей сути является достоянием многих масс в унифицированной форме. Язык статей представленного масс-медиа посредством доверительного эффекта знакомых выражений, смутно известных авторитетных высказываний взывает к целостной личности внутри каждого читателя и в общей совокупности смысла/бессмыслицы легитимизирует существующий порядок.

Список литературы | References

1. Фуко М. Герменевтика субъекта: Курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франсе в 1981–1982 учебном году / пер. с фр. А.Г. Погоняйло. СПб.: Наука. 2007.
Foucault M. *Hermeneutics of the subject: A course of lectures given at the Collège de France in the 1981–1982 academic year*, St. Petersburg, Nauka, 2007. (In Russ.)
2. Фуко М. Говорить правду о самом себе. Лекции, прочитанные в 1982 году в Университете Виктории в Торонто. М.: Дело; РАН-ХиГС, 2021.
Foucault M. *Telling the truth about yourself. Lectures given in 1982 at the University of Victoria, Toronto, Moscow, Delo; RANEPА, 2021.* (In Russ.)

3. Фуко М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью / пер. с фр. Б.М. Скуратова; под общ. ред. В.П. Большакова. Ч. 3. М.: Праксис, 2006.
Foucault M. *Intellectuals and power: Selected political articles, speeches and interviews*, Part 3, Moscow, Praxis, 2006. (In Russ.)
4. Фуко М. История сексуальности—III: Забота о себе. [Электронный ресурс] Киев: Дух и литера; Грунт; М.: Рефл-бук, 1998.
Foucault M. *History of sexuality—III: Caring for oneself*. [Electronic resource] Kyiv: Dukh i Litera; Priming; Moscow, Refl-book, 1998. (In Russ.)
URL: http://lib.ru/CULTURE/FUKO/fukosex.txt_with-big-pictures.html
5. Цифровой проект Теории и практики. [Электронный ресурс] Digital project Theory and practice. [Electronic resource] (In Russ.)
URL: <https://theoryandpractice.ru> (access: 20.05.23).
6. Адорно Т.В. Жаргон подлинности. О немецкой идеологии / пер. Е.В. Борисов. М.: Канон+; РООИ «Реабилитация», 2011.
Adorno T.V. *Authenticity jargon. About German ideology*, Moscow, Kanon+; ROOI “Rehabilitation”, 2011. (In Russ.)
7. Адорно Т. *Minima moralia*: пер. с нем. М.: Ад Маргинем Пресс, 2022.
Adorno T. *Minima moralia*, Moscow, Ad Marginem Press, 2022. (In Russ.)
8. Ван Дейк Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / пер. с англ. М.: ЛИБРОКОМ, 2013.
Van Dijk T.A. *Discourse and power: Representation of dominance in language and communication*, Moscow, LIBROKOM, 2013. (In Russ.)
9. Криммер Э. Свой путь. Как эмоциональный интеллект сделает из тебя бренд. М.: Эксмо, 2015.
Creamer E. *Your own way. How emotional intelligence will make you a brand*, Moscow, Eksmo, 2015. (In Russ.)
10. Резанова Е. Это норм! Книга о поисках себя, кризисах карьеры и самоопределении. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
Rezanova E. *This is normal! A book about self-discovery, career crises and self-determination*, Moscow, Mann, Ivanov and Ferber, 2020. (In Russ.)