

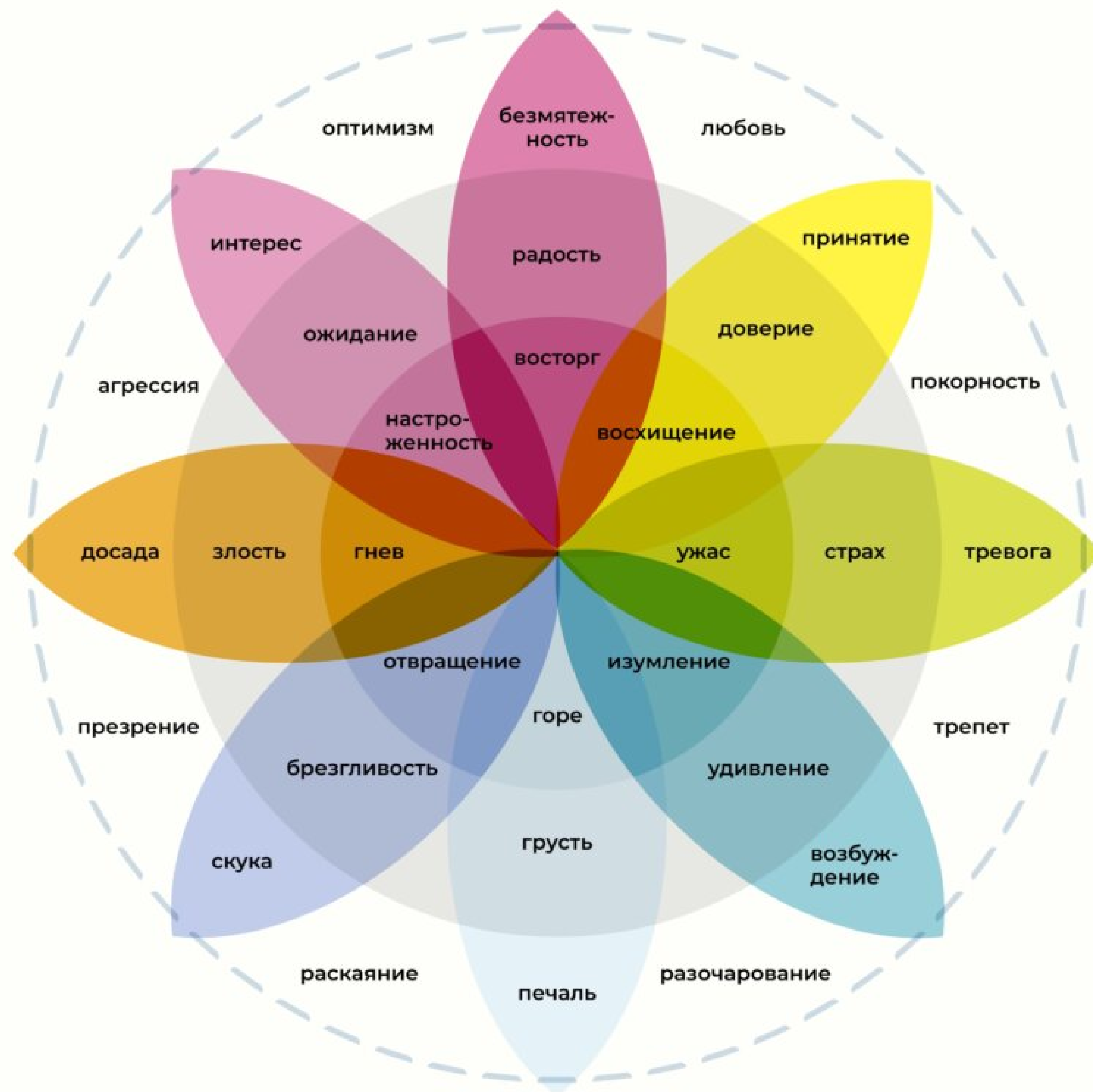
МАРКЕТИНГ В ПЕЧАТЛЕНИИ

Григорян А. В.
Магистрант 1 курс
Группа 23.М11-э

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Маркетинг впечатлений – разновидность маркетинговой деятельности, которая способна вызывать определённый спектр эмоций

СПЕКТР ЭМОЦИЙ



МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ:

- Повышения узнаваемости
- Ознакомления с товаром
- Создание положительного образа
- Повышение лояльности и доверия покупателей
- Выстраивания связи между компанией и покупателем
- Дифференциации от конкурентов
- Повышения прибыльности компании

ФОРМУЛЫ

1. **FAB**

(Features, Advantages, Benefits)

2. **PMPHS**

(Pain, More Pain, Hope, Solution)

КОФЕЙНЯ АНАКУМА САФÉ В ЯПОНИИ



РЕКЛАМА ТУШИ ОТ MAYBELLINE



ВЫВОД

Таким образом, маркетинг впечатлений является актуальным и конкурентоспособным инструментом, позволяющим заинтересовать покупателя и привлечь внимание как к товару или услуге, так и к компании в целом

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Григорян А. В.
Магистрант 1 курс
Группа 23.М11-э