

中国青年亚文化的民族传统在媒体平台上的体现

玛丽娜·柳德米拉·彼得洛夫娜 马嘉鸿 鹿斐

俄罗斯圣彼得堡国立大学 新闻与大众传媒学院 199004

摘要：近年来，新的互联网媒体发展迅速。在某种程度上，它们正在改变青年亚文化，表现出削弱阻力、增加观赏性的趋势。中国青年人正在将青年亚文化转变为一种精神文化空间，向往话语空间，展示身份，关注精神享受。各种新的青年亚文化现象不断出现。媒体资源通过强调传统文化在全球化世界中的地位来宣传青年亚文化的价值。

关键词：青年亚文化；民族传统；媒体；传统文化

中国的青年亚文化也是随着大众文化的勃兴而生成的，它的存在与媒介文化息息相关，与大众传媒的变化与沿革保持着紧密的关系，青年亚文化生命体中保留着大量的媒体特征，体现着具有中国特色的民族传统。这些媒体特征，有大众文化生成的共性内容，也有青年亚文化发展变异产生的特质。

该研究的新颖性与利用中国传统艺术推广中国青年亚文化的新媒体技术的研究有关，也与研究如何使中国传统价值观适应现代社会文化现实有关。

研究对象：中国媒体作为民族价值观背景下的青年亚文化的推动者。

研究课题：青年亚文化在中国媒体中的具体表现。

研究目标：研究在传统价值背景下普及青年亚文化的现代媒体技术。

中华优秀传统文化历史悠久，源远流长。加强对中华优秀传统文化的研究和弘扬，引导广大青年尊重和传承中华民族历史和文化，不仅是主流媒体的使命和责任，也是大众媒体平台的义务和职守。文化类媒体节目由于具有文化性和娱乐性相结合的特点，日益受到广大青年观众的关注与喜爱，成为对青年进行传统文化教育的重要资源。但是，文化类节目在传播传统文化的过程中也面临着众多问题，娱乐性综艺节目及网络短视频对文化类综艺节目受众的严重分流、文化类节目类型的同质化等，都极大地影响了传统文化的传播效果。为了更好地发挥文化类媒体节目传统文化教育的价值，必须充分挖掘新颖的传统文化资源，创造丰富的节目形式；同时，借助融媒体迅速发展的背景，打造成熟的节目品牌，使文化类媒体节目成为青年自觉接受传统文化教育的重要渠道和方式。

研究的理论基础由西方、俄罗斯和中国学者的科学著作构成。引入了圣彼得堡国立大学的研究人员提出的科学概念，例如：Блохин И. Н. Ильченко С. Н. Марьяна Л. П. Сидоров В. А. 和Цветова Н. С. .

我们的研究所使用的工作范畴概念包括了西方和中国学者的观点。伯明翰学派亚文化理论代表人物斯图亚特·霍尔将青年亚文化定义为“社会阶层结构框架里不断出现的那些带有一定‘反常’色彩或挑战性的新兴社群或新潮生活方式”。^[1]它呈现了特定时代里青年群体独特的价值观与生活诉求。

亚文化最初是社会领域建立的分析范畴，被用来描述青年群体视觉和行为的感性特征。19世纪慈善家亨利·梅休得在著作中提出，亚文化是由各种越轨行为构成的复杂社会网络。这一理解促成20世纪芝加哥学派城市社会学派核心概念框架的形成，其认为在社会化语境中，越轨行为应该被理解为“受文化规范控制”的正常反应，亚文化是理解社会中越轨行为的一种手段。这成为伯明翰当代文化研究中心亚文化理论框架建构的重要原则。

伯明翰研究中心的一系列研究成果，将文化研究关注的重心从区域性和

社区文化问题的解释转换为对阶级问题的宏观透视，青年亚文化群体的各种反应则成为理解各种阶级问题的着眼点。伯明翰学派借用葛兰西霸权理论理解战后英国青年亚文化现象，并提出了青年亚文化的“抵抗意义”。主流文化将自己视为文化的代表，并尝试定义其所覆盖的所有文化，这些文化虽然从属于这一主导秩序，但是也参与抗争，试图创造、协商、抵抗。

随着大众媒体的发展，中国青年亚文化的民族传统在电影、音乐、电视剧等各种文艺作品中得到了广泛的体现。在电影领域青年亚文化传统得到传播的肥沃土壤。比如《战狼2》这部电影，它在吸引年轻观众的同时，也融入了中国文化和价值观念。电影中所体现的“气度非凡、仁爱勇毅”的精神，是中国古代经典的体现，如《论语》和《孟子》中的思想，代表着中国民族的传统文化和历史底蕴。

文化类综艺节目由于具有文化性和娱乐性相结合的特点，日益受到广大青年观众的关注与喜爱，成为对青年进行传统文化教育的重要资源。但是，文化类综艺节目在传播传统文化的过程中也面临着众多问题，娱乐性综艺节目及网络短视频对文化类综艺节目受众的严重分流、文化类综艺节目类型的同质化等，都极大地影响了传统文化的传播效果。为了更好地发挥文化类综艺节目传统文化教育的价值，必须充分挖掘新颖的传统文化资源，创造丰富的节目形式；同时，借助融媒体迅速发展的背景，打造成熟的节目品牌，使文化类综艺节目成为青年自觉接受传统文化教育的重要渠道和方式。例如《中国诗词大会》和《中国好声音》，它们展示了中国古典文学和音乐的魅力，把传统艺术和年轻人的元素巧妙地融合在一起。有利于青年人潜移默化地受到校园传统文化氛围的影响，在弥补诗词知识欠缺的同时增强对本国优秀传统文化的认同感，树立高度的文化自信。

传统文化教育在帮助青年增强爱国情感、树立文化自信的同时，也可以利用其内容中所蕴含的高品质和崇高精神教育青年树立正确的“三观”。文化类综艺节目应该结合现实的“三观”教育引经据典进行精神文化的再创作，例如，中国古代绵延至今的民本思想，文天祥精忠报国的精神，“言必信、行必果”，儒家“仁者爱人”的主张等，与当今社会所倡导的社会主义核心价值观相契合。那么我们就用文化类综艺节目对其进行重点宣传和弘扬，使这些优秀的传统文化和精神思想不仅为青年人了解，而且可以在现实教育中加以发挥和应用，使之成为对青年进行思想政治教育的重要文化资源。所以说，文化类综艺节目必须在丰富的传统文化资源中提炼出具有当代价值的文化精髓，在帮助受众获取知识的同时，对其价值观产生潜移默化的影响。

中国共产党的十九大报告中提出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、

创新性发展^[2]。国家新闻出版广电总局发布的《关于把电视上星综合频道办成讲导向、有文化的传播平台的通知》中指出要挖掘利用中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化资源,结合新的时代特点和实践要求,制作播出更多有思想深度、精神高度、文化厚度的文化类节目^[3]。

新媒体时代的青年群体的亚文化活动,看似具有抵抗性质的文化实践,意图建立起一种与主流文化相区隔的文化秩序,但实质上无论是符号、话语还是身份认同都无法脱离主流文化的影响而孤立存在。新媒体环境下,亚文化群体在文化实践中不可能封闭地自给自足,需要在开放的环境中去理解。微博、微信、抖音等平台为青年亚文化的创新与传播提供了绝佳的环境,打破了大众媒体对文化传播的掌控,使亚文化的诠释有了多种可能。同时,由于亚文化的稀缺性,其生产的符号反而借助大众媒体获得了更多的注意力。在这样的进程中,青年群体借助大众媒体与新媒体平台展示亚文化,不断获得关注,不断创新亚文化,获得经济收益。更重要的是,青年群体不仅仅在亚文化群体内部获得了身份认同,还通过成为意见领袖,进而在主流文化中获得了身份认同,从而实现了由亚文化群体到主流文化群体的流动。

在中国各地方广电集团在政策的引导下都开始调整节目内容、节目排播,促进综艺节目积极正面的影响。从一味的迎合观众口味,到主动探索综艺节目的价值导向,承担电视媒体的社会责任,我国的综艺电视节目发展已经有了巨大的进步。这类节目的热播也证明了综艺节目与文化内涵之间并不冲突。

近年来,中国媒体平台不断涌现的文化类综艺节目为学者提供了研究范本。以《朗读者》为例,学者武楠认为节目的成功在于对价值追求的初心。节目突破了综艺节目一直以来对于娱乐效果的追求,落脚现实,以中国文化作为大背景,关注中国当下的社会话题和大大小小的人物背后的情感。价值认同、文化认同、情感认同和行为认同是节目能够影响观众的主要原因。^[4]

对于《声临其境》的成功,有学者认为,“归根结底是在本土文化的沃土之上精耕细作。”节目从本土的文艺作品中汲取养分,为观众再现了大量经典的影视作品,例如《董存瑞》《智取威虎山》《建国大业》等。配音演员的二度创作,让这些作品再次被年轻的观众看到,其中所蕴含的家国情怀等文化价值通过声音的演绎得以再度焕发光彩。^[5]

综艺节目对普通大众的易接受性造就了这类节目独特的影响力。借助综艺节目的形式,向大众传达社会主流价值观念,做出正面积极的引导,是它的文化价值所在。对于综艺节目如何做到文化价值的呈现并进而有效传播,构建健康良好的综艺电视节目市场,需要节目制作者和政策等多方面的作用。有学者总结,“正确建构电视综艺节目的价值导向,需要从题材样式的拓展、文化内涵的挖掘、表现形式与传播手段的创新、制度监管等多个方面入手,以促进更多有灵魂、有意义的文化产品的诞生”。^[6]

圣彼得堡国立大学积极培养中国传媒的记者。我们的研究对象是该大学2018年毕业的张栖桐。她的新闻工作开始于中国新华社,然后在中国电视台国际频道CCTN从事面向俄罗斯的传媒工作,为俄罗斯观众推广中国的民族文化。在专家访谈中,张栖桐根据她的新闻经验,指出了在当代全球化世界中推广中国传统文化价值观的特殊性。她引用了中国的智慧,即避免盲目模仿,应该基于自己的文化传统和民族特点,并遵循以道德管理国家的口号。这些要求影响着中国记者的职业生涯,媒体的主题和类型特点。^[7]

综上所述,中国媒体平台文化类节目在发挥传统文化教育作用的同时,也遇到了一些阻碍。想要克服挑战,实现传统文化传播效力的最大化,必须与时俱进,不断探索文化类节目的创新路径。中国电视媒体要主动承担传播传统文化的责任,努力实现传统文化的“双创”。国家和学校也要抓住机遇,充分利用媒体平台文化类节目资源,加强对青年一代的传统文化教育,从而达到弘扬和发展中华优秀传统文化的目的,切实提高国家的文化软实力。中国青年亚文化的民族传统在大众媒体上的体现是多样化的,这标志着中国年轻人对传统文化保留和传承的意识日益增强。传统文化没有消失,它被重新定义和演绎,成为了一种独特的时尚文化元素。我们观察到国家对社会文化和教育脱口秀的发展的有利影响,这有助于其独特的发展。

在民族价值观的背景下,年轻人亚文化的推广旨在塑造历史记忆。通过运用现代化的娱乐化手法,脱口秀类节目的主持人们在年轻人亚文化的背景下推广传统文化。这种内容在语言和视觉层面上被使用:主题,类型特点(以脱口秀为主导),主持人的国家形象以及电视工作室的美学。

参考文献:

- [1] 斯图亚特·霍尔,托尼·杰斐逊.通过仪式抵抗:战后英国的青年亚文化[M].孟登迎,胡疆锋,译.北京:中国青年出版社,2015:20.
 - [2] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-19(A02).
 - [3] 刘晓萍.文化传承语境下文化类综艺节目的话语策略分析[J].中国电视,2018(11):56.
 - [4] 武楠.新时代文化类电视综艺节目的价值引领和创新突破——以央视《朗读者2》为例[J].当代电视,2018(10):43-44.
 - [5] 米高峰,李媛媛,窦芳.用“声音”唤起电视综艺的“文化传播”自觉[J].传媒,2018(23):72.
 - [6] 程前,沈丹妮.电视综艺节目的文化价值导向及其建构路径[J].中国电视,2018(09):48.
 - [7] 玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜,张栖桐.浅析脱口秀在中国电视节目中的文化形象[J].新闻研究导刊,2017,8(19):147.
 - [8] Duskaeva L.R., Tsvetova N.S. The leisure direction in Russian journalism: Problems of training specialists // Scientific Notes of ZabGU. 系列: 职业教育、理论和教学方法. 2011. № 6. 网址: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovoe-napravlenie-v-rossiyskoy-zhurnalistike-problemy-podgotovki-sptzialistov> (参考日期: 23.05.2023)。
 - [9] Blokhin I. N. 记者的民族学文化 // 圣彼得堡大学《先驱报》。语言和文学. 2008. NO.2-II. 网址: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnologicheskaya-kultura-zhurnalista> (参考日期: 23.05.2023)。
 - [10] Sidorov V.A. 社会和新闻界的价值冲突: 原因和表现形式。- 圣彼得堡., 2012.
- 作者简介: 玛丽伊娜·柳德米拉·彼得罗夫娜(1957—),女,社会学博士,圣彼得堡国立大学新闻与大众传媒学院新闻理论与大众传媒教研组副教授。