

# ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции  
«Журналистика 2022»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЖУРНАЛИСТИКА  
В 2022 ГОДУ:  
ТВОРЧЕСТВО,  
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2023

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственный редактор**

Е. Л. Вартанова

**Научные редакторы**

М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**

О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева,  
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко,  
О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин,  
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

**Редакторы**

М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала.

Ж92 **Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат.**  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с.

ISBN 978-5-7776-0168-1

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочим практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)  
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0168-1

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023

*В. В. Битюцкая*

Санкт-Петербургский университет

## **ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТОВ ТАСС В ПЕРИОД «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»**

Во второй половине 1950 гг. новый мировой порядок и более тесная работа с зарубежным читателем поставили новые задачи перед советскими СМИ. И в первую очередь – перед ТАСС. Руководство агентства обратилось к западным формам подачи материала, журналисты – к новым темам и приемам. Однако при этом сохранилось скрупулезное отношение к качеству информации с точки зрения оперативности, точности и литературного стиля.

В Советском Союзе журналисты ТАСС сталкивались с цензурными ограничениями и многочисленными согласованиями. Помимо необходимости согласовывать новостные заметки, на тассовцев возлагалась обязанность «агитировать фактами». Корреспонденты должны были не просто отбирать наиболее важные и яркие из них, но подавать информацию с пониманием политики СССР, осуществляя задачи, поставленные партией.

У сотрудников зарубежных корпунктов проблемы с цензурой не возникало: если информация не укладывалась в общепринятые рамки социалистической морали и идеологических концепций ЦК КПСС, она шла в закрытые «Вестники», которые читали члены ЦК. Впрочем, эти каналы, пусть и в меньшей степени, были доступны для публикации и тассовцам в СССР. Журналистам иностранных бюро ТАСС, однако, приходилось разбираться с другими сложностями: иногда их работе препятствовало местное правительство, иногда приходилось конфликтовать с советским послом, пытавшимся «проверить» информацию, которая шла в Москву, и навязать журналисту свою точку зрения.

В ТАСС существовали «нормы выработки новостей», по которым журналистам начислялись оклады. Требования касались и того, что тассовская информация должна была упоминаться в советских и зарубежных газетах как можно чаще. При этом для корреспондентов всегда являлось большим успехом, в том числе и материальным, если их информацию цитировали западные коллеги. В подобных случаях сотрудники ТАСС получали дополнительный гонорар.

Кроме новостей, в обязанности корреспондентов входила подготовка аналитических материалов, информационных писем, мате-

риалов для «Вестников», обязательной информации для радио, газет и телевидения.

Однако, несмотря на устоявшиеся каноны и строгие правила, которые должны были осваивать даже те, кто приходил в информационное агентство из газет, подготовка публикаций была скорее творческим процессом, требующим ответственности и грамотности, но позволяющим найти свой стиль и приемы работы с новостной заметкой.

*А. К. Бобков*

Иркутский университет

## **ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ СМИ ПРИБАЙКАЛЬЯ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

Создание типологической модели СМИ, выстраиваемой по вертикали, началось после установления советской власти. Издавались губернские, республиканские, краевые, областные, уездные, окружные, районные, многотиражные газеты. В 1930 гг. новая типологическая модель уже работала. В 1940 и 1970 гг. – развивалась и дополнялась. Центральные, партийные, комсомольские, правительственные и профессиональные издания распространялись на всей территории СССР. Уже во второй половине 1920 годов издавались газеты, журналы, предназначенные для представителей какой-либо профессиональной группы. В 1930 гг. в типологии СМИ появились районные газеты, заняло место радио, в 1940–1950 гг. – телевидение.

В СССР большое внимание уделялось СМИ союзных республик, краевым, областным, окружным, а также городским и районным. К примеру, в Прибайкалье, в Иркутске, с 1918 г. издавалась губернская «Власть труда», которая после административно-территориальной реформы стала окружной. В 1930 г. сменила название и стала краевой газета «Восточно-Сибирская правда», позже – областной. С 1920 г. в Иркутске издавалась уездная газета «Красный пахарь» – газета для крестьян.

Широкое распространение в 1930–1940 гг. получили многотиражные газеты, издаваемые на предприятиях, в учебных заведениях: газета «Металлист» Иркутского завода тяжелого машиностроения им. В. Куйбышева, газета Иркутского университета – «Иркутский университет». Кстати, за рубежом в 1930–1940 гг. прошлого столетия