

Третьякова Т.П.

Риторический потенциал иронического контекста современного медийного дискурса

The Rhetorical Capacity of the Ironic Context of Contemporary Media Discourse

Ключевые слова: ирония; мемы; пост-ирония; когнитивная схема; интерпретация; аргументация; мета-прагматика

Аннотация:

В докладе рассматриваются такие современные направления риторического анализа иронии как процедурно-семантический и аргументативный, позволяющие выявить этапы формирования иронического контекста и его мета-прагматический потенциал.

Keywords: Irony; memes; post-irony; cognitive schema; interpretation; argumentation; meta-pragmatics

Annotation:

The paper examines such modern strands of rhetorical analysis of irony as procedural-semantic and argumentative, allowing us to identify the stages of ironic context formation and its meta-pragmatic potentia

Цель доклада - продемонстрировать роль когнитивно-семантических оснований в создании иронического контекста применительно к схеме аргументации высказываний на примере современной англоязычной медийной интернет-коммуникации. Данная сфера становится новой реальностью, поскольку во многом медийный дискурс — это не просто создание интерпретации объективной реальности, но и создание субъективной идентификации. Иронический контекст в современном англоязычном медийном политическом дискурсе рассматривается как один из эффективных способов воздействия на общественное сознание. Становление такого способа сознания возможно проследить в новостном дискурсе и в интернет комментариях, которые становятся элемент моделирующей мета-прагматики [Третьякова 2020; Молодыхенко 2021; Третьякова, Спиридонова 2022].

Под когнитивно-семантическими основаниями понимаются элементы когнитивной схемы, которые связаны с процедурной семантикой, т.е. учитываются связь языковых единиц с интерпретацией в рамках операций конструирования смыслов. Этот подход позволяет учитывать «компромиссы» между когнитивными и лингвистическими структурами, позволяющими проследить расширение возможностей функциональной путём создания противоположных интерпретации значения. Таким образом, понятие иронии как выражения насмешки значений слова или коннотаций (*as clear mud; friendly as a rattlesnake; about as much fun as a root canal*) или использование псевдо-похвалы в рамках вежливой и доверительной коммуникации: (*I actually*

*laughed out loud when he brought out the Athletic Greens at the end of the video. Genius advertising! Thank you for nothing!*). Риторическая схема иронического смысла заключаются в перемене семантики положительного оценочного компонента на отрицательный. Иронические высказывания в рамках когнитивной процедурной схемы представляются следующим образом: [ S<sup>init</sup> вежливое высказывание положительной оценки + отрицательное эмоциональное отношение---S<sup>fin</sup> ирония} + сильное отрицательное отношение---- сарказм]. Риторическая фигура иронического контекста, связанная и с эмоциональной составляющей, расширяется от простой насмешки до сарказма, т.е. язвительной насмешки. Функциональный потенциал иронических высказываний связан с интегративным характером семантики оценки, отношения говорящего к объекту оценки, а также со стремлением привлечь внимание слушателей и убедить аудиторию. В этом случае в качестве интегративного риторического компонента включается аргументативная интенция.

В свою очередь схема аргументации включает наиболее общие типы аргументов, как элементы убеждения. Аргументативные схемы существенным образом расширили возможности аргументативного анализа и в настоящее время многие оценочные высказывания в том числе и иронические рассматриваются как обоснованные средства воздействия, а не как ошибочные (fallacies). Это воздействие проявляется в реализации интенционального значения, на границе собственно лингвистических значений, обсуждаемой темы и психологической интерпретации аудитории [Eemeren 2010: 93-101; Tindale and Gough 1987].

Определение аргументативного характера иронического медиаконтекста рассматривается через собственно иронию, мемы, и пост-иронию. Последний термин связан с пародированием иронии. Возникает также и мета-ирония, которая рассматривается как элемент «новой искренности» в рамках развития мемов.

Формирование иронического контекста проходит несколько этапов, начиная с общей предрасположенности, направленной на восприятие иронического кода как семиотической лексемы через процесс стереотипизации. Это создает основу для функциональной и семантической базы для введения "панчлайна". Эти лексемы могут помочь в идентификации коммуникантов «ин-группы» и «аут-группы», что, в свою очередь, дает когнитивную и лингвистическую информацию о ситуации аргументации.

Материалом исследования послужили новостные материалы передачи Fox News под названием Tucker Carlson Tonight, созданные в 2023 году. <https://www.foxnews.com/shows/tucker-carlson-tonight>. Полученные результаты

показывают, что основные функции иронических смыслов определяют такие аспекты, как оценочное отношение комментатора к ранее полученной информации (субъект-субъектная схема) или ситуативный референтный объект (субъект-объектная схема). Оценки преимущественно негативные, выраженные через неодобрение, несогласие, неудовлетворенность реальным положением дел, часто возмущение. Преобладающей схемой аргументации является логика контраста. Прагматические смыслы реализуются в речевых актах пожелания, совета и похвалы (псевдопохвалы). Иронические элементы или "ириконы" имеют сильный риторический отрицательный эмоциональный "удар". Иронические смыслы в рамках аргументативной схемы демонстрируют убедительность в имитационном характере аргумента *ad hominem*.

В заключении делается вывод о том, что риторический потенциал иронических медийных высказываний складывается в рамках интегративной интерпретативной семантики через построение когнитивной модели, аргументативных схем.

#### Список литературы

Молодыхченко Е.Н. Метапрагматические дискурсы и жанровая дифференциация в интернет-медиа. Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2021, 18 (2): 363–382. <https://doi.org/10.21638/spbu09.2021.207>

Третьякова Т.П., Спиридонова В.А. Ироническая модальность в интернет коммуникации// Лингвокультурное и коммуникативное пространство человека./ отв. Ред.Е.А.Вансянцкая; науч.ред Ф.И.Карташкова.- Иваново: Иван. Гос.ун-т 2022. 124-135

Третьякова Т. П. Ирония как компонент речевого поведения в политическом дискурсе // Человек в современном коммуникационном пространстве. /Ивановский государственный университет, Лаборатория коммуникативного поведения человека; отв. ред. Е. А. Вансяцкая – Иваново: ЛИСТОС, 2020. С. 61-70.

Emmeren F.H. Strategic Maneuvering in Argumentative Discourse: extending the pragma-dialectical theory of argumentation. Amsterdam: John Benjamins. 2010 -308 p.

Tindale Ch.W. and James Gough The Use of Irony in Argument