



Санкт-Петербургский
государственный
университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ — 2023

Материалы международных научных конференций

20–22 апреля 2023 г.

(навстречу 300-летию
Санкт-Петербургского университета)

X Международная научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие: общество и экономика»

XX Международная конференция
«Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы»

XXIX Международная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы менеджмента: управление в условиях новых вызовов внешней среды»

VIII Международная научная конференция
«Соколовские чтения «Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее»

Международная конференция молодых ученых-экономистов
«Развитие современной экономики России»



СКИФИЯ
принт

Санкт-Петербург

2023

spbu.ru

УДК 330
ББК 65
С28

*Издается по постановлению
Научной комиссии в области экономики и бизнеса СПбГУ*

Редакционная коллегия: О.Л. Маргания, В.О. Титов, Ж.В. Писаренко, С.А. Калайда, М.В. Марков, Е.В. Мелякова, Д.А. Львова, Ю.В. Крылова, Н.А. Навроцкая, Д.Н. Колесов, Б.И. Соколов, С.Ю. Румянцева, К.Ю. Белоусов, М.А. Губина, О.С. Муравьева, В.А. Колычева, Н.В. Козловская, А.Э. Ващук
Рецензенты: Г.Г. Богомазов, Н.С. Воронова

С28 Седьмой международный экономический симпозиум — 2023. Материалы международных научных конференций 20-22 апреля 2023 г.: X Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика»; XX Международная конференция «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы»; XXIX Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы менеджмента: управление в условиях новых вызовов внешней среды»; VIII Международная научная конференция «Соколовские чтения «Бухгалтерский учёт: взгляд из прошлого в будущее»; Международная конференция молодых ученых-экономистов «Развитие современной экономики России» / Ред. колл.: О.Л. Маргания, В.О. Титов [и др.] — СПб.: Издательство Скифия-принт, 2023. — 1707 с.

ISBN 978-5-00197-111-5

В сборник включены материалы по результатам работы международных научных и научно-практических конференций, состоявшихся в Санкт-Петербургском государственном университете в апреле 2023 года в рамках VII Международного экономического Симпозиума – 2023. В конференциях приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов, научных учреждений и бизнес-сообщества.

Сборник материалов предназначен для бакалавриантов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, научных работников.

УДК 330
ББК 65
С28

ISBN 978-5-00197-111-5 © Коллектив авторов, 2023
© Санкт-Петербургский государственный университет, 2023

<i>Анохина Елена Михайловна, Мостипан Захар Сергеевич</i>	
Роль цифровизации в обеспечении стратегической устойчивости комплекса предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в регионах России	582
<i>Анохина Елена Михайловна, Сороколетова Ульяна Андреевна</i>	
Особенности управления процессами стратегического анализа и прогнозирования в условиях цифровизации экономики	588
<i>Арбузова Татьяна Александровна, Фоменко Наталья Михайловна</i>	
Оценка степени цифровизации стратегий развития регионов Центрального и Уральского федеральных округов России	593
<i>Аренков Игорь Анатольевич, Сыропятов Владимир Валерьевич, Сачик Ангелина Андреевна</i>	
Митигация рисков для брендов иностранных компаний путем адаптации стратегии: пример российского рынка в 2022 году.	600
<i>Безденежных Татьяна Ивановна, Маслова Елена Викторовна</i>	
Стратегические тренды развития рынков труда в условиях новых вызовов: риски и возможности . .	608
<i>Василенко Наталья Валерьевна</i>	
Стратегическая устойчивость предпринимательских структур в условиях изменения цифровой среды.	613
<i>Голубецкая Наталья Петровна, Ким Дмитрий Валентинович</i>	
Корректировка приоритетов развития региональных бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов	617
<i>Гончарёнок Диана Георгиевна</i>	
Экономическая безопасность организации и ее оценка.	621
<i>Алена Денисовна Давыдова</i>	
Мобилизация и малый бизнес: меры государственной поддержки	627
<i>Жигалов Вячеслав Михайлович</i>	
Управление ключевыми факторами успеха российских компаний в современных условиях	632
<i>Жигонова Татьяна Сергеевна</i>	
Цифровизация как механизм преобразования государственного и муниципального управления	637
<i>Зябриков Владимир Васильевич, Шевазуцкий Игорь Романович</i>	
Уроки пандемии и переход к распределенному тотальному стратегическому управлению	643
<i>Иванова Маргарита Сергеевна, Мелякова Евгения Валерьевна</i>	
Влияние цифровой трансформации бизнес-процессов на основные финансовые показатели компании.	647
<i>Ильина Лариса Айдаровна, Павлов Артем Александрович</i>	
Цифровые технологии в сельскохозяйственном секторе: управление и развитие	653
<i>Калабина Елена Георгиевна</i>	
Исследование практических возможностей роботизации HR- процессов в бизнес –системе (на примере крупной уральской промышленной компании).	660
<i>Кайсарова Валентина Петровна</i>	
Развитие оценки влияния шоковых факторов на малое и среднее предпринимательство в крупном городе.	666
<i>Кайсарова Валентина Петровна, Балушкина Ксения Алексеевна</i>	
Влияние креативного предпринимательства на экономический рост субъектов РФ в условиях цифровизации.	672
<i>Кирсанов Сергей Алексеевич, Сафонов Евгений Николаевич, Паламаренко Галина Андреевна</i>	
Цифровая трансформация и умные города	678
<i>Крашенинникова Софья Дмитриевна, Каптилова Карина Сергеевна, Зябриков Владимир Васильевич</i>	
Интеллектуальные организации: концепция и опыт России.	683
<i>Крутелев Андрей Олегович</i>	
Влияние диверсификации на стратегическую устойчивость предприятия на примере сравнительного анализа компаний телекоммуникационной отрасли.	687
<i>Кузнецов Юрий Викторович, Наталья Геннадьевна Кизян</i>	
Управление развитием предприятий сферы услуг в современных условиях	692
<i>Кузьменко Вадим Сергеевич, Левизов Владислав Александрович</i>	
Стратегическое управление предприятием в условиях цифровой трансформации экономики.	696
<i>Куклина Евгения Анатольевна</i>	
К вопросу управления рисками ресурсных проектов в условиях ESG-и цифровой трансформации(на примере нефтегазовых компаний России)	700
<i>Макарова Мария Алексеевна</i>	
Изучения предпринимательского намерения: нужно ли разделять мужчин и женщин	706
<i>Максимов Сергей Николаевич</i>	
Комплексное развитие территорий как современная форма реновации городских территорий	709
<i>Маленков Юрий Алексеевич</i>	
Приоритетные направления и методы повышения качества стратегического управления в условиях изменяющейся среды и новых вызовов	714
<i>Мелякова Евгения Валерьевна, Коксегенова Алина</i>	
Особенности подбора и адаптации персонала в консалтинговых компаниях.	719

Приоритетные направления и методы повышения качества стратегического управления в условиях изменяющейся среды и новых вызовов

Аннотация Рассмотрены проблемы стратегического управления, проведен краткий анализ стратегических изменений внешней среды и вызовов развитию социально-экономических систем, предложена классификация их видов, включая цивилизационные расколы, геоклиматические и геофизические катаклизмы, биологические изменения, технологическую, экономическую и социальные виды конкуренции. Показаны проблемы противоречий научного анализа ряда базовых терминов стратегического управления. Предложена новая категория «качество стратегического управления». Определены пути повышения качества стратегического управления, включая мотивацию руководства организаций для решения этой задачи, административные требования вышестоящих организаций создание новой информационной среды управления с помощью искусственного интеллекта, Предложен ряд методов и инструментов, направленных на кардинальное изменение уровня качества стратегического управления, в том числе регулярный управленческий аудит систем стратегического управления, алгоритмизация базовых процессов стратегического управления, Интеграцию долгосрочного, среднесрочного и оперативного управления с помощью сквозных цифровых параметров, дебюрократизация систем и процессов стратегического управления.

Ключевые слова: качество; стратегическое управление; стратегические изменения; стратегические вызовы, искусственный интеллект

Yury A. Malenkov

St Petersburg University, 7–9, Universitetskaya nab., St Petersburg, 199034,
Russian Federation

Priority directions and methods of improving the quality of strategic management in a changing environment and new challenges

Abstract. The problems of strategic management are considered. A brief analysis of strategic changes in the external environment and challenges to the development of socio-economic systems is carried out; a classification of their types is proposed, including civilizational splits, geoclimatic and geophysical cataclysms, biological changes, technological, economic and social types of competition. The problems of contradictions of scientific analysis of a number of basic terms of strategic management are shown. The definition of a new category of «quality of strategic management» is given. The ways of improving the quality of strategic management, including the motivation of the management of organizations, the administrative requirements of higher-level organizations, the creation of a new information management environment using artificial intelligence (AI), are identified. A number of methods and tools aimed at radically changing the quality level of strategic management are proposed, including regular management audit of strategic management systems, algorithmization of basic strategic management processes, integration of long-term, medium-term and operational management using end-to-end digital parameters, de-bureaucratization of strategic management systems and processes

Keywords: Quality strategic management; strategic changes; strategic challenges; artificial intelligence (AI)

Быстрые и крупные изменения мировой среды, происшедшие в последние годы, поставили перед российскими системами управления ряд новых проблем, в первую очередь в сфере повышения качества стратегического управления. На протяжении последних лет в российской экономике проводилась работа по внедрению систем стратегического планирования с учетом требований Федерального закона РФ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». В регионах и на

многих предприятиях появились стратегии и стратегические планы, стратегические проекты. Однако их качество и глубина разработки во многих случаях оставляют желать лучшего. Многие специалисты отмечают это, например, «О низком качестве планирования и прогнозирования свидетельствуют и многочисленные факты невыполнения запланированного» [Липатова Л.Н., Карапетян Р.В. 2022]. В 2020 г. не реализованными остались более 40% запланированных контрольных событий государственной программы «Космическая деятельность России», почти 20% госпрограммы «Охрана окружающей среды», 15% госпрограммы «Информационное общество».» [Заключение Счетной палаты Российской Федерации, 2020].

Эти и другие проблемы развития российской экономики и общества на федеральном, региональном и нижних уровнях в значительной мере связаны с отсутствием в организациях внутренних систем оценки, мониторинга и развития систем управления качеством стратегического управления. В условиях стабильного развития, отсутствия внешних вызовов это обстоятельство не имело критически важного значения и компенсировалось другими факторами. Но сейчас ситуация радикально изменилась.

Прежде всего, следует понять сущность качественных изменений окружающей среды. Системы управления как правило реагируют на наиболее сильно влияющие на них факторы, игнорируя при этом присущую им синергию, приводящую к неожиданным последствиям. Следует рассматривать весь комплекс внешних изменений и вызовов для их правильной оценки и выработки стратегических решений.

К внешним вызовам предлагается отнести:

- **цивилизационные расколы в мире**, прежде всего по линиям РФ - Запад (включая ЕС, США, Канаду), США – КНР, ЕС-Африка и другие. Цивилизационный раскол характеризуется полной противоположностью базовых ценностей цивилизаций, их борьбой за ресурсы и усиление своего влияния, стремлением некоторых из них к абсолютной власти в мире, прямыми конфликтами, часто переходящими в военные. Это изменение неизбежно ведет к усилению конфликтов и согласно истории, всегда сопровождается прекращением существования наиболее слабой из них. Сегодня этот вызов приводит к необходимости максимального повышения эффективности всех сфер экономики и систем управления ими;

- **геоклиматические и геофизические катаклизмы и изменения** – ведут к повышению расходов и дефициту многих ресурсов. В ближайшие годы в мире прогнозируются кризисы и чрезвычайные ситуации в сфере продовольствия, обеспечения населения водой и энергией, жильем, рабочими местами. Эти изменения вызывают резкое увеличение нагрузки на экономику, но в условиях России их действие прогнозируется минимальным по сравнению со всеми другими странами мира;

- **биологические изменения** – это эпидемии, обеспечение населения продовольствием, угрозы деградации генофонда, кризис экологической среды населения. Следует отметить, что данная угроза также минимальна для России в связи с ее обеспеченностью базовыми ресурсами, но она требует эффективного стратегического планирования и организации распределения ресурсов;

- **технологическая конкуренция** – в истории мира как правило побеждали цивилизации имеющие более высокий уровень технологий. Но управление зачастую компенсировало слабость технологий. Например, Индия освободилась от колониального гнета Британии имея крайне неразвитые технологии, но обеспечив эффективную стратегию и управление огромными массами людей (движение Ганди). Однако, технологическое лидерство и его распространение в экономике в настоящее время имеют приоритетное значение;

-экономическая конкуренция – важнейшее условие успешного развития любой цивилизации. Сегодня в мире отчетливо проявляются процессы спада развития западных цивилизаций и быстрого развития других цивилизаций (РФ, КНР, Индия, Африка);

- социальная конкуренция – общество выбирает или вынуждено принимать навязанную ему агрессивным меньшинством, социальную конструкцию. Конкуренция между различными системами социального инжиниринга усиливает раскол цивилизаций и ведет к обострению конфликта или их отчуждению друг от друга. Социальные аспекты обязательно следует учитывать в стратегическом планировании.

В условиях этих вызовов необходимо осознать, что и как нужно сегодня изменить в стратегическом управлении, чтобы системы управления и их руководство были готовы к ответам на вызовы в любых условиях и их конфигурациях.

Начинать нужно с необходимости прояснения проблематики в области качества стратегического управления. Сегодня работ в этой области мало. Но ряд понятий требует упрощения и однозначности понимания.

Что такое качество стратегического управления? Предлагается рассматривать «качество стратегического управления через призму концепции устойчивого развития...», а «устойчивое развитие возникает вследствие нарушения устойчивости» и «переход к стратегическим целям более высокого уровня осуществляется в точке бифуркации. При этом, бифуркационные точки могут предполагать ветвление не только на устойчивые, но и на неустойчивые траектории» [М. А. Мызникова, 2022]. Этот подход с одной стороны отражает стремление показать диалектику развития, с другой стороны противоречив, так как нарушение устойчивости ведет к хаосу, нарушение стабильности не ведет к потере устойчивости. Точка бифуркации в теории хаоса отделяет зону хаоса от управляемой зоны развития. Даже близость точки бифуркации может привести систему к краху. Терминологическая противоречивость замедляет процесс повышения качества стратегического управления.

Предлагается следующий подход к определению научной категории - качество стратегического управления.

Качество стратегического управления — это способность социально-экономической системы формировать стратегии и стратегические планы, процессы их эффективной реализации, обеспечивающие достижение поставленных комплексов стратегических целей на всех интервалах времени - долгосрочном, среднесрочном и краткосрочном, создающих устойчивое экономическое, технологическое и социальное превосходство над ее мировыми конкурентами-лидерами.

Качество стратегического управления оценивается по многокритериальному комплексу приоритетных критериев эффективности развития - экономических, технологических и социальных.

Таким образом, качественное стратегическое управление означает достижение превосходства во всех областях конкуренции с мировыми лидерами и действия внешних вызовов.

Как повысить качество стратегического управления?

Для этого необходимо:

1) перейти к мотивации руководства организаций по достижению превосходства над мировыми лидерами.

В настоящее время внутренняя мотивация многих руководителей и менеджеров не связана с целями достижения уровней мировых лидеров, большинство из них нацелены на решение задач оперативного руководства. Это существенно повышает риски развития их организаций и экономики, так как в условиях перехода современного мирового бизнеса к скоростным цифровым стратегиям масштабирования и глокализации в любой

стране мира могут возникнуть предприятия - конкуренты, которые смогут вытеснить их с рынка.

Если это будет осознано и бенчмаркинг станет глобальным, то перспективы развития экономики намного улучшатся.

2) введение новых административных требований вышестоящих организаций к стратегиям и целевым показателям развития предприятий, включая введение внутренних регламентов и требований по качеству стратегического управления.

Это особенно важно для ключевых предприятий экономики, руководители и менеджеры которых зачастую ошибочно полагают, что у них все в порядке, хотя в сравнении с мировыми конкурентами это далеко не так. Эти требования должны быть ясными простыми и основываться на понятных и логичных критериях, что требует их научной проработки специалистами по стратегическому управлению. Однако для этого необходимо финансирование научных исследований, а получение грантов научными коллективами в сферах экономики и управления практически невозможно. В основном финансируется множество работ в области естествознания, нередко и те, которые мало влияют на состояние экономики РФ. Отказы на многочисленные заявки на разработку таких направлений даются механически и без серьезного обоснования в общих терминах;

3) создание новой информационной среды управления, которая представит объективную картину реального состояния экономик, уровней конкурентоспособности, эффективности инвестиций и перспектив множества предприятий и организаций.

Речь идет о создании новой, не зависящей от субъективных желаний тех или иных руководителей или экспертных оценок специалистов, предельно объективных системах автоматического анализа, прогноза и контроля. Для людей препятствиями в решении этой задачи являются огромные массивы разрозненной информации, субъективизм оценок, присущий человеку и чаще всего привязанный к его личным интересам, бюрократия в управлении.

Решить эту проблему нужно и можно на основе новых систем искусственного интеллекта (ИИ), которые смогут обеспечить объективный мониторинг, анализ и прогнозы эффективности, оценки соответствия стратегий российских организаций стратегиям мировых лидеров. ИИ может радикально изменить существующую и во многом хаотическую информационную среду управления, которую не в состоянии уже много лет организовать люди в силу различных причин.

Какие методы и инструменты могут быть сегодня введены в действие, чтобы обеспечить кардинальное изменение уровня качества стратегического управления?

В качестве приоритетных мер, вполне доступных для реализации уже сегодня в каждой организации следует внедрить:

1) Регулярный управленческий аудит систем стратегического управления, включающий периодическую не реже 1 раза в течение 6 месяцев комплексную проверку соответствия стратегий, стратегических планов и проектов изменениям внешней и внутренней сред организаций, правильности процессов стратегического управления, оценке эффективности стратегических инвестиций, резервов и ресурсов.

2) Алгоритмизацию базовых процессов стратегического управления – важнейший метод, устраняющий субъективное вмешательство, профессиональную некомпетентность и другие дефекты управления. Губернатор московской области Воробьев А. Ю. в выступлении по телевидению отметил, что максимальное количество услуг должно проходить без участия человека. Алгоритмизация ускорит все процессы стратегического планирования, контроля, мониторинга. Но эти алгоритмы нужно разработать, а условия сегодня для этого пока отсутствуют. Это направление тесно связано с развитием ИИ в области стратегического управления;

3) Интеграцию долгосрочного, среднесрочного и оперативного управления с помощью сквозных цифровых параметров. Сегодня эти временные интервалы во многих организациях разделены, стратегия существует лишь в документах, все силы аппаратов управления сосредоточены на оперативных результатах. Отсутствует персональная управленческая ответственность руководителей за отклонения от среднесрочных и перспективных целей, что делает стратегический процесс неэффективным.

4) Дебюрократизацию систем и процессов стратегического управления. Для этого необходимо:

регулярное (не реже 1 раза в квартал) проведение целевых работ по сокращению лишних процессов, процедур, действий, избыточных документов;

не реже 1 раза в год необходимо проведение работ общему по анализу реинжиниринга организации в виде построения новой, идеальной модели ее процессов, сравнения фактических целей со стратегическими, выработки мер по приближению организации к ее идеальной модели;

рост доли объективных цифровых характеристик в управлении до 90%.

Эти меры могут устранить существенные дефекты современного стратегического управления и обеспечить переход к новому качеству систем стратегического управления, что является условием достижения мирового лидерства экономики РФ.

Список литературы

1. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2020 год. 2022 г. – С. 162. <https://ach.gov.ru/audit/13481> (дата обращения 6.03.22)
2. Липатова Л.Н., Карапетян Р.В. О качестве стратегического планирования и прогнозирования в России: материалы XXI Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения» Москва, 16-17 декабря 2021. Том. Выпуск 17. Часть 1. Ответственный редактор: Герасимов В. И. Москва. 2022. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49374003> (дата обращения 15.03.22)
3. Мызникова М. А. Качество стратегического управления в условиях неопределенности: оценка в контексте устойчивого развития // Бизнес-информатика 2022 т. 16 № 3/ DOI: 10.17323/2587-814X.2022.3.36.52 с 36-52 (<https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-strategicheskogo-upravleniya-v-usloviyah-neopredelennosti-otsenka-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya> дата обращения 17.03.22)