

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»
КАФЕДРА «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



Финансы, учет, банки

Тезисы докладов и выступлений
V международной
научно-практической конференции
молодых ученых
(6-7 декабря 2023 года)

**Донецк
2023**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»
КАФЕДРА «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

ФИНАНСЫ, УЧЕТ, БАНКИ

*Тезисы докладов и выступлений V международной
научно-практической конференции молодых ученых
(6-7 декабря 2023 года)*

FINANCE, ACCOUNTING, BANKS

*Theses of the 4th International scientific and practical conference
of young scientists*

Донецк
2023

УДК 336.722.8
ББК 65.050.9(26)
Ф59

Редакционный коллектив:

д-р экон. наук, профессор Сердюк В. Н.;
доц., канд.экон.наук Акаев Ш. М.; доц., канд.экон.наук Алексеенко Н. В.;
доц., канд.экон.наук Бешуля И. В.; доц., канд.экон.наук Блажевич А. А.;
доц., канд.экон.наук Гончарова Н. Н.; доц., канд.экон.наук Демидова Е. Н.;
доц., канд.экон.наук Карпова Е. И.; доц., канд.экон.наук Михальская Л. С.;
доц., канд.экон.наук Панкова М. М.; доц., канд.экон.наук Пискунова Н. В.;
доц., канд.экон.наук Попова Н. И.; доц., канд.экон.наук Хорошева Е. И.;
ст. преп., канд.экон.наук Никитенко А. А.; ст. преп. Козырева С. Д.

Общая редакция: проф., д-р экон.наук Егоров П.В.

Рецензенты:

Дмитриченко Л. И. - д-р экон. наук, профессор;
Головинов О. Н. - д-р экон. наук, профессор.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений V международной научно-практической конференции молодых ученых (6-7 декабря 2023 года) / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Егорова П. В. – Донецк: ДонНУ, 2023. – 260с.

Опубликованы результаты научных исследований по актуальным вопросам развития и реформирования финансовой и банковской системы, организации и функционирования финансового и страхового рынков, проблемным аспектам современной отечественной системы финансового и управленческого учета, перспективам развития экономического анализа и аудита, а также информационных систем в финансовом и банковском менеджменте.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников и работников финансовых и кредитных институтов.

УДК 336.722.8
ББК 65.050.9(26)

- © ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2023
- © Учетно-финансовый факультет, 2023
- © Молодежный центр научных исследований, 2023

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ!

Научно-исследовательская работа молодых ученых является продолжением и углублением учебного процесса. Эффективное сочетание этих двух составляющих позволяет создать необходимые условия получения тех системных знаний, умений и навыков, которых требует выбранная вами профессия и современная экономика. Молодые ученые – это будущее нации, научные работники и практики с высоким уровнем квалификации, которым уже сегодня нужно и важно овладеть новейшими принципами и методами самостоятельного решения научных и практических задач современности.

В современных условиях отечественная экономическая наука является ответственной за формирование эффективных механизмов, реализация которых позволяет решить сложные вопросы управления стремительно развивающейся финансово-экономической системой государства. Указанное, безусловно, требует овладения обширным мировым опытом проведения научных исследований, чтобы наука была динамичной, отвечающей требованиям современности и была опорой практикам для экономического роста и повышения общественного благосостояния.

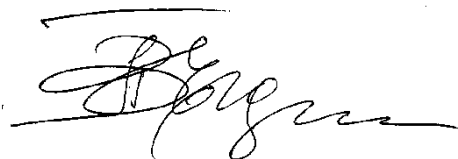
V Международную научно-практическую конференцию молодых ученых сплоченный коллектив кафедр финансов и банковского дела и учета, анализа и аудита Донецкого государственного университета проводит в тесном сотрудничестве с Молодежным центром научных исследований учетно-финансового факультета.

Проведение этой научной конференции нацелено на поиск и выявление талантливой молодежи, способной креативно мыслить и генерировать научные идеи. Наша конференция – один из авторитетных научных форумов, представляющих научные и творческие интересы молодых ученых. В частности, доклад на конференции позволяет студентам и молодым ученым обнародовать результаты завершенных этапов научных исследований и принять активное участие в содержательных научных дискуссиях с участием преподавателей кафедр, а также приглашенных специалистов и других заинтересованных лиц.

Убежден, что участие в конференции позволит молодым ученым ознакомиться с новыми направлениями научных исследований в финансовой и банковской сфере, отечественной системы финансового и управленческого учета, связать теоретические подходы к финансовым проблемам с практикой их решения, определиться с дальнейшим направлением своей научной деятельности.

Желаю всем участникам конференции творческого вдохновения и плодотворных успехов в научно-исследовательской работе!

Заведующий кафедрой
«Финансы и банковское дело»
ФГБОУ ВО «Донецкий
государственный университет»,
д.э.н., профессор



П.В. Егоров

СОДЕРЖАНИЕ

Механизм взаимодействия бюджетного и налогового менеджмента в современных условиях

<i>Кутовая А.А., Егоров П.В.</i> ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА СТРАНЫ	9
<i>Рудая М.Н., Егоров П.В.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	11
<i>Демиденко О.И., Степанцова Л.А.</i> СПЕЦИФИКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	14
<i>Гримак Д.С., Хорошева Е.И.</i> ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	18
<i>Сидоренко О.Д., Хорошева Е.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	21
<i>Ахромкина А.В., Михальская Л.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.....	24
<i>Жильцова О.Н., Михальская Л.С.</i> ЛОМБАРДНАЯ СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	27
<i>Ковалькова О.А., Михальская Л.С.</i> БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ УКЛОНЕНИЯМИ И УЛУЧШЕНИЕ КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ.....	29
<i>Луценко Е.А., Михальская Л.С.</i> МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЮДЖЕТНОГО И НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	32
<i>Дерюгин В.Е., Алексеенко Н.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	35
<i>Ковалева А.Г., Ковалев А.В.</i> ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	38
<i>Чупахина Е.О., Хорошева Е.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	42
<i>Карташова Е.В., Хорошева Е.И.</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОДЕЛИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	45
<i>Бойчук А.А., Блажевич А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	48
<i>Бондаренко А.А., Блажевич А.А.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	51

<i>Бачурин Л.А., Демидова Е.Н.</i> АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	54
<i>Макаренко Т.А., Демидова Е.Н.</i> СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	57
<i>Яковченко А.А., Портнова Г.А.</i> ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ.....	60
<i>Колесова А.А., Мельникова Е.П., Руднева Е.Ю.</i> НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	64
<i>Дидковская Д.М., Заглада Е.А., Руднева Е.Ю.</i> АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	67
Финансовый менеджмент: его влияние на стабилизацию финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования	
<i>Яковенко А.В., Алексеенко Н.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	71
<i>Егоров В.П., Егоров П.В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГИБКОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	74
<i>Журавлев Б.А., Степанцова Л.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РАВНОВЕСИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ.....	77
<i>Белова Г.Д., Хорошева Е. И.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИКУМА.....	80
<i>Царевская Р. А., Хорошева Е. И.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ.....	83
<i>Горин Д.А., Блажевич А.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ LOGIT-МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	85
<i>Квитко Е.В., Блажевич А.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	89
<i>Манжула И.А., Лобанова М.Е.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	91
<i>Кузьмин И.С., Демидова Е.Н.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	94
Банковский менеджмент в системе взаимосвязи с реальным сектором экономики	
<i>Чернощек Е. Б., Михальская Л. С.</i> ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	98
<i>Самохлиб Р. С., Михальская Л. С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ.....	100
<i>Коваленко А.В., Михальская Л.С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ	

ФЕДЕРАЦИИ.....	102
<i>Войтишкина И.Д., Карпова Е.И.</i> ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	106
<i>Кутонова Е.С., Карпова Е.И.</i> СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКА.....	109
<i>Лапушанская Т.В., Карпова Е.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ И ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ....	111
<i>Манонников А.Н., Карпова Е.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РЕСУРСАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	114
<i>Юрьева Ю.С., Степанцова Л.А.</i> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	117
<i>Гуреева А.С., Михальская Л. С.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	120
<i>Кутаева А.Р., Михальская Л.С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ..	123
<i>Мохий Я.С., Михальская Л.С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ.....	126
<i>Куценко В.А., Егоров П.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	128
<i>Баярмандал.О.</i> БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ДЛЯ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ И ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ МОНГОЛИИ.....	132
<i>Стецук Ю.Ю., Ермилова М.И.</i> ЦИФРОВОЙ АПГРЕЙД - КАК СТАТЬ БАНКОМ НОМЕР ОДИН ДЛЯ КЛИЕНТА.....	135
Управление финансовыми рисками и страхование	
<i>Бутенко А.И., Алексеенко Н.В.</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ.....	139
<i>Филимонов А.В., Алексеенко Н.В.</i> РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	142
<i>Нетреба П.Н., Егоров П.В.</i> АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «АБСОЛЮТ СТРАХОВАНИЕ».....	145
<i>Ткаченко В.Э., Степанцова Л.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	148
<i>Ксенжук А.Н., Афендикова Е.Ю.</i> СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ.....	151
<i>Крохмалюк М.А., Манжула Т.Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ.....	154
<i>Лунева Е.Н., Хусайнова Ф.Д., Калайда С.А., Писаренко Ж. В.</i> СТРАХОВАНИЕ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	157

<i>Чжан Чжэ, Савчина О.В.</i> РИСК ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ.....	162
<i>Проблемные аспекты современной отечественной системы финансового и управленческого учета</i>	
<i>Гекавчук О.О., Акаев Ш.М.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.....	165
<i>Демиденко О.И., Панкова М.М.</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	167
<i>Ерохина Е.И.</i> ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.....	170
<i>Захватова К. А., Бешуля И.В.</i> ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РАСХОДОВ ПЕРИОДА В СИСТЕМЕ УЧЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	173
<i>Каплунова К.А., Гончарова Н.Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ....	176
<i>Копейкина Э.В., Пискунова Н.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ.....	178
<i>Кочерга В.А., Попова Н.И.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	181
<i>Кузьменко А.Д., Пискунова Н.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ.....	184
<i>Либерман Э.Э., Пискунова Н.В.</i> ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРАКТИКУ БУХГАЛТЕРИИ.....	187
<i>Литвиненко Е.И., Никитенко А.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	190
<i>Маляр Т.А., Бешуля И.В.</i> НОРМАТИВНОЕ НАКОПЛЕНИЕ ЗАТРАТ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ.	193
<i>Моисеенко Т.Д., Козырева С.Д.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОТНОСИТЕЛЬНО ЗАПАСОВ СОГЛАСНО ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ».....	196
<i>Мяо Бо, Суханов И.В.</i> РИСКИ БУХГАЛТЕРСКИХ РАСЧЕТОВ И СТРАТЕГИИ РЕАГИРОВАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	199
<i>Овчарук К.В., Бешуля И.В.</i> РАСЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И УЧЕТНЫЙ АСПЕКТ ПРИЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭПОХИ.....	202
<i>Ращупкина А.В., Панкова М.М.</i> ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	205
<i>Соколова К.А., Панкова М.М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	208
<i>Топчий Д.В., Бешуля И.В.</i> РЕАЛЬНОСТЬ И УСЛОВНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ УЧЕТНОГО ПРИЗНАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ.....	210

<i>Фоминова В.А., Гончарова Н.Н.</i> ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	213
<i>Фуфаева М.Р., Сердюк В.Н.</i> СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	216
<i>Якимшишина Л.С., Попова Н.И.</i> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И РОЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....	219
<i>Яшонкова В.О., Акаев Ш.М.</i> УЧЕТ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	222
<i>Приоритеты и перспективы развития экономического анализа и аудита</i>	
<i>Долудар В.В., Козырева С.Д.</i> АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ И СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	226
<i>Завалко С.Н., Козырева С.Д.</i> АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	229
<i>Кавалерс А.А., Пискунова Н.В.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.....	231
<i>Кочерга В.А., Никитенко А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА.....	235
<i>Кулик А.В., Пискунова Н.В.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ.....	238
<i>Матюшина М.Е., Федорищева Е.А., Никитенко А.А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..	241
<i>Никитина Е.А., Панкова М.М.</i> ГЕНЕЗИС ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СУЩНОСТИ И НАЗНАЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	243
<i>Папченко С.Ю., Мехедова Т.Н.</i> АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	246
<i>Пшеничный Н., Мехедова Т.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	249
<i>Резинкина Е.И., Манжула Т.Ю.</i> ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА.....	251
<i>Ткаченко С. Ю., Манжула Т.Ю.</i> ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА В РОССИИ.....	254
<i>Федотов Н.И., Сердюк В.Н.</i> АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В УСЛОВИЯХ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА.....	256

Механизм взаимодействия бюджетного и налогового менеджмента в современных условиях

УДК 658.15

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА СТРАНЫ

Кутовая А.А.

***Егоров П.В., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
1epv.epv@mail.ru***

Уменьшение или полная ликвидация бюджетного дефицита возможны только благодаря преодолению причин, которые его провоцируют. Однако, следует заметить, что это многолетний процесс, на протяжении которого экономика функционирует в условиях бюджетного дефицита. Существуют многочисленное количество факторов и причин, которые способствуют формированию бюджетного дефицита страны. Отношение экономистов к вопросу о первопричинах бюджетного дефицита достаточно схожи, но с присущими некоторыми несущественными различиями.

Все причины, вызывающие дефицит бюджета, можно разделить на негативные и позитивные.

К позитивным причинам возникновения бюджетного дефицита следует отнести причины, вызванные большими вложениями в развитие экономики. Данные расходы можно назвать позитивными, несмотря на последствия в виде бюджетного дефицита, потому что они связаны с развитием экономики, увеличением валового внутреннего продукта, что можно признать положительным эффектом.

Негативными причинами возникновения бюджетного дефицита являются всевозможные непредвиденные расходы, которые не ведут к расширению экономики и увеличению валового внутреннего продукта.

С учетом современного опыта функционирования государственных финансов, причинами формирования бюджетного дефицита могут быть:

1. Специально запланированное принятие бюджета с дефицитом, как инструмента регулирования государственных финансов. Цели, преследуемые правительством страны, которое проводит политику финансирования дефицита бюджета, могут быть различными. К примеру, преодоление кризиса в стране, увеличение эффективности совокупного спроса, ликвидация безработицы, антициклическое регулирование, с целью выравнивая экономического цикла, стремление к общему экономическому росту экономики.

Сознательный бюджетный дефицит, который планируется правительством в рамках фискальной политики, называют активным. Он характеризует экономическую политику кейнсианского типа. Её проведение правительствами ведущих стран мира в послевоенный период способствовало разработке и внедрению масштабных социальных программ, трансфертных платежей, развития системы

государственных закупок, широкому финансированию медицины и образовательных услуг, развития государственных капиталовложений.

2. Уменьшение величины доходов, которые требуются государству для эффективного функционирования вследствие экономического кризиса, падения ВВП или его низкого уровня. Расходы бюджета это относительно постоянная величина, которая не может быть произвольно сокращена. В связи с уменьшением доходов государство не имеет возможности покрыть свои расходы, вследствие чего возникает дефицит. Причины падения ВВП могут быть самыми разнообразными: циклические экономические спады, структурная разбалансированность экономики, внутренние и внешние шоки, неэффективное управление и невзвешенная государственная политика, теннизация экономики.

3. Бюджетный дефицит, как причина возникновения бюджетного дефицита. Если длительное время применять бюджетный дефицит, как рычаг налогово-бюджетной политики государства, то это может привести масштабным долговым обязательствам государства. Государственные расходы на обслуживание государственного долга становятся ключевой статьёй в бюджетных расходах страны и усугубляют негативную разбалансированность бюджета.

4. Старение нации стран мира, где государство играет значительную роль в общественном развитии. Под влиянием процессов, которые в экономике называются «старение нации», резко увеличивается нагрузка на государство. Старение нации вызывает нагрузку на доходы бюджета, так как уменьшаются налоговые поступления. Также старения нации усиливает давление на расходную часть бюджета. В связи с увеличением количества стареющего населения, которым необходимы программы социальной помощи, возникает необходимость финансирования дефицита пенсионного бюджета. Сложность решения данных проблем состоит в том, что увеличение налоговых ставок с доходов населения вызывает недовольство трудоспособного населения, также, как и уменьшение бюджетного финансирования объектов социальной сферы, вызывает недовольство у нетрудоспособного населения.

5. Чрезвычайные обстоятельства (стихийные бедствия, техногенные аварии, экологические катастрофы, войны, терроризм) могут привести к бюджетным дефицитам. Чрезвычайные события, особенно природного характера, нуждаются в бюджетном финансировании преодоления последствий. Если масштабы чрезвычайного обстоятельства слишком велики, страховые компании не имеют возможности выплатить всем страховые возмещения. В таких ситуациях главным источником ликвидации последствий выступает бюджетное финансирование. Это приводит к незапланированным бюджетным расходам и может вызвать уменьшение доходной части бюджета, что приводит к дефицитам.

6. Демократия и демократические процедуры голосования способствуют бюджетным дефицитам. В анализе причин бюджетного дефицита важное место занимает политический аспект. Развитие демократии привело к тому, что политические деятели, пытаясь быть перевыбранными на следующий срок, принимают законопроекты в налогово-бюджетной сфере популистского характера. Они направлены на уменьшение ставок налогообложения населения, увеличение социальных трансфертов и расширение услуг, бесплатно предоставляемых населению государством. Ориентируясь на интересы крупных предпринимателей, представители законодательной власти лоббируют предоставлением налоговых льгот,

государственных субсидий, субвенций, дотаций и гарантированных правительством кредитов, не имея для этого надлежащего экономического обоснования.

7. Коррупция и низкий профессиональный уровень государственного бюрократического аппарата, приводят к неэффективным решениям и управленческим действиям в сфере бюджета. Примерами таких решений могут быть:

- завышенные объемы бюджетного финансирования;
- финансирование государством необоснованных экономических проектов;
- выбор тех участников тендера для выполнения государственных заказов или инвестиционных проектов, которые не лучшим образом представили соотношение «цена-качество».

Все это приводит к неэффективному использованию бюджетных средств, завышению объема расходов бюджета, их нерациональной структуры и недостаточному получению бюджетом доходов.

Таким образом, исходя из выше приведенных причин бюджетного дефицита, следует отметить, что низкий уровень планирования и обоснования бюджетных показателей приводит к значительным отклонениям между запланированными и фактическими бюджетными расходами, что вызывает бюджетный дефицит. В этой связи, без учета рекомендаций ведущих экономистов страны, а следовательно, понимания специфики экономического состояния страны, нежелательно принятие правительством политических мер, экономических проектов, поскольку, они могут иметь непредсказуемые и негативные последствия. Все это будет сказываться на росте ВВП, от которого напрямую зависит динамика бюджетного дефицита.

Список используемой литературы

1. Выгузова Д.А. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы / Д.А. Выгузова, А.Д. Пустозерова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №11-3. – С. 15
2. Кангор М.В. Государственные и муниципальные финансы / М.В. Кангор. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 151 с.
3. Колесникова В.В. Государственный бюджет проблема его сбалансированности / В.В. Колесникова, Д.Е. Горяшина, Л.Л. Жабыко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – а 2014. – №37. – С. 46

УДК 658.15

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Рудая М.Н.

*Егоров П.В., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
1epv.epv@mail.ru*

Немаловажную роль в экономике страны занимает малый бизнес, который является составной частью бюджета различных уровней. Однако, вклад малого предпринимательства в развитие экономики исследован не до конца. Особое значение малый бизнес имеет для развития экономики, которое заключается в создании новых рабочих мест, расширении количества и качества производимой продукции, что приводит к поддержанию конкурентной среды, расширению потребительского спроса, созданию среднего класса населения, сокращению уровня безработицы, а также в внедрении инноваций.

Налогообложение малого бизнеса способствует значительному росту экономики страны и отдельных регионов, а также выступает весомым регулятором для развития и функционирования малого бизнеса в регионе. Именно налогообложение может оказывать быстрое и существенное влияние на уровень предпринимательской активности, а также долю теневого сектора. В связи с чем следует разработать эффективную систему налогообложения малого предпринимательства, а также стимулирование выхода большего количества малых предпринимателей из теневого сектора.

Поэтому, развитие малых предприятий существенно зависит от применяемой ими системы налогообложения, поскольку предприятия могут применить как общий режим налогообложения, так и специальные налоговые режимы. Специальные налоговые режимы направлены на ослабление налоговой нагрузки на малый бизнес посредством освобождения их от уплаты некоторых видов налогов и сборов при соблюдении определенных условий.

Малый бизнес обеспечивает стабильные и высокие налоговые поступления в бюджеты различных уровней. Развитие и функционирование малого бизнеса в Российской Федерации выступает одним из важнейших инструментов решения социальных и экономических проблем. Однако, на данный период времени налогообложение субъектов малого бизнеса сталкивается с множеством проблем, а именно:

1. У большинства предпринимателей возникает проблема сложности и запутанности налогового законодательства, которая связана с необходимостью правильного расчета налогов, подлежащих к уплате.
2. Предприятия, подавая бухгалтерскую отчетность в органы статистики и налоговую инспекцию, зачастую сталкиваются с проблемой определения порядка заполнения форм отчетностей, поскольку он является неясным и сложным для понимания налогоплательщиками.
3. Государство заинтересовано в завышении налоговой нагрузки, без глубокого экономического анализа, влияющего на рост производства и инвестиций.
4. Организационные проблемы, которые связаны с юридическими формальностями: регистрацией и открытием банковского счёта и другие.

Имеющиеся проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса указывают на объективную необходимость разработки системы мер, по приоритетным направлениям государственной и региональной их поддержке.

К основным приоритетным направлениям государственной и региональной налоговой поддержки субъектов малого бизнеса следует отнести:

1. Развитие конкуренции на локальных рынках – ликвидация административных барьеров, которые препятствуют занятию рыночных

- сегментов на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.
2. Поддержка малого бизнеса в социальной сфере - разработка мероприятий по увеличению доли малого бизнеса в сфере социальных услуг, для вхождения новых предприятий, на рынок социальных услуг.
 3. Расширение доступа предприятий малого бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики - повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц; организация методического содействия малым предприятиям для участия в закупках; проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малыми предприятиями; разработка и реализация программ партнерства между заказчиками и малыми предприятиями.
 4. Развитие торговли и потребительского рынка – развитие многофакторной инфраструктуры потребительских рынков, а также создание необходимых условий для развития торговли, бытовых услуг.
 5. Стимулирование спроса на продукцию малых предприятий на основе повышения ее качества - создание механизмов стимулирования закупок продукции, производимой малыми предприятиями, которые получили право использования российского знака качества; создание условий для предоставления маркировки российского производства для предприятий малого бизнеса, а также реализация проекта «Сделано в России».
 6. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляющих инновационную деятельность - улучшение взаимодействия государственных и региональных органов власти с предприятиями малого бизнеса для обеспечения их поддержки на разных стадиях жизненного цикла.
 7. Стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого бизнеса - обеспечение и улучшение условий кредитования малых предприятий коммерческими банками.
 8. Развитие микрофинансирования - формирование условий для эффективного взаимодействия микрофинансовых организаций с заемщиками.
 9. Развитие национальной гарантийной системы поддержки малого бизнеса – улучшение условий кредитования субъектов малого бизнеса.
 10. Развитие долгосрочного финансирования - создание дополнительных условий привлечения долгосрочного финансирования малого предпринимательства.
 11. Реализация программ субсидирования затрат субъектами малого бизнеса – снижение доли безвозмездных видов поддержки в общем объеме средств в пользу развития рыночных инструментов поддержки.

Таким образом, приведенные направления государственной и региональной налоговой поддержки субъектов малого бизнеса заключаются в разработке эффективной налоговой политики, основными стратегическими приоритетами которой должны быть:

- стабильность и предсказуемость;
- сбалансированность фискального и стимулирующего действия налогов;
- ориентация на реальные потребности субъектов хозяйствования;
- вовлечение бизнеса в процесс обсуждения налоговых инициатив.

В этой связи, мероприятия, применяемые в рамках осуществления направлений государственной и региональной налоговой поддержки субъектов малого бизнеса, должны быть направлены, на создание благоприятных условий в правовом поле, для осуществления предпринимательской деятельности и её стимулирования, а также повышения конкурентоспособности действующих субъектов.

Реализация мер в области налогов и сборов должна сопровождаться проведением регулярной оценки фискальной нагрузки хозяйствующих субъектов, принятием мораторий в отношении увеличения налогов, подлежащие уплате малыми предприятиями, на долгосрочную перспективу.

Для налогового стимулирования предпринимательской деятельности необходимо разработать мероприятия по совершенствованию специальных налоговых режимов. С целью привлечения граждан в предпринимательскую деятельность наибольший потенциал имеет патентная система налогообложения. Для граждан, которые осуществляют предпринимательскую деятельность и не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, должна быть предусмотрена возможность самостоятельного добровольного уведомления об осуществлении деятельности, а также освобождения их на 3 года от уплаты налогов и сборов в государственные внебюджетные фонды.

Исходя из вышесказанного, государственным и региональным органам власти необходимо предпринять большое количество мероприятий по стимулированию и поддержке развития малого предпринимательства, поскольку, именно от него, зависит экономический рост в стране, а также основа доходной части её бюджета.

Список используемой литературы

1. Егоров А.А. О моделях взаимоотношений власти и бизнес-структур / А.А. Егоров // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2015. – №2. – С. 151-154.
2. Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России / О.С. Железовская, А.В. Полякова // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – № 5. – С. 91-93.
3. Ибрагимов Т.Г., Якунина М.Г. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в России на примере зарубежного опыта / Т.Г. Ибрагимов, М.Г. Якунина // Крымский научный вестник. – 2019. – №1. – С. 25-32.
4. Рой О.М. Тактика взаимодействия власти и бизнеса / О.М. Рой // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2019. – №3(17). – С. 150-160.

УДК 336.748.12

**СПЕЦИФИКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Демиденко О.И.,

Степанцова Л.А., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

olesya.demidenko.04@mail.ru

Инфляция является одним из основных макроэкономических показателей, которые влияют на уровень жизни, стоимость товаров и услуг, инвестиционный климат и экономическую стабильность в стране. Так как Российская Федерация является одной из крупнейших экономик мира, особенности ее инфляционных процессов могут влиять на экономики других стран. Для успешного управления инфляцией необходимо понимать ее причины и специфику в России. Изучение специфики инфляционных процессов поможет разработать эффективные меры по борьбе с инфляцией и стабилизации экономики. Данная тема представляет особую актуальность, так как инфляция является одной из ключевых проблем экономики России и требует тщательного изучения для разработки эффективных мер по ее регулированию и снижению.

Целью данной работы является анализ специфики инфляционных процессов на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

Вопросам раскрытия сущности инфляции уделяют значительное внимание многие исследователи. Рассмотрим основные подходы к определению данной дефиниции.

Как отмечает М. Фридмен, инфляция – это всегда и везде монетарное явление, вызванное избыточным ростом денежной массы относительно товаров и услуг, что приводит к увеличению цен

При этом Е.Ф. Борисов под определением понятия инфляции подразумевает переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства [2].

По мнению Т.В. Коцофана инфляция рассматривается как превышение номинальных (денежных показателей) над реальными вследствие снижения покупательной способности денег, вызванного стремлением экономических агентов к перераспределению общественного дохода в свою пользу [3].

Так, Д. Лайдлер и М. Паркин сошлись во мнении, что инфляция представляет собой процесс непрерывного роста цен или, что является равнозначным, падения стоимости денег [1].

В свою очередь, Ю.В. Лиференко отмечает, что инфляция – это специфическая реакция объективных экономических законов на субъективные действия государства и монополий по установлению и удержанию на неизменном уровне искусственных (нерыночных) цен на отдельные или многие товары, которая в конечном счете приводит к росту цен на все товары в стране, то есть к общему росту цен [4].

Таким образом, по нашему мнению, наиболее полно сущность инфляции отражена в определении, представленном Е.Ф. Борисовым. Инфляция является процессом, приводящим к увеличению общего уровня цен на товары и услуги со временем. Она может приводить к росту стоимости жизни, снижению покупательной способности денег и негативным последствиям для экономики, таким как нестабильность и ограниченные возможности для развития.

Для выявления специфических для российской экономики признаков инфляции возникает объективная необходимость в анализе динамики инфляционных процессов в Российской Федерации (рис.1).

Итак, мы можем наблюдать, что в период с 2013 по 2015 г. сложилась устойчивая тенденция к росту уровня инфляции с 6,45% до 12,91%. Затем, достигнув своего максимального значения за последние 10 лет в 2015 году, мы видим, что уровень инфляции начал снижаться до 2,5% в 2017 г. В 2018 году отмечается

увеличение уровня инфляции до 4,3%. Начиная с 2019 года наблюдается тенденция к увеличению уровня инфляции с 3% (2019 г.) до 11,94% (2022 г.).

Таким образом, в ходе анализа динамики инфляции за последние 10 лет мы выделили следующие характерные признаки данного процесса для экономики Российской Федерации:

1. Скачкообразное развитие. Инфляционные процессы в России часто имеют характер скачкообразного роста цен. Это может быть связано с введением новых налоговых или регуляторных мер, изменением мировых цен на сырье или изменением политики монетарного кредитования.

2. Несбалансированность между уровнем цен и заработной платой. В настоящее время данные диспропорции вызваны отсутствием политики межотраслевого баланс, которая позволила бы соотносить размер заработной платы с уровнем цен на различные товары и услуги.

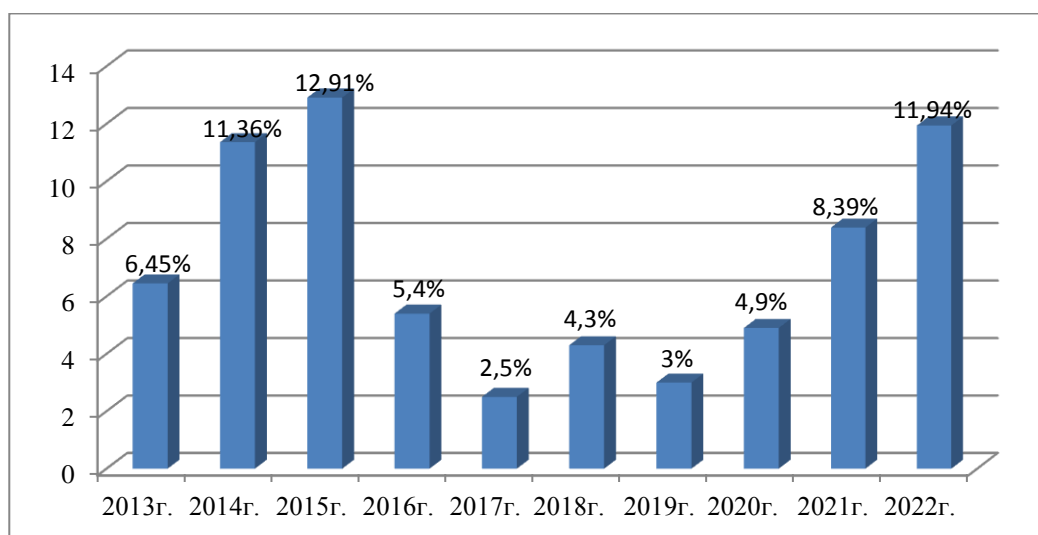


Рис.1. Динамика инфляционных процессов в Российской Федерации за 2013-2021 гг.

3. Отсутствие четких мер стабилизации. В РФ наблюдается недостаток четких и эффективных механизмов для стабилизации инфляционных процессов. Это может приводить к более высокой инфляции и неопределенности для бизнеса и населения.

4. Рост цен на товары и услуги, предоставляемые субъектами малого и среднего бизнеса. Это обуславливается необходимостью предприятий реагировать на экономическую нестабильность в стране, высокие налоги, рост цен на издержки производства, а также монополизацию экономики.

5. Искажение потребительского поведения. Высокий уровень инфляции может привести к искажению потребительского поведения населения. Люди могут изменять свои покупательские привычки и приоритеты, сокращая растраты на покупку товаров и услуг, избегая долгосрочных инвестиций и откладывая покупку дорогих товаров.

Учитывая эти признаки, важно принимать меры по стабилизации инфляции в Российской Федерации, такие как более эффективные механизмы монетарной и фискальной политики, развитие рынка и улучшение доверия к финансовой системе.

Рассмотрим некоторые методы борьбы с инфляцией, связанные с причинами сложившихся особенностей:

1. Борьба с монополизацией экономики. Вредные последствия монополизации могут включать повышение цен на продукты и услуги, что может вызывать инфляцию. Для борьбы с монополией можно использовать антимонопольное законодательство, которое регулирует конкуренцию на рынке и препятствует незаконному ограничению конкуренции.

2. Совершенствование структуры экспорта и импорта. Если экономика зависит от импорта товаров и услуг, то рост цен на импортируемые товары может способствовать инфляции. Один из способов борьбы с этим - развитие внутреннего производства для снижения зависимости от импорта, а также развитие экспортных возможностей для увеличения валютных поступлений.

3. Снижение зависимости от зарубежных рынков. В некоторых случаях зависимость от зарубежных рынков может стать причиной инфляции. Это может происходить из-за колебания курсов валют, резких изменений цен на сырье или нехватки критически важных импортируемых товаров. Для снижения этой зависимости государство может стимулировать развитие внутренних источников сырья, поддерживать разнообразный экспортный и импортный портфель и развивать политику экономической самодостаточности.

Таким образом, можем заключить, что инфляционные процессы имеют негативное влияние на экономику Российской Федерации, в связи с чем наблюдается снижение качества и уровня жизни населения, что, в свою очередь, препятствует экономическому росту в стране.

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация ведет к тому, что российская экономика вынуждена сталкиваться с глобальными угрозами и серьезными вызовами, влекущими за собой последствия в виде чрезмерно высокой инфляции, появления дефицита государственного бюджета, а также оттока из страны глобального капитала. Важно отметить, что каждая экономика может иметь свои особенности и причины, связанные с инфляцией.

Поэтому для эффективной борьбы с возникшими проблемами и угрозами необходимы комплексные меры на государственном уровне, которые будут учитывать конкретные условия и специфику потребностей страны.

Список использованных источников

1. Laidler D., Parkin M. Inflation: A Survey // *Economic Journal*, 1975. – vol. 85(340). – P. 741-809.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт Издат, 2013. – 187 с.
3. Коцофана Т.В. Сущность инфляции и ее содержание в современной российской экономике / Т.В. Коцофана // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. – 2014.
4. Лиференко Ю.В. Новый взгляд на сущность и причины инфляции и дефляции / Ю.В. Лиференко // *Финансы и кредит*. – 2016. – № 41 (713). – С. 2-14.

УДК 368.914

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Гримак Д.С.,

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

kylbka@gmail.com

Вынужденная потребность в трансформации экономической системы России под влиянием санкций особо актуализировалась в последнее время. Своевременное прогнозирование такой ситуации позволило реализовать ряд подготовительных мероприятий и создать возможности для адаптации экономики государства к новым условиям хозяйствования.

Наиболее своевременной оказалась программа импортозамещения, реализация которой позволила сохранить многие производства, расширить спектр их деятельности. А соответствующие меры Банка России способствовали нормальному функционированию платежности системы страны. С начала специальной военной операции (СВО) из страны ушли многие иностранные компании, их пустующие ниши были заняты отечественными производителями. В результате в условиях санкций и ограничений многим удастся конвертировать негативное воздействие в успех.

Вместе с тем, необходимо учитывать влияние новых условий хозяйствования на всех сферы экономических отношений, включая бюджетную систему, от успешного функционирования которой зависит эффективность функционирования пенсионной системы государства.

Счетная палата проводит аудит мер по совершенствованию пенсионного обеспечения. Однако пока недостаточно данных для оценки влияния новых санкционных условий. Между тем инфляция уже заострила вопрос о новой индексации пенсий, а риски снижения отчислений в соответствующий фонд – об источниках финансирования.

Проведение индексаций пенсий значительно увеличивает расходы бюджета. Потребность в дополнительной индексации в разы увеличивает эти расходы. Особая проблема – отсутствие полноценной индексации у работающих пенсионеров. Как считает депутат Госдумы Оксана Дмитриева, «мы стоим перед необходимостью призыва обратно на работу инженеров пенсионеров» [1]. Но пока отсутствует мотивационная составляющая активизации такого процесса.

Более 99% пенсионных накоплений негосударственных пенсионных фондов (НПФ) инвестированы в рублевые активы. Эти вложения, несмотря на санкции, не подвержены инфраструктурным рискам. Но хоть система и защищена от прямого санкционного удара, это не значит, что она не сталкивается с кризисными проблемами, включая инфляцию, которая обесценивает сбережения.

Накопительная пенсия в России не стала полноценной заменой государственных пенсий. Судя по данным Счетной палаты и экспертов отрасли, средний размер накопительной пенсии, если суммировать обязательную и добровольную части, не дотянул даже до скромной социальной пенсии по старости [2].

По закону россияне, проживающие за рубежом, вправе получать российскую пенсию. Сейчас из-за действия санкций она может поступать только в рублях на счета, открытые в российских или зарубежных банках.

После начала специальной военной операции против крупных российских банков были введены санкции, которые заметно осложнили перевод средств за границу. Так, карты Visa и Mastercard перестали обслуживаться за рубежом. Это нарушило привычную схему получения пенсии гражданами России, проживающими за ее пределами.

Изменения в выплате пенсий коснулись и пенсионеров, проживающих за пределами России - в странах СНГ. Основной оператор пенсионной системы, Сбербанк, находится под санкциями и не может переводить средства в недружественные страны, тем более в валютах недружественных государств.

Чтобы исправить ситуацию, Правительство подписало ряд постановлений, предусматривающих временные правила выплаты пенсий, открытые в российских или зарубежных банках.

В начале 2023 года подписан закон о денонсации соглашения о пенсионном обеспечении военнослужащих и их семей и государственного страхования военнослужащих стран-участников Содружества независимых государств [3]. Одним из аргументов для отказа от соглашения стала и нагрузка на российский бюджет: территориальный принцип договора подразумевает рост финансовых обязательств государств, где, например, выше уровень пенсий или ниже возраст выхода на пенсию. В частности, заработок живущего сейчас в России пенсионера, полученный в государствах СНГ, рассматривается как заработок, полученный на территории России, с переводом национальной валюты в рубли по курсу на дату назначения пенсии.

Отказ государства от обязательств по выплате пенсий также связан с тем, что рост миграционных потоков приводит к росту затрат на реализацию соглашения. При этом следует учитывать и категорию граждан, не имеющих стаж или имеющих минимальный стаж работы в СССР, то есть они не внесли вклад в развитие экономики страны.

Лицам, проживающим за пределами РФ, пенсии, иные выплаты и обеспечение по ОСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний могут выплачиваться:

- ✓ в российских рублях в банках на территории РФ;
- ✓ в валюте РФ в кредитных организациях, расположенных за пределами РФ.

Выплаты производятся на основании соответствующего заявления. До поступления заявления выплаты приостанавливаются.

В других странах, не входящих в СНГ, проблемы с выплатами пенсий сохраняются. Пенсионерам Израиля, в частности, предлагается получать их в России. В настоящий момент из 52,5 тыс. российских пенсионеров в Израиле 16,6 тыс. человек являются получателями пенсий на территории России, 18,3 тыс. человек получают выплаты на лицевые счета, открытые в Израиле, и еще 17,6 тыс. — по договору между Россией и Израилем о сотрудничестве в области социального обеспечения. Выплата пенсии последним в настоящее время не осуществляется [4].

Правительство России предлагает продление антисанкционных мер на 2024 год. Это отразится и на особых условиях выплат пенсий для пенсионеров, проживающих за границей. Нагрузка на пенсионную систему России в современных условиях

чрезвычайно высока не только ввиду санкций, а и ввиду роста потребностей пенсионного обеспечения участников специальной операции, присоединения новых регионов. Финансирование этих направлений пенсионного обеспечения является приоритетным.

Подсистема негосударственного пенсионного обеспечения также испытывает проблемы. В частности наблюдается отток граждан из НПФ в СФР. Это предсказуемая тенденция, так как в условиях повышения уровня экономической неопределенности снижается доверие к негосударственным финансовым институтам. Решению этой проблемы будет способствовать удвоение лимита гарантирования добровольных пенсионных накоплений при прочих равных условиях и запуск в 2024 году Программы долгосрочных сбережений как добровольного накопительно-сберегательного продукта для граждан с участием государства [5].

Реализация этой программы направлена на формирование дополнительного дохода пенсионеров и создание финансовой подушки безопасности в случае наступления особых жизненных ситуаций. В рамках программы предусмотрены такие механизмы софинансирования, налоговых вычетов, инвестирования в инструменты с низким риском, специального финансирования при наступлении особых жизненных ситуаций.

Таким образом, не смотря на высокое и упорное давление на Российскую Федерацию со стороны западных стран, наша страна удерживает достаточно высокий уровень экономического развития, что позволяет выполнять социальные обязательства. Это проявляется в сдерживании инфляции, индексации зарплат и пенсий. Невзирая на блокировку платёжных систем, развивается национальная платежная система. Модернизация финансовой инфраструктуры выступает приоритетным направлением работы Банка России, что способствует эффективному управлению пенсионными фондами.

Список использованной литературы

1. Царицына Е. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году: [Электронный ресурс] / Е. Царицына. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135>. (Дата обращения: 28.10.2023)
2. Башкатова А. Пенсионные накопления пострадали от инфляции, а не от санкций: [Электронный ресурс] / А. Башкатова. - URL: https://www.ng.ru/economics/2022-08-29/1_8524_inflation. (Дата обращения : 28.10.2023)
3. Федеральный закон от 03.04.2023 г. № 93-ФЗ О денонсации Российской Федерацией Соглашения о порядке пенсионного обеспечения военнослужащих и их семей и государственного страхования военнослужащих государств - участников Содружества Независимых Государств и Соглашения о порядке пенсионного обеспечения военнослужащих Пограничных войск, членов их семей и государственного страхования военнослужащих Пограничных войск государств -участников Содружества Независимых Государств. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49142> (Дата обращения: 29.10.2023)
4. Климова Л. Особенности правила выплаты пенсии за границей хотят сохранить в 2024 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.pnp.ru/economics/osobennye-pravila-vyplaty-pensii-za-granicey-khotyat-sokhranit-v-2024-godu>. (Дата обращения: 29.10.2023)

5. Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс] // Банк России. – II квартал 2023. – 12 с. https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46294/review_npf_23Q2.pdf

УДК 336.14

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Сидоренко О.Д.,

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

olyaasidorenko@gmail.com

Актуальность исследования вопросов, связанных с многочисленными аспектами управления доходами бюджетной системы Российской Федерации, имеет крайне высокий уровень ввиду повышенной важности для обеспечения социально-экономического развития соответствующего публично-правового образования. В связи с этим крайне важно обеспечивать должное качество управления доходами федерального бюджета РФ. При этом, анализ современных научных публикаций по вопросам управления доходами федерального бюджета показал высокий уровень внимания научных исследователей к ним.

Итак, проблематика вопросов, связанных с управлением доходами федерального бюджета не вызывает сомнений, так как от этого зависит социально-экономическое развитие страны, в том числе достижение национальных целей развития РФ, определённых Указом Президента России от 21 июля 2020 года на период до 2030 года [1].

Федеральный бюджет современной России – яркий пример происходящих трансформационных процессов в национальной и глобальной экономике. Необходимость реагирования на постоянные глобальные вызовы, обусловленные, с одной стороны, начавшейся с 2020 г. мировой пандемией коронавируса и ее последствиями в форме замедления темпов мирового экономического развития, устойчивой глобальной инфляцией ввиду активных мер бюджетного стимулирования своих экономик правительствами ряда стран, с другой, – введением против РФ экономических санкций, напрямую затрагивающих объемы формирования доходов федерального бюджета, оказывает влияние на изменение его конструкции и приоритеты реализуемых через него мер бюджетной и налоговой политики [2, с. 8].

Федеральный бюджет – это бюджет, предназначенный для исполнения расходных обязательств Российской Федерации [3, с. 100]. Поступление финансовых ресурсов в федеральный бюджет отражает состав доходов федерального бюджета (рис.1).

Анализ научных публикаций показал, что в последние годы достаточно много исследователей уделяют внимание вопросам совершенствования управления доходами федерального бюджета [3], вопросам стимулирования инновационного

развития РФ посредством реализации широкого комплекса мероприятий [4; 5], модернизации подходов к разработке и реализации ответственной бюджетной политики в Российской Федерации [4; 6], управлению общественными финансами с учётом цифровизации социально-экономических процессов [3], повышению прозрачности бюджетного процесса [5], модернизации управления доходами федерального бюджета [5; 6], обеспечению роста эффективности расходов федерального бюджета [3; 6].



Рис. 1. Состав доходов федерального бюджета

В связи с этим при планировании основных параметров управления доходами федерального бюджета на период до 2025 г. актуальным является комплексное задействование всех имеющихся инструментов бюджетно-налоговой политики, позволяющих сгладить негативные последствия введения международных санкций, замедлить торможение российской экономики, выявить внутренние резервы ее развития, обеспечить финансовую поддержку приоритетных отраслей и социально незащищенных групп российского населения.

Так, на формирование и поступление доходов федерального бюджета России в 2024–2026 гг. будет оказывать влияние изменение налогового законодательства. В отношении нефтегазовых доходов к таким изменениям относятся, прежде всего, завершение налогового маневра, использование демпферных ценовых механизмов при акцизном налогообложении нефтепереработчиков, а также изменение условий налогообложения добычи нефти и газа.

Кроме того, говоря о факторах, влияющих на управление доходами федерального бюджета, следует отметить ключевые, имеющие наибольшее проявление в ближайшие годы в прямом и косвенном преломлении. Так, в частности, следует обратить внимание прежде всего на курс рубля и его соотношение с иностранными валютами, что будет оказывать влияние как на доходы, так и на расходы федерального бюджета.

Следующий важнейший фактор, оказывающий влияние на управление доходами федерального бюджета – это уровень инфляции в Российской Федерации и за рубежом.

Не вызывает сомнения и тот факт, что одним из факторов, оказывающих значимое влияние на доходы федерального бюджета, являются состав и параметры предоставления налоговых и иных льгот [6, с. 216].

Поскольку сегодня экономическая и финансовая неопределенность негативно влияют не только на параметры управления доходами федерального бюджета России, вынуждая Правительство РФ принимать меры по его сбалансированности, но и на уровень экономической активности российского бизнеса и населения, представляется актуальным, в рамках управления федеральным бюджетом, проведение оценки соответствия прогнозных макроэкономических индикаторов, лежащих в основе параметров федерального бюджета на 2023-2025 гг., прежде всего, его доходов, текущим экономическим условиям, а также выявить и оценить риски их негативного изменения. При этом важной является оценка соответствия инструментария, используемого при формировании федерального бюджета.

Таким образом, в Российской Федерации бюджетные правила играют весомую роль в обеспечении сбалансированности управлением федеральным бюджетом. В условиях неоднозначной эффективности бюджетных стимулов, связанных с увеличением бюджетного дефицита и ростом инфляции, оптимальность и социально-экономическая эффективность модернизации управления доходами федерального бюджета предполагает необходимость проведения объективной оценки осуществления тех или иных изменений, причём с оценкой не только экономических последствий, но и социальных.

В заключение следует отметить, что при управлении федеральным бюджетом необходимо исходить из потребности формирования возможностей по увеличению его доходов и сокращению расходов.

Список использованной литературы

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Косов, М. Е. Федеральный бюджет и бюджетно-налоговая политика государства: макроэкономическая адаптация до 2025 г. / М. Е. Косов // Финансовый журнал. – 2023. – №9. – С.8–19.
3. Альтерман, А. А. Программно-целевое управление расходами федерального бюджета на образование: проблемы и пути их решения / А. А. Альтерман // Самоуправление. – 2021. – № 5 (127). – С. 100–104.

4. Демидова, С. Е. Вызовы, стоящие перед бюджетной системой, в условиях экономического кризиса / С. Е. Демидова // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2015. – №5. – С.20–34.
5. Ифраимов, Б. Э. О налоговых доходах федерального бюджета в виде налога на прибыль в условиях макроэкономических колебаний 2014-2018 гг. / Б. Э. Ифраимов // Самоуправление. – 2020. – № 4 (121). – С. 272–275.
6. Балынин, И. В. Совершенствование управления федеральным бюджетом в России в 2023-2025 гг. / И. В. Балынин // Инновации и инвестиции. – 2023. – №1. – С.216–228.

УДК 336.02

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Ахромкина А.В.

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

an.akhromkina@mail.ru

Финансовая политика государства является важным инструментом, который используется для достижения экономических целей и обеспечения стабильного развития, представляющая собой основополагающий элемент в системе управления финансами на различных уровнях. С этой целью государство внедряет и использует определенную методику, формирующую механизм реализации государственной финансовой политики, что является особо актуально для России в период восстановления экономики после кризиса.

Проблематикой изучения государственной финансовой политики занимались множество отечественных авторов: Юзович Л.И., Федулова С.Ф., Бурлакова Л.В., Балабанов И.Т., Васильева М.В. и др. Внимание вопросам разработки государственной финансовой политики уделяют также зарубежные ученые: Д. Брюммерхофф, Д. Ван Хорн, Р. Масгрейв, М. Сатклифф, К. Третнер. При этом, в условиях достаточной изученности реализации финансовой политики на практике, следует отметить недостаточность постановки фундаментальной базы – экономической сущности. Это определяет необходимость четкой постановки сущности финансовой политики и механизма ее реализации.

Цель исследования – обоснование экономической сущности финансовой политики государства путем анализа механизма ее реализации. Объектом исследования выступает финансовая политика государства, а предметом - механизм реализации финансовой политики.

Учитывая важность и значимость финансовой политики государства в его экономическом развитии, возникает объективная потребность в уточнении его понятийного аппарата. Для этого проанализируем различные мнения авторов научных работ на предмет определения понятия финансовой политики государства, представив результаты в таблице 1.

Таблица 1.

Альтернативные определения понятия финансовой политики государства

Автор	Содержание
Л.И. Юзвович [1]	Финансовая политика государства - совокупность государственных мероприятий, направленных на эффективную мобилизацию финансовых ресурсов, их перераспределение и использование в целях выполнения государством его функций и создания условий для экономической стабилизации.
Н.Ю. Исакова [2]	Финансовая политика государства – это деятельность государства по использованию финансов для укрепления своего социально-экономического потенциала.
С.Ф. Федулова [3]	Финансовая политика государства – это совокупность мероприятий, направленных на повышение объёма и эффективности использования финансовых ресурсов экономики.
А.Н. Макаров [4]	Финансовая политика государства – основанная на экономических отношениях особая сфера деятельности государства в области формирования и использования государственных доходов и целенаправленного воздействия на общественное воспроизводство через систему конкретных финансовых механизмов реализации концепции достижения определенного эффекта.
Д. Ван Хорн [5]	Финансовая политика государства - часть экономической политики государства, осуществляющая воздействие финансов на экономическое и социальное развитие общества.

Так, на основе анализа, приведенных в табл. 1 определений финансовой политики государства, можно считать, что данная категория представляет собой определенную сферу деятельности государства в рамках которой реализуются мероприятия по поводу мобилизации финансовых ресурсов и повышении эффективности их использования через систему конкретных финансовых механизмов ее реализации для достижения определенного социально-экономического эффекта.

Экономическая сущность финансовой политики проявляется в ее функциях. Для рассмотрения функций следует определить виды финансовой политики государства.

Так, по направлениям проведения финансовой политики выделяют: бюджетную, налоговую, денежно-кредитную и инвестиционную политику [1].

Соответственно, механизм проведения финансовой политики, который является ее основным инструментом, служит для государства его экономическим развитием, выполняя функции стимулирования и регулирования, мобилизации, распределения финансовых ресурсов и обеспечения финансовой стабильности государства за счет формирования доходов бюджетов, управления государственным долгом и бюджетными расходами, взимания налогов и таможенных пошлин, регулирования процентных ставок и банковской деятельности, а также привлечения инвестиций и развития инновационных технологий за их счет.

Внедрение и использование механизма реализации финансовой политики является ключевым элементом устойчивого экономического развития и обеспечения благополучия государства и его граждан.

Эффективный механизм реализации финансовой политики государства представляет собой совокупность форм и видов организации финансовых отношений, специфических методов формирования и использования финансовых ресурсов и способов их количественного определения и представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Механизм реализации финансовой политики государства

Так, реализация финансовой политики Российской Федерации в текущее время осуществляется в новых экономических условиях, что является основным фактором изменений ее проведения [2].

Принимая во внимание вышесказанное, следует отметить, что в данный период в экономике России происходит ужесточение денежно-кредитной политики: рост ключевой ставки до 15% и потенциальное снижение экономической активности в связи с падением курса рубля и ростом инфляции.

Относительно бюджетной политики наблюдается дефицит бюджета в связи с увеличением государственных расходов и активным использованием средств Фонда национального благосостояния для его покрытия, а также внедрением нового бюджетного правила.

Также следует отметить замедление роста инвестиций как следствия высокого санкционного давления.

Таким образом, финансовая политика ориентирована на максимальную мобилизацию всех имеющихся ресурсов в стране и их наиболее эффективное использование, в связи с чем в текущее время возникает объективная необходимость совершенствования финансового механизма экономического развития Российской Федерации в виде внедрения изменений и повышения эффективности реализации финансовой политики на практике.

При этом, опираясь на принимаемые меры уполномоченными на то органами, следует отметить, что финансовая политика России ориентирована на обеспечение финансовой устойчивости страны, опираясь на среднесрочный и долгосрочный потенциал развития экономики.

Список использованной литературы

1. Финансовая политика: учебное пособие / [Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Е. А. Смородина и др.]; под общ. ред. Л. И. Юзвович / Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. – 189 с.
2. Финансовая политика: теоретические аспекты формирования и реализации: учебное пособие / [Н. Ю. Исакова, Е. А. Смородина, В. Б. Родичева и др.]; под общ. ред. Н. Ю. Исаковой / Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2022. – 220 с.
3. Федулова С.Ф. Теория и практика финансов: учебное пособие / С.Ф. Федулова // Издательство ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2018. - 580 с.
4. Макаров А.Н. Государственные и муниципальные финансы / А.Н.Макаров // Издательство Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2019.- 64 с.
5. Основы финансового менеджмента / [Джеймс С. Ван Хорн, Джон М. Вахович мл.]; перев. Пелявский О.Л., 2020. – 1056 с

УДК 336.63

ЛОМБАРДНАЯ СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жильцова О.Н.

*Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

[*zh_les16@mail.ru*](mailto:zh_les16@mail.ru)

Деятельность ломбардов направлена на удовлетворение спроса населения в сфере потребительского кредитования наряду с банками и микрофинансовыми организациями. Актуальность данной темы заключается в том, что эти коммерческие организации дают людям возможность получения быстрых денег в короткий срок. При этом, в случае неуплаты задолженности заемщик рискует своим залогом, но больше никакие отношения с ломбардом его связывать не будут, в отличие от банковских заложенностей и судебных разбирательств. Потребительский спрос на услуги ломбардов растет в периоды финансовой нестабильности, трудной экономической ситуации в стране, при массовых сокращениях, когда значительная часть населения лишается стабильного дохода.

Ломбард, как специфический элемент потребительского кредитного рынка, непосредственно исследован в работах В.А. Андросова, А.Н. Гурьева, И.А. Кириллова, С.Б. Коваленко, В.М. Новикова, С.Ф. Памфилова, Я.С. Серебрякова, И.М. Шор. Однако эти труды главным образом относятся либо к ранним этапам развития ломбардных учреждений, либо к освещению зарубежного опыта.

Целью исследования является определение проблем и перспектив развития ломбардного кредитования. Реализация данной цели требует постановку и решение следующих задач: раскрыть сущность ломбардного кредитования; оценить проблемы и определить перспективы развития ломбардного кредитования.

Рынок ломбардов в целом считается достаточно консервативным. Большая часть ломбардов, по данным опроса Центрального банка Российской Федерации в июле

2022 года, осуществляют деятельность свыше 10 лет. Постоянными клиентами являются 72% заемщиков, возраст которых составляет 30-44 лет (40%), 45 лет и старше (42 %) [0].

Работа ломбардов характеризуется такими финансово-экономическими показателями, как средний срок займа, средняя сумма займа, процент невыкупа имущества, средний срок реализации вещей.

Среди проблем, сопровождающих деятельность ломбардов, чаще всего называют трудности с отчетностью, устаревшее программное обеспечение, конкуренцию, проблемы реализации невостребованных вещей, а также слабый контроль за деятельностью сотрудников [0]. Одной из основных проблем для владельцев ломбардов является сложная сдача отчетов. Невозможность предоставить полную и достоверную отчетность зачастую связывают с погрешностями расчетов и неквалифицированными специалистами в сфере бухгалтерского учета. Еще одной проблемой считается недостаточная оснащенность современным качественным оборудованием, а также устаревшее программное обеспечение. Ведение хозяйственной деятельности «на бумаге», в свою очередь, многократно усложняет работу бухгалтеров.

В ломбарде должна быть создана надежная система правил внутреннего контроля – охраны имущества и контроля за работниками. Наличие видеонаблюдения, сейфов, непосредственно охранника могут значительно снизить риски для владельца ломбарда. Все работники, имеющие доступ к рабочей программе и имуществу, должны периодически проходить проверку на профессиональную пригодность.

Конкуренцию ломбардам составляют недобросовестные организации, которые скрываются от контроля государства. Они также выдают займы, но используют гораздо более высокие ставки, чем разрешено центральным банком, вводя в заблуждение клиентов. Проблема реализации невостребованных вещей заключается в спросе на товар. Как правило, пользуются спросом ювелирные украшения и драгоценные камни, а все остальные товары требуют более длительного срока реализации.

Несмотря на все трудности, рынок ломбардного кредитования развивается и перед ним открываются новые перспективы. По данным Центрального банка Российской Федерации [0], 94% ломбардов занимаются монобизнесом и осуществляют только выдачу потребительских займов. Ломбарды остаются одним из наиболее консервативных видов бизнеса — более 50% организаций не планируют внедрять новые продукты или услуги. В качестве возможных направлений развития участники рынка выделяют в основном открытие новых обособленных подразделений, в том числе, в иных регионах. Планы по открытию новых подразделений заметно отличаются у небольших ломбардов и ломбардов-лидеров: среди топ-50 ломбардов 38% респондентов планируют открыть новые точки в регионе, в котором зарегистрирован ломбард, в то время как среди небольших организаций такая доля составляет лишь 15%.

Характерной особенностью 2022 года стало снижение доли ломбардов, которые в качестве направления роста рассматривают открытие новых обособленных подразделений (с 21,4% до 17%), и, наоборот, рост доли ломбардов, которые рассматривают развитие через онлайн-формат и расширение видов принимаемого в залог имущества (с 11% до 13–14%). На этот процесс могли повлиять, как пандемия

коронавируса в части роста популярности дистанционных инструментов взаимодействия и опыта введения ограничений на работу офисов ломбардов, так и нестабильная экономическая ситуация 2022 года.

Несмотря на консервативность отрасли, ряд ломбардов все же применяет инновационные методы работы — в основном это лидеры рынка. Так, онлайн-оценку предмета залога через Интернет могут предложить 7% опрошенных ломбардов, взаимодействие через электронный личный кабинет клиента осуществляют 8% ломбардов, оформление залогового билета в электронном виде предлагают 7% ломбардов. Чаще всего клиенты выбирают ломбард по территориальной принадлежности, в связи с чем большинство ломбардов используют традиционные инструменты для привлечения клиентов — наружную (62% ломбардов) и печатную (34% ломбардов) рекламу.

Среди крупнейших ломбардов (топ-50) доля пользующихся маркетинговыми инструментами привлечения клиентов вдвое выше, чем среди небольших организаций (малые ломбарды ориентируются преимущественно на наружную рекламу — вывески и указатели). У 80% опрошенных ломбардов расходы на рекламу составляют менее 10% общих расходов, независимо от размера ломбарда. Также компании по-прежнему активно используют программы лояльности, позволяющие увеличить сумму займа на основе рейтинга клиента — 41% респондентов (в 2021 году — 42%) применяют данный инструмент в целях сохранения клиентской базы. С рынка постепенно уходят маленькие организации, не выдержавшие конкуренции, не окупившие бизнес, разорившиеся. В связи с этим, наиболее важным направлением в ломбардной деятельности в России становится процесс вытеснения единичных ломбардов сетевыми, что приведет к снижению процентных ставок по потребительским займам, выдаваемым ломбардами. Это повлечет сокращение количества подобных учреждений в Российской Федерации и централизацию капитала в данной сфере.

Список использованной литературы

1. Тенденции на рынке ломбардов в 2022 году. Банк России. Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/microfinance/lombard/2022/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Балашев Н.Б. Динамика ломбардной деятельности в современной России / Н.Б. Балашев, Г.Д. Бабаян, А.А. Конопелько, Е.А. Карлова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №12-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-lombardnoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 336.225

**БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ УКЛОНЕНИЯМИ И УЛУЧШЕНИЕ
КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ**

Ковалькова О. А.

Михальская Л.С., канд.экон.наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

kovalckova.ksusha2017@yandex.ru

В современном мире тема борьбы с налоговыми уклонениями и улучшения контроля в налоговом администрировании остается чрезвычайно актуальной и релевантной. Эта проблема затрагивает различные сферы, включая экономику, финансовую систему, социальное равенство и доверие к государственным институтам. В условиях постоянных изменений в технологическом и экономическом ландшафте необходимость эффективных мер для предотвращения налоговых уклонений и обеспечения справедливости в налогообложении становится ключевой. Это также подчеркивает важность сотрудничества на международном уровне и поиска инновационных методов для адаптации к современным вызовам, создавая устойчивую и ответственную налоговую систему.

В современной России проблема налоговых уклонений остается в центре внимания, требуя комплексных и эффективных подходов к борьбе с этим явлением. Государственные органы и налоговые службы активно внедряют современные информационные технологии и методы аналитики данных, стремясь выявить потенциальные нарушения налогового законодательства. Это включает в себя не только использование больших данных, но и применение искусственного интеллекта и машинного обучения для выявления аномалий и несоответствий в налоговых декларациях. Например, с 2020 года Федеральная налоговая служба (ФНС) внедряет систему анализа больших данных и использования искусственного интеллекта для выявления потенциальных нарушений налогового законодательства. Это позволяет более эффективно выявлять аномалии в данных, связанных с доходами налогоплательщиков, и улучшить контроль над процессами уплаты налогов.

Кроме того, Россия активно участвует в международном сотрудничестве, присоединилась к Стандарту Обмена Информацией о Счетах (CRS) в 2018 году. С этого времени Российские налоговые органы начали получать информацию от других стран о банковских счетах и финансовых операциях граждан России за рубежом. Например, в 2021 году Россия обменялась информацией с более чем 100 странами по CRS, что усилило ее возможности в борьбе с международными налоговыми уклонениями.

В ответ на вызовы, связанные с налоговыми уклонениями, правительство России ужесточает налоговое законодательство, увеличивает штрафы за налоговые нарушения, делая таким образом налоговые уклонения менее привлекательными для налогоплательщиков. Проведение аудита и проверок у лиц и компаний, подозреваемых в налоговых нарушениях, становится одним из методов создания давления на налогоплательщиков и стимулирования соблюдения ими налогового законодательства. С 2019 года в России были введены изменения в Налоговый кодекс, предусматривающие более высокие штрафы за налоговые нарушения. Например, штрафы за несвоевременное предоставление налоговой отчетности были увеличены в среднем на 30%.

Примером аудиторских мер является активная деятельность ФНС по проведению аудитов у предприятий и предпринимателей. Например, в 2022 году были проведены аудиты у нескольких крупных компаний, что привело к выявлению налоговых нарушений на сумму более 500 миллионов рублей.

Дополнительно внедряется политика повышения прозрачности и обязательного предоставления информации о доходах и финансовых активах налогоплательщиков. Эти меры направлены на уменьшение возможности скрытых доходов и создание более открытой системы налогообложения.

Борьба с налоговыми уклонениями также включает в себя использование нормативных актов и соглашений с целью привлечения инвестиций и уменьшения налогового бремени. Однако при этом важно находить баланс интересов, чтобы избежать возможных негативных последствий.

В образовательной сфере, начиная с 2023 года, проводятся регулярные вебинары и образовательные программы для предпринимателей о новых налоговых правилах и изменениях в законодательстве. В рамках программы "Налоговая грамотность" более 50 тысяч предпринимателей получили обучение по вопросам налогообложения.

Юридические и финансовые консультанты играют ключевую роль в оптимизации налогов и помогают налогоплательщикам структурировать свои финансы и бизнесы так, чтобы минимизировать налоговые обязательства в рамках действующего законодательства.

Активные усилия направлены также на борьбу с использованием налоговых убежищ и практиками, которые позволяют компаниям и физическим лицам избегать уплаты налогов в России. Все эти меры совокупно создают систему контроля и противодействия налоговым уклонениям в современной налоговой практике России.

Усовершенствование контроля и административных процедур играет ключевую роль в борьбе с налоговыми уклонениями. Это позволяет налоговым органам более эффективно выявлять и предотвращать налоговые нарушения. Вот некоторые способы улучшения контроля и административных процедур.

1. Автоматизация процессов. Внедрение современных информационных технологий и систем анализа данных позволяет налоговым органам быстрее и точнее выявлять аномалии в налоговых декларациях. Это включает в себя использование искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных.

2. Эффективная связь между налоговыми органами. Усовершенствование сотрудничества и обмена информацией между различными налоговыми органами и правоохранительными органами может помочь в выявлении и пресечении налоговых уклонений.

3. Обучение сотрудников. Налоговые органы должны обучать своих сотрудников современным методам выявления налоговых нарушений и использованию новых технологий.

4. Реформа налоговой системы. Упрощение и улучшение налоговой системы может уменьшить возможности для налоговых уклонений. Это будет включать в себя пересмотр налоговых ставок и исключение сложных налоговых льгот.

5. Ужесточение наказаний. Увеличение штрафов и наказаний за налоговые нарушения может создать стимул соблюдать налоговое законодательство.

6. Усовершенствование процедур аудита. Прозрачные и эффективные процедуры аудита могут помочь налоговым органам выявлять налоговые уклонения и нарушения.

7. Обязательное предоставление информации. Налоговые органы могут требовать обязательное предоставление информации о доходах и финансовых операциях, чтобы уменьшить возможности для скрытых доходов.

8. Образование и информирование налогоплательщиков. Образовательные кампании и информационные ресурсы могут помочь налогоплательщикам лучше понимать свои обязанности и права, что способствует соблюдению налогового законодательства.

Эти меры, если введены и реализованы систематически, могут существенно усилить контроль и снизить уровень налоговых уклонений, способствуя более эффективной работе налоговых органов и укреплению налоговой дисциплины в обществе.

Таким образом, в настоящее время в России активно ведется борьба с проблемой налоговых уклонений путем внедрения передовых технологий и участия в международных инициативах. Применение средств анализа больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения становится основополагающим для выявления нарушений. Меры, такие как ужесточение законодательства, повышение размеров штрафов и проведение аудита, нацелены на уменьшение привлекательности налоговых уклонений. Принимаемая политика по повышению уровня прозрачности и обязательного предоставления информации сужает возможности скрытых доходов. Борьба также включает использование нормативных актов и соглашений для стимулирования инвестиций, при этом сохранение баланса интересов остается важным аспектом. Образовательные кампании, сотрудничество с консультантами и усовершенствование контроля и административных процедур играют ключевую роль в этом процессе, требуя постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям и методам уклонения от налогов.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - № 31.- 1998.
2. Симин В.И. Уклонение от уплаты налогов: причины, способы и средства пресечения / В.И. Симин // Финансовое право.- 2019. -№ 1.
3. Арутюнян М.Г. Уклонение от уплаты налогов: криминалистические проблемы/ М.Г. Арутюнян // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. -2020.- № 3.
4. Бортникова И.М., Борьба с уклонением от уплаты налогов как актуальная проблема современного финансового мира / И.М. Бортникова, Д.Ю. Яковицкая // Проблемы и перспективы развития экспериментальной науки. – Уфа.- 2018.

УДК 336.22

**МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЮДЖЕТНОГО И НАЛОГОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Луценко Е.А.

Михальская Л.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

lenaleel078@gmail.com

Актуальность взаимодействия налогового и бюджетного менеджмента заключается в том, что эти области управления финансами государства являются ключевыми для обеспечения стабильности экономики и социальной сферы.

исследования в области бюджетного и налогового менеджмента проводили ученые, такие как Д. Мосс, Д. Ракюон, В. Фариа, М. Мартинс, Р. Браун, Л. Робертсон.

Данные авторы исследовали бюджетный менеджмент, его механизм, а также вопрос налогового менеджмента и налогового планирования. В России проблемами налогового и бюджетного менеджмента занимались такие учёные-экономисты, как А. Коркунов, О. Белова, В. Марков, А. Тарасенко, В. Иванов, А. Голубев.

Цель исследования – изучение и анализ механизма взаимодействия бюджетного и налогового менеджмента в современных условиях, их взаимосвязи. Предметом исследования является рассмотрение процессов и инструментов, которые позволяют оптимизировать использование бюджетных и налоговых ресурсов организации или государства.

Бюджетный менеджмент – это современный подход к управлению финансовыми ресурсами государства, организаций и индивидов, основанный на планировании, регулировании, контроле и анализе бюджетных потоков. Бюджетный менеджмент направлен на достижение целей и задач, определенных в стратегических документах, с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на бюджетную ситуацию. Бюджетный менеджмент включает в себя следующие элементы, которые представлены на рисунке 1.

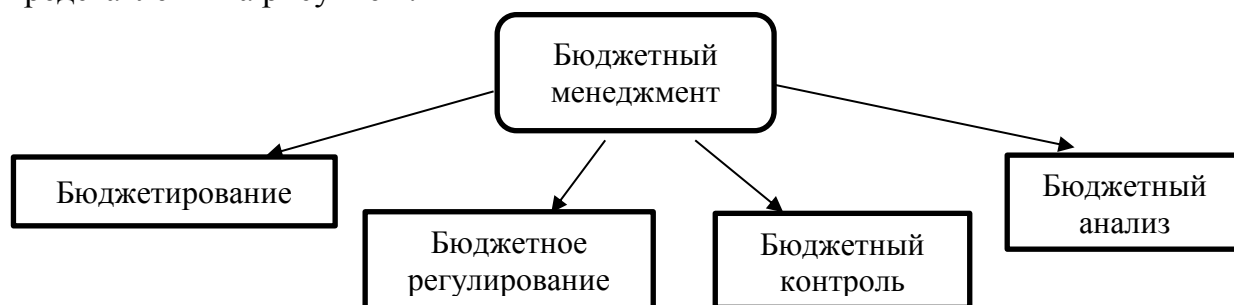


Рис. 1. Элементы бюджетного менеджмента

Бюджетирование – это процесс формирования и утверждения бюджетов различных уровней и видов, отражающих планы доходов и расходов на определенный период времени. Бюджетирование позволяет определить потребности в финансировании, источники его обеспечения, а также распределить бюджетные средства между центрами финансовой ответственности.

Бюджетное регулирование представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение соблюдения бюджетной дисциплины, согласованности и прозрачности бюджетных отношений, а также на корректировку бюджетов в соответствии с изменениями в экономической ситуации. Бюджетное регулирование включает в себя установление нормативов и правил бюджетного процесса, контроль за исполнением бюджетов, а также внесение изменений и дополнений в бюджеты при необходимости.

Бюджетный контроль – это система мониторинга и оценки эффективности и результативности бюджетных расходов, а также соблюдения законодательства и нормативов в области бюджетных отношений. Бюджетный контроль осуществляется различными субъектами бюджетного менеджмента, такими как органы исполнительной власти, законодательные органы, органы внутреннего и внешнего аудита, общественность и СМИ.

Бюджетный анализ – процесс изучения и интерпретации бюджетных данных, направленный на выявление проблем, тенденций, рисков и возможностей в области бюджетных отношений, а также на разработку рекомендаций по улучшению бюджетного менеджмента. Бюджетный анализ использует различные методы и

инструменты, такие как сравнительный, динамический, структурный, функциональный, целевой и другие виды анализа.

Налоговый менеджмент представляет собой комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию налоговых обязательств и повышение эффективности налоговой политики субъектов хозяйствования. Налоговый менеджмент включает в себя такие аспекты, как: определение сущности, функций и принципов налогового менеджмента; анализ и выбор налоговых систем и режимов, применяемых в сфере малого бизнеса; формирование и реализация налогового планирования, налогового учета и налогового контроля; оценка налогового потенциала и налогового бремени малых предприятий; разработка и внедрение механизмов налогового стимулирования и налогового регулирования.

Бюджетное и налоговое регулирование являются неотделимыми компонентами фискальной политики государства, направленной на обеспечение полной занятости и производство равновесного ВВП. Сложность налоговых отношений порождает многообразие взаимно и внутренне противоречивых экономических интересов субъектов, требующих согласования в процессе формирования общегосударственного фонда финансовых ресурсов.

Эффективное достижение поставленной цели как процесса, возобновляющегося во времени, требует рациональности налогового законодательства и эффективности системы государственного налогового планирования. Успешное проведение налоговой политики государства зависит от оптимальности ставок налогов, обеспечивающих максимально возможные объемы поступления доходов в бюджет и степень их собираемости на базе поступательного развития производства, роста инвестиций и доходов, предпринимательской и трудовой активности в обществе.

Для повышения эффективности государственного налогового менеджмента в сфере налогового планирования требуется наладить систему прогнозирования с учетом стратегических целей национальной экономики и имеющихся программ социально-экономического развития регионов. В области государственного налогового планирования следует переходить на планирование бюджета от расходов, а также закрепить функциональную ответственность по проведению мониторинга в налоговой сфере за конкретным государственным органом.

В условиях бюджетного дефицита необходимо видоизменить методы принуждения в социально-ориентированной налоговой системе с целью достижения сотрудничества между государством и налогоплательщиками, а также использовать инструменты налоговых льгот, субсидий и кредитов для стимулирования экономического роста.

Таким образом, в современных условиях бюджетный и налоговый менеджмент являются неотъемлемой частью государственного управления и ключевым инструментом регулирования экономических и социальных процессов. Хорошо организованный бюджетный и налоговый менеджмент считаются основой для устойчивого развития страны и достижения национальных целей и приоритетов.

Взаимодействие бюджетного и налогового менеджмента – это процесс, который включает в себя координацию между бюджетным и налоговым менеджментом. Бюджетный менеджмент отвечает за планирование, управление и контроль за расходами и доходами государства, а налоговый менеджмент – за управление налоговыми доходами и налоговыми выплатами.

Взаимодействие бюджетного и налогового менеджмента заключается в том, что планирование и исполнение бюджета должно учитывать налоговые обязательства компании, а также влияние налогов на финансовые результаты. Это позволяет компании оптимизировать свои финансовые процессы и достичь наилучших результатов в плане обеих областей управления.

Список использованной литературы

1. Ивлева О.А. Налоговый менеджмент: сущность и содержание / Ивлева О.А. [Электронный ресурс] // cyberleninka : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyyu-menedzhment-suschnost-i-soderzhanie> (дата обращения: 07.11.2023).
2. Аветисян И.А. Бюджетный менеджмент: сущность, история и проблемы совершенствования в современной России / Аветисян И.А. [Электронный ресурс] // cyberleninka : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnyu-menedzhment-suschnost-istoriya-i-problemy-sovershenstvovaniya-v-sovremennoy-grossii> (дата обращения: 08.11.2023).
3. Стеба Н.Д. Налоговый менеджмент / Стеба Н.Д. [Электронный ресурс]//: [сайт]. - URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/11881/1/93775_20190424.pdf (дата обращения: 08.11.2023).
4. Пименов, Н. А. Налоговый менеджмент: учебник для вузов / Пименов, Н. А. [Электронный ресурс] // Юрайт : [сайт]. - URL: <https://urait.ru/book/nalogovyyu-menedzhment-511228> (дата обращения: 09.11.2023).
5. Ермакова Е.А. Бюджетный менеджмент и его функциональные элементы / Ермакова Е.А. [Электронный ресурс] // cyberleninka : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnyu-menedzhment-i-ego-funktsionalnye-elementy> (дата обращения: 09.11.2023).
6. Барулин С В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент / Барулин С В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. [Электронный ресурс] // Образовательные ресурсы Интернета - Экономика: [сайт]. - URL: <https://www.at.alleng.org/d/econ-nal/econ-nal047.htm> (дата обращения: 11.11.2023).

УДК 336.14.01

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО
КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

*Дерюгин В.Е.,
Алексеев Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
deryugin.vitaliy@mail.ru*

В условиях быстро меняющейся экономической среды совершенствование государственного финансового контроля становится критически важным, обеспечивая эффективное управление бюджетными и налоговыми ресурсами, минимизацию финансовых рисков и повышение прозрачности финансовых процессов для поддержки устойчивого развития.

Целью исследования является выявление оптимальных стратегий и механизмов для совершенствования государственного финансового контроля в современной экономической среде для повышения эффективности управления бюджетными и налоговыми ресурсами, снижения финансовых рисков, обеспечения финансовой устойчивости и поддержки устойчивого экономического развития.

Актуальность исследования по совершенствованию государственного финансового контроля в современной экономической среде обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, в условиях быстрого технологического развития и глобализации экономики управление финансовыми ресурсами становится сложным и динамичным процессом. Новые технологии и цифровые инновации вносят изменения в структуру экономики, создавая новые формы бизнеса и финансовых отношений. Следовательно, государственный финансовый контроль должен эволюционировать, чтобы эффективно реагировать на эти изменения и обеспечивать соответствие финансовых механизмов текущим требованиям. Во-вторых, усиление конкуренции между государствами и компаниями требует от государственных органов более эффективного использования бюджетных ресурсов. Оптимизация налоговых и финансовых процессов становится стратегически важной для поддержания экономической конкурентоспособности и привлечения инвестиций. В-третьих, растущая сложность финансовых инструментов и трансграничных финансовых операций увеличивает риски появления коррупции, мошенничества и других финансовых преступлений. Современный государственный финансовый контроль должен быть способен эффективно выявлять и предотвращать такие явления, обеспечивая финансовую стабильность и законность.

Государственный финансовый контроль – это деятельность контрольных государственных органов по проверке законодательной обоснованности и целесообразности действий в области добычи, распределения и использования денежных финансов государства и муниципальных учреждений в целях эффективного экономического, социального и политического развития страны и ее регионов [3].

Под совершенствованием государственного финансового контроля понимают приведение методологической базы государственного финансового контроля в соответствие с современными условиями.

Современные условия, в которых рассматривается совершенствование государственного финансового контроля, включают в себя технологическую трансформацию, глобализацию экономики, экономическую неопределенность, постоянные изменения в законодательстве и налоговой политике, увеличение внимания к социальной и экологической ответственности, развитие финансовых инноваций, включая криптовалюты и блокчейн-технологии, а также растущую угрозу кибератак.

Стратегии совершенствования государственного финансового контроля представляют собой долгосрочные и целенаправленные планы действий, разработанные для улучшения эффективности, прозрачности, и ответственности в управлении государственными финансами.

В связи с приведенными выше условиями следует обратить внимание на следующие стратегии совершенствования (таблица 1.).

Таблица 1.

Стратегии совершенствования государственного финансового контроля

Направление	Содержание стратегии
Цифровая трансформация и использование технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение современных информационных технологий для автоматизации и оптимизации финансовых процессов. 2. Развитие цифровых платформ для мониторинга и анализа бюджетных и налоговых данных в режиме реального времени 3. Использование аналитики данных и искусственного интеллекта для выявления финансовых аномалий и прогнозирования потенциальных рисков.
Стратегическое планирование и бюджетирование.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка долгосрочных стратегий финансового управления, учитывающих изменчивость экономической среды. 2. Усиление механизмов стратегического бюджетирования для оптимального распределения ресурсов и поддержки ключевых экономических и социальных инициатив.
Прозрачность и отчетность.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение прозрачности финансовых операций через публикацию доступной и понятной информации для граждан и заинтересованных сторон. 2. Развитие эффективных механизмов отчетности, включая аудит и независимую оценку финансовых результатов.
Борьба с коррупцией и финансовыми преступлениями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение эффективных мер по предотвращению коррупции, включая электронные системы закупок и мониторинга. 2. Укрепление механизмов контроля за финансовыми операциями для предотвращения отмывания денег и других финансовых преступлений.
Международное сотрудничество	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активное участие в международных инициативах и обмен опытом для улучшения стандартов государственного финансового контроля. 2. Сотрудничество с международными финансовыми организациями для получения поддержки и экспертной помощи
Образование и развитие кадров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение и развитие квалифицированных специалистов в области финансов и аудита. 2. Создание программ повышения квалификации для государственных служащих, связанных с финансовым управлением.

Данные стратегии, объединенные и реализованные совместно, могут способствовать более эффективному государственному финансовому контролю, способному адаптироваться к современным вызовам и поддерживать устойчивое экономическое развитие.

Механизм совершенствования государственного финансового контроля представляет собой систему взаимосвязанных шагов, мероприятий и политик, направленных на улучшение эффективности, прозрачности и управляемости использования бюджетных и налоговых ресурсов государства. Он включает в себя координированные действия, осуществляемые в различных областях, чтобы обеспечить более эффективный и ответственный контроль над финансовыми процессами.

Элементы механизма совершенствования государственного финансового контроля могут включать:

1. Оценку текущего состояния системы финансового контроля, выявление сильных и слабых сторон, а также идентификацию областей для улучшения.
2. Установление конкретных целей совершенствования и разработку стратегии, определяющей шаги для их достижения в соответствии с общими стратегическими направлениями.
3. Внедрение стратегии цифровой трансформации.
4. Адаптацию и усиление законодательной базы, обеспечивающей эффективность и законность финансовых операций.
5. Внедрение мер для обеспечения открытости и прозрачности в финансовых операциях, включая регулярную публикацию отчетов.
6. Разработку мер для выявления, оценки и управления финансовыми рисками.
7. Внедрение стратегии международного сотрудничества
8. Внедрение стратегии развития кадров.
9. Учет социальных и экологических аспектов в финансовом контроле, для обеспечения устойчивости развития.
10. Регулярный мониторинг и оценку достижения поставленных целей, с последующей корректировкой стратегии в зависимости от результатов.

Данный механизм является комплексным и системным подходом, направленным на повышение эффективности финансового контроля и поддержание финансовой устойчивости в современных условиях экономической динамики и изменчивости.

Список используемой литературы

1. Кундузова К. И. Совершенствование государственного финансового контроля //Zamonaviy fan, ta'lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari. – 2022. – С. 88-91.
2. Магомедов К. Р., Хамбулатова З. Р., Мустафаева Х. Д. Развитие системы государственного финансового контроля в России //Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 143-148.
3. Финансовое право: учебник / под ред. Н.И. Химичевой. – М.: Юрист. 2004.

УДК 336.14.01

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ**

Ковалева А.Г.

Ковалев А.В., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

a.kovalev.a.v@mail.ru

Федеральное казначейство является органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

IV международная научно-практическая конференция молодых ученых

Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета.

Основными задачами и функциями органов Федерального казначейства являются:

- методологическое и методическое обеспечение;
- осуществление отдельных функций финансовых органов; обеспечение исполнения федерального бюджета;
- кассовое обслуживание; учет и распределение поступлений;
- ведение бюджетного (бухгалтерского) учета и составление бюджетной (бухгалтерской) отчетности; ведение и обслуживание государственных информационных систем;
- обеспечение деятельности Федерального казначейства;
- осуществление иных функций в установленной сфере деятельности;
- контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере; внешний контроль качества работы аудиторских организаций [1].

На всех стадиях бюджетного процесса, в том числе и на стадии исполнения бюджетов должен осуществляться государственный и муниципальный финансовый контроль [2].

Целью государственного финансового контроля является обеспечение законности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности.

Задачами государственного финансового контроля является:

- проверка сохранности, эффективности и целевого использования бюджетных средств бюджетополучателями;
- экспертиза проектов государственных целевых программ и контроль за их исполнением;
- предоставление органам государственной власти информации о результатах проведенного контроля;
- обеспечение возврата незаконно использованных государственных средств и доходов от их использования;
- проверка своевременности и полноты образования целевых фондов.

Финансовый контроль призван обеспечивать:

1. Правильность составления бюджетов различных уровней и их исполнения; соблюдение действующего бюджетного и налогового законодательства, правильность ведения бухгалтерского учета, составления отчетности;
2. Эффективное и целевое использования средств государственного бюджета и внебюджетных фондов;
3. Правильность операций с бюджетными средствами на счетах в банках и других кредитных учреждениях;
4. Выявление резервов роста бюджетных доходов и экономии средств;
5. Успешную реализацию межбюджетных отношений; эффективное и обоснованное распределение фондов финансовой поддержки регионов;

6. Пресечение правонарушений в бюджетной сфере, выявление финансовых злоупотреблений и применение наказания к виновным лицам; компенсацию последствий незаконных действий;

7. Улучшение финансовой дисциплины, проведение профилактической и разъяснительной работы.

Структура государственного финансового контроля и роль казначейства в нем представлены на рис. 1.[3].

В процессе осуществления своей деятельности, Федеральное казначейство несёт ответственность за [4]:

- правильность исполнения федерального бюджета, ведение счетов и управление бюджетными средствами;
- финансирование расходов, связанных с предоставлением бюджетных ссуд, бюджетных инвестиций, государственных гарантий с соблюдением порядка, установленного Бюджетным кодексом РФ;
- полноту и своевременность перечислений бюджетных средств получателями этих средств;
- своевременность зачисления бюджетных средств на счета получателей этих средств;
- своевременность представления отчетов и других сведений, связанных с исполнением бюджета;
- доведение в заданный срок уведомлений о бюджетных ассигнованиях и лимитных обязательствах бюджета до получателей бюджетных средств; финансирование расходов, не включенных в бюджетные росписи;
- финансирование расходов сверх утвержденных лимитов обязательств бюджета;
- осуществление контроля за соблюдением бюджетного законодательства РФ главными распорядителями, распорядителями и получателями бюджетных средств;
- исполнение предписаний Счетной палаты РФ и решений судебных органов о компенсации ущерба, нанесенного финансовыми органам и получателем бюджетных средств.

Органы казначейства как важнейшая часть общей контрольной системы следят за формированием и использованием бюджетных средств. Органы Федерального казначейства, представляя интересы государства, берут под контроль действия участников процесса исполнения бюджета. Они следят за целевым использованием бюджетных средств, выясняют обоснованность предназначаемых объемов финансирования, таким образом, выполняя одну из важнейших функций, так как бюджетная система является одним из наиболее важных институтов любого государства, эффективность функционирования которого оказывает непосредственное влияние на качество экономического роста и на уровень общественного благосостояния.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Федерального Казначейства РФ [<http://www.roskazna.ru>]
2. Воронин Ю.М. Государственный финансовый контроль. Вопросы теории и практики. – М.: Финансовый контроль, 2022г.



Рис. 1. Роль Федерального казначейства РФ в системе государственного финансового контроля

3. Малышева В.И. Казначейство: цель, задачи, функции // Финансы. - М., 2020. - №12. - С. 24-26.
4. Нестеренко Т.Г. Казначейская система как инструмент эффективности управления государственными финансами // Финансы. - М., 2018. - №3. - С. 16-20.

УДК 336.14.01

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Чупахина Е.О.,
Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
chupakhina1@mail.ru*

Актуальность. С финансовыми ресурсами государства становится все сложнее, и существенно актуализируется эффективный контроль над их использованием. Развитие технологий и появление новых форм финансовых операций требуют обновления и улучшения инструментов государственного контроля, чтобы предотвращать мошенничество, коррупцию и неправомерные действия в сфере государственных финансов. Повышение прозрачности, использование цифровых технологий, автоматизация процессов и совершенствование системы отчетности являются одними из ключевых направлений в развитии государственного финансового контроля на современном этапе.

Анализ исследований и публикаций. Несмотря на многолетнее внимание ученых к вопросам раскрытия сущности государственного финансового контроля, определения его специфических свойств и видового многообразия, возможностей развития системы государственного финансового контроля, до сих пор ведутся дискуссии в этой области научных исследований. Отсутствие унифицированного мнения по данным вопросам отражается на результатах научных исследований возможностей развития системы государственного финансового контроля. Из последних работ отметим труды Т.П. Хребтовой [1], А.И. Лукашова [2], Е.Е. Матвеевой [3]. В их работах подчеркивается, что стратегия повышения качества государственного финансового контроля обуславливает значение государственного финансового контроля [1]. Обосновано, что совершенствование системы государственного финансового контроля не является самоцелью. Важно реализовать мероприятия по решению задачи достижения целей бюджетной политики с наименьшими затратами [2]. Аргументирована необходимость применения риск-ориентированного подхода в ходе реализации контрольных мероприятий в системе государственного финансового контроля на постоянной основе [3], что связано с вызовами современности, воздействующими на принятие экономических решений (финансовые кризисы, пандемические потрясения, санкционное давление, потребность в реализации концепта зеленых финансов и др.).

Цель исследования состоит в определении тенденций и перспективных подходов к повышению качества реализации мероприятий в области государственного финансового контроля. На основе анализа существующих проблем важно определить эффективные методы и инструменты, необходимые для обеспечения эффективного контроля над использованием ограниченных государственных финансовых ресурсов, что направлено на повышение эффективности реализации стратегии развития государственных финансовых органов.

Результаты исследования. В течение 2020-2022 гг. в России осуществлялись различные меры и применялись различные инструменты государственного финансового контроля. Один из главных органов, функционально занимающихся контролем государственных финансов, - это Счетная палата Российской Федерации, которая проводит аудит и проверку использования государственных средств (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели работы Счетной палаты в 2020–2022 годах¹

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество завершённых мероприятий – всего, из них:	334	346	338
- контрольных мероприятий	244	249	246
- экспертно-аналитических мероприятий	59	64	61
- иных	31	33	31
Выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля) – всего (количество)	3698	4253	4447
Выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля) – всего (млрд рублей)	355,5	1541,4	885,6
Обеспечен возврат средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджет Союзного государства (млн рублей) – всего, в том числе:	16423,3	5317,8	8853,5
в ходе контрольных мероприятий	22,2	11,0	410,9
по результатам проведения контрольных мероприятий	16401,1	5306,8	8442,6

¹Составлено на основе источников [4, 5]

Внешний государственный аудит (контроль) является важным инструментом проверки исполнения бюджетов и определения нарушений. Проведем анализ основных показателей, характеризующих результаты контрольной работы Счетной палаты Российской Федерации.

Количество завершённых мероприятий в каждом году исследуемого периода остается примерно на одном уровне, колеблясь в диапазоне от 334 до 346. Это говорит о стабильной активности в реализации различных проектов и программ.

Отдельно выделяются контрольные мероприятия, которые составляют значительную долю от общего числа завершённых мероприятий. Они имеют схожую динамику: от 244 до 249 в каждом году. Это свидетельствует о важности и приоритетности контроля и наблюдения за реализацией различных проектов.

В ходе контрольных мероприятий выявляются нарушения, количество растет с годами, достигая пиковых значений в 4253 и 4447 в последние два года. Общая сумма выявленных нарушений также значительно увеличивается с годами, достигая наивысшего значения в 1541,4 млрд. рублей (в 2021 г.). Эти значительные суммы указывают на то, что выявленные нарушения имеют серьезные финансовые последствия и требуют принятия соответствующих мер.

Важным показателем является также сумма возвращенных средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы. Общая сумма возвратов увеличивается с годами, достигая наибольшего значения в 16423,3 млн. рублей (в 2020 г.). Это свидетельствует о успешной работе по возвращению финансовых средств, в том числе благодаря контрольным мероприятиям.

В целом, анализ показал некоторые положительные тенденции: увеличение количества завершённых мероприятий и возврат средств в бюджеты, однако также

наблюдается рост количества выявленных нарушений и финансовых проблем. Важно продолжать работу над улучшением контроля и финансовой дисциплины для обеспечения эффективного использования государственных средств.

В 2020 году Счетная палата акцентировала внимание на прозрачности и эффективности бюджетной политики. Были проведены аудиты бюджетных программ и проектов, включая социальные программы и инвестиционные проекты. Также был обращен особый интерес к борьбе с коррупцией в государственном секторе.

В 2021 году государственный финансовый контроль в России был направлен на борьбу с финансовыми нарушениями и эффективное использование государственных средств в условиях пандемии COVID-19. Производился контроль расходования средств на борьбу с пандемией, а также анализировались финансовые результаты и эффективность государственных программ.

В 2022 году развитие государственного финансового контроля продолжилось по всем направлениям деятельности Счетной палаты Российской Федерации. Следует выделить такое методологическое нововведение, как принятие измененных стандартов планирования, на основе которых применение трех-годичных кросс-отраслевых и отраслевых комплексов мероприятий тесно увязано с направлениями социально-экономического развития государства.

Выводы. В России проводятся меры по снижению коррупционных рисков и повышению прозрачности в использовании государственных финансовых ресурсов. Они включают меры по совершенствованию законодательства, внедрению электронных систем контроля, повышению ответственности должностных лиц и т.д. Государственные органы стремятся оптимизировать расходы и обеспечить максимальную эффективность использования государственных средств. Это включает анализ эффективности бюджетных программ, внедрение систем мониторинга и оценки результатов. Развитие процедур аудита и проверок государственных финансов может способствовать более точному выявлению и предотвращению нарушений. Это может включать усиление квалификации аудиторов, улучшение методологии аудита и расширение сферы проведения аудитов.

В целом, совершенствование государственного финансового контроля в России направлено на улучшение прозрачности, эффективности и ответственности в использовании государственных финансов.

Список использованной литературы

1. Хребтова Т.П. Государственный финансовый контроль: сущность, содержание, виды / Т.П. Хребтова // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. – 2021. - №1. – С. 279-286.
2. Лукашов А.И. Государственный финансовый контроль: современные вызовы и направления совершенствования. – Текст электронный. / А.И. Лукашов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. - №1. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
3. Матвеева Е.Е. Анализ методических основ государственного финансового контроля в условиях пандемии – Текст электронный / Е.Е. Матвеева // Экономический журнал. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2021 году: – 2022. – – Текст электронный. – 2023. – URL: <https://ach.gov.ru/>

5. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2022 году – Текст электронный. – URL: – 2023. <https://ach.gov.ru/>

УДК 336.27

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОДЕЛИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Карташова Е. В.

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

elizabeth.k.2003@mail.ru

Важная роль государственного долга и его значимое влияние на сбалансированность бюджета определили необходимость выделения мероприятий по управлению государственным долгом в Российской Федерации в отдельное направление госпрограммы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». Такой материал формирует основу для определения комплекса методов управления государственным долгом.

Эффективность методов управления прямо влияет на оптимизацию деятельности вне зависимости от исследуемой сферы. В указанном ракурсе интерес вызывает мнение Г. Н. Гужиной и А. А. Гужина, которые предлагают акцентировать внимание при выборе методов управления государственным долгом на следующем: наличие долговой стратегии, разработанной правительством, причем она должна быть утверждена, прежде чем возникнет обязательство; соответствие структуры долга в разрезе валют, сроков и финансовых инструментов утвержденной стратегии; обязательность проведения оценки риска в целях реализации принятой стратегии; реализация управления долгом с использованием целесообразных методов; ведение надлежащего учета и поддержание системы мониторинга и контроля, позволяющую готовить высококачественные отчеты [1].

Прежде всего, необходимо определить показатели эффективности управления государственным долгом, предлагаемые различными учеными, специалистами, а также государственными и надгосударственными институтами. Так, предложенные Н. И. Сидориным механизмы снижения государственного внешнего долга раскрывают взаимосвязь между данной категорией и функционированием экономики страны. Степень такого влияния характеризует ряд следующих показателей бремени государственной задолженности: доля государственного долга в ВВП; доля государственного долга в годовом объеме экспорта товаров и услуг; доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов федерального бюджета; доля расходов на обслуживание государственного долга в ВВП; доля расходов на обслуживание государственного долга в сумме экспортатоваров и услуг; отношение годовой суммы расходов государственного бюджета, направляемых на погашение и обслуживание государственного внешнего долга, к годовому объему экспорта товаров и услуг; величина государственного долга на одного жителя страны

[2]. По первому показателю установлено пороговое значение (не более 20%), кроме того, данный показатель является целью подпрограммы, направленной на повышение эффективности управления государственным долгом Российской Федерации. Важно подчеркнуть, что ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по управлению государственным долгом в период до 2030 г. являются:

формирование сбалансированной структуры государственного долга РФ, позволяющей оптимизировать типы и сроки долговых инструментов;

обеспечение реализации проектов в сфере содействия международному развитию в объеме более 900 млн. долларов США и координации деятельности институтов развития;

учет интересов Российской Федерации на многосторонних площадках [3].

Международный валютный фонд (далее по тексту – МВФ) предлагает использовать методику анализа устойчивости внешнего долга, основанную на оценке платежеспособности, ликвидности, долгосрочной устойчивости долга. Методика анализа устойчивости внешнего долга, предложенная МВФ, предполагает составление прогноза динамики потоков государственных доходов и расходов, в том числе на обслуживание долга, с учетом изменения обменного курса. Данная модель предполагает проведение исследования в рамках базисного сценария развития экономики, оценки ее чувствительности к различным стрессам и интерпретация полученных результатов [4].

Высокая ценность в аспекте достижения цели настоящего исследования обнаруживается в работе коллектива авторов под руководством Л. Н. Чайниковой. В настоящей работе предложен ряд метод прогнозирования и планирования государственных доходов и расходов, позволяющий оценить динамику совокупного государственного долга в прогнозном периоде [5], отраженных в таблице 1.

Таблица 1.

Методы расчета прогнозного объема поступлений по доходам

Метод	Характеристика метода
Прямой расчет	Основан на использовании прогнозных значений объемных и стоимостных показателей, уровней ставок и других показателей, определяющих прогнозный объем поступлений и прогнозируемого вида доходов
Усреднение	Основан на усреднении годовых объемов доходов бюджетов не менее чем за три предыдущих года
Индексация	Основан на применении индекса потребительских цен либо иного индекса, характеризующего динамику доходов бюджета
Экстраполяция	Основан на оценке тенденций изменения поступлений в предшествующие периоды

Кроме рассмотренных методов, эффективным будет использование метода регрессионного анализа, метод анализа временных рядов, а также и метод нейросетевого моделирования. Возможность применения методов нейросетевого моделирования для прогнозирования социально-экономических процессов доказана результатами исследования ряда ученых и специалистов [6].

Обобщая итоги изучения методов управления государственным долгом и моделей его регулирования, составлена авторская модель регулирования государственного долга, включающая в себя большинство рассмотренных в настоящей работе методов.

Разработанная модель регулирования государственного долга (рис. 1) включает в себя модель динамики внешнего долга, предложенную МВФ [4], и методику прогнозирования доходов и расходов государственного бюджета, предложенную коллективом авторов под руководством Л. Н. Чайниковой [5].

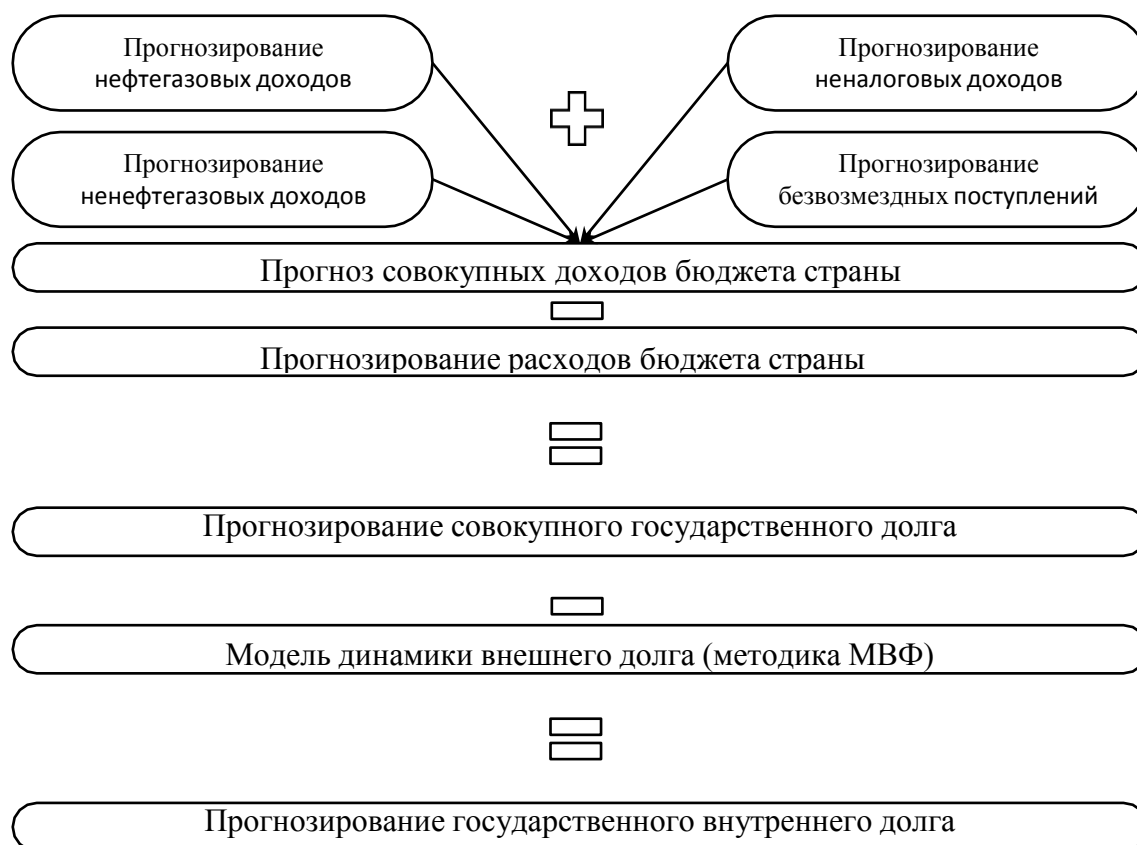


Рис. 1. Модель регулирования государственного долга (составлено автором)

Таким образом, при формировании комплекса методов и моделей регулирования государственным долгом необходимо учитывать соответствие уровня государственной задолженности стратегическим ориентирам государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков».

Список использованных источников

1. Гужина, Г. Н., Управление государственным и муниципальным долгом в Российской Федерации : монография / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин. – Москва: Русайнс, 2019. – 161 с.
2. Сидорин, Н. И. Государственный долг (внутренний и внешний) и пути его покрытия / Н. И. Сидорин, С. Е. Шовгуров // Скиф. – 2021. – №6 (58). – С. 72-76. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 320

«Обутверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» / Собрание законодательства Российской Федерации от 2014 г., №18, ст. 2166 (Часть III).

4. Статистика внешнего долга. Руководство для составителей и пользователей / Межучрежденческая целевая группа по статистике финансов – Вашингтон, округ Колумбия: Международный Валютный Фонд, 2015. – 443 с.

5. Чайникова Л.Н. Планирование и прогнозирование в экономике: учебник / Л.Н. Чайникова. – Москва. – КНОРУС, 2023. – 284 с.

6. Ломакин, Н. И. Neural network «перцептрон» и семантическая модель представления знаний для исследования динамики ВВП РФ / Н. И. Ломакин, О. С. Пескова, О. В. Юрова, В. В. Кабина, Э. О. Федоровская // НК. – 2022. – №2. – С. 68-84. – URL: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 336.22

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Бойчук А.А.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

deliya_221b@mail.ru

На современном этапе развития Российской Федерации государственная налоговая политика прошла значительный процесс становления и преобразований, однако в действующей налоговой системе присутствуют и проблемные направления. В процессе реорганизации государственной налоговой политики своевременно оценить имеющиеся недостатки и вовремя их исправить зачастую становится непосильной задачей. В связи с этим необходимо осуществлять мониторинг действующей налоговой политики, проводить оценку ее эффективности, оперативно выявлять факторы, снижающие эффективность налоговой политики.

Налоговая политика государства, являясь неотъемлемой частью экономической политики, неразрывно связана с бюджетной политикой государства. В Российской Федерации дефиниция «налоговая политика» на законодательном уровне не определена, но в общем виде она представляет собой действия государства в отношении налогов, налогообложения, налогового администрирования и контроля. Основные направления действий государства в области налогообложения формулируются Министерством финансов РФ, что определено Бюджетным кодексом РФ (абз. 5 ст. 165) [1].

Роль налоговой политики заключается в способности оказывать непосредственное влияние на формирование доходов государственных (федерального и региональных) и местных бюджетов, инфляцию, предпринимательскую активность, инвестиции, что отражается на темпах экономического роста в стране и уровне экономической безопасности государства. Цели налоговой политики корректируются в зависимости от уровня и приоритетов социально-экономического развития

общества и его налоговой системы. Среди важнейших задач налоговой политики государства можно выделить:

- 1) совершенствование системы налогового администрирования;
- 2) контроль и мониторинг обоснованности налоговых льгот и преференций;
- 3) оптимизация налоговой базы и повышение уровня собираемости налогов;
- 4) реструктуризация задолженности по платежам в бюджет [2].

Эффективность налоговой политики определяется системой мер по достижению эффективной налоговой системы, характеризующейся эффективностью и соразмерностью налогообложения. В широком смысле эффективность налоговой системы можно понимать, как ее способность выполнять возложенные на нее функции. Сама налоговая система оказывает лишь опосредованное воздействие на экономику и социальные процессы в стране. При этом эффективная налоговая система должна способствовать устранению «провалов рынка» и улучшать распределение ресурсов между государством, хозяйствующими субъектами и населением на основе сложившейся системы налогообложения [3].

Для государства эффективность проявляется в увеличении поступлений налогов в бюджеты при минимизации налогового администрирования, для предпринимателей – в получении максимально возможных доходов при минимальных налоговых платежах; для населения – в получении доходов после уплаты налогов, достаточных для обеспечения достойного существования, что обеспечивается путем дифференцированного налогообложения и социальных выплат. При этом выбор системы налогообложения способен оказывать существенное влияние на распределение ресурсов в обществе.

Для оценки результативности налоговой системы и методов налогового регулирования необходим комплекс критериев, преимущественно макроэкономических, косвенно характеризующих эффективность, поскольку не существует прямых и однозначных показателей. При этом, следует отметить, что одних макроэкономических показателей, таких как уровень инфляции, финансовые результаты по экономике в целом и по отраслям, уровень бюджетного дефицита и прочие, для оценки эффективности налоговой системы и налоговой политики недостаточно, поскольку на макроэкономическую ситуацию оказывает влияние множество факторов. Система макроэкономических показателей должна дополняться такими показателями налоговой системы: во-первых, налоговая нагрузка на бизнес; во-вторых, удельный вес прямых и косвенных налогов; в-третьих, изменчивость законодательной базы в сфере налогообложения; в-четвертых, дифференциация ставок налогообложения и система льгот и их обоснованность и др.

Одним из основных показателей, характеризующих эффективность государственного налогового планирования и регулирования, выступает показатель налоговой нагрузки. Его оптимальный уровень определяется границами воспроизводства капитала в рамках отдельных предприятий и общественного воспроизводства в целом. Можно предположить, что чем больше в фискальном порядке через систему налогообложения будет изыматься из реальной экономики, тем меньше у нее будет возможности для экономического роста. Налоговая нагрузка также определяется потребностями обеспечения обороны, безопасности и управления государством, необходимостью инвестиций в «человеческий капитал», региональными факторами и социальными потребностями. Налоговая нагрузка ложится на работодателей и работающих граждан: она выражается в сумме налогов и

сборов, подлежащих уплате в бюджет и внебюджетные фонды, по отношению к совокупному доходу предпринимателя (налоговая нагрузка на бизнес), а в масштабах общества – к совокупному национальному продукту (ВВП). При этом, к налоговой нагрузке на макроуровне можно отнести отраслевую налоговую нагрузку и нагрузку на работающее население страны, а на микроуровне – налоговую нагрузку на предприятие и отдельного работника. Существуют еще понятия «налоговое бремя», «налоговый пресс», «налоговое изъятие» и т.п., однако, они все похожи по смысловому значению.

Направлением совершенствования налоговой системы Российской Федерации может стать нахождение оптимального соотношения экономической эффективности в сфере бизнеса и социальной справедливости в обществе. Отчасти это достигается посредством нахождения оптимального соотношения между прямым и косвенным налогообложением. В экономически развитых странах прямые налоги превышают косвенные. В частности, в США, Австралии, Великобритании, Канаде и др. странах налоговая система ориентирована преимущественно на прогрессивное налогообложение физических лиц, налог на прибыль, налог на добычу полезных ископаемых, имущественные налоги и др. прямые налоги (англосаксонская модель), при этом доля косвенных налогов (НДС, акцизы) незначительна [4].

Евроконтинентальная модель (Германия, Франция, Австрия, Бельгия и др.) в целом ориентирована на высокую долю отчислений на социальное страхование (более 45% от доходов бюджетной системы), доля косвенных налогов относительно невысокая. Исключение составляет Франция, где наряду с высоким уровнем страховых платежей широко применяется косвенное налогообложение, в итоге в этой стране одна из самых высоких налоговых нагрузок в Европе на экономику. Средняя максимальная ставка подоходного налога в странах ЕС находится на уровне 37% (в США – около 40%, а по 96 странам мира – 29,4%).

В Российской Федерации доля НДС в консолидированном бюджете составляет 10,1% от налоговых и неналоговых доходов (2021 г.), что на 0,3% больше по сравнению с 2018 г. Наряду с этим доля НДС превышает 19%, а по акцизам составляет 1,7%; гораздо больший удельный вес приходится на налог на добычу полезных ископаемых (определяется сырьевой направленностью экономики) и др. прямые налоги и сборы. Поэтому в целом российскую налоговую систему можно рассматривать, как систему, в которой преобладает прямое налогообложение.

Таким образом, среди основных направлений повышения эффективности налоговой системы можно выделить следующие:

во-первых, обеспечение постоянства нормативно-правовой базы, путем отказа от внесения постоянных корректировок в налоговое законодательство;

во-вторых, закрепление за региональными бюджетами налогов, имеющих для них фискальное значение;

в-третьих, расширение налоговой базы по НДС за счет дальнейшего развития прогрессивной системы налогообложения граждан;

в-четвертых, оптимизация и мониторинг действующих налоговых льгот для достижения их результативности;

в-пятых, повышение уровня финансовой и налоговой грамотности и культуры среди налогоплательщиков;

в-шестых, сокращение размеров штрафов и пеней за нарушение налогового законодательства.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) / СПС Консультант плюс // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Никифоров А.А., Никифорова В.Д. Оценка эффективности налоговой политики России для целей экономического развития // Экономика и экологический менеджмент. 2022. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-nalоговой-politiki-rossii-dlya-tseley-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Юрак В.В., Душин А.В., Мочалова Л.А. Против устойчивого развития: сценарии будущего // Записки Горного института. 2020. Том 242. – URL: <https://pmi.spmi.ru/index.php/pmi/article/view/13307> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Поляков, Н. Ф. Английские налогоплательщики и налоговые бунты / Н. Ф. Поляков // Налоговая политика и практика. – 2021. – № 1(217). – С. 30-31. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44837377&ysclid=lpfvjtfx8y671215793> (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 336.143

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Бондаренко А.А.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

gulevataya2001@mail.ru

Финансовая политика Российской Федерации включает в себя комплекс государственных механизмов, таких как налоговая и бюджетная политика, а также другие финансовые инструменты, целью которых является мобилизация, распределение и эффективное использование финансовых ресурсов для выполнения государственных функций. Бюджетная политика

Продуктивность финансовой политики зависит от того, насколько она учитывает потребности социально-экономического развития, интересы всех слоев и групп населения, а также учитывает исторические, правовые и повседневные особенности функционирования общества. Основным направлением финансовой политики является формирование максимального объема финансовых ресурсов, так как они являются материальной основой для осуществления преобразований. Финансовая политика сама по себе не может быть однозначно оценена как плохая или хорошая, ее эффективность определяется соответствием интересам общества и включает в себя комплекс мероприятий, задачи, стратегию и финансовые ресурсы. Элементы финансовой стратегии государства способствуют сохранению и укреплению существующего общественного порядка в Российской Федерации.

Финансовая политика государства включает в себя несколько ключевых аспектов. Во-первых, необходимо разработать научно обоснованные подходы к финансовому развитию, которые будут основаны на надежных концепциях. Во-

вторых, важно определить основные направления использования финансовых ресурсов на долгосрочную перспективу, а также учитывать текущие потребности государства и общества. В-третьих, нужно осуществлять меры, направленные на достижение поставленных перед государством целей.

Процесс разработки и реализации финансовой политики включает в себя комплексный подход, который требует взаимосвязи между различными финансовыми системами. Эти мероприятия должны быть ориентированы на ключевые задачи, стоящие перед экономикой и обществом в определенный период времени. Кроме того, необходимо обеспечить взаимодействие между различными аспектами экономической политики, такими как финансы, кредит, ценообразование и заработная плата.

Учитывая ограниченность финансовых ресурсов, правительство должно выбрать наиболее приоритетное направление развития для национальной экономики. В связи с этим, возникает острая необходимость повышения эффективности действующего механизма управления государственными финансами. Важной целью является разработка и реализация мероприятий, способствующих социально-экономическому развитию государства. При этом целесообразно придерживаться ряда принципов, которые можно разделить на шесть форм, а именно [1]:

- ответственность распорядителей фондов – лица, на которых возложена ответственность за распоряжение общественным финансовым фондом, должны иметь возможность детализировать использование средств, что может быть обеспечено посредством процесса аудита и законодательных обзоров;

- честность использования государственных финансовых ресурсов – использование государственных финансовых ресурсов должно быть предельно добросовестным и честным;

- предотвращение ненужных рисков – лица, являющиеся распорядителями государственных финансовых ресурсов, ни в коем случае не должны использовать эти средства для ненужного или неоправданного риска;

- беспристрастность – заключается в справедливости правительства в процессе распределения и увеличения государственных финансовых ресурсов;

- прозрачность – действия правительства в случае обращения с государственными финансовыми средствами открыты и доступны всем;

- обеспечение демократической конкуренции – принцип гласит, что согласие управляемых должно быть представлено в полной мере, то есть прежде чем предпринимать какие-либо серьезные действия в отношении государственных финансовых средств, их владельцы должны быть проинформированы.

Ключевыми задачами управления государственными финансами являются [2]:

- определение и аккумуляция финансовых ресурсов на уровне федерации, региона или муниципального образования;

- установление размера и финансовых источников бюджетного дохода;

- определение общего размера и направлений расходования финансовых ресурсов, исходя из целей и задач социально-экономического развития соответствующей территории, а также обязательств соответствующего уровня публично-правового образования перед населением;

- преодоление недостатка бюджетного финансирования для целей и задач публичного управления;

– установление единой системы мер бюджетного финансирования для восстановления баланса между всеми уровнями управления финансовыми ресурсами;

– обеспечение процесса управления государственными и муниципальными финансами научными и методологическими разработками в области планирования и прогнозирования, привлечения, аккумулирования и использования финансовых ресурсов;

– усиление эффективности контрольных мероприятий в области расходования государственных и муниципальных финансов для повышения эффективности управления финансами.

Определение роли финансовой политики также имеет особое значение при реформировании российской экономики. Эта роль заключается в экономической стабилизации, адаптации к рыночным преобразованиям и стимулировании инвестиционной активности. Кроме того, финансовая политика способствует повышению финансовой грамотности населения.

Макроэкономическая стабильность и финансовая устойчивость являются важными аспектами финансовой политики, призванными обеспечить устойчивое развитие экономики. Различные макроэкономические показатели играют решающую роль в этом процессе, включая бюджетный дефицит, исполнение бюджета, инфляцию, ставку рефинансирования Центрального банка, валютный курс и другие факторы. Таким образом, разработка и реализация эффективной финансовой политики является неотъемлемой частью устойчивого экономического развития.

Финансовая адаптация к рыночным преобразованиям заключается в полном участии государства и предприятий на рынке капиталов. Они выступают как кредиторы или заемщики, что позволяет им быстро реагировать на изменения в ситуации на рынке, приспосабливаться к новым условиям, использовать альтернативные финансовые инструменты и выполнять денежные обязательства, включая налоговые.

Инвестиционная политика государства направлена на стимулирование инвестиционной деятельности. Это означает координацию процессов разработки и реализации инвестиционных проектов с целью максимизации их влияния на улучшение макроэкономической ситуации в стране. Для повышения социально-экономической эффективности инвестиционных проектов необходимо решать две связанные задачи: определение наиболее актуальных направлений развития НИОКР и инвестиционной деятельности на уровне народного хозяйства и формирование перспективных федеральных и региональных инвестиционных программ; отбор наиболее эффективных инвестиционных проектов в рамках каждой из инвестиционных программ.

Эффективная финансовая политика означает такое состояние народнохозяйственной системы, которое обеспечивает нормальное экономическое развитие страны, т.е. постоянный рост объема производства, достаточный уровень инвестиций, повышение реальных доходов населения [3].

Таким образом, финансовая политика государства занимает важное место в его деятельности и является ключевым элементом в финансовом управлении. Сбалансированная финансовая политика, проводимая в рамках страны, необходима для эффективного функционирования экономики. От ее рациональности зависят развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также развитие субъектов Российской Федерации. Поэтому важно своевременно

определять, анализировать и исследовать проблемы, связанные с финансовой политикой, а также изыскивать оптимальные пути их решения.

Список использованных источников

1. Мэри Синтия. Управление государственными финансами: все, что вам нужно знать. – URL: <https://businessyield.com/ru/finance-accounting/public-financial-management>.
2. Смирнова, И. Инструменты управления государственными и муниципальными финансами // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 25.05.2023. – URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/instrumenty_upravleniya_gosudarstvennymi_i_municipalnymi_finansami/.
3. Лебедева А.Д., Яковлев Д.С. Финансовая политика государства. // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. №57. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-gosudarstva>.

УДК 336.74

**АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Бачурин Л.А.,
Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
lebachurin@gmail.com***

Региональные бюджеты играют важную роль в обеспечении устойчивого и сбалансированного развития территорий. Эффективное исполнение бюджетов является приоритетом для региональных правительств, поскольку оно позволяет достичь социально-экономических целей и повысить качество жизни населения. В данной статье проводится оценка эффективности исполнения региональных бюджетов на примере Ростовской области. В современных условиях формирование и исполнение региональных бюджетов реализуется в сложных социальных и экономических реалиях. Существует ряд факторов и явлений, которые не позволяют исполнять региональные бюджеты в соответствии с планами. К ним можно отнести сильную зависимость от федерального бюджета, миграционные явления, низкий инвестиционный климат, высокую инфляцию и т.д. Все эти проблемы ведут к тому, что регион зачастую неустойчив к получению доходной части бюджета, что приводит к дисбалансу и в его расходной части.

Таким образом, необходимо контролировать исполнение бюджета. Одним из ключевых шагов на пути к решению такой важной задачи можно считать регулярное проведение оценки эффективности исполнения бюджетов, поскольку лишь сравнение фактических показателей с плановыми значениями позволит выявить отклонения, установить причины и своевременно разработать меры по их нейтрализации, что в

дальнейшем приведет к адаптации финансового плана региона под новые вызовы времени, а также позволит использовать ресурсы более рационально. Оценка эффективности исполнения региональных бюджетов имеет важное значение не только для самой области, но и для всей системы государственного управления [1].

В данной работе проанализированы плановые и фактические показатели бюджета Ростовской области в период 2019 - 2022 гг. В научной работе применялись такие методы исследования, как сравнительный и структурный анализы, статистические группировки.

Исполнение бюджета Ростовской области осуществляется органом исполнительной власти региона - региональным подразделением Министерства финансов, ответственным за формирование доходов и расходов на аккumulированных средств [2]. В таблице 1. указаны планируемые и фактические значения основных показателей.

Таблица 1.

**Планируемые и фактические основные бюджетные показатели
за период 2019 - 2022 г.г. [2-5].**

Показатели	План (млрд. руб.)				Факт (млрд. руб.)			
	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Доходы	184622,5	212146,6	235492,6	280447,9	182598,7	214044,8	249068,7	287520,2
Расходы	195837,7	231080,5	254545,3	303747,3	185899,6	219717,3	243018,7	296790,4
Дефицит/ профицит	-11215,2	-18933,9	-19052,7	-23299,4	-3300,9	-5672,5	6050,0	-9270,2

Для наглядности динамика данных по доходам и расходам бюджетов за весь исследуемый период представлена графически. На рисунке 1 отображена динамика планируемых и фактических итоговых доходов.

На основании указанных данных можно утверждать, что у планируемых и исполненных доходов отклонение не критично, а фактический уровень с 2020 по 2022 год всегда превышает планируемые показатели [6]. Излишек полученных доходов открывает для региона возможность реализации новых проектов и программ [10]. С 2019 года по 2022 год динамика планируемых и фактических доходов является устойчивой. Максимального значения показатель налоговых доходов достиг в 2022 году. Это обусловлено тем, что после кризиса 2020 года в 2022 году большинство организаций вернулись на докризисный уровень производства и смогли нарастить его темпы. Стоит отметить, что фиксируется резкий скачок фактически собранных налоговых доходов начиная с 2021 года, когда государство постепенно снимало коронавирусные ограничения.

Как и планируемые доходы, так и планируемые расходы имеют склонность к ежегодному росту. Самый большой прирост расходов произошел в 2022 году и в сравнении с 2021 годом этот показатель увеличился на 42 244,7 млн. руб. к плану 2021 года и на 53 771,6 млн. рублей по исполнению в сравнении с предыдущим годом. Видно, что планируемые показатели выше тех, которые были исполнены, что говорит нам о стремлении к реализации более эффективной и рациональной политики управления бюджетными средствами в сложной макроэкономической ситуации и напряженной политической обстановке.



Рис. 1. Динамика планируемых и исполненных итоговых доходов [2-5]

Расходы областного бюджета исполнены за 2022 год в сумме 296 790,4 млн рублей. По сравнению с 2021 годом рост составил 53 771,6 млн рублей или на 22,1 %. На образование, социальную политику, культуру, спорт и здравоохранение направлено 199 810,6 млн рублей, или 67,3 % всех расходов областного бюджета. Рост к уровню 2021 года – 32 926,3 млн рублей, или на 19,8 %.

Наибольший удельный вес в расходах областного бюджета составили следующие направления:

- социальная политика – 31,6 %;
- образование – 22,5%;
- национальная экономика – 14,7%;
- здравоохранение, физическая культура и спорт – 11,7% [6].

Расходы на национальную экономику растут из года в год в рамках реализации приоритетной задачи по созданию новых рабочих мест. Увеличение расходов на ЖКХ обусловлено ростом цен на энергоресурсы и затратами на поддержание и модернизацию инфраструктуры. Рост расходов на образование может быть обусловлен увеличением числа учащихся и стремлением правительства обеспечить доступное и качественное образование. Повышение расходов на культуру и кинематограф может быть обусловлено как ростом интереса общества к культурным мероприятиям и кинопродукции, так и государственной политикой в сфере культуры и досуга. Рост расходов на здравоохранение можно объяснить увеличением продолжительности жизни, обновлением медицинского оборудования и развитием новых методов лечения. Расходы на социальную политику осуществляются почти в полном объёме, за исключением некоторых аспектов. Регион увеличивает расходы на физическую культуру и спорт из года в год с целью стимулирования большего количества людей к занятиям спортом.

Таким образом, проведенный анализ поступлений налогов и сборов, а также расходов бюджета Ростовской области свидетельствует о том, что действующая в

сложных экономико-политических условиях система налогового администрирования является эффективной. Однако отсутствие профицита бюджета характеризует приоритетность направления совершенствования системы налогового администрирования в рамках современной налоговой политики области с учетом тенденций и вызовов.

Список использованной литературы

1. Хамурадов М.А., Хасанов И.А. Региональный бюджет: Источники формирования и эффективность исполнения <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-byudzh-et-istochnikiformirovaniya-i-effektivnost-ispolneniya> [Электронный ресурс] (дата обращения 15.11.2023)
2. «Об отчете об исполнении областного бюджета за 2019 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/bill/103/> (дата обращения 15.11.2023)
3. «Об отчете об исполнении областного бюджета за 2020 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/bill/172/> (дата обращения 15.11.2023)
4. «Об отчете об исполнении областного бюджета за 2021 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/bill/284/> (дата обращения 15.11.2023)
5. «Об отчете об исполнении областного бюджета за 2022 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/bill/372/> (дата обращения 18.11.2023)
6. Исполнение консолидированного бюджета Ростовской области за 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/result-report/1663/> (дата обращения 19.11.2023)

УДК 658.14

**СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Макаренко Т.А.

*Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
tanya.ushakova.99@mail.ru*

С учетом комплексного воздействия динамично меняющихся внутренних и внешних факторов, новые экономические условия требуют разработки и применения обновленных теоретических подходов и инструментов в практике территориального управления регионов России. Это особенно важно при формировании перспектив развития регионов, так как изменения государственной экономической политики, несмотря на свою значимость, в значительной степени подчиняются установкам федерального центра. С учетом этого, особый интерес представляют проблемы территориального стратегирования, как в теоретическом, так и практическом аспекте, и особенно их влияние на региональную среду. Актуальность этих проблем неизменно высока, учитывая условия, которые требуется учитывать как при выявлении существующих закономерностей и особенностей развития, так и при их внедрении или корректировке в долгосрочной перспективе.

Стратегирование – это управление процессом формирования и реализации стратегии организации, предприятия или проекта. Включает в себя анализ внутренней и внешней среды, определение целей и задач, выбор стратегических направлений и разработку планов и мероприятий для их достижения. Стратегирование позволяет определить основные конкурентные преимущества организации, предприятия и спланировать их долгосрочное развитие.

Каждые шесть лет разрабатывается прогноз социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период, охватывающий двенадцать и более лет. Для создания данного прогноза учитывается прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период, а также прогноз научно-технологического развития Российской Федерации и данные, предоставляемые органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления. Схематично, систему стратегического планирования Краснодарского края можно представить на рисунке 1.

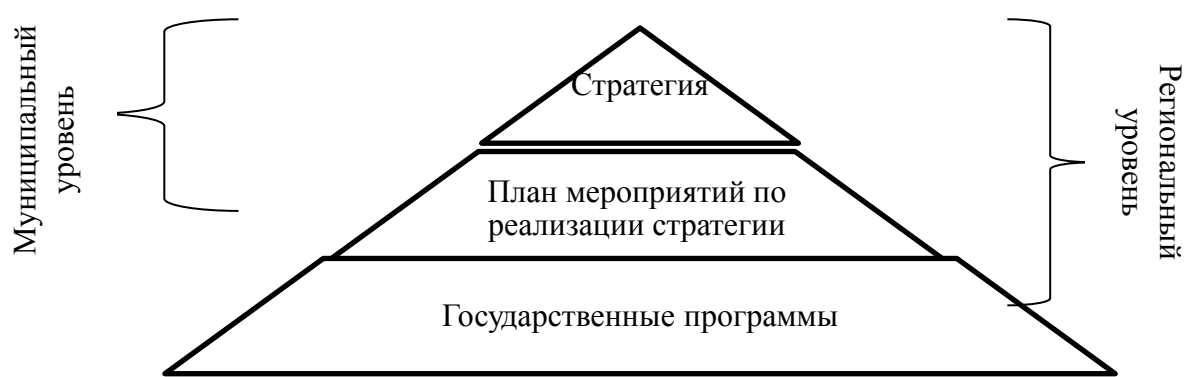


Рис.1. Система стратегического планирования Краснодарского края

На сегодняшний день разработана стратегия развития Краснодарского края до 2030 г. Данную стратегию предполагается реализовать в разрезе трех этапов, среди которых можно выделить начальный этап, продолжительность его приравнивается одному году, и два последующих этапа, продолжительностью шесть лет каждый, разделенных на два подэтапа. [1]

Первый этап реализации стратегии развития Краснодарского края в социально-экономическом плане заключается в стремлении обеспечить возможность осуществления и расширения достигнутых конкурентных преимуществ, повышение управляемости и эффективности экономики региона, а также развитие и совершенствование человеческого потенциала с целью увеличения его качества и создания предпосылок для повышения конкурентоспособности. Второй этап стратегии основан на моделях роста конкурентоспособности и предусматривает создание нужных институциональных условий и технологических резервов для развития Краснодарского края. Кластерная активизация направлена на ускорение модернизации современной экономики и формирование основы для создания основных элементов интеллектуальной экономики, направленной на достижение мирового технологического лидерства, реализацию международных и межрегиональных интеграционных программ. Предлагаемые меры должны способствовать улучшению внешней конъюнктуры и увеличению темпов роста экономического развития. Третий этап стратегии ориентирован на обеспечение

прорыва в повышении конкурентоспособности региональной экономики и создание устойчивых условий, гарантирующих достижение конкурентоспособности в глобальном контексте [2].

Развитие Краснодарского края должно быть осуществлено на основе ключевых направлений, которые будут способствовать реализации молодежных инновационных программ и поддержке инновационных проектов. Однако, в связи с факторами неопределенности социально-экономического развития, реализация стратегии развития предполагает использование ряда сценариев.

Первый сценарий - инерционный. В данном случае развитие будет происходить при жестких ресурсных ограничениях. Это может означать, что рост будет происходить медленно из-за ограниченного доступа к финансированию и другим ресурсам. Однако, такой сценарий может быть связан с некоторой стабильностью и продолжительностью роста.

Второй сценарий - базовый. В этом случае развитие будет происходить при умеренных ресурсных ограничениях. Это означает, что доступ к финансированию и другим ресурсам будет ограничен, но в меньшей степени, чем в инерционном сценарии. Такой сценарий может обеспечить более устойчивый и умеренный рост.

Третий сценарий - оптимистический. Здесь предполагается наличие мягких ресурсных ограничений, что означает достаточный доступ к финансированию и другим ресурсам. Этот сценарий может обеспечить наиболее быстрое и динамичное развитие Краснодарского края.

Выбор конкретного сценария зависит от множества факторов, включая политическую, экономическую и социальную ситуацию. Определение оптимального сценария требует анализа и оценки текущих условий и возможностей Краснодарского края.

Разработка стратегии развития Краснодарского края на долгосрочную перспективу осуществляется в рамках единой методики оценки и повышения конкурентоспособности региона – «Живой» системы управления будущим AV Galaxy, разработанной Консорциумом Леонтьевский центр - AV Group, на основе развития подходов классиков теории межрегиональной и глобальной конкуренции и территориального развития Ф. Перру, М. Портера, Й. Шумпетера и др.

Ключевым механизмом реализации стратегии социально-экономического развития Краснодарского края являются 7 флагманских проектов: 5 кластеров умной экономики и 2 проекта социально-экономической трансформации.

Учитывая вышеизложенное, обозначим цели, предлагаемые в стратегии развития Краснодарского края до 2030г. и определим оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии, которая представлена в виде таблицы 1. [3].

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

- потребность в инвестициях, необходимых для реализации стратегии, будет ежегодно возрастать,
- наибольший планируемый объем инвестиций наблюдается у торгово-транспортно-логистического комплекса.

Подводя итог, следует отметить, что реализация стратегических разработок различных территориальных образований связана с определенными трудностями как методологического, так и информационного характера

Таблица 1.

Оценка финансовых ресурсов для реализации стратегических направлений (млн. руб.)

Индикатор	2024г.	2027г.	2030г.
Прогноз потребности в инвестициях, необходимых для реализации стратегии	1 012 125	1 261 025	1 546 079
Агропромышленный комплекс	80 779	95 776	112 650
Топливо-энергетический комплекс	145 267	174 446	207 490
Комплекс отраслей промышленности	17 922	23 537	29 677
Комплекс строительства и ЖКХ	72 267	95 856	125 019
Торгово-транспортно-логистический комплекс	448 364	564 785	694 991
Санаторно-курортный и туристский комплекс	84 963	106 237	131 841
Комплекс социальных и инновационных услуг	162 563	200 386	244 412

Решение этих задач позволит внедрить стратегии на региональном и местном уровне в комплексную систему многоуровневого стратегирования и обеспечит органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления эффективными инструментами управления Краснодарским краем.

Список использованной литературы

1. Финансовый потенциал региона: достижение стратегических приоритетов и обеспечение национальной безопасности РФ и ее субъектов: Коллективная монография / Климова Н. И., Алтуфьева Т. Ю., Иванов П. А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.И. Климовой. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 222 с.
2. Сайфудинова Н. З. Финансовый потенциал региона / Н. З. Сайфудинова, Д. К. Шигапова, Е. И. Петунин // Казанский экономический вестник. – 2 (46). – 2020. – С. 48-53.
3. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.10.2023)

УДК 336.02

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Яковченко А.А.,

Портнова Г.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»

anna_yakovchenko@mail.ru

Многообразие и сложность социально-экономических процессов требуют разработки подходов к управлению ими в условиях современных трансформаций, противостояния экономических систем государств. Теория и практика управления социально-экономическими процессами исследованы в работах ученых-экономистов А. А. Воробьева, А. Л. Гапоненко, М. В. Кангро, А. М. Киселевой, С. Н. Котенковой,

Е. Д. Копытовой, В. Н. Лавриненко, Л. М. Путиловой, Б. А. Райзберга, М. В. Рыбкиной, М. В. Савельевой и др. Вместе с тем, формирование финансово-кредитного механизма управления социально-экономическими процессами требует углубления и совершенствования.

Под социально-экономическими процессами понимаются сложные, постоянно изменяющиеся, непрерывные процессы создания и функционирования социально-экономической системы, ее отдельных секторов [1]. Управление социально-экономическими процессами представляет собой систематическое целенаправленное воздействие государства на эти процессы с целью обеспечения желательных изменений в экономике и социальной сфере [2]. Общие и специфические функции управления социально-экономическими процессами представлены на рис. 1.

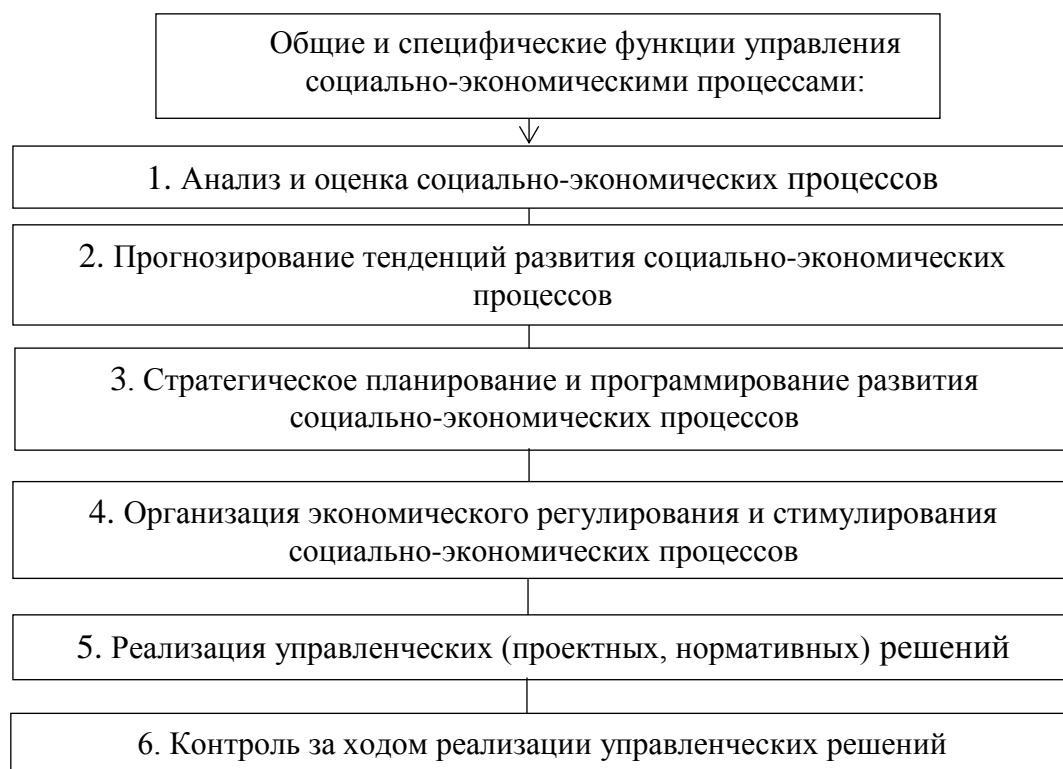


Рис. 1. Функции управления социально-экономическими процессами

На начальном этапе на основе статистических данных за предшествующие периоды выполняется анализ социально-экономических процессов, дается их оценка. Прогнозирование тенденций развития социально-экономических процессов позволяет предвидеть перспективы и разработать научно обоснованные стратегические планы и программы. Их реализацию возможно обеспечить с помощью организации экономического регулирования и стимулирования социально-экономических процессов. Реализация на практике принятых управленческих решений позволяет на конечном этапе осуществлять контроль, что является основанием для реализации следующего витка непрерывной спирали управления.

В целом, управление социально-экономическими процессами в стране осуществляется с помощью реализации государственной экономической политики [3], основные составляющие которой представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Основные составляющие государственной экономической политики

Наименование составляющих экономической политики	
Социальная политика	Аграрная политика
Финансово-кредитная политика	Промышленная политика
Ценовая политика	Инновационная политика
Институциональная политика	Инвестиционная политика
Структурная политика	Внешнеэкономическая политика

Важное место среди них занимает финансово-кредитная политика, проводимая государством, связанная с мобилизацией финансовых ресурсов, их рациональным распределением и использованием на основе действующего законодательства, а также привлечением кредитных ресурсов, их вложением в разные секторы экономики

Финансово-кредитная политика включает в себя: бюджетно-налоговую политику; таможенную политику; денежно-кредитную политику, валютную политику; страховую политику; политику финансирования социальной сферы; политику управления государственным долгом.

При этом финансово-кредитная политика рассматривается как самостоятельная составляющая экономической политики государства, а также является средством реализации государственной политики во многих областях общественной жизни: социальной сфере, экономике, международных отношениях, военной реформе. Она должна быть направлена на формирование максимального объема финансовых ресурсов, так как они являются материальной базой развития социально-экономических процессов, и ориентирована на обеспечение финансово-экономической безопасности государства [5].

Финансово-кредитная политика осуществляется с помощью финансово-кредитного механизма (рис. 2), представляющего собой совокупность установленных государством видов, форм и методов организации финансово-кредитных отношений [

К функциональным подсистемам финансово-кредитного механизма относятся: финансовые методы, финансовые инструменты, способы финансового обеспечения. Финансовые методы включают: финансовый учет, финансовый анализ; финансовое прогнозирование; финансовое планирование; финансовое регулирование, финансовый контроль.

Способы финансового обеспечения включают различные источники финансовых ресурсов для выполнения поставленных целей (собственные, заемные, бюджетные средства, лизинг, факторинг и др.).

Финансовые рычаги - это элементы распределения доходов (цена, налоги, прибыль и т.д.). Они способствуют формированию финансовых ресурсов и использованию фондов денежных средств. По выполняемым функциям подразделяются на: стимулы, санкции, нормы, нормативы, лимиты, ставки. Роль стимулов выполняют льготы; роль санкций - пени, штрафы и т.д.

Реализация финансово-кредитного механизма осуществляется через воздействие функциональных и обеспечивающих подсистем, а также финансовых рычагов на формирование финансово-кредитных отношений в реальном, непроектном и финансовом секторах экономики, и направлено, в конечном счете, на достижение требуемых изменений в социально-экономических процессах.

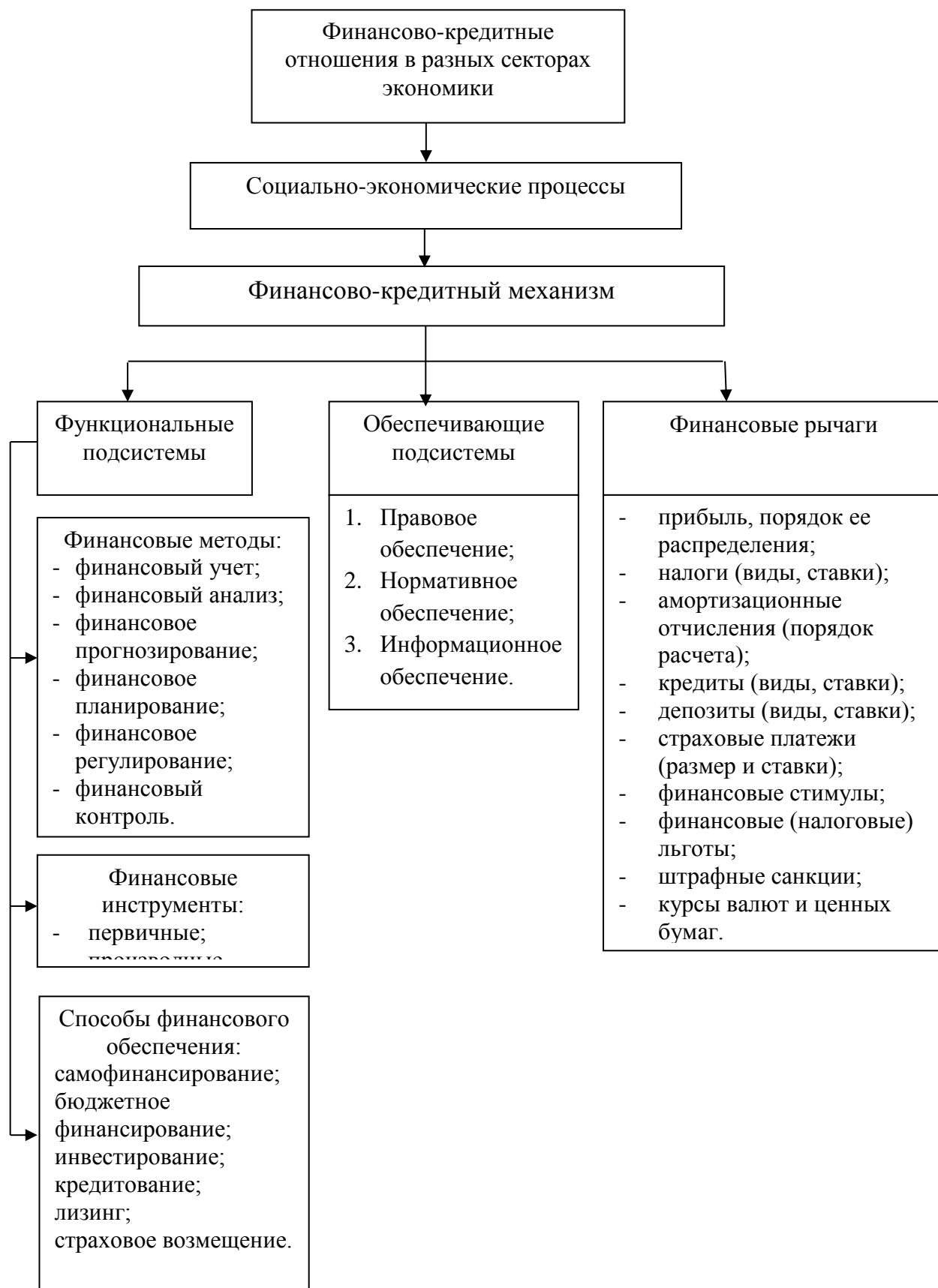


Рис. 2. Финансово-кредитный механизм управления социально-экономическими процессами

Таким образом, управление социально-экономическими процессами предполагает выполнение общих и специфических функций, требует разработки и реализации разных составляющих государственной экономической политики, задействования соответствующих механизмов, важнейшим из которых является финансово-кредитный, имеющий в своем арсенале значительное количество действенных методов, рычагов, инструментов.

Список использованной литературы

1. Управление социально-экономическими процессами : учебное пособие / сост. : М. В. Рыбкина, М. В. Кангро. – Ульяновск : УлГТУ, 2023. – 190 с.
2. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015 – 336 с.
3. Хамалинская, В. В. Государственная политика в области управления социально-экономическими процессами в современной России / В. В. Хамалинская, Н. А. Гузь // Сибирская финансовая школа. – 2023. – № 1(149). – С. 115-120. – DOI 10.34020/1993-4386-2023-1-115-120. – EDN RSMONE.
4. Нешиной, А. С. Финансово-кредитная политика - основная составляющая экономической политики / А. С. Нешиной // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т. 191, № 2. – С. 137-143. – EDN LZOMUH.
5. Кайтмазов, В. А. Угрозы финансово-кредитной и налоговой политики в системе угроз национальной экономической безопасности / В. А. Кайтмазов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2022. – № 3. – С. 155-157. – DOI 10.56539/20733305_2022_3_155. – EDN AMWZGC.
6. Шаталов, М. А. Формирование финансово-кредитного механизма регионального развития в условиях политики импортозамещения / М. А. Шаталов // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 2(69). – С. 124-132. – EDN YGCQND.

УДК 336.226

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Колесова А.А., Мельникова Е.П., Руднева Е.Ю.

Автомобильно-дорожный институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»

г.Горловка

rudneva_elen@mail.ru

Налог на прибыль является одним из основных источников дохода бюджета Российской Федерации. Налоговые поступления используются для финансирования различных государственных программ, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура и другие. Через ставки налога на прибыль государство влияет на инвестиционную активность предприятий, стимулируя или сдерживая ее.

Государство может предоставлять налоговые льготы или сниженные ставки для отраслей, которые считаются приоритетными или нуждающимися в поддержке.

Действующий порядок исчисления и уплаты налога на прибыль регламентируется гл. 25 ч. II Налогового кодекса Российской Федерации.

Базовая ставка по налогу на прибыль установлена в размере 20 %. Налог на прибыль представляет собой форму изъятия части чистого дохода, созданного производительным трудом. Он поступает в федеральный бюджет и в бюджеты субъектов РФ: 3 % идет в федеральный бюджет, а 17 % зачисляется в бюджет субъектов. Такое распределение установлено на период с 2017 г. по 2030 г. Для отдельных налогоплательщиков устанавливают пониженные ставки, но не ниже 13,5 %.

Распределение налоговых поступлений от налога на прибыль по уровням бюджета и их размер представлены на рис. 1.

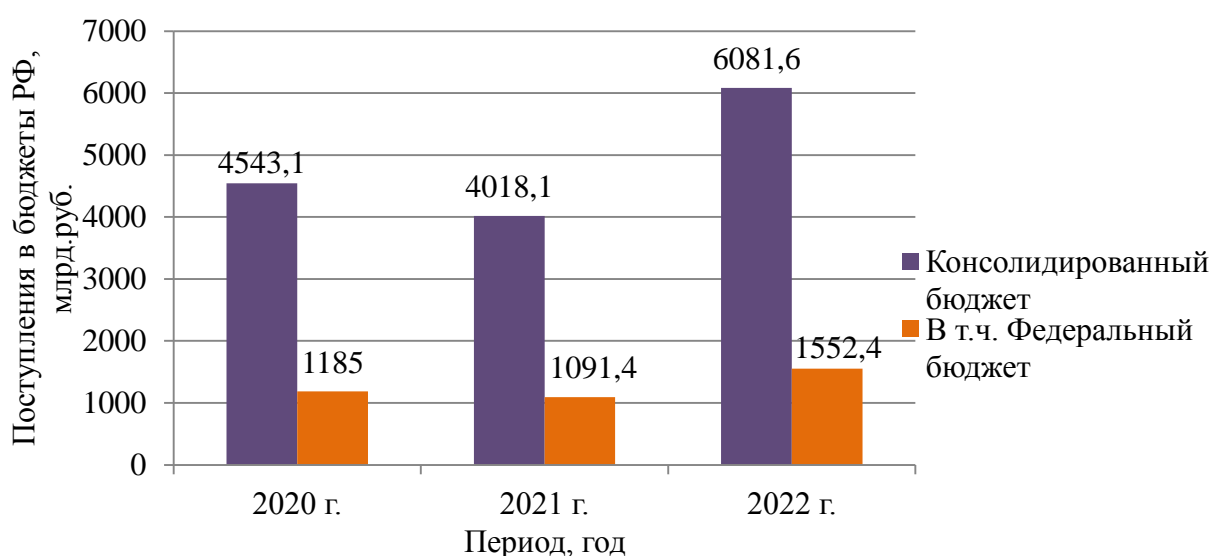


Рис.1. Динамика поступлений от налога на прибыль в разрезе бюджетов РФ за 2020–2022 гг., млрд. руб.

В консолидированный (сводный) бюджет РФ доходы по налогу на прибыль составили: в 2020 г. – 4543,1 млрд руб., в 2021 г. – 4018,1 млрд руб., в 2022 г. – 6081,6 млрд руб.

В федеральный бюджет РФ поступления от налога на прибыль составили: в 2020 г. – 1185 млрд руб., в 2021 г. – 1091,4 млрд руб., в 2022 г. – 1552,4 млрд руб.

Темпы прироста в 2021 г. и 2022 г. по некоторым субъектам РФ составили: Московская область в 2021 г. – 43,63 %, в 2022 г. – 7,54 %; Новосибирская область в 2021 г. – 48,04 %, в 2022 г. – 39,35 %; Воронежская область в 2021 г. – 32,52 %, в 2022 г. – -0,23 %; Ростовская область в 2021 г. – 34,55 %, в 2022 г. – 2,25 %; Курская область: в 2021 г. – 107,8 %, в 2022 г. – 45,92 %; Краснодарский край: в 2021 г. – 53,15 %, в 2022 г. – 1,68 %.

Задолженность по налогу – это суммарный объем выявленных и подтвержденных недополученных налоговых поступлений, законодательно установленных налогов, начисленных пени и штрафных санкций (рис. 2).

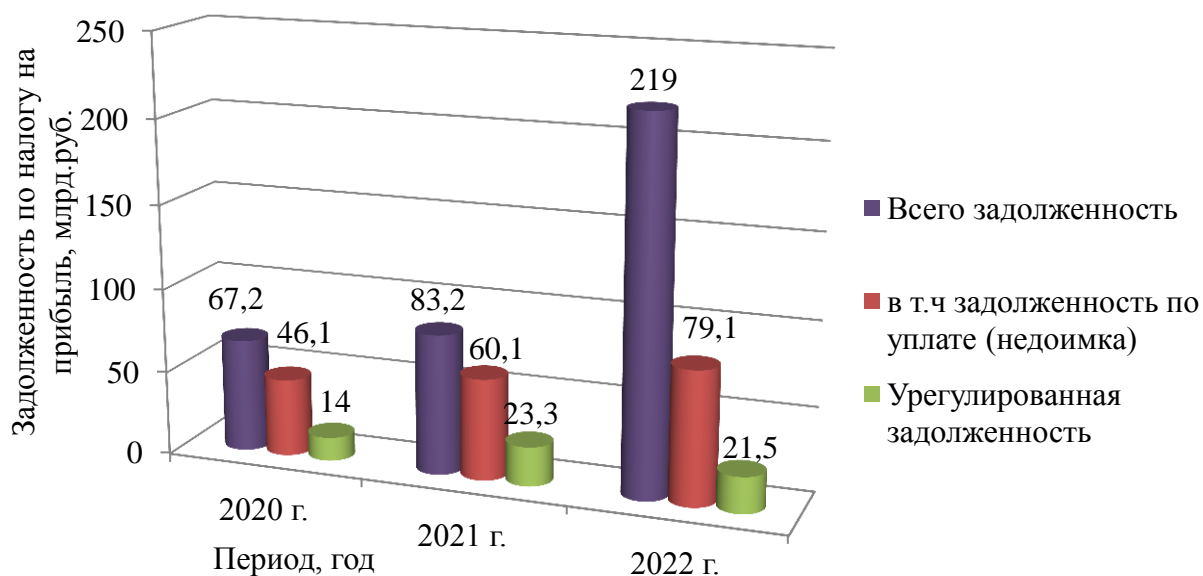


Рис. 2. Динамика задолженности по налогу на прибыль в бюджетную систему РФ за 2020–2022 гг., млрд. руб.

Исходя из данных рис. 2 видно, что общая задолженность перед бюджетом по налогу на прибыль составляет: в 2020 г. – 67,2 млрд руб., в 2021 г. – 83,2 млрд руб., в 2022 г. – 219 млрд руб. За анализируемый период наблюдается динамика роста анализируемого показателя. Данные изменения связаны в том числе с экономической и политической ситуацией в стране.

Урегулированная задолженность – задолженность, в отношении которой применены методы урегулирования в виде реструктуризации, отсрочек, рассрочек или приостановления взыскания. В 2020 г. – 14,0 млрд руб., в 2021 г. – 23,3 млрд руб., в 2022 г. – 21,5 млрд руб.

Законодательство в части налогообложения прибыли организаций является слишком объемным для нормального восприятия и трудным при практическом использовании, что существенно осложняет процессы, связанные с исчислением и уплатой налогов. Поэтому целесообразно пересматривать законодательство в сторону его существенного упрощения.

Вместе с тем, совершенствование механизма взимания налога на прибыль в Российской Федерации на сегодняшний день реализуется, главным образом, посредством разработки основных направлений налоговой политики.

Мероприятия, которые могут содействовать более эффективному управлению налоговыми поступлениями и снижению задолженности по налогу на прибыль, предложены в табл. 1.

Улучшению налогового климата также будут способствовать следующие рекомендации: максимально унифицировать и упростить порядок определения доходов и расходов налогоплательщика; ввести налоговые льготы для предприятий инновационной деятельности, а также предусмотреть для них снижение налоговой нагрузки; дифференцировать ставку налога на прибыль для стимулирования роста производства.

Мероприятия по управлению налоговыми поступлениями

Мероприятие	Описание
Повышение эффективности сбора налогов	Внедрение современных технологий и автоматизации в систему сбора налогов для улучшения точности и эффективности процесса
Борьба с налоговыми уклонениями и мошенничеством	Ужесточение контроля за налоговыми уклонениями и мошенничеством с применением технологий и аналитики для выявления недостатков в декларациях и учете
Реформы в налоговом законодательстве	Проведение реформ, направленных на устранение уязвимостей и недостатков в налоговом законодательстве, что может привести к более эффективному сбору налогов
Стимулирование экономического роста	Внедрение мер и программ, стимулирующих экономический рост, что в конечном итоге может увеличить объем прибыли компаний и, следовательно, налоговые поступления
Активное участие в борьбе с теневой экономикой	Принятие мер для борьбы с теневой экономикой, такие как ужесточение контроля за наличными операциями и использование электронных платежных систем
Финансовая прозрачность	Внедрение политики финансовой прозрачности, которая способствует более точному отслеживанию доходов и расходов как у предприятий, так и у граждан
Формирование стабильной экономической политики	Разработка стабильной экономической политики, способствующей росту бизнеса и увеличению прибыли, что в итоге сказывается на налоговых поступлениях

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 [Электронный ресурс] : принят Государственной Думой 19 июля 2000 года // Федеральная налоговая служба // Официальный сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>. – Текст : электронный.
2. Финансы России. 2022 [Электронный ресурс]: Стат.сб./ Росстат: сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Finans_2022.pdf. – Систем.требования: Acrobat Reader. – Текст : электронный.

УДК 336.221

АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дидковская Д.М., Заглада Е.А., Руднева Е.Ю.

Автомобильно-дорожный институт (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» г. Горловка
rudneva_elena@mail.ru*

Бюджет – один из ведущих инструментов в финансовой системе любого государства. Он определяет часть распределительных отношений по формированию и использованию общегосударственного фонда финансовых ресурсов между государством, с одной стороны, организациями и гражданами – с другой. Формирование государственного бюджета связано с перераспределением национального дохода и его развитием.

Бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней и включает в себя: федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов, бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, а также местные бюджеты.

Как и всякое системное образование, бюджетная система представляет собой не разрозненные отдельные элементы, а является совокупностью взаимодействующих между собой взаимосвязанных, взаимообусловленных институтов и инструментов, которые функционируют в соответствии с базовыми принципами для достижения общих целей и задач.

Законом о бюджете в 2022 году утверждены доходы федерального бюджета в сумме 25 021 905,1 млн. рублей (18,8 % к ВВП), в том числе нефтегазовые доходы в сумме 9 542 624,8 млн. рублей (7,2 % к ВВП), нефтегазовые доходы в сумме 15 479 280,3 млн. рублей (11,6 % к ВВП).

Фактические поступления доходов за 2022 год составили 27 824 392,9 млн. рублей, что на 2 802 487,8 млн. рублей больше прогноза, предусмотренного Законом о бюджете, в том числе нефтегазовые доходы превысили прогноз на 2 043 591,2 млн. рублей, нефтегазовые доходы – на 758 896,6 млн. рублей.

Сумма доходов федерального бюджета за 2022 год на 2 802 487,8 млн. рублей, или на 11,2 %, превысила прогнозную сумму доходов на 2022 год. При этом фактические поступления в федеральный бюджет налоговых доходов за 2022 год превысили прогноз на 2 077 353,0 млн. рублей, или на 10,4 %, и составили 22 044 811,0 млн. рублей (79,2 % от общего объема доходов). Неналоговые доходы превысили прогноз на 674 497,7 млн. рублей, или на 13,4 %, и составили 5 702 172,4 млн. рублей (20,5 % от общего объема доходов). Безвозмездные поступления превысили прогноз на 50 637,0 млн. рублей, или в 2,9 раза, и составили 77 409,5 млн. рублей (0,3 % от общего объема доходов).

Структура доходов федерального бюджета за 2022 год представлена на рисунке 1., а также в таблице 1.

Таблица 1.

Структура доходов федерального бюджета РФ за 2022 год

Доходы	Значение, млрд. руб.	Удельный вес, %
НДПИ (налог на добычу полезных ископаемых)	10 843	39,0
НДС внутренний	6 489	23,3
Таможенные пошлины и сборы	3 445	12,0
НДС ввозной	3 063	11,0
НДД (налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья)	1 685	6,1
Налог на прибыль	1 669	6,0

Продолжение таблицы 1.

Акцизы, за исключением акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку	1 251	4,5
Доходы от использования имущества	1 235	4,4
Прочие доходы	1 392	5,4
Акциз на нефтяное сырье, направленное на переработку	-3 249	-11,7

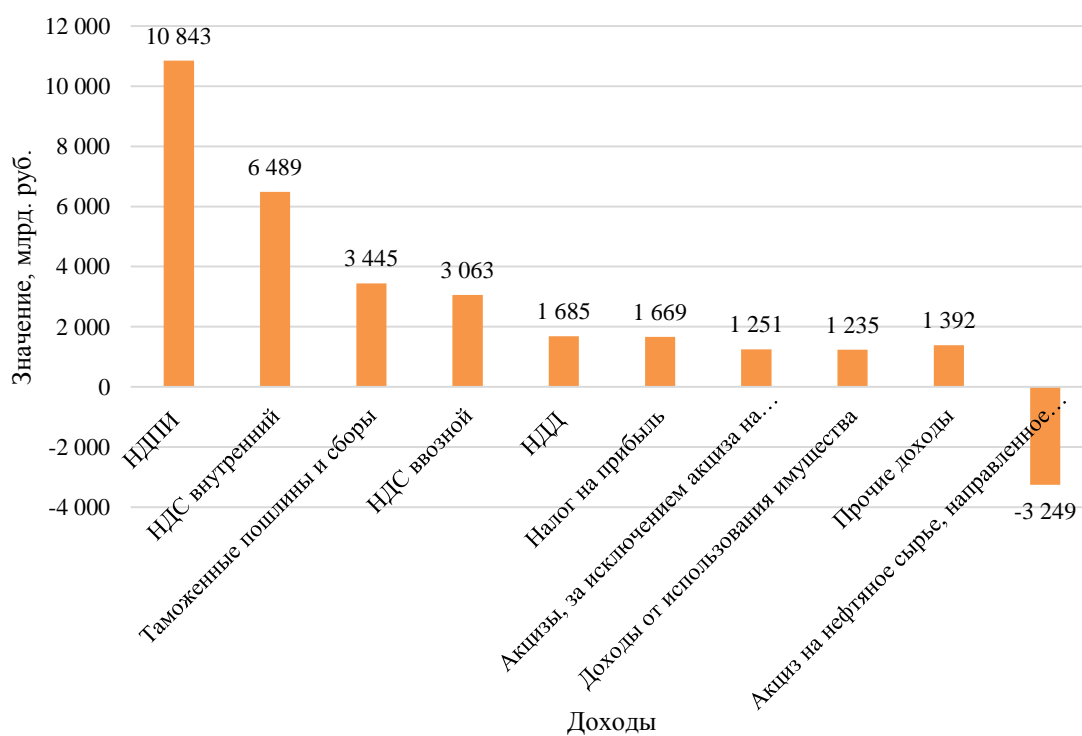


Рис.1. Структура доходов федерального бюджета РФ за 2022 год

Наибольший удельный вес в составе общего объема доходов занимают НДПИ (включая нефтегазовую часть) – 39,0 %, НДС – 34,3 % (в том числе НДС внутренний – 23,3 %, НДС ввозной – 11,0 %), таможенные пошлины и сборы – 12,0 %. Доля налога на прибыль составила 6,0 %, доля акцизов (без учета акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку) – 4,5 %. При этом на структуру доходов существенное влияние оказывает возвратный акциз на нефтяное сырье, направленное на переработку, доля которого составила – 11,7 %.

Динамика исполнения доходов федерального бюджета за последние пять лет представлена в таблице 2.

В структуре нефтегазовых доходов на протяжении последних пяти лет основную долю составляют оборотные налоги и сборы: НДС, акцизы (без учета акцизов на природный газ и жидкую сталь), ввозные пошлины – 73,2 % в 2018 году, 70,0 % в 2022 году. При этом доля оборотных налогов, связанных с внутренним производством (внутренних НДС и акцизов), в общей сумме нефтегазовых доходов выросла с 42,5 % в 2018 году до 46,8 % в 2022 году, а доля оборотных налогов и сборов, связанных с импортом (ввозные НДС и акцизы ввозные, ввозные пошлины),

снизилась с 30,7% в 2018 году до 23,3% в 2022 году, что связано с сокращением импорта на фоне введенных ограничений и увеличением поступлений по основным налогам и сборам, связанным с внутренним производством.

Таблица 2.

Фактическое исполнение доходов федерального бюджета в 2018–2022 годах

Наименование	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Ненефтегазовые доходы	10 436 594,5	12 264 546,0	13 483 844,9	16 229 870,9	16 238 176,9
в % к ВВП	10,0%	11,2%	12,5%	12,0%	10,6%
Оборотные налоги и сборы	7 595 821,5	8 785 361,9	8 870 352,3	11 145 294	11 114 375
НДС, в том числе:	6 016 700,9	7 095 153,1	7 202 174,3	9 212 240,0	9 552 801,3
НДС внутренний	3 574 613,8	4 257 770,9	4 268 627,2	5 479 254,1	6 489 381,6
НДС ввозной	2 442 087,1	2 837 382,3	2 933 547,1	3 732 985,8	3 063 419,6
Ввозные пошлины	665 810,3	710 755,7	702 235,2	858 894,6	610 401,7
Акцизы (без учета акцизов на природный газ и жидкую сталь), в том числе:	913 310,3	979 453,0	965 942,8	1 074 160,0	951 172,5
Акцизы внутренние	816 966,2	889 176,2	863 849,1	941 536,0	847 348,4
Акцизы ввозные	96 344,2	90 276,8	102 093,7	132 624,0	103 824,1
Налоги на прибыль/доходы	995 539,7	1 185 031,2	1 091 379,5	1 643 105,3	1 818 501,2
Налог на прибыль	995 539,7	1 185 031,2	1 091 379,5	1 552 434,4	1 669 476,8
НДФЛ	0,0	0,0	0,0	90 670,9	149 024,4
Рентные доходы ГМК	50 499,0	53 173,0	53 172,6	279 463,1	242 852,0
Нерегулярные/разовые доходы	78 714,1	96 188,4	1 197 698,4	632 353,0	131 296,0

Поступления налога на прибыль в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличились, в основном в части поступлений при выполнении соглашений о разделе продукции, поступления НДФЛ в отношении части дохода физического лица, превышающей 5 млн. рублей в год, также увеличились.

Список использованной литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : [Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г.] : действующ. ред. // Официальный сайт законодательства Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://gulaws.ru/nk-rf-chast-1/>. – Дата обращения: 22.10.2023. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
2. Финансы : учебное пособие для экономических направлений и специальностей вузов / В. Д. Богачева, Л. А. Бурмистрова ; под ред. А. М. Ковалева. – Изд. 5-е, перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 415 с. – Лит.: с.415. – Текст : непосредственный.

Финансовый менеджмент: его влияние на стабилизацию финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Яковенко А.В.

*Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
andreyyakovenko2002@gmail.com*

Одним из наиболее важных аспектов успешного развития предприятия в конкурентной и нестабильной экономической среде является его инвестиционная привлекательность. Способность предприятия привлекать инвестиционные средства обеспечивает ему возможность расти, инновационно развиваться и удовлетворять потребности клиентов, поэтому исследование этого вопроса можно назвать важнейшей задачей современного инвестиционного менеджмента.

Целью данной работы является анализ проблем, связанных с инвестиционной привлекательностью предприятия, и поиск путей их решения.

В самом общем виде, под инвестиционной привлекательностью предприятия следует понимать совокупность количественных и качественных характеристик, отражающих эффективность его деятельности и выступающих важнейшим условием для вложения средств со стороны потенциальных инвесторов [1].

В современных условиях существует множество факторов, которые могут негативно повлиять на уровень инвестиционной привлекательности предприятия. Основные проблемные моменты приведены на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы, негативно влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятия [2]

Так, высокий уровень долговой нагрузки предприятия, недостаточная ликвидность или низкий уровень прибыльности, могут заставить инвесторов засомневаться в его способности обеспечить высокую доходность инвестиций. Также их могут оттолкнуть нарушения в сфере охраны окружающей среды, нарушение прав работников или отсутствие соответствия стандартам качества.

Если информация о финансовом состоянии, корпоративном управлении или стратегии предприятия недоступна или недостаточно ясна, инвесторы могут уклоняться от инвестиций. Таким же образом они могут поступить, если предприятие не способно адаптироваться к изменяющимся рыночным требованиям или не инвестирует в исследования и разработки новых продуктов или услуг, так как в этом случае оно может упустить возможности для роста и развития.

Прежде чем говорить о проблемах, с которыми непосредственно сталкиваются российские предприятия, необходимо упомянуть факторы, положительно влияющие на их инвестиционную привлекательность.

Россия – огромная страна с населением более 140 миллионов человек. Это создает огромные возможности для различных секторов экономики. Инвесторы могут видеть потенциал для роста и развития на российском рынке. К тому же страна обладает значительными запасами природных ресурсов, что также может быть привлекательным фактором для желающих вложить свои средства. Кроме того, Россия обладает сильным научно-техническим потенциалом и большим количеством специалистов в области инженерии и информационных технологий, что может привлечь инвесторов, которые заинтересованы в разработке и внедрении инновационных продуктов и технологий [3].

Однако необходимо учитывать и некоторые проблемы, которые могут оказывать негативное влияние на инвестиционную привлекательность российских предприятий:

1. Напряженность в отношениях России с некоторыми ведущими странами мира и геополитическая неопределенность могут создавать риски для инвесторов и вызывать сомнения в долгосрочной стабильности инвестиционного климата.

2. Российская бюрократия может быть сложной и требовать длительных процедур для получения разрешений. Это затрудняет процесс инвестирования.

3. Проблемы с коррупцией и правовой неопределенностью могут отпугивать инвесторов, так как они создают риски для бизнеса и владения собственностью.

Наиболее существенной проблемой следует признать именно сложную геополитическую обстановку, о чём и говорит опрос, проведённый среди промышленных организаций. Его результаты отображены на рисунке 2.

Так, больше половины опрошенных руководителей инвестиционно-активных промышленных предприятий указывают, что главным барьером для осуществления инвестиционной деятельности в 2022 году стал геополитический фактор. В тесной связи с ним оказались эффекты санкционного давления, негативное воздействие которых отметили 46% респондентов. Одновременно, возросшие риски со стороны конъюнктуры, сопряженные с нарушением деловых связей, а также проблематика доступа к внешним рынкам оказались значимыми для 35% и 25% предприятий [4].

Подтверждает наличие серьёзных дисбалансов во многих составляющих инвестиционного процесса увеличение индекса инвестиционных барьеров, который возрос на 0,5 п.п. в 2022 году, достигнув самого высокого уровня за последние годы. Проследить за динамикой изменения данного показателя можно на рисунке 3 [4].

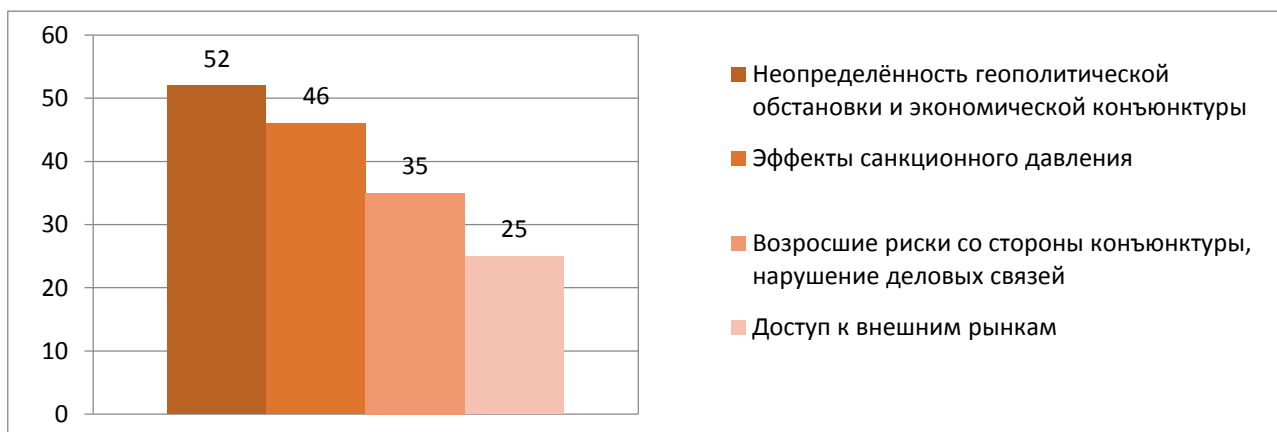


Рис. 2. Оценки отдельных лимитирующих инвестиционную деятельность факторов в 2022 г., % от общего числа организаций

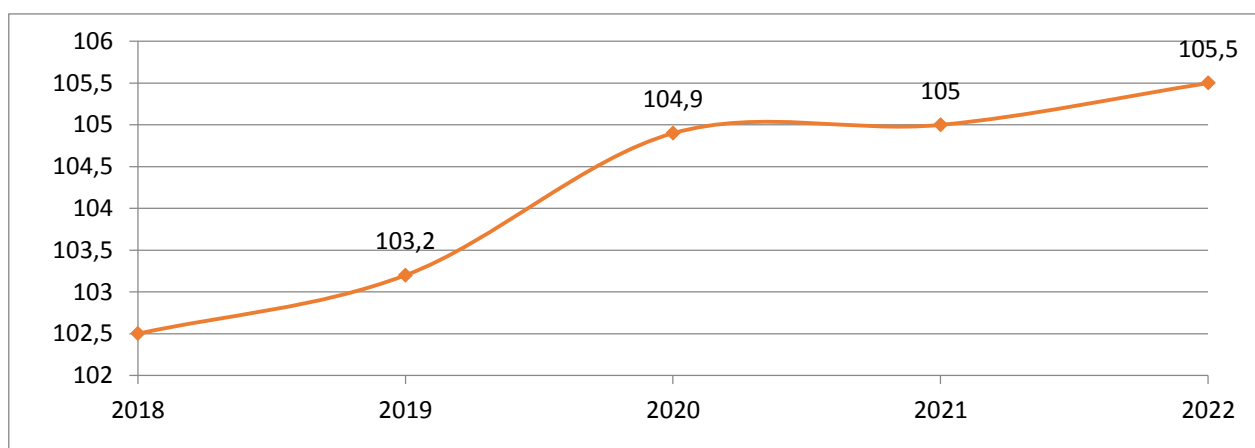


Рис. 3. Динамика индекса инвестиционных барьеров в 2018-2022 гг., %

Таким образом, инвестиционная привлекательность российских предприятий в настоящее время подвергается негативному воздействию множества внутренних и внешних факторов. Можно выделить несколько путей минимизации влияния этих факторов.

Прежде всего, следует уделить внимание решению основных проблем, исходящих изнутри. Необходимо провести реформы, направленные на упрощение процедур регистрации бизнеса и сокращение бюрократической нагрузки, а также обеспечить совершенствование правовой системы и гарантии соблюдения контрактных обязательств. Эти действия позволят создать надежную и предсказуемую среду для инвесторов.

Также предприятиям нужно продолжать активно вкладываться в развитие инфраструктуры, научно-исследовательской деятельности и человеческого капитала, что поможет сделать их более конкурентоспособными. К тому же промышленным предприятиям следует заниматься преобразованием структуры управления, оптимизацией структуры капитала и модернизацией производства.

Важной задачей, несмотря на все геополитические трудности, остаётся привлечение иностранных инвестиций в российские предприятия. Здесь можно предложить создание специальных программ и поблажек для иностранных инвесторов, таких как налоговые льготы или государственные гарантии.

Список использованной литературы

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л.И. Юзвович [и др.] ; [под ред. Л.И. Юзвович]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.
2. Кириченко Д.А. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность, факторы, оценка / Д.А. Кириченко // Экономика строительства. – 2021. – №6 (72). – с. 58-67.
3. Трушникова А.Д. Инвестиционная привлекательность корпорации и подходы к ее оценке / А.Д. Трушникова // Научные записки молодых исследователей. – 2017. – №5. – с. 36-46.
4. Лола И.С. Инвестиционные траектории промышленных предприятий России / И.С. Лола. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 8 с.

УДК 658.15

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГИБКОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Егоров В.П., канд. экон. наук, доцент
Егоров П.В., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
1epv.epv@mail.ru

Мониторинг управления организационно-экономической гибкостью предприятия, позволяющий учитывать многочисленные особенности данного процесса, требует совершенствования направлений его развития.

Совершенствование мониторинга управления организационно-экономической гибкостью предприятия находится в прямой зависимости от соблюдения правил и механизмов построения управленческой системы. Это связано с тем, что организационная и экономическая структуры управленческой системы тесно взаимосвязаны между собой, поскольку первая отражает принятое в ней разделение работ между подразделениями, группами и людьми, а вторая создает механизмы координации, которые обеспечивают возможность эффективного достижения общих целей и задач предприятия.

Направления совершенствования мониторинга управления организационно-экономической гибкостью предприятия, указывают на слабые их стороны, требующие устранения. Рассмотрим на примере предприятий Российской Федерации:

1. Материально-техническое обеспечение. Такого рода трудности преследуют 72 % российских предприятий. Основные проблемы заключаются в следующем: сбой поставок из-за того, что менеджеры, заранее, не размещают заказы у поставщиков; не устраивающий предприятие поставщик, не может быстро заменён; на предприятии не установлены правила заключения договоров с поставщиками; предприятие не обладает хорошей репутацией, которая позволила бы выбирать лучших поставщиков; предприятие не использует тендеры и конкурсы для выбора поставщика.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: необходимо разработать правила, которыми следует руководствоваться при работе с поставщиками. Например, предприятие осуществляет выбор контрагентов в соответствии с определенными критериями, такими как: гарантии со стороны поставщика, наличие рекламных материалов и пр. По каждому критерию, поставщик оценивается по 10-балльной системе, а на основе результатов выбирается будущий партнер.

2. Выработка согласованных действий. Практически 70% предприятий очень тяжело вырабатывают согласованные действия, и только 3% умеют делать это быстро и эффективно. Есть несколько причин низкого качества процесса разработки согласованных действий: отсутствие анализа конкурентной среды; предприятие не может занять выгодную нишу из-за отсутствия отслеживания рыночных тенденций; менеджеры не знают настоящего законодательства (не следят за изменениями); высокие затраты в связи с отсутствием анализа поставщиков и их услуг.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: специалистам маркетинговой службы следует внимательно изучать сайты, рекламу и предложения конкурентов предприятия и в еженедельном режиме предоставлять отчет, обо всех выявленных изменениях. Главному бухгалтеру, в ежемесячном режиме, готовить подборку поправок в законодательстве для своевременного предоставления руководству предприятия законов и иных нормативных документов.

3. Воспроизводство трудовых ресурсов. Работа с персоналом в 64% предприятий выстроена слабо, в 30% этот процесс не оптимален. Причинами сложившейся ситуации являются: наличие нарушений законодательства во время трудоустройства (оформления) новых работников, что приводит к конфликтам во время увольнений и даже к судебным разбирательствам; отсутствие порядка адаптации новых сотрудников; несоответствие персонала требованиям организации с точки зрения уровня компетенции, в связи с чем, большое количество новичков не проходят испытательный срок.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: следует в обязательном порядке оформлять трудовой договор не позднее, чем в течение трех дней, с момента выхода сотрудника на работу. Необходимо грамотно сформулировать условия прохождения испытательного срока сотрудника. Кадровая служба предприятия должна разработать порядок адаптации новичков.

4. Воспроизводство IT-инфраструктуры. Процесс развития и поддержки IT-инфраструктуры находят слабым: 61% предприятий, не оптимальным – 34% и сильным – 5%. Причины низкой эффективности заключаются в следующем: несоответствие программного обеспечения всем потребностям со стороны работников, в связи с чем, поступает большое количество претензий от

сотрудников по поводу функционала и быстродействия программ; сложности в использовании информационных систем, что приводит к необходимости прикладывать усилия по сопровождению программного обеспечения;

нарушение рекомендаций от производителей со стороны специалистов по обслуживанию программного обеспечения.

Рекомендации по совершенствованию данного направления следующие: при внедрении IT-системы, очень важно заручиться поддержкой сотрудников.

5. Воспроизводство технологического оборудования. На предприятиях существуют определенные проблемы с покупкой, обслуживанием и ремонтом оборудования. К ним относятся: при покупке оборудования, не были организованы тендеры, со стороны предприятия, для поиска лучшего поставщика; отсутствует планово-предупредительный ремонт оборудования; запуск оборудования в эксплуатацию не всегда проходит после выполнения необходимых процедур наладки и тестирования, не учитываются требования документации.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: необходимо разработать регламент, в соответствии с которым будет закупаться оборудование. Например, предприятие создает алгоритм, состоящий из трех этапов: директор анализирует необходимость приобретения нового оборудования, затем заявку рассматривают работники финансовой и инженерной служб, в завершение заявка приходит в контрольный комитет, который выносит окончательное решение.

6. Финансирование и расчеты. Слабым процессом финансирования отмечают 57% предприятий, сильным – 4%, у остальных он не оптимален. Причины сложившейся ситуации: уровень достоверности финансовых отчетов невысок; отсутствует баланс в расходовании заработанных денег, в связи с чем, возникают кассовые разрывы.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: создайте и внедрите систему КРІ (ключевые показатели эффективности – это, числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно результативность и эффективность) за экономию бюджета предприятия.

7. Производство продукции. Слабым, этот процесс считает, 51% предприятий, а 46% – не оптимальным. Причины: производственный план не учитывает график ремонта оборудования; подразделения производства загружены неравномерно; достаточно часто случаются авралы; производственный отдел и отдел продаж не согласовывают действия между собой.

Рекомендации, по совершенствованию данного направления следующие: необходимо выявить слабое звено в производственной цепочке. Провести анализ причин задержки. Если это не технологические операции (загрузка компонентов, чистка станка и т. д.), сократить их продолжительность.

Таким образом, предложенные направления развития мониторинга управления организационно-экономической гибкостью предприятия предлагает целый комплекс преимуществ в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

Список используемой литературы

1. Алексеенко Н.В. Направления развития системы стратегического мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Финансы, учет, банки:

Сборник научных трудов. Выпуск 7 / Под общей ред. П.В. Егорова. – Донецк: ДонНУ, Издательство «УкрНТЭК», 2002. – С. 87-92.

2. Бубновская О.В. Когнитивная гибкость как фактор принятия решений в предпринимательстве / О.В. Бубновская, Н. Крюгер, И.И. Гуторов // Управленец. – 2022. – №1. – Т.13. – С. 2-19.
3. Егоров П.В. Гибкость предприятия как экономическая категория / П.В. Егоров, А.В. Моисеева // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – №1 (13). – С. 5-11.

УДК 338.24.01

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РАВНОВЕСИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Журавлев Б.А.,

Степанцова Л.А., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

bodyawin8@mail.ru

В условиях современного экономического развития, характеризующегося нестабильностью и колебаниями различных факторов, управление финансовым равновесием предприятий становится особенно актуальным. Финансовое равновесие позволяет обеспечить устойчивое развитие предприятия, его конкурентоспособность и способность противостоять кризисным явлениям.

Стратегический аспект управления финансовым равновесием играет ключевую роль в обеспечении стабильности и успешности предприятия. Выбор стратегии зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, положение предприятия на рынке, его ресурсную базу и т.д. Эффективное управление финансовым равновесием в кризисных условиях требует от предприятий способности адаптироваться к изменяющимся условиям, разрабатывать и внедрять антикризисные стратегии, а также прогнозировать и предотвращать возможные риски.

Целью данной работы является исследование стратегического аспекта управления финансовым равновесием предприятия в кризисных условиях.

Управление финансовым равновесием предприятия представляет собой процесс, направленный на обеспечение стабильного и устойчивого развития предприятия путем оптимизации финансовых потоков, эффективного использования ресурсов и минимизации рисков. Основной целью управления финансовым равновесием является сохранение платежеспособности и кредитоспособности предприятия, а также повышение его инвестиционной привлекательности [3].

Стратегия в управлении финансовым равновесием предприятия является ключевым элементом, так как она позволяет определить основные направления и приоритеты деятельности организации с целью обеспечения его долгосрочного успеха и стабильности. Важность стратегии заключается в следующих аспектах:

1. Определение целей и задач предприятия: Стратегия помогает установить четкие финансовые цели и задачи, которые должны быть достигнуты в течение

определенного периода времени. Это, в свою очередь, способствует формированию эффективного бизнес-плана и системы управления предприятием.

2. Планирование ресурсов: Стратегия позволяет планировать и распределять ресурсы (финансовые, человеческие, материальные) таким образом, чтобы обеспечить достижение поставленных целей. Это помогает оптимизировать использование ресурсов и избегать ненужных издержек.

3. Управление рисками: Разработка стратегии подразумевает анализ и оценку потенциальных рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации стратегии. Это позволяет разработать соответствующие меры по минимизации рисков и повышению устойчивости предприятия к внешним и внутренним факторам.

4. Обеспечение конкурентоспособности: Стратегическое управление помогает предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке, благодаря своевременному реагированию на изменения внешней среды и адаптации к новым условиям.

5. Обеспечение финансовой устойчивости: Правильно разработанная стратегия помогает предприятию сохранять и укреплять финансовое равновесие, что в свою очередь способствует стабильности и долгосрочному росту.

6. Привлечение инвестиций: Наличие четкой и продуманной стратегии может привлечь внимание инвесторов и способствовать получению дополнительных финансовых ресурсов для развития предприятия.

Таким образом, важность стратегии в управлении финансовым равновесием предприятия определяется ее способностью обеспечивать долгосрочный успех, стабильность, конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Финансовое равновесие предприятия - это состояние, при котором доходы предприятия покрывают его расходы, и в результате образуется прибыль. На финансовое равновесие предприятия влияют различные факторы, которые можно разделить на внутренние и внешние [1].

Рассмотрим более подробно внутренние факторы:

– структура и объем производства. Чем больше товаров или услуг производит предприятие, тем больше его доходы. Однако увеличение объемов производства может привести к увеличению расходов на сырье, материалы и рабочую силу;

– себестоимость продукции. Снижение себестоимости продукции позволяет предприятию увеличить свою прибыль. Себестоимость может снижаться за счет оптимизации производственных процессов, использования более дешевых материалов или внедрения новых технологий;

– маржинальность. Повышение маржинальности может быть достигнуто за счет улучшения качества продукции, расширения ассортимента, проведения акций и скидок для покупателей;

– эффективность управления финансами. Качество управления финансами влияет на все аспекты деятельности предприятия. Эффективное управление финансами позволяет снизить затраты, увеличить доходы и повысить прибыльность предприятия;

– инвестиционная активность. Инвестиционные проекты могут быть направлены на расширение производства, модернизацию оборудования, внедрение новых технологий и т.д. Однако инвестиции могут требовать значительных вложений и времени на их окупаемость.

Далее рассмотрим внешние факторы:

– экономическая ситуация в стране. Экономический спад может привести к снижению спроса на продукцию предприятия, что, в свою очередь, может негативно сказаться на его финансовом равновесии;

– конкуренция. Усиление конкуренции на рынке может привести к потере доли рынка, снижению цен и прибыли;

– цены на сырье и материалы. Изменение цен на сырье и материалы может существенно влиять на себестоимость продукции и, соответственно, на финансовое равновесие предприятия;

– налоговая нагрузка. Увеличение налоговой нагрузки может привести к уменьшению прибыли предприятия и ухудшению его финансового равновесия.

Для обеспечения финансового равновесия предприятия необходимо анализировать и учитывать все влияющие на него факторы. Это позволит принимать обоснованные управленческие решения, направленные на улучшение финансового состояния предприятия и повышение его конкурентоспособности.

Управление финансовым равновесием предприятия в условиях кризиса является сложной задачей, требующей от менеджмента гибкости и адаптивности. В условиях нестабильности экономики необходимо постоянно контролировать финансовое состояние компании, оптимизировать расходы, искать новые источники дохода и повышать качество продукции. Кроме того, нужно быть готовым к изменению рыночной ситуации и обновлять знания и навыки сотрудников для их успешной работы в кризисных условиях [2].

Важным элементом управления финансовым равновесием является мониторинг финансового состояния компании. Он должен проводиться регулярно и включать анализ ключевых показателей, таких как прибыль, рентабельность, ликвидность и платежеспособность. Это поможет выявить возможные проблемы на ранних стадиях и принять меры по их решению.

Оптимизация затрат также является важным инструментом управления финансовым равновесием. Она может включать сокращение расходов на персонал, снижение затрат на производство, уменьшение расходов на рекламу и маркетинг. Однако, необходимо помнить, что сокращение затрат не должно приводить к снижению качества продукции или ухудшению отношений с клиентами.

Поиск новых источников дохода является необходимым условием для поддержания финансового равновесия в условиях кризиса. Это может включать продажу активов, привлечение инвесторов, использование государственных программ поддержки или разработку новых продуктов и услуг.

Стоит отметить, что улучшение качества продукции также является ключевым фактором для поддержания финансового равновесия. В условиях жесткой конкуренции на рынке необходимо предлагать потребителям продукцию высокого качества по доступным ценам.

Особую роль для поддержания финансового равновесия играет и обновление знаний и навыков сотрудников. В условиях кризиса сотрудники должны быть готовы к быстрым изменениям и уметь быстро адаптироваться к новым требованиям.

В заключении можно сказать, что управление финансовым равновесием предприятия в условиях кризиса требует от менеджмента гибкости, адаптивности и быстрого реагирования на изменяющуюся ситуацию. Постоянный мониторинг финансового состояния, оптимизация затрат, поиск новых источников доходов, улучшение качества продукции и готовность к изменениям на рынке являются

ключевыми факторами для поддержания финансового равновесия и успешного преодоления кризиса. Обновление знаний и навыков персонала также важно для эффективного функционирования компании в условиях кризиса.

Список использованной литературы

1. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием: учебник / И.А. Бланк. – К. : Эльга, 2008 – 672 с.
2. Антикризисное управление: Учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. - М. : «ИНФРА-М», 2006, - 432 с.
3. Саидов А.А. Стратегическое управление как механизм обеспечения финансово-экономической устойчивости предприятия / А.А. Саидов, И.У. Шахгираев // Индустриальная экономика. – 2022. – С. 50-56.

УДК 336.5

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИКУМА**

Белова Г.Д.,

Хорошева Е. И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

belovagala472@gmail.com

Закупочная деятельность является важной функцией любой организации, в том числе и образовательных учреждений, к которым относятся техникумы. Федеральная антимонопольная служба контролирует исполнение нормативно-правовых актов, составляющих экономико-правовое сопровождение закупочной деятельности. Это обосновывается необходимостью реализации принципов прозрачности и эффективности использования бюджетных средств Российской Федерации, а также необходимостью обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций.

Экономико-правовое сопровождение закупочной деятельности определяет правила, процедуры и порядок проведения закупок. Это помогает предотвращать коррупцию и мошенничество в этой сфере. Для этого есть различные законы и положения, например, такие как федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ [1] или федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ [2].

В Российской Федерации используются два типа конкурентных торгов: аукционы и конкурсы. Конкурс – это торги, где победителем признается тот, кто предлагает лучшие условия для выполнения контракта. Победитель определяется на основе рейтинга условий исполнения контракта. Аукцион – это торги, где победителем признается тот, кто предлагает самую низкую цену на контракт. Победитель выбирается на основе рейтинга цены контракта.

Объекты закупок могут быть предметами или процессами, которые приобретаются или получаются в результате закупки. Обычно объекты закупок можно разделить на три категории: товары, работы и услуги.

Затраты на закупки составляют значительную часть всех государственных и муниципальных расходов (предприятий). Даже небольшие улучшения и оптимизации в процессе расходования средств могут существенно повысить эффективность.

Основная цель федеральной контрактной системы – это разработка и внедрение единого цикла формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов. Это позволяет обеспечить выполнение публичных обязательств государства, достаточное качество поставляемых товаров, работ и услуг, эффективное использование ресурсов и надежное управление технологическими и экономическими рисками. Кроме того, основная цель системы также заключается в значительном снижении коррупции в государственном секторе.

До 01.01.2024 года к закупочной деятельности образовательных систем Донецкой Народной Республики предъявляются более лояльные требования, чем в других федеративных округах государства. Это связано с переходным периодом экономической деятельности Донецкой Народной Республики к стандартам Российской Федерации.

Большая часть закупок проходит на основании положений статья 93 «Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (пункты 4, 5, 8) вышеупомянутого закона» [2]. Однако важно выбрать соответствие осуществляемой закупки определенным положениям закона. Заказчик не может ограничиться указанием, на основе какого закона была осуществлена закупка. Также необходимо указать статью, часть и пункт. Но при этом, если статья, часть и пункт были выбраны не правильно, то договор или контракт не пройдет проверку в ЕИС (единая информационная система в сфере закупок) либо это может повлечь за собой штраф.

В таблице 1. систематизирована информация по нормативно-правовой регламентации контрактной системы в сфере закупок.

На основе систематизации информации по области применения закона, регламентирующего действие контрактной системы в сфере закупок, осуществляемыми бюджетными организациями, можно выявить соответствие условий закупки нормативно-правовым положениям.

Штрафы за нарушение закона заказчиком устанавливаются в фиксированном объеме, зависят от суммы контракта:

- Не более 3 млн. руб - предусмотрена сумма 1 000 рублей;
- От 3 млн. руб до 50 млн. руб - заказчик должен выплатить 5 000 рублей;
- От 50 млн. руб до 100 млн. руб - предполагается 10 000 рублей;
- Если нарушение на договор более 100 млн. руб, то необходимо выплатить 100 000 рублей.

Важная роль экономико-правового сопровождения закупок в техникумах в Донецкой Народной Республике состоит в обеспечении прозрачности, эффективности и законности этого процесса. Законодательная база регулирует процедуры и требования к закупкам в учебных учреждениях, включая техникумы, с целью минимизации коррупционных рисков и незаконных действий, обеспечения финансовой дисциплины и эффективного использования бюджетных средств. Внедрение соответствующих инструментов и контрольных механизмов, таких как

разработка внутренних положений и процедур и объективная оценка способствует соблюдению законности в процессе закупок.

Таблица 1.

Область применения федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

Закон распространяется	Закон не распространяется (в т.ч. часть 2 ст. 1 Закона 44-ФЗ)
Поставка товаров	Заработная плата
Выполнение работ	Установленные отчисления во внебюджетные государственные и муниципальные фонды
Оказание услуг	Пенсии, стипендии, пособия и др. социальные выплаты, установленные законодательством
Приобретение недвижимого имущества	Средства на уплату налогов и сборов в бюджеты всех уровней
Аренда имущества	Госпошлина, выплаты по исполнительному производству
Договоры ГПХ с физ. Лицами	Командировочные расходы, которые компенсируются работнику в соответствии с ТК РФ
Закупки за наличный расчет	Расходы на уплату регистрационных (вступительных) взносов, а также членских (ежегодных) взносов в российские, международные межправительственные и неправительственные организации не сопровождается поставкой товара, выполнением работ или оказанием услуг (<i>Письмо Минэкономразвития России от 12.02.2015 N Д28и-229</i>)
Закупки услуг госорганов, нотариусов (расходы на получение выписок из ЕГРЮЛ, из ЕГРН и т. п.)	Взносы на капремонт (<i>Письмо Минэкономразвития России от 03.04.2015 N ОГ-Д28-4634</i>)
Возмещение коммунальных/эксплуатационных расходов	Средства на расходы в соответствии с частью 2 статьи 1 Закона 44-ФЗ

При наличии значительных объемов закупочной деятельности необходимо организовать отдел закупочной и финансовой деятельности техникума, для регламентации деятельности которого следует разработать соответствующее положение. К функциям такого отдела могут быть отнесены следующие: участие в организации формирования технического задания конкретной закупки и размещении плана закупок; организация непосредственной процедуры закупки; разработка годового плана закупочной деятельности техникума с учетом прогнозирования поступления субсидии, доходов от собственной деятельности, иных источников финансирования; прием и обработка годовых заявок от структурных подразделений техникума; участие в деятельности техникума по формированию и укреплению финансовой дисциплины; другие функции. Таким образом, экономико-правовое сопровождение закупок является неотъемлемой частью эффективного функционирования образовательной системы, обеспечивающей законность, прозрачность и экономическую эффективность данного процесса.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Загл. с титул. экрана.
2. Российская Федерация. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Загл. с титул. экрана.
3. Витрина закупок Донецкой Народной Республики — URL: <https://dnr.rts-tender.ru/?fl=True> // (дата обращения: 21.11.2023).

УДК 336.5:159.9

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

*Царевская Р. А.,
Хорошева Е. И, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
rcarevskaa@gmail.com*

Психологическая служба - это структурное подразделение, предоставляющее профессиональную помощь в области психологии и психотерапии. Она играет важную роль в обществе, предоставляя консультации, диагностику и лечение психологических проблем и расстройств, помогая людям в решении различных жизненных трудностей, стрессов и конфликтов. Психологическая служба также предоставляет образовательные программы и тренинги для повышения психологической грамотности и развития навыков саморегуляции. Финансирование играет значительную роль в эффективной работе психологической службы. Оно обеспечивает ресурсы для найма и обучения высококвалифицированных специалистов, закупку необходимого оборудования и материалов, и создание комфортных условий для пациентов. Также позволяет разрабатывать и проводить исследования, обновлять методики работы, и улучшать качество оказываемых услуг.

Ограничение бюджета означает, что выделяемые средства на содержание и развитие психологической службы недостаточны. Это может привести к ограничению области деятельности службы, снижению качества предоставляемых услуг и проблемам с развитием и совершенствованием данной службы.

Недостаточное финансирование может оказать негативное влияние на доступность поддержки для людей, которым требуется психологическая помощь, что может привести к ухудшению их психического состояния и общего благополучия.

Недостаточное финансирование обучения и подготовки специалистов приводит к нескольким проблемам. Высокая стоимость обучения делает его недоступным для многих людей, особенно из неблагополучных семей или малообеспеченных регионов. Это создает несправедливые условия и ограничивает возможности развития потенциала общества. Быстро меняющийся мир требует от специалистов постоянного повышения квалификации. Однако, из-за недостаточного финансирования обучения, многие люди не могут себе позволить оплачивать дополнительные курсы, тренинги

или мастер-классы. Это препятствует их профессиональному росту и тормозит инновационное развитие.

В конечном итоге, недостаточное финансирование обучения и подготовки специалистов приводит к неравенству в доступе к образованию и возможностям карьерного роста. Для создания справедливых условий и стимулирования инноваций необходимо увеличить финансовую поддержку в этой сфере.

Активное взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти может быть возможным путем решения для увеличения бюджетных средств на поддержку психологической службы по следующим причинам:

1. Психологическая служба является важным компонентом общественного здравоохранения, влияющим на физическое и психическое благополучие граждан. Активное взаимодействие с государственными и муниципальными органами позволяет обозначить эту важность и привлечь внимание к необходимости финансовой поддержки данной службы.

2. Государственные и муниципальные органы власти обладают финансовыми ресурсами, которые могут быть направлены на поддержку психологической службы. Активное взаимодействие с ними позволяет донести до них необходимость и выгоды такой инвестиции в общественное благо.

3. Взаимодействие с органами власти может помочь в создании партнерских отношений, обмене опытом и идеями. В результате этого сотрудничества могут быть разработаны более эффективные и инновационные подходы к организации психологической службы, которые, в свою очередь, могут привлечь больше внимания и финансирования.

4. Государственные и муниципальные органы власти являются представителями исключительных интересов общества. Активное взаимодействие с ними позволяет донести до них общественную потребность и требование по повышению финансирования психологической службы в целях социальной стабильности и насущных потребностей населения.

В целом, активное взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти может помочь обеспечить дополнительные бюджетные средства на поддержку психологической службы, которые, в свою очередь, могут значительно повысить качество услуг, доступность и эффективность психологической помощи для населения. Так же развитие системы медицинского страхования, покрывающей расходы на психологические услуги, может быть возможным путем решения проблем финансирования психологической службы, поскольку страховые компании могут предоставить финансовую поддержку пациентам, которым требуются психологические услуги, что поможет снизить финансовую нагрузку на пациентов. Система медицинского страхования может повысить доступность психологической помощи, так как большинство людей имеют медицинскую страховку. Это может привести к увеличению числа пациентов, обращающихся за психологической помощью.

Страховые компании могут предоставить финансовые ресурсы для обучения и повышения квалификации психологических специалистов, что поможет улучшить качество предоставляемых услуг. Развитие системы медицинского страхования для психологической помощи может привлечь частные инвестиции в эту область, что поможет обеспечить устойчивость финансирования и развития психологической службы.

Системный подход в финансировании психологической службы даст возможность наиболее полного обеспечения реализации ее функций. Деятельность психологической службы является социально значимой. Учитывая, что социальные проекты имеют четко сформулированную идею, конкретную цель социального характера, достижение которой имеет социальный эффект, финансирование таких проектов является важной задачей социально ориентированного государства.

Объемы социальных проектов зависят от масштабов решаемых задач. Чем масштабнее проект, тем более актуальной становится модель смешанного финансирования, привлечение средств из разных источников. Однако необходимо определить основной способ, вокруг которого должна строиться реализация концепции финансирования такого социального проекта, как деятельность психологической службы. Например, можно использовать фанрайзинг, который предполагает поиск систематических источников ресурсов через спонсоров, инвесторов и прочих лиц.

Итак, финансирование позволяет обеспечить высокий уровень качества предоставляемых услуг, а также улучшить доступность помощи для различных групп населения. Недостаток финансирования может ограничивать возможности службы в проведении лечения, покупке необходимого оборудования и программного обеспечения, обучении и повышении квалификации персонала, а также в проведении исследований для разработки новых методик и подходов в работе с клиентами. Поэтому необходимо формировать оптимальный бюджет для решения проблем финансирования психологической службы и обеспечения ее эффективной работы.

Список использованной литературы

1. Анпилова М.А. Психологическая служба в образовании / М.А. Анпилова, О.В. Белоус // Интерактивная наука. – 2021. - №1(56). – С. 21 – 23.
2. Бурдасова К.А. Особенности финансового обеспечения бюджетных организаций на современном этапе / К.А. Бурдасова, М.И. Казнова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - №12-1 (82). – С.89-92.
3. Николаева Ю.В. Значение психологической службы в процессе подготовки кадров образовательных организаций различной профиля / Ю.В. Николаева, О.А. Мусатова // Вестник Московского университета МВД России. – 2023. - №4. – С. 253 – 258.
4. Проблемы психологической службы на современном этапе. – URL: <https://boligolovnie.ru/problemy-psikhologicheskoy-sluzhby-na-sovremennom-etape> // (дата обращения: 21.11.2023).

УДК 336.025

ПРИМЕНЕНИЕ LOGIT-МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Горин Д.А.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

[danilo.gorin.2001@gmail](mailto:danilo.gorin.2001@gmail.com)

В процессе реорганизации системы управления финансами осуществляется переход финансовой системы предприятия на более качественный уровень, который обеспечивает финансовую устойчивость и конкурентные преимущества на рынке. Предпринимательство в рыночной экономике сопровождается неотъемлемым риском с попаданием в кризисную фазу развития предприятия, которую далеко не все могут преодолеть. Финансовая несостоятельность ждет большинство таких предприятий, что может прервать их хозяйственную деятельность. Подобная ситуация несет в себе угрозу не только для субъекта, который получил убытки от собственного бизнеса, но и для лиц, предоставивших ему средства в любой форме.

При этом, очевидно, что чем раньше будет определена тенденция, ведущая предприятие к банкротству, тем раньше будут предприняты saniрующие меры, и, соответственно, тем выше вероятность выхода предприятия из фазы кризиса. В связи с этим возникает проблема определения показателей, способных оценить риск вероятности банкротства на ранних стадиях.

На текущий момент разработано множество моделей, которые можно разделить на статистические (дискриминантные (MDA) и logit-модели) и модели на основе искусственного интеллекта (нейросетевые модели, деревья решений, экспертные системы).

Модели, основанные на искусственном интеллекте, особенно эффективны в работе с неполными, нечетко определенными данными. Однако такие модели требуют большой выборки данных предприятий, которой пока еще недостаточно для создания адекватной модели диагностики риска банкротства [1].

Из статистических моделей наиболее популярными являются модели, построенные с помощью множественного дискриминантного анализа (MDA-модели).

Однако, их использование затруднено из-за противоречивости и неоднозначной трактовки результатов диагностики, использования в моделях данных за один год, негибкости моделей.

На практике же logit-модели позволяют провести диагностику предприятия значительно более эффективно, чем при использовании MDA-моделей. Среди основных преимуществ logit-моделей можно выделить следующие [2]:

1. Возможность определить вероятность риска банкротства предприятия.
2. Достаточно высокая точность результатов.
3. Возможность учесть отраслевую специфику деятельности предприятий.
4. Мягкие требования к нормальности входных данных, по сравнению с MDA-моделями.
5. Простота интерпретации результатов для менеджмента предприятия.

В практике зарубежных предприятий logit-модели применяются значительно чаще, нежели дискриминантные модели оценки риска банкротства, в отечественной же практике они пока не нашли должной популярности.

В ходе проведенного исследования апробированы как зарубежные, так и отечественные модели, а именно модель Чессера [3], модель Джу-Ха, модель Хайдаршиной, модель Жданова [2], logit-модель Ольсона [4], модель Е.А. Фёдорова, Е.В. Гиленко, С.Е. Довженко [5]. Анализ осуществлен на основании данных финансовой отчетности ПК ЧП «Ладомир», которое имеет высокие показатели финансовой устойчивости (табл. 1).

Таблица 1.

Сводные результаты применения отечественных и зарубежных logit-моделей при оценке вероятности банкротства ПК ЧП «Ладомир»

Название модели	Формула расчета	2021 г.	2022 г.
Модель Чессера	$Z = -2,0434 - 5,24 * X_1 + 0,0053 * X_2 - 6,6507 * X_3 + 4,4009 * X_4 - 0,0791 * X_5 - 0,102 * X_6$	Критическое	Критическое
Модель Джу-Ха	$P = 1 / (1 + e^{(-0,1062 * K_1 + 0,00682 * K_2 + 0,1139 * K_3)})$	Ниже среднего	Ниже среднего
Модель Хайдаршиной	$P = 1 / (1 + e^{(-10,2137 - 0,0303 * K_1 - 6,7543 * K_2 + 3,7039 * K_3 + 1,5985 * K_4 + 0,5640 * K_5 + 0,1254 * K_6 + 1,3698 * K_7 + 6,3609 * K_8 + 0,2833 * K_9 - 2,5966 * K_{10} + 7,3087 * K_{11})})$	Очень высокий	Очень высокий
Модель Жданова	$P = 1 / (1 + e^{(-4,32 + 1,25 * K_1 + 0,12 * K_2 + 0,07 * K_3 + 0,34 * K_4 + 2,17 * K_5)})$	Очень низкий	Очень низкий
Logit-модель Ольсона	$T = -1,32 - 0,47 * X_1 + 6,03 * X_2 - 1,43 * X_3 + 0,757 * X_4 - 2,37 * X_5 - 1,83 * X_6 + 0,285 * X_7 - 1,72 * X_8 - 0,521 * X_9 $	Высокая	Высокая
Модель Фёдорова, Гиленко, Довженко	$FGD2 = -0,834 * K_1 - 2,21 * K_2 - 0,291 * K_3 - 1,251 * K_4 + 1,591 * K_5 + 1,047$	Низкая	Низкая

На основе оценки вероятности банкротства исследуемого предприятия при помощи logit-моделей определено, что модель Чессера, модель Олсона и модель Хайдаршиной показали высокую вероятность банкротства предприятия.

Однако учитывая то, что предприятие имеет высокие показатели финансовой устойчивости и по состоянию на конец 2022 года не теряет устойчивости даже в сложных экономических условиях, можно говорить о достоверности результатов диагностики при помощи моделей Федоровой, Жданова и Джу-Ха.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что зарубежные модели следует апробировать и преобразовывать для получения релевантных данных. Однако этого требуют и отечественные модели, которые построены для отечественной макроэкономической ситуации. Поэтому необходимо разработать модель, которая была бы столь гибкой, что учитывала бы отраслевую специфику предприятий.

Так, в формат logit-моделей целесообразно включать различное количество локальных финансовых коэффициентов с ориентиром на отраслевые особенности анализируемых компаний, а также изменение параметров «порога отсечения».

Использование аппарата логистической регрессии (как базиса logit-модели) создает более широкие возможности диагностирования посредством ряда эконометрических тестов как в целом, так и по отдельным переменным этой модели.

В то же время, logit-модель позволяет сделать вывод не только в аспекте принадлежности компании к конкретной группе банкротов, но и оценить вероятность возникновения угрозы банкротства для компании при проявлении первых признаков наступления кризисных ситуаций.

Кроме того, logit-модель дает возможность описывать и линейные, и нелинейные зависимости между переменными в модели [6].

В целом можно констатировать следующее: подход на основе использования logit-моделей более универсален и обладает рядом преимуществ, по сравнению с дискриминантным анализом. Ему присущи гораздо менее жесткие ограничения, и поэтому он имеет более широкую область применения.

Один из недостатков logit-моделей – громоздкость вычислений и избыточное количество факторов, описывающих деятельность предприятия. Из плюсов можно отметить комплексность анализа, так как предприятие анализируется с учетом и внешних, и внутренних факторов.

Необходимо обозначить, что наиболее важными аспектами прогностической ценности logit-моделей для управления риском банкротства субъектов хозяйствования следует признать: комплексность; адаптивность к отраслевым особенностям; гибкость при моделировании линейных и нелинейных зависимостей наступления банкротства от ряда факторов; однозначность интерпретации результатов диагностирования; достаточно высокая прогнозная точность; информативность для принятия менеджментом управленческих решений по предотвращению банкротства.

Список использованной литературы

1. Колышкин, А. В., Гиленко, Е. В., Довженко, С. Е., Жилкин, С. А., Чов, С. Е. Прогнозирование финансовой несостоятельности предприятий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2014. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-finansovoy-nesostoyatelnosti-predpriyatiy>.
2. Жданов, В. Ю., Афанасьева, О. А. Модель диагностики риска банкротства предприятий авиационно-промышленного комплекса // Корпоративные финансы. 2011. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-diagnostiki-riska-bankrotstva-predpriyatiy-aviatsionno-promyshlennogo-kompleksa>.
3. Верещагина, Л. С. Применение модели Чессера в анализе кредитоспособности предприятий / Л. С. Верещагина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2012. – Т. 12, № 4. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18804470&ysclid=lph67t7b26573953300>.
4. Жданов, В. В. Модели оценки вероятности банкротства предприятий / В. В. Жданов. – 2021. – URL: <https://finzz.ru/modeli-ocenki-veroyatnosti-bankrotstva.html>.
5. Фёдорова, Е. А., Гиленко, Е. В., Довженко, С. Е. Модели прогнозирования банкротства: особенности российских предприятий // Проблемы прогнозирования. 2013. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-prognozirovaniya-bankrotstva-osobennosti-rossiyskih-predpriyatiy>.
6. Дмитренко, И. Н. Диагностическая ценность Logit-моделей для управления риском банкротства промышленных компаний / И. Н. Дмитренко // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 7(120). – С. 1288-1294. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43078973&ysclid=lph82x8d9m828299978>.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Квитко Е.В.,

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

kvitkoe5@gmail.com

В современных реалиях экономики необходимо незамедлительно и адекватно реагировать на изменяющиеся внешние и внутренние условия и координировать с ними финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование позволяет менеджменту продуктивно принимать решения, воплощать их и контролировать выполнение. Таким образом, система финансового планирования дает возможность заблаговременно оценить перспективные результаты принятых в данный момент решений. Применение современных моделей финансового планирования и бюджетирования имеет большое значение для экономического роста предприятия. Сочетание моделей и методов бюджетирования позволит предприятиям поддерживать стабильный уровень финансовой устойчивости и рентабельности.

Отметим, что концепция финансового планирования и бюджетирования в деятельности российских предприятий сформировалась относительно недавно. Отсчет начинается примерно с конца XX века, в результате чего, постоянно продолжаются дискуссии различных специалистов относительно реальной сути данных дефиниций. В зарубежной литературе бюджетирование рассматривается в качестве способа регулирования деятельности предприятия, при этом российские ученые сводят данное понятие к вопросам улучшения управления денежными потоками. Понятия бюджетирования и финансового планирования имеют существенные различия, основное из которых заключается в том, что бюджет служит для планирования расходов и доходов по периодам, финансовый план дает возможность обоснованной корректировки движения денежных средств, согласно поставленной цели или сопутствующим условиям.

Для грамотного построения финансового плана предприятия выделяют совокупность определенных принципов: определение приоритетов, обеспечение финансовой безопасности, оптимизация, координация, контроль и документирование. На основании оценки данных принципов можно сделать вывод, что финансовое планирование имеет комплексный характер. Финансовый план, как и другие планы предприятия, подчиняется миссии и общей цели предприятия. Следует заметить, что финансовое планирование тесно связано с маркетинговым планом предприятия: финансовые планы будут нереальны, если недостижимы поставленные маркетинговые цели, финансовые планы могут быть неприемлемы, если условия достижимости целевых финансовых показателей невыгодны для предприятия в долгосрочном периоде [2].

В свою очередь, бюджетирование следует рассматривать как комплекс объектов, координирующих и взаимодействующих между собой деятельность предприятия, который включает в себя планирование, анализ и контроль функционирования

предприятия, направленных на достижение целей и финансового результата на предстоящий период с установлением персональной ответственности за их исполнение, а также в случае отклонения от установленных регламентов принятие мер по их устранению [3]. На рис. 1 представлена модель реализации системы бюджетирования на предприятии.

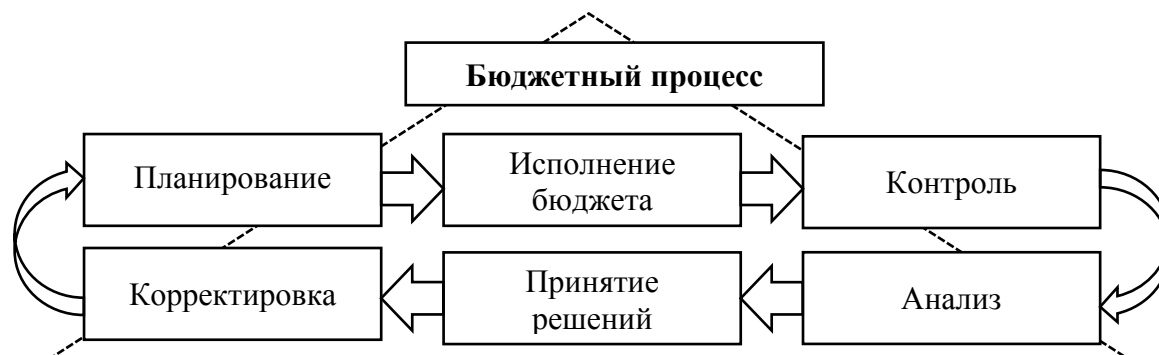


Рис. 1. Модель бюджетирования на предприятии

Применяя процедуру бюджетирования, руководство каждого отдельно взятого предприятия стремится к обеспечению его финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности баланса. Бюджет включает в себя совокупность элементов, а именно доходы, расходы, валюта бюджета, финансовый резерв и общекорпоративные финансы [4].

Существует два уровня бюджетирования, которые ориентируются на краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование. С точки зрения перспективы долгосрочного характера бюджетирование закладывает расходы на покупку производственных основных фондов, которые будут использоваться продолжительный период времени в реальной деятельности.

Бюджет является центральным и одним из основополагающих элементов системы финансового планирования и бюджетирования. Это связано с тем, что финансовое планирование охватывает все важнейшие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в результате чего обеспечивается необходимый предварительный и последующий контроль над формированием, распределением и использованием всех видов ресурсов, и тем самым создаются условия для эффективного и устойчивого развития и движения вперед [5].

Составление финансового плана на предприятии дает возможность осуществлять поиск альтернативных вариантов вероятных действий. Для реализации поставленных целей необходимо своевременно выявлять потенциальные возможности и угрозы и оперативно принимать меры по защите интересов предприятия. Сбор данных об альтернативных действиях происходит путем оценки возможных темпов роста выбранных видов деятельности в будущем, поступления денежных средств для каждого альтернативного вида деятельности при различных внешних условиях. Принятие итогового решения включает сравнение конкурирующих между собой альтернативных вариантов действий и выбор из них того, который наиболее отвечает потребностям предприятия.

Реализация же принятых решений происходит посредством бюджетов, которые составляются на уровне каждого подразделения и сводятся в общий бюджет предприятия, выражающий в концентрированной форме намерения предприятия и

ожидаемые результаты.

Таким образом, роль построения системы бюджетирования в финансовом планировании заключается в практической реализации принятых финансовых решений и целей организации с помощью составления бюджетов.

Бюджетирование как часть финансового планирования, реализующая на практике выбранные цели и задачи предприятия, является этапом в процессе финансового планирования и одновременно методом, что это делает бюджетирование комплексной технологией создания совокупности планов на предприятии. Применяющиеся методы финансового планирования на практике в большинстве случаев определяются целями и имеющимися исходными данными.

Бюджетирование же как система наиболее приближенная к системе фиксации результатов хозяйственной деятельности предприятия, обладающая широким инструментарием, разработанная и испытанная на практике, составляют основу методологии финансового планирования на предприятии.

Список использованной литературы

1. Бондаренко Т.Г., Солтаханов А.У. Необходимость финансового планирования в условиях современной экономики // Инновационная наука. 2017. №2-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-finansovogo-planirovaniya-v-usloviyah-sovremennoy-ekonomiki>.
2. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cfm.ru/management/budgetmg/savchuk-1.shtml>.
3. Федотова, Е. Б., Капустина Т. А. Финансовое планирование и формирование системы бюджетирования на предприятии // Московский экономический журнал. 2022. №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-i-formirovanie-sistemy-byudzhetrovaniya-na-predpriyatii>.
4. Сеницына, А. И. Критерии организации системы бюджетирования на предприятии / А. И. Сеницына // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ : сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях, Пенза, 17 января 2020 года. Том Часть 2. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 167-170. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41754328&ysclid=lpfcmgql5g670527112>.
5. Финансовое планирование в организациях: учебник / коллектив авторов; под ред. Л.Г. Паштовой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 274 с. – (Бакалавриат). – URL: <http://www.library.fa.ru/files/Pashtova.pdf?ysclid=laqyfw83wa653518725>

УДК 657.631

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Манжула И.А.,

Лобанова М.Е., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

tatyana.manzhula88@mail.ru

В современных условиях объективных закономерностей развития рыночного хозяйства, перед экономикой нашей страны, открываются новые направления для развития и модернизации предпринимательской деятельности. Уже на данном этапе законодательные и экономические процессы претерпели множество изменений. Постепенно открываются новые предприятия и возобновляют либо расширяют свою деятельность уже существовавшие. Вследствие увеличения количества частных предприятий, повышается спрос на независимые аудиторские проверки, следовательно в данной работе будут рассмотрены перспективы развития ответного предложения аудиторской деятельности.

На рис. 1. представлены перспективы и значимость аудита в экономической деятельности предприятия.



Рис. 1. Основные перспективы и значимость аудита в экономической деятельности предприятия

С целью исследования перспектив развития аудиторской деятельности рассмотрим основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (табл. 1).

В настоящее время наблюдается постепенное снижение количества аудиторских организаций. Так, в 2019 г. согласно данным Министерства финансов РФ, количество организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, составляло 4,5 тыс., а к 2022 г. их количество уменьшилось до 2,7 тыс. Данный факт связан со сложностями сдачи квалификационного экзамена, высокой конкуренцией, высокой степенью риска аудиторской деятельности.

Также можно выделить такие проблемы, как недостаточная методологическая база, нехватка квалифицированного персонала, разнообразие контрольных мероприятий с ограничениями ресурсов, этнические проблемы [2].

В то же время стоит отметить, что на рынке аудиторских услуг остаются компании с большим профессиональным стажем работы в области проведения аудита

IV международная научно-практическая конференция молодых ученых

и сопутствующих услуг имеют релевантный опыт оказания данных услуг, которые являются конкурентоспособными, что положительно влияет на систему аудиторских услуг в Российской Федерации и как следствие на экономику страны.

Таблица 1.

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за период 2019-2022 гг. [1]

Показатели	2019	2020	2021	2022
Организации, которые имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс. руб.	4,5	4,2	3,9	2,7
в том числе:				
аудиторские организации	3,9	3,6	3,4	2,4
из них:				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1,9	1,8	1,8	1,3
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,5	0,3
Аудиторы – всего, тыс. руб.	18,8	17,5	17,0	16,4
из них:				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,7	4,6	4,6	4,3

С целью повышения эффективности аудиторской деятельности целесообразно проведение следующих мероприятий:

- внедрить повышение квалификации для персонала с привлечением экспертов; разработать методологическое обеспечение для области аудита;
- организовать аудиторские проверки на основе четко разработанного плана предстоящей работы;
- проводить аудит нефинансовой отчетной информации клиентов в части экологических и социальных аспектов деятельности поддержку отечественных аудиторских организаций, относящихся к категории малого бизнеса;
- совершенствовать законодательства об аудиторской деятельности в части пересмотра субъектов, отчетность которых подлежит обязательному аудиту в целях исключения из существующего перечня категорий компаний, вынужденных формально проходить процедуру проверки.

Организации должны проводить надлежащий анализ навыков своих сотрудников и на основе этой оценки обеспечить совершенствование знаний и способностей сотрудников компаний. Установление практики заключения контрактов, руководства, обучения, наставничества и вознаграждения является важнейшим процессом среды внутреннего контроля. Аналогичным образом организации должны определить механизмы и правила применения санкций за несоллюдение требований членами аудиторской организации [3-6].

На основе проведенного исследования можно утверждать, что построение эффективной системы аудиторских услуг в стране обеспечит действенный способ повышения результативности экономической деятельности предприятия.

Аудиторская деятельность в современных реалиях является достаточно перспективной и служит фундаментом экономического роста в стране.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа www.minfin.gov.ru.
2. Агапова Е.А. Аудит в России: этапы развития, проблемы функционирования и перспективы / Е.А. Агапова, Г.Я. Чухнина // Актуальные исследования и разработки в области естественных, технических, гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 16 января 2023г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2023. С. 101-104. URL: <https://apni.ru/article/5306-audit-v-rossii-etapi-razvitiya-problemi-funkt>.
3. Зизекалова Е.А. Проблемы и перспективы государственного регулирования аудиторской деятельности в России / Е.А. Зизекалова // Ars Administrandi. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-auditorskoy-deyatelnosti-v-rossii>.
4. Мездриков Ю.В. Перспективы развития аудиторской деятельности в современных условиях рыночной экономики / Ю.В. Мездриков // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2017. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-auditorskoy-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki>.
5. Кудряшова А.В. Развитие аудиторской деятельности: вызовы, возможности, перспективы в условиях цифровизации экономики / А.В. Кудряшова, Л.А. Уточкина // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-auditorskoy-deyatelnosti-vyzovy-vozmozhnosti-perspektivy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>.
6. Берчанская О.Г. Перспективы развития аудита в условиях экономических санкций / О.Г. Берчанская, Х.Ш. Нурмухамедова // Хроноэкономика. 2022. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-audita-v-usloviyah-ekonomicheskikh-sanktsiy>.

УДК 338.242

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Кузьмин И.С.,
Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
kuzminigor58@gmail.com*

Достижение стратегических ориентиров социально-экономического развития России требует перехода от экспортно-сырьевой экономики к инновационно-

ориентированному социально-экономическому развитию. Переход осуществляется через создание конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику. Это также включает формирование конкурентных рынков, финансовую поддержку новых компаний и новых видов бизнеса, развитие малого бизнеса, снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, обеспечение макроэкономической стабильности, защиту прав собственности и улучшение доступа компаний к долгосрочным финансовым ресурсам. Для реализации этих целей необходим микроэкономический анализ, так как предприятия являются основой экономики. В процессе своей деятельности организации сталкиваются с проблемами, связанными с недостатком инвестиционных ресурсов для модернизации и технического перевооружения производственных фондов. Нерешенность данной проблемы сдерживает инновационное развитие организаций России.

Существуют следующие проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе инвестиционно-инновационной деятельности:

- недостаток финансовых ресурсов;
- отсутствие сбалансированности распределения ресурсов предприятия между текущей и стратегической инвестиционно-инновационной деятельностью;
- проблема рационального использования имеющихся источников финансирования;
- повышенный уровень риска;
- необходимость замены устаревшего производственного оборудования;
- слабая мотивация персонала;
- необходимость развития новых форм кредитования инвестиционных проектов и другие.

Для решения этих проблем необходимо обеспечить эффективность хозяйственной и инвестиционно-инновационной деятельности предприятий, и определить оптимальную структуру источников для финансирования их потребностей. Для этого целесообразно использовать методы оценки эффективности финансового обеспечения инвестиционного потенциала организации. Объективную оценку инвестиционного потенциала предприятия можно осуществить на основе анализа отчетности о финансовом состоянии, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Этот анализ должен проводиться в динамике за несколько лет с учетом изменений на начало и конец года, или в целом за год. Коэффициентный анализ позволяет установить связь между различными формами финансовой отчетности. [1]

Таким образом, для достижения стратегических ориентиров социально-экономического развития России необходимо решить проблемы финансирования инновационных процессов, провести микроэкономический анализ и оценку инвестиционного потенциала предприятий. (рис.1.)

Первый этап анализа инвестиционной деятельности включает оценку показателей финансовой устойчивости и структуры капитала предприятия. Это важно для определения стабильности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Один из ключевых показателей - соотношение собственного и заемного капитала.

Для оценки инновационного потенциала также необходимо проанализировать инновационный климат - внешние условия, влияющие на способность предприятия реализовать свои инновационные цели. Этот климат может включать в себя возможности для новых или улучшенных видов продукции или услуг, изменение социальных отношений на предприятии, разработку новых методов управления, создание новых механизмов продвижения продукции на рынок и т.д. Также важным фактором является законодательная база, ставки рефинансирования, налогообложение и практика коммерциализации технологий.[2]



Рис. 1. Этапы проведения анализа использования инвестиционного потенциала предприятия

Эффективность инвестиционно-инновационного потенциала предприятия и его финансового механизма может быть оценена на основе коэффициентов, характеризующих инвестиционный и инновационный потенциал. Эти коэффициенты могут быть приведены к балльной оценке от 1 до 10 в зависимости от соответствия нормативному значению или относительно других предприятий из отрасли.[3]

Если показатели возможно оценить количественно, то просто назначается балльная оценка в зависимости от уровня расчетного показателя. Например, более высокий показатель может получить более высокую оценку. Это может быть применимо к показателям, таким как объем инвестиций, доля инновационной продукции в общем объеме производства и т.д.

Предложенные методы оценки эффективности инвестиционно-инновационного потенциала включают следующие показатели:

1. Инвестиционная активность предприятия. Этот показатель оценивает объем и эффективность инвестиций, включая их конкретные направления, степень риска и ожидаемую доходность.

2. Инновационная активность предприятия. Этот показатель оценивает объем и качество инновационной деятельности, включая внедрение новых технологий, процессов, продуктов или услуг.

3. Финансовое обеспечение инвестиций и инноваций. Этот показатель оценивает доступность и эффективность финансовых ресурсов, необходимых для осуществления инвестиций и инноваций.

4. Уровень рентабельности инвестиций и инноваций. Этот показатель оценивает ожидаемую доходность от инвестиций и инноваций, с учетом затрат и рисков.

5. Сохранение и развитие инвестиционно-инновационного потенциала. Этот показатель оценивает способность предприятия сохранять и развивать свои инвестиционные и инновационные ресурсы для дальнейшего устойчивого развития.

Количество выбранных показателей может варьироваться в зависимости от целей пользователя информации и особенностей предприятия. Предложенная методика позволяет объективно и всесторонне оценить инвестиционно-инновационный потенциал предприятия, выявить недостатки в его развитии и создать условия для их устранения.

Список использованной литературы

1. Зайцева, Н. П. Инновации и инвестиции: базовые векторы экономической политики России [Текст] / Н. П. Зайцева // Теория и практика экономики и предпринимательства: Труды XIII Международной научно-практической конференции. Симферополь-Гурзуф, 21–23 апреля 2016 г. – Саки, 2016. – С. 101–103.
2. Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, методы оценки Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление, no. 4, 2014, pp. 54-67.
3. Явкина Н.Г. Концептуальные вопросы в системе управления формированием инвестиционных ресурсов промышленного предприятия / Н.Г. Явкина// Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2013. – 2. – С. 317-323.

***Банковский менеджмент в системе взаимосвязи
с реальным сектором экономики***

УДК 339.743

**ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Чернощек Е. Б.

***Михальская Л. С., канд. экон. наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Донецкий государственный университет»
chernosheek@yandex.ru***

Валютный рынок является одним из ключевых компонентов мировой экономики. Он представляет собой сферу, где осуществляется обмен валютами разных стран. В последние годы наблюдается растущая потребность в цифровизации этого рынка, что позволит повысить его эффективность и разрешить некоторые проблемы, с которыми он сталкивается.

Проблемы и перспективы цифровизации валютного рынка нужны для того, чтобы понять текущие вызовы и возможности, с которыми сталкиваются участники рынка. Изучение проблем позволяет выявить уязвимые места и разработать стратегии для их решения, а также принять меры по улучшению кибербезопасности, регулированию и прозрачности операций.

С другой стороны, изучение перспектив цифровизации помогает определить новые возможности и потенциальные преимущества, которые могут быть использованы для улучшения работы на рынке. Это позволяет компаниям и участникам рынка готовиться к будущим изменениям, разрабатывать новые продукты и услуги, а также улучшать эффективность операций.

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и их влиянием на финансовые рынки, что делает необходимым изучение этого вопроса для эффективного управления валютным рынком.

Целью исследования является изучение возможностей цифровизации валютного рынка, выявление проблем и перспектив этого процесса.

Сущность исследования заключается в том, чтобы понять, как цифровые технологии могут изменить валютный рынок, какие преимущества они могут принести, а также какие риски и вызовы могут возникнуть в процессе цифровизации.

Рассмотрим основные проблемы цифровизации валютного рынка.

Одной из главных проблем валютного рынка является его децентрализация. В настоящее время, основные операции на рынке проводятся через централизованные биржи, что приводит к высоким комиссиям и ограниченной доступности для некоторых участников. Цифровизация может помочь в создании децентрализованной платформы, где участники смогут проводить операции напрямую, минуя посредников. Это позволит снизить комиссии и повысить доступность рынка для всех заинтересованных сторон.

Еще одной проблемой является недостаток прозрачности на валютном рынке. В настоящее время, информация о ценах и объемах сделок доступна только для ограниченного числа участников. Цифровизация может способствовать созданию открытых блокчейн-систем, где все сделки будут записываться и станут доступными для просмотра всем участникам. Это повысит прозрачность рынка и снизит возможность манипуляций и мошенничества.

Важной проблемой является высокая волатильность на валютном рынке. Цифровые технологии, такие как блокчейн и смарт-контракты, могут помочь в создании стабильных цифровых валют, связанных с реальными активами или корзинами валют. Это позволит снизить риски и повысить стабильность на рынке.

Цифровизация валютного рынка имеет огромный потенциал и может привести к значительным изменениям в способе функционирования и обмена валютой.

Перспективами цифровизации валютного рынка являются:

- улучшенная эффективность: цифровизация может ускорить и удешевить процессы расчетов на валютном рынке; использование технологий блокчейн и цифровых валют может сократить время и издержки, связанные с переводами средств;

- уменьшение рисков: цифровые технологии могут помочь уменьшить риски, связанные с колебаниями курсов валют; смарт-контракты и автоматизированные системы могут обеспечить более стабильные и надежные операции на рынке;

- больший доступ: цифровизация может снять ограничения на доступ к валютному рынку, то есть появляется возможность субъектам рынка участвовать в международных финансовых операциях, что будет способствовать развитию экономики и инвестиционной политики.

В целом, цифровизация валютного рынка несет в себе как новые перспективы, так и риски. Любые изменения в финансовой системе должны происходить со сбалансированным подходом, учитывая и проблемы, и перспективы. В современных реалиях цифровой валютный рынок рассматривается как один из основных трансформационных элементов цифровой экономики.

Таким образом, несмотря на проблемы и риски, цифровизация валютного рынка предоставляет огромные перспективы для развития финансовой системы. Интеграция новых технологий позволит участникам рынка улучшить свою конкурентоспособность и получать больше возможностей для развития. Внедрение блокчейн-технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения поможет повысить эффективность работы на валютном рынке и улучшить качество принимаемых решений.

Список использованной литературы

1. Дубинина О. О. Валютный рынок: проблемы и перспективы цифровизации / О. О. Дубинина // Государственный университет управления. – Москва, 2019.
2. Иванов В. И. Цифровизация валютного рынка: особенности и проблемы / В. И. Иванов // Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва, 2020.
3. Королева // Экономический вестник. – 2019. – Т. 5, № 2. – с. 59–67.
4. Лихачев А. Н. Цифровизация валютного рынка: проблемы и перспективы / А. Н. Лихачев, В. В. Шаров // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – Т. 15, № 6. – с. 71–76.

5. Петров И. В. Роль цифровизации в развитии валютного рынка / И. В. Петров // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. – 2021. – № 4. – с. 44–52.

УДК 336.742

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Самохлиб Р. С.

*Михальская Л. С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
renatasamokhlib30062005@gmail.com*

Рынок драгоценных металлов играет важную роль в международной торговле. Различные страны экспортируют и импортируют драгоценные металлы, что создает глобальную сеть торговых отношений и взаимодействий. Это позволяет странам и компаниям получать доступ к различным рынкам и источникам драгоценных металлов, а также развивать свою экономику на основе данных ресурсов. Этим и обусловлена актуальность темы исследования, целью которого является определение проблем и перспектив развития рынка драгоценных металлов.

Рынок драгоценных металлов предлагает множество возможностей для различных участников и инвесторов. Прежде всего, компании и отдельные предприниматели могут приобретать драгоценные металлы для использования в своих производствах или для создания украшений. В то же время, инвесторы могут приобретать драгоценные металлы с целью сохранения и защиты своих средств от инфляции и экономических кризисов. Более того, часто инвесторы прибегают к покупке драгоценных металлов, вроде золота и серебра, чтобы обезопасить свои средства в периоды нестабильности и неуверенности на других рынках. Рынок драгоценных металлов также предлагает возможности для спекулятивных операций и быстрой прибыли. Спекулянты пытаются предсказать колебания цен на драгоценные металлы и осуществляют сделки покупки и продажи с целью получения прибыли от этих колебаний. Для успешных операций требуется хорошее понимание рынка, анализ данных и умение принимать правильные решения в быстро меняющейся среде.

В современных условиях активно развивающийся рынок драгоценных металлов столкнулся с рядом сложностей, неблагоприятно сказывающихся на его развитии и ценах на товар. Одной из ключевых проблем является отсутствие стандартизации в процессе добычи, производства и торговли драгоценными металлами. Получение низкокачественных товаров с высоким риском мошенничества оказывает негативное влияние на финансовые потери и доверие покупателей к данному рынку.

Также следует отметить негативные экологические последствия, связанные с отсутствием стандартизации. Различные методы добычи и переработки могут быть неэффективными и не безопасными для окружающей среды. Неправильное использование технологий обращения может привести к загрязнению водных и почвенных ресурсов токсичными веществами. Внедрение международных стандартов

качества и нормативных процедур позволит уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и способствовать устойчивому развитию данного сектора.

Кроме того, недостаток предприятий по переработке приводит к неравномерности распределения драгоценных металлов на международном рынке. Это может способствовать неравноценному развитию сектора и неравновесию между предложением и спросом на эти материалы. Оптимальное решение заключается в создании благоприятных условий для развития предприятий обработки в разных регионах, что позволит обеспечить равномерное распределение драгоценных металлов и снизить затраты на их перемещение.

Для решения проблем развития рынка драгоценных металлов необходимо разработать комплексные стратегии и программы, которые стимулировали бы инвестиции в эту отрасль. Государства могут предоставить налоговые льготы и другие меры поддержки для компаний, инвестирующих в добычу и переработку драгоценных металлов. Международные организации могут содействовать разработке и внедрению международных стандартов качества, а также координировать усилия разных стран в области стандартизации и регулирования рынка. Компании должны принять ответственность за свою деятельность и стремиться к соблюдению высоких стандартов качества и надлежащей практики. Только совместными усилиями государств, международных организаций и компаний можно создать стабильные условия для развития рынка драгоценных металлов. Прозрачность, надежность и эффективность должны стать основными принципами деятельности в этой отрасли, чтобы привлечь инвестиции и обеспечить устойчивое развитие.

Несмотря на возникающие проблемы, перспективы развития рынка драгоценных металлов представляются обнадеживающими. Увеличение спроса на эти металлы стимулируется современными технологиями и инновациями в различных отраслях, таких как электроника, ювелирное производство и солнечная энергетика. Инвестиции в драгоценные металлы оказывают существенное влияние на развитие рынка. Многие инвесторы рассматривают их как надежный инструмент для сохранения и увеличения своего капитала, что обеспечивает стабильный спрос и способствует развитию рынка.

Открытие новых месторождений также играет значительную роль в расширении рынка драгоценных металлов. Специалисты активно исследуют геологические структуры и зоны с потенциалом для обнаружения новых месторождений, используя совершенствующиеся методы геологического и геофизического исследования.

Усовершенствование технологий переработки представляет перспективу развития рынка драгоценных металлов. Новые технологии и методы позволяют повысить эффективность добычи и снизить затраты на производство, открывая новые возможности для добычи и увеличивая предложение на рынке. Альтернативные источники драгоценных металлов также становятся все более важными. Извлечение металлов из электронной отходов и отработанных материалов приобретает актуальность, удовлетворяя спрос и снижая негативное влияние добычи на окружающую среду.

Таким образом, рассмотренные выше факторы влияют на потенциал роста и развития рынков драгоценных металлов. Новые технологии, открытие новых месторождений, инвестиции и развитие альтернативных источников драгоценных металлов играют важную роль в этом процессе. Однако, необходимо также учесть экологические и социальные аспекты развития этой отрасли, чтобы обеспечить устойчивый рост и сохранение природных ресурсов.

Список использованной литературы

1. <https://invest-currency.ru/birzha/operatsii-bankov-s-dragotsennymi-metallami.html>
2. <https://zvenst.ru/problemy-otkrytoi-dobyci-poleznyh-iskopaemykh-i-vozdeistvie-na-okruzayushhuyu-sredu/>
3. <https://electrod.biz/novosti/perspektivy-prirodnih-resurov-rossii-osnovnye-vozmozhnosti-i-problemy.html> <https://nauchniestati.ru/spravka/operaczii-s-bankovskimi-metallami/>

УДК 339.187.62

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ
УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Коваленко А.В.

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий Государственный Университет»

a.v.k05@mail.ru

Актуальность исследования проблем и перспектив развития рынка лизинговых услуг обусловлена тем, что данная отрасль является очень востребованной для экономики, а также перспективным методом финансирования и кредитования.

В разработку проблемы развития лизингового бизнеса в Российской Федерации внесли свой вклад ученые-экономисты Е. Кабатова, В. Газман, Л. Прилуцкий, Е. Францева, В. Горемык, М. Медведков и другие. Среди зарубежных экономистов можно отметить работы Д. Блума и С. Амембала, связанные с развития рынка лизинга.

Целью исследования является оценка современного состояния рынка лизинговых услуг в Российской Федерации, выявление главных проблем восстановительного роста рынка лизинга, а также определение перспектив его дальнейшего развития.

Лизинг - это вид финансовых услуг, суть которого заключается в финансировании приобретения основных фондов посредством приобретения компанией-лизингодателем имущества у поставщика и передачи его в долгосрочную аренду клиенту-лизингополучателю (юридическому лицу) с последующим выкупом.

Средние темпы восстановления составляют около 8-10% по объему нового бизнеса в натуральном выражении. Однако во второй половине 2023 года темпы прироста нового бизнеса сократились из-за эффекта высокой базы. Скорость роста будет зависеть от темпов прироста инвестиций, динамики кредитования, а также государственной поддержки отраслей, особенно промышленного сектора.

Лидерами восстановительного роста являются сегменты автотранспорта (в первую очередь, грузового транспорта), спецтехники и логистического оборудования.

Рассмотрим подробнее динамику основных сегментов лизинга за период 2022-2023 гг. (табл.1).

Максимальное снижение передаваемых клиентам предметов лизинга в 2022 году произошло в сегментах железнодорожного транспорта, видео и компьютерной

техники, и оборудования для общественного питания. В этих сегментах объемы нового бизнеса упали более чем на 60%. Наблюдалось также существенное снижение объемов нового бизнеса в таких корпоративных секторах, как промышленное оборудование (на 45%), климатическое и котельное (на 35%) и водный транспорт (на 55%). Наиболее массовый сегмент - коммерческие и легковые автомобили снизился приблизительно на 35%. Наиболее устойчивыми к кризису оказались сегменты спецтехники (падение составило около 8%), космической и авиатехники (падение составило около 10%). Вопреки кризису, сегмент недвижимости вырос на 7%.

Таблица 1.

Динамика основных сегментов лизинга в 2022- 2023 гг.

Виды техники	Объем портфеля, млрд. руб.	
	2022	2023
Грузовой автотранспорт	196	466
Строительная и дорожно-строительная техника	122	263
Железнодорожная техника	116	238
Легковые автомобили	144	229
Сельскохозяйственная техника	43	55
Автобусы и троллейбусы	14	46
Машиностроительное и металлообрабатывающее оборудование	14	36
Оборудование для нефте- и газодобычи	14	10
Морские и речные суда	4	24
Авиационный транспорт	32	13

Объем нового бизнеса корпоративных сегментов в 1-м полугодии 2023 года вырос на 81% относительно аналогичного периода 2022 года в основном за счет увеличения лизинга железнодорожной техники, объем которого вырос на 105%. Переориентация грузовых потоков на большие расстояния восточного направления повысила потребность перевозчиков в вагонах. Рекордный урожай злаковых и поддержка инфраструктурных проектов способствовали росту погрузки соответственно зерна и строительных грузов на железнодорожных путях. Динамика розничных отраслей составила 97% и была обусловлена увеличением нового бизнеса в сегментах лизинга автотранспорта и строительной техники. Основными драйверами здесь выступили грузовые автомобили и строительная техника, объем нового бизнеса с которыми вырос на 138 и 115% соответственно. Крупные автоперевозчики и строительные компании активно закрывают дефицит парка китайской техникой, развитие инфраструктурных проектов и выстраивание новой логистики стимулируют наращивание грузоперевозок и спрос на строительную технику. Сегмент легковых автомобилей показал более скромную динамику, увеличив объем нового бизнеса на 59%. В итоге, доля автолизинга в новом бизнесе в 1-м полугодии 2023 года выросла до 50% против 46% аналогичного периода 2022года. Стоит отметить, что положительная динамика нового бизнеса в той или иной степени наблюдается во всех крупных сегментах лизинга, за исключением недвижимости (-86%), значительный объем сделок с которой в отдельные периоды поддерживался разовыми проектами, и авиационного транспорта (-59%) вследствие действующих санкций на

международные направления и ограниченных производственных возможностей по обновлению авиапарка.

Объем лизингового портфеля Российской Федерации по итогам 2022 года вырос на 5%, что сравнимо с динамикой 2020 года, и составил 6,75 трлн рублей. Снижение темпа роста портфеля относительно 2021 года обусловлено падением объемов нового бизнеса, досрочным расторжением ряда крупных сделок, а также реформированием договоров лизинга самолетов и водных судов в другие виды финансирования, что привело к сокращению сегмента авиатранспорта в структуре портфеля с 14% до 7%, а водных судов – с 10% до 7%. Грузовой транспорт и строительная техника, показавшие основной рост нового бизнеса в 2022 году, увеличили свои доли в совокупном лизинговом портфеле с 13% до 18% и с 7% до 9% соответственно.

Наибольшему риску подвержены лизинговые компании, работающие в промышленном сегменте, так как их потребители наиболее пострадали от санкций.

Ключевыми рисками лизинговой отрасли остаются:

- нехватка предметов лизинга из-за санкций, нарушения логистических и платежных цепочек;
- снижение спроса на лизинг из-за подорожания предметов лизинга;
- ухудшение платежеспособности лизингополучателей из-за плохих финансовых результатов.

Таким образом, существенный риск для отрасли представляет собой и потенциальное повышение фискальной нагрузки на лизингополучателей в случае существенного снижения доходов государственного бюджета.

Ускорить восстановление лизинговой отрасли могла бы активная государственная поддержка. По нашему мнению, существующих инициатив, таких как реализация инфраструктурных проектов и программ льготного лизинга от Минпромторга является недостаточным как по объему охвата, так и по размеру выделяемых средств. Необходимо, во-первых, предоставлять лизинговым компаниям льготное финансирование для снижения стоимости лизинга для потребителей. Во-вторых, необходимо расширение и взаимная координация программ промышленного лизинга, направленных на создание импортозамещающих производств и развитие таких отраслей, как машиностроение, станкостроение, производство измерительной техники и высокотехнологичное производство.

Невысокий восстановительный рост объясняется ожидаемым снижением инвестиционной активности предприятий. Большая часть компаний планирует существенно сократить инвестиционные программы, сохранить свои показатели или просто саму деятельность. Только около 10% компаний планируют наращивать выпуск в ближайшие 1-2 года и продолжать осуществлять инвестиции. Основными драйверами роста в промышленном секторе будут являться предприятия ВПК.

В ближайшие 7-10 лет существенным драйвером роста мог бы стать лизинг, основанный на ESG-принципах. Это связано с тем, что значимость курса на устойчивое развитие и снижение углеродных выбросов в атмосферу, которые в значительной степени связаны с транспортом, растет. Существенные перспективы у российского лизинга есть в секторе «зеленого» транспорта. Не секрет, что подавляющая часть транспорта в России не характеризуется низким или нулевым уровнем выбросов CO₂ в атмосферу. При этом российский лизинг много работает с транспортом - в среднем по рынку транспортные средства занимают около 50%

лизингового портфеля (16% грузовой транспорт, 10% легковые автомобили, около 25% железнодорожная техника). При этом транспорт является одной из точек роста для глобального энергетического перехода - он генерирует около 16% мировых выбросов парниковых газов. И он находится в фокусе реформ и государственных мер, направленных на улучшение экологической обстановки. Например, в России стоят задачи к 2030 году перевести 80% общественного транспорта на электричество и гибридное топливо, а также обеспечить к 2030 году 10% доли электромобилей в общем объеме автомобильного производства. Поэтому лизинг «чистого» общественного транспорта и электромобилей может поддержать рост лизинговой отрасли. По нашим оценкам, на конец 2022 года около 70%-80% лизинговых сделок в области устойчивого развития были направлены на финансирование «зеленого» и «адаптационного» транспорта

Еще одной точкой роста лизинга могли бы стать адаптационные проекты на железнодорожном, водном и воздушном транспорте. Перспективным направлением также является лизинг судов на сжиженном природном газе, лизинг подвижного состава с минимальным уровнем шума и выбросов, гибридных электропоездов с возможностью автономной аккумуляторной тяги и перспективных локомотивов на водородном топливе.

Третьей точкой роста является «зеленый» и «адаптационный» лизинг сельскохозяйственного оборудования.

Четвертой точкой роста является лизинг техники, решающей социальные задачи. Это расширение парка санитарной авиации и санитарных машин, автотранспорта для обеспечения потребностей маломобильных категорий населения, лизинг техники, направленной на противодействие и борьбу с чрезвычайными ситуациями, лизинг техники, направленной на обеспечение перевозок в труднодоступных районах страны.

Развитие зеленого лизинга сдерживается, в первую очередь, отсутствием необходимой инфраструктуры у лизингополучателей (например, зарядных станций для электромобилей). Практически отсутствуют государственные стимулы для компаний по внедрению «зеленых технологий», а также жесткие требования по соблюдению принципов устойчивого развития. Кроме того, мешает и сложная геополитическая ситуация в стране - и лизингодатели, и лизингополучатели заняты «выживанием», а не долгосрочным развитием.

Список использованной литературы

1. Рынок лизинга в 1-ом полугодии 2022 года: в тисках геополитики исследование ЭкспертРА: [сайт]. - 2022 UPL https://raexpert.ru/researches/leasing/th_2022/#at1 (дата обращения: 23.03.2023).
2. Состояние и динамика развития российского рынка лизинга (краткий статистический анализ) // Учет. Анализ. Аудит. 2021. №1 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-dinamika-razvitiya-rossiyskogo-rynka-lizinga-kratkiy-statisticheskiy-analiz> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Рынок лизинга: тенденции и перспективы // исследование Газпромбанк Антолизинг: [сайт]. - 2022. UPL: <https://autogpbl.ru/about-leasing/teoriya-lizinga/rynok-lizinga/> (дата обращения: 23.03.2023).

4. Рынок лизинга по итогам 2021 года: новый рубеж исследование ЭкспертРА: [сайт]. 2022. <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2021/> (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 336.71

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Войтишкина И.Д.

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

keiv@bk.ru

Лизинг как альтернативная форма финансирования долгосрочных инвестиций получает все большее распространение в российской экономике. Инвестиционная схема по результатам заключения и реализации договора лизинга выгодна как для лизингополучателя и лизингодателя, так и для производителя благодаря более высокой эффективности и достаточной гибкости по сравнению с банковским кредитованием. Соответственно, лизинг в настоящий момент рассматривается коммерческими банками в качестве одного из наиболее практичных и прогрессивных вариантов использования финансовых ресурсов для инвестиций и займов. В условиях современной российской экономики большая часть лизинговых компаний учреждена крупными коммерческими банками: ГК «Газпромбанк Лизинг», ГК «Сбербанк Лизинг», АО «ВТБ Лизинг» и ГК «Альфа-Лизинг», деятельность которых осуществляется через развитую региональную сеть и позволяет удерживать существенную долю рынка лизинга. По оценкам экспертов, в настоящее время в России банковские лизинговые компании занимают от 40 до 60% рынка [1].

Наряду с преимуществами, лизинговые операции банков обладают высокой степенью риска, особенно при оперативном лизинге, когда после окончания лизингового договора возникает необходимость возместить остаточную стоимость объекта лизинга при отсутствии спроса на него. Поэтому наиболее рациональным, с точки зрения банковского риска, является применение в банках финансового лизинга. Также необходимо отметить нерешенные правовые основы лизинга в России, в частности, несоответствия в нормативных правовых актах, регулирующих лизинговую деятельность и касающихся вопросов расторжения договора лизинга и залога предмета лизинга, что подтверждается ростом количества обращений в арбитражные суды в связи с возникающими спорами по поводу соответствующих заключаемых договоров.

К основным проблемам развития лизинговых отношений в России, затрудняющих работу коммерческих банков в данной сфере, можно отнести: зависимость от ключевой ставки Центрального Банка России, резкие скачки которой приводят к соответствующему значительному удорожанию лизинговых услуг; невозможность осуществлять «неденежные» и компенсационные лизинговые сделки, что сужает поле лизинга для банка; необходимость соблюдения требований

Центрального Банка России по соблюдению лимитов на одного заемщика при финансировании банком своей лизинговой компании; недостаточная диверсификация лизинговых портфелей по отраслям, видам имущества и самим клиентам; низкая оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, связанная со сроками лизинговых сделок; повышенная сложность организации, которая заключается в большем количестве участников, что отличает лизинг от долгосрочного кредита. Кроме того, можно отметить недостаточное развитие рынка страхования, которое служит важным условием снижения предпринимательских (финансовых) рисков лизингодателя, особенно в условиях кризисной экономики. Для решения данной проблемы банкам целесообразно рассмотреть варианты дополнительного обеспечения лизинговых сделок, среди которых – поручительство юридических и физических лиц, гарантии обратного выкупа со стороны поставщика [2].

Ключевыми рисками лизинговой отрасли для коммерческих банков остаются: низкое кредитное качество основной массы лизингополучателей – предприятий малого и среднего бизнеса; подорожание предметов лизинга, влекущее соответствующее снижение спроса на него; снижение платежеспособности лизингополучателей; потенциальное повышение фискальной нагрузки на лизингополучателей в случае существенного снижения доходов государственного бюджета, а также дефицит предметов лизинга из-за ухода иностранных производителей и нарушения логистических, платежных цепочек, результатом чего является все большее развитие возвратного лизинга и рост сегмента рынка с подержанными объектами лизинга [4]. В силу данных обстоятельств приоритетным направлением является налаживание новых связей с азиатскими и прочими дружественными рынками в части замещения ушедших с российского рынка крупных иностранных брендов. Ряд данных производителей на сегодняшний день уже имеют собственную дилерскую сеть на территории России с функционированием сервисной и логистической службы. В частности, в 2022 году китайские поставщики уже заняли около 30 % нового бизнеса в Группе Газпромбанка. Ухудшение геополитической обстановки и санкционное давление на экономику России привели к снижению объема лизингового портфеля, которое, в частности, связано с досрочным выкупом лизингополучателями предметов лизинга, расторжением международных контрактов с крупными компаниями и реформатированием лизинговых договоров в другие виды финансирования. Наибольшему риску подвержены лизинговые компании, работающие в промышленном сегменте, поскольку их потребители наиболее пострадали от санкций. В то же время, по данным исследования Национального рейтингового агентства, российский лизинговый рынок по итогам 9 месяцев 2023 года показал восстановление по сравнению с 2022 годом, на который пришелся пик геополитического кризиса, вызвавший существенный спад в лизинговой отрасли. В частности, ярким примером масштабности лизинговой деятельности коммерческих банков даже в условиях санкционного давления является ГК «Газпромбанк Лизинг», сохраняющий лидирующую позицию по объему бизнеса в 2023 году и достигший объема бизнеса в размере 710 млрд. руб. с НДС, что на 128% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Количество заключенных им новых сделок за указанный период выросло на 112% и составило 84 722 договоров лизинга.

По итогам 9 месяцев 2023 года индекс промышленного производства возрос на 3,3%, что стимулирует лизинг промышленного оборудования. Поэтому наибольший прирост лизингового бизнеса в 2024 году эксперты ожидают именно в сегменте

производственного оборудования, что будет вполне возможно при благоприятных условиях восстановления промышленной базы России. Также главным драйвером роста данной сферы бизнеса за отчетный период стал сегмент лизинга грузового автотранспорта: его рост составил 228% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Сегмент строительно-дорожной техники вырос на 130,8%. Это связано как с мерами государственной поддержки (компенсации скидки лизингодателю на авансовый платеж) колесной техники, так и с продолжающейся активностью в строительной отрасли, а также с циклом замены грузового и корпоративного автотранспорта. Положительный рост объемов рынка в транспортном сегменте (спецтехника, автобусы), кроме авиационного, судоходного и железнодорожного, ожидается и в 2024 году.

Актуальным на сегодняшний день является создание развитых региональных сетей лизинговых компаний, ориентированных на решение проблем модернизации предприятий реального сектора экономики с учетом их специфики. Важным фактором развития рынка лизинга становится и ESG повестка. В частности, перед Министерством промышленности и торговли России стоит задача обеспечить к 2030 году 10% долю электромобилей в общем объеме автомобильного производства, и министерство уже заявило о намерении предоставить стимулирующую субсидию на их приобретение в лизинг в размере 25% от стоимости машины. Очевидно, что появление такого регулятора лизинговой отрасли приведет к возникновению новых требований, предъявляемых к бизнесу, поэтому уже сегодня важно начинать интегрировать ESG практики в бизнес-модель лизинговой компании [3].

Одним из перспективных направлений становится также развитие операционного лизинга в розничных сегментах для физических лиц, преимущественно в автолизинге. Так, например, АО «ВТБ Лизинг» продолжает работу по разработке специальных предложений для клиентов, предоставляя скидки на автомобили и сниженный аванс при входе в сделку от 0%; расширяет возможности финансирования автотранспорта для бизнеса. Компания запустила новую платформу «Цифровой автолизинг», позволяющую выбирать и приобретать легковой и легкий коммерческий транспорт в лизинг в онлайн-формате. Среди одних из основных тормозящих факторов для развития оперативного лизинга в автосегменте можно назвать наличие НДС для физических лиц, включенного в состав лизингового платежа, что возможно решить только на законодательном уровне.

К важному инструменту дальнейшего развития лизинговых отношений можно отнести диджитализацию бизнеса в данном секторе, что является мировым трендом развития практически всех рынков, что позволит банкам снизить сроки рассмотрения сделок, став серьезным конкурентным преимуществом на лизинговом рынке.

Список использованной литературы

1. Горовец, Н.А. Российский рынок лизинга: современное состояние и тенденциоразвития / Н.А. Горовец // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 110-118.
2. Николаева, Т. П. Особенности лизинга на современном этапе развития экономики России / Т.П. Николаева, Т.Е. Николаева // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 6. – С. 257-260.
3. Рыжова, А.С. Тенденции лизингового рынка в России: вызовы и перспективы / А.С. Рыжова // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 2 (55). – С.209-213.

4. Сапожников, В.А. Использование лизинговых операций в деятельности коммерческого банка / В.А. Сапожников // Вестник науки. – 2022. – № 5 (50). – С.127-130.

УДК 336.761.3

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКА

Кутонова Е.С.

Карнова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

keiv@bk.ru

Актуальность формирования инвестиционной стратегии для банка при работе на фондовом рынке заключается в перманентной потребности изучения данного вопроса в связи с постоянной трансформацией региональных фондовых рынков, неустойчивой их эффективностью и сложной банковской спецификой.

В изучении данного вопроса участвовало множество ученых. Следует отметить исследования таких ученых, как Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Мак-Кормик, В.А. Галанов, А.И. Басов, которые подходили к поставленной задаче, с позиции инструментального подхода. Список дополняют Г. Марковиц и У. Шарп, использовавшие институциональный подход. Однако большинство ученых подходят к изучению вопроса с позиции поведенческого подхода – П.П. Кравченко, А.В. Верников, Е.Ф. Жуков, Т.В. Теплова и др. Серьезная база исследований по решению данной проблемы определяется важностью и значимостью формирования инвестиционной стратегии для банка.

Целью данной научной работы является характеристика и анализ стратегий управления инвестиционной деятельностью банка.

Формирование инвестиционной стратегии для банка является сложным процессом по нескольким причинам. Во-первых, это требует проведения детального анализа, который ориентирован на долгосрочные инвестиции и включает в себя оценку внешних факторов: инвестиционного климата, текущего состояния инвестиционного рынка, налоговых правил и правительственного регулирования.

Во-вторых, определение ключевых направлений для инвестиций требует оценки разных альтернативных инвестиционных возможностей. Банк должен разработать оптимальный план для каждого инвестиционного проекта, учитывая риски, ликвидность и ожидаемую доходность.

Эти процессы требуют высокой экспертизы, постоянного мониторинга рынка и учета множества переменных. Эффективное управление инвестициями банка – это сложное и ответственное дело, которое требует стратегического подхода и глубокого анализа.

Прежде чем перейти к характеристике инвестиционных стратегий банка, следует уточнить определение понятия инвестиционная стратегия.

Так, Н. Н. Трофимова [3, с.28] считает, что инвестиционная стратегия – это система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия,

определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

В работе А. С. Мезениной и Ю. Д. Осиповой [2, с.221] указано на то, что инвестиционная стратегия – это система методов достижения финансовых результатов; совокупность финансовых мер, применяемых в зависимости от конкретной рыночной ситуации; тактика управления инвестиционными средствами.

Таким образом, инвестиционная стратегия – это комплексный план достижения поставленных финансовых целей, с помощью совокупности определенных финансовых мер и тактик управления инвестиционным портфелем.

Далее приведём характеристики и анализ трёх основных стратегий с позиции определения их положительных и отрицательных сторон (табл. 1.).

Таблица 1.

Характеристики типов инвестиционных стратегий

Тип	Характеристика	Преимущества	Недостатки
Активная	Стратегия заключается в регулярной ребалансировке портфеля, использовании рискованных инструментов, активном управлении инвестиционными идеями, постоянном анализе рынка.	Стратегия позволяет получить доходность выше рыночной, считается гибкой, подразумевает возможность хеджирования рисков.	Несет повышенные риски для активов банка, требует перманентной работы высококвалифицированных специалистов.
Пассивная	Смысл стратегии состоит в единовременном формировании инвестиционного портфеля с помощью паевых инвестиционных фондов и ценных бумаг надежных компаний с периодической ребалансировкой на весь срок достижения финансовых целей.	Стратегия способствует налоговой и рискованной оптимизации.	Стратегия не считается гибкой, несет риск упущенной прибыли из-за несвоевременной фиксации позиций, не обеспечивает доходность выше рыночной.
Смешанная	Стратегия подразумевает использование элементов пассивного инвестирования для управления ядром портфеля, а также элементов активного инвестирования для управления рискованной частью портфеля	Стратегия позволяет обеспечить доходность выше рынка за счет рискованной части, не требует больших затрат времени для исследования рынка и частой ребалансировки	Стратегия не позволит получить такую же доходность, как при активном инвестировании

Для обеспечения выполнения инвестиционной стратегии необходимо постоянно следить и оценивать инвестиционную политику банка по следующим критериям:

1. Должна ли инвестиционная стратегия соответствовать общей экономической политике банка в отношении целей, направлений и временных рамок.

2. Сбалансирована ли инвестиционная политика, чтобы учесть разнообразные аспекты инвестиций.

3. Какова эффективность, и в какой степени инвестиционная политика действительно реализуется.

Программа инвестиционной деятельности банка не может учесть все возможные изменения внешних и внутренних факторов в долгосрочной перспективе. Поэтому важно периодически пересматривать ее и вносить корректировки в соответствии с требованиями текущей экономической ситуации как внутри, так и во внешней среде банка.

Список использованной литературы

1. Дун И.В. Структура инвестиционного потенциала российской банковской системы и особенности его формирования. // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2009. -№ 3-4.
2. Мезенина А.С., Осипова Ю.Д. Инвестиционные стратегии инвесторов на фондовом рынке //Конкурентоспособность территорий. – 2017. – С. 221-223.
3. Трофимова Н.Н. Актуальные проблемы при выборе направления инвестирования //Актуальные проблемы экономики и управления. – 2019. – №. 2. – С. 28-30.

УДК 336.719

**УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ И ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ
В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ**

Лапушанская Т.В.

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

keiv@bk.ru

В настоящее время уязвимость отечественной банковской системы перед нестабильностью мировой экономики способствует необходимости усиления риск-менеджмента. Вследствие этого, необходимо совершенствовать механизм управления валютными и операционными рисками в коммерческих банках.

Вопросу изучения механизма управления банковскими рисками посвящено множество научных работ. Так избранная тема являлась предметом исследования в работах О.И. Лаврушина. Также механизм управления банковскими рисками исследовался В.Ю. Даниловичем, и получил отражение в его статье, в которой автор определил особенности скоринговой модели как инструмента управления кредитными рисками. Кроме этого, следует отметить работы С.Г. Дубкова, в них автор определил основы структурного анализа и оценки кредитного риска банка, а также проанализировал, как влияет регулирование финансового рынка на определение процентных и кредитных рисков.

Цель данной работы заключается в определении механизма управления валютными и операционными рисками в коммерческих банках.

В современной экономической системе с развитием рыночных отношений ведущими звеньями в экономике выступают коммерческие банки, от деятельности которых зависит эффективное функционирование экономики страны в целом. Коммерческие банки регулируют движение кредитных денежных потоков, что способствует обеспечению эффективного использования финансовых ресурсов общества. Функционирование каждого коммерческого банка сопровождается определенными рисками. В связи с этим, система управления рисками является одной из важнейших сторон деятельности банка в современных условиях. Весь процесс управления рисками должен быть неразрывно связан с бизнес-процессами и операциями банка и должен быть ориентирован на выявление конкретных решений и действий банка, которые позволят минимизировать возможные убытки. Управление валютными и операционными рисками в коммерческих банках является критической функцией, которая помогает банкам минимизировать потенциальные убытки, связанные с изменениями валютных курсов и операционных рисков.

Диверсификация портфеля является одним из механизмов управления валютными и операционными банковскими рисками. Банки могут разнообразить свои активы и обязательства в различных валютах, чтобы снизить валютный риск. Это может включать в себя проведение операций на фьючерсе, использование валютных свопов и других финансовых инструментов. Диверсификация банковского портфеля – это стратегия, направленная на снижение рисков и увеличение доходности путем распределения инвестиций между различными видами активов. Банки используют диверсификацию для того, чтобы защитить свои активы от потенциальных убытков, связанных с колебаниями на финансовых рынках. Для диверсификации банковский портфель может включать в себя различные виды активов, такие как кредиты, облигации, акции, инвестиции в недвижимость и другие финансовые инструменты. Это позволяет банку распределить риски между различными видами активов и снизить вероятность потери всего портфеля из-за неудачи одного конкретного инвестиционного объекта. Кроме того, диверсификация позволяет банку увеличить потенциальную доходность портфеля, поскольку различные виды активов могут приносить доход в разное время или в разных экономических условиях. Например, в период экономического спада доходность от облигаций может возрасти, тогда как доходность от акций может снизиться. Таким образом, диверсификация банковского портфеля играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости и защите от рисков, а также в повышении потенциальной доходности инвестиций.

Помимо диверсификации портфеля банки также могут использовать хеджирование в качестве защиты от риска. Хеджирование в банках – это процесс использования финансовых инструментов для защиты от потенциальных потерь, связанных с изменением валютных курсов. В контексте защиты от валютного риска, банки могут использовать различные методы хеджирования, такие как форвардные и фьючерсные контракты, опционы, свопы и другие деривативы. Например, если банк имеет открытую позицию в определенной валюте и опасается возможного снижения ее стоимости по отношению к другой валюте, он может заключить форвардный контракт на покупку этой валюты по текущему курсу на будущую дату. Это позволит банку зафиксировать стоимость валюты и избежать потенциальных убытков от ее снижения. Таким образом, хеджирование в банках помогает защититься от валютного

риска и обеспечить стабильность финансового положения. Однако, следует отметить, что хеджирование также связано с определенными издержками и рисками, поэтому банки должны тщательно оценивать свои потребности в защите от валютного риска и выбирать подходящие инструменты хеджирования.

Мониторинг и управление позволяет коммерческим банкам своевременно выявлять и реагировать на операционные риски. Банки должны активно наблюдать и управлять операционными рисками, связанными с внутренними процессами, технологическими сбоями, мошенничеством и другими внутренними и внешними угрозами. Это включает в себя разработку и внедрение политик и процедур, а также обучение сотрудников.

Для мониторинга и управления операционными рисками банки используют различные методы и инструменты. Во-первых, проводится непрерывный мониторинг операционной деятельности банка с целью выявления потенциальных рисков и уязвимостей. Это может включать в себя анализ отчетности, контроль за выполнением процедур и политик, а также аудиты и проверки. Во-вторых, банки проводят оценку операционных рисков с целью определения их вероятности возникновения и потенциального влияния на финансовое состояние банка. Для этого используются различные методы, такие как статистические модели, сценарный анализ, экспертные оценки и другие.

Наконец, для управления операционными рисками банки разрабатывают и внедряют специальные политики, процедуры и контрольные механизмы. Они могут включать в себя улучшение внутренних процессов, обучение персонала, использование специализированных систем управления рисками, страхование и другие меры. Таким образом, мониторинг и управление операционными рисками играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости банка и защите от потенциальных убытков.

Для регулирования валютных и операционных рисков банки должны регулярно проводить стресс-тестирование своих портфелей, чтобы оценить их устойчивость к экстремальным сценариям, включая резкие изменения валютных курсов и другие риски. Стресс-тестирование банковских портфелей для управления валютными и операционными рисками – это процесс оценки финансовой устойчивости банка в условиях экстремальных рыночных условий. Целью такого тестирования является определение того, какие потенциальные убытки может понести банк в случае возникновения негативных сценариев на финансовых рынках.

Для проведения стресс-тестирования коммерческие банки используют различные модели и методики, которые позволяют оценить влияние различных факторов на их портфели. Эти факторы могут включать изменения валютных курсов, процентных ставок, инфляции, цен на активы и другие макроэкономические переменные. В процессе стресс-тестирования банк анализирует свои активы и обязательства в различных сценариях, таких как резкое падение курса валюты, рост процентных ставок, экономический спад и т.д. Затем банк оценивает свою способность выдержать потенциальные убытки и принимает меры для уменьшения рисков.

Стресс-тестирование позволяет банкам оценить свою финансовую устойчивость и принять меры для снижения рисков. Это помогает им управлять валютными и операционными рисками более эффективно и защищать свои активы от потенциальных потерь.

Данные механизмы вместе образуют комплексный подход к управлению валютными и операционными рисками, помогая банкам справляться с вызовами, связанными с волатильностью рынков и операционными неопределенностями. Представленные методы и практики представляют собой лишь некоторые из способов, которые могут быть использованы банками для управления валютными и операционными рисками. Каждый банк может подобрать свой уникальный набор инструментов и методов в зависимости от своей специфики и бизнес-модели.

Список использованной литературы

1. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС. – 2021. – 296 с.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2020. – 192 с.
3. Глушкова Н.Б. Банковское дело. / Н.Б. Глушкова – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2020. – 432 с.
4. Данилович В.Ю. Скоринговые модели как средство управления кредитными рисками в российских банках /В.Ю. Данилович/ Бизнесобразование в экономике знаний – 2022. – №1. – С. 32
5. Сколотянная, Ю.С. Система управления банковскими рисками / Ю.С. Сколотянная, А.Ю. Аджиева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3(87). – С. 76-78.
6. Данилова, Е.О., Макропруденциальное стресс-тестирование финансового сектора: международный опыт и подходы Банка России / Е.О. Данилова // Деньги и кредит. – 2013. – №10. – С. 3-15.

УДК 336.71

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
БАНКОВСКИМИ РЕСУРСАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Манонников А.Н.

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

keiv@bk.ru

Управление операциями по формированию ресурсной базы и их качеством имеют первостепенное значение в деятельности любого банка. Это связано с тем, что формирование и управление банковскими ресурсами во многом определяет возможности и масштабы активных операций, а, следовательно, и объем получаемого банком дохода. Кроме того, стабильность банковских ресурсов, их величина и структура служат важнейшими факторами надежности, а значит и степени доверия клиентов и инвесторов к банку [2]. Таким образом, успешное управление ресурсами коммерческого банка состоит в адекватном понимании взаимосвязи между риском и доходностью.

Вопросами банковского менеджмента занимались многие отечественные экономисты, среди которых: Г.Н. Белоглазова, Е.В. Булавина, Е.П. Жарковская, Е.Ф. Жуков, О.И. Лаврушин и др. Среди зарубежных исследований по совершенствованию управления банковскими ресурсами можно отметить работы Э. Гилла, Р. Коттера, Э. Рида, Р. Смита, П. Роуза и др.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления ресурсами банка на современном этапе.

Банковская деятельность в коммерческих банках сегодня представляет собой сложную систему, в которой эффективное управление ресурсами играет ключевую роль в достижении успеха и устойчивости. В управлении банковскими ресурсами коммерческого банка играет важную роль система, которая обеспечивает эффективное распределение и использование этих ресурсов. Система совершенствования управления ресурсной базой банка представлена на рис. 1.



Рис. 1. Система совершенствования управления ресурсами банка

Управление ресурсной базой является критическим аспектом деятельности коммерческого банка, влияющим на его финансовую устойчивость и способность к эффективной конкуренции. В условиях постоянно меняющейся финансовой среды банки стремятся совершенствовать свои методы управления ресурсами для достижения оптимальных результатов [3]. Рассмотрим ключевые шаги по совершенствованию управления ресурсной базой коммерческого банка:

1. Анализ и оптимизация активов. Процесс совершенствования начинается с детального анализа активов банка. Оптимизация портфеля активов позволяет банку максимизировать доходы и одновременно минимизировать риски. С использованием

современных методов аналитики можно выявить наиболее эффективные инвестиционные возможности, соответствующие стратегии банка.

2. Разработка стратегии управления банковскими ресурсами. Банк должен разработать четкую и целесообразную стратегию управления своими ресурсами, учитывая факторы риска, ликвидности и доходности. Стратегия должна быть гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [1].

3. Улучшение системы управления рисками и капиталом. Совершенствование системы управления рисками является неотъемлемой частью эффективного управления ресурсами. Банк должен непрерывно обновлять свои методы оценки рисков, а также оптимизировать структуру капитала для обеспечения финансовой устойчивости.

4. Расширение и разнообразие источников финансирования. Банк должен стремиться к диверсификации источников финансирования, чтобы снизить зависимость от одного источника. Это поможет уменьшить риски и обеспечить стабильность банковских ресурсов.

5. Развитие инновационных финансовых продуктов. Совершенствование управления ресурсами включает разработку и внедрение инновационных финансовых продуктов. Это может включать в себя счета с дополнительными услугами, инвестиционные пакеты и другие продукты, которые привлекут новых клиентов и укрепят лояльность существующих.

6. Внедрение IT-решений. Внедрение современных информационных технологий позволяет автоматизировать процессы управления ресурсами. Это включает в себя использование интегрированных систем, способных эффективно управлять клиентскими данными, капиталом, рисковыми факторами и финансовыми операциями. Это также позволит сократить ошибки и оптимизировать рабочие процессы.

7. Аналитика и большие данные. Применение аналитических инструментов и технологии больших данных позволяет банкам проводить глубокий анализ данных для выявления тенденций, прогнозирования рисков и принятия более обоснованных решений [5].

8. Регулярный мониторинг и оценка. Банк должен проводить регулярный мониторинг и оценку своей финансовой позиции и резервов с целью определения потенциальных рисков и исправления недостатков. Это поможет поддерживать финансовую стабильность и эффективное управление банковскими ресурсами.

9. Сотрудничество с внешними экспертами. Банк может сотрудничать с внешними экспертами, такими как консультанты и аудиторы, для получения профессиональных советов и рекомендаций по улучшению управления банковскими ресурсами. Это может быть полезно для более объективной оценки и разработки стратегии управления ресурсами.

10. Обучение и развитие персонала [4]. Банк должен инвестировать в обучение и развитие своего персонала, чтобы улучшить их знания и навыки в области управления банковскими ресурсами. Обучение по вопросам управления рисками, аналитики и финансового планирования поможет персоналу более эффективно выполнять свои обязанности и принимать участие в процессе улучшения системы управления.

Представляется, что полученные результаты исследования и предложенные рекомендации позволят коммерческим банкам повысить эффективность управления

банковскими ресурсами, выйти на новый, приближенный к мировой банковской модели, уровень коммерческого развития, оптимизировать взаимное сотрудничество между банком и клиентами, а также способствовать стабилизации общей экономической ситуации, концентрации грамотных и квалифицированных специалистов, повышению уровня обслуживания клиентов и деловой этики персонала.

Список использованной литературы

1. Банковский менеджмент: учебник / Е.Ф. Жуков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 255 с.
2. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Н. Белоглазова; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с.
3. Глазунова Д.П. Методы управления финансовыми ресурсами коммерческого банка / Д.П. Глазунова, Е.Л. Кузина // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспаятнов Сергей Владимирович, 2021. – С. 186-190.
4. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник / Е.П. Жарковская. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «ОмегаЛ», 2020. – 479 с.
5. Рид Э., Коттер Р., Гилл Э., Смит Р. Коммерческие банки / под ред. В.М. Усопкина. – М.: СП «Космополис», 2015. – 480 с.

УДК 336.01

**ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Юрьева Ю.С.

Степанцова Л.А., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

ula2004ureva@gmail.com

С начала 2022 года российская экономика столкнулась с новыми вызовами, обусловленными введением ограничительных мер со стороны западных стран. Это стало серьезным испытанием для устойчивого функционирования экономики на короткую и долгую перспективу. Разработанная «Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 года» признает важность развития цифровой экономики, которая становится ключевым инструментом для укрепления позиций России на мировых рынках и создания благоприятных условий для инновационного развития.

В свете этой стратегии создание национальной цифровой валюты представляет собой мощный инструмент, способствующий повышению устойчивости национальной экономики и ее конкурентоспособности. Трансформация платежных услуг и снижение затрат на транзакции через цифровизацию становятся возможными благодаря внедрению цифрового рубля. В свете новых вызовов, которые стоят перед Россией, создание такой валюты становится необходимостью.

Цель исследования заключается в оценке перспектив и последствий реализации проекта Банка России «Цифровой рубль» по введению в оборот цифрового рубля.

Цифровая валюта центрального банка представляет собой новую форму денег, которую эмитирует и контролирует центральный банк. Она имеет цифровую форму и может использоваться в качестве законного платежного средства. В отличие от наличных денег, цифровая валюта не является физическими монетами и банкнотами, а существует только в цифровом виде на специальных электронных кошельках.

Цифровая валюта центрального банка отличается от других безналичных платежных инструментов, таких как кредитные переводы, карты и электронные деньги. Она представляет собой прямое требование к центральному банку и может быть доступна как учреждениям, так и гражданам. Цифровая валюта центрального банка может использовать технологии криптографии и распределенных реестров, что позволяет повысить эффективность межбанковских расчетов и функционирования платежной системы [3].

В России цифровая валюта центрального банка называется цифровым рублем. Он будет выпущен Банком России в цифровой форме и будет иметь уникальный цифровой код, который будет храниться на электронных кошельках. Передача цифрового рубля будет осуществляться путем перемещения цифрового кода с одного электронного кошелька на другой. Это расширяет прямой доступ экономических агентов к обязательствам центрального банка [2].

Центробанк и несколько российских банков в августе 2023 года запустили тестовые операции с цифровым рублем. Пока это открытие кошельков, переводы между клиентами, а также оплата за товары и услуги. Участие принимают 600 физических и 30 юридических лиц в 11 городах России. Если эксперимент будет успешным, то масштабный запуск цифрового рубля планируется в 2025 году [5].

В докладе Центрального банка Российской Федерации о цифровом рубле отмечены широкие возможности его использования населением, бизнесом и государством в платежной сфере, а именно:

– для граждан:

1. Упрощение процесса оплаты товаров и услуг между компаниями и клиентами. Цифровой рубль обеспечивает быстрые и удобные транзакции, что способствует увеличению эффективности бизнес-процессов.

2. Снижение затрат на проведение операций. Тарификация операций с цифровым рублем будет происходить по единым правилам, что позволит компаниям сократить издержки на проведение платежей.

3. Улучшение условий клиентского обслуживания. Внедрение цифрового рубля приведет к усилению конкуренции на финансовом рынке, что может привести к расширению линейки инновационных сервисов и продуктов, а также повышению качества обслуживания клиентов.

4. Повышение уровня безопасности. Цифровой рубль будет иметь уникальные номера, которые позволят отслеживать их движение и облегчить процесс восстановления прав владельца в случае утраты или кражи.

5. Расширение рынка. Внедрение цифрового рубля расширит рынок и позволит компаниям обращаться к новым клиентам, включая тех, кто не имеет доступа к банковским услугам или использует их в ограниченном объеме.

6. Повышение доступности финансовых услуг. Возможность расчетов между компаниями без доступа к сети Интернет в офлайн-режиме поможет улучшить доступность финансовых услуг на удаленных и малонаселенных территориях.

– для финансового рынка:

1. Максимальное повышение конкурентоспособности на финансовом рынке следует ожидать с исключительной возможностью клиентов получить доступ к своим средствам путем использования любой финансовой организации, что неизменно приведет к активизации конкуренции между высокотехнологичными сервисами в области финансовых операций.

2. Стремительно наряду с развитием технологии распределенных реестров, появятся возможности создания совершенно новых инновационных финансовых услуг для клиентов.

3. Будет происходить растущее развитие современной платежной инфраструктуры, обеспечивая участникам финансового рынка наиболее эффективное средство для осуществления всех видов платежных операций.

– для государства:

1. Контроль и эффективное использование бюджетных средств. Платформа цифрового рубля гарантирует точную доставку целевых выплат гражданам и бизнесу, обеспечивая контроль за расходами.

2. Сокращение издержек на бюджетные платежи. Применение смарт-контрактов позволяет автоматизировать и упростить процессы администрирования бюджетных средств, повышая эффективность и сводя к минимуму операционные риски.

3. Запуск платформы цифровой рубля предлагает огромные возможности для упрощения проведения трансграничных платежей. Это действие может считаться первым шагом в направлении повышения эффективности трансграничных платежных операций и расчетов путем ее последующей интеграции с сходными платформами для цифровых валют, принадлежащих центральным банкам других стран [1].

Кроме явных преимуществ введения новой формы валюты, многие участники рынка выражают серьезные опасения относительно возможного негативного влияния на денежно-кредитную политику и финансовую стабильность в России:

1. Появление цифрового рубля спровоцирует отток денежных средств из коммерческих банков в цифровые кошельки в Центральном банке. Это в свою очередь может привести к изменениям в структурном балансе ликвидности банковского сектора и временному дефициту ликвидности. Банк России, однако, учитывает такой сценарий и имеет возможности для адаптации параметров своих инструментов, в зависимости от изменяющейся ситуации. В то же время, это может повлечь большую зависимость финансовых организаций от Центрального банка, который не сможет гарантировать равномерный доступ к инструментам финансирования в долгосрочной перспективе.

2. На трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики может повлиять перераспределение средств в цифровые рубли. Банками будут предприниматься попытки влиять на процесс перераспределения средств с помощью изменения ставок по счетам клиентов, что может повлиять как на формирование ставки кредитования, так и на динамику его развития.

3. Для запуска цифрового рубля требуется создать надежную и высокопроизводительную цифровую инфраструктуру, а также обеспечить безопасность и конфиденциальность информации. Реализация такого программно-

аппаратного проекта представляет серьезные вызовы для Центрального Банка и может замедлить внедрение цифровой валюты после запуска пилотного проекта. В настоящее время это становится еще более сложной задачей из-за ограничений на экспорт высокотехнологичной продукции в Российской Федерации [4].

Подводя итоги, следует отметить, что введение цифрового рубля в денежный оборот страны позволит усовершенствовать ее финансовую систему, сделав ее более устойчивой вследствие увеличения независимости граждан и организаций к тем или иным банкам-провайдерам. Кроме того, внедрение цифрового рубля способствует не только развитию финансового, но и цифрового секторов экономики. Это станет возможным за счет появления новейших экосистем, которые будут работать с цифровым рублем.

Список использованной литературы

1. Банк России представил Концепцию цифрового рубля // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=9736> (Дата обращения: 05.11.2023).
2. Цифровая валюта центробанков: что нужно знать // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10331451?ysclid=lolrv50jki660863870> (Дата обращения: 05.11.2023).
3. Чапаев Н.М. Цифровой рубль как основа цифровой экономики России / Н.М. Чапаев // Журнал прикладных исследований. – 2022. – С. 544-547
4. Цифровой рубль: проблемы и перспективы внедрения // Электронный научный архив УрФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116903/1/978-5-91256-557-1_2022_098.pdf?ysclid=lolrlm2gpl745285298 (Дата обращения: 05.11.2023).
5. Цифровой рубль: старт пилота // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=16991> (Дата обращения: 05.11.2023).

УДК 336.74

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Гуреева А.С.

*Михальская Л. С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО "Донецкий государственный университет»
nastya.gureeva.0505@mail.ru*

В современном мире происходит революция в денежных отношениях благодаря цифровизации. Электронные платежи, криптовалюты и цифровые финансовые инструменты стали неотъемлемой частью нашей экономической повседневности. Эти технологии проникают во все сферы нашей жизни, изменяя привычные способы обращения с деньгами. Цифровизация не только упрощает финансовые операции, но и создает новые вызовы и возможности. Она поднимает важные вопросы о безопасности финансовых данных, регулировании цифровых валют и макроэкономической стабильности. Это и обусловило актуальность темы

исследования, целью которого является рассмотрение сущности и роли цифровизации в развитии денежного обращения.

Эти вопросы требуют глубокого анализа и исследований, чтобы обеспечить устойчивое развитие финансовой системы. Учёные-экономисты активно изучают влияние цифровизации на денежное обращение и макроэкономику. Их выводы могут стать руководством для формирования политики и стратегии в области финансов и экономики, поэтому необходимо анализировать результаты их исследований, чтобы адекватно реагировать на вызовы, которые представляет цифровизация для нашей финансовой системы.

Известные экономисты, такие как Джозеф Стиглиц, Кеннет Рогофф и Нельсон Шульце, активно исследуют воздействие цифровой экономики на финансовую систему. Стиглиц, нобелевский лауреат по экономике, фокусируется на технологических изменениях и их влиянии на денежные отношения. Рогофф, также известный экономист, проводил исследования в области цифровых валют и их воздействия на мировую экономику, раскрывая последствия внедрения цифровых финансовых инструментов. Шульце является автором значимых работ о применении блокчейн-технологий в банковской сфере и их влиянии на денежное обращение, что позволяет лучше понять перспективы использования этой инновационной технологии.

Все эти исследования предоставляют ценные инсайты относительно воздействия цифровизации на денежное обращение и финансовую систему, позволяя провести более глубокий анализ ключевых аспектов этой трансформации.

Исследования и выводы этих ученых играют важную роль в формировании представления о влиянии цифровизации на денежное обращение и финансовую стабильность. Благодаря их трудам у нас есть более четкое представление о вызовах и возможностях, которые сопутствуют этому важному процессу.

Несмотря на обширное исследование роли цифровизации в развитии денежного обращения, существует ряд нерешенных вопросов, которые продолжают вызывать внимание и требуют дальнейшего изучения.

Важной проблемой является влияние цифровизации на безопасность и конфиденциальность финансовых операций. С развитием электронных платежей и использованием криптовалют возникают опасения относительно защиты данных и финансовой конфиденциальности. Обеспечение безопасности при активном использовании цифровых инструментов остается одним из ключевых вопросов.

Другой важной проблемой является регулирование цифровых валют и финансовых технологий на уровне государства. С развитием криптовалют, блокчейн-технологий и других инновационных финансовых инструментов встают вопросы об их правовом статусе, налогообложении и защите интересов потребителей. Предметом активного обсуждения для обеспечения честности и прозрачности регулирования этой сферы является определения законов и нормативов.

Также остаются до конца не раскрытыми вопросы макроэкономической стабильности при широком использовании цифровых финансовых инструментов. Влияние цифровой экономики на финансовые рынки и макроэкономическую ситуацию требует более глубокого анализа и понимания. Обеспечение стабильности в условиях быстрого технологического развития остается одним из главных вызовов.

Исследования, проведенные выдающимися экономистами, такими как Ярослав Владимиров, Анна Петрова и Игорь Смирнов, предоставляют ценные инсайты

относительно воздействия цифровизации на денежное обращение и финансовую систему. Их работы позволяют провести более глубокий анализ ключевых аспектов этой трансформации. Ярослав Владимиров фокусировался на цифровой экономике и ее влиянии на финансовую систему, рассматривая новые возможности и риски. Анна Петрова проводила исследования по цифровым валютам, раскрывая то, как они изменяют характер финансовых транзакций и мировых потоков. Игорь Смирнов занимался анализом применения блокчейн-технологий в банковской сфере и их воздействием на денежное обращение, выявляя потенциальные преимущества и ограничения.

Исследования этих ученых предоставляют ценные данные и анализ, который помогает лучше понять воздействие цифровизации на финансовую систему и выявить ключевые проблемы, связанные с этой трансформацией. Этот анализ позволяет более глубоко рассмотреть последствия и потенциальные пути развития в области денежного обращения в цифровой эпохе.

На основе проведенного анализа и исследований, возможно выделить следующие рекомендации, которые могут способствовать более эффективному управлению цифровизацией в развитии денежного обращения.

1. Активная разработка нормативных актов и политики: регуляторы и государства должны активно участвовать в разработке политики и нормативных актов, направленных на обеспечение безопасности и стабильности цифровых финансовых инструментов. Это включает в себя установление стандартов безопасности и правил регулирования, а также мониторинг и контроль за соблюдением этих стандартов.

2. Постоянные исследования и мониторинг: исследования и мониторинг развития цифровых технологий в финансовой сфере должны быть постоянными и обновляться в соответствии с изменяющейся средой. Это позволит более оперативно реагировать на новые вызовы и риски, связанные с цифровизацией, и разрабатывать соответствующие меры по их управлению.

3. Повышение финансовой грамотности: образовательные программы и информационные компании должны сосредоточиться на повышении финансовой грамотности населения в сфере цифровых финансов. Это поможет гражданам лучше понимать новые финансовые инструменты и технологии, а также осознавать свои права и обязанности при их использовании.

Применение данных рекомендаций позволит более эффективно адаптироваться к изменениям, вызванным цифровизацией, а также минимизировать возможные риски, обеспечивая стабильность и безопасность в сфере денежного обращения.

Список использованной литературы

1. Стиглиц Д. Цифровая революция в финансах: трансформация денежного обращения / Д. Стиглиц // Журнал цифровой экономики. - 2020. - № 2. - с. 45-60.
2. Рогофф К. Влияние цифровых валют на мировую экономику / К. Рогофф // Мировая финансовая перспектива. - 2018. - № 3. - с. 112-130.
3. Шульце Н. Блокчейн в банковской сфере: новые возможности и вызовы / Шульце Н. // Банковский взгляд. - 2019. - № 4. - с. 75-90.
4. Иванов П. Цифровизация и макроэкономическая стабильность: перспективы и вызовы / П. Иванов // Экономический анализ. - 2

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кутаева А.Р.

*Михальская Л. С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
kutayeva.05@mail.ru*

Развитие информационных технологий оказывает большое влияние на экономику, поведение людей и общество в целом. Именно мировой банковский сектор за несколько лет претерпел существенные изменения, в большинстве своем за счет цифровизации как среды, так и бизнеса. Разнообразие доступных технологий позволяет людям переходить на новые способы взаимодействия друг с другом и с бизнесом. Клиенты используют все больше каналов получения банковских услуг, пользуясь новыми платформами для взаимодействия с банками. Так Центральный банк Российской Федерации развивает такой инфраструктурный проект, как Цифровой профиль. Кроме того, планируется внедрение открытых API и создание платформы коммерческих согласий. Особое внимание уделяется разработке платформ цифрового рубля и «Знай своего клиента».

Этим обусловлен новый вектор исследований в науке. Проблемам и перспективам деятельности центрального банка в эпоху цифровизации посвящены работы многих ученых. Яркими представителями являются: Б. Швагер, П. Винсенти, К. Шапиро, Д. Стиглиц, Э. Кан, Р. Дьяков и многие другие.

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что цифровые технологии изменяют роль и функции Центрального банка Российской Федерации, требуя новых подходов к регулированию и контролю. Суть цифровизация заключается в трансформации существующих бизнес-моделей и процессов. Целью исследования является изучение влияния деятельности центрального банка в эпоху цифровизации, а также анализ перспектив развития цифровых технологий в банковской сфере.

На сегодняшний день в России складываются благоприятные условия для цифровой трансформации банковской отрасли. С каждым годом растет количество клиентов, которые используют дистанционные каналы обслуживания. Согласно исследованию, проведенному в 2020 г. компанией McKinsey, количество клиентов в России, желающих обслуживаться с помощью иных каналов (мобильного и интернет-банка), отличных от традиционных, растет и составило 65 % в 2020 г. Этот уровень характерен в большей мере для стран Европы (60-70 %), по сравнению с Северной Америкой (55 %). Однако уровень проникновения дистанционного банковского обслуживания все еще отстает от уровня распространения интернета, а значит, существует серьезный потенциал роста. Быстрой цифровизации в обслуживании клиентов банков России способствуют многие факторы, главным из которых является распространение интернет-связи.

Ряд глобальных трендов, связанных с развитием информационных технологий и автоматизацией создают новые вызовы для центрального банка. Новые цифровые технологии создали возможности для развития более совершенных и удобных

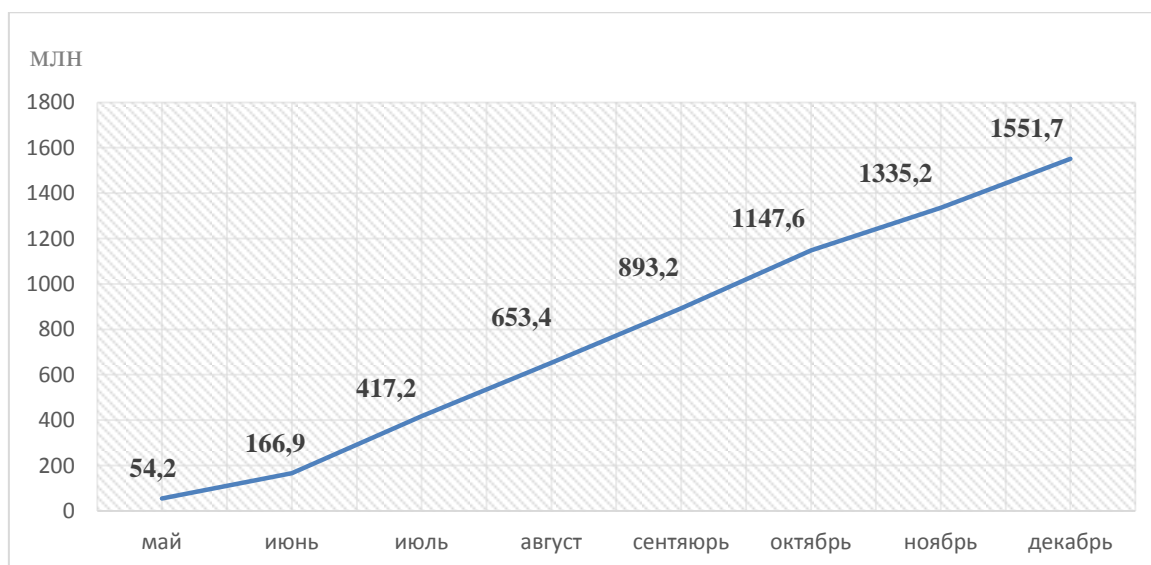
платежных систем, и инструментов – в частности, для проведения трансграничных расчетов.

Так, первым шагом в цифровизации Центрального банка России становится «Цифровой профиль». Его запуск произошел в 2020 году. Он обеспечивает удобный, безопасный и быстрый обмен данными между гражданами, государством и бизнесом в режиме онлайн в формате «одного окна». Получение данных происходит строго с согласия клиентов. Они хранятся в специальном реестре согласий. Цифровой профиль — единственная инфраструктура в стране, где реализован подобный реестр.

За семь месяцев работы граждане дали свое согласие на предоставление данных через Цифровой профиль более 1,5 млн. раз, и это число стабильно растет. Одна из важнейших функций платформы - управление согласиями. У человека есть возможность не только дать согласие на предоставление данных, но и провести мониторинг своих согласий, а также отозвать их.

Использование Цифрового профиля для дистанционного предоставления услуг гражданам в 2020 году обеспечили 19 банков и три страховые организации.

Количество граждан, воспользовавшихся «Цифровым профилем» в 2020 году



- - всего выдано согласий (нарастающий итог), 2020г., тыс. единиц.

Рис. 1. Динамика количества пользователей «Цифровой платформы» в 2020г.

Из рис.1 можно сделать вывод, что в 2020 году с каждым месяцем число пользователей «Цифрового профиля» стремительно возрастает. К декабрю их число составило 1551,7 млн, что на 149,5 млн больше, чем в мае.

К 2022 году значительно расширилось использование «Цифрового профиля». В этом году Центральный банк России продолжил работу по созданию условий для развития и внедрения цифровых технологий и по реализации цифровых инфраструктурных проектов, которые направлены на повышение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса. Возрастает количество организаций, оказывающих услуги с использованием Цифрового профиля почти вдвое и к началу 2023 года достигло 65 (37 банков, 5 страховых компаний, 20 микро финансовых организаций и 3 оператора финансовых платформ).

С мая 2020 года граждане воспользовались Цифровым профилем 24,4 млн раз. Данная гистограмма (рис.2) наглядно показывает, что число пользователей «Цифровой платформы» возрастает с каждым годом. С таким ростом в скором времени большее число россиян будут пользователями «Цифровой платформы».

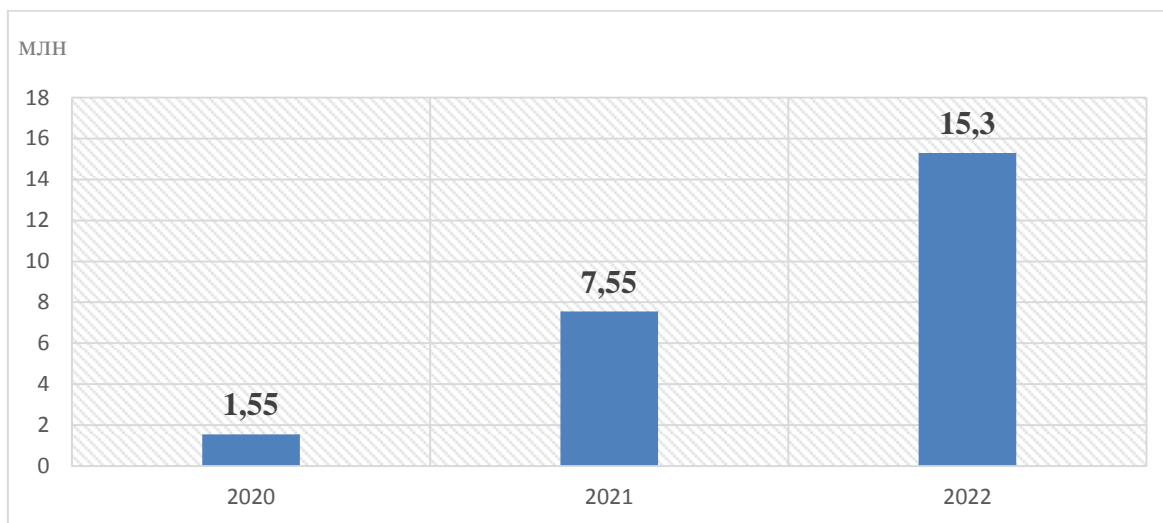


Рис. 2. Динамика числа пользователей «Цифровой платформы»

Также центральный банк развивает систему ЕБС (Единая биометрическая система). Данный проект создан АО «Центр Биометрических Технологий». Совместное предприятие с участием Центрального банка России, Правительства РФ и ПАО «Ростелеком». Эта система позволит централизованно развивать биометрические технологии, чтобы затем участники финансового рынка применяли их для удаленной идентификации.

Важным направлением стало развитие подходов к реализации и регулированию открытых программных интерфейсов — Открытых API, а также модели их внедрения.

Благодаря применению Открытых API организации смогут обмениваться клиентскими данными и за счет этого предлагать более клиентоориентированные финансовые услуги. Важно, что обмен такими данными будет возможен только с согласия клиента и при соблюдении требований по защите конфиденциальных сведений.

Ключевыми задачами до 2024 года станут регулирование оборота данных, экосистем и небанковских поставщиков платежных услуг, а также совершенствование электронного взаимодействия между участниками рынка, государством, гражданами и бизнесом. Будет наблюдаться дальнейшее развитие конкуренции.

На финансовом рынке повысится доступность, качество и ассортимент финансовых услуг, снизятся риски и издержки в финансовой сфере, а также повысится уровень конкурентоспособности российских технологий при одновременном обеспечении кибербезопасности и поддержании финансовой стабильности.

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что цифровые технологии играют все большую роль в деятельности Центрального банка России,

предоставляя новые возможности для анализа финансовых рынков, обеспечения прозрачности и безопасности финансовых операций, защиты персональных данных.

Перспективы деятельности Центрального банка в эпоху цифровизации связаны с развитием и использованием цифровых технологий, что позволит повысить эффективность работы финансовой системы, обеспечить ее стабильность и устойчивость в условиях быстро меняющегося цифрового мира.

Список использованной литературы

1. Банк России / Банк России [Электронный ресурс] // cbr.ru : [сайт]. — URL: <https://cbr.ru>
2. Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов/ Банк России [Электронный ресурс] // cbr.ru: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения: 2021).
3. Проект Основные направлений цифровизации финансового рынка / Банк России [Электронный ресурс] // cbr.ru : [сайт]. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12518> (дата обращения: 10.12.2021).

УДК 336.74

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

Мохий Я.С.

*Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО " Донецкий государственный университет»
mokhiyyana@yandex.ru*

Новые цифровые технологии создали возможности для развития более совершенных и удобных платежных систем, и инструментов – в частности, для проведения трансграничных расчетов. В их числе цифровые валюты центральных банков (CBDC). Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Целью исследования является выявление ключевых проблем, и разработка направлений развития по улучшению использования цифровых валют. Важно проанализировать потенциал использования цифровых валют и определить возможности их успешной интеграции в финансовую систему.

Нами была проанализирована сфера исследования проблем и потенциальных перспектив использования цифровых валют, и установлены учёные-экономисты, внесшие значительный вклад в развитие проблемы исследования. Среди них можно выделить экономиста Майкла Спенса, обладателя Нобелевской премии по экономике, финансового аналитика Нурела Рубинштейна, профессионала в области блокчейн технологий Виталика Бутерина, а также регуляторов и ученых в сфере финансов и экономики, таких как Джейн Йеллен, Янет Лелен, Джозеф Стиглиц, Нурьель Рубин.

Одной из наиболее обсуждаемых тем являются цифровые валюты центральных банков. В литературе широко распространено определение, согласно которому CBDC

–это обязательство центрального банка, номинированное в национальной валюте, имеющее цифровое представление и способное выступать в качестве средства платежа, меры и сохранения стоимости.

Влияние CBDC на финансовую и экономическую сферы будет зависеть от того, насколько новый инструмент окажется востребованным со стороны граждан и предприятий. В частности, мы предполагаем, что CBDC будет надежным, удобным, быстрым, защищенным и дешевым инструментом. При этом мы обходим вопрос о технических деталях его функционирования. Ключевая экономическая инновация в случае CBDC будет заключаться в расширении доступа к обязательствам центрального банка, а не в использовании какой-либо конкретной технологии [1].

Приближающееся введение цифровой валюты рядом центральных банков, в том числе Банком России, сохраняет актуальность анализа последствий для банковского сектора и ДКП, а также для макропруденциальной политики. Использование CBDC в международных расчетах может влиять на динамику потоков капитала и валютизацию экономики [2].

Основными направлениями внедрения цифровых валют являются упрощение международных платежей, улучшение доступности финансовых услуг для недоступных слоев населения, уменьшение затрат на проведение финансовых операций и повышение эффективности системы расчетов.

Потенциальные преимущества CBDC можно обобщить следующим образом: снижение операционных издержек, экономический рост и цифровые инновации, вовлечение в финансовую сферу, позиция “первопроходца”, дешевое и безопасное хранение ценностей, технологическая эффективность, поощрение конкуренции, передача информации о кредитно-денежной политике, ликвидность, повышенная конфиденциальность [3].

Цифровые валюты имеют огромный потенциал для финансовой системы и радикального улучшения доступа к финансовым услугам на глобальном уровне. Использование цифровых валют предоставляет возможность пересмотреть и улучшить существующие методы финансовых операций.

Недостатками введения CBDC являются: повышенный риск операций с банками в рамках всей системы, конкуренция за коммерческие банки, географические ограничения, дополнительные расходы на обеспечение соответствия, отсутствие надежности, снижение экономического роста. [3]

Следует учитывать, что использование цифровых валют сопряжено с рядом сложностей, одной из которых является высокая степень нестабильности их цен. Цены на эти валюты способны совершать значительные скачки, что порождает неуверенность у инвесторов и потребителей. Кроме того, использование цифровых валют подвергает пользователей риску мошенничества и кибератак. Часто участники этой сферы сталкиваются с проблемами отсутствия должной защиты и негативного влияния регуляторных ограничений. Все эти факторы создают определенные трудности и ограничения для использования цифровых валют.

При разработке стратегий и подходов к использованию цифровых валют необходимо учитывать мнение различных заинтересованных сторон, включая правительства, финансовые институты, компании, инвесторов и обычных пользователей. Их опыт и мнение могут стать основой для создания более устойчивой и безопасной финансовой системы.

Технологические инновации несомненно играют важную роль в развитии цифровых валют. Создание новых технологий, способных повысить безопасность и эффективность цифровых платежей, может существенно влиять на перспективы использования этих валют.

К тому же, успешное использование цифровых валют требует эффективных механизмов регулирования, обеспечивающих защиту пользователей и стабильность рынка. Параллельно следует продолжать работу над усовершенствованием технологии блокчейн, чтобы расширить ее применение в различных сферах экономики.

Таким образом, цифровые валюты представляют собой новую стадию развития финансовой системы, способную изменить способы проведения финансовых операций и повлиять на мировую экономику. Для достижения полного потенциала в различных сферах существует ряд проблем и вызовов, которые необходимо преодолеть. Этого можно достичь только путем совместных усилий со стороны правительств, регуляторов, индустрии и общества в целом.

Список использованной литературы

1. Киселев А. Цифровая валюта центрального банка: возможные последствия и риски для денежно-кредитной политики и банковского сектора / А. Киселев [Текст] // Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков?. — Москва: Банк России, 2019. — С. 9.
2. Банк России / [Электронный ресурс] // Направления экономического исследований в банке России в 2023-2025 годах: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/119990/research_russia_04072023.pdf (дата обращения: 24.11.2023).
3. Дүйсенбиев А.М. Цифровая валюта центрального банка. Преимущества и недостатки // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/03/95018> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 658.15

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Куценко В.А.

*Егоров П.В., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

1epv.epv@mail.ru

Для построения организационно-функциональной модели финансового менеджмента предпринимательской деятельности банка необходимо выделить центры предпринимательской деятельности, оказывающие услуги и осуществляющие операции и получающие по ним доходы. Самым крупным организационно-функциональным подразделением филиала банка, соответствующим центру

предпринимательской деятельности, является Управление. Каждое Управление включает в себя ряд функциональных подразделений, структурированных по видам оказываемых услуг и осуществляемых операций. В таблице 1. представлена классификация центров предпринимательской деятельности, соответствующая типовой организационно - функциональной структуре филиала банка.

Таблица 1.

**Центры предпринимательской деятельности филиала
универсального банка**

Департаменты	Функциональные подразделения	Виды оказываемых услуг и осуществляемых операций
Управление кредитования и вексельного обращения	Кредитный отдел, отдел вексельного обращения	Кредитование клиентов, ведение кредитных линий, предоставление гарантий и поручительств, ведение различных кредитных схем по оптимизации налогообложения, вексельное кредитование и все операции с векселями.
Управление расчетно-кассового обслуживания	Операционные службы и сберегательный отдел, отдел корреспондентских отношений с банками, кассовые службы, обменные пункты валюты, служба инкассации.	Обеспечение корреспондентских отношений с банками, расчетное обслуживание клиентов, эксплуатация системы «Клиент-Банк», ведение счетов до востребования и депозитных счетов физических и юридических лиц, прием коммунальных и других видов платежей, валютные расчеты и переводы, кассовое обслуживание юридических и физических лиц, инкассация, обмен наличной валюты, прием и инкассация дорожных и банковских чеков, другие услуги.
Управление ценных бумаг и дилинга	Отдел ценных бумаг, депозитарий, дилинговый центр (валютный отдел) с секторами: по работе с твердыми валютами, с мягкими валютами, конверсионных операций, сектор МБК, сектор по операциям с наличной валютой.	Все виды операций с ценными бумагами (кроме векселей), операции по покупке-продаже валюты, конверсионные операции, покупка-продажа МБК, операции с производными финансовыми инструментами.
Управление операций с пластиковыми картами	Отдел пластиковых карт, технические службы и процессинговый центр, служба инкассации банкоматов.	Ведение и обслуживание всех видов дебетовых, кредитных пластиковых карт, телефонных, дисконтных карт отечественных и зарубежных компаний, обслуживание банкоматов.

Подразделения, не приносящие прямых доходов и обеспечивающие функционирование других центров, относятся к числу управленческих и

обслуживающих. Обслуживающие структурные центры выполняют вспомогательные функции по отношению к деятельности остальных подразделений. К ним относятся: службы автоматизации, службы маркетинга и рекламы, управление персоналом, социально-бытовые службы, транспортные службы и другие.

Управленческие структурные центры включают собственно управляющие органы и подразделения, поддерживающие функции управления. Такие подразделения, которые поддерживают функции Финансового Управления в коммерческом банке (КБ), целесообразно, объединять в отдельное Финансовое управление, включающая в себе аналитические, плановые и аудиторские службы. Место подразделений Финансового Управления в организационной структуре филиала банка представлено на рис. 1.

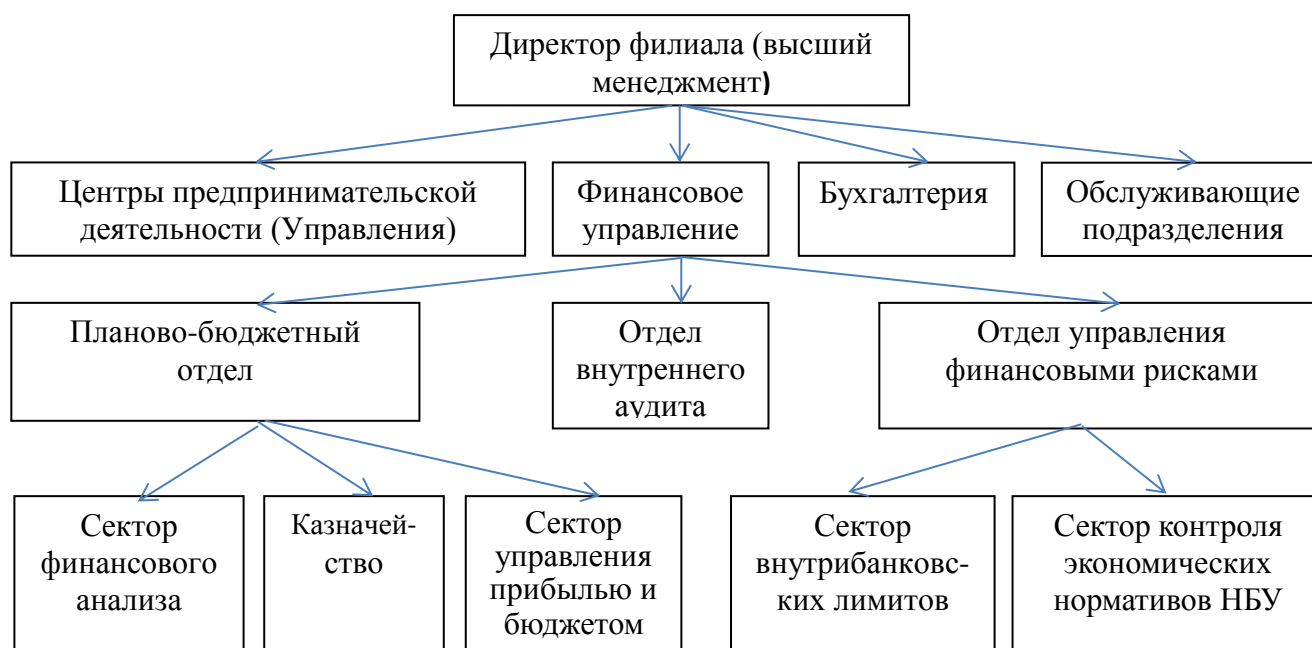


Рис.1. Финансовое управление и его подразделения в организационной структуре филиала банка

Информационную базу финансового менеджмента предпринимательской деятельности банка составляют результаты финансового анализа. Для его проведения информация может быть подразделена на два основных класса по своему происхождению: внутренняя информация: данные управленческого учета; операционные программы подразделений; внутренняя финансовая статистика по показателям деятельности, выполнению планов и т. д.; внешняя информация: балансы, отчеты об общих показателях и другие финансовые документы; финансовая статистика; данные средств массовой информации.

Информация структурируется в различные базы данных, затем формируется в досье и анализируется. Для руководства составляются отчеты по различным направлениям, материалы передаются в соответствующие отделы.

Наиболее важным является взаимодействие Финансового Управления с руководством банка в решении оперативных и стратегических управленческих

задач. Финансовое Управление выполняет следующие функции: проведение анализа и составление финансовой отчетности; осуществление планирования и контроля финансовых результатов предпринимательской деятельности; оценка и консалтинг управленческих решений.

Таким образом, Финансовое Управление задает операционно-функциональным подразделениям банка количественные критерии и лимиты при осуществлении операций, методологию расчетов, принятую в банке и утвержденную руководством. Тем более это важно, поскольку подразделения не могут увидеть общей картины работы коммерческого банка в целом, узко специализированы на выполнении своих функций (рис.2.).

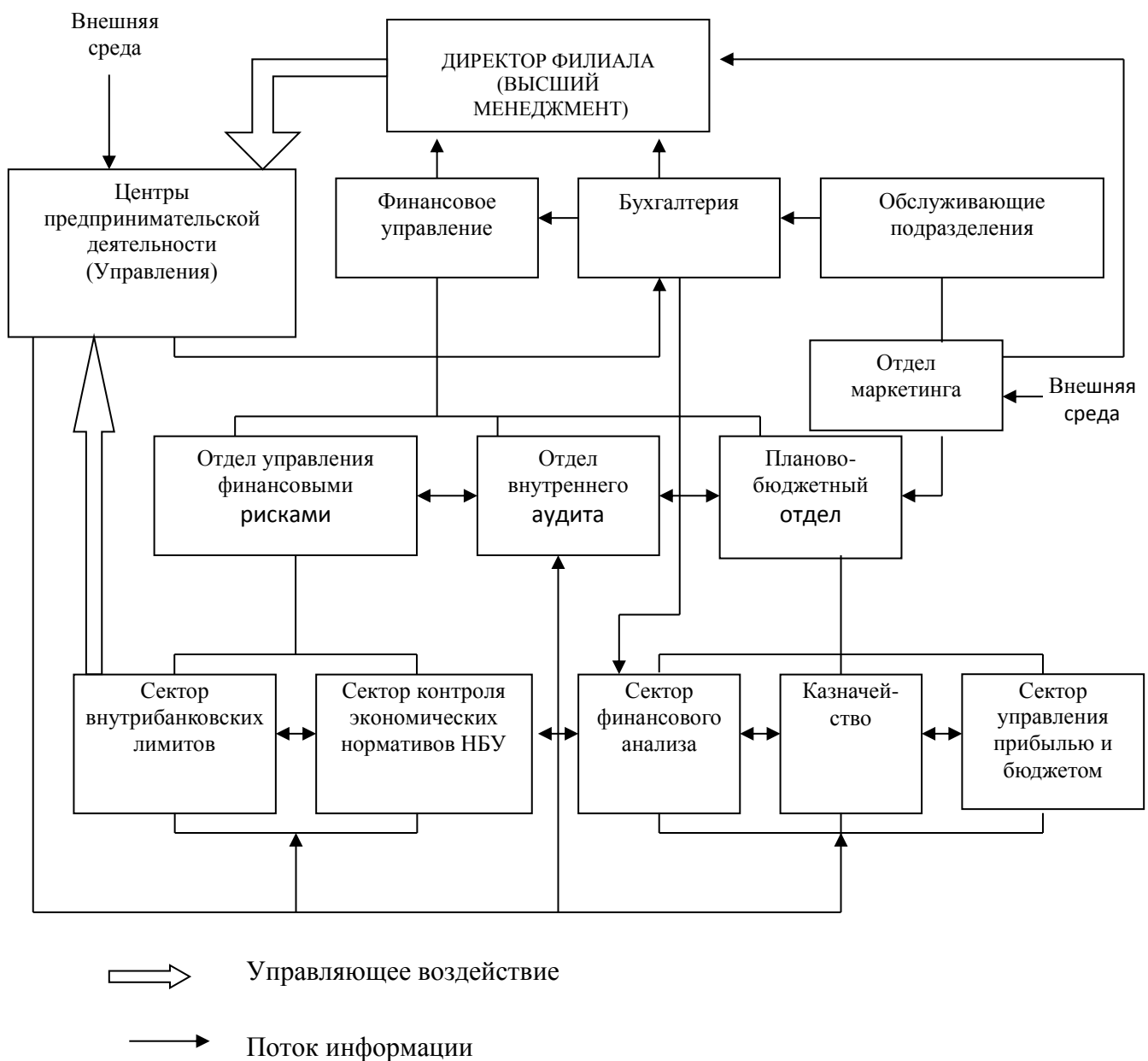


Рис. 2 Функциональные связи подразделений финансового управления с другими структурными подразделениями филиала банка

Участие аналитиков в исследовании конкретных направлений предпринимательской деятельности банка является обязательным, так как, например, специалисты по пластиковым картам оперируют технологическими, маркетинговыми, но не финансовыми терминами и категориями.

Специалисты по кредитованию осуществляют качественную оценку рисков и ведение кредитной политики, но в их функции не входит решение проблем фондирования и обеспечение прибыльности. Специалисты по операциям с ценными бумагами проводят анализ рынка ценных бумаг, но не в состоянии оценить портфель ценных бумаг с точки зрения их прибыльности для банка.

Необходимость повышения эффективности финансового менеджмента предпринимательской деятельности банка требует централизации анализа и планирования в банке, которая становится возможной на основе развития информационных технологий и возможностей вычислительной техники. Для этого в штате Финансового Управления и предусмотрены должности программистов. Это позволяет уменьшить количество специалистов, высвободить рабочее время, необходимое для составления отчетности в подразделениях.

Для эффективного применения инструментов финансового менеджмента предпринимательской деятельности банкам необходима соответствующим образом организованная информационная система, способная обеспечить глубокую автоматизированную обработку экономических данных.

Таким образом, важной задачей для российских банков, на сегодня, является разработка собственных программных комплексов, способных унифицировать и сделать более достоверными отчетность и мониторинг их предпринимательской деятельности, сократить документооборот и увеличить быстроту обмена информацией между всеми структурными подразделениями банка.

Список используемой литературы

1. Молчанов А.В. Коммерческий банк в современной России: теория и практика./ А.В. Молчанов. 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2019г. - 512 с.
2. Осмоловский А.Д. Оптимизация структуры портфеля банка - Современная финансовая теория/ А.Д. Осмоловский. / Под общ. ред. М.М. Ковалева. - Мн.: БГУ, 2021 г.
3. Панова Г.С., Кредитная политика коммерческого банка./Г.С. Панова. 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ИКЦ «Норма», 2020г. - 511 с.

УДК 336.77

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ДЛЯ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ И ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ МОНГОЛИИ

Баярмандал.О.

ФГБОУ «Российский Экономический Университет» им. Г.В. Плеханова»

gerel_oyuka@yahoo.com

Кредитование является неотъемлемой частью банковского сектора и источником расширения деятельности разных отраслей экономики. Целью данной статьи является определить сегодняшнюю ситуацию кредитования банковского сектора Монголии и оценить факторы влияния на ней.

Банковский сектор Монголии состоит из 11 коммерческих банков и Центрального банка Монголии. Из них 5 коммерческих банков оказывают существенное влияние на банковскую систему Монголии. По состоянию 2 – ого квартала 2023 г. общие активы банковского сектора Монголии достигли к 47,7 трлн.туг. По структуре активов остаток кредита занимает 48,8%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года остаток кредита увеличился на 1,8 трлн.туг и достиг к 25,3 трлн.туг. В итоге в конце 2- ого кв. 2023 г. остаток кредит увеличился на 7,9%.

Согласно таблицы 1, потребительский кредит и кредит для домашних хозяйств увеличились на 20,1% в 2 – ом кв. 2023 г. Далее идет обрабатывающее производство – 11,1%, строительство – 3,8%, торговля – 3,6%, ипотечный кредит – 0,9%, а только кредиты, предоставленные горно – добывающей отрасли снизились на 24,3%.

Таблица 1.

Остаток кредитов по отраслям экономики, млрд.туг.

	2021.И	2022.И	2023.И	Относительный темп роста		Темп прироста	
				2021/ 2022	2022/ 2023	2021/ 2022	2022/ 2023
Остаток кредитов банковского сектора							
Горнодобывающая отрасль	1790	1849.2	1399	103.3	75.7	3.3	-24.3
Обработавшее производство	1581	1648.8	1832	104.3	111.1	4.3	11.1
Торговля	3926	5254.1	5441.1	133.8	103.6	33.8	3.6
Строительство	1606	1858.1	1928.9	115.7	103.8	15.7	3.8
Недвижимость (ипотек)	2587	3455.3	3486.6	133.6	100.9	33.6	0.9
Потребительский кредит и кредит для дом.хоз	7017	8884	10671.1	126.6	120.1	26.6	20.1
Другие	560.6	508.1	545	90.6	107.3	-9.4	7.3
Общие остатки кредитов	19159	23457.6	25303.7	122.4	107.9	22.4	7.9
Остаток просроченных кредитов¹							
Горнодобывающая отрасль	358	527.7	406.3	147.4	77.0	47.4	-23.0
Обработавшее производство	283	277.2	256.6	98.0	92.6	-2.0	-7.4
Торговля	143	133.8	321.2	93.6	240.1	-6.4	140.1
Строительство	259	269.3	366.6	104.0	136.1	4.0	36.1
Недвижимость (ипотек)	210	164.7	143.6	78.4	87.2	-21.6	-12.8

¹ Источник: составлено автором на основе данных Центрального банка Монголии

Продолжение таблицы 1.

Потребительский кредит и кредит для дом.хоз	424	355.9	416	83.9	116.9	-16.1	16.9
Другие	136	159.3	149.8	117.1	94.0	17.1	-6.0
Общие остатки просроченных кредитов	1813	1887.9	2060.1	104.1	109.1	4.1	9.1

Можно отметить, что сектор Монголии предоставляет больше кредитов, чем прошлых годов. Однако, во 2-ом квартале 2023 г. темп роста общих остатков просроченных кредитов привысил над темпами роста общих остатков кредитов. Кроме того, коммерческие банки Монголии увеличивают объемы кредитов, выдаваемых секторам торговли, строительства и домохозяйства, однако количество просроченных кредитов в этих секторах продолжает расти, именно просроченные кредиты торговым компаниям 140,1%, кредиты строительным компаниям – 36,1% выросли. А также просроченные потребительские кредиты и просроченные кредиты для домашних хозяйств увеличилась на 16,9% в 2 кв. 2023 г. к аналогичному периоду 2022 г. Если данная ситуация продолжается в следующем периоде, то существует вероятность ужесточить критерии кредитования коммерческих банков для компаний и в итоге сокращается числа предоставляемых кредитов секторам экономики.

С целью определения причин роста просроченных кредитов в сфере торговли и строительства и просроченных кредитов физическим лицам проводится следующий корреляционный анализ (табл. 2.).

Таблица 2.

Корреляционный коэффициент просроченных кредитов²

Результативные признаки	Факторные признаки	
	X1	X2
У1	Средняя годовая кредитная ставка для строительных компаний	Индекс строительства
Просроченные кредиты строительных отраслей	0.92	-0.41
У2	Средняя годовая кредитная ставка для торговых компаний	Курс доллара к тугрику
Просроченные кредиты торговых отраслей	0.86	0.85
У3	Средняя годовая кредитная ставка для населения (ф.лиц)	Среднемесячные доходы домашних хозяйств
Просроченные кредиты населения	0.44	-0.14

² Источник: составлено автором на основе данных Центрального банка и Национальной статистической службы Монголии

В качестве факторных признаков анализа выбраны средние годовые кредитные ставки (X1), и индекс строительства для расчета строительных отраслей, курс доллара к тугрику для расчета торговых отраслей и среднемесячные доходы домашних хозяйств для расчета физических лиц. В результате анализа определяется, как годовая кредитная ставка и другие факторные признаки влияют на объем просроченных кредитов. Если коэффициент близко к единице, то это свидетельствует высокая связь между признаками.

Таблица 2 показывает, что повышение кредитной ставки в целом влияет на объем просроченных кредитов, но для населения повышение кредитной ставки не является главной причиной их просроченных кредитов. Для торговых компаний курс доллара оказывает сильное влияние на объем просроченных кредитов банковского сектора. Кроме того, повышение среднемесячных доходов домашних хозяйств практически не может стать фактором снижения просроченных кредитов населения.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Центральный банк Монголии, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mongolbank.mn/mn/> (дата обращения: 23.10.2023)
2. Официальный сайт Национальной статистической службы Монголии [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.1212.mn/> (дата обращения: 23.10.2023)

УДК 336.7

ЦИФРОВОЙ АПГРЕЙД - КАК СТАТЬ БАНКОМ НОМЕР ОДИН ДЛЯ КЛИЕНТА

Стецук Ю.Ю., Ермилова М.И.

ФГБОУ «Российский Экономический Университет» им. Г.В. Плеханова»
stetsuk_o@mail.ru

В статье изучены тенденции развития цифровых технологий в сфере банковского сектора и последующее их формирование в экосистему. Произведена оценка применения IT технологий, выступающих в современном мире в качестве основного инструмента, способствующего улучшению управления бизнес-процессами, продвижения продуктов и услуг банков, а также повышению эффективности.

В настоящее время цифровизация банковской деятельности является одной из ключевых составляющих развития современной экономики поскольку в условиях существующей экономической неопределенности такие улучшения помогают гарантировать конкурентную позицию на все более требовательном финансовом рынке. За последние годы можно наблюдать существенные темпы цифровой трансформации, несмотря на то что банки совершенствуют технологии для «прокачки» своих операций уже в течение нескольких десятилетий. Таким образом,

традиционные решения стремительно уходят на второй план, уступая позиции новым финансовым технологиям, позволяющим нормально функционировать банковскому сектору в современных реалиях. На смену цифровизации некоторых процессов пришла масштабная трансформация финансовых технологий, способствующая развитию полноценной экосистемы, которая позволяет клиентам, в том числе и бизнесу, удовлетворять свои потребности (рис. 1)

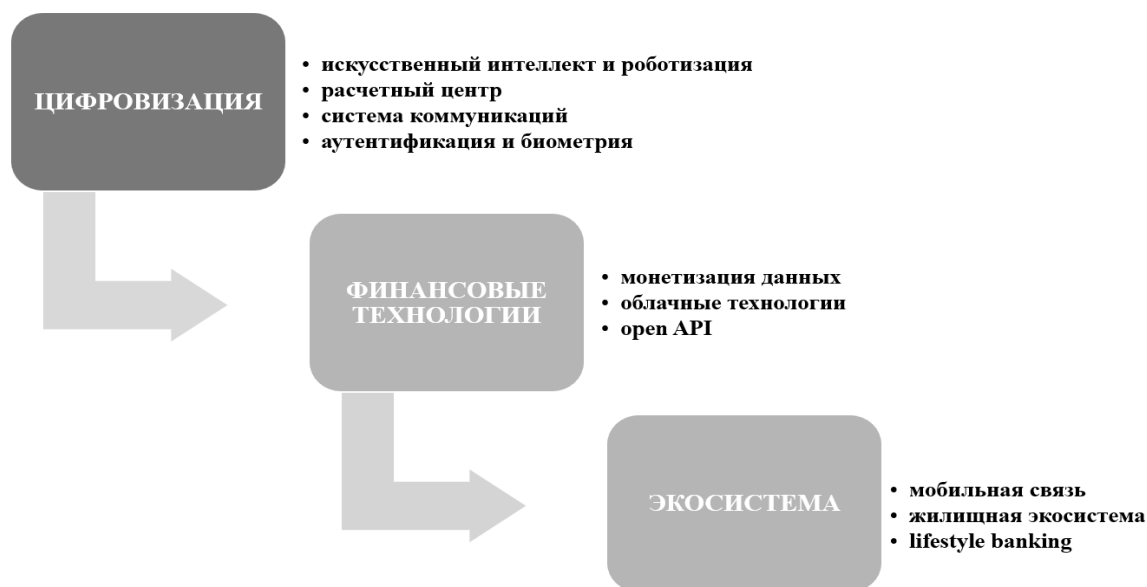


Рис. 1. Этапы формирования банковской экосистемы под влиянием развития финансовых технологий

На сегодняшний день благодаря развитию ИТ-технологий огромное количество операций может производиться дистанционно. Банковский сектор в этом плане не стал исключением, и в целом клиенты и предприятия становятся все более зависимыми от цифровых банковских услуг. График динамики количества счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в России в период с начала 2010 по начало 2023 года наглядно это демонстрируют (рис. 2).

Согласно данным, представленным на графике выше, количество счетов на начало 2023 года увеличилось в 4,8 раз по сравнению с началом 2010 года среди юридических лиц, не являющихся кредитными организациями, и в 7,8 раз - среди физических лиц.

С целью привлечения и удержания клиентов банкам необходимо интегрировать цифровые технологии во все свои операции. Важно отметить, что в последнее время привлечение и удержание клиентов становится еще более актуально поскольку нестабильная финансовая ситуация в мире, находящая отражение, например, в повышении процентных ставок по кредитным продуктам, неблагоприятно сказывается на доверии со стороны клиентов.

Анализируя цифровизацию финансовой среды, важно отметить внедрение FinTech (финансовых технологий), которые представлены сервисами и финансовыми услугами с использованием таких технологий, как искусственный интеллект, биометрия, Big Data, машинное обучение, блокчейн, а также облачные технологии.



Рис. 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в России, на начало года в тыс. чел.

Что касается искусственного интеллекта, его внедрение в банковские приложения в огромной мере способствует клиентоориентированности, соответственно помогает в разработке продуктов и услуг нового поколения, которые более персонализированы и лучше соответствуют потребностям частных лиц и предприятий. Кроме того, алгоритмы искусственного интеллекта играют огромную роль в распознавании мошенничества по средствам анализа поведения пользователей, их истории транзакций, закономерности и аномалии.

Не менее популярным является блокчейн, который, благодаря децентрализованному регистру платежей, способствует обеспечению более низкой комиссии, а также ускорению процесса операций. Блокчейн влияет на системы клиринга и расчетов, где распределенные реестры могут снизить затраты на операции и обеспечить больше транзакций в реальном времени между финансовыми учреждениями.

Самым очевидным и популярным является наличие мобильного банкинга и Интернет-банкинга, которые получили широчайшее распространение среди различных возрастных групп после пандемии. Первый, в свою очередь, стал для пользователей популярным методом внесения депозитов, переводов на счета, а также контроля своих расходов и доходов, а также ключевым отличием для банковских лидеров. Однако, не всем банкам удается удовлетворить спрос клиентов при помощи мобильных приложений, что подталкивает пользователей к онлайн-банкингу.

Наконец, важно отметить, что одним из трендовых изменений на рынке интернет-банкинга является запуск цифровых сервисов, помогающих розничному бизнесу запустить продажи на маркетплейсах. Миграция продаж в маркетплейсы на сегодняшний день — это устойчивый тренд, который закрепился с уходом зарубежных поставщиков. Такая модель ориентирована на привлечение клиентов и обеспечивает быстрый и глубокий эффект без устаревших систем, замедляющих процесс цифровой трансформации.

В результате подобных изменений банковская система и стала фигурировать как экосистема, состоящая из определенных платформ и приложений и предлагающая различные услуги и сервисы в целях максимального удовлетворения потребностей клиентов.

Банки, которые не адаптируются к новейшим технологиям, могут быть дорогими в управлении, а также менее доступными для потребителей, предпочитающих цифровые решения. Несмотря на то, что цифровые экосистемы появились относительно недавно, благодаря правильно выстроенному развитию технологий происходит расширение клиентской базы и доказывается эффективность их появления. Важно отметить, что банки должны переосмыслить свое ценностное предложение, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов и использовать данные для создания ценности, а также чтобы добиться успеха в быстро развивающейся цифровой среде. Это требует от банков расставлять приоритеты для нескольких компаний в зависимости от их ресурсов и конкурентных преимуществ, а также создавать цифровые платформы, которые поддерживают весь путь клиента от поиска до управления.

Список использованной литературы

1. Каирбеков, А. А. Риски, связанные с цифровизацией банковского сектора / А. А. Каирбеков // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 3. – С. 75-78. – EDN ZMJWVR.
2. Корнилова, О. А. Технологии искусственного интеллекта в цифровом банкинге / О. А. Корнилова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 344-346. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.064. – EDN MMPNVQ.
3. Ушанов, А. Е. Банковские экосистемы: плюсы, минусы, перспективы развития / А. Е. Ушанов // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 1477-1490. – DOI 10.18334/ce.16.4.114532. – EDN RBTMNT.

УДК 658.1

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ

Бутенко А.И.

Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

lina.butenko.2015@mail.ru

Сегодня финансовые риски возникают в деятельности любой компании и требуют системного контроля, анализа и поиска решений в области их управления. Управление финансовыми рисками относится к использованию инструментов, направленных на предотвращение (сокращение) финансовых потерь. Способность влиять на финансовый риск позволяет компаниям успешно достигать своих целей, иметь высокий уровень конкурентоспособности и приемлемый уровень прибыли.

В реальных условиях, при воздействии различных факторов риска могут использоваться разнообразные методы минимизации степени риска, влияющие на те или иные аспекты деятельности компании. [1]

А) Диверсификация рисков — это метод снижения масштабов рисков, формирование диверсифицированного портфеля небольших рисков, а не принимая на себя серьезный риск того же рода. Смысл управления рисками не в чтобы полностью удалить его и использовать для повысить эффективность компании, диверсифицируйте их и избегайте их. Диверсификация - это не только покупка активов разных типов, но и фактор долгосрочное развитие, достижение целей и стратегий. Чтобы получить требуется наиболее оптимальное соотношение затрат и риска комплексное управление рисками.

Диверсификация - рискованная стратегия, поскольку она содержит неопределенность-это затратный и сложный способ управления рисками. Смысл стратегии в том, что угроза компонента компания не повлияла на другие сегменты или активы. С меньшим на пересечении сегментов в разных зонах риска находится наибольшая безопасность будущего компании.

При выборе этого метода управления рисками необходимо взвесить все возможные потери и перспективы.

В качестве основных форм диверсификации финансовых рисков предприятия могут использоваться следующие направления:

— диверсификация финансовой деятельности. Он предусматривает использование альтернативных возможностей получения доходов от различных финансовых операций-краткосрочных финансовых вложений, формирования кредитного портфеля, осуществления реальных инвестиций, формирования портфеля долгосрочных финансовых инвестиций и т.д.

— диверсификация валютного портфеля ("валютная корзина") предприятия. Он предусматривает выбор нескольких видов валют для проведения внешнеэкономических операций. В процессе этого направления диверсификации обеспечивается снижение финансовых потерь по валютному риску предприятия.

– диверсификация депозитного портфеля. Он предусматривает размещение больших сумм средств, временно доступных для хранения в нескольких банках. Поскольку условия размещения денежных активов существенно не меняются, это направление диверсификации обеспечивает снижение уровня депозитного риска портфеля без изменения уровня его доходности.

– диверсификация кредитного портфеля. Он предлагает множество покупателей продукции компании и направлен на снижение кредитного риска. Как правило, диверсификация кредитного портфеля в процессе нейтрализации этого типа финансового риска осуществляется в сочетании с ограничением концентрации кредитных операций путем установления дифференцированного кредитного лимита по группам покупателей.

– диверсификация портфеля ценных бумаг. Это направление диверсификации позволяет снизить несистематический уровень риска портфеля без снижения уровня его доходности (механизм такой нейтрализации из-за эффекта ковариации подробно обсуждался ранее).

– диверсификация программы реальных инвестиций. Он предусматривает включение в инвестиционную программу различных инвестиционных проектов с альтернативной отраслью и региональной ориентацией, что снижает общий инвестиционный риск в рамках программы. [4]

Б) Страхование - один из наиболее часто используемых методов контроля рисков. Его сущностью является передача страховых рисков от одной организации к другой компания, которая формирует специальный страховой фонд за счет взносов в страховую премию. В случае страхования уплаченные взносы не возмещаются они загружены.

Структура этого метода заключается в том, что организация и страховая компания подписывает соглашение об установлении страхового периода и размер страхового вознаграждения, условия страхования определяются в случае, возникновения которого страховщик избавляется от убытков предприятия страхователя. В случае страховой ситуации страховщик компенсирует убытки в соответствии с условиями договора страхования.

Преимущество страхования для организации заключается в обеспечении финансовой стабильности и платежеспособности предприятия. Кроме того, если страховая компания согласилась заключить договор страхования, следовательно, она тщательно проверила покупателей, и риск дефолта сведен к минимуму. Единственным недостатком является то, что стоимость страхового взноса может повлиять на рост цен на товары, что снижает конкурентоспособность поставщика. [2]

В) Хеджирование - это процесс страхования от неблагоприятных изменений обменных курсов или процентных ставок, это влияет на отдельные транзакции и капитал компании. Как правило, руководители предприятий положительно оценивают возможность обеспечения непредвиденных расходов или получения дополнительной прибыли при проведении любых операций по хеджированию. Тем не менее, детальное изучение нюансов будущей сделки выявляет причины, которые делают невозможным заключение такой сделки в определенное время. Детальный анализ показывает, что причиной чаще всего является абсолютное нежелание руководства компаний нести расходы для защиты собственных доходов, а это не всегда связано с отсутствием профессионализма руководства.

Хеджирование используется для снижения риска убытков, которые

они связаны с колебаниями цен на сырье и другими рыночными факторами (обменный курс, процентные ставки).

Вопреки тому, что покрытие связано с определенными затратами и многими трудностями, с которыми встречаются компании, когда разработка и реализация стратегии хеджирования рисков, ее важность для страхования устойчивое развитие довольно велико.

Финансовыми рисками допускается руководить путем установления границ на финансовые показатели, хеджирования, диверсификация, распределение и самосохранение. Установка границ позволяет сравнивать потенциальный риск и способности субъекта преодолеть его. Хеджирование включает распределение финансового риска за счет его снижения и распределения активов с различной ликвидностью. Диверсификация заключается в том, что финансовые ресурсы инвестируются в различные активы, что способствует снижению общих рисков финансовых потерь. Распределение финансового риска осуществляется между двумя организациями, такими как инвесторы. Самосохранение означает создание личной «финансовой подушки» субъекта управления, которую он может использовать в случае возникновения негативных последствий. [3]

Хеджирование с использованием фьючерсных контрактов. Характеризует механизм нейтрализации финансовых рисков по операциям на товарных или фондовых биржах путем проведения противоположных сделок с различными видами биржевых контрактов. Операция хеджирования рисков с использованием фьючерсных контрактов требует трех типов биржевых операций:

1. Покупка / продажа реального актива или ценных бумаг с поставкой в предстоящий период (форвардная обменная сделка);
2. Продажа/покупка фьючерсных контрактов на аналогичное количество активов или ценных бумаг (Открытие позиции по фьючерсным контрактам);
3. Завершение позиции по фьючерсным контрактам на момент поставки реального актива или ценных бумаг путем проведения с ними обратной сделки.

Первые два типа биржевых сделок осуществляются на начальном этапе нейтрализации финансового риска, третий тип находится на стадии завершения. Принцип механизма хеджирования, использующего фьючерсные контракты, основан на том, что если предприятие понесло финансовые потери из-за изменения цены в момент поставки в качестве продавца реального актива или ценных бумаг, то оно зарабатывает в той же сумме, что и покупатель фьючерсных контрактов на такое же количество активов или ценных бумаг, и наоборот. В связи с этим в механизме нейтрализации финансовых рисков этой группы существует два типа операций с использованием фьючерсных контрактов – хеджирование путем покупки и хеджирование путем продажи этих контрактов.

Каждый метод имеет как преимущества, так и недостатки по отношению к различным финансовым рискам. Выбор конкретного метода зависит от большого количества факторов, основными из которых являются: частота возникновения риска, величина потенциальных убытков, сумма дополнительных затрат, связанных с использованием различных методов управления финансовыми рисками. Эффективность конкретного метода существенно зависит от специфики конкретного риска

Таким образом, управление финансовыми рисками является фундаментальной задачей для любого предприятия. От правильного планирования и оценки рисков, принятия правильных решений и применения соответствующих методов управления рисками зависит не только стабильность и устойчивость финансового положения компании, но и ее долгосрочное развитие.

Также, управление финансовыми рисками является сложной и ответственной задачей для предприятия. Без адекватного подхода к управлению рисками компания может столкнуться с финансовыми трудностями и даже потерей своей репутации на рынке. Однако, правильное планирование, выбор и применение методов управления рисками, а также их постоянное улучшение позволяют обеспечить стабильность и успех предприятия в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Бабанская А. С. Анализ и оценка финансовых рисков / А. С. Бабанская, А. А. Груднева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – № 4. – С. 66-75.
2. Алуханян А. А. Страхование рисков организации как финансовый инструмент риск-менеджмента / А. А. Алуханян, М. Р. Хафизии // Общество. – 2020. – № 2(17). – С. 42-46.
3. Кудряшова Е. В. Анализ рисков как стадия риск-управления: значение для финансового права / Е. В. Кудряшова // Журнал юридических исследований. – 2019. – Т. 4. – № 4. – С. 18-28.
4. Забелина О.В. Управление рисками в сфере промышленного бизнеса. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2008. – 158с.

УДК 336.1

**РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, КАК
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Филимонов А.В.

*Алексеевко Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
federiciyou@gmail.com*

В настоящее время органы государственной власти стремятся обеспечить эффективный процесс управления финансами. Для реализации данной задачи необходимо осуществлять оперативное управление рисками во время реализации бюджетного цикла, так как этот параметр влияет на эффективность бюджетного процесса и минимизацию нарушений.

По мнению Ю.А. Тихомирова, «управление социально-экономическими процессами требует принятия обоснованных правовых решений и их последовательной реализации. Но неизбежным «черным спутником» прогнозов и

программ является риск как отклонение от правовых моделей и действующих и проектируемых законов и иных нормативных актов» [1].

Согласно другой позиции А.А. Арямова риск определяется как «сознательное волевое поведение лица, направленное на достижение правомерного положительного результата в ситуации с неоднозначными перспективами развития, предполагающей вероятное наступление неблагоприятных последствий, повлекшее причинение прогнозируемого вреда» [2].

Система проведения финансово-бюджетного контроля строится на принципе плановости осуществления контрольных мероприятий и выбора объекта контроля. В настоящее время разрабатывается и вводится в эту сферу контроля риск-ориентированный подход, который направлен на определение зон риска в деятельности субъектов бюджетного права.

Риск-ориентированный подход заключается в планировании контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, отдельных процедур подготовки и проведения контрольных и ЭАМ на основе предварительного обнаружения в ходе анализа наиболее рискованных сфер и объектов использования бюджетных и материальных ресурсов, которые имеют потенциально большой риск нецелевого, неэффективного и безрезультативного использования бюджетных средств в целях осуществления действий направленных на минимизацию рисков и подготовку предложений по своевременному предупреждению негативных последствий.

Таким образом, риск-ориентированное планирование контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, позволяет предварительно выявлять высокорисковые объекты, использующие государственные и муниципальные бюджетные и материальные ресурсы.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что высокорисковый объект, это объект, управляющий использованием бюджетных средств и материальных ресурсов и имеющий нечеткий и неопределенный характер, способствующий бесконтрольному, нецелевому и неэффективному использованию средств и бюджетным потерям. Перевод контрольно-надзорной деятельности на риск-ориентированный подход является одним из ключевых направлений реформы, способных кардинальным образом модернизировать практику государственного контроля, существующую в настоящее время в Российской Федерации. Правильно настроенные системы управления риска позволяют сконцентрировать профилактическую и контрольно-надзорную деятельность на лицах и производственных объектах, представляющих наибольшую потенциальную опасность. С одной стороны, это открывает возможность сокращения объема вреда, причиняемого подконтрольными лицами, при одновременном сохранении или даже сокращении уровня затрат органов власти на контрольные мероприятия. С другой стороны, это позволяет возлагать на каждое подконтрольное лицо такой объем административных издержек, который соответствует потенциальной опасности деятельности конкретного лица, тем самым ликвидируя «избыточные» издержки.

Опыт риск-ориентированного подхода применяется в контрольной деятельности многих зарубежных стран и достаточно успешно. В число таких стран входит Великобритания, Португалия и США. Однако имеются недостатки при применении такого подхода в определенных сферах деятельности в Российской Федерации, так как система внедрения рискориентированного подхода реализуется путем присвоения объектам контроля степени опасности, которая определяется множеством критериев.

Основная проблема аналогичных систем в том, что присвоение баллов риска непрозрачно, что ставит под сомнение принцип объективности при осуществлении контрольных мероприятий. Следует отметить положительный опыт работы Федеральной налоговой службы по внедрению общедоступных критериев самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, которые используются налоговыми органами в деятельности при отборе объектов для проведения выездных налоговых проверок. Обозначенные критерии являются открытыми, общедоступными и способствуют повышению прозрачности и объективности контрольных мероприятий, осуществляемых налоговыми органами.

Внедрение данного опыта в финансово-бюджетную сферу при осуществлении ВФК поспособствует развитию и совершенствованию контроля. Для этого необходимо наличие четко сформулированных целей, задач и принципов осуществления риск-ориентированных контрольных мероприятий. Также необходимо провести так называемую инвентаризацию объектов контроля и присвоить им степень опасности (посредством начисления баллов) для составления дифференциации требований к процедурам проведения контрольного мероприятия. В это же время целесообразно разработать структурированную и понятную систему показателей, на основании которых будет осуществляться оценка, составление рейтингов и перечень мер, направленных на минимизацию рисков.

Разрабатывая концепцию необходимо учитывать масштаб и значение мероприятий в отношении объектов контроля, так как от этого зависит объем бюджетных расходов. Кроме этого целесообразно учитывать период, прошедший с момента проведения предыдущего контрольного мероприятия и поступившую информацию о наличии признаков нарушений от органов.

Также необходимо отметить, что в ходе анализа данных ЕИС в сфере закупок определяются отрасли с самым большим количеством нарушений. При изменении параметров, которые используют для оценки необходимо проведение повторного контрольного мероприятия.

Таким образом, Казначейство России в своей деятельности должно выполнять следующие задачи:

1. Формировать базу данных для управления рисками органов ВФК.
2. Проводить анализ и оценку рисков, направленных на определение срочности принятия мер по предотвращению и минимизации рисков.
3. Разрабатывать и реализовывать практические меры по определению вероятности рисков и их последствий.

Исходя из этого можно сделать вывод, что планирование контрольных мероприятий на основе риск-ориентированного подхода позволит обеспечить единый подход к проведению контроля, а также эффективное осуществление контрольных мероприятий.

Данный подход позволяет сосредоточить внимание органов контроля на проблемных объектах контроля, что ведет к оптимизации затрат, экономии времени и трудовых ресурсов. Благодаря превентивной функции риск-ориентированного подхода становится возможным более четкое и дисциплинированное соблюдение бюджетного законодательства.

В нашей стране совершенствование законодательной базы должно происходить на основе Лимской декларации руководящих принципов контроля и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации

указывается, что количество контрольно-надзорных мероприятий должно сокращаться, а ответственность работников контрольно-надзорных органов ужесточаться. Кроме этого отмечается, что результаты проверок должны признаваться недействительными, если в их ходе были допущены грубые нарушения.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для осуществления эффективного финансового контроля необходимо наличие взаимного обмена информацией о контрольной деятельности и рисках совершения отклонений или нарушений, а также взаимное признание результатов контроля, в том числе и внутриведомственного, при условии соблюдения ими стандартов, установленных Минфином России и высокой оценки надежности их деятельности.

Список использованной литературы

1. Тихомиров Ю.А. Риски: диагностика и устранение//Право и экономика.2015.№9. С. 4.
2. Арямов А.А. Общая теория риска: юридический, экономический и психологический анализ: монография. 2-е изд. М., 2010.
3. «Лимская декларация руководящих принципов контроля» (Принята в г. Лиме 17.10.1977 - 26.10.1977 IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ)) // Консультант Плюс.
4. Василенко Г.Н. Правовые основы финансового контроля в России и Европейском Союзе: монография – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 87 с. – (Серия «Научные издания для юристов»).

УДК 658.15

**АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ
РОССИЙСКОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
«АБСОЛЮТ СТРАХОВАНИЕ»**

Нетреба П.Н.

***Егоров П.В., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
1epv.epv@mail.ru***

Российская страховая компания «Абсолют Страхование» - это универсальная страховая и перестраховочная компания, средняя по размеру сборов, которая была создана в 1992 году. Уставный капитал компании на данный момент составляет 1,022 млрд. рублей, а активы компании 7,4 млрд. рублей.

Специализируется данная компания на комплексном страховании. Портфель услуг насчитывает более 60 различных страховых программ, среди которых следует выделить:

- для физических лиц: туристическое (ВЗР); автомобильное (КАСКО, ОСАГО); здоровье; недвижимость, включая ипотеку; ответственность граждан.

- для юридических лиц: имущественное; ответственности; автотранспортное; грузовое и т.д.

Клиенты компании – предприятия и организации различных форм собственности, ведущие свой бизнес в самых разных областях российской экономики, а также физические лица и индивидуальные предприниматели. Число клиентов составляет 38 тысяч юридических и более 600 тысяч физических лиц.

Перестраховочная защита обеспечена облигаторными и факультативными договорами, размещенными среди международных компаний с рейтингами не ниже А - по шкале S&P. Среди основных партнеров известные компании: Hannover Rück; Partner Rück; Munich Rück.

Компания входит в следующие объединения: Всероссийский союз страховщиков, Российский союз автостраховщиков, Национальный союз страховщиков ответственности, Российский союз туристической индустрии, Союз морских страховщиков, Российский союз туриндустрии, Российская ассоциация франчайзинга, Российский антитеррористический страховой пул.

В области страхования ответственности СК «Абсолют Страхование» занимается следующими видами страхования: страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств; страхование гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта; страхование гражданской ответственности владельцев средств водного транспорта; страхование гражданской ответственности владельцев средств железнодорожного транспорта; страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг; страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам; обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте; обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств; обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров; страхование гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору.

Из данного списка страховых услуг, которые оказывает компания, рассмотрим один вид - обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Объектом страхования по договору обязательного страхования являются имущественные интересы перевозчика, связанные с риском его гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Субъектами обязательного страхования являются страховщик, страхователь, выгодоприобретатель. Страховщик – страховая организация, получившая в установленном законодательством Российской Федерации порядке лицензию на осуществление обязательного страхования и вступившая в единое общероссийское профессиональное объединение страховщиков для осуществления обязательного страхования. Страхователь – перевозчик, заключивший со страховщиком договор обязательного страхования. Выгодоприобретатель – потерпевший либо в случае его смерти лица, имеющие право в соответствии с гражданским законодательством на возмещение вреда в результате смерти потерпевшего (кормильца), при отсутствии таких лиц - супруг, родители, усыновители, дети умершего, лица, у которых

потерпевший находился на иждивении, а в отношении возмещения необходимых расходов на погребение потерпевшего - лица, фактически понесшие такие расходы.

Проведем анализ деятельности СК «Абсолют Страхование» в области страхования ответственности за 2020 – 2022г.г.

Рассмотрим динамику количества договоров страхования компании по страхованию ответственности за три года (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика количества договоров страхования компании по страхованию ответственности СК «Абсолют Страхование» за период 2020-2022г.г.

Год	Действовавших договоров страхования, шт.	Заключенных (новых) договоров страхования, шт.	Заявленных страховых случаев, шт.	Урегулированных страховых случаев, шт.	Отказов в страховой выплате, шт.
2020	24 892	106 283	216	153	30
2021	36 099	42 085	151	141	63
2022	30 574	28 654	143	170	76

Исходя из данной таблицы, следует отметить, что количество заключенных договоров значительно выросло в течение трёх лет (примерно в 4 раза).

Следует, также отметить, что динамика развития страхования ответственности СК «Абсолют Страхование» за 2020-2022г.г. резко уменьшилась в 6 раз и составили 100 401 руб. Выплаты денежных средств сначала резко увеличилась - в 14 раз, но затем снизились примерно в 2 раза и составили 166 445 руб. в 2022 г. Коэффициент выплат значительно вырос с 3,91% в 2019г. до 165,78% 2022г.

Одним из важных элементов функционирования любой страховой компании является получение страховой премии, поэтому рассмотрим размер страховых премий от страхования ответственности СК «Абсолют Страхование» за 2020-2022г.г. (табл. 2).

Таблица 2.

Динамика размера страховых премий от страхования ответственности в СК «Абсолют Страхование» за период 2020-2022г.г.

Год	Страховые премии, тыс. руб.	Премии переданные в перестрахование, тыс. руб.	Чистая сумма страховых премий, тыс. руб.
2020	59 955	(21 430)	38 525
2021	527 921	(11 404)	516 517
2022	621 045	176 782	797 827

То есть, исходя из этих данных, следует заметить, что с каждым годом чистая сумма страховых премий от страхования ответственности все меньше и меньше. Это свидетельствует о том, что в общей сумме заработанных премий СК, страховые премии от страхования ответственности занимают наименьшую долю.

Рассмотрим также динамику концентрации обязательств по договорам страхования ответственности за период 2020–2022г.г. (табл. 3).

Таблица 3.

Динамика концентрации обязательств по договорам страхования ответственности в СК «Абсолют Страхование» за период 2020-2022г.г.

Год	Размер убытков, тыс. руб.	Резерв незаработанной премии, тыс. руб.	Резерв расходов на урегулирование убытков, тыс. руб.	Итого резервы, тыс. руб.
2022	158 943	141 797	13 960	314 700
2021	150 900	553 871	13 576	718 347
2021	148 782	553 024	48 796	750 602

Опираясь на данные таблицы, видим, что резервы страховой компании, предназначенные для страхования ответственности, снизились почти в 3 раза за 2020–2022г.г.

Таким образом, учитывая все вышеуказанные показатели, можно сделать вывод, что страхование ответственности в страховом портфеле СК «Абсолют Страхование» занимает наименьший удельный вес. В этой связи компании необходимо разработать стратегию по привлечению клиентов по данному виду страхования.

Список используемой литературы

1. Краткий анализ рынка страхования за 2022 год. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://calmins.com/kratkij-analiz-rynka-strahovaniya-za-2022-god/>
2. Кравченко Е.В., Суховеева А.А. Страховой рынок России: современное состояние и направления развития // Экономика, предпринимательство и право. -2022.-Том 12.-№2.-С.807-822. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/114168>
3. Шунайлов В.Н. Административно-правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации / В.Н. Шунайлов // Молодой ученый. - 2020. - № 46 (336). - С. 383-385. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://moluch.ru/archive/336/74954/#google_vignette

УДК 368

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ткаченко В.Э.,

Степанцова Л.А., ассистент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

vikatkacenko22@mail.ru

На сегодняшний день предпринимательская деятельность выступает одним из основных рычагов развития экономики. Однако даже в самых экономически благоприятных условиях для любого предприятия всегда сохраняется вероятность наступления кризисных явлений. В этой связи, возникает особая необходимость в

поддержании оптимального уровня финансовой стабильности предприятия. При этом одним из главных инструментов обеспечения финансовой стабильности функционирования и развития предприятия выступает страхование предпринимательских рисков.

Данная тема является особенно актуальной, так как в современных экономических реалиях, страхование предпринимательских рисков является одним из основных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики путем минимизации последствий рисков, сопровождающих предпринимательскую деятельность.

Целью данного исследования является анализ основных особенностей российской системы страхования предпринимательских рисков на современном этапе ее развития.

Для наиболее полного понимания особенностей системы страхования предпринимательских рисков следует рассмотреть сущность предпринимательских рисков.

Предпринимательские риски представляют собой неотъемлемую и важную часть любого предпринимательского начинания. Они отражают степень неопределенности и возможность финансовых потерь, связанных с бизнесом. Риски могут возникать из-за различных факторов, таких как изменения рыночных условий, конкуренция, изменение потребительских предпочтений, технологические изменения и многие другие [1].

Среди основных подходов к определению предпринимательских рисков можно выделить следующие:

- предпринимательские риски – это возможность потерь или неудач, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, включая финансовые, операционные, репутационные и другие риски;
- предпринимательские риски – это вероятность неожиданных изменений во внешней среде бизнеса, которые могут привести к неблагоприятным последствиям для предприятия, таким как убытки, снижение прибыльности или потеря конкурентоспособности;
- предпринимательские риски – это неизбежная часть предпринимательской деятельности, связанная с возможностью неудачи, потерь или негативного воздействия в результате неопределенности и изменчивости бизнес-среды.

На основании данных определений можно сказать, что предпринимательские риски представляют собой возможность потерь, неудач и негативного воздействия на предпринимательскую деятельность. Они связаны с неопределенностью и изменчивостью внешней среды бизнеса, а также с различными факторами, которые могут привести к неблагоприятным последствиям для предприятия.

В свою очередь, страхование предпринимательских рисков представляет собой процесс защиты предпринимателей от финансовых потерь, связанных с неблагоприятными событиями, которые могут возникнуть в результате их предпринимательской деятельности. Страхование предоставляет предпринимателям возможность переложить часть рисков на страховую компанию в обмен на уплату страховой премии.

Для определения стратегических направлений развития системы страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации следует обратить внимание на проблемы, дестабилизирующие процесс развития в данной сфере:

1. Ограниченный выбор страховых продуктов. Рынок страхования предпринимательских рисков в РФ не так развит, как, например, рынок страхования автомобилей или здоровья. Невысокая конкуренция на страховом рынке и отсутствие широкого спектра специализированных страховых продуктов для предпринимателей могут усложнять процесс выбора и получения необходимой страховой защиты.

2. Высокая стоимость страхования предпринимательских рисков. Это связано с различными факторами, включая риски, с которыми сталкиваются предприниматели, и несовершенство рынка страхования. Высокие тарифы на страхование предпринимательских рисков могут сделать такие услуги недоступными для многих малых и средних предприятий.

3. Низкая страховая культура. Многие предприниматели в настоящее время обладают низкой страховой грамотностью, а страховые компании – недостаточной надежностью (что может выражаться в задержках страховых выплат, из-за чего у предпринимателей пропадает желание долгосрочно сотрудничать со страховщиками). Для развития страховой культуры возникает объективная необходимость в создании государством информационной открытости посредством средств массовой информации. Помимо этого, следует повысить уровень доверия граждан к страховым компаниям через государственные программы по обучению финансовой грамотности [3].

4. Высокие требования и сложности при страховании. Некоторые страховые компании могут устанавливать высокие требования и условия для страхования предпринимательских рисков. Это может включать сложные процедуры подачи заявки, дополнительные требования к безопасности или ограничения покрытия и др.

5. Неполное понимание страховыми компаниями сферы предпринимательства. Страховые компании могут не всегда иметь достаточное понимание о предпринимательской среде, рисках, с которыми сталкиваются предприниматели, и специфике их бизнеса. Это может привести к неполному охвату страховых рисков предпринимательства и недостаточной адаптации страховых продуктов к потребностям бизнеса.

Для развития системы страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации рекомендуются следующие мероприятия стратегической направленности:

1. Содействие разнообразию страховых продуктов. Поддержка разнообразия страховых продуктов, специально адаптированных для различных видов предпринимательской деятельности, позволит предпринимателям выбирать наиболее подходящие варианты и обеспечит более точное покрытие рисков.

2. Снижение стоимости страхования. Проведение анализа факторов, влияющих на стоимость страхования предпринимательских рисков, и разработка механизмов для снижения затрат поможет сделать страхование более доступным для предпринимателей.

3. Повышение осведомленности о рисках и значимости страхования. Разработка информационных кампаний и образовательных программ, направленных на предпринимателей, поможет повысить осведомленность о рисках и необходимости страхования. Это может включать проведение семинаров, вебинаров и распространение информационных материалов.

4. Подготовка квалифицированных кадров в сфере страхования предпринимательских рисков. Создание специальных центров по повышению квалификации позволит восполнить недостаток грамотных и

высокопрофессиональных специалистов в данной области, что, в свою очередь, обеспечит более продуктивные и доверительные взаимоотношения предпринимателей со страховым сектором.

5. Содействие инновациям в страховой отрасли. Поддержка и стимулирование разработки инновационных страховых продуктов и технологий, таких как использование искусственного интеллекта, больших данных, поможет усовершенствовать страховую систему и предложить более гибкие и эффективные решения для предпринимателей [2].

Таким образом, исследование особенностей системы страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации позволило выявить ряд проблем ее функционирования, таких как недостаточная осведомленность предпринимателей о возможностях данного вида страхования, высокая стоимость полисов и ограниченная конкуренция на рынке. Развитие системы страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации требует активной поддержки государства, развития новых страховых продуктов и повышения осведомленности предпринимателей о значимости и преимуществах страхования. Повышение страховой культуры населения, развитие активных операций страховыми компаниями, имеющими квалифицированный кадровый состав с глубокими специальными знаниями, так же приведут к заметному оживлению в сфере страхования предпринимательских услуг, что, в конечном счете, будет способствовать устойчивому развитию отечественной экономики.

Список использованной литературы

1. Ванькович И.М. Финансовые риски: теоретические и практические аспекты / И.М. Ванькович // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 13. – С. 18-33
2. Земсков В.В. Предпринимательские риски в российской экономике: Учебное пособие для бакалавриата/ В.В. Земсков, Н.Г. Синявский. – М. : Прометей, 2021. – 234 с.
3. Кощев В.А. Страхование предпринимательских рисков в России: проблемы и их решения / В.А. Кощев, А.Г. Бережанская, А.А. Колпакова // Вестник гражданских инженеров. – 2017. – № 3 (62). – С. 294-299

УДК: 338.8

**СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ**

Ксенжук А.Н.,

Афендикова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

alinaksenzuk4@gmail.com

В современном мире, где экономические процессы тесно связаны и взаимозависимы, управление финансовыми рисками приобретает особую актуальность. Страхование, как один из ключевых элементов финансовой системы,

сталкивается с необходимостью разработки и применения эффективных методов оценки и минимизации рисков. Это связано с рядом причин. Во–первых, усиление конкуренции на рынке страхования требует от страховых компаний разработки новых подходов к управлению рисками, чтобы предложить клиентам более выгодные условия. Во–вторых, изменение экономической обстановки, появление новых видов рисков и усложнение финансовых операций требуют от страховщиков постоянного совершенствования методов оценки и управления рисками. В–третьих, развитие информационных технологий и большие объемы данных предоставляют новые возможности для анализа и прогнозирования рисков, что позволяет разрабатывать более точные и эффективные методы управления ими. Таким образом, тема методов оценки и минимизации финансовых рисков в страховании является актуальной и требует дальнейшего изучения и разработки новых подходов.

Существует большое разнообразие подходов к определению понятия «финансовый риск», что объясняется сложностью определения сфер финансовой деятельности. Общей чертой финансовых рисков, которые проявляются в различных сегментах финансового рынка, является то, что они приводят к потере будущей пользы и не угрожают финансовому «статус–кво» предпринимателя, то есть финансовый риск рассматривается как вторичный [1].

Если проанализировать трактовку понятия финансового риска в современной научной литературе, то можно выделить несколько основных подходов. Первый из них определяет финансовый риск как некое событие с потенциалом оказать негативное или позитивное влияние на финансовую активность, причем исход такого события неизвестен. Второй подход связывает финансовый риск с действиями определенного субъекта, направленными на достижение положительного результата. Однако наиболее популярным является третий подход, согласно которому финансовый риск представляет собой вероятность успеха или неудачи при наличии нескольких альтернатив. Сторонники этого подхода считают, что финансовый риск связан с вероятностью убытков, которые могут возникнуть в результате владения финансовыми активами, а также из–за несоответствия активов и обязательств финансовых организаций.

Для возникновения финансового риска требуются определенные условия. Рассмотрим эти условия:

- наличие лица, принимающего решение, так как, одна и та же ситуация может восприниматься разными людьми по–разному и иметь различный уровень риска;
- принятие решения, связанного с финансовой деятельностью, всегда сопряжено с неопределенностью;
- риск может быть, как ограниченным во времени (например, при кредитовании), так и бесконечным (в случае инвестирования в ценные бумаги);
- риск предполагает наличие определенного результата деятельности, который может быть положительным, отрицательным или нулевым.

Подводя итог вышесказанному, можно выделить следующие ключевые характеристики финансовых рисков (рисунок 1).

Страхование – эффективный способ снижения финансового риска и стабилизации экономических результатов, стимулирующий развитие. Оно обеспечивает возможность получения дохода и устраняет риск убытков в

нестабильной экономической среде, выделяясь на фоне других методов управления рисками.

1. Риск в финансовой сфере невозможно полностью исключить. Это утверждение основывается на фундаментальной для финансовой науки связи «риск – доходность». Согласно этой концепции, полное отсутствие риска ведет к выполнению формулы «без риска нет и дохода», то есть устранение финансовых рисков возможно только одновременно с отказом от доходов от финансовых операций.

2. Финансовый риск измеряется соответствующей вероятностью.

3. Возникновение финансовых рисков генерируется финансовыми институтами в процессе

4. Все существующие формы и способы хеджирования финансовых рисков представляют собой лишь трансформацию одного вида риска в другой и/или диверсификации рисков между большим количеством участников трансформации ими активов в качестве финансовых посредников.

Рис. 1 Ключевые характеристики финансовых рисков

Страхование финансовых рисков представляет собой разновидность страхования ответственности и часто включается в полис имущественного страхования. В случае включения страхования финансовых рисков в полис имущественного страхования страхователь может застраховать не только убытки от застрахованного имущества, но и недополученную (ожидавшуюся) прибыль. Наиболее распространенным видом страхования финансовых рисков является страхование ответственности экономического агента за невыполнение обязательств перед инвесторами и кредиторами [3].

Для страхования финансовых рисков характерны высокая степень неопределённости и строгие требования к клиентам со стороны страховых компаний. Только около 20% заявок на страхование получают одобрение. Основной проблемой является использование этого вида страхования для налоговой оптимизации и обналичивания средств, поэтому страховые компании устанавливают высокие тарифы и франшизу. Также существуют сложности в выборе страховой компании из-за репутации рынка страхования финансовых рисков.

Вхождение России в глобальную финансовую систему требует постепенного перехода к государственному надзору и регулированию по международным принципам, определенным соответствующими соглашениями и стандартами международных организаций и ассоциаций. Международным органом, разрабатывающим стандарты страховой деятельности, является Международная Ассоциация органов надзора за страховой деятельностью (ГАК). В соответствии с

разработанными ею принципами, эффективный орган надзора за страховой деятельностью должен иметь, во-первых, надлежащую законодательную базу, основанную на пруденциальном регулировании, основанном на учете рисков и внедрении мер для их нейтрализации, а не на соблюдении требований, во-вторых, ресурсы и навыки для реализации этой концептуальной основы.

Таким образом, страхование финансовых рисков существенно отличается от страхования классических рисков, и страховые компании при внедрении данного вида страхования на российском рынке должны учитывать его специфику и особенности, а также подготовить соответствующее методическое и кадровое обеспечение. Принятие и реализация предложенных мер позволит страховым компаниям развить данный вид страхования в России и повысить его прибыльность.

Список использованной литературы

1. Тавасиева, З. Р. Управление финансовыми рисками в системе корпоративного управления / З. Р. Тавасиева, И. В. Меркулова, Е. В. Мамукова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2019. – № 6 (109). – С. 115–117.
2. Бахматов, С. А. Страхование как способ управления финансовыми рисками / С. А. Бахматов, Л. С. Бородавко // Global and Regional Research. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 132–140.
3. Афендикова, Е.Ю. Теория и практика управления финансовыми рисками / учебно-методическое пособие для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили: «Финансы и кредит», Финансы и кредит» (ускоренное обучение)) очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра финансов; сост. Е. Ю. Афендикова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 160 с.

УДК 33.336

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ

Крохмалюк М.А.,

Манжула Т.Ю., канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

miraostrovskaya172@gmail.com

В современном мире финансовые риски стали важной составляющей бизнеса. Любая компания или организация сталкивается с определенными финансовыми рисками, которые могут оказать негативное влияние на ее деятельность и результаты. Управление финансовыми рисками и страхование являются ключевыми инструментами в предотвращении и минимизации этих рисков.

Существует большое разнообразие подходов к определению понятия «финансовый риск», что объясняется сложностью определения сфер финансовой

деятельности. Общей чертой финансовых рисков, которые проявляются в различных сегментах финансового рынка, является то, что они приводят к потере будущей пользы и не угрожают финансовому «статус-кво» предпринимателя, то есть финансовый риск рассматривается как вторичный.

Если проанализировать существующие подходы к определению понятия финансового риска современными учеными, то можно выделить три основных.

Согласно первому подходу, финансовый риск определяется, как событие, которое является неопределенным и таким, что в случае своего наступления осуществляет либо негативное, либо положительное влияние на финансовую деятельность.

Другая группа исследователей рассматривает понятие финансового риска как деятельность, осуществляющую определенный субъект, в расчете на положительный результат.

Третий подход имеет наиболее численную группу последователей. В соответствии с данным подходом, финансовый риск рассматривается как вероятность ошибки или успеха того или иного выбора в ситуации, имеет несколько альтернатив. Согласно мнению сторонников данного подхода, финансовый риск может быть представлен как вероятность убытков, связанных с владением финансовым активом, а также с несовпадением активов и пассивов финансовых институтов.

К основным признакам финансовых рисков относятся следующие положения:

1. Финансовый риск измеряется соответствующей вероятностью.
2. Финансового риска невозможно избежать.
3. Возникновение финансовых рисков генерируется финансовыми институтами в процессе трансформации ими активов в качестве финансовых посредников
4. Все существующие формы и способы хеджирования финансовых рисков представляют собой лишь трансформацию одного вида риска в другой и/или диверсификации рисков между большим количеством участников.

Управление финансовыми рисками – это комплекс мер, направленных на идентификацию, оценку, снижение и контроль рисков с целью обеспечения финансовой стабильности и устойчивости организации. Опираясь на данное определение, можно выделить основные факторы формирования модели управления финансовыми рисками:

1. Структурирование модели управления финансовыми рисками субъекта осуществляется исключительно на основе особенностей финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, его уставных целей с учетом соответствующих методологических основ.

2. Управление рисками предприятия проводится на основе коэффициентов в соответствии с системой целей и задач модели управления денежными потоками субъекта хозяйствования.

3. Информация, необходимая для управления рисками, должна быть достоверной и полной, должна включать качественные и количественные показатели формирования рисков.

4. Единая единица измерения для показателей управления рисками;

5. В каждом из финансовых показателей должно содержаться необходимое количество информации, для финансово-математического моделирования целевых параметров [2, с. 28].

В общей совокупности методов управления рисками можно выделить семь основных групп: юридические; административные; экономические; социальные; психологические; производственные; научно-прикладные [3, с. 220].

Существуют этапы управления рисками, которые помогают эффективно воздействовать на риск:

1. Идентификация – определение и описание возможных рисков, с которыми может столкнуться организация.

2. Оценка – оценка вероятности возникновения рисков и выявление потенциального ущерба.

3. Снижение – разработка и применение мер для снижения вероятности возникновения рисков или минимизации их последствий.

4. Контроль – постоянный контроль над реализацией мер по снижению рисков и анализ эффективности проведенных операций.

Страхование – это механизм переноса финансовых рисков на страховую компанию. Оно позволяет защитить себя от непредвиденных убытков, связанных с возможными рисками, и обеспечить финансовую защиту в случае их реализации.

Выбор конкретного метода управления рисками в значительной степени зависит от специфики предпринимательской деятельности, принятой стратегии достижения поставленных целей, конкретной ситуации и других факторов.

Риск может быть застрахован, если отвечает четырем критериям:

1. Риск связан с угрозой большому количеству клиентов;

2. Убытки должны быть делом случая и не должны быть подвластны воле предпринимателя;

3. Убытки должны поддаваться точному измерению;

4. Вероятные убытки должны быть столь серьезными, что предприниматель не сможет их восполнить.

К преимуществам использования страхования, как механизма управления финансовыми рисками относят:

1. Привлечение страхового капитала для компенсации убытков предприятия;

2. Снижение неопределенности в финансовом планировании деятельности предприятия;

3. Высвобождение денежных средств для более эффективного использования;

4. Уменьшение затрат на управление риском путем использования опыта страховых экспертов для оценки и управления риском. [1, с. 4]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что управление финансовыми рисками и страхование являются важными инструментами для обеспечения финансовой устойчивости и защиты интересов финансовой организации. Правильное управление рисками позволяет снизить потенциальные убытки и повысить прибыльность, а страхование дает дополнительную защиту от рисков и уменьшает влияние неблагоприятных событий на финансы.

Список использованной литературы

1. Агаркова Л.В. Управление финансовыми рисками корпорация / Л.В. Агаркова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). - С. 561-564.

2. Уколова Н.В. Управление финансовыми рисками и страхование: краткий курс лекций для магистров направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит//ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016 – 45 с.
3. Улыбина Л.К., Селютин И.Е. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ // ЕГИ. 2021. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-riskami-i-strahovanie>.

УДК 368.9

СТРАХОВАНИЕ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лулева Е. Н., Хусайнова Ф. Д.

Калайда С. А., доктор экономических наук, доцент

Писаренко Ж. В., доктор экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

st110289@student.spbu.ru

st112693@student.spbu.ru

Проведение клинических исследований лекарственных препаратов является одной из гарантий обеспечения лекарственной безопасности государства. Именно результаты этих исследований являются основой для решения вопроса о возможности регистрации и выхода нового лекарства на рынок фармакологии.

Актуальность данной темы заключается в том, что в связи с текущей геополитической ситуацией зарубежные производители приостановили проведение клинических исследований инновационных препаратов для многих заболеваний, в том числе хронических, например, таких как онкология. Сокращение количества клинических исследований означает то, что в ближайшие несколько лет в России пациенты могут лишиться доступа к новым инновационным методам лечения.

Информацию о перечне разрешенных в России клинических исследованиях можно найти на международном информационном ресурсе www.clinicaltrials.gov (на английском языке).

Реестр выданных разрешений на клинические исследования с 1 сентября 2010 г. ведет Минздрав РФ www.grls.rosminzdrav.ru/CIPermissionReg.aspx.

Для страховщиков этот вид страхования является достаточно редким: объем премий по полисам участников клинических исследований не превышает 1% от рынка страхования жизни. На рынке страховых услуг в сфере клинических исследований в РФ предлагают застраховаться страховые компании ПАО «Ингосстрах», ООО «Зетта Страхование», ООО «Абсолют Страхование», ПСК «Медэкспресс».

В таблице 1. отражено распределение международных многоцентровых клинических исследований (далее – МММКИ) по терапевтическим областям.

Таблица 1.

Распределение международных многоцентровых клинических исследований по терапевтическим областям

Терапевтическая область	Распределение клинических исследований по терапевтическим областям				
	2019	2020	2021	2022	Первое полугодие 2023
Онкология	76	95	108	35	1
Неврология	33	32	34	16	2
Covid-19	-	31	16	2	-
Гастроэнтерология /колопроктология	17	21	22	3	3
Онкогематология	15	20	37	8	-
Кардиология и ССЗ	9	14	17	7	17
Ревматология	29	13	28	10	2
Дерматология	12	12	8	2	2
Эндокринология	16	11	11	6	3
Гематология	18	10	12	3	3
Офтальмология	15	10	9	5	1
Психиатрия	21	10	7	7	-
Пульмонология	10	10	19	3	1
Инфекционные заболевания (за искл. ВИЧ/ВГС/ТБ, Covid-19)	18	8	6	4	4
ВИЧ/Гепатит С	2	5	2	-	-
Нефрология	4	5	5	4	-
Гинекология/Акушерство	2	3	3	1	-
Оториноларингология	1	3	3	2	-
Аллергология	4	2	7	1	-
Иммунология /трансплантология	2	2	2	-	-
Гепатология	3	1	6	3	1
Косметология		1	1	1	-
Урология	4	1	2	1	3
Хирургия/ортопедия	2	1	-	-	-
Флебология		-	1	-	1
Челюстно-лицевая хирургия		-	1	-	-
Анальгетики и НПВС		-	-	-	5

В распределении новых международных многоцентровых клинических исследований по терапевтическим областям неизменным лидером остается онкология. На втором месте неврология. Третье место занимает заболевание – Covid-19.

Рынок клинических исследований является ключевым элементом в развитии медицины и фармацевтики, поскольку именно он позволяет разрабатывать и тестировать новые препараты и методы лечения. В последние годы рынок клинических исследований продолжает активно развиваться и мы видим рост числа исследований, увеличение инвестиций в эту область и технологические инновации, которые делают исследования более эффективными и точными.

В 2018г. Министерство здравоохранения РФ выдало 653 разрешения на клинические исследования, это на 7% меньше, чем в предыдущем году. Сокращение произошло за счет всех видов исследований, за исключением международных многоцентровых клинических исследований (ММКИ). А в 2019г. выдало 746 разрешений на клинические исследования, это на 14,2% больше, чем в 2018г. Прирост наблюдался во всех видах исследований (табл.2.).

Таблица 2.

**Разрешения, выданные на клинические исследования:
в период 2018 vs 2022гг.**

Выданные разрешения на клинические исследования: 2018 vs 2022 гг.					
Год	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	287	746	724	908	740
ММКИ	26	313	321	367	124
Локальные КИ (иностраные спонсоры)	69	35	18	36	16
Биоэквивалентность (иностраные спонсоры)	130	80	56	87	71
Локальные КИ (российские спонсоры)	141	155	140	133	162
Биоэквивалентности (российские спонсоры)	653	163	199	285	367

Пандемия нового коронавируса, которая развернулась в 2020 году, вызвала множество вызовов в различных сферах деятельности человека. Российский рынок исследований в клинических исследованиях не был исключением. За 2020г. Минздрав России выдал 734 разрешения, что всего на 1,6% меньше показателя предыдущего года. Влияние пандемии проявилось скорее в изменении структуры выданных разрешений. Наименее подвержено колебаниям оказалось число новых ММКИ, оно увеличилось на 2,9%. Существенный рост, 22,1%, показал исследования биоэквивалентности российских спонсоров: со 163 разрешений в 2019г. до 199 в 2020г. Все остальные виды исследований сократились. Минимальное сокращение наблюдалось у локальных исследований российских спонсоров, число разрешений уменьшилось со 155 в 2019г. до 139 в 2020г.

Анализ основных участников рынка в 2021г. показывает существенное сокращение числа иностранных игроков. Так, число спонсоров ММКИ составило 58 против 115 в 2021г., а число привлекаемых к проведению ММКИ контрактных исследовательских организаций – 19 против 31. Сократилось и число иностранных спонсоров локальных исследований: 34 против 54 годом ранее. Количество контрактных организаций, которые планировалось привлечь к локальным исследованиям, составило 24 против 28 в 2021г. Выросло лишь число российских производителей: 117 против 98.

В 2022 году Министерство здравоохранения России выдало 740 разрешений на проведение клинических исследований, годовое снижение составило 18,5% (рис.1.). Это произошло прежде всего в результате резкого снижения числа разрешений на ММКИ.

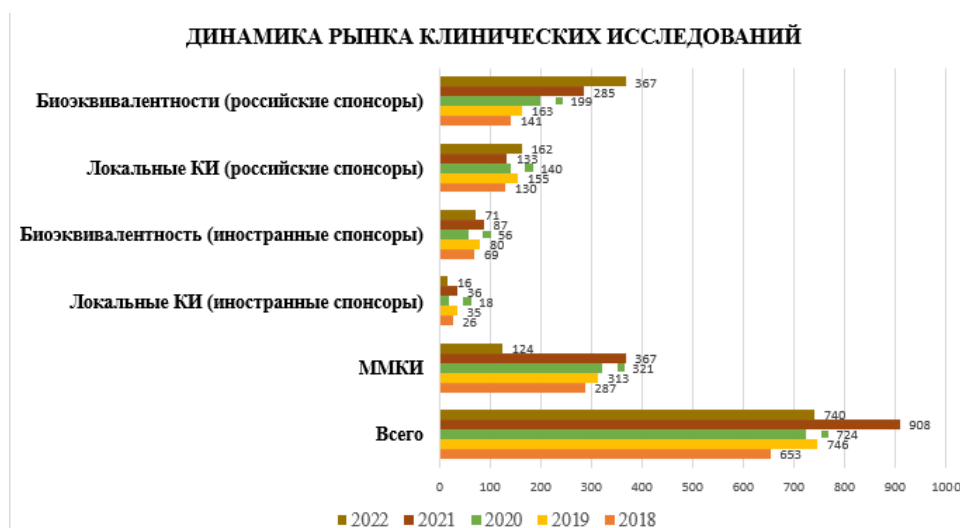


Рис. 1. Выданные разрешения на клинические исследования: 2018 vs 2022 гг.

Для ММКИ 2022г. стал худшим за весь период наблюдений, как и для локальных исследований иностранных спонсоров. А вот для исследований биоэквивалентности российских спонсоров прошедший год стал, напротив, лучшим. Последние на протяжении последних пяти лет устойчиво росли: в 2018 г. – 141 разрешение этого вида, в 2019 г. – 163 разрешения (прирост 15,6%), в 2020 г. – 199 (прирост 22,1%), в 2021 г. – 285 (43,2%). В 2022 г. рост продолжился, хотя темп его чуть замедлился и составил 28,8% к показателю предыдущего года. Исследования биоэквивалентности иностранных спонсоров демонстрируют результат, близкий к среднему за предыдущие пять лет.

Центробанк в своих отчетах выделяет страхование жизни и здоровья пациента, участвующего в КИ, в отдельную категорию. Ниже представлена таблица 3. страхования по количеству и суммам страховых выплат в разрезе страховых случаев по договорам с юридическими лицами в период с 2019 по 2020гг.

Таблица 3.
Страхование по количеству и суммам страховых выплат в разрезе страховых случаев по договорам с юридическими лицами в период с 2019 по 2020гг.

Страховые премии (взносы) по договорам страхования, тыс. руб.	Количество договоров страхования, заключенных в отчетном периоде, единиц	Страховая сумма по договорам страхования, заключенным в отчетном периоде, тыс. руб.	Количество страховых случаев, единиц			Выплаты по договорам страхования, тыс. руб.		Количество договоров страхования, действовавших на конец отчетного периода, единиц	Страховая сумма по договорам страхования, действовавших на конец отчетного периода, тыс. руб.
			заявленных	Урегулированных		всего	из них на основании решения суда		
				всего	из них отказов в страховой выплате				
122 958,0	488,0	96 738 200,0	128,0	163,0	99,0	22 148,0	4 323,0	-	-
184 872,0	562,0	161 729 500,0	122,0	146,0	77,0	14 225,0	-	1843,0	61 619 010,40

Судебная практика, которая сложилась по страховым выплатам при проведении клинических исследований, не такая обширная. По ряду дел суды отказывают в удовлетворении требований в связи с отсутствием причинно-следственной связи между наступлением смерти и участием в клиническом исследовании.

Несмотря на то, что уже несколько лет в России действует страховая защита, на практике получить выплаты очень непросто: для этого необходимо доказать, что ухудшение здоровья пациента или его смерть связаны именно с участием в

клиническом исследовании. Этот вид страхования занимает на российском страховом рынке первое место по соотношению числа отказов в выплатах к общему числу урегулированных за год убытков.

В последнее время всё большую популярность приобретают виртуальные клинические испытания, которые осуществляются без физического посещения медицинской организации. Они могут включать удалённый сбор данных, консультации через видеосвязь и использование мобильных устройств для самооценки состояния пациентами, но они имеют свои недостатки:

- могут ограничить доступ к участникам, которые не имеют доступа к необходимым технологиям или являются неудобными с использованием электронных платформ.

- требуют большей самостоятельности участников исследования в выполнении протокола и сборе данных.

- проблемы с конфиденциальностью данных: требуют передачи и хранения большого объёма данных, включая медицинскую информацию, через электронные платформы. Это может создавать риски для конфиденциальности и безопасности данных.

Выплаты участникам клинического исследования лекарственных препаратов требуют законодательного регулирования. Для уточнения причинно-следственной связи необходимо совершенствовать нормативные акты, регламентирующие характеристики причинно-следственной связи между приемом препарата и наступившими неблагоприятными последствиями для здоровья пациента.

Необходимо актуализировать налоговое законодательство в части предоставления налоговых вычетов участникам клинических исследований. При переходе РФ к цифровой экономике также важно предусмотреть страхование риска утраты деловой репутации врачей, потому что бороться с этим пока можно только в судебном порядке, а правовая база для рассмотрения подобных дел довольно скудная.

В целом, страхование клинических исследований лекарственных препаратов является важным инструментом для обеспечения безопасности и защиты всех участников этого процесса, а также снижения финансовых рисков и возможных юридических последствий.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г.
2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52379-2005 «Надлежащая клиническая практика».
5. Правила надлежащей клинической практики, утвержденные Приказом Министерства здравоохранения РФ от 1 апреля 2016 г. № 200н.
6. Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2010 г. № 714.
7. Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 9 июля 2019 г. № 03-15-06/50597 «О начислении страховых взносов на выплаты,

- производимые физическим лицам за участие в клиническом исследовании лекарственных препаратов для медицинского применения организацией-производителем, и об удержании с данных выплат НДФЛ».
8. Гражданский кодекс Российской Федерации.
 9. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ».
 10. Информационно-аналитические бюллетени Ассоциации Организаций по клиническим исследованиям
 11. Всеобщая декларация прав человека 1948г.
 12. Хельсинкская декларация, 1964г.
 13. Международный этический и научный стандарт планирования и проведения исследований с участием человека в качестве субъекта - ICH GCP (Good Clinical Practice).
 14. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».
 15. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации.
 16. Вербицкая Е.В., Белоусов Д.Ю., Колбин А.С. «Доказательная медицина: новое в поиске доказательств», 2023.

УДК 336.1

РИСК ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Чжан Чжэ, Савчина О.В.

*ФГБОУ «Российский Университет Дружбы Народов»
1032229380@pfur.ru*

Финансовые инвестиции являются важной частью инвестиционной структуры современных предприятий, посредством приобретения акций, облигаций и других финансовых активов с целью получения дохода.

Однако если финансовые инвестиции окажутся неудачными, это отразится на производственной и операционной деятельности предприятий и приведет к экономическим потерям. Поэтому предприятия должны усилить управление и контроль рисков финансовых вложений, а также принять соответствующие превентивные меры для обеспечения стабильного развития предприятий.

Политическая среда является важным фактором, влияющим на коэффициент доходности и риска финансовых инвестиций предприятия. В соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры государство будет вводить различные политические меры, что также приведет к колебаниям рыночных цен, изменениям экономических циклов, изменениям уровня доходности финансового рынка и другим цепным проблемам, в результате чего процесс корпоративной финансовой инвестиционной деятельности будет полон неопределенности.

В финансово-инвестиционной деятельности предприятия профессиональные навыки и профессионализм персонала связаны с риском финансовых инвестиций. В связи с быстрым развитием экономики, но общим недостатком высококлассных специалистов во многих отраслях, предприятия в программе подготовки кадров часто делают упор на подготовку управленческого персонала и персонала по продажам, подготовке персонала по финансовым инвестициям уделяется недостаточное внимание. Опора только на знания управленческого персонала в области финансовых инвестиций не может соответствовать финансово-инвестиционной деятельности предприятия и предотвращению инвестиционных рисков.

Процесс финансового инвестирования предприятия, отсутствие механизмов предотвращения и контроля рисков приведет к увеличению риска финансовых инвестиций. Во всех аспектах финансового инвестирования существуют определенные риски, если не удастся научно проанализировать, обоснованно спланировать и разработать соответствующие превентивные меры, то это, скорее всего, приведет к неудаче финансового инвестирования.

Для построения оптимального плана финансовых инвестиций предприятиям следует учитывать рыночную конъюнктуру, фактическое развитие предприятий, последние политические решения и т.д. Предприятия должны всегда обращать внимание на изменения процентных ставок по активам, текущую ситуацию, политику и т.д., выяснять внешние факторы, с которыми можно столкнуться при инвестировании, и разрабатывать соответствующие превентивные меры против неблагоприятных факторов, чтобы обеспечить беспрепятственную реализацию инвестиционных проектов.

Необходимо уделять внимание обучению персонала. При проведении мероприятий по предотвращению и контролю рисков финансовых инвестиций персонал должен быть знаком с финансовой политикой, соответствующими законами и нормативными актами, а также обладать знаниями в области управления инвестициями и другими профессиональными знаниями, богатым опытом работы и разнообразными возможностями управления рисками.

В соответствии с различными рисками разрабатывать соответствующие программы реагирования на риски и принимать соответствующие меры по передаче рисков, контролю рисков и другие контрмеры. Минимизировать финансовые риски.

В условиях непрерывного развития экономики диверсифицируются и формы финансовых инвестиций, возрастают инвестиционные риски и различные виды неопределенности. Руководители предприятий должны обратить внимание на эту проблему, для различных финансовых инвестиционных рисков принять целенаправленные меры по эффективному предотвращению финансовых инвестиционных рисков. Предприятия также должны использовать информационные технологии для предварительного определения категорий и уровней риска, создания механизмов предотвращения и контроля риска и повышения эффективности корпоративных инвестиций.

Список использованной литературы

1. Хаджимурадова Т. Х., Амерханова З. Ш., Газбиева З. М. Исследование финансовых рисков торговых предприятий // Журнал прикладных исследований. 2023.

2. Струнникова С.Е., Новиков В. А. Управление финансовыми рисками в инвестиционно-инновационных проектах // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение . 2023.
3. Собин А.А. Современные виды инвестиций и риски // Инновации и инвестиции. 2023.
4. Коряковцева Е.А., Васильев И.В. Классификация финансовых рисков предприятия // Вестник науки. 2023.
5. Мусаев М.М. Финансовые риски в предпринимательской деятельности // Деловой вестник предпринимателя. 2021.
6. Zhao Su. Введение в проблемы риска финансовых инвестиций и контрмеры в управлении финансами предприятия // Финансы и экономика.2023.

**Проблемные аспекты современной отечественной системы
финансового и управленческого учета**

УДК 657

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Гекавчук О.О.,

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

sh.akaev51@mail.ru

В современных условиях каждая организация должна правильно управлять доходами и расходами, чтобы определить финансовые результаты своей деятельности. Это важно не только для владельцев, но и для сотрудников, кредиторов, инвесторов и государства. Получение прибыли и увеличение рентабельности являются основными целями экономического развития организации.

Актуальность темы определяется тем, что главными показателями, которые используются для оценки финансового состояния организации являются именно доходы и расходы. Их изучение позволяет обнаружить и оценить неблагоприятные тенденции, установить и обосновать перспективные направления развития, что в итоге служит основой для разработки управленческих решений, направленных на улучшение экономической безопасности организации.

Цель работы заключается в исследовании экономической сущности доходов и расходов в современных условиях.

Финансовые результаты деятельности предприятия в виде прибыли или убытка определяются путем сопоставления его доходов и расходов в рамках конкретных отчетных периодов.

В экономической науке «доходы» и «расходы» – ёмкие экономические категории. На разных этапах развития экономической мысли возникало множество концепций их качественного содержания. Определение понятия «доходы» на основе различных источников литературы представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Определение понятия «Доходы»

Название литературного источника / автор, год	Определение
Володина А.А., Справочник финансиста предприятия / М.: ИНФРА-М, -368 с	Доход обозначает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью.
Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. – Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. – С. 81.	Доходы - любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, которые обладают денежной стоимостью.
Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ	Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в

Продолжение таблицы 1.

	которой такую выгоду можно оценить.
Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99	Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).
Соколов Я.В., Бухгалтерский учет: учебник / М.: ТК Велби, изд-во Проспект, - 768 с.	Доход компании можно охарактеризовать как увеличение ее активов или уменьшение обязательств, приводящие к увеличению собственного капитала.
Шеремет А.Д., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – 2-е издание. – М.: ИНФРА-М, – 374 с	Доход - приращение экономической выгоды на протяжении отчетного периода, которое происходит в форме притока активов или их увеличения, или же снижения финансовых обязательств, что в свою очередь выражается увеличением капитала, который не связан с вкладами его участников.

Определение понятия «расходы» на основе различных источников литературы представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Определение понятия «Расходы»

Название литературного источника / автор, год	Определение
Бутрина Ю.В., Организационно-экономическая сущность затрат, расходов и издержек предприятия // Развитие научного потенциала высшей школы - №2. - С. 191-198.	Расходы - затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.
Вахрушина, М.А., Управленческий анализ: учеб. Пособие / М.А. Вахрушина. - М.: «Омега-Л», - 399 с.	Расходы представляют собой потребление или использование товаров и услуг в процессе получения дохода, то есть расходы - это любые выплаты, которые производит предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности.
Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ	Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.
Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 года № 33 н (в ред. Приказа Минфина РФ от 6 апреля 2015 г.)	Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).
Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф., Теория бухгалтерского учета // Финансы и статистика - № 5. - С. 577.	Расходы – это использование или потребление товаров и услуг в процессе получения дохода.

Продолжение таблицы 2.

Шеремет А.Д., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – 2-е издание. – М.: ИНФРА-М, – 374.	Расходы – это уменьшение экономических выгод, которые связаны со снижением активов или увеличением обязательств, измеряемые в бухгалтерском учете.
--	--

Таким образом, доходами являются экономические выгоды, которые приобретает предприятие за счет поступления активов. Расходы уменьшают выгоды организации за счет того, что они выбывают в виде активов или уменьшают ее капитал.

Более того, в глобальном масштабе наблюдается устойчивая тенденция к конвергенции российских стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Данный фактор следует учитывать при планировании производственной и коммерческой деятельности организации.

Экономические решения принимаются в системе управления доходами и расходами на основе информационной базы, сформированной в бухгалтерском учете. Конечный финансовый результат составляет прибыль и напрямую связан с величиной доходов и расходов любого хозяйствующего субъекта, поэтому необходимо однозначное толкование данных экономических категорий с целью правильной классификации доходов и расходов и эффективной организации их учета.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023) [Электронный ресурс] - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) [Электронный ресурс] - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 года № 32 н (в ред. Приказа Минфина РФ от 27 ноября 2020 г.) [Электронный ресурс] - <https://base.garant.ru/12115839/>
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 года № 33 н (в ред. Приказа Минфина РФ от 6 апреля 2015 г.) [Электронный ресурс] - <https://base.garant.ru/12115838/>

УДК 657

**РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В
НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Демиденко О.И.,
Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
olesya.demidenko.04@mail.ru*

Реформирование бухгалтерского учета представляет собой процесс сложных, многоступенчатых преобразований в области бухгалтерского учета, обусловленных общим процессом экономических реформ в Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена необходимостью постоянного совершенствования системы бухгалтерского учета в условиях меняющихся экономических реалий, глобализации и интеграции России в мировую экономику [1].

Цель исследования заключается в изучение реформирования бухгалтерского учета новых субъектов в переходный период, выявление проблем, определение перспектив, а также анализ изменений в законодательстве и стандартах бухгалтерского учета развития учетной системы, что может способствовать улучшению экономической ситуации и повышению конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке.

С 1 января 2023 года, вошедшие в состав РФ новые регионы, стали полноправными участниками финансовой и хозяйственно-экономической систем РФ. Их деятельность законодательно подтверждена федеральными конституционными законами (№№ 5, 6, 7), федеральными законами РФ (№ 402 «О бухгалтерском учете», № 443 «О внесении изменений в НК РФ»), ПБУ 1/2008 («Учетная политика организаций»), ФСБУ об учете нематериальных активов, основных средств и капитальных вложений.

Также Минфин РФ дает уточнения о ведении бухучета (ПЗ-15/2022 от 16.12.2022) в новых регионах, вошедших в состав РФ в 2022 году, в которых отражены все нюансы переходного периода — с 30.09.22 по 31.12.22, а также обязанность для большинства налогоплательщиков соблюдать требования законодательных и нормативных актов РФ с 01.01.2023 г.

Для налогоплательщиков в ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях с 1 января 2023 года законодательством РФ установлено следующее:

- граждане, проживающие в новых регионах, автоматически признаны налоговыми резидентами РФ;
- делопроизводство, налоговый, бухгалтерский учет должны вестись по российским требованиям и стандартам;
- действовавшие к моменту присоединения к РФ компании и субъекты бизнеса должны перерегистрироваться в ФНС России с внесением соответствующих изменений в учредительные документы.
- обязательства и активы компаний и ИП должны быть пересчитаны, и учетные суммы переведены по актуальному на 31.12.2022 курсу в российские рубли;
- если бизнес регистрируется в 2023 году, он сразу вносится в ЕГРЮЛ РФ и ведет операции по российскому законодательству;
- отчетность 2023 года должна размещаться на ГИР БО РФ — информационном гос. ресурсе РФ.

По ряду положений российских стандартов бухгалтерского учета (РБСУ) на переходный период — до 2027-2029 годов — для налогоплательщиков новых регионов действуют льготы, отсрочки и варианты поэтапного ввода.

Для предпринимателей Донецкой и Луганской народных республик, Херсонской и Запорожской областей на несколько предстоящих лет предусмотрены льготные условия:

IV международная научно-практическая конференция молодых ученых

· до 2024 года не будут вводиться какие-либо дополнительные региональные налоговые обязанности;

· отчетность — налоговая, бухгалтерская, статистическая — может представляться как в электронном виде, так и на бумажных носителях;

· обязанность использовать ККТ (контрольно-кассовую технику) отложена до 2025 года, но в случае, если к указанной дате налогоплательщики регионов не будут полностью готовы, возможно продление льготного периода на применение ККТ до 2028 года [5].

Однако, при реформировании учета предприятия новых регионов столкнулись с проблемами перехода на электронный документооборот (ЭДО)

Переход на ЭДО затруднила необходимость получения ЭЦП, которую выдавали ограниченное количество удостоверяющих центров. Сформировались очереди на месяцы вперед.

Не все документы можно подавать на бумажном носителе. Например, заявление на зачет денежных средств отправляется только в электронном виде. Предприниматели, которые не успели получить ЭЦП, смогут уменьшить налог на фиксированные взносы в будущих периодах — когда оформят подпись (если не выберут вариант, который поможет им обойти необходимость подачи заявления на зачет).

Также возникли дополнительные вопросы: как обосновать невозможность перейти на ЭДО; какие настройки нужно внести в 1С, чтобы начать использовать ЭДО [2].

В заключение хотелось бы отметить позитивные аспекты реформирования российского бухгалтерского учета и его новации:

- объединение ПФР и ФСС;
- сокращение отчетности;
- введение единого налогового платежа и единых сроков отчетности;
- продление моратория на проверки и переходного периода по МЧД [3];
- изменения методов оценки активов и обязательств в соответствии с ФСБУ;
- новые сроки представления налоговой отчетности;
- новые ставки налогов и сборов, которые нужно учитывать;
- изменения в порядке учета затрат и доходов, связанных с ФСБУ [4].

Список использованной литературы

1. Справочник.ру: Реформирование бухгалтерского учета в России – [электронный ресурс] – https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/suschnost_zadachi_i_organizaciya_upravlencheskogo_ucheta/reformirovanie_buhgalterskogo_ucheta_v_rossii/
2. Новые федеральные стандарты бухгалтерского учета и другие нововведения, важные для бухгалтеров– [электронный ресурс] – <https://novorossiysk.tpprf.ru/ru/news/401729/>
3. Изменения для бухгалтера с 2023 года. Перспективы – [электронный ресурс] – https://www.kontur-extern.ru/info/37534-top_12_izmeneniy_dlya_buhgaltera
4. Изменения в учетной политике на 2024 год в части ФСБУ – [электронный ресурс] – https://www.profiz.ru/se/blog/post_12838/?ysclid=lp71tm6ra4641912358

5. Бухгалтерский учет и отчетность в новых регионах РФ – [электронный ресурс] – <https://www.4dk.ru/content/art/34088-1c-kak-vesti-buhuchet-i-sdavot-otchetnost-cherez-1s-v-novyih-regionah-rf-20230810>

УДК: 657.6(035.3)

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Ерохина Е.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»

Erokhina.EI@rea.ru

Значимость эколого-социальных вопросов во внутривластной повестке мирового сообщества с каждым днем возрастает. Многочисленные конференции и форумы, а также российские и зарубежные дискуссионные клубы, обсуждают вопросы экологической и социальной повесток.

Ежегодная конференция ООН по изменению климата 2023 (UNFCCC COP 28) нацелена на глобальную трансформацию мира в сторону углеродной нейтральности, повышение устойчивости в сфере выбросов CO₂, а также активное внедрение практических инструментов борьбы с изменением климата [1]. В предыдущие годы выделены ключевые экологические вызовы, с которыми в ближайшем времени столкнется все человечество: загрязнения от автомобильного транспорта; рост количества и объемов свалок, включая несанкционированные свалки ТБО, приводящих к загрязнению водной среды, почв, растений и ареалов обитаний животных; глобальное потепление, и как результат – загрязнение вод, засаливания пресных водоемов, ухудшение качества почв и т.д.

Несмотря на очевидные проблемы, связанные с повышением климатических рисков и снижением устойчивости, ведущие страны не отказываются от традиционных видов энергии и топлива. Перезапуск угольных и атомных станций в Германии и ЕС, приостановка отказа от дизельных и бензиновых автомобилей в Италии и Англии, неспособность отказаться от фермерских и аграрных хозяйств в ЕС, сложности организацией предприятий по СПГ, включая государственные меры регулирования с регулированием использования сжиженного природного газа (СПГ), а также снятие жесткого регулирования при использовании не возобновляемых источников энергии стороны Министерства окружающей среды ЕС, что констатирует смещение глобальной зеленой повестки к истокам. Действующие европейские правительства признали невозможность полного отказа от природных нефти и газа, а также полный переход на возобновляемые источники энергии [2].

Россия, как и мировые страны, также противостоит проблемам снижения качества окружающей среды: нерациональное использование спектра имеющихся ресурсов, отсутствие достаточной инфраструктуры по переработки отходов, несовершенство оборудования для соблюдения природоохранных технологий, низкокачественное сырье и топливо, минимизация природоохранных мероприятий, а также низкий уровень корпоративного единства персонала в области эколого-

социальной ответственности.

Как результат - обострение экологических противоречий, посредством которых возникает ключевая потребность в эффективной экологической политике, посредством формирования системы аналитических показателей, на основании которых возможно сформировать подходы к экологической безопасности и эффективности затрат на защиту экологии.

По данным Росстата, природоохранные расходы Российской Федерации в 2022 г. составили 1 240 000 млн. руб., что составляет лишь 0,75% от размера ВВП. Несмотря на то, что в динамике 2019-2022 гг. обеспечивается ежегодный рост показателя эколого-социальных затрат, невозможно говорить о положительной динамике из-за незначительности доли таких расходов в объеме ВВП (рис. 1).



Рис. 1. Доля эколого-социальной деятельности России за 2022 г. Источник: [3]

Эколого-социальные затраты включают в себя не только прямые инвестиции в основной капитал, направленные на охрану и рациональное природопользование, но и текущие расходы на охрану экологической обстановки.

Прямые эколого-социальные инвестиции включают в себя затраты на капитальное строительство экологических объектов, а также на модернизацию производственных объектов. Текущие расходы – расходы на охрану окружающей среды, включая сохранение национальных и природных парков, воспроизводство животного мира, на НИОКР, повышение эффекта импортозамещения и технологического суверенитета, а также кадровый потенциал сотрудников и руководства компании. Достоверность и своевременность получаемой информации об эколого-социальных затратах достигается посредством постановки аналитического учета затрат на охрану природы, а также формированием резервов для расходов на природоохранные мероприятия. В число таких мероприятий входит и разработка форм отчетности, включая внутрифирменную, о природоохранных затратах, что формирует базу для постановки экологического учета на стыке бухгалтерского и управленческого учета.

Применяемые способы и процедуры отражаются в учетной политике. Одним из действенных инструментов контроля за природоохранной деятельностью является проведение общественных слушаний, социального контроля за промышленным объектом, а также принудительное введение экологического страхования. К основным принципам функционирования системы экологического страхования можно отнести: добросовестность страхователя; нежелание наживы, вследствие получения страхового возмещения страхователем; честность и открытость в ведении

бизнеса; отсутствие излишней показательности в страховании ответственности, а также избегание гринвошинга.

В ходе проведенного исследования, предложен вариант систематизации эколого-социальных затрат (рис. 2).

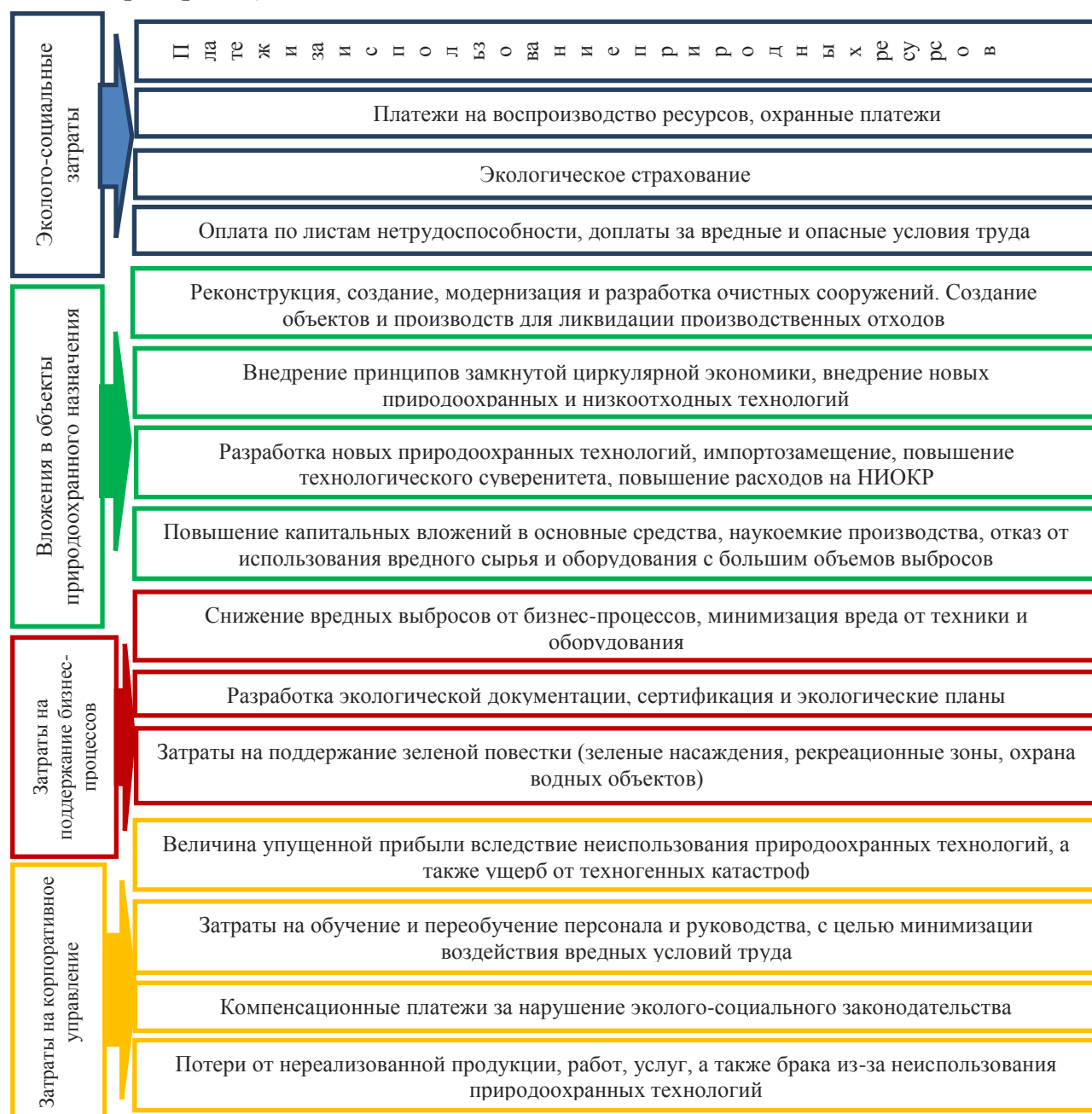


Рис. 2. Вариант систематизации эколого-социальных затрат. Источник: составлено автором

Данный вариант систематизации эколого-социальных затрат может быть использован для отечественного бизнеса, нацеленного на реализацию принципов устойчивого развития в своей деятельности. Детальный перечень затрат должен дополняться и разрабатываться индивидуально, на основании соответствия целей эколого-социальной политики компании, что должно полностью соответствовать принципам устойчивого развития.

Список использованной литературы

1. 2023 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 28) [Electronic resource] – Access mode: <https://www.acra-ratings.ru/> (access date: 27.10.2023).
2. Европа притормаживает зеленую трансформацию [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2023-10-18/4_8855_europe.html (дата обращения: 27.10.2023).
3. Росстат. Охрана окружающей среды России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochrana_okruj_sredi_2022.pdf (дата обращения: 29.10.2023).

УДК 336.67

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РАСХОДОВ ПЕРИОДА В СИСТЕМЕ УЧЕТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Захватова К.А.,

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

ksenia.zakhvatova01@mail.ru

В процессе перехода Донецкой Народной Республики на стандарты Российской Федерации наиболее остро стоит вопрос о постановке и ведении учета на предприятиях Донбасса. В привычной для нас системе учета расходы периода имели свое четкое место в определении финансового результата. Столкнувшись с изменениями ведения учета, появилась проблема распределения этих расходов в новых реалиях.

Несмотря на то, что переход предприятий Донбасса на российские стандарты учета произошел с начала 2023 года, некоторые вопросы в ведении бухгалтерского и, в особенности, налогового учета все еще остаются открытыми.

Одним из таких вопросов является вопрос о формировании финансового результата за отчетный период.

В системе учета ДНР финансовый результат определялся на счете 79 «финансовые результаты» посредством списания счетов расходов периода (счет 92 «Административные расходы», счет 93 «Расходы на сбыт», счет 94 «Прочие расходы операционной деятельности») в дебет счета 79, а счетов доходов (счета 7 класса) – в кредит счета 79. Если в отчетном периоде компания получила прибыль, составляется следующая проводка Дт 79 – Кт 44, если убыток – Дт 44 – Кт 79 [3].

В новой для нас системе учета процесс определения финансового результата выглядит совсем иначе. Для отражения результата от основной деятельности компании используется счет 90 «Продажи», к которому открывают несколько субсчетов:

- 90/1 – выручка от реализации продукции;
- 90/2 – себестоимость продаж;
- 90/3 – НДС, начисленный с суммы реализации;
- 90/9 – прибыль/убыток от реализации. [1]

Для учета доходов и затрат, которые не имеют отношения к основной деятельности предприятия, используют счет 91 «Прочие доходы и расходы». Сюда относят, например, суммы начисленных процентов по договорам займа, штрафы или неустойки, уплаченные контрагентами, доходы от аренды имущества. К счету открывают такие субсчета:

- 91/1 – Прочие доходы;
- 91/2 – Прочие расходы;
- 91/9 – Сальдо доходов и расходов.

Каждый месяц оба счета обнуляют, то есть закрывают. Превышение оборота, кредитового или дебетового, относят на счет 99 «Прибыли и убытки». С этой целью показатели доходов и расходов за отчетный месяц сравнивают, определяя промежуточный финансовый результат, и отражают следующими проводками:

Дт 90/9 Кт 99 – списана прибыль предприятия (положительное сальдо).

Дт 99 Кт 90/9 – списаны выявленные убытки (отрицательное сальдо). [2]

Промежуточное сальдо по прочим доходам и расходам компании записывают такой проводкой: Дт 91/9 Кт 99 – отнесена прибыль, полученная от прочих доходов и расходов. Дт 99 Кт 91/9 – отражена сумма убытков по прочим операциям. Финансовый результат по итогам года представляет собой разницу между общей суммой всех доходов и расходов [2]. Для его определения используют обобщенные данные счета 99 «Прибыли и убытки», на котором аккумулируется вся информация об итогах деятельности предприятия. Дебет счета 99 – это расходы организации, ее убытки. Кредит счета 99 – прибыль организации, ее доходы. При подсчете финансового результата по итогам года непокрытые убытки или нераспределенную прибыль относят на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Таким образом, учет финансовых результатов деятельности организации ведется на счете 84 [2]. Счет корреспондирует со счетом 99, в зависимости от полученных показателей используются такие проводки:

Дт 99 Кт 84 – если предприятие получило прибыль;

Дт 84 Кт 99 – если компания понесла убытки.

Очевидным является то, что процесс определения финансового результата в российской практике учета более трудоемкий. Для контроля правильности списания сумм со счетов расходов, необходимо еще и проследить процесс списания сумм на счета «Расходы от продаж» и «Расходы». Сравнивая эти две системы определения финансового результата, отметим, что группа расходов периода в российской практике учета не видна.

Расходы периода – административные расходы, расходы на сбыт и прочие расходы операционной деятельности – в полном объеме списываются на счет финансовых результатов непосредственно с одноименных счетов [3]. В российской практике учета они подлежат предварительному распределению, то есть, со счетов, где они были собраны, на финансовые результаты они списываются опосредованно через другие счета: основное производство, продажи, прочие расходы, вложение в необоротные активы и обслуживающие производства и хозяйства. В системе российского учета вообще не существует такого понятия как «расходы периода».

В реальности нюансы списания расходов периода было бы целесообразнее прописать в учетной политике. Однако многие предприятия для облегчения учетного процесса вместо распределения расходов по видам продукции просто списывают коммерческие расходы на счет «Выполненные этапы по незавершенным работам», в

то время как в привычной для нас системе учета расходы на сбыт в полном объеме безоговорочно списывались на счет 79 «Финансовые результаты».

Прочие расходы в системе учета Российской Федерации учитываются на счете 91 «Прочие доходы и расходы», по дебету которого фиксируют расходы, а по кредиту – доходы. Этот счет не имеет конечного сальдо. В конце отчетного периода прибыли и убытки показываются на одноименном активно-пассивном счете.

Аналитический учет прочих расходов на счете «Прочие доходы и расходы» рекомендуется вести отдельно по каждой статье, чтобы иметь перед глазами полную картину их влияния на результат работы компании. [1]

В привычной для нас системе учета все эти расходы были бы списаны в дебет счета «Финансовый результат». Это наиболее прозрачный способ списания данных расходов, так как их границы четко определены и общий итог не имеет разделения.

Исходя из того, что в новой для нас системе учета расходы «дробятся» и списываются на разные счета, можно утверждать, что теряется полный контроль над перенесением сумм расходов и, соответственно, возможно умышленное завышение или занижение понесенных затрат.

Методика списания таких затрат как административные (общехозяйственные), расходы на сбыт (коммерческие) и прочие определяется приказом об учетной политике организации. В ней должно быть прописано постатейное списание этих расходов на соответствующие счета, что с нашей точки зрения, вызывает необходимость введения субсчетов по счету 26 «общехозяйственные расходы» для возможности списания их на различные счета с обеспечением прозрачности этой учетной процедуры.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система учета, при которой расходы периода отнесены в одну группу и в полном объеме списываются на финансовый результат – более приемлема и практична, так как не имеет никаких «подводных камней». Списанные суммы расходов периода можно увидеть в отчете о финансовых результатах, который составляется в конце отчетного периода. В российской практике учета прослеживание данных расходов в отчетности предприятия отсутствует, что повышает риски сокрытия действительных расходов.

В традиционной системе учета на предприятиях ДНР 22 года использовался французский план счетов и правила списания расходов периода по Украинской системе. Такая методика списания позволяет оптимизировать процесс определения финансового результата и сделать его более четким и прозрачным.

Таким образом, при переходе на российскую систему учета списание части административных расходов в основное производство в некоторой степени может значительно повлиять на себестоимость готовой продукции. Для того чтобы избежать некорректных записей на бухгалтерских счетах, необходимо подвергнуть анализу экономическую природу каждой статьи затрат по трем составляющим расходов периода и пересмотреть методики списания каждой из них.

Список использованной литературы

1. А.И. Нечитайло, Л.В. Панкова, И.А. Нечитайло, И.Н. Томшинская. Бухгалтерский учет и налогообложение финансовых результатов в системе управления организаций. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 288 с.

2. Ж.А. Кеворкова, Н.Г. Сапожникова, А.А. Савин. План и корреспонденция счетов бухгалтерского учета. Более 10000 проводок. Практическое пособие. – М.: Проспект, 2016. – 736 с.
3. Расходы периодов в учетной политике организации. А.А. Ефремова, "Бухгалтерский учет", N 1, январь 2010 г.

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Каплунова К.А.,

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

В современных экономических условиях предприятия различных форм собственности стремятся занять господствующее положение на рынке и получить максимальную прибыль за счет использования всех составляющих оборотного капитала, большую часть которого составляют производственные запасы.

Оборотный капитал – это средства производства, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и изменяют или теряют потребительские свойства в процессе производства.

Огромная роль в обеспечении контроля за сохранностью и рациональном использовании производственных запасов принадлежит повышению качества формируемой учетной информации об их приобретении и движении.

К производственным запасам на предприятиях относятся сырье и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, тара и тарные материалы, запасные части, строительные материалы, топливо и так далее. Для учета вышеперечисленных производственных запасов открывается счет 10 «Материалы», на субсчетах которого учитываются различные виды запасов.

Производственные запасы отражаются в бухгалтерском учете по фактической себестоимости. Фактическая себестоимость, по которой признаются производственные запасы, остается неизменной, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

К внутренним документам, используемым для оформления поступления ценных товаров, относятся накладные от поставщиков, акты приемки и квитанции о доставке. Для улучшения учета товарно-материальных ценностей в организации необходимо усовершенствовать схему документооборота, чтобы информация о поступивших материалах поступала в бухгалтерию в кратчайшие сроки (в день оформления накладной на складе и получения предприятием счета-фактуры). Одно из возможных решений этой проблемы – создание и утверждение графика документооборота. Это упростит процесс планирования, учета и анализа использования производственных ресурсов.

Одним из основных путей совершенствования бухгалтерского учета на предприятиях является внутренний аудит, к которому привлекаются специалисты, обладающие необходимой квалификацией и знакомые с особенностями деятельности предприятия, особенно в области движения производственных запасов. Результатом такого аудита является не только совокупная оценка производственной, финансово-хозяйственной деятельности предприятия и других объектов деятельности, но и уровень выполнения производственно-финансового плана, понесенные затраты на приобретение материалов и трудовых ресурсов, результаты выполнения мероприятий за установленный период, обеспечение сохранности имущества, наличие дополнительных резервов, повышение производительности труда.

При проведении аудита следует обратить внимание на процедуры ведения складского учета. Важно проверить сохранность запасов и материалов на складе, обоснованность составленного плана закупок, эффективность и законность операций, отражающих закупочную деятельность, отпуск материалов в производство и их документальное оформление.

Имеет определенную важность обеспечить соблюдение стандартов хранения запасов. Следует учесть необходимость предоставления компанией складских помещений в объеме, необходимом для надлежащего хранения производственных запасов, а также назначения ответственного лица, в чьи прямые обязанности входит обеспечение сохранности материалов и их состояния. Своевременная выдача материалов важна для того, чтобы избежать невыполнения предусмотренных договором обязательств по срокам и качеству выполненных услуг.

Также важным условием, обеспечивающим правильность ведения учета МПЗ, является выделение определенных подразделений, производящих расчеты, связанные с их назначением. Другими словами, для большей эффективности производства управлением материальными запасами на предприятии должны заниматься различные отделы (отдел материально-технического обеспечения, склады отделов материально-технического снабжения, бухгалтерия и другие). При широком применении автоматизированных систем управления существует необходимость в выделении специальных подразделений, к примеру, информационно-вычислительных центров.

Таким образом, производственные запасы занимают особое место в составе имущества и структуре расходов предприятий, а от оценки и рационального использования запасов зависит эффективность их хозяйственной деятельности. Внедрение перечисленных в работе методов совершенствования учета производственных запасов приведет к улучшению их использования и результатов финансово-экономической деятельности предприятий.

Список использованной литературы

1. Дмитренко А. В. // Экономическая сущность понятия производственные запасы // А. В. Дмитренко, и. В. Балабась // Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – 2016. – №2 (57). - С. 149-152
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ5/01 от 09.06.2001 г.
3. Ливенская Г. Н. // Учет материально-производственных запасов // Финансовый директор. - 2015. Практический электронный журнал по управлению финансами

компании. Режим доступа - <http://fd.ru/articles/52097-uchet-materialno-proizvodstvennyhzapasov>

4. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – М.: 2015. – С. 132-169

УДК 658

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Копейкина Э.В.,

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

lisa7a22@gmail.com

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, важно следить за последними трендами и применять их в своей деятельности. Одной из областей, которые не могут обойти стороной цифровую революцию, является бухгалтерский учет. Цифровизация в бухгалтерском учете актуальна и необходима для сохранения конкурентоспособности предприятия. Она позволяет увеличить эффективность работы, сократить риски и улучшить качество финансовой отчетности. Повышение уровня автоматизации и использование передовых технологий неотъемлемы в современном мире, и с каждым годом их значение в бухгалтерии только увеличивается. Бухгалтеры, которые умеют адаптироваться к новым технологиям и использовать их в своей работе, получают конкурентное преимущество и способствуют устойчивому развитию своих организаций.

Цель исследования - изучение теоретических аспектов цифровизации в бухгалтерском учете.

В современном информационном обществе, где технологии развиваются со стремительной скоростью, бухгалтерский учет не может оставаться вне влияния цифровой революции. Цифровизация в бухгалтерском учете – это процесс систематического внедрения и использования цифровых технологий и программного обеспечения для автоматизации и улучшения процессов ведения бухгалтерии. Это является необходимым шагом в организации, который позволяет рационализировать работу, повысить эффективность и точность учета, а также минимизировать риски ошибок и мошенничества.

Цифровизация - это объективная сторона научно-технического прогресса на современном этапе цивилизационного развития. Цифровизация уже проникла практически во все сферы жизни общества. Разработка программ и мобильных приложений стала трендом подавляющего числа отраслей экономики, существенно облегчив и видоизменив формат повседневной деятельности человека. Цифровые платформы позволили эффективно коммуницировать на расстоянии, дополнительным стимулом для ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий выступила пандемия новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения [2]. Цифровая экономика – это новое направление развития глобальной экономики, основанное на цифровых технологиях и современных информационных системах. В

современном мире все больше компаний и стран переносят свои процессы в онлайн пространство, используя цифровые технологии для улучшения эффективности бизнеса и удовлетворения потребностей потребителей.

Одним из наиболее значимых аспектов цифровизации в бухгалтерии является электронное документооборот. Вместо традиционной бумажной документации, ведение учета становится основано на электронных документах и электронной отчетности. Это позволяет экономить время и ресурсы, упрощая процесс обработки информации. Благодаря цифровым технологиям, бухгалтер может управлять всей документацией и хранить ее в единой системе, что обеспечивает централизованную структуру и легкий доступ к необходимой информации.

Еще одним преимуществом цифровизации в бухгалтерском учете является автоматизация рутинных операций. Современные программы позволяют автоматически регистрировать операции и составлять финансовые отчеты на основе введенных данных. Это помогает сократить затраты времени и усилий на ручную обработку информации, а также снизить вероятность ошибок. Кроме того, автоматизация позволяет бухгалтеру сосредоточиться на анализе данных, выявлении трендов и принятии информированных управленческих решений.

Однако, цифровизация в бухгалтерском учете также может столкнуться с определенными вызовами и проблемами. Во-первых, необходимо обеспечить безопасность и конфиденциальность данных. Время от времени происходят кибератаки и утечки информации, поэтому защита данных становится одним из главных приоритетов. Во-вторых, требуется знание и навыки работы с новыми программами и технологиями. Это означает, что бухгалтерам необходимо постоянно обучаться и адаптироваться к новым требованиям и изменениям. Цифровизация бухгалтерского учета – это создание новых, и модернизация устаревших программ для систематизации, анализа и расчета показателей. Цифровизация сектора бухгалтерского учета способствует внедрению и раскрытию комплекса цифровых технологий (рис. 1).

Наибольший положительный эффект, который приносит внедрение цифровых технологий в компанию, заключается в росте ее производительности и снижении издержек. Особенно заметным экономическим результатом является разработка и распространение системы анализа больших данных и предиктивной аналитики, поскольку эти технологии способны повысить эффективность принимаемых человеком решений и улучшить качество работы. С учетом этого, улучшение взаимодействия с клиентами и более качественное планирование становятся более действенными. На скорость цифровой трансформации оказывают влияние следующие факторы: анализ больших данных и предиктивная аналитика, блокчейн, оптическое распознавание, смарт-пространство, цифровые двойники, электронный документооборот (ЭДО), квалифицированная электронная подпись (КЭП).

Разработка и внедрение цифровых технологий в организации открывают огромные перспективы для значительного улучшения бухгалтерской работы. Технологии и сервисы, связанные с цифровизацией, позволяют автоматизировать и оптимизировать многие процессы, что сокращает время выполнения задач и снижает вероятность ошибок. Компании, которые активно внедряют цифровые технологии в свое деловое окружение, позиционируют себя как инновационные и конкурентоспособные игроки на рынке.

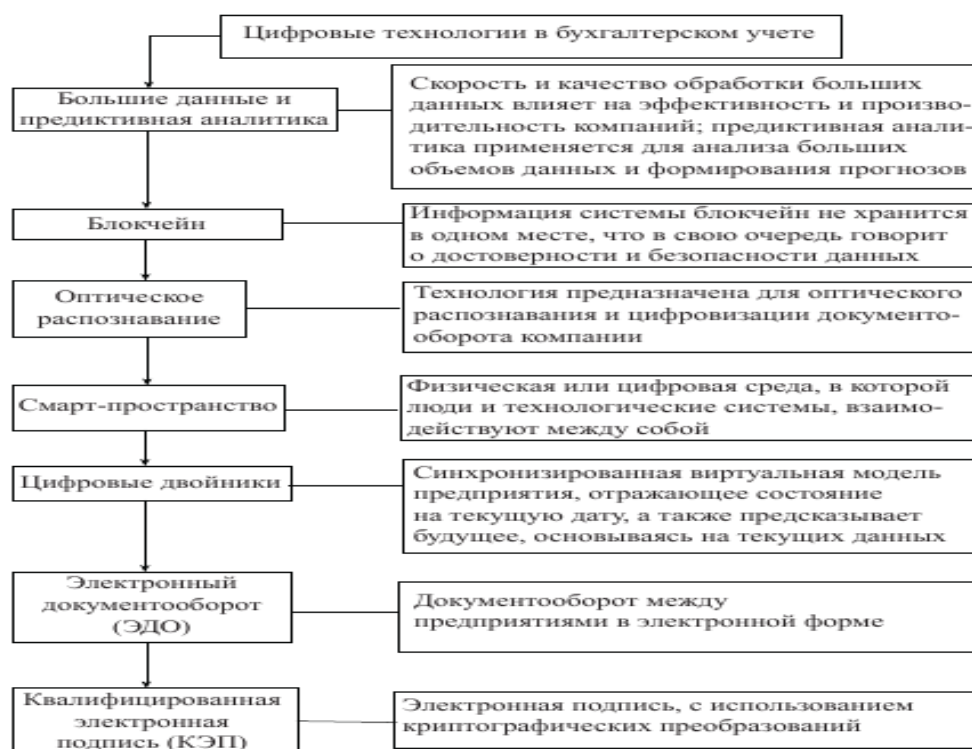


Рис. 1. Цифровые технологии в бухгалтерском учете [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Важно отметить, что цифровизация требует как новых технических решений, так и пересмотра бизнес-процессов. Она предоставляет организации ряд преимуществ, таких как улучшение скорости и точности учета, повышение степени автоматизации, улучшение взаимодействия между различными отделами, снижение издержек и многое другое. Однако, успешное внедрение цифровизации требует обширных знаний и опыта в сфере информационных технологий и процессов бухгалтерского учета.

Итак, цифровизация бухгалтерии – это революционный шаг в развитии организаций. Это не только позволяет повысить эффективность работы, но и открывает новые возможности для достижения успеха на рынке. Компании, которые готовы адаптироваться и внедрять цифровые технологии, становятся лидерами в своей отрасли и формируют будущее бухгалтерии.

Цифровизация в бухгалтерском учете является неотъемлемой частью современного бизнеса. Это прогрессивный процесс, который подталкивает компании и организации стремиться к большей эффективности и конкурентоспособности. Преимущества, которые приносит цифровизация, включают автоматизацию, улучшение точности и доступности информации, а также упрощение процессов управления. С течением времени, цифровизация будет неременной частью бухгалтерского учета, и предприятия, которые быстро адаптируются и используют новые технологии, будут иметь конкурентное преимущество на рынке.

Список использованной литературы

1. Гилева Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник ГУУ. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-buhgalterskom-uchete> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Запорожцева Е. Н. Цифровизация бухгалтерского учета: новые возможности и перспективы / Е.Н. Запорожцева, Т.К. Медведская, К.А. Аббас Абдулраззак, Джамальдин Джибаба - Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия // Спутник высшей школы // межвузовский научный журнал // № 5 / 2021
3. Егорова С.Е. Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учете в условиях глобализации бизнеса / С.Е. Егорова, И.С. Богданович // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019 Т. 12, № 6 С. 38 –48. DOI: 10.18721/JE.12603

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Кочерга В.А.,

Попова Н.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

viksa2710@yandex.com

Динамичность конкурентной бизнес-среды, развитие управленческих технологий обуславливает необходимость информационного обеспечения, ориентированного на разработку стратегии развития предприятия, оценку эффективности управленческих решений, реинжиниринг бизнес-процессов, тотальное управление качеством. Это сформировало потребность в стратегически ориентированной учётно-аналитической системе, которая основывается на продвинутых технологиях управленческого учёта, обеспечивающих систему стратегического менеджмента релевантной информацией для принятия долгосрочных управленческих решений. На выходе подобной системы формируется учётная информация, направленная на разработку и реализацию стратегии предприятия, а инструменты учёта оказываются встроенными в процесс стратегического управления. Таким образом, актуальность темы исследования определяется тем, что в качестве необходимой учётно-аналитической системы стратегического управления бизнесом призван выступить стратегический управленческий учёт.

Значительный вклад в разработку теоретико-методологических и практических аспектов стратегического управленческого учёта внесли такие известные зарубежные исследователи, как И. Ансофф, К. Друр, Р. Каплан, Минцберг, Д. Нортон, М. Портер, Б. Райан, К. Уорд и др. Среди отечественных ученых неоспорим вклад в разработку теории и практики стратегического управленческого учёта Э. С. Бабошиной, М.А.Вахрушиной, В.Э. Керимова, В.Ф. Несветайлова, А.Н. Хорина и др. Между тем, многоаспектность проблемы требует дальнейших углублённых исследований, что определило направление и цель данной работы.

Целью работы является критическое осмысление и анализ организационно-методических положений и практических аспектов стратегического управленческого учёта, оценка целесообразности и возможностей его внедрения на отечественных предприятиях в качестве системы информационной поддержки стратегического менеджмента.

Проведенным исследованием установлено, что квинтэссенция стратегического управленческого учета состоит в его ориентации на процесс принятия долгосрочных (стратегических) решений, в рамках которого выполняется тщательный комплексный анализ состояния и тенденций динамики внешней бизнес-среды функционирования предприятия [1].

В ходе исследования критически осмыслены различные подходы к трактовке стратегического учета, отражающие его квинтэссенцию (табл. 1).

Таблица 1.

Развитие понятия стратегического учета зарубежными учеными-экономистами

Автор	Определение
К. Симмондс [2]	Стратегический управленческий учет - способ анализа собственного бизнеса и бизнеса соперников, который применяется при разработке и отслеживании стратегии собственного бизнеса.
М. Бромвич [3]	Стратегический управленческий учет - способ анализа финансовой информации о рынках продукции, компании, издержках соперников, структурах расходов и отслеживании стратегии предприятия и стратегии соперников на этих рынках в течение нескольких отчетных периодов.
Б. Райан [4]	Стратегический учет - это определенный способ отражения финансовых и учетных проблем организации.
И.Н. Богатая [5]	Стратегический учет – глобальная модель информационной технологии, объединяющей в рамках единой системы финансовый и управленческий учет, и обеспечивающей руководителей и специалистов предприятия производственной информации для принятия эффективных решений, а также обеспечивающей инвесторов информацией для оценки деятельности предприятия.

Из этого следует вывод о том, что приведенные определения стратегического управленческого учета подчеркивают его роль в анализе и отслеживании стратегии предприятия. Стратегический управленческий учет является инструментом, который помогает организации разрабатывать и следить за своей стратегией, а также анализировать конкурентов и рынки, на которых она действует.

Что касается отечественной практики, то стратегический управленческий учет находится в стадии зарождения, вследствие чего исследования в этой области немногочисленны.

Рассмотрим основные проблемы стратегического управленческого учета и способы их решения (табл. 2).

Таблица 2.

Проблемы стратегического учета и способы их решения [6].

№ п/п	Проблема	Способ решения
1	Непредсказуемая внешняя среда функционирования предприятий.	Изучение внешних факторов с целью снижения их влияния на процесс реализации стратегии.

IV международная научно-практическая конференция молодых ученых

2	Отсутствие подготовки кадров в области стратегического учета.	Создание условий для подготовки и переподготовки кадров в специальных учебных учреждениях и на специальных курсах.
3	Ограниченный доступ предприятий к информационным ресурсам.	Сделать неограниченный доступ предприятий к необходимой информации для ведения стратегического учета.
4	Отсутствие чётких правил оценки выполнения стратегических целей на всех уровнях оргструктуры.	Утверждение специфических правил выполнения стратегического учета на уровне предприятия.
5	Отсутствие соответствующей законодательной базы и кодексов в сфере стратегического учета.	Создание соответствующей законодательной базы, которая бы регламентировала все аспекты стратегического учета.
6	Неэффективное использование существующих методов стратегического прогнозирования.	Изучение зарубежного опыта управления реализацией долгосрочных целей и адаптация его на отечественных предприятиях.

С целью успешного решения указанных проблем предприятия могут воспользоваться концепцией, которая предусматривает создание офиса стратегического учета. Создание организационных подразделений учетной стратегии, согласно опыту иностранных компаний, является основой эффективного стратегического управления.

Систематизируя результаты проведенного исследования, считаем необходимым констатировать следующие выводы:

1. Перспективы практической реализации стратегического управленческого учета связаны с развитием информационных технологий, международных стандартов финансовой отчетности и повышением квалификации персонала.

2. Современные информационные технологии и аналитические инструменты позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Это позволяет руководству получать актуальную и достоверную информацию для принятия обоснованных стратегических решений. Так, использование систем управления предприятием (ERP) позволяет автоматизировать процессы сбора и анализа финансовой информации, что упрощает и ускоряет процесс принятия решений.

3. Развитие международных стандартов финансовой отчетности также способствует развитию концепции стратегического управленческого учета. МСФО обеспечивают единые принципы и правила учета и отчетности. Это позволяет предприятиям сравнивать свои ключевые факторы успеха в бизнесе в сравнении с результатами других компаний, анализируя эффективность принятых стратегий.

4. Повышение квалификации персонала является важным аспектом успешной реализации стратегического управленческого учета. Поэтому, чтобы повысить квалификацию и адаптацию к изменениям в бизнес-окружении, необходимо проводить систематическое обучение персонала.

С учетом вышесказанного практическая реализация концепции стратегического управленческого учета нам видится перспективной и многообещающей. Развитие информационных технологий и систематическое повышение квалификации персонала позволят получать актуальную и достоверную информацию для принятия обоснованных стратегических решений.

Список использованной литературы

1. Булычева Т.В., Завьялова Т.В. Роль стратегического управленческого учета в управлении предприятием / Булычева Т.В., Завьялова Т.В. [Электронный ресурс] // [сайт]. - URL: https://arzamas.ruc.su/upload/medialibrary/492/Булычева_Завьялова-02.pdf
2. Авраменко Т.О., Католикова Д. Стратегический управленческий учет: становление и современное состояние / Авраменко Т.О., Католикова Д. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-upravlencheskij-uchyot- stanovlenie-i-sovremennoe-sostoyanie/viewer>
3. Богданова Н.В. Значение стратегического управленческого учета в устойчивом предприятии / Богданова Н.В. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт].- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-strategicheskogo-upravlencheskogo- ucheta-v-ustoychivom-razvitii-predpriyatiya/viewer>
4. Райан Б. Стратегический учет для руководителя/Пер. с англ. под ред. В.А. Микрюкова - М: Аудит, ЮНИТИ, 1998 - 616 с.
5. Богатая, И. Н. Стратегический учет собственности предприятия. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 317 с.
6. Капуш К.А. Проблемы и перспективы применения стратегического учета / Капуш К.А. [Электронный ресурс] // [сайт]. - URL: <https://pravo.studio/ekonomicheskaya-teoriya/problemyi-perspektivyi-primeneniya-52020.html>

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Кузьменко А.Д.,

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

kuzmenko_alina009@mail.ru

В современном мире безналичные расчеты играют все более важную роль в повседневной жизни людей. Развитие технологий и внедрение современных форм оплаты стимулируют безналичные расчеты и делают их незаменимыми в нашей современной экономике. Это не только удобно для нас, но и способствует росту экономики в целом. Современные формы безналичных расчетов приводят к экономическому росту. Безналичные транзакции способствуют развитию банковской и финансовой инфраструктуры, а также стимулируют развитие электронной коммерции. С постоянным увеличением числа людей, пользующихся безналичными формами оплаты, формируется спрос на новые технологии и услуги. Более широкое использование электронных платежей также позволяет снизить затраты на обработку и хранение наличных денег, что способствует улучшению эффективности системы платежей и сокращению издержек.

Цель исследования - изучение теоретических аспектов современных форм безналичных платежей.

Современные формы безналичных расчетов стали неотъемлемой частью современной экономической системы и повседневной жизни человека. Использование безналичных платежей имеет ряд преимуществ, которые делают их предпочтительными в сравнении с традиционными наличными расчетами.

Безналичные расчеты – способ расчетов без использования наличных денег, платежей за товары, выполненные работы, оказанные услуги и других обязательных платежей путем перевода денежных средств по счетам в кредитных организациях на основе платежных документов [2].

Одной из ключевых форм безналичных расчетов являются платежные карты. Банковские карточки – это удобный инструмент, позволяющий совершать расчеты без использования наличных денег. Благодаря картам можно оплачивать покупки в магазинах, ресторанах, кафе, а также снимать наличные с банкоматов. Кроме того, платежные карты обладают дополнительными функциями, такими как возможность осуществления онлайн-платежей, перевода денег между счетами и т.д.

Однако платежные карты – это далеко не все, что предлагает современный мир безналичных расчетов. В настоящее время все большую популярность приобретают такие формы платежей, как мобильные платежи и электронные кошельки. Мобильные платежи позволяют осуществлять расчеты с помощью мобильных телефонов или планшетов. Для этого необходимо всего лишь установить специальное приложение и связать его с банковским счетом или картой. Использование мобильных платежей обеспечивает максимальную гибкость и удобство, поскольку для совершения платежа не требуется иметь с собой карту или наличность.

Электронные кошельки – это еще одна форма безналичных расчетов, которая лишает необходимости пользоваться наличными. Электронные кошельки представляют собой специальные приложения, которые позволяют хранить деньги на цифровом счете и осуществлять платежи через интернет. Для использования электронного кошелька требуется привязать его к банковской карте или счету, после чего можно производить покупки в интернет-магазинах, оплачивать услуги провайдеров связи, коммунальные платежи и т.д.

Современные формы безналичных расчетов обладают рядом преимуществ, которые делают их более выгодными на фоне традиционных наличных. Во-первых, это удобство и простота использования – современные технологии позволяют совершать оплату буквально в несколько кликов, без необходимости искать банкоматы или иметь с собой наличные деньги. Во-вторых, безналичные расчеты демонстрируют повышенный уровень безопасности – в отличие от наличных, которые можно потерять или стать жертвой мошенничества, безналичные платежи защищены различными методами шифрования, а также мерами защиты личных данных.

Одним из важнейших элементов системы безналичных расчетов являются формы расчетов и платежные инструменты. Несмотря на кажущуюся формальность этого элемента, его содержание является многогранным и значимым. Форма расчетов - это установленная законодательством специфическая форма движения, присущая определенному платежному инструменту в платежном обороте [1].

Платежные инструменты с точки зрения алгоритма движения средств делятся на кредитовые, дебетовые и промежуточные инструменты. Кредитовый перевод –

банковский перевод, инициируемый плательщиком, представляющий платежные инструкции в банк-отправитель. В дебетовом переводе, напротив, инициатором является бенефициар, т.е. получатель платежа [1].

Одним из важнейших факторов, сдерживающим развитие безналичных расчетов, является низкая финансовая грамотность населения. Но в основном в эту категорию входят граждане пенсионного возраста, люди, проживающие в селах. Это можно объяснить тем, что, во-первых, могут отсутствовать базовые навыки пользования электронными и мобильными услугами, во-вторых, из-за отсутствия должной технической поддержки (отсутствие интернета в регионах, невозможность купить смартфон по финансовому или физическому состоянию, отсутствие терминалов и касс в некоторых регионах) [3].



Рис.1. Платежные инструменты и формы расчетов [1]

Двигателем развития безналичных расчетов является научно-технологический прогресс, который помогает создавать новое оборудование для всех возможных банковских операций и программное обеспечение, на котором все эти устройства и будут функционировать. Однако, такие технологии должны быть не только современными, но и интересными для пользователей, а также отвечать их требованиям во всех операциях. Важным аспектом разработки и внедрения таких технологий является соблюдение всех правовых норм и требований страны [3].

С каждым годом научно-технологический прогресс предлагает новые инновационные решения и возможности для развития безналичных платежей. Это включает в себя разработку более эффективного и надежного оборудования для банковских операций, таких как банкоматы, терминалы самообслуживания и POS-системы. Кроме того, программное обеспечение, на котором все эти устройства функционируют, постоянно совершенствуется и обновляется с целью улучшения пользовательского опыта. Новые технологии, такие как биометрическая

идентификация или мобильные приложения для безналичных платежей, становятся все более популярными среди пользователей, предоставляя им удобство и быстроту при проведении финансовых операций.

Однако, важно помнить, что разработка и внедрение таких технологий должны быть в соответствии с правовыми нормами страны. Правительство и регулирующие органы страны должны строго контролировать и регулировать процессы разработки и внедрения данного оборудования и программного обеспечения, чтобы обеспечить безопасность и надежность всех банковских операций.

Современные формы безналичных расчетов не только удобны, но и обладают широким спектром преимуществ. Они содействуют развитию экономики, повышают безопасность и эффективность платежных систем, а также оказывают положительное влияние на окружающую среду. В свете быстрого технологического прогресса и развития электронной коммерции, безналичные расчеты становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Современные формы безналичных расчетов не только существенно упрощают и ускоряют процесс оплаты, но и обеспечивают высокий уровень безопасности и гарантируют максимальное удобство для пользователей. В современном мире безналичные расчеты стали обязательным атрибутом комфортной и эффективной жизни.

Список использованной литературы

1. Горохов А.А. Формы безналичных расчетов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-beznalichnyh-raschetov> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Заборовская А.Е., Специфика организации и современные тренды в безналичных расчетах: российская практика / А.Е. Заборовская, Е.А. Трофимова, З.К. Зоидов // Проблемы рыночной экономики. – 2021. – № 4. – С. 112-132.
3. Заборовская А.Е. Безналичные расчеты в современных экономических условиях - ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина». – 2021.

УДК 631.162

**ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И
ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРАКТИКУ БУХГАЛТЕРИИ**

*Либерман Э. Э.,
Пискунова Н. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Libwork.dn@mail.ru*

Современный динамичный экономический и финансовый мир, является основой актуальности темы данной работы. Мировая экономика постоянно меняется, новые технологии появляются, и регулирующие органы стран внедряют новые стандарты и законы. Эти изменения в законодательстве о бухгалтерском учете имеют прямое воздействие на бухгалтерскую практику и финансовую отчетность компаний, из-за

чего следует оставаться в курсе этих изменений, которые являются основой для эффективного управления бизнесом.

Исследованиями в области бухгалтерского учета и финансов успешно занимаются как зарубежные, так и российские ученые. Многие из них в своих статьях и отчетах уделяют внимание изменениям в законодательстве и их воздействию на бухгалтерскую практику. Наиболее известными исследователями данной проблематики являются Г. В. Симон, Э. Кохлер, Г. Никлиш, Л. Барух, П. Пачер, В. Ле Кутр.

Целью работы является рассмотрение изменений в законодательстве о бухгалтерском учете и их влияния на практику бухгалтерии. Данная работа направлена на изучение ключевых аспектов современных изменений, анализ их влияния на финансовую отчетность и налогообложение.

Современное бухгалтерское учетное законодательство постоянно изменяется, чтобы соответствовать развивающимся экономическим условиям и требованиям мировых стандартов. Законодательные изменения Российской Федерации тому не исключение, эти корректировки влияют на практику бухгалтерии, требуя от бухгалтеров и финансовых специалистов постоянного обновления знаний и адаптации к новым нормам и стандартам. Рассмотрим некоторые ключевые изменения, связанные с бухгалтерским учетом в России и их воздействие на практику бухгалтерии в современных условиях.

Одним из важных изменений в мировом и российском поле о бухгалтерском учете было внедрение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), также известных как IFRS (International Financial Reporting Standards). В соответствии с Федеральным законом № 208-ФЗ от 27.07.2010, крупные и публичные компании обязаны использовать МСФО при подготовке своей финансовой отчетности. Это изменение имеет глобальное воздействие на бухгалтерскую практику и требует от бухгалтеров не только глубокого понимания МСФО, но и адаптации бухгалтерских систем к новым требованиям.

Преимущества внедрения МСФО включают более прозрачную и сопоставимую финансовую отчетность, а также возможность привлечения иностранных инвесторов. Однако это также требует значительных усилий по обучению персонала и адаптации бухгалтерской системы к новым требованиям.

Немало важными по значимости являются изменения на государственном уровне в структуре налогового законодательства. Государства периодически пересматривают налоговые ставки, льготы и методы налогообложения. Это влияет на подготовку налоговых деклараций и требует от бухгалтеров постоянного обновления знаний, потому как изменения в законодательстве о бухгалтерском учете часто сопряжены с изменениями в налоговом законодательстве. В последние годы, многие страны внесли изменения в налоговое поле, чтобы снизить налоговую нагрузку на предприятия и стимулировать экономический рост.

Последние изменения в российском налоговом кодексе имели прямое воздействие на бухгалтерскую практику: изменения в налоге на прибыль, изменения в ставках НДС, пересмотренные показатели налога на имущество в РФ, введение переходных ставок, изменения по налоговому контролю в целом.

Более современными изменениями можно считать введение электронной отчетности и документооборота. С развитием технологий бухгалтерская практика также подверглась изменениям в связи с внедрением электронной отчетности.

Многие страны перешли к системам электронной подачи отчетности, что облегчает взаимодействие с налоговыми органами. Это изменение направлено на повышение прозрачности и улучшение взаимодействия между бизнесом и налоговыми органами. Однако оно также предъявляет дополнительные требования к технологической инфраструктуре компаний и к обучению персонала, тем самым оказывает влияние на практику бухгалтерии.

Цифровая трансформация в бухгалтерском учёте играет большую роль в современном мире. Применение информационно-коммуникационных технологий в качестве ведущего инструмента цифровизации в различных отраслях не только модифицирует образ жизни людей, но и приводит к изменениям в экономических структурах. Цель цифровизации в бухгалтерском учете заключается в увеличении скорости и объема сбора, обработки и хранения информации, а также в обеспечении доступности и оперативности информации для заинтересованных сторон при повышении ее надежности. Внедрение цифровых технологий в бухгалтерский учет необходимо не только для крупных компаний. Сегодня они успешно могут применяться в малых и средних предприятиях, хотя это требует значительных инвестиций и соответствующих IT-навыков специалистов. На данный момент, даже при наличии современных информационных технологий, практически невозможно представить современное бухгалтерское учетное дело без использования бумажных документов. Однако в ближайшем будущем такое положение дел изменится, и цифровые технологии полностью вытеснят бумажную документацию. При этом государство на разных уровнях активно поддерживает внедрение новых технологий, включая разрешение Федеральной налоговой службой на создание, хранение и передачу некоторых документов в цифровом формате. Важно отметить, что успешная и эффективная цифровизация бухгалтерских процессов не может быть рассмотрена в отрыве от электронного документооборота (ЭДО), который может быть внутренним или внешним. Электронный документооборот представляет собой систему обмена электронными документами, позволяющую организациям обмениваться информацией как внутри предприятия, так и с другими организациями и государственными органами. Эта система включает в себя такие процессы, как создание, подписывание, получение, архивирование и последующее повторное использование информации [1].

В 2021 году в России начат постепенный переход организаций бюджетной сферы на электронный документооборот в бухгалтерском учете. Это привело к тому, что с 1 января 2023 года при ведении бухгалтерского учета всеми организациями бюджетной сферы применяются унифицированные формы электронных первичных учетных документов бухгалтерского учета, утвержденные Приказом Минфина России.[2] Одно из главных преимуществ электронного документооборота – это значительное сокращение расходов на печать (траты на бумагу, оргтехнику и расходные материалы к принтерам), почтовую пересылку и хранение документов. Использование только цифровых документов позволит избежать дублирования информации на разных носителях, а также обеспечит надежное хранение документов и предотвратит утечку данных.

Еще одним важным аспектом современного взаимодействия являются стандарты корпоративного управления. Их внедрение в России влияет на отчетность и финансовые операции, регулирование внутренних структур и процессов компаний, а также установление норм этичного и эффективного управления предприятиями. В

последние годы в России были внесены изменения и ужесточены требования к корпоративному управлению, что способствовало увеличению прозрачности, ответственности и уровня доверия к российским организациям. Стандарты корпоративного управления, несомненно, становятся неотъемлемой частью жизни публичных компаний, оставляя свой весомый отпечаток на практику бухгалтерского учета. Особая роль бухгалтеров заключается в том, чтобы обеспечить безупречное соответствие компании этим стандартам и умение вести учет в полном соответствии с их требованиями.

Изменения в законодательстве о бухгалтерском учете имеют глубокое влияние на практику бухгалтерии. Бухгалтеры и финансовые специалисты должны постоянно обновлять свои знания и навыки, чтобы соответствовать новым требованиям и стандартам. Однако, внедрение таких изменений также может способствовать более надежной и прозрачной финансовой отчетности, что в конечном итоге положительно сказывается на бизнесе и инвесторах. Приведенные в данной работе изменения свидетельствуют о том, что тенденции по усовершенствованию бухгалтерских структур широки, и в будущем следует ожидать и быть готовым к принятию и соответствию новых требований и желаний во благо своей компании, бизнеса и экономики страны в целом.

Список использованной литературы

1. Байкова И.Ю. Документооборот и делопроизводство: как организовать работу с документами. М.: Эксмо, 2014. 287 с.
2. Малова Е. Н. // Переход на электронный документооборот- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/soft/a119/1064780.html>
3. Основные изменения в налоговом законодательстве в 2023 году- [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431305/

УДК 657.1

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В
ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Литвиненко Е.И.,

Никитенко А.А., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

litvinenko07012002@gmail.com

Организации общественного питания, эволюционируя под воздействием времени, превращаются в индустрию услуг. Надлежащая организация бухгалтерского и управленческого учета стала неотъемлемым условием успешной деятельности организаций. Поскольку сфера общественного питания представляет собой уникальное сочетание торговли, производства и предоставления услуг,

единообразного подхода к ведению учета в этой области не существует, что определяет уникальные требования к организации учета.

Индустрия общественного питания - это стремительно развивающийся сегмент экономики. Охватывая интересы практически всех слоев населения, данная отрасль оперативно реагирует на изменения потребностей рынка. По данным Росстата, количество объектов общественного питания стремительно растет, а структура - расширяется. Основные доли в структуре заведений рынка общепита в денежном выражении занимают: фастфуд, пиццерия, суши шоп - 31%, рестораны, кафе, бары - 36%, кофейни - 5% [1]. В связи с растущей востребованностью и жесткой конкуренцией, организации общественного питания должны развиваться и совершенствоваться как в сфере управленческого, так и бухгалтерского учета.

Несмотря на широкую распространенность организаций сектора общественного питания, нормативно-правовое законодательство в сфере учета не всегда соответствует специфике и требованиям данной отрасли.

При формировании системы бухгалтерского учета организаций общепита выделяется ряд особенностей [2, с.12]:

- 1) учет товарно-материальных ценностей;
- 2) учет производства, близость учета к фабрично-заводскому типу;
- 3) наличие специфических расходов и списаний.

Особенностью учета товарно-материальных ценностей выступает то, что они могут представлять собой как товарные позиции, реализуемые напрямую клиентам, так и сырьем, которое используется в процессе приготовления блюд. Наглядным примером может выступать вино, которое может быть продано клиенту в качестве алкогольного напитка, так и использовано в приготовлении блюд, соусов. Бухгалтерский учет товарно-материальных ценностей, независимо от того, направляются они в производство или на перепродажу осуществляется в соответствии с п. 9 ФСБУ 5/2019 «Запасы». Для решения данной проблемы организации используют специфические документы на внутреннее перемещение. Инвентаризация в организациях общественного питания проводится намного чаще, чем на других субъектах, что обусловлено контролем сроков годности, учетом полуфабрикатов, ликвидацией пересортицы, которая возникает между счетами 10 «Материалы» и 41 «Товары».

Ряд особенностей наблюдается и в процессе учета производства и формирования себестоимости. Часто возникают трудности с расчетом веса нетто продукта и процентного соотношения потерь при обработке. Часто для упрощения процесса оценки стоимости блюда прибегают к использованию предварительно разработанных технологических доступных карт. Тем не менее, следует отметить, что данная методика не всегда является универсальной. В связи с трудоемкостью учета, возникает необходимость автоматизации учета, которая позволяет существенно сократить объем расходов на бухгалтерский учет. Однако, многие организации пренебрегают покупкой автоматизированных учетных программ в связи с высокой стоимостью покупки и обслуживания, что отражается на качестве бухгалтерского и управленческого учета в организации.

Неотъемлемой частью бухгалтерского учета в организациях общественного питания является учет расходов. Основным документом, который регулирует данный процесс является ПБУ 10/99, однако в связи со спецификой деятельности, алгоритмы учета расходов могут формироваться самостоятельно. Часто организаци

пренебрегают отдельным учетом косвенных и прямых расходов и учитывают на счете 20 «Производство» только стоимость сырья для изготовления блюд, а на счете 44 «Расходы на продажу» отражают все остальные расходы.

В связи с широкой структурой организаций общественного питания, возникает необходимость адаптации бухгалтерского учета к особенностям субъектов (таблица 1).

Таблица 1.

Виды организаций общественного питания и их влияние на формирование бухгалтерского учета

Признак	Вид организации	Характеристика
По характеру обслуживания	Самообслуживание	От наличия официантов в штате зависят наличие и размер дополнительных расходов на оплату труда. В бухгалтерском учете появятся дополнительные операции по оплате этих услуг.
	Обслуживание официантами	
Торгово-производственный признак	Сложный производственный процесс	Влияние на наличие или отсутствие затрат, связанных с производством готовой продукции, состав себестоимости изготовленных блюд, наличие расходов, связанных с начислением и выплатой заработной платы работникам производства (кухни)
	Простой производственный процесс	
Характер организации досуга	С развлекательной программой	От наличия развлекательной программы зависят наличие и размер дополнительных расходов на их оплату
	Без программы	
Основная цель деятельности	Коммерческая	Влияние на формирование финансового результата, распределение прибыли и инвестирование за счет прибыли.
	Некоммерческая	
Территориальная распространенность	Единичные организации	В случае наличия сети состоит консолидированная финансовая отчетность
	Сетевые организации	

Необходимыми условиями стабильной деятельности организаций общественного питания являются высокий уровень качества изготавливаемой продукции и оказываемых услуг, а также приемлемый уровень цен [3, с. 30]. Учитывая вышесказанное, появляется необходимость оперативного получения информации о формировании себестоимости и осуществлении иных расходов, для анализа и возможности принятия объективных и грамотных управленческих решений. Управленческий учет в организациях общественного питания особо важен вследствие следующих отраслевых сложностей:

- 1) совмещение производства, торговли и предоставления услуг;
- 2) широта ассортимента и ограниченный срок хранения сырья;
- 3) применение ручного труда;
- 4) динамичность спроса.

Главным объектом управленческого учета в организациях общественного питания являются расходы, а основной процедурой - бюджетирование, т.е. распределение денежных ресурсов с целью достижения стратегических целей бизнеса

[2, с. 13]. В рамках управленческого учета в общественном питании, главная цель направлена на эффективный контроль сохранности качественных характеристик товаров, оперативное предоставление руководителям информации относительно объемов товарооборота, валовой прибыли для каждой позиции меню, а также обеспечение наличия необходимых товарных запасов с целью бесперебойного функционирования производственных процессов.

Организация управленческого учета влечет ряд положительных изменений:

- 1) повышение качества продукции с одновременным снижением себестоимости;
- 2) рациональное использование денежных и финансовых ресурсов;
- 3) улучшение внутреннего контроля;
- 4) повышение конкурентоспособности.

В практике бухгалтерского учета в организациях общественного питания определяется значительное количество особенностей, таких как технология производства, калькулирование себестоимости, широкий ассортимент и т.д. Анализ проблем в системе управленческого учета в организациях общественного питания позволяет сделать вывод о необходимости установления четкого регламента, детализации форм отчетности и иерархии информации для различных уровней управленческой структуры. Совершенствование законодательной базы также является важным шагом в решении проблем. Разработка внутренней системы управленческого учета должна опираться на индивидуальные особенности деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Розничная торговля и общественное питание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.
2. Семикова А.С. Особенности ведения бухгалтерского учета в ресторанном бизнесе / А.С. Семикова., Е.В. Терещенкова // Хроноэкономика. - 2022. - №1 (35). - С.26-34. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta-v-restorannom-biznese>
3. Золотарева Г.А. Анализ проблем управленческого учета в сфере общественного питания в России / Г.А. Золотарева, Е.И.Сакулина // Журнал прикладных исследований. - 2023. - №1. С.8-14. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-upravlencheskogo-ucheta-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya-v-rossii>

УДК 338

НОРМАТИВНОЕ НАКОПЛЕНИЕ ЗАТРАТ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Маляр Т.А.,

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

beshulia.biv@mail.ru

Повышению качества и оперативности информационного обеспечения управления предприятием способствует внедрение системы «стандарт кост», практическое использование которой в экономически развитых странах доказало ее высокую эффективность. Так, переход от сплошной информации о производстве продукции к учету отклонений приводит к сокращению объема переданных сведений в десятки раз. При этом информационная насыщенность субъекта управления не снижается.

В настоящее время по теории и практике «стандарт кост» написано немало диссертаций, монографий, учебных пособий, опубликовано значительное количество научных статей [1-7 и др.]. Однако следует признать, что в нашей стране данная система управления затратами не получила должного распространения. Поэтому целью написания тезисов является выявление проблем внедрения нормативного накопления затрат и путей их решения.

Основные проблемы, которые препятствуют широкому внедрению систем нормативного накопления затрат на отечественных предприятиях, заключаются в следующем:

1. Имеет место умышленное увеличение объемов учетных работ; поскольку расходы отражают в аналитическом и синтетическом учете по фактическим данным, а затем в каждом документе проставляются нормы и отклонения, что приводит к росту незадокументированных отклонений и сводит на нет эффективность контрольных и аналитических процедур.

2. Не оправдана чрезмерная детализация учета, целью которой является поиск виновных в перерасходах для их возмещения. Отметим, что в западной практике отклонения относят на финансовые результаты, хотя при этом и определяют виновных лиц.

3. Завышены нормы расходов, что приводит к различным нарушениям и не позволяет установить ответственность за расходы как на уровне рядовых исполнителей работ, так и на уровне высшего руководства.

4. Нормативный метод расходов часто оказывается невостребованным, поскольку функция калькуляционного учета не получила реального управленческого воплощения.

Сделанные нами выводы совпадают, в частности, с мыслями по этому поводу В.В. Белявцевой о причинах того, почему «стандарт кост» так и не получил в отечественной практике такой ведущей роли, как в западных странах [1]. Рассмотрим наиболее важные, по нашему мнению, обстоятельства:

1. Трудности внедрения систем нормативного накопления расходов, обусловленных таким требованием к учету, как вероятность, хотя абсолютной точности при определении себестоимости отдельных продуктов производства достичь невозможно, прежде всего, из-за распределения косвенных расходов. Для достижения достоверности информации учет затрат по нормам и отклонениям от норм слишком детализирован - не только по объектам, но и по первичным документам. Между тем в западной практике несущественные отклонения, а также отклонения, по которым не установлены виновные, не документируются и списываются на финансовые результаты.

2. В то время как западные специалисты по «стандарт кост» придерживаются принципа установления жестких прогрессивных норм, в отечественной экономике нормы обычно завышены, а списание по ним приводит к частым нарушениям.

3. Нормативный учет, как поставщик оперативной информации о расходах для руководителей различных уровней, не получил для них такого весомого значения, как в заграничном управленческом учете.

В условиях отработки классических учетно-аналитических технологий систем нормативного накопления расходов их главные принципы для достижения синергетического эффекта целесообразно сочетать с применением других новейших систем управления затратами. Прежде всего, имеем в виду целесообразность сочетания концепций «стандарт кост» с элементами учета по центрам ответственности. Целесообразность такого сочетания доказана международной практикой управленческого учета. Это позволяет не только управлять себестоимостью конкретных видов продукции, но и контролировать расходы непосредственно по местам их возникновения, устанавливать ответственность конкретных должностных лиц за отклонение от стандартных затрат.

Для решения проблем снижения себестоимости продукции (работ, услуг) считаем целесообразным комбинировать системы нормативного накопления расходов с методами целевого калькулирования. В этом контексте, по нашему мнению, особого внимания заслуживают системы таргет- и кайзен-костинг, которые отличаются специфическими учетно-аналитическими технологиями разработки информации о расходах для управления ими. Будучи инновационными учетно-аналитическими технологиями стратегического управления затратами, указанные системы основываются и на аксиоматической идее Майкла Портера о том, что большое количество лидеров бизнеса пользовались ограниченным набором конкурентных стратегий - «продавай дешевле, чем другие», «сделай продукт отличным от других», «сконцентрируйся на качестве».

Система таргет-костинг основана на следующих принципах: расчет себестоимости с учетом влияния рыночных факторов; тесная взаимосвязь маркетинга и управленческого учета; приоритет этапа разработки над этапом производства; культ идеи снижения себестоимости всеми доступными способами; производство только тех изделий, по которым достигнута целевая себестоимость.

Система кайзен-костинг (Kaizen Costing) (в переводе с японского - «совершенствование маленькими шагами»), как и таргет-костинг, возникла в Японии во второй половине 80-х годов. Кайзен-костинг - это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый для обеспечения рентабельности уровень себестоимости и обеспечивается доходность производства [7]. Эта система японской модели управленческого учета применяется параллельно с таргет-костинг, поскольку обе они имеют одинаковую задачу - достижение целевой себестоимости, однако первая система реализуется на этапе проектирования изделия, вторая - на этапе его производства.

Современные эффективные учетно-аналитические технологии поддержки управления затратами должны основываться на сочетании американской модели (классический учет и анализ затрат на основе «стандарт кост») и на японской философии управления, основанной на культе корпоративной идеи. Считаем, что сочетание учетно-аналитических технологий «стандарт кост» с таргет- и кайзен-костинг создает эффективный инструментарий, который позволяет не только определить рентабельность продукта в соответствии с расходами и доходами на всех стадиях жизненного цикла, но и на основе оригинального подхода к созданию

механизма последовательного и целенаправленного управления формированием целевой себестоимости.

Список использованной литературы

1. Белявцева, В.В. Организация управленческого учета в торгово-производственных предприятиях [Электронный ресурс] : автореф. дис....канд. экон. наук : 08.06.04 / Белявцева Виктория Владимировна. – Харьков, 2006. – 16 с.
2. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / М.А. Вахрушина. - 5-е изд., стер. - Москва: омега-Л, 2012. – 528 с.
3. Голов, С.Ф. Управленческий бухгалтерский учет / С.Ф. Голов. – К.: СКАРБИ, 2010. – 384 с.
4. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Е.Ю.Воронова. – Москва : Юрайт, 2012. – 551 с.
5. Сердюк, В.Н. Управленческий учет : учебник для студентов ВУЗов / В.Н. Сердюк. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2016. – 390 с.
6. Шароватова, Е.А. Развитие концепции управленческого учета в коммерческих организациях: теория, методология, практика [Электронный ресурс] : дисс. ... докт. экон. наук по спец-сти 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» / Елена Александровна Шароватова. – Ростов-на-Дону, 2012. – 379 с.
7. Чая, В.Т. Этапы развития управленческого учета / В.Т.Чая, Н.И. Чупахина // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - № 21 (102). - С. 2-7.

УДК 658

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ
ПОЛИТИКИ ОТНОСИТЕЛЬНО ЗАПАСОВ СОГЛАСНО ФСБУ 5/2019
«ЗАПАСЫ»**

*Моисеенко Т.Д.,
Козырева С.Д., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
t.moiseenkoo@mail.ru*

Запасы являются одним из основных объектов бухгалтерского учета в хозяйственной деятельности предприятий. Они играют важную роль в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Одним из этапов реформирования системы бухгалтерского учета было принятие ФСБУ 5/2019 «Запасы», в котором были определены «обновленные» принципы признания и оценки запасов. Принятие указанного нормативного документа явилось основой последующих научных дискуссий в части формирования учетной политики относительно рассматриваемого учетного объекта [2].

Вопросы формирования учетной политики относительно запасов широко освещены в работах отечественных ученых, среди которых следует отметить

Ладутько Н.И., Лытневу Н.А., Базылеву М.Н., Левкович О.А., Головачева А.С., Бабук И.М. и др.

Целью работы является определение проблемных аспектов формирования учетной политики относительно производственных запасов согласно ФСБУ 5/2019.

Процесс производства требует обязательного наличия предметов труда, таких как сырье, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, которые используются для создания продукции. Эти элементы используются однократно в процессе производства, и их полная стоимость переносится на себестоимость произведенной продукции, работ или услуг. Важность контроля сохранности и рационального использования данных производственных ресурсов в производстве не может быть недооценена.

В настоящее время в Российской Федерации процесс учета запасов регулируется ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы», запасы признаются как активы, которые потребляются и продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используются в течение периода не более 12 месяцев [3].

Следует отметить, что применение ФСБУ 5/2019 "Запасы" требует от организаций выработки профессионального бухгалтерского суждения в отношении ряда вопросов, связанных с формированием учетной политики, среди которых:

- определение состава запасов, подлежащих учету,
- оценка себестоимости запасов при приобретении,
- расчет себестоимости запасов при их отпуске в производство, отгрузке покупателям или списании,
- оценка справедливой стоимости запасов, которые были получены безвозмездно,
- оценка запасов, получаемых по договорам, не предполагающим уплату денежных средств,
- существование признаков обесценения запасов и др. [4].

Согласно стандарту, для признания запасов в качестве активов не требуется наличие права собственности на них. Актив признается в тот момент, когда организация несет затраты, связанные с этими запасами, которые можно точно определить, и когда есть уверенность (высокая вероятность) в том, что понесенные затраты могут принести экономические выгоды.

Для учета запасов необходимо выполнение двух условий:

- 1) все затраты, связанные с приобретением или созданием запасов организацией, должны в дальнейшем компенсироваться за счет получения экономических выгод;
- 2) сумма затрат на приобретение запасов должна быть определяемой величиной.

Фактическая стоимость запасов включает в себя следующие составляющие: суммы, уплаченные или подлежащие оплате поставщику в процессе приобретения; расходы, связанные с подготовкой и транспортировкой запасов; затраты на приведение запасов в состояние готовности к использованию; размер оценочного обязательства; проценты, которые связаны с приобретением и т.д.

Стоит отметить, что суммы, которые организация оплатила или должна оплатить при приобретении (создании) запасов, учитываются в расчете фактической себестоимости запасов после вычета возмещаемых налогов и сборов, также в расчет

включаются все скидки, уступки, вычеты, премии и льготы, предоставляемые организации, независимо от формы их предоставления [3].

Справедливая стоимость запасов, полученных организацией безвозмездно, учитывается как затраты, включаемые в фактическую себестоимость этих запасов. Однако, ФСБУ 5/2019 не содержит определения справедливой стоимости и не предоставляет правил для ее расчета. Вместо этого этот стандарт ссылается на МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Таким образом, определение справедливой стоимости запасов в рамках российского бухгалтерского учета должно проводиться в соответствии с международными нормами [1].

МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» указывает на 3 широко используемых для оценки справедливой стоимости метода (подхода):

- рыночный подход — основан на сравнении с ценами и данными по аналогичным активам или обязательствам на рынке,
- затратный подход — основан на определении суммы, необходимой для замены актива или обязательства в настоящее время,
- доходный подход — основан на дисконтировании будущих денежных потоков, доходов или расходов, связанных с активом или обязательством.

После признания запасы, которые являются собственностью коммерческой организации или используемой некоммерческой организацией в приносящий доход деятельности оцениваются по наименьшему из следующих значений: фактическая себестоимость и чистая стоимость продажи запасов.

Превышение стоимости запасов над их чистой стоимостью продажи рассматривается как обесценение запасов. К возможным признакам обесценения относятся: моральное устаревание запасов, проявления первоначальных свойств, снижение стоимости запасов.

Если происходит обесценение запасов, организация формирует резерв на обесценение, который равен разнице между фактической себестоимостью запасов и их чистой стоимостью продажи.

В соответствии с ФСБУ 5/2019 себестоимость запасов при их отпуске или же списании, рассчитывается одним из следующих способов:

- а) по себестоимости каждой единицы;
- б) по средней себестоимости;
- в) по себестоимости первых по времени поступления единиц (метод ФИФО)[3].

Таким образом, решение вопросов связанных с формированием положений учетной политики относительно запасов требует от организаций глубокого понимания положений ФСБУ 5/2019 и учета особенностей своей деятельности. С этой целью для решения проблемных аспектов формирования учетной политики предприятиям рекомендуется:

- провести тщательный анализ производственных запасов, используемых в деятельности предприятия,
- определить характер деятельности предприятия и требования законодательства,
- изучить положения ФСБУ 5/2019 «Запасы»,
- принять обоснованные решения о выборе методов учета производственных запасов.

Такие решения должны быть документально оформлены в учетной политике предприятия.

Изучение теоретических основ формирования профессионального суждения и анализ положений ФСБУ 5/2019 «Запасы» позволили уточнить области, где бухгалтерское суждение может быть применено для изменения учетной политики, а также определить типы профессиональных оценок, которые могут быть использованы в процессе применения учетной политики в отношении учета запасов [4].

Список использованной литературы

1. Полонская, О.П. Основные вопросы учета запасов по новому федеральному стандарту / О.П. Полонская, А.А. Овсиенко, А.А. Кулак // ЕГИ. – 2021. – №1(33). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-voprosy-ucheta-zapasov-po-novomu-federalnomu-standartu-1> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Сухачева, Ю.А. Учетная политика по учету запасов (материалов) по ФСБУ 5/2019 "Запасы" / Ю.А. Сухачева // Вестник науки. – 2022. – №5 (50). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-politika-po-uchetu-zapasov-materialov-po-fsbu-5-zapasy> (дата обращения: 23.11.2023).
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс] – URL: СПС «Консультант Плюс».
4. Федосенко, Т. В. Использование профессионального суждения при учете запасов в условиях перехода на ФСБУ 5/2019 / Т.В. Федосенко // Вестник РУК. – 2020. – №3 (41). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-professionalnogo-suzhdeniya-pri-uchete-zapasov-v-usloviyah-perehoda-na-fsbu-5-2019> (дата обращения: 21.11.2023).

УДК 657

**РИСКИ БУХГАЛТЕРСКИХ РАСЧЕТОВ И СТРАТЕГИИ
РЕАГИРОВАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Мяо Бо, Суханов И.В.

ФГБОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов»

1032229373@pfur.ru

Сотрудники банка допускают различные ошибки вследствие влияния внешних факторов в процессе деятельности, которые могут оказать серьезное негативное влияние на расчетную деятельность банка и в конечном итоге повлиять на развитие банка. Особенно в последние годы коэффициент финансового риска банков демонстрирует тенденцию к увеличению из года в год, а различные финансовые дела становятся все более и более сложными. Поэтому в данной статье в качестве объекта исследования взяты расчетные риски бухгалтерского учета финансовых предприятий, проанализированы основные виды и причины возникновения расчетных рисков финансовых предприятий, а также предложены научные и обоснованные профилактические меры противодействия.

1. Основные виды учета расчетных рисков для финансовых предприятий

1.1 Управление рисками

Расчетный бизнес в банковском учете сложен и включает в себя функции продаж и надзорные функции, что в определенной степени делает нагрузку расчетного бизнеса относительно высокой. С углублением реформы банковской системы в банки перетек большой объем капитала, и давление на нормальную деятельность банков значительно возросло. В этом контексте соответствующий отдел продаж должен следить за бизнесом на протяжении всего процесса и использовать методы для выполнения различных расчетных операций, чтобы эффективно снизить расчетные риски банковского учета.

1.2 Кредитный риск

Кредитный риск относится к тому факту, что во время нормальной работы банка соответствующие клиенты кредитного бизнеса не могут погасить кредит вовремя по разным причинам, в результате чего банк несет большие экономические потери. Когда банк устанавливает кредитные отношения с клиентом, Платежеспособность клиентов будет оцениваться, но также возникнут некоторые чрезвычайные ситуации, которые не позволят им погасить кредит вовремя, что делает первоначальную оценку рисков бессмысленной и вносит риски в нормальную деятельность банка.

1.3 Операционный риск

Вообще говоря, операционные риски в основном делятся на два аспекта: внутренний и внешний. Оба фактора будут представлять угрозу для операционного процесса, поэтому в процессе повседневной работы весь бухгалтерский персонал должен выполнять свою работу в соответствии с установленными банком операционными процедурами, чтобы избежать экономических потерь, вызванных нерегулярными операционными процессами.

2. Причины учета расчетных рисков финансовых предприятий

2.1 Отсутствие правильного понимания рисков бухгалтерских расчетов

В реальной жизни многие руководители банков не могут точно понять причины расчетных рисков, в результате чего многие сотрудники не могут понять различные факторы риска во время расчетов. Помимо руководителей банков, многие рядовые бухгалтеры уделяют внимание лишь поверхностному содержанию бухгалтерских расчетов и не имеют точных бюджетов рисков, что в конечном итоге заставляет банки нести риски в ходе своей деятельности.

2.2 Недостаток качественного бухгалтерского и расчетного персонала для финансовых предприятий

Среди всех качеств и способностей банковского бухгалтерского и расчетного персонала важными факторами, влияющими на увеличение рисков бухгалтерского учета, являются низкие профессиональные способности и слабый профессионализм бухгалтерского персонала. Отсутствие качественного банковского бухгалтерского и расчетного персонала является одним из основных факторов, влияющих на риски банковского учета, поскольку многие бухгалтеры нарушают стандарты бухгалтерского учета.

3. Контрмеры по предотвращению расчетных рисков финансовых предприятий

3.1 Правильно понимать риски расчетов по бухгалтерскому учету

Бухгалтеры на низовом уровне должны глубоко понимать важность учета расчетных рисков для развития всего банка. Старшие менеджеры банка должны улучшать возможности предотвращения рисков и всестороннее качество бухгалтерского персонала посредством ежедневного обучения. В ходе фактического процесса обучения реальная среда поселения может быть смоделирована посредством

теоретического обучения и анализа случаев, чтобы улучшить их практические способности и адаптируемость, а также тесно интегрировать теорию и практику, чтобы они имели возможность использовать команду в случае события. чрезвычайной ситуации, силы и личный опыт, чтобы действовать решительно.

3.2 Совершенствование системы учета и расчетов

Хотя большинство коммерческих банков значительно улучшили свое понимание расчетов по бухгалтерскому учету и активизировали построение системы, система все еще не совершенна, и трудно создать надежную систему расчетов по бухгалтерскому учету, которая влияет на оптимальное распределение ресурсов и обеспечивает фактический расчет. много рисков. Поэтому совершенствование системы расчетов по бухгалтерскому учету является лучшим способом предотвращения рисков, а также задачей, на которой банкам следует сосредоточиться в настоящее время.

3.3 Увеличение внедрения бухгалтерского учета финансовых предприятий

Урегулирование банковского учета требует самодисциплины внутреннего персонала банка, а также внешних ограничений. Чтобы повысить эффективность работы по расчету банковского учета, соответствующий персонал должен начать с этих двух аспектов и сформулировать научные и разумные правила и положения для обучения соответствующей работе. персонал, улучшить способность самодисциплины и контрольный эффект персонала. В процессе подачи заявок банкам необходимо повысить уровень подготовки бухгалтерского персонала, хорошо провести рекламную работу и еще больше повысить общую осведомленность. Форма регулярной оценки может использоваться для улучшения понимания сотрудниками системы и в то же время может лучше сдерживать их поведение и дополнительно повышать общее качество бухгалтерского персонала. Постоянно укреплять возможности самоконтроля банковских операторов для обеспечения строгого соблюдения соответствующих стандартов и предотвращения нарушений. Управленческие подразделения более высокого уровня также усиливают надзор и контроль, чтобы максимизировать надзорную роль и обеспечить бесперебойный ход бухгалтерской работы.

3.4 Повышение общего качества работы команды бухгалтерского учета и расчетов

Для дальнейшего контроля рисков банкам также необходимо постоянно укреплять формирование бухгалтерских и расчетных групп и повышать их общее профессиональное качество. Обучение бухгалтерского персонала необходимо начинать с идеологического воспитания, чтобы улучшить его общую осведомленность и дать ему возможность иметь ответственное отношение, тем самым лучше обеспечивая эффективность контроля рисков. Кроме того, необходимо постоянно повышать правовую осведомленность бухгалтеров, чтобы они могли осознавать важность законов и правил и действовать в строгом соответствии с законами и правилами для предотвращения проблем, связанных с рисками. Кроме того, бухгалтерам необходимо дополнительно повышать свою чувствительность к рискам в процессе обучения, чтобы обеспечить эффективность контроля рисков.

На практическом уровне необходимы три подхода для эффективного улучшения способности банков предотвращать риски расчетов по бухгалтерскому учету. Соответствующий персонал должен исходить из комплексного качества и способностей сотрудников, методов управления, используемых банком, и макросистемы, а также обращать внимание на каждое звено и эффективность каждой

работы. Это требует от соответствующих банковских менеджеров гуманизации методов управления банком, принятия мер с высокой эффективностью и повышения внимания, а также от сотрудников банка, которые должны уделять достаточное внимание своим собственным всесторонним качествам и способностям. В процессе развития банка эффективное улучшение комплексных возможностей качества и укрепление его собственных возможностей по предотвращению рисков поможет улучшить его возможности реагирования на чрезвычайные ситуации и возможности предотвращения рисков. Только эффективно улучшая две вышеупомянутые возможности, банки смогут гарантировать, что банки продолжат экспортировать капитал в сложной рыночной среде, получать большие выгоды и, в конечном итоге, достигать цели эффективного содействия национальному экономическому развитию.

Список использованной литературы

1. Шевелев А. Е. Риски в бухгалтерском учете на современном предприятии // Вестник ЮУрГУ. 2014. Т. 8. № 4. С. 86–71.
2. Деревяшкин С.А. Риски в бухгалтерском учете и их классификация // Инновационное развитие экономики. 2014. № 3. С.123–128.
3. В.М. Гранатуров «Экономический риск» – Москва, Дело и сервис, 2002.
4. Е.Н. Станиславчик «Риск-менеджмент на предприятии» – Академия, 2002.
5. Кан Юэи, Исследование расчетных рисков банковского учета и их предотвращение, Китайские и иностранные предприниматели, 2016 (3): 54-55.
6. Ли Жуйсюань, Анализ расчетных рисков банковского учета и их предотвращение, Экономика бизнеса, 2016 (10): 150-152.
7. Чжу Чанью, Расчетные риски и стратегии банковского учета, Financial Circle (Academic Edition), 2019 (1): 92-93.
8. Тянь Цзин, Краткая дискуссия по вопросам контроля рисков в современном банковском учете, Экономика бизнеса, 2017 (11): 167-169.

УДК 657

**РАСЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И УЧЕТНЫЙ АСПЕКТ
ПРИЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭПОХИ**

Овчарук К.В.,

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

kirya.ovcharuk.02@gmail.com

В сфере финансовых транзакций ключевую роль играют расчетные операции, особенно в контексте исполнения обязательств. Обязательство, будь то финансовая или юридическая обязанность, становится центральным элементом, когда рассматриваются процессы финансовых действий.

Под обстоятельством понимают “взаимоотношение, в силу которого одна сторона (должник) обязана совершить в пользу другой стороны (кредитора)

определенное действие (передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги) либо воздержаться от него”. [1]

Слово “обязательство” исконно русское и буквально означает “принятый на себя долг” (В. Даль). В более новой интерпретации – “обещание, требующее безусловного выполнения” (С. Ожегов). В нашем случае понятие “обязательство” может и должно быть рассмотрено как минимум с двух позиций: юридической и учетной. [1]

Приведенные выше определения носят чисто юридический характер. Они даны в Гражданском кодексе Российской Федерации, но вместе с тем передают смысл категории “обязательство” в любой отрасли права. [4]

Например, обязательство по уплате налога в бюджет можно определить как обязанность налогоплательщика передать сумму налога агенту государства в соответствии с установленными налоговыми законами. В этом контексте кредитор, представленный агентом государства, обладает не только правом, но и обязанностью требовать от должника выполнения его налоговых обязательств [2].

Традиционно в юриспруденции выделяются три источника возникновения обязательств: договор, закон и деликт, т. е. причинение вреда.

Термин “расчетные операции” рассматривается несколькими известными учёными с юридической стороны, приведенный в таблице 1 [3].

Таблица 1

Трактовка понятия “расчетные операции” в юридическом аспекте

Тезис	Определение	Ученый и его теория
1	Расчетные операции представляют собой комплекс финансовых транзакций, осуществляемых между юридическими субъектами.	Юридический аспект расчетных операций подчеркивается Л. Браудером, который рассматривает их как средство обеспечения исполнения договорных обязательств
2	Юридический статус участников расчетных операций играет ключевую роль в формировании правового обязательства	Согласно М. Каллиасу, расчетные операции создают обязательства, и юридический статус участников определяет их права и обязанности.
3	Электронные формы расчетных операций требуют особого внимания в рамках правового регулирования для обеспечения безопасности и защиты интересов сторон.	Исследования И. Стрельцова подчеркивают необходимость разработки юридических механизмов регулирования электронных расчетов.
4	Ответственность за ошибки в расчетных операциях подчеркивается в работах Л. Стюарта, который рассматривает вопросы долгов и обязательств в случае недостоверной информации.	Расчетные операции несут юридическую ответственность за точность и достоверность проведенных транзакций, что выявляется в теории Л. Стюарта.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что юридический аспект является неотъемлемой частью функционирования и обеспечения надежности расчетных операций.

Ученые выделяют роль юридического статуса, как “необходимость адаптации к электронным формам расчетов” и подчеркивают вопросы ответственности в рамках проведения финансовых транзакций. Отсутствие четкого и эффективного правового

регулирования может стать источником рисков и проблем в сфере расчетных операций.

Для бухгалтера источник возникновения обязательства представляет собой факт, происходящий в хозяйственной сфере, информация о котором служит основанием для регистрации бухгалтерских записей, отображающих обязательства предприятия, проводящего бухгалтерский учет. В сфере хозяйственной деятельности состав обязательств, отражаемых в бухгалтерском учете, определяется тем, какие теоретические принципы лежат в основе бухгалтерских нормативных документов. [1]

Из многообразия обязательств, в рамках которых предприятие может выступать в роли инициатора или получателя, требуется учесть в бухгалтерском учете лишь те обязательства, которые классифицируются как активы или пассивы. Следовательно, согласно бухгалтерской терминологии, такие обязательства включаются в дебиторскую (активную) и кредиторскую (пассивную) задолженности.

В юридическом контексте объем обязательств определяется суммами, указанными в заключенных договорах, и эти суммы обычно превышают обязательства, занесенные в бухгалтерский учет. Это обусловлено тем, что обязательства, происходящие из заключенных договоров, начинают отражаться в бухгалтерском учете только по мере начала их исполнения. [2]

Обязательства в их полном объеме, указанные в договоре, ни по ассортименту, ни по стоимости к бухгалтерским обязательствам отношения не имеют. Это связано с двумя причинами:

- 1) в договоре, как правило, отсутствует общий объем обязательств, а указаны только сами условия постановки;
- 2) в бухгалтерии действует требование приоритета содержания перед формой, т.е. в основе учетных записей лежит экономический, а не юридический аспект.

В экономическом же смысле обязательство – это кредит, он возникает или когда уже поставлены материалы и как следствие образуется обязательство их оплатить (пассивное обязательство), или когда деньги уплачены и у поставщика возникает обязательство эти материалы передать покупателю. У последнего возникает право требования на материалы (активное обязательство). [1]

Анализ “расчетных операций”, с точки зрения учетного аспекта, приведенный терминами известных бухгалтеров в таблице 2 [3].

В контексте учета расчетных операций ученые выделяют единый акцент на системности, применении принципов двойной записи для обеспечения надежности данных и важности учета всех финансовых аспектов, включая комиссионные расходы. Общий вывод заключается в том, что бухгалтерский учет является неотъемлемой частью расчетных операций, обеспечивая не только финансовую прозрачность, но и уверенность в корректности бухгалтерской отчетности.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет: Учебник / И.И Бочкарева, В.А Быков и др.; Под ред. Я.В Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – с. 280-284.
2. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.

3. Стрельцов, И.; "Электронные расчеты: юридическое регулирование." Журнал "Электронные финансы", 2012. – с. 78-92.

Таблица 2

Трактовка понятия “расчетные операции” в учетном аспекте

Тезис	Определение	Ученый и его теория
1	Расчетные операции в учетном аспекте представляют собой систематическую запись и отражение финансовых транзакций в бухгалтерской документации.	Ю. А. Исаев выделяет роль учета в системе расчетных операций, подчеркивая его значение для формирования объективной финансовой информации.
2	Бухгалтерский учет расчетных операций осуществляется в соответствии с принципами двойной записи, что обеспечивает полноту и достоверность информации.	Шишкин в своих исследованиях подчеркивает, что применение принципа двойной записи является основой для формирования правильных и надежных бухгалтерских данных
3	Учет расчетных операций включает в себя также учет комиссионных и иных расходов, связанных с проведением финансовых транзакций.	Соколов, рассматривая методы учета комиссионных расходов, подчеркивает их важность для полного отражения затрат в бухгалтерии.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.

УДК 657

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Ращупкина А.В.,

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

albinavitalievna@mail.ru

Одной из основных отраслей экономики, от функционирования которой напрямую зависит качество жизни, является отрасль жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Она призвана обслуживать материально-бытовые потребности населения в жилье и коммунальных услугах. ЖКХ представляет собой важнейшую часть территориальной инфраструктуры, а его деятельность в значительной степени формирует соответствующее качество жизни населения, отражая степень цивилизованности общества, культуры его быта и образ жизни, и служит одной из важнейших предпосылок развития экономического потенциала территорий [1].

Важную роль в функционировании сферы коммунального хозяйства занимает порядок организации и ведения бухгалтерского учета.

Порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях ЖКХ имеет ряд особенностей и обусловлен формой управления жилищным фондом. Так, в соответствии со ст. 161 Жилищного кодекса РФ собственники жилья должны выбрать один из вариантов управления, а именно:

- непосредственное управление собственниками помещений при количестве квартир не более тридцати;
- формирование товарищества собственников жилья (ТСЖ);
- управление управляющей организацией.

При принятии решения о выборе формы управления важно понимать суть каждой из них. Управляющие организации, будь то юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами на основании договора. В рамках этого договора осуществляется обеспечение коммунальными ресурсами и услугами как собственными силами, так и с привлечением сторонних предприятий.

Примеры бухгалтерских записей при УК [2]:

- 1) *Дт 20 Кт 60* - приобретена электроэнергия, холодная и горячая вода у поставщиков, а также услуги по водоотведению;
- 2) *Дт 19 Кт 60* - отражен НДС по приобретенным ресурсам;
- 3) *Дт 62 Кт 90/1* – выставлены счета собственникам жилья за услуги по содержанию общедомового имущества;
- 4) *Дт 51 Кт 62* – поступили средства от собственников и др.

Товарищество собственников жилья представляет собой объединение собственников помещений в многоквартирном доме, сформированное с целью совместного управления общим имуществом в части обеспечения владения, пользования и распоряжения им (ст. 135, ЖК РФ) [3].

Примеры бухгалтерских записей при ТСЖ [2]:

- 1) *Дт 20 Кт 60* – приняты коммунальные услуги (водоснабжение), оказанные ресурсоснабжающей организацией;
- 2) *Дт 20, 26 Кт 70, 69, 10 и др.* – начислены расходы, связанные с ведением деятельности ТСЖ;
- 3) *Дт 51 Кт 62* - получены денежные средства от собственников жилых помещений;
- 4) *Дт 76 Кт 91.1* - начислена арендная плата за использование общедомового имущества сторонними организациями и др.

Помимо формы управления жилищным фондом на порядок ведения бухгалтерского учета в организациях ЖКХ оказывает влияние порядок взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями. Так, собственники многоквартирного дома могут выбрать один из двух вариантов взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями:

- заключить прямые договоры с ресурсоснабжающими организациями, за исключением ресурсов, потребляемых на общедомовые нужды;
- оплачивать потребление коммунальных ресурсов через управляющие организации либо платежного банковского агента

Порядок ведения бухгалтерского учета в организациях сферы жилищно-коммунального хозяйства отдельной нормативно-законодательной базы не имеет и регламентируется положениями по бухгалтерскому учету, федеральными стандартами по бухгалтерскому учету, методическими рекомендациями и другими нормативными актами.

Все аспекты бухгалтерского и налогового учета, вытекающие из специфики деятельности, должны быть раскрыты в учетной политике предприятия.

Рассмотрим пример деятельности ЖКХ г. Тореза, которое носит полное название МУП Администрации г. Тореза «Жилкоммунсервис».

Предприятие создано в целях: обслуживания и эксплуатации жилого фонда муниципальной собственности; обеспечения надлежащего уровня санитарно-гигиенического состояния жилищного фонда; благоустройства закрепленных территорий; содержания жилого и нежилого фонда; предоставления услуг по содержанию домов, сооружений и придомовых территорий, и других жилищно-коммунальных услуг; выполнения функций балансодержателя жилого и нежилого фонда; заключения договоров на предоставление жилищно-коммунальных услуг.

Предметом деятельности «Жилкоммунсервис» в рамках действующего законодательства являются следующие виды деятельности: комплексное обслуживание объектов; управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на основе контракта; предоставление в аренду и эксплуатацию собственного или арендованного недвижимого имущества; сбор отходов; монтаж водопроводных сетей, систем отопления и кондиционирования; кровельные работы и др.

Организационная структура бухгалтерии - является линейной, при которой главный бухгалтер имеет в своем подчинении 8 человек.

Рассмотрим некоторые положения Учетной политики «Жилкоммунсервис»:

- утвержден рабочий План счетов с использованием счетов первого, второго и третьего порядка;

- утвержден перечень первичных документов (регистров);

- ведение бухгалтерского учёта осуществляется с помощью компьютера с обязательным распечатыванием на бумажных носителях;

- доходы в бухгалтерском и налоговом учете отображать согласно действующего законодательства;

- расходы отражать в балансе одновременно с уменьшением активов или увеличением обязательств, а в отчете о финансовых результатах отражать одновременно с доходами, для получения которых они существенны. В производственную себестоимость продукции включать прямые расходы;

- создание резерва сомнительных долгов за счет увеличения расходов отчетного периода;

- считать сомнительной задолженностью задолженность свыше шести месяцев за предоставленные услуги предприятием.

В условиях переходного периода, в связи с присоединением новых территорий РФ, сфера коммунального хозяйства в ДНР еще не полностью соответствует российским нормам. Поэтому, предприятия сферы ЖКХ подчиняются администрации города и не имеют выбора форм управления.

Для наглядного примера необходимо рассмотреть бухгалтерские записи, которые могут возникнуть при деятельности ЖКХ (табл. 1).

Таким образом, бухгалтерский учет в сфере коммунального хозяйства, как и в любой сфере экономики, является неотъемлемой частью. Правильно организованный учет и контроль, дает возможность организовать слаженную работу предприятия и стабильность финансового состояния.

Согласно законодательству Российской Федерации, ЖКХ делится на: управляющую компанию и товарищество собственников жилья. Поэтому в зависимости от формы управления бухгалтерский и налоговый учет будет иметь свои

аспекты. На нашей территории, в связи с переходным периодом, организационные формы ЖКХ не выделяются.

Таблица 1.

Бухгалтерские записи, которые могут возникнуть при деятельности ЖКХ

№	Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт
1	Акцептован счет подрядчика за выполненные им работы по капитальному и текущему ремонту объектов	20, 25, 26 и т.д.	60
2	Получены основные средства в качестве вклада в уставный капитал	08	75
3	Расходы, связанные с монтажом и регистрацией объекта ОС	08	60
4	Начислена квартирная плата	62,76	60
5	Оплачена квартирная плата	50	62,76
6	Приобретены МБП за счет подотчетных сумм	10.12	71
7	Поступили денежные средства из бюджета	50,51	86

Список использованной литературы

1. Захарова Е.В. Роль жилищно-коммунальных услуг в решении социальных проблем общества / Е.В. Захарова // Вестник ИрГТУ. – 2009. - №3(39). – С.107 – 111. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhilischno-kommunalnyh-uslug-v-reshenii-sotsialnyh-problem-obschestva>
2. Куприянова Т.А., Зыкова Т.Б. Бухгалтерское и налоговое администрирование деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства / Т.А. Куприянова, Т.Б. Зыкова // Учет и статистика. – 2021. - №4(64). – С. 109-116. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskoe-i-nalоговое-administrirovanie-deyatelnosti-predpriyatij-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva>
3. Усачева О.В., Чистякова О.А. Товарищества собственников жилья: проблемные вопросы ведения бухгалтерского учета, внутреннего контроля и механизмы их решения / О.В. Усачева, О.А. Чистякова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 23 (373). – С. 12-25. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tovarishestva-sobstvennikov-zhilya-problemnye-voprosy-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta-vnutrennego-kontrolya-i-mehanizmy-ih-resheniya-1>

УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Соколова К.А.,

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Sokolovaksusa970@gmail.com

Использование современных банковских продуктов в организации учета субъектов предпринимательства, является актуальной в современном экономическом окружении. Рост количества субъектов малого предпринимательства вызывает потребность в налаживании высокоскоростного обмена цифровой информацией о хозяйственной деятельности между заинтересованными лицами.

Данная тема освещена в научных трудах таких российских экономистов, как Бор М.З., Пятенко В.В., Крылова Т.Е.

Цель исследования заключается в изучении и оценке возможностей использования современных банковских продуктов в организации учета субъектов предпринимательства.

Одной из важнейших составляющих успешного ведения предпринимательской деятельности является эффективная организация учёта всех финансовых операций. Ведение чёткого и точного учёта – это залог контроля над денежными потоками, управления финансами и принимаемыми решениями, а также ключевой фактор для достижения целей предприятия. В связи с быстрым развитием информационных технологий и финансовых инструментов в последние годы, использование современных банковских продуктов становится все более популярным среди предпринимателей для эффективного ведения учёта.

Одной из основных причин, почему субъекты предпринимательства все чаще обращаются к использованию современных банковских продуктов, является автоматизация учёта финансовых операций. Сегодня банки предлагают широкий спектр услуг, позволяющих автоматизировать различные процессы ведения учёта. Это включает в себя подключение к услуге интернет-банкинга, который позволяет субъектам предпринимательства получать оперативную информацию о состоянии своих счетов, осуществлять платежи и переводы, а также вести учёт всех финансовых операций в онлайн-режиме. Помимо этого, банки предлагают программы и приложения для учёта и анализа финансовых операций, которые значительно упрощают процесс ведения учета для предпринимателей.

Кроме того, современные банковские продукты также предлагают возможность автоматизации учёта субъектов предпринимательства. Например, многие банки предоставляют услуги по автоматическому сопоставлению платежей, что позволяет сократить время, необходимое для учёта и сверки финансовых операций. Это особенно полезно для предприятий, которые имеют большое количество клиентов или проводят множество финансовых операций ежедневно.

Дополнительно, некоторые современные банковские продукты предлагают возможность автоматического формирования отчетов и аналитики по учёту субъектов предпринимательства. Это позволяет предпринимателям получать оперативную информацию о своих финансовых показателях и принимать соответствующие решения в короткие сроки. Например, можно быстро увидеть, какие виды товаров или услуг приносят наибольшую прибыль и сконцентрироваться на их развитии.

Также стоит отметить, что использование современных банковских продуктов в организации учёта субъектов предпринимательства может существенно повысить уровень безопасности. Банки вкладывают значительные ресурсы в защиту от мошенничества и ведению политики безопасности, что обеспечивает предпринимателям надежную защиту от финансовых рисков и потерь.

Например, банки ПСБ и Сбер предлагают различные продукты и услуги для малого бизнеса. Вот некоторые из них:

1. Кредиты для развития малого бизнеса, включая краткосрочные и долгосрочные кредиты на различные цели, такие как пополнение оборотных средств, приобретение оборудования, недвижимости и других активов.
2. Расчетные счета и платежные услуги, такие как онлайн-банкинг, электронные платежи, платежные терминалы и т. д.
3. Услуги по обслуживанию пластиковых карт для сотрудников и бизнес-партнеров.
4. Финансовое консультирование и поддержка при разработке бизнес-планов, инвестиционных стратегий и других аспектов управления малым бизнесом.
5. Корпоративные кредитные карты и линии кредита для покрытия временных финансовых потребностей бизнеса.

Кроме того, многие другие продукты и услуги предлагаются для удовлетворения финансовых потребностей малого бизнеса.

Банки Тинькофф и ВТБ предлагают различные продукты и услуги для малого бизнеса [2]. Вот некоторые из них:

1. Кредиты и кредитные линии: бизнес-кредиты и овердрафты для финансирования операций и расширения бизнеса.
2. Дебетовые и кредитные карты: для управления расходами компании и удобства покупок.
3. Обслуживание платежей: возможность приема платежей от клиентов через различные каналы, включая Интернет и мобильные приложения.
4. Управление ликвидностью: инструменты для эффективного управления денежным потоком и установлением резервов.

В целом, использование современных банковских продуктов в организации учёта субъектов предпринимательства может значительно упростить процессы, повысить эффективность и обеспечить безопасность предпринимательской деятельности. Они предлагают широкий спектр инструментов и возможностей, которые позволяют предпринимателям сфокусироваться на развитии своего бизнеса и достижении финансовых целей.

Список использованной литературы

1. Кочнев А. Управление финансами предприятия: методы и оценка <https://blog.iteam.ru/upravlenie-finansami-predpriyatiya-metody-i-otsenka/>
2. Топ-5 банковских продуктов, которые необходимы для открытия бизнеса <https://www.klerk.ru/blogs/rosco/523864/>
3. Новые кредиты Тинькофф для бизнеса: кому подойдут и для каких сделок <https://www.klerk.ru/buh/news/495498/>
4. Цифровые банки для малого бизнеса: обзор <https://www.klerk.ru/buh/articles/494955/>

УДК 657

РЕАЛЬНОСТЬ И УСЛОВНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ УЧЕТНОГО ПРИЗНАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ

Топчий Д.В.,
Бешуля И.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
dasha.topchiy.02@mail.ru

При создании бухгалтерской реальности важно явно декларировать границы области релевантности, это поможет конструктивно разрешать иногда имеющие место споры о полезности или «не полезности» бухгалтерского учета для управления хозяйственными процессами на современных предприятиях. Чем яснее и понятнее определены эти границы, тем проще понять, насколько структуры обеих реальностей изоморфны (полное подобие) или гомоморфны (частичное подобие), а проще говоря – насколько бухгалтерская реальность «похожа» на хозяйственную реальность, а значит насколько она полезна для практических целей. Особенно это важно при создании компьютерных версий бухгалтерской реальности, поскольку их возможности серьезно превосходят традиционные возможности их «бумажных» аналогов. При создании компьютерной версии бухгалтерской реальности разработчик может заложить в нее любые аналоги законов физической, биологической и культурной реальностей, что практически невозможно осуществить вне киберпространства.

В бухгалтерском учете обязательно должны отражаться реальные факты, которые возникают в результате расчетов с другими контрагентами [1]. Примерами условной кредиторской задолженности могут служить обязательства, возникающие в результате судебного процесса, гарантии, различные договоры, такие, как договоры о покупке или продаже с обратным выкупом, а также в результате налогообложения или неоговоренных претензий. В процессе деятельности предприятия возникают различные непогашенные и условные обязательства, которые не отражаются должным образом в соответствующей финансовой отчетности. Если эти обязательства в дальнейшем повлекут за собой убытки, то последние будут носить нематериальный характер. Условность – это результат неопределенности кредиторской задолженности. Так же, чтобы подтвердить реальность кредиторской задолженности, аудитор делает запрос заемщикам для подтверждения остатков. Все поступления и перечисления сверяются с данными аналитического учета. Подобным образом проверяется наличие задолженности с трехлетним сроком давности [2].

Создание резерва по сомнительным долгам является одним из проявлений реализации достоверного представления, согласно которому активы и доходы не должны быть завышены, а обязательства и расходы не должны быть занижены. Выполняя требования данного принципа, предприятия, с одной стороны, признают в отчетности вероятный будущий убыток, тем самым уменьшая уже признанные доходы, а с другой стороны, показывают величину дебиторской задолженности, которую в будущем реально будет получить. Если делается вывод о невозможности возврата долга в срок либо оказывается просроченная задолженность, нужно проводить ряд мероприятий. В балансе такая задолженность, согласно зарубежной практике, должна быть отражена с поправкой на безнадежные долги, а в соответствии с отечественными требованиями – с корректировкой на резерв сомнительных долгов.

Дебиторская задолженность в отличие от кредиторской не имеет условности. Дебиторская задолженность обычно является имущественной стороной роста продаж. Однако проблемой для предприятия скорее является просроченная дебиторская задолженность, нежели просто ее наличие или рост. Ведь просроченная дебиторская

задолженность стимулирует рост финансовых рисков предприятия, связанных с накоплением основной суммы долга, а также с отвлечением и замораживанием оборотного капитала. Рост дебиторской задолженности может вызвать реальный отток денежных средств, и увеличение потребности предприятия в оборотных средствах на финансирование текущей деятельности. Основным видом искажения дебиторской задолженности – включение в ее состав фиктивной задолженности и долгов, нереальных к взысканию. Заключая договоры по продаже товаров с подставными лицами, предприятия признают выручку, однако реального перемещения товаров и денежных средств не происходит. Фиктивная дебиторская задолженность чаще всего признается ближе к концу отчетного периода, поскольку отражение непогашенной дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе в течение более длительного времени может привести к необходимости списания дебиторской задолженности или созданию резерва по сомнительным долгам. Чтобы предотвратить возможность обнаружения подобных схем и остатков дебиторской задолженности аудиторами, используются подставные почтовые адреса предприятий-дебиторов. Аудиторы, получив от такого дебитора подтверждение остатка задолженности, могут быть введены в заблуждение [3].

Принцип осторожности (предусмотрительности) учитывает также создание резервов по ссудам и другой дебиторской задолженности, погашение которых вызывает сомнение. При этом резервы должны покрывать как убытки, которые уже выявлены, так и ожидаемые убытки, которые еще не определены, но уже присутствуют в балансе, хотя создание излишних и (или) скрытых резервов международной практикой не приветствуется. Созданные в отчетном периоде резервы в соответствии с зарубежной практикой должны отражаться как расходы, т.е. относиться на уменьшение прибыли отчетного периода и учитываться путем уменьшения соответствующих статей актива баланса. Кроме того, проценты, начисленные по кредитам и отраженные ранее по счету прибылей и убытков, должны быть сторнированы. В российской учетной практике аналогом принципа осторожности (предусмотрительности) является требование осмотрительности. В настоящее время размеры резервов по сомнительным ссудам, отражаемые отечественными хозяйствующими субъектами в финансовой отчетности, существенно отличаются от размера резервов, используемых в международной практике.

Искажения в значениях статей финансовой отчетности являются результатом либо их занижения, либо завышения вследствие ложных заявлений об объектах учета или умалчивания о них. Существенное уменьшение дебиторской задолженности может быть связано с плохой политикой кредитования или изменениями в ней, неумелой реализацией политики кредитования, отсутствием должной работы с дебиторами, фиктивными продажами. Исходя из качественных характеристик показателей финансовой отчетности, в более конкретизированном виде задачи выглядят следующим образом:

-дебиторская задолженность представляет собой аутентичные обязательства перед компанией на дату баланса, то есть сумма дебиторской задолженности арифметически точна, счета дебиторской задолженности оценены верно, счета дебиторов имеют владельцев, операции по возникновению дебиторской задолженности учтены вовремя;

-дебиторская задолженность включает все существующие счета дебиторов;

-условные долги и момент перехода условных долгов в безусловные обоснован;
-резерв на покрытие сомнительных долгов на счетах достаточен и не слишком велик;

-информация о заложенных или переданных счетах дебиторов надлежащим образом раскрывается;

-дебиторская задолженность соответствующим образом классифицирована в бухгалтерском балансе и выполнено необходимое раскрытие информации [3].

Для расчетов с разными дебиторами и кредиторами в российском Плане счетов предназначены активно-пассивные счета. Мы считаем, что План счетов должен быть модернизирован с целью исключения возможности в бухгалтерском учете «прятать» реальную информацию о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности на этих счетах. С нашей точки зрения для каждого вида дебиторской и кредиторской задолженности можно предусмотреть отдельные позиции в Плане счетов – это позволит исключить «свертывание» сальдо на активно-пассивных счетах и обеспечить определенную степень прозрачности отчетности. Такие предложения встречаются в научной литературе, и мы считаем их своевременными и оправданными [4].

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженности – это сложные объекты в бухгалтерском учете и если относиться без должного внимания к данным видам задолженностей, то это может являться одной из причин кризисного положения предприятия, которое проявляется недостатком денежных средств в обороте, возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования.

Список использованной литературы

1. Об бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 [Принят Государственной Думой от 22.11.2011 № 402-ФЗ] // – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=lp1bxx5ijf211110990 (дата обращения: 29.11.2023). – Текст: электронный.
2. Кобелева С.В. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление : сайт / С.В. Кобелева, О.Ю. Конова // Воронеж : ВГУИТ. – 2015. – С.109-115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-vozniknovenie-analiz-i-upravlenie?ysclid=lpk43wvlx5762254838> (дата обращения: 28.11.2023). – Текст: электронный.
3. Сидюк О.В. Продвинутый аудит: учебное пособие / О.В. Сидюк. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2020.- 167 с.
4. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2000. - 495 с.

УДК 658

ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Фоминова В.А.,

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

fominov7521@gmail.com

Себестоимость играет ключевую роль в формировании прибыли и представляет собой важный аспект хозяйственной деятельности, что делает ее одним из основных элементов управления. Она является одним из важнейших качественных показателей, который отражает все аспекты хозяйственной деятельности предприятия, его достижение и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, распределением фонда оплаты труда. Совершенствование учета и контроля затрат на предприятии невозможно без понимания экономической сущности себестоимости продукции.

Обозначенная проблема определения себестоимости продукции предприятия неоднократно рассматривались в работах таких ученых, как: Басманов И.А, Безруких П.С, Бородкин О.С, Бутынец Ф.Ф, Валуев Б.И, Соколов Я.В, Аксененко А.Ф., Завгородный В.П., Болюх М.А и др.

Себестоимость свойственна природе развитого товарного производства, когда важно не только определить величину прибыли (или убытка) от производства и реализации продукции, но и подсчитать экономическую эффективность выпуска изделий, выбрать наиболее выгодный вариант их конструкции и технологии изготовления.

Реальное определение себестоимости на предприятии необходимо для:

- для проведения маркетинговых исследований и принятия решений о запуске нового товара с наименьшими затратами;
- для расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, организационно-технических мероприятий.
- выявления влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции;
- установления цен на продукцию;
- выявления резервов снижения себестоимости продукции;
- для правильного учёта финансовых результатов и налогообложения прибыли.

В экономической теории себестоимостью нередко оперируют лишь как категорией общественных издержек производства, соответствующих стоимости. Себестоимость продукции во многих случаях рассматривается только как показатель, используемый в планировании, учете, калькулировании и анализе.

В капиталистической экономике конца XV века начал зарождаться термин «себестоимости», в отечественной практике этот термин стал широко признанным и закрепился в официальных документах благодаря работам выдающегося российского бухгалтера А. П. Рудановского в 1912 году.

Анализ литературных источников позволяет представить следующие основные формулировки себестоимости, представленные в таблице 1.

Из таблицы 1. можно сделать вывод, что показателю себестоимости продукции принадлежит одно из ведущих мест в экономическом механизме хозяйствования, и он определяет сумму понесенных на изготовление и реализацию продукции расходов в денежной форме. От уровня себестоимости зависит прибыль, уровень цен, рентабельность и другие показатели.

Как видно из приведенных определений различных авторов, все они трактуют себестоимость, как «стоимостную оценку» или «денежное выражение» стоимости на производство и реализацию продукции. Причем определения, данные Волковым О.И., Горфинкелем В.Я. и Швандером В.А. полностью совпадают. При этом следует

заметить, что Сидун В.А. и Пономарева Ю.В. рассматривают себестоимость как комплексный экономический показатель, отражающий макроэкономический характер затрат.

Таблица 1.

Трактовка понятия себестоимости в экономической литературе

Автор	Толкование себестоимости
Панасюк В.М.	Себестоимость продукции – центральный объект управления и качественный показатель, характеризующий эффективность деятельности предприятия.
Бутынец Ф.Ф.	Себестоимость – это денежное выражение расходов предприятия, связанное с производством и сбытом продукции, выполнением работ, предоставлением услуг [1].
Волков О.И.	Себестоимость-стоимостная оценка природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, используемых в процессе производства, а также других затрат на его производство и реализацию.
Бобров В.Я.	Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат предприятия или текущих затрат производства внешних и внутренних.
Петрович И.М.	Себестоимость (затраты) – денежное выражение величины ресурсов, использованных с конкретной целью.
Горфинкель В.Я. Швандер В.А.	Издержки производства и реализации (себестоимость продукции, работ, услуг) представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, а также других затрат на ее производство и реализацию [2].
Сидун В.А. Пономарева Ю.В.	Себестоимость – комплексный экономический показатель, который объединяет в себе затраты на использование средства производства, затраты живого труда, т.е. затраты на заработную плату работников предприятия, а также часть чистой прибыли общества, которая предназначена для социального страхования, содержания пенсионеров, безработных, медицинское страхование [5].

Аналогичным образом и Бобров В.Я., давая трактовку себестоимости, выделяет внешние затраты, которые называет бухгалтерскими, и внутренние. При этом отмечает, что внешние затраты – это плата предприятия поставщикам за ресурсы (денежные переводы за приобретенные машины, оборудования, сырье, выплата зарплаты работникам и т.д.). Внутренние затраты – это затраты на собственные и самостоятельно использованные предприятием ресурсы [4].

Рассматривая различные точки зрения, наиболее точное определение, на мой взгляд, дал Ф.Ф. Бутынец, который считает, что «себестоимость – это денежное выражение расходов предприятия, связанное с производством и сбытом продукции, выполнением работ, предоставлением услуг». Профессор Бутынец Ф.Ф. рассматривает следующую классификацию себестоимости [3]:

- технологическая – включает прямые затраты на рабочем месте, участке;
- производственная – технологическая себестоимость увеличенная на сумму расходов, связанных с управлением производственными подразделениями, выпускающими продукцию;

- полная – производственная себестоимость, увеличенная на сумму административных и расходов на сбыт;
- плановая – включаются максимально допустимые затраты предприятия на изготовление продукции, предусмотренные планом на следующий период;
- фактическая – характеризует размер фактически израсходованных средств на выпущенную продукцию.

Себестоимость продукции это не только важнейшая экономическая категория, а еще и качественный показатель, который отображает итоги хозяйственной деятельности предприятия.

При принятии эффективных и обоснованных управленческих решений по повышению эффективности хозяйственной деятельности стоит опираться на экономический анализ затрат и себестоимости продукции, поскольку от ее уровня зависят рентабельность отдельных видов продукции, и финансовые результаты деятельности предприятия в целом.

Таким образом, в ходе проведенного исследования установлено, что себестоимость продукции с экономической точки зрения характеризует использование ресурсов предприятия, выраженных в денежной форме на производство и реализацию продукции, как показатель хозяйственной деятельности является качественным показателем, что характеризует эффективность деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Бутынец, Ф.Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник для вузов / Ф.Ф. Бутынец; – Житомир : Изд-во ЖИТИ, 2000. – 640 с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия : учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандера. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.
3. Организация бухгалтерского учета: учеб.пособие / Ф.Ф. Бутынец, С.М. Лайчук, О.В. Олейник, М.М. Шигун; – Житомир : ПП «Рута», 2002. – 591 с.
4. Сафонова, В.Е. Основы рыночной экономики и предпринимательства: учебник для вузов / В. Е. Сафонова, В. Я. Бобров . — К.: ДП «Вид. дом «Персонал», 2017. – 346 с.
5. Сидун, В.А. Экономика предприятия: учебное пособие / В.А. Сидун, Ю.В. Пономарева. — Харьков: ХДУХТ, 2007. – 261 с.

УДК 658

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Фуфаева М.Р.,

***Сердюк В.Н., доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
serdiuk.svm@mail.ru***

Основные средства являются неотъемлемой частью функционирования предприятия. Благодаря их эффективному использованию происходит увеличение производства продукции, в которой нуждается общество, повышение отдачи производственного потенциала и удовлетворение потребностей населения, также происходит снижение себестоимости продукции, а рентабельность производства растет. Другими словами, основные средства можно рассматривать как фундамент, на котором строится бизнес. От объемов основных средств, их состояния и уровня производительности зависит прибыль, которую может получить организация, и убытки, которые она может понести. Поэтому важно в информационной базе, характеризующей деятельность предприятия, представить основные средства в достоверной объективной оценке. Оценка основных средств на предприятии нужна для формирования финансовой отчетности в соответствии с действующими стандартами, анализа текущего финансового состояния предприятия, построения прогнозов, касающихся финансового состояния предприятия в будущем, оптимизации налоговой нагрузки, принятия управленческих решений и др.

Вопросы оценки основных средств являются предметом научных исследований многих отечественных и зарубежных ученых, в частности Дружиловской Т.Ю., Тумашевой О.С., Павлюченко Т.Н., Буниной А.Ю., Ситниковой В.А., Ситниковой С.А. и др. [1-3].

Цель работы – рассмотреть особенности способов оценки основных средств в современном бухгалтерском учете.

В отношении основных средств в настоящее время действует ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Данный стандарт определяет основные средства как актив, который имеет материально-вещественную форму; предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности, для охраны окружающей среды, для предоставления во временное пользование за плату, для управленческих нужд; который предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, и способен приносить организации экономические выгоды в будущем [4].

Стандарт предусматривает определенный алгоритм оценки основных средств. Во-первых, определяется первоначальная стоимость объекта основных средств – общая сумма связанных с этим объектом капитальных вложений, осуществленных до признания объекта основных средств в бухгалтерском учете.

Во-вторых, определяется ликвидационная стоимость объекта – величина поступлений, которые предприятие ожидает получить за объект в конце срока его полезной службы за вычетом ожидаемых затрат при выбытии.

В-третьих, рассчитывается амортизируемая стоимость, которая подлежит распределению путем включения в себестоимость создаваемого продукта или услуги.

В-четвертых, выбирается модель последующей оценки объекта основных средств: по первоначальной или по переоцененной стоимости.

На заключительном этапе рассчитывается балансовая стоимость объекта основных средств – стоимость, по которой он учитывается в балансе.

ФСБУ 6/2020 был принят в рамках программы по реформированию бухгалтерского учета, то есть он направлен на приведение российской нормативной системы бухгалтерского учета к требованиям рыночной экономики, а значит, он соответствует параметрам международных стандартов финансовой отчетности. Как и МСФО 16 «Основные средства» [5], ФСБУ 6/2020 предусматривает применение для

целей последующей оценки основных средств один из двух способов: по первоначальной стоимости или по переоцененной стоимости.

Согласно способу оценки по первоначальной стоимости, основные средства учитываются по своей первоначальной стоимости за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, в то время как первоначальная стоимость и сумма накопленной амортизации не подлежат изменению. Состав затрат, формирующих первоначальную стоимость объекта основных средств, представлен в ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [6].

Согласно второму способу оценки, основные средства подлежат учету по переоцененной стоимости. Переоцененная стоимость представляет собой справедливую стоимость объекта основных средств на дату переоценки за вычетом накопленных амортизации и убытков от обесценения. Стоимость основных средств регулярно переоценивается таким образом, чтобы она равнялась или существенно не отличалась от их справедливой стоимости.

Согласно ФСБУ 6/2020, справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» [7]. Можно сказать, что действующий российский стандарт не только по содержанию аналогичен международному нормативному акту, но и содержит прямые ссылки на него, призывая таким образом предприятия руководствоваться его требованиями при разработке положений учетной политики в отношении основных средств.

Стоит отметить, что, какой бы способ оценки не был выбран, он должен применяться ко всей группе основных средств. А в случае, если предприятие меняет способ оценки своих основных средств, последствия этого решения отражаются перспективно, без пересчета данных за предыдущие периоды.

Сумма дооценки, полученная после проведения переоценки основных средств, отражается в составе совокупного финансового результата данного периода обособленно без включения в прибыль или убыток, а в той части, в которой эта дооценка восстанавливает суммы уценки или обесценения основных средств, которые были признаны в прошлые периоды расходом, признается доходом в составе прибыли.

Сумма уценки основных средств, полученная после проведения их переоценки, признается расходом в составе прибыли или убытка данного периода, а в части, в которой эта уценка уменьшает признанные в том же порядке в прошлые периоды суммы дооценки основных средств, отражается в составе совокупного финансового результата периода, в котором проведена уценка основных средств.

Если сравнить действующий стандарт ФСБУ с тем, которому он пришел на смену (ПБУ 6/01), можно заметить, что количество способов оценок в них разнятся: в новом стандарте их меньше, чем в старом. Это, однако, не означает упрощение оценивания объектов, поскольку актуальными остаются использование справедливой стоимости и определение ликвидационной стоимости.

Более того, в действующем стандарте раскрывается содержание не всех видов оценок, что может оказывать негативное влияние на обоснованность их применения и на уровень достоверности информации в бухгалтерском учете и отчетности.

Также следует отметить, что при переходе на новый стандарт возникли сложности, связанные с применением оценки по справедливой стоимости. Согласно исследованию, проведенному Дружиловой Т.Ю. и Тумашевой О.С., упомянутые сложности приводят к неприменению экономическими субъектами последующей

оценки по переоцененной стоимости [1], то есть доминирующим остался вариант последующей оценки основных средств по первоначальной стоимости. В то же время в большинстве рассматриваемых в исследовании организаций выявляется обесценение основных средств, для учета убытков от которого требуется определение справедливой стоимости объектов. По мнению авторов, дискуссионность вопросов применения оценки по справедливой стоимости усиливается оттого, что в системе российских стандартов по бухгалтерскому учету еще не появился аналог международных стандартов, регламентирующий оценку по справедливой стоимости [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор способа оценки основных средств является критически важным для предприятия. Благодаря правильно выбранному способу можно избежать многих проблем в организации бухгалтерского учета и раскрытии информации в отчетности. После перехода на новый ФСБУ оценка основных средств несколько усложнилась, но, тем не менее, принятые изменения можно считать положительными, так как они ориентированы на международные стандарты и способствуют унификации бухгалтерского учета.

Список использованной литературы

1. Дружиловская Т.Ю., Тумашева О.С. Дискуссионные вопросы применения справедливой стоимости в российском бухгалтерском учете // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2021. - № 2. - С. 2-9.
2. Павлюченко Т.Н., Бунина А.Ю. Модели оценки основных средств по правилам ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Концепт, 2023. - №6.
3. Ситникова В.А., Ситникова С.А. Виды оценок объектов в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: новации или традиции // Современная экономика: проблемы и решения. - № 4 (148), 2022. – С. 106-119.
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства».
5. Международный стандарт финансовой отчетности 16 «Основные средства».
6. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 26/2020 «Капитальные вложения»
7. Международный стандарт финансовой отчетности 13 «Оценка справедливой стоимости».

УДК 658

**К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И РОЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В
КОНТЕКСТЕ ЕГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Якимшина Л.С.,

Попова Н.И., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

ladaiakimishina@mail.ru

Актуальность темы определяется тем, что в результате усиления конкуренции на мировых и отечественных рынках, стремительного развития и смены технологий, диверсификации бизнеса и усложнения бизнес-процессов управление бизнесом существенно трансформируется, что обуславливает необходимость модификации его учетно-контрольной и аналитической системы. Сообразно этому выделение управленческого учета как подсистемы бухгалтерского учета, предназначенной для

обслуживания информационных запросов управления, является следствием объективных экономических предпосылок [2].

В разработку методологии управленческого учета существенный вклад внесли И.В. Аверичев, О.В. Алексеева, М.И. Баканов, И.Н. Богатая, Л.И. Борисова, М.А.Вахрушина, Д.Н. Врублевский, И.М. Дмитриева, Т.П. Карпова, В.В. Ковалев, Н.Т.Лабынцев, О.Е. Николаева, В.В. Панков, В.Ф. Палий, В.И. Петрова, Я.В. Соколов, В.И. Тришина, М.И. Сидорова, Л.А. Чайковская и др. Вместе с тем, многоаспектность проблемы построения системного управленческого учета требует дальнейших углубленных исследований для выработки теоретико-методических положений и практических рекомендаций относительно применения современных эффективных технологий учета, контроля и анализа, что определило тему и цель данной работы.

Цель работы заключается в осмыслении и развитии теоретико-методических конструкций, лежащих в основе толкования сути управленческого учета, его современных эффективных технологий.

В системе управленческого учета формируется информация о производственных затратах, доходах от продаж и результатах операционной деятельности в аналитических разрезах, необходимых для управления.

Вопросы организации и построения управленческого учета законодательно не регламентированы; учётным законодательством предусмотрено, что предприятия самостоятельно решают, какие формы и системы станут основой технологий управленческого учета, контроля и анализа.

Для построения системы управленческого учета принципиально важно определиться с его квинтэссенцией, содержанием, информационной базой, взаимосвязью с финансовым учётом, который служит его фундаментом. В свою очередь, это требует глубокого, содержательного осмысления сути управленческого учета, представленного в его определении.

Относительно трактовки управленческого учета проведенным исследованием установлено, что это актуальная проблема, неизменно порождающая полемику, научную дискуссию, которую ведут учёные и практики.

Критический анализ специальной литературы даёт основание утверждать, что до настоящего времени всё ещё не сложился единый подход к трактовке сути управленческого учета. Мнения авторов разнятся, – от понимания управленческого учета в узком смысле, а именно как подсистемы бухгалтерского учета, включающей в себя сбор, регистрацию и обобщение информации, до трактовки его в широком смысле как системы управления предприятием, охватывающей все функции управления: планирование, организацию, собственно учет, контроль, анализ, принятие решений [1].

В целях развития понятия управленческого учета рассмотрим наиболее известные подходы к трактовке его сути (табл. 1).

Как следует из табл. 1, Ч.Т. Хорнгрен и Дж. Форстер считают синонимом управленческого учета внутренний учет. О.Е. Николаева и Т.В. Шишкова подчеркивают учетно-информационную направленность управленческого учета. Мы разделяем мнение О.Е. Николаевой и Т.В. Шишковой, поскольку считаем, что управленческий учет должен охватывать различные виды учетной информации, обеспечивающие реализацию всех его функций; информационной, коммуникационной, контрольной, аналитической.

Таблица 1.

Различные подходы к трактовке сути и содержания управленческого учета

Автор	Трактовка сути и содержания управленческого учета
Ч.Т.Хорнгрен, Дж. Фостер [3]	Это идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами
М.А. Вахрушина [2]	Самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений
О.Е. Николаева, Т. В. Шишкова [4]	Учет, который охватывает все виды учетной информации для внутреннего использования руководством на всех уровнях управления предприятием
А. Д. Шеремет [1]	Подсистема бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций

Сообразно этому нами предлагается авторская трактовка управленческого учета как интегрированной системы учета, планирования, контроля, анализа и регулирования затрат, доходов и результатов деятельности предприятия и его сегментов в необходимых учетно-контрольных и аналитических разрезах для выполнения всех функций учёта, обеспечивающих выявление ключевых факторов бизнеса и оперативного принятия эффективных управленческих решений. Тем самым мы хотим констатировать наш подход к трактовке сути управленческого учета в широком его смысле, – как системы управления бизнесом, интегрирующей различные подсистемы и методы управления, ориентированные на достижение единой цели.

Такая позиция, на наш взгляд, соответствует квинтэссенции управленческого учета, констатируя факт важности укрепления и развития основных его функций, обеспечивающих создание основного информационного фундамента управления деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. На этом аспекте концентрирует внимание, в частности, и Д. М. Богатый [3].

Уместно заметить, что Д. М. Богатый, рассматривая роль управленческого учета, сетует, что не только исторически эта ветвь учета была второстепенной в сравнении с финансовым учетом, но и ныне на многих предприятиях управленческий учет всё еще воспринимается не более, чем «побочный продукт процесса составления отчетности» [3]. Между тем, практика применения современных эффективных управленческих технологий последовательно опровергает такое восприятия роли управленческого учета, – рост масштабов бизнеса, изменения в технологиях, повышение образовательного уровня менеджеров неизменно активизируют внимание к управленческому учету, приводят к широкому признанию его исследовательской значимости а, возможно, как это мы рекомендуем, к признанию исследовательской функции в числе основных функций управленческого учета.

По результатам исследования современного содержания управленческого учета предложена авторская его трактовка как интегрированной системы учета, планирования, контроля, анализа и регулирования затрат, доходов и результатов деятельности предприятия, его сегментов в необходимых учетно-контрольных и аналитических разрезах для выполнения всех функций учёта, обеспечивающих выявление ключевых факторов бизнеса и оперативного принятия эффективных управленческих решений. Этим констатирован подход к трактовке сути управленческого учета в широком его смысле, – как системы управления бизнесом, интегрирующей различные подсистемы и методы управления, ориентированные на достижение единой цели. Содержание управленческого учета определяется целями управления бизнесом, оно гибко реагирует на инсайдерские информационные запросы пользователей. Построение управленческого учета является прерогативой самого предприятия, его регулирование осуществляется путем разработки и утверждения соответствующих положений учетной политики. Ключевым фактором, определяющим построение системы управленческого учета на предприятии, является экономическая эффективность самой системы, то есть выгоды, являющейся следствием адекватности принимаемых решений. Основные перспективы развития управленческого учета авторы данной работы связывают с расширением сферы его действия в учетно-аналитической системе, ориентированной на управление бизнесом.

Список использованной литературы

1. Агеева О.А., Давыдова С.А. Информационное обеспечение управленческого учета / Агеева О.А., Давыдова С.А. [Электронный ресурс] // [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-upravlencheskogo-ucheta>
2. Полякова А.В. Сущность, основные функции и задачи управленческого учета / Полякова А.В. [Электронный ресурс] // [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-osnovnye-funktsii-i-zadachi-upravlencheskogo-ucheta>
3. Богатый Д.М. Развитие управленческого учета и контроля: дис. канд. экон. наук: 08.00.12. - М., 2020. - 253 с.
4. Романов М.С. Управленческий учет и его роль в управлении организацией / Романов М.С. [Электронный ресурс] // [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchyot-i-ego-rol-v-upravlenii-organizatsiy>
5. Кислая И.А. Развитие управленческого учета / Кислая И.А. [Электронный ресурс] // [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-upravlencheskogo-ucheta-istoricheskiy-aspekt>

УДК 657

УЧЕТ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Яшонкова В.О.,

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

lera.yashonkova@mail.ru

В любой организации, в том числе и в оптовой торговле, при реализации товаров возникает множество условий осуществления конкретной сделки, что не может не отразиться на методике отражения данных операций на счетах бухгалтерского учета. Учет движения товаров как основных потоков в торговых организациях достаточно сложен, имеет множество особенностей, которые должны быть учтены в практике деятельности торговых организаций. В статье рассмотрены основные этапы товарооборота на предприятиях оптовой торговли, задачи организации и ведения бухгалтерского учета на всех этапах, основные принципы и общие положения ведения бухгалтерского учета.

Цель работы – изучение и анализ особенностей бухгалтерского учета и аудита товародвижения в оптовой торговле.

Торговля является одной из основных отраслей деловой активности, где сталкиваются интересы различных секторов экономики, предприятий и населения. Оптовые торговые компании играют ключевую роль в товарно-денежном обмене между производством и потреблением, между отдельными отраслями экономики, а также между различными регионами страны. Благодаря этим компаниям обеспечиваются нужные темпы и пропорции в процессе производства, аспекты сбалансированности предложения и спроса [2].

Оптовые торговые предприятия выполняют множество операций, связанных с оборотом товаров, каждый день. Среди них закупка и формирование ассортимента товаров, продажа, доставка до точек продажи, приемка, сортировка, погрузка и разгрузка, а также хранение товарных запасов, доставка клиентам, уценка, списание и другие процессы. При этом постоянно происходит движение денежных потоков и возникают задолженности между покупателями и продавцами, дебиторами и кредиторами.

Коммерческие организации также ведут множество хозяйственных операций, связанных с обращением товаров. Каждый день они приобретают товары, осуществляют доставку до места продажи, проводят приемку, сортировку, погрузку и разгрузку, занимаются хранением, реализацией, доставкой покупателям, а также оценивают товары и учитывают амортизацию. Процесс покупки и продажи товаров напрямую связан с движением денежных потоков внутри организации и возникновением долгов продавцов и покупателей [3].

Полнота, своевременность, достоверность отражения расчетов по товарным операциям является одним из оценочных показателей, определяющих качество работы фирмы. Грамотное построение и управление процессом учета по товарным операциям имеет большое значение в успешной работе предприятия.

Для работы бухгалтера необходимы четкие, подробные, предусмотренные законом инструкции по бухгалтерскому, налоговому учету и контролю хозяйственных операций и их законности.

В составе хозяйственных операций торговых организаций преобладают товарные операции, т.е. операции, связанные с приобретением, хранением и реализацией товаров, учет которых является наиболее трудоемким. Основные задачи организации и ведения учета в оптовой торговле: правильный и своевременный первичный, синтетический и аналитический учет движения товаров; правильная оценка товаров при их приобретении и продаже; контроль за сохранностью товаров; своевременное выявление ненужных, излишних, просроченных и негодных к продаже товаров с целью их возможной продажи или иного способа вовлечения их снова в кругооборот

хозяйственных средств; своевременное представление информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии товарных запасов и эффективности их использования; контроль за выполнением договорных обязательств поставщиками и покупателями; контроль за финансовыми показателями (уровень цен, размер прибыли, источники поступления и направления расходования средств, своевременность погашения задолженности перед бюджетом, перед кредиторами, своевременность погашения дебиторской задолженности и др.).

В основе организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях оптовой торговли лежат следующие принципы бухгалтерского учета [2]:

- единство показателей бухгалтерского учета при реализации товаров оптовыми предприятиями, при организации складского товарооборота (отгрузке со склада), либо при продаже покупателям минуя склад;

- возможность получения оперативной учетной информации о хозяйственной деятельности предприятия, в том числе и о реализации товаров за определенный период;

- выбор наиболее рациональной системы учета продажи товаров на предприятии оптовой торговли;

- организация учета товаров по сортам, количеству, ценам;

- организация учета товаров в натуральном и натурально-стоимостном выражении;

- организация постоянного учета движения товаров в разрезе материальноответственных лиц, которые должны отчитываться по товарам по каждому наименованию);

- обеспечение единства оценки товаров при их оприходовании и выбытии;

- периодическая проверка фактических остатков товаров путем проведения инвентаризации и сравнения полученных данных с данными бухгалтерского учета;

- контроль трудовой деятельности материально-ответственных лиц на розничных торговых экономических субъектах [3].

Бухгалтерский учет в организациях оптовой торговли регламентирован на всех уровнях нормативного регулирования (законы, постановления, ПБУ, указания и т.д.). Кроме того, бухгалтерский учет в оптовых организациях регулируется учетной политикой и другими рабочими документами организации.

Приобретение товаров – основа деятельности любой торговой организации. Учет операций по приобретению товаров торговой организацией будет определяться тем:

- в чьей собственности находятся поступившие (или ожидаемые) в организацию товары;

- как осуществляются расходы по заготовке и доставке товаров;

- кто выступает продавцом товаров;

- каково местонахождение товара в торговой организации;

- как организована тара под товаром и порожня [2].

Поступление товаров и тары учитывается по дебету активного счета 41 по субсчетам 41.1 «Товары на складах» и 41.3 «Тара под товаром и порожня». Тару, отвечающую признакам основных средств, учитывают на счете 01 «Основные средства», служащую для хозяйственных нужд по счету 10 «Материалы» [1].

Осуществление реализации товаров в оптовой торговле со складов организации или транзитом происходит в зависимости от соглашений по договорам купли-продажи, поставки, мены, комиссии и др. Каждый из вариантов реализации товаров

имеет свои особенности, определяющие различные схемы осуществления сделок и регулируются различными нормативными документами. Но все они осуществляются согласно пункту 5 ПБУ 9/99, то есть признаются доходами от обычных видов деятельности торговой организации, отражаемых по балансовому счету 90 «Продажи».

В современном экономическом контексте, когда количество доступных товаров постоянно увеличивается, экономические отношения становятся все более сложными, а результаты научно-технического прогресса интегрируются в сферу торговли, организации оптовой торговли вынуждены соответствовать растущим требованиям в области учета товарных потоков. Кроме того, для успешного функционирования предприятий оптовой торговли необходимо уделять особое внимание расширению зон производства и развитию материально-технической базы.

Список использованной литературы

1. Касьянова Г.Ю. Реализация: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. – 240 с.
2. Некрасова Е.А. Особенности бухгалтерского отражения операций по реализации товаров в оптовой торговле / Е.А. Некрасова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-buhgalterskogo-otrazheniya-operatsiy-po-realizatsii-tovarov-v-optovoy-torgovle>(дата обращения: 20.11.2023).
3. Николаева Г.А. Бухгалтерский учет в торговле: учебное пособие / Г.А. Николаева. – М.: Инфра-М, 2016. – 366 с.

Приоритеты и перспективы развития экономического анализа и аудита

УДК 657.6:330

**АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ И СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Долудар В.В.,
Козырева С.Д., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
kasperklkasper55@mail.ru

Общеизвестным является факт того, что аудит - один из наиболее эффективных методов повышения конкурентоспособности, эффективности и экономической безопасности предприятий, поскольку своевременная реакция компании на эндогенные и экзогенные угрозы позволяет обеспечить его организационную устойчивость. В связи с этим актуальность набирает вопрос об организации системы или же службы внутреннего аудита фирмы, которая будет служить достаточно влиятельным поддерживающим фактором в условиях экономической, политической и нормативно-методологической неопределенности.

На данный момент времени последние исследования научной литературы свидетельствуют о том, что рассматриваемый вопрос либо рассмотрен в организационном, либо же в методологическом аспектах. В работе Егоровой Е.В. [1] рассмотрены исключительно проблемные вопросы аудита в целом с некоторыми элементами организации внутреннего аудита, а работы Зеленина А.С. [2] и Юнусовой Д.А. [5], охватывая некоторые проблемные моменты практики, обращают внимание на организационные меры и состояние аудита. Научные труды Щедриной А.С. [4] и Мирзоевой Д.Х. [3] также посвящены организационным и методическим аспектам внутреннего контроля. Таким образом, с нашей точки зрения исследование данной темы требует дальнейшего дополнения, уточнения и систематизации.

Целью исследования является выявление ролевой составляющей внутреннего аудита организаций, основ и условий его формирования и функционирования, что обуславливает решение следующих задач:

- установить сущность внутреннего аудита, его элементного состава;
- определить механизм и основы для построения системы внутреннего аудита организации;
- выявить современное состояние внутреннего аудита и способов его реализации на основе выявления ключевых проблем.

Изначально необходимо осознавать, что аудит представляет собой деятельность независимого контроля, направленного на подтверждение достоверности предоставленной информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта. Так, стоит отметить, что он осуществляется на основе уже свершившихся фактов хозяйственной деятельности компании, при этом внутренний аудит, также отвечая требованиям объективности оценки, реализует свои функции посредством оценки соответствия работы компании установленным в ней политике и целям.

Проведение внутреннего аудита в компании предполагает осуществление ревизии и анализа внутренних управленческих, финансовых операций; проверку эффективности деятельности и достоверности отчетности, что является прямым интересом руководства организации, позволяет определить эти операции как функцию по обслуживанию управленческого аппарата предприятия, в связи с чем можно выделить следующие элементы внутреннего аудита и, соответственно, внутреннего контроля (рис. 1).

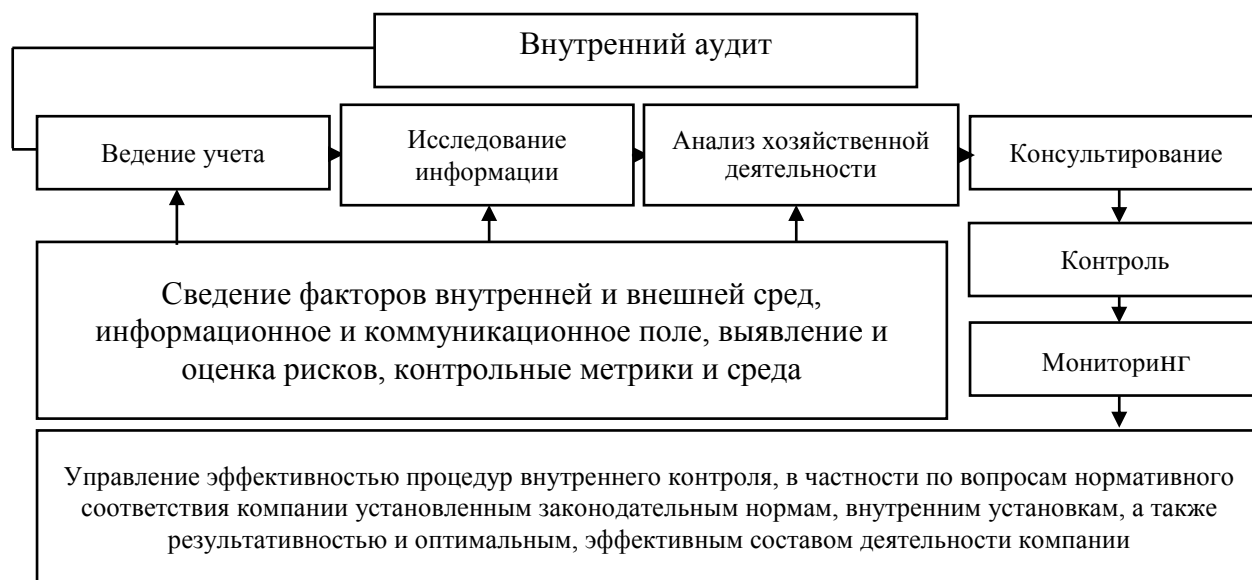


Рис. 1. Элементы внутреннего аудита и направления его реализации

Примечание: составлено автором на основе сведений источника [3, с. 48].

Основными направлениями деятельности внутреннего аудита выступают анализ финансовой и хозяйственной деятельности в целом, мониторинг за протекающими в компании процессами и явлениями, возникающими вследствие влияния внешней среды, оценка рисков и т.д., что реализуется посредством осуществления рядом основных функциональных элементов аудиторской деятельности.

В свою очередь, имеется общая классификация способов организации системы внутреннего аудита, которая представлена следующими вариантами [4, с. 257]:

- 1) привлечение к проведению внутреннего аудита сторонних специалистов, преждевременно определив нужные метрики анализа;
- 2) использование лицензионного ПО, которое способно осуществлять внутренний контроль;
- 3) создание структурного подразделения внутреннего аудита компании, на которое будет возложена функция осуществления контрольной и мониторинговой деятельности.

Так, для среднего и особенно для малого бизнеса актуальными становятся первые два варианта, поскольку это будет способствовать как осуществлению контрольной и консультирующей составляющей аудита, так и сохранению средств компании. В этой же ситуации крупному бизнесу будет целесообразно формирование собственного, достаточно крупного обособленного отдела или подразделения в связи с тем, что у фирмы имеются и средства для организации, и имеется необходимость в

обеспечении действительной сохранности сведений внутренней деятельности организации.

Из вышеприведенных положений можно говорить о том, что формирование внутреннего аудита организации является одним из методов получения дополнительной выгоды субъекту хозяйствования, поскольку чем достоверней сведения о финансово-хозяйственном (и не только) положении предприятия, тем целесообразней проектирование дальнейшей деятельности компании [1, с. 31]. Тем не менее, компании в процессе организации внутреннего аудита и аудита в целом сталкиваются с рядом проблем разносторонней направленности, анализ которых приведен в табл. 1.

Таблица 1.

Проблемы формирования системы внутреннего аудита в РФ*

Проблемы организации внутреннего аудита	Характеристика проблемы	Рекомендации по решению проблемы
Постановка вопроса об организации внутреннего аудита на предприятии	Руководство не имеет представления о необходимости создания данного подразделения.	Разъяснения руководству об эффективности его внедрения: мониторинг деятельности, её текущий контроль, возможность разработки стратегий развития (анализ стратегических рисков).
Автоматизация процесса проверки	Активное развитие компании предполагает работу с большими объёмами информации.	Снижение трудоёмкости работы посредством применения соответствующего ПО, разработка системы IT-аудита.
Отсутствие целостной нормативно-правовой базы	Относительно слабый уровень развития аудита по отраслям и в стране и целом.	Взаимодействие с компаниями-аудиторами, своевременный учет последних нормативных изменений, регламентирующих применение внутреннего аудита, ориентирование на МСА.
Отсутствие унифицированных форм документации	На данный момент отсутствует законодательно закреплённые формы рабочей документации.	Разработка внутренних временных форм делопроизводства внутреннего аудита на основе рекомендаций МСА и др. нормотворческих документов.
Отсутствие высококвалифицированных кадров	Рынок трудовых ресурсов не покрывает потребность предприятий в области аудита.	Повышение квалификации внутреннего персонала, образование которых позволит осуществлять аудиторскую деятельность, использование услуг внешних специалистов.

*Примечание: составлено автором на основе сведений источников [1, с. 31-32], [2, с. 30] и [5, с. 85-86].

Проведенный анализ позволяет утверждать, что на данный момент времени организация внутреннего аудита на предприятиях является одним из основополагающих факторов обеспечения его экономической безопасности посредством обеспечения рационального планирования на основе достоверных сведений внутреннего учета. В то же время имеется ряд форм осуществления внутреннего аудита на предприятиях разных масштабов, однако они все сталкиваются с проблемами нормативной, кадровой, методологической и других направленностей.

Список использованной литературы

1. Егорова, Е. В. Анализ современных проблем внутреннего аудита в организациях / Е. В. Егорова // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 30-32.
2. Зеленин, А. С. Внутренний аудит: организация, теория и методология / А. С. Зеленин // Инновационная наука. – 2022. – № 1-2. – С. 27-31.
3. Мирзоева, Д. Х. Организация и методика внутреннего аудита экономических субъектов / Д. Х. Мирзоева, Д. А. Юнусова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2021. – Т. 36, № 4.
4. Щедрина, А. С. Способы организации и методика построения внутреннего контроля и аудита в организации в современных условиях / А. С. Щедрина, А. А. Бжассо // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 9-2(72). – С. 255-258.
5. Юнусова, Д. А. Современное состояние и перспективы развития внутреннего аудита / Д. А. Юнусова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2019. – Т. 34, № 4. – С. 83-87.

УДК 658

**АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

***Завалко С.Н.,
Козырева С.Д., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
sofiазavalко2@gmail.com***

Анализ и управление затратами являются важным инструментом экономического анализа деятельности предприятий и организаций. Его проведение позволяет определить эффективность использования ресурсов, проанализировать структуру себестоимости, уровень влияния на нее различных факторов и т.п. Своевременный и качественный анализ затрат способствует выявлению проблем неэффективного использования ресурсов, а также поиску резервов снижения уровня себестоимости, что в последующем может использоваться при принятии управленческих решений в части оптимизации и управления затратами.

Вопросы экономического анализа затрат широко освещены в работах отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует отметить Абдуллаеву Д.Б., Пивкину М.А., Сысо Т. Н., Кувшинову М. С., Кирееву Н. В. и др.

Цель написания тезисов - раскрытие содержания, целей и основных качественных характеристик анализа и управления затратами как одного из эффективных механизмов оптимизации производства.

Анализ и управление затратами являются важными инструментами формирования информации при принятии решений относительно процесса производства, которые обеспечивают сбор и анализ информации о затратах, а также разработку стратегий для оптимизации расходов и повышения эффективности.

Анализ затрат — это процесс изучения и интерпретации данных о затратах для определения их влияния на общую эффективность и прибыльность компании. Процедуры анализа затрат включают в себя оценку статей затрат, таких как материальные, трудовые и накладные расходы, а также другие издержки, связанные с производством и продажей товаров и услуг.

Основные цели анализа и управления затратами предполагают:

1. обеспечение прозрачности затрат: понимание того, какие затраты несет компания, помогает принимать обоснованные решения о ценообразовании, производстве и маркетинге;

2. оптимизацию затрат: анализ и управление затратами помогают определить области, где можно сократить расходы, повысить эффективность или найти новые источники снижения издержек;

3. принятие обоснованных решений: информация о затратах помогает принимать решения о том, какие продукты или услуги производить, на каких рынках работать, а также какие использовать стратегии ценообразования [1].

Также можно выделить основные преимущества использования анализа и управления затратами:

– анализ затрат позволяет определить прибыльность различных продуктов, услуг и бизнес-направлений (это помогает компании принимать решения о том, какие предложения продолжать развивать, а от каких следует отказаться);

– управление затратами может помочь определить области, где затраты могут быть снижены без потери качества продукции или услуг (это может включать оптимизацию производства, улучшение использования ресурсов, устранение потерь и т.д.);

– анализ и управление затратами предоставляют информацию, необходимую для принятия обоснованных решений об инвестициях, ценообразовании, стратегиях маркетинга и других аспектах бизнеса [2].

Систематизация и определение основных характеристик анализа и управления затратами является важным аспектом для оптимизации производства и повышения эффективности работы предприятия. В связи с этим следует выделить основные ключевые характеристики, которые необходимо учитывать при анализе и управлении затратами [3]:

1. цель анализа затрат: определение и оптимизация затрат для повышения прибыльности и конкурентоспособности предприятия;

2. методы анализа затрат: использование различных методов таких, как ABC-анализ, функционально-стоимостный анализ, анализ цепочки создания стоимости и другие, для определения затрат и их влияния на прибыль;

3. классификация затрат: разделение затрат на прямые и косвенные, переменные и постоянные для определения их влияния на принятие решений;

4. определение затрат на продукт: расчет затрат на единицу продукции для определения ее себестоимости и оптимальной цены;

5. учет затрат: система учета затрат, которая позволяет отслеживать и контролировать затраты на всех этапах производства и реализации продукции;

6. принятие решений на основе анализа затрат: использование информации о затратах для принятия решений об инвестициях, стратегиях ценообразования и маркетинга, и других аспектах работы компании;

7. управление затратами: разработка и реализация стратегий и мероприятий для оптимизации затрат и повышения эффективности использования ресурсов;

8. оценка эффективности управления затратами: анализ результатов управления затратами и оценка их влияния на прибыльность и конкурентоспособность компании.

Таким образом, анализ и управление затратами занимает важное место в принятии управленческих решений относительно производственного процесса, формирования ассортимента выпускаемой продукции, поиска резервов снижения себестоимости и неэффективных расходов. Именно информация анализа затрат может выступать одним из информационных источников формирования стратегии в части эффективного управления затратами с целью повышения с одной стороны уровня конкурентоспособности производства, а с другой – уровня рентабельности производства.

Список использованной литературы

1. Тумашова, А. В. Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения / А. В. Тумашова, С. А. Филин // Молодой ученый. - 2019. - № 15 (253). - С. 223-225
2. Козина, А. В. Себестоимость продукции и основные пути ее понижения / А. В. Козина // Молодой ученый. 2019. - № 48 (286). - С. 377-378.
3. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. -№ 4-2.- С. 161-163.

УДК 330.3

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Кавалерс А.А.,

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

annakavalers@rambler.ru

Поскольку показатели прибыли и рентабельности играют исключительно важную роль в системе оценки результативности и степени надежности предприятия, важное значение приобретает качественный их анализ. Информация, полученная по его результатам, служит основой для экономически обоснованных управленческих решений, которые впоследствии будут вести предприятие к росту финансовых

результатов от его деятельности. При этом, следует отметить существование некоторых проблемных аспектов, касающихся анализа прибыли и рентабельности на отечественных предприятиях, что обусловило актуальность темы работы. В частности:

1. Недооценка роли анализа руководством предприятия в силу недостаточного уровня его экономического образования, неготовность руководителей предприятия и его собственников выделять средства и дополнительные трудовые ресурсы для осуществления качественного анализа, недостаточный уровень квалификации работников, а также отсутствие их заинтересованности в силу достаточно большой загруженности текущей работой. В результате данной ситуации достаточно часто возникают ошибки в планах и управленческих действиях в современных условиях, что приносит чувствительные потери предприятию. Напротив, те предприятия, на которых хорошо поставлен анализ прибыли и рентабельности, имеют хорошие результаты и высокую экономическую эффективность. Поэтому, в целях эффективного управления прибылью, в особенности на крупных предприятиях, целесообразно сформировать службу финансового менеджмента, за каждым из финансовых менеджеров которой должны быть закреплены конкретные направления работы и определенные обязанности в части анализа прибыли и рентабельности.

2. Проблемы, связанные с проведением анализа на основе бухгалтерской отчетности, которыми занимается ряд таких ученых как Л.Т. Гиляровская, В.В. Ковалев и другие. Так как бухгалтерская отчетность выступает основой проведения финансово-аналитических процедур, важное значение приобретает качество и обоснованность учетной политики предприятия, служащей действенным инструментом управления его финансовыми результатами. Прибыль является расчетным показателем, на величину которого влияют как финансово-хозяйственная деятельность предприятия, так и применяемые методы оценки, учета и исчисления показателей доходов и расходов. Поэтому прибыль, отражаемая в бухгалтерской отчетности и используемая для анализа, несмотря на нормативно-методическую регламентацию, носит весьма субъективный характер, так как формируется исходя из суждения бухгалтера, от которого зависит выбор метода учета, оценки и регистрации фактов хозяйственной деятельности. Выбор неверного варианта оценки доходов и расходов, может прибыльное предприятие сделать убыточным, а убыточное - прибыльным, что существенно искажает в бухгалтерской отчетности объективное финансовое состояние предприятия. Соответственно, важное значение приобретает грамотно составленная учетная политика на предприятии, предполагающая отличное знание методов бухгалтерской оценки доходов и расходов и выбор наиболее рационального из них исходя из особенностей деятельности предприятия, что позволит приблизиться к реальным значениям прибылей и убытков в бухгалтерском учете.

3. Необходимость использования современных методик анализа, позволяющих подробно и всесторонне осуществлять оценку результатов деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

4. Сложности факторного анализа из-за многочисленности факторов, влияющих на прибыль. Несвершенство методики факторного анализа прибыли и рентабельности, традиционно применяемой в отечественной практике, связано с тем, что данная модель сходит из предположения об изменении всех приведенных в ней факторов самих по себе, независимо друг от друга. Так, например, при проведении

факторного анализа рентабельности отдельных видов продукции не обеспечивается системный подход к изучению факторов: себестоимость и цены варьируют независимо от объема реализации продукции. Поскольку эта взаимосвязь не учитывается, то по данной методике уровень рентабельности не зависит от объема продаж, так как с изменением последнего происходит равномерное увеличение и прибыли, и суммы затрат.

В этой связи все больший интерес проявляется к методике анализа прибыли, используемой в зарубежных странах с развитыми рыночными отношениями, которая базируется на делении производственных и сбытовых затрат на переменные и постоянные (система директ-костинг), и в основе которой лежит маржинальный доход. Такая методика позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины. В отличие от отечественной методики анализа, она позволяет более полно учесть взаимосвязи между показателями и точнее измерить влияние факторов. Ее изучению посвящены труды таких авторов как А.Ф. Ионова [5], Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет [4] и др. Сумму маржинального дохода (П) можно представить в виде количества проданной продукции (К) и ставки маржинального дохода на единицу продукции:

$$П = К * (Ц - V) - Н, \quad (1)$$

где: Ц – цена реализации, V – переменные затраты на единицу продукции, Н – постоянные затраты предприятия.

В условиях многономенклатурного производства, когда, кроме рассмотренных выше факторов, необходимо учитывать еще и влияние структуры реализованной продукции, в зарубежных странах используется следующая модель:

$$П = В * Д_u - Н, \quad (2)$$

где: В – выручка, Д_u – средняя доля маржинального дохода в выручке.

Средняя доля маржинального дохода в выручке (Д_u), в свою очередь, зависит от удельного веса каждого вида продукции в общей сумме выручки (УД_i) и доли маржинального дохода в выручке по каждому изделию (отношение ставки маржинального дохода к цене):

$$Д_u = \sum(УД_i * Д_{y_i}) \quad (7)$$

$$УД_i = V_i / V_{\text{общ}} \quad (8)$$

$$Д_{y_i} = (Ц_i - V_i) / Ц_i \quad (9)$$

5. Для расчета рентабельности зачастую используется показатель чистой прибыли (доход за вычетом налогов), который может исказить точность данных, так как сам подвергается влиянию определенных факторов (изменениям в учетной политике, влиянию чрезвычайных доходов и расходов, отчисляемым дивидендам и т.д.). Поэтому для эффективного анализа некоторые исследователи (Н.В. Коваленко [3], Е.Е. Нахратова предлагают применять лишь ту часть прибыли, которая используется для нового вложения в производственный процесс (валовую прибыль, прибыль до налогообложения).

6. При расчете показателей рентабельности активов прибыль соотносится со

средней стоимостью анализируемого имущества, для расчета которой определяется его стоимость на начало и конец периода, но не рассматривается стоимость во всем периоде. Данную проблему некоторые исследователи (Ф.И. Василяки [1], Н.М. Гончарова [2]) предлагают решить путем оценки стоимости имущества не по данным бухгалтерского баланса, а по данным ежедневного учета.

7. При соотношении всей прибыли предприятия со средней стоимостью анализируемого ресурса искажаются результаты анализа, поскольку прибыль формируется всей совокупностью ресурсов и финансовых средств, задействованных в производственном процессе, и может включать в себя внереализационные доходы и расходы. Поэтому для получения максимально точного расчета необходимо соотносить не всю величину прибыли, а ту ее часть, которая была получена за счет использования конкретного актива.

8. Несмотря на важность показателя рентабельности продаж по маржинальной прибыли, который позволяет определить границы безубыточности деятельности, существуют определенные сложности в его определении. Они связаны с тем, что в Отчете о финансовых результатах, составленном как по отечественным, так и международным стандартам, этот показатель не указывают, поскольку отсутствуют показатели деления затрат на переменные и постоянные. Поэтому такой расчет возможно осуществить только по данным внутренней управленческой отчетности предприятия (отчет о прибылях и убытках) в случае, если она предполагает такое деление затрат.

Кроме того, повышению качества анализа прибыли и рентабельности работы предприятия может способствовать привлечение руководством компании аудиторских фирм, способность оценить бизнес-процессы, которые выстроены на предприятии, а также помочь оценить движение финансовых средств.

Таким образом, важной задачей для предприятия является повышение качества финансово-аналитической работы, что будет способствовать принятию более и эффективных управленческих решений в сфере управления прибылью.

Список использованной литературы

1. Василяки Ф.И., Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / Ф.И. Василяки, Л.Р. Курманова // Наука и образование: новое время. 2017. № 1. – 201 с.
2. Гончарова Н.М. Рентабельность предприятия в условиях инновационного развития // Наука и современность. 2018. – 112 с.
3. Коваленко Н.В. Повышение рентабельности на российских предприятиях // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. – 127 с.
4. Шеремет А.Д., Финансы предприятий: методика и анализ / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова / М.: Инфра-М, 2008. – 208 с.
5. Экономический анализ: учебник / Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова, Е.В. Панина, А.Ю. Усанов; под общ. ред. И.В. Косоруковой. – М.: Моск. финансово-пром. акад., 2012. – 432 с

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА

*Кочерга В.А.,
Никитенко А.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
viksa2710@yandex.com*

В современной экономической жизни в условиях нестабильности внешней среды увеличивается значимость аудита в финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Анализ литературных источников позволяет представить следующие основные формулировки понятия «аудит», представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Альтернативные определения понятия «аудит»

Автор	Содержание
Э.А. Аренс, Дж.К. Лобекка [2]	Аудит – процесс, посредством которого компетентный независимый работник накапливает и оценивает свидетельства об информации, поддающейся количественной оценке и относящейся к специфической хозяйственной системе, чтобы определить и выразить в своем заключении степень соответствия этой информации установленным критериям.
Ж. Леворш [3]	Аудит – систематический процесс получения и оценки доказательств достоверности данных по поводу экономических действий и событий, установления степени соответствия этих данных установленным критериям и сообщения результатов заинтересованным пользователям
В.Д. Андреев [4]	Аудит – независимая экспертиза и анализ публичной финансовой отчетности хозяйствующего субъекта уполномоченными на то лицами (аудиторами) с целью определения ее достоверности, полноты и соответствия действующему законодательству и требованиям, предъявляемым к ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности»
Г.А. Королева, Т.Ю. Новикова [5]	Аудит – внешний независимый аудиторский контроль, т.е. осуществляемый дипломированными бухгалтерами-аудиторами.

Можно сделать вывод, что аудит составляет одну из прогрессивных форм финансового контроля, то есть независимую проверку, проводимую аудитором в соответствии с требованиями договора на его проведение по поручению заинтересованного лица, и предусматривает контрольно-ревизионную диагностику и применения экспертно-консультационных действий лицом, обладающим профессиональными навыками в сфере учета, анализа, оценки, налогообложения, законодательства, как национального, так и международного.

Аудит позволяет субъектам хозяйствования получить информацию об экономическом и имущественном состоянии, о достоверности составленных форм финансовой отчетности, которая подтверждается независимыми аудиторами. Такой подход помогает выявить возможные риски и дает возможность руководителям принимать эффективные и своевременные управленческие решения для снижения негативных тенденций.

Для определения перспектив развития аудита, в первую очередь, важно выделить основные проблемы:

1. Автором Никифоровым С.Л. выделено несколько основных проблем развития аудита:

- малое количество методических разработок по аудиту; недостаточное количество квалифицированных аудиторов;
- отсутствие большого опыта аудиторской деятельности.

Все эти проблемы заключаются в том, что аудиторская деятельность в России достаточно молодая, поэтому со временем развитие аудита автоматически их решит. Учитывая то, что над вопросом аудита работают не только ученые, но и государство, своими нормативными актами стремясь к развитию данной формы финансового контроля [6].

2. Проблемы, связанные с экономическими санкциями:

- сокращаются объемы заказов на проведение аудиторских услуг, что приводит к снижению доходности.

Выходом из такой ситуации может являться ужесточение контроля со стороны государства за деятельностью коммерческих организаций, попадающих под аудиторские проверки: своевременность проведения аудита, подтверждение достоверности показателей финансовой отчетности аудиторскими заключениями.

- на фоне сокращения заказов по проведению аудита, значительно повышаются расходы организации;

Одним из путей снижения расходов является сокращение штата сотрудников, что может негативно сказаться на деятельности организации и качестве аудита.

- сокращается количество аудиторских проверок;

При отсутствии стабильности и нехватки финансирования, многие организации не проводят инициативный аудит, оставляя лишь обязательный.

- развитие теневой экономики и коррупции.

Связано это с тем, что при ухудшении финансовых показателей коммерческие организации стараются скрыть негативные показатели деятельности [7].

3. Логвинова Ю.М. выделяла следующие проблемы:

- закрытие предприятий и стагнация развития отрасли, сокращение притока новых клиентов и отток имеющихся, отказ от аудиторских услуг;

- недостаточный уровень квалификации аудиторов;

- несовершенство и противоречивость законодательной сферы – нестабильность законодательства, несогласованность некоторых законодательных актов и вступление их в противоречие между собой и федеральным законодательством, расплывчатость и некорректность современных стандартов аудита;

- плохое качество перевода международных стандартов аудиторской деятельности;

- отсутствие ответственности аудиторов за недостоверное заключение в должной мере [8].

Проанализировав проблемы, рассмотрим перспективы развития аудита:

1. Повышение квалификации аудиторских кадров;
2. Улучшение инфраструктуры рынка аудиторских услуг;
3. Создание конкурентности между аудиторскими компаниями;

Чем больше компаний, предоставляющих аудиторские услуги, тем качественнее они будет проделана работа, так как у клиента всегда будет выбор.

4. Прогресс объединенной системы контроля и наблюдения с надзором в аудиторской сфере.

Благодаря введению саморегулируемых организаций, количество аудиторских компаний уменьшилось; организации прошли тщательный государственный контроль качества компании, которые остались на рынке.

5. Создание комфортных условий, способствующих повышению работоспособности и конкурентоспособности кадров [9].

Таким образом, аудит приобретает все большее значение для решения насущных проблем привлечения инвестиций, укрепления финансов и подъема экономики страны. Однако дальнейшее развитие аудита требует повышения квалификации аудиторских кадров, качественного перевода международных стандартов, укрепления нормативной базы, сохранения основополагающих принципов аудиторской деятельности.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон об аудиторской деятельности от 30.12.2008 [Электронный ресурс] // [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Арене А., Лоббек Дж. Аудит: Пер. с англ.; Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 560 с: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
3. Леворш Ж. Роль аудита в деловом мире. Контроллинг. 1992. № 2. С. 39-50
4. Андреев, В.Д. Практический аудит. – М.: Экономика, 1994. – 368 с.
5. Аудит : учебное пособие / Г. А. Королева, Т. Ю. Новикова ; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль : ЯрГУ, 2015. - 132 с.
6. Коваль Н.В. Роль аудита в проверке финансовой отчетности предприятия / Коваль Н.В. [Электронный ресурс] // [сайт]. - URL: <https://mgt.vvsu.ru/files/F767C978-D2DE-4E99-8EDE-56DBDC3E709D>
7. Перспективы развития аудита в условиях экономических санкций Берчанская О.Г., Нурмухамедова Х.Ш. / Перспективы развития аудита в условиях экономических санкций [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-audita-v-usloviyah-ekonomicheskikh-sanktsiy/viewer>
8. Логвинова Ю.М. Проблемы и перспективы современного аудита / Логвинова Ю.М. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-sovremennogo-audita/viewer>
9. Андреев Г.О., Блонская А.А., Малинин И.Н., Марина И.О., Масальский М.Г. Аудит в России - тенденции развития и проблемы функционирования / Андреев Г.О., Блонская А.А., Малинин И.Н., Марина И.О., Масальский М.Г. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-rossii-tendentsii-razvitiya-i-problemy-funktsionirovaniya/viewer>

УДК 658.7

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

Кулик А.В.

*Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
alex_kuhar.l@mail.ru*

Состояние и эффективность использования производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. На предприятиях первостепенное значение имеет повышение эффективности использования сырья и основных материалов, так как эти затраты в структуре себестоимости продукции составляют более 80% и даже незначительное сокращение их при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию даёт значительный эффект.

Актуальность работы состоит в том, что грамотное управление запасами позволяет решить ряд задач. Прежде всего, это расчет размера нормы запаса, а также организация системы контроля. Управление запасами с помощью математических методов представляет собой ряд последовательных мероприятий, которые позволяют достичь определенных результатов.

Цель данной работы: определение и проведение анализа методов управления производственными запасами.

Поскольку производственные запасы являются одной из главных составляющих актива баланса и, соответственно, влияют на финансовый результат, то многие ученые уделяют внимание этому вопросу, среди них - Ф.Ф. Бутынец, В.Д. Новодворский, А.Э. Калинина, В.Н. Немцев, А.С. Бородкин, П.С. Безруких и другие.

Последовательность процессов управления производственными запасами выглядит следующим образом:

1. Исследование объема запасов предыдущих периодов;
2. Определение целей формирования текущего запаса;
3. Оптимизация объемов имеющихся у предприятия производственных запасов.

Эффективное управление запасами на каждом этапе ведет к снижению производственных потерь, ускорению оборота, максимальному уменьшению излишков товарно-материальных ценностей, снижению затрат на них, уменьшению потерь от неэффективного использования запасов и оптимизации налогообложения. То есть все мероприятия по управлению ресурсами предприятия ведут к тому, чтобы снизить расходы и максимизировать доходы предприятия.

Для управления производственными запасами используются разные методы, например, эвристические, опытно-статистические, метод экспертных оценок, метод технико-экономических расчетов, экономико-математические методы. Они позволяют выявить потребность в запасах, рассчитать необходимый объем запасов на будущие периоды.

Экономико-математическое моделирование является наиболее востребованным методом исследования в управлении процессами на предприятии. Оно позволяет

формализовать данные и дать им наглядное изображение, описать динамические процессы, поэтому в данном случае оно является универсальным. С помощью экономико-математических методов осуществляется описание текущих процессов, их планирование и прогнозирование. В практической деятельности данный метод широко применяется для оптимизации производственных, транспортных, логистических, распределительных, управленческих процессов. Универсальность метода заключается в том, что он помогает отслеживать и учитывать динамику таких процессов. Усложнение экономических отношений и связей привело к тому, что математические методы заняли серьезное место в работе с хозяйственными данными. Дополнительным средством решения задач стало повсеместное использование ЭВМ и информационных систем. Они дают возможность быстро собирать информацию, анализировать большие массивы данных и снижать количество ошибок при исследовании, то есть автоматизация процессов минимизирует человеческий фактор. Моделирование процессов теперь осуществляется с помощью программного обеспечения. У специалистов есть возможность использовать потенциал вычислительной техники для анализа и интерпретации данных. Сегодня существуют компании и отдельные эксперты, которые занимаются оценкой различных параметров деятельности предприятия. Они разрабатывают и исследуют модели, а данные предоставляют заказчику. Разработанные модели могут быть адаптированы под требования заказчика и внедрены в его систему анализа и сбора данных.

Методы математического моделирования позволяют поддерживать стабильность потребления, делать сведение о будущей потребности предсказуемыми, учитывать издержки, идущие на содержание запаса, выполнение заказа. На базе методов вырабатываются системы регулирования запасами с фиксированными размерами, с фиксированным интервалом времени между заказами, с установленной периодичностью.

Экономико-математические модели в управлении производственными запасами дают возможность учитывать случайность формирования спроса на готовую продукцию. Для определения объема запасов в данном случае применяется метод экстраполяции. Он позволяет перенести темпы, которые сложились в прошлых периодах на будущие временные отрезки. Сущность метода экстраполяции заключается в том, что анализ прошлых данных позволяет с большой точностью спрогнозировать будущее положение объекта исследования. Метод допускает, что основные тенденции прошлого сохраняют свою силу в текущем и будущих периодах, явление, которое исследуется, можно описать математическими формулами. Предполагается, что точность расчета достаточно высока, так как из исследования отсекаются факторы, которые в текущем периоде не имеют значения. Показатели запасов берутся за несколько прошлых периодов. На их базе рассчитывается нормативный показатель. Формирование прогноза происходит с учетом практического знания о том, что рост запасов должен немного уступать росту спроса. Это позволит ускорить оборачиваемость.

Экономико-математические методы учитывают динамику спроса. Таким примером является расчет на основе формулы Уилсона. Она учитывает прогнозную потребность в товаре на определенный период, стоимость хранения единицы товара за год, стоимость оформления заказа. У модели есть прикладные модификации, которые учитывают оптимальный размер заказа, потери от дефицита, многономенклатурность, оптовые скидки, транспортные издержки. Оптимальный

размер заказа, рассчитываемый по формуле Уилсона, обладает важным свойством: размер партии оптимален тогда и только тогда, когда издержки хранения равны накладным расходам.

В настоящее время существует множество способов и вариантов, предлагаемых по оптимизации размера текущих запасов товарно-материальных ценностей, среди которых:

1. EPR - economic production run, модифицированная модель EOQ. Данная модель может применяться только на тех предприятиях, где в силу специфики производственного процесса можно варьировать размер партии выпуска. Одновременное применение моделей EOQ и EPR позволяет синхронизировать в текущем управлении на предприятии три последовательных стадии финансового цикла - снабжение, производство и сбыт.

2. Модель планирования потребности в материалах (MRP) - представляет собой компьютерную информационную систему, предназначенную для обработки заказов и графика формирования запасов, зависящего от спроса на продукцию компании. MRP предназначена для ответа на три вопроса: что, сколько и когда необходимо произвести.

3. Метод ABC - классифицирует группы товаров в запасах в зависимости от их важности. Наибольшее внимание уделяется товарам группы «А», самым дорогим, меньшее товарам менее дорогим (группа «В»). Самым дешевым товарам из группы «С» уделяется наименьшее внимание.

4. Метод операционного цикла - это промежуток времени между осуществлением предприятием затрат на сырье, материалы, выплату заработной платы, другие цели и между началом поступления на расчетный счет выручки от реализации готовой продукции. Продолжительность финансового цикла включает время с момента расчетов поставщиками за сырье и материалы до поступления средств от покупателей.

Таким образом, математические методы теории запасов имеют широкое практическое применение для принятия решений по управлению производственными запасами в хозяйственной жизни предприятия. Вместе с тем, выводы не могут быть интерпретированы однозначно, поскольку не является очевидным, какой из рассмотренных методов окажется наиболее эффективным при конкретных условиях. В частности, какими будут размеры оптимальных партий, их количество в течение планового периода, циклы их потребления, частота пополнения и точки заказа, а, соответственно, и основные компоненты совокупных затрат на поддержание запасов в случаях если: 1) потребность в запасах в течение планового периода будет нарастать по отдельным его отрезкам; 2) потребность в запасах будет убывать; 3) затраты на хранение будут составлять большую (или меньшую) относительную величину от стоимости запасов; 4) затраты, связанные с пополнением, будут некоторым образом дифференцироваться в зависимости от величины партий поставки. Кроме того, отдельного внимания требуют ситуации возникновения дефицита переходящих запасов, поддержания страхового запаса и определения его оптимальной величины и др.

Список использованной литературы

1. Лукинский, В. В. Актуальные проблемы формирования теории управления запасами / В.В. Лукинский. - СПб: СПбГИЭУ, 2008. - 213 с.

2. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок А. Н. Стерлигова. - Издательство: Инфра-М, 2008. - С.432
3. Федосеев, В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. пособие для вузов/ В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. — М.: ЮНИТИ, 2009. – 391 с.

УДК 338

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Матюшина М.Е., Федорищева Е.А.,
Никитенко А.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
mari.matyushina.03@mail.ru*

Отрасль туризма в Российской Федерации - динамично развивающаяся отрасль экономики, с количеством занятых более 500 тысяч человек. РФ занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма, по данным Всемирной туристской организации только за 2019 год страна приняла 24 419 000 международных гостей [2].

По итогу трёх кварталов 2023 года доходы страны от международного туризма составили 8,945 млрд. долларов или 3,4 % от ВВП страны, также отмечается активное восстановление спроса на туристические поездки, после спада во время введения санкций (+27 % в 2023 году по отношению к прошлому периоду) [3].

Основными регионами Российской Федерации, которые посещают иностранные туристы, в 2023 г. являются Москва (3,2 млн.), Санкт-Петербург (3,05 млн.), Краснодарский край (около 900 тыс.), Приморский край (около 620 тыс.) и Республика Крым (более 500 тыс.) [4].

Въездной поток туристов в 2023 году вырос на 15 %, причинами чего стали, по мнению экспертов, ослабление курса рубля и относительно устойчивое положение в стране после введения санкций [2]. В основном туристы в России приезжают из дружественных стран: Китай (1,2 млн. - рост на 11 %), Беларусь (около 405 тыс. туристов, рост на 7,5%), Индия (около 126 тыс. туристов, рост на 44 %), меньше стало приезжать туристов из стран Западной Европы - США (около 22 тыс. человек, спад на 3,3 %), Германия (около 14 тыс. туристов, спад на более 10 %), Франция (около 7 тыс. – спад на 15%).

Российская Федерация имеет огромный потенциал в сфере туризма, так как территория страны позволяет развивать огромное количество видов туризма. Во многом потенциал проявляется благодаря наличию разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны, это следующие виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, арктический, лечебно-оздоровительный, экологический, промышленный, событийный, этнокультурный, сельский, гастрономический, автомобильный, морские и речные круизы, паломничество и др. Одними из самых популярных отраслей туризма являются гастрономический,

экологический, экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, пляжный и событийный туризм.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации находятся свыше 240 уникальных и охраняемых природных территорий, наиболее популярные: парки Сочинский, Лосиный Остров, Куршская коса, Прибайкальский, Русская Арктика, а также Кавказский и Байкало-Ленский заповедник, данный аспект положительно влияет на динамику развития туризма как внутреннего, так и международного.

Перспективными регионами для развития отрасли туризма являются регионы Северо-Западного федерального округа (Республика Карелия, Республика Коми), регионы Центрального федерального округа (Московская область, Брянская область), регионы Приволжского федерального округа, регионы Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов [1].

Если рассматривать структуру внутреннего туризма, то в течение 2022 года российские туристы совершили около 40-42 млн. поездок по стране (на 37-39% меньше статистики предыдущего года). Ранее среди россиян преобладал спрос на туры в сфере выездного туризма, на сегодняшний день спрос сформировался в сфере внутреннего туризма. Данная тенденция сохранилась и в 2023 году.

До 2020 года наблюдалась неуклонно растущая тенденция количества российских туристов, отправленных в туры в зарубежные страны, то после 2020 года растёт тенденция внутреннего туризма среди россиян. Исходя из данных Росстата, зарубежные туристические поездки сократились на 77,5% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом, когда спрос на поездки внутри страны вырос на 38% [5].

По данным Росстата, среди зарубежных туристических направлений ведущие места занимают следующие страны: Турция – 32%, Армения – 10%, Киргизия – 7%, ОАЭ – 6%. Среди туристических поездок внутри страны россияне предпочитают: Сочи – 33%, Анапа – 22%, Ялта – 10%, Абхазия – 9,5%, Геленджик – 7%, Западный Крым – 7,5%, Восточный Крым – 3% – это касается пляжного отдыха – самого распространенного направления отрасли туризма. Среди второго по популярности вида отдыха – санаторного жители Российской Федерации выбирают следующее: санатории Краснодарского края – 32%, Крыма – 12%, Тюмени – 6%.

В рамках познавательного туризма – третьего по популярности – туристы выбирают: Санкт-Петербург – 25%, Калининград – 16%, города Золотого кольца – 15%, Татарстан – 9,5%, Карелия – 5%, Байкал – 4%, Алтай – 3,4%.

В результате, самыми популярными регионами страны для туристических поездок стали Краснодарский край, Московская область, Москва и Санкт-Петербург (рис. 1).

Однако в отрасли туризма есть существенные недостатки, которые отмечены туристами и негативно влияют на динамику роста отрасли:

- недостаточно хорошо развитая инфраструктура курортных городов;
- уровень туристического сервиса;
- ценовой сегмент;
- информационное обеспечение туристической инфраструктуры и сервиса;
- оформление мест размещения.

Таким образом, туризм является одним из ключевых секторов экономики Российской Федерации, приносящим значительный доход и создающим рабочие места.

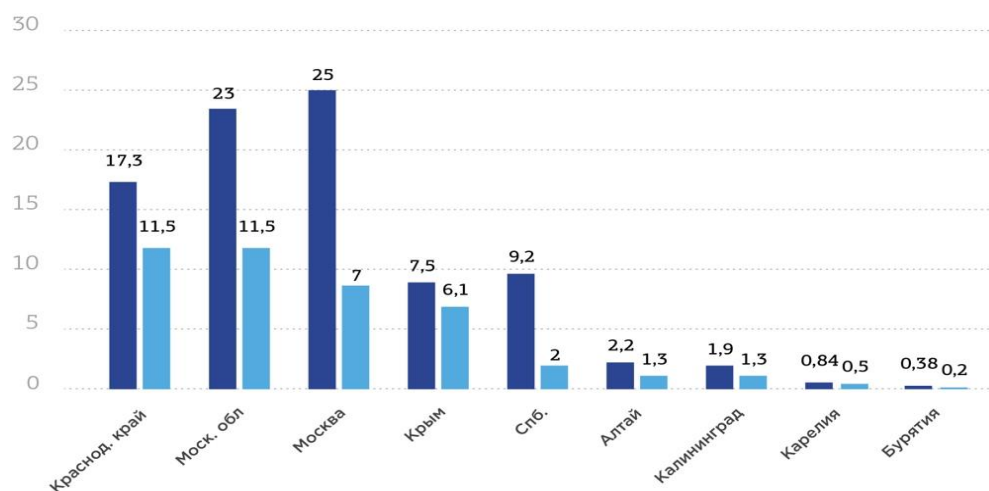


Рис.1. Самые востребованные регионы РФ в 2022 - 2021 гг.

Однако данный сектор подвержен различным финансовым рискам, таким как изменение спроса, колебания валютных курсов и погодные условия. В РФ наблюдается огромный потенциал по развитию туристической сферы экономики. Это подтверждает анализ динамики доходов от туризма, который показывает высокую долю отрасли туризма в ВВП страны (около 7,8%) и прирост ВВП (около 2,7%). Доходы от отрасли продолжают расти ежегодно (7-8% в год). Данные исследования показывают, что страна имеет мощный туристический потенциал, который неуклонно развивается.

Список использованной литературы

1. Мировой международный туризм // Экономика трейдинга [Электронный ресурс]. URL: <https://tradingeconomics.com/> (дата обращения 26.11.2023 г.).
2. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с Официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Туризм на русском [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 26.11.2023 г.).
3. Атлас инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых в субъектах РФ. – М.: Министерство культуры Российской Федерации, Ростуризм, 2017. – 270 с.
4. Ежегодник туристской статистики ЮНВТО // ЮНВТО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/> (дата обращения 28.11.2023 г.).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 29.11.2023 г.).

УДК 338

ГЕНЕЗИС ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СУЩНОСТИ И НАЗНАЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Никитина Е.А.,
Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент
 ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
katya-nikitina-2003@mail.ru

Информационная база, накапливаемая любым экономическим субъектом, достаточно велика и может генерироваться различными способами. Однако только данные, созданные в учетном процессе, являются универсальными в том смысле, что любой пользователь, которому нужна информация об экономическом субъекте, может найти ее в бухгалтерской отчетности. Финансовая отчетность содержит взаимосвязанные формы, которые через величину составляющих своих показателей образуют единую систему информации о финансовом состоянии организации.

Цель работы - проанализировать генезис представлений о сущности и назначении финансовой отчетности как информационной базы проведения анализа финансового состояния предприятия.

Понятие «отчётность» имеет собирательное значение, означая совокупность нескольких отчётов, а также процесс их формирования и предоставления пользователям с целью принятия управленческих решений. Как правило, понятие «отчётность» используется в системе управления как способ получения вышестоящими звеньями информации о работе, результатах или положении дел в нижестоящих звеньях или структурных подразделениях.

На сегодняшний день отсутствует единый подход к пониманию понятия финансовой отчетности как информационной базы проведения анализа финансового состояния предприятия.

Существует достаточно большое количество интерпретаций различных авторов понятия финансовой отчётности, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Трактовки авторов понятия «финансовая отчетность»

Содержание понятия «финансовая отчетность»	Авторы
Финансовая отчётность – единая система данных о финансовом положении организации, финансовых результатов её деятельности и изменениях в её финансовом положении, составляется на основе данных бухгалтерского (финансового) учета.	Видяпин В.В.
Финансовая отчётность – система обобщённых и взаимосвязанных экономических показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчётный период.	Кеулимжаев К.К.
Финансовая отчётность, должна содержать информацию, необходимую настоящим и будущим инвесторам, кредиторам и другим пользователям инвестиций, кредитов и других подобных решений	Холт Р.Н
Финансовая отчётность представляет информацию о прошлом для оказания помощи пользователям в прогнозировании и принятии решения относительно будущего финансового состояния и движения средств хозяйственного предприятия	Энтони Р. Рис Дж.

Продолжение таблицы 1.

Финансовая отчётность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского (финансового) учёта по установленным формам за отчетный период (месяц, квартал, год)	Палий В.Ф.
Финансовая отчётность – информационная основа системы оперативного контроллинга, которая сводится к возможности контролировать деятельность центров ответственности, объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров	Маскаева Ю.А.
Финансовая отчётность – это определенным образом сгруппированная информация, предоставляемая различным пользователям для обеспечения функций управления	Мурашко М.Ю.
Финансовая отчётность – структурированное представление информации о финансовом положении (состоянии) и финансовых результатах деятельности предприятия	Ержанов М.С. Нурумов А.А.

Как видно из представленных данных, представленных в табл. 1, существует несколько подходов в интерпретации содержания финансовой отчетности, отражающих различное понимание ее элементов. Разные авторы подчеркивают различные позиции, что делает методологию и методику составления отчетности подверженной различным трактовкам.

Видяпин В.В. выделяет финансовую отчётность как единую систему данных о финансовом положении организации, составленную на основе данных бухгалтерского учета. Палий В.Ф. отмечает роль финансовой отчетности как системы данных об имущественном и финансовом положении организации, составленной на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам за отчетный период.

Кеулимжаев К.К. и Маскаева Ю.А. подчеркивают, что финансовая отчётность представляет собой систему обобщённых экономических показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчётный период, а также информационную основу для системы оперативного контроллинга.

Холт Р.Н и Энтони Р. Рис Дж. отражают роль финансовой отчётности как основы для принятия инвестиционных и кредитных решений, а также как информацию о прошлом, помогающую пользователям в прогнозировании и принятии решений относительно будущего финансового состояния предприятия. Таким образом, они подчеркивают важность информации, необходимой для конкретных пользователей, она должна давать возможность оценить способности предприятия воспроизводить денежные средства и аналогичные им активы, генерировать прибыль, своевременно рассчитываться по своим обязательствам, стабильно функционировать, а также данные бухгалтерской финансовой отчетности позволяют сравнить информацию за разные периоды времени для того, чтобы выявить тенденции основных экономических показателей и финансового положения в целом. таких как инвесторы, кредиторы, руководство предприятия и другие заинтересованные стороны. Это подчеркивает важность достоверности и объективности информации, содержащейся в финансовой отчетности.

Мурашко М.Ю., Ержанов М.С., Нурумов А.А. подчеркивают, что финансовая отчётность представляет собой структурированное представление информации о

финансовом положении и финансовых результатах деятельности предприятия, составленное на основе данных бухгалтерского учета. Они делают упор на информационную основу финансовой отчетности для оперативного контроллинга и функций управления.

Значение финансовой отчетности определяется требованиями к содержащейся в ней информации, которая служит основой для принятия решений по инвестиционной, финансовой и операционной деятельности. Как правило, к основным требованиям к финансовой отчетности, закрепленным в соответствующих положениях (стандартах) по бухгалтерскому учету в Российской Федерации, относятся: достоверность, целостность, своевременность, простота, проверяемость, сопоставимость, экономичность, соблюдение строго определенных процедур оформления и раскрытия информации. На практике использование требований к раскрытию информации в финансовой отчетности обеспечивает более полную информационную базу для объективного и всестороннего анализа финансового положения компании и ее стабильного развития.

Таким образом, в результате анализа генезиса представлений о сущности и назначении финансовой отчетности можно отметить, что и сам бухгалтерский учет, и бухгалтерская отчетность являются основной информационной базой для экономического анализа деятельности предприятия. Бухгалтерская отчетность позволяет получить информацию о финансовых результатах и положении организации, выявить ее сильные и слабые стороны, прогнозировать ее будущую деятельность и принимать обоснованные экономические решения.

Список использованной литературы

1. Афанасьева, А. Н. Бухгалтерская отчетность как информационная база для экономического анализа / А. Н. Афанасьева // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 12-1. – С. 205-209.
2. Никитенко, А. А. Финансовая отчетность предприятия: сущность и принципы построения / А. А. Никитенко, А. Р. Котова // Финансы. Учет. Банки. – 2019. – № 3-4(28-29). – С. 72-80.
3. Мирошниченко, Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - П. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.
4. Тараскина А. В., Назарова М. П. Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта // Актуальные вопросы современной науки. 2008. №1.

УДК 331.5

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Папченко С.Ю., Мехедова Т.Н.

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
papchenkosveta04@mail.ru*

Безработица – это социально экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные, наряду с занятыми, формируют рабочую силу страны.

Уровень безработицы является одним из основных экономических показателей, характеризующих состояние рынка труда. Он отражает соотношение между числом экономически активного населения, не имеющего работы, и общим числом экономически активного населения на данной территории. В Донецкой Народной Республике в современных условиях нестабильной политической ситуации проблемы рынка труда и занятости населения сложны и противоречивы.

С точки зрения классической (и неоклассической) теории, главной причиной массовой безработицы является высокая, и, негибкая в сторону снижения, заработная плата [1].

Следует отметить, что за счёт нестабильной ситуации в нашем регионе, а именно – военных действий, в ДНР преобладает структурная безработица. Она возникает потому, что экономика не может за месяц или год перестроиться и предоставить людям новые возможности. Происходит перекося в пользу повышения спроса на одни профессии за счет снижения на другие, что можно заметить по статистическим расчетам. Особенность структурной безработицы в том, что она более длительная по времени. Требуется время на переобучение, повышение квалификации и поиск новой работы для людей.

Помимо структурной безработицы, важно выделить и такое понятие, как технологическая безработица, вызванная модернизацией и реструктуризацией предприятий и отраслей народного хозяйства, в результате которых часть работников потеряла прежнюю профессию и не имела возможности или желания получить новую специальность. При расчете количества безработных необходимо учитывать такое явление, как подавленная и скрытая безработица. Первая является результатом досрочных проходов на пенсию работников, имеющих достаточный трудовой потенциал, а вторая – результатом недогрузки производственных мощностей предприятий. Важна также и проблема временной безработицы, когда предприятия фактически лишены резервов и вынуждены то набирать персонал, то сокращать его. В эту же категорию попадают и те, кто занят на сезонных работах.

Еще одной особенностью Донецкого региона является гендерная безработица, так как из-за большого количества предприятий тяжелой промышленности, особенно шахт, отсутствует достаточное количество рабочих мест, где могут трудиться женщины.

По данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики (табл. 1) численность лиц, ищущих работу и состоявших на учете по итогам 2022 года, составила 58,6 тыс. человек, среди них мужчины и женщины распределены практически равномерно: 50,2% женщины и 49,8% мужчины [2].

В 2022 году всего было трудоустроено 49,369 тыс. человек, что составляет 84,2%. Из них на постоянные рабочие места было трудоустроено 22,2 тыс. человек или 44,9%, в т.ч. в декабре – 1,8 тыс. человек. Среди лиц, получивших работу в декабре 2022 года, 53,3% составили женщины, 20,9% – молодежь в возрасте до 35 лет. Следует отметить, что вакансий поступило больше, чем количество лиц, ищущих работу и состоявших на учете. На 10 свободных рабочих мест (вакансий) на конец декабря 2022 года претендовало 7 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в центрах занятости республики.

Таблица 1.

**Основные показатели деятельности по обеспечению занятости населения
Донецкой Народной Республики в 2022 году**

Кол-во лиц, ищущих работу, состоявших на учете, чел.	Из них: трудоустроено по направлениям центров занятости			Поступило вакансий постоянных рабочих мест, ед.
	Всего чел.	на постоянные рабочие места, чел.	на работы временного характера, чел.	
58 618	49 369	22 168	27 201	68 678

Донбасс всегда был промышленным центром. Поэтому в 2022 году, как и ранее, большую часть занятого в экономике населения обеспечивали рабочими местами предприятия промышленности – 31,4%. Также значительную долю в структуре рынка труда занимают образование (18,4%), здравоохранение и предоставление социальной помощи (16%) [2].

Распределение работников по видам экономической деятельности в 2022 году представлено на рис.1.



Рис. 1. Распределение работников по видам экономической деятельности в 2022 году

Подводя итог, следует отметить, что вопреки нестабильной ситуации в Донецком регионе, наш край нуждается в новых перспективах, остается спрос на определённые виды работ. Чтобы решить проблему безработицы, следует более качественно проводить профориентационную работу с выпускниками школ, чтобы информировать их о наиболее востребованных профессиях. Также необходимо формировать специальные заказы на выпускников в вузах с учетом потребностей рынка труда.

Список использованной литературы

1. Бреев, Б.Д. Безработица в современной России / Б.Д. Бреев. – М.: Наука, 2014. – 325 с. – Текст: непосредственный.
2. Рынок труда: итоги 2022 года. – Текст: Электронный // Министерство экономического развития ДНР: официальный сайт. – 2023. - URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/rynok-truda:-itogi-2022-goda.pdf> (дата обращения: 05.11.2023).

УДК 658.15

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Пшеничный Н., Мехедова Т.Н.

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
nikita231311@gmail.com*

Экономический анализ занимает важное место в процессе подготовки и принятия управленческих решений и является неотъемлемой частью планирования хозяйственной деятельности предприятий всех форм собственности. Ведь в условиях рыночной экономики руководители предприятий, главные бухгалтеры и менеджеры разных уровней должны уделять больше внимания решению стратегических проблем. Здесь им на помощь приходит экономический анализ, задачами которого являются повышение эффективности хозяйственной деятельности, рационализация использования производственного потенциала, экономия ресурсов, совершенствование системы управления предприятием.

Экономический анализ, как функция управления, включает в себя оценку всех факторов – и внутренних, и внешних. Данные факторы влияют:

- на состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- на тенденции развития экономически возможных резервов повышения эффективности производства;
- на использование выявленных резервов;
- на совершенствование управления экономикой предприятия.

Также они предусматривают оценку степени напряженности в выполнении плановых заданий по всем показателям; выявляют необходимые рекомендации по устранению выявленных недостатков [1, с. 494].

Поэтому изучению вопросов экономического анализа посвящены труды большого числа ученых, таких как Ковалев В.В., Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Савицкая Г.В., Гиляровская Л.Т. Чумаченко Н.Г.

В условиях быстро меняющейся экономической среды возникает потребность в выявлении существующих проблем при анализе на предприятии и в совершенствовании существующих методов анализа, в расставлении новых приоритетов и применении новых подходов.

Можно выделить следующие проблемы, которые возникают при проведении анализа на предприятии:

- наличие в составе одной фирмы нескольких подразделений, что затрудняет своевременное формирование отчетов, необходимых для анализа;
- неправильная постановка руководством целей, задач, определения объекта и предмета анализа;
- недостаточная квалификация персонала;
- отсутствие взаимосвязи между отдельными видами программного обеспечения предприятия.

Как отмечает Н.С. Пласкова, в последнее время наблюдается потребность в более углубленном исследовании достигнутого уровня результативности бизнеса, в более детальном прогнозировании отдельных его характеристик, в обосновании политики управления финансовыми и коммерческими рисками, в формировании объективной и долгосрочной стратегии развития бизнеса [2, с. 49]. Все это требует усовершенствования существующих методик анализа, разработки новых показателей.

Одним из приоритетов развития экономического анализа является использование современных цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и автоматизация, для повышения эффективности и точности аналитических процессов. Развитие таких инструментов позволяет проводить более глубокий и всеобъемлющий анализ данных, а также повышает способность выявлять потенциальные риски и неправильности.

В свою очередь использование цифровых технологий и соответствующей вычислительной техники позволяет использовать весь спектр методов экономического анализа, включая сложные математические, такие как корреляционный анализ, регрессионный, дисперсионный, методы оптимизации и т.п.

Акцент ставится на укрепление роли аналитического подхода: использование аналитических методов для прогнозирования экономических тенденций, выявления возможностей для роста и разработки эффективных стратегий развития.

С ростом сложности и специфичности бизнес-процессов возникает потребность в развитии специализированных областей экономического анализа. Это включает анализ новых форм предпринимательства, таких как стартапы и цифровые платформы, а также учет и анализ социальных и экологических факторов в рамках устойчивого развития.

Сложность и взаимосвязанность современной экономической среды требуют развития междисциплинарных подходов в анализе. Это включает сотрудничество экономистов, финансистов, юристов, специалистов по информационной безопасности и других профессионалов для обеспечения более полного и всестороннего понимания и оценки экономической деятельности.

Следует отметить, что в настоящее время существует достаточно широкий спектр программных продуктов, призванных удовлетворять самые разнообразные потребности как небольших компаний, так и компаний-гигантов. Эти программы в полной мере охватывают все аспекты деятельности предприятий, от логистики, маркетинга, производства, сбыта, управления персоналом до бухгалтерского учета, финансового анализа и аудита.

Отражая те или иные разделы анализа финансовой деятельности предприятия, каждый продукт имеет свои особенности, положительные и отрицательные стороны. Основной особенностью программ является возможность прогнозирования показателей, которые представлены в аналитических таблицах. При этом можно

выбрать следующие параметры: количество расчетных периодов, которые добавляются в конечную таблицу для построения прогноза; количество базовых периодов, на которых должен строиться прогноз.

Понимание и активное применение этих приоритетов и перспектив способствуют повышению эффективности и качества экономического анализа, а также способствуют доверию общественности к финансовой отчетности и управлению организациями.

Список использованной литературы

1. Садчикова, Д.Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях / Д.Н. Садчикова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 2 (136). – С. 494-496. – URL: <https://moluch.ru/archive/136/38186/> (дата обращения: 29.11.2023).
2. Пласкова Н.С. Современные направления развития системы методов экономического анализа / Н.С. Пласкова, Е.В. Прокофьева. - DOI: 10.26794/2408-9303-2019-6-2-47-51. – Текст: электронный // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – № 6. – С.47-51.
https://www.researchgate.net/publication/332352386_Modern_trends_of_development_of_economic_Analysis_Methods

УДК 657.6

**ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА**

Резинкина Е.И.,

Манжула Т.Ю., канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

KateriRez@yandex.ru

Область экономического анализа постоянно совершенствуется, расширяясь под воздействием быстро меняющейся рыночной экономики. Основная цель экономического анализа - не только выявление закономерностей и тенденций в работе предприятия, скрытых резервов и неиспользованных возможностей, но и разработка конкретных рекомендаций по улучшению его функционирования.

В настоящее время экономический анализ приобретает все большее значение, как на уровне общественной экономики, так и на уровне национальных государственных экономик и отдельных секторов. На уровне общественно-экономического развития, экономический анализ помогает выявлять макроэкономические процессы и закономерности, такие как инфляция, безработица и экономический рост. Это позволяет государству предпринимать необходимые меры для стимулирования экономики, устранения неравенства и повышения уровня жизни. На уровне национальной экономики и ее секторов, экономический анализ помогает выявлять проблемы и потенциал отдельных отраслей, таких как сельское хозяйство

или промышленность. Это позволяет разрабатывать стратегии развития и реформирования отраслей, а также оптимизировать использование ресурсов. Экономический анализ становится ключевым инструментом для выявления проблем в экономике и разработки эффективных стратегий для их решения.

Развитие теоретического направления анализа хозяйственной деятельности тесно связано с развитием смежных наук, таких как математика, статистика и бухгалтерский учет. Однако такое развитие также зависит от практических потребностей. Например, в области прикладного анализа, комплексный экономический анализ становится все более важным в системе управления, особенно в свете общественных изменений. Совершенствование экономического механизма через переход к рынку, конкуренция предприятий и прочих форм собственности несомненно будут содействовать росту заинтересованности в развитии этой науки и применению ее успехов в практике управления [3, с.187].

Предприятиям и организациям всегда необходимо объективно оценивать свой бизнес и прогнозировать финансовые и экономические показатели. Они должны учитывать причины и последствия хозяйственной деятельности, эффективно управлять активами и другими ресурсами, а также использовать все доступные способы для достижения финансовой выгоды.

В современных условиях предметный подход, где объектом анализа является существующий товар, широко применяется. Важно учитывать, что товар дорабатывается после проведения маркетинговых исследований, анализа научно-технического прогресса в данной области, а также отзывов и предложений покупателей. Поэтому основная задача предпринимателей - достичь мирового уровня по основным показателям качества.

Однако важно понимать, что этот подход имеет два недостатка. Первый недостаток заключается в том, что сами предприниматели не заинтересованы в проведении обширного и глубокого анализа мирового рынка, чтобы избежать возникновения сложных проблем. Второй недостаток этого подхода заключается в том, что даже если предприниматели приложат максимум усилий и найдут идеальный мировой образец, этот образец разработан вчера и содержит устаревшие технические идеи того времени. Естественно, технический прогресс не стоит на месте, и за время разработки, освоения и производства нового образца, мировой прогресс в этой области продолжает стремительно двигаться вперед. В результате при использовании предметного подхода менеджеры всегда лишь преследуют прошлый день и маловероятно, что когда-либо смогут достичь мирового уровня [4, с. 97].

В экономическом анализе всегда требуется связывать различные науки, проводить взаимосвязанный анализ и определять их эффективность. Важно учитывать соответствия экономической жизни, международной политики, социально-экономической политики, государства и законодательства.

На данный момент наука экономического анализа успешно развивается, проводятся исследования в области применения математических методов и персональных компьютеров, что позволит оптимизировать управленческие решения. Теоретические достижения отечественной и зарубежной науки активно внедряются в практику [1, с. 245].

Однако существуют некоторые проблемы, связанные с экономическим анализом. Например, не оценивается должным образом его роль и не используется в управлении предприятием, недостаточная информация для проведения анализа,

недостаточная проработанность особенностей отраслей и другие проблемы. В свете этого, все более важным становится вопрос о том, на что следует обратить внимание в развитии экономического анализа в ближайшем будущем.

В первую очередь, необходимо уделить большее внимание оперативному анализу и управлению, так как динамика экономических процессов требует постоянного контроля внешней и внутренней среды, а также принятия своевременных мер по достижению тактических и стратегических целей и снижению рисков. Однако, оперативный анализ может быть неточным из-за отсутствия данных и времени.

Вторым важным аспектом является развитие стратегического анализа, который помогает принимать решения, направленные на долгосрочные цели. Однако стандартные модели стратегического анализа имеют недостаток в том, что они не учитывают взаимодействие между внутренним и внешним анализом.

Третьим аспектом, который следует рассмотреть, является усовершенствование методов оценки конкурентоспособности организации. В настоящее время нет идеального метода, который бы оценивал все факторы, такие как динамику системы, вероятностные процессы и децентрализацию функций управления. При этом экономический анализ должен учитывать не только само предприятие, но и продукцию, этапы жизненного цикла товаров, поставщиков, покупателей и другие факторы.

Четвертым аспектом является развитие маркетингового анализа. Маркетинговый анализ, включающий оценку, прогнозирование, объяснение и моделирование явлений товарного рынка является неотъемлемой частью системы маркетинговых исследований. Он осуществляется с помощью сбора, регистрации, обработки и анализа данных, а также применения статистических и эконометрических методов для принятия правильных маркетинговых решений.

Пятым аспектом является рост социально-экономического анализа. Этот вид анализа направлен на выявление связей и взаимозависимостей между экономическими и социальными явлениями. Основная цель социально-экономического анализа заключается в определении необходимых резервов для ускорения социально-экономического роста и помощи в улучшении эффективности управления в области социального обеспечения. Для достижения этой цели необходимы совершенные методы социально-экономического анализа, которые соответствуют стратегии ускорения социально-экономического роста государства.

Одним из основных направлений развития экономического анализа является разработка и внедрение новых методов анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Это включает в себя использование современных информационных технологий, анализ больших объемов данных, а также применение статистических и эконометрических методов для выявления причинно-следственных связей и прогнозирования будущих результатов.

В области аудита основной перспективой развития является усиление независимости аудиторов и повышение качества проводимых аудиторских проверок. Аудиторам ставятся задачи по усилению контроля выполнения профессиональных стандартов, повышению профессиональной квалификации и развитию независимой профессиональной оценки [5].

События, происходящие в экономике и политике, включая переход на международные стандарты, часто требуют нововведений не только в экономическом

анализе, но и в обучении аналитиков. Важно постоянно увеличивать количество специалистов, особенно во время их обучения, с помощью различных методов, включая сотрудничество между бизнесом и университетами. Основной квалификацией специалиста, как правило, является его аналитическое мышление. Однако практическая ориентация обучения не может быть достигнута без взаимодействия работодателей и вузов [2, с. 3].

Подводя итоги, мы видим, что постоянная динамика рыночной экономики расширяет сферу применения экономического анализа. Важно всегда учитывать соответствие между показателями экономической деятельности, социальной и экономической политикой, а также внешней политикой государства. Кроме того, в современном мире экономический анализ становится ключевым инструментом прогнозирования и принятия решений в условиях постоянных изменений и неопределенности. Быть в курсе текущих и будущих тенденций экономической среды и иметь глубокое понимание связей между различными аспектами экономики является неотъемлемой частью успешной экономической стратегии государства.

Список использованной литературы

1. Алексеева А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеева. М.: Инфра-М, 2011, 718 с.
2. Климова Н. В. Экономический анализ: история и перспективы развития //Экономический анализ: история и практика. 2009. № 23.
3. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. — Ростов н/Д.: Феникс, 2014.- 576 с.
4. Сперанский А.А. Экономический анализ. Краткий курс / А. А. Сперанский, Е.А. Пахомчик – М.: Окей-книга, 2016 – 192 с.
5. Федеральный закон от 27.07.2020 № 225-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

УДК 657.631

**ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА И АУДИТА В РОССИИ**

Ткаченко С. Ю.,

Манжула Т.Ю., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»

sonchkatkachenko3@gmail.com

В современном мире, где экономика играет ключевую роль в общественном развитии, эффективный экономический анализ и аудит имеют огромное значение для устойчивости и процветания государства. В России, как и в других странах, эти

инструменты становятся все более важными для оптимизации бизнес-процессов, повышения прозрачности и привлечения инвестиций. В данном сочинении рассмотрим приоритеты и перспективы развития экономического анализа и аудита в России [1].

Приоритеты развития экономического анализа и аудита:

1. Повышение профессионального уровня специалистов. Один из ключевых приоритетов в развитии экономического анализа и аудита в России – повышение квалификации специалистов в данной области. Это включает в себя совершенствование образовательных программ, проведение тренингов и повышение качества подготовки аудиторов и аналитиков [2].
2. Использование современных технологий. Развитие информационных технологий позволяет значительно улучшить процессы анализа и аудита. Применение программных средств и аналитических систем позволяет увеличить точность и скорость анализа финансовой информации, что является важным при оценке финансовой устойчивости предприятий [3].
3. Улучшение законодательной базы. Необходимо постоянно совершенствовать законы, регулирующие сферу аудита и анализа, чтобы обеспечить надежность и честность проводимых процедур. Это также способствует привлечению иностранных инвестиций, так как обеспечивает гарантии защиты интересов инвесторов [4].

Перспективы развития экономического анализа и аудита:

1. Увеличение объема услуг. С развитием российской экономики и ростом числа предприятий возрастает потребность в услугах по анализу и аудиту. Это создает перспективы для роста аудиторских фирм и специалистов в этой области.
2. Расширение международного сотрудничества. Российские аудиторские компании все активнее взаимодействуют с международными партнерами. Это позволяет улучшить качество услуг и обеспечивает совместные проекты на мировом уровне.
3. Развитие сферы корпоративной социальной ответственности (CSR). Корпоративная социальная ответственность становится всё более важной как для компаний, так и для их аудиторов. Внедрение принципов устойчивого развития в бизнес-процессы требует более глубокого анализа и аудита, что создает новые возможности для специалистов в этой области.
4. Прозрачность и отчетность. Российские компании все больше осознают важность прозрачности в своей деятельности. Это создает спрос на услуги анализа и аудита, направленные на обеспечение честной отчетности и соответствия стандартам [5].

Развитие экономического анализа и аудита в России является важным аспектом обеспечения стабильности и прозрачности российской экономики.

Повышение квалификации специалистов, использование современных технологий, улучшение законодательной базы, а также расширение услуг и сотрудничества - важные шаги на пути к достижению этой цели. Перспективы развития данной области весьма обнадеживающие и обещают улучшение качества анализа и аудита в России [6].

Список использованной литературы

1. Развитие аудита в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-audita-v-rossii>.
2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит экономической деятельности предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://mgutupenza.ru/wp-content/uploads/docs/dpo/op/pp_op_buh_uch_analiz_i_audit_enom_deyat_predpriyatiy_a.pdf.
3. Применение современных информационных технологий в аналитической деятельности и финансовом управлении [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://studbooks.net/1626241/finansy/primenenie_sovremennyh_informatsionnyh_tehnologiy_analiticheskoy_deyatelnosti_finansovom_upravlenii
4. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 105 "Стратегический аудит" (утвержден постановлением Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 10 ноября 2020 г. № 17ПК) [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400157141/>
5. Чего ждать рынку аудита в 2020 и 2021 году? втор: Мустафин Артур, магистрант РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/1013002.html>.
6. ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РАСПОРЯЖЕНИЕ от 31 декабря 2020 года N 3709-р [О Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года] [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://docs.cntd.ru/document/573317456>.

УДК 336.07

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В УСЛОВИЯХ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА

Федотов Н.И.,

Сердюк В.Н. доктор экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
serdiuk.svm@mail.ru

В ходе проведения аудита в распоряжении проверяющих оказывается множество разнородных сведений. В зависимости от цели проверки, они группируются в систему и по ним делаются определенные выводы. Однако выводы следует базировать исключительно на корректной информации, соответствующей действительности, то есть доказуемой. Поэтому возникает необходимость рассмотрения того, что представляют собой аудиторские доказательства с точки зрения требований закона, каким они могут быть, а также как правомерно их получать и интерпретировать.

Для получения необходимых аудиторских доказательств аудитор в ходе проверки конкретного участка осуществляет определенные действия или совокупности действий (просматривает документы, сравнивает их, производит подсчеты, опрашивает работников и т.д.). Эти действия, осуществляемые аудитором в определенном порядке, называются аудиторскими процедурами.

С появлением аудита, базирующегося на риске, неотъемлемыми чертами современного аудита становятся концепции существенности, аудиторского риска и методика выборочной проверки. В аудиторском риске определяющую роль играет расчет значения риска необнаружения и определение объема аудиторских доказательств.

Аудиторские доказательства в условиях риск-ориентированного аудита получают в результате проведения соответствующего комплекса оценки рисков существенных искажений, проведения тестов контроля и процедур по существу.

При проведении процедуры оценки рисков существенных искажений (на уровне финансовых отчетов и утверждений) достигаются следующие цели:

- понимание субъекта хозяйствования, его среды, в том числе внутреннего контроля;
- идентификация рисков существенного искажения вследствие мошенничества или ошибки;
- анализ идентифицированных рисков на предмет их существенности.

Данная процедура позволяет рассчитать аудиторский риск, составляющими которого являются неотъемлемый риск, риск внутреннего контроля и риск необнаружения (по развернутой формуле риск необнаружения состоит из риска аналитических процедур и риска того, что детальные тесты не выявят существенных искажений) [1]. Обобщенная характеристика аудиторского риска приведена на рис. 1.

Тестирование средств контроля проводят для подтверждения оценки риска системы внутреннего контроля, а процедуры по существу - для проверки утверждений, на основе которых подготовлена финансовая отчетность, то есть утверждений руководства, которые выражены в явном или неявном виде и содержатся в финансовой отчетности.

Тестирование является одним из главных методических приемов аудита и состоит в том, что аудитор формулирует перечень вопросов для оценки соответствующего объекта исследования и последовательно отвечает на них, выполняя необходимые аудиторские процедуры и получая аудиторские доказательства.

Процедуры по сути - это проверки, выполненные для получения аудиторских доказательств с целью выявления существенных искажений в финансовой отчетности. Проверка по существу показывает, насколько факты, на основе которых формируется финансовая отчетность, соответствуют действительности, то есть, нет ли в документации существенных искажений.

Такую проверку производят, оценивая:

- существование – действительно ли на определенную дату проводились операции, зафиксированные в документах;
- права и обязанности – действительно ли заявленные активы и/или обязательства принадлежат аудируемому субъекту;
- возникновение – имели ли место в учетное время операции или события, влияющие на аудит;
- точное измерение – верно ли в данный период времени отражены исследуемые доходы и/или расходы;
- стоимостную оценку – отражены ли активы и/или обязательства в отчетности по соответствующей стоимости;

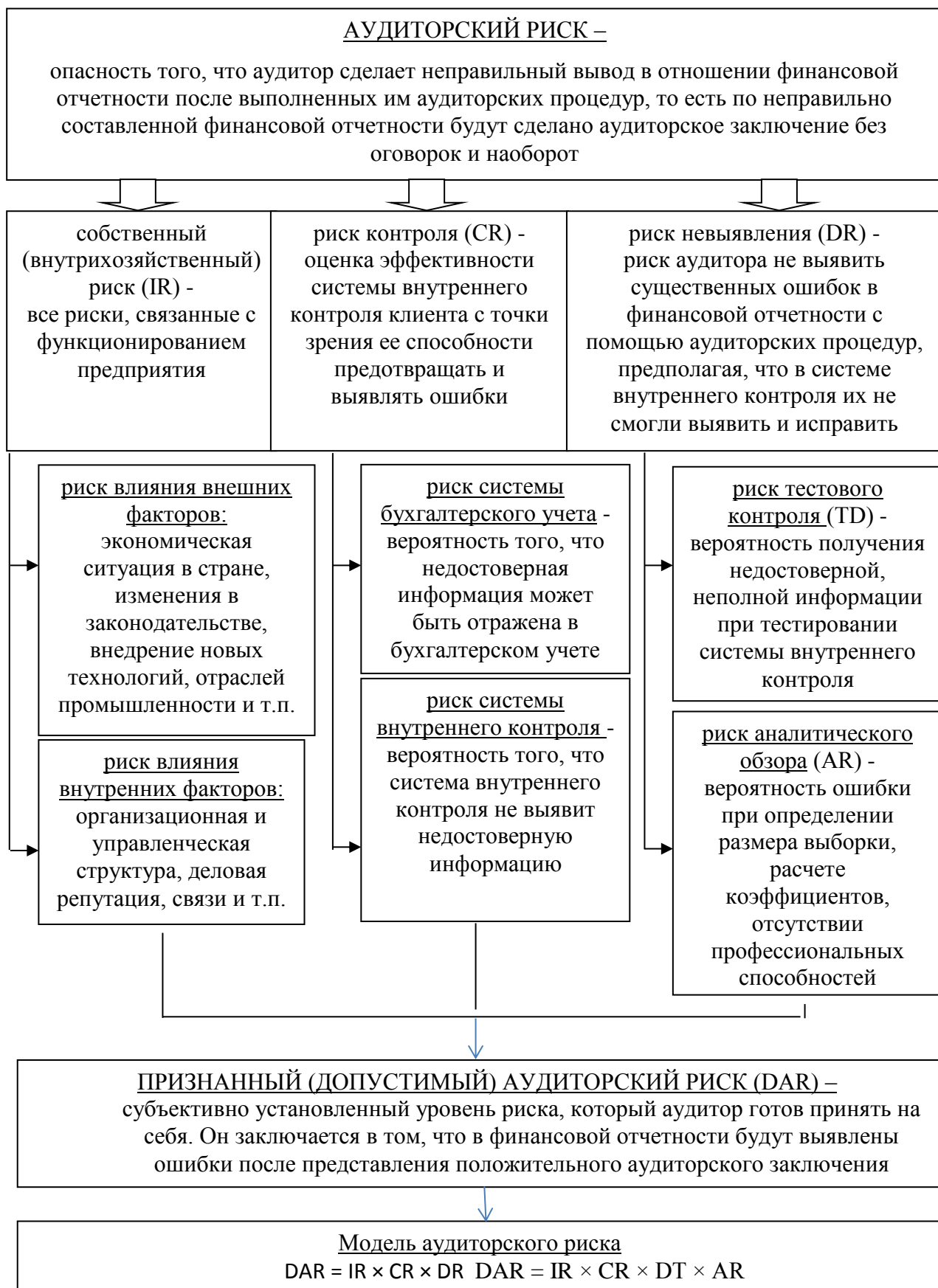


Рис. 1. Характеристика аудиторского риска [2, с. 101]

- полноту – нет ли нераскрытых статей и неучтенных активов и обязательств;
- раскрытие и представление – исследуемая статья раскрывается и представляется так, как это требуется по правилам ведения финансовой отчетности.

Чтобы мнение, сформированное в результате аудита, было достоверным и обоснованным, проверяющий должен учитывать важные нюансы аудиторских доказательств, влияющие на их достоверность:

1) внешние аудиторские доказательства ценнее внутренних, письменные – устных;

2) эффективность систем внутреннего контроля и бухучета проверяемой фирмы повышает надежность внутренних аудиторских доказательств;

3) доказательства, полученные самим аудитором, более надежны, чем полученные от аудируемой организации;

4) убедительность аудиторских доказательств повышает большее количество источников и отличающееся содержание, подкрепленное непротиворечивостью.

Чем больше источников доказательств с высокой достаточностью и надежностью, тем ниже аудиторский риск. Способы, которыми аудитор пользуется для извлечения полезной для целей проверки информации из вышеперечисленных источников, достаточно разнообразны и предусмотрены федеральными стандартами.

Если у проверяющего не было возможности получить достаточное количество надлежащих аудиторских доказательств, то он должен высказать свое мнение с соответствующими оговорками либо отказаться от его высказывания.

Список использованной литературы

1. Международный стандарт аудита «Планирование аудита финансовой отчетности» (МСА 300) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317408/#dst0
2. Сердюк, В. Н. Аудит: учебное пособие / В.Н. Сердюк, О.А. Сизоненко. - Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», 2023. - 363 с.

Научное издание

ФИНАНСЫ, УЧЕТ, БАНКИ

Тезисы докладов и выступлений V международной научно-практической конференции молодых ученых (6-7 декабря 2022 года)

Ответственный за выпуск
директор Молодежного центра научных исследований А. В. Ковалёв

Оргкомитет конференции не несет ответственности
за достоверность информации, предоставленной в рукописях

Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами