

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

**ЖУРНАЛИСТИКА XXI ВЕКА:
в пространстве культуры**

*Материалы международной научно-практической
конференции*

17–18 ноября 2023 г.

Санкт-Петербург
Медиапапир
2023

УДК 070
ББК 76.00
Ж 92

Журналистика XXI века: в пространстве культуры:
Материалы международной научно-практической
конференции, 17–18 ноября 2023 г. / отв. ред., сост.
С. Г. Корконосенко. – СПб.: Медиапапир, 2023. – 494 с.

Конференция «Журналистика XXI века» ежегодно организуется в Санкт-Петербургском государственном университете. В 2023 г. мероприятие посвящалось проблемам функционирования журналистики в сфере культуры. Культурологическое направление является одним из основных для кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, которая выступает в роли организатора конференции. Избранная предметная область вызвала высокий интерес участников из многочисленных научных центров России и зарубежья.

Проведение конференции было приурочено к Дню преподавателя высшей школы. Мероприятие получило поддержку по результатам конкурсного отбора СПбГУ'2023. Фактические сведения и цитаты даются в редакции авторов.

Для специалистов в области журналистики, коммуникаций, социологии, культурологии, других общественных наук, студентов и аспирантов.

ISBN 978-5-00110-393-6

© Коллектив авторов, 2023
© Медиапапир, 2023

- Потапов П. Ф.* Рекультурация средствами публицистики духовного наследия народов Среднего Поволжья 237
- Силантьев К. В.* Отечественные деловые издания прошлого в формировании культуры тематического информирования 243
- Сонина Е. С.* От пуфа к селезню: генезис фразеологизма «газетная утка» 249
- Трушкова П. И.* Политика контроля рождаемости в 1930-х годах: по страницам журнала «Работница» 255
- Филимонов А. О.* Поэтическая видеоимпровизация на стыке жанров в пространстве цифровой и традиционной культуры 262
- Шашкова Е. В.* Медийное пространство провинциального города как культурный текст (на материале журнала «Омская муза») 268
- Школьная В. А.* Языковая игра в современных СМИ (на примере публикаций онлайн-журнала «НОЖ») 273
- Ярных В. И.* Инструменты педагогического дизайна при формировании интерактивности взаимодействия смешанных групп в образовательном процессе: опыт РГГУ 279

Журналист в сфере культуры: профессиональная компетентность

- Абашев В. В.* Журналист как деятель культуры (Б. Н. Назаровский в открытии пермского звериного стиля) 286
- Агамян Е. Ю.* Создание видеопроектов о культуре как инструмент предпрофессиональной подготовки школьников (на примере школьной медиастудии «Платоникс продакшн») 293

3. Султанбеков Б. «Идегей», Сталин и наше время // Сов. Татария. 1989. 14, 29 февр., 7 марта.

Константин Васильевич Силантьев

Санкт-Петербургский государственный университет

k.silantiev@spbu.ru

**Отечественные деловые издания прошлого
в формировании культуры тематического
информирования**

В статье рассматривается история формирования культуры делового информирования изданиями прошлого, которые определяли и определили характер передачи сведений такого рода для деловой прессы в будущем.

Ключевые слова: деловая пресса, история журналистики, биржевая пресса, культура делового информирования.

Чаще всего в исследованиях деловой прессы акцент делается на качестве информации и характере подачи материалов (взвешенность, объективность и компетентность), чем объясняется высокий эффект такой печати и репутация издания [1: 4–5].

С более явным развитием в России XIX века деловой сферы, формированием ее институтов и новых учреждений стала складываться и соответствующая культура делового информирования. Издания, жанры, стиль, язык публикаций – всё это также обретало свои очертания. Дальше – больше. Акционерное учредительство, операции с ценными бумагами, биржевая деятельность, банковские услуги. Все эти новые «деловые» явления начинали появляться в прессе, а значит – требовалось правильно их освещать (для всех участников процесса). «В жару спекулятивной горячки достаточно было появления в газетах месячной ведомости о возрастании

валового дохода какой-нибудь дороги, для того чтобы ее акции поднялись на значительную цифру. Наша всedневная периодическая печать только и твердила о выгодности и блистательных надеждах относительно этого предмета» [2: 12], – замечает, например, современник.

Так, в одном из первых в России деловых изданий («Журнал для акционеров», 1857 г.) сразу под заглавием подчеркивалась важность помещаемой информации: «Редакция, следя за ходом дел всех компаний, имеет главнейшею целию заботиться всемерно об интересах акционеров, а потому и приглашает обращаться в оную со всякого рода требованиями по сему предмету, на которые ответы будут печататься в самом Журнале по буквами и номерами, указанными в письме на имя Редакции. Подписчикам своим, желающим продать или купить акции русских и иностранных компаний, Контора Редакции сообщает безвозмездно на какое

количество известных акции есть покупщики или продавцы, и по какой цене» [3: 1]. Особое внимание уже тогда обращалось на опечатки (публиковались специальные разъяснения), так как они сказывались не только на имидже издания, но и на дезинформации игроков рынка.

Исследователи рынка ценных бумаг тоже отмечают, что значение для участников биржевой и небиржевой торговли своевременной и достоверной финансовой информации в России начали осознавать еще в начале XIX века, но «система биржевой и финансовой прессы начала формироваться после реформ 1860-х годов, когда потребность в финансовой информации стала особенно ощутимой, а полностью она сложилась к началу XX в., когда распространение телеграфа дало возможность оперативно получать финансовую информацию, в том числе о курсах ценных бумаг» [4: 328–329].

И. А. Сурнина, рассматривая жанры деловой печати середины XIX века, отмечает их разнообразие и деление на блоки: аналитические, информационные и художественно-публицистические, что «помогало на страницах газет и журналов освещать различные темы: развитие промышленности, торговли, рабочих и крестьянские вопросы и др. и располагать к себе читателя, предлагая его вниманию не только теоретические и статистические материалы, но и художественные произведения [5: 675].

Исследование прошлого деловой прессы, позволяющего лучше понять современные тенденции ее развития и становления, весьма актуально. Основы ныне широко развитой отрасли прессы и соответствующего информирования закладывались много раньше и формировались в соответствии с политико-экономическими изменениями.

Литература

1. Нечаев Д. Н., Тулупов В. В. Деловые печатные издания России: становление, специфика, тенденции развития. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2006.

2. Д. Д. Наши бумажные ценности. СПб.: Тип. И. И. Глазунова, 1870.

3. Журнал для акционеров. 1857. 1 янв. № 1. С. 1.

4. Мошенский С. З. Рынок ценных бумаг Российской империи М.: Экономика, 2014.

5. Сурнина И. А. Жанровое своеобразие материалов деловой прессы середины XIX века: краткая характеристика // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. Т. 22. № 4. С. 669–679.