

Воронежский государственный университет
Факультет журналистики

КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Материалы Международной научно-практической
конференции исследователей и преподавателей
журналистики, рекламы и связей с общественностью
19-20 мая 2023 г.*

Часть I

Под общей редакцией
профессора В.В. Тулупова

Воронеж

2023



Факультет журналистики ВГУ

*Материалы Международной научно-практической конференции
исследователей и преподавателей журналистики, рекламы
и связей с общественностью
19-20 мая 2023 г.*

Материалы сборника даны в авторской редакции

© Факультет журналистики ВГУ, 2023.

ТЕЛЕГРАФНОЕ БЮРО К. В. ТРУБНИКОВА 1860 Г.: СОЗДАНИЕ ПРЕДШЕСТВЕННИКА РТА И РЕАКЦИЯ ПРЕССЫ

К.В. Трубников выпускал много деловых периодических изданий, теоретически осмыслял эту сферу. Но, пожалуй, одно из главных и известных его достижений по части прессы – организация на основе ежедневной газеты собственного телеграфного бюро в конце 1860 г., которое затем перерастет в Русское телеграфное агентство (с 1866 г.).

Интересно, как же отреагировала пресса на появление такой важной службы и каковы были успехи самого бюро, позволившие ему стать базой для учреждения первого в России информационного агентства.

С 1861 г. стали выходить «Биржевые ведомости», объединенное издание официальной «Коммерческой газеты» и «Журнала для акционеров» самого Трубникова, одним из важных отделов в которых были заявлены «II. Телеграммы (от агентов Телеграфного Бюро К.В. Трубникова) о всякого рода важных политических и других событиях, имеющих влияние на состояние цен и коммерческих дел вообще. – Кроме того, из главных промышленных центров русских и иностранных будут сообщаемы прямым телеграфным путем постоянно торговые депеши» [1, с. 4].

Благодаря получаемым телеграфным сообщениям газета наполнялась свежей информацией о состоянии рынка ценных бумаг из разных уголков мира (вексельный курс, фонды, акции железных дорог, облигации, цены на золото, другие металлы, товары и продукты, например – хлопок) [2, с. 1].

Обеспечение читателя такими сведениями стало возможным на первых порах именно благодаря Бюро, которое Трубников организовал в Петербурге одновременно с газетой «Биржевые ведомости» [3, с. 85–86]. Обо всем этом сообщалось в предварительном рекламном объявлении, опубликованном в «Современнике»: «С разрешения господина Главноуправляющего путями сообщения и публичными зданиями, с 1-го декабря 1860 г., будет открыто в конторе К. В. Трубникова, Телеграфное Бюро, имеющее целью, подобно таковым же учреждениям Рейтера в Лондоне, Вольфа в Берлине и др., сообщать частным лицам телеграммы о всякого рода событиях, а также торговые депеши, на основании существующих для сего телеграфных правил <...> Означенные телеграммы будут появляться в печати на другой день по получении и иным образом от Телеграфного Бюро в С.-Петербург, выдаваемы не будут; но для иногородных жителей, коим делается в этом случае исключение, депеши эти, сообразно требованиям, будут им сообщаемы телеграммою немедленно по получении оных в Бюро, которое формулирует их со всевозможною экономией в словах» [1, с. 6].

А вот как это зафиксировано в одном из «Всеподданнейших докладов» министра почт и телеграфов весны 1866 г., подтверждая начало будущего телеграфного агентства через бюро: «В 1860 году бывший Главноуправляющий Путиями Сообщения и Публичными Зданиями разрешил Редактору Биржевых ведомостей Трубникову учредить при его конторе в С.-Петербурге телеграфное бюро для собирания и сообщения по телеграфу лицам, не имеющим своих корреспондентов внутри Империи и за границу, сведений о товарных ценах, курсе кредитных бумаг, ходе промышленных дел и т.п.» [4].

Через функционировавшее телеграфное бюро Трубников налажил сообщение коммерческих телеграмм, он не замедлил «обратиться к корреспондентам в Лондоне, Берлине, Париже, Амстердаме, Гамбурге о сообщении для «Биржевых ведомостей» торговых телеграмм» [5, с. 1].

Коммерческие телеграммы бюро Трубникова, у которого было заявлено и московское отделение на Тверском бульваре, передавали сообщения из крупных центров торговли со всего света.

Таким образом, телеграфное бюро явилось достойной основой для создания в скором времени первого в России телеграфного агентства, а появление нового учреждения вызвало определенный интерес в прессе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Объявление об издании «Биржевых ведомостей» // Современник. 1860. № 12.
2. Биржевые ведомости. 1866. 29 августа. № 214.
3. Есин Б.И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века). М., 1983.
4. РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Ед. хр. 2385. Лл. 19–26. Дело об учреждении в Петербурге Телеграфного агентства Трубникова и о разрешении передачи депеш политического содержания. 1865 г.
5. Биржевые ведомости. 1865. 11 декабря. № 270. С. 1.

*Старкова Г.И.
Удмуртский государственный университет*

МОЛОДЁЖНАЯ ПРЕССА УДМУРТИИ 1930-Х ГОДОВ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ КРИТИКИ

Молодёжная (в том числе детско-юношеская) пресса как канал коммуникации между поколениями и средство развития юных читателей Удмуртии была представлена в 1930-е годы сетью сначала удмуртских, а затем и русских пионерских и комсомольских газет. Интерес к прессе был огромен и со стороны читателей, и со стороны партийных/комсомольских органов, и со стороны других газет. Отклики и отзывы носили как положительный характер, так и критический.

В 1930-е годы – время активного строительства новой жизни – критика была одним из действенных инструментов на всех уровнях. Нашла проявление существовавшая тогда иерархия контроля над прессой: редакции